



TECNOLOGICO SUPERIOR
“CORDILLERA”

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN BANCARIA Y FINANCIERA

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE
FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y
LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR
NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en
Administración Bancaria y Financiera

Autor: Sigua Navarro Bryan Steven

Tutora: Ángela María Pimbo Bastidas

Quito, Octubre 2017



ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 22 de Septiembre del 2017

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) **SIGUA NAVARRO BRYAN STEVEN** de la carrera de Administración Bancaria y Financiera cuyo tema de investigación fue: **CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO QUITO, AÑO 2017** Una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.

Ing. Angela Pimbo
Tutor del Proyecto

Ing. Carlos Guzman
Lector del Proyecto

Ing. Galo Cisneros
Coordinador de la Unidad de Titulación

Ing. Fernando Buitrón
Director de Escuela

Matriz:
Av. de la Prensa N45-288 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec
Pág. Web: www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

Campus 1:
Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649

Campus 2:
Bracamoros N15-163 y
Yacuambi (esq.)
Telf.: 2262041

Campus 3:
Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf.: 2246036

Campus 4:
Yacuambi
Oe2-36 y
Bracamoros

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Bryan Steven Sigua Navarro

CC 172615454-3

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Bryan Steven Sigua Navarro portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 172615454-3 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: "En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.", otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado **CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017** con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

FIRMA



NOMBRE

Bryan Steven Sigua Navarro

CEDULA

CC 172615454-3

Quito, Octubre 2017

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

AGRADECIMIENTO

Agradezco especialmente a Dios por la vida y haberme permitido culminar esta etapa de estudios, a mis padres por ser el pilar fundamental bríndame su apoyo, comprensión y sabios consejos, a mis hermanos y sobrinos por ser ejemplo e inspiración, a mi esposa y su familia por estar en los momentos más difíciles y siempre alentándome, al Instituto Tecnológico Superior Cordillera por el valioso aporte profesional, técnico y humano brindado en el transcurso de toda la carrera profesional, a mis amigos con los que compartí mucho de mis sacrificios y así mismo los profesores que llegaron a motivarme como futuro profesional.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

DEDICATORIA

El proyecto está dedicado a Dios quien es fuente de toda mi inspiración.

A mis padres por su apoyo incondicional, a mis hermanos por su calor filial, a mi esposa
por su infinito amor y a mis sobrinos por su eterna inspiración.

**CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE
FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y
LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR
NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.**

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA.....	i
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
ÍNDICE GENERAL.....	v
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xviii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xx
RESUMEN EJECUTIVO	xxi
ABSTRACT	xxii
INTRODUCCIÓN	xxiii
CAPÍTULO I.....	1
1. Introducción	1
1.1Justificación.....	2
1.3Antecedentes	3
CAPÍTULO II	6
2. ANÁLISIS SITUACIONAL.....	6

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

2.1 Ambiente Externo	6
2.1.1 Factor Económico	7
2.1.1.01 Inflación	7
2.1.1.02 Producto Interno Bruto	9
2.1.1.03 Balanza Comercial	11
2.1.1.04 Riesgo País	13
2.1.1.05 Tasa de Interés	15
2.1.1.05.01 Tasa Activa	15
2.1.1.05.02 Tasa Pasiva	17
2.1.2 Factor Social	18
2.1.2.01 Crecimiento Poblacional	18
2.1.2.02 Tasa de Desempleo	19
2.1.2.03 PEA (Población Económicamente Activa)	20
2.1.3 Factor Legal	21
2.1.3.01 Requisitos	21
2.1.4 Factor tecnológico	24
2.2 Entorno Local	25
2.2.1 Clientes	25
2.3 Análisis Interno	29
2.3.1 Propuesta Estratégica	29

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

2.3.1.1. Misión	30
2.3.1.1.01 Formulación de la misión.....	30
2.3.1.2 Visión	31
2.3.1.2.01 Formulación de la visión.....	31
2.3.1.3 Objetivos	31
2.3.1.3.01 Objetivo General	31
2.3.1.3.02 Objetivos Específicos.....	32
2.3.1.4 Principios o Valores	32
2.3.2 Gestión Administrativa	33
2.3.2.01 Planificación.....	33
2.3.2.02 Organización	34
2.3.2.02.01 Organigrama Estructural	34
2.3.2.02.02 Perfil de puesto o cargo y funciones	36
2.3.2.03 Dirección.....	41
2.3.2.04 Controlar	41
2.3.3 Gestión Operativa.....	42
2.3.3.01 Flujo grama de Servicios.....	42
2.3.4 Gestión Comercial.....	43
2.3.4.01 Producto o Servicio.....	43
2.3.4.02 Precio	44

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

2.3.4.03 Plaza.....	45
2.3.4.04 Promoción.....	45
2.3.4.04.01 Logotipo.....	48
2.3.4.04.02 Papelería corporativa	49
2.3.4.04.03 Material P.O.P.....	50
2.4 Análisis FODA.....	50
CAPÍTULO III.....	54
3. ESTUDIO DE MERCADO	54
3.1 Análisis Del Consumidor.....	54
Objetivo Del Estudio De Mercado.....	54
Objetivos Específicos del Estudio del Mercado	55
3.1.1. Determinación de la Población y Muestra	56
3.1.1.01 Población.....	56
3.1.1.02 Tamaño del Universo.....	56
3.1.1.03 Muestra	56
3.1.1.04 Formulación del Muestra	57
3.1.2. Técnicas de la Obtención de la Información.....	58
3.1.2.01 Modelo de la Encuesta	59
3.1.3. Análisis de la Información	63

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

3.2. Oferta.....	78
3.2.01 Oferta Histórica.....	78
3.2.02. Oferta Actual.....	79
3.2.02.01 Cálculo de la Oferta Actual.....	79
3.2.03 Oferta Proyectada.....	79
3.3 Demanda	81
3.3.01 Demanda Histórica.....	81
3.3.02 Demanda Actual.....	81
3.3.02.01 Cálculo de la Demanda Actual.....	82
3.3.03 Demanda Proyectada.....	82
3.4 Balance Oferta-Demanda	84
3.4.01 Balance Actual	84
3.4.02 Balance Proyectado.....	85
CAPÍTULO IV	87
4. ESTUDIO TÉCNICO	87
4.1 Tamaño del proyecto.....	87
4.1.01 Capacidad instalada.....	88
4.1.02 Capacidad Óptima.....	89
4.2 Localización	91
4.2.01 Macro Localización.....	91

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

4.2.02 Micro Localización	93
4.3 Ingeniería del producto	94
4.3.01 Definición del producto o servicio.....	94
4.3.02 Distribución de la planta	94
4.3.02.01 Código de Cercanía.....	95
4.3.02.02 Razones de Cercanía	95
4.3.02.03 Matriz Triangular	96
4.3.03 Proceso Productivo	101
4.3.04 Maquinaria y equipo	102
CAPÍTULO V.....	105
5.- ESTUDIO FINANCIERO.....	105
5.1 Ingresos Operacionales y no Operacionales	106
5.2 Costos.....	107
5.2.1 Costos Directos	107
5.2.2 Costos Indirectos.....	107
5.2.3 Gasto Administrativo.....	108
5.2.4 Costos de Ventas.....	109
5.2.5 Costos Financieros	110
5.2.6 Costos Fijos y Variables	111
5.2.1 Inversión Fija	113

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

5.2.1.1 Activos fijos	113
5.2.1.2 Activos Nominales (diferidos)	114
5.2.2 Capital de Trabajo	115
5.2.3 Fuentes de Financiamiento y uso de fondos	116
5.2.4 Amortización de Financiamiento (Tabla de amortización).....	117
5.2.5 Depreciaciones (Tabla de depreciaciones).....	117
5.2.6 Estado de Situación Inicial.....	118
5.2.7 Estado de Resultados Proyectados (a cinco años).....	120
5.2.8 Flujo de Caja	121
5.3 Evaluación.....	122
5.3.1 Tasa de Descuento.....	122
5.3.2 V.a.n.	123
5.3.3 T.i.r.....	125
5.3.4 PRI (Periodo de recuperación de la inversión)	126
5.3.5 RBC (Relación costo beneficio).....	127
5.3.6 Punto de Equilibrio	128
5.3.7 Análisis de los indicadores financieros	132
5.04.07.01 ROE.....	132
5.04.07.02 ROA	133
5.04.07.03 ROI.....	134

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

CAPÍTULO VI.....	135
6. ANÁLISIS DE IMPACTOS.....	135
6.1 Impacto Ambiental.....	135
6.2 Impacto Económico	137
6.3 Impacto Productivo.....	138
6.4 Impacto Social	139
CAPÍTULO VII	140
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	140
7.1 Conclusiones.....	140
7.2 Recomendaciones	142
BIBLIOGRAFÍA	143
ANEXOS	152

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Inflación	7
Tabla 2 PIB General.....	9
Tabla 3 PIB Sectorial o Actividad	10
Tabla 4 Balanza Comercial	12
Tabla 5 Riesgo País.....	14
Tabla 6 Tasa de Interés Activa.....	16
Tabla 7 Tasa de Interés Pasiva.....	17
Tabla 8 Tasa de crecimiento Pomasqui.....	18
Tabla 9 Tasa de crecimiento Quito	18
Tabla 10 Desempleo Quito	19
Tabla 11 PEA sector de Pomasqui	20
Tabla 12 Cuadro de Proveedores	27
Tabla 13 Competidores Directos.....	28
Tabla 14 Competidores Indirectos	28
Tabla 15 Perfil Propietario	36
Tabla 16 Perfil Cajera Recepcionista.....	37
Tabla 17 Perfil Contador Externo	38
Tabla 18 Perfil Bodeguero	39
Tabla 19 Perfil Operarios	40

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Tabla 20 Segmentación.....	55
Tabla 21 Tamaño del Universo.....	56
Tabla 22 Pregunta 1	64
Tabla 23 Pregunta 2	65
Tabla 24 Pregunta 3	66
Tabla 25 Pregunta 4	67
Tabla 26 Pregunta 5	68
Tabla 27 Pregunta 6	69
Tabla 28 Pregunta 7	70
Tabla 29 Pregunta 8	71
Tabla 30 Pregunta 9	72
Tabla 31 Pregunta 10	73
Tabla 32 Pregunta 11	74
Tabla 33 Pregunta 12	75
Tabla 34 Pregunta 13	76
Tabla 35 Pregunta 14	77
Tabla 36 Oferta actual Servicio de Lavado.....	79
Tabla 37 Oferta actual Servicio de Lubricado	79
Tabla 38 Oferta Proyectada Servicio de Lavado	80
Tabla 39 Oferta Proyectada Servicio de Lubricado	80

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Tabla 40 Demanda actual Servicio de Lavado.....	82
Tabla 41 Demanda actual Servicio de Lubricado	82
Tabla 42 Demanda proyectada Servicio de Lubricado	82
Tabla 43 Demanda proyectada Servicio de Lubricado	83
Tabla 44 Balance actual Servicio de Lavado	84
Tabla 45 Balance actual Servicio de Lubricado.....	84
Tabla 46 Balance proyectado Servicio de Lavado.....	85
Tabla 47 Balance proyectado Servicio de Lubricado	86
Tabla 48 Capacidad Instalada de Lavado.....	88
Tabla 49 Capacidad Instalada de Lubricado	88
Tabla 50 Capacidad Óptima Lavado.....	90
Tabla 51 Capacidad Óptima Lubricado	90
Tabla 52 Macro Localización.....	92
Tabla 53 Localización Óptima	93
Tabla 54 Distribución de la Planta	94
Tabla 55 Código de Cercanía.....	95
Tabla 56 Razones de Cercanía	95
Tabla 57 Descripción de las actividades del Flujo grama.....	102
Tabla 58 Muebles y Enseres	102
Tabla 59 Maquinaria y Equipo.....	103

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Tabla 60 Equipos de oficina	104
Tabla 61 Equipo de computación	104
Tabla 62 Ingresos Operacionales Proyectados	106
Tabla 63 Costos Indirectos.....	108
Tabla 64 Gastos Administrativos.....	109
Tabla 65 Gasto Ventas	110
Tabla 66 Costos Fijos y Variables	112
Tabla 67 Activos Fijos	113
Tabla 68 Activos Nominales.....	114
Tabla 69 Capital de Trabajo.....	115
Tabla 70 Fuentes de Financiamiento y Uso de Fondos	116
Tabla 71 Depreciaciones.....	118
Tabla 72 Estado de Situación Inicial	119
Tabla 73 Estado de Resultados Proyectado	120
Tabla 74 Flujo de Caja.....	121
Tabla 75 Flujos Netos de Efectivo.....	122
Tabla 76 Tasa de Descuento	123
Tabla 77 Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento (TMAR)	124
Tabla 78 TIR.....	125
Tabla 79 PRI.....	126

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Tabla 80 Relación Costo Beneficio	127
Tabla 81 Punto de Equilibrio Servicio de Lavado	128
Tabla 82 Punto de Equilibrio Servicio de Lubricado.....	130
Tabla 83 ROE.....	132
Tabla 84 ROA	133
Tabla 85 ROI.....	134

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Inflación.....	8
Figura 2 PIB General	9
Figura 3 PIB Sectorial.....	10
Figura 4 Balanza Comercial.....	12
Figura 5 Riesgo País	14
Figura 6 Organigrama Estructural	35
Figura 7 Flujo grama de Procesos.....	42
Figura 8 Servicio de Lavado de vehículos	43
Figura 9 Lubricadora de vehículos	44
Figura 10 Valla Publicitaria	46
Figura 11 Material P.O.P.	46
Figura 12 Tríptico	47
Figura 13 Página Web.....	47
Figura 14 Hoja Membretada	49
Figura 15 Carpeta Membretada	49
Figura 16 Sobre Membretado	49
Figura 17 Cuaderno Membretado	49
Figura 18 Material P.O.P	50
Figura 19 Matriz FODA.....	51

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Figura 20 Pregunta 1	64
Figura 21 Pregunta 2	65
Figura 22 Pregunta 3	66
Figura 23 Pregunta 4	67
Figura 24 Pregunta 5	68
Figura 25 Pregunta 6	69
Figura 26 Pregunta 7	70
Figura 27 Pregunta 8	71
Figura 28 Pregunta 9	72
Figura 29 Pregunta 10	73
Figura 30 Pregunta 11	74
Figura 31 Pregunta 12	75
Figura 32 Pregunta 13	76
Figura 33 Pregunta 14	77
Figura 34 Mapa de Quito	92
Figura 35 Mapa de Pomasqui	93
Figura 36 Matriz Triangular	96
Figura 37 Proceso Productivo	101
Figura 38 Punto de Equilibrio Servicio de Lavado	129
Figura 39 Punto de Equilibrio Servicio de Lubricado	131

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Permiso de funcionamiento LUAE	152
Anexo 2 Permiso de Bomberos.....	153
Anexo 3 Formulario para la patente municipal.....	154
Anexo 4 Registro Único de Contribuyentes	155
Anexo 5 Maquinaria y Equipos	156

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

RESUMEN EJECUTIVO

La empresa "Ryban & Jolin" se dedica al servicio de lavado y lubricado de vehículos con horarios extendidos que se encuentra ubicada en el Sector Norte del Distrito Metropolitano de Quito, específicamente en la Comunidad de Pomasqui. El presente proyecto se enlaza a la matriz productiva dando un aporte positivo a la economía del país, implementando fuentes de trabajo en el sector. La empresa de servicios surge de la necesidad de los habitantes del sector por tener una disponibilidad de tiempo para poder realizar el servicio de lavado o lubricado de su vehículo.

Se determinó un estudio de mercado utilizando las técnicas respectivas para medir la aceptación y frecuencia por los servicios, es decir, la oferta y la demanda que son medidas principales para la viabilidad de la empresa. El estudio técnico define la localización óptima en donde se ubicará la empresa, como estará distribuida la planta para el mejor funcionamiento de la empresa con una capacidad óptima e instalada de los servicios para la implementación del proyecto.

En el estudio financiero se determinó que la empresa es un proyecto rentable ya que el periodo de recuperación será en dos años, con una inversión de \$15.363,13 a una tasa de descuento de 15,25% y una tasa de retorno de 75,72% por lo que significa que es rentable y genera utilidad para el crecimiento y aceptación en el mercado.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

ABSTRACT

The company "Ryban & Jolin" is dedicated to the service of washing and lubrication of cars with extended schedules that is located in the North Sector of the Metropolitan District of Quito, specifically in the Community of Pomasqui. The present project is linked to the productive matrix giving a positive contribution to the economy of the country, implementing sources of work in the sector. The service company arises from the need of the inhabitants of the sector for having an availability of time to be able to perform the washing or lubricated service of your car.

A market study was determined using the respective techniques to measure the acceptance and frequency for the services, that is to say, the supply and the demand that are main measures for the road of the company. The technical study defines the optimal location where the company will be located, as the plant will be distributed for the best operation of the company with an optimal capacity and installed of the services for the implementation of the project.

The financial study determined that the company is a profitable project as the recovery period will be in two years, with an investment of \$ 15,363.13 at a discount rate of 15.25% and a rate of return of 75.72 % which means that it is profitable and generates profit for growth and acceptance in the market.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto tiene por objeto implementar un microempresa para determinar la factibilidad y viabilidad de una idea, en virtud de esto se espera satisfacer las necesidades que manifiesta la comunidad de Pomasqui y en base a ello aprovechar una oportunidad de negocio.

El proyecto se basa en la prestación del servicio de lavado y lubricado de autos con horarios extendidos, factor importante para los clientes a diferencia de negocios de la misma actividad, de igual manera brindará suficientes elementos de análisis al emprendedor para tomar las mejores decisiones que permitirán tener un desempeño adecuado con una ventaja competitiva y sostenible en el mercado.

Con la implementación del proyecto se contribuirá a la sociedad ya que generará fuentes de empleo y contribuirá a la disponibilidad de tiempo que disponga el cliente.

En la presente propuesta se realizará un estudio de mercado, técnico, económico y financiero que me permitirá la factibilidad de la implantación del negocio, así como los recursos necesarios para ponerlo en marcha.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

CAPÍTULO I

1. Introducción

El presente proyecto tiene por objeto implementar un microempresa para determinar la factibilidad y viabilidad de una idea, en virtud de esto se espera satisfacer las necesidades que manifiesta la comunidad de Pomasqui y en base a ello aprovechar una oportunidad de negocio.

El proyecto se basa en la prestación del servicio de lavado y lubricado de autos con horarios extendidos, factor importante para los clientes a diferencia de negocios de la misma actividad, de igual manera brindará suficientes elementos de análisis al emprendedor para tomar las mejores decisiones que permitirán tener un desempeño adecuado con una ventaja competitiva y sostenible en el mercado.

Con la implementación del proyecto se contribuirá a la sociedad ya que generará fuentes de empleo y contribuirá a la disponibilidad de tiempo que disponga el cliente.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

En la presente propuesta se realizará un estudio de mercado, técnico, económico y financiero que me permitirá la factibilidad de la implantación del negocio, así como los recursos necesarios para ponerlo en marcha.

1.1 Justificación

Actualmente muchas microempresas que prestan el servicio de lubricadora y lavadora de autos suelen tener horarios establecidos, para los cuales no satisfacen la necesidad del cliente por motivo de tiempo; lo que ha generado mucha insatisfacción a los propietarios al no poder adquirir el servicio después de su jornada laboral por tal motivo optan a realizar el lavado de su vehículo de manera manual ya que no existe empresas de lavado de autos que presten su servicio nocturno.

La propuesta planteada en el proyecto es implementar un servicio con horarios extendidos; permitiendo al cliente poder adquirir el servicio después de una jornada laboral, o también a la disponibilidad de tiempo al consumidor, que a través de una demanda diferenciada involucre la calidad y excelente servicio, el cual disponga de instalaciones cómodas, seguras y con un personal técnico adecuado, siendo eficaces para atender las necesidades del consumidor.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

La importancia de este proyecto es cumplir una meta primordial el cual es optimizar procesos y maximizar el tiempo; de esta forma brindará la oportunidad de aumentar la productividad en el mercado automotriz, teniendo en cuenta si es viable el negocio para poder generar utilidad permitiendo el crecimiento del negocio a la satisfacción de los consumidores.

1.3 Antecedentes

Mientras que (es.slideshare, 2013, pág. s/p):

El primer Car wash en la ciudad de Guatemala, Williams Car Wash, fue fundada en el año de 1978. Antes de que se instalaran los car wash, las personas lavaban sus vehículos en sus casas, ya que nadie les prestaba este servicio. Los primeros servicios que se brindaban en el car wash eran lavado exterior y aspirado por interno. El negocio se convirtió en un éxito, ya que era algo totalmente nuevo en el mercado y para la sociedad guatemalteca. No empezaron con el nombre de Williams Car Wash, sino que este era conocido como "Car Wash". El negocio fue evolucionando según las necesidades de los clientes. Se implementaron nuevos servicios, entre ellos, el lavado de motores, lavado de chasis, shampoo de tapicería, shampoo de capota, tratamiento de pintura, desmanchado de vehículos, desmanchado de vidrios, aire acondicionado, entre otro.

El mismo autor sigue mencionando:

“Posteriormente uno de los empleados de William Car Wash, se independizo para iniciar su propia empresa de lavado de vehículos, iniciando en ese momento la competencia dentro de este negocio”.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Mientras (Cámara de la Industria Automotriz Ecuatoriana, 2015, pág. s/p):

La producción automotriz en el Ecuador empieza en la década de los años 50, cuando empresas del sector metalmecánico y del sector textil comienzan la fabricación de carrocerías, asientos para buses y algunas partes y piezas metálicas. En la década de los 60, con las Leyes de Fomento se incursiona en la fabricación de otros elementos de alta reposición y de uso común dentro de la amplia gama de marcas y modelos de vehículos existentes en nuestro mercado.

El mismo autor sigue mencionando:

Para mirar objetivamente la importancia de la industria automotriz, es necesario analizar su crecimiento a partir del inicio de operaciones de las plantas existentes. En el Ecuador se han ensamblado vehículos por más de tres décadas. En 1973 comienza la fabricación de vehículos, con un total de 144 de un solo modelo, el Andino, ensamblado por AYMESA hasta el año 1980. La producción total de vehículos superó las 5.000 unidades durante la década de los años setenta.

El mismo autor sigue mencionando:

La industria automotriz ecuatoriana está constituida por tres ensambladoras de vehículos con las marcas Chevrolet, Kia y Mazda que conforman la cadena productiva en la que participan al menos 14 ramas de actividad económica, de acuerdo con la clasificación CIIU, entre las que se encuentran la metalmecánica, petroquímica (plástico y caucho), textil, servicios y transferencia tecnológica.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Por otra parte (carwash.nicotinamedia, 2016, pág. s/p):

Car wash de la Granados, es una empresa quiteña, fundada por quiteños en el año 2000. Servimos actualmente en dos locales en el norte de Quito. Nuestra matriz en la Avenida de los Granados y nuestra sucursal en la Avenida América y Mañosca. A lo largo de estos años, nuestra meta ha sido y es principalmente satisfacer a nuestros clientes, lo que nos ha llevado a ser los pioneros del servicio de lavado rápido y moderno, desarrollando una técnica de limpieza y servicio únicos en la ciudad. Ofrecemos un servicio que es rápido, conveniente y beneficioso para tu vehículo y el medio ambiente.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

CAPÍTULO II

2. ANÁLISIS SITUACIONAL

Afirma (Bahamondes, 2010, págs. 102-103):

Análisis situacional de la organización y su contexto, denominado FODA, en atención a sus “conceptos fuerza”, que son: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. Conforme este modelo de análisis, la organización, toda vez que desee planificar hacer un acucioso estudio de sus Fortalezas y Debilidades internas, así como de la Oportunidades y Amenazas (o riesgos) identificados en el medio exterior.

2.1 Ambiente Externo

Según (Artal, 2013, pág. 44):

El ambiente externo, político, social, económico, ecológico, jurídico y el entorno competencial influyen en todo lo comercial, incluidas las ventas. Los vendedores lo saben muy bien cuando hablan de un mercado más o menos receptivo. Finalmente lo más importante del entorno es la existencia de una demanda generada por los consumidores en un mercado.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

2.1.1 Factor Económico

En virtud de (Ramos , y otros, 2016, pág. 57); “Los factores económicos agrupan los índices que reflejan la situación macroeconómica: tipo de interés, tipo de cambio, inflación, PIB, tasa de paro”.

2.1.1.01 Inflación

Define (López M. , 2010, pág. 39):

La inflación se define como un aumento generalizado del nivel de precios de la economía. Habitualmente, se mide en función del crecimiento de los precios de los bienes de consumo más representativos de nuestra cesta de la compra, que se recogen en el índice de los precios de consumo (IPC).

Tabla 1 Inflación

MES	ANUAL
Abril-13	3,03%
Abril-14	3,23%
Abril-15	4,32%
Abril-16	1,78%
Abril-17	1,09%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado Por: Bryan Sigua

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

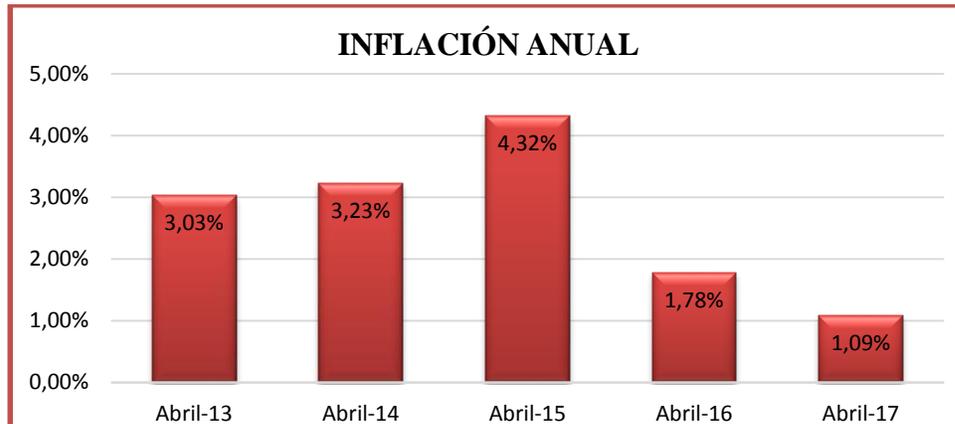


Figura 1 Inflación

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado Por: Bryan Sigua

Análisis:

En la tabla de inflación del año 2013 la tasa fue 3,03%, en el año 2014 fue 3,23% teniendo una pequeña variación del 0,20 décimas, lo que en el año 2015 tiene un alza la tasa fue 4,23% motivo que tuvo fue creación de las salvaguardas, el alza de los precios a los productos y servicios de varias empresas, en el año 2016 baja la tasa en un 1,78% pero todavía el país sigue son las salvaguardas en este año el impuesto sube del 12 al 14% del IVA por el terremoto que sufrió las costas ecuatorianas el 16 de abril del presente año, en este año 2017 tiene un 1,09% se redujo la tasa por la eliminación de salvaguardas y el IVA bajo al 12% permitiendo así un mejor crecimiento con relación a las exportaciones e importaciones al país.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

2.1.1.02 Producto Interno Bruto

Por su parte (Pérez, 2013, pág. 101), que; “El producto interno bruto (PIB) es la medida estándar del valor de los bienes y servicios producidos en un país durante un periodo”.

Tabla 2 PIB General

AÑO	GENERAL
2015	-0.3%
2016	1.7%
2017	1,42%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

PIB General

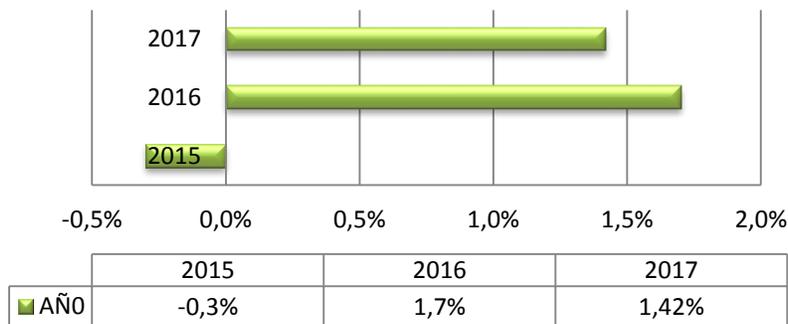


Figura 2 PIB General

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Tabla 3 PIB Sectorial o Actividad

Actividad	Año		
	2015	2016	2017
Correo y comunicaciones	0,01	-0,13	0,6
Actividades profesionales	0,22	0,29	-0,4
Pesca (excepto camarón)	0,03	-0,07	1,1
Actividades de servicios financiero	0,01	-0,07	3,0
Comercio	0,22	-0,38	1,2
Servicio doméstico	0,01	0,00	-2,0
Manufactura (sin refinación de petróleo)	0,09	0,14	0,3
Alojamiento y servicios de comida	-0,02	-0,05	0,1
Otros Servicios	0,03	0,00	0,2
Administración pública y defensa	0,16	-0,16	-2,2
Transporte	0,04	0,07	1,5
Enseñanza y Servicios sociales y de salud	0,9	-0,10	0,2
Acuicultura y pesca de camarón	-0,0	0,08	1,8
Agricultura	-0,02	0,18	-0,5
Construcción	0,27	-0,19	-2,2
Petróleo y minas	0,03	-0,23	0,4
Suministro de electricidad y agua	0,05	0,11	4,0

Figura 3 PIB Sectorial

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado Por: Bryan Sigua

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Análisis:

El PIB sectorial tiene en el año 0,03% lo que bajo totalmente en el año 2016 a 0,00% por lo que la actividad en otros servicios no tuvo rentabilidad por el alza de varios impuestos permitiendo en el 2017 tener 0,2% ya que se eliminan impuestos en las mercaderías para ingresar al país lo que esta actividad genero más expectativas que en otras actividades del PIB sectorial.

2.1.1.03 Balanza Comercial

Define (Blas, 2014, pág. s/p); “Diferencia entre las exportaciones y las importaciones. Es favorable o activa cuando las exportaciones en un periodo dado superan a las importaciones y cuando el resultado son saldos negativos se dice que la Balanza Comercial es desfavorable o pasiva”.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Tabla 4 Balanza Comercial

BALANZA COMERCIAL (1)
Toneladas métricas en miles y valor USD FOB en millones

	Ene - Mar 2014		Ene - Mar 2015		Ene - Mar 2016		Ene - Mar 2017		Variación 2017 - 2016	
	TM	USD FOB	Absoluta	Relativa						
Exportaciones totales	7,475.6	6,654.9	8,260.9	4,870.4	7,697.1	3,627.2	7,996.3	4,721.1	1,093.9	30.2%
Petroleras	5,197.9	3,547.4	5,818.5	1,747.9	5,292.5	896.2	5,336.4	1,666.7	770.5	86.0%
No petroleras	2,277.7	3,107.4	2,442.4	3,122.5	2,404.6	2,731.0	2,659.9	3,054.4	323.4	11.8%
Importaciones totales	4,038.5	6,158.6	3,935.2	5,787.7	3,413.4	3,690.5	3,827.7	4,247.9	557.4	15.1%
Bienes de consumo	244.9	1,049.5	240.6	1,156.2	174.4	761.3	199.0	837.6	76.3	10.0%
Tráfico Postal Internacional y Correos Rápidos (2)	1.1	53.4	0.6	27.5	0.7	28.3	0.9	35.6	7.4	26.0%
Materias primas	1,979.5	1,792.7	1,872.9	1,872.3	1,643.1	1,364.4	2,090.3	1,594.9	230.4	16.9%
Bienes de capital	137.8	1,590.0	156.7	1,610.6	94.4	973.7	96.6	1,007.6	33.8	3.5%
Combustibles y Lubricantes	1,673.7	1,662.1	1,663.1	1,110.5	1,499.3	552.7	1,439.3	757.7	205.0	37.1%
Diversos	1.5	10.9	1.3	10.6	1.6	10.0	1.7	12.3	2.3	22.7%
Ajustes (3)		0		0		0		2.17	-	0.0%
Balanza Comercial - Total		496.2		-917.36		-63.33		473.23		847.3%
Bal. Comercial - Petrolera		1,927.2		653.48		348.79		905.63		159.6%
Exportaciones petroleras		3,547.4		1,747.9		896.2		1,666.7		86.0%
Importaciones petroleras		1,620.2		1,094.4		547.4		761.1		39.0%
Bal. Comercial - No petrolera		-1,431.0		-1,570.8		-412.1		-432.4		-4.9%
Exportaciones no petroleras		3,107.4		3,122.5		2,731.0		3,054.4		11.8%
Importaciones no petroleras		4,538.4		4,693.3		3,143.1		3,486.8		10.9%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado Por: Banco Central del Ecuador

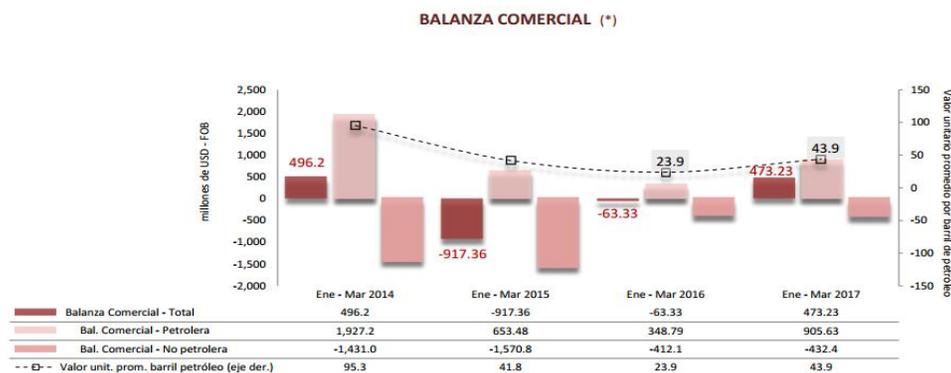


Figura 4 Balanza Comercial

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: Banco Central del Ecuador

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Análisis:

La Balanza Comercial tiene 496.2 millones en el año 2014 y reduciendo en los siguientes años 2015 -917,36 millones, 2016 -63.33 millones y aumentando en el 2017 473,23 millones tuvo una variación 847,3% motivo por rebaja de petróleo factor importante para el país permitiendo al país no tener ingresos en el petróleo si no que aumentaron las importaciones en otras actividades como importación de flores y camarón para poder adquirir ingreso al territorio ecuatoriano.

2.1.1.04 Riesgo País

De acuerdo (Figuroa, 2015, pág. 64):

Ahora bien, aunque una empresa tenga poco riesgo estructural (operativo y financiero) y un poco riesgo sobre el rendimiento de la inversión, puede estar en un ambiente adverso, como en el caso de los mercados emergentes, que llevan un riesgo inherente que los inversionistas perciben llamado riesgo país.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Tabla 5 Riesgo País

Año	Valor	Variación
Abril-13	647	-3,14%
Abril-14	361	-8,14%
Abril-15	672	-2,75%
Abril-16	941	-1,88%
Abril-17	667	-3,19%

Fuente: Ámbito

Elaborado: Bryan Sigua



Figura 5 Riesgo País

Fuente: Investigación Propia

Elaborado: Bryan Sigua

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Análisis:

En los años 2013 tiene 647 puntos, 2015 tiene 672 puntos y en 2017 tiene 667 puntos esto significa que el riesgo país no tiene muchos ingresos en las importaciones y exportaciones a pesar que en el último año se eliminó impuesto en salvaguardas y disminución del IVA, lo que respecta en el año 2014 tiene 361 puntos el riesgo país se encuentra muy estable en la economía pero en el año 2016 sufre una elevación de 941 puntos motivo por el cual fue la incrementación del 2% en el IVA por el terremoto en las costas ecuatorianas, la existencia de los impuestos en la aduana y la reducción del petróleo causa que el país no podía generar ingresos en las exportaciones e importaciones.

2.1.1.05 Tasa de Interés

Por último (Bach, 2011, pág. 264):

Porcentaje que cobra la compañía hipotecaria por prestarte su dinero, y que se aplica sobre el monto del principal préstamo durante todo el plazo de la hipoteca. También es el porcentaje de interés que te paga un banco por tener tu dinero en ciertos tipos de cuentas bancarias.

2.1.1.05.01 Tasa Activa

Si bien es cierto (Castaño & González, 2011, pág. 68); "Tasa activa que es el tipo de interés que este sistema cobra por los términos que concede".

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Tabla 6 Tasa de Interés Activa

Tasas de Interés			
mayo - 2017			
1. TASAS DE INTERÉS ACTIVAS EFECTIVAS VIGENTES			
Tasas Referenciales		Tasas Máximas	
Tasa Activa Efectiva Referencial para el segmento:	% anual	Tasa Activa Efectiva Máxima para el segmento:	% anual
Productivo Corporativo	7.61	Productivo Corporativo	9.33
Productivo Empresarial	9.76	Productivo Empresarial	10.21
Productivo PYMES	11.49	Productivo PYMES	11.83
Comercial Ordinario	8.81	Comercial Ordinario	11.83
Comercial Prioritario Corporativo	7.37	Comercial Prioritario Corporativo	9.33
Comercial Prioritario Empresarial	9.43	Comercial Prioritario Empresarial	10.21
Comercial Prioritario PYMES	10.42	Comercial Prioritario PYMES	11.83
Consumo Ordinario	16.80	Consumo Ordinario	17.30
Consumo Prioritario	16.58	Consumo Prioritario	17.30
Educativo	9.50	Educativo	9.50
Inmobiliario	10.61	Inmobiliario	11.33
Vivienda de Interés Público	4.98	Vivienda de Interés Público	4.99
Microcrédito Minorista	27.92	Microcrédito Minorista	30.50
Microcrédito de Acumulación Simple	25.02	Microcrédito de Acumulación Simple	27.50
Microcrédito de Acumulación Ampliada	21.42	Microcrédito de Acumulación Ampliada	25.50
Inversión Pública	8.22	Inversión Pública	9.33

Fuente: Banco Central del Ecuador

Análisis:

La Tasa Activa para el proyecto tiene una oportunidad de referencia se tiene un 11.83% lo cual es bajo el interés para poder determinar la capacidad de endeudamiento que se debería hacer ya que en relación a otra entidades es bajo el interés por lo tanto es favorable para el proyecto.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

2.1.1.05.02 Tasa Pasiva

En virtud de (Castaño & González, 2011, pág. 68); “Tasa pasiva que es el tipo de interés por los ahorros a término en el sistema financiero”.

Tabla 7 Tasa de Interés Pasiva

2. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS PROMEDIO POR INSTRUMENTO			
Tasas Referenciales	% anual	Tasas Referenciales	% anual
Depósitos a plazo	4.82	Depósitos de Ahorro	1.16
Depósitos monetarios	0.65	Depósitos de Tarjetahabientes	1.25
Operaciones de Reporto	0.10		
3. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS REFERENCIALES POR PLAZO			
Tasas Referenciales	% anual	Tasas Referenciales	% anual
Plazo 30-60	3.42	Plazo 121-180	4.79
Plazo 61-90	3.97	Plazo 181-360	5.60
Plazo 91-120	4.84	Plazo 361 y más	7.21
4. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS MÁXIMAS PARA LAS INVERSIONES DEL SECTOR PÚBLICO (según regulación No. 133-2015-M)			
5. TASA BÁSICA DEL BANCO CENTRAL DEL ECUADOR			
6. OTRAS TASAS REFERENCIALES			
Tasa Pasiva Referencial	4.82	Tasa Legal	7.37
Tasa Activa Referencial	7.37	Tasa Máxima Convencional	9.33

Fuente: Banco Central del Ecuador

Análisis:

La Tasa Pasiva para el proyecto no es favorable ni perjudicial ya que la tasa de interés a corto plazo es de 3.42%, esto significa que poner a plazos corto para poder invertir el dinero de otra manera donde genera más interés para el proyecto.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

2.1.2 Factor Social

Refiere el mencionado (Cabrera, 2013, pág. 247); “Es considerado como inextricablemente unido a la libre iniciativa individual, lo que obligaba al Estado a tomar en cuenta dicho factor y asumir consiguientemente su responsabilidad en el hecho”.

2.1.2.01 Crecimiento Poblacional

Con referencia (Cortés, 2009, pág. 202); “Expresa su relación a la población en un determinado momento (en este caso se utiliza la media anual de población entre las dos fecha consideradas)”.

Tabla 8 Tasa de crecimiento Pomasqui

Parroquia	Proyección año y tasa de crecimiento (tc)										
	2010	2015	2016	2017	2018	2019	tc	2020	2021	2022	tc
Pomasqui	23.499	23.921	24.017	24.113	24.209	24.306	1.3%	24.403	24.501	24.599	0,4%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado: Bryan Sigua

Tabla 9 Tasa de crecimiento Quito

Ciudad	Proyección año y tasa de crecimiento (tc)							
	2010	2017	2018	2019	2020	2021	2022	tc
Quito	2.456.94	2.841.66	2.901.35	2.962.28	3.024.47	3.083.00	3.152.85	2.10%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado: Bryan Sigua

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Análisis:

El crecimiento de la población de Quito tiene una proyección de tener 3.152.82 habitantes en el año 2022 y de la Parroquia de Pomasqui 24.599 de habitantes en el mismo año lo que se establece tener mayor aumento de personas lo que no genera una demanda de población.

2.1.2.02 Tasa de Desempleo

Al respecto (Brun, Larraga, & Moya, 2010, pág. 38); “Es el porcentaje de gente que está en paro sobre el total de población activa”.

Tabla 10 Desempleo Quito

Desempleo	Tasa de Desempleo
Quito	9,1%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado: Bryan Sigua

Análisis:

En el cuadro se observa la tasa de desempleo de Quito es del 9,1% lo que ha aumentado más que en otros años ya que las empresas fueron disminuyendo el personal de trabajo porque no ingresaban utilidad para cubrir los gastos ya que el alza de impuestos y la creación de salvaguardas fue un causante para tener mayor desempleo.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

2.1.2.03 PEA (Población Económicamente Activa)

Mientras que (Wainerman & Sautu, 2011, pág. 187):

La definición conceptual de población económicamente activa vigente hasta los ochenta decía que: “comprende todas las persona de una y otro sexo que aportan su fuerza de trabajo para la producción de bienes y servicios durante el período de referencia escogido para la investigación” (Naciones Unidas, 1967).

Tabla 11 PEA sector de Pomasqui

Pomasqui	Nivel de Edad	De 20 a 64 años
	RURAL	16.851
	Total	16.851

Fuente: Investigación Propia

Elaborado: Bryan Sigua

Análisis:

La PEA en el sector de Pomasqui es de 16.851 esta cantidad representado por personas mayores de 20 años que pueden tener vehículos, existiendo la oportunidad de ofertar un servicio de calidad y teniendo variedad de accesorios juveniles en la línea de audio.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

2.1.3 Factor Legal

En cuanto (Iborra, Dasí, Dolz , & Ferrer, 2014, pág. 97):

Los factores legales recogen en el conjunto de los factores que permiten definir el sistema institucional de una nación determinada. Es decir, las normas que rigen las relaciones económicas, jurídicas y sociales entre los diferentes participantes en esos países. Los factores legales hacen referencia al desarrollo legislativo que existe y que se puede esperar en una nación determinada.

2.1.3.01 Requisitos

Requisitos para obtener el RUC. Persona Natural

- Presentar el original y entregar una copia de la cédula de identidad, de ciudadanía o del pasaporte, con hojas de identificación y tipo de visa.
- Presentar el original del certificado de votación del último proceso electoral
- Entregar una copia de un documento que certifique la dirección del domicilio fiscal a nombre del sujeto pasivo

Requisitos para sacar el permiso de bomberos

- Solicitud de inspección del local
- Informe favorable de la inspección
- Copia del RUC; y
- Copia de la calificación artesanal (artesanos calificados)

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Requisitos para la patente municipal

- Presentar Formulario de Inscripción debidamente llenado.
- Presentar el acuerdo de responsabilidad y uso de medios electrónicos.
- Original y Copia de la Cédula de Identidad.
- Original y Copia de la Papeleta de Votación (Actualizada).
- Original y Copia del RUC (En caso de tener uno).
- Correo Electrónico Personal.
- Número de Teléfono.
- Copia de Escritura de Constitución (Para personas jurídicas).
- Copia del Nombramiento Vigente del Representante Legal (Para personas jurídicas).
- En caso de que el trámite lo vaya a realizar una tercera personas:
 - 1.- Presentar Carta Simple de Autorización del Contribuyente o Representante Legal.
 - 2.- Presentar Copia de Cédula y Certificado de Votación de la persona que vaya a retirar la clave.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Normativa comercial

- Patente
- Permiso de funcionamiento
- Permiso de bomberos

Emisión de Permisos de Funcionamiento

Procedimiento de Obtención de Permiso de Funcionamiento:

- Ingresar al sistema informático de la ARCSA arcsa.gob.ec, con su usuario y contraseña; en caso de no contar con el usuario, deberá registrarse **aquí**.
- Una vez registrado, usted podrá obtener el permiso de funcionamiento, en base a las siguientes instrucciones: **IE-D.2.2-PF-01 Obtención Permiso de funcionamiento**
- Llenar el formulario (adjuntar los requisitos de acuerdo a la actividad del establecimiento).
- Emitida la orden de pago, usted podrá imprimir y después de 24 horas de haberse generado la orden de pago proceder a cancelar su valor.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

La cuenta habiente para el pago de permisos de funcionamiento es:

- Cuenta del ARCSA – Banco del Pacífico N° 07465068.
- RUC del ARCSA: 1768169530001.

Recuerde que los siguientes requisitos serán verificados en línea con las instituciones pertinentes, por lo que no requiere adjuntar la siguiente documentación:

- Número de Cédula de ciudadanía o de identidad del propietario o representante legal del establecimiento.
- Número de Registro Único de Contribuyentes.
- Categorización del Ministerio de Industrias y Productividad, si fuera el caso.
- Categorización otorgada por el Ministerio de Turismo, si fuera el caso.

2.1.4 Factor tecnológico

No obstante (Ramos , y otros, 2016, pág. 58); “Los factores tecnológicos generan nuevos productos y servicios, y mejoran la forma en la que se producen y se entregan al usuario final. Las innovaciones pueden crear nuevos sectores y alterar los límites en los sectores existentes”.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Análisis:

La tecnología es fundamental para los servicios que va a prestar la empresa como serán las máquinas que se emplearan, accesorios en los vehículos tecnología básica (taladros, remachadora, etc.) la empresa contara con todas esta herramientas para la actividad.

También tendrá un sistema informático en la red que permitirá de una mejor manera llevar la contabilidad e inventarios, determinando el porcentaje de utilidad y la cantidad de mercadería en bodegas que tiene la empresa.

2.2 Entorno Local

Sin duda (Vasquéz , 2013, pág. 87); “Entorno local consistiría en haber puesto de manifiesto la relación entre territorio e innovación a través de las empresas, lo que permite argumentar que el desarrollo tiene un carácter territorial”.

2.2.1 Clientes

Indico así mismo (Escudero, 2012, pág. 211):

El cliente es nuestro jefe y la razón de nuestra existencia, es la persona más importante de nuestro negocio. El cliente no depende de nosotros, nosotros dependemos de él. El cliente cuando compro un producto o servicio, nos está haciendo un favor, es la fuente de vida de nuestro negocio y de cualquier otro. Es la parte más importantes de nuestra empresa y no alguien ajeno a ella.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

2.2.1.01 Clientes Internos

Los clientes internos representan a todos los que se involucran directamente con el giro del negocio como es el personal de trabajo permitiendo tener mejor beneficio para la empresa cumplimiento con un mismo objetivo.

2.2.1.02 Clientes Externos

Los clientes externos serán la parte fundamental de la empresa que son los clientes que generan utilidad y crecimiento de la misma.

Análisis:

Los clientes tanto externos como internos son muy importantes ya que ellos son el pilar principal para el negocio permitiendo poder crecer y tener mejor utilidad, cumplimiento con todas sus necesidades al beneficio de los mismos.

2.2.2 Proveedores

Con referencia (Rodés, 2014, pág. 28):

Proveedores. La calidad, los precios ofertados y el compromiso de los proveedores de una empresa son los elementos determinantes en los resultados obtenidos al final. La selección de los mejores proveedores y su integración en el ciclo empresarial aporta a la empresa un elemento transcendental.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Tabla 12 Cuadro de Proveedores

Proveedores	Ubicación	Producto
Conauto C.A	Av. de los Granados	Lubricantes
		Llantas
		Baterías
		Aditivos
		Filtros
		Herramientas
		Líquido de frenos
		Refrigerantes
		Bujías
		Limpiaparabrisas
Valvoline	San Juan de Calderón Calle Santa Ana N13-133 y Zaragoza, Parroquia Calderón	Llantas OTR
		Soldadura
Meguiar's Ecuador	Av. Granados E14-88 y José Queri	Lubricantes y accesorios
Comercial Kywi S.A.	Av. 10 de agosto	Artículos de limpieza y lavado
		Automotriz y Seguridad Industrial

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

Análisis:

Los proveedores que obtendrá la empresa serán de suma importancia para la obtención de varios insumos e implementos que requiera la misma para así poder equipar al negocio con los mejores productos con alta calidad a beneficio del cliente, por lo tanto se tendrá una poder de negociación para adquirir los insumos la cuales será la forma de pago descuentos promociones que el proveedor dará a la empresa.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

2.2.3 Competidores

Sin embargo (Philip & Keller, 2009, pág. 346):

Los competidores son aquellas empresas que satisfacen una misma necesidad de los consumidores. Por ejemplo, un consumidor que adquiere un procesador de textos lo que busca en realidad es un “medio de escritura”, una necesidad que también satisfacen los lápices, los bolígrafos o las máquinas de escribir.

Tabla 13 Competidores Directos

Estacionamiento	Producto
LUFRALOPEZ	Lavadora y Lubricadora
ISLA BELLA	Lavadora y Lubricadora

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

Tabla 14 Competidores Indirectos

Estacionamiento	Producto
Vulcanizadora	Lavadora de vehículos

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Análisis:

Los competidores que tiene la Lavadora y Lubricadora “Ryban & Jolin” serán de beneficio para el crecimiento de la misma teniendo la ventaja competitiva que es el horario extendido que implementa la empresa brindando un servicio de calidad, con un personal altamente capacitado, maquinaria y equipos de última tecnología para satisfacer las demandas de los clientes y tener poder competitivo.

2.3 Análisis Interno

Con referencia (Carpintero , 2014, pág. 12):

El análisis interno es el análisis de los recursos y capacidades de la propia empresa. Es muy importante para poder detectar en la siguiente etapa los puntos fuertes y débiles que puedan dar lugar a ventajas o desventajas competitivas. Mediante este análisis la empresa sabrá si posee los recursos y medios adecuados para materializar su estrategia y alcanzar sus objetivos. El análisis interno permite obtener una serie de datos, que podrán ser posteriormente analizados de modo que aporten información suficiente para que la empresa pueda tomar decisiones.

2.3.1 Propuesta Estratégica

A diferencia (Matallana & Castellano, 2010, pág. 57); “La propuesta estratégica es la descripción de la meta que queremos alcanzar, del cliente al que vamos a atender y

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

de nuestro modelo del negocio, incluyendo aquí nuestra propuesta de valor, es decir, lo que vamos hacer”.

La Lavadora y Lubricadora “Ryban & Jolin” tiene como propuesta alcanzar ser líder a nivel local, teniendo los mejores precios en el servicio de lavado con alta calidad y dando una buena imagen de la empresa permitiendo cubrir con todas las necesidades del cliente para obtener una satisfacción del servicio empleado.

2.3.1.1. Misión

Igualmente (Lacalle, Caldas , & Carrión, 2012, pág. 19):

La misión es la razón de existir de una empresa. Representa su identidad y personalidad en el momento presente. La misión de la empresa debe ser conocida por todos los integrantes de la organización, ya que representa la filosofía de la misma y se mantiene en el tiempo a pesar de los pequeños cambios que pueda sufrir fruto de la dinámica empresarial.

2.3.1.1.01 Formulación de la misión

Ofrecer un servicio de calidad a los clientes y sus vehículos por Lavado y Lubricado “Ryban & Jolin”, cumpliendo todas sus exigencias y necesidades al cliente trabajando en equipo y manteniendo siempre el respeto y orden en la empresa, preservando la integridad de los colaboradores y clientes.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

2.3.1.2 Visión

Con respecto (Del Arco & Vásquez, 2012, pág. 26); “La visión define y describe la situación futura que desea tener la empresa. El propósito de la visión es guiar, controlar y alentar a la organización en su conjunto para alcanzar el estado deseable de la organización”.

2.3.1.2.01 Formulación de la visión

Lavadora y lubricadora “Ryban & Jolin”, para el año 2022 espera convertirse en una microempresa líder a nivel local, estableciendo valores como honestidad, responsabilidad y principios cultura de calidad para el cliente como desarrollo y bienestar del recurso humano ofreciendo un servicio de alta gama con procesos de mejora continua y maquinaria de última tecnología.

2.3.1.3 Objetivos

2.3.1.3.01 Objetivo General

Constituirse como una empresa sólida y confiable en el mercado automotriz, para la empresa lavadora y lubricadora de vehículos con horarios extendidos, con sus procedimientos y consecuencias.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

2.3.1.3.02 Objetivos Específicos

- Mantener una imagen importante frente a los clientes.
- Optimizar los recursos y minimizar los costos.
- Establecer los valores y principios de que tendrá la empresa.

2.3.1.4 Principios o Valores

Principios:

Compromiso en el servicio: Destacar el nivel elevado de servicios de la empresa.

Cultura de Calidad: Perfeccionar el servicio con una mejora continua buscando alcanzar la excelencia del personal y clientes.

Trabajo en Equipo: Tener un personal apto y con deseos de trabajar en equipo para el objetivo que está dirigida la empresa.

Desarrollo y bienestar del recurso humano: Proporcionar una adecuada calidad de vida a los trabajadores y velar por su seguridad, promover el crecimiento a través de entrenamiento y desarrollo.

Cultura de resultados: Obtener alta rentabilidad y competitividad de la empresa.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Valores:

Respeto: Desarrollar una conducta justa entre empleados y empleador.

Honestidad: Obrar con transparencia clara y moral en responsabilidad de sus funciones.

Responsabilidad: Asumir las cosas que se hace o se deje de hacer en la empresa.

Puntualidad: Cumplir con los compromisos y obligaciones en el tiempo acordado con la empresa.

2.3.2 Gestión Administrativa

En torno (Ventura, 2012, pág. 1):

La gestión administrativa es imprescindible en todas las empresas, independientemente del sector productivo al que pertenece. En las microempresas y las PYMES la actividad administrativa es global, sin existir división departamental, es decir, las operaciones administrativas que realiza el personal, van desde la gestión compra-venta, al control de los recursos humanos, como la contratación, nóminas, etc.

2.3.2.01 Planificación

Es por eso, que (Matilla, 2011, pág. 17):

Planificación es un término que define un conjunto de acciones orientadas al logro de un resultado claramente definido, siempre y cuando se posea un alto nivel de certidumbre sobre la situación en que éstas van a llevarse a cabo, y un elevado control de los factores que me permitirán que se alcance el resultado perseguido.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

La planificación de la Lavadora y Lubricadora “Ryban & Jolin” estará dirigida por una persona líder en cada área o departamento de la empresa el cual será guiar y dirigir a las demás personas llevando siempre un reporte diario y deberá ser entregado semanalmente, también está planificada en trabajar por procesos y tiempos para así poder optimizar recursos y tiempo para poder realizar un servicio de alta calidad para los clientes.

2.3.2.02 Organización

De esta manera (Etkin, 2009, pág. 347):

La organización es posible en la medida en que sus integrantes tienen ideas y conocimientos que son conocidos y compartidos. La organización establece criterios para entender qué ocurre y qué es lo deseable en términos de los objetivos del conjunto y no de los fines individuales.

2.3.2.02.01 Organigrama Estructural

De hecho (Concha , 2013, pág. 11); “Organigrama estructural: Representa de forma simple las unidades bajo las que se estructura la organización”.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

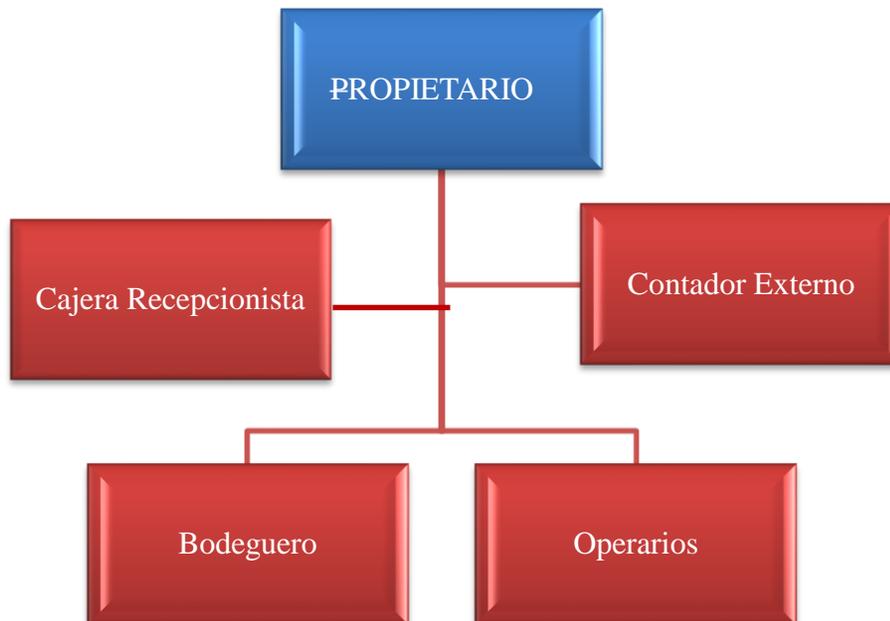


Figura 6 Organigrama Estructural

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

2.3.2.02.02 Perfil de puesto o cargo y funciones

Tabla 15 Perfil Propietario

DESCRIPCIÓN DEL CARGO

Representante legal de la empresa, encargado de establecer los objetivos corporativos, estrategia y políticas operativas, administrativas para el desarrollo y crecimiento de la misma.

Cargo: Propietario

Número de Personas de cargo 7

Sueldo

FUNCIONES

Función principal

- Planificar, dirigir, controlar y organizar las actividades de la empresa.

Funciones secundarias

- Cumplir las leyes, normas, políticas y reglamentos tanto internas como externas y de la empresa.
- Planificar las actividades en la compra de insumos o suministros.
- Dirigir y controlar los procesos de cada uno de las áreas.
- Supervisar todas las áreas con el cumplimiento de sus funciones.
- Proporcionar dirección a la organización, incrementar la productividad y satisfacer a los empleados.
- Planear y desarrollar metas a corto plazo en cumplimiento con los objetivos establecidos para la incrementación del servicio.

Responsabilidades

- Responsabilidad con el propietario y trabajadores de la empresa con los cumplimientos.
- Repartir la carga de trabajo para cada área establecida en la empresa en función del personal.

Perfil Profesional: Graduado en Ingeniería o Tecnología en Administración de empresas.

Requisitos de Experiencia: Dos (2) años de experiencia en cargos similares.

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Tabla 16 Perfil Cajera Receptionista

DESCRIPCIÓN DEL CARGO

Responsable de caja, formalizar las entradas y salidas de los clientes apartándoles la información necesaria para al optima presentación de servicio generando una atención de calidad a los clientes para anticiparse a sus expectativas

Cargo: Cajera receptionista

Número de Personas de cargo

Sueldo

FUNCIONES

Función principal

- Registrar, controlar y cobrar los servicios consumidos por los clientes.

Funciones secundarias

- Formalizar la documentación y gestionar la información para remitirla posteriormente a los departamentos adecuados.
- Recibe y entrega chuques, dinero en efectivo, depósitos bancarios, planillas de control (planilla de ingreso por caja) y otros documentos de valor.
- Registra directamente los movimientos de entrada y salida del dinero.
- Realiza arqueos de caja.
- Atiende a las personas que soliciten información.

Responsabilidades

- Responsabilidad directa de dinero en efectivo, cheques y otros documentos de valor.
- Maneja en forma directa un grado de confidencialidad bajo.

Perfil Profesional: Tecnología en Administración o Bachiller contable.

Requisitos de Experiencia: Dos (2) años de experiencia progresiva de carácter operativo en el área de caja o en cargos similares.

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Tabla 17 Perfil Contador Externo

DESCRIPCIÓN DEL CARGO

Responsable de la planificación de todas las tareas relacionadas con el área contable con el objetivo de obtener las consolidaciones y estados financieros.

Cargo: Contador Externo

Número de Personas de cargo

Sueldo

FUNCIONES

Función principal

- Elaborar y controlar la labor presupuestaria y tributaria de la empresa.

Funciones secundarias

- Rol de pagos del personal.
- Elaborar estados financieros con fechas requeridas con información oportuna y verídica.
- Revisar soportes de cheques, reportes de ventas, gastos, préstamos, etc.
- Declaración de impuestos (IVA).

Responsabilidades

- Responsabilidad con los movimientos de dinero y parte legal de la empresa.
- Capacidad y criterio en toma de decisiones.

Perfil Profesional: Contador o Licenciado en Contaduría

Requisitos de Experiencia: Cinco (5) años de experiencia " Contador Externo"

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Tabla 18 Perfil Bodeguero

DESCRIPCIÓN DEL CARGO

Responder por el adecuado manejo, almacenamiento y conservar de los elementos entregado bajo custodia y administración, así como el inventario de almacén según normas actuales, llevando el control de material, equipo y herramientas que se tiene en bodega.

Cargo: Bodeguero

Número de Personas de cargo

Sueldo

FUNCIONES

Función principal

- Tener el control total de todas las actividades responsabilizarse de control de todas las herramientas que se encuentran en bodega.

Funciones secundarias

- Archivar en orden los pedidos del día.
- Realizar las guías de salida de los insumos utilizados por las diferentes áreas de trabajo en las actividades del día.
- Tener conocimiento sobre los tipos de movimiento, para realizar correctamente el documento.
- Velar por el orden en la bodega, acondicionando los insumos o materiales que se encuentren en orden por género o código.
- Velar por la limpieza de la bodega (estanterías, piso, baños e insumos).

Responsabilidades

- Tener bajo su custodia el manejo de almacenar, y es encargado de elaborar inventarios mensuales, para el buen manejo de los productos de control de inventarios.
- Responsable de adquisición de materia prima que consume la empresa.

Perfil Profesional: Bodeguero

Requisitos de Dos (2) años de experiencia en cargos similares.

Experiencia:

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Tabla 19 Perfil Operarios

DESCRIPCIÓN DEL CARGO

Responsable con el vehículo ingresado a las instalaciones con un trabajo eficaz manteniendo su ética profesional y cumpliendo con las normas y leyes que impone la empresa.

Cargo: Operario

Número de Personas de cargo

Sueldo

FUNCIONES

Función principal

- Atender todas las necesidades que el cliente requiere.

Funciones secundarias

- Dar la bienvenida.
- Tomar el vehículo y trasladar al servicio de lavado o lubricado.
- Anotar en una hija de pedido los requerimientos del cliente
- Realizar el chequeo de aceite.
- Lavar el vehículo internamente como externamente.
- Retirar el vehículo y entregarlo al cliente.

Responsabilidades

- Responsable de brindar un buen servicio.

Perfil Profesional: Estudios de mecánica.

Requisitos de Experiencia: Un (1) año de experiencia en cargos similares.

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

2.3.2.03 Dirección

En lo esencial (Boulard, 2011, pág. 304); “La dirección es la responsable de convertir determinados recursos humanos y materiales en una empresa productiva (Drucker, 1954), mientras aportan orden y consistencia a dimensiones claves como la calidad de los productos, etc. (Kotler, 1990)”.

La Lavadora y Lubricadora “Ryban & Jolin” esta direccionada mediante un reglamento interno el cual se deberá cumplir a cabalidad con todo el personal de trabajo para el beneficio de la empresa y de los clientes.

2.3.2.04 Controlar

Visto de esta forma (Piñole , 2015, pág. 409):

Controlar es verificar periódica y comparativamente la situación de la empresa y el cumplimiento de los objetivos, planes y resultados previstos. Tradicionalmente el control se considera la última fase del proceso de gestión y el contenido informativo que se recoge retroalimenta de nuevo la primera fase de análisis y decide nuevos objetivos y planes.

La Lavadora y Lubricadora “Ryban & Jolin” estará controlado en las áreas que se implementaran en la empresa para obtener un resultado positivo bajo el parámetro de informes mensuales que se llevara a cabo con responsabilidad y honestidad con la persona encargada del área.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

2.3.3 Gestión Operativa

Ante todo (Murillo, 2012, pág. 497); "Gestión operativa: mejorando el desarrollo de los procesos, abriendo el servicio hacia su entorno externo, generando comunicaciones de práctica con otros servicios, por ejemplo, las vías clínicas, plan especialista consultor, etc".

2.3.3.01 Flujo grama de Servicios



Figura 7 Flujo grama de Procesos

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

2.3.4 Gestión Comercial

Ante todo (Lara, 2013, pág. 11); La gestión comercial forma parte esencial del funcionamiento de las organizaciones: decisiones relativas a qué mercados acceder, con qué productos, qué política de precios aplicar, cómo desarrollar una sistemática comercial eficaz.

2.3.4.01 Producto o Servicio

Sobre todo (López, Ruiz, Machuca, & Colomer Jesús, 2010, pág. 137):

El producto es todo aquello que se ofrece a un mercado para su adquisición, uso o consumo y que es capaz de satisfacer una necesidad o deseo. El concepto de producto parte del planteamiento que tiene la empresa en su misión y visión, es decir, cual es la razón de ser de la empresa, su negocio a dónde quiere llegar y qué es lo que puede ofrecer.



Figura 8 Servicio de Lavado de vehículos

Fuente: <https://www.google.com.ec/search?q=lavadora+y+lubricadora>

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.



Figura 9 Lubricadora de vehículos

Fuente: <https://www.google.com.ec/search?q=lubricadora+de+vehiculos>

Análisis:

El plus que tendrá el proyecto será brindar un servicio de lavado y lubricado con horarios extendidos cumpliendo con la demanda y satisfacción del cliente en la disponibilidad de tiempo para poder adquirir el servicio.

2.3.4.02 Precio

No obstante (Bolaños, 2017, pág. 27); "El precio es la variable más fácil de imitar y por lo tanto una ventaja que puede desaparecer casi instantáneamente".

El precio se lo establecerá dependiendo del servicio que requiera el cliente, por otro lado los productos lubricantes su precio se establecerá de acuerdo a la calidad de la misma.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

2.3.4.03 Plaza

Ahora bien (Cea, 2013, pág. 143):

La plaza tiene un protagonismo fundamental en el mundo bajomedieval; no es solo un recinto o un enclave físico, sino el escenario central de la actividad social, el espacio público por antonomasia en el que se congrega las gentes de villas y ciudades para hablar, pasear, relacionarse entre sí asistir a juegos y espectáculos, expresa sus emociones colectivas, participar en las grandes solemnidades, etc.

La lavadora y lubricadora “Ryban & Jolin” se ubica en la parroquia de Pomasqui, con una ventaja que estará ubicado en la avenida principal, teniendo más visibilidad de los clientes por ser un sector aledaño a un lugar turístico “Mitad del Mundo”.

2.3.4.04 Promoción

Visto de esta forma (Rivera & Ayala , 2012, pág. 408):

La promoción es el conjunto de acciones de comunicación comercial que tiene como objetivo el incremento en la utilización de los servicios y/o compra a corto plazo. Una de las características más destacadas de la promoción es que puede servir para ayudar a construir y reforzar la imagen de la marca, incrementar la lealtad del usuario e invitar a nuevos usuarios a unirse al segmento (Smith, 1993)

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Los métodos de propaganda y publicidad que se utilizaran en la empresa son:



Figura 10 Valla Publicitaria
Fuente: Investigación Propia
Elaborado Por: Bryan Sigua



Figura 11 Material P.O.P.
Fuente: Investigación Propia
Elaborado Por: Bryan Sigua

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

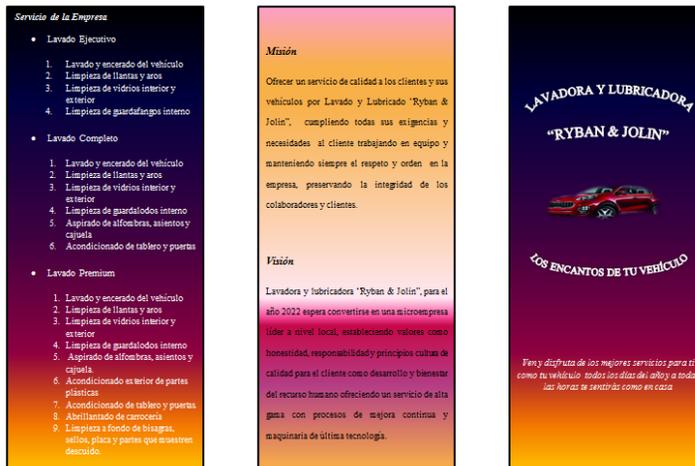


Figura 12 Tríptico
Fuente: Investigación Propia
Elaborado Por: Bryan Sigua

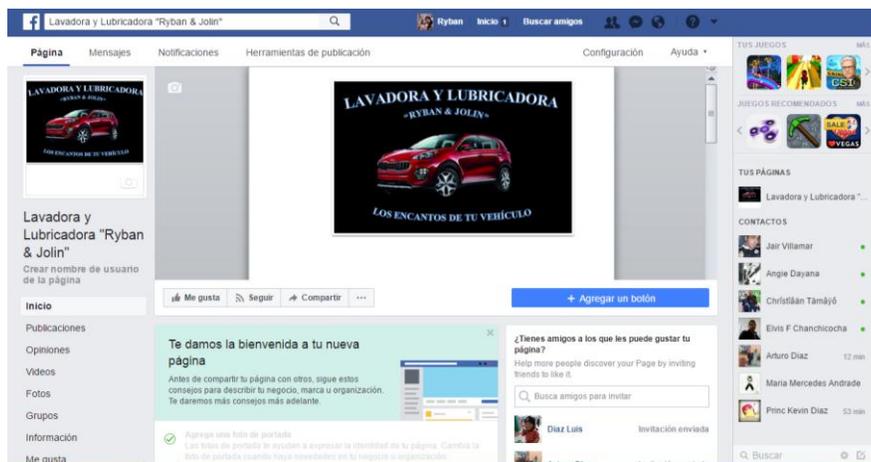


Figura 13 Página Web
Fuente: Investigación Propia
Elaborado Por: Bryan Sigua

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

2.3.4.04.01 Logotipo



Significado de los colores:

Rojo: Se usa para llamar la atención y estimular la mente de los consumidores también para transmitir un mensaje de energía.

Negro: se utiliza para enviar un mensaje de exclusividad, estatus, de alta calidad, y también para añadir un toque de misterio.

Slogan:

**Los encantos de tu
vehículo.**

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

2.3.4.04.02 Papelería corporativa



Figura 14 Hoja Membretada
Fuente: Investigación Propia
Elaborado Por: Bryan Sigua



Figura 15 Carpeta Membretada
Fuente: Investigación Propia
Elaborado Por: Bryan Sigua



Figura 16 Sobre Membretado
Fuente: Investigación Propia
Elaborado Por: Bryan Sigua

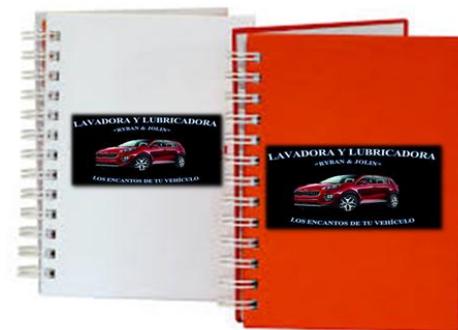


Figura 17 Cuaderno Membretado
Fuente: Investigación Propia
Elaborado Por: Bryan Sigua

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

2.3.4.04.03 Material P.O.P



Figura 18 Material P.O.P

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

2.4 Análisis FODA

En esta perspectiva (Zambrano A. , 2011, pág. 84):

El análisis FODA es una herramienta de carácter gerencial válida para las organizaciones privadas y públicas, la cual facilita la evaluación situacional de la organización y determina los factores que influyen y exigen desde el exterior hacia la institución gubernamental. El análisis FODA permite, igualmente, hacer un análisis de los factores internos, es decir, de las fortalezas y debilidades de la institución.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

		OPORTUNIDAD	AMENAZA
		<p>Aceptación del servicio.</p> <p>Realizar convenios con cooperativas de taxis.</p> <p>Crecimiento vehicular en la población.</p>	<p>Competencia.</p> <p>Políticas gubernamentales.</p> <p>Clima.</p>
FORTALEZA	<p>Poseer un servicio con horarios extendidos.</p> <p>La ubicación de la empresa tiene gran circulación vehicular.</p> <p>Personal confiable y capacitado.</p>	<p>Estrategias FO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de marketing para fomentar la aceptación del servicio con horarios extendidos. 	<p>Estrategias FA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potenciar el servicio con horarios extendidos para sobresalir entre la competencia.
	<p>Falta de experiencia en el mercado.</p> <p>Desventaja competitivas</p> <p>Falta de publicidad</p>	<p>Estrategias DO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obtener conocimientos notables sobre el mercado para poder adquirir convenios a beneficio del cliente como la empresa 	<p>Estrategias DA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarse con la competencia para tener una ventaja digna y segura.
DEBILIDAD			

Figura 19 Matriz FODA

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Análisis:

La importancia en la realización de la Matriz FODA para la empresa será poder determinar de forma objetiva, en que aspectos la empresa tiene ventajas respecto de su competencia y en qué aspectos necesita mejorar para poder ser competitiva. Las estrategias se basan en el análisis del ambiente externo (amenazas y oportunidades) y el ambiente interno (debilidades y fortalezas) por lo tanto es necesario definir estrategias bajo los parámetros FO, FA, DO y DA. Que la Lavadora y Lubricadora "Ryban & Jolin" implementara son:

❖ Estrategia corporativa

Consiste que el negocio dará un servicio de calidad y excelencia, con equipos de última tecnología, obteniendo rentabilidad para el inversionista.

❖ Estrategia funcional

El proyecto se basara en desarrollar una ventaja competitiva estable y exclusiva para lograr captar el mayor número de clientes en el servicio de lavado y lubricación vehicular.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

❖ **Estrategia de crecimiento**

Para el crecimiento de la Lavadora y Lubricadora “Ryban & Jolin”, se realizaran estudios anuales de factibilidad para el lanzamiento de servicios adicionales para mejoramiento de la misma

❖ **Estrategia competitiva**

Para el proyecto es importante definir una estrategia con la investigación de mercados al poder de negociar con los proveedores y compradores.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

CAPÍTULO III

3. ESTUDIO DE MERCADO

Así (Pérez-Quintanilla, 2013, pág. 89):

El estudio de mercado sirve exactamente para esto, para pensar antes de actuar e ir identificando el mejor camino para ser exitosos con nuestra idea o iniciativa. Es importante a hacer un estudio de mercado antes de lanzarse a la ejecución para minimizar el riesgo de error y tratar de asegurarse el mayor éxito posible.

3.1 Análisis Del Consumidor

Al respecto (García, 2013); “El análisis del consumidor consistirá por tanto en conocer los motivos que influyen en el proceso de decisión de compra de los individuos”.

Objetivo Del Estudio De Mercado

Realizar un estudio de mercado que permitirá conocer la oferta, demanda y marketing existente en el sector de Pomasqui para la implementación de una lavadora y lubricadora con horarios extendidos.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Objetivos Específicos del Estudio del Mercado

- ❖ Definir el mercado objetivo a cual está dirigido el servicio del proyecto.
- ❖ Determinar la oferta, la demanda y demanda insatisfecha del proyecto.
- ❖ Analizar los canales de comercialización para dar a conocer el producto

Segmentación de Mercado

En cambio (Arjona , 2009, pág. 30):

Segmentación de mercado es la división del mismo en grupos homogéneos a los que se les aplicara una estrategia comercial diferenciada con el fin de satisfacer necesidades y deseos de los individuos que forman los segmentos y con una finalidad de que la empresa alcance sus objetivos.

Tabla 20 Segmentación

CARACTERÍSTICAS GEOGRAFICAS	CARACTERÍSTICAS DEMOGRAFICAS	CARACTERÍSTICAS CONDUCTUALES
Provincia: Pichincha	Género: Indistintos	Momento de uso
Cantó: Quito	Población: Pomasqui	Por beneficio
Parroquia: Pomasqui	Nacionalidad: Indistintos	Por nivel de fidelidad
Localidad: Av. Manuel Córdova Galarza	Nivel socio económico: Clase baja-media-alta	Frecuencia de uso

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

3.1.1. Determinación de la Población y Muestra

3.1.1.01 Población

También (Sábado, 2009, pág. 21):

Es el conjunto de todos los individuos que cumplen ciertas propiedades y de quienes deseamos estudiar ciertos datos. Podemos entender que una población abarca todo el conjunto de elementos de los cuales podemos obtener información, entendiéndose que todos ellos han de poder ser identificados.

3.1.1.02 Tamaño del Universo

Tabla 21 Tamaño del Universo

Universo	No.
POBLACIÓN DE QUITO	3.152.85
POBLACIÓN DE LA PARROQUIA	24.599
POBLACIÓN PEA	16.851

Fuente: Investigación Propia

Elaborado: Bryan Sigua

3.1.1.03 Muestra

Asimismo (Sábado, 2009, pág. 22):

Una muestra es una porción de algo. Si deseamos preguntar a un conjunto de cinco mil personas su opinión sobre determinado fenómeno, tenemos dos opciones: efectuar las preguntas persona por persona o efectuar las preguntas solamente a la muestra de estas personas, es decir, a un grupo de elementos representativos de ese conjunto.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

3.1.1.04 Formulación del Muestra

$$n = \frac{N.P.Q.Z^2}{(N-1)E^2 + P.Q.Z^2}$$

Nomenclatura:

n=	Tamaño de la muestra
N=	Población o universo
P=	Posibilidad de éxito (50%)
Q=	Posibilidad de Fracaso (50%)
E ² =	Margen de error (5%) ²
Z ² =	Nivel de confianza (1.96) ²

Desarrollo de la Muestra

$$n = \frac{N.P.Q.Z^2}{(N-1)E^2 + P.Q.Z^2}$$

$$n = \frac{16.851 * 50% * 50% (1,96)^2}{(16.851 - 1) * (5\%)^2 + 50% * 50% (1,96)^2}$$

$$n = \frac{16.183,70}{43,09}$$

$$n = 376$$

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

3.1.2. Técnicas de la Obtención de la Información

Según (Grande & Fernández, 2014, págs. 69-77-81-94):

Para buscar información en la red se utilizan motores de búsqueda, comúnmente llamados navegadores. Las posibilidades de encontrar cualquier información en Internet son muy altas. Prácticamente en la red existe todo. Resultaría muy pretencioso y seguramente inútil tratar de presentar una colección exhaustiva de direcciones en Internet. Constantemente se está actualizando y mejorando.

La entrevista

Es una técnica cualitativa, primaria, estática, personal y directa que suele aplicarse en investigaciones de naturaleza exploratoria. Una entrevista no es más que una **conversación entre dos persona**, frente a frente, para intercambiar información, ideas, opiniones o sentimientos. La entrevista, como técnica cualitativa de información, persigue unos propósitos bien definidos; es más que una simple conversación. Puede ser varias clases, en función de la rigidez con se siga el guion que la conduce.

La observación

Es una técnica cualitativa, primaria, estática, personal e indirecta. También se aplica en investigaciones exploratorias. Consiste en la **atención, examen e interpretación** de unas conductas sin que el investigador intervenga en su desarrollo con el objeto de modificar el curso natural de su desenvolvimiento. Se aplica porque en ocasiones no es posible la colaboración de las personas para obtener información. Las razones pueden ser diversas.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Bases de datos

“Una **base de datos** en su aceptación más amplia es, simplemente, una colección de informaciones relacionadas y accesibles conforme algún criterio de selección”.

Define (Montañés, 2009, pág. 130); “La encuesta consiste en entrevistar, mediante un cuestionario cerrado y único, a una muestra representativa de un colectivo más amplio”.

El proyecto realizara una encuesta para la obtención de información.

3.1.2.01 Modelo de la Encuesta

“INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA”

**CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE
FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y
LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR
NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.**

ENCUESTA

**CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE
FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y
LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR
NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.**

Buenos días y/o buenas tardes soy estudiante del Instituto Tecnológico Superior Cordillera, estoy realizando una encuesta con la finalidad de determinar la factibilidad de la implementación de una lavadora y lubricadora con horarios extendidos en el sector de Pomasqui.

Lea detenidamente cada una de las preguntas para que me proporcione las respuestas correctas. Marque con una X donde corresponda.

1. **¿Posee usted vehículo?**

SI NO

2. **¿Actualmente lleva su vehículo a una lavadora y lubricadora de autos?**

SI NO

3. **¿Estaría Usted de acuerdo en la implementación una lavadora y lubricadora de vehiculos con horarios extendidos en la Parroquia de Pomasqui a su beneficio ?**

SI NO

4. **¿Con que frecuencia Usted realiza la limpieza de su vehículo?**

Semanal

Quincenal

Mensual

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

5. Con que frecuencia usted realiza los cambios de aceite a su vehículo

5000km

10000km

20000km

6. ¿Qué tipo de lubricante usted utiliza?

Valvoline

Havoline

Gulf

Mobil

Repsol

Liqui-Moly

Chevron

Castrol

Golden

7. ¿Qué tipo de vehículo tiene?

Liviano

Pesado

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

8. ¿ Usted que servicio contrata?

Lavado Express

Lavado Completo

9. ¿Cuanto esta usted dispuesto a pagar por el cambio de aceite?

Valvoline, Castrol, Golden \$25,00

Havoline, Chevron, Liqui-Moly \$ 28,00

Gulf, Mobil, Repsol \$26,00

10. ¿Cuánto paga Usted actualmente por el servicio de lavado de autos?

Lavado Express Liviano \$3,00 Pesado \$5,00

Lavado Completo Liviano \$20,00 Pesado \$25,00

11. ¿Se encuentra satisfecho con el servicio que otras empresas dan ?

SI

NO

12. ¿Usted al acudir a un servicio de lavado o lubricado que característica

busca de la empresa ?

Atención

Calidad de servicio

Precio

Disponibilidad de tiempo

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

13. ¿ Usted a qué disponibilidad de tiempo le gustaría ir al servicio de lavadora y

lubricadora de autos?

De 08:00am a 13:00pm

De 13:01pm a 18:00pm

De 18:01pm a 22:00pm

14. ¿Cómo se informo acerca de la existencia de la lavadora y lubricado de

autos que acude actualmente?

Hojas volantes

Familias

Internet

Vallas publicitarias

Cercanía del lugar de domicilio

3.1.3. Análisis de la Información

Por su parte (Fernández & Muguruza, 2015, págs. 7-8):

Una vez recogida toda la información, bien sea la información preexistente (recopilada) o generada (obtenida), es necesario contrastarla, verificarla, filtrarla, cruzarla con otras informaciones y traducirlas a parámetros cuantificables y comparables entre sí. En este su apartado se trata de depurar y preparar la información para utilizarla en el diagnóstico.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

1. ¿Posee usted vehículo?

Tabla 22 Pregunta 1

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	376	100,0%
No	0	0,0%
Total	376	100,0%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

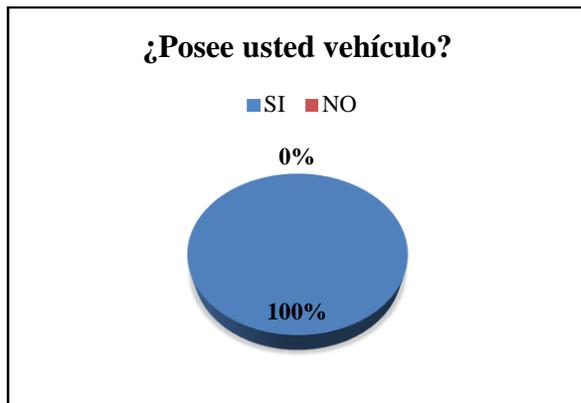


Figura 20 Pregunta 1

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

Análisis:

En esta pregunta se tiene como resultado que las 376 personas encuestadas el 100% poseen vehículo propio por tal motivo se consideran que son efectivas para proporcionar información real y verídica.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

2. ¿Actualmente lleva su vehículo a una lavadora y lubricadora de autos?

Tabla 23 Pregunta 2

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	376	100,0%
No	0	0,0%
Total	376	100,0%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua



Figura 21 Pregunta 2

Fuente: Investigación Propia

Elaborado: Bryan Sigua

Análisis:

Como se puede observar en esta pregunta el 100% correspondiente a 376 personas encuestadas indican que no realizan el lavado de su vehículo manualmente por desperdicio de agua innecesaria por lo que prefieren acudir a un centro de lavadora y lubricadora de autos.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

3. ¿Estaría Usted de acuerdo en la implementación una lavadora y lubricadora de vehículos con horarios extendidos en la Parroquia de Pomasqui a su beneficio?

Tabla 24 Pregunta 3

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	376	100,0%
No	0	0,0%
Total	376	100,0%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

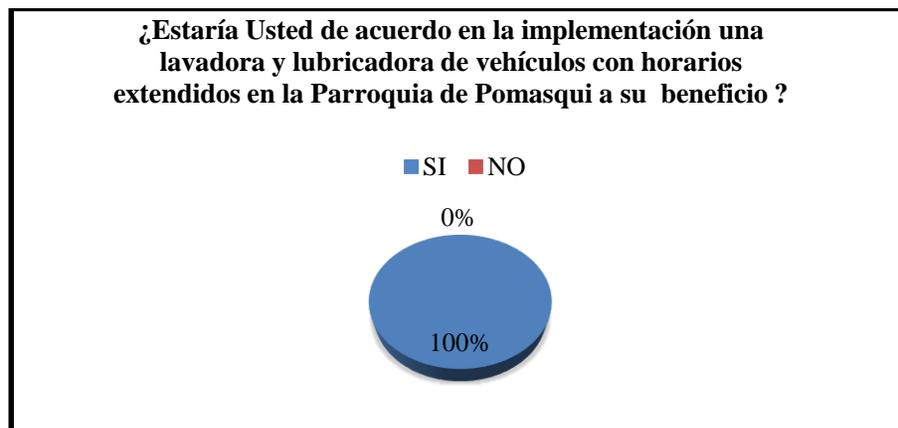


Figura 22 Pregunta 3

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

Análisis:

De acuerdo a la información obtenida en esta pregunta tenemos que el 100% que corresponde a 376 personas están interesados en la implementación de una lavadora y lubricadora de autos con horarios extendidos por la disponibilidad de tiempo que brindara en beneficio de la comunidad y sus alrededores.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

4. ¿Con que frecuencia Usted realiza la limpieza de su vehículo?

Tabla 25 Pregunta 4

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Semanal	309	82,2%
Quincenal	61	16,2%
Mensual	6	1,6%
Total	376	100,0%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

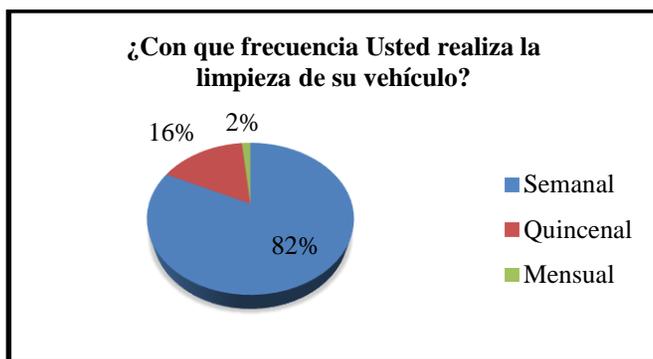


Figura 23 Pregunta 4

Fuente: Investigación Propia

Elaborado: Bryan Sigua

Análisis:

En esta pregunta se observa que el 82,2% corresponde a 309 personas encuestadas que realizan el lavado de su vehículo semanalmente por motivo de trabajo taxi ruta, el 16,2% correspondiente a 61 personas realizan el lavado de su auto por tener vehículo de uso familiar y el 1,6% es decir, 6 personas hacen el lavado del vehículo mensualmente por el servicio de lavado completo.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

5. Con que frecuencia usted realiza los cambios de aceite a su vehículo

Tabla 26 Pregunta 5

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
5000km	376	100,0%
10000km	0	0,0%
20000km	0	0,0%
Total	376	100,0%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

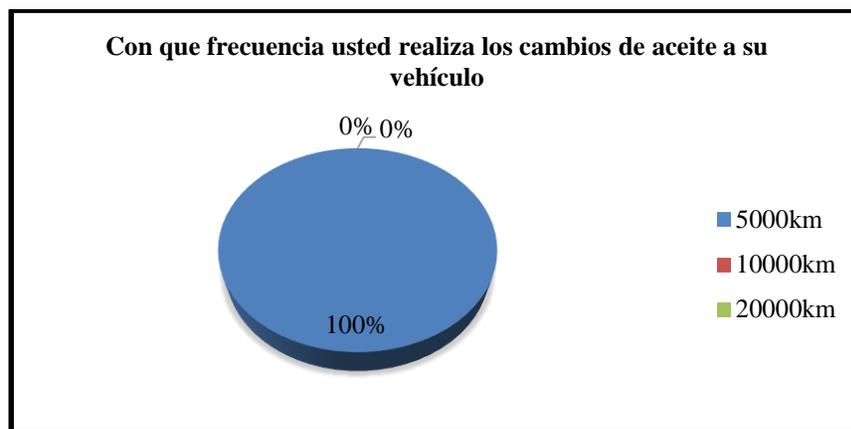


Figura 24 Pregunta 5

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

Análisis:

De las 376 personas encuestadas el 100% indica que realizan el cambio de aceite a su vehículo a 5000km recorridos para evitar el desgaste de los elementos internos del motor.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

6. ¿Qué tipo de lubricante usted utiliza?

Tabla 27 Pregunta 6

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Valvoline	67	17,8%
Havoline	48	12,8%
Gulf	23	6,1%
Mobil	31	8,2%
Repsol	37	9,8%
Liqui-Moly	34	9,0%
Chevron	40	10,6%
Castrol	47	12,5%
Golden	49	13,0%
TOTAL	376	100,0%

*Fuente: Investigación Propia
Elaborado Por: Bryan Sigua*

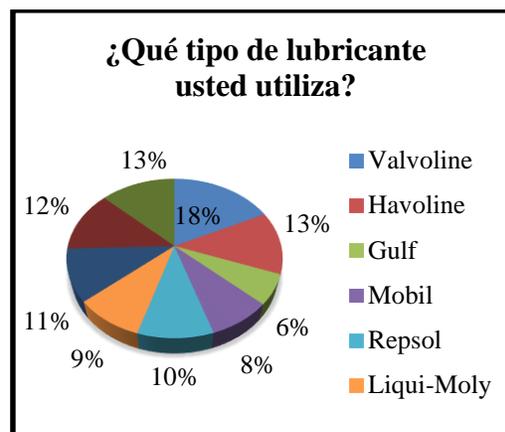


Figura 25 Pregunta 6

*Fuente: Investigación Propia
Elaborado Por: Bryan Sigua*

Análisis:

De las 376 personas encuestadas el 17,8% corresponde a 67 personas colocan el lubricante Valvoline por tener en mejor estado al motor, el 13,0% correspondiente a 49 personas utilizan lubricante Golden por ser resistente para el motor, el otro 12,8% correspondiente a 48 personas usan lubricante Havoline por tener un adhesivo resistente y las demás personas informan que los lubricantes que utilizan para realizar el cambio de aceite a los vehículos es por la calidad, precio y la rendición que tiene cada uno de ellos.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

7. ¿Qué tipo de vehículo tiene?

Tabla 28 Pregunta 7

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Liviano	356	94,7%
Pesado	20	5,3%
TOTAL	376	100,0%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

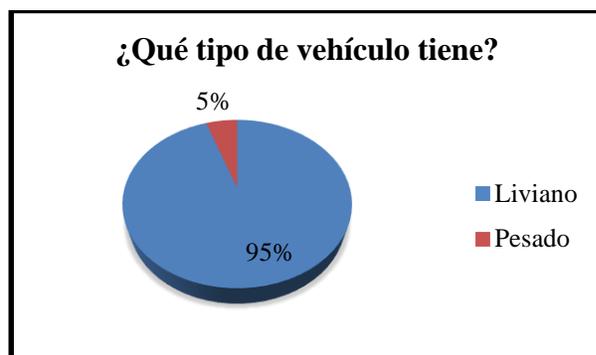


Figura 26 Pregunta 7

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

Análisis:

En esta pregunta refleja que de las 376 personas el 94,7% corresponde a 356 personas que poseen vehículos livianos ya que son taxi ruta o vehículo familiar, mientras tanto el 5,3% correspondiente a 20 personas tienen vehículos pesados porque realizan trabajos de sobrecarga.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

8. ¿Usted qué servicio contrata?

Tabla 29 Pregunta 8

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Lavado Express	243	64,6%
Lavado Completo	133	35,4%
Total	376	100,0%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua



Figura 27 Pregunta8

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

Análisis:

Como resultado se refleja que el 64,6% que corresponde a 243 personas prefieren el lavado express de su vehículo por ser fácil y rápidamente a un costo mínimo, mientras que el 35.4% corresponde a 133 personas realizan el lavado completo por ser profundamente a desarrollar la limpieza del vehículo y cambio de aceite por lo que este servicio no es contratado continuamente.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

9. ¿Cuánto está usted dispuesto a pagar por el cambio de aceite?

Tabla 30 Pregunta 9

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Valvoline, Castrol, Golden \$25,00	170	45,2%
Havoline, Chevron, Liqui-Moly \$ 28,00	119	31,6%
Gulf, Mobil, Repsol \$26,00	87	23,1%
Total	376	100,0%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

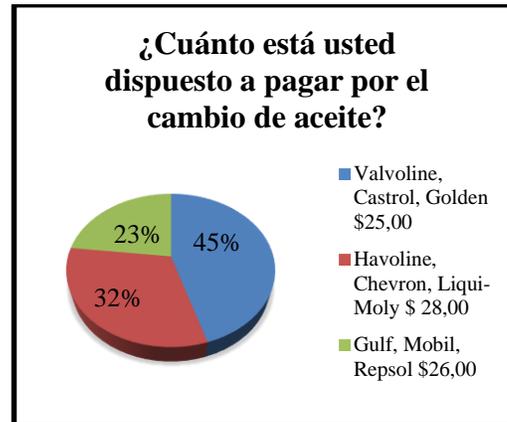


Figura 28 Pregunta 9

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

Análisis:

En esta pregunta se observa que las 376 personas encuestadas pagan por realizar el cambio de aceite de sus vehículos dependiendo del tipo de lubricante que utilicen y al precio más accesible y cómodo que encuentren en el mercado como se detalla el 45,2% paga por los lubricantes Valvoline, Castrol y Golden a un precio de \$25,00 , por otro lado el 31,6% paga por los lubricantes Havoline, Chevron y Liqui-Moly a un precio de \$28,00 mientras que el 23,1% paga por lubricantes Gulf, Mobil y Repsol a un precio de \$26,00.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

10. ¿Cuánto paga Usted actualmente por el servicio de lavado de autos?

Tabla 31 Pregunta 10

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Lavado Express Liviano \$3,00	243	64,6%
Lavado Express Pesado \$6,00	133	35,4%
Total	376	100,0%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

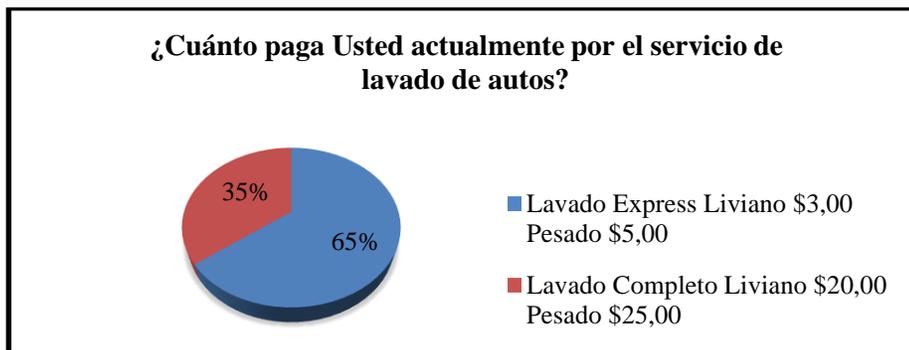


Figura 29 Pregunta 10

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

Análisis:

Esta pregunta refleja que el 64.6% que corresponde a 243 personas pagan por el servicio de lavado express por ser el más económico y rápido que puede ser vehículo liviano \$3,00, mientras que el 35 ,4% corresponde a 133 personas que pagan por el lavado express ya que este servicio se contrata por ser rápida y eficiente en carros pesados y su costo es \$5,00.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

11. ¿Se encuentra satisfecho con el servicio que otras empresas dan?

Tabla 32 Pregunta 11

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	111	29,5%
No	265	70,5%
Total	376	100,0%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

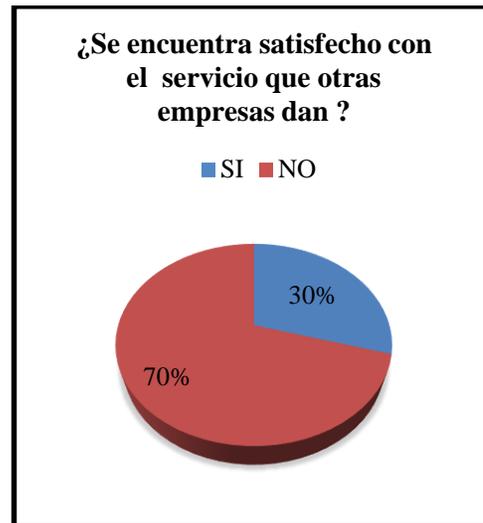


Figura 30 Pregunta 11

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

Análisis:

Con respecto a esta pregunta las personas que respondieron negativamente corresponde a un 70,5%, es decir, 265 personas encuestas que manifiestan su descontento por atención, precio y disponibilidad de tiempo, por otro lado, el 29,5% correspondiente a 111 personas respondió afirmativamente señalaron que el precio bajo y la rapidez del servicio es fundamental.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

12. ¿Usted al acudir a un servicio de lavado o lubricado que característica busca de la empresa?

Tabla 33 Pregunta 12

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Atención	46	12,2%
Precio	108	28,7%
Calidad de servicio	97	25,8%
Disponibilidad de tiempo	125	33,2%
Total	376	100,0%

*Fuente: Investigación Propia
Elaborado Por: Bryan Sigua*



Figura 31 Pregunta 12

*Fuente: Investigación Propia
Elaborado Por: Bryan Sigua*

Análisis:

El 33,2 corresponde a 125 personas de las encuestadas responden que el aspecto más importante para ellos acudir a una lavadora de autos es la Disponibilidad de tiempo, seguido del 28,7% corresponde a 108 personas que piensan que el Precio es lo esencial, así también 25,8% corresponde a 97 personas expresan que la Calidad de servicio es lo primordial y 12,2% corresponde a 46 personas señalan que la Atención personalizada es la fundamental al acudir a una lavadora y lubricadora de autos.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

13. ¿Usted a qué disponibilidad de tiempo le gustaría ir al servicio de lavadora y lubricadora de autos?

Tabla 34 Pregunta 13

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
De 08:00am a 13:00pm	17	4,5%
De 13:01pm a 18:00pm	194	51,6%
De 18:01pm a 22:00pm	165	43,9%
Total	376	100,0%

*Fuente: Investigación Propia
Elaborado Por: Bryan Sigua*



Figura 32 Pregunta 13

*Fuente: Investigación Propia
Elaborado Por: Bryan Sigua*

Análisis:

Los datos que se obtiene en esta pregunta indica que el 51,6% que corresponde a 194 personas encuestadas realizan el lavado o lubricado de su vehículo entre las 13:01pm a 18:00pm horas por ser hora accesible para los taxis rutas, el otro 43,9% corresponde a 165 personas que estarían dispuestos acudir al lavado o lubricado del auto entre las 18:01pm a 22:00pm horas por la facilidad de tiempo que tendrían para realizar la limpieza de su vehículo y el 4,5% corresponde a 17 personas que realizan el lavado o lubricado del vehículo entre las 08:00am a 13:00pm horas por ser personas que tienen disponibilidad en la mañana.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

14. ¿Cómo se informo acerca de la existencia de la lavadora y lubricado de autos que acude actualmente?

Tabla 35 Pregunta 14

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Hojas volantes	33	8,8%
Internet	3	0,8%
Familias	84	22,3%
Vallas publicitarias	41	10,9%
Cercanía del lugar de domicilio	215	57,2%
Total	376	100,0%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua



Figura 33 Pregunta 14

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

Análisis:

Como se observa en la figura el 57,2% que corresponde a 215 personas encuestadas indica que acuden al centro de la lavadora y lubricado por la cercanía del domicilio ya que facilita obtener el servicio con más rapidez, mientras que el 22,3% corresponde a 84 personas se informaron de la existencia del centro de lavado por conocimiento de sus familiares, el 10,9% corresponde a 41 personas se informaron del centro de lavado por vallas publicitarias por ser llamativo a los clientes que presenta la empresa y el 0,8% es decir, 3 personas conocen de la existencia de este centro por internet por ser un medio de comunicación masivo para la población.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

3.2. Oferta

A diferencia (Brachfriel, 2010, pág. 156):

La oferta es la declaración de voluntad unilateral que se dirige a una persona con la que se desea contratar y constituye un elemento de gran importancia en la realización del contrato. Por consiguiente la oferta es una serie de condiciones fijas por las que el ofertante estaría dispuesto a celebrar un contrato con el aceptante.

3.2.01 Oferta Histórica

Según (Aguilera, 2011, pág. 122):

Se debe informar sobre cantidades y precios. Si se trata de productos/insumos importables o exportables, se debe estimar los precios en dólares y tipo de cambio (privado y social) durante el período. Si se trata de un producto/insumo exportable, indicar cuál es la participación de las exportaciones sobre el volumen de producción total. Si es un producto/insumo importable señalar la disponibilidad y fuentes de abastecimiento.

Análisis:

Las empresa que brindan el servicio de lavado o lubricado no registran datos estadísticos de una oferta histórica por no estar mucho tiempo en el mercado motivo por cual este es un nuevo servicio que se está ofreciendo.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

3.2.02. Oferta Actual

Mientras que (Munuera & Rodríguez, 2012, pág. 400); “La oferta actual de productos se percibe como débil en al menos un atributo por un gran segmento de los clientes actuales o potenciales”.

3.2.02.01 Cálculo de la Oferta Actual

Tabla 36 Oferta actual Servicio de Lavado

Oferta Actual Servicio de Lavado			
Año	Demanda proyectada	Aceptación de la competencia (%)	Oferta proyectada Actual
2017	13.852	0,295	4.086

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

Tabla 37 Oferta actual Servicio de Lubricado

Oferta Actual Servicio de Lubricado			
Año	Demanda proyectada	Aceptación de la competencia (%)	Oferta proyectada Actual
2017	16.851	0,295	4.971

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

3.2.03 Oferta Proyectada

De acuerdo con (Aguilera, 2011, pág. 85):

Para proyectar la oferta debe considerarse la evolución esperada de la provisión del bien o servicio por parte de los actuales oferentes o por la entrada de nuevos proveedores en el área de influencia. Es importante indagar si existen otros proyectos ya aprobados o próximos a ejecutarse que permiten aumentar la oferta actual y que pueden influir en el dimensionamiento del proyecto en estudio.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Tabla 38 Oferta Proyectada Servicio de Lavado

Proyección de la Oferta			
Año	Demanda Proyectada	Aceptación de la Competencia (%)	Oferta Proyectada
2018	14.032	0,295	4.139
2019	14.214	0,295	4.193
2020	14.271	0,295	4.210
2021	14.328	0,295	4.227
2022	14.385	0,295	4.244

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

Análisis:

Al realizar el cálculo de la oferta proyectada en el servicio de lavado, considerando el porcentaje de aceptación que se obtendrá de la competencia 0,295% en los años 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022 en un periodo de tiempo de 5 años, se obtiene como resultado para el año 2018 una oferta promedio por el servicio 4.139 en el sector y hasta el año 2022 se estima un incremento de 4.244 teniendo una oportunidad para el proyecto ya que es servicio ofrecido será muy satisfactorio a los clientes.

Tabla 39 Oferta Proyectada Servicio de Lubricado

Proyección de la Oferta			
Año	Demanda Proyectada	Aceptación de la Competencia (%)	Oferta Proyectada
2018	17.070	0,295	5.036
2019	17.292	0,295	5.101
2020	17.361	0,295	5.122
2021	17.431	0,295	5.142
2022	17.500	0,295	5.163

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Análisis:

Al realizar el cálculo de la oferta proyectada en el servicio de lubricado, considerando el porcentaje de aceptación que se obtendrá de la competencia 0,295% en los años 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022 en un periodo de tiempo de 5 años, se obtiene como resultado para el año 2018 una oferta promedio por el servicio 5.036 en el sector y hasta el año 2022 se estima un incremento de 5.163 teniendo una oportunidad para el proyecto ya que es servicio del cambio de aceite para los clientes ofrecido será muy satisfactorio.

3.3 Demanda

Con referencia (Herrera, 2013, pág. 99); “La demanda es la función de factores tales como la necesidad del bien, su precio, el nivel de ingreso de la población, etc”.

3.3.01 Demanda Histórica

Define (Gurrero & Ramos, 2014, pág. 183); “Se da en base al registro de las demanda reales que sucedieron en determinado momento en el pasado”.

3.3.02 Demanda Actual

Según (Gurrero & Ramos, 2014, pág. 183); “Es la que se desarrolla en un lugar en el presente”.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

3.3.02.01 Cálculo de la Demanda Actual

Tabla 40 Demanda actual Servicio de Lavado

Demanda Actual			
Año	Demanda	Tasa de Crecimiento Poblacional	Demanda Proyectada
2017	13.852	1	13.852

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

Tabla 41 Demanda actual Servicio de Lubricado

Demanda Actual			
Año	Demanda	Tasa de Crecimiento Poblacional	Demanda Proyectada
2017	16.851	1	16.851

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

3.3.03 Demanda Proyectada

Tabla 42 Demanda proyectada Servicio de Lubricado

Proyección de la Demanda			
Año	Demanda	Tasa de Crecimiento Poblacional	Demanda Proyectada
2018	13.852	1,013	14.032
2019	14.032	1,013	14.214
2020	14.214	1,004	14.271
2021	14.271	1,004	14.328
2022	14.328	1,004	14.385

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Análisis:

Al realizar el cálculo de la demanda proyectada del servicio de lavado considerando un crecimiento poblacional 1,013% por los años 2018, 2019 y un porcentaje de 1,004% por los años 2020, 2021 y 2022 en un periodo de tiempo de 5 años, se obtiene como resultado que para el año 2018 se contara con un promedio de consumo de 14.032 en el sector y hasta el año 2022 se obtendrá un incremento de 14.385, a esto se lo considera como una gran oportunidad debido que el servicio contará con un gran porcentaje de consumo satisfactorio.

Tabla 43 Demanda proyectada Servicio de Lubricado

Proyección de la Demanda			
Año	Demanda	Tasa de Crecimiento Poblacional	Demanda Proyectada
2018	16.851	1,013	17.070
2019	17.070	1,013	17.292
2020	17.292	1,004	17.361
2021	17.361	1,004	17.431
2022	17.431	1,004	17.500

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Análisis:

Al obtener el cálculo de la demanda proyectada del servicio de lubricado considerando un crecimiento poblacional 1,013% por los años 2018, 2019 y un porcentaje de 1,004% por los años 2020, 2021 y 2022 en un periodo de tiempo de 5 años, se obtiene como resultado que para el año 2018 se contará con un promedio de consumo de 17.070 en el sector y hasta el año 2022 se obtendrá un incremento de 17.500, a esto se lo considera como una gran oportunidad debido que el servicio contara con un gran porcentaje de consumo satisfactorio.

3.4 Balance Oferta-Demanda

3.4.01 Balance Actual

Tabla 44 Balance actual Servicio de Lavado

CÁLCULO DEMANDA INSATISFECHA			
Año	Demanda proyectada	Oferta proyectada	Demanda insatisfecha (DP-OP)
2017	13.852	4.086	9.765

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

Tabla 45 Balance actual Servicio de Lubricado

CÁLCULO DEMANDA INSATISFECHA			
Año	Demanda proyectada	Oferta proyectada	Demanda insatisfecha (DP-OP)
2017	16.851	4.971	11.880

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

3.4.02 Balance Proyectado

Tabla 46 Balance proyectado Servicio de Lavado

CÁLCULO DEMANDA INSATISFECHA

Año	Demanda proyectada	Oferta Proyectada	Demanda Insatisfecha (DP-OP)
2018	14.032	4.139	9.892
2019	14.214	4.193	10.021
2020	14.271	4.210	10.061
2021	14.328	4.227	10.101
2022	14.385	4.244	10.142

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

Análisis:

Al realizar el cálculo del Balance Proyectado por el servicio de lavado podemos observar que la empresa en el año 2018 no podrá cubrir 9.892 con la demanda del servicio lo que al pasar un periodo de 5 años que está sujeto el proyecto incrementa a 10.142 obteniendo que el consumo del servicio no podrá cubrir con estos valores, si la empresa tendría más ingresos y podría crecer disminuirá y así podría satisfacer todas las necesidades de los clientes.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Tabla 47 Balance proyectado Servicio de Lubricado

CÁLCULO DEMANDA INSATISFECHA			
Año	Demanda proyectada	Oferta Proyectada	Demanda Insatisfecha (DP-OP)
2018	17.070	5.036	12.034
2019	17.292	5.101	12.191
2020	17.361	5.122	12.240
2021	17.431	5.142	12.289
2022	17.500	5.163	12.338

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

Análisis:

Al realizar el cálculo del Balance Proyectado en el servicio de lubricado podemos observar que la empresa en el año 2018 no podrá cubrir 12.034 con la demanda del servicio lo que al pasar un periodo de 5 años que está sujeto el proyecto incrementa a 12.338 dando como resultado un demanda insatisfecha a la empresa si la misma tendría más ingresos y podría crecer disminuirá y así podría satisfacer todas las necesidades de los clientes.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

CAPÍTULO IV

4. ESTUDIO TÉCNICO

Sin duda (Puentes, 2011, pág. 69); “El estudio técnico debe de ser congruente con los objetivos del proyecto, la inversión y con los niveles de profundidad de estudio en su conjunto”.

El mismo autor menciona:

“Este puede desarrollarse en los niveles de idea, prefactibilidad, factibilidad y proyecto definitivo”.

4.1 Tamaño del proyecto

Mientras tanto (Sapag, 2011, pág. 134):

El tamaño de un proyecto muestra su relación con el número de unidades a producir, el número de consultas médicas que atender, la cantidad de empresas a las que prestar servicios contables o el número de cursos a dictar en un periodo de tiempo.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

4.1.01 Capacidad instalada

Por su parte (Ocaña, 2012, pág. 190); “La Capacidad instalada merece una consideración particular. Todos los activos fijos que facilitan la producción y comercialización de los productos constituyen la capacidad instalada”.

Tabla 48 Capacidad Instalada de Lavado

CAPACIDAD INSTALADA DE LAVADO	
TRABAJADORES	4
CAPACIDAD DE SERVICIO DIARIO	56
CAPACIDAD DE SERVICIO MENSUAL	1344
CAPACIDAD DE SERVICIO ANUAL	16128
PRECIO	5
TOTAL	80.640,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

Tabla 49 Capacidad Instalada de Lubricado

CAPACIDAD INSTALADA DE LUBRICADO	
TRABAJADORES	1
CAPACIDAD DE SERVICIO DIARIO	6
CAPACIDAD DE SERVICIO MENSUAL	144
CAPACIDAD DE SERVICIO ANUAL	1728
PRECIO	25,00
TOTAL	43.200,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Análisis:

La capacidad instalada que tendrá la empresa será de 4 trabajadores teniendo en el servicio de lavado una capacidad de servicio diario de 56 vehículos obteniendo mensualmente 1.344 dando un total de 16.128 carros teniendo un precio de \$5 dólares lo que es muy rentable a la empresa ya que generara una ganancia de 80.640,00 dólares, por otro lado la capacidad instalada del servicio de lubricado tenemos los mismos trabajadores por un servicio diario de 6 carros obteniendo mensualmente 144 carros dando anualmente 1.728 vehículos con un precio de \$25 lo que representa un ingreso por este servicio a la empresa de 43.200,00 dólares siendo muy eficaz para el negocio.

4.1.02 Capacidad Óptima

Con referencia (Sánchez, 2011):

Capacidad óptima es personalizada, depende del posicionamiento estratégico del centro. De cualquier forma, la capacidad óptima será aquella que cumpla dos aspectos: que permita alcanzar los objetivos económicos financieros pretendidos por la dirección del centro y que cumpla con las expectativas generadas por los clientes, que sea valorada como aceptable o positiva por los clientes.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Tabla 50 Capacidad Óptima Lavado

CAPACIDAD ÓPTIMA LAVADO	
TRABAJADORES	4
CAPACIDAD DE PRODUCCION DIARIA	56
CAPACIDAD DE PRODUCCION MENSUAL	1344
CAPACIDAD DE PRODUCCION ANUAL	16128
% DE ACEPTACION	100%
TOTAL	16128
% DE FRECUENCIA	0,822
TOTAL	13.257,22
PRECIO	5
TOTAL	66.286,08

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

Tabla 51 Capacidad Óptima Lubricado

CAPACIDAD ÓPTIMA LUBRICADO	
TRABAJADORES	1
CAPACIDAD DE PRODUCCION DIARIA	6
CAPACIDAD DE PRODUCCION MENSUAL	144
CAPACIDAD DE PRODUCCION ANUAL	1728
% DE ACEPTACION	100%
TOTAL	1728
% DE FRECUENCIA	45,20%
TOTAL	781,056
PRECIO	25
TOTAL	19.526,40

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Análisis:

La capacidad óptima que tiene el proyecto tendrá por dos servicios por un lado el servicio de lavado se obtendrá una ganancia de 66.286,08 dólares anualmente ya que los clientes realizan semanalmente el lavado de su vehículo, y por otro lado el servicio por lubricado tiene una ganancia de 19.526,40 dólares anualmente por este servicio ya que los clientes prefieren lubricantes a bajo costo y de buena calidad lo que esto genera a la empresa dos ingresos muy satisfactorios para la obtención de una buena utilidad.

4.2 Localización

Mientras tanto (Montora & De Castro, 2014, pág. 113):

Se define como el lugar físico de los diferentes establecimientos que tiene la empresa y que pueden ser, a su vez, fabricas, almacenes, puntos de venta, centros administrativos, etc. Desde un punto de vista jurídico, cuando se habla de localización de la empresa se hace referencia a su **domicilio social**, que es aquel en el que se realiza la administración de la misma o en el que se desarrolla su actividad principal.

4.2.01 Macro Localización

Según (Platas & Cervantes, 2014, pág. 40); "Es la selección de la región, zona o país más adecuada para el proyecto, previa evaluación de las regiones que de manera preliminar presenta las mejores condiciones y atractivos para todo tipo de negocio".

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Tabla 52 Macro Localización

MACRO LOCALIZACIÓN

País	Ecuador
Provincia	Pichincha
Cantón	Quito
Parroquia	Pomasqui
Sector	Av. Manuel Cordova Galarza

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua



Figura 34 Mapa de Quito

Fuente: <http://www.google.com.ec/#q=mapa+de+quitops>

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

4.2.02 Micro Localización

Define (Platas & Cervantes, 2014, pág. 43); “Es la selección específica del sitio, terreno o fraccionamiento industrial que se encuentra en la región y que ha sido evaluada como la más apropiada para ubicar el negocio y realizar ahí sus operaciones”.

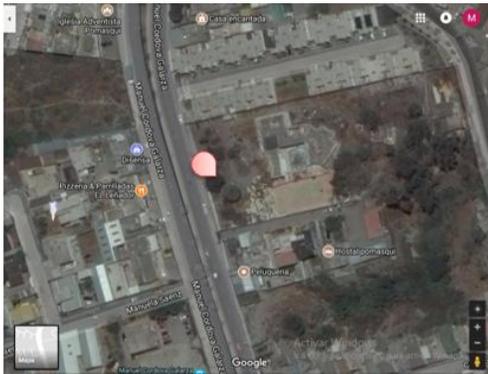


Figura 35 Mapa de Pomasqui

Fuente: <https://www.google.com.ec/maps/search>

4.2.03 Localización Óptima

Tabla 53 Localización Óptima

Factores Relevantes	Av. Manuel Córdova Galarza			Av. Manuel Córdova Galarza Calle Simón Bolívar y			Av. Manuel Córdova Galarza Calle Simón Bolívar y		
	Ponderación	Calificación	Total	Ponderación	Calificación	Total	Ponderación	Calificación	Total
Cercanía al mercado	0,20	10	2,00	0,05	5	0,25	0,10	5	0,50
Servicios básicos	0,15	10	1,50	0,15	10	1,5	0,20	10	2,00
Acceso tecnológico	0,05	5	0,25	0,05	5	0,25	0,05	5	0,25
Vías de acceso	0,15	8	1,20	0,15	8	1,2	0,15	8	1,20
Facilidad de ingreso de vehículos	0,15	10	1,50	0,20	10	2	0,15	10	1,50
Competencia	0,10	10	1,00	0,05	5	0,25	0,05	5	0,25
Parquadero	0,05	10	0,50	0,20	10	2	0,15	10	1,50
Facilidad de entrada de proveedores	0,15	9	1,35	0,15	9	1,35	0,15	9	1,35
TOTAL	1,00		9,30	1,00		8,8	1,00		8,55

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

4.3 Ingeniería del producto

Por otra parte (Arbós, 2012, pág. 31):

La ingeniería de producto concentra su atención en el diseño del producto, que debe ser tal que cubra ante todo una *función* que le sea encomendada, y ello dará lugar, como veremos seguidamente, a lo que llamaremos *valor* del producto. Además de la funcionalidad, otros aspectos tienen también indudable interés, tales como el aspecto o la estética, su mayor o menor fragilidad, etc.

4.3.01 Definición del producto o servicio

Mientras tanto (Blanco, Prado, & Mercado, 2016, pág. 147); “Un servicio es cualquier actuación o cometido esencialmente intangible, sin transmisión de propiedad, que una parte puede ofrecer a otra, y cuya prestación puede ir ligada o no a productos físicos”.

4.3.02 Distribución de la planta

Tabla 54 Distribución de la Planta

ÁREA	DIMENSIONES	TOTAL M ²
Área Administrativa	4x4m ²	16m ²
Recepción	3x3m ²	9m ²
Baño administrativo	1.44x1.44m ²	2,07m ²
Área de Lavado o Lubricado	15x15m ²	225m ²
Bodega	5x4m ²	20m ²
Parqueadero	12.50x3m ²	37,5m ²
Baños	1.44x1.44m ²	2,07m ²
TOTAL CAPACIDAD INSTALADA		311,64m²

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

4.3.02.01 Código de Cercanía

Tabla 55 Código de Cercanía

CÓDIGO DE CERCANÍA	
1	Por procesos
2	Por gestión administrativa
3	Necesidad
4	Ruido
5	Higiene
6	Seguridad

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

4.3.02.02 Razones de Cercanía

Tabla 56 Razones de Cercanía

RAZONES DE CERCANÍA	
A	Absolutamente Necesario Que Este Cerca
E	Especialmente Necesario Que Este Cerca
I	Importante Que Este Cerca
O	Cercanía Ordinaria
U	Cercanía Indiferente
X	Cercanía Indeseable

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

4.3.02.03 Matriz Triangular

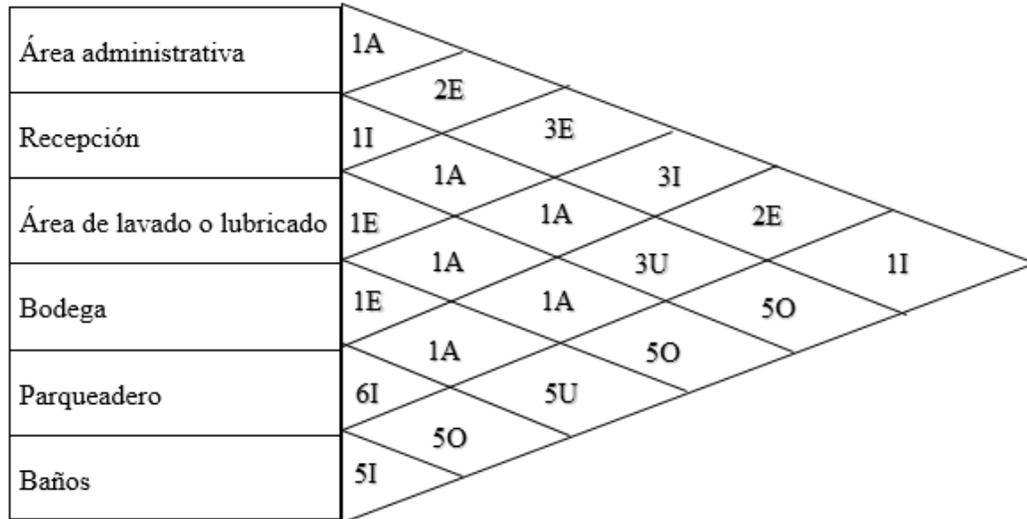


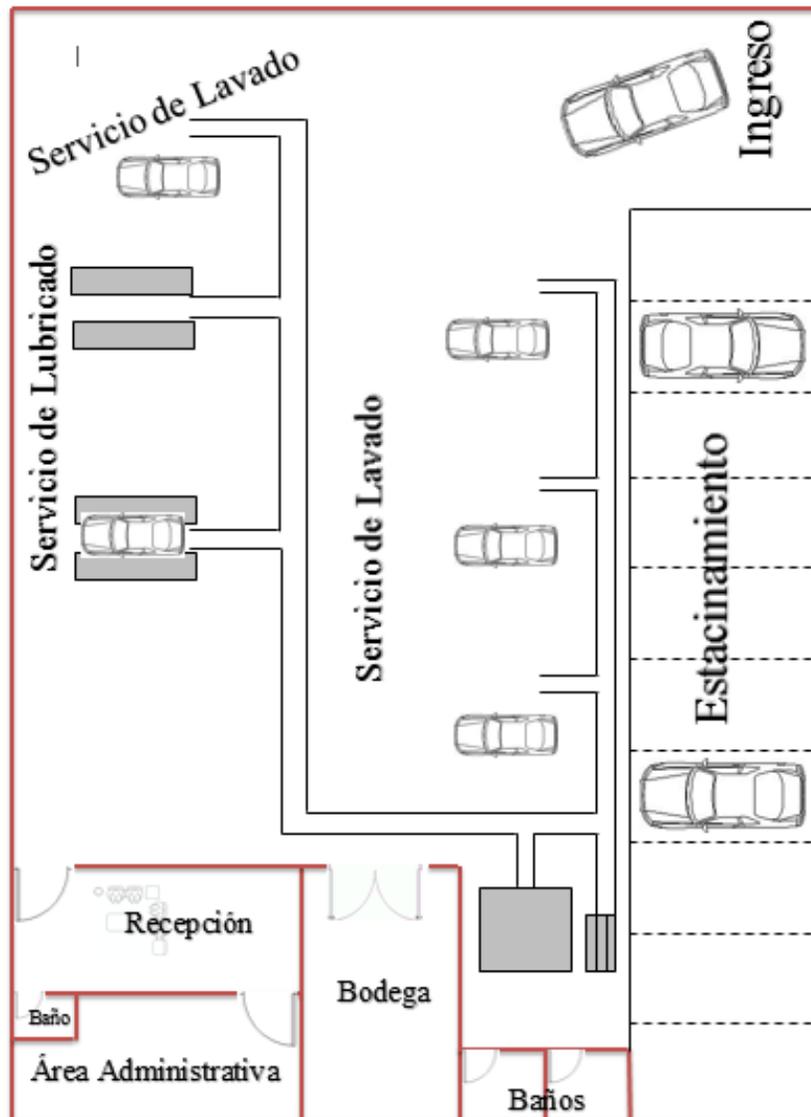
Figura 36 Matriz Triangular

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Plano

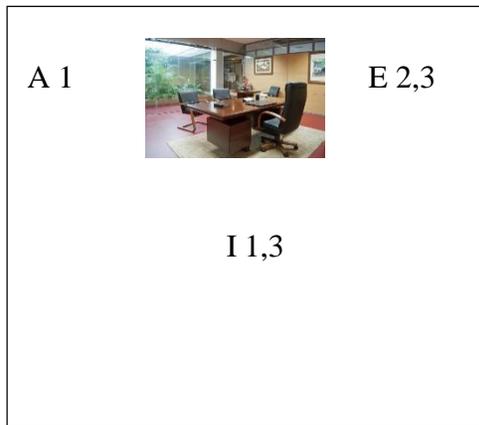


CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Tabulación de la matriz

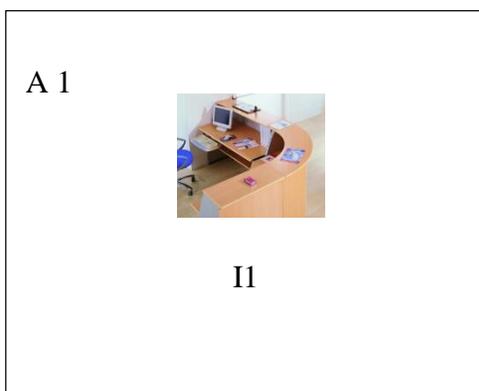
Área Administrativa

El área administrativa está compuesta por amplias instalaciones adecuadas para mantener un buen manejo administrativo.



Recepción

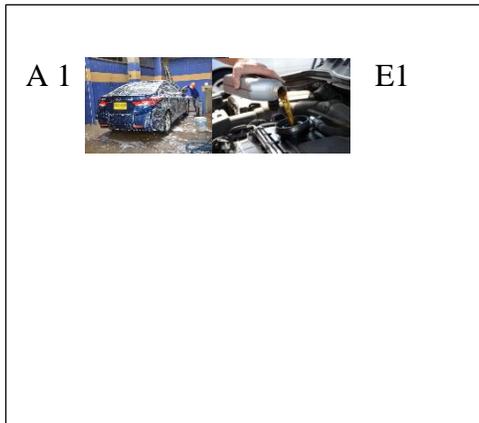
Estará compuesto por un lugar apropiado para la atención de los clientes y proveedores.



CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

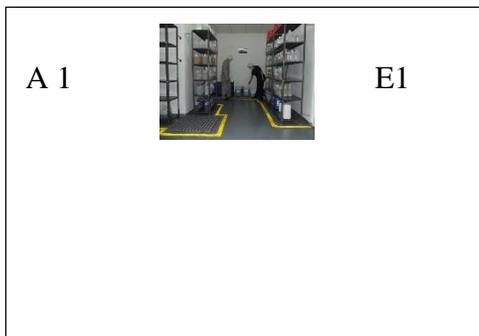
Área de lavado o lubricado

En esta esta área se ubicaran todas las máquinas y equipos que serán indispensables para poder ejecutar el trabajo que se encargara los operarios



Bodega

En esta área estará ocupada por todos los accesorios que serán de utilizados para el lavado o lubricado de los vehículos.



CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Parqueadero

Este espacio estará ocupado por los vehículos de los clientes que estarán en la fila para poder realizar el servicio que soliciten.



I6

Baños

Este sitio será de utilidad para todo el personal que labore y los clientes manteniendo un aseo personal adecuado resaltando la limpieza de este lugar.



I5

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

4.3.03 Proceso Productivo

Refiere el mencionado (Leiceaga, Criollo, & Hernández, 2012, pág. 28); "El proceso productivo es la transformación de los factores productivos terminados mediante la aplicación de procedimientos tecnológicos".



Figura 37 Proceso Productivo

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Tabla 57 Descripción de las actividades del Flujo grama

Área	Descripción de las Actividades	Tiempo
Ingreso	Estacionamiento del vehículo	1 min
Servicio de lavado	Limpieza del vehículo	15 min
Entrega del vehículo	Servicio realizado	1 min
Cobro del servicio	Pago por el servicio de la lavado o lubricado	2 min
Salida del vehículo	Vehículo fuera de la empresa	1 min
Total		20 min
Servicio de lubricado más lavado	Cambio de aceite	50 min

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

4.3.04 Maquinaria y equipo

En consecuencia (Salazar, 2010, pág. 28):

Se requiere hacer una descripción acerca del tipo de maquinaria y equipos con que cuenta la compañía, su estado y sus capacidades nominales y efectivas, indicando dónde se encuentran los cuellos de botella y cómo se espera que con el proyecto se rompan. Si se trata de un proyecto nuevo, se describe la maquinaria y el equipo que se requiere, con sus respectivas capacidades.

Muebles y Enseres

Según (Contreras Erick, 2011, pág. s/n); “Muebles y Enseres, también denominada Mobiliario, la emplearemos para controlar las mesas, sillas, archivos, etc., usadas en las diversas oficinas de la empresa”.

Tabla 58 Muebles y Enseres

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

MUEBLES Y ENSERES

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Estantería	3	\$ 79,50	\$ 238,50
Silla Ejecutiva	2	\$ 61,20	\$ 122,40
Escritorio de oficina	2	\$150,00	\$ 300,00
Sillas	4	\$ 60,00	\$ 240,00
Sala de espera	1	\$ 120,00	\$ 120,00
Total			\$ 1.020,90

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

Maquinaria y Equipo

Define (Contreras Erick, 2011, pág. s/n):

En las empresas de tipo industrial (fabricación de productos) y en determinadas empresas de servicios, como por ejemplo: producción de energía eléctrica, etc., empleamos la cuenta Maquinaria para controlar los diversos tipos de máquinas empleadas en la producción de bienes y servicios.

Tabla 59 Maquinaria y Equipo

MAQUINARIA Y EQUIPOS

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Pistola lavado a presión	2	\$ 88,20	\$ 176,40
Aspiradora Sopladora 4hp Semindustrial	1	\$ 180,00	\$ 180,00
Bomba de Presión 3hp Trifásica	1	\$760,00	\$ 760,00
Pulidora Dewalt	2	\$240,00	\$480,00
Total			\$ 1.596,40

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

Equipos de Oficina

Mientras tanto (Pérez Porto, Julián; Gardey, Ana;, 2009); "Equipo de oficina: puede decirse que se trata del conjunto de máquinas y dispositivo que se necesitan para llevar a cabo tareas propias de una oficina".

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Tabla 60 Equipos de oficina

EQUIPOS DE OFICINA			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Teléfono	1	\$ 48,00	\$ 48,00
Sumadora	2	\$ 45,00	\$ 90,00
Perforadora	2	\$ 6,50	\$ 13,00
Grapadora	2	\$ 6,50	\$ 13,00
Total			\$ 164,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

Equipo de computación

Por otra parte (Lara Elias, 2012, pág. s/n); “Son todos los Equipos de Cómputo Electrónicos que pertenecen a la compañía: Computadoras, CPU, Monitores, Teclados, Mouse, Servidores, RACK, Drivers, Scanner, Plotters, etc.”

Tabla 61 Equipo de computación

EQUIPO DE COMPUTACIÓN			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Lapto HP Intel Inside 500	2	\$ 500,00	\$ 1.000,00
Impresora	1	\$ 100,00	\$ 100,00
Total			\$ 1.100,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

Análisis:

Los equipos, muebles y enseres que obtendrá la empresa como la maquinaria de última tecnológica será de gran beneficio ya que por medio de todos estos equipamientos brindar un servicio de calidad cumpliendo con todas las necesidades de los clientes siendo eficaz y eficientes con una mejora continua para la misma.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

CAPÍTULO V

5.- ESTUDIO FINANCIERO

Según (Luna, 2016, pág. 159):

El estudio financiero del plan estratégico de negocios, también conocido como estudio económico consiste en analizar y determinar la cantidad necesaria para realizar el plan estratégico de negocio. Después de haber desarrollado el estudio de mercado y técnico del plan de negocios estratégico y teniendo como efecto que son viables, le corresponde al estudio financiero calcular los montos determinados en el estudio de mercados y técnicos como son la determinación de los costos de producción que incluyen la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos; los gastos de administración que incluyen los sueldos y los salarios, materiales de oficina, teléfono, luz entre otros: los gastos de venta que incluyen sueldos y salarios de venta, publicidad, comisiones, teléfono, luz, materiales de oficina de ventas entre otros y los gastos financieros que contemplan los intereses de préstamos en específico.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

5.1 Ingresos Operacionales y no Operacionales

Mientras tanto (Escalante & Uribe, 2014, pág. 18):

En este estado financiero los ingresos operacionales estas compuestos de toda aquella partícula que provienen de la venta de productos o servicios que están definidos dentro de la razón de ser de la compañía, mientras que los ingresos no operacionales provienen de las actividades secundarias, diferentes a la ejecución de la actividad económica central de la empresa.

Tabla 62 Ingresos Operacionales Proyectados

Ingresos operacionales Servicio	Año 1			Año 2			Año 3			Año 4			Año 5		
	Q	Y/Hora	Ingreso	Q	Y/Hora	Ingreso	Q	Y/Hora	Ingreso	Q	Y/Hora	Ingreso	Q	Y/Hora	Ingreso
Servicio de lavado	13.257	4	53.028,86	13.430	4,01	53.890	13.604	4,03	54.765,40	13.781	4,04	55.654,88	13.960	4,05	56.558,80
Servicio de lubricado	781	25	19.526,40	783,56	25,00	19.590	794	25,00	19.844,81	804	25,08	20.167,12	815	25,16	20.494,67
TOTALES	14.038	29	72.555,26	14.213	29,01	73.480	14.398	29,03	74.610,21	14.585	29,12	75.822,00	14.775	29,21	77.053,47

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

Análisis:

La tabla de los ingresos operacionales de la empresa indica que por el servicio de lavado se tiene 13.257 vehículos anuales a un precio de \$4,00, por otra parte el servicio de lubricado tiene 781 vehículos anuales a un precio de \$25,00, obteniendo un total por los dos servicios en el año de 14.038 vehículos multiplicado a un precio de \$29,00 se obtiene un ingreso anual de \$72.555,26 dólares; dando un resultado positivo a la inversión del proyecto.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

5.2 Costos

Define (Jaramillo , 2011, pág. 48):

El costo es una inversión a corto, mediano o largo plazo, que se ha de recuperar en el momento en que se efectúe la venta. Los costos están asociados con todo tipo de organización pública o privada, y se determinan para empresas: manufacturera, comercial o de servicios.

5.2.1 Costos Directos

Por otra parte (Jaramillo , 2011, pág. 52); “Son aquellos elementos del costo que se identifican directamente con el producto. Son de cuantía significativa, integran físicamente el producto y son de fácil medición y cuantificación”.

Análisis:

Los costos directos de la empresa se cargaron a los insumos que tendrá la misma para el funcionamiento de los servicios de lavado y lubricado.

5.2.2 Costos Indirectos

Con referencia (Jaramillo , 2011, pág. 53); “No se pueden identificar fácilmente en el producto, pero se requieren para un adecuado proceso de terminación del artículo. Aunque se pueden medir, no están relacionados directamente con el proceso de transformación”.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Tabla 63 Costos Indirectos

Descripción	Costo Mensual	Costo Anual	Porcentaje Consumo en Servicio	Consumo en dólares	Porcentaje Consumo Administrativo	Consumo en dólares
Agua Potable	130,00	1560	80%	1248	20%	312
Luz Eléctrica	85,00	1020	80%	816	20%	204
Teléfono	20,00	240	10%	24	90%	216
Internet	22,00	264	10%	26,4	90%	237,6
TOTAL	257,00	3084,00		2114,40		969,60

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

Análisis:

Los costos indirectos que obtendrá la empresa por los servicios básicos son en mayor cantidad en el uso de la energía eléctrica y del agua potable a un porcentaje del 80% por la demanda del servicio que se tiene y el 20% en la parte administrativa; por otro lado se tienen que 10% de telefonía e internet consumirá el servicio teniendo el 90% para toda la área administrativa dando un costo total anual de \$969,60

5.2.3 Gasto Administrativo

Por otra parte (Sanchez, 2009, pág. 102); “Son los costos que se consumen en la dirección, administración, gestión, control y operación de la empresa. Contablemente son llamados gastos de administración ejemplo: sueldo de gerente general, sueldos de personal administrativo, etc.”

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Tabla 64 Gastos Administrativos

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
Sueldo Personal Administración			4.013,18	48.158,10
Suministros de Oficina	1	90,00	90,00	1.080,00
Suministros de Limpieza	1	90,00	90,00	1.080,00
Agua Potable	1	130,00	130,00	1.560,00
Luz Eléctrica	1	85,00	85,00	1.020,00
Teléfono	1	20,00	20,00	240,00
Internet	1	22,00	22,00	264,00
Honorarios Profesionales (Contador)	1	150,00	150,00	1.800,00
Insumos			142,66	1.711,90
TOTAL		587,00	4.742,83	56.914,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

Análisis:

La tabla de los gastos administrativos que tiene la empresa determina la sumatoria de los sueldos del personal y los gastos de insumos que se registran anualmente que son necesarios para el buen funcionamiento de la empresa dando como resultado anual de \$56.914,00.

5.2.4 Gastos de Ventas

De igual manera (Piña, 2009, pág. 45); “Esta cuenta se maneja a precio de costo; su saldo es deudor y expresa el costo de lo vendido”.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Tabla 65 Gasto Ventas

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
Página web	1	200,00	200,00	200,00
Trípticos	1000	0,19	190,00	190,00
Artículos Promocionales	500	5,00	2.500,00	2.500,00
Tarjetas de presentación	1000	0,09	90,00	90,00
TOTAL			2.980,00	2.980,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

Análisis:

La empresa en los gastos de ventas invertirá en el año \$2.980,00 dólares para promocionar los servicios que se van ofrecer.

5.2.5 Costos Financieros

Entorno (De Solminihac & Thenoux, 2011, pág. 176):

Costo financiero: para estimar el costo financiero de la obra, se debe calcular el flujo de caja neto de ésta, esto es, estimar la diferencia entre los gastos mensuales programados y los ingresos por estados de pago. Ambos flujos se sacan a partir del programa mensual de inversiones, programa de trabajo valorizado a costo directo y flujo mensual de gastos generales.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Análisis:

La empresa no contará con gastos financieros ya que toda la inversión será del capital propio para la implementación de la empresa.

5.2.6 Costos Fijos y Variables

A este respecto (Jiménez , 2010, pág. 35); “Costos Fijos: los habíamos mencionado como necesarios e ineludibles: renta del local, sueldos administrativos, servicios públicos, amortizaciones, etc. Se mantienen más o menos constantes y generalmente no cambian en proporción directa con las ventas o unidades producidas”.

El mismo autor menciona:

Costos Variables: son aquellos que cambian en proporción directa con los volúmenes de producción y ventas, por ejemplo: materias primas, mano de obra a destajo, comisiones, etc.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Tabla 66 Costos Fijos y Variables

Descripción	Año Actual	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sueldo Personal Administración	48158,10	49699,16	51289,53	52930,80	54624,58
Suministros de Oficina	1080,00	1114,56	1150,23	1187,03	1225,02
Suministros de Limpieza	1080,00	1114,56	1150,23	1187,03	1225,02
Agua Potable	1560,00	1609,92	1661,44	1714,60	1769,47
Luz Eléctrica	1020,00	1052,64	1086,32	1121,09	1156,96
Teléfono	240,00	247,68	255,61	263,79	272,23
Internet	264,00	272,45	281,17	290,16	299,45
Insumos	1711,90	1766,68	1823,21	1881,56	1941,77
Honorarios Profesionales (Contador)	1800,00	1857,60	1917,04	1978,39	2041,70
TOTAL	56.914,00	58.735,25	60.614,78	62.554,45	64.556,19

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

Análisis:

Los costos fijos y variables que se determinó en la proyección de cinco años para el funcionamiento de la empresa "Ryban & Jolin" serán de \$64.556,19.

5.2 Inversiones

Sin embargo (Ramirez, Garcia, Pantoja, & Zambrano , 2009, pág. 15)

Las inversiones son la asignación de recursos en los diferentes departamentos de una organización, con las cuales se logran los objetivos trazados en cada uno de ellos. Las inversiones deben ser evaluadas cuidadosamente a fin de determinar su aceptación o rechazo y establecer su grado de prioridad dentro de los planes estratégicos de la empresa.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

5.2.1 Inversión Fija

Manifiesto (Puentes, 2011, pág. 118):

Inversión fija (activos fijos tangibles). Compra de bienes con una vida útil superior a 1 año. Está constituida por el conjuntos de bienes que se requieren, generalmente, durante la etapa de instalación que se utilizan a lo largo de su vida útil, por lo tanto su finalidad es proveer las condiciones necesarias para que el proyecto lleve a cabo sus actividades; en este ítem se encuentran los terrenos, las construcciones, la maquinaria y el equipo (de producción, de transporte, de laboratorio, auxiliar, de comunicaciones y demás), sistema de riesgo, herramientas y elementos.

5.2.1.1 Activos fijos

Si bien es cierto (Piña, 2009, pág. 6):

Este grupo está formado por todos aquellos bienes y derechos propiedad de la empresa que tienen cierta permanencia o fijeza y se han adquirido con el propósito de usarlos y no de venderlos; naturalmente que cuando se encuentren en malas condiciones o no presten un servicio efectivo; sí pueden venderse o cambiarse.

Tabla 67 Activos Fijos

Concepto	Valor
Inversiones en Activos Fijos	
Adecuaciones	2.690,00
Equipo de Computación	1.100,00
Equipo de Oficina	164,00
Maquinaria y Equipos	1.996,40
Muebles y Enseres	1.020,90
Total	6.971,30

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Análisis:

Los activos fijos que obtendrá la empresa "Ryban & Jolin" que necesita adquirir para su funcionamiento será de 6.971,30 donde todo los bienes son de capital propio.

5.2.1.2 Activos Nominales (diferidos)

No obstante (Office of Government Commerce, 2009, pág. 215); "Los activos intangibles son expectativas inmateriales de beneficios futuros generados por la innovación, sistemas exclusivos, procesos, diseños, prácticas organizativas y competencias. Los activos intangibles se combinan con los activos financieros para crear valor económico para sus propietarios".

Tabla 68 Activos Nominales

Activos Diferidos	Valor
Gasto de Constitución	285
Estudio de Factibilidad	384
Total de Activos Diferidos	669

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

Análisis:

Los activos nominales que necesita para constituirse la empresa son de \$669 dólares, para iniciar la actividad en los servicios que luego esta debe ser devengada como gasto en su respectivo tiempo.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

5.2.2 Capital de Trabajo

En consecuencia (Baca, 2010, pág. 145):

Desde el punto de vista contable el capital de trabajo se define como la diferencia aritmética entre el activo circulante y el pasivo circulante. Desde el punto de vista práctico, está representado por el capital adicional (distinto de la inversión en activo fijo y diferido) con que hay que contar para que empiece a funcionar una empresa; esto es, hay que financiar la primera producción antes de recibir ingresos; entonces, debe comprarse materia prima, pagar mano de obra directa que la transforme, otorgar crédito en las primeras ventas y contar con cierta cantidad en efectivo para sufragar los gastos diarios de la empresa.

Tabla 69 Capital de Trabajo

Descripción	1 Mes	1 Mes	1 Mes	Total
Gastos Administración	4.742,83	4.742,83	4.742,83	14.228,50
Gasto Ventas	2.980,00	2.980,00	2.980,00	8.940,00
Gasto Interés	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	7.722,83	7.722,83	7.722,83	23.168,50

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

Análisis:

La empresa en los tres primeros meses tendrá que solventar los gastos administrativos y de ventas mientras empieza a generar recursos propios y cubrir sus obligaciones, el capital a reservarse es de \$23.168,50 por parte de la empresa.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

5.2.3 Fuentes de Financiamiento y uso de fondos

De acuerdo con (Longenecker, Petty, Palich, & Hoy, 2012, pág. 364):

Quando al inicio financia a su pequeña empresa, su propietario suele recurrir a sus ahorros personales y después busca financiamiento entre sus familiares y amigos. Si estas fuentes no resultan las adecuadas, el propietario puede recurrir en ciertos casos a canales de financiamiento más formales, como bancos e inversionistas externos.

Tabla 70 Fuentes de Financiamiento y Uso de Fondos

Concepto	Uso de Fondos	Recursos Propios	Recursos Financieros
Inversiones en Activos Fijos			
Adecuaciones	2.690,00	2.690,00	0,00
Equipo de Computación	1.100,00	1.100,00	0,00
Equipo de Oficina	164,00	164,00	0,00
Muebles y Enseres	1.020,90	1.020,90	0,00
Maquinaria y Equipos	1.996,40	1.996,40	0,00
Total de Activos Fijos	6.971,30	6.971,30	0,00
Activos Diferidos			
Gasto de Constitución	285,00	285,00	
Estudio de Factibilidad	384,00	384,00	
Total de Activos Diferidos	669,00	669,00	0,00
Capital de Trabajo			
Gastos de Administración	4.742,83	4.742,83	0,00
Gastos de Ventas	2.980,00	2.980,00	0,00
Gastos Financieros			0,00
Total Capital de Trabajo	7.722,83	7.722,83	0,00
Total de Inversión	15.363,13	15.363,13	0,00
Participación	100%	100%	0%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Análisis:

Las fuentes de financiamiento de la empresa "Ryban & Jolin" se invertirá para el correcto desempeño en el bienestar de los clientes, y a su vez generar rentabilidad, en el cual contara con el 100% del capital propio, es decir, \$15.363,13

5.2.4 Amortización de Financiamiento (Tabla de amortización)

En cuanto (Zambrano A. , 2009, pág. 220):

Es muy frecuente la utilización del término amortizar como el proceso de extinción de una deuda, con su interés compuesto, mediante una renta o pago durante un determinado número de período. En este libro se empleará este término en ese sentido.

"Amortizar es el proceso de cancelar una deuda y sus intereses por medio de pagos periódicos."

Análisis:

La empresa al no contar con gastos financieros no tiene ningún tipo de amortización ya que tendrá un capital propio para inversión.

5.2.5 Depreciaciones (Tabla de depreciaciones)

Mientras (Díaz H. , 2011, pág. 187); "La depreciación es la reducción sistemática o pérdida del valor de un activo por su uso o caída en desuso, o por su obsolescencia ocasionada por los avances tecnológicos".

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Tabla 71 Depreciaciones

Descripción	Año 0	Vida Útil	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Adecuaciones	2.690,00	10	269,00	269,00	269,00	269,00	269,00
Maquinaria y Equipos	1.996,40	10	199,64	199,64	199,64	199,64	199,64
Equipos de Oficina	164,00	10	16,40	16,40	16,40	16,40	16,40
Equipos de Computación	1.100,00	3	366,67	366,67	366,67	366,67	366,67
Muebles y Enseres	1.020,90	10	102,09	102,09	102,09	102,09	102,09
TOTAL			953,80	953,80	953,80	953,80	953,80

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

Análisis:

La depreciación que posee la empresa por el uso continuo de todos los activos, varían de acuerdo a la vida útil de cada activo. En el primer año la depreciación es de \$ 953.80, devaluándole a cinco años, excepto los equipos de computación que se desprecia cada tres años.

5.2.6 Estado de Situación Inicial

Ante todo (Díaz H. , 2011, pág. 430):

Es el estado que presenta la situación financiera de la empresa a una fecha determinada. El balance general ofrece información a los usuarios que estén interesados en conocer la verdadera situación financiera de la empresa, como los analistas de crédito, proveedores o inversionistas; a su vez puede utilizarse en la toma de decisiones por los administradores, gerentes o ejecutivos.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Tabla 72 Estado de Situación Inicial

Empresa "Ryban & Jolin"		
Estado de Situación Inicial		
al 31 de diciembre del 2017		
Activos		
Activo Corriente		7.722,83
Bancos	7.722,83	
Activo no Corriente		7.355,30
Adecuaciones	2.690,00	
Maquinaria y Equipos	1.996,40	
Equipo de Computación	1.100,00	
Equipo de Oficina	164,00	
Muebles y Enseres	1.020,90	
Estudio de Factibilidad	384,00	
Otros Activos		285,00
Gasto de Constitución	285,00	
Total Activos		15.363,13
Pasivos		
Pasivos no Corrientes		0,00
Préstamo Bancario por pagar	0,00	
Patrimonio		15.363,13
Capital	15.363,13	
Total Pasivo más Patrimonio		15.363,13
Firma GERENTE		Firma CONTADOR

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Análisis:

El estado de situación inicial que tiene la empresa al inicio para la prestación de los servicios cuenta con un patrimonio de \$15.363,13.

5.2.7 Estado de Resultados Proyectados (a cinco años)

Asimismo (Fetecua , 2016, pág. 96); “Es ESTADO DE RESULTADOS, estado de rendimiento económico o estado de pérdidas y ganancias, es un estado financiero que muestra ordenada y detalladamente la forma de cómo se obtuvo el resultado del ejercicio durante un periodo determinado”.

Tabla 73 Estado de Resultados Proyectado

Empresa "Ryban & Jolin"
Estado de Resultados
al 31 de diciembre del 2017

Estado de Resultados Proformado						
Tasa de Crecimiento		1,30%				
Porcentaje de Inflación		0,32%				
Descripción	Año Base	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Servicios Prestados		72.555,26	73.479,65	74.610,21	75.822,00	77.053,47
(-) Gastos y Costos Operacionales		59.894,00	60.085,66	60.277,93	60.470,82	60.664,33
Gastos Administrativos		56.914,00	57.096,12	57.278,83	57.462,12	57.646,00
Gastos de Ventas		2.980,00	2.989,54	2.999,10	3.008,70	3.018,33
Gastos Financieras			0,00	0,00	0,00	0,00
(=) Utilidad Operacional		12.661,26	13.393,99	14.332,27	15.351,17	16.389,14
(+) Otros Ingresos		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(-) Otros Egresos		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(=) Utilidad Antes de Participación Empleados		12.661,26	13.393,99	14.332,27	15.351,17	16.389,14
(-) 15% Participación Laboral		1.899,19	2.009,10	2.149,84	2.302,68	2.458,37
(=) Utilidad Antes de Impuesto Renta		10.762,07	11.384,89	12.182,43	13.048,50	13.930,77
(-) Impuesto a la Renta PNDC		-26,40	4,74	44,62	20,85	109,08
(=) Utilidad Neta		10.788,47	11.380,15	12.137,81	13.027,65	13.821,69

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Análisis:

El Estado de resultados de la empresa indica la utilidad neta en el primer años es de \$10.788,47 al transcurrir un lapso de 5 años la utilidad neta es de \$13.821,69 lo que indica que la empresa es rentable.

5.2.8 Flujo de Caja

Por otra parte (Gutiérrez, 2015, pág. 60); “Que puede definirse como el resultado de comparar en conjunto de cobros y de pagos que se producen en un período de tiempo determinado”.

Tabla 74 Flujo de Caja

Descripción	Año Base	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Servicios Prestados		72.555,26	73.479,65	74.610,21	75.822,00	77.053,47
(-) Gastos y Costos Operacionales		59.894,00	60.085,66	60.277,93	60.470,82	60.664,33
Gastos Administrativos		56.914,00	57.096,12	57.278,83	57.462,12	57.646,00
Gastos de Ventas		2.980,00	2.989,54	2.999,10	3.008,70	3.018,33
Gastos Financieros			0,00	0,00	0,00	0,00
(=) Utilidad Operacional		12.661,26	13.393,99	14.332,27	15.351,17	16.389,14
(+) Otros Ingresos		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(-) Otros Egresos		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(=) Utilidad Antes de Participación Empleado		12.661,26	13.393,99	14.332,27	15.351,17	16.389,14
(-) 15 % Participación Laboral		1.899,19	2.009,10	2.149,84	2.302,68	2.458,37
(=) Utilidad Antes de Impuesto Renta		10.762,07	11.384,89	12.182,43	13.048,50	13.930,77
(-) Impuesto a la Renta PNOC		-26,40	4,74	44,62	20,85	109,08
(=) Utilidad Neta		10.788,47	11.380,15	12.137,81	13.027,65	13.821,69
(+) Depreciaciones		953,80	953,80	953,80	953,80	953,80
(+) Amortizaciones		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(=) Excedente Operacional		11.742,27	12.333,94	13.091,61	13.981,45	14.775,49

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Tabla 75 Flujos Netos de Efectivo

Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión Total	-15.363,13			-1.100,00		2.140,65
Excedente Operacional		11.742,27	12.333,94	13.091,61	13.981,45	14.775,49
FLUJOS DE EFECTIVO	-15.363,13	11.742,27	12.333,94	11.991,61	13.981,45	16.916,14

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

Análisis:

El estado de Flujo de Caja permite comprender los movimientos de los ingresos por los servicios considerados en el Estado de Resultados a esto se suman las depreciaciones y amortizaciones del crédito financiero, dando una excedente operacional de \$11.742,27 en el primer año, al capital de trabajo.

5.3 Evaluación

5.3.1 Tasa de Descuento

Con respecto (Domínguez, 2009, pág. 40); “La tasa de descuento es el descuento (o interés) de una unidad de capital final en una unidad de tiempo”.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Tabla 76 Tasa de Descuento

TMAR o Tasa de Descuento	
Concepto	Porcentaje
Tasa Activa	11,83%
(+) Tasa Pasiva	3,42%
TMAR	15,25%
TMAR	0,1525%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

Análisis:

La Tasa de Descuento (TMAR) para realizar el cálculo se obtiene de las dos tasas del sistema financiero actual, en donde la Tasa Activa es de 11,83%, y la Tasa Pasiva es de 3,42%, dando como resultado total del 15,25%, que sirve para deducir los indicadores financieros.

5.3.2 V.a.n.

En efecto (Díaz, García, Hernández, Ruiz, Santana, & Verona, 2009, pág. 87);
“El valor actual neto de un proyecto de inversión se define como el valor actual de todos los flujos de caja generados por el proyecto de inversión menos el coste inicial necesario para la realización del mismo”.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Tabla 77 Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento (TMAR)

VAN =	- P	+	FNE 1	+	FNE 2	+	FNE 3	+	FNE 4	+	FNE 5
			$\frac{\quad}{(1+i)^1}$		$\frac{\quad}{(1+i)^2}$		$\frac{\quad}{(1+i)^3}$		$\frac{\quad}{(1+i)^4}$		$\frac{\quad}{(1+i)^5}$
VAN =	15.363,13	+	11.742,27	+	12.333,94	+	11.991,61	+	13.981,45	+	16.916,14
			$\frac{\quad}{1,1525}$		$\frac{\quad}{1,32825625}$		$\frac{\quad}{1,530815328}$		$\frac{\quad}{1,764264666}$		$\frac{\quad}{2,033315027}$
VAN =	15.363,13	+	10.188,52	+	9.285,82	+	7.833,48	+	7.924,80	+	8.319,49
VAN =	15.363,13	+	43.552,10								
VAN =	28.188,97										

Fuente: Investigación Propia
Elaborado Por: Bryan Sigua

Análisis:

El Valor Actual Neto de la empresa es de \$28.188,97, en una inversión de \$15.363,13 por lo que se puede interpretar que el negocio es aceptable y rentable.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

5.3.3 T.i.r.

En relación (Baca, 2010, pág. 184); “Tasa interna de rendimiento es la tasa de descuento por la cual el VPN es igual a cero. Es la tasa que iguala la suma de los flujos descontados a la inversión inicial”.

Tabla 78 TIR

TMAR	0,1525
VAFE	43.552,10
VAN	28.188,97
TIR	75,72%
TIR	
INVERSION	-15.363,13
AÑO 2018	11.742,27
AÑO 2019	12.333,94
AÑO 2020	11.991,61
AÑO 2021	13.981,45
AÑO 2022	16.916,14
TIR	75,72%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

Análisis

La Tasa Interna de Retorno es de 75,72% esto permitirá evaluar la rentabilidad de la empresa buscando la tasa de interés de descuento, de esta manera se conseguirá que el valor actual neto.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

5.3.4 PRI (Periodo de recuperación de la inversión)

En cuanto (Córdoba, 2012, pág. 263):

El período de recuperación es el número esperado de años que se requieren para que se recupere una inversión original. Es un proceso muy sencillo donde se suman los flujos futuros de efectivo de cada año, hasta que el costo inicial del proyecto de capital quede por lo menos cubierto.

Tabla 79 PRI

Periodo	FNE	Acumulado	Factor	FNE Actualizado	Acumulado
0	-15.363,13	-15.363,13	1,00	-15.363,13	-15.363,13
1	11.742,27	-3.620,87	0,86	10.152,88	-5.210,26
2	12.333,94	8.713,08	0,75	9.220,96	4.010,70
3	11.991,61	20.704,68	0,65	7.751,56	11.762,26
4	13.981,45	34.686,13	0,56	7.814,49	19.576,75
5	16.916,14	51.602,27	0,48	8.174,98	27.751,73
	Inversión a			Inversión a	
	Ingresos	Recuperar		Ingresos	Recuperar
AÑO 1	12.333,94	-3.620,87	AÑO 1	9.220,96	-5.210,26
1 mes	1.027,83	-2.593,04	1 mes	768,41	-4.441,84
2 mes	1.027,83	-1.565,21	2 mes	768,41	-3.673,43
3 mes	1.027,83	-537,38	3 mes	768,41	-2.905,02
4 mes	1.027,83	490,45	4 mes	768,41	-2.136,60
5 mes	1.027,83	1.518,28	5 mes	768,41	-1.368,19
6 mes	1.027,83	2.546,11	6 mes	768,41	-599,78
7 mes	1.027,83	3.573,93	7 mes	768,41	168,64
8 mes	1.027,83	4.601,76	8 mes	768,41	937,05
9 mes	1.027,83	5.629,59	9 mes	768,41	1.705,46
10 mes	1.027,83	6.657,42	10 mes	768,41	2.473,88
11 mes	1.027,83	7.685,25	11 mes	768,41	3.242,29
12 mes	1.027,83	8.713,08	12 mes	768,41	4.010,70
PERIODO DE RECUPERACIÓN:		1 AÑO Y 4 MESES		PRVC	
PERIODO DE RECUPERACIÓN		1 AÑO Y 7 MESES		PRVA	

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Análisis:

La empresa tendrá un periodo de recuperación de la inversión en 1 año y 4 meses, esto indica que es rentable ya que la recuperación será menos de dos años.

5.3.5 RBC (Relación costo beneficio)

En todo caso (Pachón, 2014, pág. 92); “La Relación costo-beneficio es un método de evaluación de las propuestas autorizado para los procesos de selección en los que se puedan valorar los factores técnicos y económicos”.

Tabla 80 Relación Costo Beneficio

Periodos	Ingresos	Ingresos Actualizados	Costos	Costos Actualizados
1	72.555,26	72.555,26	59.894,00	59.894,00
2	73.479,65	73.479,65	60.085,66	60.085,66
3	74.610,21	74.610,21	60.277,93	60.277,93
4	75.822,00	75.822,00	60.470,82	60.470,82
5	77.053,47	77.053,47	60.664,33	60.664,33
		373.520,59		301.392,75
RBC	1,24			

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

Análisis:

La empresa determino un costo beneficio de 1,24, lo que significa que por cada dólar invertido se recupera 0,24 centavos, como se puede apreciar el proyecto es realizable, ya que la rentabilidad es óptima.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

5.3.6 Punto de Equilibrio

Sin duda (Jiménez , 2010, pág. 35):

El punto de equilibrio es una herramienta financiera que permite determinar el momento en el cual las ventas cubrirán exactamente los costos y los gastos operacionales básicos. El punto de equilibrio se expresa en valores, porcentaje y/o unidades, dependiendo la fórmula que se esté utilizando.

Tabla 81 Punto de Equilibrio Servicio de Lavado
PUNTO DE EQUILIBRIO SERVICIO DE LAVADO

P.E. =		CF	
		p - Cvu	
Costos Fijos:			
Gastos Administrativos		45.531,20	
Gastos de Ventas		2.384,00	
Gasto Financiero		0,00	
TOTAL COSTO FIJO		47.915,20	
Precio de Venta		4	
Costo Variable Unitario		0,00	
P.E. =	CF	= 47.915,20	= 11.979
	p - Cvu	4	
P.E. =	11.979	X 4,00	= 47.915,20 Ventas
Comprobación			
VENTAS	47.915,20		
Costo Variable	-		
Margen de Contribución	47.915,20		
Costos Fijos	47.915,20		
Utilidad / Pérdida	-		

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

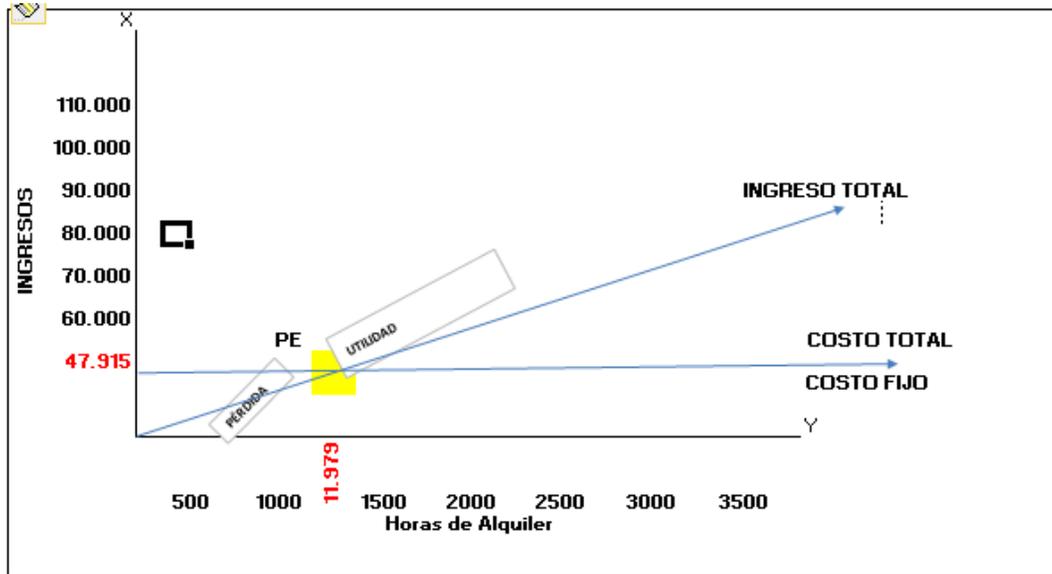


Figura 38 Punto de Equilibrio Servicio de Lavado

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

Análisis:

La empresa "Ryban & Jolin" en el servicio de lavado necesitara de 11.979 a un precio de \$4,00 para tener un ingreso de \$ 47.915,00 y de esta manera tener un punto de equilibrio en sus ingresos.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Tabla 82 Punto de Equilibrio Servicio de Lubricado
PUNTO DE EQUILIBRIO SERVICIO DE LUBRICADO

P.E. =		CF	
		p - Cvu	
Costos Fijos:			
Gastos Administrativos		11.382,80	
Gastos de Ventas		596,00	
Gasto Financiero		0,00	
TOTAL COSTO FIJO		11.978,80	
Precio de Venta		25	
Costo Variable Unitario		0,00	
P.E. =	CF	11.978,80	
		=	= 479
	p - Cvu	25	
P.E. =	479 X	25,00	Ventas
		=	11.978,80
Comprobación			
VENTAS	11.978,80		
Costo Variable	-		
Margen de Contribución	11.978,80		
Costos Fijos	11.978,80		
Utilidad / Pérdida	-		

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

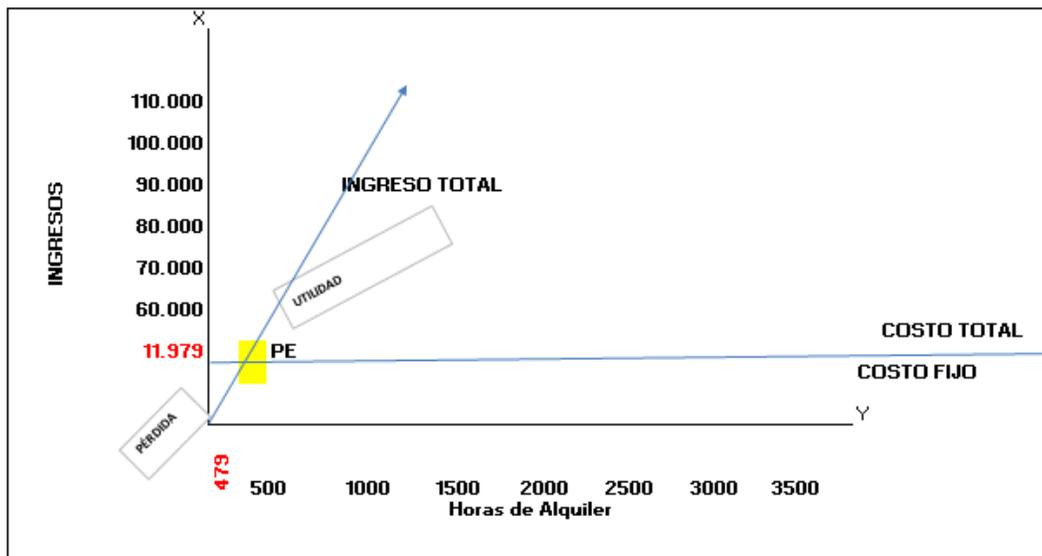


Figura 39 Punto de Equilibrio Servicio de Lubricado

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Bryan Sigua

Análisis:

La empresa "Ryban & Jolin" en el servicio de lubricado necesitara de 479 a un precio de \$25,00 para tener un ingreso de \$ 11.979,00 y de esta manera tener un punto de equilibrio en sus ingresos.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

5.3.7 Análisis de los indicadores financieros

Mientras tanto (Accid, 2011, pág. 43); “El análisis de los índices financieros, es, en el ámbito empresarial, un potente instrumento que se utiliza para evaluar la solvencia y la situación financiera de la empresa”.

5.04.07.01 ROE

Define (Josep, 2015, pág. 170); “Rentabilidad financiera que cuantifica la rentabilidad sobre el capital propio. La rentabilidad financiera se suele comparar con los intereses que el inversor puede obtener en el mercado más una prima de riesgo”.

Tabla 83 ROE

R.O.E	=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$
R.O.E	=	$\frac{10.788,47}{15.363,13}$
R.O.E	=	0,70

Fuente: Investigación Propia
Elaborado Por: Bryan Sigua

Análisis:

La empresa con el cálculo del ROE obtendrá \$ 0,70 de rentabilidad por cada dólar invertido sobre el patrimonio.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

5.04.07.02 ROA

Según (Josep, 2015, pág. 170); “Indica la capacidad para generar valor de los activos de la empresa, con independencia de cómo estos han sido financiados, lo que permite comparar la rentabilidad económica entre empresas con distintas estructuras financieras”.

Tabla 84 ROA

R.O.A	=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos}}$
R.O.A	=	$\frac{10.788,47}{4.281,30}$
R.O.A	=	2,52

*Fuente: Investigación Propia
Elaborado Por: Bryan Sigua*

Análisis:

El cálculo del ROA es de \$2,52, lo que significa que la empresa tendrá un crecimiento favorable.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

5.04.07.03 ROI

Determina (Ruiz, Ivan Sevilla, 2012, pág. s/n), que:

Lo que nos proporciona este ratio es la relación entre el beneficio y la inversión realizada, es decir, el ROI es un valor que mide la rentabilidad de una inversión, para evaluar qué tan eficiente es el gasto que estamos haciendo.

Tabla 85 ROI

R.O.I	=	Utilidad Neta
		Inversión
R.O.I	=	10.788,47
		15.363,13
R.O.I	=	0,70
R.O.I	=	70,22

*Fuente: Investigación Propia
Elaborado Por: Bryan Sigua*

Análisis:

El ROI en la empresa da un resultado de 70,22%, lo que se determina que la empresa es viable ya que su crecimiento es demasiado aceptable.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

CAPÍTULO VI

6. ANÁLISIS DE IMPACTOS

De acuerdo con (Soriano , 2008, pág. 9); “Identificar los elementos del entorno que podrían afectar las estrategias a corto, medio y largo plazo de la empresa y la consideración que habrá de dársele a cada uno”.

6.1 Impacto Ambiental

Se sugiere (Domingo Gomez & Gomez Villarino, 2013, pág. 23):

La Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) se ha convertido en uno de los principales instrumentos preventivos para la gestión del medio ambiente, y por tanto, para que la sociedad disponga de una elevada calidad ambiental o, si se quiere, de una calidad ambiental acorde con su grado de desarrollo y con las circunstancias económico y sociales con que cuenta.

Análisis:

La empresa Ryban & Jolin realizará las actividades de lavar vehículos, cambiar el aceite del motor y transmisión, así también engrasar y pulverizar, y por ultimo abrillantar y aromatizar el vehículo.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

La contribución más importante por parte de la empresa lavadora y lubricadora de vehículos hacia el ambiente será en reciclar los residuos como el aceite quemado de motor y transmisión, filtros de aceites usados, los cuales no serán mezclados con la basura doméstica y antes de desechar los filtros de aceite su contenido será drenado y se colocaran conjuntamente con los demás residuos utilizados los mismos que depositaran directamente en los tanques reciclables destinados para tal efecto. Por lo que el Municipio o sus delegados serán los encargados de recolectar el contenido de los recipientes de aceites lubricantes, grasas lubricantes o solventes hidrocarburos acorde a la generación de la empresa. Por otra parte el servicio de lavado contara con cajas separadoras de hidrocarburos para controlar derrames de combustibles, aceites, para el lavado y limpieza del vehículo. También la empresa contara con rejillas perimetrales y sedimentarias conectada a las trampas de grasa, antes de ser descargadas a los recolectores de alcantarillado.

La empresa Ryban & Jolin también tendrá un buen manejo de prácticas ambientales en el cual será contar con recipientes de basura de diferentes colores para la separación de residuos como el tacho de color verde todo tipo de orgánico, el tacho de color azul todo lo inorgánico, el tacho de color naranja todo papel y recipiente café para todo envase plástico para el uso de reciclaje.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

6.2 Impacto Económico

Por su parte (Bello, 2005, pág. 17); “El impacto económico de los que suele llamarse la cultura en general tiene un trasfondo socio histórico que general algunos malentendidos, en medio de los esfuerzos por objetivar los campos o sectores, tanto de la cultura como de la economía”.

Análisis:

El emprendimiento del proyecto beneficiará a la economía del país al generar recursos y riquezas, lo cual se verá reflejado en aportes de diversos impuestos generando ingresos al Estado; en la generación de empleos en el sector, ya que en medida que el proyecto crezca será necesaria la contratación de más personal, es decir, por parte de la empresa tendrá un impacto positivo al generar empleo ya que ayuda al país a reducir la tasa de desempleo que se registra actualmente permitiendo tener beneficios económicos a las familias de la comunidad.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

6.3 Impacto Productivo

Según (Valbuena Alvarez, 2000, pág. 182); “Durante su proceso se estudian las ventajas y desventajas de la utilización de los recursos en cualquier de las opciones que existen para la elaboración de un proyecto”.

Análisis:

Mediante la implementación del servicio de lavado y lubricado con horarios extendidos, se espera mejorar la calidad de este servicio en el sector, ya que se cubrirá con todas las demandas del cliente en la población.

De esta manera se aporta positivamente a la Matriz Productiva siendo emprendedores, y de igual manera generando fuentes de empleo en el sector al contar mano de obra ecuatoriana en beneficio varias familias, por otra parte la empresa cuenta con excelentes servicios básicos para el buen funcionamiento de la misma. Además la generación de este proyecto de investigación de ser factible, permitirá generar beneficios a pequeños negocios que se encuentran alrededor de la microempresa como ferreterías, tiendas, papelerías, etc.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

6.4 Impacto Social

En Síntesis (Crowther, 2006, pág. 51); “Impacto social casi siempre se manifiesta con índices, cabe explicar la metodología general de creación de índices de impacto, y las subjetividades que se introducen inevitablemente”.

Análisis:

El impacto social en el presente proyecto contribuirá a la disminución de desempleo, esto genera fuentes de empleo en la comunidad de Pomasqui y de esta manera se tendrá beneficio económico y social dentro de la empresa.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

CAPÍTULO VII

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 Conclusiones

- Se concluye que mediante el proyecto se realizó un análisis situacional en cual se determinó los aspectos externos e internos de la empresa en donde se establece estrategias para poder fortalecer las oportunidades y contrarrestar las amenazas que tendrá en su alrededor como las fortalezas y debilidades que existen internamente.
- En el estudio técnico se determinó la localización óptima en donde estará situada la empresa con una capacidad instalada y óptima por los servicios de lavado y lubricado, contando con la mejor maquinaria y equipo, que serán lo primordial para el buen funcionamiento de la empresa a la satisfacción del cliente.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

- En el estudio de mercado se determinó la aceptación de la empresa en el sector de Pomasqui por tener cercanía a un lugar turístico y estar situada en una vía de mucha circulación vehicular con una aceptación positiva por los servicios de lavado y lubricado, a una frecuencia constante por el consumidor, dando como resultado una oferta y demanda satisfactoria para la empresa teniendo las mejores características que el cliente siempre busca un precio cómodo, con una buena atención, un servicio de calidad y la disponibilidad de tiempo un factor importante para el proyecto para cubrir con las necesidades del cliente y satisfacerlo.
- Al concluir el estudio financiero se demostró que el proyecto para iniciar su labor necesita una inversión de \$15.363,13, se determinó valores del TMAR de 15,25%, un VAN de \$28.188,97 y con una TIR de 75,72% y se ha definido que por cada dólar invertido se recupera 0,24 centavos considerando una buena recuperación del capital ya que se tendrá una utilidad suficiente, y consolidarse en el mercado.
- Los análisis de los impactos serán de un buen beneficio ya que permitirá tener ingresos económicos al Estado, y en la generación de empleos en el sector.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

7.2 Recomendaciones

- Se recomienda realizar reportes de las diferentes áreas de la empresa para ver obtener los gastos e ingresos por los servicios.
- Se recomienda realizar auditorías trimestralmente para obtener resultados de cómo se encuentra la empresa económicamente.
- Buscar estrategias de marketing para captar la mejor atención del cliente así la empresa, mediante vallas publicitarias o material POP.
- Cumplir con todas las normativas y leyes que establece el Estado para el mejor funcionamiento del proyecto.
- Se recomienda al personal administrativo realizar capacitaciones cada 6 meses al personal de producción para el mejor funcionamiento y seguridad de la empresa.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

BIBLIOGRAFÍA

- Accid. (2011). *Nuevas Tendencias en Gestion Publica*. España: Bresca.
- Aguilera, R. (2011). *Evaluación social de proyectos orientaciones para su aplicación*. (UDELAR, Ed.) Montevideo.
- Arbós, L. (2012). *El producto análisis de valor* . Madrid: Díaz de Santos.
- Arjona , C. (2009). *Marketing y Gestión de la Calidad Turística*. Madrid: Liber Factory.
- Artal, M. (2013). *Dirección de ventas Organización del departamento de ventas y gestión de vendedores* . Madrid: Esic Editorial.
- Baca, G. (2010). *Evaluación de Proyectos*. Santa Fé: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES S.A. DE C.V.
- Bach, D. (2011). *El Millonario Automático Dueño de Casa*. EE.UU: From the Trade Paperback.
- Bahamondes, J. (2010). *El perfil de un líder*. Osono: Los Carrera.
- Bello, A. (2005). *El impacto económico de la cultura en Perú*. Colombia: Unidad Editorial.
- Blanco, A., Prado , A., & Mercado, C. (2016). *Introducción al marketing y la comunicación en la empresa*. Madrid: ESIC.
- Blas, P. (2014). *Diccionario de Administración y Finanzas*. Bloomington: Copyright.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

-
- Bolaños, A. (2017). *50 lecciones de precios de la vida real: los aspectos más sorprendentes de los precios para vender y comprar mejor*. Buenos Aires: Penguin Random House Grupo .
- Boulard, M. (2011). *La dirección de empresas ante los retos del siglo XXI*. Valencia: Universitat de València.
- Brachfriel, P. (2010). *La nueva legislación contra la morosidad descolificada reclamación de deudas y gestión de impagos*. Barcelona: Profit.
- Brun, X., Larraga, P., & Moya, M. (2010). *Comó interpretar la información ecnonómica Análisis de mercados financieros: coyuntura económica, sistema finaciero, política monetaria*. Barcelona: Bresca Editorial, S.L. .
- Cabrera, M. (2013). *La ciudadanía social en España. Los orígenes históricos*. Santander: Universidad Cantabria, D.L.
- Càmara de la Industria Automotriz Ecuatoriana. (1 de julio de 2015). <http://cinae.org.ec>. Recuperado el 23 de mayo de 2017, de <http://cinae.org.ec>:
<http://cinae.org.ec/index.php/58-biblioteca-boletines/boletines-2015/boletin-2015-julio/66-historia-de-la-industria-ecuatoriana>
- Carpintero , L. (2014). *UF1783 - Plan e informes de marketing internacional*. España: Paraninfo, S.A.
- carwash.nicotinamedia. (1 de enero de 2016). *carwash.nicotinamedia*. Recuperado el 23 de mayo de 2017, de [carwash.nicotinamedia](http://www.carwash.nicotinamedia.com/compania_sobrenos.html):
http://www.carwash.nicotinamedia.com/compania_sobrenos.html
-

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

-
- Castaño, R., & González, H. (2011). *Ideas económicas mínimas*. Bogotá: ECOE .
- Cea, J. (2013). *Las funciones sociales de la plaza pública en la castilla del siglo XV*. Salamanca: Universidad Salamanca.
- Concha , A. (2013). *Gestión de alojamientos turísticos*. Madrid: Liber Factory.
- Contreras Erick. (20 de 10 de 2011). *monografias.com*. Recuperado el 12 de 09 de 2017, de monografias.com: <http://www.monografias.com/trabajos89/glosario-de-contabilidad/glosario-de-contabilidad.shtml>
- Córdoba, M. (2012). *Gestión Financiera*. Bogotá: ECOE.
- Cortés, C. (2009). *Población y Economía Rural en la "Montaña de Alicante"*. San Vicente del Raspeig: Universidad de Alicante.
- Crowther, W. (2006). *Estrategias de Supervivencia Y Evaluación de Impacto*. Costa Rica: Universidad de Costa Rica .
- De Solminihac, H., & Thenoux, G. (2011). *Procesos y Técnicas de Construcción*. Santiago de Chile: Univesidad Católica de Chile.
- Del Arco, E., & Vásquez, B. (2012). *Empresa e iniciativa emprendedora*. Madrid: Paraninfo S.A.
- Díaz, H. (2011). *Contabilida General Enfoque práctico con aplicaciones informáticas*. Colombia: PEARSON.
- Díaz, N., García, Y., Hernández, M., Ruiz, M., Santana, D., & Verona, M. (2009). *FINANZAS CORPORATIVAS EN LA PRÁCTICA*. Madrid: Copyright.
-

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

-
- Domingo Gomez, O., & Gomez Villarino, M. T. (2013). *Evaluacion de Impacto Ambiental*. Madrid: Mundi-Prensa.
- Domínguez, C. (2009). *Manual de Cálculo Financiero y Resolución de Ejercicios Prácticos Comentados*. Rio Cuarto: Eduvim.
- es.slideshare. (11 de octubre de 2013). *es.slideshare*. Recuperado el 17 de mayo de 2017, de es.slideshare: <https://es.slideshare.net/acadaniel/proyecto-carwash>
- Escalante, J., & Uribe, R. (2014). *Costos Logísticos*. Bogotá: ECOE.
- Escudero, J. (2012). *COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE*. Madrid: Paraninfo S.A.
- Etkin, J. (2009). *Gestión de la complejidad en las organizaciones*. Buenos Aires: Granica S.A.
- Fernández, A., & Muguruza, C. (2015). *Ordenación del territorio Análisis y diagnóstico*. Madrid: UPUB.
- Fetecua , S. (2016). *CONTABILIDAD FINANCIERA I TRANSVERSAL FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES*. Medellin: Creative Commons.
- Figueroa, R. (2015). *24 Temas selectos de consultoría Empresarial*. Colonia del Valle: Sistemas de Informacion Contable y Administrativa Computarizados, S,A.
- García, L. (2013). *Economía de la empresa prueba de acceso a la universidad mayores de 25 años*. Estados unidos: Copyrigh.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

-
- Grande, E., & Fernández, E. (2014). *Fundamentos y técnicas de investigación comercial*. Madrid: ESIC.
- Gurrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introducción al turismo*. México: Patria S.A.
- Gutiérrez, J. (2015). *Gestión y control administrativo de las operaciones de caja*. España: Paraninfo S.A.
- Herrera, J. (2013). *Evaluación de proyectos de construcción*. USA: Copyrygh.
- Iborra, M., Dasí, Á., Dolz, C., & Ferrer, C. (2014). *Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas*. (2° ed.). Madrid: Paraninfo S.A.
- Jaramillo, O. (2011). *Guía de costos*. Medellín: ESUMER.
- Jiménez, W. (2010). *CONTABILIDAD DE COSTOS*. Bogotá: FUS.
- Josep, G. (2015). *Iniciación a la Producción*. España: Servei de Publicacions.
- Lacalle, G., Caldas, E., & Carrión, R. (2012). *Recursos humanos y responsabilidad social corporativa*. Madrid: Editex S.A.
- Lara Elias. (11 de 12 de 2012). *conceptocontabilidadbasicadecostos.blogspot.com*. Recuperado el 12 de 09 de 2017, de conceptocontabilidadbasicadecostos.blogspot.com: <http://conceptocontabilidadbasicadecostos.blogspot.com/2012/12/definicion-de-equipo-de-computo.html>
- Lara, L. (2013). *Aplicaciones informáticas de la gestión comercial*. Málaga: IC.
- Leiceaga, C., Criollo, F., & Hernández, Á. (2012). *Economía 1° Bachillerato*. San Sebastián: Donostiarra S,A.
-

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

-
- Longenecker, J., Petty, W., Palich, L., & Hoy, F. (2012). *Administración de Pequeñas Empresas Lanzamiento y Crecimiento de Iniciativas de Emprendimiento*. Santa Fe: CENGAGE.
- López, B., Ruiz, P., Machuca, M., & Colomer Jesús. (2010). *Los Pilares del Marketing*. Barcelona: UPC.
- López, M. (2010). *Fundamentos de Economía, Empresa, derecho, Administración y Metodología de la investigación aplicada a la RSC*. La Coruña: Netbiblo, S.L.
- Luna, A. (2016). *Plan Estratégico de Negocios*. Mexico: PATRIA.
- Matallana, F., & Castellano, J. (2010). *B2C "Big to Small" las estrategias de las grandes corporaciones al alcance de la mediana empresa*. La Coruña: Netbiblo S.L.
- Matilla, K. (2011). *Los modelos de planificación estratégica en la teoría de la Relaciones Públicas*. Barcelona: UOC.
- Montalvo, G. (12 de 6 de 2009). *Contabilidad*. Obtenido de http://www.am2.es/arqcc/es/documentacion/02_guia_usuario/ch02s06/ch02s06s04
- Montañés, M. (2009). *Metodología y técnica participativa*. Barcelona: UOC.
- Montora, M., & De Castro, G. (2014). *Economía de la empresa*. Madrid: Paraninfo.
- Munuera, J., & Rodríguez, A. (2012). *Estrategias de marketing. Un enfoque basado en el proceso de dirección*. Madrid: ESIC.
-

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

-
- Murillo, D. (2012). *La gestión de enfermería y la división médica como dirección asistencial*. Madrid: Díaz de Santos S.A.
- Ocaña, H. (2012). *Dirección estratégica de los negocios*. Buenos Aires: Dunken.
- Office of Government Commerce. (2009). *Estrategia del Servicio*. London: Crown Corpyright.
- Pachón, C. (2014). *Contratación Pública Análisis normativo Descripción de Procedimiento*. Bogotá: ECOE.
- Pérez Porto, Julián; Gardey, Ana;. (15 de 09 de 2009). *definicion.de*. Recuperado el 12 de 09 de 2017, de definicion.de: <https://definicion.de/equipo-de-oficina/>
- Pérez, M. (2013). *Panorama de las Administraciones Públicas 2011*. Madrid: Ocede.
- Pérez-Quintanilla, M. (2013). *Jóvenes Emprededores uUniversitarios TLC TicLaude, el reto de emprendedor*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Philip, K., & Keller, K. (2009). *Dirección de marketing*. México: Pearson Educación.
- Piña, R. (2009). *CONTABILIDAD DE COSTOS*. Mexico: TESOEM.
- Piñole , I. (2015). *Gestión de viajes, servicios y productos turísticos* . Madrid : Centro de estudios Ramón Areces S.A.
- Platas , J., & Cervantes, M. (2014). *Planeación, Diseño y Layout de Instalaciones. Un enfoque por competencias*. México: Patria.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

-
- Puentes, G. (2011). *Formulación y evaluación de proyectos agropecuarios*. Bogotá: ECOE.
- Ramirez, C., Garcia, M., Pantoja, C., & Zambrano, A. (2009). *FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS FINANCIERA*. Cartagena de Indias: CC.
- Ramos, P., Rivera, C., Torella, J., Marmol, M., Carreras, M., Martínez, Ó., y otros. (2016). *Cómo hacer un Plan de Empresa EUNCET*. Barcelona: Omnia Publisher SL.
- Rivera, J., & Ayala, V. (2012). *Marketing y fútbol el mercado de pasiones*. Madrid: Esic.
- Rodés, A. (2014). *Gestión Económica y Financiera de la empresa*. Madrid: Paraninfo S.A.
- Ruiz, Ivan Sevilla. (11 de 09 de 2012). *Startups & negocios*. Obtenido de Startups & negocios: <http://ivanruizsevilla.com/definicion-de-roi-return-on-investment/>
- Sábado, J. (2009). *Fundamentos de bioestadística y análisis de enfermería*. Barcelona: Universida Autónoma de Barcelona.
- Salazar, I. (2010). *Guía práctica para la identificación, formulación y evaluación de proyectos*. Bogotá: Universidad de Rosario.
- Sanchez, B. (2009). *Problemática de conceptos de costos y clasificación de costos*. Lima: Quipukamayoc.
-

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

-
- Sánchez, M. (2011). *Business & Fitness el negocio de los centros deportivos*. Barcelona: UOC.
- Sapag, N. (2011). *Proyectos de inversión. Formulación y evaluación*. Chile: PEARSON.
- Soriano , C. (2008). *Instrumentos de Analisis del marketing Estrategico*. Madrid: Diaz de Santos S.A.
- Valbuena Alvarez, R. (2000). *La Evaluacion Del Proyecto en la Decision Del Empresario*. México: Facultad de Economía, UNAM.
- Vasqu ez , A. (2013). *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. Barcelona: Copyright.
- Ventura, B. (2012). *Operaciones administrativas de recursos humanos*. Madrid: Paraninfo S.A.
- Wainerman, C., & Sautu, R. (2011). *La trastienda de la invetigaci n*. Bueno Aires: Manantial SRL.
- Zambrano , A. (2009). *Matemáticas financiera*. México: Alfaomega.
- Zambrano , A. (2011). *Planificación Estratégica, presupuesto y control de gestión pública*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Anexo 2 Permiso de Bomberos



CUERPO DE BOMBEROS
DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
RUC 1768097950001

SOLICITUD DE SERVICIO

Quito, a ____ de ____ de 20__

Señores
Dirección de Prevención de Incendios
CUERPO DE BOMBEROS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Presente.-

De mi consideración
Yo, _____ con RUC # _____
RAZÓN SOCIAL: _____
ACTIVIDAD: _____ TELÉFONOS: _____

DIRECCIÓN

BARRIO-URBANIZACIÓN: _____ PARROQUIA: _____
 CALLE: _____ Nº _____ INTERSECCIÓN: _____
 EDIFICIO/PROYECTO: _____ PISO: _____ DEPARTAMENTO: _____
 CONTACTARSE CON: _____ TELÉFONO: _____

Por medio de la presente solicito a usted, se digno autorizar a quien corresponda, realizar el siguiente trabajo:

INSPECCIÓN: <input type="checkbox"/> INSPECCIÓN ESPECTÁCULO PÚBLICO: <input type="checkbox"/> INSPECCIÓN EDIFICIO PÚBLICO/FUNDACIONES: <input type="checkbox"/> FACTIBILIDAD DE GAS: <input type="checkbox"/> DEFINITIVO DE GAS: <input type="checkbox"/> OTROS: _____	VISTO BUENO DE PLANOS: <input type="checkbox"/> RESELLOS DE PLANOS: <input type="checkbox"/> OCUPACIÓN: <input type="checkbox"/>
---	--

Atentamente,

Propietario:
 Administrador:
 Delegado del representante legal:
 Firma: _____
 Nombre: _____
 N° de Cédula: _____

CROQUIS

N
O E
S

NOTA
El CB-CMQ se deslinda de responsabilidad si los datos proporcionados por el usuario son erróneos.

Central Telefónica 3 953 700 / www.bomberosquito.gob.ec

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Anexo 3 Formulario para la patente municipal.

DECLARACIÓN DE IMPUESTO DE PATENTE
Personas Naturales NO obligadas a llevar contabilidad

Quito, ____ de ____ de 20__

En cumplimiento a lo que determina el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización en sus artículos 546 al 551, la Ordenanza Metropolitana No. 157 sancionada el 23 de diciembre de 2011, que establece, regula y reglamenta la declaración y pago del Impuesto de Patente Municipal y la Ordenanza Metropolitana No. 181 sancionada el 23 de febrero de 2012, que regula el sentido de aplicación del cobro del impuesto de Patente Municipal que continúa la Ordenanza Metropolitana No. 135, sancionada el 17 de diciembre de 2004; inscripción y declaración.

Apellidos y Nombres completos del Contribuyente: _____ Cédula de Identidad: _____
 Nombre Comercial: _____ Número de RUC: _____
 Dirección Principal: _____ Número de Predio: _____ Teléfono: _____
 Actividad Económica Principal: _____ Fecha de inicio de actividad: _____
 ¿Posee establecimiento, local u oficina en la cual realiza su actividad económica? Sí No Fecha de apertura: _____
 Fecha de Nacimiento: _____ Porcentaje de Discapacidad: _____ No. Carnet: _____

ARTESANOS CALIFICADOS
 Acuerdo Ministerial No.: _____ Fecha de Resolución: _____
 I.N.D Artesano No.: _____ Fecha de Calificación: _____

SUCURSALES (en el caso de poseer)
 Dirección 1: _____
 Actividad Económica: _____
 Dirección 2: _____
 Actividad Económica: _____
 Dirección 3: _____
 Actividad Económica: _____

Contribuyente Nombre: _____ Cédula: _____ Firma: _____	Funcionario Receptor de la Declaración Nombre: _____ Cédula: _____ Firma: _____
Fecha de Inscripción ____/____/____	NÚMERO DE REGISTRO DE COMERCIANTE _____

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Anexo 4 Registro Único de Contribuyentes

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES

NUMERO RUC: 172615852001

APELLIDOS Y NOMBRES: SOOLA NAVARRO BRYAN STEVEN

NOMBRE COMERCIAL: SARETT S

CLASE CONTRIBUYENTE: OTRO **DEBE LLEVAR CONTABILIDAD:** NO

CALIFICACIÓN ARTESANAL: **NUMERO:**

FECHAS:

FECH. NACIMIENTO:	1993-1993	FECH. ACTUALIZACIÓN:	03/03/2017
FECH. INICIO ACTIVIDADES:	17/03/2015	FECH. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:	
FECH. RESERVA:	17/03/2015	FECH. FIN DE ACTIVIDADES:	

ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y PROFESIONALES:

ACTIVIDADES DE CONFECIÓN DE ROPA Y CALZADO INDUSTRIAL

DOMICILIO TRIBUTARIO:

Provincia: PICHINCHA Canton: QUITO Parroquia: C.A. EL ROSO (CAMPAÑAS) Calle: 21 DE MARZO Numero: 300 Referencia: ANTO A SUPERMERCADO ALAMOS TAZUZA CALZADILLA

DOMICILIO EMPRESARIAL:

DECLARACIONES TRIBUTARIAS:

* DECLARACION MENSUAL DE IVA

Las personas naturales que susciten los hechos tributarios en el Régimen para la Aplicación de la Ley de Estructura Tributaria, estarán obligadas a llevar contabilidad, conformada en registros de ingresos, y no podrán sustraerse al Régimen Simplificado (RIS)

Si suscriba los hechos tributarios en el régimen deberá obligarse a llevar contabilidad para el supuesto de que fiscal y/o presentador de sus obligaciones está obligado

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:	ABIERTOS:	1
ABANDONOS:	CERRADOS:	0

FINANCIA: REGIONAL NORTE PICHINCHA

FECHA Y HORA: 03/03/2017 11:35:51

SEÑADO DE MANO INTERNA:

SEÑADO DE MANO EXTERNA:

Uso de: 20170303 Lugar de emisión: QUITO PICHINCHA Y Fecha y hora: 03/03/2017 11:35:51

Página 1 de 2

SRI.gob.ec

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Anexo 5 Maquinaria y Equipos

Pistola a presión



Máquina de espuma



Aspiradora Sopladora 4hp Se industrial



Pulidora Dewalt



Bomba de Presión 3hp Trifásica



CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.



Urkund Analysis Result

Analysed Document: BRYAN SIGUA.pdf (D30286224)
Submitted: 2017-08-30 00:04:00
Submitted By: mikebsc_50@hotmail.com
Significance: 7 %

Sources included in the report:

TESIS SANTIAGO, CENTRO TECNICO AUTOMOTRIZ 22.07.2014.docx (D11376851)
ERIK RINCÓN.pdf (D30284351)
Joan Gabriel Lara Ramos.docx (D19716090)
TESIS SANTIAGO, CENTRO TECNICO AUTOMOTRIZ urkund.docx (D11382884)
urkund_vasquez_alexandra_banca_2016.docx (D23182634)
TESIS SANTIAGO, CENTRO TECNICO AUTOMOTRIZ 22.07.2014.docx (D11378957)
<https://es.slideshare.net/acadaniel/proyecto-carwash>
http://www.carwash.nicotinamedia.com/compania_sobrenos.html
<http://ivanruizsevilla.com/definicion-de-roi-return-on-investment/>

Instances where selected sources appear:

50

CONTRIBUIR AL SECTOR AUTOMOTRIZ MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LUBRICADORA Y LAVADORA CON HORARIOS EXTENDIDOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.