



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**ELABORACIÓN DE RUTA TURÍSTICA GASTRONOMICA EN EL  
RECORRIDO GUAYLLABAMBA-CAYAMBE DE LA PROVINCIA DE  
PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE DIFUNDIR LOS ATRACTIVOS  
GASTRONOMICOS DE ESTE SECTOR**

Proyecto de investigación previo a la obtención de título de Tecnólogo en  
Administración Turística y Hotelera

Autor: Diego Stalyn Morales Llano

Tutor: Patricio Acuña

Quito, Enero 2017



## DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes corresponsables y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones que he llegado son de absoluta responsabilidad.

---

Diego Stalyn Morales Llano

17183887-0

## **CESIÓN DE DERECHOS**

Yo Diego Stalyn Morales Llano alumno de la Escuela de Administración Turística y Hotelera libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación al favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera"

---

Diego Stalyn Morales Llano

CC 17183887-0

## CONTRATO DE CESION SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Diego Stalyn Morales Llano**

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el "CESIONARIO", Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) **El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "ELABORACION DE UNA TURISTICA GASTRONOMICA EN EL RECORRIDO GUAYLLAMBA-CAYAMBE EN LA PROVINCIA PICHINCHA.", el cual incluye la preservación de especies nativas del bosque, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla el plan de elaboración de una ruta gastronómica, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra**

**literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.**

**SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.-** Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar la guía , por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros: a) La reproducción de la elaboración de una ruta turística gastronómica por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública de elaboración de la ruta turística gastronómica ; c) la distribución pública de ejemplares o copias, ; e) La protección y registro en el IEPI de la guía , a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica de la elaboración de la ruta turística gastronómica ; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

**TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.-** El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

**CUARTA: CUANTÍA.-** La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

**QUINTA: PLAZO.-** La vigencia del presente contrato es indefinida.

**SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.-** Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a la dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del

centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito, f) El idioma de arbitraje será el español; y, g) La reconvención, en caso de haberla, seguirá los mismo procedimientos antes indicados para el juicio principal.

**SEPTIMA: ACEPTACION.-** Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 22 días del mes de octubre del dos mil dieciséis.

f) \_\_\_\_\_

C.C. No. 171838870  
Cordillera

**CEDENTE**

f) \_\_\_\_\_

Instituto Superior Tecnológico

**CESIONARIO**

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios quien me ha dado toda la fuerza necesaria para poder terminar con éxito uno de mis sueños que es poder graduarme de tecnólogo.

A mis madre y hermana, que sin su ayuda moral y económica no hubiese tenido la posibilidad de alcanzar mi gran anhelo y poder culminar mis estudios, lleno de conocimientos y de experiencias que serán de gran ayuda para poder desenvolverme en mi vida profesional.

A mis profesores, a mi tutor, a mi lector, que me ayudaron a seguir adelante paso a paso llenando mi mente de conocimientos, aconsejándonos no solo educativamente sino personalmente y formándonos como damas y caballeros.

## **DEDICATORIA**

A mis padres que siempre estuvieron conmigo.

A mi madre por siempre estar conmigo y no dejarme caer.

A mis hermana por siempre estar conmigo.

A mi novia por todo el apoyo incondicional

A mis profesores quienes llenaron mi mente con conocimientos.

A mi novia por todo el apoyo brindado

## ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
CONTRATO DE CESION SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL ..	v
AGRADECIMIENTO .....	ix
DEDICATORIA .....	x
ÍNDICE GENERAL.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS .....	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xv
RESUMEN EJECUTIVO .....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
INTRODUCCIÓN .....	xix
CAPÍTULO I.....	1
1.00Antecedentes .....	1
1.01Contexto .....	6
1.02 Justificación.....	11
1.03 Definición del Problema Central (Matriz T) .....	12
CAPÍTULO II .....	15
2.0 Análisis de involucrados .....	15
2.01Mapeo de Involucrados.....	15
2.02 Matriz de análisis de involucrados .....	19
CAPÍTULO III.....	20
3.00 Problemas y Objetivos.....	20
3.01 Árbol de problemas .....	20
3.02 Árbol de objetivos .....	21
CAPÍTULO IV.....	22
4.00 Análisis de alternativas.....	22
4.01 Matriz de análisis de alternativas .....	22
4.02Análisis de Impacto de Objetivos.....	25
4.03 Diagrama de estrategias.....	27
4.04 Matriz de marco lógico.....	28

---

CAPÍTULO V .....	30
5.00 Propuesta .....	30
5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución	30
5.01.01 Análisis FODA .....	35
5.01.02 Investigación de mercados .....	36
5.01.03 Instrumento de la investigación .....	37
5.01.04 Población y Muestra .....	37
5.01.05 Análisis de la de información .....	40
5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución...	51
5.03 Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta .....	55
5.03.01 Diseño de la Ruta Turística.....	57
5.03.02 Levantamiento de Información .....	75
5.03.03 Costo .....	89
CAPÍTULO VI.....	91
6.00 Aspectos Administrativos.....	91
6.01 Recursos .....	91
6.02 Presupuesto.....	92
6.03 Cronograma .....	94
CAPÍTULO VII .....	95
7.00 Conclusiones y recomendaciones .....	95
7.01 Conclusiones .....	95
7.02 Recomendaciones .....	96
BIBLIOGRAFIA .....	97
ANEXOS .....	99

---

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1 Escalas .....	12
Tabla N°2 Análisis de fuerzas .....	13
Tabla N°3 Beneficiarios .....	17
Tabla N°4 Matriz de análisis de involucrados .....	19
Tabla N°5 Categorías.....	22
Tabla N°6 Matriz de análisis de alternativas.....	23
Tabla N°7 Matriz de análisis de alternativas.....	25
Tabla N°8 Matriz de marco lógico.....	28
Tabla N°9 FODA.....	35
Tabla N°10 Género.....	40
Tabla N°11 Edades.....	41
Tabla N°12 Conocimientos de platos típicos de Guayllabamba.....	42
Tabla N°13 Conocimientos de platos típicos de Cayambe.....	43
Tabla N°14 Atractivos turísticos.....	44
Tabla N°15 Establecimientos de A&B.....	45
Tabla N°16 Redes Sociales.....	46
Tabla N°17 Platos Típicos de los sectores.....	47

---

Tabla N° 18 Presupuesto.....	48
Tabla N° 19 Recorrido.....	49
Tabla N° 20 Recibir Información.....	50
Tabla N° 21 Cuadro de Tiempos.....	66
Tabla N° 22 Cuadro de Kilometrajes.....	67
Tabla N° 23 Itinerario Técnico.....	71
Tabla N° 24 Costos.....	89
Tabla N° 25 Recursos.....	91
Tabla N° 26 Presupuesto de la elaboración de la tesis .....	92
Tabla N° 27 Presupuesto de la aplicación de la propuesta.....	93
Tabla N° 28 Cronograma.....	94

---

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°1 Mapeo de involucrados .....	15
Figura N°2 Árbol de problemas.....	20
Figura N°3 Árbol de objetivos.....	21
Figura N°4 Diagrama de estrategias.....	27
Figura N°5 Genero.....	40
Figura N°6 Edades.....	41
Figura N°7 Conocimientos de platos típicos de Guayllabamba.....	42
Figura N°8 Conocimientos de platos típicos de Cayambe.....	43
Figura N°9 Atractivos turísticos.....	44
Figura N°10 Establecimientos de A&B.....	45
Figura N°11 Redes Sociales.....	46
Figura N°12 Platos Típicos de los sectores.....	47
Figura N°13 Presupuesto.....	48
Figura N°14 Recorrido.....	49
Figura N°15 Recibir Información.....	50
Figura N°16 Tríptico Promocional.....	53
Figura N°17 Folleto Promocional.....	54
Figura N°18 Diseño de la Ruta.....	55

---

Figura N° 19 Pagina Promocional .....	56
Figura N° 20 Paquete Turístico .....	90

---

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto consiste en la elaboración de una ruta turística gastronómica en el recorrido Guayllamba-Cayambe ubicado en la provincia de Pichincha, en la que se utilizarán estrategias de la Elaboración de Ruta Turística Gastronómica para dar a conocer los atractivos gastronómicos de estos sectores.

El Objetivo principal es entregar a la población de la provincia de Pichincha, información relevante sobre la finalidad de difundir los atractivos gastronómicos, la elaboración de la ruta turística será una herramienta de mucha ayuda y a la población que lo rodea para que no la puedan dar a conocer mediante una agencia de viajes, si no aquellos que lo visitan, ya que podrán saber de los exquisitos platos típicos que existen en los lugares.

Se pretende orientar los dueños de los locales de la ruta turística hacerse en el proyecto es de suma importancia conocer la realidad turística y estar a la vanguardia en lo referente a la calidad en un servicio determinado para lograr el éxito hacen a los sitios un lugar de paso y no llenan sus expectativas quien aún no ven al turismo como una fuente de ingreso importante para que los sectores puedan surgir y tener un buen ingreso económico.

Para esto se recopiló información primaria, es importante mencionar que los datos primarios fueron recopilados directamente el GAD de Cayambe mediante una asesoría para indicar las características

El proyecto cuenta con siete capítulos en los que se mencionan diferentes puntos relacionados con la solución a los problemas obtenidos basados en la investigación.

---

## ABSTRACT

This project involves the development of a gastronomic tourist route in the route Guayllamba-Cayambe located in the province of Pichincha, in which strategies Development of Tourist Route Gastronomic be used to publicize the gastronomic attractions of these sectors.

The main objective is to deliver to the people of the province of Pichincha, relevant information on the purpose of spreading the gastronomic attractions, the development of the tourist route will be a tool very helpful and the people around him to not to give known through a travel agency, if not those who visit, they will know because of the exquisite dishes that exist in places.

It is intended to guide the owners of the premises of the tourist route made in the project is very important to know the tourist reality and be at the forefront in terms of the quality of a particular service to succeed make the sites a place of step and do not meet their expectations who still do not see tourism as an important source of income for the sectors may arise and have a good income.

For this primary information is compiled, it is important to mention that the primary data were collected directly by GAD of Cayambe advice to indicate the characteristics

The project has seven chapters in which different points related to the obtained solution to problems based on research are mentioned.

---

## INTRODUCCIÓN

La gastronomía, como recurso turístico, es muy apreciada por su propio valor intrínseco y por su carácter simbólico, en la medida en que actúa como identificador de pueblos y territorios. Los recursos gastronómicos son evaluados hoy por su adecuación a las nuevas tendencias de consumo cultural y su carácter simbólico, pero también son estimados por su capacidad de generar desarrollo, convirtiéndose este tipo de turismo en importante elemento dinamizador de la economía y de la cultura de los lugares donde se lo practica. En el ámbito de la cultura, el desarrollo del turismo gastronómico está generando la puesta en marcha de numerosas e importantes acciones de recuperación, conservación y valorización del patrimonio gastronómico. En este sentido, es importante resaltar la presencia de rutas gastronómicas que permitan fortalecer el desarrollo del turismo gastronómico. Las rutas gastronómicas ejercen un papel muy importante dentro de cada lugar donde la proponga, en vista que agrupan a sectores dentro del turismo lo que les permite fortalecerse como destino turístico, las mismas forman parte de una región o provincia con riqueza típica alimentaria y nutricional, un claro ejemplo de ello es el Ecuador, el mismo que se ha caracterizado por poseer una extensa variedad en platos típicos de cada provincia.

Lugar donde se puede encontrar variabilidad cultural y gastronómica la misma que es de gran aporte e interés para las personas o turistas que visitan estos sectores, pero toda esta variedad gastronómica se plasma en cada uno de sus cantones donde resalta el cantón de Cayambe, el mismo que por su riqueza culinaria ha hecho que turistas extranjeros y nacionales deleiten de una sabrosa y tradicional comida típica

## CAPÍTULO I

### 1.00 Antecedentes

ELBORACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONOMICA EN EL RECORRIDO GUAYLLABAMBA-CAYAMBE DE LA PROVINCIA DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE DIFUNDIR LOS ATRACTIVOS GASTRONOMICOS DE ESTE SECTOR.

**Tema:** Elaboración de una Ruta Gastronómica de los mejores sitios de Comida popular en la Ciudad de Quito.

**Autor:** Ana Carolina Guerrero Quiñonez

**Institución:** Universidad Tecnológica Equinoccial

**Año:** 2013

**Conclusión:** Este tema aportara con el proyecto ya que me especifica de la elaboración de una ruta turística gastronómica en la ciudad de quito, y este tema es una guía para la realización de mi proyecto.

**Tema:** Gastronomía Típica del Cantón Cayambe

**Autor:** Mayra Alejandra Cáceres Benítez

**Institución:** Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra

---

**Año:** 2015

**Conclusión:** Este tema aportara a el proyecto con la información necesaria sobre el arte culinario y platos emblemáticos del sector de Cayambe.

**Tema:** Propuesta de diseño de una ruta gastronómica en la ciudad Urdesa de la ciudad de Guayaquil

**Autor:** Elizabeth Gisella Delgado Enríquez

**Institución:** Escuela Superior Politécnica del Litoral

**Año:** 2011

**Conclusión:** La información del proyecto escogido es muy importante, ya que en la misma se menciona los pasos a seguir para diseñar la ruta, como se realiza el estudio y la información que va dentro de la misma.

**Tema:** Propuesta de creación de una ruta gastronómica en el cantón Santa Rosa de la Provincia del Oro a través del análisis e inventario de platos típicos

**Autor:** Marlon Floril Rodríguez, Saida Floril Rodríguez

**Institución:** ESPL

**Año:** 2011

**Conclusión:** Este tema aportara con mi proyecto ya que habla de cómo ir preparando los platos típicos de los sectores en mi defensa

---

**Tema:** Tradiciones y gastronomía

**Autor:** GADIP

**Institución:** GADIP de Guayllabamba

**Año:** 2016

**Conclusión:** Este tema aportó a mi proyecto con la información necesaria sobre el arte culinario y platos emblemáticos del sector de Guayllabamba

**Tema:** Investigación de la cultura gastronómica del cantón arenillas, provincia del Oro para el fortalecimiento del sector turístico

**Autor:** Jairo Vicente Castro Guerrero

**Institución:** Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

**Año:** 2010

**Conclusión:** Este tema nos ayudara para poder ir realizando las tablas y figuras en mi proyecto

**Tema:** Rescate del Turismo Gastronómico Ancestral, mediante la elaboración De un Manual de comida típica de la Provincia del Carchi.”

**Autor:** Ximena Magaly Bolaños Cadena.

---

**Institución:** Universidad Politécnica Estatal Del Carchi

**Año:** 2013

**Conclusión:** Este tema nos enseñara cómo ir rescatando los platos tipos de los sectores a desarrollarse

**Tema:** Creación de una ruta gastronómica para el cantón Rumiñahui

**Autor:** Génesis Abigaíl Zapata Jácome

**Institución:** Universidad Tecnológica Equinoccial

**Año:** 2014

**Conclusión:** Determinar el nivel de aceptación y conocimiento sobre una ruta gastronómica para esta zona.

**Tema:** Elaboración de una ruta gastronómica de los cantones: Guano, Guamote y Alausí

**Autor:** Morocho Mora, Fernando Geovanny

**Institución:** UTE

**Año:** 2013

**Conclusión:** Este tema aportara a el proyecto para saber y tener más clara sobre la elaboración de la ruta turística gastronómica.

---

**Tema:** “Diseño de una ruta turística Gastronómica en el Cantón Bucay

**Autor:** Maira Aracelly Vera Santillán

**Institución:** FACSO

**Año:** 2015

**Conclusión:** Este tema aportara en el proyecto para poder guiarme y diseñar el recorrido de la ruta a desarrollarse.

## 1.01 Contexto

En el Ecuador se encuentra la más variada y exquisita cocina, desde los succulentos ceviches de la Costa, hasta la deliciosa chugchucara en la Sierra.

En nuestro mega diverso país, que posee una gran variedad de climas, desde el nivel del mar hasta más de 4000 mts de altura, se desarrollan variados cultivos, se recolectan productos silvestres y existe variedad de fauna y vida marítima que se incorporan a las recetas tradicionales. Todo esto con las particularidades y el aporte de las costumbres y productos ancestrales de las comunidades de la cordillera y de la costa, (Vásquez, 2008, p. 34)

Al ser un país pequeño, pero bendecido con un clima variable, y dueño de cuatro grandes regiones, nos ha otorgado una amplia gama de alimentos, con constante producción, haciendo que se los pueda encontrar, durante todo el año. Gracias a esto Ecuador ha desarrollado desde años inmemoriales, una muy extensa gastronomía, caracterizado por productos de la zona, así adquiriendo un estilo regional muy marcado. Por ejemplo en la costa ecuatoriana suele ocuparse el pescado, obtenido del Océano Pacífico, y con él se elaboran deliciosas recetas como, encebollado, encocado, el ceviche, el sancocho de pescado, entre las más conocidas. (Núñez Sánchez, 2012)

La sierra dispone de un rico menú de alimentos y bebidas, la diversidad geográfica de su territorio ha determinado una gama muy amplia de platos típicos y tradicionales.

El maíz, símbolo de nuestra cultura autóctona, hace que la cocina serrana este circunstancia dentro del marco de la cultura andina este fruto y alimento milenario. Existe más de ocho variedades y con ellas se elaboran innumerables preparaciones: sopas, postres, pan. Por otro ejemplo, tenemos el choclo tierno, con el cual se preparan las exquisitas humitas, quimbolitos, choclotandas, y la famosa chicha de jora a la que a la que los otavaleños le rinden homenaje en sus fiestas.

En las principales de Zamora Chinchipe, Morona Santiago, Pastaza, Napo, Sucumbíos y Orellana existen extensos territorios selváticos cruzados por grandes y caudalosos ríos, donde se asientan ciudades, pueblos y caseríos indígenas como los Secoyas, Huaranis, Tetetes.

Basan en su alimentación en los productos de la zona, la caza y la pesca. Comida nutritiva y exquisita con carne de saino, guanta, guatuso, chanco, mono, lagarto, peces, y tortugas de río acompañadas de la tradicional chicha de yuca.

En la región insular no puede faltar, en la cocina de sus hoteles, restaurantes y poblaciones, los productos de mar como el atún y el bacalao. La carne de res, cerdo y de cabra permiten variar el menú.

Los cebiches de, pescado, camarones, langostinos, langosta, ensaladas de atún y de papas, buñuelos de bacalao, torta de pescado, sopa de ostiones predominan las entradas

La sopa marinera, de camarones, de ostiones, caldo de bagre, conforman el inicio de un delicioso almuerzo o merienda. Los platos fuertes como el pastel de bacalao , el arroz con mariscos de diferente clase , el pescado macabeo , pescado estofado , la corvina frita , el escabeche de corvina , son platos predominantes en el menú de las islas y complementan los succulentos almuerzos. Como postres, budines de guineo, gelatina de coco y dulces de frutos varios, terminan por conformar los más apetitosos banquetes de estas exóticas islas ecuatorianas. La amabilidad de su gente hace más placentero el degustar esos platos. (Vásquez, 2008, págs. 34,37-39)

Se pueden encontrar todas las especialidades nacionales e internacionales, pero esto no quiere decir que no exista una tradición culinaria. Hay formas propias de preparar el cuy y la gallina, como infaltables en la mesa y ocasiones festivas.

El hornado con tortilla de papa y vinagre es un delicioso plato que se puede degustar en el valle de Los Chillos, cerca de Quito. Biscochos y queso de hoja de Cayambe; empanadas de morocho, tortillas y deliciosas golosinas como los buñuelos, el dulce guayaba, tomate en almíbar y leche. Muchos de estos platos pertenecen también a otras provincias. (Vásquez, 2008, p. 36)

Ecuador es el punto de fusión de las latitudes, sus secretos culinarios ofrecen una mezcla sorprendente de sabores durante todo el año. Gracias a la riqueza del suelo ecuatoriano, la calidad, el exotismo y la frescura de sus ingredientes y especerías, los restaurantes ofrecen infinitas opciones para aquellos que disfrutan de una buena comida, acompañada de una atmósfera apropiada y con un servicio personalizado. Todos los elementos necesarios para brindarle una velada entrañable, alegre e inolvidable están en todo el Ecuador y así también en el hermoso valle de Guayllabamba

Nuestros antepasados inmigrantes se plantaron aquí precisamente porque hallaron un medio generoso para su subsistencia: llanuras y florestas tropicales generosas de frutos, valles interandinos templados y benignos para la agricultura, cacería abundante.

Como se sabe, no hay gastronomía posible sin aderezos. Condimentos y yerbas, salsas y colorantes despiertan los sentidos para el ceremonial de las comidas. Y es aquí donde el trópico destapó sus facundias, prodigándose en yerbas, frutos y esencias lujuriantes: albahaca, ají, culantro, perejil, malvarrosa, arrayán, laurel, romero, achiote, canela, etcétera.

El ají fue el más noble condimento de la comida indígena. Entero o molido, crudo o cocinado, solo, relleno o mezclado con otros condimentos, fue el saborizante por antonomasia, el condimento clave de las grandes y pequeñas comidas aborígenes. El dio nombre o apellido a viandas y productos de la tierra: ají de cuy, ají de queso, ají

de chochos, tomate de ají, ajiaco. Con el llamado tomate de árbol formó indisoluble pareja gastronómica y dio por descendencia una salsa rosada digna de los paladares más exigentes. (GAD-Guayllabamba, 2012)

Al borde de la carretera Panamericana E35 existen varias fuentes de soda cafeterías restaurantes y los tradicionales hornos de bizcochos que se pueden encontrar el paso, los bizcochos se elaboran con harina de trigo, manteca vegetal, levadura, huevos, azúcar, margarina y un colorante natural hecho a base de la misma yema de huevo se amasa y se estira luego se va poniendo sal envolviéndolo y cortándolo

Otros platos típicos son Uchujacu una colada hecha de harina de varios granos así como el cariucho mezcla de papas cocinadas sin cáscara y servidas con tajadas de queso, huevo y cuy asado. También se ofrecen tortillas de tiesto, chicha de jora, habas tiernas y llapingachos, que aquí se llaman tortillas de papa.

Por toda esta hermosa región se puede encontrar una extensa variedad y granos, así como también grandes extensiones dedicadas al cultivo de flores y a la ganadería. Es una región en donde predomina la industria de leche y los quesos de primera calidad.

## 1.02 Justificación

Este estudio se presenta por la necesidad de revalorizar la gastronomía de los sectores a desarrollarse, que poco a poco se está perdiendo, ya que la elaboración de nuestros platos no es igual que antes, ya sea por la falta de tiempo, dinero, productos que se han ido perdiendo con el transcurso del tiempo y no podemos olvidar el ingreso de las grandes cadenas de comida rápida al mercado, que sin duda son más atractivas para el público joven, quienes en poco tiempo son los responsables de mantener viva nuestra riqueza gastronómica. Y el punto es que se no se pierdan, ya que al igual que nuestro apreciado centro histórico, la nuestra cocina también es un patrimonio.

Si sabemos explotar nuestra gastronomía, haciéndole conocer al mundo entero, puede ser otro atractivo importante para la ciudad; hoy en día el turista busca no solo conocer un lugar en específico, también busca probar nuevos sabores, y que mejor que nuestra cocina que está llena de sabor y tradición. Con la Elaboración de una Ruta Gastronómica, no solo estamos ayudando a que no se pierda la gastronomía a la vez ayudamos a fomentar el turismo dentro de la ciudad, ya que la ruta atravesara desde la Parroquia de Guayllabamba hasta el cantón de Cayambe en la cual el turista a más de conocer nuestra ciudad podrá deleitarse con nuestros platos típicos, para obtener información acerca del tema a investigar se aplicara encuestas a una muestra representativa de los sectores para determinar la Elaboración de la Ruta Turística Cuya entrada será el aporte económico así como también aportes de conocimientos tantos como el turista

### 1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)

#### ¿Qué es un Problema?

Determinado asunto o una cuestión que requiere de una solución. A nivel social, se trata de alguna situación en concreto que, en el momento en que se logra solucionar, aporta beneficios a la sociedad.

#### ¿Qué es una Matriz T?

Es la identificación de la necesidad y/o oportunidad que existe de proponer una solución por medio de actividades programadas, dadas las restricciones de tiempo, espacio y presupuesto. (Pajaro, 2011)

**Tabla N° 1**

**ESCALA**

1	Baja
2	Media baja
3	Medio
4	Medio alto
5	Alto

**Elaborador por:** Diego Morales

#### **Análisis**

La Matriz va ser evaluada en base a una escala en la cual 1 es baja; 2 es media baja; 3 es media; 4 es media alta y 5 es alta, con estos valores se evaluará la matriz de acuerdo a cada valor que se de en cada una de las ideas.

**TABLA N: 2**

**Análisis de fuerza T**

Problema agravado	Problema central				Problema resuelto
Situación desmejorada: Poca afluencia de turistas para degustación	Falta de información a los turistas sobre los atractivos gastronómicos de este sector				Situación mejorada: Elaboración una ruta turística gastronómica para la difusión del atractivo turístico.
<b>Fuerzas Impulsadoras</b>	<b>I</b>	<b>PC</b>	<b>I</b>	<b>PC</b>	<b>Fuerzas Bloqueadoras</b>
Existencia de material informativo	4	3	3	2	Poco material informativo
Interés de la población	4	5	2	2	Poco interés de la población.
Apoyo de las autoridades	5	5	3	2	Poco apoyo de las autoridades
Contar con la participación de la población para el sector turístico	4	4	3	1	No contar con la participación de la población para el sector turístico
Mejoramiento de establecimientos de AyB	4	4	2	2	No mejoramiento de las instalaciones adecuadas

**Elaborado por:** Diego Morales

## **Análisis:**

En la matriz T se analizará en dos partes

- 1- Problema agravado , Problema central , Problema resuelto
- 2- Fuerzas impulsadoras y Fuerzas bloqueadoras las cuales serán calificadas con una Intensidad de 1-5 (I) y un Potencial de cambio de 1-5 (PC).

Existencia de material informativo para dar a conocer la ruta turística gastronómica pero el poco interés de la población limitados pueden afectar esta realización, Interés de la población fuerza impulsadora la cual ayudará a la realización de este proyecto pero se verá afectada con el poco interés de la población, el involucrar a las autoridades será una fuerza impulsadora la cual se verá afectada por la falta de apoyo hacia el atractivo turístico, Contar con la participación de la población para el sector turístico es una fuerza impulsadora pero será bloqueada por No contar con la participación de la población para el sector turístico ; Mejoramiento de establecimiento de AyB es una fuerzas impulsadoras a desarrollarse la cual se verá afectada por la No mejoramiento de las instalaciones adecuadas de alimento y bebidas .

## CAPÍTULO II

### 2.0 Análisis de involucrados

#### 2.01 Mapeo de Involucrados

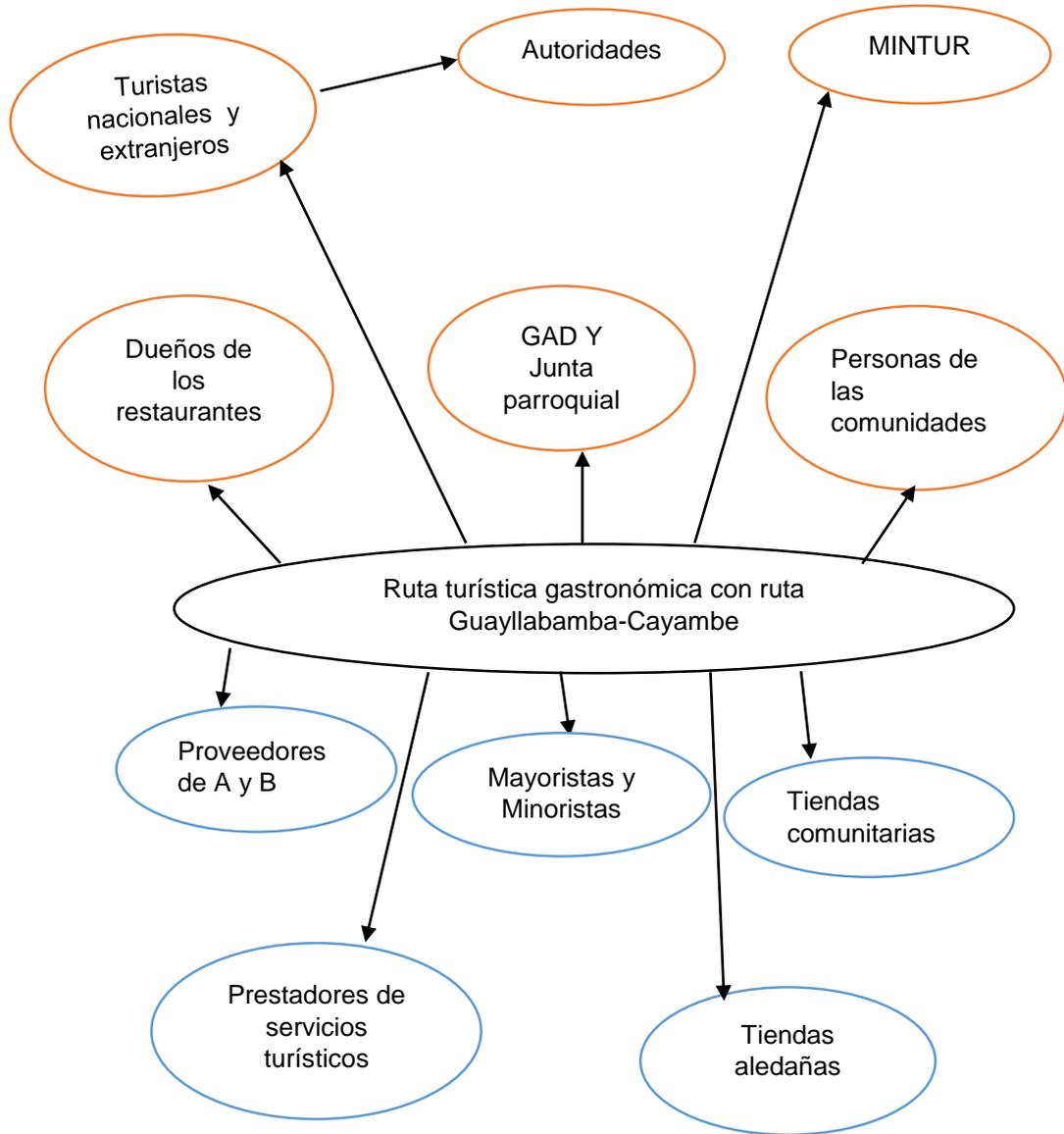


Figura N°1

Mapeo de involucrados

Elaborado por: Diego Morales

---

## **Análisis:**

En esta tabla se identifican dos tipos de involucrados que son directos e indirectos.

Involucrados Directos tenemos los siguientes actores los cuales son los que sacan provecho del proyecto a desarrollarse.

- Dueños de restaurantes
- GAD y Junta parroquial
- Personas del sector
- Turistas
- Autoridades
- MINTUR

Involucrados indirectos tenemos los siguientes actores los cuales son los que se benefician.

- Prestadores de servicios turísticos
- Tiendas aledañas
- Proveedores de A y B
- Minoristas y Mayoristas
- Tiendas comunitarias

**Tabla N: 3**

**Matriz de Análisis**

Beneficiarios	Directos	Indirectos	%
Dueños de los restaurantes	✓		20%
GAD Y Junta parroquial	✓		15%
Personas de las comunidades	✓		5%
Turistas nacionales y extranjeros	✓		10%
Autoridades	✓		10%
Ministerio de Turismo	✓		5%
Proveedores de A y B		✓	10%
Tiendas comunitarias		✓	5%
Prestadores de servicios turísticos		✓	10%
Tiendas aledañas		✓	5%
Mayoristas y Minoristas		✓	5%
Total			100%

**Elaborado por:** Diego Morales

## Análisis

En esta tabla se identificara dos tipos de involucrados directos e indirectos los cuales se le pondrá un % para que de un total de 100

Directos = 65 %

- Dueños de los restaurantes
- GAD y Junta parroquial
- Personas de las comunidades
- Turistas nacionales y extranjeros
- Autoridades
- Ministerio del turismo

Indirectos = 35 %

- Proveedores de A y B
- Tiendas comunitarias
- Prestadores de servicios turísticos
- Tiendas aledañas
- Mayoristas y minoristas

## 2.02 Matriz de análisis de involucrados

**Tabla N° 4**

### Matriz de análisis de Involucrados

Actores involucrados	Intereses sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Intereses sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Dueños de los restaurantes	Incrementar la promoción de la ruta gastronómica	Escasos ingresos económicos	estrategias para la venta de comida típica	Mejorar la calidad de restaurantes	Ingresos económicos bajos.
GAD Y Junta parroquial	Se aspira tener relevancia en el sector turístico en este lugar.	Desconocimiento del lugar.	Ruta turística para la difusión de atractivos	Mejorando el servicio para turistas	Falta de afluencia al sitio.
Personas de las comunidades	Tener ingresos económicos con ayuda del turismo	Falta de capacitación	Recursos económicos limitados	Mejorando el servicio para turistas	Desinterés de las autoridades y del sector
Ministerio de Turismo	Tener una alternativa más de turismo en el país.	Se perderá un lugar turístico.	Aportando para la difusión de atractivos	Mejorando estrategias de la gastronomía	Se va perdiendo la tradición que es parte del turismo.
Turistas	Insatisfacción por no conocer la gastronomía del sector	Desconocimiento de Rutas Gastronómicas.	Concurrir a este nuevo lugar.	Mayor afluencia de turistas.	Poca promoción del lugar por lo tanto pocos turistas acuden a este sitio.

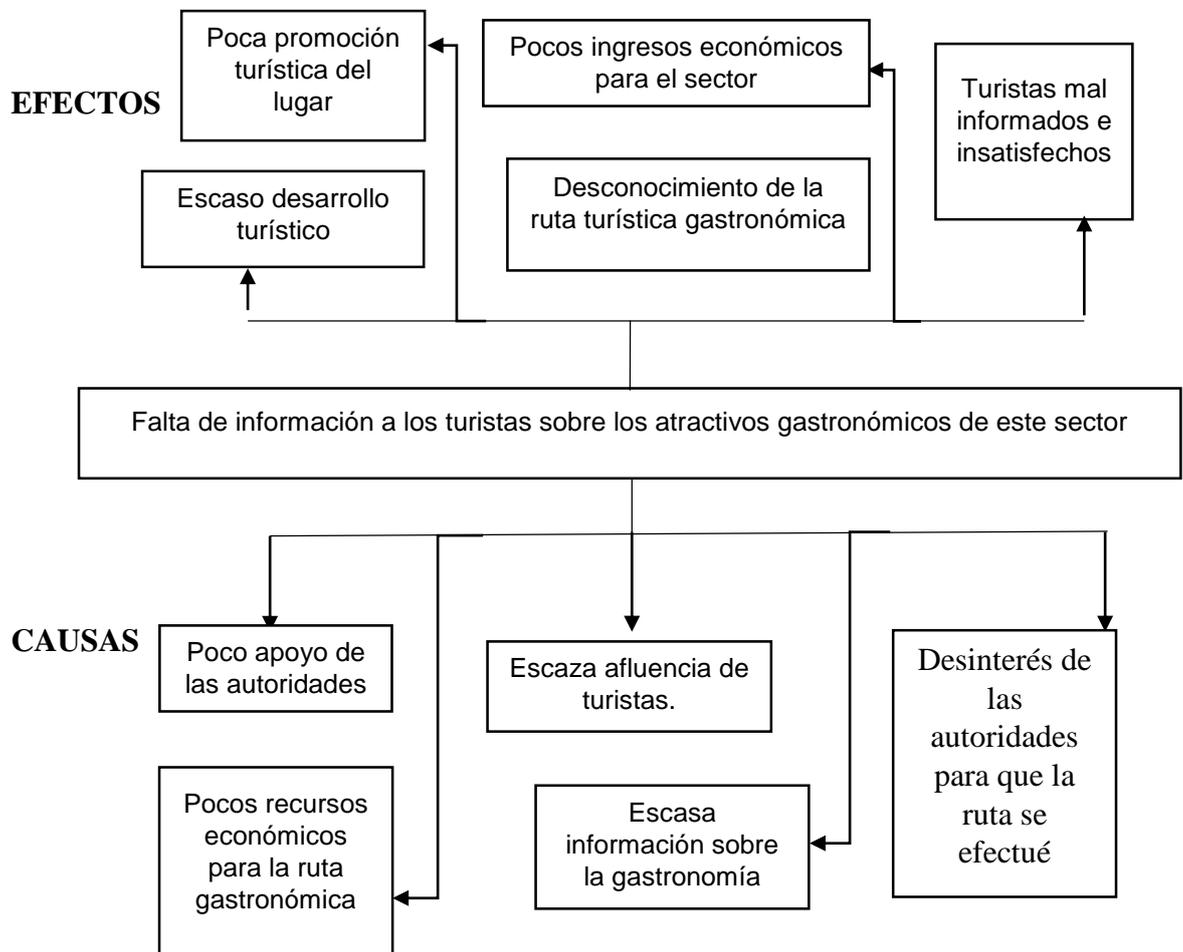
**Elaborado por:** Diego Morales

**Análisis:** En esta tabla nos damos cuenta que tan relacionados en el tema están las organizaciones que pueden ayudarnos a realizar el proyecto tomando en cuenta el interés de cada uno en el problema central que es la falta de información a los turistas sobre los atractivos gastronómicos de este sector percibiendo los problemas con los que nos podríamos encontrar en el transcurso dando también relevancia a los recursos y mandatos con los que contamos para mejorar la situación actual.

## CAPÍTULO III

### 3.00 Problemas y Objetivos

#### 3.01 Árbol de problemas



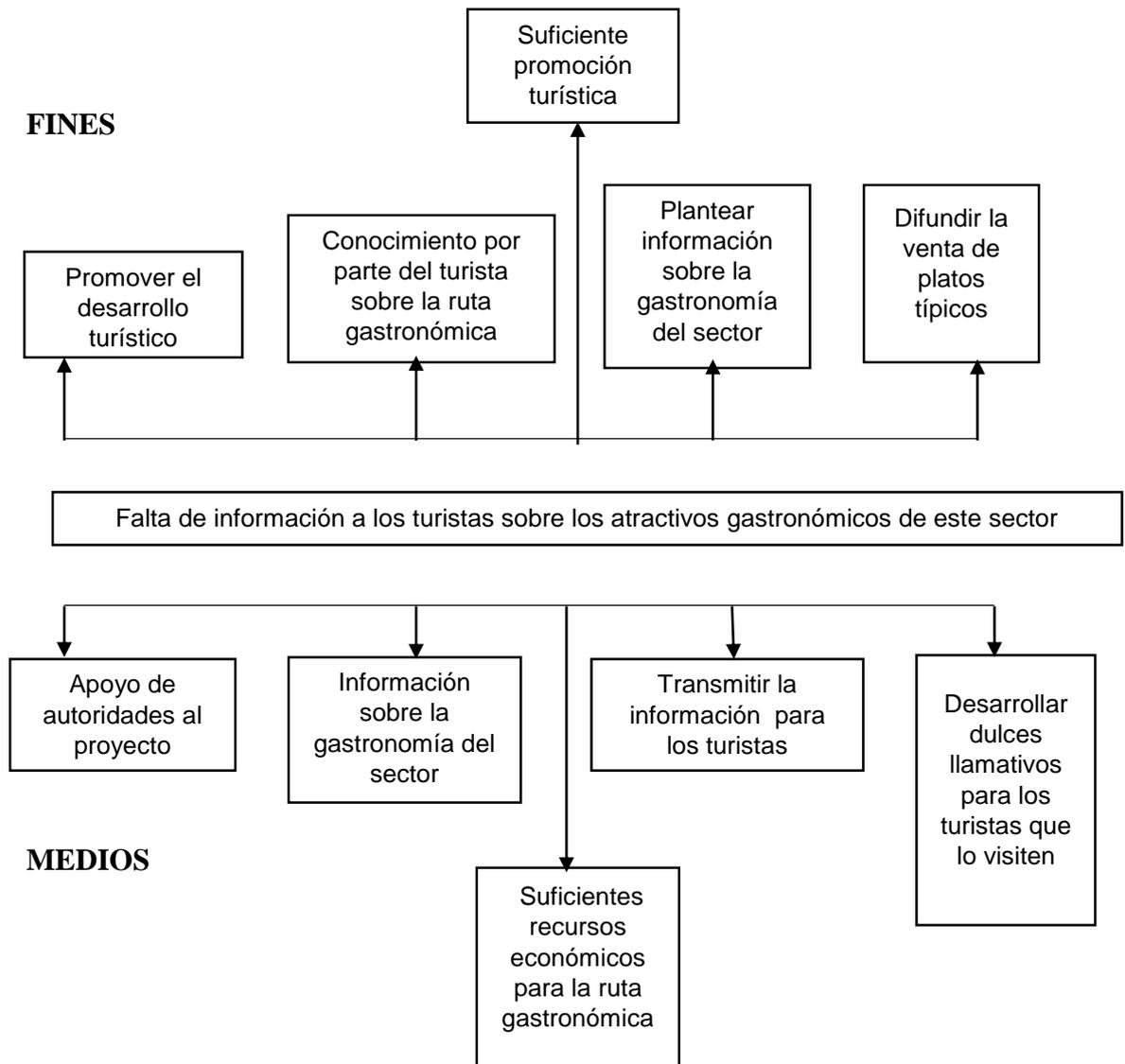
**Figura N°2**

#### Árbol de Problema

**Elaborado por:** Diego Morales

**Análisis:** Aquí identificaremos cada una de las causas y efectos del problema central que tenemos ya que en base a eso vamos a desarrollar una solución.

### 3.02 Árbol de objetivos



**Figura N° 3**

#### Árbol de Problema

**Elaborado por:** Diego Morales

**Análisis:** En esta figura vamos a encontrar solución a los problemas expuestos anteriormente ya que aquí vamos a desarrollar actividades que cumpliremos más adelante.

## CAPÍTULO IV

### 4.00 Análisis de alternativas

#### 4.01 Matriz de análisis de alternativas

##### ¿Qué es un análisis de alternativas?

El análisis de alternativas consiste en identificar estrategias alternativas a partir del árbol obtenido de objetivos, que si son ejecutadas, podrían promover el cambio de la situación actual a la situación deseada. (Caro, 2016)

**Tabla N° 5**

##### **Categorías**

ESCALA	CATEGORÍA
1 – 5	Baja
6 – 11	Media Baja
12 - 17	Media Alta
18 - 25	Alta

**Elaborado por:** Diego Morales

**Análisis:** Con esta tabla de categorías se podrá evaluar a la Matriz de análisis de alternativas en un escala de 1 -5 que tiene una categoría Baja; escala de 6 – 11 que tiene una categoría de Media baja; una escala de 12 – 17 que tiene como categoría Media alta y una escala de 18 – 25 que tiene como categoría Alta. Con esta escala se dará categoría a la tabla que realizaremos a continuación.

**Tabla N° 6**

**Matriz de análisis de alternativas**

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Fac Técnica	Fac Financiera	Fac Social	Fac Política	Total	Categoría
Suficiente promoción turística	3	3	5	3	5	19	Alta
Promover el desarrollo turístico	3	2	4	3	4	18	Alta
Conocimiento por parte del turista sobre la ruta gastronómica	4	1	3	1	4	13	Media alta
Plantear información sobre la gastronomía del sector	4	2	3	3	3	16	Media alta
Difundir la venta de platos típicos	4	3	2	3	3	15	Media alta
Total	18	11	17	13	19	<b>78</b>	

**Elaborado por:** Diego Morales

---

### **Análisis:**

En la matriz de análisis de alternativas están los objetivos que se van a desarrollar en el proyecto estando calificado con la categoría alto la suficiente promoción turística, como otros objetivos tenemos promover el desarrollo turístico que se encuentra en la categoría alta, ya que estos puntos son importantes para la ejecución del desarrollo turístico que se quiere hacer con este tema de tesis y calificados en la categoría de media alta tenemos el conocimiento por parte del turista sobre la ruta gastronómica, como otro objetivo tenemos en la categoría media alta plantear información sobre la gastronomía del sector es un factor muy importante por eso si hacemos esto más personas podrán informarse, como otro objetivo tenemos en la categoría media alta difundir la venta de platos típicos para el sector ya que ahí el turista nacional podrá deleitarse .

Todos estos objetivos fueron calificados según el impacto sobre el propósito de este proyecto, la factibilidad técnica, la factibilidad financiera ya que sin este recurso importante no se podría realizar nada, la factibilidad social y la factibilidad política, cada uno de estos puntos son muy importantes ya que se mide con la tabla de categorías la intensidad de cada factor sobre la Elaboración de la ruta turística gastronómica en el recorrido guayllabamba-cayambe ya que ejecutándolo de la manera más adecuada se podrá mejorar.

#### 4.02 Análisis de Impacto de Objetivos

Tabla N: 7

##### Matriz de análisis de impactos de objetivos

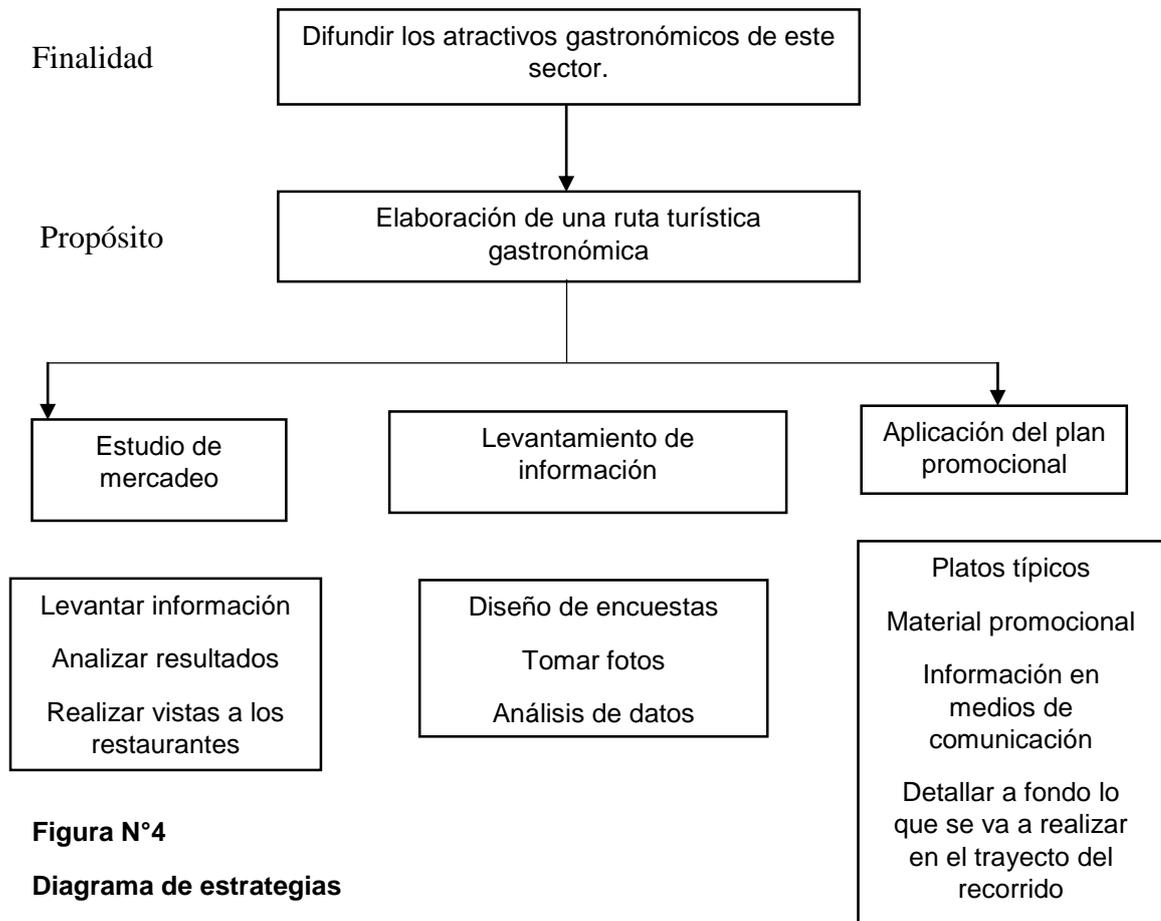
	Factibilidad de lograrse. (alta, media, baja) 4 - 2 - 1	Impacto en generó. (alta, media, baja) 4 - 2 - 1	Impacto ambiental. (alta, media, baja) 4 - 2 - 1	Relevancia (alta, media, baja) 4 - 2 - 1	Sostenibilidad (alta, media, baja) 4 - 2 - 1	TOTAL
OBJETIVOS	-Cuenta con financiamiento. -Cuenta con beneficios. -Es aceptable y conveniente para los beneficiarios. -Existe implementos adecuados -Existe políticas de desarrollo en nuestro país. -Se cuenta con apoyo del gobierno para el desarrollo del turismo	- Incrementa el ingreso de la comunidad. - Incrementa el nivel de cultura en hombres, mujeres. -Ayuda a concientizar a cuidar el entorno gastronómico	-Contribuye a proteger el entorno físico y cultura. -Ayuda al conocimiento cultural. -Propiciar el buen uso de los recursos de platos típicos	-Responde las expectativas de los beneficiarios. -Beneficia a los sectores vulnerables. -Aumenta el ingreso de turistas.	-Fortalece la participación de los pobladores. -Fortalece el incremento de turistas nacionales. -Es beneficioso para los involucrados en el tiempo.	52 22 a 32 Baja 33 a 44 Media baja 45 a 66 Media alta 67 a 88 Alta
Total	20	12	8	8	8	56

Elaborado por: Diego Morales

### **Análisis:**

Los objetivos de este cuadro serán calificados según una escala en la que 4 es alta, 2 es media y 1 es bajo una vez claro esto la matriz será evaluada mediante una escala en la que de 22-32 se la considera baja, 33-44 está considerada media baja, 45-66 será media alta y de 67-88 está considerada alta. La matriz de análisis de impacto de los objetivos está compuesta por los objetivos planteados en el cuadro anterior lo que vamos a analizar es la factibilidad de lograrse entre lo que tenemos que Cuenta con financiamiento; Cuenta con beneficios; Es aceptable y conveniente para los beneficiarios; Existe tecnología adecuada; Existe políticas de desarrollo en nuestro país; Se cuenta con apoyo del gobierno para el desarrollo del turismo; impacto en género entre lo que tenemos el Incrementa el ingreso de la comunidad; Incrementa el nivel de cultura en hombres, mujeres ; Ayuda a concientizar a cuidar el entorno gastronómico ; impacto ambiental entre los que tenemos que contribuirá a proteger el entorno físico ;Propiciar el buen uso de los recursos de platos típicos, protege el uso de los recursos para mejorar los escenarios turísticos, promueve el buen uso de los atractivos turísticos; en relevancia tenemos que Responder las expectativas de los beneficiarios; Beneficia a los sectores vulnerables ; Aumenta el ingreso de turistas; en sostenibilidad entre los Fortalece la participación de los pobladores; Fortalece el incremento de turistas nacionales .

#### 4.03 Diagrama de estrategias



**Figura N°4**

**Diagrama de estrategias**

**Elaborado por:** Diego Morales

**Análisis:** En esta tabla se da a conocer la finalidad del proyecto que es; Difundir los atractivos gastronómicos de este sector. Para pasar al propósito que es Elaboración de una ruta turística gastronómica. Se realizará este proyecto por medio de componentes importantes Levantar información otro componente importantes es el diseño de encuestas en el cual se tomarán fotos y se analizará los datos y por último tenemos la aplicación de la ruta turística gastronómica en este punto ya se aplicará el plan promocional como son la elaboración de platos típicos de los lugares, material promocional con información en medios de comunicación para dar el resultado del desarrollo del proyecto.

#### 4.04 Matriz de marco lógico

Tabla N° 8

##### Marco Lógico

FINALIDAD: Difundir los atractivos gastronómicos de este sector	INDICADORES: Se estima que para el 2016 se incremente la visita de los turistas nacionales	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Buscar medios a través del MINTUR	SUPUESTOS: Incremento de afluencia turística
PROPÓSITO: Elaboración de una ruta turística gastronómica	El material que se realice alcanzará un impacto del 15% esperando tener mayor afluencia de turistas.	Aceptación de diferentes entidades de turismo.	Elaborar material confiable para la buena difusión de la ruta gastronómica
COMPONENTES: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Levantamiento de información.</li> <li>✓ Aplicación del plan promocional.</li> <li>✓ Estudio de mercado.</li> </ul>	Verificar la información del 2015 y aplicar un estudio de mercado para poder ejecutar el proyecto y que sea durable y auspiciado por las agencias de viajes y entidades de gobierno.	Registro del proyecto en el ministerio de turismo.	Verificar la información del proyecto para garantizar la visita de turistas al museo.
ACTIVIDADES: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Levantar información</li> <li>✓ Analizar resultados</li> <li>✓ Realizar vistas a los restaurantes</li> </ul>	Elaborar el material: Elaborar encuestas: Visita de campo	Registro financiero y de funcionamiento del proyecto.	Información de calidad donde resalten las estadísticas de actividades turísticas que pueden alzar la economía del lugar.

Elaborado por: Diego Morales

## Análisis

El cuadro de matriz de marco lógico encontramos los puntos definidos en el cuadro anterior tales como finalidad de Difundir los atractivos gastronómicos de este sector, propósito de una Elaboración de una ruta turística gastronómica para dar a conocer los sectores de Guayllabamba-Cayambe, teniendo en cuenta componentes, levantamiento de información, Aplicación del plan promocional, Estudio de mercado indicadores lograr el interés de los turistas nacionales , mayor cantidad de turistas que reciben información sobre desarrollo turístico y costo de la elaboración de material publicitario tienen un costo aproximado de 32.00 dólares, para esto utilizaremos los siguientes medios de verificación monitoreo de las actividades turística e cremento de plazas de empleo, apoyo de autoridades e incremento socio-económico, como actividades tendremos levantar información acerca de la gastronomía de los sectores que lo caracteriza , analizar los resultados de los pasos realizados , realizar vistas a los restaurantes para la calidad de manejo de los alimentos y bebidas ,información de calidad donde resalten las estadísticas de actividades turísticas que pueden alzar la economía del lugar y tengan un buen ingreso económico para que así se puedan a dar conocer su gastronomía.

---

## CAPÍTULO V

### 5.00 Propuesta

#### 5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución Guayllabamba

La palabra Guayllabamba proviene del idioma Quechua cuyas raíces son guaylla, verde, fresco; y bamba, pampa, llano, lo que significa llano verde o llano fértil. Este nombre lo pusieron los incas. Por indicios históricos es probable que el nombre nativo fuera Inraquí que viene del idioma Cayapa, que quiere decir “este como pueblo”. Este origen lingüístico se asienta, cuando en 1612 el licenciado Diego Zorrilla dicta la ordenanza para el “Partido de Otavalo”, identificando a Guayllabamba como “pueblo perteneciente a las cinco lenguas de Quito”. La Quito nativa constituyó un centro comercial donde llegaban los mindalaes transportando mercaderías de pueblos de la Costa y Oriente. Estos indígenas comerciantes recorrieron también los caminos que conducían a Guayllabamba impulsando no solo actos mercantiles sino el contacto cultural con otros pueblos nativos. Después de las continuas guerras incásicas, nadie debe negar que Guayllabamba fue centro operativo de incas y españoles, pues, El Quinche se halla cerca, apenas la separa una ligera cordillera, lo que significa que Sebastián de Benalcázar caminó en tierras guayllabambeñas buscando tesoros anhelados desde San Miguel de Piura. En Guayllabamba no existieron minas de oro ni de plata, pero al final la población fue afectada por esta razón. Nativos de la zona fueron llevados a las ciudades o sitios donde se lavaba oro, quedando a lo largo de los caminos “las apachitos”, testimonio de su sentir espiritual. El 24 de mayo de 1950, en el periódico “El Día”, se conoce la

petición para solucionar un viejo problema, la legalización de tierras. El Estado, Municipio y varios ciudadanos se pronuncian como propietarios de lotes de terreno ubicados junto a las carreteras, pero con una comunicación dirigida por el Ministro del Interior al Gobernador de Pichincha se declaraba ilegal esta aseveración y se dejó habitar en paz a los poseedores en goce de las habitaciones construidas

En febrero de 1968, el Consorcio de Parroquias Nor- Orientales de Pichincha presenta un manifiesto para la consecución de un macro sistema de electrificación.

En 1861 fundación civil de la parroquia Guayllabamba con el consecuente reconocimiento Político. (Gad-guayllabamba, 2012)

Otra de las celebraciones importantes en Guayllabamba es el aniversario de parroquialización. Cada 29 de mayo, los pobladores festejan con actos culturales y artísticos el decreto firmado por Gabriel García Moreno en 1861. Hoy en día Guayllabamba cuenta con casi 20 000 habitantes. Su clima, fuentes de trabajo y tranquilidad han sido causas para que gente de la Costa y Sierra ecuatoriana se asiente en estas tierras. Juan Haro llegó hace 16 años con su familia desde Riobamba y dice que no se irá nunca de Guayllabamba. "Es el mejor clima del mundo" expresa, mientras ve jugar a sus nietos en el nuevo parque de la parroquia, ubicado frente a la Unidad Educativa Municipal San Francisco de Quito y junto a una de las vías de acceso al Zoológico. (Comunicación, 2011)

## **Cayambe**

La vida política de Cayambe ha transcurrido en medio de varias vicisitudes, por los continuos cambios de la parroquia a cabecera cantonal. Según Ley del Congreso de la Gran Colombia, de 25 de Junio de 1.824, publicada en la Gaceta de Colombia No. 124, del 4 de Julio del mismo año, Cayambe es Cabecera del cuarto cantón de la Provincia de Imbabura; los otros son Ibarra, Capital de la Provincia, Otavalo y Cotacachi. Al disolverse la Gran Colombia, se puede deducir que Cayambe vuelve a ser parroquia de Otavalo. El 17 de mayo de 1.851, se vuelve a crear el Cantón Cayambe. El 13 de Septiembre de 1.852 la Asamblea Nacional cambia la cabecera cantonal, nominando entonces a Tabacundo, y convirtiéndole a Cayambe, una vez más, en parroquia. El 20 de Octubre de 1.855 es anexada al Cantón Quito como parroquia. Definitivamente el 23 de julio de 1.833, el Gobierno Provisional presidido por Don Luis Cordero, crea el Cantón Bolívar con las siguientes parroquias: Cayambe -cabecera cantonal, con el nombre de Cantón Bolívar duró 9 meses. Parece que por pedido de sus pobladores se le restituye el nombre ancestral y querido de Cayambe, según consta en la Ley de División Territorial de 17 de Abril de 1.884. En posteriores divisiones territoriales, el cantón queda constituido con las parroquias de El Quinche, Guayllabamba, Otón, Cangahua, Malchingui, Tocachi, Tabacundo y Olmedo. Desde el año 1.900, se incluye la parroquia La Esperanza. El 21 de Septiembre de 1.911 se desmiembra al Cantón Cayambe para la creación del Cantón Pedro Moncayo. Nuevas desmembraciones territoriales se realizan por la separación de las parroquias de El Quinche, en 1.934, y Guayllabamba, en 1.946. (AME, 2016)

En el cantón Cayambe se encontraban algunas de las haciendas más grandes e importantes para la historia de Ecuador. Igualmente, varias de las luchas indígenas más relevantes por la tierra tuvieron por escenario a Cayambe. La evolución de la tenencia de la tierra en este cantón tiene que ver con cambios sociales, políticos y económicos a nivel nacional. En el siglo XX, haciendas como Pesillo pasaron de ser propiedad de la Iglesia a manos del Estado, luego devinieron cooperativas y, Finalmente, quedaron en manos de los trabajadores agrícolas. Antes, haciendas privadas como Guachalá eran un mundo en sí mismo; pero la fuerza de movilizaciones indígenas y el apoyo de hacendados modernos como la familia Bonifaz, abrieron paso a nuevas formas de trabajo como la floricultura. (MINTUR, 2014) (Silvia, 2016)

### **Tabacundo**

Entre majestuosas lagunas, fascinantes rosas y un centenar de tradiciones se levanta la parroquia de Tabacundo, cabecera cantonal de Pedro Moncayo, ubicada al nororiente de Quito. Se trata de un destino que alberga una variedad y riqueza natural que motiva a turistas extranjeros y nacionales a visitarlo. De igual manera, el patrimonio cultural de su gente ha sido, sin duda, uno de los elementos claves del atractivo turístico que posee esta parroquia. Las tradiciones de Tabacundo se centran en la devoción de sus habitantes hacia la Virgen de Natividad o ‘Mama Nati’, como la llaman de cariño los tabacundeños. En su honor, en 1887 se erigió un santuario que fue construido con madera de monte, moyas, carrizos y ladrillos manufacturados día a día por la población, 20 años fueron necesarios para culminar con el templo religioso. Igualmente, “Mama Nati” posee un museo de sitio con ocho salas que

exhiben esculturas y objetos de importante valor histórico, así también se observan piezas que representan las tradiciones religiosas y costumbres de los pobladores. Los ingresos al museo y al santuario son guiados y no tienen costo, pues la administración busca incentivar el interés por la cultura de la parroquia.

La producción de rosas es otro de los atractivos que los turistas pueden disfrutar durante su visita a Tabacundo. Esta actividad ha permitido el desarrollo socio Económico de las comunidades, y por medio de esta se pretende promover el nombre del cantón Pedro Moncayo a escala mundial, impulsando el turismo local, nacional e internacional.

Las condiciones climáticas ideales, la intensa luminosidad, la dedicación de su gente y los bajos costos de la producción son la ventaja distintiva que hicieron a Pedro Moncayo recibir múltiples premios por calidad y variedad de rosas y flores, además de ganarse el apelativo de la Capital Mundial de la Rosa. (MINTUR, 2014)

### 5.01.01 Análisis FODA

Tabla N° 9

#### FODA

	Fortalezas	Debilidades
Factor Interno	- La ruta turística gastronómica cuenta con gran variedad de platos típicos	-Escala información sobre la ruta gastronómica
Factor Externo	-Financiamiento para establecimientos de AyB	-Los turistas tienen poco conocimiento
Oportunidades	Estrategia (F.O)	Estrategia (D.O)
-Uso de la tecnología para la realización del proyecto. -Información en medios de comunicación -Material publicitario	-Promocionar la ruta través de una agencia de viajes -Generar más ingresos para el sector. -Capacitación continua en temas de AyB	-Realizar trípticos informativos con información relevante sobre la ruta gastronómica -Degustación gratuita de bocaditos producidos en el sector
Amenazas	Estrategia (F.A)	Estrategia (D.A)
-Desinterés por parte de las autoridades -No contar con apoyo de una AAVV para que se ejecute la ruta turística.	-Dar a conocer sus platos típicos - Poner en conocimientos a los dueños de AyB sobre promoción del sector	-Ayuda a la afluencia de turistas nacionales

Elaborado por: Diego Morales

### **5.01.02 Investigación de mercados**

Es una herramienta necesaria para el ejercicio del marketing se puede decir que este tipo de investigación parte del análisis de algunos cambios en el entorno y las acciones de los visitantes.

Permite generar un diagnóstico acerca de los recursos, oportunidades, fortalezas, capacidades, debilidades y amenazas de una organización.

Hace referencia al proceso objetivo y sistemático en el que se genera la información para ayudar en la toma de decisiones de mercadeo.

Se incluye la especificación de la información requerida, el diseño de método para recopilar la información, la administración y la ejecución de la recopilación de datos, el análisis de los resultados y la comunicación de los hallazgos e implicaciones.

Como se ha comprobado, la investigación de mercado se compone de instrumentos y técnicas que al aplicarse generan una información con un alto grado de validez y confiabilidad con respecto a los comportamientos y características de un mercado. Es el proceso por el cual se adquiere, registra, procesa y analiza la información respecto a los temas relacionados como el análisis del proyecto y la difusión del mercado. La investigación de mercado busca garantizar al proyecto la adecuada orientación de sus acciones y estrategias, para satisfacer las necesidades de los consumidores y obtener la posibilidad de generar productos con una garantía de que llegue al éxito y la población tenga conocimientos culturales. La investigación de mercados es la voz más representativa del consumidor al interior de la compañía como una herramienta para recopilar información. (PEÑA, 2015)

### **5.01.03 Instrumento de la investigación**

Efectuar una investigación requiere, como ya se ha mencionado, de una selección adecuada del tema objeto del estudio, de un buen planteamiento de la problemática a solucionar y de la definición del método científico que se utilizará para llevar a cabo dicha investigación. Aunado a esto se requiere de técnicas y herramientas que auxilien al investigador a la realización de su estudio. Las técnicas son de hecho, recursos o procedimientos de los que se vale el investigador para acercarse a los hechos y acceder a su conocimiento y se apoyan en instrumentos para guardar la información tales como: el cuaderno de notas para el registro de observación y hechos, el diario de campo, los mapas, la cámara fotográfica, la grabadora, la filmadora, el software de apoyo; elementos estrictamente indispensables para registrar lo observado durante el proceso de investigación. (Soriano, 2012)

- para la elaboración de mi ruta turística claramente necesito pasos básicos para su lanzamiento y que así sea unos de los mejores trabajos por tal motivo los instrumentos básicos de mi proyecto son:
- platos típicos de los sectores
- investigación a base de tecnología
- alimentos en buen estado

### **5.01.04 Población y Muestra**

#### **Población**

Una población es un conjunto de sujetos o individuos con determinadas características demográficas, de la que se obtiene la muestra o participantes en un estudio epidemiológico a la que se quiere extrapolar los resultados de dicho

estudio (inferencia estadística). (Buckland, 2014)

En este ámbito del tema nos dará a conocer las determinadas personas que puedan estar en el territorio localizado en la cual nuestro tema de proyecto se estaría enfocando

### **Muestra**

Una muestra es un subconjunto de casos o individuos de una población estadística. En diversas aplicaciones interesa que una muestra sea una muestra representativa y para ello debe escogerse una técnica de muestreo adecuada que produzca una muestra aleatoria adecuada.

Hay diferentes tipos de muestreo. El tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuán representativo se quiera sea el estudio de la población.

ALEATORIA - cuando se selecciona al azar y cada miembro tiene igual oportunidad de ser incluido.

ESTRATIFICADA - cuando se subdivide en estratos o subgrupos según las variables o características que se pretenden investigar. Cada estrato debe corresponder proporcionalmente a la población.

SISTEMÁTICA - cuando se establece un patrón o criterio al seleccionar la muestra.

Ejemplo: se entrevistará una familia por cada diez que se detecten. (Wilks, 2016)

### **Formula:**

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(n - 1) \left( \frac{(z)^2}{(e)^2 + p \cdot q} \right)}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

n= Población universo

z=Base al nivel de confianza 95%

p= Probabilidad de éxito 50%

- q=Probabilidad de fracaso 50 %
- e=Margen de error 5%

**Autor de la formula**



George C. Canavos (Canavos, 1998)

$$n = \frac{2'576.287 * 0.50 * 0.50 (1.95)^2}{(2'576.287 - 1)(0.05)^2 + 0.50 * 0.50 (1.95)^2}$$

$$n = \frac{644.071.75 * 380}{2'576.286 * 0.0025 + 0.25 * (3.80)}$$

$$n = \frac{2'447.472.65}{6.440.72 + 0.95}$$

$$\frac{2'447.472.65}{6.441.67}$$

$$n = 380//$$

Total de encuestas: 380

## 5.01.05 Análisis de la de información

### Procedimientos y análisis en cuadros estadísticos

#### Datos generales

Tabla N°10

Genero

Genero	
Masculino	183
Femenino	197
total	380

Elaborado por: Diego Morales

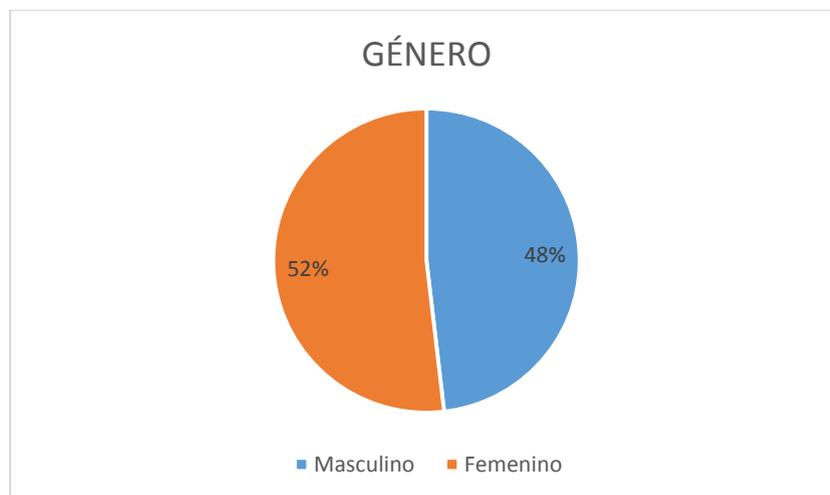


Figura N° 5

Género

Elaborado por: Diego Morales

#### Análisis

Referente a los datos generales de acuerdo al género, se ha aplicado las encuestas a una población total de 380 personas, dando porcentajes tales como: el 52% correspondiente al género femenino y el 48% restante del género corresponde al masculino.

## Datos generales

Tabla N° 11

### Edades

Edades	
18-25	150
26-35	185
36-42	50
<b>Total</b>	<b>380</b>

Elaborado por: Diego Morales

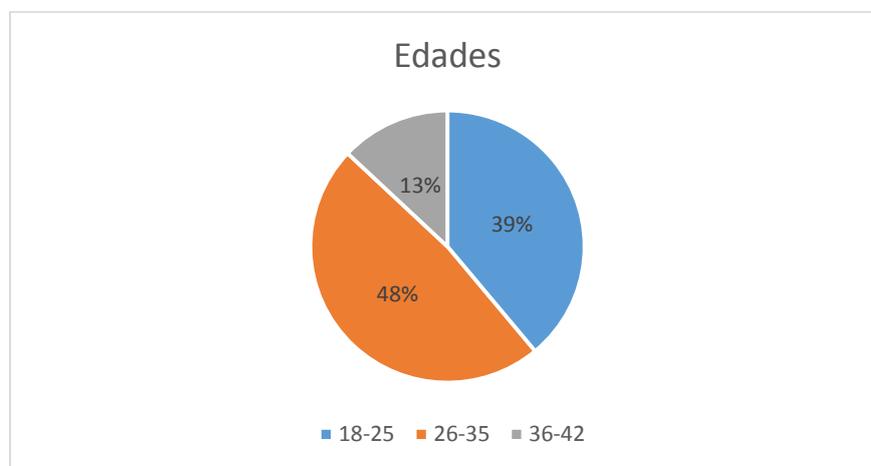


Figura N° 6

### Edades

Elaborado por: Diego Morales

### Análisis:

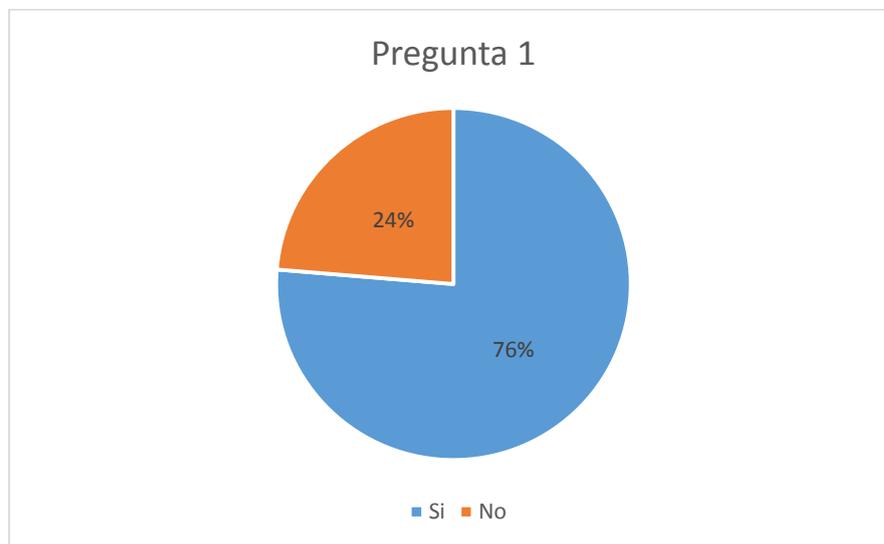
En esta tabla y figura nos indica el rango de edad de las personas a las cuales fueron aplicadas las encuestas, dentro de los siguientes datos tenemos: 18-25 el 39%; 26-35 el 48%; 36-42 el 13%.

## Pregunta N° 1 Tiene conocimiento sobre Platos Típicos de Guayllabamba

**Tabla N° 12**  
**Conocimientos de platos típicos**

Platos Típicos	Pregunta 1
Si	290
No	90
Total	380

Elaborado por: Diego Morales



**Figura N° 7**  
**Conocimientos de platos típicos**

Elaborado por: Diego Morales

### Análisis

Según la tabla y figura los datos recogidos en esta encuesta nos muestran que la mayoría de la población tiene conocimiento de los platos típicos de Guayllabamba lo que es una respuesta favorable para el proyecto.

## Pregunta N° 2 Tiene conocimiento sobre Platos Típicos Cayambe

Tabla N° 13

### Conocimiento de los Platos Típicos

Platos Típicos	Pregunta 2
Si	310
No	70
<b>Total</b>	<b>380</b>

Elaborado por: Diego Morales

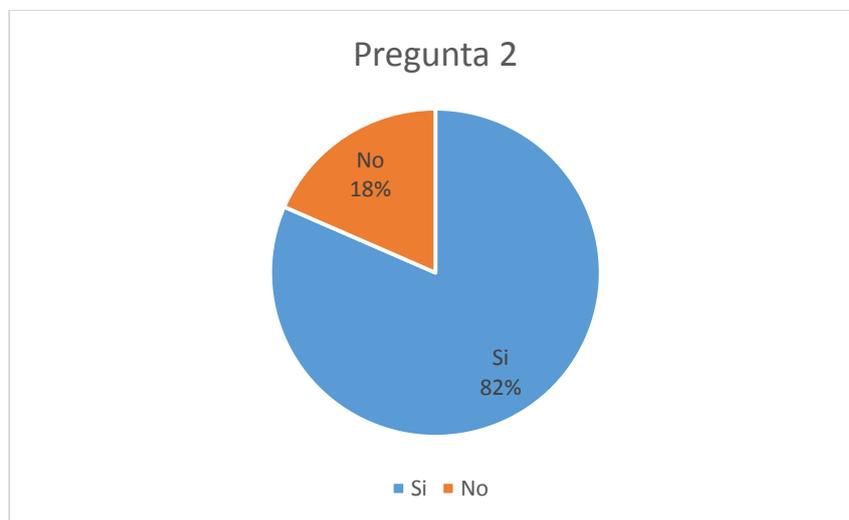


Figura 8

### Conocimiento de los platos típicos

Elaborado por: Diego Morales

## Análisis

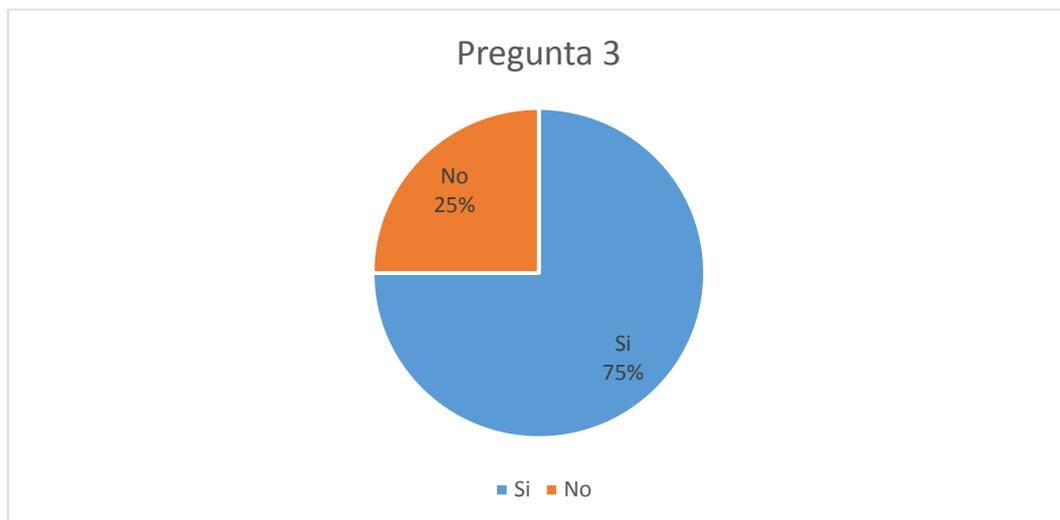
En la tabla y figura según los datos obtenidos en las encuestas muestran que la población sabe y conoce de los platos típicos de Cayambe dando así una respuesta favorable al proyecto.

### Pregunta N° 3 Conoce sobre la información de los Atractivos del lugar

**Tabla N° 14**  
**Atractivos turísticos**

Atractivos	Pregunta 3
Si	285
No	95
<b>Total</b>	<b>380</b>

Elaborado por: Diego Morales



**Figura N° 9**

#### **Atractivos turísticos**

Elaborado por: Diego Morales

#### **Análisis**

En la tabla y figura siguientes nos muestran que la población conoce los atractivos turísticos que existen en el recorrido Guayllabamba- Cayambe generando de esta manera datos positivos para el proyecto.

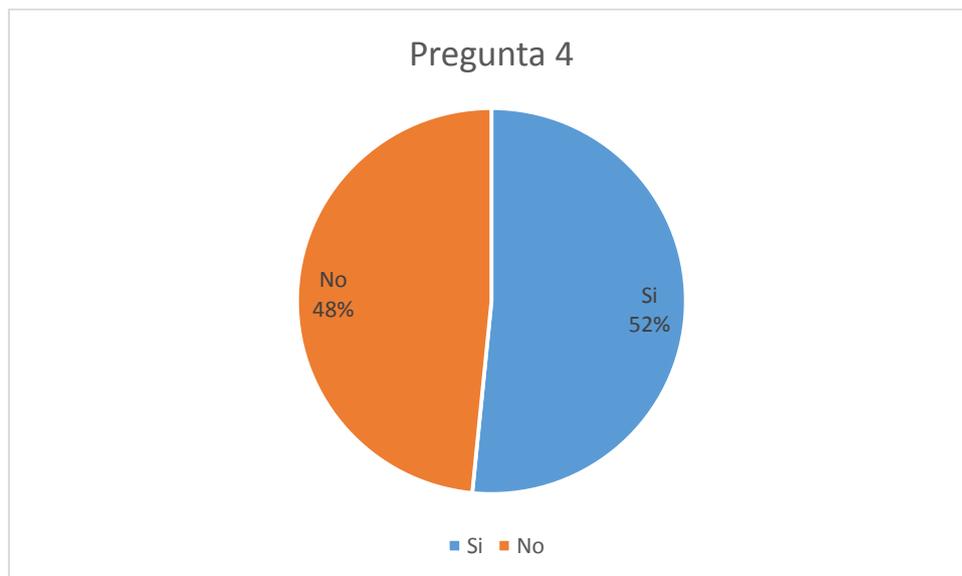
**Pregunta N° 4 Conoce de los establecimientos de Alimentos y Bebidas en los sectores**

**TABLA N° 15**

**Establecimientos de A&B**

A&B	Pregunta 4
Si	196
No	184
<b>Total</b>	<b>380</b>

Elaborado por: Diego Morales



**Figura N° 10**

**Establecimientos de AyB**

Elaborado por: Diego Morales

**Análisis** En la tabla y figura muestran que la población sabe de los establecimientos de AyB mientras la otra mitad no sabe lo cual quiere decir que la población desconoce de los establecimientos.

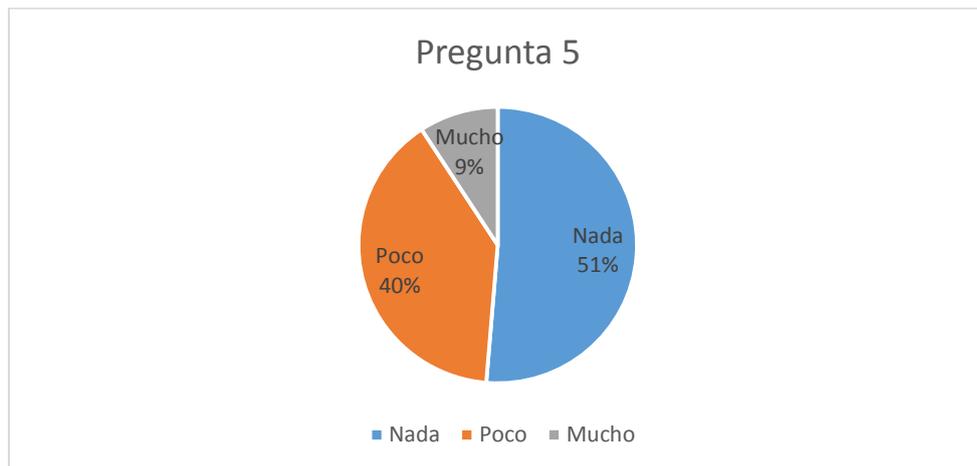
**Pregunta N° 5 Se informado sobre por las redes sociales del Gastronomía de los sectores**

**TABLA N° 16**

**Redes Sociales**

Redes Sociales	Pregunta 5
Nada	195
Poco	150
Mucho	35
<b>Total</b>	<b>380</b>

Elaborado por: Diego Morales



**Figura N° 11**

**Redes Sociales**

Elaborado por: Diego Morales

**Análisis**

En la tabla y figura muestran que la población no recibe información sobre la gastronomía del sector mientras a través de redes sociales la cual tocaría implementar páginas web para que puedan saber sobre el arte culinario.

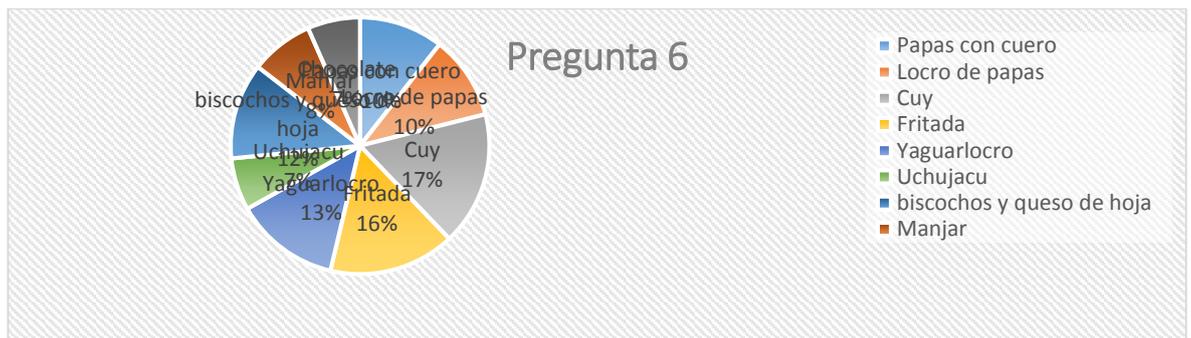
**Pregunta N° 6 Que platos típicos preferiría comer en los sectores**

**TABLA N° 17**

**Platos Típicos de los sectores**

Platos Típicos de los sectores	Pregunta 6
Papas con cuero	40
Locro de papas	40
Cuy	64
Fritada	60
Yaguarlocro	50
Uchujacu	25
biscochos y queso de hoja	46
Manjar	30
Chocolate	25
<b>Total</b>	<b>380</b>

Elaborado por: Diego Morales



**Figura N° 12**

**Platos Típicos de los sectores**

Elaborado por: Diego Morales

**Análisis**

En la tabla y figura muestran que las personas encuestadas prefieren comerse un plato de fritada en el sector de Guayllabamba, en el sector de Cayambe prefieren comer Biscochos y queso de hoja.

## Pregunta N° 7 Cuanto estaría dispuesto a pagar

TABLA N° 18

### Presupuesto

Presupuesto	Pregunta 7
\$ 1,00-3,00	220
\$ 4,00-7,00	95
\$ 8,00-10,00	65
<b>Total</b>	<b>380</b>

Elaborado por: Diego Morales

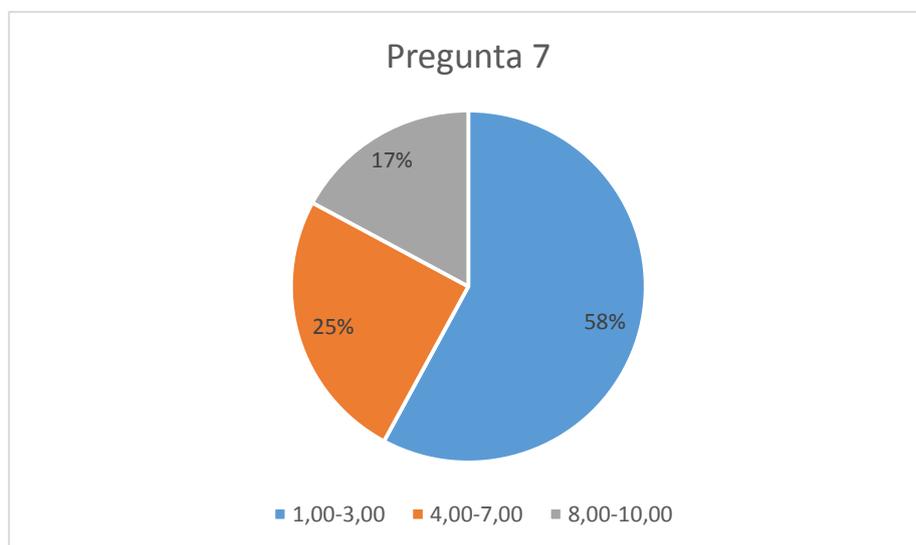


Figura N° 13

### Presupuesto

Elaborado por: Diego Morales

## Análisis

En la tabla y figura muestran que las personas prefieren pagar el valor de 1.00 a 3.00 por saborear un plato típico de los sectores.

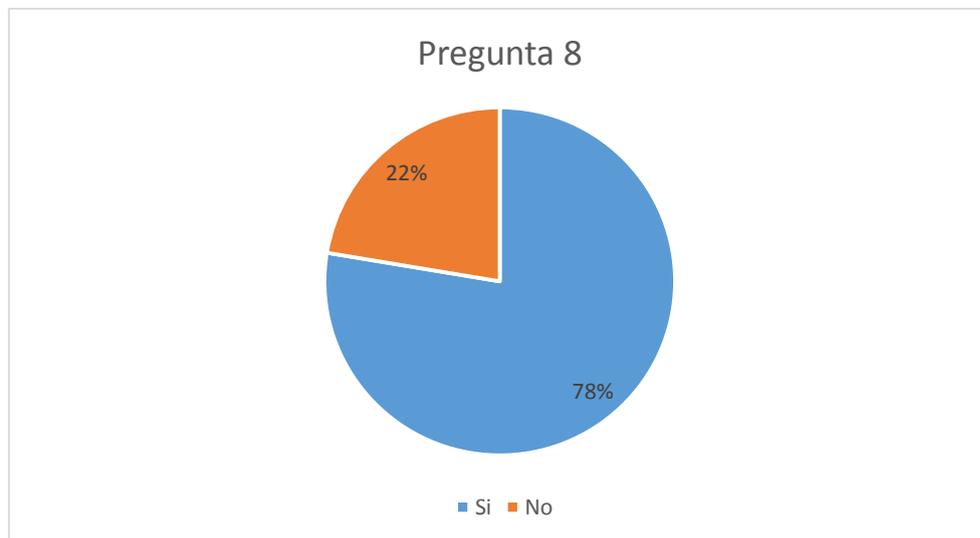
**Pregunta N° 8 Le gustaría recorrer la Ruta Turística Gastronómica de los sectores**

**TABLA N° 19**

**Recorrido**

Recorrido	Pregunta 8
Si	295
No	85
<b>Total</b>	<b>380</b>

Elaborado por: Diego Morales



**Figura N° 14**

**Recorrido**

Elaborado por: Diego Morales

**Análisis**

En la tabla y figura según los datos obtenidos en las encuestas muestran que las personas encuestadas si quieren participar en la Ruta Turística Gastronómica dando asi una respuesta favorable al proyecto.

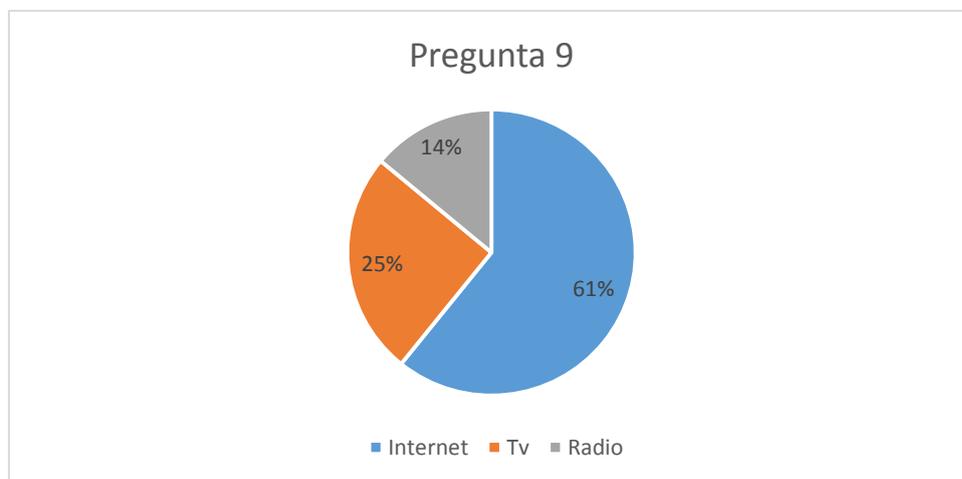
**Pregunta N° 9 Le gustaría recibir información de la gastronomía mediante**

**TABLA N° 20**

**Recibir Información**

Recibir Información	Pregunta 9
Internet	231
Tv	96
Radio	53
<b>Total</b>	<b>380</b>

**Elaborado por:** Diego Morales



**Figura N° 15**

**Recibir Información**

**Elaborado por:** Diego Morales

**Análisis**

En la tabla y figura según los datos obtenidos en las encuestas muestran que las personas encuestadas si quieren recibir más información a través del internet ya que navegan mucho.

## 5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución

### Definición de Ruta

La palabra ruta proviene del francés route, que a su vez deriva del latín rupta. “Camino o dirección que se siguen para llegar a un lugar”. Por otra parte, una ruta es el itinerario, que tiene objetivo dar a conocer un determinado espacio en forma de visitas de corta duración. (Santillan, 2010)

### Ruta gastronómica

Es un itinerario con un origen, dimensión territorial, y configuración estructural específica que enlaza destinos, productos, atracciones, servicios y actividades fundamentadas en la producción, creación, transformación, evolución, preservación, salvaguarda, consumo, uso, gozo, disfrute de manera saludable y sostenible del Patrimonio Gastronómico Mundial Cultural, Natural, Inmaterial, Mixto y todo lo que respecta al sistema alimenticio de la humanidad. Los viajes pueden realizarse por diversos medios de transporte e incluso a pie en grupo o de manera individual solo si cumple con la comunicación y señalética adecuada (Torres, 2012)

### Ruta turística

Una **ruta** puede ser una carretera o camino, un recorrido o un itinerario. Turístico, por su parte, es aquello relacionado con el turismo (la actividad que consiste en realizar un viaje y pernoctar en un lugar diferente al habitual, generalmente por ocio o placer. (Merino, 2014)

---

## **Viaje Turístico**

El término viaje turístico designa todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual, desde el momento de su salida hasta su regreso. Por lo tanto, se refiere a un viaje de ida y vuelta. Los viajes realizados por los visitantes son viajes turísticos. (OMT, 2005-2007)

## **Gastronomía**

La gastronomía es un conocimiento, un entendimiento, sobre todo lo que tiene que ver con la comida. Su objetivo es asegurar la supervivencia de la humanidad gracias a una alimentación sabrosa y adecuada. (BRILLAT-SAVARIN, 1755-1826)

## **Folleto**

Obra impresa de más de cuatro páginas y menos de cuarenta y seis que no constituye un libro. (Oxford University Press, 2016)

## Elaboración de Tríptico

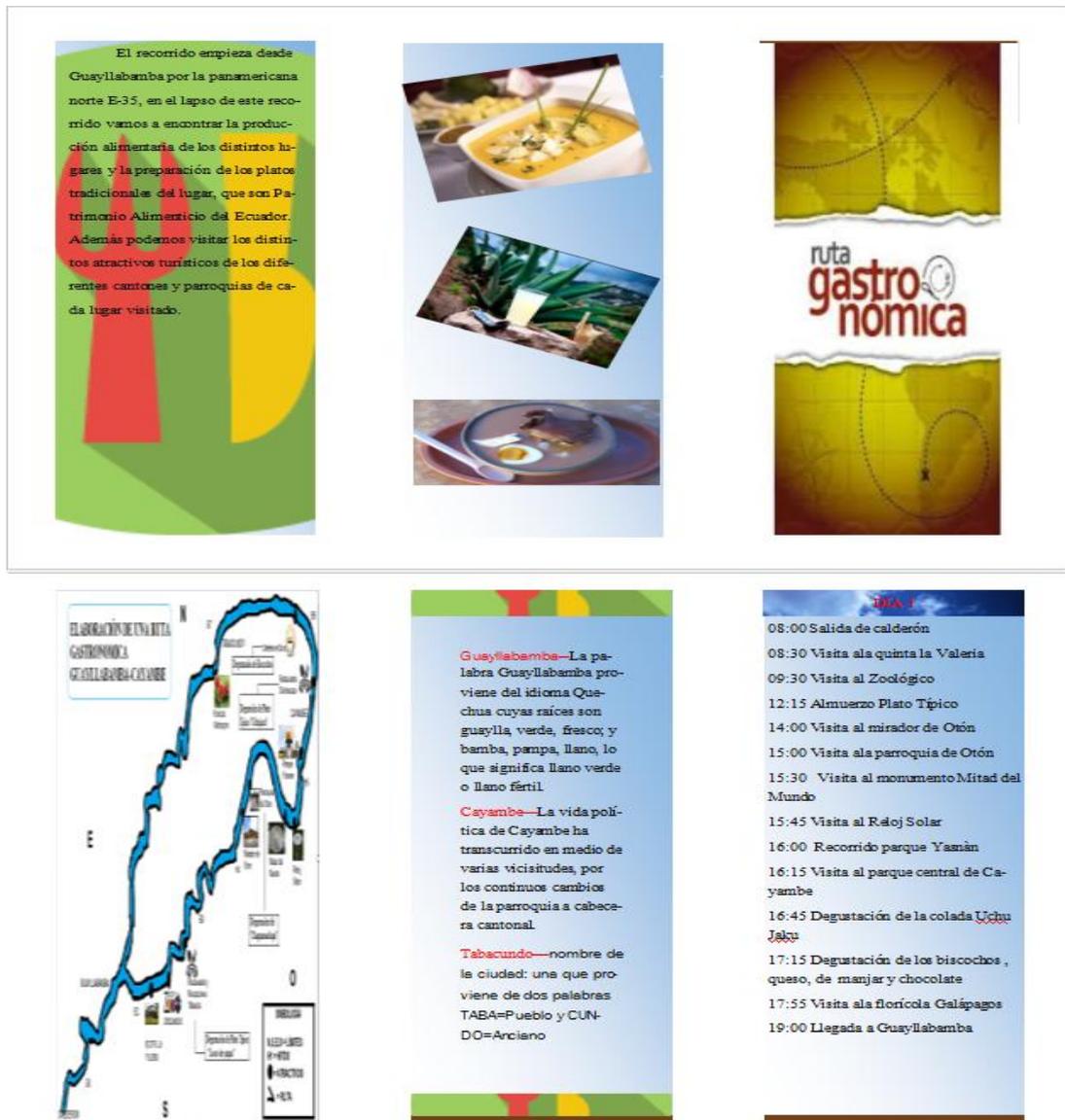


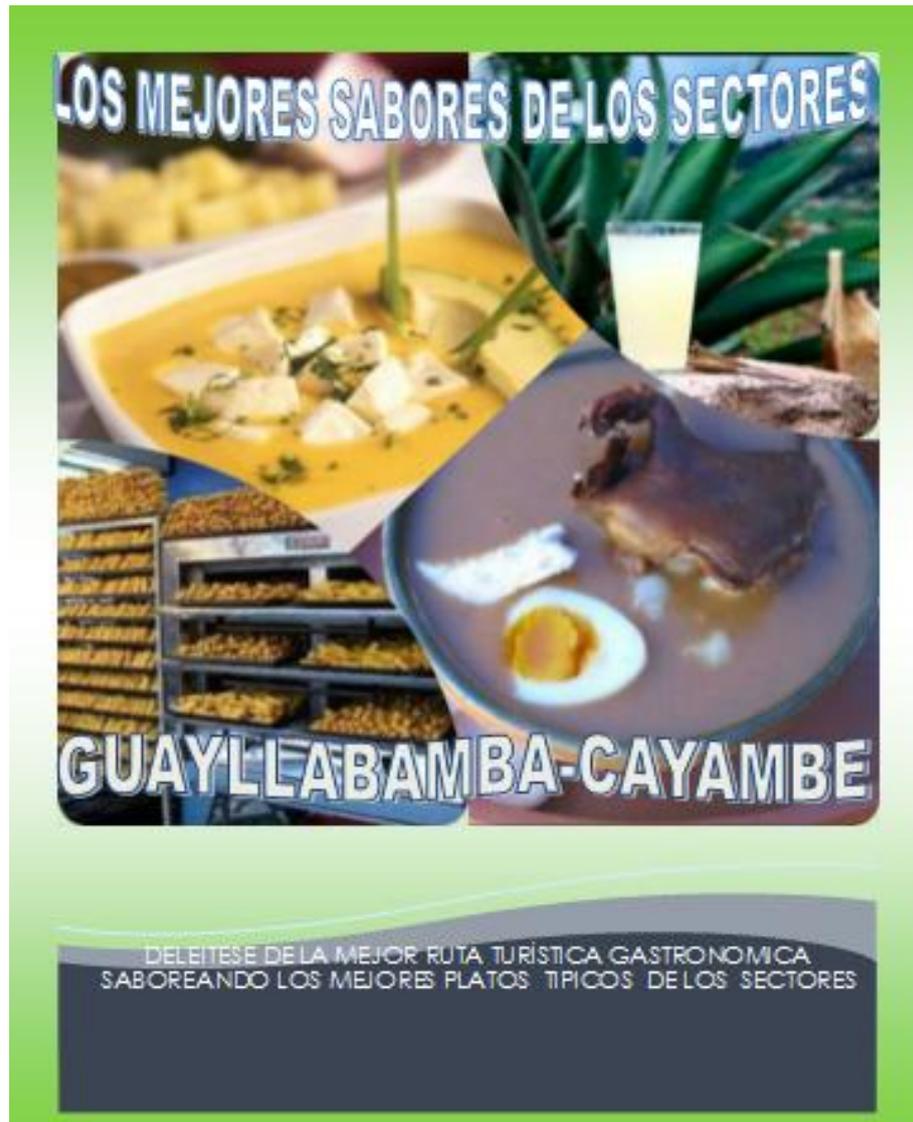
Figura N°16

## Tríptico Promocional

Elaborado por: Diego Morales

Elaboración de trípticos promocionales en formato A4, horizontal, 29.7 x 21 cm en papel cuche full color.

## Portada del Folleto



**Figura N°17**

### **Folleto Promocional**

**Elaborado por:** Diego Morales

Elaboración de un folleto con dimensiones 21x29.7 en papel A3 laminado en frío full color

5.03 Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta

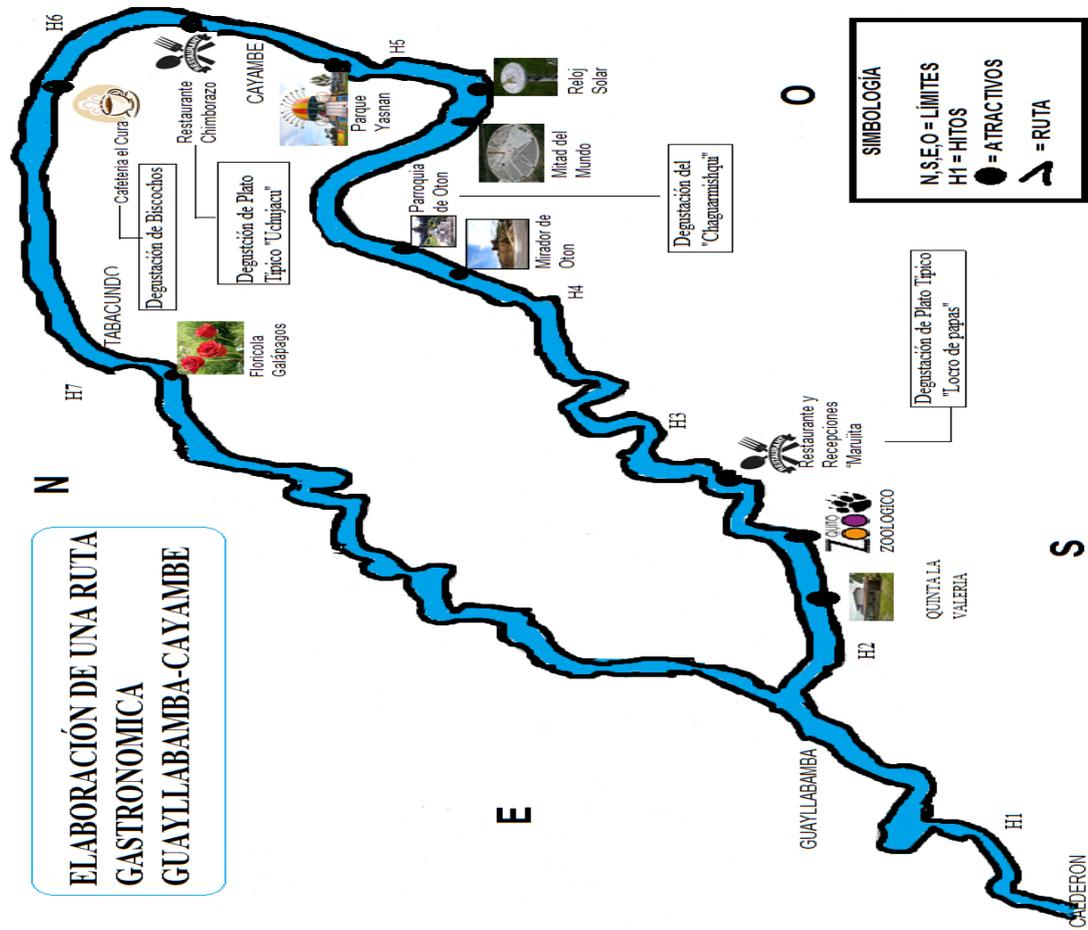


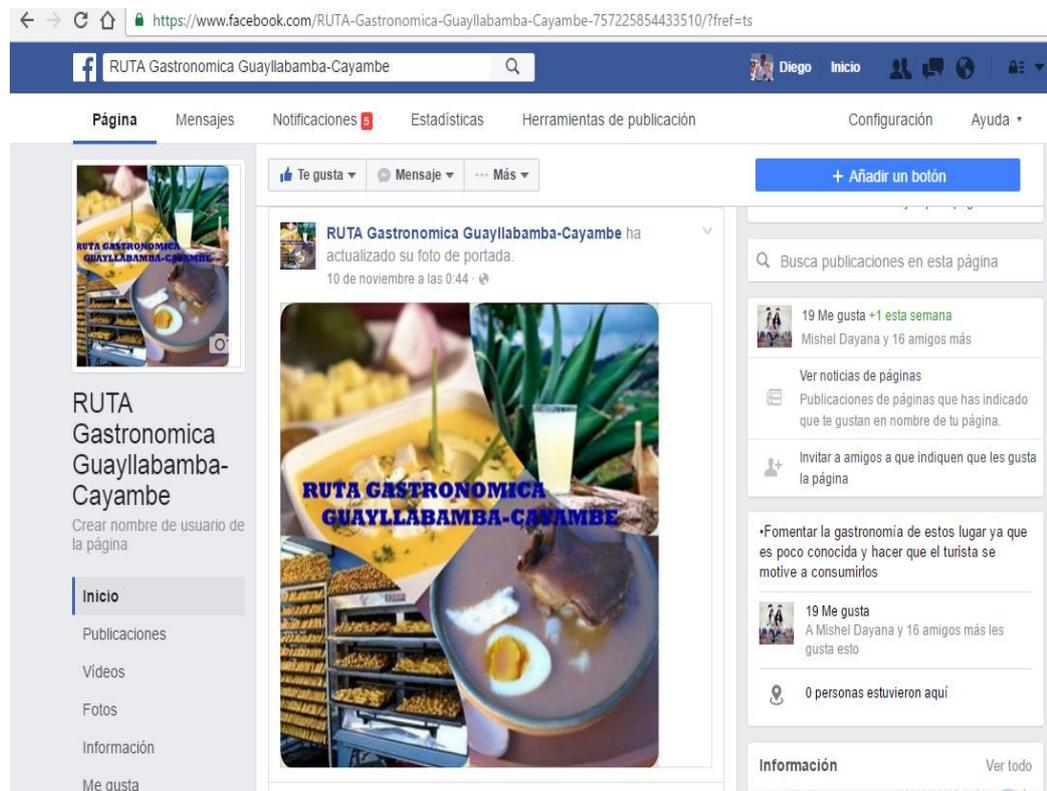
Figura N° 18

Diseño de Ruta Gastronómica

Elaborado por: Diego Morales

Elaboración de la Ruta Turística Gastronómica en el recorrido Guayllabamba – Cayambe con lugares de Comida Típica de los sectores a recorrer

## Mediate Facebook



<https://www.facebook.com/gastronomiadelicia/>

Figura N°19

### Página Promocional

Elaborador por: Diego Morales

Una cuenta en Facebook para promocionar La Ruta Turística Gastronómica en el Recorrido Guayllabamba-Cayambe.

### **5.03.01 Diseño de la Ruta Turística**

#### **Listado de atractivos**

##### **1. Calderón**

1.1 San Juan

1.2 San Miguel

1.3 Oyacoto

1.4 Peaje de Oyacoto

1.5 Collas

1.6 Río Guayllabamba

##### **2. La Y de Guayllabamba**

2.1 Colegio Nacional Guayllabamba.

2.2 Zoológico de Quito.

2.3 Estación de Bomberos.

2.4 Complejo Deportivo La Merced.

2.5 Fábrica de Galletas

2.6 Restaurante y Recepciones Marujita.

2.7 Heladería Artesanal de Paila "D'leite".

2.8 Colegio Municipal San Francisco de Quito

2.9 Coliseo Parroquial.

2.10 Hostería El Cano.

2.11 Parque Central – Iglesia.

2.12 Redondel de Guayllabamba

3. Villacís.
4. Los Duques.
5. Los Amancayes.
6. Cusubamba.
7. Mirador de Otón.
8. Otón.
  - 8.1 Santuario a la Virgen.
9. Peaje de Cangahua.
10. Entrada a la Comunidad de Cangahua
11. Monumento a la Mitad del Mundo.
  - 11.1 Reloj Solar.
  - 11.2 Hacienda Guáchala.
12. Guáchala.
  - 12.1 Termas de Guáchala.
13. Barrió Primero de Mayo.
14. Juan Montalvo.
  - 14.1 Parque Yasnàn.
15. Panamericana E-35

## 16. Cayambe

16.1 Mercado

16.2 Colegio Nacional Técnico Cayambe.

16.3 Parque Central – Diablo huma.

16.4 Iglesia Matriz.

16. Restaurante Chimborazo

16.5 Plaza de Toros.

16.6 Museo Arqueológico.

16.7 Volcán Cayambe.

16.8 Redondel.

16. Cafetería Biscochos del Cura

16.9 Colegio Nacional Femenino Natalia Jarrín.

16.10 Colegio Nacional Nelson Torres.

16.11 Fabrica de Nestlé.

16.12 Fabrica de Lácteos Miraflores.

## 17. La Parroquia de Tabacundo.

17.1 Florícola Bella Rosa

17.2 Redondel de la Parroquia De Tabacundo

17.3 Virgen de la Natividad.

17.4 Restaurante Inti – Raymi.

17.5 Colegio Nacional Tabacundo.

17.5 Iglesia.

17.7 Parque Central.

17.8. Lagunas de Mojanda

18. Entrada a la Parroquia La Esperanza.

19. Parroquia Tocachi.

20. Cochasqui – Pirámides.

21. Peaje de Cochasqui

22. Parroquia Malchingui.

22.1 Bosque Protector de Jerusalén

22.2 Complejo Turístico Aqua Park.

23. Redondel de Guayllabamba.

---

## Listado de atractivos segmentado en Hitos

### H1.- Calderón – Colegio Nacional Guayllabamba

#### 1. Calderón

1.1 San Juan

1.2 San Miguel

1.3 Oyacato

1.4 Peaje de Oyacoto

1.5 Collas

1.6 Río Guayllabamba

#### 2. La Y de Guayllabamba

2.1 Colegio Nacional Guayllabamba

### H2.- Zoológico de Quito - Coliseo Parroquial

2.2 Visita a la Quinta La Valeria

2.3 Zoológico de Quito.

2.4 Estación de Bomberos.

2.5 Complejo Deportivo La Merced.

2.6 Fábrica de Galletas

2.7 Restaurante y Recepciones Marujita.

2.8 Heladería Artesanal de Paila "D'leite".

2.9 Colegio Municipal San Francisco de Quito

2.10 Coliseo Parroquial.

---

### H3.- Hostería El Cano – Cusubamba

- 2.11 Hostería El Cano.
- 2.12 Parque Central – Iglesia.
- 2.13 Redondel de Guayllabamba

### 3. Villacís.

### 4. Los Duques

### 5. Los Amancayes.

### 6. Cusubamba.

### H4.- Mirador de Otón – Termas de Guáchala

### 7. Mirador de Otón.

### 8. Otón.

#### 8.1 Santuario a la Virgen.

### 9. Peaje de Cangahua.

### 10. Entrada a la Comunidad de Cangahua

### 11. Monumento a la Mitad del Mundo.

#### 11.1 Reloj Solar.

#### 11.2 Hacienda Guáchala.

### 12. Guáchala.

12.1 Termas de Guáchala.

H5.- Barrio Primero de Mayo – Museo Arqueológico

13. Barrió Primero de Mayo.

14. Juan Montalvo.

14.1 Parque Yasnàn.

15. Panamericana E-35

16. Cayambe.

16.1 Mercado.

16.2 Colegio Nacional Técnico Cayambe.

16.3 Parque Central – Diablo huma.

16.4 Iglesia Matriz.

16. Restaurante Chimborazo

16.5 Plaza de Toros.

16.6 Museo Arqueológico.

H6.- Volcán Cayambe – Restaurante Inti- Raymi

16.7 Volcán Cayambe.

16.8 Redondel.

16.9 Cafetería Bizcochos del Cura

16.10 Colegio Nacional Femenino Natalia Jarrín

16.11 Colegio Nacional Nelson Torres.

16.12 Fabrica de Nestlé.

16.13 Fabrica de Lácteos Miraflores.

17. La Parroquia de Tabacundo

17.1 Redondel de la Parroquia De Tabacundo

17.2 Virgen de la Natividad.

17.3 Restaurante Inti – Raymi.

H7.- Colegio Nacional Tabacundo – Redondel de Guayllabamba

17.4 Colegio Nacional Tabacundo.

17.5 Florícola ‘Galápagos ‘

17.6 Iglesia.

17.7 Parque Central.

17.8. Lagunas de Mojanda

18. Entrada a la Parroquia La Esperanza.

19. Parroquia Tocachi.

20. Cochasqui – Pirámides.

---

21. Peaje de Cochasqui

22. Parroquia Malchingui.

22.3 Bosque Protector de Jerusalén

22.4 Complejo Turístico Aqua Park.

23. Redondel de Guayllabamba.

**Tabla N° 21**

**Cuadro de Tiempos**

DIA 1				
HITOS	TIEMPO RECORRIDO	TIEMPO DE VISITA	TIEMPO DE PARADA TECNICA	TIEMPO TOTAL
H. Salida				08h00
H1.- Calderón – Colegio Nacional Guayllabamba	40min			08h40
H2.- Zoológico de Quito - Coliseo Parroquial	20min	3h15min		12h15
H3.- Hostería El Cano – Cusubamba	5minu		10min	12h30
H4.- Mirador de Otón – Termas de Guáchala	30min	2h45min		15h45
H5.- Barrio Primero de Mayo – Museo Arqueológico	15min	1h15min		17h15
H6.- Volcán Cayambe – Restaurante Inti-Raymi	5min	35min		17h55
H7.- Colegio Nacional Tabacundo – Redondel de Guayllabamba	10min	40min		19h00

**Elaborado por: Diego Morales**

Tabla N° 22

## Cuadro de kilometrajes y distancia

DÍA 1		
Calderón	11380	
LA Y de Guayllabamba	110399	19km
Parque Central	11400	1 km
Mitad del Mundo "Cayambe"	110439	39 km
Reloj Solar	110440	1 km
Cayambe – Colegio Natalia Jarrín	110441	1 km
Tabacundo	110460	10 km
Guayllabamba	110675	29 km
	<b>Total Km</b>	<b>100 km</b>

Elaborador por: Diego Morales

---

## Itinerario descriptivo español e inglés

El recorrido empieza desde Guayllabamba por la panamericana norte E-35, en el lapso de este recorrido vamos a encontrar la producción alimentaria de los distintos lugares y la preparación de los platos tradicionales del lugar, que son Patrimonio Alimenticio del Ecuador. Además podemos visitar los distintos atractivos turísticos de los diferentes cantones y parroquias de cada lugar visitado.

This travel begins from Guayllabamba by the Pan-American Norte E-35, in the lapse of this travel we can find the food production of the different places and the preparation of the typical dishes of the place, that are heritage alimentary of the Ecuador. Also we can visit the different tourist attractions of the different counties and parishes of each visited place.

---

## Descripción del Guion

- **Guayllabamba**

Es una parroquia ecuatoriana metropolitana rural perteneciente al cantón Quito, en la provincia de Pichincha, ubicada a aproximadamente 25 km de Quito, la capital del Ecuador con la cual se comunica mediante la carretera Panamericana.

Es un centro agrícola y turístico por su clima subtropical y seco; sin embargo de la presencia de varios ríos: el Guayllabamba, el Pisque que bordean su geografía y ríos menores como el Quinche, el Uravía, el Chitayaco y el Coyago.

Hospeda desde agosto de 1997 al Zoológico Metropolitano

Las actividades turísticas se centran en la visita frecuente al Zoológico que alberga la colección más grande del país de fauna nativa abierta al público, con más de 50 especies de las diversas regiones del Ecuador, que van desde las llanuras andinas a los bosques tropicales del litoral, la Amazonia y las Islas Galápagos, en un terreno de 12 hectáreas que se extiende sobre varias laderas de bosque seco e incluye áreas de picnic y una cafetería (Acosta, 2014)

- **Mirador de Otón**

A 46 Km2 de la ciudad de Quito, se encuentra la parroquia de Otón que data desde hace 150 años, un pequeño lugar con un gran potencial turístico.

Considerada la parroquia más antigua del país, Otón ha dado un gran salto al siglo XXI. Una población que en su mayoría se dedica al campo, hoy cuenta con acceso a la tecnología, un Subcentro de Salud totalmente equipado, Unidades de Policía Comunitaria para la seguridad de propios y extraños y además de una Unidad Educativa de la cual se encuentran orgullosos. (Tituaña, 2015)

#### **Atractivos.**

Entre los atractivos turísticos que podrá visitar en Otón, se encuentran: La Iglesia de la Santísima Virgen del Carmen; la Gruta de la Santísima Virgen del Carmen, patrona de la parroquia; el Mirador de Otón (Ruta del Libertador); Camino real "Sal si Puedes"; el Complejo Arqueológico Quito – Pucará; la Gruta del Divino Niño en la Comunidad de Chaupiestancia; el Mirador de Pambamarquito y la estación del Ferrocarril.

Además, podrá disfrutar de su deliciosa gastronomía como papas con cuy, habas calpus con ají hecho en piedra, chaquisara con poroto, tortillas de tiesto, sambo con chaquisara y especialmente deleitarse con su bebida típica llamada guarango, una especie de chicha extraída del penco. "En la actualidad existe un grupo de madres de familia que se han dedicado a la producción de esta bebida que no solo es utilizado como bebida alcohólica, sino también como un producto medicinal (Tituaña, 2015)

- **Parroquia de Cangahua**

Se destaca por su tierra milenaria en la que habitaron antepasados propios del Ecuador convirtiéndose en el sitio más importante de nuestra prehistoria. Por las venas de cada uno de los habitantes corre sangre de guerreros y de trabajadores engrandeciendo su Pachamama, sembrando esperanzas de fe. (Viajando.X, 2016)

- **Monumento a la Mitad del Mundo**

Ubicado en la comunidad de San Luís de Guachalá, parroquia Cangahua, tiene un valor histórico-científico, ya que a este lugar llegaron los geodésicos franceses en junio de 1736, y los resultados de sus investigaciones, fueron grabados en una gran plancha de piedra, que en la actualidad reposa en el observatorio astronómico de Quito. (AME, 2016)

- **Reloj Solar Quístate**

El Reloj Solar Quitsato es un sitio cultural-turístico situado en la Mitad del Mundo, cerca de Cayambe\_(ciudad), 47km al Norte de Quito.

Fue construido en el año 2006 e inaugurado en el año 2007 como un proyecto independiente sin fines de lucro en un terreno con un área de 2300 metros cuadrados. En él se dan a conocer aspectos fundamentales de los conocimientos astronómicos que tenían las culturas prehispánicas en la región, los antecedentes históricos que giran en torno al concepto de Mitad del Mundo y el nombre de Ecuador. Las exposiciones se realizan permanentemente por miembros de la comunidad como un proyecto auto sostenible. (Vásquez, Ecuador en la Mitad del Mundo, 2008)

- **Iglesia Matriz De Cayambe**

La Iglesia está ubicada en el lado sur del parque principal de Cayambe, es de estilo Ecléctico y conserva sus formas originales de origen colonial y sufrió transformaciones en los siglos XIX y XX. Esta iglesia es de uso litúrgico y religioso, constituye un hito arqueológico por las características singulares de su fachada, la concepción estructural y utilización de materiales. El Parque y la población con características de arquitectura tradicional popular conforman el maravilloso entorno que rodea la Iglesia (AME, 2016)

- **Museo Arqueológico De Cayambe**

Es un lugar que guarda piezas arqueológicas que pertenecen a las culturas Cara y Panzaleo del Período de Integración es decir 100 - 1.534 DC, son originales aunque no fueron registradas mediante una excavación arqueológica científica sino más bien son producto de un hallazgo fortuito. Aunque los tipos son comunes, ollas, vasijas, cuencos, figuritas, silbato cascabeles. (Viajando, X, 2014)

- **Volcán Cayambe**

El nevado por su gran belleza es visitado por turistas nacionales y extranjeros, aficionados o profesionales en alta montaña que vienen dispuestos a coronarlo con o sin guías especializados. A su cima los andinistas experimentados pueden llegar en 6 horas desde su refugio. Está conformado por tres cumbres cubiertas por enormes glaciales: la primera, Puntas Jarrín en la parte occidental; la segunda y máxima en la parte central (5.790 m.s.n.m.) y, la tercera en la parte oriental en donde se presume que se encuentra el cráter. El Cayambe es el único nevado del mundo que está atravesado por la línea Equinoccial (AME, 2016)

Tabla N° 23

## Itinerario técnico Ruta

Horario	Actividades	Localidad	Prestadores de servicios	Contactos
<b>DIA 1</b>				
08h00	Salida de Calderón ( Lunch)		Expreso Turismo	Telf: 2478643
08h30	Visita a la Quinta La Valeria ( Observación de Matas de aguacate y chirimoyas y plantas medicinales )	Guayllabamba		
09h30	Visita al zoológico			
12h15	Almuerzo Plato típico "Locro"		Restaurante y Recepciones "Marujita"	Telf.: (02) 2368139 097071695
14h00	Visita al mirador de Otón	Otón		
15h00	Visita a la parroquia de Otón, degustación de la bebida "chaguarmishqui"			
15h30	Visita al monumento de La Mitad del Mundo	Guachalá		
15h45	Visita al Reloj Solar			
16h00	Recorrido por el Parque Yasnán	Cayambe		
16h15	Visita al parque central de Cayambe			
16h45	Degustación de la colada de "Uchú Jacu"		Restaurante Chimborazo	Telf.: 085434426
17h15	Degustación de los bizcochos, queso de hoja y manjar		Cafetería Bizcochos del Cura	
17h55	Visita a florícolas ( Observación de rosas y plantas alimenticias de la localidad )	Tabacundo	" Galápagos "	
19h00	Llegada a Guayllabamba	Guayllabamba		

Elaborado por: Diego Morales

### 5.03.02 Levantamiento de Información

<b>1.NOMBRE</b>				<b>2.FICHA N°</b>			<b>3.FICHAS ASOCIADAS :</b>		
Zoológico De Quito				1			Sin información		
<b>4.CATEGORÍA</b>	<b>4.1. Tipo</b>	<b>4.2. Subtipo</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	<b>5.1. Estado de conservación del entorno</b>	<b>5.2. Declaratoria de Patrimonio</b>	<b>5.3. Fecha de Declaración</b>	<b>5.4. Observaciones</b>		
Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas Y Científicas	Zoológico y Acuarios	Conservado	Modificado	No existe	No existe	Atractivo con potencial para el Turismo.		
<b>6.UBICACIÓN Y CLIMA</b>									
<b>6.1. Provincia</b>	<b>6.2. Cantón</b>	<b>6.3. Parroquia</b>	<b>6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO</b>			<b>6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO</b>			
Pichincha	Quito	Guayllabamba	<b>Época</b>	<b>Temperatura</b>	<b>Precipitación Pluviométrica</b>	<b>Época</b>	<b>Temperatura</b>	<b>Precipitación Pluviométrica</b>	
<b>6.4. Sector</b>	<b>6.5. Calle</b>	<b>6.6. Altitud</b>	---	18° C.	---	---	28° C	---	
Guayllabamba	Rumichupá s/n - Urbanización Huertos Familiares	1620 msnm							
<b>7.ACCESO</b>									
<b>7.1. Desde:</b>	<b>7.2. Distancia</b>	<b>7.3. Tipo Acceso</b>	<b>7.4. Subtipo</b>	<b>7.5. Estado</b>	<b>7.6. Medio Transporte</b>	<b>7.7. Frecuencia Transporte Público</b>	<b>7.8. Tiempo</b>	<b>7.9. Observación</b>	
Quito	29km	Asfaltado	Primer Orden	Bueno	Bus, Camionetas, Taxis	Si existe	365 días		
<b>8.DESCRIPCIÓN</b>									
El zoológico es ese espacio de acercamiento a la naturaleza. Es una oportunidad para conocer y observar animales de todas las regiones del país. En este lugar se encuentra la colección más grande del país de fauna nativa abierta al público.									
<b>9.ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES</b>									
- Amigos de la granja. - Exploradores del Bosque Encantado.									
<b>10.HORARIOS</b>			<b>11. PRECIOS</b>			<b>12. PROPIETARIO</b>		<b>13. CONTACTOS</b>	
Martes a viernes de 08h30 a 17h00. Sábado, domingo y feriados de 9h30 a 17h00. Último ingreso a las 16h00. Los lunes el Quito Zoo está CERRADO.			Niños (3 a 11 años): \$4.00. Adultos: \$5.50. Tercera edad: \$2.50. Estudiantes secundarios y universitarios con carnet: \$4.50. Niños menores de 3 años y discapacitados NO pagan entrada.			Gonzalo Ortiz Crespo (Presidente)  Juan Manuel Carrión (Director Ejecutivo)		Tels. (593 2) 236 8898 / 236 8900 Cels. (593 9) 804 6563 / 146 3846  Correo electrónico: <a href="mailto:info@quitozoo.org">info@quitozoo.org</a>	
<b>14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>									
<b>Época</b>	<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Edad</b>	<b>Género</b>	<b>Medio Transporte</b>	<b>Estancia Media</b>	<b>Conformación de Grupo</b>		
<b>Semana</b>	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información		
<b>Fin de Semana</b>									
<b>Ferriados</b>									
<b>Vacaciones</b>									
<b>15. EMPRESAS QUE OPERAN</b>			<b>16.ACTIVIDAD</b>			<b>17. CÓDIGO</b>			
-----			-----			-----			
<b>18.SERVICIOS:</b>									
<b>Estacionamiento</b>	<b>Alimentación</b>	<b>Alojamiento</b>	<b>Servicios Higiénicos</b>	<b>Visitas Guiadas</b>	<b>Talleres</b>	<b>Señalización a la llegada</b>	<b>Rutas autoguiadas</b>		
Si existe	si existe	-----	Si existe	Si existe	si existe	Si existe	Si existen		
<b>Señalización Interna</b>	<b>Contenedores de Basura</b>	<b>Seguridad</b>	<b>Mantenimiento</b>	<b>Alquiler equipos para actividades</b>	<b>Información sobre el recurso</b>	<b>Folletos informativos</b>	<b>Venta de Souvenirs</b>		
Si existe	Si existe	Si Existe	Si existe	-----	Si existe	Pocos	-----		
<b>Teléfono Público</b>	<b>Cobertura de celular</b>	<b>Formas de pago admitidas</b>	<b>Otros</b>						
Si existe	Si existe	Efectivo	Agua entubada						
<b>19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>									
<b>20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>									
- Quito Zoo									
<b>21. OBSERVACIONES</b>									
<b>22.Ficha realizada por:</b> Diego Morales						<b>24.Fecha:</b> Octubre /2016			
<b>23. Supervisor Evaluador:</b> Ing. Patricio Acuña									

ELABORACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONOMICA EN EL RECORRIDO GUAYLLABAMBA-CAYAMBE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE DIFUNDIR LOS ATRACTIVOS GASTRONOMICOS DE ESTE SECTOR.

## **ATRACTIVO: Zoológico de Quito**

### **Calidad**

Valor intrínseco	15
Valor extrínseco	13
Entorno	10
Estado de conservación	10

**Total: 48**

### **Apoyo**

Acceso	10
Servicios	8
Asociación con otros atractivos	5

**Total: 23**

### **Significado**

Local	2
Provincial	4
Nacional	5
Internacional	5

**Total: 16**

**Jerarquía: IV**

<b>1.NOMBRE</b>				<b>2.FICHA N°</b>		<b>3.FICHAS ASOCIADAS:</b>		
Mirador de Otón				2		Sin información		
<b>4.CATEGORÍA</b>	<b>4.1. Tipo</b>	<b>4.2. Subtipo</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	<b>5.1. Estado de conservación del entorno</b>	<b>5.2. Declaratoria de Patrimonio</b>	<b>5.3. Fecha de Declaración</b>	<b>5.4. Observaciones</b>	
Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas Y Científicas	Obras Técnicas	Alterado	Modificado	No existe	No existe		
<b>6.UBICACIÓN Y CLIMA</b>								
<b>6.1. Provincia</b>	<b>6.2. Cantón</b>	<b>6.3. Parroquia</b>	<b>6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO</b>			<b>6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO</b>		
Pichincha	Quito	Otón	<b>Época</b>	<b>Temperatura</b>	<b>Precipitación Pluviométrica</b>	<b>Época</b>	<b>Temperatura</b>	<b>Precipitación Pluviométrica</b>
<b>6.4. Sector</b>	<b>6.5. Calle</b>	<b>6.6. Altitud</b>	_____	12°C	_____	_____	25°C	_____
-----	-----	2000 msnm						
<b>7.ACCESO</b>								
<b>7.1.Desde:</b>	<b>7.2. Distancia</b>	<b>7.3. Tipo Acceso</b>	<b>7.4. Subtipo</b>	<b>7.5. Estado</b>	<b>7.6. Medio Transporte</b>	<b>7.7.Frecuencia Transporte Público</b>	<b>7.8. Tiempo</b>	<b>7.9. Observación</b>
Quito	46km	Asfaltado	Primer Orden	Bueno	Buses	Si existe	365 días	
<b>8.DESCRIPCIÓN</b>								
En el Mirador de Otón se encuentran involucradas las comunidades de Guachalá, San Lorenzo e Isoloma, interesadas en el desarrollo turístico de la zona, y que facilitaron el terreno y trabajaron en conjunto para su implementación en la zona de la hoya de Guayllabamba. De aquí se puede observar un hermoso paisaje.								
<b>9.ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES</b>								
<b>10.HORARIOS</b>								
<b>11. PRECIOS</b>			<b>12. PROPIETARIO</b>			<b>13. CONTACTOS</b>		
<b>14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>								
<b>Época</b>	<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Edad</b>	<b>Género</b>	<b>Medio Transporte</b>	<b>Estancia Media</b>	<b>Conformación de Grupo</b>	
<b>Semana</b>	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	
<b>Fin de Semana</b>								
<b>Feriados</b>								
<b>Vacaciones</b>								
<b>15. EMPRESAS QUE OPERAN</b>				<b>16.ACTIVIDAD</b>			<b>17. CÓDIGO</b>	
-----				-----			-----	
<b>18.SERVICIOS:</b>								
<b>Estacionamiento</b>	<b>Alimentación</b>	<b>Alojamiento</b>	<b>Servicios Higiénicos</b>	<b>Visitas Guiadas</b>	<b>Talleres</b>	<b>Señalización a la llegada</b>	<b>Rutas autoguiadas</b>	
si existe	-----	-----	Si existen	-----	No existe	Si existe	-----	
<b>Señalización Interna</b>	<b>Contenedores de Basura</b>	<b>Seguridad</b>	<b>Mantenimiento</b>	<b>Alquiler equipos para actividades</b>	<b>Información sobre el recurso</b>	<b>Folletos informativos</b>	<b>Venta de Souvenirs</b>	
Si existe	-----	-----	-----	-----	-----	Nada	No existe	
<b>Teléfono Público</b>	<b>Cobertura de celular</b>	<b>Formas de pago admitidas</b>	<b>Otros</b>					
No existe	Si existe	Efectivo	Agua entubada					
<b>19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>								
Falta de mantenimiento.								
<b>20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>								
-Municipio del Cantón								
<b>21. OBSERVACIONES</b>								
<b>22.Ficha realizada por:</b> Diego Morales						<b>24.Fecha:</b> Octubre/2016		
<b>23. Supervisor Evaluador:</b> Ing. Patricio Acuña								

## **ATRACTIVO: Mirador de Otón**

### **Calidad**

Valor intrínseco	5
Valor extrínseco	5
Entorno	8
Estado de conservación	5

**Total: 23**

### **Apoyo**

Acceso	10
Servicios	4
Asociación con otros atractivos	2

**Total: 16**

### **Significado**

Local	2
Provincial	2
Nacional	4
Internacional	0

**Total: 8**

### **Jerarquía: II**

<b>1.NOMBRE</b>				<b>2.FICHA N°</b>		<b>3.FICHAS ASOCIADAS :</b>		
Monumento a la mitad del mundo (Cayambe)				3		Sin información		
<b>4.CATEGORÍA</b>	<b>4.1. Tipo</b>	<b>4.2. Subtipo</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	<b>5.1. Estado de conservación del entorno</b>	<b>5.2. Declaratoria de Patrimonio</b>	<b>5.3. Fecha de Declaración</b>	<b>5.4. Observaciones</b>	
Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura	Alterado	Modificado	No existe	No existe	Atractivo con potencial para el Turismo.	
<b>6.UBICACIÓN Y CLIMA</b>								
<b>6.1. Provincia</b>	<b>6.2. Cantón</b>	<b>6.3. Parroquia</b>	<b>6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO</b>			<b>6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO</b>		
Pichincha	Cayambe	Cangahua	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica
<b>6.4. Sector</b>	<b>6.5. Calle</b>	<b>6.6. Altitud</b>	_____	12-16°C	_____	_____	10-16°C	_____
Guachalá		2812 msnm						
<b>7.ACCESO</b>								
<b>7.1.Desde:</b>	<b>7.2. Distancia</b>	<b>7.3. Tipo Acceso</b>	<b>7.4. Subtipo</b>	<b>7.5. Estado</b>	<b>7.6. Medio Transporte</b>	<b>7.7.Frecuencia Transporte Público</b>	<b>7.8. Tiempo</b>	<b>7.9. Observación</b>
Quito	72 km	asfaltado	primer orden	bueno	publico	Si existe	365 días	
<b>8.DESCRIPCIÓN</b>								
A este lugar llegaron los geodésicos franceses en junio de 1736, y los resultados de sus investigaciones son grabados en una gran plancha de piedra.								
<b>9.ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES</b>								
<b>10.HORARIOS</b>								
Todos los días		<b>11. PRECIOS</b>		<b>12. PROPIETARIO</b>		<b>13. CONTACTOS</b>		
		Entrada libre		----- -----				
<b>14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>								
<b>Época</b>	<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Edad</b>	<b>Género</b>	<b>Medio Transporte</b>	<b>Estancia Media</b>	<b>Conformación de Grupo</b>	
<b>Semana</b>	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	
<b>Fin de Semana</b>								
<b>Feridos</b>								
<b>Vacaciones</b>								
<b>15. EMPRESAS QUE OPERAN</b>			<b>16.ACTIVIDAD</b>			<b>17. CÓDIGO</b>		
-----			-----			-----		
<b>18.SERVICIOS:</b>								
<b>Estacionamiento</b>	<b>Alimentación</b>	<b>Alojamiento</b>	<b>Servicios Higiénicos</b>	<b>Visitas Guiadas</b>	<b>Talleres</b>	<b>Señalización a la llegada</b>	<b>Rutas autoguiadas</b>	
Si existe	no existe	-----	-----	-----	No existe	Si existe	Si existen	
<b>Señalización Interna</b>	<b>Contenedores de Basura</b>	<b>Seguridad</b>	<b>Mantenimiento</b>	<b>Alquiler equipos para actividades</b>	<b>Información sobre el recurso</b>	<b>Folleto informativo</b>	<b>Venta de Souvenirs</b>	
Si existe	Si existe	Si Existe	-----	-----	Si Existe	-----	No existe	
<b>Teléfono Público</b>	<b>Cobertura de celular</b>	<b>Formas de pago admitidas</b>	<b>Otros</b>					
No existe	Si existe	Efectivo						
<b>19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>								
Falta de mantenimiento								
<b>20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>								
-Municipio del Cantón - Ministerio de Turismo del Ecuador								
<b>21. OBSERVACIONES</b>								
Existen estudios especializados sobre el sitio.								
<b>22.Ficha realizada por :</b> Diego Morales						<b>24.Fecha :</b> Octubre/2016		
<b>23. Supervisor Evaluador:</b> Ing. Patricio Acuña								

## **ATRACTIVO: Monumento a la mitad del Mundo en Cayambe**

### **Calidad**

Valor intrínseco	8
Valor extrínseco	10
Entorno	7
Estado de conservación	4

**Total: 29**

### **Apoyo**

Acceso	8
Servicios	8
Asociación con otros atractivos	2

**Total: 18**

### **Significado**

Local	2
Provincial	2
Nacional	4
Internacional	0

**Total: 8**

**Total: 55**

### **Jerarquía III**

<b>1.NOMBRE</b>				<b>2.FICHA N°</b>			<b>3.FICHAS ASOCIADAS :</b>		
Reloj Solar				4			Sin información		
<b>4.CATEGORÍA</b>	<b>4.1. Tipo</b>	<b>4.2. Subtipo</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		<b>5.1. Estado de conservación del entorno</b>	<b>5.2. Declaratoria de Patrimonio</b>	<b>5.3. Fecha de Declaración</b>	<b>5.4. Observaciones</b>	
Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura	Alterado		Modificado	No existe	No existe	Atractivo con potencial para el Turismo.	
<b>6.UBICACIÓN Y CLIMA</b>									
<b>6.1. Provincia</b>	<b>6.2. Cantón</b>	<b>6.3. Parroquia</b>	<b>6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO</b>			<b>6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO</b>			
Pichincha	Cayambe	Cangahua	<b>Época</b>	<b>Temperatura</b>	<b>Precipitación Pluviométrica</b>	<b>Época</b>	<b>Temperatura</b>	<b>Precipitación Pluviométrica</b>	
<b>6.4. Sector</b>	<b>6.5. Calle</b>	<b>6.6. Altitud</b>	—	12-16°C	—	—	10-16°C	—	
Guachalá		2812 msnm							
<b>7.ACCESO</b>									
<b>7.1.Desde:</b>	<b>7.2. Distancia</b>	<b>7.3. Tipo Acceso</b>	<b>7.4. Subtipo</b>	<b>7.5. Estado</b>	<b>7.6. Medio Transporte</b>	<b>7.7.Frecuencia Transporte Público</b>	<b>7.8. Tiempo</b>	<b>7.9. Observación</b>	
Quito	72 km	asfaltado	primer orden	bueno	publico	Si existe	365 días		
<b>8.DESCRIPCIÓN</b>									
Constituye un gran reloj del Sol del 52 metros de diámetro, elaborado con un gran mosaico de piedra que señalan las diferentes líneas de los solsticios y equinoccios, así como las horas del día, estas son marcadas por medio de la proyección de la sombra de un gran poste de 10 metros de altura que se encuentra exactamente en el centro de esta gran plataforma circular									
<b>9.ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES</b>									
<b>10.HORARIOS</b>									
Todos los días									
<b>11. PRECIOS</b>									
Adultos: \$1., Estudiantes: \$0.50 Niños , tercera edad y personas con capacidades especiales: \$ 0.25									
<b>12. PROPIETARIO</b>									
Hacienda Guachalá									
<b>13. CONTACTOS</b>									
3610-908									
<b>14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>									
<b>Época</b>	<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Edad</b>	<b>Género</b>	<b>Medio Transporte</b>	<b>Estancia Media</b>	<b>Conformación de Grupo</b>		
<b>Semana</b>	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información		
<b>Fin de Semana</b>									
<b>Feriatos</b>									
<b>Vacaciones</b>									
<b>15. EMPRESAS QUE OPERAN</b>				<b>16.ACTIVIDAD</b>			<b>17. CÓDIGO</b>		
-----				-----			-----		
<b>18.SERVICIOS:</b>									
<b>Estacionamiento</b>	<b>Alimentación</b>	<b>Alojamiento</b>	<b>Servicios Higiénicos</b>	<b>Visitas Guiadas</b>	<b>Talleres</b>	<b>Señalización a la llegada</b>	<b>Rutas autoguiadas</b>		
Si existe	Si existe	Si existe	Si existe	Si existe	No existe	Si existe	Si existen		
<b>Señalización Interna</b>	<b>Contenedores de Basura</b>	<b>Seguridad</b>	<b>Mantenimiento</b>	<b>Alquiler equipos para actividades</b>	<b>Información sobre el recurso</b>	<b>Folletos informativos</b>	<b>Venta de Souvenirs</b>		
Si existe	Si existe	Si Existe	Si existe	Si existe	Si Existe	Si existe	No existe		
<b>Teléfono Público</b>	<b>Cobertura de celular</b>	<b>Formas de pago admitidas</b>	<b>Otros</b>						
Si existe	Si existe	Efectivo							
<b>19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>									
<b>20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>									
-Municipio del Cantón - Ministerio de Turismo del Ecuador									
<b>21. OBSERVACIONES</b>									
<b>22.Ficha realizada por :</b> Diego Morales						<b>24.Fecha :</b> Octubre/2016			
<b>23. Supervisor Evaluador:</b> Ing. Patricio Acuña									

## **ATRACTIVO: Reloj Solar**

### **Calidad**

Valor intrínseco	10
Valor extrínseco	10
Entorno	9
Estado de conservación	9

**Total: 38**

### **Apoyo**

Acceso	10
Servicios	10
Asociación con otros atractivos	3

**Total: 23**

### **Significado**

Local	2
Provincial	2
Nacional	4
Internacional	0

**Total: 8**

**Total: 69**

### **Jerarquía III**

<b>1.NOMBRE</b>				<b>2.FICHA N°</b>		<b>3.FICHAS ASOCIADAS :</b>		
Juan Montalvo (Cayambe)				5		Sin información		
<b>4.CATEGORÍA</b>	<b>4.1. Tipo</b>	<b>4.2. Subtipo</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	<b>5.1. Estado de conservación del entorno</b>	<b>5.2. Declaratoria de Patrimonio</b>	<b>5.3. Fecha de Declaración</b>	<b>5.4. Observaciones</b>	
Manifestaciones culturales	Históricas	Zonas Históricas	Alterado	Modificado	No existe	No existe	Atractivo con potencial para el Turismo.	
<b>6.UBICACIÓN Y CLIMA</b>								
<b>6.1. Provincia</b>	<b>6.2. Cantón</b>	<b>6.3. Parroquia</b>	<b>6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO</b>			<b>6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO</b>		
Pichincha	Cayambe	Juan Montalvo	<b>Época</b>	<b>Temperatura</b>	<b>Precipitación Pluviométrica</b>	<b>Época</b>	<b>Temperatura</b>	<b>Precipitación Pluviométrica</b>
<b>6.4. Sector</b>	<b>6.5. Calle</b>	<b>6.6. Altitud</b>	_____	12-16°C	_____	_____	10-16°C	_____
		2830 msnm						
<b>7.ACCESO</b>								
<b>7.1.Desde:</b>	<b>7.2. Distancia</b>	<b>7.3. Tipo Acceso</b>	<b>7.4. Subtipo</b>	<b>7.5. Estado</b>	<b>7.6. Medio Transporte</b>	<b>7.7.Frecuencia Transporte Público</b>	<b>7.8. Tiempo</b>	<b>7.9. Observación</b>
Quito	72 km	asfaltado	primer orden	bueno	publico	Si existe	365 días	
<b>8.DESCRIPCIÓN</b>								
Juan Montalvo también cuenta con una de las fiestas más largas las octavas de Juan Montalvo estas duran seis semanas en las cuales grupos de danza folclórica acuden a la parroquia a bailar y disfrutar de su esplendor.								
<b>9.ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES</b>								
Fiestas de las Octavas								
<b>10.HORARIOS</b>		<b>11. PRECIOS</b>		<b>12. PROPIETARIO</b>		<b>13. CONTACTOS</b>		
Todos los días		Entrada libre		----- -----				
<b>14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>								
<b>Época</b>	<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Edad</b>	<b>Género</b>	<b>Medio Transporte</b>	<b>Estancia Media</b>	<b>Conformación de Grupo</b>	
Semana	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	
Fin de Semana								
Ferriados								
Vacaciones								
<b>15. EMPRESAS QUE OPERAN</b>				<b>16.ACTIVIDAD</b>			<b>17. CÓDIGO</b>	
-----				-----			-----	
<b>18.SERVICIOS:</b>								
<b>Estacionamiento</b>	<b>Alimentación</b>	<b>Alojamiento</b>	<b>Servicios Higiénicos</b>	<b>Visitas Guiadas</b>	<b>Talleres</b>	<b>Señalización a la llegada</b>	<b>Rutas autoguiadas</b>	
Si existe	Si existe	Si existe	Si existe	-----	No existe	Si existe	Si existen	
<b>Señalización Interna</b>	<b>Contenedores de Basura</b>	<b>Seguridad</b>	<b>Mantenimiento</b>	<b>Alquiler equipos para actividades</b>	<b>Información sobre el recurso</b>	<b>Folleto informativo</b>	<b>Venta de Souvenirs</b>	
Si existe	Si existe	Si Existe	Si existe	----- --	Si Existe	----- --	No existe	
<b>Teléfono Público</b>	<b>Cobertura de celular</b>	<b>Formas de pago admitidas</b>	<b>Otros</b>					
Si existe	Si existe	Efectivo						
<b>19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>								
<b>20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>								
-Municipio del Cantón - Ministerio de Turismo del Ecuador								
<b>21. OBSERVACIONES</b>								
<b>22.Ficha realizada por :</b> Diego Morales						<b>24.Fecha :</b> Octubre/2016		
<b>23. Supervisor Evaluador:</b> Ing. Patricio Acuña								

## **ATRACTIVO: Juan Montalvo**

### **Calidad**

Valor intrínseco	10
Valor extrínseco	10
Entorno	8
Estado de conservación	8

**Total: 36**

### **Apoyo**

Acceso	10
Servicios	10
Asociación con otros atractivos	5

**Total: 25**

### **Significado**

Local	2
Provincial	2
Nacional	3
Internacional	0

**Total: 7**

**Total: 68**

### **Jerarquía III**

<b>1.NOMBRE</b>				<b>2.FICHA N°</b>			<b>3.FICHAS ASOCIADAS :</b>		
Pirámides de Cochasqui				9			Sin información		
<b>4.CATEGORÍA</b>	<b>4.1. Tipo</b>	<b>4.2. Subtipo</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	<b>5.1. Estado de conservación del entorno</b>	<b>5.2. Declaratoria de Patrimonio</b>	<b>5.3. Fecha de Declaración</b>	<b>5.4. Observaciones</b>		
Manifestaciones culturales	históricas	museos	No alterado	Modificado	No existe	No existe	Atractivo con potencial para el Turismo.		
<b>6.UBICACIÓN Y CLIMA</b>									
<b>6.1. Provincia</b>	<b>6.2. Cantón</b>	<b>6.3. Parroquia</b>	<b>6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO</b>			<b>6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO</b>			
Pichincha	Pedro Moncayo	Cotacachi	<b>Época</b>	<b>Temperatura</b>	<b>Precipitación Pluviométrica</b>	<b>Época</b>	<b>Temperatura</b>	<b>Precipitación Pluviométrica</b>	
<b>6.4. Sector</b>	<b>6.5. Calle</b>	<b>6.6. Altitud</b>		18-33°C	—	—	23-34°C	—	
<b>7.ACCESO</b>									
<b>7.1.Desde:</b>	<b>7.2. Distancia</b>	<b>7.3. Tipo Acceso</b>	<b>7.4. Subtipo</b>	<b>7.5. Estado</b>	<b>7.6. Medio Transporte</b>	<b>7.7.Frecuencia Transporte Público</b>	<b>7.8. Tiempo</b>	<b>7.9. Observación</b>	
Panamericana norte	75 km	asfaltado	primer orden	bueno	publico	Si existe	365 días	No ingresar en días lluviosos	
<b>8.DESCRIPCIÓN</b>									
Cochasquí consta de tolas cuadrangulares o pirámides truncas. De las quince pirámides, nueve de ellas tienen rampa, y seis no la tienen. En el área también se han encontrado 21 montículos funerarios o tolas de planta circular. Además de los hallazgos in situ, cuenta con museos arqueológicos, dos museos etnográficos, un jardín etno-botánico y un museo didáctico de instrumentos musicales, armas y elementos de juego.									
<b>9.ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES</b>									
<b>10.HORARIOS</b>		<b>11. PRECIOS</b>		<b>12. PROPIETARIO</b>		<b>13. CONTACTOS</b>			
Todos los días con un horario de 8:30 a 16:30		\$3.00 extranjeros \$1.00 nacionales \$0.50ctv estudiantes \$0.20ctv niños y tercera edad		Gobierno de la Provincia de Pichincha		(+5932) 254 1818			
<b>14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>									
<b>Época</b>	<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Edad</b>	<b>Género</b>	<b>Medio Transporte</b>	<b>Estancia Media</b>	<b>Conformación de Grupo</b>		
<b>Semana</b>	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información		
<b>Fin de Semana</b>									
<b>Ferriados</b>									
<b>Vacaciones</b>									
<b>15. EMPRESAS QUE OPERAN</b>				<b>16.ACTIVIDAD</b>			<b>17. CÓDIGO</b>		
-----				-----			-----		
<b>18.SERVICIOS:</b>									
<b>Estacionamiento</b>	<b>Alimentación</b>	<b>Alojamiento</b>	<b>Servicios Higiénicos</b>	<b>Visitas Guiadas</b>	<b>Talleres</b>	<b>Señalización a la llegada</b>	<b>Rutas autoguiadas</b>		
si existe	no existe	-----	Si existe	Si existe	No existe	Si existe	Si existen		
<b>Señalización Interna</b>	<b>Contenedores de Basura</b>	<b>Seguridad</b>	<b>Mantenimiento</b>	<b>Alquiler equipos para actividades</b>	<b>Información sobre el recurso</b>	<b>Folleto informativo</b>	<b>Venta de Souvenirs</b>		
Si existe	Si existe	Si Existe	-----	Si existe	No Existe	Poco	No existe		
<b>Teléfono Público</b>	<b>Cobertura de celular</b>	<b>Formas de pago admitidas</b>	<b>Otros</b>						
Si existe	Si existe	Efectivo	Agua entubada						
<b>19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>									
<b>20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>									
-Municipio del Cantón - Ministerio de Turismo del Ecuador									
<b>21. OBSERVACIONES</b>									
Existen estudios especializados sobre el sitio.									
<b>22.Ficha realizada por :</b> Diego Morales						<b>24.Fecha :</b> Agosto/2016			
<b>23. Supervisor Evaluador:</b> Ing. Patricio Acuña									

## **ATRACTIVO: Pirámides de Cochasqui**

### **Calidad**

Valor intrínseco	5
Valor extrínseco	5
Entorno	5
Estado de conservación	5

**Total: 20**

### **Apoyo**

Acceso	8
Servicios	8
Asociación con otros atractivos	2

**Total: 18**

### **Significado**

Local	2
Provincial	1
Nacional	1
Internacional	0

### **Jerarquía II**

<b>1.NOMBRE</b>				<b>2.FICHA N°</b>			<b>3.FICHAS ASOCIADAS :</b>		
Bosque Protector Jerusalén				10			Sin información		
<b>4.CATEGORÍA</b>	<b>4.1. Tipo</b>	<b>4.2. Subtipo</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	<b>5.1. Estado de conservación del entorno</b>	<b>5.2. Declaratoria de Patrimonio</b>	<b>5.3. Fecha de Declaración</b>	<b>5.4. Observaciones</b>		
Manifestaciones culturales	históricas		No alterado	Modificado	No existe	No existe	Atractivo con potencial para el Turismo.		
<b>6.UBICACIÓN Y CLIMA</b>									
<b>6.1. Provincia</b>	<b>6.2. Cantón</b>	<b>6.3. Parroquia</b>	<b>6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO</b>			<b>6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO</b>			
Pichincha	Pedro Moncayo	Malchिंगui	<b>Época</b>	<b>Temperatura</b>	<b>Precipitación Pluviométrica</b>	<b>Época</b>	<b>Temperatura</b>	<b>Precipitación Pluviométrica</b>	
<b>6.4. Sector</b>	<b>6.5. Calle</b>	<b>6.6. Altitud</b>		17°	—	—	2000 y 2500msnm	—	
<b>7.ACESO</b>									
<b>7.1.Desde:</b>	<b>7.2. Distancia</b>	<b>7.3. Tipo Acceso</b>	<b>7.4. Subtipo</b>	<b>7.5. Estado</b>	<b>7.6. Medio Transporte</b>	<b>7.7.Frecuencia Transporte Público</b>	<b>7.8. Tiempo</b>	<b>7.9. Observación</b>	
Quito	28 km	asfaltado	primer orden	bueno	publico	Si existe	365 días	No ingresar en días lluviosos	
<b>8.DESCRIPCIÓN</b>									
En cuanto a la composición vegetal del bosque, las especies dominantes son el algarrobo ( <i>Acacia macracantha</i> ) (Mimosaceae), además está presente el cholán ( <i>Tecoma stans</i> ) (Bignoniaceae), el quishuar ( <i>Buddleja bullata</i> ) (Buddlejaceae) y el guarango o Campeche ( <i>Caesalpinia spinosa</i> ) (Caesalpinaceae). Entre la vegetación del sotobosque las familias más representativas corresponden a: tuna roja, pitajaya (Cactaceae), Tomalon (Solanaceae), mosquera o purga (Euphorbiaceae), Chamana (Sapindaceae) rosadilla (Amaranthaceae) Pencos o cabuyos (Agavaceae) platanillos o siempre verde (Crasulaceae). Las epifitas como el musgo gris, huicundos pertenecen al género <i>Tillandsia</i> (Bromeliaceae) (Guerrón, y Orellana, 2007).									
<b>9.ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES</b>									
<b>10.HORARIOS</b>			<b>11. PRECIOS</b>		<b>12. PROPIETARIO</b>		<b>13. CONTACTOS</b>		
Lunes a viernes 8:00 a 8:30 Sábado a domingo 8:00 a 8:30			\$1 por persona		Gobierno de la Provincia de Pichincha		2237 811		
<b>14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>									
<b>Época</b>	<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Edad</b>	<b>Género</b>	<b>Medio Transporte</b>	<b>Estancia Media</b>	<b>Conformación de Grupo</b>		
Semana	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información		
Fin de Semana									
Feridos									
Vacaciones									
<b>15. EMPRESAS QUE OPERAN</b>				<b>16.ACTIVIDAD</b>			<b>17. CÓDIGO</b>		
-----				-----			-----		
<b>18.SERVICIOS:</b>									
<b>Estacionamiento</b>	<b>Alimentación</b>	<b>Alojamiento</b>	<b>Servicios Higiénicos</b>	<b>Visitas Guiadas</b>	<b>Talleres</b>	<b>Señalización a la llegada</b>	<b>Rutas autoguiadas</b>		
si existe	no existe	-----	Si existe	Si existe	No existe	Si existe	Si existen		
<b>Señalización Interna</b>	<b>Contenedores de Basura</b>	<b>Seguridad</b>	<b>Mantenimiento</b>	<b>Alquiler equipos para actividades</b>	<b>Información sobre el recurso</b>	<b>Folleto informativo</b>	<b>Venta de Souvenirs</b>		
Si existe	Si existe	Si Existe	-----	Si existe	No Existe	Poco	No existe		
<b>Teléfono Público</b>	<b>Cobertura de celular</b>	<b>Formas de pago admitidas</b>	<b>Otros</b>						
Si existe	Si existe	Efectivo	Agua entubada						
<b>19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>									
<b>20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>									
-Municipio del Cantón - Ministerio de Turismo del Ecuador									
<b>21. OBSERVACIONES</b>									
Existen estudios especializados sobre el sitio.									
<b>22.Ficha realizada por :</b> Diego Morales							<b>24.Fecha :</b> Octubre/2016		
<b>23. Supervisor Evaluador:</b> Ing. Patricio Acuña									

## **ATRACTIVO: Bosque Protector Jerusalén**

### **Calidad**

Valor intrínseco	5
Valor extrínseco	5
Entorno	4
Estado de conservación	5

**Total: 19**

### **Apoyo**

Acceso	8
Servicios	7
Asociación con otros atractivos	2

**Total: 17**

### **Significado**

Local	2
Provincial	1
Nacional	1
Internacional	0

### **Jerarquía II**

## 5.03.03 Costo

Tabla N° 24

N°	CUENTAS DE SERVICIOS	COSTO UNITARIO NETO	IVA 14%	IMPUUESTO AL SERVICIO	OTRAS TASAS (Q)	COSTO UNITARIO TOTAL	FREC	COSTO GRUPAL TOTAL	TOTAL
1	Lunch	\$1.50	\$0.21	\$0.15	-----	\$1.86	1	\$22.32	\$22.32
2	Visita a la Quinta La Valeria	\$1.50	\$0.21	\$0.15	-----	\$1.86	1	\$22.32	\$22.32
3	Visita al Zoológico	\$4.50	\$0.63	\$0.45	-----	\$5.58		\$66.96	\$66.96
4	Almuerzo Restaurante La Marujita	\$5.00	\$0.70	\$0.50	-----	\$6.20	1	\$74.40	\$74.40
5	Visita a la parroquia de Otón y Degustación del chaguarmishqui	\$1.50	\$0.21	\$0.15	-----	\$1.86	1	\$22.32	\$22.32
6	Degustación de Plato Típico "Uchujacu"	\$3.00	\$0.42	\$0.30	-----	\$3.72	1	\$44.64	\$44.64
7	Degustación de "chocolate con bizcochos y queso de hoja"	\$2.00	\$0.28	\$0.20	-----	\$2.48	1	\$29.76	\$29.76
8	Visita Florícola	\$1.50	\$0.21	\$0.15	-----	\$1.86		\$22.32	\$22.32
9	Transporte	\$120	-----	-----	-----	-----	1	\$120	\$120
10	Honorarios guía	\$60.00	\$8.40	-----	-----	-----	1	\$68.40	\$68.40
		Costo Total Grupal						\$493.44	\$493.44
		Imprevisto 5%						\$24.67	\$24.67
		Utilidad 20%						\$96.69	\$96.69
		Precio Venta Grupal						\$616	\$616
		Costo Unitario Total						\$41.12	\$41.12
		Precio Valor Unitario						\$51.40	\$51.40

PAX: 12+ 1 GUIA : 13 PAX

## Paquete Turístico

**TOUR GASTRONOMICO**

Los paquetes turísticos están destinados para  
**TODAS** las edades



**El mejor sabor**

**Paquete Incluye**

- Lunch
- Visita a quinta (Guayllabamba productos de la zona)
- Observación de como se ase los Biscochos (Cayambe)
- Platos Típicos de los Secores
- Visita a Florícola ( Tabacundo)
- Guía especializado
- Trasporte

**TOTAL DEL PRECIO VENTA POR PAX: 51.40**

Ya incluye en estos valores los porcentajes de IVA y servicios

Para realizar el recorrido de la Ruta Turística Gastronómica se  
necesita un grupo de 12 pax.

### Figura N° 20

#### Paquete Turístico

**Elaborado por:** Diego Morales

**Análisis:** En esta figura vamos a encontrar el paquete turístico para que las personas la puedan ver y se animen a recorrer

## CAPÍTULO VI

### 6.00 Aspectos Administrativos

#### 6.01 Recursos

**Tabla N° 25**

**Recursos**

Recursos materiales
Folletos
Libros
Impresiones
Encuestas
Hojas
Anillado
Carpetas
Folletos
Fotografías
Filmaciones
Recursos tecnológicos
Internet
Grabadora
Filmadora
Cámara de fotos
Impresora
Proyector
Computadora
Recursos humanos
Investigador
Personas del GAD
Comuneros

**Elaborado por: Diego Morales**

#### **Análisis**

La tabla recursos como su nombre lo indica en esta se señala los recursos que sirven para realizar el proyecto entre los recursos materiales están: Folletos Periódicos Libros Impresiones Encuestas Hojas Anillado y otros estos permitirán recopilar la información previa a esta investigación en cuanto a los tecnológicos están: internet, grabadora filmadora, computadora entre otros que facilitaran el proceso investigativo y final el recurso humano que somos todos los que formamos parte del proyecto.

## 6.02 Presupuesto

**Tabla N° 26**

**Presupuesto de la elaboración de la tesis**

Presupuesto para la elaboración de la tesis	
Detalle	\$
Internet	45,00
Impresiones	80,00
Empastado	20,00
Copias	40,00
Anillados	9,00
<b>Total</b>	<b>194,00</b>

**Elaborado por:** Diego Morales

### Análisis

En el presupuesto para la elaboración de la tesis se presentan los gastos realizados durante el trayecto para la investigación y el desarrollo del proyecto, tomando en cuenta los valores propiciados en esta tabla, así como los valores de: internet, impresiones, empastado, copias, anillados, dando un total de \$194,00 utilizados para la presentación de esta tesis

**Tabla N° 27**

**Presupuesto de la aplicación de la propuesta**

Presupuesto de la aplicación de la propuesta	
Detalle	\$
Internet	25.00
Impresiones	30.00
Copias	25.00
Aplicación de la encuesta	45.00
Diseño de la ruta	30,00
Elaboración de tríptico	240.00
Folleto	440.00
Difusión de Radio	100.00
Publicidad en agencia de viajes	100,00
<b>Total</b>	<b>1,035</b>

**Elaborado por:** Diego Morales

**Análisis**

En esta tabla se detalla todos los elementos que se necesitan para la aplicación de la propuesta y que representa económicamente cada uno así tenemos: el internet, las impresiones las copias la aplicación de las encuestas, el diseño de la ruta, elaboración de trípticos, difusión de radio, folleto, tríptico, y la publicidad en una agencia de viajes, dando un costo de \$1.035 el valor que tiene la aplicación de la propuesta



---

## CAPÍTULO VII

### 7.00 Conclusiones y recomendaciones

#### 7.01 Conclusiones

- A través de la información investigada de todos los atractivos turísticos se logró tener un documento resumido y fácil de comprender.
- Con la puesta en marcha del proyecto permitirá a los habitantes del sector que se tomara como destino turístico a visitar, pretender mejorar el desempeño turístico, ya que ellos podrán generar nuevas actividades de emprendimiento para el desarrollo local.
- La existencia de otros atractivos turísticos hace que la Parroquia de Guayllabamba y Cayambe sea de mayor atracción para el turista y por ende sea una alternativa para visitarlo.
- Con la elaboración de la ruta se pretende fortalecer el turismo sustentable para la Parroquia y mejorar la calidad de vida de los habitantes.
- La ruta turística cuenta con recursos gastronómicos, estos atractivos pueden intervenir para el desarrollo turístico.

## 7.02 Recomendaciones

- Al GAD dar a conocer mediante trípticos y volantes los atractivos gastronómicos que posee la ruta turística gastronómica..
- A la población aprovechar el interés que tiene para el desarrollo turístico y de esta forma se podrá brindar un mejor servicio al turista y con ello poder obtener ingresos económicos y así mejorar la calidad de vida.
- Fomentar el trabajo de Alimentos y Bebidas; por ejemplo haciendo cambio de personal, esto quiere decir que las personas que ocupen el cargo determinado sean especialistas en el tema para que el trabajo que se da sea de una mejor manera y gracias a ellos exista un desarrollo turístico, es importante que la junta Parroquial brinde una buena infraestructura al turista.
- Actualizar la información mediante las redes sociales o páginas del GAD
- Sería importante la creación de microempresas para generar empleo dentro de la población, por ejemplo una empresa de transporte para trasladar al turista a los diferentes atractivos turísticos

## BIBLIOGRAFÍA

- Acosta. (2014). Obtenido de <http://guayllabamba.galeon.com/>
- AME. (10 de Noviembre de 2016). Obtenido de <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/68-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-pichincha/289-canton-cayambe>
- BRILLAT-SAVARIN, J. A. (1755-1826). La Physiologie du goût. Paris: Trea.
- Buckland, K. y. (2014). Población estadística. New york.
- Canavos, G. C. (1998). Probabilidad y estadística.
- Caro, A. (2016). Scribd. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/37811428/Matriz-de-Marco-Logico-Analisis-de-Alternativas>
- Comunicación, S. d. (07 de Septiembre de 2011). Agencia Pública de Noticias . Obtenido de MDMQ: [http://noticiasquito.gob.ec/index.php?module=Noticias&func=news\\_user\\_view&id=4326&umt=Guayllabamba,%20un%20para%EDso%20verde](http://noticiasquito.gob.ec/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=4326&umt=Guayllabamba,%20un%20para%EDso%20verde)
- GAD-Guayllabamba. (04 de Enero de 2012). Obtenido de Tradiciones y Gastronomía: <http://gadguayllabamba.gob.ec/>
- Gad-guayllabamba. (04 de Enero de 2012). Tradiciones y Gastronomía. Obtenido de <http://gadguayllabamba.gob.ec/>
- Merino, J. P. (2014). Definición de . Obtenido de <http://definicion.de/ruta-turistica/>
- MINTUR. (08 de Septiembre de 2014). Tabacundo: una fusión de tradiciones, mágicas lagunas y bellas rosas. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/tabacundo-una-fusion-de-tradiciones-magicas-lagunas-y-bellas-rosas/>
- Núñez Sánchez, J. (7 de Octubre de 2012). Obtenido de <http://www.ecuaworld.com.ec/>
- OMT. (2005-2007). Obtenido de Glosario Básico: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Oxford University Press. (10 de Noviembre de 2016). Obtenido de <https://es.oxforddictionaries.com/definicion/folleto>
- Pajaro, J. P. (4 de Febrero de 2011). Que es un Proyecto. Obtenido de <https://queesproyecto.com/2011/02/04/formulacion-del-problema-primer-paso-para-realizar-el-proyecto/>
- PEÑA, V. (05 de 2 de 2015). Shilder. Obtenido de <http://es.slideshare.net/veronicap285/plan-de-marketing-11655485>
- Santillan. (2010). Diccionario Practico para el Estudiante. Quito-Ecuador: Mariscal.
- Silvia, B. M. (10 de Noviembre de 2016). FLACSO. Obtenido de Historia agraria y social de Cayambe:

<https://www.flacso.edu.ec/portal/publicaciones/detalle/historia-agraria-y-social-de-cayambe.3808>

Soriano, R. (2012). Técnicas e instrumentos de investigación. España.

Tituaña, J. (22 de Octubre de 2015). Obtenido de Pincha Universal :  
<http://www.pichinchauniversal.com.ec/index.php/home/noticias-nacionales/item/36326-el-turismo-se-vive-en-oton>

Torres, D. A. (2012). CEGAHO. España.

Vásquez, G. (2008). Ecuador en la Mitad del Mundo. En Guía Turística y Ecológica (págs. 34,37-39). Quito: Voluntad.

Vásquez, G. (2008). Ecuador en la Mitad del Mundo. En Guía Turística y Ecológica (pág. 36). Quito: Voluntad.

Vásquez, G. (2008). Ecuador en la Mitad del Mundo. En Guía Turística y Ecológica (pág. 34). Quito: Voluntad.

Viajando, X. (10 de Noviembre de 2014). Obtenido de  
<http://www.viajandox.com/pichincha/museo-arqueologico-cayambe.htm>

Viajando.X. (10 de Noviembre de 2016). Obtenido de  
<http://www.ec.viajandox.com/cayambe/cangahua-A1020>

Wilks, S. S. (2016). Muestra estadística. California.

# ANEXOS

## ANEXO 1 Carta de Auspicio

The document is an official certificate from the Municipality of Cayambe, Ecuador. It features the national coat of arms on the top left and the logo of the GADIP Cayambe on the top right. The text is centered and reads:

**AVAL**

A petición escrita del Señor Diego Stalyn Morales Llano, con Cédula de Ciudadanía Nro. 171983887-0, esta Alcaldía del Gobierno Municipal de Cayambe, **Certifica:** conocer al mencionado ciudadano mismo que está realizando su proyecto de titulación del tema "Elaboración de una ruta turística gastronómica en el recorrido Guayllabamba-Cayambe de la provincia de Pichincha con la finalidad de difundir los atractivos gastronómicos de estos sectores", para lo que expreso mi entera respaldo.

Es todo cuanto certificar en honor a la verdad, documento que no podrá ser usado en trámites legales.

Cayambe, 08 de diciembre de 2018

Atentamente,

  
Lic. Guillermo Chuñuñunor E. MSO  
ALCALDE DEL CANTÓN CAYAMBE  
ADMINISTRACIÓN 2014-2019



El fin Telón: 50-54 y Surco Telef: 022 381 861 / 022 381 860 / 022 381 092  
Web: www.municipio.cayambe.gob.ec

**ELABORACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONOMICA EN EL RECORRIDO GUAYLLABAMBA-CAYAMBE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE DIFUNDIR LOS ATRACTIVOS GASTRONOMICOS DE ESTE SECTOR.**

ANEXO 2

Encuesta

La presente encuesta tiene como objetivo conocer la información que usted conoce sobre el Arte Culinario

Marque una X en lo que corresponde:

Edad 18-25  26-35  36-45

Género: M  F

Preguntas

- 1) Tiene conocimiento sobre Platos Típicos de Guayllabamba  
Si  No
- 2) Tiene conocimiento sobre Platos Típicos Cayambe  
Si  No
- 3) Conoce sobre la información de los Atractivos del lugar  
Si  No
- 4) Conoce de los establecimientos de Alimentos y Bebidas en los sectores  
Si  No
- 5) Se informado sobre por las redes sociales del Gastronomía de los sectores  
Nada  Poco  Mucho
- 6) Que platos típicos preferiría comer en los sectores
 

Guayllabamba <input type="checkbox"/>	Cayambe <input type="checkbox"/>
Locro de papas <input type="checkbox"/>	Uchujacu <input type="checkbox"/>
Papas con cuero <input type="checkbox"/>	Cuy <input type="checkbox"/>
Yaguarlocro <input type="checkbox"/>	Biscochos y queso de hoja <input type="checkbox"/>
Cuy <input type="checkbox"/>	Manjar <input type="checkbox"/>
Fritada <input type="checkbox"/>	Chocolate <input type="checkbox"/>
- 7) Cuanto estaría dispuesto a pagar  
1-3  4-6  7-10
- 8) Le gustaría recorrer la Ruta Turística Gastronómica de los sectores  
Si  No
- 9) Le gustaría recibir información de la gastronomía mediante :
 

Internet <input type="checkbox"/>
Tv <input type="checkbox"/>
Radio <input type="checkbox"/>

GRACIAS POR SU COLABORACION

ANEXOS 3 PROFORMA

Publicidad Digital  
**DOCUCENTRO**  
ToCAs

ATENCIÓN AL CLIENTE: TONQUEMBA CAYAMBE - PICHINCHA - QUITO - ECUADOR  
Ej. Av. La República N° 33 y Esmena T 780 - 2270-667 - 0990 540 348  
Centro Operativo: Av. Amazonas 1000 - Quito - Ecuador

CÓDIGO DE TRABAJO  
**000001225**  
www.docucentro.com

Nombre: Diego Morales Fecha de Registro: 1-11-2016  
Dirección: San Carlos Fecha de Entrega: \_\_\_\_\_  
Teléfono / Celular: 097912240 Identificación: \_\_\_\_\_  
Disponibilidad:  Fecha de Entrega: \_\_\_\_\_

CANT.	DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO	U. LINEA	VALOR T.
11	Impresión Couché 115 gr.	1,20	4,80
40	Impresión As Couché 115	1,10	44,00
2	Impresión As Brillante en frío	2,00	4,00
<b>Preforma</b>			
Observaciones: _____			
<small>NOTA: Este presupuesto es válido por 15 días hábiles a partir de la fecha de emisión. No incluye transporte, impuestos y otros costos que no están contemplados en este presupuesto. El cliente es responsable de verificar la información antes de aceptar este presupuesto. El precio puede variar sin previo aviso. Este presupuesto es válido para el territorio nacional. No incluye IVA. El cliente es responsable de verificar la información antes de aceptar este presupuesto. Este presupuesto es válido para el territorio nacional. No incluye IVA.</small>			<b>SUB TOTAL</b> 52,80 IVA 10% <b>V. TOTAL</b> ESCOPE VALOR
TONQUEMBA <b>Diego Morales</b> RESPONSABLE			

## ANEXO 4 AGENCIA DE VIAJES



TRAVEL COMPANY

QUITO, 24 DE NOVIEMBRE DEL 2016

Señor:  
Diego Morales  
Presente.-

De mis consideraciones :

A nombre de la AGENCIA DE VIAJES "TRAVEL COMPANY"; quien opera en el Ecuador alrededor de 8 años con sede en la ciudad de Quito, recibe un atento saludo.

Tiene como objetivo final poder desarrollar el proyecto titulado "ELABORACION DE UNA RUTA TURISTICA GASTRONOMICA EN EL RECORRIDO GUAYLLABAMBA-CAYAMBE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE DIFUNDIR LOS ATRACTIVOS GASTRONOMICOS DE ESTE SECTOR".

De tal manera la agencia estara gustoso en auspiciar dicho proyecto que de acuerdo a un estudio realizado por nosotros lo encontramos viable para poder desarrollarlo, brindandole el respaldo con la marca de nuestra empresa, spots publicitarios que realizamos, ademas en ferias a las cuales nosotros asistimos para poder encaminar el proyecto.

Esperando poder ayudarle de la mejor manera me despido y anticipo mis agradecimientos.

Muy Atentamente  
  
Ing. Carlos Cardoso  
Gerente Administrativo

---

Av. Toledo N21-147 y MADRID (JUNTO AL JUNIOR COLLEGE) Edificio MOVISTAR, Ofc. 301 TERCER PISO  
Teléfono: 2220-994/ 2635820 cel: 0998-245645  
travelcompany\_ventas@hotmail.com - travel\_agency@hotmail.com  
Quito - Ecuador

**ELABORACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONOMICA EN EL RECORRIDO GUAYLLABAMBA-CAYAMBE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE DIFUNDIR LOS ATRACTIVOS GASTRONOMICOS DE ESTE SECTOR.**

## ANEXO 5 RADIODIFUSORA



## ANEXO 6 RESTAURANTE Y RECEPCIONES DOÑA MARUJITA



Fuente: Diego Morales

## ANEXO 7 FINCA LA VALERIA



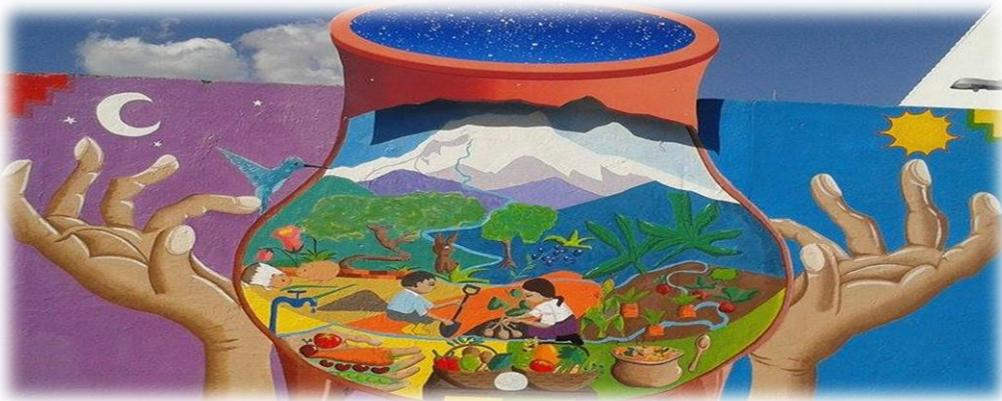
Fuente: Diego Morales

## ANEXO 8 VISTA AL VOLCAN CAYAMBE



Fuente: Diego Morales

## ANEXO 9 MURAL



Fuente: Diego Morales

## ANEXO 10 CAFETERIA EL CURA



Fuente: Diego Morales



