



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMIN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMIN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.

**Proyecto de investigación previo a la obtención de título de tecnólogo en
Administración Turística y Hotelera**

Autora: KATHERINE VIVIANA GUAYASAMIN MORALES

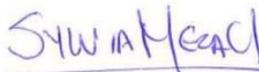
Tutor: Lcda. Sylvia Alejandra Mera Constante

Quito, Octubre 2018

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Quito, 26 de Noviembre del 2018

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) **GUAYASAMIN MORALES KATHERINE VIVIANA**, de la carrera de **Administración Turística y Hotelera**, cuyo tema de investigación fue: **ELABORACIÓN UNA GUÌA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMIN UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR.**, una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.

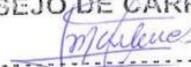


Lcda. Sylvia Mera

Tutor de Proyecto



CONSEJO DE CARRERA



Adm. Turística y Hotelera
Lcda. Marlene Andrade

Delegado Unidad de Titulación



MSc. Santiago Coronel

Lector de Proyecto



DIRECCIÓN DE CARRERA



Adm. Turística y Hotelera
MSc. Carlos Guijarro

Director de Carrera

CAMPUS 1 - MATRIZ

Av. de la Prensa N45-268 y
Logroño
Teléf.: 2255460 / 2269900
instituto@cordillera.edu.ec
www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

CAMPUS 2 - LOGROÑO

Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Teléf.: 2430443 / Fax:
2433649

CAMPUS 3 - BRACAMOROS

Bracamoros N15-163
y Yacuambi (esq.)
Teléf.: 2262041

CAMPUS 4 - BRASIL

Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Teléf.: 2246036

CAMPUS 5 - YACUAMBI I

Yacuambi
Oe2-36 y
Bracamoros.
Teléf.: 2249994

CAMPUS 6 - YACUAMBI II

Yacuambi
Oe1-122 y
Bracamoros.
Teléf.: 2249994

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absolutamente responsabilidad.

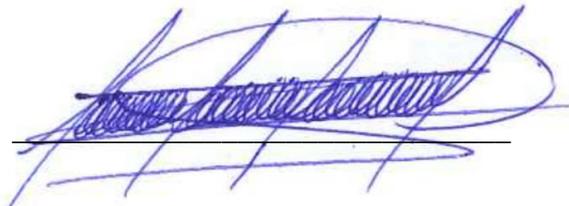


Katherine Viviana Guayasamin Morales

C.C. 1727716555

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Katherine Viviana Guayasamin Morales alumna de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor del Instituto Tecnológico Superior “Cordillera”



Katherine Viviana Guayasamin Morales

C.C. 1727716555

AGRADECIMIENTO

Dedico esta tesis a las dos personas más importantes en mi vida, mi madre y mi padre que siempre me impulsaron, motivaron y ayudaron a iniciar mis estudios profesionales, agradecerles también por nunca dejar de confiar en que podía conseguir mis metas, entregándome su apoyo incondicional y económico.

Los agradezco permanentemente ya que estuvieron pendientes de mi avance académico alentándome a continuar y nunca rendirme a pesar de las adversidades, a mis amigos que al igual que yo se esforzaron para alcanzar este primer objetivo de tantos que nos trazamos en el camino de nuestras vidas.

DEDICATORIA

A Dios por permitirme llegar hasta este punto,

Llenándome de bendiciones para lograr mis objetivos.

A mi padre por sus ejemplos de perseverancia día a día,

A mi madre por sus consejos, valores y su motivación.

Todo este arduo trabajo ha sido posible gracias a Ellos,

A su apoyo incondicional, su amor infinito y confianza.

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Katherine Viviana Guayasamin Morales, portadora de la cédula de ciudadanía signada con el No. 172771655-5 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado ‘‘Elaboración de una guía virtual para promocionar la Fundación Guayasamin ubicada en el barrio bellavista, cantón quito, provincia de pichincha con el objetivo de promover las obras y/o rasgos culturales, artísticos y ancestrales de su fundador (Oswaldo Guayasamin) e incrementar la afluencia de turistas’’, con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

FIRMA



NOMBRE

Katherine Viviana Guayasamin Morales

CEDULA

172771655-5

Quito, a los 23 de octubre de 2018

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMIN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMIN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO

DECLARATORIA.....	ii
CESIÓN DE DERECHOS	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA.....	v
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL.....	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xii
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN	xvii
CAPÍTULO I.....	1
1.00 Antecedentes.....	1
1.01 Contexto.....	3
1.02 Justificación.....	9
1.03 Definición del problema central.....	10
1.04 ¿Qué es una Matriz T?	10
CAPÍTULO II.....	14
2.00 Análisis de involucrados.....	14
2.01 Mapeo de involucrados.....	14
2.02 Matriz de análisis de involucrados	16
CAPÍTULO III.....	22
3.00 Problemas y Objetivos.....	22
3.01 Árbol de problemas.....	22
3.02 Árbol de objetivos	23
CAPÍTULO IV	24

4.00	Análisis de alternativas.....	24
4.01	Matriz de análisis de alternativas.....	24
4.02	Matriz de análisis de impactos de objetivos.....	27
4.03	Diagrama de estrategias	30
4.04	Matriz de marco lógico.....	31
CAPÍTULO V.....		34
5.00	Propuesta.....	34
5.01	Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución	34
5.01.00	Marco Teórico	35
5.01.01	Análisis FODA	41
5.01.02	Investigación de Mercado	43
5.01.03	Instrumento de investigación.....	43
5.01.04	Población y muestra:	48
5.01.05	Análisis de la información de las encuestas:	51
5.01.06	Análisis de la información de la entrevista realizada a Berenice Guayasamin: 65	
5.02	Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución.....	65
5.02.01	Planificación del diseño de la Guía Virtual	65
5.02.02	Descripción de la metodología.....	66
5.03	Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta.....	70
5.03.01	Levantamiento de atractivos	72
5.03.02	Guía Virtual.....	77
5.03.04	Material publicitario digital.....	91
CAPÍTULO VI.....		92
6.00	Aspectos administrativos.....	92
6.01	Recursos	92
6.01.02	Recursos Tecnológicos.....	93
6.01.03	Recursos Humanos	94
6.02	Presupuesto.....	95
6.02.01	Presupuesto de Formulación.....	95
6.02.02	Presupuesto de Aplicación	96
6.03	Cronograma de Actividades.....	96
CAPÍTULO VII		99
7.00	Conclusiones y Recomendaciones.....	99

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMIN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMIN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.

7.01 Conclusiones	99
7.02 Recomendaciones	99
Bibliografía	101
ANEXOS	104

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Escalas	11
Tabla 2 Matriz de Análisis T.....	12
Tabla 3 Mapeo de involucrados	15
Tabla 4 Matriz de análisis de involucrados.....	16
Tabla 5 Categorías	24
Tabla 6 Matriz de análisis de alternativas.....	25
Tabla 7 Matriz de análisis de impactos de objetivos.....	27
Tabla 8 Matriz de marco lógico	32
Tabla 9 Planta Hotelera de Bellavista-Quito.....	39
Tabla 10 Restaurantes	40
Tabla 11 Entretenimiento.....	41
Tabla 12 Análisis FODA	42
Tabla 13 Género de los encuestados	51
Tabla 14 Edad de los encuestados.....	52
Tabla 15 Nacionalidad de los encuestados	53
Tabla 16 Nivel de Estudio de los encuestados	54
Tabla 17 Pregunta Uno	55
Tabla 18 Pregunta Dos.....	56
Tabla 19 Pregunta Tres	57
Tabla 20 Pregunta Cuatro	58
Tabla 21 Pregunta Cinco.....	59
Tabla 22 Pregunta Seis.....	60
Tabla 23 Pregunta Siete	61
Tabla 24 Pregunta Ocho.....	62
Tabla 25 Pregunta Nueve.....	63
Tabla 26 Pregunta Diez.....	64
Tabla 27 Tabla de atractivos Turísticos- Fundación Guayasamin	72
Tabla 28 Tabla de atractivos Turístico- Casa-Taller Oswaldo Guayasamin.....	73
Tabla 29 Tabla de atractivos Turísticos- Capilla del Hombre	75
Tabla 30 Tabla de atractivos Turísticos- Museo Arqueológico de Sitio.....	76
Tabla 31 Recursos.....	92
Tabla 32 Recursos Tecnológicos	93
Tabla 33 Recursos Tecnológicos	94
Tabla 34 Presupuesto de Elaboración de la propuesta	95
Tabla 35 Presupuesto de Elaboración de la guía virtual	96
Tabla 36 Cronograma de Actividades.....	96

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapeo de involucrados.....	14
Figura 2 Árbol de problemas	22
Figura 3 Árbol de objetivos	23
Figura 4 Diagrama de estrategias.....	30
Figura 5 Población de Quito	49
Figura 6 Género del encuestado.....	51
Figura 7 Edad del encuestado	52
Figura 8 Nacionalidad del encuestado	53
Figura 9 Nivel de estudio del encuestado	54
Figura 10 Pregunta Uno	55
Figura 11 Pregunta Dos	56
Figura 12 Pregunta Tres.....	57
Figura 13 Pregunta Cuatro	58
Figura 14 Pregunta Cinco	59
Figura 15 <i>Pregunta Seis</i>	60
Figura 16 Pregunta Siete.....	61
Figura 17 Pregunta Ocho	62
Figura 18 Pregunta Nueve	63
Figura 19 Pregunta Diez	64
Figura 20 Logo.....	71
Figura 21 Misión de la Guía Virtual	78
Figura 22 Visión de la Guía Virtual.....	79
Figura 23 Introducción del Museo- Casa Taller de Oswaldo Guayasamin.....	80
Figura 24 Historia del Museo- Casa Taller de Oswaldo Guayasamin	81
Figura 25 Complementación de la Información del Museo- Casa Taller de Oswaldo Guayasamin.....	82
Figura 26 Fotografías del Museo- Casa Taller de Oswaldo Guayasamin.....	83
Figura 27 Introducción de la capilla del hombre	
Figura 28 Información de la capilla del hombre	84
Figura 29 Complementación de la información de la capilla del hombre	86
Figura 30 Fotografías de la capilla del hombre.....	87
Figura 31 Introducción del Museo Arqueológico de Sitio.....	88
Figura 32 Información del Museo Arqueológico de Sitio	89
Figura 33 Fotografías del Museo Arqueológico de Sitio.....	90
Figura 34 Video Promocional de la Fundación Guayasamin.....	91

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Aval.....	105
Anexo 2 Urkund.....	106
Anexo 3 Encuestas.....	107
Anexo 4 Documento de auspicio para la Fundación Guayasamín.....	113
Anexo 5 Documento para la validación de Encuestas.....	114
Anexo 6 Entrevista.....	115
Anexo 7 Fundación Guayasamin.....	116
Anexo 8 Museo Casa-Taller sr. Oswaldo Guayasamin.....	116
Anexo 9 Capilla del Hombre.....	116
Anexo 10 Museo Arqueológico de sitio.....	117
Anexo 11 Recepción de la Fundación Guayasamin.....	117
Anexo 12 Frase de la Capilla del Hombre.....	117
Anexo 13 Obra de arte “Quito Azul”.....	118
Anexo 14 Objetos personales de la Habitación.....	118
Anexo 15 Nota de venta del material para la elaboración del Proyecto.....	119
Anexo 16 Contrato de servicios del material publicitario y promocional del proyecto.....	120
Anexo 17 Proforma de presupuestos de la elaboración de la propuesta.....	123

RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto de investigación va dirigida para la Fundación Guayasamín es una organización sin fines de lucro, su objetivo es promover las obras y el pensamiento ideológico de su fundador el cual se ha convertido en un componente cultural y artístico de gran importancia en el Ecuador, al darse cuenta de que los trabajos estaban dispersos al rededor del mundo y muy pocas de sus obras permanecían en su país, el sr. Guayasamín decide crear la Fundación Guayasamín con la idea de donar todas sus pinturas a dicha institución y que esta permanezca como patrimonio cultural del país en la misma que incluyó sus colecciones de Arte Precolombino (vasijas, platos, sellos y otros objetos de las culturas aborígenes ecuatorianas) y Arte Colonial (cuadros, esculturas, muebles, entre otros) para ser exhibidos permanentemente, en la Fundación Guayasamín, actualmente en la actividad turística existen estos problemas en los cuales se puede notar la escasa afluencia de turistas, los bajos ingresos financieros de la fundación, y la calidad de trabajo que no es suficiente para los empleados de la fundación para lo cual se creará una Guía Virtual con el objetivo de promover las obras y/o rasgos culturales, artísticos y ancestrales de su fundador (Oswaldo Guayasamín) e incrementar la afluencia de turistas, dando a conocer la gran trayectoria e historia de la vida del Sr. Oswaldo Guayasamín, este proyecto tendrá como prioridad incrementar más turistas mejorando la información y comunicación para el acceso y visitas de turistas, proporcionando extensa y variada publicidad sobre la riqueza cultural, histórica y ancestral, esto se

Logrará planificándolo con la entera participación de la Fundación Guayasamín, estos razonamientos impulsaron a la creación y realización de este proyecto que tiene el objetivo de contribuir en la incrementación del personal turístico en la Fundación Guayasamín y de esta se obtendrá grandes resultados gracias a la colaboración del personal y funcionarios de la Fundación Guayasamín quienes han prestado toda la ayuda necesaria para la elaboración de este proyecto de investigación.

ABSTRACT

This project of investigation is directed to the Guayasamín Foundation an nonprofit organization , its aim is to promote the artworks and ideological thinking of its founder who has turned into a cultural and artistic component of great importance in Ecuador, when he realized that his artworks were spread out around the world and just a few of his works remained in his country, Sr. Guayasamín decides to create the Guayasamín Foundation with the idea of donating all his paintings to the above mentioned institution and these ones remain as cultural heritage of the country, he included his collections of Pre-Columbian Art (jars, plates, stamps and other objects of the aboriginal Ecuadoran cultures) and Colonial Art (pictures, sculptures, furniture, between others) To be exhibited permanently, in the Guayasamín Foundation, it exists some problems in the tourist activity in the Guayasamín Foundation, sadly not many people go there to watch Guayasamín's artworks, the low financial income of the foundation, and the quality of work is not sufficient enough for the employees of the foundation, that's why we have decided to create a Virtual Guide to promote the artworks and / or cultural, artistic and ancient features of its founder (Oswaldo Guayasamín) and to increase the tourists' attendance, introducing to the world the great trajectory and history of Mr. Oswaldo Guayasamín. This project will have as priority increase more tourists, improving the information and communication to the tourists' access and visits, providing extensive and varied advertising on the cultural, historical and ancient wealth, this will be achieved planning it with the entire participation of the Guayasamín

Foundation, these thoughts boosted to the creation and accomplishment of this project that has as aim to increase tourists in the Guayasamín Foundation to big results, thanks to the collaboration of the staff and civil servants of the Guayasamín Foundation who have given the necessary help for the production of this investigation project.

INTRODUCCIÓN

De acuerdo a la página oficial Quito Cultura, red de la Alcaldía metropolitana de Quito se ha obtenido información importante sobre La Fundación Guayasamín, misma que tuvo un proceso constructivo desarrollado entre los años 1976 a 1979 por el hermano del Maestro Oswaldo Guayasamín, el arquitecto Gustavo Guayasamín, su objetivo es promover las obras de su fundador ya que se ha convertido en un componente cultural y artístico de gran importancia en Ecuador y la región latinoamericana. Obtuvo su prestigio internacional por las exhibiciones que realizó en los museos de arte contemporáneo más importantes del mundo, el maestro Guayasamín donó todas sus pinturas y colecciones de arte precolombino y colonial a dicha institución para que esta permanezca como patrimonio cultural del país. Actualmente este es el lugar donde funciona la Fundación Guayasamín conformando un solo complejo cultural junto a la Capilla del Hombre.

(Fundación Guayasamin.Org, 2018)

En esta organización se detectó este problema que es de gran importancia ya que la falta de información y publicidad en el museo ocasiona la pérdida de turistas y escasas de visitas, un gran problema que también existe en este lugar es la limitada afluencia de turistas debido a que no existen formas de comunicación para que los turistas puedan acceder al museo.

La investigación aportará a los propietarios de la Fundación Guayasamín ya que se podrá generar ingresos económicos para los mismos, mejorar su calidad de vida y propiciará más publicidad para el museo de manera que se podrá ofrecer a los turistas una buena comunicación e información sobre los rasgos culturales e históricos de las grandiosas obras de arte del Sr. Oswaldo Guayasamín.

Actualmente, La Fundación Guayasamín cuenta con escasa información y limitada concurrencia de turistas, es por eso que se debe implementar una Guía Virtual adecuada, así mismo no se ha realizado un estudio que proporcione la amplia información de sus rasgos culturales e históricos.

El propósito de este proyecto tendrá como prioridad incrementar más turistas mejorando la información y comunicación para el acceso y visitas de turistas, proporcionando extensa y variada publicidad sobre la riqueza cultural, histórica y ancestral, esto se logrará planificándolo con la entera participación de la Fundación Guayasamín.

Estos razonamientos impulsaron la realización de este proyecto con el cual se espera grandes resultados y beneficios en la Fundación Guayasamín

CAPÍTULO I

1.00 Antecedentes

Elaboración de una guía virtual para promocionar la Fundación Guayasamín (Museo Cultural y Ancestral) ubicada en el barrio Bellavista, cantón Quito, provincia de Pichincha con el objetivo de promover las obras y/o rasgos culturales, artísticos y ancestrales de su fundador Oswaldo Guayasamín e incrementar la afluencia de turistas.

Tema: GUAYASAMIN-El hombre-La obra-La crítica

Autor: Jorge Enrique Adoum

Institución: FUNDACIÓN GUAYASAMIN

Año: 1988

Conclusión: De este libro se utilizará desde la página 411 a la página 420 el cual aportará con la información necesaria sobre la vida y trayectoria que tuvo el Sr. Oswaldo Guayasamín frente a sus obras de arte y cultura.

Tema: Oswaldo Guayasamín

Autor: José Camón Aznar

Institución: FUNDACIÓN GUAYASAMIN

Año: 1998

Conclusión: De este libro se utilizará desde la página 30 a la página 41, el cual aportará para el desarrollo de las obras de arte y cultura que posee la Fundación Guayasamín tanto como sus atractivos culturales y ancestrales.

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMIN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMIN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.

Tema: GUAYASAMIN-El tiempo que me ha tocado vivir

Autor: Alberto Corazón

Institución: FUNDACIÓN GUAYASAMIN

Año: 1988

Conclusión: De este libro se utilizará desde la página 31 a la página 36, el cual aportará a mi investigación con diversas formas de hacer publicidad sobre el arte ancestral para lograr incrementar la visita de turistas.

Tema: GUAYASAMIN-El pintor ecuatoriano que denuncia con su obra la opresión y la injusticia humana

Autor: Marc Sagalés

Institución: FUNDACIÓN GUAYASAMIN

Año: 1981

Conclusión: De este libro se utilizará desde la página 301 a la página 310, el cual ayudará al desarrollo de información y fácil comunicación de la forma de vida del señor Oswaldo Guayasamín, quien a través de sus obras aportó un gran significado para la vida de un pintor.

Tema: GUAYASAMIN-El poder de la pintura

Autor: Pablo Cuvi

Institución: FUNDACIÓN GUAYASAMIN

Año: 2014

Conclusión: De este libro se utilizará desde la página 85 a la página 93 el cual aportará con información específica e importante de acuerdo al poder y la importancia que tiene el arte y cultura ancestral.

1.01 Contexto

Según el libro (Oswaldo Guayasamin, 1998) menciona que en el Ecuador, en el año de 1995 se inició la construcción del proyecto máximo de la creación del Maestro Guayasamín, el Complejo Cultural ‘‘La Capilla del Hombre’’, es un sitio en homenaje al ser humano, al cual la UNESCO declaró como Proyecto Prioritario para la Cultura, y el Gobierno del Ecuador lo declaró como Patrimonio Nacional, ya que sus objetivos fundamentales están basados en la Gestión y difusión del arte y la cultura del Ecuador, actualmente la presidenta de la fundación es Berenice Guayasamín, hija del gran artista ecuatoriano Oswaldo Guayasamín, quien representa a esta fundación para dar a conocer al Ecuador entero la gran trayectoria que tuvo el Sr. Oswaldo Guayasamín con sus preciosas colecciones de pinturas de arte y cultura, mismas que obtuvieron sus merecidos reconocimientos.

El Distrito Metropolitano de Quito está dividido en cuatro grandes segmentos, los cuales abarcan en gran medida su territorio, estos son:

«El norte», conformado en su límite septentrional por las parroquias de Carcelén y el Condado y en el austral por Belisario Quevedo y Mariscal Sucre.

«El centro», compuesto por Centro histórico, San Juan de Itchimbia.

«El sur», en el cual en su extremo norte están halladas Magdalena, Chilibulo y Puengasí y en su borde meridional Guamaní y Turubamba.

«Valles», que pese a no formar parte de la ciudad de San Francisco de Quito, componen el Distrito Metropolitano. (Quito-Find your Adventure, 2016) El Distrito Metropolitano de Quito es un Distrito Metropolitano de la provincia de Pichincha en el norte de Ecuador. Es la jurisdicción formada sobre la base del Municipio de la capital de la República, fundada en 1534, la ciudad de San Francisco de Quito y sus localidades cercanas, que forman una importante conurbación, sede del poder político nacional. El Distrito Metropolitano de Quito se divide en 9 Administraciones Zonales, las cuales contienen a 32 Parroquias urbanas y 33 parroquias rurales y suburbanas. Las parroquias urbanas están divididas en barrios.

1. Administración Zonal La Delicia.

Parroquias Nanegal, Pacto, Gualea y Nanegalito.

2. Administración Zonal Calderón.

Parroquias Calderón, Llano Chico y Guallabamba

3. Administración Zonal Eugenio Espejo.

Parroquias Puéllaro, Chavezpamba, Atahualpa, San José de Minas, Perucho, El Condado, Ponceano, San Antonio de Pichincha, Nono, Cotocollao, Pomasqui, Calacalí, Comité del Pueblo y Carcelén.

4. Administración Zonal Manuela Sáenz.

Parroquias Puengasí, Centro Histórico, San Juan, La Libertad e Itchimbia.

5. Administración Zonal Turística La Mariscal.

Parroquias Concepción, Mariscal Sucre, Belisario Quevedo, San Isidro del Inca, Rumipamba, Kennedy, Nayón, Iñaquito, Cochapamba, Jipijapa y Zámiza

6. Administración Zonal Eloy Alfaro.

Parroquias Chilibulo, San Bartolo, Chimbacalle, La Argelia, Solanda, Lloa, La Mena, La Magdalena, La Ferroviaria.

7. Administración Zonal Quitumbe.

Parroquias Chillogallo, Guamaní, Quitumbe, Turubamba y La Ecuatoriana.

8. Administración Zonal Los Chillos.

Parroquias Conocoto, Pintag, Amaguaña, Alangasí, Guangopolo y La Merced.

9. Administración Zonal Tumbaco.

Parroquias Tumbaco, Cumbayá, Pifo, Yaruquí, El Quinche, Puenbo, Checa y Tababela. (Quito-Find your Adventure, 2016)

La economía de la ciudad actualmente presenta una concentración de empresas y oficinas de negocios en cinco ubicaciones principales: El Ejido, La Whymp, La Coruña, La Carolina y 12 de Octubre. Que vendrían a ser los cuatro centros financieros de la ciudad. Estos se encuentran todos en la zona norte. Quito, capital de la provincia de Pichincha y del Ecuador, es la ciudad que más aporta

al PIB Nacional, la ciudad es sede de las más importantes compañías nacionales y de la casi totalidad de compañías multinacionales asentadas en el país; también es la sede de las oficinas centrales de las más importantes industrias que funcionan en el país. (Quito-Find your Adventure, 2016)

La fundación Guayasamín está ubicada en la calle Mariano Calvache E18-94 y Lorenzo Chávez, Barrio Bellavista, Cantón Quito, Provincia de Pichincha, La Fundación Guayasamín es una organización sin fines de lucro, su objetivo es promover las obras y pensamiento ideológico de su fundador y se ha convertido en un componente cultural y artístico de gran importancia en Ecuador y la región latinoamericana, al darse cuenta de que sus trabajos estaban dispersos al rededor del mundo y muy pocas de sus obras permanecían en su país, decide crear la Fundación Guayasamín con la idea de donar todas sus pinturas a dicha institución y que esta permanezca como patrimonio cultural del país. Incluyó sus colecciones de Arte Precolombino (vasijas, platos, sellos y otros objetos de las culturas aborígenes ecuatorianas) y Arte Colonial (cuadros, esculturas, muebles, entre otros) para ser exhibidos permanentemente. (GUAYASAMIN, 2018)

El Barrio Bellavista cuenta con excelentes vías para poder acceder a la Fundación Guayasamín y visitarla como un Museo Cultural y Ancestral, para la misma podemos hacer uso a la línea de transporte Cooperativa "Vencedores", ruta Bellavista, Canal 8, la cual podemos hacer uso para llegar y visitar este museo de gran importancia. (GUAYASAMIN, 2018)

Quito es considerada como "El Núcleo de la Nacionalidad Ecuatoriana" La ciudad colonial se cubrió de gloria gracias al esplendor de su arte, al adelanto de su cultura y al amor por la libertad, fue enriquecida por la explotación minera y la producción textil, pudo construir templos barrocos adaptados con originalidad al ambiente local y los ornamentó con gran profusión de pinturas y tallas que forman un mundo mágico, de innegable valor didáctico religioso. Fue la época de la afamada Escuela Quiteña, obra del mestizaje indio y español. Por este despliegue de genio se llama a Quito " Relicario del Arte en América".

Quito es una ciudad con varias alternativas para hacer turismo en las cuales podemos encontrar turismo cultural, turismo ancestral, turismo de arte, turismo natural, turismo religioso y variedad de atractivos naturales que podemos visitar entre estos podemos encontrar los sitios más importantes y más visitados por los turistas y son: Centro Histórico de Quito

El Panecillo

Iglesia de la Compañía de Jesús

Iglesia San Francisco

Basílica del Voto Nacional

Barrio La Ronda

Museo del Banco Central

Teleférico de Quito

Zoológico de Guayllabamba

Jardín Botánico de Quito

Reserva Geobotánica Pululahua

(AME, 2016)

En el cantón Quito se encuentra la Fundación Guayasamín el cual posee tres museos de suma importancia que son:

Museo Arqueológico de sitio: Presenta la colección de piezas arqueológicas de Oswaldo Guayasamín. Incluye piezas de las principales culturas aborígenes del Ecuador, las cuales se encuentran debidamente registradas dentro del inventario del patrimonio cultural ecuatoriano, en un número mayor a 3000 piezas.

Museo Casa-Taller: donde se encontrará la colección de obras de arte producidas en el Ecuador durante la época de la colonia donde se forjó la llamada Escuela Quiteña. Se destacan autores como Caspicara, Pampite, Miguel de Santiago, Sangurima, Samaniego, entre otros, que se dedicaron al arte religioso.

La capilla del Hombre: Recoge más de 250 óleos de retrospectiva de la época inicial y de las primeras colecciones de Guayasamín: Huacayñan, La Edad de

La Ira y Mientras Vivo Siempre Te Recuerdo; así como una colección de 1000 dibujos de la autoría de este pintor ecuatoriano. (EcuRed, 2018)

La provincia de Pichincha, Quito es la principal vía de ingreso aérea y entre el 2007 y 2013 experimentó un crecimiento de llegadas internacionales de turistas del 50,5%. Los sudamericanos, norteamericanos y europeos son quienes más

hacen turismo en Quito, considerada patrimonio de la humanidad. Los atractivos más visitados (61%) por los extranjeros se concentran en el Centro Histórico (iglesias, museos, parques, los teatros, centros artesanales, restaurantes, etc.) Estas son consideradas como las Zonas Especiales Turísticas de Quito, las actividades relacionadas con el turismo cultural ocupan el primer lugar con un porcentaje de (74%), El Ministerio de Turismo ha enfocado su promoción turística, a través de la campaña “All you need is Ecuador”. (GUAYASAMIN, 2018)

En la Fundación Guayasamín se detectaron algunos problemas que bloquean la actividad turística entre estos problemas podemos notar la escasa afluencia de turistas, los ingresos financieros bajos de la fundación, y la calidad de trabajo que no es suficiente para los empleados de la fundación.

En la Fundación Guayasamín se creará una guía virtual para promover las obras y/o rasgos culturales, artísticos y ancestrales de su fundador (Oswaldo Guayasamín), con el objetivo de incrementar la afluencia de turistas, dando a conocer la gran trayectoria e historia de la vida del Sr. Oswaldo Guayasamín mostrando sus importantes colecciones de arte moderno e incrementando las visitas y afluencia de turistas.

1.02 Justificación

El turismo a nivel nacional es una actividad económica de gran importancia, la Provincia de Pichincha con su cantón Quito en los últimos años ha desarrollado un importante trabajo en cuanto a su desarrollo turístico.

La publicidad turística es una de las técnicas utilizadas para ofrecer calidad y comodidad al turista ya que le permite conocer, informar, fomentar, promocionar los atractivos y servicios turísticos con los que cuenta el barrio Bellavista es por eso que se necesita implementar una Guía Virtual turística para un desplazamiento fácil y rápido y a su vez ayudar a incrementar turistas.

La Fundación Guayasamín cuenta con un gran potencial turístico con el cual cubrirá las necesidades y exigencias de la demanda de los turistas, la implementación de una Guía Virtual ayudará a mejorar los aspectos de comunicación e información ya que encontraremos contenido de gran importancia como datos relevantes de la fundación Guayasamín, historia, la vida del Sr. Oswaldo Guayasamín, su trayectoria mediante sus obras, sus principales obras de arte, los premios obtenidos, y los campos en que está dividida la fundación, la creación de esta Guía mejorará la publicidad para que los turistas puedan acceder a la Fundación.

1.03 Definición del problema central

¿Cuál es el Problema Central?

Es la situación propia de un objeto que provoca una necesidad en el sujeto, el cual desarrolla una actividad para transformar esta situación, un problema es una interrogante que se realiza ante una realidad que deseamos conocer ante la falta de información. (Barrios, 2017)

1.04 ¿Qué es una Matriz T?

La matriz T es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos cuyo propósito es brindar la

estructura al proceso de planificación y comunicar información esencial relativa al proyecto, se puede utilizar en todas las etapas de comités de revisión, ejecución y evaluación ex – post. Debe elaborarse con la participación inicial del equipo y luego evolucionar con la participación activa del prestatario, de sus consultores de proyecto, de la representación y del ejecutor. Se modifica y mejora repetidas veces tanto durante la preparación como durante la ejecución del proyecto. (Educacion, 2017)

Tabla 1
Escalas

1	Bajo
2	Medio bajo
3	Medio
4	Medio alto
5	Alto

Elaborado por: Katherine Guayasamin

Análisis: En la siguiente tabla se detallan las escalas que se utilizarán para realizar la evaluación correspondiente, la cual 1 representa bajo, 2 medio bajo, 3 medio, 4 medio alto y 5 representa alto para calificar el cuadro de la matriz T.

Tabla 2
Matriz de Análisis T

Problema Agravado	Problema Central				Problema Resuelto
Escasa concurrencia de turistas y promoción de la Fundación Guayasamín	Limitada información para realizar la guía virtual de la fundación Guayasamín				Diseñar y elaborar una guía virtual sobre el arte cultural y ancestral
Fuerzas Impulsadoras	I	P. C.	I	P. C.	Fuerzas Bloqueadoras
Contar con el apoyo de la Fundación Guayasamín	2	4	4	2	Desinterés de promoción en la Fundación Guayasamín
Aumentar el interés de los trabajadores para contraer una mejor calidad de trabajo y brindar mejores servicios.	2	3	3	2	Limitada participación de los trabajadores de la Fundación en la realización del proyecto y una calidad de trabajo.
Contar con los recursos necesarios para invertir en la publicidad	2	3	3	2	Escasos recursos materiales y económicos
Realizar una guía virtual para promocionar la Fundación Guayasamín e incrementar la					Escasa promoción y difusión en la Fundación Guayasamín
afluencia de turistas	2	3	3	1	

Elaborado por: Katherine Guayasamin

Análisis: En la fundación Guayasamín se detectó un problema de limitada información para realizar la guía virtual de la fundación Guayasamín debido a que existe escasa concurrencia de turistas y promoción para lo cual se diseñará y elaborará una guía virtual sobre el arte cultural y ancestral, en la matriz T encontramos con una fuerza impulsadora como contar con el apoyo de la Fundación Guayasamín en la cual empezamos con una intensidad de 2 para lo cual el potencial de cambio se aumentará

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMIN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMIN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.

a 4 como fuerza bloqueadora tenemos el desinterés de promoción en la Fundación Guayasamin con una intensidad de 4 y el potencial de cambio ha reducido a un 2, otra fuerza impulsadora es aumentar el interés de los trabajadores para contraer una mejor calidad de trabajo y brindar mejores servicios en la cual su intensidad ha sido de 2 y el potencial de cambio ha reducido a 3, en la fuerza bloqueadora tenemos limitada participación de los trabajadores de la Fundación en la realización del proyecto y una calidad de trabajo una intensidad de 3 y el potencial de cambio ha avanzado a 2, la tercera fuerza impulsadora es contar con los recursos necesarios para invertir en la publicidad que tiene una intensidad de 2 y llegaremos a un potencial de cambio de 3, la fuerza bloqueadora es los escasos recursos materiales y económicos, su intensidad es de 3 y en el potencial de cambio hemos avanzado a 2, la última fuerza impulsadora es realizar una guía virtual para promocionar la Fundación Guayasamín e incrementar la afluencia de turistas que tiene una intensidad de 2 y tendremos un potencial de cambio de 3, la fuerza bloqueadora es la escasa promoción y difusión en la Fundación Guayasamín en la cual la intensidad es de 3 y hemos reducido en el potencial de cambio a 1.

CAPÍTULO II

2.00 Análisis de involucrados

2.01 Mapeo de involucrados

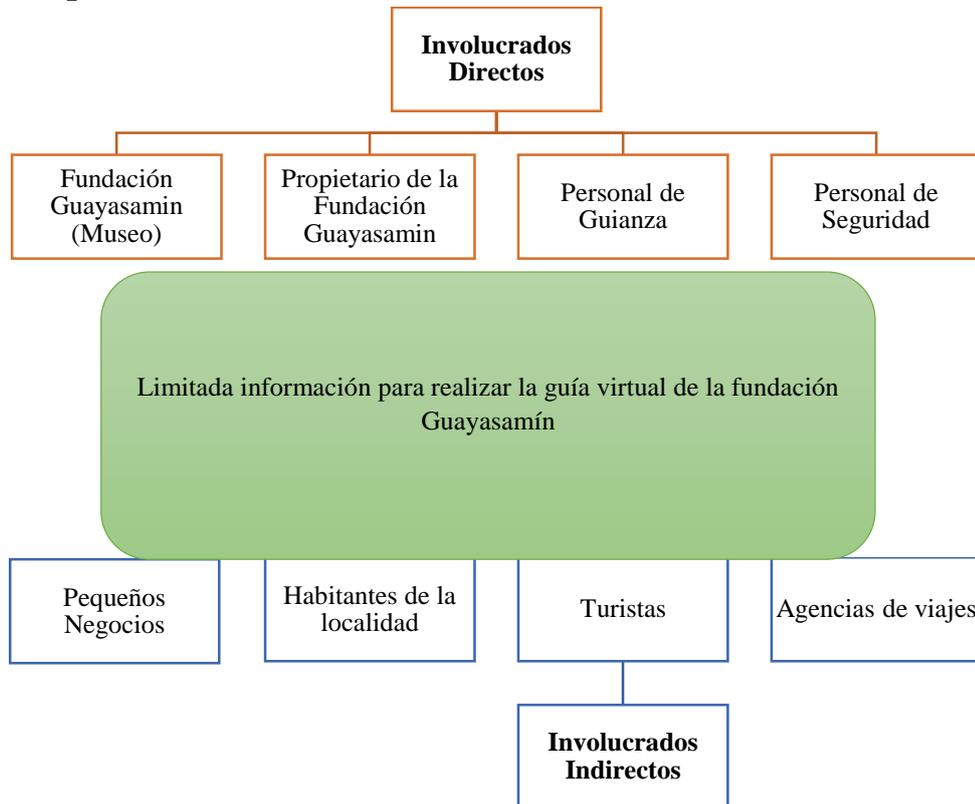


Figura 1
Mapeo de involucrados
Elaborado por: Katherine Guayasamin

Análisis: En esta figura se detalla el mapeo de involucrados tanto directos como indirectos en el tema planteado. Entre los involucrados directos encontraremos a la Fundación Guayasamín, propietario de la Fundación, personal de Guianza, y personal de seguridad. Entre los involucrados indirectos tenemos a los pequeños negocios, habitantes de la localidad, turistas y agencias de viajes.

Tabla 3
Mapeo de involucrados

Beneficiarios	Directos	Indirectos	%
Fundación Guayasamin (Museo de Arte y Cultura).	X		25%
Propietario de la Fundación	X		20%
Personal de Guianza	X		15%
Personal de Seguridad	X		10%
Pequeños Negocios		X	8%
Habitantes de la localidad		X	8%
Turistas		X	6%
Agencias de Viajes		X	8%
Total			100%

Elaborado por: Katherine Guayasamin

Análisis: En esta tabla se detalla de mapeo de involucrados directos proporcionando un porcentaje de favorecimiento a cada uno de ellos, teniendo como principal beneficiario a la Fundación Guayasamin (Museo de Arte y Cultura) con el 25%, propietario de la fundación 20%, personal de guianza 15% y personal de seguridad 10%. En el mapeo de involucrados indirectos tenemos a pequeños negocios con el 8%, habitantes de la localidad 8%, turistas 6% y a las agencias de viajes con 8% así llegamos a tener como beneficio e incremento en la fundación con un total de 100%.

2.02 Matriz de análisis de involucrados

Tabla 4

Matriz de análisis de involucrados

Actores Involucrados	Interés sobre el problema central	Problemas percibidos	Mandatos	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Fundación Guayasamín (Museo de Arte y Cultura).	Incrementar la visita de turistas	Desconocimiento de los turistas acerca de la Fundación	Ley de Turismo 97 Registro Oficial 733 Capítulo I Artículo 4 sección F y G Establece que se debe promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y, fomentar e incentivar el turismo interno.	Incrementar más recursos económicos para promover la Fundación y atraer más turistas.	Escasa promoción del lugar
Propietario de la Fundación	Incrementar más recursos económicos	Propietario de la fundación con escasa promoción para incrementar el turismo	Ley de Turismo 97 Registro Oficial 733 Capítulo VII Artículo 26 Establece que Las personas naturales o jurídicas que presenten proyectos turísticos y que sean aprobados por el Ministerio de Turismo, gozarán de incentivos para la realización de los proyectos.	Contraer más ingresos para la elaboración de publicidad.	Desinterés del propietario
Personal de Guianza	Obtener más conocimientos	Limitada información para turistas	Ley de Turismo 97 Registro Oficial 733 Capítulo I Artículo 4 sección B Establece que la política estatal con relación al sector del turismo para la promoción de	Mejorar los servicios proporcionados	Escasas técnicas y cursos para brindar una mejor calidad de servicios a los turistas

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMIN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMIN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.

			atractivos debe garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación		
Personal de seguridad	Brindar mejor servicio y obtener un mayor ingreso	Escasa eficacia laboral y bajos ingresos	Ley de Turismo 97 Registro Oficial 733 Capítulo I Artículo 4 sección C y E Establece que se debe proteger al turista y fomentar la conciencia turística, y promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística	Aumentar la calidad de trabajo e ingresos	Bajos ingresos financieros por falta de visitas turísticas
Pequeños Negocios	Obtener mayor clientela	Limitada clientela	Ley de Turismo 97 Registro Oficial 733 Capítulo II Artículo 5 Sección A y B Considera las actividades turísticas desarrolladas por personas naturales o jurídicas que Se dediquen a la prestación remunerada en actividades de alojamiento, servicio de alimentos y bebidas.	Aumentar la calidad de prestación de servicios	Escasos conocimientos de técnicas de servicio
Habitantes de la localidad	Adquirir nuevos conocimientos sobre la historia sobre el arte cultural y	Desinterés por conocer y promocionar la fundación	Ley de Turismo 97 Registro Oficial 733 Capítulo I Artículo 3 Sección E Señala la iniciativa y participación comunitaria, con su cultura y	Mayor promoción de la localidad y fácil acceso a la información	Escasa de información sobre atractivos importantes de la Fundación

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMIN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMIN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.

	ancestral de Guayasamín		tradiciones preservando su identidad, y participando en la prestación de servicios turísticos.		
Turistas	Contar con nuevos destinos culturales que visitar	El turista desconoce el museo de arte y cultura	Ley de Turismo 97 Registro Oficial 733 Capítulo I Artículo 2 Establece que el turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.	Contar con información necesaria para conocer el lugar	Desinterés por conocer el museo de arte y cultura
Agencias de viajes	Incrementar la afluencia de turistas	La fundación no cuenta con una agencia de viajes que opere y brinde sus servicios	Ley de Turismo 97 Registro Oficial 733 Capítulo II Artículo 5 sección C, D y E Señala la Transportación, operación e intermediación de las agencias de servicios turísticos.	Establecer como uno de sus servicios principales	No se encuentran agencias de viaje que operen con la fundación.

Elaborado por: Katherine Guayasamin

Análisis: En esta tabla se proporciona soluciones a los problemas e intereses que han sido planteados en la investigación, mediante las leyes que rigen en la actividad turística del Ecuador con la intervención de los organismos estatales, en el cual tenemos como un actor de involucrados directos a la Fundación Guayasamín que tiene como interés del problema incrementar la visita de turistas ya que se encontró el problema de desconocimiento de los turistas acerca de la Fundación, el mandato

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMIN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMIN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.

establece en la Ley de Turismo 97 Registro Oficial 733 Capítulo I Artículo 4 Sección F y G que se debe promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y, fomentar e incentivar el turismo interno, el interés sobre el proyecto es incrementar más recursos económicos para promocionar la Fundación y atraer más turistas, percibiendo como conflicto potencial la escasa promoción del lugar.

Otro involucrado directo es el propietario de la Fundación que tiene como interés del problema incrementar más recursos económicos, el problema percibido es la escasa promoción para incrementar el turismo, el mandato establece en la Ley de Turismo 97 Registro Oficial 733 Capítulo VII Artículo 26 que las personas naturales o jurídicas que presenten proyectos turísticos y que sean aprobados por el Ministerio de Turismo, gozarán de incentivos para la realización de los proyectos, el interés sobre el proyecto es atraer más ingresos para la elaboración de publicidad, percibiendo conflicto potencial como desinterés del propietario.

Otro involucrado directo es el personal de guía que tiene como interés del problema obtener más conocimientos debido a que cuentan con limitada información para atraer turistas, el mandato establece en la Ley de Turismo 97 Registro Oficial 733 Capítulo I Artículo 4 sección B que la política estatal con relación al sector del turismo para la promoción de atractivos debe garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación, el interés sobre el proyecto es mejorar los servicios proporcionados, percibiendo conflicto potencial la escasez de técnicas y cursos para brindar una mejor calidad de servicios a los turistas.

Otro involucrado directo es el personal de seguridad que tiene como interés del problema brindar mejor servicio y obtener un mayor ingreso ya que cuenta con escasa eficacia laboral y bajos ingresos, el mandato establece en la Ley de Turismo 97 Registro Oficial 733 Capítulo I Artículo 4 sección C y E. Que se debe proteger al turista y fomentar la conciencia turística, y Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística, el interés sobre el proyecto es aumentar la calidad de trabajo e ingresos, percibiendo como conflicto potencial bajos ingresos financieros por falta de visitas turísticas.

En el mapeo de involucrados también encontramos a los indirectos entre estos tenemos:

Pequeños negocios que tiene como interés del problema obtener mayor clientela ya que cuenta con el problema de limitada clientela, el mandato establece en la Ley de Turismo 97 Registro Oficial 733 Capítulo II Artículo 5 Sección A y B considera las actividades turísticas desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada en actividades de alojamiento, servicio de alimentos y bebidas, el interés sobre el proyecto es aumentar la calidad de prestación de servicios, percibiendo el conflicto potencial como escasos conocimientos de técnicas de servicio.

Otro involucrado indirecto son los habitantes de la localidad que tiene como interés del problema adquirir nuevos conocimientos sobre la historia sobre el arte cultural y ancestral de Guayasamín ya que cuenta con el problema de desinterés de promocionar y conocer la fundación Guayasamín, el mandato establece en la Ley de Turismo 97 Registro Oficial 733 Capítulo I Artículo 3 Sección E Señala la iniciativa

y participación comunitaria, con su cultura y tradiciones preservando su identidad y participando en la prestación de servicios turísticos, el interés sobre el proyecto es obtener mayor promoción de la localidad y fácil acceso a la información percibiendo como conflicto potencial la falta de información sobre los atractivos importantes de la fundación Guayasamín.

Otro involucrado indirecto son los Turistas que tienen como interés del problema contar con nuevos destinos culturales que visitar ya que el turista desconoce el museo de arte y cultura, el mandato establece en la Ley de Turismo 97 Registro Oficial 733 Capítulo I Artículo 2 Establece que el turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos, el interés sobre el proyecto es contar con información necesaria para conocer el lugar, percibiendo conflicto potencial como el desinterés por conocer el museo de arte y cultura.

También tenemos como involucrado indirecto a las Agencias de viajes que tienen como interés del problema incrementar la afluencia de turistas ya que la fundación no cuenta con una agencia de viajes que opere y brinde sus servicios, el mandato establece en la Ley de Turismo 97 Registro Oficial 733 Capítulo II Artículo 5 sección C, D y E, Señala la Transportación, operación e intermediación de las agencias de servicios turísticos, el interés sobre el proyecto es establecer como uno de sus servicios principales percibiendo conflicto potencial al no encontrar agencias de viaje que operen con la fundación.

CAPÍTULO III

3.00 Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de problemas

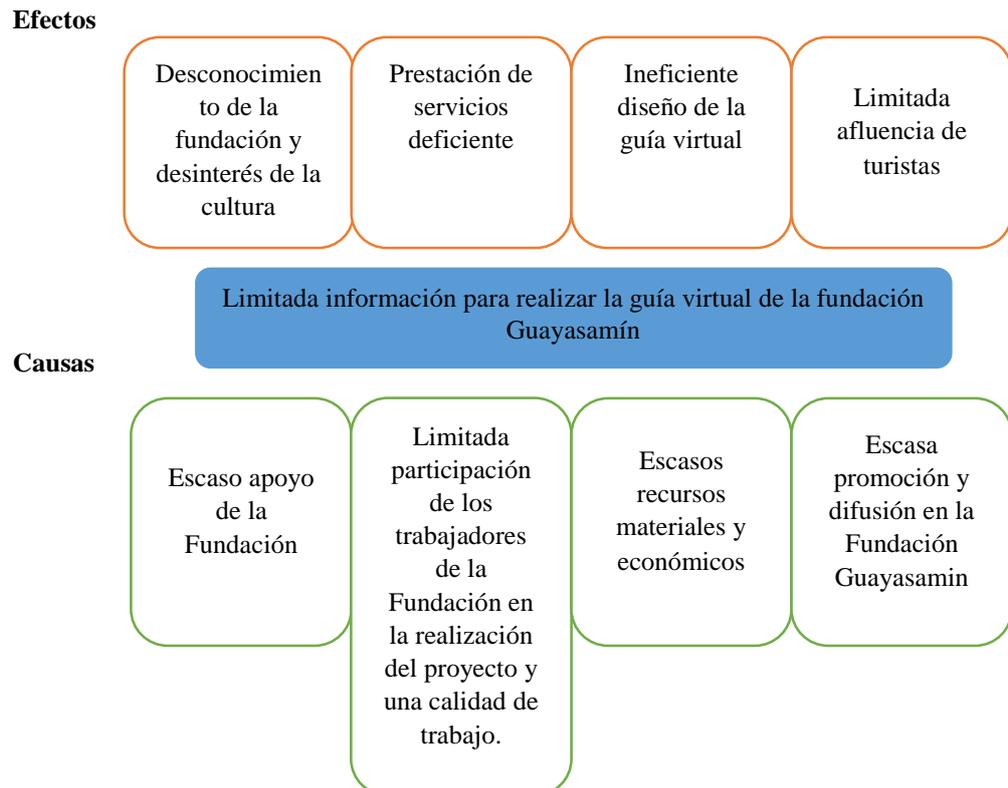


Figura 2
Árbol de problemas
Elaborado por: Katherine Guayasamin

Análisis: En esta figura se detalla mediante el árbol de problemas los impedimentos percibidos en la fundación Guayasamín. En el árbol de problemas se desglosa las causas con sus respectivos efectos, una causa es el escaso apoyo de la Fundación y su efecto el desconocimiento de la fundación y desinterés de la cultura, otra causa es la limitada participación de los trabajadores de la Fundación en la realización del proyecto y una calidad de trabajo y su respectivo efecto la prestación de servicios

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMIN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMIN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.

deficiente, la siguiente causa escasos recursos materiales y económicos y su efecto ineficiente diseño de la guía virtual y por último tenemos escasa promoción y difusión en la Fundación Guayasamín y su efecto la limitada afluencia de turistas, estas son las causas y efectos percibidos en la Fundación Guayasamín.

3.02 Árbol de objetivos

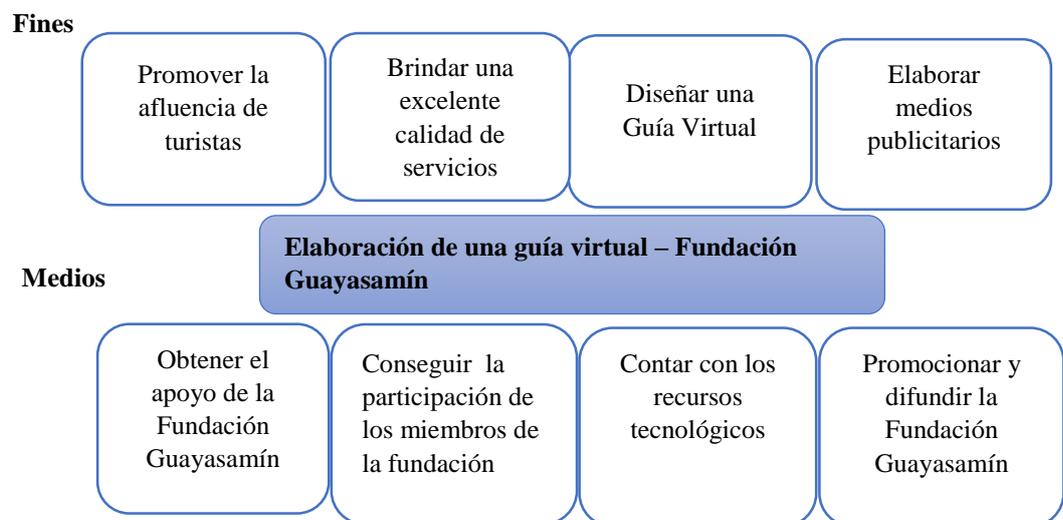


Figura 3
Árbol de objetivos
Elaborado por: Katherine Guayasamin

Análisis: En esta figura se indica mediante el árbol de objetivos los aspectos a solucionar verificando su factibilidad social y económica mencionada en el mismo. Por medios y fines, así tenemos al primer medio obtener el apoyo de la fundación Guayasamín, y su fin es promover la afluencia de turistas, el segundo medio es conseguir la participación de los miembros de la fundación y su fin es brindar una excelente calidad de servicios, el siguiente medio es contar con los recursos tecnológicos, y su respectivo fin es crear una Guía Virtual, el último medio es promocionar y difundir la Fundación Guayasamín y su fin elaborar medios publicitarios.

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMIN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMIN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.

CAPÍTULO IV

4.00 Análisis de alternativas

Una vez concluido el árbol de objetivos se despejan muchas inquietudes y se tiene una idea clara de lo que se desea alcanzar con este proyecto. Además con la ayuda del análisis de alternativas se puede valorar cada uno de los fines en los diversos aspectos que tienen como finalidad hacer que la investigación realizada pueda ser aplicable como un proyecto que ofrece las mejores condiciones y excelentes resultados para que se pueda implementar en la fundación Guayasamín donde se realizará el estudio.

4.01 Matriz de análisis de alternativas

Tabla 5
Categorías

1 – 5	Bajo
6 – 11	Medio bajo
12 – 17	Medio alto
18 –?	Alto

Elaborado por: Katherine Guayasamin

Análisis: En esta tabla se detallan las escalas del análisis de alternativas, en el cual de 1-5 representa bajo, de 6-11 medio bajo, de 12-17 medio alto y de 18-? alto. Para que el proyecto pueda ser considerado factible la escala debe proporcionar como resultado un valor igual o superior a 12.

Tabla 6
Matriz de análisis de alternativas

Objetivos	Impacto sobre el proyecto	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categoría
Obtener el apoyo de la Fundación Guayasamín	4	3	2	4	3	16	Medio Alto
Conseguir la participación de los miembros de la fundación	4	4	3	3	3	17	Medio Alto
Contar con los recursos tecnológicos	4	3	3	4	3	17	Medio Alto
Promocionar y difundir la Fundación Guayasamín	3	3	3	3	4	16	Medio Alto
Elaborar una guía virtual-Fundación Guayasamín	4	3	3	4	3	17	Medio Alto
Total	19	16	14	17	16	83	

Elaborado por: Katherine Guayasamin

Análisis: En la presente tabla se realiza un análisis de los objetivos planteados en el proyecto, otorgando una categoría a cada uno de ellos en la misma que se analizan aspectos técnicos, financieros, sociales y políticos, el primero objetivo es obtener el apoyo de la Fundación Guayasamín, el impacto sobre el proyecto tiene una

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMIN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMIN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.

calificación de 4, su factibilidad técnica 3, la factibilidad financiera 2, la factibilidad social 4, la factibilidad política 3, su total es 16 lo que da una categoría medio alto.

El segundo objetivo es conseguir la participación de los miembros de la fundación el cual tiene un impacto sobre el proyecto de 4, su factibilidad técnica 4, la factibilidad financiera 3, la factibilidad social 3, la factibilidad política 3, su total es de 17, lo que

da una categoría medio alto. El siguiente objetivo es contar con los recursos

tecnológicos, el impacto sobre el proyecto tiene una calificación de 4, su factibilidad técnica 3, la factibilidad financiera 3, la factibilidad social 4, la factibilidad política

3, su total es 17 lo que da una categoría medio alto. Otro objetivo es promocionar y

difundir la Fundación Guayasamin, el impacto sobre el proyecto tiene una

calificación de 3, su factibilidad técnica 3, la factibilidad financiera 3, la factibilidad social 3, la factibilidad política 4, su total es 16 lo que da una categoría medio alto.

El último objetivo es elaborar una guía virtual-Fundación Guayasamín, el impacto

sobre el proyecto tiene una calificación de 4, su factibilidad técnica 3, la factibilidad financiera 3, la factibilidad social 4, la factibilidad política 3, su total es 17 lo que

nos da una categoría considerado como medio alto.

En la sumatoria del total del impacto sobre el proyecto nos da una cantidad de 16, su

factibilidad técnica 17, la factibilidad financiera 17, la factibilidad social 16, la

factibilidad política 17, lo cual tenemos como resultado final 83 puntos lo que

Significa que la propuesta del plan de elaboración de una Guía Virtual en la

Fundación Guayasamín es viable.

4.02 Matriz de análisis de impactos de objetivos

Tabla 7
Matriz de análisis de impactos de objetivos

	Factibilidad de lograrse Alto – Medio – Bajo (4 – 2 – 1)	Impacto en género Alto – Medio – Bajo (4-2-1)	Impacto ambiental Alto – Medio – Bajo (4 – 2 – 1)	Relevancia Alto – Medio – Bajo (4 – 2 – 1)	Sostenibilidad Alto – Medio – Bajo (4 – 2 – 1)	Total
Obtener el apoyo de la Fundación Guayasamín	Obtener mayores beneficios en la inversión de la Fundación	Intervención de hombres y mujeres	Fomentar la conciencia ambiental de los turistas y miembros de la fundación	Aumentar los ingresos económicos para la Fundación Guayasamín	Redistribución adecuada de los recursos económicos generados por la actividad turística	22 – 32 Bajo
Conseguir la participación de los miembros de la fundación	Contar con una mejor atención al cliente	Intervención de personas con capacidades limitadas, grupos, mujeres hombres y adolescentes	Implementar un plan de manejo de desechos por medio de la aplicación de las 5R (reducir, reutilizar, reciclar, reparar y regular)	Mitigar los riesgos que pueden provocarse en la Fundación	Charlas de concienciación a los habitantes de la localidad como a los turistas Cumplir con las normas que consta de los pilares de la sostenibilidad	33 – 44 Medio Bajo
	Contar con la	Apoyo logístico técnico de	Implementación de planes de	Recuperación rasgos ancestrales (Cumplir con las normas que consta de	

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMÍN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMÍN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.

Contar con los recursos tecnológicos	factibilidad técnica	mujeres, hombres y adolescentes	mejoramiento de higiene en la web	arte cultural)	los pilares de la sostenibilidad	45 – 66 Medio Alto
Promocionar y difundir la Fundación Guayasamin	Diseñar una Guía Virtual	Promover una campaña publicitaria	Causar el menor impacto ambiental con el diseño de la guía virtual	Información disponible para el público en general	Reduce la intervención de medios dañinos en la Fundación	67 – ? Alto
Elaborar una guía virtual-Fundación Guayasamin	16	16	16	16	16	80

Elaborado por: Katherine Guayasamin

Análisis: En esta tabla se verifica la viabilidad del proyecto en diferentes aspectos tales como la factibilidad de lograrse, el impacto en género, el impacto ambiental, la relevancia y la sostenibilidad.

En lo que concierne a la factibilidad de lograrse cumple para todos los objetivos ya que se obtendrán mayores beneficios en la inversión de la fundación, se contará con una mejor atención al cliente, se contará con la factibilidad técnica y se diseñará una Guía Virtual. En el tiempo en género también cumple para todos los objetivos ya que

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMIN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMIN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.

se contará con la intervención de hombres y mujeres, la intervención de personas con capacidades limitadas, grupos, mujeres, hombres y adolescentes, el apoyo logístico técnico de mujeres, hombres y adolescentes y se promoverá una campaña publicitaria mediante las redes sociales. En el impacto ambiental de igual manera cumple para todos los objetivos debido a que hay que fomentar la conciencia ambiental de los turistas y de los miembros de la fundación, implementar un plan de manejo de desechos por medio de la aplicación de las 5R (reducir, reutilizar, reciclar, reparar y regular), la implementación de planes de mejoramiento de higiene en la web y el menor impacto ambiental con el diseño de la guía virtual. Con respecto a la relevancia se requiere de aumento de ingresos económicos para la fundación Guayasamín, mitigar los riesgos que pueden provocarse en la Fundación y la recuperación de rasgos ancestrales de arte y cultura.

El último aspecto para analizar es la sostenibilidad, lo cual cumple para todos los objetivos ya que habla de la redistribución adecuada de los recursos económicos generados por la actividad turística, las charlas de concienciación a los habitantes de la localidad Bellavista como a los turistas, cumplir con las normas que consta de los pilares de la sostenibilidad, reduce la intervención de medios dañinos en la fundación y la información disponible para el público en general.

Una vez concluido con el análisis del impacto de los objetivos la puntuación de la tabla es de 80 lo que significa que el proyecto cuanta con la factibilidad para el desarrollo y posteriormente implementarlo.

4.03 Diagrama de estrategias

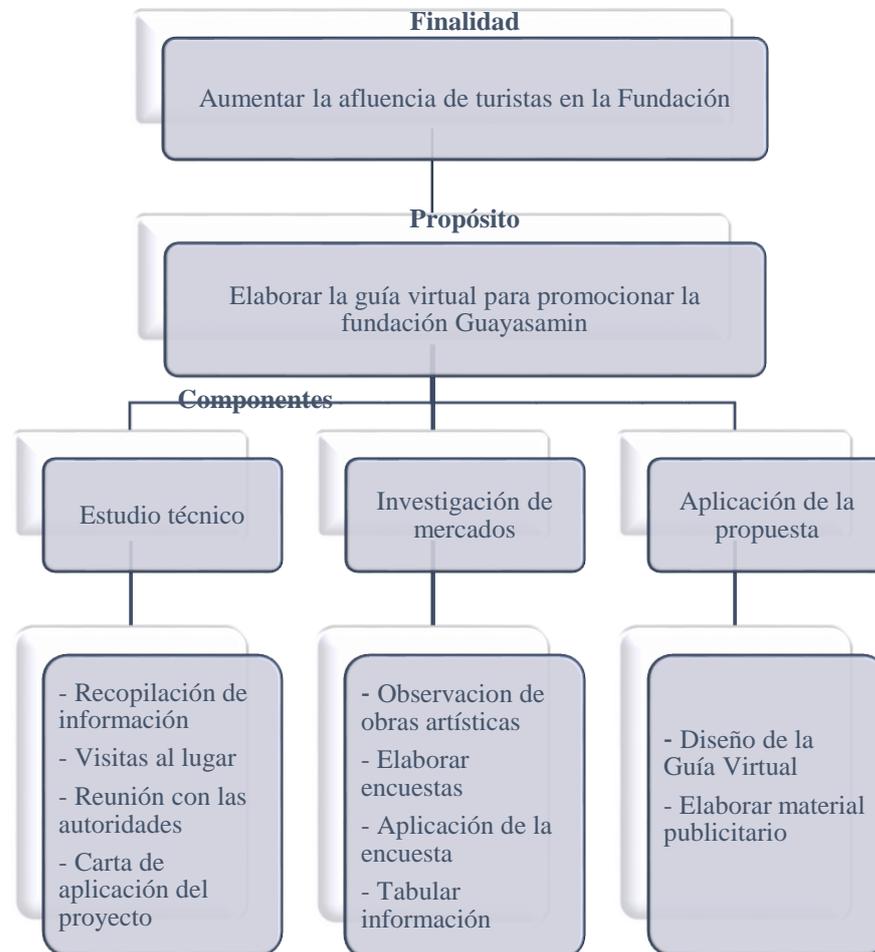


Figura 4
Diagrama de estrategias
Elaborado por: Katherine Guayasamin

Análisis: En esta figura se pueden observar las estrategias que están distribuidas en cuatro niveles que van desde la parte inferior a la parte superior y se empieza por: Las actividades son aquellas que se deben realizar en un corto plazo de tiempo, entre las cuales se tiene la recopilación de información, visitas al lugar, reunión con las autoridades, carta de aplicación del proyecto, observación de obras artísticas, Elaboración de encuestas, aplicación de las encuestas, tabulación de información,

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMIN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMIN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.

diseño de la guía virtual y elaboración de material publicitario, mediante las actividades detalladas se obtiene la información correspondiente para realizar la guía virtual para la fundación Guayasamín.

En el siguiente nivel de la figura se encuentra a los componentes los cuales son el estudio técnico, la investigación de mercados y la aplicación de la propuesta, los mismos que son de gran importancia para el propósito de este proyecto que se

Indicará en el siguiente nivel.

Como tercer nivel se tiene al propósito del tema el cual es elaborar la guía virtual para promocionar la fundación Guayasamín y que posteriormente pueda ser implementada con la finalidad de que se incremente la afluencia de turistas nacionales y extranjeros posesionando a la Fundación como un destino principal para realizar turismo cultural.

4.04 Matriz de marco lógico

Tabla 8
Matriz de marco lógico

Objetivo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Finalidad Aumentar la afluencia de turistas en la Fundación Guayasamin	Conseguir el 100% de la promoción turística para Diciembre de 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas • Estadísticas 	Obtener el patrocinio de las autoridades de la fundación para promover una campaña publicitaria
Propósito Elaborar la guía virtual para promocionar la fundación Guayasamin	Desarrollar la guía virtual al 100% para octubre de 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas • Encuestas • Visitas y observación de obras artísticas 	Captar los recursos necesarios para elaborar la Guía Virtual
Componentes <ul style="list-style-type: none"> • Estudio técnico • Investigación de mercados • Aplicación de la propuesta 	Concluir el proceso de titulación al 100% para octubre de 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Tesis impresa 	Desarrollar y fomentar la propuesta planteada
Actividades <ul style="list-style-type: none"> • Recopilación de información • Visitas al lugar • Carta de aplicación del proyecto • Observación de obras artísticas • Elaborar encuestas • Aplicación de la encuesta • Tabular información • Diseño de la Guía Virtual • Elaborar material publicitario 	Encuestas: \$20 Material impreso: \$100 Material digital: \$200	<ul style="list-style-type: none"> • Proformas • Facturas 	Contar con la información necesaria para elaborar la Guía Virtual

Elaborado por: Katherine Guayasamin

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMIN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMIN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.

Análisis: En la presente tabla se detalla cada uno de los niveles del diagrama de estrategias en el cual se encontrará a los indicadores que permitirán valorar el avance y la implementación de la propuesta así como conseguir el 100% de la promoción turística para Diciembre de 2018, desarrollar la guía virtual al 100% para octubre de 2018, concluir con el proceso de titulación al 100% para octubre de 2018, elaboración de encuestas en un aproximado de aproximado de \$20, material impreso \$20, material digital \$200. En los medios de verificación se puede encontrar la elaboración y realización de encuestas, estadísticas, visitas y observación de obras artísticas, tesis impresa, proformas y facturas, en la tabla también se indica mediante los supuestos lo que se espera conseguir en el proyecto como: obtener el patrocinio de las autoridades de la fundación para promover una campaña publicitaria en redes sociales y de esa manera captar los recursos necesarios para la elaboración de la guía virtual, desarrollar y fomentar la propuesta planteada y contar la información necesaria para elaborar la guía virtual.

CAPÍTULO V

5.00 Propuesta

Creación de una Guía Virtual en la Fundación Guayasamín, para promover las obras y/o rasgos culturales, artísticos y ancestrales de su fundador (Oswaldo Guayasamín), con el objetivo de incrementar la afluencia de turistas, dando a conocer la gran trayectoria e historia de la vida del Sr. Oswaldo Guayasamín mostrando sus importantes colecciones de arte moderno e incrementando la afluencia de turistas.

5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución

- El Distrito Metropolitano de Quito es un Distrito Metropolitano de la provincia de Pichincha en el norte de Ecuador. Es la jurisdicción formada sobre la base del Municipio de la capital de la República, fundada en 1534, la Ciudad de San Francisco de Quito y sus localidades cercanas, que forman una importante conurbación, sede del poder político nacional. El Distrito Metropolitano de Quito se divide en 9 Administraciones Zonales, las cuales contienen a 32 parroquias urbanas y 33 parroquias rurales y suburbanas. Las parroquias urbanas están divididas en barrios. Quito es una ciudad con varias Alternativas para hacer turismo en las cuales podemos encontrar turismo cultural, turismo ancestral, turismo de arte, turismo natural, turismo religioso y variedad de atractivos naturales que podemos visitar entre estos podemos encontrar los sitios más importantes y más visitados por los turistas y son:

Centro Histórico de Quito
- El Panecillo

- Iglesia de la Compañía de Jesús
- Iglesia San Francisco
- Basílica del Voto Nacional
- Museo del Banco Central
- Teleférico de Quito

(AME, 2016)

Fundación Guayasamín Ubicada en el barrio Bellavista, Quito es un museo de cultural y ancestral que fue creada en el año de 1977 por el Maestro Oswaldo Guayasamín, en esta fundación (museo) se encuentran las obras de su fundador Guayasamín y todas sus pinturas y colecciones de arte precolombino y colonial que permanecen como patrimonio cultural del país.

En esta organización se detectó la falta de información y publicidad en el museo la cual ocasiona la pérdida de turistas y escasas de visitas, un gran problema que también existe en este lugar es la limitada concurrencia de turistas debido a que no existen formas de comunicación para que los turistas puedan acceder al museo.

5.01.00 Marco Teórico

Guía: se entiende por guía aquello o a aquel que tiene por objetivo y fin el conducir, encaminar y dirigir algo para que se llegue a buen puerto en la cuestión de la que se trate. (Nicuesa, DEFINICIONES, 2018)

Guía Virtual: se conoce como guía virtual a un manual o convenio que recopila datos referentes a una cierta temática, es creada por una computadora y está

construida a partir de sistemas informáticos o digitales, que permite a los usuarios participar en aplicaciones y tener la sensación de estar inmerso en un mundo paralelo al real. (Pérez, 2016)

Plan: es la consecuencia de una idea o documento escrito en el cual se plasmará dicha idea acompañada de las metas, estrategias, tácticas, directrices y políticas a seguir en tiempo y espacio, así como los instrumentos, mecanismos y acciones que se usarán para alcanzar los fines propuestos y que fueron la motivación del plan. (Ferrer, 2018)

Promoción: el conjunto de técnicas integradas en el plan anual de marketing para alcanzar objetivos específicos, a través de diferentes estímulos y de acciones limitadas en el tiempo y en el espacio, orientadas a públicos determinados (Bonta, 2018)

Estrategia: una estrategia es el conjunto de acciones que se implementarán en un contexto determinado con el objetivo de lograr el fin propuesto. (Yanover, DEFINICIONES, 2018)

Fundación: una fundación es una entidad, sin ánimo de lucro, que por decisión de sus fundadores tiene asignado un patrimonio a fines de interés general. (Cañete, 2018)

Virtual: es un adjetivo que, en su sentido original, hace referencia a aquello que tiene virtud para producir un efecto, pese a que no lo produce de presente, está actualmente asociado a lo que tiene existencia aparente, opuesto a lo real o físico. (Gardey, 2014)

Ancestral: el término suele ser usado para referirse a un grupo de antepasados relacionados a un antepasado directo (familia, pueblo, etnia, etc.), del cual un individuo o grupo de individuos descienden. (Portilla C. , 2017)

Atractivo Turístico: es un sitio o un hecho que genera interés entre los viajeros. De este modo, puede tratarse de un motivo para que una persona tome la decisión de visitar una ciudad o un país. (Merino, 2017)

Clasificación de atractivos turísticos:

- **Naturales:** Son aquellos creados por la naturaleza sin que el hombre haya intervenido en ello.
- **Culturales:** Elementos en que intervienen o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico, o se han establecido por razones culturales o comerciales.
- **Históricos:** Son obras que han dejado las civilizaciones y que son estudiadas por diferentes ramas de la ciencia.
- **Religioso:** Son aquellos atractivos enfocados en la motivación fundamental la fe.

(Santos, 2017)

Patrimonio: hace mención al conjunto de bienes que pertenecen a una persona, ya sea natural o jurídica. (Gardey, 2016)

Arte: es el concepto que engloba todas las creaciones realizadas por el ser humano para expresar una visión sensible acerca del mundo, ya sea real o imaginario. (Pérez, 2017)

Obras artísticas: es un producto que transmite una idea o una expresión sensible. Se trata de la creación que plasma la intención de un artista. (Merino, 2017)

Pinturas: es el arte que consiste en la representación gráfica a partir de la utilización de pigmentos y otras sustancias. (Porto P. , 2017)

Oleos: Un óleo es una obra que fue realizada con pinturas obtenidas a partir de la disolución de pigmentos en una mezcla a base de aceite. (Porto P. , 2015)

Museo: un museo es un lugar donde se guardan y exhiben colecciones de objetos de interés artístico, cultural, científico, histórico, etc. Suelen ser gestionados por instituciones sin ánimo de lucro que intentan difundir los conocimientos humanos. (Pérez, 2016)

Esculturas: es el arte de modelar el barro, tallar en piedra, madera u otros materiales. También se denomina escultura a la obra elaborada por un escultor. (Suarez, 2018)

Cultura: la cultura es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada como las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura. (Porto J. P., 2018)

Turismo: puede definirse al turismo como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año. (Gardey, 2016)

Tabla 9
Planta Hotelera de Bellavista-Quito

HOTEL	DIRECCION	CATEGORIA
Hotel Ventanal de Bellavista	Pasaje Lafayette N32-51 y Calle Bosmediano - A 2 cuadras de Ecuavisa Canal 8, 170122 Quito, Ecuador	3 estrellas
Suites Metropoli Bristol Park	Catalina Aldaz y Portugal Esquina, 170150 Quito, Ecuador	4 estrellas
Stanford Suites Hotel	Av. Eloy Alfaro 33-33 y Jose Correa, 170504 Quito, Ecuador	4 estrellas
Habitación en Apt. Edif. Malmo	Quiteño Libre E13-203, 170135 Quito, Ecuador	3 estrellas
Los Cerros	Manuel Godoy 107 y Juan Ramirez, 170104 Quito, Ecuador	3 estrellas
St. Gallen Haus	Guanguiltagua N37-04 y Diego Noboa, EC170150 Quito, Ecuador	3 estrellas
Departamento Portugal	Avenida Portugal Av. Shyris S/N, 170135 Quito, Ecuador	2 estrellas
Apartamento de Lujo Quito	Portugal y Catalina Aldaz Edificio La Recoleta Apto 1003, 170135 Quito, Ecuador	4 estrellas

Fuente: (Booking, 2018)

Elaborado por: Katherine Guayasamin

Análisis: En la presente tabla se detalla la planta hotelera de algunos hoteles más importantes y cercanos en el barrio Bellavista donde queda ubicada la Fundación Guayasamin, tomando en cuenta que la ciudad de Quito es una ciudad grande la cual cuenta con una planta hotelera extensa.

Tabla 10
Restaurantes

RESTAURANTE	DIRECCION	CATEGORIA
Quito Lunch Cafe Restaurante	N33-12 e, Ignacio Bossano, Quito 170135	4 estrellas
Zavalita	Juan de Dios, Quito 170135	4 estrellas
El Chacal Parrilla	Fernando Ayarza, Av. Eloy Alfaro &, Quito 170135	4 estrellas
Taconazo	Juan de Dios Martinez N34- 410 y, Av. Portugal, Quito	3 estrellas
Stop Cafeteria Restaurante	Av. Eloy Alfaro 34, Quito 170135	4 estrellas
Spanes Restaurantes	Av. Gral. Eloy Alfaro & Av. Portugal, Quito	3 estrellas

Fuente: (TripAdvisor, 2018)
Elaborado por: Katherine Guayasamin

Análisis: En la presente tabla se detalla algunos restaurantes más importantes y cercanos en el barrio Bellavista donde queda ubicada la Fundación Guayasamin para que los turistas puedan acceder a los restaurantes para degustar de platos típicos de Nuestra linda ciudad, Quito es una ciudad amplia con destinos gastronómicos muy especiales como restaurantes de categorías altas por lo cual en la tabla solo se especifican los restaurantes cercanos a la Fundación.

Tabla 11
Entretenimiento

BARES	DIRECCION	CATEGORIA
Chosen Bar	Av Portugal 440 y Francisco Casanova, Quito 170122	3 estrellas
Western Bar	Catalina de Aldaz, Quito 170135	3 estrellas
El Refugio Bar Karaoke	Av. Eloy Alfaro 2678, Quito 170135	3 estrellas
La Tokata	Av. Eloy Alfaro 2821, Quito 170135	2 estrellas
Mongos Eloy Alfaro	Av. Eloy Alfaro N 34-260 Y Portugal, Quito	3 estrellas

Fuente: (TripAdvisor, 2018)

Elaborado por: Katherine Guayasamin

Análisis: En la presente tabla se detalla algunos sitios de diversión y entretenimiento más importantes y cercanos en el barrio Bellavista donde queda ubicada la Fundación Guayasamín, la ciudad de Quito cuenta con una variedad de sitios de diversión y entretenimiento que ofrecen varias actividades para que realicen los Turistas, motivo por el cual en la tabla solo se nombra los lugares de entrenamiento más cercanos a la Fundación.

5.01.01 Análisis FODA

Tabla 12
Análisis FODA

	Fortalezas	Debilidades
Factor Interno	<p>Contar con el apoyo de la Fundación para el desarrollo de la guía virtual.</p> <p>Reconocimiento sobre el arte del Sr. Oswaldo Guayasamin</p>	<p>Recursos materiales y económicos limitados para la creación de la guía virtual.</p>
Oportunidades	Estrategias (FO)	Estrategias (DO)
Avances tecnológicos	<p>Diseñar una Guía Virtual para promocionar la fundación Guayasamin.</p> <p>Los medios de difusión aportan para dar a conocer los atractivos de la fundación.</p>	<p>Promocionar el atractivo mediante la Guía Virtual.</p> <p>Difundir la guía virtual mediante redes sociales.</p>
Amenazas	Estrategias (FA)	Estrategias (DA)
La competencia con otros atractivos turísticos ubicados en la ciudad de Quito.	<p>Realizar un video promocional en el que incluya información sobre la historia y trayectoria de su Fundador Oswaldo Guayasamin.</p>	<p>Realizar levantamiento de información verídica.</p>

Elaborado por: Katherine Guayasamín

Análisis: en esta tabla se especifica el análisis FODA que son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que se encontrará para la realización del proyecto, para esto nos enfocaremos en las estrategias del FODA que son: el diseño de una Guía Virtual para promocionar la fundación Guayasamín, con esta guía virtual se promoverá más visitas de turistas en la Fundación y se promocionará el atractivo mediante esta Guía Virtual, la otra estrategia son los medios de difusión

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMIN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMIN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.

Que aportarán para dar a conocer los atractivos de la fundación y la difusión de la guía virtual mediante la creación de fan page, la otra estrategia es la realización un video promocional en el que incluya información sobre la historia y trayectoria de su Fundador el Señor Oswaldo Guayasamin para esto se debe realizar levantamiento de información verídica, con este análisis FODA se pretende bloquear las debilidades y amenazas mediante las fortalezas y oportunidades del proyecto.

5.01.02 Investigación de Mercado

Se puede definir como la recopilación y el análisis de información, en lo que respecta al mundo de la empresa y del mercado, realizados de forma sistemática o expresa, para poder tomar decisiones dentro del campo del marketing estratégico y operativo. (Muñiz, 2018)

La investigación de mercado es un punto muy importante en la realización del proyecto debido a que se recopilará información sobre las estrategias de marketing que se toma en cuenta en la fundación Guayasamín.

5.01.03 Instrumento de investigación

Observación. Es la técnica de recogida de la información que consiste básicamente, en observar, acumular e interpretar las actuaciones, comportamientos y hechos de las personas u objetos, tal y como las realizan habitualmente. En este proceso se busca contemplar en forma cuidadosa y sistemática cómo se desarrolla dichas características en un contexto determinado, sin intervenir sobre ellas o manipularlas. (Roman, 2017)

La observación es una técnica que se aplicará en la Fundación Guayasamín para interpretar los objetos que se encuentran dentro de las instalaciones de la fundación, mediante esta observación obtendremos información relevante para seguir con los siguientes pasos que requiere el proyecto.

Investigación de campo. Investigación de campo es aquella que se aplica extrayendo datos e informaciones directamente de la realidad a través del uso de técnicas de recolección (como entrevistas o encuestas) con el fin de dar respuesta a alguna situación o problema planteado previamente. (Portilla B. , 2017)

Esta es una de las principales herramientas que se ha tomado en cuenta para la investigación de la elaboración del proyecto ya que obtener información sobre la situación actual de la fundación Guayasamín en la cual se ha acudido a sus instalaciones para realizar el levantamiento de información, de manera visual se percibió las necesidades que se presentan en este establecimiento.

Lectura receptiva. Supone la capacidad de realizar la mejor cantidad de ideas, para luego agruparlas y si amerita la situación, sacar una conclusión, como en una charla pero con lectura. (Roman, 2017)

La lectura de varios libros que permanecen en la biblioteca de la Fundación Guayasamín aporta con información relevante de la vida e historia de Oswaldo Guayasamín y su gran trayectoria.

Interrogación. La palabra interrogación, resultado de la acción de interrogar, nos lleva, al rastrear en su etimología se utiliza para conocer una verdad o respuesta a una duda o situación. Es decir, hacer una pregunta concreta a tu interlocutor te

Permite conocer más información sobre un asunto en concreto. (Yanover, Definiciones, 2017)

El método de interrogación en el proyecto es muy importante debido a que durante la elaboración del proyecto existirán dudas para las cuales se debe hacer un rastreo para obtener información verídica sobre el proyecto.

Encuesta.

Se denomina encuesta al conjunto de preguntas especialmente diseñadas y pensadas para ser dirigidas a una muestra de población, que se considera por determinadas circunstancias funcionales al trabajo, representativa de esa población, con el objetivo de conocer la opinión de la gente sobre determinadas cuestiones. (Nicuesa, DEfinionesABC, 2018)

Para conocer la información relevante de la importancia o interés de las personas acerca de la elaboración del proyecto se realizará encuestas a diferentes personas con el objetivo de obtener resultados eficientes que ayudarán a la realización del proyecto en la fundación Guayasamin.

Encuesta

El objetivo de esta encuesta es obtener información referente a la importancia del arte ancestral y cultural existente en la Fundación Guayasamín (Museo de arte y cultura).

Indicaciones

Seleccione la opción que considere sea la más apropiada bajo su criterio, de ante mano se agrade su contribución a la investigación.

Género M F

Edad: Rangos 16-21 22-27 28-32 33-38 Más

Nacionalidad:

Nivel de estudio:

1.- ¿Conoce usted o ha escuchado a cerca de La Fundación Guayasamín (Museo cultural y ancestral) del Sr. Oswaldo Guayasamín?

Sí No

2.- ¿Qué perspectiva tiene acerca de la información turística de la Fundación Guayasamín (Museo cultural y ancestral)?

Buena

Mala

Regular

3.- ¿Conoce usted qué es el Turismo Cultural y Ancestral?

Sí No

4.- ¿Recomendaría usted a un turista visitar Museos de Arte y Cultura?

Sí No

5.- ¿Con qué frecuencia acude usted a la Fundación Guayasamin (Museo cultural y ancestral)?

Mensual

Semestral

Anual

6.- ¿Conoce usted qué es una Guía Virtual?

Sí No

7.- **Guía Virtual.**- Es un manual informativo que contiene datos referentes a una cierta temática creado a través de una computadora (Pérez, 2016), con este conocimiento, ¿Estaría usted de acuerdo en que se cree un Guía Virtual para obtener información acerca de la Fundación Guayasamín?

Sí No

8.- ¿Qué piensa usted que debería contener la Guía Virtual?

Imágenes

videos

Audios

Información

9.- ¿En cuál de las siguientes páginas de redes sociales le gustaría que el Turismo cultural y Ancestral (Obras de arte, esculturas, historia y leyendas) sean promocionados?

Facebook

Instagram

Twitter

Outlook

10.- ¿Cómo considera usted que el MINTUR (Ministerio de Turismo), promociona las actividades culturales que se desarrollan en la ciudad?

Satisfactoriamente

Medianamente Satisfactorio

Insatisfactorio

Entrevista. Es un término que está vinculado al verbo entrevistar, que es la acción de desarrollar una charla con una o más personas con el objetivo de hablar sobre ciertos temas y con un fin determinado. (Gardey, 2016)

La entrevista es un punto y una herramienta muy importante en el proyecto debido a que durante la elaboración del proyecto se necesitará realizar una entrevista a distinguidas personas de la fundación para obtener información sobre la factibilidad que se obtendrá con la elaboración de la guía virtual.

Entrevista

1. ¿Qué es Fundación Guayasamín?
2. ¿Cuál es el objetivo de la Fundación Guayasamín?
3. ¿Qué es lo más llamativo de la fundación Guayasamín?
4. ¿Qué es la Capilla del Hombre?
5. ¿Para qué personas está disponible la Fundación Guayasamín?

5.01.04 Población y muestra:

Población: Un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas conclusiones de la investigación. Esta queda determinada por el problema y por los objetivos del estudio. (Miguel, 2016)

Según el censo aplicado en el Cantón Quito en el año 2010 tiene una población de 2239.191 habitantes.

Muestra: La muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible. (Miguel, 2016)

Para poder extraer la muestra de una población se debe utilizar la fórmula de población finita que fue desarrollada por el matemático, estadista e ingeniero Danés Agner Krarup Erlang el cual dice que una población es finita cuando está delimitada y conocemos el número que la integran.

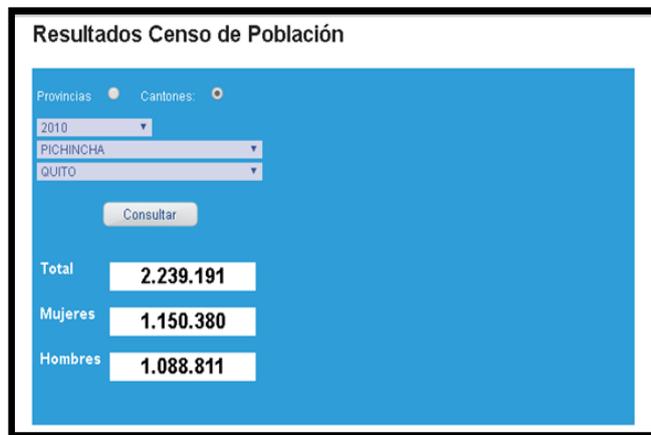


Figura 5
Población de Quito
Fuente: INEC
Elaborado por: Katherine Guayasamin

Fórmula:

$$N = \frac{N \times p \times q \times (z)^2}{N - 1 \times (e)^2 + p \times q \times (z)^2}$$

LETRA	SIGNIFICADO	
N	Tamaño de la población	
Z	Nivel de confianza	la suma 100%
E	Margen de error	
p	Probabilidad de éxito	
q	Probabilidad de fracaso	
n	tamaño de la muestra	

Aplicación de la fórmula

$$N = \frac{2.239.191 \times 0,50 \times 0,50 (1,95)^2}{(2.239,191 - 1) (0,05)^2 + 0,50 \times 0,50 (1,95)^2}$$

$$N = \frac{2, 239,191 \times 0,25 (3,80)}{(2.239,190) (0,0025) + 0,25 (3,80)}$$

$$N = \frac{2'127231,45}{5597,98 + 0,95}$$

$$N = \frac{2'127231,45}{5.598,93}$$

N= **380**

En donde

n= tamaño de la muestra

N= población o universo

Z= nivel de confianza (95%)

p= probabilidad de éxito (50%)

q= probabilidad de fracaso (50%)

e= margen de error (5%)

Análisis. El presente dato estadístico de los habitantes de Quito es el que se va a utilizar para obtener la muestra que será de gran ayuda para el proyecto a elaborarse, con el objetivo de fomentar una adecuada publicidad para la promoción turística de la Fundación Guayasamín, mediante el estudio de mercado se podrá conocer cuáles son las necesidades de los turistas para que puedan acceder con más facilidad a la Fundación y de esta manera puedan disfrutar del turismo cultural y ancestral tales como leyendas, historias obras de arte y esculturas elaboradas por el famoso pintor, el señor Oswaldo Guayasamín. Para lo cual se aplica esta fórmula establecida mediante leyes estudiadas para la obtención de la muestra cada sector del país según los habitantes registrados en el INEC, del censo realizado en el 2010.

5.01.05 Análisis de la información de las encuestas:

Género del encuestado

Tabla 13

Género de los encuestados

Opciones	Datos	Porcentaje
Masculino	162	43%
Femenino	218	57%
Resultado	380	100%

Elaborado por: Katherine Guayasamin

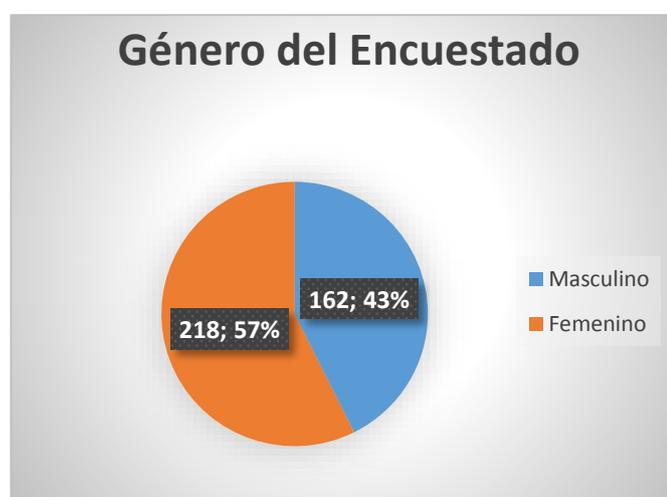


Figura 6

Género del encuestado

Elaborado por: Katherine Guayasamin

Análisis: La muestra tomada en cuenta fue la población del cantón Quito, el total de encuestados 380 personas. Se ha denotado que 162 personas pertenecían al género masculino, lo que corresponde al 43%, por otro lado y en mayor número 218 personas pertenecían al género femenino, con un porcentaje de 57%, lo que corresponde al 100% en la muestra tomada referente al género.

Edad del encuestado

Tabla 14
Edad de los encuestados

Opciones	Datos	Porcentaje
16 – 21	101	27%
22 – 27	148	39%
28 – 32	50	13%
33 - 38	38	10%
Más	43	11%
Resultado	380	100%

Elaborado por: Katherine Guayasamin

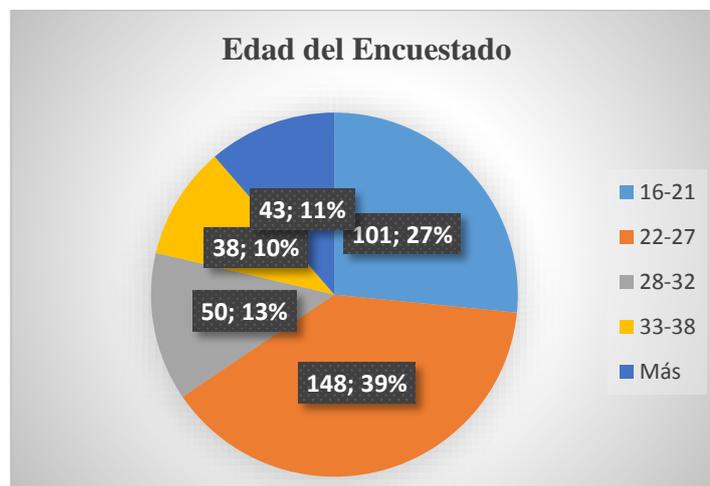


Figura 7
Edad del encuestado
Elaborado por: Katherine Guayasamin

Análisis: En este análisis de información de 380 encuestas se mostrarán las edades de las personas a las que se realizó la encuesta teniendo como resultado de 16-21 años 101 personas, su porcentaje el 27%, de 22-27 años 148 personas o 39%, de 28-32 años 50 personas lo que corresponde al 13%, de 33-38 años 38 personas lo que es igual a 10%, personas entre más edad 43 lo mismo que da un porcentaje de 11%.

Nacionalidad del encuestado

Tabla 15
Nacionalidad de los encuestados

Opciones	Datos	Porcentaje
Ecuatoriana	276	72%
Venezolana	52	14%
Colombiana	45	12%
Cubana	7	2%
Resultado	380	100%

Elaborado por: Katherine Guayasamin



Figura 8
Nacionalidad del encuestado
Elaborado por: Katherine Guayasamin

Análisis: Para nuestro proceso de encuestas es necesario saber la nacionalidad de las personas que estamos encuestando ya que para la Fundación Guayasamín sería muy importante que varios turistas de diferentes nacionalidades accedan a conocer los atractivos de dicha institución, para esto las 380 encuestas realizadas han sido de nacionalidad Ecuatoriana 276 personas o 72%, nacionalidad Venezolana 52 personas o 14%, nacionalidad Colombiana 45 personas o lo que corresponde a el 12%, y por último la nacionalidad Cubana 7 personas lo mismo que es un 2%.

Nivel de estudio del encuestado

Tabla 16

Nivel de Estudio de los encuestados

Opciones	Datos	Porcentaje
Primaria	26	7%
Secundaria	211	55%
Superior	143	38%
Resultado	380	100%

Elaborado por: Katherine Guayasamin

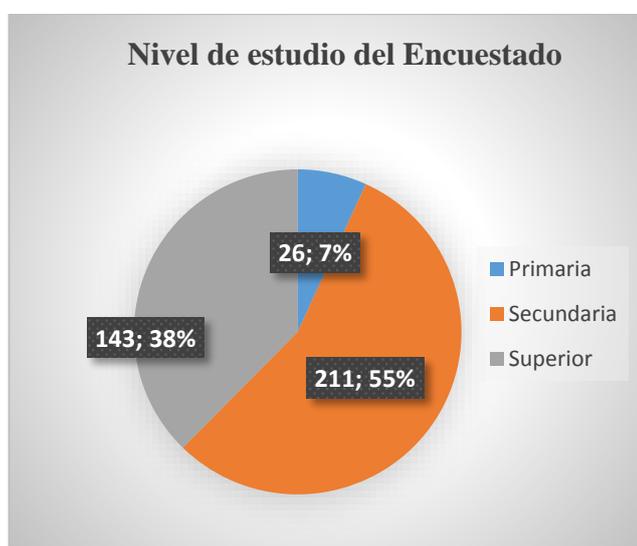


Figura 9

Nivel de estudio del encuestado

Elaborado por: Katherine Guayasamin

Análisis: En la muestra de las encuestas se mostrará el nivel de estudio de los encuestados, para esto las 380 encuestas realizadas han sido de primaria 26 personas lo cual corresponde al 7%, de secundaria 211 personas o lo mismo que nos da un porcentaje de 55%, y por último las personas de nivel superior que han sido 143, lo cual corresponde a 38%.

1. ¿Conoce usted o ha escuchado a cerca de la Fundación Guayasamín?

Tabla 17
Pregunta Uno

Opciones	Datos	Porcentaje
Si	187	49%
No	193	51%
Resultado	380	100%

Elaborado por: Katherine Guayasamin

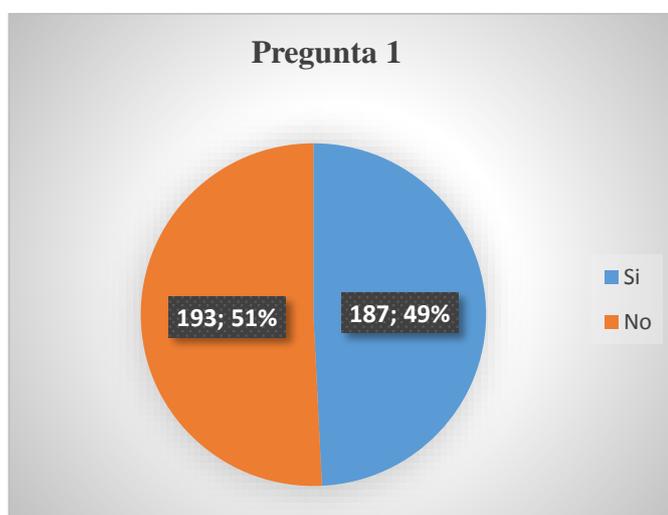


Figura 10
Pregunta Uno

Elaborado por: Katherine Guayasamin

Análisis: en este análisis de 380 encuestas se ha aplicado para saber cuántas personas conocen o han escuchado a cerca de la Fundación Guayasamín, para lo cual se ha llegado a la conclusión de que 187 personas es decir el 49% de los encuestados respondieron que si conocen la Fundación Guayasamín, por otra parte 193 personas o lo que corresponde al 51% de los encuestados que no conocen la Fundación.

2. ¿Qué perspectiva tiene acerca de la información turística de la Fundación Guayasamín?

Tabla 18
Pregunta Dos

Opciones	Datos	Porcentaje
Buena	83	22%
Mala	108	28%
Regular	189	50%
Resultado	380	100%

Elaborado por: Katherine Guayasamin

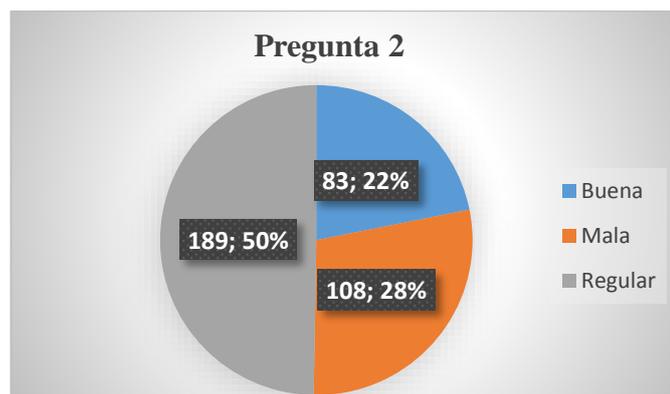


Figura 11
Pregunta Dos

Elaborado por: Katherine Guayasamin

Análisis: en la pregunta número dos que corresponde a la perspectiva que se ha tenido acerca de la información turística de la Fundación Guayasamin de 380 encuestas respondieron 83 personas, 22% que es buena, 108 personas lo que corresponde a 28% que es mala, y el resto de encuestadores que fueron 189 personas o 50% que es regular la perspectiva que tienen de la información turística de la fundación.

3. ¿Con qué frecuencia acude usted a la Fundación Guayasamin?

Tabla 19
Pregunta Tres

Opciones	Datos	Porcentaje
Mensual	10	2%
Semestral	37	10%
Anual	333	88%
Resultado	380	100%

Elaborado por: Katherine Guayasamin

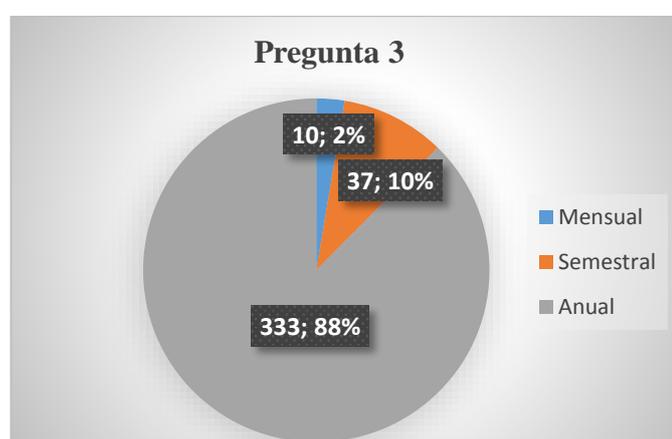


Figura 12
Pregunta Tres

Elaborado por: Katherine Guayasamin

Análisis: En la pregunta número tres que corresponde a la frecuencia con que acuden a la Fundación Guayasamin de 380 encuestadores, 10 personas es decir el 2% acuden mensualmente a la fundación debido a que son empleadores temporales de la fundación, 37 personas o el 10% acuden a la fundación semestralmente ya que acceden a la fundación por llamamiento de autoridades para realizar algún labor en la fundación, por otra parte se tiene a 333 personas lo que corresponde al 88% que serían los turistas acceden a la fundación anualmente.

4. ¿Conoce usted qué es el Turismo Cultural y Ancestral?

Tabla 20
Pregunta Cuatro

Opciones	Datos	Porcentaje
Si	315	83%
No	65	17%
Resultado	380	100%

Elaborado por: Katherine Guayasamin

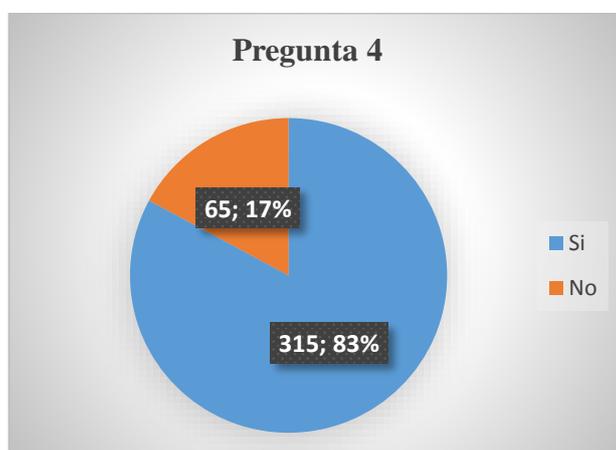


Figura 13
Pregunta Cuatro
Elaborado por: Katherine Guayasamin

Análisis: En la pregunta número cuatro se analizará si los turistas conocen qué es el Turismo Cultural y Ancestral, de 380 encuestadores 315 personas, es decir el 83% respondieron que si saben que es el turismo cultural y ancestral, por otra parte tenemos al resto de los encuestadores que serían 65 personas lo que corresponde a 17% supieron responder que no conocen que es el turismo cultural y ancestral.

5. ¿Recomendaría usted a un Turista visitar Museos de Arte y Cultura?

Tabla 21
Pregunta Cinco

Opciones	Datos	Porcentaje
Si	321	84%
No	59	16%
Resultados	300	100%

Elaborado por: Katherine Guayasamin

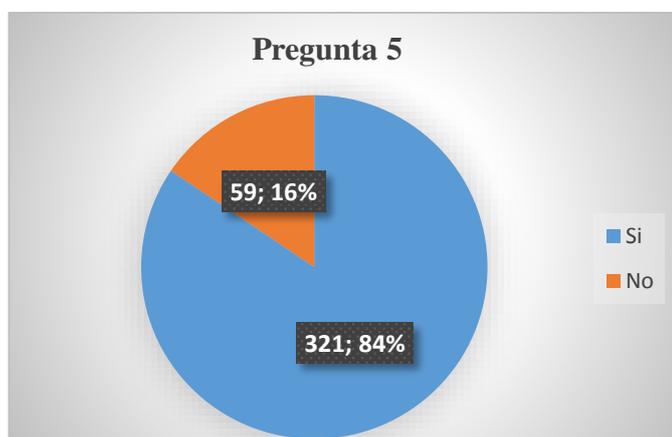


Figura 14

Pregunta Cinco

Elaborado por: Katherine Guayasamin

Análisis: en la pregunta número 5 se analizará si los encuestadores recomendarían a un Turista visitar los Museos de Arte y Cultura, de 380 encuestadores 321 personas, es decir el 84% respondieron que si recomendarían a los turistas visitar museos de arte y cultura, por otra parte 59 personas o el 16% de los encuestadores que no recomendarían a los turistas visitar estos museos de arte y cultura por el motivo de que este turismo no les llama la atención por lo cual no recomendarían.

6. ¿Conoce usted qué es una Guía Virtual?

Tabla 22
Pregunta Seis

Opciones	Datos	Porcentaje
SI	192	51%
NO	188	49%
Resultados	380	100%

Elaborado por: Katherine Guayasamin

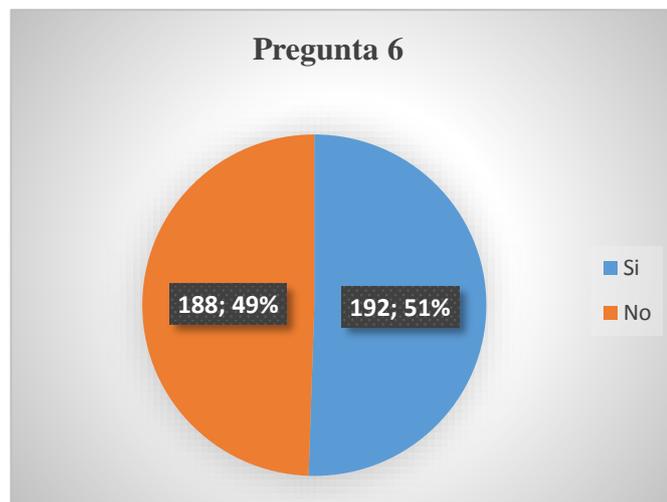


Figura 15
Pregunta Seis

Elaborado por: Katherine Guayasamin

Análisis: En este análisis se conocerá cuantos de los 380 encuestados tiene conocimiento de que es una Guía Virtual, para lo cual se ha llegado a la conclusión de que 192 personas, es decir el 51% de los encuestados si tienen conocimiento de que es una guía virtual, por otro lado 188 personas lo que corresponde a 49% que no tienen conocimiento de que es una guía virtual.

7. Guía Virtual.- Es un manual informativo que contiene datos referentes a una cierta temática creado a través de una computadora (Pérez, 2016), con este conocimiento, ¿Estaría usted de acuerdo en que se cree un Guía Virtual para obtener información acerca de la Fundación Guayasamin?

Tabla 23
Pregunta Siete

Opciones	Datos	Porcentaje
Si	380	100%
No	0	0%
Resultado	380	100%

Elaborado por: Katherine Guayasamin

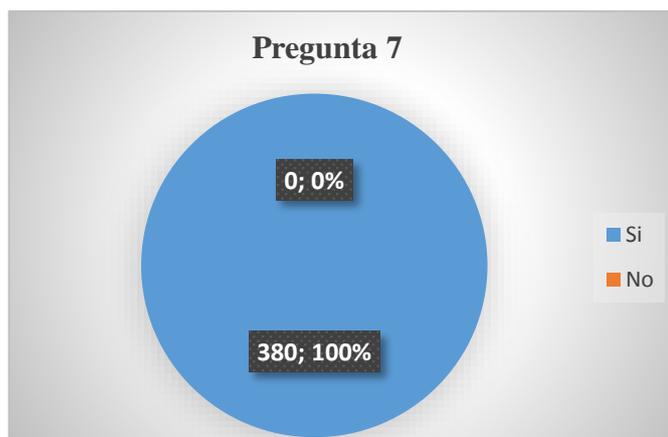


Figura 16
Pregunta Siete

Elaborado por: Katherine Guayasamin

Análisis: En la pregunta número siete que corresponde a si los encuestados estarían de acuerdo en que se cree un Guía Virtual para obtener información acerca de la Fundación Guayasamin de 380 personas lo que corresponde al 100% que fueron encuestadas todas estuvieron de acuerdo en que se realice la implementación de la guía virtual ya que podrían tener más conocimiento de la fundación por este medio.

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMIN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMIN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.

8. ¿Qué piensa usted qué debería contener la guía virtual?

Tabla 24
Pregunta Ocho

Opciones	Datos	Porcentaje
Imágenes	363/380	32%
Videos	209/380	19%
Audios	197/380	8%
Información	351/380	35%
Resultados		100%

Elaborado por: Katherine Guayasamin

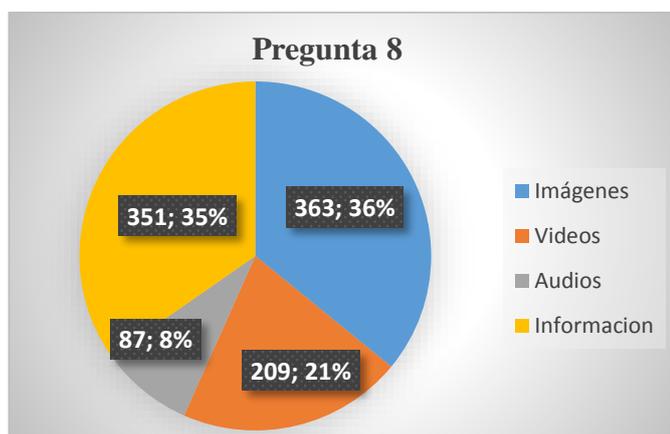


Figura 17
Pregunta Ocho

Elaborado por: Katherine Guayasamin

Análisis: En la pregunta número ocho se analizará que piensan los 380 encuestados que debería contener la guía virtual, en esta pregunta los encuestadores accedieron a tomar varias alternativas por lo cual se aceptan varias respuestas mismo motivo por el cual no se puede llegar a la suma de un resultado de 380 como total, pero si equivale al 100% de que se realizó las encuestas al 100%.

9. ¿En cuál de las siguientes páginas de redes sociales le gustaría que el Turismo cultural y ancestral (obras de arte, esculturas, historias y leyendas) sean promocionados?

Tabla 25
Pregunta Nueve

Opciones	Datos	Porcentaje
Facebook	358/380	40%
Instagram	302/380	35%
Twitter	294/380	13%
Outlook	163/380	12%
Resultados		100%

Elaborado por: Katherine Guayasamin

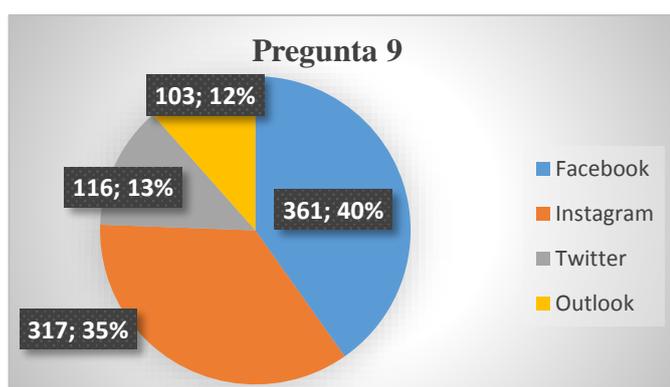


Figura 18
Pregunta Nueve

Elaborado por: Katherine Guayasamin

Análisis: En la pregunta número nueve se analizará en cuál de las siguientes páginas de redes sociales les gustaría a los encuestados que el Turismo cultural y ancestral (obras de arte, esculturas, historias y leyendas) sea promocionado, se ha obtenido varias alternativas motivo por el cual se aceptan varias respuestas y no se tiene un resultado total pero de 380 encuestas el 100% de encuestados han aportado su respuesta.

**10. ¿Cómo considera usted que el MINTUR (Ministerio de Turismo),
promociona las actividades culturales que se desarrollan en la ciudad?**

Tabla 26
Pregunta Diez

Opciones	Datos	Porcentaje
Satisfactoriamente	113	30%
Medianamente Satisfactoria	128	34%
Insatisfactorio	139	36%
Resultados	380	100%

Elaborado por: Katherine Guayasamin



Figura 19
Pregunta Diez

Elaborado por: Katherine Guayasamin

Análisis: En este análisis de la pregunta número diez que corresponde a cómo considera el encuestado que el MINTUR (Ministerio de Turismo), promociona las actividades culturales que se desarrollan en la ciudad, de 380 encuestadores 113 personas, es decir el 30% calificaron como satisfactoriamente, 128 personas lo que corresponde al 34% calificaron como medianamente satisfactorio, por otra parte las 139 personas restantes es decir el 36% respondieron que es insatisfactorio la promoción de actividades culturales que desarrolla del ministerio de Turismo.

5.01.06 Análisis de la información de la entrevista realizada a Berenice Guayasamin:

La Entrevista fue realizada a la señora Berenice Guayasamín quién en la actualidad es presidenta de la fundación Guayasamín es la hija del primer matrimonio del señor Oswaldo Guayasamín, en esta entrevista se realizó preguntas acerca de la fundación, de su objetivo, sus reconocimientos y sobre todo cual fue el motivo por el que se decidió hacer de esta fundación un museo de arte y cultura.

Con esta entrevista se llegó a la conclusión de que la elaboración de la guía virtual Será de gran ayuda para la fundación Guayasamín debido a que con este material se Logrará la incrementación de turistas nacionales y extranjeros y se promocionarán los atractivos de esta Fundación.

5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución.

5.02.01 Planificación del diseño de la Guía Virtual

Para el diseño de la Guía Virtual se creará un blog donde se encontrará información importante y verídica de la fundación Guayasamin, acompañada de fotografías panorámicas actuales de cada espacio que contiene y es visible para todos los turistas, esta institución abarca tres sitios muy importantes que son:

1. El Museo Casa-Taller del Sr. Oswaldo Guayasamín
2. La capilla del Hombre
3. El Museo arqueológico de sitio

Por lo tanto en el contenido de la guía virtual estará conformada por una página principal de la identidad de la Fundación, a continuación se mostrará la opción de ingresar a la página de Museo Casa-Taller del Sr. Oswaldo Guayasamin, seguido de esto se encontrará la opción para acceder a la Capilla del Hombre, después se observará la opción para ingresar a la información del museo arqueológico de sitio, luego se encontrará el acceso a la pestaña more donde se podrá observar la opción de misión y visión de la elaboración de la Guía Virtual para la fundación Guayasamin, los datos generales de la Fundación, y por último estará la opción members, en la cual se especifica los datos del diseñador de la guía virtual.

Análisis: El contenido para la elaboración de la Guía Virtual estará basado en los tres lugares importantes que abarca la fundación Guayasamin las cuales son el museo casa-taller del sr. Oswaldo Guayasamin, la capilla del hombre y el Museo Arqueológico de sitio, todos los atractivos e información encontrados en la página de la guía virtual de la Fundación Guayasamin serán actuales y verídicos.

5.02.02 Descripción de la metodología

Oswaldo Guayasamín está considerado actualmente como uno de los mejores pintores de América Latina, vivió en esta casa por el espacio de veinte años construyendo lo que su mente imaginaba y daba a sus manos el trabajo de crear, Oswaldo Guayasamín valoró siempre el arte y por tal razón quiso dejar un legado, una herencia patrimonial y artística que fuese más allá de su propia obra. Durante toda su vida coleccionó objetos de arte Precolombino y Colonial que tras su muerte fueron donados a toda la humanidad, es por esto que se puede visitar la casa que

habitó el Sr. Oswaldo Guayasamín la cual cuenta con distintas áreas que son accesibles para los turistas tales como son: el museo casa-taller del sr. Oswaldo Guayasamín en la que se observará la primera área (sala de visitas), la segunda área (recepción), la tercera área (galería), la Cuarta área (habitación), la Quinta área (estudio), la sexta área (sala de exhibiciones), la séptima área (Salón de visita y compra de artesanías).

La primera área (Recepción)

En esta primera área de la fundación Guayasamín donde está ubicada la sala de recepción en la cual se dará una breve explicación sobre la vida y trayectoria que ha obtenido el señor Oswaldo Guayasamín, y se observará varias esculturas precolombinas, contemporáneas y coloniales.

La segunda área (Sala de visitas)

En esta segunda área se encuentra la sala de visitas misma en la que se observará un mueble de comedor, en la cual el señor Oswaldo Guayasamín recibía a sus visitas tales como su familia y amigos, en esta sala también se encontrará algunas esculturas que han sido realizadas por Guayasamín, y otras esculturas que han sido traídas de la escuela quiteña como un obsequio hacia el pintor Oswaldo Guayasamín.

La tercera área (Galería)

En la tercera área está la galería donde se encuentran algunas de las obras que ha pintado Oswaldo Guayasamín, en esta sala se observarán varios detalles que solía pintar Guayasamin, los colores vivos representaban felicidad como los colores amarillo, rojo, azul, verde y anaranjado, los colores opacos como el negro

representaban la tristeza, sin embargo cuando el señor Guayasamín estaba triste pintaba obras con colores vivos con el objetivo de equilibrar su estado de ánimo.

La Cuarta área (Habitación)

En esta área se encuentra ubicada la habitación del señor Oswaldo Guayasamín, en la cual se observará el diseño de la habitación que contiene objetos de arte ancestral, en la habitación también contiene objetos personales que eran de mayor gusto de Guayasamín tales como fotografías, esculturas eróticas que eran traídas por Guayasamín desde México, en la parte de afuera de la habitación se encuentra un árbol de pino mismo que fue sembrado por el señor, el cual pidió que para el día de su muerte este sea cremado y sus cenizas permanezcan en una vasija de barro y sea enterrado debajo del árbol de pino con su mejor amigo el señor Jorge Enrique Edoum.

La Quinta área (Estudio)

En la quinta área está el estudio, es una sala donde se encuentran fotos propias del señor Oswaldo Guayasamín, en éstas se observarán fotos con expresidentes de diversos países, con su familia y sus amigos, en esta misma sala se visitará el lugar de trabajo donde el pintor elaboraba sus obras de arte.

La sexta área (Sala de exhibiciones)

En esta sala se encuentran las obras de arte que donó la señora Maruja Monteverde a la fundación Guayasamín, quien fue la primera esposa del señor.

La séptima área (Salón de artesanías)

En la séptima y última sala se encontrará la sala de artesanías, en esta sala se puede comprar algunas réplicas de las obras de Oswaldo Guayasamín.

El siguiente museo será la capilla del hombre donde se encontrará en el entorno de la Capilla su arquitectura impresionante, los cuadros, murales, esculturas, sus espacios abiertos y el mensaje de compromiso con los derechos humanos, la paz y la solidaridad que impactan al visitante la misma que fue declarada por la UNESCO como "Proyecto Prioritario para la Cultura", así como " Patrimonio Cultural del Estado Ecuatoriano" por el honorable congreso Nacional.

Por último se observará el museo arqueológico de sitio La Capilla del Hombre el cual guarda muchas sorpresas, una de ellas es el Sitio Arqueológico "Capilla del Hombre" descubierto el mismo día de la muerte de Guayasamín durante los diferentes trabajos que se realizaron para la construcción de la Capilla del Hombre, este hallazgo arqueológico demostraba la presencia de grupos humanos, esculturas y vasijas en la Loma de Guanguiltagua o "Loma de las Cuatro Aguas"- debido a sus vertientes - de al menos 1.000 años de antigüedad.

Análisis: En la fundación Guayasamín se observarán grandes sitios que fueron muy importantes para el sr. Oswaldo Guayasamín, quien vivió gran parte de su vida en dichas instalaciones mismas que el decidió que para el día de su muerte sean expuestas al público en general con el objetivo de que sus obras no queden impunes sino que sean visitadas y apreciadas por su gran sacrificio, las áreas son accesibles a todo el público de tal manera que se puede hacer parte y vivir esa experiencia cultural y ancestral.

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMIN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMIN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.

5.03 Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta

Misión

Fomentar el turismo cultural y ancestral en la Fundación Guayasamin (Museo de arte y cultura), mediante la elaboración de una guía virtual, misma en la que se encontrará información verídica para acceder a ella, el beneficio para la Fundación Guayasamin será incrementar la afluencia de turistas.

Visión

Posicionar a la fundación Guayasamín como uno de los principales atractivos culturales de Quito realizando la promoción mediante la guía virtual, obteniendo reconocimiento nacional e internacional.

Objetivo General

Promover y promocionar las obras y/o rasgos culturales, artísticos y ancestrales existentes en la Fundación Guayasamín con el objetivo de valorar los rasgos Ecuatorianos.

Objetivos Específicos

- Diseñar una guía virtual que contribuya a potenciar el turismo cultural y ancestral.
- Dar a conocer atractivos propios y verídicos existentes en la fundación.
- Diversificar las ofertas con otros museos de arte y cultura.
- Crear un servicio turístico que contribuya a satisfacer las necesidades insatisfechas de los turistas que visitan la Fundación.

- Brindar una mejor atención a los turistas por parte de un profesional con conocimientos exquisitos de cada detalle de la historia del lugar.

Eslogan

“Lo cultural y lo ancestral es un lujo para visitar”

Descripción

El eslogan fue creado propiamente con la inspiración del arte cultural y ancestral, la admiración y la pasión por las historias y leyendas de nuestros antepasados, es una gran motivación rescatar los rasgos ancestrales, lo cual es un gran tesoro prestigioso que solo nuestro país lo tiene y por ello he elegido esta frase “Lo cultural y lo ancestral es un lujo para visitar”, esta frase se presta también a imaginar el arte colonial que se tiene al momento de hacer una visita a un museo de arte cultural y ancestral.

Logo



Figura 20

Logo

Elaborado por: Katherine Guayasamin

Descripción

Este logo fue creado propiamente con una aplicación descargada de celular llamada Logo Maker, esta aplicación nos da la posibilidad de crear un diseño de logo propiamente, este logo fue creado con colores vivos, las imágenes fueron elegidas de acuerdo al tema de la pintura, escultura, lo más relacionado a una obra de arte que representa el conocimiento del arte cultural y ancestral.

5.03.01 Levantamiento de atractivos

Tabla de atractivos turísticos

Tabla 27
Tabla de atractivos Turísticos- Fundación Guayasamin

Nombre: Fundación Guayasamin			
Foto			
Categoría: Manifestaciones culturales		Tipo: Históricas	
		Subtipo: Arquitectura Civil	
Provincia:	Pichincha	Referencia:	Canal 8
Cantón:	Quito	Vía:	Terrestre
		Tipo:	Primer Orden (Calle Principal)
		Subtipo:	Segunda Orden (Calles Secundarias)
		Estado:	Bueno

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMIN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMIN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.

Parroquia:	Iñaquito	Medio de transporte	Bus: Cooperativa "Vencedores", ruta Bellavista, Canal 8. Coche: subiendo por toda la Av. 6 de Diciembre y Bosmediano, hasta el canal 8, girar a la derecha y seguir todo de largo por Mariano Calvache, hasta la Lorenzo Chávez. Subir hasta la garita, en frente se encuentran los parqueaderos.
Sector:	Bellavista	Tiempo:	45 Minutos
Descripción: La fundación Guayasamin es una institución sin fines de lucro, está ubicada en el barrio Bellavista, Quito, su objetivo es promover las obras de arte del maestro Oswaldo Guayasamin, cuenta con tres grandes espacios a los cuales se puede acceder los cuales son la casa del sr. Guayasamin, La capilla del hombre y el sitio arqueológico.			
Actividades turísticas/ Recreativas actuales:			
<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Tour Cultural 			

Elaborado por: Katherine Guayasamin

Tabla 28

Tabla de atractivos Turístico- Casa-Taller Oswaldo Guayasamin

Nombre: <i>Casa-Taller Oswaldo Guayasamin</i>	
Foto	
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Históricas Subtipo: Museo Histórico, Artístico

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMIN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMIN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.

Provincia:	Pichincha	Referencia:	Canal 8
Cantón:	Quito	Vía: Tipo: Subtipo: Estado:	Terrestre Primer Orden (Calle Principal) Segunda Orden (Calles Secundarias) Bueno
Parroquia:	Ñaquito	Medio de transporte	Bus: Cooperativa "Vencedores", ruta Bellavista, Canal 8. Coche: subiendo por toda la Av. 6 de Diciembre y Bosmediano, hasta el canal 8, girar a la derecha y seguir todo de largo por Mariano Calvache, hasta la Lorenzo Chávez. Subir hasta la garita, en frente se encuentran los parqueaderos.
Sector:	Bellavista	Tiempo:	45 Minutos
Descripción: La casa –Museo del Sr. Oswaldo Guayasamin actualmente es un museo histórico y artístico debido a que todos los objetos que permanecen en la casa fueron de uso personal del Maestro Guayasamin, quien para su muerte pidió que sus obras sean donadas al Ecuador y sean exhibidas por todos los turistas.			
Actividades turísticas/ Recreativas actuales:			
<ul style="list-style-type: none"> • Recorrido por la casa (Tour) • Fotografía 			

Elaborado por: Katherine Guayasamin

Tabla 29
Tabla de atractivos Turísticos- Capilla del Hombre

Nombre: Capilla del Hombre			
Foto			
Categoría: Manifestaciones Culturales		Tipo: Históricas	
		Subtipo: Arquitectura Civil	
Provincia:	Pichincha	Referencia:	Canal 8
Cantón:	Quito	Vía:	Terrestre
		Tipo:	Primer Orden (Calle Principal)
		Subtipo:	Segunda Orden (Calles Secundarias)
		Estado:	Bueno
Parroquia:	Iñaquito	Medio de transporte	Bus: Cooperativa "Vencedores", ruta Bellavista, Canal 8. Coche: subiendo por toda la Av. 6 de Diciembre y Bosmediano, hasta el canal 8, girar a la derecha y seguir todo de largo por Mariano Calvache, hasta la Lorenzo Chávez. Subir hasta la garita, en frente se encuentran los parqueaderos.
Sector:	Bellavista	Tiempo:	45 Minutos

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMIN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMIN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.

Descripción: La capilla del hombre es un sitio que el maestro Guayasamin creó con el objetivo de pintar obras que demuestren como era la vida en la colonia, donde se vivía el sufrimiento, la tristeza, la presión por parte de los españoles, el racismo.

Actividades turísticas/ Recreativas actuales:

- Fotografía
- Recorrido por la capilla del hombre (Tour)

Elaborado por: Katherine Guayasamin

Tabla 30

Tabla de atractivos Turísticos- Museo Arqueológico de Sitio

Nombre: Museo Arqueológico de Sitio			
Foto			
Categoría: Manifestaciones Culturales		Tipo: Históricas	
		Subtipo: Sitios Arqueológicos	
Provincia:	Pichincha	Referencia:	Canal 8
Cantón:	Quito	Vía:	Terrestre
		Tipo:	Primer Orden (Calle Principal)
		Subtipo:	Segunda Orden (Calles Secundarias)
		Estado:	Bueno
Parroquia:	Iñaquito	Medio de transporte	Bus: Cooperativa "Vencedores", ruta Bellavista, Canal 8.

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMIN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMIN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.

			Coche: subiendo por toda la Av. 6 de Diciembre y Bosmediano, hasta el canal 8, girar a la derecha y seguir todo de largo por Mariano Calvache, hasta la Lorenzo Chávez. Subir hasta la garita, en frente se encuentran los parqueaderos.
Sector:	Bellavista	Tiempo:	45 Minutos
Descripción: La capilla del hombre es un sitio que el maestro Guayasamin creó con el objetivo de pintar obras que demuestren como era la vida en la colonia, donde se vivía el sufrimiento, la tristeza, la presión por parte de los españoles, el racismo.			
Actividades turísticas/ Recreativas actuales:			
<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Recorrido por el museo Arqueológico de sitio (Tour) 			

5.03.02 Guía Virtual

<https://fundacionguayasamin.wixsite.com/misitio>

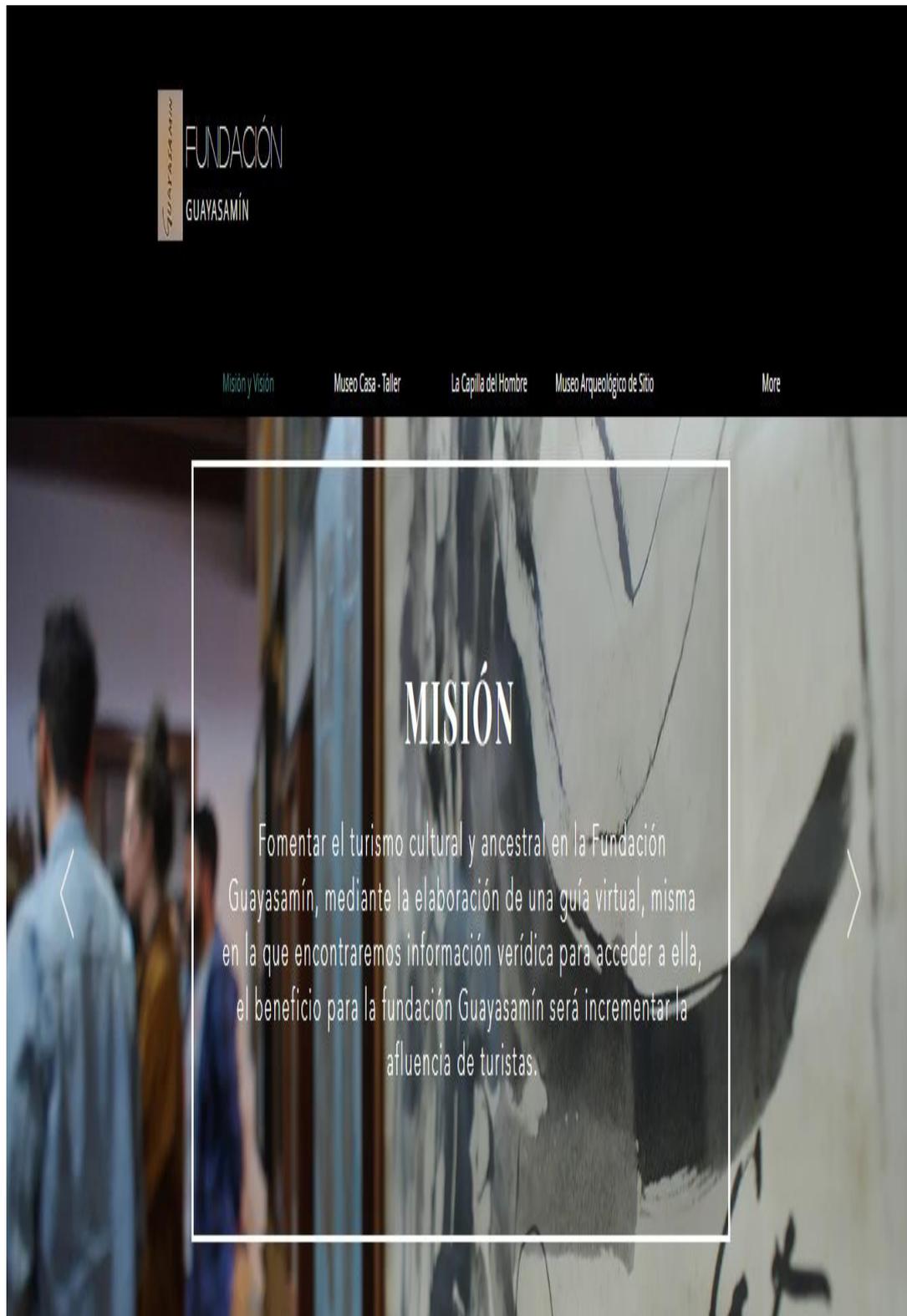


Figura 21
Misión de la Guía Virtual
Elaborado por: Katherine Guayasamin

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMIN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMIN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.

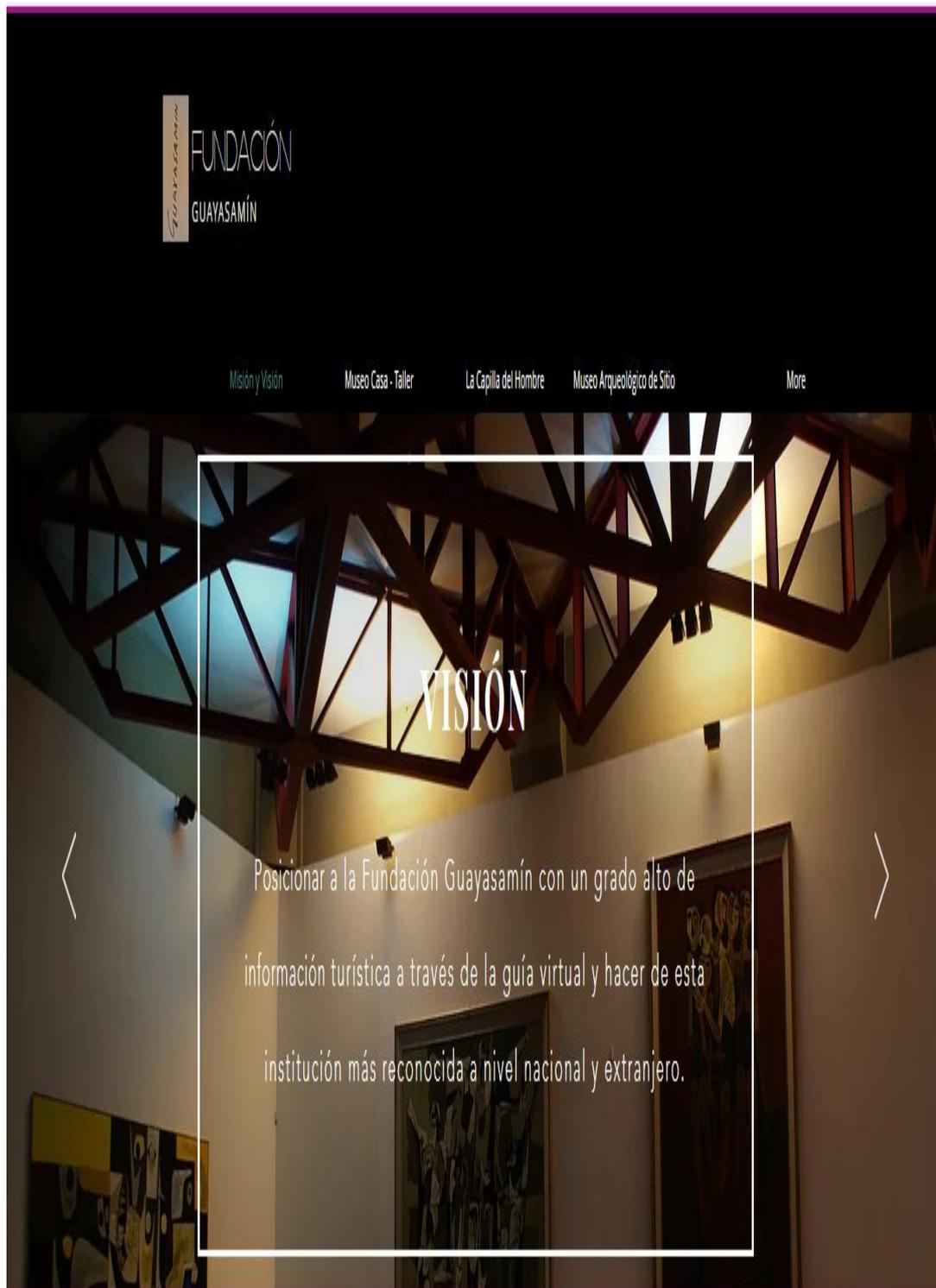


Figura 22
Visión de la Guía Virtual
Elaborado por: Katherine Guayasamin

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMIN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMIN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.

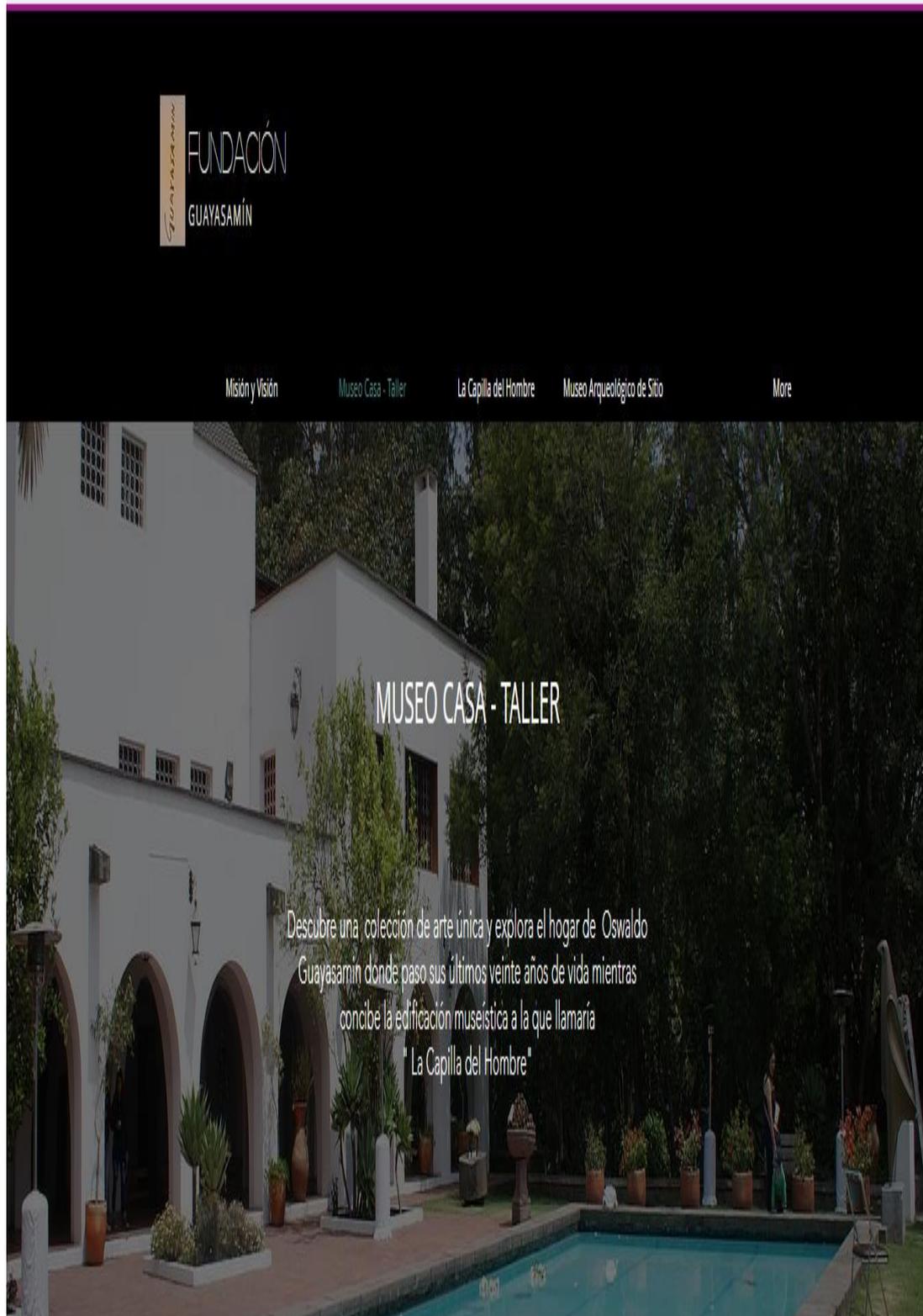


Figura 23
Introducción del Museo- Casa Taller de Oswaldo Guayasamín
Elaborado por: Katherine Guayasamín

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMÍN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMÍN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.



Casa Museo Oswaldo Guayasamin



Oswaldo Guayasamin esta considerado actualmente como uno de los mejores pintores de América Latina , vivió en esta casa por espacio de veinte años construyendo lo que su mente imaginaba y daba a sus manos el trabajo de crear.

Desde un inicio el maestro concibió esta casa como parte integral del complejo cultural. El arquitecto Gustavo Guayasamin; su hermano, guiado por bocetos propios del pintor ejecuta este proyecto hasta llegar a mas de dos mil metros cuadrados.



Figura 24
Historia del Museo- Casa Taller de Oswaldo Guayasamin
Elaborado por: Katherine Guayasamin



El planteamiento funcional de esta casa es racionalista, mediante la articulación de bloques geométrico bien definidos. El simbolismo de la pared blanca con arcos de medio punto sobre un muro de piedra configuran con el patio de las campanas, la constante preocupación del pintor sobre la identidad latinoamericana que funde lo hispano y lo andino, vertientes de la nacionalidad ecuatoriana.

Oswaldo Guayasamín valoro siempre el arte y por tal razón quiso dejar un legado, una herencia patrimonial y artística que fuese mas allá de su propia obra. Durante toda su vida coleccionó objetos de arte Precolombino y Colonial que tras su muerte fueron donados a toda la humanidad.

Tratando de respetar su memoria y su intención, se ha hecho un gran esfuerzo para conservar en gran parte tal como él la dejó.



Figura 25
Complementación de la Información del Museo- Casa Taller de Oswaldo Guayasamin
Elaborado por: Katherine Guayasamin

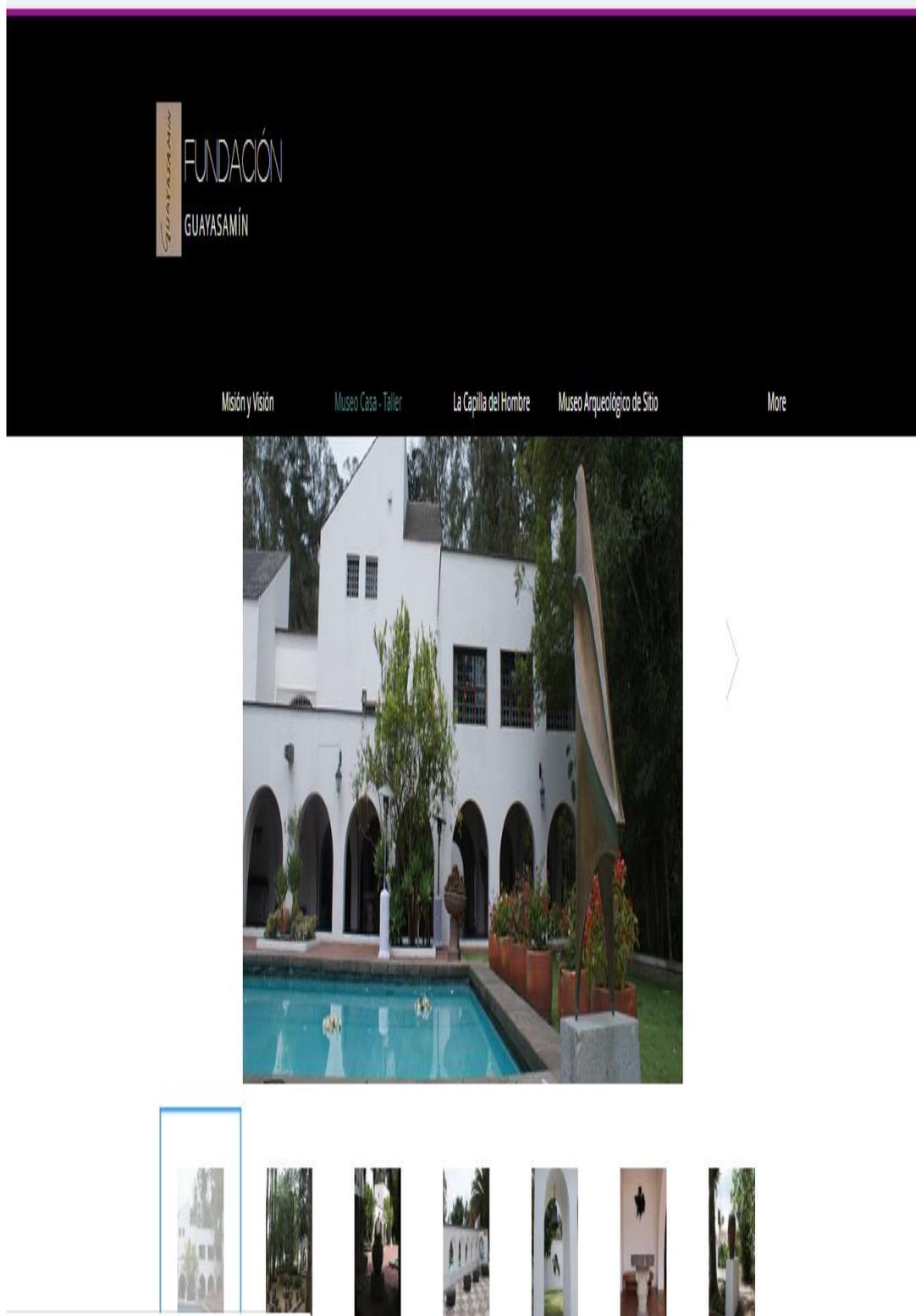


Figura 26
Fotografías del Museo- Casa Taller de Oswaldo Guayasamin
Elaborado por: Katherine Guayasamin

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMIN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMIN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.

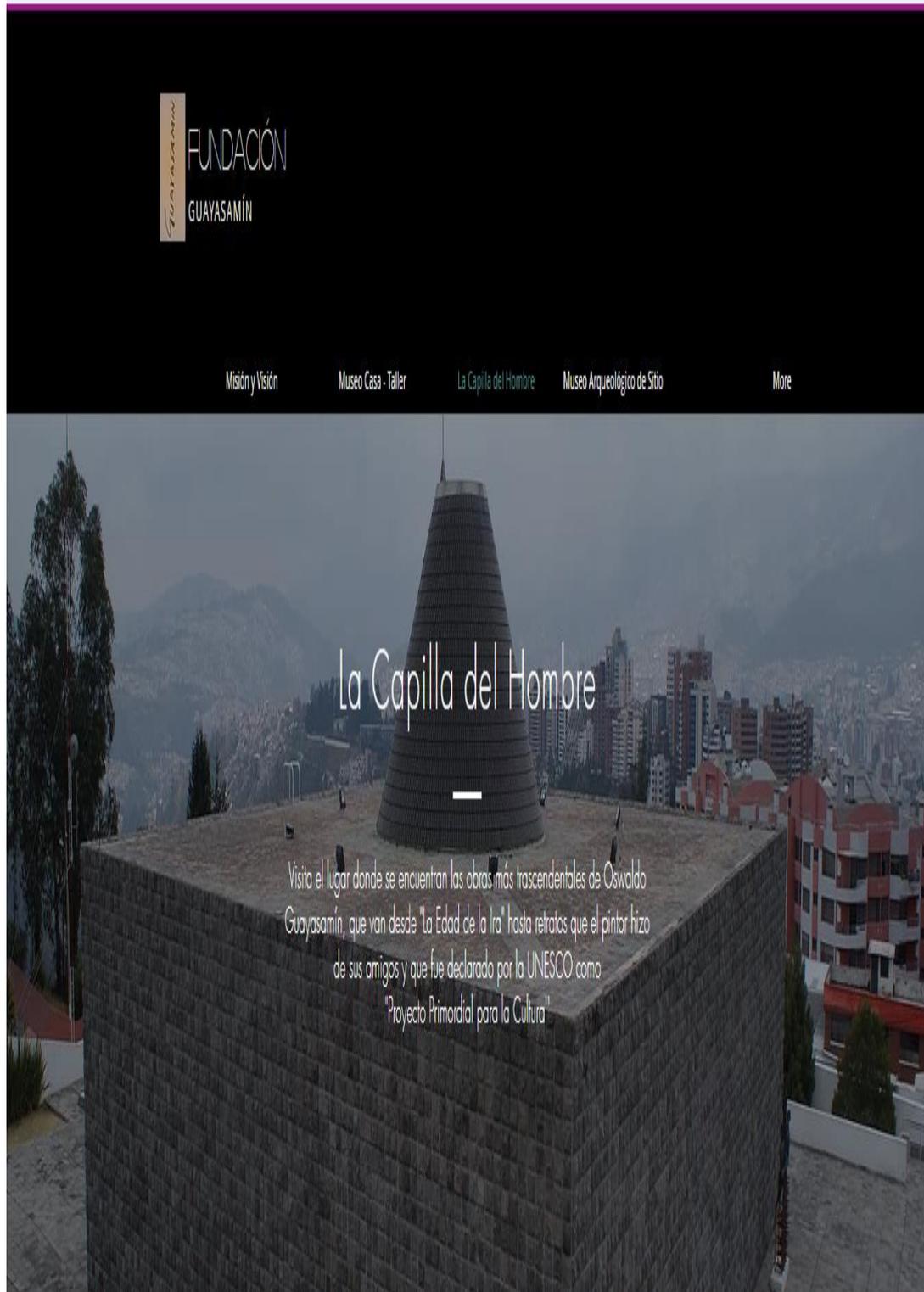


Figura 27
Introducción de la capilla del hombre
Elaborado por: Katherine Guayasamin

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMIN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMIN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.



La Capilla del Hombre

La Capilla del Hombre es un complejo cultural que surge como respuesta a la necesidad de rendir homenaje al ser humano, a sus pueblos, a su identidad. Es un espacio que invita a la reflexión de la historia desde el punto de vista de América Latina, desde el pasado hasta el presente con nuestros logros y sufrimiento, para proyectarnos al futuro, un futuro mejor, solidario y justo para con nosotros mismo. Se identifica con los desposeídos de la tierra, los pueblos discriminados, las mujeres, los niños, las víctimas de las guerras y las tortura de toda especie



Figura 28
Información de la capilla del hombre
Elaborado por: Katherine Guayasamin



En el entorno de la Capilla se conjugan, su arquitectura impresionante, los cuadros, murales, esculturas, sus espacios abiertos y el mensaje de compromiso con los derechos humanos, la paz y la solidaridad que impactan al visitante. Fue declarada por la UNESCO como "Proyecto Prioritario para la Cultura", así como "Patrimonio Cultural del Estado Ecuatoriano" por el honorable congreso Nacional.

El Edificio Capilla del Hombre, en mérito a su calidad arquitectónica y constructiva, obtuvo el Premio Ornato 2003 ciudad de Quito, máxima distinción que otorga la municipalidad a las obras que contribuyen al desarrollo urbanístico de nuestra ciudad.

Canto, dolor, llanto, ira, ternura, protesta, sueños, violencia, lucha, heroísmo, sacrificio y victoria del ser humano al que Guayasamín dedica esta obra

Figura 29
Complementación de la información de la capilla del hombre
Elaborado por: Katherine Guayasamin

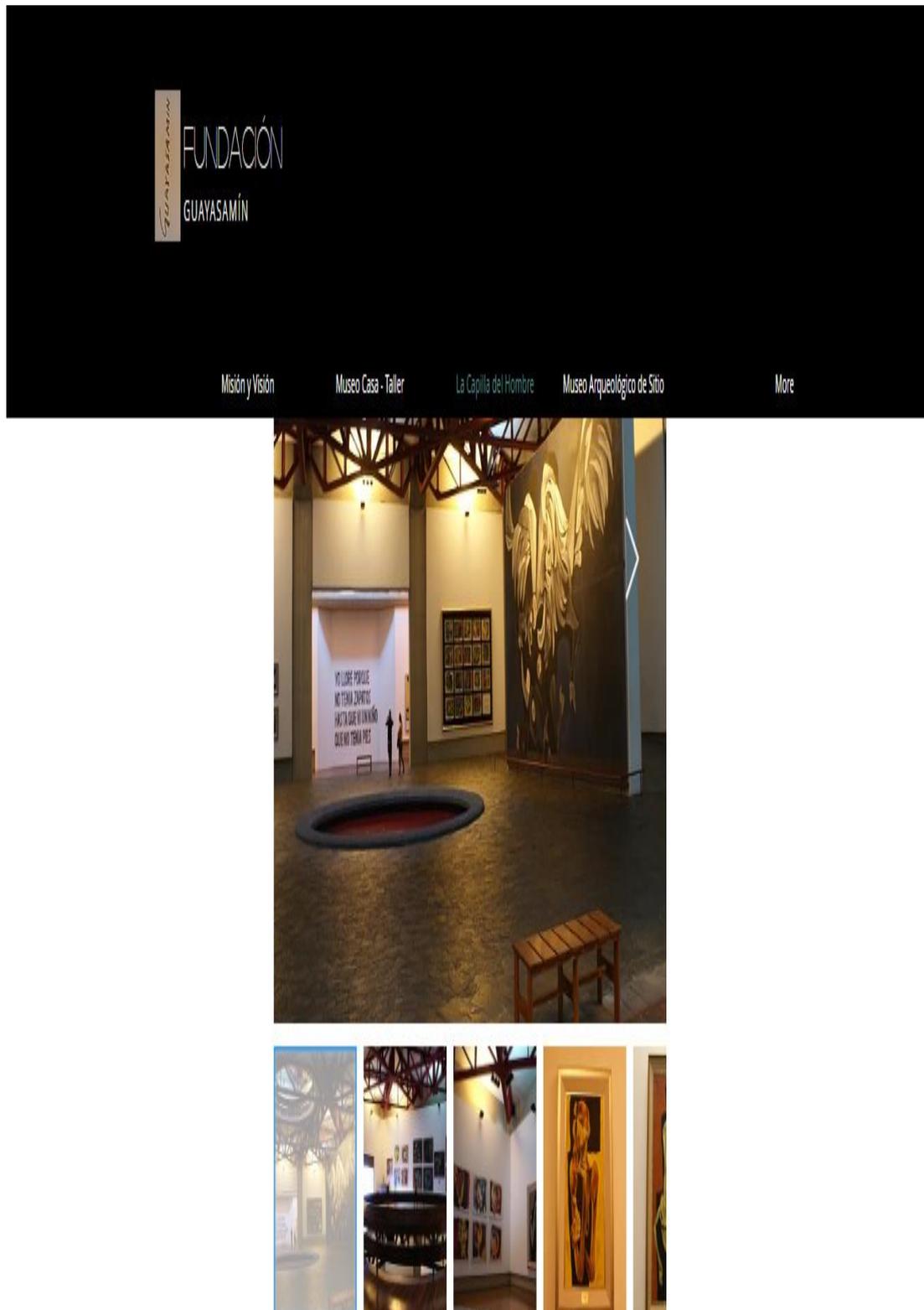


Figura 30
Fotografías de la capilla del hombre
Elaborado por: Katherine Guayasamin

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMIN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMIN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.

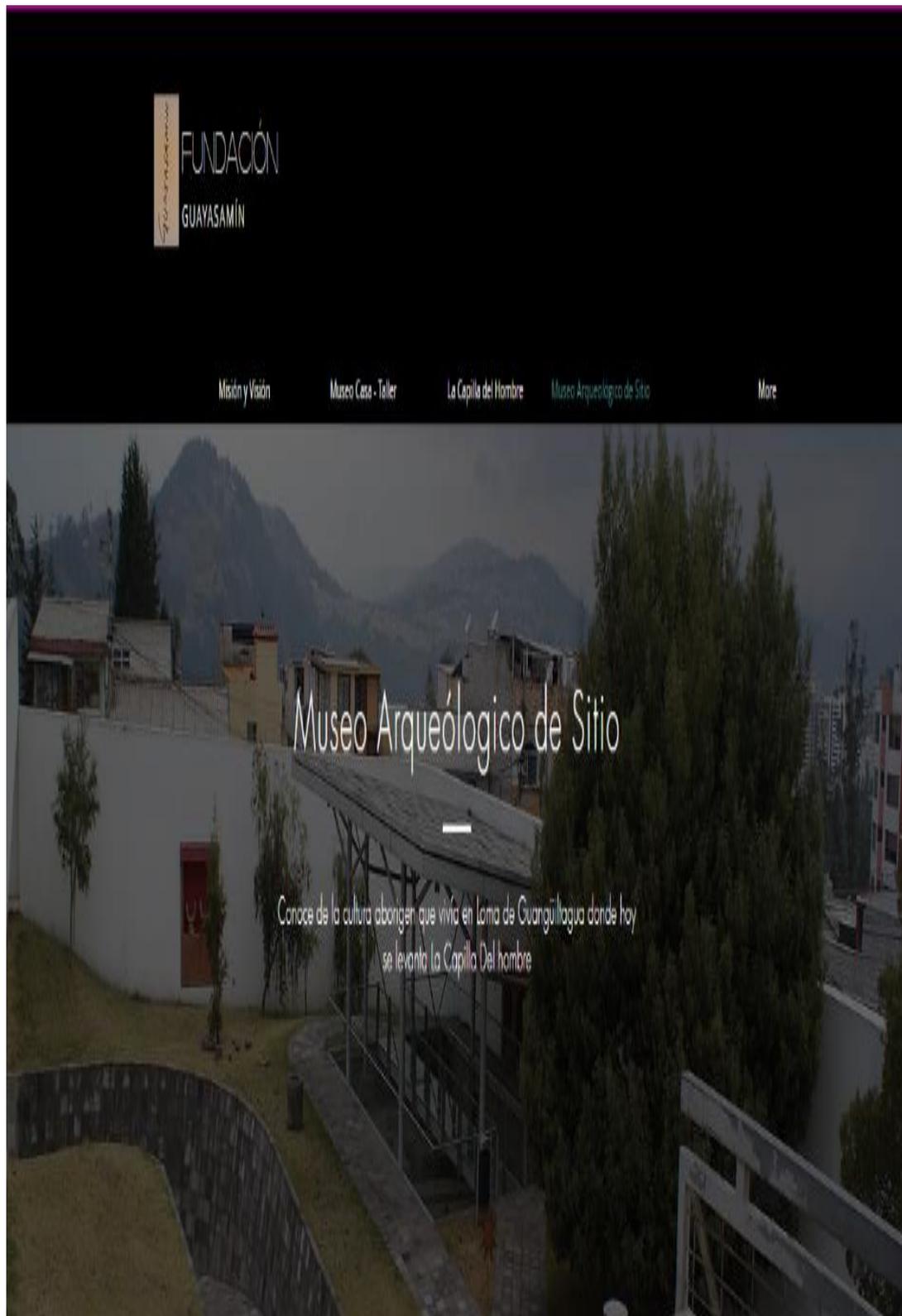


Figura 31
Introducción del Museo Arqueológico de Sitio
Elaborado por: Katherine Guayasamin

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMIN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMIN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.



Museo Arqueológico de Sitio

La Capilla del Hombre guarda muchas sorpresas. Una de ellas es el Sitio Arqueológico "Capilla del Hombre" descubierto el mismo día de la muerte de Guayasamín durante los diferentes trabajos que se realizaron para la construcción de la Capilla del Hombre.

Este hallazgo arqueológico demostraba la presencia de grupos humanos en la Loma de Guanguiltagua o "Loma de las Cuatro Aguas" - debido a sus vertientes - de al menos 1.000 años de antigüedad.

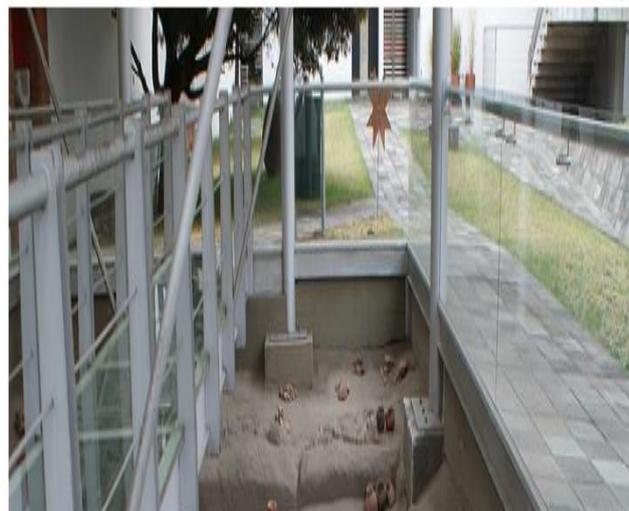


Figura 32
Información del Museo Arqueológico de Sitio
Elaborado por: Katherine Guayasamin

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMIN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMIN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.

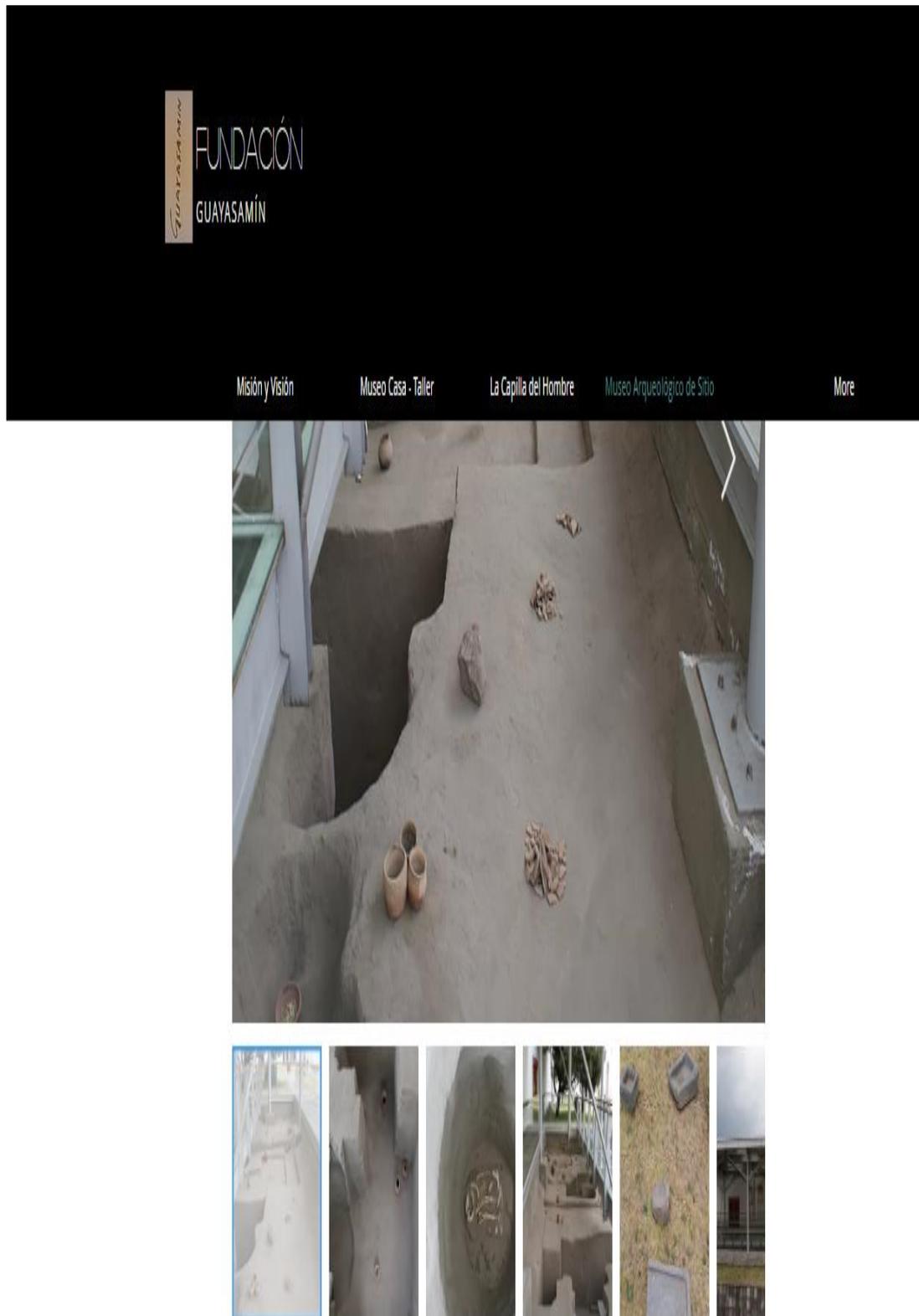


Figura 33
Fotografías del Museo Arqueológico de Sitio
Elaborado por: Katherine Guayasamin

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMIN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMIN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.

5.03.04 Material publicitario digital

<https://www.youtube.com/watch?v=KcaZzch4dpo&feature=youtu.be>



Figura 34
Video Promocional de la Fundación Guayasamin
Elaborado por: Katherine Guayasamin

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMIN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMIN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.

CAPÍTULO VI

6.00 Aspectos administrativos

6.01 Recursos

Tabla 31
Recursos

Recursos
Hojas de papel bond
Esferos
Libros
Cuadernos
Libreta
Encuestas
Facturas
Inventario de atractivos turísticos

Elaborado por: Katherine Guayasamin

Análisis: Los recursos materiales utilizados en el desarrollo del proyecto, los libros han sido fuentes de las que se recopiló información plasmada en este escrito los esferos, la libreta han sido recursos para tomar información captada de manera auditiva o visual, y los documentos como las facturas son documentos que llevan la cuenta de los gastos que se ha obtenido en la elaboración de este proyecto.

6.01.02 Recursos Tecnológicos

Tabla 32
Recursos Tecnológicos

Recursos Tecnológicos
Laptop
Impresora
Copiadora
Flash Memory
Cámara Digital
Filmadora
Infocus o Proyector
Cable HDMI
Internet
Celular
App Movil

Elaborado por: Katherine Guayasamin

Análisis: la mayoría de actividades que se realizó dependían básicamente de la tecnología. Para el desarrollo del escrito se utilizó la laptop, la memory flash y la impresora, en cuanto a la copiadora se usó para reproducir el modelo de la encuesta, la cámara para digitalizar toma de fotos de los diferentes atractivos turísticos que hay en el sector. La filmadora para el video promocional El infocus y el cable HDMI cumplirán la función de proyectar las diapositivas en la defensa de tesis. Y el internet nos proporciona datos que se puede apreciar en los documentos escritos.

La tecnología es la base fundamental en la elaboración de un proyecto investigativo ya que es un medio del cual se obtiene información compleja.

6.01.03 Recursos Humanos

Tabla 33
Recursos Tecnológicos

Recursos Tecnológicos	
Nombre	Función
Srta. Katherine Guayasamin	Investigadora
Lcda. Sylvia Mera	Tutora
Msc. Santiago Coronel	Lector
Ing. Jorge Vizúete Mg.	Tutor y profesor del Proyecto
Sra. Berenice Guayasamin	Presidenta de La Fundación Guayasamin
Sra. Yandana Guayasamin	Directora de Gestión de Colecciones
Sr. Santiago Maigua	Diseñador gráfico

Elaborado por: Katherine Guayasamin

Análisis: Esta tabla muestra el talento humano que colaboró para la elaboración del presente proyecto, el investigador realizador del proyecto, el tutor asesor durante todo el proceso, el lector quien dará una opinión crítica previa al empastado del escrito.

La presidenta de la fundación quien aceptó auspiciar el proyecto para fomentar e incrementar el turismo ancestral y cultural mediante la información recopilada durante todos los años desde que se creó este lugar.

El señor diseñador de la guía virtual la cual aportó con su conocimiento e información digital de todos los lugares y áreas de la fundación para la elaboración del proyecto de grado.

Todos estos recursos humanos son muy importantes para la obtención de una buena investigación.

6.02 Presupuesto

6.02.01 Presupuesto de Formulación

Tabla 34
Presupuesto de Elaboración de la propuesta

Presupuestos	
Gastos	Total en \$
Impresión a b/n de 380 hojas (encuestas)	\$ 11.40
Impresión a color	\$45.00
Empastado	\$36.00
Impresión de los borradores 3	\$45.00
Anillados	\$ 4.50
Cd's 5	\$10.00
Transporte	\$14.00
TOTAL	\$165.90

Elaborado por: Katherine Guayasamin

Análisis: en esta tabla se detallan todos los presupuestos hechos en la elaboración de la propuesta como son impresiones a b/n que corresponden a las encuestas aplicadas a las personas, impresiones a color que serán utilizadas para los borradores y elaboración de la tesis, el empastado anillados y los cd's que también son elementos importantes que se utilizarán para el desarrollo del proyecto.

6.02.02 Presupuesto de Aplicación

Tabla 35
Presupuesto de Elaboración de la guía virtual

Presupuestos	
Gastos	Total en \$
Diseño de la Guía Virtual, publicidad y video promocional	\$270.00

Elaborado por: Katherine Guayasamin

Análisis: en esta tabla se analizará el presupuesto gastado en la creación, elaboración y diseño de la guía virtual del video promocional y de la publicación en redes sociales de la plataforma que utilizará la guía virtual.

6.03 Cronograma de Actividades

Tabla 36
Cronograma de Actividades

Actividades	Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Semanas																												
Asignación de Tutores	X																											
Antecedentes					X																							
Contexto					X																							
Justificación						X																						
Matriz						X																						
Análisis de involucrados							X																					
Matriz de Análisis de involucrados							X																					
Aprobación del Capítulo I y II								X																				
Problemas y Objetivos										X																		
Árbol de problemas										X																		
Árbol de Objetivos											X																	

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMIN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMIN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.

CAPÍTULO VII

7.00 Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

- Las personas deben aprovechar los recursos culturales y ancestrales que ofrece nuestro país y hacer buen uso de estos para disfrutar de un turismo sostenible y sustentable.
- La elaboración de una guía virtual incita a turistas nacionales y extranjeros a visitar la fundación para experimentar nuevas aventuras de turismo ancestral con sus historias antepasadas, sus esculturas de arte precolombino, contemporáneo y colonial.
- El conocimiento obtenido será para difundir lo aprendido en las aulas y aplicarlo en la vida profesional.
- Rescatar los rasgos ancestrales de nuestra cultura y de nuestro país.
- Fomentar a los ecuatorianos hacer partícipes de nuestra cultura a valorar nuestros rasgos ancestrales.

7.02 Recomendaciones

- Se debería realizar más campañas publicitarias para atraer a la gente.
- El costo de ingreso debería bajar para ser más accesible al público.
- Buscar convenios con distintas empresas turísticas que fomenten el turismo del lugar mediante la llegada de grupos nacionales y extranjeros.

- A las empresas que prestan servicios turísticos innovar su manera de promocionar su fuente de ingreso económico mediante la creatividad de sus propios empleados deben dar la oportunidad y aceptar opiniones para mejorar los servicios.

Bibliografía

- AME. (21 de Octubre de 2016). Obtenido de <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/68-mapacantones-del-ecuador/mapa-pichincha/295-canton-quito>
- Barrios, I. (2017). *Monografías* . Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos100/problema-en-investigacion/problema-en-investigacion.shtml>
- Bonta, P. (18 de Mayo de 2018). *XING SE*. Obtenido de Estrategia y Marketing: <https://www.xing.com/communities/posts/definicion-de-promocion-por-ivan-thompson-1003306122>
- Booking. (09 de enero de 2018). *Booking.com*. Obtenido de hoteles: https://www.booking.com/searchresults.es.html?aid=318615&label=Spanish_Ecuador_ES_EC_29562105985-Q686f_iN30cbNa8m442BNQS113417601745%3Apl%3Aata%3Ap1%3Ap2%3Aac%3Aap1t1%3Aneq%3Afi3018009786%3Atidsa-321412477330%3Aip9069516%3Ali%3Adec%3Adm&sid=04d600166f198ea
- Cañete, I. (07 de Junio de 2018). *BBVA*. Obtenido de <https://www.bbva.com/es/que-es-una-fundacion/>
- EcuRed*. (16 de MARZO de 2018). Obtenido de Conocimiento con todos y para todos: https://www.ecured.cu/Fundaci%C3%B3n_Guayasamin%ADn.
- Educacion, M. d. (2017). *Ministerio de Educacion* . Obtenido de Concepto de Matriz : http://docencia.unet.edu.ve/Coordinaciones/SComunitario/archivos/Matriz_de_Marco_Logico.pdf
- EL COMERCIO*. (03 de JUNIO de 2017). Obtenido de EL COMERCIO.COM: <http://www.elcomercio.com/actualidad/turismo-cultural-ecuador-atractivo-extranjero.html>.
- Ferrer, J. (14 de Octubre de 2018). *Javier Ferrer*. Obtenido de DEFINICIONES ABC: <https://www.definicionabc.com/general/plan.php>
- Fundación Guayasamin*. (2018). Obtenido de <http://www.capilladelhombre.com/index.php/oswaldo-guayasamin/biografia>
- Gardey, A. (2014). Obtenido de <https://definicion.de/virtual/>
- Gardey, A. (2016). Obtenido de <https://definicion.de/turismo/>
- Gardey, A. (2016). Obtenido de <https://definicion.de/patrimonio/>
- Gardey, A. (03 de Julio de 2016). Obtenido de <https://definicion.de/entrevista/>

- Guayasamin. (1996). En J. E. Adoum, *Guayasamin-El hombre-La obra-La crítica* (pág. 405). Alemania: Da Verlag Das Andere.
- GUAYASAMIN. (18 de ABRIL de 2018). Obtenido de <http://www.capilladelhombre.com/index.php/fundacion-guayasamin/la-institucion>
- GUAYASAMIN-El pintor ecuatoriano que denuncia con su obra la opresión y la injusticia humana. (1981). En M. Sagalés, *GUAYASAMIN-El pintor ecuatoriano que denuncia con su obra la opresión y la injusticia humana* (pág. 277). Barcelona: Ediciones Nauta S.A.
- GUAYASAMIN-El poder de la pintura. (2014). En P. Cuvi, *GUAYASAMIN-El poder de la pintura* (pág. 245). Ecuador: Imprenta Mariscal.
- GUAYASAMIN-El tiempo que me ha tocado vivir. (2005). En A. Corazón, *GUAYASAMIN-El tiempo que me ha tocado vivir* (pág. 128). Madrid: Lunweg Editores S.A.
- Merino, M. (2017). Obtenido de (<https://definicion.de/attractivo-turistico/>)
- Merino, M. (2017). Obtenido de <https://definicion.de/obra-de-arte/>
- Muñiz, R. (2018). *Marketing XXI*. Obtenido de <https://www.marketing-xxi.com/concepto-de-investigacion-de-mercados-23.htm>
- Nicuesa, M. (18 de Marzo de 2018). *DEFINICIONES*. Obtenido de Diccionario ABC: <https://www.definicionabc.com/general/guia.php>
- Nicuesa, M. (2018). *DefinicionesABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/comunicacion/encuesta.php>
- Oswaldo Guayasamin. (1998). En J. C. Aznar, *Oswaldo Guayasamin* (pág. 301). Barcelona: Ediciones Polígrafa S.A.
- Pérez, J. (11 de Mayo de 2016). Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/virtual/>
- Pérez, J. (11 de Abril de 2016). Obtenido de <https://definicion.de/museo/>
- Pérez, J. (05 de Mayo de 2017). Obtenido de <https://definicion.de/?s=arte>
- Portilla, B. (2017). *Definición Mx*. Obtenido de <https://definicion.mx/investigacion-campo/>.
- Portilla, C. (2017). Obtenido de http://www.listadepalabras.es/palabra_significado.php?woordid=ANCESTRAL
- Porto, J. P. (2018). Obtenido de (<https://definicion.de/cultura/>)
- Porto, P. (2015). Obtenido de <https://definicion.de/oleo/>
- Porto, P. (2017). Obtenido de <https://definicion.de/pintura/>

- Quito-Find your Adventure*. (08 de Septiembre de 2016). Obtenido de Lugares Turísticos de Quito: <http://www.quitoadventure.com/espanol/relax-ecuador/lugares-turisticos-quito/index.html>
- Roman, J. (2017). *SlideShare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/maribelcris1/tipos-de-lectura-14863787>
- Santos, R. d. (27 de Octubre de 2017). Obtenido de <https://es.slideshare.net/reneedelossantos1/turismo4>
- Suarez, A. (22 de Agosto de 2018). Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/escultura.php>
- TripAdvisor. (2018). *TripAdvisor*. Obtenido de https://www.tripadvisor.co/RestaurantsNear-g294308-d8871079-Hotel_Ventanal_de_Bellavista-Quito_Pichincha_Province.html
- TURISMO, L. D. (2012). *Ley de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Yanover, D. (2017). *Definiciones*. Obtenido de DefinicionesABC: <https://www.definicionabc.com/general/interrogacion.php>
- Yanover, D. (07 de Junio de 2018). *DEFINICIONES*. Obtenido de Diccionario ABC: <https://www.definicionabc.com/general/estrategia.php>

ANEXOS

ANEXOS

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMIN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMIN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.

Anexo 1
Aval



FUNDACION GUAYASAMIN

Quito, 09 de noviembre del 2018

Señores
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
Presente.-

De mis consideraciones:

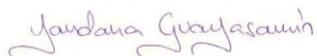
A petición verbal de la señorita **Katherine Viviana Guayasamín Morales**, con número de cédula 1727716555, estudiante de la Carrera de Administración Turística y Hotelera, certifico que la alumna en mención, ha realizado la entrega e implementación del Proyecto de Grado en el Instituto Tecnológico Superior Cordillera: "Elaboración de una Guía virtual para promocionar la Fundación Guayasamín, ubicada en el barrio Bellavista, cantón Quito, provincia de Pichincha, con el objetivo de promover las obras y/o rasgos culturales, artísticos y ancestrales de su fundador Oswaldo Guayasamín e incrementar la afluencia de turistas".

Proyecto que fue aceptado y culminado acorde a los requerimientos de la Fundación Guayasamín. Durante su desarrollo, Katherine ha demostrado un arduo trabajo, y ser una persona responsable, confiable e idónea, virtudes que le han hecho merecedora a nuestra estima y consideración.

Es todo lo que puedo decir en honor a la verdad.

La señorita Katherine Guayasamín puede hacer uso del presente documento como creyere conveniente.

Atentamente,



Yandana Guayasamín Minda
Directora de Gestión de Colecciones

Anexo 2

Urkund

URKUND

Urkund Analysis Result

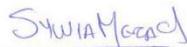
Analysed Document: Tesis KVGM.15 Aprobado-converted.pdf (D43137635)
Submitted: 10/27/2018 1:00:00 AM
Submitted By: vivi_12998@hotmail.com
Significance: 2 %

Sources included in the report:

PROYECTO-Benitez ANDREA.pdf (D15663753)
MONICA.pdf (D43026436)
Proyecto de titulacion FINAL para URKUND.pdf (D42975073)
TESIS PARA URKUND.pdf (D36959160)

Instances where selected sources appear:

18



Lcda. Sylvia Mera

TUTOR DE PROYECTO



MSc. Santiago Coronel

LECTOR DE PROYECTO

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMIN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMIN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.

Anexo 3

Encuestas

Encuesta

El objetivo de esta encuesta es obtener información referente a la importancia del arte ancestral y cultural existente en la Fundación Guayasamin (Museo de arte y cultura).

Indicaciones

Seleccione la opción que considere sea la más apropiada bajo su criterio, de ante mano se agrade su contribución a la investigación.

Género M F

Edad: Rangos 16-21 22-27 28-32 33-38 Más

Nacionalidad: *Colombiana* Nivel de estudio: *Secundaria*

1.- ¿Conoce usted o ha escuchado a cerca de La Fundación Guayasamin (Museo cultural y ancestral) del Sr. Oswaldo Guayasamin? Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	7.- Guía Virtual.- Es un manual informativo que contiene datos referentes a una cierta temática creado a través de una computadora (Pérez, 2016), con este conocimiento, ¿Estaría usted de acuerdo en que se cree un Guía Virtual para obtener información acerca de la Fundación Guayasamin? Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
2.- ¿Qué perspectiva tiene acerca de la información turística de la Fundación Guayasamin (Museo cultural y ancestral)? Buena <input type="checkbox"/> Mala <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/>	8.- ¿Qué piensa usted que debería contener la Guía Virtual? Imágenes <input checked="" type="checkbox"/> videos <input checked="" type="checkbox"/> Audios <input checked="" type="checkbox"/> Información <input type="checkbox"/>
5.- ¿Con qué frecuencia acude usted a la Fundación Guayasamin (Museo cultural y ancestral)? Mensual <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/>	9.- ¿En cuál de las siguientes páginas de redes sociales le gustaría que el Turismo cultural y Ancestral (Obras de arte, esculturas, historia y leyendas) sean promocionados? Facebook <input checked="" type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> Twitter <input type="checkbox"/> Outlook <input checked="" type="checkbox"/>
3.- ¿Conoce usted qué es el Turismo Cultural y Ancestral? Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	10.- ¿Cómo considera usted que el MINTUR (Ministerio de Turismo), promociona las actividades culturales que se desarrollan en la ciudad? Satisfactoriamente <input type="checkbox"/> Medianamente Satisfactorio <input checked="" type="checkbox"/> Insatisfactorio <input type="checkbox"/>
4.- ¿Recomendaría usted a un turista visitar Museos de Arte y Cultura? Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
6.- ¿Conoce usted qué es una Guía Virtual? Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMIN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMIN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.

Encuesta

El objetivo de esta encuesta es obtener información referente a la importancia del arte ancestral y cultural existente en la Fundación Guayasamin (Museo de arte y cultura).

Indicaciones

Seleccione la opción que considere sea la más apropiada bajo su criterio, de ante mano se agrade su contribución a la investigación.

Género M F
 Edad: Rangos 16-21 22-27 28-32 33-38 Más
 Nacionalidad: Venezolana Nivel de estudio: Superior

1.- ¿Conoce usted o ha escuchado a cerca de La Fundación Guayasamin (Museo cultural y ancestral) del Sr. Oswaldo Guayasamin?
 Sí No

2.- ¿Qué perspectiva tiene acerca de la información turística de la Fundación Guayasamin (Museo cultural y ancestral)?

Buena

Mala

Regular

5.- ¿Con qué frecuencia acude usted a la Fundación Guayasamin (Museo cultural y ancestral)?

Mensual

Semestral

Anual

3.- ¿Conoce usted qué es el Turismo Cultural y Ancestral?

Sí

No

4.- ¿Recomendaría usted a un turista visitar Museos de Arte y Cultura?

Sí

No

6.- ¿Conoce usted qué es una Guía Virtual?

Sí

No

7.- Guía Virtual.- Es un manual informativo que contiene datos referentes a una cierta temática creado a través de una computadora (Pérez, 2016), con este conocimiento, ¿Estaría usted de acuerdo en que se cree un Guía Virtual para obtener información acerca de la Fundación Guayasamin?

Sí

No

8.- ¿Qué piensa usted que debería contener la Guía Virtual?

Imágenes

videos

Audios

Información

9.- ¿En cuál de las siguientes páginas de redes sociales le gustaría que el Turismo cultural y Ancestral (Obras de arte, esculturas, historia y leyendas) sean promocionados?

Facebook

Instagram

Twitter

Outlook

10.- ¿Cómo considera usted que el MINTUR (Ministerio de Turismo), promociona las actividades culturales que se desarrollan en la ciudad?

Satisfactoriamente

Medianamente Satisfactorio

Insatisfactorio

Encuesta

El objetivo de esta encuesta es obtener información referente a la importancia del arte ancestral y cultural existente en la Fundación Guayasamin (Museo de arte y cultura).

Indicaciones

Seleccione la opción que considere sea la más apropiada bajo su criterio, de ante mano se agrade su contribución a la investigación.

Género M F

Edad: Rangos 16-21 22-27 28-32 33-38 Más

Nacionalidad: VENEZOLANA Nivel de estudio: SECUNDARIA

1.- ¿Conoce usted o ha escuchado a cerca de La Fundación Guayasamin (Museo cultural y ancestral) del Sr. Oswaldo Guayasamin?

Sí No

2.- ¿Qué perspectiva tiene acerca de la información turística de la Fundación Guayasamin (Museo cultural y ancestral)?

Buena

Mala

Regular

5.- ¿Con qué frecuencia acude usted a la Fundación Guayasamin (Museo cultural y ancestral)?

Mensual

Semestral

Anual

3.- ¿Conoce usted qué es el Turismo Cultural y Ancestral?

Sí No

4.- ¿Recomendaría usted a un turista visitar Museos de Arte y Cultura?

Sí No

6.- ¿Conoce usted qué es una Guía Virtual?

Sí No

7.- Guía Virtual.- Es un manual informativo que contiene datos referentes a una cierta temática creado a través de una computadora (Pérez, 2016), con este conocimiento, ¿Estaría usted de acuerdo en que se cree un Guía Virtual para obtener información acerca de la Fundación Guayasamin?

Sí No

8.- ¿Qué piensa usted que debería contener la Guía Virtual?

Imágenes

videos

Audios

Información

9.- ¿En cuál de las siguientes páginas de redes sociales le gustaría que el Turismo cultural y Ancestral (Obras de arte, esculturas, historia y leyendas) sean promocionados?

Facebook

Instagram

Twitter

Outlook

10.- ¿Cómo considera usted que el MINTUR (Ministerio de Turismo), promociona las actividades culturales que se desarrollan en la ciudad?

Satisfactoriamente

Medianamente Satisfactorio

Insatisfactorio

Encuesta

El objetivo de esta encuesta es obtener información referente a la importancia del arte ancestral y cultural existente en la Fundación Guayasamin (Museo de arte y cultura).

Indicaciones

Seleccione la opción que considere sea la más apropiada bajo su criterio, de ante mano se agrade su contribución a la investigación.

Género M F

Edad: Rangos 16-21 22-27 28-32 33-38 Más

Nacionalidad: Ecuatoriana Nivel de estudio: Superior

1.- ¿Conoce usted o ha escuchado a cerca de La Fundación Guayasamin (Museo cultural y ancestral) del Sr. Oswaldo Guayasamin?

Sí No

2.- ¿Qué perspectiva tiene acerca de la información turística de la Fundación Guayasamin (Museo cultural y ancestral)?

Buena

Mala

Regular

5.- ¿Con qué frecuencia acude usted a la Fundación Guayasamin (Museo cultural y ancestral)?

Mensual

Semestral

Anual

3.- ¿Conoce usted qué es el Turismo Cultural y Ancestral?

Sí No

4.- ¿Recomendaría usted a un turista visitar Museos de Arte y Cultura?

Sí No

6.- ¿Conoce usted qué es una Guía Virtual?

Sí No

7.- Guía Virtual.- Es un manual informativo que contiene datos referentes a una cierta temática creado a través de una computadora (Pérez, 2016), con este conocimiento, ¿Estaría usted de acuerdo en que se cree un Guía Virtual para obtener información acerca de la Fundación Guayasamin?

Sí No

8.- ¿Qué piensa usted que debería contener la Guía Virtual?

Imágenes

videos

Audios

Información

9.- ¿En cuál de las siguientes páginas de redes sociales le gustaría que el Turismo cultural y Ancestral (Obras de arte, esculturas, historia y leyendas) sean promocionados?

Facebook

Instagram

Twitter

Outlook

10.- ¿Cómo considera usted que el MINTUR (Ministerio de Turismo), promociona las actividades culturales que se desarrollan en la ciudad?

Satisfactoriamente

Medianamente Satisfactorio

Insatisfactorio

Encuesta

El objetivo de esta encuesta es obtener información referente a la importancia del arte ancestral y cultural existente en la Fundación Guayasamin (Museo de arte y cultura).

Indicaciones

Seleccione la opción que considere sea la más apropiada bajo su criterio, de ante mano se agrade su contribución a la investigación.

Género M F
 Edad: Rangos 16-21 22-27 28-32 33-38 Más
 Nacionalidad: Guatemalteca Nivel de estudio: Secundaria

1.- ¿Conoce usted o ha escuchado a cerca de La Fundación Guayasamin (Museo cultural y ancestral) del Sr. Oswaldo Guayasamin?

Sí No

2.- ¿Qué perspectiva tiene acerca de la información turística de la Fundación Guayasamin (Museo cultural y ancestral)?

Buena
 Mala
 Regular

5.- ¿Con qué frecuencia acude usted a la Fundación Guayasamin (Museo cultural y ancestral)?

Mensual
 Semestral
 Anual

3.- ¿Conoce usted qué es el Turismo Cultural y Ancestral?

Sí No

4.- ¿Recomendaría usted a un turista visitar Museos de Arte y Cultura?

Sí No

6.- ¿Conoce usted qué es una Guía Virtual?

Sí No

7.- Guía Virtual.- Es un manual informativo que contiene datos referentes a una cierta temática creado a través de una computadora (Pérez, 2016), con este conocimiento, ¿Estaría usted de acuerdo en que se cree un Guía Virtual para obtener información acerca de la Fundación Guayasamin?

Sí No

8.- ¿Qué piensa usted que debería contener la Guía Virtual?

Imágenes
 videos
 Audios
 Información

9.- ¿En cuál de las siguientes páginas de redes sociales le gustaría que el Turismo cultural y Ancestral (Obras de arte, esculturas, historia y leyendas) sean promocionados?

Facebook
 Instagram
 Twitter
 Outlook

10.- ¿Cómo considera usted que el MINTUR (Ministerio de Turismo), promociona las actividades culturales que se desarrollan en la ciudad?

Satisfactoriamente
 Medianamente Satisfactorio
 Insatisfactorio

Encuesta

El objetivo de esta encuesta es obtener información referente a la importancia del arte ancestral y cultural existente en la Fundación Guayasamin (Museo de arte y cultura).

Indicaciones

Seleccione la opción que considere sea la más apropiada bajo su criterio, de ante mano se agrade su contribución a la investigación.

Género M F

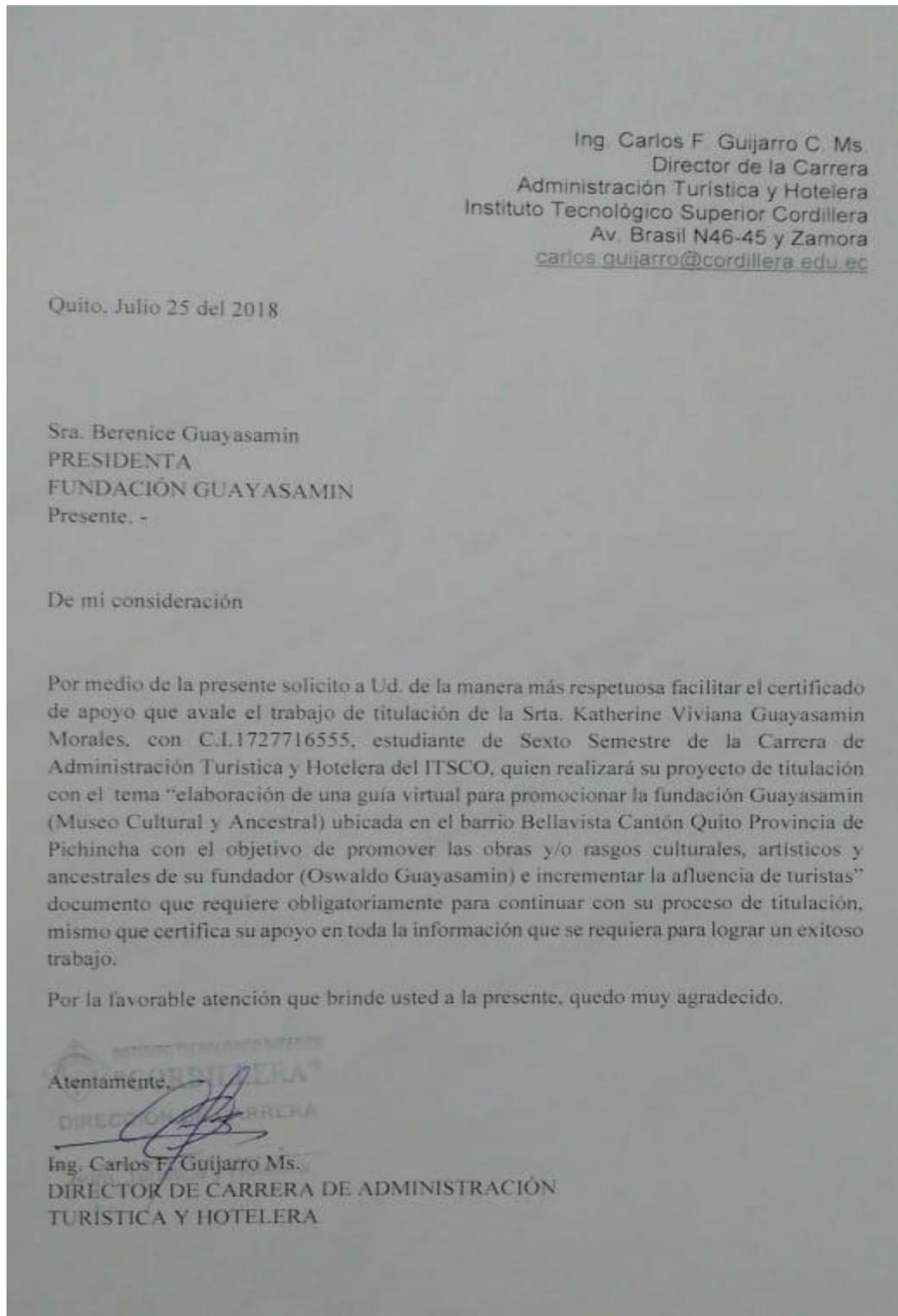
Edad: Rangos 16-21 22-27 28-32 33-38 Más

Nacionalidad: Cobana Nivel de estudio: Superior

<p>1.- ¿Conoce usted o ha escuchado a cerca de La Fundación Guayasamin (Museo cultural y ancestral) del Sr. Oswaldo Guayasamin?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>7.- Guía Virtual.- Es un manual informativo que contiene datos referentes a una cierta temática creado a través de una computadora (Pérez, 2016), con este conocimiento, ¿Estaría usted de acuerdo en que se cree un Guía Virtual para obtener información acerca de la Fundación Guayasamin?</p> <p>Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p>
<p>2.- ¿Qué perspectiva tiene acerca de la información turística de la Fundación Guayasamin (Museo cultural y ancestral)?</p> <p>Buena <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>8.- ¿Qué piensa usted que debería contener la Guía Virtual?</p> <p>Imágenes <input checked="" type="checkbox"/> videos <input checked="" type="checkbox"/> Audios <input checked="" type="checkbox"/> Información <input checked="" type="checkbox"/></p>
<p>5.- ¿Con qué frecuencia acude usted a la Fundación Guayasamin (Museo cultural y ancestral)?</p> <p>Mensual <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>9.- ¿En cuál de las siguientes páginas de redes sociales le gustaría que el Turismo cultural y Ancestral (Obras de arte, esculturas, historia y leyendas) sean promocionados?</p> <p>Facebook <input checked="" type="checkbox"/> Instagram <input checked="" type="checkbox"/> Twitter <input checked="" type="checkbox"/> Outlook <input checked="" type="checkbox"/></p>
<p>3.- ¿Conoce usted qué es el Turismo Cultural y Ancestral?</p> <p>Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p>	<p>10.- ¿Cómo considera usted que el MINTUR (Ministerio de Turismo), promociona las actividades culturales que se desarrollan en la ciudad?</p> <p>Satisfactoriamente <input type="checkbox"/> Medianamente Satisfactorio <input checked="" type="checkbox"/> Insatisfactorio <input type="checkbox"/></p>
<p>4.- ¿Recomendaría usted a un turista visitar Museos de Arte y Cultura?</p> <p>Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p>	
<p>6.- ¿Conoce usted qué es una Guía Virtual?</p> <p>Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p>	

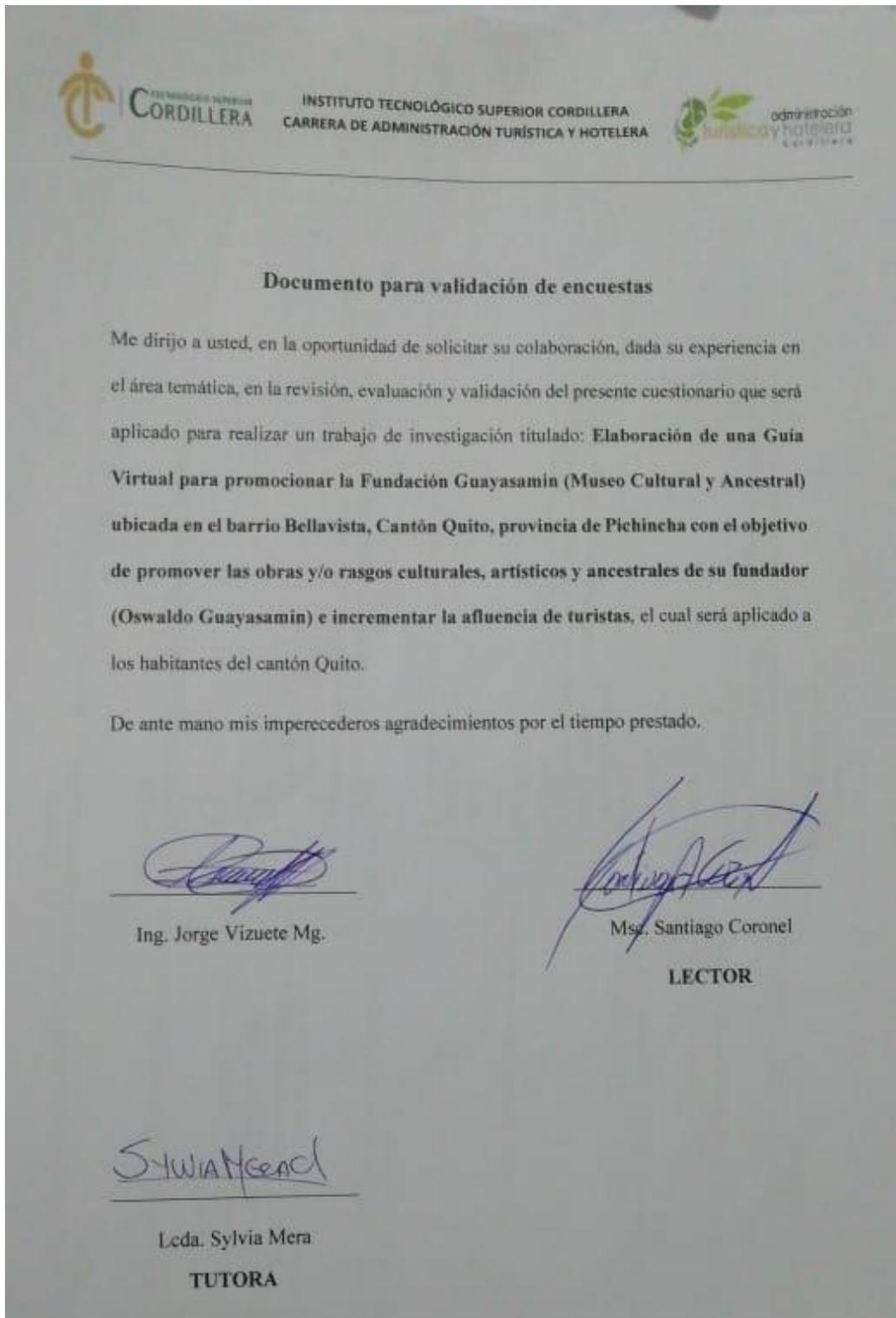
ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMIN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMIN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.

Anexo 4

Documento de auspicio para la fundación Guayasamín

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMIN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMIN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.

Anexo 5

Documento para validación de encuestas

The document is a letter on a light-colored background. At the top, there are three logos: the Instituto Tecnológico Superior Cordillera logo on the left, the full name of the institution in the center, and the Administración Turística y Hotelera Cordillera logo on the right. Below the logos, the title "Documento para validación de encuestas" is centered. The main text is a paragraph explaining the purpose of the survey and the project. It is followed by a line of thanks. At the bottom, there are three signatures with their respective names and titles: Ing. Jorge Vizuete Mg., Msc. Santiago Coronel (LECTOR), and Leda. Sylvia Mera (TUTORA).

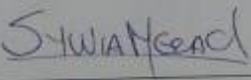
Documento para validación de encuestas

Me dirijo a usted, en la oportunidad de solicitar su colaboración, dada su experiencia en el área temática, en la revisión, evaluación y validación del presente cuestionario que será aplicado para realizar un trabajo de investigación titulado: **Elaboración de una Guía Virtual para promocionar la Fundación Guayasamin (Museo Cultural y Ancestral)** ubicada en el barrio Bellavista, Cantón Quito, provincia de Pichincha con el objetivo de promover las obras y/o rasgos culturales, artísticos y ancestrales de su fundador (Oswaldo Guayasamin) e incrementar la afluencia de turistas, el cual será aplicado a los habitantes del cantón Quito.

De ante mano mis imperecederos agradecimientos por el tiempo prestado.


Ing. Jorge Vizuete Mg.


Msc. Santiago Coronel
LECTOR


Leda. Sylvia Mera
TUTORA

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMIN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMIN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.

Anexo 6

Entrevista

**FICHA
DE ENTREVISTA**



DATOS DEL ENTREVISTADO

NOMBRES: Sra. Berenice Guayasamin

LUGAR DE TRABAJO: Presidenta FUNDACIÓN GUAYASAMIN

PROVINCIA: Pichincha

CANTÓN: Quito

FECHA: Sábado, 06 de Octubre de 2018

RESUMEN DE LA ENTREVISTA

La fundación Guayasamin es una institución sin fines de lucro cuenta con tres espacios muy importantes que son la casa del sr. Guayasamin, la capilla del hombre y el sitio arqueológico, su principal objetivo es promover las obras del maestro Oswaldo Guayasamin, y proteger su patrimonio es decir sus obras, sus colecciones, sus piezas arqueológicas y el arte de la colonia que el señor Oswaldo Guayasamin ha recogido durante toda su vida, ya que 60 años se dedicó a coleccionar arte y esculturas ecuatorianas y también el maestro Oswaldo Guayasamin coleccionaba piezas de otros países, lo que llama la atención de la fundación Guayasamin es que en su interior cuenta con todos los objetos y espacios que el señor Guayasamin ocupaba antes de morir las cuales están abiertas para ser exhibidas a todo el público, la mayoría de objetos y espacios han sido conservados de la misma manera que el señor Guayasamin dejó, la capilla del hombre fue un proyecto que duro llevarlo a cabo unos 10 años aproximadamente, el cual es un espacio que Oswaldo Guayasamin construyó para poder pintar y expresar en ese espacio lo que era américa latina antes de la llegada de los españoles, la tragedia de lo que se vivió en la época de la colonia y el mestizaje, mismo que fue declarado por la UNESCO como patrimonio cultural de Latinoamérica, la fundación Guayasamin y todo el personal que forma parte de esta institución hacen una cordial invitación a todos los Ecuatorianos, especialmente a la juventud ya que los jóvenes deben aprender a valorar los Rasgos ancestrales y su cultura.

Anexo 7

Fundación Guayasamin



Fotografía de: Santiago Maigua
Elaborado por: Katherine Guayasamin

Anexo 8

Museo Casa-Taller sr. Oswaldo Guayasamin



Fotografía de: Santiago Maigua
Elaborado por: Katherine Guayasamin

Anexo 9

Capilla del Hombre



Fotografía de: Santiago Maigua
Elaborado por: Katherine Guayasamin

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMIN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMIN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.

Anexo 10

Museo Arqueológico de sitio



Fotografía de: Santiago Maigua
Elaborado por: Katherine Guayasamin

Anexo 11

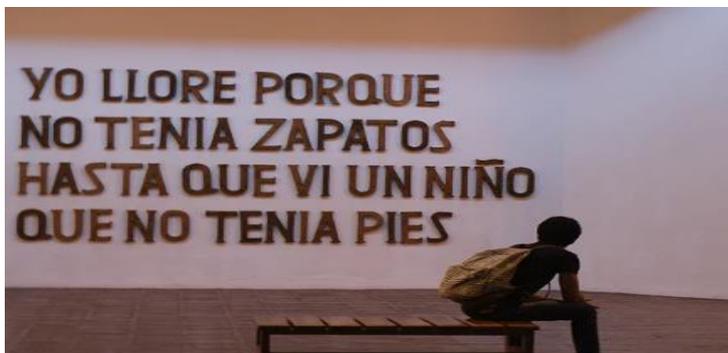
Recepción de la Fundación Guayasamin



Fotografía de: Santiago Maigua
Elaborado por: Katherine Guayasamin

Anexo 12

Frase de la Capilla del Hombre



Fotografía de: Santiago Maigua
Elaborado por: Katherine Guayasamin

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMIN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMIN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.

Anexo 13
Obra de arte "Quito Azul"



Fotografía de: Santiago Maigua
Elaborado por: Katherine Guayasamin

Anexo 14
Objetos personales de la Habitación



Fotografía de: Santiago Maigua
Elaborado por: Katherine Guayasamin

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMIN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMIN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.

Anexo 16

Contrato de servicios del material publicitario y promocional del proyecto

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS GRÁFICOS

En Quito, a fecha 06 de Octubre de 2018 reunidos de una parte Katherine Viviana Guayasamin Morales con cedula de identidad número 172771655-5 en adelante, "EL CLIENTE", y de la otra José Santiago Maigua Guajan con cedula de identidad número 172466431-1 en adelante, EL DISEÑADOR.

Se reconocen con la capacidad suficiente para contratar y obligarse, y manifiestan haber alcanzado un acuerdo para establecer un contrato de prestación de servicios profesionales para el diseño de una guía virtual del Museo de la Fundación Guayasamin, un video promocional de dos minutos, de acuerdo con los Anexos a este Contrato:

- 1) Plan de Proyecto .
- 2) Protección de la obra. Derechos de autor.
- 3) Condiciones económicas y forma de pago.

Anexo 1

Plan de Proyecto por Fases.

Primero: Objetivo

Creación de contenidos de guía virtual que será(n) utilizada(s) y/o reproducida(s) en las siguientes aplicaciones .

- Plataforma Virtual. (Blog, Dominio exclusivo)
- Redes sociales. Uso exclusivo para Comunity Managment (Facebook, Instagram)

Segundo: Plan de Proyecto por Fases.

- Fase 1: Propuestas a nivel de croquis, para definición y corrección.

Duración estimada: 4 días. (Fecha entrega: Martes 9 de Octubre de 2018)

- Fase 2: Desarrollo de obra final

Duración estimada: 2 días. (Fecha entrega: Jueves 11 de Octubre de 2018).

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMIN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMIN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.

Anexo 2

Protección de la obra. Derechos de autor.

Primero: EL DISEÑADOR es el creador de los diseños objeto del presente contrato, siendo por ende el titular de los derechos de autor sobre esta obra. EL DISEÑADOR podrá registrarla a su nombre.

Segundo: Por el presente acto el diseñador, encontrándose facultado para ello, confiere licencia a EL CLIENTE para hacer uso de la obra señalada en el anexo primero, durante el plazo de 6 meses a partir de esta fecha.

Tercero: La licencia de uso conferida por el presente acto, es de uso personal e intransferible del usuario. En consecuencia, el usuario no podrá, sin autorización previa del administrador, ceder dicha a licencia a terceros, explotarla, arrendarla, ni ejecutar acto alguno sobre ella, distinto de los usos señalados en el anexo 1.

Cuarto: Si la obra se utiliza fuera del plazo señalado en la cláusula segunda de este anexo, la presente licencia se entenderá renovada por el mismo período ya señalado, debiendo proceder al pago de nuevos aranceles en la forma prevista en el anexo tercero.

Sexto: EL CLIENTE, reconociendo los derechos de autor de los diseños objeto de este Contrato, y sin perjuicio de la licencia contemplada en la cláusula segunda, permitirá a EL DISEÑADOR como creador de la obra manifestar públicamente y divulgar su participación en el proyecto objeto de este contrato. Asimismo y cuando los compromisos comerciales no lo impidan, EL CLIENTE mencionará en forma expresa la participación o autoría de EL DISEÑADOR como colaborador en la creación del Proyecto y del o los producto/s derivado/s del mismo.

Anexo 3

Condiciones económicas y forma de pago.

Primero: EL CLIENTE pagará a EL DISEÑADOR un total de \$ 270,00 dólares (Doscientos setenta dólares 00/100), divididos en dos instancias de pago: un porcentaje equivalente al 50% del total en adelanto (previo al inicio de cualquier tarea), y el porcentaje restante a contra entrega a partir de la fecha de término total del encargo (obra final).

Segundo: Los croquis señalados en la Fase 1 del Anexo 1 de este contrato no tendrán costo alguno para EL CLIENTE, excepto en el siguiente caso:

- Si las correcciones o modificaciones a petición de EL CLIENTE exceden un máximo de 3 instancias de corrección. A partir de esta última instancia de corrección gratuita, cada nuevo croquis o corrección tendrá un valor adicional de \$ 25,00 dólares.

Tercero: La Fase 3 del Anexo 1 involucra un máximo de 3 instancias de corrección gratuitas. A partir de esta última, cada nuevo ajuste tendrá un valor adicional de \$25,00 líquidos.

Anexo 4

Cláusulas sobre cancelación o interrupción de proyecto. Kill fee.

Primero: si EL CLIENTE opta por desistir de los servicios de EL DISEÑADOR antes de que este último entregue la obra final, se entenderá como kill fee (o pago por cancelación y/o interrupción de proyecto) el monto en anticipo mencionado en el punto Primero del Anexo 3, más un pago adicional por los gastos en que se incurra una vez comenzado el proyecto, si es que los hubo (p. ej.: arriendo de estudios, compra de insumos, gastos de traslación, etc.)

Segundo: en caso de cancelación abrupta del proyecto o de que EL CLIENTE opte por desistir de los servicios de EL DISEÑADOR, las dos partes que firman este contrato aceptan que:

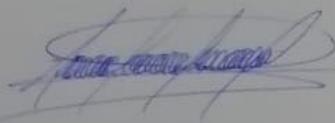
- Todos los materiales entregados a EL CLIENTE (en relación al proyecto específico) deben ser devueltos a EL DISEÑADOR
- Cualquier uso no autorizado que EL CLIENTE haga de toda obra entregada hasta la fecha de cancelación o interrupción del proyecto implicará pago adicional o acciones legales.
- EL DISEÑADOR conservará los diseños originales, archivos digitales o material de almacenamiento (discos, etc) desarrollados para el proyecto.

Tercero: tan pronto EL DISEÑADOR entregue a EL CLIENTE la obra final, se entiende que el proyecto ha sido ejecutado a cabalidad y de conformidad con los requerimientos solicitados, por tanto ya no cabe desistir de los servicios de EL DISEÑADOR, y corresponde el pago total indicado en el punto Primero del Anexo 3.

Y en prueba de conformidad, firman el presente documento por duplicado ejemplar y a un solo efecto, en el lugar y fecha al principio indicados.

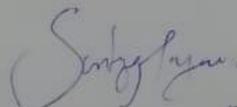
El cliente:

El diseñador:



Katherine Guayasamin

C.I: 172771655-5



Diego Barona

C.I: 171902540-3

1727664311

Anexo 17

Proforma de presupuestos de la elaboración de la propuesta



SUMICOPYERS

VENTA Y RENTA DE FOTO COPIADORAS, EQUIPOS DE OFICINA
RECARGAS, REMANO FACTURACIÓN DE CARTUCHOS Y TONER
REPUESTOS, ACCESORIOS Y CONSUMIBLES
REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO

Av. DE LA PRENSA 947 23 Y ZAMORA, TELEFONO: 098824882/5147862 | mail: sumicopyers@hotmail.com / sumicopyers72@hotmail.com

BROTHER - TOSHIBA - RICOH - XEROX - SHARP - CANON - HP - SAMSUNG - EPSON

PROFORMA No. 00225

CLIENTE: _____
RUC/CI: _____
FECHA: 25/10/2018

1712068335001.
CIUDAD: QUITO
E. PAGO: CONTADO
VALIDEZ OF: 8 DIAS

CANT.	DESCRIPCION	V. UNIT	V. TOTAL
300	IMPRESIONES A FULL COLOR	US\$ 0.15	US\$ 45.00
3	IMPRESIONES EN B/N (300 HOJAS) 0.05	US\$ 15.00	US\$ 45.00
3	EMPASTADOS	US\$ 12.00	US\$ 36.00
3	ANILLADOS	US\$ 1.50	US\$ 4.50
5	CD.S	US\$ 2.00	US\$ 10.00

SON: _____
ATENTAMENTE _____

SUBTOTAL	US\$ 140.50
L.V.A 12 %	US\$ 16.86
TOTAL	US\$ 157.36

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN GUAYASAMIN (MUSEO CULTURAL Y ANCESTRAL) UBICADA EN EL BARRIO BELLAVISTA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS OBRAS Y/O RASGOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y ANCESTRALES DE SU FUNDADOR (OSWALDO GUAYASAMIN) E INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.



FUNDACION GUAYASAMIN

Quito, 09 de noviembre del 2018

Señores
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
Presente.-

De mis consideraciones:

A petición verbal de la señorita **Katherine Viviana Guayasamín Morales**, con número de cédula 1727716555, estudiante de la Carrera de Administración Turística y Hotelera, certifico que la alumna en mención, ha realizado la entrega e implementación del Proyecto de Grado en el Instituto Tecnológico Superior Cordillera: "Elaboración de una Guía virtual para promocionar la Fundación Guayasamín, ubicada en el barrio Bellavista, cantón Quito, provincia de Pichincha, con el objetivo de promover las obras y/o rasgos culturales, artísticos y ancestrales de su fundador Oswaldo Guayasamín e incrementar la afluencia de turistas".

Proyecto que fue aceptado y culminado acorde a los requerimientos de la Fundación Guayasamín. Durante su desarrollo, Katherine ha demostrado un arduo trabajo, y ser una persona responsable, confiable e idónea, virtudes que le han hecho merecedora a nuestra estima y consideración.

Es todo lo que puedo decir en honor a la verdad.

La señorita Katherine Guayasamín puede hacer uso del presente documento como creyere conveniente.

Atentamente,

Yandana Guayasamín Minda
Directora de Gestión de Colecciones



Urkund Analysis Result

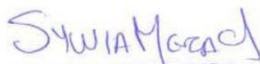
Analysed Document: Tesis KVGM.15 Aprobado-converted.pdf (D43137635)
Submitted: 10/27/2018 1:00:00 AM
Submitted By: vivi_12998@hotmail.com
Significance: 2 %

Sources included in the report:

PROYECTO-Benitez ANDREA.pdf (D15663753)
MONICA.pdf (D43026436)
Proyecto de titulacion FINAL para URKUND.pdf (D42975073)
TESIS PARA URKUND.pdf (D36959160)

Instances where selected sources appear:

18



Lcda. Sylvia Mera

TUTOR DE PROYECTO



MSc. Santiago Coronel

LECTOR DE PROYECTO



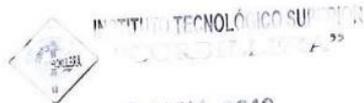
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos para el proceso de Titulación, se **AUTORIZA** realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **GUAYASAMIN MORALES KATHERINE VIVIANA**, portadora de la cédula de identidad N° 1727716555, previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 16 de noviembre de 2018



16 NOV 2018
Marula B.

Sra. **Marifela Dalseca**



CONSEJO DE CARRERA

Adm. Turística y Hotelera

Marlene Andrade
Lcda. **Marlene Andrade**
DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN



William Parra
Ing. **William Parra**
BIBLIOTECA



26 NOV 2018

10 JBS

COORDINACIÓN PRÁCTICAS

Ing. **Samira Villalba**

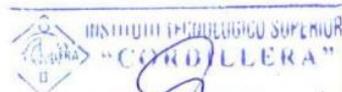
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES



DIRECCIÓN DE CARRERA

Adm. Turística y Hotelera

Carlos Guijarro
MSc. **Carlos Guijarro**
DIRECTOR DE CARRERA



16 NOV 2018

Verónica Lara

Ing. **Verónica Lara**
SECRETARIA ACADÉMICA