



TECNOLOGICO SUPERIOR “CORDILLERA”

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO SOBRE LAS MINAS ZARUMEÑAS A LO
LARGO DE LA HISTORIA, DANDO A CONOCER A LA COMUNIDAD
ECUATORIANA LA IMPORTANCIA DE LA PERCEPCIÓN DE ESTE ÁMBITO
LABORAL.

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Diseño Grafico

Autor: Samantha Patricia Franco Román

Tutot: Ing. Paola Martínez

Quito, 26 de Octubre del 2015



Declaración de Autoría del Estudiante

Yo, Samantha Patricia Franco Román, alumna de la Escuela de Diseño Gráfico, declaro que el presente proyecto es descrito en formación personal y no transgrede norma social alguna y para que así conste firmo la presente a los 8 días del mes de octubre del 2015.

Samantha Patricia Franco Román

C.I.:1723348254



CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante SAMANTHA PATRICIA FRANCO ROMÁN por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de análisis de diseño gráfico que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo En Diseño Gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO SOBRE LAS MINAS ZARUMEÑAS A LO LARGO DE LA HISTORIA, DANDO A CONOCER A LA COMUNIDAD ECUATORIANA LA IMPORTANCIA DE LA PERCEPCIÓN DE ESTE ÁMBITO LABORAL..”, el cual incluye la creación y desarrollo de animación y motivación publicitaria, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. **b)** Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de un CD interactivo, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO SOBRE LAS MINAS ZARUMEÑAS A LO LARGO DE LA HISTORIA, DANDO A CONOCER A LA COMUNIDAD ECUATORIANA LA IMPORTANCIA DE LA PERCEPCIÓN DE ESTE ÁMBITO LABORAL.



SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del CD interactivo descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial. El Cesionario podrá explotar el CD Interactivo en el ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del CD en el ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del CD interactivo ; d) Cualquier transformación o modificación del CD interactivo; e) La protección y registro en el IEPI del CD interactivo a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del CD interactivo; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir ^{vi} ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del CD interactivo que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del CD interactivo a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTÍA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.



QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo ^{vii} plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la

Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.



SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 8 días del mes de Octubre del dos mil quince.

f) _____

C.C. N°

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO



AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer instancia a Dios, porque sin él esto no es posible; y a mi trilogía de seres compartimentos en un mismo hogar.



DEDICATORIA

El presente proyecto dedico a mi madre, persona que siempre me ha apoyado en
circunstancia positivas y también negativas que hace todo lo posible por ser siempre mi
apoyo.



ÍNDICE GENERAL

Portada

Declaración y aprobación de tutor y lector..... ii

Declaración autoría del estudiante..... ii

Declaración de cesión de derechos a la Institución.....iii

Agradecimiento.....vii

Dedicatoria.....viii

Índice General.....ix

Índice de Tablas.....xiv

Índice de Figuras.....xv

Índice de Imágenes.....xvi

Resumen ejecutivo.....xvii

Abstract.....xviii

Introducción.....xix

Capítulo I: Antecedentes

1.01 Contexto.....1

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO SOBRE LAS MINAS ZARUMEÑAS A LO LARGO DE LA HISTORIA, DANDO A CONOCER A LA COMUNIDAD ECUATORIANA LA IMPORTANCIA DE LA PERCEPCIÓN DE ESTE ÁMBITO LABORAL.



1.02 Justificación.....	2
-------------------------	---

1.03 Definición del Problema Central (Matriz T).....	3
--	---

Capítulo II: Análisis de Involucrados

2.01 Mapeo de Involucrados.....	4
---------------------------------	---

2.02 Matriz de análisis y selección con los Involucrados.....	5
---	---

Capítulo III: Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de Problemas.....	6
------------------------------	---

3.02 Árbol de Objetivos.....	7
------------------------------	---

Capítulo IV: Análisis de Alternativas

4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.....	8
---	---

4.01.01 Tamaño del Proyecto.....	9
----------------------------------	---

4.01.02 Localización del Proyecto.....	10
--	----

4.01.03 Análisis Ambiental.....	10
---------------------------------	----

4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos.....	11
--	----

4.03 Diagrama de Estrategias.....	12
-----------------------------------	----

4.04 Construcción de Matriz del Marco Lógico.....	13
---	----



4.04.01 Revisión de los criterios para los indicadores.....	13
4.04.02 Selección de Indicadores.....	17
4.04.03 Medios de Verificación.....	20
4.04.04 Supuestos.....	24
4.04.05 Matriz Del Marco Lógico.....	28

Capítulo V: La Propuesta

5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta Multimedia...36	
5.01.01 Diseño Multimedia.....	36
5.01.02 Historia.....	36
5.01.03 Minería.....	36
5.01.04 Fotografía.....	37
5.01.05 Funcionamiento de la fotografía.....	38
5.01.06 CD Interactivo.....	38
5.02 Descripción de la herramienta.....	38
5.02.01 Cámara Fotográfica.....	38



5.02.02 Modelo de Encuesta.....	40
5.02.03 Software del Diseño Gráfico.....	47
5.03 Formulación del proceso de aplicación.....	48
5.03.01 Planificación.....	48
5.03.01.01 Propósito.....	48
5.03.01.02 Usuario.....	48
5.03.01.03 Herramientas.....	49
5.03.02 Desarrollo.....	50
5.03.02.01 Contenidos.....	50
5.03.02.02 Mapa de Contenidos.....	57
5.03.03 Diseño de Interfaz.....	57
5.03.03.01 Imagen Corporativa.....	57
5.03.03.02 Colores.....	58
5.03.03.03 Tipografía.....	58
5.03.03.04 Botones.....	59
5.03.03.05 Retículas.....	59



5.03.03.06 Producción.....	61
5.03.03.07 Programación.....	68
5.03.03.08 Navegación - Interactividad.....	70
5.03.03.09 Servicios.....	70
5.03.03.10 Imágenes.....	70
5.03.04 Marketing y Distribución.....	72
 Capítulo VI: Aspectos Administrativos	
6.01 Recursos.....	73
6.02 Presupuestos.....	74
6.03 Cronograma.....	76
 Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones	
7.01 Conclusiones.....	78
7.02 Recomendaciones.....	78
7.03 Referencias Bibliográficas.....	79
7.03.01 Bibliografía.....	79
7.03.02 Net grafía.....	79



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No.1 (Definición del Problema Central).....	3
Tabla No.2 (Matriz de Análisis de Involucrados).....	5
Tabla No.3 (Matriz de análisis de impacto de los objetivos).....	11
Tabla No.4 (Revisión de los Criterios para los indicadores).....	13
Tabla No.5 (Revisión de los Criterios para los indicadores).....	13
Tabla No.6 (Selección de Indicadores).....	17
Tabla No.7 (Medios de Verificación).....	20
Tabla No.8 (Supuestos).....	24
Tabla No.9 (Marco Lógico).....	28
Tabla No.10 (Tipografía).....	58
Tabla No. 11 (Recursos Económicos).....	74
Tabla No. 12 (Gastos Operativos).....	74
Tabla No. 13 (Aplicación del Proyecto).....	75
Tabla No. 14 (Cronograma).....	76



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura No.1 (Mapa de Involucrados).....	4
Figura No.2 (Árbol de Problemas).....	6
Figura No.3 (Árbol de Objetivos).....	7
Figura No.4 (Matriz de análisis de alternativas).....	8
Figura No.5 (Diagrama de Estrategias).....	12



ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen No. 1 (Mapa de Contenidos).....	57
Imagen No. 2 (Imagen Corporativa).....	57
Imagen No. 3 (Colores).....	58
Imagen No. 4 (Botones).....	59
Imagen No. 5 (Retículas).....	60
Imagen No. 6 (Capturas).....	68
Imagen No. 7 (Imágenes).....	70
Imagen No. 8(Publicidad).....	71

ß



RESUMEN EJECUTIVO

La minería, es uno de los recursos económicos más explotados en el Ecuador, sin embargo, la sociedad ecuatoriana está ignorando el hecho de que esta actividad pueda ser desaparecida por razones que en la naturaleza no se entiende muchas de las veces.

El CD Interactivo, quiere llegar a realizar conciencia de lo que es la minería, pero más allá de eso, enriquecerse en forma natural con sus paisaje en la ciudad de Zaruma, patrimonio cultural, ya que no es solo sector minero por la zona, sino que hay varios sectores en los cuales no enfocaremos en este proyecto.



ABSTRACT

Mining is one of the most exploited economic resources in Ecuador, however, the Ecuadorian society is ignoring the fact that this activity may be missing for reasons that nature is not understood many times.

Interactive CD wants to make aware of what is mining, but beyond that, rich in naturally with its landscape in the city of Zaruma, cultural heritage, since it is not only mining in the area, but there are several sectors in which no focus on this project.



INTRODUCCIÓN

La minería es la extracción selectiva de los minerales y otros materiales de la corteza terrestre de los cuales se puede obtener un beneficio económico, así como la actividad económica primaria relacionada.

La actividad minera se realiza en los yacimientos, extrayéndose los minerales de las rocas que concentran uno o más minerales, como oro, plata, cobre, zinc, plomo, aluminio, hierro, bauxita o estaño.

En el sector del Ecuador las actividades mineras giran alrededor de la explotación del oro, ya que gran parte del territorio está atravesada por vetas que comparten el territorio la región de Zaruma y Portovelo (cantón vecino de Zaruma).

Zaruma, ciudad de encantos y reliquias está basada en historia por más de una década, en la cual con este proyecto en desarrollo, hay que resaltar las riquezas de nuestros rinconcitos ecuatorianos, dando así a inmortalizar por medio de un CD Interactivo, en la cual pondrá así a disposición de la vista del ser humano.



CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO SOBRE LAS MINAS ZARUMEÑAS A LO LARGO DE LA HISTORIA, DANDO A CONOCER A LA COMUNIDAD ECUATORIANA LA IMPORTANCIA DE LA PERCEPCIÓN DE ESTE ÁMBITO LABORAL.



CAPÍTULO I

ANTECEDENTES

1.01 Contexto

La minería es una actividad económica del sector primario representada por la explotación o extracción de los minerales que se han acumulado en el suelo y subsuelo en forma de yacimientos.

Es una de las actividades más antiguas de la humanidad ya que el hombre utilizaba los minerales para la fabricación de sus herramientas. Siempre ha constituido en ser uno de los indicadores básicos de las posibilidades de desarrollo económico del país, descubiertos por el hombre, que se le da un valor económico sobresaliente debido a la utilidad que prestan a la humanidad.

Por otro lado, multimedia es el modo de representar una información que utiliza al mismo tiempo diferentes técnicas o recursos como textos, sonidos, videos, fotografías, etc., en las cuales podremos difundir a través de los medios tecnológicos.

Por consiguiente, para la realización del proyecto es para difundir aquella información de la cual la sociedad no se encuentra en el conocimiento total de este pequeño rincón Zarumeño, en donde podemos observar y sentir su rugir ecuatoriano.

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO SOBRE LAS MINAS ZARUMEÑAS A LO LARGO DE LA HISTORIA, DANDO A CONOCER A LA COMUNIDAD ECUATORIANA LA IMPORTANCIA DE LA PERCEPCIÓN DE ESTE ÁMBITO LABORAL.



1.02 Justificación

En nuestro país, la actividad minera es uno de los pilares para la nación, ya que la contribución del movimiento económico que genera de la actividad minera, tiene un efecto descentralizador que contribuye al desarrollo de la región.

Es altamente competitiva a nivel internacional, pues sus resultados dependen de los movimientos económicos mundiales y por lo tanto es una actividad netamente inmersa en la globalización.

Así dando las acciones que se han venido tomando respecto a la minería, han sido insuficientes, ya que las fuerzas del Estado no han actuado de manera articulada y ordenada. Uno de los puntos que sustentan esta afirmación es la carencia de políticas y/o planes de gobierno conducentes a su erradicación, lo cual hace exigible la intervención clara y enérgica del Estado, a través de todas sus instituciones, de modo que se afiance y legitime su presencia a través de la participación de la sociedad.

EL CD interactivo es una opción tecnológica que día a día podemos rescatar en nuestra sociedad. Es uno de los más importantes recursos en estos tiempos, ya que para trata de centrar nuestros esfuerzos en desarrollar aplicaciones multimedia e interactivas, se apoya en la necesidad de cautivar la atención de las personas, sin llegar a fatigar, ni convirtiendo la formación a distancia en una clase aburrida.

Además, en el ámbito económico, el proyecto va a desarrollar sistemas de información a bajo precio.

1.03 Definición del problema central (Matriz T)

Tabla N.- 1 Matriz T

MATRIZ T					
SITUACIÓN EMPEORADA	SITUACIÓN ACTUAL				SITUACIÓN MEJORADA
Carencia en información sobre el sector minero de la ciudad de Zaruma, provincia de El Oro.	Desinformación en cuanto al sector minero de la ciudad de Zaruma, provincia El Oro.				Conocimiento en cuanto al sector minero de la ciudad de Zaruma, provincia El Oro.
FUERZAS IMPULSADORAS.	I	PC	I	PC	FUERZAS BLOQUEADORAS
Incremento de publicidad atractiva en la comunidad sobre el sector minero de la ciudad de Zaruma.	4	5	3	3	Falta de publicidad atractiva en la comunidad sobre el sector minero de la ciudad de Zaruma.
Conocimiento del sector minero de la ciudad de Zaruma.	4	4	3	3	Ausencia de información a comunidades del sector minero de la ciudad de Zaruma.
Interés sobre la importancia de la minería en la comunidad Zarumeña.	4	4	4	3	Desinterés sobre la importancia de la minería de la comunidad Zarumeña.

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO SOBRE LAS MINAS ZARUMEÑAS A LO LARGO DE LA HISTORIA, DANDO A CONOCER A LA COMUNIDAD ECUATORIANA LA IMPORTANCIA DE LA PERCEPCIÓN DE ESTE ÁMBITO LABORAL.

CAPÍTULO II

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.01 Mapeo de involucrados

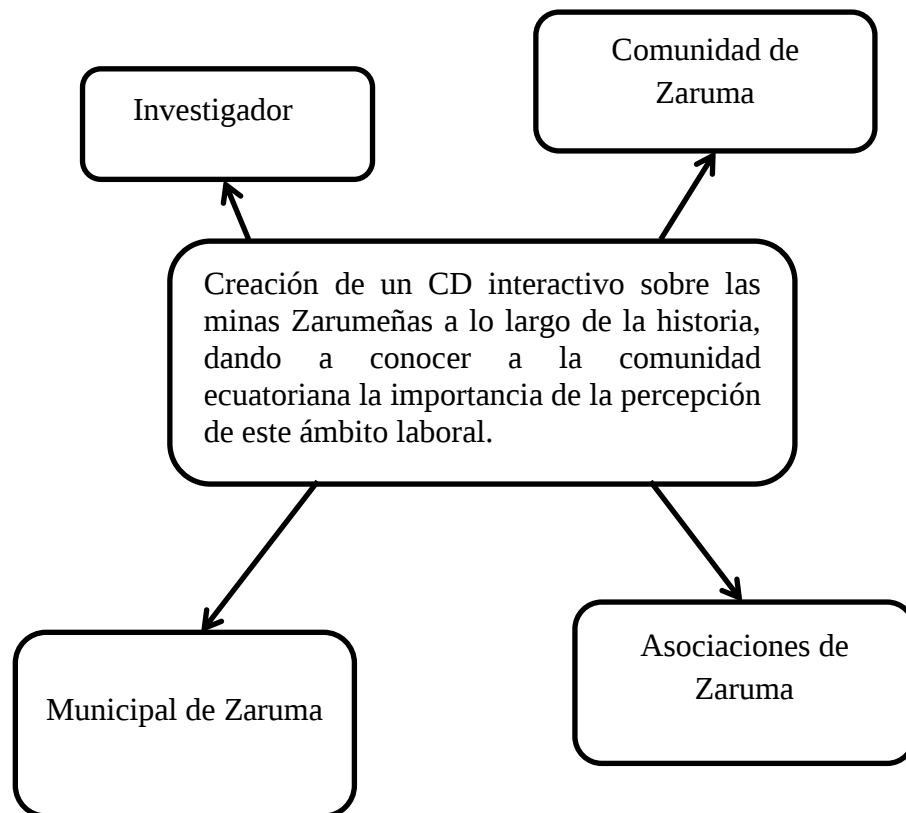


Figura N.- 1 Mapa de involucrados

2.02 Matriz de análisis y selección con los involucrados

Tabla N.- 2: Matriz de análisis y selección con los involucrados

Actores Involucrados	Interés sobre el problema	Problemas Percibidos	Recursos, Mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflicto potencial
Investigador	Exista información sobre las minas Zarumeñas	Desaparición de publicidad sobre las minas Zarumeñas	-Humano -Económico -Intelectual -Tecnológico -Informativa -Creativa -Social	Crear nuevas tendencias interactivas junto a la concientización del sector minero	Escasos recursos económicos
Comunidad Zaruma	Establecer información sobre las minas de Zaruma.	Insuficiencia de información sobre las minas de Zarumeña.	-Social -Cultural -Informativo	Instaurar información sobre las minas del sector minero	Desinformación sobre las minas del sector minero
Asociaciones de Zaruma	Instaurar información sobre las minas Zarumeña.	Escasez de información sobre las minas Zarumeñas.	-Humano -Social -Cultural -Informativo	Difundir información sobre las minas Zarumeñas.	Privación en el desarrollo de las actividades de información del sector minero
Municipio de Zaruma	Restablecer información sobre la importancia de las minas de Zaruma	Deficiencia en información sobre las minas de Zaruma	-Humano -Social -Cultural -Informativo	Anunciar información sobre las minas de Zaruma	Expropiación en el crecimiento de las actividades de información del sector minero

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO SOBRE LAS MINAS ZARUMEÑAS A LO LARGO DE LA HISTORIA, DANDO A CONOCER A LA COMUNIDAD ECUATORIANA LA IMPORTANCIA DE LA PERCEPCIÓN DE ESTE ÁMBITO LABORAL.

CAPÍTULO III

PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.01 Árbol de problemas

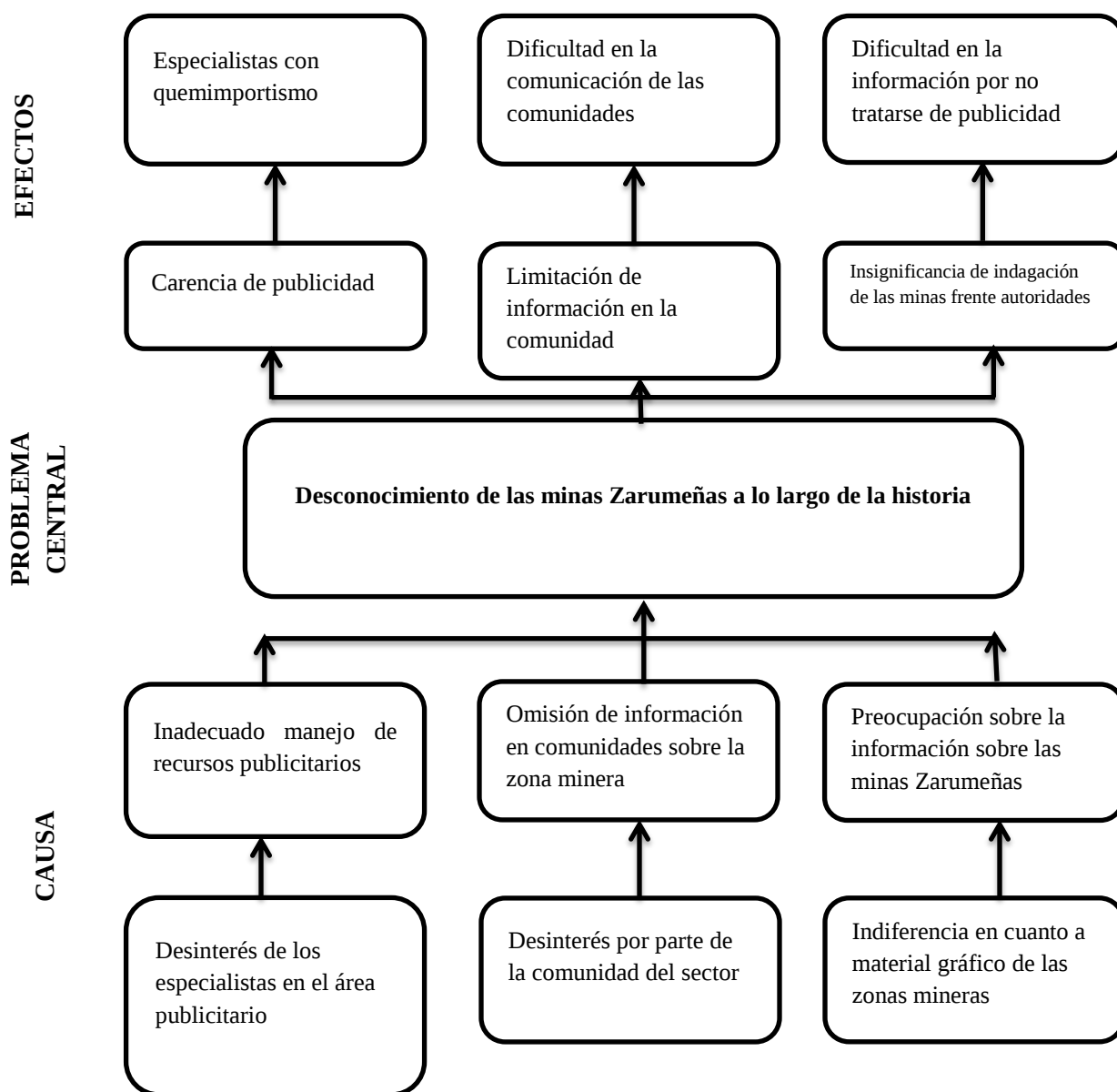


Figura N.- 2 Árbol de problemas

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO SOBRE LAS MINAS ZARUMEÑAS A LO LARGO DE LA HISTORIA, DANDO A CONOCER A LA COMUNIDAD ECUATORIANA LA IMPORTANCIA DE LA PERCEPCIÓN DE ESTE ÁMBITO LABORAL.

3.02 Árbol de objetivos

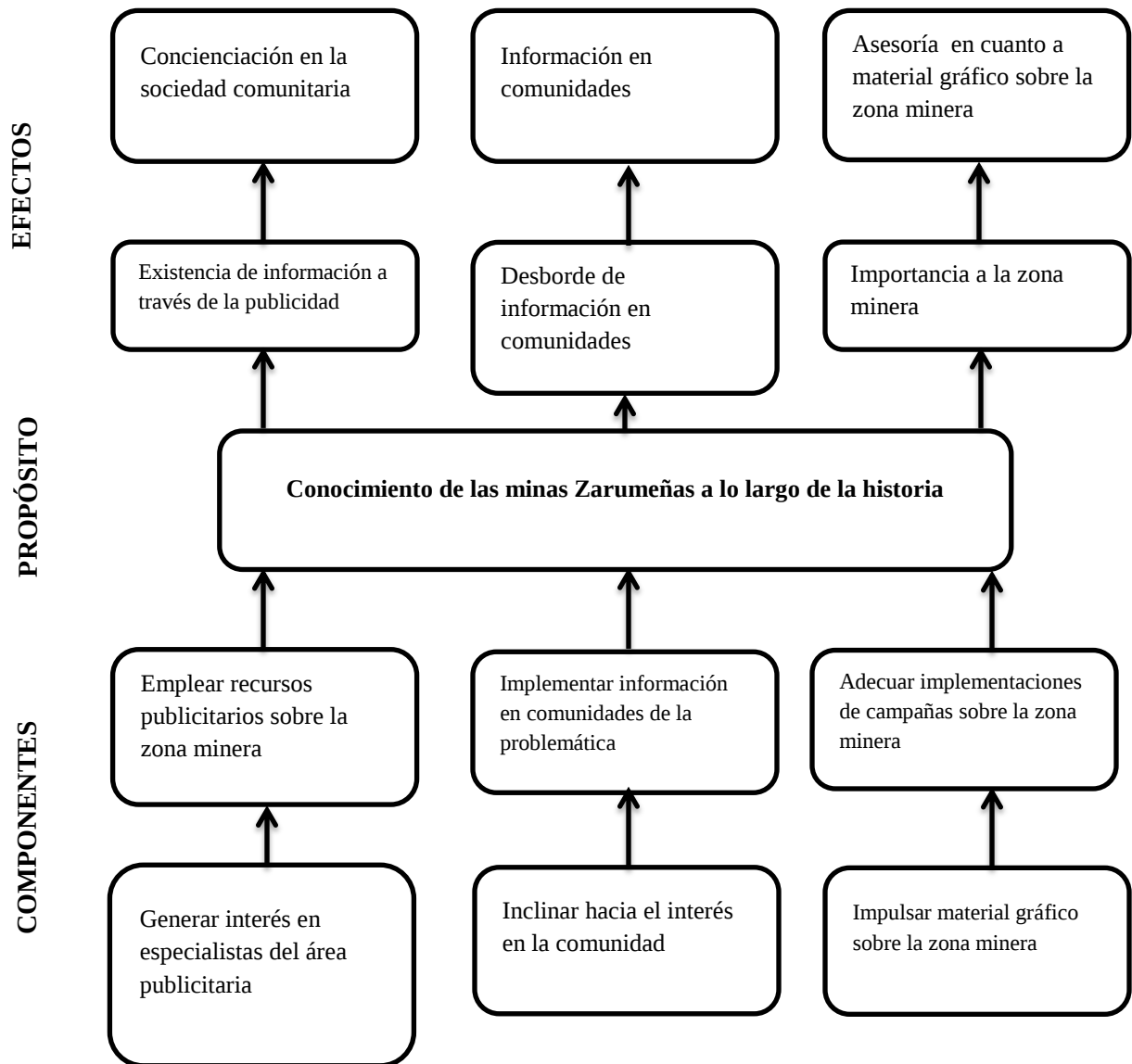


Figura N.- 3 Árbol de objetivos

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO SOBRE LAS MINAS ZARUMEÑAS A LO LARGO DE LA HISTORIA, DANDO A CONOCER A LA COMUNIDAD ECUATORIANA LA IMPORTANCIA DE LA PERCEPCIÓN DE ESTE ÁMBITO LABORAL.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones

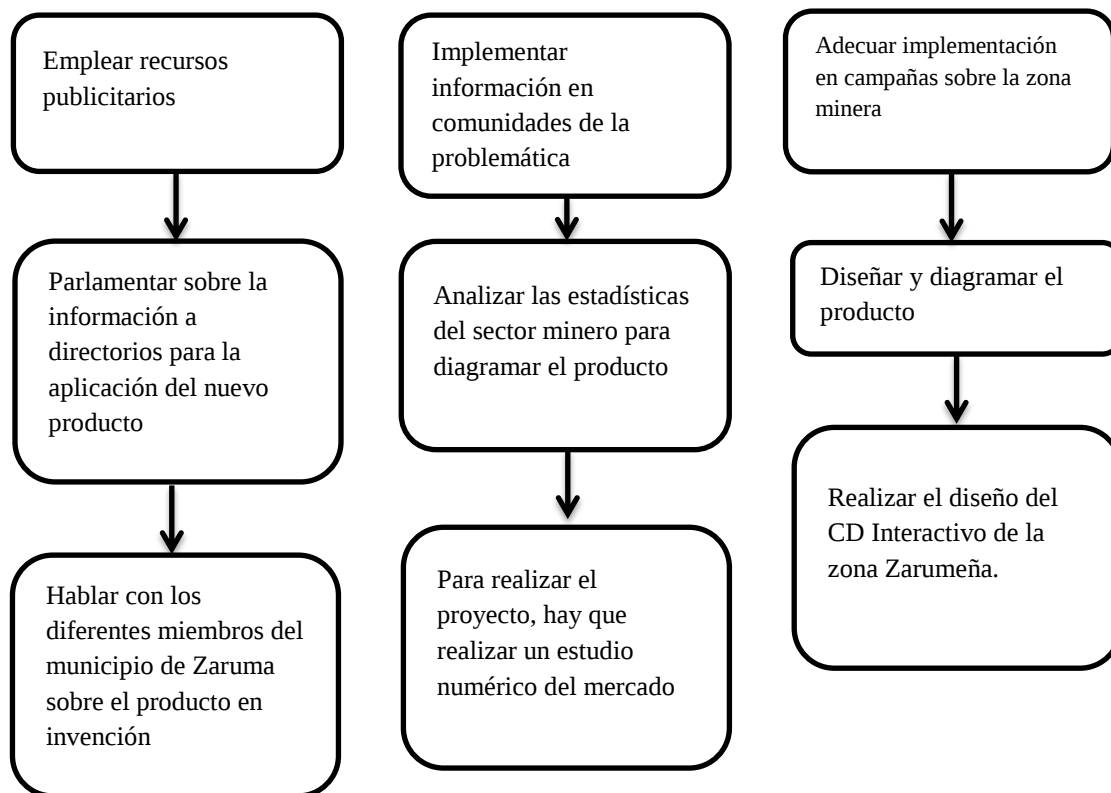


Figura N.- 4 Matriz de análisis de alternativas



4.01.01 Tamaño del Proyecto

El proyecto sobre la creación del producto multimedia estará presente en la ciudad de Zaruma ubicada al sureste del Ecuador, en esta localidad de la provincia de El Oro destacan sus calles empinadas y soportales en madera, ya que se está dando a conocer el nuevo producto en la ciudad, situada en la provincia de El Oro.

$$M = \frac{N \times P \times Q}{(N-1) \times (E/k)^2 + P \times Q}$$

Dónde:

N (población)= 18.000 habitantes del cantón

P (probabilidad que ocurra el éxito)= 0,5

Q (probabilidad que no ocurra el éxito)= 0,5

E (error)= 0,05

k (constante)= 2

$$M = \frac{22,222 \times 0,25}{(246-1) \times (0,05/2)^2 + 0,25}$$

M= 138

4.01.02 Localización del proyecto

Este proyecto será impulsado en la ciudad de Zaruma, que se encuentra situada en la provincia de El Oro, la cual está limitada al norte: con la provincia del Azuay; sur: con los cantones de Portovelo y Piñas; este: con la provincia de Loja y oeste: con el Océano Pacífico.



FUENTE: Google Maps

4.01.03 Análisis Ambiental

El producto multimedia establecido en este proyecto, tiene impactos ambientales de alto rango, ya que, como diseñadores gráficos, trabajamos con materiales tecnológicos, ambientales y sobre todo inorgánicos. Al momento de realizar el CD interactivo, siempre realizaremos presentaciones, por lo tanto el packaging que estará compuesto, es de papeles que generan la contaminación ambiental.

En el ámbito positivo podremos decir que durante el proceso de este producto hay numerosos acontecimientos académicos que podremos reflejar a través del uso del mismo; pero por el ámbito negativo no será en un amplio aspecto favorable, ya que se utilizará tecnología como lo es la computadora y se utilizará materiales para su elaboración como lo es el empaque y el propio CD.

4.02 Matriz de análisis de impacto de objetivos

Tabla N.- 3: Matriz de análisis de impactos

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Fac. técnica	Fac. financiera	Fac. social	Fac. política	TOTAL	CATEGORIA
Emplear recursos publicitarios sobre la zona minera	5	5	4	4	3	21	ALTO
Implementar información en comunidades de la problemática	5	5	4	5	2	21	ALTO
Adecuar implementaciones de campañas sobre la zona minera	5	5	4	5	2	21	ALTO
Generar interés en especialistas del área publicitaria	5	5	4	5	3	22	ALTO
Inclinar hacia el interés en la comunidad	5	5	4	4	2	20	ALTO
Adecuar implementaciones de campañas sobre la zona minera	5	5	4	4	4	22	ALTO
Impulsar material gráfico sobre la zona minera	5	4	5	4	4	22	ALTO

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO SOBRE LAS MINAS ZARUMEÑAS A LO LARGO DE LA HISTORIA, DANDO A CONOCER A LA COMUNIDAD ECUATORIANA LA IMPORTANCIA DE LA PERCEPCIÓN DE ESTE ÁMBITO LABORAL.

4.03 Diagrama de estrategias

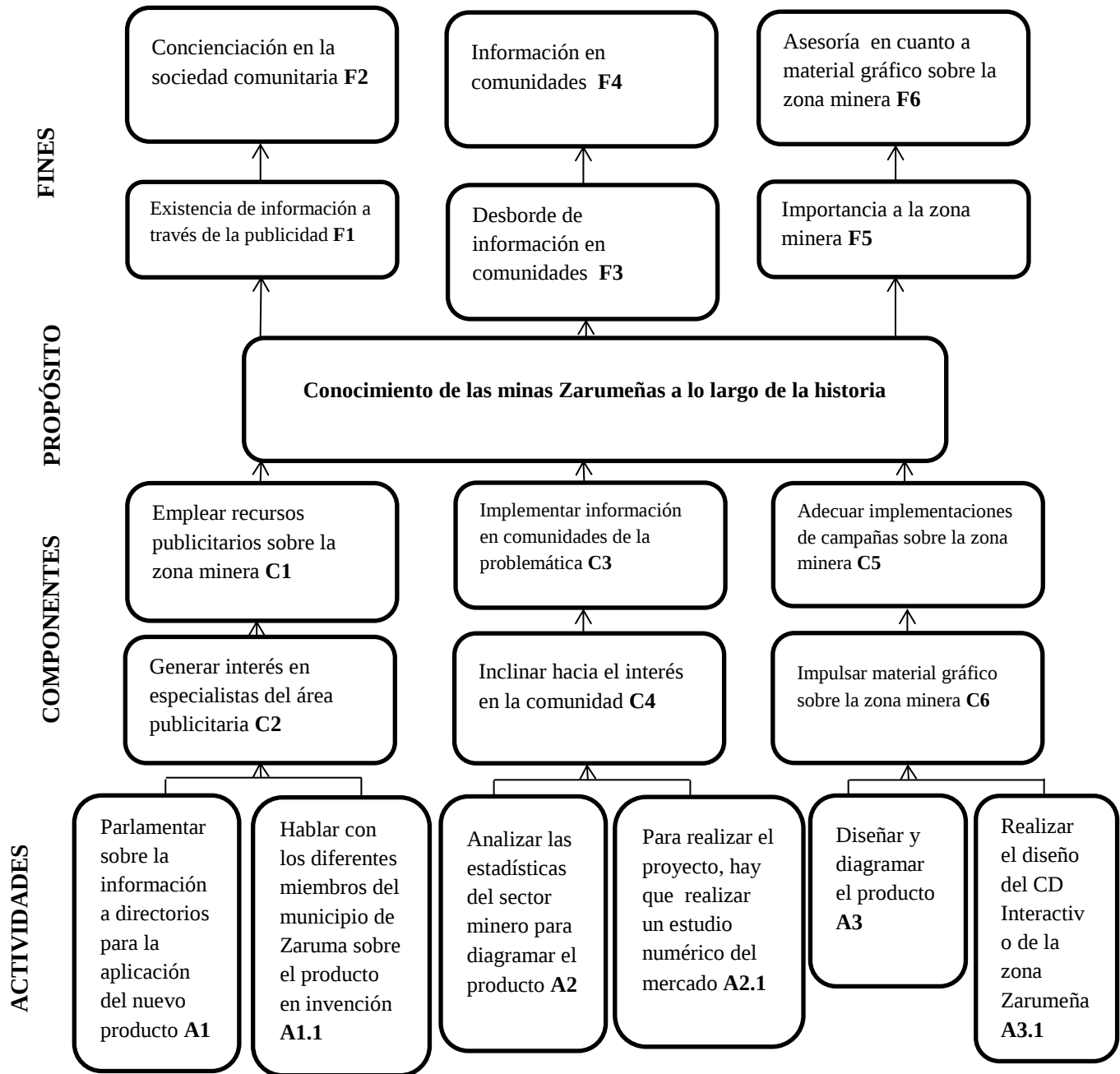


Figura N.- 5 Diagrama de Estrategias



4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico

4.04.01 Revisión de los Criterios para los indicadores

Tabla N.-5 Revisión de criterios de Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FINES	Existencia de información a través de la publicidad F1	La comunidad Zarumeña aumento su información en un 70%	80	Alta	1 año	Zaruma	Hombres y mujeres de 18 años en adelante
	Concienciación en la sociedad comunitaria F2	La sociedad Zarumeña hace conciencia en 70%	80	Alta	1 año	Zaruma	Hombres y mujeres de 18 años en adelante
	Desborde de información en comunidades F3	La información incrementó en un 80%	80	Alta	1 año	Zaruma	Hombres y mujeres de 18 años en adelante
	Información en comunidades F4	Las comunidades aumentan en un 80%	85	Alta	1 año	Zaruma	Hombres y mujeres de 18 años en adelante

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO SOBRE LAS MINAS ZARUMEÑAS A LO LARGO DE LA HISTORIA, DANDO A CONOCER A LA COMUNIDAD ECUATORIANA LA IMPORTANCIA DE LA PERCEPCIÓN DE ESTE ÁMBITO LABORAL.



	Importancia a la zona minera F5	La sociedad minera aumentó su interés en un 80%	80	Alta	1 año	Zaruma	Hombres y mujeres de 18 años en adelante
	Asesoría en cuanto a material gráfico sobre la zona minera F6	El material gráfico aumenta en un 80%	80	Alta	1 año	Zaruma	Hombres y mujeres de 18 años en adelante
PROPÓSITO	Conocimiento de las minas Zarumeñas a lo largo de la historia	La información de las minas Zarumeñas se incrementó en un 80%	80	Alta	1 año	Zaruma	Hombres y mujeres de 18 años en adelante
	Emplear recursos publicitarios sobre la zona minera C1	La implementación aumentó en un 60%	80	Alta	1 año	Zaruma	Hombres y mujeres de 18 años en adelante



COMPONENTES	Generar interés en especialistas del área publicitaria C2	Aumentó el interés de especialista en un 70%	80	Alta	1 año	Zaruma	Hombres y mujeres de 18 años en adelante
	Implementar información en comunidades de la problemática C3	La información de la problemática se fomentó en un 75%	80	Alta	1 año	Zaruma	Hombres y mujeres de 18 años en adelante
	Inclinar hacia el interés en la comunidad C4	El interés en la comunidad aumentó en un 80%	80	Alta	1 año	Zaruma	Hombres y mujeres de 18 años en adelante
	Adecuar implementaciones de campañas sobre la zona minera C5	La zona minera se adecúa en un 75%	80	Alta	1 año	Zaruma	Hombres y mujeres de 18 años en adelante

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO SOBRE LAS MINAS ZARUMEÑAS A LO LARGO DE LA HISTORIA, DANDO A CONOCER A LA COMUNIDAD ECUATORIANA LA IMPORTANCIA DE LA PERCEPCIÓN DE ESTE ÁMBITO LABORAL.



	Impulsar material gráfico sobre la zona minera C6	El material gráfico impulsa en un 80%	80	Alta	1 año	Zaruma	Hombres y mujeres de 18 años en adelante
ACTIVIDADES	Parlamentar sobre la información a directorios para la aplicación del nuevo producto A1	Incremento de información en directorios en un 75%	80	Alta	1 año	Zaruma	Hombres y mujeres de 18 años en adelante
	Analizar las estadísticas del sector minero para diagramar el producto A2	Las estadísticas del sector minero aumentan	80	Alta	1 año	Zaruma	Hombres y mujeres de 18 años en adelante
	Para realizar el proyecto, hay que realizar un estudio numérico del mercado Zarumeño sobre el elemento multimedia A2.1	El estudio numérico está basado en un 75%	80	Alta	1 año	Zaruma	Hombres y mujeres de 18 años en adelante

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO SOBRE LAS MINAS ZARUMEÑAS A LO LARGO DE LA HISTORIA, DANDO A CONOCER A LA COMUNIDAD ECUATORIANA LA IMPORTANCIA DE LA PERCEPCIÓN DE ESTE ÁMBITO LABORAL.



	Diseñar y diagramar el producto A3	El 75% obtienen información sobre el producto	80	Alta	1 año	Zaruma	Hombres y mujeres de 18 años en adelante
	Realizar el diseño del CD Interactivo de la zona Zarumeña A3.1	El producto multimedia está en un 80% de evaluado	80	Alta	1 año	Zaruma	Hombres y mujeres de 18 años en adelante



4.04.02 Selección de Indicadores

A: Es claro
B: Existe información disponible
C: Es tangible y se pueden observar
D: La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos
E: Es representativo

Tabla N.- 6 Selección de Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARATIVO	INDICADOR	CLASIFICACION DE INDICADORES					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
FINES	Existencia de información a través de la publicidad F1	La comunidad Zarumeña aumento su información en un 70%	SI	SI	-	SI	SI	4	SI
	Concienciación en la sociedad comunitaria F2	La sociedad Zarumeña hace conciencia en 70%	SI	SI	SI	SI	SI	5	SI
	Desborde de información en comunidades F3	La información incrementó en un 80%	SI	SI	SI	SI	-	4	SI
	Información en comunidades F4	Las comunidades aumentan en un 80%	SI	SI	SI	SI	SI	5	SI
	Importancia a la zona minera F5	La sociedad minera aumentó su interés en un 80%	-	SI	SI	SI	-	3	SI

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO SOBRE LAS MINAS ZARUMEÑAS A LO LARGO DE LA HISTORIA, DANDO A CONOCER A LA COMUNIDAD ECUATORIANA LA IMPORTANCIA DE LA PERCEPCIÓN DE ESTE ÁMBITO LABORAL.



	Asesoría en cuanto a material gráfico sobre la zona minera F6	El material gráfico aumenta en un 80%	SI	SI	SI	SI	SI	5	SI
PROPÓSITO	Conocimiento de las minas Zarumeñas a lo largo de la historia	La información de las minas Zarumeñas se incrementó en un 80%	SI	SI	SI	SI	SI	5	SI
COMPONENTES	Emplear recursos publicitarios sobre la zona minera C1	La implementación aumentó en un 60%	SI	SI	SI	SI	SI	5	SI
	Generar interés en especialistas del área publicitaria C2	Aumentó el interés de especialista en un 70%	-	SI	SI	SI	-	3	SI
	Implementar información en comunidades de la problemática C3	La información de la problemática se fomentó en un 75%	SI	-	SI	SI	SI	4	SI
	Inclinar hacia el interés en la comunidad C4	El interés en la comunidad aumentó en un 80%	SI	SI	SI	SI	-	4	SI

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO SOBRE LAS MINAS ZARUMEÑAS A LO LARGO DE LA HISTORIA, DANDO A CONOCER A LA COMUNIDAD ECUATORIANA LA IMPORTANCIA DE LA PERCEPCIÓN DE ESTE ÁMBITO LABORAL.



	Adecuar implementaciones de campañas sobre la zona minera C5	La zona minera se adecúa en un 75%	SI	SI	SI	SI	SI	5	SI
	Impulsar material gráfico sobre la zona minera C6	El material gráfico impulsa en un 80%	SI	SI	SI	SI	SI	5	SI
ACTIVIDAD	Parlamentar sobre la información a directorios para la aplicación del nuevo producto A1	Incremento de información en directorios en un 75%	SI	SI	SI	SI	SI	5	SI
	Hablar con los diferentes miembros del municipio de Zaruma sobre el producto en invención A1.1	El 75% están informados sobre el producto	SI	SI	SI	SI	-	4	SI
	Analizar las estadísticas del sector minero para diagramar el producto A2	Las estadísticas del sector minero aumentan	SI	SI	SI	SI	-	4	SI

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO SOBRE LAS MINAS ZARUMEÑAS A LO LARGO DE LA HISTORIA, DANDO A CONOCER A LA COMUNIDAD ECUATORIANA LA IMPORTANCIA DE LA PERCEPCIÓN DE ESTE ÁMBITO LABORAL.



	Para realizar el proyecto, hay que realizar un estudio numérico del mercado A2.1	El estudio numérico está basado en un 75%	SI	SI	SI	SI	-	4	SI
	Diseñar y diagramar el producto A3	El 75% obtienen información sobre el producto	SI	SI	SI	SI	SI	5	SI
	Realizar el diseño del CD Interactivo de la zona Zarumeña A3.1	El producto multimedia está en un 80% de evaluado	SI	SI	SI	SI	SI	5	SI

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO SOBRE LAS MINAS ZARUMEÑAS A LO LARGO DE LA HISTORIA, DANDO A CONOCER A LA COMUNIDAD ECUATORIANA LA IMPORTANCIA DE LA PERCEPCIÓN DE ESTE ÁMBITO LABORAL.



4.04.03 Medios de Verificación

Tabla N.- 7 Medios de Verificación

NIVEL	RESUMEN NARATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			FUENTE DE INFORMACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODODE ANALÍSIS	FRECUENCIA DE EVALUCIÓN	RESPONSBLE
FINES	Existencia de información a través de la publicidad F1	La comunidad Zarumeña aumento su información en un 70%	Secundaria	Entrevistas	Cualitativa	1 año	Investigador
	Concienciación en la sociedad comunitaria F2	La sociedad Zarumeña hace conciencia en 70%	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	1 año	Investigador
	Desborde de información en comunidades F3	La información incrementó en un 80%	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	1 año	Investigador

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO SOBRE LAS MINAS ZARUMEÑAS A LO LARGO DE LA HISTORIA, DANDO A CONOCER A LA COMUNIDAD ECUATORIANA LA IMPORTANCIA DE LA PERCEPCIÓN DE ESTE ÁMBITO LABORAL.



	Información en comunidades F4	Las comunidades aumentan en un 80%	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	1 año	Investigador
	Importancia a la zona minera F5	La sociedad minera aumentó su interés en un 80%	Primaria	Guía de Observación	Simple Verificación	1 año	Investigador
	Asesoría en cuanto a material gráfico sobre la zona minera F6	El material gráfico aumenta en un 80%	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	1 año	Investigador
PROPÓSITO	Conocimiento de las minas Zarumeñas a lo largo de la historia	La información de las minas Zarumeñas se incrementó en un 80%	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	1 año	Investigador



COMPONENTES	Emplear recursos publicitarios sobre la zona minera C1	La implementación aumentó en un 60%	Secundaria	Entrevista	Cualitativa	1 año	Investigador
	Generar interés en especialistas del área publicitaria C2	Aumentó el interés de especialista en un 70%	Primaria	Guía de Observación	Simple Verificación	1 año	Investigador
	Implementar información en comunidades de la problemática C3	La información de la problemática se fomentó en un 75%	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	6 meses	Investigador
	Inclinar hacia el interés en la comunidad C4	El interés en la comunidad aumentó en un 80%	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	3 meses	Investigador

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO SOBRE LAS MINAS ZARUMEÑAS A LO LARGO DE LA HISTORIA, DANDO A CONOCER A LA COMUNIDAD ECUATORIANA LA IMPORTANCIA DE LA PERCEPCIÓN DE ESTE ÁMBITO LABORAL.



	Adecuar implementaciones de campañas sobre la zona minera C5	La zona minera se adecúa en un 75%	Secundaria	Entrevistas	Cualitativas	5 meses	Investigador
	Impulsar material gráfico sobre la zona minera C6	El material gráfico impulsa en un 80%	Primaria	Guía de Observación	Simple Verificación	1 año	Investigador
ACTIVIDAD	Parlamentar sobre la información a directorios para la aplicación del nuevo producto A1	Incremento de información en directorios en un 75%	Primaria	Guía de Observación	Simple Verificación	4 meses	Investigador
	Hablar con los diferentes miembros del municipio de Zaruma sobre el producto en invención A1.1	El 75% están informados sobre el producto	Primaria	Guía de Observación	Simple Verificación	3 meses	Investigador

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO SOBRE LAS MINAS ZARUMEÑAS A LO LARGO DE LA HISTORIA, DANDO A CONOCER A LA COMUNIDAD ECUATORIANA LA IMPORTANCIA DE LA PERCEPCIÓN DE ESTE ÁMBITO LABORAL.



	Analizar las estadísticas del sector minero para diagramar el producto A2	Las estadísticas del sector minero aumentan	Primaria	Entrevista	Cualitativa	1 año	Investigador
	Para realizar el proyecto, hay que realizar un estudio numérico del mercado A2.1	El estudio numérico está basado en un 75%	Primaria	Encuesta	Cualitativa	3 meses	Investigador
	Diseñar y diagramar el producto A3	El 75% obtienen información sobre el producto	Primaria	Guía de Observación	Simple Verificación	1 año	Investigador
	Realizar el diseño del CD Interactivo de la zona Zarumeña A3.1	El producto multimedia está en un 80% de evaluado	Primaria	Guía de Observación	Simple Verificación	1 año	Investigador

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO SOBRE LAS MINAS ZARUMEÑAS A LO LARGO DE LA HISTORIA, DANDO A CONOCER A LA COMUNIDAD ECUATORIANA LA IMPORTANCIA DE LA PERCEPCIÓN DE ESTE ÁMBITO LABORAL.



4.04.04 Supuestos

Tabla N.- 8 Supuestos

NIVEL	RESUMEN NARATIVO	SUPUESTOS	FACTORES DE RIESGO				
			FINANCIERO	POLÍTICO	SOCIAL	AMBIENTAL	LEGAL
FINES	Existencia de información a través de la publicidad F1	Privación de información	X		X	X	
	Concienciación en la sociedad comunitaria F2	Desinterés total en la comunidad Zarumeña	X		X	X	
	Desborde de información en comunidades F3	En las comunidades que se anule la información	X		X	X	
	Información en comunidades F4	Escasez en información	X		X	X	

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO SOBRE LAS MINAS ZARUMEÑAS A LO LARGO DE LA HISTORIA, DANDO A CONOCER A LA COMUNIDAD ECUATORIANA LA IMPORTANCIA DE LA PERCEPCIÓN DE ESTE ÁMBITO LABORAL.



	Importancia a la zona minera F5	Desinterés en zona minera	X	X	X		X
	Asesoría en cuanto a material gráfico sobre la zona minera F6	Escasez en asesoramiento	X		X	X	
PROPÓSITO	Conocimiento de las minas Zarumeñas a lo largo de la historia	Desconocimiento en cuanto a las minas Zarumeñas a lo largo de la historia	X		X		
COMPONENTES	Emplear recursos publicitarios sobre la zona minera C1	Escasos recursos sobre la publicidad	X		X	X	X
	Generar interés en especialistas del área publicitaria C2	Insuficientes especialistas en el área publicitaria	X	X	X		
	Implementar información en comunidades de la problemática C3	Carente implementación en comunidades	X		X		X

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO SOBRE LAS MINAS ZARUMEÑAS A LO LARGO DE LA HISTORIA, DANDO A CONOCER A LA COMUNIDAD ECUATORIANA LA IMPORTANCIA DE LA PERCEPCIÓN DE ESTE ÁMBITO LABORAL.



	Inclinar hacia el interés en la comunidad C4	La comunidad desinteresada	X	X	X	X	
	Adecuar implementaciones de campañas sobre la zona minera C5	Que no exista la zona minera	X		X	X	
	Impulsar material gráfico sobre la zona minera C6	Escasez de material gráfico	X	X	X	X	
ACTIVIDAD	Parlamentar sobre la información a directorios para la aplicación del nuevo producto A1	Los directores se nieguen a información	X		X	X	

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO SOBRE LAS MINAS ZARUMEÑAS A LO LARGO DE LA HISTORIA, DANDO A CONOCER A LA COMUNIDAD ECUATORIANA LA IMPORTANCIA DE LA PERCEPCIÓN DE ESTE ÁMBITO LABORAL.



	Hablar con los diferentes miembros del municipio de Zaruma sobre el producto en invención A1.1	Reserva de ubicación de los diferentes miembros	X		X	X	
	Analizar las estadísticas del sector minero para diagramar el producto A2	Las estadísticas elevadas	X		X		
	Para realizar el proyecto, hay que realizar un estudio numérico del mercado A2.1	Los números del mercado no existan	X		X		

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO SOBRE LAS MINAS ZARUMEÑAS A LO LARGO DE LA HISTORIA, DANDO A CONOCER A LA COMUNIDAD ECUATORIANA LA IMPORTANCIA DE LA PERCEPCIÓN DE ESTE ÁMBITO LABORAL.



	Diseñar y diagramar el producto A3	Privación del diseño	X		X		X
	Realizar el diseño del CD Interactivo de la zona Zarumeña A3.1	Escasez sobre las herramientas	X		X	X	



4.04.05 Matriz Marco Lógico

Tabla N.- 9MML

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN					SUPUESTOS
Existencia de información a través de la publicidad F1	La comunidad Zarumeña aumento su información en un 70%	Secundaria	Entrevistas	Cualitativa	1 año	Investigador	Privación de información
Concienciación en la sociedad comunitaria F2	La sociedad Zarumeña hace conciencia en 70%	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	1 año	Investigador	Desinterés total en la comunidad Zarumeña
Desborde de información en comunidades F3	La información incrementó en un 80%	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	1 año	Investigador	En las comunidades que se anule la información
Información en comunidades F4	Las comunidades aumentan en un 80%	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	1 año	Investigador	Escasez en información
Importancia a la zona minera F5	La sociedad minera aumentó su interés en un 80%	Primaria	Guía de Observación	Simple Verificación	1 año	Investigador	Desinterés en zona minera
Asesoría en cuanto a material gráfico sobre la zona minera F6	El material gráfico aumenta en un 80%	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	1 año	Investigador	Escasez en asesoramiento

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO SOBRE LAS MINAS ZARUMEÑAS A LO LARGO DE LA HISTORIA, DANDO A CONOCER A LA COMUNIDAD ECUATORIANA LA IMPORTANCIA DE LA PERCEPCIÓN DE ESTE ÁMBITO LABORAL.



Conocimiento de las minas Zarumeñas a lo largo de la historia	La información de las minas Zarumeñas se incrementó en un 80%	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	1 año	Investigador	Desconocimiento en cuanto a las minas Zarumeñas a lo largo de la historia
Emplear recursos publicitarios sobre la zona minera C1	La implementación aumentó en un 60%	Secundaria	Entrevista	Cualitativa	1 año	Investigador	Escasos recursos sobre la publicidad
Generar interés en especialistas del área publicitaria C2	Aumentó el interés de especialista en un 70%	Primaria	Guía de Observación	Simple Verificación	1 año	Investigador	Insuficientes especialistas en el área publicitaria
Implementar información en comunidades de la problemática C3	La información de la problemática se fomentó en un 75%	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	6 meses	Investigador	Insuficientes especialistas en el área publicitaria
Inclinar hacia el interés en la comunidad C4	El interés en la comunidad aumentó en un 80%	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	3 meses	Investigador	Carente implementación en comunidades
Adecuar implementaciones de campañas sobre la zona minera C5	La zona minera se adecúa en un 75%	Secundaria	Entrevistas	Cualitativas	5 meses	Investigador	La comunidad desinteresada
Impulsar material gráfico sobre la zona minera C6	El material gráfico impulsa en un 80%	Primaria	Guía de Observación	Simple Verificación	1 año	Investigador	Que no exista la zona minera

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO SOBRE LAS MINAS ZARUMEÑAS A LO LARGO DE LA HISTORIA, DANDO A CONOCER A LA COMUNIDAD ECUATORIANA LA IMPORTANCIA DE LA PERCEPCIÓN DE ESTE ÁMBITO LABORAL.



Parlamentar sobre la información a directorios para la aplicación del nuevo producto A1	Incremento de información en directorios en un 75%	Primaria	Guía de Observación	Simple Verificación	4 meses	Investigador	Los directores se nieguen a información
Hablar con los diferentes miembros del municipio de Zaruma sobre el producto en invención A1.1	El 75% están informados sobre el producto	Primaria	Guía de Observación	Simple Verificación	3 meses	Investigador	Reserva de ubicación de los diferentes miembros
Analizar las estadísticas del sector minero para diagramar el producto A2	Las estadísticas del sector minero aumentan	Primaria	Entrevista	Cualitativa	1 año	Investigador	Las estadísticas elevadas
Para realizar el proyecto, hay que realizar un estudio numérico del mercado A2.1	El estudio numérico está basado en un 75%	Primaria	Encuesta	Cualitativa	3 meses	Investigador	Los números del mercado no existan
Diseñar y diagramar el producto A3	El 75% obtienen información sobre el producto	Primaria	Guía de Observación	Simple Verificación	1 año	Investigador	Privación del diseño
Realizar el diseño del CD Interactivo de la zona Zarumeña A3.1	El producto multimedia está en un 80% de evaluado	Primaria	Guía de Observación	Simple Verificación	1 año	Investigador	Escasez sobre las herramientas

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO SOBRE LAS MINAS ZARUMEÑAS A LO LARGO DE LA HISTORIA, DANDO A CONOCER A LA COMUNIDAD ECUATORIANA LA IMPORTANCIA DE LA PERCEPCIÓN DE ESTE ÁMBITO LABORAL.



CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta Multimedia

5.01.01 Diseño Multimedia

El diseño multimedia está compuesto por varios factores que incluyen ramas como el texto, el sonido, los videos, las imágenes, animación manipulada por el usuario quien lo necesita para una era digital.

Multimedia no es más que la mezcla de la capacidad que poseen los ordenadores para demostrar medios visuales, textos y gráficos conjuntamente con sonidos para obtener un producto diagramado a la necesidad del usuario.

5.01.02 Historia

A comienzo de los 80, los computadores obtuvieron su gran momento en el cual se introdujeron en diversos campos del ámbito sobre todo profesional, pero con la consecuencia que la multimedia aún era una herramienta poco utilizada, ya que aún no se obtenía las herramientas necesarias para el desarrollo del mismo.

5.01.03 Minería

La minería, actividad económica primaria, es una de las herramientas de sobrevivencia en el Ecuador, que se obtiene trabajo en forma pesada y riesgosa por lo que



es muy sacrificado para la mayoría de la sociedad entender el alcance de la magnitud de la misma.

Bateman (1951) define yacimiento mineral como “acumulaciones o concentraciones de elementos que están presentes en la corteza terrestre solo de forma diseminada”, a esta definición muy geológica, se le ha incorporado últimamente el concepto económico de “explotación con beneficio económico”.

Smirnov (1976) establece que “yacimiento mineral es un sector de la corteza terrestre en el que, a raíz de procesos geológicos, se produjo la acumulación de una sustancia mineral, que puede ser utilizada industrialmente, dadas su cantidad, calidad y condiciones del yacimiento, para su explotación comercial”.

En síntesis, un yacimiento mineral es “un cuerpo geológico constituido por mineralización económicamente explotable”.

5.01.04 Fotografía

La fotografía, una de las expresiones más dóciles del mundo, es aquella que obtiene imágenes visibles de objetos, en material indiscutiblemente previsto, con una cámara oscura y una abertura en frente para realizar la acción mientras la luz entra a corta velocidad hacia la pared, para captar de forma rápida los movimientos, y expresar lo que se ve ante el ojo humano.



5.01.05 Funcionamiento de la fotografía

Dicha magia, por así decirlo, se da entre cuatro paredes de una caja oscura, donde el agujero que se encuentra en la parte de al frente, refleja la luz que se quiere captar en forma instantánea, fotografiamos, se pasa bajo el proceso químico del negativo.

5.01.06 CD Interactivo

Un CD Interactivo, es aquel objeto digital que obtiene información en forma compacta con sonido, imágenes, ilustraciones, etc. En forma dinámica, animada destinado para ver en una pc, por lo generalmente para implementar dicha información en la cual se basa el producto.

El contenido esta realizado con software especial, como lo es la plataforma de Flash, que se usa para aplicaciones interactivas para que se pueda observar correctamente en las computadoras.

5.02 Descripción de la herramienta

5.02.01 Cámara Fotográfica

En este proyecto se utiliza una Nikon de D7100 de 24 pixeles incorporada a la tecnología HD-SLR, dando una alta calidad en información rica en imágenes, colores, y grandes alcances de distancia, con un sensor de imagen de formato DX.



Las principales características de esta son:

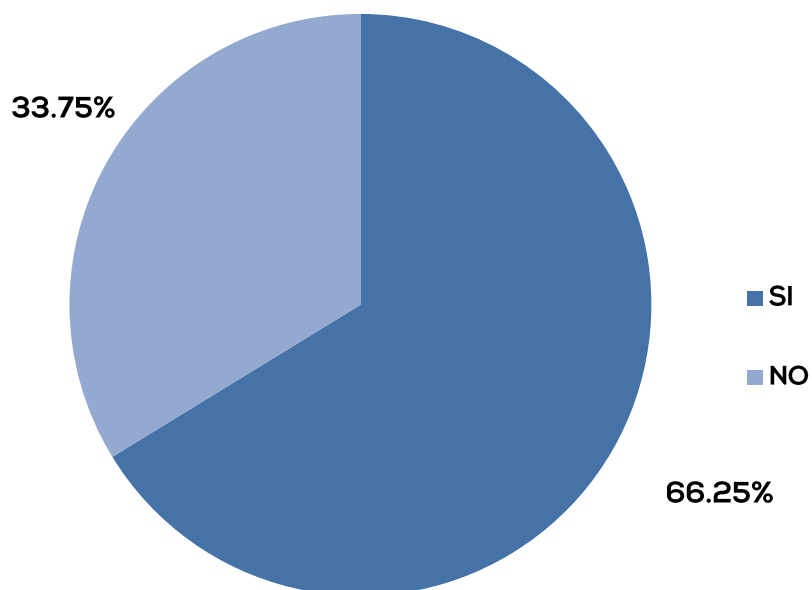
- Formato DX
- 24.1 megapíxeles
- 6 CPS de disparo continuo
- 100-6400 de ISO (Expandible hasta 25600)
- Full HD 1080p a 60i/ 50i/ 30/ 25/ 24p

5.02.02 Modelo de Encuestas

1.- ¿Conoce usted la ciudad de Zaruma, El Oro?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válidos: Sí	53	66.25%	66.25%
NO	27	33.75%	33.75%
Resultado	80	100%	100%

GRAFICA N.-01



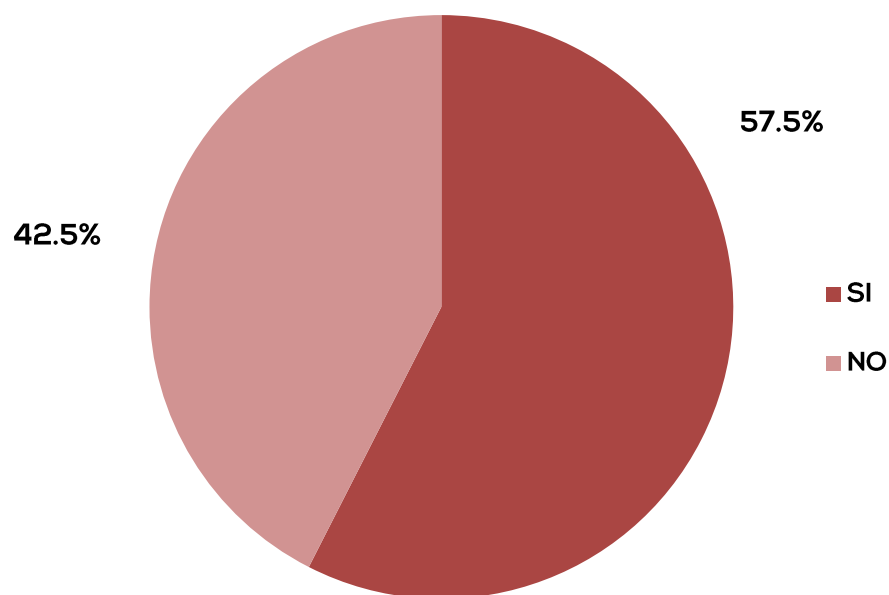
CONCLUSIÓN

El 66.25% de la ciudadanía Zarumeña conoce la ciudad de Zaruma y el otro 33.75% no lo conoce a falta de desconocimiento.

2.- ¿Conoce usted la actividad minera como el sector principal de industria ecuatoriana?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válidos: Sí	46	57.5%	57.5%
NO	34	42.5%	42.5%
Resultados	80	100%	100%

GRAFICA N.-02



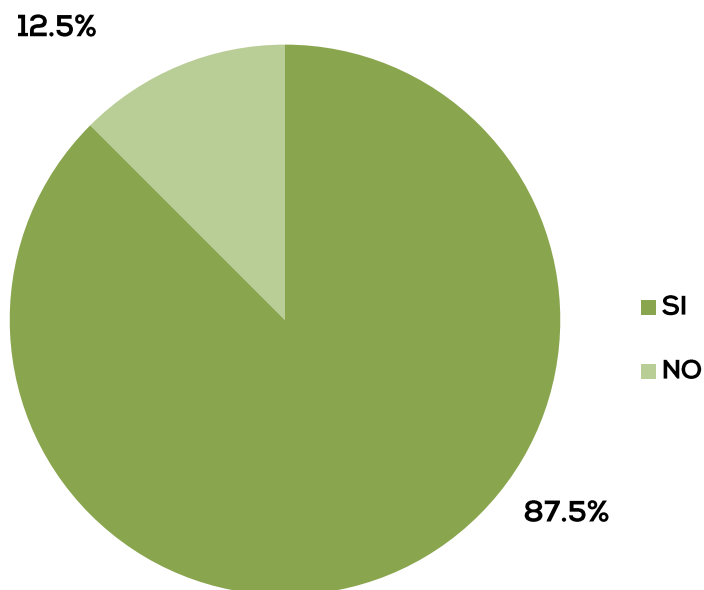
CONCLUSIÓN

El 57.5% de la población Zarumeña conoce la actividad minera como el sector principal de la industria ecuatoriana y el 42.5% no la conoce.

3.- ¿Quisiera conocer usted las principales zonas turísticas de la ciudad de Zaruma?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válidos: Sí	70	87.5%	87.5%
NO	10	12.5%	12.5%
Resultados	80	100%	100%

GRAFICA N.- 03



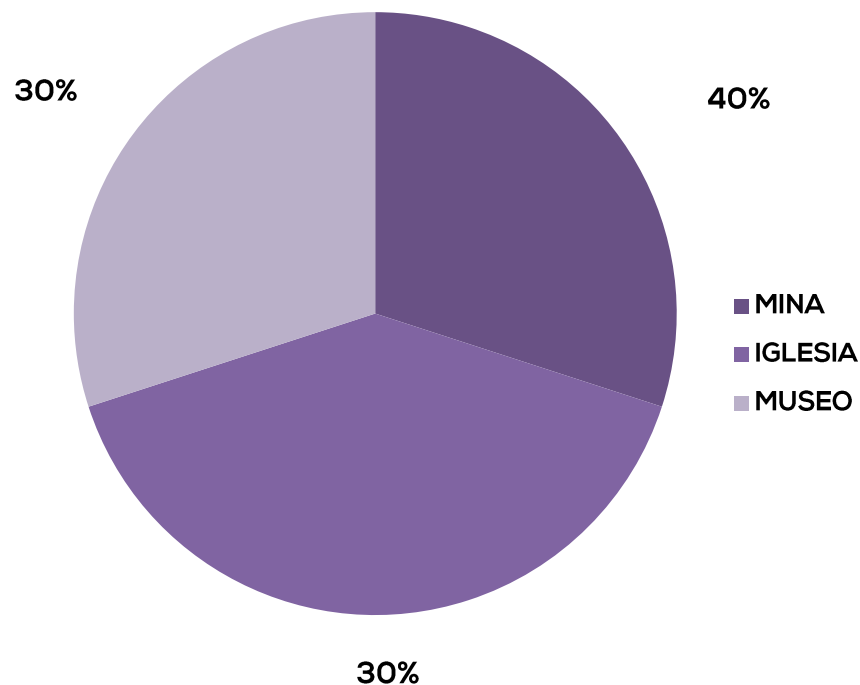
CONCLUSIÓN

El 87.5% quiere conocer las principales zonas turísticas de la ciudad de Zaruma y el otro 12.5% no lo desea.

4.- ¿Si usted llegara a conocer, qué lugar le gustaría conocer en primera instancia?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válidos: Mina	24	30%	30%
Iglesia	32	40%	40%
Museo	24	30%	30%
Resultados	80	100%	100%

GRAFICA N.- 04



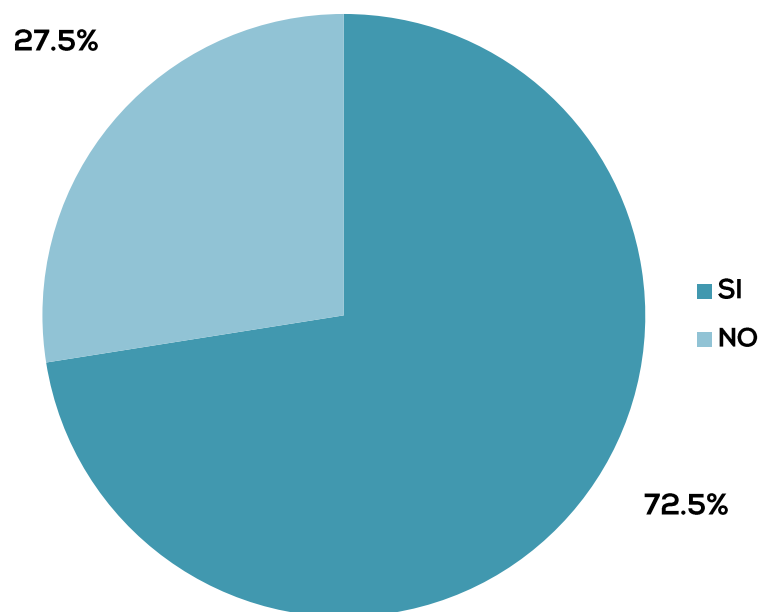
CONCLUSIÓN

El 40% desea conocer una mina como centro turístico, el 30% desea conocer la iglesia del Carmen y el otro 30% el museo de la ciudad.

5.- ¿Sabe usted que es un CD INTERACTIVO?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válidos: Sí	58	72.5%	72.5%
NO	22	27.5%	27.5%
Resultados	100	100%	100%

GRAFICA N.- 05



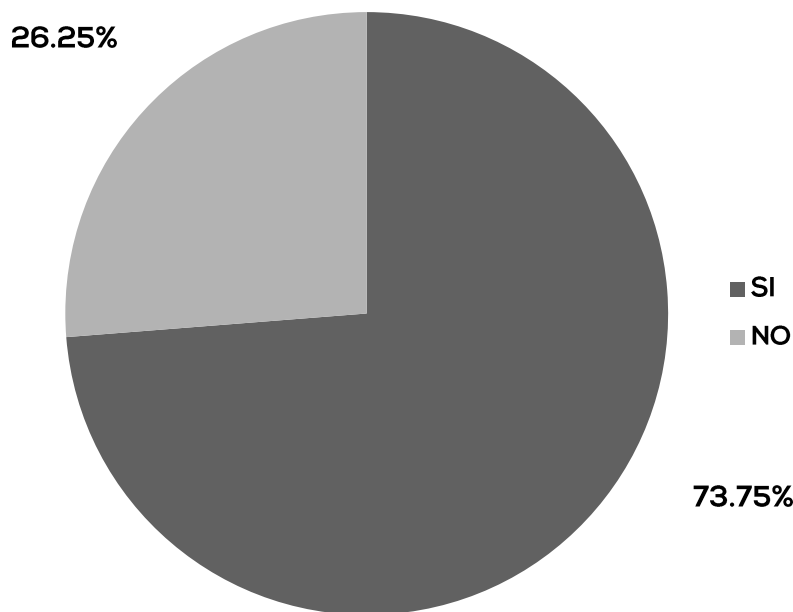
CONCLUSIÓN

El 72.5% de la población Zarumeña conoce lo que es un cd interactivo y el otro 27.5% no lo conoce como centro de innovación en el área de diseño gráfico.

6.- ¿Está usted de acuerdo con que se implemente una propuesta innovadora a través de un CD INTERACTIVO para promover el turismo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válidos: SÍ	59	73.75%	73.75%
NO	21	26.25%	26.25%
Resultados	100	100%	100%

GRAFICA N.- 06



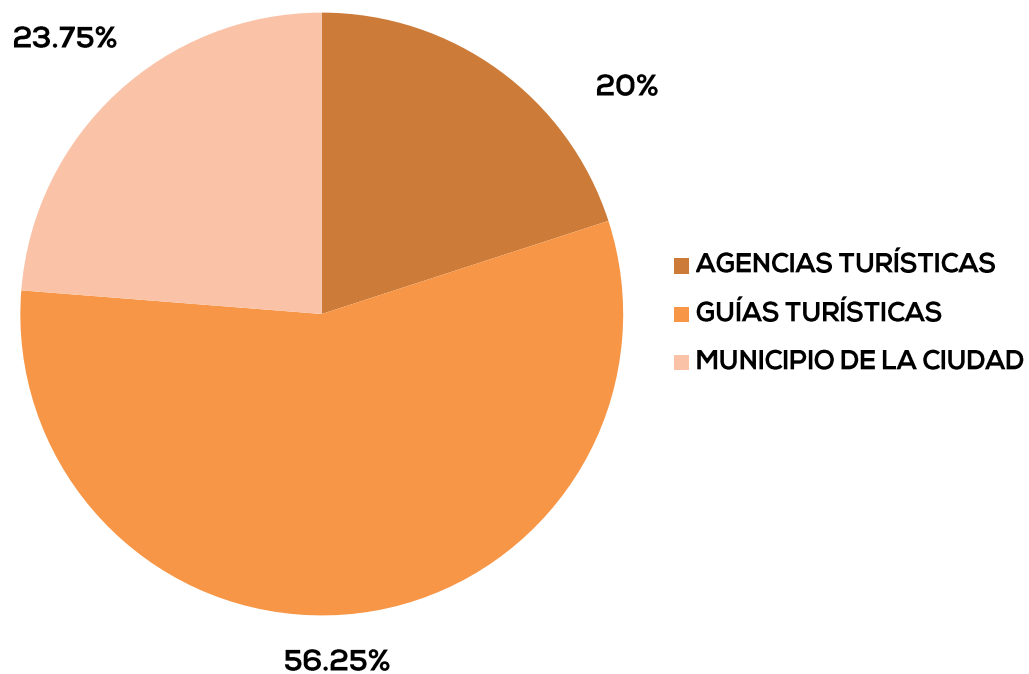
CONCLUSIÓN

El 73.75% lo pre visualiza que un CD interactivo se implemente como una propuesta innovadora para que se promueva el turismo en la ciudad de Zaruma y el 26.25% no lo ve de esta forma.

7.- ¿En qué prefería usted que se distribuya el CD INTERACTIVO?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válidos: Agencias	16	20%	20%
Guías	45	56.25%	56.25%
Municipio	19	23.75%	23.75%
Resultados	100	100%	100%

GRAFICA N.- 07



CONCLUSIÓN

El 56.25% prefiere que se distribuya en guías turísticas, el 23.75% prefieren que se distribuya en el municipio de la ciudad y el 20% que se haga esta acción en agencias turísticas.



5.02.03 Software del Diseño Gráfico

Para la elaboración del CD Interactivo se ha optado por algunas herramientas de creación las cuales se describe a continuación

Adobe Ilustrador CC:

Es una aplicación en la cual se realiza el manejo y manipulación de vectores. Este software de ilustración y diseño digital tiene una utilidad muy amplia, desde la diagramación, hasta composiciones avanzadas.

Adobe Photoshop CC:

Es un editor de gráficos rasterizados desarrollados por Adobe Systems principalmente usado para el retoque de fotografías y gráficos, utilizado en este proyecto para el retoque de las imágenes que están en el CD Interactivo.

Adobe Flash CC:

Es una aplicación en la cual se realiza animaciones, se trabaja mediante fotogramas ya que es un programa destinado a la producción y entrega de contenido interactivo, utiliza gráficos vectoriales, imágenes, sonido y código de programación.



Navegadores:

- **Google Chrome**

Navegador apto para todas aquellas programaciones en las cuales estamos realizando las acciones, que es por definición es un buscador de alto nivel en todo el mundo.

El mismo, es soporte de muchas ventanas abiertas como lo son los soportes, ya que si en el ordenador de nuestros usuarios no se puede abrir el producto hay un plan B que en este caso sería el navegador precedente en el proyecto.

5.03 Formulación del proceso de aplicación

5.03.01 Planificación

5.03.01.01 Propósito

Instruir a la sociedad Zarumeña sobre las zonas mineras a lo largo de la historia, para fomentar su fortalecimiento y desarrollo económico compilando su riqueza natural.

5.03.01.02 Usuario

El CD Interactivo está dirigido a la sociedad ecuatoriana para que se instruyan o se informan sobre este ámbito.



5.03.01.03 Herramientas

Software

Microsoft Word:

Se utilizó para la recopilación de información

Adobe Ilustrador CC:

Se utilizó para realizar tanto el logotipo del producto, maquetación y también para la elaboración de botones de la página.

Adobe Photoshop CC:

Se utilizó para el retoque de fotografías en general.

Adobe Flash CC:

Se utilizó para creación y animación del CD Interactivo.

Hardware

- Procesador Intel (R) Core(TM) I3-2120, 3,30GHz
- Memoria Ram 8 GB
- Sistema operativo de 64 bits, procesador *64
- Teclado,
- Pantalla,
- CPU,
- Mouse



5.03.02. Desarrollo

5.03.02.01 Contenido

- Orígenes

Zaruma fue fundada por Alonso de Mercadillo en 1549 y llegó a ser conocida por sus yacimientos de oro que según los cronistas españoles existía de tal manera que “era posible cortarlo a cinceladas”. No se ha podido comprobar aún la explotación del oro en minas durante los tiempos precolombinos.

El 8 de Diciembre en 1595 es elevada de categoría por mandato del Re Felipe II, con el nombre de “Villa de Sant Antonio del Zerro de Oro de Zaruma”. Encargado de cumplir la disposición fue el Capitán Damián Meneses. Varias décadas después -en 1882- proclamó la creación la provincia de El Oro, guardando para sí el título de su capital. Al finalizar el siglo XIX la compañía norteamericana SADCO adquirió las concesiones para explotar el oro de toda la comarca y pudo dotar a Zaruma de servicios privilegiados, como la luz eléctrica que fue instalada en 1922. Gracias a la preocupación ciudadana la ciudad se cuida con esmero de manera que pudo ser declarada Patrimonio Cultural de la Nación.

Zaruma fue primero un asentamiento de indios que abundaron antes de la invasión española, las que desaparecieron por el colapso demográfico que significó la presencia de aquellos extraños. Su nombre se compone de dos voces quechuas: sara que significa maíz y uma, que se traduce como cabeza “Cabeza de Maíz” por los cultivos del grano.



- Su gente

Los zarumeños y zarumeñas tienen en alto grado el cumplimiento de la palabra empeñada, la honestidad, generosidad y reciprocidad, la hospitalidad y solidaridad.

“Los hombres que pueblan esa región geográfica del Austro Ecuatoriano son como la síntesis mejor lograda del costeño y el serrano, como lo señaló Justino Cornejo: “Los zarumeños son demasiado costeños para ser serranos y demasiado serranos para ser costeños”.

- Datos Importantes

La legendaria ciudad de Mercadillo y Meneses, está considerada entre las ciudades más antiguas del Ecuador.

Ubicación Geográfica: Se encuentra ubicada en una grada de la Cordillera de Vizcaya, desprendida de la Cordillera Occidental de los Andes, al suroeste de la provincia de El Oro, a 3° 41' Latitud Sur y 79° 36' Longitud Occidental.

Límites Norte: provincia del Azuay; Sur: cantones Portovelo y Piñas; Este: provincia de Loja; Oeste: cantones de Piña, Atahualpa, Chilla y Pasaje. Superficie: 643,50 km²

Clima: Su clima es agradable y promedia los 24°C. Altura: 900 a 1200 m.s.n.m. Su montaña más alta es cerro de Arcos que tiene 3600 metros de altura. Población Total:

28603 según el último censo. División Política: 1 parroquia urbana: Zaruma y 9 rurales:

Malvas, Arcapamba, Muluncay, Huertas, Sinsao, Salvias, Guizhaguiña y Abañín.

- Centro Histórico

Está comprendido por un total de 209 casas; su parque central ha sufrido varias transformaciones a lo largo del tiempo y alberga algunos edificios de importancia política, económica y religiosa. El acuerdo 3225, del 17 de Julio de 1990, mediante el que se declara Patrimonio del Estado delimita el área: “Por la calle San Francisco con las calles Sucre y Bolívar; continúa por la calle Chiriboga; prosigue por la calle Rocafuerte que bordea la Plaza de la Independencia; sigue con la calle 9 de Octubre; hasta su intersección con la 29 de Noviembre y las calles Colón y Samaniego, 10 de Agosto, sube la escalinata y cruza la calle 26 de Noviembre y San Francisco, terminando en la Martín de Samaniego”. Los lugares turísticos obligados son: la iglesia, el museo, la herrería, la mina del Sexmo y los puntos altos para admirar los contrastes que hacen la diferencia en Zaruma. Las casas están construidas de guayacán, cedro, bella maría y amarillo; algunas fueron terminadas antes de finalizar el siglo XIX. Este Centro Histórico es la réplica de la ciudad medieval, de calles angostas; con un voluminoso bagaje de memorias; es sus románticos balcones la mujer zarumeña brilla por su belleza y sus costumbres apegadas a la tradición. Para hacer inolvidable la visita, el turista cuenta con hoteles elegantes a precios cómodos, o si desea un aprendizaje de la cultura zarumeña se puede albergar en alguna casa particular.



- Plaza de la Independencia

Es el sitio principal de Zaruma, Alrededor de sus jardines y fuentes se levantan: primero, la hermosa iglesia, completamente restaurada -luego de una larga evolución que enseñan las fotografías antiguas-, con su reloj de cuatro caras de origen alemán, y que todavía sigue funcionando correctamente y señalando las horas con una sinfonía de campanadas en las horas que establece la disciplina y la puntualidad de la cultura zarumeña; al pie de la plaza encontraremos: el edificio municipal, el Museo de la ciudad, el cuerpo de bomberos, los bancos, hoteles y restaurantes, edificaciones bien conservadas. Los zarumeños -amantes de la cultura- tienen en este parque el sitio ideal para sus tertulias, dando infinidad de vueltas y los jóvenes se apropian de sus bancas para las plásticas propias de su edad. En el pasado se firmaron los documentos de mayor trascendencia histórica y hoy es el escenario de las principales celebraciones cívicas y culturales. La Plaza de la Independencia es el primer lugar que se visita en Zaruma.

- Santuario del Virgen del Carmen

La iglesia principal es el Santuario dedicado a su Patrona la Virgen del Carmen y es el ícono más importante de la ciudad. Construida en madera e inspirada en el arquetipo de un templo francés, fusiona varias escuelas arquitectónicas, principalmente el árabe y el gótico. Se comenzó a edificar en 1912 y fue concluida en 1930. Sus impresionantes altares tallados en cedro y revestidos de pan de oro, son verdaderas piezas de filigrana que cautivan la vista

del más experto conocedor de arte. Sus tres naves laterales están separadas por arcos arabescos y en las enjutas se exhiben óleos pintados por el artista Serbio

Gallardo, oriundo de la ciudad; sus temas: escenas del Viejo y Nuevo Testamento, dan testimonio del talento que tiene este pintor. El Santuario en su conjunto está considerado uno de los mejores monumentos religiosos del país y el ambiente de su interior y lo llena de fe.

- Museo Municipal

El Museo Municipal fue creado en Julio de 1974, es el lugar donde se conserva gran parte de la riqueza histórica de la ciudad. En él se pueden apreciar utensilios, vasijas, compoteras, cántaros, figurinas y otras piezas arqueológicas de culturas serranas y costeñas: cañarís, puruháes, manteños y huancavilcas, así como de la cultura Milagro-Quevedo y Jambelí, que fueron las que poblaron la provincia de El Oro en los tiempos aborígenes. Otra sección del museo muestra colecciones de textos, documentos y libros; así como vestimentas, esculturas religiosas, fotografía y obras de arte; armas de diferentes épocas, instrumentos de comunicación y musicales (tocadísticos, radios, vitrola y un fonógrafo), además otra serie de objetos que fueron parte de la vida íntima y pública de su población. En este edificio funcionaba la Municipalidad de Zaruma, bien Patrimonial construido en el año 1909 a 1923, hasta que el Presidente Camilo Ponce puso los fondos para la construcción del actual edificio. Su propio local es otra manifestación de historia y

arte, donde retumban los pasos del visitante, como si la historia aún estuviera viva en aquel pequeño, pero importante museo.

- Minería El Sexmo

La Mina El Sexmo es reconocida por ser una de las primeras que descubrieron en Zaruma en tiempos de la Colonia. Esta mina de oro es tan antigua como la historia misma de la ciudad. Su nombre se origina en el hallazgo de una “pepa de oro” tan grande que pesaba 3,5 libras, la que fue enviada al Rey de España a manera de obsequio. Antes de producirse este gesto los mineros pagaban el “Quinto Real” como tributo a la Corona; pero a partir de este episodio, el rey agradecido, redujo el impuesto a la sexta parte, dando el nombre del Sexmo a la riquísima veta. Finalmente sirvió para enriquecer la reserva de oro de los Estados Unidos. En la actualidad, una parte de sus instalaciones están abiertas al público; su visita incluye video-charla explicativo de sus operaciones a mediados del siglo XIX y una caminata de 500 metros en el interior de uno de los primeros socavones. Así podrá apreciarse, in situ, las técnicas utilizadas en la extracción del preciado metal. Su explotación la continuaron empresarios franceses, luego los norteamericanos y actualmente está administrada por ecuatorianos. Puede considerarse como una veta histórica por la enorme producción de oro en todos los tiempos. Actualmente se la explota únicamente para beneficio de los turistas.



- Costumbres, tradiciones

Zaruma es reconocida por sus costumbres y tradiciones gastronómicas. La esquina, un café o el parque se vuelven escenarios para la tertulia o para dar gentiles indicaciones a los visitantes. La gente se retira temprano a descansar y no es común ver trasnochadores en las calles envueltas de neblina. La gastronomía es del más exclusivo una parte vital de la identidad: el tigrillo, el café filtrado, el bolón de maní, el queso, el repe y las alverjas (sopas nutritivas), los tamales y las humas fritas son platos muy apetecidos por los turistas y constituyen la dieta cotidiana de la población. Los licores también tienen el sello de exclusividad: la Mallorca o anisado, mistelas de diversos sabores, y el reposado, un aguardiente muy fuerte, son más ingredientes para ofrecer y brindar a los visitantes. La confianza y el respeto que brinda el zarumeño enseguida lo hacen sentir como si estuviera en su propia casa.

- Gastronomía y artesanías

Las Fiestas Patronales en honor a la Virgen del Carmen, se realizan del 12 al 20 de julio, con varias actividades entre las que destacan el Festival Nacional del Café y la elección de su reina; las Ferias Agropecuaria Comercial y Minera; y los bailes populares. Festividades que cada vez son más concurridas por la diversidad de eventos que se realizan en el aspecto religioso, social, cultural, comercial, ganadero y deportivo. El turista los puede disfrutar al igual que de sus encantos patrimoniales. Para el retorno se puede llevar de recuerdo: artesanías en bronce, en madre, de materiales reciclados, tejidos y bordados

elaborados por las manos de las gentiles moradores de esta ciudad. De esta suma de méritos se desprende su nominación a Patrimonio Cultural de la Humanidad.

5.03.02.02 Mapa de Contenidos



Imagen N.- 1 Mapa de Contenidos

5.03.03 Diseño de Interfaz

5.03.03.01 Imagen Corporativa



Imagen N.-2 Imagen Corporativa

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO SOBRE LAS MINAS ZARUMEÑAS A LO LARGO DE LA HISTORIA, DANDO A CONOCER A LA COMUNIDAD ECUATORIANA LA IMPORTANCIA DE LA PERCEPCIÓN DE ESTE ÁMBITO LABORAL.

5.03.03.02 Colores

	R 230 G 51 B 42	#E6332A		R 230 G 29 B 114	#E61D72
	R 221 G 220 B 0	#DDDC00		R 149 G 193 B 30	#95C11E
	R 230 G 29 B 114	#E61D72		R 243 G 146 B 0	#F39200
	R 162 G 25 B 91	#A2195B		R 102 G 35 B 130	#662382
	R 232 G 78 B 27	#E84E1B		R 230 G 51 B 42	#E6332A

Imagen N.-3 Colores

5.03.03.03 Tipografías

Tabla N.- 10 Tipografía

ESTILO	FAMILIA	CARACTERÍSTICAS
Bebas	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 123456789!@#\$%^&*()_+/*-+.,;"	Legible para títulos y subtítulos virtualmente.
Nexa Light	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789!@#\$%^&*()_+/*-+.,;"	Tipografía san serif en la cual es legible para textos.

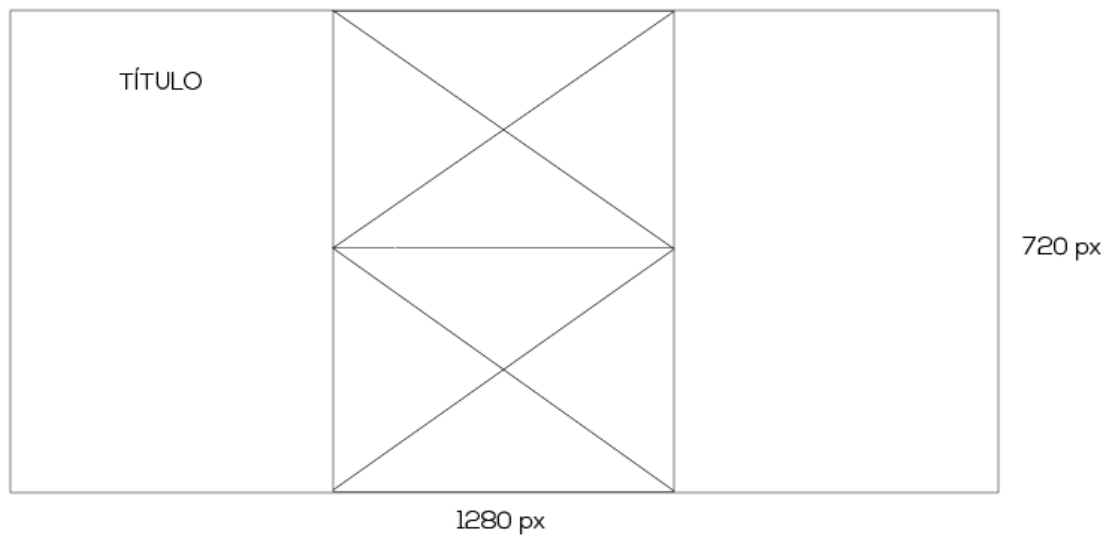
CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO SOBRE LAS MINAS ZARUMEÑAS A LO LARGO DE LA HISTORIA, DANDO A CONOCER A LA COMUNIDAD ECUATORIANA LA IMPORTANCIA DE LA PERCEPCIÓN DE ESTE ÁMBITO LABORAL.

5.03.03.04 Botones



Imagen N.- 4 Botones

5.03.03.05 Retículas



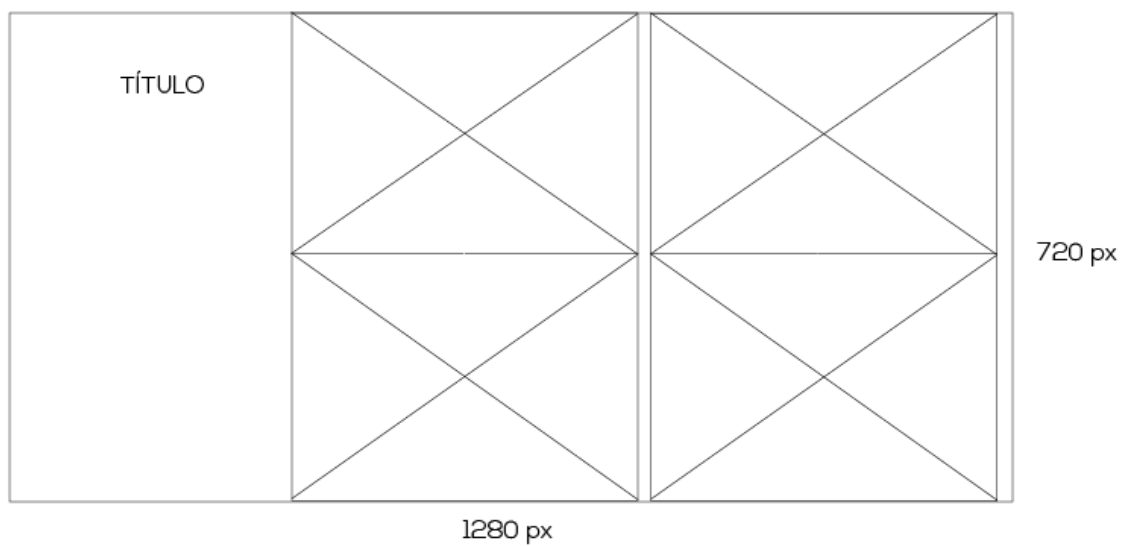
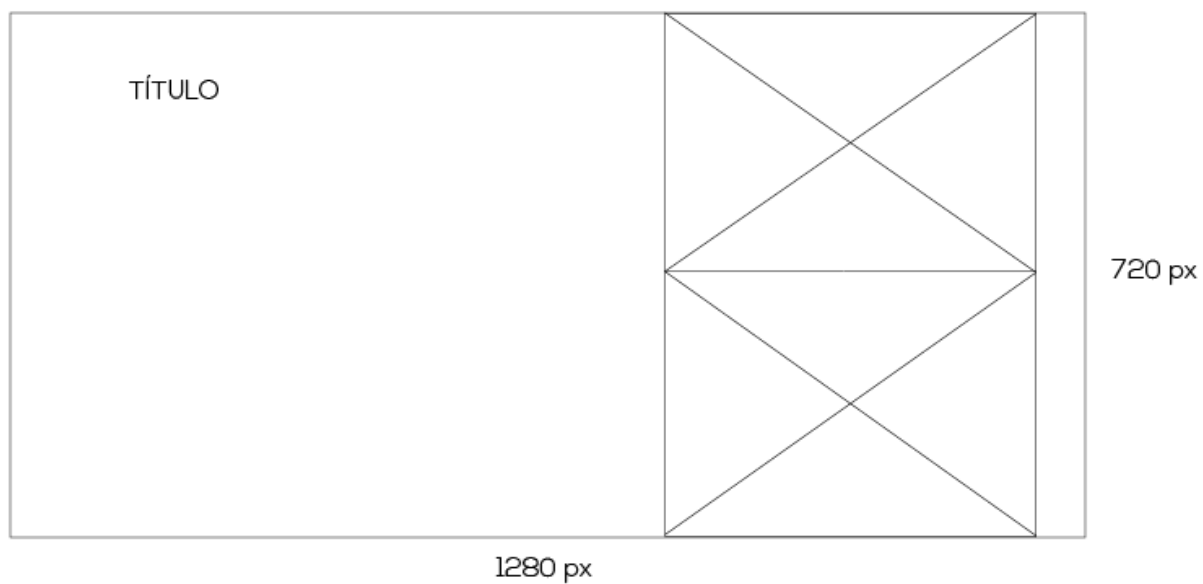


Imagen N.- 5 Retícula

5.03.03.06 Producción





EL ORO

RESEÑA HISTÓRICA



Las convergencias que resultan de una provincia hecha de diversidad, forman el patrimonio que su población desea compartir con propios y visitantes; un conjunto de paisajes, pueblos, ríos, cascadas, playas, ruinas arqueológicas, sitios históricos y religiosos. Una provincia que nace en el archipiélago de Jambelí y se remonta hasta alcanzar las estribaciones de la cordillera andina, encerrando en su territorio tres regiones geográficas diferentes; desde la salinidad de la costa, pasando por bosques húmedos subtropicales, hasta los fríos del páramo.

El Oro posee una gran variedad de climas que van desde el cálido en la región costanera hasta el frío andino en la cordillera de Chilla. La temperatura promedio es de 23 grados centígrados en la parte occidental.

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO SOBRE LAS MINAS ZARUMEÑAS A LO LARGO DE LA HISTORIA, DANDO A CONOCER A LA COMUNIDAD ECUATORIANA LA IMPORTANCIA DE LA PERCEPCIÓN DE ESTE ÁMBITO LABORAL.

Zaruma

ciudad de Interés Turístico

Elevándose sobre rocas gigantes y cerros minerales, rodeada de un paisaje de cordilleras y ríos, está Zaruma, ciudad fundada en la Colonia, habitada por gente culta y hospitalaria, se identifica por la nutrida arquitectura en un perímetro que se conserva intacto desde hace más de un siglo; viviendas de estilo neo-clásico, decoradas con balastradas torneadas, atrios, portales, persianas de madera, dinteles multicolores; escalatinas muy bien conservadas, y calles estrechas, rectas o empinadas que por delante muestran la fachada de dos pisos mientras a sus espaldas albergan hasta cuatro pisos de habitaciones.



CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO SOBRE LAS MINAS ZARUMEÑAS A LO LARGO DE LA HISTORIA, DANDO A CONOCER A LA COMUNIDAD ECUATORIANA LA IMPORTANCIA DE LA PERCEPCIÓN DE ESTE ÁMBITO LABORAL.



Zaruma fue fundada por Alonso de Mercadillo en 1549 y llegó a ser conocida por sus yacimientos de oro que según los cronistas españoles existía de tal manera que "era posible cortarlo a cinceladas". No se ha podido comprobar aún la explotación del oro en minas durante los tiempos precolombinos.

Zaruma fue primero un asentamiento de indios que abundaron antes de la invasión española, las que desaparecieron por el colapso demográfico que significó la presencia de aquellos extraños. Su nombre se compone de dos voces quechuas: sara que significa maíz y uma, que se traduce como cabeza "Cabeza de Maíz" por los cultivos del grano.

El 8 de Diciembre en 1595 es elevada de categoría por mandato del Rey Felipe II, con el nombre de "Villa de Sant Antonio del Zorro de Oro de Zaruma". Encargado de cumplir la disposición fue el Capitán Damián Meneses. Varias décadas después -en 1882- proclamó la creación la provincia de El Oro, guardando para sí el título de su capital. Al finalizar el siglo XIX la compañía norteamericana SADC adquirió las concesiones para explotar el oro de toda la comarca y pudo dotar a Zaruma de servicios privilegiados, como la luz eléctrica que fue instalada en 1922. Gracias a la preocupación ciudadana la ciudad se cuida con esmero de manera que pudo ser declarada Patrimonio Cultural de la Nación.



Los zarumeños y zarumeñas tienen en alto grado el cumplimiento de la palabra empeñada, la honestidad, generosidad y reciprocidad, la hospitalidad y solidaridad.

*Los hombres que pueblan esa región geográfica del Austro Ecuatoriano son como la síntesis mejor lograda del costeño y el serrano, como lo señaló Justino Comejo: "Los zarumeños son demasiado costeños para ser serranos y demasiado serranos para ser costeños".



La legendaria ciudad de Mercadillo y Meneses, está considerada entre las ciudades más antiguas del Ecuador.

Ubicación Geográfica:

Se encuentra ubicada en una grada de la Cordillera de Vizcaya, desprendida de la Cordillera Occidental de los Andes, al suroeste de la provincia de El Oro, a 3° 41' Latitud Sur y 79° 36' Longitud Occidental.

Límites

Norte: provincia del Azuay;
Sur: cantones Portovelo y Piñas;
Este: provincia de Loja;
Oeste: cantones de Piña, Atahualpa, Chilla y Pasaje.

Superficie: 643,50 km²

Clima: Su clima es agradable y promedia los 24°C.

Altura: 900 a 1200 m.s.n.m.

Su montaña más alta es cerro de Arcos que tiene 3600 metros de altura.

Población Total: 28603 según el último censo.

División Política: 1 parroquia urbana: Zaruma y 9 rurales: Malvas, Arcapamba, Muluncay, Huertas, Sinsao, Salvias, Guizhaguña y Abañín.



Está comprendido por un total de 209 casas; su parque central ha sufrido varias transformaciones a lo largo del tiempo y alberga algunos edificios de importancia política, económica y religiosa.

Las casas están construidas de guayacán, cedro, bella maria y amarillo; algunas fueron terminadas antes de finalizar el siglo XIX.



El acuerdo 3225, del 17 de Julio de 1990, mediante el que se declara Patrimonio del Estado delimita el área:

"Por la calle San Francisco con las calles Sucre y Bolívar; continúa por la calle Chiriboga; prosigue por la calle Rocafuerte que bordea la Plaza de la Independencia; sigue con la calle 9 de Octubre; hasta su intersección con la 29 de Noviembre y las calles Colón y Samaniego, 10 de Agosto, sube la escalinata y cruza la calle 26 de Noviembre y San Francisco, terminando en la Martín de Samaniego".

Los lugares turísticos obligados son: la iglesia, el museo, la herrería, la mina del Sexmo y los puntos altos para admirar los contrastes que hacen la diferencia en Zaruma.

Este Centro Histórico es la réplica de la ciudad medieval, de calles angostas; con un voluminoso bagaje de memorias; es sus románticos balcones la mujer zarumeña brilla por su belleza y sus costumbres apegadas a la tradición.

Para hacer inolvidable la visita, el turista cuenta con hoteles elegantes a precios cómodos, o si desea un aprendizaje de la cultura zarumeña se puede albergar en alguna casa particular.



Es el sitio principal de Zaruma. Alrededor de sus jardines y fuentes se levantan; primero, la hermosa iglesia, completamente restaurada -luego de una larga evolución que enseñan las fotografías antiguas-, con su reloj de cuatro caras de origen alemán, y que todavía sigue funcionando correctamente y señalando las horas con una sinfonía de campanas en las horas que establece la disciplina y la puntualidad de la cultura zarumeña; al pie de la plaza encontraremos: el edificio municipal, el Museo de la ciudad, el cuerpo de bomberos, los bancos, hoteles y restaurantes, edificaciones bien conservadas.

Los zarumeños -amantes de la cultura- tienen en este parque el sitio ideal para sus tertulias, dando infinidad de vueltas y los jóvenes se apropian de sus bancas para las plásticas propias de su edad.

En el pasado se firmaron los documentos de mayor trascendencia histórica y hoy es el escenario de las principales celebraciones cívicas y culturales. La Plaza de la Independencia es el primer lugar que se visita en Zaruma.



La iglesia principal es el Santurio dedicado a su Patrona la Virgen del Carmen y es el icono más importante de la ciudad.

Construida en madera e inspirada en el arquetipo de un templo francés, fusiona varias escuelas arquitectónicas, principalmente el árabe y el gótico.

Se comenzó a edificar en 1912 y fue concluida en 1930.

Sus impresionantes altares tallados en cedro y revestidos de pan de oro, son verdaderas piezas de filigrana que cautivan la vista del más experto

conocedor de arte. Sus tres naves laterales están separadas por arcos arabescos y en las enjutas se exhiben óleos pintados por el artista Serbio Gallardo, oriundo de la ciudad; sus temas: escenas del Viejo y Nuevo Testamento, dan testimonio del talento que tiene este pintor. El santurio en su conjunto está considerado uno de los emjores monumentos religiosos del país y el ambiente de su interior y lo llena de fe.



El Museo Municipal fue creado en Julio de 1974, es el lugar donde se conserva gran parte de la riqueza histórica de la ciudad.

En el se pueden apreciar utensillos, vasijas, compoteras, cántaros, figurinas y otras piezas arqueológicas de culturas serranas y costeñas: cañarís, puruháes, manteños y huancavilcas, así como de la cultura Milagro-Quevedo y Jambelí, que fueron las que poblaron la provincia de El Oro en los tiempos aborígenes.

Otras sección del museo muestra colecciones de textos, documentos y libros; así como vestimentas, esculturas religiosas, fotografía y obras de arte;

armas de diferentes épocas, instrumentos de comunicación y musicales (tocadísticos, radios, vitrola y un fonógrafo), además otra serie de objetos que fueron parte de la vida íntima y pública de su población.

En este edificio funcionaba la Municipalidad de Zaruma, bien Patrimonial construido en el año 1909 a 1923, hasta que el Presidente Camilo Ponce puso los fondos para la construcción del actual edificio.

Su propio local es otra manifestación de historia y arte, donde retumban los pasos del visitante, como si la historia aún estuviera viva en aquel pequeño, pero importante museo.

La Mina El Sexmo es reconocida por ser una de las primeras que descubrieron en Zaruma en tiempos de la Colonia.

Esta mina de oro es tan antigua como la historia misma de la ciudad. Su nombre se origina en el allazgo de una "pepa de oro" tan grande que pesaba 3,5 libras, la que fue enviada al Rey de España a manera de obsequio.

Antes de producirse este gesto los mineros pagaban el "Quinto Real" como tributo a la Corona; pero a partir de este episodio, el rey agradecido, redujo el impuesto a la sexta parte, dando el nombre de el Sexmo a la riquísima veta.

Finalmente sirvió para enriquecer la reserva de oro de los Estados Unidos.

En la actualidad, una parte de sus instalaciones están abiertas al público; su visita incluye video-charla explicativa de sus operaciones a mediados del siglo XIX y una caminata de 500 metros en el interior de uno de los primeros socavones.

Así podrá apreciarse, in situ, las técnicas utilizadas en la extracción del preciado metal.

Su explotación la continuaron empresarios franceses, luego los norteamericanos y actualmente está administrada por ecuatorianos. Puede considerarse como una veta histórica por la enorme producción de oro en todos los tiempos.

Actualmente se la explota únicamente para beneficio de los turistas.





Las Fiestas Patronales en honor a la Virgen del Carmen, se realizan del 12 al 20 de julio, con varias actividades entre las que destacan el Festival Nacional del Café y la elección de su reina, las Ferias Agropecuaria Comercial y Minera; y los bailes populares.

Festividades que cada vez son más concurridas por la diversidad de eventos que se realizan en el aspecto religioso, social, cultural, comercial, ganadero y deportivo. El turista los puede disfrutar al igual que de sus encantos patrimoniales.



Para el retorno se puede llevar de recuerdo: artesanías en bronce, en madera, de materiales reciclados, tejidos y bordados elaborados por las manos de las gentiles moradoras de esta ciudad. De esta suma de méritos se desprende su nominación a Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Imagen N.- 6 Capturas

5.03.03.07 Programación

```
stop();
```

```
b1.addEventListener(MouseEvent.CLICK, ir1);
```

```
function ir1(event:MouseEvent):void{
```

```
    gotoAndPlay(1, "INICIO");
```

```
}
```

```
stop();
```

```
import flash.display.MovieClip;
```

```
import flash.events.MouseEvent;
```

```
var b2:MovieClip
```

```
b2.buttonMode = true
```

```
b2.mouseChildren = false
```

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO SOBRE LAS MINAS ZARUMEÑAS A LO LARGO DE LA HISTORIA, DANDO A CONOCER A LA COMUNIDAD ECUATORIANA LA IMPORTANCIA DE LA PERCEPCIÓN DE ESTE ÁMBITO LABORAL.



```
b2.addEventListener(MouseEvent.CLICK,ir2)

function ir2(event:MouseEvent):void{

    gotoAndPlay(1, "EL ORO");

}

b3.addEventListener(MouseEvent.CLICK, ir3);

function ir3(event:MouseEvent):void{

    gotoAndPlay(1, "PRESENTACIÓN");

}

stop();

b4.addEventListener(MouseEvent.CLICK, ir4);

function ir4(event:MouseEvent):void{

    gotoAndPlay(1, "INICIO");

}

b5.addEventListener(MouseEvent.CLICK, ir5);

function ir5(event:MouseEvent):void{

    gotoAndPlay(1, "PORTADA");

}

stop();

b6.addEventListener(MouseEvent.CLICK, ir6);

function ir6(event:MouseEvent):void{

    gotoAndPlay(1, "EL ORO");

}
```

5.03.03.08 Navegación – Interactividad

La navegación del CD interactivo que tiene el usuario es la computadora es simple para poder adaptar la información en forma académica y rápida.

5.03.03.09 Servicios

Los servicios basándonos en el CD Interactivo es motivar el turismo para dar más actividad económica a la ciudad de Zaruma, conociendo más sobre nuestro bonito Ecuador

5.03.03.10 Imágenes



CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO SOBRE LAS MINAS ZARUMEÑAS A LO LARGO DE LA HISTORIA, DANDO A CONOCER A LA COMUNIDAD ECUATORIANA LA IMPORTANCIA DE LA PERCEPCIÓN DE ESTE ÁMBITO LABORAL.

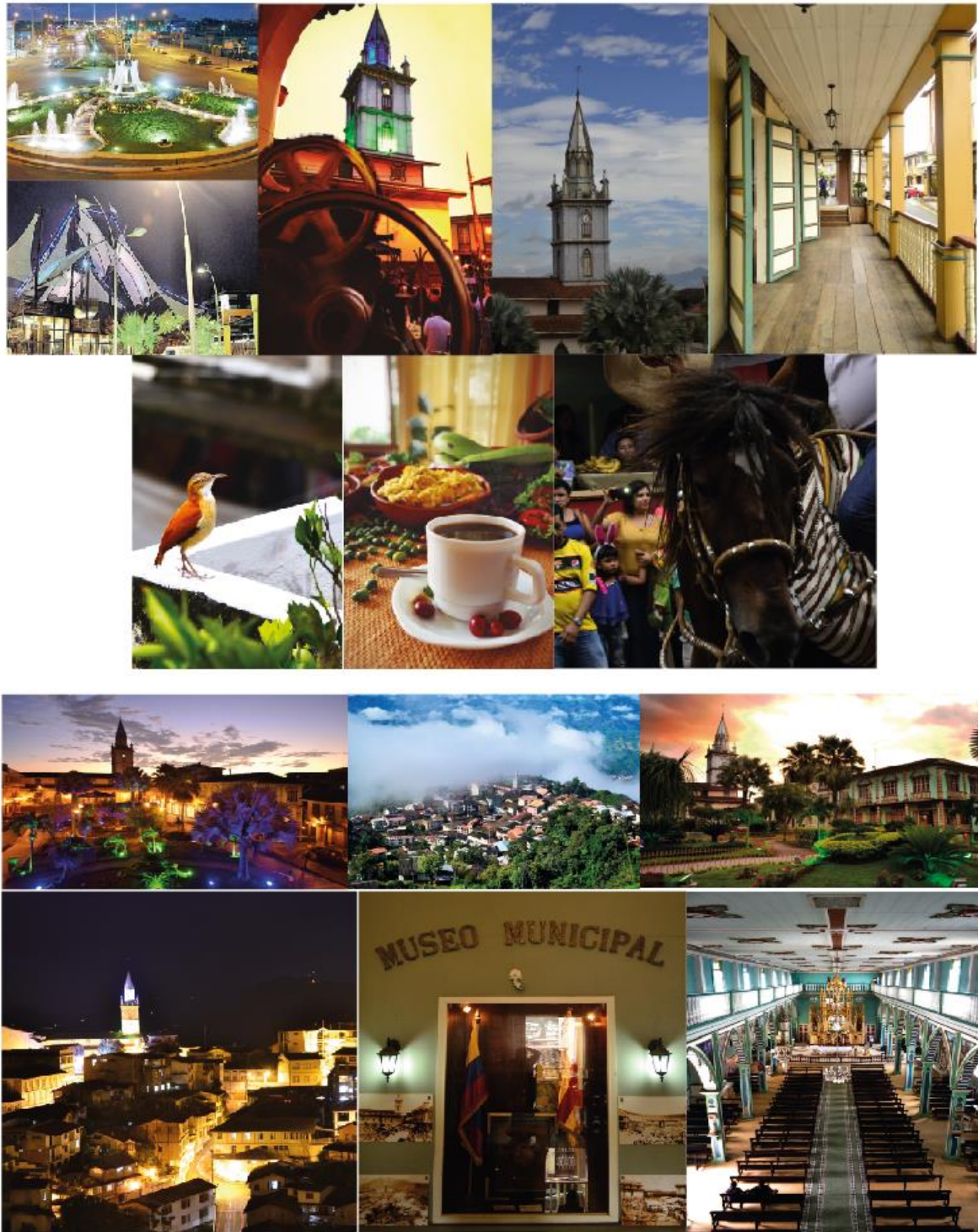


Imagen N.- 7 Imágenes

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO SOBRE LAS MINAS ZARUMEÑAS A LO LARGO DE LA HISTORIA, DANDO A CONOCER A LA COMUNIDAD ECUATORIANA LA IMPORTANCIA DE LA PERCEPCIÓN DE ESTE ÁMBITO LABORAL.

5.03.04 Marketing y Difusión

ESTRATEGIA DE PLAZA

Arte Roll Up para el Gobierno Municipal de Zaruma, para incentivar el deseo de aprender más sobre aquello que desconocemos en la pequeña ciudad acompañada de materiales P.O.P, las cuales son vasos, llaveros y esferos.



Imagen N.- 8 Publicidad

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO SOBRE LAS MINAS ZARUMEÑAS A LO LARGO DE LA HISTORIA, DANDO A CONOCER A LA COMUNIDAD ECUATORIANA LA IMPORTANCIA DE LA PERCEPCIÓN DE ESTE ÁMBITO LABORAL.



CAPÍTULO VI

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.01 Recursos

- Técnicos – Tecnológicos

Se utilizará un ordenador dell inspiron 15r Windows 8 professional con procesador Intel (R) Core (TM) i7-3537U CPU @ 2.00GHz, 2.50GHz, Memoria RAM 8,00 GB, Sistema Operativo de 64 bits.

Cámara Nikon D7100 DX de 24.1 megapíxeles

Adobe Illustrator CC

Adobe Photoshop CC

Adobe Flash CC

-Humano

Ing. Paola Martínez - Tutor de Tesis

Ing. Paola Martínez - Guía en la elaboración de la misma

- Recursos Económicos

Tabla N.- 11 Recursos Económicos

Detalle	Gastos
Derecho de grado	10,00
Seminario	739,44
Pasajes	60,00
Alimentos	25,00
SUBTOTAL	834,44
IMPREVISTOS	83,44
TOTAL	917,88

6.02 Presupuestos

- Gastos Operativos

Tabla N.- 12 Gastos Operativos

Detalle	Gastos
Copias	7,00
Impresiones	35,00
Anillado	8,00
Empastado	15,00
Empaque	20,00
Impresión en CD Interactivo	1,20
Impresión de CD Tesis	4,80
SUBTOTAL	91,00
IMPREVISTOS	9,10
TOTAL	100,10

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO SOBRE LAS MINAS ZARUMEÑAS A LO LARGO DE LA HISTORIA, DANDO A CONOCER A LA COMUNIDAD ECUATORIANA LA IMPORTANCIA DE LA PERCEPCIÓN DE ESTE ÁMBITO LABORAL.



-Aplicación del Proyecto

Tabla N.- 13 Aplicación del Proyecto

Unidad	Detalle	Precio Uni.	Precio en Grupo	Total
100	CD's	1,20	120,00	144,00
100	Empaques	10,00	200,00	2000,00
100	Roll Up	20,00	150,00	3000,00
100	Vasos (jarros)	15,00	120,00	1800,00
100	Vasos de Cristal	5,00	120,00	600,00
100	Esferos	30,00	60,00	1800,00
100	Llaveros	10,00	60,00	600,00
TOTAL				9944,00

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO SOBRE LAS MINAS ZARUMEÑAS A LO LARGO DE LA HISTORIA, DANDO A CONOCER A LA COMUNIDAD ECUATORIANA LA IMPORTANCIA DE LA PERCEPCIÓN DE ESTE ÁMBITO LABORAL.

6.03 Cronograma

Tabla N.- 14 Cronograma

No.	Actividad	Responsable	TIEMPO					Resultados Esperados
			MES	SEMANA				
				1	2	3	4	
1	Aprobación del tema del proyecto	Dirección de Escuela	Mayo				X	Dar el visto bueno para iniciar la investigación
2	Desarrollo de los antecedentes de la propuesta	Samantha Franco	Jun				X	Definir el concepto del problema, cubrir la Matriz T
3	Desarrollo de análisis de involucrados	Samantha Franco	Jul				X	Realizar un análisis de los involucrados realizando mapeo y matriz de análisis
4	Elaboración de problemas y objetivos de la propuesta	Samantha Franco	Agos			X		Analizar los problemas y objetivos para obtener una mejor guía en el desarrollo del proyecto
5	Realizar análisis de alternativas del proyecto	Samantha Franco	Agos				X	Obtener alternativas de las acciones, tamaño, localización y análisis del proyecto, observando estrategias para realizar revisión, selección y verificación de involucrados y supuestos
6	Elaborar la propuesta, con el tema escogido	Samantha Franco	Sept			X		Obtener resultados de la propuesta que se va a realizar

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO SOBRE LAS MINAS ZARUMEÑAS A LO LARGO DE LA HISTORIA, DANDO A CONOCER A LA COMUNIDAD ECUATORIANA LA IMPORTANCIA DE LA PERCEPCIÓN DE ESTE ÁMBITO LABORAL.



							sobre el área publicitaria, desarrollando piezas gráficas para posteriormente realizar estrategias de un plan con los medios involucrados
7	Desarrollo del proyecto	Samantha Franco	Sept			X	Diagramación y diseño del producto
8	Desarrollo del proyecto	Samantha Franco	Sept				X Maquetación y animación del producto
9	Desarrollar los aspectos administrativos	Samantha Franco	Sept				X Plasmar recursos técnicos, humanos, económicos, realizar un presupuesto de gastos operativos, obtener un cronograma de las actividades realizadas durante el proyecto
10	Ejecutar el capítulo VII	Samantha Franco	Oct	X			Se obtendrá de todo el proceso conclusiones y recomendaciones que se ha obtenido del proyecto realizado
11	Primer Borrador	Samantha Franco	Oct		X		Se presentara el primer borrador de la tesis para su revisión

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO SOBRE LAS MINAS ZARUMEÑAS A LO LARGO DE LA HISTORIA, DANDO A CONOCER A LA COMUNIDAD ECUATORIANA LA IMPORTANCIA DE LA PERCEPCIÓN DE ESTE ÁMBITO LABORAL.

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01 Conclusiones

- Utilizar los elementos publicitarios de forma correcta en medida que la zona minera obtenga la mayor oportunidad en el tránsito turístico.
- Realizar visitas de campo para identificar los recursos motivados en este proyecto.
- Informar en la comunidad zarumeña sobre la problemática actual.
- Adecuar publicidad en forma masiva dentro de los centros turísticos.
- Realizar fotografías de los lugares previstos para este proyecto.
- Realizar recopilación de material gráfico, en forma de diagramación.
- Realizar el empaque en forma que el CD se vea en todo su diseño.
- Organizar de manera que el proyecto se mantenga a flote.
- Visitar los lugares relevantes de nuestra ciudad, Zaruma.
- Generar interés en especialistas del tema.

7.02 Recomendaciones

- Analizar el grupo objetivo al que se está dirigiendo el proyecto.
- Colocar en el CD Interactivo información prioritaria.
- Estudiar los aspectos más importantes y más relevantes de la ciudad y de la minería.
- Comunicar con el material gráfico.
- Inmortalizar paisajes de la ciudad por lo tanto del Ecuador.



7.03 Referencia Bibliográfica

7.03.01 Bibliografía

Julier G., (2014)

Andrews, S. Fastqc, (2010).

Augen, J. (2004).

Pibernat O., y Chaves O.. Editorial Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa Industrial (IMPI) (1989).

Huidobro S. (2005). Manual de Ética para el Diseño

Joan Costa. Ed. Trillas (1999). Identidad Corporativa

Gálvez F., (2004). Educación Tipográfica

Monteiro. M., (2012). Design is a job,

Costa J., (1987-1992).

Milan I., (1998).

7.03.02 Netgrafía

<http://www.nikon.com.mx/nikon-products/product/dslr-cameras/d7100.html>

[http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id
_libro=10&id_articulo=996](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=10&id_articulo=996)

<http://www.didactic.cl/cd-interactivo.html>

<http://www.educaweb.com/estudio/titulacion-grado-diseno-multimedia-grafico/>