



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN BANCARIA Y FINANCIERA

APORTAR AL SECTOR TECNOLÓGICO A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE  
FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA  
EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE  
CARGADORES USB, UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA SECTOR  
MARISCAL SUCRE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Proyecto de factibilidad previo a la obtención del título de Tecnólogo en

Administración Bancaria y Financiera

Autora: Solís Guamán Thalía Lizeth

Tutor: Ing. Keyerman Toapanta

Quito, Octubre 2017



### ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 22 de Septiembre del 2017

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) **SOLIS GUAMAN THALIA LIZETH** de la carrera de Administración Bancaria y Financiera cuyo tema de investigación fue: **APORTAR AL SECTOR TECNOLÓGICO A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CARGADORES USB, UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA SECTOR MARISCAL SUCRE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO , AÑO 2017.** Una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.

  
Ing. Keyerman Toapanta  
Tutor del Proyecto

  
Ing. Napoleon Castro  
Lector del Proyecto

  
Ing. Galo Cishero  
Coordinador de la Unidad de Titulación

  
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR  
"CORDILLERA"  
DIRECCIÓN DE CARRERA  
Adm. Bancaria y Financiera  
Ing. Fernando Buitran  
Director de Escuela

### DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Thalia Lizeth Solís Guamán

CC 172529332-6

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

## CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

### Licencia de uso no comercial

Yo, Thalía Lizeth Solís Guamán portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 172529332-6 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: "En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.", otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de pichincha sector mariscal sucre del distrito metropolitano de quito, año 2017, con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

  
\_\_\_\_\_  
Thalía Lizeth Solís Guamán  
CC 172529332-6

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

### **AGRADECIMIENTO**

*Agradezco a Dios por su sabiduría brindada en mi diario vivir, por las fuerzas para alcanzar cada una de mis metas planteadas.*

*A mis padres por su inmenso amor y dedicación su incondicional apoyo para culminar esta etapa de mi vida.*

*A mis profesores por haberme llenado de conocimiento a lo largo de mi formación académica.*

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

### **DEDICATORIA**

*A mis queridos padres por ser mi fortaleza y mis ganas de luchar día a día por alcanzar mis sueños.*

*A mi hermano por ser un ejemplo a seguir y haber compartido momentos que perduraran en mi corazón.*

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

## ÍNDICE GENERAL

<b>DECLARATORIA</b> .....	<b>I</b>
<b>CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR</b> .....	<b>II</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>IV</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>V</b>
<b>ÍNDICE GENERAL</b> .....	<b>VI</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	<b>XIV</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b> .....	<b>XVIII</b>
<b>ÍNDICE DE ILUSTRACIONES</b> .....	<b>XX</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	<b>XXI</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO</b> .....	<b>XXII</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>XXIII</b>
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>1</b>
1 Introducción.....	1
1.01 Justificación .....	3
1.02 Antecedentes.....	5
<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>9</b>
2. Análisis Situacional .....	9
2.01 Ambiente Externo.....	9
2.01.01 Factor Económico .....	10
2.01.01.01 PIB Sectorial.....	11
2.01.01.02 Balanza Comercial .....	13
2.01.01.03 Riesgo País.....	14
2.01.01.04 Inflación .....	15

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

2.01.01.05 Tasa Activa.....	17
2.01.01.06 Tasa Pasiva .....	18
2.01.02 Factor Social .....	19
2.01.02.01 Población Económicamente Activa P.E.A .....	20
2.01.02.02 Subempleo .....	21
2.01.02.03 Empleo .....	22
2.01.02.04 Desempleo .....	23
2.01.03 Factor Legal .....	24
2.01.03.01 Registro Único de Contribuyentes .....	25
2.01.03.02 Permiso de Funcionamiento .....	27
2.01.04 Factor Tecnológico.....	27
2.02 Entorno Local .....	28
2.02.01 Cliente .....	28
2.02.02 Proveedores .....	29
2.02.03 Competidores.....	30
2.03 Análisis FODA .....	31
2.04 Propuesta Estratégica .....	33
2.04.01 Misión.....	33
2.04.02 Visión.....	34
2.04.03 Objetivos.....	34
2.04.03.01 Objetivo General.....	35
2.04.03.02 Objetivo Especifico.....	35
2.04.04 Principio y/o Valores .....	36
2.04.04.01 Principios.....	36

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

2.04.04.02 Valores.....	37
2.05 Gestión Administrativa.....	38
2.05.01 Planificación.....	38
2.05.02 Organización.....	39
2.05.03 Dirigir.....	42
2.05.03.01 Perfiles de Cargo.....	42
2.05.04 Control.....	45
2.06 Gestión Operativa.....	46
2.07 Gestión Comercial.....	49
2.07.01 Nombre de la Empresa.....	50
2.07.02 Logotipo.....	50
2.07.03 Eslogan.....	51
2.07.04 Plaza.....	52
2.07.05 Tarjetas de Presentación.....	52
2.07.06 Flyer.....	53
2.07.07 Tríptico.....	54
2.07.08 Hoja Membretada.....	56
2.07.09 Redes Sociales.....	58
2.07.10 Camisetas y Gorras.....	59
2.07.11 Maletín para Porta Dispositivos.....	59
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>61</b>
3. Estudio de Mercado.....	61
3.01 Análisis del Consumidor.....	61
3.01.01 Determinación de la Población y la Muestra.....	62

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

3.01.01.01 Población.....	62
3.01.01.01.01 Segmentación de mercado.....	62
3.01.01.02 Muestra.....	63
3.01.01.02.01 Calculo de la Muestra .....	63
3.01.02 Técnicas de Obtención de Información.....	64
3.01.02.01 Encuesta.....	65
3.01.03 Análisis de la Información.....	68
3.01.03.01 Género .....	68
3.01.03.02 Sector.....	69
3.01.03.03 Edad.....	71
3.01.03.04 Nivel de Ingresos.....	72
3.01.03.05 Pregunta 1 .....	74
3.01.03.06 Pregunta 2 .....	75
3.01.03.07 Pregunta 3 .....	76
3.01.03.08 Pregunta 4 .....	78
3.01.03.09 Pregunta 5 .....	79
3.01.03.10 Pregunta 6 .....	81
3.01.03.11 Pregunta 7 .....	82
3.01.03.12 Pregunta 8 .....	84
3.01.03.13 Pregunta 9 .....	85
3.01.03.14 Pregunta 10 .....	87
3.01.03.15 Pregunta 11 .....	89
3.02 Oferta .....	90
3.02.01 Oferta Histórica .....	90

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

3.02.02 Oferta Actual.....	91
3.02.03 Oferta Proyectada.....	92
3.03 Demanda.....	92
3.03.01 Demanda Histórica.....	93
3.03.02 Demanda Actual .....	93
3.03.03 Demanda Proyectada.....	95
3.04 Balance Oferta - Demanda.....	96
3.04.01 Balance Actual.....	96
3.04.02 Balance Proyectado .....	96
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>98</b>
4. Estudio Técnico.....	98
4.01 Tamaño del Proyecto .....	98
4.01.01 Variables de Viabilidad.....	99
4.01.02 Variables de Optimización .....	100
4.01.03 Capacidad instalada.....	102
4.01.04 Capacidad optima.....	102
4.02 Localización.....	103
4.02.01 Macro Localización .....	103
4.02.02 Micro Localización .....	104
4.02.03 Localización Óptima.....	104
4.03 Ingeniería del Producto.....	106
4.03.01 Definición del Bien y Servicio .....	106
4.03.01.01 Bien.....	106
4.03.01.02 Servicio .....	107

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

4.03.02 Distribución de la planta.....	107
4.03.03 Matriz S.L.P (Layout) .....	108
4.03.03.01 Flujograma del Proceso .....	112
4.03.03.02 Simbología.....	113
4.03.03.03 Descripción de Actividades .....	114
4.03.04 Maquinaria y Herramientas .....	116
<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>121</b>
5. Estudio Financiero .....	121
5.01 Ingresos Operacionales y no Operacionales.....	121
5.01.01 Ingresos Operacionales .....	121
5.01.02 Ingresos no Operacionales.....	123
5.02 Costos.....	123
5.02.01 Costos Directo .....	123
5.02.02 Costos Indirectos .....	124
5.02.03 Gastos Administrativos.....	125
5.02.04 Costo de Ventas.....	126
5.02.05 Costos Financieros.....	127
5.02.06 Costos fijos y Variables.....	128
5.02.06.01 Costos Fijos .....	128
5.02.06.02 Costos Variables.....	128
5.03 Inversión .....	129
5.03.01 Inversión Fija .....	130
5.03.01.01 Activos Fijos.....	131
5.03.01.02 Activos Nominales (diferidos).....	131

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

5.03.02 Capital de Trabajo.....	132
5.03.03 Fuentes de Financiamiento y uso de fondos .....	133
5.03.04 Amortización de Financiamiento (Tabla de Amortización) .....	134
5.03.05 Depreciaciones .....	135
5.03.06 Estado de Situación Inicial .....	136
5.03.07 Estado de Resultados Proyectado (Cinco Años).....	137
5.03.08 Flujo de Caja.....	139
5.04 Evaluación.....	139
5.04.01 Tasa de Descuento.....	139
5.04.02 VAN .....	140
5.04.03 TIR .....	141
5.04.04 PRI .....	142
5.04.05 RCB .....	143
5.04.06 Punto de equilibrio .....	144
5.05 Análisis de índices financieros.....	145
5.05.01 R.O.E .....	145
5.05.02 R.O.A.....	146
5.05.03 R.O.I.....	146
<b>CAPÍTULO VI.....</b>	<b>148</b>
6. Análisis de Impactos.....	148
6.01 Impacto Ambiental .....	148
6.02 Impacto Económico .....	149
6.03 Impacto Productivo .....	149
6.04 Impacto Social.....	150

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

---

<b>CAPÍTULO VII</b> .....	<b>152</b>
7.01 Conclusiones .....	152
7.02 Recomendaciones .....	153
BIBLIOGRAFÍA.....	154

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

## ÍNDICE TABLAS

Tabla 1. Inflación.....	16
Tabla 2. Tasa Activa.....	17
Tabla 3. Tasa Pasiva.....	19
Tabla 4. Requisitos obtención del RUC.....	26
Tabla 5. Requisitos de permiso de funcionamiento .....	27
Tabla 6. Clientes.....	29
Tabla 7. Proveedores.....	30
Tabla 8. Competidores.....	31
Tabla 9. Matriz FODA.....	32
Tabla 10. Cronograma de actividades .....	39
Tabla 11. Perfiles de cargo Administrador General .....	42
Tabla 12. Perfiles de cargo Asistente Contable .....	43
Tabla 13. Perfiles de cargo Vendedor.....	44
Tabla 14. Perfiles de cargo Operario .....	45
Tabla 15. Género.....	68
Tabla 16. Sector .....	69
Tabla 17. Edad.....	71
Tabla 18. Nivel de ingresos.....	72
Tabla 19. Pregunta 1.....	73
Tabla 20. Pregunta 2.....	75
Tabla 21. Pregunta 3.....	76
Tabla 22. Pregunta 4.....	78
Tabla 23. Pregunta 5.....	79

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Tabla 24. Pregunta 6.....	81
Tabla 25. Pregunta 7.....	82
Tabla 26. Pregunta 8.....	84
Tabla 27. Pregunta 9.....	85
Tabla 28. Pregunta 10.....	87
Tabla 29. Pregunta 11.....	89
Tabla 30. Oferta Histórica .....	91
Tabla 31. Oferta Actual .....	91
Tabla 32. Oferta proyectada.....	92
Tabla 33. Demanda Histórica.....	93
Tabla 34. Demanda Actual .....	94
Tabla 35. Demanda Actual .....	94
Tabla 36. Demanda Actual .....	94
Tabla 37. Demanda Actual .....	95
Tabla 38. Demanda Proyectada.....	95
Tabla 39. Balance Actual .....	96
Tabla 40. Balance Proyectado.....	97
Tabla 41. Disponibilidad de recurso .....	99
Tabla 42. Automatización de la maquinaria.....	101
Tabla 43. Capacidad optima .....	102
Tabla 44. Localización optima.....	105
Tabla 45. Razones de cercanía.....	109
Tabla 46. S.L.P.....	110
Tabla 47. Metodología ANSI.....	113

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Tabla 48. Diagrama de flujo funcional.....	115
Tabla 49. Determinación de Maquinaria .....	116
Tabla 50. Determinación de Herramientas .....	117
Tabla 51. Determinación de Equipo de computación .....	118
Tabla 52. Determinación de Equipo de oficina.....	118
Tabla 53. Determinación de Muebles y Enseres.....	119
Tabla 54. Proveedor de Maquinas, Equipos, Muebles y Enseres .....	120
Tabla 55. Ingresos operacionales.....	122
Tabla 56. Producción Anual.....	122
Tabla 57. Mano de Obra .....	122
Tabla 58. Gasto sueldo.....	124
Tabla 59. Gasto sueldo.....	124
Tabla 60. Costos indirectos .....	125
Tabla 61. Gastos administrativos .....	126
Tabla 62. Costo de Venta .....	127
Tabla 63. Costo Financiero .....	128
Tabla 64. Costos Variables y Fijos .....	129
Tabla 65. Inversión fija.....	131
Tabla 66. Activos fijos.....	131
Tabla 67. Activos nominales.....	132
Tabla 68. Capital de Trabajo.....	132
Tabla 69. Fuentes de Financiamiento y Uso de Fondos .....	133
Tabla 70. Amortización.....	134
Tabla 71. Amortización Gasto de Constitución.....	135

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Tabla 72. Depreciación .....	136
Tabla 73. Estado de Situación Inicial .....	137
Tabla 74. Estado de Resultado Proyectado.....	138
Tabla 75. Flujo de caja .....	139
Tabla 76. TMAR.....	140
Tabla 77. VAN .....	141
Tabla 78. TIR .....	142
Tabla 79. PRI .....	143
Tabla 80. RCB.....	144
Tabla 81. Impacto Ambiental.....	148
Tabla 82. Impacto Económico.....	149
Tabla 83. Impacto Productivo.....	150
Tabla 84. Impacto Social .....	150

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. PIB Sectorial.....	12
Gráfico 2. Balanza Comercial.....	13
Gráfico 3. Riesgo País .....	14
Gráfico 4. Población Económicamente Activa.....	20
Gráfico 5. Subempleo .....	21
Gráfico 6. Empleo.....	23
Gráfico 7. Desempleo .....	23
Gráfico 8. Plaza .....	52
Gráfico 9. Género .....	69
Gráfico 10. Sector.....	70
Gráfico 11. Rango de Edad .....	71
Gráfico 12. Nivel de ingresos .....	73
Gráfico 13. Pregunta 1.....	74
Gráfico 14. Pregunta 2 .....	75
Gráfico 15. Pregunta 3.....	77
Gráfico 16. Pregunta 4.....	78
Gráfico 17. Pregunta 5.....	80
Gráfico 18. Pregunta 6.....	81
Gráfico 19. Pregunta 7.....	83
Gráfico 20. Pregunta 8.....	84
Gráfico 21. Pregunta 9.....	86
Gráfico 22. Pregunta 10 .....	88
Gráfico 23. Pregunta 11 .....	89

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.



---

Gráfico 24. Macro-localización .....	104
Gráfico 25. Micro-localización .....	104
Gráfico 26. Factores localización optima.....	106
Gráfico 27. Punto de Equilibrio.....	145

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Logotipo.....	51
Ilustración 2. Tarjeta de presentación (Lado A) .....	53
Ilustración 3. Tarjeta de presentación (Lado B) .....	53
Ilustración 4. Flyer.....	54
Ilustración 5. Tríptico (Lado A) .....	55
Ilustración 6. Tríptico (Lado B) .....	56
Ilustración 7. Hoja Membretada.....	57
Ilustración 8. Página de Facebook .....	58
Ilustración 9. Plano.....	111

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Organigrama Estructural .....	40
Figura 2. Organigrama Funcional .....	41
Figura 3. Cadena de valor.....	47
Figura 4. Camisetas.....	59
Figura 5. Gorras.....	59
Figura 6. Maletín .....	60

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

## RESUMEN EJECUTIVO

Mediante el estudio de factibilidad se ha determinado que en la actualidad la tecnología ha llegado a posicionarse en gran escala ante la humanidad, siendo esta primordial en el diario vivir de las personas, la creación de la empresa ubicada en la Mariscal Sucre Av. 6 de diciembre y Baquerizo Moreno brindará un producto diferente pero a la vez de la mano con la tecnología evitando de esta manera el impacto que tiende a producir el gran uso de los dispositivos electrónicos, los cargadores USB para bicicleta estima reducir el uso de energía por la utilización de los mismos, llegando a incentivar el ciclismo por ende aportar a la salud del cliente y al entorno en que vivimos. Mediante el análisis de los factores internos y externos de la empresa se ha llegado a determinar los diferentes aspectos positivos y negativos para la creación de la misma, identificando a proveedores, clientes, consumidores y competencia, lo que permite establecer el alcance del proyecto. Con la encuesta realizada se pudo identificar la demanda insatisfecha en cuanto al producto, lo que permite establecerse en el sector y de esta manera brindar la atención necesaria y cumplir con el alta demanda no atendida. En el estudio financiero se pudo presenciar en cuanto a la implementación del negocio, los estados contables y ratios financieros que arrojaron un resultado favorable en cuanto a la evaluación del mismo. Mediante la implementación del proyecto se generara una rentabilidad estable que permita continuar con el desarrollo y crecimiento, de esta manera permitir el acceso a accionistas que deseen formar parte de la misma.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

## ABSTRACT

The feasibility study has determined that at present, technology has come to position itself on a large scale before mankind, being this primordial in the daily life of people the creation of the company located in Mariscal Sucre Av. December 6 and Baquerizo Moreno will offer a different product but The time of the hand with the technology avoiding in this way the impact that tends to produce the great use of the electronic devices, the USB chargers for bicycle esteem to reduce the use of energy by the use of the same, arriving to encourage the cycling by To contribute to the health of the client and the environment in which we live.

Through the analysis of the internal and external factors of the company has been determined the different positive and negative aspects for the creation of the same, identifying suppliers, customers, consumers and competition which allows establishing the scope of the project. With the survey, it was possible to identify the unsatisfied demand in terms of the product, which allows the company to establish itself in the sector and thus provide the necessary attention and meet the high demand not met.

In the financial study it was possible to witness in terms of the implementation of the business, the financial statements and financial ratios that showed a favorable result in the evaluation of the same. Through the implementation of the project will generate a stable profitability that allows continuing development and growth, in this way allow access to shareholders who wish to be part of it.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

## CAPÍTULO I

### 1. Introducción

La idea del presente proyecto surgió a raíz del elevado índice de uso de dispositivos electrónicos en el país lo que esto está dando como resultado un excesivo uso de energía, para ello se producirá y se comercializará cargadores USB de una manera ecológica.

Lo que pretende este proyecto es minimizar el gasto de energía eléctrica de una manera innovadora, con esto aportar a los diferentes campos como es la tecnología, deporte, y uno de los más importantes al Plan Nacional del Buen.

En el primer capítulo se dará a conocer el surgimiento del proyecto, la investigación que se realizará para conceptualizar la historia del mismo. El desarrollo del porqué y su debida sustentación en los posibles autores.

En el segundo capítulo se analizará el entorno en el que está rodeado la empresa para así realizar la propuesta estratégica de la misma, es decir todos los factores internos

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

y externos que conlleva a determinar una evaluación positiva frente a la empresa respondiendo a las amenazas y aprovechando las oportunidades.

En el tercer capítulo se realizará el estudio de mercado donde se identificará clientes, proveedores, campo a emprender y lo más importante la oferta y demanda del producto ante el posible comprador.

En el cuarto capítulo se abordará todo el tema de procesos donde se tomará las mejores oportunidades para el desarrollo del producto la tecnología, maquinaria y materia prima, conjunto a esto se llevará un estudio de la planta y demás bienes a utilizar para de esta manera optimizar y hacer un buen uso de los recursos de la empresa.

En el quinto capítulo se realizará la evaluación de la empresa donde se calculará todos los costos e inversiones del año actual como las futuras proyecciones, de esta manera analizar su rendimiento y evaluar la rentabilidad que arroja aportando al buen manejo de la parte financiera de la misma.

En el sexto capítulo se identificará el impacto de la empresa, de qué manera beneficiará y contribuirá a los diferentes ámbitos como son productivo, social, ambiental y económico.

En el séptimo capítulo se identificará las conclusiones, recomendaciones, y la información relevante que se realizó durante el tiempo estimado de estudio del proyecto.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

### 1.01 Justificación

Los cargadores USB se implementarán de una forma satisfactoria, ya que en la actualidad todas las personas usan por lo menos un aparato electrónico convirtiéndose en los máximos beneficiarios.

Este proyecto se relacionará con el Plan Nacional del Buen Vivir aportando de una manera satisfactoria tanto para la empresa como para los futuros clientes ya que se relaciona con el Objetivo 7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.

Es decir que abarca una vida plena para una futura nación donde se aprovechará en la actualidad el máximo de los recursos para no poner en riesgo y de la misma manera evitar el impacto del desgaste ecológico.

También se relaciona con el Objetivo 3. Mejorar la calidad de vida de la población, en pocas palabras el ser humano tiene derecho de vivir en un ambiente sano y libre de contaminación, dentro de este objetivo se recalca que una de las metas es llegar a la disminución de la cifra de sobrepeso en el Ecuador encajando satisfactoriamente.

Ahora bien la empresa se rige al Plan Nacional del Buen Vivir ya que su función es responder a las necesidades del pueblo ecuatoriano y a la vez al cuidado del medio donde vivimos aportando también con la matriz productiva donde se abarca la generación de empleo y al sector productivo del Ecuador.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Los cargadores USB pretenden cumplir con la demanda del mundo actual ya que serán necesarios por el gran porcentaje de uso de aparatos electrónicos, los mismos que son necesarios para la revisión de programas, aplicaciones, ubicación (GPS), redes sociales, etc. de esta manera respondiendo con rapidez y eficacia a las diferentes necesidades del cliente.

Es importante tomar en cuenta todos los desgastes ecológicos que en la actualidad se están dando y que de una u otra manera es importante tomar conciencia ya que es una responsabilidad del ser humano respetar la naturaleza.

Cabe recalcar que los beneficios de esta empresa son varios ya que como pauta principal es generar energía y hacer ahorro de la misma, como segundo punto se toma en cuenta el deporte ya que en Quito hay cantidad de ciclistas los mismos que aprovecharían de su hobby dando carga a su dispositivo.

Los cargadores USB lo que abarca es sin duda el compromiso del ser humano ante la naturaleza, de respetar nuestro alrededor.

La empresa ayudará a disminuir las cifras de obesidad como también de la contaminación global.

## **1.02 Antecedentes**

El objetivo del proyecto es interpretar de una mejor manera lo que se pretende realizar con este emprendimiento, por lo que factibilidad se define como "El análisis que realiza una empresa para determinar si el negocio que se propone será bueno o Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

malo, y cuáles serán las estrategias que se deben desarrollar para que sea exitoso.”

(Valera, 1997, pág. 12)

Los primeros indicios de investigación acerca de cómo realizar la transformación de energía de forma mecánica se enfoca desde los orígenes de los medios e instrumentos a utilizar.

Hoy en la actualidad la humanidad tiene gran desconocimiento acerca de las utilidades que se puede dar con el tema de la energía lo cual no se ha logrado identificar las diferentes fuentes que generan carga.

Una de ellas es la bicicleta ya que permite además aprovechar el movimiento de las personas para poner en marcha diversos tipos de aparatos.

La bicicleta se ha originado en el año 1791 hasta la actualidad, siendo un medio de transporte en el cual se le llamaba caballo de ruedas, no se ha perdido la costumbre de su uso es más hoy en la actualidad se ha llegado a incentivar y dejar a un lado los motores que eliminan humo que irrita al ecosistema “Pedaleando se aprecian mejor los contornos del país, porque uno primero sube las cuestas bañado en sudor y luego las descende dejándose deslizar por ellas”. (Hemingway, 1962, pág. 2)

En 1997 se creó un grupo en Chimaltenango, Guatemala para promover el desarrollo sostenible. Maya Pedal es una ONG que promueve la salud, la protección del medio ambiente y la economía rural sostenible mediante el aprovechamiento de la energía humana obtenida mediante el pedaleo de bicicleta.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

El método más efectivo para reducir el uso de combustibles fósiles es hacer que las industrias y personas que consumen demasiada electricidad reduzcan su demanda. Los gobiernos pueden hacer que se reduzca la demanda eléctrica incentivando un uso más eficiente de energía en las fábricas, negocios y en los hogares de las ciudades. Si utilizamos menos energía se reducen los costos de producción eléctrica y los daños a la salud y al medio ambiente. .

(Hesperian, 2011, pág. 14)

El movimiento ocasionado por el ser humano se define como energía cinética la misma que al ser implementado al pedaleo puede generar 120 volteos, es una energía que surge en el fenómeno del movimiento. Está definida como el trabajo necesario para acelerar un cuerpo de una masa dada desde su posición de equilibrio hasta una velocidad dada.

“La dinamo al ser implementada en la bicicleta más el movimiento corporal conjunto con las llantas genera energía renovable. Una dinamo (o generador eléctrico) es un aparato que transforma la energía de movimiento en una corriente eléctrica.”

(Méndez, 2001, pág. 14)

“Un trabajo negativo de la misma magnitud podría requerirse para que el cuerpo regrese a su estado de equilibrio.” (Cázares, 2001, pág. 13)

Faraday un 17 de octubre de 1831 para conseguir una corriente continua decía que era necesario tener en movimiento continuo las bobinas o imanes que cortasen las

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

líneas de fuerza las mismas que ayudo a desarrollar otra opción de energía lo que en pocos días construyó la primera dínamo.

Montó un disco de cobre de 30 centímetros, que podía hacerse girar mediante una manivela. Los bordes exteriores pasaban entre los polos de un gran imán mientras giraba. Unas escobillas iban desde el disco de cobre a la segunda bobina, que tenía un galvanómetro. Mientras hacía girar la manivela, la aguja del galvanómetro anunciaba triunfalmente el hecho de que la corriente pasaba sin cesar. Faraday consiguió convertir la fuerza mecánica en corriente. La primera dínamo (o generador de energía eléctrica) había nacido. (Méndez, 2001, pág. 12)

La tecnología hoy en día ha sido la mayor demanda de la humanidad, hay preocuparse solamente con que ésta sea más eficiente y renovable, “Inventar una tecnología creativa, que no sólo lleva consigo un trabajo más creativo, sino que contribuya a mejorar el mundo natural al mismo tiempo que mejora el modo y la calidad de vida.” (Boochin, 2006, pág. 2)

Desde los comienzos la tecnología ha dejado impresionado al mundo con todos los productos que se han lanzado al mercado lo que se está en la obligación de crecer junto con ella, hoy en día se puede mirar a muchas personas sin importar edad, lugar, ni situación económica utilizando un dispositivo electrónico sin duda ha llegado a cubrir todas las fronteras dejando atrás todas las actividades que hoy no tienen importancia como el envío de cartas que tardaban días en llegar a su lugar de destino, pues bien lo

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

que el mundo actual pretende es llegar a contribuir de una manera rápida eficaz al diario vivir de las personas.

En Latinoamérica hay un país en común que ha desarrollado este tema cargadores implementados en la bicicleta que generen carga, dicho proyecto se ha realizado en la Universidad Nacional de Colombia mencionándose de esta manera “Pedaleando se recargan dispositivos móviles” (Unimedios, 2014, pág. 14)

Mediante este estudio se ha llegado a la conclusión que se puede emprender de una manera diferente convirtiendo la energía humana en carga hacia los diferentes dispositivos que se utilizan en la vida cotidiana.

Se puede apreciar que la creación de la energía cinética es para bienestar de toda una nación ya que la misma aporta al medio ambiente y al cliente.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

## CAPÍTULO II

### 2. Análisis Situacional

Para poder tomar en cuenta los factores que se involucran en la empresa se ha definido que el análisis situacional es una exploración de todos los factores que influyen sobre las actividades que la empresa realiza y como influirán también en el futuro. “La óptima identificación del entorno permitirá determinar las oportunidades y amenazas presentes en el entorno externo y las fortalezas y debilidades que tiene en su ámbito interno.” (Novoa, 2009, pág. 24)

Al analizar los factores internos y externos que rodea a la empresa se interpretará de mejor manera los factores que la involucran para tomar decisiones que ayuden e influyan al progreso de la misma.

#### 2.01 Ambiente externo

Por medio del ambiente externo la empresa analizara los pro y contra que la involucran, lo cual el término entorno externo (o el medio ambiente externo), designa Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

todo conjunto de variables externas a la empresa pero que la influyen, directa o indirectamente y también puede ser influida por ella.

En el entorno externo, incluye el contexto económico, tecnológico, sociocultural, político-legal (llamado entorno contextual), y un conjunto de elementos que actúan más cercana y directa con la organización, tal como los clientes (actuales y futuros), proveedores, competidores, prescriptores, instituciones financieras, sindicatos, medios de comunicación, entre otros. (Nunes, 2012, pág. 12)

El ambiente externo ayuda a observar las variables que no se puede manejar dentro de una organización pero que si se involucran, de esta manera refleja diferentes efectos de la empresa esta pueden ser negativos como positivos según las políticas económicas del país y al entorno que interviene.

### **2.01.01 Factor económico**

Analizar el factor económico es importante para poder determinar mejor la situación a la que se va a involucrar la empresa es decir condiciones y tendencias generales de la economía que son relevantes en las actividades de la misma. “Lo que está constituido por factores que influyen en el poder de compra y los patrones de gasto de los consumidores.” (Melgar, 2011, pág. 2)

#### **Análisis**

En el factor económico influyen todas las actividades relacionadas con el capital de un país puesto que el mismo debe ser administrado de una manera eficaz para hacer frente a todas las demandas del mismo como también es aplicable en una empresa

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

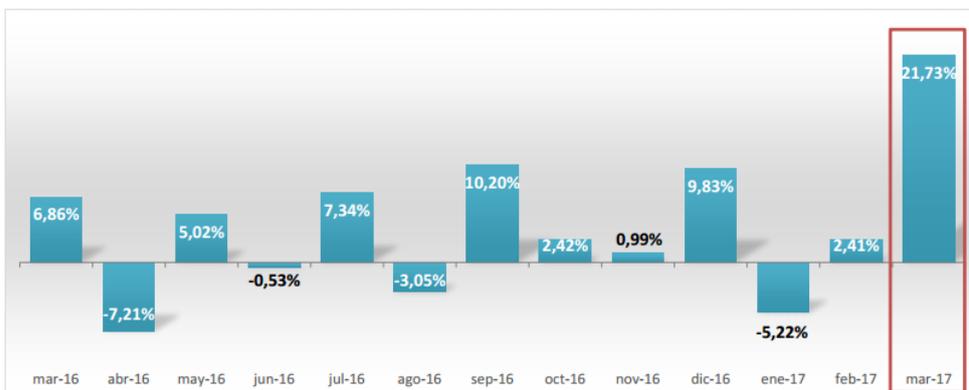
dando a conocer si es una amenaza o una oportunidad desarrollando así las diferentes estrategias.

### **2.01.01.01 PIB Sectorial**

#### **Sector Manufacturero**

Este sector comprende unidades económicas dedicadas principalmente a la transformación mecánica, física o química de materiales o subsistencia con el fin de obtener productos nuevos. También se consideran manufacturas de maquila; el ensamble de partes y componentes o productos fabricados; reconstrucción de maquinaria y equipo industrial, comercial, de oficina y otros; y el acabado de productos manufacturados mediante el teñido, tratamiento calorífico, enchapado y procesos similares. Igualmente incluye aquí la mezcla de materiales, como los aceites lubricantes, las resinas plásticas, las pinturas y los licores, entre otras. El trabajo de transformación se puede realizar en sitios como plantas, fábricas, talleres, maquiladoras u hogares. “Estas unidades económicas usan, generalmente, máquinas accionadas por energía y equipo manual.” (Soto, 2007, pág. 7)

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.



MES	ÍNDICE	Variaciones		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL*
Mar-16	107,79	6,86%	9,49%	-
Ene-17	129,01	-5,22%	-5,22%	36,36%
Feb-17	132,12	2,41%	-2,94%	30,98%
Mar-17	160,84	21,73%	18,16%	49,21%

**Gráfico 1** PIB Sectorial Fuente: Instituto nacional de estadísticas y censos Elaborado: Instituto nacional de estadísticas y censos

### Análisis

El sector manufacturero en el Ecuador es uno de los más importantes ya que su índice es el más notable con el 21.73% en comparación de los demás sectores, demostrando su elevada producción, aportando a la economía del país.

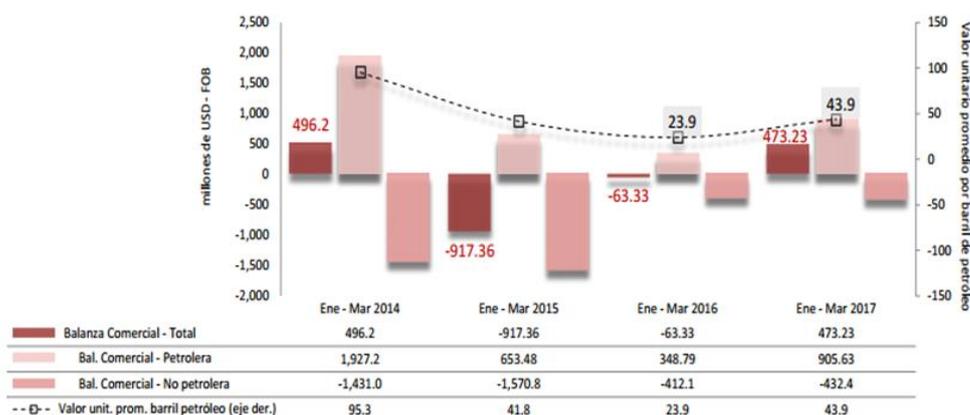
En marzo del 2016 el país tuvo un 6.86% de PIB sectorial lo que da a conocer que no tuvo mayor demanda en la producción y elaboración de bienes como servicios a comparación del 2017 que refleja 21.73% un índice que cumple las expectativas de toda empresa al ver la demanda dentro como fuera del país.

Este índice demuestra gran demanda de comercialización entre los bienes producidos en el país creando una oportunidad para la empresa de ofertar el producto y llegar a cumplir los objetivos planteados de la empresa.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

### 2.01.01.02 Balanza Comercial

Mediante la balanza comercial se tiene en cuenta el registro de las importaciones y exportaciones de un país durante un período. El saldo de la misma es la diferencia entre exportaciones e importaciones. “Es positiva cuando el valor de las importaciones es inferior al de las exportaciones, y negativa cuando el valor de las exportaciones es menor que el de las importaciones.” (Proecuador, 2003, pág. 2)



**Gráfico 2** Balanza Comercial Fuente: Banco Central del Ecuador Elaborado por: Banco Central del Ecuador

#### Análisis

La balanza comercial se destaca por las entradas y salidas de bienes lo que hace una economía sólida dentro de un país abierto a la economía internacional, de esta manera se realiza transacciones que ayuden a una buena operación de los bienes.

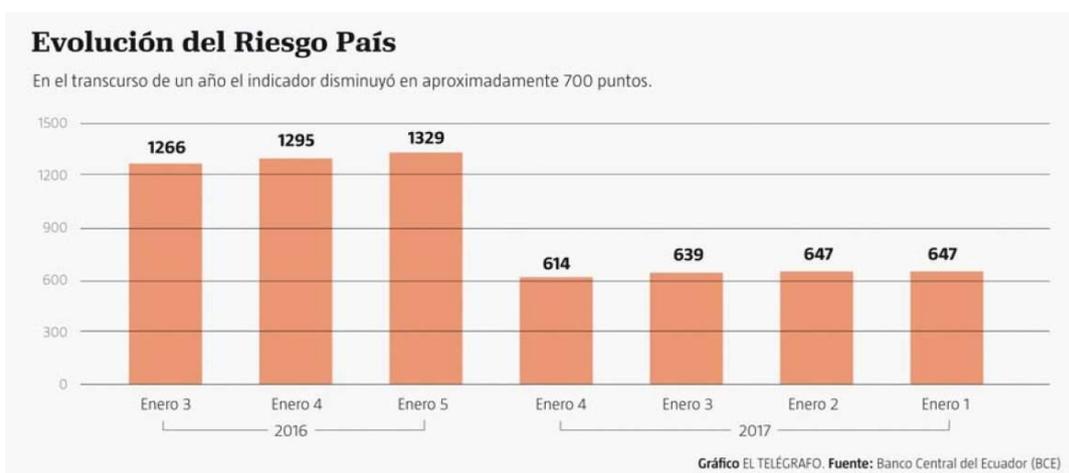
Para la empresa este índice es una oportunidad ya que se observa un aumento del 43.9% de importaciones y exportaciones lo que identifica a comparación de los

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

anteriores años que el comercio se estaba realizando de una manera satisfactoria ante pagos y cobros de las mercancías.

### 2.01.01.03 Riesgo País

La empresa analizará el riesgo país ya que es un concepto económico que ha sido abordado académica y empíricamente mediante la aplicación de metodologías de la más variada índole: desde la utilización de índices de mercado como el índice EMBI de países emergentes de Chase-Morgan hasta “sistemas que incorpora variables económicas, políticas y financieras.” (Banco Central del Ecuador, 2017, pág. 1)



**Gráfico 3** Riesgo país Fuente: Banco Central del Ecuador Elaborado: Banco Central del Ecuador

### Análisis

En el Ecuador se puede observar que hasta el mes de enero del 2016 se tenía un riesgo país de 1329 lo que indica que la posibilidad ante las obligaciones eran riesgosas

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

en comparación de este enero que refleja 647 lo que son consecuencias positivas ya que se tendrá solvencia inmediata para sus deudas eliminando la morosidad de las mismas.

Para la empresa sería una amenaza ya que no debe sobrepasar más de 140 puntos creando poca facilidad de comercio y por tanto reflejando dificultad en las relaciones internacionales.

#### **2.01.01.04 Inflación**

Un factor importante que ayuda a la empresa ha determinar la medida estadísticamente a través del “Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU), a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de estratos medios y bajos, establecida a través de una encuesta de hogares.” (Banco Central del Ecuador, 2017, pág. 1)

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Tabla 1

***Inflación***

<b>Fecha</b>	<b>Valor</b>
Abril-30-2017	1.09 %
Marzo-31-2017	0.96 %
Febrero-28-2017	0.96 %
Enero-31-2017	0.90 %
Diciembre-31-2016	1.12 %
Noviembre-30-2016	1.05 %
Octubre-31-2016	1.31 %
Septiembre-30-2016	1.30 %
Agosto-31-2016	1.42 %
Julio-31-2016	1.58 %
Junio-30-2016	1.59 %
Mayo-31-2016	1.63 %
Abril-30-2016	1.78 %

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: Banco Central del Ecuador

**Análisis**

La inflación en el Ecuador tiene una relevante baja de precios hacia el consumidor hasta diciembre del 2016 manteniendo un porcentaje del 1.12% el mismo que para este año ha disminuido dando mejores oportunidades a los consumidores al contrario de las empresas ya no es un índice que arroja rentabilidad para las mismas, ya que hasta marzo se encontró en el 0.96% lo que en abril se produjo un alza de precios relevante a anteriores meses dando como consecuencia el 1.09%.

Para la empresa la inflación es una amenaza ya que los precios están en un índice bajo dando como consecuencia pocos ingresos lo que al cliente beneficia siendo una ventaja por la adquisición de los productos a bajos costos.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

### 2.01.01.05 Tasa activa

La empresa para su desenvolvimiento económico está en la obligación de analizar los porcentaje que tiene cada institución bancaria, de acuerdo con las condiciones de mercado y las disposiciones del Banco Central, cobran por los diferentes tipos de servicios de crédito (comercial, consumo, vivienda y microcrédito). “Son activas porque son recursos a favor de la banca.” (Banco Central del Ecuador, 2017, pág. 1)

Tabla 2

#### *Tasa activa*

Fecha	Valor
Mayo-31-2017	7.37 %
Abril-30-2017	8.13 %
Marzo-31-2017	8.14 %
Febrero-28-2017	8.25 %
Enero-31-2017	8.02 %
Diciembre-31-2016	8.10 %

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: Banco Central del Ecuador

#### **Análisis**

Para el sistema financiero las tasas activas se han reflejado de la siguiente manera hasta diciembre del 2016 la tasa era del 8.10% en cuestión a la otorgación de créditos, en comparación anual podemos observar que en mayo del 2016 la tasa era de 8.89% a mayo del 2017 que se encuentra 7.73% reflejando facilidad de obtención de créditos lo

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

que indica una disminución en la obtención de intereses referentes a los créditos otorgados.

En la empresa vendría hacer una oportunidad ya que la obtención de créditos tiene un interés bajo, ayudando al mejoramiento de la instalación, en si las necesidades que tenga la empresa.

### 2.01.01.06 Tasa pasiva

Corresponde al promedio por monto, de la “tasa de interés efectiva pasivas remitidas por las entidades del sistema financiero nacional al Banco Central del Ecuador, para todos los rangos de plazos.” (Banco Central del Ecuador, 2017, pág. 1)

Tabla 3

#### *Tasa pasiva*

Fecha	Valor
Mayo-31-2017	4.82 %
Abril-30-2017	4.81 %
Marzo-31-2017	4.89 %
Febrero-28-2017	5.07 %
Enero-31-2017	5.08 %
Diciembre-31-2016	5.12 %
Noviembre-30-2016	5.51 %
Octubre-31-2016	5.75 %
Septiembre-30-2016	5.78 %
Agosto-31-2016	5.91 %
Julio-31-2016	6.01 %
Junio-30-2016	6.00 %
Mayo-31-2016	5.47 %

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Banco Central del Ecuador.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

## **Análisis**

La tasa pasiva en este periodo de tiempo refleja hasta diciembre del 2016 el 5.12% en comparación de los anteriores meses lo que se observa que el interés ha reducido, ahora bien en el periodo anual que es de mayo del 2016 se encontraba con el 5.47% a mayo del 2017 con el 4.82%, se ha evidenciado una tasa de interés muy baja dando a conocer que no se ha visto depósitos en cantidad siendo perjudicado el Banco Central del Ecuador ente beneficiado por este tipo de tasa.

Al no tener depósitos da a entender que no hay movimiento de dinero en la aérea financiera lo que para la empresa vendría hacer una amenaza por un menor financiamiento de las entidades financieras.

### **2.01.02 Factor social**

Analizando a la sociedad se puede responder con mayor eficacia al mercado que la empresa tiende a satisfacer lo que “Se compone de actitudes, formas de ser, expectativas, grados de inteligencia y educación, creencias y costumbres de las personas de un grupo o sociedad determinados.” (Melgar, 2011, pág. 12)

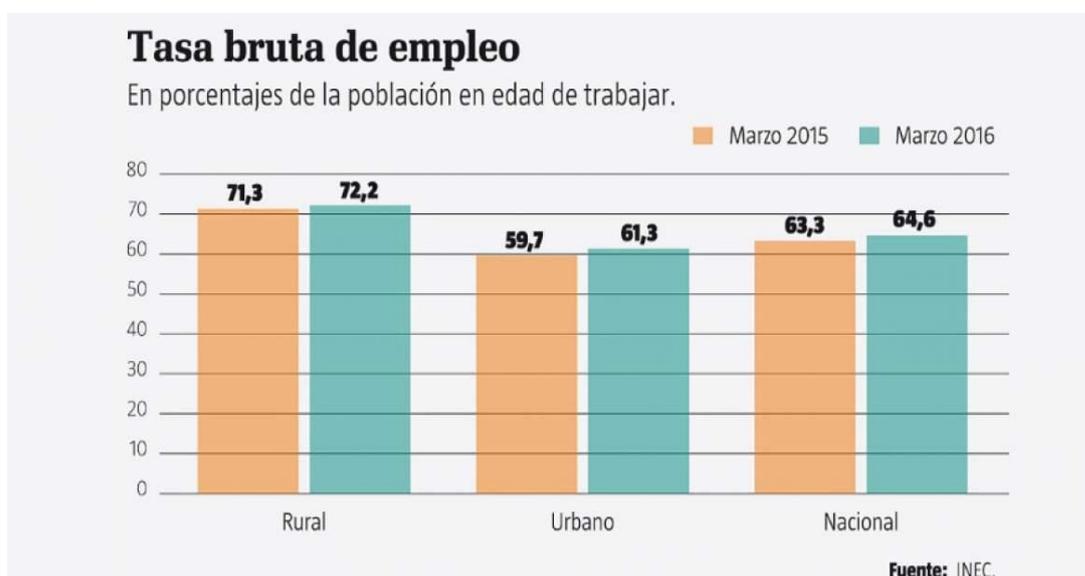
## **Análisis**

El factor social es aquel que interviene en los cambios que puede tener la empresa estas pueden ser por una sociedad aportando de forma negativa o al contrario positiva, este factor ayuda a identificar el entorno comercial en el que se desarrollará el negocio.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

### 2.01.02.01 Población económicamente activa

La población económicamente activa tiene relación a todas las personas activas que prestan de su intelecto o fuerza las mismas es decir que abarca a todas las personas de uno u otro sexo que aportan su trabajo para producir bienes y servicios económicos, definidos “Según los sistemas de cuentas nacionales y de balances de las Naciones Unidas, durante un período de referencia especificado.” (Neffa, 2014, pág. 1)



**Gráfico 4** Población económicamente activa Fuente: El Telégrafo Elaborado: Instituto nacional de estadísticas y censos

#### Análisis

En cuanto a la Población Económicamente Activa se observa las siguientes cifras que da a conocer a las personas que producen y crean beneficios al área que pertenecen, en este caso las cifras hasta marzo del 2016 es de 64.60% lo que indica que ha

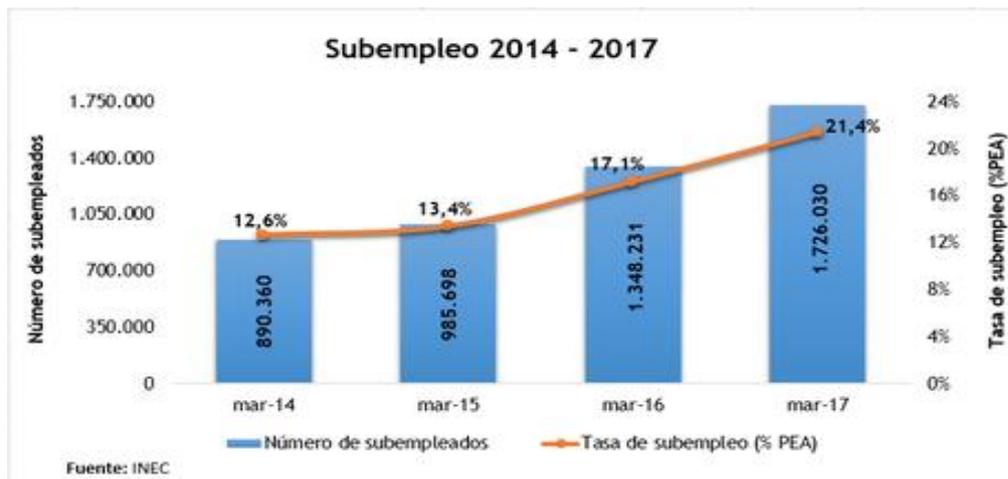
Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

disminuido las actividades laborales en comparación a marzo del 2015 puesto a que las personas tienen baja oportunidad de crecimiento económico.

Para la empresa este indicador viene hacer una oportunidad ya que por medio de la implementación de la empresa se fomentará el empleo aportando a la generación del mismo.

### 2.01.02.02 Subempleo

Analizar a las personas que pertenecen al subempleo lo que indica empleo asalariado o empleo independiente, trabajando, o con empleo pero sin trabajar, que durante el periodo de referencia “Trabajan involuntariamente menos que la duración normal del trabajo para la actividad correspondiente, y que buscaban o estaban disponibles para un trabajo adicional.” (Neffa, 2014, pág. 1)



**Gráfico 5** Subempleo Fuente: Instituto nacional de estadísticas y censos Elaborado:

Instituto nacional de estadísticas y censos

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

## Análisis

En el Ecuador se puede observar que el subempleo ha crecido desmedidamente en el 2016 lo que indica el 17.1% a contrario de marzo del 2017 el 21.4%, las personas están disponibles a ocupar otras actividades a las cuales realiza a diario demostrando que no ofrece en su totalidad su capacidad intelectual o física.

Por no tener un empleo adecuado se ha producido las actividades informales lo que la empresa aportará a disminuir el subempleo siendo una oportunidad para brindar un trabajo seguro y estable.

### 2.01.02.03 Empleo

El empleo implica a todas las personas que tengan más de una cierta edad especificada y que durante un breve periodo de referencia, tal como una semana o un día, por lo que “Estuvieran en cualquiera de las siguientes categorías: con un empleo asalariado o con un empleo.” (Neffa, 2014, pág. 14)



**Gráfico 6** Empleo Fuente: Instituto nacional de estadísticas y censos Elaborado:

Instituto nacional de estadísticas y censos

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

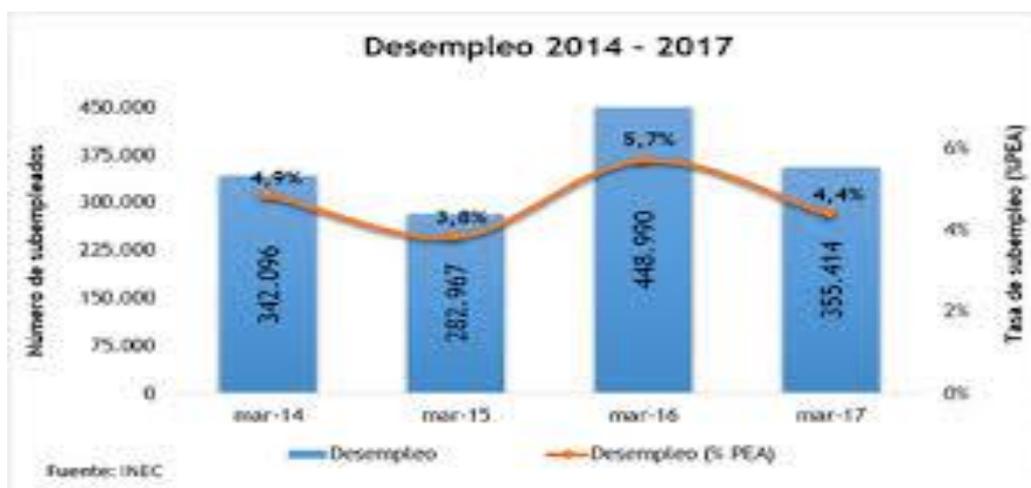
## Análisis

En el Ecuador el empleo ha tenido variaciones notables no hasta meses atrás la cifra no era tan alta como en la actualidad, en diciembre del 2016 se observa el 63.8% lo que indica incremento en relación a años anteriores por lo que la economía se ha visto afectada por el déficit otro factor es la tecnología ya que ha reemplazado la mano de obra observando en el 2017 un porcentaje de 65.9.

La cifra del empleo es una amenaza para la empresa ya que da a notar que hay un incremento de trabajadores estables, reflejando una económica sólida en las demás entidades por lo que crea mayor competencia.

### 2.01.02.04 Desempleo

La empresa intervendrá con este factor ya que la misma será la creadora de fuentes de trabajo evitando “El paro forzoso de los asalariados que pueden y quieren trabajar pero no encuentran un trabajo”. (Masa, 2000, pág. 2)



**Gráfico 7** Desempleo Fuente: Instituto nacional de estadísticas y censos Elaborado por:

Instituto nacional de estadísticas y censos

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

## Análisis

La cifra del desempleo en relación a marzo del 2016 es del 5.70% fijando nuevas oportunidades a la población de empleo, el gobierno junto a los entes reguladores se ha forjado eliminar radicalmente la cifra del desempleo como se puede observar a marzo del 2017 con un 4.4% concluyendo que las oportunidades laborables han mejorado.

Para la empresa el índice de desempleo es una amenaza ya que la economía demanda mejores ofertas de trabajo haciendo que se imposibilite la remuneración correspondiente.

### 2.01.03 Factor legal

Tener en cuenta las leyes en donde interviene la empresa para obtener un rendimiento y eficacia en cuanto a la organización de la misma ya que debe estar formada según las agencias gubernamentales y los grupos de presión que influyen en los individuos y organizaciones de una sociedad determinada. “El gobierno afecta prácticamente a todas las empresas y todos los aspectos de la vida. En cuanto a lo referente a los negocios, desempeña dos papeles principales: los fomenta y los limita.” (Melgar, 2011, pág. 7)

En el factor legal intervienen las leyes y normas en lo que la empresa debe basarse según su actividad es decir actuando ante cada uno de sus derechos y obligaciones con responsabilidad de esta manera actuar con argumentos ante cualquier parámetro a regirse, es una oportunidad ya que ante cualquier circunstancia tiene fundamentos para resolverlos.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

### 2.01.03.01 Registro Único de Contribuyentes

El RUC ayuda en el pleno desenvolvimiento de las actividades y responsabilidades que tiene frente al estado el pago de impuestos, ayudando a ejercer sus derechos económicos ya que el Registro Único de Contribuyentes (RUC) es el documento que identifica e individualiza a los contribuyentes, personas física o jurídica, para fines tributarios. “Es el instrumento que permite que el Servicio de Rentas Internas (SRI) realice el control tributario.” (Bustamante, 2014, pág. 6)

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Tabla 4

**Requisitos obtención del RUC**

<b>Requisitos para sacar el RUC para Personas Naturales</b>
<p>1.-Presentarán el original y entregarán una copia de la cédula de identidad o de ciudadanía.</p> <p>2.-Presentarán el original del certificado de votación del último proceso electoral dentro de los límites establecidos en el Reglamento a la Ley de Elecciones.</p> <p>3.-Extranjeros presentarán el original y entregarán una copia del pasaporte, con hojas de identificación y tipo de visa vigente.</p>
<p><b>Para la verificación del lugar donde realiza su actividad económica, el contribuyente deberá presentar el original y entregar una copia de cualquiera de los siguientes documentos</b></p>
<p>1.-Planilla de servicio eléctrico, o consumo telefónico, o consumo de agua potable, de uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de registro; o,</p> <p>2.-Pago del servicio de TV por cable, telefonía celular o estados de cuenta de uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción a nombre del contribuyente; o,</p> <p>3.-Comprobante del pago del impuesto predial, puede corresponder al del año en que se realiza la inscripción, o del inmediatamente anterior; o,</p> <p>4.-Copia del contrato de arrendamiento legalizado o con el sello del juzgado de inquilinato vigente a la fecha de inscripción.</p>

Fuente: Servicio de Rentas Internas

Elaborado: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

### 2.01.03.02 Permiso de Funcionamiento

Por medio de este permiso la empresa puede cumplir e inspeccionar la existencia de extintores portátiles, seguridad de las instalaciones eléctricas, instalaciones de gas, instalaciones varias y medios de salida ante emergencias, brindando seguridad al aérea de trabajo.

Tabla 5

#### *Requisitos de Permiso de Funcionamiento*

<b>Procedimiento de Obtención de Permiso de Funcionamiento</b>
<p>1. Ingresar al sistema informático de la ARCSA <a href="http://arcsa.gob.ec">arcsa.gob.ec</a>, con su usuario y contraseña; en caso de no contar con el usuario, deberá registrarse aquí.</p> <p>2. Una vez registrado, usted podrá obtener el permiso de funcionamiento, en base a las siguientes instrucciones: IE-D.2.2-PF-01 Obtención Permiso de funcionamiento</p> <p>3. Llenar el formulario (adjuntar los requisitos de acuerdo a la actividad del establecimiento).</p> <p>4. Emitida la orden de pago, usted podrá imprimir y después de 24 horas de haberse generado la orden de pago proceder a cancelar su valor.</p>

Fuente: Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria

Elaborado por: Thalía Solís

### 2.01.04 Factor Tecnológico

La tecnología es importante y crea una oportunidad ya que la misma optimiza y mejora la producción dando mejores resultados en cuanto a ganancias, día a día se

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

desenvuelve grandes inventos que se vuelven herramientas indispensables, de esta manera rompe barreras y aporta con mayor facilidad para llegar al objetivo planteado.

Tecnología se refiere a la suma total del conocimiento que se tiene de las formas de hacer las cosas. Sin embargo su principal influencia es sobre la forma de hacer las cosas, cómo se diseñan, producen, distribuyen y venden los bienes y los servicios. (Peñalver, 2012, pág. 9)

## **2.02 Entorno Local**

El entorno local es aquel donde interviene el microambiente donde se identifica las fortalezas y debilidades de esta manera controlar el mismo y establecer las decisiones correspondientes, es fundamental el análisis local ya que refleja las diferentes situaciones por las que puede atravesar la empresa. “Son todas las fuerzas que una empresa puede controlar y mediante las cuales se pretende lograr el cambio deseado entre ellos tenemos los proveedores, la empresa en sí.” (Federico.A, 2015, pág. 35)

### **2.02.01 Clientes.**

El cliente es importante ya que es aquel sujeto que da ganancias al negocio por lo contrario es aquel que demanda el producto según sus necesidades, sin el cliente no se lograría realizar el acto comercial.

El cliente es el término que define a la persona u organización que realiza una compra. Puede estar comprando en su nombre, y disfrutar personalmente del bien adquirido, o comprar para otro, como el caso de los artículos infantiles.

Resulta la parte de la población más importante de la compañía. (Peñalver, 2012, pág. 9)

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

1. Ecobiker se dirige con el propósito de abastecer y cumplir la demanda del producto dando como resultado un cliente satisfecho

Tabla 6

***Clientes***

Nombre	Dirección	Contactos
Público en general		
Indima	Av. Juan de Sélis N74-76 y José Andrade	(593 2) 2807-709
My Bike	Tomás de Berlanga N7-10, e Isla Fernandina	593 (02) 243-6264

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Thalía Solís

***2.02.02 Proveedores***

El proveedor es la parte más importante para el negocio ya que provee los productos una futura comercialización ante los clientes dando mayor alcance de los productos de diferentes empresas.

El proveedor es la acción del colectivo laboral dirigida a garantizar las actividades de diseño y dirección de los flujos material, informativo y financiero, desde sus fuentes de origen hasta sus destinos finales, que deben ejecutarse de forma racional y coordinada con el objetivo de proveer al cliente los productos y servicios en la cantidad, calidad, plazos y lugar demandados con elevada competitividad y garantizando la preservación del medio ambiente. (M.I. Gómez

Acosta, 2007, pág. 21)

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Tabla 7

**Proveedores**

Nombre	Dirección	Contactos
INSELEC	De los Arupos E1-202 y Panamericana Norte Km 5 ½	0992763779
Otros Proveedores	Indeterminado	Indeterminado

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Thalía Solís

**2.02.03 Competidores**

Al identificar las diferentes entidades o personas que demandan el mismo producto se implementará estrategias para que estos puedan generar ingresos y lograr la captación del cliente y cumplir con los objetivos comerciales planteados por la empresa.

Capacidad de aplicar en condiciones operativas y conforme al nivel requerido las destrezas, conocimientos y actitudes adquiridas por la formación de la experiencia profesional, al realizar las actividades de una ocupación, incluidas las posibles nuevas situaciones que puedan surgir en el área profesional y ocupaciones afines. (Guerrero, 2005, pág. 3)

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Tabla 8

**Competidores**

Nombre	Dirección	Contactos
NOVICOMPU	Av. Los Shyris y Río Coca, Quito Ecuador	(02) 2432599
SONY EC	Av. Amazonas	(02) 2923633

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Thalía Solís

**2.03 ANÁLISIS FODA**

La matriz FODA es una herramienta indispensable para la empresa, ya que se puede identificar varios aspectos que en el transcurso del negocio brindar una mejor toma de decisiones frente a los posibles riesgos que se presenten interna como externamente.

La matriz de análisis DAFO o FODA, es una conocida herramienta estratégica de análisis de la situación de la empresa. El principal objetivo de aplicar la matriz dafo en una organización, es ofrecer un claro diagnóstico para poder tomar las decisiones estratégicas oportunas y mejorar en el futuro. Su nombre deriva del acrónimo formado por las iniciales de los términos: debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. La matriz de análisis dafo permite identificar tanto las oportunidades como las amenazas que presentan nuestro mercado, y las fortalezas y debilidades que muestra nuestra empresa. (Espinosa, 2013, pág. 2)

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Tabla 9

**Matriz FODA**

<b>Matriz FODA</b>	<b>Impacto</b>		
	Alto	Medio	Bajo
<b>Oportunidades</b>			
Balanza comercial	X		
Riesgo país		X	
Tasa activa			X
Población económicamente activa	X		
Subempleo		X	
Desempleo		X	
Factor legal	X		
Factor tecnológico	X		
<b>Amenazas</b>	Alto	Medio	Bajo
Tasa pasiva		X	
Riesgo País	X		
Inflación	X		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

## 2.04 Propuesta estratégica

La propuesta estratégica es importante para la empresa ya que se determina los puntos estratégicos para llegar al mercado y éxito de la empresa, desarrollando una metodología para un mejor desenvolvimiento de la misma y determinando los factores claves para expandirse en el mundo comercial.

La planeación estratégica es una función administrativa en la cual se decide lo que la empresa quiere a futuro definiendo los resultados, estrategias, políticas, programas y de qué manera se va a lograr, tomando decisiones de una mejor manera y más racional pretende definir el ámbito competitivo, alcanzar ventajas competitivas sostenibles, definir e integrar tareas directivas, generar patrones de decisiones coherentes, establecer la razón de ser de la organización y determinar el camino para el logro de los lineamientos estratégicos. (Sánchez, 2003)

### 2.04.01 Misión

Una misión ayuda a dar presentación de lo que se ofrece hacia los clientes dando una imagen del servicio y lo que pretende realizar.

La misión es el elemento que da la razón de ser, constituye la esencia de toda persona, empresa u organización. La misión indicará que es lo que hacemos, hacia donde está dirigido nuestro esfuerzo y aquello que nos hace diferentes. (J.Taylor, 2010, pág. 12)

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

“Somos una empresa dedicada a la producción de cargadores USB, ofreciendo al cliente el más alto grado de satisfacción y cumpliendo sus expectativas. Partiendo de nuestros principios éticos hacia una gestión corporativa eficiente”.

#### **2.04.02 Visión**

La visión se refiere a las metas que tiene una empresa para lograr sus objetivos a corto o largo plazo de esta manera dar a conocer su finalidad y propósito a los clientes.

La visión es ese punto en el futuro a donde queremos llegar, que es lo que queremos lograr con el paso del tiempo en un muy largo plazo. Una buena visión debe ser motivadora para todos los integrantes del equipo u organización, debe ser un mensaje claro y convincente. Una buena visión deber ser algo factible pero a su vez debe ser algo que no sea tan sencillo lograr, recordemos que una visión debe estar planeada a muy largo plazo. (J.Taylor, 2010, pág. 13)

“Alcanzar el posicionamiento de nuestra marca con el compromiso de la mejora continua de nuestros procesos, buscando la excelencia a través de un personal altamente capacitado y garantizando su calidad”.

#### **2.04.03 Objetivos**

Los objetivos se determinan de acuerdo a la demanda de la empresa las necesidades, futuros ingresos y propósitos que tiene hacia el cliente y satisfacción de la misma estos pueden ser determinados a corto y largo plazo los que reflejarían éxito.

Los objetivos se podrán definir como los resultados específicos que pretende alcanzar una organización por medio del cumplimiento de su misión básica.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Los objetivos son esenciales para el éxito de la organización porque establecen un curso, ayudan a la evaluación, revelan prioridades, permiten la coordinación y sientan las bases para planificar, organizar, motivar y controlar con eficiencia. (Thompson y Strickland, 2003, pág. 14)

#### **2.04.03.01 Objetivo General**

Mejorar permanentemente la calidad de vida de los clientes desarrollando un plan de acción que permita preservar los daños ocasionados por la excesiva utilización de energía, e incentivar al ciclo paseo dando como resultado la generación de energía renovable, y de esta manera obtener con la comercialización del producto una acogida para abrir nuevas sucursales dentro de Quito en un largo plazo.

#### **2.04.03.02 Objetivos Específicos**

1. Fomentar la calidad y capacidad de las diferentes áreas de trabajo de esta manera ofrecer un producto confiable y aceptable para los clientes.
2. Realizar la debida planificación y organización para realizar los diferentes procesos de producción así cumplir la demanda exigida por el cliente.
3. Implementar la respectiva publicidad para hacer que la marca sea reconocida.
4. Establecer el correcto manejo financiero.
5. Aprovechar al máximo nuestras ventas y administrarlas correctamente para expandir nuestros puntos de venta.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

## 2.04.04 Principios y/o valores

### 2.04.04.01 Principios

Los principios son la base de Ecobiker y más aún que se dará a conocer ante los demás demostrando transparencia sobre todo velar por el comportamiento de la empresa. Los principios son verdades profundas y universales similares a las leyes de la física. No cambian con el tiempo, han existido y existirán siempre, son válidos para cualquier persona, en cualquier lugar y en cualquier situación.

“Los principios son irreducibles individualmente e integrales en su conjunto. Los principios son prácticos y pueden ser utilizados para obtener resultados positivos y útiles en el mundo real.” (Guerrero J. , 2009, pág. 3)

La empresa llevará a cabo los siguientes principios de esta manera reflejará calidad en cuanto a las acciones y actitudes del personal.

1. Verdad.-brindar transparencia a las diferentes actividades y reflejar una imagen que denote confianza.
2. Libertad.- precautelar la manera de pensar y la ideología dentro de las instalaciones de la empresa.
3. Igualdad.-respetar las diferentes culturas e ideologías que tengan los trabajadores y tratar de manera igualitaria sin importar el cargo y área que desenvuelva.
4. Solidaridad.-prestarse a cualquier necesidad de la empresa, cooperar y apoyar ante cualquier actividad o función a realizar o desempeñar.
5. Humanización.-respeto a la vida.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

#### 2.04.04.02 Valores

Los valores son una base fundamental para la imagen de la empresa, ya que de esta manera genera confianza ante el cliente quien es la persona que ayudará a generar ingresos, dando reconocimiento y desarrollo gracias a la postura de la organización.

Los valores de una organización o equipo de trabajo reflejan la cultura corporativa, son los componentes que rigen las reglas dentro de las cuales deben colaborar los integrantes del equipo. Es importante que los valores vayan acorde a la esencia de la institución. (J.Taylor, 2010, pág. 3)

La empresa desarrollará los siguientes valores precautelando la apariencia de la misma, de esta manera reflejar una imagen limpia y confiable ante los clientes.

1. Respeto.-la empresa aplicará el respeto para todos en general de esta manera precautelar los intereses e ideas de los empleados de la misma.
2. Puntualidad.-aplicar este valor para responder a tiempo a las diferentes actividades realizadas y exigidas por la organización.
3. Responsabilidad.-poner prioridad a las actividades impartidas por el jefe superior, responder a tiempo con lo acordado.
4. Transparencia.-responder con la verdad ante cualquier circunstancia de esta manera brindar confianza a clientes como trabajadores.
5. Comunicación.-es un valor fundamental para la conexión entre el personal de la organización como para el cliente de esta manera hacer conocer y resolver las inquietudes, necesidades, ideas todo lo que engloba al desarrollo de misma y siempre procurando las demandas de los clientes.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

## 2.05. Gestión administrativa

La gestión administrativa ayuda a tener mejor control interno abarcando las diferentes actividades a realizar como al personal que interviene en la empresa, logrando efectividad en los procesos.

“El Control de gestión es un proceso que sirve para guiar la gestión empresarial hacia los objetivos de la organización y un instrumento para evaluarla.” (Macero, 2009, pág. 5)

### 2.05.01 Planificación

Determinar las mejores opciones para obtener un mejor manejo de los objetivos planteados a un plazo determinado enfrentando las amenazas y aprovechando las oportunidades de esta manera llegar a las metas planteadas.

Es la primera función porque sirve de base para las demás funciones administrativas. Agrega que esta función determina por anticipado cuáles son los objetivos que deben cumplirse y que debe hacerse para alcanzarlos; por ende, define la planificación como un modelo teórico para actuar en el futuro, donde se establecen los objetivos y se detallan los planes necesarios para alcanzarlos de la mejor manera posible. Con la planificación se determina donde se pretende llegar, que debe hacerse, como, cuando y en qué orden debe hacerse. (Costa, 2016, pág. 3)

Con el cronograma de actividades la empresa planea de mejor manera el trabajo diario optimizando tiempo y determinando las funciones de acuerdo a lo establecido.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Tabla 10

**Cronograma de actividades**

		Cronograma de Actividades																							
Responsables	Actividades	Año																							
		Mes 1			Mes 2			Mes 3			Mes 4			Mes 5			Mes 6								
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Adm. General	Obtencion del Ruc	■																							
Adm. General	Obtencion del Permiso de funcionamiento	■																							
Adm. General	Compra de suministros		■	■	■																				
Adm. General	Contratar personal		■	■	■																				
Operarios	Pedido de materia prima					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Operarios	Elaboracion de cargadores USB					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Vendedor	Venta del cargador USB					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Fuente: Investigación de campo

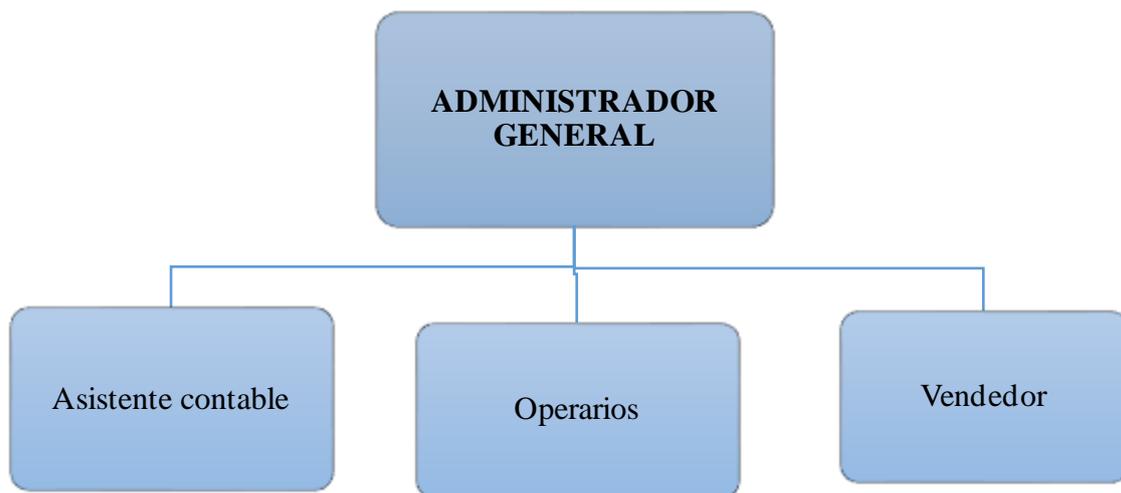
Elaborado: Thalía Solís

**2.05.02 Organización**

Organizar engloba varios aspectos como dar secuencia a ideas a ejecutar en la empresa de esta manera reflejando un buen desarrollo de los planes en un tiempo determinado.

Organizar es agrupar las actividades necesarias para alcanzar ciertos objetivos, asignar cada grupo un administrador con la autoridad necesaria para supervisar y coordinar tanto en sentido horizontal como vertical toda la estructura de la empresa. (Chiavenato, 2009, pág. 1)

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.



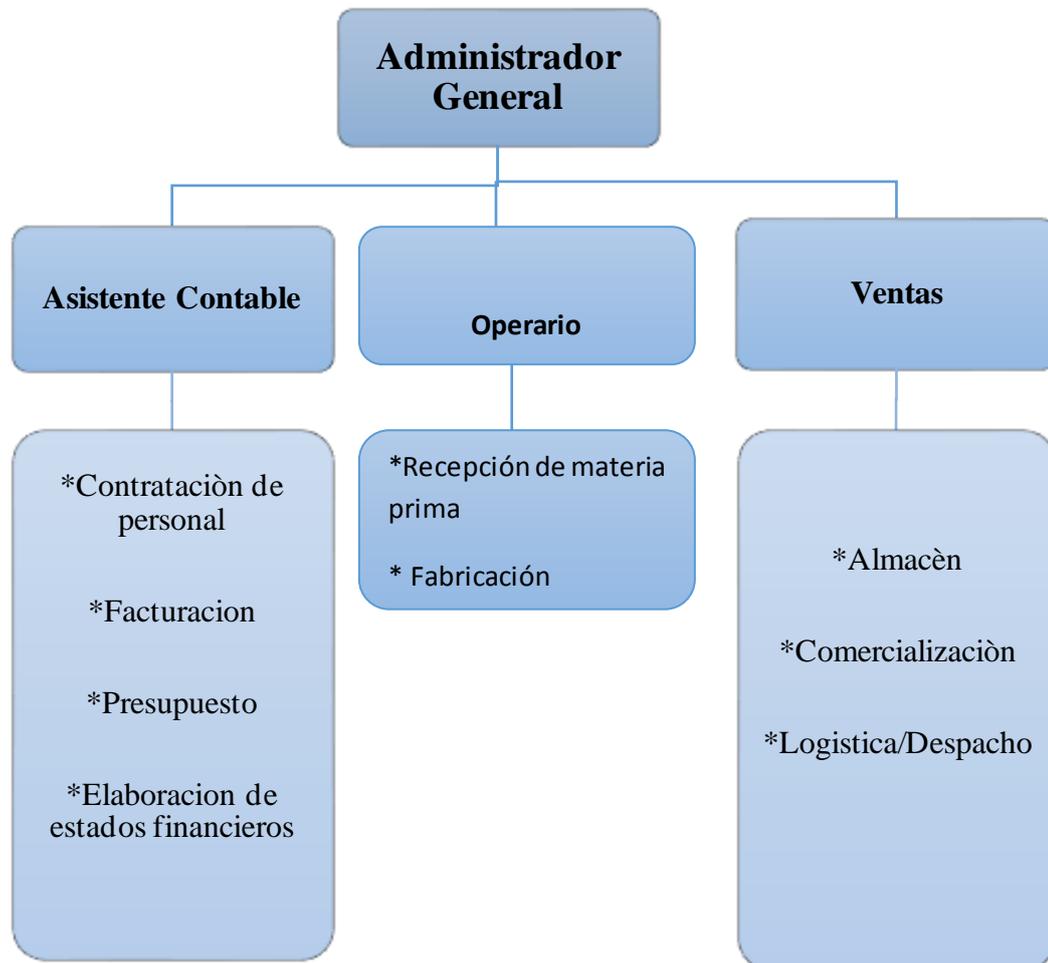
**Figura 1** Organigrama Estructural Fuente: Investigación de campo Elaborado: Thalía Solís

### **2.05.03 Dirigir**

Innovar ideas y hacerlas ejecutar por medio de una persona líder que lleve a su cargo áreas, desarrollando a cabo los planes que tienen la empresa para cumplir el objetivo planteado.

Dirigir es provocar el cambio. Hacer que algo nuevo suceda. Hacer que se ejecute una acción. Dirigir es innovar. Desarrollar un equipo de colaboradores integrado y comprometido. Saber escucharlos. Preocuparse de sus necesidades. Inspirarles confianza. Practicar siempre la verdad. Actuar coherentemente. Practicar siempre con el ejemplo. Remunerarlos adecuadamente. Exigirles. Evaluarlos. Formarlos. Mantenerlos informados. (Gargiulo, 2010, pág. 2)

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.



**Figura 2** Organigrama Funcional Fuente: Investigación de campo Elaborado: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

### 2.05.03.01 Perfiles de Cargo

Tabla 11

#### *Perfil de cargo Administrador General*

<b>Cargo: Administrador General</b>
<p><b>Reporta:</b> -----</p> <p><b>Misión:</b> Dirigir y evaluar la situación de la empresa los diferentes movimientos administrativos, de producción y ventas</p>
<b>Funciones Generales</b>
<p>Análisis de Estados Financieros</p> <p>Toma de decisiones</p> <p>Gestionar la información financiera y comercial</p>
<b>Requerimientos Específicos</b>
<p>Edad: Mayores de 25 años</p> <p>Contador CPA</p> <p>Trabajo en Equipo</p> <p>Tiempo completo</p>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Tabla 12

**Perfil de cargo Asistente Contable**

<b>Cargo: Asistente Contable</b>
<p>Reporta: Administrador General</p> <p>Misión: Realizar los diferentes balances financieros y precautelar la documentación legal y contable de las distintas actividades a realizar.</p>
<b>Funciones Generales</b>
<p>Custodia y archivo de los documentos contables</p> <p>Declaraciones de impuestos mensuales</p> <p>Elaboración de nomina</p> <p>Elaboración de estados financieros</p> <p>Elaboración de ingresos y egresos</p>
<b>Requerimientos Específicos</b>
<p>Edad: mayor a 25 años</p> <p>Estudios de tercer nivel</p> <p>Experiencia mínimo de 2 años</p> <p>Tiempo completo</p>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Tabla 13

**Perfil de cargo Vendedor**

<b>Cargo: Vendedor</b>
Reporta: Administrador General y Asistente Contable
Misión: Cumplir las exigencias de los clientes
<b>Funciones Generales</b>
Inventario de productos  Promociones  Atención al cliente
<b>Requerimientos Específicos</b>
Edad: mayores a 25 años  Conocimiento en Marketing  Experiencia mínima de 2 años en cargos afines  Trabajo en equipo  Tiempo completo

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Tabla 14

**Perfil de cargo (Operario)**

<b>Cargo: Operario</b>
<b>Reporta:</b> Administrador General
<b>Misión:</b> Responder con la elaboración de los cargadores USB a través del cronograma planteado.
<b>Funciones Generales</b>
Elaboración de los cargadores USB  Realización de pruebas de falla  Instalación del producto en la bicicleta
<b>Requerimientos Específicos</b>
Edad: Mayores de 25 años  Bachiller en electrónica  Destrezas en la elaboración de cargadores con entrada USB  Trabajo en Equipo  Tiempo completo

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Thalía Solís

**2.05.04 Control**

El control permite dar seguimiento a las diferentes actividades que se realiza dentro de la empresa por medio de esto aportar de una mejor manera a las políticas y objetivos dando mejor ejecución de los procedimientos, generando mayor rentabilidad. Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

El control es el proceso de verificar el desempeño de distintas áreas o funciones de una organización. Usualmente implica una comparación entre un rendimiento esperado y un rendimiento observado, para verificar si se están cumpliendo los objetivos de forma eficiente y eficaz y tomar acciones correctivas cuando sea necesario. (Anzil, 2010, pág. 2)

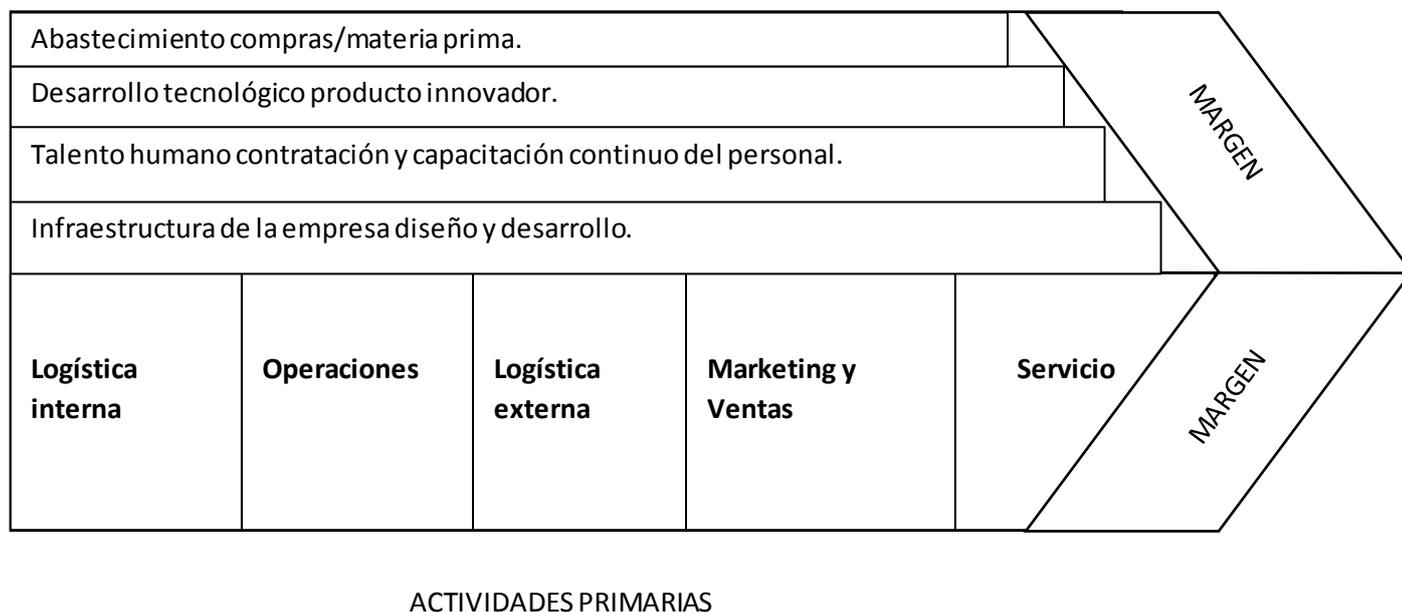
## 2.06 Gestión operativa

Lo que indica la Gestión operativa es buscar las mejores opciones y estrategias para responder con satisfacción a los diferentes problemas que pueden surgir a lo largo del negocio.

La gestión operativa en el ámbito empresarial se refiere al día a día, esto quiere decir que son acciones realizadas para que la empresa sobreviva, siga existiendo, al día siguiente. Por ejemplo, nos dejan de pagar una cantidad importante de dinero y eso produce una gran tensión en nuestra tesorería, o varias personas clave de un determinado departamento enferman y esta área de la empresa no puede realizar sus objetivos, o una maquina se vería seriamente y no podemos producir unas unidades o prestar un servicio determinado. En todos los casos hemos de solucionar algo que nos afecta en ese momento. (Enriquez, 2015, pág. 6)

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

ACTIVIDADES DE APOYO



**Figura 3** Cadena de Valor Fuente: Investigación de campo Elaborado: Thalía Solís

### Actividades Primarias

Las actividades primarias ayudan mejor al proceso de la realización del producto en conjunto con cada una de las funciones internas y externas.

En actividades primarias se puede observar logística interna y externa, operaciones marketing y ventas y el servicio en si, dando como resultado un proceso positivo para la salida del producto.

#### 1. Logística interna

En logística interna interviene toda la información de los clientes, obteniendo una fuente de datos verídica de esta manera llegar a tener más acceso a la información del cliente que es la base primordial para la empresa.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

También se enfoca en la adquisición de materia prima posterior a la elaboración del producto.

## **2. Operaciones**

Operaciones abarca desde la recepción de la materia prima hasta la transformación de la misma lo que indica el proceso de transformación para la realización de los cargadores USB.

## **3. Logística externa**

Es aquí donde se realiza entrega del producto terminado es decir la salida del mismo hacia el cliente.

## **4. Marketing y venta**

Para llegar abastecer de mejor manera el mercado con el producto la empresa se ha enfocado en la publicidad dando a conocer su marca lo que hace más atractivo a la imagen de la empresa generando mejores ventas.

## **5. Servicios**

El servicio que la empresa ofrece desde la elaboración de los cargadores USB hasta la implementación del mismo, es fundamental esta parte de la cadena de valor ya que gracias a las diferentes estrategias se puede llegar mejor al cliente, satisfaciendo su necesidad como también a la disposición de sus demandas.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

## Actividades de apoyo

### 6. Abastecimiento compras/materia prima

Para realizar un producto que ofrezca calidad el objetivo es adquirir la mejor materia prima, dando como finalidad cargadores USB que cumpla con la calidad de esta manera generar la confianza del cliente hacia la empresa.

### 7. Desarrollo tecnológico producto innovador

La tecnología es importante dentro de la cadena de valor ya que para realizar un producto de calidad se debe optar con el mejor equipo y estos a la vez facilite y optimice tiempo en cuanto a la producción de los cargadores USB.

### 8. Talento humano contratación y capacitación continuo del personal

La capacitación constante del personal hará que la empresa tenga presente los diferentes objetivos y planes, reflejando el interés del personal como de la organización por brindar un producto que llegue a generar el reconocimiento y la rentabilidad para la misma.

### 9. Infraestructura de la empresa diseño y desarrollo

Las instalaciones deben ser adecuadas para el pleno desempeño de cada uno del personal dando una mejor imagen de la empresa y comodidad para ejercer cada una de las funciones a cumplir, prestando también maquinaria que cumpla el requerimiento para la elaboración del producto.

## 2.07 Gestión comercial

La gerencia comercial abarca todo el segmento de promoción de la empresa, su identificación en general y lo que el producto va a ofrecer, de esta manera presentarse Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

ante el campo de los negocios enfocándose en los clientes y en el aumento de sus ventas. La gestión comercial es una de las tradicionales áreas funcionales de la gestión, que se encuentra en cualquier organización y que se ajustan a la ejecución de tareas de ámbito de ventas y marketing, incluyendo el estudio del ambiente externo y de las capacidades de la propia organización con el fin de alcanzar las previsiones de ventas a fin de determinar las principales amenazas y oportunidades que se presentan a la organización y a fin de determinar sus fortalezas y debilidades.

La organización y control de las actividades comerciales y de marketing, incluyendo la definición de estrategias comerciales y políticas de actuación, la relación con el cliente incluyendo la definición de la forma de recaudación de fondos, la definición de servicios complementarios y servicios post-venta y gestión de reclamaciones. (Nunes, 2015, pág. 14)

#### **2.07.01 Nombre de la empresa: Ecobiker**

#### **2.07.02 Logotipo**

El logotipo es la imagen principal de la empresa destacando su actividad o servicio a ofrecer, de esta manera dar presencia de la misma y que a la vez pueda ser identificada.

Es el primero de los signos visuales de identidad. Forma particular que toma una palabra escrita con la cual se designa y al mismo tiempo se caracteriza una marca comercial, grupo o una institución. (Joan, 2008, pág. 2)

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.



*Ilustración 1* Logotipo Fuente: Manual de imagen corporativo Elaborado: Thalía Solís

### 2.07.03 Eslogan

El Eslogan representa una descripción breve de lo que la organización pretende mostrar de esta manera generar una idea que lleva al consumidor a optar por el producto.

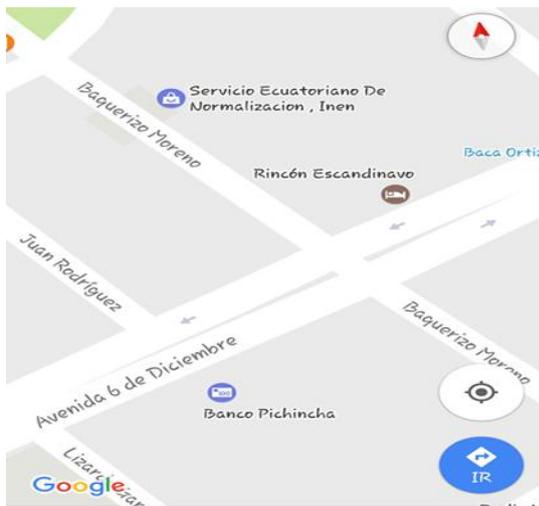
El eslogan se presenta como un enunciado breve, conciso y fácil de retener, que nos habla de algo o de alguien, de una manera que resulte impactante, atractiva, ingeniosa o sugestiva para el destinatario interpretante de ese enunciado, con el fin de que adopte una determinada actitud o comportamiento ante el tema que constituye el objeto del mensaje. (Herrero, 1997, pág. 2)

**Más energía menos contaminación**

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

### 2.07.04 Plaza

La plaza se ha determinado por el estudio técnico de la ubicación, de esta manera lograr abarcar los diferentes sectores con el producto hacia los clientes de manera que se llegue a la máxima captación del producto es decir los cargadores USB.



**Gráfico 8** Plaza Fuente: Google Maps Elaborado: Thalía Solís

### 2.07.05 Tarjetas de presentación

Por medio de las tarjetas de presentación damos a conocer lo que pretendemos ofrecer a los clientes la imagen de la empresa ante el mercado, Ecobiker para su formalidad entregara la presentación del producto ante los posibles clientes. “La tarjeta de presentación es "cara" de un profesional, así que es importante disponer de tarjetas que refuercen la imagen y los objetivos empresariales.” (Linares, 2011, pág. 1)

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.



**Ilustración 2** Tarjeta de presentación (Lado A) Fuente: Manual de imagen corporativo

Elaborado: Thalía Solís



**Ilustración 3** Tarjeta de presentación (Lado B) Fuente: Manual de imagen corporativo

Elaborado: Thalía Solís

### 2.07.06 Flyer

Por medio de los flyer EcoBiker aprovechará al máximo las posibilidades para hacer llegar la propuesta del producto de esta manera convirtiéndole en una oportunidad publicitaria ya que se dará a conocer de una manera fácil y directa a los clientes.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

El flyer o volante es un medio publicitario económico y muy eficiente si tienes las herramientas de cómo utilizarlo y medirlo, puede ser de gran utilidad para promover nuestros productos y servicios. (Mejía, 2014, pág. 2)



**Ilustración 4** Flyer Fuente: Manual de imagen corporativa Elaborado: Thalía Solís

### 2.07.07 Tríptico

El tríptico ayuda hacer de la publicidad de Ecobyker una mejor estrategia para llegar al cliente, informando sus principales objetivos como las funciones del producto dando un mayor alcance por medio de la publicidad hacia el mercado.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.



**Ilustración 5** Tríptico (Lado A) Fuente: Manual de imagen corporativa Elaborado:

Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.



**Ilustración 6** Tríptico (Lado B) Fuente: Manual de imagen corporativa Elaborado: Thalía Solís

### 2.07.08 Hoja membretada

Para la presentación y formalidad de Ecobyker se ha diseñado las hojas membretadas las mismas que serán destinadas ante cualquier oficio o comunicado a enviar mejorando la presentación de un documento.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.



**Ilustración 7** Hoja membretada Fuente: Manual de imagen corporativa Elaborado:

Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

### 2.07.09 Redes Sociales

Aprovechar al máximo los beneficios de las redes sociales ya que es un medio donde se dará a conocer los cargadores USB de forma simple que no traería mucho costo pero sin embargo la publicidad está al alcance de todos los usuarios por ejemplo Facebook. "Las redes sociales gozan de una estructura y una morfología propias, cuyas cualidades, evidencian importantes aplicaciones para el análisis e interpretación de las conductas sociales." (Santos, 1989)



**Ilustración 8** Facebook Fuente: Facebook Elaborado por: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

### 2.07.10 Camisetas y Gorras

Ya que el producto tiene que ver con la implementación del ejercicio se ha creado camisetas ofreciendo de esta manera un kit completo para el bienestar del cliente.



*Figura 4* Camisetas Fuente: Gestión comercial Elaborado por: Thalía Solís



*Figura 5* Gorras Fuente: Gestión comercial Elaborado: Thalía Solís

### 2.07.11 Maletín porta dispositivos

Se ha creado para que de una forma se cuide las pertenencias del cliente y sea de fácil movilización y comodidad ajustándose a la medida del mismo como del dispositivo.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Para mejor la comodidad del cliente se ha diseñado un maletín donde protege a cualquier dispositivo electrónico de cualquier daño que puede ocasionarse, ajustándose a las necesidades del mismo al realizar ciclismo.



**Figura 6** Maletín Fuente: Gestión comercial Elaborado: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

## CAPITULO III

### 3. Estudio de mercado

Este proceso ayuda a la recolección de información para acercarse al cliente, competidores y sobretodo tener en cuenta el tipo de mercado que el negocio se dirigirá.

“Estudio de mercado constituye una de las primeras pruebas de viabilidad para la ejecución de un proyecto, de allí la importancia de su realización”. (Baca, 2010, pág. 5)

#### 3.01 Análisis del consumidor

Al analizar al consumidor abarcaría un factor importante para la empresa porque de esta manera se puede saber los compartimientos del cliente según sus necesidades, y dar mayor enfoque a la toma de decisiones del mismo al momento de adquirir el producto, dando como resultado un mayor conocimiento del mercado y responder a los competidores de forma eficaz.

Aquella actividad interna o externa del individuo o grupo de individuos dirigida a la satisfacción de sus necesidades mediante la adquisición de bienes o

servicios, se habla de un comportamiento dirigido de manera específica a la Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

satisfacción de necesidades mediante el uso de bienes o servicios o de actividades externas (búsqueda de un producto, compra física y el transporte del mismo) y actividades internas (el deseo de un producto, lealtad de marca, influencia psicológica producida por la publicidad). (Arellano, 2002, pág. 23)

### **3.01.01 Determinación de la población y muestra**

#### **3.01.01.01 Población**

Al realizar la identificación de la población se puede destacar las diferentes características según la necesidad de estudio que requiere la empresa, de esta manera reflejar los elementos que fueron objetos de investigación para determinar a qué mercado se dirigirá Ecobiker.

La población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación. (Tamayo, 2012, pág. 14)

#### **3.01.01.01.01 Segmentación de mercados**

##### **Producto:**

Cargador USB

##### **Geográficas:**

Ecuador: 16.634.401 habitantes

Parroquia: Mariscal Sucre 15.841 habitantes

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

### Demográficas:

Edad De 14 a 64años

Ecuador: 72,10%

Parroquia: 61,21% → 15.841\* 66,21%= 9696

#### 3.01.01.02 Muestra

La muestra es la representación de un parte de la población que la empresa identificará para determinar las características de estudio dentro de la organización, dando a conocer al azar a quienes intervienen dentro de la misma de esta manera proyectarse de acuerdo con las necesidades del cliente.

Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante. La muestra es una parte representativa de la población. (López P. L., 2004, pág. 7)

##### 3.01.01.02.01 Cálculo del tamaño de la muestra

Fórmula utilizada:

$$n = \frac{z^2 p (q)(N)}{e^2 N - 1 + z^2 p (q)}$$

En donde:

**Z**= nivel de confianza

**p**= Probabilidad de éxito

**q**= Probabilidad de fracaso

**e**= Error

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Nivel de confianza	Margen de error	Probabilidad de éxito	Probabilidad de fracaso
Z= 1,95	e= 0,05	p= 0,50	q= 0,50

$$n = \frac{1,95^2 \cdot 0,50 \cdot (0,50)}{(0,05)^2} = \frac{3,800625}{0,0025} = 1520,25$$

$$n = 381,83$$

$$n = 381$$

El número de encuestas que se realizara es de 381.

### 3.01.02 Técnicas de obtención de información

El método cuantitativo representa de forma matemática los resultados obtenidos previa la investigación, confiando plenamente en los datos arrojados ya que estos se muestran de forma exacta.

La metodología cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. (López E. A., 2012, pág. 25)

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

El método de investigación para la empresa es la investigación cuantitativa ya que el estudio es realizado a las personas dando como resultado conocer las diferentes opiniones acerca de sus necesidades.

### **3.01.02.01 Encuesta**

Una encuesta muestra si el producto o servicio a ofrecer es aceptado por la demanda del cliente, esta a su vez determina el precio que se está dispuesto a pagar de esta manera plasmar estrategias y políticas empresariales que ayuden al desarrollo de la empresa y a su rentabilidad, por lo que la encuesta se define aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables. “Es una recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida.” (Tamayo T. y., 2008, pág. 36)

#### **Modelo de la encuesta**

#### **Instituto Tecnológico Superior “Cordillera”**

#### **Administración Bancaria Y Financiera**

#### **Objetivo**

Evaluar con fines académicos, la creación de un nuevo producto para exponerlo en el mercado denominado cargador USB.

#### **Instructivo**

Lea y complete de manera cuidadosa las preguntas y responda con una X en los siguientes enunciados.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

<b>Datos generales:</b>			
<b>¿Cuál es su Género?</b>			
Femenino....	Masculino....		
<b>¿En qué sector de Quito vive?</b>			
Sur.....	Norte.....	Centro.....	
<b>¿En qué rango de edad se encuentra?</b>			
12-20.....	21-30.....	31-40.....	41 o más.....
<b>¿Cuál es su nivel de ingresos?</b>			
375-600	.....		
601-850	.....		
850 - o más	.....		

**Conteste:****1) ¿Usted utiliza dispositivos electrónicos?**

Si.... No....

**2) ¿Qué clase de dispositivos utiliza?**

Celulares .....  
 Reproductores de música .....  
 Tablet .....  
 Radios .....  
 Todas las anteriores .....

**3) ¿Qué tan importante es para usted el uso de dispositivos electrónicos?**

No es importante .....  
 Es poco importante .....  
 Es importante .....  
 Es muy importante .....

**4) ¿Qué opinión tiene usted acerca de la creación de energía mediante el uso de la bicicleta?**

Excelente .....

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Bueno .....

Malo .....

**5) ¿Usted con qué frecuencia compra accesorios para su dispositivo electrónico?**

Diario .....

Semanal .....

Mensual .....

Nunca .....

**6) ¿Qué problemáticas encuentra al momento de realizar ciclismo y llevar consigo un dispositivo electrónico?**

Enchufe para carga .....

Espacio para llevarlo .....

Todas las anteriores .....

**7) ¿Ha utilizado anteriormente cargadores USB para bicicleta?**

Si...

No...

**8) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los cargadores USB para bicicleta?**

\$ 8.00 a \$9.00 .....

\$ 9.01 a \$10.00 .....

\$ 10.01 o más .....

**9) ¿Para adquirir un producto cuál es el medio que usted más utiliza?**

Catálogos .....

Internet .....

Almacén .....

**10) ¿Usted, antes de adquirir un producto que determina su decisión de compra indique por su preferencia?**

Precio .....

Calidad .....

Moda .....

Todas las anteriores .....

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

11) ¿Estaría de acuerdo con la creación de una empresa dedicada a la producción de cargadores USB para bicicleta?

Si.....

No.....

**Agradezco su tiempo y colaboración brindada.**

### 3.01.03 Análisis de la Información

Por medio de esta técnica, se puede interpretar de mejor manera los resultados y sacar conclusiones provechosas para el proyecto, ayuda también a determinar por medio de los resultados obtenidos la demanda y oferta del producto a comercializar.

Analizar información incluye examinarla de maneras que muestren las relaciones, patrones, tendencias que pueden ser encontradas. Eso podría significar el someterlo a operaciones estadísticas que puedan mostrarle que tipos de relaciones parecen existir entre las variables. (Gómez, 2016, pág. 2)

### Datos generales

#### 3.01.03.01 ¿Cuál es su Género?

Tabla 15

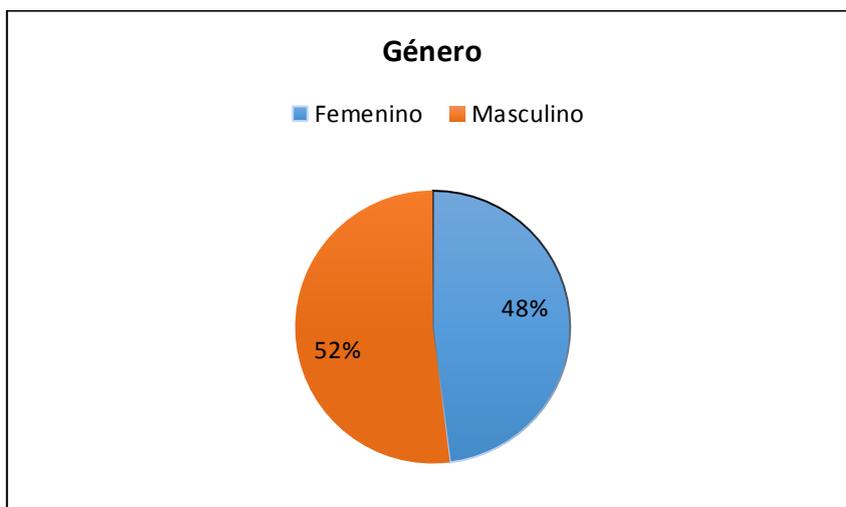
#### *Género*

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Femenino</b>	184	48%
<b>Masculino</b>	197	52%
<b>Total</b>	381	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.



**Gráfico 9** Género Fuente: Encuesta Elaborado: Thalía Solís

### **Análisis**

Del total de las personas encuestadas se obtuvo como resultado 184 del género femenino arrojando el 48% y 197 masculino con un 52% dando un total 381 encuestados.

### **3.01.03.02 ¿En qué sector de Quito vive?**

Tabla 16

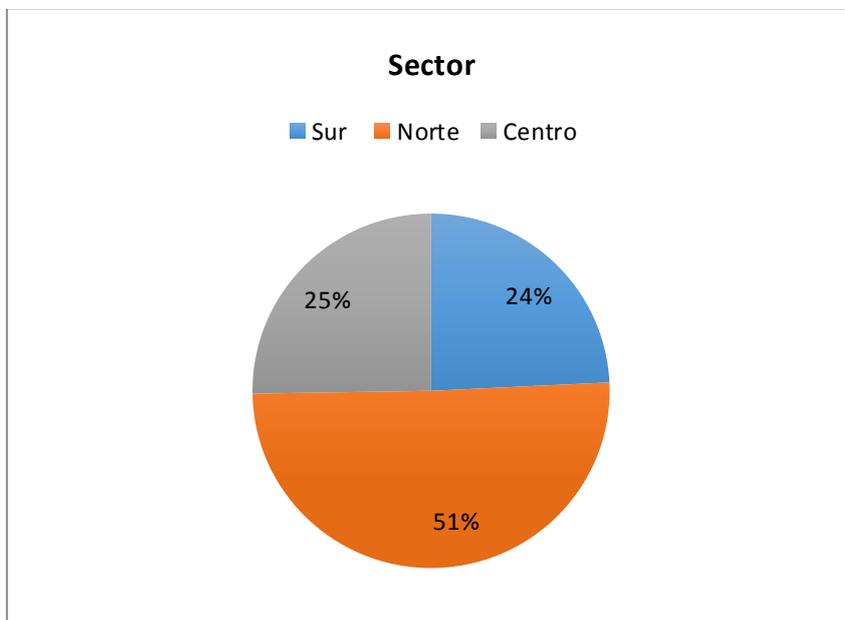
#### **Sector**

	Frecuencia	Porcentaje
Sur	92	24%
Norte	196	50%
Centro	97	25%
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.



**Gráfico 10** Sector Fuente: Encuesta Elaborado: Thalía Solís

### **Análisis**

Los resultados realizados en la encuesta determinaron que en el sector del sur viven el 24%, en el norte el 51% y en el centro el 25% del total de las personas encuestadas lo que identifica mejor la ubicación del negocio para emprenderlo.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

### 3.01.03.03 ¿En qué rango de edad se encuentra?

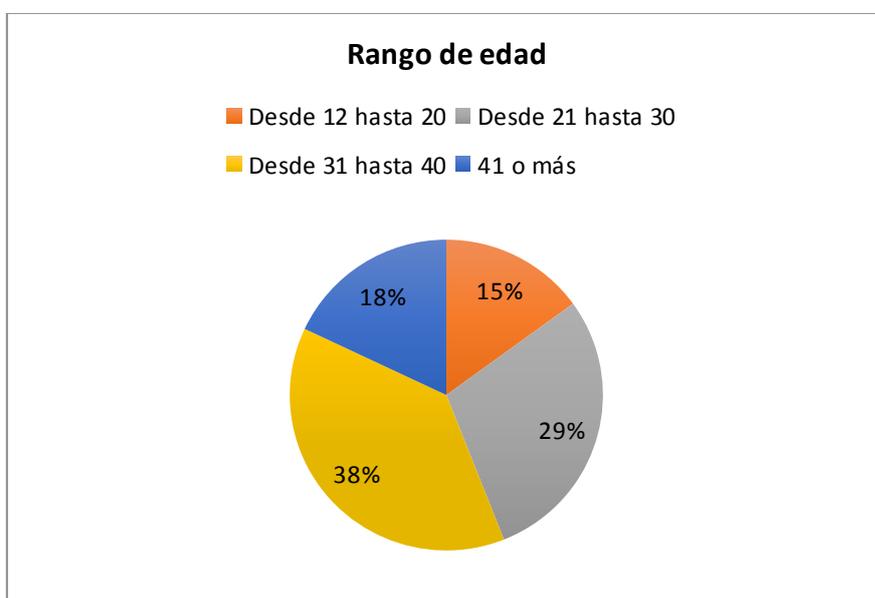
Tabla 17

#### *Edad*

	Frecuencia	Porcentaje
12-20	57	15%
21-30	110	29%
31-40	146	38%
41 o más	68	18%
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado: Thalía Solís



**Gráfico 11** Rango de edad Fuente: Encuesta Elaborado: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

## Análisis

La identificación de la edad según esta encuesta realizada determinó que el 15% corresponde desde 12 hasta 20 años, el 29% desde 21 hasta 30 años, el 38% desde 31 hasta 40 años y el 18% con 41 o más años, identificando de mejor manera al tipo de personas que serán los posibles clientes.

### 3.01.03.04 ¿Cuál es su nivel de ingresos?

Tabla 18

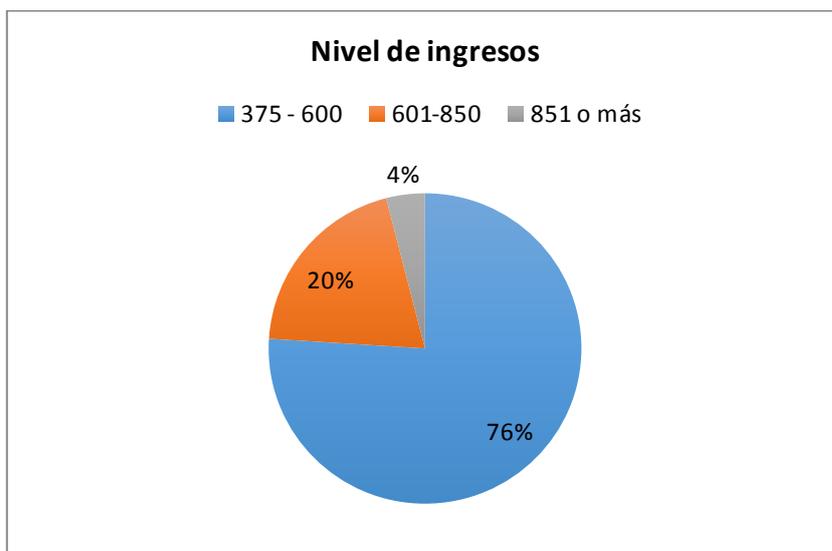
#### *Nivel de ingresos*

	Frecuencia	Porcentaje
<b>375-600</b>	291	76%
<b>601-850</b>	75	20%
<b>850 - o más</b>	15	4%
<b>Total</b>	381	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.



**Gráfico 12** Nivel de ingresos Fuente: Encuesta Elaborado: Thalía Solís

### Análisis

Según la encuesta realizada se observa en cuanto al nivel de ingresos que el 76% ganan un salario de 375 a 600 dólares, el 20% de 601 a 850 y el 4% de 851 o más reflejando de alguna manera su posición económica.

### Conteste:

#### 3.01.03.05 ¿Usted utiliza dispositivos electrónicos?

Tabla 19

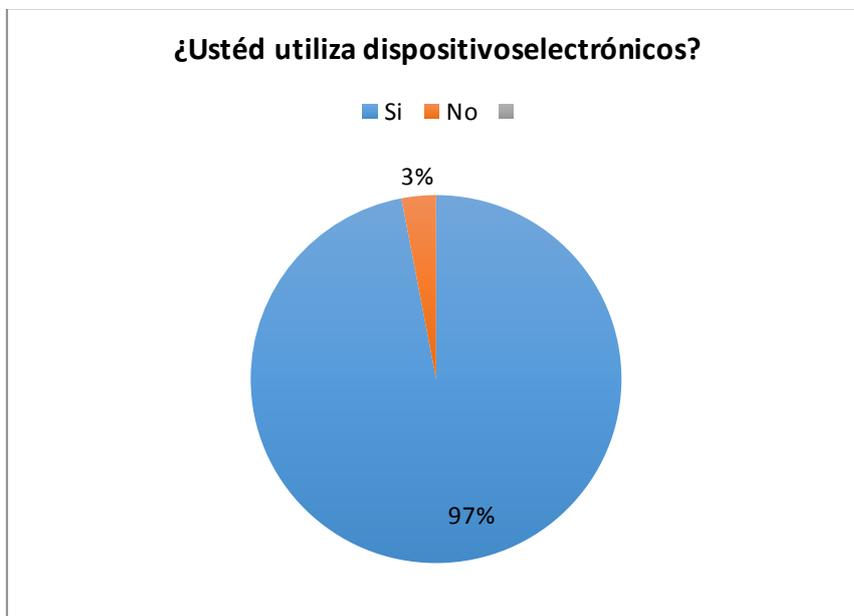
#### Pregunta 1

	Frecuencia	Porcentaje
Si	369	97%
No	12	3%
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.



**Gráfico 13** Pregunta 1 Fuente: Encuesta Elaborado por: Thalía Solís

### **Análisis**

Mediante la pregunta anterior realizada a las personas encuestadas se determinó que el 97% utilizan dispositivos electrónicos y el 3 % no utiliza ninguna clase de dispositivos.

### **Conclusión**

El 97% de las personas encuestadas da a conocer que usan dispositivos electrónicos, lo que da a conocer que tenemos oportunidad de comercialización ya que la mayor parte de la población hace uso de los mismos.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

### 3.01.03.06 ¿Qué clase de dispositivos utiliza?

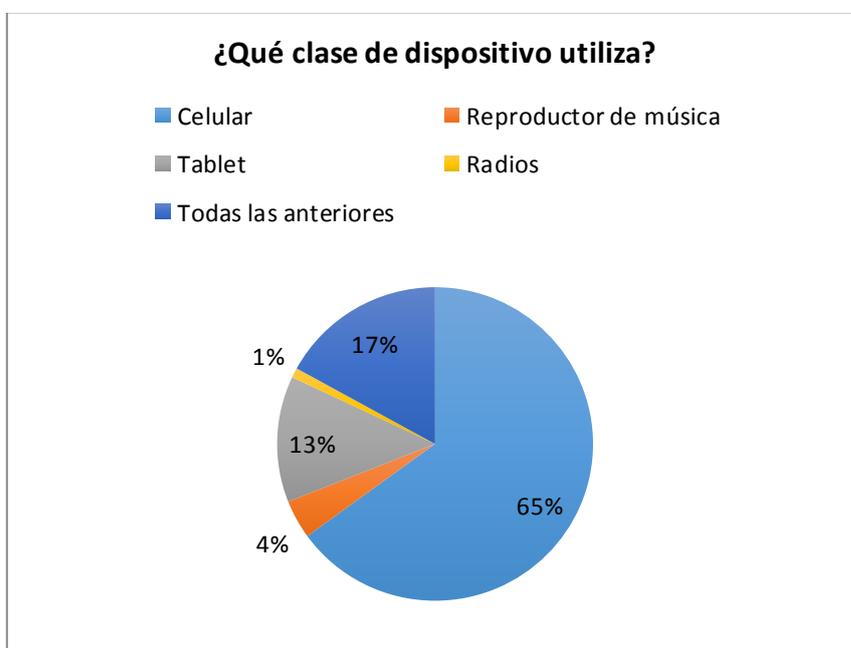
Tabla 20

#### Pregunta 2

	Frecuencia	Porcentaje
Celulares	241	65%
Reproductores de música	14	4%
Tablet	49	13%
Radios	3	1%
Todas las anteriores	62	17%
<b>Total</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado: Thalía Solís



**Gráfico 14** Pregunta 2 Fuente: Encuesta Elaborado por: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

## Análisis

La pregunta anterior da a conocer de la totalidad de encuestados cuantos y que tipos de dispositivos utilizan, el 65% utiliza celular, el 17% utiliza reproductores de música, el 13% utiliza tablets, el 1% radios y el 17 % utiliza celular, reproductores de música, radios, tablets es decir todas las anteriores.

## Conclusión

Según los resultados obtenidos se observa que la mayoría de los encuestados utilizan celulares con el 65%, de esta manera se hace relucir la necesidad real del producto.

### 3.01.03.07 ¿Qué tan importante es para usted el uso de dispositivos electrónicos?

Tabla 21

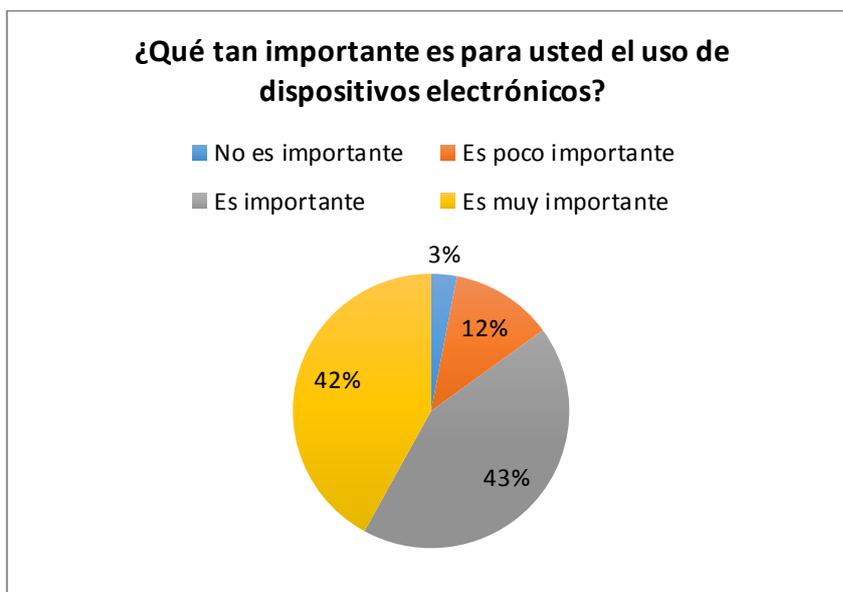
#### *Pregunta 3*

	Frecuencia	Porcentaje
No es importante	10	3%
Es poco importante	46	12%
Es importante	157	43%
Es muy importante	156	42%
<b>Total</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.



**Gráfico 15** Pregunta 3 Fuente: Encuesta Elaborado por: Thalía Solís

### **Análisis**

La opinión de los encuestados en base a la importancia del uso de los dispositivos arrojó que el 43% piensa que es importante el uso de dispositivos, el 42% piensa que es muy importante, el 12% que es poco importante y el 3% que no es importante esta pregunta ayuda a saber la importancia de los clientes ante el uso de los mismos.

### **Conclusión**

Al ser mayoritario el porcentaje en cuanto a la importancia del uso de dispositivos electrónicos se concluyó que hay un campo amplio en cuanto a la producción de los cargadores USB.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

### 3.01.03.08 ¿Qué opinión tiene usted acerca de la creación de energía mediante el uso de la bicicleta?

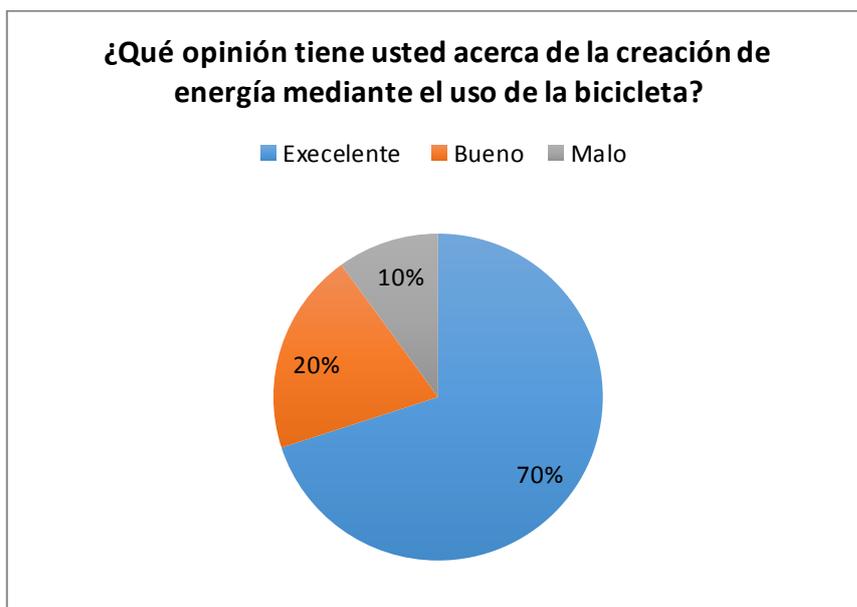
Tabla 22

#### *Pregunta 4*

	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	258	70
Bueno	75	20%
Malo	36	10%
<b>Total</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado: Thalía Solís



**Gráfico 16** Pregunta 4 Fuente: Encuesta Elaborado: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

## Análisis

La opinión acerca de la creación de energía mediante el uso de la bicicleta según los encuestados arrojaron los siguientes resultados el 70% cree que es excelente, el 20% que es bueno y el 10% que es malo, dando así un gran porcentaje de acogida acerca de la elaboración del producto.

## Conclusión

El resultado obtenido es positivo ya que la mayoría de encuestados opina que es excelente la creación de energía mediante la bicicleta, dando una mejor apertura al mercado y captando así a la mayoría de clientes.

### 3.01.03.09 ¿Usted con qué frecuencia compra accesorios para su dispositivo electrónico?

Tabla 23

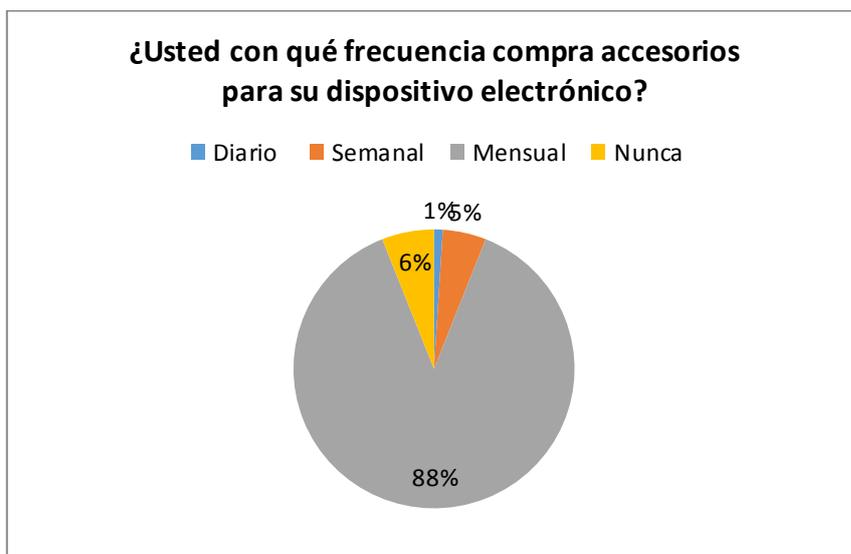
#### *Pregunta 5*

	Frecuencia	Porcentaje
Diario	5	1%
Semanal	20	5%
Mensual	323	88%
Nunca	21	6%
<b>Total</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.



**Gráfico 17** Pregunta 5 Fuente: Encuesta Elaborado: Thalía Solís

### Análisis

Los resultados obtenidos mediante la pregunta anterior arrojaron que el 88% compra mensualmente accesorios para sus dispositivos, el 5% compra diariamente, el 20% semanal y el 6% no compra nunca accesorios lo que determina que la mayoría de encuestados si compran de manera permanente al menos una vez por mes.

### Conclusión

Según las opiniones de las personas encuestadas se ha determinado que la mayoría si realiza adquisición de algún accesorio para su dispositivo, lo que genera una mejor acogida del producto hacia el mercado.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

### 3.01.03.10 ¿Qué problemáticas encuentra al momento de realizar ciclismo y llevar consigo un dispositivo electrónico?

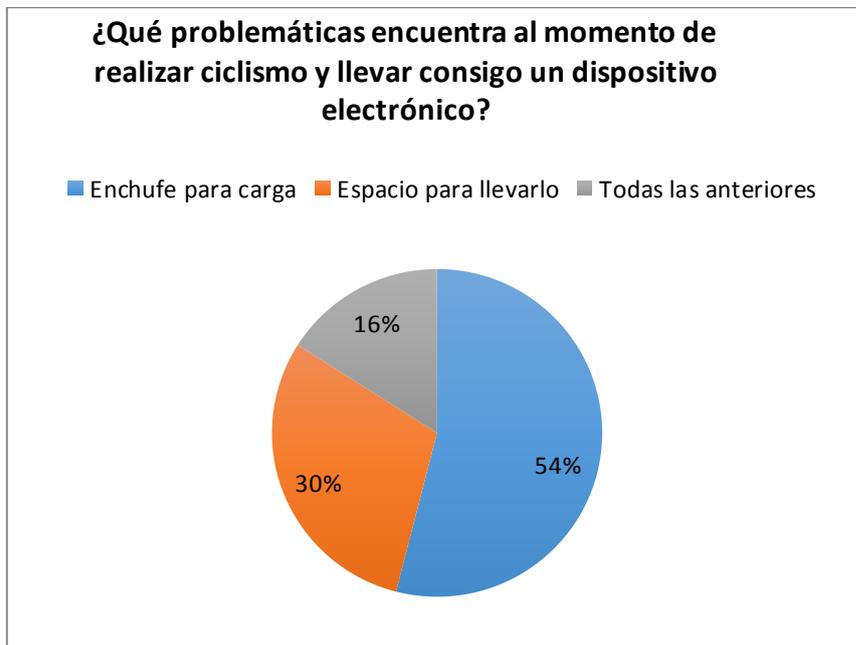
Tabla 24

#### Pregunta 6

	Frecuencia	Porcentaje
Enchufe para carga	200	54%
Espacio para llevarlo	110	30%
Todas las anteriores	59	16%
<b>Total</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado: Thalía Solís



**Gráfico 18** Pregunta 6 Fuente: Encuesta Elaborado por: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

### **Análisis**

Mediante la pregunta anterior se ha determinado las problemáticas del usuario al momento de realizar ciclismo arrojando los siguientes resultados el 54% necesita un enchufe para carga de su dispositivo electrónico, el 30% tiene problemas con el espacio para llevar su dispositivo y el 16% piensa que ambas opciones son parte problemática al realizar ciclismo.

### **Conclusión**

La mayoría de encuestados al realizar ciclismo tiene la necesidad de un enchufe de carga, lo que indica que al producir los cargadores USB tendrán una acogida por parte de los clientes.

#### **3.01.03.11 ¿Ha utilizado anteriormente cargadores USB para bicicleta?**

Tabla 25

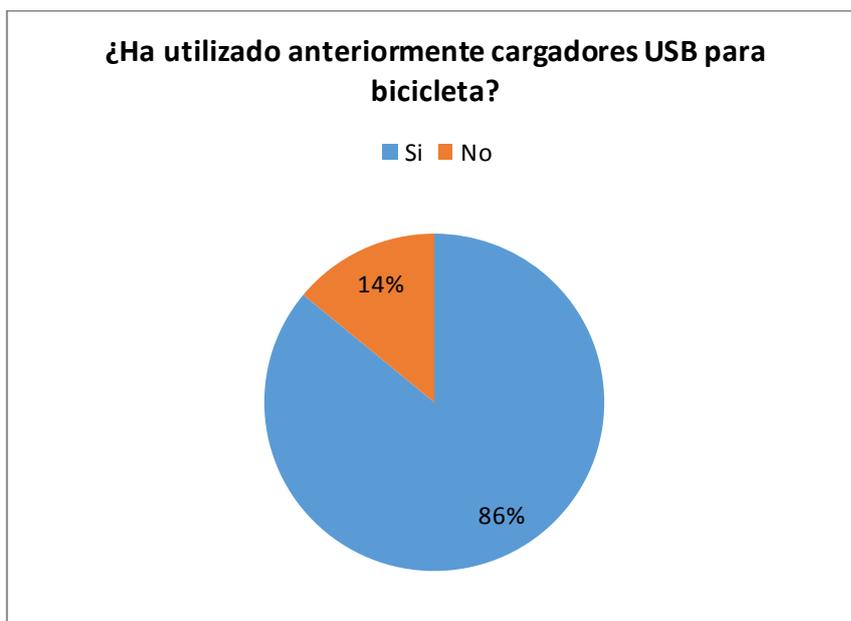
#### ***Pregunta 7***

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	317	86%
No	52	14%
<b>Total</b>	369	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.



**Gráfico 19** Pregunta 7 Fuente: Encuesta Elaborado: Thalía Solís

### **Análisis**

La pregunta anterior determinó el uso acerca de los cargadores USB para bicicleta lo que indica que el 14% no ha utilizado el producto y el 86% si ha utilizado los cargadores USB.

### **Conclusión**

La mayoría de los encuestados han utilizado cargadores USB lo que determina que es un producto ya conocido, creando oferta del mismo y de esta manera entrar al mercado creando competitividad.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

### 3.01.03.12 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los cargadores USB para bicicleta?

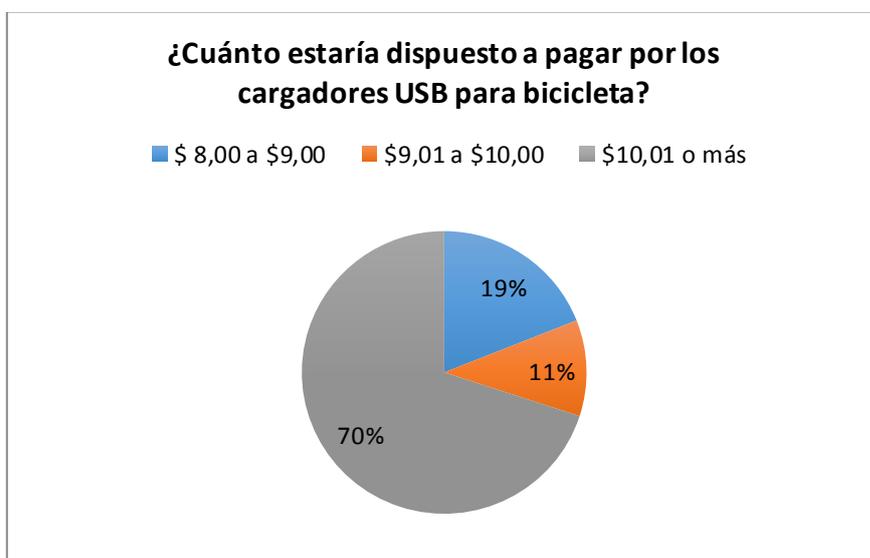
Tabla 26

#### Pregunta 8

	Frecuencia	Porcentaje
\$ 8.00 a \$9.00	69	19%
\$ 9.01 a \$10.00	41	11%
\$ 10.01 o más	259	70%
<b>Total</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado: Thalía Solís



**Gráfico 20** Pregunta 8 Fuente: Encuesta Elaborado: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

### **Análisis**

Mediante la pregunta anterior se observa el rango de precio que el cliente está dispuesto a cancelar por los cargadores USB por lo que el 19% está entre 8.00 a 9.00 dólares, el 11% de 9.01 hasta 10.00 dólares y el 70 % está dispuesto a pagar de entre 10.01 a más dólares.

### **Conclusión**

La mayoría de personas encuestadas optaron por el precio de los cargadores USB para bicicleta de 10 dólares en adelante, de esta manera da a conocer que el producto tiende a tener un costo que va acorde al mercado nacional y a la economía del país.

### **3.01.03.13 ¿Para adquirir un producto cuál es el medio que usted más utiliza?**

Tabla 27

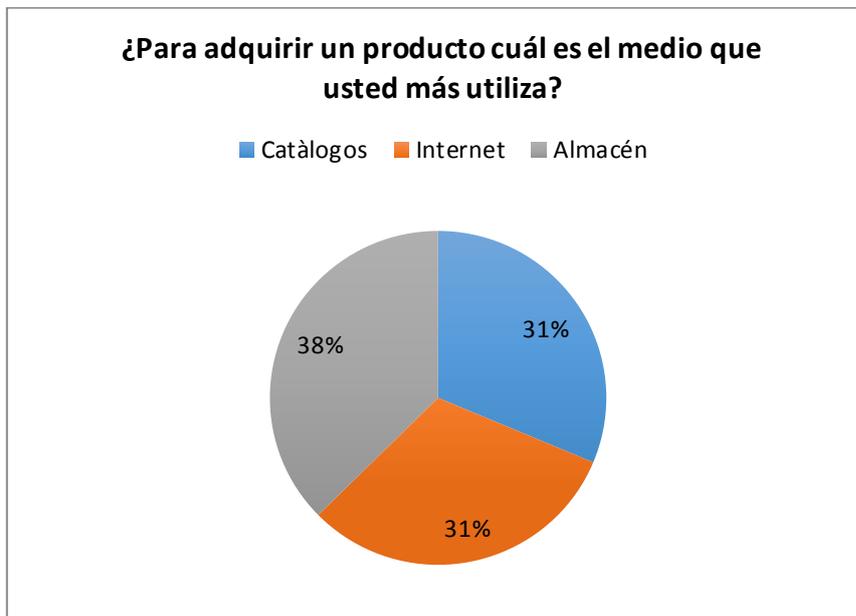
#### ***Pregunta 9***

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Catálogos	116	31%
Internet	116	31%
Almacén	137	37%
<b>Total</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.



**Gráfico 21** Pregunta 9 Fuente: Encuesta Elaborado: Thalía Solís

### Análisis

Según los resultados obtenidos se ha determinado que las personas encuestadas hacen la adquisición de compra por medio de catálogos el 31%, por medio de internet el 31% y el 38% realiza su compra en un almacén.

### Conclusión

Del total de encuestados la mayoría realiza la compra en almacenes lo que determina que el mayor alcance hacia los clientes es ofrecer el producto de una forma física.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

**3.01.03.14 ¿Usted, antes de adquirir un producto que determina su decisión de compra, indique por su preferencia?**

Tabla 28

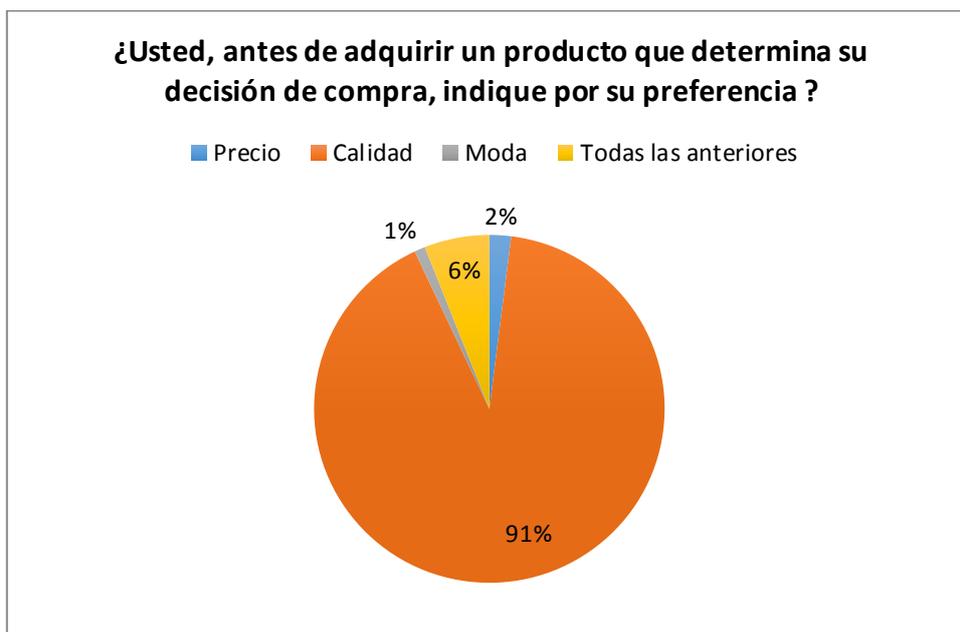
***Pregunta 10***

	Frecuencia	Porcentaje
Precio	8	2%
Calidad	334	91%
Moda	5	1%
Todas las anteriores	22	6%
<b>Total</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.



**Gráfico 22** Pregunta 10 Fuente: Encuesta Elaborado: Thalía Solís

### Análisis

La pregunta anterior acerca de la decisión de compra da a conocer que el 1% se basa en el precio del producto, el 91% en la calidad que ofrece, el 2% por moda y el 6% cree que son importantes todas las alternativas en cuanto a realizar una compra.

### Conclusión

La mayoría de personas encuestadas ha determinado que la calidad en un producto es lo más importante para realizar la compra, de esta manera da a conocer sus necesidades y prioridades en cuanto a la elaboración de los cargadores USB.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

### 3.01.03.15 ¿Estaría de acuerdo con la creación de una empresa dedicada a la producción de cargadores USB para bicicleta?

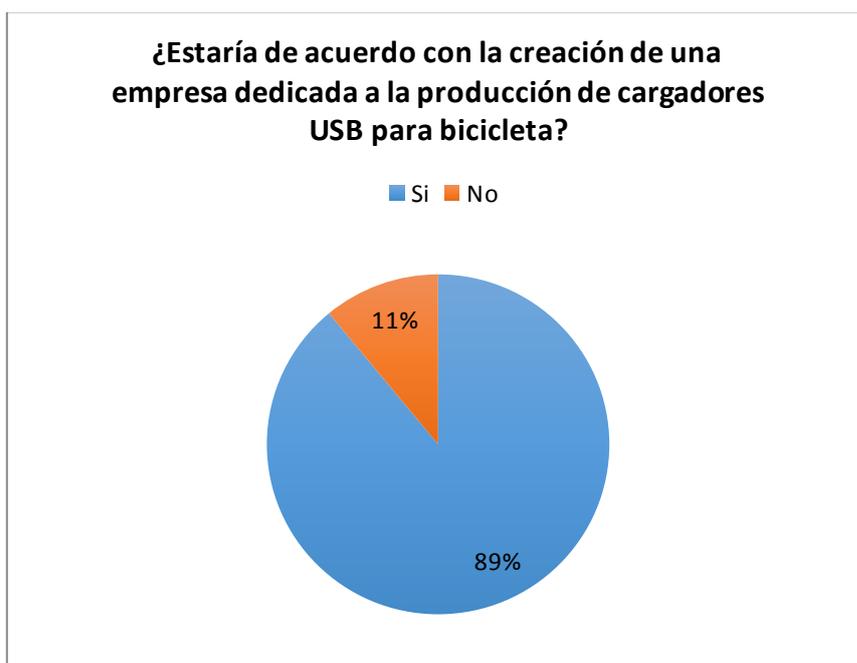
Tabla 29

#### *Pregunta 11*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	329	89%
No	40	11%
<b>Total</b>	369	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado: Thalía Solís



**Gráfico 23** Pregunta 11 Fuente: Encuesta Elaborado: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

## **Análisis**

La pregunta anterior es la más importante para emprender el negocio ya que se da a conocer la aceptación de la empresa por el cliente, los resultados fueron los siguientes el 89% cree que se debe implementar una empresa que se dedique a la producción de cargadores USB para bicicleta y el 11% no está de acuerdo con la .creación de la misma

## **Conclusión**

Mediante los resultados obtenidos se determina la aceptación de la creación de la empresa positiva, lo que indica que no hubo rechazo por el posible cliente dando mejor apertura del negocio hacia el mercado.

### **3.02 Oferta**

La oferta es uno de los puntos más importantes para la empresa ya que determinará según resultados y análisis que es lo que se va a ofrecer al cliente y de qué manera llegar a posicionarse en el mercado.

Es una fuerza del mercado (la otra es la "demanda") que representa la cantidad de bienes o servicios que individuos, empresas u organizaciones quieren y pueden vender en el mercado a un precio determinado. (Thompson, 2012, pág. 25)

#### **3.02.01 Oferta histórica**

La oferta histórica indica de qué manera se ha proyectado en años anteriores el producto o empresas similares dando una clara idea a Ecobiker para ofertar los

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

cargadores USB y de qué manera mejorar las estrategias al momento de posicionarse en el mercado.

Tabla 30

***Oferta histórica***

<b>Año</b>	<b>Inflación</b>	<b>Valor</b>
2017	-	\$ 90.980,60
2016	1.12%	\$ 89.961,62
2015	3.38%	\$ 86.920,92
2014	3.67%	\$ 83.730,93
2013	2.70%	\$ 81.470,19
2012	4.16%	\$ 78.081,03

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Thalía Solís

**3.02.02 Oferta Actual**

La oferta actual ayuda acercarse más al mercado de manera competitiva analizando todos los factores expuestos por otras empresas y hacer pie a la competencia llegando a involucrarse con un producto rentable y el mismo que tenga acogida ante el cliente.

Tabla 31

***Determinación de la oferta actual***

Demanda	\$ 1.010.895,56
Preferencia	91%
Total	\$ 90.980,60

Fuente: Encuesta

Elaborado: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

### 3.02.03 Oferta proyectada

La oferta proyectada es el análisis de los años futuros y de qué manera llegará a impactar el producto brindado durante los años de evaluación, y analizar a las demás empresas competentes con la oferta para determinar de mejor forma y hacer los ajustes pertinentes en cuanto a la empresa.

Tabla 32

#### *Determinación de la oferta proyectada*

<b>Año</b>	<b>Inflación</b>	<b>Oferta</b>
2017	1.12%	\$ 90.980,60
2018	1.12%	\$ 91.999,58
2019	1.12%	\$ 93.029,98
2020	1.12%	\$ 94.071,92
2021	1.12%	\$ 95.125,53
2022	1.12%	\$ 96.190,94

Fuente: Encuesta

Elaborado: Thalía Solís

### 3.03 DEMANDA

La demanda muestra claramente la necesidad de los clientes ante un producto en este caso para Ecobiker identificará los deseos o cualidades del mismo mediante la exigencia del consumidor aprovechando y aperturando lugar en el mercado.

“Es una de las dos fuerzas que está presente en el mercado (la otra es la "oferta") y representa la cantidad de productos o servicios que el público objetivo quiere y puede adquirir para satisfacer sus necesidades o deseos.” (Thompson, 2012, pág. 15)  
Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

### 3.03.01 Demanda histórica

La demanda histórica muestra de que manera en los años anteriores se ha impactado y en qué cantidades se ha exigido un producto, se analizará el precio y las rentas del mismo siendo una ventaja para optar y realizar un análisis y determinar la mejor manera de llegar al cliente.

Tabla 33

#### *Determinación de la demanda histórica*

Año	%Población	Demanda
2017	1.52%	\$ 1.010.895,56
2016	1.52%	\$ 995.529,95
2015	1.52%	\$ 980.397,89
2014	1.52%	\$ 965.495,84
2013	1.52%	\$ 950.820,30

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Thalía Solís

### 3.03.02 Demanda actual

Determina a los consumidores actuales y de qué manera y forma están dispuestas adquirir el producto, dando a conocer cada una de sus preferencias para que estas sean satisfechas por la empresa, llegando a tener mejor acogida dentro de un determinado mercado.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Tabla 34

***Determinación de la demanda actual***

Población	15.841
¿Usted utiliza dispositivos electrónicos?	97%
Total	15.365,77

Fuente: Encuesta

Elaborado: Thalía Solís

Tabla 35

***Determinación de la demanda actual***

¿Usted con qué frecuencia compra accesorios para su dispositivo electrónico?	15.365,77
Porcentaje de frecuencia de compra	88% mensual
Total	162.262,53 anual

Fuente: Encuesta

Elaborado: Thalía Solís

**Tabla 36*****Determinación de la demanda actual***

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los cargadores USB para bicicleta?	162.262,53
Aceptación del precio	70%
Precio	\$10.00
Total	\$ 1.135.837,71

Fuente: Encuesta

Elaborado: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Tabla 37

***Determinación de la demanda actual***

¿Estaría de acuerdo con la creación de una empresa dedicada a la producción de cargadores USB para bicicleta?	\$ 1.135.837,71
Aceptación del producto	89%
Total	\$ 1.010.895,56

Fuente: Encuesta

Elaborado: Thalía Solís

**3.03.03 Demanda proyectada**

Durante los periodos de evaluación que se proyecta la empresa es necesario saber cómo se reflejara los porcentajes de demanda para los cargadores USB de esta manera generar la información necesaria para reaccionar a los posibles riesgos durante la comercialización y generando mayor rentabilidad.

Tabla 38

***Demanda proyectada***

Año	Población	Demanda
2017	-	\$1.010.895,56
2018	1.52%	\$1.026.261,17
2019	1.52%	\$1.041.860,34
2020	1.52%	\$1.057.696,62
2021	1.52%	\$1.073.773,61
2022	1.52%	\$1.090.094,97

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

### 3.04 BALANCE OFERTA-DEMANDA

#### 3.04.01 Balance Actual

Mediante el análisis del balance de la oferta- demanda se puede observar lo que el producto no ha llegado a cubrir en la actualidad, de esta manera aprovechar cierta demanda insatisfecha por medio de implementación de estrategias y mejoramiento en el producto alcanzando la totalidad del mercado determinado.

Tabla 39

#### *Demanda actual*

Demanda actual	Oferta actual	Demanda insatisfecha
\$ 1.010.895,56	\$ 90.980,60	\$ 919.914,96

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Thalía Solís

#### 3.04.02 Balance Proyectado

Con el análisis del balance proyectado se realiza mejor referencia a las posibles demandas que no se han llegado a satisfacer con el producto, dando una mejor visión de los cambios que el producto debe realizar, para introducirse de mejor forma y aprovechar la falta de proyección hacia esa demanda en el mercado.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Tabla 40

***Demanda proyectada***

Años	Demanda proyectada	Oferta proyectada	Demanda insatisfecha
2017	\$ 1.010.895,56	\$ 90.980,60	\$ 919.914,96
2018	\$ 1.026.261,17	\$ 91.999,58	\$ 934.261,59
2019	\$ 1.041.860,34	\$ 93.029,98	\$ 948.830,36
2020	\$ 1.057.696,62	\$ 94.071,92	\$ 936.624,70
2021	\$ 1.073.773,61	\$ 95.125,53	\$ 978.648,08
2022	\$ 1.090.094,97	\$ 96.190,94	\$ 993.904,03

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

## CAPÍTULO IV

### 4. Estudio técnico

Por medio del estudio técnico se realizará y se optimizará las diferentes máquinas y equipos como tiempo y espacio para la elaboración del producto.

El estudio técnico es aquel que presenta la determinación del tamaño óptimo de la planta, determinación de la localización óptima de la planta, ingeniería del proyecto y análisis organizativo, administrativo y legal. (Baca, 2010, pág. 23)

#### 4.01 Tamaño del proyecto

El tamaño del proyecto tiene la función de hacer conocer el tiempo real por unidad de un producto realizado o un servicio prestado, de esta forma tener claro todos los elementos que se utilizaran para verificar la posibilidad técnica en cuanto a la elaboración del producto que se pretende vender.

Un estudio técnico permite proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieren, lo que además admite verificar la factibilidad técnica de cada una de ellas. Este análisis identifica los equipos, la maquinaria, las materias primas y las instalaciones

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

necesarias para el proyecto y, por tanto, los costos de inversión y de operación requeridos, así como el capital de trabajo que se necesita. (Rosales, 2005, pág. 1)

#### 4.01.01 Variables de viabilidad

Es fundamental analizar la variable financiera del proyecto ya que la misma determinara cuanto se posee para emprender el negocio logrando planificar a futuro.

Tabla 41

##### *Disponibilidad de Recurso*

Concepto	Porcentaje	Valor
Capital Propio	90%	\$ 7.000
Financiamiento	10%	\$ 3.000
<b>Total</b>	100%	\$ 10.000

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Thalía Solís

El 10% será un financiamiento mediante la Cooperativa de Ahorro y Crédito Andalucía.



**Monta Máximo** \$3.000

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

**Plazo** 24 meses

**Interés** 14.80%

**Requisitos:**

1. Abrir una cuenta de ahorro con USD \$80,00
2. Llenar la solicitud de crédito de consumo.
3. Original y copia de cédula de ciudadanía a color con el certificado de votación vigente (ecuatorianos)
4. Original y copia de cédula de identidad o pasaporte (extranjeros).
5. Planilla de servicio básico (luz).
6. Croquis del domicilio.
7. Copia de matrícula de vehículos o impuesto predial.
8. Original del certificado de gravámenes e hipoteca.
9. Escritura pública de adquisición del inmueble.
10. Original del informe de regulación metropolitana.
11. Impuesto predial vigente.
12. Ficha catastral.

**4.01.02 Variables de optimización**

Mediante la optimización de la planta se aprovechará al máximo las necesidades del negocio creando un ambiente laboral donde el enfoque se centrara en el tiempo y espacio, cumpliendo con la mejora del servicio al cliente. “Los problemas de optimización desembocan en la búsqueda del máximo absoluto y el mínimo absoluto de una función en su dominio o en una parte de él”. (Baca, 2010, pág. 25)

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Tabla 42

*Automatización de la maquinaria*

Descripción de operaciones	Tiempo de operación	Capacidad	No. De maquinaria	Frecuencia por día	No. De obreros	Tiempo total del día
Recepción de materia prima	5 Cajas	Manual	Manual	1 Vez	0,18	1 hora
Inspección de materia prima	20 min	Manual	Manual	1 Vez	0,19	1 hora
Soldar cables en el contacto del adaptador USB	10 min	Máquina	1	1 Vez	0,14	Media hora
Soldar estabilizadores de energía en el PCB perforado	10 min	Máquina	1	1 Vez	0,13	Media hora
Soldar el adaptador USB al estabilizador de energía en el PCB perforado	15 min	Máquina	1	1 Vez	0,17	1 hora
Soldar puente rectificador en el PCB perforado	10 min	Máquina	1	1 Vez	0,17	Media hora
Soldar compensadores de energía en el PCB perforado	10 min	Máquina	1	1 Vez	0,17	Media hora
Soldar los cables del dinamo con el puente rectificador	15 min	Máquina	1	1 Vez	0,18	1 hora
Pruebas de falla	30 min	Manual	Manual	1 Vez	0,19	1 hora
Empacar los elementos para despacho.	30 min	Manual	Manual	Continuo	1	Continuo

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

#### 4.01.03 Capacidad instalada

La capacidad instalada habla acerca de todos los recursos que será de uso para ofrecer el producto o servicio terminado ya sea por medio del recurso físico, humano o tecnológico determinando así el tiempo por unidad para elaborar el producto terminado.

#### 4.01.04 Capacidad óptima

La capacidad optima ayuda al proyecto a determinar de mejor manera todos los elementos que intervienen en la elaboración del producto en un tiempo determinado, “El tamaño de un proyecto es su capacidad de producción durante un periodo de tiempo de funcionamiento que se considera normal para las circunstancias y tipo de proyecto de que se trata”. (Baca, 2006, pág. 24)

Tabla 43

#### *Capacidad optima*

Capacidad instalada	Capacidad Óptima
19	17

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Thalía Solís

El negocio producirá 17 cargadores USB de manera diaria lo cual mensualmente producirá 340 cargadores USB y anualmente la producción será de 4.080 cargadores USB.

La producción de los cargadores USB para bicicleta serán elaborados mediante 2 operadores los cuales serán capacitados en cuando a la elaboración del producto de esta manera brindar al negocio mejor rendimiento laboral.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

## 4.02 Localización

La localización ayuda a establecer el lugar más adecuado para emprender el negocio haciendo este que genere una máxima rentabilidad.

La localización óptima de un proyecto es la que contribuye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital (criterio privado) u obtener el costo unitario mínimo (criterio social). (Baca, 2006, pág. 14)

### 4.02.01 Macro-localización

Por medio de la macro-localización la empresa buscara de manera ventajosa la localización de la misma, cubriendo con totalidad el requerimiento y demanda del producto a elaborar teniendo en cuenta las condiciones sociales y culturales.

**Provincia:** Pichincha

**Cantón:** Quito

**Sector:** Centro-Norte del Distrito Metropolitano

**Lugar:** Mariscal Sucre

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

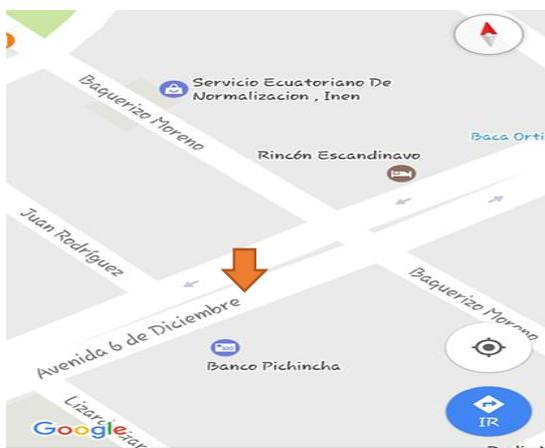


**Gráfico 24** Macro-localización Fuente: Investigación de campo Elaborado: Thalía Solís

#### 4.02.02 Micro –localización

El micro-localización destina el punto preciso de la ubicación del proyecto y donde operara el mismo, dentro de la macro zona

**Dirección:** Av. 6 de diciembre y Baquerizo Moreno



**Gráfico 25** Micro –localización Fuente: Investigación de campo Elaborado: Thalía Solís

#### 4.02.03 Localización óptima

La localización óptima busca de mejor manera aportar a la rentabilidad de la empresa ya que la misma se analizará y se ha localizará en un lugar estratégico llegando a captar una mayor comercialización.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

“Persigue determinar la ubicación más adecuada teniendo en cuenta la situación de los puntos de venta o mercados de consumidores, puntos de abastecimiento para el suministro de materias primas o productos intermedios, la interacción con otras posibles plantas, etc.” (Castillo, 2015, pág. 25)

Tabla 44

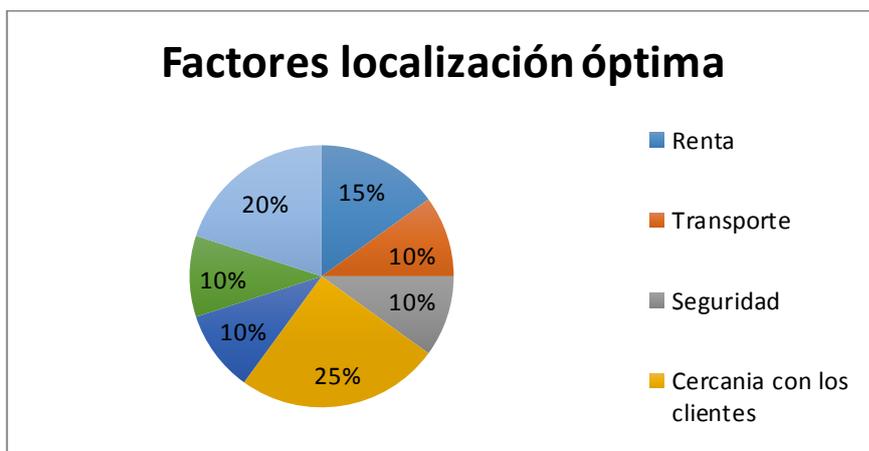
***Localización optima***

Factores	Ponderación	Av. 6 De Diciembre y Baquerizo Moreno		Baquerizo Moreno y Leónidas Plaza		Leónidas Plaza y Baquerizo Moreno	
		Calif.	Pond.	Calif.	Pond.	Calif.	Pond.
Renta		0.15	7	0.10	8	0.10	7
Transporte		0.10	9	0.10	9	0.10	7
Seguridad		0.10	7	0.15	8	0.15	9
Cercanía con los clientes		0.25	9	0.20	7	0.20	9
Cercanía de proveedores		0.10	9	0.10	8	0.10	7
Competidores		0.10	9	0.15	8	0.15	8
Servicios Básicos		0.20	8	0.20	8	0.20	8
<b>Total</b>			<b>8.28</b>		<b>8</b>		<b>7.85</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.



**Gráfico 26** Factores Localización óptima Fuente: Investigación de campo Elaborado:

Thalía Solís

La empresa ha analizado los diferentes factores para la localización óptima, se ha determinado que la ubicación corresponde a la Av. 6 de diciembre y Baquerizo Moreno dando mejor oportunidad para el negocio.

#### **4.03 Ingeniería del producto**

En lo que cabe a la ingeniería del producto se ha analizado el desarrollo y diseño del mismo interviniendo los elementos necesarios para la elaboración del producto.

“En síntesis, resuelve todo lo concerniente a la instalación y el funcionamiento de la planta.” (Baca, 2010, pág. 9)

##### **4.03.01 Definición del Bien y Servicio**

###### **4.03.01.01 Bien**

Un bien es todo elemento que tiene valor dentro de una empresa este puede ser tangible o intangible con el propósito de satisfacer una necesidad.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Los cargadores USB se ha diseñado con el propósito de mejorar la calidad de vida de aquellas personas que hagan su uso, ya que por un lado aporta al ahorro de energía como por otro lado incentiva a la realización de ciclismo.

Este presente proyecto conjunto con cada uno de elementos de satisfacción hacia el cliente ha determinado fomentar y de esta manera concientizar y aportar de una mejor forma al cuidado del ecosistema

#### **4.03.01.02 Servicio**

Prestación de una función determinada hacia otra persona a la cual satisface y por ende genera ganancia. “Una actividad económica que implica desempeños basados en tiempo que buscan obtener o dar valor a cambio de dinero, tiempo y esfuerzo sin implicar la transferencia de propiedad”. (Lovelock, 2009, pág. 24)

#### **4.03.02 Distribución de planta**

Mediante la distribución de la planta la empresa se desarrollará cumpliendo con satisfacción cada una de las actividades a realizar.

“Es un concepto relacionado con la disposición de las máquinas, los departamentos, las estaciones de trabajo, las áreas de almacenamiento, los pasillos y los espacios comunes dentro de una instalación productiva propuesta o ya existente.”

(Rodríguez, 2012, pág. 21)

#### **Planta de Producción**

1. Baños y Vestuarios 3x3m
2. Bodegas 5x3m
3. Estación 1 Soldaduras 4x3 m

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

4. Estación 2 Pruebas de falla 4x3m
5. Estación 3 Empaque 5x3m

#### **Punto de venta**

1. Aérea de venta 3x3m
2. Sala de espera 4x4m
3. Aérea de exhibición 2x3m

#### **Aérea Administrativa**

1. Baños 2x3m
2. Oficina Contador general y asistente 4x4m
3. Sala de reuniones 3x3m

#### **4.03.03 Matriz S.L.P (Layout).**

Esta metodología ayuda a relacionar cada una de las actividades productivas para desempeñar e identificar la mejor planeación para cada actividad que realiza la planta de producción.

El concepto puede traducirse como “disposición” o “plan” y tiene un uso extendido en el ámbito de la tecnología, la noción de Layout suele utilizarse para nombrar al esquema de distribución de los elementos dentro un diseño de la planta. (Baca, 2010, pág. 21)

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Tabla 45

**Razones de cercanía**

Razón de cercanía	Significado
A	Absolutamente necesario
E	Especialmente necesario
I	Importante
O	Cercanía orientada
U	Cercanía indiferente
X	Cercanía indeseable

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Thalía Solís

Código	Significado
1	Por proceso
2	Por higiene
3	Por gestión administrativa
4	Por ruido
5	Por conveniencia

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Tabla 46

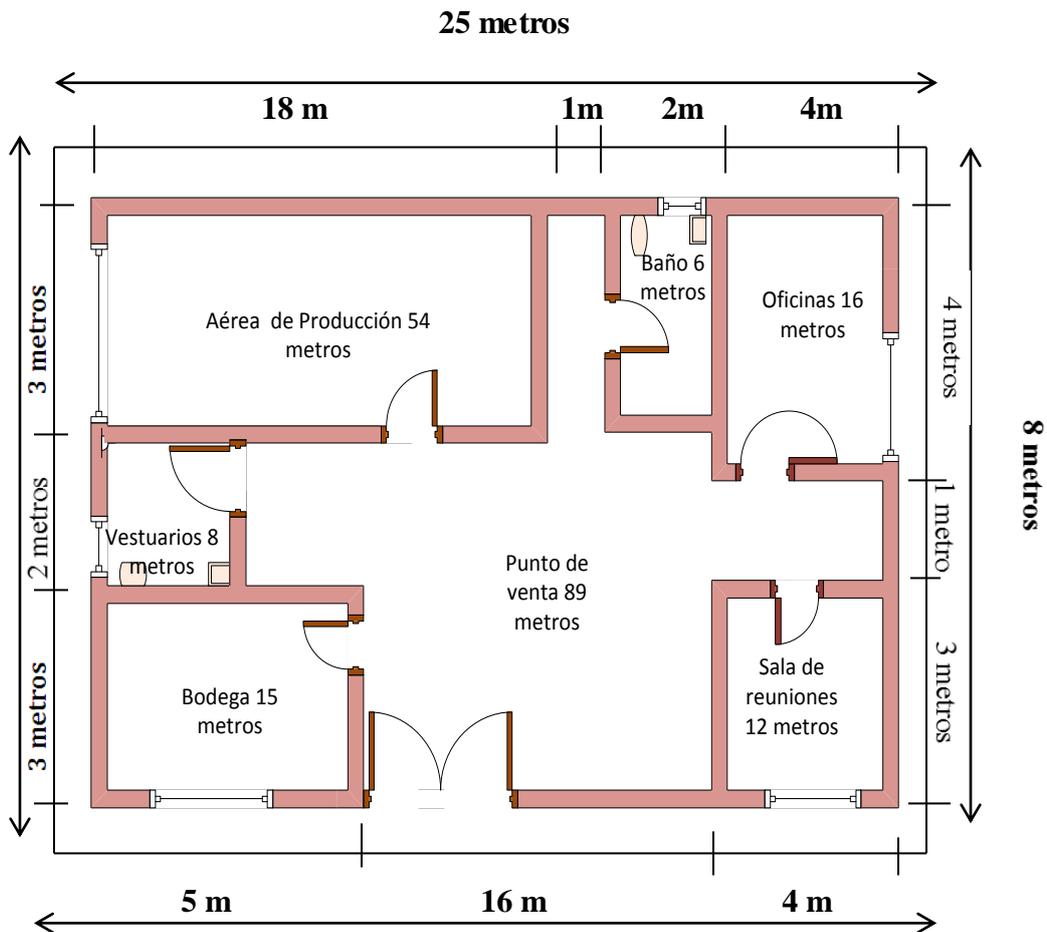
**SLP**

Recepción materia Prima	1							
Almacenamiento Materia prima	2	O1		O5				
Fabricación	3	X2		U1				
Pruebas de falla	4	A1	U4	A1	O3		E1	
Almacenamiento Producto terminado	5	E1	E1	A1			X2	
Oficinas	6	O3	O1	U4	A1	O2		
Sanitarios	7							

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.



**Ilustración 9** Plano de la empresa Ecobiker Fuente: Investigación de campo Elaborado por: Thalía Solís

Mediante el proceso productivo se destinara la materia prima hacia la transformación de la misma dando como resultado un producto terminado. “El proceso es el conjunto de fenómenos que le ocurren a la materia prima hasta configurar un producto acabado.” (Cámara, 1993, pág. 23)

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

#### 4.03.03.01 Flujograma del proceso

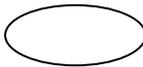
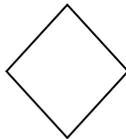
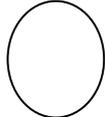
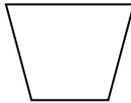
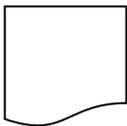
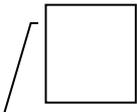
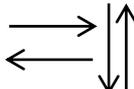
El Flujograma ayuda a determinar la secuencia de la elaboración de un producto dando optimización de tiempo. “Los flujo o flujo gramas son representaciones gráficas que emplean elementos geométricos para representar secuencias de un proceso, de igual modo permiten describir la secuencia y su interacción de las distintas etapas de un procedimiento.” (Enriquez R. , 2012, pág. 19)

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

#### 4.03.03.02 Simbología

Tabla 47

##### *Metodología ANSI*

Símbolo	Nombre
	Inicio o termino
	Actividad
	Decisión
	Conector
	Conector de página
	Documento
	Nota
	Flujo

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

#### 4.03.03.03 Descripción de actividades

##### Si.- Recepción de almacenamiento

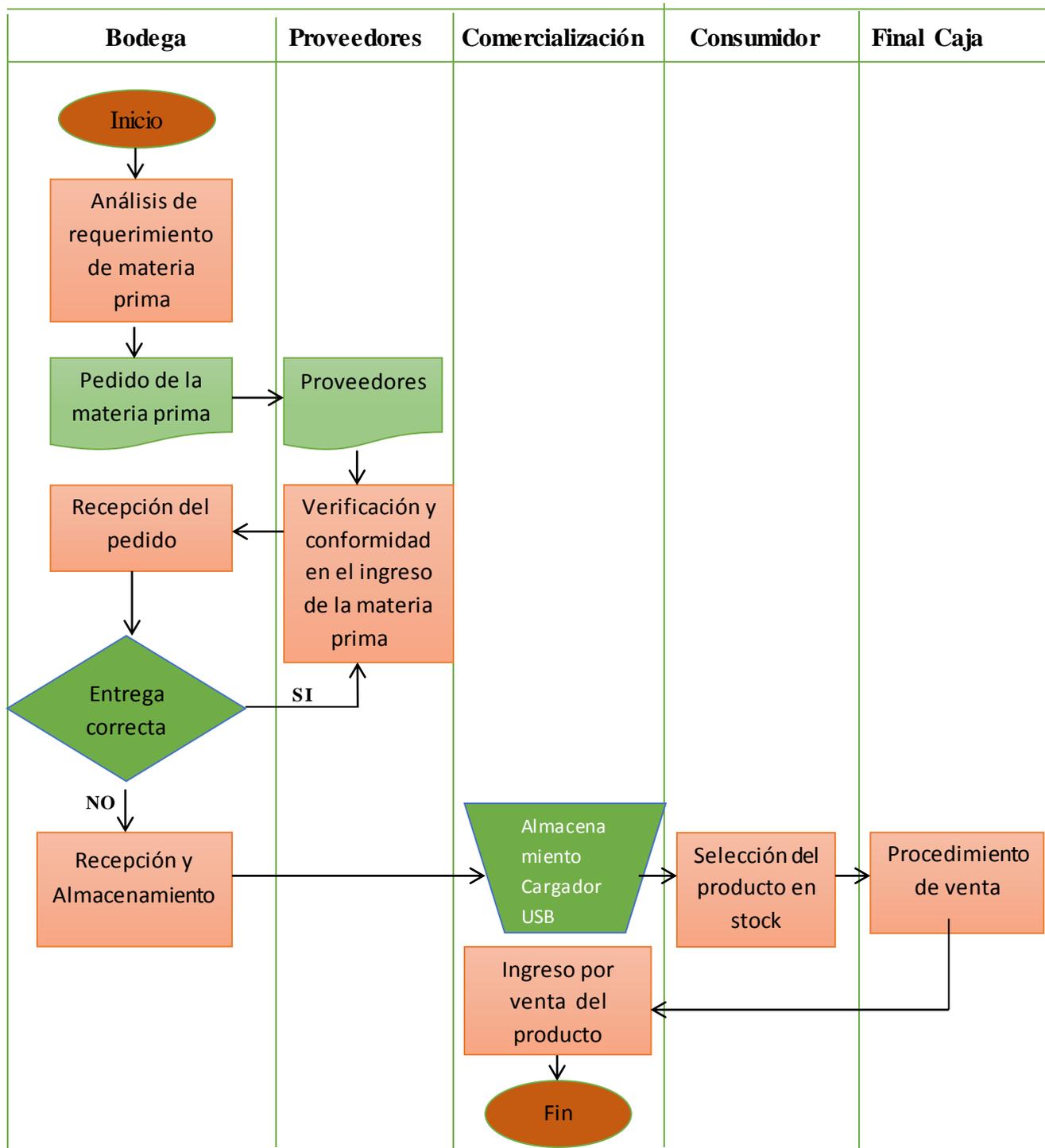
1. Requerimientos del producto
2. Orden de requisición para poder hacer el pedido
3. Proforma para la compra de materia prima
4. Facturación de la orden
5. Pedido para su elaboración
6. Entrega correcta del pedido

##### No.- Se regresa la factura

1. Almacenamiento de pedido en la bodega
2. Seleccionar los productos para la compra
3. Compra establecida
4. Cancelación de factura

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Tabla 48  
*Diagrama de flujo funcional*



Fuente: Investigación de campo  
Elaborado: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

#### 4.03.04 Maquinaria y Herramientas

La utilización de la maquinaria y herramientas desenvuelve un papel fundamental dentro de la empresa ya por medio de los mismos se realiza las diferentes actividades de producción definiendo que, los bienes clasificados como inmuebles, maquinarias y equipos. “Son todos aquellos bienes que la empresa ha adquirido para poder efectuar todas sus actividades productivas; bajo este concepto se incluyen como parte de los activos fijos, los terrenos, los edificios, los inmuebles, maquinaria, equipos y vehículos.” (Quispe, 2012, pág. 7)

Tabla 49

#### *Determinación de Maquinaria*

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Cautín	4	\$ 8,00	\$ 32,00
Juego de destornillador	4	\$ 6,50	\$ 26,00
Playo	3	\$ 3,00	\$ 9,00
Peladora de cables	3	\$ 3,50	\$ 10,50
Dinamo	50	\$ 12,00	\$ 600,00
Metro	4	\$ 5,00	\$ 20,00
Juego de brocas	4	\$ 20,00	\$ 80,00
Pistola de silicona	3	\$ 20,00	\$ 60,00
Taladro	3	\$ 150,00	\$ 450,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 228,00</b>	<b>\$ 1.287,50</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Tabla 50

***Determinación de Herramientas***

Descripción	Cantidad	Valor	
		Unitario	Total
Adaptador USB	50	\$ 4,00	\$ 200,00
Cable	6	\$ 60,00	\$ 360,00
Condensador	50	\$ 1,50	\$ 75,00
Estabilizador 7812	50	\$ 2,25	\$ 112,50
Estabilizador 7805	50	\$ 2,00	\$ 100,00
Agarraderas para cables	100	\$ 1,00	\$ 100,00
Estaño	10	\$ 4,00	\$ 40,00
PCB perforado	50	\$ 2,00	\$ 100,00
Estiletes	10	\$ 4,00	\$ 40,00
Tijeras	5	\$ 3,50	\$ 17,50
Puente rectificador	50	\$ 2,50	\$ 125,00
Bicicletas	3	\$ 150,00	\$ 450,00
Pasta para soldar	20	\$ 4,50	\$ 90,00
<b>Total</b>			<b>\$ 1.810,00</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Tabla 51

***Determinación de Equipo de Computo***

Descripción	Cantidad	Valor	
		Unitario	Total
Computadora de Escritorio	4	\$ 850,00	\$ 3.400,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 850,00</b>	<b>\$ 3.400,00</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Thalía Solís

Tabla 52

***Determinación Equipo de Oficina***

Descripción	Cantidad	Valor	
		Unitario	Total
Teléfono	3	\$ 80,00	\$ 240,00
Copiadora	1	\$ 1.120,00	\$ 1.120,00
<b>Total</b>		<b>\$ 1.200,00</b>	<b>\$ 1.360,00</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Tabla 53

*Determinación de Muebles y Enseres*

Descripción	Cantidad	Valor	
		Unitario	Total
Archivador	6	\$ 120,00	\$ 720,00
Mesa de escritorio	5	\$ 220,00	\$ 1.100,00
Sillas giratorias	5	\$ 100,00	\$ 500,00
Mostrador	2	\$ 180,00	\$ 360,00
Mesa redonda	2	\$ 160,00	\$ 320,00
Juego de Muebles	1	\$ 800,00	\$ 800,00
Sillas	5	\$ 60,00	\$ 300,00
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>\$ 840,00</b>	<b>\$ 4.100,00</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Tabla 54

*Proveedor de Máquinas, Equipos, Muebles y Enseres*

Detalle	Cantidad	Proveedor
<b>Maquinaria</b>		
Cautín	4	
Taladro	3	
Juego de destornillador	4	
Playo	3	
Peladora de cables	3	
Dinamo	50	
Metro	4	
Juego de Brocas	4	
Pistola de silicona	3	
<b>Equipo de cómputo</b>		
Computador	3	
<b>Equipo de Oficina</b>		
Teléfono	3	Proveedor Local
Copiadora	1	
<b>Muebles y Enseres</b>		
Archivador	6	
Mesa de escritorio	5	
Sillas giratorias	5	
Mostrador	2	
Mesa redonda	2	
Juego de Muebles	1	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

## CAPÍTULO V

### 5. Estudio Financiero

El estudio financiero es la evaluación de una empresa en un determinado tiempo el mismo que tendrá proyecciones futuras para de esta manera analizar la viabilidad del mismo.

“El estudio financiero es el análisis de la capacidad de una empresa para ser sustentable, viable y rentable en el tiempo”. (Anzil, 2012, pág. 21)

#### 5.01 Ingresos Operacionales y No Operacionales

##### 5.01.01 Ingresos operacionales

La empresa relacionara como ingresos operacionales el resultado de la elaboración de los cargadores USB para bicicleta.

“Los ingresos operacionales son aquellos ingresos producto de la actividad económica principal de la empresa.” (Mora, 2013, pág. 2)

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Tabla 55

**Ingresos Operacionales**

	Producto		
	Producto Diario	Mensual	Producto Anual
Cargador USB	17	340	4080
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>340</b>	<b>4080</b>

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado: Thalía Solís

Tabla 56

**Producción anual**

	Producto		
	Producto Diario	Mensual	Producto Anual
Cargador USB	17	340	4080
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>340</b>	<b>4080</b>

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado: Thalía Solís

Tabla 57

**Mano de Obra**

Concepto	Sueldo Anual	Mes	Día	Hora
Operario	4.610,76	384,23	12,80	1,60

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

### **5.01.02 Ingresos no operacionales**

Por medio de los ingresos no operacionales la empresa identificará ciertos ingresos que son indirectamente relacionados con la actividad de la misma, de esta manera analiza valores reales en cuanto a la elaboración del producto.

“Son aquellos ingresos diferentes a los obtenidos para el desarrollo de la actividad principal de la empresa, ingresos que por lo general son ocasionales o que son accesorios a la actividad principal”. (Parra, 2015, pág. 24)

### **5.02 Costos**

Por medio de los costos la empresa podrá analizar todos los valores que intervienen en la misma para elaborar el producto, este puede ser maquinaria o mano de obra, con el fin de producir y comercializar los cargadores USB. “Estos no involucran los gastos de operación, representados por los gastos administrativos y los de ventas, entre otros gastos.” (Horngren, 2008, pág. 8)

#### **5.02.01 Costo Directo**

El costo directo identifica las diferentes formas que se involucra en cuanto a la elaboración del producto (Cargador USB) de tal manera que sea por concepto material o mano de obra directa.

Estos costes se asocian con el producto de una forma muy clara, sin necesidad de ningún tipo de reparto. Se producen cuando las empresas establecen mecanismos de control para conocer con exactitud la cantidad de coste que va al producto, servicio o sección. (Díez, 2014, pág. 24)

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Tabla 58

**Gastos Sueldos**

N°	NOMBRE	CARGO	INGRESOS						TOTAL INGRESOS	DEDUCCIONES				TOTAL DEDUCCIONES	FONDO RESERVA	LIQUIDO A RECIBIR	TOTAL ANUAL
			SUELDO	# HORAS 50%	HORAS EXTRAS 50%	# HORAS 100%	HORAS EXTRAS 100%	COMISIONES		9,45% AP. PERS.	MULTAS	ANTICIPOS SUELDOS	COMISARIATO				
1	Willian Patiño	Administrador General	388,20		0,00		0		388,20	36,68				36,68	32,34	383,85	4606,23
2	Mercedes Sanchez	Asistente Contable	382,24		0,00		0		382,24	36,12				36,12	31,84	377,96	4535,51
3	Paul Zacarías	Operario	384,23		0,00		0		384,23	36,31				36,31	32,01	379,93	4559,12
4	Marco Zacarías	Operario	384,23		0,00		0		384,23	36,31				36,31	32,01	379,93	4559,12
5	Lizeth Zapata	Vendedor	382,24		0,00		0		382,24	36,12				36,12	31,84	377,96	4535,51
<b>Total</b>			<b>1921,14</b>						<b>1921,14</b>					-		<b>1899,62</b>	<b>22795,48</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Thalía Solís

Tabla 59

**Gastos Sueldos**

IESS		PROVISIONES			TOTAL ANUAL
11,15% APOORTE PATRONAL	FONDO DE RESERVA	XIII SUELDO	XIV SUELDO	VACACIONES	
43,28	32,34	32,35	31,25	16,18	1864,76
42,62	31,84	31,85	31,25	15,93	1841,88
42,84	32,01	32,02	31,25	16,01	1849,52
42,84	32,01	32,02	31,25	16,01	1849,52
42,62	31,84	31,85	31,25	15,93	5556,16

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Thalía Solís

**5.02.02 Costos Indirectos**

El costo indirecto se relaciona con el producto de una manera que no interviene directamente en su elaboración, más bien puede ser factores que permitan su producción por ejemplo la luz eléctrica, salarios, etc. "Son los que están involucrados en la

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

elaboración de un producto, pero tienen una relevancia relativa frente a los directos.”

(Gómez, 2001, pág. 3)

Tabla 60

### *Costos indirectos*

Concepto	Valor Unitario	Valor Mensual	Valor Anual
Agua Potable	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 720,00
Sueldo personal operativo	\$ 1.068,11	\$ 1.068,11	\$ 12.817,28
Arriendo	\$ 850,00	\$ 850,00	\$ 10.200,00
Teléfono	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 300,00
Energía Eléctrica	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 2.040,00
<b>Total</b>		<b>\$ 1.080,00</b>	<b>\$ 13.260,00</b>

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado: Thalía Solís

### **5.02.03 Gastos Administrativos**

Estos gastos intervienen directamente con la área o departamento administrativo por lo que se puede tener mayor control en la negociación, organización y gestión de la empresa.

“Es la parte medular de todo presupuesto porque se destina la mayor parte del mismo; son estimados que cubren la necesidad inmediata de contar con todo tipo de personal para sus distintas unidades, buscando darle operatividad al sistema.” (Gómez, 2001, pág. 2)

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Tabla 61

**Gastos Administrativos**

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
Arriendo	1	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 7.200,00
Gastos Útiles de Oficina	1	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 4.200,00
Sueldo Personal Administrativo	1	\$ 1.070,70	\$ 1.070,70	\$ 12.848,37
Servicios Básicos	1	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 2.400,00
Depreciación de Activos Fijos	1	\$ 165,76	\$ 165,76	\$ 1.989,08
Varios - Imprevistos	1	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 1.200,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 2.486,45</b>	<b>\$ 2.486,45</b>	<b>\$ 29.837,46</b>

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado: Thalía Solís

**5.02.04 Costo de Ventas**

Para vender un producto se debe tomar en cuenta todos los factores que influyen en la comercialización del mismo estos pueden ser descuentos o simplemente el uso del equipo o maquinaria.

“El Costo de Venta son todos los desembolsos incurridos por la empresa relacionada con el giro de la misma, que nos permiten vender un producto o servicio marginando la utilidad deseada.” (Himmelblau, 2009, pág. 2)

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Tabla 62

**Costo de Ventas**

Descripción	Cantidad	Valor	TOTAL	TOTAL
		Unitario	MENSUAL	ANUAL
Bolsos Porta dispositivos	10	16,00	160	1920
Sueldo personal de ventas	1	531,45	531,45	6377,39
Páginas Web	1	50	50,00	600,00
Rótulos	1	45	45,00	540,00
Material P.O.P	1	120,00	120,00	1440,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 811,45</b>	<b>\$ 10.877,39</b>

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado: Thalía Solís

**5.02.05 Costos Financieros**

Los costos financieros abarcan los créditos solicitados que puede tener la empresa, la misma que ayuda al mejoramiento en el producto o instalaciones en un plazo determinado, lo que al ser adquirido traería deudas a la empresa.

“El financiamiento es el abastecimiento y uso eficiente del dinero, líneas de crédito y fondos.” (Vásquez, 2013, pág. 2)

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Tabla 63

**Costo Financiero**

Concepto	Porcentaje %	Valor
Inversión	100	\$ 32.000,00
Capital Propio	62,50	\$ 20.000,00
Financiamiento	37,50	\$ 12.000,00

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado: Thalía Solís

**5.02.06 Costos Fijos y Variables****5.02.06.01 Costos Fijos**

Costos que no intervienen en el nivel de producción es decir sea que se haya realizado producción o por lo contrario no se haya realizado, pueden variar con el tiempo pero los mismos para la empresa son costos permanentes.

“Son aquellos que en su magnitud permanecen constantes o casi constantes, independientemente de las fluctuaciones en los volúmenes de producción y/o venta.”

(Altamirano, 2002, pág. 2)

**5.02.06.02 Costos Variables**

El costo variable depende de la cantidad de productos producidos o servicios prestados en la empresa los mismos que dependen de la unidad producida y estos pueden variar por diferentes factores sea situación del país o a la demanda que se atraviesa la empresa.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

“Son aquellos que tienden a fluctuar en proporción al volumen total de la producción, de venta de artículos o la prestación de un servicio, se incurren debido a la actividad de la empresa.” (Altamirano, 2002, pág. 6)

Tabla 64

***Costos Variables y Fijos***

N°	Detalle	Costos Fijos	Costos Variables
1	Costo Directo	x	
2	Costo Indirecto		x
3	Gasto de Administración	x	
4	Gasto Financiero	x	
5	Amortización	x	
6	Depreciación	x	
7	Gasto de Ventas		x

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado: Thalía Solís

### 5.03 INVERSIONES

Analizar las diferentes estrategias económicas para poder ejecutar buenos planes de inversión que a un tiempo determinado ayudara a la empresa en cuanto a su solvencia, la misma que generará mejor desenvolvimiento financiero.

Las inversiones son necesarias para el crecimiento y fortalecimiento de cualquier economía, por ende, tanto los sistemas económicos como los tributarios deben promover la ejecución de las mismas en su jurisdicción, mediante estrategias que

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

se vislumbren como atractivas para los sujetos poseedores del capital. (Camba, 2010, pág. 7)

### 5.03.01 Inversión Fija

La inversión fija en este caso se relaciona con los bienes tangibles y no tangibles los mismos que son necesarios para la ejecución de la actividad que desempeña la empresa estos pueden ser maquinarias y equipos, muebles, enseres, vehículos, entre otros. "Se refiere a todo tipo de activos cuya vida útil es mayor a un año y cuya finalidad es proveer las condiciones necesarias para que la empresa lleve a cabo sus actividades." (Hernández, 2011, pág. 5)

Tabla 65

#### *Inversión Fija*

Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Equipo y maquinaria	-3.097,50					1.548,75
Muebles y Enseres	-4.100,00					2.050,00
Equipos de Oficina	-1.360,00					680,00
Equipos de Computación	-3.400,00			-3.400,00		1.133,33
<b>TOTAL</b>	<b>-11.957,50</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-3.400,00</b>	<b>0,00</b>	<b>5.412,08</b>

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

### 5.03.01.01 Activos Fijos

Un activo fijo desempeña un rol importante para la actividad de la empresa pero los mismos que no pueden ser líquidos ya que son de uso necesario para la misma.

Un activo fijo es un bien de una empresa, ya sea tangible o intangible, que no puede convertirse en líquido a corto plazo y que normalmente son necesarios para el funcionamiento de la empresa y no se destinan a la venta. (Himmelblau, 2009, pág. 5)

Tabla 66

#### *Activos Fijos*

Concepto	Uso de fondos	Recurso propios	Recurso financieros
<b>Inversiones en Activos Fijos</b>			
Maquinaria y Herramienta	3097,50	3097,50	
Equipo de Computación	3400,00		3400,000
Equipos de oficina	1360,00	1360,00	
Muebles y Enseres	4100,00		4100,000
<b>Total</b>	<b>11957,50</b>	<b>4457,50</b>	<b>7500,000</b>

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado: Thalía Solís

### 5.03.01.02 Activos Nominales (diferidos)

En esta parte del proyecto se analiza todos los elementos que corresponden a intangibles estos pueden ser los pagos necesarios para poner en marcha la empresa.

“Son los pagos por anticipado de los cuales se espera consumir algún bien o servicio en el futuro.” (Himmelblau, 2009, pág. 6)

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Tabla 67

**Activos Nominales (Diferidos)**

Concepto	Uso de	Recurso	
	fondos	propios	Recurso financieros
<b>Activos Diferidos</b>			
Gasto de Constitución	150,00	150,00	
Estudio de Factibilidad	1000,00	1000,00	
<b>Total de Activos</b>			
<b>Diferidos</b>	1150,00	1150,00	

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Thalía Solís

**5.03.02 Capital de Trabajo**

La capacidad de la empresa mediante las actividades que realiza a corto plazo también se vincula con aquellas operaciones diarias las mismas que generar un rendimiento frente al efectivo.

El Capital de Trabajo se define como: “La diferencia que se presenta entre los Activos y los Pasivos corrientes de la empresa” (Gómez G. E., 2004, pág. 5)

Tabla 68

**Capital de Trabajo**

Descripción	1 Mes	2 Mes	3 Mes	TOTAL
Servicios Básicos	230,00	230,00	230,00	690,00
Arriendo	850,00	600,00	600,00	2.050,00
Gasto Administrativo	2.486,45	2.486,45	2.486,45	7.459,36
Gasto de Venta	811,45			811,45
<b>TOTAL</b>	<b>4.377,90</b>	<b>3.316,45</b>	<b>3.316,45</b>	<b>11.010,81</b>

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

### 5.03.03 Fuentes de Financiamiento y uso de fondos

Identificar los recursos tangibles e intangibles de la empresa para de esta manera determinar si se usará capital propio o que provenga de fuentes externas.

Tabla 69

#### *Fuentes de financiamiento y uso de fondos*

Concepto	Uso de Fondos	Recursos Recursos Propios	Recursos Financieros
<b>Activos fijos</b>			
Maquinaria y Herramientas	1.810,00	1.810,00	
Muebles y enseres	4100,00	4 100,00	
Equipo de Computación	3.400,00	3.400,00	
Equipo de oficina	1.360,00		1.360,00
<b>Total Activos fijos</b>	<b>10.670,00</b>		
<b>Activos diferidos</b>			
Gasto de Constitución	150,00		150,00
Estudio de factibilidad	1000,00		1000,00
<b>Total Activos diferidos</b>	<b>1.150,00</b>		
Capital de trabajo			
Materia prima	1810,25	1810,25	
Mano de obra	6120,00	6120,00	
Arriendos	600,00	600,00	
Servicios básicos	200,00	200,00	
Gasto Administrativo	2.486,00	2.486,00	
Gasto Ventas	811,45	811,45	
<b>Total de Inversión</b>	<b>23847.70</b>	<b>21337.70</b>	<b>2.510,00</b>
<b>Participación</b>	<b>100%</b>	<b>89,48%</b>	<b>10,52%</b>

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

#### 5.03.04 Amortización de Financiamiento (tabla de amortización)

La amortización ayuda a una empresa o persona natural a solicitar un crédito el cual es financiado en un determinado plazo e interés, para una empresa (pasivo) y para una persona natural (deuda).

Tabla 70

#### *Amortización*

Inversión	:	100%	30.000,00		
Cap. Propio	:	90%	27.000,00		
Financiamiento	:	10%	3.000,00		
Plazo	:		36	MESES	
Interés	:		15%	0,42%	
Periodo	Saldo	Interés	Cuota Fija	Capital	Saldo Insoluto
0	3.000,00	0,00	0,00	0,00	3.000,00
1	3.000,00	12,50	89,91	77,41	2.922,59
2	2.922,59	12,18	89,91	77,74	2.844,85
3	2.844,85	11,85	89,91	78,06	2.766,79
4	2.766,79	11,53	89,91	78,38	2.688,41
5	2.688,41	11,20	89,91	78,71	2.609,70
6	2.609,70	10,87	89,91	79,04	2.530,66
7	2.530,66	10,54	89,91	79,37	2.451,29
8	2.451,29	10,21	89,91	79,70	2.371,59
9	2.371,59	9,88	89,91	80,03	2.291,56
10	2.291,56	9,55	89,91	80,36	2.211,20
11	2.211,20	9,21	89,91	80,70	2.130,50
12	2.130,50	8,88	89,91	81,04	2.049,46
13	2.049,46	8,54	89,91	81,37	1.968,09
14	1.968,09	8,20	89,91	81,71	1.886,38
15	1.886,38	7,86	89,91	82,05	1.804,32
16	1.804,32	7,52	89,91	82,39	1.721,93
17	1.721,93	7,17	89,91	82,74	1.639,19
18	1.639,19	6,83	89,91	83,08	1.556,11
19	1.556,11	6,48	89,91	83,43	1.472,68
20	1.472,68	6,14	89,91	83,78	1.388,90
21	1.388,90	5,79	89,91	84,13	1.304,78
22	1.304,78	5,44	89,91	84,48	1.220,30
23	1.220,30	5,08	89,91	84,83	1.135,47
24	1.135,47	4,73	89,91	85,18	1.050,29
25	1.050,29	4,38	89,91	85,54	964,75
26	964,75	4,02	89,91	85,89	878,86

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

27	878,86	3,66	89,91	86,25	792,61
28	792,61	3,30	89,91	86,61	706,00
29	706,00	2,94	89,91	86,97	619,03
30	619,03	2,58	89,91	87,33	531,70
31	531,70	2,22	89,91	87,70	444,00
32	444,00	1,85	89,91	88,06	355,94
33	355,94	1,48	89,91	88,43	267,51
34	267,51	1,11	89,91	88,80	178,71
35	178,71	0,74	89,91	89,17	89,54
36	89,54	0,37	89,91	89,54	0,00

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado: Thalía Solís

Tabla 71

#### *Amortización Gastos de Constitución*

Descripción	Valor	Vida Útil	Año				
			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gasto de Constitución	150,00	5	30	30	30	30	30
<b>Total Amortización del Diferido</b>			<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado: Thalía Solís

#### **5.03.05 Depreciaciones (tabla de depreciación)**

Mediante la depreciación se puede recuperar valores de activos fijos que por el transcurso del tiempo han sufrido su desgaste.

“Es la recuperación del valor del activo fijo según transcurre su vida útil”.

(Montoya, 2008, pág. 6)

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Tabla 72

**Depreciación**

Descripción	Año 0	Vida Útil	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Equipo y maquinaria	3.097,50	10	309,75	309,75	309,75	309,75	309,75
Muebles y Enseres	4.100,00	10	410,00	410,00	410,00	410,00	410,00
Equipos de Oficina	1.360,00	10	136,00	136,00	136,00	136,00	136,00
Equipos de Computación	3.400,00	3	1.133,33	1.133,33	1.133,33		
<b>TOTAL</b>	<b>11.957,50</b>		<b>1.989,08</b>	<b>1.989,08</b>	<b>1.989,08</b>	<b>855,75</b>	<b>855,75</b>

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Thalía Solís

**5.03.06 Estado de Situación Inicial**

El Estado de Situación Inicial se compone en de tres grandes grupos activos, pasivos y patrimonio mediante el análisis de las cuentas del mismo se puede obtener la situación real de la empresa.

“Es un informe financiero o estado contable que refleja la situación del patrimonio de una empresa en un momento determinado.” (Robayo, 2012, pág. 6)

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Tabla 73

**Estado de Situación Inicial**

<b>Empresa Ecobiker</b>		
<b>Estado de Situación Inicial</b>		
<b>Activos</b>		
<b>Corrientes</b>		11.010,81
Bancos	11.010,81	
<b>No Corriente</b>		11957,5
Maquinaria y Herramienta	3097,50	
Muebles y Enceres	4100,00	
Equipo de Computación	3400,00	
Equipos de oficina	1360,00	
<b>Otros Activos</b>		1150,00
Gasto de Constitución	150,00	
Estudio de Factibilidad	1000,00	
<b>Total Activos</b>		<b>24118,31</b>
<b>Pasivos</b>		
<b>No corrientes</b>		3.000,00
Préstamo Bancario por Pagar	3.000,00	
<b>Patrimonio</b>		23420,16
Capital		
<b>Total Pasivo más Patrimonio</b>		<b>26.420,16</b>
<hr style="width: 20%; margin: 10px auto;"/>		
<b>Firma Gerente</b>	<b>Firma Contador</b>	

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Thalía Solís

**5.03.07 Estado de Resultados Proyectado (a cinco años)**

El Estado de Resultados muestra en un tiempo determinado la situación o estado que se encuentra la empresa, de esta manera identificar las pérdidas o ganancias que se lograron obtener por la actividad que se dedica la misma.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

El Estado de Resultados también denominado Estado de Pérdidas y Ganancias es un documento contable que muestra detallada y ordenadamente la utilidad o pérdida del ejercicio, mientras que el balance general solo muestra la utilidad más no la forma como se obtuvo, razón por la cual el estado de resultados se considera como un estado complementario del balance general. (Zambrana, 2011, pág. 9)

Tabla 74

**Estado de resultados proyectado**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>VENTAS</b>	73.440,00	75.643,20	77.912,50	80.249,87	82.657,37
(-) Costo de Producción	16.817,35	17.321,87	17.841,53	18.376,78	18.928,08
(=) Utilidad Bruta en Ventas	56.622,65	58.321,33	60.070,97	61.873,09	63.729,29
(-) Gastos Operacionales	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos Administrativos	29.837,46	30.732,58	31.654,56	32.604,19	33.582,32
Gastos de Ventas	10.877,39	11.203,71	11.539,82	11.886,02	12.242,60
Gastos Financieras	128,41	79,78	0,00	0,00	0,00
(=) Utilidad Operacional	15.779,39	16.305,25	16.876,58	17.382,88	17.904,37
(+) Otros Ingresos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(-) Otros Egresos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(=) Utilidad A.P.E.I.	15.779,39	16.305,25	16.876,58	17.382,88	17.904,37
(-) 15 % Participación Laboral	2.366,91	2.445,79	2.531,49	2.607,43	2.685,66
(=) Utilidad Antes de I.R.	13.412,48	13.859,46	14.345,10	14.775,45	15.218,71
(-) Reserva Legal 10%	1.341,25	1.385,95	1.434,51	1.477,54	1.521,87
(-) 22% Impuesto a la Renta	2.950,75	3.049,08	3.155,92	3.250,60	3.348,12
(=) Utilidad Neta	9.120,48	9.424,44	9.754,67	10.047,31	10.348,72
(+) Depreciaciones	1.989,08	1.989,08	1.989,08	855,75	855,75
(+) Amortizaciones	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00
<b>EXCEDENTE OPERACIONAL</b>	<b>11.139,57</b>	<b>11.443,52</b>	<b>11.773,75</b>	<b>10.933,06</b>	<b>11.234,47</b>

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

### 5.03.08 Flujo Caja

El Flujo de Caja toma como referencia la entrada y salida de dinero dentro de una empresa para responder con sus deudas, de esta manera ayuda como un indicador para medir la rentabilidad de la misma.

Tabla 75

#### *Flujo de Caja*

Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión Total	-30.000,00					
Excedente Operacional		11.139,57	11.443,52	11.773,75	10.933,06	11.234,47
<b>FLUJOS DE EFECTIVO</b>	<b>-30.000,00</b>	<b>11.139,57</b>	<b>11.443,52</b>	<b>11.773,75</b>	<b>10.933,06</b>	<b>11.234,47</b>

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Thalía Solís

## 5.04 EVALUACION

### 5.04.01 Tasa de descuento

La tasa de descuento es el porcentaje que se aplica a una cantidad futura para estimar su valor hoy.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Tabla 76

**TMAR**

<b>TMAR</b>	=	$i + f + (i \times f)$
-------------	---	------------------------

Inflación = 1,03%

Costo de Oportunidad = 8,00%

$$\text{TMAR} = 0,0103 + 0,080 + (0,0103 \times 0,080)$$

$$\text{TMAR} = 0,0903 + 8E-04$$

$$\text{TMAR} = \mathbf{0,0911}$$

$$\text{TMAR} = \mathbf{9,11\%}$$

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado: Thalía Solís

El TMAR se ha tomado como referencia de la inflación y el costo de oportunidad, de esta manera representará una tasa de rentabilidad permitiendo cubrir la inversión inicial total, el interés que se debe pagar por la parte financiada y los egresos de operación.

**5.04.02 VAN**

El Valor Actual Neto (VAN) es un indicador de inversión que permite actualizar los cobros y pagos de la empresa, de esta manera medir la rentabilidad de la misma.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Tabla 77

**VAN**

$$\begin{aligned} \text{VAN} &= -P + \frac{\text{FNE 1}}{(1+i)^1} + \frac{\text{FNE 2}}{(1+i)^2} + \frac{\text{FNE 3}}{(1+i)^3} + \frac{\text{FNE 4}}{(1+i)^4} + \frac{\text{FNE 5}}{(1+i)^5} \\ \text{VAN} &= -30.000,00 + \frac{11.139,57}{1,091124} + \frac{11.443,52}{1,19055158} + \frac{11.773,75}{1,29903941} + \frac{10.933,06}{1,41741307} + \frac{11.234,47}{1,54657342} \\ \text{VAN} &= -30.000,00 + 10.209,26 + 9.611,95 + 9.063,43 + 7.713,39 + 7.264,11 \\ \text{VAN} &= -30.000,00 + 43.862,13 \\ \text{VAN} &= 13.862,13 \\ \text{TIR} &= 25,69\% \end{aligned}$$

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Thalía Solís

Para realizar el cálculo del VAN se ha tomado como referencia el TMAR que es el 9.11% y el flujo neto de efectivo, lo que arrojó como resultado un VAN positivo para el proyecto de 13.862,13 lo cual demuestra la rentabilidad del proyecto.

**5.04.03 TIR**

La TIR es un indicador que permite evaluar y medir la rentabilidad de las inversiones.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Tabla 78

**TIR**

$$TIR = -P + \frac{FNE\ 1}{(1+i)^1} + \frac{FNE\ 2}{(1+i)^2} + \frac{FNE\ 3}{(1+i)^3} + \frac{FNE\ 4}{(1+i)^4} + \frac{FNE\ 5}{(1+i)^5}$$

$$TIR = -30.000,00 + \frac{11.139,57}{1,091124} + \frac{11.443,52}{1,19055158} + \frac{8.373,75}{1,29903941} + \frac{10.933,06}{1,41741307} + \frac{16.646,56}{1,54657342}$$

$$TIR = -30.000,00 + 10.209,26 + 9.611,95 + 6.446,11 + 7.713,39 + 10.763,51$$

$$TIR = -30.000,00 + 44.744,21$$

$$TIR = 14.744,21$$

$$TIR = 25,69\%$$

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Thalía Solís

Mediante el cálculo de la TIR se ha determinado el 25.69%, comparada con la TMAR nos da referencia que es mayor por lo que el proyecto tiene un mayor rendimiento en cuanto al mínimo requerido.

**5.04.04 PRI (Período de recuperación de la inversión)**

Es un indicador que permite evaluar el rendimiento de la empresa, dando como referencia la liquidez de la misma o el riesgo que se puede anticipar en un corto plazo.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Tabla 79

**Periodo de Recuperación de la Inversión**

Periodo	FNE	Acumulado	Factor	FNE Actualizado	Acumulado
0	-30.000,00	-30.000,00	1,00	-30.000,00	-30.000,00
1	11.139,57	-18.860,43	0,92	10.209,26	-19.790,74
2	11.443,52	-7.416,91	0,84	9.611,95	-10.178,79
3	11.773,75	4.356,84	0,77	9.063,43	-1.115,37
4	10.933,06	15.289,89	0,71	7.713,39	6.598,02
5	11.234,47	26.524,37	0,65	7.264,11	13.862,13

PERIODO DE RECUPERACIÓN:	3 AÑOS Y 1 MES	PRVA
--------------------------	----------------	------

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Thalía Solís

Para el cálculo del periodo de inversión se toma como referencia el valor de la TIR calculado anteriormente, lo que mediante se puede evidenciar que la recuperación de lo invertido está en el tercer año y un mes.

**5.04.05 RCB (Relación costo beneficio)**

Mediante el cálculo de relación costo beneficio se compara de forma directa los costos y beneficios de la empresa. “La relación costo beneficio toma los ingresos y egresos presentes netos del estado de resultado, para determinar cuáles son los beneficios por cada peso que se sacrifica en el proyecto.” (Vicente, 2017, pág. 6)

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Tabla 80

**Relación Costo Beneficio**

Relación Costo Beneficio

<b>R/C BENEFICIO</b>	=	$\frac{\text{Ventas}}{\text{CST Producción}}$	73.440,00 57660,61
<b>R/C BENEFICIO</b>	=		1,27

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado: Thalía Solís

Mediante el cálculo de Relación Costo Beneficio se ha determinado que por cada dólar invertido se tiene una ganancia de \$ 1.27 como beneficio para la empresa.

**5.04.06 Punto de equilibrio**

El punto de Equilibrio da como referencia al total de ingresos los mismos que sean equivalentes a los costos totales en cuanto a la venta del producto.

$$PE = \frac{CF}{1 - \frac{CV}{VENTAS}}$$

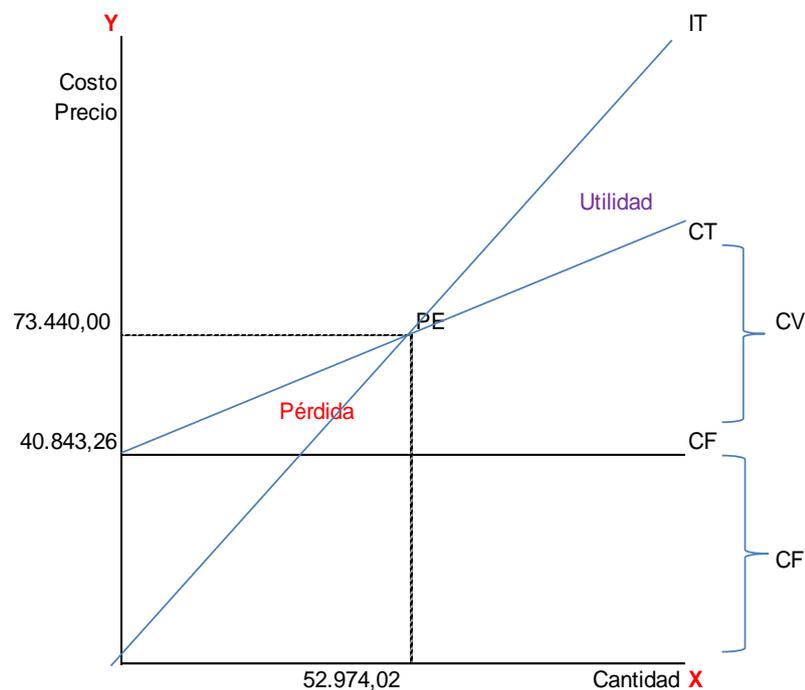
$$PE = \frac{40.843,26}{1 - \frac{16.817,35}{73.440,00}}$$

$$PE = \frac{40.843,26}{1 - 0,22899446}$$

$$PE = \frac{40.843,26}{0,77100554} = 52974,0176$$

52974

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.



$$IT = CT$$

**Grafico 28** Punto de Equilibrio Fuente: Estudio Financiero Elaborado: Thalía Solís

Mediante el gráfico se puede observar que el punto de equilibrio en unidades de producción es de 52.974 dando como referencia en unidades monetarias \$73440.

### 5.05 Análisis de índices financieros

#### Indicadores Financieros

##### 5.05.01 Rentabilidad sobre el Patrimonio

Mediante este indicador la empresa podrá identificar la capacidad de eficiencia en cuanto a los beneficios de la misma a partir de la inversión del accionista.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

$$\text{R.O.E} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

$$\text{R.O.E} = \frac{10.461,73}{27.000,00}$$

$$\text{R.O.E} = 0,39$$

### Análisis

El resultado arrojado por el ROE indica que por cada dólar que se encuentra como inversión en el patrimonio se genera una utilidad neta de 0,39 centavos.

### 5.05.02 Rentabilidad sobre el Activo

Este indicador mide la rentabilidad que se obtiene mediante el total de los activos de la empresa.

$$\text{R.O.A} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo}}$$

$$\text{R.O.A} = \frac{10.461,73}{11.957,50}$$

$$\text{R.O.A} = 0,87$$

### Análisis

Mediante el cálculo se ha determinado que por cada dólar que se encuentra invertido en activos en la empresa, genera una utilidad neta de 0,87 centavos.

### 5.05.03 Rentabilidad sobre la Inversión

Este indicador permite identificar la rentabilidad de la inversión de la empresa de esta manera da a conocer el éxito o fracaso de la inversión.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.



$$\text{R.O.I} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Inversión}}$$

$$\text{R.O.I} = \frac{10.461,73}{30.000,00}$$

$$\text{R.O.I} = 0,35$$

### **Análisis**

Mediante el cálculo se puede apreciar que el 0.35 hace referencia a la rentabilidad de la inversión.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

## CAPÍTULO VI

### 6. Análisis De Impactos

El análisis de impactos da referencia a los efectos negativos y positivos que se ha llegado a identificar a lo largo del tiempo. Estos cambios producen una determinada acción o aplicación de la empresa hacia los clientes.

#### 6.01 Impacto Ambiental

Para este proyecto el impacto ambiental es muy importante ya que el mismo hace referencia a la integración del ecosistema, y al cuidado del entorno.

Tabla 81

#### *Impacto Ambiental*

Impacto Ambiental	Calificación		
	Alta	Media	Baja
Uso de materia prima		X	
Uso de papel			X

Fuente: Análisis de impactos

Elaborado: Thalía Solís

La empresa cuenta con un personal responsable en cuanto al cuidado del ambiente, el área de producción es altamente capacitado en la elaboración de los Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Cargadores USB, el correcto uso de los materiales e insumos que se utilizará para la producción serán controlados aportando positivamente y reduciendo al mínimo el impacto de la empresa con la naturaleza.

### 6.02 Impacto Económico

El impacto económico es indispensable evaluarlo, ya que el presente proyecto se ha realizado con el fin de obtener ganancias lo que permitirá convertirse en un negocio en marcha de esta manera contribuir a la matriz productiva.

Tabla 82

#### *Impacto Económico*

Impacto Económico	Calificación		
	Alta	Media	Baja
Crecimiento Económico		X	
Empleo		X	

Fuente: Análisis de impactos

Elaborado: Thalía Solís

Los cargadores USB se enfocan en brindar calidad lo que al cliente creará satisfacción y aumentará la adquisición del mismo, haciendo que el negocio se expanda y por el mismo hecho lucrando de una manera eficaz creando fuentes de trabajo y aportando a la economía del país.

### 6.03 Impacto Productivo

De acuerdo a la matriz productiva se hace referencia a la creación de nuevos productos y servicios que aporten a la misma, lo que indica que la producción de los cargadores USB se acopla generando mayor productividad económica.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

Tabla 83

**Impacto Productivo**

Impacto Productivo	Calificación		
	Alta	Media	Baja
Aporte matriz productiva	X		
Mercado productivo		X	

Fuente: Análisis de impactos

Elaborado: Thalía Solís

Mediante la producción de los cargadores USB se pretende involucrarse en el mercado productivo, llegando a la distribución de los productos que creen satisfacción a las necesidades humanas.

**6.04 Impacto Social**

Es el desarrollo de nuevos proyectos que ayudan a cumplir con las necesidades de la sociedad, de un país en sí.

Tabla 84

**Impacto Social**

Impacto Social	Calificación		
	Alta	Media	Baja
Salud	X		
Deporte	X		

Fuente: Análisis de impactos

Elaborado: Thalía Solís

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.



En el impacto social la empresa intervendrá aportando a la calidad de vida de las personas que realicen la adquisición de este producto ya que el mismo incentiva al ciclo paseo poniendo como primordial la salud de las personas.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

## CAPÍTULO VII

### 7.01 Conclusiones

1. Se concluye que en el sector de la Mariscal Sucre en el Distrito Metropolitano de Quito existe una demanda en cuanto a la producción de los cargadores USB ya que en el sector antes mencionado existe vías que permite el ciclo paseo, siendo una gran ventaja que en su alrededor este es el parque El Ejido haciendo que los clientes estén más la alcance del producto.
2. Mediante el estudio de factibilidad que se realizó se da a conocer que el presente proyecto tiene viabilidad para emprenderse, dedicado a la elaboración de cargadores USB.
3. El cálculo del Valor Actual Neto, estableció y permitió identificar que el presente proyecto tiene un valor positivo lo que permite la implementación del negocio dentro de las condiciones establecidas.
4. El correcto manejo corporativo ayudará a que el negocio tenga mayor coordinación administrativa y organizacional en cuanto a los objetivos

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

planteados de esta manera brindar una excelente atención y producto a los clientes.

## 7.02 Recomendaciones

1. Mediante la evaluación del proyecto se recomienda la ejecución del mismo ya que se observa rentabilidad acorde a los datos obtenidos, aportando al cambio de la matriz productiva dando beneficio a la economía del país y a la sociedad en general.
2. Se recomienda mantener al personal capacitado para brindar un producto que al cliente cree satisfacción, de la misma manera dentro del negocio establecer un ambiente laboral donde se desarrolle los valores generando un área de trabajo cálida
3. Buscar alianzas que permita al negocio crear mayor reconocimiento y de esta manera permitir mayor crecimiento y rentabilidad para el negocio.
4. Se recomienda calidad en cuanto a los procesos de producción los mismos que den como resultado un producto que brinde confianza y satisfacción.

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

## Bibliografía

- Audea. (2017). *Audea*. Recuperado el 23 de julio de 2017, de  
<http://www.audea.com/es/compliance/analisis-impacto-bia/>
- Auditool. (2014). *Actividades de Control*. Recuperado el 25 de julio de 2017, de  
<https://www.auditool.org/blog/control-interno/2867-actividades-de-control-segun-coso-iii>
- Anzil, F. (2010). *ZonaEconómica*. Recuperado el 24 de 05 de 2017, de  
<http://www.zonaeconomica.com/control>
- Anzil, F. (2012). Recuperado el 26 de 07 de 2017, de  
<http://www.zonaeconomica.com/estudio-financiero>
- ARELLANO. (2002). Recuperado el 07 de 06 de 2017, de  
<https://cconsumer.wordpress.com/comportamiento-del-consumidor-2/comportamiento-del-consumidor-definicion-y-teorias/>
- Bloom, H. (2014). *Gestión Org.* Recuperado el 18 de julio de 2017, de  
<https://www.gestion.org/economia-empresa/48967/que-es-un-estudio-de-mercado/>
- Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

- Brañas. (2012). *Koers, Jaun*. Recuperado el 20 de julio de 2017, de <https://bloglasbranas.wordpress.com/2012/06/04/historia-residencia-canina-las-branas-partei/>
- BRITO, J. (2012). *Tipos de Factibilidad*. Recuperado el 15 de mayo de 2017, de <http://midsi1josebritomlinfov.blogspot.com/2012/02/tipos-de-factibilidad-tipos-de.html>
- Bustamante, P. (2014). Recuperado el 07 de 06 de 2017, de <http://www.pbplaw.com/que-es-el-ruc/> Cámara, M. (1993). Recuperado el 11 de 07 de 2017, de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2007/fjcv/Proceso%20Productivo%20y%20Gestion%20por%20Procesos.htm>
- Carreño, A. (2014). *Demanda Actual y Futura*. Recuperado el 28 de julio de 2017, de <https://prezi.com/fkmtpg1vzu2p/demanda-actual-y-futura/>
- Charles, S. (2013). *Crece Negocios*. Recuperado el 26 de julio de 2017, de <http://www.crecenegocios.com/el-analisis-del-consumidor/>
- Chávez, J. (2012). *Entorno Externo*. Recuperado el 29 de mayo de 2017, de <http://entornoexterno.blogspot.com/2012/11/medio-externo-economico-social-cultural.html>
- Crespo. (2017). *Ecured*. Recuperado el 19 de julio de 2017, de <https://www.ecured.cu/Poblaci%C3%B3n>
- Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

- Criollo, A. (2012). *Contabilidad*. Recuperado el 20 de julio de 2017, de <http://criolloamanda95.blogspot.com/2012/11/kardex.html>
- Cubillo, C. (2012). *Manual de identidad corporativa*. Recuperado el 20 de julio de 2017, de <https://es.slideshare.net/CUBILLOS4366/manual-de-identidad-corporativa-13732998>
- Cerezo, J. A. (1996). *Ciencia, Tecnología y Sociedad ante la Educación*. Recuperado el 18 de 05 de 2017, de <http://rieoei.org/oeivirt/rie18a02.htm>
- Chiavenato, I. (2009). Recuperado el 25 de 05 de 2017, de <https://episunprg.files.wordpress.com/2009/08/gruponc2ba09-la-organizacion1.do>
- Costa. (2016). *Geocities*. Recuperado el 25 de 05 de 2017, de [http://www.geocities.ws/caldep7/planificacion/foro02\\_subtema6/plani\\_sub\\_tema6.html](http://www.geocities.ws/caldep7/planificacion/foro02_subtema6/plani_sub_tema6.html)
- Díez, J. M. (2014). Recuperado el 26 de 07 de 2017, de [http://www.elderecho.com/tribuna/contable/costes\\_directos-costes\\_indirectos\\_11\\_685180004.html](http://www.elderecho.com/tribuna/contable/costes_directos-costes_indirectos_11_685180004.html)
- Enriquez, R. (2012). Recuperado el 12 de 07 de 2017, de <http://www.administracionmoderna.com/2012/04/flujo-grama.html>

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

- Espinosa, R. (2013). *Estrategia Marketing* . Recuperado el 29 de 05 de 2017, de  
<http://robertoepinosa.es/2013/07/29/la-matriz-de-analisis-dafo-foda/>
- Gómez, G. (2001). Recuperado el 26 de 07 de 2017, de  
<https://www.gestiopolis.com/contabilidad-de-costos/>
- Gómez, G. E. (2004). Recuperado el 26 de 07 de 2017, de  
<https://www.gestiopolis.com/gestion-del-capital-de-trabajo-neto/>
- Guerrero, C. (2005). *Eumed.net*. Recuperado el 23 de 05 de 2017, de  
[http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/lsg/concepto\\_competencias.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/lsg/concepto_competencias.html)
- Hemingway. (1962). *Collier's*. Recuperado el 18 de 05 de 2017, de  
<https://labiciteca.wordpress.com/2013/08/21/los-escritores-y-las-bicicletas-de-julio-cortazar-a-tolstoi/>
- Hesperian. (2011). *Guía comunitaria para la salud ambiental*. Recuperado el 24 de 05 de 2017, de [http://hesperian.org/wp-content/uploads/pdf/es\\_cgeh\\_2011/es\\_cgeh\\_2011\\_cap23.pdf](http://hesperian.org/wp-content/uploads/pdf/es_cgeh_2011/es_cgeh_2011_cap23.pdf)
- J.Taylor, E. (2010). Recuperado el 29 de 05 de 2017, de  
<https://jema ger.wordpress.com/2010/10/06/mision-vision-y-valores/>
- Joan, C. (2008). Recuperado el 03 de 06 de 2017, de  
<https://elrehilete.wordpress.com/tag/juan-costa/>

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

- Jaramillo, I. (2014). *Prezi - Estado de evolución del patrimonio*. Recuperado el 03 de agosto de 2017, de <https://prezi.com/txfkjuwwg9ao/estado-de-evolucion-del-patrimonio/>
- Jiménez, P. (2010). *Análisis de la Información*. Recuperado el 05 de agosto de 2017, de <http://analisesici.blogspot.com/2010/09/conceptos-basicos.html>
- Lazzo, A. (2012). *Gestión Administrativa*. Recuperado el 29 de junio de 2017, de <http://gestionadministrativaconceptos.blogspot.com/p/conceptos.html>
- Loaiza, J. (2012). *SlideShare - Costos directos indirectos*. Recuperado el 30 de junio de 2017, de <https://es.slideshare.net/lori6802/costos-directos-indirectos>
- Manene, L. (2011). *Diagramas de flujo*. Recuperado el 29 de julio de 2017, de <http://www.luismiguelmanene.com/2011/07/28/los-diagramas-de-flujo-su-definicion-objetivo-ventajas-elaboracion-fases-reglas-y-ejemplos-de-aplicaciones/>
- Mondragon, J. (2013). *Técnicas de Obtención de Información*. Recuperado el 22 de junio de 2017, de <https://joelmondragon.wordpress.com/2013/05/30/escalas/>
- López, E. A. (2012). Recuperado el 07 de 06 de 2017, de [http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia\\_cuantitativa.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html)
- Lovelock. (2009). Recuperado el 11 de 07 de 2017, de <http://mejormarketing.blogspot.com/2011/02/definicion-de-servicio.html>

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

- Masa, J. C. (2000). Recuperado el 24 de 05 de 2017, de  
[http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtualData/publicaciones/administracion/A%C3%B1o3\\_N%C2%B05\\_2000/pdf/Desempleo\\_subempleo.pdf](http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtualData/publicaciones/administracion/A%C3%B1o3_N%C2%B05_2000/pdf/Desempleo_subempleo.pdf)
- Meléndez, u. C. (27 de 09 de 2009). Recuperado el 17 de 06 de 2017, de  
<https://es.slideshare.net/jcfernandez2356/material-n-11-microeconomia-productos-sustitutos-y-complementarios>
- Melgar, G. C. (21 de 10 de 2011). *Marketing Internacional*. Recuperado el 24 de 05 de 2017, de <https://gloriacalderon.wordpress.com/tag/entorno-politico-legal/>
- Mora, J. P. (2013). Recuperado el 26 de 07 de 2017, de  
<https://prezi.com/azwhmo3eitls/grupo-41-ingresos-operacionales/>
- Neffa, J. C. (2014). *Actividad, empleo y desempleo*. Recuperado el 24 de 05 de 2017, de  
<http://www.ceil-conicet.gov.ar/wp-content/uploads/2014/08/Neffa-Panigo-Perez-Persia-Actividad.pdf>
- Nunes, P. (2012). Recuperado el 29 de 05 de 2017, de  
<http://old.knoow.net/es/cieeconcom/gestion/entornoexterno.htm>
- Peñalver, P. (2012). *Proyecto Empresarial*. Recuperado el 24 de 05 de 2017, de  
<https://proyectoempresarial.wordpress.com/2012/11/17/entorno-tecnologico/>

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

- Plan Nacional del Buen Vivir.* (s.f.). Recuperado el 18 de 05 de 2017, de  
<http://www.iner.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/07/2.2.2-Lineamientos-INNER-al-Plan-Nacional-del-Buen-Vivir-2013-2017.pdf>
- Santos, F. R. (1989). Recuperado el 03 de 06 de 2017, de  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Taborga, C. E. (2011). Recuperado el 05 de 06 de 2017, de  
<ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/iad/wpaper/0311.pdf>
- Tamayo. (2012). Recuperado el 07 de 06 de 2017, de <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>
- Thompson y Strickland. (2003). Recuperado el 24 de 05 de 2017, de Planeación Estratégica: [https://es.wikipedia.org/wiki/Objetivos\\_estrat%C3%A9gicos#cite\\_re](https://es.wikipedia.org/wiki/Objetivos_estrat%C3%A9gicos#cite_re)  
f-2
- Vasquez, G. (2013). Recuperado el 26 de 07 de 2017, de <https://prezi.com/x5aux4bhd-vj/costos-financieros/>
- Zambrana, G. C. (24 de 11 de 2011). Recuperado el 27 de 07 de 2017, de  
[http://www.mailxmail.com/estado-resultados-definicion-presentacion\\_](http://www.mailxmail.com/estado-resultados-definicion-presentacion_)

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.

## URKUND

### Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** PROYECTO Talia Solis.pdf (D30283746)  
**Submitted:** 2017-08-29 18:38:00  
**Submitted By:** keyerman.toapanta@cordillera.edu.ec  
**Significance:** 4 %

#### Sources included in the report:

BAHAMONTES\_KATHERINE\_BANCA\_1616 (1).pdf (D23745544)  
 Tesis-Magali-Almache okll apa.docx (D23761056)  
 fernandezenriquez.jenniferzuleica.docx (D19494422)  
 bf\_1415\_carteras\_yq\_004.pdf (D26464275)  
 urkund\_maria\_guaman\_banca\_16.docx (D23380912)  
[http://www.academia.edu/10103703/3\\_conceptos\\_b%C3%A1sicos\\_de\\_la\\_ECONOM%2525](http://www.academia.edu/10103703/3_conceptos_b%C3%A1sicos_de_la_ECONOM%2525)  
<http://www.zonaeconomica.com/control>  
<https://prezi.com/1wbpzhohc7qq/gastos-de-administracion/>  
<http://www.administracionmoderna.com/2012/04/flujoograma.html>  
<http://www.grandespymes.com.ar/2010/03/03/que-es-dirigir/>  
<https://www.gestiopolis.com/contabilidad-de-costos/>  
<http://www.jesusguerrero.com/2009/01/principios-valores-y-habitos/>  
<https://labiciteca.wordpress.com/2013/08/21/los-escritores-y-las-bicicletas-de-julio->  
<http://logisticarentable.blogspot.com/2012/07/top-15-definiciones-autores.html>  
<http://www.codigopostalmx.com/articulos/caracteristicas-flyer-publicitario.html>  
<https://gloriacalderon.wordpress.com/tag/entorno-politico-legal/>  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>  
<https://www.promonegocios.net/oferta/definicion-oferta.html>  
<https://prezi.com/x5aux4bhd-vj/costos-financieros/>

#### Instances where selected sources appear:

35

Aportar al sector tecnológico a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cargadores USB, ubicado en la provincia de Pichincha sector Mariscal Sucre del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017.