



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS, DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

Proyecto de trabajo de graduación que se presenta como requisito para optar por el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico.

Autor: Rivera Vega Rosario Isabel

Tutor: Marco Vinicio Yamba Yugsi

Quito, septiembre de 2017

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Yo, Rosario Isabel Rivera Vega, declaro que la realización del proyecto creación de bolsos y Mochilas artesanales con diseños étnicos culturales de nuestro país, en material reciclado y textil, que promueva el cuidado del medio ambiente para promocionar en la ciudad de Quito, parroquia de Alangasí del sector del Valle de los Chillos, dirigido a jóvenes de entre 13 a 18 años es de mi autoría.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Rosario Isabel Rivera Vega', enclosed within a circular scribble.

Rosario Isabel Rivera Vega

C.C.: 1714541636

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Rosario Isabel Rivera Vega, portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 1714541636 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado creación de bolsos y Mochilas artesanales con diseños étnicos culturales de nuestro país, en material reciclado y textil, que promueva el cuidado del medio ambiente para promocionar en la ciudad de Quito, parroquia de Alangasí del sector del Valle de los Chillos, dirigido a jóvenes de entre 13 a 18 años, con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

FIRMA



NOMBRE

Rosario Isabel Rivera Vega

CÉDULA

1714541636

Quito, 10 de marzo de 2017

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Rosario Isabel Rivera Vega, portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 1714541636 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado creación de bolsos y mochilas artesanales con diseños étnicos culturales de nuestro país, en material reciclado y textil, que promueva el cuidado del medio ambiente para promocionar en la ciudad de Quito, parroquia de Alangasí del sector valle de los Chillos, dirigido a jóvenes de entre 13 y 18 años; con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

FIRMA

NOMBRE

CÉDULA

Quito, 10 de marzo de 2017

AGRADECIMIENTO

Ante todo agradezco a Dios, por su bendición y estar presente siempre en mi vida; a mi querido padre César Rivera Rodríguez, por todo su apoyo incondicional; a mi hijo Nicolás Joshua que no puedo describir lo importante que eres para mí, basta que estés para hacer completo mi existir. A mi familia porque han creído en mí, me han dado todo su apoyo moral e incondicional siempre con su positivismo y ganas de superación; esa fuerza para seguir cumpliendo metas esperadas y a la vez sacrificadas, pensaba desistir pero estoy aún aquí con ustedes viendo el porvenir de mejores días que la vida sigue a pesar de tantas caídas y la que más dolió fue la pérdida de uno de los nuestros que nos demostró en su corta edad que si se puede que con una sonrisa y valentía se enfrenta a la vida; que Dios lo tenga en su gloria, nos quedarán sus recuerdos y ejemplo a ti Marcelo Minaya Rivera querido sobrino.

A mí estimada y mejor amiga Lorena Alexandra, por ser la persona ideal y a la vez complementa mi vida porque sin ti las cosas no serían igual por tus matices, tolerancia paciencia y energía que tienes conmigo, a tu papi un hombre ejemplar y luchador fiel a sus principios gracias por su ejemplo y apoyo.

A todas las autoridades que me brindaron la oportunidad de poder crecer académicamente abriéndome sus puertas; a mis maestros del noble Instituto Cordillera, al tutor Ing. Marco Yamba, por su guía profesional, toda mi gratitud.

DEDICATORIA

A Dios que al ser fuente inspiradora de amor ha logrado en mí realizar cosas casi inalcanzables, por su guía, protección y bendición. A mi padre por sus valores, paciencia y que con su valioso apoyo me han permitido poder llegar a la meta buscada y deseada; a mi hijo Nicolás Joshua, gracias porque me diste esa fuerza que pensé no tener pues porque eres el motor de mi existencia, llegaste en el preciso momento, bien dicen que el tiempo de Dios es perfecto, amo que estés a mi lado, he aprendido de ti demasiado me hiciste mejor persona sacaste de mí todo el valor, y por ti todo mijo.

A toda mi familia, que aún en tiempos difíciles que pasamos están apoyándome moralmente a recordarme que mayores cosas hemos enfrentado y ahora es mi último esfuerzo, como negarme a darme otra oportunidad cuando Dios me ha bendecido con personas extraordinarias las admiro hermanas todas. A ti Mercy, recuerdo que te quedabas conmigo en los inicios hasta altas horas y fuiste mi apoyo moral cuando más lo necesité me brindaste un abrazo sincero y me alentaste a seguir; agradezco a Dios el poder contar contigo y al igual te digo para lo que quieras y donde sea.

A todos los maestros y guía del proyecto Ing. Marco Yamba; de la noble Institución Instituto Superior Cordillera, les extiendo mis sinceros agradecimientos; hicieron posible lograr mi anhelado y buscado sueño y hoy se hace realidad.

ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE	ii
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL	iii
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
<i>ÍNDICE GENERAL</i>	vii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO I	1
1. Antecedentes.....	1
1.01. Contexto.....	1
1.02. Justificación	2
1.03. Definición del Problema Central (Matriz T).....	4
CAPÍTULO II.....	6
2. Análisis de Involucrados.....	6

2.01. Mapeo de los Involucrados	6
.....	6
2.02. Matriz de Análisis de Involucración	7
CAPÍTULO III.....	9
3. Problemas y Objetivos	9
3.01. Árbol de Problemas	9
3.02. Árbol de Objetivos.....	10
CAPÍTULO IV	12
4. Análisis de Alternativas	12
4.01. Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones	12
4.01.01. Tamaño del Proyecto	13
4.01.02. Localización del Proyecto.....	14
4.01.03. Análisis Ambiental	15
4.02. Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos	16
4.03. Diagrama de Estrategias	18
4.04. Construcción de la Matriz de Marco Lógico	19
4.04.01. Revisión de los Criterios para Indicadores	19
4.04.02. Selección de Indicadores	26
4.04.03. Medios de Verificación.....	32
4.04.04 Supuestos	37

4.04.05. Matriz de Marco Lógico	44
4.04.05. Matriz de Marco Lógico	44
CAPÍTULO V	50
5. Propuesta.....	50
5.01. Antecedentes de la Herramienta y Perfil de la Propuesta	50
5.02. Marco Teórico.....	51
5.02.01. Descripción de la Herramienta	53
5.02.02.01. Metodología (Materiales y Métodos)	53
La moda y el diseño de identidad cultural	55
Por favor, indica tu género:.....	55
Por favor, indica tu edad:	55
¿Con qué frecuencia sueles comprar nuevos bolsos y mochilas?.....	55
¿Cuál es el tamaño del bolso o mochila a preferir?	55
¿Cuál es tu color favorito?	55
¿Cuál es tu patrón favorito?	56
¿Sigues actuales tendencias de moda?	56
¿Cuánto te puedes gastar en bolsos y mochilas cada tres meses?.....	56
5.02.02. Resultados	56
5.02.03. Aplicación.....	66
5.03. Formulación del Proceso de Aplicación	68

5.03.01. Concepción	69
5.03.02. Diseño	69
5.03.03. Planificación	70
5.03.04. Producción	71
Ilustración.	71
5.03.05. Marketing y Difusión	76
CAPÍTULO VI	85
Aspectos Administrativos	85
6.01. Recursos.....	85
6.01.01. Técnicos – Tecnológico	85
6.01.02. Humano.....	85
6.01.03. Económico	86
6.02. Presupuesto	¡Error! Marcador no definido.
6.02.01. Gastos Operativos	¡Error! Marcador no definido.
6.02.02 Aplicación del Proyecto.....	87
6.03. Cronograma	88
CAPÍTULO VII.....	90
Conclusiones y Recomendaciones.....	90
7.01. Conclusiones.....	90
7.02. Recomendaciones	91

Bibliografía ¡Error! Marcador no definido.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Análisis de las fuerzas T de la parroquia de Alangasí, 2017	5
Tabla 2: Análisis de involucrados de la parroquia de Alangasí, 2017.....	7
<i>Tabla 3: Impacto de los objetivos en la creación de bolsos y mochilas en la parroquia de Alangasí "diseños ecuatorianos", 2017.</i>	<i>17</i>
Tabla 4: Revisión de los Criterios para Indicadores, 2017.	20
Tabla 5: Selección de indicadores en la creación de los diseños ecuatorianos.....	26
Tabla 6: Medios de verificación del diseño ecuatoriano en bolsos y mochilas artesanales.	32
Tabla 7: Supuestos externos que pueden afectar a la conclusión del proyecto.	38
Tabla 8: Matriz Marco Lógico a llevar a cabo en la creación de bolsos y mochilas artesanales.....	45
Tabla 9: Frecuencia participación de género en muestra.....	57
Tabla 10: Participación en edad de género.	58
Tabla 11:Frecuencia de compra de bolsos y mochilas por parte de jóvenes de la parroquia de Alangasí.	59
Tabla 12: Frecuencia de tamaño en preferencia de bolsos y mochilas por parte de jóvenes de la parroquia de Alangasí.	60
Tabla 13:Frecuencia de colores en bolsos y mochilas.	61
Tabla 14:Frecuencia de patrón en bolsos y mochilas.	63

Tabla 15: Frecuencia de tendencias actuales de moda en bolsos y mochilas.	64
Tabla 16: Frecuencia de costo de bolsos y mochilas.	65
Tabla 17: Cronograma de actividades de planificación en el desarrollo del diseño ecuatoriano y en bolsos y mochilas.	70

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapa de involucrados de la Parroquia de Alangasí, 2017	6
Figura 2: Árbol de problemas de la parroquia de Alangasí, 2017.	10
Figura 3: Árbol de objetivos de la parroquia de Alangasí, 2017.	11
Figura 4: Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones para crear los diseños ecuatorianos en bolsos y mochilas.	13
Figura 5: Cálculo de la muestra.	14
Figura 6: Mapa de Alangasí, 2017.	15
Figura 7: Diagrama de Estrategias a desarrollar en la creación del diseño ecuatoriano.	19
Figura 8: Frecuencia en participación de género en muestra.	58
Figura 9: Frecuencia de participación en edad género.	59
Figura 10: Frecuencia de compra de bolsos y mochilas por parte de jóvenes de la parroquia de Alangasí.	60
Figura 11: Frecuencia de tamaño en preferencia de bolsos y mochilas por parte de jóvenes de la parroquia de Alangasí.	61
Figura 12: Frecuencia de preferencia de colores en bolsos y mochilas.	62
Figura 13: Frecuencia de patrón en bolsos y mochilas.	63
Figura 14: Frecuencia de tendencias actuales de moda en bolsos y mochilas.	65

Figura 15: Frecuencia de costo de bolsos y mochilas.....	66
Figura 16: Imagen Corporativa Legión.	72
Figura 17: Mochila uno patronaje.....	73
Figura 18: Mochila dos patronaje	74
Figura 19: Bolso uno patronaje.....	74
Figura 20: Bolso dos patronaje	75
Figura 21: Bolso tres patronaje	76
Figura 22: Roll up de Legión mochilas y bolsos con diseños ecuatorianos ancestrales.	77
Figura 23: Diseño uno ancestral ecuatoriano.....	78
Figura 24: Primer diseño de mochila clon diseño ancestral ecuatoriano.....	78
Figura 25: Diseño dos ancestral ecuatoriano.	79
Figura 26: Segundo diseño de mochila con diseño ancestral ecuatoriano.....	79
Figura 27: Diseño tres ancestral ecuatoriano.	80
Figura 28: Tercer diseño de bolso con diseño ancestral ecuatoriano.....	80
Figura 29: Diseño cuatro ancestral ecuatoriano.....	81
Figura 30: Quinto diseño de bolso con diseño ancestral ecuatoriano.....	81
Figura 31: Diseño quinto ancestral ecuatoriano.....	82
Figura 32: Quinto diseño de bolso con diseño ancestral ecuatoriano.....	82
Figura 33: Diseño afiche de diseños ancestrales.	83
Figura 34: diseño de volante tiro y retiro diseño ancestral ecuatoriano.	83
Figura 35: Empaques de bolsos y mochilas Legión.	84

RESUMEN EJECUTIVO

En la parroquia de Alangasí, sector del valle de los Chillos, se ha realizado la observación de una pérdida de identidad cultural en jóvenes del sector, conservar la cultura es la base para alimentar al patrimonio nacional cultural para poder transmitir a generaciones ecuatorianas futuras en su conocimiento y preservación; como dicen que la identidad cultural es parte de la riqueza de cada territorio, en el determinado sector parroquia de Alangasí con la difusión y el cambio tecnológico que se ha venido dándose en los últimos tiempos propenden a un cambio de cultura en jóvenes de 13 a 18 años.

Jóvenes estando en pleno desarrollo del conocimiento, adquieren de manera fugaz costumbres ajenas a la nuestra lo que provoca desconocimiento de la identidad cultural ecuatoriana, de su historia como legado y riqueza. Los diseños culturales ancestrales se harán presentes en la parroquia de Alangasí con el fin de propagar conocimientos de la cultura ecuatoriana en jóvenes, el resultado esperado es llegar al grupo objetivo con novedosos diseños culturales ancestrales además que sean de su aceptación; ya que la falta de interés en los diseños ecuatorianos puede llegar a ser significativa por las marcadas tendencias culturales ajenas a nuestro territorio; siendo además hoy en día de convivencia diaria permanente.

ABSTRACT

In the parish of Alangasí, a sector of the Chillos Valley, a loss of cultural identity has been observed among young people in the sector. Preserving culture is the basis for nurturing the national cultural heritage in order to be able to transmit future generations of Ecuadorians in their knowledge and preservation; as they say that cultural identity is part of the richness of each territory, in the particular parish of Alangasí with the diffusion and technological change that has come about in the past few years.

Young people, being in the midst of the development of knowledge, fleetingly acquire customs alien to ours, which causes ignorance of the Ecuadorian cultural identity, of its history as a legacy and richness. The ancestral cultural designs will be present in the parish of Alangasí in order to spread knowledge of the Ecuadorian culture in young people, the expected result is to reach the target group with novel ancestral cultural designs that are also their acceptance, since the lack of interest in Ecuadorian designs can become significant by the marked cultural tendencies outside our territory, being also today of permanent daily coexistence.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo tecnológico va cada día evolucionando de manera trascendental de manera que la sociedad no dejará de seguirlo por su gran importancia y valor en la actualidad, jóvenes están apoderados del sistema, viven a diario su actualización por lo que cada vez se van alejando de su identidad cultural ya en estos tiempos de leve importancia, para lo cual el proyecto plantea desarrollar diseños culturales ecuatorianos de cada región, los más influyentes, para aplicarlos en bolsos y mochilas con material textil biodegradable al medio ambiente.

El proyecto es incluir a jóvenes en la riqueza cultural ecuatoriana que mantengan y conserven su valor patrimonial que no pierda importancia por las nuevas tendencias de moda en la que todos estamos inmersos de manera directa o indirecta. El arte y oficio del pasado, los trabajos realizados a mano con dedicación humana ha perdido hoy en día el sentido, ya no son tan relevantes como antes; tampoco mantienen estabilidad económica porque han perdido interés en la comunidad por el avanzado cambio tecnológico, lo que vino a causar el inicio de la industria en el mundo actual considerando potencial avance económico y social

El avance tecnológico e industrial acarrea altas y bajas en la sociedad, positivas con respecto a lo económico donde ha producido grandes ofertas de trabajo por su agilidad en el proceso y terminado de un producto, bien o servicio lo que en el oficio de los antepasados era más lento el producir pero era considerado aspecto importante económico dentro de la sociedad hoy ya con las grandes industrias, el proceso manual ha quedado en el pasado y no es activamente económico como en los inicios, con respecto a su comunicación sus ilustraciones han liberado anhelo en la sociedad a que vuelva su arte y

está deteriorándose cada vez más por lo que se van tomando medidas de protección ambiental entre ellos el desarrollar productos de baja contaminación. La identidad cultural por parte de los jóvenes no es de gran interés social pues están apoderados con diseños que ven en su diario vivir en la tecnología y la influencia del Internet que va un paso adelante que la televisión y radio, con respecto a los medios de comunicación.

El fundamento es transmitir mensajes de conocimiento de la cultura ancestral ecuatoriana de cada región a jóvenes de entre 13 a 18 años de la parroquia de Alangasí por medio del diseño gráfico utilizando conocimientos, origen formas, figura, colores al aplicarlos en bolsos y mochilas en material textil resistente, de buena calidad y agradable con el medio ambiente, la importancia de conservar el patrimonio cultural debe ser innovado sin perder sus raíces originales en este caso será aplicado en diseño ilustrado digitalmente e implementado en bolsos y mochilas que siempre acompañan a los jóvenes en su rutina y así incluir la identidad cultural en su entorno.

Para la creación del diseño ecuatoriano es conocido que existen otras culturas semejantes a la nuestra pero es identificable para quienes conocen de su historia, es importante la indagación de su origen para llevar a cabo con fidelidad y autenticidad de lo nuestro y poder transmitir la herencia ancestral al grupo objetivo. La pérdida de información en lugares importantes a investigar sobre el diseño ecuatoriano antepasado podría no llevar al objetivo deseado, por lo que es necesario mantener adecuadamente sus diseños en sus formas y colores a lo inicialmente planteado.

El incluir a jóvenes de la parroquia de Alangasí mediante el diseño cultural ecuatoriano se hará prevalecer el cuidado patrimonial y además se fomentará cuidado ambiental a través de los bolsos y mochilas. El diseño y su origen vienen desde aún con los tiempos

muy remotos y prevalece cambios altamente industriales y tecnológicos púes ha ido de la mano modificándose y relevándose conjuntamente.

Ya que el diseño es de uso universal y aplicable a todo tipo de ambiente, el diseño es importante y satisface necesidades a través de un producto o servicio a más su función primordial es el de comunicar su esencia prevalece en el pasar de los tiempos en el proyecto se comunicará la herencia cultural a jóvenes mediante diseño cultural ancestral se anejará programas técnicos en su ilustración digital y se aplicará en bolsos y mochilas.

CAPÍTULO I

1. Antecedentes

1.01. Contexto

La aplicación de los diseños ecuatorianos en un territorio, lugar o material específico, permiten obtener inclusión entre el ser humano con la naturaleza (Mentz, 2014); en cuanto a los oficios y al arte elaborados a mano requieren de más dedicación y afinidad para lograr el objetivo deseado y son más laboriosos, en cuanto a las obras de arte a mano alzada eran de llamativo interés y de gran posición social, pero con el frecuente avance de la tecnología van perdiendo campos importantes en el mercado de hoy. La tecnología produce gran fuerza económica dentro de un entorno, y es de gran interés social en la actualidad.

La colectividad se enfoca en ir hacia el futuro conjuntamente con la era tecnológica dejando de un lado la identidad cultural, adaptándose a las nuevas tendencias sean sociales sobre todo económicas y con descuido ambiental; por ello la realización de este proyecto es realzar el interés por la cultura del país a través de diseños étnicos, a su vez cuidando el medio ambiente.

A nivel general, el diseño con estilo étnico es fácilmente de identificar sus características con naturaleza de origen precolombino y colonial como los que están vigentes en el norte del país en sus alrededores sea en lugares estratégicos como los

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.



culturales, iglesias atuendos considerados por su diversidad de importancia en patrimonio cultural admirados por visitantes por su diseño, formas y colores, con la imposición de las fuerzas del mercado es idóneo aplicar diversos colores distintivos de cada cultura importante de regiones ecuatorianas más influyentes en el arte y cultura ancestral, los colores morado, verde, rosado amarillo negro blanco entre otros característicos con sus formas tradicionales (Jaramillo, Artesanía textil de la sierra norte del Ecuador, 1991); al ser correctamente apartados dan una finalidad de un buen manejo del trabajo a ejecutar. Los materiales a desarrollar en el proyecto son naturales de textiles agradables al medio ambiente; y disponen de una buena aceptación, e inclusive es posible aplicar innovación de manera sutil y moderada.

La aplicación del diseño se realizará en la parroquia de Alangasí ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, hacia el sureste. Con los materiales reciclados a su vez la combinación textil como base para la creación de bolsos y mochilas, la aplicación del diseño étnico cultural personalizado sobre los materiales realzan lo natural con ancestral, obteniendo una exclusividad cultural multicolor e innovadora.

1.02. Justificación

Actualmente, en la sociedad se percibe gran falta de interés en conocer la cultura ecuatoriana, especialmente en los jóvenes; en lo que respecta a un punto de vista comercial están cada vez más involucrados en la tecnología, en donde la gran influencia de la moda, las tendencias sociales, culturales y sobre todo artísticas se hacen presentes

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

donde predomina su gran capacidad de comunicación visual sobre todo en jóvenes, la tecnología está en todo momento en su cotidianidad.

La importancia de mantener y relevar la cultura ecuatoriana en jóvenes es aún compleja ya que los aspectos, sistemas, visual y audiovisual los rodean en todo momento, lo que conlleva a un constante desinterés por diseños ecuatorianos ancestrales, provocando una desintegración por parte de los jóvenes en cuanto a identidad cultural.

El presente trabajo se efectuará con el fin de mantener el sentido de pertenencia cultural de nuestro país, especialmente en jóvenes de entre 13 y 18 años de la Parroquia de Alangasí, generar motivación e interés que conlleve a la integración de nuestra cultura a través de la creación de bolsos y mochilas con sus diseños étnicos ecuatorianos aún más que sean innovadores, llamativos, mediante, los tonos que identifiquen el diseño esperado, trazos que promueva reconocer su pertenencia cultural. Dentro de un entorno es necesario asimilar sus variantes cambios, para aprender a comunicar el valor de la cultura ecuatoriana a los jóvenes de la parroquia de Alangasí.

Aportar a jóvenes de la parroquia, diseños étnicos ecuatorianos; a percibir como parte e identidad propia obviando culturas y costumbres ajenas. Asimismo, diseñar adecuadas gráficas que permitan dinamizar la participación de los grupos jóvenes en la comunicación entre integrantes de la comunidad y eventuales visitantes. Con el fin de conseguir un producto amigable con el medio ambiente, el impacto que obtendrá el presente proyecto será comunicar la importante historia cultural ancestral del país, obteniéndose así una integración de valor a la cultura ecuatoriana.

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

Dentro de las actividades del proyecto es recuperar el interés por los diseños ecuatorianos en jóvenes de la parroquia de Alangasí; a que se sientan identificados y comunicados con los diseños ecuatorianos ya sea en sus formas, colores y materiales reciclable combinados con los textiles que se haga conciencia en el cuidado del medio ambiente y sean de utilidad en un entorno social, en su diversidad que es la característica cultural, que se genere aceptación y bienestar al momento de adquirirlos.

El presente proyecto está cumpliendo el objetivo 5 del plan nacional del buen vivir 2013 - 2017, “construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”. Así contribuir generando por medio de los diseños ecuatorianos el conocimiento cultural nacional en jóvenes de la parroquia de Alangasí.

1.03. Definición del Problema Central (Matriz T)

Los diseños ecuatorianos ancestrales aplicados en bolsos y mochilas a desarrollar en la parroquia de Alangasí para jóvenes de entre 13 y 18 años; son claros, debidamente investigados y apropiados para el conocimiento de la cultura ecuatoriana, son llamativos en su diseño, con sus formas y colores apropiadas sin perder su autenticidad, con el fin de cumplir las expectativas y satisfacer necesidades además de favorecer la integración del usuario en este caso del grupo objetivo en la cultura ancestral ecuatoriana y así poder llegar a mantener el patrimonio cultural.

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

Tabla 1: Análisis de las fuerzas T de la parroquia de Alangasí, 2017

Análisis de las Fuerzas T					
Situación empeorada	Situación actual				Situación mejorada
Desconocimiento de la cultura nacional ecuatoriana por parte de los jóvenes de la parroquia de Alangasí.	Desinterés por el conocimiento de identidad ecuatoriana; de los jóvenes de la parroquia de Alangasí				Conocimiento de los diseños ecuatorianos aplicados en bolsos y mochilas para jóvenes de la parroquia de Alangasí.
Análisis de las Fuerzas T					
Fuerza impulsadora	I	PC	I	PC	Fuerza bloqueadora
Dirigir los diseños ecuatorianos artesanales en material reciclable a jóvenes de la parroquia de Alangasí.	5	5	5	4	Deficiente conocimiento de los gustos en la variedad de diseños ecuatorianos en jóvenes de la parroquia de Alangasí.
Identificar tipos, modelos de diseños ecuatorianos en bolsos y mochilas.	4	5	4	5	Similitud con los diseños de otras culturas latinoamericanas.
Crear diseños ecuatorianos en bolsos y mochilas con material reciclable.	5	5	4	5	Simplificar materiales para hacer comprensible el diseño aplicado en el producto con material reciclable.
Análisis de las Fuerzas T					
Creciente información de diseños ecuatorianos.	5	4	5	5	Escasos diseños ecuatorianos.
Aumento de diseños ecuatorianos con diseños llamativos.	5	5	4	4	Adaptar igualdad de uso del material textil y reciclable en bolsos y mochilas.
Promover el cuidado del medio ambiente a través de la elaboración artesanal de bolsos y mochilas con material reciclable y diseños ecuatorianos.	5	4	4	5	Mayor costo en bolsos y mochilas elaborados en material textil y reciclable.

I = Impacto y PC = Potencial de cambio.

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

CAPÍTULO II

2. Análisis de Involucrados

2.01. Mapeo de los Involucrados

Con la creación del diseño ecuatoriano aplicado en producto artesanal como son los bolsos y mochilas, se buscará integrar a jóvenes de la parroquia de Alangasí en identidad cultural.

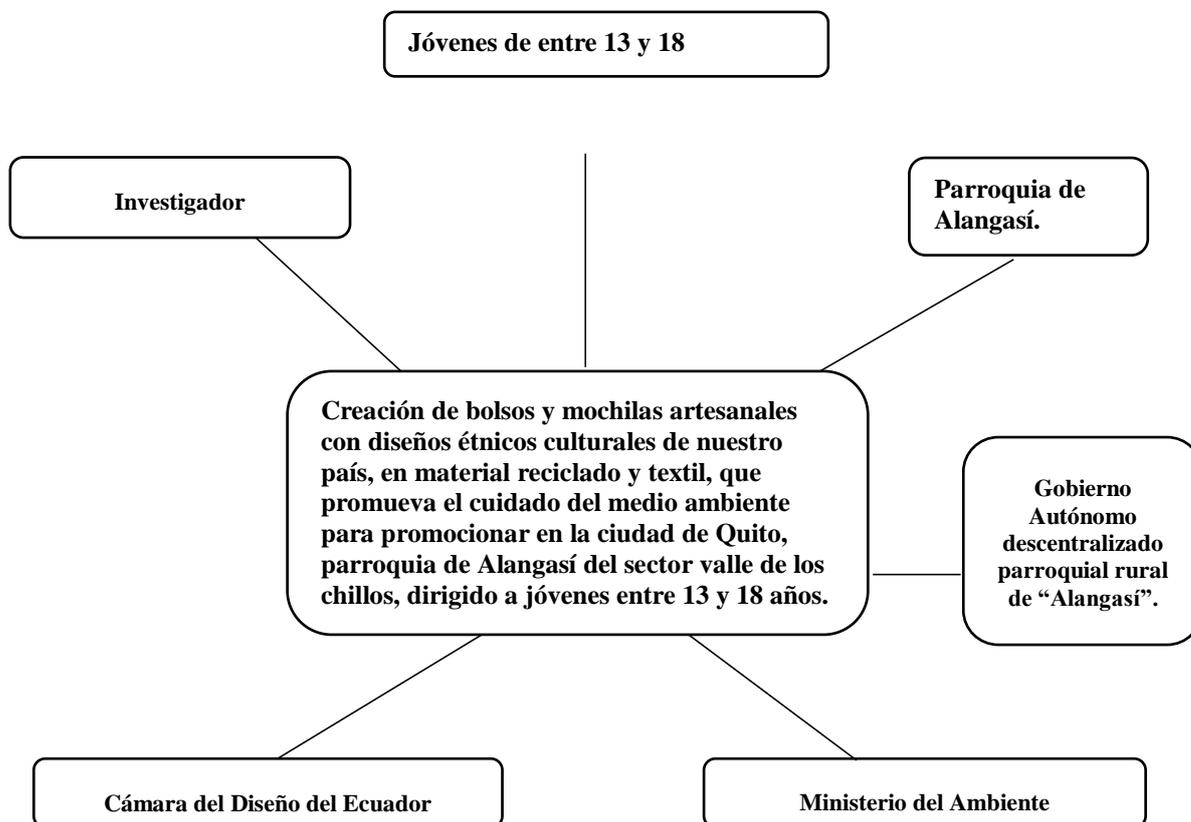


Figura 1: Mapa de involucrados de la Parroquia de Alangasí, 2017

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

2.02. Matriz de Análisis de Involucración

El presente proyecto persuade a jóvenes de la parroquia de Alangasí a interesarse por la cultura ecuatoriana mediante diversos modelos, de bolsos, mochilas para la elaboración de los diseños (ver tabla 2)

Tabla 2: Análisis de involucrados de la parroquia de Alangasí, 2017.

Actores involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflicto potencial
Jóvenes de 13 y 18 años	Ausencia de diseños ecuatorianos en la parroquia de Alangasí.	Ausencia de información de los diseños ecuatorianos.	Recursos humanos.	Fomentar interés y valor de la cultura ecuatoriana con diseños étnicos en bolsos y mochilas.	Desconocimiento de variedad de gustos y preferencias de los jóvenes de la parroquia de Alangasí.
Parroquia de Alangasí.	Fomentar interés por los diseños ecuatorianos	Decreciente desconocimiento de la cultura nacional ecuatoriana.	Recursos humanos.	Obtener interés por los diseños ecuatorianos	Ausencia de diseño.
Gobierno Autónomo descentralizado parroquial rural de "Alangasí.	Mejorar el conocimiento de la cultura nacional con diseños ecuatorianos innovadores.	Desinterés en diseños ecuatorianos.	Recursos humanos.	Aumentar variedad de bolsos y mochilas.	Desinterés por los materiales usados en el producto artesanal.

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflicto potencial
Ministerio del Ambiente	Generar beneficios por los diseños ecuatorianos	Insuficiente información de cultura nacional ecuatoriana.	Recursos Humanos.	Obtener beneficio común del diseño ecuatoriano.	Limitado interés de los bolsos y mochilas.
Cámara del diseño del Ecuador.	Aumentar la innovación de diseños ecuatorianos	Inadecuado uso de identificación cultural del diseño ecuatoriano.	Recurso humanos	Generar usos positivos en bolsos y mochilas.	Limitados bolsos y mochilas.
Actores involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflicto potencial
Habitantes de la parroquia de Alangasí.	Generar recursos financieros por medio del diseño ecuatoriano.	Desconocimiento de identidad cultural ecuatoriana en los diseños	Recurso humanos	Obtener calidad de los bolsos y mochilas en material textil reciclables.	Inadecuada aplicación de formas y usos de bolsos y mochilas.
Investigador	Fomentar información de identidad cultural ecuatoriana por medio de diseños ecuatorianos	Ausencia de interés de identidad cultural nacional.	Recursos humanos. Recursos Financieros. Recursos Técnicos Recursos Tecnológicos.	Posicionar los bolsos y mochilas en material textil reciclable.	Desinterés de los habitantes de la parroquia de Alangasí.

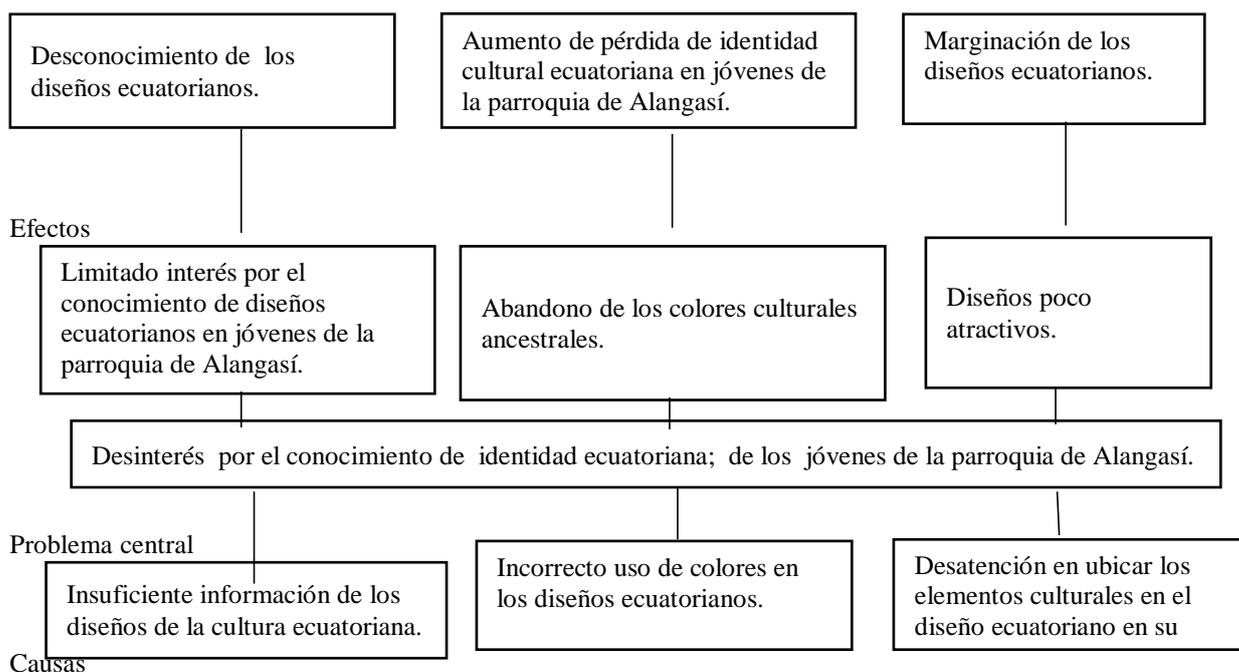
CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

CAPÍTULO III

3. Problemas y Objetivos

3.01. Árbol de Problemas

La firme difusión tecnológica visual y audiovisual con respecto a diversos y llamativos diseños de culturas extranjeras y nacionales en su aplicación de formas, nociones propiedades con diseños llamativos aplicados en objetos de diferentes materiales e incluso en similitud en bases naturales característicos de culturas nacionales precolombinas y coloniales, ornamentales entre otros accesorios; ha influenciado de manera negativa a jóvenes, en este caso de la parroquia de Alangasí, dando como resultado un desapego y abandono de la identidad cultural.



CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

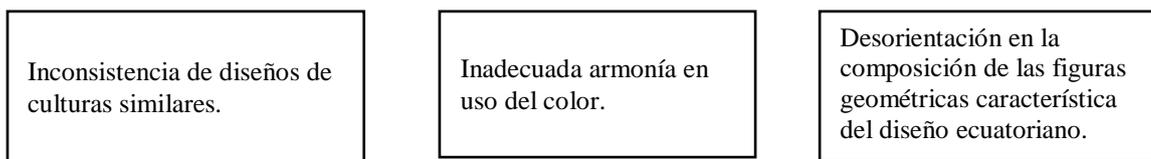
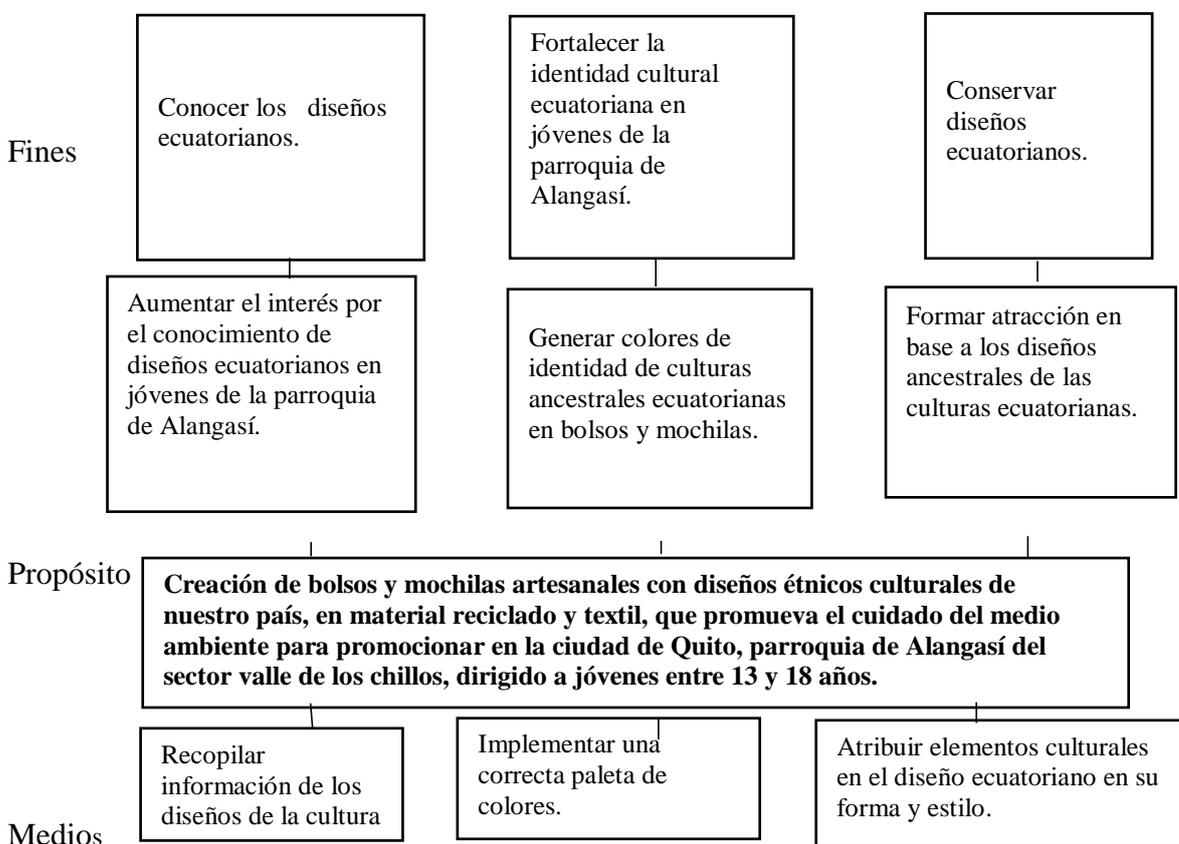


Figura 2: Árbol de problemas de la parroquia de Alangasí, 2017.

3.02. Árbol de Objetivos

El presente proyecto busca integrar e incentivar la identidad cultural a jóvenes de la parroquia de Alangasí, por medio del diseño ecuatoriano.



CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

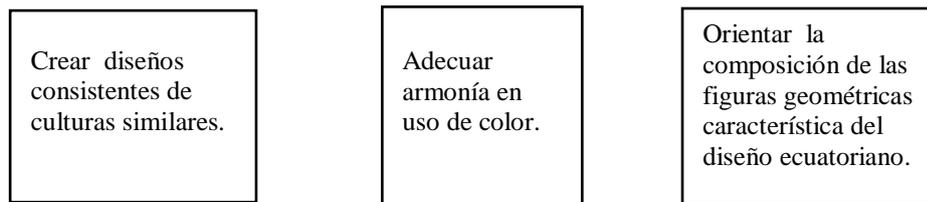


Figura 3: Árbol de objetivos de la parroquia de Alangasí, 2017.

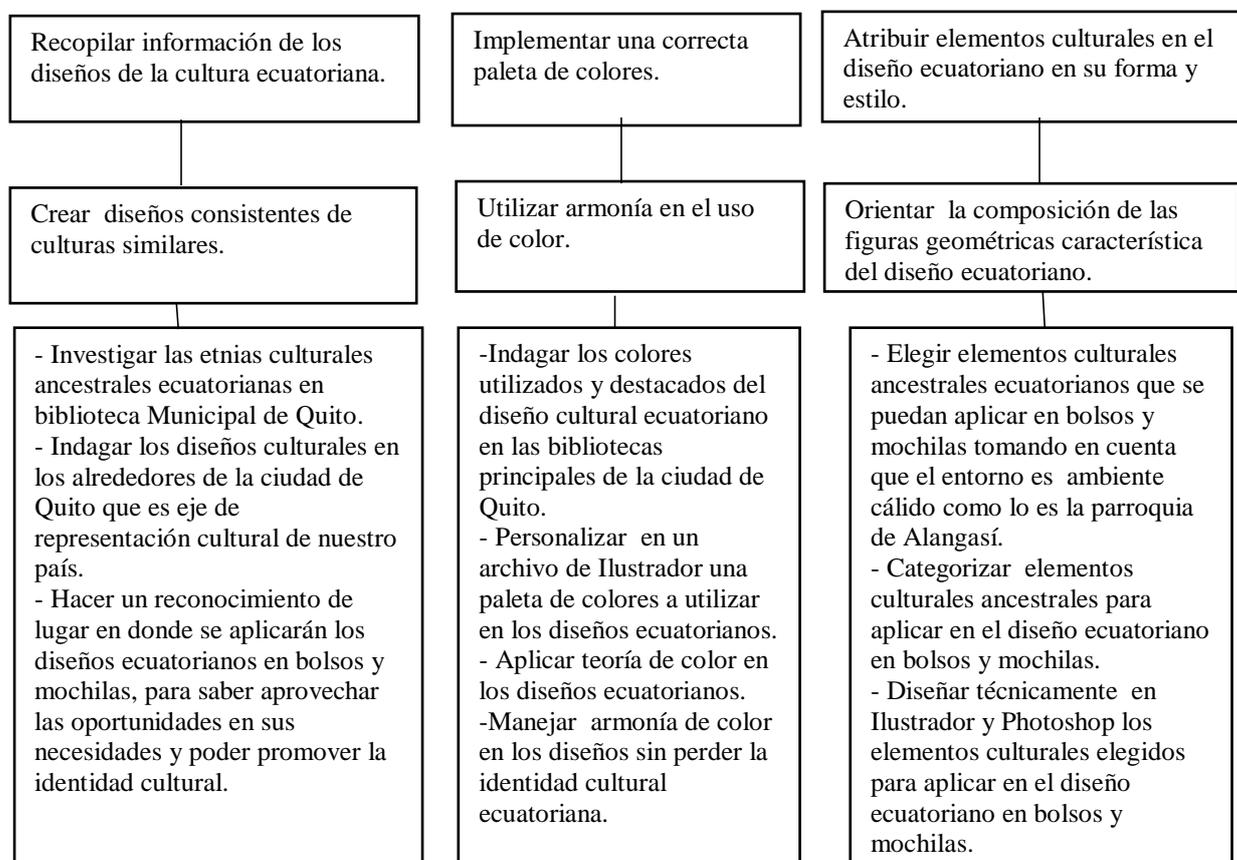
CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

CAPÍTULO IV

4. Análisis de Alternativas

4.01. Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones

Hablar de cultura ancestral de un país es riqueza viva; en este caso nos referiremos a los diseños ecuatorianos que se son afectados por el desapego y desinterés de parte de jóvenes pertenecientes a la parroquia de Alangasí; por lo que se propone desarrollar bolsos y mochilas en material textil y reciclable con diseños ecuatorianos, que de impacto del producto que sea novedoso, interesante e inclusivo en jóvenes del sector.



CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

<ul style="list-style-type: none"> - Realizar al grupo objetivo un estudio sobre sus preferencias en materiales y diseños ecuatorianos. - Investigar la consistencia del material textil y reciclable a utilizar en la fabricación de bolsos y mochilas. - Obtener suficientes materiales textil y reciclable para bolsos y mochilas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Organizar las combinaciones de color en un archivo de ilustrador para aplicar en los diseños ecuatorianos adecuadamente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conservar las tendencias culturales ancestrales en sus formas y visualmente identificativas de la cultura ecuatoriana. - Mantener el diseño geométrico característica principal del diseño ecuatoriano en sus diseños. - Innovar sin perder identidad del diseño ecuatoriano geométrico.
--	--	--

Figura 4: Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones para crear los diseños ecuatorianos en bolsos y mochilas.

4.01.01. Tamaño del Proyecto

La orientación del proyecto es recuperar la identidad cultural en jóvenes de entre 13 y 18 años de la parroquia de Alangasí, por medio del diseño de etnias culturales ancestrales ecuatorianas aplicado en bolsos y mochilas con materiales textiles, reciclable.

En el presente proyecto se elaborará cinco diseños ecuatorianos en productos de bolsos y mochilas en material textil reciclados, se dispondrá de recursos financieros para obtener suficiente material para su elaboración y acabado. Se dispone de recursos tecnológicos y facilitadores para la impresión de los diseños ecuatorianos en textil reciclados.

La referencia de muestra es tomada del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) del 16 de noviembre del 2014, que consta el número de habitantes de las parroquias de la zona 7 del valle de los chillos; como población urbana en un 16,8, la población rural 83,60 quedando como total de población de 17.322 habitantes en la

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

parroquia. Con un universo de 1000 jóvenes; y un nivel de confianza de entre el 95% y el 99%; heterogeneidad del 50%, margen de error del ± 5 indican que:

1000	50
TAMAÑO DEL UNIVERSO	HETEROGENEIDAD %
Número de personas que componen la población a	Es la diversidad del universo. Lo habitual es usar 50%, el
5	95
MARGEN DE ERROR %	NIVEL DE CONFIANZA %
Menor margen de error requiere mayor muestra.	Mayor nivel de confianza requiere mayor muestra. Lo habitual es entre 95% y 99%
278	
MUESTRA	
Personas a encuestar	

Figura 5: Cálculo de la muestra.

Fuente: NETQUEST, 2017

4.01.02. Localización del Proyecto

La parroquia de Alangasí; está ubicada hacia el sur de la ciudad del cantón Quito, en la provincia de Pichincha. Al norte limita con la parroquia Guangopolo, al sur con la parroquia de Pintag, al este con la parroquia de la Merced y al oeste con la parroquia de Conocoto.

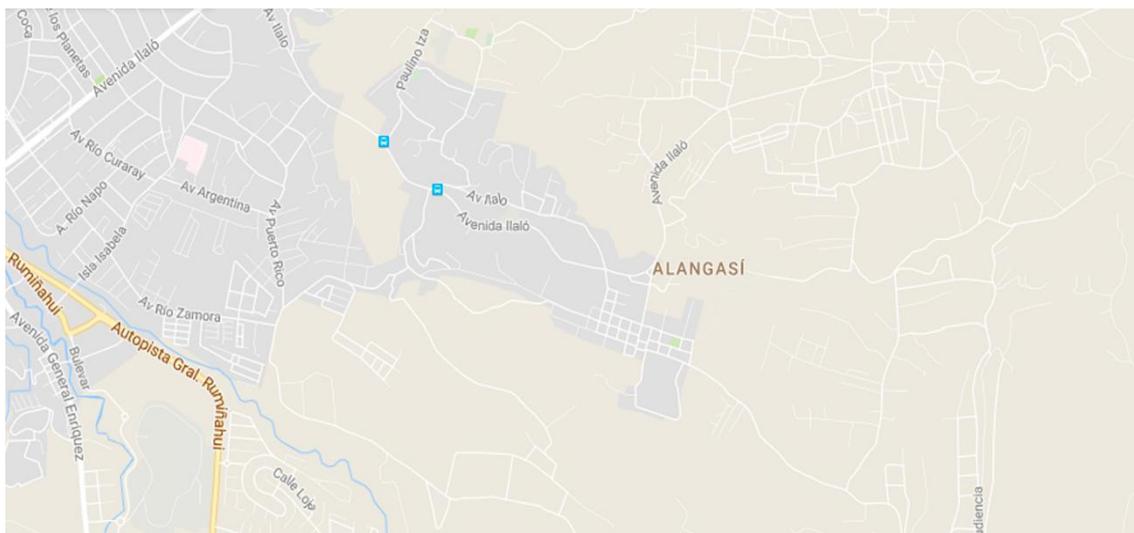


Figura 6: Mapa de Alangasí, 2017.

Fuente: Internet dirección Google Maps.

4.01.03. Análisis Ambiental

La parroquia de Alangasí dicen que fue considerada como un centro de importancia indígena durante la época colonial y a su vez formaba parte del reino de Quito además era conocida como Langasí, es una de las tres parroquias que están en la parte occidental de la elevación del cerro Ilaló, que tiene numerosas aguas termales y en la antigüedad fueron visitadas por caciques. Alangasí forma parte de los valles de los Chillos en conjunto; el clima es cálido y templado.

Para la aplicación de los diseños ecuatorianos en bolsos y mochilas el sector y clima de Alangasí se adecua para incorporar en los diseños tonos cálidos y terrosos combinaciones características de la cultura ecuatoriana.

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

4.01.03.01. Impacto Positivo

La creación del proyecto dirigido a jóvenes de la parroquia de Alangasí; logrará un impacto positivo de participación cultural a través del diseño aplicado en bolsos mochilas, además de cuidado ambiental, se logrará crear más efecto visual mediante la técnica del color y diseño geométrico.

4.01.03.02. Impacto Negativo

El diseño ecuatoriano con respecto a sus características con referencia a otras culturas precolombinas sostienen gran similitud que podrían pasar desapercibidas por quienes desconocen totalmente de la cultura ecuatoriana y podrán confundirla fácilmente con diseños de otros países a conocer como es de origen peruano, colombiano, chileno, boliviano, mexicano para lo cual se mantendrá el uso permanente de un elemento textual identificativo del Ecuador. El impacto negativo será la similitud que existe entre el diseño de otros países latinoamericanos y los jóvenes confundan el diseño ecuatoriano.

4.02. Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos

Los diseños ecuatorianos elaborados de una manera técnica buscan generar gran impacto al grupo objetivo de la parroquia de Alangasí.

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

Tabla 3: Impacto de los objetivos en la creación de bolsos y mochilas en la parroquia de Alangasí "diseños ecuatorianos", 2017.

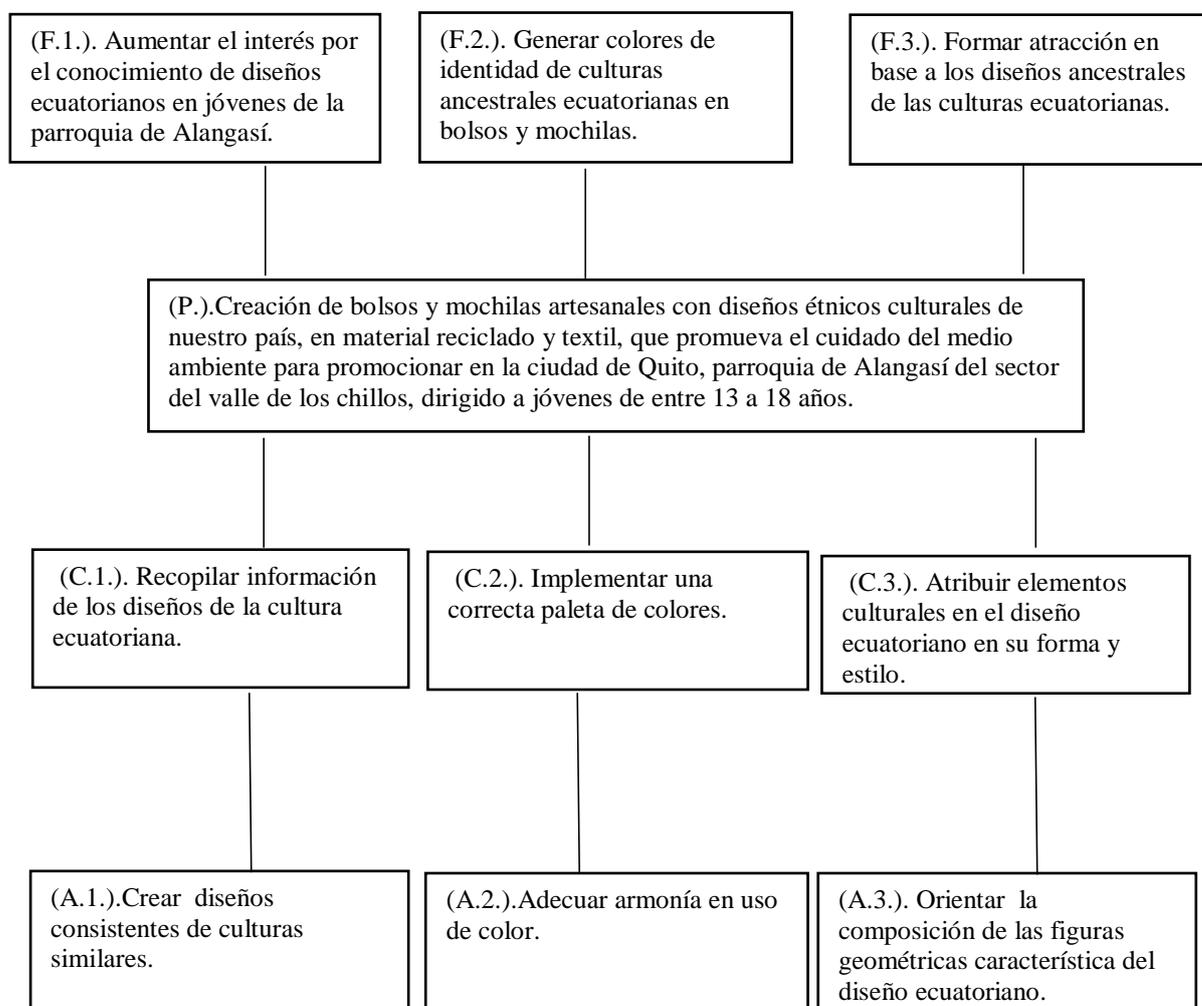
Objetivos	Impacto sobre el propósito	Fact. Técnica	Fact. Financiera	Fact. Social	Fact. Política	T.	Cat.
Recopilar información de los diseños de la cultura ecuatoriana.	5	4	4	5	4	22	Alto
Implementar una correcta paleta de colores.	5	5	5	5	4	24	Alto
Atribuir elementos culturales en el diseño ecuatoriano en su forma y estilo.	5	4	4	5	5	23	Alto
Crear diseños consistentes de culturas similares.	5	5	5	5	5	25	Alto
Utilizar armonía en el uso de color.	5	5	4	5	4	23	Alto
Orientar la composición de las figuras geométricas característica del diseño ecuatoriano.	5	5	4	5	4	23	Alto

Se ha utilizado la siguiente nomenclatura para la tabla fact = factibilidad, t= total y para categoría y las ponderaciones son: 21 – 25 = alta 16 – 20 = media 15- 0 = baja.

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

4.03. Diagrama de Estrategias

Los diseños ecuatorianos ancestrales serán elaborados manteniendo su raíz de la cultura a la que pertenece, pueden ocupar varios matices multicolores de acuerdo a la región a la que pertenezca, se usarán tonos con su respectivo diseño como para la sierra, costa oriente e insular proyectándose así varios diseños para cada gusto y preferencia de los jóvenes de entre 13 a 18 años el sector de la parroquia de Alangasí.



CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

<ul style="list-style-type: none"> - Investigar las etnias culturales ancestrales ecuatorianas en biblioteca Municipal de Quito. - Indagar los diseños culturales en los alrededores de la ciudad de Quito que es eje de representación cultural de nuestro país. - Hacer un reconocimiento de lugar en donde se aplicarán los diseños ecuatorianos en bolsos y mochilas, para saber aprovechar las oportunidades en sus necesidades y poder promover la identidad cultural. - Realizar al grupo objetivo un estudio sobre sus preferencias en materiales y diseños ecuatorianos. - Investigar la consistencia del material textil y reciclable a utilizar en la fabricación de bolsos y mochilas. - Obtener suficientes materiales textil y reciclable para bolsos y mochilas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Indagar los colores utilizados y destacados del diseño cultural ecuatoriano en las bibliotecas principales de la ciudad de Quito. - Personalizar en un archivo de Ilustrador una paleta de colores a utilizar en los diseños ecuatorianos. - Aplicar teoría de color en los diseños ecuatorianos. - Manejar armonía de color en los diseños sin perder la identidad cultural ecuatoriana. - Organizar las combinaciones de color en un archivo de ilustrador para aplicar en los diseños ecuatorianos adecuadamente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Elegir elementos culturales ancestrales ecuatorianos que se puedan aplicar en bolsos y mochilas tomando en cuenta que el entorno es ambiente cálido como lo es la parroquia de Alangasí. - Categorizar elementos culturales ancestrales para aplicar en el diseño ecuatoriano en bolsos y mochilas. - Diseñar técnicamente en Ilustrador y Photoshop los elementos culturales elegidos para aplicar en el diseño ecuatoriano en bolsos y mochilas. - Conservar las tendencias culturales ancestrales en sus formas y visualmente identificativas de la cultura ecuatoriana. - Mantener el diseño geométrico característica principal del diseño ecuatoriano en sus diseños. - Innovar sin perder identidad del diseño ecuatoriano geométrico.
---	--	--

Figura 7: Diagrama de Estrategias a desarrollar en la creación del diseño ecuatoriano.

4.04. Construcción de la Matriz de Marco Lógico

4.04.01. Revisión de los Criterios para Indicadores

La identificación del diseño ecuatoriano en bolsos y mochilas con innovadores acabados en sus formas y llamativos colores para jóvenes de la parroquia de Alangasí; establece lograr una aceptación en ellos, para poder incluirlos en la cultura ancestral ecuatoriana.

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

Tabla 4: Revisión de los Criterios para Indicadores, 2017.

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	Meta				
			Cant.	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Finalidades	Aumentar el interés por el conocimiento de diseños ecuatorianos en jóvenes de la parroquia de Alangasí. (F.1.).	Incrementar el interés en jóvenes por el diseño ecuatoriano. (80%)	222	Alta	2 años	Quito	Medio
	Generar colores de identidad de culturas ancestrales ecuatorianas en bolsos y mochilas. (F.2.).	Aumento de los colores de identidad cultural para llamar la atención en el diseño ecuatoriano. (80%)	222	Alta	2 años	Quito	Medio
	Formar atracción en base a los diseños ancestrales de las culturas ecuatorianas. (F.3.).	Atracción por los diseños en cultura ecuatoriana ancestral. (75%)	208	Alta	2 años	Quito	Medio

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

			Cant.	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Propósito	Creación de bolsos y mochilas artesanales con diseños étnicos culturales de nuestro país, en material reciclado y textil, que promueva el cuidado del medio ambiente para promocionar en la ciudad de Quito, parroquia de Alangasí del sector del valle de los chillos, dirigido a jóvenes de entre 13 a 18 años. (P.1).	Aceptación de los diseños ecuatorianos (85%)	236	Alta	6 meses	Quito	Medio
Componentes	Recopilar información de los diseños de la cultura ecuatoriana. (C1).	Realizar adecuadamente los diseños e los diseños identidad cultural ecuatoriana.	1	Alta	4 Días	Quito	Medio
	Implementar una correcta paleta de colores. (C2).	Correcto uso de colores del diseño ecuatoriano.	1	Alta	5 Días	Quito	Medio
	Atribuir elementos culturales en el diseño ecuatoriano en su forma y estilo.(C3).	Manejo adecuado de los elementos culturales en el diseño ecuatoriano.	1	Alta	2 Semanas	Quito	Medio
Actividades	Crear diseños consistentes de culturas similares. (A1).	Fortalecer el diseño ecuatoriano en base a su historia ancestral.	1	Alta	4 Días	Quito	Medio
	Adecuar armonía en uso de color.(A2).	Formar colores correctos del diseño ecuatoriano.	1	Alta	2 Días	Quito	Medio

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

			Cant.	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
	Orientar la composición de las figuras geométricas característica del diseño ecuatoriano.(A3).	Captar la atención del grupo objetivo con el diseño ecuatoriano en sus formas, colores, y material.	1	Alta	1 Semana	Quito	Medio
	Investigar las etnias culturales ancestrales ecuatorianas en biblioteca Municipal de Quito.(A1.1)	Abarcar información de los diseños ecuatorianos ancestrales de regiones costa, sierra y oriente e insular.	1	Alta	1 Día	Quito	Medio
	Indagar los diseños culturales en los alrededores de la ciudad de Quito que es eje de representación cultural de nuestro país. (A1.2)	Aplicar los diseños obtenidos de la indagación del centro de la ciudad de Quito.	1	Alta	1 Día	Quito	Medio
	Hacer un reconocimiento de lugar en donde se aplicarán los diseños ecuatorianos en bolsos y mochilas, para saber aprovechar las oportunidades en sus necesidades y poder promover la identidad cultural. (A1.3)	Adquirir permiso en los principales planteles educativos de Alangasí para difundir los diseños ecuatorianos en bolsos y mochilas mediante un stand.	1	Alta	1 Día	Quito	Medio

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

			Cant.	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
	Realizar al grupo objetivo un estudio sobre sus preferencias en materiales y diseños ecuatorianos. (A1.4)	Realizar una encuesta sobre la preferencia de color en diseño ecuatoriano a jóvenes del grupo objetivo en instituciones educativas y en los alrededores de los parques de Alangasí.	1	Alta	3 Semanas	Quito	Medio
	Investigar la consistencia del material textil y reciclable a utilizar en la fabricación de bolsos y mochilas. (A1.5)	Establecer los materiales a utilizar en bolsos y mochilas entre ellos el trapillo la tela tapiz decorara.	1	Alta	2 Semanas	Quito	Medio
	Obtener suficientes materiales textil y reciclable para bolsos y mochilas. (A1.6)	Ir a industrias textiles de Quito a obtener el material reciclable trapillo para la elaboración de los bolsos y mochilas.	1	Alta	2 Semanas	Quito	Medio
	Indagar los colores utilizados y destacados del diseño cultural ecuatoriano en las bibliotecas principales de la ciudad de Quito. (A2.1)	Obtener información real de los colores usados en diseños en lo ancestral del Ecuador.	1	Alta	1 Día	Quito	Medio
	Personalizar en un archivo de Ilustrador una	Con lo indagado realizar una	1	Alta	1 Día	Quito	Medio

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

			Cant.	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
	paleta de colores a utilizar en los diseños ecuatorianos. (A2.2)	paleta personalizada de colores para la aplicación en el diseño ecuatoriano.					
	Aplicar teoría de color en los diseños ecuatorianos. (A2.3)	Aplicar técnicamente los colores del diseño ecuatoriano.	1	Alta	2 Días	Quito	Medio
	Manejar armonía de color en los diseños sin perder la identidad cultural ecuatoriana. (A2.4)	Armonizar los colores del diseño ecuatoriano aplicados en los bolsos y mochilas.	1	Alta	2 Días	Quito	Medio
	Organizar las combinaciones de color en un archivo de ilustrador para aplicar en los diseños ecuatorianos adecuadamente. (A2.5)	Organizar las paletas de colores personalizadas para su correcto uso en los bolsos y mochilas ya sea en su forma y estilo.	1	Alta	2 Semanas	Quito	Medio
	Elegir elementos culturales ancestrales ecuatorianos que se puedan aplicar en bolsos y mochilas tomando en cuenta que el entorno es ambiente cálido como lo es la parroquia de Alangasí.(A3.1)	Usar pocos elementos naturales en los bolsos y mochilas que identifiquen a la historia ancestral cultural del Ecuador como semillas, plumas de color, conchas, entre otros.	131	Alta	2 Días	Quito	Medio
	Categorizar elementos culturales ancestrales para	Con los elementos investigados y analizados	1	Alta	3 Días	Quito	Medio

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

			Cant.	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
	aplicar en el diseño ecuatoriano en bolsos y mochilas. (A3.2)	aplicar técnicamente en el diseño ecuatoriano.					
	Diseñar técnicamente en Illustrator y Photoshop los elementos culturales elegidos para aplicar en el diseño ecuatoriano en bolsos y mochilas. (A3.3)	Ilustrar de forma técnica y adecuada los diseños ecuatorianos.	1	Alta	3 Días	Quito	Medio
	Conservar las tendencias culturales ancestrales en sus formas y visualmente identificativas de la cultura ecuatoriana. (A3.4)	Mantener el diseño ecuatoriano.	1	Alta	2 Días	Quito	Medio
	Mantener el diseño geométrico característica principal del diseño ecuatoriano en sus diseños.(A3.5)	Manejo correcto de formas geométricas en el diseño ecuatoriano.	1	Alta	5 Días	Quito	Medio
	Innovar sin perder identidad del diseño ecuatoriano geométrico.(A3.6)	Innovar las formas geométricas dentro del diseño ecuatoriano como puede ser el diseño de lo abstracto, sin perder la identidad	1	Alta	5 Días	Quito	Medio

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

			Cant.	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
		cultural ecuatoriana.					

4.04.02. Selección de Indicadores

Los diseños ecuatorianos van a generar interés por la cultura ecuatoriana en jóvenes de la parroquia de Alangasí, la ilustración técnica en colores modelos y formas es fundamental aplicar y se lo realizará a base de un estudio en gustos y preferencias estudiadas y tomadas del grupo objetivo.

Tabla 5: Selección de indicadores en la creación de los diseños ecuatorianos.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Clasificadores de Indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Finalidades	Aumentar el interés por el conocimiento de diseños ecuatorianos en jóvenes de la parroquia de Alangasí. (F1.).	Incrementar el interés en jóvenes por el diseño ecuatoriano. (80%)	X		X	X	X	4	Alto
	Generar colores de identidad de culturas ancestrales ecuatorianas en bolsos y mochilas. (F2.).	Aumento de los colores de identidad cultural para llamar la atención en el diseño ecuatoriano. (80%)	X	X	X	X	X	5	Alto

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Clasificadores de Indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
	Formar atracción en base a los diseños ancestrales de las culturas ecuatorianas. (F3.).	Atracción por los diseños en cultura ecuatoriana ancestral. (75%)	X		X	X	X	4	Alto
Propósito	Creación de bolsos y mochilas artesanales con diseños étnicos culturales de nuestro país, en material reciclado y textil, que promueva el cuidado del medio ambiente para promocionar en la ciudad de Quito, parroquia de Alangasí del sector del valle de los chillos, dirigido a jóvenes de entre 13 y 18 años. (P1.).	Aceptación de los diseños ecuatorianos (85%)	X	X	X	X	X	5	Alto
	Recopilar información de los diseños de la cultura ecuatoriana. (C1.)	Realizar adecuadamente los diseños identidad cultural ecuatoriana.	X	X	X	X	X	5	Alto
Componentes	Implementar una correcta paleta de colores. (C2.).	Correcto uso de colores del diseño ecuatoriano.	X		X	X	X	4	Alto
	Atribuir elementos culturales en el diseño ecuatoriano en su forma y estilo. (C3.).	Manejo adecuado de los elementos culturales en el diseño ecuatoriano.	X	X	X	X	X	5	Alto
	Crear diseños consistentes de culturas similares. (A1).	Fortalecer el diseño ecuatoriano en base a su historia ancestral.	X	X	X	X	X	5	Alto

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Clasificadores de Indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
	Adecuar armonía en uso de color.(A2).	Formar colores correctos del diseño ecuatoriano.	X	X	X	X	X	5	Alto
	Orientar la composición de las figuras geométricas característica del diseño ecuatoriano.(A3).	Captar la atención del grupo objetivo con el diseño ecuatoriano en sus formas, colores, y material.	X	X	X	X	X	5	Alto
Actividades	Investigar las etnias culturales ancestrales ecuatorianas en biblioteca Municipal de Quito (a1.1).	Abarcando información de los diseños ecuatorianos ancestrales de regiones costa, sierra y oriente e insular.	X	X	X	X	X	5	Alto
	Indagar los diseños culturales en los alrededores de la ciudad de Quito que es eje de representación cultural de nuestro país. (a1.2).	Aplicar los diseños obtenidos de la indagación del centro de la ciudad de Quito.	X	X	X	X	X	5	Alto
	Hacer un reconocimiento de lugar en donde se aplicarán los diseños ecuatorianos en bolsos y mochilas, para saber aprovechar las oportunidades en sus necesidades y poder promover la identidad cultural. (a1.3).	Adquirir permiso en los principales planteles educativos de Alangasí para difundir los diseños ecuatorianos en bolsos y mochilas mediante un stand.	X	X	X	X	X	5	Alto
	Realizar al grupo objetivo un estudio sobre sus preferencias en materiales y diseños ecuatorianos. (a1.4).	Realizar una encuesta sobre la preferencia de color en diseño ecuatoriano a jóvenes del grupo objetivo	X		X	X	X	4	Alto

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Clasificadores de Indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
		en instituciones educativas y en los alrededores de los parques de Alangasí.							
	Investigar la consistencia del material textil y reciclable a utilizar en la fabricación de bolsos y mochilas. (a1.5.).	Establecer los materiales a utilizar en bolsos y mochilas entre ellos el trapillo la tela tapiz decorara.	X	X	X	X	X	5	Alto
	Obtener suficientes materiales textil y reciclable para bolsos y mochilas. (a1.6.).	Ir a industrias textiles de Quito a obtener el material reciclable trapillo para la elaboración de los bolsos y mochilas.	X	X	X	X	X	5	Alto
	Indagar los colores utilizados y destacados del diseño cultural ecuatoriano en las bibliotecas principales de la ciudad de Quito. (a2.1.).	Obtener información real de los colores usados en diseños en lo ancestral del Ecuador.	X	X	X	X	X	5	Alto
	Personalizar en un archivo de Ilustrador una paleta de colores a utilizar en los diseños ecuatorianos. (a2.2.).	Con lo indagado realizar una paleta personalizada de colores para la aplicación en el diseño ecuatoriano.	X		X	X	X	4	Alto
	Aplicar teoría de color en los diseños ecuatorianos.(a2.3.).	Aplicar técnicamente los colores del diseño ecuatoriano.	X	X	X	X	X	5	Alto
	Manejar armonía de color en los diseños sin perder	Armonizar los colores del diseño	X	X	X	X	X	5	Alto

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Clasificadores de Indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
	la identidad cultural ecuatoriana. (a2.4.).	ecuatoriano aplicados en los bolsos y mochilas.							
	Organizar las combinaciones de color en un archivo de ilustrador para aplicar en los diseños ecuatorianos adecuadamente. (a2.5.).	Organizar las paletas de colores personalizadas para su correcto uso en los bolsos y mochilas ya sea en su forma y estilo.	X		X	X	X	4	Alto
	Elegir elementos culturales ancestrales ecuatorianos que se puedan aplicar en bolsos y mochilas tomando en cuenta que el entorno es ambiente cálido como lo es la parroquia de Alangasí. (a3.1.).	Usar pocos elementos naturales en los bolsos y mochilas que identifiquen a la historia ancestral cultural del Ecuador como semillas, plumas de color, conchas, entre otros.	X	X	X	X	X	5	Alto
	Categorizar elementos culturales ancestrales para aplicar en el diseño ecuatoriano en bolsos y mochilas. (a3.2.).	Con los elementos investigados y analizados aplicar técnicamente en el diseño ecuatoriano.	X		X	X	X	4	Alto
	Diseñar técnicamente en Ilustrador y Photoshop los elementos culturales elegidos para aplicar en el diseño ecuatoriano en bolsos y mochilas. (a3.3.).	Ilustrar de forma técnica y adecuada los diseños ecuatorianos.	X		X	X	X	4	Alto
	Conservar las tendencias culturales ancestrales en sus	Mantener en todo aspecto el diseño ecuatoriano.	X	X	X	X	X	5	Alto

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Clasificadores de Indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
	formas y visualmente identificativas de la cultura ecuatoriana. (a3.4).								
	Mantener el diseño geométrico característica principal del diseño ecuatoriano en sus diseños (a3.5.).	Manejo correcto de formas geométricas en el diseño ecuatoriano.	X	X	X	X	X	5	Alto
	Innovar sin perder identidad del diseño ecuatoriano geométrico. (a3.6.).	Innovar las formas geométricas dentro del diseño ecuatoriano como puede ser algo de abstracto, sin perder la identidad cultural ecuatoriana.	X	X	X	X	X	5	Alto

En la clasificación de indicadores se marcó según la siguiente nomenclatura: A = Es clara, B = Existe información disponible, C = Es tangible y se puede observar, D = La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere de expertos y E = Si es representativo para nuestro estudio. Por otro lado para la selección se ha utilizado los siguientes valores: 4 y 5 = alta, 2 y 3 = media y 0 y 1 = baja.

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

4.04.03. Medios de Verificación

La aceptación del diseño ecuatoriano en bolsos y mochilas según lo analizado en la parroquia de Alangasí los jóvenes no están dando interés a la cultura ecuatoriana ancestral y están motivados por otros diseños extranjeros.

Tabla 6: Medios de verificación del diseño ecuatoriano en bolsos y mochilas artesanales.

N	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuente de Inf.	Método de Rec.	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Resp.
Finalidades	Aumentar el interés por el conocimiento de diseños ecuatorianos en jóvenes de la parroquia de Alangasí.(F1.).	Aumento de los colores de identidad cultural para llamar la atención en el diseño ecuatoriano. (80%)	Prim.	Encuesta	Cuantitativa	6 meses	Inv.
	Generar colores de identidad de culturas ancestrales ecuatorianas en bolsos y mochilas. (F2.).	Atracción por los diseños en cultura ecuatoriana ancestral. (75%)	Secund	Entrev.	Cualitativa	6 meses	Inv.

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

			Fuente de Inf.	Método de Rec.	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Resp.
Propósito	Creación de bolsos y mochilas artesanales con diseños étnicos culturales de nuestro país, en material reciclado y textil, que promueva el cuidado del medio ambiente para promocionar en la ciudad de Quito, parroquia de Alangasí del sector del valle de los chillos, dirigido a jóvenes de entre 13 y 18 años. (P1.).	Realizar adecuadamente los diseños identidad cultural ecuatoriana.	Prim.	Encuesta	Cuantitativa	6 meses	Inv.
Componentes	Recopilar información de los diseños de la cultura ecuatoriana. (C1.)	Correcto uso de colores del diseño ecuatoriano.	Secund	Docum.	Cualitativa	6 meses	Inv.
	Implementar una correcta paleta de colores. (C2.).	Manejo adecuado de los elementos culturales en el diseño ecuatoriano.	Secund	Docum .	Cualitativa	6 meses	Inv.
	Atribuir elementos culturales en el diseño ecuatoriano en su forma y estilo. (C3.).	Manejo adecuado de los elementos culturales en el diseño ecuatoriano.	Secund	Docum .	Cualitativa	6 meses	Inv.
Actividades	Crear diseños consistentes de culturas similares. (A1.).	Fortalecer el diseño ecuatoriano en base a su historia ancestral.	Secund	Docum.	Cualitativa	6 meses	Inv.
	Adecuar armonía en uso de color.(A2).	Formar colores correctos del diseño ecuatoriano.	Secund	Docum .	Cualitativa	6 meses	Inv.
		Captar la atención del grupo objetivo	Secund	Entrev.	Cualitativa	6 meses	Inv.

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

			Fuente de Inf.	Método de Rec.	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Resp.
	Orientar la composición de las figuras geométricas característica del diseño ecuatoriano. (A3).	con el diseño ecuatoriano en sus formas, colores, y material.					
	Investigar las etnias culturales ancestrales ecuatorianas en biblioteca Municipal de Quito (a1.1.).	Abarcar información de los diseños ecuatorianos ancestrales de regiones costa, sierra y oriente e insular.	Secund	Docum.	Cualitativa	6 meses	Inv.
	Indagar los diseños culturales en los alrededores de la ciudad de Quito que es eje de representación cultural de nuestro país. (a1.2.).	Aplicar los diseños obtenidos de la indagación del centro de la ciudad de Quito.	Secund	Guía de Obs.	Cualitativa	6 meses	Inv.
	Hacer un reconocimiento de lugar en donde se aplicarán los diseños ecuatorianos en bolsos y mochilas, para saber aprovechar las oportunidades en sus necesidades y poder promover la identidad cultural. (a1.3.).	Adquirir permiso en los principales planteles educativos de Alangasí para difundir los diseños ecuatorianos en bolsos y mochilas mediante un stand.	Secund	Docum.	Cualitativa	6 meses	Inv.
	Realizar al grupo objetivo un estudio sobre sus preferencias en materiales y diseños ecuatorianos (a1.4.).	Preferencias de lo ancestral en jóvenes del grupo objetivo en instituciones educativas y en los alrededores de los parques de Alangasí.	Prim.	Encuesta	Cuantitativa	6 meses	Inv.

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

			Fuente de Inf.	Método de Rec.	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Resp.
Investigar la consistencia del material textil y reciclable a utilizar en la fabricación de bolsos y mochilas. (a1.5.).	Establecer los materiales a utilizar en bolsos y mochilas entre ellos el trapillo la tela tapiz decorada.	Secund	Entrev.	Cualitativa	6 meses	Inv.	
Obtener suficientes materiales textil y reciclable para bolsos y mochilas. (a1.6.).	Ir a industrias textiles de Quito a obtener el material reciclable trapillo para la elaboración de los bolsos y mochilas.	Secund	Entrev.	Cualitativa	6 meses	Inv.	
Indagar los colores utilizados y destacados del diseño cultural ecuatoriano en las bibliotecas principales de la ciudad de Quito. (a2.1.).	Obtener información real de los colores usados en diseños en lo ancestral del Ecuador.	Secund	Docum.	Cualitativa	6 meses	Inv.	
Personalizar en un archivo de Ilustrador una paleta de colores a utilizar en los diseños ecuatorianos. (a2.2.).	Con lo indagado realizar una paleta personalizada de colores para la aplicación en el diseño ecuatoriano.	Secund	Docum.	Cualitativa	6 meses	Inv.	
Aplicar teoría de color en los diseños ecuatorianos. (a2.3.).	Aplicar técnicamente los colores del diseño ecuatoriano.	Secund	Docum.	Cualitativa	6 meses	Inv.	
Manejar armonía de color en los diseños sin perder la identidad cultural ecuatoriana. (a2.4.).	Armonizar los colores del diseño ecuatoriano aplicados en los bolsos y mochilas.	Secund	Docum.	Cualitativa	6 meses	Inv.	
Organizar las combinaciones de color en un archivo de ilustrador para	Organizar las paletas de colores personalizadas para su correcto uso en los bolsos	Secund	Docum.	Cualitativa	6 meses	Inv.	

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

			Fuente de Inf.	Método de Rec.	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Resp.
	aplicar en los diseños ecuatorianos adecuadamente.(a 2.5.).	y mochilas ya sea en su forma y estilo.					
	Elegir elementos culturales ancestrales ecuatorianos que se puedan aplicar en bolsos y mochilas tomando en cuenta que el entorno es ambiente cálido como lo es la parroquia de Alangasí. (a3.1.).	Usar pocos elementos naturales en los bolsos y mochilas que identifiquen a la historia ancestral cultural del Ecuador como semillas, plumas de color, conchas, entre otros.	Secund	Docum.	Cualitativa	6 meses	Inv.
	Categorizar elementos culturales ancestrales para aplicar en el diseño ecuatoriano en bolsos y mochilas. (a3.2.).	Con los elementos investigados y analizados aplicar técnicamente en el diseño ecuatoriano.	Secund	Docum.	Cualitativa	6 meses	Inv.
	Diseñar técnicamente en Ilustrador y Photoshop los elementos culturales elegidos para aplicar en el diseño ecuatoriano en bolsos y mochilas. (a3.3.).	Ilustrar de forma técnica y adecuada los diseños ecuatorianos.	Secund	Docum.	Cualitativa	6 meses	Inv.
	Conservar las tendencias culturales ancestrales en sus formas y visualmente identificativas de	Mantener en todo aspecto el diseño ecuatoriano.	Secund	Docum.	Cualitativa	6 meses	Inv.

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

			Fuente de Inf.	Método de Rec.	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Resp.
	la cultura ecuatoriana. (a3.4.).						
	Mantener el diseño geométrico característica principal del diseño ecuatoriano en sus diseños (a3.5.).	Manejo correcto de formas geométricas en el diseño ecuatoriano.	Secund	Docum.	Cualitativa	6 meses	Inv.
	Innovar sin perder identidad del diseño ecuatoriano geométrico. (a3.6.).	Innovar las formas geométricas dentro del diseño ecuatoriano como puede ser algo de abstracto, sin perder la identidad cultural ecuatoriana.	Secund	Docum.	Cualitativa	6 meses	Inv.

4.04.04 Supuestos

La cultura ecuatoriana es riqueza de una región y aún más de un país, los jóvenes de la parroquia de Alangasí están motivados por culturas extranjeras por lo que el diseño ecuatoriano se hará presente con llamativos diseños y colores para lograr una aceptación e integración de su grupo objetivo. Para llevar a cabo el proyecto se prevé con más cantidad de materiales y financiero de lo estipulado.

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

Tabla 7: Supuestos externos que pueden afectar a la conclusión del proyecto.

N	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Finalidades	Aumentar el interés por el conocimiento de diseños ecuatorianos en jóvenes de la parroquia de Alangasí. (F1.).	Desinterés por el diseño ecuatoriano.			X	X	
	Generar colores de identidad de culturas ancestrales ecuatorianas en bolsos y mochilas. (F2.).	Insuficiente información de culturas ancestrales.	X				
	Formar atracción en base a los diseños ancestrales de las culturas ecuatorianas. (F3.).	Desinterés del grupo objetivo por la cultura ancestral ecuatoriana.			X		

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

N	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Componentes	Creación de bolsos y mochilas artesanales con diseños étnicos culturales de nuestro país, en material reciclado y textil, que promueva el cuidado del medio ambiente para promocionar en la ciudad de Quito, parroquia de Alangasí del sector del valle de los chillos, dirigido a jóvenes de entre 13 y 18 años. (P1.).	Indiferencia del grupo objetivo por los bolsos y mochilas artesanales.			X	X	
	Recopilar información de los diseños de la cultura ecuatoriana. (C1.)	Poca información de los medios de soporte indagados sobre la cultura ecuatoriana.			X		
	Implementar una correcta paleta de colores. (C2.).	Confusión en la aplicación de la paleta de colores.	X		X	X	
	Atribuir elementos culturales en el diseño ecuatoriano en su forma y estilo. (C3.).	Elementos no ancestrales de la cultura ecuatoriana.	X		X	X	

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

N	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
	Crear diseños consistentes de culturas similares. (A1.).	Los bolsos y mochilas no sean de atención por parte del grupo objetivo.			X		
	Adecuar armonía en uso de color.(A2).	Desentono leve en el manejo de la armonía del color.	X		X		
	Orientar la composición de las figuras geométricas característica del diseño ecuatoriano.(A3).	Desorientación en aplicación de las figuras geométricas del diseño ecuatoriano.	X		X	X	
Actividades	Investigar las etnias culturales ancestrales ecuatorianas en biblioteca Municipal de Quito (a1.1.).	Baja información en la biblioteca Municipal en cuanto al diseño de la cultura ancestral.	X				
	Indagar los diseños culturales en los alrededores de la ciudad de Quito que es eje de representación cultural de nuestro país. (a1.2.).	Actualización del diseño ecuatoriano en lo que se refiere a lo ancestral.	X				

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

N	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
	Hacer un reconocimiento de lugar en donde se aplicarán los diseños ecuatorianos en bolsos y mochilas, para saber aprovechar las oportunidades en sus necesidades y poder promover la identidad cultural. (a1.3.).	Inadecuado lugar para aplicar el producto y baja oportunidad de informar.	X		X		
	Realizar al grupo objetivo un estudio sobre sus preferencias en materiales y diseños ecuatorianos (a1.4.).	Materiales no encontrados por igualdad de estudio en preferencia.	X		X		
	Investigar la consistencia del material textil y reciclable a utilizar en la fabricación de bolsos y mochilas. (a1.5.).	El material textil sea de baja resistencia.	X		X		
	Obtener suficientes materiales textil y reciclable para bolsos y mochilas. (a1.6.).	No se facilite en las industrias textiles suficiente material textil y reciclaje.	X		X		

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

N	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
	Indagar los colores utilizados y destacados del diseño cultural ecuatoriano en las bibliotecas principales de la ciudad de Quito. (a2.1.).	Poca información de colores en el diseño cultural ancestral.	X				
	Personalizar en un archivo de Ilustrador una paleta de colores a utilizar en los diseños ecuatorianos. (a2.2.).	Los colores al momento de utilizar en el textil no sean iguales.	X		X	X	
	Aplicar teoría de color en los diseños ecuatorianos. (a2.3.).	Insuficiente información sobre los colores ancestrales ecuatorianos.	X		X		
	Manejar armonía de color en los diseños sin perder la identidad cultural ecuatoriana. (a2.4.).	Inadecuada información sobre la armonía del color ancestral ecuatoriano.	X		X		
	Organizar las combinaciones de color en un archivo de ilustrador para aplicar en los diseños ecuatorianos adecuadamente. (a2.5.).	Por la calidad del producto haya variedad al momento de aplicar la pintura en el textil.	X		X	X	

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

N	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
	Elegir elementos culturales ancestrales ecuatorianos que se puedan aplicar en bolsos y mochilas tomando en cuenta que el entorno es ambiente cálido como lo es la parroquia de Alangasí. (a3.1.).	Desinterés del grupo objetivo por lo elementos culturales.	X		X	X	
	Categorizar elementos culturales ancestrales para aplicar en el diseño ecuatoriano en bolsos y mochilas. (a3.2.).	Los elementos culturales no cuentan con espacio suficiente para su aplicación y categorización.			X		
	Diseñar técnicamente en Ilustrador y Photoshop los elementos culturales elegidos para aplicar en el diseño ecuatoriano en bolsos y mochilas. (a3.3.).	Uso de programas desactualizados al momento de imprimir los diseños ecuatorianos en otros equipos tecnológicos.	X		X		
	Conservar las tendencias culturales ancestrales en sus formas y visualmente identificativas de la cultura ecuatoriana. (a3.4.).	Desinterés del diseño ecuatoriano por parte del grupo objetivo.	X		X		

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

N	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
	Mantener el diseño geométrico característica principal del diseño ecuatoriano en sus diseños (a3.5.).	Confusión entre lo actual y ancestral del diseño ecuatoriano	X		X	X	
	Innovar sin perder identidad del diseño ecuatoriano geométrico. (a3.6.).	Actualizar en mayor proporción el diseño ancestral ecuatoriano y generar confusión al grupo objetivo.	X		X		

4.04.05. Matriz de Marco Lógico

Con lo planteado técnicamente se desarrollará el proyecto para el grupo objetivo, que consiste en crear diseños ecuatorianos en bolsos y mochilas lo cual generará que jóvenes de la parroquia de Alangasí se interesen por la cultura ecuatoriana, se involucren y a la vez sean partícipes de la riqueza ancestral.

4.04.05. Matriz de Marco Lógico

Los diseños de la cultura ecuatoriana contienen elementos propios de la historia y con su adecuado manejo y verificación en medios se obtendrá resultados positivos que captarán la atención a nuestro principal grupo objetivo que son los jóvenes de la parroquia de Alangasí. Al aplicar la impresión con hilos siguiendo la línea gráfica los supuestos se

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

hacen presentes como puede ser desentono sin embargo no afecta directamente al diseño ancestral que se aplicaran en bolsos y mochilas.

Tabla 8: Matriz Marco Lógico a llevar a cabo en la creación de bolsos y mochilas artesanales.

Resumen ejecutivo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fines	Aumento de los colores de identidad cultural para llamar la atención en el diseño ecuatoriano. (80%)	Primaria Encuesta Cuantitativo	Desinterés por el diseño ecuatoriano.
Fines	Atracción por los diseños en cultura ecuatoriana ancestral. (75%)	Primaria Encuesta Cuantitativo	Insuficiente información de culturas ancestrales.
Fines	Aceptación de los diseños ecuatorianos (85%)	Primaria Encuesta Cuantitativo	Desinterés del grupo objetivo por la cultura ancestral ecuatoriana.

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

Resumen ejecutivo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Propósito	Creación de bolsos y mochilas artesanales con diseños étnicos culturales de nuestro país, en material reciclado y textil, que promueva el cuidado del medio ambiente para promocionar en la ciudad de Quito, parroquia de Alangasí del sector del valle de los chillos, dirigido a jóvenes de entre 13 a 18 años.	Primaria Encuesta Cuantitativo	Indiferencia del grupo objetivo por los bolsos y mochilas artesanales.
Componentes	Realizar adecuadamente los diseños identidad cultural ecuatoriana.	Secundaria Documento Cualitativo	Poca información de los medios de soporte indagados sobre la cultura ecuatoriana.
Componentes	Correcto uso de colores del diseño ecuatoriano.	Secundaria Documento Cualitativo	Confusión en la aplicación de la paleta de colores.
Componentes	Manejo adecuado de los elementos culturales en el diseño ecuatoriano.	Secundaria Documento Cualitativo	Elementos no ancestrales de la cultura ecuatoriana.
Actividades	Fortalecer el diseño ecuatoriano en base a su historia ancestral.	Secundaria Documento Cualitativo	Los bolsos y mochilas no sean de atención por parte del grupo objetivo.
Actividades	Formar colores correctos del diseño ecuatoriano.	Secundaria Documento Cualitativo	Desentono leve en el manejo de la armonía del color.
Actividades	Captar la atención del grupo objetivo con el diseño ecuatoriano en sus formas, colores, y material.	Secundaria Documento Cualitativo	Desorientación en aplicación de las figuras geométricas del diseño ecuatoriano.

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

Resumen ejecutivo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Actividades	Abarcar información de los diseños ecuatorianos ancestrales de regiones costa, sierra y oriente e insular.	Secundaria Documento Cualitativo	Baja información en la biblioteca Municipal en cuanto al diseño de la cultura ancestral.
	Aplicar los diseños obtenidos de la indagación del centro de la ciudad de Quito.	Secundaria Guía de Obs. Cualitativo	Actualización del diseño ecuatoriano en lo que se refiere a lo ancestral.
Actividades	Adquirir permiso en los principales planteles educativos de Alangasí para difundir los diseños ecuatorianos en bolsos y mochilas mediante un stand.	Primaria Encuesta Cuantitativo	Inadecuado lugar para aplicar el producto y baja oportunidad de informar.
Actividades	Preferencias de lo ancestral en jóvenes del grupo objetivo en instituciones educativas y en los alrededores de los parques de Alangasí.	Primaria Encuesta Cuantitativo	Materiales no encontrados por igualdad de estudio en preferencia.
Actividades	Establecer los materiales a utilizar en bolsos y mochilas entre ellos el trapillo la tela tapiz decorada.	Secundaria Entrevista Cualitativo	El material textil sea de baja resistencia.
Actividades	Ir a industrias textiles de Quito a obtener el material reciclable trapillo para la elaboración de los bolsos y mochilas	Secundaria Entrevista Cualitativo	No se facilite en las industrias textiles suficiente material textil y reciclaje.
	Obtener información real de los colores usados en diseños en lo ancestral del Ecuador.	Secundaria Documento Cualitativo	Poca información de colores en el diseño cultural ancestral.
Actividades	Con lo indagado realizar una paleta personalizada de colores para la aplicación en el diseño ecuatoriano.	Secundaria Documento Cualitativo	Los colores al momento de utilizar en el textil no sean iguales.

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

Resumen ejecutivo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Actividades	Aplicar técnicamente los colores del diseño ecuatoriano.	Secundaria Documento Cualitativo	Insuficiente información sobre los colores ancestrales ecuatorianos.
Actividades	Armonizar los colores del diseño ecuatoriano aplicados en los bolsos y mochilas.	Secundaria Documento Cualitativo	Inadecuada información sobre la armonía del color ancestral ecuatoriano.
Actividades	Organizar las paletas de colores personalizadas para su correcto uso en los bolsos y mochilas ya sea en su forma y estilo.	Secundaria Documento Cualitativo	Por la calidad del producto haya variedad al momento de aplicar la pintura en el textil.
Actividades	Usar pocos elementos naturales en los bolsos y mochilas que identifiquen a la historia ancestral cultural del Ecuador como semillas, plumas de color, conchas, entre otros.	Secundaria Documento Cualitativo	Desinterés del grupo objetivo por los elementos culturales.
Actividades	Con los elementos investigados y analizados aplicar técnicamente en el diseño ecuatoriano.	Secundaria Documento Cualitativo	Los elementos culturales no cuentan con espacio suficiente para su aplicación y categorización.
Actividades	Ilustrar de forma técnica y adecuada los diseños ecuatorianos.	Secundaria Documento Cualitativo	Uso de programas desactualizados al momento de imprimir los diseños ecuatorianos en otros equipos tecnológicos.
Actividades	Mantener en todo aspecto el diseño ecuatoriano.	Secundaria Documento Cualitativo	Desinterés del diseño ecuatoriano por parte del grupo objetivo.

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.



Resumen ejecutivo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Actividades	Manejo correcto de formas geométricas en el diseño ecuatoriano.	Secundaria Documento Cualitativo	Confusión entre lo actual y ancestral del diseño ecuatoriano
Actividades	Innovar las formas geométricas dentro del diseño ecuatoriano como puede ser algo de abstracto, sin perder la identidad cultural ecuatoriana.	Secundaria Documento Cualitativo	Actualizar en mayor proporción el diseño ancestral ecuatoriano y generar confusión al grupo objetivo.

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

CAPÍTULO V

5. Propuesta

5.01. Antecedentes de la Herramienta y Perfil de la Propuesta

Según investigaciones realizadas de propuestas acerca de la creación de productos artesanales que reciclan del neumático que a pesar de ser adecuadamente elegido; pueden otros ser muy altos en contaminación y perjudicial para la salud, cabe destacar que son poco agradables al medio ambiente y tiene su proceso con difícil desintegración (Castells, 2000). La creación de bolsos y mochilas artesanales con diseños ecuatorianos están enfocados al cuidado del medio ambiente y no es perjudicial para la salud con la combinación del material textil se genera conciencia en el cuidado del medio ambiente y en fomentar la cultura ecuatoriana en jóvenes de 13 a 18 años.

El compromiso del diseñador gráfico debe ser el de “comunicar” (Twemlow, 2007). El diseño gráfico así como posee diferentes maneras de transmitir lo altruista, cívico y cultural puede también fomentar a la pérdida de identidad cultural y persuadir negativamente otras ideologías. El diseño cultural a fomentar en jóvenes de Alangasí, es tomado de bases culturales enraizadas y documentadas en donde se innovará con el diseño impreso en textil para con exclusividad comunicar la cultura de sus principales regiones ecuatorianas; contenido que se aplicará en cinco productos artesanales para su difusión en la parroquia.

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

En macroambiente y el avance tecnológico, tendencias sociales, cultura de la población, fuerza de la naturaleza, entre otros puede afectar a la pérdida de identidad cultural del entorno por lo que la empresa puede intervenir en aprovechar las oportunidades además de controlar las amenazas. (Schwab, 2016).

Debido a la variedad de cultura que se está adquiriendo por medios tecnológicos a su vez expandiéndose, el objetivo del proyecto es fomentar la cultura ancestral ecuatoriana a jóvenes, ya que son los más involucrados en el uso tecnológico de manera permanente y que directa o indirectamente están perdiendo interés por su identidad cultural; el diseño ecuatoriano al aplicar en bolsos y mochilas mantendrá su estilo cultural ecuatoriano de sus importantes regiones plasmados en tela textil cada uno proyectando su importante característica. Los programas a utilizar son *Illustrador* y *Photoshop*, los cuales se adaptan al trabajo a realizar (Purvis & Meggs, Historia del diseño gráfico, 1983).

5.02. Marco Teórico

Los escribas sumerios que inventaron la escritura, los artesanos egipcios que combinaban palabras e imágenes en los manuscritos sobre papiro, los xilógrafos chinos, los medievales del siglo XV (Purvis & Meggs, Historia del diseño gráfico, 1983) estos oficios que daban lugar al desarrollo económico y social vienen a decaer con el desarrollo industrial por lo que es necesario recuperar lo anhelado por la sociedad mediante comunicación visual con su raíz cultural. Con el diseño étnico ecuatoriano aplicado en bolsos y mochilas se rememorará la herencia ancestral dando lugar a que jóvenes se involucren en la identidad cultural ecuatoriana.

El diseño se presenta en toda actividad siendo su aplicación infinita, permite configurar telas y patrones en lo textil sea en estampados, hilados, fibras entre otros (Gavin Ambrose, 2004). El proyecto en sus ilustraciones y aplicación del diseño en bolsos y mochilas tiene por objetivo transmitir conocimiento en diseño cultural ancestral ecuatoriano.

El diseño cultural ecuatoriano en bolsos y mochilas es una guía gráfica que da a conocer a través de las imágenes la cultura principal de sus diferentes regiones, teniendo como objetivo primordial la de fomentar identidad ecuatoriana en jóvenes de la parroquia de Alangasí. El uso del tipo de letras, símbolos hace referencia a lo que se va a transmitir al grupo objetivo (Frutiger, 1981) lo que definirá su temática en este proyecto. El color del diseño ecuatoriano es variable e identificativo a cada región cultural, se aplicará la teoría del color, concepto del creador Goethe, que indica tiene efectos, reacciones emocionales en las personas hasta la fecha con total aceptación (Goethe, 2008).

En los diseños ancestrales ecuatorianos se aplica a casi todos en general como son el negro, morado, verde, rosado amarillo entre otros (Jaramillo, Artesanía textil de la sierra norte del Ecuador, 1991). En composición el punto de inicio del diseño los elementos que se ubican en la parte superior y la derecha son de mayor peso visual, las formas simples simétricas emiten armonía en determinado elemento manteniendo equilibrio visual (Frutiger, 1981). En el diseño cultural se usará el contraste de la cultura ecuatoriana dando realce al símbolo ancestral en la mochila y bolso. El diseño gráfico como parte de la revolución digital actual busca retratar la realidad a partir de la vida urbana, utilizando colores terrenales lo que hace que el espectador añore el pasado y su cultura (Maggie Gordon, 2011).

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

5.02.01. Descripción de la Herramienta

5.02.02.01. Metodología (Materiales y Métodos)

La observación que se realizó en la parroquia de Alangasí es la ausencia del diseño étnico ecuatoriano conjuntamente con la falta de interés de la cultura por parte de jóvenes del sector. Para la determinación del problema se lo realiza en forma cuantificable como lo es la encuesta para conocer de manera favorable su inclinación en preferencias de diseños, formas, colores en bolsos y mochilas. Se repartió la encuesta a una muestra de 278 personas aleatoriamente en dicho lugar. El diseño gráfico permite construir y transmitir un mensaje; se desarrolla diseños étnicos culturales importantes de cada región para fomentar la identidad ecuatoriana en la parroquia de Alangasí.

El diseño a exhibir será en bolsos y mochilas en material textil con uso de reciclable llegando a obtener un producto innovador. La importancia de comunicar la cultura ecuatoriana en diseño a jóvenes de la parroquia es una oportunidad para fomentar la identidad cultural en ellos.

El estudio en probabilidad se lo realizó en los alrededores de la Unidad Educativa de Alangasí, el parque, Iglesia y parada de buses. Para percibir si va a ser factible el impulso de identidad cultural en jóvenes de la parroquia de Alangasí se realizará la encuesta con preguntas acerca de la influencia de la moda con sus diseños, formas, colores; frente al diseño cultural en donde se podrá observar el resultado de nuestro objetivo. Una vez obtenido la información primaria de nuestro grupo objetivo con el análisis de campo, y resultados se establece el análisis estadístico en su comparación de

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.



la moda actual y su diseño ante el diseño cultural aplicado en bolsos y mochilas, obteniendo su variación.

La siguiente encuesta se la realiza para establecer de manera acertada que nivel de aceptación tiene el diseño ancestral ecuatoriano en la parroquia de Alangasí, para el desarrollo del proyecto en la aplicación del diseño ecuatoriano ancestral en impreso sobre textil en bolsos y mochilas dirigido a jóvenes de la parroquia de entre 13 a 18 años de edad. Lo cual hará referencia a sus gustos y preferencias como el color en bolsos o mochilas al momento de su elección y compra.

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.



La moda y el diseño de identidad cultural

Por favor, indica tu género:

Masculino

Femenino

Por favor, indica tu edad:

13 y menos

14-16

17-18

19-21

¿Con qué frecuencia sueles comprar nuevos bolsos y mochilas?

Cada año

Cada dos años

Con más de dos años

¿Cuál es el tamaño del bolso o mochila a preferir?

S (Pequeño)

M (Mediano)

L (Grande)

¿Cuál es tu color favorito?

Negro

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.



Azúl

Café

Otro color ()

¿Cuál es tu patrón favorito?

Cuadros

Rayas

Puntos

Nada de patrones

Otro patrón ()

¿Sigues actuales tendencias de moda?

Sí, mucho Sí, pero no tanto No

¿Cuánto te puedes gastar en bolsos y mochilas cada tres meses?

0 - 10 dólares 11 - 15 dólares 16 - 20 dólares 21 - 25 dólares 26 +

5.02.02. Resultados

La encuesta elaborada es sustentable para cada una de las interrogantes que antes del estudio se evaluaba por medio de la observación, el diseño cultural aplicado en bolsos y mochilas según los resultados nos conlleva a generalizar cual es la magnitud de interés hacia el diseño cultural y cuanto hacia la moda y tendencias sociales en auge. Con una

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

muestra de 278 personas entre ambos géneros en los alrededores de la parroquia de Alangasí.

1. Por favor indica tu género

Se plantea la encuesta a los dos géneros para obtener datos más acertados a que si hombre o mujer son los más interesados en moda o el diseño cultural ancestral propio dentro del diseño en bolsos y mochilas.

Tabla 9: Frecuencia participación de género en muestra.

Género	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa			Frecuencia acumulada
		Fracción	Decimal	Porcentaje	
Masculino	77	77/278	0,28	28%	77
Femenino	201	201/278	0,72	72%	278
Total	278				

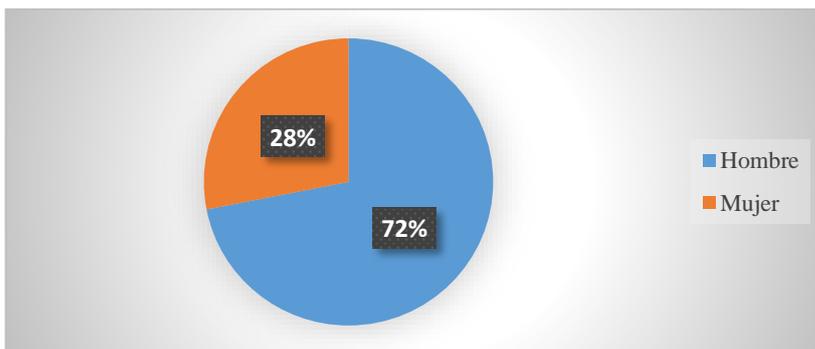


Figura 8: Frecuencia en participación de género en muestra.

1. Por favor, indica tu edad

La encuesta se enfoca a jóvenes de la parroquia de Alangasí de entre 13 a 18 años de edad que invitará a incluirse en la cultura ecuatoriana por medio del diseño ecuatoriano ancestral aplicado en bolsos y mochilas con material agradable al medio ambiente.

Tabla 10: Participación en edad de género.

Edad	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa			Frecuencia acumulada
		Fracción	Decimal	Porcentaje	
12-13	0	0/278	0	0	0
14-16	153	153/278	0,55	55%	153
17-18	67	67/278	0,24	24%	220
19-21	58	58/278	0,21	21%	278
Total	278				

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

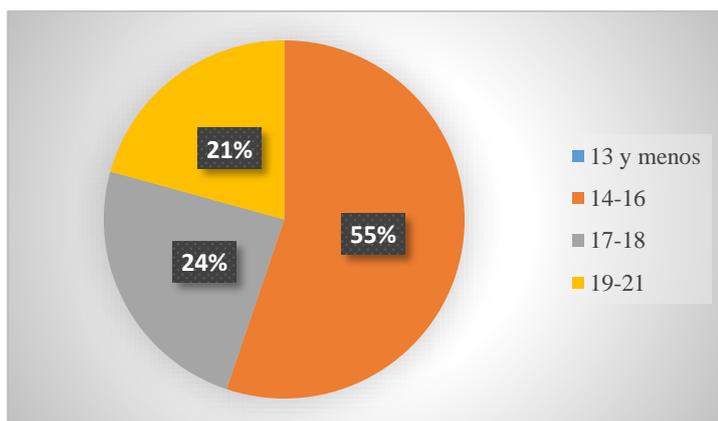


Figura 9: Frecuencia de participación en edad género.

1. ¿Con que frecuencia sueles comprar nuevos bolsos y mochilas?

Se establece un tiempo promedio en relación a la adquisición de bolso y mochila a elección de jóvenes del sector para obtener un resultado más adecuado en la elaboración de diseños ecuatorianos.

Tabla 11: Frecuencia de compra de bolsos y mochilas por parte de jóvenes de la parroquia de Alangasí.

Frecuencia de compra	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa			Frecuencia acumulada
		Fracción	Decimal	Porcentaje	
Cada dos años	178	178/278	0,64	64%	178
Cada año	70	70/278	0,25	25%	248
Más de dos años	30	30/278	0,11	11%	278
Total	278				

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

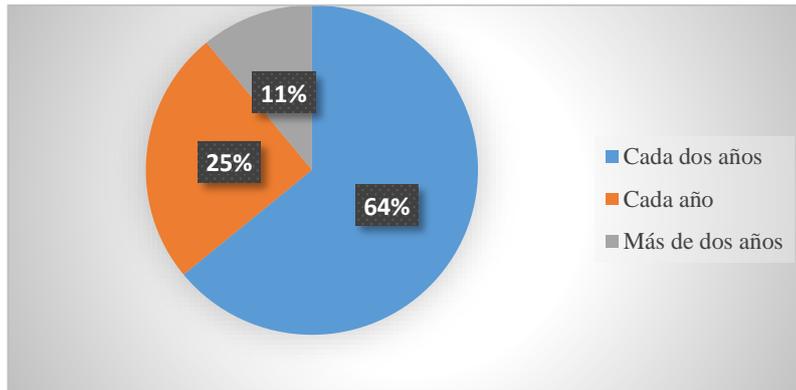


Figura 10: Frecuencia de compra de bolsos y mochilas por parte de jóvenes de la parroquia de Alangasí.

1. ¿Cuál es el tamaño de bolso o mochila a preferir?

Se ha tomado en cuenta los tamaños estándar en bolsos y mochilas pero para mayor seguridad se involucra a jóvenes en su preferencia de uso.

Tabla 12: Frecuencia de tamaño en preferencia de bolsos y mochilas por parte de jóvenes de la parroquia de Alangasí.

Preferencia en talla	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa			Frecuencia acumulada
		Fracción	Decimal	Porcentaje	
S	178	178/278	0,64	64%	178
M	70	70/278	0,25	25%	248
L	30	30/278	0,11	11%	278
Total	278				

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

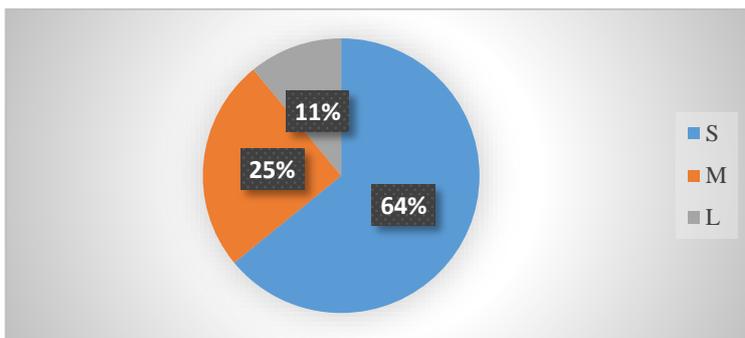


Figura 11: Frecuencia de tamaño en preferencia de bolsos y mochilas por parte de jóvenes de la parroquia de Alangasí.

1. ¿Cuál es tu color favorito?

En el diseño ancestral ecuatoriano se aplicará todos los colores sin modificación alguna de la cultura ecuatoriana, mientras que en el uso de bolsos y mochilas vamos a priorizar el uso de colores favoritos en jóvenes de la parroquia.

Tabla 13: Frecuencia de colores en bolsos y mochilas.

Preferencia en color	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa			Frecuencia acumulada
		Fracción	Decimal	Porcentaje	
Negro	161	161/278	0,58	58%	161
Café	64	64/278	0,23	23%	225
Azul	28	28/278	0,10	10%	253
Otro	25	25/278	0,09	9%	278
Total	278				

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

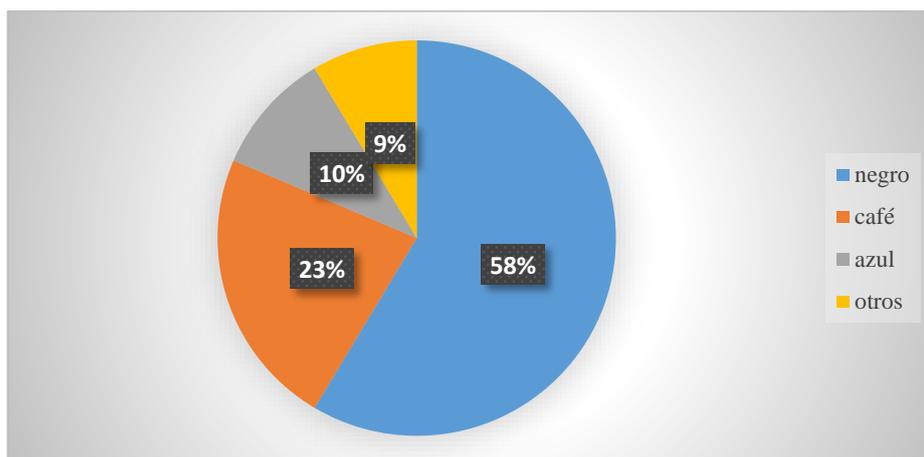


Figura 12: Frecuencia de preferencia de colores en bolsos y mochilas.

1.Cuál es tu patrón favorito

En la creación del diseño ancestral ecuatoriano se mantendrá el origen raíz del diseño ancestral sus formas geométricas distintivas de región ecuatoriana sea costa, sierra u oriente, lo que en cambio en el textil se tomará en cuenta según la referencia en encuesta para aplicar el diseño en el bolso y mochila, sin perder estética se manejará un solo color de acuerdo al diseño y teoría de su combinación formando exclusividad en su acabado y de agradable acogida al grupo enfocado que es a jóvenes de 13 a 18 años de la parroquia de Alangasí.

Tabla 14: Frecuencia de patrón en bolsos y mochilas.

Preferencia en patrones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa			Frecuencia acumulada
		Fracción	Decimal	Porcentaje	
Cuadros	64	64/278	0,23	23%	64
Rayas	28	28/278	0,10	10%	92
Puntos	25	25/278	0,09	9%	117
Nada de patrones	161	161/278	0,58	58%	278
Otro patron	0	0/278	0	0	278
Total	278				

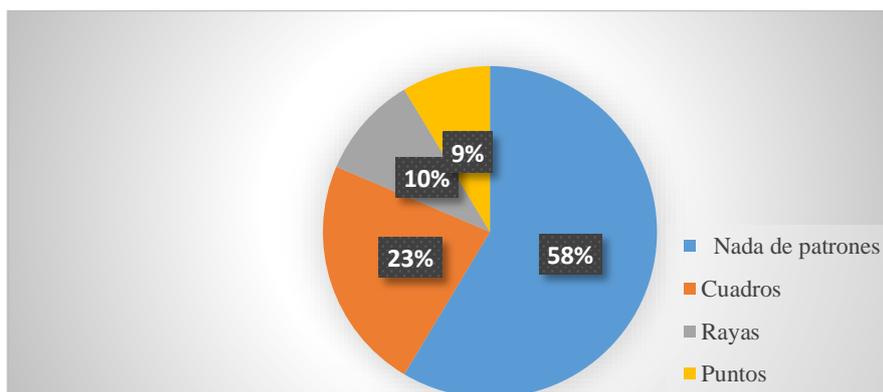


Figura 13: Frecuencia de patrón en bolsos y mochilas.

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

1. ¿Sigues actuales tendencias de moda?

Con el uso frecuente de la tecnología, los jóvenes se motivan por la variedad en diseños, y por lo general son los que están en moda en tendencia social, modelos con bastante acogida por los demás países latinoamericanos, dejando a un lado el diseño cultural ecuatoriano, por lo que el objetivo es crear inspiración en acogida de los mismos por medio del diseño aplicado en bolsos y mochilas.

Tabla 15: Frecuencia de tendencias actuales de moda en bolsos y mochilas.

Sigue tendencias en Moda	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa			Frecuencia acumulada
		Fracción	Decimal	Porcentaje	
Sí, mucho	70	70/278	0,25	25%	70
Sí, pero no tanto	178	178/278	0,64	64%	248
No	30	30/278	0,11	11%	117
Total	278				

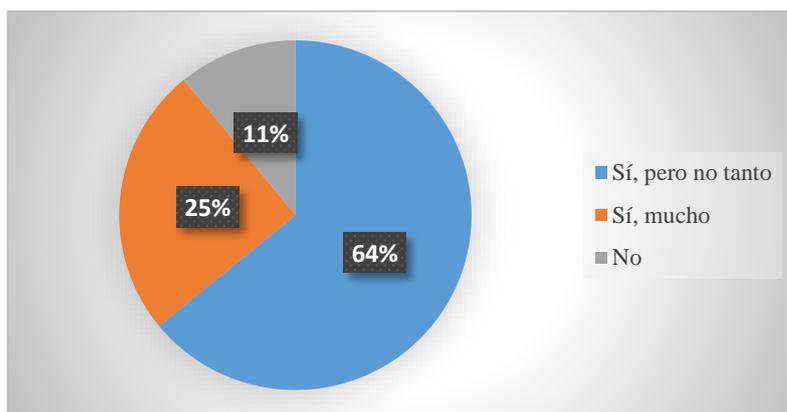


Figura 14: Frecuencia de tendencias actuales de moda en bolsos y mochilas.

1. ¿Cuánto te puedes gastar en bolsos y mochilas cada 3 meses?

En la creación de bolsos y mochilas enfocados a jóvenes de entre 13 y 18 años se ha manejado materiales de uso reciclable agradables al medio ambiente novedosos en donde el diseño ancestral ecuatoriano resaltará en la textura textil, sus materiales son económicos y de resistencia por su buena calidad, para la acogida del producto se ha manejado costos reducidos y de fácil acceso al grupo objetivo.

Tabla 16: Frecuencia de costo de bolsos y mochilas.

Cuánto se puede gastar en bolsos y mochilas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa			Frecuencia acumulada
		Fracción	Decimal	Porcentaje	
0 – 10 dólares	161	161/278	0,58	58%	161
11 – 15 dólares	64	64/278	0,23	23%	225

Cuánto se puede gastar en bolsos y mochilas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa			Frecuencia acumulada
		Fracción	Decimal	Porcentaje	
16 – 20 dólares	28	28/278	0,10	10%	253
+ 26 dólares	25	25/278	0,9	9%	278
Total	278				

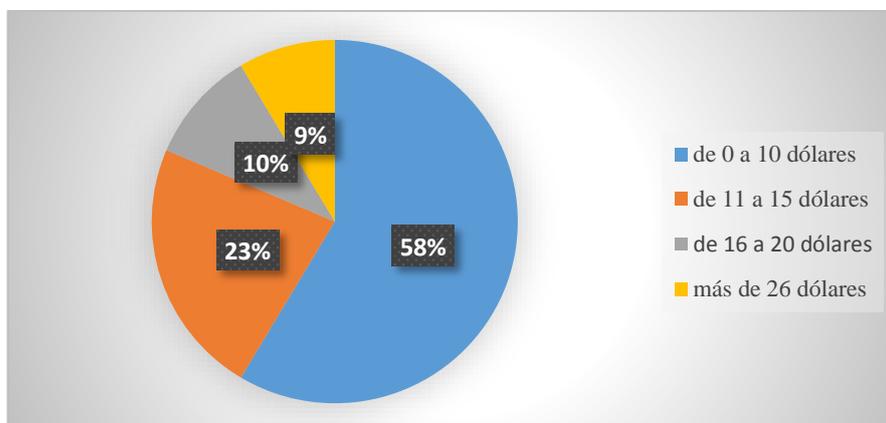


Figura 15: Frecuencia de costo de bolsos y mochilas.

5.02.03. Aplicación

El diseño gráfico promueve modas, tendencias y en estos tiempos son los que más abarcan público en especial juvenil; el avance e incesante aumento del uso de la tecnología de sus móviles, internet, redes sociales, YouTube; entre otras tienen acogida en todos los

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

horarios sin limitaciones donde también se ha visto afectada la juventud por recibir temas de interés social en forma positiva pero también negativa e inadecuadamente manejado, en este caso la pérdida de identidad cultural, es por eso que el proyecto tiene gran interés en transmitir mensajes de cultura ecuatoriana ancestral más destacada de cada región a través de diseños técnicamente elaborados y preparados para lograr llegar al grupo objetivo que es a jóvenes de la parroquia de Alangasí. La implementación del diseño enfocado a interesarse por la cultura ecuatoriana es relevante pues conserva margen y limitación para poder llegar de una manera efectiva y completa al grupo objetivo ya que competir con la marcada tendencia de moda es un poco inaccesible porque ya se apoderado de la mente de los consumidores en este caso del grupo objetivo.

La elaboración del diseño en los programas de Illustrator, Potoshop, hace de manera eficaz llevar a efectuar diseños de agradable aceptación donde se maneja formas, aplicación colores y realzan la creatividad para cuanto sea necesario llegar a la meta planteada que es causar impacto de interés por la cultura ecuatoriana, a revivir y recuperar la riqueza del diseño ancestral que está en peligro de extinción por la general y amplia difusión de grandes diseños ajenos al ecuatoriano. La difusión del diseño cultural se ha visto que es conservado aún por grupo de personas que se manifiestan de manera social en grupos organizados con el mismo objetivo.

El incluir a las personas a la cultura ecuatoriana; que a pesar de grandes esfuerzos de un grupo de la sociedad aún sigue siendo de limitante poder informativo ya que lo más visual es en general el impacto cuando se ven con vestimentas culturales en comparsas y presentaciones pero al parecer son fugaces y no permanecen en el entorno a comparación

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

de otros diseños y tendencias de moda que llegan para quedarse y ser de relevante importancia para quienes lo adoptan como parte de su vida. La televisión y radio como medios de comunicación son las que más han difundido la cultura ecuatoriana pero aún no es de interés sobre todo en jóvenes en este proyecto de la parroquia de Alangasí.

5.03. Formulación del Proceso de Aplicación

Para iniciar el proceso de bolsos y mochilas en material reciclado textil y con su diseño ecuatoriano ancestral como su principal medio de difusión se necesitará la confección de los mismos pues se procederá a:

- Adquisición de materias primas e insumos (tela, hilos, broches)
- Corte de telas y de forros según el modelo del bolso o mochila.
- Costura recta.
- Remallado.
- Bordado.
- Colocación de apliques según su forma y diseño ancestral.
- Enfrentar el forro con la tela externa.
- Coser los acabados y la verificación del acabado final.
- Realizar el empaque.
- Estandarizar los procesos con el fin de obtener calidad óptima y uniforme en todos los productos.
- Emplear la misma cantidad de materia prima y a mantener la misma calidad en todos los productos.

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

- El detalle que marca la diferencia entre un bolso y una mochila se debe registrar .
- Implementar muestra de cada producto ya sea bolso o mochila para iniciar un patronaje de cada producto.
- Cumplir tiempo adecuado para cada bolso y mochila.
- Elaborar fichas técnicas para la confección de sus diferentes formas y diseños de cada uno.

5.03.01. Concepción

El diseño ecuatoriano ancestral se conservará en su color y formas y se plasmará en tela textil agradable al medio ambiente, convirtiéndoles en bolsos y mochilas.

- La creación del diseño ecuatoriano ancestral está enfocado a jóvenes de ambos géneros aplicados en bolsos y mochilas con color y formas netamente ancestrales.
- El diseño ecuatoriano ancestral fomentará e incluirá a jóvenes de la Parroquia de Alangasí, a la conservación del diseño de la cultura ecuatoriana, lo cual prevalecerá en el tiempo.
- El diseño ancestral ecuatoriano será innovador de atractivos colores según su historia cultivará cultura en jóvenes con innovador diseño aplicado en bolsos y mochilas.

5.03.02. Diseño

La creación del diseño ecuatoriano será implementada con todas sus características originales manteniendo su orden estético y visual a ser diferenciado de entre otras culturas similares ecuatorianas, su color y forma no cambiará se innovará de acuerdo al grupo objetivo.

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

- La historia del diseño cultural ancestral será tomada de fuentes verificables y originales a través de textos del patrimonio cultural en bibliotecas municipales.
- La ilustración de cada diseño será ilustrada de manera digital con su boceto planificado y organizado.

5.03.03. Planificación

Tabla 17: Cronograma de actividades de planificación en el desarrollo del diseño ecuatoriano y en bolsos y mochilas.

NRO.	Actividad	Responsable	Tiempo Mes	Semanas			
				1	2	3	4
1	Compra de materia prima.	Rosario Rivera	Agosto	x			
2	Elaboración de patronaje	Rosario Rivera	Agosto	x			
3	Trazado y corte de tela y forro	Rosario Rivera	Agosto		x		
4	Confección del bolso.	Rosario Rivera	Agosto		x		
5	Acabado final.	Autor	Agosto			x	

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

6	Control del calidad	Autor	Agosto			X	
7	Desarrollo del proyecto	Autor	Agosto			X	
8	El producto	Autor	Agosto			X	

5.03.04. Producción

Ilustración.

En la elaboración del producto del diseño ancestral ecuatoriano aplicado en bolsos y mochilas en material textil y reciclable dirigido a jóvenes de entre 13 a 18 años se propone el siguiente imagotipo.

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.



Figura 16: Imagen Corporativa Legión.

El logotipo realizado para los bolsos y mochilas con diseño cultural es de tonalidad naranja porque simboliza a la juventud, se ha ilustrado la imagen de acuerdo al tema enfocado desde un inicio que identidad cultural, jóvenes con sentido de aventura y vivencias al máximo sin parar esto simboliza la imagen del logo que va acompañado de su accesorio que puede ser un bolso o mochila está enfocado en hombres y mujeres de 13 a 18 años, el accesorio viene a ser unisex por lo tanto los diseños no tendrán diferencia alguna serán manejados para ambos géneros de igual proporción y color manteniendo su estilo natural textil y reciclado.

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

La Tipografía es de clara lectura proyecta y motiva a leer su marca, es tomado este tipo de letra porque es abstracta lo que motiva a jóvenes que se vean interesados por la marca, el slogan utilizado es de zona atávica, que significa a nivel personal e investigativo tierra ancestral, esta frase promoverá la inclinación al diseño cultural y dará un realce al producto a presentar.

En la realización del corte del patronaje se aplicara sin bolsillo para luego en la parte superior de la mochila insertar el diseño étnico cultural ecuatoriano.

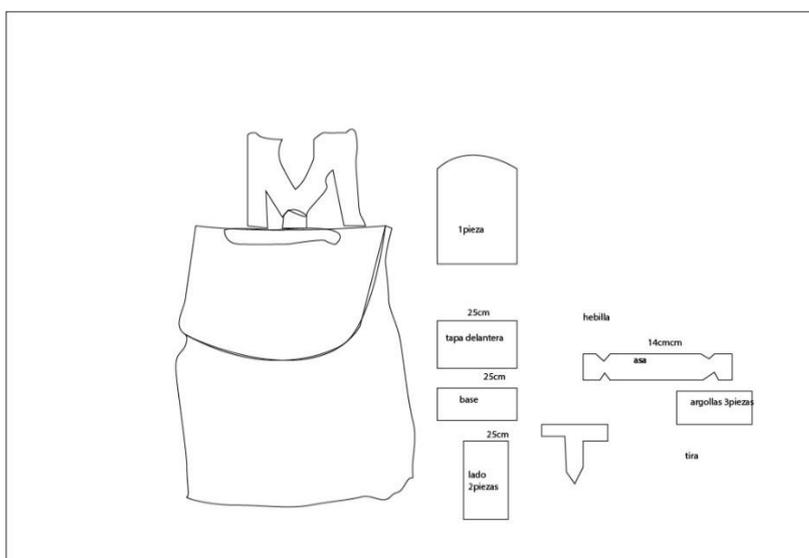


Figura 17: Mochila uno patronaje

En la creación de la mochila se dispondrá la parte superior para añadir el diseño ilustrado digitalmente del diseño étnico cultural, tiene una forma redondeada y ancha.

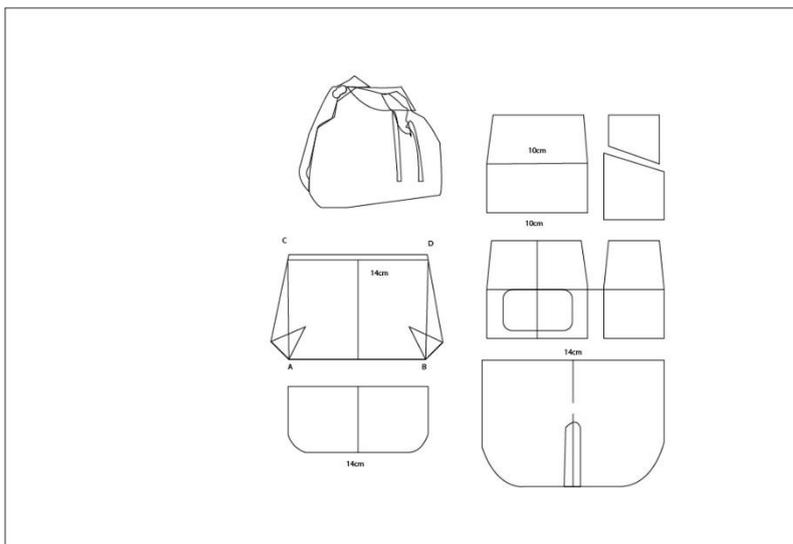


Figura 18: Mochila dos patronaje

Es un estilo de bolso clásico y elegante igual todo el diseño se implementara en la parte superior.

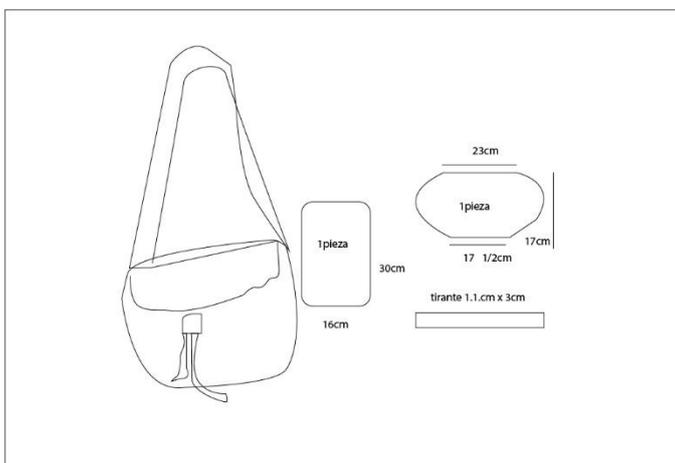


Figura 19: Bolso uno patronaje

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

El bolso es grande y de estilo informal el diseño se aplicara en ambos lados superiores.

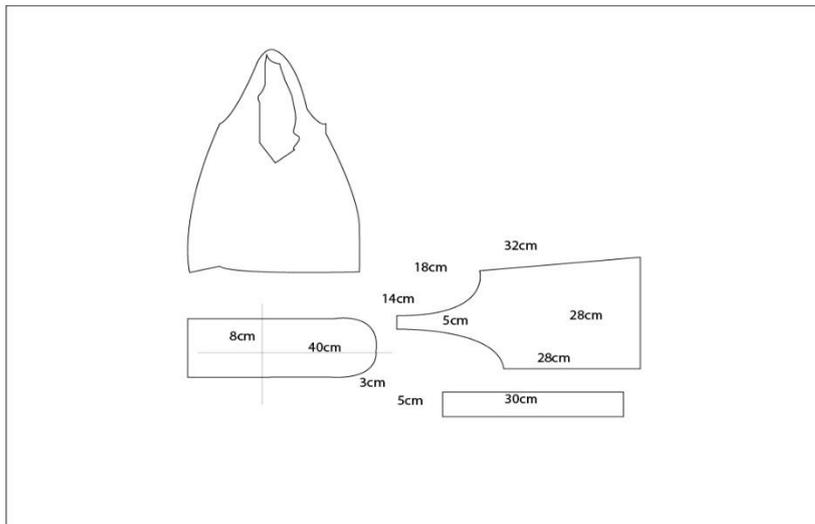


Figura 20: Bolso dos patronaje

Es un bolso grande y su diseño es ancho en la parte inferior y angosto en la parte superior con un broche de cordón dando una forma original y novedosa el diseño se aplicará en ambas partes superiores del bolso.

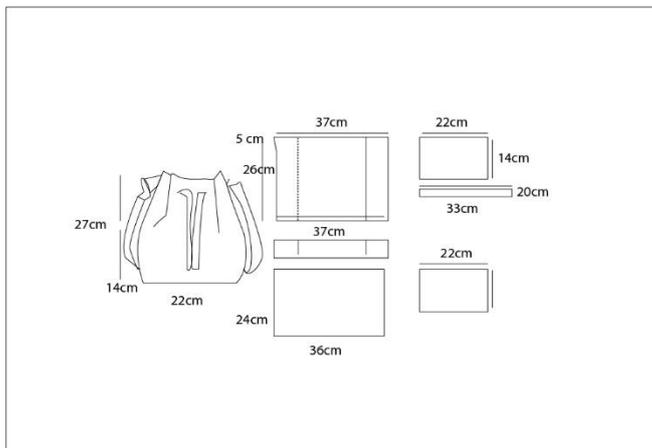


Figura 21: Bolso tres patronaje

5.03.05. Marketing y Difusión

El proyecto está enfocado a transmitir un mensaje cultural ecuatoriano a jóvenes de la parroquia de Alangasí sobre los diseños ancestrales ecuatorianos más destacados de cada región, que por medio de la cual promueva e incentive la identidad cultural, por lo que se determinará un plazo de tres meses en transmitir el mensaje al enfocado grupo objetivo.

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.



Figura 22: Roll up de Legión mochilas y bolsos con diseños ecuatorianos ancestrales.

El diseño es autóctono de nuestros antepasados la usaban desde tiempos remotos diseñándola sobre piedra, será de color negro para plasmar en un color textil sobre mochila, se le dará tonalidades según línea gráfica.

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.



Figura 23: Diseño uno ancestral ecuatoriano.

El diseño de la figura 23 se imprime en un bolso en tamaño pequeño.

El diseño es autóctono de nuestros antepasados la usaban desde tiempos remotos diseñándola sobre piedra, será de color negro para plasmar en un color textil sobre mochila, se le dará tonalidades según línea gráfica.



Figura 24: Primer diseño de mochila con diseño ancestral ecuatoriano.

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

El diseño ancestral ecuatoriano, será de color negro para plasmar en un color textil sobre mochila, se le dará tonalidades según línea gráfica.



Figura 25: Diseño dos ancestral ecuatoriano.

El diseño de la figura 25 se llevara a implementar en una mochila que será de color azul y de uso unisex en tamaño mediano.



Figura 26: Segundo diseño de mochila con diseño ancestral ecuatoriano.

El diseño es de la cultura ecuatoriana, será de color negro para plasmar en un color textil sobre bolso, se le dará tonalidades según línea gráfica.



Figura 27: Diseño tres ancestral ecuatoriano.

El diseño de la figura 27 se llevara a implementar en una mochila que será de color anaranjado y vino, de uso unisex en tamaño mediano.



Figura 28: Tercer diseño de bolso con diseño ancestral ecuatoriano.

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

El diseño, será de color negro y dorado para plasmar en un color textil sobre mochila, se le dará tonalidades según línea gráfica.



Figura 29: Diseño cuatro ancestral ecuatoriano.

El diseño de la figura 29 se llevara a implementar en una mochila que será de color anaranjado y vino, de uso unisex en tamaño mediano.



Figura 30: Quinto diseño de bolso con diseño ancestral ecuatoriano.

El diseño, será de color celeste opaco y dorado para plasmar en un color textil sobre mochila, se le dará tonalidades según línea gráfica.



Figura 31: Diseño quinto ancestral ecuatoriano.

El diseño de la figura 31 se llevara a implementar en una mochila que será de color anaranjado y vino, de uso unisex en tamaño mediano.



Figura 32: Quinto diseño de bolso con diseño ancestral ecuatoriano. El afiche para promocionar los diseños ancestrales en las unidades educativas del sector, será de color celeste opaco y dorado, negro; se le dará tonalidades según línea gráfica.

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.



Figura 33: Diseño afiche de diseños ancestrales.

El afiche para promocionar los diseños ancestrales en las unidades educativas del sector, será de color celeste opaco y dorado, negro; se le dará tonalidades según línea gráfica.

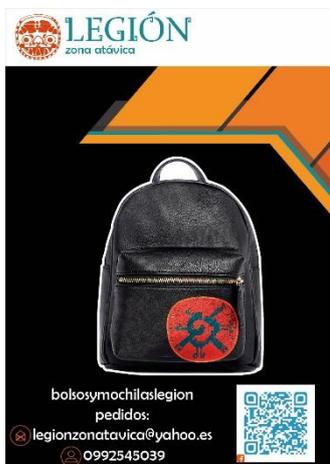


Figura 34: diseño de volante tiro y retiro diseño ancestral ecuatoriano.

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.



Figura 35: Empaques de bolsos y mochilas Legión.

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

CAPÍTULO VI

Aspectos Administrativos

6.01. Recursos

Los recursos utilizados en la elaboración del diseño cultural serán los tecnológicos, humanos y económicos.

6.01.01. Técnicos – Tecnológico

Para la ilustración del diseño se dispondrá de equipos como primordial un computador, para acceder al uso de los programas de Adobe Cs6 de Illustrator, y Potoshop, De manera que los diseños serán adecuadamente categorizados por culturas, formas y colores de las diferente culturas más destacadas del territorio ecuatoriano. Gracias a estas herramientas podremos dar modificaciones a convenir y utilizar las imágenes para la respectiva realización de presentación visual en redes sociales a utilizar en la presentación del producto de bolsos y mochilas con diseños étnicos culturales ecuatorianos.

6.01.02. Humano

El diseño gráfico nos ofrece una gran variedad de herramientas a utilizar para nuestro objetivo en esta caso es el de difundir la cultura ecuatoriana en jóvenes de 13 a 18 años que por ser un grupo objetivo bastante activo, estas herramientas es de gran importancia porque nos ayudan a conseguir un buen resultado al momento de comunicar; en lo que

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

respecta a la difusión se emplea de primer lugar a la creatividad del emisor, que viene a ser el recurso humano, en esta manera de idea a difundir el mensaje es crear diseños agradables al grupo objetivo es de usar los elementos, formas, colores con conocimiento del tema a enseñar, debe estar preparado en conocimientos, con ayuda de recopilaciones e investigaciones del tema que abarca en este caso el de diseño étnico cultural ecuatoriano además debe tener conocimiento del uso de materiales, ubicación, estética, arte en fin otras cualidades que solo el ser humano puede lograr en un todo, el conocimiento de los programas técnicos también son fundamentales para llegar a tener un diseño de calidad y de importancia. El recurso humano en el proyecto a parte del autor, es importante que interfiera un tutor (Ing. Marco Yamba) que con su especializado conocimiento aporta de manera significativa la elaboración adecuada además que encamina al objetivo con seguridad.

6.01.03. Económico

Los materiales de reciclable son en muchos casos ignorados en lo que se refiere a la elaboración de productos necesarios y útiles a diario como son los bolsos y mochilas, para la elaboración del producto se adquirirá material reciclado como el tetra pack, y otros naturales para dar naturalidad al producto. Se usará tela textil tapiz sin textura entre otras para la aplicación de diseño cultural. Los recursos económicos son propios del autor.

6.02. Presupuesto

Se planteará el costo de elaboración de bolsos, mochilas, y diseño ancestral impreso sobre textil, la tela a utilizar, los hilos, tinta, imprenta y todos los materiales reciclables necesarios para su elaboración con calidad.

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

	Valor		Financiación			
	Valor Unitario	Cantidad	Universidad	Empresa	Estudiante	Total
1. Bibliografía						
a) Textos.		4			x	
b) Fotocopias.	0,03	180			x	8,5
c) Internet.					x	30
e) Otros.		3			x	18
2. Experimentación						
Materiales, materias primas, textiles, nylon, material reciclabl, cartón para patronaje, broches, evillas, tiras, hilos, remaches, botones, bordados impresos		250			x	170
3. Viajes y viáticos						
a) Pasajes.	1,50	20			x	30
b) Viáticos.	1,50	5			x	7,5
4. Análisis y manejo de información						
a) Computador.					x	25
5. Documento final						
c) Impresión.	22				x	22
d) Empastes.	43				x	43
Otros... (afiches, volantes...).	32				x	32
6. Costos personal						
c) Asesoría.	865				x	865
d) Elaboración.	43				x	43
g) Roll up	55				x	80

6.02.02 Aplicación del Proyecto

	Valor		Financiación			
	Valor unitario	Cantidad	Universidad	Empresa	Estudiante	Total
1. Bibliografía						
a) Fotocopias.		7		x		0,35
b) Internet				x		30
e) Otros.				x		10
2. Experimentación						
Materiales, materias primas, textiles, broches, botones, hilos de colores y materiales naturales.				x		240

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

3. Documento final						
c) Impresiones empaques. Roll up, volantes, impresos de diseños en bolsos y mochilas.				x		200
d) Empastes.						45
Otros... (Roll up).				x		80
	Valor		Financiación			
	Valor unitario	Cantidad	Universidad	Empresa	Estudiante	Total
4. Costos personal						
a) Asesoría.				x		865
d) Elaboración de presentación de proyecto				x		90
g) Otros.				x		40

6.03. Cronograma

Actividades realizadas en todo el proceso del proyecto para la creación de diseños ancestrales ecuatorianos, se recopila información en libros, revistas, en las bibliotecas de Municipales de la ciudad de Quito, para dar realce al diseño se tomado en cuenta al igual el diseño de bolsos y mochilas tanto en su patronaje, medidas, entre otros detalles para poder dar una mejor presentación al producto destinado a jóvenes de 13 a 18 años, las actividades desarrolladas han sido de manera concreta.

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

N	Actividad	N	Tiempo				Resultados Esperados
			MES	Semana			
1	Antecedentes	Rosario Rivera	Julio			X	Recopilar información de los diseños ancestrales ecuatorianos en bibliotecas principales de la ciudad de Quito en patrimonio cultural como es la Municipal.
2	Análisis de Involucrados	Rosario Rivera	Agosto	X			La Institución de Alangasí el Municipio autorizaron a la realización del proyecto en la parroquia con su apoyo en aplicación de diseños a jóvenes del sector.
3	Problemas y Objetivos	Rosario Rivera	Agosto	X			En la parroquia de Alangasí la ausencia de diseños ecuatorianos ancestrales está provocando la falta de interés por falta de jóvenes del sector, el proyecto está enfocado a realizar diseños ancestrales ecuatorianos para fomentar cultura ecuatoriana en jóvenes del sector, aplicando los diseños en bolsos y mochilas en material textil.
N	Actividad	N	Tiempo				Resultados Esperados
4	Análisis de Alternativas	Rosario Rivera	Agosto	X			La realización de bolsos y mochilas con su patronaje a sido diseñado con formas clásicas para aceptación de jóvenes tienen un espacio amplio en la parte superior para ser ubicado el principal objetivo que es el diseño ancestral ecuatoriano como parte educativa de la cultura ecuatoriana a conocer.
5	La Propuesta	Rosario Rivera	Agosto		X		Los bolsos y mochilas son ideales para transmitir conocimiento de cultura a jóvenes a fomentar su identidad cultural.
6	Aspectos Administrativos	Rosario Rivera	Agosto			X	Los gastos efectuados en el proyecto se ha tomado de manera reducida en lo posible ya que es promovedor de generar conciencia ambiental los materiales son de calidad y de buena aceptación al público.
		MES	Semana				
7	Conclusiones y Recomendaciones	Rosario Rivera	Agosto			X	Los bolsos y mochilas están elaborados y diseñados de manera técnica y acogida por jóvenes después de una evaluación en encuesta, lo primordial es el diseño que es muy visible y llamativo al transmitir.

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

CAPÍTULO VII

Conclusiones y Recomendaciones

7.01. Conclusiones

- La identidad cultural es parte de nuestro gran legado patrimonial en donde se fomentará en jóvenes de 13 a 18 años para precautelar su cuidado a través del diseño ilustrado de la cultura ecuatoriana.
- Conservar el diseño ecuatoriano en bolsos y mochilas es de prioridad transmitir el mensaje cultural.
- Con la creación de bolsos y mochilas en materiales textiles agradables al medio ambiente el diseño fomentará e incluirá a jóvenes de la parroquia de Alangasí a conservar y cuidar el patrimonio cultural de sus principales regiones reconocidas a nivel general y del medio ambiente de su entorno.
- Con la documentación de investigación del diseño ecuatoriano en su historia y su conocimiento se implementa la ilustración del diseño ecuatoriano en bolsos y mochilas.
- El cambio tecnológico, permite que algunos sectores del territorio ecuatoriano prioricen la formación de culturas ajenas a la nuestra, así como la participación de personas extranjeras impulsan información de tendencias de moda en todas partes; la innovación es incorporar diseños ecuatorianos en bolsos y mochilas a jóvenes de Alangasí para hacerles partícipes de nuestra identidad ecuatoriana.

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

- Con el conocimiento de la combinación de los colores se desarrollarán los diseños manteniendo su raíz de origen de lo ancestral ecuatoriano en toda su historia.
- La paleta de los colores aplicados al diseño ecuatoriano, dará a cada ilustración el toque sutil de historia ancestral cultural.
- La cultura ecuatoriana tiene gran variedad de elementos culturales que fueron implementados en el diseño a plasmar en bolsos y mochilas.
- Las figuras utilizadas en la historia del diseño ecuatoriano serán orientadas en su composición de ilustración sin perder su característica fundamental y su razón de ser.

7.02. Recomendaciones

- Los diseños ancestrales culturales se ha elaborado previa investigación en documentación según su historia, y es recomendable para transmitir cultura de cada región ecuatoriana.
- Con el desarrollo del diseño ecuatoriano en bolsos y mochilas que promueve el interés juvenil en la cultura ecuatoriana se considera mantener los diseños por más tiempo para que de a poco se vayan posicionando el interés por el diseño ecuatoriano en los más jóvenes del sector y de su generación.
- Con el accesorio de la mochila y bolsos con diseños ancestrales se recomienda dar más amplitud en otro tipo de accesorio destinado para jóvenes.
- Se recomienda utilizar colores terrosos y cálidos en su aplicación del diseño para generar mayor acercamiento visual sin perder la tendencia ancestral a impulsar.

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.



- Se recomienda no perder la formal y estudiada ilustración del diseño ecuatoriano en los bolsos y mochilas en el futuro.
- La creación de bolsos y mochilas es ampliamente persuasivo en jóvenes del sector ya que es una prenda útil y de uso diario, para investigaciones futuras se recomienda implementar en otro tipo de accesorio innovador.
- Se recomienda seguir recopilando información acerca del diseño ancestral para no perder la raíz ecuatoriana de lo ancestral.
- Al tener similitud con otras culturas se recomienda crear distintivos visualmente atractivos.
- Innovar una paleta de colores llegando a lo más destacado del color más llamativo sin perder autenticidad cultural ecuatoriana.
- Mantener la línea del color de manera técnica y adecuada para no perder su relevante diseño de raíz ancestral.
- Complementar el diseño con más elementos culturales sin perder la esencia del diseño ecuatoriano ya implementado.
- Organizar nuevas formas innovadoras en la composición del diseño manteniendo su característica cultural ecuatoriana.

CREACIÓN DE BOLSOS Y MOCHILAS ARTESANALES CON DISEÑOS ÉTNICOS CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, EN MATERIAL RECICLADO Y TEXTIL, QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE PARA PROMOCIONAR EN LA CIUDAD DE QUITO, PARROQUIA DE ALANGASÍ DEL SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DIRIGIDO A JÓVENES DE ENTRE 13 A 18 AÑOS.

Bibliografía

- Banco Interamericano de Desarrollo. (2004). *El Marco Lógico para el Diseño de Proyectos*. Washington, DC.
- Caiza, C. (2012). *calidadcristinacaiza.blogspot.com*.
- Castells, J. E. (Octubre de 2000). *Reciclaje de residuos industriales*. Madrid: Diaz de Santos.
- Cerezo, S. (Octubre de 2015). <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/10519>.
- Chita, Claudia. (2012). https://issuu.com/clauck/docs/t_esis_pulso_final.
- Cortés, F., & Viera, K. (2012).
- Desing, A. (2015). *imagen del diseño.es/tecnicas de composición del diseño gráfico*.
- Equipo de redacción, R. e. (2016). www.mastiposde.com/softwaredediseñográfico.
- Esther, a., & Ramírez, L. (2013). *La revolución digital en la ilustración*.
- Fernández, E. (2012). *Fundamento del diseño aplicado*. Obtenido de <https://disepublicitario.wordpress.com/category/fundamento-del-diseno-aplicado/>.
- Frutiger, a. (1981). *Signos, símbolos, marcas, señales, morfología, representación*. Barcelona: GG Diseño.

- Gavin Ambrose, P. H. (2004). *Diseño Gráfico*. Parramón. Obtenido de <https://disepublicitario.wordpress.com/category/fundamento-del-diseno-aplicado/>.
- Goethe. (2008). *Goethe teoría de los colores*. Barcelona: Colegio de Aparejadores de Murcia Goethe. Obtenido de <http://www.psicologiadelcolor.es/johann-wolfgang-von-goethe-y-la-teoria-del-color/>
- Gráfika, p. (2011). [http://www.gowebestudios.com/blog/2011/10/13/conociendo-estilos-las-tendencias-del-diseño gráfico en latinoamérica](http://www.gowebestudios.com/blog/2011/10/13/conociendo-estilos-las-tendencias-del-diseño-gráfico-en-latinoamérica).
- hosting, O. (2016). <https://okhosting.com>.
- Jaramillo, H. (1991). *Artesanía textil de la sierra norte del ecuador*. Abya-Yala.
- Jaramillo, H. (1991). *Artesanía textil de la sierra norte del ecuador*. Cuenca: Abya-Yala.
- Maggie Gordon, B. G. (2011). *Diseño Gráfico Digital*. Barcelona: Gustavo Gili, S.L.
- Mentz, B. V. (2014). *La relación hombre naturaleza*. México: Siglo XXI.
- Montana, A. (2017). gtechdesign.net.
- Purvis, A. W., & Meggs, P. (1983). *Historia del diseño gráfico*. RM.
- Purvis, A. W., & Meggs, P. (1983). *Historia del diseño gráfico*. RM.
- Schwab, K. (2016). *La cuarta revolución industrial*. España: Debate.
- Senplades. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito: Senplades.

Twemlow, A. (2007). *¿Que es el diseño Gráfico? 2:Manual de Diseño*. Barcelona:

Gustavo Gili.

Velasco, J. (1992). *Hombre y naturaleza*.

Wikipedia. (s.f.). <https://es.wikipedia.org/wiki/Tipograf%C3%ADa>.

Wolfgang, J., & Goethe, V. (2017).

Anexos



Urkund Analysis Result

Analysed Document: urkund_rivera_rosario_diseño_2017.pdf (D30355779)
Submitted: 2017-09-04 04:46:00
Submitted By: riveravegaisabel7@gmail.com
Significance: 1 %

Sources included in the report:

proyecto integrador 6.docx (D13096034)

Instances where selected sources appear:

4