



INSTITUTO TECNOLÓGICO
“CORDILLERA”

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TEMA: CREACIÓN DE LA RUTA DE LAS LAGUNAS, EN ZULETA
PROVINCIA DE IMBABURA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL
TURISMO DENTRO DEL AREA NATURAL

Proyecto de investigación previo a la obtención de título de tecnólogo en
Administración Turística y Hotelera

Autora: Paola Sandoval

Tutora: Lcda. Carolina Tapia

Quito, Junio 2016



TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"



FORMULARIO 005 ACTA DE APROBACIÓN FINAL DE PROYECTOS
Dirección de Proyectos

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 16 de mayo del 2016

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) SANDOVAL LECHON PAOLA XIMENA, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "CREACIÓN DE LA RUTA DE LAS LAGUNAS, EN ZULETA PROVINCIA DE IMBABURA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO DENTRO DEL ÁREA NATURAL.", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.

Lcda. Carolina Tapia
Tutor del Proyecto

Ing. Diego Jarrín
Lector del Proyecto

Ing. Erikzia Mendoza
Director de Escuela

Econ. Pablo Montúfar
Coordinador de Proyecto

Matriz:
Av. de la Prensa N45-268 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec
Pág. Web: www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

Campus 1:
Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649

Campus 2:
Bracamoros N15-163 y
Yacuambi (esq.)
Telf.: 2262041

Campus 3:
Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf.: 2246038

Campus 4:
Yacuambi
Oe2-36 y
Bracamoros

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Paola Ximena Sandoval Lechón alumna de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera"

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante Paola Ximena Sandoval Lechón.

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el “CESIONARIO”, Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “CREACIÓN DE LA RUTA DE LAGUNAS, EN ZULETA PROVINCIA DE IMBABURA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO DENTRO DEL ÁREA NATURAL”, presentará interés turístico, llegando a recorrer atractivos, dignos de ser visitados. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del recetario, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar el recetario, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros: a) La reproducción a) La reproducción del recetario por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del recetario; c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, del recetario; e) La protección y registro en el IEPI del recetario, a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del recetario; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACION DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCION Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la

asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito, f) El idioma de arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, en caso de haberla, seguirá los mismo procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SEPTIMA: ACEPTACION.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 22 días del mes de Abril del dos mil dieciséis.

f) _____

f) _____

C.C. No. 2100456785

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CEDENTE

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por las bendiciones entregadas día a día. A mis padres que han estado conmigo en los buenos y malos momentos, han sabido apoyarme en cada decisión que he tomado en mi vida, y a mi Tutora le agradezco por su enorme paciencia y conocimientos brindados a mi persona en la realización de este proyecto.

DEDICATORIA

El presente proyecto va dedicado a Dios yo he entregado

 Mi fe, mi corazón, mis conocimientos en sus manos.

 Él ha sabido transmitirme fuerzas, valor para no caer.

Siempre seguir adelante para alcanzar mis sueños y propósitos.

 A mis padres

 Que me han sabido guiar en el camino del bien

 Y han hecho de mí una persona productiva

 Donde encontrara y designara

 Éxitos en su carrera profesional.

ÍNDICE GENERAL	PÁG.
Declaración y aprobación del tutor y lector.....	ii
Declaratoria.....	iii
Cesión de derechos.....	iv
Contrato de cesión sobre derechos propiedad intelectual.....	v
Agradecimiento.....	ix
Dedicatoria.....	x
Resumen ejecutivo.....	xvi
Abstract.....	xvii
Introducción.....	xviii
CAPÍTULO I.....	1
1.00 Antecedentes.....	1
1.01 Contexto.....	3
1.02 Justificación.....	4
1.03 Definición del problema central (matriz T).....	5
CAPÍTULO II.....	8
2.00 Análisis de involucrados.....	8
CAPÍTULO III.....	14
3.00 Problemas y objetivos.....	14
CAPÍTULO IV.....	18
4.00 Análisis de alternativas.....	18
CAPÍTULO V.....	27
5.00 Propuesta.....	27
5.01 Antecedentes.....	27
5.01.01 Análisis FODA.....	28
5.01.02 Investigación del Mercado.....	29
5.01.03 Instrumentos de la Investigación.....	30
5.01.04 Población Muestra.....	31

5.01.05 Análisis de la Investigación.....	33
5.02 Descripción de la herramienta.....	45
Elaboración de Ruta.....	45
Itinerarios Descriptivos.....	46
Guion.....	66
5.03 Formulación del Proceso de la Aplicación de la Propuesta.....	68
Página web.....	69
Tríptico.....	70
Costos Paquetes Turístico.....	72
CAPÍTULO VI.....	75
6.00 Aspectos Administrativos.....	75
6.01 Recursos.....	75
6.02 Presupuesto.....	77
6.03 Cronograma.....	78
CAPÍTULO VII.....	79
7.00 Conclusiones y Recomendaciones.....	79
7.01 Conclusiones.....	79
7.02 Recomendaciones.....	80
ANEXOS.....	81
Carta de Auspicio.....	82
Levantamiento de Atractivos.....	83
Encuestas.....	87
Referencias Bibliográficas.....	89

ÍNDICE DE TABLAS	PÁG.
CAPÍTULO I.....	1
Tabla N. 1 Escalas.....	5
Tabla N. 2 Análisis de Fuerzas T.....	6
CAPÍTULO II.....	8
Tabla N. 3 Análisis de involucrados.....	9
Tabla N. 4 Matriz de Análisis de Involucrados.....	11
CAPÍTULO IV.....	18
Tabla N. 5 Categorías.....	18
Tabla N. 6 Matriz de Análisis de Alternativas.....	19
Tabla N. 7 Matriz de Análisis del Impacto de los Objetivos.....	21
Tabla N. 8 Matriz de Marco Lógico.....	25
CAPÍTULO V.....	27
Tabla N. 9 Análisis FODA.....	28
Tabla N. 10 Población y Muestra.....	31
Tabla N. 11 Género.....	33
Tabla N. 12 Edad.....	34
Tabla N. 13 Pregunta 1.....	35
Tabla N. 14 Pregunta 2.....	36
Tabla N. 15 Pregunta 3.....	37
Tabla N. 16 Pregunta 4.....	38
Tabla N. 17 Pregunta 5.....	39
Tabla N. 18 Pregunta 6.....	40
Tabla N. 19 Pregunta 7.....	41
Tabla N. 20 Pregunta 8.....	42
Tabla N. 21 Pregunta 9.....	43
Tabla N. 22 Pregunta 10.....	44
Tabla N. 23 Itinerario descriptivo paquete turístico día 1.....	46

Tabla N. 24 Itinerario descriptivo paquete turístico día 2.....	48
Tabla N. 25 Itinerario descriptivo paquete turístico día 3.....	50
Tabla N. 26 Itinerario descriptivo paquete turístico día 1.....	51
Tabla N. 27 Itinerario descriptivo paquete turístico día 2.....	53
Tabla N. 28 Itinerario descriptivo paquete turístico día 3.....	55
Tabla N. 29 Itinerario descriptivo paquete turístico día 4.....	57
Tabla N. 30 Itinerario descriptivo paquete turístico día 1.....	58
Tabla N. 31 Itinerario descriptivo paquete turístico día 2.....	60
Tabla N. 32 Itinerario descriptivo paquete turístico día 3.....	62
Tabla N. 33 Itinerario descriptivo paquete turístico día 4.....	64
Tabla N. 34 Itinerario descriptivo paquete turístico día 5.....	65
Tabla N. 35 Paquete turístico # 1 (3 días/2noches).....	72
Tabla N. 36 Paquete turístico # 2 (4 días/3noches).....	73
Tabla N. 37 Paquete turístico # 3 (5 días/4noches).....	74
CAPÍTULO VI.....	75
Tabla N. 38 Tabla de Presupuesto.....	77
Tabla N. 39 Cronograma de Entrega de Tesis.....	78

ÍNDICE DE FIGURAS	PÁG.
CAPÍTULO II.....	8
Figura N. 1 Mapeo de Involucrados.....	8
CAPÍTULO III.....	14
Figura N. 2 Árbol de Problemas.....	14
Figura N. 3 Árbol de Objetivos.....	16
CAPÍTULO IV.....	18
Figura N. 4 Diagrama de Estrategias.....	23
CAPÍTULO V.....	27
Figura N. 5 Muestra formula Población Finita	32
Figura N. 6 Género.....	33
Figura N. 7 Edad.....	34
Figura N. 8 Pregunta 1.....	35
Figura N. 9 Pregunta 2.....	36
Figura N. 10 Pregunta 3.....	37
Figura N. 11 Pregunta 4.....	38
Figura N. 12 Pregunta 5.....	39
Figura N. 13 Pregunta 6.....	40
Figura N. 14 Pregunta 7.....	41
Figura N. 15 Pregunta 8.....	42
Figura N. 16 Pregunta 9.....	43
Figura N. 17 Pregunta 10.....	44

RESUMEN EJECUTIVO

En el Ecuador en la alta provincia de Imbabura se encuentra la comuna Zuleta, en donde existe un entorno natural. Mediante este se muestran 4 lagunas San Miguel, Cunro, Cochas, Cubilche.

Lamentablemente hace un tiempo atrás estas lagunas eran consideradas como un lugar de paso. Sin prestar el interés del visitante ya que desconocían de estos atractivos.

Es por esta razón se utilizar métodos en donde se realizara el diseño de una ruta de lagunas, trípticos, páginas web donde su principal atractivo sean las lagunas.

El proyecto propuesto estará orientado a brindar conocimientos e información al turista nacional y extranjero. En el cual prevalezca la afluencia turística.

Igualmente a través de la investigación del estudio de mercados, se identificaron aspectos como el perfil de los futuros clientes, precios de mercado, y se determinó que no existe competencia significativa en las distintas provincias del país en cuanto a una ruta turística de lagunas.

ABSTRACT

In Ecuador in highland Imbabura province is located Zuleta commune where there is a natural environment. Through this are displayed four lagoons San Miguel, Cunro, Cochas, Cubilche.

Unfortunately sometimes ago these gaps were considered as a place of passage without paying the interest of the visitor as were unaware of these attractions.

It is for this reason use methods where they undertake the design of a path of lagoons, leaflets, web pages where its main attraction are the gaps.

The proposed project will be designed to provide knowledge and information at the national and foreigner tourist. In which prevail the influx of tourists.

In addition, through the marketing researches, identified aspects as the profile of future customers, market prices, and it was determined that there is not significant competition in the different provinces of the country in regard to a tourist route of lagoons.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto tiene como finalidad dar a conocer al turista el diseño de una ruta en el área natural donde su mayor atractivo sean las lagunas.

Mediante un estudio de mercado se pudo señalar que las personas de la ciudad de Quito desconocen sobre rutas de lagunas en el país.

A medida de esta trayectoria se pudo determinar una aportación muy calurosa de todas las personas del sector, que supieron recalcar los problemas en la zona y como este tema logrará satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas.

Es por esta razón que mediante los conocimientos y habilidades adquiridas durante estos años estudiando la carrera de Administración Turística y Hotelera. Puedo aportar con mis conocimientos para el desarrollo turístico en el entorno natural.

Alcanzando un aporte social y económico que ayude a las personas involucradas.

CAPÍTULO I

1.00 Antecedentes

Creación de la ruta de las lagunas, en Zuleta provincia de Imbabura, con la finalidad de promover el turismo dentro del área natural

Tema: Proyecto Páramo Andino Conservación de la Diversidad de Flora y Fauna en la Comuna Zuleta

Autor: Marco Robles

Institución: Biblioteca Institucional Galo Plaza Lasso

Año: 2009

Conclusión: de la presente investigación se recogerá información que me ayude a dar conocimientos para el del diseño de una ruta turística donde aporta todas aquellas características importantes que se destacan como atractivos turísticos.

Tema: Metas de Desarrollo Ambiental

Autor: Cristian Martínez

Institución: Universidad Técnica del Norte

Año: 2009

Conclusión: mediante este contexto accederé a recopilar información que detalla conservar y proteger al medio natural.

Tema: Antecedentes del Entorno Natural sobre Bosques y Paramos

Autor: Cecilia Barragán

Institución: Universidad Técnica del Norte

Año: 2010

Conclusión: a través de esta información nos influyen las acciones y estrategias que se deben tomar para el cuidado y apoyo de las vegetaciones en el sector dando así la importancia del área natural como recurso importante para el ser humano.

Tema: Estudio de la cobertura vegetal y climática existente en el medio natural

Autor: Ana María Briones Hidalgo

Institución: Universidad Técnica del Norte

Año: 2011

Conclusión: de la presente información adquirida hallaremos sucesos importantes que se muestran en la actualidad en el cual me ayudaran a realizar una ruta turística en área natural considerando las debidas precauciones.

Tema: El Turismo Natural Riquezas Ecuatorianas

Autor: Luis Fabricio Miño Fuertes

Institución: Biblioteca Municipal Quito

Año: 2012

Conclusión: La información tomada de este libro nos relata cómo debe promoverse el turismo en el área natural teniendo los debidos conocimientos y aquellas normas existentes para no destruir el medio ambiente.

1.01 Contexto

Ecuador un país ubicado en América del Sur que limita al Norte con Colombia, al Sur y Este con Perú y al Oeste con el Océano Pacífico. Territorio ecuatoriano con 4 regiones ricas en vegetación, únicas en grupos étnicos, fascinante por una diversidad de vida silvestre y singular por sus 24 provincias que otorgan una multivariada de culturas y costumbres. La región sierra que posee a la provincia de Imbabura compuesta por 6 Cantones Antonio Ante, Cotacachi, Ibarra, Otavalo, Pimampiro, San Miguel de Urququí. Existen costumbres, culturas, tradiciones, comida típica, danza y artesanías. Llamada también la Provincia de los lagos por la cantidad de lagos grandes que se encuentran dentro Imbabura como el lago San Pablo, laguna de Yaguarcocha, laguna de Cuicocha, laguna de Mojanda. Uno de sus cantones Ibarra es una entidad territorial que se divide en parroquias que pueden ser urbanas o rurales, en el cual se concentra el potencial turístico y encontrar distribuidas las culturas existentes. La parroquia de Angochagua con su comuna Zuleta está ubicada en la parte sur oriental de Imbabura tiene una superficie de 4770 hectáreas las misma que en el año de 1995 fueron declaradas como Bosque y Vegetación Protectora.

Cuenta con un agradable clima seco con una temperatura de 18 grados centígrados, pequeña población donde habita gente con distinguida tradición propia. Para llegar a Zuleta existen dos vías de acceso.

Quito - Otavalo – San Pablo del Lago - Zuleta (29.5km)

Quito – Cayambe – Ayora – Olmedo - Zuleta (24.5km)

Un paraíso inolvidable con una amplia gama de atractivos naturales donde se encuentran estas maravillosas lagunas: San Miguel, Cochas, Cunro, Cubilche.

1.02 Justificación

Sentirse rodeado de la naturaleza es percibir una expectativa única de encontrarse con uno mismo. Olvidarse de todo aquello que sea un conflicto y llenarse de tranquilidad y armonía.

De una u otra manera una persona busca estar bien, hacer cosas nuevas llenarse de expectativas y cumplirlas.

Lamentablemente el 70% de las personas decide ir de vacaciones a la playa, fines de semana ir donde la familia hacer una parrillada o salir del país. Casi nunca se dan la oportunidad de conocer nuevos lugares en el Ecuador.

Hasta el día de hoy podemos decir que usualmente no existe un turismo especializado en ruta de lagunas en el País. Ya que se encuentran de muy baja exhibición turística, y el visitante desconoce cómo llegar al atractivo.

Lo que se quiere lograr mediante el presente proyecto es acoger al visitante nacional y extranjero donde llegue a visualizar el área natural y despertar interés turístico.

Es por esta razón que la creación de una ruta de lagunas turística ayudara.

Así mismo aportando económicamente al desarrollo de la comuna y

privilegiando el área natural para el cuidado, conservación y protección del lugar.

1.03 Definición del problema central (matriz T)

Busca solucionar paso a paso el proceso de un proyecto.

Consiste en adquirir grandes respuestas a grandes problemas.

Un problema se refiere a una situación de un hecho negativo, insatisfactorio desde el punto de vista social.

Tabla N. 1

Nombre: Escalas

1	Bajo
2	Medio Bajo
3	Medio
4	Medio Alto
5	Alto

Elaborado por: Paola Sandoval

Representa una tabla de nivel numérico, donde el puntaje contiene una categoría para establecer y calcular un valor de importancia en una forma ordenada.

Tabla N. 2

Nombre: Análisis de fuerzas T

Situación empeorada	Situación actual				Situación mejorada
Las lagunas no son consideradas como atractivos por parte de las autoridades, generando pérdida y descuido de las mismas.	Desconocimiento de lagunas existentes en la comuna Zuleta por parte de los visitantes.				Las lagunas son consideradas atractivo turístico por el Patrimonio Ambiental, otorgando beneficios económicos a la comuna.
Fuerzas impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas bloqueadoras
Difusión del turismo del área natural de la comunidad y sus alrededores.	4	5	4	5	Inexistencia de ruta, desinterés de lagunas en el área natural por parte de las autoridades
Convenios con empresas turísticas como AA.VV, I tours, redes sociales. Para el desarrollo de promoción de una ruta de lagunas	4	5	3	5	Perdida de información histórica del lugar por parte de las autoridades.
Desarrollar servicios de alojamiento, alimentación, transporte, actividades turísticas	4	5	2	4	Inadecuado orden de asistencia de prestaciones de servicios turísticos para ofrecer al visitante
Colaboración de la comunidad para el cuidado y protección de lagunas en el área natural	4	4	4	5	Descuido de mantenimiento de lagunas por parte de la comunidad y autoridades
Difundir atracción turística con la gente de la comunidad manifestando culturas, artesanías, tradiciones	4	4	3	4	Inadecuada información de costumbres encontradas en la comunidad

Elaborado por: Paola Sandoval

La tabla análisis de fuerzas T observaremos el planteamiento del tema en varias situaciones ya siendo positivas y negativas. Donde hallaremos la solución al problema, rescatando una determinada satisfacción dentro de un largo tiempo.

Nos informa que las fuerzas impulsadoras son una técnica para promover turismo en el área natural donde prevalezcan beneficios sustentables a la comuna Zuleta.

Para ello tomaremos la situación actual Desconocimiento de lagunas existentes en la comuna Zuleta por parte de los visitantes. El visitante es un requisito importante para el desarrollo turístico donde él pueda encontrar grandes expectativas en un sitio natural.

En el cual es importante rescatar y mostrar al turista las lagunas existentes en el área para lograr sobresalir económicamente.

En la comuna Zuleta Las lagunas son consideradas atractivo turístico por el Patrimonio Ambiental, otorgando beneficios económicos a la comuna. El patrimonio Ambiental nos brindara protección y conservación del área natural, dando así un servicio turístico al visitante donde él pueda determinar con grandes expectativas la ruta de atractivos.

En donde se beneficiaran todas aquellas familias que se encuentra en la comuna.

Por otro lado la situación empeorada Las lagunas no son consideraras como atractivos por parte de las autoridades, generando perdida y descuido de las mismas. Sabemos que un sitio natural es nuestra reliquia y debemos cuidarlo porque son atractivos únicos donde resalta la naturaleza por sí sola, sin ningún impacto ambiental son lugares dignos de la comuna y entregar toda la atención para diagnosticar la buena práctica ambiental turística dando ofrecer la creación de una ruta de lagunas al visitante.

CAPÍTULO II

2.00 Análisis de Involucrados

Nombre: Mapeo de Involucrados

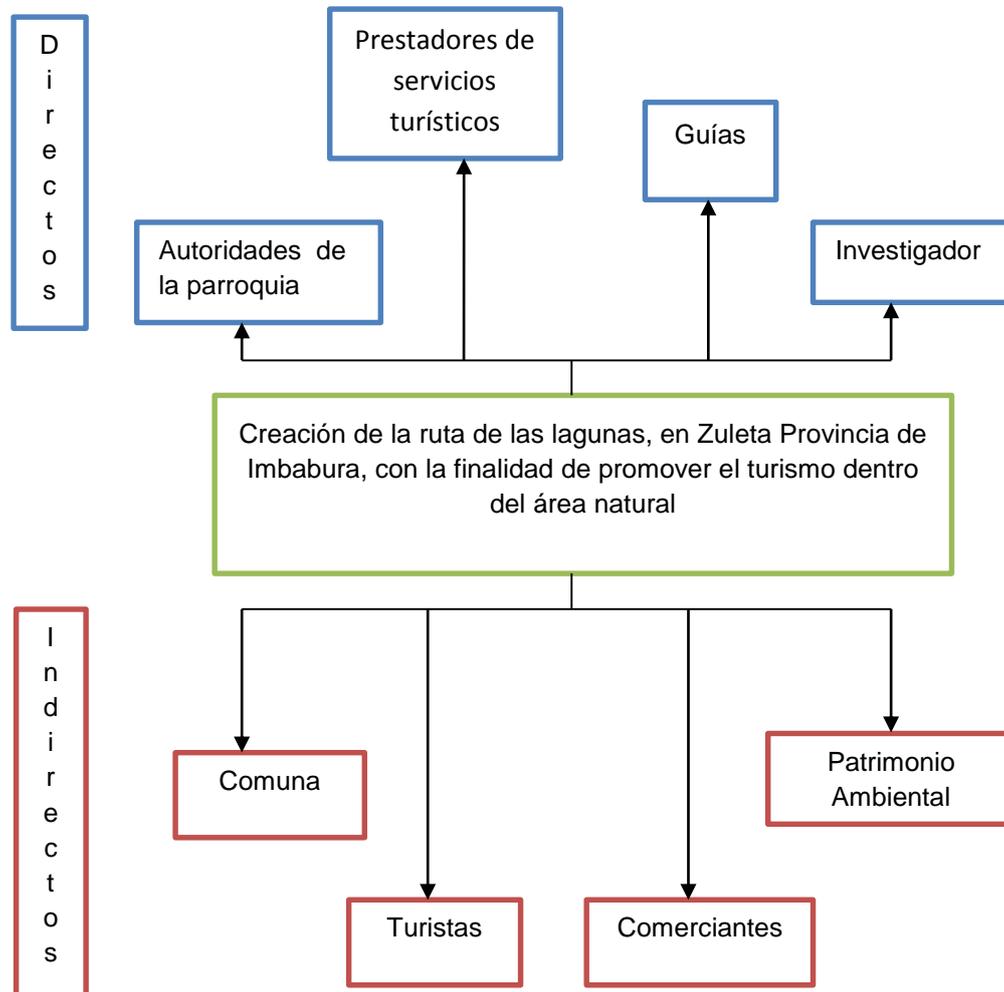


Figura N. 1

Elaborado por: Paola Sandoval

Mi proyecto está rodeado de varios actores importantes que cada uno de ellos generan un tema turístico. Los guías son una esencia única por ser personas nativas y poseer una elevada información en el sector. En el cual los turistas son parte de este recorrido para admirar, conocer, desarrollar actividad turística ya que la crítica constructiva del visitante nos fortalece para desarrollar cada día más.

Tabla N. 3

Nombre: Análisis de Involucrados

Beneficiarios	Directos	Indirectos	%
Autoridades de la parroquia	✓		14
Prestadores de servicios turísticos	✓		14
Guías	✓		12
Investigador	✓		16
Comuna		✓	12
Turistas		✓	12
Comerciantes		✓	12
Patrimonio Ambiental		✓	8
			100 %

Elaborado por: Paola Sandoval

La ruta de lagunas de la comuna Zuleta está destinada para el visitante en general, ya que en ellos encontramos y podemos construir un trabajo digno y superior.

El turista alcanza un 12 % de efectividad. Para el desarrollo turístico.

Tomando en cuenta los servicios de la planta turista que cuenta con todo lo necesario para ofrecer al cliente.

Las autoridades de la parroquia con su colaboración y liderazgo hacia la comuna me ayudan a un turismo activo sustentable.

El patrimonio ambiental es una fuerza para realizar mi proyecto ya que, ellos cuentan con altos recursos económicos y tecnológicos para enfocar con éxito la proyección turística ambiental.

Tabla N. 4

Nombre: Matriz de Análisis de Involucrados

Actores involucrados	Intereses sobre el problema central	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Intereses sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Autoridades de la parroquia	Disminuir la ausencia de visitantes	Descuido por parte del patrimonio ambiental para la conservación y protección del área natural	Recursos Humanos	Generar interés en el área natural para obtener un intenso flujo turístico	Económicos
Prestadores de servicios turísticos	Ofrecer servicios de primera categoría al turista	Perdida de estadia del visitante por ausencia de información de atractivos turísticos	Recursos Humanos	Aumento de ingresos	Medio-ambientales
Guías	Experimentar con el visitante la ruta de lagunas aportando el conocimiento	Desinterés de atracción turística por parte del visitante	Recursos Humanos	Participación para recorridos turísticos en la ruta de lagunas	Medio-Ambientales

	intuitivo para realizar turismo en el área natural				
Investigador	Dar a conocer al visitante la ruta de lagunas en el cual se promueva un turismo sustentable en el área natural	Perdida de interés turístico en el área natural	Recursos Humanos	Desarrollar el turismo en la comuna y promover sustentación turística en los atractivos naturales	Económicos
Comuna	Desarrollo microempresarial en la venta de artesanías de la comuna	Escasa visita turística para progresar en artesanía textil	Recursos Humanos	Fortalecimiento artesanal para sustentar la practica en bordados	Económicos
Turistas	Interés por conocer y desarrollar la práctica de turismo en el área natural	Baja conservación en el área natural	Recursos Humanos	Desarrollar un turismo activo en la ruta de lagunas llevando una experiencia inolvidable	La seguridad

Comercian- tés	Entrega de información de llegada turística para desarrollar ventas a los visitantes	Ausencia de movimiento turístico en el área comercial	Recursos Humanos	Llegada de visitantes para alcanzar el trayecto de productividad comercial	Económicos
Patrimonio Ambiental	Conservación y protección del área natural para mostrar al visitante	Pérdida del área natural por ausencia de conservación	Recursos Humanos	Conservar y proteger el área natural para destino turístico al visitante	Contaminaci ón del área natural

Elaborado por: Paola Sandoval

La comuna Zuleta y sus lagunas generan gran potencial turístico donde nos permite mostrar la biodiversidad de ecosistema en el sector

Las autoridades de la parroquia han descuidado el valor de las lagunas, en el cual la comuna se ha designado para olvidarse de este lugar único y maravilloso. En el cual se visualizado algunos desechos inorgánicos en el sector.

El patrimonio ambiental debe otórganos su ayuda para conservar y proteger el área, dando así un resultado efectivo para brindar turismo a los visitantes nacional y extranjero. Los guías nativos son la pieza más importante entregando una valida información y produciendo la fuerza de empleo para la comuna, las familias de Zuleta obtienen la técnica de las artesanías textiles, donde el visitante podrá adquirir uno de ellos.

La investigación es muy importante para mí ya que recojo todas las reseñas históricas y únicas de este lugar. Dando así a realzar mi proyecto de rutas de lagunas.

CAPÍTULO III

3.00 Problema y Objetivos

Nombre: **Árbol de Problemas**

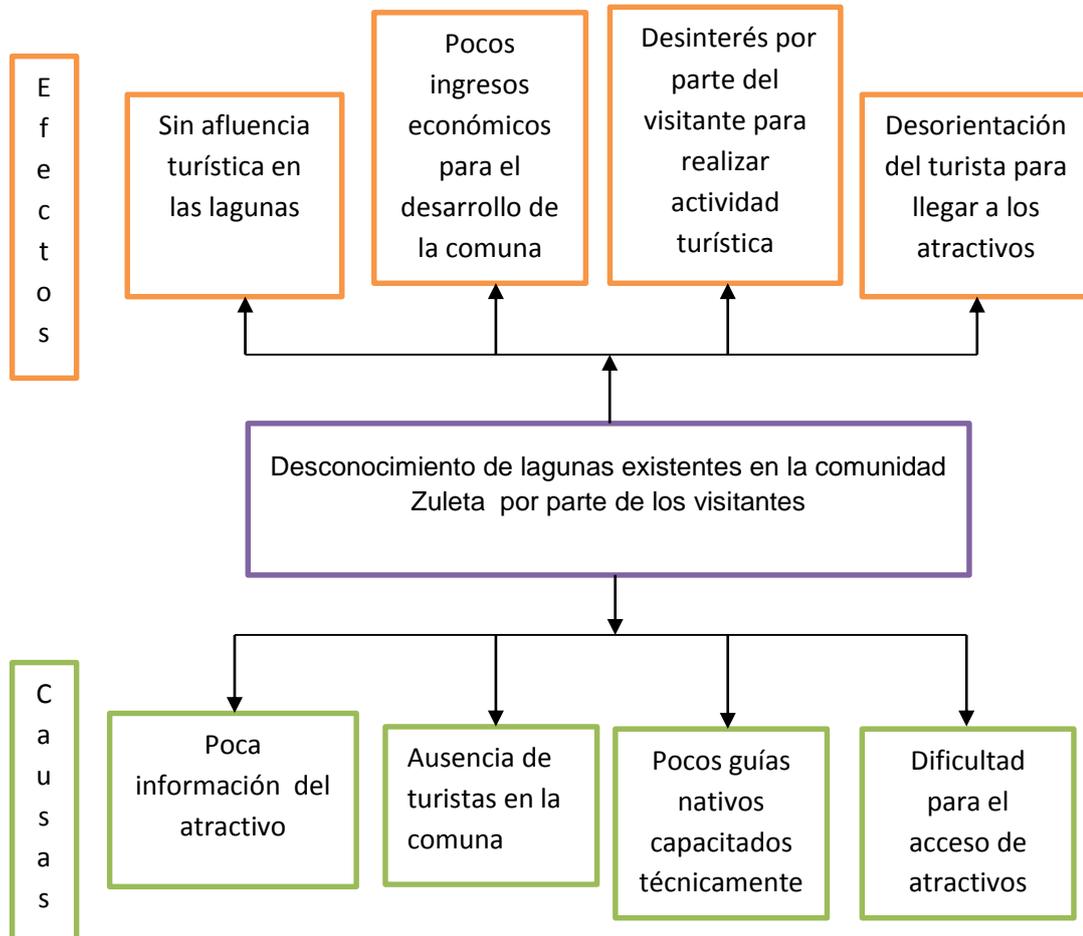


Figura N. 2

Elaborado por: Paola Sandoval

La ruta de lagunas con destino al sector turístico en donde nuestros clientes potenciales son los visitantes.

Nos encontramos con el problema actual desconocimiento de lagunas por parte del visitante, donde no existe afluencia turística, pocos ingresos económicos para el desarrollo de la comuna, y poco interés de observar más allá de un sitio natural.

La ausencia de cuidado y atención al área natural nos impide surgir un proyecto a futuro, porque sin las buenas actitudes de un líder a hacia su comuna no se podrá llegar a ningún lado.

Las lagunas son un lugar donde se puede encontrar contacto con la naturaleza, realizar actividades turísticas.

Por el cual debemos orientar nuestras ideas para sustentar un turismo a futuro.

Nombre: **Árbol de Objetivos**

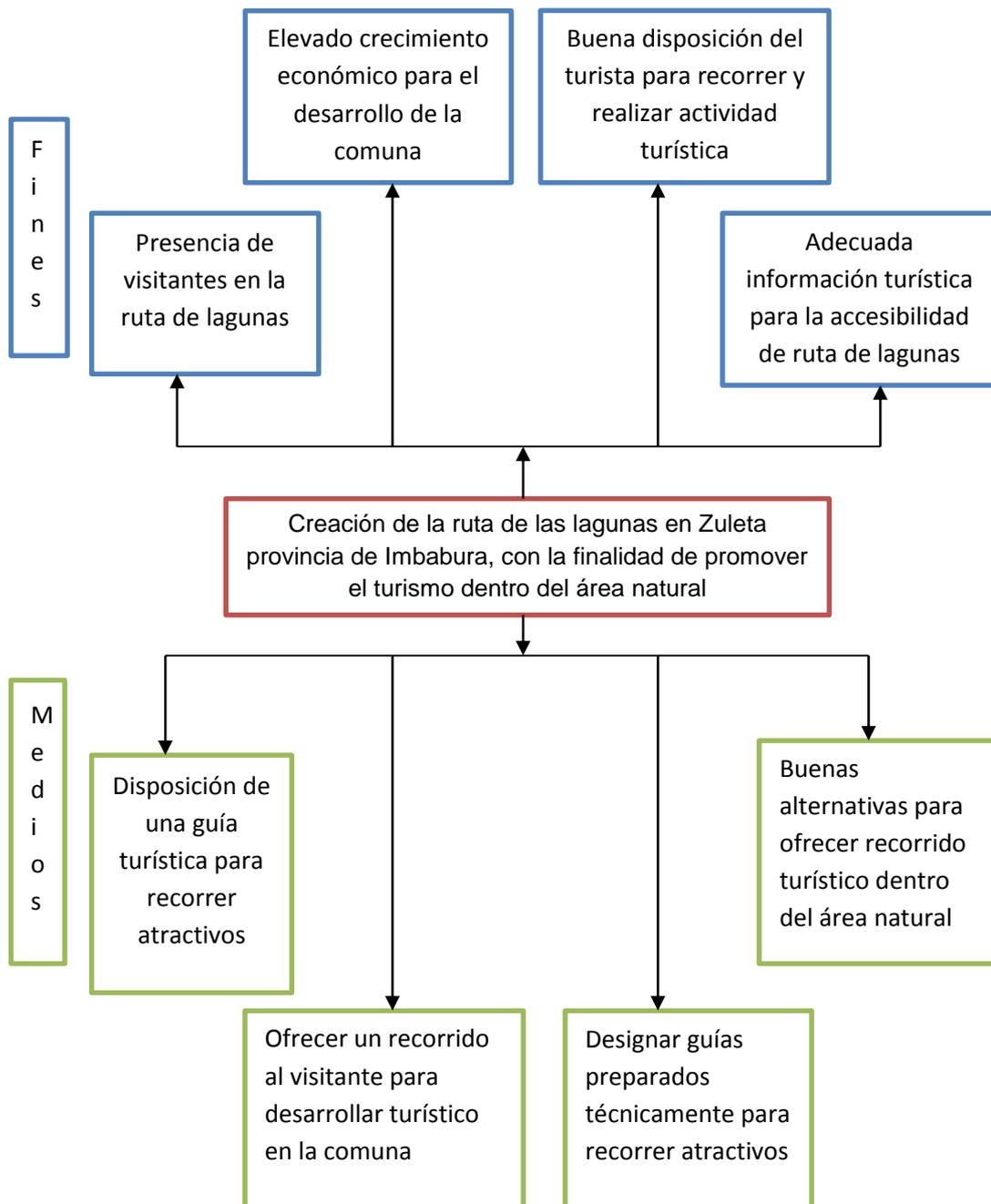


Figura N. 3

Elaborado por: Paola Sandoval

La creación de una ruta de lagunas nos promueve interaccionar con el turista llegar a nuevos ámbitos positivos, poder reconstruir con ideas constructivas

Ofrecer un recorrido al visitante para desarrollar turístico en la comuna disponiendo un guion de atractivos con toda aquella información del lugar Designando guías preparados técnicamente para recorrer los atractivos

El turismo es una fuente de trabajo para desarrollar con la comuna.

Los visitantes anhelan experimentar expectativas dentro de un área natural.

La ruta de lagunas es un turismo activo donde se podrá descarta las artesanías, culturas, danzas, gastronomía, y su ecosistema.

CAPÍTULO IV

4.00 Análisis de Alternativas

Nombre: Categorías

Tabla N. 5

1 - 5	Baja
6 - 11	Media Baja
12 - 17	Media Alta
18 - ?	Alta

Elaborado por: Paola Sandoval

Muestra una calificación variedad que será utilizada para la matriz de análisis

de alternativas cada una estableciendo un valor especificado.

Nombre: Matriz de Análisis de Alternativas

Tabla N. 6

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categorías
Aumento de visitantes en el atractivo para generar sustentabilidad turística	8	3	2	2	2	17	Media Alta
Incremento de recursos económicos en la comuna para otorgar mejores servicios al turista	7	2	2	2	1	14	Media Alta
Factibilidad de itinerario de ruta de lagunas para desarrollar turismo activo dentro del área natural	8	4	2	1	1	16	Media Alta
Aplicar la actividad turística en el área natural para asignar expectativas únicas en los visitantes	7	1	1	2	1	12	Media Alta
Total	30	10	7	7	5	59	

Elaborador por: Paola Sandoval

En mi proyecto las alternativas son una fuente a futuro como Aumento de visitantes en el atractivo para generar sustentabilidad turística. Esto se llevara a cabo con actividades turísticas donde se ofrecerá alojamiento, gastronomía, recorridos a las lagunas, artesanía de la comuna

Dando un elevado recurso económico en la comuna para otorgar mejores servicios al turista

La sustentabilidad que ofreceremos será aplicando cada objetivos con ideas precisas donde el visitante podrá reconfortarse en el área natural.

Cada uno de los objetivos nos representa un valor analizado dando un total del 59 pts. Con categoría de media alta.

Me da gusto saber que mi proyecto tendrá posibilidad para realizarse a futuro dándome una satisfacción alta y por supuesto entregando todas las buenas expectativas y satisfacción al turista.

Nombre: Matriz de Análisis del impacto de los objetivos

Tabla N. 7

	Factibilidad de lograse (Alta-Media-Baja) (4-2-1)	Impacto en genero ✓ Alta ✓ Media ✓ Baja (4-2-1)	Impacto Ambiental ✓ Alta ✓ Media ✓ Baja (4-2-1)	Relevancia ✓ Alta ✓ Media ✓ Baja (4-2-1)	Sostenibilidad ✓ Alta ✓ Media ✓ Baja (4-2-1)	Total
O B J E T I V O S	Desarrollo turístico natural en las lagunas de la comuna Zuleta mediante: -trípticos -página web	Investigador	Desechos orgánicos e inorgánicos	Afluencia turística por parte del visitante nacional y extranjero	Desarrollo Económico	64 puntos 22 a 32 Baja
	Nuevas fuentes de trabajo a las personas de la comuna para ofrecer un mejor servicio turístico al visitante	La participación de mujeres y hombres de la comuna	Desechos orgánicos e inorgánicos	Beneficia económicamente a la comuna	Desarrollo Económico	33 a 44 Media baja
	Afluencia de visitantes en la comuna Zuleta en el cual realizarán actividades turísticas en la ruta de lagunas	Guía Nativo Investigador	Desechos orgánicos e inorgánicos	Responde a las expectativas de los visitantes	Desarrollo Económico	45 a 65 Media alta
	Apoyo de la hacienda Zuleta para el desarrollo turístico natural práctica de cabalgata, ciclismo, camping, senderismo	Señores de la hacienda Guía nativo	Desechos orgánicos e inorgánicos	Actividad turística en las áreas naturales de la comuna Zuleta	Proteger el entorno natural	67 a 88 Alta
	16	8	8	16	16	

Elaborado por: Paola Sandoval

Mediante el avance del proyecto tendremos como objetivo principal la factibilidad de lograrse el desarrollo turístico natural en las lagunas de la comuna Zuleta mediante trípticos y página web. Donde inculca motivación al visitante para realizar un viaje a un sitio natural.

El impacto en género de hombres y mujeres formara parte del proyecto de ruta de lagunas ya que ellos están preparados para ofrecer un servicio adecuado al turista.

Las autoridades de la comuna dan todo su apoyo para dar un buen servicio al visitante, ya que él es nuestro huésped y debe ser atendido apropiadamente.

A través de un recorrido de lagunas se observara el impacto ambiental en cual habrá desechos orgánicos e inorgánicos. Mediante la ayuda del ministerio del ambiente se sabrá tener todas las debidas precauciones y cuidados para proteger el entorno natural y así adquirirlo nuevamente para la visita a otros turistas.

Nombre: Diagrama de Estrategias

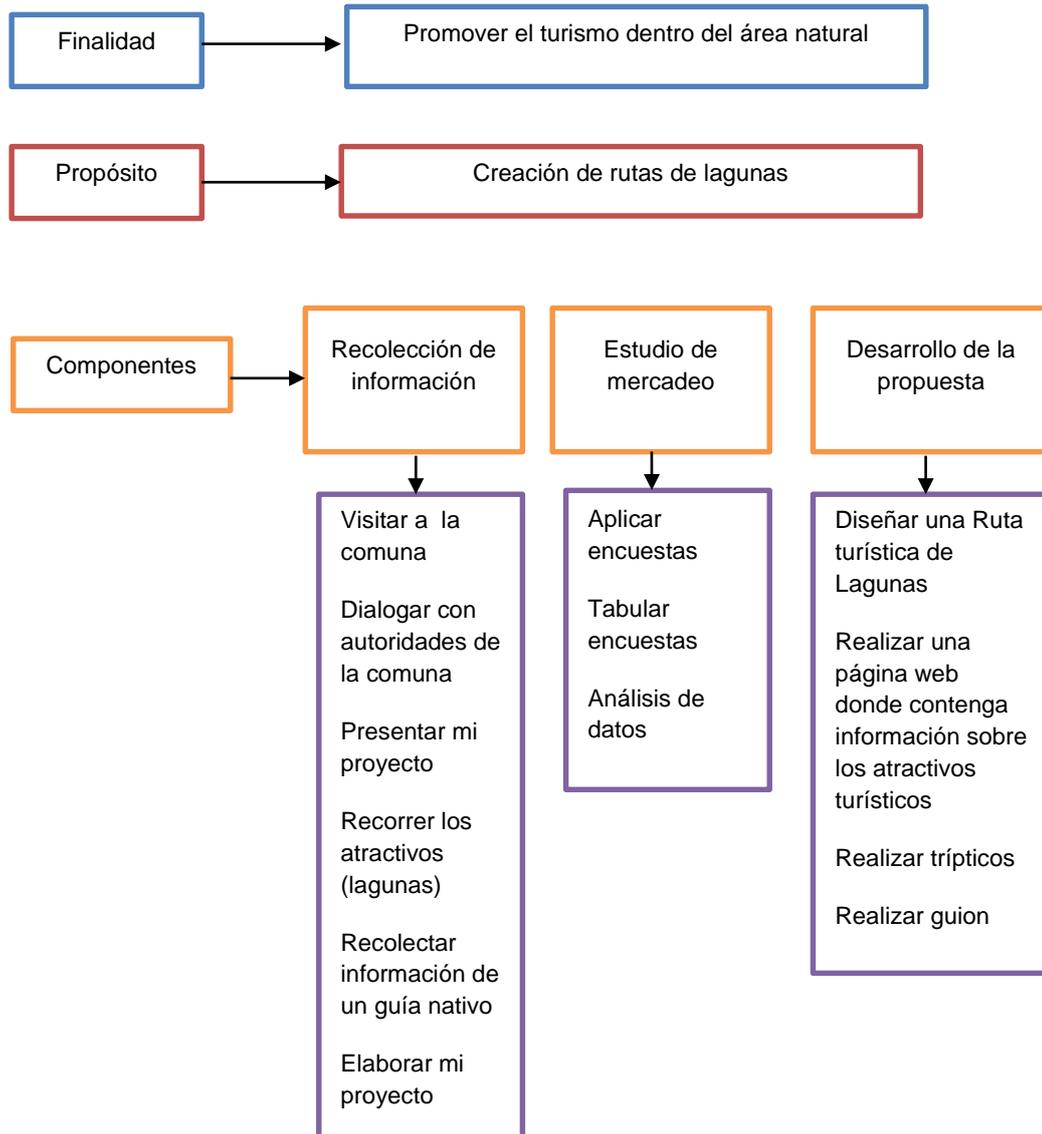


Figura N. 4

Elaborado por: Paola Sandoval

La ruta de lagunas tiene como finalidad promover el turismo en el área natural, en el cual se realizó una serie de componentes para llegar a un tema que satisfaga la necesidad del visitante.

Como primer punto tenemos visitar la comuna en donde el Cabildo de Zuleta fue muy cordial y sociable. Detenidamente se dialogó con las autoridades de la comuna y recibieron el proyecto.

A través de la aceptación y el buen visto del cabildo de Zuleta rápidamente recorrimos los atractivos naturales (lagunas) recolectando información de un guía nativo.

Hasta el día de hoy sigue en pie el proyecto, mediante un estudio de mercado (encuestas) se a logrando buenos resultados.

Nombre: Matriz de Marco Lógico

Tabla N. 8

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Promover el turismo dentro del área natural	Incrementar la demanda turística en el 2016 a 50%. -Incrementar la demanda turística alcanzar para el 2020 en un 100%	Encuestas	Contar con el financiamiento necesario para la realización del proyecto
Creación de rutas de lagunas	Afluencia turística en la ruta de lagunas comuna Zuleta hasta diciembre 2016 alcanzar el 100 % de ingreso económico	Encuestas	El proyecto alcanzo sustentabilidad económica con el trayecto turístico
Recolección de información. Estudio de mercadeo. Desarrollo de la propuesta.	Cumplir con el 100% hasta abril del 2016	Cronograma de actividades	Contar con el apoyo de la comuna Zuleta
Visitar a la comuna. Dialogar con autoridades de la comuna sobre mi proyecto. Recorrer los atractivos (lagunas) con información de un guía nativo de la comuna. Realizar Ruta de Lagunas Realizar trípticos Realizar página web	Transporte Internet Alimentación Transporte Computadora Transporte Alimentación Internet Internet Impresiones Internet Impresiones Internet	Nota de venta Factura Factura Nota de venta Factura Nota de venta Factura Factura Factura Factura Factura Factura Factura	Realizar la ruta de lagunas, contando con los recursos suficientes para el desarrollo de actividades. en lo cual se promueva turismo en el área natural

Elaborador por: Paola Sandoval

El proyecto ruta de lagunas en el área natural adquiere incrementar la demanda turística en el 2016 a 50%.

A través de trípticos y páginas web se alcanzara la demanda turística y lograr para el 2020 en un 100% en turismo en Zuleta

En el cual se abastecerá un desarrollo económico para la gente que habita en el sector.

CAPÍTULO V

5.00 Propuesta

5.01 Antecedentes

Ruta: itinerario, trayecto que se ha de seguir para llegar a un lugar. (Diccionario estudiantil, 2014)

Laguna: depósito natural de agua y de menores dimensiones. (Diccionario estudiantil, 2014)

Zuleta: comuna, grupo de personas que tienen personería jurídica.

Imbabura: Provincia del Ecuador, conocida como la Provincia de los lagos, por la cantidad de lagos que se encuentran en el lugar. (Felipe Gallego, 2009)

Turismo: el conjunto de técnicas y actividades encaminadas a atraer y satisfacer las necesidades y motivaciones de los turistas en sus desplazamientos vacacionales. (Felipe Gallego, 2009)

Área Natural: Área protegida manejada principalmente con fines de protección de la naturaleza. (Diccionario estudiantil, 2014)

5.01.02 Investigación de Mercado

Es el estudio sistemático e intenso de los factores que influyen sobre la actividad de ventas. La investigación del mercado se interpreta la expresión en el sentido amplio, que no se limita al mercado. Por el contrario, abarcan no solo los clientes el lugar donde compran, si no todo el proceso de distribución. Es necesario conseguir todos los datos posibles relacionados con el interés de los clientes, las posibilidades y las reacciones del mercado. La investigación del mercado da funciones propias de una eficaz administración, representa un aumento de gastos. Pero el valor obtenido que se expresa en la eficacia comercial determina que dicha investigación sea un gasto muy justificado

La investigación del mercado me ayudará a encontrar mercados, seleccionar productos, identificar los cambios, perfeccionar los métodos, planificar objetivos realistas y viables. En cual encontrare mi universo para iniciar mi proyecto, y desarrollar encuestas.

5.01.03 Instrumentos de la Investigación

La encuesta es un método de investigación compatible con el empleo de varias técnicas e instrumentos de recolección de datos, Se considera a la encuesta como un método, para indicar que el investigador no seguía por sus propias suposiciones y observaciones, sino prefiere dejarse guiar por las opiniones, actitudes o preferencias del público para lograr ciertos conocimientos. Es un método que permite explorar sistemáticamente, lo que otras personas saben, sienten, profesan o creen.

La encuesta de opinión pública, como se realiza habitualmente, representa una serie de entrevistas personales breves pero estandarizadas en las cuales se busca recolección de datos.

5.01.04 Población y Muestra

Tabla N. 10

Nombre: Inen Censo 2010

Población según los censos decenales del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

Censo nacional	Ciudad (solo parroquias urbanas)		Población del "Distrito Metropolitano" (desde 1993)
	Población	Hogares (viviendas)	
1950	209.932		319.221
1962	354.746		510.286
1974	599.828		782.651
1982	866.472		1.116.035
1990-11-25	1.100.847		1.409.845
2001-11-25	1.399.378		1.839.853
2010-11-28	1.619.432		2.239.191

Fuente: Inen Censo 2010

Análisis

El Inen del Ecuador nos detalla que Quito es la segunda ciudad más poblada de Ecuador, con 2'239.191 habitantes.

Hace 6 años atrás se determinó el censo 2010 en donde da a conocer la población existente dentro del distrito metropolitano de Quito, con 2.239.191 habitantes.

A través de esta investigación se lograra realizar un estudio de mercado, donde obtendré estadísticas para tabular encuestas y analizar datos.

Nombre: Muestra formula Población Finita

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q(z)^2}{(N - 1)(e)^2 + p \cdot q(z)^2}$$

$$n = \frac{2239191 * 0.5 * 0.5 (1.95)^2}{(2239191 - 1)(0.05)^2 + 0.5 * 0.5 (1.95)^2}$$

$$n = \frac{559.797.75 * 380}{2239190 * 2.5 - 0.25 * 380}$$

$$n = \frac{21.2723145}{5.597.975 - 95}$$

$$n = \frac{21.2723145}{5.597.880}$$

$$n=380$$

Figura: N. 5

Elaborado por: Paola Sandoval

La fórmula nos da un resultado de 380 encuestas para realizar, en el sector del distrito metropolitano en Quito. Esto se va utilizar para adquirir un porcentaje exacto de mis futuros clientes potenciales designado a mi proyecto.

5.01.05 Análisis de la Investigación

Son aquellas preguntas que se realizaron mediante una encuesta ha distintas personas en el sector del distrito metropolitano de Quito en cual se busca la factibilidad de un proyecto. Mediante un criterio personal.

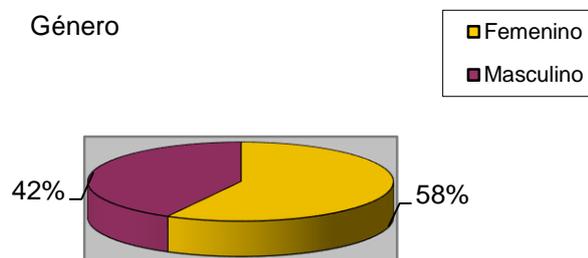
Tabla N. 11

Nombre: Género

Opción	Dato	Porcentaje
Femenino	220	58%
Masculino	160	42%

Elaborado por: Paola Sandoval

Figura N.6



Elaborado por: Paola Sandoval

Análisis

A través de la encuesta realizada ha dado un resultado del cincuenta y ocho por ciento de género femenino eso nos indica que las mujeres del distrito metropolitano de Quito son más tratables para una didáctica pregunta sobre estudios de mercado. Mientras el género masculino actuó poco en esta actividad fue el cuarenta y dos por ciento.

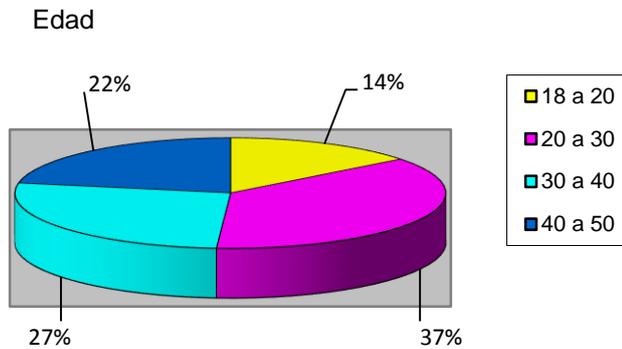
Tabla N. 12

Nombre: Edad

Opción	Dato	Porcentaje
Edad 18 a 20	55	14%
Edad 20 a 30	139	37%
Edad 30 a 40	102	27%
Edad 40 a 50	84	22%

Elaborado por: Paola Sandoval

Figura N.7



Elaborado por: Paola Sandoval

Análisis

Mediante la encuesta realizada se ha podido observar que la edad de veinte a treinta años con un treinta y siete por ciento son más entusiastas para recibir información sobre temas turísticos en el Ecuador. En la encuesta hubo personas con varios criterios, conocimientos, gente que supo apoyar con el proyecto.

Tabla: N. 13

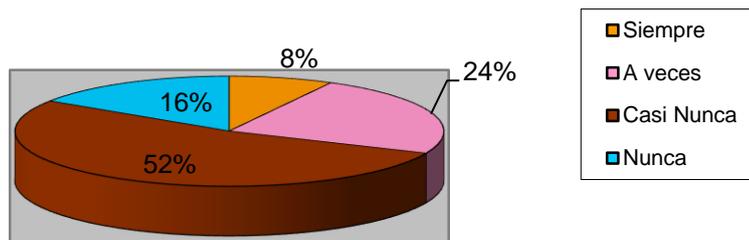
Nombre: Pregunta 1

Opción	Dato	Porcentaje
Siempre	30	8%
A veces	90	24%
Casi nunca	200	52%
Nunca	60	16%

Elaborado por: Paola Sandoval

Figura N.8

1. ¿Con que frecuencia realiza actividades turísticas?



Elaborado por: Paola Sandoval

Análisis

La población encuestada dio como respuesta en un cincuenta y dos por ciento que casi nunca realiza actividades turísticas, tomando en consideración que la ruta de lagunas no es muy conocida y con el presente proyecto se pretende motivar a esta población e incluirlos con el resto, que si lo hacen que es un treinta y dos por ciento.

Tabla: N. 14

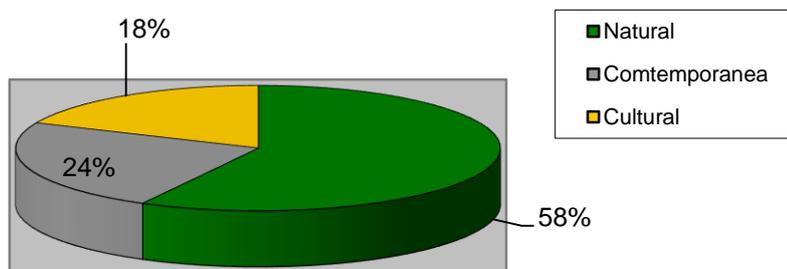
Nombre: Pregunta 2

Opción	Dato	Porcentaje
Natural	220	58%
Contemporánea	90	24%
Cultural	70	18%

Elaborado por: Paola Sandoval

Figura N.9

2. ¿Qué tipo de atractivo le gustaría visitar?



Elaborado por: Paola Sandoval

Análisis

Gracias a la participación de las personas del distrito metropolitano de Quito se puede apreciar que un cincuenta y ocho por ciento es el área natural. En el cual el proyecto tiene factibilidad a realizarse. La gente quiere tranquilidad, tener expectativas y cumplirlas. Mientras tanto la menos favorecida es la cultural con un dieciocho por ciento.

Tabla: N. 15

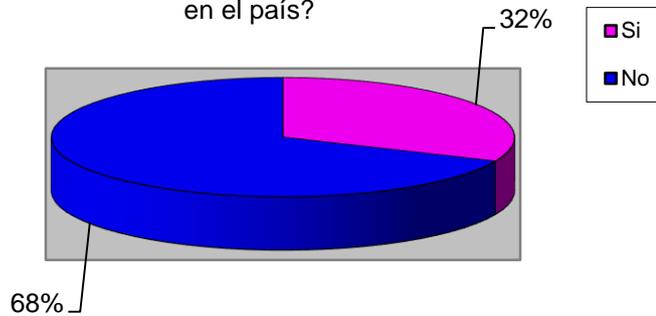
Nombre: Pregunta 3

Opción	Dato	Porcentaje
Si	180	47%
No	200	53%

Elaborado por: Paola Sandoval

Figura N.10

3. ¿Conoce usted sobre rutas de lagunas en el país?



Elaborado por: Paola Sandoval

Análisis

Es sorprendente que el sesenta y ocho por ciento no esté enterado sobre las lagunas existentes en el Ecuador.

Mientras que el treinta y dos por ciento si está informado sobre los atractivos que hay en el país. Mediante el proyecto se dará a conocer las lagunas existentes en el área natural para que el visitante llegue a percibir lo que vive en hay más allá de nuestro país.

Tabla: N. 16

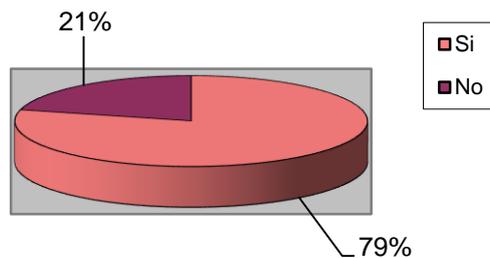
Nombre: Pregunta 4

Opción	Dato	Porcentaje
Si	300	79%
No	80	21%

Elaborado por: Paola Sandoval

Figura N.11

4. ¿Considera a las lagunas como un atractivo para ser visitado?



Elaborado por: Paola Sandoval

Análisis

El setenta y nueve por ciento de las personas consideran que las lagunas son un atractivo turístico, para llenarse de encantos y sentirse con uno mismo.

Por otro lado el veinte y uno por ciento no se encuentran disponibles para realizar una visita de lagunas turísticas.

Tabla: N. 17

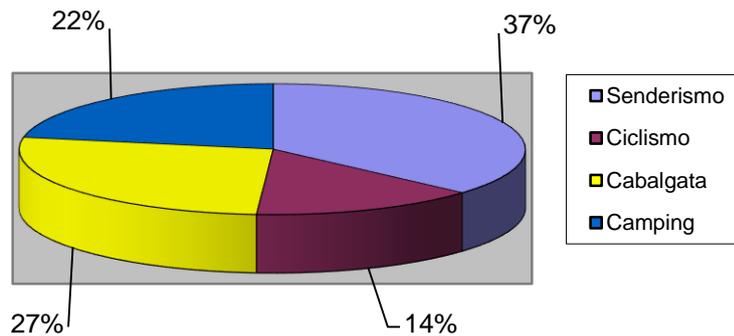
Nombre: Pregunta 5

Opción	Dato	Porcentaje
Senderismo	139	37%
Ciclismo	55	14%
Cabalgata	102	27%
Camping	84	22%

Elaborado por: Paola Sandoval

Figura N.12

5. ¿Qué tipo de actividad le gustaría realizar en una ruta de lagunas?



Elaborado por: Paola Sandoval

Análisis

La más señalada fue el senderismo con un treinta y siete por ciento, ya que la gente prefiere darse el gusto de sentir la naturaleza olvidarse de cosas materiales y sentirse bien con uno mismo. Mientras tanto el ciclismo fue el menos percibido para realizar actividades turísticas.

Tabla: N. 18

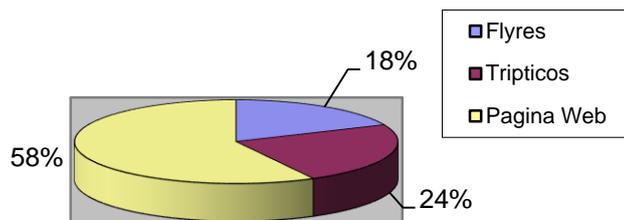
Nombre: Pregunta 6

Opción	Dato	Porcentaje
Flyres	70	18%
Trípticos	90	24%
Página web	220	58%

Elaborado por: Paola Sandoval

Figura N.13

6. ¿Atraves de que medios le gustaría recibir información de una ruta lagunas?



Elaborado por: Paola Sandoval

Análisis

Durante la encuesta la gente tuvo una rápida elección y la favorecida fue la página web con un cincuenta y ocho por ciento, ya que la gente desea observar y menos leer.

La poco observadora fue los flyres con un dieciocho por ciento.

Tabla: N. 19

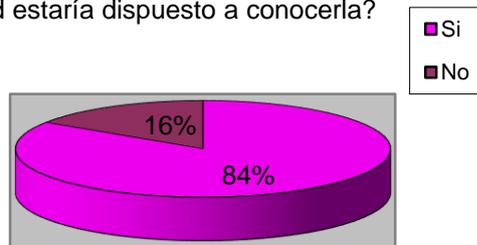
Nombre: Pregunta 7

Opción	Dato	Porcentaje
Si	320	84%
No	60	16%

Elaborado por: Paola Sandoval

Figura N.14

7. ¿Si se le brindara información detallada de una Ruta de lagunas en Zuleta en la provincia de Imbabura usted estaría dispuesto a conocerla?



Elaborado por: Paola Sandoval

Análisis

Con un ochenta y cuatro por ciento las personas estarían del distrito metropolitano de Quito están gustosas de tener información sobre una ruta de lagunas en Zuleta y estar dispuestos a participar en este nuevo proyecto que se ofrece al público en general.

Tabla: N. 20

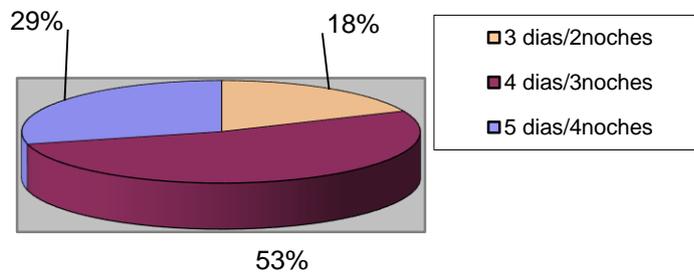
Nombre: Pregunta 8

Opción	Dato	Porcentaje
3 días/ 2 noches	70	18%
4 días/ 3noches	200	53%
5 días/ 4 noches	110	29%

Elaborado por: Paola Sandoval

Figura N.15

8. ¿Cuántos días le gustaría pasar visitando las lagunas de Zuleta?



Elaborado por: Paola Sandoval

Análisis

El cincuenta y tres por ciento de las personas estarían dispuestas a tener su estancia en Zuleta ya que se dan la oportunidad de conocer y pasarla bien.

Por otra parte el dieciocho por ciento solo dispondría para conocer el área natural por cualquier evento social.

Tabla: N. 21

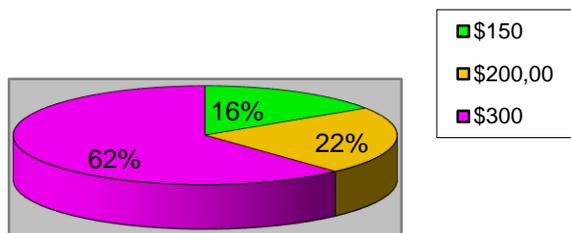
Nombre: Pregunta 9

Opción	Dato	Porcentaje
\$ 150	60	16%
\$ 200	85	22%
\$ 300	235	62%

Elaborado por: Paola Sandoval

Figura N.16

9. ¿Cuál es el monto máximo que estaría usted dispuesto a pagar por una tour de ruta de lagunas?



Elaborado por: Paola Sandoval

Análisis

El sesenta y dos por ciento señaló que el monto dispuesto a pagar es de trescientos dólares.

El costo de la ruta les pareció favorable y a su alcance, llenos de agrado y dispuestos a participar en este proyecto.

Tabla: N. 22

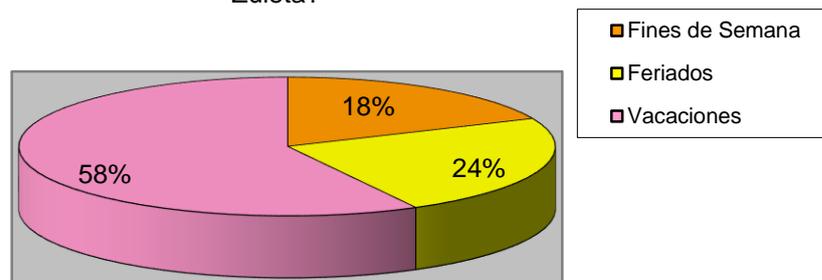
Nombre: Pregunta 10

Opción	Dato	Porcentaje
Fines de semana	70	18%
Feridos	90	24%
Vacaciones	220	58%

Elaborado por: Paola Sandoval

Figura N.17

10. ¿Cuándo le gustaría visitar la ruta de las lagunas de Zuleta?



Elaborado por: Paola Sandoval

Análisis

El más favorable fue la opción de vacaciones con un cincuenta y ocho por ciento.

A las personas les gustaría conocer y tener su espacio y dedicarlo a un sitio natural.

Ellos consideran que siempre debe haber un tiempo para uno.

Mientras tanto el dieciocho por ciento decide echar un vistazo, tomar fotos, una visita de paso.

5.02 Descripción de la herramienta

Elaboración de Ruta

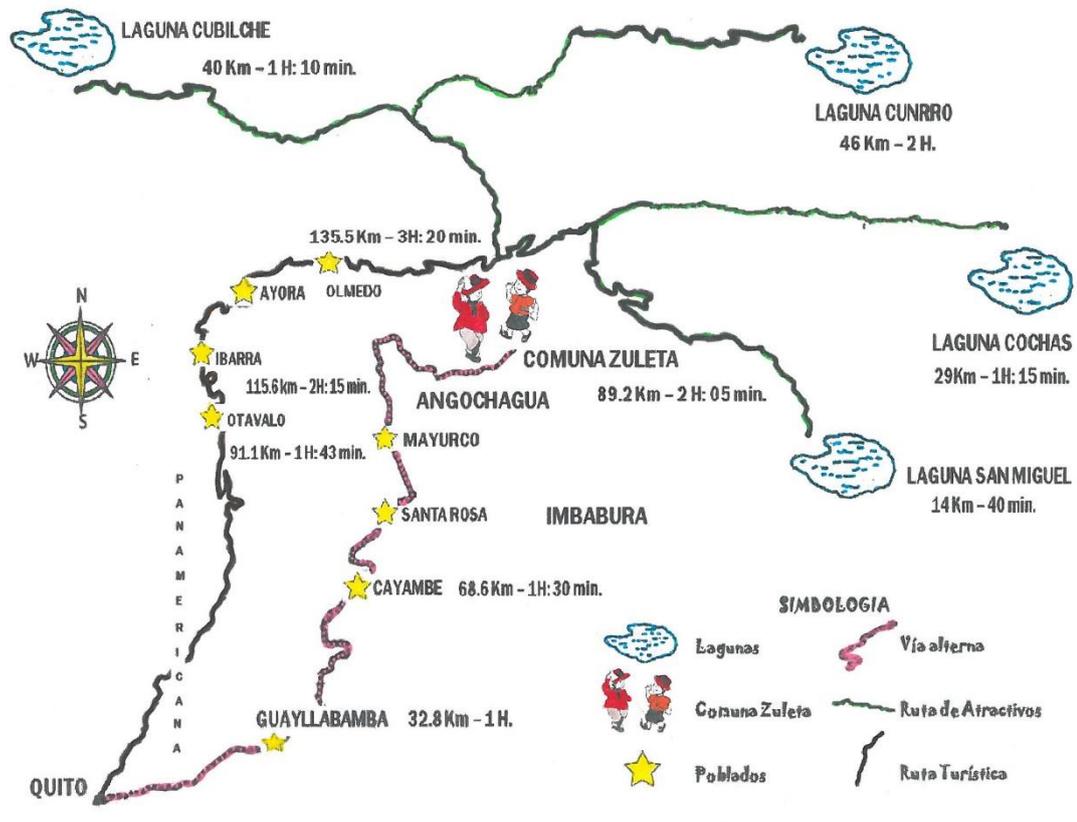


Tabla N. 23

Nombre: Itinerario Descriptivo

Itinerario Paquete Turístico # 1				
3 días / 2 noches				
Día 1				
Hora	Lugar	Actividad	Prestador de servicio	Fotografía
05:00	Quito	Salida de Quito	Bus turismo	 Página : Amablecito Chacha Zuleta
06:30	Quito	Box lunch	Bus turismo	 Página : Amablecito Chacha Zuleta
08:30	Zuleta	Llegada a Zuleta	Hacienda Zuleta	 Página : Amablecito Chacha Zuleta
08:50	Zuleta	Hospedaje	Hacienda Zuleta	 Fuente: Archivo personal
09:00	Zuleta	Bebida de bienvenida	Hacienda Zuleta	 Fuente: Archivo personal
10:00	Zuleta	Senderismos a la laguna San Miguel		 Fuente: Archivo personal
10:40	Zuleta	Llegada a la laguna San Miguel		 Fuente: Archivo personal

13:00	Zuleta	Almuerzo	Hacienda Zuleta	 <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>
15:00	Zuleta	Visita elaboración de artesanías		 <p>Fuente: Archivo personal</p>
17:00	Zuleta	Retorno hospedaje	Hacienda Zuleta	 <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>
19:00	Zuleta	Cena	Hacienda Zuleta	 <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>

Elaborado por: Paola Sandoval

Tabla N. 24

Nombre: Itinerarios Descriptivos

Día 2				
Hora	Lugar	Actividad	Prestador de servicio	Fotografía
07:00	Zuleta	Desayuno	Hacienda Zuleta	 Página : Amablecito Chacha Zuleta
08:00	Zuleta	Senderismo a la Laguna Cochas		 Fuente: Archivo personal
09:15	Zuleta	Llegada a la Laguna Cochas. + Degustación de bebida. + Actividad turística (pesca: truchas)		 Fuente: Archivo personal  Página : Amablecito Chacha Zuleta  Fuente: Archivo personal
13:00	Zuleta	Almuerzo	Hacienda Zuleta	 Página : Amablecito Chacha Zuleta

15:00	Zuleta	Visita a la comuna Zuleta culturas y costumbres.		 <p>Fuente: Archivo personal</p>
17:00		Retorno hospedaje	Hacienda Zuleta	 <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>
19:00		Cena	Hacienda Zuleta	 <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>

Elaborado por: Paola Sandoval

Tabla N. 25

Nombre: Itinerarios Descriptivos

Día 3				
Hora	Lugar	Actividad	Prestador de servicio	Fotografía
07:00	Zuleta	Desayuno	Hacienda Zuleta	 <p>Fuente: Archivo personal</p>
08:00	Zuleta	Salida	Bus turismo	 <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>
11:30	Quito	Llegada a Quito	Bus turismo	

Elaborado por: Paola Sandoval

Tabla N. 26

Nombre: Itinerarios Descriptivos

Paquete Turístico # 2				
4 días / 3 noches				
Día 1				
Hora	Lugar	Actividad	Prestador de servicio	Fotografía
05:00	Quito	Salida de Quito	Bus turismo	 Página : Amablecito Chacha Zuleta
06:30	Quito	Box lunch	Bus turismo	 Página : Amablecito Chacha Zuleta
08:30	Zuleta	Llegada a Zuleta	Hacienda Zuleta	 Página : Amablecito Chacha Zuleta
08:50	Zuleta	Hospedaje	Hacienda Zuleta	 Página : Amablecito Chacha Zuleta
09:00	Zuleta	Bebida de bienvenida	Hacienda Zuleta	 Fuente: Archivo personal
10:00	Zuleta	Senderismos a la laguna San Miguel		 Fuente: Archivo personal

10:40	Zuleta	Llegada a la laguna San Miguel Degustación de bebida		 <p>Fuente: Archivo personal</p>  <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>
13:00	Zuleta	Almuerzo	Hacienda Zuleta	 <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>
15:00	Zuleta	Visita elaboración de artesanías		 <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>
17:00	Zuleta	Retorno hospedaje	Hacienda Zuleta	 <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>
19:00	Zuleta	Cena	Hacienda Zuleta	 <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>

Elaborado por: Paola Sandoval

Tabla N. 27

Nombre: Itinerarios Descriptivos

Día 2				
Hora	Lugar	Actividad	Prestador de servicio	Fotografía
06:00	Zuleta	Observación de aves		 <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>
07:00	Zuleta	Desayuno	Hacienda Zuleta	 <p>Fuente: Archivo personal</p>
08:00	Zuleta	Senderismo a la Laguna Cochas		 <p>Fuente: Archivo personal</p>
09:15	Zuleta	Llegada a la Laguna Cochas. + degustación + Actividad turística (pesca: truchas)		 <p>Fuente: Archivo personal</p>  <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>  <p>Fuente: Archivo personal</p>
13:00	Zuleta	Almuerzo	Restaurant Hacienda Zuleta	 <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>

15:00	Zuleta	Visita a la fábrica de quesos en la hacienda Zuleta		 <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>
17:00		Retorno hospedaje	Hacienda Zuleta	 <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>
19:00		Cena	Hacienda Zuleta	 <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>

Elaborado por: Paola Sandoval

Tabla N. 28

Nombre: Itinerarios Descriptivos

Día 3				
Hora	Lugar	Actividad	Prestador de servicio	Fotografía
07:00	Zuleta	Desayuno	Hacienda Zuleta	 <p>Fuente: Archivo personal</p>
08:00	Zuleta	Cabalgata a la Laguna Cubilche		 <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>
09:15	Zuleta	Llegada a la Laguna Cubilche + Box lunch		 <p>Fuente: Archivo personal</p>  <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>
12:00	Zuleta	Almuerzo	Hacienda Zuleta	 <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>
15:00	Zuleta	Visita al zoológico del cóndor (Zuleta)		 <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>
17:00		Retorno hospedaje	Hacienda Zuleta	 <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>

19:00		Cena	Hacienda Zuleta	 <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>
-------	--	------	-----------------	---

Elaborado por: Paola Sandoval

Tabla N. 29

Nombre: Itinerarios Descriptivos

Día 4				
Hora	Lugar	Actividad	Prestador de servicio	Fotografía
07:00	Zuleta	desayuno	Hacienda Zuleta	 <p>Fuente: Archivo personal</p>
08:00	Zuleta	salida	bus turismo	 <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>
11:30	quito	llegada a quito	bus turismo	

Elaborado por: Paola Sandoval

Tabla N. 30

Nombre: Itinerarios Descriptivos

Paquete turístico # 3				
5 días / 4 noches				
Día 1				
Hora	Lugar	Actividad	Prestador de servicio	Fotografía
05:00	Quito	Salida de Quito	Bus turismo	 <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>
06:30	Quito	Box lunch	Bus turismo	 <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>
08:30	Zuleta	Llegada a Zuleta	Hacienda Zuleta	 <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>
08:50	Zuleta	Hospedaje	Hacienda Zuleta	 <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>
09:00	Zuleta	Bebida de bienvenida recibimiento del Señor Polanco	Hacienda Zuleta	 <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>
10:00	Zuleta	Ciclismo ha La Laguna San Miguel		 <p>Fuente: Paola Sandoval</p>

10:25	Zuleta	Llegada a la laguna San Miguel + degustación		 Fuente: Paola Sandoval
12:30	Zuleta	Almuerzo típico en suite	Comedor de la Hacienda Zuleta	 Página : Amablecito Chacha Zuleta
15:00	Zuleta	Visita a la comuna Zuleta elaboración de artesanías (bordados a mano) + obsequio gratis		 Fuente: Paola Sandoval
17:00	Zuleta	Retorno hospedaje	Hacienda Zuleta	 Página : Amablecito Chacha Zuleta
19:00	Zuleta	Cena suite	Comedor de la Hacienda Zuleta	 Página : Amablecito Chacha Zuleta
20:00	Zuleta	Actividad turística salida nocturna en camioneta a la laguna San Miguel		 Fuente: Paola Sandoval
20:20	Zuleta	Camping en la Laguna San Miguel, observación nocturna de luna llena, Se puede escuchar la corriente de agua que es llevada por el viento. Previo hacer fogatas y contar cuentos de terror		 Página : Amablecito Chacha Zuleta   Página : Amablecito Chacha Zuleta

Elaborado por: Paola Sandoval

Tabla N. 31

Nombre: Itinerarios Descriptivos

DÍA 2				
Hora	Lugar	Actividad	Prestador de servicio	Fotografía
07:00	Zuleta	Box lunch		 <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>
20:30	Zuleta	Desayuno suite	Comedor Hacienda Zuleta	 <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>
11:00	Zuleta	Visita al asentamiento arqueológico de tolas y varias pirámides ubicadas en la hacienda Zuleta		 <p>Fuente: Paola Sandoval</p>
13:00	Zuleta	Almuerzo suite	Comedor Hacienda Zuleta	 <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>
14:30	Zuleta	Ciclismo a la Laguna Cochas		 <p>Fuente: Paola Sandoval</p>
15:30	Zuleta	Llegada a la Laguna Cochas. Actividad turística pesca: truchas		 <p>Fuente: Paola Sandoval</p>
17:00		Retorno hospedaje	Hacienda Zuleta	 <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>

19:00		Cena suite	Comedor Hacienda Zuleta	 Página : Amablecito Chacha Zuleta
-------	--	------------	----------------------------	---

Elaborado por: Paola Sandoval

Tabla N. 32

Nombre: Itinerarios Descriptivos

Día 3				
Hora	Lugar	Actividad	Prestador de servicio	Fotografía
07:00	Zuleta	Desayuno suite	Comedor de la Hacienda Zuleta	 <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>
08:00	Zuleta	Cabalgata a la Laguna Cubilche		 <p>Fuente: Paola Sandoval</p>
09:10	Zuleta	Llegada a la Laguna Culbiche., observaremos la comuna Zuleta, la laguna de san pablo, el nevado Cayambe. + Box lunch		 <p>Fuente: Archivo personal</p>  <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>
12:00	Zuleta	Almuerzo suite	Comedor de la Hacienda Zuleta	 <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>
15:00	Zuleta	Visita al zoológico del cóndor (Zuleta)		 <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>

17:00		Retorno hospedaje	Hacienda Zuleta	 <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>
19:00		Cena suite	Comedor de la Hacienda Zuleta	 <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>

Elaborado por: Paola Sandoval

Tabla N. 33

Nombre: Itinerarios Descriptivos

Día 4				
Hora	Lugar	Actividad	Prestador de servicio	Fotografía
07:00	Zuleta	Desayuno suite	Comedor de la Hacienda Zuleta	 <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>
08:00	Zuleta	Camioneta a la Laguna Cunro	Camionetas cooperativa Angochagua	 <p>Fuente: Paola Sandoval</p>
10:00	Zuleta	Llegada a la Laguna Cunro + Box lunch + bebida típica gratis.		 <p>Fuente: Paola Sandoval</p>
13:30	Zuleta	Almuerzo suite	Comedor de la Hacienda Zuleta	 <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>
15:00	Zuleta	Visita al museo Ecológico Zuleta		 <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>
17:00		Retorno hospedaje	Hacienda Zuleta	 <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>
19:00		Cena suite	Comedor de la Hacienda Zuleta	 <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>

Elaborado por: Paola Sandoval

Tabla N. 34

Nombre: Itinerarios Descriptivos

Día 5				
Hora	Lugar	Actividad	Prestador de servicio	Fotografía
07:00	Zuleta	Desayuno suite	Restaurant Hacienda Zuleta	 <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>
08:00	Zuleta	Salida	Bus turismo	 <p>Página : Amablecito Chacha Zuleta</p>
11:30	Quito	Llegada a Quito	Bus turismo	

Elaborado por: Paola Sandoval

Guion

Buenas Tardes señores Visitantes.

Mi nombre es Paola Sandoval

Soy estudiante del Instituto Tecnológico Superior Cordillera, y me digno a ser su guía durante este recorrido Ruta de Lagunas turísticas Comuna Zuleta.

Al norte del Ecuador en la provincia de Imbabura. Se encuentra la parroquia Angochagua con su comuna Zuleta donde habita el área natural.

En Zuleta existen 4 lagunas propias del lugar, cabe indicar que son sitios naturales de origen volcánico, no tiene afluente externo por lo que podemos mencionar que el abastecimiento de agua se da desde su interior.

Para visitar a estos atractivos naturales se parte desde la hacienda Zuleta dirección Este para conocer la laguna San Miguel, laguna Cochas, laguna Cunro y al Oeste se encuentra la laguna Cubilche.

Para conocer las lagunas se puede realizar tres tipos de actividad turística como el senderismo el ciclismo la cabalgata, cada laguna tiene diferente tiempo para ser visitado.

La laguna San Miguel tiene una altitud de 2.700 m.s.n.m. se encuentra a una temperatura de 9 grados centígrados.

Aproximadamente 14 km de distancia con un tiempo de 40 min.

Se puede realizar el camping donde usted detenidamente en la noche puede observar la luna llena, se puede encender fogatas y escuchar el sonido de la corriente del agua que es llevada por el viento. Al amanecer se puede sentir y anhelar el aire puro del área,

Natural y así mismo visualizar diversidad de aves como el colibrí, el pinzón, el verdecillo, curacas.

La laguna Cochas tiene una altitud de 1.600 m.s.n.m se encuentra a una temperatura de 8 grados centígrados.

Aproximadamente 29 km de distancia con un tiempo de 1h: con 15 min.

Se puede realizar la pesca de truchas, se logra observar la diversidad de flores como la aster, cala mini, anemona. Grandes árboles a su alrededor y distintas aves como el carbonero, el petirrojo, el verderón.

La laguna el Cunro tiene una altitud de 2.100 m.s.n.m. se encuentra a una temperatura de 9 grados centígrados.

Aproximadamente 46 km de distancia con un tiempo de 2 horas.

Al llegar a esta laguna nos encontramos con un asombroso mirador donde se puede ver 2 lagunas de San Miguel y Cochas. Se puede mirar algunos animalitos como las alpacas, liebres, y aves como lavandera blanca

La laguna de Cubilche tiene una altitud de 2.600 m.s.n.m. se encuentra a una temperatura de 9 grados centígrados

Aproximadamente 44 km de distancia con un tiempo de 5 horas.

Al conocer esta laguna observaremos que tiene una forma redonda y con el clima de su entorno varia el fondo de agua se puede visualizar varios colores como el azul oscuro, verde oscuro, celeste claro. En ella también hay un mirador donde se puede observar la laguna San pablo de Ibarra y el nevado Cayambe.

5.03 Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta

De acuerdo al problema identificado en capítulos anteriores se plantea como solución la creación de una ruta de lagunas en Zuleta provincia de Imbabura con la finalidad de promover el turismo en el área natural.

✓ Misión:

Zuleta tiene lagunas como atractivos turísticos apropiados para visitar y las posibilidades de brindar al turista servicios de calidad manteniendo los estándares legales

✓ Visión:

Aportar a la conservación del área natural y al desarrollo económico de la comuna.

✓ Objetivo General:

Crear y promocionar una ruta de atractivos donde prevalezca la afluencia turística.

✓ Objetivos Específicos:

Elaborar un análisis de mercado.

Realizar trípticos y páginas web.

Elaborar un guion de atractivos donde muestre información turística del área y promueva la conservación natural.

✓ Meta:

A través de la afluencia turística en la ruta de lagunas comuna Zuleta aportar hasta diciembre 2016 alcanzar el 100 % de ingreso económico.

Página web

The image shows a screenshot of a Facebook page for 'Ruta de Lagunas Turísticas Comuna Zuleta'. The page header includes the Facebook logo, the page name, and navigation options like 'Inicio', 'Paso', and 'Ayuda'. Below the header, there's a progress bar for 'Completar información de la página' at 66% completion. Three action items are listed: 'Agregar una foto de perfil', 'Agregar una foto de portada', and 'Agregar información de contacto'. The main content area features a cover photo of a lake and a bio section with the text 'Ruta de Lagunas Turísticas Comuna Zuleta' and 'Producto/servicio'. Below this, there are tabs for 'Biografía', 'Información', 'Fotos', 'Me gusta', and 'Más'. The left sidebar contains search filters, a 'Me gusta' count of 79, and a 'Promociona tu página' button. The right sidebar shows 'Esta semana' statistics: 2 reach and 4 interactions. The main feed displays two posts from the page, each with a photo gallery of lakes and a 'Me gusta' button. The bottom of the page shows '4 personas alcanzadas' and another 'Promociona publicación' button.

Tríptico

**RUTA DE LAGUNAS
TURÍSTICAS
COMUNA ZULETA
AVENTURA Y DIVERSIÓN**

Laguna Cubilche

Laguna San Miguel

Laguna el Cunrru

Laguna Cuchas

En el bosque no hay Wi-fi,
Pero te aseguro que ahí
Encontraras una mejor
CONEXIÓN.

 Ruta de Lagunas Turísticas
Comuna Zuleta

Telf. 3475156 UfO - ECU


Zuleta
La Magia de Vivir
El espíritu del agua
www.zuleta.gov.ec

PAQUETE TURÍSTICO # 1	PAQUETE TURÍSTICO # 2	PAQUETE TURÍSTICO # 3
3 DIAS / 2 NOCHES	4 DIAS / 5 NOCHES	5 DIAS / 4 NOCHES
Incluye:	Incluye:	Incluye:
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Alimentación-Hospedaje-Actividad 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Alimentación- Hospedaje- Actividad 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Alimentación- Hospedaje- Actividad
<p><i>Día 1</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Bebida de bienvenida ✓ Senderismo a La Laguna San Miguel ✓ Degustación de bebida ✓ Almuerzo ✓ Visita elaboración de artesanías ✓ Cena <p><i>Día 2</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Desayuno ✓ Senderismo a la Laguna Cochas ✓ Degustación de bebida ✓ Actividad turística ✓ Almuerzo ✓ Visita a la comuna Zuleta culturas y costumbres. ✓ Cena <p><i>Día 3</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Desayuno ✓ Salida 	<p><i>Día 1</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Bebida de bienvenida ✓ Senderismo ha La Laguna San Miguel ✓ Degustación de bebida ✓ Almuerzo ✓ Visita a la comuna Zuleta elaboración de artesanías ✓ Cena <p><i>Día 2</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Observación de aves ✓ Desayuno ✓ Senderismo o Cabalgata a la Laguna Cochas ✓ Degustación de bebida ✓ Actividad turística ✓ Almuerzo ✓ Visita a la fábrica de quesos en la hacienda Zuleta. ✓ Cena <p><i>Día 3</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Desayuno ✓ Cabalgata a la Laguna Cubilche donde observaremos la comuna Zuleta, la laguna de san pablo, el nevado Cayambe. ✓ Box lunch ✓ Almuerzo ✓ Visita al zoológico del cóndor (Zuleta) ✓ Cena <p><i>Día 4</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Desayuno ✓ Salida 	<p><i>Día 1</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Bebida de bienvenida / recibimiento del Señor Polanco nieto del Ex presidente Galo Plaza Lasso ✓ Ciclismo a La Laguna San Miguel ✓ Degustación de bebida ✓ Almuerzo típico en suite ✓ Visita a la comuna Zuleta elaboración de artesanías + obsequio gratis. ✓ Cena suite ✓ Actividad turística salida nocturna ✓ Camping en la Laguna San Miguel <p><i>Día 2</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Desayuno ✓ Visita al asentamiento arqueológico de tolas ✓ Almuerzo suite ✓ Ciclismo A la Laguna Cochas ✓ Actividad turística pesca ✓ Cena <p><i>Día 3</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Desayuno en Suite ✓ Cabalgata A la Laguna Cubilche donde observaremos la comuna Zuleta, la laguna de san pablo, el nevado Cayambe. ✓ Box lunch ✓ Almuerzo suite ✓ Visita al zoológico del cóndor ✓ Cena suite. <p><i>Día 4</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Desayuno suite ✓ Camioneta a la Laguna Cunro mirador donde se puede observar todas las lagunas San Miguel, Cochas, Cubilche ✓ Box lunch + degustación debida ✓ Almuerzo suite ✓ Visita al museo Ecológico Zuleta ✓ Cena suite <p><i>Día 5</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Desayuno suite ✓ Salida
\$ 106.68	\$ 207.65	\$ 304.80

Dimensiones 21 cm x 29.7 cm

Contenido

- ✓ Imágenes
- ✓ Actividades
- ✓ Precios
- ✓ Papel couche de 135 g

Costos Paquetes Turísticos

Nombre: Paquete Turístico # 1 (3 Días / 2 Noches)

Tabla N. 35

Actividad	Servicios	Valor Unitario	Total V.U.	Total V. G.
Alojamiento	2 noche / Hacienda Zuleta	\$ 20	\$ 40	\$ 400
Desayuno	2 días / Restaurant Hacienda Zuleta	\$ 4	\$ 8	\$ 80
Almuerzo	2 días / Restaurant Hacienda Zuleta	\$ 4	\$ 8	\$ 80
Cena	2 noches / Restaurant Hacienda Zuleta	\$ 4	\$ 8	\$ 80
Degustación de bebidas chicha de avena chicha de Jora u otros (batidos, jugos naturales)	2 días	\$ 2.00	\$ 4.00	\$ 40
Guía	2 días	\$ 5	\$ 10	\$ 100
Bebida de bienvenida	(gratis)	0	0	0
Actividad turística (pesca de truchas)	(gratis)	0	0	0
Transporte	Ida y regreso	\$ 6	\$ 6	\$ 60
Subtotal			\$ 84	\$ 840
IVA 12 %			\$ 10.08	\$ 100.8
Margen de ganancia 15%			\$ 12.60	\$ 126
Total			\$ 106.68	\$ 1066.8

Nombre: Paquete Turístico # 2 (4 Días / 3 Noches)

Tabla N. 36

Actividad	Servicios	Valor Unitario	Total V.U.	Total V:G.
Alojamiento	3 noche / Hacienda Zuleta	\$ 20	\$ 60	\$ 600
Desayuno	3 días / Restaurant Hacienda Zuleta	\$ 4	\$ 12	\$ 120
Almuerzo	3 días / Restaurant Hacienda Zuleta	\$ 4	\$ 12	\$ 120
Cena	3 noches / Restaurant Hacienda Zuleta	\$ 4	\$ 12	\$ 120
Degustación chicha de avena, chicha de Jora u otros (batidos, jugos naturales)	2 días	\$ 2.00	\$ 4.00	\$ 40
Cabalgata	2 días	\$ 15	\$ 30	\$ 300
Visita al zoológico el cóndor	1 día	\$ 5	\$ 5	\$ 50
Visita a la fábrica de quesos en la hacienda Zuleta	1 día	\$5	\$5	\$ 50
Box lunch	1 día	\$ 3.50	\$ 3.50	\$ 35
Visita al museo Ecológico Zuleta	1 día	\$ 5	\$ 5	\$ 50
Guía	3 días	\$ 5	\$ 15	\$ 150
Bebida de bienvenida	(gratis)	0	0	0
Actividad turística (pesca de truchas)	(gratis)	0	0	0
Transporte	Ida y regreso	\$ 6	\$ 6	\$ 60
Subtotal			\$ 163,5	\$ 1635
IVA 12%			\$ 19,62	\$ 196,2
Margen de ganancia			\$ 24,525	\$ 245,25
Total			\$ 207,645	\$ 2076,45

Nombre: Paquete Turístico # 3 (5 Días / 4 Noches)

Tabla N. 37

Actividad	Servicios	Valor Unitario	Total V.U	Toral V.G
Alojamiento suite	4 noches / Hacienda Zuleta	\$ 27	\$108	1080
Desayuno suite	4 días / Comedor Exclusivo	\$ 7	\$ 28	\$ 280
Almuerzo suite	4 días / Comedor Exclusivo	\$ 7	\$ 28	\$ 280
Cena suite	3 noches / Comedor Exclusivo	\$ 7	\$ 28	\$ 280
Degustación chicha de avena, chicha de Jora u otros (batidos, jugos naturales)	1 día	\$ 2.00	\$ 2.00	20
Box lunch	2 días	\$ 3.50	\$ 7	\$ 70
Visita al zoológico el cóndor	1 día	\$ 5	\$ 5	\$ 50
Camioneta	1 día	\$ 3	\$ 3	\$ 30
Visita al museo Ecológico Zuleta	1 día	\$ 5	\$ 5	\$ 50
Guía	4 días	\$ 5	\$ 20	\$ 200
Bebida de bienvenida / recibimiento del Señor Polanco nieto del Ex presidente Galo Plaza Lasso	(gratis)	0	0	0
Ciclismo	(gratis).	0	0	0
Actividad turística pesca: truchas	(gratis)	0	0	0
Cabalgata	(gratis)	0	0	0
Transporte	Ida y regreso	\$ 6	\$6	\$ 60
	Subtotal		\$ 240	\$ 2400
	IVA 12%		\$ 28.80	\$ 288
	Margen de ganancia 15%		\$ 36	\$ 360
	Total		\$ 304,8	\$ 3,048

CAPÍTULO VI

6.00 Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

Recursos Humanos

- ✓ Autora del proyecto
- ✓ Tutora del proyecto
- ✓ Lector del proyecto
- ✓ Comuna Zuleta
- ✓ Autoridades de la Comuna
- ✓ Camarógrafo
- ✓ Guía nativo comuna

Recursos Tecnológicos

- ✓ Cámara
- ✓ Computadora
- ✓ Internet
- ✓ Calculadora Científica
- ✓ Celular
- ✓ Infocus
- ✓ Dispositivos USB

Recursos Materiales

- ✓ Libros
- ✓ Folletos
- ✓ Automóvil
- ✓ Caballos de la hacienda
- ✓ Páginas web
- ✓ Esferos gráficos
- ✓ Papel fotográfico
- ✓ Anillados
- ✓ Impresiones

6.02 Presupuesto

Durante el transcurso de este sexto nivel he generado gastos para la inversión del proyecto, En la tabla se puede observar recursos que dan un valor unitario.

El transporte, alimentación, internet, impresiones. En el cual se encuentran otros recursos claves como itinerarios, rutas, guion, paquetes turísticos. Cada uno de estos se ha realizado en los diferentes capítulos obteniendo así un valor total de \$ 333.80

Nombre: Tabla de presupuestos

Tabla: N. 38

Recursos	Valor total
Movilización	25.00
Alimentación	18.00
Internet	8.80
Impresiones	60.00
Encuestas	8.00
Elaboración de ruta	9.00
Tríptico	30.00
Paquete turístico	10.00
Página web	20.00
Anillado	15.00
Ruta	50.00
Empastado	80.00
Total	333.80

Elaborado por: Paola Sandoval

6.03 Cronograma

Tabla: N. 39

Nombre: Cronograma de Entrega de Tesis

Actividad	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación del tema	X																											
Aprobación del tema			X																									
Capítulo I				X																								
Capítulo II						X																						
Capítulo III								X																				
Capítulo IV										X																		
Capítulo V											X																	
Capítulo VI												X																
Capítulo VII													X															
Sustentación del proyecto																			X							X		

Fuente: Instituto Tecnológico Superior Cordillera

Durante un periodo de clases se entrega un detallado informe de capítulos a nuestro tutor dándonos ellos las respectivas indicaciones, y la revisión del proyecto,

Para nosotros poderlo mejorar y obtener mejores ideas positivas para poner en nuestro proyecto.

CAPÍTULO VII

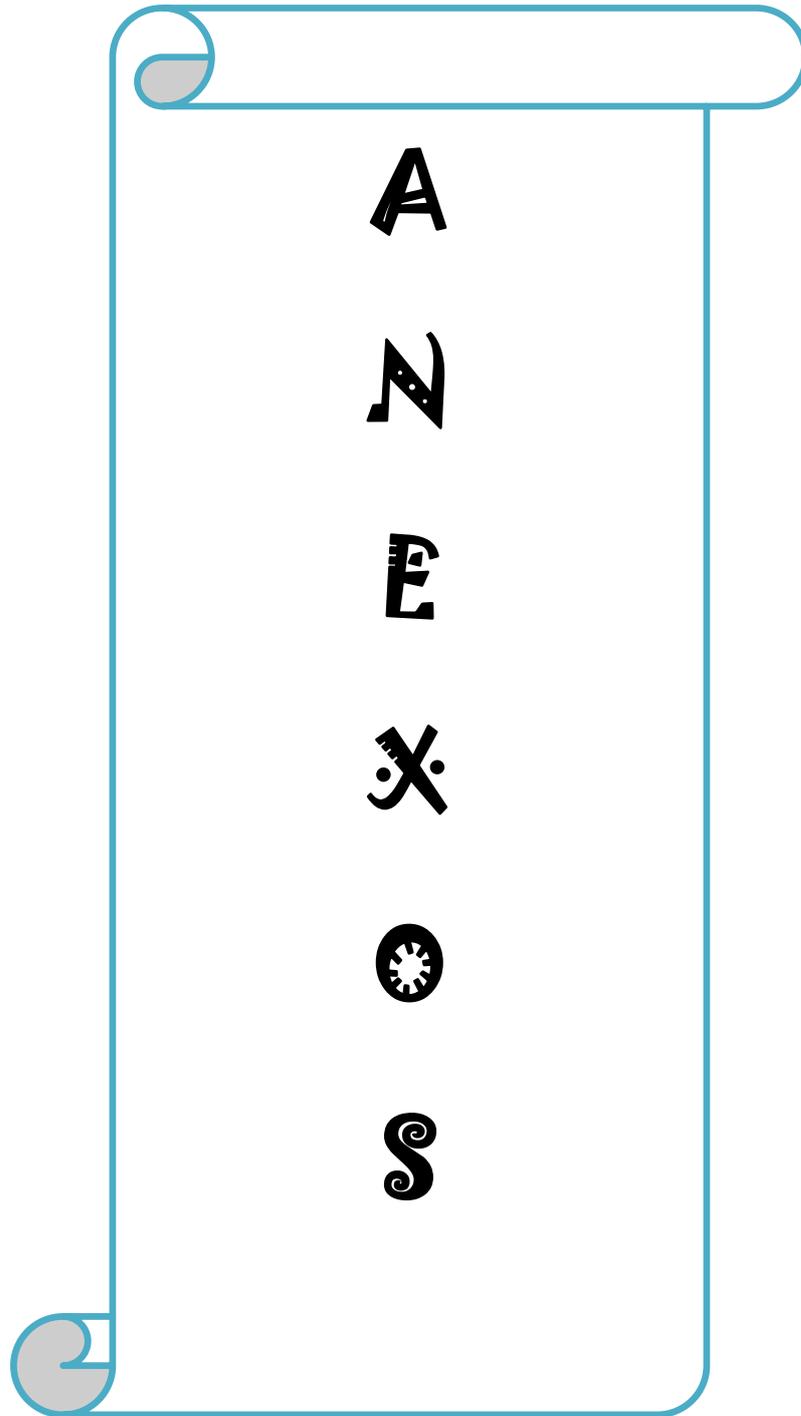
7.00 Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

- ✓ La comuna Zuleta nos permite apreciar las lagunas del sector, donde el visitante podrá realizar la actividad turística, en el área natural y explorar nuevos lugares.
- ✓ El presente proyecto constituye un aporte a la actividad turística económica.
- ✓ Existe interés de la población que vive en el Distrito Metropolitano de Quito en participar en la ruta de lagunas en la comuna Zuleta provincia de Imbabura.
- ✓ En la comuna Zuleta es factible promover el turismo dentro del área natural y continuar con nuevos proyectos que incentiven la participación de los pobladores para un turismo sustentable.

7.02 Recomendaciones

- ✓ Se recomienda que la comuna conserve y proteja el área natural para futuros proyectos sustentables en el sector.
- ✓ Las autoridades de la comuna deben considerar como fuente económica al turismo ecológico natural del sector y fomentar esta actividad.
- ✓ Generar nuevos proyectos en el sector que consoliden el turismo en el área natural y prepare a la comuna para acoger a nuevos turistas.
- ✓ Una información adecuada de la ruta de lagunas en la comuna Zuleta, nos permite dar a conocer a diversos lugares del país, la existencia de un sitio natural, en el cual se podrá ofrecer un turismo inigualable.





COMUNA ZULETA
ZULETA - IMBABURA - ECUADOR
Acuerdo Ministerial No. 1307 del 11 de Enero 1943



OFICIO-0056-CZ

Zuleta, 04 de Marzo de 2016

Ing.

Friktzia Mendoza
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA.
Presente,

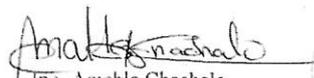
Referencia: Aprobación Proyecto de Grado.

De mis consideraciones:

A nombre del Cabildo Zuleta, reciba un cordial saludo y nuestros mejores deseos de bienestar personal y éxitos en cada una de sus funciones que desempeña.

Dando contestación al oficio s/n, con fecha 18 de Noviembre 2015, debo manifestarle que una vez puesto en consideración dicho oficio en reunión del cabildo de la Comuna Zuleta, misma que ha sido aprobado el tema de proyecto "CREACION DE LA RUTA DE LAGUNAS, EN ZULETA PROVINCIA DE IMBABURA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO DENTRO DEL AREA NATURAL", solicitado por la Srta. Paola Ximena Sandoval Lechón, con CI, 1726864851, otorgando así cualquier consideración a la institución.

Atentamente,


Ing. Amable Chachalo
PRESIDENTE DEL CABILDO
1002512448



c/c Comuna Zuleta

Dirección: Kilometro 24 Junto al Estadio Telf: (593) 062662 - 239 Cel: 0989428406 / 0985183480 Email: comunazuleta2014@yahoo.com

Levantamiento de Atractivos

LAGUNA SAN MIGUEL			
			
Categoría	Sitio natural	Tipo	Ambiente lacustre
Provincia	Imbabura	Subtipo	Reserva Ecológica
Parroquia	Angochagua	Cantón	Ibarra
Altitud	2.700 m.s.n.m.	Temperatura	9 grados
Ubicación y descripción del atractivo			
<p>Es de origen volcánico y no tiene afluente externo por lo que podemos mencionar que el abastecimiento de agua se da desde su interior.</p> <p>En ella se puede realizar la observación nocturna de luna llena, variedad de animalitos susurrando en las noches. En el amanecer se puede escuchar el sonido de las aves, y su corriente de agua que es llevada por el viento.</p> <p>Se puede hacer la actividad turística camping y hay una zona para poder hacer fogatas y contar cuentos de terror,</p>			
Actividades	<p>Senderismo: aproximadamente 14 km de distancia con un tiempo de 40 min.</p> <p>Ciclismo: aproximadamente 14 km de distancia con un tiempo de 25 min.</p>		
Estado	Conservado	Entorno	Conservado

LAGUNA COCHAS			
			
Categoría	Sitio natural	Tipo	Ambiente lacustre
Provincia	Imbabura	Subtipo	Reserva Ecológica
Parroquia	Angochagua	Cantón	Ibarra
Altitud	1.600 m.s.n.m.	Temperatura	8 grados
<p>Ubicación y descripción del atractivo</p> <p>Es de origen volcánico y no tiene afluente externo por lo que podemos mencionar que el abastecimiento de agua se da desde su interior</p> <p>En ella se puede hacer la actividad turística (pesca: truchas), se puede encontrar diversidad de flores y grandes árboles, variedad de aves y respirar aire puro.</p>			
Actividades	<p>Senderismo: aproximadamente 29 km de distancia con un tiempo de 1h: 15 min.</p> <p>Ciclismo: aproximadamente 29 km de distancia con un tiempo de 60 min.</p> <p>Donde observaremos diversidad de flores y grandes árboles. Diversidad de aves y respirar aire puro</p>		
Estado	Conservado	Entorno	Conservado

LAGUNA EL CUNRRO



Categoría	Sitio natural	Tipo	Ambiente lacustre
Provincia	Imbabura	Subtipo	Reserva Ecológica
Parroquia	Angochagua	Cantón	Ibarra
Altitud	2.100 m.s.n.m.	Temperatura	9 grados
Ubicación y descripción del atractivo			
<p>Es de origen volcánico, y no tiene afluente externo por lo que podemos mencionar que el abastecimiento de agua se da desde su interior</p> <p>Donde observaremos variedad de vida silvestre (liebres, alpacas, aves).</p> <p>Mirador donde se puede observar todas las lagunas San Miguel, Cochas, Cubiche, Cunro</p>			
Actividades	Camioneta: aproximadamente 46 km de distancia con un tiempo de 2h.		
Estado	Conservado	Entorno	Conservado

LAGUNA CUBILCHE			
			
Categoría	Sitio natural	Tipo	Ambiente lacustre
Provincia	Imbabura	Subtipo	Reserva Ecológica
Parroquia	Angochagua	Cantón	Ibarra
Altitud	2.600 m.s.n.m.	Temperatura	9 grados
<p>Ubicación y descripción del atractivo</p> <p>Es de origen volcánico, y no tiene afluente externo por lo que podemos mencionar que el abastecimiento de agua se da desde su interior</p> <p>Donde se puede observar la comuna Zuleta, la laguna de san pablo, el nevado Cayambe</p>			
Actividades	<p>Senderismo: aproximadamente 44 km de distancia con un tiempo de 2h.</p> <p>Cabalgata: aproximadamente 44 km de distancia con un tiempo de 1h: 15 min.</p>		
Estado	Conservado	Entorno	Conservado

Encuesta

Escuela de Administración Turística y Hotelera

Con el propósito de desarrollar el proyecto de grado, previo a la obtención del título de Tecnólogo en Administración de empresas hoteleras y turísticas, me permito solicitar a usted, se digne en contestar las siguientes preguntas sobre la Creación de una Ruta Turística en la Comuna Zuleta provincia de Imbabura

Genero

Femenino Masculino

Edad

Seleccione una respuesta de acuerdo a su criterio

1. ¿Con que frecuencia realiza actividades turísticas?
 - a) Siempre
 - b) A veces
 - c) Casi nunca
 - d) Nunca

2. ¿Qué tipo de atractivo le gustaría visitar?
 - a) Natural
 - b) Contemporánea
 - c) Cultural

3. ¿Conoce usted sobre rutas de lagunas en el país?
 - a) Si
 - b) No

4. ¿Considera a las lagunas como un atractivo para ser visitado?
 - a) Si
 - b) No

5. ¿Qué tipo de actividad le gustaría realizar en una ruta de lagunas?
 - a) Senderismo
 - c) Ciclismo
 - d) Cabalgata
 - e) Camping

6. ¿Atraves de que medios le gustaría recibir información de una ruta lagunas?
 - a) Comercio
 - b) Trípticos
 - c) Páginas web

7. ¿Si se le brindara información detallada de una Ruta de lagunas en Zuleta en la provincia de Imbabura usted estaría dispuesto a conocerla?
 - a) Si
 - b) No

8. ¿Cuántos días le gustaría pasar visitando las lagunas de Zuleta?
 - a) 3 días / 2 noches
 - b) 4 días / 3 noches
 - c) 5 días / 4 noches

9. ¿Cuál es el monto máximo que estaría usted dispuesto a pagar por una tour de ruta de lagunas?
 - a) \$ 150
 - b) \$ 200
 - c) \$ 300

10. ¿Cuándo le gustaría visitar la ruta de las lagunas de Zuleta?
 - a) Fines de semana
 - b) Feriados
 - c) Vacaciones

Referencias Bibliográficas

- Amablecito Chacha Zuleta 25 de Marzo 2016 disponible en <https://www.facebook.com/amable.zuleta?fref=ts>
- Barragán, Cecilia 2010 Antecedentes del Entorno Natural sobre Bosques y Paramos.
- Briones, Ana María 2011 Estudio de la cobertura vegetal y climática existente en el medio natural.
- Cronograma de Entrega de Tesis. Instituto Tecnológico Superior Cordillera. Extraído el 15 de Diciembre del 2015.
- Danel, Patricia 2012 Investigación de Mercados.
- Diccionario Estudiantil, 2014. Extraído el 20 de Febrero del 2016.
- Gallego, Felipe 2009 Provincias Turísticas en el Ecuador.
- Instituto Ecuatoriano de Normalización INEN. Extraído el 3 de Marzo del 2016.
- Martínez, Cristian 2009 Metas de Desarrollo Ambiental.
- Mera, Fernando 1983 Lecciones sobre el Turismo para el estudiante Ecuatoriano.
- Miño, Luis El Turismo Natural Riquezas Ecuatorianas.
- Robles, Marco 2009 Proyecto Páramo Andino Conservación de la Diversidad de Flora y Fauna en la Comuna Zuleta.