



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE CALDERÓN
UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE
INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA EN EL SECTOR.

PROYECTO DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TECNOLOGÍA
EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORA: DIANA PAOLA LLUGLLUNA SUQUILLO

TUTORA: LIC. CAROLINA TAPIA

QUITO OCTUBRE 2015

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigente. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Diana Paola LLuglluna Suquillo

C.I. 1722734439

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Diana Paola LLuglluna Suquillo Alumna de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

C.I. 1722734439

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Diana Paola LLuglluna Suquillo** por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera administración turística y hotelera que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo administración turística y hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado ***“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE CALDERÓN UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA EN EL SECTOR.”***, el cual incluye la creación y desarrollo de un Paquete Turístico y la elaboración de Trípticos con los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación un Paquete Turístico y la elaboración de Trípticos, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor

que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales de la guía en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial. El Cesionario podrá explotar la guía por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La distribución pública de ejemplares o copias; b) Cualquier transformación o modificación; c) La protección y registro en el IEPI de la guía a nombre del Cesionario; d) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, elaboración de una guía turística que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad de la guía a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 13 días del mes de Octubre del dos mil quince.

f) _____

Paola LLuglluna

C.C. N° *1722734439*

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

A dios que me ha llenado de bendiciones y grandes restos por la salud, fuerza y por la oportunidad de obtener mi título profesional y poder salir victoriosa de cada circunstancia que se me ha presentado.

A mis padres José y Magdalena por su amor, confianza por y el apoyo brindado en cada instante de mi vida y por haber cuidado de mí y de mi hijo pesar de las circunstancias que se presentaron supieron apoyarme en todo momento y han sido el pilar fundamental en mi formación personal y académica, y por regalarme la mejor herencia que es el estudio

A mis hermanas Anita y Gaby y a mis cuñados por demostrar su apoyo incondicional, por sus consejos y por apoyarme siempre con mi hijo y en mi carrera.

A mi directora de tesis Lic. Carolina Tapia por su asesoría y el apoyo brindado para la realización de mi proyecto

A la junta parroquial de calderón y a la administración zonal, por la atención y la colaboración prestada para la elaboración de mi tesis

Al instituto tecnológico superior cordillera a los maestros de la Escuela de administración turística y hotelera por haberme formado profesionalmente.

DEDICATORIA

A mi pequeño angelito Jeral que ha sido mi inspiración más grande, a pesar de que llego a mi vida en circunstancias difíciles y que muchas veces sintió mi ausencia pero todo este esfuerzo es por él. Quien a pesar de su corta edad tiene un corazón enorme a quien dedico este trabajo con amor y orgullo porque solo dios sabe el privilegio que tengo de disfrutar con él y compartir todos los días sus alegrías.

A mi padre por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me ha dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos.

A mi madre por su apoyo incondicional, por su amor por no dejarme caer y por darme fuerza para lograr mis objetivos y sobre todo por cuidar bien de mi hijo y demostrar que es una buena abuela.

Gracias por todo papa y mama por darme una carrera para mi futuro y por creer en mí, aunque hemos pasado momentos difíciles siempre han estado apoyándome y brindándome todo su amor, por todo esto les agradezco de todo corazón el que estén conmigo a mi lado siendo un ejemplo como buenos padres y buenos abuelos.

ÍNDICE

DECLARATORIA	ii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL	iv
AGRADECIMIENTO	viii
DEDICATORIA	ix
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	xv

CAPITULO I 14

1.01. Antecedentes	14
1.01. Contexto.....	16
1.01.1. Ubicación geográfica	16
1.01.2. Ubicación de la Parroquia	17
1.01.3. Límites	17
1.01.4. Clima.....	18
1.01.5. Historia de la Parroquia de Calderón	18
1.01.6. Atractivos turísticos	19
1.01.7. Festividades.....	19
1.01.8. Gastronomía.....	20
1.01.9. Artesanías.....	20
1.01.10. Figuras de mazapán.....	21
1.01.1.1. Terminología.....	21
1.01.1.2. Plan	21
1.01.1.2.1. Plan de desarrollo.....	22
1.01.1.2.2. Definición de turismo.....	22
1.01.1.1.1. Demanda	23
1.02.JUSTIFICACIÓN.....	24
1.03. Definición del problema central.....	25
Tabla N°1.....	25
Escala.....	25
MATRIZ T DEL PROBLEMA CENTRA.....	25

Tabla N° 2.....	26
Matriz T.....	26
CAPITULO II.....	28
1.0. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS.....	28
2.01. MAPEO DE INVOLUCRADOS.....	28
2.01.1.MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS.....	29
TABLA N° 3.....	29
MATRIZ DE ANÁLISIS.....	29
CAPITULO III.....	31
3.0. PROBLEMA Y OBJETIVOS.....	31
3.01. ÁRBOL DE PROBLEMA.....	31
3.02. PROBLEMA Y OBJETIVOS.....	33
3.02.1. ARBOL DE OBJETIVOS.....	33
4.01. MATRIZ DE ANÁLISIS ALTERNATIVAS.....	35
Tabla N° 4.....	35
Escala de categorías.....	35
4.02. ANÁLISIS DE IMPACTO DE OBJETIVOS.....	38
4.02. DIAGRAMA DE ESTRATEGIA.....	41
4.04.Matriz de marco lógico.....	43
CAPITULO V.....	45
4.0. PROPUESTA.....	45
5.01. ANTECEDENTES.....	45
5.02. Sistema turístico y sus elementos.....	45
5.02.1. Plan de desarrollo.....	45
5.02.2. Promoción.....	46
5.02.3. Atractivo turístico:.....	46
5.02.4. Paquete Turístico.....	¡Error! Marcador no definido.
5.02.5. Ruta turística.....	¡Error! Marcador no definido.
5.02.6. Elementos de un plan de desarrollo turístico.....	47
Estudio sobre el mercado objetivo.....	47
5.02.7. Estudio sobre la localidad destino.....	47
5.02.8. Ejecución de un plan de desarrollo.....	47

1. Hacer visita de campo	47
2. Identificar a los actores	47
3. Identificar el mercado turístico	48
4. Caracterizar la vocación turística de la comunidad.....	48
5. Informar en que ayudaría este proyecto	48
6. Capacitación.....	48
5.02.9. Formulación de un plan de desarrollo turístico.....	48
La identidad del territorio como destino turístico	48
Estimación presupuestaria y posibles vías de financiación.....	48
Sistema turístico	48
Atractivos turísticos	49
Turismo comunitario.....	49
Tabla N° 7.....	50
DESCRIPCIÓN DE ATRACTIVOS POR MINTUR.....	50
Tabla N° 6.....	51
PROFORMA DE ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN.....	51
Tabla N° 8.....	59
Capacitación turística.....	59
Tabla N° 9.....	60
PROMOCIÓN TURÍSTICA.....	60
Tabla N°	
10.....	¡Error!
Marcador no definido.	
MATRIZ PLAN DE ACCIÓN.....	60
5.01.02. Investigación de mercado.....	62
5.01.03. Instrumentos de investigación.....	63
5.01.04. Población y Muestra.....	63
5.01.05.5 Análisis de resultados.....	65
Tabla N° 11	65
Tabla N° 12.....	66
Tabla N° 13.....	67
Tabla N° 14.....	68
Tabla N° 15.....	69

CAPITULO VI	77
6.0. Aspectos Administrativos	77
6.01. Recursos tecnológicos, humanos	77
Tabla N°21.....	77
TALENTO HUMANO.....	77
Tabla N°22.....	78
Recursos materiales.....	78
Tabla N°23.....	78
Recursos tecnológicos.....	78
6.02. Presupuesto de elaboración y de aplicación.....	78
Presupuesto de aplicación de tesis	78
Tabla N°24.....	78
Cronograma	79
CAPITULO VII	80
7.01. CONCLUSIONES	80
7.02. RECOMENDACIONES	80
8.0. Referencias bibliográficas	81
Bibliografía.....	81
ANEXOS	84

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto consiste en la elaboración de un Plan de desarrollo turístico para la Parroquia de Calderón, ubicada en la Provincia de Pichincha con el fin de incrementar la demanda turística del sector, este utilizara como herramienta la promoción turística que consiste en la elaboración de trípticos, Fan page Facebook promocionando así sus lugares más atractivos dando a conocer a turistas nacionales como extranjeros.

El objetivo principal de este proyecto es brindar una nueva alternativa para que los turistas conozcan y disfruten de los atractivos turístico que se encuentran en la Parroquia de Calderón, para que sea tomado en cuenta como un destino turístico dentro de la ciudad, utilizando como herramienta principal la promoción turística, ya que esto será de mucha ayuda para la población como para las personas que tienen negocios.

Se pretende orientar el proyecto de desarrollo turístico a todo tipo de mercado que existe en nuestro país, en este caso se utilizara más la promoción turística esperando tener acogida a corto y largo plazo.

La realización de esta investigación se recopiló información primaria y secundaria, teniendo como información secundaria se la obtuvo a través de la Administración Zonal Calderón con la entrada de libros con información del lugar así como la historia y cultura de Calderón. Como estudio de mercado se realizó encuestas a una muestra de población de 26 a 36 años de edad con un status que corresponde al 47% de personas de la Provincia

de Pichincha. El actual proyecto cuenta con siete capítulos relacionados con el tema, en cada uno de ellos se da una solución para el problema central.

ABSTRACT

This project involves the development of a tourism development plan for the Parish of Calderon, located in the province of Pichincha in order to increase tourist demand in the sector, this used as a tool to promote tourism is developing brochures , package tour and promoting their most attractive places revealing to domestic and foreign tourists.

The main objective of this project is to provide a new alternative for tourists to know and enjoy the tourist attractions found in the Parish of Calderon, to be taken into account as a tourist destination within the city, using as main tool tourism promotion, as this will be helpful for the people and for the people who do business.

The tourism development project is intended to all types of oriental market that exists in our country, in this case the increased use hoping for tourism promotion reception short and long term.

The realization of this research primary and secondary information was compiled, with the secondary information obtained through the Zonal Administration Calderon with the book comes with location information as well as the history and culture of Calderon. As market research surveys are conducted on a sample population of 26-36 years old with a status that corresponds to 47% of people in the province of Pichincha.

The current project has seven chapters related to the subject, in each solution to the core problem occurs

INTRODUCCIÓN

Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta por su flora y fauna posee cuatro regiones que con una amplia riqueza de atractivos turísticos, históricos como en Quito, en él se podrá disfrutar de los paisajes y el esplendor de la naturaleza hoy en día Ecuador ha sido un destino turístico para disfrutar de su gastronomía y una variedad de sitios naturales y culturales.

La Parroquia de Calderón se ubica a 2.610 m.s.n.m., al noreste del Distrito Metropolitano de Quito, al oeste del Valle de Guayllabamba, sobre la meseta de Guanguiltagua, por la ruta al nuevo aeropuerto internacional (Tababela), al borde de la ciudad de Quito. Territorio seco, semidesértico, suelo arcillo arenoso, erosionado, y cangahua; clima desértico templado seco.

La flora y fauna plantas arbustivas, cabuya, maíz, zapallos, ganado vacuno, aves de corral y aves silvestres como viracchuros, mirlos, palomas, tórtolas.

Calderón con su profunda diversidad, es uno de los lugares del Distrito que da cuenta del paisaje multicolor que es el Quito milenario. Esta parroquia, rica en tradición y cultura de importancia dentro de la ruralidad quiteña.” (Barrera, 2012, pág.9)

Históricamente fue un asentamiento de la cultura indígena de los Caras, considerada como puerta de entrada al Reino de Quito. Su nombre antiguo fue Carapungo que significa “Puerta de los Caras”, y en 1987 el nombre fue sustituido por el de Calderón, en honor al héroe de la batalla de Pichincha, Abdón Calderón.

Posee un área de 7.890 hectáreas y alcanza una altura máxima de 2.659 metros. En la Colonia, estas tierras se entregaron a los soldados que de la Independencia que formaron parte del Batallón Abdón Calderón y de ellos descendían gran parte de los hacendados que las poseían. Actualmente, Calderón mantiene la tradición de la elaboración de las artesanías de mazapán, las mismas que tienen origen de la época de la colonia y específicamente en la celebración del día de los difuntos (2 de noviembre); además Calderón se identifica por ser productora de las artesanías del tallado en madera y tejidos. (QUITO, 2015)



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"



CAPITULO I

1.01.ANTECEDENTES

TEMA: Plan de desarrollo turístico para la parroquia de Calderón ubicada en la provincia de Pichincha, con la finalidad de incrementar la demanda turística en el sector, en las visitas de las figuras de mazapán.

Título: Calderón cultura y sitios de interés

Autor: Miguel Mora Witt

Años de edición: 2012

Institución: Distrito Metropolitano de Quito

Conclusión: Este documento fue mucha ayuda ya que encontramos datos históricos de la Parroquia de Calderón, el cual ayudo para tener información para la redacción del trabajo.

Título: Aquicito

Autor: Distrito Metropolitano de Quito

Años de edición: 2015

Institución: Distrito Metropolitano de Quito

Conclusión: La información obtenida en este documento fue muy factible, ya que apporto con contexto eficaz para la elaboración del proyecto.

Título: Entender el turismo Glosario

Autor: OMT

Años de edición: 2009

Institución: Organización Mundial del Turismo

Conclusión: Este archivo fue muy útil porque sirvió a desglosar palabras de las que no tenía conocimiento.

Título: Plan de turismo comunitario en la parroquia de calderón, provincia de pichincha

Autor: Elizabeth Alexandra Paredes Córdova

Años de edición: 2007

Institución: Universidad Tecnológica Equinoccial

Conclusión: Este documento fue muy importante para la realización de mi proyecto ya que es una guía para el desarrollo de mi tema basándome en la cultura, tradiciones y costumbres de Calderón,

1.01.Contexto

1.01.1. Ubicación geográfica

Ecuador está situada en el noroeste de Sudamérica tiene una superficie de 272.045 km². La capital es Quito, una de las más antiguas de América del Sur.

Ecuador está dividido en cuatro regiones geográficas: la Costa, que comprende poco más de la cuarta parte del país; la Sierra, constituida por las alineaciones montañosas y altiplanicies andinas; el Oriente o región Amazónica, al este de los Andes, y la región Insular, integrada por las islas Galápagos. La región de Galápagos comprende varias islas de origen volcánico.

Geográficamente Ecuador está situado en la zona ecuatorial, el clima es variado debido al relieve y a la influencia de la corriente fría de Humboldt en verano y a la cálida de El Niño en invierno. La diversidad vegetal es enorme y se pueden encontrar desde bosques tropicales y selvas hasta páramos y desiertos.

La fauna también es muy variada. Entre los grandes mamíferos de las regiones continentales se encuentran jaguares, pumas, osos hormigueros y gatos monteses.

Las ballenas se acercan durante el invierno desde el norte del continente a las costas ecuatorianas gracias a la calidez de sus aguas, siendo las de Puerto López, al sur de la provincia de Manabí, un centro de gran concentración.

Las islas Galápagos, santuario de vida salvaje con una población de animales única en el mundo, el científico británico Charles Darwin pasó seis semanas estudiando su flora y fauna para después formular su teoría de la selección natural de las especies.

Aquí podemos encontrar los famosos galápagos, una especie de tortuga gigante, y las

iguanas, además de más de 80 especies de aves, entre las que se incluyen pingüinos, pinzones, cormoranes y flamencos. (Arcos, 2006).

La provincia de Pichincha, es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador. Se encuentra ubicada al norte del país, en la región geográfica conocida como sierra. La ciudad de Quito es capital del Ecuador y de la provincia de Pichincha, además es la ciudad más poblada de su región.

Es ecuatorial pues le atraviesa la línea equinoccial; es andina por encontrarse entre las dos cordilleras de los Andes, en la hoya del río Guayllabamba; es también volcánica por situarse cerca del macizo montañoso del Pichincha. La hoya del Guayllabamba: la provincia se encuentra ubicada dentro de la hoya del río Guayllabamba, que abre una brecha en la cordillera para avanzar hasta el Pacífico. (Pichincha, 2013)

1.01.2. Ubicación de la Parroquia

“La parroquia de Calderón se ubica a 2.610 m.s.n.m, al noreste del Distrito Metropolitano de Quito, al oeste del Valle de Guayllabamba, en los altos del caños del ríos homónimo, sobre la meseta de Guanquiltagua, por la ruta del nuevo aeropuerto internacional Tababela”. (Reina, 2012)

1.01.3. Límites

Limita al norte con la parroquia de Guayllabamba, al sur con la de Llano Chico, al este con la de Pumbo, y al oeste con las de Pomasqui y San Antonio.

Su geografía se ubica a una altura de 2.610 metros m.s.n.m.

1.01.4. Clima

Cuenta con un clima templado y seco y tierras arenosas, constituye la sede de todo este valle y la población más antigua de Pichincha en comunidades indígenas.

(Paredes, 2007)

1.01.5. Historia de la Parroquia de Calderón

“Calderón con su profunda diversidad, es uno de los lugares del Distrito que da cuenta del paisaje multicolor que es el Quito milenario. Esta parroquia, rica en tradición y cultura de importancia dentro de la ruralidad quiteña.”

(Barrera, 2012)

Históricamente fue un asentamiento de la cultura indígena de los Caras, considerada como puerta de entrada al Reino de Quito. Su nombre antiguo fue Carapungo que significa “Puerta de los Caras”, y en 1987 el nombre fue sustituido por el de Calderón, en honor al héroe de la batalla de Pichincha, Abdón Calderón.

Posee un área de 7.890 hectáreas y alcanza una altura máxima de 2.659 metros.

En la Colonia, estas tierras se entregaron a los soldados que de la Independencia que formaron parte del Batallón Abdón Calderón y de ellos descendían gran parte de los hacendados que las poseían.

Actualmente, Calderón mantiene la tradición de la elaboración de las artesanías de

mazapán, las mismas que tienen origen de la época de la colonia y específicamente en la celebración del día de los difuntos (2 de noviembre); además Calderón se identifica por ser productora de las artesanías del tallado en madera y tejidos. (QUITO, 2015)

1.01.6. Atractivos turísticos

- Iglesia de Calderon
- Figuras de mazapán
- Mirador La Bolivariana
- Iglesia La Capilla
- Mirador La Capilla
- Mirador Tinallo
- Iglesia de San Miguel del Común
- Yachacs de San Miguel
- Centro Cultural Apamuysungo
- Umayacu
- Ruta viva San Juan de Calderón a Catequilla (WITT, 2012)

1.01.7. Festividades

“La de Semana Santa, la fiesta del Corpus Christi, y sobre todo la tradición de celebrar el 2 de noviembre con disfraces y procesiones”. (Paredes, 2007)

1.01.8. Gastronomía

Según WITT (2012) nombra como platos tipos de la parroquia de Calderón a la colada de churos, la cual está elaborada con harina de maíz, para que tenga mejor sabor se la cocina con carne ce chanco y se sirve acompañada con churos y una tajada de limón. Las fritadas que se pueden encontrar en la Panamericana norte el cual está compuesto por mote, papa, plátano frito, tostados, se puede acompañar con ají y para refrescar tiene a la elección del cliente agua, gaseosas, cerveza. El champús se la prepara con harina de maíz, canela ishpingo, arrayan se lo acompaña con mote cocinado este es un plato muy consumido en la parroquia. La uchucuta es un plato tradicional la cual llevan las personas que tienen la costumbre antigua de llevar cucayo acompaños este plato está compuesto de mote y tostado, este plato es degustado el día de los difuntos.

1.01.9. Artesanías

“Son objetos elaborados con la mano del hombre, por el pueblo con la intención de crear algo bello y que cause gozo al ser contemplado. Estas se elaboran de acuerdo a una tradición nativa, exenta de toda influencia externa” (Paredes, 2007)

1.01.10. Figuras de mazapán

Las figuras de mazapán son tradicionales de la parroquia de Calderón, son muy comunes en el Día de los Difuntos, sus formas también están relacionadas con otros motivos, que las convierten en un atractivo turístico de ese lugar. Para nuestros ancestros, estas figuras significaban una prolongación de la vida y una negación de la muerte, la que solo era un salto al mundo de los espíritus.

Es una masa de pan creada por los artesanos de la población de Calderón. Se prepara en base a una mezcla de maicena, agua y goma, y con ella se elaboran figuras a mano de distintos diseños y que son muy conocidas por su colorido y textura, dentro y fuera del país. (Ministerio de Turismo, 2014)

1.01.1.1. Terminología

1.01.1.2. Plan

Un plan es una serie de pasos o procedimientos determinados, que buscan conseguir un objetivo o propósito. Al proceso para diseñar un plan se le conoce como planeación o planificación, y de manera amplia, la planificación consiste en definir claramente los objetivos y las acciones que se deben tomar para llegar a alcanzarlos.

Los planes, al requerir la preparación y la delimitación de pasos, constituyen una parte fundamental del comportamiento inteligente. Dicho lo anterior, habría que

agregar que la planificación requiere de operaciones mentales complejas como la predicción de escenarios y el cómo reaccionar a ellos. (Rodolfo, 2013)

1.01.1.2.1.1. Plan de desarrollo

Un plan de desarrollo es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos.

Podemos recordar que el concepto de desarrollo hace referencia a dar incremento o acrecentar algo, que puede ser físico o intelectual. Cuando el término se aplica a una comunidad humana, aparece relacionado con el progreso económico, cultural, social o político. (Dominguez, 2008)

1.01.1.2.1.2. Definición de turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas

personas se denominan visitantes que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un *gasto turístico*.

Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. (OMT, 2008).

1.0.1.1.1. Demanda

La demanda turística es la cantidad de servicios turísticos que se desean adquirir a distintos precios y depende de diversos factores, siendo el precio el más significativo. (Palacios, 2015)

1.02. JUSTIFICACIÓN

El Turismo es muy importante para el desarrollo de un sector que necesita ser promocionado, debido a esto el objetivo de la investigación fue diseñar un Plan de desarrollo turístico para la parroquia de Calderón, ubicada en la provincia de Pichincha. La diversidad que existe en esta zona es muy amplia y variada ya que resalta las tradiciones y costumbres ancestrales.

La Parroquia de Calderón constituye una zona artesanal conocida por las artesanías de mazapán, pero además es imprescindible rescatar la diversidad de manifestaciones culturales de esta zona como son: la artesanía del tallado de madera, gastronomía, música, danza, folklore y su especial tradición para celebrar el día de los difuntos.

El Plan de desarrollo turístico, es una de presentación de información, donde nadie puede consumir lo que no conoce, por eso es necesario dar a conocer este atractivo turísticos al mayor número de personas que estuvieron en posibilidades de visitar la parroquia de Calderón, de tal manera que despierte el interés de los posibles turistas.

1.03. Definición del problema central

Tabla N°1

Escala

ESCALA
1= Baja
2= Media Baja
3= Media
4= Media Alta
5= Alto

Elaborado por: Paola LLuglluna

Análisis: La siguiente tabla representa una calificación en el que 1 es la nota más baja y 5 la nota más alta.

MATRIZ T DEL PROBLEMA CENTRAL

Tema: Plan de desarrollo turístico para la Parroquia de Calderón, ubicada en la provincia de Pichincha, con la finalidad de incrementar la actividad turística en el sector.

Tabla N° 2

Matriz T

ANÁLISIS DE FUERZAS T					
SITUACION EMPEORADA	SITUACION ACTUAL				SITUACION MEJORADA
Dejaría de ser uno de los sitios turísticos de la ciudad, sin ingresos, con la pérdida de costumbres y tradiciones	Baja afluencia de turistas por falta de promoción de sus atractivos.				Incrementar la actividad turística
FUERZAS IMPULSADORAS	I	PC	I	PC	FUERZAS BLOQUEADORAS
Generar estrategias de marketing para hacer que el turista visite el lugar.	4	4	3	1	No tiene suficiente señalética eso impide que los turistas lleguen.
fomentar las actividades turísticas con la participación de la comunidad	5	5	2	1	Falta de proyectos que estén basados en el turismo de la parroquia
Fomentar el turismo, costumbres, gastronomía convirtiendo en un importante rubro en la economía del cantón	5	5	2	1	Los jóvenes de la comunidad no conozcan sus tradiciones, eso cada vez vaya desapareciendo.
Dar a conocer las artesanías y productos elaborados en la parroquia.	5	5	2	2	Escases de información antigua del lugar.

Elaborado por: Paola LLuglluna

Análisis: El desarrollo de esta tabla se basó en las cosas que nos ayudan a mejorar en el desarrollo del proyecto y las cosas que nos impiden hacer para realizar un mejoramiento del tema de tesis.

La situación actual de la Parroquia de Calderón es la baja afluencia de turistas por falta de promoción de sus atractivos.

La situación empeorada es el desconocimiento de sus costumbres y tradiciones, crea bajo ingresos y dejaría de formar parte de los sitios turísticos de la ciudad.

La situación mejorada tomando como solución es incrementar la actividad turística de la Parroquia.

Las fuerzas impulsadoras sería generar estrategias de marketing para hacer que el turista visite la parroquia y así fomentar las actividades turísticas haciendo participar a la comunidad dando a conocer sus costumbres, tradiciones y gastronomía. Dar a conocer sus artesanías y productos elaborados en la comunidad con el fin de convertir en un importante rubro en la economía de la comunidad.

Las fuerzas bloqueadoras son las cosas que impiden que el proyecto se desarrolle, teniendo como primer punto la parroquia no cuenta con señalética suficiente y con un color que este visible para los turistas. La falta de información antigua del lugar hace que los jóvenes de hoy no conserven su cultura.

CAPITULO II

1.0. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.01. MAPEO DE INVOLUCRADOS

GRAFICO N° 1

Directos



Elaborado por: Paola LLuglluna

Análisis: este mapa fue elaborado en base a los involucrados de forma directa podemos decir que son las personas más beneficiadas con este plan de desarrollo turístico.

De igual forma los involucrados indirectos son beneficiarios en segundo plano ya que con el desarrollo de promoción incrementaran las ventas en los negocios y los turistas podrán disfrutar de un lugar con un buen servicio.

2.01.1. MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

TABLA N° 3

MATRIZ DE ANÁLISIS

BENEFICIOS	DIRECTOS	INDIRECTOS	%
Comunidad	✓		10
Parroquia de Calderón	✓		15
Comerciantes	✓		10
Municipio de Calderón	✓		20
Autoridades	✓		10
Turistas		✓	10
Locales comerciales		✓	10
Transporte público y privado		✓	5
Parroquias aledañas		✓	5
Investigador		✓	10
TOTAL			100

Elaborado por: Paola LLuglluna

Análisis: Esta tabla representa los beneficios directos e indirectos que se encuentran en nuestro tema teniendo como un puntaje alto en un 20% al municipio de calderón, tomando como beneficiaria directo ya que con este proyecto de desarrollo turístico se dará a conocer más a la parroquia y se resaltara las costumbres y tradiciones de la

parroquia, así incrementarían las ventas a los comerciantes y la actividad económica de la parroquia.

CAPITULO III

3.0. PROBLEMA Y OBJETIVOS

3.01. ÁRBOL DE PROBLEMA

GRAFICO N° 2



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE CALDERÓN UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA EN EL SECTOR.

Elaborado por: Paola LLuglluna

Análisis: El árbol de problema representa las causas y efectos que conllevan al tema del proyecto a realizarse; basándose en este cuadro los problemas tales como:

La poca promoción turística de los sitios que se podrían visitar en la Parroquia de Calderón, lo que conlleva a una baja afluencia de turistas.

Desconocimiento de las costumbres y tradiciones del lugar provoca que las personas que habitan en la comunidad vayan perdiendo sus costumbres.

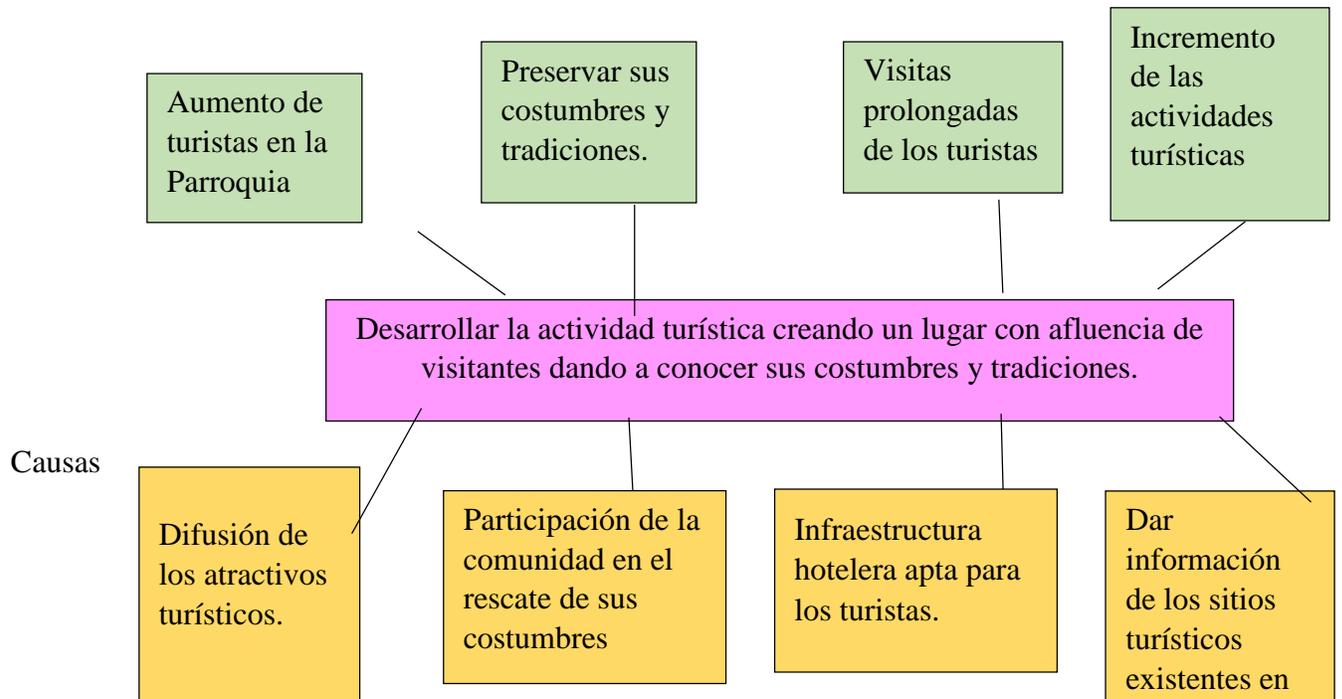
La deficiente infraestructura hotelera en la Parroquia impide que los turistas permanezcan un tiempo prolongado y puedan disfrutar de las actividades que se pueden ofertar.

3.02. PROBLEMA Y OBJETIVOS

3.02.1. ARBOL DE OBJETIVOS

GRAFICO N° 3

Efectos



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE CALDERÓN UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA EN EL SECTOR.

Elaborado por: Paola LLuglluna

Análisis: El árbol de objetivos es la versión positiva del árbol de problemas. Permite determinar las áreas de intervención que plantea el proyecto (VELASCO, 2015)

El árbol de objetivos indican los puntos positivos que están por plantearse en el proyecto, representando en objetivos las causas y efectos del tema para tener un mejor desarrollo en el punto a tratar.

Desarrollar la actividad turística creando un lugar con afluencia de visitantes dando a conocer sus costumbres y tradiciones de la Parroquia, teniendo como causas la difusión de los atractivos turísticos creando así un efecto del aumento de turistas a la Parroquia de Calderón.

La participación de la comunidad en el rescate de sus costumbres creara un efecto la preservación costumbres y tradiciones.

La implementación de infraestructura hotelera apta para los turistas así los visitantes podrían realizar visitas prolongadas.

Dar información de los sitios turísticos existentes en la Parroquia y así realizar el incremento de la actividad turística al igual de la economía del lugar.

CAPITULO IV

4.01.MATRIZ DE ANÁLISIS ALTERNATIVAS

Tabla N° 4

Escala de categorías

ESCALA	CATEGORÍA
1 – 5	Baja
6 – 11	Media baja
12 – 17	Media Alta
18 – 28	Alta

Elaborado por: Paola LLuglluna

Análisis: Esta tabla indica las categorías en escala del 1 al 28 en el que representan la clasificación de categorías en el que del 1 a 5 representa una categoría Baja. De 6-11 categoría Media Baja. 12-17 Media Alta, de 18-28 indica la escala de categoría Alta.

Tabla N°

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiero	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categoría
Realizar un plan promocional	5	3	2	3	2	15	Media alta
Presentar eficiente información de los sitios turísticos que existen en la parroquia	5	2	1	3	2	13	Media alta
Realizar una capacitación para la participación de la comunidad en el rescate de sus costumbres	5	2	1	4	3	15	Media alta
Realizar una propuesta para la construcción de infraestructura hotelera.	5	2	1	1	2	11	Media alta
Realce de la actividad turística promocionando sus artesanías.	5	1	1	2	2	11	Media baja
TOTAL	25	10	6	13	11	65	

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE CALDERÓN UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA EN EL SECTOR.

Elaborado por: Paola LLuglluna

Análisis: la matriz de análisis alternativas es un cuadro en el que se detalla los objetivos del propósito del proyecto, la factibilidad de la financiera, social y política, teniendo como primer punto realizar un plan promocional teniendo una categoría media alta. Presentar información de los sitios turísticos realizando una capacitación con la comunidad para el rescate de sus culturas y tradiciones. Al igual que aportar con ideas para incrementar infraestructuras de hoteles. Promocionar las artesanías de mazapán para que incremente la actividad económica de los vendedores

4.02. ANÁLISIS DE IMPACTO DE OBJETIVOS

OBJETIVOS	Factibilidad a lograrse (Alto-Medio-Bajo) 4 - 2 - 1	Impacto en Genero (Alto-Medio-Bajo) 4 - 2 - 1	Impacto Ambiental (Alto-Medio-Bajo) 4 - 2 - 1	Relevancia (Alto-Medio-Bajo) 4 - 2 - 1	Sostenibilidad (Alto-Medio-Bajo) 4 - 2 - 1	Total
Entregar folletos a las personas con información de los atractivos turísticos de la parroquia		Incrementa la participación de Jóvenes en el desarrollo turístico.	Contribuye a proteger el entorno físico y natural.	Responde adecuadamente a las expectativas de los beneficios que tendrá el proyecto.	Fortalece la participación de los beneficiarios.	72 puntos Alta
Existe información necesaria para la realización del proyecto		Aumenta la participación de la mujer en la elaboración de las artesanías de mazapán	Interés de la población en conservar tu patrimonio cultural	Incrementará la visita de turistas a la parroquia	La realización del proyecto llevara a cabo la visita de turistas.	
Rescate de la historia y tradiciones de la parroquia de Calderón		La intervención del hombre en la elaboración de artesanías en metal.	Creación de un control ambiental adecuado para la Parroquia	Aumentará el ingreso económico de los comerciantes.	Fortificara la unión de la población en el rescate de su cultura	
Conservar costumbres y tradiciones, estableciendo estrategias para su conservación.		Participación de hombres, mujeres y niños en el rescate del Patrimonio cultural de la Parroquia	Informar a los pobladores como recolectar de mejor manera la basura para no destruir los atractivos turísticos.	Tendrá un buen beneficio para las autoridades de la Parroquia con la visita de la misma.	Incrementará la sustentabilidad económica de los Pobladores.	
	16	16	8	16	16	

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE CALDERÓN UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA EN EL SECTOR.

Elaborado por: Paola Lluglluna

Análisis

El análisis de impacto de objetivos desarrollando la factibilidad a lograrse realizando la entrega de folletos a las personas con información de los atractivos turísticos de la parroquia ya que si existe información necesaria para la realización del proyecto con el que se podría realizar el rescate de la historia y tradiciones de la parroquia de Calderón de igual forma conservar costumbres y tradiciones, estableciendo estrategias para su conservación.

El impacto en genero se realizaría el incrementa de la participación de Jóvenes en el desarrollo turístico, aumentaría la participación de la mujer en la elaboración de las artesanías de mazapán. La intervención del hombre en la elaboración de artesanías en metal y en madera y la participación de hombres, mujeres y niños en el rescate del Patrimonio cultural de la Parroquia

Impacto ambiental contribuye a proteger el entorno físico y natural e incrementar el interés de la población en conservar tu patrimonio cultural la creación de un control ambiental adecuado para la Parroquia y sobre todo dar información a los pobladores como recolectar de mejor manera la basura para no destruir los atractivos turísticos.

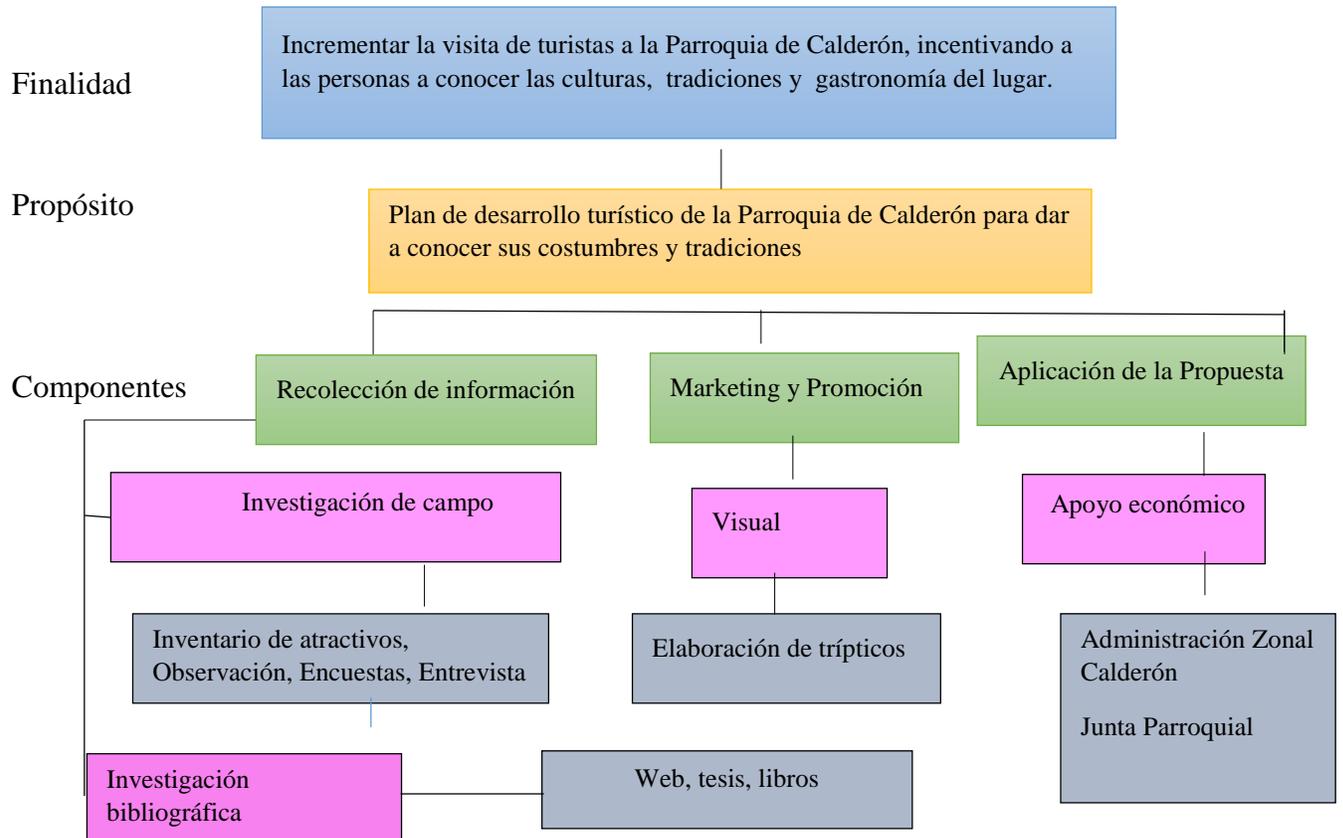
PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE CALDERÓN
UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE
INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA EN EL SECTOR.

Relevancia en este punto el proyecto corresponde adecuadamente a las expectativas de los beneficios que tendrá el proyecto al igual que incrementará la visita de turistas a la parroquia y aumentará el ingreso económico de los comerciantes.

En la sostenibilidad la realización del proyecto llevara a cabo la visita de turistas nacionales como extranjeros

4.03. DIAGRAMA DE ESTRATEGIA

Grafico N°4



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE CALDERÓN UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA EN EL SECTOR.

Elaborado Por: Paola LLuglluna

Análisis: El diagrama de estrategias indica la finalidad del proyecto que es incrementar la vista de turistas a la Parroquia de Calderón incentivando a las personas a conocer la cultura, tradiciones y gastronomía del lugar, teniendo como propósito la planeación de estrategias para el desarrollo de la parroquia enfocándose en las artesanías de mazapán. Los componentes iniciando con la recolección de información que se realizara con el inventario de atractivos recopilar información de la historia y cultura de la parroquia y la investigación de la historia e inicio de las artesanías de mazapán.

El estudio de mercado se realizara con la elaboración de encuestas para obtener resultados, conocimiento de atractivos turísticos realizando promoción visual.

La aplicación de la propuesta se elaborara un plan de desarrollo turístico para la Parroquia de Calderón elaborando rutas con diversas actividades y material promocional del mismo.

4.04. Matriz de marco lógico

Tabla N° 6

Finalidad	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Incrementar la actividad de desarrollo turístico, Promocionando la Parroquia de Calderón.	90% Campañas publicitarias trípticos folletos	Acogida de las personas de la comunidad, rescatando sus tradiciones.	Apoyo de la administración Zonal de Calderón
Propósito Plan de desarrollo turístico de la Parroquia de Calderón para dar a conocer sus costumbres y tradiciones	70% generar nuevas actividades 80% desarrollo económico de la población	Incrementar la visita de turistas nacionales y extranjeros dando a conocer la cultura y tradición de Calderón, al igual que las artesanías de mazapán	Apoyo de las personas de la comunidad.
Componentes Recolección de información. Estudio de Mercado Aplicación de la propuesta	60% de la población será encuestada 20% de las personas de la parroquia serán entrevistadas. 60% de la investigación se basa en Fuentes bibliográficas.	Acogida y apoyo de la comunidad mediante el investigador.	Apoyo del municipio de Calderón. Apoyo de los pobladores y comunidades aledañas.
Actividades Realizar una investigación de campo, para el desarrollo del Proyecto. Tomar fotografías Levantamiento de información de los atractivos	\$10 pasajes \$30 impresiones \$50 visitas \$60 promoción	Atreves de la comunidad y del municipio se obtendrá datos informativos del lugar, aportando con información factible para la elaboración del Proyecto.	Buscar el apoyo de empresas privadas, agencias de viajes con personal capacitado para la atención al turista.

Elaborado Por: Paola LLuglluna

Análisis: La matriz de marco lógico tiene como puntos la finalidad del proyecto que es incrementar la actividad turística, promocionando a la parroquia de calderón para el aumento de turistas. Los indicadores se realizara campañas publicitarias, entrega de

trípticos a las personas, entrega de volantes en material promocional. Los medios de verificación la acogida de personas de la comunidad rescatando sus tradiciones y así incrementar la visitar de turistas nacionales y extranjeros, teniendo como supuesto a las personas que apoyaran el proyecto como es la administración zonal de calderón, el apoyo de la comunidad. Los componentes la recolección de información, realizando un estudio de mercado aplicando la propuesta, entrevista a las personas y la obtención de fuentes bibliográficas. El apoyo al investigador por parte de la comunidad. Las actividades se tomaran fotografías en el levantamiento de información de los atractivos, la realización de una investigación de campo tomando en cuenta el presupuesto que se gasta en el proyecto.

CAPITULO V

4.0.PROPUESTA

Plan de desarrollo turístico para la parroquia de calderón ubicada en la Provincia de Pichincha, con el fin de incrementar la actividad turística del sector.

5.01. ANTECEDENTES

5.01.1. Sistema turístico y sus elementos

5.01.1.1. Plan de desarrollo

Es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos.

En cuanto a la noción del plan, se trata de un modelo sistemático que es diseñado antes de concretar una acción, de manera tal que ésta pueda ser encausada hacia los objetivos deseados. Un plan es también una guía.

Los planes de desarrollo turístico que son establecidos por diversos organismos y entidades con el claro objetivo de impulsar esta actividad económica que, en muchos casos, se ha convertido en uno de los puntales básicos del estado financiero de una

urbe o país. (Definicion.ed, 2008-2015)

5.01.1.2. Promoción

La promoción y la publicidad son parte integral de los sistemas social y económico.

En la sociedad moderna, la publicidad ha evolucionado hasta convertirse en un sistema de comunicación vital para los consumidores y empresas (Castrillo, 2004)

5.01.1.3. Atractivo turístico:

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico. (Calderon, 2009)

5.01.1.4. Planta turística

Los servicios que se venen a los turistas son elaborados por un subsistema al que denominamos planta turística, el cual está integrado por el equipamiento y las instalaciones Esta formada por las instalaciones y el equipo de producción de bienes

y servicios que satisfacen lo que requiere el turista en su desplazamiento y estancia en el destino elegido, se refiere a transporte alojamiento alimentación (Gulish, 2012)

5.01.1.5. Elementos de un plan de desarrollo turístico

Estudio sobre el mercado objetivo

Para este estudio de mercado la investigación debe permitir establecer los modelos, planta, productos y servicios turísticos a desarrollar en función a los nichos de mercado identificado por la segmentación. Con el que se podrá desarrollar el producto, precio, promoción y posicionamiento de la plaza, según las necesidades de los consumidores.

5.01.1.6. Estudio sobre la localidad destino

El plan de desarrollo turístico tiene elementos: desglosar la composición del municipio: población, gobierno y territorio: ubicación geográfica con sus respectivos mapas, historia de la parroquia para conocer los procesos y cambios que se han realizado con la Junta parroquial. Identificación de elementos que estructuran la identidad de la comunidad, inventarios de patrimonio natural cultural e histórico.

5.01.1.7. Ejecución de un plan de desarrollo

1. Hacer visita de campo
2. Identificar a los actores

3. Identificar el mercado turístico
4. Caracterizar la vocación turística de la comunidad
5. Informar en que ayudaría este proyecto
6. Capacitación

5.01.1.8. Formulación de un plan de desarrollo turístico

En este punto es muy importante el saber las acciones eficaces y los objetivos que se tienen preparados para el plan de desarrollo que se está realizando para la Parroquia de Calderón para que este proyecto se cumpla en el plazo indicado.

La identidad del territorio como destino turístico

Las mejoras con este proyecto será el posicionamiento de Calderón ante otros destinos que tienen promoción y consolidación como atractivo turístico y fortalecerá al Gobierno parroquial, desarrollando y optimizando sus capacidades, recursos institucionales y territoriales para el desarrollo de los proyectos ya existentes.

Estimación presupuestaria y posibles vías de financiación

En este punto se tendrá el apoyo de la Junta parroquial ya que se tendrá la capacidad de desarrollar el proyecto enfocándose a un futuro hacer que los turistas conozcan Calderón, por parte del sector privado sería una gran aportación para la parroquia la colaboración de agencias de viajes, operadoras turísticas, hoteles y restaurantes.

Sistema turístico

El análisis de los componentes del sistema turístico nos permite conocer la realidad actual de la Parroquia de Calderón con esto se podrá desarrollar actividades turísticas dentro de la comunidad identificando las fortalezas, oportunidades y posibles amenazas que se puedan presentar.

Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos son lugares, bienes, costumbres que se ubican en un contexto para atraer el interés de los visitantes. Son la materia prima del turismo, sin el cual un país o una región no podrían emprender el desarrollo, una de las alternativas para esto sería que se podría implementar una planta turística que permita evolucionarlo comercialmente y dando a conocer al mayor número de visitantes hay que recalcar que los atractivos turísticos son lugares intangibles que deben permanecer intactos.

Turismo comunitario

Turismo comunitario es toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes.

Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados (Verba, 2014)

Tabla N° 6

DESCRIPCION DE ATRACTIVOS POR MINTUR

CATEGORIA	ATRACTIVOS	TIPO-SUBTIPO
MANIFESTACIONES CULTURALES	Casas- Madera Rustica Virgen de Natividad, Corpus Cristi, San Pedro, Del Niño Jesús Las más sonadas de Calderón, se celebran con misa, juegos pirotécnicos, castillo, vaca loca, organizadas por los sacerdotes. de Corpus Cristi, veinte mujeres seleccionadas, las "alumbrantas", llevaban encendidas velas de varios colores, adornadas con flores y tazones con frutas, los yumbos, con ponchos rojos y pilches pequeños, los payasos y los capariches danzaban; al mediodía tendían las "listas" o telas	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares, música y danza, comidas y bebidas típicas.

(Gerencia Nacional de Recursos Turísticos, 2010)

Tabla N° 7

PROFORMA DE ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN

Hoteles y hostales	No de plazas
Hotel boutique	32
Hostal calderón	25
Restaurantes	No. Mesas
Mi quinta restaurant	15

Elaborado por Paola LLuglluna

5.01.2. Descripción de la herramienta

Un plan de Desarrollo Turístico en la Parroquia de Calderón es una propuesta muy útil para que los visitantes tengan nuevas alternativas al visitar la parroquia y hacia el turismo para que sea visto como una actividad económica al 100% a través de una capacitación a los pobladores, promoción turística, para tener mejor información de los distintos atractivos que posee la Parroquia de Calderón.

- Tríptico

Medidas: 63x29,7cm)

Imágenes: 70%

Texto: 30%

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE CALDERÓN
UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE
INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA EN EL SECTOR.



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE CALDERÓN UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA EN EL SECTOR.

CALDERÓN

Diversidad e identidad



Con su profunda diversidad, es uno de los lugares del Distrito que muestra un paisaje multicolor que es nuestro Quito milenario.



Platos tradicionales

Calderón ofrece gran variedad de platillos exquisitos para su paladar.



El champus, uchucutam catzozn chawarmishki, chicha de jora, fritadas platos típicos de la parroquia de calderón.



Festividades

Es un componente en la cultura popular de esta parroquia



La parroquia calderón se ubica a 2.610 m.s.n.m., al noreste del Distrito Metropolitano de Quito

Mapa de la parroquia de
Calderón



Día de los difuntos



Figuras de mazapán

Su origen mantiene analogía con las "guaguas de pan", está relacionado con el ritual agrícola y el ritual de la muerte. Para nuestros ancestros, estas figuras significaban una prolongación de la vida y una negación de la muerte, la que sólo era un salto al mundo de los espíritus.



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE CALDERÓN UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA EN EL SECTOR.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE CALDERÓN
UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE
INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA EN EL SECTOR.

- Redes sociales

La creación de un fan page en Facebook con imágenes de los atractivos turísticos de la Parroquia de Calderón y las actividades que se pueden realizar.

<https://www.facebook.com/Calder%C3%B3n-Diversidad-e-Identidad-751125771659495/?ref=hl>

5.01.3. Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta

En este punto se explicará cómo se impulsará el desarrollo turístico en la Parroquia de Calderón este proyecto podrá contar con la ayuda de autoridades y personas que estén especializadas en la actividad turística en los atractivos con los que cuenta la parroquia. A continuación se enlistarán las opciones que se pueden involucrar a corto y largo plazo.

- Junta Parroquial de Calderón
- Administración Zonal Calderón
- Desarrollo del material promocional en el área turística, hotelera y de alimentación.
- Apoyo de agencias de viajes y operadoras turísticas

Estrategia de capacitación turística

Es muy importante que las autoridades de la comunidad tanto como las personas que lo habitan y comerciantes estén capacitados tanto el área cultural como histórica del

lugar, para cuando la parroquia tenga turistas nacionales como extranjeros puedan brindar un trato y un servicio de calidad.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE CALDERÓN
UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE
INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA EN EL SECTOR.

Tabla N° 8

Capacitación turística

Programa	Capacitación para el rescate de la cultura y tradición de calderón
Objetivo	Conseguir que la comunidad tanto como los comerciantes sepan de la cultura y tradición de calderón y así estén prestos para responder a preguntas que realicen los turistas.
Políticas	Evitar que los turistas dejen de visitar la parroquia
Acciones	Promocionar de la mejor manera los atractivos Fomentar la actividad turística
Estrategias	Desarrollar charlas para buscar incrementar la actividad turística
Involucrados	Junta Parroquial de Calderón Investigadora Administración Zonal Calderón

Elaborador por Paola LLuglluna

Estrategias de promoción turística

La difusión de los atractivos en la Parroquia de Calderón, el material que se utilizara será la elaboración de trípticos en el que se dará a conocer los atractivos que posee la Parroquia de Calderón

Tabla N° 9

PROMOCIÓN TURÍSTICA

Programa	Difusión audiovisual de los atractivos turísticos que podemos encontrar en la Parroquia de Calderón
Objetivo	Representar por medio de imágenes los sitios turísticos con los que cuenta la Parroquia.
Políticas	Por medio de las imágenes y de documento del rescate de cultura y tradición del lugar haremos que los turistas se interesen por visitar Calderón.
Acciones	Hacer que la Parroquia de Calderón tenga más afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros. Dar a conocer los atractivos turísticos que posee la parroquia pero que aún no son conocidos.
Estrategias	Con la ayuda de la Junta Parroquial y las autoridades, llegar a un acuerdo para mejorar el tríptico y así tener una mejor promoción.
Involucrados	Agencias de viajes Junta Parroquial Administración Zonal Calderón Investigadora

MATRIZ PLAN DE ACCIÓN

PROGRAMA	ACCIÓN	FECHA	RESPONSABLE	COSTO
Cultura y tradición	Capacitación para el rescate de la cultura y tradición de calderón	2-10-2015 Hasta 20-10-2015	Junta Parroquial	\$300
atractivos turísticos	Difusión de atractivos turísticos que podemos encontrar en la Parroquia.	15-09-2015 Hasta 21-09-2015	Investigadora	\$350
Promoción turística	Trípticos	9-10-2015	Diseñador grafico	\$45
TOTAL				\$695

Elaborado por: Paola Lluglluna

Análisis: la tabla de matriz plan de acción representa el programa el cronograma de capacitación para el rescate de cultura y tradición de calderón a cargo de la junta

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE CALDERÓN UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA EN EL SECTOR.

parroquial así promocionando los atractivos turísticos de la parroquia con la elaboración de trípticos.

5.01.01. Análisis Foda

	Fortalezas	Debilidades
Factor interno Factor externo	La Parroquia de Calderón cuenta con sitios turísticos capaces de captar turistas y hacer que los visiten.	Débil organización, promoción y desconocimiento de la actividad turística.
Oportunidades	Estrategias (FO)	Estrategias (DO)
Uso de tecnología para desarrollar el turismo de la parroquia de Calderón.	Proponer nuevas actividades turísticas Promocionar los atractivos turísticos de la Parroquia de Calderón	Usar información correcta de la parroquia para la elaboración de trípticos para la promoción de la Parroquia.
Amenazas	Estrategias (FA)	Estrategias (DA)
Escases de personal capacitado en el área turística que de conocer los atractivos turísticos de la Parroquia	Buscar auspiciantes para la elaboración del Proyecto para se realice de forma factible con la ayuda de recursos económicos.	Buscar personal capacitado en el área turística y ambiental para realizar proyectos de promoción sin destruir su medio ambiente.
	Fortalezas	Debilidades
Factor interno Factor externo	La Parroquia de Calderón cuenta con sitios turísticos capaces de captar turistas y hacer que los visiten.	Estudio de factibilidad de sitios turísticos.
Oportunidades	Estrategias (FO)	Estrategias (DO)
Uso de tecnología para buscar información para la elaboración del Proyecto	Proponer planes promocionales. Promocionar los atractivos turísticos de la Parroquia de Calderón	Usar información correcta de la parroquia para la elaboración de trípticos para la promoción de la Parroquia.
Amenazas	Estrategias (FA)	Estrategias (DA)
Escases de personal capacitado en el área turística que de conocer los atractivos turísticos de la Parroquia	Buscar auspiciantes para la elaboración del Proyecto para se realice de forma factible con la ayuda de recursos económicos.	Buscar personal capacitado en el área turística y ambiental para realizar proyectos de promoción sin destruir su medio ambiente.

Elaborado Por: Paola LLuglluna

Análisis: Una de las debilidades de la parroquia sería Débil organización, promoción y desconocimiento de la actividad turística, teniendo como fortaleza que cuenta con sitios turísticos capaces de captar turistas para que lo visiten a esto de adjunta las oportunidades que sería el uso de tecnología para desarrollar el turismo de la parroquia de Calderón y sus estrategias es proponer nuevas actividades turísticas y promocionar los atractivos turísticos de la parroquia

Las amenazas es la escasez de personal capacitado en el área turística que de conocer los atractivos turísticos de la Parroquia. Las estrategias sería Buscar auspiciantes para la elaboración del Proyecto para se realice de forma factible con la ayuda de recursos económicos. Buscar personal capacitado en el área turística y ambiental para realizar proyectos de promoción sin destruir su medio ambiente.

5.01.02. Investigación de mercado

La investigación de mercados es una de las funciones de la mercadotecnia que se encarga de obtener y proveer datos e información para la toma de decisiones relacionadas con la práctica de la mercadotecnia, por ejemplo, dando a conocer qué necesidades o deseos existen en un determinado mercado, quiénes son o pueden ser los consumidores o clientes potenciales, cuáles son sus características (qué hacen, dónde compran, porqué, dónde están localizados, cuáles son sus ingresos.

La identificación, recopilación, análisis y difusión de la información de manera sistemática y objetiva, con el propósito de mejorar la toma de decisiones relacionadas

con la identificación y solución de problemas y oportunidades de mercadotecnia.

(Thompson, 2007)

5.01.03. Instrumentos de investigación

Lo que permite operativizar a la técnica es el instrumento de investigación. Se aclara que en ocasiones se emplean de manera indistinta las palabras técnica e instrumento de investigación; un ejemplo es lo que ocurre con la entrevista que es una técnica, pero cuando se lleva a cabo, se habla entonces de la entrevista como instrumento.

Las técnicas más comunes que se utilizan en la investigación cualitativa son la observación, la encuesta y la entrevista y en la cuantitativa son la recopilación documental, la recopilación de datos a través de cuestionarios que asumen el nombre de encuestas o entrevistas y el análisis estadístico de los datos. No es la finalidad de esta investigación mostrar en forma amplia las características de las técnicas e instrumentos de investigación más usados en la investigación, sólo es la de comentar brevemente su presencia en una investigación (Peña, 2013, pág. 4)

5.01.04. Población y Muestra

Población es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado.

Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio.

Muestra - la muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población.

Hay diferentes tipos de muestreo. El tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuán representativo se quiera sea el estudio de la población. (Peña, 2013)

Formula

$$N = \frac{N * p * q * (1 + z)^2}{(N - 1) * e^2 + P * Q * (1 - Z)^2}$$

$$N = \frac{2239.191 * 0,25 * 3,80}{2238.191 * 0,0025 + 0,25 * 3,80}$$

$$N = \frac{2127231,45}{559548 + 0,95}$$

$$N = \frac{2127231,45}{5596,43}$$

$$N = 380,10 //$$

Conclusión

Después de haber realizado la formula tomando como población a la ciudad de Quito, se obtuvo un resultado que se deberían realizar las encuestas a 380 personas.

5.01.05.5 Análisis de resultados

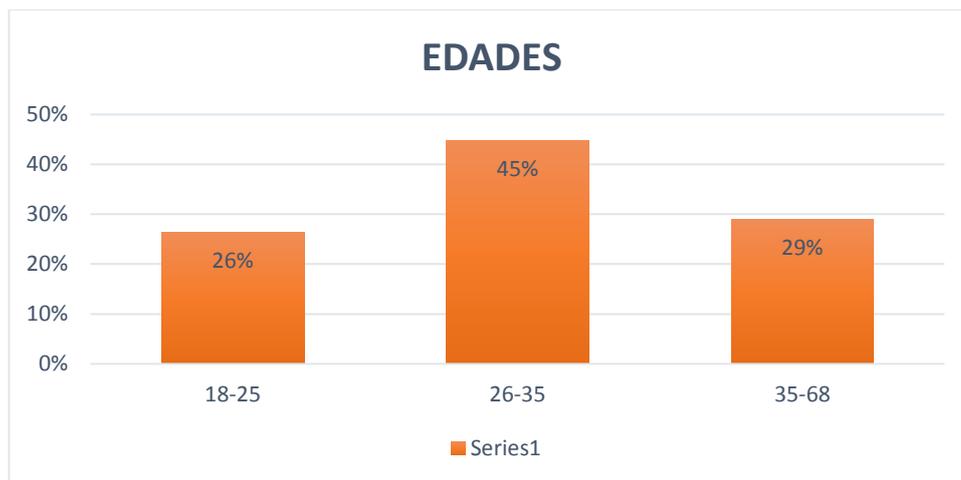
Datos informativos de los encuestados

Tabla N° 11

A. Edades

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
18-25	80	22%
26-35	180	47%
35-68	120	31%
Total	380	100%

Grafico N° 5



Elaborado por Paola LLuglluna

Análisis

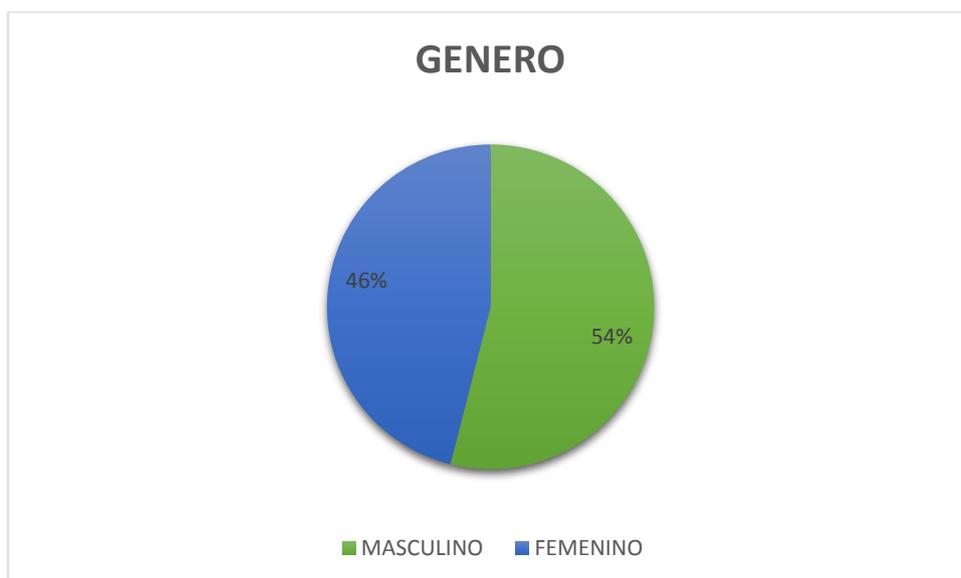
Se realizó a 380 personas por diferentes edades, siendo el grupo mayoritario el rango de 26 hasta los 35 años presentando un porcentaje de 45%; las edades de 35 hasta 68 tienen un porcentaje de 26%; las edades de 18 hasta los 25 años equivalente a un porcentaje del 26%.

Tabla N° 12

B. GÉNERO

GENERO	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
MASCULINO	205	54%
FEMENINO	175	46%
TOTAL	380	100%

Grafico N°6



Elaborado por Paola LLuglluna

Análisis

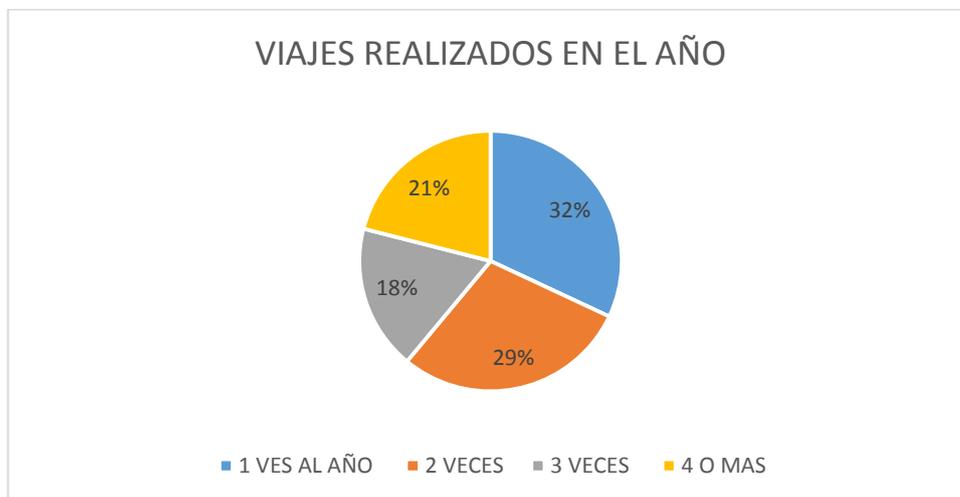
En la tabla de género, el mayor porcentaje es de 54% que corresponde al género masculino mientras que el género femenino tiene un porcentaje de 46%.

1. ¿Cuántos viajes suele realizar al año?

Tabla N° 13

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
1 VES AL AÑO	8	32%
2 VECES	110	29%
3 VECES	70	18%
4 O MAS	120	21%
TOTAL	380	100%

Grafico N°7



Elaborado por Paola LLuglluna

Análisis cuantitativo

De las 380 encuestas que se realizó a las personas para saber el cuantas veces viajan en el año teniendo como un alto porcentaje del 32% las personas señalaron que viajan más de 4 veces al año mientras que el 29% indico que viajan 2 veces al año. El 21% de las personas viaja 1 ves al año y el 18% equivalente a 70 personas indicaron que viajan 3 veces al año.

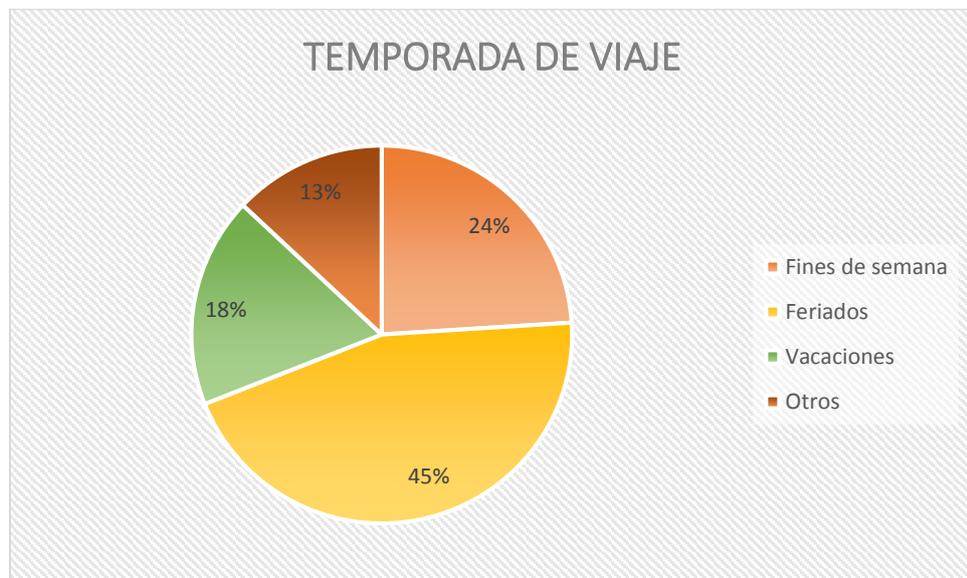
2. ¿En qué temporada usted prefiere viajar?

Tabla N° 14

A.

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Fines de semana	90	24%
Feridos	170	45%
Vacaciones	70	18%
Otros	50	13%
TOTAL	380	100%

Grafico N°8



Elaborado por Paola LLuglluna

Análisis

La tabla de encuestas a 380 personas dio como resultado que el 45% de las personas prefieren viajar en feriados mientras que el 24% dijo que viajan los fines de semana.

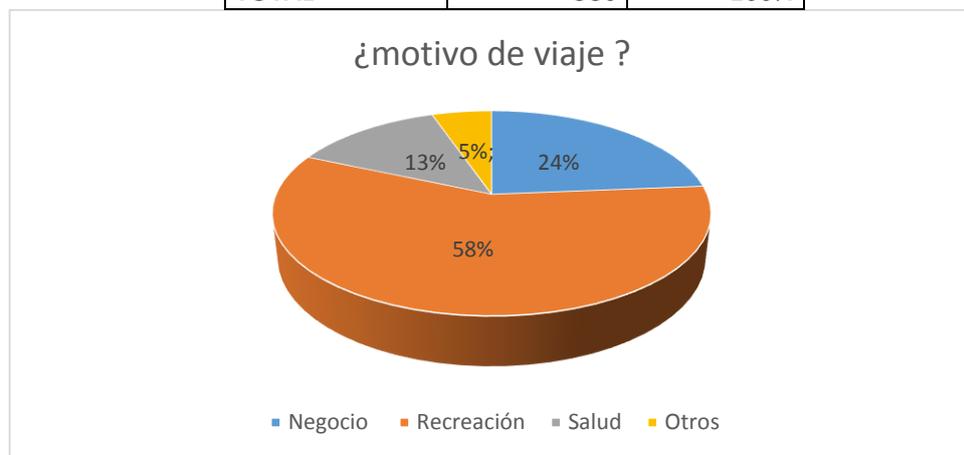
El 18% viajan en días de vacaciones y el 13% de las personas señalaron otros.

3. ¿Cuál es su motivo de viaje?

Tabla N° 15

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Negocio	90	24%
Recreación	220	58%
Salud	50	13%
Otros	20	5%
TOTAL	380	100%

Grafico N° 9



Elaborado por Paola LLuglluna

Análisis

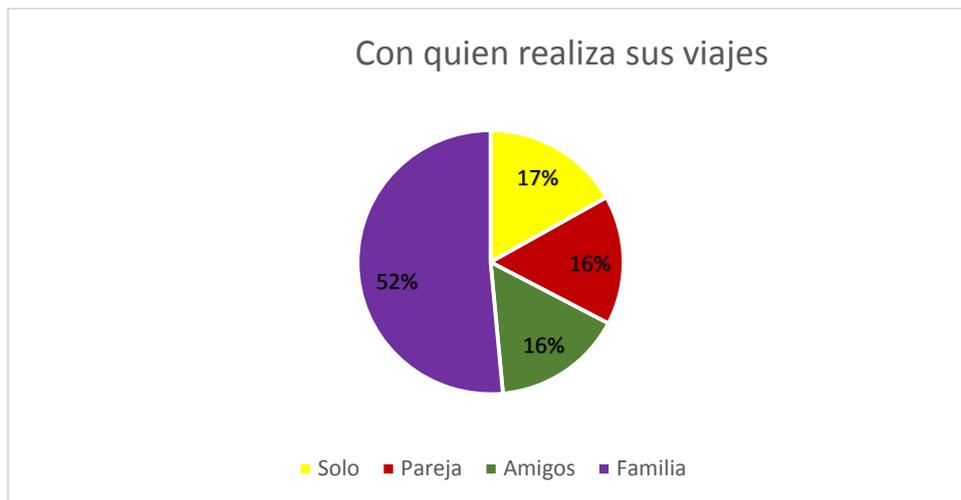
De la muestra encuestada, existe una clara preferencia de las personas de realizar sus viajes por recreación dando un total del 58%, mientras que el 24% indico que viaja por Negocio, el 13% de las personas indicaron que realizan sus viajes por salud ya que no encuentran la medicina necesaria aquí, teniendo un porcentaje del 5% que equivale a otras opciones.

4. ¿Con quién realiza habitualmente sus viajes?

Tabla N° 16

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Solo	63	17%
Pareja	60	16%
Amigos	60	16%
Familia	197	52%
TOTAL	380	100%

Grafico N° 10



Elaborado por Paola LLuglluna

Análisis

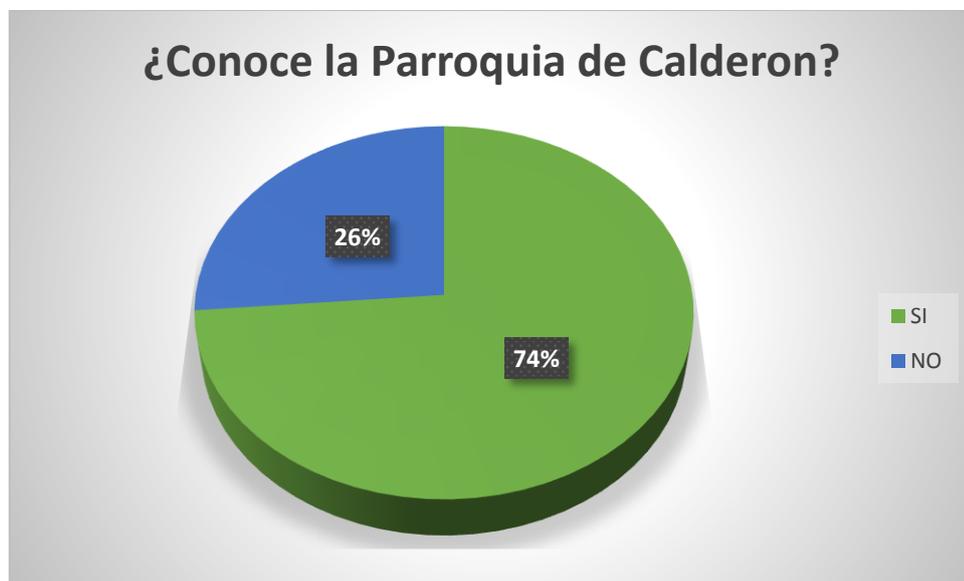
De la muestra encuestada con quien realizarían sus viajes el 52% respondió que viajaría con la familia dando un total de 197 personas, mientras que el 17% contestó que realizarían sus viajes solos. El 16% dando un total de 60 personas menciona que realizarían sus viajes con sus parejas y amigos.

5. ¿Conoce usted la Parroquia de Calderón, la cual se encuentra ubicada a 15 km al norte de Quito?

Tabla N°17

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
SI	280	74%
NO	100	26%
TOTAL	380	100%

Grafico N°11



Elaborado por Paola LLuglluna

Análisis

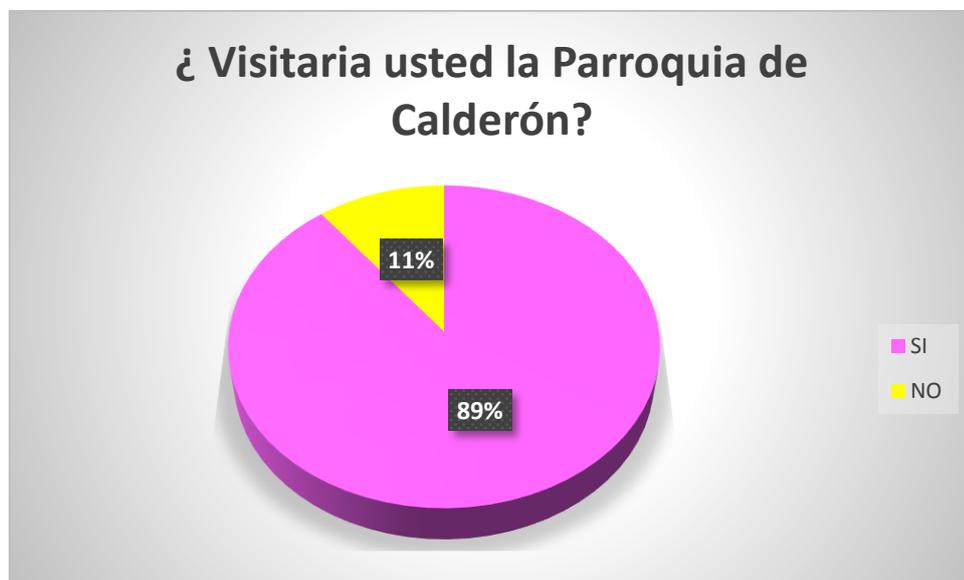
La encuesta realizada si conocen la Parroquia de Calderón el 74% correspondiente a 280 personas indicaron que si conocían la parroquia y sus alrededores mientras que el 26% respondieron que no conocían pero que estarían gustosos de conocer.

6. ¿Visitaría usted la Parroquia de Calderón?

Tabla N°18

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
SI	340	89%
NO	40	11%
TOTAL	380	100%

Grafico N° 12



Elaborado por Paola LLuglluna

Análisis

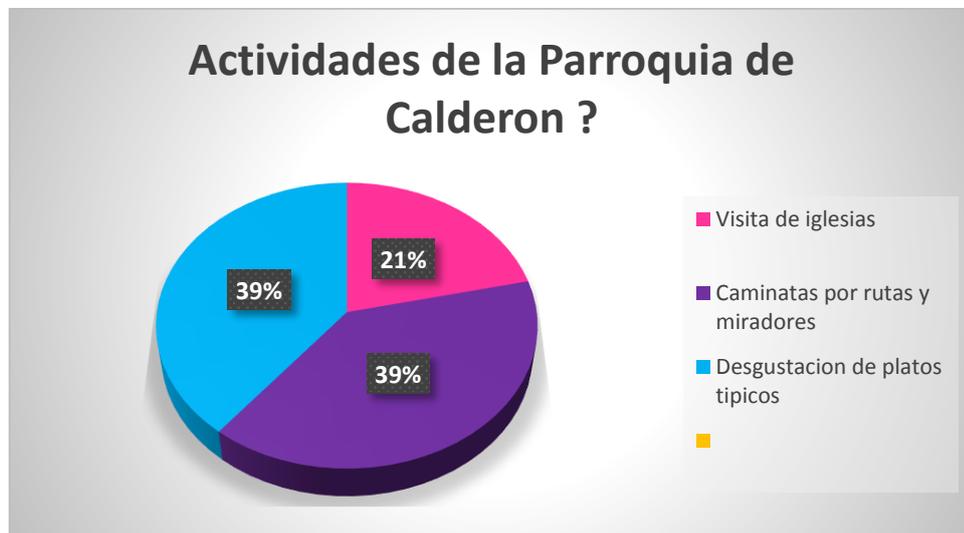
De la muestra realizada a 380 encuestados respondieron a la pregunta 340 personas que si visitarían la parroquia de calderón con un resultado del 89% y el 11% respondieron que no.

7. ¿Si tuviera la oportunidad de visitar la parroquia de calderón que actividades le gustaría realizar?

Tabla N°19

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Visita de iglesias	60	21%
Caminatas por rutas y miradores	110	39%
Degustación de platos típicos	110	39%
TOTAL	280	100%

Grafico N° 13



Elaborado por Paola LLuglluna

Análisis

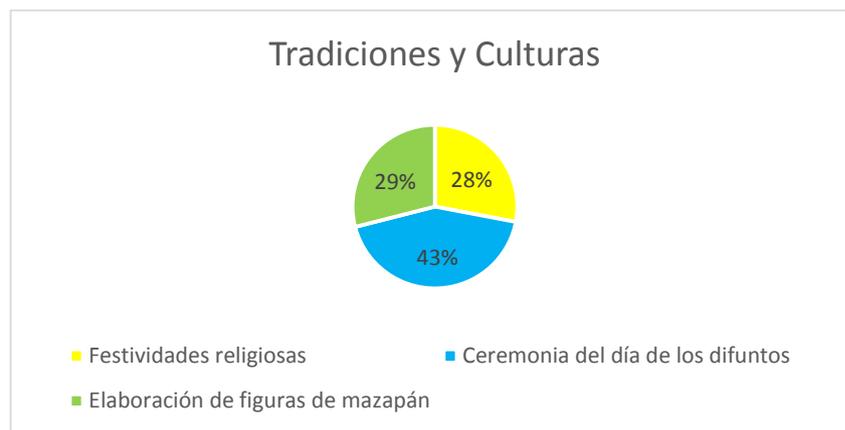
De la encuesta realizada a 380 personas el 39% equivalente a 110 personas indicaron que la actividad que más les gustaría realizar sería caminatas por rutas y miradores al igual que la degustación de platos típicos, mientras que el 21% de las personas indicó que les gusta más el turismo religioso que preferían visitar todas las iglesias de calderón.

8. ¿Si tuviera la oportunidad de participar en las tradiciones y culturas de calderón en cual participaría?

Tabla N° 20

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Festividades religiosas	105	28%
Ceremonia del día de los difuntos	164	43%
Elaboración de figuras de mazapán	111	29%
TOTAL	380	100%

Grafico N° 14



Elaborado por Paola LLuglluna Análisis De la muestra encuestada a 380 personas preguntado qué actividades les gustaría realizar en la Parroquia de Calderón el 43% respondieron que la actividad que les gustaría realizar sería participar en la ceremonia del día de los difuntos mientras que el 29% equivalente a 111 personas encuestadas respondieron que preferían participar en la elaboración de las figuras de mazapán ya que es una de actividades más importantes en Calderón. El 28% indicó que participarían en las festividades religiosas.

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico en la visita de la Parroquia de Calderón?

Tabla N°21

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
15 - 25	292	77%
25 - 40	46	12%
40 - 60	42	11%
TOTAL	380	100%

Grafico N° 15



Elaborado por Paola LLuglluna

Análisis

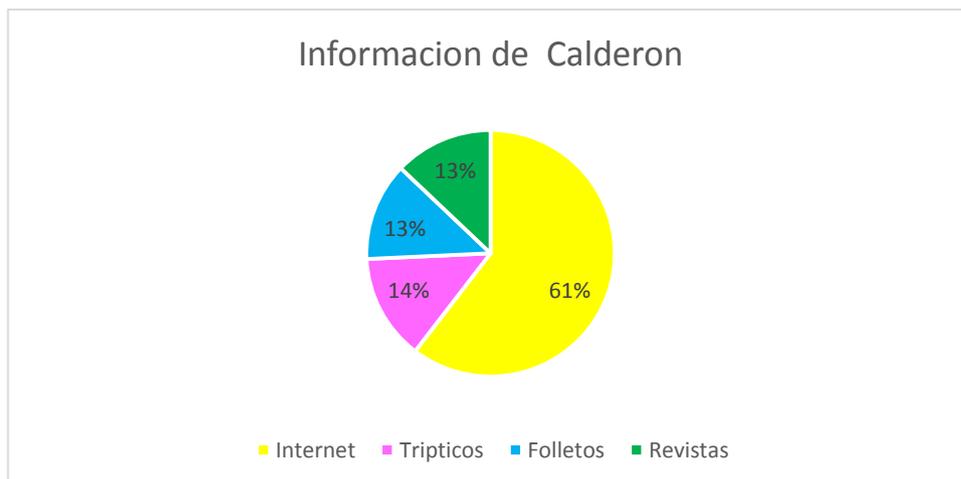
De la muestra realizada a 380 personas sobre cuanto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico el 77% indicó que estaría dispuesto a pagar de 15 a 25 dólares siendo el índice más alto de la encuesta.

10. Si tuviera la oportunidad de tener información de la Parroquia de Calderón, porque medio le gustaría recibir

Tabla N°22

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Internet	230	61%
Tripticos	53	14%
Folletos	49	13%
Revistas	48	13%
TOTAL	380	100%

Grafico N°16



Elaborado por Paola LLuglluna

De la muestra realizada si tuviera la oportunidad de tener información de la Parroquia de Calderón, porque medio le gustaría recibir el 61% indico que preferían recibir información a través del internet ya que ya mayor tiene celulares más avanzados y tienen la capacidad de navegar más rápido

CAPITULO VI

En este capítulo se tratara de los recursos importantes para la realización del proyecto como son: económicos, sociales, financieros, talento humano, materiales, tiempo, tecnológicos para así llevar acabo la realización del proyecto.

6.0. Aspectos Administrativos

6.01. Recursos tecnológicos, humanos

Los recursos son aquellos elementos que pueden ser utilizados por el hombre para realizar una actividad o como medio para lograr un objetivo.

Tabla N°21
TALENTO HUMANO

Investigadora	Paola LLuglluna
Tutor	Lic. Carolina Tapia
LECTOR	Lic. Geovany Bustamante
Parroquia	Calderón
Administración zonal calderón	
Organizaciones publicas	Ministerios
Autoridades del sector	Calderón
Propietarios de negocios	Calderon
Turistas	Nacionales – extranjeros

Elaborado por Paola LLuglluna

Tabla N°22
Recursos materiales

Encuesta	380
Esferos	20
Hojas	650
Trípticos	50

Elaborado por Paola LLuglluna

Tabla N°23
Recursos tecnológicos

Computadora
Cámara
Celular
Internet

Elaborado por Paola LLuglluna

6.02. Presupuesto de elaboración y de aplicación

Presupuesto de aplicación de tesis

Tabla N°24

Movilización	\$20
Alimentación	\$30
Impresiones	\$30
Copias	\$10
Tríptico	\$25
Anillado	\$5
Materiales escolares	\$10
Promoción	\$60

Elaborado por Paola LLuglluna

Cronograma

Meses	Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Semanas																												
Presentación del Tema	X																											
Aprobación del Tema					X																							
Capítulo I									X																			
Capítulo II										x																		
Capítulo III													X															
Capítulo IV															x													
Capítulo V																			X									
Capítulo VI																				x								
Capítulo VII																				x								
Sustentación																												x

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE CALDERÓN
UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE
INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA EN EL SECTOR.

CAPITULO VII

7.0. Conclusiones y recomendaciones

7.01. CONCLUSIONES

- A través de la investigación se denota que en la Parroquia de Calderón existen grandes atractivos turísticos que no son conocidos por los turistas, por falta de información.
- En la Parroquia de Calderón existe gran variedad de flora y fauna, en el centro cultural Apamuyshungo se puede divisar gran variedad de especies propias del lugar.
- A través del Plan de desarrollo turístico se promueve el incremento de turistas al sector y así incrementar la economía de los pobladores en especial para los locales comerciales.
- Gracias al estudio de mercado que se realizó a una parte de la población se concluyó que si estarían dispuestos a visitar los atractivos turísticos poco conocidos que se encuentran en la parroquia
- Con las distintas herramientas que se utilizará, el proyecto tendrá una mejor factibilidad en su aplicación con todos los aspectos mencionados.

7.02. RECOMENDACIONES

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE CALDERÓN
UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE
INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA EN EL SECTOR.

- Se recomienda a la administración zonal enfocarse más en el área turística, para que sea un aporte para incrementar la economía del sector.
- El plan de desarrollo turístico es una técnica muy importante en la cual se puede ver que cambiar, fomentar o colaborar con proyectos turísticos en los distintos sectores, en especial los que cuentan con diferentes atractivos que aún son desconocidos como es el caso de la parroquia de Calderón.
- Se recomienda tanto a la Administración Zonal como a la Junta Parroquial que tomen en cuenta los accesos para los atractivos turísticos ya que se deben encontrar en condiciones de excelente calidad.
- Ubicar señalética para los atractivos que tiene la parroquia, ya que se necesita para ser conocidos y visitados.
- Buscar forma de financiar las distintas obras que se realicen en base al desarrollo del turismo comunitario de Calderón, para que así formen parte de un los atractivos turísticos de importancia dentro de la ciudad de Quito.

8.0. Referencias bibliográficas

Bibliografía

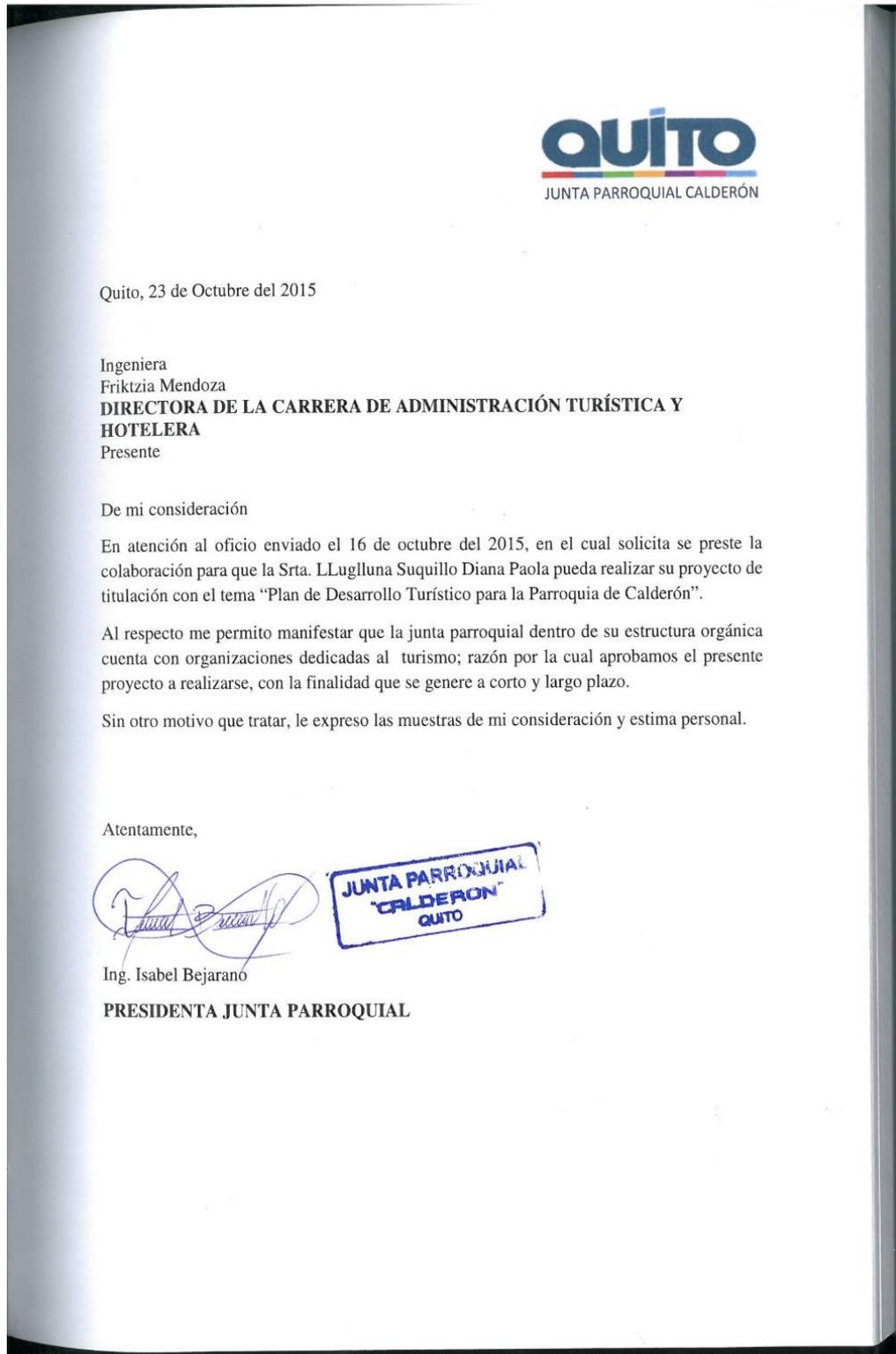
- Arcos, D. (7 de Junio de 2006). *El Ecuador* . Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos36/el-ecuador/el-ecuador2.shtml>
- Barrera, A. (Julio de 2012). *Calderon Cultura y sitios de interes* . Obtenido de <http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/guialcalderonweb.pdf>
- Calderon, S. (8 de Mayo de 2009). *Estudios de turismo* . Obtenido de <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>

-
- Castrillo, R. G. (2004). Promocion Turistica . En R. G. Castrillo. Mexico : Editorial Complutense .
- Coquimbo, G. r. (Marzo de 2007). *Identificacion y puesta en valor de rutas turisticas para la region de coquimbo* . Obtenido de <http://astroturismochile.cl/wp-content/uploads/2015/01/Identificaci%C3%B3n-y-puesta-en-valor-de-rutas-tur%C3%ADsticas-para-la-Regi%C3%B3n-de-Coquimbo-2007-DTS-Consultores.pdf>
- Definicion.ed. (2008-2015). *Plan de desarrollo*. Obtenido de <http://definicion.de/plan-de-desarrollo/>
- Dominguez, D. (2008). *DEFINICION.ED*. Obtenido de <http://definicion.de/plan-de-desarrollo/>
- Fonseca, E. (12 de Septiembre de 2011). *veronica destinos turisticos UAP* . Obtenido de <http://veronicadestinosuristicosuap.blogspot.com/2011/09/definiciones-de-producto-y-paquete.html>
- Gulish, O. (2 de Febrero de 2012). *planta turistica* . Obtenido de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Planta-Turistica/3416404.html>
- Ministeriodeturismo. (27 de OCTUBRE de 2014). *Las figuras de mazapán son un atractivo turístico de Calderón*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/las-figuras-de-mazapan-son-un-atractivo-turistico-de-calderon/>
- OMT. (2008). *ORGANIZACION MUNDIAL DE TURISMO OMT*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Palacios, G. (2015). *LA DEMANDA TURISTICAS*. Obtenido de <http://gitetur.wikispaces.com/La+Demanda+Tur%C3%ADstica>
- Paredes, E. (2007). *PLAN DE TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE CALDERON, PROVINCIA DE PICHINCHA*. Obtenido de UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL:
http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/6145/1/32111_1.pdf
- Pichincha, G. d. (2017 de Abril de 2013). *Datos de la Provincia* . Obtenido de <http://www.pichincha.gob.ec/pichincha/datos-de-la-provincia.html>
- QUITO, D. M. (11 de AGOSTO de 2015). *AQUICITO* . Obtenido de http://www.quito.com.ec/parroquias/index.php?option=com_content&view=section&id=5&Itemid=11
- Reina, L. (julio de 2012). *Calderon cultura y sitios de interes* . Obtenido de <http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/guiacalderonweb.pdf>

-
- Rodolfo. (15 de FEBRERO de 2013). *CONCEPTO DE PLAN*. Obtenido de <http://sobreconceptos.com/plan>
- Thompson, I. (Mayo de 2007). *Definición de investigación de mercado* . Obtenido de <http://www.promonegocios.net/investigacion-mercados/definicion-investigacion-mercados.html>
- VELASCO, B. (2015). *BLIGOO*. Obtenido de ARBOL DE PROBLEMA: http://arboldelproblema.bligoo.es/el-arbol-de-objetivos-medios-fines#.VfRhPtJ_Oko
- Verba. (Febrero de 2014). *Turismo Comunitario Relexion* . Obtenido de <http://biblio.universidadecotec.edu.ec/revista/edicionespecial/TURISMO%20COMUNITARIO.pdf>
- WITT, M. M. (JULIO de 2012). *CALDERON* . Obtenido de DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO : <http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/guiaalderonweb.pdf>

ANEXOS

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE CALDERÓN
UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE
INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA EN EL SECTOR.



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE CALDERÓN
UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE
INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA EN EL SECTOR.

FAN PAGE FACEBOOK

The image shows a screenshot of a Facebook fan page for 'Calderón Diversidad e Identidad'. The page header includes the name, a search bar, and navigation options like 'Inicio', 'Mensajes', 'Notificaciones', and 'Herramientas de publicación'. The main content area features a large photo of three dolls in traditional attire, with a smaller inset photo of a church. The page title is 'Calderón Diversidad e Identidad' and the subtitle is 'Guía de turismo'. Below the main photo, there are tabs for 'Biografía', 'Información', 'Fotos', 'Opiniones', and 'Más'. A progress bar indicates 'Alcanza tu próximo objetivo 100 Me gusta' with a 'Promocionar página' button. The right sidebar shows 'Reciente 2015' and a 'Promocionar' button. At the bottom, there is a post from the page stating 'Calderón Diversidad e Identidad actualizó su foto de portada.'

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE CALDERÓN UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA EN EL SECTOR.

FIGURAS DE MAZAPAN



Figura: N° 1 foto de la elaboración de figuras de mazapán

Categoría:	Sitio natural	Tipo:	
Provincia:	Pichincha	Subtipo:	
Parroquia:	Calderón	Cantón:	Quito
Altitud:	2.610 m.s.n.m	Temperatura:	7 a 15°C
Ubicación y descripción del atractivo:			
<p>Las figuras de mazapán se encuentran en la calle principal de la Parroquia de Calderón el mazapán fue una escultura comestible, en pequeño tamaño, elaborada con harina de trigo y agua. Las figuras de mazapán son artesanías que representan, la cultura rural de Calderón. Las imágenes eran utilizadas por los Indígenas como una guagua de pan o guagua de rezo, el 2 de noviembre que se conmemora el día de los difuntos se las llevaba al cementerio y junto a las tumbas de sus seres queridos oraban por el bienestar del ser que ha trascendido, finalmente ofrecen estas guaguas como regalo. La elaboración de figuras de mazapán es un trabajo que se cumple en varias fases y pasos, requiere de materiales, herramientas y elementos decorativos. Comienza con la adquisición de harina de trigo de excelente calidad, maicena y anilinas que no pierdan coloración al mezclarse con la masa.</p>			
Actividades: compras			
Estado :	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:			

UYATUCUG “Cuello de tierra colgada hacia un hoyo”

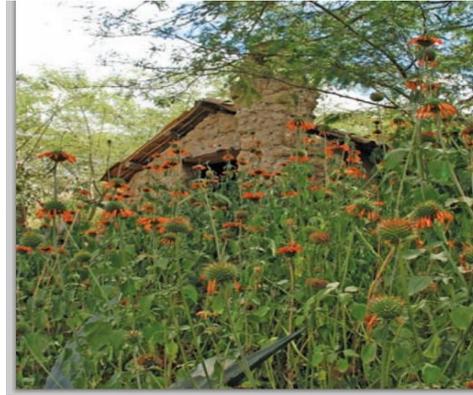


Figura: N° 2 foto de I

Categoría:	Sitio natural	Tipo:	
Provincia:	Pichincha	Subtipo:	
Parroquia:	Calderón	Cantón:	Quito
Altitud:	2.610 m.s.n.m	Temperatura:	7 a 15°C
Ubicación y descripción del atractivo:			
<p>Uyatucug está ubicada en la parte baja de la panamericana norte, con ingreso a la derecha antes del peaje. Uyucutug, en versión interpretativa de los habitantes del sector es “cuello de tierra colgada hacia un hoyo”, considerando que hoyo es igual a hueco y cutug es igual a cuello de hombro. Para los huaqueros, en tiempos contemporáneos, Oyacoto fue olla de oro bien codiciada.</p>			
Actividades: caminata duración aproximada 40 minutos			
Estado :	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:			

IGLESIA DE CALDERON



Figura: N° 3 iglesia de calderón

Categoría:	Religioso	Tipo:	Religioso
Provincia:	Pichincha	Subtipo:	
Parroquia:	Calderón	Cantón:	Quito
Altitud:	2.610 m.s.n.m	Temperatura:	7 a 15°C
Ubicación y descripción del atractivo:			
<p>La iglesia se encuentra ubicada en el parque central de calderón En el año de 1907 se levanta una iglesia de ladrillo y bloque, gracias al apoyo de los moradores y del primer Sacerdote Faustín Carrasco, quien fue el precursor de la fundación de la Parroquia Eclesiástica Calderón, además de la creación de la fiesta de la Virgen de la Natividad,</p>			
Actividades:			
Estado :	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:			

MIRADOR LA BOLIVARIANA



Figura: N° 4 vista al nuevo aeropuerto

Categoría:		Tipo:	
Provincia:	Pichincha	Subtipo:	
Parroquia:	Calderón	Cantón:	Quito
Altitud:	2.610 m.s.n.m	Temperatura:	7 a 15°C
Ubicación y descripción del atractivo:			
Posible mirador desde donde se puede observar zonas aledañas a Calderón. Además de una vista panorámica del nuevo aeropuerto de Tababela			
Actividades:			
Estado :	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:			

IGLESIA DE LA CAPILLA



Imagen: N° 5 visita de iglesia y parque

Categoría:	Religioso	Tipo:	
Provincia:	Pichincha	Subtipo:	
Parroquia:	Calderón	Cantón:	Quito
Altitud:	2.610 m.s.n.m	Temperatura:	7 a 15°C
Ubicación y descripción del atractivo:			
<p>La iglesia La Capilla está ubicada en el parque de la comunidad del mismo nombre y representa la parte céntrica del sector. La construcción es de estilo moderno posee dos torres y un cuerpo central con dos áreas laterales. En su interior se encuentra las imágenes de San Pedro y la Virgen Inmaculada, patronos de los feligreses y protagonistas de las fiestas religiosas El nombre La Capilla, viene desde la época española pues según investigaciones del historiador Alfredo Costales y el morador Gonzalo Guañuña, este lugar servía en época Inca como Centro Ceremonial donde acudían los pueblos ancestrales</p>			
Actividades: turismo religioso			
Estado :	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:			

MIRADOR LA CAPILLA



Imagen: N° 6 observación del paisaje

Categoría:	Religioso	Tipo:	
Provincia:	Pichincha	Subtipo:	
Parroquia:	Calderón	Cantón:	Quito
Altitud:	2.610 m.s.n.m	Temperatura:	7 a 15°C
Ubicación y descripción del atractivo:			
<p>El Mirador de La Capilla es el sitio predilecto de la comunidad debido a la intervención de las obras municipales en su infraestructura. La ubicación es privilegiada ya que desde este lugar se puede apreciar lugares como el nuevo aeropuerto de la ciudad de Quito en Tababela, Llano Chico, Llano Grande, Oyacoto, Zavala; elevaciones como el Pichincha, Cayambe, Cerro Puntas, Ilaló y Pulumahua, además del sector de Jalunguilla en donde existe el ojo de agua Umayacu, vertiente sagrada para los yachaks y fuente de vida para la población.</p>			
Actividades: caminata y observación del paisaje			
Estado :	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:			

CENTRO CULTURAL APAMUYSHUNGO



Imagen: N° 6 observación del paisaje

Categoría:	Sitio natural	Tipo:	
Provincia:	Pichincha	Subtipo:	
Parroquia:	Calderón	Cantón:	Quito
Altitud:	2.610 m.s.n.m	Temperatura:	7 a 15°C
Ubicación y descripción del atractivo:			
<p>El Centro Cultural Apamuysungu es un lugar de enseñanza y concienciación para el pueblo sobre no contaminar el entorno que les rodea recuperar las tradiciones de la comuna como juegos, leyendas, uso de las plantas para lo cual contará con muestras físicas; y tercero ser un sitio de relajación y esparcimiento para turistas. Aprovechando el terreno de 12.000 m2, Rubén González propietario y creador, propone recuperar plantas nativas de la zona para dar esa 116 117 características de conservación. Las plantas son: el algarrobo, carrizo, molle, cabuyo blanco, chorlán, arupo, San Pedro, chamán para las limpias, laurel, chilca, mosquetera cicatrizante, uvilla, hierba mora como desintoxicante de la sangre, nísperos</p>			
Actividades: caminata y observación del paisaje tiempo aproximado 60minutos			
Estado :	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:			

AMAYACU



Figura: N° 7

Categoría:	Sitio natural	Tipo:	
Provincia:	Pichincha	Subtipo:	
Parroquia:	Calderón	Cantón:	Quito
Altitud:	2.610 m.s.n.m	Temperatura:	7 a 15°C
Ubicación y descripción del atractivo:			
<p>El ojo de agua Umayacu ha sido parte fundamental para el desarrollo de la comunidad pues de aquí los primeros habitantes llevaban el agua para su consumo. Así también tiene importancia en la cosmovisión indígena por ser una vertiente de agua es decir, lugar de purificación, por esta razón se llevaban y se llevan realizando ceremonias sobre la montaña, en donde los yachaks dan gracias a la Pachamama por los bondades que reciben</p>			
Actividades: caminata y observación del paisaje			
Estado :	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:			

ENCUESTA

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

La presente encuesta tiene como objetivo realizar la recolección de información para conocer las necesidades, gustos y preferencias de los turistas acerca de la Parroquia de Calderón, con el fin de realizar un proyecto de grado para la obtención del título de tecnólogo en el instituto tecnológico superior cordillera

Por favor, seleccione con una (X) las opciones de acuerdo a su criterio, respondiendo correctamente cada una de las preguntas.

EDAD 18 -25 26 - 35 35 - 68

GENERO Masculino Femenino Nacionalidad.....

11. ¿Cuántos viajes suele realizar al año?

1 vez al año 2 veces 3 veces 4 o más veces

12. En que temporada usted prefiere viajar?

Fines de semana Vacaciones
Feriados Otros

13.Cuál es su motivo de viaje

Negocio Recreación
Salud Otros

14. ¿Con quién realiza habitualmente sus viajes?

Solo Amigos
Pareja Con la familia

15. Conoce usted la Parroquia de Calderón, la cual se encuentra ubicada a 15 km al norte de Quito?

SI NO

16. Visitaría usted la Parroquia de Calderón

SI NO

17. Si tuviera la oportunidad de visitar la parroquia de calderón que actividades le gustaría realizar

Visita de iglesias Degustación de platos típicos

Caminatas por rutas y miradores Otros

18. Si tuviera la oportunidad de participar en las tradiciones y culturas de calderón en cual participaría

Festividades religiosas Figuras de mazapán

Celebración del día de los difuntos

19. Cuanto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico en la visita de la Parroquia de Calderón

\$15-25

\$25-40

\$40- 60

20. Si tuviera la oportunidad de tener información de la Parroquia de Calderón, porque medio le gustaría recibir

Internet Folletos

Trípticos Revistas

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE CALDERÓN UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA EN EL SECTOR.