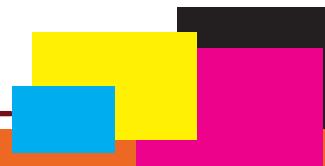


BIENVENIDOS

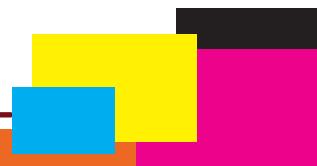


El manual que le presentaremos a continuación ha sido creado con el único fin de dar una referencia y guía de normas básicas para su correcta y unificada utilización, muestra todos aquellos derechos y restricciones que se debe cumplir en nuestra empresa.

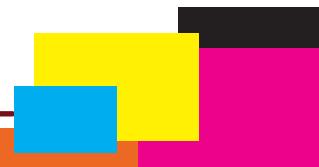
Una imagen corporativa clara y homogénea se proyecta sobre la actividad de la empresa, tanto en los espacios públicos como en las comunicaciones internas.

Este manual es, por tanto una herramienta indispensable y obligatoria para la aplicación respectiva de los elementos que la conforman, este manual abarca toda la utilización de los elementos gráficos corporativos tanto para medios on-line como para medios impresos.

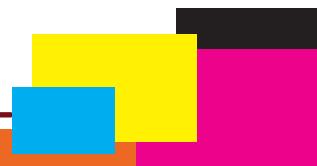
El fin de este manual es mostrar lo que somos como empresa y que nuestro grupo objetivo nos reconozca de una manera confiable. Cualquier uso de estos elementos de forma diferente será considerado como incorrecto.



BRIEF CORPORATIVO	
Historia	5
Misión	6
Visión	7
Servicios	8
DESCRIPCIÓN VISUAL DE LA MARCA	
Tipografía Principal	10
Tipografía Adicional	11
Isotipo	12
ESTRUCTURAS VISUALES	
Estructura Visual del Isotipo	14
Estructura Visual de la Tipografía	15
Estructura General del Logotipo	16
Zona de Protección del Logotipo	17
Tamaño Máximo	18
Tamaño Mínimo	19
Transparencia Máxima	20
Transparencia Mínima	21
FORMAS CORPORATIVAS	
Forma Corporativa 1	23
Forma Corporativa 2	24
TIPOGRAFÍA CORPORATIVA	
Tipografía Principal	26
Tipografía Complementaria	27
CROMÁTICA CORPORATIVA	
Cromática Corporativa	29
APLICACIÓN GENERAL DEL LOGOTIPO	
APLICACIÓN DE COLOR	
Positivo	32
Negativo	33
Escala de Grises	34
Full Color	35
Hot Stamping	36
Restricción de Color	37
APLICACIÓN DE LA FORMA	
Disposiciones Correctas	39
Restricción En Disposiciones	40
APLICACIÓN SOBRE FONDO	
Disposiciones Correctas sobre Texturas	42
Disposiciones Correctas sobre Texturas	43
Disposiciones Correctas sobre Color	44
Restricción sobre Color	45
PAPELERÍA CORPORATIVA	
PAPELERÍA INTERNA	
Hoja Membretada	48
Carpeta	49
Sobre	50
Sobre Tipo Documento	51
Tarjeta de Presentación	52
Certificado	53
Identificador	54
PAPELERÍA EXTERNA	
Factura	56
Comprobante de Retención	57
Roll de Pagos	58
Recibo	59
Orden de Trabajo	60
APLICACIONES PUBLICITARIAS	
APLICACIONES PROMOCIONALES	
Material P.O.P.	63
APLICACIONES ATL	
Valla Publicitaria	65
Publicidad Móvil	66
Paleta Luminosa	67
Floor Graphic	68
Página Web	69
FanPage	70



BRIEF CORPORATIVO



Al transcurrir el tiempo el hombre cumple con sus respectivo ciclo de vida, naces, creces, te reproduce hasta que mueres, en ese transcurso de aquel uno aprende muchas cosas entre la cual esta una muy importante que es la educación.

La educación es una etapa en la cual te preparas, aprendes, impartes, socializas con el resto de personas, entonces uno desde muy pequeño se prepara y se sacrifica mucho para el bienestar que se piensa tener en el futuro.

Una vez que ya hemos logrado llegar a cumplir la meta que tenemos desde pequeños, uno se sigue poniendo metas y una de ellas es esta, la creación de una microempresa THE LINE GRAPHIC la cual se dedicara a brindar servicios de diseño creativo, impresión off set y digital con el fin de llegar a ser líderes en el mercado grafico a nivel nacional, dando las mejores atenciones, calidad y la mayor confianza hacia sus clientes.

La creación de la microempresa surge con la única razón de tener una estabilidad económica, impartir lo aprendido, y así mismo abrir nuevas plazas de mercado con el fin de abrir más fuentes de trabajo aportando al desarrollo de nuestro país.

THE LINE GRAPHIC, tiene como misión principal satisfacer a todo grupo objetivo que tenga alguna duda, inquietud o necesidad de algún producto o servicio gráfico. Seremos una empresa que como prioridad principal es brindar productos totalmente elaborados con el profesionalismo adecuado y la más fina calidad que esté a nuestro alcance.

Nuestra empresa siempre será integral, responsable y transparente que brinda soluciones éticas enfocados al buen planteamiento comunicacional con un personal calificado y capacitado en satisfacer la necesidades de la sociedad.

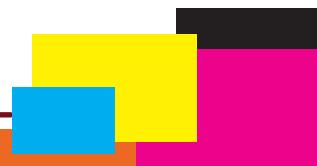
THE LINE GRAPHIC, tiene como visión llegar a ser una de las empresas líderes que cuentan con la infraestructura adecuada que esté a la par de sus más grandes competidores dentro del mercado de las Artes Gráficas.

Tener un impacto utilizando sus colores corporativos logrando ser una tendencia a nivel nacional con una infraestructura totalmente adecuada para que la elaboración del producto sea excelente con todas las facilidades del caso, dar las mejores de las atenciones en un ambiente confortable y amigable para nuestros clientes.

Excelencia, experiencia y calidad es lo que se mantendrá y se brindará a futuro.

- Servicio de diseño gráfico.
- Servicio de impresión offset.
- Servicio de impresión digital.
- Servicio de corte.
- Servicio de numerado, grafado y perforado.
- Señalética interna y externa.
- Imagen corporativa.
- Material P.O.P
- Afiches.
- Volantes
- Dípticos.
- Trípticos.

*DESCRIPCIÓN VISUAL
DE LA MARCA*



the Line

JUSTIFICACIÓN:

La palabra THE LINE o LA LÍNEA la cual se obtiene a través de la unión de puntos, los mismos que al unirse forman un pixel y que igualmente al combinarlos obtenemos el resultado de una imagen, ya que como ser una empresa que se especializa en el mercado gráfico queremos estar conjuntamente relacionado con lo que nos vamos a especializar.

La palabra la hemos destacado con un color Marrón para que cause impacto, un color que connota seguridad, la habilidad, la estabilidad, constancia, el orden, es un color ideal que al unirse con el significado de la palabra THE LINE realza un entorno acogedor.

graphic

JUSTIFICACIÓN:

La palabra GRAPHIC especifica claramente que nuestra empresa se dedica en brindar productos y servicios gráficos en general las mismas que se relacionan con la palabra mencionada en la pág. 10 que al unirlas quedarían de la siguiente forma THE LINE GRAPHIC, la misma que significa LA LÍNEA GRÁFICA.

Utilizamos un color naranja la cual se asocia con la alegría, el entusiasmo, la felicidad, la creatividad, el éxito, el ánimo y el estímulo. El naranja es humor, juventud, posee la fuerza activa, radiante y expansiva, sensación de utilidad.



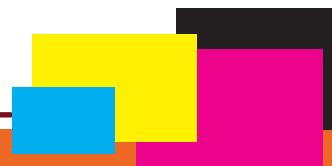
JUSTIFICACIÓN:

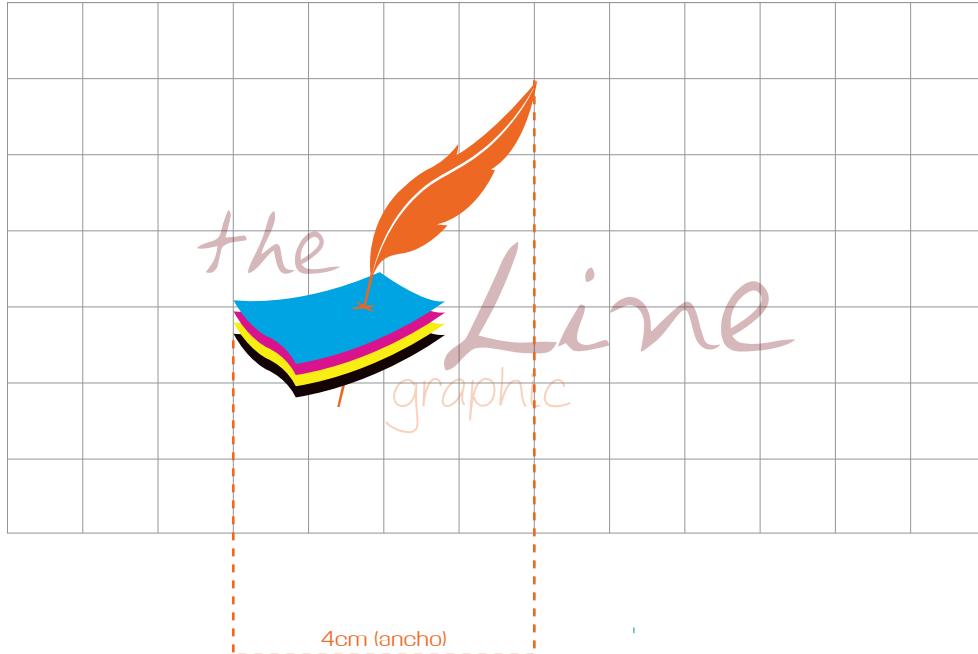
En el siguiente isotipo queremos representar en la siguiente gráfica está conformado por una pluma y hojas de papel que representan los colores básico de la impresión CMYK.

La pluma está compuesta por un color naranja la cual representa que toda la obra se hace con la mano, la antigüedad que significa experiencia, ligereza al hacer las cosas, el entusiasmo, la felicidad y la atracción al verla.

Observamos que la pluma se impregna en las hojas de papel significando que la pluma siempre necesita de tinta para poder fluir a la escritura de igual manera la impresión necesita de tinta que al impregnarse en el papel tenemos como resultado la impresión final.

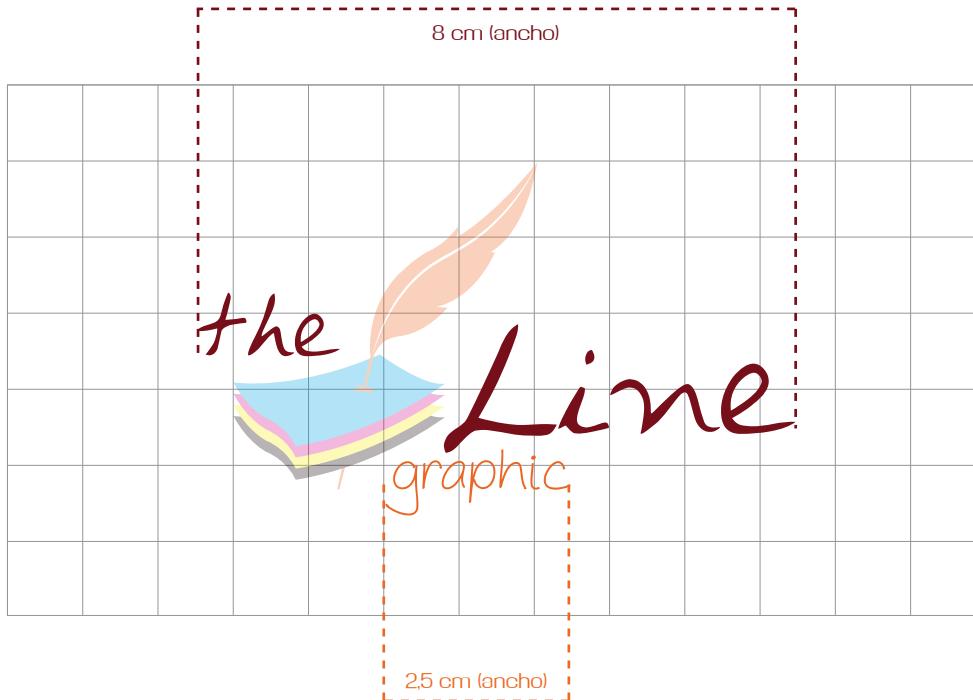
ESTRUCTURAS VISUALES



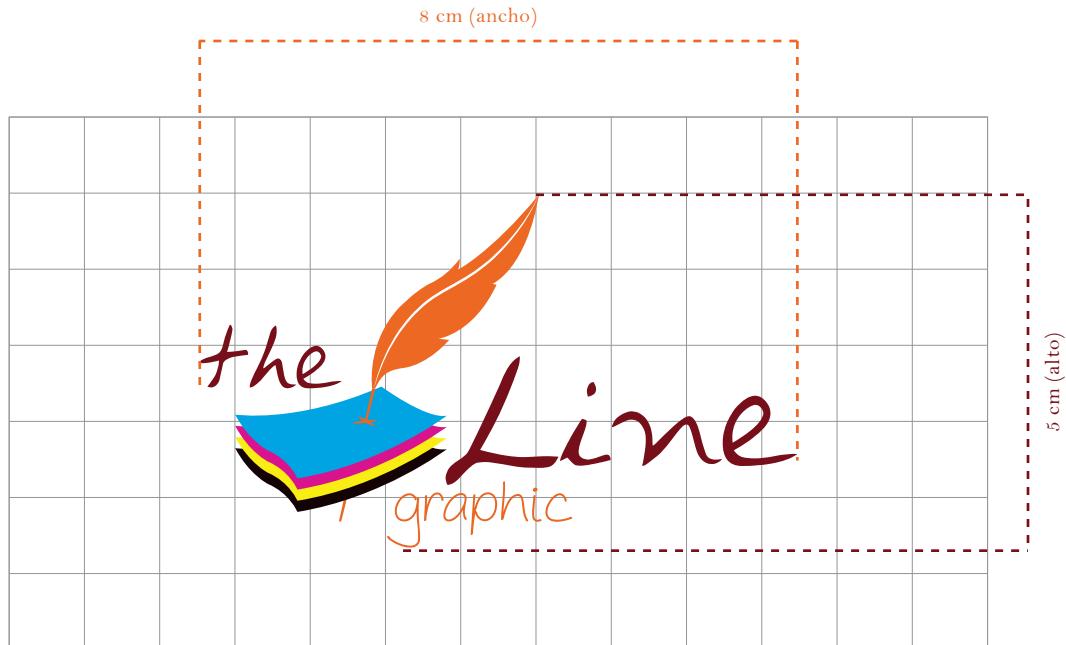


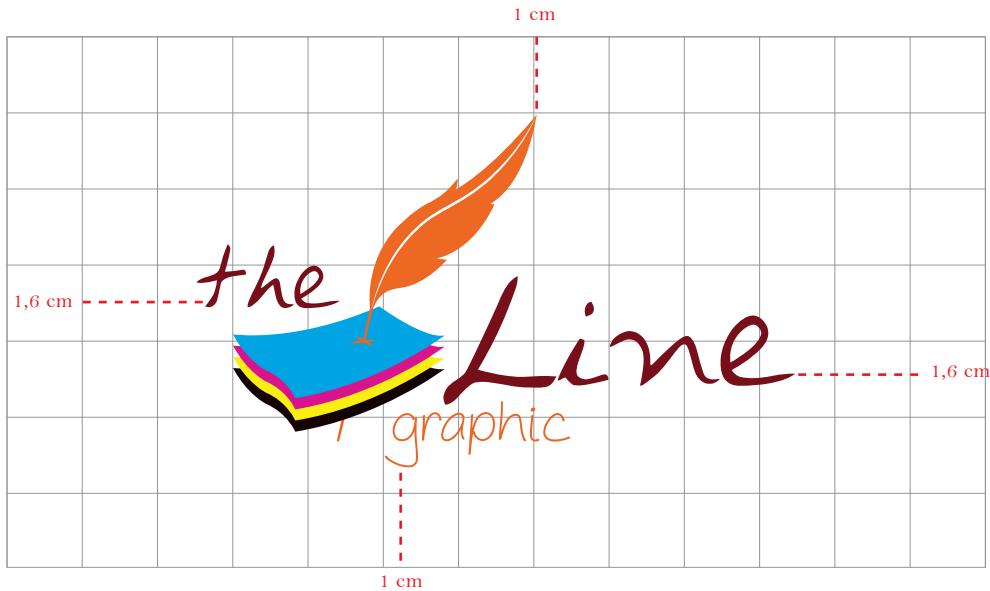
La pluma está compuesta por un color naranja la cual representa que toda la obra se hace con la mano, la antigüedad que significa experiencia, ligereza al hacer las cosas, el entusiasmo, la felicidad y la atracción al verla.

La palabra la hemos destacado con un color Marrón para que cause impacto, un color que connota seguridad, la habilidad, la estabilidad, constancia, el orden, es un color ideal que al unirse con el significado de la palabra THE LINE realiza un entorno acogedor



Utilizamos un color naranja la cual se asocia con la alegría, el entusiasmo, la felicidad, la creatividad, el éxito, el ánimo y el estímulo. El naranja es humor, juventud, posee la fuerza activa, radiante y expansiva, sensación de utilidad.

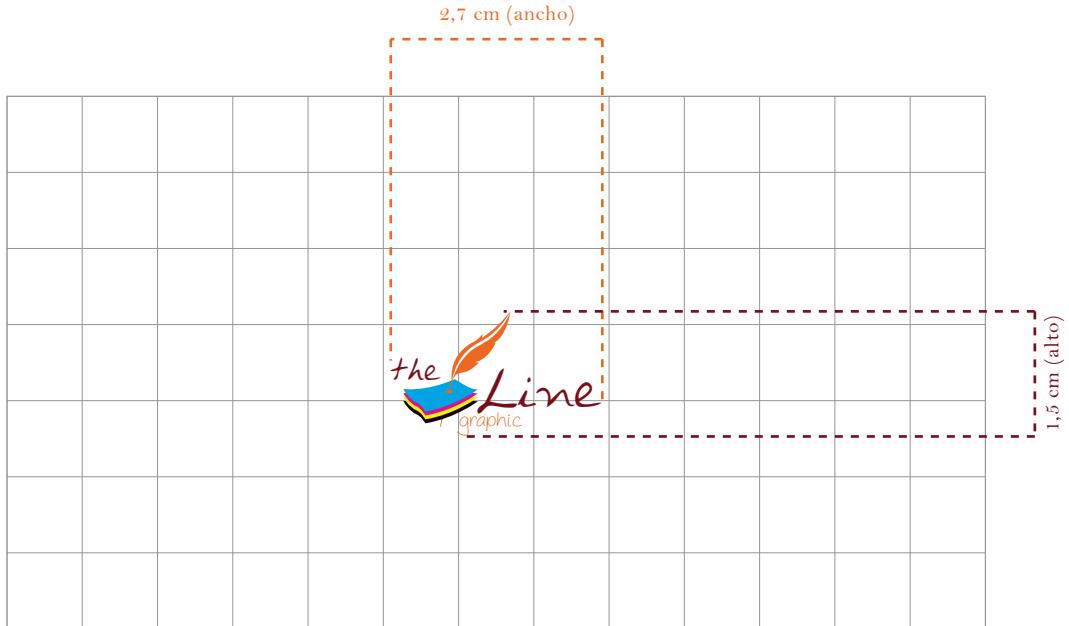






JUSTIFICACIÓN:

Utilizaremos el tamaño de 100cm x 80cm para utilizarlos en lugares visibles a gran escala como vallas publicitarias y rótulos.



JUSTIFICACIÓN:

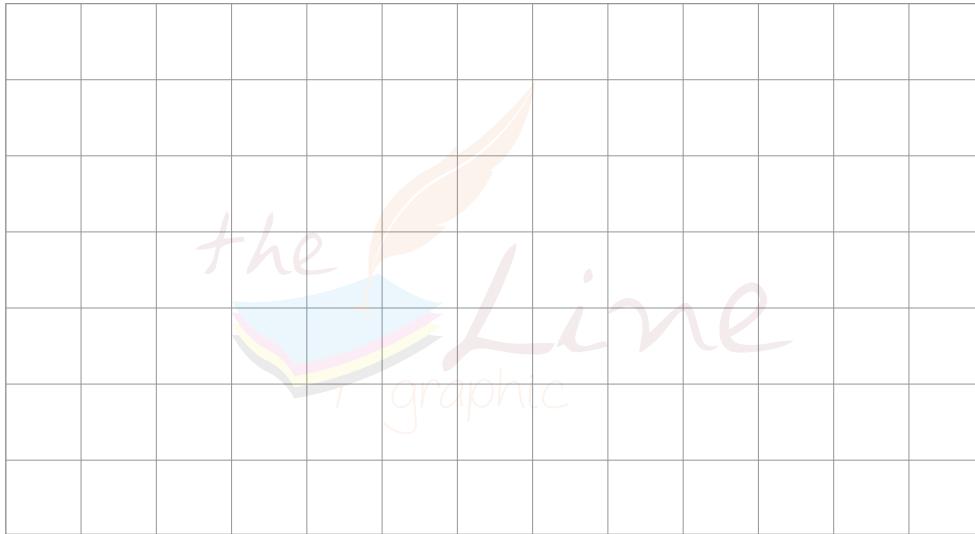
Utilizaremos el tamaño de 2,7cm x 1,5 cm como mínimo el cual podría aplicarse en lugares y productos de material P.O.P como por ejemplo en pulseras, llaveros y esferos.



JUSTIFICACIÓN:

Utilizaremos una transparencia al 100% para casi toda clase de funcionalidad.

Ejemplo: Tarjetas de Presentación, facturas, afiches, flyer, carpetas, etc...

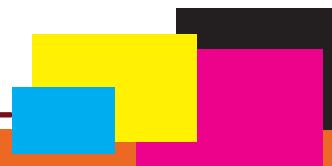


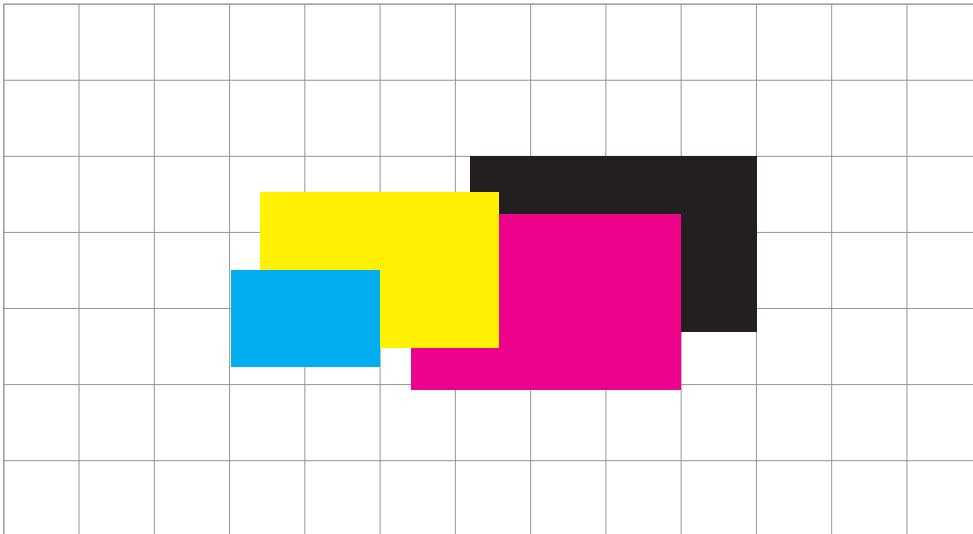
JUSTIFICACIÓN:

Utilizaremos una transparencia al 8% para impresiones que se realice en maquinaria off set

Ejemplo: Marca de agua en hojas membretadas, libretas de apuntes, etc.

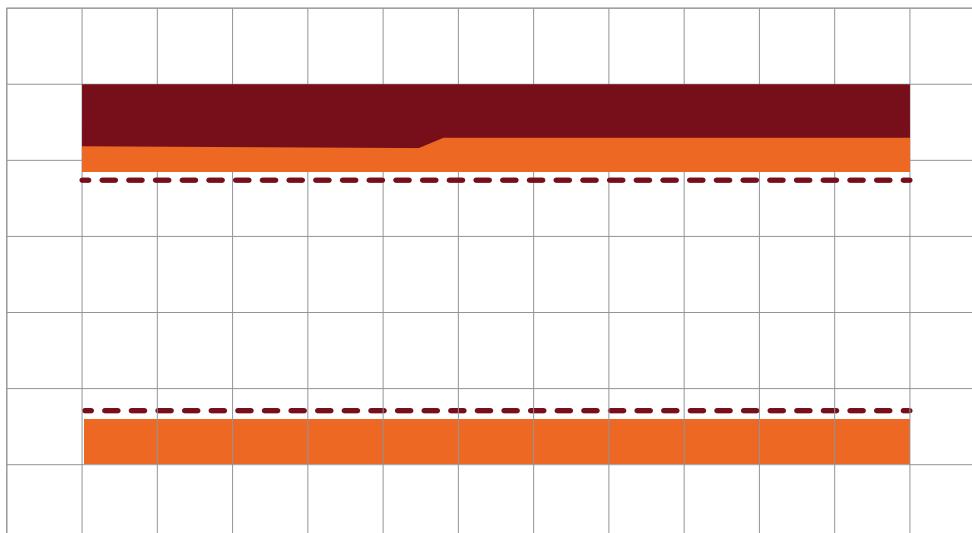
FORMAS CORPORATIVAS





JUSTIFICACIÓN:

Esta forma corporativa se basa en demostrar hojas de varios tamaños mezclados con los colores básicos de una gráfica CMYK, prácticamente dan a connotar por sus líneas rectas la fuerza, firmeza y constancia que tiene nuestra empresa.

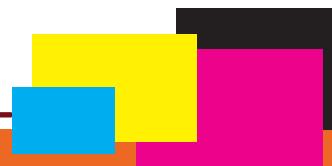


JUSTIFICACIÓN:

Esta forma corporativa es la parte principal de nuestro manual ya que está en la parte superior e inferior que claramente se puede observar a primera vista, la mezcla de los colores corporativos demuestra que es una empresa firme, radiante y seria.

Las líneas entrecortadas demuestra ligeros trazos que al unirse se hacen una línea realizada con una pluma y tinta, las misma que se incluyen en nuestro logotipo.

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA



the Line

Avant que... MF

Es una tipografía muy interesante sencilla, ligera y con trazos que tienen referencia que sido con una pluma y tinta impregnado de un color marrón que nos demuestra seriedad, firmeza, estabilidad, realismo y el orden.

MAYÚSCULAS

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

minúsculas

abcdefghijklmnnopqrstuvwxyz

símbolos

.,''':+:-_{}'@0987654321

graphic

As Cute As...

Utilizamos una fuente que complementa a nuestro logotipo dando a connotar un movimiento constante de la empresa que nunca para o se detiene de producir que al acompañarlo con el naranja connota humor, juventud, posee la fuerza activa, radiante y expansiva, sensación de utilidad.

MAYÚSCULAS

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

minúsculas

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

símbolos

.,'"^!+:-_{}@0987654321

CROMÁTICA CORPORATIVA



C: 4%
M: 73%
Y: 100%
K: 0%

R: 228%
G: 94%
B: 14%

Exadecimal: E45D0E
Pantone 1655 C



C: 30%
M: 100%
Y: 90%
K: 41%

R: 124%
G: 23%
B: 23%

Exadecimal: 7B1617
Pantone 7627 C



C: 100%
M: 0%
Y: 0%
K: 0%



C: 0%
M: 100%
Y: 0%
K: 0%



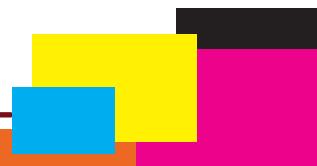
C: 0%
M: 0%
Y: 100%
K: 0%



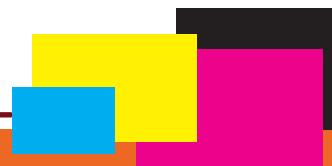
C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 100%



*APLICACIÓN GENERAL
DEL LOGOTIPO*



APLICACIÓN COLOR





JUSTIFICACIÓN:

El logotipo en positivo lo utilizaremos como auspicios en determinados productos, servicios o eventos a realizar.



JUSTIFICACIÓN:

Lo utilizamos en varios lugares donde contraste el color de igual manera en materiales como etiquetas, camisetas y adhesivos.



JUSTIFICACIÓN:

El logotipo en escaa de grises lo utilizaremos para cuando hagamos impresiones a un solo color que puede ser como documentos de suma rapidez.



JUSTIFICACIÓN:

El logotipo Full Color lo aplicaremos en toda lo que se pueda mostrar como: tarjetas de presentación, carpetas, hojas membretadas, rótulos, vallas publicitarias, afiches, volantes, etc.



JUSTIFICACIÓN:

El logotipo en color DORADO y color PLATA se lo utilizará para aplicar una técnica de impresión la cual se lo conoce más en el mercado gráfico como Pan De Oro, esto dará que nuestro logotipo tenga un realce y una exclusividad por su brillo.



JUSTIFICACIÓN:

Los colores de nuestro logotipo es la parte primordial y la más importante para nuestra empresa ya que es parte de nuestra identidad por tal motivo no se puede: usar un solo color en todo el logotipo, no se puede invertir los colores y usar otro color que no sea original de nuestro logotipo.

*APLICACIÓN DE
LA FORMA*





JUSTIFICACIÓN:

Nuestro logotipo solamente se podrá aplicarse de esta manera no se puede cambiar la composición de ninguna otra forma.



JUSTIFICACIÓN:

Para nuestra empresa es muy importante que se respete su composición ya que si lo cambiamos o si lo distorsionamos perdemos nuestra identidad que tratamos de buscar por tal motivo no se puede: distorsionar horizontalmente, distorsionar verticalmente, no podrá ir inclinado hacia ninguna dirección y no se puede cambiar la composición de las letras, ni isotipo de nuestro logotipo.

*APLICACIÓN
SOBRE FONDO*





SOBRE MADERA:

Usamos mediante la técnica de serigrafía, mediante tampografía mimaky y también el grabado a láser para reflejar productos de buena calidad y con un buen empaque.



SOBRE VIDRIO:

Usamos mediante la serigrafía, el grabado a laser para mediante esta técnica reflejar el status, seriedad y la elegancia en varios productos de eventos y regalos.



JUSTIFICACIÓN:

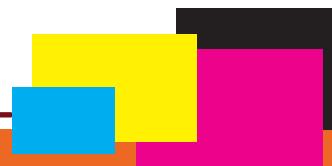
Utilizamos solamente estos fondos con varios colores que junto con el logotipo contrasta bastante y se distingue en una buena imagen corporativa.



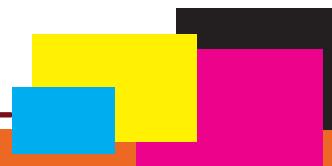
JUSTIFICACIÓN:

No utilizaremos estos fondos ya que nuestro logotipo pierde su cromática, diseño y no es legible, el cual provocaría el desinterés del cliente que busca productos de calidad.

*PAPELERÍA
CORPORATIVA*



PAPELERÍA INTERNA

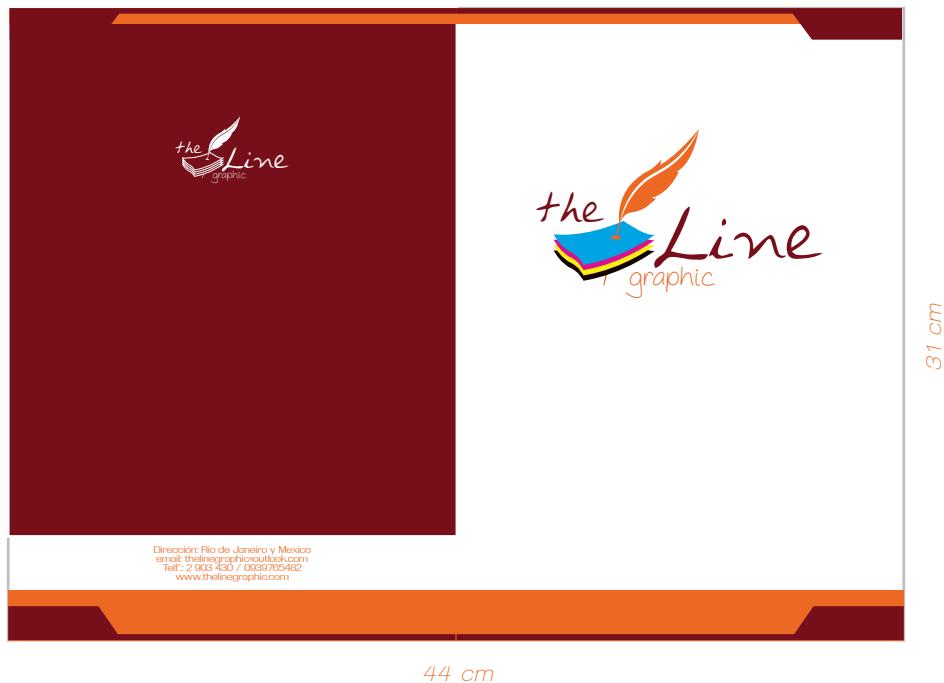




PAPEL: Bond 65gr, 75gr

TAMAÑO: 21 x 29,7 cm

MÁQUINARIA: Offset GTO 46, GTO 52



PAPEL: Cartulina Couche 300gr, Papelería fina, Duplex, Plegable, Marfilisa.

TAMAÑO: 44 x 31 cm

MÁQUINARIA: Off set GTO 46, GTO 52, SOLNA, M.O



PAPEL: Bond 75gr

TAMAÑO: Esquela, Oficio

MÁQUINARIA: Offset GTO 46, GTO 52



PAPEL: Bond 65gr, 75gr, Kraff
TAMAÑO: F4 (25 x 34 cm)
MÁQUINARIA: Offset GTO 46, GTO 52

TIRO



9 cm

5,5 cm

RETIRO



9 cm

5,5 cm

PAPEL: Couche Mate / Brillante 300g, Marfilisa, Papelería Fina, Hilo, etc.

TAMAÑO: 9 x 5,5 cm

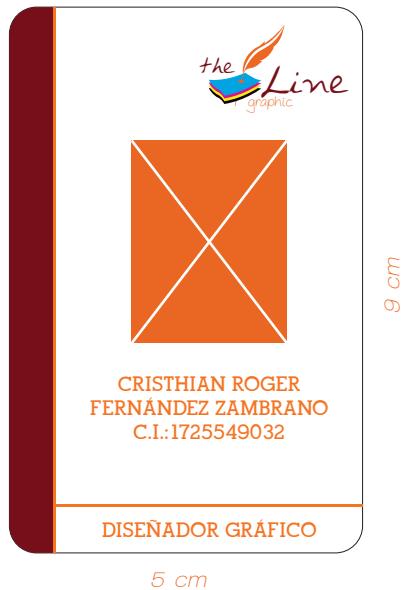
MÁQUINARIA: Offset GTO 46/52, M.O, Solna, Impresión Xerox.



PAPEL: Marfilisa, Papelería Fina.

TAMAÑO: 27 x 17 cm

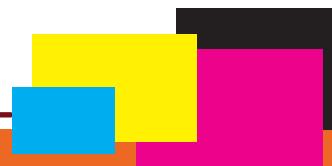
MÁQUINARIA: Offset GTO 46/52, M.O, Solna, Impresión Xerox.



TAMAÑO: 9 x 5 cm

MÁQUINARIA: Grabado Láser, Mimaky

PAPELERÍA EXTERNA





FACTURA

N 001-001 0000001

R.U.C 1725549032001
Autorizacion S.R.L. 11144333644

Entregue Conforme

Recibi Conforme

Dirección: Rio de Janeiro y Mexico
email: thelinegraphic@outlook.com
Telf.: 2 903 430 / 0939765482
www.thelinegraphic.com

15,8 cm

22 cm

PAPEL: Bond 75gr

TAMAÑO: 22 x 15,8 cm (1/2 Oficio)

MÁQUINARIA: Offset GTO 46/52, Multilith, Chief !7, 19.



ROL DE PAGOS

Nombre: _____ Fecha: _____
 Cargo: _____ CI: _____

INGRESOS		DEDUCCIONES	
VARIOS		OTRAS DEDUCCIONES	
TOTAL INGRESOS		TOTAL DEDUCCIONES	
TOTAL A RECIBIR			

_____ Visto Bueno Gerente _____ Recibi Conforme

15,8 cm

22 cm

PAPEL: Bond 75gr

TAMAÑO: 22 x 15,8 cm (1/2 Oficio)

MÁQUINARIA: Offset GTO 46/52, Multilith, Chief !7, 19.



RECIBO
N 0000001
R.U.C 1725549032001

POR \$

He recibido de:

La cantidad de:

Por concepto de:

Quito a

de

del

Firma Autorizada

11 cm

21 cm

PAPEL: Químico

TAMAÑO: 21 x 11 cm

MÁQUINARIA: Offset GTO 46/52, Multilih, Chief !7, 19.



ORDEN DE TRABAJO
N 000001

Fecha: _____
Cliente: _____
Tipo de Trabajo: _____
Cantidad: _____
Tamaño: _____
Numerado: SÍ NO _____
Tipo de Papel: _____
No- De Copias: _____
Color Impresión: _____
Fecha de Entrega: _____

TOTAL \$: _____
ABONO \$: _____
SALDO \$: _____

21 cm

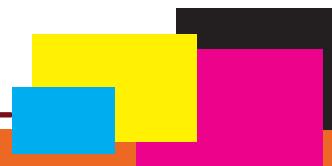
11 cm

PAPEL: Químico

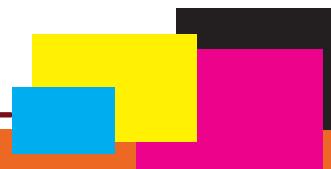
TAMAÑO: 21 x 11 cm

MÁQUINARIA: Offset GTO 46/52, Multilih, Chief !7, 19.

*APLICACIONES
PUBLICITARIAS*

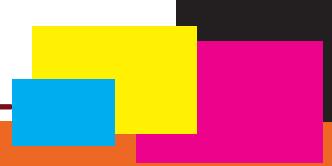


APLICACIÓN DE PROMOCIONALES





APLICACIÓN ATL









Inicio

Offset

Formularios Continuos

Tipografía

Diseño



En nuestro departamento de impresión Offset realizamos todo tipo de revistas, catálogos, folletos, afiches (hasta 40 x 60 cm). Impresos comerciales, autoadhesivos, en una amplia gama de papeles, obra e ilustración, de calidad Conqueror, Galgo y otras marcas y tipos especiales. Efectuamos impresiones a todo color y con una terminación de alta calidad.



Planta

Ubicación

Contacto

Pedidos On-Line

The screenshot shows a Facebook fan page for 'The Line Graphic'. The page header includes the Facebook logo, the name 'The Line Graphic', and navigation options like 'Inicio', 'Crear público', and 'Ayuda'. The main cover image features four jars of paint (blue, pink, yellow, black) with splashes, and the text 'the Line graphic' and 'SI USTED LO IMAGINA NOSOTROS LO CREAMOS'. Below the cover is a profile picture of a stylized orange leaf and the text 'The Line Graphic Diseño gráfico · Servicio de impresión'. The page has tabs for 'Biografía', 'Información', 'Fotos', 'Opiniones', and 'Más'. On the left, there are sections for 'PERSONAS' (2 Me gusta) and 'Alcanza tu próximo objetivo'. On the right, there is a summary box for 'ESTA SEMANA' (2 Me gusta de la página, 1 Notificación, 0 Mensajes) and a 'Reciente' section for 2014. A post titled '¿Qué estuviste haciendo?' is partially visible.



