



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TEMA: DISEÑO DE UN PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA AUDIO VISUAL DE
LOS LUGARES DE INTERÉS EN EL CANTÓN DE SIGCHOS PROVINCIA DE
COTOPAXI PARA EL AÑO 2020.

Trabajo de integración curricular previo a la obtención del título de Tecnólogo en
Administración Turística y Hotelera

Tipo de trabajo de integración curricular: Investigación, Innovación y Desarrollo

Autora: Chávez Pérez Josselyn Noemi

Tutora: Ingeniera Nancy Bermeo

Quito, 2020

DECLARATORIA DE AUDITORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se representaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



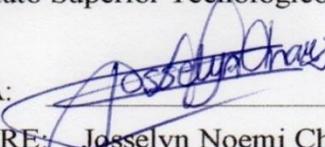
Chávez Pérez Josselyn Noemi

C.C 1750133355

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Josselyn Noemi Chávez Pérez, portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 1750133355, de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigaciones tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior el cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centro educativos”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado, levantamiento y jerarquización de los atractivos turísticos en el cantón de Sigchos, provincia de Cotopaxi con fines académicos al Instituto Superior Tecnológico Superior Cordillera.

FIRMA:

NOMBRE:  Josselyn Noemi Chávez Pérez

CÉDULA: 1750133355

Quito, Julio de 2020

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN



TECNOLÓGICO SUPERIOR
CORDILLERA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR EN EL REPOSITORIO DIGITAL

DATOS PERSONALES:

1. **NOMBRE COMPLETO DEL ESTUDIANTE**
CHÁVEZ PÉREZ JOSSELYN NOEMI
2. **CÉDULA DE CIUDADANÍA**
1750133355
3. **FECHA DE NACIMIENTO**
17/10/1998
4. **NACIONALIDAD**
Ecuatoriana
5. **DIRECCIÓN DE RESIDENCIA**
JUAN M CAMACARO Y BOLICHE, PASAJE OE8A SECTOR "LA SANTIAGO"
6. **PROVINCIA DE RESIDENCIA**
Pichincha
7. **CANTÓN DE RESIDENCIA**
Quito
8. **CORREO ELECTRÓNICO**
josselyn.chavez37201@gmail.com
9. **TELÉFONOS**
0987861242
10. **FECHA DE SUSTENTACIÓN**
Julio del 2020

*Nuestro reto formar seres humanos con iguales
derechos, deberes y obligaciones*

TEMA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR:

DISEÑO DE UN PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA AUDIO VISUAL DE LOS LUGARES DE INTERÉS EN EL CANTÓN DE SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI PARA EL AÑO 2019 – 2020.

EN CASO DE HABER REALIZADO INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA:

ESCRIBA LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**COMPLETE Y AÑADA SU FIRMA DIGITAL A CONTINUACIÓN
TIPO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I+D+i

INCUBADORA EMPRESARIAL

PRODUCCIÓN ARTÍSTICA

Yo, Josselyn Noemi Chávez Pérez, portador de la cédula de identidad N.º 1750133355, autorizo al Instituto Tecnológico Superior Cordillera la publicación del Trabajo de Integración Curricular en el Repositorio Digital.



FIRMA DEL ALUMNO

ENTIDAD QUE AUSPICIO EL TRABAJO: GAD Municipal de Sigchos

NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL: Doctor Hugo Arguello

TELÉFONO Y/O CELULAR EMPRESA: 0994249029

Ing. William Patricio Parra López
ADMINISTRADOR DE BIBLIOTECA CENTRAL
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

*Nuestro reto formar seres humanos con iguales
derechos, deberes y obligaciones*

AGRADECIMIENTO

En primer lugar quiero agradecer a mi madre, porque gracias a ella he tenido una motivación fuerte para seguir adelante y poder culminar con una etapa importante en mi vida, a la excelente familia que tengo; por su apoyo incondicional, por los consejos en su debido momento y sobretodo porque cada uno de ellos me han inculcado valores esenciales que siempre los he llevado presente para poder continuar con dedicación, esfuerzo y responsabilidad con mi trabajo profesional hasta el día de hoy. A mi pareja porque ha sido la persona que me ha ayudado de principio a fin en este trabajo con la mejor predisposición y agradecerle por brindarme los mejores consejos.

Finalmente agradezco a mis profesores quienes aportaron con sus conocimientos y experiencias durante mis estudios.

En general quiero agradecer a cada persona que me brindó su apoyo incondicional en este proceso más importante y me han permitido culminar con otra meta más en mi vida.

DEDICATORIA

A mis padres, a mis hermanos, a mi sobrino, a mi familia en general y a mi pareja

Por ser quienes estuvieron a mi lado en los buenos y malos momentos,

Permitiéndome culminar una meta más en vida y ser quienes me motivan a seguir

alcanzando mis metas propuestas.

ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA	i
DECLARATORIA DE AUDITORIA	ii
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL	iii
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
ÍNDICE DE ANEXOS	xii
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
ABSTRACT	xv
INTRODUCCIÓN	xvi
CAPÍTULO I	1
1.00 Antecedentes	1
1.01 ¿Qué son los Antecedentes?	1
1.02 Contexto	3
1.02 Justificación	8
1.04 Definición del Problema Central (Matriz T)	9
CAPÍTULO II	12
2.00 Análisis de involucrados	12
2.01 Mapeo de involucrados	12
2.02 Matriz de análisis de involucrados	1
CAPÍTULO III	8
3.00 Problemas y Objetivos	8
FUERZAS BLOQUEADORAS	9
CAPÍTULO IV	12
4.02 Análisis de Impacto de Objetivos	16
4.03 Diagrama de Estrategias	20

4.04 Matriz de Marco Lógico	22
CAPITULO V	24
5.00 Propuesta	24
Origen de su nombre.-.....	25
5.13 Instrumento de investigación	41
5.21 Análisis de información.....	43
5.22 Elaboración de la encuesta.....	44
5.23 Tabulación de las encuestas realizadas.....	49
5.3 Promoción Turística	79
5.03.02 Planteamiento del video.....	80
CAPÍTULO VI	86
6.00 Aspectos Administrativos.....	86
6.01.01 Recursos Materiales:.....	86
6.01.02 Recursos Tecnológicos	86
6.01.03 Recursos Humanos	87
6.02.01 Presupuesto de formulación:	88
6.02.02 Presupuesto de aplicación:	89
CAPÍTULO VII.....	94
7.01 Conclusiones.....	94
7.02 Recomendaciones.....	94
ANEXOS.....	96

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Escalas	9
Tabla No 2 Matriz de análisis de fuerzas T.....	9
Tabla 3 Porcentaje de Involucrados.....	1
Tabla 4 Matriz de análisis de involucrados.....	4
Tabla 5 Categorías	12
Tabla 6 Matriz de Análisis de Alternativas.....	13
Tabla 7 Matriz de Análisis de Impactos de Objetivos	16
Tabla 8 Matriz del Marco Lógico	22
Tabla 9 Planta Hotelera de Sigchos	37
Tabla 10 Restaurantes	37
Tabla 11 Análisis FODA.....	38
Tabla 12 Ficha técnica de encuestas	43
Tabla 13 Pregunta N°1	49
Tabla 14 Pregunta N° 2	50
Tabla 15 Pregunta N° 3	51
Tabla 16 Pregunta N°4.....	52
Tabla 17 Pregunta N° 5	53
Tabla 18 Pregunta N° 6	54
Tabla 19 Pregunta N° 7	55
Tabla 20 Pregunta N° 8	56
Tabla 21 Pregunta N° 9	57
Tabla 22 Pregunta N° 10	58
Tabla 23 Pregunta N° 11	59
Tabla 24 Pregunta N° 12	60
Tabla 25 Recursos Materiales	86
Tabla 26 Recursos Tecnológicos	86
Tabla 27 Recursos Humanos.....	87
Tabla 28 Presupuesto para la formulación del proyecto	88
Tabla 29 Presupuesto para la aplicación del proyecto	89

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1 Mirador "El Ángel",2020.....	66
Ilustración 2 "Ruinas de Malqui Machay"2017.	69
Ilustración 3 , "Laguna del Quilotoa".	72
Ilustración 4 "Hosteria San José de Sigchos", 2020	75
Ilustración 5 "Cañón del Toachi", 2020.....	78
Ilustración 6 Edición de los audios	80
Ilustración 7 Inicio del video.....	82

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Plaza de Toros San Sebastian	96
Anexo 2 Vino de Mortiño	96
Anexo 3 Feria del Zapallo	96
Anexo 4 Iglesia de Sigchos	97
Anexo 5 Cantón de Sigchos	98
Anexo 6 Mirador del Ángel.....	98
Anexo 7 Día de Finados.....	99
Anexo 8 Cañón del Toachi.....	99
Anexo 9 Planta procesadora de Chochos	99
Anexo 10 Parque Central de Sigchos.....	100
Anexo 11 Hosteria San José de Sigchos	100
Anexo 12 Carnaval 2020.....	101
Anexo 13 Letrero de Sigchos	102
Anexo 14 Letrero de Sigchos	103
Anexo 15 Juego el Boliche.....	103
Anexo 16 Factura de Copias y cd's.....	104
Anexo 17 Factura de Edición del Video	104
Anexo 18 Anexo 17 Factura de Edición del Video	104
Anexo 18 Carta Aval por parte del GAD Municipal de Sigchos	105
Anexo 19 Anexo 18 Carta Aval por parte del GAD Municipal de Sigchos	105
Anexo 19 Urkund	105
Anexo 20 Anexo 19 Urkund	105
Anexo 20 Bitácora	105
Anexo 20 Bitácora	105

RESUMEN EJECUTIVO

“Una inversión en un viaje es una inversión en ti mismo”

-Matthew Karsten

Las personas que invierten su dinero en un viaje, son personas que van enriqueciendo su conocimiento al momento de conocer diferentes lugares, culturas, historias e incluso leyendas que puede ofrecer cada lugar de nuestro país.

Ecuador es uno de los países con una inigualable riqueza natural y cultural, también es un país conocido por su gran biodiversidad de flora y fauna que cada una de sus provincias y ciudades tiene para ofrecer.

La Provincia de Cotopaxi, esta compuesta por 7 cantones que participan en el turismo para las personas que desean conocer y llegar a lugares mágicos del Ecuador.

Sigchos se encuentra en la Provincia de Cotopaxi, a dos horas al nor-occidente del Volcán Cotopaxi, este Cantón cuenta con un sinnúmero de sitios turísticos que pueden llegar a conocer e incluso pueden ser más explotados en el ámbito turístico, pero por su falta de promoción e información que ofrece este lugar, son pocos los turistas que llegan hasta a visitarlo.

Para esto se ha planteado diseñar un plan de promoción turística audio visual de los sitios de interés del Cantón Sigchos, con la finalidad de llegar al turista nacional y extranjero despertando su interés para visitar este lugar y pueda compartir una inolvidable experiencia.

ABSTRACT

“An investment in a trip is an investment in yourself”

-Matthew Karsten

The people who invest their money in a trip are people who enrich their knowledge when they get to know different places, cultures, stories and even legends that each place in our country can offer.

Ecuador is one of the countries with an incomparable natural and cultural wealth, it is also a country known for its great biodiversity of flora and fauna that each of its provinces and cities has to offer.

The Cotopaxi Province is made up of 7 cantons that participate in tourism for people who want to know and reach magical places in Ecuador.

Sigchos is located in the Province of Cotopaxi, two hours north-west of the Cotopaxi Volcano, this Canton has countless tourist sites that you can get to know and can even be more exploited in the tourist field, but due to its lack of promotion and information offered by this place, few tourists come to visit it.

For this, it has been proposed to design an audio visual tourism promotion plan for the places of interest in the Sigchos Canton, in order to reach the national and foreign tourist, awakening their interest to visit this place and to share an unforgettable experience.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto tiene como objetivo identificar las falencias que presenta el cantón Sigchos al momento de brindar información a las personas que se encuentran dentro del cantón como fuera del mismo, con el fin de diseñar un plan estratégico que nos permita destinar recursos y esfuerzos para el mejoramiento.

Sigchos es un lugar turístico muy poco conocido debido a su locación y la carencia de información que tiene este cantón.

Esto se debe a que la persona que está a cargo ha dejado de lado potenciar cada lugar, cada leyenda, cada fiesta, y sobretodo cada uno de los lugares turísticos con los que cuenta este cantón.

En los últimos años El Cantón de Sigchos ha obtenido una mayor cantidad de turistas, razón por la cual se debería realizar un plan de promoción turística audio visual de los lugares de interés en el Cantón de Sigchos para así seguir potenciando el turismo en este Cantón y sobretodo llegar a ser más conocidos.

Esto nos ayudará a incrementar el turismo dentro de este cantón, debido a que cuenta con un sinnúmeros de lugares turísticos que se pueden llegar a visitar como por ejemplo: El churo de amanta, la Hostería San José de Sigchos, Hostería “Elenita”, la

Plaza de Toros, Plaza 24 de Mayo entre otros lugares, siendo cada uno de estos lugares un símbolo de cultura en este lugar.

Este cantón puedes ser manejado de mejor manera si contara con personas especializadas en el tema de Turismo y así ellos puedan explotar y jerarquizar cada uno de los sitios turísticos con los cuales cuenta Sigchos.

La elaboración de un plan de promoción turística audio visual de los lugares de interés en el Cantón de Sigchos, permitirá emitir información a las personas que se encuentren fuera y dentro del cantón con la finalidad de que aumente la demanda turística para poder mejorar los recursos económicos en esta zona.

CAPÍTULO I

1.00 Antecedentes

Diseño de un plan de promoción turística audio visual de los lugares de interés del Cantón de Sigchos, Provincia de Cotopaxi para el año 2020, con la finalidad de aumentar el turismo en esta zona.

1.01 ¿Qué son los Antecedentes?

Los antecedentes son una referencia para analizar o hablar sobre un tema en cuestión que incluye en hechos posteriores y sirve para juzgarlos y entenderlos.

(Rodríguez 2015)

Tema: Los Sigchos, el último refugio de los incas quiteños.

Autor: Tamara Estupiñan Viteri

Año: 2015

Institución: Gad Municipal de Sigchos

Conclusión: El estudio que realizó Tamara Estupiñan en este libro, aportará de manera esencial referente a la historia que sucedió en el Cantón de Sigchos, aquí encontramos información valiosa para poder utilizar en el video promocional.

Tema: Estudio de factibilidad, centro turístico, desarrollo económico.

Autor: Digna Pilaguano

Institución: Repositorio Institucional UNIANDES

Año: 2017

Conclusión: El desarrollo económico y el estudio de factibilidad que encontramos en este documento, es información valiosa que nos ayudará a describir los factores positivos y negativos que encontramos en el Cantón de Sigchos.

Tema: Reseña Histórica de Sigchos

Autor: Pompilio Arguello

Año: 2016

Conclusión: Este libro fue realizado por un habitante del Cantón Sigchos. El señor Pompilio Arguello narró la importante historia que tiene este Cantón, de donde proviene la palabra “SIGCHOS”, su agricultura, la flora y fauna, y antecedentes que pasarán en esta zona. Información clave que necesitamos para poder tener noción de la calidad de indagación con la cual debemos trabajar.

Tema: Auditoría de gestión a la Cooperativa de Ahorro y Crédito “San Miguel de Sigchos”.

Autor: María Verónica Latacunga

Institución: DSpace ESPOCH

Año: 2016

Conclusión: El nivel de información que adquirimos en este trabajo aporta de manera enriquecedora, debido a que María Latacunga redactó como fue Sigchos económicamente en su pasado y ahora en la actualidad, esto nos ayudará a buscar planes estratégicos con los que debemos trabajar.

Tema: Departamento de ciencias de la vida y de la agricultura.

Autor: Isaac Velasquez

Institución: Universidad de la fuerzas Armadas “ESPE”

Año: 2018

Conclusión: Este proyecto fue realizado por el Señor Isaac Velásquez, quien redacta de manera explícita la información acerca de la agricultura, ganadería incluyendo la flora y fauna que tiene el Cantón de Sigchos.

La actividad principal del Cantón de Sigchos es la agricultura, obteniendo buenos beneficios por las ferias que ellos realizan para vivir su día a día, este proyecto nos ayuda con información valiosa acerca de las actividades en base a la agricultura.

1.02 Contexto

Ecuador se encuentra en un punto muy crítico referente al Turismo, debido a problemas económicos que el país como tal está atravesando, el Sistema Nacional del

Turismo está buscando nuevas propuestas para poder mejorar el entorno del Turismo en nuestro país. (Ministerio de Turismo del Ecuador 2017)

El objetivo de esto es posicional al turismo en primer plano en el país, involucrado esta actividad a gobiernos autónomos descentralizados y de la academia.

Homer Canstanier presidente de la comisión sector turístico tiene como propuesta realizar socializar proyectos turísticos en diferentes lugares, para con ello aumentar el turismo ya sea: sostenible, cultural, extremo entre otros en Ecuador. (Ministerio de Turismo del Ecuador 2017)

El cantón Sigchos se encuentra ubicado al Noroeste de Latacunga en la Provincia de Cotopaxi, al oeste de Latacunga, con una población de 1.2772 habitantes.

Sus límites son:

Al norte: Latacunga, Pujili, y La Mana de la misma provincia.

Al sur: Santo Domingo de los Colorados y el cantón Mejía.

Anteriormente la parroquia de Sigchos estaba limitada por el Este con los ríos Chisaló, Jatúncama y Huachi que se unen al río Toachi, sigue parte de este y toma el río Pacsillin hacia su nacimiento y pasando por el cerro negro sigue las alturas a la derecha de las montañas de Aguilla que separando los territorios de la parroquia de Toacazo

parte del Cantón Mejía termina el río las Juntas, este es el término hacia el norte dejando al mismo lado los territorios de Santo Domingo de los Colorados.

Por el oeste está limitado por las montañas de Lulú donde va una línea imaginaria hasta el río Tonglo separando territorios de la provincia de los Ríos.

Al sur empieza en el río Chisaló pasa por el páramo de Huingopana descende por la quebrada de Panateo hasta el río Toachi, sigue más hacia el sur y toma la quebrada de Guasumbini Grande asciende hacia el occidente al páramo de Canjaló hasta la cordillera de Amanta por cuya cima asciende hasta el río Choaló, sigue su curso hasta unirse al río Quindigua y Pacayacu denominada antes la Esmeralda. (Arguello s.f.)

Sigchos cuenta con las siguientes parroquias dentro del cantón.

- Parroquia de Insinvili
- Parroquia de Chugchilan
- Parroquia Palo Quemado
- Parroquia Las Pampas

Significado de SIGCHOS:

- Sigchila: Brazo de Hierro
- Sigcho: Jatun – Sigchos significa grande.

Atractivos Turísticos: Laguna del Quilotoa, Columnas de Tangan, Cañón del Toachi, Licamancha, Los Ilinizas, Bosque Protector Sarapullo, Bosque Protector Toachi – Pilaton.

De acuerdo a la flora y fauna que tiene Sigchos esta:

Flora: Chuquiraguas, sacha chocho, píqueles, mortiño, puma maqui, yanaquiro, campanero, romerillo, sigse, entre otros.

Fauna: Lobo de paramo, zorro, conejos, venados, zumbador, torcaza, carbonero, quinde cae, gorrión, entre otras especies.

Sigchos cuenta con un calendario de eventos y fiestas que se realizan en este lugar:

Fiesta de cantonización. Se lleva a cabo el 21 de Julio

Fiesta en Honor a San miguel de Sigchos: Se lleva a cabo el 21 y 22 de septiembre.

El origen de su nombre se deriva de una versión que ha ido pasando de generación en generación, aunque la misma como toda Historia carece de credulidad y que se sintetiza en lo siguiente:

En una época muy remota, una desconocida tribu camino aguas arriba, abajo siguiendo las orillas del río Esmeraldas, pero al llegar a la confluencia de este río con el Guayllabamba se dividió esta tribu, los unos se dirigieron por el Guayllabamba hasta

llegar a los territorios del antiguo Reino de Quito, y los otros por el río Blanco hasta llegar al río Toachi para seguir las orillas de éste y penetrar en los territorios en los que hoy se asienta la parroquia Sigchos.

Se dice que estos hombres fueron nómadas y que después de haber vagado por mucho tiempo, encontraron estas tierras que les brindaron bienestar, seguridad y confianza; razón por la cual, se volvieron sedentarios.

Al frente de esta numerosa tribu estaba un hombre llamado SIGCHILA o SICGHCA, de cuyos nombres se deriva el nombre actual que tiene la parroquia de Sigchos.

Con el transcurrir del tiempo se antepuso el prefijo de JATUN que significa grande, este nombre se conservó por muchos siglos para desaparecer más tarde con la expansión del Incario.

Pero en definitivo, lo que se puede afirmar es que el nombre de SIGCHOS se conserva desde tiempos muy remotos, en libros y documentos que hasta hoy se han escrito.

Los suelos predominantes en esta zona son:

- Suelos Rojizos
- Suelos Grises
- Suelos pardos o arena arcillosos.

La ganadería es otra de las actividades a las que se dedican los pobladores de esta zona y de la que dependen económicamente un buen porcentaje de la misma.

La población ganadera en esta región se calcula que aproximadamente será de unas 10,000 reses de ganado vacuno, distribuidas en los distintos sectores.

1.02 Justificación

Para el presente proyecto se anclo las líneas de investigación que presente el ISTCO, como es la operación turística de atractivos y destinos, la cual va de la mano para poder posicionar y potenciar a Ecuador como un país mega diverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales; fomentando el turismo receptivo como fuente generadora de divisas, empleo en un marco de protección natural y cultura.

El cantón de Sigchos cuenta con una gran variedad de lugares turísticos de los cuales se puede disfrutar e incluso este cantón tiene un sinnúmero de leyendas, historias, tradiciones que contar a sus turistas.

El propósito de este proyecto es dar a conocer a las personas, tanto extranjeras como nacionales la potencialidad que tiene el cantón de Sigchos referente a sus destinos turísticos, leyendas, historias e incluso sus tradiciones, el cual será de gran ayuda para el GAD municipal.

1.04 Definición del Problema Central (Matriz T)

“La comunidad sigchense debe valorar más sus rasgos de identidad cultural, difundiendo lo que ellos, lo que tienen y lo que producen.”

Sigchos es conocido por su trabajo de agricultura y ganadería, por ende si este Cantón tuviera más facilidad de promocionar sus productos estaría dentro de los lugares turísticos más conocidos.

Matriz T “Es una plantilla que contiene el resumen del proyecto o programa. Se compone, en general, de cuatro filas (horizontales) y cuatro columnas (verticales). Cada cuadro puede contener varias celdas por lo que también pueden existir varias hojas”

Tabla 1 Escalas

No	Medida
1	Bajo
2	Medio Bajo
3	Medio
4	Medio Alto
5	Alto

Elaborado por: Josselyn Chávez

Análisis:

Esta tabla nos ayudará a calificar el potencial de cambio en las fuerzas impulsadoras y fuerzas bloqueadoras, calificando de la siguiente manera; Baja de 1, Medio Bajo 2, Medio 3, Medio alto 4 y finalmente una calificación alta de 5.

Tabla No 2 Matriz de análisis de fuerzas T

Problema Agravado	Problema Central	Problema Resuelto
-------------------	------------------	-------------------

Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Deficiencia de información acerca de los sitios turísticos con los que cuenta el Cantón de Sigchos					Recuperación de información de los sitios turísticos del Cantón Sigchos mediante la elaboración de un plan audio visual de los sitios de interés del cantón de Sigchos
El Gad Municipal del Cantón Sigchos aporta con un interés considerable para poder emitir información del lugar, sin embargo no es suficiente.	3	5	5	1	Déficit de inversión en promoción turística por parte del GAD municipal
Empoderamiento de los recursos turísticos del cantón Sigchos por parte de la comunidad.	2	5	5	1	Desinterés por parte de la comunidad.
Información necesaria para el turística o visitante al Cantón	1	5	5	1	Deficiencia de información acerca de los sitios turísticos del Cantón Sigchos.
Generar un espacio direccionado a la promoción del cantón.	1	5	4	2	Escasa inversión en promoción turística de la parroquia
Infraestructura y señalética en las vías de acceso al Cantón Sigchos.	1	4	4	1	Facilidad para poder acceder a esta zona.

Elaborado por: Josselyn Chávez

Análisis:

El procedimiento que se está llevando con el GAD municipal del Cantón de Sigchos es la obtención de información verídica de cada sitio turístico, de cada leyenda,

historia, fechas cívicas, tradiciones y culturas para así poder realizar un plan de promoción turística, buscando potencializar la información de este cantón.

La comunidad del Cantón Sigchos tiene un gran defecto, que es la falta de interés acerca de los sitios turísticos que este cantón puede ofrecer, por tal motivo se busca la participación de cada uno de ellos emitiendo información que este Cantón posee, para esto es necesario que tengan capacitaciones por parte del GAD Municipal de Sigchos para que los moradores estén capacitados para emitir información de la manera correcta.

La escasa información con la que cuenta el Cantón de Sigchos no es suficiente para poder despertar el interés necesario con el turista extranjero o nacional para que pueda seguir conociendo el lugar y así poderlo recomendar.

Sigchos debe contar con un lugar estratégico para poder brindar información clara, concreta y precisa para el turista que ingrese a la Zona y así poder disfrutar de la estadía en el lugar.

Se recomendará al GAD municipal que las vías de acceso al lugar se encuentren en mejores condiciones y con la señalética correspondiente, esto facilitará al turista el acceso al lugar y aportará a la promoción de la zona turística.

CAPÍTULO II

2.00 Análisis de involucrados

2.01 Mapeo de involucrados



Figura 1 Involucrados

Elaborado por: Josselyn Chávez

Análisis:

En este organigrama identificamos a cada uno de los involucrados tanto directos como indirectos con los que vamos a trabajar en este proyecto.

Como involucrados directos tenemos:

-
- | | |
|----------------------------------|-----------------|
| 1. Gad Municipal de Sigchos | 4. Hosterias |
| 2. Habitantes del Cantón Sigchos | 5. Agricultores |
| 3. Ganaderos | 6. Investigador |

Los investigadores directos son los primeros beneficiados con este proyecto.

Como involucrados indirectos tenemos:

- | | |
|--|--|
| 1. Comunidades del Cantón Sigchos | 4. Empresas de transporte que ingresan al Cantón de Sigchos. |
| 2. Turistas nacionales que ingresan al Cantón de Sigchos | 5. Comerciantes que se encuentran en el Cantón de Sigchos. |
| 3. Proveedores de las hosterías de Sigchos | |

Los involucrados directos son quienes reciben beneficio pero en bajo nivel a comparación de los involucrados directos.

2.02 Matriz de análisis de involucrados

Tabla 3 Porcentaje de Involucrados

Involucrados	Directos	Indirectos	%
GAD Municipal del Cantón Sigchos	X		40%
Habitantes del Cantón Sigchos	X		10%

Ganaderos	X	7%
Agricultores	X	7%
Hosterías	X	8%
Investigadora	X	15 %
Comunidades del Cantón Sigchos	X	3%
Turistas nacionales que ingresan al cantón de Sigchos	X	2%
Proveedores de servicios de Hosterías	X	3%
Empresas de transporte que ingresan al Cantón de Sigchos.	X	3%
Comerciantes que se encuentran en el Cantón de Sigchos.	X	2%
	Total	100%

Elaborado por: Josselyn Chávez

Análisis

Mediante esta tabla en la cual se clasifico y asigno a los involucrados un porcentaje que refleje el grado de participación de cada uno de ellos, al final se suma y se obtiene un total del 100%.

Por ello y en base al porcentaje que se le asignó a cada uno de los involucrados podemos fundamentar que el 40% le corresponde al GAD MUNICIPAL del Cantón de

Sigchos, debido a que ellos son las personas encargadas de la información acerca del Cantón y quienes más aportarían en la elaboración del proyecto que se va a realizar.

Como segundo involucrado vendrían a ser los habitantes del Cantón Sigchos con un 10%, debido a que ellos son uno de los principales beneficiarios a base de este proyecto que se está realizando.

Como tercer y cuarto involucrados serían los ganaderos y los agricultores con un 7%, representando a los proveedores con los que cuentan este cantón.

El quinto involucrado directo representaría las hosterías con un 8%, debido a que si existiera una gran demanda de turistas en el Cantón su primera opción sería Hospedaje y alimentación.

Como último involucrado directo tenemos al investigador, es la persona que indaga acerca de la información que tiene el Cantón de Sigchos.

De acuerdo a los involucrados indirectos, en primer plano tendríamos a las comunidades del Cantón Sigchos, proveedores de las Hosterías y las empresas de transporte que ingresan al Cantón con un 3%, debido a que ellos no contribuyen de manera profunda en el proyecto.

Los involucrados que representan un 5% en este proyecto vendrían a ser los turistas tanto nacionales como extranjeros, las personas encargadas del medio de

transporte y el ministerio de turismo debido a que su beneficio no incide potencialmente en el proyecto.

Por último representando un 2% serían considerados los turistas nacionales que ingresan al Cantón y los comerciantes que existen dentro de esta zona debido a que ellos son quienes aportan en la mínima cantidad de información, a más de esto no serían beneficiados por este proyecto.

Tabla 4 Matriz de análisis de involucrados

ACTORES INVOLUCRADOS	INTERÉS SOBRE EL PROBLEMA CENTRAL	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS, MANDATOS Y CAPACIDADES	INTERÉS SOBRE EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
GAD Municipal del Cantón Sigchos	Actualización de información de atractivos turístico en el Cantón de Sigchos	Los atractivos no son conocidos por la mayoría de personas debido a la carencia de información.	Art 3 de la Ley del Turismo.	Implementar un página web para promocionar la parroquia	Escaso financiamiento direccionado para la implementación de proyectos turísticos
Habitantes del Cantón Sigchos	Recuperación de información verídica acerca de cada sitio turístico del Cantón Sigchos.	Los habitantes de esta zona desconocen totalmente información acerca de los atractivos turísticos.	Art 3 de la Ley del Turismo	Capacitaciones a los habitantes de la zona en donde den a conocer información de esta zona.	Desinterés directamente del GAD para ayudar a los habitantes
Ganaderos	Promoción de las actividades acerca de la ganadería en esta zona.	Constante migración campesina a las ciudades, y por ende la falta de mano de obra para	Art 1 de la Ley del Turismo	Motivación a los habitantes de la zona a realizar actividades de ganadería.	Desinterés por parte de los habitantes de la zona.

Agricultores	Promoción de los productos que genera esta zona.	dar la labranza del campo. Desinterés por parte de los ganaderos en dar a conocer su producto que puede ser exportado a diferentes zonas que se encuentran fuera del Cantón.	Art 1 de la Ley del Turismo	Dar a conocer los productos que produce esta zona.	Desconocimiento de los productos que posee esta zona.
Hosterías	Promoción de los lugares turísticos del lugar para que los turistas puedan llegar a la zona y puedan acceder a las hosterías.	Desconocimiento de los lugares turísticos y especialmente de las hosterías con las que cuenta esta zona.	Art 5 de la Ley del Turismo	Actualización de la información de los sitios turísticos de esta zona.	Déficit de llegada a las hosterías por falta de conocimiento.
Comunidades del Cantón Sigchos	Interés acerca de las culturas y tradiciones que tiene el Cantón de Sigchos.	Desinterés por parte de las comunidades para conocer más acerca de este Cantón.	Art 3 de la Ley del Turismo	Capacitaciones de motivación para las comunidades de este cantón.	Escaso financiamiento direccionado para poder brindar una capacitación a los habitantes de esta zona.
Turistas nacionales que ingresan al cantón de Sigchos	Motivación al momento de llegar al Cantón Sigchos y empiecen a conocer más del lugar.	Desconocimiento de información acerca del Cantón.		Facilidad de acceder a la información que ofrece este lugar.	Déficit de información brindada a los turistas que ingresan a esta zona.

Proveedores de servicios de Hostelerías	Promocionar las hostelerías que tiene este cantón.	Desinterés al momento de promocionar los productos turísticos que tiene esta zona.	Art 1 de la Ley del Turismo	Motivación a las personas encargadas para poder promocionar los lugares.	Desconocimiento de marketing al momento de promocionar un lugar.
Empresas de transporte que ingresan al Cantón de Sigchos.	Promocionar más información acerca de las cooperativas de transporte que llegan hasta Sigchos.	Desinterés al conocer acerca de la información del lugar: leyendas, tradiciones y sobre todo los sitios turísticos de la zona a la cual están transportando a los turistas.	Art 1 de la Ley del Turismo	Capacitaciones de información acerca de esta zona.	Escaso financiamiento direccionado para poder brindar una capacitación acerca de información de esta zona.
Comerciantes que se encuentran en el Cantón de Sigchos.	Ofrecer de mejor manera los productos de calidad que cada uno ofrece.	Déficit de conocimiento acerca del marketing de promoción.	Art 1 de la Ley del Turismo	Capacitaciones de marketing promocional.	Escaso financiamiento.

Elaborado por: Josselyn Chávez

Análisis:

La matriz de análisis de involucrados nos ayuda para poder identificar más a fondo acerca de las necesidades que tiene cada factor que interactúa en el proyecto.

Los actores involucrados que participan en este proyecto, tienen una gran importancia debido a que cada uno de ellos tiene una falencia o una necesidad.

En primer lugar tenemos al GAD Municipal de Sigchos, donde el problema principal que se encontró aquí es la falta de información de cada sitio turístico con los que cuenta el Cantón de Sigchos.

Como segundo tenemos los habitantes del Cantón Sigchos, su problema se basa en el desconocimiento total de información acerca de los atractivos turísticos, esto puede perjudicar cuando un turista extranjero se encuentre en la zona y quiera adquirir información con un morador del Cantón.

Los ganaderos, agricultores y hosterías, el problema central de estos 3 involucrados es la falta de estrategia para promocionar sus productos, con la finalidad de aumentar los ingresos económicos y se pueda mejorar la calidad del producto que ellos ofrecen como parte de su trabajo.

Las comunidades y los proveedores del Cantón Sigchos se podrán beneficiar de este proyecto, debido a que si la demanda turística aumenta en esta zona cada local, restaurante e incluso las ferias que realizan tendrán mejores ingresos.

Los turistas nacionales que ingresan al Cantón de Sigchos, gozan de un cierto interés de conocer nuevas leyendas, historias e incluso nuevos sitios turísticos con los que cuenta este Cantón.

Las empresas de transporte y los comerciantes que ingresen al Cantón de Sigchos, serán uno de los primeros beneficiados con el proyecto que se está trabajando, debido a que si la demanda turística aumenta en esta zona, los ingresos que se generarían directamente irían a las personas que trabajan para o con el Cantón.

Esto nos ayudaría a que las personas de diferentes servicios que se pueda ofrecer referente al turismo participen y así se pueda aumentar ofertas de trabajo para las personas que se encuentren fuera o dentro del Cantón.

CAPÍTULO III

3.00 Problemas y Objetivos

E F E C T O S	Desinterés de promocionar los lugares turísticos con los que cuenta esta zona.	Pérdida de valor cultural de sus recursos	Limitadas visitas de los turistas visitantes	Desinterés acerca de los sitios y productos turísticos que ofrece esta zona.	Carente señalización de los lugares o atractivos turísticos.
Pérdida de información verídica de los sitios de interés del Cantón de Sigchos.					

C	Déficit de		Deficiencia de		
A	inversión en	Desinterés	información	Escasa inversión	Facilidad
U	promoción	por parte de	acerca de los	en promoción	para poder
S	turística por	la	sitios turísticos	turística de la	acceder a
A	parte del GAD	comunidad.	del Cantón	parroquia	esta zona.
S	municipal.		Sigchos.		

Figura 2 Efectos y Causas

Elaborado por Josselyn Chávez

Análisis:

El mayor problema que nos presenta el Cantón de Sigchos es el gran desinterés que tienen al promocionar a Sigchos como un sitio turístico, debido a la pérdida de información que tiene cada uno de los pobladores de este lugar.

También debemos recalcar que este lugar tiene una gran pérdida cultural, por falta de capacitaciones y orientación de las culturas que se gozan en este Cantón, por ende en la figura 2 de Efectos y Causas podemos identificar los problemas que nos presenta este cantón.

FUERZAS BLOQUEADORAS

3.02 Árbol de objetivos

FINES	Crear fuentes de información verídica de los sitios turísticos del Cantón Sigchos.	Incrementar el interés de los sitios turísticos a la comunidad de este Cantón.	Satisfacer a los turistas nacionales y extranjeros acerca de la información que se les puede brindar acerca de este Cantón.	Accesibilidad a la información acerca de este cantón para los turistas nacionales y extranjeros.	Accesibilidad con conformidad para esta zona.
Diseño de un plan de promoción turística audio visual de los lugares de interés en el Cantón de Sigchos, Provincia de Cotopaxi.					
MEIOS	Levantamiento de información de las culturas, leyendas, tradiciones y sitios turísticos del Cantón de Sigchos.	Empoderamiento de los recursos turísticos del cantón Sigchos por parte de la comunidad.	Información necesaria para el turista o visitante al Cantón.	Generar un espacio direccionado a la promoción del cantón.	Infraestructura y señalética en las vías de acceso al Cantón Sigchos.

Figura 3 Fines y Medios

Elaborado por Josselyn Chávez

Análisis:

El Gad Municipal del Cantón Sigchos aporta con un interés considerable para poder emitir información del lugar, sin embargo no es suficiente para que los turistas nacionales y extranjeros puedan llevarse un gran conocimiento de este lugar.

Empoderamiento de los recursos turísticos del cantón Sigchos por parte de la comunidad, esto ayudará a explotar más cada lugar turístico con los que cuenta esta zona.

Información necesaria para el turista o visitante al Cantón, el problema mayor que tiene esta zona es la falta de información para poder emitir a las personas que ingresan al lugar, por ende se deberían desarrollar proyectos mediante los cuales se puedan emitir información de esta zona.

Generar un espacio direccionado a la promoción del cantón, esto servirá para que los turistas extranjeros y nacionales puedan conocer más acerca de los lugares turísticos que esta zona está ofreciendo y mediante esto puedan promocionar el Cantón como un lugar turístico para las demás personas.

Infraestructura y señalética en las vías de acceso al Cantón Sigchos, la accesibilidad para poder llegar a esta zona es complicada debido a que no cuenta con señalética en las vías que conducen a este Cantón.

Si de parte del GAD municipal realizaran una indagación de los problemas para poder llegar con mayor facilidad a esta zona sería mejor y así lograrían que los turistas puedan ingresar sin problemas.

CAPÍTULO IV

4.00 Análisis de alternativas

4.01 Matriz de análisis de alternativas

El análisis de alternativas nos permite establecer cuál es el objetivo principal del proyecto, así como identificar los medios posibles para alcanzarlo y seleccionar aquellos que resulten más adecuados, desde los puntos de vista técnico y económico.

Cabe destacar que, mientras el análisis de problemas se realiza con la ayuda del árbol de problemas, el análisis de alternativas se realiza mediante el árbol de objetivos.

(CEMPRO PLANES Y PROYECTOS s.f.)

Tabla 5 Categorías

No	Medida
1 - 5	Bajo
6 - 11	Media Baja
12 - 17	Media Alta
18 - ...	Alta

Elaborado por Josselyn Chávez

Análisis:

Esta tabla nos enseña los valores con los cuáles nos manejaremos en este capítulo, como por ejemplo: de 1 al 5 tiene una validación de bajo, de 11 una validación de media baja, de 12 a 17 media alta y de 18 en adelante una validación de alta.

Tabla 6 Matriz de Análisis de Alternativas

Matriz de análisis de alternativas							
Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categorías
Levantamiento de información de las culturas, leyendas, tradiciones y sitios turísticos del Cantón de Sigchos, rescatando el turismo en este Cantón.	5	4	3	4	3	19	Alta
Empoderamiento de los recursos turísticos del cantón Sigchos por parte de la comunidad, esto nos ayudará a descubrir cada sitio turístico que tiene esta zona y empezar el empleo de estos lugares o para beneficio propio.	3	4	3	4	3	17	Media Alta
Compilar información necesaria para el turista o visitante al Cantón, esto ayudará a que cada persona que conozca Sigchos	4	4	3	3	3	17	Media Alta

vaya satisfecho de lo que ha encontrado y por ende visitado.

Generar un espacio direccionado a la promoción del cantón, de esta manera poder llegar a las turistas nacionales y extranjeros.

3

4

2

3

3

15

Media Alta

Infraestructura y señalética en las vías de acceso al Cantón Sigchos, y así que los turistas puedan llegar sin ningún problema, de manera segura a este lugar.

2

3

2

3

3

13

Media Alta

Elaborado por: Josselyn Chávez

Análisis:

Para poder realizar el levantamiento de información verídica del Cantón de Sigchos acerca de sus leyendas, historias y tradiciones debemos basarnos en el empoderamiento de cada sitio turístico que tiene cada habitante de esta zona, recopilando información necesaria para poder brindar a los turistas que ingresen o se encuentren dentro de este Cantón.

De acuerdo a toda la información que podamos rescatar del lugar podremos realizar un lugar direccionado para emitir información verídica del lugar.

El mejoramiento de las vías de acceso para poder llegar a este lugar, sería de mucha ayuda para poder tener mayor ingreso de turistas nacionales como extranjeros a visitar cada sitio turístico de este Cantón, esto nos ayudará a que Sigchos con el tiempo se convierta en uno de los primeros lugares turísticos del Ecuador, rescatando su cultura, tradiciones y leyendas.

4.02 Análisis de Impacto de Objetivos

Tabla 7 Matriz de Análisis de Impactos de Objetivos

OBJETIVOS	Factibilidad de Lograrse (Alta - Media - Baja) (4 - 2 - 1) (Qué)	Impacto de Género (Alta - Media - Baja) (4 - 2 - 1)	Impacto Ambiental (Alta - Media - Baja) (4 - 2 - 1)	Relevancia (Alta - Media - Baja) (4 - 2 - 1) (Para qué)	Sostenibilidad (Alta - Media - Baja) (4 - 2 - 1)	TOTAL
Levantamiento de información de las culturas, leyendas, tradiciones y sitios turísticos del Cantón de Sigchos.	Diseño de un plan de promoción turística de los sitios de interés en el Cantón de Sigchos	Intervención por parte del GAD Municipal del Cantón Sigchos.	Considerar el medio ambiente en el cuál nos encontramos rodeados.	Difundir información verídica del lugar a las personas que se encuentren dentro y fuera de este Cantón.	Rescatando el turismo en este Cantón.	22 a 33 BAJA
Empoderamiento de los recursos turísticos del cantón Sigchos por parte de la comunidad.	Participación de los habitantes del Cantón, con información verídica del lugar.	Colaboración de todas las personas involucradas en el Cantón de Sigchos.	Sensibilizar a los habitantes acerca del medio ambiente, mediante charlas.	Progreso de promoción del Cantón Sigchos.	Esto nos ayudará a descubrir cada sitio turístico que tiene esta zona y empezar el empleo de estos lugares para beneficio propio.	33 a 44 MEDIA BAJA

Compilar información necesaria para el turista o visitante al Cantón.	Información verídica del lugar, para poder difundirla	Aportar con todos los conocimientos que cada persona tenga acerca del lugar.	Incluir a los habitantes de esta zona en el cuidado del Medio Ambiente	Destacar los sitios turísticos y cada cultura que tiene este Cantón.	Esto ayudará a que cada persona que conozca Sigchos vaya satisfecho de lo que ha encontrado y por ende visitado.	45 a 66 MEDIA ALTA
Generar un espacio direccionado a la promoción del cantón.	Creación de páginas web y medios digitales con información real del cantón Sigchos.	Contribución de los habitantes del Cantón a las personas de Soporte Técnico para poder elaborar el trabajo.	Menguar la participación en las áreas naturales de este Cantón.	Emitir información verídica de este Cantón a los turistas que ingresen.	Para que de esta manera los turistas nacionales y extranjeros puedan obtener mayor información.	67 a 88 ALTA
Infraestructura y señalética en las vías de acceso al Cantón Sigchos.	Implantar señalización en las vías de acceso.	Dar a conocer el mal estado de las vías al GAD Municipal de Sigchos.	Conservar los atractivos naturales.	Llegar con mayor facilidad al lugar.	Llegando de manera segura a este lugar.	

Diseño de un plan de promoción turística audiovisual de los lugares de interés en el Cantón de Sigchos Provincia de Cotopaxi para el año 2019 - 2020	15	14	16	18	15	78
---	----	----	----	----	----	----

Elaborado por: Josselyn Chávez

Análisis:

La matriz de análisis de alternativas nos ayuda a buscar una solución para cada problema que se presenta en el Cantón de Sigchos.

Como podemos observar las falencias de este Cantón es la información que emite a las personas que se encuentran dentro y fuera de Sigchos para ello se debería compilar la información verídica con el apoyo de los habitantes que se encuentran dentro del Cantón para poder diseñar un plan de promoción turística y así aumentar la demanda de visitas a este lugar este problema va acompañado de su falta de señalética para poder llegar con más facilidad al lugar. Esto hace que las personas no tengan el interés apropiado para querer llegar al Cantón.

Sigchos, es un cantón que cuenta con una variedad de sitios turísticos que deben ser valorados en su máxima expresión, rescatando sus culturas y tradiciones, si esto se realizara directamente del GAD Municipal de este cantón tendría una gran cantidad de turistas que ingresen al lugar.

4.03 Diagrama de Estrategias

Finalidad

Diseño de un plan de promoción turística audiovisual de los lugares de interés en el Cantón de Sigchos Provincia de Cotopaxi para el año 2019 - 2020.

Propósito

Levantamiento de información de los sitios turísticos de interés del Cantón Sigchos.

Componentes

Estudio Técnico

Estudio de Mercado

Aplicación de la propuesta

Actividades

- | | | |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Estudio cualitativo y cuantitativo. ✓ Levantamiento de información de los sitios turísticos. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar encuestas y entrevistas dentro del Cantón. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Emitir la información de los sitios turísticos del Cantón de Sigchos a los turistas. |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Socializar con el GAD Municipal del Cantón de Sigchos. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseñar un plan de promoción turística de los lugares de interés del Cantón. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Crear un álbum de información de las tradiciones y culturas del Cantón. |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestionar y difundir la información obtenida del Cantón. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Crear material promocional del Cantón. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaborar un video de publicidad con la información del Cantón. |

✓ Manejar de cámaras específicas.

✓ Recopilar información mediante fotografías y videos los sitios de interés del Cantón de Sigchos.

✓ Preparar material audiovisual que nos ayude a difundir la información.

Elaborado por: Josselyn Chávez

Análisis:

El diagrama de estrategias nos ayuda en el proceso que debemos realizar para este proyecto.

Aquí hemos resaltado los factores más importantes con los cuáles trabajaremos con la finalidad de cumplir con el objetivo de nuestro proyecto.

Tenemos 3 factores con los que trabajaremos, estos son: Estudio Técnico, Estudio de Mercado y la Aplicación de la propuesta.

En el Estudio Técnico, hemos identificado los primeros factores de como empezaremos la elaboración del proyecto.

En el Estudio de Mercado, tenemos escritos los parámetros claros que se deben realizar poco a poco para llegar a nuestro propósito ya establecido.

Finalmente tenemos nuestra aplicación de propuesta, básicamente esto se basa en el trabajo final que se debe presentar, rescatando como factor fundamental nuestro

objetivo que es el Levantamiento de información verídica de los sitios de interés del

Cantón Sigchos.

4.04 Matriz de Marco Lógico

Tabla 8 Matriz del Marco Lógico

Objetivo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Finalidad: Diseño de un plan de promoción turística audiovisual de los lugares de interés en el Cantón de Sigchos.	Emitir información verídica a las personas que se encuentran dentro y fuera del Cantón para poder incrementar la demanda turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Censo actual • Base de datos de turismo del GAD Municipal • Encuestas 	Falta de tecnología dentro del Cantón.
Propósito: Levantamiento de información de los sitios turísticos de interés del Cantón Sigchos.	Mejorar la emisión de información en un 95 %.	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas • Encuestas • Fichas Técnicas 	Deterioro de información verídica de las leyendas, culturas y tradiciones de este Cantón.
Componentes: <ul style="list-style-type: none"> • Estudio técnico • Estudio de Mercado • Aplicación de la propuesta. 		Proyecto de titulación en físico.	Desconocimiento técnico en Hotelería y Guianza.
Actividades: <ul style="list-style-type: none"> • Levantamiento de información de los sitios turísticos. • Realización de encuestas y entrevistas dentro del Cantón. • Crear un álbum de 	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de encuestas y entrevistas \$ 50.00 • Creación de un álbum de información \$ 45 • Elaboración de un video 	<ul style="list-style-type: none"> • Facturas • Notas de venta • Proformas 	Desinterés al momento de apoyar económicamente para la elaboración de material audiovisual.

<p>información de las tradiciones y culturas del Cantón.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un video de publicidad con la información del Cantón. • Preparación de material audiovisual que nos ayude a difundir la información. • Manejo de cámaras específicas. • Recopilar información mediante fotografías y videos los sitios de interés del Cantón de Sigchos. 	<p>de publicidad \$ 100</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manejo de cámaras específicas \$ 150 • Recopilación de información mediante fotografías y videos \$ 100
--	--

Elaborado por: Josselyn Chávez

Análisis:

En nuestra Matriz de Marco Lógico, tenemos las actividades a realizarse para poder cumplir con cada uno de nuestros objetivos y así poder obtener los resultados de este proyecto.

El levantamiento de información que realizaremos en este cantón con todas las personas que se encuentren dentro y fuera de este lugar, debe indagarse con profundización cada tema, costumbre y tradición para poder elaborar un trabajo de

calidad, y así ayudar a que esta zona aumente la demanda turística beneficiando a los moradores de esta zona.

Aquí podemos resaltar como primer factor, el material digital que se va a utilizar para la elaboración de videos, revistas e incluso de fichas técnicas para poder rescatar la información verídica con la que cuenta este Cantón de Sigchos.

Con la ayuda de estos materiales podemos desarrollar un trabajo de calidad, el mismo que se debe presentar al GAD Municipal de Sigchos, con la finalidad de que se presente en varios lugares este trabajo realizado.

CAPITULO V

5.00 Propuesta

5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución

El Cantón de Sigchos se encuentra ubicado en el extremo nor-occidente de la provincia de Cotopaxi, límites con los cantones: Latacunga, Pujilí y la Maná de la misma provincia; con el cantón Mejía de la Provincia de Pichicha y Santo Domingo de los Tsáchilas.

Tiene una superficie total de 1357,84 km², ocupando parte alta y media de la hoya del río Toachi, se levanta en medio de un relieve quebradizo y montañoso de la cordillera occidental de los Andes y la cordillera Chugchilán, cubriendo tres zonas de vida que son: Páramo, Valle y Subtrópico. (Gad Municipal de Sigchos 2015)

Sigchos es una población tan antigua, que remotamente y fue habitada hace miles de años antes de la era cristiana. Desempolvando la historia encontraremos que ya fue habitada por integrantes del Reino de Quito, que pertenecía a una de las 16 tribus del Estado Independiente Sur, los Yanaconas del propio Latacunga, que formaban parte de los Panzaleos. (Gad Municipal de Sigchos 2015)

Origen de su nombre.- El origen de su nombre se deriva de una versión que ha ido pasando de generación en generación, aunque la misma como toda historia carece de credulidad y que se sintetiza en lo siguiente;

En la época muy remota, una desconocida tribu camino aguas arriba, abajo siguiendo las orillas del río Esmeraldas, pero al llega a la confluencia de este río con el de Guayllabamba se dividió esta tribu, unos se dirigieron por el Guayllabamba hasta llegar a los territorios del antiguo Reino de Quito, y los otros por el río Blanco hasta llegar al río Toachi para seguir las orillas de éste y penetrar en los territorios en los que hoy se asienta la parroquia Sigchos.

Se dice que estos hombres ueron nómadas y que después de haber vagado por mucho tiempo, encontraron estas tierras que les brindaron bienestar, seguridad y confianza; razón por la cual, se devolvieron sedentarios. Al frente de esta numerosa tribu estaba un hombre llamado SIGCHILA o SIGCHA, de cuyos nombres se deriva el actual que tiene la parroquia de Sigchos.

Con el transcurrir del tiempo se antepuso el prefijo de JATUN que significa grande, este nombre se conservó por muchos siglos para desaparecer más tarde con la expansión del Inacrio.

Pero en definitiva, lo que se puede afirmar es que el nombre de SIGCHOS se conserva desde tiempos muy remotos, en libros y documentos que hasta hoy se han escrito. (Arguello s.f.)

Clima: El clima del cantón está relacionado con las condiciones de topografía y relieve. La zona occidental de estribaciones recibe altas precipitaciones debido a la presencia de la cordillera, obligando a los vientos cálidos y húmedos que vienen desde la costa para ascender violentamente, ocasionando una condensación de humedad en las estribaciones. (Gad Municipal de Sigchos 2015)

Agricultura en el Cantón de Sigchos.- Uno de los sitios de interés turístico del Cantón de Sigchos es la feria indígena en Guantalo. Los habitantes del Cantón Sigchos viven fundamentalmente de la producción agrícola-ganadera.

La feria de Sigchos es la más costumbrista y colorida, obra en su expresión, como forma de adquirir y comercializar los productos. (Viajando X, 2019)

Para el análisis de la agricultura en esta parroquia lo he dividido en 4 temas que son:

1. **Terrenos cultivables.-** La casi totalidad de la superficie que abarca el Cantón de Sigchos es eminentemente agrícola, ya sea por la diversidad de los suelos y la fertilidad de los mismos que unidos a las condiciones climáticas benéicas de la zona presenta favorable depende de esta importante labor.
2. **Tenencia de la Tierra.-** La distribución de la tierra en Sigchos presenta las mismas características generales del país, es decir existencia de pocos latifundistas y un porcentaje de minufundistas y beneficiarios del IERAC.
3. **Productos que se cultivan.-** Los productos que se cultivan en esta zona están de acuerdo a los pisos climáticos existentes en cada sector de la parroquia.
4. **Causas que afectan a la producción.-** Las causas por las que se ve afectada la agricultura en esta zona son las siguientes:
 - El alto costo de los insumos agrícolas.
 - La presencia de algunas plagas en los cultivos de maíz, papas y otros productos.
 - Los intermediarios que acostumbran a fijar los precios de los productos.
 - La falta de vialidad a los sectores de la zona

- La lenta y embarazosa política de crédito por parte del Banco del fomento.
- La constante migración campesina a las ciudades, y por ende la falta de mano de obra para dar la labranza del campo. (P. Arguello s.f.)

La Ganadería en Sigchos.- La ganadería es otra de las actividades a las que se dedican los pobladores de esta zona y de la que dependen económicamente un buen porcentaje de la misma.

La población ganadera en esta región se calcula que será aproximadamente de unas 10.000 reses de ganado vacuno, distribuidas en los distintos sectores.

Las haciendas de San José, San Gabriel, que son las que cuentan con mayor número de ejemplares, encontrándose el resto de la población ganadera distribuida en los sectores de:

- Quillotuña
- El Valle
- El Triunfo
- La Cocha
- Costa Azul
- La Chala
- Dos Ríos
- Río Blanco
- Monte Nuevo

La ganadería en el Cantón de Sigchos es fuente de explotación. (P. Arguello s.f.)

Historia: Es una población tan antigua, que remotamente fue habitada hace miles de años antes de la era cristiana.

Desempolvando la historia encontraremos ya que fue habitada por integrantes del Reino de Quito, que pertenecía a una de las 16 tribus del Estado Independiente Sur, Los Yanaconas del propio Latacunga, que formaban parte de los Panzaleos. (Ecured s.f.)

Es un cantón lleno de tradiciones, cultura y paisajes naturales.

Como un modo de liberarse de la abstinencia de carne durante la cuaresma, a las cero horas del sábado de gloria, en la plaza central de Sigchos, se sacrifican alrededor de 100 cabezas de ganado, hasta las 5 de la mañana el lugar permanece lleno de gente que compra, vende, cocina en una gran parilla y comen carne de res.

Es una tradición única en el mundo se realiza en Sigchos, una ciudad de 6 mil habitantes ubicada en el cantón que lleva el mismo nombre, situado en el extremo noroccidental de Cotopaxi.

Este cantón es rico en biodiversidad, el 70% del territorio es reserva ecológica y bosques protectores. La reserva ecológica Illinizas ocupa alrededor del 64% y el 6% son bosques protectores como Toachi Pilaton, Sarapullo, Putzualo y el río Lelia, este último, pese a que esta en el territorio de Sigchos, es el productor del agua de Santo Domingo de Tsáchilas. (Noticias del Ecuador y del Mundo 2016)

Leyendas: Según el relato que se ha ido transmitiendo de generación en generación a través de las personas de más edad, si dice que en lo que hoy se asienta el Cantón de Sigchos, debió ser fundada la ciudad de Quito, pero a consecuencia de que aquí se encontró una culebra de 2 cabezas y una lagartija de 3 cabezas, no se pudo llevar a cabo dicha fundación, y por el contrario este pueblo ha quedado maldecido. Será por eso que nos preguntamos los sigchenses, que siendo Sigchos tan antiguo como la misma ciudad de Quito no ha podido salir de su postración, debido a que ninguna clase de autoridades han querido contribuir al desarrollo y progreso de esta parroquia.

Otra de las leyendas relatadas, es la de los apóstoles, en su peregrinaje de ir por todas partes predicando el Evangelio, un día llegó San Pedro por las montañas de Aguila, ya que conforme iba predicando la palabrade Dios, todas las personas hacían la entrega de varios presentes que consistía en panela, camotes, yuca, naranjas, naranjillas, gallinas, cuyes, loros, palomas, patos etc.,. San Pedro con todo este cargamento de cosas salía en dirección a Sigchos, y que en una de las descansadas que hizo en una piedra dejó impresa la huella de su sandalia, es por esto que el prioste de la fiesta de San Pedro tiene que ser del sector por donde se llega de Aguila, a in de que ese día venga con todo ese cargamento para que sea depositado en el convento parroquial. De esta forma cada 29 de junio se revive la tradición. (Arguello s.f.)

Costumbres.- El pueblo de Sigchos al igual que todos los pueblos de América, siguen aún conservando ciertas costumbres que no saben con exactitud como ni donde y porque se originaron, pero que siguen vigentes por que las mismas se han ido transmitiendo de generación en generación. (P. Arguello s.f.)

Las costumbres que se realizan en el Cantón de Sigchos son las siguientes:

- **Sábado de Gloria.-** Desde la 1 de la mañana se despostan no menos de 40 reses de ganado, dando lugar a que ese día casi la mayoría de la población se abastezca de buenas cantidades de carne, preparados para celebrar las Pascuas de Resurrección, así también ese día algunos niños de escasos recursos económicos salen a pedir las pascuas a personas vecinas o que conozcan que son caritivas. (P. Arguello s.f.)
- **Juego del boliche.-** Este solo se juega los días de finados, y en el que está de por medio grandes cantidades de dinero en las apuestas a los pares del banquero y a los nomes del pueblo. (P. Arguello s.f.)
- **Día de finados.-** Se acostumbra también a elaborar las guaguas y el pan de finados para comer con la colada morada que es elaborada con los mortiños existentes en las lomas que circundan la parroquia. (P. Arguello s.f.)

Turismo en Sigchos.- El Cantón de Sigchos cuenta con un sinnúmero de lugares turísticos que se pueden visitar, entre ellos tenemos:

- **Laguna del Quilotoa.-** Esta laguna es de origen volcánico tiene aproximadamente de 3km de diámetro; el cono, donde actualmente se encuentra la laguna, ue ormado por la acumulación de lujos de lava y material. (Gad Municipal de Sigchos 2015)
- **Columnas de Tangan.-** Este recurso natural está constituido por varios farallones en el flanco oriental del bosque nublado y tiene aproximadamente 400 metros de ancho formado una U sinuosa con una altura aproximada de las paredes rocosas de 100 a 120 metros, estas paredes rocorosas permisibles y limpias son ideales para la ejecución de la actividad de la escalada en roca y senderismo. (Gad Municipal de Sigchos 2015)
- **Cañón del Toachi.-** Es producto de lujos piro clásticos de las erupciones del volcán Quilotoa. Los materiales que forman la base del cañón son elementos pumiceos, lapillis y bombas volcánicas, la emisión de estos flujos tienen una edad sugerida de 1.800 años. (Gad Municipal de Sigchos 2015)

- **Hostería San José de Sigchos.-** Se encuentra a 3km del centro de municipio de Sigchos y ofrece piscina cubierta, terraza y restaurante. La Hostería San José de Sigchos proporciona sauna comunitario, bañera de hidromasaje. Esta Hostería le pertenece a la familia “Los Grandes” (GoRaymi 2017)
- **Mirador del Ángel.-** Este mirador ofrece una buena vista de la ciudad, la estatua es el Arcángel miguel siendo este el Patrono del Cantón. Desde varios sitios se pueden observar en forma espectacular diversos paisajes como los que adornan toda la ciudad. (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del Cantón Sigchos 2015)
- **Ruinas de Malqui Machay.-** Se considera tierra sagrada, según el estudio realizado por diferentes arqueólogos, en varias expediciones realizadas en la zona, además por su riqueza cultural, por sus ruinas, por los espacios donde se realizaron baños sagrados, por sus piedras que poseen energía, porque cada cosa esta lleno de historia es que debe ser considerada como patrimonio cultural del Ecuador. Aproximadamente hace 4 décadas la historiadora descubrió el

testamento del hijo más importante de Atahualpa, al que la historia conoce como Francisco Túpac Atachi, este conocimiento despierta el interés de todos los arqueólogos del País. (Cunuhay 2019)

5.002 Problema

El cantón de Sigchos es considerado el tercer cantón más pobre del Ecuador y Chugchilán la parroquia más pobre.

Uno de los problemas más grandes que tiene el Cantón de Sigchos es emitir información a los turistas nacionales y extranjeros acerca de los sitios turísticos que tiene este cantón.

Con proyectos basados al turismo que se pueden realizar o se esten realizando podemos mejorar la economía en esta zona.

5.02 Marketing digital

El marketing digital no es más que el conjunto de técnicas y herramientas para promover la comercialización de un producto y está basado en el uso de medios digitales y recursos tecnológicos. (El Universal 2019)

5.003 Promoción

“Es una serie de técnicas integradas, cuya finalidad consiste en alcanzar una serie de objetivos específicos a través de diferentes estímulos y acciones limitadas en el tiempo y dirigidas a un target determinado” (Thompson 2017)

5.03 Oferta Turística

Es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado. (Conceptos Fundamentales del Turismo 2015)

5.004 Ruta Turística

“Es una carretera o un camino, un recorrido o itinerario que es destacado por sus atractivos para el desarrollo del turismo, estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio histórico de importancia” (Villasante 2016)

5.04 Video promocional

Los videos con fines promocionales tienen la finalidad de lograr los objetivos de marketing a través de los canales tradicionales o las nuevas plataformas online.

Son muy variadas las utilidades del video promocional, pues puede ser creado para lograr objetivos muy diversos. Con ellos pueden lanzarse nuevos productos o servicios, dar a conocer a la empresa, presentar promociones, ofertas, eventos, etc.

(BambooAudiovisual 2016)

5.05 Itinerario Turístico

“Describe los lugares de interés que deben ser visitados por los turistas”

(Itinerarios 2017)

5.06 Manual

“Un manual es la mejor herramienta idónea para plasmar el proceso de actividades específicas dentro de una organización en las cuales se especifican políticas, aspectos legales, procedimientos, controles para realizar actividades de una manera eficaz y eficiente” (Vergara 2017, Volumen 9)

5.07 Revista

“Conjunto de hojas impresas, agrupadas en orden progresivo, fijadas por diferentes medios y protegidas por una cubierta de estilo que define el diseñador de la revista. Tiene un título permanente que la caracteriza a lo largo de su tiraje, con su portada y contraportada correspondiente, y es de un tamaño variable” (Topología de revistas 2017)

5.08 Turismo

“ Es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos” (Ley del Turismo 2015, Pág 1)

5.09 Administración

“Es un acontecimiento de primera importancia en la historia social en pocos casos, si los hay, una institución básicamente nueva, o algún nuevo grupo dirigente, han surgido tan rápido como la administración desde principios del siglo. Es un órgano específico encargado de hacer que los recursos sean productivos, esto es, con la responsabilidad de organizar el desarrollo económico.” (Origen y Desarrollo de la Administración 2017, Pág 2)

5.10 Clasificación de Atractivos

5.11 Tabla de análisis de oferta y demanda en el Cantón de Sigchos.

Tabla 9 Planta Hotelera de Sigchos

HOTEL	DIRECCIÓN	CATEGORIA
Hostería San José de Sigchos	Vía al Quilotoa	5 estrellas
Hostal Dinos By Hurviek	Plaza 24 de Mayo e Ilinizas. 0.091 Km de Sigchos	4 estrellas
Hostal El Castillo	Calle Rodrigo Iturralde y Gral Rumiñahui	4 estrellas
Hostería La Estela	Insilivi, Sigchos	4 estrellas
Hostal Doña Clarita	Vía a Sigchos a 39 Km de la Laguna Quilotoa	4 estrellas

Fuente: Gad Municipal de Sigchos, 2016

Elaborado por: Josselyn Chávez

Tabla 10 Restaurantes

RESTAURANTES	DIRECCIÓN	CATEGORIA
Hotel Pachacama	Vía al Quilotoa, 18.8Km de Sigchos	2 estrellas
Andean House Bar – Restaurante	Vía al Quilotoa, 18.8Km de Sigchos	4 estrellas
Rincón de El Baquita Bar y Restaurante Paquita	Tanicuchí, 311.3 Km Sigchos	4 estrellas
		4.6 estrellas

El Paseo del Inca “Tierraventura”	Sigchos	5 estrellas
Restaurante Jhon	Sigchos	4 estrellas

Fuente: Gad Municipal de Sigchos, 2016

Elaborado por: Josselyn Chávez

5.12 Análisis FODA

Tabla 11 Análisis FODA

	Fortalezas	Debilidades
Factor interno	<p>1.-Contar con el apoyo y acompañamiento técnico del GAD municipal del Cantón Sigchos.</p> <p>2.-Contar con varios sitios turísticos para visitar.</p> <p>3.- Contar con la presencia de grupos sociales como los indígenas, mestizos y montubios, para poder integrar una relación en el ámbito pluricultural</p>	<p>1. Escasa señalética para llegar a sitios turísticos con los que cuenta el Cantón de Sigchos</p> <p>2. Limitado conocimiento acerca de las riquezas turísticas del sector.</p> <p>3. Inexistencia de espacios propicios para exponer sus diferentes expresiones culturales</p>
Factor externo	<p>4.- Contar con el apoyo de los propietarios de sitios turísticos de la zona.</p> <p>5.- Contar con un amplio patrimonio oral como: historias, leyendas y tradiciones para ofrecer.</p>	<p>4. Deficiente promoción de los recurso turístico. (Paisajes, topografía, flora y fauna) desconocimiento de un idioma extranjero.</p> <p>5. Inexistencia de documentos web que den a conocer las distintas expresiones orales del mistisismo de la parroquia</p>
Oportunidades	Estrategias (FO)	Estrategias (DO)

<ol style="list-style-type: none"> 1. Se cuenta con la tecnología para poder promocionar el sitio. 2. Ingreso de turistas extranjeros al sector, incrementando la demanda turística. 3. Inversión externa para planta turística. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. (F1-O1) Con el apoyo y acompañamiento técnico que tenemos de parte del GAD municipal del Cantón Sigchos lograremos promocionar cada sitio turístico de esta zona. 2. (F2-O2) Gracias a todos sitios turísticos con los que cuenta este cantón para visitar, podemos aumentar el ingreso de turistas al sector ayudándonos a incrementar la demanda turística. 3. (F3-O1) Con la presencia de grupos sociales como los indígenas, mestizos y montubios, para poder integrar una relación en el ámbito pluricultural, podemos promocionar de diferentes maneras los sitios turísticos de esta zona. 4. (F4,F5.O2) Contar con un sinnúmero de historias, leyendas y tradiciones en esta 	<ol style="list-style-type: none"> 1. (D1-O1) Podemos generar señalética para llegar a sitios turísticos con los que cuenta el Cantón de Sigchos aprovechando la tecnología con la que esta zona contará, en beneficio a este proyecto que se esta realizando. 2. (D3, O2) Realizar capacitaciones a sus moradores acerca de los lugares turísticos de este lugar y así permitir el ingreso de turistas al sector. 3. (D4,- O1) Generar promoción del cada recurso turístico.(Paisajes, topografía, flora y fauna), con cada sitio turístico que cuenta este cantón.
--	--	---

	<p>zona podemos promocionar el turismo de mejor manera con la ayuda de los moradores.</p>	<p>4. (D5 – O2) Aprovechar los recursos naturales y ecológicos, permitiendo el ingreso de turistas al sector.</p>
Amenazas	Estrategias (FA)	Estrategias (DA)
<p>1. Desinterés por parte de los moradores al momento de promocionar esta zona.</p> <p>2. Déficit de señalética para llegar al lugar.</p> <p>3. Nulidad de los recursos naturales con los que cuenta esta zona.</p>	<p>1. (F1, A3) Contar con el apoyo del GAD municipal de Sigchos para poder realizar capacitaciones a los moradores de esta zona acerca de los recursos naturales con los que cuenta esta zona.</p> <p>2. (F2,A3) Ofrecer información verídica de los sitios turísticos de esta zona para poder visitar.</p> <p>3. (F1, A2) Contar con el apoyo y acompañamiento técnico del GAD municipal del Cantón Sigchos para poder mejorar la información de los lugares turísticos de esta zona.</p>	<p>1. (D2, A3) Con la ayuda de los moradores podemos apoyarnos para la creación de señalética del lugar ayudando a promocionar esta zona.</p> <p>2. (D2,A1) Empoderamiento de los lugares turísticos y culturales de esta zona por parte de los moradores.</p> <p>3. (D3,A3) Proporcionar espacios propicios para exponer acerca de las historias y leyendas de esta zona.</p>

Elaborado por: Josselyn Chávez

5.13 Instrumento de investigación

5.14 Investigación de mercado

“Es la función que vincula al consumidor, al cliente y al público con el mercadólogo a través de la información, que se utiliza para identificar y definir oportunidades y problemas de mercadotecnia; generar, afinar y evaluar las acciones de mercadotecnia; monitorear el desempeño de la mercadotecnia; y mejorar la comprensión de la mercadotecnia como un proceso” (Aaker 2015)

5.15 Investigación de campo

“Es un proceso que encamina a conseguir información apreciable y fehaciente, para concebir, comprobar, corregir o emplear el conocimiento esto se realiza en el lugar de los hechos donde acontece el fenómeno” (Metodología de la investigación s.f.)

5.16 Encuesta

“Es una de las técnicas de investigación social de más extendido uso en el campo de la Sociología que ha trascendido en el ámbito estricto de la investigación científica, para convertirse en una actividad cotidiana de la que todos participamos tarde o temprano.” (Roldan 2017)

5.17 Población

“Es el conjunto de elementos (finitos o infinitos) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen ” (Espinoza 2016)

5.18 Muestra

“Es la técnica empleada para la selección de elementos unidades de análisis o investigación representativos de la población de estudio que conformarán una muestra y que será utilizada para hacer inferencia a la población de estudio.” (Espinoza 2016)

5.19 Fórmula Finita

Fórmula:

$$N = \frac{N \times p \times q (z)^2}{N - 1 (e)^2 + p \times q (z)^2}$$

5.20 Aplicación de la fórmula

$$N = \frac{233.182 \times 0,50 \times 0,50 (1,96)^2}{(222.181 - 1) (0,05)^2 + 0,50 \times 0,50 (1,96)^2}$$

$$N = \frac{116.591 \times 0,25 (3,84)}{(222.180) (0,0025) + 0,25 (3,84)}$$

$$N = 383$$

Análisis:

El siguiente dato estadístico que hemos obtenido mediante la fórmula finita, nos ayudará a saber cual es la muestra con la que vamos a trabajar en este proyecto.

El número de encuestas que se debe realizar es un total de 383, para saber cuantas personas conocen el Cantón de Sigchos y cada uno de sus lugares turísticos a base de estos datos podré continuar con el desarrollo de un plan promocional turístico audio visual.

5.21 Análisis de información

Tabla 12 Ficha técnica de encuestas

Ámbito	Cantón de Sigchos
Universo	233.182 turistas que ingresan al Cantón
Muestra	383 encuestas que se trabajó con el 95% de confianza, +/- 5 margen de error.
Método de la muestra	Formula finita
Recopilación de la información	<ul style="list-style-type: none"> • Alcalde del Cantón Sigchos Hugo Arguello • Hostería San José de Sigchos • Moradores del Cantón Sigchos • Hostería “La Estela”

Elaborado por Josselyn Chávez

5.22 Elaboración de la encuesta

ENCUESTA

Objetivo: La presente encuesta tiene como objetivo principal recopilar información acerca de la propuesta para diseñar un plan de mejora al momento de ofertar nuestros servicios turísticos.

Instrucciones:

- Lea detenidamente cada pregunta.
- Seleccione la respuesta que usted crea pertinente y señale X en el recuadro.

Datos informativos:

Género

Masculino Femenino

Edad

18-22 23-25 26-30 Más

1.- ¿Ha escuchado del Cantón de Sigchos?

— Si

— No

— Talvez

2.- ¿Cuál de los siguientes lugares turísticos ha escuchado?

- Cañon del Toachi
- Ruinas del Malqui Machay
- Columnas del Tangan
- Churo de Amanta
- Ninguno de los anteriores

3.- ¿Está de acuerdo que se debe promocionar más los lugares turísticos de Sigchos para los turistas?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo

4.- ¿Esta de acuerdo que en esta zona realicen Tours hacia los lugares turísticos de Sigchos?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo

5.- ¿Qué servicio y actividades le gustaría recibir a usted en Sigchos?

- Hospedaje
- Spa
- Caminatas
- Gastronomía
- Todas las anteriores

6.- ¿Cuál sería el tiempo que usted designe para visitar Sigchos?

- Fines de Semana
- Feriados
- Trimestralmente
- 2 veces al año
- Ninguna de las anteriores

7. Al momento de visitar estos atractivos antes mencionados ¿Como sería su modalidad de viaje?

- Solo
- Con su pareja
- Con su familia
- Con un grupo de amigos
- Todas las anteriores

8.- Para llegar a este atractivo cual sería su medio de transporte.

- Bus Turístico
- Transporte Público
- Auto rentado
- Auto propio
- Auto de familiares
- Todos los anteriores

9.-Cuál sería su presupuesto designado que usted considera gasta en el lugar (Sigchos)?

- De 10 a 50
- De 50 a 100
- De 100 a 150
- De 150 a 200

10.- Cuántos días le gustaría hospedarse o pernectar en el Cantón de Sigchos?

- De 1 a 2

- De 2 a 3

- De 3 a 4

- Ninguna de las anteriores.

5.23 Tabulación de las encuestas realizadas.

1.- GÉNERO

Tabla 13 Pregunta N°1

DATOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
FEMENINO	189	189
MASCULINO	194	194
	383	383

Elaborado por: Josselyn Chavez

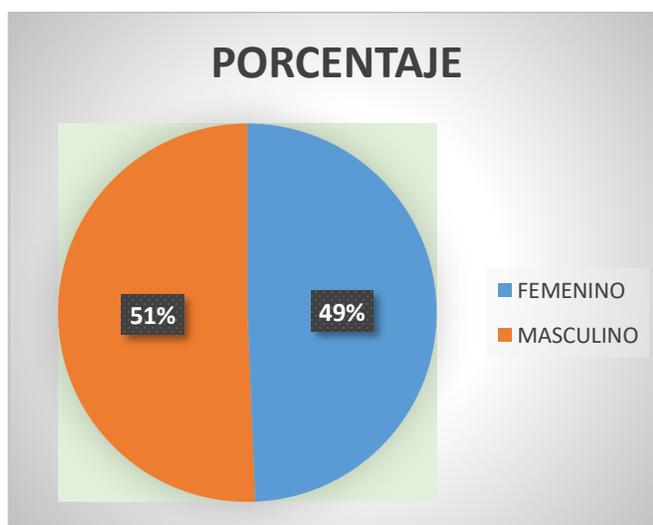


Figura 4 Porcentaje Pregunta N° 1

Elaborado por: Josselyn Chavez

Análisis:

De acuerdo a las encuestas que se han realizado podemos determinar que; el 51% es de género masculino y el 49% de género femenino. Podemos observar que no existe una gran diferencia de participación de ambos géneros.

2.- EDAD

Tabla 14 Pregunta N° 2

DATOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
18-22	137	36%
23-27	125	33%
28-32	73	19%
Más	48	12%
Total	383	100%

Elaborado por: Josselyn Chavez

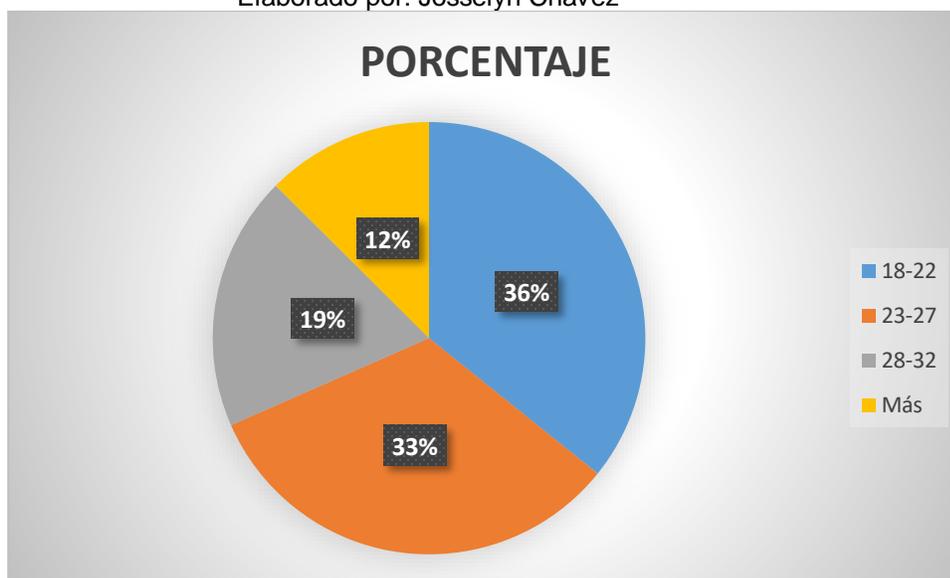


Figura 5 Porcentaje Pregunta N°2

Elaborado por: Josselyn Chavez

Análisis:

En la siguiente figura de tabulación podemos observar que el mayor porcentaje en edad tenemos el 36% representando a un rango de 18-22 años, siguiente tenemos un porcentaje de 33% representando a un rango de 23-27 años, entre el rango de 28-32 años tenemos un 19%, y finalmente tenemos un porcentaje de 12% en un rango de 32 años en adelante.

3.- ¿Ha escuchado del Cantón de Sigchos?

Tabla 15 Pregunta N° 3

DATOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	106	106
NO	192	192
TALVEZ	85	85
TOTAL	383	383

Elaborado por: Josselyn Chavez

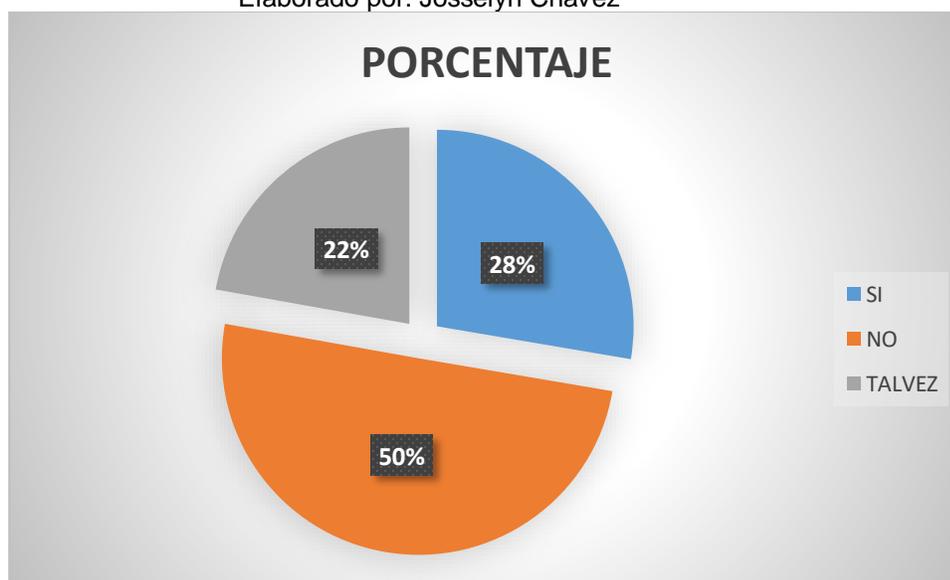


Figura 6 Porcentaje Pregunta N° 3

Elaborado por: Josselyn Chavez

Análisis:

Como podemos observar en la siguiente tabulación un 50% de personas que han realizado la encuesta no han escuchado acerca del Cantón de Sigchos, tenemos el 28% de personas que si han escuchado acerca del Cantón y un porcentaje bastante cercano al anterior de 22% que tal vez hayan escuchado. Esto quiere decir que a pesar que existan lugares cercanos al Cantón existe una gran cantidad de personas que no tienen conocimiento de lo que puede llegar a ofrecer este lugar.

4.- ¿Cuál de los siguientes lugares turísticos ha escuchado?

Tabla 16 Pregunta N°4

DATOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Cañon del Toachi	64	64
Ruinas de Malqui Machay	92	92
Columnas del Tangan	80	80
Churo de Amanta	85	85
Ninguno de los anteriores	62	62
Total	383	383

Elaborado por: Josselyn Chavez

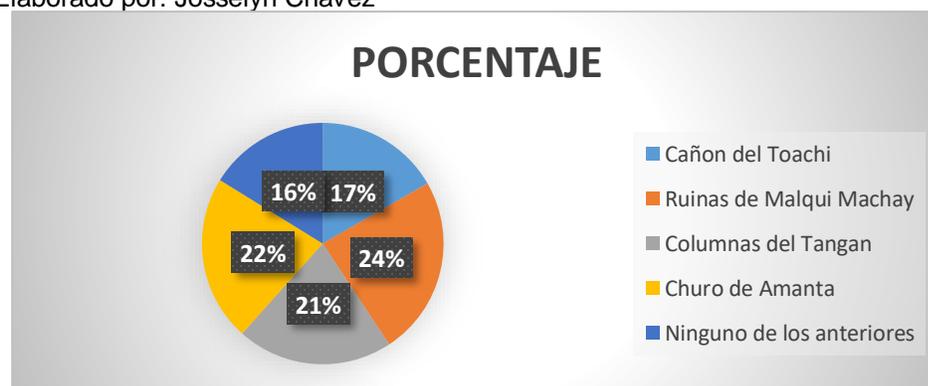


Figura 7 Porcentaje Pregunta N° 4

Elaborado por: Josselyn Chavez

Análisis:

En la siguiente figura podemos deducir que el lugar más conocido es “Las Ruinas de Malqui Machay” con un 24%, le sigue “El Churo de Amanta” con un 22%, después tenemos “Las Columnas de Tangan” representando un 21%, a continuación con un 17% tenemos el “Cañón de Toachi” y finalmente tenemos con un 16% “Ninguno de los anteriores” esto nos indican las personas que han sido encuestadas para la elaboración de este proyecto.

5.- ¿Está de acuerdo que se debe promocionar más los lugares turísticos de Sigchos para los turistas?

Tabla 17 Pregunta N° 5

DATOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	286	286
DE ACUERDO	82	82
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	15	15
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
EN DESACUERDO	0	0
TOTAL	383	383

Elaborado por: Josselyn Chavez

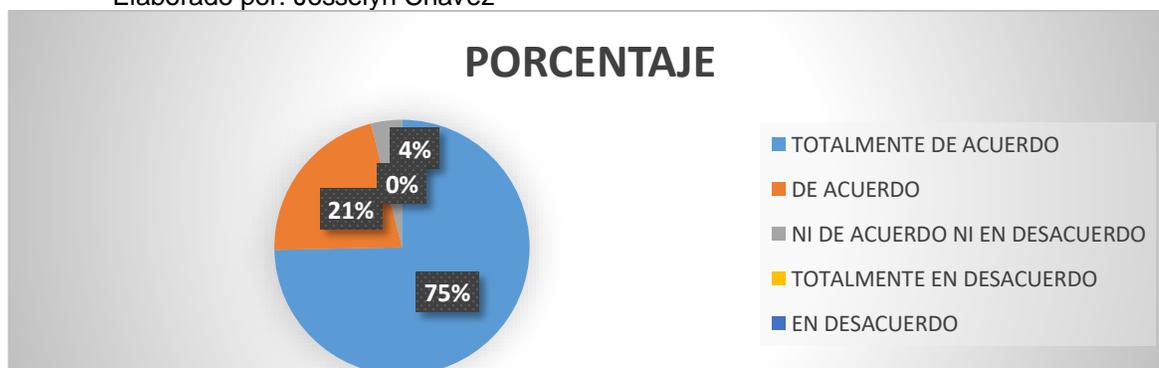


Figura 8 Porcentaje Pregunta N° 5
Elaborado por: Josselyn Chavez

Análisis:

Para obtener más ingresos de turistas al Cantón de Sigchos un 75% de las personas encuestadas están “Totalmente De Acuerdo” en que se realice más promoción de los sitios turísticos, tenemos un 21% en “De Acuerdo” y finalmente tenemos un 4% de personas que no están en “De acuerdo ni en desacuerdo” debido a que es un lugar difícil de llegar.

6.- ¿Está de acuerdo que en esta zona realicen Tours hacia los lugares turísticos de Sigchos?

Tabla 18 Pregunta N° 6

DATOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	286	286
DE ACUERDO	82	82
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	15	15
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
EN DESACUERDO	0	0
TOTAL	383	383

Elaborado por: Josselyn Chavez

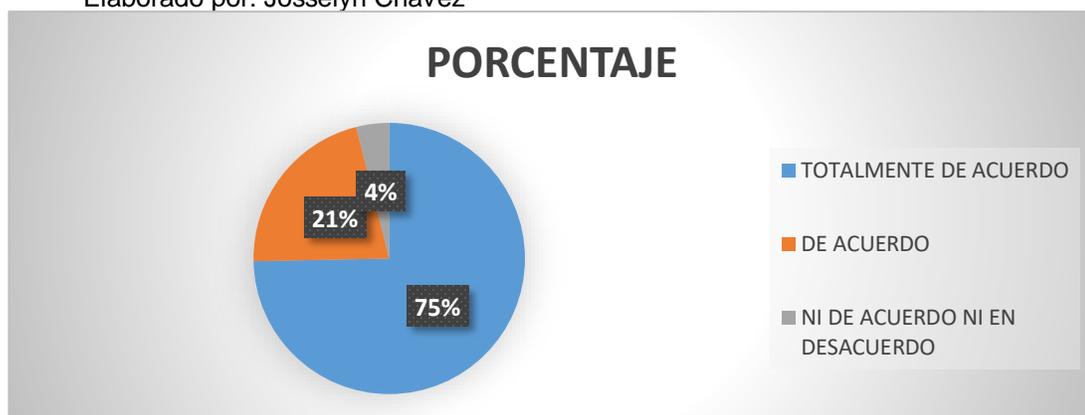


Figura 9 Porcentaje Pregunta N° 6

Elaborado por: Josselyn Chavez

Análisis:

En la siguiente figura podemos observar que un 75% de las personas encuestadas están “Totalmente De Acuerdo” en que se realicen tours desde lugares diferentes, tenemos un 21% en “De Acuerdo” y finalmente tenemos un 4% de personas que no están en “De acuerdo ni en desacuerdo”.

7.- ¿Qué servicio y actividades le gustaría recibir a usted en Sigchos?

Tabla 19 Pregunta N° 7

DATOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOSPEDAJE	115	115
SPA	53	53
CAMINATAS	32	32
GASTRONOMIA	25	25
TODAS LAS ANTERIORES	158	158
TOTAL	383	383

Elaborado por: Josselyn Chavez

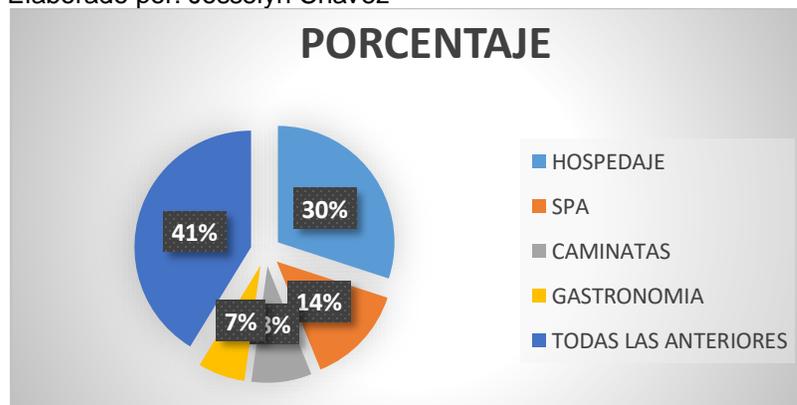


Figura 10 Porcentaje Pregunta N° 7

Elaborado por: Josselyn Chavez

Análisis:

Existen varios servicios que el Cantón de Sigchos puede ofrecer a sus turistas, sin embargo hay ciertas comodidades que busca cada persona, en la siguiente figura observamos que un 30% prefieren “Hospedaje” por cuestiones de relajación, un 14% “Spa”, tenemos un 8% que prefieren caminatas, siguiéndole el 7% en gastronomía y un alto porcentaje de 41% que aprovecharían de todas las comodidades que ofrece este lugar.

8.- ¿Cuál sería el tiempo que usted designe para visitar Sigchos?

Tabla 20 Pregunta N° 8

DATOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
FINES DE SEMANA	215	215
FERIADOS	137	137
TRIMESTRALMENTE	6	6
2 VECES AL AÑO	25	25
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	0	0
TOTAL	383	383

Elaborado por: Josselyn Chavez

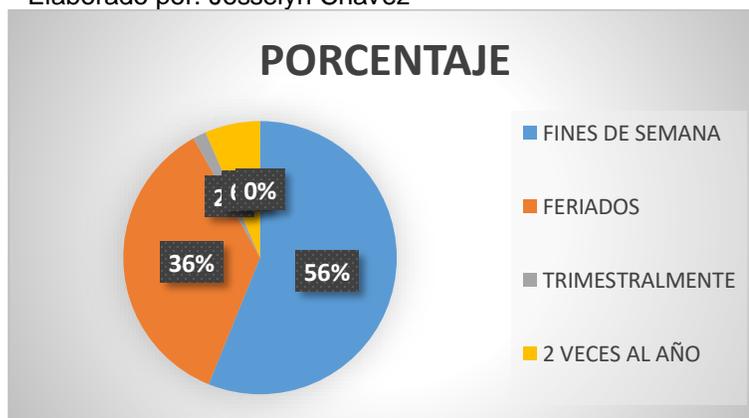


Figura 11 Porcentaje Pregunta N° 8

Elaborado por: Josselyn Chavez

Análisis:

Para poder visitar los sitios turísticos que ofrece este Cantón necesitamos de tiempo, por lo tanto se ha realizado una pregunta fundamental acerca del tiempo que cada uno dispone para poder visitar el lugar.

De acuerdo a lo siguiente podemos deducir que el 56% viajarían “Los fines de semana”, el 36% “Los feriados”, un 6% “Trimestralmente”, y para terminar un 2% prefieren viajar 2 veces al año.

9.- Al momento de visitar estos atractivos antes mencionados ¿Como seria su modalidad de viaje?

Tabla 21 Pregunta N° 9

DATOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SOLO	15	15
CON SU PAREJA	59	59
CON SU FAMILIA	75	75
CON UN GRUPO DE AMIGOS	45	45
TODAS LAS ANTERIORES	189	189
TOTAL	383	383

Elaborado por: Josselyn Chavez

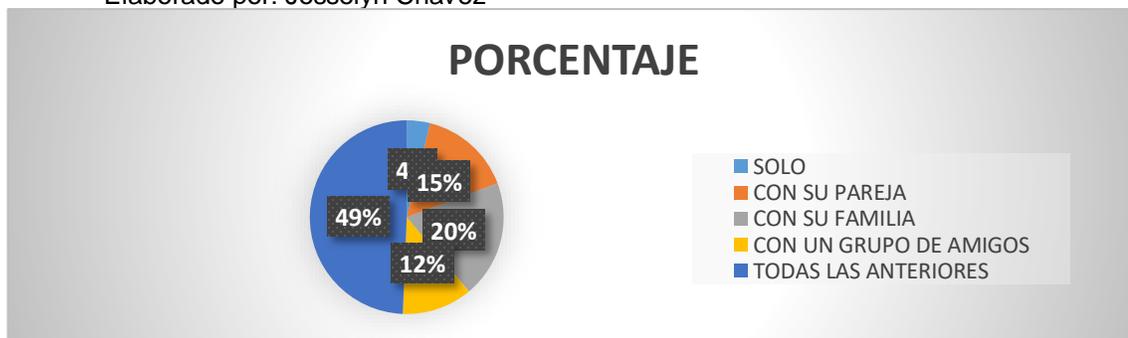


Figura 12 Porcentajes Pregunta N° 9

Elaborado por: Josselyn Chavez

Análisis:

Las personas encuestadas prefieren conocer el Cantón Sigchos de la siguiente manera; un 20% viajaría “Con su familia”, un 15% prefiere viajar con su pareja, el 12% esta de acuerdo en viajar con “Un grupo de amigos”, mientras el 49% deciden “Todas las anteriores” con el objetivo de disfrutar el lugar.

10.- Para llegar a este atractivo cual sería su medio de transporte.

Tabla 22 Pregunta N° 10

DATOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
BUS TURISTICO	57	57
TRANSPORTE PUBLICO	30	30
AUTO RENTADO	2	2
AUTO PROPIO	169	169
AUTO DE FAMILIARES	125	125
TODAS LAS ANTERIORES	383	383

Elaborado por: Josselyn Chavez

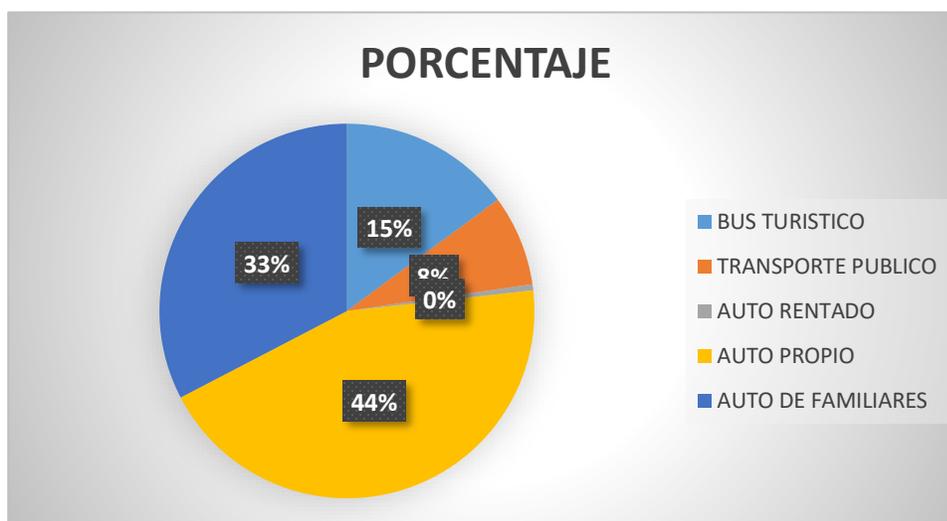


Figura 13 Porcentajes Pregunta N° 10

Elaborado por: Josselyn Chavez

Análisis:

Cuando se trata de viajar a lugares lejanos las personas prefieren comodidad, por ende podemos deducir lo siguiente; el 44% viajarían en “Auto Propio”, el 33% en “Auto de familiares”, un 15% deciden viajar en “Bus Turístico”, el 8% en “Transporte público” y por último tenemos el 1% de personas que viajarían en “Auto Rentado.”

11.- Cuál sería su presupuesto designado que usted considera gasta en el lugar

(Sigchos)?

Tabla 23 Pregunta N° 11

DATOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
DE 10 A 50	10	10
DE 50 A 100	25	25
DE 100 A 150	96	96
DE 150 A 200	252	252
TOTAL	383	383

Elaborado por: Josselyn Chavez

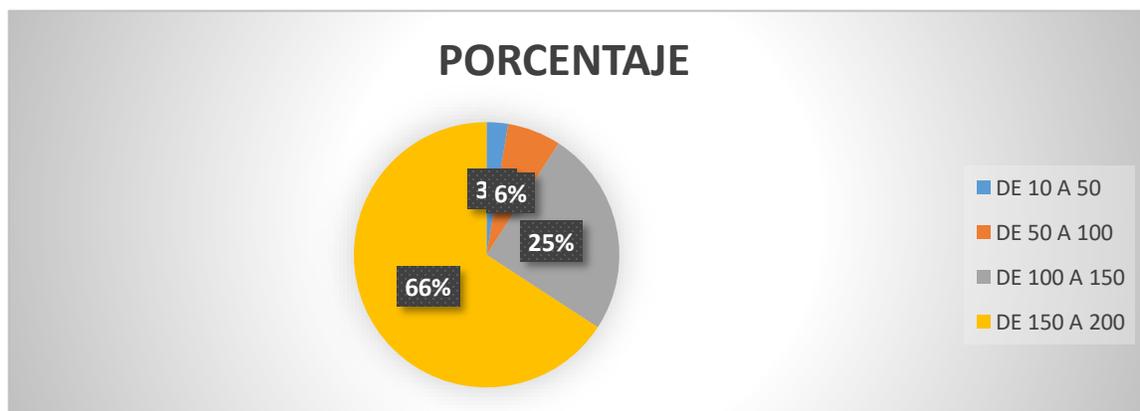


Figura 14 Porcentajes Pregunta N° 11

Elaborado por: Josselyn Chavez

Análisis:

El presupuesto designado que cada persona tiene para poder viajar varia mucho, en este caso podemos deducir lo siguiente: el 66% gastaría entre “\$150 a \$200”, el 25% un valor de “\$100 a \$150”, el 6% gastaría un valor de “\$50 a \$100” y finalmente tenemos el 3% que gastaría un valor de “\$10 a \$50”.

12.- Cuántos días le gustaría hospedarse o pernectar en el Cantón de Sigchos?

Tabla 24 Pregunta N° 12

DATOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
DE 1 A 2	137	36%
DE 2 A 3	215	56%
DE 3 A 4	6	2%
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	25	6%
TOTAL	383	100%

Elaborado por: Josselyn Chavez

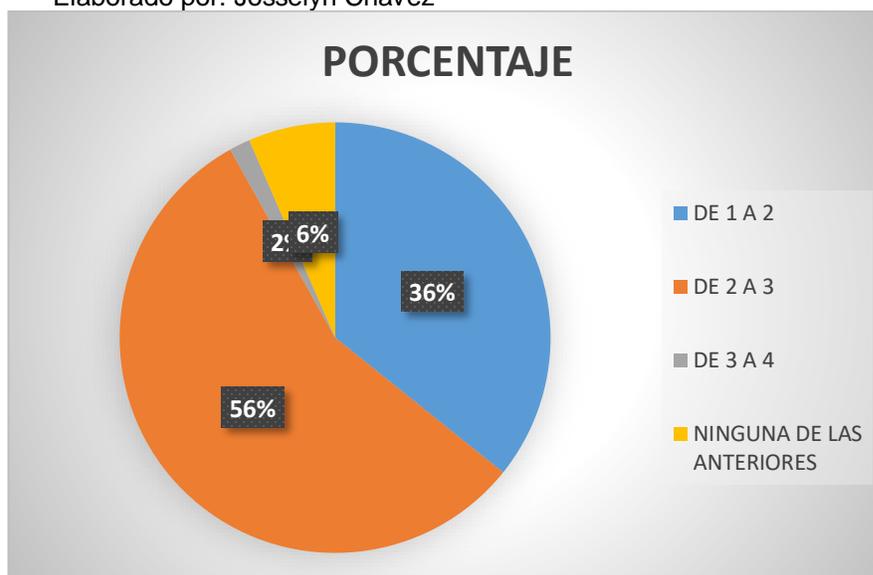


Figura 15 Porcentajes Pregunta N° 12

Elaborado por: Josselyn Chavez

Análisis:

Finalmente podemos observar que un gran porcentaje de las personas disfrutarían de una estadía de varios días en este lugar, a continuación podemos deducir la siguiente información; el 56% se hospedaría de “2 a 3” días, tenemos el 36% de personas que les gustaría hospedarse de “1 a 2” días, con el porcentaje más bajo tenemos el 2% que se hospedarían de “3 a 4” y por último tenemos un 6% que no les gustaría hospedarse en el rango que se indicó anteriormente.

5.02 .00 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución.**5.02.01 Misión**

“Recopilar información de los sitios turísticos de mayor interés del Cantón de Sigchos para poder diseñar un plan de promoción audio visual y dar a conocer más el lugar”

5.02.02 Visión

“Implementar información audio visual verídica en la página de GAD acerca de los sitios turísticos de esta zona, con la finalidad de promocionar e incrementar la demanda turística para este Cantón.”

5.02.03 Objetivo

“Empoderamiento de cada sitio turístico por parte del GAD Municipal del Cantón Sigchos, para promocionar con información verídica los lugares turísticos por medios digitales, tales como: Videos, Páginas web, Blog entre otros”

5.02.04 Objetivos Especificos

- Ofrecer información verídica y concreta de los atractivos turísticos que tiene el Cantón de Sigchos.
- Incrementar las visitas a los lugares turísticos que son menos visitados en este Cantón.
- Mejorar las condiciones de accesibilidad a los atractivos turísticos con las normas de Bioseguridad necesarias para las visitas.
- Promocionar por: Redes sociales, Tv y Radios locales acerca de los atractivos turísticos y la gastronomía que ofrece el Cantón de Sigchos.
- Generar vinculación con la comunidad y las unidades educativas para generar turismo sostenible.

5.02.05 Fichas de los sitios turísticos del Cantón Sigchos.

Ficha 1

Mirador del Ángel

6. 7. 1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Mirador del Ángel		1	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público	MEDIO	MEDIO BUENO	NO		Declarado Mirador	LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
			Fría			Caliente		

6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
COTOPAXI	SIGCHOS							Frente al parque de la Familia
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
SIGCHOS		Caminatas		BUENA			Horario Libre	Queda a 15 minutos del Centro de Sigchos.
7.10 Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web	
Horario Libre	Gratis	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
8. DESCRIPCIÓN								

El mirador del Ángel queda aproximadamente a 15 minutos del Centro de Sigchos, es uno de los lugares turísticos menos visitados de esta zona por falta de promoción.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Ninguna								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Mes es de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Julio y Septiembre	Nacionales y Extranjeros	Nacionales y Extranjeros	Niños, Adultos	Masculino y Femenino	LIBRE		Por la figura del Ángel que tiene este mirador.	
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
Si	No	No	No	No	No	No	No	No
11.10 Tipo de	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mant	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones

Señalización Interna			enimiento				
No tiene	No	Si	No	No	No	No	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente	 <p>Ilustración 1 Mirador "El Ángel", 2020 Tomada por Josselyn Chávez,.</p>		
No	Si, de todas las operadoras		No	No			
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN							
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas		12.2 Actividad		12.3 Permiso de Operación			
N/A		N/A		N/A			
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
GAD Municipal del Cantón Sigchos.							
15. OBSERVACIONES							
No existe señalética para poder llegar al lugar.							
Ficha Realizada por: Josselyn Chávez Supervisor Evaluado:							

Ficha 2

Ruinas del Malqui Machay

1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Ruinas del Malqui Machay		2	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Área Arqueológica	MEDIO	BUENO	NO			LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0°44'14.6	79°03'49	169 m s. n. m.	Fría			Caliente		
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias

COTO PAXI	SIGC HOS	CHUG CHILA N						A 2 horas del Centro de Sigcho s
7. ACCESO								
7.1 Des de	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Sub tipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
SIGC HOS	2 Horas	En Vehículo		BUEN A	Transporte Privado		Horario Libre	Hay que realizar una caminata de 30 minutos.
11.10 Tipo de	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones	

Señalización Interina			enimiento			
No tiene	No	Si	No	No	No	No
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente		
No	No		No	No		
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN						
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas		12.2 Actividad		12.3 Permiso de Operación		Ilustración 2 "Ruinas de Malqui Machay" 2017. Tomada por Danilo Torres,
N/A		N/A		N/A		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS						
GAD Municipal del Cantón Sigchos y El Comercio.						
15. OBSERVACIONES						
Ficha Realizada por: Josselyn Chávez Supervisor Evaluado:						

Ficha 3

Laguna del Quilotoa

1. NOMBRE	2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS
Laguna del Quilotoa	3	NINGUNA

4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
Atractivos Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna	BUENO	BUENO	SI			LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
51° 51' 00" S	78° 54' 00" W	3,914 m	Fría	13 – 15 °C		Caliente		
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
COTOPAXI	PUJILÍ			SIGCHOS				A 1 hora del Centro de Sigchos
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
LATACUNGA	64,33 km	En Vehículo		BUENA	Transporte Privado	4 Turnos	Horario Libre	
7.10 Horario de	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contact	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web

Ing r e s o					o			
Hora ri o Libre	Gratis	Si		MAE	Hostal Chukiraw ua	593 3-305- 5808	N/A	N/A
8. DESCRIPCIÓN								
<p>La laguna de Quilotoa queda aproximadamente una hora del Centro del Cantón Sigchos, este atractivo turístico está considerado dentro del Cantón Sigchos.</p> <p>La Laguna del Quilotoa es una de las 15 lagunas de origen volcánico apreciadas como las más hermosas del mundo según TwistedSifter. En el artículo publicado por este sitio web con el nombre "15 de los más hermosos lagos volcánicos en el mundo" se invita a los lectores a disfrutar de esta misteriosa maravilla de la naturaleza mediante una galería fotográfica que describe a las lagunas según su encanto</p>								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Caminatas, Fotografía								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Mes es de temp orad a alta	10.2 Tipo	10.3 Proce den cia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad		10.7 Medio por el que identificó el lugar	
Todo el año	Nacional es y Extranjer os	Nacional es y Extranjer os	Niños, Adulto s	Masculino y Femenino	LIBRE			
11. SERVICIOS								
11.1 Esta cion amie nto	11.2 Alimenta ción	11.3 Alojami ento	11.4 Bater ías Sanit arias	11.5 Servicio de guianza	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señaliza ción para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señaliza ción Interna
Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	No
11.1 0 Tipo de	11.11 Contene dores de Basura	11.12 Segurid ad	11.1 3 Mant	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativo s	11.17 Venta de Souvenirs	Observa ciones

Señalización Inter Na			enimiento			
Si	Si	Si	Si	Si	Si	No
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente		
Si	Si		No	Si		
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN						
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas		12.2 Actividad		12.3 Permiso de Operación		
Yuturi Tur S.A.		Vende Paquetes Turísticos		N/A		
Ilustración 3 , "Laguna del Quilotoa". Tomada por Turimos,gob.ec						
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS						
GAD Municipal del Cantón Sigchos y MAE						
15. OBSERVACIONES						
Ficha Realizada por: Josselyn Chávez						
Supervisor Evaluado:						

Ficha 4

Hacienda San José de Sigchos

1. NOMBRE	2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS
Hacienda San José de Sigchos	4	NINGUNA

4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
Hosteria			BUENO	BUENO				LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
-,7161	- 78,8871	2.600 a 2880m	Fría	15 °C		Caliente		
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
COTOPAXI	SIGCHOS			SIGCHOS				A 10 minutos del Centro de Sigchos
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Sub tipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
LATACUNGA	76 km	En Vehículo		BUENA	Transporte Privado	4 Turnos	Horario Libre	
7.10 Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web	

Horario Libre	Desde \$ 70 hasta \$ 200	Si	Luis Eduardo Grandes	Luis Eduardo Grandes	0994676413	Info@sanjosedesigchos.com	http://www.sanjosedesigchos.com/	
8. DESCRIPCIÓN								
La hacienda San José de Sigchos ofrece un sinnúmero de actividades que se pueden realizar dentro y fuera de esta zona, últimamente ha aumentado la demanda de turistas que visitan este lugar para poder hospedarse, siendo un lugar cómodo y fácil de llegar.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Caminatas, Piscinas, Fotografías, Cabalgatas, Campamentos.								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Julio y Septiembre	Nacionales y Extranjeros	Nacionales y Extranjeros	Niños, Adultos	Masculino y Femenino	De acuerdo a como reserven su estadía.	Por un letrero grande que se encuentra a la entrada de este lugar.		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Bañerías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	No
11.10 Tipo de	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mant	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones	

Señalización Interna			enimiento			
Si	Si	Si	Si	Si	Si	No
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente		
Si	Si	Si	Si	Si		
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN						
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas		12.2 Actividad		12.3 Permiso de Operación		
N/A		N/A		N/A		
<p>Ilustración 4 "Hosteria San José de Sigchos", 2020</p> <p>Tomada por Josselyn Chávez,.</p>						
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS						
GAD Municipal del Cantón Sigchos.						
15. OBSERVACIONES						
Ficha Realizada por: Josselyn Chávez Supervisor Evaluado:						

Ficha 5

Cañon de Toachi

1. NOMBRE		2. FICHA Nº 5	3. FICHAS ASOCIADAS					
Cañon del Toachi		5	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Atractivos Naturales	Fenómenos Geológicos	Cañon	BUENO	BUENO				LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
-0.95759	-78.6963577		Fría	15 °C		Caliente		
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
COTOPAXI	SIGCHOS	CHUGCHILAN		SIGCHOS				Vía a Chugchilan
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Sub tipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
LATACUNGA	79.4 km	En Vehículo		BUENA	Transporte Privado		Horario Libre	

7.10 Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web	
Horario Libre	Sin Costo	No	Gad Municipal de Sigchos	Doc Hugo Arguello				
8. DESCRIPCIÓN								
<p>El Cañón de Toachi es producto de flujos piroclásticos cuya fuente fue el volcán Quilotoa. Los materiales que forman la base del cañón son elementos pumiceos, lapillis y bombas volcánicas. La emisión de estos flujos tiene una edad sugerida de 1800 años.</p> <p>Es un gran accidente geográfico a manera de una gigantesca quebrada que atraviesa en parte la reserva y es visible desde un mirador natural en las cercanías de Sigchos. Es un sitio con un bello paisaje en cuyo interior profundo corre el río Toachi, principal eje hidrográfico de la Zona.</p> <p>Para los amantes del rafting, el Cañón del río Toachi es sin duda uno de los mejores lugares para la práctica de este deporte cargado de adrenalina y aventura.</p>								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Rafting.								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Todo el año	Nacionales y Extranjeros	Nacionales y Extranjeros	Niños, Adultos	Masculino y Femenino				
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna

No	No	No	No	No	No	No	No	No
11.10 Tipo de	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mant	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones	

Señalización Interna			enimiento			
No	No	No	No	No	No	No
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente	 <p>Ilustración 5 "Cañón del Toachi", 2020 Tomada por Josselyn Chávez,.</p>	
Si	Si	No	No	No		
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN						
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas			12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación		
N/A			N/A	N/A		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS						
GAD Municipal del Cantón Sigchos.						
15. OBSERVACIONES						
Ficha Realizada por: Josselyn Chávez Supervisor Evaluado:						

5.3 Promoción Turística

5.3.01 Tríptico

Figura 16 Parte delantera del Tríptico



Elaborado por: Josselyn Chávez

Figura 17 Parte trasera del Tríptico



Elaborado por: Josselyn Chávez

Figura 18

Página del Video Promocional

https://www.youtube.com/watch?v=r82_Gunh3so&feature=youtu.be

5.03.02 Planteamiento del video

Nombre del video: Sigchos “Jardín Colgante de los Andes”

Duración del video: 4 Minutos

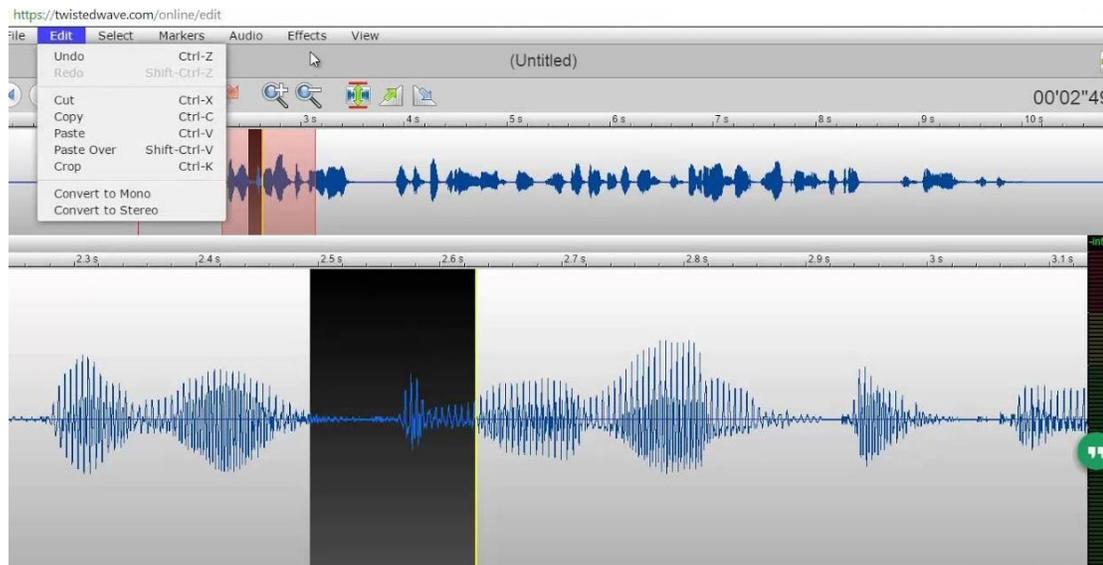
Imágenes: 50%

Teórico: 50%

Elaboración del video por: Josselyn Chávez

Audios del video realizado por: Josselyn Chávez

Ilustración 6 Edición de los audios



Video editado por: Willian Trujillo

Música de fondo: Sonido Instrumental

Objetivo del video: El Cantón de Sigchos es uno de los lugares que cuenta con una gran variedad de sitios turísticos que se pueden llegar a conocer, pero por la escasez de información no es un lugar muy visitado, por tal motivo he realizado un video de los lugares de interés de este cantón describiendo cada uno de ellos con la finalidad de emitir información verídica y así poder aumentar la demanda turística.

Estrategia publicitaria.- Para poder emitir la información de manera extratégica se elaborará el video con imágenes y audios dando a conocer información precisa y de manera concreta.

Target del video.- Este video va dirigido a turistas nacionales y extranjeros que tengan la acceso de facilidad a objetos digitales.

Guiones para el video:

Primera fase:

El la primera fase del video tenemos la presentación de la reseña histórica del Cantón de Sigchos con el siguiente guión:

“Bienvenidos a Sigchos, también conocido como Jardín Colgante de los Andes, este cantón toma este nombre debido a la innumerable riqueza botánica que posee.

El Cantón de Sigchos se encuentra ubicado en el extremo nor-occidente de la provincia de Cotopaxi, límites con los cantones: Latacunga, Pujilí y la Maná de la misma provincia.

Sigchos es una población tan antigua, que remotamente fue habitada hace miles de años antes de la era cristiana. ”

Ilustración 7 Inicio del video

Segunda fase:



En la segunda fase daré a conocer cada una de las costumbres que se realizan en fechas importantes como por ejemplo tenemos:

“En Sigchos aún se disfrutan de algunas tradiciones, como por ejemplo:

Sábado de Gloria.- Este día lo celebran desde la 1 de la mañana, se encuentran en la Plaza San Sebastián y empiezan a despostar reses de ganado para poder comer hasta que amanezca, esta tradición se ha venido realizando año tras año.

Juego del boliche.- Este solo se juega los días de finados, y en el que está de por medio grandes cantidades de dinero en las apuestas a los pares del banquero y a las personas del pueblo, varios pobladores de esta cantón son participes del mismo.

Día de finados.- En muestra de amor y respeto, los familiares, amigos y las personas más allegadas a los difuntos brindan una ofrenda, que conciste en: Llevar el plato preferido del difunto y comer frente a la tumba, hacer un agujero en su nicho, claentar la comida, y también llegan a cantar la música favorita de su difunto alrededor de su tumba. Siendo esta la manera de honrrar a sus difuntos. Tradición y costumbre que año tras año forma parte del pueblo Sigchense.”

Tercera fase:

Como tercera fase presentaré cada uno de los sitios turísticos de interés, describiendo la información con la que cada uno de estos lugares cuentan, entre ellos tenemos:

“Sigchos tiene una gran variedad de atractivos turísticos que pueden ser visitados, entre ellos tenemos.

Columnas de Tangan.- Este recurso natural se encuentra a 40 minutos del Cantón de Sigchos y está constituido por varios farallones en el flanco oriental del bosque nublado, estas paredes rocorosas permisibles y limpias son ideales para la ejecución de la actividad de la escalada en roca y senderismo.

Cañón del Toachi.- Es producto de lujos piro clásticos de las erupciones del volcán Quilotoa se encuentra a 20 minutos del parque central de Sigchos. Los materiales que forman la base del cañón son elementos pumiceos, lapillis y bombas volcánicas, la emisión de estos flujos tienen una edad sugerida de 1.800 años.

Este lugar es un sitio que nos ofrece una vista espectacular desde su altura.

Hostería San José de Sigchos.- Se encuentra a 3km del centro de municipio de Sigchos y ofrece piscina cubierta, terraza y restaurante. La Hostería San José de Sigchos proporciona sauna comunitario, y bañera de hidromasaje. Es una de las mejores hosterías que tiene este Cantón, siendo la única que se adapta a todas las comodidades de los turistas.

Mirador del Ángel.- Este mirador se encuentra a 15 minutos del parque central de Sigchos, ofrece una buena vista de la ciudad, la estatua es el Arcángel Miguel siendo este el Patrono del Cantón.

Desde varios sitios se pueden observar en forma espectacular diversos paisajes como los que adornan toda la ciudad.

Ruinas de Malqui Machay.- Estas ruinas son conocidas por ser “La última morada de Atahualpa”

Malqui significa: Momia y

Machay: Sepultura

Parte de la construcción que existe en este lugar es de origen incaico.

Las ruinas están ubicadas a 2 horas del Parque Central de Sigchos.”

Figura 19

Video Promocional



Elaborado por: Josselyn Chávez

CAPÍTULO VI

6.00 Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

6.01.01 Recursos Materiales:

Tabla 25 Recursos Materiales

Recursos
Resmas de papel bond
Encuestas
Revistas
Facturas
Proformas
Folletos
Textos
Esferos

Elaborado por: Josselyn Chávez

Análisis:

En este proyecto utilizaremos los implementos antes mencionados en la tabla N°

13. Cada uno de estos implementos es necesario para poder continuar con la elaboración del Proyecto.

6.01.02 Recursos Tecnológicos

Tabla 26 Recursos Tecnológicos

Recursos Tecnológicos
Computadoras
Cámaras

Impresoras
Scanner
Flash USB
Proyector
Copiadoras
Drones
Cables HDMI

Elaborado por: Josselyn Chávez

Análisis

Los recursos tecnológicos que están detallados en la tabla Número 26, son cada uno de los elementos que necesitamos para poder elaborar el proyecto, debido a que el objetivo es realizar un plan de promoción turística audio visual y necesitaremos adquirir un sinnúmero de imágenes y videos para poder plasmaslo.

6.01.03 Recursos Humanos

Tabla 27 Recursos Humanos

Nombre	Función
Señorita. Josselyn Noemi Chávez Pérez	Investigadora
Ingeniera Nancy Bermeo	Tutora
Ingeniera Daniela Castillo	Lectora
Doc. Hugo Arguello	Alcalde de GAD Municipal de Sigchos

Elaborado por: Josselyn Chávez

Análisis

Análisis:

En el presupuesto para la formulación del proyecto podemos observar que el valor total es de \$ 59,40. Este costo total esta incluido el video de promoción turística, y para ello necesitamos de cámaras para poder obtener el objetivo planteado.

6.02.02 Presupuesto de aplicación:

Tabla 29 Presupuesto para la aplicación del proyecto

Detalle	Valor Total
Edición el video	\$ 40
Más IVA	\$ 4,80
Total	\$ 48,80

Elaborado por: Josselyn Chávez

Análisis:

En el presupuesto de aplicación el valor total es de \$48,80, este valor incluye cada uno de los gastos que se invirtió. Este costo total abarca la difusión y el diseño del video proocional, a más de esto se realizará un video promocional para cada Licenciado como muestra de agradecimiento.

6.03 Cronograma de Actividades

Figura 20

Cronograma de Actividades

Actividad	Inicio	Final	1/8/20 19	30/8/20 19	1/9/20 19	30/9/20 19	1/10/20 19	30/10/20 19	1/11/20 19	1/11/20 19	1/12/20 19	30/12/20 19	1/1/20 20	30/1/20 20	1/2/20 20	28/02/2 02
Presentación del Tema	1/8/2019	30/8/2019														
Aprobación del Tema	1/9/2019	30/9/2019														
Capítulo I	1/10/2019	30/10/2019														
1.00 Antecedentes	1/10/2019	30/10/2019														
1.01 Contexto	1/10/2019	30/10/2019														
1.02 Justificación	1/10/2019	30/10/2019														
1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)	1/10/2019	30/10/2019														
Capítulo II	1/11/2019	30/11/2019														
2.00 Análisis de involucrados	1/11/2019	30/11/2019														
2.01 Mapeo de involucrados	1/11/2019	30/11/2019														
2.02 Matriz de análisis de involucrados	1/11/2019	30/11/2019														
Capítulo III	1/12/2019	30/12/2019														
3.00 Problemas y Objetivos	1/12/2019	30/12/2019														
3.01 Árbol de Problemas	1/12/2019	30/12/2019														
3.02 Árbol de objetivos	1/12/2019	30/12/2019														
Capítulo IV	1/12/2019	30/12/2019														
4.00 Análisis de alternativas	1/12/2019	30/12/2019														

6.01.01 Recursos materiales	1/2/2020	28/02/2022																
6.01.02 Recursos tecnológicos	1/2/2020	28/02/2022																
6.01.03 Recursos humanos	1/2/2020	28/02/2022																
6.02 Presupuesto	1/2/2020	28/02/2022																
6.02.01 Presupuesto de formulación	1/2/2020	28/02/2022																
6.02.02 Presupuesto de aplicación	1/2/2020	28/02/2022																
6.03 Cronograma de actividades	1/2/2020	28/02/2022																
<u>Capítulo VII</u>	1/2/2020	28/02/2022																
7.00 Conclusiones y recomendaciones	1/2/2020	28/02/2022																
7.01 Conclusiones	1/2/2020	28/02/2022																
7.02 Recomendaciones	1/2/2020	28/02/2022																

Elaborado por Josselyn Chávez

CAPÍTULO VII

7.01 Conclusiones

- El Cantón de Sigchos cuenta con una gran variedad de lugares turísticos para que los turistas nacionales y extranjeros puedan visitar.
- Con el transcurso del tiempo implementar nuevas técnicas de promoción como por ejemplo: revistas, videos, trípticos y dípticos para poder llegar a los turistas con mayor facilidad.
- Con el video promocional que se realizó buscamos que la demanda turística en el Cantón de Sigchos pueda aumentar, mejorando los beneficios de todos los comerciantes, hosterías y negocios que se encuentran en este Cantón.
- Con el transcurso del tiempo buscamos obtener mejores ingresos en el ámbito turístico.
- La utilización de material digital fueron herramientas claves para la elaboración del plan de promoción turística audio visual, por la cuál se emitio información de la mejor manera a los turistas nacionales e internacionales.

7.02 Recomendaciones

- El GAD Municipal del Canton Sigchos, debe implementar señalética para poder llegar a los lugares turísticos con los que cuenta esta zona.

-
- Los habitantes del Cantón Sigchos deben conocer más de este lugar para poder dar una amplia información a los turistas que ingresen a esta zona.
 - Mejorar las estrategias de promoción turística del Canton Sigchos a las personas que se encuentran fuera del lugar para que puedan llegar a conocer.
 - Realizar capacitaciones para los moradores del Cantón de Sigchos, con el propósito de mejorar sus conocimientos en base a los sitios turísticos que tiene Sigchos.
 - El GAD Municipal de Sigchos debe desifrar de manera técnica cada uno de los lugares turísticos que tiene este Cantón, con la finalidad de emitir información verídica a las personas que se encuentra fuera de esta zona.

ANEXOS

Anexo 1 Plaza de Toros San Sebastian



Tomada por: Josselyn Chávez

Anexo 2 Vino de Mortiño



Tomada por: Josselyn Chávez

Anexo 3 Feria del Zapallo



Tomada por: Josselyn Chávez

Anexo 4 Iglesia de Sigchos



Tomada por: Josselyn Chávez

Anexo 5 Cantón de Sigchos



Tomada por: Josselyn Chávez

Anexo 6 Mirador del Ángel



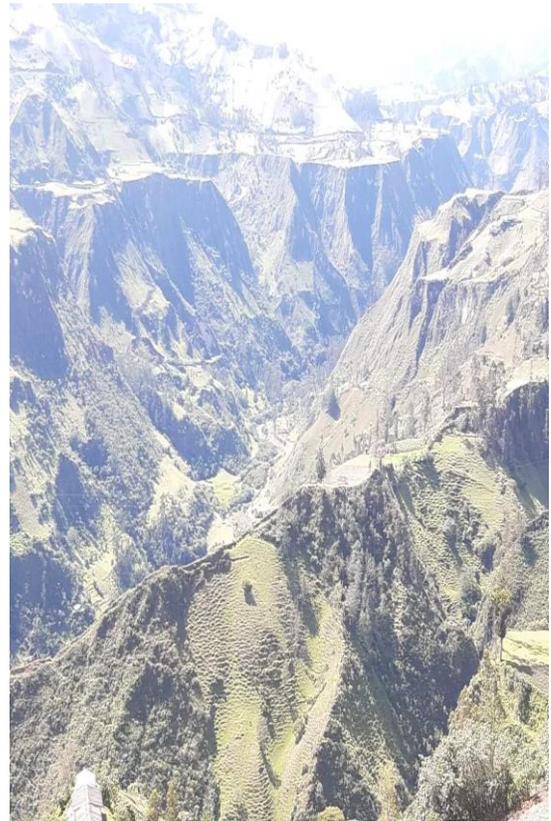
Tomada por: Josselyn Chávez

Anexo 7 Día de Finados



Tomada por: Josselyn Chávez

Anexo 8 Cañón del Toachi



Tomada por: Josselyn Chávez

Anexo 9 Planta procesadora de Chochos



Tomada por: Josselyn Chávez

Anexo 10 Parque Central de Sigchos



Tomada por: Josselyn Chávez

Anexo 11 Hosteria San José de Sigchos



Tomada por: Josselyn Chávez

Anexo 12 Carnaval 2020



Tomada por: Josselyn Chávez

Anexo 13 Letrero de Sigchos



Tomada por: Sol Ayala

Anexo 14 Letrero de Sigchos



Tomada por: Sol Ayala

Anexo 15 Juego el Boliche



Tomada por: Josselyn Chávez

Anexo 16 Factura de Copias y cd's

FABI GRAF MENA GUANIN FREDI FABIAN
Dir.: Rumiflahui Av. Galo Plaza Lasso N59-85 y Calle N59 Luis Tufiño
Telf.: 3463186 - 0993871065 Email: fabi10-graf@hotmail.com
Quito - Ecuador

R.U.C. 1717594038001
FACTURA 001-001-00
No. **0004138**
A.U. SRI. 1125465832
Fecha de Autorización: 12/Septiembre/2019
Fecha de Caducidad: 12/Septiembre/2020

Cliente: Josselyn Chávez Fecha: 02-02-2020
R.U.C.: 1750133355 Teléfono: 0987861242
Dirección: Avenida y Santiago

CANT.	DESCRIPCION	V. UNIT.	V. TOTAL
	copias		3.65
	copias, encuestas		67.5
	documentos		15.00

Subtotal: 25.40
0% I.V.A
12% I.V.A 3.05
Total \$: 28.45

Firma Autorizada: *[Firma]* Cliente: *[Firma]*

Forma de Pago: efectivo

Anexo 17 Factura de Edición del Video

TDT FILMS AGENCIA DE COMUNICACIÓN STREAMING

Factura No. 001-001-00
0000308
Autorización: 23/Enero/2020
Caducidad: 23/Enero/2021
Aut. SRI: 1128138110 DE 301 A 400

TRUJILLO QUINTO WILLIAM MANUEL
RUC: 1717478681001
DIRECCIÓN: OEB CAMILO OREJUELA S46-222 Y S46A JOAQUÍN ENRIQUEZ
TELFOS: | 0987885-909 | 0991354195 | 02 3001-706 - QUITO

Cliente: Josselyn Noemi Chávez
RUC / C.I.: 1750133355 TELF: _____ FECHA 20-04-20
Dirección: Juan M Camacasa y Boliche "La Santiago"

CANT	DETALLE	V. UNITARIO	V. TOTAL
	Edición de Video		40 ^{xx}

Forma de Pago: efectivo

SUBTOTAL 40^{xx}
IVA 0% —
IVA 12% 4.80
TOTAL 44.80

DISEÑO DE UN PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA AUDIO VISUAL DE LOS LUGARES DE INTERÉS EN EL CANTÓN DE SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI PARA EL AÑO 2019 – 2020.

Anexo 20 Carta Aval por parte del GAD Municipal de Sigchos



SIGCHOS
"JARDÍN COLGANTE DE
LOS ANDES"

Quito, 17 de Abril del 2020

Señores,

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "CORDILLERA"

Presente. -

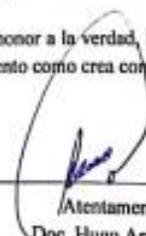
De mi consideración:

El GAD Municipal de Sigchos, expresa un cordial saludo a su administración, el deseo sincero de que se encuentre bien y un agradecimiento por permitir a una estudiante de la Institución brindar sus conocimientos en beneficio de nuestra comunidad.

A petición verbal de la señorita JOSSELYN NOEMI CHÁVEZ PÉREZ, estudiante de la Carrera de Administración Turística y Hotelera, con número de C.I 1750133355, me permito certificar que la señorita en mención realizó de manera satisfactoria la entrega de su trabajo: "DISEÑO DE UN PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA AUDIO VISUAL DE LOS LUGARES DE INTERÉS DE SIGCHOS PROVINCIA DE COTOPAXI PARA EL AÑO 2020", con el fin de emitir información de manera estratégica de nuestro Cantón.

Proyecto que fue aceptado y culminado acorde a los requerimientos de la comunidad, de su arduo trabajo demostró ser una persona responsable y confiable que le ha hecho merecedora a nuestra grata estimación y consideración de parte de quienes conformamos parte del GAD Municipal del Cantón de Sigchos.

Es todo lo que puedo decir en honor a la verdad, la señorita Josselyn Noemí Chávez Pérez puede hacer uso de este documento como crea conveniente.



Atentamente
Doc. Hugo Arguello
Alcalde del GAD Municipal de Sigchos

Anexo 23 Urkund



Urkund Analysis Result

Analysed Document: PROYECTO DE TESIS 171098 JOSSELYN CHAVEZ 2de2.docx (D67897443)

Submitted: 4/10/2020 12:17:00 AM

Submitted By: josselyn.chavez37201@gmail.com

Significance: 1 %

Sources included in the report:

TESIS ANDREA GALLARDO URKUN.docx (D57075424)
Proyecto Cordillera.pdf (D56899413)
Adrián Quinaucho 100%.pdf (D58502187)

Instances where selected sources appear:

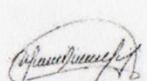
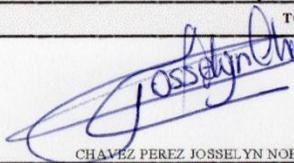
5

Anexo 26 Bitácora

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA									
BITÁCORA PARA EL CONTROL DE PROYECTOS DE TITULACIÓN									
NOMBRE TUTOR:		BERMEO OJEDA NANCY ELIZABETH							
NOMBRE ESTUDIANTE:		CHAVEZ PEREZ JOSSELYN NOEMI							
CARRERA:		ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA							
TEMA DE TITULACIÓN:		DISEÑO DE UN PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA AUDIOVISUAL DE LOS LUGARES DE INTERÉS PARA EL CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI PARA EL AÑO 2020.							
IMPRESIÓN REPORTE:		Quito, 15 de abril del 2020 20:05:53							
TIPO REPORTE:		ACUMULATIVO							
ESTADO FINAL/OBSERVACION:		PROYECTO ACTIVO / NO GRADUADO /							
MODALIDAD:		INVESTIGACION DESARROLLO INNOVACION				PERIODO:		OCT 2019 - MAR 2020	
NO.	CODIGO	FECHA TUTORIA	TIPO ASESORIA	HORA INICIO	TEMA TRATADO	HORA FIN	HORAS	OBSERVACION	ESTADO SC
1	204390	2019-10-24	INSITU	2019-10-24 12:00:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-10-24 13:30:00	1.50	AGREGAR CITAS E INCORPORAR DOS FUENTES MAS DE INVESTIGACIÓN DAR UN ARGUMENTO	PROCESADO
2	204391	2019-10-25	AUTONOMA	2019-10-25 13:22:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-10-25 19:22:00	6.00	CORRECCION TEMAS PLANEADOS AGREGAR LO SOLICITADO	PROCESADO
3	204392	2019-10-26	AUTONOMA	2019-10-26 08:23:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-10-26 11:23:00	3.00	AGREGAR LO SOLICITADO	PROCESADO
4	204393	2019-10-31	INSITU	2019-10-31 12:00:00	ANTECEDENTES / JUSTIFICACION	2019-10-31 13:30:00	1.50	IDENTIFICAR EL POR QUÉ SE LLEVA A CABO EL CONJUNTO DE ACTIVIDADES QUE LO FORMAN	PROCESADO
5	204394	2019-11-01	AUTONOMA	2019-11-01 13:29:00	ANTECEDENTES / JUSTIFICACION	2019-11-01 19:29:00	6.00	AGREGAR LO SOLICITADO	PROCESADO
6	204395	2019-11-02	AUTONOMA	2019-11-02 08:30:00	ANTECEDENTES / JUSTIFICACION	2019-11-02 11:30:00	3.00	MEJORAR ORTOGRAFIA	PROCESADO
7	204396	2019-11-07	INSITU	2019-11-07 12:00:00	ANTECEDENTES / DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-11-07 13:30:00	1.50	IDENTIFICAR INVOLUCRADOS DIRECTOS E INDIRECTOS EN EL SECTOR	PROCESADO
8	204397	2019-11-08	AUTONOMA	2019-11-08 13:36:00	ANTECEDENTES / DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-11-08 19:36:00	6.00	AGREGAR INVOLUCRADOS A LA TABLA	PROCESADO
9	204398	2019-11-09	AUTONOMA	2019-11-09 08:36:00	ANTECEDENTES / DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-11-09 11:36:00	3.00	MEJORAR ORTOGRAFIA Y NORMAS APA	PROCESADO
10	204399	2019-11-14	INSITU	2019-11-14 12:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-11-14 13:30:00	1.50	AGREGAR ANÁLISIS	PROCESADO
11	204400	2019-11-15	AUTONOMA	2019-11-15 13:52:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-11-15 19:52:00	6.00	MEJORAR LAS IDEAS DE LOS ANÁLISIS	PROCESADO
12	204401	2019-11-16	AUTONOMA	2019-11-16 08:53:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-11-16 11:53:00	3.00	CORREGIR LO SOLICITADO	PROCESADO
13	204402	2019-11-21	INSITU	2019-11-21 12:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS	2019-11-21 13:30:00	1.50	COMPRENDER DOS PROCESOS ESTRECHAMENTE RELACIONADOS: EL ANÁLISIS DE OBJETIVOS Y LA SELECCIÓN DE ALTERNATIVAS	PROCESADO
14	204403	2019-11-22	AUTONOMA	2019-11-22 13:22:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS	2019-11-22 19:22:00	6.00	MEJORAR EL CUADRO	PROCESADO
15	204404	2019-11-23	AUTONOMA	2019-11-23 09:23:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS	2019-11-23 12:23:00	3.00	CORREGIR LO SOLICITADO	PROCESADO
16	205255	2019-11-28	INSITU	2019-11-28 12:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE PROBLEMAS	2019-11-28 13:30:00	1.50	IDENTIFICAR LA SITUACIÓN NEGATIVA	PROCESADO
17	205256	2019-11-29	AUTONOMA	2019-11-29 12:24:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE PROBLEMAS	2019-11-29 20:24:00	8.00	MEJORAR LA REDACCIÓN	PROCESADO
18	205257	2019-11-30	AUTONOMA	2019-11-30 10:26:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE PROBLEMAS	2019-11-30 19:26:00	9.00	AGREGAR SÍNTESIS	PROCESADO
19	205258	2019-12-05	INSITU	2019-12-05 12:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-12-05 13:30:00	1.50	ESTABLECER Y MEJORAR LOS CRITERIOS	PROCESADO
20	205259	2019-12-06	AUTONOMA	2019-12-06 12:30:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-12-06 20:30:00	8.00	MEJORAR LAS IDEAS	PROCESADO
21	205260	2019-12-07	AUTONOMA	2019-12-07 12:30:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-12-07 18:30:00	6.00	MEJORAR IDEAS	PROCESADO
22	205261	2019-12-12	INSITU	2019-12-12 12:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	2019-12-12 13:30:00	1.50	EL ANALISIS DE ALTERNATIVAS CONSISTE EN IDENTIFICAR LAS POSIBLES SOLUCIONES DEL PROBLEMA SOCIAL ABORDADO POR EL PROYECTO	PROCESADO
23	205262	2019-12-13	AUTONOMA	2019-12-13 12:34:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	2019-12-13 18:34:00	6.00	NORMAS APA REGIRSE AL MODELO ITSCO	PROCESADO
24	205263	2019-12-14	AUTONOMA	2019-12-14 12:38:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	2019-12-14 15:38:00	3.00	MEJORAR ORTOGRAFIA	PROCESADO
25	205264	2019-12-19	INSITU	2019-12-19 12:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-12-19 13:30:00	1.50	EL OBJETIVO FUNDAMENTAL DE LA MATRIZ DE IMPACTO ES HACER QUE LOS PROYECTOS O ACTIVIDADES PROPUESTAS SEAN SATISFACTORIOS	PROCESADO
26	205265	2019-12-20	AUTONOMA	2019-12-20 13:19:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-12-20 19:19:00	6.00	MEJORAR ANÁLISIS	PROCESADO
27	205266	2019-12-21	AUTONOMA	2019-12-21 13:19:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-12-21 17:19:00	4.00	MEJORAR ORTOGRAFICA	PROCESADO

DISEÑO DE UN PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA AUDIO VISUAL DE LOS LUGARES DE INTERÉS EN EL CANTÓN DE SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI PARA EL AÑO 2019 – 2020.

28	205754	2020-01-02	INSITU	2020-01-02 12:00:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2020-01-02 13:30:00	1.50	ESTABLECER LA ESTRUCTURA Y ALCANCE DE LAS ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO EXPRESADAS EN CONJUNTOS DE OBJETIVOS QUE SON CONSIDERADOS COMO FACTIBLES DE REALIZACIÓN Y ESTÁN DENTRO DE LAS POSIBILIDADES DEL PROYECTO. VINCULAR A CADA ESTRATEGIA TODOS LOS OBJETIVOS QUE PUEDEN SER TRABAJADOS DE FORMA ARTICULADA Y VINCULADA PARA EL LOGRO DE UN OBJETIVO DE JERARQUÍA SUPERIOR.	PROCESADO
29	205755	2020-01-03	AUTONOMA	2020-01-03 08:50:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2020-01-03 14:50:00	6.00	DETERMINAR LOS LÍMITES DEL PROYECTO EXPRESADOS EN TÉRMINOS DE LOS OBJETIVOS QUE SON PARTE Y LOS QUE ESTÁN EXCLUIDOS DEL PROCESO DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO. DETERMINAR LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS PARA LA DEFINICIÓN DE LOS INDICADORES DE LOS COMPONENTES EN EL MARCO LÓGICO Y LA IDENTIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES PARA LA REALIZACIÓN DE LOS MISMOS CON RELACIÓN A LOS COMPONENTES A QUE PERTENECEN.	PROCESADO
30	205757	2020-01-04	AUTONOMA	2020-01-04 08:51:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2020-01-04 11:51:00	3.00	DETERMINAR LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS PARA LA DEFINICIÓN DE LOS INDICADORES DE LOS COMPONENTES EN EL MARCO LÓGICO Y LA IDENTIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES PARA LA REALIZACIÓN DE LOS MISMOS CON RELACIÓN A LOS COMPONENTES A QUE PERTENECEN.	PROCESADO
31	205761	2020-01-09	INSITU	2020-01-09 12:00:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LÓGICO	2020-01-09 13:30:00	1.50	QUE SE DESEA LOGRAR EN EL PROYECTO Y EXPRESADO EN LA FINALIDAD, EL PROPÓSITO Y LOS COMPONENTES CÓMO SE ALCANZARÁN EL PROPÓSITO Y COMPONENTES DEL PROYECTO, A TRAVÉS DE LAS ACTIVIDADES	PROCESADO
32	205762	2020-01-10	AUTONOMA	2020-01-10 08:58:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LÓGICO	2020-01-10 14:58:00	6.00	CÓMO SE ALCANZARÁN EL PROPÓSITO Y COMPONENTES DEL PROYECTO, A TRAVÉS DE LAS ACTIVIDADES.	PROCESADO
33	205764	2020-01-11	AUTONOMA	2020-01-11 08:59:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LÓGICO	2020-01-11 11:59:00	3.00	CÓMO SE ALCANZARÁN EL PROPÓSITO Y COMPONENTES DEL PROYECTO, A TRAVÉS DE LAS ACTIVIDADES.	PROCESADO
34	213366	2020-02-04	INSITU	2020-02-04 16:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-02-04 17:00:00	1.00	ANALIZAR LA PARTE TEORICA PARA PLANTEAR LAS HERRAMIENTAS Y LA METODOLOGIA ADECUADA QUE SE VA A PLANTEAR EN LA PROPUESTA, PARA QUE EL PROYECTO SEA FACTIBLE.	PROCESADO
35	213367	2020-02-05	AUTONOMA	2020-02-05 09:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-02-05 12:00:00	3.00	DETERMINAR LAS HERRAMIENTAS ÓPTIMAS PARA LA EL DESARROLLO DE LA PROPUESTA, ELABORACIÓN DE FODA. CÁLCULO DE MUESTRA. ELABORACIÓN DE ENCUESTA.	PROCESADO
36	213370	2020-02-06	INSITU	2020-02-06 16:30:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-02-06 17:30:00	1.00	REVISIÓN Y CORRECCIÓN DE FODA Y DE ENCUESTA PARA APLICACIÓN EN LA PROVINCIA DEL COTOPAXI	PROCESADO
37	213371	2020-02-08	AUTONOMA	2020-02-08 10:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-02-08 18:00:00	8.00	APLICACIÓN DE ENCUESTAS	PROCESADO
38	213372	2020-02-09	AUTONOMA	2020-02-09 08:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-02-09 12:00:00	4.00	TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE ENCUESTAS APLICADAS	PROCESADO
39	213373	2020-02-12	INSITU	2020-02-12 16:30:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-02-12 17:30:00	1.00	REVISIÓN DE TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE ENCUESTAS APLICADAS. ANÁLISIS DE FICHAS TÉCNICAS DE SITIOS TURÍSTICOS.	PROCESADO
40	213376	2020-02-20	INSITU	2020-02-20 16:30:00	PROPUESTA / DESCRIPCIÓN (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-02-20 17:30:00	1.00	CONTROL DE FICHAS TÉCNICAS DE SITIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SIGCHOS. ANÁLISIS PUESTA EN MARCHA DE LA PROPUESTA FINAL.	PROCESADO
41	213395	2020-02-16	AUTONOMA	2020-02-16 10:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCIÓN (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-02-16 20:00:00	10.00	ELABORACIÓN DE FICHAS TÉCNICAS DE SITIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SIGCHOS	PROCESADO
42	213396	2020-02-15	AUTONOMA	2020-02-15 10:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCIÓN (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-02-15 20:00:00	10.00	ELABORACIÓN DE FICHAS TÉCNICAS DE SITIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SIGCHOS	PROCESADO

43	213379	2020-02-26	INSITU	2020-02-26 16:30:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-02-26 18:00:00	11.50	REVISIÓN DE APLICACIÓN DE PROPUESTA DEL PLAN DE PROMOCIÓN AUDIOVISUAL	PROCESADO	
44	213380	2020-02-27	INSITU	2020-02-27 16:30:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-02-27 17:30:00	11.00	REVISIÓN DE CORRECCIONES DE APLICACION DE PROPUESTA DEL PLAN DE PROMOCIÓN AUDIOVISUAL	PROCESADO	
45	213397	2020-02-22	AUTONOMA	2020-02-22 09:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-02-22 19:00:00	10.00	ANÁLISIS DE INFORMACIÓN DE VIDEO PROMOCIONAL. ELABORACIÓN Y DISEÑO DEL VIDEO PROMOCIONAL.	PROCESADO	
46	213398	2020-02-21	AUTONOMA	2020-02-21 09:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-02-21 19:00:00	10.00	DETERMINAR INFORMACIÓN A PLASMAR EN TRÍPTICO. ELABORAR DISEÑO DE TRÍPTICO.	PROCESADO	
47	213381	2020-03-02	AUTONOMA	2020-03-02 10:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / RECURSOS	2020-03-02 18:00:00	18.00	DETALLAR Y ANALIZAR ASPECTOS ADMINISTRATIVOS DEL PROYECTO DE TESIS. EVALUACIÓN DE RECURSOS USADOS DURANTE LA INVESTIGACIÓN.	PROCESADO	
48	213382	2020-03-04	INSITU	2020-03-04 16:30:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / RECURSOS	2020-03-04 17:30:00	11.00	DETALLAR Y ANALIZAR ASPECTOS ADMINISTRATIVOS DEL PROYECTO DE TESIS. REVISIÓN DE RECURSOS USADOS DURANTE LA INVESTIGACIÓN.	PROCESADO	
49	213384	2020-03-10	INSITU	2020-03-10 15:30:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO	2020-03-10 16:30:00	11.00	DETALLAR Y ANALIZAR ASPECTOS ADMINISTRATIVOS DEL PROYECTO DE TESIS. REVISIÓN DEL PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN Y DE LA PROPUESTA.	PROCESADO	
50	213399	2020-03-16	AUTONOMA	2020-03-16 07:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO	2020-03-16 17:00:00	10.00	DETALLAR Y ANALIZAR ASPECTOS ADMINISTRATIVOS DEL PROYECTO DE TESIS. EVALUACIÓN DEL PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN Y DE LA PROPUESTA.	PROCESADO	
51	213385	2020-03-12	AUTONOMA	2020-03-12 07:30:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA	2020-03-12 15:30:00	18.00	DETALLAR Y ANALIZAR ASPECTOS ADMINISTRATIVOS DEL PROYECTO DE TESIS. EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA DE LA INVESTIGACIÓN.	PROCESADO	
52	213394	2020-03-13	INSITU	2020-03-13 15:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA	2020-03-13 16:00:00	11.00	DETALLAR Y ANALIZAR ASPECTOS ADMINISTRATIVOS DEL PROYECTO DE TESIS. REVISIÓN DEL PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN Y DE LA PROPUESTA.	PROCESADO	
53	213391	2020-03-14	AUTONOMA	2020-03-14 10:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2020-03-14 18:00:00	18.00	ELABORACIÓN Y PLANTEAMIENTO DE CONCLUSIONES DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.	PROCESADO	
54	213392	2020-03-16	INSITU	2020-03-16 16:30:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2020-03-16 17:30:00	11.00	REVISIÓN DE ELABORACIÓN Y PLANTEAMIENTO DE CONCLUSIONES DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.	PROCESADO	
55	213389	2020-03-15	AUTONOMA	2020-03-15 10:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-03-15 18:00:00	18.00	ELABORACIÓN Y PLANTEAMIENTO DE RECOMENDACIONES DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.	PROCESADO	
56	213390	2020-03-16	INSITU	2020-03-16 17:30:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-03-16 18:30:00	11.00	REVISIÓN DE LA ELABORACIÓN Y PLANTEAMIENTO DE RECOMENDACIONES DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.	PROCESADO	
57	213393	2020-03-18	INSITU	2020-03-18 09:00:00	INFORME FINAL DE TUTOR / INFORME FINAL	2020-03-18 11:00:00	2.00	ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE TESIS DISEÑO DE UN PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA AUDIOVISUAL DE LOS LUGARES DE INTERÉS PARA EL CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI PARA EL AÑO 2020.	PROCESADO	
TOTAL HORAS:							240			
 BERMEO OJEDA NANCY ELIZABETH TUTOR CI: 1719664383			 CHAVEZ PEREZ JOSSELYN NOEMI ALUMNO CI: 1750133355				 ANDRADE FUENTES MARLENE CECILIA DELEGADO CI: 1718776162 FECHA:			

