



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**ESTUDIO DE TEMÁTICAS VIABLES PARA LA APLICACIÓN DE BARES
DEL CENTRO HISTÓRICO, CALLE LA RONDA, CANTÓN QUITO,
PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE INNOVAR Y
BRINDAR ALTERNATIVAS LLAMATIVAS A SUS VISITANTES.**

**Trabajo de integración curricular previo
a la obtención del Título de
Tecnólogo en Administración Turística y Hotelera**

Tipo de Trabajo de Integración Curricular:

I+D+i

Autor: Byron Santiago Romero Guaita

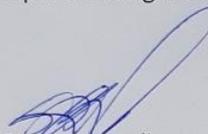
Tutor: Ing. Patricio Acuña

Quito, Enero 2020

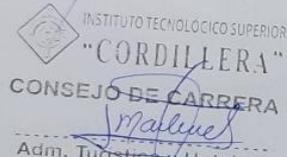
ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Quito, 29 de Octubre del 2019

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) **ROMERO GUAITA BYRON SANTIAGO**, de la carrera de **Administración Turística y Hotelera**, cuyo tema de investigación fue: **ESTUDIO DE TEMÁTICAS VIABLES PARA LA APLICACIÓN EN BARES DEL CENTRO HISTÓRICO, CALLE LA RONDA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE INNOVAR Y BRINDAR ALTERNATIVAS LLAMATIVAS A SUS VISITANTES**, una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



Ing. Patricio Acuña
Tutor de Proyecto



Lcda. Marlene Andrade
Delegado Unidad de Integración Curricular



Lcda. Ximena Almeida
Lector de Proyecto



MSc. Carlos Guijarro
Director de Carrera

CAMPUS 1 - MATRIZ

Av. de la Prensa N45-268 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec
Pag.Web: www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

CAMPUS 2 - LOGROÑO

Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649

CAMPUS 3 - BRACAMOROS

Bracamoros N15-163 y
Yacuambi (esq.)
Telf.: 2262041

CAMPUS 4 - BRASIL

Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf.: 2246036

CAMPUS 5 - YACUAMBI

Yacuambi Oe2-36 y
Bracamoros
Telf.: 2249994

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Byron Santiago Romero Guaita

CC: 172407813-2

ESTUDIO DE TEMÁTICAS VIABLES PARA LA APLICACIÓN DE BARES
DEL CENTRO HISTÓRICO, CALLE LA RONDA, CANTÓN QUITO,
PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE INNOVAR Y BRINDAR
ALTERNATIVAS LLAMATIVAS A SUS VISITANTES.

DERECHOS DE SECCIÓN

Yo, Byron Santiago Romero Guaita, alumno de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor del Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



Byron Santiago Romero Guaita

CC: 172407813-2

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Byron Santiago Romero Guaita, portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 1724078132, de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigaciones tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado, estudio de temáticas viables para la aplicación de bares del centro histórico, calle la ronda, cantón quito, provincia de pichincha con el objetivo de innovar y brindar alternativas llamativas a sus visitantes, con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

FIRMA



NOMBRE Byron Santiago Romero Guaita

CÉDULA 172407813-2

ESTUDIO DE TEMÁTICAS VIABLES PARA LA APLICACIÓN DE BARES
DEL CENTRO HISTÓRICO, CALLE LA RONDA, CANTÓN QUITO,
PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE INNOVAR Y BRINDAR
ALTERNATIVAS LLAMATIVAS A SUS VISITANTES.

AGRADECIMIENTO

A mis padres, a toda mi familia, a todos mis profesores quienes aportaron con sus conocimientos y experiencias durante mis estudios. Quiero dar gracias al Ing. Patricio Acuña por la paciencia y dedicación en este proyecto.

Gracias a todos quienes invirtieron algo para realizar esto. Gracias infinito por tanto cariño y apoyo incondicional.

DEDICATORIA

A mis padres por el apoyo incondicional.

A mi hermano por la inspiración.

ESTUDIO DE TEMÁTICAS VIABLES PARA LA APLICACIÓN DE BARES
DEL CENTRO HISTÓRICO, CALLE LA RONDA, CANTÓN QUITO,
PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE INNOVAR Y BRINDAR
ALTERNATIVAS LLAMATIVAS A SUS VISITANTES.

ÍNDICE GENERAL

Contenido

DECLARATORIA.....	i
DERECHOS DE SECCIÓN	ii
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN	xv
CAPÍTULO I.....	1
1.00 Antecedentes	1
1.01 Contexto.....	3
1.02 Justificación	4
CAPÍTULO II.....	9

2.00	Análisis de involucrados	9
2.01	Mapeo de involucrados	9
CAPÍTULO III		15
3.00	Problemas y Objetivos.....	15
3.01	Árbol de problemas.....	15
3.02	Árbol de objetivos.....	16
CAPÍTULO IV		18
4.00	Análisis de alternativas.....	18
4.01	Matriz de análisis de alternativas.....	18
4.02	Matriz de Análisis de Objetivos.....	20
4.03	Diagrama de Estrategias	22
4.04	Matriz de Marco Lógico	23
CAPÍTULO V		26
5.00	Propuesta	26
5.01	Antecedentes de las herramientas o metodología que propone como solución.....	26
5.02	Marco conceptual.....	27
5.03	Análisis FODA	30
5.04	Investigación de mercado	31
5.05	Instrumentos de investigación	38

5.06	Población y muestra.....	39
5.07	Análisis de la información	41
5.07	Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución.....	55
5.08	Formulación de la aplicación de la propuesta.....	56
CAPÍTULO VI.....		67
6.00.	Aspectos Administrativos	67
6.01.	Recursos	67
CAPÍTULO VII		74
7.00	Conclusiones y Recomendaciones	74
7.01	Conclusiones.....	74
7.02	Recomendaciones	74
CAPÍTULO VIII		75
8.00	Anexos.....	75
Bibliografía		84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Escalas de la Matriz de Fuerzas T.....	6
Tabla 2: Análisis de la Matriz de Fuerzas T	6
Tabla 3: Porcentajes de Involucrados	10
Tabla 4: Matriz de Análisis de Involucrados	12
Tabla 5: Categorías	18
Tabla 6: Matriz de Análisis de Alternativas.....	19
Tabla 7: Matriz de Análisis de Objetivos.....	20
Tabla 8: Matriz de Marco Lógico	23
Tabla 9: Planta Hotelera.....	28
Tabla 10: Restaurantes	29
Tabla 11: Entretenimiento.....	29
Tabla 12: Análisis FODA.....	30
Tabla 13: Elementos del Ambiente Tropical	32
Tabla 14: Elementos del Ambiente Medieval	34
Tabla 15: Elementos del Ambiente Retro	35
Tabla 16: Elementos del Ambiente Moderno	37
Tabla 17: Elementos de la Fórmula	40
Tabla 18: Ficha Técnica de la Encuesta.....	41
Tabla 19: Género.....	42
Tabla 20: Edad	43

Tabla 21: Nacionalidad	44
Tabla 22: Pregunta No. 1.	45
Tabla 23: Pregunta No. 2.	46
Tabla 24: Pregunta No. 3.	47
Tabla 25: Pregunta No. 4.	48
Tabla 26: Pregunta No. 5.	49
Tabla 27: Pregunta No. 6.	50
Tabla 28: Pregunta No. 7.	51
Tabla 29: Pregunta No. 8.	52
Tabla 30: Pregunta No. 9.	53
Tabla 31: Pregunta No. 10.....	54
Tabla 32: Recursos Materiales	67
Tabla 33: Recursos Tecnológicos	68
Tabla 34: Talento Humano.....	69
Tabla 35: Presupuesto para la elaboración de la propuesta.....	70
Tabla 36: Cotización de los Elementos Ambiente Tropical.....	71
Tabla 37: Cotización de los Elementos Ambiente Medieval	71
Tabla 38: Cotización de los Elementos Ambiente Retro	72
Tabla 39: Cotización de los Elementos Ambiente Moderno	72
Tabla 40: Cronograma de Actividades.....	73

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapeo de Involucrados	9
Figura 2: Árbol de Problemas	15
Figura 3: Árbol de Objetivos	17
Figura 4: Diagrama de Estrategias	22
Figura 5: Población de la Parroquia	40
Figura 6: Género	42
Figura 7: Edad	43
Figura 8: Nacionalidad	44
Figura 9: Pregunta No. 1.	45
Figura 10: Pregunta No. 2.	46
Figura 11: Pregunta No. 3.	47
Figura 12: Pregunta No. 4.	48
Figura 13: Pregunta No. 5.	49
Figura 14: Pregunta No. 6.	50
Figura 15: Pregunta No. 7.	51
Figura 16: Pregunta No. 8.	52
Figura 17: Pregunta No. 9.	53
Figura 18: Pregunta No. 10.	54
Figura 19: Portada del catálogo.....	57
Figura 20: Contraportada del catálogo.....	57
Figura 21: Carátula del catálogo.	58

Figura 22: Página No1.	58
Figura 23: Página No 2.	59
Figura 24: Página No 3.	59
Figura 25: Página No 4.	60
Figura 26: Página No 5.	60
Figura 27: Página No 6.	61
Figura 28: Página No 7.	61
Figura 29: Página No 8.	62
Figura 30: Página No 9.	62
Figura 31: Página No 10.	63
Figura 32: Página No 11.	63
Figura 33: Página No 12.	64
Figura 34: Página No 13.	64
Figura 35: Página No 14.	65
Figura 36: Página No 15.	65
Figura 37: Página No 16.	66
Figura 38: Contraportada trasera.....	66

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de titulación tiene como objetivo diversificar la oferta en lugares de diversión nocturna con ambientes y temáticas llamativas para los visitantes en la calle La Ronda, ubicada en el sector del centro histórico, en el cantón Quito, provincia de Pichincha.

Se lo realizara mediante la elaboración de un catálogo con diferentes ambientes y temáticas posibles para los distintos lugares, creando así diferentes ofertas en ambientación en los establecimientos de la vida nocturna del sector.

El catálogo, como una herramienta de investigación dará a conocer los elementos que conforman cada ambiente brindando al propietario la opción de elegir elementos que el considere necesario para su establecimiento.

Podrán combinar diferentes elementos de cada ambiente para crear algo más personalizado en base a su gusto y a su presupuesto.

Los permisos adquiridos para la ejecución de este proyecto nos otorgan los propietarios, gerentes, administradores o representantes legales de cada establecimiento, siendo uno de sus dirigentes quien nos proporcionará la carta Aval para el desarrollo del proyecto con los establecimientos del sector de La Ronda.

ABSTRACT

The present degree project has as purpose to diversify the offer in places of night fun with environments and striking themes for visitors in the street La Ronda, located in the sector of historic center, in the canton Quito, province of Pichincha.

The project will be carried out by developing a catalog with different environments and possible themes for different places, thus creating different offers in setting in the nightlife establishments in the sector.

We also have the cration of the unique and masterful place, with a medieval theme. Generating a cozy, comfortable and provide services of foods and drinks of the original way.

The market sergment of the place to be created is aimed at upper middle class people, service along with food and drinks with intenational quality standards will be involved.

The acquired permits for the execution for this project give us the Administración Zonal Centro of the city of Quito. This entity will provide us with the letter Aval for the development of the project with the establishments of the La Ronda.

INTRODUCCIÓN

Los ambientes son sensaciones que nos cautiva el alma, que relajan el cuerpo, y desarrollan emociones en nuestro corazón, que junto al servicio de altos estándares, nos brinda experiencias únicas e inolvidables.

El visitante opta por el mejor lugar, donde sus sentidos lleguen al máximo confort con innovadoras ideas en ambientes, decoración, temáticas y el servicio brindado dentro de un excelente lugar.

La experiencia de vivir cosas nuevas es la carta de presentación del turismo en general poniendo servicios y lugares que cautiven a los visitantes. La innovación consta de variantes que benefician cada vez más a un grupo grande de personas, dándoles así diferentes alternativas para cada uno de ellos, teniendo en cuenta las actuales tendencias en el mundo sobre ambientación, temáticas y servicio.

La oferta de lugares de diversión nocturna es amplia pero no genera el interés que se espera por parte de los visitantes a esta parte muy tradicional de la ciudad de Quito, interviniendo este proyecto se realizara mejoras dentro de los establecimientos para fortalecer el interés de quienes visiten el lugar, dando así nuevas experiencias y comodidad en los establecimientos.

CAPÍTULO I

1.00 Antecedentes

Tema: La lagartija que abrió la calle Mejía (Historietas de Quito)

Autor: Luciano Andrade Marín

Institución: Grupo Cinco Editores

Año: 2003

Conclusión: Historia de la calle “La Ronda” Inicios y la evolución en el tiempo para convertirse en una calle turística.

Tema: Quito, piedra y oro

Autor: Luis Alfonso Ortiz Bilbao

Institución: Ediciones del Banco Central del Ecuador

Año: 2003

Conclusión: El libro aporta con datos importantes de la calle La Ronda

Tema: Teoría del Turismo, conceptos, modelos y sistemas

Autor: Ponsoo Netto Alexandre

Institución: Editorial Trillas

Año: 2012

Conclusión: Este libro aporta conceptos de algunos términos relacionados con el turismo.

1.01 Contexto

La república del Ecuador fue uno de los países con más demanda de corrupción en el mundo a finales del siglo XX. Uno de los causantes fue la mala decisión por parte del pueblo para la elección de mandatarios, alcaldes, concejales y cenadores del entonces Congreso Nacional. De esto fue un derivado el conocido caso del feriado bancario, donde miles de personas perdieron dinero en un acto de corrupción de banqueros (Exclusivamente de Filanbanco), a partir de este hecho el país atravesaba una de las peores crisis económicas en su historia obligando así el cambio de moneda de sucres a dólares.

El dólar, siendo una de las monedas más poderosas del mundo se integró al resurgimiento de la economía del país. Así establecimos una manera de equilibrio en el ámbito económico de la república.

Quito es la ciudad más prometedora en el ámbito de matriz productiva, siendo una ciudad prospera y desarrollándose como el corazón financiero del país en los próximos 20 años.

Tanto el alojamiento, alimentación, transporte, recreación y entretenimiento son las fuentes más importantes de ingresos económicos dentro del turismo en general y por su puesto en la ciudad de Quito.

La recreación y el entretenimiento son factores esenciales para una buena estadía

El turismo dentro de la ciudad de Quito es uno de los puntos más altos a tomar en cuenta dentro del desarrollo económico de la ciudad y del país en general.

El Centro Histórico es una de las parroquias más turísticas de la ciudad (si no es la mejor) y el entretenimiento y la diversión nocturna es una parte importante para los visitantes.

La calle La Ronda es muestra de ello, con una variedad de establecimientos comerciales de alimentos y bebidas y de esparcimiento, manejando una considerable afluencia de turistas nacionales y extranjeros y un amplio segmento de mercado.

Esta por supuesto no es la única opción dentro del Distrito Metropolitano de Quito, pero si es una de las más importantes zonas de entretenimiento y diversión nocturna generando así un porcentaje representativo para el desarrollo del sector turístico.

El Distrito Metropolitano de Quito posee actualmente 32 parroquias urbanas y 33 parroquias rurales.

1.02 Justificación

Para el presente proyecto se realizara un estudio en el cual se deriven los esquemas de las tendencias actuales en la oferta temática y de ambientes para los establecimientos que brindan esparcimiento y diversión nocturna, tendrá como objetivo indagar en el mercado internacional la oferta de la idea que se pretende referenciar en el catálogo de temáticas elaborado dentro de este proyecto.

Las tendencias oferentes en el mercado se deben adaptar para satisfacer necesidades del cliente, el turismo necesita la innovación para generar incremento en

la demanda, es por eso que la propuesta contendrá las nuevas tendencias en arreglo de interiores como son implementación de juegos de mesa, decoración de interiores, lugares acogedores y lugares de segmentación del público.

Se utilizó encuestas que permiten el levantamiento de información y opinión de comerciantes y del público en general. Sabiendo así los intereses de cada parte y la viabilidad que tendría la propuesta de implementar posibles temáticas en los establecimientos del sector.

La ciudad de Quito tiene varias iniciativas con respecto a establecimientos temáticos y es una oportunidad grande para el incremento del turismo y de la parte del entretenimiento. En especial en lugares con mayor afluencia de público como las parroquias de la Mariscal y El Centro Histórico.

1.01 Definición del problema central (Matriz T)

La definición del problema que el proyecto busca solucionar es el paso y la decisión más importante del proceso de diseño de un proyecto. Los proyectos son, esencialmente, grandes respuestas a grandes problemas. Por ello, el error más grave que se puede cometer consiste en intentar resolver con precisión el problema equivocado. En la promoción del desarrollo es mejor formular una solución aproximada al problema correcto que plantear una solución precisa al problema equivocado. (CEMPRO, 2018)

Tabla 1: Escalas de la Matriz de Fuerzas T

NO	Escalas
1	Bajo
2	Medio bajo
3	Medio
4	Medio alto
5	Alto

Fuente:

Elaborado por: Santiago Romero

Análisis:

En esta tabla se determina la escala la cual servirá para calificar el potencial de cambio en las fuerzas impulsadoras y fuerzas bloqueadoras estas van del 1 (ponderación Baja) al 5 (ponderación alta).

Tabla 2: Análisis de la Matriz de Fuerzas T

Problema Agravado	Problema Central				Problema Resuelto
Limitada demanda turística en el sector de La Ronda en épocas del año.	Escasa variedad de oferta en establecimientos de distracción nocturna en La Ronda con temáticas establecidas.				Incremento de visitas de turistas y visitantes en los establecimientos temáticos de La Ronda.
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Gestionar La viabilidad para obtener el aval con la administración zonal Zona Centro.	2	5	5	1	Desinterés por parte de la Administración zonal de La Ronda para la implementación del proyecto

Empoderamiento de la propuesta de las temáticas para implementar en sus establecimientos.	3	5	4	2	Negativa de la adquisición de las propuestas de las temáticas.
Realizar un diagnóstico de las nuevas tendencias utilizadas en bares temáticos a nivel mundial.	1	5	5	1	Déficit de innovación en temáticas de establecimientos.
Dar a conocer las nuevas tendencias en temáticas de interiores de bares.	1	4	5	1	Desinterés en la viabilidad del proyecto para el incremento de turistas y visitantes en los bares.
Existencia vial tanto peatonal como automotriz. Existencia de parqueaderos. Existencia de líneas de transporte público.	1	5	4	2	La dificultad en la accesibilidad al parqueadero de La Ronda. La inseguridad en calles y en el transporte público

Fuente: BID

Elaborado por: *Santiago Romero*

Análisis:

La tabla adjuntada muestra la planificación del proyecto, los obstáculos y las facilidades para la ejecución del proyecto. Se necesita la colaboración de los establecimientos, administradores, entidades reguladoras, entidades financieras y entidades públicas para resolver el problema planteado.

Dentro de la Matriz T se encuentran fuerzas impulsadoras que se representan entre los números 1 a 3 según su intensidad, los potenciales de cambio se representan

entre el número 3 a 5 y finalmente las fuerzas bloqueadoras que se representan entre los números 1 a 3.

Los puntos principales tenemos:

- Gestionar la viabilidad para obtener la carta del aval con la administración de la Zona Centro
- Empoderamiento de las propuestas de las temáticas utilizadas en bares temáticos a nivel mundial
- Realizar un diagnóstico de las nuevas tendencias utilizadas en bares temáticos en interiores de bares.

CAPÍTULO II

2.00 Análisis de involucrados

2.01 Mapeo de involucrados

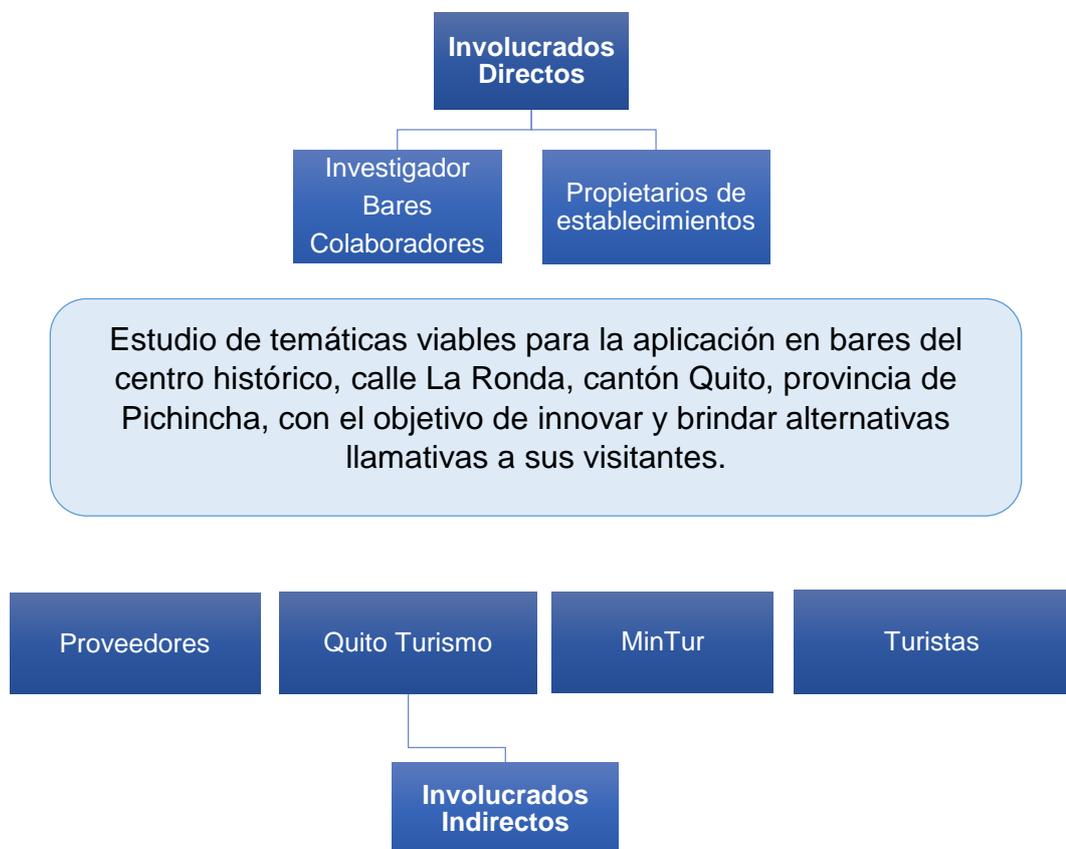


Figura 1: Mapeo de Involucrados

Fuente: BID

Elaborado por: *Santiago Romero*

Análisis:

Este organigrama pretende identificar los involucrados en el proyecto mediante un mapeo el cual se basó en el grado de participación y factores que los benefician.

Tanto el investigador como los propietarios de los bares colaboradores se involucran directamente en el proyecto por ser los mayormente interesados en el mismo para beneficios comunes.

Así también se refleja involucrados indirectamente como el MINTUR y Quito Turismo por ser autoridades de la zona donde se lleva a cabo el proyecto, tanto así que existen más involucrados como proveedores y los turistas del sector.

Tabla 3: Porcentajes de Involucrados

Involucrados	Directos	Indirectos	%
Investigador	X		40%
Bares	X		35%
Administradores	X		10%
Quito Turismo		X	5%
Ministerio de turismo		X	5%
Turistas		X	5%
Total			100 %

Fuente: Marco Lógico

Elaborado por: *Santiago Romero*

Análisis:

Mediante esta tabla se clasificó y asignó a los involucrados mediante un porcentaje que refleje el grado de participación de cada uno de ellos, al final se suma y se obtiene un total del 100%.

Asignamos al involucrado directo principal al investigador por tener el mayor porcentaje en interés en la tabla de involucrados. Mediante este proyecto se define las opciones que podrían llevarse a cabo en los establecimientos auspiciantes.

Seguido por los administradores y propietarios de los establecimientos que se asignen la temática y la estrategia brindada en este proyecto.

Los involucrados indirectos son organizaciones públicas que mediante su aprobación y permisos respectivos califican a este proyecto como viable para el desarrollo del turismo en el sector, calle La Ronda en el Centro Histórico de Quito.

Cabe resaltar el compromiso de cada uno de los involucrados y la facilidad que brinda cada uno de ellos es importante y primordial para la ejecución del mismo.

Tabla 4: Matriz de Análisis de Involucrados

ACTORES INVOLUCRADOS	INTERÉS SOBRE EL PROBLEMA CENTRAL	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS, MANDATOS Y CAPACIDADES	INTERÉS SOBRE EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
Investigador	Implementación de ambientes para bares de la zona	Escasos establecimientos innovadores en los ambientes.	Investigación de las nuevas tendencias en turismo.	Información verídica	Acceso a la información
Bares	Innovar el ambiente y la temática del lugar	Poca atracción de clientes.	Extender los permisos correspondientes de funcionamiento y la LUAE.	Pautas para renovaciones de ambientes.	Desinterés en el proyecto.
Administradores	Incrementar la demanda de los lugares	Remuneraciones más grandes.	Capítulo II Art. 5: Se considera actividad turística. (Alimentos y bebidas) de La Ley de Turismo.	Posibles soluciones de escasos de clientes.	No participación en el proyecto
Quito Turismo	Inventario de los atractivos de diversión nocturna.	Nula diversidad de lugares de diversión nocturna y gastronómica con temáticas innovadoras.	Realizar la solicitud de registro de turístico.	Masiva afluencia de visitantes en el sector.	Desinterés por parte de autoridades
MinTur	Implementación de lugares originales de diversión nocturna	Regulación de permisos para obtener la publicidad necesaria	Art. 26. En los centros históricos o casas patrimoniales se deberán cumplir con disposiciones dispuestas por los Gobiernos Autónomos Descentralizados, metropolitanos o municipales. De la Ley de Turismo.	Promover y promocionar la calle La Ronda	Facilidades y permisos.
Turistas	Ofrecer seguridad hacia el destino turístico.	Vías deterioradas y dificultad para que pueda ingresar transporte turístico al sector.	El artículo 20 de la Ley de Creación del Servicio de Rentas Internas señala que cualquier entidad, están obligada a	Opciones más accesibles y originales.	La acogida de los bares y sus servicios.

ESTUDIO DE TEMÁTICAS VIABLES PARA LA APLICACIÓN DE BARES DEL CENTRO HISTÓRICO, CALLE LA RONDA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE INNOVAR Y BRINDAR ALTERNATIVAS LLAMATIVAS A SUS VISITANTES.

			proporcionar al Servicio de Rentas Internas. De la resolución del SRI 45.		
--	--	--	---	--	--

Fuente: BID

Elaborado por: *Santiago Romero*

Análisis:

El primer actor es el investigador por ser el involucrado directo, con más presencia en el proyecto, así tenemos también los administradores de bares y los establecimientos como los segundos involucrados, por dar la acreditación del mismo, para llevar acabo dependiendo de los intereses de ellos.

Se da a conocer el interés sobre el tema central por parte de los involucrados, problemas percibidos. Así también como los recursos, mandatos y capacidades para los propietarios y administradores de los establecimientos, Interés sobre el proyecto y conflictos potenciales que se puedan presentar en el desarrollo del mismo.

Entre los mandatos más destacados tenemos:

- Capítulo II Art. 5: Se considera actividad turística. (Alimentos y bebidas) de La Ley de Turismo.
- Art. 26. En los centros históricos o casas patrimoniales se deberán cumplir con disposiciones dispuestas por los Gobiernos Autónomos Descentralizados, metropolitanos o municipales. De la Ley de Turismo.

- El artículo 20 de la Ley de Creación del Servicio de Rentas Internas señala que las entidades del sector público, las sociedades, las organizaciones privadas y las personas naturales, están obligadas a proporcionar al Servicio de Rentas Internas. De la resolución del SRI 45.

El interés generado por parte de los involucrados crea una oportunidad positiva para el sector turístico dentro del sector, como la afluencia de público, la promoción de la calle La Ronda, Remodelación de ambientes lo cual se determina como parte de un servicio óptimo para el consumidor.

Dentro de los conflictos potenciales tenemos la obtención de la información, la poca acogida de las temáticas en los bares por parte de los consumidores y visitantes del sector, el desinterés por parte de administradores, gerentes, y de autoridades en el proyecto. Considerando también la no participación de dichas entidades.

CAPÍTULO III

3.00 Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de problemas

E F E C T O S	Reducido mercado de establecimientos con temáticas tradicionales de Quito.	Desconocimiento de identidades culturales.	Comercio informal.	Irregularidades en permisos de funcionamiento.	Poca afluencia de público.
Diversificar la temática y la ambientación en establecimientos de diversión nocturna y lugares sociales.					
C A U S A S	Poca información de la existencia de bares temáticos	Falta de interés por parte de los visitantes.	Baja demanda de comercio en locales que cumplen con las leyes.	Falta de entidades de control.	Poca información turística de la zona.

Figura 2: Árbol de Problemas

Fuente: BID

Elaborado por: Santiago Romero

Análisis:

En el árbol de problemas podemos observar que para la inicialización necesitamos una reunión con la Administración zonal de la Zona Centro para gestionar el aval, así también con los propietarios de los establecimientos para promocionar y comercializar el catálogo con las posibles temáticas que serán puestas en los diferentes establecimientos.

El objetivo principal es diversificar la temática y la ambientación en establecimientos de diversión nocturna, lugares sociales y de expendio de alimentos y bebidas.

El efecto a más resaltar es el deducido mercado de establecimientos temáticos que hay en existencia en el sector. La causa es la poca información sobre la existencia de dichos establecimientos.

3.02 Árbol de objetivos

F	Ampliación del mercado de bares temáticos del sector.	Conocimiento de identidades.	Comercio formal.	Permisos de funcionamiento en regla.	Mayor afluencia.
I					
N					
E					
S					
Diseño de un catálogo con diferentes ambientes y temáticas para bares de la calle La Ronda.					
M	Publicitar a los establecimientos temáticos.	Establecimientos atractivos	Todos los Establecimientos funcionando	Regulaciones permanentemente por la	Mejor información turística en la zona.
E					
D					
I					

ESTUDIO DE TEMÁTICAS VIABLES PARA LA APLICACIÓN DE BARES DEL CENTRO HISTÓRICO, CALLE LA RONDA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE INNOVAR Y BRINDAR ALTERNATIVAS LLAMATIVAS A SUS VISITANTES.

O S		para los turistas	con los permisos adecuados	autoridad competente.	
----------------	--	----------------------	----------------------------------	--------------------------	--

Figura 3: Árbol de Objetivos

Fuente: BID

Elaborado por: Santiago Romero

Análisis:

Para lograr ambientes y temáticas en los bares nos basamos en investigar las tendencias que existen en la actualidad y así posicionar los establecimientos y distribuirlos mediante un estudio de mercado.

La herramienta que se seleccionó fue el diseño de un catálogo con los posibles ambientes para bares de la calle La Ronda.

La creación del catálogo servirá para la remodelación y adecuación y para clasificar los establecimientos dentro de la segmentación de mercado. Las redes sociales servirán de herramientas para potenciar el marketing de los establecimientos.

Los lugares cuentan actualmente con viabilidad accesible, teniendo en cuenta que es un lugar concurrido, con calles accesibles y parqueaderos públicos, así también se utiliza la tecnología con Google Maps y con aplicaciones móviles.

CAPÍTULO IV

4.00 Análisis de alternativas

4.01 Matriz de análisis de alternativas

Se define el análisis de alternativas como la identificación de uno o más medios que representan estrategias para dar solución a la problemática abordada.

(Betancourt, 2017)

Tabla 5: Categorías

NO	Escalas
1 – 5	Bajo
6 – 11	Medio bajo
12 – 17	Medio alto
18 - ...	Alto

Fuente: BID

Elaborado por: Santiago Romero

Análisis:

Esta tabla muestra los valores que ayudaran a identificar la intensidad de los factores de solución en las siguientes tablas tanto de análisis de alternativas como la de análisis de objetivos, de modo que de un rango de 1-5 si es baja, de 6-11 si es media baja, de 12-17 si es media alta o de 18 hacia delante si es alta, tomado en cuenta que a partir de 12 el proyecto es viable para su ejecución.

Tabla 6: Matriz de Análisis de Alternativas

Matriz de análisis de alternativas							
Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categorías
La participación de la administración zonal de "La Ronda"	5	1	1	2	5	21	Alta
La participación de los propietarios de los establecimientos	5	1	5	5	1	20	Alta
Investigación de las últimas tendencias en ambientación y temáticas.	5	5	1	1	1	16	Media Alta
Creación de un manual de tendencias en ambientación y temáticas.	5	5	5	1	1	21	Alta
Adecuadas calles de acceso y parqueaderos públicos para la facilidad de los turistas.	5	1	1	5	5	21	Alta
Total:	25	24	17	20	13		

Fuente: BID

Elaborado por: Santiago Romero

Análisis:

Esta tabla muestra los valores que ayudaran a desarrollar el manual de tendencias de ambientes y temáticas de establecimientos de uso social. Así ayudará con la implementación y remodelación de ambientes en ellos.

La participación de la zona administrativa de la calle La Ronda y la participación de los establecimientos tienen una calificación alta porque tienen un impacto directo con el proyecto por el aval y la factibilidad en el ámbito económico y social del mismo.

4.02 Matriz de Análisis de Objetivos

Tabla 7: Matriz de Análisis de Objetivos

OBJETIVOS	Factibilidad de lograrse Alto – Medio - Bajo (4 – 2 – 1)	Impacto en género Alto – Medio - Bajo (4 – 2 – 1)	Impacto ambiental Alto – Medio - Bajo (4 – 2 – 1)	Relevancia Alto – Medio - Bajo (4 – 2 – 1)	Sostenibilidad Alto – Medio - Bajo (4 – 2 – 1)	Total:
La participación de la administración zonal de “La Ronda”	La propuesta necesita el respaldo de la administración zonal.	La participación de los moradores.	Dar a la basura y a los desechos el tratamiento adecuado.	Regular el cumplimiento de las normas para el funcionamiento.	Confiable y seguridad por parte de la administración zonal.	22 a 32 baja
La participación de los propietarios de los establecimientos	Recibir el aval para la ejecución del mismo.	Intervención de las autoridades de control.	Concientizar a propietarios y empleados de los diferentes establecimientos.	Administrar los establecimientos de diversión nocturna.	Prevalerse de los nuevos ambientes y temáticas implementadas.	33 a 44 media baja
Investigación de las últimas tendencias en ambientación y temáticas.	Conocer las últimas implementaciones.	Información al alcance de los turistas.	Concientización ambiental por parte del público.	Descartar alternativas no viables.	Alternativas en ambientes y temáticas.	45 a 66 media alta
Creación de un manual de tendencias en ambientación y temáticas.	Investigación y acogida por parte de los visitantes.	Participación de diferentes géneros.	Utilización de materiales reciclables.	Realizar una inversión que sea menor que las ganancias.	Comercializar los ambientes a los diferentes establecimientos.	67 en adelante alta
Adecuadas calles de acceso y parqueaderos públicos para la facilidad de los turistas.	Mayor afluencia de turistas.	Conocimiento técnico por parte de los diferentes grupos de géneros.	Contribuir con el cuidado del medio ambiente.	Evitar la sobrecarga turística.	Administración de espacios públicos.	
	16	18	16	16	20	86 alta

Fuente: BID

Elaborado por: **Santiago Romero**

ESTUDIO DE TEMÁTICAS VIABLES PARA LA APLICACIÓN DE BARES DEL CENTRO HISTÓRICO, CALLE LA RONDA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE INNOVAR Y BRINDAR ALTERNATIVAS LLAMATIVAS A SUS VISITANTES.

Análisis:

En esta tabla tenemos las factibilidades a lograrse, impacto de género e impacto ambiental, así como la relevancia y la sostenibilidad. En esta tabla se califica dando los valores (4-2-1).

Los objetivos tienen varios participantes como la Administración Zonal, los propietarios de establecimientos y los turistas, dando así los siguientes objetivos:

- La participación de la administración zonal Zona Centro
- La participación de los propietarios de los establecimientos
- Investigación de las últimas tendencias en ambientación y temáticas.
- Creación de un manual de tendencias en ambientación y temáticas.
- Adecuadas calles de acceso y parqueaderos públicos para la facilidad de los turistas.

4.03 Diagrama de Estrategias

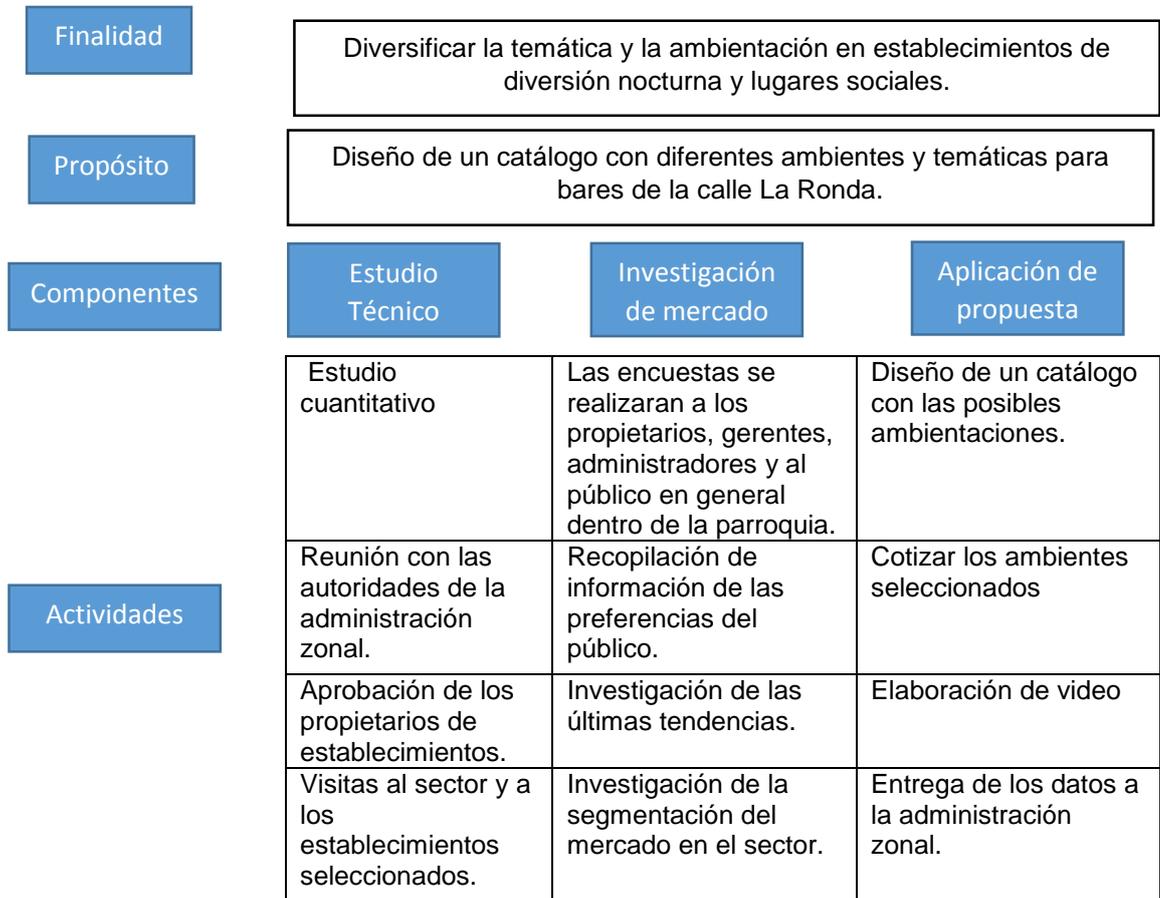


Figura 4: Diagrama de Estrategias

Fuente:

Elaborado por: Santiago Romero

Análisis:

En la siguiente tabla se muestra las diferentes actividades dentro de tres grupos como el estudio técnico, investigación y la aplicación de propuesta.

Esta tiene una finalidad de establecer una herramienta técnica para el desarrollo de la investigación sobre las temáticas en los establecimientos mencionados.

ESTUDIO DE TEMÁTICAS VIABLES PARA LA APLICACIÓN DE BARES DEL CENTRO HISTÓRICO, CALLE LA RONDA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE INNOVAR Y BRINDAR ALTERNATIVAS LLAMATIVAS A SUS VISITANTES.

Se realizara un estudio cuantitativo que arroja como resultados la aceptación por parte de propietarios, gerentes, administradores y también la del público en general.

Se realizará también la investigación de mercado mediante la encuesta a la muestra de la población para conocer las diferentes preferencias de los consumidores. Investigando primero las últimas tendencias en ambientes y temáticas a nivel mundial.

Para la aplicación de la propuesta tenemos el desarrollo de un catálogo con los diferentes posibles ambientes que se podrán realizar en los establecimientos de diversión nocturna o que brinden el servicio de Alimentos y bebidas. Incluye la realización de un video y la entrega de los datos sacados a la administración zonal de la Zona Centro de la ciudad de Quito.

4.04 Matriz de Marco Lógico

Tabla 8: Matriz de Marco Lógico

Objetivos	Indicadores	Medio de verificación	Supuestos
Finalidad - Diversificar la temática y la ambientación en establecimientos de diversión nocturna y lugares sociales.	Alcanzar el 100% de la ambientación de los bares seleccionados en el año 2021.	-Encuestas para las autoridades de la administración zonal -Encuestas a propietarios de establecimientos y público en general	Gestionar el apoyo del MINTUR y de Quito Turismo.
Propósito - Diseño de un catálogo con diferentes ambientes y temáticas para bares de la calle La Ronda.	Para el año 2020 se cumpla el 50% del proyecto.	-Entrevistas -Impresión de catálogo	Interés de las autoridades y propietarios.

Componentes - Estudio Técnico. - Estudio de mercado. - Aplicación de la propuesta	- Fuentes Bibliográficas - Entrevistas a los propietarios - Encuestas 2019	- Trabajo de titulación impreso	Presentación de la información a la administración zonal
Actividades - Proceso de selección de los diferentes establecimientos. - Reunión con las autoridades de la administración zonal. - Aprobación de los propietarios de establecimientos. - Visitas al sector y a los establecimientos seleccionados.	- Encuestas (copias): \$11,40 - 2 Resmas de papel bond \$6,80 - Viáticos \$20 - Impresión del catálogo \$ 10 - 2 Borradores y anillados \$12,10 - Edición del video: \$ 80 - Presentación del Trabajo de Titulación físico \$ 11.00	- Facturas - Notas de venta - Recibos - Proformas	Contar un presupuesto para la ejecución del proyecto.

Fuente: BID

Elaborado por: *Santiago Romero*

Análisis:

En esta tabla mostramos la matriz de marco lógico con toda la planificación del proyecto. Ideas y propuestas y medios de ejecución.

Tenemos dentro de los objetivos la finalidad, el propósito, los componentes y las actividades que se realizaran en el proyecto. Con ello tenemos los indicadores, el medio de verificación y los supuestos.

ESTUDIO DE TEMÁTICAS VIABLES PARA LA APLICACIÓN DE BARES
DEL CENTRO HISTÓRICO, CALLE LA RONDA, CANTÓN QUITO,
PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE INNOVAR Y BRINDAR
ALTERNATIVAS LLAMATIVAS A SUS VISITANTES.

En esta matriz el objetivo a destacar radica en el propósito, y en este caso es innovar para establecer una alta demanda por establecimientos temáticos en el sector 4 de La Ronda, así alcanzando el 100% de bares que se implementen las adecuaciones necesarias para la remodelación de sus ambientes.

Los medios son responsabilidad única y exclusivamente del investigador. Estos nos permitirán esclarecer el problema y buscar las posibles soluciones que intervengan el problema planteado anteriormente.

CAPÍTULO V

5.00 Propuesta

5.01 Antecedentes de las herramientas o metodología que propone como solución.

Estudio de temáticas viables para la aplicación de bares del Centro Histórico, calle La Ronda, cantón Quito, provincia de Pichincha con el objetivo de innovar y brindar alternativas llamativas a sus visitantes.

La Ronda es una de las calles más tradicionales de Quito, ya que en los últimos 200 años ha sido sometida a diferentes cambios. Se la ha visto afectada también por la transformación de la avenida 24 de mayo, en la cual, al inicio era una quebrada totalmente, la quebrada de Jerusalén. Luego se la rellenó para convertirse en una avenida principal de la ciudad, pero no se le dio el tratamiento adecuado. Ahí funcionaba el terminal terrestre Cumandá. (Bilbao, 2003)

La calle La Ronda tubo un cambio importante ya que tras el cierre de los burdeles y el control de la prostitución, se ha logrado una restauración de la avenida 24 de mayo y por ende de esta calle. Reactivando el turismo, el comercio y la economía en el lugar. (Bilbao, 2003)

5.02 Marco conceptual

Administración: La administración es un proceso que consiste en prever, organizar, dirigir, coordinar y controlar un organismo u entidad. (Fayol, 1994)

Turismo: El profesor español, José Ignacio de Arrillaga experto en turismo, lo define como todo desplazamiento voluntario y temporal determinado por causas ajenas al lucro, el conjunto de bienes, servicios y organizaciones que en cada nación determinan y hacen posible esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre esos y los viajeros tienen lugar. (Arrillaga, 1962)

Hotelería: Se define como la actividad de acoger, dar estadía, alimentar y distraer a una o a varias personas que se desplazaron fuera de su hábitat natural. (Alexandre, 2012)

Gastronomía: De acuerdo con Nowlis (2010) gastronomía se refiere, principalmente, al arte o a la ciencia de la cocina fina. (Alexandre, 2012)

Bar: Es un lugar de encuentro y de socialización, en el que se sirven bebidas y también alimentos, pueden localizarse anexos a aeropuertos, estaciones de bus, shoppings, etc. (Alexandre, 2012)

Restaurante: Lugar donde las personas consumen alimentos y bebidas cancelando por ello. Además de ser un lugar de encuentros sociales. (Alexandre, 2012)

Catálogo: El autor Porto J. P. define al catálogo como “un registro que presenta, de manera ordenada, descripciones y datos generales de individuos y objetos,

documentos u otras cosas que mantienen algún tipo de vínculo entre sí.” (Porto, Definicion.de, 2018)

Temática: Una temática se define como un término que hace referencia a objetos o personas que se especializan en un tema específico o a varios temas. (Porto, 2010)

Ambientación: Disposición adecuada con todos los elementos necesarios para lograr un ambiente o un fin de un lugar de acuerdo a un determinado fin. (Lexico, 2019)

Entretenimiento: Es el acto de distraerse, entretenerse y va considerado con el ocio y tangencialmente con el turismo. (Alexandre, 2012)

Tabla 9: Planta Hotelera

HOTEL	DIRECCIÓN	CATEGORÍA
Casa Gangotena	Bolívar Oe6-41 y Cuenca, Quito, Ecuador	5 ESTRELLAS
La Casona de la Ronda	Morales Oe1-160 y Guayaquil, Quito Ecuador.	4,5 ESTRELLAS
Patio Andaluz	García Moreno N6-52 entre Mejía y Olmedo, Quito, Ecuador	4,5 ESTRELLAS
Casa Alquimia	Rocafuerte Oe3-13 y Guayaquil, Quito, Ecuador	3 ESTRELLAS
Hostal Juana de Arco	Rocafuerte Oe1-05 y Maldonado, Quito Ecuador	2 ESTRELLAS

Fuente: Quito Hotels

Elaborado por: **Santiago Romero**

Tabla 10: Restaurantes

RESTAURANTE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA
Vista Hermosa	Mejía Oe4-45 y García Moreno, Quito, Ecuador	5 ESTRELLAS
La Casa de los Geranios	La Ronda, Juan de Dios Morales Oe1-124 y Guayaquil, Quito, Ecuador	4 ESTRELLAS
La Casona 303 de Quito	La Ronda, Juan de Dios Morales Oe3-75 entre Guayaquil y Venezuela	3,5 ESTRELLAS
Leña Quiteña	La Ronda, Juan de Dios Morales y Guayaquil esq, Quito Ecuador	3 ESTRELLAS
Esquina de La Ronda	La Ronda, Juan de Dios Morales y Guayaquil esq, Quito Ecuador	2 ESTRELLAS

Fuente: Tripadvisor

Elaborado por: **Santiago Romero****Tabla 11: Entretenimiento**

ENTRETENIMIENTO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA
El Cucurucho Rondeño	La Ronda, Juan de Dios Morales 730	3 ESTRELLAS
Casa de las artes de la Ronda	La Ronda, Juan de Dios Morales y Venezuela, Quito, Ecuador	2 ESTRELLAS
Chezz Tiff Artesanal	La Ronda, Juan de Dios Morales Oe3-89 y Venezuela, Quito, Ecuador	2 ESTRELLAS

Fuente: Tripadvisor

Elaborado por: **Santiago Romero**

5.04 Investigación de mercado

Es una técnica para conocer las diferentes preferencias e intenciones de compra por parte de los consumidores. Esta técnica tiene como objetivo recolectar información mediante entrevistas o encuestas. (QuestionPro, 2019)

El segmento de mercado dentro de la calle es muy variado. Lo vemos en los establecimientos de diversión nocturna ya que existen ofertas para todos los gustos.

La oferta varía mucho y los establecimientos del sector innovan muy poco para la variedad de turistas, visitantes y consumidores que asisten al lugar. Existen lugares que valen lo que cuestan, otros tratan de ajustar lo que más puedan y otros no dan un precio adecuado a los servicios que brindan.

El segmento de mercado se transformará en un segmento constante e igualitario, es decir que la variedad de consumidores que asisten al lugar genera una variedad de gustos y otra de presupuestos, pero la accesibilidad sería constante al momento de elegir un lugar adecuado para cualquier cliente, turista o consumidor.

Mientras tanto los propietarios, gerentes o administradores, pueden aumentar o disminuir elementos de cada temática, según su presupuesto. Así también permitirá la creación de nuevos ambientes usando elementos del agrado de cada uno de ellos.

A continuación se describe los posibles ambientes de los establecimientos y los elementos que conforman cada uno de los ambientes:

- **Ambiente Tropical:** Se busca una temática emulando sitios tropicales, dando un contraste con colores vivos a paredes, mesas, sillas, muebles y decoración en general. Buscando la comodidad del cliente, acercándolo a una playa, o a un clima cálido.

Tabla 13: Elementos del Ambiente Tropical

ELEMENTOS AMBIENTE "TROPICAL"	
GRÁFICO	ELEMENTOS
	Pizarrón de tiza
	Maceta y planta
	Portarretratos con foto
	Placas de autos
	Placas diversas

	<p>Luz neón</p>
	<p>Mesas</p>
	<p>Taburetes</p>
	<p>Sillas x4</p>
	<p>Gigantografía</p>

Elaborado por: **Santiago Romero**

- **Ambiente Medieval:** Es uno de los ambientes situados en la edad media, entre los siglos V y XV, en donde el hierro y el metal eran forjados para construir cosas que facilitaba el trabajo y la vida diaria a las personas. La idea es trasladar al consumidor a esta época sin quitar un servicio óptimo y hacerle disfrutar de una bebida o comida dentro de una ambientación cómoda para el dentro de la edad antes mencionada.

Tabla 14: Elementos del Ambiente Medieval

ELEMENTOS AMBIENTE "MEDIEVAL"	
GRÁFICO	ELEMENTOS
	Escudo de caballero
	Armadura de caballero
	Espadas
	Gigantografía
	Mesas
	Taburetes
	Llanta de una carreta

ESTUDIO DE TEMÁTICAS VIABLES PARA LA APLICACIÓN DE BARES DEL CENTRO HISTÓRICO, CALLE LA RONDA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE INNOVAR Y BRINDAR ALTERNATIVAS LLAMATIVAS A SUS VISITANTES.

	Lámpara colgante
	Farol
	Candelabros

Elaborado por: **Santiago Romero**

- **Ambiente Retro:** Este ambiente logra detener el tiempo en los años 70's, 80's y 90's con un estilo de la época, brindando el mayor confort que el cliente desee en este lugar. Se puede ver paredes con fotos de los artistas del Rock de esos años, discos de vinilo, mesas y sillas de la época, también el piso y una gran esfera de espejos que iluminara todo el lugar.

Tabla 15: Elementos del Ambiente Retro

ELEMENTOS AMBIENTE "RETRO"	
GRÁFICO	ELEMENTOS
	Discos de vinilo

	<p>Máquina de video juegos</p>
	<p>Piso</p>
	<p>Esfera de espejos</p>
	<p>Gigantografía</p>
	<p>Gigantografía vertical</p>
	<p>Mesas</p>
	<p>Taburetes</p>

Elaborado por: *Santiago Romero*

ESTUDIO DE TEMÁTICAS VIABLES PARA LA APLICACIÓN DE BARES
 DEL CENTRO HISTÓRICO, CALLE LA RONDA, CANTÓN QUITO,
 PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE INNOVAR Y BRINDAR
 ALTERNATIVAS LLAMATIVAS A SUS VISITANTES.

- **Ambiente Moderno:** Esta ambientación busca marcar la elegancia y la comodidad, desde un punto de vista moderno y vanguardista. Los elementos que la conforman lo hacen vivir una experiencia fascinante, con conexiones inalámbricas, pantallas inteligentes y paisajes urbanos que captan desde un ángulo nunca visto en resolución Ultra HD.

Tabla 16: Elementos del Ambiente Moderno

ELEMENTOS AMBIENTE "MODERNO"	
GRÁFICO	ELEMENTOS
	Sofá
	Sillón individual 1
	Sillón individual 2
	Sillón individual 3
	Maceta y planta

ESTUDIO DE TEMÁTICAS VIABLES PARA LA APLICACIÓN DE BARES DEL CENTRO HISTÓRICO, CALLE LA RONDA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE INNOVAR Y BRINDAR ALTERNATIVAS LLAMATIVAS A SUS VISITANTES.

	<p>Lámparas colgantes</p>
	<p>Letras en 3D con luz</p>
	<p>Cuadro con impresión digital</p>

Elaborado por: *Santiago Romero*

Los ambientes fueron cotizados en una empresa de escenografías, y fueron establecidos los precios por unidad, así como las impresiones y el piso se estableció por metro cuadrado.

El aumento o la disminución de elementos, así como la elaboración de otros ambientes se lo realizarán según el gusto y el presupuesto de cada propietario.

Elementos tecnológicos y de seguridad será única y exclusiva responsabilidad de cada establecimiento y/o propietario del mismo.

5.05 Instrumentos de investigación

Investigación de campo: Es un método de investigación que tiene como objeto la recolección de datos encaminado a comprender un tema específico por medio de la recolección de datos nuevos de fuentes primarias. (QuestionPro, 2019)

Lectura receptiva: tiene como objetivo comprender un conjunto de ideas para luego sacar una conclusión. (Verdiito, 2011)

Interrogación: Se emite al realizar preguntas sin esperar una respuesta por considerarse implícita, con la intención de dar interés o dar énfasis. (Figuras Literarias, 2012)

Encuesta: Su función es recopilar datos de cada individuo del muestreo para el estudio que se realizará. (QuestionPro, 2019)

5.06 Población y muestra

Población: La población es un conjunto de personas, u objetos que tienen características similares, dentro de un lugar, un espacio y en un momento determinado. (Elsevier, 2014)

Muestra: Se define como una parte representativa de la población. (Elsevier, 2014). Para poder extraer la muestra satisfactoriamente se debe aplicar la fórmula finita que utiliza un número determinado de la población.

Fórmula:

$$N = \frac{N \times p \times q (z)^2}{N - 1 (e)^2 + p \times q (z)^2}$$

Tabla 17: Elementos de la Fórmula

LETRA	SIGNIFICADO
N	Tamaño de la población
Z	Nivel de confianza
e	Margen de error
p	Probabilidad de éxito
q	Probabilidad de fracaso
n	Tamaño de muestra

Fuente: **Jorge Vizúete**Elaborado por: **Santiago Romero**

CENTRO HISTÓRICO: DATOS DE POBLACIÓN, HOGAR, VIVIENDA, MIGRACIÓN A NIVEL CANTONAL, PARROQUIAL, ZONA Y SECTOR CENSAL								
CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA CPV 2010								
POBLACIÓN								
Código	Nombre de provincia	Nombre de canton	Nombre de parroquia	Codigo de zona	Codigo de sector	Población por Sexo		
						Hombre	Mujer	Total
1,7015E+11	PICHINCHA	QUITO	CENTRO HISTORICO	229	10	20148	20722	40870

Figura 5: Población de la Parroquia

Fuente: INEC

Elaborado por: **Santiago Romero****Aplicación de la fórmula**

$$N = \frac{40870 \times 0,5 \times 0,5 (1,96)^2}{(40870 - 1) (0,05)^2 + 0,5 \times 0,5 (1,96)^2}$$

$$N = \frac{40870 \times 0,25 (3,84)}{40869 (0,0025) + 0,25 (3,84)}$$

$$N = \frac{40870 \times 0,96}{112,17 + 0,96}$$

$$N = \frac{39235,2}{103,13}$$

$$N = \mathbf{380}$$

ESTUDIO DE TEMÁTICAS VIABLES PARA LA APLICACIÓN DE BARES DEL CENTRO HISTÓRICO, CALLE LA RONDA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE INNOVAR Y BRINDAR ALTERNATIVAS LLAMATIVAS A SUS VISITANTES.

Análisis:

La presente dato estadístico se lo desarrolló con el fin de conocer la opinión y la aceptación de una variante en los ambientes dentro de establecimientos de diversión nocturna.

Así podremos dar a conocer las nuevas tendencias en ambientación y temáticas para establecimientos así como la aprobación y si es una necesidad primordial por parte de los visitantes del sector.

Para lo cual se aplica esta fórmula establecida mediante leyes estudiadas para obtención de la muestra en la parroquia del Centro Histórico en el cantón Quito, según los habitantes registrados en el INEC.

La fórmula nos dio como resultado 380 encuestas para realizar en los distintos barrios de la parroquia

5.07 Análisis de la información

Tabla 18: Ficha Técnica de la Encuesta

Ámbito	Parroquia Centro Histórico
Universo	Pobladores 40.870 habitantes CENSO 2010
Muestra	380 encuestas
Método de la muestra	Formula finita
Recopilación de la información: Barrios de la Parroquia donde se realizó la encuesta.	<ul style="list-style-type: none"> • La Merced • Panecillo • San Diego • La Alameda • La Recolecta

Fuente: Jorge Vizúete

Elaborado por: Santiago Romero

Género del encuestado

Tabla 19: Género

OPCIONES	DATOS	%
Masculino	209	55%
Femenino	171	45%
TOTAL	380	100%

Elaborado por: **Santiago Romero**

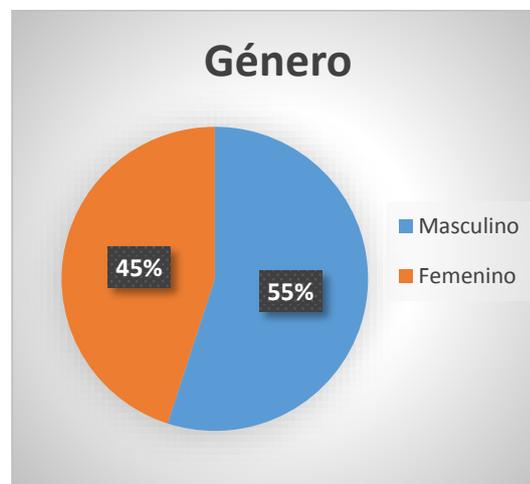


Figura 6: Género

Elaborado por: **Santiago Romero**

Análisis:

La encuesta presentada muestra el género de la población en la parroquia Centro Histórico, con 380 encuestados resultando ser más personas del sexo masculino con 209 encuestas y representado con el 55%, y del sexo femenino, con un total de 171 encuestas, representadas con un 45%.

Edad del Encuestado

Tabla 20: Edad

OPCIONES	DATOS	%
18 – 25 años	82	21,58%
26 – 35 años	88	23,16%
36 – 45 años	142	37,37%
45 años o +	68	17,89%
TOTAL	380	100%

Elaborado por: **Santiago Romero**

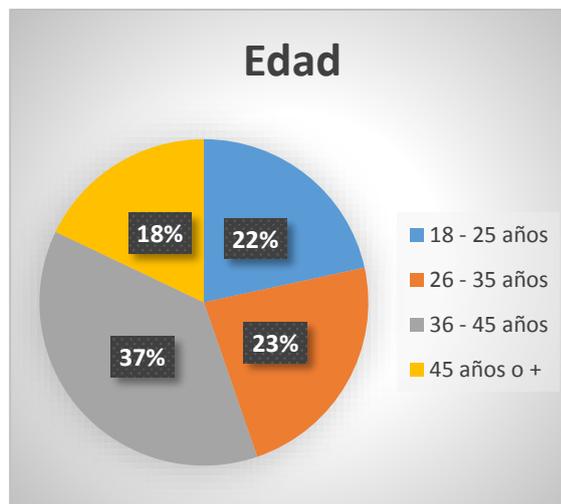


Figura 7: Edad

Elaborado por: **Santiago Romero**

Análisis:

La encuesta presentada muestra la edad de la población en la parroquia Centro Histórico, con 380 encuestados resultando 82 personas entre los 18 y 25 años de edad, 88 personas entre los 26 y 35 años de edad, 142 personas entre los 36 y 45 años de edad y 68 personas de 45 o más años de edad.

Nacionalidad del Encuestado

Tabla 21: Nacionalidad

OPCIONES	DATOS	%
Nacional	333	87,63%
Extranjero	47	12,37%
TOTAL	380	100%

Elaborado por: *Santiago Romero*



Figura 8: Nacionalidad

Elaborado por: *Santiago Romero*

Análisis:

La encuesta presentada muestra la nacionalidad de la población en la parroquia Centro Histórico, con 380 encuestados resultando 333 personas con nacionalidad ecuatoriana y representada con un 87,63%, y 47 personas con nacionalidad extranjera representadas con el 12,37%.

1. ¿Está usted de acuerdo que la calle La Ronda es un atractivo turístico?

Tabla 22: Pregunta No. 1.

OPCIONES	DATOS	%
De acuerdo	361	95%
Medianamente de acuerdo	19	5%
Nada de acuerdo	0	0%
TOTAL	380	100%

Elaborado por: **Santiago Romero**

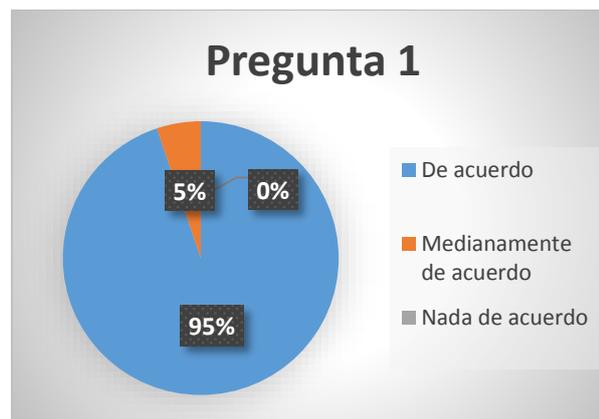


Figura 9: Pregunta No. 1.

Elaborado por: **Santiago Romero**

Análisis:

La mayoría de las personas, 361 en total están de acuerdo con que la calle La Ronda es un atractivo turístico, representadas con el 95%, mientras que 19 personas están medianamente de acuerdo y están representadas con el 5%.

2. **¿Está usted de acuerdo que la causa principal para que la calle La Ronda sea llamativo para los turistas y visitantes es los establecimientos comerciales?**

Tabla 23: Pregunta No. 2.

OPCIONES	DATOS	%
De acuerdo	278	73,16%
Medianamente de acuerdo	13	3,42%
Nada de acuerdo	89	23,42%
TOTAL	380	100%

Elaborado por: **Santiago Romero**

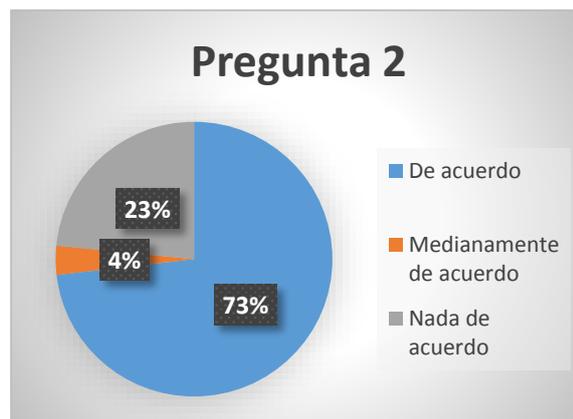


Figura 10: Pregunta No. 2.

Elaborado por: **Santiago Romero**

Análisis:

La mayoría de las personas, 278 en total están de acuerdo con la pregunta, representadas con el 73,16%, 13 personas están medianamente de acuerdo y están representadas con el 3,42%, mientras que 89 personas no están de acuerdo y están representadas con el 23,42%.

3. Mencione la importancia de los servicios que brindan los establecimientos de diversión nocturna y de alimentos y bebidas en el sector de la Ronda.

Tabla 24: Pregunta No. 3.

OPCIONES	DATOS	%
Muy Importante	353	92,89%
Medianamente importante	21	5,53%
Nada importante	6	1,58%
TOTAL	380	100%

Elaborado por: **Santiago Romero**



Figura 11: Pregunta No. 3.

Elaborado por: **Santiago Romero**

Análisis:

La mayoría de las personas, 353 en total consideran muy importante los servicios de los establecimientos de La Ronda, representadas con el 92,89%, 21 personas están medianamente de acuerdo y están representadas con el 5,53%, mientras que 6 personas no están de acuerdo y están representadas con el 1,58%.

4. ¿Cree usted que los servicios que se brindan actualmente en dichos establecimientos son de calidad?

Tabla 25: Pregunta No. 4.

OPCIONES	DATOS	%
Alta calidad	262	68,95%
Mediana calidad	67	17,63%
Poca calidad	51	13,42%
TOTAL	380	100%

Elaborado por: **Santiago Romero**



Figura 12: Pregunta No. 4.

Elaborado por: **Santiago Romero**

Análisis:

La mayoría de las personas, 262 en total consideran de alta calidad los servicios de los establecimientos de La Ronda, representadas con el 68,95%, 67 personas consideran de mediana calidad y están representadas con el 17,63%, mientras que 51 personas dicen de poca calidad y están representadas con el 13,42%.

5. **¿Cree usted que es importante tener variedad o diversidad en establecimientos que sirvan alimentos y bebidas en el sector de La Ronda?**

Tabla 26: Pregunta No. 5.

OPCIONES	DATOS	%
Muy Importante	344	90,53%
Medianamente importante	29	7,63%
Nada importante	7	1,84%
TOTAL	380	100%

Elaborado por: **Santiago Romero**

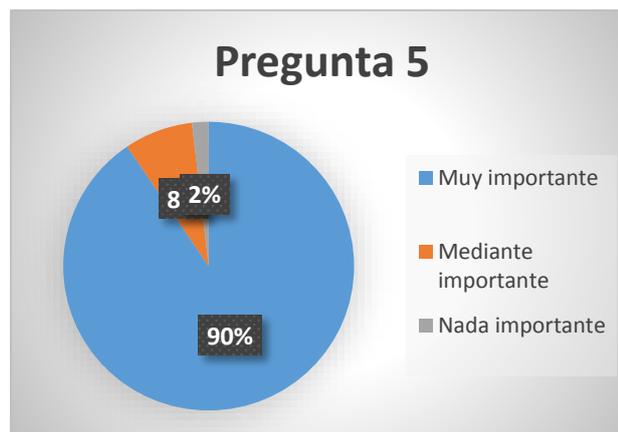


Figura 13: Pregunta No. 5.

Elaborado por: **Santiago Romero**

Análisis:

La mayoría de las personas, 344 en total consideran muy importante la variedad de establecimientos en La Ronda, representadas con el 90,53%, 29 personas consideran medianamente importante y están representadas con el 7,63%, mientras que 7 personas dicen que es nada importante y están representadas con el 1,84%.

6. **¿Cree usted que la ambientación de un establecimiento de diversión nocturna, o que sirva alimentos y bebidas es importante a la hora de elegir un lugar?**

Tabla 27: Pregunta No. 6.

OPCIONES	DATOS	%
Muy Importante	361	95%
Medianamente importante	15	3,95%
Nada importante	4	1,05%
TOTAL	380	100%

Elaborado por: **Santiago Romero**



Figura 14: Pregunta No. 6.

Elaborado por: **Santiago Romero**

Análisis:

361 personas en total consideran muy importante la ambientación de los establecimientos en La Ronda, representadas con el 95%, 15 personas consideran medianamente importante y están representadas con el 3,95%, mientras que 4 personas dicen que es nada importante y están representadas con el 1,05%.

7. ¿Cree usted que es importante tener una temática establecida en los lugares que sirvan alimentos y bebidas?

Tabla 28: Pregunta No. 7.

OPCIONES	DATOS	%
Muy Importante	18	4,74%
Medianamente importante	243	63,95%
Nada importante	119	31,31%
TOTAL	380	100%

Elaborado por: **Santiago Romero**



Figura 15: Pregunta No. 7.

Elaborado por: **Santiago Romero**

Análisis:

18 personas consideran muy importante una temática establecida en los establecimientos de La Ronda, representadas con el 4,74%, 243 personas consideran medianamente importante y están representadas con el 63,95%, mientras que 119 personas dicen que es nada importante y están representadas con el 31,31%.

8. ¿Cree usted qué la decoración y la ambientación es parte importante de un buen servicio?

Tabla 29: Pregunta No. 8.

OPCIONES	DATOS	%
Muy Importante	367	96,58%
Medianamente importante	13	3,42%
Nada importante	0	0%
TOTAL	380	100%

Elaborado por: *Santiago Romero*

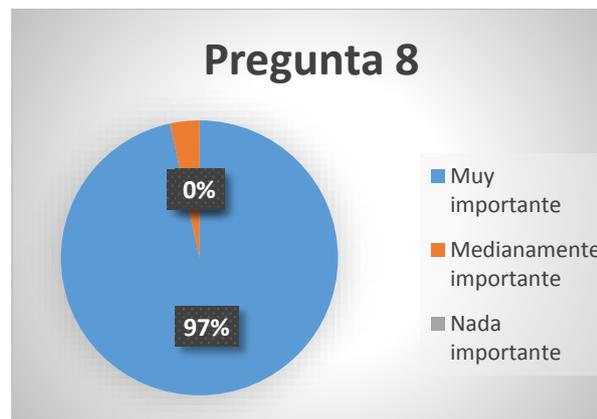


Figura 16: Pregunta No. 8.

Elaborado por: *Santiago Romero*

Análisis:

367 personas consideran muy importante la pregunta establecida representada con el 96,58%, 13 personas consideran medianamente importante y están representadas con el 3,42%, mientras que ninguna persona optó por nada importante.

9. ¿Cree usted que la implementación de temáticas en los establecimientos es importante para la afluencia de turistas o visitantes?

Tabla 30: Pregunta No. 9.

OPCIONES	DATOS	%
Muy Importante	311	81,84%
Medianamente importante	28	7,37%
Nada importante	41	10,79%
TOTAL	380	100%

Elaborado por: **Santiago Romero**



Figura 17: Pregunta No. 9.

Elaborado por: **Santiago Romero**

Análisis:

311 personas consideran muy importante una temática para la afluencia de turistas en los establecimientos de La Ronda, representadas con el 81,84%, 28 personas consideran medianamente importante y están representadas con el 7,37%, mientras que 41 personas dicen que es nada importante y están representadas con el 10,79%.

10. ¿Cree usted que los establecimientos de diversión nocturna son importantes en la economía en la calle La Ronda?

Tabla 31. Pregunta No. 10.

OPCIONES	DATOS	%
Muy Importante	358	94,21%
Medianamente importante	15	3,95%
Nada importante	7	1,84%
TOTAL	380	100%

Elaborado por: **Santiago Romero**



Figura 18: Pregunta No. 10.

Elaborado por: **Santiago Romero**

Análisis:

358 personas consideran muy importante una que los establecimientos son importantes para la economía de La Ronda, representadas con el 94,21%, 15 personas consideran medianamente importante y están representadas con el 3,95%, mientras que 7 personas dicen que es nada importante y están representadas con el 1,84%.

5.07 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución.

Contenido del catálogo:

Nombre del catálogo: Ambientes by Santiago Romero

Medida de la revista: 14.8 x 21 cm, tamaño A5

Material utilizado: Papel couché

Full color: 100%

Gráficos: 90%

Teórico: 10%

Contenido:

- **Editor:** Santiago Romero
- **Diagramación:** Santiago Romero
- **Ilustración:** Santiago Romero
- **Diseño de portada:** Santiago Romero
- **Diseño de contenido:** Santiago Romero
- **Impresión:** Juan Romero Publicidad Exterior

5.08 Formulación de la aplicación de la propuesta

Logo del catálogo



Elaborado por: *Santiago Romero*

Análisis:

El logo de la revista se pensó en las nuevas tendencias que existen en el mundo sobre ambientes y temáticas de establecimientos de diversión nocturna, representado por una copa llena de vino y el título representado con letras grandes como los títulos de los catálogos modernos.

La idea es hacer lo más simple pero que las personas tengan un impacto visual, mezclando diseños modernos, clásicos y vanguardistas.

Diseño del catálogo Ambientes by Santiago Romero



Figura 19: Portada del catálogo.

Elaborado por: **Santiago Romero**

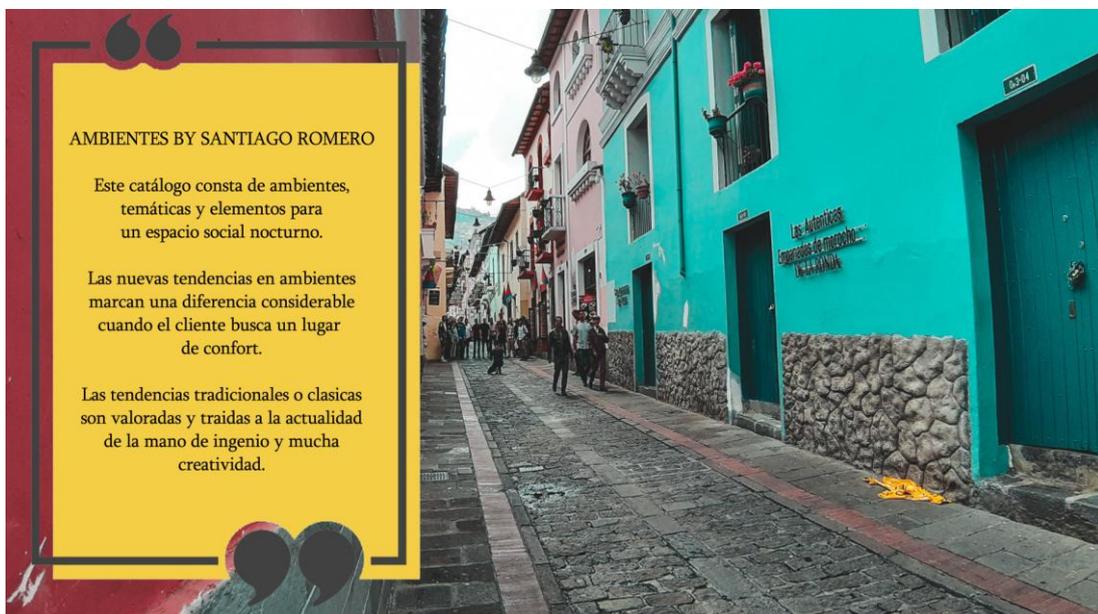


Figura 20: Contraportada del catálogo

Elaborado por: **Santiago Romero**

ESTUDIO DE TEMÁTICAS VIABLES PARA LA APLICACIÓN DE BARES DEL CENTRO HISTÓRICO, CALLE LA RONDA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE INNOVAR Y BRINDAR ALTERNATIVAS LLAMATIVAS A SUS VISITANTES.



Figura 21: Carátula del catálogo.

Elaborado por: **Santiago Romero**



Figura 22: Página No1.

Elaborado por: **Santiago Romero**

ESTUDIO DE TEMÁTICAS VIABLES PARA LA APLICACIÓN DE BARES DEL CENTRO HISTÓRICO, CALLE LA RONDA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE INNOVAR Y BRINDAR ALTERNATIVAS LLAMATIVAS A SUS VISITANTES.



Figura 23: Página No 2.

Elaborado por: **Santiago Romero**



Figura 24: Página No 3.

Elaborado por: **Santiago Romero**

ESTUDIO DE TEMÁTICAS VIABLES PARA LA APLICACIÓN DE BARES DEL CENTRO HISTÓRICO, CALLE LA RONDA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE INNOVAR Y BRINDAR ALTERNATIVAS LLAMATIVAS A SUS VISITANTES.



Figura 25: Página No 4.

Elaborado por: Santiago Romero



Figura 26: Página No 5.

Elaborado por: Santiago Romero

ESTUDIO DE TEMÁTICAS VIABLES PARA LA APLICACIÓN DE BARES DEL CENTRO HISTÓRICO, CALLE LA RONDA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE INNOVAR Y BRINDAR ALTERNATIVAS LLAMATIVAS A SUS VISITANTES.



Figura 27: Página No 6.

Elaborado por: Santiago Romero



Figura 28: Página No 7.

Elaborado por: Santiago Romero

ESTUDIO DE TEMÁTICAS VIABLES PARA LA APLICACIÓN DE BARES
DEL CENTRO HISTÓRICO, CALLE LA RONDA, CANTÓN QUITO,
PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE INNOVAR Y BRINDAR
ALTERNATIVAS LLAMATIVAS A SUS VISITANTES.



Figura 29: Página No 8.

Elaborado por: *Santiago Romero*

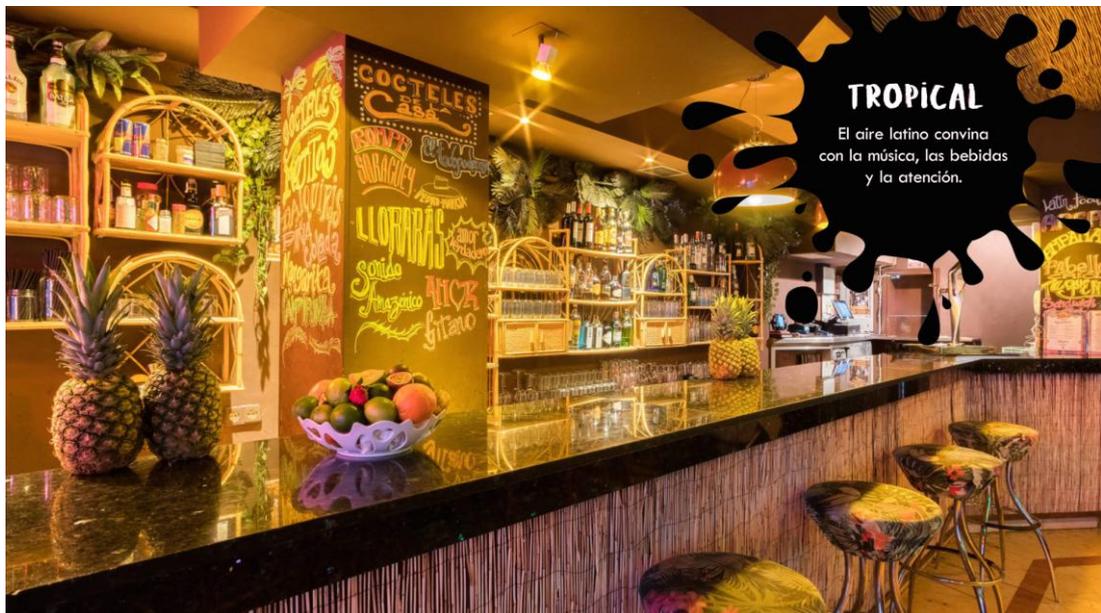


Figura 30: Página No 9.

Elaborado por: *Santiago Romero*

ESTUDIO DE TEMÁTICAS VIABLES PARA LA APLICACIÓN DE BARES DEL CENTRO HISTÓRICO, CALLE LA RONDA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE INNOVAR Y BRINDAR ALTERNATIVAS LLAMATIVAS A SUS VISITANTES.



Figura 31: Página No 10.

Elaborado por: *Santiago Romero*



Figura 32: Página No 11.

Elaborado por: *Santiago Romero*

ESTUDIO DE TEMÁTICAS VIABLES PARA LA APLICACIÓN DE BARES DEL CENTRO HISTÓRICO, CALLE LA RONDA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE INNOVAR Y BRINDAR ALTERNATIVAS LLAMATIVAS A SUS VISITANTES.



Figura 33: Página No 12.

Elaborado por: **Santiago Romero**

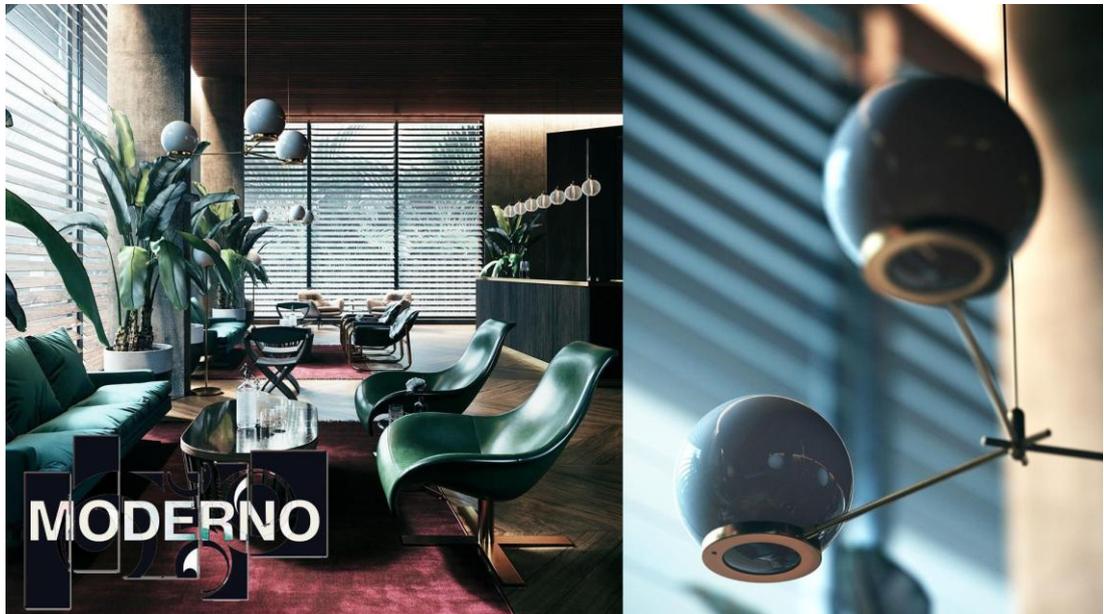


Figura 34: Página No 13.

Elaborado por: **Santiago Romero**

ESTUDIO DE TEMÁTICAS VIABLES PARA LA APLICACIÓN DE BARES
DEL CENTRO HISTÓRICO, CALLE LA RONDA, CANTÓN QUITO,
PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE INNOVAR Y BRINDAR
ALTERNATIVAS LLAMATIVAS A SUS VISITANTES.



Figura 35: Página No 14.

Elaborado por: *Santiago Romero*



Figura 36: Página No 15.

Elaborado por: *Santiago Romero*

ESTUDIO DE TEMÁTICAS VIABLES PARA LA APLICACIÓN DE BARES
DEL CENTRO HISTÓRICO, CALLE LA RONDA, CANTÓN QUITO,
PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE INNOVAR Y BRINDAR
ALTERNATIVAS LLAMATIVAS A SUS VISITANTES.



Figura 37: Página No 16.

Elaborado por: **Santiago Romero**

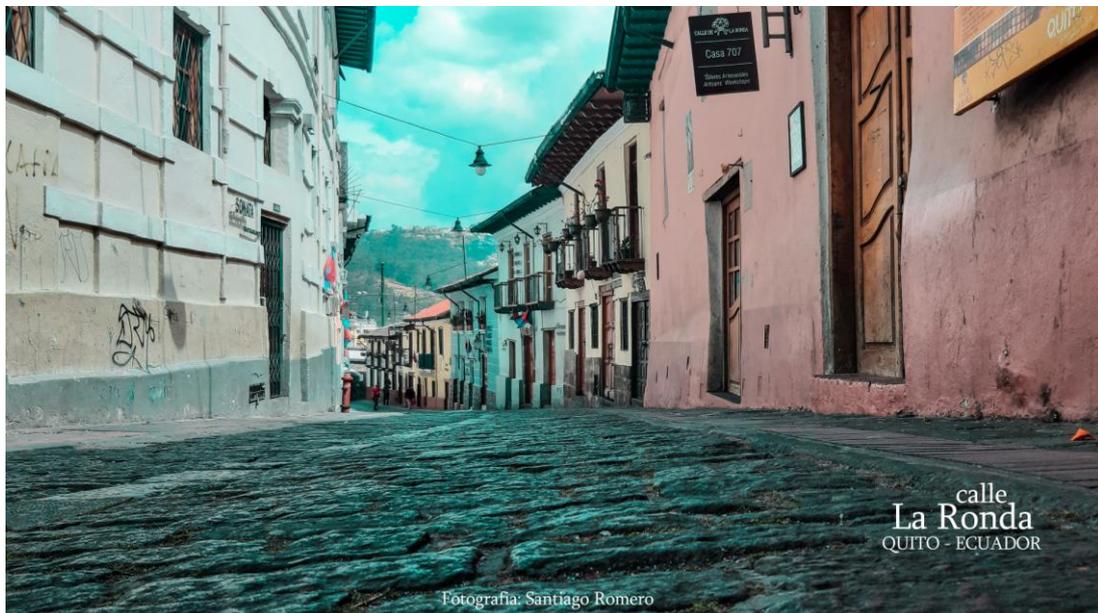


Figura 38: Contraportada trasera

Elaborado por: **Santiago Romero**

ESTUDIO DE TEMÁTICAS VIABLES PARA LA APLICACIÓN DE BARES DEL CENTRO HISTÓRICO, CALLE LA RONDA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE INNOVAR Y BRINDAR ALTERNATIVAS LLAMATIVAS A SUS VISITANTES.

CAPÍTULO VI

6.00. Aspectos Administrativos

6.01. Recursos

Recursos Materiales

Tabla 32: Recursos Materiales

RECURSOS MATERIALES
Hojas papel bond
Esferos
Cuaderno
Facturas
Encuestas
Proformas
Guías
Libros
Catálogos
Manuales

Elaborado por: **Santiago Romero**

Análisis:

Se implementó las hojas de papel bond en las encuestas. Esferos y cuaderno en tomar notas y datos relevantes de los establecimientos y de la Ronda en general.

Las guías, libros y catálogos se tomaron como modelos para la ejecución y desarrollo de las herramientas de investigación del proyecto.

Las encuestas se realizaron en hojas de papel bond y se las desarrollaron en los barrios del centro histórico de Quito. Las facturas y proformas son de materiales y servicios que se acogieron al proyecto.

Recursos Tecnológicos**Tabla 33: Recursos Tecnológicos**

RECURSOS TECNOLÓGICOS
Internet
Laptop
Teléfono celular
Cámara digital
Flash USB
Impresora
Cable HDMI
Proyector
Automóvil

Elaborado por: **Santiago Romero**

Análisis:

Se utilizó la laptop y el internet para realizar parte de la investigación. En la laptop se realizó el formato con normas APA del presente trabajo de titulación y el internet para rescatar documentos, libros y conceptos.

Además se utilizó una cámara digital para la filmación del video que se añade al trabajo de titulación. El teléfono celular es un teléfono inteligente con el cual se tomó fotos, Se registró las encuestas y se buscó referencias del sitio.

La Flash USB se la utilizo para llevar el proyecto de manera digital, así como el catálogo realizado. El cable HDMI y el proyector se utilizará en la defensa del proyecto de grado el día asignado. El automóvil se dispuso para la movilización y transporte ciertos días al centro histórico.

Recursos Humanos

Tabla 34: Talento Humano

NOMBRE	FUNCIÓN
Sr. Byron Santiago Romero Guaita	Investigador
Ing. Patricio Acuña	Tutor
Lcda. Ximena Almeida	Lectora
Mgt. Jorge Vizúete	Profesor de proyectos
Ing. Galo Cisneros	Coordinador de proyectos
Sr. Ramiro Torres	Presidente locales comerciales La Ronda

Elaborado por: Santiago Romero

Análisis:

Todas las personas antes mencionadas tuvieron la participación en el proyecto, cumpliendo por completo en cada campo legal y mandato dentro de las normas del Instituto Cordillera y la administración zonal del sector de La Ronda.

Presupuesto**Tabla 35: Presupuesto para la elaboración de la propuesta**

GASTOS	TOTAL DÓLARES
2 resmas de papel bond	\$6,80
380 copias de la encuesta	\$11,40
Impresión de 2 borradores - total 170 hojas	\$8,50
Anillado de 2 borradores	\$3,60
Video y edición	\$80
CD's	\$4
Viáticos	\$20
Impresión catálogo papel couché doble cara	\$10,00
TOTAL:	\$146,30

Elaborado por: *Santiago Romero*

Análisis:

Esta tabla indica los costos para la elaboración de la propuesta, que fueron viables para el desarrollo de la misma. Se contó con el presupuesto mencionado para cubrir todo y cada uno de los gastos que haya dejado el proyecto.

Cotización

Tabla 36: Cotización de los Elementos Ambiente Tropical

ELEMENTOS AMBIENTE "TROPICAL"		
ELEMENTOS	DETALLES	VALOR UNITARIO
Pizarrón de tiza 1,10 m x 0,50 m	color negro	\$40
Maceta con planta	viva	\$35
Portarretratos con foto 40 cm x 25cm	madera	\$10
Placas de autos 30 cm x 15cm	metálicas	\$10
Placas diversas 40 cm x 40 cm	metálicas	\$10
Luz neón	por metro	\$300
Mesas	metal	\$60
Taburetes	madera y metal	\$100
Sillas x4	madera	\$120
Gigantografía lona opaca con estructura	por metro cuadrado	\$30
	TOTAL	\$715

Elaborado por: *Santiago Romero*

Tabla 37: Cotización de los Elementos Ambiente Medieval

ELEMENTOS AMBIENTE "MEDIEVAL"		
ELEMENTOS	DETALLES	VALOR UNITARIO
Escudo de caballero 50 cm x 75 cm	metálico	\$180
Armadura de caballero de 1,70 m	metálico	\$500
Espadas x2 de 70 cm	metálicas	\$70
Cuadro con foto gigantografía 1 m x 60 cm	en PVC con relieve	\$35
Mesas	madera	\$200
Taburetes	madera y metal	\$60
Llantas de una carreta d = 70cm	madera	\$100
Lámpara eléctrica colgante	metálica	\$200
Lámpara tipo farol eléctrica	de metal y cristal	\$45
Candelabros	metal	\$30
	TOTAL	\$1420

Elaborado por: *Santiago Romero*

Tabla 38: Cotización de los Elementos Ambiente Retro

ELEMENTOS AMBIENTE "RETRO"		
ELEMENTOS	DETALLES	VALOR UNITARIO
Discos de vinilo	reciclables	\$5
Gigantografías de 2 m x 60 cm	con estructura	\$70
Máquina de video juegos	real o madera	\$150
Piso de cuadros blanco y negro	x metro cuadrado	\$20
Esfera de espejos	diámetro de 70 cm	\$350
Cuadro con foto gigantografía 50 x 50 cm	en PVC	\$25
Gigantografía de 1,30 m x 70 cm	por metro	\$60
Mesas	metálicas	\$120
Taburetes	metálicas	\$100
	TOTAL	\$900

Elaborado por: *Santiago Romero*

Tabla 39: Cotización de los Elementos Ambiente Moderno

ELEMENTOS AMBIENTE "MODERNO"		
ELEMENTOS	DETALLES	VALOR UNITARIO
Sillón grande	con 3 cojines	\$400
Sillón individual 1	sin cojines	\$200
Sillón individual 2	sin cojines	\$200
Sillón individual 3	sin cojines	\$300
Maceta con planta	viva	\$35
Lámparas colgantes	foto	\$200
Letras en 3D 45 cm X 30 cm	madera	\$100
Cuadro con foto gigantografía 1 m x 60 cm	en PVC	\$25
	TOTAL	\$1460

Elaborado por: *Santiago Romero*

6.02. Cronograma de Actividades

Tabla 40: Cronograma de Actividades

ACTIVIDADES	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
Solicitud del proceso de titulación	■				
Entrega de documentos de 6to nivel		■			
Entrega de listados para asignación de tutores		■			
Tutoría 1		■			
Tutoría 2			■		
Tutoría 3			■		
Tutoría 4			■		
Tutoría 5			■		
Tutoría 6				■	
Tutoría 7				■	
Tutoría 8				■	
Entrega de Notas de avance				■	
Tutoría 9				■	
Tutoría 10				■	
Tutoría 11					■
Tutoría 12					■
Tutoría 13					■

Elaborado por: **Santiago Romero**

CAPÍTULO VII

7.00 Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

- Se conoció las diferentes preferencias y opiniones del público para poder guiarnos en la creación del catálogo y de los ambientes.
- Se logró focalizar la importancia que brinda un ambiente a la hora de escoger un lugar confortable por parte del consumidor.
- El interés y la aceptación del proyecto ha sido positivo tanto para los propietarios como para los visitantes.

7.02 Recomendaciones

- Brindar un servicio óptimo al consumidor por parte de los establecimientos, esto será el complemento ideal para que el cliente se sienta satisfecho con todos los servicios prestados.
- Incentivar a que el cliente vuelva y en el caso de no hacerlo, motivarlo a que dé recomendaciones positivas del lugar.
- Implementar las medidas necesarias para la seguridad de los turistas y consumidores por parte de las autoridades correspondientes, esto incluye los permisos que tiene que tener un establecimiento para una correcta operación.

CAPÍTULO VIII

8.00 Anexos

ENCUESTA

1. ¿Está usted de acuerdo que la calle La Ronda es un atractivo turístico?
 DE ACUERDO MEDIANAMENTE DE ACUERDO NADA DE ACUERDO
2. ¿Está usted de acuerdo que la causa principal para que la calle La Ronda sea llamativo para los turistas y visitantes es los establecimientos comerciales?
 DE ACUERDO MEDIANAMENTE DE ACUERDO NADA DE ACUERDO
3. Mencione la importancia de los servicios que brindan los establecimientos de diversión nocturna y de alimentos y bebidas en el sector de la Ronda.
 MUY IMPORTANTE MEDIANAMENTE IMPORTANTE NADA IMPORTANTE
4. ¿Cree usted que los servicios que se brindan actualmente en dichos establecimientos son de calidad?
 MUCHA CALIDAD MEDIANA CALIDAD Poca CALIDAD
5. ¿Cree usted que es importante tener variedad o diversidad en establecimientos que sirvan alimentos y bebidas en el sector de La Ronda?
 MUY IMPORTANTE MEDIANAMENTE IMPORTANTE NADA IMPORTANTE
6. ¿Cree usted que la ambientación de un establecimiento de diversión nocturna, o que sirva alimentos y bebidas es importante a la hora de elegir un lugar?
 MUY IMPORTANTE MEDIANAMENTE IMPORTANTE NADA IMPORTANTE
7. ¿Cree usted que es importante tener una temática establecida en los lugares que sirvan alimentos y bebidas?
 MUY IMPORTANTE MEDIANAMENTE IMPORTANTE NADA IMPORTANTE
8. ¿Cree usted que la decoración y la ambientación es parte importante de un buen servicio?
 MUY IMPORTANTE MEDIANAMENTE IMPORTANTE NADA IMPORTANTE
9. ¿Cree usted que la implementación de temáticas en los establecimientos es importante para la afluencia de turistas o visitantes?
 MUY IMPORTANTE MEDIANAMENTE IMPORTANTE NADA IMPORTANTE
10. ¿Cree usted que los establecimientos de diversión nocturna son importantes en la economía en la calle La Ronda?
 MUY IMPORTANTE MEDIANAMENTE IMPORTANTE NADA IMPORTANTE

Serrano
ESCENOGRAFÍAS

PROFORMA

Quito, 05 de noviembre del 2019

CLIENTE: Santiago Romero
TEMA: Elementos para implementación en bar

NOTA: Los diferentes elementos esta incluido la mano de obra

ELEMENTOS AMBIENTE "TROPICAL"

ELEMENTOS	DETALLES	VALOR UNITARIO
Pizarrón de tiza 1,10 m x 0,50 m	color negro	\$40
Mazeta con planta	viva	\$35
Portaretratos con foto 40 cm x 25cm	madera	\$10
Placas de autos 30 cm x 15cm	metálicas	\$10
Placas diversas 40 cm x 40 cm	metálicas	\$10
Luz neón	por metro	\$300
Mesas	metal	\$60
Taburetes	madera y metal	\$100
Sillas x4	madera	\$120
Gigantografía lona opaca con estructura	por metro cuadrado	\$30
TOTAL		\$715

TELÉFONO: 099 8 54 50 93
MAIL: patoserrano1964@gmail.com
QUITO - ECUADOR

ESTUDIO DE TEMÁTICAS VIABLES PARA LA APLICACIÓN DE BARES
DEL CENTRO HISTÓRICO, CALLE LA RONDA, CANTÓN QUITO,
PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE INNOVAR Y BRINDAR
ALTERNATIVAS LLAMATIVAS A SUS VISITANTES.

Serrano
ESCENOGRAFÍAS

PROFORMA

Quito, 05 de noviembre del 2019

CLIENTE: Santiago Romero
TEMA: Elementos para implementación en bar

NOTA: Los diferentes elementos esta incluido la mano de obra

ELEMENTOS AMBIENTE "MEDIEVAL"

ELEMENTOS	DETALLES	VALOR UNITARIO
Escudo de caballero 50 cm x 75 cm	metálico	\$180
Armadura de caballero de 1,70 m	metálico	\$500
Espadas x2 de 70 cm	metálicas	\$70
Cuadro con foto gigantografía 1 m x 60 cm	en PVC con relieve	\$35
Mesas	madera	\$200
Taburetes	madera y metal	\$60
Llantas de una carreta d = 70cm	madera	\$100
Lámpara eléctrica colgante	metálica	\$200
Lámpara tipo farol eléctrica	de metal y cristal	\$45
Candelabros	metal	\$30
	TOTAL	\$1420

TELÉFONO: 099 8 54 50 93
MAIL: patoserrano1964@gmail.com
QUITO - ECUADOR

ESTUDIO DE TEMÁTICAS VIABLES PARA LA APLICACIÓN DE BARES
DEL CENTRO HISTÓRICO, CALLE LA RONDA, CANTÓN QUITO,
PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE INNOVAR Y BRINDAR
ALTERNATIVAS LLAMATIVAS A SUS VISITANTES.

Serrano
ESCENOGRAFÍAS

PROFORMA

Quito, 05 de noviembre del 2019

CLIENTE: Santiago Romero
TEMA: Elementos para implementación en bar

NOTA: Los diferentes elementos esta incluido la mano de obra

80'S		
ELEMENTOS	DETALLES	VALOR UNITARIO
Discos de vinilo	reciclables	\$5
Gigantografías de 2 m x 60 cm	con estructura	\$70
Máquina de video juegos	real o madera	\$150
Piso de cuadros blanco y negro	x metro cuadrado	\$20
Esfera de espejos	diámetro de 70 cm	\$350
Cuadro con foto gigantografía 50 cm x 50 cm	en PVC	\$25
Gigantografía de 1,30 m x 70 cm	por metro	\$60
Mesas	metálicas	\$120
Taburetes	metálicas	\$100
TOTAL		\$900

TELÉFONO: 099 8 54 50 93
MAIL: patoserrano1964@gmail.com
QUITO - ECUADOR

ESTUDIO DE TEMÁTICAS VIABLES PARA LA APLICACIÓN DE BARES DEL CENTRO HISTÓRICO, CALLE LA RONDA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE INNOVAR Y BRINDAR ALTERNATIVAS LLAMATIVAS A SUS VISITANTES.

Serrano
ESCENOGRAFÍAS

PROFORMA

Quito, 05 de noviembre del 2019

CLIENTE: Santiago Romero
TEMA: Elementos para implementación en bar

NOTA: Los diferentes elementos esta incluido la mano de obra

ELEMENTOS AMBIENTE "MODERNO"

ELEMENTOS	DETALLES	VALOR UNITARIO
Sillón grande	con 3 cojines	\$400
Sillón individual 1	sin cojines	\$200
Sillón individual 2	sin cojines	\$200
Sillón individual 3	sin cojines	\$300
Mazeta con planta	viva	\$35
Lámparas colgantes	foto	\$200
Letras en 3D 45 cm X 30 cm	madera	\$100
Cuadro con foto gigantografía 1 m x 60 cm	en PVC	\$25
TOTAL		\$1460

TELÉFONO: 099 8 54 50 93
MAIL: patoserrano1964@gmail.com
QUITO - ECUADOR

ESTUDIO DE TEMÁTICAS VIABLES PARA LA APLICACIÓN DE BARES DEL CENTRO HISTÓRICO, CALLE LA RONDA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE INNOVAR Y BRINDAR ALTERNATIVAS LLAMATIVAS A SUS VISITANTES.



ESTUDIO DE TEMÁTICAS VIABLES PARA LA APLICACIÓN DE BARES
DEL CENTRO HISTÓRICO, CALLE LA RONDA, CANTÓN QUITO,
PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE INNOVAR Y BRINDAR
ALTERNATIVAS LLAMATIVAS A SUS VISITANTES.



ESTUDIO DE TEMÁTICAS VIABLES PARA LA APLICACIÓN DE BARES DEL CENTRO HISTÓRICO, CALLE LA RONDA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE INNOVAR Y BRINDAR ALTERNATIVAS LLAMATIVAS A SUS VISITANTES.

Bibliografía

(s.f.).

Ad-ecos. (08 de 01 de 2015). *Cómo elaborar la matriz de un marco lógico de un proyecto social*. Obtenido de <http://www.ad-ecos.com/blog-de-formacioacuten/como-elaborar-la-matriz-del-marco-logico-de-un-proyecto-social>

Alexandre, P. N. (2012). *Teoría del Turismo, conceptos, modelos y sistemas*. Ciudad de México: Trillas.

AndaluciaLab. (2017). *AndaluciaLab*. Obtenido de <https://www.andalucialab.org/blog/la-importancia-la-planificacion-empresarial-turistica/>

Arrillaga, J. I. (1962). *Ensayos Sobre el Turismo*. Barcelona: Ediciones Turística, S.L.

Betancourt, D. F. (11 de junio de 2017). *Cómo hacer el análisis de alternativas de un proyecto*. Obtenido de <https://ingenioempresa.com/analisis-de-alternativas/>

Bilbao, L. A. (2003). *Quito, piedra y oro*. Quito: Ediciones del Banco Central del Ecuador.

CEMPRO. (2018). *Guía de Diseño de Proyectos Sociales*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/disenodeproyectossociales/capitulo-iv>

Cempro. (2019). *Guía de Diseño de Proyectos Sociales*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/disenodeproyectossociales/capitulo-iv>

ECOTICIAS.COM. (2019). *ECOTICIAS.COM*. Obtenido de <https://www.ecoticias.com/sostenibilidad/132017/turismo-sostenible>

Elsevier. (2014). *Fiesterra*. Obtenido de <http://www.fiesterra.com/mbe/investiga/10descriptiva/10descriptiva.asp>

ENTORNO TURISTICO. (2019). *ENTORNO TURISTICO*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/efectos-del-cambio-climatico-turismo/>

ENTORNO TURÍSTICO. (2019). *ENTORNO TURÍSTICO*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-ecoturismo-y-que-tipos-de-actividades-de-ecoturismo-se-pueden-realizar/>

Fayol, H. (1994). *Administración industrial y general*. Buenos Aires: El Ateneo. Obtenido de https://www.academia.edu/22719494/Conceptos_de_Administraci%C3%B3n_varios_autores

Figuras Literarias. (2012). *Figuras Literarias*. Obtenido de <https://figurasliterarias.org/content/interrogacion/>

- GoRaymi. (2018). *Parroquias de Quito*. Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/quito/parroquias-de-quito-abzlc3d9s>
- Lexico. (2019). *Lexico*. Obtenido de <https://www.lexico.com/es/definicion/ambientacion>
- Porto, J. P. (2010). *definición.de*. Obtenido de <https://definicion.de/tematica/>
- Porto, J. P. (2018). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/catalogo/>
- QuestionPro. (2019). *QuestionPro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/es/investigacion-de-mercados.html>
- QuestionPro. (2019). *QuestionPro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/es/investigacion-de-campo.html>
- Scielo. (2011). *Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322011000100013
- SISTEMAS DE BIBLIOTECAS. (2008). *SISTEMAS DE BIBLIOTECAS*. Obtenido de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/administracion/v03_n6/rol.htm
- Verdiito. (2011). *La lectura*. Obtenido de <http://cc2011gp5.blogspot.com/2011/05/tipos-de-lectura.html>



Sábado, 19 de octubre del 2019

CARTA AVAL

Señores

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

Presente.-

De mis consideraciones:

A petición verbal del señor **Byron Santiago Romero Guaita** estudiante de la carrera de **Administración Turística y Hotelera**, con CI 1724078132, me permito certificar que el señor en mención realizó de manera satisfactoria la entrega e implementación del proyecto con tema "Estudio de temáticas viables para la aplicación de bares del Centro Histórico, calle La Ronda, cantón Quito, provincia de Pichincha con el objetivo de innovar y brindar alternativas llamativas a sus visitantes".

Proyecto que fue aceptado y culminado acorde a los requerimientos del restaurante "La Casona 303 De Quito" en el sector de La Ronda, su arduo trabajo demostró ser una persona responsable, confiable, idónea, virtudes que le han hecho merecedor a nuestra estima y consideración de quienes formamos La Casona 303 De Quito Hotel - Restaurante.

Es todo lo que puedo decir en honor a la verdad.

El señor Byron Santiago Romero Guaita, puede hacer uso de este documento para realizar el proyecto.

Atentamente:

Julio Echeverría

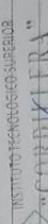
Administrador

La Casona 303 De Quito Hotel - Restaurante

La Ronda. | Juan de Dios Morales Oe3-75, entre Guayaquil y Venezuela., Quito 170130, Ecuador

Teléfono: +593 98 718 5128

NO. CODIGO	FECHA TUTORIA	INVESTIGACION/DESARROLLO INNOVACION			FECHAS		ESTADO SC
		TIPO ASESORIA	HORA INICIO	TEMA TRATADO	HORA FIN	HORAS	
1	179307	2019-04-24	13:00:00	ANTECEDENTES/CONTEXTO	2019-04-24	13:30:00	PROCESADO
2	179308	2019-04-25	13:15:00	ANTECEDENTES/CONTEXTO	2019-04-25	23:15:00	PROCESADO
3	179309	2019-04-30	13:00:00	ANTECEDENTES/ALISTACION	2019-04-30	13:30:00	PROCESADO
4	179310	2019-05-02	13:16:00	ANTECEDENTES/ESTRATEGIA	2019-05-02	23:16:00	PROCESADO
5	179311	2019-05-08	13:00:00	ANTECEDENTES/DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-05-08	13:30:00	PROCESADO
6	179312	2019-05-09	13:21:00	ANTECEDENTES/DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-05-09	23:21:00	PROCESADO
7	179313	2019-05-15	13:06:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS/ MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS	2019-05-15	13:30:00	PROCESADO
8	179314	2019-05-16	13:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS/ MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS	2019-05-16	23:00:00	PROCESADO
9	179315	2019-05-22	13:06:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS/ MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS	2019-05-22	13:30:00	PROCESADO
10	179316	2019-05-23	13:35:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS/ MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS	2019-05-23	23:35:00	PROCESADO
11	179317	2019-05-29	13:06:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS/ ARBOL DE PROBLEMAS	2019-05-29	13:30:00	PROCESADO
12	179318	2019-05-30	13:43:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS/ ARBOL DE OBJETIVOS	2019-05-30	23:43:00	PROCESADO
13	179319	2019-06-05	13:06:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS/ ARBOL DE OBJETIVOS	2019-06-05	13:30:00	PROCESADO
14	179320	2019-06-06	13:50:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS/ ARBOL DE OBJETIVOS	2019-06-06	23:50:00	PROCESADO
15	179321	2019-06-12	13:06:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS/ MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	2019-06-12	13:30:00	PROCESADO
16	179322	2019-06-13	13:54:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS/ MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	2019-06-13	23:54:00	PROCESADO
17	179324	2019-06-19	13:06:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS/ MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	2019-06-19	13:30:00	PROCESADO
18	179325	2019-06-20	13:11:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS/ MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	2019-06-20	23:11:00	PROCESADO
19	179331	2019-07-03	13:06:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS/ MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO	2019-07-03	13:30:00	PROCESADO
20	179328	2019-06-26	13:06:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS/ DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-06-26	13:30:00	PROCESADO
21	179329	2019-06-27	13:41:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS/ DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-06-27	23:41:00	PROCESADO
22	179332	2019-07-03	13:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS/ MATRIZ DE MARCO LOGICO	2019-07-03	13:30:00	PROCESADO
23	179334	2019-07-04	13:05:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS/ MATRIZ DE MARCO LOGICO	2019-07-04	23:05:00	PROCESADO
24	179335	2019-07-10	13:06:00	PROPUESTA/ ANTECEDENTES DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION	2019-07-10	13:30:00	PROCESADO
25	179336	2019-07-11	12:09:00	PROPUESTA/ ANTECEDENTES DE METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION	2019-07-11	22:09:00	PROCESADO

26	179528	2019-07-17	INSITU	2019-07-17 12:00:00	PROPUESTA, DESCRIPCION DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION.	2019-07-17 13:30:00	1,50	MEJORAR LA DESCRIPCION DE LA PROPUESTA	PROCESADO
27	179539	2019-07-18	AUTONOMIA	2019-07-18 12:12:00	PROPUESTA, DESCRIPCION DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION.	2019-07-18 22:15:00	10,00	MEJORAR LA DESCRIPCION DE LA PROPUESTA	PROCESADO
28	179541	2019-07-24	INSITU	2019-07-24 12:00:00	PROPUESTA, FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2019-07-24 13:30:00	1,50	RECORRAR TODA LA INFORMACION DE ESA MANERA SE ORDENAR LOS RESULTADOS QUE SE PERSEGUIEN	PROCESADO
29	179542	2019-07-25	AUTONOMIA	2019-07-25 12:16:00	PROPUESTA, FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2019-07-25 22:14:00	10,00	RECORRAR TODA LA INFORMACION Y DE ESA MANERA SE ORDENAR LOS RESULTADOS QUE SE PERSEGUIEN	PROCESADO
30	180993	2019-07-31	INSITU	2019-07-31 12:06:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS RECURSOS	2019-07-31 13:30:00	1,50	AGREGAR LOS RECURSOS UTILIZADOS EN EL PROYECTO	PROCESADO
31	180994	2019-08-01	AUTONOMIA	2019-08-01 10:59:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS RECURSOS	2019-08-01 20:59:00	10,00	MEJORAR REDACCION	PROCESADO
32	180985	2019-08-07	INSITU	2019-08-07 12:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS PRESUPUESTO	2019-08-07 13:30:00	1,50	AGREGAR VALORES REALES	PROCESADO
33	180996	2019-08-08	AUTONOMIA	2019-08-08 10:02:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS PRESUPUESTO	2019-08-08 20:02:00	10,00	AGREGAR CUADROS	PROCESADO
34	180987	2019-08-14	INSITU	2019-08-14 12:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS CRONOGRAMA	2019-08-14 13:30:00	1,50	AGREGAR LAS ACTIVIDADES EN EL CRONOGRAMA	PROCESADO
35	180988	2019-08-15	AUTONOMIA	2019-08-15 10:04:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS CRONOGRAMA	2019-08-15 20:04:00	10,00	CORREGIR ORTOGRAFIA	PROCESADO
36	182675	2019-08-21	INSITU	2019-08-21 12:08:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	2019-08-21 13:30:00	1,50	MEJORA LAS IDEAS	PROCESADO
37	182676	2019-08-22	AUTONOMIA	2019-08-22 10:16:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES CONCLUSIONES	2019-08-22 20:16:00	10,00	MEJORAR LA REDACCION	PROCESADO
38	182677	2019-08-23	AUTONOMIA	2019-08-23 10:17:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES CONCLUSIONES	2019-08-23 20:17:00	10,00	AGREGAR ANEXOS	PROCESADO
39	182678	2019-08-24	AUTONOMIA	2019-08-24 10:18:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES RECOMENDACIONES	2019-08-24 20:18:00	10,00	MEJORAR REDACCION IDEAS	PROCESADO
40	182679	2019-08-25	AUTONOMIA	2019-08-25 10:16:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES RECOMENDACIONES	2019-08-25 20:16:00	10,00	MEJORAR IDEAS Y REVISAR ANEXOS	PROCESADO
41	184015	2019-07-29	INSITU	2019-08-28 12:06:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES RECOMENDACIONES	2019-08-28 13:30:00	1,50	MEJORAR IDEAS	PROCESADO
							TOTAL HORAS:	240	
 INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA"									
CONSEJO DE REGENTES									
 ROMÁN GONZÁLEZ									
SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN									
 ACUNA LÓPEZ									
TUTOR									
EDUARDO PATRICIO									
ALCALDÍA									
CI-17197616									
CI-172407812									
CI-171976162									
FECHA:									



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
CORDILLERA**

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos para el proceso del Trabajo de Integración Curricular, se **AUTORIZA** realizar el empastado del Trabajo de Integración Curricular, del alumno **Byron Santiago Romero Guaita**, portador de la cédula de identidad N° 1724078132 previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 22 de enero del 2020 SUPERIOR
"CORDILLERA"

12 DIC 2019

VISTO FINANCIERO
CAJA

Sra. Mariela Balseca
CAJA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

CONSEJO DE CARRERA

Ing. Marlene Andrade
DELEGADO DE LA UNIDAD
DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

BIBLIOTECA
INSTITUTO TECNOLÓGICO
CORDILLERA

Ing. William Parra López
BIBLIOTECA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

12 DIC 2019

9.72 JBS

COORDINACIÓN DE...

Ing. Samira Villalba
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

DIRECCIÓN DE CARRERA

Ing. Carlos Guajardo
Administración Turística y Hotelera

DIRECTOR DE CARRERA
"CORDILLERA"

12 DIC 2019

Verónica Lara

Ing. Veronica Lara
SECRETARIA ACADÉMICA