



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
Y HOTELERAS.

EL ARTE COLONIAL Y CONTEMPORANEO ECUATORIANO Y SU APORTE EN LOS
ESTUDIANTES DE EDUCACION BASICA.PLAN DE DIFUSION DE LOS MUSEOS DE LA CASA
DE LA CULTURA ECUATORIANA CON LOS ESTUDIANTES DE LAS ESCUELAS DEL
CENTRO HISTORICO.

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

Autora: Josselyn Anabel Cabezas Murillo

Tutor: Ing. Rogelio Vargas.



Quito, Octubre 2013.

DECLARATORIA

Declaro que e la investigación es absolutamente original, autentica , personal ,que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes, Las ideas doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

JOSSELYN ANABEL CABEZAS MURILLO

CC: 175018166-9



CESION DE DERECHOS

QUITO, de octubre del 2013

Yo, JOSSELYN ANABEL CABEZAS MURILLO, con CI: 175018166-9 alumna de la carrera de Hotelería y Turismo reconozco que el presente proyecto es de mi autoría, para los derechos de propiedad intelectual pertenece al Instituto Tecnológico Superior Cordillera

Alumna de ITSCO

Srta. Josselyn Cabezas

AGRADECIMIENTO

Este proyecto es el resultado del esfuerzo conjunto de todos los que formamos el grupo de trabajo. Por esto agradezco a mi tutor de tesis licenciado Rogelio Vargas y mi persona, quienes a lo largo de este tiempo hemos puesto a prueba nuestras capacidades y conocimientos en un plan de difusión de los museos de la casa de la cultura ecuatoriana el cual ha finalizado llenando todas nuestras expectativas. A mis padres quienes a lo largo de toda mi vida han apoyado y motivado mi formación académica, creyeron en mí en todo momento y no dudaron de mis habilidades.

A mis profesores a quienes les debo gran parte de mis conocimientos, gracias a su paciencia y enseñanza y finalmente un eterno agradecimiento al ISTCO la cual abre sus puertas a jóvenes como nosotros, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.



DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a mi Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban.

A mi familia quienes por ellos soy lo que soy.

Para mis padres por su apoyo, consejos, comprensión, y amor.

Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, para conseguir mis objetivos.



“La dicha de la vida consiste en tener siempre algo que hacer, alguien a quien amar y alguna cosa que esperar

Thomas Chalmers

RESUMEN

La presente tesis hace referencia a los museos que forman parte de la casa de la Cultura Ecuatoriana en la provincia de Pichincha cantón Quito ubicados en la región Interandina o Sierra, bellezas culturales tanto coloniales como contemporáneas realizadas por nuestros grandes escultores ecuatorianos, cuyos museos carecen de difusión lo cual ha provocado que los turistas tanto nacionales como internacionales no se sientan atraídos hacia estos museos, por ello se ha planteado realizar el presente proyecto teniendo como objetivo elaborar un plan de difusión turístico y la propuesta mediante la recopilación de un video que será mostrado a los niños de las diferentes escuelas del centro histórico con el propósito de dar a conocer e informar sobre estos museos pertenecientes a las casa de la cultura ecuatoriana , de igual manera este proyecto es de mucha importancia en la industria del turismo porque con ello se busca generar un mayor incremento de turistas y a la vez elevar los ingresos económicos en la casa de la Cultura Ecuatoriana .

La adecuada difusión de estos museos provocara un impacto positivo debido a que se impulsara el comercio de estos generando más plazas de trabajo mejorando la calidad de vida de los empleados y haciendo de estos un gran y hermoso sitio turístico en el Ecuador reconocido por turistas nacionales y extranjeros los cuales pueden dar testimonios gratos de la bella arte que conocieron en estos hermosos museos.



Para la elaboración del video han sido de gran apoyo los datos verídicos del personal de la casa de la cultura ecuatoriana por lo cual me han servido como gran material de ayuda para que los niños puedan observar las valiosas artes que existen en estos museos.

ABSTRACT

This thesis refers to the museums that are part of the House of Ecuadorian culture in the province of Pichincha Quito canton located in the region Interandina or Sierra, both colonial and contemporary cultural beauties made by our great Ecuadorian sculptors, whose museums lack of broadcasting which has led to both national and international tourists are not attracted to these museums, this has been raised to make this project aiming to develop a tourism plan of dissemination and the proposal through the compilation of a video that will be shown to children of different schools of the historical centre with the purpose to raise awareness and inform about these museums belonging to the House of Ecuadorian culture, in the same way this project is of great importance in the tourism industry because it seeks to generate a greater increase of tourists and at the same time raise the income to the House of the Ecuadorian culture.

The adequate dissemination of these museums could provoke a positive impact since is driving the trade of these generating more jobs, improving the quality of life of employees and making this a great and beautiful tourist site in the Ecuador recognized by national and foreign tourists which can give great testimonies of fine art that met in these beautiful museums.



For the preparation of the video have been great support true data of the staff of the House of Ecuadorian culture which I have served as great support material so that children can see the valuable arts that exist in these museums and spread the word to the people close to them the valuable thing is the colonial and contemporary art in our beautiful country of Ecuador.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA

CARÁTULA.....	i	ACTA
DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO.....	ii	
DECLARATORIA.....	iii	
CESION DE DERECHOS.....	iv	
AGRADECIMIENTO.....	v	
DEDICATORIA.....	vi	
RESUMEN.....	vii	
ABSTRACT.....	viii	
CAPÍTULO I.....	1	
1.01 INTRODUCCIÓN.....	1	
1.02 Antecedentes.....	2	
1.02.02 Contexto.....	2	
1.02.03 Justificación.....	7	
1.02.04 Definición del problema central.....	8	
CAPITULO II.....	14	
2.01 ANALISIS DE INVOLUCRADOS.....	14	
2.01.01 Mapeo de involucrados.....	14	
2.01.02 Matriz de analisis de involucrados.....	15	



CAPITULO III	16
3.01PROBLEMAS Y OBJETIVOS.....	16
3.01.01 Árbol de problemas	16
3.01.03 Árbol de objetivos	17
CAPITULO IV	20
4.01ANALISIS DE ALTERNATIVAS	20
4.01.01 Matriz de Análisis de Alternativas	20
4.01.03 Diagrama de estrategias	23
4.01.04 Matriz de marco lógico	24
CAPITULO V	27
5.01PROPUESTA.....	27
5.01.01.-Antecedentes.....	27
5.01.01 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta.....	32
CAPITULO VI	35
6.01 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	35
6.01.01 Recursos	35
6.01.02 Presupuesto	35
6.01.03 Cronograma.....	36
CAPÍTULO VII	38
7.01 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	38
7.01.01 Conclusiones	38
7.01.02 Recomendaciones.....	39
BIBLIOGRAFIA.....	41
REFERENCIA ELECTRÓNICAS	41



CAPÍTULO I

1.01 INTRODUCCIÓN

Ecuador tiene el potencial de posicionarse en su calidad del país más mega biodiverso del planeta, que cuenta con la mayor biodiversidad por unidad de superficie a escala mundial. Esta mega biodiversidad se expresa en la variedad de atractivos naturales y culturales, ubicados en sus cuatro mundos o regiones turísticas; una región rica en arte tanto contemporánea como colonial es la Sierra o Interandina Ecuatoriana.

Encontramos en la provincia de Pichincha ciudad de Quito. Con los encantadores museos de la Casa de la Cultura Ecuatoriana compuestos de esculturas y cuadros de la época colonial y contemporánea. Pero todas estas bellezas carecen de publicidad no son conocida y son poco visitadas por el desconocimiento tanto del turismo nacional e internacional, no se generan ingresos que es el mejor ingreso económico de los trabajadores que forman parte de estos museos.

Este trabajo se realiza con el objetivo de proponer un plan de difusión turístico para dar a conocer los museos de la casa de la cultura ecuatoriana de la provincia de Pichincha e incrementar la afluencia de turistas a estos museos llenos de un encanto cultural así proporcionar una opción más de trabajo para personas allegadas a estos y hacer crecer la economía de estos museos y que la gente sepa apreciar la valiosa arte de nuestro lindo país.



1.02 Antecedentes

1.02.02 Contexto

Realizando el respectivo estudio de campo se a tomado en cuenta como base de antecedentes de estudio a varios libros de la casa de la cultura ecuatoriana y así implementar un plan de difusión sobre los museos de la casa de la cultura ecuatoriana.

TEMA: Artes plásticas ecuatorianas

AUTOR; José Gabriel Navarro

AÑO: 1985

Este libro me servirá de mucho para mi proyecto ya que pude observar que en el siglo XIX fue el siglo de oro del arte ecuatoriano ya que se distinguieron valioso artistas ecuatorianos así como Antonio salas, José carillo, Luis cadena, miguel de Santiago que cada día siguieron perfeccionando el dibujo y la pintura ,con tanto lucimiento.

TEMA: arte contemporánea del ecuador

AÑO: 1977

EDITORIAL: Salvat Editores .ecuatorianas. A, Quito

Tiene una importante investigación con respecto a mi tema así como que en el siglo XX se vislumbró para las artes plásticas y en esta época también es aludida la generación poética.



En esta época también se creó la Escuela de Bellas Artes que llegó a adquirir un gran prestigio entre las otras colonias americanas e incluso en la corte española de Madrid y la transformación plástica, en donde vinieron grandes profesores de composición y pintura como León Camarero.

TEMA: arte colonial del Ecuador

AÑO: 1985

EDITORIAL: Salvat Editores Ecuatorianas, A, Quito

En este interesante libro puedo observar que el arte colonial inaugura su actitud de muestra que su camino es peculiar y propio es decir es el arte propio de una situación colonial. Es el arte propio de una situación colonial. Lo que más me llamó la atención fue que el arte colonial que da con la llegada de los españoles a lo que hoy es Ecuador, un lugar con culturas y religiones variadas.

Museo

Un museo es una institución pública o privada, permanente, con o sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y su desarrollo, y abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone o exhibe, con propósitos de estudio, educación y deleite colecciones de arte, científicas, etc., La Casa de la Cultura Ecuatoriana es la institución más importante que se dedica a la promoción, difusión y conservación del arte y la identidad de pueblos del Ecuador. Los visitantes tendrán un acercamiento veraz al rescate y a la consolidación de la identidad de los ecuatorianos. En su interior custodia el Patrimonio Cultural del país y se encuentra distribuido en varios tipos de colecciones que albergan desde arqueología hasta numismática y fotografía.



La seguridad juega un papel muy importante en los museos, dado el valor de las obras que conservan en su interior. Los museos suelen contar con circuitos cerrados de televisión, alarmas de distintos tipos y vitrinas para proteger los objetos.

En la actualidad, se conoce como museo virtual a un museo que realiza exposiciones mediante medios digitales. De este modo, una página web, un CD-ROM o un DVD pueden albergar obras digitalizadas para que sean disfrutadas por la sociedad.

Importancia

Es tal, que ciertos países hacen un llamamiento a la comunidad internacional para tomar conciencia de la importancia de los museos como un lugar de preservación, estudio y presentación de su pasado cultural, recordó hace poco la UNESCO. La importancia del arte es incalculable, puesto que el arte es el mayor estimulante de la vida humana. La pérdida de importancia del arte en nuestras sociedades latinoamericanas ha disminuido la calidad de vida de los latinoamericanos.

Museo de la casa de la cultura ecuatoriana

Fue creada con el nombre de Instituto Cultural Ecuatoriano por el Presidente de la República, Dr. Carlos Alberto Arroyo del Río –por Decreto Ejecutivo No. 1755 del 11 de noviembre de 1943-, como un medio de promover y propiciar todas las actividades encaminadas a dar beneficio cultural a los ecuatorianos, dotándolo inclusive de rentas propias para poder llevar adelante sus programas. Inmediatamente y como una primera acción efectiva, el Instituto Cultural Ecuatoriano inició la publicación de varias obras de escritores ecuatorianos en una colección denominada “Clásicos”.



Luego de la **Revolución del 28 de Mayo de 1944** y en su “comprensible” afán por borrar la gran obra del Dr. Arroyo del Río, el Dr. Velasco Ibarra, por decreto No. 707 del 9 de agosto de ese mismo año, «volvió a crear» dicha entidad cambiándole su nombre por el de “Casa de la Cultura Ecuatoriana”.

La Casa de la Cultura Ecuatoriana posee dos Museos muy reconocidos; como son: El Museo de Arte Colonial donde podrán apreciar pinturas atribuidas o firmadas de destacados artistas como Miguel de Santiago, Manuel Samaniego, Bernardo Rodríguez y esculturas de Pampite, Caspicara, Legarda; una de las más importantes colecciones de mobiliaria y miniaturas, con primorosas tallas, medallones y pinturas del siglo XVIII, hasta principios del siglo XX realizadas en corozo, marfil y tagua. El Museo de Artes Visuales tiene obras del siglo XIX, firmadas por los artistas más sobresalientes de la época, entre su colección usted puede observar, retratos, estudios anatómicos y de movimiento, escenas costumbristas, paisajes. También podrá apreciar las obras de Oswaldo Guayasamín, Eduardo Kingman.

Fue inaugurada en el año 2000 y en el año 2001 se fusionó con el museo del municipio del Cantón Morona. Al encontrarse en su etapa de formación recoge una serie de elementos, los cuales corresponden más que a una valoración técnica a un deseo de contar con espacio que difunda, preserve algunas representaciones.

La temperatura mínima es de 13 grados centígrados y la máxima es de 29 grados centígrado.

Los objetos presentes en su mayoría son donados, lo que hace más interesante, porque su origen parte de la generosidad y cotidianidad de la gente.

Los objetos se clasifican en:

- Cerámicas: recoge muestras de la cultura Upano, existen figurines, lanzaderas, vasijas, sellos, entre otros.
- Líricos: se destacan las hachas de piedra, metales, trozos de estalactitas, conchas petrificadas.



- Etnografía Shuar: aquí se destacan los elementos de la cultura shuar collares, manillas, instrumentos musicales, armas, cestería, coronas de plumas, adornos, cerbatanas, lanzas y flechas.
- Etnografía Macabea: se destacan elementos de la cultura Macabea: Utensilios de cocina, cacería, trampas, telares, cestería, poros, mazos de tabaco, reverberos, machetes y cabrestos.

En el Museo de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, se encuentra el Museo Pedro Pablo Traversari, donde se exhibe varios instrumentos musicales como: Idiófonos, Aerófonos, Membranófonos y Cordófonos.

Es uno de los museos más importantes, ya que muestra la evolución no solo de la música en el Ecuador, si no en todo el mundo. También muestra la evolución del instrumento más antiguo hasta el más reciente.

Museo de Artes Visuales: este museo forma parte de los museos de la casa de la casa de la cultura ecuatoriana cuenta con una gran colección de pinturas de los años 30, las pinturas son de gran contenido social, ya que expresan la explotación del indio y de los estratos sociales bajos en la antigüedad, aquí se destacan valiosas obras de Oswaldo Guayas amín, Eduardo Kingman, Paredes, Tejada, etc.

Además aquí podemos observar una colección del precolombino, forjado en España por jóvenes artistas ecuatorianos en la década de los 50.

También se puede apreciar el Arte Latinoamericano, que reúne a artistas de Chile, Venezuela, Argentina, Bolivia, Colombia, Perú, Paraguay y Uruguay.

La sala de Arte Contemporáneo muestra en la mayor parte de su colección, las tendencias artísticas de los años 80, con los más representativos talentos nacionales de la época, como Pilar Bustos, Nelson



Román, Carlos Rosero, Mauricio Bueno, Endara Crow, Milton Barragán, Villacís, etc.

Museo de Arte Colonial: En esta museo se puede apreciar pinturas atribuidas o firmadas de destacados artistas como Miguel de Santiago, Manuel Samaniego, Bernardo Rodríguez, y esculturas de Pampite, Caspicara, Legarda..También en este museo podemos encontrar colecciones importantes de mobiliario y la más extensa de miniaturas, con primorosos tallas, medallones y pinturas del siglo XVIII, XIX y principios del XX, realizadas en tagua, coroso, marfil, y en muchos casos, con una exquisita policromía es decir varios colores. La difusión de los museos de la casa de la cultura ecuatoriana no es la adecuada, puesto que estos museos a pesar de su gran infraestructura, no son considerados como un lugar de visita permanente por el desinterés, desconocimiento y falta de cultura que existe de los niños y turistas acerca de las hermosas artes que se encuentran en este lugar.

1.02.03 Justificación

El motivo por el cual se está planteando este proyecto referente a los museos de la casa de la Cultura Ecuatoriana, tiene como propósito hacer conocer e informar sobre las bellas artes de nuestro país, las cuales carecen de un plan adecuado para su difusión, esto provoca que los turistas no se interesen por conocer y visitar estos museos, debido que no tienen un buen conocimiento de las hermosos sitios culturales de nuestro país.

Este proyecto es importante , pues se busca obtener más afluencia de turistas con la finalidad de incrementar la economía del sector debido a que grandes familias no aprecian el arte en nuestro país, consiguiendo así que el sector sea conocido como un espacio de diversión y distracción , dando como resultado que el turista se interese por estas bellezas, no solo por medio de revistas, videos sino que deseen



estar en cada una de estas maravillas culturales, disfrutando de la observación de estas lindas obras de arte que los rodea.

En definitiva se busca obtener un incremento de turistas, los cuales a la vez puedan dar testimonios gratos a otras personas de los museos de la casa de la cultura visitadas ,los mismos que despertaran interés por visitar estos atractivos culturales ,sin sentirse forzados por conocer sino que vayan con el propósito de observar, despejar su mente y disfrutar del momento.

1.02.04 Definición del problema central

Ecuador tierra de encanto y ensueño que guarda consigo costumbres, tradiciones, mitos y leyendas, rica en gastronomía con su fuente de riqueza el turismo.

Posee innumerables zonas de gran atractivo turístico que se destacan por su variada cultura y gran biodiversidad .La diversidad geográfica que existe en todo el territorio ha dado lugar a una serie de climas, las cuales varían de acuerdo a la altitud y ubicación de la ciudades y pueblos.

Ecuador, oficialmente República del Ecuador, es un país situado en la región noroccidental de América del Sur. Ecuador limita al norte con Colombia, al sur y al este con Perú, y al oeste con el Océano Pacífico. Tiene una extensión de 256 370 km². Su capital es Quito. Ecuador es surcado de norte a sur por una sección volcánica de la Cordillera de los Andes, con más de 80 volcanes, siendo el más alto el Chimborazo con 6310 msnm.⁶ Al oeste de los Andes se presentan el Golfo de Guayaquil y una llanura boscosa; y al este, la Amazonia. Es el país con la más alta concentración de ríos por kilómetro cuadrado en el mundo. El territorio ecuatoriano incluye las oceánicas Islas Galápagos 1000 km al oeste de la costa. Ecuador es la



octava economía Latinoamericana, la séptima suramericana y la décima americana, es el país más densamente poblado de Sudamérica y el quinto del continente.

No podemos dejar atrás una de las provincias más exóticas como es Pichincha. Esta provincia se caracteriza porque es el mayor centro administrativo, económico, financiero y comercial del Ecuador. Aquí existen una serie de productos que son utilizados para el consumo humano así como son: trigo, cebada, maíz, papas, avena, tomates y cebolla; mientras que en el noroccidente se cultiva: plátano, caña de azúcar, palma africana, café, cacao, palmito, etc. Existe gran variedad de atractivos naturales y culturales así como en los naturales encontramos colinas, cascadas, cuencas, llanuras y en los culturales así como museos, iglesias etc. San Francisco de Quito, es la ciudad capital de Ecuador y también de la provincia de Pichincha, es la segunda ciudad más grande y poblada del Ecuador. Además es cabecera cantonal o distrital del Distrito Metropolitano de Quito.

El centro histórico de Quito se encuentra ubicado en el centro sur de la ciudad de Quito, en Ecuador, sobre una superficie de 375,2 hectáreas (3,75 km²), y es considerado uno de los más importantes conjuntos históricos de América Latina. Tiene alrededor de 130 edificaciones monumentales (donde se aloja una gran diversidad de arte pictórico y escultórico, principalmente de carácter religioso inspirado en un multifacética gama de escuelas y estilos) y cinco mil inmuebles registrados en el inventario municipal de bienes patrimoniales. Fue declarado por la Unesco, junto con Cracovia (Polonia), el primer Patrimonio Cultural de la Humanidad el 18 de septiembre de 1978.

Historia



El centro histórico de Quito ha sido desde hace cuatro siglos, el espacio de mayor importancia simbólica de la nación ecuatoriana. Aquí el español Sebastián de Benalcázar fundó la villa de San Francisco de Quito en 1534.

Viendo todo este potencial, los conquistadores españoles convirtieron a este punto en Obispado (1545) y en Real Audiencia (1575). Y datan precisamente de esa época conventos como la Concepción, San Agustín, San Francisco, La Merced y Santo Domingo que se conservan hasta hoy, junto a otras cien edificaciones monumentales. Esta, la sede de la Real Audiencia de Quito, se convirtió en 1830 en la capital de la República del Ecuador. A partir de entonces esta población construida en estilo colonial español, sufrió algunas modificaciones sobre todo en el período presidencial de Gabriel García Moreno, quien en 1870 ordenó la construcción de nuevos edificios de corte neoclásico.

Lamentablemente durante varios años estuvo algo descuidado, lo que contribuyó al deterioro de muchas de sus edificaciones y a que sus calles circundantes se vieran invadidas por el comercio informal. Esto no solamente le restó belleza sino que contribuyó a que el sector sea poco seguro. El deterioro del lugar empezó en 1930, cuando el traslado de la residencia de los habitantes del Centro hacia nuevos lugares en el norte, hizo que muchas edificaciones del centro histórico quedaran abandonadas para ser posteriormente habitadas por pobladores pobres y migrantes del campo. Pero esto cambió desde el año 1997, cuando inició el programa que la Empresa de Desarrollo del Centro Histórico impulsó para devolver a este lugar maravilloso su esplendor de antaño y del que se puede disfrutar en la actualidad.

En 1987 fue sacudida por un terremoto que afectó las edificaciones. El congreso creó el Fondo de Salvamento del Patrimonio Cultural (FONSAL) para que trabaje en la restauración, conservación y



mantenimiento del patrimonio de Quito y de sus alrededores, mediante diversos proyectos. Así como conservar vivas las costumbres y tradiciones que reflejan la identidad de los quiteños.

Caminar por el centro histórico de Quito en la actualidad, ahora que ha sido recuperado casi por completo, se ha convertido nuevamente en una experiencia muy placentera. La Empresa de Desarrollo del Centro Histórico, es la encargada de la restauración y conservación de iglesias, calles y plazas de este lugar. Se han implementado varios sitios turísticos que invitan a propios y extraños a visitarlo en un viaje al pasado, que no solo es turístico sino didáctico. Para este efecto, los miembros de la Policía Municipal han sido capacitados para también servir de guías en los mencionados recorridos. Por la noche, cuando las luces se encienden en la ciudad, es posible dar un paseo por el centro histórico en un coche tirado por caballos, al más puro estilo de la época colonial.

La Casa de la Cultura Ecuatoriana posee dos Museos muy reconocidos; como son: El Museo de Arte Colonial donde podrán apreciar pinturas atribuidas o firmadas de destacados artistas como Miguel de Santiago, Manuel Samaniego, Bernardo Rodríguez y esculturas de Pampite, Caspicara, Legarda; una de las más importantes colecciones de mobiliaria y miniaturas, con primorosas tallas, medallones y pinturas del siglo XVIII, hasta principios del siglo XX realizadas en corozo, marfil y tagua. El Museo de Artes Visuales tiene obras del siglo XIX, firmadas por los artistas más sobresalientes de la época, entre su colección usted puede observar, retratos, estudios anatómicos y de movimiento, escenas costumbristas, paisajes. También podrá apreciar las obras de Oswaldo Guayasamín, Eduardo Kingman, Paredes, Tejada entre otros.

Fue inaugurada en el año 2000 y en el año 2001 se fusionó con el museo del municipio del Cantón Morona.

Al encontrarse en su etapa de formación recoge una serie de elementos, los cuales corresponden más que



a una valoración técnica a un deseo de contar con espacio que difunda, valor y preserve algunas representaciones.

La temperatura mínima es de 13 grados centígrados y la máxima es de 29 grados centígrado.

Los objetos presentes en su mayoría son donados, lo que hace más interesante, porque su origen parte de la generosidad y cotidianidad de la gente.

Los objetos se clasifican en:

- Cerámicas: recoge muestras de la cultura Upano, existen figurines, lanzaderas, vasijas, sellos, entre otros.
- Líricos: se destacan las hachas de piedra, metales, trozos de estalactitas, conchas petrificadas.
- Etnografía Shuar: aquí se destacan los elementos de la cultura shuar collares, manillas, instrumentos musicales, armas, cestería, coronas de plumas, adornos, cerbatanas, lanzas y flechas.
- Etnografía Macabea: se destacan elementos de la cultura Macabea: Utensilios de cocina, cacería, trampas, telares, cestería, poros, mazos de tabaco, reverberos, machetes y cabrestos.

Museo de Artes Visuales: este museo forma parte de los museos de la casa de la casa de la cultura ecuatoriana cuenta con una gran colección de pinturas de los años 30,

Las pinturas son de gran contenido social, ya que expresan la explotación del indio y de los estratos sociales bajos en la antigüedad, aquí se destacan valiosas obras de Oswaldo Guayas amín, Eduardo Kingman, Paredes, Tejada, etc.

Además aquí podemos observar una colección del precolombino, forjado en España por jóvenes artistas ecuatorianos en la década de los 50.



También se puede apreciar el Arte Latinoamericano, que reúne a artistas de Chile, Venezuela, Argentina, Bolivia, Colombia, Perú, Paraguay y Uruguay.

La sala de Arte Contemporáneo muestra en la mayor parte de su colección, las tendencias artísticas de los años 80, con los más representativos talentos nacionales de la época, como Pilar Bustos, Nelson Román, Carlos Rosero, Mauricio Bueno, Endara Crow, Milton Barragán, Villacís, etc.

Museo de Arte Colonial: En este museo se puede apreciar pinturas atribuidas o firmadas de destacados artistas como Miguel de Santiago, Manuel Samaniego, Bernardo Rodríguez, y esculturas de Pampite, Caspicara, Legarda.

También en este museo podemos encontrar colecciones importantes de mobiliario y la más extensa de miniaturas, con primorosas tallas, medallones y pinturas del siglo XVIII, XIX y principios del XX, realizadas en tagua, coroso, marfil, y en muchos casos, con una exquisita policromía es decir varios colores.

En el Museo de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, se encuentra el Museo Pedro Pablo Traversari, donde se exhibe varios instrumentos musicales como: Idiófonos, Aerófonos, Membranófonos y Cordófonos.

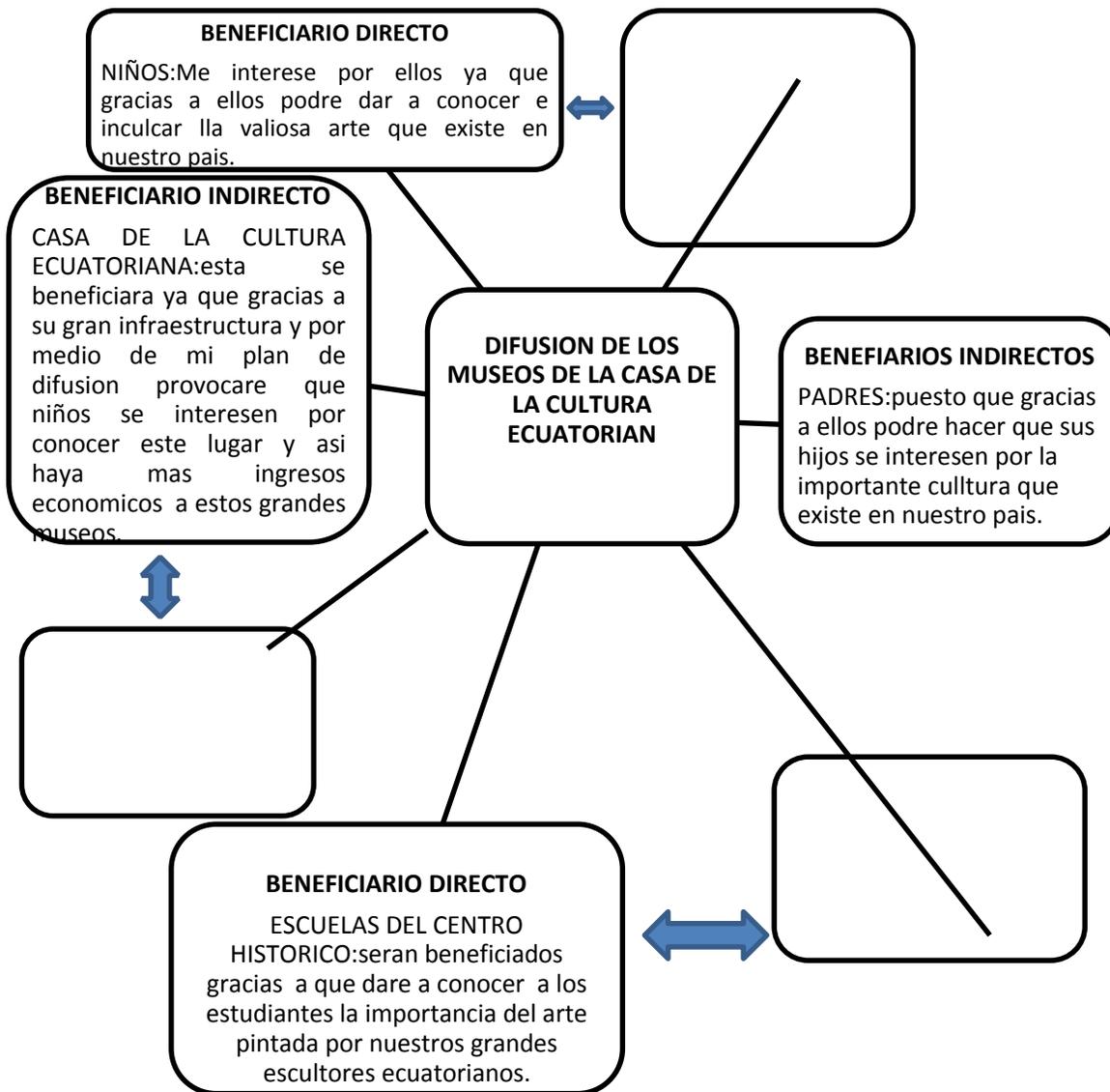
Es uno de los museos más importantes, ya que muestra la evolución no solo de la música en el Ecuador, si no en todo el mundo. También muestra la evolución del instrumento más antiguo hasta el más reciente. Es importante dar a conocer a los padres de los niños a incentivar a que sus hijos visiten los museos de la casa de la cultura ecuatoriana , para que puedan dedicarse a observar y visitar los hermosas pinturas y esculturas de los museos y realizados por grandes escultores ecuatorianos, y así apreciar y amar a nuestra cultura ya que esto nos identifica como ecuatorianos , para que los niños puedan inculcar el interés hacia sus padres para que estos se interesen por el arte que existe en nuestro país.

CAPITULO II

2.01 ANALISIS DE INVOLUCRADOS

2.01.01 Mapeo de involucrados

TABLA N° 1.





ELABORADO POR: JOSSELYN CABEZAS

2.01.02 Matriz de analisis de involucrados

En este proyecto se a considerado como involucrados directos a los niños ya que ellos se beneficiaran aprendiendo nuevas cosas , a base de una enseñanza y orientacion clara con un debido plan de difusion hacia los museos de la casa de la cultura ecuatorian.

Las escuelas del centro historico estarian directamente involucradas en este proyecto ya que no solo se dar informacion de los museos tan solo a los niños sino tambien que gracias a estos incentivaran con nuevos conocimientos tanto a sus padres como a licenciados para que asi sepan apreciar la valiosa arte que existe en nuestro lindo pais Ecuador.

Como beneficiario indirecto estan los museos de la casa de la cultura ecuatoriana que a pesar de su gran infraestructura no tiene una buena demanda de turistas por lo cual con este plan de difusion se lograra que la gente sepa apreciar y visitar estos hermosos y grandes sitios turisticos de Quito ,y asi tengan estos museos mayor aporte economico y asi exista mas demanda laboral.

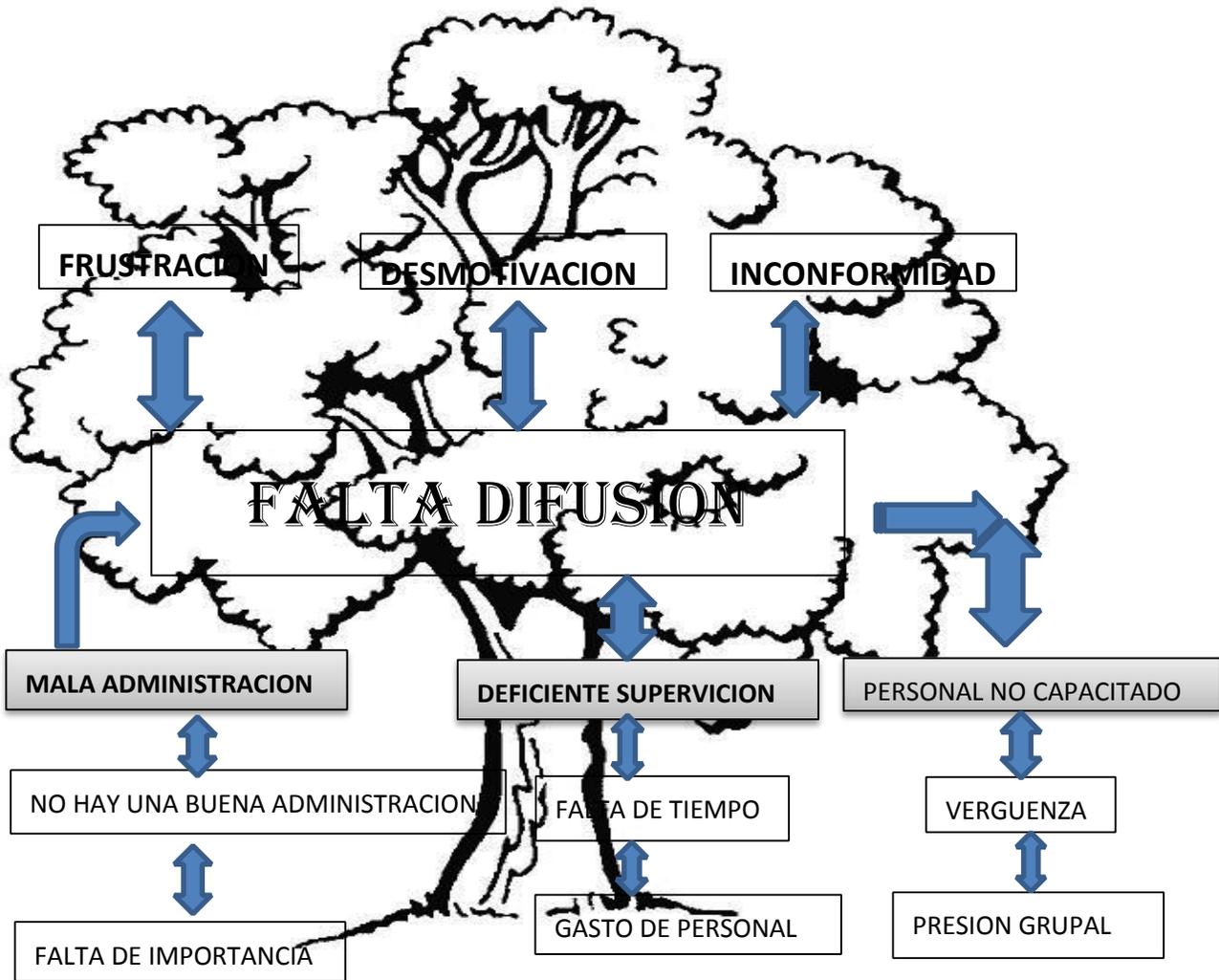
Especialmente otro beneficiario indirecto seran los padres de los niños ya que no solo proporcionare una adecuada enseñanza a sus hijos de la cultura de nuestro pais sino que gracias a estos ellos sabran valorar la entidad del Ecuador,y asi tanto ellos como sus padres se interesaran y aprenderan mas sobre la valiosa y hermosa arte de nuestro lindo pais.

CAPITULO III

3.01 PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.01.01 Árbol de problemas

TABLA N° 2.

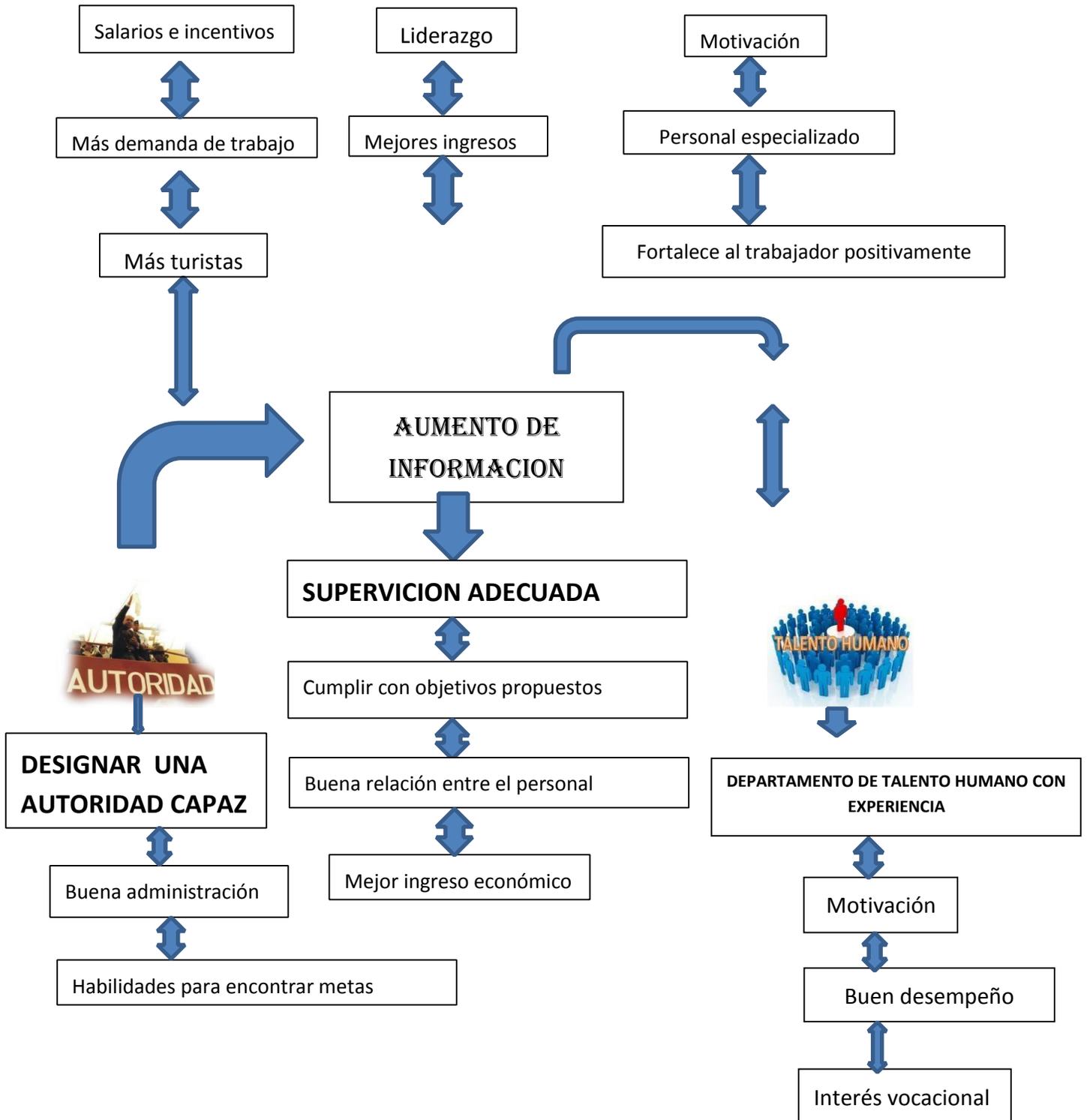


ELABORADO POR: JOSSELYN CABEZAS



3.01.03 Árbol de objetivos

TABLA N° 3





Estructurar adecuadamente la organización



Actitudes



Nuevas experiencias

ELABORADO POR: JOSSELYN CABEZAS

3.01.03.01 Análisis del árbol de objetivos

El motivo por el cual se está planteando la presente matriz de objetivos es para saber lo bueno y los principales beneficios que podremos sacar de los museos de la casa de la cultura ecuatoriana a base de un proyecto de difusión de estos hacia los niños de las escuelas del centro histórico, con una autoridad capaz de saber dominar al grupo de trabajadores lograremos a base de la publicidad ya sea por medio de revistas, libros, volantes etc. Incrementar la demanda de turistas en estos lugares y así proporcionar una adecuada información de las bellas artes de nuestro país y a la vez los empleados serán beneficiados con un mejor sueldo.

Con una buena autoridad es ente lugar podemos buscar obtener mejores ingresos en estos museos con ayuda de una organización de trabajadores completamente formados para cumplir sus metas y objetivos que beneficiaran tanto a ellos como a los museos, es decir con una buena autoridad que sea capaz de liderar a sus empleados tendremos buenos beneficios tanto en lo económico en lo interno y en lo externo.

Un factor importante es que el departamento de recursos humanos sea capaz de saber motivar a sus empleados así lograremos que ellos tengan un mejor desempeño en la empresa .

CAPITULO IV

4.01ANALISIS DE

ALTERNATIVAS

4.01.01 Matriz de Análisis de Alternativas.

TABLA N° 4

OBJETIVOS	IMPACTO PROPOSITO	IMPACTO TECNICO	IMPACTO FINANCIERO	IMPACTO SOCIAL	IMPACTO POSITIVO	TOTAL	CATEGORIA
INCREMENTO DE PUBLICIDAD PARA COMERCIALIZAR LA CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA	3 Se incrementara la demanda de turistas y se interesaran así más por las bellas artes que existen en nuestro país y así sabrán identificar nuestra cultura.	2 Dar a conocer más sobre los museos de la casa de la cultura ecuatoriana por medio de trípticos impartidos a los turistas tanto nacionales como extranjeros que visiten el lugar.	4 Se buscara por medio de ello obtener una gran ayuda poOr medio de las principales autoridades, con la finalidad de obtener un beneficio tanto en el aspecto laboral como en el económico.	3 Se obtendrá una buena comunicaci ón interpersonal y estos museos serán reconocidos por la sociedad.	2 Se esperara lograr que tanto turistas nacionales como internacionales conozcan estos museos.	14	Media Alta
PRESENTAR PROPUESTA DE APOYO DE AUTORIDADES A TRAVEZ DE UNA BUENA ADMINISTRACION	5 Se cumplirán las metas propuestas gracias a una adecuada organización del personal.	3 Se incrementara los principales detalles que faltan en la casa de la cultura ecuatoriana así como un servicio público para las personas discapacitadas .	4 Se implementara más demanda de turistas en donde se beneficiaran los museos de la casa de la cultura ecuatoriana, y las personas que están aprendiendo nuevas culturas de nuestro país.	3 Se implementar a tours de varios museos en el que forme parte de ellos los museos de la casa de la cultura ecuatoriana.	4 Existirán convenios con demás lugares de importancia.	19	Alta



INCREMENTO DE UN BUEN DESEMPEÑO E INTERÉS VOCACIONAL DE LOS TRABAJADORES A TRAVEZ DE UN BUEN PLAN DE TALENTO HUMANO	5 Se motivara a los trabajadores para un buen desempeño laboral.	4 Se obtendrá restaurar los cuadros que estén en mal estado.	4 Se podrán aumentar sueldos a los trabajadores gracias a su buen desempeño laboral.	4 Mejor relación entre el personal administrativo.	5 Existirá una buena actitud para laborar.	22	Alta
TOTAL	13	9	12	10	11	55	

ELABORADO POR JOSSELYN CABEZAS

4.01.02 Matriz de análisis de impacto de objetivos

- incremento de publicidad para comercializar la casa de la cultura ecuatoriana
- presentar propuesta de apoyo de autoridades a través de una buena administración
- incremento de un buen desempeño e interés vocacional de los trabajadores a través de un buen plan de talento humano

Como conclusión hemos tomado en cuenta que en el impacto propósito abarca mucho en los objetivos planteados ya que con un porcentaje de 13 puntos tendremos la finalidad de poder incrementar la demanda de turistas y hacer que estos se interesen por las bellas artes que existen en nuestro país a la vez saber identificar nuestra cultura en definitiva buscar obtener un incremento de niños de las escuelas del centro histórico para que difundan y se interesen por estos museos pertenecientes a la casa de la cultura ecuatoriana y turistas los cuales a la vez puedan informar a sus padres de los hermosos sitios culturales que tiene nuestro país y así estos visiten , y puedan percibir la riqueza de lo hermoso que puede existir en estos museos y aprender más de la cultura de nuestro lindo Ecuador. El impacto técnico beneficiara mucho tanto a la casa de la cultura ecuatoriana como a los niños ya que con un total de 9 puntos se podrá observar



que es un resultado regular pero a pesar de eso nos servirá de mucho ya que se incrementara en una forma técnica los principales detalles que podrían faltar en los museos de la casa de la Cultura Ecuatoriana si como implementar un baño extra para personas discapacitadas, botellones de aguas y trípticos de estos museos para que el turista conozca más de ellos m, y se sientan en un ambiente tranquilo durante el transcurso de la explicación.

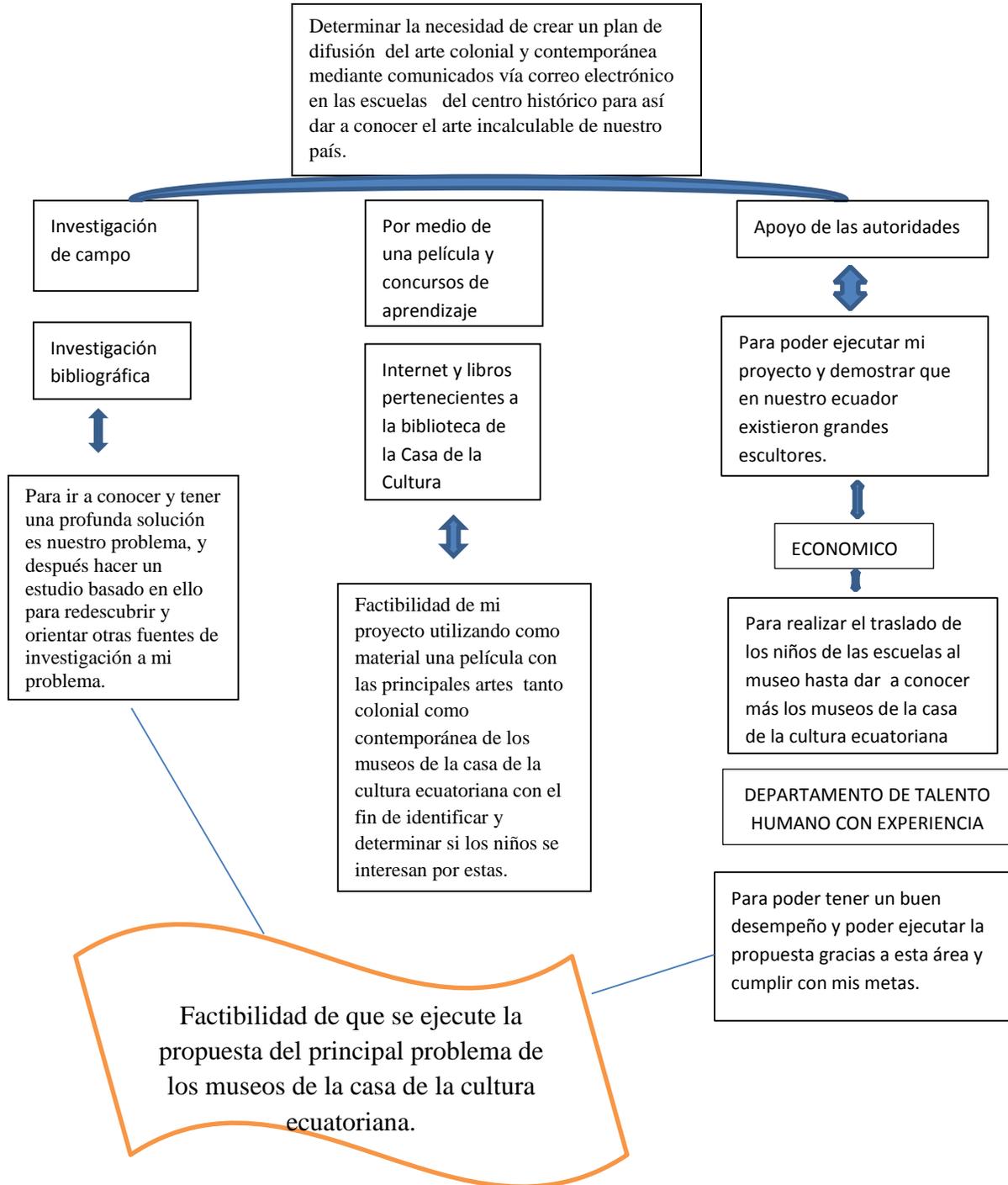
Se ha verificado que el impacto financiero servirá de mucho en los museos de la casa de la cultura ecuatoriana ya que con un porcentaje de 12 puntos se buscara por medio de ello obtener una gran ayuda de las principales autoridades ,con la finalidad de obtener un beneficio tanto en el aspecto laboral como en el económico, porque gracias a la aportación de un cierto valor se lograra mejorar la infraestructura de los museos de la casa de la cultura ecuatoriana y se podrá implementar tours de rutas de varios museos de Quito en donde uno de los principales sean estos , y así exista más demanda de turistas en donde se beneficien las dos partes aprendiendo y enseñando nuevas culturas de nuestro país.

En el impacto social podemos observar que el total es de 10 puntos por medio de ello se podrá obtener una buena comunicación interpersonal y estos museos serán reconocidos por la sociedad y así existirá más demanda de turistas tanto nacionales como extranjeros..

Con la implementación de estos objetivos en el impacto positivo cuyo total es de 11 puntos se espera lograr que la mayoría de personas tanto nacionales como internacionales conozcan el lugar, es decir que haya mayor afluencia de turistas que visiten estos atractivos culturales , generando más plazas de empleo

4.01.03 Diagrama de estrategias

TABLA N° 5



ELABORADO POR JOSSELYN CABEZAS

4.01.04 Matriz de marco lógico

TABLA N° 6

FINALIDAD	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Dar a conocer el arte colonial y contemporánea de los museos de la casa de la cultura ecuatoriana.	Incremento económico y visita de turistas tanto nacionales como internacionales.	Se observar que el sector se está desarrollando perfectamente.	Se tendrá apoyo del ministerio de Turismo y así se logran los objetivos propuestos.
PROPOSITO Una mejor demanda de turistas que visiten los museos de la casa de la cultura ecuatoriana.	Satisfacción del turista y del personal de apoyo.	Incremento de la demanda turística y mejores ingresos económicos.	Respaldo económico



COMPONENTE Económico Apoyo de las autoridades en el	Permitirá mejorar la infraestructura Permitirá aplicar técnicas de	Infraestructura mejorada Talento humano preparado	Financiamiento
desarrollo de la Infraestructura Permitirá la ejecución del proyecto	publicidad para dar a conocer más sobre los museos.	Publicidad efectiva	



<p>ACTIVIDADES</p> <p>Trasladarse a los museos de la casa de la cultura ecuatoriana y Recopilar información a la vez se capacitara al personal para que tenga un buen desempeño laboral.</p>	<p>Recopilar información</p>	<p>Resultados positivos con la visita de turistas en estos museos pertenecientes a la casa de la cultura ecuatoriana. Respuestas inmediatas</p>	<p>Convenios para dar a conocer más de estos museos de la casa de la cultura ecuatoriana.</p>
---	------------------------------	---	---

ELABORADO POR JOSSELYN CABEZAS



CAPITULO V

5.01PROPUESTA

5.01.01.-Antecedentes

Vídeo

El **vídeo** es la tecnología de la captación, grabación, procesamiento, almacenamiento, transmisión y reconstrucción por medios electrónicos digitales o analógicos de una secuencia de imágenes que representan escenas en movimiento. Etimológicamente la palabra *video* proviene del verbo latino *video, vides, videre*, que se traduce como el verbo 'ver'. Se suele aplicar este término a la señal de vídeo y muchas veces se la denomina «el vídeo» o «la vídeo» a modo de abreviatura del nombre completo de la misma. La tecnología de vídeo fue desarrollada por primera vez para los sistemas de televisión, pero ha derivado en muchos formatos para permitir la grabación de vídeo de los consumidores y que además pueda ser visto a través de Internet. La historia del vídeo se remonta desde 1824, cuando John inventó el taumàtropo, el cual consistía en un disco de cartón que llevaba un dibujo por ambos lados, en las orillas tenía un listón que al hacerlo girar da la ilusión de superponer las imágenes.

El video nace realmente a mediados de la década del 50 como una tecnología estrechamente relacionada con la televisión ya que permitía la emisión de programas y retransmisiones en diferido, o lo que es lo mismo, evitaba que la programación fuese siempre en directo con las primeras grabadoras en cinta magnética inventadas en Estados Unidos por AMPEX. En este fenómeno están basados los estroboscopios, empleados para examinar con detalle y sin contacto físico el comportamiento de partes mecánicas en movimiento.



Inauguración y renovación de los museos de la casa de la cultura ecuatoriana

6 años estuvieron cerrados estos museos que ya fueron renovados e inaugurados “gracias a un Plan Equinoccio 21 “Alcalde Paco Moncayo” que es la carta de navegación de Quito hacia el año 2025, la comunidad y la municipalidad decidimos asumir la cultura como una dimensión sustancial y fundamental de la vida de la ciudad.

Conscientes del papel preponderante que juega el desarrollo cultural en la conservación y construcción de la identidad de los pueblos implementamos un proyecto fundamentado en la descentralización, desconcentración, democratización, inclusión, promoción, y Masificación de la actividad cultural.

La creación de una unidad Ejecutora, con motivo del 25 ANIVERSARIO DE QUITO –primer Patrimonio Cultural de la Humanidad permitió que en la casa de la Cultura Ecuatoriana se efectuó la ejecución de innumerables festivales y concursos escolares, colegiales, y nacionales de música, danza, pintura, teatro, artes escénicas y otros eventos artísticos culturales.

Los museos de la casa de la Cultura Restaurados:

Comprenden un área de 7 mil 500 metros cuadrados y un recorrido de aproximadamente 1 kilómetro, en el cual puede apreciarse el museo de instrumentos musicales Pedro Pablo Transversari que contiene instrumentos de época precolombina e inclusive americanos, europeos asiáticos y africanos, entre los que se destacan silbatos y quenenas de huesos humanos.

Además se expone la colección Pedro León de los años treinta, que está considerado como la más importante de la Casa de la Cultura Ecuatoriana por poseer obras de autores como Oswaldo Guayasamín,



Eduard Kingman ,Camilo Egas ,Diógenes Paredes, José Enrique guerreros .Luis Moscoso y el propio Pedro León.

La colección Joaquín Pinto del siglo XIX, contiene obras pictóricas de autores como Antonio Salas ,Luis Cadena, Juan Manosalvas y Joaquín Pinto considerado como el pintor emblemáticos del arte ecuatoriano.

La colección Diógenes Paredes de arte moderno incluye primicias de abstraccionismo, neofigurativismo, informalismo ,y otras tendencias de pintores como Estuardo Maldonado, Oswaldo Viteri, Germán Pavón ,Giti Neuman, Aníbal Villacis ,Araceli Gilbert ,Luis Molinari , y Gilberto Almeida .Además poseen obras de escultores que utilizan diversidades de material como Jesús Cobo, Milton Barragán ,Gina Villacis ,y Gabriel Garcia Karolys .

Además se expones la exposición Pio Jaramillo Alvarado, de ejemplares de Indumentaria Etnográfica, de diferentes comunidades indígenas de los Andes Ecuatorianos. La Colección Galo Galecio de Dibujo y Grabado de varias épocas ,la exposición Temporal con obras de los años setenta de autores como Villegas ,Colombino ,Rayo,Antisana,y Shinki ,y la Galería de Retratos con obras artísticas como ,Oswaldo Guayasamin ,Alfredo Mena Caamaño,Luis Moscoso ,y Carlos Rodríguez y retratos de destacadas personalidades como Velasco Ibarra y Benjamín Carrión.

5.01.02Descripción

El motivo por el cual se está planteando realizar un plan de difusión referentes a los museos de la casa de la cultura ecuatoriana, tiene como propósito hacer conocer e informar sobre estas bellezas culturales a los niños de las escuelas del centro histórico por medio de un video que indique las bellas artes que encontramos dentro de estos para que así ellos sepan dar un gran testimonio de lo observado y estos museos sean más visitados por turistas, las cuales carecen de un plan adecuado para su difusión ,esto hace



que los turistas nos e interesen por conocer y visitar estos museos, debido a que desconocen su ubicación o la maravilla que se encuentran dentro de estos .

Todos estos limitantes trae como consecuencia un bajo nivel adquisitivo de los empleados que dependen de los ingreso que genera el turismo, como solución damos a conocer un plan de difusión para el turismo.

Investigación de mercados

Con la implementación de esta propuesta esperamos alcanzar un impacto positivo en todas las personas que conozcan el lugar, es decir que exista mayor afluencia de turista que visiten estos atractivos culturales, de manera que se impulse el comercio de la localidad generando más plazas de empleo mejorando el ingreso económico de los empleados , y haciendo del sitio un lugar turístico reconocido por turistas nacionales e internacionales .

La Casa de la Cultura Ecuatoriana es la institución más importante que se dedica a la promoción, difusión y conservación del arte y la identidad de pueblos del Ecuador. Los visitantes tendrán un acercamiento veraz al rescate y a la consolidación de la identidad de los ecuatorianos. En su interior custodia el Patrimonio Cultural del país y se encuentra distribuido en varios tipos colecciones que albergan desde arqueología hasta numismática y fotografía.

Quito a pesar de tener una buena acogida de turistas no se ha difundido e informado a través de un plan de difusión adecuadamente los museos de la casa de la cultura ecuatoriana.

La falta de información sobre los museo de la casa d la cultura ecuatoriana hace que el turista no se sienta atraído hacia estos lugares ,debido a que no tienen conocimiento de ellas ,por ello se ha planeado elaborar un plan de difusión para conocimiento y difusión de estas bellezas culturales .



Competencia directa: Son todos aquellos negocios que venden un producto igual o casi igual al nuestro y que lo venden en el mismo mercado en el que estamos nosotros.

El proceso de mercadotecnia consiste en analizar las oportunidades de Mercadotecnia de los museos de la casa de la cultura ecuatoriana, investigar y seleccionar los mercados metas, y diseñar las estrategias de esta ciencia, así como organizar promocionar estos para que así tengan mayor acogida en el mercado.

Las competencias principales son todos los museos que se encuentran en el centro histórico así como:

- Casa de artes la Ronda
- Casa de alabado
- Casa museo Manuela Sáenz
- Casa museo María Augusta Urrutia
- Centro cultural la casa de Juan Café Sibari
- Centro cultural Metropolitano
- Centro cultural Tiánguez
- Centro de Arte Contemporáneo
- Fundación Iglesia de la Compañía de Jesús de Quito
- Instituto Ecuatoriana de la Cultura Hispánica
- Museo camilo Egas
- Museo de cera
- Museo numismático
- PALACIO DE Carondelet

Tenemos competencia directa con estos museos ya que también cuentan con valiosas artes culturales no solo contemporáneas y coloniales sino también obras artísticas de la escuela quiteña de los siglos XVI,



XVII Y XVIII por lo cual estos museos ubicados en el Centro Histórico tienen más afluencia de turistas tanto nacionales como internacionales ya que este sector es reconocido como un lugar turístico en la provincia de Pichincha cantón Quito.

Competencia indirecta: son todos los negocios que intervienen de forma lateral en nuestro mercado y clientes, que buscan satisfacer las mismas necesidades de forma diferente y con productos sustitutos.

Entre competencias indirectas podemos nombrar:

- Museo del Sitio La Florida
- Museo de Sitio Intiñan
- Museo Etnográfico de la Mitad del MUNDO
- Museo Aeronáutico y del Espacio FAE
- Vivarium de Quito

Considerados como competencia indirecta ya que son reconocidos y nombrados por los turistas es decir son promocionados a los turistas y esto hacen que ellos se sientan satisfechos y den buenas referencias de estos.

Pero con una buena propuesta por medio de un plan de difusión se lograra por medios masivos s de ejecución como videos, trípticos entre otros para que estos museos sean conocidos por los turistas.

5.01.01 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta

Para cumplir con el objetivo del plan de difusión se han utilizado varios recursos así como son: humanos, financieros, y materiales.

1.-Recursos Humanos: gran parte de este recurso está formado por el tutor (Lcdo. Rogelio Vargas) lector



(Sandra Santisteban) y (personas de la zona e instituciones públicas como el ministerio de turismo, CAPTUR, y a la vez empresas privadas para que ayuden a difundir estos atractivos turísticos culturales ya que vale la pena que nuestro país sea reconocido turísticamente.

2.-Recursos materiales como trípticos volantes, folletos, afiches calendarios cámara etc) ya que con un buen material se podrá dar conocer más sobre los museos de la casa de la cultura ecuatoriana, ya que sería una buena estrategia de marketing.

3.-Recursos financieros (Dinero con el que se cuenta para el desarrollo de la tesis con un aproximado de 160\$)

TABLA N° 7

Rubros	Costo total
Impresiones de entrega de cada capítulo del proyecto.	5,00
Copias	7,00
Resma de papel	5,00
Empastados	30,00
Internet	30,00
Cd	3,00
Movilización	30,00
Alimentación	30,00
Total	160,00



Para cumplir con el objetivo de difusión del plan se han utilizado los siguientes recursos:

RECURSOS HUMANOS.-Personas de la zona e instituciones públicas privada que ayuden a difundir estos atractivos turísticos)

RECURSOS MATERIALES.-trípticos, volantes, folletos, afiches para así dar promocionar estos museos.

RECURSOS FINANCIEROS.-(dinero en efectivo aproximado de 900\$ para el desarrollo de la tesis en un tiempo aproximado de seis meses para el desarrollo de la tesis, en un tiempo aproximado de seis meses de investigación ,dichos recursos serán de gran ayuda .

ACUERDO O CONVENIO.-con las personas encargadas de cuidar y preservar los museos de la casa de la Cultura Ecuatoriana conjuntamente con mi persona, se podrá establecer convenios o acuerdos con entidades publicas,privadas:universidades,agencias de viajes, para promover dinámicamente la difusión.

CAPITULO VI

6.01 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.01.01 Recursos

TALENTO HUMANO

- Investigador
- Encuestador
- Comunidad
- Turistas
- Tutor

RECURSOS TECNOLÓGICOS

- Computador
- Infocus
- Cámara
- Flash Memory
- Grabadora

6.01.02 Presupuesto

**TABLA N° 8**

Rubros	Costo total
Impresiones de entrega de cada capítulo del proyecto.	5,00
Copias	7,00
Resma de papel	5,00
Empastados	30,00
Internet	30,00
Cd	3,00
Movilización	30,00
Alimentación	30,00
Total	130,00

ELABORADO POR JOSSELYN CABEZAS

6.01.03 Cronograma

TABLA N° 9.

EL ARTE COLONIAL Y CONTEMPORANEO ECUATORIANO Y SU APORTE EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACION BASICA.PLAN DE DIFUSION DE LOS MUSEOS DE LA CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA CON LOS ESTUDIANTES DE LAS ESCUELAS DEL CENTRO HISTORICO.

PROYECTO I+D+I

Actividades por meses

Actividades	Abril			Mayo			Junio			Julio			Agosto		
Presentación tema	X														
Aprobación del tema		X													
Asignación tutor			X												
Desarrollo cap. I y II				X		X									
Corrección capítulos						X			X						
Desarrollo cap.III y IV										X		X			
Corrección capítulos														X	
Actividades							Septiembre			Octubre					
Desarrollo del capítulo V y VI							X								
Presentación para corrección								X							
Presentación de borrador para tutor									X						
Presentación completa tesis (lector)										X					
Seminario de Graduación											X				
Entrega de Empastado													X		
Sustentación de la tesis													X		

ELABORADO POR JOSSELYN CABEZAS



CAPÍTULO VII

7.01 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01.01 Conclusiones

Realizado el estudio de campo a través de la observación de un video de los museos de la cultura ecuatoriana por los niños que pertenecen a las principales escuelas del centro histórico tenemos como resultado que existe un escaso conocimiento de la valiosa arte colonial y contemporánea de los museos de la casa de la Cultura Ecuatoriana provincia de Pichincha, por parte de turistas que visitan la provincia.

Estos museos cuentan con valiosas pinturas y esculturas realizadas por artistas quiteños como Manuel Chili, Miguel de Santiago, Bernardo de Legarda ,esto servirá de mucho para que los ecuatorianos sepa apreciar valiosa arte de los siglo 15 y 18 y a la vez tengan un momento de tranquilidad y relajación durante la visita realizada a estos museos y tengan una buena imagen de estos para dar testimonios verídicos y gratos de lo hermoso que puede ser visitar los museos de la casa de la cultura ecuatoriana.

Se requiere un plan que permite desarrollar sus potencialidades turísticas siendo este un icono de la identidad nacional en el que se encuentra planteada toda la obra artística de las diferentes épocas de nuestro Ecuador.

QUITO museos con una valiosa arte deben ser apreciados:

Los museos de la casa de la cultura ecuatoriana no cuentan con un plan de difusión para QUE NOS conocer lo suficiente de estos y tengan un mejor ingreso económico laboral dando como resultado mejores ingresos económicos para sus empleados, y así estos serán reconocidos por turistas nacionales e



internacionales que se sentirán satisfechos de haber visitado y observado los más mínimos detalles del arte en nuestro país.

Los turistas no visitan estos atractivos culturales, pues desconocen el lugar de ubicación, su descripción, lo valioso y hermosas cosas que pueden encontrar en los museos y servicios que se brindan ahí puesto que no existe un impulso que haga que el turista conozca y se interese por recurrir a estos sitios turísticos culturales.

7.01.02 Recomendaciones

Dar a conocer a los turistas nacionales y extranjeros sobre los museos de la casa de la cultura ecuatoriana cantón Quito mediante un adecuado plan de difusión por medio de los niños de las escuelas del centro histórico.

Aprovechar el arte colonial y contemporánea de los atractivos culturales de nuestro país cuidándolos y haciéndolos conocer, abrir un campo para la implementación y práctica del turismo cultural como una nueva alternativa de seguir aprendiendo más sobre el arte de nuestro país.

Involucrar a las personas de la zona, en las diferentes actividades para la promoción de los museos de la casa de la cultura ecuatoriana con el fin de mejorar las plazas de trabajo en el lugar.

Implementar un plan de difusión sobre los museos de la casa de la cultura ecuatoriana, en beneficio de área, aspecto importante que mejorara el nivel de situación del sector, y abrirá un abanico de destinos turísticos culturales en el Ecuador (Quito).



Trabajo, apoyo e interés de los trabajadores de los museos de la casa de la cultura ecuatoriana más la aplicación del plan de difusión serán de gran ayuda y se lograra el propósito de hacer conocer estas bellezas culturales y a la vez despertar el interés de turistas para la visita a estos atractivos mediante el uso de anuncios publicitarios, medios de comunicación, vía internet etc.



BIBLIOGRAFIA

LIBROS

- **Artes plásticas ecuatorianas** ,AUTOR; José Gabriel Navarro ,AÑO: 1985
- **Arte contemporánea del Ecuador**, AÑO: 1977, EDITORIAL: Salvat Editores .ecuatorianas. A, Quito
- **Arte colonial del Ecuador**, AÑO: 1985 EDITORIAL: Salvat Editores .ecuatorianas. A, Quito

REFERENCIA ELECTRÓNICAS

- <http://www.buenastareas.com/ensayos/La-Historia-Del-Video/124750.html>
- www.encyclopediadelecuador.com/temasOpt.php?Ind=403&Let=
- <http://www.paisturistico.com/ecuador/quito/atractivos/casaculturamuseo>
- <http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/museo-casa-cultura-quito.php>
- <http://www.in-quito.com/uio-kito-qito-kyto-qyto/spanish-uio/museos-quito-ecuador/quitomuseo-casa-de-la-cultura.htm>