



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN BANCARIA Y FINANCIERA

Estudio de factibilidad para la creación e implementación de una micropyme dedicada a la comercialización de cacao injerto CCN-51, ubicada en la Provincia de Esmeraldas, Cantón Quinindé, Recinto la Sexta, año 2019.

Trabajo de Titulación previo la obtención del título de Tecnólogo en Administración Bancaria y Financiera

Autor: Luis Miguel Solorzano Mendoza

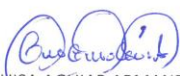
TUTOR: Ing. Armando Andrés Analuisa Aguiar

Quito, 2019

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Quito, 22 de mayo del 2019

El equipo asesor del trabajo de Titulación de las Sr. (Srta.) **SOLORZANO MENDOZA LUIS MIGUEL**, de la carrera de Administración Bancaria y Financiera, cuyo tema de investigación fue: **APORTAR AL SECTOR AGRICOLA, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROPYME DEDICADA A LA COMERCIALIZACIÓN DE CACAO INJERTO CCN-51, UBICADO EN LA PROVINCIA DE ESMERALDAS, CANTON QUININDE, SECTOR LA SEXTA, AÑO 2019**, una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



ANALUISA AGUIAR ARMANDO ANDRES
Tutor de Proyectos



PIMBO BASTIDAS ANGELA MARÍA
Lector de Proyectos



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
CONSEJO DE CARRERA

SALAS JIMENEZ FRANCISCO
Delegado Unidad de Titulación



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
DIRECCIÓN DE CARRERA
BURGA JADAN MARÍA FERNANDA
Directora de Carrera

CAMPUS 1 - MATRIZ	CAMPUS 2 - LOGROÑO	CAMPUS 3 - BRACAMOROS	CAMPUS 4 - BRASIL	CAMPUS 5 - YACUAMBÍ
Av. de la Prensa N45-268 y Logroño Teléfono: 2255460 / 2269900 E-mail: instituto@cordillera.edu.ec Pag.Web: www.cordillera.edu.ec Quito - Ecuador	Calle Logroño Oe 2-84 y Av. de la Prensa (esq.) Edif. Cordillera Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649	Bracamoros N15-163 y Yacuambi (esq.) Telf.: 2262041	Av. Brasil N46-45 y Zamora Telf.: 2246036	Yacuambi Oe2-36 y Bracamoros Telf.: 2249994

Declaración de Autoría

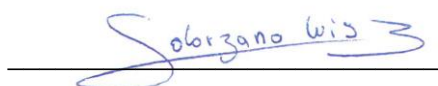
Yo, Luis Miguel Solorzano Mendoza, declaro bajo juramento que la investigación es absolutamente original, autentica, es de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Luis Miguel Solorzano Mendoza
C.C: 0803225226

Licencia de Uso no Comercial

Yo, Luis Miguel Solorzano Mendoza portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 0803225226 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgó licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado Estudio de factibilidad para la creación e implementación de una micropyme dedicada a la comercialización de cacao injerto CCN-51, ubicada en la Provincia de Esmeraldas, Cantón Quinindé, sector la Sexta, año 2019 con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



Luis Miguel Solorzano Mendoza
C.C: 0803225226
Quito, 2019

Agradecimiento

Agradezco al Instituto Tecnológico Superior Cordillera, por su contribución académico, profesional y por permitirme ampliar mis conocimientos en el lapso de mi preparación como estudiante.

También quiero aprovechar para agradecer a los docentes profesionales que me enseñaron semestre a semestre en la etapa de mi carrera.

A mi tutor, por su empeño y dedicación al impartir sus conocimientos a lo largo de este proyecto; por su calma y modestia en cada capítulo realizado.

Dedicatoria

A Dios, por darme la salud, la sabiduría y el conocimiento para realizar mis sueños, cumplir mis metas y objetivos a lo largo de estos años.

A mis padres que día a día me supieron apoyar e inculcar valores y principios; para salir adelante y ser mejor en la vida.

A mi hija e hijo por ser el motor de mi vida y de superación cada día.

A mi esposa por sus consejos y apoyo constante, para seguir adelante.

A todas las personas que me apoyaron de alguna u otra manera y creyeron en mi capacidad de progreso.

Índice General

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	I
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL	II
AGRADECIMIENTO	III
DEDICATORIA	IV
ÍNDICE GENERAL	V
ÍNDICE DE TABLAS	X
ÍNDICE DE FIGURAS	XIII
ABSTRACT.....	XVII
CAPÍTULO I	1
1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.01 JUSTIFICACIÓN.....	1
1.02 ANTECEDENTES.....	2
CAPÍTULO II.....	3
2. ANÁLISIS SITUACIONAL.....	3
2.1. AMBIENTE EXTERNO.....	3
2.01.01. FACTOR ECONÓMICO.....	3
2.01.01.01 PRODUCTO INTERNO BRUTO.....	3
2.01.01.02 PRODUCTO INTERNO BRUTO SECTORIAL.....	4
2.01.01.03 INFLACIÓN.....	5
2.01.01.04 INFLACIÓN POR CUIDADES.....	6
2.01.01.05 TASA RIESGO PAÍS.....	8
2.01.01.06 TASA DE INTERÉS.....	9
2.01.01.07 TASA DE INTERÉS ACTIVA.....	9
2.01.01.08 TASA PASIVA.....	10
2.01.02 FACTOR SOCIAL.....	11
2.01.02.01 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA).....	11
2.01.02.02 EMPLEO.....	13
2.01.02.03 DESEMPLEO.....	13
2.01.02.04 SUBEMPLEO.....	14
2.01.03 FACTOR LEGAL.....	16

2.01.03.01 PERMISOS.....	16
2.01.03.02 LICENCIA ÚNICA DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS (LUA)	17
2.01.03.03 PATENTE MUNICIPAL	18
2.01.03.04 CERTIFICADO DE SEGURIDAD DEL CUERPO DE BOMBEROS...	18
2.01.04 FACTOR TECNOLÓGICO.	19
2.02 ENTORNO LOCAL.	19
2.02.01 CLIENTES.....	19
2.02.02 PROVEEDORES.....	20
2.02.03 COMPETIDORES.....	20
2.04 PROPUESTA ESTRATÉGICA	21
2.04.01 MISIÓN	22
2.04.02 VISIÓN	22
2.04.03 OBJETIVOS	22
2.04.03.01 OBJETIVO GENERAL.....	22
2.04.03.02 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	22
2.04.04 PRINCIPIOS Y/O VALORES	23
2.04.05. GESTIÓN ADMINISTRATIVA.....	23
2.04.05.01 ORGANIGRAMA ADMINISTRATIVO	24
2.04.05.01 FUNCIÓN DEL GERENTE.....	24
2.04.06 GESTIÓN OPERATIVA.....	25
2.04.06.01 ORGANIGRAMA OPERATIVO	25
2.04.06.02 FUNCIONES DEL BODEGUERO.....	25
2.04.07 GESTIÓN COMERCIAL.....	26
2.04.07.01 ORGANIGRAMA COMERCIAL	26
2.04.07.02 FUNCIÓN DEL ÁREA COMERCIAL	26
2.04.08 MARKETING MIX.....	27
CAPÍTULO III.....	31
3. ESTUDIO DE MERCADO	31
3.01 ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR.....	31
3.01.01 DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA.....	31
3.01.02 TÉCNICAS DE OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	32
3.01.03 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	33

3.02 DEMANDA	40
3.02.01 DEMANDA HISTÓRICA.....	41
3.02.02 DEMANDA ACTUAL.....	41
3.03 OFERTA HISTÓRICA.....	42
3.03.01 OFERTA ACTUAL.....	43
3.03.02 OFERTA PROYECTADA.....	43
3.03.03 PRODUCTOS SUSTITUTOS.....	44
3.05 BALANCE OFERTA DEMANDA.....	45
3.05.01 BALANCE ACTUAL.....	45
3.05.02 BALANCE PROYECTADO.....	45
CAPÍTULO IV	47
4. ESTUDIO TÉCNICO.....	47
4.01 TAMAÑO DEL PROYECTO.....	47
4.01.01 CAPACIDAD INSTALADA.....	47
4.01.02 CAPACIDAD ÓPTIMA.....	48
4.02 LOCALIZACIÓN.....	48
4.02.01 MACRO LOCALIZACIÓN.....	48
4.02.02 MICRO LOCALIZACIÓN.....	49
4.02.03 LOCALIZACIÓN ÓPTIMA.....	49
4.03 INGENIERÍA DEL PRODUCTO.....	50
4.03.01 DEFINICIÓN DEL SERVICIO.....	50
4.03.02 DISTRIBUCIÓN DE PLANTA.....	50
4.03.03 PROCESO PRODUCTIVO.....	53
4.03.04 MAQUINARIA Y EQUIPO.....	53
5. ESTUDIO FINANCIERO.....	55
5.01 INGRESOS.....	55
5.01.01 INGRESOS OPERACIONALES.....	55
5.01.02 INGRESOS NO OPERACIONALES.....	56
5.02 COSTOS	56
5.02.01 COSTO DIRECTO	56
5.02.01.01 MATERIA PRIMA.....	56
5.02.01.02 MANO DE OBRA DIRECTA.....	57

5.02.03 GASTOS ADMINISTRATIVOS.....	58
5.02.04 GASTOS DE VENTAS.....	59
5.02.05 GASTOS FINANCIEROS.	59
5.02.06 COSTOS FIJOS.....	60
5.02.06 COSTOS VARIABLES.....	60
5.03 INVERSIONES.....	61
5.03.01 INVERSIÓN FIJA.....	61
5.03.02 ACTIVOS FIJOS.....	61
5.03.03 ACTIVOS NOMINALES (DIFERIDOS).....	62
5.03.04 CAPITAL DE TRABAJO.....	62
5.03.05 FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y USO DE FONDOS.....	63
5.03.06 AMORTIZACIÓN DE FINANCIAMIENTO (TABLA DE AMORTIZACIÓN).....	63
5.03.07 DEPRECIACIONES (TABLA DE DEPRECIACIÓN).....	66
5.03.08 ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL.....	66
5.03.09 ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO (A CINCO AÑOS).....	67
5.03.10 FLUJO CAJA.....	69
5.04 EVALUACIÓN FINANCIERA.....	70
5.04.01 TASA DE DESCUENTO.....	70
5.04.02 VALOR ACTUAL NETO (VAN).....	70
5.04.04 TASA INTERNA DE RETORNO (TIR).....	71
5.04.05 PERÍODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN (PRI).....	71
5.04.06 RELACIÓN COSTO BENEFICIO (RBC).....	72
5.04.06 PUNTO DE EQUILIBRIO.....	72
5.04.07 ANÁLISIS DE ÍNDICES FINANCIEROS.....	73
CAPÍTULO VI.....	76
6. ANÁLISIS DE IMPACTOS.....	76
6.01 IMPACTO AMBIENTAL.....	76
6.02 IMPACTO ECONÓMICO.....	77
6.03 IMPACTO PRODUCTIVO.....	78
6.04 IMPACTO SOCIAL.....	79
6.05 IMPACTO GLOBAL.....	80

CAPÍTULO VII	82
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	82
7.01 CONCLUSIONES	82
7.02 RECOMENDACIONES.....	83
BIBLIOGRAFÍA	84
ANEXOS	94

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Producto Interno Bruto</i>	<i>4</i>
<i>Tabla 2 Producto Interno Bruto Sectorial</i>	<i>4</i>
<i>Tabla 3 Inflación.....</i>	<i>5</i>
<i>Tabla 4 Inflación por Cuidades</i>	<i>6</i>
<i>Tabla 5 Tasa Riesgo País</i>	<i>8</i>
<i>Tabla 6 Tasa de Interés Activa</i>	<i>9</i>
<i>Tabla 7 Tasa Pasiva</i>	<i>10</i>
<i>Tabla 8 Población Ecomicamente Activa</i>	<i>12</i>
<i>Tabla 9 Empleo.....</i>	<i>13</i>
<i>Tabla 10 Desempleo</i>	<i>14</i>
<i>Tabla 11 Subempleo.....</i>	<i>15</i>
<i>Tabla 12 Factor Legal</i>	<i>16</i>
<i>Tabla 13 Cliente.....</i>	<i>19</i>
<i>Tabla 14 Proveedores.....</i>	<i>20</i>
<i>Tabla 15 Competidores.....</i>	<i>20</i>
<i>Tabla 16 Oportunidades - Amenazas.....</i>	<i>21</i>
<i>Tabla 17 Función Gerente</i>	<i>24</i>
<i>Tabla 18 Función Bodeguero</i>	<i>25</i>
<i>Tabla 19 Función Jefe de Compras y Ventas.</i>	<i>26</i>
<i>Tabla 20 Población.....</i>	<i>31</i>
<i>Tabla 21 Frecuencia</i>	<i>34</i>
<i>Tabla 22 Compra Cacao.....</i>	<i>35</i>
<i>Tabla 23 Adquisición de Cacao</i>	<i>36</i>
<i>Tabla 24 Satisfacción de Proveedores.....</i>	<i>37</i>
<i>Tabla 25 Compra Cacao CCN-51</i>	<i>38</i>
<i>Tabla 26 Adquisición de producto de cacao</i>	<i>39</i>
<i>Tabla 27 Pedido a tiempo.....</i>	<i>40</i>
<i>Tabla 28 Demanda Histórica</i>	<i>41</i>
<i>Tabla 29 Demanda Actual.</i>	<i>41</i>
<i>Tabla 30 Demanda Proyectada</i>	<i>42</i>

<i>Tabla 31 Oferta Histórica.....</i>	<i>42</i>
<i>Tabla 32 Oferta Actual</i>	<i>43</i>
<i>Tabla 33 Oferta Proyectada</i>	<i>43</i>
<i>Tabla 34 Oferta Histórica.....</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 35</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 36 Oferta Proyectada</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 37 Balance Actual.....</i>	<i>45</i>
<i>Tabla 38 Balance Proyectado.....</i>	<i>46</i>
<i>Tabla 39 Capacidad Instalada</i>	<i>47</i>
<i>Tabla 40 Capacidad Optima.....</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 41 Macro Localización.....</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 42 Ponderación de Factores</i>	<i>50</i>
<i>Tabla 43 Código de Cercanía.....</i>	<i>51</i>
<i>Tabla 44 Orden de Proximidad</i>	<i>51</i>
<i>Tabla 45 Equipo de Computación</i>	<i>54</i>
<i>Tabla 46 Muebles y enseres.....</i>	<i>54</i>
<i>Tabla 47 Maquinaria</i>	<i>54</i>
<i>Tabla 48 Ingresos Operacionales.....</i>	<i>55</i>
<i>Tabla 49 Materia Prima.</i>	<i>56</i>
<i>Tabla 50 Mano de Obra Directa</i>	<i>57</i>
<i>Tabla 51 Costos Indirectos</i>	<i>57</i>
<i>Tabla 52 Resumen de Costos</i>	<i>58</i>
<i>Tabla 53 Fijación de Precio</i>	<i>58</i>
<i>Tabla 54 Gastos Administrativos.....</i>	<i>58</i>
<i>Tabla 55 Gastos de Ventas</i>	<i>59</i>
<i>Tabla 56 Gastos Financieros.....</i>	<i>59</i>
<i>Tabla 57 Costos Fijos.</i>	<i>60</i>
<i>Tabla 58 Costos Variables.....</i>	<i>60</i>
<i>Tabla 59 Activos Fijos</i>	<i>61</i>
<i>Tabla 60 Activos Nominales</i>	<i>62</i>
<i>Tabla 61 Capital de Trabajo</i>	<i>62</i>
<i>Tabla 62 Resumen de Inversiones</i>	<i>63</i>

<i>Tabla 63 Fuente de Financiamiento y Uso de Fondos</i>	<i>63</i>
<i>Tabla 64 Condiciones del Financiamiento</i>	<i>64</i>
<i>Tabla 65 Método Alemán.....</i>	<i>64</i>
<i>Tabla 66 Depreciaciones</i>	<i>66</i>
<i>Tabla 67 Estado de Situación Inicial.....</i>	<i>67</i>
<i>Tabla 68 Estado de Resultados Proyectados.....</i>	<i>68</i>
<i>Tabla 69 Flujo de Caja</i>	<i>69</i>
<i>Tabla 70 Evaluación Financiera</i>	<i>70</i>
<i>Tabla 71 Período de Recuperación de la Inversión.</i>	<i>72</i>
<i>Tabla 72 Punto de Equilibrio</i>	<i>73</i>
<i>Tabla 73 Análisis de Índices Financieros.....</i>	<i>74</i>
<i>Tabla 74 Análisis de Impacto</i>	<i>76</i>
<i>Tabla 75 Impacto Ambiental.....</i>	<i>77</i>
<i>Tabla 76 Impacto Económico</i>	<i>78</i>
<i>Tabla 77 Impacto Productivo</i>	<i>79</i>
<i>Tabla 78 Impacto Social</i>	<i>80</i>
<i>Tabla 79 Impacto Global</i>	<i>80</i>

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1 Producto Interno Bruto.....</i>	<i>4</i>
<i>Figura 2 Producto Interno Bruto Sectorial.</i>	<i>5</i>
<i>Figura 3 Inflación.....</i>	<i>6</i>
<i>Figura 4 Inflación por Ciudad.....</i>	<i>7</i>
<i>Figura 5 Tasa de Riesgo País.....</i>	<i>8</i>
<i>Figura 6 Tasa de Interés Activa</i>	<i>10</i>
<i>Figura 7 Tasa Interés Pasiva.....</i>	<i>11</i>
<i>Figura 8 Población Económicamente Activa</i>	<i>12</i>
<i>Figura 9 Empleo</i>	<i>13</i>
<i>Figura 10 Desempleo.....</i>	<i>14</i>
<i>Figura 11 subempleo</i>	<i>15</i>
<i>Figura 12 Organigrama Gestión Administrativa</i>	<i>24</i>
<i>Figura 13 Organigrama Gestión Operativa.....</i>	<i>25</i>
<i>Figura 14 Organigrama Gestión Comercial.</i>	<i>26</i>
<i>Figura 15 Logotipo.....</i>	<i>27</i>
<i>Figura 16 Eslogan</i>	<i>28</i>
<i>Figura 17 Canal de Distribución.....</i>	<i>30</i>
<i>Figura 18 Frecuencia</i>	<i>34</i>
<i>Figura 19 Compra Cacao.....</i>	<i>35</i>
<i>Figura 20 Adquisición de Cacao</i>	<i>36</i>
<i>Figura 21 Satisfacción de Proveedores.....</i>	<i>37</i>
<i>Figura 22 Compra Cacao CCN-51</i>	<i>38</i>
<i>Figura 23 Adquisición de producto de cacao.....</i>	<i>39</i>
<i>Figura 24 Pedido a tiempo</i>	<i>40</i>
<i>Figura 25 Localización.....</i>	<i>49</i>
<i>Figura 26 Micro Localización.....</i>	<i>49</i>
<i>Figura 27 Matriz SLP</i>	<i>52</i>
<i>Figura 28 Plano del Local.....</i>	<i>52</i>
<i>Figura 29 Flujo Grama del Proceso de Comercialización</i>	<i>53</i>
<i>Figura 30. Punto de Equilibrio.....</i>	<i>73</i>

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 <i>Estrategias de Comercialización</i>	95
Anexo 2 <i>Encuesta</i>	97
Anexo 3 <i>Forma de Comercialización</i>	100
Anexo 4 <i>Tabla de Amortización Método Francés</i>	102

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto tiene como propósito realizar un estudio de factibilidad para la instauración de una micropyme en la Provincia de Esmeraldas, Cantón Quinindé, Recinto la Sexta, que se dedicada a la comercialización de cacao injerto CCN-51; cabe mencionar que se aspira con este proyecto es aportar con fuentes de empleos apoyando así al desarrollo económico de Ecuador encaminados a prestar un servicio a la comunidad. En la indagación de la demanda se pudo medir la magnitud del mercado, en valores, unidades físicas y la participación en el mismo, al igual como sus interacciones entre ellas por lo que se puede determinar la aceptación de los posibles clientes en un futuro.

En el capítulo número se conoce la historia del Cacao en el Ecuador y transcendencia a nivel nacional; y como se comercializa en la actualidad, sus formas de exportación y consumo a nivel nacional e internacional.

En el capítulo número dos se investigan todos los índices económicos que aportan al proyecto y se estudia las orientaciones adecuadas, se crea una planificación para su comercialización de marketing y publicidad.

En el capítulo número tres se hace un estudio de mercado, lo cual especifica la población y muestra del estudio, se realizó una pequeña encuesta para ver las necesidades de la gente.

En el capítulo número cuatro que se trata del estudio técnico se estudió las capacidades instaladas y optima del proyecto.

En el capítulo número cinco se realiza todo el estudio financiero, ingresos operacionales, gastos administrativos, gastos de ventas, costos financieros, inversión del proyecto, tablas de amortización, estado de situación inicial, estado de resultados del

proyecto, flujo de caja, valor actual neto, periodo de recuperación, punto de equilibrio y análisis financieros.

En el capítulo número seis se califica el impacto del proyecto que va a generar con el medio ambiente, al momento de su comercialización.

En el capítulo número siete, son las conclusiones y recomendaciones que se hacen al proyecto.

ABSTRACT

The purpose of this project is to carry out a feasibility study for the establishment of a micropyme in the Province of Esmeraldas, Canton Quinindé, Recinto la Sexta, which is dedicated to the commercialization of cocoa graft CCN-51; It is worth mentioning that this project aims to contribute with employment sources, thus supporting the economic development of Ecuador, aimed at providing a service to the community. In the investigation of the demand, it was possible to measure the magnitude of the market, in values, physical units and participation in it, as well as their interactions among them, so that the acceptance of potential clients in the future can be determined.

In chapter number we know the history of Cacao in Ecuador and transcendence at the national level; and how it is marketed today, its forms of export and consumption nationally and internationally.

In chapter number two all the economic indices that contribute to the project are investigated and the appropriate orientations are studied, a planning for marketing and advertising is created.

In chapter number three a market study is done, which specifies the population and sample of the study, a small survey was made to see the needs of the people.

In chapter number four, which is the technical study, the installed and optimum capacities of the project were studied.

In chapter number five, the entire financial study, operating income, administrative expenses, sales expenses, financial costs, project investment, amortization tables, initial status, project's income statement, cash flow, current value is performed net, recovery period, break-even point and financial analysis.

In chapter number six the impact of the project that is going to generate with the environment, at the moment of its commercialization, is qualified.

In chapter number seven, are the conclusions and recommendations that are made to the project.

CAPÍTULO I

1. Introducción.

1.01 Justificación.

La idea de la empresa nace básicamente, al observar que la comercialización de cacao CCN-51 demanda mucho tiempo, en la Provincia de Esmeraldas, Cantón Quinindé, Recinto la Sexta, requiere de una significativa gestión de diversas actividades como: cosecha de cacao, comprar a los agricultores, transporta la fruta al centro de acopio, tener el patio de secado adecuado, y todos los proveedores necesarios que demanda el mismo.

A través de este proyecto se genera una economía sostenible y dinámica de manera que incremente la economía, fuentes de empleo, que ayude al desarrollo del talento humano para el cambio estructural y la variación de la demanda. La micropyme debe concentrarse a la comercialización de cacao injerto CCN-51 dando la opción de poder brindar diversas alternativas como por ejemplo que el agricultor pueda vender su cacao seco o recién cosechada, que se compre la fruta de cacao en las fincas, entre otras, todo ello satisfaciendo la necesidad del cliente y como un incentivo buscar alternativas para ellos.

Es muy importante presentar al cliente la base del servicio prestado con la oportunidad de permitir al agricultor plasmar todas sus ideas de manera satisfecha con la capacidad de realizar todo tipo de actividad que salga de lo más común, así también la manera como se presta el servicio de compra de cacao CCN-51.

Uno de los objetivos es que se pueda desarrollar habilidades diferentes para la producción de la fruta de cacao, como la elaboración de abonos naturales, para que la planta produzca más y que las fincas se sientan beneficiadas. Cabe señalar que donde se realiza el proyecto, es una zona apta de captar a muchos clientes, ya que existen pocos centros de acopio que no cubren la demanda de la fruta y los agricultores tienen que sacar sus productos a otros centros de acopios más lejanos, eso le representa gastos, pérdida de tiempo y muchas veces hasta salir en contra en las ventas de la fruta de cacao.

1.02 Antecedentes.

Tradicionalmente se ha sostenido que el punto de origen de la domesticación del cacao se encontraba en Mesoamérica entre México, Guatemala y Honduras, donde su uso está atestiguado alrededor de 2,000 años antes de Cristo. No obstante, estudios recientes demuestran que por lo menos una variedad de Theobroma Cacao tiene su punto de origen en la Alta Amazonía y que ha sido utilizada en la región por más de 5,000 años. La cultura del cacao en Ecuador es antigua, se sabe que, a la llegada de los españoles en la costa del Pacífico, ya se observaban grandes árboles de cacao que demostraban el conocimiento y la utilización de esta especie en la región costera, antes de la llegada de los europeos. En el Ecuador actual se cultivan algunos tipos de cacao, pero la variedad conocida como NACIONAL es la más buscada entre los fabricantes de chocolate, por la calidad de sus granos y la finura de su aroma. Sin embargo, la llegada de enfermedades severas como la moniliosis o la escoba de bruja, hace unos 100 años, engendró la introducción masiva de cacao extranjero, proveniente particularmente de Venezuela. Estos cacaos se cruzaban con la variedad local, dando híbridos vigorosos y productivos, pero cuyos frutos tenían una calidad aromática menor que la original. Se pensó entonces que se debería poder encontrar los representantes de esta variedad ancestral, que se estaba paulatinamente perdiendo en el proceso de hibridación y poder así volver a recrear las variedades productivas con un gusto equivalente a la variedad nativa Nacional. (Anecacao, 2015)

CAPÍTULO II

2. Análisis Situacional.

“Es observar rápidamente el medio ambiente interno y externo de la organización para identificar consecuencias potenciales y prácticas de la investigación”. (Naghi, 2005, Pág. 64)

El análisis situacional se refiere de cómo la empresa debe conocer los factores internos o externos para su crecimiento y cómo va a intervenir la comercialización de cacao CCN-51 en este proyecto.

2.1. Ambiente Externo.

Es el conjunto de todos aquellos factores que influyen en la organización y que no pertenecen al sistema. Este entorno a su vez está dividido en dos secciones que permiten analizar variables directas o indirectas conocidas como Microambiente y Macroambiente; el óptimo funcionamiento de todas las empresas depende de la manera que se analicen y aprovechen estos aspectos para la supervivencia o crecimiento de toda organización. (Barrios, 2011)

2.01.01. Factor Económico.

“Los recursos económicos son los medios materiales o inmateriales que permiten satisfacer ciertas necesidades dentro del proceso productivo o la actividad comercial de una empresa”. (Pérez & Medina, 2013)

2.01.01.01 Producto Interno Bruto.

“Se trata de una noción que engloba a la producción total de servicios y bienes de una nación durante un determinado periodo de tiempo, expresada en un monto o precio monetario”. (Pérez & Medina, 2012)

Tabla 1
Producto Interno Bruto

FECHA	PIB	VARIACIÓN
2014	70.105,4	
2015	70.174,7	0,10%
2016	69.314,1	-1,23%
2017	70.955,7	2,37%
2018	71.705,2	1,06%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Luis Solorzano

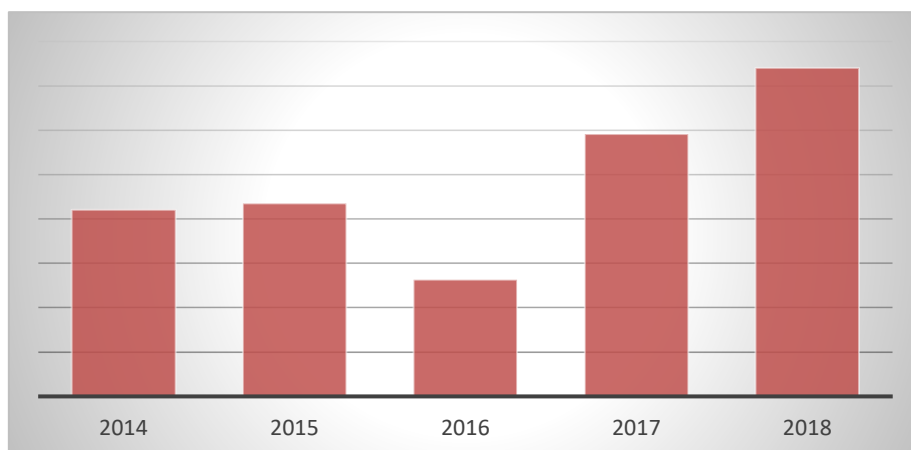


Figura 1 Producto Interno Bruto

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Luis Solorzano

Según los escrutinios reflejados en las entidades que examinan y separan la economía del país, se puede reflejar un incremento interesante hasta el 2015, pero en el año 2016 se puede observar un estancamiento en la economía, sin embargo, en el año 2017, 2018 hubo una mejoría muy importante en los índices pues está creciendo notablemente, en efecto si la tendencia se mantiene a seguir creciendo sería favorable para el proyecto, puesto que esta la confianza del consumidor para adquirir productos en el mercado.

2.01.01.02 Producto Interno Bruto Sectorial.

El pib Sectorial es cuando el país mide sus ingresos económicos céntricos y los clasifica por sectores: primarios, secundarios y terciarios.

Tabla 2
Producto Interno Bruto Sectorial

PERÍODO / INDUSTRIAS	COMERCIO
2013	6.972,8
2014	7.216,4
2015	7.165,3
2016	6.880,9
2017	7.252,8

Fuente: Banco Central.

Elaborado por: Luis Solorzano

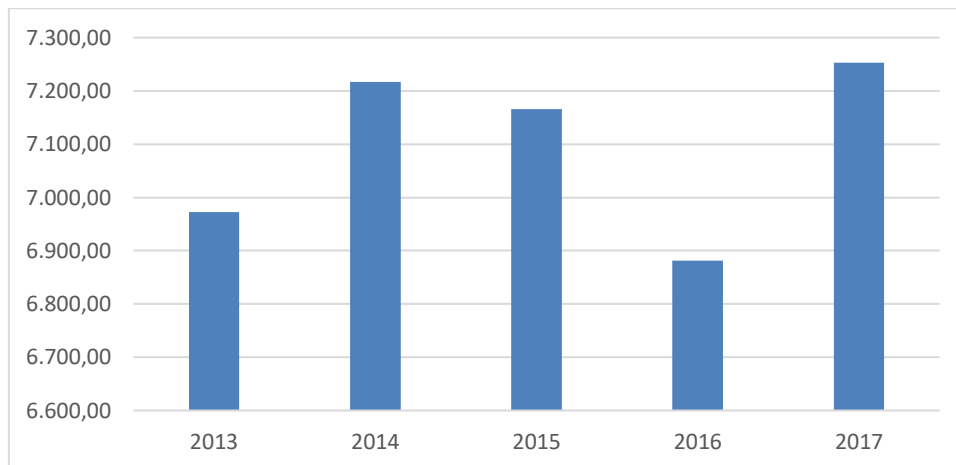


Figura 2 Producto Interno Bruto Sectorial.

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Luis Solorzano

Según datos extraídos el sector comercial ha sufrido constantes cambios, pues en los últimos años muestra variaciones en el índice, sin embargo, en el año 2017 parece haber una mejoría importante en la economía, por ende, una creencia al momento de comercializar un producto que apoyen a estimular la económica del país, y para reforzar el sector comercial se implementara el presente estudio que busca aportar ingresos a la economía mediante la comercialización de Cacao CCN-51.

2.01.01.03 Inflación.

La inflación es, en este caso, la elevación sostenida de los precios que tiene efectos negativos para la economía de un país. Esto quiere decir que, con la inflación, suben los precios de los bienes y servicios, lo que genera una caída del poder adquisitivo. (Pérez & Medina, 2009)

Tabla 3
Inflación

PERÍODO	INFLACIÓN
2014	3,67%

2015	3,38%
2016	1,12%
2017	-0,20%
2018	0,27%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Luis Solorzano

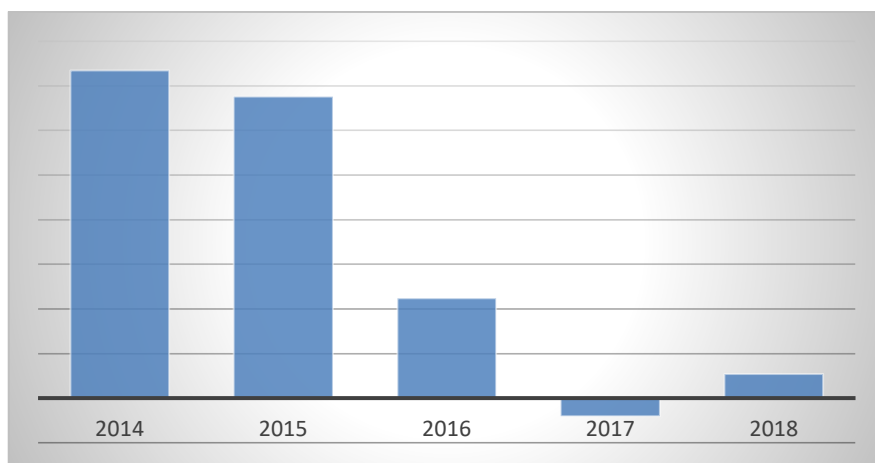


Figura 3 Inflación

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Luis Solorzano

Según los escrutinios reflejados, en los últimos años se puede observar una incrementación en los índices de la inflación hasta llegar a números positivos, lo que muestra un panorama bastante estrecho para la inclusión de nuevas empresa en el mercado, sin embargo se encontrara con el desequilibrio que genera la poca demanda de los consumidores debido al alto valor de la materia prima que se va a comercializar y poca disposición de los clientes para adquirir el producto, lo que ocasiona una amenaza para la implementación del proyecto y mejorar sus estrategias de mercadeo y afianzar en el mercado.

2.01.01.04

Inflación por Cuidades

Tabla 4

Inflación por Ciudades

FECHA	QUITO	GUAYAQUIL	CUENCA	ESMERALDAS
2014	3,89%	3,40%	3,57%	3,97%
2015	3,20%	3,30%	4,29%	3,91%
2016	1,07%	1,12%	1,06%	2,49%
2017	-0,15%	-0,09%	-0,17%	-1,00%
2018	0,49%	0,54%	0,68%	0,07%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Luis Solorzano

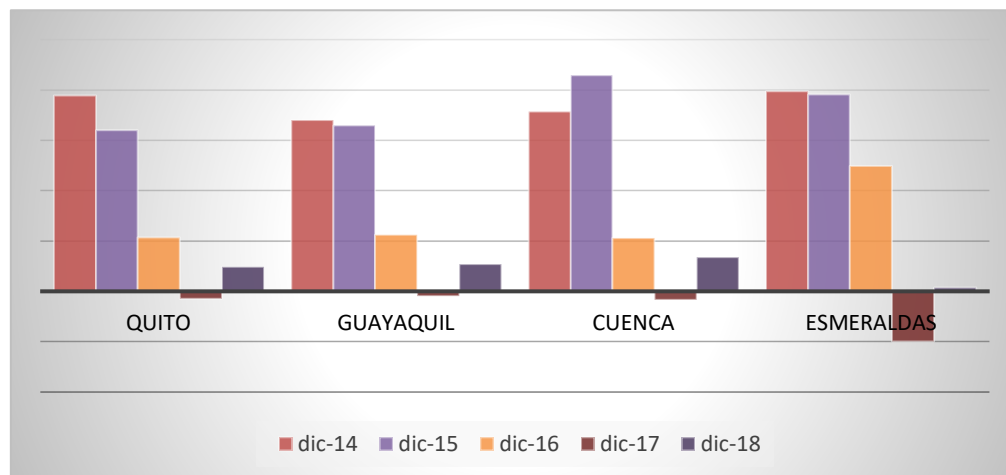


Figura 4 Inflación por Ciudad

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Luis Solorzano

En la Provincia de Esmeraldas, Cantón Quinindé, Recinto La Sexta, donde se desarrolla el estudio de factibilidad se aprecia que la inflación por ciudades se mantiene como en todo el país, y que esto no traerá problemas para que las empresas no puedan realizar su apertura en el mercado. Cabe recalcar que las variaciones se dan por diferentes motivos, como por ejemplo la caída del petróleo, menos exportaciones, etc. En las principales urbes del país se pueden visualizar igualmente reducción en el índice estudiado, en la provincia de Esmeraldas donde se implementa el presente proyecto se identifica una reducción considerable y las expectativas son limitadas, pues la economía se ha visto afectada por varios factores mundiales conocidos.

2.01.01.05 Tasa Riesgo País.

Se trata de la posibilidad de que se genere un daño. País, por su parte, es un término que puede hacer referencia a un Estado, una nación o una región. La nación de riesgo país se vincula a la capacidad de pago de un Estado nación. Este índice mide el riesgo que existe en las operaciones internacionales que involucran a un país, entendiendo como riesgo a la posibilidad de impago. (Pérez & Medina, 2016)

Tabla 5
Tasa Riesgo País

FECHA	PUNTOS
Ene-18	442
Feb-18	490
Mar-18	544
Abr-18	667
May-18	671
Jun-18	761
Jul-18	603
Ago-18	725
Sep-18	622
Oct-18	722
Nov-18	740
Dic-18	826

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Luis Solorzano

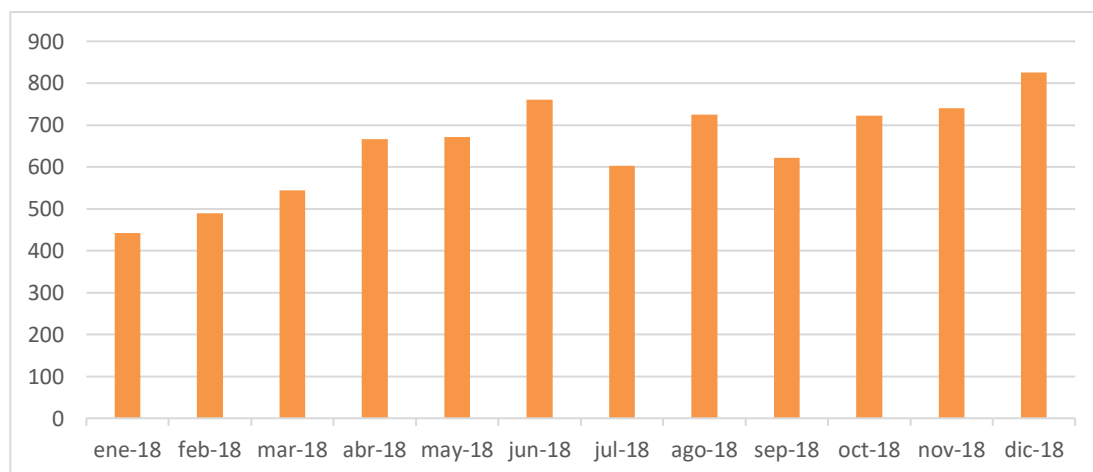


Figura 5 Tasa de Riesgo País

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Luis Solorzano

Se puede apreciar que la tasa de riesgo país ha sido variada, pero en los últimos meses del año 2018 ha sido alta, esto se debe a los préstamos altos e intereses que el Gobierno Central ha realizado con entidades internacionales, por falta de financiamiento del mismo. Esto es un punto negativo para el proyecto en marcha ya que su riesgo es alto al momento de invertir.

Según los parámetros de medición internacional el Ecuador muestra una inestabilidad bastante considerable en los meses en estudio, puesto que debido a la inestabilidad que hubo entre el anterior gobierno y la sociedad se generó discrepancia que terminaron en imposiciones de impuestos hacia los ciudadanos y las organizaciones para importar productos, acompañados por factores internacionales tales como la caída del precio del petróleo, los problemas económicos entre otros, confluyeron a que la sociedad internacional visualice panoramas no accesibles para la inversión en el país, lo que ocasionaría amenazas para la implementación de nuevos proyectos en el país, y por ende de contar con préstamos o capital extranjero.

2.01.01.06 Tasa de Interés.

El concepto de interés hace referencia al costo que tiene un crédito o bien a la rentabilidad de los ahorros. Se trata de un término que, por lo tanto, permite describir al provecho, utilidad, valor o la ganancia de una determinada cosa o actividad. (Pérez & Medina, 2012)

2.01.01.07 Tasa de Interés Activa.

Es aquella que los bancos cobran por los créditos que conceden a sus clientes; y los intereses que ella genera constituyen el principal renglón de ingresos para dichas instituciones. En el sentido de lo señalado, la tasa de interés activa representa el precio que los bancos cobran por los créditos que conceden a sus clientes. (Ortíz, 2001, Pag.127)

Tabla 6
Tasa de Interés Activa

FECHA	TASA
2014	22,32%
2015	24,25%
2016	21,48%
2017	21,07%
2018	20,24%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Luis Solorzano

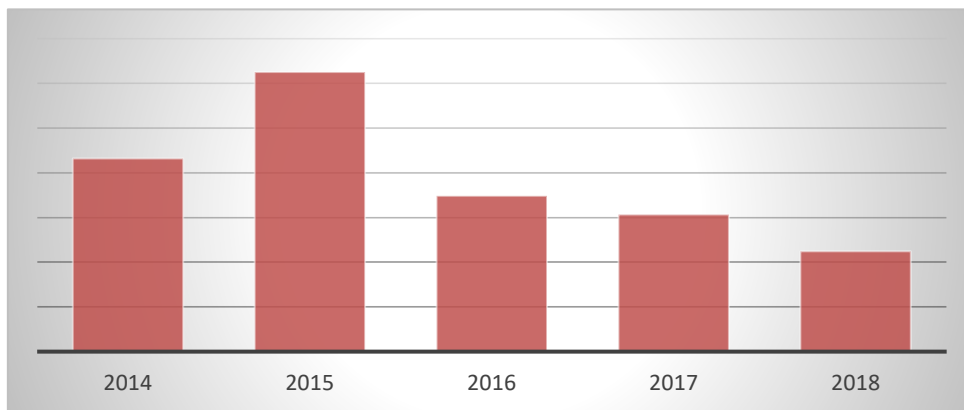


Figura 6 Tasa de Interés Activa

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Luis Solorzano

La Tasa de Interés Activa ha tenido variaciones debido a la situación del país, su economía no ha sido estable, sin embargo, las entidades financieras han cedido créditos para invertir en algún proyecto que tenga la población. El segmento al que pertenece el presente estudio es Microcrédito Minorista, si se incrementa dicho interés sería una desventaja para la implementación del proyecto, puesto que los valores a cancelar son muy elevados, pero si esta baja sería beneficioso, se reducen costos que sirven para fortalecer la comercialización.

2.01.01.08 Tasa Pasiva.

La Tasa de Interés Pasiva es el tipo de interés que los bancos pagan por los préstamos que obtienen en el mercado, que puede ser representado por depósitos a la vista, depósitos a plazo, bonos, créditos de otras entidades de crédito u otros productos de similares características. Se conoce como pasiva porque se centra en las cuentas del pasivo de los bancos. (Nunes, 2015)

Tabla 7

Tasa Pasiva

FECHA	TASA
2014	7,16%
2015	6,89%
2016	7,52%
2017	7,05%
2018	7,73%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Luis Solorzano

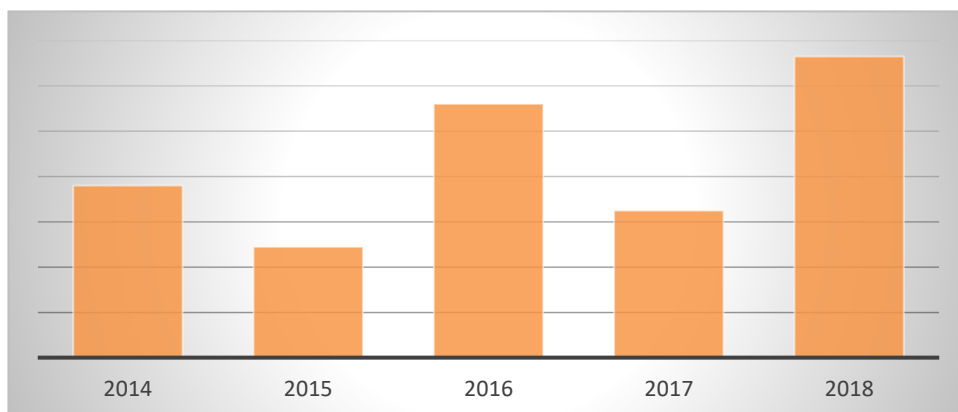


Figura 7 Tasa Interés Pasiva

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Luis Solorzano

En los últimos 5 años ha sido variado los préstamos en los bancos, en el año 2018 se han incrementado significativamente con un porcentaje del 7,73%; sin embargo, la gente prefiere invertir su dinero en pequeños negocios, ya que la banca tiene sus porcentajes de interés bajos al momento de que un cliente ponga en póliza, etc. su dinero; la tasa que se analizará para el estudio sería la que brinda los mejores plazos 361 días y más, si esta tasa fuese mayor por los ahorros depositados en las instituciones financieras se obtendrá mejores ganancias, pero si bajan servirán de muy poco apoyo para el proyecto, al mismo tiempo esta tasa sirve como costo de oportunidad.

2.01.02 Factor Social.

“El entorno social de un sujeto está formado por sus condiciones de vida y de trabajo, los estudios que ha cursado, su nivel de ingresos y la comunidad de la que forma parte.” (Quishpe, 2018 Pag.14)

2.01.02.01 Población Económicamente Activa (PEA).

La población económicamente activa abarca todas las personas de uno u otro sexo que aportan su trabajo para producir bienes y servicios económicos comprendidos dentro de la frontera de producción, según la definición de los mismos contenida en la última versión del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), durante un período de referencia especificado. (Glejberman, 2012)

Tabla 8
Población Ecomicamente Activa

FECHA	PEA
2014	7194521
2015	7498528
2016	7874021
2017	8086048
2018	8027130

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Luis Solorzano

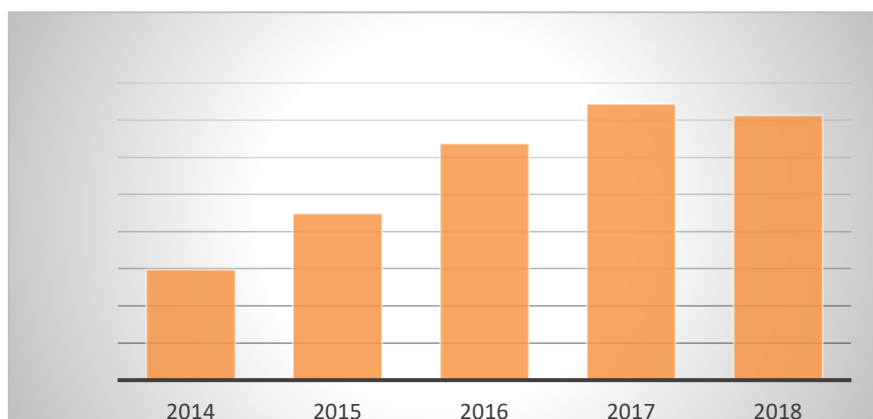


Figura 8 Población Económicamente Activa

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Luis Solorzano

Dentro de la investigación realizada la población económicamente activa se ha incrementado, debido a su crecimiento en la población durante estos últimos 5 años. Esto quiere decir que todo mundo necesita una fuente de ingreso para sostener a sus familiares, por ende, se necesita un ingreso por lo menos en cada hogar, y poder satisfacer sus necesidades. Según los datos investigados hay un incremento de la población en edad de trabajar, esto se debe al crecimiento poblacional pues su muestra que en los últimos años la población del Ecuador se multiplica por 4,5 aproximadamente hasta el censo del 2010, y que en la actualidad constantemente aumenta dicha lista.

2.01.02.02 Empleo.

“Desde una perspectiva, puede entenderse como la acción y el efecto de generar trabajo y ofrecer puestos laborales”. (Pérez & Medina, 2012)

Tabla 9
Empleo

FECHA	CANTIDAD	EMPLEO
2014	6921107	49,30%
2015	7140636	46,50%
2016	7463579	41,20%
2017	7712177	42,30%
2018	7731032	40,60%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y censos.

Elaborado por: Luis Solorzano

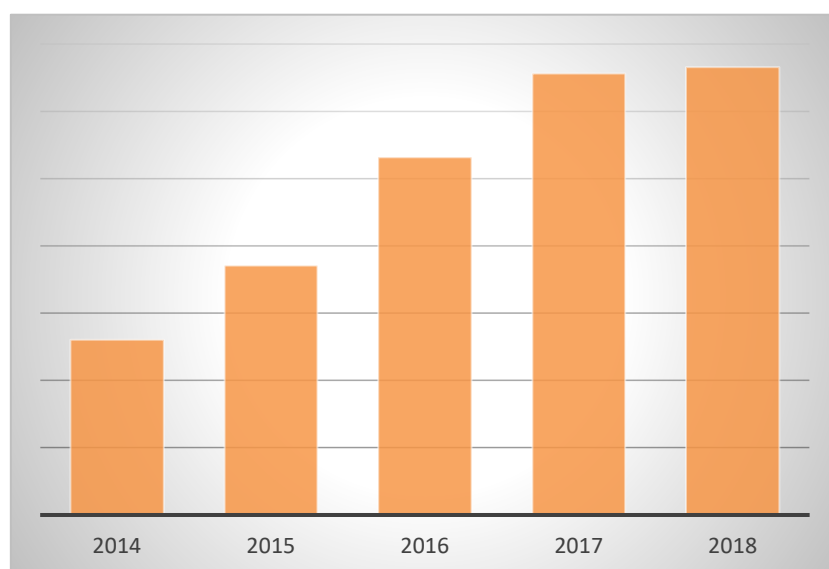


Figura 9 Empleo

Fuente: Banco Central.

Elaborado por: Luis Solorzano

El empleo en el Ecuador ha ido aumentando paulatinamente, la tasa de crecimiento de empleo se ha incrementado por las necesidades de los hogares, esto es bueno e importante para el proyecto ya que podemos generar más empleo para el país.

2.01.02.03 Desempleo.

El término desempleo alude a la falta de trabajo. Un desempleado es aquel sujeto que forma parte de la población activa (se encuentra en edad de trabajar) y que busca empleo sin conseguirlo. Esta situación se traduce en la imposibilidad de trabajar pese a la voluntad de la persona. (Pérez & Gardey, 2009)

Tabla 10
Desempleo

FECHA	CANTIDAD	PORCENTAJE
2014	273414	3,80%
2015	357892	4,77%
2016	410441	5,20%
2017	373871	4,60%
2018	296097	3,70%

Fuente: Banco Central.

Elaborado por: Luis Solorzano

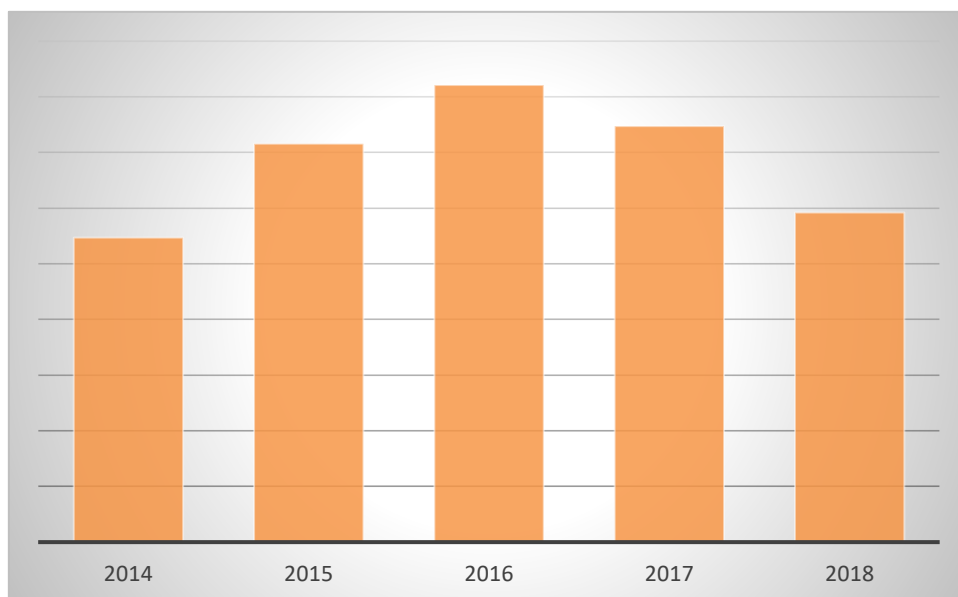


Figura 10 Desempleo

Fuente: Banco Central.

Elaborado por: Luis Solorzano

Según la información encontrada el desempleo ha variado constantemente debido a la fuerte demanda de extranjero en el país, ellos ganan lo que se les ofrezca por su necesidad. La población prefiere estar en el subempleo que en el desempleo total; el desempleo se encuentra con tendencia a disminuir, sin embargo, el desempleo no es una medida confiable ya que en vías de desarrollo como Ecuador siempre se mantiene en un mismo nivel o que no representa muchos cambios en la economía nacional.

2.01.02.04 Subempleo.

El subempleo puede surgir por diversos factores, aunque suele considerarse como un fenómeno instalado en la sociedad cuando el mercado laboral presenta distorsiones y las condiciones de empleo son precarias. Como consecuencia, los trabajadores afectados no

logran acceder a los puestos que deberían ocupar según su formación y experiencia y terminan aceptando trabajar en otros cargos que implican una menor remuneración y prestigio. (Pérez & Gardey, 2010)

Tabla 11

Subempleo

FECHA	CANTIDAD	SUBEMPLEO
2014	925774	12,87%
2015	1050646	14,01%
2016	1564825	19,87%
2017	1602909	19,80%
2018	1323724	16,50%

Fuente: Banco Central.

Elaborado por: Luis Solorzano

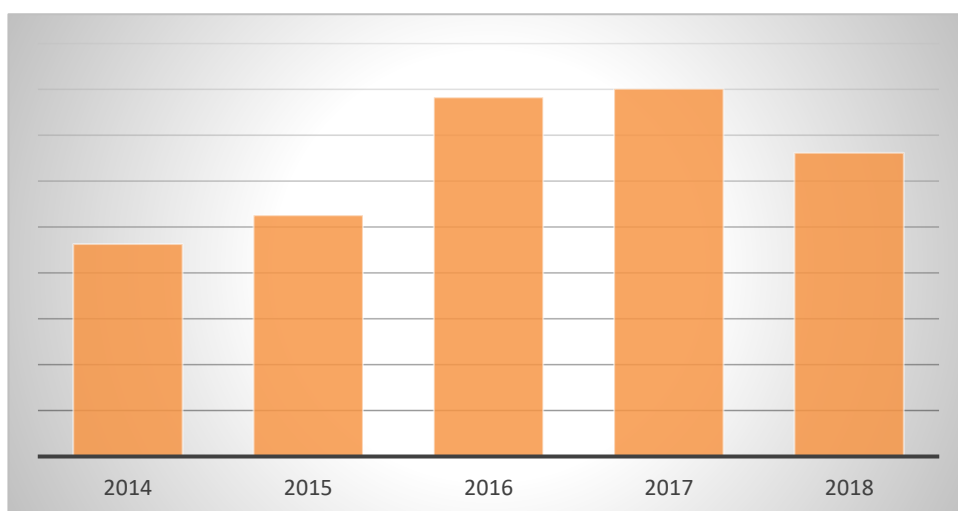


Figura 11 subempleo

Fuente: Banco Central.

Elaborado por: Luis Solorzano

Con la información recopilada se dice que el desempleo ha tenido mucha variación debido a la crisis nacional y a la llegada de extranjero que prefieren trabajar por debajo del sueldo básico. Esto es una amenaza para el proyecto ya que con el desempleo la población no compra mercadería, el subempleo está creciendo en mayor medida, sin embargo, esto representa un factor negativo para el proyecto pues el dinero que ganan las personas subempleadas priorizan sus consumos y es poco probable que adquieran productos.

2.01.03 Factor Legal.

Los cuales hacen referencia a todas las normas que las empresas nacionales como las internacionales tienen que pasar para entrar en operaciones en ese país. Son distintos los mecanismos de normatividad en cada país ya que son influenciados por el tipo de gobierno que prevalece en ese momento, es decir a la ideología política que tenga. (Hernández, 2008)

De acuerdo a las investigaciones este proyecto se realizará como persona natural no obligado a llevar contabilidad, por los siguientes índices:

Tabla 12
Factor Legal

Rubro	Valores
Capital	Menor =180000
Ingreso	Menor =300000
Gastos	Menor =240000

Fuente: Banco Central.

Elaborado por: Luis Solorzano

2.01.03.01 Permisos.

- **Requisitos para Obtener el Ruc:**
 - ✓ Original y copia del certificado de votación.
 - ✓ Original y copia de cualquier de los siguientes documentos que refleje la dirección del lugar en la que se realizara la actividad.
 - ✓ Planilla de servicios básicos que corresponda a uno de los tres meses anteriores a la fecha de inscripción.
 - ✓ Estado de cuenta bancario o del servicio de televisión pagada, o de telefonía celular, o de tarjeta de crédito. Debe corresponder a uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción. Únicamente los estados de cuenta bancario y de tarjeta de crédito deberán encontrarse a su nombre.

- ✓ Centrado de arrendamiento (puede estar vigente o no) conjuntamente con el comprobante de venta válido emitido por el arrendador correspondiente a uno de los tres meses anteriores a la fecha de inscripción. El emisor del comprobante deberá tener registrado en el RUC la actividad de arriendo de bienes inmuebles.
- ✓ Escritura de propiedad o de compra y venta del inmueble, debidamente inscrita en el Registro de la Propiedad, o certificado del registrador de la propiedad el mismo que tendrá vigencia de 3 meses desde la fecha de emisión.
- ✓ Certificación de la Junta Parroquial más cercana al lugar de domicilio, solo en caso de que el predio no esté catastrado.

(SRI).

2.01.03.02 Licencia Única de Actividades Económicas (LUAE)

“El proceso para obtener la LUAE puede iniciarse a través de la página web del Municipio de Quito: www.quito.gob.ec, o con la presentación del formulario impreso lleno y firmado en cualquiera de las Administraciones Zonales”. (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2017)

Requisitos:

- ✓ Formulario único de solicitud de LUAE.
- ✓ Copia de RUC.
- ✓ Copia de cédula de identidad o ciudadanía del representante legal.
- ✓ Copia de la papeleta de votación del representante legal de las últimas elecciones.

- ✓ Calificación artesanal de la Junta Nacional de la Defensa del Artesano o MIPRO (sólo para jurídicos).
- ✓ En caso de no ser local propio: Autorización del dueño del predio para colocar el rótulo (sólo para artesanos).

2.01.03.03 Patente Municipal

- ✓ Formulario de inscripción de la patente
- ✓ Acuerdo de responsabilidad y usos de medios electrónicos
- ✓ Copia de la cédula de identidad y certificado de votación
- ✓ Copia del Ruc
- ✓ En caso de personas jurídicas copia del nombramiento vigente del representante legal (Municipio de Esmeraldas)

2.01.03.04 Certificado de Seguridad del Cuerpo de Bomberos

Todo establecimiento está en la obligación de obtener el referido certificado, deben obtener un extintor o realizar una recarga anual. El tamaño y número de extintores depende de las dimensiones del local

2.02.03.05 Requisitos para la Obtención de Permiso de Bomberos

- ✓ Original y copia de compra o recarga de extintor año vigente.
- ✓ Fotocopia nítida del Ruc actualizado.
- ✓ Carta de autorización a favor de quien vaya a realizar el trámite.
- ✓ Copias de cedula y certificación de votación del dueño de local y del autorizado a realizar el trámite.
- ✓ Nombramiento del representante legal en el caso de compañía.
- ✓ Original y copia de la calificación anual hasta 31 de diciembre de cada año.

Señalar dimensiones del local. (Municipio de Quinindé)

2.01.04 Factor Tecnológico.

Se refiere a los medios usados para producir, vender o usar un producto o servicio. Muchos autores están llegando a estandarizar la siguiente definición; “Es el conjunto organizado de conocimientos científicos y empíricos para su empleo en la producción, comercialización y uso de bienes y servicios. (Choi, 2016)

El siguiente proyecto, no necesita tecnología de alta importancia ya que lo que se utiliza se encuentra dentro país, no se necesitara importar ningún tipo de maquinaria, accesorios para su funcionamiento.

2.02 Entorno Local.

Por su parte, señala al marco externo que influye en el desarrollo de la actividad de una empresa: “Este país no se caracteriza por ofrecer un entorno empresarial apropiado para la realización de negocios, por eso las empresas extranjeras no quieren invertir aquí”. El sistema fiscal, el apoyo estatal y la legislación son algunos de los factores que forman el entorno empresarial. (Pérez & Merino, 2009)

2.02.01 Clientes.

“Persona que accede a un producto o servicio a partir de un pago. Existen clientes que constantes, que acceden a dicho bien de forma asidua, u ocasionales, aquellos que lo hacen en un determinado momento, por una necesidad puntual”. (Pérez & Gardey, 2009)

Tabla 13
Cliente

Nombre	Ubicación
Nestlé	Cayambe
Ferrero	Tumbaco
Cafeterías Marcelos	Ambato
Salinerito	Salinas de Guaranda

Fuente: Investigación Propia.
Elaborado por: Luis Solorzano

2.02.02 Proveedores

“Proveedor es la persona o empresa que abastece con algo a otra empresa o a una comunidad. El término procede del verbo proveer, que hace referencia a suministrar lo necesario para un fin”. (Pérez & Merino, 2014)

Tabla 14
Proveedores

Nombres	Ubicación
Finca Mercedes	La Sexta
Finca Tatiana	La Sexta
Fincas Riveras	La Sexta

Fuente: Investigación Propia.
Elaborado por: Luis Solorzano

2.02.03 Competidores

Cuando existe una situación de competencia efectiva en un mercado los vendedores de un producto o servicio luchan, de forma independiente, para alcanzar los objetivos de unos beneficios, unas ventas o una mayor cuota de mercado. La rivalidad competitiva se manifiesta en diferencias en los precios, en la calidad, en el servicio o bien a una combinación de estos factores y ha de poder ser valorada por los clientes. (Gordon, 2014)

Tabla 15
Competidores

Nombres	Ubicación
Centro de acopio Carlos García	Recinto Agrupación los Ríos
Centro de acopio López	Recinto Las Golondrinas
Centro de acopio Zambrano	Recinto la Sexta

Fuente: Investigación Propia.
Elaborado por: Luis Solorzano

Con el siguiente análisis se pretende evaluar el nivel de estrategias y capacidades que presentan las demás empresas que se dedican al mismo giro de negocio, para realizar una mejor marca y sacar una ventaja ante la posible amenaza y desarrollar nuevas ideas para que el proyecto sea estable en el mercado.

2.02.04 FODA

“Brinda información acerca de la situación de una empresa y permite trazar una estrategia con pasos a seguir de acuerdo a la información obtenida de sus características internas y del contexto”. (Pérez, 2017)

2.02.04.01 Matriz de Factores Externos (O-A)

El presente proyecto al estar en transformación de aumento no se puede calibrar sus debilidades y fortalezas, al no tener una firmeza de respaldo en sus cálculos internas físicas y no físicas para poder conocer sus ausencias y provechos. Este estudio se lo realizara una vez que el proyecto pase de lo escrito a lo real en el mercado.

Tabla 16
Oportunidades - Amenazas

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Inclinaciones convenientes dentro de del sector de agricultura.	Hurto de ideas.
Crear posibles asociaciones comerciales con centros de acopio de la zona.	Riesgo económico.
Carencia de novedad y precios sobrevalorados por parte de los contrincantes.	Exageración de precios por parte de los proveedores.

Fuente: Investigación Propia.
Elaborado por: Luis Solorzano

2.04 Propuesta Estratégica

“Es la elaboración, desarrollo y puesta en marcha de distintos planes operativos por parte de las empresas u organizaciones, con la intención de alcanzar objetivos y metas planteadas. Estos planes pueden ser a corto, mediano o largo plazo”. (Pérez & Gardey, 2008)

2.04.01 Misión

“Es aquello que pretende realizar una entidad corporativa. La misión empresarial es el motivo que impulsa la creación de la compañía y detalla la orientación de sus esfuerzos y actividades”. (Pérez & Merino, 2012)

Comercializar a la población un producto de calidad y de alta calificación, que cumpla con las necesidades del cliente con el esmero de todos los que conforman la Micropyme, realizar a cabalidad las entregas del producto en los tiempos establecidos.

2.04.02 Visión

“La visión empresarial, un componente del proceso de planeamiento de una empresa”. (Pérez & Merino, 2012)

Lograr ser en cuatro años una de las comercializadoras de cacao CCN-51 principal a nivel nacional, con un personal de alta calificación, e innovación continua.

2.04.03 Objetivos

2.04.03.01 Objetivo General

Ofrecer excelente producto de cacao CCN-51 con altos estándares de calidad y aroma que satisfagan plenamente las necesidades de los clientes, generando confianza, seguridad, y amplitud a nivel nacional, permita cumplir las expectativas del mismo, obtención de ganancias.

2.04.03.02 Objetivos Específicos

- ✓ Generar estudios de mercado frecuentes para que el negocio se adapte a las nuevas tendencias del mercado

- ✓ Prestar un servicio de calidad para generar la satisfacción, generando contratos de exclusividad con los proveedores
- ✓ Prestar atención telefónica y personalizada al cliente, brindándole respuestas oportunas y precisas acerca de las posibles eventualidades y siniestros que se puedan presentar en la distribución de su mercadería.

2.04.04 Principios y/o Valores

Principios:

- ✓ Trabajo en equipo
- ✓ Mejoramiento continuo
- ✓ Igualdad
- ✓ Innovación

Valores:

- ✓ Respeto
- ✓ Responsabilidad
- ✓ Honestidad
- ✓ Puntualidad

2.04.05. Gestión Administrativa

Esta herramienta sin duda alguna aporta un gran valor a la gestión y resultados en cualquier entidad. Para los gerentes el contar con un conocimiento actual de la organización siempre va a representar de gran valor y muy necesario, y es que al contar con una revisión analítica total o parcial de la entidad con el propósito de precisar su nivel de desempeño y perfilar oportunidades de mejora podrá abrir las compuertas a la innovación, a crear ventajas competitivas, mejores procesos, aumento de la productividad y ser más efectivos. (Aular, 2018)

La gestión administrativa dentro de la empresa es de suma importancia cuando se trata de aperturar un negocio, ya que de la gestión administrativa depende el éxito de la

empresa, dentro de esta se realiza la planificación de tareas por departamentos encomendadas dentro de una organización que facilite cumplir con todas las metas propuestas por dicha empresa o negocio.

2.04.05.01 Organigrama Administrativo



Figura 12 Organigrama Gestión Administrativa

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Luis Solorzano

2.04.05.01 Función del Gerente

Tabla 17

Función Gerente

Manual de Funciones

Representante legal de la empresa, encargado de realizar las políticas administrativas y operativas.
Cargo: Gerente General
Funciones: ✓ Representar la empresa. ✓ Encargado de planificar, organizar, dirigir y controlar todas las actividades que se realicen dentro, fuera de la empresa, responsable principal de la misma. ✓ Aprobar la adquisición y contratación de los bienes y servicios necesarios para la empresa. ✓ Motivación constante al personal de la institución.
Requisitos de Educación: Título de tercer nivel en Administración de Empresas, Contador (CPA), Administración Financiera.
Requisitos de Experiencia: 4 años de experiencia en el campo.

Fuente: Investigación Propia

Investigado por: Luis Solorzano

2.04.06 Gestión Operativa.

Podríamos decir que es hacer los trámites necesarios o diligencias para resolver un asunto. Realizar de forma eficaz la tarea que se realizan en la organización. Se realizan tareas rutinarias programadas previamente por el nivel medio o táctico pertenecen a este nivel empleados administrativos. (Torres, 2012)

La gestión operativa es la, mas importante dentro de una compañía ya que esta tiene que realizar varios procedimientos, llegar a las metas de la entidad, manuales de procedimientos, etc. Sin la gestión operativa no alcanzaría sus objetivos y metas propuestas a corto o largo plazo.

2.04.06.01 Organigrama Operativo

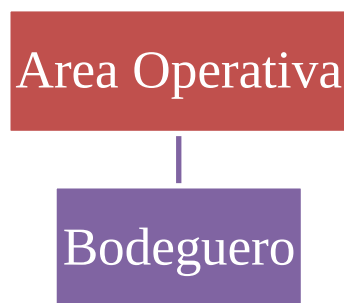


Figura 13 Organigrama Gestión Operativa

Fuente: Investigación Propia

Investigado por: Luis Solorzano

2.04.06.02 Funciones del Bodeguero

Tabla 18

Función Bodeguero

Manual de Funciones	
Realizar todas sus actividades que se le otorguen dentro de la empresa.	
Cargo: Estibador	
Funciones: ✓ Llevar a cabo todas los procesos de compra de cacao a los clientes. ✓ Verificación de la fruta de cacao en perfecta calidad y transportarlo de forma adecuada. ✓ Procesos de distribución en la bodega.	
Requisitos de Educación: Ser Bachiller.	
Requisitos de Experiencia: 2 años de experiencia en el cargo.	

Fuente: Investigación Propia

Investigado por: Luis Solorzano

2.04.07 Gestión Comercial.

“La gestión comercial es una de las tradicionales áreas funcionales de la gestión, que se encuentra en cualquier organización y que se ajustan a la ejecución de tareas de ámbito de ventas y marketing”. (Nunes, 2015)

La gestión comercial tiene un valor sumamente significativo dentro de la empresa, ya que esta área tiene que dar a conocer el producto que se va a comercializar al mercado, y ayuda a resolver dos tipos de problemas, obtener ganancias para la entidad y satisfacer las necesidades de los clientes.

2.04.07.01 Organigrama Comercial

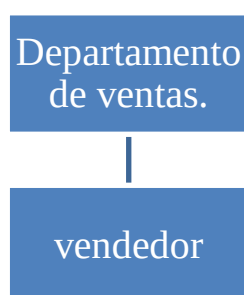


Figura 14 Organigrama Gestión Comercial.

Fuente: Investigación Propia

Investigado por: Luis Solorzano

2.04.07.02 Función del Área Comercial

Tabla 19

Función Jefe de Compras y Ventas.

Manual de Funciones	
Realizar compras y ventas a nuestros clientes.	
Cargo: Jefe de Compras y Ventas	
Funciones:	
✓ Llevar registro de compras-ventas semanalmente.	
Requisitos de Educación: Estudiante de tercer nivel.	
Requisitos de Experiencia: 3 años de experiencia.	

Fuente: Investigación Propia

Investigado por: Luis Solorzano

2.04.08 Marketing Mix

Al conjunto de herramientas y variables que tiene el responsable de marketing de una organización para cumplir con los objetivos de la entidad. Esto quiere decir que el marketing mix está compuesto por la totalidad de las estrategias de marketing que apuntan a trabajar con los cuatro elementos conocidos como las Cuatro P: Producto, Precio, Plaza y Promoción (Publicidad). (Pérez & Merino, 2014)

➤ **Producto o Servicio**

“Un producto no necesariamente es algo físico y tangible; con que proporcione la satisfacción a los deseos de los clientes es suficiente. Puede tratarse por tanto de un servicio, una idea o incluso un lugar”. (Pérez & Gardey, 2012)

Cacao Margarita es un producto de primer nivel, por su aroma y su manera de cosecha; y, mantenimiento que tiene la fruta durante su proceso de productividad, gracias a los grandes estándares que la comercializadora exige a sus proveedores y haciendas donde de adquiere el cacao CCN-51.

- **Logotipo**



Lo mejor de la zona!

Figura 15 Logotipo

Fuente: Investigación Propia

Investigado por: Luis Solorzano

Explicación de colores

- ✓ **Amarillo:** Color de la fruta madura
- ✓ **Verde:** Planta de cacao, color de la fruta tierna
- ✓ **Café:** Color de la fruta seca
- ✓ **Rojo:** color de la fruta madura
- ✓ **Blanco:** Claridad

Los colores utilizados son los más adecuados para llamar la atención de los clientes, y es con el que la empresa se identifica y los colores del producto, permitiendo cumplir la satisfacción de nuestros clientes.

Eslogan de la Empresa.

Es una frase con la cual se identificará el cliente está debe ser:

- ✓ Entendible
 - ✓ Ofrecer información en poco tiempo
 - ✓ Fácil de recordar
 - ✓ Capaz de llamar la atención, convencer al receptor
- **Eslogan**



Figura 16 Eslogan

Fuente: Investigación Propia

Investigado por: Luis Solorzano

➤ **Precio**

“Es el valor monetario que se le asigna a algo. Todos los productos y servicios que se ofrecen en el mercado tienen un precio, que es el dinero que el comprador o cliente debe abonar para concretar la operación” (Pérez & Merino, 2009)

El precio dependerá de los productos de cacao que se comercializan en la zona, de su calidad y niveles de competencia. Además, hay que realizar un estudio de mercado para ver en qué tiendas, supermercados van hacer la adquisición y con cuantos clientes se va a empezar.

- **Precio por Costeo**

El precio por costeo es cuando las empresas ponen a sus productos valor, una vez que calculan los costos de producción, cuanto me ha costado producir dicho producto, y que margen de utilidad voy a ganar, una vez realizado todo esto, ponen precio de venta al público.

Precio Sombra

El precio sombra no es, más que juntar todos los productos parecidos y dar su valor, realizando un promedio y mediante un breve análisis de precios expresado para el servicio o bien.

El siguiente proyecto se maneja con el precio por costeo, en donde se analiza y calcula los costos de comercialización; realizar el estudio de margen de ganancias en cada quintal de cacao CCN-51.

➤ **Plaza**

“Se entiende como la forma en la cual un bien o servicio llegara de una empresa a las manos del consumidor final”. (Grapsas, 2017)

La empresa Cacao Margarita está ubicada en la Provincia de Esmeraldas, Cantón Quinindé, Recinto la Sexta. Es un buen lugar para invertir ya que no existe mucha competencia dentro de la zona y hay bastante demanda de producto de cacao que los finqueros y hacendados no tienen donde comercializar sus productos.

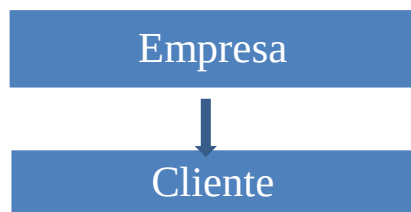


Figura 17 Canal de Distribución

Fuente: Análisis Situacional 2019

Elaborado por: Luis Solorzano

El canal de distribución se lo realizará sin intermediarios, ya que se entregará a las tiendas, supermercados, de la zona y a nivel nacional, el cliente deberá pagar el 50% de la mercadería a través de transferencias o depósito bancario para que sea enviada, el resto se la paga al momento de ser entregada.

➤ **Promoción**

“Es el conjunto de incentivos, generalmente a corto plazo, diseñado para estimular rápidamente la compra de determinados productos o servicios por los consumidores los comerciantes”. (Rodríguez, 2007, Pag.178)

Estrategias de Comercialización

- ✓ Tarjetas
- ✓ Hojas Volantes
- ✓ Redes sociales (Whatsapp)

Para mejor visualización estos documentos se establecen en el anexo 1.

Las siguientes estrategias de comercialización de este proyecto en marcha son las siguientes:

Entregar hojas volantes, tarjetas en sitios estratégicos, estos pueden ser en recintos, cantones cercanos y haciendas donde hay cacao CCN-51, dentro de las redes sociales se promueve la compra y venta del producto, con promociones, días de descuentos, etc. Por la venta de cacao los días lunes, martes y miércoles por parte de los proveedores en el centro de Acopio se paga mejor según la calidad del producto.

Comprar en las finas según el volumen de la fruta pasado los 5 quintales en adelante.

CAPÍTULO III

3. Estudio de Mercado

Proceso de planificar, recopilar, analizar y comunicar datos relevantes acerca del tamaño, poder de compra de los consumidores, disponibilidad de los distribuidores y perfiles del consumidor, con la finalidad de ayudar a los responsables de marketing a tomar decisiones y a controlar las acciones de marketing en una situación de mercado específica. (Thompson, 2008)

3.01 Análisis del consumidor

“Todas aquellas actividades internas y externas de un individuo o grupo de individuos dirigidas hacia la satisfacción de sus necesidades”. (Giraldo, 2007)

3.01.01 Determinación de la población y muestra

➤ Población:

“Grupo formado por las personas que viven en un determinado lugar o incluso en el planeta en general”. (Pérez & Merino, 2012)

Tabla 20
Población

Población	Número
Ecuador	17.267.986
Costa	8.523.453
Esmeraldas	635.227
Quinindé	144.198
La Sexta	23.400
Pea	15.678

Fuente: Investigación Propia

Investigado por: Luis Solorzano

Realizando una breve investigación se pudo determinar la población que se aplica en el siguiente estudio, la tabla anterior nos indica que el proyecto está asentado en el Ecuador, Región Costa, Provincia de Esmeraldas, Cantón Quinindé, Recinto la Sexta.

Muestra:

“Es el subconjunto de los individuos de una población estadística. Estas muestras permiten inferir las propiedades del total del conjunto”. (Pérez & Merino, 2009)

$$N= 15678$$

$$P= 0,50$$

$$Q= 0,50$$

$$E= 0.005$$

$$Z=1,96$$

$$n= \frac{Z^2 N * P * Q}{(N-1) e^2 + Z^2 * (P * Q)}$$

$$n= \frac{(1,96)^2 (15678) (0,50 * 0,50)}{(15678) 0,0025 + 3,84 (0,50 * 0,50)}$$

$$n= \frac{3,84 (15678) (0,25)}{15678 * 0.0025 + 3,84 (0,25)}$$

$$n= \frac{15057}{40}$$

$$n= 375$$

3.01.02 Técnicas de obtención de la información

“El medio a través del cual el investigador se relaciona con los participantes para obtener la información necesaria que le permita alcanzar los objetivos planteados en la investigación”. (LaInv,2014)

➤ Entrevista

Promover la investigación sobre algún tema relacionado con la ciencia y que supone la obtención de información en torno a la labor de un individuo o grupo para poder influir sobre las opiniones y sentimientos que la comunidad a la que vaya dirigida la entrevista tenga sobre ese tema. (Pérez & Gardey, 2012)

➤ **Encuesta**

“Permite recopilar datos a través de un cuestionario. Por lo general las mismas preguntas son realizadas a individuos de distintas clases sociales para que el resultado de la pesquisa resulte representativo de toda la sociedad”. (Pérez, 2017)

Por medio de una investigación se analizó que se realice unas encuestas, en el sector del proyecto en desarrollo, esto nos permitirá llegar más a fondo con las necesidades que nuestros clientes necesitan.

La encuesta se encuentra en el anexo 2.

3.01.03 Análisis de la información

“El análisis de la información en el proceso investigativo, depende del enfoque y del tipo de investigación que se hayan seleccionado, como también de los objetivos que se hayan planteado”. (Gallardo & Moreno, 1999)

1. ¿USTED CONSUME CACAO?

Tabla 21

Frecuencia

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	225	60,00%
No	150	40,00%
Total	375	100%

Fuente: Investigación Propia

Investigado por: Luis Solorzano

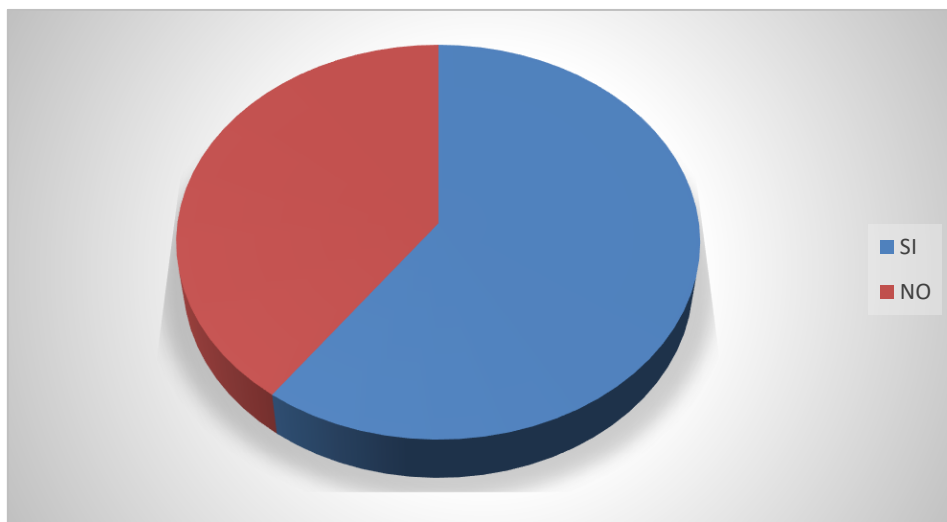


Figura 18 Frecuencia

Fuente: Investigación Propia

Investigado por: Luis Solorzano

Según la encuesta realizada en la Provincia de Esmeraldas, Cantón Quinindé, Recinto la Sexta, de los 375 encuestados, el 60% prefieren consumir cacao, mientras que el 40% no lo consume.

2. ¿CON QUÉ FRECUENCIA USTED CONSUME CACAO?

Tabla 22

Compra Cacao

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Semanal	112	29,87%
Quincenal	63	16,80%
Mensual	50	13,33%
Total	225	
N/A	150	40,00%
Total	375	100,00%

Fuente: Investigación Propia

Investigado por: Luis Solorzano

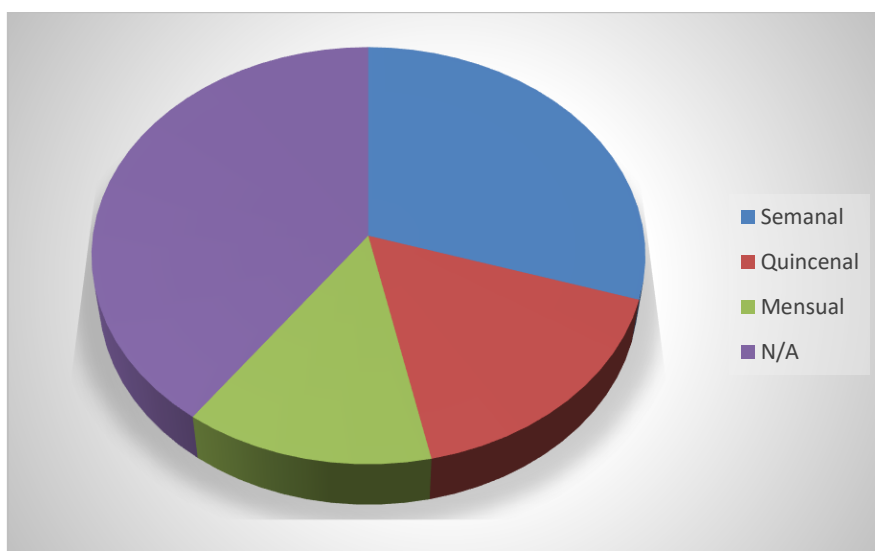


Figura 19 Compra Cacao

Fuente: Investigación Propia

Investigado por: Luis Solorzano

Se consultó a los encuestados con qué frecuencia consumen cacao, semanalmente un 29,87%, mientras que en la quincena un 16,80% y mensualmente un 13,33%. Se observa que en la semana se consume más la fruta ya que si no se comercializa pronto la fruta se podría dañar.

3. ¿CUÁNTO GASTA USTED AL CONSUMIR EL PRODUCTO DE CACAO?

Tabla 23
Adquisición de Cacao

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5 a 10	98	26,13%
10 a 15	40	10,67%
15 a 20	45	12,00%
20 a 25	25	6,67%
más de 25	17	4,53%
Total	225	
N/A	150	40,00%
Total	375	100%

Fuente: Investigación Propia
Investigado por: Luis Solorzano

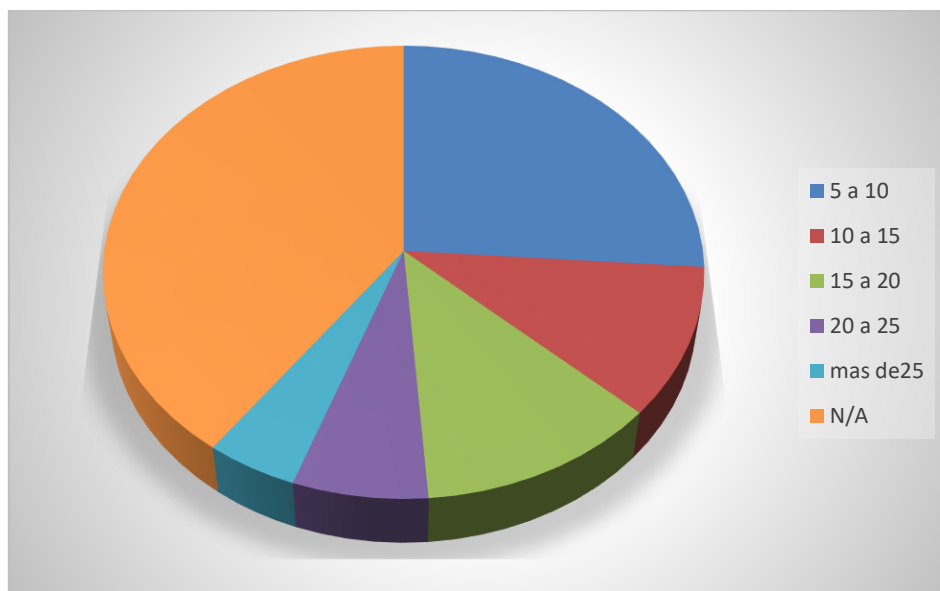


Figura 20 Adquisición de Cacao

Fuente: Investigación Propia
Investigado por: Luis Solorzano

En la tabla se observa que la gente de la zona del Cantón Quinindé, Recinto La Sexta, más gasta en un mínimo de 5 a 10 USD con un porcentaje del 26,13%, de 10 a 15 USD un 10,67%, mientras que de 15 a 20 USD un 12%, de 20 a 25 un 6,67%, más de 25 con un porcentaje de 4,53%. Esto quiere decir que a lo mejor no reciben un producto de calidad que satisfaga las necesidades del cliente.

4. SE SIENTE SATISFECHO CON LOS PROVEEDORES ANTERIORES.

Tabla 24
Satisfacción de Proveedores

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	65	17%
No	160	43%
Total	225	
N/A	150	40%
Total	375	100%

Fuente: Investigación Propia
Investigado por: Luis Solorzano

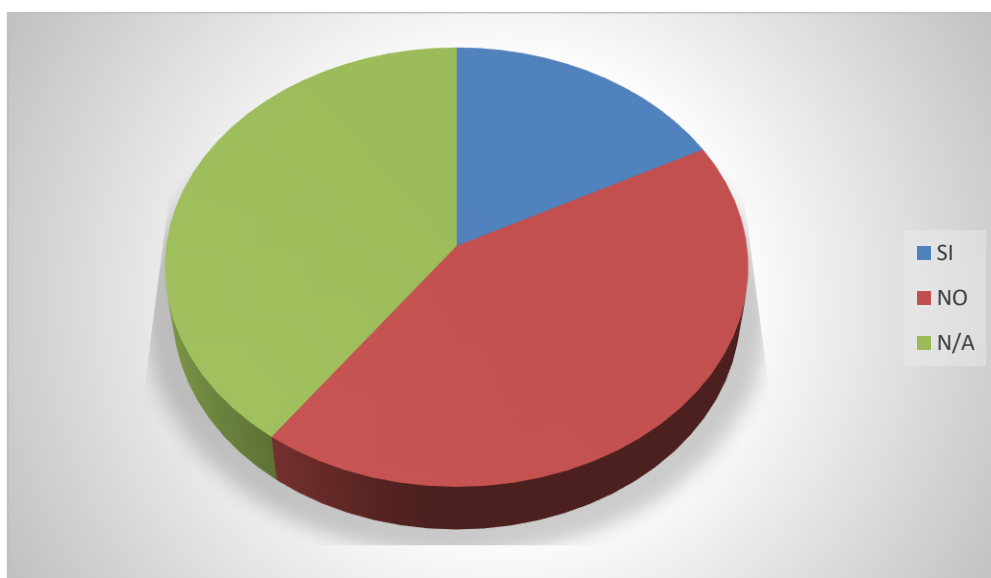


Figura 21 Satisfacción de Proveedores

Fuente: Investigación Propia
Investigado por: Luis Solorzano

En el Cantón Quinindé, Recinto la Sexta se sienten satisfechos con los proveedores un 17%, mientras que el no en un 43%, esto quiere decir que no cumplen con las normas y reglamentos del producto a la hora de la entrega, esto es una oportunidad para ingresar al mercado con una buena presentación y poder posicionar en el mercado nacional.

5. ESTARÍA USTED DISPUESTO A COMPRAR CACAO “CCN51”.

Tabla 25
Compra Cacao CCN-51

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	260	69%
No	115	31%
Total	375	100%

Fuente: Investigación Propia
Investigado por: Luis Solorzano

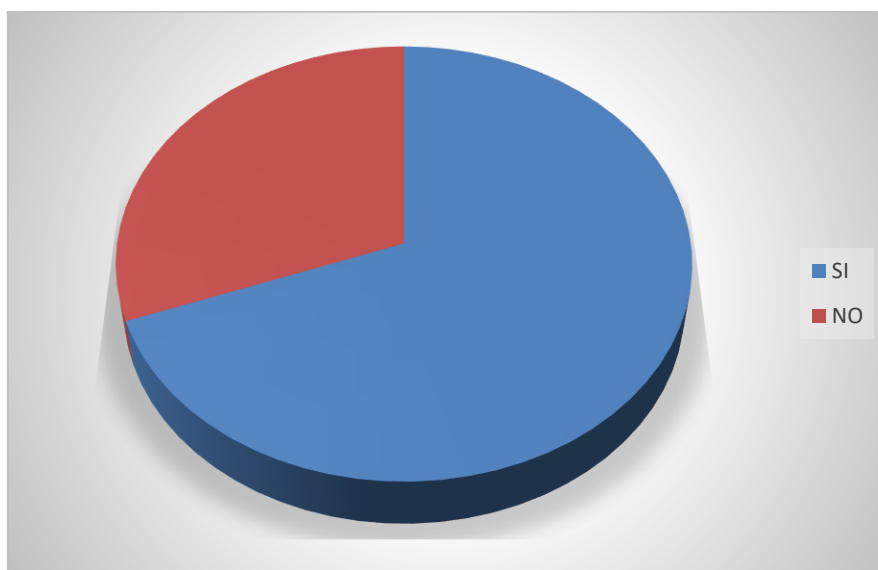


Figura 22 Compra Cacao CCN-51

Fuente: Investigación Propia
Investigado por: Luis Solorzano

En el Cantón Quinindé, Recinto La Sexta, un 69% está de acuerdo en comprar cacao CCN-51 ya que es un cacao que brinda otra alternativa, tanto con su aroma y calidad del mismo, mientras que el 31% no está dispuesto a comprar el Cacao.

6. ¿EN QUÉ SE FIJA UD AL MOMENTO DE ADQUIRIR EL PRODUCTO DE CACAO?

Tabla 26
Adquisición de producto de cacao

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Costos	115	31%
Presentación	45	12%
Calidad	50	13%
Aroma	50	13%
Total	260	
N/A	115	31%
Total	375	100%

Fuente: Investigación Propia
Investigado por: Luis Solorzano

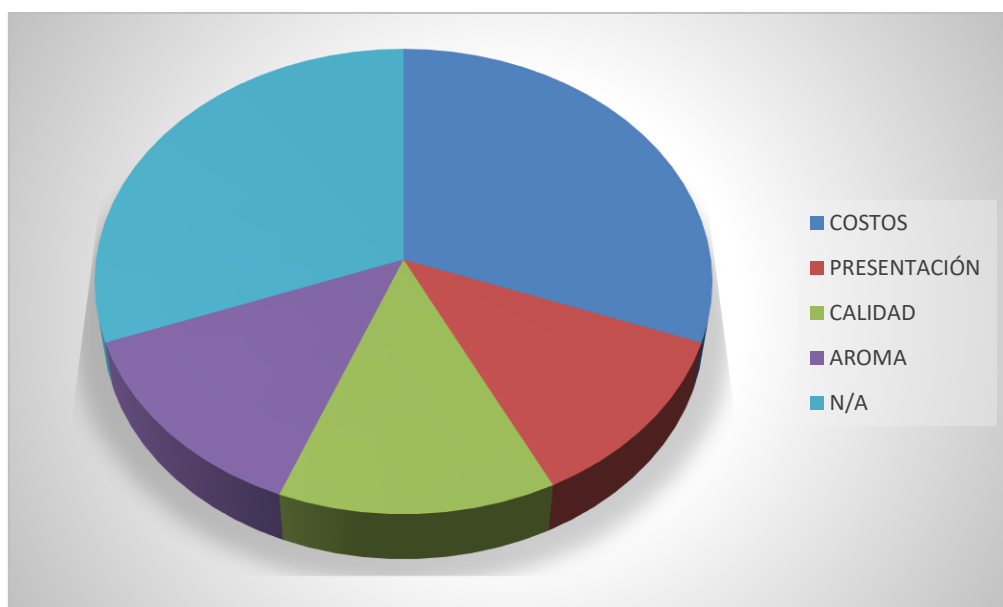


Figura 23 Adquisición de producto de cacao

Fuente: Investigación Propia
Investigado por: Luis Solorzano

En el Cantón Quinindé, Recinto la Sexta, con un 31% las personas se fijan en el precio al momento de adquirir el producto debido a la rentabilidad y ganancia que van a generar al momento de adquirir el producto de cacao CCN-51, mientras que la presentación tiene un 12%, la calidad y la aroma con un 13%.

7) ¿EN QUÉ TIEMPO HA SIDO ENTREGADO SU PEDIDO DE CACAO CCN51?

Tabla

27 Pedido a tiempo

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 Día	80	21%
2 Días	100	27%
3 Días	50	13%
Más de una semana	30	8%
Total	260	
N/A	115	31%
Total	375	100%

Fuente: Investigación Propia

Investigado por: Luis Solorzano

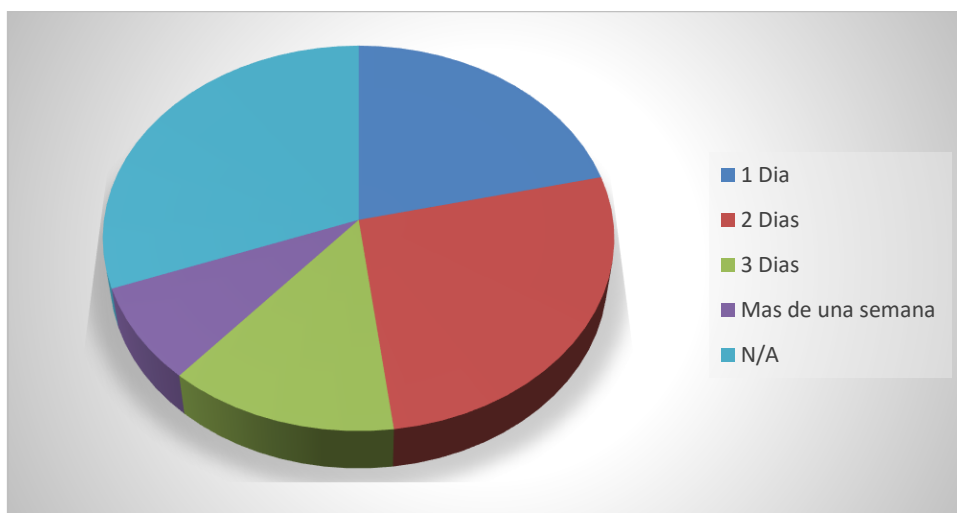


Figura 24 Pedido a tiempo

Fuente: Investigación Propia

Investigado por: Luis Solorzano

En el Cantón Quinindé, Recinto la Sexta con un 27% ha sido la entrega que más pronto se realiza dentro de un plazo de dos días, y 21% un día, con un 13% tres días, más de una semana con un 8%. Estos tiempos son buenos porque se cumple con los requerimientos de los clientes.

3.02 Demanda

“La demanda es la suma de las compras de bienes y servicios que realiza un cierto grupo social en un momento determinado”. (Pérez & Gardey, 2013)

3.02.01 Demanda histórica.

Tabla 28
Demanda Histórica

AÑOS	DEMANDA
2018	35873
2017	35120
2016	34382
2015	33660
2014	32953

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Luis Solorzano

Aquí podemos apreciar cómo ha tenido aceptación el producto en años anteriores, teniendo en cuenta los cambios que han tenido los clientes en los últimos cinco años, desde el 2014.

3.02.02 Demanda actual.

La demanda actual nos permite ver la cantidad de bienes y servicios que los clientes o población tengan la potestad de adquirirlo en el presente.

Tabla 29
Demanda Actual.

FRECUENCIAS	PORCENTAJE	ACEPTACION	DEMANDA ACTUAL
SI	69%	3053	36643
	DEMANDA ACTUAL		36643

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Luis Solorzano

En la demanda actual esta con un buen porcentaje del 69% esto quiere decir que tiene una buena aceptación del producto lanzado al mercado.

3.02.03 Demanda proyectada.

La demanda proyecta es la más influyente dentro de un proyecto ya que aquí se puede ver las posibles adquisiciones de bienes y servicios que podrían comprar dichos clientes.

Tabla 30
Demanda Proyectada

AÑOS	DEMANDA
2020	37412
2021	38198
2022	39000
2023	39819
2024	40655

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Luis Solorzano

Dentro de la demanda proyectada se puede apreciar que va creciendo y que es favorable para el proyecto puesto en marcha.

3.03 Oferta Histórica.

“La oferta está constituida por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen en el mercado en un momento determinado y con un precio concreto”. (Pérez & Gardey, 2009)

Tabla 31
Oferta Histórica

AÑOS	TOTAL
2018	60985
2017	59704
2016	58450
2015	57223
2014	56021

Fuente: Investigación Propia
Investigado por: Luis Solorzano

Dentro de la demanda histórica los porcentajes se han mantenido del año 2014 al 2016. Esto quiere decir que la oferta histórica se ha mantenido con un 17% en los últimos 5 años. Para calcular la oferta histórica se tomó en cuenta el año 2014 y se multiplica por la tasa de porcentaje, se obtiene el resultado a realizar el estudio.

3.03.01 Oferta actual.

“La persona que anuncia una oferta está informando sus intenciones de entregar un objeto o de concretar una acción, en general a cambio de algo o, al menos, con el propósito de que el otro lo acepte”. (Pérez & Gardey, 2009)

Tabla 32
Oferta Actual

DEMANDA ACTUAL	PORCENTAJE	TOTAL
36643,28	17%	6351
Total Oferta Actual		6351

Fuente: Investigación Propia

Investigado por: Luis Solorzano

Dentro de la oferta actual se puede apreciar un porcentaje del 17%, esto es esto es un punto positivo para el proyecto puesto en marcha. Para realizar la oferta actual se tomó en cuenta la demanda actual y se multiplicó por el porcentaje de aceptación de la competencia, de aquí saldrá la oferta que se dará a los clientes en el presente.

3.03.02 Oferta proyectada.

“Es una fase importante en el estudio de mercado, que tiene la finalidad de determinar la situación conveniente del mercado al que se quiere ingresar con determinado bien o servicio”. (Chambi, 2012)

Tabla 33
Oferta Proyectada

AÑOS	TOTAL
2020	64848
2021	64937
2022	66301
2023	67693
2024	69114

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Luis Solorzano

La oferta proyectada permite chequear la cantidad de bienes y servicios que el mercado va a promocionar a nivel nacional en los siguientes cinco años.

3.03.03 Productos Sustitutos.

“Son aquellos bienes que satisfacen un tipo de necesidad parecido y, por lo tanto, pueden ser sustituidos por el individuo en su consumo en función de su nivel de precio”.

(Almoguera, 2016)

Tabla 34
Oferta Histórica

AÑO	OFERTA
2017	95942
2016	93927
2015	91955
2014	90024
2013	88133

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Luis Solorzano

Tabla 35
Oferta Actual

AÑO	OFERTA
2018	98000

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Luis Solorzano

Dentro de la oferta actual la proyección para el año 2018 es de 98000. Mediante una pequeña investigación se estudió los productos de competencia en la actualidad para el producto:

- ✓ Té
- ✓ Agua Aromáticas
- ✓ Café Tradicional
- ✓ Té Frío

Tabla 36
Oferta Proyectada

AÑO	OFERTA
2019	100058
2020	102159
2021	104305

2022	106495
2023	106495

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Luis Solorzano

3.05 Balance Oferta Demanda.

“El conocimiento de la demanda y oferta nos permitirá conocer la demanda disponible del proyecto. Para determinar las partes del mercado que podría corresponder al proyecto”. (Dolande, 2014)

3.05.01 Balance Actual.

“La confrontación entre el activo y el pasivo de una empresa para conocer el estado de los negocios. Se trata de un documento contable que ofrece información sobre el estado de la situación patrimonial en un momento determinado”. (Pérez & Gardey, 2013)

Tabla 37
Balance Actual

AÑO	DEMANDA ACTUAL	OFERTA ACTUAL	DEMANDA INSATISFECHA
2019	36643,28	63515,20	30291,78
	BALANCE ACTUAL		30291,78

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Luis Solorzano

El balance actual es presentar la familiaridad entre la demanda y oferta que hay en el presente.

3.05.02 Balance Proyectado.

“Son herramientas de planificación que ayudan a los administradores, así como a accionistas externos, como inversores y proveedores, a proyectar el efecto de acontecimientos futuros en el balance general de una corporación”. (Ozyasar, 2018)

Tabla 38
Balance Proyectado

AÑOS	DEMANDA PROYECTA	OFERTA PROYECTADA	DEMANDA INSATISFECHA PROYECTADA
2020	37412,79	64848,8	30927,91
2021	38198,46	64937,4	31704,72
2022	39000,63	66301,1	32370,52
2023	39819,64	67693,4	33050,30
2024	40655,85	69114,9	33744,36

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Luis Solorzano

CAPÍTULO IV

4. Estudio Técnico.

“Se analizan elementos que tienen que ver con la ingeniería básica del producto y/o proceso que se desea implementar”. (Pumathon, 2010)

4.01 Tamaño del Proyecto.

Es su capacidad de producción durante un periodo de tiempo de funcionamiento que se considera normal para las circunstancias y tipo de proyecto de que se trata. El tamaño de un proyecto es una función de la capacidad de producción, del tiempo y de la operación en conjunto. (Rojas, 2007)

4.01.01 Capacidad Instalada.

Es el potencial de producción o volumen máximo de producción que una empresa en particular, unidad, departamento o sección, puede lograr durante un período de tiempo determinado, teniendo en cuenta todos los recursos que tienen disponibles, sea los equipos de producción, instalaciones, recursos humanos, tecnología, experiencia/conocimientos, etc. (Nunes, 2015)

Tabla 39
Capacidad Instalada

Quintales Semanales	11
Quintales Mensuales	45
Quintales Anuales	545

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Luis Solorzano

Dentro de la capacidad instalada se consideró los quintales por semana, por mensual y por anuales, esta capacidad ya está instalada en la planta y su nivel máximo de producción.

4.01.02 Capacidad Óptima.

“Tiene como objetivo fundamental determinar cuál alternativa producirá los mejores resultados económicos para el proyecto caso de estudio”. (Coro, 2010)

Tabla 40
Capacidad Óptima

Quintales Semanal	9
Quintales Mensuales	36
Quintales Anuales	436

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Luis Solorzano

La capacidad óptima se desarrolló de forma semanal, mensual y anual; la cual se tomó las mejores decisiones para su buen funcionamiento y cuáles serán los mejores resultados que obtendrá la empresa para su beneficio.

4.02 Localización.

“Es el lugar en que está ubicado algo o la acción y efecto de ubicar (situar, localizar o instalar en determinado lugar o espacio). El término puede asociarse a un cierto espacio geográfico”. (Pérez & Merino, 2013)

4.02.01 Macro Localización.

Es la localización general del proyecto, es decidir la zona general en donde se instalará la empresa o negocio, la localización tiene por objeto analizar los diferentes lugares donde es posible ubicar el proyecto, con el fin de determinar el lugar donde se obtenga la máxima ganancia, si es una empresa privada, o el mínimo costo unitario, si se trata de un proyecto desde el punto de vista social. Así mismo consiste en la ubicación de la empresa en el país, en el espacio rural y urbano de alguna región. (Rosset, 2012)

Tabla 41
Macro Localización

Población	Número de Habitantes
Ecuador	17.267.986
Costa	8.523.453
Esmeraldas	635.227
Quinindé	144.198
La Sexta	23.400
Pea	15.678

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Luis Solorzano



Figura 25 Localización

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Luis Solorzano

4.02.02 Micro Localización.

Es el estudio que se hace con el propósito de seleccionar la comunidad y el lugar exacto para elaborar el proyecto, en el cual se va elegir el punto preciso, dentro de la macro zona, en donde se ubicará definitivamente la empresa o negocio, este dentro de la región, y en ésta se hará la distribución de las instalaciones en el terreno elegido. (Rosset, 2012)



Figura 26 Micro Localización

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Luis Solorzano

4.02.03 Localización Óptima.

Es la que contribuye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital u obtener el costo unitario. El objetivo general de este punto es, llegar a determinar el sitio donde se instalará la planta. (Pabón, 2013)

Para determinar la localización óptima se utilizará una tabla de ponderación de factores.

Tabla 42
Ponderación de Factores

FACTORES	PONDERACIÓN	ALTERNATIVA 1		ALTERNATIVA 2		ALTERNATIVA 3	
		PUNTAJE	CALIFICACIÓN	PUNTAJE	CALIFICACIÓN	PUNTAJE	CALIFICACIÓN
Costo	15%	3	0,45	2	0,3	2	0,3
Infraestructura	35%	5	1,75	2	0,7	2	0,7
Ubicación	20%	3	0,6	2	0,4	3	0,6
Seguridad	5%	3	0,15	2	0,1	2	0,1
Garantías	10%	4	0,4	3	0,3	3	0,3
Visibilidad	10%	3	0,3	4	0,4	2	0,2
Accesibilidad	5%	3	0,15	3	0,15	3	0,15
Total	100%	Total	3,8	Total	2,35	Total	2,35

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Luis Solorzano

El análisis de ponderación de factores se realizó en base a los costos, infraestructura, ubicación del local comercial, la seguridad que brinda la población, las garantías, visibilidad y accesibilidad para llegar a él, se observa que tiene aceptación dicho estudio que se está realizando.

4.03 Ingeniería Del Producto.

“Se refiere al proceso de diseño y desarrollo de un equipo, sistema o aparato de forma tal que se obtiene un elemento apto para su comercialización mediante algún proceso de fabricación”. (Amado, 2014)

4.03.01 Definición del Servicio.

Un cúmulo de tareas desarrolladas por una compañía para satisfacer las exigencias de sus clientes. De este modo, el servicio podría presentarse como un bien de carácter no material. Por lo tanto, quienes ofrecen servicios no acostumbran hacer uso de un gran número de materias primas y poseen escasas restricciones físicas. (Pérez & Merino, 2012)

4.03.02 Distribución de planta.

Disposición de las máquinas, los departamentos, las estaciones de trabajo, las áreas de almacenamiento, los pasillos y los espacios comunes dentro de una instalación productiva propuestas o ya existente. La finalidad fundamental de la distribución e planta consiste en organizar estos elementos en manera que se asegure la fluidez los flujos de trabajo, materiales, personales e información a través del sistema productivo. (Rodríguez, 2012)

- **MATRIZ SLP.**

Tabla 43

Código de Cercanía

Nº	CÓDIGO DE CERCANIA
1	Por Procesos
2	Por Gestión Administrativa
3	Necesidad
4	Ruido
5	Higiene

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Luis Solorzano

La Matriz SLP se realizó a través de procesos, por gestión administrativa, necesidad, ruido, higiene, pensando en la necesidad y la comodidad.

Tabla 44

Orden de Proximidad

LETRA	ORDEN DE PROXIMIDAD
A	Absolutamente necesario que este cerca
I	Especialmente necesario que este cerca
O	Importante que este cerca
U	Cercanía Indiferente
X	Cercanía Indeseable

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Luis Solorzano

El orden de Proximidad se realizó en base a las necesidades, dando lo mejor para el buen desarrollo de comercialización en la zona cacaotera.

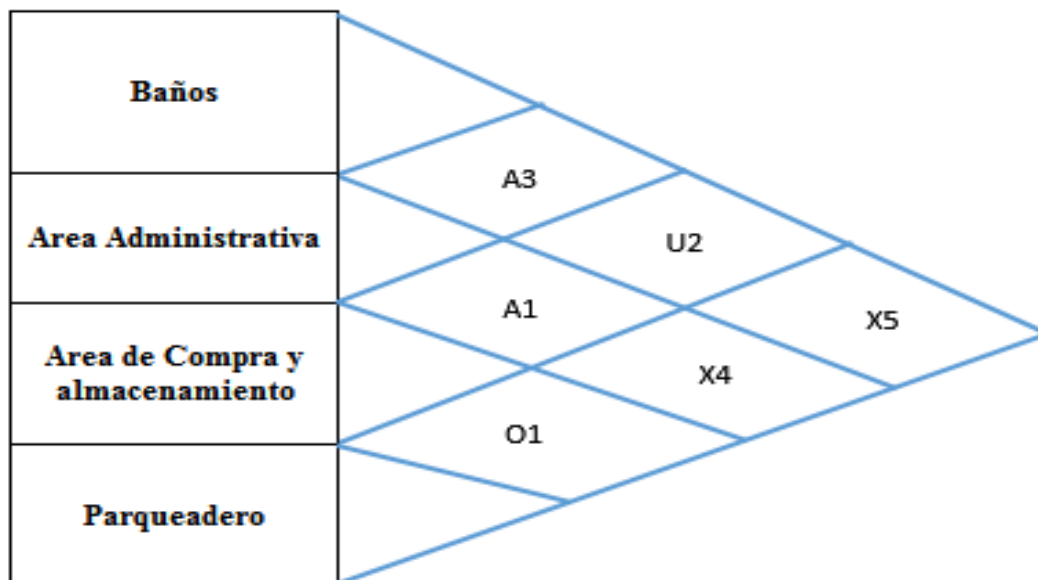


Figura 27 Matriz SLP
Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Luis Solorzano

La Matriz SLP se realizó dependiendo del orden eventual que se dieron, y de acuerdo a las áreas cercanas con los códigos de cada una de ellas.

- **PLANOS DEL LOCAL.**



Figura 28 Plano del Local
Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Luis Solórzano

El plano del local de la empresa se realizó a base de las necesidades de la misma, se hizo una distribución coherente para su buen funcionamiento.

4.03.03 Proceso Productivo.

Es un sistema de acciones que se encuentran interrelacionadas de forma dinámica y que se orientan a la transformación de ciertos elementos. De esta manera, los elementos de entrada (conocidos como factores) pasan a ser elementos de salida (productos), tras un proceso en el que se incrementa su valor. (Pérez & Gardey, 2008)

Flujo Grama del proceso de comercialización de cacao CCN-51.

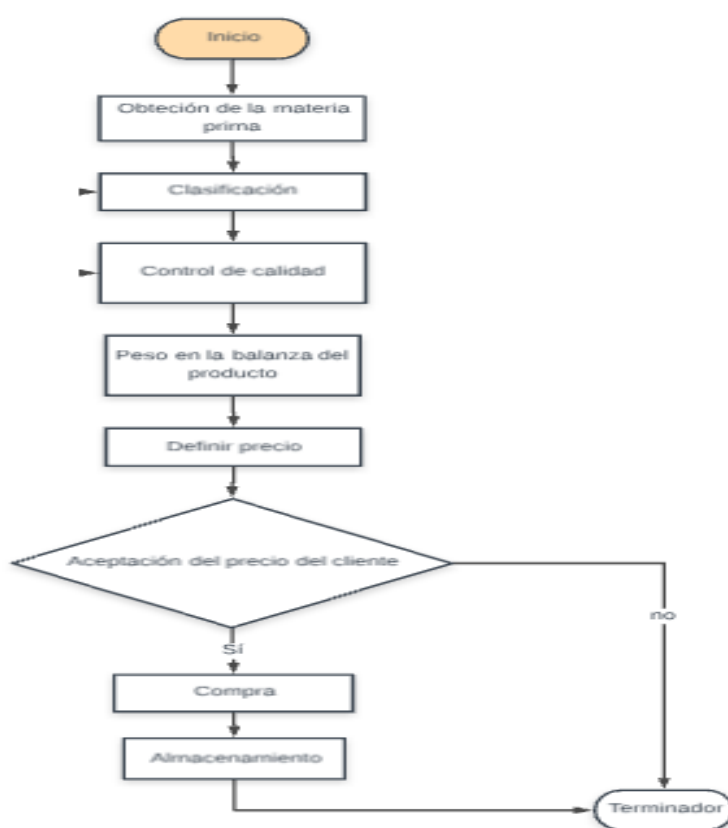


Figura 29 Flujo Grama del Proceso de Comercialización

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Luis Solórzano

Para un mejor desarrollo y estudio de los procesos que se realizaron en la figura anterior, se realizar una presentación de serie de fichas técnicas en el anexo 3.

4.03.04 Maquinaria Y Equipo.

- **Maquinaria.**

“Es un aparato creado para aprovechar, regular o dirigir la acción de una fuerza.

Estos dispositivos pueden recibir cierta forma de energía y transformarla en otra para generar un determinado efecto”. (Pérez & Merino, 2013)

Equipo

Tabla 45

Equipo de Computación

Equipo de Computación	Cantidad	V/ Unitario	Total
Computadora	1	800	800
Teléfono	1	40	40
Impresora	1	160	160
Total			1000

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Luis Solorzano

Los equipos de computación que se necesitan en el estudio realizado no son de altos costos y se los puede adquirir en el mercado nacional, sin necesidad de importarlos.

Tabla

46 Muebles y enseres

Muebles y Enseres	Cantidad	Valor Unitario	Total
Escritorio	1	180	180
Archivador	2	91	182
Silla	5	34	170
Total			532

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Luis Solorzano

Los muebles y enseres son también pocos, se buscó los mejores beneficios para el proyecto puesto en marcha.

Tabla 47

Maquinaria

Maquinaria	Cantidad	Valor Unitario	Total
Balanza	2	250	500
Total			500

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Luis Solorzano

La maquinaria que se utiliza se la puede encontrar en el mercado nacional, sin necesidad de realizar importaciones.

CAPÍTULO V

5. Estudio financiero.

“Es un método que permite analizar las consecuencias financieras de las decisiones de negocios. Para esto es necesario aplicar técnicas que permitan recolectar la información relevante, llevar a cabo distintas mediciones y sacar conclusiones”. (Pérez & Merino, 2014)

5.01 Ingresos.

“Son los caudales que entran en poder de una persona o de una organización. Un sujeto puede recibir ingresos (dinero) por su actividad laboral, comercial o productiva”. (Pérez & Merino, 2013)

5.01.01 Ingresos Operacionales.

Comprende los valores recibidos y/o causados como resultado de las actividades desarrolladas en cumplimiento de su objeto social mediante la entrega de bienes o servicios, así como los dividendos, participaciones y demás ingresos por concepto de intermediación financiera, siempre y cuando se identifique con el objeto social principal del ente económico. (Suarez, 2009)

Tabla 48
Ingresos Operacionales

	Cantidad por quintales	Cantidad por libras	Cantidad por kilos	Cantidad por arobas
Materia Prima	60	0,6	1,32	15
Mano de Obra				0,54
Costos indirectos de Fabricación				0,35
Total costo de venta				15,90

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Luis Solorzano

Dentro de los ingresos operacionales la materia prima tiene un precio por arroba de 15 dólares, mientras que la mano de obra tiene un costo de 0,54 centavos, los costos indirectos de fabricación un costo de 0,35 centavos, el total costo de venta por arroba es de 15,90 dólares.

5.01.02 Ingresos no Operacionales.

Este grupo comprende los ingresos provenientes de transacciones diferentes a los del objeto social o giro normal de los negocios del ente económico e incluye, entre otros, los ítems relacionados con participaciones en instrumentos de patrimonio (dividendos y participaciones propiamente dichas), valores representativos de deuda (intereses y descuentos), créditos a corto plazo (intereses), valoración de instrumentos financieros por su valor razonable, diferencia en cambio a favor y otros ingresos financieros. (León, 2019)

5.02 Costos

5.02.01 Costo directo

“El coste directo es aquel que puede medirse y asignarse directamente y de forma inequívoca a un producto concreto. Es una categoría de coste clasificado en función de su relación con la producción”. (Valencia, 2019)

5.02.01.01 Materia Prima.

Se conoce como materia prima a aquellos elementos obtenidos directamente de la naturaleza y que se utilizarán como material para elaborar un producto. Por lo tanto, también se puede denominar como materia prima a los diversos materiales individuales que componen un bien de consumo. (Deborah, 2015)

Tabla 49
Materia Prima.

	PRECIO POR QUINTALES	PRECIO POR LIBRAS	PRECIO POR KILOS	PRECIO POR ARROBAS
MP	60	0,6	1,32	15

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Luis Solorzano

Dentro de materia prima el principal producto es el Cacao CCN-51, con el único producto que se trabaja. Con los estudios se ha seleccionado trabajar mediante la

comercialización de arrobas ya que es más factible la adquisición de los clientes. El costo unitario por unidad producida es de 15 dólares.

5.02.01.02 Mano de obra directa.

“Se conoce como mano de obra al esfuerzos tanto físico como mental que se aplica durante el proceso de elaboración de un bien”. (Pérez & Merino, 2012)

Tabla 50
Mano de Obra Directa

PRODUCCION	TIEMPO DEMORA	MINIMO POR HORA	PROPORCIONAL	COSTO MANO DE OBRA
FABRICACION DE ARROBAS	15	60	0,25	0,54

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Luis Solorzano

De la mano de obra directa tenemos un trabajador, por él se pagará un sueldo de 520,01 mensual incluyendo sus beneficios, al realizar el estudio de cálculo de mano de obra unitario se alcanza un valor de 0,54.

5.02.02 Costos Indirectos.

Tabla 51
Costos Indirectos

CIF	UNIDADES	PRECIO
Funda Para La Unidad	500	0,25
Cinta Con La Que Amarrara La Funda	3	4
Etiqueta	500	0,1

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Luis Solorzano

Dentro de los costos directos se buscó precios accesibles y convenientes para el proyecto. Los costos indirectos son los que no intervienen directamente en un proceso productivo.

- **RESUMEN DE COSTOS.**

Tabla 52

Resumen de Costos

ELEMENTO	COSTO POR ARROBA
Materia Prima	15
Mano de obra	0,54
Costos indirectos de fabricación	0,35
total costo de venta	15,90

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Luis Solorzano

El resumen de costos salió un total accesible, esto incluye Materia prima, Mano de obra y Costo indirectos de fabricación. Esto quiere decir que por cada arroba de cacao vendida se obtiene el valor de ingreso de 15,90 dólares.

- **FIJACION DE PRECIO.**

Tabla 53

Fijación de Precio

ITEM	VALOR
Costo Total	15,90
Margen de Ganancia	57%
Factor Fijación	1,57
Precio de Venta	25,00
Precio Sombra	26

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Luis Solorzano

La fijación de precio se sacó en base a los costó totales, margen de ganancia, factor fijación, precio de venta y precio sombra. Con un precio sombra de 26 dólares.

5.02.03 Gastos Administrativos.

Son los gastos en los que incurre una empresa que no están directamente vinculados a una función elemental como la fabricación, la producción o las ventas. Estos gastos están relacionados con la organización en su conjunto en lugar de un departamento individual. (Riquelme, 2017)

Tabla 54

Gastos Administrativos

PERIODO	GASTOS ADMINISTRATIVO
2020	8819,68
2021	8965,20
2022	9113,13
2023	9263,50
2024	9416,34

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Luis Solorzano

En la proyección de los gastos administrativos se puede observar que desde el año 2020 al 2024 ha continuado con un constante cambio. Lo que se tomó en cuenta para los gastos administrativos fue los sueldos, arriendo, gastos servicios básicos y suministros de oficina.

5.02.04 Gastos de Ventas.

“Son todos los gastos que tienen relación directa con la promoción, realización y desarrollo del volumen de las ventas”. (Lara, E & Lara, L, 2009)

Tabla 55
Gastos de Ventas

PERIODO	GASTO DE VENTA
2020	3504,69
2021	3562,52
2022	3621,30
2023	3681,05
2024	3741,79

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Luis Solorzano

Los gastos de ventas proyectados a cinco años han tenido un incremento significativo, para calcular los gastos de ventas se tomaron en cuenta un comprador-vendedor, que se le cancela un sueldo con todos los beneficios que manda la ley y gastos de publicidad.

5.02.05 Gastos Financieros.

Los gastos financieros forman parte de la partida de gastos deducibles de la actividad económica, tanto del autónomo como de las sociedades. Se entiende como gastos financieros todos aquellos en los que incurre una empresa como consecuencia del uso de capitales puestos a su disposición por terceras personas. (Buján, 2014)

Tabla 56
Gastos Financieros

INSTITUCIONES	TASA DE INTERES NOMINAL
Banco Pichincha	24%
Banco Internacional	25%
Coop. Cooprogreso	21%
Banco Finca	24%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Luis Solorzano

En los gastos financieros se escogió a la Cooperativa Cooprogreso ya que su tasa de interés 21% es menor al resto de entidades bancarias.

5.02.06 Costos Fijos.

“Son aquellos que no varían cuando se producen pequeñas modificaciones en el nivel de actividad de una compañía”. (Pérez & Merino, 2019)

Tabla 57
Costos Fijos.

ITEM	VALOR
Gasto Administrativo	8819,68
Gasto de Venta (Parte Fija)	3504,69
Total Costo Fijo	12324,37

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Luis Solorzano

5.02.06 Costos Variables.

“Alude al costo que experimenta variaciones cuando se modifica el volumen de producción. A medida que aumenta el nivel de actividad, también aumentan los costos variables. De igual forma, si se reduce la producción, caen los costos variables”. (Pérez & Gardey, 2018)

Tabla 58
Costos Variables

ELEMENTO	COSTO POR ARROBA
Materia Prima	15
Mano de Obra	0,54
Costos Indirectos de Fabricación	0,35
total costo de venta	15,90

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Luis Solorzano

Los costos variables, dentro de ellos se consideraron la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación, dando un costo de 15,90 dólares.

5.03 Inversiones.

“Es una colocación de capital para obtener una ganancia futura. Esta colocación supone una elección que resigna un beneficio inmediato por uno futuro y, por lo general, improbable”. (Pérez & Merino, 2009)

5.03.01 Inversión fija

“Se refiere a todo tipo de activos cuya vida útil es mayor a un año y cuya finalidad es proveer las condiciones necesarias para que la empresa lleve a cabo sus actividades”. (Bautista, 2011)

5.03.02 Activos Fijos

Hace referencia a aquellos bienes y derechos duraderos, que han sido obtenidos con el fin de ser explotados por la empresa. Se trata de aquellos bienes inmuebles, materiales, equipamiento, herramientas y utensilios con los que no se va a comercializar, es decir, que no se van a convertir en líquido al menos durante el primer año. (Visiers, 2017)

Tabla 59
Activos Fijos

ACTIVOS FIJOS	COSTO
Maquinaria	500,00
Equipo de Computación	2100,00
Muebles y Enseres	4000,00
TOTAL	6600,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Luis Solorzano

Dentro de los activos fijos se realizó una inversión necesaria, esto quiere decir lo más útil para el proyecto ya que no necesita de muchos activos fijos indispensable para su operación.

5.03.03 Activos nominales (diferidos)

“Son gastos ya pagados, pero aún no utilizados, cuyo objetivo es no afectar la información financiera de la empresa en los periodos en los que aún no se han utilizado esos gastos”. (Pérez, 2014)

Tabla 60
Activos Nominales

ACTIVOS NOMINALES	COSTO
Gastos de constitución	300,00

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Luis Solorzano

Se realizó una pequeña investigación en el municipio y se realiza un estudio, con un gasto de constitución de 300 dólares. Cabe mencionar que los activos nominales (diferidos) pasan por un procedimiento de amortización.

5.03.04 Capital de Trabajo

“Es la capacidad de una compañía para llevar a cabo sus actividades con normalidad en el corto plazo”. (Pérez & Merino, 2012)

Tabla 61
Capital de Trabajo

ITEM	VALOR
Costo de producción	19738,64
Gastos Administrativos	8819,68
Gastos de Venta	3504,69
Capital de Trabajo	32063,01
Días del año	360,00
capital de trabajo diario	89,06
Días de Desfase	30,00
Capital de Trabajo	2671,92

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Luis Solorzano

El capital de trabajo se realizó en base a las operaciones del proyecto, a sus necesidades de comercialización que desarrolla durante el año. Dentro del capital de trabajo se utilizó los días de desfase.

Tabla 62
Resumen de Inversiones

TIPO DE INVIERCION	VALOR
Activos Fijos	6600,00
Activos Nominales	300,00
Capital de trabajo	2671,92
Total	9571,92

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Luis Solorzano

El resumen de capital de trabajo los activos fijos con un valor de 6600 usd, mientras que los activos nominales tienen un valor de 300 usd y el capital de trabajo 2671,92.

5.03.05 Fuentes de Financiamiento y Uso de Fondos

“Es el origen de un recurso económico que permite la cobertura de un gasto o de una inversión. Por lo general se trata de un banco o de otro tipo de institución financiera”.

(Pérez & Gardey, 2019)

Tabla 63
Fuente de Financiamiento y Uso de Fondos

FUENTE	APORTE	PARTICIPACION
Recursos Propio	1571,92	55%
Deuda	8000	45%
TOTAL	9571,92	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Luis Solorzano

La fuente de financiamiento se consideró que los recursos propios serán de un 55%, esto es importante al momento de tomar decisiones al tener mayor capital inyectado, mientras que la deuda ascenderá al 45%.

5.03.06 Amortización de Financiamiento (tabla de amortización)

“Se refiere a reintegrar un capital, generalmente un pasivo (un préstamo, por ejemplo), a través de la distribución de pagos en el tiempo. Aunque también se puede acordar el pago de todo el préstamo de una sola vez”. (Pedrosa, 2019)

Tabla 64
Condiciones del Financiamiento

Elementos	Valores	Cooperativa Cooprogreso
Capital	8000	
Plazo	60	
Tasa	21,0%	anual
Tasa	1,75%	mensual

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Luis Solorzano

La amortización de financiamiento se tomó una tasa anual de 21%, mientras que la tasa mensual ronda el 1,75%. Con un capital de 8000 dólares y un plazo de 60 meses.

Tabla 65
Método Alemán

Periodo	Saldo Inicial	Cuotas	Interés	Amortización	Saldo Capital
0					8000
1	8000	\$273,33	140,00	133,33	7866,67
2	7866,67	\$271,00	137,67	133,33	7733,33
3	7733,33	\$268,67	135,33	133,33	7600,00
4	7600,00	\$266,33	133,00	133,33	7466,67
5	7466,67	\$264,00	130,67	133,33	7333,33
6	7333,33	\$261,67	128,33	133,33	7200,00
7	7200,00	\$259,33	126,00	133,33	7066,67
8	7066,67	\$257,00	123,67	133,33	6933,33
9	6933,33	\$254,67	121,33	133,33	6800,00
10	6800,00	\$252,33	119,00	133,33	6666,67
11	6666,67	\$250,00	116,67	133,33	6533,33
12	6533,33	\$247,67	114,33	133,33	6400,00
13	6400,00	\$245,33	112,00	133,33	6266,67
14	6266,67	\$243,00	109,67	133,33	6133,33
15	6133,33	\$240,67	107,33	133,33	6000,00
16	6000,00	\$238,33	105,00	133,33	5866,67
17	5866,67	\$236,00	102,67	133,33	5733,33
18	5733,33	\$233,67	100,33	133,33	5600,00
19	5600,00	\$231,33	98,00	133,33	5466,67
20	5466,67	\$229,00	95,67	133,33	5333,33
21	5333,33	\$226,67	93,33	133,33	5200,00
22	5200,00	\$224,33	91,00	133,33	5066,67
23	5066,67	\$222,00	88,67	133,33	4933,33
24	4933,33	\$219,67	86,33	133,33	4800,00
25	4800,00	\$217,33	84,00	133,33	4666,67
26	4666,67	\$215,00	81,67	133,33	4533,33
27	4533,33	\$212,67	79,33	133,33	4400,00
28	4400,00	\$210,33	77,00	133,33	4266,67

29	4266,67	\$208,00	74,67	133,33	4133,33
30	4133,33	\$205,67	72,33	133,33	4000,00
31	4000,00	\$203,33	70,00	133,33	3866,67
32	3866,67	\$201,00	67,67	133,33	3733,33
33	3733,33	\$198,67	65,33	133,33	3600,00
34	3600,00	\$196,33	63,00	133,33	3466,67
35	3466,67	\$194,00	60,67	133,33	3333,33
36	3333,33	\$191,67	58,33	133,33	3200,00
37	3200,00	\$189,33	56,00	133,33	3066,67
38	3066,67	\$187,00	53,67	133,33	2933,33
39	2933,33	\$184,67	51,33	133,33	2800,00
40	2800,00	\$182,33	49,00	133,33	2666,67
41	2666,67	\$180,00	46,67	133,33	2533,33
42	2533,33	\$177,67	44,33	133,33	2400,00
43	2400,00	\$175,33	42,00	133,33	2266,67
44	2266,67	\$173,00	39,67	133,33	2133,33
45	2133,33	\$170,67	37,33	133,33	2000,00
46	2000,00	\$168,33	35,00	133,33	1866,67
47	1866,67	\$166,00	32,67	133,33	1733,33
48	1733,33	\$163,67	30,33	133,33	1600,00
49	1600,00	\$161,33	28,00	133,33	1466,67
50	1466,67	\$159,00	25,67	133,33	1333,33
51	1333,33	\$156,67	23,33	133,33	1200,00
52	1200,00	\$154,33	21,00	133,33	1066,67
53	1066,67	\$152,00	18,67	133,33	933,33
54	933,33	\$149,67	16,33	133,33	800,00
55	800,00	\$147,33	14,00	133,33	666,67
56	666,67	\$145,00	11,67	133,33	533,33
57	533,33	\$142,67	9,33	133,33	400,00
58	400,00	\$140,33	7,00	133,33	266,67
59	266,67	\$138,00	4,67	133,33	133,33
60	133,33	\$135,67	2,33	133,33	0,00
Total		12270	4270,00	8000,00	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Luis Solorzano

Se consideró el método alemán ya que es un método mucho más ágil de pagar y sus cuotas de pagos son variables. Se consideró todas las precauciones y lo que más le beneficie a la empresa.

5.03.07 Depreciaciones (tabla de depreciación)

La depreciación puede asociarse a la devaluación, que es la disminución del valor nominal de una moneda frente a una divisa extranjera. Esto puede producirse por diversos motivos que se resumen un incremento de la demanda de la divisa extranjera y una disminución de la demanda de la moneda local. (Pérez & Merino, 2014)

Tabla 66
Depreciaciones

ACTIVOS FIJOS	COSTO	VIDA UTIL	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	VALOR EN LIBROS
Maquinaria	500,00	10,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	250,00
Equipo de Computación	2100,00	3,00	700,00	700,00	700,00			0,00
Muebles y Enseres	4000,00	10,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	2000,00
Total	6600,00		1150,00	1150,00	1150,00	450,00	450,00	2250,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Luis Solorzano

Dentro de las depreciaciones la maquinaria cuenta con una vida útil de 10 años, mientras que el equipo de computación 3 años y los muebles y enseres una vida útil de 10 años. El método de depreciación que se utilizó para el estudio fue el método lineal, se presenta con iguales valores durante un periodo determinado.

5.03.08 Estado de Situación Inicial

Es un informe financiero o estado contables que refleja la situación del patrimonio de una empresa en un momento determinado. En el caso de empresas que funcionan por varios periodos, la información financiera del 31 de diciembre da inicio al siguiente ejercicio contable. (Freire, 2015)

Tabla 67
Estado de Situación Inicial

CACAO MARGARITA ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL AL 31 DE DICIEMBRE 2019	
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
CAJA	2671,92
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	2671,92
ACTIVOS NO CORRIENTES	
MAQUINARIA	500,00
DEPRECIACION ACUMULADA MAQUINARIA	0,00
Muebles y Enseres	4000,00
DEPRECIACION ACUMULADA Muebles y Enseres	0,00
EQUIPO DE COMPUTACION	2100,00
DEPRECIACION ACUMULADA equipo de computación	0,00
TOTAL NO CORRIENTES	6600,00
OTROS ACTIVOS	
ACTIVOS NOMINALES	300,00
AMORTIZACION ACUMULADA DE NOMINALES	0,00
TOTAL ACTIVOS NOMINALES	300,00
TOTAL ACTIVOS	9571,92
PASIVOS	
DEUDA BANCARIA	8000,00
TOTAL PASIVOS	8000,00
PATRIMONIO	
CAPITAL	1571,92
UTILIDA RETENIDA	0,00
TOTAL PATRIMONIO	1571,92
TOTAL PASIVO +PATRIMONIO	9571,92



FIRMA DEL GERENTE

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Luis Solorzano

5.03.09 Estado de Resultados Proyectado (a cinco años)

“Es un documento o informe financiero que muestra los ingresos, los gastos y el beneficio o pérdida que ha obtenido una empresa durante un periodo de tiempo determinado”. (Pacheco, 2014)

Tabla 68
Estado de Resultados Proyectados

CACAO MARGARITA ESTADOS DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE 2019					
Cuentas	2020	2021	2022	2023	2024
Ventas	43630,59195	44812,981	46027,4128	47274,7557	48555,9015
Costo de Producción	27751,30	28503,36	29275,80	30069,17	30884,05
Utilidad Bruta	15879,29	16309,62	16751,61	17205,58	17671,85
Gastos Administrativos	8819,68	8965,20	9113,13	9263,50	9416,34
Gasto de Ventas	3504,69	3562,52	3621,30	3681,05	3741,79
Gasto Depreciación	1150,00	1150,00	1150,00	450,00	450,00
Gasto Amortización	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00
Utilidad Operacional	2344,92	2571,90	2807,18	3751,04	4003,72
Gastos Financieros	1526,00	1190,00	854,00	518,00	182,00
Utilidad antes de participación trabajadores	818,92	1381,90	1953,18	3233,04	3821,72
15% participación trabajadores	122,838688	207,285202	292,977707	484,955304	573,258241
Utilidad neta	696,09	1174,62	1660,21	2748,08	3248,46



FIRMA DEL GERENTE

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Luis Solorzano

5.03.10 Flujo Caja

Es la cantidad de dinero líquido que tiene una compañía. Este concepto se usa en el área financiera para medir la capacidad monetaria y de pago de dicha compañía. Los flujos líquidos de dinero aportan información crucial del estado financiero de una entidad y permiten tener un balance de entradas y gastos, a lo que se le conoce como flujo de caja neto. (Osorio, 2017)

Tabla 69
Flujo de Caja

CACAO MARGARITA ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019						
CUENTA	0	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023	AÑO 2024
UTILIDAD OPERACIONAL		2344,92	2571,90	2807,18	3751,04	4003,72
GASTO DEPRECIACION		1150,00	1150,00	1150,00	450,00	450,00
GASTO AMORTIZACION		60,00	60,00	60,00	60,00	60,00
15% PARTICIPACION TRABAJO		122,84	207,29	292,98	484,96	573,26
FLUJO EFECTIVO OPERATIVO		3432,09	3574,62	3724,21	3776,08	3940,46
INVERSION DE ACTIVOS FIJOS	-6600,00					
RECUPERACION ACTIVOS FIJOS						2887,5
INV CAP DE TRABAJO	-2671,92					
RECUPERACION CAPITAL DE TRABAJO						2671,91728
INVERSION ACTIVOS NOMINALES	-300,00					
FLUJO DE CAPITAL DE PROYECTO PRESTAMO	-9571,92	3432,09	3574,62	3724,21	3776,08	9499,88
GASTOS FINANCIEROS	8000	1526,00	1190,00	854,00	518,00	182,00
DEVOLUCION DEL PRESTAMO		1600	1600	1600	1600	1600
FLUJO DE CAJA DEL INVERSIONISTA	-	306,09	784,62	1270,21	1658,08	7717,88



FIRMA DEL GERENTE

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Luis Solorzano

5.04 Evaluación financiera

“Es una investigación en profundidad de flujo de caja y el riesgo con el objeto de determinar el eventual retorno de la inversión de un proyecto”. (Bravo, & Pacheco, & Romero, 2010)

5.04.01 Tasa de Descuento

“Se utiliza para determinar el valor en moneda de hoy, del dinero pagado o recibido en algún momento futuro”. (Reid, 2009)

Tabla 70
Evaluación Financiera

Elemento	Valor
Inflación	1,65%
Tasa de Riesgo País	6,51%
Prima de Riesgo	3%
Total	11,16%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Luis Solorzano

La evaluación financiera se tomó en base a la inflación actual, la tasa de riesgo del país y a la prima de riesgo. La tasa de riesgo país es la más alta con un porcentaje de 6,51% esto es una amenaza para empezar el proyecto puesto en marcha.

5.04.02 Valor Actual Neto (VAN)

“Es el cálculo del valor actual de un número futuro de flujos de caja, que surgen mediante una inversión”. (Pérez & Gardey, 2016)

$$VAN = \sum \frac{FF}{(1+TMAR)^N} + (-Inversión)$$

$$\text{VAN} = 9571,92 - \frac{3432,09}{(1+0,01116)^1} - \frac{3574,62}{(1+0,01116)^2} - \frac{3724,21}{(1+0,01116)^3} - \frac{3776,08}{(1+0,01116)^4} - \frac{9499,88}{(1+0,01116)^5}$$

$$\text{VAN} = 9571,92 - \frac{3432,09}{1,1116} - \frac{3574,62}{1,23565456} - \frac{3724,21}{1,37355361} - \frac{3776,08}{1,526842192} - \frac{9499,88}{1,69723778}$$

$$\text{VAN} = 9571,92 - 3087,52 - 2892,89 - 2711,37 - 2473,13 - 5597,26$$

$$\text{VAN} = 7190,25$$

El valor actual neto proyectado a los cinco años con un total de 7190,25. El Van mayor a cero dice que el proyecto en estudio debe realizarse y que el mismo deja ganancias.

5.04.04 Tasa Interna de Retorno (TIR)

La Tasa Interna de Retorno o TIR nos permite saber si es viable invertir en un determinado negocio, considerando otras opciones de inversión de menor riesgo. La TIR es un porcentaje que mide la viabilidad de un proyecto o empresa, determinando la rentabilidad de los cobros y pagos actualizados generados por una inversión. (Torres, 2016)

$$\text{TIR} = \text{VAN} = 0$$

$$\text{TIR} = 9571,92 - \frac{3432,09}{(1+\text{Tir})} - \frac{3574,62}{(1+\text{Tir})^2} - \frac{3724,21}{(1+\text{Tir})^3} - \frac{3776,08}{(1+\text{Tir})^4} - \frac{9499,88}{(1+\text{Tir})^5}$$

$$\text{TIR} = 33\%$$

Con el porcentaje del 33% de la TIR, indica que el proyecto es favorable por que su van es positivo y debe llevarse a cabo.

5.04.05 Período de Recuperación de la Inversión (PRI)

“Es el tiempo requerido para que la empresa recupere su inversión inicial en un proyecto, calculando a partir de las entradas de efectivo”. (Trujillo, 2014)

Tabla 71
Período de Recuperación de la Inversión.

AÑOS	FLUJO	FLUJO DESCONTADOS	FLUJO ACUMULADO
0	-9571,92	-9571,92	-9571,92
1	3432,09	3087,52	-6484,40
2	3574,62	2892,89	-3591,51
3	3724,21	2711,37	-880,14
4	3776,08	2473,13	1592,99
5	9499,88	5597,26	7190,25

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Luis Solorzano

El período de recuperación se empezará a recuperar a partir del cuarto año.

5.04.06 Relación costo beneficio (RBC)

“es un proceso por el cual se analizan las decisiones empresariales. Se suman los beneficios de una situación dada o de una acción relacionada con el negocio, y luego se restan los costos asociados con la toma de esa acción”. (Duque, 2017)

RCB=	-9571,92	3432,09 (1+0,011) ¹	3574,62 (1+0,011) ²	3724,21 (1+0,011) ³	3776,08 (1+0,011) ⁴	9499,88 (1+0,011) ⁵
RCB=	-9571,92	<u>3432,09</u> 1,11	<u>3574,62</u> 1,24	<u>3724,21</u> 1,37	<u>3776,08</u> 1,53	<u>9499,88</u> 1,70
RCB=	-9571,92	3087,52	2892,89	2711,37	2473,13	5597,26
RCB=		7190,25				
RCB=		0,75				

La relación costo beneficio es de 0,75 que indica que por cada dólar invertido se gana 0,75 centavos.

5.04.06 Punto de Equilibrio

“Hace referencia al nivel de ventas donde los costos fijos y variables se encuentran cubiertos. Esto supone que la empresa, en su punto de equilibrio, tiene un beneficio que es igual a cero (no gana dinero, pero tampoco pierde)”. (Pérez, J & Merino, M, 2009)

$$P.E. = \frac{CF}{P - CV}$$

CF: Costos Fijos

P: Precio Unitario

CV: Costos Variables Unitarios

Tabla 72

Punto de Equilibrio

CANTIDAD	INGRESO	CV TOTAL	CF	CT	UT/PER
100	2499,66	1589,91816	12324,37	13914,29	-11414,62
459	11473,48	7297,72	12324,37	19622,09	-8148,61
1355	33862,93	21538,56	12324,37	33862,94	0,00
1900	47493,71	30208,44	12324,37	42532,81	4960,90
2500	62491,73	39747,95	12324,37	52072,32	10419,41

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Luis Solorzano

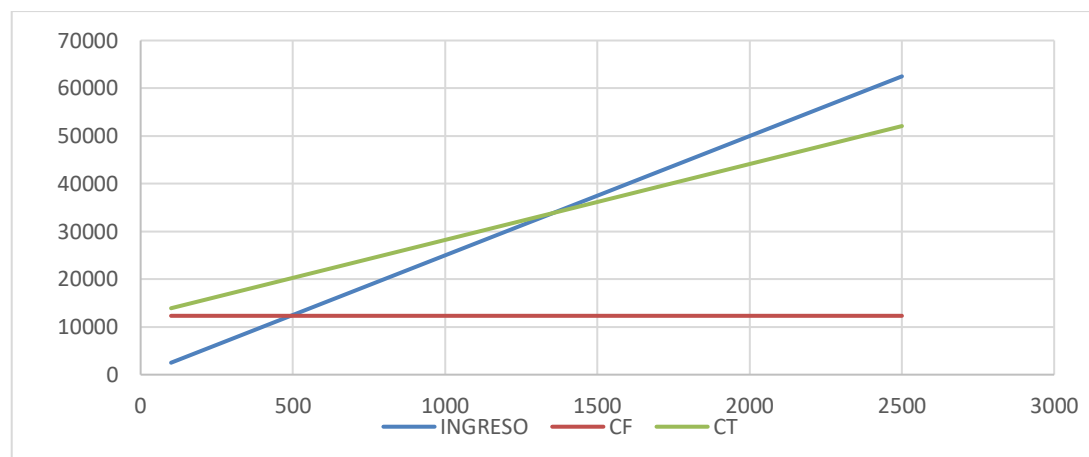


Figura 30. Punto de Equilibrio

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Luis Solorzano

Después de un estudio practicado se puede manifestar que a partir de 1,355 unidades vendidas se iniciará a producir ganancias.

5.04.07 Análisis de Índices Financieros

Son una de las herramientas o instrumentos más utilizados que tiene el Análisis Financiero para analizar la información obtenida de los Estados Financieros. Este método es uno de los más utilizados debido a que permiten medir la eficacia y comportamiento de la empresa, así como evaluar su condición financiera, su desempeño, tendencias y variaciones en sus principales cuentas. (Duque, 2016)

Tabla 73
Análisis de Índices Financieros

INDICADORES	2019	2020	20021	2022	2023	2024
Pasivo Activo	83,58%	76,54%	67,11%	53,85%	29,46%	0,00%
Patrimonio Activo	16,42%	27,12%	48,14%	85,88%	144,53%	138,68%
Margen Bruto	N/A	0,36	0,36	0,36	0,36	0,36
Margen Operativo	N/A	0,05	0,06	0,06	0,08	0,08
Margen Neto	N/A	0,02	0,03	0,04	0,06	0,07
Roe	N/A	30,69%	34,12%	32,54%	35,00%	22,55%
Roa	N/A	8,32%	16,42%	27,94%	50,59%	31,27%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Luis Solorzano

El análisis de índices financiamiento se realizó en base a los indicadores y las proyecciones obteniendo unos buenos resultados como son el Roe y el Roa.

- Del 100% de los activos el 83,58% está siendo financiado con uso de deuda o pasivo.
- Del 100% de los activos el 16,42% está siendo financiado con uso de recursos propios o patrimonio.
- Por cada dólar que se vende el presente proyecto, queda como utilidad bruta aproximadamente 0,36 centavos para cubrir gastos operacionales.
- Por cada dólar que vende el proyecto, le queda como utilidad operativa aproximadamente 0,05 centavos para cubrir gastos financieros.
- Por cada dólar que vende el presente proyecto, le queda como utilidad neta aproximadamente 0,02 centavos para distribuir a los accionistas del negocio.
- La rentabilidad sobre del patrimonio es de 30,69% es valor debe compararse con el costo de oportunidad. Al ser mayor el ROE es aceptable ya que determina una mayor rentabilidad que el costo de oportunidad.

- La rentabilidad sobre el activo es del 8,32%, lo que quiere decir que por cada dólar que se invierta en activos se genera un rendimiento de aproximadamente de 0,08 centavos.

CAPÍTULO VI

6. Análisis de Impactos

“El impacto es el choque o la colisión de dos objetos o seres”. (Pérez & Gardey, 2013)

Los impactos que se analizaron en el siguiente proyecto son:

- Análisis Ambiental
- Análisis Económico
- Análisis Productivo
- Análisis Social

Para medir los impactos del siguiente proyecto, se consideró las siguientes matrices, con sus respectivos niveles de calificación.

Tabla 74
Análisis de Impacto

Calificación	Significado
-3	Alto Riesgo
-2	Medio Riesgo
-1	Bajo Riesgo
0	Nulo
1	Positivo Bajo
2	Positivo Medio
3	Positivo Alto

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Luis Solorzano

6.01 Impacto Ambiental

“Es el efecto causado por una actividad humana sobre el medio ambiente. La ecología, que estudia la relación entre los seres vivos y su ambiente, se encarga de medir dicho impacto y de tratar de minimizarlo”. (Pérez & Merino, 2013)

Tabla 75
Impacto Ambiental

INDICADORES	CALIFICACIONES							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Contaminación del agua							X	3
Contaminación ruido							X	3
Contaminación de suelo		X						-2
Generan desechos		X						-2
Política de manejo de desechos						X		2
Contaminación visual			X					-1
Total	0	-4	-1	0	0	2	6	3

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Luis Solorzano

$$\text{PROMEDIO} = \frac{\text{TOTAL CONSOLIDADO}}{\text{NUM. INDICADORES}}$$

$$\text{PROMEDIO} = \frac{3}{6}$$

$$\text{PROMEDIO} = 0,5 \quad = 1$$

Al observar la tabla anterior el proyecto genera como resultado de impacto ambiental uno, un impacto bajo positivo. Esto ayuda a que no tenga que destruir al medio ambiente o contaminarlo. Se da por la contaminación visual, se generan desechos por los residuos de la fruta, contaminación al suelo no la va a tener, se empleará políticas de manejo de desechos, y no habla contaminación de agua, ni ruidos ya que la maquinaria es pequeña.

6.02 Impacto Económico

“Alude al efecto que una medida, una acción o un anuncio generan en la economía. Cuando algo tiene impacto económico, provoca consecuencias en la situación económica de una persona, una comunidad, una región, un país o el mundo”. (Pérez, 2018)

Tabla 76
Impacto Económico

INDICADORES	CALIFICACIONES							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Beneficio al Accionista							x	3
Beneficio a los Trabajadores					x			1
Exportación						x		2
Fomento de Negocio							x	3
Beneficio de Crecimiento							x	3
Total	0	0	0	0	1	2	9	12

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Luis Solorzano

$$\text{PROMEDIO} = \frac{\text{TOTAL CONSOLIDADO}}{\text{NUM. INDICADORES}}$$

$$\text{PROMEDIO} = \frac{12}{5}$$

$$\text{PROMEDIO} = 2,4 \quad = 3$$

Al realizar el análisis de la tabla anterior se observa que el proyecto produce un impacto económico de 3, un impacto positivo alto. Se realiza beneficios a los trabajadores con nuevas fuentes de empleo, se puede realizar exportaciones a largo plazo del proyecto, se pueden con esto beneficiar los accionistas, fomentar negocio y obtener un beneficio de crecimiento a futuro.

6.03 Impacto Productivo

El impacto productivo del proyecto es positivo porque se va a provechar los pocos centros de acopio que hay en la zona, obtener ganancias en la materia prima que se adquiere y satisfacer las necesidades de los productores.

Tabla 77
Impacto Productivo

INDICADORES	CALIFICACIONES							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Uso de Materia prima local							x	3
Uso de Tecnología					x			1
Crecimiento del PIB					x			1
Dinamización de la Economía							x	3
Aporte al Sector Productivo							x	3
Aporte Comercial					x			1
Total	0	0	0	0	3	0	9	12

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Luis Solorzano

$$\text{PROMEDIO} = \frac{\text{TOTAL CONSOLIDADO}}{\text{NUM. INDICADORES}}$$

$$\text{PROMEDIO} = \frac{12}{6}$$

$$\text{PROMEDIO} = 2$$

Al realizar el análisis respectivo de la tabla anterior sobre el proyecto ocasiona una productividad de 2, un impacto positivo medio. Esto quiere decir que, aunque aporta al pib sectorial de una forma no muy importante, uso de tecnología de baja gama, y aunque aporte al comercio de forma muy importante, se utiliza materia prima local sin necesidad de importar, realizando una dinamización a la economía y aportar al sector productivo.

6.04 Impacto Social

“Se trata del resultado o la consecuencia de una determinada acción en una comunidad, es la huella dejada por una empresa en la comunidad en la cual se encuentra integrada”. (Pérez, 2018)

Tabla 78
Impacto Social

INDICADORES	CALIFICACIONES							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Implementación de Empleo						x		2
Pagos de Impuestos		x						-2
Compromiso Social							x	3
Responsabilidad ambiental						x		2
Total	0	-2	0	0	0	4	3	5

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Luis Solorzano

$$\text{PROMEDIO} = \frac{\text{TOTAL CONSOLIDADO}}{\text{NUM. INDICADORES}}$$

$$\text{PROMEDIO} = \frac{5}{4}$$

$$\text{PROMEDIO} = 1,25 = 2$$

Al realizar el análisis respectivo de la tabla anterior se observa que el proyecto ocasiona un resultado de 2, un impacto positivo medio. Esto quiere decir que el pago de impuesto será mínimo, implementando empleo lo cual lo hará con una responsabilidad ambiental y compromiso social así la comunidad.

6.05 Impacto Global

Tabla 79
Impacto Global

INDICADORES	CALIFICACIONES							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Impacto Ambiental					X			1
Impacto Social						X		2
Impacto Productivo						X		2
Impacto Económico							X	3
Total	0	0	0	0	1	4	3	8

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Luis Solorzano

$$\text{PROMEDIO} = \frac{\text{TOTAL CONSOLIDADO}}{\text{NUM. INDICADORES}}$$

$$\text{PROMEDIO} = \frac{8}{4}$$

$$\text{PROMEDIO} = 2 = 2$$

Con un análisis global al realizarlo de la tabla anterior se observa que el proyecto ocasiona un impacto positivo medio. Esto quiere decir que el impacto social y productivo tiene un positivo medio, mientras que el impacto ambiental positivo bajo y económico tiene un impacto positivo alto.

Con esta investigación realizada se observa que el proyecto es factible desde la parte no financiera.

CAPÍTULO VII

7. Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

- ✓ Para desarrollar la introducción se argumentó, estudio de algunas investigaciones realizadas a lo largo del desarrollo del tema, se debe conocer y estar seguro de lo que va a realizar, para no tener ningún tipo de inconveniente más adelante.
- ✓ Para entender el mejor desarrollo de la economía nacional y como aporte de la realización del proyecto, es importante analizar puntos financieros idóneos que permitan ver las limitaciones y las oportunidades que ofrece el país, hacer análisis de la economía actual y que tipos de inversiones, deudas tiene la Nación para no tener ningún tipo de riesgo al momento de poner en marcha el proyecto.
- ✓ Para determinar la población fue importante investigar datos demográficos y se realizó una encuesta para ver las necesidades de las personas, conocer un poco más la zona para poner en marcha dicha investigación.
- ✓ Para realizar el estudio técnico se tomó en cuenta calcular la capacidad instalada y la capacidad óptima, se realizó la localización y la micro, macro localización; para una mejor distribución de la planta se procedió a realizar una matriz S.L.P. que ayuda investigar cada departamento de trabajo y su proximidad con el resto.

- ✓ Para realizar el capítulo financiero, se debe conocer los diferentes tipos de ingresos operacionales, gastos administrativos, gastos de venta, costos financieros, inversión del proyecto, tablas de amortización, estado de situación inicial, estado de resultados proyectado, flujo de caja, valor actual neto, período de recuperación, punto de equilibrio y el análisis financiero.
- ✓ Para el estudio de impactos y prestigio de la micropyme en los diferentes campos tanto como análisis ambiental, análisis económico, análisis productivo y análisis social; y esto finaliza con una tabla general que arroja datos del impacto global del estudio de la micropyme.

7.02 Recomendaciones

- ✓ Se recomienda que, a partir de hacer este estudio de incubadora, se debe ver cuáles son las necesidades de la población y satisfacer las necesidades de los clientes, buscando estrategias de mercado para llegar de una manera idónea.
- ✓ Se recomienda que para poner en marcha un proyecto se debe conocer la estabilidad económica de un país, estudiar sus índices financieros, su producto interno bruto, su estabilidad económica a nivel general.
- ✓ Se recomienda que para lanzar al mercado una micropyme se debe cumplir con todos los requisitos y permisos obligatorios, como son: El Ruc, permiso de funcionamiento, patente, etc.

Bibliografía

- Anecacao, (2015). Antecedentes. Recuperado 21 de febrero de 2019.
<http://www.anecacao.com/es/quienes-somos/historia-del-cacao.html>
- Naghi, M, (2005, Pag.64). Análisis situacional. Recuperado 21 de febrero de 2019.
Segunda edición. México: Limusa.
- Barrios, V (2011). Ambiente externo de las organizaciones. Recuperado 21 de febrero de 2019: <https://www.gestiopolis.com/ambiente-externo-de-las-organizaciones-empresariales/>
- Pérez, J & Merino, M, (2013). Factor económico. Recuperado 21 de febrero de 2019: <https://definicion.de/recursos-economicos/>
- Pérez, J & Merino, M, (2012). Factor económico. Recuperado 21 de febrero de 2019: <https://definicion.de/pib/>
- Pérez, J & Merino, M, (2009). Factor económico. Recuperado 21 de febrero de 2019: <https://definicion.de/inflacion/>
- Pérez, J & Merino, M, (2016). Factor económico. Recuperado 21 de febrero de 2019: <https://definicion.de/riesgo-pais/>
- Pérez, J & Merino, M, (2012). Factor económico. Recuperado 21 de febrero de 2019: <https://definicion.de/tasa-de-interes/>
- Ortíz, O, (2001, Pag.127). Tasa Interés Activa. Recuperado 21 de febrero de 2019.
Primera Edición. México. Unam
- Nunes, P, (2015). Tasa interés pasivo. Recuperado 21 de febrero 2019.
<http://knoow.net/es/cieeconcom/economia-es/tasa-de-interes-pasiva/>
- (Quishpe, A. (2018, Pág., 14). Recuperado 21 de febrero de 2019. ESTUDIO DE
FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA

PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE JUGOS NATURALES A BASE DE ORTIGA DEL SECTOR, SECTOR VALLE DE LOS CHILLOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO. (Tesis de grado). Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

Glejberman, D, (2012). Población económicamente activa. Recuperado 21 de febrero de 2019.

<http://recap.itcilo.org/es/documentos/files-imt2/es/dg5>

Pérez, J & Merino, M, (2012). Empleo. Recuperado 21 de febrero de 2019.

<https://definicion.de/empleo/>

Pérez, J & Gardey, A, (2009). Desempleo. Recuperado 21 de febrero de 2019.

<https://definicion.de/desempleo/>

Pérez, J & Gardey, A, (2010). Subempleo. Recuperado 21 de febrero de 2019.

<https://definicion.de/subempleo/>

Hernández, P, (2008). Recuperado 21 de febrero de 2019. Factor legal.

<http://factoreslegales.blogspot.com/>

SRI, recuperado 21 de febrero de 2019. <http://www.sri.gob.ec/web/guest/home>

Alcaldía de Esmeraldas. Recuperado 21 de febrero de 2019

(<http://esmeraldas.gob.ec/alcaldia/misión-visión.html>)

Municipio del Distrito del Municipio de Quito. Recuperado 21 de febrero de 2019

<http://www.quito.gob.ec/>

Municipio del Distrito del Municipio de Quito. Recuperado 21 de febrero de 2019

<http://www.quito.gob.ec/index.php/municipio>

Municipio de Esmeraldas. Recuperado 21 de febrero de 2019

<http://www.municipioesmeraldas.gob.ec/site/index.php?start=2>

Municipio de Quinindé, Recuperado 21 de febrero de 2019

<file:///C:/Users/user/Downloads/Rentas.pdf>

Pérez, j & Merino, A (2012). Misión. Recuperado 21 de febrero de 2019.

<https://definicion.de/mision/>

Pérez, j & Merino, A (2012). Visión. Recuperado 21 de febrero de 2019.

<https://definicion.de/vision/>

Choi, S (2016). Recuperado 21 de febrero de 2019.

<https://es.slideshare.net/SukiChoi1/gestion-tecnologica-61955745>

Pérez, J & Gardey A, Cliente. Recuperado 21 de febrero de 2019.

<https://definicion.de/cliente/>

Pérez, J & Merino, A (2014). Proveedor. Recuperado 21 de febrero de 2019.

<https://definicion.de/proveedor/>

Gordon, D, (2014), Competidores. Recuperado 21 de febrero 2019.

http://www.colbritanico.edu.co/CBCStudents/Proyectos%20de%20metodologia/Economia_Competencia%20empresarial.pdf

Pérez, J & Gardey, A (2008), Propuesta Estratégica. Recuperado 21 de febrero de 2019.

<https://definicion.de/planeacion-estrategica/>

Pérez, j & Merino, A (2009). Entorno local. Recuperado 21 de febrero de 2019.

<https://definicion.de/entorno/>

Aular, M (2018) Gestión Administrativa. Recuperado 21 de febrero de 2019.

<https://www.gestiopolis.com/analisis-de-gestion-administrativa-agad/>

Torres, C (2012) Gestión Operativa. Recuperado 21 de febrero de 2019.

<http://gestionoperativadelasorganizaciones.blogspot.com/2012/12/que-es-las-gestion-operativa.html>

- Nunes, P (2015) Gestión Comercial. Recuperado 21 de febrero de 2019.
<http://knoow.net/es/cieeconcom/gestion/gestion-comercial/>
- Pérez, J & Merino, M (2014) Marketing Mix. Recuperado 21 de febrero de 2019.
<https://definicion.de/marketing-mix/>
- Pérez, J & Gardey, A (2012) Producto o servicio. Recuperado 21 de febrero 2019.
<https://definicion.de/producto/>
- Pérez, J & Merino, A (2009). Precio. Recuperado 21 de febrero de 2019.
<https://definicion.de/precio/>
- Rodríguez, (2009, Pag.178) Promoción. Recuperado 21 de febrero de 2019 Editorial uno. Barcelona:
- Grapsas, T (2017). Plaza. Recuperado 21 de febrero de 2019.
<https://rockcontent.com/es/blog/plaza-en-el-marketing/>
- Thompson, I (2008) Estudio de Mercado. Recuperado 25 de febrero de 2019.
<https://www.promonegocios.net/mercado/estudios-mercados.html>
- Giraldo, J (2007) Análisis del consumidor. Recuperado 25 de febrero de 2019.
<https://www.gestiopolis.com/comportamiento-del-consumidor/>
- Pérez, J & Merino, A (2012) Población. Recuperado 28 de febrero de 2019.
<https://definicion.de/poblacion/>
- Pérez, J & Merino, A (2009) Muestra. Recuperado 28 de febrero de 2019.
<https://definicion.de/muestra/>
- LaInv, M (2014) Técnicas de obtención de la información. Recuperado 28 de febrero de 2019.
<http://metodelainv.blogspot.es/>

Gallardo, Y & Moreno, A (1999) Análisis de la información. Recuperado 28 de febrero de 2019.

<http://www.unilibrebaq.edu.co/unilibrebaq/images/CEUL/mod4analisisinform.pdf>

Pérez, J & Gardey, A (2009) Oferta Historia. Recuperado 28 de febrero de 2019.

<https://definicion.de/oferta/>

Pérez, J & Gardey, A (2009) Oferta actual. Recuperado 28 de febrero de 2019.

<https://definicion.de/oferta/>

Chambi, G, (2012) Oferta Proyectada. Recuperado 28 de febrero de 2019.

http://www.mailxmail.com/proyeccion-oferta-demanda-estudio-mercado_h

Almoguera, J (2016) Producto Sustituto. Recuperado 28 de febrero de 2019.

<https://www.economiadehoy.es/noticia/9350/economia-practica/bienes-sustitutivos-y-bienes-complementarios.html>

Pérez, J & Gardey, A (2013) Demanda. Recuperado 28 de febrero de 2019.

<https://definicion.de/demanda/>

Pérez, J & Gardey, A (2012) Entrevista. Recuperado 28 de febrero de 2019.

<https://definicion.de/entrevista/>

Pérez, J (2017) Encuesta. Recuperado 28 de febrero de 2019.

<https://definicion.de/encuesta/>

Pérez, J & Gardey, A (2012) Información. Recuperado 28 de febrero de 2019.

<https://definicion.de/informacion/>

Dolande, Y (2014) Balance oferta demanda. Recuperado 2 de marzo de 2019.

<https://es.slideshare.net/yorlenisdolandelucero/balance-de-oferta-y-demanda-y-sistema-lan>

Pérez, J & Gardey, A (2013) Balance actual. Recuperado 2 de marzo de 2019.

<https://definicion.de/balance/>

Ozyasar, H (2018) Balance Proyectado. Recuperado 3 de marzo de 2019.

<https://www.cuidatudinero.com/13155283/cual-es-el-proposito-de-un-balance-general-de-presupuesto>

Pumathon, (2010) Estudio técnico. Recuperado 4 marzo de 2019.

<https://es.slideshare.net/pumathon/estudio-tecnico-5891769>

Rojas, F (2007) Tamaño del Proyecto. Recuperado 4 de marzo de 2019.

<http://www.mailxmail.com/curso-formulacion-proyectos/tamano-proyecto>

Nunes, P (2015) Capacidad Instalada. Recuperado 4 de marzo de 2019.

<http://knoow.net/es/cieeconcom/gestion/capacidad-instalada/>

Coro, S (2010) Capacidad Optima. Recuperado 4 de marzo de 2019.

<https://es.slideshare.net/rosmarozueth/tema-2-37107573>

Pérez, J & Merino, M (2013) Localización. Recuperado 4 de marzo de 2019.

<https://definicion.de/ubicacion/>

Rosset, D (2012) Macro Localización. Recuperado 4 de marzo de 2019. <http://garduno-elaboracion-de-proyectos.blogspot.com/2012/01/macro-localizacion-y-micro-localizacion.html>

Rosset, D (2012) Micro Localización. Recuperado 4 de marzo de 2019. <http://garduno-elaboracion-de-proyectos.blogspot.com/2012/01/macro-localizacion-y-micro-localizacion.html>

Pabón, R (2013) Localización Optima. Recuperado 4 de marzo de 2019.

<https://es.slideshare.net/RicardoPabnMartinez/localizacion-del-proyecto>

- Amado, Y (2014) Ingeniería del Producto. Recuperado 4 de marzo de 2019.
<https://prezi.com/hip3waefcfql/disenio-e-ingenieria-del-producto/>
- Pérez, J & Merino, M (2012) Definición del Servicio. Recuperado 4 de marzo de 2019.
<https://definicion.de/servicio/>
- Rodríguez, M (2012) Distribución de la planta. Recuperado 4 de marzo de 2019.
<https://es.slideshare.net/MariaGpeRdzMarthell/distribucion-de-planta-15020464>
- Pérez, J & Gardey, A (2008) Proceso Productivo. Recuperado 4 de marzo de 2019.
<https://definicion.de/proceso-de-produccion/>
- Pérez, J & Merino, M (2013) Maquinaria. Recuperado 4 de marzo de 2019.
<https://definicion.de/maquina/>
- Pérez, J & Merino, M (2014) Estudio Financiero. Recuperado 5 de marzo de 2019.
<https://definicion.de/analisis-financiero/>
- Pérez, J & Merino, M (2013) Ingresos. Recuperado 5 de marzo de 2019.
<https://definicion.de/ingresos/>
- Suarez, J (2009) Ingresos Operacionales. Recuperado 5 de marzo de 2019.
<http://www.mailxmail.com/curso-contabilidad-practica-5-estado-ganancias-perdidas/ingresos-operacionales>
- León, C (2019) Ingresos no Operacionales. Recuperado 5 de marzo de 2019.
http://www.temasdeclase.com/textos/index.php?option=com_content&view=article&id=115:ingresos-no-operacionales&catid=91:capitulo-14-ingresos-no-operacionales&Itemid=260
- Valencia, J (2019) Costo Directos. Recuperado 5 de marzo de 2019.
<https://economipedia.com/definiciones/coste-directo.html>

Deborah, (2015) Materia Prima. Recuperado 5 de marzo de 2019.

<https://www.definicion.co/materia-prima/>

Pérez, J & Merino, M (2012) Mano de obra. Recuperado 5 de abril de 2019.

<https://definicion.de/mano-de-obra/>

Ucha, F (2009) Gasto. Recuperado 5 de marzo de 2019.

<https://www.definicionabc.com/general/gastos.php>

Riquelme, M (2017) Gastos Administrativos. Recuperado 5 de marzo de 2019.

<https://www.webyempresas.com/gastos-administrativos/>

Lara, E & Lara, L (2009) Gastos de Ventas. Recuperado 5 de marzo de 2019.

http://academica.uaslp.mx/oa/estadore Resultados/inventarios_y_gastos_de_venta_y_administracin.html

Buján, C (2014) Gastos Financieros. Recuperado 5 de marzo de 2019.

<https://blog.anfix.com/los-gastos-financieros-que-son-y-como-se-deducen/>

Pérez, J & Merino, M (2019) Costos Fijos. Recuperado 5 de marzo de 2019.

<https://definicion.de/costo-fijo/>

Pérez, J & Gardey, A (2018) Costos Variables. Recuperado 5 de marzo de 2019.

<https://definicion.de/costo-variable/>

Pérez, J & Merino, M (2009) Inversiones. Recuperado 6 de marzo de 2019.

<https://definicion.de/inversion/>

Bautista, I, (2011) Inversión Fija. Recuperado 6 de marzo de 2019.

https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/huejutla/administracion/evaluacion%20de%20proyecto%20de%20inversion/clasificacion_de_las_inversiones.pdf

Visiers, R (2017) Activos fijos. Recuperado 6 de marzo de 2019.

<https://retos-directivos.eae.es/el-activo-fijo-tipos-y-caracteristicas/>

- Pérez, D, (2014) Activos Nominales (Diferidos). Recuperado 14 de marzo de 2019.
<https://es.slideshare.net/diegoarmandoperezcon/activos-diferidos-37978467>
- Pérez, J & Merino, M (2012) Capital de Trabajo. Recuperado 14 de marzo de 2019.
<https://definicion.de/capital-de-trabajo/>
- Pérez, J & Gardey, A (2019) Fuente de Financiamiento. Recuperado 14 de marzo de 2019. <https://definicion.de/fuente-de-financiamiento/>
- Pedrosa, S (2019) Amortización de Financiamiento. Recuperado 14 de marzo de 2019.
<https://economipedia.com/definiciones/amortizacion-financiera.html>
- Pérez, J & Merino, M (2014) Depreciación. Recuperado 14 de marzo de 2019.
<https://definicion.de/depreciacion/>
- Freire, G (2015) Estado de Situación Inicial. Recuperado 14 de marzo de 2019.
<https://es.slideshare.net/GabrielaFreire02/estado-de-situacion-inicial-43600367>
- Pacheco, F (2014) Estado de Resultados Proyectado. Recuperado 14 de marzo de 2019.
<https://es.slideshare.net/mrmartineles/estado-de-resultados-proyectado>
- Osorio, Y (2017) Flujo de caja. Recuperado 14 de marzo de 2019.
<https://www.abcfinanzas.com/administracion-financiera/que-es-el-flujo-de-caja>
- Bravo, D & Pacheco, R & Romero, A (2010) Evaluación Financiera. Recuperado 14 de marzo de 2019. <https://es.scribd.com/doc/73536566/EVALUACION-FINANCIERA-DE-UN-PROYECTO>
- Reid, J (2009) Tasa de descuento. Recuperado 14 de marzo de 2019.
<https://www.conservation-strategy.org/es/hydrocalculator-help-article/tasa-de-descuento>
- Pérez, J & Gardey, A (2016) VAN. Recuperado 14 de marzo de 2019.
<https://definicion.de/van/>

Torres, M (2016) TIR. Recuperado 14 de marzo de 2019.

<https://www.rankia.cl/blog/mejores-opiniones-chile/3391122-tasa-interna-retorno-tir-definicion-calculo-ejemplos>

Trujillo, E (2014) Período de recuperación de la inversión. Recuperado 14 de marzo de 2019. <https://es.slideshare.net/eveliatrujillo/periodo-de-recuperacin-de-la-inversin-van>

Duque, J (2017) Relación costo beneficio. Recuperado 14 de marzo de 2019.

<https://www.abcfinanzas.com/administracion-financiera/relacion-cost-beneficio>

Pérez, J & Merino, M (2009) Punto de Equilibrio. Recuperado 14 de marzo de 2019.

<https://definicion.de/punto-de-equilibrio/>

Duque, J (2016) Índices financieros. Recuperado 14 de marzo de 2019.

<https://www.abcfinanzas.com/administracion-financiera/analisis-financiero/razones-indices-financieros>

Pérez, J & Gardey, A (2013) Impacto. Recuperado 8 de abril de 2019.

<https://definicion.de/impacto/>

Pérez, J & Merino, M (2013) Impacto Ambiental. Recuperado 8 de abril de 2019.

<https://definicion.de/impacto-ambiental/>

Pérez, J (2018) Impacto Económico. Recuperado 8 de abril de 2019.

<https://definicion.de/impacto-economico/>

Pérez, J (2018) Impacto Social. Recuperado 8 de abril de 2019.

<https://definicion.de/impacto-social/>

ANEXOS

- Hojas Volantes



- Tarjetas de Presentación



Anexo 1 Estrategias de Comercialización
Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Luis Solorzano

Mi nombre es Luis Miguel Solorzano Mendoza estudiante del Instituto Tecnológico Superior “Cordillera” la presente encuesta es para evaluar la viabilidad de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una microempresa dedicada a la comercialización de cacao injerto CCN-51, ubicada en la provincia de Esmeraldas, cantón Quinindé, sector la Sexta. De antemano quedamos muy agradecidos por su inmensa colaboración por responder las siguientes preguntas:

Introducciones: Leer con mucha atención las siguientes preguntas y marque con una X la respuesta correcta según su conocimiento.

1. ¿USTED CONSUME CACAO?

Si ☐

No ☐

2. ¿CON QUÉ FRECUENCIA USTED CONSUME CACAO?

Semanal ☐

Quincenal ☐

Mensual ☐

3. ¿CUÁNTO GASTA USTED AL CONSUMIR EL PRODUCTO DE CACAO?

5 a 10 USD ☐

10 a 15 USD ☐

15 a 20 USD ☐

Más de 25 USD ☐

4. SE SIENTE SATISFECHO CON LOS PROVEEDORES ANTERIORES.

Si ☐

☐

No

5. ESTARÍA USTED DISPUESTO A COMPRAR CACAO “CCN51”.

Si ☐

No ☐

**6. ¿EN QUÉ SE FIJA UD AL MOMENTO DE ADQUIRIR EL PRODUCTO
DE CACAO?**

Costos ☐

Presentación ☐

Calidad Aroma ☐

**7) ¿EN QUÉ TIEMPO HA SIDO ENTREGADO SU PEDIDO DE CACAO
CCN51?**

1 Día ☐

2 Días ☐

3 Días ☐

Más de una semana ☐

Gracias, por su gentil atención prestada.

Anexo 2 Encuesta

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Luis Solorzano

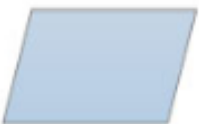
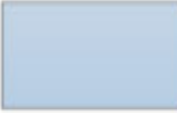
- Factura

Cacao Margarita			Fecha de Emisión			
Recinto la Sexta			Día	Mes	Año	
Quininde-Ecuador						
Factura N°						
Nombre y Apellido de Razón Social		Teléfono				
Domicilio Fiscal						
Cantidad	Concepto o Descripción	P. Venta Unitario	Total			
		Subtotal				
		Descuento				
		IVA 12%				
		Total				

- Nota de Venta

Cacao Margarita			Fecha de Emisión	
Recinto la Sexta	Teléfono		Día	Mes
Quininde-Ecuador				
Nombre y Apellido de Razón Social				
Domicilio Fiscal				
Cantidad	Concepto o Descripción	P. Venta Unitario	Total	
		Total		

- **Significado de Simbología**

Símbolo	Nombre	Función
	Inicio / Final	Representa el inicio y el final de un proceso
	Línea de Flujo	Indica el orden de la ejecución de las operaciones. La flecha indica la siguiente instrucción.
	Entrada / Salida	Representa la lectura de datos en la entrada y la impresión de datos en la salida
	Proceso	Representa cualquier tipo de operación
	Decisión	Nos permite analizar una situación, con base en los valores verdadero y falso

Anexo 3 Forma de Comercialización

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Luis Solorzano

Periodo	Saldo Inicial	Cuota	Interés	Amortización	Saldo Final
0					8000
1	8000	\$190,32	\$100,00	\$90,32	\$7.909,68
2	\$7.909,68	\$190,32	\$98,87	\$91,45	\$7.818,23
3	\$7.818,23	\$190,32	\$97,73	\$92,59	\$7.725,64
4	\$7.725,64	\$190,32	\$96,57	\$93,75	\$7.631,89
5	\$7.631,89	\$190,32	\$95,40	\$94,92	\$7.536,97
6	\$7.536,97	\$190,32	\$94,21	\$96,11	\$7.440,86
7	\$7.440,86	\$190,32	\$93,01	\$97,31	\$7.343,55
8	\$7.343,55	\$190,32	\$91,79	\$98,53	\$7.245,03
9	\$7.245,03	\$190,32	\$90,56	\$99,76	\$7.145,27
10	\$7.145,27	\$190,32	\$89,32	\$101,00	\$7.044,27
11	\$7.044,27	\$190,32	\$88,05	\$102,27	\$6.942,00
12	\$6.942,00	\$190,32	\$86,78	\$103,54	\$6.838,46
13	\$6.838,46	\$190,32	\$85,48	\$104,84	\$6.733,62
14	\$6.733,62	\$190,32	\$84,17	\$106,15	\$6.627,47
15	\$6.627,47	\$190,32	\$82,84	\$107,48	\$6.520,00
16	\$6.520,00	\$190,32	\$81,50	\$108,82	\$6.411,18
17	\$6.411,18	\$190,32	\$80,14	\$110,18	\$6.301,00
18	\$6.301,00	\$190,32	\$78,76	\$111,56	\$6.189,44
19	\$6.189,44	\$190,32	\$77,37	\$112,95	\$6.076,49
20	\$6.076,49	\$190,32	\$75,96	\$114,36	\$5.962,12
21	\$5.962,12	\$190,32	\$74,53	\$115,79	\$5.846,33
22	\$5.846,33	\$190,32	\$73,08	\$117,24	\$5.729,09
23	\$5.729,09	\$190,32	\$71,61	\$118,71	\$5.610,39
24	\$5.610,39	\$190,32	\$70,13	\$120,19	\$5.490,20
25	\$5.490,20	\$190,32	\$68,63	\$121,69	\$5.368,50
26	\$5.368,50	\$190,32	\$67,11	\$123,21	\$5.245,29
27	\$5.245,29	\$190,32	\$65,57	\$124,75	\$5.120,54
28	\$5.120,54	\$190,32	\$64,01	\$126,31	\$4.994,22
29	\$4.994,22	\$190,32	\$62,43	\$127,89	\$4.866,33
30	\$4.866,33	\$190,32	\$60,83	\$129,49	\$4.736,84
31	\$4.736,84	\$190,32	\$59,21	\$131,11	\$4.605,73
32	\$4.605,73	\$190,32	\$57,57	\$132,75	\$4.472,99
33	\$4.472,99	\$190,32	\$55,91	\$134,41	\$4.338,58
34	\$4.338,58	\$190,32	\$54,23	\$136,09	\$4.202,49
35	\$4.202,49	\$190,32	\$52,53	\$137,79	\$4.064,70
36	\$4.064,70	\$190,32	\$50,81	\$139,51	\$3.925,19

37	\$3.925,19	\$190,32	\$49,06	\$141,25	\$3.783,94
38	\$3.783,94	\$190,32	\$47,30	\$143,02	\$3.640,92
39	\$3.640,92	\$190,32	\$45,51	\$144,81	\$3.496,11
40	\$3.496,11	\$190,32	\$43,70	\$146,62	\$3.349,49
41	\$3.349,49	\$190,32	\$41,87	\$148,45	\$3.201,04
42	\$3.201,04	\$190,32	\$40,01	\$150,31	\$3.050,73
43	\$3.050,73	\$190,32	\$38,13	\$152,19	\$2.898,55
44	\$2.898,55	\$190,32	\$36,23	\$154,09	\$2.744,46
45	\$2.744,46	\$190,32	\$34,31	\$156,01	\$2.588,45
46	\$2.588,45	\$190,32	\$32,36	\$157,96	\$2.430,48
47	\$2.430,48	\$190,32	\$30,38	\$159,94	\$2.270,55
48	\$2.270,55	\$190,32	\$28,38	\$161,94	\$2.108,61
49	\$2.108,61	\$190,32	\$26,36	\$163,96	\$1.944,65
50	\$1.944,65	\$190,32	\$24,31	\$166,01	\$1.778,64
51	\$1.778,64	\$190,32	\$22,23	\$168,09	\$1.610,55
52	\$1.610,55	\$190,32	\$20,13	\$170,19	\$1.440,36
53	\$1.440,36	\$190,32	\$18,00	\$172,31	\$1.268,05
54	\$1.268,05	\$190,32	\$15,85	\$174,47	\$1.093,58
55	\$1.093,58	\$190,32	\$13,67	\$176,65	\$916,93
56	\$916,93	\$190,32	\$11,46	\$178,86	\$738,07
57	\$738,07	\$190,32	\$9,23	\$181,09	\$556,98
58	\$556,98	\$190,32	\$6,96	\$183,36	\$373,62
59	\$373,62	\$190,32	\$4,67	\$185,65	\$187,97
60	\$187,97	\$190,32	\$2,35	\$187,97	\$-0,00
Total		\$11.419,17	\$3.419,17	\$8.000,00	

Anexo 4 Tabla de Amortización Método Francés

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Luis Solorzano



Urkund Analysis Result

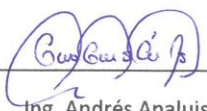
Analysed Document: PROYECTO TESIS Urkund.docx (D51446762)
Submitted: 5/3/2019 3:27:00 AM
Submitted By: solorzano_mendoza@hotmail.com
Significance: 5 %

Sources included in the report:

Tesis Paúl Díaz Texto.docx (D51345173)
castro_angie_incubadora.docx (D51042350)
Mera_Kevin_Incubadora.docx (D51155047)
Bayron David Diaz Cacuango.pdf (D37111599)
Pamela Vannessa Cevallos Ramos.pdf (D37116402)
Mera_Kevin_Incubadora.docx (D51097225)
<https://definicion.de/depreciacion/>
<https://definicion.de/oferta/>
<https://definicion.de/entorno-social/>

Instances where selected sources appear:

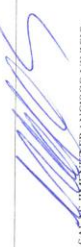
11


Ing. Andrés Analuisa
Director de Tesis

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA BITÁCORA PARA EL CONTROL DE PRODUCTOS DE TITULACIÓN									
NOMBRE TUTOR: ANALUISA AGUIAR ARMANDO ANDRÉS NOMBRE ESTUDIANTE: SOLÓRZANO MENDOZA LUIS MIGUEL CARRERA: ADMINISTRACIÓN BANCARIA Y FINANCIERA TEMA DE TITULACIÓN: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROPYME DEDICADA A LA COMERCIALIZACIÓN DE CACAO INJERTO CCN-51, UBICADO EN LA PROVINCIA DE ESMERALDAS, CANTÓN QUININDÉ, RECINTO LA SEXTA, AÑO 2019 IMPRESIÓN REPORTE: Quito, 22 de mayo del 2019 20:42:54 TIPO REPORTE: ACUMULATIVO									
MODALIDAD:		INCUBADORA EMPRESARIAL		PERIODO:		OBSERVACION		ESTADO SC	
NO. CÓDIGO	FECHA TUTORIA	TIPO ASESORIA	HORA INICIO	TEMA TRATADO	HORA FIN	HORAS			
1	16/740	2019-01-10	INSITU	2019-01-10 17:00:00	INTRODUCCIÓN / JUSTIFICACIÓN	2019-01-10 18:00:00	1.00	EXPLICACIONES DEL DESARROLLO DE LA JUSTIFICACIÓN Y NORMAS APA, SE SOLICITA DESARROLLO DEL AMBIENTE EXTERNO	PROCESADO
2	16/758	2019-01-12	AUTONOMIA	2019-01-12 12:00:00	INTRODUCCIÓN / JUSTIFICACIÓN	2019-01-12 22:00:00	10.00	EXPLICACIONES DEL DESARROLLO DE LOS ANTECEDENTES Y NORMAS APA, SE SOLICITA DESARROLLO DEL AMBIENTE EXTERNO	PROCESADO
3	16/741	2019-01-10	INSITU	2019-01-10 18:00:00	INTRODUCCIÓN / ANTECEDENTES	2019-01-10 19:00:00	1.00	EXPLICACIONES DEL DESARROLLO DE LOS ANTECEDENTES Y NORMAS APA, SE SOLICITA DESARROLLO DEL AMBIENTE EXTERNO	PROCESADO
4	16/759	2019-01-13	AUTONOMIA	2019-01-13 12:00:00	INTRODUCCIÓN / ANTECEDENTES	2019-01-13 22:00:00	10.00	SE ENVIAN NUEVAMENTE CORRECCIONES DE LA JUSTIFICACIÓN INCLUIDAS NORMAS APA SE REVISAN AVANCES DEL AMBIENTE EXTERNO Y SE ENVIAN CORRECCIONES, SE SOLICITA AVANCES DEL ANALISIS INTERNO	PROCESADO
5	16/743	2019-01-17	INSITU	2019-01-17 17:00:00	ANÁLISIS SITUACIONAL / AMBIENTE EXTERNO	2019-01-17 18:00:00	1.00	CORRECCIONES DEL AMBIENTE EXTERNO Y SE ENVIAN NUEVAMENTE CORRECCIONES DEL ANTECEDENTE INCLUIDAS NORMAS APA, SE REVISAN AVANCES DEL ENTORNO LOCAL Y SE ENVIAN CORRECCIONES, SE SOLICITA AVANCES DEL ANALISIS FODA	PROCESADO
6	16/760	2019-01-19	AUTONOMIA	2019-01-19 12:00:00	ANÁLISIS SITUACIONAL / AMBIENTE EXTERNO	2019-01-19 22:00:00	10.00	SE ENVIAN NUEVAMENTE CORRECCIONES DEL ANTECEDENTE INCLUIDAS NORMAS APA, SE REVISAN AVANCES DEL ENTORNO LOCAL Y SE ENVIAN CORRECCIONES, SE SOLICITA AVANCES DEL ANALISIS FODA	PROCESADO
7	16/745	2019-01-17	INSITU	2019-01-17 18:00:00	ANÁLISIS SITUACIONAL / ENTORNO LOCAL	2019-01-17 19:00:00	1.00	CORRECCIONES DEL ENTORNO LOCAL Y SE ENVIAN NUEVAMENTE CORRECCIONES DEL ANTECEDENTE INCLUIDAS NORMAS APA, SE REVISAN AVANCES DEL ENTORNO LOCAL Y SE ENVIAN CORRECCIONES, SE SOLICITA AVANCES DEL ANALISIS FODA	PROCESADO
8	16/761	2019-01-20	AUTONOMIA	2019-01-20 12:00:00	ANÁLISIS SITUACIONAL / ENTORNO LOCAL	2019-01-20 22:00:00	10.00	SE ENVIAN NUEVAMENTE CORRECCIONES DEL ANTECEDENTE INCLUIDAS NORMAS APA, SE REVISAN AVANCES DEL ENTORNO LOCAL Y SE ENVIAN CORRECCIONES, SE SOLICITA AVANCES DEL ANALISIS FODA	PROCESADO
9	16/747	2019-01-24	INSITU	2019-01-24 17:00:00	ANÁLISIS SITUACIONAL / ANALISIS INTERNO	2019-01-24 18:00:00	1.00	CORRECCIONES DEL ANALISIS INTERNA Y AVANCES DEL ANALISIS DEL CONSUMIDOR	PROCESADO
10	16/762	2019-01-26	AUTONOMIA	2019-01-26 12:00:00	ANÁLISIS SITUACIONAL / ANALISIS INTERNO	2019-01-26 22:00:00	10.00	SE ENVIAN NUEVAMENTE CORRECCIONES DEL ENTORNO LOCAL INCLUIDAS NORMAS APA, SE REVISAN AVANCES DEL ANALISIS FODA Y SE ENVIAN CORRECCIONES, SE SOLICITA AVANCES DEL ANALISIS DE PRODUCTOS	PROCESADO
11	16/748	2019-01-24	INSITU	2019-01-24 18:00:00	ANÁLISIS SITUACIONAL / ANALISIS FODA	2019-01-24 19:00:00	1.00	SE ENVIAN NUEVAMENTE CORRECCIONES DEL ENTORNO LOCAL INCLUIDAS NORMAS APA, SE REVISAN AVANCES DEL ANALISIS FODA Y SE ENVIAN CORRECCIONES, SE SOLICITA AVANCES DEL ANALISIS DE PRODUCTOS	PROCESADO
12	16/763	2019-01-27	AUTONOMIA	2019-01-27 12:00:00	ANÁLISIS SITUACIONAL / ANALISIS FODA	2019-01-27 22:00:00	10.00	SE ENVIAN NUEVAMENTE CORRECCIONES DEL ENTORNO LOCAL INCLUIDAS NORMAS APA, SE REVISAN AVANCES DEL ANALISIS FODA Y SE ENVIAN CORRECCIONES, SE SOLICITA AVANCES DEL ANALISIS DE PRODUCTOS	PROCESADO
13	16/750	2019-01-31	INSITU	2019-01-31 17:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / ANALISIS DEL CONSUMIDOR	2019-01-31 18:00:00	1.00	SE ENVIAN NUEVAMENTE CORRECCIONES DEL ANALISIS INTERNO INCLUIDAS NORMAS APA, SE REVISAN AVANCES DEL ANALISIS DEL CONSUMIDOR Y SE ENVIAN CORRECCIONES, SE SOLICITA AVANCES DEL ANALISIS DE PRODUCTOS	PROCESADO
14	16/764	2019-02-02	AUTONOMIA	2019-02-02 12:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / ANALISIS DEL CONSUMIDOR	2019-02-02 22:00:00	10.00	CORRECCIONES DEL ANALISIS DEL CONSUMIDOR Y AVANCES DE PRODUCTOS SUSTITUTOS	PROCESADO
15	16/751	2019-01-31	INSITU	2019-01-31 18:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / OFERTA	2019-01-31 19:00:00	1.00	SE ENVIAN NUEVAMENTE CORRECCIONES DEL ANALISIS FODA INCLUIDAS NORMAS APA, SE REVISAN AVANCES DEL ANALISIS DE LA OFERTA Y SE ENVIAN CORRECCIONES, SE SOLICITA AVANCES DEL ANALISIS DE LA DEMANDA	PROCESADO
16	16/765	2019-02-03	AUTONOMIA	2019-02-03 12:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / OFERTA	2019-02-03 22:00:00	10.00	SE ENVIAN NUEVAMENTE CORRECCIONES DEL ANALISIS FODA INCLUIDAS NORMAS APA, SE REVISAN AVANCES DE PRODUCTOS SUSTITUTOS Y SE ENVIAN CORRECCIONES, SE SOLICITA AVANCES DE LA OFERTA Y SE ENVIAN CORRECCIONES, SE SOLICITA AVANCES DE LA DEMANDA	PROCESADO
17	16/752	2019-02-07	INSITU	2019-02-07 17:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / PRODUCTOS SUSTITUTOS	2019-02-07 18:00:00	1.00	SE ENVIAN NUEVAMENTE CORRECCIONES DEL ENTORNO LOCAL, ANALISIS INTERNO Y EL ANALISIS DEL CONSUMIDOR INCLUIDAS NORMAS APA, SE REVISAN AVANCES DE PRODUCTOS SUSTITUTOS Y SE ENVIAN CORRECCIONES, SE SOLICITA AVANCES DE BALANCE OFERTA, DEMANDA	PROCESADO

Estudio de factibilidad para la creación e implementación de una micropyme dedicada a la comercialización de cacao injerto CCN-51, ubicada en la Provincia de Esmeraldas, Cantón Quinindé, Recinto la Sexta, año 2019.

18	161766	2019-02-09	AUTONOMA	2019-02-09 12:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / PRODUCTOS SUSTITUTOS	2019-02-09 22:00:00	10.00	CORRECCIONES DE PRODUCTOS SUSTITUTOS Y AVANCES DEL BALANCE OFERTA - DEMANDA SE APRUEBA EL ANALISIS FODA Y ANALISIS DE LA OFERTA INCLUIDAS NORMAS APA SE REVISAN AVANCES DE ANALISIS DE LA DEMANDA Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES DEL TAMAÑO DEL PROYECTO	PROCESADO
19	161753	2019-02-07	INSITU	2019-02-07 18:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / DEMANDA	2019-02-07 19:00:00	1.00	CORRECCIONES DE ANALISIS DE LA DEMANDA Y AVANCES DEL TAMAÑO DEL PROYECTO SE APRUEBA PRODUCTOS SUSTITUTOS	PROCESADO
20	161767	2019-02-10	AUTONOMA	2019-02-10 12:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / DEMANDA	2019-02-10 22:00:00	10.00	INCLUIDAS NORMAS APA SE REVISAN AVANCES DE BALANCE OFERTA - DEMANDA Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES DE LOCALIZACIÓN	PROCESADO
21	161754	2019-02-14	INSITU	2019-02-14 17:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / BALANCE OFERTA-DEMANDA	2019-02-14 18:00:00	1.00	CORRECCIONES DEL BALANCE OFERTA - DEMANDA Y AVANCES DE LOCALIZACIÓN	PROCESADO
22	161768	2019-02-16	AUTONOMA	2019-02-16 12:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / BALANCE OFERTA-DEMANDA	2019-02-16 22:00:00	10.00	SE APRUEBA ANALISIS DE LA DEMANDA INCLUIDAS NORMAS APA SE REVISAN AVANCES DE TAMAÑO DEL PROYECTO Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES DE INGENIERIA DEL PRODUCTO	PROCESADO
23	161755	2019-02-14	INSITU	2019-02-14 18:00:00	ESTUDIO TECNICO / TAMAÑO DEL PROYECTO	2019-02-14 19:00:00	1.00	CORRECCIONES DEL TAMAÑO DEL PROYECTO INGENIERIA DEL PRODUCTO	PROCESADO
24	161769	2019-02-17	AUTONOMA	2019-02-17 12:00:00	ESTUDIO TECNICO / TAMAÑO DEL PROYECTO	2019-02-17 22:00:00	10.00	SE APRUEBA EL BALANCE OFERTA - DEMANDA INCLUIDAS NORMAS APA SE REVISAN AVANCES DE LOCALIZACIÓN Y SE ENVIAN CORRECCIONES	PROCESADO
25	161756	2019-02-21	INSITU	2019-02-21 17:00:00	ESTUDIO TECNICO / LOCALIZACION	2019-02-21 18:00:00	1.00	CORRECCIONES DE LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	PROCESADO
26	161770	2019-02-23	AUTONOMA	2019-02-23 12:00:00	ESTUDIO TECNICO / LOCALIZACION	2019-02-23 22:00:00	10.00	SE APRUEBA ANALISIS DEL TAMAÑO DEL PROYECTO INCLUIDAS NORMAS APA SE REVISAN AVANCES DE LA INGENIERIA DEL PRODUCTO Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES INGRESOS	PROCESADO
27	161757	2019-02-21	INSITU	2019-02-21 18:00:00	ESTUDIO TECNICO / INGENIERIA DEL PRODUCTO	2019-02-21 19:00:00	1.00	CORRECCIONES DE LA INGENIERIA DEL PRODUCTO Y AVANCES DE CALCULO DE INGRESOS	PROCESADO
28	161772	2019-02-24	AUTONOMA	2019-02-24 12:00:00	ESTUDIO TECNICO / INGENIERIA DEL PRODUCTO	2019-02-24 22:00:00	10.00	SE APRUEBA ANALISIS DE LA LOCALIZACIÓN Y DE LA INGENIERIA DEL PRODUCTO INCLUIDAS NORMAS APA SE REVISAN AVANCES DEL ANALISIS DE INGRESOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES Y SE ENVIAN CORRECCIONES SE SOLICITA AVANCES DEL CUADRO DE INVERSIONES TANTO DE ACTIVOS FIJOS, CAPITAL DE TRABAJO Y ACTIVOS NOMINALES	PROCESADO
29	161776	2019-02-28	INSITU	2019-02-28 17:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / INGRESOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES	2019-02-28 19:00:00	2.00	CORRECCIONES DEL CALCULO DE INGRESOS Y AVANCES DE CUADRO DE INVERSIONES	PROCESADO
30	161799	2019-03-03	AUTONOMA	2019-03-03 12:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / INGRESOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES	2019-03-03 22:00:00	10.00	SE APRUEBA ANALISIS DE INGRESOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES INCLUIDAS NORMAS APA SE REVISAN AVANCES DEL CUADRO DE INVERSIONES DE ACTIVOS FIJOS, CAPITAL DE TRABAJO Y ACTIVOS NOMINALES Y SE ENVIAN CORRECCIONES SE SOLICITA AVANCES DE CRITERIOS DE EVALUACION VAN, TIR, PRI, RCH Y PUNTO DE EQUILIBRIO	PROCESADO
31	161778	2019-03-07	INSITU	2019-03-07 17:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / INVERSIONES	2019-03-07 19:00:00	2.00	CORRECCIONES DEL CUADRO DE INVERSIONES Y AVANCES DE CRITERIOS DE EVALUACION Y AVANCES DE PUNTO DE EQUILIBRIO	PROCESADO
32	167200	2019-03-10	AUTONOMA	2019-03-10 12:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / INVERSIONES	2019-03-10 22:00:00	10.00	SE APRUEBA EL CUADRO DE INVERSIONES DE ACTIVOS FIJOS, CAPITAL DE TRABAJO Y ACTIVOS NOMINALES INCLUIDAS NORMAS APA SE REVISAN AVANCES DE LOS CRITERIOS DE EVALUACION VAN, TIR, PRI, RCH, PUNTO DE EQUILIBRIO Y SE ENVIAN CORRECCIONES SE SOLICITA AVANCES SOBRE EL IMPACTO AMBIENTAL DEL PROYECTO	PROCESADO
33	167180	2019-03-14	INSITU	2019-03-14 17:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / EVALUACION	2019-03-14 19:00:00	2.00	CORRECCIONES DE CRITERIOS DE EVALUACION Y PUNTO DE EQUILIBRIO Y AVANCES DEL IMPACTO AMBIENTAL	PROCESADO
34	167201	2019-03-17	AUTONOMA	2019-03-17 12:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / EVALUACION	2019-03-17 22:00:00	10.00		PROCESADO

35	167190	2019-03-21	INSITU	2019-03-21 17:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO AMBIENTAL	2019-03-21 19:00:00	2.00	SE APRUEBAN LOS CÁLCULOS DE LOS INDICADORES DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS VAN, TIR, PRI, RCB Y PUNTO DE EQUILIBRIO INCLUIDAS NORMAS APA SE REVISAN AVANCES DEL IMPACTO AMBIENTAL DEL PROYECTO Y SE ENVÍAN CORRECCIONES SE SOLICITA AVANCES SOBRE EL IMPACTO ECONÓMICO DEL PROYECTO	PROCESADO
36	167202	2019-03-24	AUTONOMA	2019-03-24 12:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO AMBIENTAL	2019-03-24 22:00:00	10.00	CORRECCIONES DEL IMPACTO AMBIENTAL Y AVANCES DEL IMPACTO ECONÓMICO SE APRUEBA LA MATRIZ DE IMPACTO AMBIENTAL DEL PROYECTO INCLUIDAS NORMAS APA SE REVISAN AVANCES DE LA MATRIZ DE IMPACTO ECONÓMICO DEL PROYECTO Y SE ENVÍAN CORRECCIONES SE SOLICITA AVANCES SOBRE EL IMPACTO PRODUCTIVO DEL PROYECTO	PROCESADO
37	167191	2019-03-28	INSITU	2019-03-28 17:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO ECONÓMICO	2019-03-28 19:00:00	2.00	CORRECCIONES DEL IMPACTO ECONÓMICO Y AVANCES DEL IMPACTO PRODUCTIVO SE APRUEBA LA MATRIZ DE IMPACTO ECONÓMICO DEL PROYECTO INCLUIDAS NORMAS APA SE REVISAN AVANCES DE LA MATRIZ DE IMPACTO PRODUCTIVO DEL PROYECTO Y SE ENVÍAN CORRECCIONES SE SOLICITA AVANCES SOBRE EL IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO ASI COMO CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DEL MISMO	PROCESADO
38	167203	2019-03-31	AUTONOMA	2019-03-31 12:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO ECONÓMICO	2019-03-31 22:00:00	10.00	CORRECCIONES DEL IMPACTO PRODUCTIVO Y AVANCES DEL IMPACTO SOCIAL ASI COMO CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES SE APRUEBA LA MATRIZ DE IMPACTO PRODUCTIVO DEL PROYECTO INCLUIDAS NORMAS APA SE REVISAN AVANCES DE LA MATRIZ DE IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO Y SE ENVÍAN CORRECCIONES SE REALIZAN CORRECCIONES DE MEJORA EN LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DEL PROYECTO	PROCESADO
39	167192	2019-04-04	INSITU	2019-04-04 17:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO PRODUCTIVO	2019-04-04 19:00:00	2.00	CORRECCIONES DEL IMPACTO SOCIAL ASI COMO CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES SE APRUEBA LA MATRIZ DE IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO INCLUIDAS NORMAS APA SE REVISAN AVANCES DE LA MATRIZ DE IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO Y SE ENVÍAN CORRECCIONES SE REALIZAN CORRECCIONES DE MEJORA EN LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DEL PROYECTO	PROCESADO
40	167204	2019-04-07	AUTONOMA	2019-04-07 12:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO PRODUCTIVO	2019-04-07 22:00:00	10.00	CORRECCIONES DEL IMPACTO SOCIAL ASI COMO CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES SE APRUEBA LA MATRIZ DE IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO INCLUIDAS NORMAS APA SE REVISAN AVANCES DE LA MATRIZ DE IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO Y SE ENVÍAN CORRECCIONES SE REALIZAN CORRECCIONES DE MEJORA EN LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DEL PROYECTO	PROCESADO
41	167193	2019-04-11	INSITU	2019-04-11 17:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO SOCIAL	2019-04-11 19:00:00	2.00	CORRECCIONES DEL IMPACTO SOCIAL ASI COMO CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES SE APRUEBA LA MATRIZ DE IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO INCLUIDAS NORMAS APA SE REVISAN AVANCES DE LA MATRIZ DE IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO Y SE ENVÍAN CORRECCIONES SE REALIZAN CORRECCIONES DE MEJORA EN LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DEL PROYECTO	PROCESADO
42	167205	2019-04-14	AUTONOMA	2019-04-14 12:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO SOCIAL	2019-04-14 22:00:00	10.00	CORRECCIONES DEL IMPACTO SOCIAL ASI COMO CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES SE APRUEBA LA MATRIZ DE IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO INCLUIDAS NORMAS APA SE REVISAN AVANCES DE LA MATRIZ DE IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO Y SE ENVÍAN CORRECCIONES SE REALIZAN CORRECCIONES DE MEJORA EN LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DEL PROYECTO	PROCESADO
43	167195	2019-04-18	INSITU	2019-04-18 17:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2019-04-18 18:00:00	1.00	SE REVISAN Y APRUEBAN LAS RECOMENDACIONES DEL PROYECTO TRABAJO LISTO PARA PRESENTACIÓN DEL PRIMER BORRADOR FÍSICO	PROCESADO
44	167197	2019-04-18	INSITU	2019-04-18 18:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2019-04-18 19:00:00	1.00		PROCESADO
TOTAL HORAS:							240		
 ANALISA AGUIAR ARMANDO ANDRES TUTOR CI: 1720917218  SOL ORTIZ MENDOZA LUIS MIGUEL ALUMNO CI: 080325226  SANCAS JIMENEZ FRANCISCO VINICIO DELEGADO CI: 1712480670 FECHA: 29/05/2019									

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
CORDILLERA****ADMINISTRACIÓN BANCARIA Y FINANCIERA****ORDEN DE EMPASTADO**

Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos para el proceso de Titulación, se **AUTORIZA** realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **SOLORZANO MENDOZA LUIS MIGUEL**, portador de la cédula de identidad N° 0803225226, previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 28 de mayo del 2019
"CORDILLERA"

28 MAY 2019
María Balseca
VISTO FINANCIERO
Sra. Mariela Balseca
CAJA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
CONSEJO DE CARRERA
Ing. Francisco Salas
DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN
Adm. Bancaria y Financiera

BIBLIOTECA
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

Ing. William Parra
BIBLIOTECA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
28 MAY 2019
8,91 *JS*
COORDINACI

Ing. Samira Villalba
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
DIRECCIÓN DE CARRERA
Ing. María Fernanda Burga
DIRECTOR DE CARRERA

SECRETARÍA ACADÉMICA
Sra. Cristina Chuqui

*Nuestro reto formar seres humanos con iguales
derechos, deberes y obligaciones*