



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

## **CARRERA DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA**

PLAN DE MARKETING DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN  
CAYAMBE, CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR LA DEMANDA DE  
TURISTAS EN EL SECTOR

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnóloga en:  
Administración Hotelera y Turística

**Autora:** Karol Pamela Anchundia Vélez

**Tutor:** Ing. Viviana Gangotena

Quito, Enero 2017

## DECLARATORIA

Declaro que la investigación puesta es totalmente original, personal en lo absoluta autenticidad y que han citados las fuentes que corresponden y con todo el respeto legal que protegen el derecho del tutor vigente. Las ideas y principios básicos a los que hago llegar a mi total responsabilidad.

---

Karol Pamela Anchundia Vélez

C.I.: 172665174-6

## CESION DE DERECHOS

Yo, KAROL PAMELA ANCHUNDIA VÉLEZ portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 172665174-6 de conformidad con lo establecido en el artículo 46 de la Ley de Propiedad Intelectual, que dice: “La cesión exclusiva de los derechos de autor confiere al cesionario el derecho de explotación exclusiva de la obra, oponible frente a terceros y frente al propio autor. También confiere al cesionario el derecho a otorgar cesiones o licencias a terceros, y a celebrar cualquier otro acto o contrato para la explotación de la obra, sin perjuicio de los derechos morales correspondientes. En la cesión no exclusiva, el cesionario está autorizado a explotar la obra en la forma establecida en el contrato”; en concordancia con lo establecido en los artículos 4, 5 y 6 del cuerpo de leyes ya citado, manifiesto mi voluntad de realizar la cesión exclusiva de los derechos de autor al Instituto Superior Tecnológico Cordillera, en mi calidad de Autor del Trabajo de Titulación que he desarrollado para la obtención de mi título profesional denominado: “TECNOLOGA EN ADMINISTRACIÓN TURISTICA Y HOTELERA” facultando al Instituto para ejercer los derechos cedidos en esta certificación y referidos en el artículo transcrito.

**FIRMA** \_\_\_\_\_

**NOMBRE** Karol Pamela Anchundia Vélez

**CEDULA** 172665174-6

## CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELLECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Karol Pamela Anchundia Vélez**.

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominara el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien posteriormente se lo denominara el “CECIONARIO”, Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

**PRIMERA: ANTECEDENTE.-** a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística y Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “**PLAN DE MARKETING DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTON CAYAMBE, CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR LA DEMANDA DE TURISTAS EN EL SECTOR**”, el cual influye a la implementación de una guía informativa del sector y trípticos para aumentar la demanda turística del

---

Cantón Cayambe, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla el Plan de marketing con todas la actividades habladas, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

**SEGUNDA: CESION Y TRANSFERENCIA.-** Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para si ningún privilegio especial (código, fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) **TERCERA: OBLIGACION DEL CEDENTE.-** El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

**CUARTA.- CUANTIA.-** La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende del Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

**QUINTA: PLAZO.-** La vigencia del presente contrato en indefinida.

**SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCION Y COMPETENCIA.-** Las partes fijan como su domicilio la Ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de este, será resuelta directamente entre las partes y si esto no fuere factible, se solicitara la

asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito.

**SEPTIMA: ACEPTACIÓN.-** Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 22 días del mes de Enero del dos mil diecisiete.

f) \_\_\_\_\_

f) \_\_\_\_\_

C.C. No. 172665174-6

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

Karol Pamela Anchundia Vélez

**CEDENTE**

**CESIONARIO**

## AGRADECIMIENTO

Gracias a mis padres, hermanos y hermana que siendo luchadores apoyaron que culminen mis estudios hasta el final por el propósito de crecer en mi vida profesional después de tanto empeño y sacrificio. Gracias a mis queridos maestros que con su método de enseñanza, ahora podrán ver el fruto de ser Tecnóloga en Administración Turística y Hotelera en la República del Ecuador y surgir mi especialidad con trabajo y sacrificio.

## **DEDICATORIA**

A mis padres por su amor y apoyo incondicional

A mis hermanos por el ejemplo y dedicación

A mi hermana por toda su enseñanza y obsequiar sus conocimientos y ser una mujer luchadora.

## INDICE GENERAL

<b>CAPITULO I</b> .....	1
<b>1.0 Antecedentes</b> .....	1
<b>1.01 Contexto</b> .....	4
<b>1.01.01 El Marketing en el Ecuador</b> .....	4
<b>1.01.01.01 Las 4 “P” del Marketing</b> .....	4
<b>1.02 Justificación</b> .....	6
<b>1.03 Definición del Problema central (matriz T)</b> .....	7
<b>CAPITULO II</b> .....	9
<b>2.00 Análisis de involucrados</b> .....	9
<b>2.01 mapeo de involucrados</b> .....	9
<b>2.02 Matriz de análisis de involucrados</b> .....	10
<b>CAPITULO III</b> .....	13
<b>3.00 Problemas y Objetivos</b> .....	13
<b>3.01 Árbol de Problemas</b> .....	13
<b>3.02 Árbol de Objetivos</b> .....	14
<b>CAPITULO IV</b> .....	15
<b>4.00 Análisis de Alternativas</b> .....	15
<b>4.02. Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos</b> .....	17
<b>4.04 Diagrama de Estrategias</b> .....	19
<b>4.04 Matriz de Marco Lógico</b> .....	20
<b>CAPITULO V</b> .....	22
<b>5.00 Propuesta</b> .....	22
<b>5.01 Antecedentes</b> .....	22
<b>5.02 Descripción (De la Herramienta o Metodología que propone como Solución)</b> .....	38
<b>5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta</b> .....	60
<b>CAPITULO VI</b> .....	61
<b>6.0 Aspectos Administrativos</b> .....	61
<b>6.01 Recursos</b> .....	61
<b>6.02 Presupuesto</b> .....	62
<b>6.03 Cronograma</b> .....	64
<b>CAPITULO VII</b> .....	65

---

<b>7.01 Conclusiones</b> .....	65
<b>7.02 Recomendaciones</b> .....	65
<b>7.03 ANEXOS</b> .....	66
<b>Anexo 1 Carta de auspicio</b> .....	66
<b>Anexo 2</b> .....	67
<b>Anexo 3</b> .....	69
<b>Anexo 4</b> .....	70
<b>Anexo 5</b> .....	75
<b>Anexo 6</b> .....	79
Bibliografía .....	88
Referencias .....	89

## INDICE DE TABLAS

Números de tablas	N° Pág.
Tabla N° 1	7
Tabla N° 2	8
Tabla N° 3	10
Tabla N° 4	11
Tabla N° 5	15
Tabla N° 6	15
Tabla N° 7	17
Tabla N° 8	20
Tabla N° 9	23
Tabla N° 10	28
Tabla N° 11	29
Tabla N° 12	30
Tabla N° 13	31
Tabla N° 14	32
Tabla N° 15	33
Tabla N° 16	34
Tabla N° 17	35
Tabla N° 18	36
Tabla N° 19	37
Tabla N° 20	38
Tabla N° 21	47
Tabla N° 22	48
Tabla N° 23	49
Tabla N° 24	50

Tabla N°25	52
Tabla N°26	53
Tabla N°27	54
Tabla N°28	58
Tabla N°29	60
Tabla N°30	61
Tabla N°31	61
Tabla N°32	62
Tabla N°33	63
Tabla N°34	64

## INDICE DE FIGURAS

Números de Figuras	N° Pág.
Figura N°1	<b>9</b>
Figura N°2	<b>13</b>
Figura N°3	<b>14</b>
Figura N°4	<b>19</b>
Figura N°5	<b>25</b>
Figura N°6	<b>28</b>
Figura N°7	<b>29</b>
Figura N°8	<b>30</b>
Figura N°9	<b>31</b>
Figura N°10	<b>32</b>
Figura N°11	<b>33</b>
Figura N°12	<b>34</b>
Figura N°13	<b>35</b>
Figura N°14	<b>36</b>
Figura N°15	<b>37</b>
Figura N°16	<b>43</b>
Figura N°17	<b>43</b>
Figura N°18	<b>44</b>
Figura N°19	<b>44</b>
Figura N°20	<b>45</b>
Figura N°21	<b>46</b>
Figura N°22	<b>46</b>
Figura N°23	<b>51</b>
Figura N°24	<b>56</b>
Figura N°25	<b>57</b>
Figura N°26	<b>58</b>
Figura N°27	<b>59</b>
Figura N°28	<b>69</b>

## RESUMEN EJECUTIVO

Este Proyecto se ha elaborado con el fin de un plan de marketing en el Cantón Cayambe. Para lo cual se utilizarán estrategias de marketing con el fin de promocionar los atractivos turísticos del Cantón

El objetivo principal es aportar al turismo que se ejecuta en el Cantón Cayambe con información de sus atractivos turísticos y actividades de recreación que se puedan realizar en el sector utilizando (guía informativa, trípticos) esto contribuirá a la difusión de todos sus atractivos y que los turistas conozcan del potencial turístico que posee el Cantón Cayambe.

Se pretende orientar el proyecto a todo tipo de mercado que existe en nuestro país utilizando en este caso un plan de marketing el mismo que pueda tener acogida a corto y largo plazo.

Para lograr lo que anteriormente mencione se recopiló la información necesaria y suficiente mediante encuestas dentro del Cantón.

Mi proyecto cuenta con siete capítulos en los que se mencionan diferentes puntos pero apropiados para mi tema de trabajo y solución que se va dar al problema el mercado estudiado en el Cantón Cayambe.

## ABSTRAC

This Project has been elaborated with the purpose of creating a marketing plan in the region of Cayambe; therefore, several marketing strategies will be used in order to promote the touristic attractions of this area.

The main aim is to contribute to the tourism that that goes around the region of Cayambe with information of its touristic attractions and recreation activities that can be carried out in the area by using many resources such as (informative guides and brochures), this will contribute to the diffusion of all its attractions so that tourists and visitors can get to know the touristic potential that Cayambe's region possess.

The expectation of this work is to orientate all types of markets that exist in our country by using this particular marketing plan, so that it could be accepted in short and long terms.

In order to achieve what has been mentioned earlier in this abstract, necessary and sufficient information has been gathered through polls inside the region.

My project has seven chapters in which different points are mentioned that are appropriate for this theme in particular; in addition, the market of the region of Cayambe will be studied to find a solution to its problematic.

## INTRODUCCION

El desarrollo turístico en el Ecuador se ha elevado notoriamente y para beneficio de quienes conforman la población ecuatoriana.

Uno de los elementos principales que contribuye para que esto suceda son las diversas estrategias de marketing que se ejecutan con la finalidad de incrementar el potencial turístico del país.

Este año el turismo en el Ecuador ha tenido un realce significativo el Ministerio de Turismo en el Ecuador, la incidencia de premios y reconocimientos que ha tenido el país ha sido un punto principal por el cual nosotros como país desarrollamos en el turismo.

Es por ello que a nivel nacional se ha implementado proyectos de desarrollo turístico y planes de marketing con el fin de promocionar las riquezas naturales y culturales que posee el país, si bien es cierto hay atractivos que son conocidos pero lamentablemente poco promocionados.

El presente plan de marketing tiene como finalidad aportar el desarrollo turístico de uno de los sectores poco potencializados que posee el país como es el Cantón Cayambe ubicado en la provincia de Pichincha.

Este Cantón cuenta con atractivos turísticos que podría ser una fuente prometedora de ingresos debido al alto potencial turístico que se puede apreciar en el sector pero lamentablemente en la actualidad están poco promocionados.

El Cantón Cayambe independientemente de toda riqueza natural que posee, goza de un agradable clima, sus habitantes provienen de todos los lugares de la patria es decir Cayambe es un Ecuador en miniatura.

Es importante el desarrollo y ejecución de este proyecto para aportar e incentivar una promoción eficaz y permanente del Cantón Cayambe y a la vez sirva como precedente para otros cantones tomen la iniciativa de realizar estudios de promoción turística.

El Cantón Cayambe cuenta con atractivos, historia, costumbre y tradiciones que pueda llenar a muchas personas fuera de Cayambe en sus vidas y sientan la calidad y calidez de este Cantón para posteriormente ayudaran lograr más fuentes de ingresos económicos para el sector en el mercado .

## CAPITULO I

### 1.0 Antecedentes

**Tema:** Plan de Marketing de los Atractivos Turísticos del Cantón Cayambe, con la Finalidad de Incrementar la Demanda de Turistas en el Sector

**Tema:** Marketing Práctico del Turismo en Hostelería Restauración Turismo Comercial e Institucional

**Autor:** Alan Parenteau

**Institución:** Editorial Síntesis

**Año:** 2010

**Conclusión:** De las múltiples propuestas del libro cabe destacar una enorme utilidad la organización de tareas de Marketing en orden cronológico la estructuración de los trabajos que se han de realizar en diez etapas facilita enormemente la comprensión del papel del marketing en el ámbito del sector turístico este concepto es adaptada a la realidad turística de nuestro país y va dirigida al profesional deseoso de poner en práctica en el seno de la empresa las técnicas de marketing y al estudiante de turismo y hotelería que prepara su entrada a la vida profesional.

**Tema:** Marketing y Turismo

**Autor:** Carmen Altés Machin

**Institución:** Escuela Oficial de Turismo de Genora

**Año:** 2001

**Conclusión:** Este libro busca reducir el desfase existente en la realidad actual del marketing turístico tanto a nivel de desarrollo teórico como de práctica y el contenido de los programas de estudios sobre esta materia ambos aspectos han sido plenamente constatados y en cierto modo sufridos por la propia autora en su condición de estudiante de turismo primero y de profesora y consultora de marketing turístico después.

**Tema:** Marketing Turístico

**Autor:** Escobar Antonio & Gonzales Yolanda

**Institución:**

**Año:** 2011

**Conclusión:** Este libro se ajusta a las necesidades de los estudiantes y docentes en el campo de Hotelería y turismo para identificar las oportunidades del desarrollo de destinos en distintas fases de su ciclo de vida llevar a cabo acciones promocionales y de comercialización y promover estrategias adecuadas de fijación de precios e incluso iniciar una acción emprendedora para una pequeña empresa y analizar por sí mismo la viabilidad del proyecto y futuro del mismo

**Tema:** Plan de Marketing Turístico

**Autor:** Carmen Delia Ojeda García

**Institución:** S.A. Ediciones Paraninfo

**Año:** 2012

**Conclusión:** El libro ha sido concebido para ciclo formativo de grado superior de agencias de viaje y gestión de eventos de territorio nacional mas que todo a las necesidades de los destinatarios y las posibilidades de formación en un centro educativo.

**Tema:** Plan de Marketing en la Provincia Neuquén

**Autor:** Editorial Educo

**Institución:** Universidad Nacional del Comahue

**Año:** 2010

**Conclusión:** Se han analizado diferentes ámbitos internacional, nacional, regional y provincial. Esto permitió por una parte delinear el escenario de acción y por otra alinear las propuestas que se realicen desde el Plan con la políticas y lineamientos turísticos en otros niveles elevar niveles de competitividad turística de la provincia a través de un posicionamiento basado en la calidad y diversidad de productos tendiendo a la satisfacción de los turistas y de la comunidad local.

---

## 1.01 Contexto

### 1.01.01 El Marketing en el Ecuador

El marketing en el Ecuador es una de las áreas del comercio menos desarrolladas del país de Sudamérica. De hecho hoy en día aún se usan como grandes prácticas estratégicas de mercadeo caducas y poco efectivas. El marketing se está volviendo electrónico y el consumidor cada vez que confía más en los medios tecnológicos como fuente de información veraz y actualizada. Internet es la frontera del marketing las empresas, los profesionales y los estudiantes de marketing así como toda empresa envuelta en la ciencia de la mercadotecnia deben prestar atención por medios similares. La internet ha cambiado todo y el marketing en el Ecuador ha evolucionado incluso en el área del marketing en internet es por esta razón que muchas empresas de publicidad ya están tratando de incluir en sus campañas y estudios de mercado al marketing en línea o en marketing. El marketing en Ecuador y América debe cambiar y esa era ya ha empezado. Es por esa razón que capacitar Ecuador está ofreciendo conferencias en todo el país en busca de talentos y de empresarios dispuestos a dar un paso siempre adelante y a unirse a la era tecnológica del internet y el marketing en línea.

#### 1.01.01.01 Las 4 "P" del Marketing

- **Precio:** Para elaborar el precio debemos determinar el costo total que el producto representa para el cliente incluida distribución, descuentos, garantías y rebajas, etc. ya que con ello también podremos definir a que público de mercado nos dirigimos.
- **Producto:** será todo lo tangible (bienes muebles u objetos) como intangible (servicios) que se ofrece en el mercado para satisfacer necesidades o deseos este

producto o servicio debe tener características bien establecidas como son colores, tamaño, duración del producto o servicio, etc.

- **Plaza:** determinaremos que tan fácil adquiere el producto o servicio el cliente también nos hablara del momento y las condiciones en la que llegara el producto a mano del cliente ya sea directa o indirectamente ya sea por medio de un local comercial o a domicilio.
- **Promoción:** comunicar, informar al cliente sobre la empresa los productos y ofertas que son el pilar básico de la promoción. Como conocerán y compraran el producto o servicio los cliente.

---

## 1.02 Justificación

Para la elaboración de este proyecto existen documento y bases bibliográficas que sustentan la información del lugar para la investigación, este proyecto va encaminado al desarrollo de Cayambe como cantón turístico porque todo sabemos que hoy en día el turismo es un factor indispensable para la economía del país.

En fin el turista deja mucho dinero ya sea en restaurantes, hoteles o en compras y es el resultado de que existan muchos puestos de trabajo en el cantón Cayambe así el pueblo será empleado directamente a una actividad turística también haciendo socializar entre culturas de cada uno de sus pueblos natales.

La realización de este proyecto permitirá que el Cantón Cayambe sea uno de los cantones más turísticos a nivel regional esto quiere decir que implantare una forma de crecimiento más que todo una estrategia de promocionar todos los lugares y rincones del Cantón Cayambe de atractivos turísticos.

Todo este proyecto va hacer progresar a las personas residentes en este Cantona si aumentando todas las fuentes de empleo que sean posible y creando asi nuevas empresas que ayuden para el bienestar del turismo en Cayambe y que los atractivos que se encuentren abandonados con el paso del tiempo tengan una buena calidad de vida y que la seguridad se incremente en el lugar porque en todos los años de tradición en sus fiestas siempre se ha finalizado con buena energía con buena presencia en el Cantón Cayambe al igual que en sus atractivos.

### 1.03 Definición del Problema central (matriz T)

- ¿Qué es el Problema Central?

La definición del problema que el proyecto busca solucionar es el paso y la decisión más importante del proceso de diseño de un proyecto. Los proyectos son, esencialmente, grandes respuestas a grandes problemas. Por ello, el error más grave que se puede cometer consiste en intentar resolver con precisión el problema equivocado. En la promoción del desarrollo es mejor formular una solución aproximada al problema correcto que plantear una solución precisa al problema equivocado. La identificación del problema que el proyecto buscará solucionar es la decisión más importante del proceso de pre inversión constituyéndose en el punto de partida del proceso de diseño de un proyecto. (Medianero, 2013)

#### Tabla N°1

##### Escalas

1	Bajo
2	Medio Bajo
3	Medio
4	Medio Alto
5	Alto

Elaborado por: Karol Anchundia

**Análisis:** En esta tabla de escala se realiza la medición del 1 al 5 para el análisis de matriz T.

**Tabla N°2**
**Análisis de fuerza T**

Situación empeorada	Situación actual				Situación mejorada
- Desaprovechamiento de los recursos turísticos para una adecuada promoción.	- Insuficiente potencia de los atractivos turísticos del Cantón Cayambe				- Mejorar la promoción turística del Cantón Cayambe
Fuerza impulsada	I	PC	I	PC	Fuerza bloqueadora
- Mantener un dialogo con las autoridades del GAD Municipal sobre la importancia que tienen los atractivos turísticos para el desarrollo del turismo en la localidad	5			3	- Desinterés por parte del GAD en mantener un dialogo
- Realizar un elevamiento de información de los atractivos turísticos del Cantón Cayambe	5	5	3		- Carencia de información de los atractivos turísticos del Cantón Cayambe al momento de realizar la investigación
- Desarrollar una investigación de mercado sobre todos los atractivos turísticos pertenecientes al Cantón Cayambe	5	5	4	3	- Detectar los recursos no son de interés turístico para generar una demanda
- Estructurar un análisis del FODA de los atractivos turísticos del Cantón Cayambe	5	5	5	3	-
- Estructuran el Plan de marketing					-
- Elaborar material publicitario para los atractivos del Cantón Cayambe					- limitados recursos económicos
- Mantener una reunión con las autoridades del Cantón Cayambe para presentar el material publicitario de promoción turística					- Dificultad al momento de establecer horarios y concretar una reunión con las autoridades competentes - -.,

Elaborado por: Karol Anchundia

**Análisis:** En esta tabla observamos el principal problema y los obstáculos que se pueden presentar en el proyecto viendo la calidad que podemos utilizar para mejorar

y utilizar fuerza impulsadora que nos permita sobresalir adelante con el proyecto y sacar todos los bloqueos para llegar a la finalidad propuesta.

## CAPITULO II

### 2.00 Análisis de involucrados

#### 2.01 mapeo de involucrados



Figura N°1

Elaborado por: Karol Anchundia

Análisis: En esta figura encontraremos las personas involucradas en el proyecto que se beneficiaran directa o indirectamente con el fin de mejorar la calidad de vida de y conocimiento del lugar gracias al Plan de Marketing.

## 2.02 Matriz de análisis de involucrados

Tabla N°3

Matriz de analisis de involucrados

<b>Beneficiarios</b>	<b>Directos</b>	<b>Indirectos</b>	<b>%</b>
<b>Investigador</b>	X		<b>5%</b>
<b>Autoridades</b>	X		<b>10%</b>
<b>Habitantes del Cantón Cayambe</b>	X		<b>15%</b>
<b>GAD</b>	X		<b>10%</b>
<b>Población de Pichincha</b>		X	<b>5%</b>
<b>Municipio</b>		X	<b>15%</b>
<b>Ministerio de turismo</b>		X	<b>10%</b>
<b>Ministerio del ambiente</b>		X	<b>5%</b>
<b>Turistas extranjeros</b>		X	<b>15%</b>
<b>Turistas nacionales</b>		X	<b>10%</b>
			<b>100%</b>

Elaborado por: Karol Anchundia

Análisis: En esta tabla nos indica el porcentaje de los involucrados en el proyecto haciendo un análisis a quienes beneficiaran directamente e indirectamente con el fin de ver cuán importante es este proyecto y la finalidad de mejorar los productos turísticos que se encuentran en este lugar.

**Tabla N°4**

**Matriz de Análisis de Involucrados**

Actores involucrados	Intereses sobre el tema central	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Intereses sobre el proyecto	Conflictos potenciales
<b>Investigador</b>	Invertir económicamente en el turismo del Cantón Cayambe para su promoción y desarrollo	Escasa información	Recursos tecnológicos y económico Reglamento de Actividades Turísticas <b>Cap. IV</b> <b>Título XI</b> De las políticas del estado: <b>Art. 207.-</b> Propósitos del gobierno nacional. (literal a) Declaración de la promoción y el desarrollo turístico como política prioritaria del estado	Incrementar la demanda turística en el Cantón Cayambe	Insuficiente demanda turística en el Cantón Cayambe
<b>Autoridades del sector</b>					
<b>Habitantes del Cantón Cayambe</b>	Participar en eventos de capacitación en el área de turismo	Escaso interés por parte de la comunidad sobre el turismo en su cantón	<b>Art. 162.-</b> Participación Ciudadana en la Planificación	Promover fuentes de ingreso para los habitantes del sector.	Insuficientes capacitaciones
<b>GAD</b>	Ser una fuente fácil de motivación para la realización del turismo en el sector.	Limitados recursos Económicos	<b>Art.128.-</b> Facultad de las municipalidades	Motivar a la comunidad para el desarrollo del turismo en el Cantón Cayambe	No contar con la autorización del GAD Municipal del cantón Cayambe

<b>Población de Pichincha</b>	Proveer de servicios turísticos de calidad y calidez al turista	No contar con turistas que hagan uso de los servicios turísticos en el lugar	<b>Art. 2.-</b> Actividades de los centros turísticos comunitarios	Aumentar el ingreso económico para quienes ofertan los servicios turísticos de Cayambe	Escasa afluencia turística
<b>Municipio</b>					
<b>Ministerio de Turismo</b>	Realizar proyectos de promoción turística del cantón Cayambe	Desinterés de dicha autoridad por participar en la promoción turística del cantón	<b>Art. 1.-</b> Declaratoria de la promoción y desarrollo del turismo como política prioritaria.	Ofrecer un producto turístico de calidad	Los atractivos turísticos no son inspeccionados por el Ministerio de Turismo
<b>Ministerio del Ambiente</b>	Incentivar a la conservación de los atractivos del Cantón Cayambe	Desinterés por parte de las personas en dichos atractivos turísticos q no desean capacitarse para una adecuada conservación de los atractivos	<b>Capítulo IV Título V.-</b> Del Ecoturismo y sostenibilidad	Motivar a la Conservación y cuidado del Medio Ambiente	El desarrollo del proyecto se vaya en contra y afecte al medio ambiente
<b>Turistas Extranjeros Turistas Nacionales</b>	Utilizar la guía informativa que está dentro de mi plan de marketing para que conozcan el Cantón y sus atractivos turísticos.	La mayoría de turistas nacionales no conocen los atractivos y son pocos extranjeros que visitan el Cantón			

**Elaborado por:** Karol Anchundia

### **Análisis:**

En este cuadro la matriz de involucrados detallara cada uno de las necesidades y los problemas que tiene cada actor involucrado y cuál sería el interés que el proyecto debería ofrecer a cada uno de ellos.

## CAPITULO III

### 3.00 Problemas y Objetivos

#### 3.01 Árbol de Problemas



**Figura N° 2**

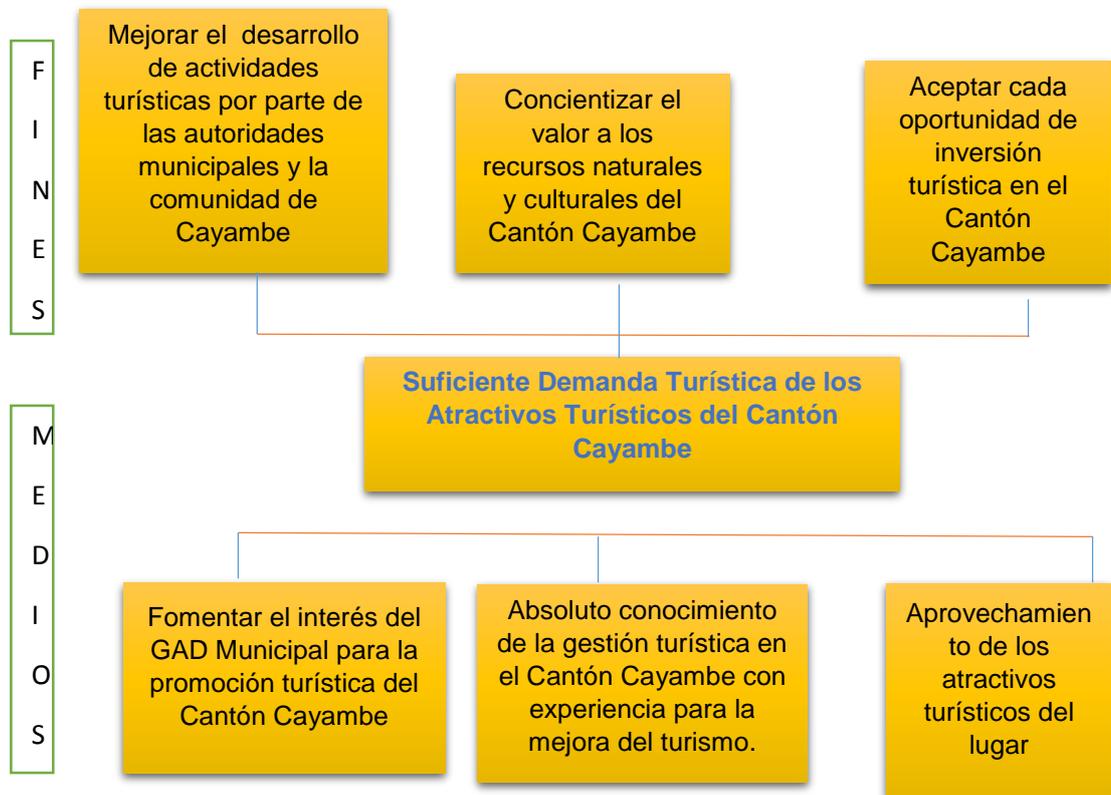
Elaborado Por: Karol Anchundia

#### **Análisis:**

El árbol de problemas nos ayuda a ver las debilidades de este proyecto y cual punto debemos llegar con el fin de solucionar aquellos problemas que no permiten que el Cantón Cayambe se haga conocer entonces en este cuadro observaremos el

desinterés por parte de las autoridades por el desarrollo turístico y esto dará consecuencias como la disminución del desarrollo turístico.

### 3.02 Árbol de Objetivos



**Figura N° 3**

Elaborado por: Karol Anchundia

#### **Análisis:**

El Árbol de objetivos no hará ver más allá de lo que en realidad nosotros podremos lograr planteando el proyecto con fines y medios y solucionar el problema central que tiene causas y por el mismo hecho efectos.

## CAPITULO IV

### 4.00 Análisis de Alternativas

**Tabla N° 5**

Categorías

<b>1-5</b>	<b>Baja</b>
<b>6-11</b>	Media Baja
<b>2-17</b>	Media Alta
<b>18-¿</b>	Alta

**Elaborado por:** Karol Anchundia

#### Análisis:

Esta tabla nos ayudara para medir las categorías de la Matriz de Análisis de Alternativas la calificación que se va a dar a cada uno de los objetivos que se van a presentar a continuación teniendo como una alternativa muy baja dada de 1 a 5, mientras que la calificación media baja comprendida de 6 a 11 aunque la media alta es de 12 a 17 y la alta con una calificación de 18 a 25.

**Tabla N°6**

#### Matriz de Análisis de Alternativas

<b>Objetivos</b>	<b>Impacto sobre el Propósito</b>	<b>Factibilidad técnica</b>	<b>Factibilidad financiera</b>	<b>Factibilidad social</b>	<b>Factibilidad política</b>	<b>Total</b>	<b>Categoría</b>
<b>Investigador</b>	4	4	4	4	2	18	Alta
<b>Autoridades del GADIP</b>	4	4	2	4	4	18	Alta
<b>Habitantes del sector Cayambe</b>	4	4	4	4	4	20	Alta

<b>GAD</b>	3	3	4	4	2	16	<b>Media alta</b>
<b>Población de pichincha Municipio</b>	4	4	4	4	2	18	<b>Alta</b>
<b>Ministerio de turismo</b>	4	4	4	3	2	17	<b>Media alta</b>
<b>Ministerio del Ambiente</b>	3	3	3	3	2	14	<b>Media alta</b>
<b>Gobierno</b>	4	4	4	4	3	19	<b>Alta</b>
<b>Turistas extranjeros</b>	3	3	3	3	3	15	<b>Media alta</b>
<b>Turistas nacionales</b>	4	4	4	4	4	20	<b>Alta</b>
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>39</b>	<b>40</b>	<b>30</b>	<b>189</b>	

### **Análisis:**

La matriz de análisis de alternativas nos ayudara a categorizar los objetivos de distinta manera para mi proyecto y ver la importancia del mismo.

En mi caso de ser la investigadora tiene una categoría en todos los ámbitos de la matriz de análisis de involucrados excepto en la factibilidad política debido que no seré yo quien ponga las normas o reglamentos para el lugar, pero ya hablando de lo habitantes y de las autoridades tienen la facilidad en todos los ámbitos con una factibilidad de una categoría alta y si hablamos de ministerios como el del ambiente o de turismo, etc.

## 4.02. Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos

**Tabla N° 7**

**Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos**

Objetivos	Factibilidad de lograrse (4,2,1)	Impacto al Genero (4,2,1)	Impacto ambiental (4,2,1)	Relevancia (4,2,1)	Sustentabilidad (4,2,1)	Total	Categoría
<b>Contribuir al desarrollo de planes turísticos en el Cantón Cayambe con un fin de mejorar la experiencia sobre la gestión turística</b>	Se cuenta con el apoyo del GAD municipal y el asesoramiento de personas expertas en el área de turismo (4)	Eleva la participación de la población e incentiva a la realización de convenios entre prestadores de servicios turísticos (4)	Contribuye a proteger el entorno ambiental y social del Cantón Cayambe para preservar sus recursos (4)	Aporta a la difusión de los atractivos del Cantón Cayambe (4)	Analizar periódicamente los niveles de satisfacción de los clientes y los medios de promoción (4)	20	ALTA
<b>Aprovechar los atractivos turísticos</b>	Se cuenta con el apoyo de las autoridades del GAD para el beneficio de la comunidad (4)	Incentiva a involucrarse con el turismo a los funcionarios públicos del GAD (4)	Contribuye a proteger el entorno social (4)	Aporta al interés del turismo en el Cantón Cayambe para generar ingresos económico (4)	El GAD municipal está en la posibilidad de promocionar y conservar los atractivos turísticos del Cantón Cayambe (4)	19	ALTA

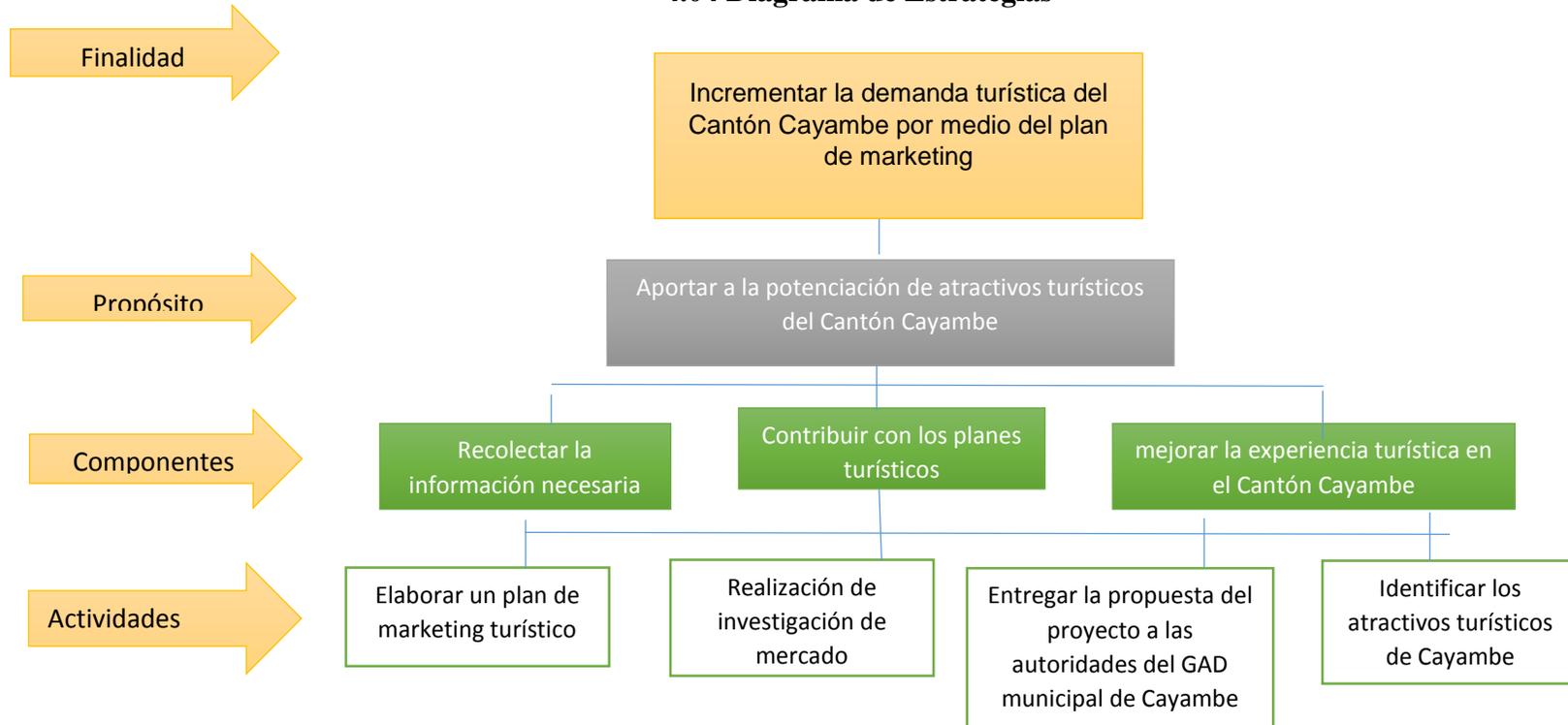
<b>Fomentar el interés del GAD en el Cantón Cayambe para que promocióne los atractivos turísticos</b>	Existencia de tecnología adecuada para su realización  (4)	Motivación hacia la participación del Cantón  (4)	Contribuye proteger al entorno social en el Cantón  (4)	Aumenta la promoción y potenciación de los atractivos turísticos del Cantón Cayambe  (4)	El material publicitario es una herramienta necesaria para promocionar un atractivo turístico  (4)	20	ALTA
<b>Aportar a la suficiente potenciación de los atractivos turísticos del Cantón Cayambe</b>	Se cuenta con financiamiento  (4)	Incrementa la participación de las autoridades del Cantón Cayambe  (4)	Conservar el entorno natural para el desarrollo turístico del Cantón Cayambe  (3)	Eleva el índice de promoción turística en el Cantón Cayambe  (4)	La población podría aportar con medios  (3)	18	ALTA

Elaborado por: Karol Anchundia

### **Análisis:**

Para analizar el cuadro nos indicara el impacto hacia los objetivos con la factibilidad de lograrse y generalmente en impacto de género, ambiental, relevancia y sustentabilidad para lograr ver si es factible o no a cada uno de los involucrados en este cuadro y esperar que este objetivo se cumpla.

#### 4.04 Diagrama de Estrategias



**Figura N°4**

**Elaborado por:** Karol Anchundia

**Análisis:** El diagrama de Estrategias me sirve en mi proyecto para dejar las ideas más importantes y dejar claro cuál es la finalidad en este proyecto utilizando el propósito y poder cumplir todas las actividades ya nombradas.

#### 4.04 Matriz de Marco Lógico

Tabla N° 8

#### Matriz de Marco Lógico

	Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<b>Fin</b>	Incrementar la demanda turística del Cantón Cayambe por medio del Plan de Marketing	Incrementar la demanda turística para el 2017 en un 90 %	- Encuestas - Entrevistas a la comunidad fuera y dentro del Cantón	Contar con un gran número de turistas en el Cantón Cayambe
<b>Propósito</b>	Aportar a la potenciación de los atractivos turísticos del Cantón Cayambe	Promocionar los productos turísticos del Cantón Cayambe con un 100%	- Fotos - Videos	Contar con el financiamiento económico
<b>Componentes</b>	Recolectar la información necesaria del Cantón Cayambe para así contribuir con los planes turísticos y mejorar la experiencia turística del Cantón	Mejorar e implementar más la infraestructura de algunos productos turísticos del Cantón con un 90% hasta el 2017	- Registros estadísticos en base a la encuestas realizadas	Contar con todo el apoyo necesario de las autoridades y comunidad fuera y dentro del sector
<b>Actividades</b>	Elaborar un plan de marketing turístico	Computadora Libros de marketing Anillado Internet Papel bond	- Fotos - Facturas - Nota de Ventas	Recursos suficientes para realizar las actividades ya establecidas
	Realización de investigación de mercado	Alimentación Transporte Internet Libros de investigación impresiones Transporte		

	Entregar la propuesta del proyecto a las autoridades del GAD del Cantón Cayambe	alimentación		
	Realización de trípticos y una guía informativa	Transporte y alimentación		

Elaborado por: Karol Anchundia

**Análisis:**

El Marco Lógico encontraremos un número de actividades para la demanda turística en la provincia de pichincha específicamente en el Cantón Cayambe observando en el cuadro los recursos más básico que utilizaremos con un supuesto en el futuro recolectando la información necesaria para llegar a cumplir todos los indicadores e incrementar el turismo en este hermoso lugar con distintos productos turísticos.

Posteriormente dentro de mis actividades mi proyecto podrá ser entregado a las autoridades respectivas del GAD Municipal detallando cada uno de mis objetivos y gastos y el material que utilizare para que mi plan de marketing se dé positivamente

## CAPITULO V

### 5.00 Propuesta

Plan de Marketing de los Atractivos Turísticos del Cantón Cayambe, con la finalidad de Incrementar la demanda de Turistas en el Sector.

### 5.01 Antecedentes

Para el desarrollo de este proyecto se realizó una investigación de mercado previa, para identificar la situación que se encuentra actualmente el turismo en el Cantón Cayambe. Es importante mencionar que el Cantón Cayambe cuenta con varios atractivos turísticos que lamentablemente son poco proporcionados debido a las falencias identificadas con el análisis de la investigación realizada. Se constató que la principal causa de que no exista promoción turística en el sector es porque no se cuenta con suficiente apoyo de las autoridades del GADIP Municipal. También otro problema que contribuye a los atractivos del sector no sea promocionado en la insuficiente infraestructura turística. La población constituye un factor primordial para el desarrollo y promoción del turismo en el sector es por ello que mediante encuestas ya realizadas a la población cree que es conveniente que los habitantes del Cantón se preocupen por el desarrollo y difusión del mismo. Es por ello que como solución a los problemas percibidos en el Canto de Cayambe se propone realizar y desarrollar un plan de marketing turístico que sirva para la demanda turística del sector para cada uno de sus atractivos. El plan de marketing turístico que se propone realizar contiene material publicitario como es:

- Promoción por medio de redes sociales

- Guía informativa de los atractivos
- PLAN DE MARKETING:

Es la manera de recoger todos los elementos necesarios con estrategia, estudio objetivo para dar forma a lo que hemos planteado y conseguir llegar a nuestra meta-

### 5.01.01 Análisis FODA

**Tabla N° 9**

**Análisis FODA**

	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<b>FACTOR INTERNO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Posee atractivos turísticos aptos para realizar turismo en su naturaleza</li> <li>▪ Posee un clima tropical saludable para los turistas</li> <li>▪ sus habitantes apoyan al turismo del sector</li> <li>▪ se cuenta con guías especializados en turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Limitado financiamiento por parte del GADIP municipal para el desarrollo turístico del sector</li> <li>▪ Insuficiente infraestructura turística en el Cantón</li> <li>▪ Reducida promoción turística de los atractivos</li> <li>▪ Desinterés por parte de las autoridades del GADIP del cantón Cayambe</li> </ul>
<b>FACTOR EXTERNO</b>		
<b>Oportunidades</b>	<b>Estrategias (FO)</b>	<b>Estrategias (DO)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Posibilidad de incrementar el desarrollo turístico del cantón</li> <li>▪ Al estar ubicado en un País, o Provincia puede influir en la demanda que concurra en el Cantón Cayambe</li> </ul>	Promocionar los atractivos turísticos a través de la tecnología.	Mejorar la demanda turística aprovechando todos los recursos

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Generar un Gran impacto turístico en el Mercado</li> </ul>		
Amenazas	Estrategias (FA)	Estrategias (DA)
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pérdida de Visitantes</li> <li>▪ Contaminación del medio ambiente</li> <li>▪ fenómenos naturales             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ vías de acceso deterioradas</li> </ul> </li> </ul>	<p>Mejorar la seguridad para un mejor uso de los productos turísticos</p>	<p>Identificar los puntos de inseguridad para que los turistas entren en confianza de conocer el cantón Cayambe</p>

**Elaborado por:** Karol Anchundia

**Análisis:**

En el análisis FODA encontraremos las fortalezas que indica que en el Cantón Cayambe tenemos los atractivos turísticos óptimos para ser promocionados y también podemos contar con todos los recursos y tecnología necesaria para que mi proyecto sea viable indicando así las debilidades y dando fuerza para que cambien todas las situaciones negativas.

**5.01.02 Investigación de Mercado**

La investigación de mercado es una técnica que permite recolectar datos, de cualquier aspecto que se desee conocer para, posteriormente interpretarlos y hacer uso de ellos. Sirven al comerciante o empresario para realizar una adecuada toma de decisiones y para lograr la satisfacción de sus clientes. (Contactopyme, 2014)

---

**Análisis:** la investigación de mercado para mi proyecto será muy útil recolectando toda la información del Cantón Cayambe con el fin de hacer un plan de marketing e incrementar la demanda turística del lugar y sus respectivos atractivos turísticos.

#### ***5.01.03 Instrumentos de la investigación***

Un instrumento de investigación es la herramienta utilizada por el investigador para recolectar la información de la muestra seleccionada y poder resolver el problema de la investigación que luego facilita resolver el problema de mercadeo. Los instrumentos están compuestos por escalas de medición. Todos los pasos previos realizados hasta este punto, se resumen en la elaboración de un instrumento apropiado para la investigación. (Prezi, 2013)

**Análisis:** los instrumentos de la investigación será lo más importante en mi proyecto para resolver toda la afluencia turística que tiene el Cantón Cayambe y así facilitar más rápido todo el proceso de resolver este problema en el Cantón.

#### ***5.01.04 Población y muestra***

***5.01.07.01 Población:*** Grupo formado por las personas que viven en un determinado lugar o incluso en el planeta en general. También permite referirse a los espacios y edificaciones de una localidad u otra división política, y a la acción y las consecuencias de poblar. (Definicion.de, 2015)

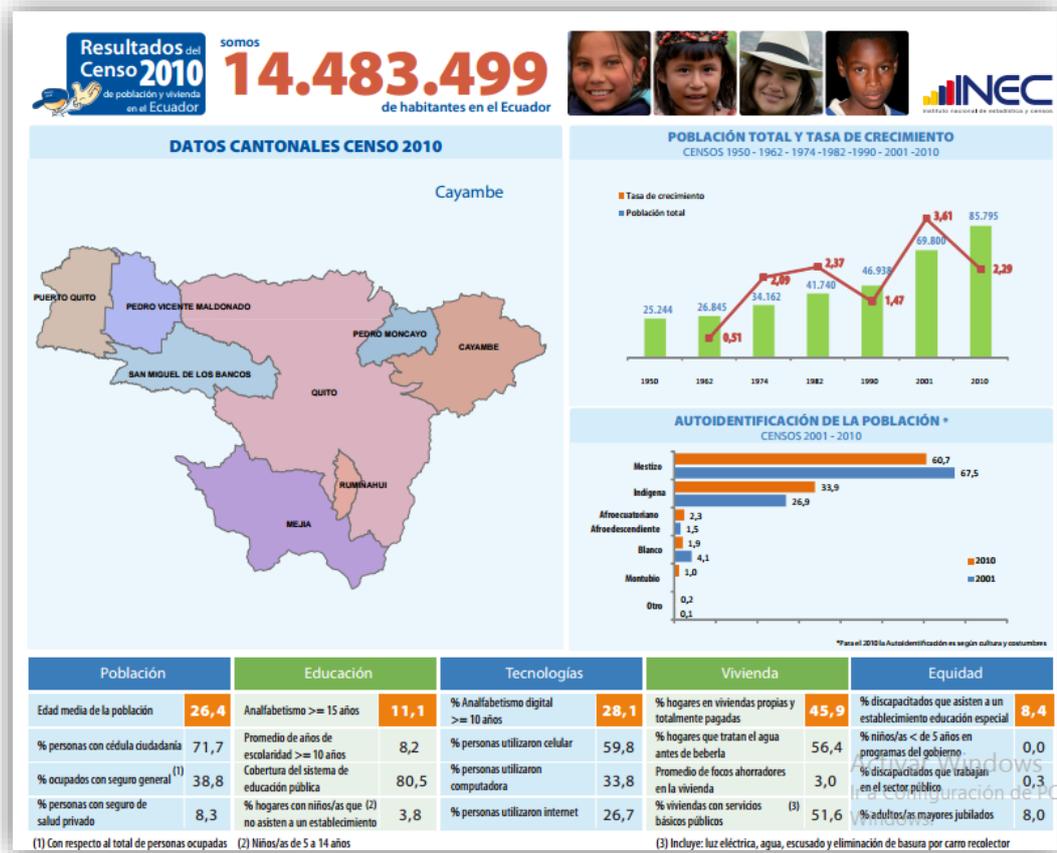


Figura N°5

Población

Elaborado por: Karol Anchundia

**Análisis:** En esta figura observaremos absolutamente el número de población del Cantón Cayambe y así podremos sacar la cantidad de encuestados. En esta imagen nos encontramos con la tasa de crecimiento desde el año de 1962 hasta el año del 2010 que fue el último censo de igual manera la población total de Cayambe desde el año de 1950 hasta el 2010 con 85.795 de habitantes.

**5.01.07.02 Muestra:** Es un subconjunto de casos o individuos de una población estadística. En diversas aplicaciones interesa que una muestra sea una muestra representativa y para ello debe escogerse una técnica de muestreo adecuada que produzca una muestra aleatoria adecuada, contrariamente se obtiene una muestra sesgada cuyo interés y utilidad es más limitado dependiendo del grado del sesgo que presente. (Wilks, 2016)

**Formula:**

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q(Z)^2}{(N - 1)(e)^2 + p \cdot q(Z)^2}$$

**n=** Tamaño de la Muestra

**N=** Población o universo

**Z=** Base al nivel de confianza 95%

**p=** Probabilidades de éxito 50 %

**q=** Probabilidades de Fracaso 50%

**e=** Margen de Error 5%

$$n = \frac{50.946 \cdot 0,5 \cdot 0,5 (1,95)^2}{(50.946 - 1)(0,05)^2 + 0,5 \cdot 0,5 (1,95)^2}$$

$$n = \frac{(12736.5)(380)}{(50945)(0,0025) + 0.25(380)}$$

$$n = \frac{4839870}{127.3625 + 0.95}$$

$$n = \frac{4539870}{128.3125}$$

$$n = 377$$

**Análisis:** La Muestra es una forma de calcular el número de encuestas que debo realizar para mi proyecto y que sea factible para el tema planteado en el Cantón Cayambe con un total de encuestas por realizar para la Provincia de Pichincha.

### 5.01.05 Análisis de la Información

#### Tabulación de las Encuestas

#### 1. ¿Nacionalidad?

Tabla N°10

Pregunta 1

Extranjero	74
Nacional	303
TOTAL	377

Elaborado por: Karol Anchundia

#### Análisis:

En el cuadro anterior observamos el número de encuestas que dio respuesta tanto la persona nacional como el extranjero con mayor respuesta de 303 de Nacionales y solo 74 extranjeros.



Figura N°6

Nacionalidad

Elaborada por: Karol Anchundia

**Análisis:** En la Siguiete tabulación podemos observar la nacionalidad que han aportado en la realización de las encuestas donde la nacionalidad que predomino más es el Nacional con un 80% y seguido por la nacionalidad Extranjera con un 20 % y ambas nacionalidades ayudan a la realización de la tesis y aportan a la creación de la misma.

## 2. ¿Con que frecuencia visita el Cantón Cayambe?

**Tabla N° 11**

Pregunta 2

Una vez al mes	100
Cada semana	200
Cada año	50
Nunca	27
<b>TOTAL</b>	<b>377</b>

**Elaborado por:** Karol Anchundia

**Análisis:** En los resultados de esta pregunta en el Cantón Cayambe 200 personas visitan Cayambe cada semana x motivos de trabajo y 27 personas que nunca han visitado el lugar.



**Figura N°7**

Pregunta N°2

**Elaborado por:** Karol Anchundia

**Análisis:** En la siguiente tabulación podemos observar que las personas tienen un gran inclinamiento por Cada semana con un 53% muchos viven en el lugar y otros por motivos de trabajo.

### 3.Cuál es el motivo de visita al Cantón Cayambe?

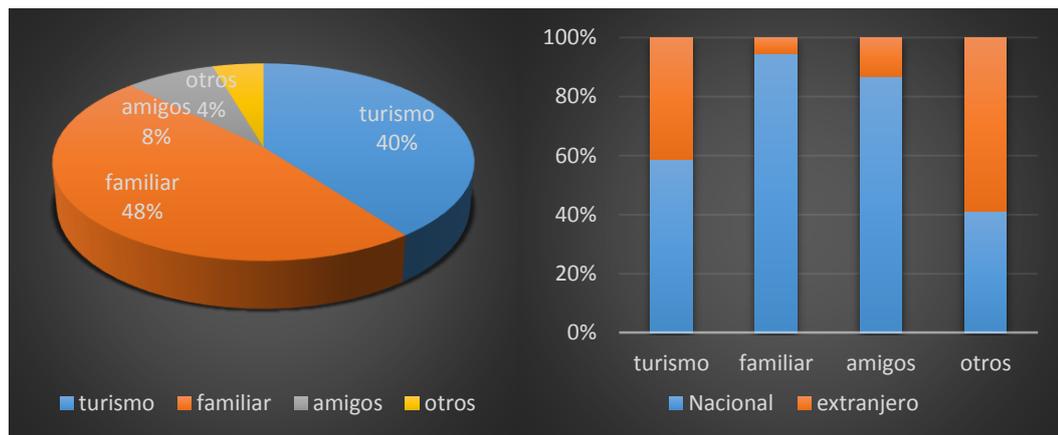
**Tabla N° 12**

Pregunta 3

<b>Turismo</b>	150
<b>Familiar</b>	180
<b>Amigos</b>	30
<b>Otros</b>	17
<b>TOTAL</b>	<b>377</b>

**Elaborado por:** Karol Anchundia

**Análisis:** En los resultados de esta pregunta 180 personas visitan el lugar por motivo familiar y 150 personas por turismo.



**Figura N°8**

Pregunta N°3

**Análisis:**

En cuadros anteriores observaremos los porcentajes y vemos que tiene un incremento de visita por motivo familiar de un 48 % seguido por turismo de un 40 % muchas personas visitan Cayambe por trabajo y otros por motivos personales.

**4. Cree usted que el Cantón Cayambe cuenta con atractivos turísticos que debería ser promocionados?**

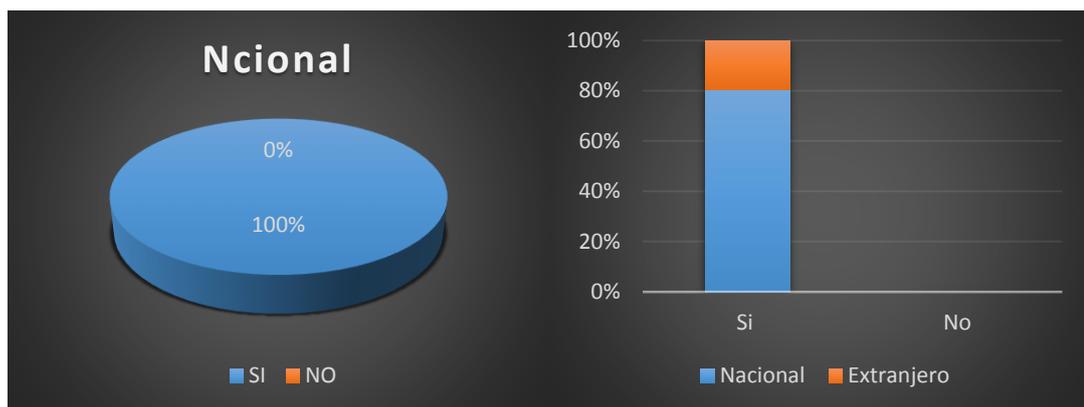
**Tabla N° 13**

Pregunta 4

<b>Si</b>	<b>377</b>
<b>No</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>377</b>

**Elaborado por:** Karol Anchundia

**Análisis:** Totalmente los encuestados accedieron en que si debería ser promocionado el lugar como es el hermoso Cantón Cayambe.



**Figura N°9**

Pregunta N° 4

**Análisis:**

En las figuras podemos observar que el total de los encuestados absolutamente todos accedieron en que si se debe promocionar los atractivos turísticos del Cantón Cayambe obteniendo así un 100% de turistas nacionales y extranjeros a una respuesta positiva para mi proyecto.

## 5. Cree usted que el Cantón Cayambe cuenta con infraestructura turística?

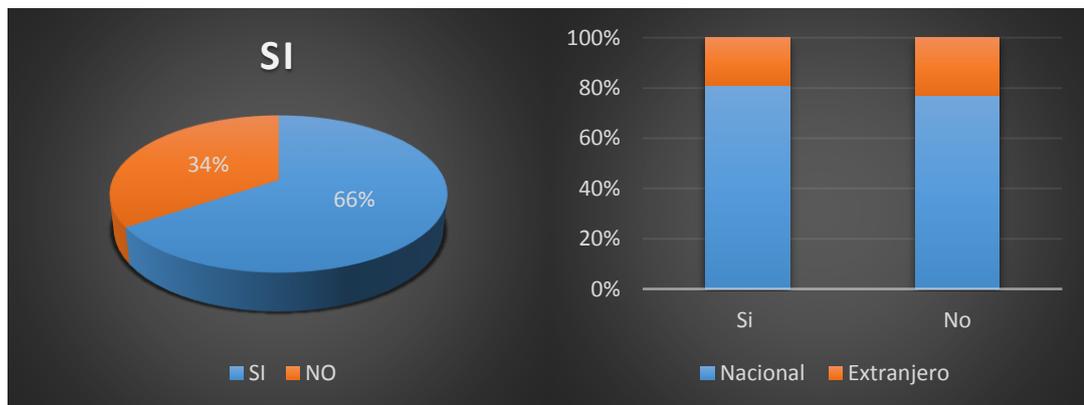
**Tabla N° 14**

Pregunta N° 5

<b>Si</b>	<b>247</b>
<b>No</b>	<b>130</b>
<b>TOTAL</b>	<b>377</b>

**Elaborado por:** Karol Anchundia

**Análisis:** En los resultados de la pregunta 130 encuestas respondieron que algunos atractivos turísticos no cuenta con infraestructura turística algunas personas dijeron que son abandonados y por esos su infraestructura no accede para ser visitados pero 247 personas encuestadas respondieron que si cuenta con la suficiente infraestructura turística.



**Figura N°10**

**Elaborado por:** Karol Anchundia

**Análisis:**

En la figura anterior la población encuestada dio una respuesta positiva respondiendo que en el Cantón Cayambe si cuenta con la suficiente infraestructura turista con un 66% total, mientras que el 34% encuestados nos informaron que no porque son abandonados y no podría acceder el turista en el atractivo.

**6. Considera usted que las autoridades del GADIP Municipal de Cayambe se interesen por el desarrollo turístico del sector?**

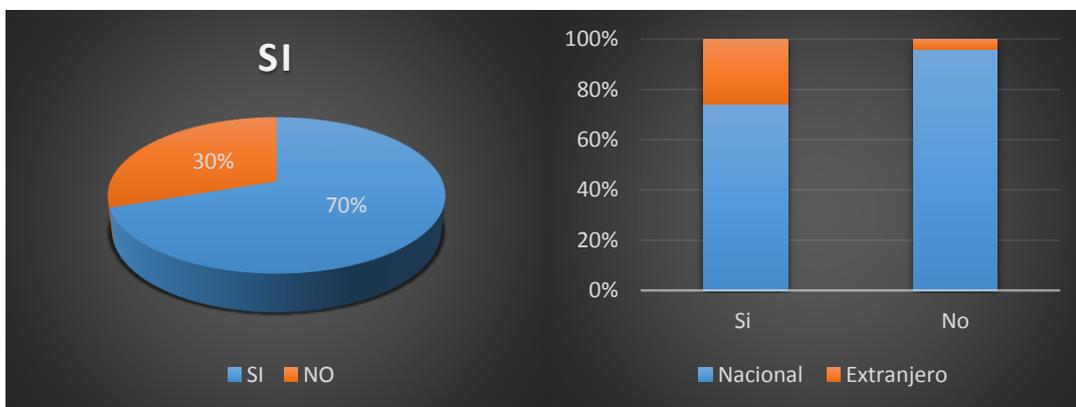
**Tabla N° 15**

Pregunta N° 6

<b>Si</b>	<b>299</b>
<b>No</b>	<b>78</b>
<b>TOTAL</b>	<b>377</b>

**Elaborado por:** Karol Anchundia

**Análisis:** observaremos los resultados de las encuestas con 299 personas confirmaron que el GADIP Cayambe municipal si se interesa por el desarrollo turístico y 78 confirmaron que muy poco se interesa por el turismos en el Canton por sus atractivos.



**Figura N°11**

**Elaborado por:** Karol Anchundia

**Análisis:** En las figuras anteriores el resultado de esta pregunta un 70% confirmo que el GADIP Municipal de Cayambe si se interesa por el bienestar de sus atractivos turísticos y obtener un desarrollo cada vez mejor.

## 7. Qué tipo de turismo se puede realizar en el Cantón Cayambe?

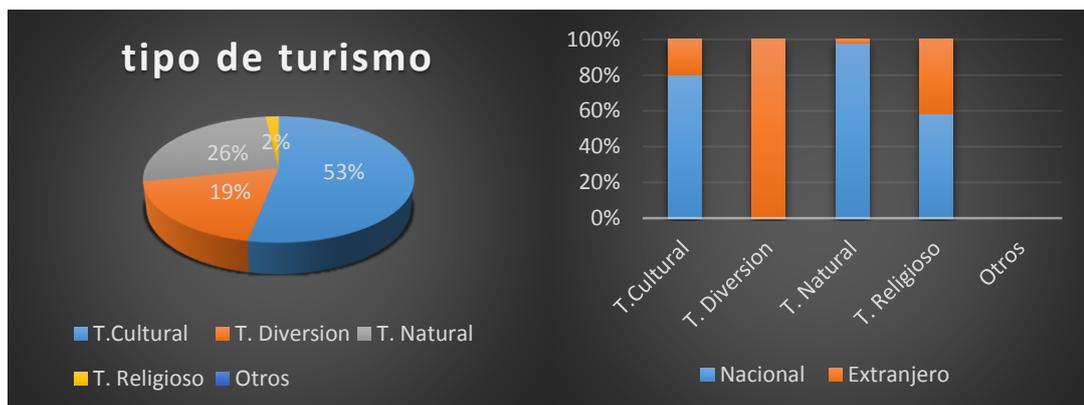
**Tabla N°16**

Pregunta N°7

<b>Turismo Cultural</b>	<b>200</b>
<b>Turismo Diversión</b>	<b>70</b>
<b>Turismo Natural</b>	<b>100</b>
<b>Turismo Religioso</b>	<b>7</b>
<b>Otros</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>377</b>

**Elaborado por:** Karol Anchundia

**Análisis:** En este análisis muchas personas optaron por un turismo cultural en el Cantón por motivos de sus costumbre y tradiciones como son las fiestas que es lo más popular en el lugar siguiendo por el turismo natural por la mayoría de sus atractivos uno de los principales el nevado de Cayambe y de diversión hablando así también el turismo religioso por los santos que celebran en sus fiestas.



**Figura N°12**

**Elaborado por:** Karol Anchundia

**Análisis:** En la figura podemos observar los porcentajes con mayor número de un 53% para hacer turismo en Cayambe de turismo cultural seguido por el T. Natural con un 19%

**8. Cree usted que es necesario realizar un plan de marketing turístico en el Cantón Cayambe para incrementar la demanda turística del sector?**

**Tabla N°17**

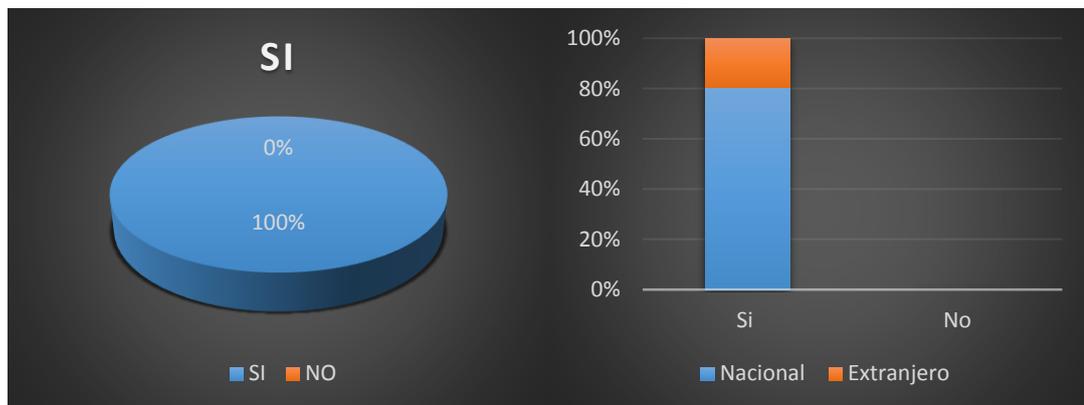
Pregunta 8

SI	377
NO	0
TOTAL	377

**Elaborado por:** Karol Anchundia

**Análisis:**

En este análisis de la pregunta podemos observar los resultados de las encuestas contando que todas las personas encuestadas estuvieron de acuerdo en que se realice un Plan de Marketing en Cayambe con un resultado de 377 respuestas positivas a esta pregunta.



**Figura N°13**

**Elaborado por:** Karol Anchundia

**Análisis:**

En esta pregunta hubo un resultado positivo considerando un 100% absoluto en que las personas encuestadas dentro y fuera del Cantón consideraron que si es necesario un Plan de Marketing en Cayambe.

### 9. A través de qué medio de comunicación le gustaría recibir información sobre los atractivos turísticos existentes del Cantón Cayambe?

**Tabla N°18**

Pregunta N°9

<b>Un documental</b>	<b>100</b>
<b>Cuñas publicitarias</b>	<b>50</b>
<b>Revista</b>	<b>200</b>
<b>Otros</b>	<b>27</b>
<b>TOTAL</b>	<b>377</b>

**Elaborado por:** Karol Anchundia

#### **Análisis:**

En este cuadro observaremos el tipo de comunicación que a las personas les gustaría recibir de los atractivos turísticos del Cantón Cayambe para mi proyecto me favoreció ya que la mayoría dio por opción una revista con un total de 200 personas seguido por 100 personas que eligieron un documental.



**Figura N°14**

**Elaborado por:** Karol Anchundia

#### **Análisis:**

En este análisis la gran mayoría de encuestados con un 59% las personas eligieron como medio de información sobre los atractivos de Cayambe una revista.

**10. Cree usted que es conveniente que la población, autoridades del Cantón Cayambe se interesen por el desarrollo y promoción turística del sector?**

**Tabla N°19**

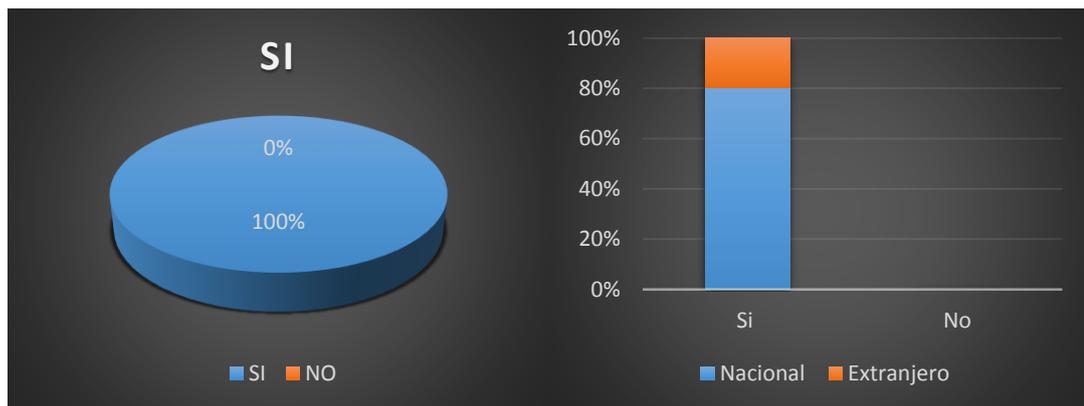
Pregunta 10

SI	377
NO	0
TOTAL	377

**Elaborado por:** Karol Anchundia

**Análisis:**

Todos los encuestados creen en su totalidad que a la población del Cantón si les interesa el desarrollo y promoción del lugar porque con ese fin incrementara su economía.



**Figura N°15**

**Elaborado por:** Karol Anchundia

**Análisis:**

En el análisis que sacamos en esta pregunta las personas encuestadas afirmaron con un 100 % tanto nacionales como extranjeros que las autoridades del GADIP MUNICIPAL si deben interesan por el desarrollo y promoción turística del Cantón.

## 5.02 Descripción (De la Herramienta o Metodología que propone como Solución)

El plan de marketing en el Cantón Cayambe lograremos con mi proyecto que la demanda turística de los atractivos se incremente haciendo primordialmente el estudio de cada atractivo turístico utilizado material para mi metodología como una guía informativa dentro de esta guía estar la información de cada atractivo poniendo positivamente lo que yo veo como investigadora y que este plan de marketing funcione y legalizando mi proyecto con el Alcalde y las autoridades del GADIP Municipal de Cayambe contando con herramienta como logrando difundir el lugar y que mi plan de marketing para la demanda turística sea positiva.

### 5.02.01 Clasificación de los atractivos

**Tabla N° 20**

#### Clasificación de atractivos Cayambe

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO	
1.SITIOS NATURALES	1.1 MONTAÑAS	a) Altas montañas	La montaña del mamut acostado	
		b) Volcanes	Nevado de Cayambe	
			Volcán Cayambe	
	c) Colinas	Monte el Calvario		
	1.4 AMBIENTES LACURSTRES	a) Lagunas		Laguna de San Marco
				Laguna verde deshielos de Cayambe
				Lagunas de la dormida
1.5 RIOS				

		a) Manantial o fuente	Fuente de agua azufrada del nevado de Cayambe
		b) Riachuelo o arroyo	Riachuelo nevado de Cayambe
			Rio volteado
		c) Cascadas, cataratas o saltos	Cascadas de cariyacu
			Cascada cuchicama
		<b>1.6 BOSQUES</b>	a) Montano Alto
	Bosque de Romerillos Sarayo		
	<b>1.7 AGUAS SUBTERRANEAS</b>	a) Aguas Sulfurosas	Fuente de agua azufrada del nevado de Cayambe
		b) Aguas Termales	Aguas Termales Mama Transito
		c) Aguas Minerales	Balneario el Tingo
	<b>1.8 FENOMENOS ESPELEOLOGICOS</b>	a) Cuevas	Piedras Magnética Cariacu
	<b>1.13 SISTEMA DE AREAS PROTEGIDAS</b>	a) Reserva Ecológica	Reserva Ecológica Cayambe Coca
<b>2. MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	<b>2.1 HISTORICAS</b>	Arquitectura civil	Estacion del ferrocarril
			Parque de la Madre
			Parque Nasacota Puento
			Parque Ruben Rodriguez
			plaza de toros Cayambe
			Centro cultural Espinoza Jarrin/ Antiguo Municipio de Cayambe
			Parque Central 3 de Noviembre

			Castillo de Guachala
			Plaza de toros Cangahua Pungo
		Arquitectura Religiosa	Capilla de Chiquinquirá
			Iglesia Matriz de Cayambe
			Iglesia de Oton
			Virgen del Carmen en Oton/ Gruta de la Virgen
			Iglesia de Ascazubi
		Arquitectura Militar	Base Militar Pucara de Quitoloma
			Puntiatzil/ Puntiachil, Punta Yatsil
			Pucara de monte serrin
			Pucara de Pambamarca/ Pucara de Jambimachi
		b) Zonas Históricas (Ciudades, sectores, conjuntos parciales)	Juan Montalvo
			Cangahua
			Olmedo
			Ascazubi
			Ayora
			Santa Rosa de Cusubamba
		d) Museos (religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, técnicos, Artísticos, generales, Etnográficos)	Museo Arqueológico Nasacota Puento
			Museo Arqueológico Cayambe
			Museo de la Ciudad
			Centro turístico Cultural Quitasato
	<b>2.2 ETNOGRAFIA</b>	a) Grupos étnicos	Comunidad de la Chimba

			Comunidad de Pesillo
			Los Kayambis
			Comunidad los Pijal
			Comunidad Angla
			Comunidad Gualavi
		b) Arquitectura vernácula	Bohio para el techo
			Muro de adobe
			Tierra o piedra
		c) Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	Fiestas de San Pedro
			Fiesta de San Juan
			Fiestas del Inty Raymi
			La Octavas
			Las Oyanzas
		d) Música y danza	El San Juanito
			El Trote de Imbabura
			Inti Raymi de Cayambe
		e) Artesanías (instrumentos musicales, tejidos, indumentaria, máscaras, alfarería, metales, cueros pueles, madera, piedras, tejidos en paja, objetos rituales, pintura, imaginería, armas)	Bordados de Pesillo
			Cucharas de Madera
			Máscaras y Zamarros
		f) Ferias y mercados	Feria Dominical de Cayambe / Plaza Dominical de Cayambe
			Mercado de Cayambe
			Feria Nacional del Queso
		g) Comidas y bebidas típicas	Chicha de Jora, Tortillas de Tiesto, Habas tiernas, Ilapingachos, Caldo de Pata

		h) Shamanismo	
	<b>2.4 REALIZACIONES ARTISTICAS CONTEMPORANEAS</b>	d) Escultura	San Pedro y San Juan
	<b>2.5 ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS</b>	a) Artísticos	Plaza de Toros Cayambe
		b) Fiestas	Fiestas Principales de Cayambe
		c) Vida nocturna	Discotecas
		d) Gastronomía	Colada Richu Jacu
			Cariucho
			Biscochos, Queso de Hoja, Manjar
		e) Rodeos	Rodeo Montubio en Cayambe
	f) Feria y Congresos	Feria del Queso	

**Elaborado Por: Karol Anchundia**

**Análisis:**

En el cuadro anterior hice una clasificación de atractivos con tipo y subtipo de cada lugar turístico en el cantón Cayambe de los más importantes en el sector.

---

### 5.02.02 Descripción de los atractivos

#### ➤ Nevado de Cayambe



**Figura N° 16**

#### **Nevado de Cayambe**

**Fuente:** Ministerio de Turismo

**Elaborado por:** Karol Anchundia

El Volcán es uno de los de los atractivos que lleva su nombre con una belleza esplendida y encanto que posee es uno de los volcanes que va atravesado por la línea equinoccial que fue ratificado como el punto más alto del glacial en el cinturón de la tierra y denominada la arista de la águila y el cóndor.

#### ➤ Cascada de Cariacu



**Figura N° 17**

#### **Cascada de Cariacu**

**Fuente:** El Comercio

**Elaborado por:** Karol Anchundia

Es una de las cascadas más nombradas en el Cantón Cayambe que nace justamente en las faldas del nevado de Cayambe y permite al visitante regocijarse con tanta alegría viendo sus aguas transparentes y asombra a los turistas con su belleza por el agua pulverizada de la cascada.

➤ **Biscochos, queso de hoja, manjar de leche**



**Figura N° 18**

**Biscochos**

**Fuente:** Galeria

**Elaborado por:** Karol Anchundia

**Análisis:** Existen lugares que siguen la tradición de preparar los biscochos en hornos de leña tradicionales lo cual los turistas o visitante puede ver la preparación de estos productos de cerca este producto ya listo se puede combinar con productos lácteos como el queso de hoja y el manjar.

➤ **Iglesia matriz de Cayambe**



**Figura N° 18**

**Laguna de San Marcos**

**Fuente:** El Comercio

**Elaborado por:** Karol Anchundia

**Análisis:** La iglesia está ubicada en el lado sur del parque principal de Cayambe la iglesia conserva sus formas originales sufrió transformaciones en los siglos XIX y XIX tiene un estilo ecléctico.

➤ **Monumento de la Mitad del Mundo**



**Figura N° 18**

**Laguna de San Marcos**

**Fuente:** El Comercio

**Elaborado por:** Karol Anchundia

**Análisis:** Es uno de los atractivos más importantes que lleva la historia está ubicado en la comunidad San Luis de Guachalá en este lugar llegaron los geodésicos franceses en junio del año 1736 los resultados de sus investigaciones fueron grabados en una plancha de piedra lo cual hoy reposa en Quito.

➤ **Laguna de San Marcos**



**Figura N° 19**

**Laguna de San Marcos**

**Fuente:** El Comercio

**Elaborado por:** Karol Anchundia

**Análisis:** Es un sitio perfecto para el turista ya que se puede hacer diversas actividades como campamentos, excursiones, cabalgatas, ciclismo de ruta y de montaña como por ejemplo caminatas y camping es ideal para la fotografía y la pesca deportiva.

➤ **Castillo de Guáchala**



**Figura N°22**

**Laguna de San Marcos**

**Fuente:** El Comercio

**Elaborado por:** Karol Anchundia

**Análisis:** Este lugar es una de las pocas arquitecturas que existen en el Cantón Cayambe ubicado en guáchala se puede visualizar esculturas de la virgen del quinche y también se quiere lograr un hotel de 5 estrellas.

### 5.02.03 Agencias de Viajes

**Tabla N° 21**

#### Respectivas agencias de viaje del Cantón Cayambe

<p>❖ <u>CAYAMBE EXPLORER</u> <u>AGENCIA DE VIAJES</u> <u>CAYVIAJ</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Dirección:</b> Libertad 507 y Restauración – Cayambe</li> <li>- <b>Contacto:</b> (02)2110813</li> </ul>
<p>❖ <u>INTI EXPLORER</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Dirección:</b> Libertad E0-76 y Terán</li> <li>- <b>Contacto:</b> 2360564- Luis Chávez</li> <li>- <b>Empresa dedicada a promover paquetes turísticos en el Ecuador Áreas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Ecoturismo:</u> Andes - Amazonia - Costa(manglares)Turismo</li> <li>• <u>Rural:</u> Comunidades indígenas organizadas Turismo de aventura: Hieleros del Cayambe, rafting, clim bing, trek, cañoning, espeleología, etc.</li> <li>• <u>Turismo de placer:</u> Playas juggle tour, Galápagos, indian market Cultural: Fiestas andinas Inti raymi, Coya raymi, Paucar raymi, Capac raymi, mama negra, carnavales, Cosecha.</li> <li>• <u>Contamos con guías nativos:</u> de alta montaña, transporte cadena hotelera y alimentación.</li> </ul> </li> </ul>
<p>❖ <u>U&amp;A CAYAMBITOURS</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Dirección:</b> AV. Natailia Jarrin y Vargas</li> <li>- <b>Contacto:</b> 2364845</li> </ul>

**Elaborado por:** Karol Anchundia

#### **Análisis:**

En el cuadro anterior tenemos las respectivas Agencias de Viajes existentes del Cantón Cayambe con cada una de sus direcciones y contacto de las Agencias Viajes.

### 5.02.04 Productos Gestionados por la GADIP

Tabla N° 22

#### PRODUCTOS GESTIONADOS POR LA GADIP

Cultural	Natural	Gastronomía
- Iglesia Matriz Cayambe	- Volcán Cayambe	- Bizcochos, queso de hoja, manjar y chocolate
- Monumento de la Mitad del Mundo	- La Laguna de San Marcos	- Colada Richu Jacu, Preparada con todos los granos
- Museo Arqueológico	- La Reserva Ecológica Cayambe- Coca	- Chicha de jora, tortillas de tiesto, habas tiernas y llapingachos.
- Grupos étnicos: kichwa Cayambe, kayambi,	- Hacienda Guachala	- Cariucho: mezcla de papas cocinadas con tajadas de queso huevo y cuy asado
- <u>Fiestas populares:</u> - 23 julio 1883 Fiestas de Cantonización - 21 de Julio Fiestas del Inti Raymi - 30 de Junio las octavas - 21 de Septiembre las Oyanzas - 29 de Junio fiestas principales de Cayambe		

**Elaborado por:** Karol Anchundia

#### Análisis:

Este cuadro detalla cada uno de los atractivos que el municipio gestiona para tener un buen producto turístico en el Cantón Cayambe ya sea Cultural, Natural, o Gastronómico que son los más populares que existen en el Cantón Cayambe.

Las Fiestas populares son unos de sus principales porque hay un dialogo social de distintas costumbres y culturas no solo turistas nacionales sino también extranjeros.

### 5.02.05 Plan de Marketing

#### 5.02.05.01 PRODUCTO TURISTICO

##### Tabla N°23

Detalle de Atractivo

Nevado de Cayambe		
Ruta	Tiempo	Servicios
<p><b>OTAVALO o QUITO - NEVADO DE CAYAMBE</b></p> <p><b>DIA 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Salida desde Otavalo o Quito a las 9 am. En transporte privado hasta 4.400 m.s.n.m,</li> <li>- Cogemos nuestras mochilas y caminaremos al refugio que está a 4.600 mts.</li> <li>- Un descanso y tomaremos un box lunch</li> <li>- Personas que no tienen experiencia se hará unas prácticas de seguridad en los glaciares y regreso al refugio para servirnos la cena luego tendrán una charla con los guías y a descansar.</li> </ul> <p><b>DIA 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nos levantaremos a las 12 de la noche para prepararnos en una hora con todo el material</li> <li>- Tomaremos un té, a la 1 de mañana comenzaremos nuestro ascenso al objetivo que es la cumbre que esta 5.790 m.s.n.m.</li> <li>- Nos tomara aproximadamente de 5 a 6 horas depende mucho de las condiciones de la persona.</li> <li>- Si llegamos a la cumbre estaremos unos 20 minutos para disfrutar de los paisajes.</li> <li>- Luego retornaremos al refugio en el lapso de 2 a 3 horas donde recogeremos nuestro equipo, bajamos al transporte y de regreso a Quito u Otavalo.</li> </ul>	<p>7 HORAS</p>	Transporte ida y retorno
		Alimentación Completa
		Guía especialista Bilingüe
		Equipo Completo de escalada técnica
		Hospedaje refugio/ Equipo de Camping
		Curso de instrucción en el Glacial

**Elaborado por:** Karol Anchundia

**Análisis:** En este cuadro observamos la calidad de la ruta que ofrece el nevado Cayambe desde Otavalo o quito hasta Cayambe.

### 5.02.05.02 PRECIOS

#### Tabla N°24

Detalle de Tours del Atractivo

<b>PRODUCTO VENDIDO POR ECOMONTES TOUR</b>	<b>TARIFA RACK</b>
Nevado de Cayambe	<b>Excursión:</b> \$140DIA <b>Tour:</b> 2D 1N: \$280
Fiestas de san pedro y san pablo	<b>Excursión:</b> 150 Día <b>Tour:</b> 3N 2d: \$300
Museo Arqueológico	<b>Excursión:</b> 1 día <b>Tour:</b> 1 día \$20
Reserva ecológica Cayambe coca	<b>Excursión:</b> \$120 DIA <b>Tour:</b> 1 DIA: \$120

**Elaborado por:** Karol Anchundia

#### **Análisis:**

Como podrán observar en el cuadro anterior tenemos las tarifas que cobran por tour de cada atractivo visto en el cuadro vendido por las Agencias de Viajes precios cómodos con el número de días que ofrece la agencia con sus paquetes.

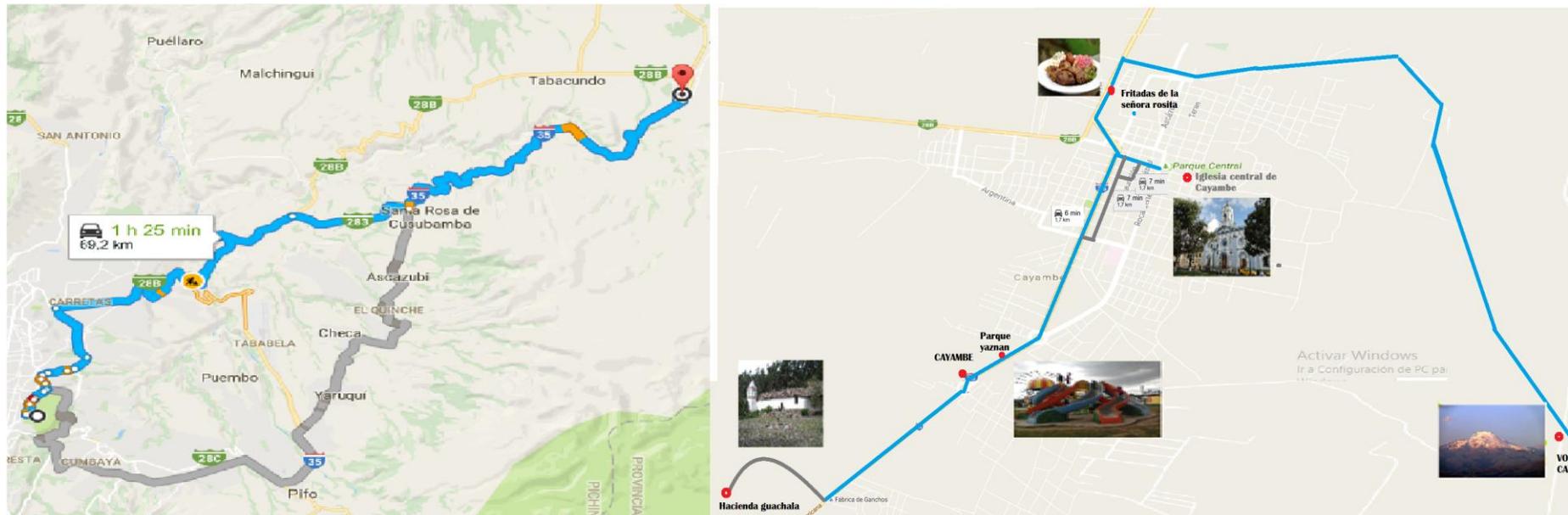


Figura N°23

Ruta Quito Cayambe, Ruta Cayambe el Nevado Cayambe

Elaborado por: Karol Anchundia

**Análisis:** En esta ruta observaremos que va desde la Hacienda Guáchala pasando el parque Yaznan luego a la iglesia y parque central de Cayambe paramos en las fritadas de la Sra. Rosita finalizando hacia el Nevado Cayambe.

TEMA: PLAN DE MARKETING DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTON CAYAMBE, CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR LA DEMANDA DE TURISTAS EN EL SECTOR

**Tabla N° 25**

## Costos del Paquete

SERVICIOS	VALOR NETO UNITARIO	IVA	Q /FEES	IMP. SERVICIO	COSTO UNITARIO TOTAL	COSTO GRUPAL TOTAL	FRECUENCIA	TOTAL
Transporte terrestre	1,80				1,80	1,80	1	1,80
Box Lunch	2,00	0,28			2,28	22,80	1	22,80
Ruta nevado cayambe	280,00				280,00	2800,00	1	2800,00
FRITADA SRA ROSITA	3,00				3,00	30,00	1	30,00
Entrada	3,00				3,00	30,00	2	60,00
Souvenirs	1,00				1,00	10,00	1	10,00
Honorarios guía	80,00	11,20			91,20	91,20	1	91,20
<b>COSTO TOTAL</b>								3015,80
<b>IMPREVISTOS (5%)</b>								150,79
<b>UTILIDAD (25%)</b>								753,95
<b>PRECIO DE VENTA</b>								3920,54
<b>COSTO UNITARIO</b>								301,58
<b>PRECIO UNITARIO</b>								392,05

**Elaborado por:** Karol Anchundia

**Análisis:**

En este cuadro observaremos cada uno de los precios de la ruta obteniendo así un precio unitario por persona de \$392,05 dólares utilizando así el IVA solo en box lunch y en honorarios del Guía.

## TARIFA RACK

Se refiere a un precio que no tiene ningún descuento especial o ya sea que sean tarifas especiales que utilizan los hoteles tarifa rack se refiere a tarifa general.

(Habitación, s.f.)

## NETO

Quiere decir algo definitivo algo que sea verdadero y algo mas limpio para tener algo verídico. (Española, 2015)

### 5.02.05.03 PLAZA

#### Tabla N°26

Detalle de Plaza

<b>INTERNET</b>
<b>AA.VV</b>

**Elaborado por:** Karol Anchundia

#### **Análisis:**

En este análisis el internet ha sido uno de mis principales plazas para culminar mi proyecto con ideas incluso información para mi plan de marketing que es la creación de una guía informativa de Cayambe, otra de la ayuda que recibí es del GADIP Municipal de Cayambe facilitándome el Plan de Desarrollo cantonal entre otros.

#### 5.02.05.04 PROMOCIÓN

##### Tabla N°27

Detalles de guía informática Cantón Cayambe

GUIA INFORMATIVA	
Información de la guía	Inf. Atractivos turísticos del Cantón Cayambe, fotos, texto, ubicación y servicios.
Medidas	17x21cm
Imagen	Full color 90% imagen 10% texto
Material de Impresión	Propalcote y grapas
Medios por los que se va a promocionar	AA.VV

**Elaborado por:** Karol Anchundia

##### **Análisis:**

En esta información anterior detallara el material y medidas y por supuesto la resolución de la guía informativa con el fin de demostrar la calidad del producto que se va a promoción.

### 5.02.05.05 RESUMEN DE LAS 4 P'S

TABLA N°28

Resumen de las 4P'S

Producto	El Producto define lo que se está promocionando en la guía informativa es el Cantón Cayambe que cumple con todas las necesidades del turista dando a conocer una experiencia diferente lleno de encanto, para que el turista tanto Nacional como Extranjero vean el bienestar de su vida diaria de igual manera así la demanda turística se incrementara y beneficia a la población en su cultura y económicamente.				
Precio	Cuentas	Valor Neto Unitario	Costo Grupal (5 person.)	Frecuencia	TOTAL
	Transporte "Flor de Valle" ida y vuelta	3,60	18,00	1	21.60
	Alojamiento	15,00	75,00	1	90,00
	Almuerzo	3,00	15,00		18,00
	Cena	4,00	20,00		24,00
	Atractivo				
	<i>Total</i>				
Plaza	La Plaza se refiere más al Producto y al Cliente se buscan sitios para que el consumidor tenga un buen impacto al visualizar al producto turístico, por ejemplo la guía informativa se entrega en la Ciudad de Quito en un lugar donde exista bastante turista nacional y extranjero la forma más práctica para que el turista vea lo hermoso del Cantón Cayambe.				
Promoción	En este caso cabe recalcar que la promoción es importante en el Cantón Cayambe por el simple hecho que la demanda turística se incrementara y dicho Cantón tendrá mejores ingresos económicos.				

**Elaborado por:** Karol Anchundia

**Análisis:**

Este análisis de las 4P'S ayudara a dar un mejor detalle del ejemplo que se lleva a cabo en el Cantón Cayambe y él porque es importante saber que el Cantón Cayambe tiene muchas cosas por ofreceres no solo lugares, sino precios, costumbre tradiciones en lo cultural y así mismo viendo que el Cantón Cayambe es una forma de socializar no solo nacional sino internacional con los mejores servicios que ofrece el lugar.

## 5.02.05.06 Contenido de la Guía

### CAPTURA PANTALLA DE LA FAN PAGE.



Figura N°24

### Guía Informativa

Fuente: Word

Elaborado por: Karol Anchundia

### Análisis:

En esta imagen se muestra el modelo de la guía en su inicio siguiendo con la información de la guía.

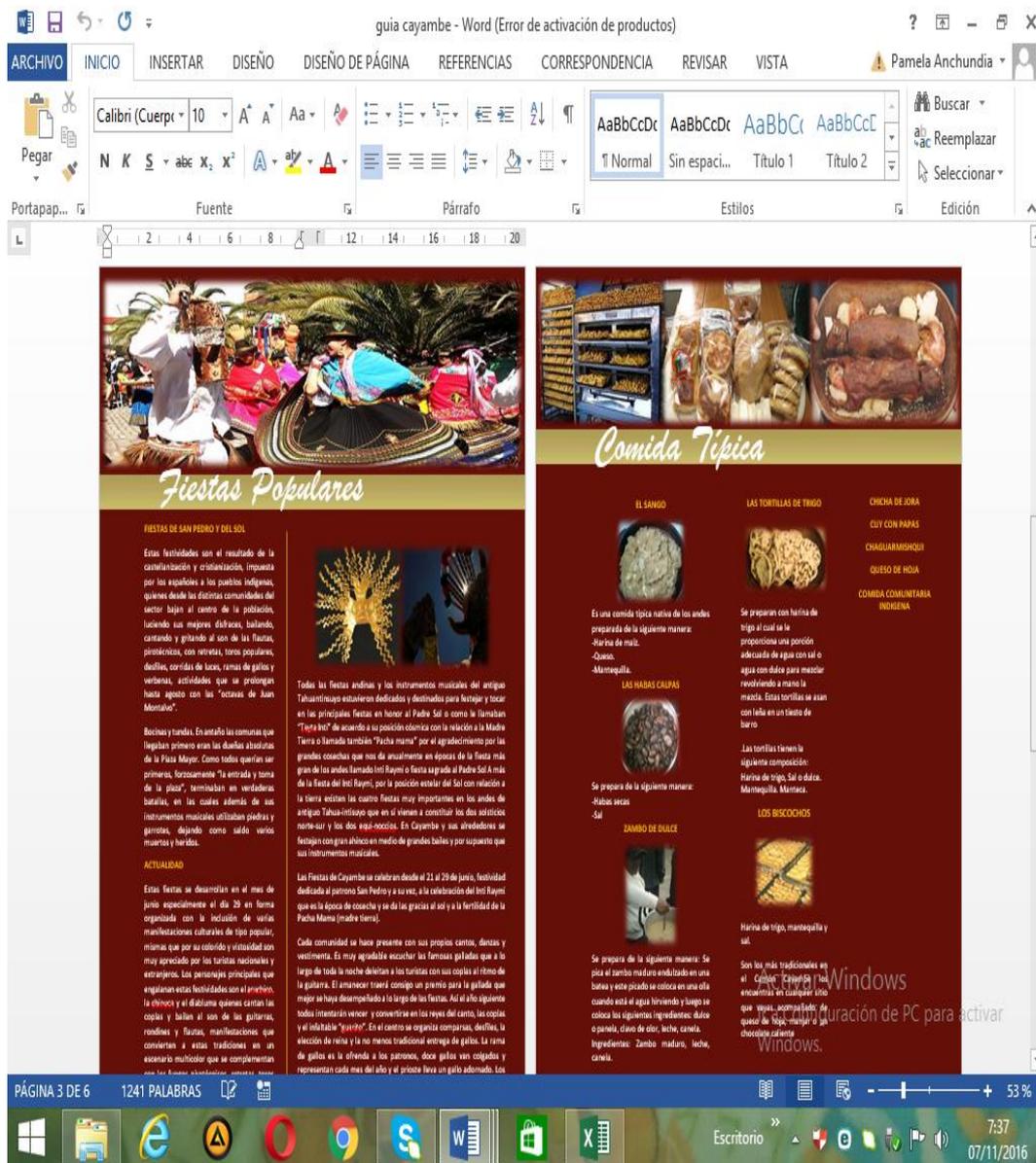


Figura N° 25

## Guía Informativa

Fuente: Word

Elaborado por: Karol Anchundia

### Análisis:

En esta imagen observaremos los textos de información que continúa en la guía informativa con lo más importante.



**Figura N°26**

### **Guía Informativa**

**Fuente:** Word

**Elaborado por:** Karol Anchundia

### **Análisis:**

En esta imagen se muestra la página web creada en Facebook teniendo respuestas positivas para promocionar Cayambe

The image shows a screenshot of a Facebook page for 'Cayambe Ecuador Pequeño'. The page features a navigation menu on the left with options like 'Inicio', 'Publicaciones', 'Videos', 'Fotos', 'Información', 'Me gusta', and 'Administrar pestañas'. The main content area displays a post from August 26th about 'Fiestas de cayambe 2016 en el yaznan', which includes a video player showing fireworks. The post has 27 people reached and options to like, comment, and share. There are also promotional buttons for the page and the video. On the right side, there is an 'INFORMACIÓN' section with details about the canton and a 'CONSEJOS PARA PÁGINAS' section with tips for page management.

**Figura N°27**

**Guía Informativa**

**Fuente:** Word

**Elaborado por:** Karol Anchundia

**Análisis:**

Las en Facebook para informarse más sobre el Cantón Cayambe. Publicaciones puestas en la página web ha tenido positivismo y a mucha gente le ha gustado la página

### 5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta

Tabla N° 29

Actividad	Abril	Mayo	Juni o	Julio	Agos to	Septie mbre	Octu bre
Visita al Cantón Cayambe al GADIP Municipal					05		
Realización de encuesta en el Cantón Cayambe						24	
Realización de página en redes sociales (Facebook)					23		
Realización de guía informativa							20

**Elaborado por:** Karol Anchundia

#### **Análisis:**

En el diagrama de Gantt observaremos las actividades únicamente de la propuesta con sus respectivas fechas de cada uno.

## CAPITULO VI

### 6.0 Aspectos Administrativos

#### 6.01 Recursos

**Tabla N°30**

**Recursos**

**Recurso social**  
**Recurso económico**  
**Recurso tecnológico**  
**Recursos humanos**

**Elaborado por:** Karol Anchundia

**Recurso:**

Es un medio que se utiliza para satisfacer una necesidad y que nos beneficie para llegar a un fin.

**Tabla N°31**

**Recursos**

	Recurso Social	Recurso Económico	Recurso Tecnológico	Recursos Humanos
RECURSOS EN EL PROYECTO	En mi proyecto el municipio de Cayambe GADIP ayudara con la legalización de mi guía informativa para resolver todos los problemas detectados en el lugar.	En la realización de mi proyecto utilizare este recurso porque es el más importante para establecer y mantener en pie mi objetivo pero este recurso es importante también el social.	El recurso tecnológico también es uno de los más importantes porque con este recurso será más factible para trabajar y culminar mi proyecto tanto la utilización de internet, para trípticos y guía informativa y la información necesaria.	El recurso tecnológico también es uno de los más importantes que utilice para mi proyecto ayudándome de una información clara y concisa que estará dentro de una guía del cantón Cayambe para incrementar la demanda turística y concluir con el plan de marketing.

**Elaborado por:** Karol Anchundia

**Análisis:** En el cuadro anterior se observa cada uno de los recursos que utilice en mi proyecto con el fin de lograr mi objetivo

## 6.02 Presupuesto

### 6.02.01 Presupuesto de la Tesis

#### Tabla N° 30

#### Presupuesto de la Tesis

Impresiones	\$50
Guía Informativa	\$100
Empastados	\$40
Anillados	\$5
CD'S	\$5
Alimentación y Transporte	\$150
Diseño Grafico	\$80
Movilización	\$50
TOTAL	\$440

#### **Análisis:**

En el cuadro que se presentó nos dio a conocer los gastos de la tesis incluyendo Transporte, Alimentación para poder realizar todo trámite o información que me servirá para mi Proyecto de Grado.

### 6.02.02 Presupuesto de la Propuesta

**Tabla N°31**

**Presupuesto de la Propuesta**

<b>Diseño Grafico</b>	<b>\$80</b>
<b>Guía Informativa</b>	<b>\$100</b>
<b>Gestión de Redes Sociales</b>	<b>\$90 mensual</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$180</b>

**Análisis:**

En el cuadro de la propuesta nos indica los gastos próximos a realizarse para el proyecto indicado una guía informativa que nos detalla todos los atractivos del Cantón Cayambe con un costo por parte del diseñador gráfico de \$80 dólares por el trabajo en la guía que en total solo impresa tuvo un costo total de \$100 dólares y en cuanto a la gestión por redes sociales me costaría por la página web para poder promocionarla de un valor de \$90 dólares con un total de presupuesto de la propuesta de 270 dólares en gastos para cumplir con lo dispuesto.

### 6.03 Cronograma

Tabla N°32

#### Tiempo de Ejecución del Proyecto

Actividad	Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre			Octubre				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	3	1	2	3	4		
<b>Presentación del tema</b>				X																								
<b>Aprobación del tema</b>								X																				
<b>Capítulo I</b>												X																
<b>Capítulo II</b>												X																
<b>Capítulo III</b>															X													
<b>Capítulo IV</b>														X														
<b>Capítulo V</b>																			X									
<b>Capítulo VI</b>																			X									
<b>Capítulo VII</b>																				X								
<b>Sustentación del proyecto</b>																												X

**Análisis:** El cuadro que observamos nos indica el tiempo estimado de entregar cada capítulo mostrando mes a mes las fechas previstas para llegar a la sustentación del proyecto desde el mes de Abril hasta el mes de Octubre para concluir con el Proyecto de Grado.

## CAPITULO VII

### 7.01 Conclusiones

- La ubicación geográfica del Cantón Cayambe es primordial para la afluencia de turistas.
- El Cantón Cayambe es una fuente prometedora de ingresos.
- Las actividades turísticas que se ejecutan en el Cantón Cayambe brindan experiencias únicas.
- Con el desarrollo de este proyecto no solo se beneficiaran los prestadores de servicios turísticos sino la comunidad en general y también mejora la demanda turística del Cantón Cayambe.
- Existencia de interés por parte de la población para trabajar y aportar al desarrollo turístico del Cantón.

### 7.02 Recomendaciones

- Se recomienda que las autoridades del GADIP Municipal apoyar al desarrollo turístico del Cantón Cayambe.
- Se recomienda a la población del Cantón Cayambe aprovechar los recursos turísticos que posee el Cantón.
- Se recomienda a los guías nativos hacer uso de los atractivos responsablemente y evitando la contaminación del Medio Ambiente.
- Se recomienda a los prestadores de servicios turísticos del Cantón Cayambe mejorar su infraestructura turística.
- Se recomienda al GADIP Municipal realizar capacitaciones turísticas dirigidas a la población.

## 7.03 ANEXOS

### Anexo 1 Carta de auspicio



Quito, Noviembre 11 de 2016

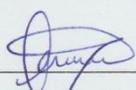
Señores  
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA

Reciba un cordial saludo de parte de quienes conformamos la Agencia de Viajes COSTAMAR TRAVEL GROUP.

Yo, Vilma Patricia Lamiña Chuqui , con cédula de ciudadanía N° 171752470-4, en mi calidad de Gerente General Agencia Ecuador certifico que: La señorita estudiante KAROL PAMELA ANCHUNDIA VÉLEZ, con cedula de ciudadanía N° 172665174-6, se afirma que se encuentra realizando su proyecto de titulación "PLAN DE MARKETING DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTON CAYAMBE, CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR LA DEMANDA DE TURISTAS EN EL SECTOR" contando con todo el apoyo necesario por parte de nuestra agencia para la promoción de la misma ya que contamos con presencia en países como: Perú, Brasil, Colombia, Estados Unidos, México, República Dominicana y Ecuador.

Es todo en cuanto puedo certificar en honor a la verdad, la señorita Anchundia podrá utilizar este documento como crea conveniente.

Atentamente,



PATRICIA LAMIÑA.  
GERENTE GENERAL.



COSTAMAR TRAVEL CRUISE & TOURS S.A.C.  
La Pinta 1574 y Juan León Mera  
Teléfonos:  
(593-2) 2239 645  
(593-2) 2908 111

La Pinta y Juan León Mera 1574 Edificio Opladem Local N° 1. **Teléfonos:** 2223-723 / 2234-645 / 2239-645  
Quito - Ecuador. **mail:** vacaciones.ecuador@costamar.com

## Anexo 2

### ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA

Con el propósito de realizar el proyecto de grado, previo a la obtención del título de Tecnóloga en Administración Turística y Hotelera, me permito solicitar a usted, se digne en contestar las siguientes preguntas sobre el Cantón Cayambe con la finalidad de incrementar la demanda turística en el Sector.

#### 1. Nacionalidad

Extranjero

Nacional

#### 2. ¿Con que frecuencia visita el Cantón Cayambe?

Una vez al mes  Cada semana  Cada Año  Nunca

#### 3.Cuál es el motivo de visita al Cantón Cayambe?

Turismo  Familiar  Amigos  Trabajo  Otros (especifique)

#### 4. Cree usted que el Cantón Cayambe cuenta con atractivos turísticos que debería ser promocionados?

Sí  No  ¿Por qué? \_\_\_\_\_

#### 5. Cree usted que el Cantón Cayambe cuenta con infraestructura turística?

Sí  No  ¿Por qué? \_\_\_\_\_

#### 6. Considera usted que las autoridades del GADIP Municipal de Cayambe se interesen por el desarrollo turístico del sector?

Sí  No  ¿Por qué? \_\_\_\_\_

---

**7. Qué tipo de turismo se puede realizar en el Cantón Cayambe?**

T. Cultural  T. Diversión  T. Natural  T. Religioso

Otros  especifique \_\_\_\_\_

**8. Cree usted que es necesario realizar un plan de marketing turístico en el Cantón Cayambe para incrementar la demanda turística del sector?**

Sí  No  ¿Por qué? \_\_\_\_\_

**9. A través de qué medio de comunicación le gustaría recibir información sobre los atractivos turísticos existentes del Cantón Cayambe?**

Un documental  Cuñas publicitarias  Revista  Otros (Especifique)

\_\_\_\_\_

**10. Cree usted que es conveniente que la población, autoridades del Cantón Cayambe se interesen por el desarrollo y promoción turística del sector?**

Sí  No  ¿Por qué? \_\_\_\_\_

### Anexo 3 Recursos Turísticos de Cayambe



**Figura N°28**

**Fuente:** GADYP

**Elaborado Por:** Karol Anchundia

**Análisis:** Este mapa nos muestra todos los recursos turísticos que posee el hermoso Cantón Cayambe

**Anexo 4****Levantamiento de atractivos**

<b>FICHA NÚCLEO DE POBLACIÓN</b>						
<b>1. LOCALIDAD</b>		<b>2. FICHA N°</b>		<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>		
Cayambe		1				
<b>4. ACCESOS</b>						
Desde	Distancia	Tipo de Vía	Estado	Medios de Transporte	Tiempo	
Quito	78 Km	Asfaltado	Bueno	Bus	1H15	
Guayaquil	708 Km	Asfaltado	Bueno	Bus	10 horas	
<b>5. DESCRIPCIÓN</b>						
Cayambe es un Cantón al noroeste de la provincia de Pichincha en Ecuador, toma su nombre del Volcán Cayambe al pie de la ladera occidental donde se asienta por esta ciudad atraviesa la línea Ecuatorial. Su población es de 85.795 habitantes siendo la ciudad más poblada de la provincia.						
<b>6. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS</b>						
Categoría	Tipo	Subtipo	Recurso/Atractivo	Ficha N°		
	<b>1.1 MONTAÑAS</b>	a) Altas montañas	La montaña del mamut acostado	1		
		b) Volcanes	Nevado de Cayambe	2		
		c) Colinas	Monte el Calvario			
	<b>1.4 AMBIENTES LACUSTRES</b>	a) Lagunas		Laguna de San Marco		
				Laguna verde deshielos de Cayambe		
				Lagunas de la dormida		
	<b>1.5 RIOS</b>	a) Manantial o fuente		Fuente de agua azufrada del nevado de Cayambe		
				Riachuelo nevado de cayambe		
		b) Riachuelo o arroyo		Rio volteado		
				Cascadas de cariyacu		
	c) Cascadas, cataratas o saltos		Cascada cuchicama			
	<b>1.6 BOSQUES</b>	a) Montano Alto		Bosque Guayabambilla		
			Bosque de Romerillos Sarayo			
	a) Aguas Sulfurosas		Fuente de agua azufrada del			

	<b>1.7 AGUAS SUBTERRAN EAS</b>		nevado de Cayambe		
		b) Aguas Termales	Aguas Termales Mama Transito		
		c) Aguas Minerales	Balneario el Tingo		
	<b>1.8 FENOMENOS ESPELEOLÓGICOS</b>	a) Cuevas	Piedras Magnética Cariacu		
		a) Cráteres			
	<b>1.9 FENOMENOS GEOLOGICOS</b>	b) Calderas			
		<b>1.13 SISTEMA DE AREAS PROTEGIDAS</b>	a) Reserva Ecológica	Reserva Ecológica Cayambe Coca	
	<b>Manifestaciones culturales</b>	<b>2.1 HISTORICAS</b>	Arquitectura civil	Estacion del ferrocarril	
				Parque de la Madre	
				Parque Nasacota Puento	
Parque Ruben Rodriguez					
plaza de toros Cayambe					
Centro cultural Espinoza Jarrin/ Antiguo Municipio de Cayambe					
Parque Central 3 de Noviembre					
Castillo de Guachala					
Plaza de toros Cangahua Pungo					
Arquitectura Religiosa			Capilla de Chiquinquira		
			Iglesia Matriz de Cayambe		
			Iglesia de Oton		
			Virgen del Carmen en Oton/ Gruta de la Virgen		
			Iglesia de Ascazubi		
Arquitectura Militar			Base Militar Pucara de Quitoloma		
			Puntiatzil/ Puntiachil, Punta Yatsil		
			Pucara de monte serrin		
			Pucara de Pambamarca/ Pucara de Jambimachi		
				Juan Montalvo	

		b) Zonas Históricas (Ciudades, sectores, conjuntos parciales)	Cangahua	
			Olmedo	
			Ascazubi	
			Ayora	
			Santa Rosa de Cusubamba	
		Oton		
		c) Sitios Arqueológicos (zonas arqueológicas, conjuntos aislados)		
		d) Museos (religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, técnicos, Artísticos, generales, Etnográficos)	Museo Arqueológico Nasacota Puento	
			Museo Arqueológico Cayambe	
			Museo de la Ciudad	
	Centro turístico Cultural Quitasato			
	<b>2.2 ETNOGRAFIA</b>	a) Grupos étnicos	Comunidad de la Chimba	
			Comunidad de Pesillo	
			Los Kayambis	
			Comunidad los Pijal	
			Comunidad Angla	
			Comunidad Gualavi	
		b) Arquitectura vernácula	Bohio para el techo	
			Muro de adobe	
			Tierra o piedra	
		c) Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	Fiestas de San Pedro	
Fiesta de San Juan				
Fiestas del Inty Raymi				
La Octavas				
Las Oyanzas				
d) Música y danza		El San Juanito		
		El Trote de Imbabura		
		Inti Raymi de Cayambe		
e) Artesanías (instrumentos musicales, tejidos, indumentaria, máscaras, alfarería, metales, cueros, pieles, madera, piedras, tejidos en paja, objetos)		Bordados de Pesillo		
		Cucharas de Madera		
		Mascaras y Zamarros		

		rituales, pintura, imaginería, armas		
		f) Ferias y mercados	Feria Dominical de Cayambe / Plaza Dominical de Cayambe	
			Mercado de Cayambe	
			Feria Nacional del Queso	
		g) Comidas y bebidas típicas	Chicha de Jora, Tortillas de Tiesto, Habas tiernas, llapingachos, Caldo de Pata	
	h) Shamanismo			
	<b>2.4 REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS</b>	d) Escultura	San Pedro y San Juan	
		<b>2.5 ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS</b>	a) Artísticos	Plaza de Toros Cayambe
	b) Fiestas		Fiestas Principales de Cayambe	
	c) Vida nocturna		Discotecas	
d) Gastronomía	Colada Richu Jacu			
	Cariucho			
Biscochos, Queso de Hoja, Manjar				
e) Rodeos	Rodeo Montubio en Cayambe			
f) Feria y Congresos	Feria del Queso			

### 7. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES

AGUA CONSUMO HUMANO	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	HORARIO SERVICIO
	X	X			continuo
ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONNECTADO	GENERADOR	OTRO	VOLTAJE	HORARIO SERVICIO
	X	X			continuo
ALCANTARILLADO	RED PÚBLICA	POZO SÉPTICO	OTRO		
	x	X			
TELEFONÍA PÚBLICA	SERVICIO PÚBLICO	COBERTURA CELULAR	CABINAS	VENTA DE TARJETAS	INTERNET
	X	X	X	X	X

TEMA: PLAN DE MARKETING DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN CAYAMBE, CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR LA DEMANDA DE TURISTAS EN EL SECTOR

<b>TRANSPORTE PÚBLICO</b>	<b>GASOLINERAS</b>	<b>AUXILIO MECÁNICO</b>	<b>BANCOS</b>	<b>HORARIO DE ATENCIÓN</b>	<b>CAJEROS AUTOMÁTICOS</b>
X	X		X		X
<b>CENTRO DE SALUD</b>	<b>FARMACIA</b>	<b>SEGURIDAD</b>	<b>CENTROS EDUCATIVOS</b>	<b>CENTROS CULTURALES</b>	<b>CENTROS DEPORTIVOS</b>
X	X		X	X	X
<b>ESPACIOS RECREATIVOS</b>	<b>OTROS</b>				
X					
<b>8. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO</b>					
<b>Actividad</b>	<b>Tipo de Establecimiento</b>	<b>Nombre</b>	<b>Categoría</b>		
<b>ALOJAMIENTO</b>	Hostería	Papagayo Norte	3 estrellas		
	Hostería	Mitad del Mundo	3 estrellas		
	Hostal	Miraflores	-----		
	Hotel	Molino San Juan	-----		
	Finca	Palumbo	-----		
	Hacienda	Hostería San Luis	-----		
	Hostería	Rancho Manabita	-----		
<b>CENTROS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS</b>	Restaurante	Café El Jinete	-----		
	Restaurante	La Casa de Fernando	-----		
	Cafetería	Café Aroma	-----		
	Restaurante	La Vaca Loca	-----		
<b>CENTROS DE DIVERSIÓN</b>	Bar	Súper parrillada Cayambe	-----		
	Bar	La Quinta Disco Bar	-----		
	Bar	Alamo Bar Discotek&karaoke	-----		
<b>9. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>					
<b>10. Realizada por:</b> Karol Anchundia			<b>12. Fecha:</b> Octubre/2016		
<b>11. Supervisor evaluador:</b> Ing. Viviana Gangotena					

## Anexo 5

### Levantamiento de atractivo

<b>1. NOMBRE</b> Montaña el Mamut Acostado				<b>2. FICHA Nº</b> 1			<b>3. FICHAS ASOCIADAS :</b> Sin información		
<b>4. CATEGORÍA</b>	<b>4.1. Tipo</b>	<b>4.2. Subtipo</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	<b>5.1. Estado de conservación del entorno</b>	<b>5.2. Declaratoria de Patrimonio</b>	<b>5.3. Fecha de Declaración</b>	<b>5.4. Observaciones</b>		
Sitios Naturales	montañas	Altas montañas	No alterado	natural	No existe	No existe	Atractivo visual para el Turismo.		
<b>6. UBICACIÓN Y CLIMA</b>									
<b>6.1. Provincia</b>	<b>6.2. Cantón</b>	<b>6.3. Parroquia</b>	<b>6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO</b>			<b>6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO</b>			
Pichincha	Cayambe	---	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	
<b>6.4. Sector</b>	<b>6.5. Calle</b>	<b>6.6. Altitud</b>	Estación húmeda	10°C	___ mm/año	Estación seca	23-34°C	___ mm/año	
Barrio primero de mayo	---	---			0				
<b>7. ACCESO</b>									
<b>7.1. Desde:</b>	<b>7.2. Distancia</b>	<b>7.3. Tipo Acceso</b>	<b>7.4. Subtipo</b>	<b>7.5. Estado</b>	<b>7.6. Medio Transporte</b>	<b>7.7. Frecuencia Transporte Público</b>	<b>7.8. Tiempo</b>	<b>7.9. Observación</b>	
Quito	78 km	Asfaltado/ Empedrado	Primer/ Segundo orden	Regular	BUS	Primero De Mayo	365 días	No ingresar en días lluviosos	
Guayaquil	708 km	Asfaltado/ Empedrado	Segundo orden	Regular	BUS	Primero de mayo	365 días	No ingresar en días lluviosos	
<b>8. DESCRIPCIÓN</b>									
La montaña se puede observar en el Cantón Cayambe desde el barrio primero de mayo.									
<b>9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES</b>									
Este atractivo solo se puede hacer una visualización de la forma de un mamut acostado para que el turista observe.									
<b>10. HORARIOS</b>		<b>11. PRECIOS</b>		<b>12. PROPIETARIO</b>		<b>13. CONTACTOS</b>			
-----		0 USD		GADIP CAYAMBE		No hay contactos Telf. Email.			
<b>14. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>									
<b>Época</b>	<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Edad</b>	<b>Género</b>	<b>Medio Transporte</b>	<b>Estancia Media</b>	<b>Conformación de Grupo</b>		
<b>Semana</b>	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información		
<b>Fin de Semana</b>									
<b>Feriatos</b>									
<b>Vacaciones</b>									
<b>15. EMPRESAS QUE OPERAN</b>				<b>16. ACTIVIDAD</b>			<b>17. CÓDIGO</b>		
-----				-----			-----		
<b>18. SERVICIOS:</b>									
<b>Estacionamiento</b>	<b>Alimentación</b>	<b>Alojamiento</b>	<b>Servicios Higiénicos</b>	<b>Visitas Guiadas</b>	<b>Talleres</b>	<b>Señalización a la llegada</b>	<b>Rutas autoguiadas</b>		
No existe	No existe	Barrio primero de mayo	-----	-----	No existe	poco	No existen		
<b>Señalización Interna</b>	<b>Contenedores de Basura</b>	<b>Seguridad</b>	<b>Mantenimiento</b>	<b>Alquiler equipos para actividades</b>	<b>Información sobre el recurso</b>	<b>Folleto informativo</b>	<b>Venta de Souvenirs</b>		
No existe	-----	Si Existe	-----	Si existe	No Existe	No existe	No existe		
<b>Teléfono Público</b>	<b>Cobertura de celular</b>	<b>Formas de pago admitidas</b>	<b>Otros</b>						
Si existe	Si existe	No existe	-----						
<b>19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>									
Falta de mantenimiento..... Si se excede de la capacidad de carga del atractivo, puede afectar el entorno natural original									
<b>20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>									
-Municipio del Cantón									
<b>21. OBSERVACIONES</b>									
Existen escasos estudios especializados sobre el sitio. atractivo									
<b>22. Ficha realizada por :</b> Karol Anchundia						<b>24. Fecha :</b> Octubre/2016			
<b>23. Supervisor Evaluador:</b> Ing. Viviana Gangotena									

<b>1. NOMBRE</b> Nevado de Cayambe				<b>2. FICHA Nº</b> 2			<b>3. FICHAS ASOCIADAS :</b> Sin información		
<b>4. CATEGORÍA</b>	<b>4.1. Tipo</b>	<b>4.2. Subtipo</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	<b>5.1. Estado de conservación del entorno</b>	<b>5.2. Declaratoria de Patrimonio</b>	<b>5.3. Fecha de Declaración</b>	<b>5.4. Observaciones</b>		
Sitios Naturales	montaña	Volcanes	No alterado	natural	no existe	No existe	Atractivo para el Turismo.		
<b>6. UBICACIÓN Y CLIMA</b>									
<b>6.1. Provincia</b>	<b>6.2. Cantón</b>	<b>6.3. Parroquia</b>	<b>6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO</b>			<b>6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO</b>			
Pichincha	Cayambe	_____	<b>Época</b>	<b>Temperatura</b>	<b>Precipitación Pluviométrica</b>	<b>Época</b>	<b>Temperatura</b>	<b>Precipitación Pluviométrica</b>	
<b>6.4. Sector</b>	<b>6.5. Calle</b>	<b>6.6. Altitud</b>	_____	_____	_____ mm/año	Estación fría	8-14°C	_____ mm/año	
volcan	_____	4.000-5.790m.s.n.m			0				
<b>7. ACCESO</b>									
<b>7.1. Desde:</b>	<b>7.2. Distancia</b>	<b>7.3. Tipo Acceso</b>	<b>7.4. Subtipo</b>	<b>7.5. Estado</b>	<b>7.6. Medio Transporte</b>	<b>7.7. Frecuencia Transporte Público</b>	<b>7.8. Tiempo</b>	<b>7.9. Observación</b>	
Quito	78 km	Tierra/ Empedrado	Primer/ Segundo orden	bueno	BUS/ a pie	Flor del valle	365 días	No ingresar en días lluviosos	
Guayaquil	708 km	Tierra/ Empedrado	Segundo orden	Bueno	BUS/ a pie	Publico	365 días	No ingresar en días lluviosos	
<b>8. DESCRIPCIÓN</b>									
El nevado por su belleza es visitado a gran mayoría de turistas nacionales y extranjeros es uno de los atractivos más codiciados por el Cantón Cayambe es un volcán apagado por las nieves es la tercera cumbre más alta del país y es el único volcán atravesado por la línea equinoccial.									
<b>9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES</b>									
Caminatas hacia las lagunas verdes pero difícil acceso hacia ellas, cuenta con refugios con servicios básicos y necesarios en la montaña.									
<b>10. HORARIOS</b>		<b>11. PRECIOS</b>		<b>12. PROPIETARIO</b>		<b>13. CONTACTOS</b>			
7 horas		280 día y noche		GADIP CAYAMBE		No hay contactos Telf. Email.			
<b>14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>									
<b>Época</b>	<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Edad</b>	<b>Género</b>	<b>Medio Transporte</b>	<b>Estancia Media</b>	<b>Conformación de Grupo</b>		
Semana	turista	_____	30 -35 años	masculino	Buseta hasta la entrada	1 día 1 noche	10 personas		
<b>Fin de Semana</b>									
<b>Ferriados</b>									
<b>Vacaciones</b>									
<b>15. EMPRESAS QUE OPERAN</b>				<b>16. ACTIVIDAD</b>			<b>17. CÓDIGO</b>		
AA.VV				TOURS			-----		
<b>18. SERVICIOS:</b>									
<b>Estacionamiento</b>	<b>Alimentación</b>	<b>Alojamiento</b>	<b>Servicios Higiénicos</b>	<b>Visitas Guiadas</b>	<b>Talleres</b>	<b>Señalización a la llegada</b>	<b>Rutas autoguiadas</b>		
No existe	Si existe	REFUGIO	SI EXISTE	SI EXISTE	SI EXISTE	NO EXISTE	SI existen		
<b>Señalización Interna</b>	<b>Contenedores de Basura</b>	<b>Seguridad</b>	<b>Mantenimiento</b>	<b>Alquiler equipos para actividades</b>	<b>Información sobre el recurso</b>	<b>Folletos informativos</b>	<b>Venta de Souvenirs</b>		
No existe	-----	Si Existe	-----	Si existe	Si Existe	SI existe	No existe		
<b>Teléfono Público</b>	<b>Cobertura de celular</b>	<b>Formas de pago admitidas</b>	<b>Otros</b>						
NO existe	Si existe	SI existe	-----	-----	-----	-----			
<b>19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>									
NO HAY									
<b>20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>									
-Municipio del Cantón									
<b>21. OBSERVACIONES</b>									
-----									
<b>22. Ficha realizada por :</b> Karol Anchundia						<b>24. Fecha :</b> Octubre/2016			
<b>23. Supervisor Evaluador:</b> Ing. Viviana Gangotena									

<b>1. NOMBRE</b> Laguna san marco				<b>2. FICHA N°</b> 3			<b>3. FICHAS ASOCIADAS :</b> Sin información		
<b>4. CATEGORÍA</b>	<b>4.1. Tipo</b>	<b>4.2. Subtipo</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	<b>5.1. Estado de conservación del entorno</b>	<b>5.2. Declaratoria de Patrimonio</b>	<b>5.3. Fecha de Declaración</b>	<b>5.4. Observaciones</b>		
Sitios Naturales	Ambientes lacustres	lagunas	No alterado	natural	no existe	No existe	Atractivo para el Turismo.		
<b>6. UBICACIÓN Y CLIMA</b>									
<b>6.1. Provincia</b>	<b>6.2. Cantón</b>	<b>6.3. Parroquia</b>	<b>6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO</b>			<b>6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO</b>			
Pichincha	Cayambe	---	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	
<b>6.4. Sector</b>	<b>6.5. Calle</b>	<b>6.6. Altitud</b>	---	---	--- mm/año	Estación fría	0-12°C	--- mm/año	
Cayambe	Reserva ecológica Cayambe coca	3400m.s.n.m			o				
<b>7. ACCESO</b>									
<b>7.1. Desde:</b>	<b>7.2. Distancia</b>	<b>7.3. Tipo Acceso</b>	<b>7.4. Subtipo</b>	<b>7.5. Estado</b>	<b>7.6. Medio Transporte</b>	<b>7.7. Frecuencia Transporte Público</b>	<b>7.8. Tiempo</b>	<b>7.9. Observación</b>	
Quito	78 km	Tierra/ Empedrado	Primer/ Segundo orden	bueno	BUS/ a pie	Flor del valle	365 días	No ingresar en días lluviosos	
Guayaquil	708 km	Tierra/ Empedrado	Segundo orden	Bueno	BUS/ a pie	Publico	365 días	No ingresar en días lluviosos	
<b>8. DESCRIPCIÓN</b>									
La laguna se san marco es el resultado de eventos volcánicos, del volcán Cayambe sale 2 glaciares que van directo a la laguna de san marco la zona es pantanal y también se encuentra especies arbustivas.									
<b>9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES</b>									
Un lugar para observar distintas especies de animales y plantas con una vista hermosa del lugar. fotografía y caminata									
<b>10. HORARIOS</b>	<b>11. PRECIOS</b>		<b>12. PROPIETARIO</b>		<b>13. CONTACTOS</b>				
---	---		GADIP CAYAMBE		No hay contactos Telf. Email.				
<b>14. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>									
<b>Época</b>	<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Edad</b>	<b>Género</b>	<b>Medio Transporte</b>	<b>Estancia Media</b>	<b>Conformación de Grupo</b>		
Semana	turista	---	-----	-----	-----	-----	-----		
Fin de Semana									
Feriatos									
Vacaciones									
<b>15. EMPRESAS QUE OPERAN</b>				<b>16. ACTIVIDAD</b>			<b>17. CÓDIGO</b>		
AA.VV				TOURS			-----		
<b>18. SERVICIOS:</b>									
<b>Estacionamiento</b>	<b>Alimentación</b>	<b>Alojamiento</b>	<b>Servicios Higiénicos</b>	<b>Visitas Guiadas</b>	<b>Talleres</b>	<b>Señalización a la llegada</b>	<b>Rutas autoguiadas</b>		
No existe	Si existe	REFUGIO	SI EXISTE	SI EXISTE	SI EXISTE	NO EXISTE	Si existen		
<b>Señalización Interna</b>	<b>Contenedores de Basura</b>	<b>Seguridad</b>	<b>Mantenimiento</b>	<b>Alquiler equipos para actividades</b>	<b>Información sobre el recurso</b>	<b>Folletos informativos</b>	<b>Venta de Souvenirs</b>		
No existe	-----	Si Existe	-----	Si existe	SI Existe	SI existe	No existe		
<b>Teléfono Público</b>	<b>Cobertura de celular</b>	<b>Formas de pago admitidas</b>	<b>Otros</b>						
NO existe	Si existe	Si existe	-----						
<b>19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>									
NO HAY									
<b>20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>									
-Municipio del Cantón									
<b>21. OBSERVACIONES</b>									
-----									
<b>22. Ficha realizada por :</b> Karol Anchundia							<b>24. Fecha :</b> Octubre/2016		
<b>23. Supervisor Evaluador:</b> Ing. Viviana Gangotena									

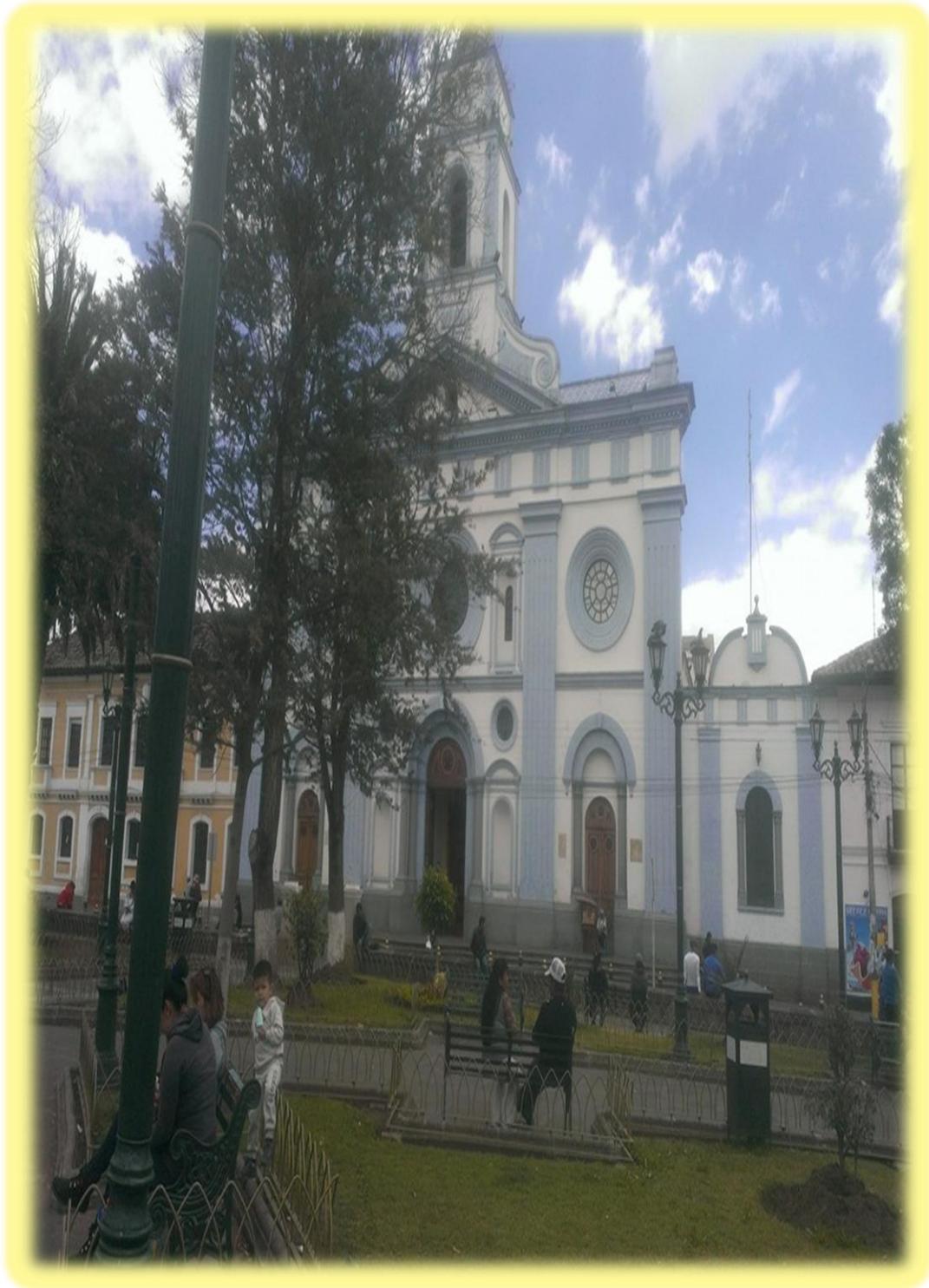
<b>1. NOMBRE</b> Castillo guachala				<b>2. FICHA Nº</b> 4			<b>3. FICHAS ASOCIADAS :</b> Sin información				
<b>4. CATEGORÍA</b>	<b>4.1. Tipo</b>	<b>4.2. Subtipo</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	<b>5.1. Estado de conservación del entorno</b>	<b>5.2. Declaratoria de Patrimonio</b>	<b>5.3. Fecha de Declaración</b>	<b>5.4. Observaciones</b>				
CULTURALES	HISTORICAS	ARQUITECTURAS	No alterado	ESTABLE	No existe	No existe	Atractivo visual para el Turismo.				
<b>6. UBICACIÓN Y CLIMA</b>											
<b>6.1. Provincia</b>		<b>6.2. Cantón</b>		<b>6.3. Parroquia</b>			<b>6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO</b>			<b>6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO</b>	
Pichincha		Cayambe		_____			Época			Temperatura	
							Precipitación Pluviométrica			Precipitación Pluviométrica	
<b>6.4. Sector</b>		<b>6.5. Calle</b>		<b>6.6. Altitud</b>		<b>Estación</b>		<b>10°C</b>		<b>mm/año</b>	
Barrio primero de mayo		_____		_____		húmeda				Estación seca	
								23-34°C		_____mm/año	
<b>7. ACCESO</b>											
<b>7.1. Desde:</b>		<b>7.2. Distancia</b>		<b>7.3. Tipo Acceso</b>		<b>7.4. Subtipo</b>		<b>7.5. Estado</b>		<b>7.6. Medio Transporte</b>	
Quito		78 km		Asfaltado/ Empedrado		Primer/ Segundo orden		Regular		BUS	
Guayaquil		708 km		Asfaltado/ Empedrado		Segundo orden		Regular		BUS	
								Primero De Mayo		365 días	
								Primero de mayo		365 días	
										No ingresar en días lluviosos	
										No ingresar en días lluviosos	
<b>8. DESCRIPCIÓN</b>											
Es una de las mas antiguas e importantes de la historia colonial tiene un estilo neogótico, neorrenacentista pueden observar escultura de la virgen del quince.											
<b>9. ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES</b>											
Fotografía a esculturas o paisaje											
<b>10. HORARIOS</b>		<b>11. PRECIOS</b>		<b>12. PROPIETARIO</b>			<b>13. CONTACTOS</b>				
-----		0 USD		GADIP CAYAMBE			No hay contactos Telf. Email.				
<b>14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>											
<b>Época</b>		<b>Tipo</b>		<b>Procedencia</b>		<b>Edad</b>		<b>Género</b>		<b>Medio Transporte</b>	
Semana		No hay información		No hay información		No hay información		No hay información		No hay información	
Fin de Semana											
Feriados											
Vacaciones											
<b>15. EMPRESAS QUE OPERAN</b>				<b>16. ACTIVIDAD</b>				<b>17. CÓDIGO</b>			
-----				-----				-----			
<b>18. SERVICIOS:</b>											
<b>Estacionamiento</b>		<b>Alimentación</b>		<b>Alojamiento</b>		<b>Servicios Higiénicos</b>		<b>Visitas Guiadas</b>		<b>Talleres</b>	
No existe		No existe		Barrio primero de mayo		-----		-----		No existe	
<b>Señalización Interna</b>		<b>Contenedores de Basura</b>		<b>Seguridad</b>		<b>Mantenimiento</b>		<b>Alquiler equipos para actividades</b>		<b>Información sobre el recurso</b>	
No existe		-----		Si Existe		-----		Si existe		No Existe	
<b>Teléfono Público</b>		<b>Cobertura de celular</b>		<b>Formas de pago admitidas</b>		<b>Otros</b>					
Si existe		Si existe		No existe		-----					
<b>19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>											
-----											
<b>20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>											
-Municipio del Cantón											
<b>21. OBSERVACIONES</b>											
Existen escasos estudios especializados sobre el sitio. atractivo											
<b>22. Ficha realizada por :</b> Karol Anchundia								<b>24. Fecha :</b> Octubre/2016			
<b>23. Supervisor Evaluador:</b> Ing. Viviana Gangotena											

Anexo 6  
FOTOS



**Fotografía: Parque central de Cayambe**

**Elaborado por: Karol Anchundia**



**Fotografía: Iglesia Matriz de Cayambe**

**Elaborado por:** Karol Anchundia



**Fotografía: Volcan de cayambe**

**Elaborado por:** Tours Acension



**Fotografía: Fiestas de san pedro**

**Elaborado por:** Wikipedia



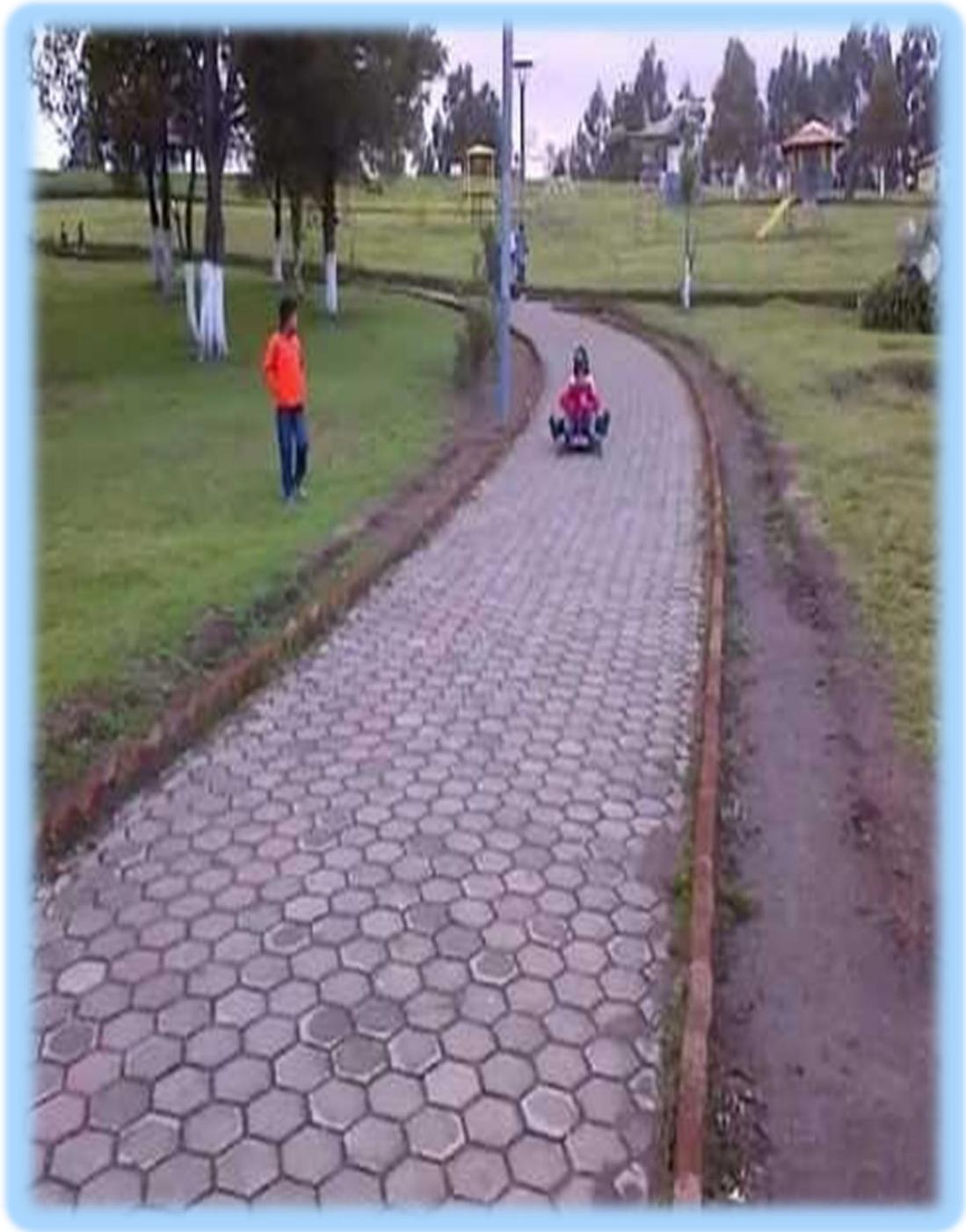
**Fotografía: Hacienda guáchala**

**Elaborado por:** Karol Anchundia



**Fotografía: Parque yaznan**

**Elaborado por: Karol Anchundia**



**Fotografía: Camino Parque yaznan**

**Elaborado por: Karol Anchundia**



**Fotografía: Bizcochos**

**Elaborado por: Karol Anchundia**



**Fotografía: Fritada**

**Elaborado por: Karol Anchundia**



**Fotografía: Papas con cuy**

**Elaborado por:** Karol Anchundia



**Fotografía: Tortillas**

**Elaborado por:** Karol Anchundia



**Fotografía: Queso de Hoja**

**Elaborado por:** Karol Anchundia



**Fotografía: Chocolate caliente**

**Elaborado por:** Karol Anchundia

---

## Bibliografía

- Capacitar Marketing Ecuador web.* (22 de Noviembre de 2009). Obtenido de <http://capacitarecuador.com/capacitarecuador-quienes-somos/consultora-de-internet/marketing-ecuador/>
- Contactopyme. (2014). Obtenido de <http://www.contactopyme.gob.mx/promode/invmdo.asp>
- Definicion.de. (2015). Obtenido de <http://definicion.de/poblacion/#ixzz40wnEu5qi>
- Enciclopedia, L. G. (2014). Obtenido de <http://www.economia48.com/spa/d/oferta/oferta.htm>
- Española. (2015). Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=QR5iEQb>
- Medianero, D. (15 de febrero de 2013). *Cempro planes y proyectos.* Obtenido de Cempro planes y proyectos: <http://www.cempro.org.pe/2011/11/definicion-del-problema-central.html>
- Prezi. (28 de Noviembre de 2013). Obtenido de <https://prezi.com/ntpf0m3pxyuh/instrumentos-de-investigacion/>
- Rafael. (2015). Obtenido de <http://www.marketing-xxi.com/el-plan-de-marketing-en-la-empresa-132.htm>
- Wilks, S. (2016). Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Muestra\\_estad%C3%ADstica](https://es.wikipedia.org/wiki/Muestra_estad%C3%ADstica)

## Referencias

- Capacitar Marketing Ecuador web.* (22 de Noviembre de 2009). Obtenido de <http://capacitarecuador.com/capacitarecuador-quienes-somos/consultora-de-internet/marketing-ecuador/>
- Contactopyme. (2014). Obtenido de <http://www.contactopyme.gob.mx/promode/invmdo.asp>
- Definicion.de. (2015). Obtenido de <http://definicion.de/poblacion/#ixzz40wnEu5qi>
- Enciclopedia, L. G. (2014). Obtenido de <http://www.economia48.com/spa/d/oferta/oferta.htm>
- Española. (2015). Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=QR5iEQb>
- Medianero, D. (15 de febrero de 2013). *Cempro planes y proyectos*. Obtenido de Cempro planes y proyectos: <http://www.cempro.org.pe/2011/11/definicion-del-problema-central.html>
- Prezi. (28 de Noviembre de 2013). Obtenido de <https://prezi.com/nptf0m3pxyuh/instrumentos-de-investigacion/>
- Rafael. (2015). Obtenido de <http://www.marketing-xxi.com/el-plan-de-marketing-en-la-empresa-132.htm>
- Wilks, S. (2016). Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Muestra\\_estad%C3%ADstica](https://es.wikipedia.org/wiki/Muestra_estad%C3%ADstica)