



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Diseño planificación y comercialización de producto ecológico para fomentar y promover el reciclaje entre los habitantes de la ciudad de Quito, utilizando botellas plásticas recicladas

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Diseño Gráfico

Autor: Leandro Geovanny Anicete rivera

Tutor: Ing. Pablo Trujillo

2014

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Declaro que la investigación realizada para el desarrollo del proyecto es absolutamente original, autentica, personal que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron todos los parámetros y disposiciones legales que protegen los derechos de autor. Las ideas doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son mi absoluta responsabilidad.

Leandro Geovanny Anicete Rivera

C.C: 175069481-0

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por parte, el estudiante Leandro Geovanny Anicete Rivera, por sus propios y personales derechos a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Diseño Gráfico que imparten el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “Diseño planificado y comercializado de un producto ecológico para fomentar y promover el reciclaje entre los habitantes de la ciudad de Quito, utilizando botellas plásticas recicladas.”, para la cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de un producto con material reciclado, motivo por la cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del producto descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (Publicidad 360, Área publicitaria etc.). El cesionario podrá explotar el producto por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la ley de propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del producto por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software, c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier Transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del cesionario ; f) Ejercer la protección y jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la ley de propiedad intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del cuaderno que es objeto del presente contrato , como tampoco emplearlo o utilizarlo a

título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del producto a favor del cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferente deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuera factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuera resultado mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a los dispuesto en la ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan acatar el laudo arbitro y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la cámara de comercio de Quito; f) El idioma de arbitraje será el español; g) La reconvencción, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACERPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firma a los 22 días del mes de septiembre del dos mil catorce.

f) _____

C.C. N° 175069481-0

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

Cuando hablo de perseverancia, esfuerzo y amor pienso en mi madre, por haberme brindado su apoyo incondicional a lo largo de mi vida, siendo así el pilar más importante en mi vida, agradecerle por siempre guiarme impulsándome con sus consejos y ejemplo que de alguna manera me ha ayudado para nunca renunciar y llegar a culminar mi carrera y mis propósitos. A mis tíos, con sus experiencias y que a pesar de las distancias personales me han apoyado moralmente.

A Gonzalo Segura quien ha sido como mi padre, dándome su cariño, aconsejándome, guiándome, ayudándome e inculcándome valores para ser mejor persona.

Mi más sincero, profundo y personal agradecimiento a Pablo Trujillo, mi tutor de tesis, todo un profesional durante la realización de este trabajo, por el corazón y la disposición que pone en todo lo que hace, por sus siempre oportunas orientaciones, por creer en mí.

Infinitamente siempre las gracias a Dios por haberme brindado salud y vida para llegar a este momento tan especial de mi vida profesional, dándome fortaleza y perseverancia cada día pero primordialmente por haberme dado el gusto de conocer y compartir a diario gratos momentos con personas sin iguales Joselyn Acosta, quien siempre me ha brindado su apoyo, cariño, confianza, comprensión y respeto incondicional ante los momentos más difíciles que he atravesado y a quien siempre admirare por ser una persona invencible ante las adversidades, Carolina Casa, que es como una hermana para mí y en la cual siempre confiaré., Xavier Arias, un amigo que siempre impulso a ser cosas grandes y mejorar como personas, todos ellos que mucho más que compañeros de clase han sido verdaderos amigos, personas muy responsables y dedicadas que será siempre parte muy importante en mi vida.

DEDICATORIA

Todo mi esfuerzo y dedicación por estar siempre presente en mi vida, por demostrarme su fortaleza, sabiduría saliendo adelante en los momentos difíciles que se le han presentado, mi madre el regalo más grande que la vida y Dios me ha dado, ya que es una mujer incomparablemente única, valiosa, honesta, humilde, amorosa y comprensiva que ha sabido inculcarme con buenos valores y virtudes, siendo la persona que más admiro, amo y respeto en la vida.

ÍNDICE GENERAL

Portada	
Carátula	
Declaración de aprobación tutor y lector	
Declaración de autoría del estudiante.....	I
Declaración de autoría de derechos a la institución.....	II
Agradecimiento.....	IV
Dedicatoria.....	V
Índice General.....	VI
Índice de Tablas.....	VIII
Índice de Figuras.....	IX
Resumen ejecutivo.....	X
Abstract.....	XI
Introducción.....	XII

CAPÍTULO I: Antecedentes

1.1 Contexto.....	1
1.2 Justificación.....	10
1.3 Definición del problema central (Matriz T).....	13

CAPÍTULO II: Análisis de involucrados

2.01 Mapeo de involucrados.....	14
2.02 Matriz de análisis y selección con los Involucrados.....	15

CAPÍTULO III: Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de problemas.....	17
3.02 Árbol de objetivos.....	18

CAPÍTULO IV: Análisis de alternativas

4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.....	19
4.01.01 Tamaño del Proyecto.....	20
4.01.02 Localización del Proyecto.....	20
4.01.03 Análisis Ambiental.....	23
4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos.....	25
4.03 Diagrama de estrategias.....	26
4.04 Construcción de la matriz de Marco Lógico.....	27
4.04.01 Revisión de los criterios para los indicadores.....	27
4.04.02 Selección de Indicadores.....	29
4.04.03 Medios de Verificación.....	31
4.04.04 Supuestos.....	33
4.04.05 Matriz Marco Lógico (MML).....	35

CAPÍTULO V: La propuesta

5.1 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta.....	37
5.2 Marco Teórico.....	39
5.3 Publicación 360 °.....	47
5.4 Área Publicitaria.....	51
5.04.01 Estrategia Creativa.....	52
5.5 Marketing y Distribución.....	53
5.05.01 Plan y Estrategia de medios.....	54
5.05.02 Diseño de piezas gráficas.....	59
5.6 Flow Chart.....	69

CAPÍTULO VI: Aspectos Administrativos

6.1 Recursos.....	71
6.1.1 Plan de Acciones.....	71
6.1.2 Asignación de Recursos.....	71
6.1.3 Bienes Corriente.....	71
6.1.4 Tecnológicos.....	72
6.2 Servicios.....	72
6.3 Presupuestos o Costos del proyecto.....	72
7.1 Cronograma.....	73

CAPÍTULO VII: Conclusiones y Recomendaciones.

7.1 Conclusiones.....	74
7.2 Recomendaciones.....	75
7.3 Referencias Bibliográficas.....	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Análisis de fuerzas T.....	13
Tabla N°2 Matriz de análisis y selección de los Involucrados	15
Tabla N° 3 Matriz de análisis de impacto de los objetivos	25
Tabla N° 4 Diagrama de Estrategias	26
Tabla N° 5 Revisión de Criterios para Indicadores	27
Tabla N° 6 Selección de Indicadores.....	29
Tabla N° 7 Medios de Verificación.....	31
Tabla N° 8 Supuestos	33
Tabla N° 9 Matriz Marco Lógico (MML).....	35
Tabla N° 10 Estrategia Creativa.....	52
Tabla N° 11 revista.....	69
Tabla N° 12 Afiches.....	69

Tabla N° 13 BTL Materiales.....	69
Tabla N° 14 Pautaje en radio.....	70
Tabla N° 15 Servicios.....	73
Tabla N° 16 Viáticos.....	73
Tabla N° 17 Cronograma.....	73
Tabla N° 18 Referencias bibliográficas (Libros).....	76
Tabla N° 19 Investigación en web.....	78

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Mapeo de los Involucrados.....	14
Figura N° 2 Árbol de Problemas.....	17
Figura N° 3 Árbol de Objetivos.....	18
Figura N° 4 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.....	19
Figura N° 5 AIDA.....	53
Figura N° 6 Piezas Gráficas.....	59
Figura N° 7 Afiche informativo.....	59
Figura N° 8 Afiche de BTL.....	60
Figura N° 9 Anuncio de revista con cupón.....	61
Figura N° 10 Página de Facebook.....	62
Figura N° 11 Flyer Dinámico.....	63
Figura N° 12 Tips de Reciclaje.....	64

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto se puede considerar como un incentivo para que se cree conciencia y una cultura por reciclar. Con la creación del producto se pretende que más personas se sumen a la causa, la cual es en beneficio de todos, un ambiente mejor, nuestro planeta lo necesita, por el planeta, por nosotros y nuestros hijos.

El proyecto se desarrolla en la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, con ayuda de ecologistas, y personas que practiquen el reciclaje, impulsar y fomentar la idea de crear nuevos productos útiles, a partir de botellas plásticas recicladas con el fin de reducir la contaminación ambiental.

Para el presente proyecto se obtuvo información en diferentes fuentes de información pero principalmente, libros e internet, además de recibir cierto apoyo por parte de personas para quienes el reciclaje es más que un método de cuidado del medio ambiente se pudo recolectar información y material necesario para la creación del producto.

Los datos se lograron obtener por medio de la verificación y el análisis del marco lógico ya realizado, que al analizarlo ayudó a la realización del proyecto obteniendo un producto factible y útil, que llegue a todo el grupo objetivo problemas.

Teniendo en mente que resultado sea el esperando que así y el producto se propague y fomenta entre toda la población, contando con su debido apoyo y correcta aplicación del mismo, transmitiendo el conocimiento a futuras generaciones para construir una sociedad culta y libre de contaminación. Para concluir el proyecto permite demostrar y desarrollar capacidades obtenidas y aprendidas a lo largo de la carrera de Diseño Gráfico.

ABSTRACT

This project can be seen as an incentive to raise awareness and create a culture for recycling. With the creation of the product is intended that more people join the cause, which is to the benefit of all, a better environment, our planet needs, for the planet, for ourselves and our children.

The project is located in the city of Quito, Pichincha Province, with the help of environmentalists, and persons practicing recycling, encourage and promote the idea of creating new useful products from recycled plastic bottles in order to reduce pollution environmental.

For this project, information was obtained on different information sources but mainly, books and the Internet, and receive some support from people for whom recycling is more than a method of caring for the environment is able to collect information and material necessary for product creation.

The data obtained were achieved through verification and logical framework analysis already conducted, which helped to analyze the project obtaining a feasible and useful product, it reaches all the target group problems.

Keeping in mind that the result is well and hoping that the product will spread and promoted among the population, with the proper support and proper implementation of the same, transmitting knowledge to future generations to build an educated society free of contamination. To complete the project can demonstrate and develop skills gained and learned throughout the career of Graphic Design.

INTRODUCCIÓN

Como diseñadores gráficos debemos esforzarnos constantemente de decir las cosas, de comunicar por medio de imágenes ya que el saber interpretar y traducir ideas es aprovechar nuestra capacidad de observación y comprensión para dar una forma gráfica y visual a las soluciones. Es por esto que el presente trabajo se basa en la elaboración del Diseño planificado y comercializado de un producto ecológico para fomentar y promover el reciclaje entre los habitantes de la ciudad de Quito, utilizando botellas plásticas recicladas.

Este proyecto se gesta en la necesidad de fortalecer la comunicación entre habitantes de la ciudad de Quito, Dando información sobre el reciclaje y como reutilizarlo de mejor manera esto ayudara al medio ambiente.

Los medios de comunicación exponen los métodos de reciclaje para ayudar al medio ambiente por lo tanto los ciudadanos de Quito por lo tanto con este producto se dará a conocer cómo se puede reutilizar las botellas plásticas de mejor manera.

Es por esto que se creó un producto ecológico para fomentar la cultura en los habitantes de la ciudad de Quito ya que con este se dará a visualizar lo que se puede crear con las botellas plásticas.

No causa impacto al ambiente ya que el producto final está hecho con material reciclado por lo tanto es muy funcional y sobre todo va de la mano con el Diseño Gráfico.

CAPÍTULO I

1.1 Contexto:

Los antecedentes ayudan a precisar y determinar las ideas que ordenan el proceso de la investigación que se hará.

La fase de la búsqueda de antecedentes se inicia con, la localización de las fuentes documentales, trabajos, aspectos positivos y negativos relacionadas con el problema. Una clara revisión de las fuentes permite efectuar un trabajo más eficiente y metodológicamente eficaz.

A lo largo de la vida los plásticos se han abierto el camino para nuevas invenciones y han reemplazado a muchos materiales en productos ya existentes, dado que son ligeros, versátiles y sobre todo duraderos, así como su composición resulta ser resistente a la humedad, a los productos químicos y a la degradación, estas mismas propiedades pueden constituir un desafío para los gestores de los residuos en las autoridades locales. En el mundo se están introduciendo normas que exigen el reciclaje, alternativas a los vertederos de no controlados y unos niveles superiores de conservación de los recursos.

Este sector aunque ha tenido muchas charlas sobre el reciclaje y el buen uso de los residuos sólidos, no ha tenido una claridad en el manejo y el buen empleo que se puede hacer, con el plástico.

Entre las notables cosas que se han logrado como resultado del reciclaje fue la idea de un diseñador mediante la reutilización de botellas crea un árbol estético y decorativo para el centro de una ciudad en Israel.

Otra idea se dio en Manila (Filipinas) con la creación de una bombilla de 60 vatios que no consume energía eléctrica, y consiste en llenar una botella de plástico con agua y colocarla en los huecos de la base de la tapa. De esta forma, durante el día, la luz del sol atraviesa este rudimentario dispositivo e ilumina un local como si fuese una bombilla de 60 vatios. Este proyecto se lo denominó "Liter of Light" ("Litro de Luz").

(Manila Harnu - 2010 - Lámparas Incandescentes - <http://es.slideshare.net>)

En los últimos años en la sociedad se ha visto un pequeño incremento en el campo del reciclaje, se ha llegado a esta solución gracias empresas que ahora pagan a la gente que reúne mayor cantidad de botellas plásticas y como compensación se las remunera.

El reciclaje en nuestro país aún está en etapa de crecimiento, para las personas no deja de ser basura ni tienen idea de lo que implica el plástico a largo plazo es un materia el cual tarda muchos años en descomponerse, esta noticia no es nueva, es de toda la vida que tiene el plástico entre nosotros, pero la gente simplemente lo ignora.

(Antonio Pascual – 2012 - La crisis ambiental global - <http://platea.pntic.mec.es>)

A lo largo del tiempo se han creado muchas cosas que han resultado útiles, la gente debe tomar esto como una gran oportunidad de crear cosas muy interesantes y lo más importante ayudar a conservar el medio ambiente con una actividad tan simple como es el reciclaje de botellas plásticas de las cuales se producen una multitud de productos. Alfombras, indumentaria, son sólo algunos de estos artículos. Además, se usan dos terceras partes menos de energía cuando se usan productos nuevos de plástico para producir plástico reciclado. De forma interesante, el reciclaje sólo ahorra la energía suficiente de una botella de plástico para mantener encendido un foco de 60 watts durante horas. El volumen de productos de plástico reciclados se etiqueta del uno al siete para indicar el tipo de plástico que se usa.

(Mundo Plástico - 2012 – Educar para el ambiente - <http://mundoplastico.net>)

Ha pasado un año desde que entró en vigencia en Ecuador el Impuesto Redimible a las Botellas Plásticas no Retornables y el balance es positivo, no solo desde por lo recaudado en términos monetarios, sino porque, poco a poco, se va dando paso a una cultura de reciclaje. De hecho, en el último trimestre de 2012 Ecuador obtuvo un lugar en el libro Guinness de los Récords por la recolección de más de 1,5 millones botellas de plástico en quince días.

(Patty - Impuesto Verde - 2012 - <http://pattyto-patty.blogspot.com>)

Pero, analizando las cifras, el Servicio de Rentas Internas (SRI) ha dado a conocer que, desde enero de 2012, esta práctica sustentable ha dejado una recaudación de \$14 millones, así como una devolución de \$8 millones.

Según el Programa Nacional de Desechos Sólidos, del Ministerio del Ambiente (MAE), los montos mencionados, traducidos a botellas recicladas, representa 1 136 millones de envases. Frente a la producción de botellas durante 2012 (1 406 millones) lo recolectado hasta ahora representa el 80%.

Datos de la Cepal (Comisión Económica para América Latina) indican que la dimensión que adquirió la actividad de reciclar, reflejada en dólares y botellas recuperadas, fue posible a que, solo en 2012, en Ecuador se formalizaron 16 centros de acopio y se conformaron 10 empresas para transformar los desechos PET. Esto significa convertir el plástico en materia prima, para volverla a introducir en procesos productivos, dentro del país o para su exportación.

Durante este año, el precio de la tonelada de PET, que hasta el 2011 estaba entre los \$270 y \$300, subió, en 2012, a \$890. Esto dio como resultado adicional mejorar la calidad de vida de los recicladores.

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

En Guayaquil, hay sectores donde el reciclaje de botellas PET se ha desarrollado con fuerza, como en Bello Horizonte y Metrópolis. Según Jacinto Monserrate, gerente de Eco Proyectos, esto no solo sucede en los barrios sino en entidades privadas, que han emprendido la recopilación masiva de las botellas plásticas.

Raúl Franco – 2010 – Dimensión del reciclaje <http://www.cepal.org>)

El empresario Mario Bravo, propietario de la recicladora Recynter menciona que durante el año de vigencia de la norma, su empresa recogió 595 millones de botellas, que fueron reconvertidas en materia prima y vendidas a Asia, Estados Unidos y Chile.

Estas exportaciones representaron para su compañía un total de \$8 millones. La gente recolecta las botellas y las entregan a los grandes centros calificados por el SRI. Por estas pueden llegar a percibir entre \$400 a \$600 mensuales, según datos del Ministerio de Industrias.

(Muñoz Ugarte - 2012 – No contamine, recicle - <http://www.grupomariobravo.com>)

María Jiménez es una de las 15 mil personas que, según el MAE, trabajan reciclando envases de plástico. Ella mantiene su hogar con los ingresos que le genera la recolección de botellas. Jiménez dice que “todos en casa recuperamos botellas”.

(María Jiménez – Maestra – 2011 - <http://mitallerdeempleo.freehostia.com>)

En la Asociación Ecuatoriana de Plásticos (Aseplas), se opina que es buena la manera en que se ha llevado a cabo la campaña de reciclaje de botellas plásticas, especialmente después de todas las reformas que se hicieron para su ejecución. Sin embargo, se considera que no hay que descuidar los objetivos finales que conllevó todo el proyecto, el cual es "Lograr concienciar a la gente".

Además, que las botellas plásticas apenas representan el 1% de los desechos sólidos que existen en todo el país.

(Aseplas – 2011 – Aseplast - <http://www.aseplas.org>)

Respecto al tema ecológico, un estudio realizado por la consultora Soluciones Ambientales Totales (SAMBITO) indica que, en el ámbito nacional, se logró una disminución de aproximadamente 112 mil toneladas de CO₂, equivalentes al 50% de las emisiones generadas al ambiente por las botellas plásticas depositadas en los botaderos.

En 2013, el beneficio, desde el punto de vista ambiental, fue mayor. De la misma manera, con base en lo conseguido en un año, en enero de 2014 el reciclaje de envases producidos haya llegado al 95%.

(Sambito – Reciclar para salvarnos - 2010 - <http://www.sambito.com.ec/>)

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

Enkador S.A. se fundó en 1975, empresa líder en la fabricación de filamentos Sintéticos en el Ecuador y en Latinoamérica, empezó a delinear su Proyecto RECYPET en el año 2009 con la selección de los equipos más avanzados y sofisticados del mundo como son Sorema-Previero (Italia) en la producción de escama lavada y Erema (Austria) en la pelletización.

El Proyecto se cristalizó en octubre de 2011 con el arranque de la obra civil y el montaje de los equipos en abril de 2012, para finalmente en junio del mismo año empezar con las primeras pruebas de producción.

La Planta Recypet Continental de Enkador S.A. está situada en Sangolquí, en un área de 6.500 m² cuya capacidad de reproceso de botellas PET es alrededor de 14.000 toneladas al año, es decir, cerca de 1'400.000 botellas diarias.

(Enkador – Fabrica de reciclaje - 2010 - <http://www.enkador.com>)

Enkador puso en marcha el proyecto Recypet Continental de reciclaje de botellas en donde el ambiente es de suma importancia, se sabe que se tiene la obligación de cuidarlo para el futuro de las nuevas generaciones.

Se recogen 14 mil toneladas anuales de botellas en ciudades, ríos, parques y playas del país evitando tanta contaminación visual y ambiental.

1.400 personas participan en la recolección y acopio de 1'400.000 botellas diarias.

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

Un alto porcentaje de toneladas de CO2 equivalente de reducción de emisiones anuales al ambiente, frente a la producción de PET virgen.

(Recipet – Reciclaje colectivo - 2009 - <http://www.recypet.com.ec>)

Productos desarrollados:

Fashion Pet

En las pasarelas y desfiles de moda importantes en el Ecuador también se usa las botellas de plástico PET para formar atuendos y accesorios muy originales.

Desde collarines hasta vestidos enteros, la creatividad de los diseñadores de modas e industriales es imparable y en definitiva reciclar y reusar estará siempre de moda.

Con 10 botellas de pet procesadas en Recypet se logra la producción de resina textil. De ahí se crea suficiente hilo para la producción de jeans y otras prendas de vestir o accesorios.

LOVECO es la marca de hilo reciclado que ENKADOR lanza al mercado como evidencia de las múltiples opciones de negocio que puede generar el reciclar.

En las pasarelas y desfiles de moda importantes en el Ecuador también se usa las botellas de plástico pet para formar atuendos y accesorios muy originales.

(Recypet – 2012 – Fashion pet - <http://www.recypet.com.ec>)

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

Ecuador rompe record Guinness

Ecuador estableció una marca para el libro Guinness de los Récords (24 de Octubre del 2012) por la recolección de un millón 559 mil dos botellas de plástico para reciclaje en un periodo de quince días, informó hoy a Efe el representante para América Latina de Guinness World Records, el británico, Ralph Hannah.

Se trata de un récord que contempla la cantidad, el tiempo de recolección y la calidad de las botellas, explicó Hannah al apuntar que los más de 1.5 millones de envases plásticos pesan 39.627 kilos.

(Enrique Vitar – 2012 - Ecuador marca récord Guinness por reciclaje de botellas de plástico- <http://elnorte.ec>)

La creatividad en el reciclaje

Los artistas de todo el mundo utilizan su gran creatividad para construir animales, personajes y hasta naves marítimas de botellas de PET.

Reusar botellas para el arte también es una buena idea para cuidar el medio ambiente, dándole un toque de originalidad a los espacios verdes.

(Langaia - 2010 – Creatividad en el reciclaje - <http://www.langaia.org>)

1.2 Justificación

A través del tiempo se ha ido perdiendo el interés por cuidar el medio ambiente y la gente de hoy no tienen el suficiente conocimiento sobre este tema.

Este proyecto surgió en base a las observaciones que se han hecho a lo largo del tiempo, en las cuales se han detectado la necesidad de dar mayor información a la gente para que lo puedan aplicar en su vida diaria.

Este proyecto motiva en base a que las personas tengan un mejor conocimiento y a su vez obtengan un beneficio al realizarlo.

El propósito es que la gente haga consciencia sobre el problema que causa este tipo de desechos, y que traten de minimizar el volumen de los residuos plásticos y que a su vez puedan obtener un beneficio de ello.

Es importante saber, que el mundo actual está lleno de tecnologías, y de infinitudes materiales, que son desechados y son los causantes, de la deterioración del medio ambiente de nuestro planeta.

A través de este proyecto se busca una comunidad más ambientalista, más creativa, con más generación de empleo y buenas ideas.

Lo que se propone para la ciudad de Quito, son propuestas viables y muy llamativas; que en un corto plazo pueden ser utilizadas a nivel nacional.

El proyecto mostrará a la gente como se puede reciclar las botellas de plástico y demostrar el arte con ello donde el cual es satisfactorio para el mundo el reciclar y no tener tanta contaminación en el ambiente, dado que la producción de botellas plásticas no cesa y la gente ignora el reciclaje.

Con la finalidad de demostrar algunos ejemplos que proporciona la actividad del reciclaje de plástico, así como para que se tome conciencia de lo que este material ocasiona y las consecuencias que deja son graves para el medio ambiente.

A razón de la existencia de tantos envases dispersos en zonas no adecuadas para desechar botellas plásticas se realiza esta actividad y a la vez ayudar en el mantenimiento del medioambiente, mismo que se encuentra con muchos problemas de contaminación ocasionados por el ser humano.

En un área determinada se puede observar la cantidad de plástico que se genera día con día y este material jamás desaparece todo lo contrario cada vez se genera en mayores cantidades, sería fácil si se le da otra utilidad pero lo que se hace es arrojarlo en cualquier lugar, sin si quiera imaginarlas consecuencias que ocasiona.

El proyecto se respalda por el objetivo número 7 que está estipulado en el plan nacional del buen vivir, mismo objetivo que tiene como principal función garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad global y territorial.

Dentro del plan nacional del buen vivir existen varios puntos donde se especifica diferentes tipos de objetivos, en este caso el proyecto se hará en base al reciclaje de desechos reutilizables como lo son los envases plásticos para esto se debe guiarse en los puntos que corresponden a lo que el proyecto trata, en este caso serán los siguientes numerales:

7.9.a. Promover patrones de consumo conscientes, sostenibles y eficientes con criterio de suficiencia dentro de los límites del planeta

7.9.b. Impulsar procesos integrales y campañas ciudadanas para fomentar la conciencia y la ética ambiental y prácticas de consumo responsable y consciente que generen una cultura de suficiencia, ahorro y mínimo impacto ambiental negativo.

7.9.c. Diseñar y aplicar mecanismos de incentivos para el cambio de patrones de consumo de la población, la reducción de las compras suntuarias, la reutilización de los activos, la clasificación de los residuos y el reciclaje de materiales.

7.9.d. Optimizar el reciclaje y la clasificación en la fuente de los residuos, y disminuir el uso de embalajes innecesarios, fomentando su reutilización.

7.9.e. Consolidar mecanismos de responsabilidad social y ambiental extendida del productor, que sean diseñados con la participación de los consumidores para reducir el impacto ambiental del consumo de bienes y servicios.

7.9.f. Incorporar criterios ambientales en las pautas de compras públicas para la toma de decisiones, con una visión de consumo ambientalmente responsable y sustentable.

(Plan nacional de buen vivir - 2013 - Plan nacional de buen vivir - <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-7.-garantizar-los-derechos-de-la-naturaleza-y-promover-la-sostenibilidad-ambiental-territorial-y-global>)

1.3 Definición del problema central (Matriz T)

Análisis de la Fuerza T					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Que a la gente no le interese el proyecto.	Poco interés en el reciclaje.				Cumplimiento de la expectativa.
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Campañas publicitarias para incentivar el reciclaje.	2	4	3	2	Poca colaboración de la gente.
Alianzas con empresas dedicadas al reciclaje.	3	4	3	4	Poca cultura ambiental de la gente
Innovación de formas de reciclaje.	2	4	2	3	Destrucción de los depósitos de reciclaje.
El proyecto no requiere una inversión significativa de dinero	4	3	2	3	El reciclaje esta poco valorado en el país.

Tabla N° 1

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

CAPÍTULO II

2.01 Mapeo de los Involucrados

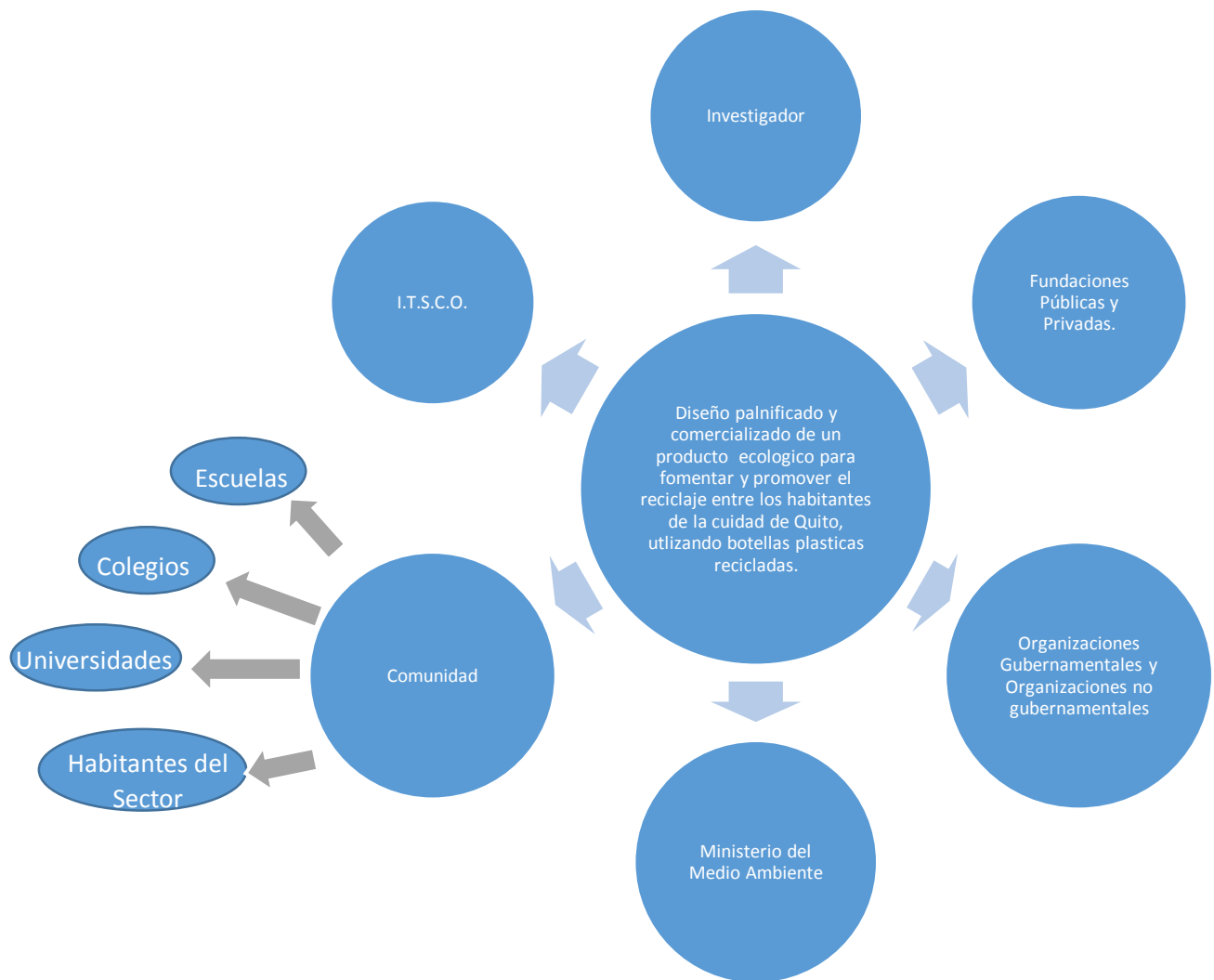


Figura N° 1

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

2.02 Matriz de análisis y selección de los Involucrados.

Tabla N° 2

Actores Involucrados	Interés sobre el Problema	Problemas percibidos	Recursos y Mandatos y Capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflicto Potencial.
Investigador	El buscar medios ecológicos de producción.	El desconocimiento de la población con relación del reciclaje.	Métodos de reciclaje.	Incentivar el arte por medio del reciclaje.	Poco interés de la gente
Comunidad	Fomentar la cultura del reciclaje.	Desconocen métodos de reciclaje.	Diseño Gráfico	Seguir impulsando las campañas de reciclaje.	Desintegración de los grupos dedicados al reciclaje por el poco apoyo.
Escuelas	Reducir el desperdicio de plástico.	Escasa información sobre el	Charlas a los estudiantes sobre el	Difusión de nuevas ideas para reutilizar	Desinterés sobre el proyecto.

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

		reciclaje.	cuidado del medio ambiente.	las botellas plásticas.	
Colegios	Fomentar el cuidado del medio ambiente y reutilizar las botellas plásticas.	Desinterés de los adolescentes por el reciclaje.	Crear nuevas ideas para reutilizar las botellas plásticas.	Incentivas a los adolescentes a crear nuevas ideas para reutilizar el plástico.	Poco interés sobre la reutilización.
Universidades	Ayudar a fomentar el arte.	Falta de apoyo al proyecto.	Creación de un producto ecológico para fomentar el reciclaje.	Crear e incentivar el reciclaje por medio de las botellas plásticas.	Falta de atención al cuidado del medio ambiente
Habitantes del sector	Capacitación a los habitantes sobre el reciclaje	Los habitantes desconocen sobre el proyecto.	Incentivar a los estudiantes a la creación de productos ecológicos.	Reciclar e innovar nuevos productos de reciclaje.	Falta de interés sobre los habitantes del sector.

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

CAPÍTULO III

3.01 Árbol de Problemas

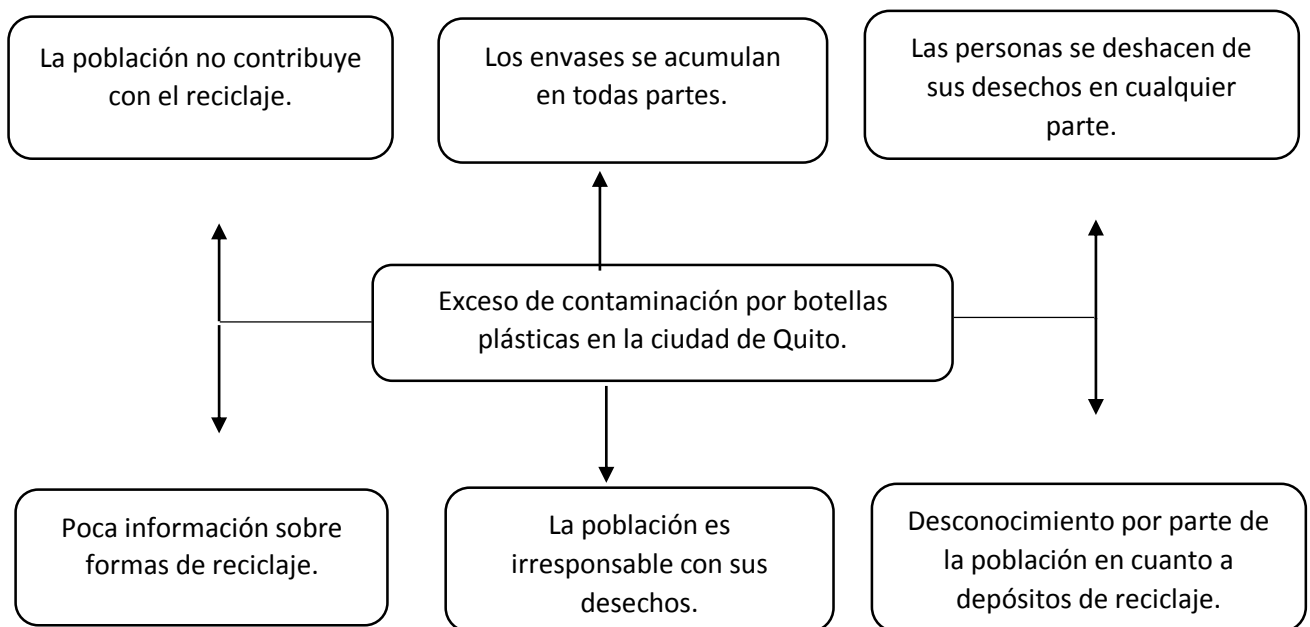


Figura N° 2

3.02 Árbol de Objetivos

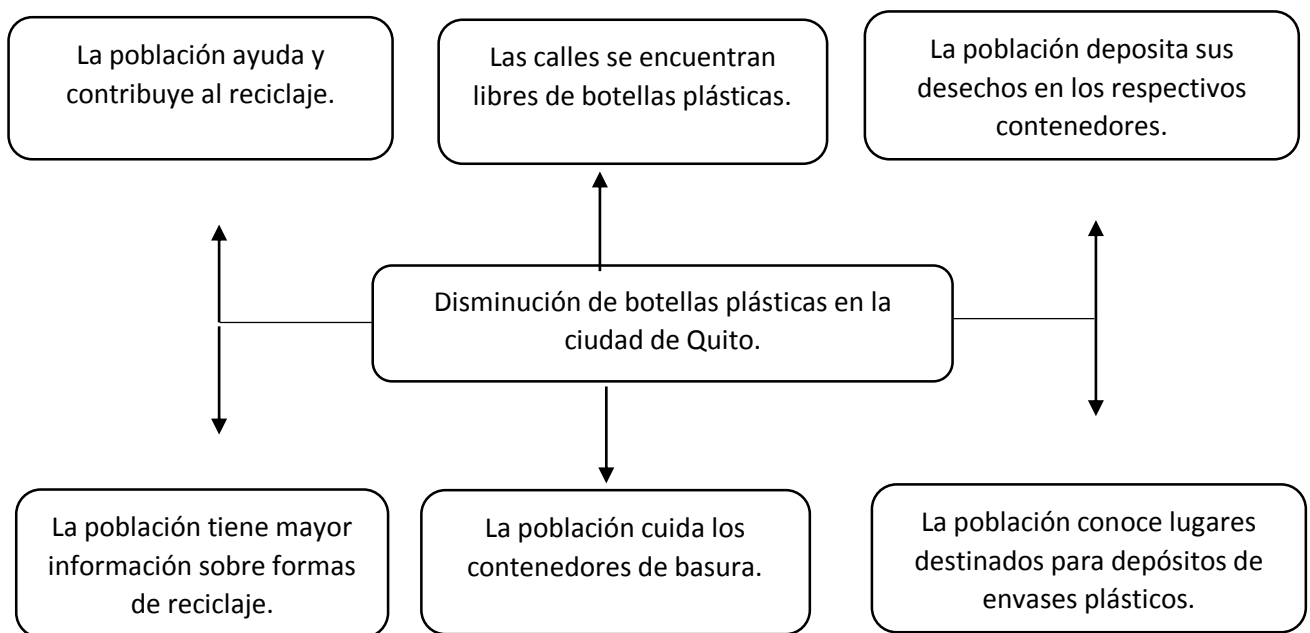


Figura N° 3

CAPÍTULO IV

4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.

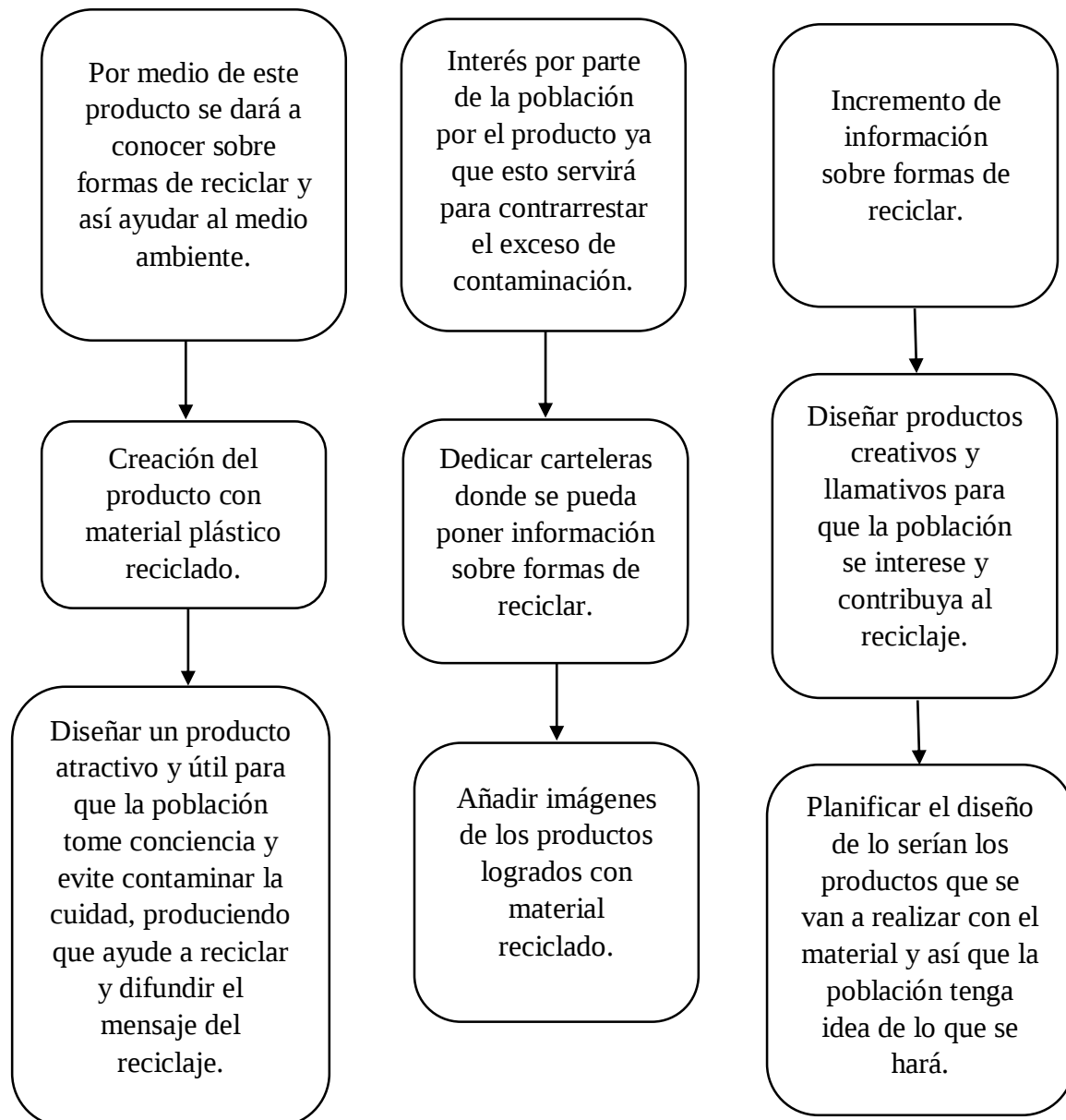


Figura N° 4

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

4.01.01 Tamaño del Proyecto

Este proyecto está dirigido a la población el general de la ciudad, sin distinción de genero ni edad con el fin que todos lo pongan en práctica sin excusas, logrando una mejor calidad de vida a la población en la ciudad y expandir la idea a todas la ciudades del país.

La capacidad de producción será relativa a al tiempo que cada persona le dedique y al proyecto en sí que se desee elaborar con el material reciclado.

Las expectativas son altas ya que hay un gran porcentaje de la población que desea realizar algo productivo con sus desechos, aparte de simplemente deshacerse de ellos, por este motivo una explicación y demostración de lo que se puede hacer ayudará a tomar la iniciativa del grupo objetivo y difundirlo.

Es importante que sepa el grupo objetivo que no necesita invertir dinero en el proyecto, el fin es netamente ecológico.

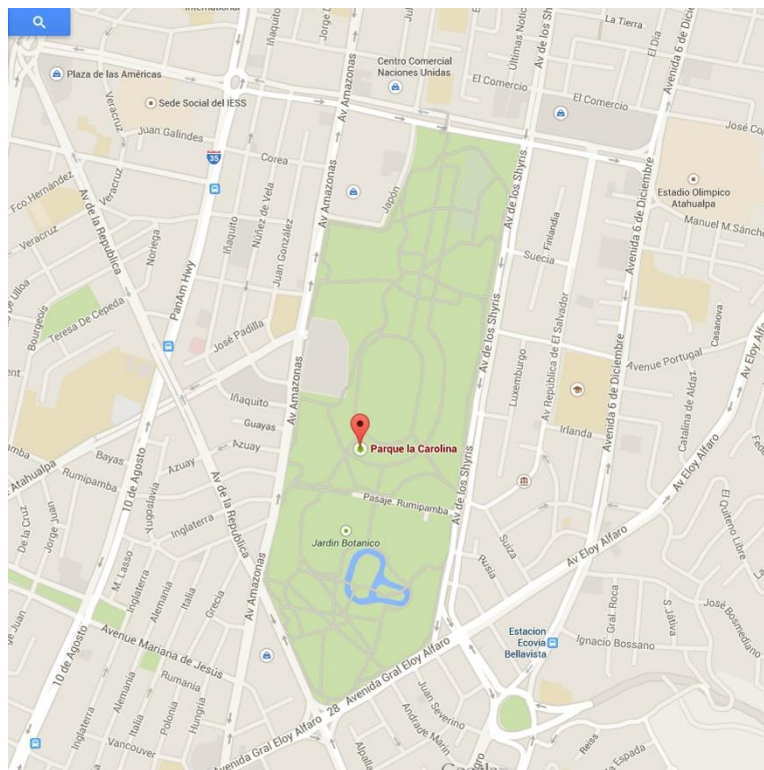
4.01.02 Localización del Proyecto

El proyecto se realizara específicamente en la ciudad de Quito Ecuador, provincia de Pichincha, en los parques más conocidos y concurridos:

Parque "La Carolina"

Ubicado entre las Avenidas Shyris y Amazonas.

Sector Norte



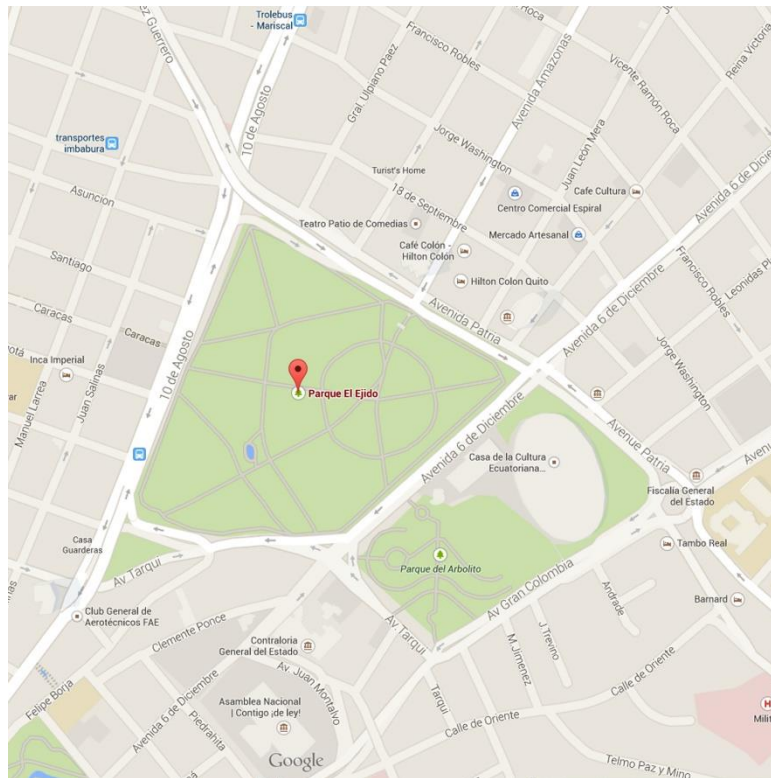
Google maps - <https://www.google.com.ec/maps?source=tldso>

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

Parque "El Ejido"

Ubicado entre las avenidas 6 de Diciembre y 10 de Agosto.

Sector centro Norte



Google maps <https://www.google.com.ec/maps?source=tldso>

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

Localización MACRO

Es accesible para toda la población de la ciudad de Quito por el hecho de ser parques reconocidos a nivel de ciudad, en cuanto al transporte, existen muchas formas de llegar a los parques, ya sea haciendo uso de autobús, trole, bicicleta y caminata.

El producto se puede llevar a cabo de manera factible ya que en dichas localizaciones son lugares amplios, concurridos, se puede aprovechar la materia prima que ofrece el lugar y el entorno es amigable al proyecto.

Localización MICRO

Las vías de acceso facilitan que el grupo objetivo llegue sin problema, es importante recalcar que no es necesario estar ubicados cerca ningún tipo de fuentes eléctricas ya que el proyecto no lo requiere, debido a que el proyecto se lo realizará en el día es necesario contar con fuentes de agua, pero en los parques resulta muy sencillo hallarla siempre cerca.

4.01.03 Análisis Ambiental

La elaboración del producto trae solo aspectos positivos ya que en fin del proyecto es precisamente reducir la cantidad de desechos plásticos que contaminan el medio ambiente.

El material con que se elaboran las botellas de plástico es petróleo, la extracción de petróleo, fabricación de preformas. Producción, lavado de botellas y llenado.

Tomando en cuenta los recursos naturales que se requieren, el consumo de energía, agua, emisiones de CO₂, generación de aguas residuales y residuos sólidos; la contaminación de una botella de plástico es el equivalente a 8 veces el peso de la botella.

Por esta razón si se usa botellas de plástico se está usando petróleo, que es una fuente no renovable de energía. Las botellas son el resultado de una mezcla de petróleo y derivados de petróleo que tardan muchos años en descomponerse. Existen algunas no se pueden reciclar que son directamente basura. También crean basura visual, en las calles, parques y sobretodo los ríos, lagos y costas del país.

Las botellas plásticas ponen en peligro la vida salvaje en especial la fauna marina, muere por comerse y enredarse en los plásticos, ahorcados o sofocados por dichos materiales, con este proyecto se pretende evitar todo este mal, que no solo afecta a la humanidad, sino también a toda la vida en el planeta, con la creación de un producto mediano elaborado por una persona aproximadamente se reutilizaría entre 30 y 50 botellas plásticas.

Imaginado que al menos una persona elabore un producto mediano en cada hogar de la ciudad se obtendría resultados increíbles y ese es objetivo.

4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

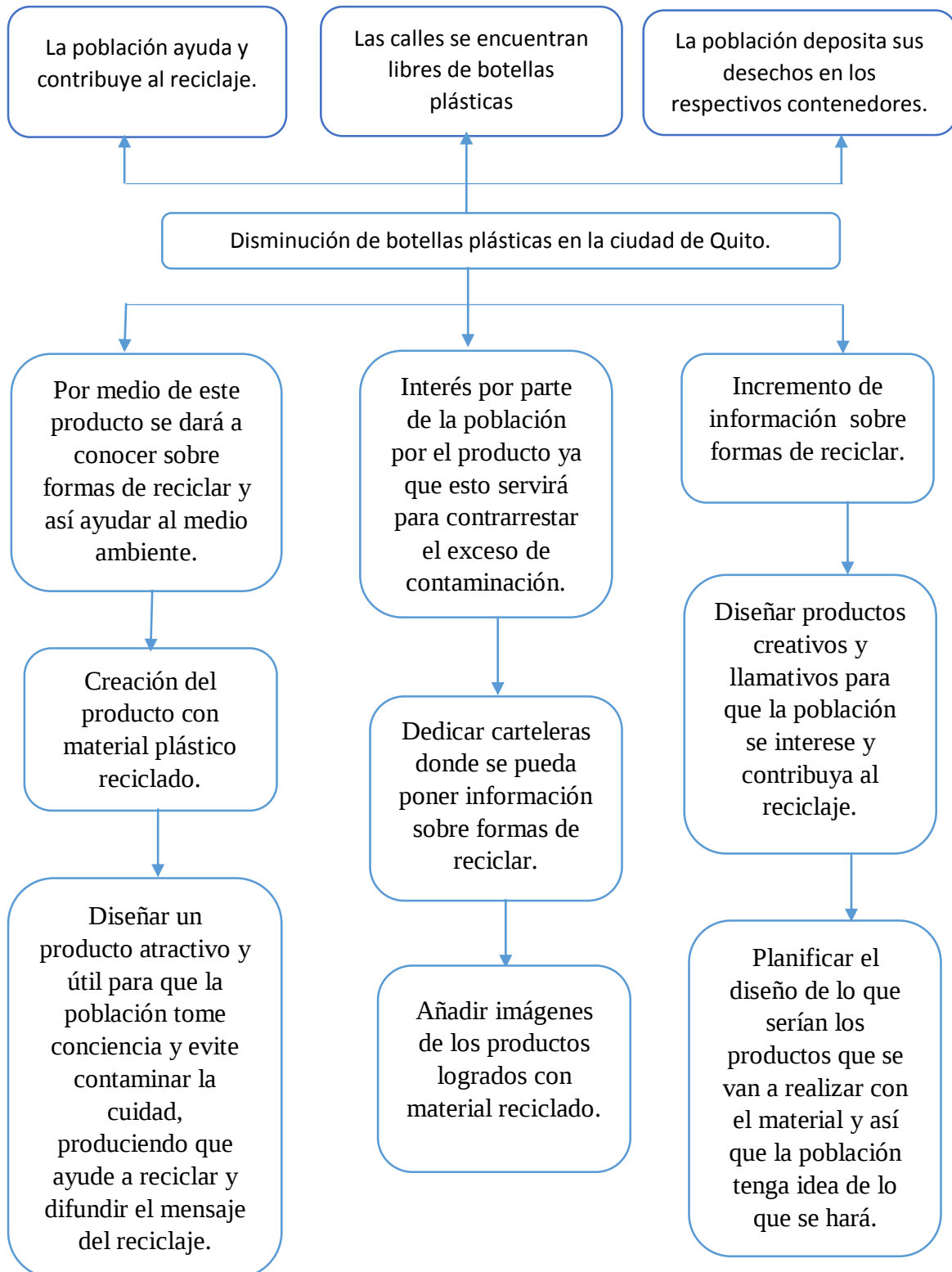
Tabla N°3

Objetivos	Impacto sobre el Propósito.	Factibilidad Técnica.	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social.	Factibilidad Política	Total	Categoría
Por medio de este producto se dará a conocer sobre formas de reciclar y así ayudar al medio ambiente.	5	4	5	5	5	24	Alta
Apoyo de la población para fomentar el reciclaje entre los habitantes de la ciudad de Quito.	4	5	4	5	4	22	Alta
Interés por parte de la población por el producto ya que esto servirá para contrarrestar el exceso de contaminación.	5	4	5	5	4	23	Alta
Personas que son más experimentadas con el tema se unen para ayudar al reciclaje.	5	4	4	5	5	23	Alta
Incremento de información formas de reciclar.	4	4	4	4	4	20	Alta
La población apoya y ayuda a difundir el mensaje sobre formas de reciclar botellas plásticas.	5	4	5	4	5	23	Alta

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

4.03 Diagrama de Estrategias

Tabla N°4



DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico

4.04.01 Revisión de Criterios para Indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo Social	Lugar	Grupo
Fin	Las calles se encuentran libres de botellas plásticas	Colocar afiches sobre el daño que causan los envases plásticos al medio ambiente.	1000	Explicito	6 meses	Quito	Medio
Fin	La población ayuda y contribuye al reciclaje.	Mostrar ejemplos del producto hecho con el material reciclado.	10	Claro	6 meses	Quito	Medio
Fin	La población deposita sus desechos en los respectivos contenedores.	Colocar más información sobre dónde encontrar los contenedores.	1000	Eficaz	6 meses	Quito	Medio
Propósito	Disminución de botellas plásticas en la ciudad de Quito.	Personas capacitadas que ayudan a fomentar nuevas formas de reciclaje.	10	Explicito	6 meses	Quito	Medio
Componente	Por medio de este producto se dará a conocer sobre formas de reciclar y así ayudar al medio ambiente.	El producto dará a conocer mediante el resultado final, que existen muchas formas creativas de reciclar.	10	Claro	6 meses	Quito	Medio
Componente	Interés por parte de la población por el producto ya que esto servirá para contrarrestar el exceso de contaminación.	Población que apoya con la información y los beneficios que genera el producto.	20	Confiable	6 meses	Quito	Medio

Componente	Incremento de información sobre formas de reciclar.	Personal Capacitado para que la información sea impartida de forma adecuada a la población.	10	Claro	6 meses	Quito	Medio
Actividad	Diseñar un producto atractivo y útil para que la población tome conciencia y evite contaminar la ciudad, produciendo que ayude a reciclar y difundir el mensaje del reciclaje.	Material de apoyo, imágenes del producto finalizado hecho a base de botellas plásticas recicladas.	10	Claro	6 meses	Quito	Medio
Actividad	Añadir imágenes de los productos logrados con material reciclado.	Demostración del proceso para realizar el producto.	1	Claro	6 meses	Quito	Medio
Actividad	Planificar el diseño de los productos que se van a realizar con el material y así que la población tenga idea de lo que se hará.	Recolectar la cantidad necesaria de botellas plásticas para la realización de producto.	3	Claro	6 meses	Quito	Medio

Tabla N° 5

4.04.02 Selección de Indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Calificador de Indicador					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Fin	Las calles se encuentran libres de botellas plásticas	Colocar afiches sobre el daño que causan los envases plásticos al medio ambiente.	X	X	X		X	4	Si
Fin	La población ayuda y contribuye al reciclaje.	Mostrar ejemplos del producto hecho con el material reciclado.	X	X	X			3	Si
Fin	La población deposita sus desechos en los respectivos contenedores.	Colocar más información sobre dónde encontrar los contenedores.	X		X	X	X	4	Si
Propósito	Disminución de botellas plásticas en la ciudad de Quito.	Personas capacitadas que ayudan a fomentar nuevas formas de reciclaje.	X	X		X		3	Si
Componente	Por medio de este producto se dará a conocer sobre formas de reciclar y así ayudar al medio ambiente.	El producto dará a conocer mediante el resultado final, que existen muchas formas creativas de reciclar.	X	X	X	X	X	5	Si
Componente	Interés por parte de la población por el	Población que apoya con la información y los	X	X	X	X		4	Si

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

	producto ya que esto servirá para contrarrestar el exceso de contaminación.	beneficios que genera el producto.							
Componente	Incremento de información sobre formas de reciclar.	Personal Capacitado para que la información sea impartida de forma adecuada a la población.	X	X		X	X	4	Si
Actividad	Diseñar un producto atractivo y útil para que la población tome conciencia y evite contaminar la ciudad, produciendo que ayude a reciclar y difundir el mensaje del reciclaje.	Material de apoyo, imágenes del producto finalizado hecho a base de botellas plásticas recicladas.	X	X	X	X	X	5	Si
Actividad	Añadir imágenes de los productos logrados con material reciclado.	Demostración del proceso para realizar el producto.	X	X	X	X		4	Si
Actividad	Planificar el diseño de los productos que se van a realizar con el material y así que la población tenga idea de lo que se hará.	Recolectar la cantidad necesaria de botellas plásticas para la realización de producto.	X	X	X	X		4	Si

Tabla N °6

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

4.04.03 Medios de Verificación

Tabla N°7

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación				
			Fuentes de Información	Métodos de Recolección	Métodos de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
Fin	Las calles se encuentran libres de botellas plásticas	Colocar afiches sobre el daño que causan los envases plásticos al medio ambiente.	Internet personas.	Investigación	Hipotético Deductivo	Mensual	Leandro Anicete
Fin	La población ayuda y contribuye al reciclaje.	Mostrar ejemplos del producto hecho con el material reciclado.	Internet.	Observación	Observación Individual	Mensual	Leandro Anicete
Fin	La población deposita sus desechos en los respectivos contenedores.	Colocar más información sobre dónde encontrar los contenedores.	Internet,	Observación	Observación Deductiva	Semestral	Leandro Anicete
Propósito	Disminución de botellas plásticas en la ciudad de Quito.	Personas capacitadas que ayudan a fomentar nuevas formas de reciclaje.	Reportes de Investigación	Encuestas	Observación Científica	Semestral	Leandro Anicete
Componente	Por medio de este producto se dará a conocer sobre formas de reciclar y así ayudar al medio ambiente.	El producto dará a conocer mediante el resultado final, que existen muchas formas creativas de reciclar.	Internet, Personas	Entrevistas	Hipotético Deductivo	Semestral	Leandro Anicete

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

Componente	Interés por parte de la población por el producto ya que esto servirá para contrarrestar el exceso de contaminación.	Población que apoya con la información y los beneficios que genera el producto.	Personas	Encuestas	Hipotético Deductivo	Semestral	Leandro Anicete
Componente	Incremento de información sobre formas de reciclar.	Personal Capacitado para que la información sea impartida de forma adecuada a la población.	Personas	Observación	Hipotético Deductivo	Semestral	Leandro Anicete
Actividad	Diseñar un producto atractivo y útil para que la población tome conciencia y evite contaminar la ciudad, produciendo que ayude a reciclar y difundir el mensaje del reciclaje.	Material de apoyo, imágenes del producto finalizado hecho a base de botellas plásticas recicladas.	Internet.	Observación	Observación Estructural	Semestral	Leandro Anicete
Actividad	Añadir imágenes de los productos logrados con material reciclado.	Demostración del proceso para realizar el producto.	El producto	Investigación	Simple Verificación	Mensual	Leandro Anicete
Actividad	Planificar el diseño de los productos que se van a realizar con el material y así que la población tenga idea de lo que se hará.	Recolectar la cantidad necesaria de botellas plásticas para la realización de producto.	Puntos de compra y venta de botellas plásticas recicladas	Observación	Observación Estructurada	Semestral	Leandro Anicete

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

4.04.04 Supuestos

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Fin	Las calles se encuentran libres de botellas plásticas	Apoyo de los ciudadanos de Quito en el reciclaje.	X	X	X	X	X
Fin	La población ayuda y contribuye al reciclaje.	Las familias se sienten contentas al ayudar a conservar el medio ambiente.		X	X	X	X
Fin	La población deposita sus desechos en los respectivos contenedores.	Los ciudadanos se culturizan al no desechar sus envases en cualquier parte.	X		X	X	
Propósito	Disminución de botellas plásticas en la ciudad de Quito.	La ciudad se vuelve más ecológica.	X		X	X	
Componente	Por medio de este producto se dará a conocer sobre formas de reciclar y así ayudar al medio ambiente.	La población se siente contenta al reciclar de forma creativa y útil.		X	X	X	X
Componente	Interés por parte de la población por el producto ya que esto	La población contribuye de manera eficaz.	X	X	X	X	

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

	servirá para contrarrestar el exceso de contaminación.						
Componente	Incremento de información sobre formas de reciclar.	La población se siente capacitada para contribuir con el medio ambiente.	X	X	X	X	
Actividad	Diseñar un producto atractivo y útil para que la población tome conciencia y evite contaminar la ciudad, produciendo que ayude a reciclar y difundir el mensaje del reciclaje.	La población se divierte creando nuevas cosas útiles para su propio beneficio.	X	X	X	X	
Actividad	Añadir imágenes de los productos logrados con material reciclado.	La población puede visualizar que se pueden obtener objetos útiles.	X	X	X	X	
Actividad	Planificar el diseño de los productos que se van a realizar con el material y así que la población tenga idea de lo que se hará.	La población entiende y comprende el producto que se obtiene al utilizar el reciclaje de botellas.	X		X	X	X

Tabla N° 8

4.04.05 Matriz Marco Lógico (MML)

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Las calles se encuentran libres de botellas plásticas	Apoyo de los ciudadanos de Quito en el reciclaje.	Entrevistas Hipotético deductivo Internet	Apoyo de los ciudadanos de Quito en el reciclaje.
La población ayuda y contribuye al reciclaje.	Las familias se sienten contentas al ayudar a conservar el medio ambiente.	Observación Individual Internet	Las familias se sienten contentas al ayudar a conservar el medio ambiente.
La población deposita sus desechos en los respectivos contenedores.	Los ciudadanos se culturizan al no desechar sus envases en cualquier parte.	Internet Observación Estructural Investigación	Los ciudadanos se culturizan al no desechar sus envases en cualquier parte.
Disminución de botellas plásticas en la ciudad de Quito.	La ciudad se vuelve más ecológica.	Reportes de Investigación Encuestas Observación Científica Semestral	La ciudad se vuelve más ecológica.
Por medio de este producto se dará a conocer sobre formas de reciclar y así ayudar al medio ambiente.	La población se siente contenta al reciclar de forma creativa y útil.	Internet Personas Hipotético deductivo Semestral	La población se siente contenta al reciclar de forma creativa y útil.
Interés por parte de la población por el producto ya que esto servirá para contrarrestar el exceso de contaminación.	La población contribuye de manera eficaz.	Internet. Hipotético deductivo Semestral	La población contribuye de manera eficaz.
Incremento de información sobre formas de reciclar.	La población se siente capacitada para contribuir con el medio ambiente.	Internet. Observación Hipotético deductivo	La población se siente capacitada para contribuir con el medio ambiente.

		Semestral	
Diseñar un producto atractivo y útil para que la población tome conciencia y evite contaminar la ciudad, produciendo que ayude a reciclar y difundir el mensaje del reciclaje.	La población se divierte creando nuevas cosas útiles para su propio beneficio.	Internet Observación Estructural. Semestral	La población se divierte creando nuevas cosas útiles para su propio beneficio.
Añadir imágenes de los productos logrados con material reciclado.	La población puede visualizar que se pueden obtener objetos útiles.	Investigación Observación Simple Verificación Semestral	La población puede visualizar que se pueden obtener objetos útiles.
Planificar el diseño de los productos que se van a realizar con el material y así que la población tenga idea de lo que se hará.	La población entiende y comprende el producto que se obtiene al utilizar el reciclaje de botellas.	Internet. Observación Estructurada Semestral	La población entiende y comprende el producto que se obtiene al utilizar el reciclaje de botellas.

Tabla N° 9

CAPÍTULO V

5.1 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta

Según Juan Carlos Aguilar de Honduras, en su libro sobre reciclaje nos dice que: “Se fabricó una destacada lámpara, con el fondo de las botellas cortados y pintados de purpura, colocando las bombillas en los orificios donde iría el pico del tapón, todo están unidos por la parte de atrás, en vertical, se moldea hasta lograr el tamaño deseado”

(Juan Carlos Aguilar 2010)

En el manual sobre recolección de plásticos de Luis Arango, de Perú menciona que: “El plástico ha sido uno de los residuos más abundantes inventados por la humanidad desde hace muchos años atrás. Existe una gran cantidad y variedad de objetos realizados a base de plásticos, alguno de dificultosa reutilización, pero otros muy cambiantes”.

(Luis Arango 2009)

Para Fernando Andrade de México en su guía para cuidar el medio ambiente cuenta que: “Del mundo se han creado diversos objetos una creativa canadiense realizó un fabuloso portarretratos a partir del reciclado de botellas plásticas, las cortó por partes y pegadas según el diseño deseado obtuvo el marco del objeto. En la parte superior aplicó una capa de pintura y protector barniz, que contribuyó cierto brillo al terminado.”

(Fernando Andrade 2012)

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

Eduardo Revilla desde Venezuela, en su libro de manualidades con material reciclado comenta que: “Las botellas de plástico son uno de los objetos más usuales que podemos encontrar a día de hoy, no obstante, su reciclaje es un proceso que tarda demasiado y especializado que requiere un determinado procedimiento. Al mismo tiempo, su degradación de forma natural puede demorar entre cien y mil años en ser absorbidos por la tierra, dado que su reutilización es una muy buena idea.”

(Eduardo Revilla 2011)

La maestra Lorena Gonzales de Chile, en su manual sobre cuidado divertido de medio ambiente cuenta que: “Ideo un original estuche para poder guardar auriculares y una caja pequeña a partir de los tapones de los botes y de las bases. Unidas de dos en dos junto con un cierre.”

(Lorena Gonzales 2013)

Según Viviana Márquez ecologista de México, en su manual de actividades con materias reciclado comparte que: Ha construido sorprendentes maceteros cortando los extremos superior e inferior de los envases plásticos. A continuación, hizo un agujero en la parte inferior y se los unen, ensamblándose entre sí. Por ultimo sólo queda insertar la planta.

(Viviana Márquez 2010)

Tomando la información del sitio web www.reciclado.com en la que una usuaria llamada Samira Galindo expresó lo que: Hizo un florero hecho con botellas de plástico de color verde. Usando la parte superior, y suprimiendo la base, posteriormente al unir varias botellas por la parte superior. Para hacer con esta una decoración mucho más útil, ha aprovechado el pico de la botella para hacerla combinable con otras botellas. De esta manera se puede cambiar la base del florero usando botellas de otros materiales o colores, y sumando las hojas verdes decorativas.

(Samira Galindo 2014)

Para Rocío Marelli de Argentina en su libro ecología es reciclar cuenta que: “Fabricó una destacada lámpara, con el fondo de las botellas cortados y pintados de purpura, colocando las bombillas en los orificios donde iría el pico del tapón, todo están unidos por la parte de atrás, en vertical, se moldea hasta lograr el tamaño deseado.

(Rocío Marelli 2009)

5.2 Marco teórico

¿Qué es reducir?

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

Reducir consiste en minimizar la cantidad de residuos sólidos desechados para Reducir consiste en minimizar la cantidad de residuos sólidos desechados para disminuir el impacto ambiental y los costos asociados a la manipulación del mismo. La reducción de residuos sólidos desechados puede realizarse en viviendas, instalaciones comerciales e industriales a través de compras y del aprovechamiento de productos y materiales reciclados.

¿Qué es reutilizar?

Es la acción por la cual el residuo sólido desechado con el debido tratamiento de limpieza, es reutilizado para devolverlo a su función original o para alguna otra que tenga relación. La participación en campañas para la separación de residuos sólidos desechables, ayuda a aumentar la cantidad de material recuperable y reducir el volumen que se lleva a los botaderos de basura.

¿Qué es reciclar?

Reciclar es reutilizar materiales que ya desempeñaron una vida útil, convirtiéndose posteriormente en materias primas que se utilizaran para la fabricación de nuevos productos.

Reciclar es sencillo, tan solo se necesita de paciencia, tiempo y perseverancia para que se convierta en un hábito, el reciclaje nos ofrece diversas ventajas:

Ventaja económica: A partir del reciclaje se logra obtener materias primas que serán reutilizadas por fábricas e industrias nacionales que se dedican a la elaboración de nuevos productos a partir de esto, esta materia prima deberá ser importada y por consiguiente la salida del país. La actividad del reciclaje es una forma de obtener dinero en época de crisis, muchas personas se ganan la vida con esta actividad a diario, de cierta manera se alían con otras empresas que les remunera por la recolección de material reciclado, también piden permiso para recolectar material reciclado cuando existen eventos masivos sociales como conciertos donde obtienen una gran cantidad de material.

Ventaja ecológica: Con el reciclaje se logra disminuir la cantidad de materiales desechados que posteriormente van a los botaderos de basura, Convirtiéndose en materias primas que luego de ser utilizados se convertirán en nuevos productos de amplio consumo.

La población no concientiza sobre el grave daño que causa estos materiales al medio ambiente, muchos desconocen el tiempo que toman para su descomposición, en especial el plástico que toman de 100 a 1000 años.

Ventaja social: Una cadena del reciclaje involucra directamente una considerable cantidad de mano de obra. El primer paso de dicha cadena es que está constituida principalmente por los recicladores, quienes desarrollan su actividad en las calles de las principales ciudades del país. Este grupo humano hace un total trabajo honesto y ha encontrado en el reciclaje una actividad que les permite educar a sus hijos, alimentar a sus familias y a la vez enseñan el importante hábito del reciclaje.

¿Qué es Publicidad?

La publicidad es una forma de comunicación de amplio alcance que es pagada por un patrocinador reconocido para informar, persuadir o recordar a cierto grupo objetivo acerca de productos, servicios, ideas u otros que promueve, con la finalidad de cautivar a posibles compradores, espectadores, usuarios, seguidores u otros.

Actualmente en el cine, la radio, la televisión, la prensa, celulares y en la calle recibimos continuamente mensajes publicitarios. La mayoría nos incitan al consumo, otros nos incitan a adoptar determinadas actitudes, como cuidar el medio ambiente.

La publicidad se puede utilizar para promover tanto productos tangibles como la prestación de servicios, lugares, personas (políticos), ideas, trabajos, proyectos. Por lo tanto, se puede utilizar la publicidad para atraer tanto a compradores como a usuarios, seguidores, votantes, espectadores, simpatizantes, etc.

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

En otras palabras la publicidad es una forma de comunicación persuasiva que pretende principalmente informar y convencer a los receptores para que actúen de una manera determinada.

El lenguaje de la publicidad se maneja por dos factores muy importantes que son la imagen y los textos:

- La imagen, el color, la forma de las letras, esto llama la atención del receptor rápidamente.
- El texto del anuncio, el eslogan, está formado por frases breves, sencillas, fácilmente memorizables y su función principal es anunciar un producto o un mensaje para influir en el receptor.

¿Qué es publicidad 360?

La llamada publicidad o Marketing 360 grados se obtiene cuando el BTL y el ATL se complementan y deja como resultado un posicionamiento de marca inevitable en el mercado. Esta es la más divertida y máxima expresión de una campaña ya que utiliza todas las herramientas que brinda el amplio mundo de la publicidad y del marketing.

La publicidad 360 es la aplicación y el uso de todos los soportes, técnica y presupuestariamente posibles tanto primarios, secundarios (ATL), alternativos y complementarios (BTL) para cumplir los objetivos trazados por el marketing haciendo uso de las estrategias y tácticas factibles para realizar acciones con alto nivel de efectividad en beneficio del objetivo.

El objetivo principal de estrategias será llegar a través de todos los medios factibles y posibles al grupo objetivo deseado. La misión primordial de este tipo de campañas es persuadir al grupo objetivo por todos los puntos que sea posible, una campaña que integre todos los medios de comunicación que se encuentren al alcance del grupo objetivo al que se quiere llegar.

Gracias a la tecnología se ha posibilitado un consumo más personalizado de los medios en la publicidad. Así lo hacen ya gran cantidad de usuarios que con sus grabadores de vídeo digital o de iPod. Además se puede publicar críticas a productos en Internet o simplemente evidenciar posibles defectos como por ejemplo, Si un consumidor graba un vídeo donde se muestra cómo se puede abrir con un lápiz el candado de una bicicleta que cuesta mucho dinero, tal vez la mejor opción dialogar que interponer una demanda.

Cuando se habla de publicidad 360, se está hablando de una estrategia que se realiza por medio de diversos medios publicitarios, tales como televisión, radio, prensa, publicidad exterior, Medios digitales, entre otros.

¿Qué es Diseño Gráfico?

Diseño gráfico es una disciplina o profesión creativa que tiene como finalidad satisfacer necesidades de comunicación visual a necesidades específicas de comunicación mediante un proceso intelectual, deductivo y analítico. En síntesis y para una mejor comprensión la definición, primero se debe entender lo que significan los conceptos de diseño y comunicación.

Diseño es un proceso en que la finalidad es la interpretación de problemas que se plantean en función de particulares necesidades. Para la existencia del diseño, debe de haber una razón o motivo.

A diario en la vida la población se encuentra rodeada de productos y mensajes que son el resultado del diseño gráfico. Si se observa detenidamente con atención, todo lo que se utiliza como: la silla en la que la gente se sienta, la ropa que veste, las señales de tránsito, la habitación en la que uno se encuentra, la ciudad en la que se vive, etc., Todo lo mencionado que creado para satisfacer alguna necesidad.

En el diseño gráfico se crean campañas, que son utilizadas, por organismos privados o públicos. El diseño gráfico como se mencionó con anterioridad, tiende a emitir mensajes o a comunicar. Por ende, organismos gubernamentales, utilizarán el diseño gráfico, para poder expresar campañas que tienen como receptor, al ciudadano en general.

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

Además, se tiene al diseño gráfico, que se utiliza por parte de las empresas privadas. Las mismas que lo utilizan, para poder engrandecer sus ventas o mejorar considerablemente su imagen corporativa haciéndola más atractiva al público y por ende más notoria. Así es como el diseño gráfico puede utilizarse, por parte de los departamentos de marketing, para efecto de ventas. Y con respecto de la imagen corporativa, será el departamento de comunicaciones corporativas, preocupado de la comunicación interna y externa, quien verá en el diseño gráfico, una herramienta de gran utilidad, para comunicar los mensajes inherentes de la organización.

¿Qué es Internet?

Se puede definir a Internet como una "*red de redes*", en otras palabras, una red que no sólo interconecta computadoras, sino también que interconecta a redes de computadoras entre sí.

Una red de computadoras se puede traducir como un conjunto de máquinas que se comunican por medio de algún moderador (*cable coaxial, fibra óptica, radiofrecuencia, líneas telefónicas, etc.*) con el objetivo de compartir recursos.

¿Que son Redes Sociales?

Redes sociales son sitios en internet que permiten a las personas intercomunicarse con sus amigos, familiares e incluso realizar nuevas amistades, de manera virtual, y compartir contenidos, interactuar, crear comunidades de intereses comunes: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, relaciones, también permite facilitar de cierta manera la enseñanza o educación a distancia.

Las redes sociales se basan en una primordialmente en la teoría conocida como seis grados de alejamiento, que esencialmente dice que todas las personas en el mundo estamos interconectados entre todos con un máximo de seis personas como intermediarios en la cadena. Por ejemplo: si uno conoce a alguien que a su vez conoce a alguien que a su vez conoce a alguien que conoce a su artista favorito, formando una cadena de seis o menos personas de por medio.

5.3 PUBLICIDAD 360°

Información

Objetivo comunicacional:

Informar al 40% del grupo objetivo sobre la existencia de productos hechos a base de material reciclado a través de un aviso en prensa en el año 2014.

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

Estrategia

Utilizar medios impresos como revistas y prensa para a través de avisos publicitarios para informar sobre los productos hechos con material reciclado.

Acción

Elaborar avisos para prensa y revista para informar sobre la existencia de productos hechos a base de material reciclado a través de la cual se utilicen técnicas de marketing o publicidad 360°.

Persuasión

Objetivo comunicacional:

Persuadir al 40% del grupo objetivo para que pueda ayudar a reciclar y elaborar productos hechos con botellas plásticas y a la vez contribuir con el medio ambiente por medio de un afiche en el año 2014.

Estrategia:

Utilizar un afiche como medio impreso publicitario para persuadir y crear conciencia en el grupo objetivo sobre la elaboración de productos hechos con material reciclado.

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

Acción:

Elaborar un afiche informativo para persuadir y fomentar la elaboración de productos hechos con botellas plásticas recicladas utilizando publicidad 360°.

Posicionamiento:

Objetivo comunicacional:

Posicionar en la mente del 40% del grupo objetivo la idea de crear productos nuevos e innovadores hechos a base de botellas plásticas recicladas mediante un medio digital en el año 2014.

Estrategia:

Por medio de una red social posicionar en la mente del grupo objetivo el hábito de reciclar y producir nuevos objetos creativos hechos a base de botellas plásticas recicladas.

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

Acción:

Crear una página en la red social Facebook que permita interactuar y persuadir de forma masiva y directa al grupo objetivo mediante imágenes y comentarios de los productos obtenidos, y a la vez compartir ideas entre usuarios.

Mantenimiento:**Objetivo comunicacional:**

Mantener la idea en el 40% del grupo objetivo de que se puede reutilizar envases plásticos y así producir nuevos objetos creativos mediante una valla publicitaria en el año 2014.

Estrategia:

Utilizar flyers con tips de como reciclar de manera divertida como medio de publicidad para mantener en el grupo objetivo la cultura de reciclar los envases desechables para crear innovadores objetos.

Acción:

Mediante flyers informativos que pueda mostrar un mensaje claro para culturalizar al grupo objetivo de cómo mantener presente el hábito de reciclar y reutilizar envases plásticos para reutilizarlos y transformarlos en un nuevo objeto creativo e innovador.

5.4 AREA PUBLICITARIA

BRIEF PUBLICITARIO:

Bottlamp es un producto ecológico atractivo el cual está hecho a base de material reciclado que se produce conjuntamente con creatividad y elegancia dejando como resultado una decorativa e innovadora lámpara ecológica.

PROBLEMAS COMUNICACIONALES:

INFORMACIÓN: Escasa publicidad informativa.

PERSUACIÓN: des interés por impulsar el reciclaje.

POSICIONAMIENTO: Nulo

MANTENIMIENTO: Escasa publicidad.

OBJETIVOS COMUNICACIONALES

INFORMACIÓN: Aumentar en un 40% la publicidad informativa.

PERSUACIÓN: Se fomenta en un 40% el reciclaje entre el grupo objetivo.

POSICIONAMIENTO: Aumentar en un 40% el interés del grupo objetivo por el reciclaje.

MANTENIMIENTO: Mantener la idea viva en la mente del grupo objetivo en un 40%.

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

5.04.01 ESTRATEGÍA CREATIVA

Beneficios Racionales	Beneficios Emocionales
➤ Comodidad ➤ Innovación ➤ Creatividad	➤ Satisfacción ➤ Sorpresa ➤ Recolección

Tabla N° 10

Mensaje Básico: Reciclar para cuidar.

Eje de campaña: Reciclar es crear.

Reason why: “Reciclar para cuidar”

Porque se pretende crear conciencia en el grupo objetivo y que comprendan que para cuidar el medio ambiente es necesario reciclar.

Slogan: Recicla, crea y cuida.

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

AIDA

Figura N° 5

¿Arto de la contaminación?

**En tus manos esta el cambio ambiental,
es tan simple como recilar y recrear.**

**Tu PUEDES salvar al planeta
desde HOY mismo**

¡Informate HOY mismo! 1800 cambio
2 2 6 2 4 6

5.5 Área de Marketing y distribución

4P

Lámpara ecológica

Producto: Sera una lámpara hecha a base de material reciclado y en armonía con el medio ambiente con un diseño innovador, que va a satisfacer la expectativa del grupo objetivo en todo sentido.

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

Precio: Lámpara: (3usd. + Utilidad: 2usd) Precio PVP: 5.00 x lámpara.

Plaza: Se distribuirá en los parques más conocidos que tengan mayor afluencia de personas.

Promoción:

ATL: En el anuncio de revista vendrá un cupón con el cual al presentarlo en los puntos de compra se obtendrá un 50% de descuento en el producto.

BTL: Tómate una fotografía junto al BTL muéstrala en el punto de compra y obtén un producto gratis.

5.05.01 PLAN Y ESTRATEGIA DE MEDIOS

Medio Principal

ATL: Radio

Objetivo del Medio

Informar y convencer mediante una cuña en radio, ya que es un medio directo, que comunica auditivamente el mensaje que se pretende transmitir al grupo objetivo.

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

Estrategia Acción

Transmitir una cuña en radio que transmita la información de donde obtener el producto y como realizarlo ya que sería atractivo y llamaría la atención del grupo objetivo.

Medio Secundario

BTL: Lámpara Ecológica a escala

Objetivo del Medio

Utilizar un BTL con la finalidad de llamar la atención del público utilizando publicidad no convencional y exclusivamente en lugares más concurridos, interactuar y comunicar al grupo objetivo de una manera dinámica y creativa.

Estrategia Acción

Colocar un BTL en lugares estratégicos donde llame la atención y a la vez interactúe con el grupo objetivo directamente.

Medio Auxiliar

ATL: Afiches

Objetivo del Medio

Informar mediante un afiche ya que es un medio de información directa, rápida y atractiva, que ayuda a comunicar visualmente el mensaje.

Estrategia Acción

Colocar los afiches en lugares estratégicos donde el grupo objetivo se pueda informar sobre los productos y donde se los puede adquirir.

Cuña Radial

NOMBRE DEL PRODUCTO/SERVICIO

Cuña Bottlamp

DURACIÓN DEL COMERCIAL

30 Segundos

TIPO DE COMERCIAL:

2 Locutores

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

LOCUTORES:

Locutor 1

Xavier Arias

Locutor 2

Leandro Anicete

MUSICA:

- Efecto de sonido de pasos
- Efecto de sonido de puerta cerrando
- Efecto de campanillas
- Efecto de ciudad

Canción 1

- Como la toalla

Canción 2

- Carefree

Descripción de eventos y sucesos	Canal principal
Entra efecto de sonido de pasos 3 segundos	Efecto de pasos
Entra efecto de cerrado de puerta 1,5 segundos Entra música 3 segundos y pasa al fondo	Efecto puerta cerrada Canción como la toalla disco 1 track 1
Entra locutor Música de fondo	Locutor 1: oye brother que chévere tu lámpara donde la compraste.
Música de fondo	Locutor2: no me la compre, yo mismo la fabrique.
Música de fondo	Locutor 1: pero, ¿Cómo?!
Música de fondo	Locutor2: recolectando botellas en la carolina o en el ejido.
Música de fondo	Locutor 1: oye cheverísimo, yo también quiero hacerme una igualita a la tuya, así que yo también voy a ir a la carolina.
Entra efecto de campanillas 2 segundos pausa de 3 segundos	Efecto campanillas
Entra efecto de ciudad 2 segundos, pasa al fondo y se mantiene hasta el final Entra locutores	Locutor2: listo, hemos llegado solo recuerda que recolectar es crear y cuidar.

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

5.05.02 Piezas Gráficas

5.05.03 Afiche informativo

Figura N° 7



DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

5.05.04 Afiche de BTL



Figura N°8

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

5.05.05 Anuncio de revista con cupón



Figura N° 9

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

5.05.05 Página de Facebook

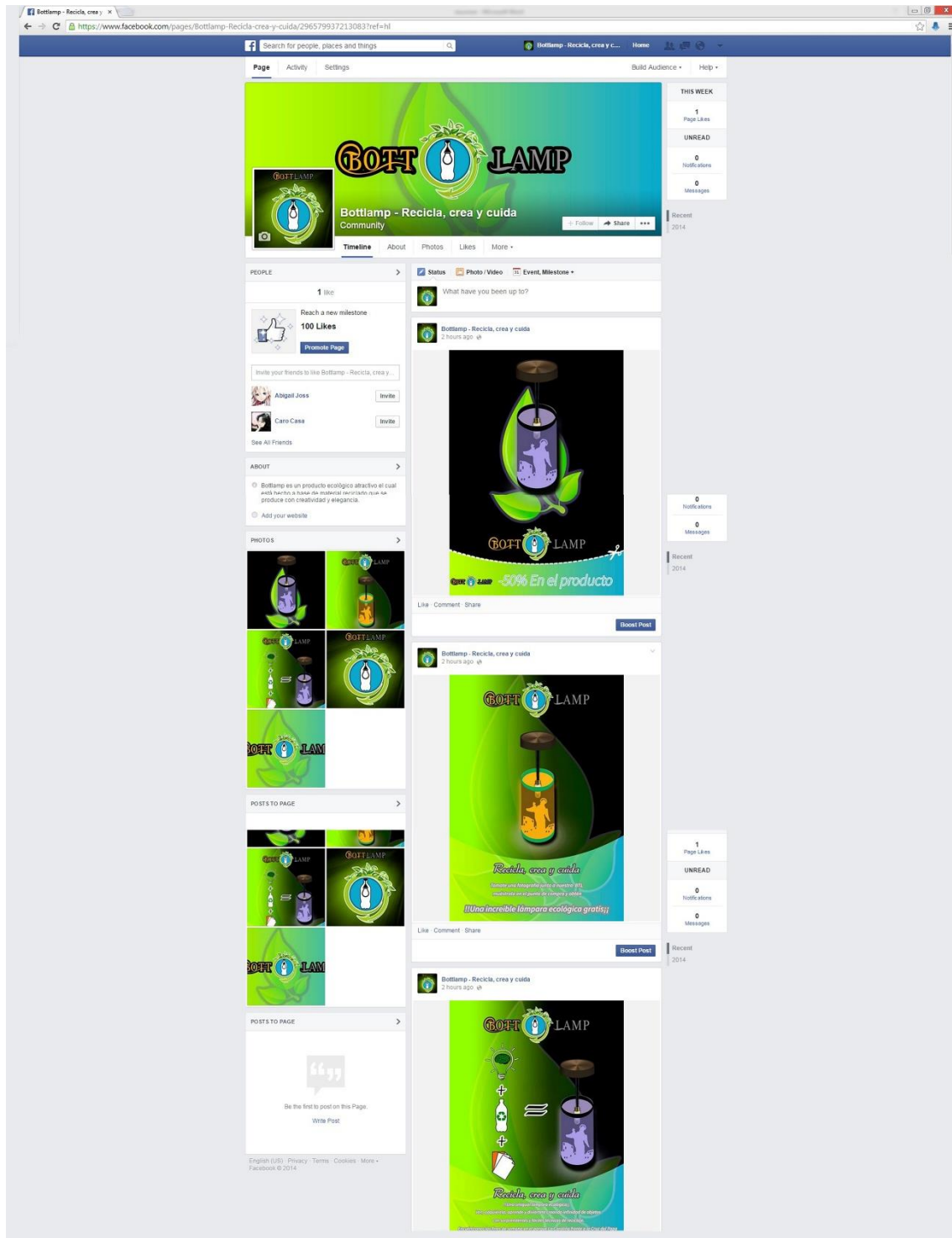


Figura N° 10

5.05.06 Flyer Dinámico

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

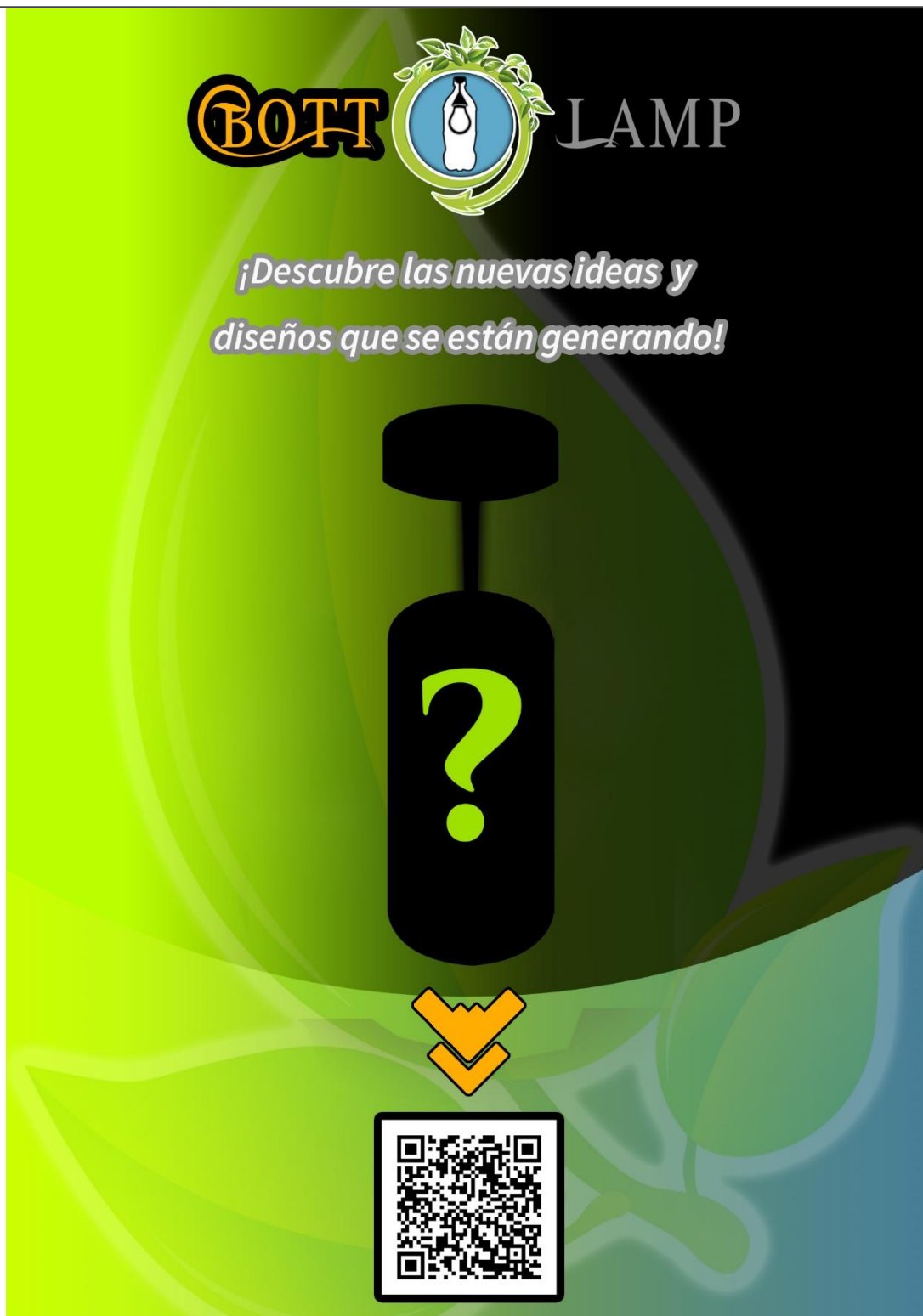
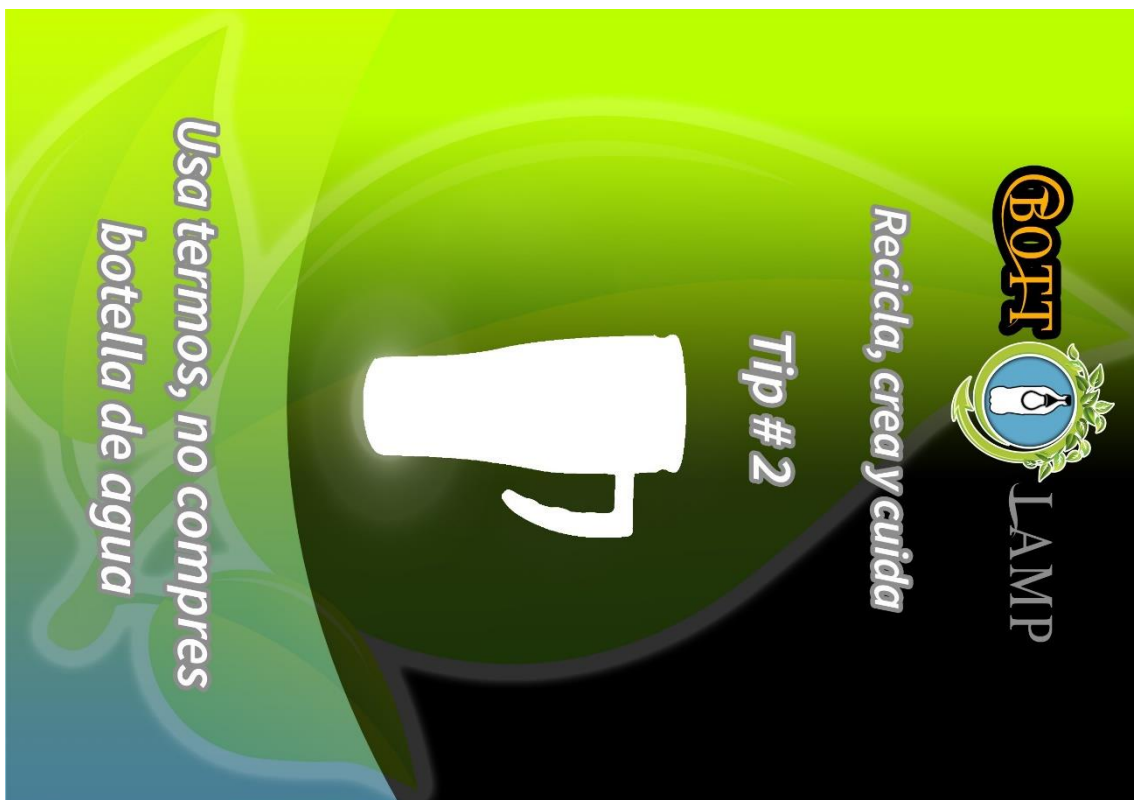
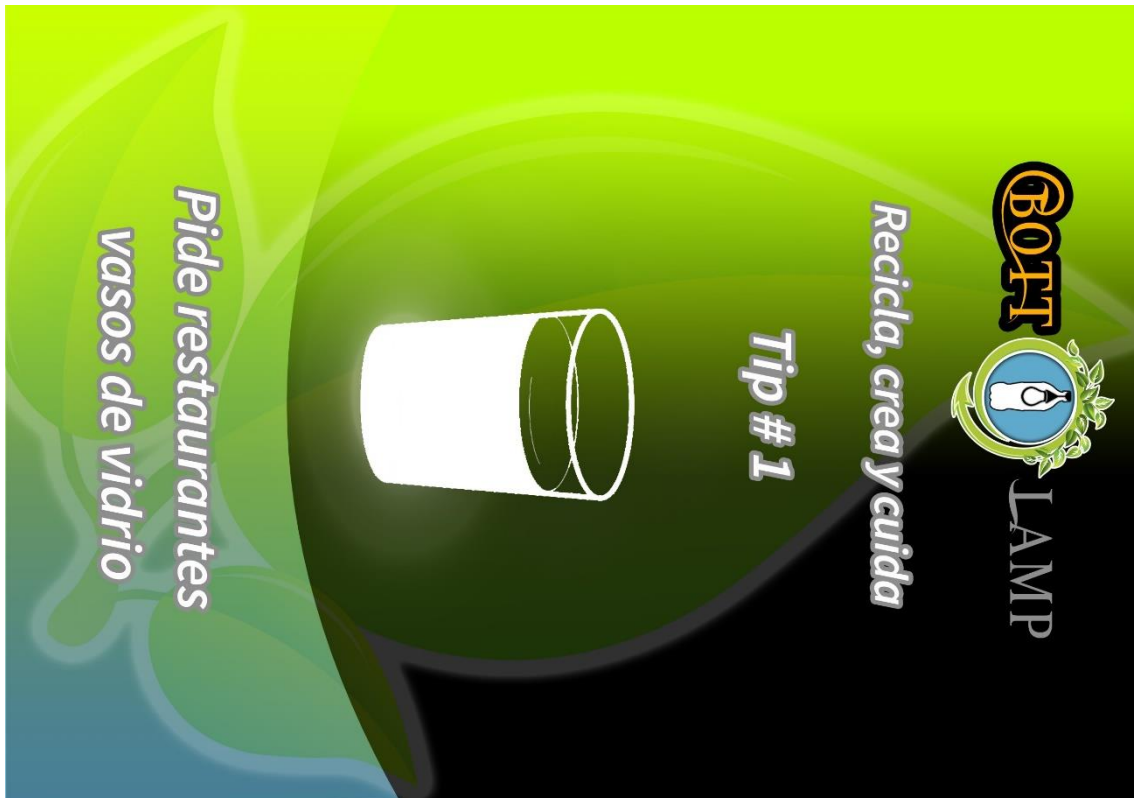


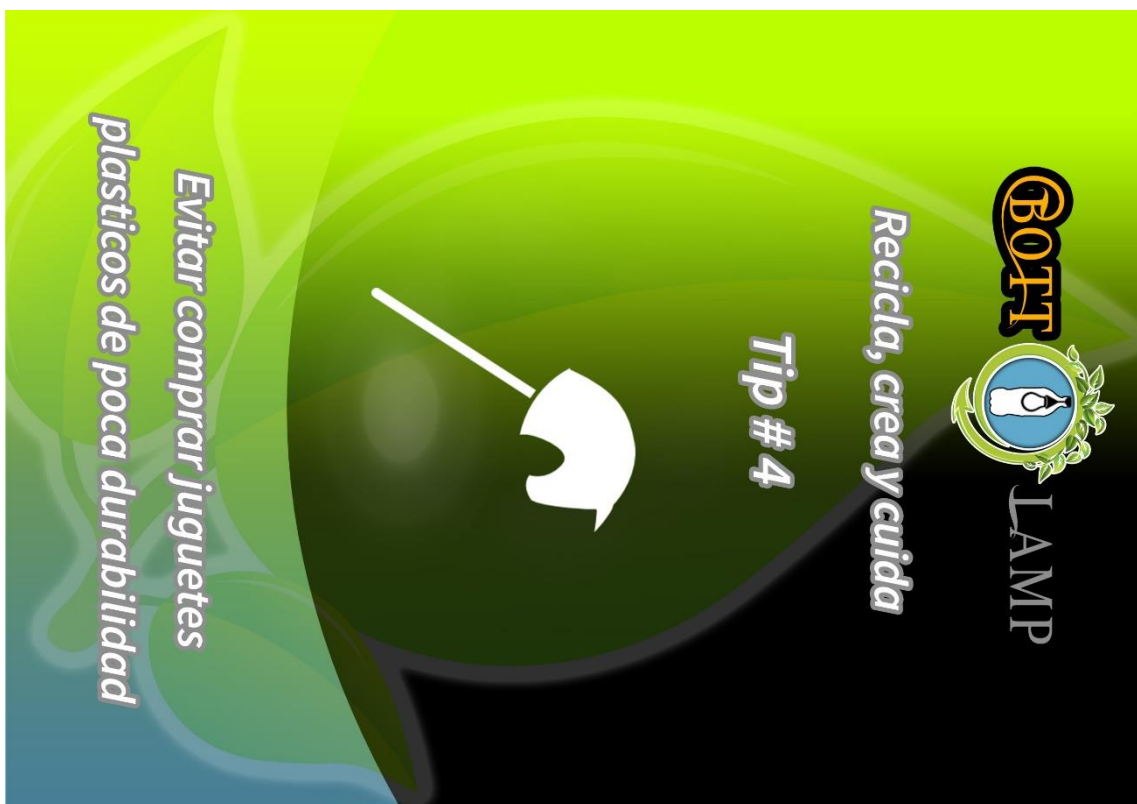
Figura N° 11

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

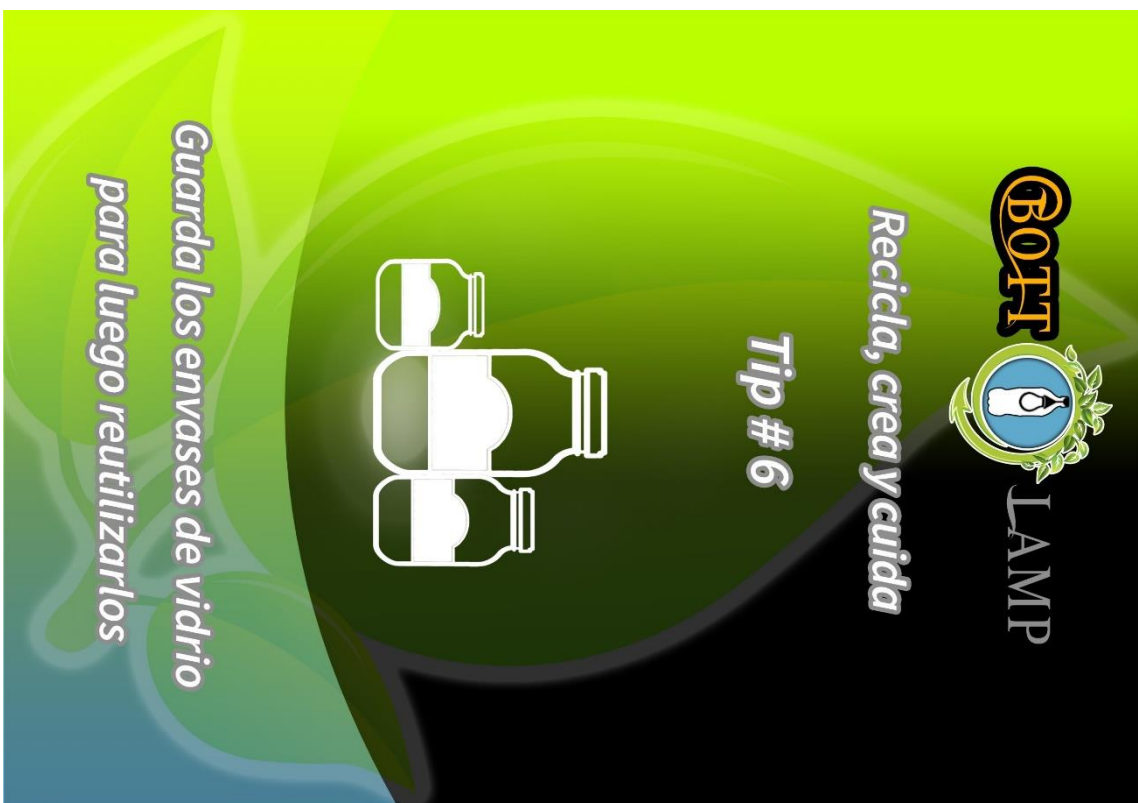
5.05.07 Tips de reciclaje



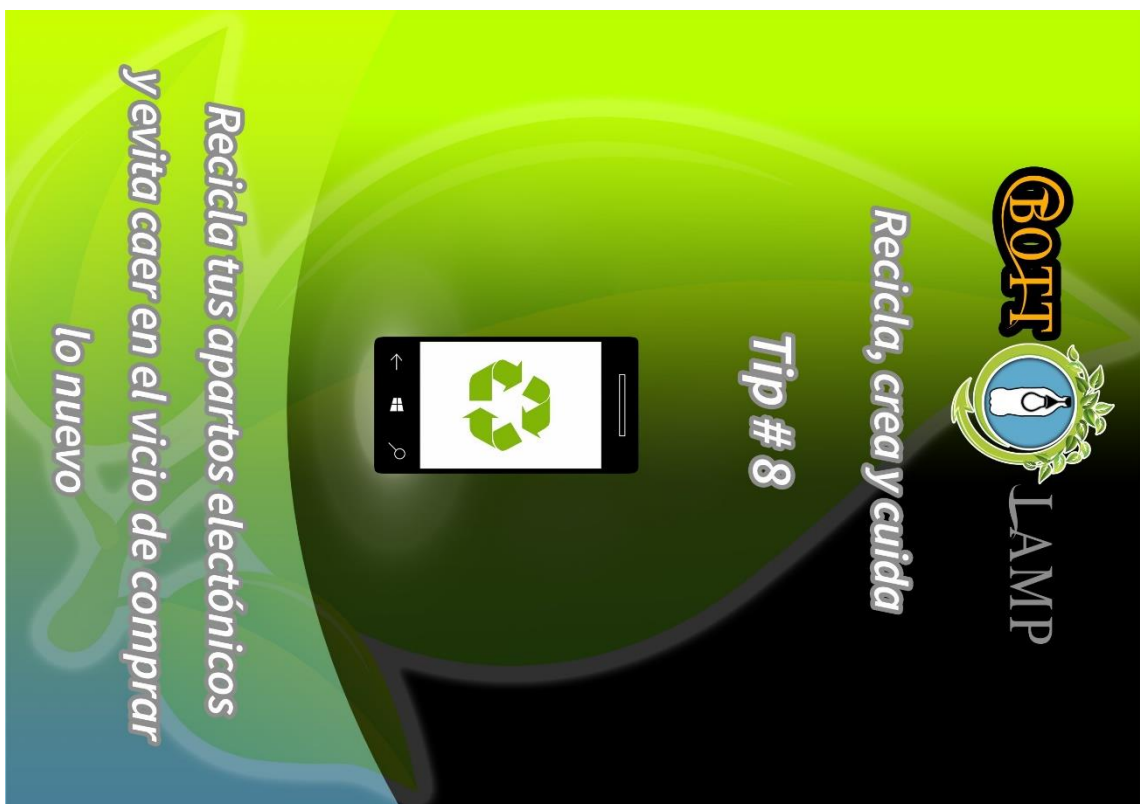
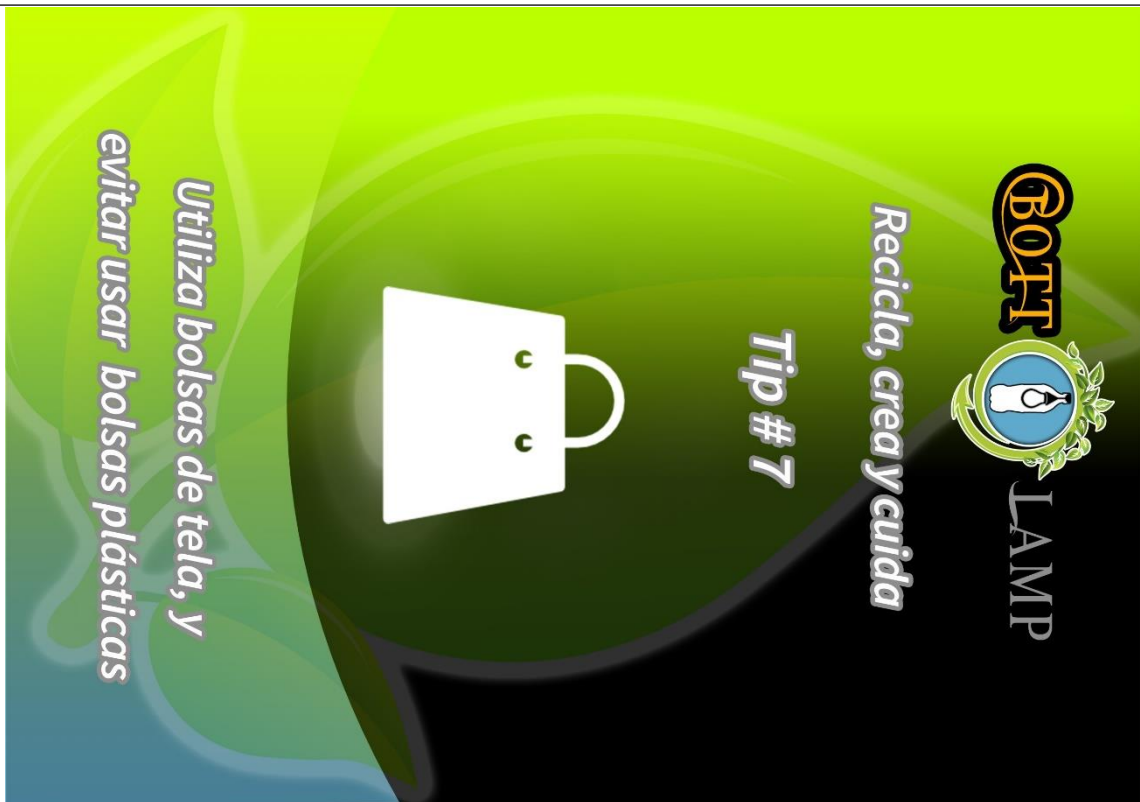
DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.



DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.



DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.



DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

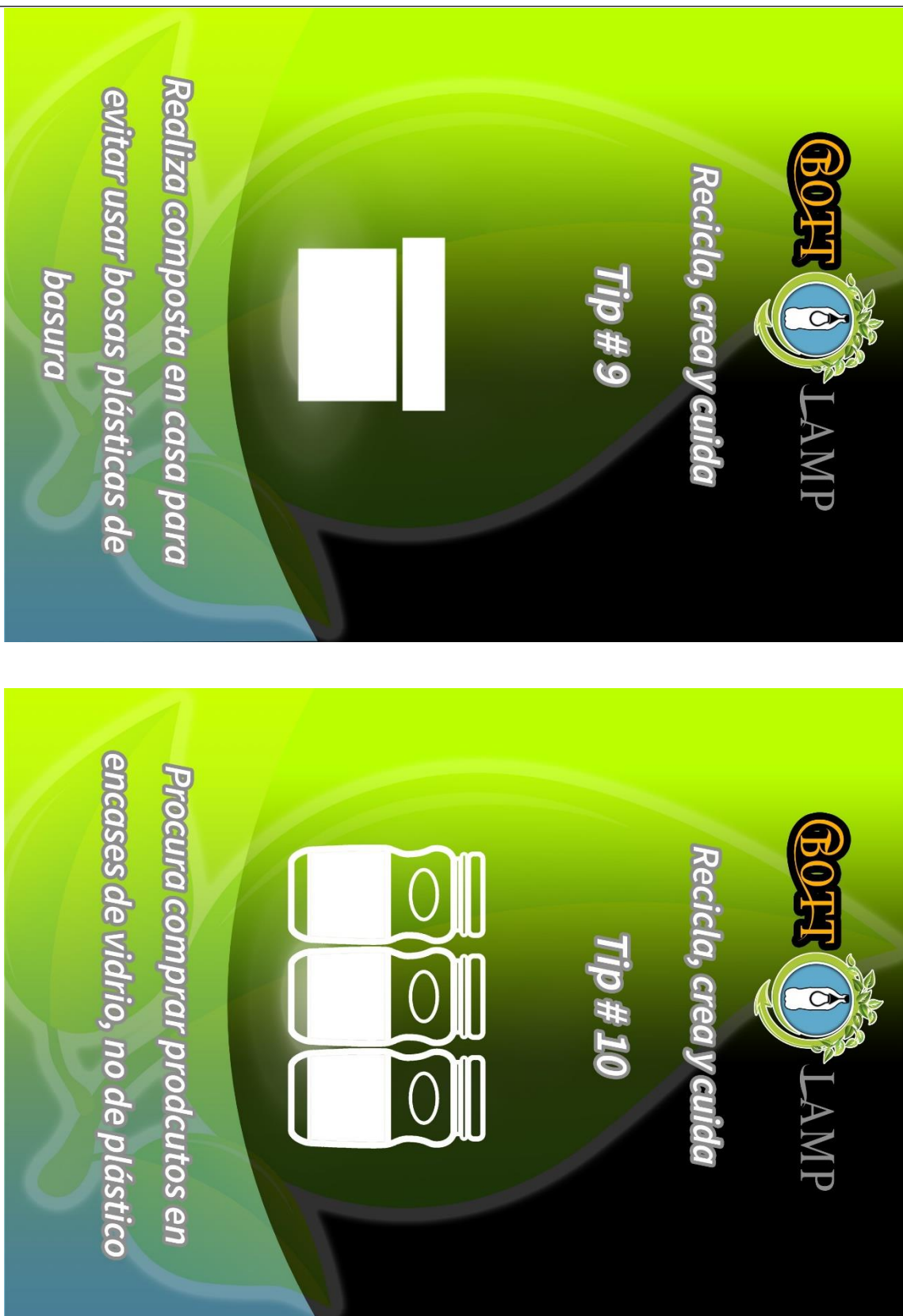


Figura N° 12

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

5.6 Flow Chart y presupuesto de medios

REVISTA

Tabla N° 11

CONCEPTO	VALOR /INDIVIDUAL	MESES	VALOR/ TOTAL
HOGAR	\$ 1340 / ½ PAG	2	\$ 2680
LA FAMILIA	\$ 1200 / PAG IZQUIERDA	2	\$ 2400
TOTAL			\$ 5.080

AFICHES

Tabla N° 12

CONCEPTO	VALOR /INDIVIDUAL	CANTIDAD	VALOR/ TOTAL
AFICHES	0.40 ctv.	400	\$ 80.00
TOTAL			\$ 160.00

BTL

Tabla N° 13

CONCEPTO	VALOR /INDIVIDUAL	CANTIDAD	VALOR/ TOTAL
ALAMBRE	0.50 ctv.	5	\$ 2.50
MALLA	0.50 ctv.	10	\$ 5.00
TOTAL			\$ 7.50

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

PAUTAJE EN RADIO

Pautaje en radio:

Tabla N° 14

Total de la inversión: 18.000 \$

EMISORA	AUDIENCIA	COSTO	COSTO POR MIL	DÍA	AL MES	DURACIÓN CUÑA /JINGLE	INVERSIÓN TOTAL
Radio América	46,32%	35	755,61	5	22	30 segundos	\$ 3,850
Radio Canela	24,43%	35	1,432	5	22	30 segundos	\$ 2,310
Radio la Bruja	53,45%	35	654.81	5	22	30 segundos	\$ 3,850
TOTAL							\$ 10,010.00

Inversión Total = 15257,5

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

CAPÍTULO VI

6.1 Recursos:

Económicos - Humanos - Tecnológicos Software

Plan de Acciones

- Revisión bibliográfica
- Elaboración del protocolo
- Recolección de datos
- Procesamiento y análisis
- Elaboración de informe final
- Publicación

Asignación de recursos

- **Recursos Humanos:**

El presente proyectos será realizado por solo un investigador.

- **Recursos materiales**

Bienes Corrientes:

- | | |
|--------------------------------------|-------|
| • Lápices | (02) |
| • Corrector | (01) |
| • Papel bond A4 80 gramos | (200) |
| • Protocolo de encuestas | (100) |
| • Materias de procesamiento de datos | |
| • CD's | (02) |
| • Tinta de Impresora | (02) |

Tecnológicos:

Software

- Adobe Photoshop
- Adobe Ilustrad
- Microsoft Office

Servicios

- Búsqueda de información por internet
- Agua
- Luz
- Teléfono
- Transporte
- Computador
- Imprevistos
- Aranceles académicos
- Impresiones y fotocopias
- Revistas y Tesis relacionadas a la investigación

Presupuesto o Costo del proyecto

Financiamiento Familiar

Materiales:

Tabla N° 14

Descripción	Descripción	Costo \$
Lápices	02	02.00
Corrector	01	01.00
Papel bond A4 80gramos	200	05.00
Protocolo de encuestas	100	10.00
CD's	02	02.00
Tinta de impresora B/N	01	15.00
Tinta de impresora Color	01	25.00

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

Servicios:

Tabla N° 15

Fotocopias	(\$ 0.10 por carilla)	05.00
Internet	(\$ 1.00 por hora)	20.00
Impresión	(\$ 1.00 por carilla)	10.00
Consultoría		
Luz		30.00
Agua		30.00
Teléfono		10.00
Recursos Humanos		

Viáticos:

Financiamiento Familiar

Tabla N° 16

Transporte	
Bus	10.00
Taxi	20.00
Alimentos	40.00
TOTAL	\$ 235.00

Cronograma

Tabla N°17

N°	Actividad	Responsable	Fecha
1	Aprobación del tema del proyecto	Dirección de Escuela	Mes (Mayo)
2	Antecedentes	Leandro Anicete Pablo Trujillo (Tutor)	23/05/2014
3	Análisis de Involucrados	Leandro Anicete Pablo Trujillo (Tutor)	20/06/2014
4	Problemas y Objetivos	Leandro Anicete Pablo Trujillo (Tutor)	21/07/2014
5	Análisis Alternativas	Leandro Anicete Pablo Trujillo (Tutor)	22/08/2014
6	Propuesta	Leandro Anicete Pablo Trujillo (Tutor)	29/09/2014
7	Aspectos Administrativos	Leandro Anicete Pablo Trujillo (Tutor)	06/10/2014
8	Conclusiones y Recomendaciones	Leandro Anicete Pablo Trujillo (Tutor)	06/10/2014

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

CAPÍTULO VII

7.1 Conclusiones

El objetivo del proyecto Es crear un hábito entre el grupo objetivo para que se involucren y sean más conscientes con el cuidado del medio ambiente, producir un objeto nuevo, creativo, innovador, útil es la recompensa de lo que se puede llegar a obtener mediante el reciclaje de desechos plásticos, los beneficios son diversos desde acciones tan simples como reciclar es cuidar al planeta donde habitamos.

Dicho de otra forma el reciclaje es en extremo importante para la preservación del medio ambiente. Cuando se recicla se obtiene varias ventajas, ventajas que mucha gente no conoce o simplemente prefiere hacer caso omiso; Entre las principales ventajas de reciclaje se encuentra evitar el desperdicio de la materia prima y los recursos no renovables que además de ahorrar energía, se evita la contaminación provocada por los mismos. En conclusión el reciclaje es una práctica muy importante para la conservación del medio ambiente reciclando se puede mejorar mucho la condición de nuestro planeta y tener un estilo de vida mejor. Se espera que la gente que cree que no es necesario reciclar, ahora lo piense de nuevo, pues cada uno debe contribuir con el planeta puesto que por el momento es el único donde la humanidad puede existir.

El reciclaje es el principio de un mundo mejor, que debe ser cultura de todos el practicarlo, depende únicamente de la población ser conscientes y cambiar la mentalidad negativa. El producto está enfocado en culturizar a la población, crear una sociedad que aprenda a ser más considerada con el ambiente, responsable con sus desechos, impulsar la creatividad y difundir la idea al resto de la población.

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

7.2 Recomendaciones

Dentro de un proyecto tan innovador y que solo busca el beneficio colectivo como lo es este, siempre se desea que haya una mejora o un alto nivel de aceptación por parte de la población, para de esta manera difundirlo a muchas más personas y volverlo parte de la vida diaria de todos, portando se recomienda a futuros estudiantes que tengan interés en el proyecto, la aportación con ideas siempre nuevas y hacer las debidas comparaciones de lo que se ha hecho antes y lo que se puede hacer.

Es recomendable saber que para mantener un ambiente sano y limpio es fundamental depositar todos los desechos y desperdicios en recipientes apropiados y en los sitios específicamente dedicados para ello. Estos contenedores deben mantenerse cubiertos y ser lavados periódicamente.

Los desechos y basuras acumuladas en los rincones o en las alcantarillas de los desagües son sitios de contaminación e infección que atraen insectos y mantienen bacterias perjudiciales para la salud. Esto es mucho más crítico en las empresas de alimentos, por el riesgo de contaminación.

Es muy importante que tanto en la empresa como en el hogar, se debe realizar siempre una clasificación de residuos sólidos, utilizando recipientes con colores que se diferencien y señalan fácilmente su contenido. Con la adecuada clasificación de los residuos se pueden disminuir una gran cantidad las infecciones, incomodidad en las áreas de trabajo y otras enfermedades, así como el deterioro del medio ambiente.

Otra recomendación sería pensar en grande, crear nuevos productos que sean para un uso más grande y funcional.

La creatividad para elaborar nuevos productos hecho a base material reciclado está en cada persona, todos pueden crear productos útiles que garantizaran la conservación del medio ambiente, incluso con algo más de esfuerzo crear maravillosas obras de arte, todo es cuestión de tomar la iniciativa, partir de un punto y llegar a cosas inimaginables, como se ha dicho el límite es el cielo, por ende existen una infinidad de nuevos productos por elaborar.

7.3 Referencias bibliográficas

Libros

Autor(es)	Bertolini, G
Año de publicación	2009
Título del libro	El reciclaje a tu alcance
Lugar de publicación	España
Editorial	ONIRO

Autor(es)	Cantoni, N
Año de publicación	2010
Título del libro	Reciclado
Lugar de publicación	Argentina
Editorial	Albatros

Autor(es)	Castells, X
Año de publicación	2012
Título del libro	Reciclaje y tratamiento de residuos diversos
Lugar de publicación	España
Editorial	Ediciones Díaz de Santos

Autor(es)	Pollay, D
Año de publicación	2011
Título del libro	Reciclaje emocional: Aprende a controlar tus emociones
Lugar de publicación	España
Editorial	PLANETA

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

Autor(es)	Pardavé, W
Año de publicación	2008
Título del libro	Reciclaje industrial
Lugar de publicación	Colombia
Editorial	ECOE Ediciones

Autor(es)	Berretta, H
Año de publicación	2008
Título del libro	Ladrillos de plástico reciclado
Lugar de publicación	Argentina
Editorial	Nobuko

Autor(es)	Viglizzo, E.
Año de publicación	2009
Título del libro	Libro verde
Lugar de publicación	Uruguay
Editorial	IICA

Autor(es)	Flores, U
Año de publicación	2013
Título del libro	Diseño de una Recicladora de PET
Lugar de publicación	Estados Unidos
Editorial	Palibrio

Autor(es)	Sanoguera, D., Martínez, J., Balart, R., Juan, L.
Año de publicación	2010
Título del libro	Reciclatge de materiales
Lugar de publicación	España
Editorial	Ed. Universidad. Politéc

Autor(es)	Ramos, P. ,Vásquez, M.
Año de publicación	2012
Título del libro	Avances en calidad ambiental
Lugar de publicación	México
Editorial	Universidad de Salamanca

Autor(es)	Otero, A.
Año de publicación	2011
Título del libro	Medio ambiente y educación: capacitación ambiental para docentes
Lugar de publicación	Argentina

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

Editorial	Noveduc Libros
Autor(es)	Castells, X.
Año de publicación	2012
Título del libro	Clasificación y gestión de residuos: Reciclaje de residuos industriales
Lugar de publicación	España
Editorial	Ediciones Díaz de Santos

Tabla N° 18

Investigación en web

Autor(es)	Montesa, R.
Fecha de publicación	2014, Lunes 10 de Marzo
Título del Artículo	Reciclando paso a paso
Fecha de recuperación del documento:	2014, Domingo 3 de Agosto, de www.recicladocreativo.com/?p=2511
Asociación que publica el artículo:	Reciclado Creativo
URL:	www.recicladocreativo.com/?p=2511

Autor(es)	Recipet
Fecha de publicación	2014, Lunes 10 de Marzo
Título del Artículo	Cuidamos el ambiente
Fecha de recuperación del documento:	2014, Domingo 3 de Agosto, de www.recypet.com.ec/responsabilidad/ambiental/
Asociación que publica el artículo:	Enkador
URL:	www.recypet.com.ec/responsabilidad/ambiental/

Autor(es)	Recipet
Fecha de publicación	2014, Lunes 10 de Marzo
Título del Artículo	Con 10 botellas se confecciona un Jean!
Fecha de recuperación del documento:	2014, Lunes 4 de Agosto, de www.recypet.com.ec/noticias/page/2/
Asociación que publica el artículo:	Enkador
URL:	www.recypet.com.ec/noticias/page/2/

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

Autor(es)	Recipet
Fecha de publicación	2014, Lunes 10 de Marzo
Título del Artículo	La creatividad en el reciclaje
Fecha de recuperación del documento:	2014, Lunes 4 de Agosto, de www.recypet.com.ec/noticias/page/4/
Asociación que publica el artículo:	Enkador
URL:	http://www.recypet.com.ec/noticias/page/4/

Autor(es)	Nicolás Duque
Fecha de publicación	2013, Miércoles 20 de Noviembre
Título del Artículo	Reciclaje de botellas plásticas
Fecha de recuperación del documento:	2014, Lunes 4 de Agosto, de www.armada.mil.ec/reciclaje-de-botellas-plasticas/
Asociación que publica el artículo:	Armada del Ecuador
URL:	www.armada.mil.ec/reciclaje-de-botellas-plasticas/
Autor(es)	Reutilizadme
Fecha de publicación	2011, Viernes 31 de Enero
Título del Artículo	Artesanías con botellas plásticas
Fecha de recuperación del documento:	2014, Lunes 4 de Agosto, de www.reutilizar.com/2011/01/31/artesantias-con-botellas-plasticas/
Asociación que publica el artículo:	Reutilizar
URL:	www.reutilizar.com/2011/01/31/artesantias-con-botellas-plasticas/

Autor(es)	Redacción Central
Fecha de publicación	2013, Lunes 29 de Abril
Título del Artículo	Reciclaje de botellas plásticas, una iniciativa para mejorar el medio ambiente
Fecha de recuperación del documento:	2014, Martes 5 de Agosto, de www.lagaceta.com.ec/index.php/noticias/latacunga/12096-reciclaje-de-botellas-plasticas-una-iniciativa-para-mejorar-el-medio-ambiente
Asociación que publica el artículo:	La Gaceta
URL:	www.lagaceta.com.ec/index.php/noticias/latacunga/12096-reciclaje-de-botellas-plasticas-una-iniciativa-para-mejorar-el-medio-ambiente

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.

Autor(es)	FatiiD
Fecha de publicación	2012, Lunes 10 de Diciembre
Título del Artículo	Como reciclar Botellas de Plástico
Fecha de recuperación del documento:	2014, Miércoles 6 de Agosto, de www.taringa.net/posts/hazlo-tu-mismo/16058324/Como-reciclar-Botellas-de-Plastico.html
Asociación que publica el artículo:	Taringa!
URL:	www.taringa.net/posts/hazlo-tu-mismo/16058324/Como-reciclar-Botellas-de-Plastico.html

Autor(es)	Marcel, C.
Fecha de publicación	2013, Martes 21 de Mayo
Título del Artículo	Efectos del reciclado de botellas de plástico en el consumo energético.
Fecha de recuperación del documento:	2014, Jueves 7 de Agosto, de www.ehowenespanol.com/efectos-del-reciclado-botellas-plastico-consumo-energetico-info_243612/
Asociación que publica el artículo:	ehow en español
URL:	www.ehowenespanol.com/efectos-del-reciclado-botellas-plastico-consumo-energetico-info_243612/

Autor(es)	Torres.M
Fecha de publicación	2014, Martes 29 de Julio
Título del Artículo	Los hogares españoles, los segundos en reciclaje de plástico en la Unión Europea
Fecha de recuperación del documento:	2014, Lunes 4 de Agosto, de www.sociedad.elpais.com/sociedad/2014/07/29/actualidad/1406637467_595937.html
Asociación que publica el artículo:	Sociedad El País
URL:	www.sociedad.elpais.com/sociedad/2014/07/29/actualidad/1406637467_595937.html

Tabla N° 19

DISEÑO PLANIFICADO Y COMERCIALIZADO DE UN PRODUCTO ECOLÓGICO PARA FOMENTAR Y PROMOVER EL RECICLAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, UTILIZANDO BOTELLAS PLÁSTICAS RECICLADAS.