



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

ELABORACIÓN DE UN FOTO LIBRO APLICANDO REALIDAD AUMENTADA PARA MOSTRAR LA VESTIMENTA Y TRADICIÓN DEL PUEBLO PURUHÁ, FOMENTANDO LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO EN EL AÑO 2020

Proyecto de Titulación para obtener el título de
Tecnólogo en Diseño Gráfico

Autor: Daniel Elías Morocho Hipo

Tutor: Ing. Javier Zambrano

Quito 09 de abril del 2020

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Yo, Daniel Elías Morocho Hipo, declaro bajo juramento que la investigación es absolutamente original, auténtica, es de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Daniel Elías Morocho Hipo

C.I.: 0603632431

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Daniel Elías Morocho Hipo, portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 0603632431 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado. Elaboración de un foto libro aplicando realidad aumentada para mostrar la vestimenta y tradición del pueblo puruhá, fomentando la identidad cultural de la provincia de Chimborazo en el año 2020 con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



Firma

Daniel Elías Morocho Hipo
C.I.: 0603632431
Quito, 09 /Abril / 2020



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR EN EL REPOSITORIO DIGITAL

DATOS PERSONALES:

1. **NOMBRE COMPLETO DEL ESTUDIANTE**
MOROCHO HIPO DANIEL ELIAS
2. **CÉDULA DE CIUDADANÍA**
0603632431
3. **FECHA DE NACIMIENTO**
27/10/1990
4. **NACIONALIDAD**
Ecuatoriana
5. **DIRECCIÓN DE RESIDENCIA**
San Carlos: Ángel Araujo y Manuel de Jesús Álvarez
6. **PROVINCIA DE RESIDENCIA**
Pichincha
7. **CANTÓN DE RESIDENCIA**
Quito
8. **CORREO ELECTRÓNICO**
danny_199027@hotmail.com
9. **TELÉFONOS**
0969294438 / 0997935375
10. **FECHA DE SUSTENTACIÓN**
Julio del 2020



TECNOLOGICO SUPERIOR
CORDILLERA

TEMA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR:

ELABORACIÓN DE UN FOTO LIBRO APLICANDO REALIDAD AUMENTADA PARA MOSTRAR LA VESTIMENTA Y TRADICIÓN DEL PUEBLO PURUHÁ, FOMENTANDO LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO EN EL AÑO 2020

EN CASO DE HABER REALIZADO INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA:

ESCRIBA LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**COMPLETE Y AÑADA SU FIRMA DIGITAL A CONTINUACIÓN
TIPO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA ☐

I+D+i ☒

INCUBADORA EMPRESARIAL ☐

PRODUCCIÓN ARTÍSTICA ☐

Yo, Morocho Hipo Daniel Elias, portador de la cédula de identidad N° 0603632431, autorizo al Instituto Tecnológico Superior Cordillera la publicación del Trabajo de Integración Curricular en el Repositorio Digital.

FIRMA DEL ALUMNO

ENTIDAD QUE AUSPICIO EL TRABAJO: _____

NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL: _____

TELÉFONO Y/O CELULAR EMPRESA: _____

**Ing. William Patricio Parra López
ADMINISTRADOR DE BIBLIOTECA CENTRAL
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA**

DEDICATORIA

Dedico a mis padres, hermanos, a mi hermosa familia mis hijos, quienes de una u otra manera me han confiado en mí a pesar de las circunstancias de la vida, ya que han sido un pilar fundamental para mí, que mis sueños vayan cristalizando Gracias por el apoyo en todo momento en este recorrido por no dejar caer.

AGRADECIMIENTO

Primero gracias a Dios por la vida de mis amados padres, también porque cada día bendice mi vida con un inmenso amor.

Gracias a mis padres por ser el motor fundamental de mis sueños, a mi hermosa familia mis hijos y esposa. Por toda la confianza depositada y creer en mis expectativas, sueños.

Gracias a mi padre por siempre desear y anhelar siempre lo mejor para mi vida, gracias por cada consejo y por cada una de sus palabras que me guiaron durante mi vida, gracias a la vida por este nuevo triunfo y a todos los que confiaron en mi para poder realizar este trabajo de titulación.

ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE.....	ii
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL	iii
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN.....	iv
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xvi
INTRODUCCIÓN	xvii
Capítulo I	1
1Antecedentes	1
1.01. Contexto.....	1
1.03 Definición del Problema Central (Matriz T).....	4
Capitulo II.....	5
2. Análisis de Involucrados.....	5
2.01 Mapeo de Involucrados.....	5

2.02 Matriz de Análisis de Involucrados	6
Capítulo III.....	7
3. Problemas y Objetivos	7
3.01 Árbol de Problemas.....	7
3.02 Árbol de Objetivos.....	8
Capítulo IV	9
4. Análisis de Alternativas	9
4.01 Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones	9
4.02 Análisis Ambiental.....	12
4.03 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos	13
4.05 Construcción de Matriz de Marco Lógico	15
4.05.01 Revisión de los Criterios para los Indicadores.....	15
4.05.02 Selección de Indicadores.....	19
4.05.03 Medios de Verificación.....	22
4.05.04 Supuestos	25
4.05.05 Matriz Marco Lógico	28
Capítulo V	31
5. Propuesta.....	31
5.01 Antecedentes de la Herramienta y Perfil de la Propuesta	31
5.01.1 Cultura y Costumbres	32

5.02 Marco Teórico.....	33
5.02.02 Foto libro.....	34
5.02.03 Que es la fotografía.....	34
5.02.04 Tipos de fotografía.....	34
5.02.06 Diseño gráfico.....	36
5.03 Descripción de la Herramienta.....	39
5.03.01 Metodología (Materiales y Métodos).....	39
5.03.01.01 Programas a utilizar:	39
5.03.02 Encuesta	40
5.03.02.01 Modelo de encuesta.....	41
5.03.03 Tabulación y Análisis de la Encuesta	42
5.04 Formulación del proceso de aplicación.....	52
5.04.01 Planificación	52
Tipo de Publicación	52
5.04.02 Desarrollo.....	53
Mapa de contenido.....	53
5.03.05 Índice de Imágenes	54
5.03.06 Estilo	63
5.03.07 Páginas master o retículas	64
5.03.08 Imagen Corporativa	64

5.03.9 Portada y Contraportada	67
5.03.10 Maquetación.....	67
5.03.11. Pre prensa.....	74
5.03.14 Marketing y Distribución	75
Plan de medios	75
Lanzamiento.....	76
Posicionamiento.....	77
Capítulo VI	79
6. Aspectos Administrativos	79
6.01 Recursos.....	79
6.01.01 Recursos Humanos.....	79
6.01.02 Recursos Materiales	79
6.01.03 Recursos Técnicos y Tecnológicos	80
6.01.04 Recursos financieros	81
6.02 Presupuesto	81
6.02.01 Gastos Operativos	81
6.02.02 Presupuesto	82
6.03 Cronograma.....	83
Capítulo VII	84
7.Conclusiones y Recomendaciones	84

7.01 Conclusiones	84
7.02 Recomendaciones	86
Bibliografía	87
Anexo.....	89

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Matriz T</i>	4
Tabla 2. <i>Matriz de Análisis de Involucrados</i>	6
Tabla 3. <i>Matriz de Análisis de alternativas</i>	13
Tabla 4 <i>Revisión de los criterios para indicadores</i>	15
Tabla 5. <i>Selección de indicadores</i>	19
Tabla 6. <i>Medios de Verificación</i>	22
Tabla 7. <i>Supuestos</i>	25
Tabla 8. <i>Matriz de análisis de impacto de los objetivos</i>	28
Tabla 9. <i>Pregunta 1</i>	42
Tabla 10. <i>Pregunta 2</i>	43
Tabla 11. <i>Pregunta 3</i>	44
Tabla 12. <i>Pregunta 4</i>	45
Tabla 13. <i>Pregunta 5</i>	46
Tabla 14. <i>Pregunta 6</i>	47

Tabla 15. <i>Pregunta 7</i>	48
Tabla 16. <i>Pregunta 8</i>	49
Tabla 17. <i>Pregunta 9</i>	50
Tabla 18. <i>Pregunta 10</i>	51
Tabla 19. <i>Plan de medios</i>	75
Tabla 20. <i>Recursos Materiales</i>	79
Tabla 21. <i>Recursos técnicos y tecnológicos</i>	80
Tabla 22. <i>Gastos operativos</i>	81
Tabla 23. <i>Presupuesto</i>	82
Tabla 24. <i>Cronograma</i>	83

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Mapeo de involucrados</i>	5
Figura 2. <i>Árbol de problemas</i>	7
Figura 3. <i>Árbol de problemas</i>	8
Figura 4. <i>Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones</i>	9
Figura 5. <i>Localización del Proyecto</i>	11
Figura 6. <i>Revisión de los Criterios para Indicadores</i>	14
Figura 7. <i>Resultados Pregunta 1</i>	42
Figura 8. <i>Resultados Pregunta 2</i>	43
Figura 9. <i>Resultados Pregunta 3</i>	44
Figura 10. <i>Resultados Pregunta 4</i>	45
Figura 11. <i>Resultados Pregunta 5</i>	46
Figura 12. <i>Resultados Pregunta 6</i>	47

Figura 13. <i>Resultados Pregunta 7</i>	48
Figura 14. <i>Resultados Pregunta 8</i>	49
Figura 15. <i>Resultados Pregunta 9</i>	50
Figura 16. <i>Resultados Pregunta 10</i>	51
Figura 17. <i>Mapa de contenido</i>	53
Figura 18. <i>Índex Fotográfico</i>	54
Figura 19. <i>Índex Fotográfico</i>	55
Figura 20. <i>Índex Fotográfico</i>	56
Figura 21. <i>Índex Fotográfico</i>	57
Figura 22. <i>Índex Fotográfico</i>	58
Figura 23. <i>Índex Fotográfico</i>	59
Figura 24. <i>Índex Fotográfico</i>	60
Figura 25. <i>Índex Fotográfico</i>	61
Figura 26. <i>Índex Fotográfico</i>	62
Figura 27. <i>Diagramación</i>	64
Figura 28. <i>Imagen corporativa</i>	64
Figura 29. <i>Logo Full Color</i>	65
Figura 30. <i>Logo Positivo</i>	66
Figura 31. <i>Logo Negativo</i>	66
Figura 32. <i>Portada y contraportada</i>	67
Figura 33. <i>Maquetación</i>	67
Figura 34. <i>Maquetación APP Pasos a seguir para Realidad Aumentada</i>	68
Figura 35. <i>Maquetación Prólogo y índice</i>	68
Figura 37. <i>Maquetación Pagina legal y contenido</i>	69

Figura 38. <i>Páginas 6 y 7</i>	69
Figura 39. <i>Páginas 8 y 9</i>	70
Figura 40. <i>Páginas 10 y 11</i>	70
Figura 41. <i>Páginas 12 y 13</i>	71
Figura 42. <i>Páginas 14 y 15</i>	71
Figura 43. <i>Páginas 16 y 17</i>	72
Figura 44. <i>Páginas 18 y 19</i>	72
Figura 45. <i>Páginas 20 y 21</i>	73
Figura 46. <i>Páginas 22 y 23</i>	73
Figura 47. <i>Páginas 24 y 25</i>	74
Figura 48. <i>Roll Up</i>	76
Figura 49. <i>Afiche</i>	76
Figura 50. <i>Flyer</i>	77
Figura 51. <i>Fan page de Facebook</i>	77
Figura 52. <i>Gorra</i>	78
Figura 53. <i>Esfero</i>	78

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto se basa en una problemática conociendo la carencia de información gráfica de la Cultura Puruhá de la provincia de Chimborazo, tomando en cuenta esta cultura tiene diversas actividades cotidianas, costumbres, tradiciones y lugares turísticos, de igual manera que fundamenta la vestimenta tradicional que estos en la nueva generación han ido perdiendo por temas de migración a las grandes ciudades por buscar mejores oportunidades, ya que estas vestimentas la identidad están siendo olvidadas por esta generación. El objetivo del presente foto libro es incentivar a los turistas nacionales a que visiten estos lugares de esta cultura, que conozcan de más cerca, la identidad cultural de la Provincia y sus atractivos turísticos, ya que el foto libro nos muestra la diversidad de Fotografías como vestimentas, tradiciones, costumbres, lugares turísticos, con una excelente calidad fotográfico y textos que describen cada una de las fotografías los acontecimientos más importantes y la actividad que lo cumplen, de igual manera fundamentado en un diseño único diferente sobre todo novedoso cumpliendo con Realidad aumentada las fotografías más relevantes que contiene marca de agua. Para su reproducción de fotos, animaciones de videos. mediante este proyecto se pretende alcanzar que el producto tenga una mayor acogida, relevancia e impacto visual, siendo adquirida por turistas, y la nueva generación de esta etnia.

Palabras Claves: Identidad, cultura, foto, libro, Realidad, Ayllukuna, Puruhá, tradiciones.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se ejecuta con el fin de elaborar un foto libro para mostrar la vestimenta, tradiciones y cultura del pueblo Puruhá, de la provincia de Chimborazo aplicando la Realidad Aumentada, activando el turismo la esencia natural de los pueblos originarios sus costumbres del diario vivir. De igual manera dando a conocer a la nueva generación quienes de una u otra manera radicaron en la ciudad de Chimborazo y que por circunstancias de la vida migraron dentro y fuera del País.

Por escasa información gráfica y fuentes no confiables, suele ser no verídico sobre todo cuando se trata de costumbres y tradiciones del pueblo Puruhá, es por ello que la finalidad de la investigación es obtener información directa de la población de la provincia de Chimborazo, así mismo mediante el foto libro se procura dar a conocer las costumbres esencia que tiene la provincia de Chimborazo a los turista. La idea en sí, es complementar con información gráfica visual ya que una buena foto es lo primordial para incentivar y promocionar a los turistas.

Las costumbres y tradiciones que serán mostradas a través de las fotografías del proyecto que consta de los antecedentes, justificación del porque se realiza este proyecto, Con la Matriz T. Identificando a los involucrados y su análisis, con el árbol de problemas y árbol de objetivos seguido del análisis alternativas que se describe las acciones. El tamaño del proyecto y la localización del lugar donde se realiza el proyecto, el análisis

ambiental con su impacto al medio ambiente, el diagrama de objetivos y la matriz de marco lógico con todos sus componentes desarrollados se continua como punto principal el desarrollo de la propuesta y formulación del proceso del proyecto y los aspectos administrativos y presupuesto y finalizando con conclusiones y recomendaciones obtenidas luego del todo el proceso investigativo

Capítulo I

1Antecedentes

1.01. Contexto

Ecuador conformado con cuatro regiones naturales. Costa, Sierra, Oriente y Región Insular. Con su capital Quito, está situada al noroccidente de Sudamérica, conformado con más de 16 millones de habitantes. Y su idioma o lengua oficial es el español. Caracterizado por su amplia riqueza cultural.

Según el Plan Nacional de Desarrollo señala que en Ecuador hay 14 nacionalidades y 18 pueblos, "algunos de ellos con lenguas propias". De estas, once nacionalidades y pueblos están en zonas fronterizas y siete son transfronterizas: Shuar, Achuar, Shiwiar, Andwa, Siekopa'i, Sápara y Kichwas, en la región amazónica. Además de la región oriental o amazónica, las nacionalidades y los pueblos indígenas están en la región sierra norte y centro, en las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Tungurahua, Bolívar, Chimborazo y Cañar. (Redacción, 2019)

El Pueblo Puruhá está ubicado en la provincia de Chimborazo, es una zona de gran cultura artesanal y un sector de mucho desarrollo turístico, cada comunidad se caracteriza con sus tejidos con ciertas particularidades, contextualizando sus indumentarias con elementos simbólicos relacionados con la naturaleza y una gama de colores que no solo muestra la riqueza cultural e identidad. Con sus diferentes códigos y símbolos que están plasmados en cada tejido.

Con respecto a la agricultura utilizan abonos orgánicos realizan Arado con yunta y cultivan cebada, habas, maíz, quinua, chochos, papa, tomate, etc. Los mismos que son parte de su propio consumo y para el comercio local; también realizan labores ganaderas.

Ecuador es un país que caracteriza por su riqueza natural y cultural únicas en el mundo. Uno de los lugares turísticos más visitados por turistas nacionales y extranjeros, siendo uno de los componentes más importantes para el desarrollo económico y del turismo del país, que han tomado un papel importante gracias a la riqueza natural y cultural de sus tradiciones y costumbres de diferentes etnias y nacionalidades existentes en nuestro país. Siendo uno de ellos la cultura del pueblo Puruhá ubicado en el cantón Riobamba, Chimborazo situada a 150 km sur este de Quito que es la capital de Ecuador. La provincia de Chimborazo es uno de las 24 provincias que conforman el Ecuador. Se encuentra al centro sur del país, en la región interandina o sierra, sus límites al norte son la provincia de Tungurahua, al sur la provincia del Cañar por el occidente la provincia de Bolívar al sur este la provincia del Guayas y al este con la provincia de Morona Santiago.

La Provincia de Chimborazo está conformado de 10 cantones que ofrecen su riqueza cultural, tradiciones, lugares turísticos, artesanías y gastronomía, siendo el lugar perfecto para aquellos que buscan un lugar espectacular para salir en familia o amigos para la diversión y descanso.

1.02. Justificación

El proyecto se lo realiza con la finalidad de dar a conocer la identidad y tradición del pueblo Puruhá de la provincia de Chimborazo, ya que en los últimos años sus costumbres y vestimentas han ido cambiando, por tal razón el foto libro tiene como objetivo exponer y mostrar los trajes, costumbres, tradiciones de su cultura. Aplicando la Realidad Aumentada, a través de fotografías que muestran los atractivos turísticos y tradiciones que poseen. Para llevar a cabo el proyecto se realiza el proceso de investigación de lugares, artesanías, agricultura, entre otros, para la obtención de las fotografías se visita la provincia de

Chimborazo y con esto se diseñara el foto libro ya que en la actualidad no existe suficientes soportes gráficos que promocionen las costumbres y tradiciones del pueblo Puruhá, que mediante el foto libro se pretende ampliar la información y dar a conocer en el Ecuador y al mundo la cultura y costumbres de esta etnia, logrando aportar en el desarrollo turístico para elevar las visitas, reactivando la economía de la provincia.

El impacto visual a alcanzar es alto ya que en la actualidad se mantienen desapercibido la cultura Puruhá llegando al punto de que la generación actual desconoce las costumbres y tradiciones de su pueblo originario a pesar de que sus padres fueron o forman parte de ello, que con el pasar del tiempo están quedando en el olvido.

Al poner en marcha este proyecto se permitirá demostrar el uso adecuado de herramientas gráficas, con el fin de obtener fotografías de buena calidad que generen atracción, que la mejor alternativa para conocer otras culturas es mediante las imágenes al llama la atención directa del usuario ya sea impreso o digital.

Este proyecto se alinea al Plan Nacional de Desarrollo Toda Una vida que con el Eje 1 y su objetivo 2 “Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas” (Senplades, 2017).

La cual el estado Ecuatoriano respalda las diferentes ideologías que se plasman en las culturas de país.

1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)

Tabla 1. *Matriz T*

MATRIZ T					
SITUACIÓN EMPEORADA	SITUACIÓN ACTUAL				SITUACIÓN MEJORADA
Desconocimiento de las costumbres y tradiciones de Pueblo Puruhá en la provincia de Chimborazo	Pérdida de identidad Cultural de la juventud actual de pueblo Puruhá Chimborazo				Promover la identidad cultural del pueblo Puruhá Chimborazo
FUERZAS IMPULSADORAS	I	PC	I	PC	FUERZAS BLOQUEADORAS
Apoyar la identidad cultural del pueblo Puruhá Chimborazo	5	4	4	5	Escasa promoción de lugares turísticos
Aumentar la economía de la provincia	4	4	4	5	Bajo presupuesto de la provincia
Impulsar el turismo, incrementando visitas a la zona del pueblo Puruhá	5	5	4	5	Limitada información de lugares turísticos
Solicitar a los habitantes de la provincia de Chimborazo su apoyo para la elaboración del proyecto	5	5	4	4	Desinterés de los habitantes de la provincia de Chimborazo en la Elaboración del proyecto
Generar impacto visual mediante el foto libro	5	5	4	4	Poco interés del proyecto foto libro.

En la tabla que antecede encontramos la siguiente nomenclatura: I = Impacto y PC = Potencial de cambio. Que nos muestra el impacto actual y a donde va a cambiar una vez que hayamos ejecutado el proyecto.

Elaborado por: Daniel Morocho

Capítulo II

2. Análisis de Involucrados

2.01 Mapeo de Involucrados

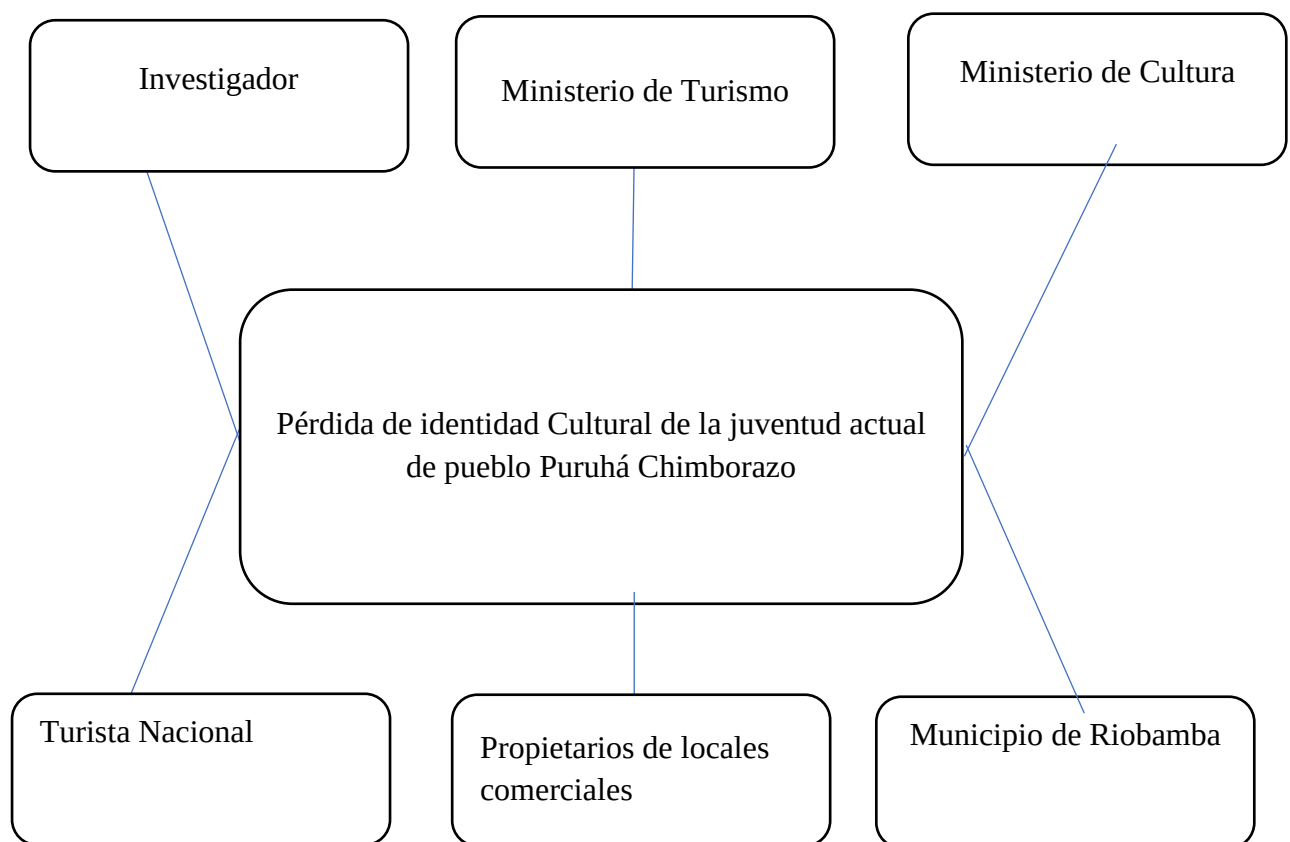


Figura 1. Mapeo de involucrados

Elaborado por: Daniel Morocho

2.02 Matriz de Análisis de Involucrados

Tabla 2. Matriz de Análisis de Involucrados

MATRIZ ED ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS					
ACTORES INVOLUCRADOS	INTERÉS SOBRE EL PROBLEMA CENTRAL	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS MANDATOS Y CAPACIDADES	INTERÉS SOBRE EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
Investigador	Ampliar la información del pueblo Puruhá	Limitada información gráfica del pueblo Puruhá	Humanos Económicos Tecnológicos Investigativo Legales Social	Facilitar material gráfico que promocióne sus atractivos turísticos	No contar con el apoyo del pueblo Puruhá para elaborar el proyecto
Ministerio de Turismo	Fortalecer el turismo	Comunicación mínima	Humanas Tecnológicas Investigativos Financieros	Aumentar la afluencia de los sitios turísticos	Asignación de presupuesto
Ministerio de Cultura	Mejorar la comunicación sobre la identidad cultural	Desinterés del proyecto	Humanos Legales Social Administrativo Económico	Fortalecer La identidad cultural	Descentralización Con el equipo de trabajo
Municipio de Riobamba	Impulsar el turismo en la Provincia de Chimborazo	Escasa información de pueblo Puruhá	Económicos Administrativos Legales Sociales Comunicación	Incrementar los recursos económicos	Escaso apoyo al proyecto por parte de las autoridades
Propietarios de locales comerciales	Tener mayor Número de clientes	Inexistencia de productos en stock	Informativos Financiero	Elevar las ventas	Demanda de vendedores informales
Turista Nacional	Ampliar Información Básica del pueblo Puruhá	Limitados medios informativos	Social Informativos	Conocer la cultura de cerca la tradición y la cultura	Desacuerdo con la investigación

Elaborado por: Daniel Morocho

Capítulo III

3.Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de Problemas

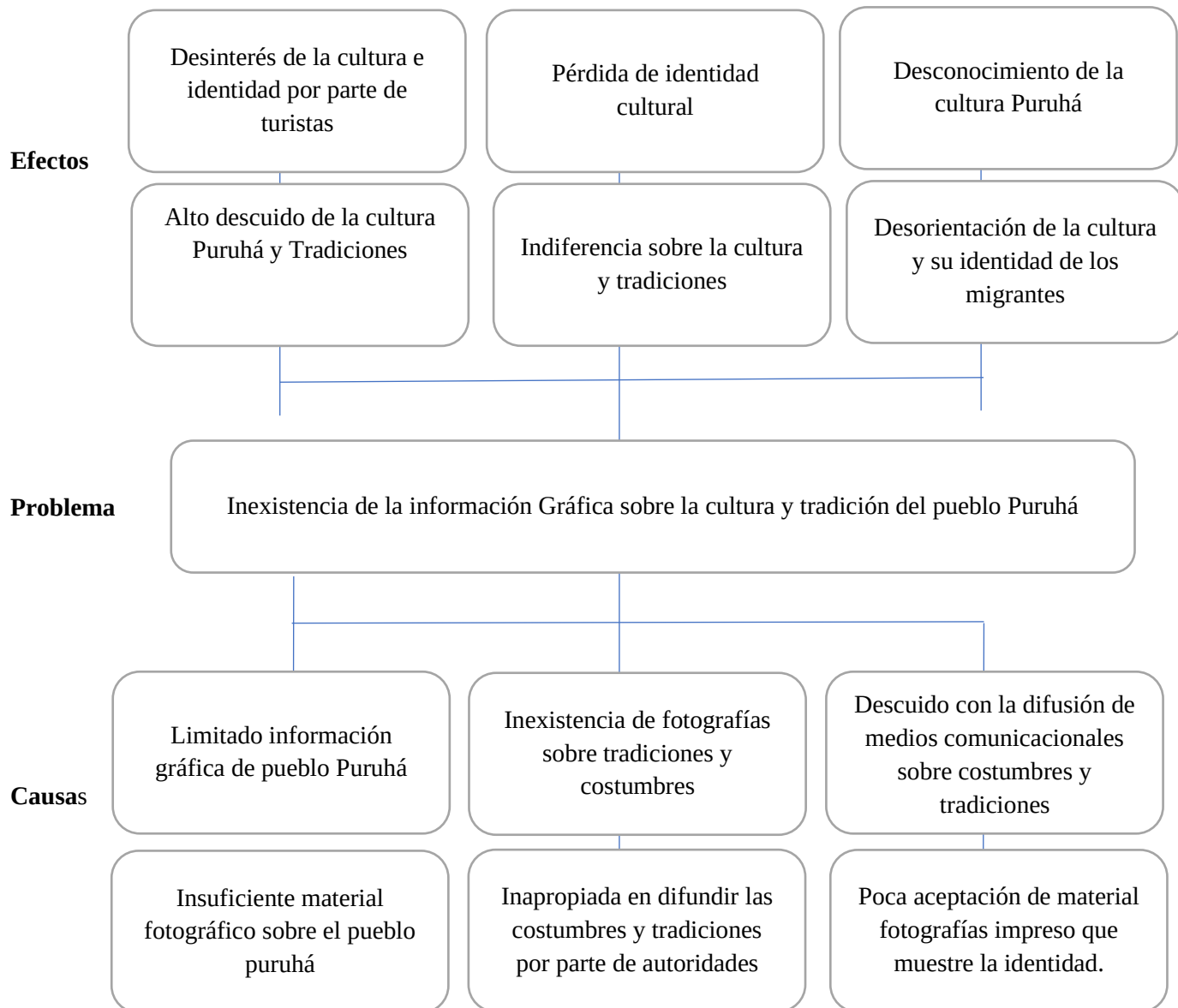


Figura 2. Árbol de problemas.

Elaborado por: Daniel Morocho

3.02 Árbol de Objetivos

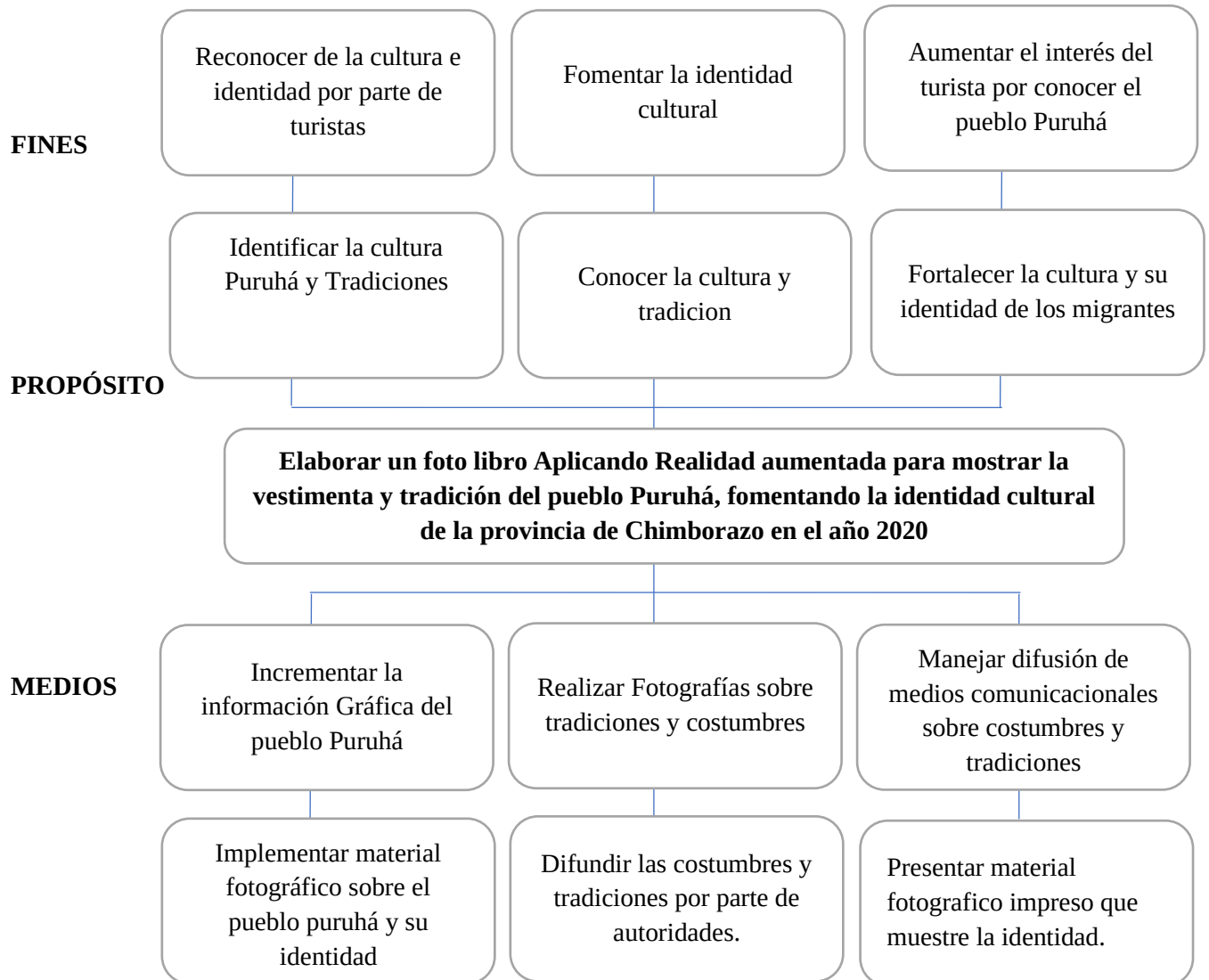


Figura 3. Árbol de problemas.

Elaborado por: Daniel Morocho

Capítulo IV

4. Análisis de Alternativas

4.01 Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones

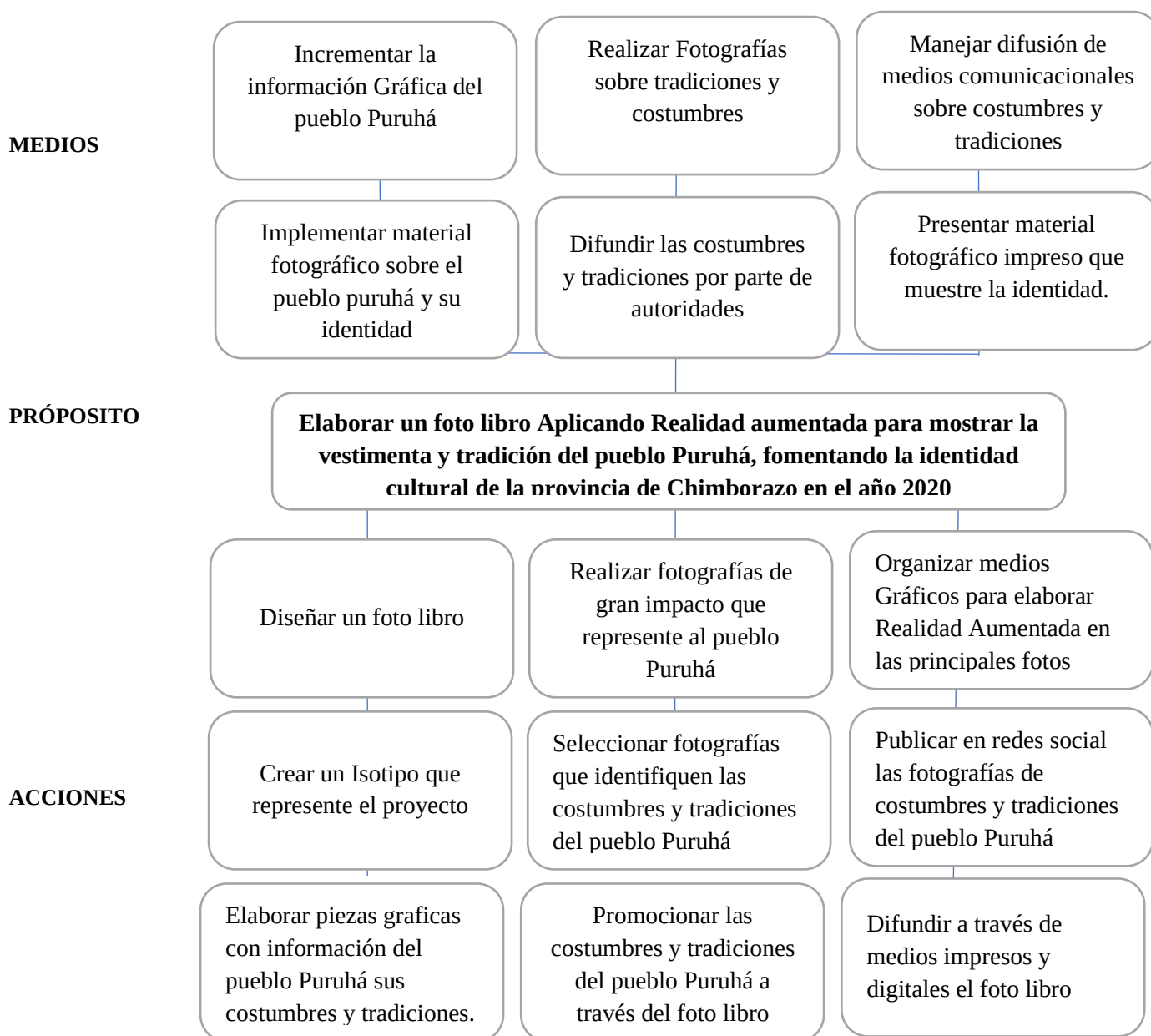


Figura 4. Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones.

Elaborado por: Daniel Morocho

4.01.01 Tamaño de Proyecto

El objetivo del proyecto es la elaboración de un foto libro, sobre la vestimenta y tradición del pueblo Puruhá fomentando la identidad cultural de la provincia de Chimborazo.

- El grupo objetivo: Habitantes de la provincia de Chimborazo y turistas nacionales.
- Edad: Mayores a 15 años de edad en adelante
- Sexo: Hombres y mujeres
- Nivel socio Económico: Medio alto y alto

Según el último censo realizado por el INEC en el año 2010, 384.260 habitantes dentro de nuestro grupo objetivo

N= Tamaño del universo= 384.260

P= Probabilidad de ocurrencia respuesta positiva (p)= 0,5

Q= Probabilidad de ocurrencia respuesta negativa (q)= 0,5

Z= Nivel de confiabilidad del 95% critico= 1,96

E= Límite de error maestral. Porcentaje de error (e)= 0,5% (0,05)

$$n = \frac{Z^2 \times N \times P \times Q}{e^2 (N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

$$n = \frac{(196)^2 \times 384.260 \times 0.5 \times 0.5}{(0,05)^2 (384.260-1) + (196)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{3,84 \times 384.260 \times 0,25}{0,0025 \times 384.259 + 0,96}$$

$$n = \frac{368.889,6}{961,6075}$$

$$n = 383$$

El tamaño de la muestra es de 383 habitantes.

4.01.02 Localización del Proyecto

El presente proyecto se desarrolla en la provincia de Chimborazo donde se encuentra la cultura Puruhá.



Figura 5. Localización del Proyecto

Fuente: Google Maps (<https://www.google.com/maps/>)

4.02 Análisis Ambiental

El medio ambiente es de suma importancia para la vida del ser humano y de todos los seres vivos existentes en el planeta, ya que es un factor muy importante que se debe cuidar y proteger la flora y fauna, al realizar el foto libro hará que los habitantes concienticen las costumbres y tradiciones de cada pueblo cuidando los recursos naturales. Definiendo el actual proyecto si tendrá impacto positivo o negativo para el medio ambiente.

4.02.01 Impacto Negativo

El impacto negativo del presente proyecto, es debido a que necesariamente será elaborado mediante el uso de papel para la creación de foto libro, que no se sustituye con otros tipos de suplementos, como se utilizará cámara digital y software de edición, así como tintas para la impresión. Provoca una contaminación ambiental por el uso de estos materiales.

4.02.02 Impacto Positivo

Con la ejecución del presente proyecto el impacto positivo en la elaboración de foto libro que tendrá un rol muy importante superando el impacto negativo, ya que el proyecto se enfoca a promocionar en redes digitales y a la utilización de materiales que pueden ser reciclados.

4.03 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos

Tabla 3. *Matriz de Análisis de alternativas*

Objetivos	Impacto sobre el Propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Incrementar la información Gráfica del pueblo Puruhá	4	4	3	4	4	19	Medio alto
Implementar material fotográfico sobre el pueblo puruhá y su identidad	5	5	4	5	3	22	Alto
Realizar Fotografías sobre tradiciones y costumbres	5	4	4	5	3	21	Alto
Difundir las costumbres y tradiciones por parte de autoridades.	4	4	3	4	4	19	Medio alto
Manejar difusión de medios comunicacionales sobre costumbres y tradiciones	5	4	3	5	4	21	Alto
Presentar material fotografías impreso que muestre la identidad.	5	5	4	5	4	23	Alto
Total	28	26	21	28	22	125	

Elaborado por: Daniel Morocho

4.04 Diagrama de Estrategias

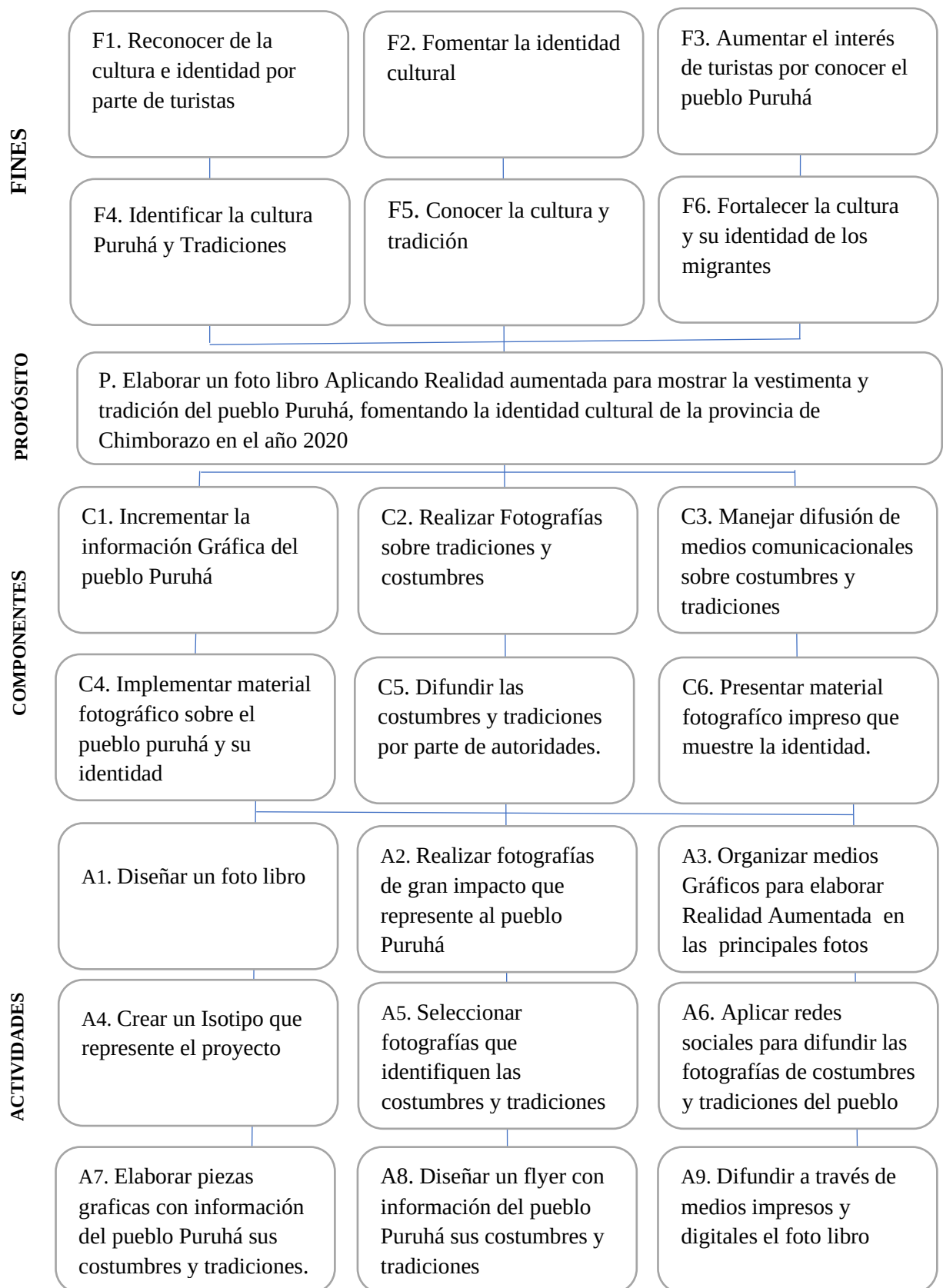


Figura 6. Revisión de los Criterios para Indicadores

Elaborado por: Daniel Morocho

4.05 Construcción de Matriz de Marco Lógico

4.05.01 Revisión de los Criterios para los Indicadores

Tabla 4 *Revisión de los criterios para indicadores*

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Fines	F1. Reconocer de la cultura e identidad por parte de turistas	Viabilizar el reconocimiento del pueblo puruhá y su identidad en un 85 %	383	Alta	6 meses	Provincia de Chimborazo	Turistas y habitantes de la provincia de Chimborazo Mayores a 15 años de edad en adelante
	F2. Fomentar la identidad cultural	Dar a conocer en absoluto la identidad cultural 60%	383	Alta	1 año	Provincia de Chimborazo	Turistas y habitantes de la provincia de Chimborazo Mayores a 15 años de edad en adelante
	F3. Aumentar el interés del turista por conocer el pueblo Puruhá	Lograr mayor afluencia de turistas en un 50%	383	Alta	6 meses	Provincia de Chimborazo	Turistas y habitantes de la provincia de Chimborazo Mayores a 15 años de edad en adelante
	F4. Identificar la cultura Puruhá y Tradiciones	Aumentar el posicionamiento y ser recordada la identidad en 70%	383	Alta	1 meses	Provincia de Chimborazo	Turistas y habitantes de la provincia de Chimborazo Mayores a 15 años de edad en adelante
	F5. Conocer la cultura y tradición	Establecer la identidad del Pueblo Puruhá en un 70%	383	Alta	1 año	Provincia de Chimborazo	Turistas y habitantes de la provincia de Chimborazo Mayores a 15 años de edad en adelante
	F6. Fortalecer la cultura y su identidad de los migrantes	Dar a conocer la identidad y la cultura de Chimborazo en un 85%	383	Alta	1 año	Provincia de Chimborazo	Turistas y habitantes de la provincia de Chimborazo Mayores a 15 años de edad en adelante

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Propósito	P. Elaborar un foto libro aplicando la realidad aumentada para mostrar la vestimenta y tradición del pueblo Puruhá, fomentando la identidad cultural de la provincia de Chimborazo en el año 2020	Acogida de foto libro por parte del pueblo Puruhá en un 100%	383	Alta	6 meses	Provincia de Chimborazo	Turistas y habitantes de la provincia de Chimborazo Mayores a 15 años de edad en adelante
	C1. Incrementar la información gráfica del pueblo Puruhá	Identificación de las piezas graficas 90%	383	Alta	1 mes	Provincia de Chimborazo	Turistas y habitantes de la provincia de Chimborazo Mayores a 15 años de edad en adelante
	C2. Realizar Fotografías sobre tradiciones y costumbres	Diversidad de imágenes del pueblo Puruhá 90%	383	Alta	1 mes	Provincia de Chimborazo	Turistas y habitantes de la provincia de Chimborazo Mayores a 15 años de edad en adelante
	C3. Manejar difusión de medios comunicacionales sobre costumbres y tradiciones.	Reconocer las estrategias que represente la identidad en un 40%	383	Alta	6 meses	Provincia de Chimborazo	Turistas y habitantes de la provincia de Chimborazo Mayores a 15 años de edad en adelante
	C4. Implementar material fotográfico sobre el pueblo Puruhá y su identidad	Posicionamiento de las imágenes 90%	383	Alta	1 mes	Provincia de Chimborazo	Turistas y habitantes de la provincia de Chimborazo Mayores a 15 años de edad en adelante
	C5. Difundir las costumbres y tradiciones por parte de autoridades	Contar con el apoyo de autoridades 50%	383	Alta	6 meses	Provincia de Chimborazo	Turistas y Habitantes de la provincia de Chimborazo
Componentes	C6. Presentar material fotográfico impreso que muestre la identidad	Llegar a tener un interés propio por el foto libro 80%	383	Alta	6 meses	Provincia de Chimborazo	Turistas y habitantes de la provincia de Chimborazo Mayores a 15 años de edad en adelante

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Actividades	A1. Diseñar un foto libro	Realizar un foto libro con un alto impacto visual en un 100 %	383	Alta	1 mes	Provincia de Chimborazo	Turistas y habitantes de la provincia de Chimborazo Mayores a 15 años de edad en adelante
	A2. Realizar fotografías de gran impacto que represente al pueblo puruhá	Elaborar fotografías de alta calidad en 90 %	383	Alta	2 meses	Provincia de Chimborazo	Turistas y habitantes de la provincia de Chimborazo Mayores a 15 años de edad en adelante
	A3. Organizar medios gráficos para elaborar Realidad Aumentada en las principales fotos	Selección de fotos para elaborar Realidad Aumentada 80%	383	Alta	1 semana	Provincia de Chimborazo	Turistas y habitantes de la provincia de Chimborazo Mayores a 15 años de edad en adelante
	A4. Crear un Isotipo que represente el proyecto	Diseñar artes que identifique la identidad cultural del pueblo Puruhá 100%	383	Alta	2 semanas	Provincia de Chimborazo	Turistas y habitantes de la provincia de Chimborazo Mayores a 15 años de edad en adelante
	A5. Seleccionar fotografías que identifiquen las costumbres y tradiciones	Seleccionar las mejores fotos que representen a la cultura y su identidad 80%	383	Alta	1 semana	Provincia de Chimborazo	Turistas y habitantes de la provincia de Chimborazo Mayores a 15 años de edad en adelante
	A6. Aplicar redes sociales para difundir las fotografías de costumbres y tradiciones del pueblo Puruhá	Publicar las fotografías en redes sociales 100 %	383	Alta	1 semana	Provincia de Chimborazo	Turistas y Habitantes de la provincia de Chimborazo
	A7. Diseñar un flyer con información del pueblo Puruhá sus costumbres y tradiciones	Elaborar un flyer informativo que identifique la cultura de Chimborazo 80%	383	Alta	3 meses	Provincia de Chimborazo	Turistas y habitantes de la provincia de Chimborazo Mayores a 15 años de edad en adelante

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Actividades	A8. Publicar las costumbres y tradiciones del pueblo Puruhá a través del foto libro	Seleccionar los soportes para difundir 80%	383	Alta	1 semana	Provincia de Chimborazo	Turistas y habitantes de la provincia de Chimborazo Mayores a 15 años de edad en adelante
	A9. Difundir a través de medios impresos y digitales el foto libro	Aprobación de la propuesta en un 100%	383	Alta	3 meses	Provincia de Chimborazo	Turistas y habitantes de la provincia de Chimborazo Mayores a 15 años de edad en adelante

Elaborado por: Daniel Morocho

4.05.02 Selección de Indicadores

Tabla 5. Selección de indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificadores de Indicadores						
			A	B	C	D	E	Puntaje	Selección
Fines	F1. Reconocer de la cultura e identidad por parte de turistas	Viabilizar el reconocimiento del pueblo puruhá y su identidad en un 85%	X	X	X	X	X	5	Alto
	F2. Fomentar la identidad cultural	Dar a conocer en absoluto la identidad cultural 60%	X	X	X		X	4	Alto
	F3. Aumentar el interés del turista por conocer el pueblo Puruhá	Lograr mayor afluencia de turistas en un 50%	X	X	X	X	X	5	Alto
	F4. Identificar la cultura Puruhá y Tradiciones	Aumentar el posicionamiento y ser recordada la identidad en 70%	X		X	X	X	4	Alto
	F5. Conocer la cultura y tradición	Establecer la identidad del Pueblo Puruhá en un 70%	X		X	X	X	4	Alto
	F6. Fortalecer la cultura y su identidad de los migrantes	Dar a conocer la identidad y la cultura de Chimborazo en un 85%	X		X	X	X	4	Alto
Propósito	P. Elaborar un foto libro aplicando la realidad aumentada para mostrar la vestimenta y tradición del pueblo Puruhá, fomentando la identidad cultural de la provincia de Chimborazo en el año 2020	Acogida de foto libro por parte del pueblo Puruhá en un 100%	X	X	X	X	X	5	Alto
	C1. Incrementar la información gráfica del pueblo Puruhá	Identificación de las piezas graficas 90%	X		X		X	4	Alto
	C2. Realizar Fotografías sobre tradiciones y costumbres	Diversidad de imágenes del pueblo Puruhá 90%	X		X	X	X	4	Medio
	C3. Manejar difusión de medios comunicacionales sobre costumbres y tradiciones	Reconocer las estrategias que represente la identidad en un 40%	X		X	X	X	4	Alto

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificadores de Indicadores						Selección
			A	B	C	D	E	Puntaje	
Componentes	C4. Implementar material fotográfico sobre el pueblo Puruhá y su identidad	Posicionamiento de las imágenes 90%	X		X	X	X	4	Alto
	C5. Difundir las costumbres y tradiciones por parte de autoridades	Contar con el apoyo de autoridades 50%	X		X	X	X	5	Alto
	C6. Presentar material fotográfico impreso que muestre la identidad	Llegar a tener un interés propio por el foto libro 80%	X	X	X	X	X	5	Alto
Actividades	A1. Diseñar un foto libro	Realizar un foto libro con un alto impacto visual en un 100 %	X	X	X	X	X	5	Alto
	A2. Realizar fotografías de gran impacto que represente al pueblo Puruhá	Elaborar fotografías de alta calidad en 90 %	X	X	X	X	X	5	Alto
	A3. Organizar medios gráficos para elaborar Realidad Aumentada en las principales fotos	Selección de fotos para elaborar Realidad Aumentada 80%	X	X	X	X	X	5	Alto
	A4. Crear un Isotipo que represente el proyecto	Diseñar artes que identifique la identidad cultural del pueblo Puruhá 100%	X	X	X	X	X	5	Alto
	A5. Seleccionar fotografías que identifiquen las costumbres y tradiciones	Seleccionar las mejores fotos que representen a la cultura y su identidad 80%	X	X	X	X	X	5	Alto
	A6. Aplicar redes sociales para difundir las fotografías de costumbres y tradiciones del pueblo Puruhá	Publicar las fotografías en redes sociales 100 %	X	X	X	X	X	5	Alto

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificadores de Indicadores						
			A	B	C	D	E	Puntaje	Selección
Actividades	A7. Diseñar un flyer con información del pueblo Puruhá sus costumbres y tradiciones	Elaborar un flyer informativo que identifique la cultura de Chimborazo 80%	X		X	X	X	4	Alto
	A8. Publicar las costumbres y tradiciones del pueblo Puruhá a través del foto libro	Seleccionar los soportes para difundir 80%	X		X		X	3	Bajo
	A9. Difundir a través de medios impresos y digitales el foto libro	Aprobación de la propuesta en un 100%		X	X	X	X	5	Alto

En la clasificación de indicadores se marcó según la siguiente nomenclatura:

A= Es clara, B=Existe información disponible, C= Es tangible y se puede observar, D= La tarea de recolectar datos está al alcance y no se requiere de expertos, E= Representativo para nuestro estudio. Valores: 4 y 5= alta; 2 y 3= media; 0 y 1= baja

Elaborado por: Daniel Morocho

4.05.03 Medios de Verificación

Tabla 6. *Medios de Verificación*

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación				
			Fuentes de Información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
Fines	F1. Reconocer de la cultura e identidad por parte de turistas	Viabilizar el reconocimiento del pueblo puruhá y su identidad en un 85%	Primaria	Encuesta	Estadístico Cuantitativo	6 meses	Investigador
	F2. Fomentar la identidad cultural	Dar a conocer en absoluto la identidad cultural 60%	Primaria	Encuesta	Estadístico Cuantitativo	6 meses	Investigador
	F3. Aumentar el interés del turista por conocer el pueblo Puruhá	Lograr mayor afluencia de turistas en un 50%	Primaria	Encuesta	Estadístico Cuantitativo	6 meses	Investigador
	F4. Identificar la cultura Puruhá y Tradiciones	Aumentar el posicionamiento y ser recordada la identidad en 70%	Primaria	Encuesta	Estadístico Cuantitativo	6 meses	Investigador
	F5. Conocer la cultura y tradición	Establecer la identidad del Pueblo Puruhá en un 70%	Primaria	Encuesta	Estadístico Cuantitativo	6 meses	Investigador
	F6. Fortalecer la cultura y su identidad de los migrantes	Dar a conocer la identidad y la cultura de Chimborazo en un 85%	Primaria	Encuesta	Estadístico Cuantitativo	6 meses	Investigador
Propósito	P1. Elaborar un foto libro Aplicando Realidad aumentada para mostrar la vestimenta y tradición del pueblo Puruhá, fomentando la identidad cultural de la provincia de Chimborazo en el año 2020	Viabilizar el reconocimiento del pueblo Puruhá y su identidad en un 85%	Primaria	Encuesta	Estadístico Cuantitativo	6 meses	Investigador

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación				
			Fuentes de Información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
Componentes	C1. Incrementar la información Gráfica del pueblo Puruhá	Identificación de las piezas graficas 90%	Primaria	Observación	Cualitativo	6 meses	Investigador
	C2. Realizar Fotografías sobre tradiciones y costumbres	Diversidad de imágenes del pueblo Puruhá 90%	Primaria	Observación	Cualitativo	6 meses	Investigador
	C3. Manejar difusión de medios comunicacionales sobre costumbres y tradiciones	Reconocer las estrategias que represente la identidad en un 40%	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 meses	Investigador
	C4. Implementar material fotográfico sobre el pueblo Puruhá y su identidad	Posicionamiento de las imágenes 90%	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 meses	Investigador
	C5. Difundir las costumbres y tradiciones por parte de autoridades.	Contar con el apoyo de autoridades 50%	Primaria	Observación	Cualitativo	6 meses	Investigador
	C6. Presentar material fotografías impreso que muestre la identidad.	Llegar a tener un interés propio por foto libro 80%	Primaria	Observación	Cualitativo	6 meses	Investigador
Actividades	A1. Diseñar un foto libro	Realizar el foto libro con un alto impacto visual en un 95%	Primaria	Observación	Cualitativo	6 meses	Investigador
	A2. Realizar fotografías de gran impacto que represente al pueblo Puruhá	Elaborar fotografías de alta calidad en 100%	Primaria	Observación	Cualitativo	6 meses	Investigador
	A3. Organizar medios Gráficos para elaborar Realidad Aumentada en las principales fotos	Selección de fotos para elaborar Realidad Aumentada 80%	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 meses	Investigador

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación				Responsable
			Fuentes de Información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	
Actividades	A4. Crear un Isotipo que represente el proyecto	Diseñar artes que identifique la identidad cultural del pueblo Puruhá en un 100%	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 meses	Investigador
	A5. Seleccionar fotografías que identifiquen las costumbres y tradiciones	Seleccionar las mejores fotos que represente la cultura y su identidad 80 %	Primaria	Observación	Cualitativo	3 meses	Investigador
	A6. Aplicar redes sociales mediante ella para difundir las fotografías de costumbres y tradiciones del pueblo Puruhá	Publicar las fotografías en redes sociales 100%	Primaria	Observación	Cualitativo	3 meses	Investigador
	A7. Diseñar un flyer con información del pueblo Puruhá sus costumbres y tradiciones	Elaborar un flyer informativo que identifique la cultura de Chimborazo 80%	Primaria	Observación	Cualitativo	6 meses	Investigador
	A8. Publicar las costumbres y tradiciones del pueblo Puruhá a través del foto libro	Seleccionar los soportes para difundir 80%	Primaria	Observación	Cualitativo	6 meses	Investigador
	A9. Difundir a través de medios impresos y digitales el foto libro	Aprobación de la propuesta en un 100%	Primaria	Observación	Cualitativo	6 meses	Investigador

Elaborado por: Daniel Morocho

4.05.04 Supuestos

Tabla 7. *Supuestos*

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgos				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Fines	F1. Reconocer de la cultura e identidad por parte de turistas	Viabilizar el reconocimiento del pueblo puruhá y su identidad en un 85 %	X		X	X	
	F2. Fomentar la identidad cultural	Dar a conocer en absoluto la identidad cultural 60%	X		X	X	
	F3. Aumentar el interés del turista por conocer el pueblo Puruhá	Lograr mayor afluencia de turistas en un 50%	X		X	X	X
	F4. Identificar la cultura Puruhá y Tradiciones	Aumentar el posicionamiento y ser recordada la identidad en 70%	X		X	X	X
	F5. Conocer la cultura y tradición	Establecer la identidad del Pueblo Puruhá en un 70%	X		X	X	
	F6. Fortalecer la cultura y su identidad de los migrantes	Dar a conocer la identidad y la cultura de Chimborazo en un 85%	X		X	X	X
Propósito	P. Elaborar un foto libro aplicando la realidad aumentada para mostrar la vestimenta y tradición del pueblo Puruhá, fomentando la identidad cultural de la provincia de Chimborazo en el año 2020	Acogida de fotolibro por parte del pueblo Puruhá en un 100%	X		X		
Componentes	C1. Incrementar la información gráfica del pueblo Puruhá	Identificación de las piezas graficas 90%	X		X	X	X
	C2. Realizar Fotografías sobre tradiciones y costumbres	Diversidad de imágenes del pueblo Puruhá 90%	X		X	X	
	C3. Manejar difusión de medios comunicacionales sobre costumbres y tradiciones.	Reconocer las estrategias que represente la identidad en un 40%	X	X	X	X	

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgos				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Componentes	C4. Implementar material fotográfico sobre el pueblo Puruhá y su identidad	Posicionamiento de las imágenes 90%	X		X	X	X
	C5. Difundir las costumbres y tradiciones por parte de autoridades	Contar con el apoyo de autoridades 50%	X	X	X	X	X
	C6. Presentar material fotográfico impreso que muestre la identidad	Llegar a tener un interés propio por el foto libro 80%	X		X	X	
Actividades	A1. Diseñar un foto libro	Realizar un foto libro con un alto impacto visual en un 100 %	X				
	A2. Realizar fotografías de gran impacto que represente al pueblo Puruhá	Elaborar fotografías de alta calidad en 99 %	X		X	X	
	A3. Organizar medios gráficos para elaborar Realidad Aumentada en las principales fotos	Selección de fotos para elaborar Realidad Aumentada 80%	X		X	X	X
	A4. Crear un Isotipo que represente el proyecto	Diseñar artes que identifique la identidad cultural del pueblo Puruhá 100%	X		X		
	A5. Seleccionar fotografías que identifiquen las costumbres y tradiciones	Seleccionar las mejores fotos que representen a la cultura y su identidad 80%	X		X	X	
	A6. Aplicar redes sociales para difundir las fotografías de costumbres y tradiciones del pueblo Puruhá	Publicar las fotografías en redes sociales 100%	X		X		
	A7. Diseñar un flyer con información del pueblo Puruhá sus costumbres y tradiciones	Elaborar un flyer informativo que identifique la cultura de Chimborazo 80%	X		X	X	

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgos				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Actividades	A8. Publicar las costumbres y tradiciones del pueblo Puruhá a través del foto libro	Seleccionar los soportes para difundir 80%	X		X		
	A9. Difundir a través de medios impresos y digitales el foto libro	Aprobación de la propuesta en un 100%	X		X	X	

Elaborado por: Daniel Morocho

4.05.05 Matriz Marco Lógico

Tabla 8. Matriz de análisis de impacto de los objetivos

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Fines			
F1. Reconocer de la cultura e identidad por parte de turistas	F1.1 Viabilizar el reconocimiento del pueblo puruhá y su identidad en un 85 %	F1.1.1 Primaria Encuesta Estadístico Cuantitativo	F1.1.1.1 Desconocimiento de la cultura e identidad por parte de turista
F2. Fomentar la identidad cultural	F2. Dar a conocer en absoluto la identidad cultural 60%	F2.2.2 Primaria Encuesta Cuantitativo Investigador	F2.2.2.2 Desinterés en conocer la Identidad cultural
F3. Aumentar el interés del turista por conocer el pueblo Puruhá	F3.3 Lograr mayor afluencia de turistas en un 50%	F3.3.3 Secundaria Encuesta Cuantitativo, investigador	F3.3.3.3 Impedimento del ingreso de turistas por la cultura Puruhá
F4. Identificar la cultura Puruhá y Tradiciones	F4.4 Aumentar el posicionamiento y ser recordada la identidad en 70%	F4.4.4 Primaria Encuesta Estadístico Cuantitativo	F4.4.4.4 Desinterés de los turistas en adquirir información de la cultura Puruhá
F5. Conocer la cultura y tradición	F5.5 Establecer la identidad del Pueblo Puruhá en un 70%	F5.5.5 Secundaria, Encuesta, cuantitativo, 6 meses, investigador	F 5.5.5.5 Desconocimiento de la cultura y tradición
F6. Fortalecer la cultura y su identidad de los migrantes	F6.6 Dar a conocer la identidad y la cultura de Chimborazo en un 85%	F6.6.6 Primaria Encuesta Estadístico Cuantitativo	F6.6.6.6 Retraso de información de su cultura e identidad
Propósito			
P. Elaborar un foto libro aplicando la realidad aumentada para mostrar la vestimenta y tradición del pueblo Puruhá, fomentando la identidad cultural de la provincia de Chimborazo en el año 2020	P1.1 Acogida de foto libro por parte del pueblo Puruhá en un 90%	P1.1.1 Primaria Encuesta Estadístico Cuantitativo	P1.1.1.1 Descuido por parte de las autoridades en poner en marcha el proyecto.

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Componentes			
C1. Incrementar la información gráfica del pueblo Puruhá	C1.1 Identificación de las piezas graficas 90%	C1.1.1 Primaria Encuesta Estadístico Cuantitativo	C1.1.1.1 Estancamiento de la información grafica
C2. Realizar Fotografías sobre tradiciones y costumbres	C2.2 Diversidad de imágenes del pueblo Puruhá 90%	C2.2.2 Primaria Encuesta Estadístico Cuantitativo	C2.2.2.2 Inadecuadas fotografías que representen a la Cultura Puruhá
C3. Manejar difusión de medios comunicacionales sobre costumbres y tradiciones.	C3.3 Reconocer las estrategias que represente la identidad en un 40%	C3.3.3 Secundaria Encueta Cuantitativo, investigador	C3.3.3.3 Falta de recursos financieros para la difusión en medios comunicacionales
C4. Implementar material fotográfico sobre el pueblo Puruhá y su identidad	C4.4 Posicionamiento de las imágenes 90%	C4.4.4 Primaria Encuesta Estadístico Cuantitativo	C4.4.4.4 Carencia en material fotográfico que identifique a la cultura Puruhá.
C5. Difundir las costumbres y tradiciones por parte de autoridades	C.5.5 Contar con el apoyo de autoridades 50%	C5.5.5 Secundaria Encueta Cuantitativo, investigador	C5.5.5.5 Bajo presupuesto asignado por las autoridades para la difusión de tradiciones y costumbres.
C6. Presentar material fotográfico impreso que muestre la identidad	C.6.6 Llegar a tener un interés propio por foto libro 80%	C6.6.6 Primaria Encuesta Estadístico Cuantitativo	C6.6.6.6 Rechazo del material fotográfico que definen la identidad cultural
Actividades			
A1. Diseñar un foto libro	A1.1 Realizar el foto libro con un alto impacto visual en un 95%	A1.1.1 Primaria Encuesta Estadístico Cuantitativo	A1.1.1.1 Desconocimiento de la existencia del foto libro
A2. Realizar fotografías de gran impacto que represente al pueblo puruhá	A2.2 Elaborar fotografías de alta calidad en 100%	A2.2.2 Primaria Encuesta Estadístico Cuantitativo	A2.2.2.2 Presentación inadecuada de las fotografías que representan al pueblo puruhá
A3. Organizar medios gráficos para elaborar Realidad Aumentada en las principales fotos	A3.3 Selección de fotos para elaborar Realidad Aumentada 80%	A.3.3.3 Primaria Encuesta Estadístico Cuantitativo	A3.3.3.3 Carencia de implementos tecnológicos que impida realizar realidad aumentada

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Actividades			
A4. Crear un Isotipo que represente el proyecto	A.4.4 Diseñar artes que identifique la identidad cultural del pueblo Puruhá en un 100%	A4.4.4 Primaria Encuesta Estadístico Cuantitativo	A4.4.4.4 Mal manejo de identificador visual
A5. Seleccionar fotografías que identifiquen las costumbres y tradiciones	A5.5 Seleccionar las mejores fotos que represente la cultura y su identidad 80%	A5.5.5 Secundaria Encuesta Cuantitativo, investigador	A5.5.5.5 Presentación del roll up en baja calidad
A6. Aplicar redes sociales para difundir las fotografías de costumbres y tradiciones del pueblo Puruhá	A.6.6 Publicar las fotografías en redes sociales 100%	A6.6.6 Primaria Encuesta Estadístico Cuantitativo	A6.6.6.6 Personal inadecuado en manejo de redes sociales.
A7. Diseñar un flyer con información del pueblo Puruhá sus costumbres y tradiciones	A7.7 Diseñar Flyer informativo que identifique la cultura de Chimborazo 80%	A7.7.7 Primaria Encuesta Estadístico Cuantitativo	A7.7.7.7 Falta de información detallada en piezas graficas
A8. Publicar las costumbres y tradiciones del pueblo Puruhá a través del foto libro	A8.8 Seleccionar los soportes para difundir 80%	A8.8.8 Primaria Encuesta Estadístico Cuantitativo	A8.8.8.8 Desconocimiento de la existencia del foto libro
A9. Difundir a través de medios impresos y digitales el foto libro	A9.9 Aprobación de la propuesta en un 100%	A9.9.9 Primaria Encuesta Estadístico Cuantitativo	A9.9.9.9 Carencia de difusión y comunicación en medios tradicionales y redes sociales

Elaborado por: Daniel Morochó

Capítulo V

5.Propuesta

5.01 Antecedentes de la Herramienta y Perfil de la Propuesta

Los Puruhás son etnias indígenas, que trascienden desde los años 1200 aproximadamente que fueron de la era cristiana, considerándose como nación siendo gobernado cada pueblo de forma monárquica, con un fin común que era el bienestar general, sus raíces descienden de la cultura Tuncahuán perteneciente al periodo de integración de la provincia de Chimborazo, su nombre proviene del término colorado Puruh que significa cerro.

Los Puruhás fueron hombres valientes de lucha de carácter fuerte que enfrentaron a los conquistadores y vivieron en el territorio nacional antes de la invasión de los incas de la conquista española.

¿Quiénes son?

La cultura Puruhá es un pueblo o nación perteneciente a la nacionalidad Kichwa, tuvieron un gobierno organizado bajo la forma monarquía, ya que el primer hijo varón heredaba el mando, razón por el cual el hijo de una mujer Puruhá sucedió al poder Duchicela, actualmente están organizados a través de organizaciones como; juntas parroquiales, comunas, cuyo gobiernos regulan los aportes, pagos, mingas, reuniones; Cabildos cuyo poder es inferior a la fuerza de la comunidad que intervienen en los problemas intrafamiliares siempre y cuando lo pidan.

La conformación de la Nacionalidad Puruhá los puruhuákuna constituyeron a través de la multiplicación de los AYLLUKUNA LLAKTAKUNA, conformado la población LLAKTA – pueblo unidos por relaciones culturales homogéneas, con grados de consanguinidad, afinidad y el matrimonio aseguro la continuidad de la vida social, la organización del pueblo originario es en forma horizontal, no existieron una jerarquía vertical, solamente hubo líderes o ancianos con sabiduría de honradez, laboriosidad, honestidad y administraron al grupo social bajo sus principios sociales, y mediante un proceso democrático, eligieron un regulo para fortalecer sus aspiraciones políticas (Janeta, 2015, pág. 29).

La cultura Puruhá habita en la Sierra central de la Provincia de Chimborazo que conforman diez cantones que son: Riobamba, Colta, Guamote, Guano, Chambo, Penipe, Pallatanga, Alausí, Cumandá y Chunchi, sus comunidades de la nacionalidad Puruhá están agrupados de la siguiente manera: Coltas, Cachas, Guamotes. La población indígena de Chimborazo es de 200.000 habitantes aproximadamente, con más de 700 comunidades.

El idioma principal es el Kichwa, ya que esta es su lengua materna y su segunda lengua es el español.

5.01.1 Cultura y Costumbres

La Identidad de los Puruhás, se mantiene a través de las prácticas ancestrales que heredaron de diversas fiestas, tradiciones y varias celebraciones como: Carnaval o Pawcar Raymi, Fiestas Patronales, Semana Santa, Corpus Chisti y Difuntos.

Una mínima parte de la nacionalidad Puruhá ha promovido su cultura, costumbres, tradiciones, vestimentas entre otros, integrando a las mujeres indígenas de varias comunidades a participar en certámenes de belleza, así mismo organizando ferias ancestrales, actividades sociales y recreativas. Pese al esfuerzo constante de promover la cultura Puruhá, no han logrado ese objetivo, debido al bajo presupuesto y poco interés de sus autoridades para promocionar el turismo en la provincia de Chimborazo.

Tomando en cuenta la iniciativa de promover el turismo en la provincia de Chimborazo surge la idea de elaborar un foto libro que abarca su cultura, tradición, costumbre y vestimenta que ayudara a fortalecer el conocimiento e incentivar a los jóvenes

migrantes de la provincia de Chimborazo que por motivos o circunstancias personales radican en diferentes provincias del Ecuador.

El foto libro se realizara en la provincia de Chimborazo de sus lugares turísticos, tradiciones y de igual manera se realizaran fotografías de diferentes fiestas que se dan en esta cultura, uno de los más destacados El Paucar Raymi, dentro de ello se da a conocer su vestimenta en diferentes bordados, diseños y variedad en colores de lo que se ha podido rescatar de lo antiguo dando un diseño autóctono. Con toda esta recopilación de información gráfica se pretende dar a conocer las costumbres y tradiciones de la Cultura Puruhá aplicando Realidad Aumentada en cada una de las fotografías más destacadas que tienen como marca de agua del logo oficial de Puruhá Ayllukuna, el mismo que contendrá videos y fotografías relacionados con éste proyecto.

5.02 Marco Teórico

5.02.01 Diseño Editorial

El diseño Editorial es el área del diseño gráfico especializada en la maquetación y composición de diferentes publicaciones tales como revistas, periódicos, libros, catálogos y folletos. Se encarga de organizar en un espacio texto, imágenes y, en algunos casos, multimedia; tanto en soporte tradicionales como electrónicos. Es la búsqueda de equilibrio estético y funcional entre el contenido escrito, visual y los espacios (Zanón, 2008, pág. 9).

El Diseño editorial es básicamente fundamental en el área de diseño gráfico, ya que es la diagramación fundamental de toda comunicación impresa y publicidad del diseño editorial, es la parte principal de la publicidad como la diagramación de libros, revistas, catálogos, afiches, volantes, folletos, trípticos etc.

El diseño editorial es la base y la especialidad del diseño interno y externo y el manejo de textos imágenes, con una dirección y correcta diagramación podemos hacer

cualquier tipo de diagramación y publicidad haciendo una interesante acción entre texto e imágenes. Obteniendo productos de una buena calidad resultados positivos, de la misma manera sobre saliendo con un diseño rimbombante de la portada, sobrecubiertas, solapas, lomo y títulos al acorde de la necesidad formando una excelente publicación.

5.02.02 Foto libro.

El foto libro está compuesta de varias fotografías personalizadas de acuerdo a cada evento y ocasión de lo que se realiza, en este caso fotografías que se recopila de identidad cultural de la provincia de Chimborazo cultura Puruhá, sus vestimentas y tradiciones.

Se le podría describir que el foto libro ofrece un recorrido autentica contando una historia como un documental. Permitiendo recorrer como una secuencia de manera permanente las imágenes acompañado con un mínimo detalle de texto que le ayudan a resaltar cada fotografía.

5.02.03 Que es la fotografía.

Este proceso de convertir la luz en un momento determinado en una fotografía impresa o física de lo que se puede visualizar en la cámara, esta pasa a ser fija e inédita y será duradera con el pasar del tiempo, pero con el pasar de los años se va perdiendo la nitidez de la calidad y el color.

5.02.04 Tipos de fotografía

Fotoperiodismo es un transcurso o proceso que se utiliza como una herramienta principal para la fotografía, un fotoperiodista utiliza la cámara para hacer una captura de imágenes relevantes que genera un impacto visual de una historia. Detrás de todo esto está presente una teoría de que las imágenes hablan por sí solas, este tipo de fotografías se encuentran en la prensa.

Fotografía abstracta este tipo de fotografía esta direccionada a su forma, color, patrón y textura, es un poco complicada de definirla por su carácter poco concreto, esta también es conocida como fotografía no objetiva o fotografía experimental o conceptual ya que el ojo del artista es quien da una perspectiva.

Fotografía Documental es el tema o título de la fotografía donde el punto clave es capturar el momento preciso de una realidad, estas imágenes no alteradas de ninguna manera, es decir que en este sentido la imagen es quien va dar a conocer la situación de algo que está ocurriendo.

Fotografía Social es una fotografía documental como por ejemplo la naturaleza cultural, costumbres, tradiciones y vestimenta, donde el objetivo primordial es retratar la esencia social.

Fotografía artística esta fotografía se captura la imagen bajo un concepto o idea que pueden ser profundas o alocadas, esta fotografía en sí transmite sentimientos o impresión, para obtener este resultado se crea un fotomontaje con el uso de herramientas como iluminación profesional, pero también este tipo de fotografía artística puede darse de forma espontánea para lograrlo depende de la habilidad y talento del fotógrafo.

Fotografía Publicitaria este tipo de fotografía es comercial ya que busca lograr la atención de un determinado público mediante la atracción de un producto o un servicio, esta imagen debe ser escandalosa para lograr la atención del espectador hacia la marca.

Fotografía científica capturar este tipo de imagen tiene fines prácticos, debido a que esta se enfoca en información científica y experimental, esta imagen muestra cosas que sería casi imposible de conocer de otra manera, entre las fotografías científicas tenemos la fotografía ultravioleta, los rayos X o las imágenes térmicas y la fotografía infrarroja.

Fotografía de deportes este tipo de fotografía necesita de conocimiento, experiencia y un excelente manejo profesional de la cámara, manejo de luces, enfoque y velocidad, la

fotografía deportiva requiere necesita tener mucha paciencia, constancia e interés en el tema por parte del fotógrafo ya que se debe conocer el momento exacto para realizar la captura, esta fotografía contiene mucha adrenalina, emoción y espontaneidad, su objetivo primordial es capturar la dinámica general del momento.

5.02.05 La regla de los tercios de la fotografía.

La Regla de los Tercios consiste en dividir la imagen en tres tercios imaginarios horizontales y verticales. Los cuatro puntos de intersección de estas líneas fijan los puntos adecuados para situar el punto o puntos de interés de la foto, alejando éste del centro de la fotografía (Vivares, 2017).

Ley del Horizonte: esta ley consiste en dividir el encuadre en tres partes horizontales, dando una porción de 2/3 dando el reflejo de lo más importante de la imagen, sin importar si la fotografía esta vertical o horizontal. Estos puntos ayudan a dividir imaginariamente para poder capturar la fotografía con mayor relevancia ayudando a posesionar los elementos más significativos en el lugar ideal para obtener una adecuada composición fotográfica.

Ley de la mirada: en esta técnica, se realiza las fotografías en mayor espacio del encuadre en la parte delantera de la mirada del modelo, esta fotografía pasa hacer un retrato, la posición lateral o semi lateral no se encontrar en el centro de la foto si no en uno de los lados protagonista o modelo.

5.02.06 Diseño gráfico.

“Podemos definir diseño gráfico como el arte y proceso de combinar texto e imágenes (figuras, fotografías, dibujo.) para comunicar un mensaje de forma efectiva” (Click Printing, s.f.).

En los últimos años el diseño gráfico toma un rol muy importante para todos los establecimientos y aquellos que desean vender productos o servicios, el diseño se trabaja con

estrategias que logren comunicar una buena imagen visual, amigable a la población quien lo observa, para ello es muy importante trabajar desde un proceso de estrategias creativas que son la base fundamental de los resultados que quiere alcanzar con el grupo objetivo, el trabajo de diseño gráfico como soportes puede ser presentado impreso o digital como Revista, libro, afiches, flyers, catalogo, folletos, dícticos, trípticos, gigantografías etc.

Para manejar adecuadamente el diseño es necesario comprender los colores, tipografía y las herramientas de diseño gráfico, que existen un sin números de programas y tecnología que ofrecen en el mercado, como Adobe Photoshop, Adobe illustrator, Adobe Indesign, Adobe animate, Cinema 4D entre otros. Estos programas facilitan el manejo adecuado en una ilustración, fotografía multimedia y editorial. Son programas amigables para el diseño gráfico muy utilizados para el manejo y creación de marcas imagen corporativa, empaques, animaciones, retoques digitales. El objetivo en sí es crear un impacto visual.

5.02.07 Empaque

El empaque tiene una gran función de mostrar la calidad y el prestigio del producto, aparte de que es utilizado para proteger, este reivindica el contenido informa acerca del producto y mostrar el precio, ya que el objetivo de crear el empaque para el foto libro es impactar al grupo objetivo y posicionar la marca en la mente de quienes adquieran.

5.02.08 Publicidad

La publicidad son estrategias que ayuda a orientar para dar a conocer los productos o servicios que brinda una empresa, de la misma manera otorgan la reputación, la imagen y seriedad de la empresa, ya que sin comunicación sería muy compleja darse a conocer como empresa y así mismo sus los productos o servicios, gracias a estas estrategias de publicidad ayudan al posicionamiento de una marca en la mente de los consumidores.

5.02.09 Creación del logo Tipo

El logo tipo está formado por letras y símbolos que sirven para identificar una empresa, institución y marca que tienen relación con ella, para el proceso de un logo tipo se debe tomar en cuenta algunos procesos, tales como; ser legible y tamaño que se va utilizar, por ejemplo, utilización en esferos, llaveros, o cosas pequeñas para que no pierda el logotipo es por ello que debe ser clara e identificable.

Deberá tener un impacto visual ya que es muy importante que la marca quede impregnada en la mente de los que observan.

También es indispensable que sea reproducible, ya que un logo tipo es utilizado en todas las piezas gráficas y en diferentes fondos y texturas. El logo tipo debe ser único y diferente ya que el diseño gráfico es ingeniar y crear nuevas propuestas gráficas.

Clasificación de logo tipo: Existen 4 tipos de logo tipo de marca o logos como lo llamamos. Que son: Logotipo, Imagotipo, Isologo e isotipo. La representación con un icono o texto es logotipo, un icono es conocido como isotipo, y la unión de un icono y textos es imagotipo, e isologo es la que no funciona separado el icono ni el texto.

5.02.10 Tipografía

En el mundo de diseño gráfico no solamente se concentran en las imágenes, colores también suman el manejo de las texturas el manejo de la tipografía, la composición y un sinfín de elementos, es importante el tipo de letra que se utiliza en todas las propuestas gráficas, todos los más grandes ejemplos han brillado en base de una buena tipografía, ya que estos han cambiado el aspecto visual con la armonía de una tipografía legible e identificable.

5.02.11 Color

El color es una experiencia visual en el diseño gráfico, una impresión sensorial que recibimos a través de los ojos, el mundo que nos rodea está lleno de colores que nos muestra la naturaleza y la ciudad el entorno, cada vez que observamos la naturaleza o un paisaje

apreciamos la cantidad de colores, los mismo que varían de acuerdo al ámbito que se utilizan en el mundo del diseño gráfico.

5.02.12 Realidad Aumentada

La realidad aumentada es una tecnología que mezcla la realidad y a esta le añade lo virtual, esto suena a realidad virtual, pero en realidad no lo es, la diferencia es que la realidad virtual se aísla de lo real y es netamente virtual. Entonces podemos definir la realidad aumentada como el entorno real mezclado con lo virtual la realidad aumentada puede ser usada en varios dispositivos desde computadores hasta dispositivos móviles, HTC android e Iphone los dispositivos que ya están implementando esta tecnología. (Bernal, 2009)

La realidad aumentada es una combinación de lo real con lo digital, tomando en cuenta que no solo ofrece formas divertidas e interactivas para las personas que experimentan e imaginan cosas nuevas de modo que las personas tengan una mejor visibilidad mediante la realidad aumentada que está proyectada en cada una de las fotos u objeto.

5.03 Descripción de la Herramienta

5.03.01 Metodología (Materiales y Métodos)

5.03.01.01 Programas a utilizar:

Adobe Photoshop: “Es un interfaz que permite el procesamiento de una imagen digital. Es una herramienta con la cual se puede manipular las fotografías para que puedan ser impresas o llevadas la web de forma creativa Afirma” (Suárez, 2006, pág. 9)

El software adobe Photoshop es importante ya que nos ayuda a manipular las fotografías acordes a nuestra necesidad, las ediciones, trasformaciones totales de cada una de las imágenes, también se puede realizar recortes, eliminar objetos, insertar nuevos objetos, manejo de colores, efectos, retoque digital, combinación de las fotos y más actividades que se pueden realizar con este magnífico programa.

Adobe illustrator: Ayuda a vectorizar las ilustraciones de cualquier magnitud, como creación de logo tipo, isotipo, imago tipo desde cero, partiendo de una ilustración. Al igual

que en diseños de Flyer, afiches, portada, contraportada, entre otras actividades que se puede realizar con este programa.

Microsoft Word: Este programa nos ayuda para redactar textos contenidos.

Aumentaty Creator: Este programa ayuda a crear escenas en objeto 3D, como fotografías, videos y animaciones en 2d, mediante marcadores que permiten leer y asociar la información para que estas puedan ser observados en una realidad aumentada, en cualquier dispositivo móvil o computadoras.

Aumentaty Scope: Permite visualizar todos los contenidos de la plata forma Aumentaty Realizados con creator, esta herramienta sirve para escanear marcadores de la imagen expuesta, esta aplicación es importante en realidad aumentada para poder leer los marcadores de una fotografía de forma activa que detectara los diferentes contenidos publicados.

5.03.02 Encuesta

El objetivo de la encuesta es recolectar información sobre las costumbres, tradiciones y vestimenta de la cultura puruhá para determinar la viabilidad del proyecto y a la vez tomar como aporte a la elaboración de la foto libro.

5.03.02.01 Modelo de encuesta

La presente encuesta se basa en las costumbres y tradiciones de la cultura Puruhá con el objetivo de recolectar información y elaborar la tabulación, determinando la viabilidad el foto libro por el grupo objetivo planteado.

Encuesta

Género: **Masculino** ☐ **Femenino** ☐

1. ¿Usted alguna vez ha hecho turismo en la sierra Ecuatoriana?

a. Si ☐ b. No ☐

2. ¿Conoce usted la Provincia de Chimborazo?

a. Si ☐ b. No ☐

3. ¿Usted ha visto publicidad de la provincia de Chimborazo?

a. Redes sociales ☐ b. Valla ☐ c. Televisión ☐

d. Otros. _____

4. ¿Qué es lo que más gusta de la provincia de Chimborazo?

a. Las costumbres ☐ b. Lugares turísticos. ☐ c. Vestimenta ☐

d. otros. _____

5. ¿Ha escuchado hablar de la cultura Puruhá?

a. Si ☐ b. No ☐

6. ¿Usted conoce las costumbres y vestimenta de la cultura Puruhá?

a. Si ☐ b. No ☐

7. ¿Le gustaría conocer sobre la cultura Puruhá mediante fotos, redes sociales, revista?

a. Si ☐ b. No ☐

8. ¿Usted conoce que es un foto libro?

a. Si ☐ b. No ☐

9. ¿Usted cree que mediante un foto libro de las costumbres, tradiciones y vestimentas de la cultura Puruhá, incentive a las personas a adquirir interés y fortalecer el conocimiento?

a. Si ☐ b. No ☐

10. ¿Usted se informaría mediante un foto libro de la cultura Puruhá?

a. Si ☐ b. No ☐

5.03.03 Tabulación y Análisis de la Encuesta

1. ¿Usted alguna vez ha hecho turismo en la sierra Ecuatoriana?

Tabla 9. Pregunta 1

Respuesta	Número	Porcentaje %
Si	333	87 %
No	50	13%
Total	383	100%

Elaborado por: Daniel Morocho

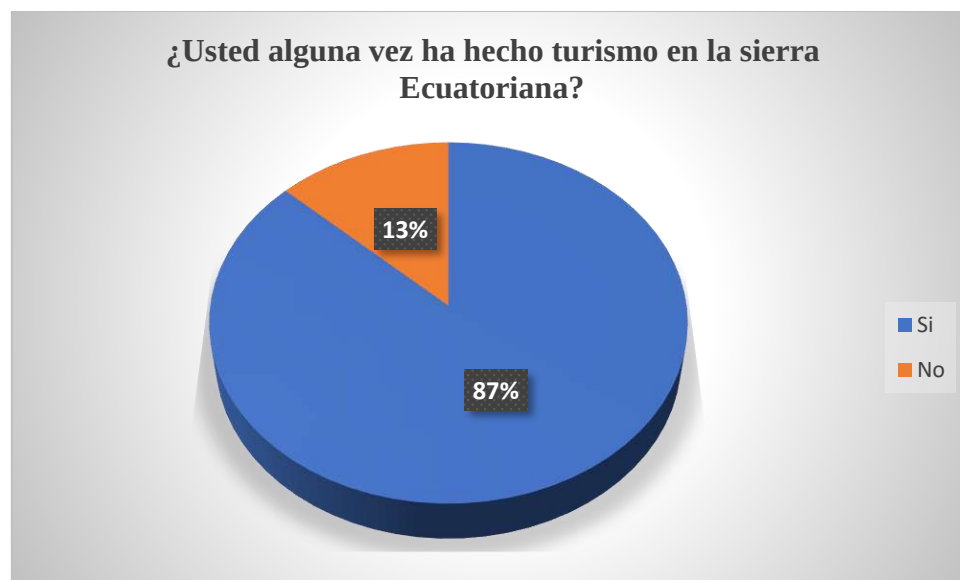


Figura 7. Resultados Pregunta 1

Elaborado por: Daniel Morocho

Análisis: Como podemos observar la mayor parte de las personas que fueron encuestadas si han hecho turismo en Ecuadores, esto quiere decir que les gusta recorrer y conocer nuevas culturas, así mismo podemos ver que una cuarta parte aproximadamente no les gusta o simplemente no han salido hacer turismo en nuestro país.

2. ¿Conoce usted la Provincia de Chimborazo?

Tabla 10. Pregunta 2

Respuesta	Número	Porcentaje %
Si	153	40 %
No	230	60%
Total	383	100%

Elaborado por: Daniel Morocho

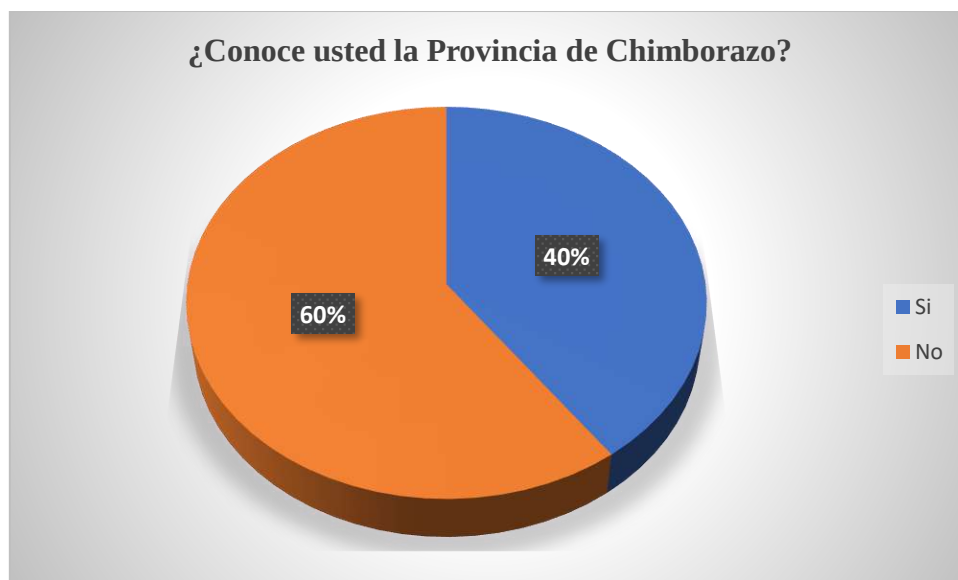


Figura 8. Resultados Pregunta 2

Elaborado por: Daniel Morocho

Análisis: Tomando en cuenta los valores generados en la tabulación la mayor parte nos indica que conoce la provincia de Chimborazo, mientras que otra parte que no es mínima desconoce de la provincia de Chimborazo más conocida como la Ciudad Bonita.

3. ¿Usted ha visto publicidad de la provincia de Chimborazo?

Tabla 11. Pregunta 3

Respuesta	Número	Porcentaje %
Redes Sociales	142	37 %
Valla	19	5%
Televisión	134	35%
Otros	88	23%
Total	383	100%

Elaborado por: Daniel Morocho

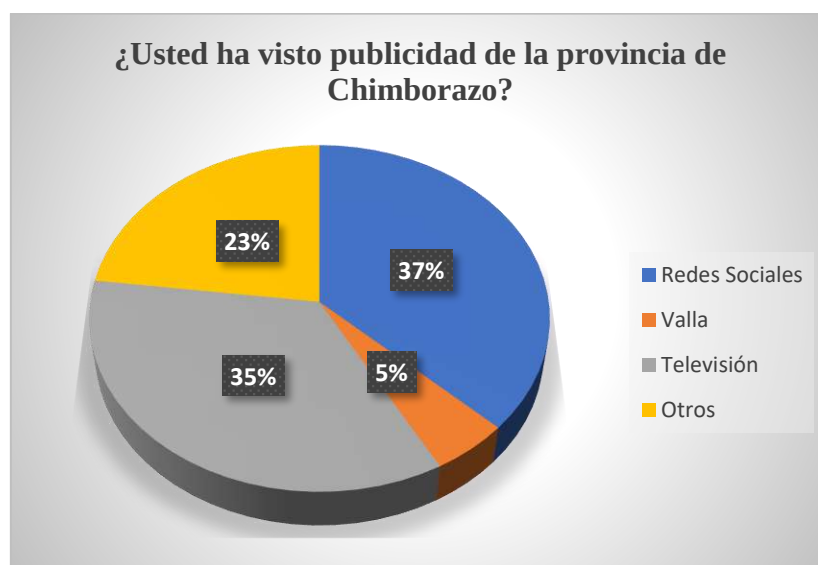


Figura 9. Resultados Pregunta 3

Elaborado por: Daniel Morocho

Análisis: Mediante la tabulación realizada podemos observar que todos han visto alguna vez publicidad de la provincia de Chimborazo, pero cabe mencionar que hay una variación en los medios que se dio a conocer la provincia, en los medios que más se dio a conocer son redes sociales y televisión, seguido de valla publicitaria y una mínima parte en otros medios como radio y prensa.

4. ¿Qué es lo que más gusta de la provincia de Chimborazo?

Tabla 12. Pregunta 4

Respuesta	Numero	Porcentaje %
Costumbres	107	28%
Lugares Turísticos	126	33%
Vestimenta	119	31%
Otros	31	8%
Total	383	100%

Elaborado por: Daniel Morocho

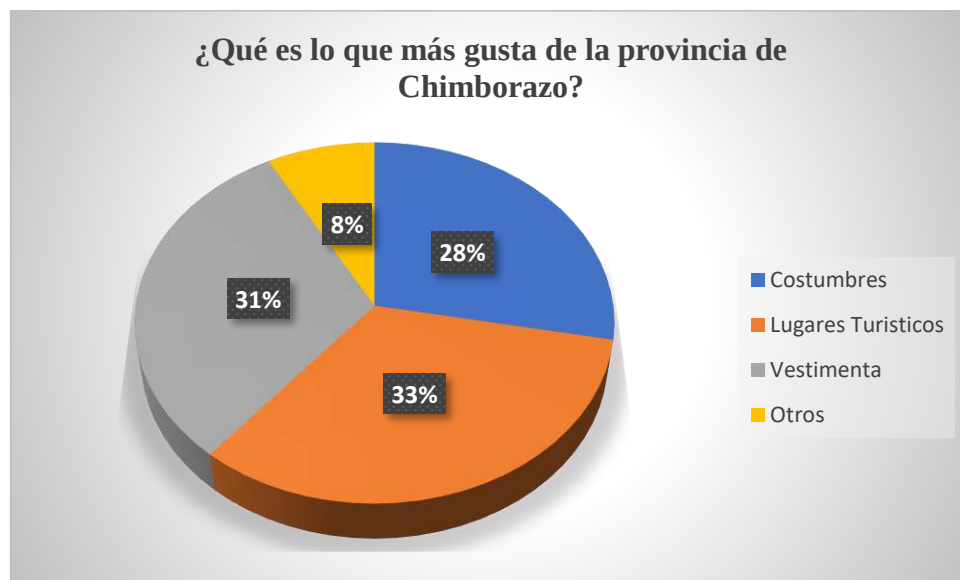


Figura 10. Resultados Pregunta 4

Elaborado por: Daniel Morocho

Análisis: Como podemos ver la tabla de resultados las personas que han viajado por una u otra razón o que se han investigado sobre la provincia de Chimborazo, mencionan que lo que más les atrae o les gusta son los lugares turísticos, la manera como visten sus trajes, sus costumbres en el campo, así mismo una mínima parte les gustaría conocer otras cosas como la amabilidad de su gente y el clima de la provincia.

5. ¿Ha escuchado hablar de la cultura Puruhá?

Tabla 13. Pregunta 5

Respuesta	Número	Porcentaje %
Si	203	53 %
No	180	47%
Total	383	100%

Elaborado por: Daniel Morocho

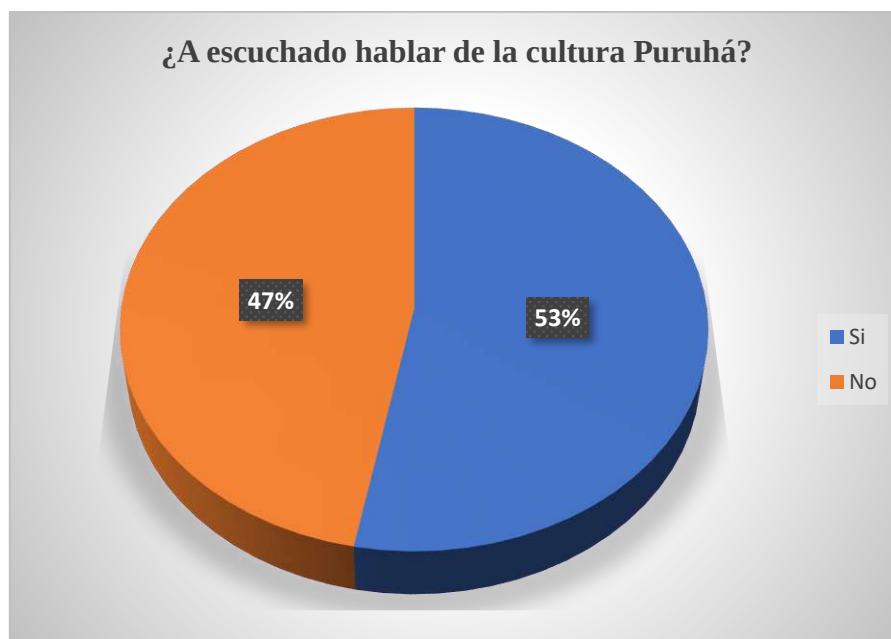


Figura 11. Resultados Pregunta 5

Elaborado por: Daniel Morocho

Análisis: Mediante el cuadro de resultados podemos ver que la mayoría de las personas que por una u otra razón han escuchado hablar sobre la cultura puruhá, mientras que un menor número de personas no han escuchado precisamente sobre la cultura puruhá, los mismos que dicen estar confundidos con otras culturas Kichuas de otras provincias.

5. ¿Usted conoce las costumbres y vestimenta de la cultura Puruhá?

Tabla 14. *Pregunta 6*

Respuesta	Número	Porcentaje %
Si	103	27 %
No	280	73%
Total	383	100%

Elaborado por: Daniel Morocho

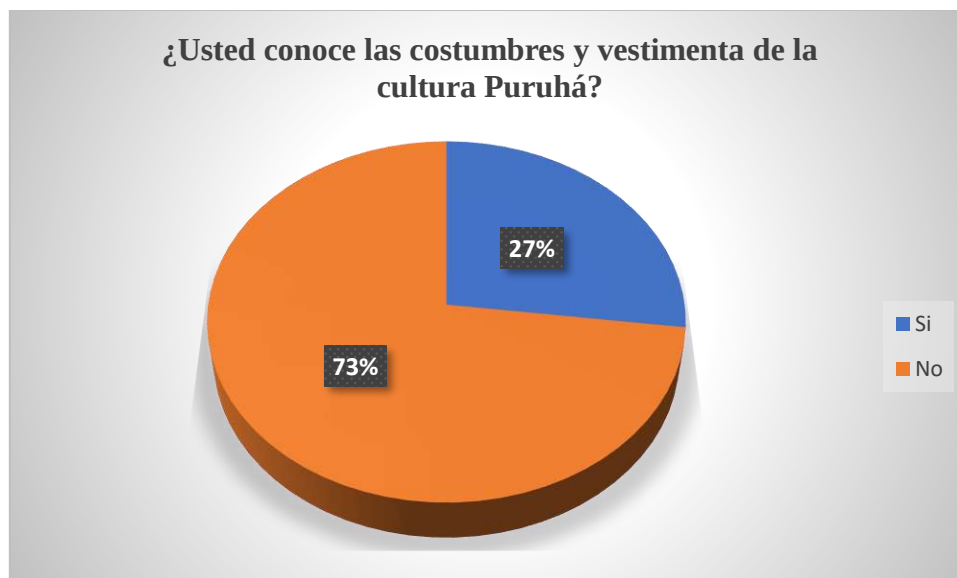


Figura 12. *Resultados Pregunta 6*

Elaborado por: Daniel Morocho

Análisis: Tomando en cuenta la tabulación realizada podemos mencionar que la mayoría de las personas desconocen en su totalidad las costumbres, tradiciones, en si todo lo relacionado con la cultura Puruhá, pero una cuarta parte aproximadamente conocen sobre la cultura Puruhá por motivos varios, ya sea porque son nativos, o viajan constantemente por la familia o porque son migrantes de la provincia.

7. ¿Le gustaría conocer sobre la cultura Puruhá mediante fotos, redes sociales, revista?

Tabla 15. Pregunta 7

Respuesta	Número	Porcentaje %
Si	383	100 %
No	0	0%
Total	383	100%

Elaborado por: Daniel Morocho

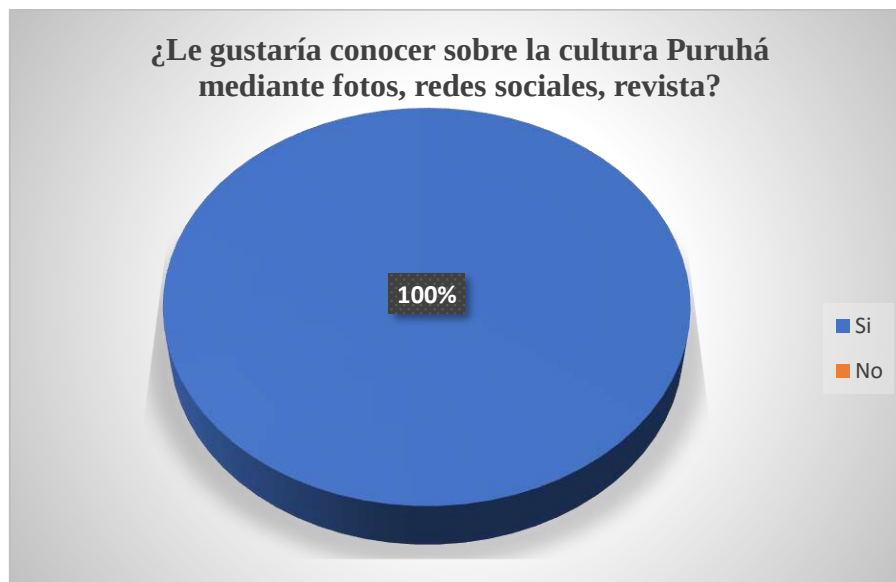


Figura 13. Resultados Pregunta 7

Elaborado por: Daniel Morocho

Análisis: Como podemos observar el grafico es muy representativo se puede apreciar claramente que en su totalidad las personas encuestadas les interesa conocer la provincia de Chimborazo mediante fotografías, redes sociales, revistas entre otros, cabe mencionar que Ecuador es un país pluricultural y multiétnico, de allí ese interés por conocer la provincia.

8. ¿Usted conoce que es un foto libro?

Tabla 16. Pregunta 8

Respuesta	Número	Porcentaje %
Si	203	53 %
No	180	47%
Total	383	100%

Elaborado por: Daniel Morocho

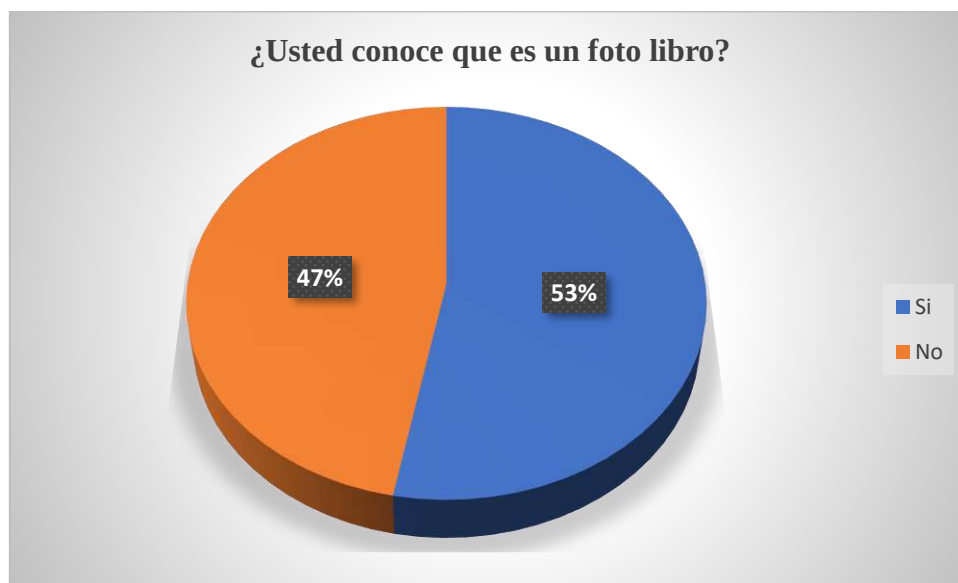


Figura 14. Resultados Pregunta 8

Elaborado por: Daniel Morocho

Análisis: Mediante los resultados obtenidos en las encuestas un rango mayoritario que no está muy lejos de considerar un equilibrio entre el conocimiento y desconocimiento del foto libro menciona que si conocen que es un foto libro, pero cabe recalcar que las personas se imaginan, o quizá muy pocos conozcan lo que realmente es un foto libro.

9. ¿Usted cree que mediante un foto libro de las costumbres, tradiciones y vestimentas de la cultura Puruhá, incentive a las personas a adquirir interés y fortalecer el conocimiento?

Tabla 17. *Pregunta 9*

Respuesta	Número	Porcentaje %
Si	364	95 %
No	19	5%
Total	383	100%

Elaborado por: Daniel Morocho

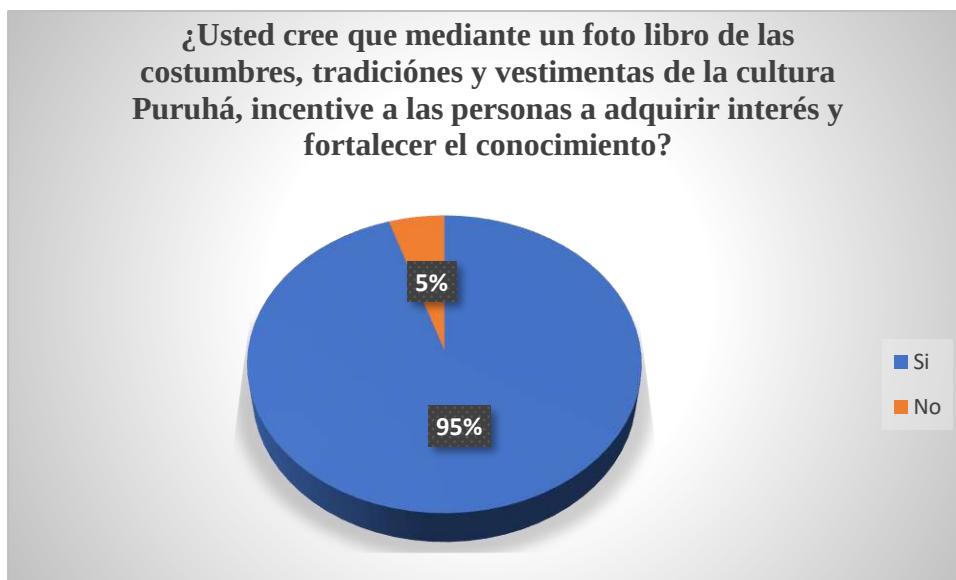


Figura 15. *Resultados Pregunta 9*

Elaborado por: Daniel Morocho

Análisis: Cómo podemos observar el cuadro de resultados casi en su totalidad las personas encuestadas mencionan que el foto libro si ayudaría a fortalecer el conocimiento y generaría un interés en visitar la provincia y conocer la cultura puruhá, tanto sus costumbres, tradiciones y vestimenta, mientras que una mínima parte consideran que no ayudaría en si a fortalecer el conocimiento pero que si incrementaría el turismo en la provincia.

10. ¿Usted se informaría mediante un foto libro de la cultura Puruhá?

Tabla 18. Pregunta 10

Respuesta	Número	Porcentaje %
Si	383	100 %
No	0	0%
Total	383	100%

Elaborado por: Daniel Morocho



Figura 16. Resultados Pregunta 10

Elaborado por: Daniel Morocho

Análisis: Mediante el grafico podemos apreciar claramente que las personas en su totalidad si se informarían mediante un foto libro, ya que las fotografías en sí generan un interés en conocer o investigar aún más sobre la cultura puruhá de la provincia.

5.04 Formulación del proceso de aplicación

Diseño Editorial

5.04.01 Planificación

Para la Elaboración de este proyecto se tomará en cuenta los siguientes aspectos para su ejecución.

Propósito del proyecto

La finalidad de este proyecto es la elaboración de un foto libro con realidad aumentada para dar a conocer las costumbres, tradiciones y vestimenta del Pueblo Puruhá, ubicado en la provincia de Chimborazo más conocido como la ciudad Bonita y a la vez fortalecer la identidad cultural del Ecuador y el turismo.

Tipo de Publicación

La publicación es editorial (Foto Libro)

Temática

La temática del presente proyecto es cultural

Formato

El tamaño de foto libro es 21cm X 25cm

Número de páginas

El foto libro estará compuesto por un total de 50 hojas, 100 paginas

5.04.02 Desarrollo

Mapa de contenido

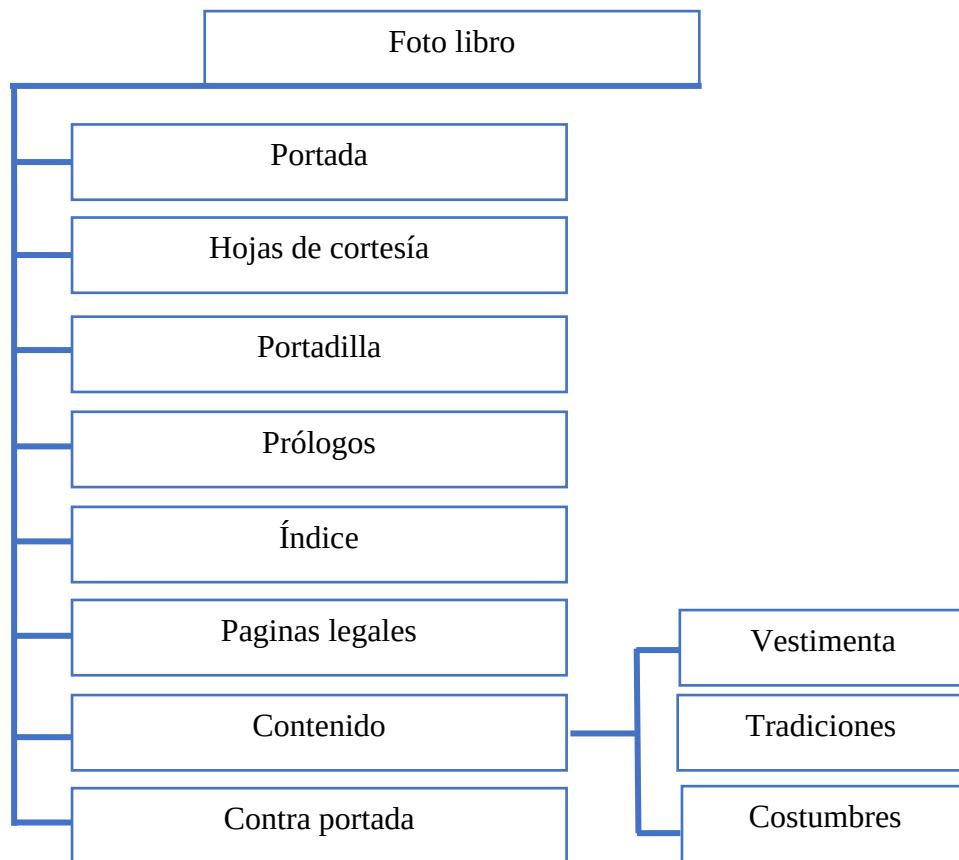


Figura 17. *Mapa de contenido*

Elaborado por: Daniel Morocho

5.03.05 Índice de Imágenes



Vestimenta de la cultura Puruhá



Puruhá ayllu warmikuna / mujer Puruhá



Traje típico



Mujer Puruhá luce la bayeta



Faja y la Blusa de sus raíces



Detalles de Bordado de la Blusa



Blusa y bayeta de cacha



Blusa de cacha estilo actual



Blusa de rosas



El traje Típico bordados de la blusa



Accesorios arete y collar



Blusa actual bordado a



Blusa bordada de rosas



Blusa manga ¾ cacha



Blusa bordado con encaje

Figura 18. Índice Fotográfico

Elaborado por: Daniel Morochó



El traje Típico de matrimonio



Traje típico de Colta



Faja kinko chumbi



Kawiña chumbi



Variedades de bajas



Cordón de faja



Manilla



Bayeta papa sisa



Bayeta de algodón papa sisa



Accesorios arenas



Traje de cache para matrimonio, fiestas



Bayeta y chalina de matrimonio



Traje típico (Hombres) Cache



Traje típico (Hombres) Colta



Traje típico (Hombres) Colta

Figura 19. Índice Fotográfico

Elaborado por: Daniel Morocho



Vajillas de barro



Casa gastronómica



Piedra de moler



Escultura de Pucara tambo



Entrada Pucara tambo



Entrada a museo de Pucara tambo



Olla de barro puyos



Museo de pucara tambo



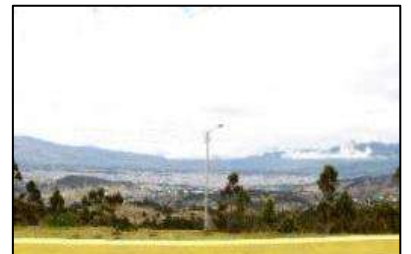
Monumento rey cache



Iglesia de la parroquia de cache



Pastoral indígena de cache



Mirador



Primera iglesia del Ecuador Balbanera



Artes pintados la iglesia de Balbanera



Pintura de la naturaleza

Figura 20. Índice Fotográfico

Elaborado por: Daniel Morocho



Traje de la cultura Colta para las fiestas



Silla de párroco de la iglesia de Colta



Traje de Colta museo



Entrada a Colta kucha



Colta Kucha



Rieles de tren por Colta Kucha



Mural estilo pueblo Puruhá



Interior de la iglesia Balbanera Colta



Mirador Colina de Lluishi / Guano



Escala en roca Guano



Piedras tallada Cara de Indio / Guano



Piedra talladas Guano



Ciudad de Guano



Piedra tallada Guano



Ultimo hielero de Chimborazo

Figura 21. Índice Fotográfico

Elaborado por: Daniel Morocho



Entrada a parque Ricpamba



Entrada al parque de Guano



Interior de Parque Ricpamnbba



Fauna Parque Ricpamba



Vista de afuera al Parque Ricpasmba



Camino a plantas nativos Ricpamba



Monumento de Puruhá



Iglesia de Mojanda



Ponchos de lana de oveja



Leña para la cocina



Rostro de la mujer Puruhá



Puruhá Kari y Warmi



Sembrío de Maíz



Lavandería en campo



Desgranando choclo

Figura 22. Índex Fotográfico

Elaborado por: Daniel Morocho



Obsequio de pan en matrimonio a la madrina



Rikuri pedido de mano



Tomina regalan dinero



Acompañantes a Rikuri



Regalo de cuy en Rikury



Virgen de cacha



Matrimonio Religioso



Novios



Novios en la iglesia



Bocinero y carnavaleros en Cacha



Bocinero en las fiestas



Warmi tukuska



En fiesta



Desfile en las fiestas



Fiesteros de Carnaval

Figura 23. Índice Fotográfico

Elaborado por: Daniel Morocho



Representantes de la comunidad



Juegos en carnavales con tinta



Representante de la comuna



Amarrado a los cuyes para el asado



Cuy asados a carbón



Mujeres de Guamote



Sembrío de cebada



Sembrío de Quinua



Trabajo en el campo



Sembrío de cilandro



Recolectando leña para la cocina



Haciendo boquilla de bocina



Tierras de Cachas



Elaboración de boquilla



Yendo a pastar borregos

Figura 24. Índice Fotográfico

Elaborado por: Daniel Morocho



Visita sagrada a Dios de Alajahuan



Cerro Chuyuk Urku



Hilando uno de los Primer lideres cacha



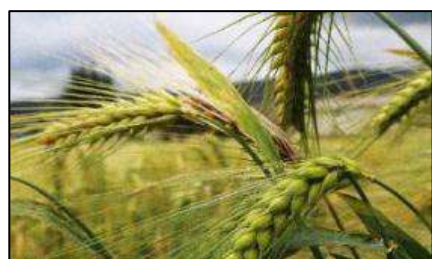
Cosecha de Brócoli



Trabajo en minga



Mujer Purueña con cuy



Cebada



Gatazo



Sembrío de papa



Retorno a casa



Tejido de Shigras



Hilando lana de borrego



Llegando de feria a la casa



Cosecha de papas



Bajando del paramo

Figura 25. Índice Fotográfico

Elaborado por: Daniel Morocho



Ganadería



Pastoreo de ovejas



Feria



Ganadería



Pastoreo de ovejas



Feria libre

Figura 26. *Índex Fotográfico*

Elaborado por: Daniel Morocho

5.03.06 Estilo

La tipografía que se utilizó para la elaboración del logo tipo es

Devil Breeze

Familia Tipográfica en mayúscula

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Familia Tipográfica en minúscula

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Números

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Símbolos

/ () - ; * + & ? ¡

La tipografía que se utilizó en la portada y prototipos son:

Tw Cen MT

Familia Tipográfica en mayúscula

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Familia Tipográfica en minúscula

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Números

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Símbolos

/ () - ; * + & ? ¡

Raleway

Familia Tipográfica en mayúscula

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Familia Tipográfica en minúscula

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Números

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Símbolos

/ () - ; * + & ? ¡

5.03.07 Páginas master o retículas

Diagramación



Figura 27. Diagramación

Elaborado por: Daniel Morocho

5.03.08 Imagen Corporativa

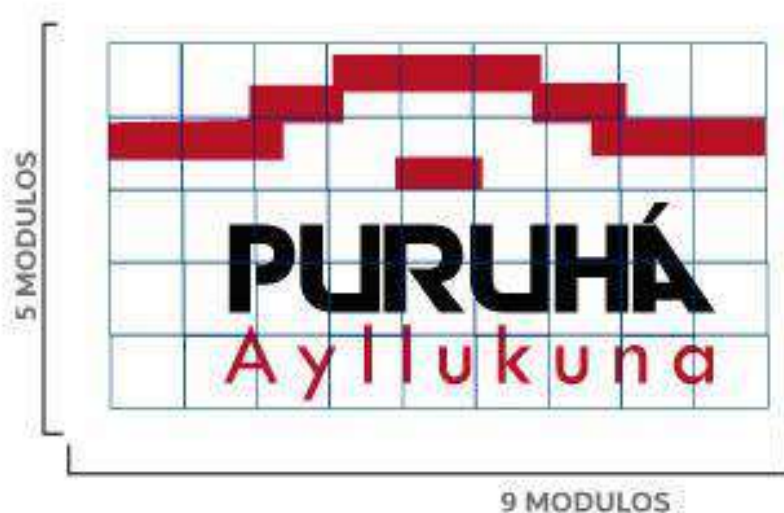


Figura 28. Imagen corporativa

Elaborado por: Daniel Morocho

Logo full color

El logo tipo se elaboró en base a la cultura Puruhá de su artesanía y los tejidos que elaboran, tomando en cuenta diferentes iconografías y símbolos de cada tejido, este icono es parte del coqueado de la vestimenta el poncho de Cacha, en los últimos años es conocido como poncho del pueblo Puruhá y no solo de la parroquia de cacha sino en sí de todo un pueblo Puruhá de la provincia de Chimborazo.

Color rojo. El Color que se utiliza en este proyecto es el rojo, éste simboliza amor, aprecio a la cultura, al tejido, también es muy significativo por sus valores como; Ama Shua, ama killa, ama llulla, ya que en la cultura Puruhá el amor de uno a otro prevalece todos los días, la sangre derramada de Fernando Daquilema por luchar por los derechos de un pueblo Puruhá.

Color negro es un color fuerte que representa la elegancia o a su vez la muerte o la violencia, en muchos aspectos el color es apreciado por la juventud y adultos mayores, sobre todo cuando se quiere incorporar en el vestuario.

- **Full color**



Figura 29. Logo Full Color

Elaborado por: Daniel Morocho

- **Positivo**



Figura 30. Logo Positivo

Elaborado por: Daniel Morocho

- **Negativo**



Figura 31. Logo Negativo

Elaborado por: Daniel Morocho

5.03.9 Portada y Contraportada



Figura 32. Portada y contraportada

Elaborado por: Daniel Morocho

5.03.10 Maquetación

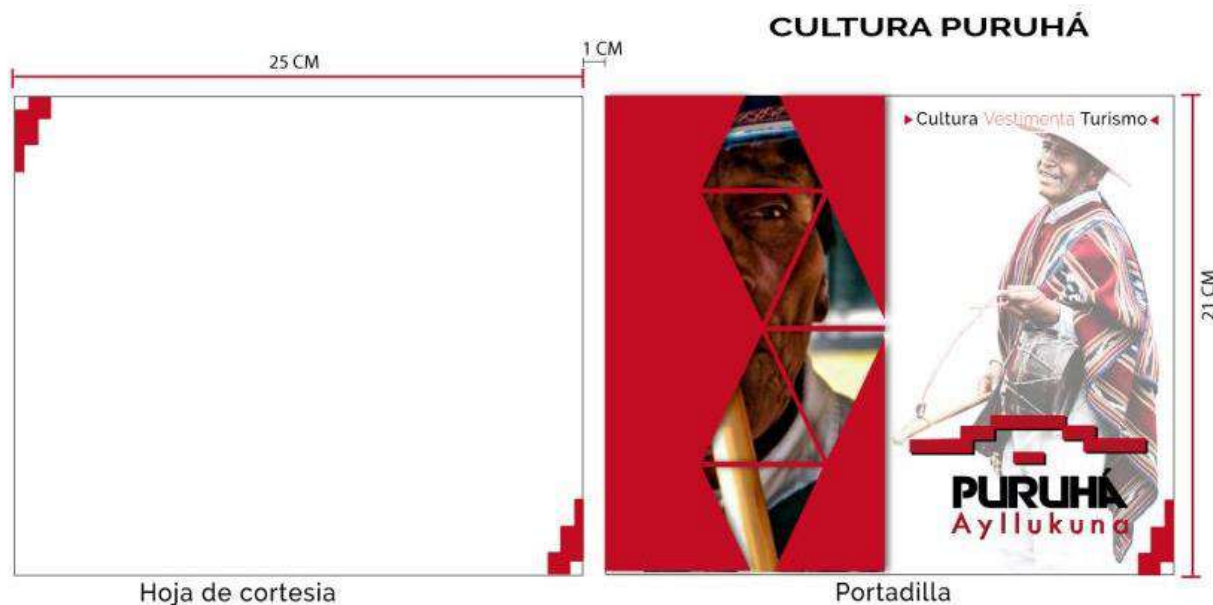


Figura 33. Maquetación

Elaborado por: Daniel Morocho



Figura 34. Maquetación APP Pasos a seguir para Realidad Aumentada

Elaborado por: Daniel Morocho

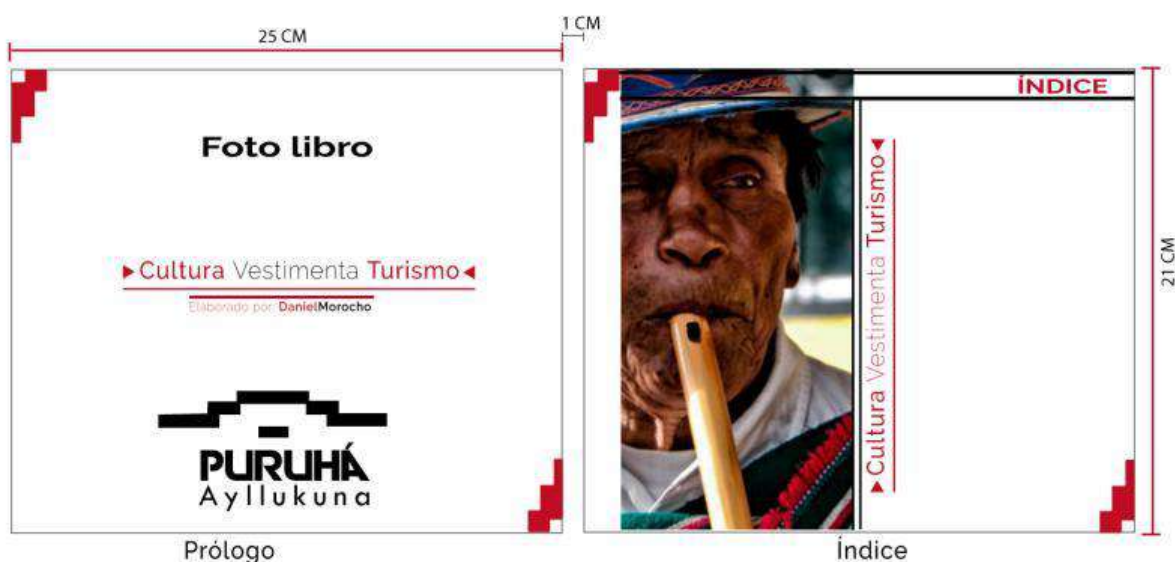


Figura 35. Maquetación Prólogo y índice

Elaborado por: Daniel morocho



Figura 36. Maquetación Pagina legal y contenido

Elaborado por: Daniel Morocho



Figura 37. Páginas 6 y 7

Elaborado por: Daniel Morocho



Figura 38. Páginas 8 y 9

Elaborado por: Daniel Morocho



Figura 39. Páginas 10 y 11

Elaborado por: Daniel Morocho



Figura 40. Páginas 12 y 13

Elaborado por: Daniel Morocho



Figura 41. Páginas 14 y 15

Elaborado por: Daniel Morocho



Figura 42. Páginas 16 y 17

Elaborado por: Daniel Morocho



Figura 43. Páginas 18 y 19

Elaborado por: Daniel Morocho



Figura 44. Páginas 20 y 21

Elaborado por: Daniel Morocho



Figura 45. Páginas 22 y 23

Elaborado por: Daniel Morocho



Figura 46. Páginas 24 y 25

Elaborado por: Daniel Morocho

5.03.11. Pre prensa

Las medidas finales del foto libro serán 25 cm de ancho por 21 cm de alto, es el paso donde podemos ver los posibles errores al momento de la impresión con el fin de corregir los acabados gráficos.

Prensa

Es el paso donde se puede observar los acabados gráficos donde va formando el estado físico de las fotografías y la máquina a utilizar para la impresión es Roland Kord.

Post prensa

Es el último paso donde podemos ver los acabados gráficos, dobleces, cortes, los detalles de un producto final ya que mediante la impresión se lo puede observar todos los detalles.

5.03.14 Marketing y Distribución

Estrategia creativa

Beneficio Emocional: Tradición

Mensaje básico: Conoce la cultura puruhá sin límite

Estilo: Cultural

Insight: Conoce las culturas Ecuatorianas

Eje de campaña: Nación Puruhá cultura e identidad

Slogan: Ñukanchik Kausay / Nuestra vivencia.

Plan de medios

Tabla 19. *Plan de medios*

Etapas	Tipo de Medio	Cantidad	Tiempo
Lanzamiento	Roll Up	3	2 meses
	Afiches	200	
	Flyers	20	
Posicionamiento	Fan page Facebook	1	2 meses
Mantenimiento	Material P.O.P	150	2 meses
	Gorras	150	2 meses
	Esfero		

Elaborado por: Daniel Morocho

Plaza directa. En casa de la cultura benjamín Carrión y terminales interprovincial Quito. Se colocarán Roll Up, que el diseño estará con el código QR que redirecciones al Fan Page de Facebook Puruhá Ayllukuna.

Plaza indirecta. El Afiche y Flyer será colocado en agencias de viajes y terminales inter provinciales. Ya que por estos lugares frecuentan más personas. Como turistas nacionales y otros.

Fan page Facebook. En la página de fan page de Facebook será publicado Fotografías de pueblo Puruhá con el interés de hacer conocer la cultura Puruhá, que visiten sus lugares turísticos y que conozca de cerca las vestimentas, costumbres y tradiciones.

Lanzamiento

Roll Up



Figura 47. Roll Up

Elaborado por: Daniel Morocho

Afiches



Figura 48. Afiche

Elaborado por: Daniel Morocho

Flyer



Figura 49. Flyer

Elaborado por: Daniel Morocho

Posicionamiento

Fan page de Facebook



Figura 50. Fan page de Facebook

Elaborado por: Daniel Morocho

Mantenimiento

Material P.O.P

Gorra



Figura 51. Gorra

Elaborado por: Daniel Morocho

Esfero



Figura 52. Esfero

Elaborado por: Daniel Morocho

Capítulo VI

6. Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

Para la elaboración de este proyecto se considera ciertos recursos que constan a continuación.

6.01.01 Recursos Humanos

Investigador: Daniel Morocho

Tutor: Ing Javier Zambrano

Lector: Ing Alexandra Gualotuña

Personas encuestadas: Habitantes de la provincia de Chimborazo en la Ciudad de Quito, turistas nacionales y entre otros.

6.01.02 Recursos Materiales

Los recursos materiales que se utilizaron para la elaboración del proyecto son:

Tabla 20. *Recursos Materiales*

Materiales
Hojas A4
Copias
Empastado
Maquetado
Internet
Impresión de fotográfica
Roll up
Afiches
Flyers
Gorras
Esferos

Elaborado por: Daniel Morocho

6.01.03 Recursos Técnicos y Tecnológicos

Los Recursos técnicos y tecnológicos que se utilizaron para la elaboración del proyecto son los siguientes:

Tabla 21. *Recursos técnicos y tecnológicos*

Computadora
Cámara Canon
Impresora
Internet
Celular
Software Adobe Photoshop
Software Adobe Ilustrador
Software Adobe Indesign
Aplicación Scope
Lector de marcadores Creator
Luces
Trípode
Rebotador de luz

Elaborado por: Daniel Morocho

6.01.04 Recursos financieros

La inversión para este proyecto es únicamente personal.

6.02 Presupuesto

6.02.01 Gastos Operativos

Tabla 22. *Gastos operativos*

Ítems	Valor		Financiamiento		
Bibliografía	Valor Unitario	Cantidad	Empresa	Estudiante	Total
Impresiones	\$ 0,05	115		X	\$ 5,75
Copias	\$ 0.02	80		X	\$ 1,60
Internet	\$ 29,26	1		X	\$ 29,26
Servicios Básicos	\$ 26,20	1		X	\$ 26,20
Hojas A4	\$ 0,02	100		X	\$ 2,00
Empastado	\$ 11,75	1		X	\$ 11,75
Maquetado	\$ 20,75	1		X	\$ 20,75
Infocus	\$ 5,00	1		X	\$ 5,00
Impresión de fotografía	\$ 38,00	100		X	\$ 38,00
Viajes y Viáticos					
Pasaje	\$ 0,25	10		X	\$ 2,50
Combustible	\$ 38,00	2		X	\$ 76,00
				X	
Total					\$ 221,81

Elaborado por: Daniel Morocho

6.02.02 Presupuesto

Tabla 23. *Presupuesto*

Concepto	Valor		Financiación		
	Valor Unitario	Cantidad	Empresa	Estudiante	Total
Gastos operativos	\$ 221,81	1		X	\$ 221,81
Medios					
Facebook	\$3,00	60		X	\$180,00
Diseños				X	
Roll up	\$ 42,00	3		X	\$ 42,00
Afiches	\$ 0,85	200		X	\$ 170,00
Flyers	\$0,25	20		X	\$ 5,00
Gorras	\$ 2.60	150		X	\$ 390,00
Esferos	\$ 1,50	150		X	\$ 250,00
Diseñador	\$ 250,00	1		X	\$ 250,00
Total					\$ 1,523,81

Elaborado por: Daniel Morocho

6.03 Cronograma

Tabla 24. *Cronograma*

No.	Actividad	Responsable	Tiempo				Resultados Esperados	
			Mes	Semanas				
1	Antecedentes	Investigador	Septiembre	X	X		El desarrollo del problema,	
2	Análisis de Involucrados	Investigador	Octubre		X	X	X	Elaboración de análisis de los involucrados,
3	Problemas y Objetivos	Investigador	Noviembre	X	X	X	X	Análisis los problemas y objetivos para obtener un mejor resultado.
4	Análisis de Alternativas	Investigador	Diciembre	X	X	X		Localización para el análisis, de las estrategias.
5	Propuesta	Investigador	Enero	X	X	X		Elaboración de la propuesta correcta, con el tema y Realización de piezas Graficas
6	Aspectos Administrativos	Investigador	Febrero	X	X	X		Elaboración de tanto humanos, Tecnológicos, administrativos como económicos para desarrollar un amplio recurso administrativo.
7	Conclusiones y recomendaciones	Investigador	Marzo	X	X	X	X	Análisis del proyecto como conclusiones y recomendaciones para un buen manejo.
8	Finalización Proyecto de Titulación	Investigador	Abril		X			Entrega Proyecto de Titulación

Elaborado por: Daniel Morocho

Capítulo VII

7.Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

El proyecto se elaboró mediante un cronograma de actividades asignado por la Institución, ya que se cuenta con un tiempo establecido para concluir el proyecto de foto libro con realidad aumentada de las costumbres, tradiciones y vestimenta del pueblo Puruhá, tomando en cuenta ciertos parámetros y lineamientos asignados para su elaboración.

El árbol de objetivos ayudo a identificar los fines, propósito y medios de este proyecto para fomentar el interés en conocer la tradición, costumbre y vestimenta del pueblo puruhá y así fortalecer la identidad cultural de los migrantes de esta etnia.

Se elaboro el análisis de involucrados para determinar quiénes serán parte esencial de este proyecto de investigación, la misma que ayudara a fortalecer la identidad cultural de la provincia de Chimborazo, tanto el investigador, los Ministerio de Turismo y Ministerio Cultura y turistas quienes harán un hincapié para que se lleve a cabo este proyecto.

Esta foto libro será un medio informativo y bastante llamativo por su diseño aplicando la realidad aumentada, fotografías exclusivas en diferentes ángulos y planos como detalle, plano americano, primer plano, plano general entre otros, así mismo una adecuada diagramación.

Para la elaboración de fotografías se visitó la provincia de Chimborazo, con la finalidad de recopilar información gráfica de cada uno de los lugares turísticos, más

llamativos y poco visitados, esto con la finalidad de dar a conocer a los turistas y así fomentar la economía de la ciudad.

Para realizar fotografías sobre la vestimenta se hizo un llamado mediante la red social más utilizada por los jóvenes puruhás de la provincia de Chimborazo, las mismas que fueron fotografiadas con su traje típico tradicional y así mismo el traje actual de su comunidad.

Las fotografías de costumbre y tradiciones se dieron a cabo mediante una recopilación en sus comunidades tomando en cuenta su diario vivir tales como; la cosecha, sembríos, tejidos, ganadería, entre otros, por tal razón se hizo un recorrido en todas las comunidades de esta cultura.

Para la elaboración de la realidad aumentada, podemos mencionar que en los últimos años ha trascendido en todo ámbito de diseño y multimedia, con publicaciones de imágenes digitales, videos, animaciones en 2D y 3D, es por ellos que se aplicara realidad aumentada a las fotografías de costumbres, tradiciones y vestimenta de la cultura Puruhá dando un toque relevante a este proyecto.

El Plan de medios para fortalecer este proyecto se utilizará los siguientes, tales como medios primarios, medios secundarios y medios auxiliares, como medio principal se realizará Roll up, afiche, flyer, los mismo que tienden a ser básicos e importantes para su lanzamiento.

Como Plan Estratégico de posicionamiento y difusión se utilizará la red social Fan page Facebook, dando a conocer fotografías relevantes y como medio auxiliar se utilizará gorras y esferos, esto con la finalidad de mantener la marca en la mente de las personas que se interesan

7.02 Recomendaciones

Como se puede ver la situación actual de la provincia de Chimborazo, es poco visitada por turistas nacionales debido a que carece de difusión y promoción de determinados sitios turísticos por tal razón es necesario brindar una capacitación a los líderes de la provincia sobre estrategias publicitarias tomando como herramienta el Foto libro con realidad aumentada.

El contenido del foto libro es básicamente una herramienta primordial para los guías turísticos ya que contiene información adecuada y de fácil manejo para ser socializado con los turistas, así mismo su aplicación de realidad aumentada atrae su visibilidad generando un impacto visual de las imágenes más relevantes.

El contenido del foto libro deberá ser difundido en la página de Facebook fan page, fotografías que atraen a los futuros turistas a la provincia de Chimborazo, con la finalidad de tener mayor número de visitantes y así generar mayores ingresos para la provincia.

Este proyecto ayudara a fortalecer el conocimiento de los migrantes que por motivos varios radican en diferentes ciudades del país, con la finalidad de impulsar a la nueva generación dando a conocer estas costumbres, tradiciones y vestimenta para que no se pierda la identidad cultural de esta etnia.

El buen manejo de este foto libro ayudara a expandir la información gráfica, ligeramente a nivel nacional, creando una necesidad y expectativa de conocer la ciudad en todos sus ámbitos, generando mayor afluencia a la provincia de Chimborazo en beneficio a los comerciantes, cabe mencionar que este foto libro deberá ser actualizado en un máximo de 5 años.

Bibliografía

- Bernal, S. (29 de Octubre de 2009). *¿Qué es la realidad aumentada?* Recuperado el 05 de Marzo de 2020, de Maestros del Web: <http://www.maestrosdelweb.com/que-es-realidad-aumentada/>
- Click Printing. (s.f.). *QUÉ ES EL DISEÑO GRÁFICO Y QUÉ HACE UN DISEÑADOR GRÁFICO*. Recuperado el 3 de Marzo de 2020, de Click Printing: <https://www.clickprinting.es/blog/que-es-el-diseno-grafico-y-que-hace-un-disenador-grafico>
- concepto definición. (s.f.). *concepto definición*. Obtenido de Color: <https://conceptodefinicion.de/color/>
- Divulgación Dinámica. (s.f.). *Divulgación Dinámica*. Obtenido de ¿Qué es una tipografía? ¿Cuándo y cómo debemos usarla?: <https://www.divulgaciondinamica.es/blog/que-es-una-tipografia-cuando-y-como-debemos-usarla/>
- INEC. (2010). *Población por grupos de edad, según provincia, cantón, parroquia y área de empadronamiento*. Recuperado el 20 de diciembre de 2019, de Instituto Nacional de Estadística y Censos: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/plugins/download-monitor/download.php?id=324&force=1>
- Janeta, P. J. (2015). *Cosmovision y saviduria puruwa*. Riobamba, Chimborazo, Ecuador: Offset imprenta "RAMCES". Recuperado el 3 de Marzo de 2020
- Langford, M. (2010). La fotografía paso a paso. En M. Langford, *La fotografía paso a paso* (pág. 8).
- Manuel, A. e. (2012). *El gran libro del diseño gráfico Internacional*. España : maomao.

Marketing-Free. (2019). *Marketing-Free*. Obtenido de El Empaque: El Empaque

Mis Fotos. (s.f.). *Mis Fotos*. Obtenido de ¿Sabes qué es un FOTOLIBRO?:

<https://misfotos.ec/>

Raffino, M. E. (2020 de febrero de 16). *Concepto de*. Obtenido de fotografía:

<https://concepto.de/fotografia/>

Redacción. (25 de octubre de 2019). Cuántas nacionalidades y pueblos indígenas hay en

Ecuador. *El Universo*. Recuperado el 12 de noviembre de 2019, de Cuántas nacionalidades y pueblos indígenas hay en Ecuador:

<https://www.eluniverso.com/noticias/2019/10/25/nota/7575452/cuantas-nacionalidades-pueblos-indigenas-hay-ecuador>

Senplades. (13 de Junio de 2017). *2017-2021, Plan Nacional para el Buen Vivir*. Obtenido de

[file:///C:/Users/Danny/Documents/66666666/Desarrollo%20de%20proyectos/Proyectos/Plan%20Nacional%20para%20el%20Buen%20Vivir%202017-2021%20\(Secretar%C3%ADa%20Nacional%20de%20Planificaci%C3%B3n%20y%20Desarrollo%20-%20Senplades,%202017\).pdf](file:///C:/Users/Danny/Documents/66666666/Desarrollo%20de%20proyectos/Proyectos/Plan%20Nacional%20para%20el%20Buen%20Vivir%202017-2021%20(Secretar%C3%ADa%20Nacional%20de%20Planificaci%C3%B3n%20y%20Desarrollo%20-%20Senplades,%202017).pdf)

Suárez, L. (2006). ¿ Que es photoshop ? En L. S. Cristancho, *Photoshop* (pág. 9). Madrid:

Israel ortiz.

Vivares, J. C. (28 de Febrero de 2017). *La regla de los tercios*. Recuperado el 3 de Marzo de

2020, de ismjh:

http://www.ismjh.com/TrabajosAcademicos/Composicion_Imagen_Cinematografica.pdf

Zanón, D. Z. (2008). *Introducción al diseño editorial*. Madrid, España, España: visión Net.

Recuperado el 3 de Febrero de 2019

Anexo



ELEGANCIA CON IDENTIDAD

Riobamba, 13 de Julio de 2020

Señores
Unidad de Titulación
Instituto Tecnológico Superior Cordillera

De nuestra consideración:

Por medio de la presente notificamos a ustedes, que nuestra empresa **VISPU**, apoya la realización del proyecto **ELABORACIÓN DE UN FOTO LIBRO APLICANDO REALIDAD AUMENTADA PARA MOSTRAR LA VESTIMENTA Y TRADICIÓN DEL PUEBLO PURUHÁ, FOMENTANDO LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO EN EL AÑO 2020**, llevado a cabo por el Sr. **DANIEL ELIAS MOROCHO HIPO** con cedula de ciudadanía número **0603632431**. Declaramos conocer y aceptar los términos y condiciones previstas en la implementación del proyecto, estando conformes con todas aquellas actividades que se realizaron y satisficieron las necesidades de nuestra empresa.

Sin más que comentar por el momento les saludamos atentamente.

Franklin Janeta
CI. 1715522908
Gerente General
Teléfono 0987853741

0987853741

Chile y Carabobo

Franklin Janeta



Urkund Analysis Result

Analysed Document:	Morocho_Daniel_tesis.docx (D66117352)
Submitted:	3/22/2020 6:10:00 PM
Submitted By:	Danny_199027@hotmail.com
Significance:	2 %

Sources included in the report:

DISEÑO DE HERRAMIENTA EDITORIAL COMO MEDIO INFORMATIVO DE LA HISTORIA DE LOS MONUMENTOS PARA LA FUNDACIÓN MALECÓN 2000 DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL".docx (D64983540)
https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Chimborazo
<https://conceptodefinicion.de/color/Divulgaci>
<https://docplayer.es/amp/10902293-Facultad-de-comunicacion-diseno-grafico-industrial.html>

Instances where selected sources appear:

5

23 DE MARZO 2020

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Javier Zambrano".

Ing. Javier Zambrano
TUTOR EXTERNO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA									
BITÁCORA PARA EL CONTROL DE PROYECTOS DE TITULACIÓN									
NOMBRE TUTOR:		ZAMBRANO MACIAS JAVIER IGNACIO							
NOMBRE ESTUDIANTE:		MOROCIO JIRO DANIEL ELIAS							
CARRERA:		DISEÑO GRAFICO							
TEMA DE TITULACIÓN:		EL ADORACIÓN DE UN FOTO LIBRO APLICANDO REALIDAD AUMENTADA PARA MOSTRAR LA VESTIMENTA Y TRADICIÓN DEL PUEBLO PIRUHA, FOMENTANDO LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO EN EL AÑO 2020							
IMPRESIÓN REPORTE:		Quito, 25 de abril del 2020 15:10:19							
TIPO REPORTE:		ACTIVATIVO							
ESTADO FINAL OBSERVACIÓN:		PROYECTO ACTIVO / NO GRAJADO /							
MODALIDAD:		INVESTIGACIÓN DESARROLLO INNOVACIÓN				PERIODO:			
NO.	CODIGO	FECHA TUTORIA	TIPO ASESORIA	HORA INICIO	TEMA TRATADO	HORA FIN	HOKAS	OBSERVACION	ESTADO SC
1	207143	2019-11-08	INSITU	2019-11-08 15:30:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-11-08 16:30:00	1.00	EL ESTUDIANTE SE PRESENTA PARA ENTREVISTA CON EL TUTOR Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
2	207144	2019-11-09	AUTONOMIA	2019-11-09 08:00:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-11-09 12:00:00	4.00	INVESTIGACIÓN SOBRE EL TEMA DE TESIS SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE EL CONTEXTO DE SU PROYECTO SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
3	207145	2019-11-15	INSITU	2019-11-15 15:30:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-11-15 16:30:00	1.00	SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE LA JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
4	207146	2019-11-16	AUTONOMIA	2019-11-16 08:00:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-11-16 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 1: CONTEXTO SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE LA JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
5	207147	2019-11-15	INSITU	2019-11-15 16:30:00	ANTECEDENTES / JUSTIFICACIÓN	2019-11-15 17:30:00	1.00	SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE LA REALIZACIÓN DEL ANÁLISIS DE LA MATRIZ Y EL USO DE NORMAS APA SEXTA EDICIÓN SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
6	207148	2019-11-16	AUTONOMIA	2019-11-16 13:00:00	ANTECEDENTES / JUSTIFICACIÓN	2019-11-16 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 1: JUSTIFICACIÓN SE ORIENTA AL ESTUDIANTE PARA LA REALIZACIÓN DEL ANÁLISIS DE LA MATRIZ Y EL USO DE NORMAS APA SEXTA EDICIÓN SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
7	207149	2019-11-22	INSITU	2019-11-22 15:30:00	ANTECEDENTES / DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-11-22 16:30:00	1.00	SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE LA JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
8	207150	2019-11-23	AUTONOMIA	2019-11-23 08:00:00	ANTECEDENTES / DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-11-23 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 1: MAPA DE INVOLUCRADOS	PROCESADO
9	207151	2019-11-23	AUTONOMIA	2019-11-23 13:00:00	ANTECEDENTES / DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-11-23 17:00:00	4.00	SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE LA JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
10	207152	2019-11-29	INSITU	2019-11-29 15:30:00	ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS / MAPA DE INVOLUCRADOS	2019-11-29 16:30:00	1.00	SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE LA JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
11	207153	2019-11-30	AUTONOMIA	2019-11-30 08:00:00	ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS / MAPA DE INVOLUCRADOS	2019-11-30 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 2: MAPA DE INVOLUCRADOS	PROCESADO
12	207154	2019-11-29	INSITU	2019-11-29 16:30:00	ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	2019-11-29 17:30:00	1.00	SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE LA JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
13	207155	2019-11-30	AUTONOMIA	2019-11-30 13:00:00	ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	2019-11-30 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 2: MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	PROCESADO
14	207156	2019-11-30	AUTONOMIA	2019-11-30 18:00:00	ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	2019-11-30 20:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 2	PROCESADO
15	207157	2019-12-06	INSITU	2019-12-06 15:30:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE PROBLEMAS	2019-12-06 16:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LOS ACTORES DEL ARBOL DE PROBLEMAS SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
16	207158	2019-12-07	AUTONOMIA	2019-12-07 08:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE PROBLEMAS	2019-12-07 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 3: ARBOL DE PROBLEMAS	PROCESADO
17	207159	2019-12-06	INSITU	2019-12-06 16:30:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-12-06 17:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL PROPOSITO LOS MEDIOS Y LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO

18	207160	2019-12-07	AUTONOMIA	2019-12-07 13:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-12-07 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPITULO 3: ARBOL DE OBJETIVOS	PROCESADO
19	207161	2019-12-07	AUTONOMIA	2019-12-07 18:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-12-07 20:00:00	2.00	CORRECCION CAPITULO 3	PROCESADO
20	207162	2019-12-13	INSITU	2019-12-13 15:30:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	2019-12-13 16:30:00	1.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
21	207163	2019-12-14	AUTONOMIA	2019-12-14 08:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	2019-12-14 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPITULO 4: MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	PROCESADO
22	207164	2019-12-13	INSITU	2019-12-13 16:30:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-12-13 17:30:00	1.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
23	207165	2019-12-15	AUTONOMIA	2019-12-15 08:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-12-15 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPITULO 4: MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	PROCESADO
24	207166	2019-12-15	AUTONOMIA	2019-12-15 17:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-12-15 21:00:00	4.00	CORRECCION CAPITULO 4	PROCESADO
25	207183	2019-12-20	INSITU	2019-12-20 15:30:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-12-20 16:30:00	1.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
26	207184	2019-12-21	AUTONOMIA	2019-12-21 08:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-12-21 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPITULO 4: DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	PROCESADO
27	207185	2019-12-20	INSITU	2019-12-20 16:30:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO	2019-12-20 17:30:00	1.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA MATRIZ DE MARCO LOGICO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
28	207186	2019-12-22	AUTONOMIA	2019-12-22 08:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO	2019-12-22 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPITULO 4: MATRIZ DE MARCO LOGICO	PROCESADO
29	207187	2019-12-22	AUTONOMIA	2019-12-22 17:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO	2019-12-22 21:00:00	4.00	CORRECCION CAPITULO 4	PROCESADO
30	207188	2020-01-10	INSITU	2020-01-10 15:30:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-10 17:30:00	2.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LOS ANTECEDENTES DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
31	207189	2020-01-11	AUTONOMIA	2020-01-11 08:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-11 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPITULO 5: ANTECEDENTES	PROCESADO
32	207190	2020-01-12	AUTONOMIA	2020-01-12 08:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-12 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPITULO 5: DISEÑO DE PROPUESTA GRAFICA	PROCESADO
33	207191	2020-01-12	AUTONOMIA	2020-01-12 17:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-12 21:00:00	4.00	CORRECCION CAPITULO 5	PROCESADO
34	209877	2020-01-17	INSITU	2020-01-17 15:30:00	PROPUESTA / DESCRIPCION DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION	2020-01-17 17:30:00	2.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DESARROLLAR EL MARCO TEORICO Y LA METODOLOGIA (MATERIALES Y METODOS). SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
35	209878	2020-01-18	AUTONOMIA	2020-01-18 08:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCION DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION	2020-01-18 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPITULO 5: MARCO TEORICO	PROCESADO
36	209879	2020-01-19	AUTONOMIA	2020-01-19 08:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCION DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION	2020-01-19 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPITULO 5: DISEÑO DE PROPUESTA GRAFICA	PROCESADO
37	209880	2020-01-19	AUTONOMIA	2020-01-19 17:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCION DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION	2020-01-19 21:00:00	4.00	CORRECCION CAPITULO 5	PROCESADO

38	209881	2020-01-24	INSITU	2020-01-24 15:30:00	PROPUESTA / DESCRIPCION DE LA HERRAMIENTA / METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION	2020-01-24 17:30:00	2.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR EL ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
39	209882	2020-01-25	AUTONOMIA	2020-01-25 08:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCION DE LA HERRAMIENTA / METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION	2020-01-25 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPITULO 5: METODOLOGIA (DESCRIPCION)	PROCESADO
40	209883	2020-01-26	AUTONOMIA	2020-01-26 08:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCION DE LA HERRAMIENTA / METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION	2020-01-26 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPITULO 5: DISEÑO DE PROPUESTA GRAFICA	PROCESADO
41	209884	2020-01-26	AUTONOMIA	2020-01-26 17:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCION DE LA HERRAMIENTA / METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION	2020-01-26 21:00:00	4.00	CORRECCION CAPITULO 5	PROCESADO
42	209885	2020-01-31	INSITU	2020-01-31 15:30:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-01-31 17:30:00	2.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA APLICAR LA ESTRATEGIA CREATIVA Y EL PLAN DE MEDIDAS DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
43	210662	2020-02-01	AUTONOMIA	2020-02-01 08:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-02-01 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPITULO 5: FORMULACION PROPUESTA	PROCESADO
44	210663	2020-02-02	AUTONOMIA	2020-02-02 08:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-02-02 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPITULO 5: DISEÑO DE PROPUESTA GRAFICA	PROCESADO
45	210664	2020-02-02	AUTONOMIA	2020-02-02 17:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-02-02 21:00:00	4.00	CORRECCION CAPITULO 5	PROCESADO
46	210667	2020-02-07	INSITU	2020-02-07 15:30:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-02-07 17:30:00	2.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA ESTRATEGIA CREATIVA Y EL PLAN DE MEDIDAS DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
47	213767	2020-02-08	AUTONOMIA	2020-02-08 08:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-02-08 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPITULO 5: APLICACION PROPUESTA	PROCESADO
48	213768	2020-02-09	AUTONOMIA	2020-02-09 08:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-02-09 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPITULO 5: DISEÑO DE PROPUESTA GRAFICA	PROCESADO
49	213769	2020-02-09	AUTONOMIA	2020-02-09 17:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-02-09 21:00:00	4.00	CORRECCION CAPITULO 5	PROCESADO
50	213770	2020-02-14	INSITU	2020-02-14 15:30:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / RECURSOS	2020-02-14 16:30:00	1.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LOS RECURSOS A UTILIZAR EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
51	213771	2020-02-15	AUTONOMIA	2020-02-15 08:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / RECURSOS	2020-02-15 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPITULO 6: RECURSOS	PROCESADO
52	213772	2020-02-14	INSITU	2020-02-14 16:30:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO	2020-02-14 17:30:00	1.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL PRESUPUESTO A UTILIZAR EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
53	213773	2020-02-15	AUTONOMIA	2020-02-15 13:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO	2020-02-15 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPITULO 6: PRESUPUESTO	PROCESADO
54	213774	2020-02-15	AUTONOMIA	2020-02-15 18:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO	2020-02-15 20:00:00	2.00	CORRECCION CAPITULO 6	PROCESADO
55	213775	2020-02-21	INSITU	2020-02-21 15:30:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA	2020-02-21 16:30:00	1.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR EL CRONOGRAMA DE LAS ACTIVIDADES EJECUTADAS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
56	213776	2020-02-22	AUTONOMIA	2020-02-22 08:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA	2020-02-22 11:00:00	3.00	DESARROLLO CAPITULO 6: CRONOGRAMA	PROCESADO
57	213777	2020-02-22	AUTONOMIA	2020-02-22 12:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA	2020-02-22 13:00:00	1.00	CORRECCION CAPITULO 6	PROCESADO

58	213778	2020-02-28	INSITU	2020-02-28 15:30:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2020-02-28 16:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LAS CONCLUSIONES OBTENIDAS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
59	213779	2020-02-29	AUTONOMIA	2020-02-29 08:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2020-02-29 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 7. CONCLUSIONES	PROCESADO
60	213780	2020-02-28	INSITU	2020-02-28 16:30:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-02-28 17:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LAS RECOMENDACIONES OBTENIDAS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
61	213781	2020-02-29	AUTONOMIA	2020-02-29 13:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-02-29 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 7. RECOMENDACIONES	PROCESADO
62	213782	2020-02-29	AUTONOMIA	2020-02-29 18:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-02-29 20:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 7	PROCESADO
63	213783	2020-03-06	INSITU	2020-03-06 15:30:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-03-06 16:30:00	1.00	REVISIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA SEGÚN NORMAS APA SEXTA EDICIÓN Y DE LOS ANEXOS INCLUIDOS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
64	213784	2020-03-07	AUTONOMIA	2020-03-07 08:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-03-07 11:00:00	3.00	DESARROLLO DE BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS	PROCESADO
65	213785	2020-03-07	AUTONOMIA	2020-03-07 12:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-03-07 13:00:00	1.00	CORRECCIÓN DE BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS	PROCESADO
66	213786	2020-03-13	INSITU	2020-03-13 15:30:00	INFORME FINAL DE TUTOR / INFORME FINAL	2020-03-13 16:30:00	1.00	EL ESTUDIANTE ENTREGA SU TESIS TERMINADA SATISFACTORIAMENTE	PROCESADO
67	213787	2020-03-14	AUTONOMIA	2020-03-14 08:00:00	INFORME FINAL DE TUTOR / INFORME FINAL	2020-03-14 10:00:00	2.00	CORRECCIÓN TESIS	PROCESADO
68	213958	2020-03-20	INSITU	2020-03-20 15:30:00	INFORME FINAL DE TUTOR / INFORME FINAL	2020-03-20 16:30:00	1.00	EL ESTUDIANTE CUMPLE CON LA FINALIZACIÓN DE SU TESIS DENTRO DEL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y CALIDAD DEL PROCESO DE TUTELACIÓN DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.	PROCESADO
TOTAL HORAS:							240		
 ZAMORA ANTONIO JAVIER IGNACIO TUTOR CE: 130602217				 MOROCHO HIPO DANIEL ELIAS ALUMNO CE: 060363241			 ANDRÉS FUENTES RAQUEL PAULINA DELEGADO FECHA:		