



INSTITUTO TECNOLÓGICO
“CORDILLERA”

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ELABORACIÓN DE UN PLAN DE MEJORAMIENTO EN LA SEÑALÉTICA
DEL COMPLEJO TURÍSTICO “CASCADAS Y AGUAS TERMALES DE
ARAUCO”, UBICADO EN LA PARROQUIA LLOA PROVINCIA DE
PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE MEJORAR LA CALIDAD DE
SERVICIO DE LOS TURISTAS

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnóloga en:

Administración Hotelera y Turística

Autora: Katherin Abigail Parrales Medina

Tutor: Ing. Viviana Gangotena

Quito, Abril 2016

ACTA DE APROBACION DEL PROYECTO DE GRADO

DECLARATORIA DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que se ha llegado son de absoluta responsabilidad del autor.

Katherin Abigail Parrales Medina

C.I.: 172676823-5

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Katherin Abigail Parrales Medina alumna de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

Katherin Abigail Parrales Medina

C.I.: 172676823-5

CONTRATO DE CESION SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, la estudiante **Katherin Abigail Parrales Medina**. Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el “**CEDENTE**”; y, por otra parte, el **INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA**, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el “**CESIONARIO**”, Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de **ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**, que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “**ELABORACIÓN DE UN PLAN DE MEJORAMIENTO EN LA SEÑALÉTICA DEL COMPLEJO TURÍSTICO “CASCADAS Y AGUAS TERMALES DE ARAUCO, CON LA FINALIDAD DE MEJORAR LA CALIDAD DE SERVICIO DE LOS TURISTAS.** b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del plan de señalética, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del

proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESION Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar el paquete turístico, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros: **a)** La reproducción del paquete turístico por cualquier forma o procedimiento; **b)** La comunicación pública del plan de señalética; **c)** la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, del plan de señalética; **e)** La protección y registro en el IEPI del plan de señalética, a nombre del Cesionario; **f)** Ejercer la protección jurídica del plan de señalética; **g)** Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACION DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCION Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a la dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: **a)** El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; **b)** Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; **c)** Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; **d)** El procedimiento será confidencial y en derecho; **e)** El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito, **f)** El idioma de arbitraje será el

Español; y, g) La reconversión, en caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SEPTIMA: ACEPTACION.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 22 días del mes de ----- del dos mil dieciséis.

f) _____

Katherin Abigail Parrales Medina

Cordillera

C.C. No. 1719888370

CEDENTE

Instituto Superior Tecnológico

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

El Señor es mi fuerza y mi escudo; en El confía mi corazón, mente y alma gracias a esto soy sustentada; por tanto, mi vida enaltece su nombre, por ello doy gracias por permitir la culminación de esta etapa de mi vida. Porque todo lo que Dios hace es bueno y para siempre su misericordia hasta el fin de mis días. Sea su nombre alabado y enaltecido.

A mi madre que siempre ha estado junto a mí, apoyándome y motivándome incondicionalmente y que con su amor y dedicación ha contribuido en mi vida. A mi hermano y padre quienes están conmigo diariamente animándome en todo momento. A mis profesores a quienes me apoyaron con conocimientos y valores, gracias a su paciencia y enseñanza.

DEDICATORIA

A Dios sea toda la Gloria y la honra, porque es mi vida y mi sustento, sin Él mi existencia no tiene sentido. A Blanca Medina, mi madre, la mujer más valiosa en mi vida ya que siempre confió en mi capacidad y quien con sus dulces palabras me dio ánimo. A cada miembro de mi familia quienes con su amor forjaron cada minuto de mi vida de manera significativa, brindándome bienestar, educación y sobre todo amor, además quienes con su esfuerzo, dedicación me han ayudado a culminar mis estudios. Los amo con todo mi corazón.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
ACTA DE APROBACION DEL PROYECTO DE GRADO	i
DECLARATORIA DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE	ii
CESIÓN DE DERECHOS	iii
CONTRATO DE CESION SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL	iv
AGRADECIMIENTO	viii
DEDICATORIA.....	ix
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xvi
RESUMEN EJECUTIVO	xvii
ABSTRACT.....	xix
INTRODUCCIÓN	xxi
CAPÍTULO I.....	1
1.00 Antecedentes	1
1.01 Contexto.....	4
1.01.01 Señalización turística.	5
1.01.02 Señalética turística.	5
1.01.05. Asociaciones comunitarias del Ecuador.....	7
1.01.03 Parroquia Lloa.....	7
1.01.04 Complejo Turístico Arauco. Al.....	12
1.02 Justificación	15
1.03 Definición del Problema Central (Matriz T).....	17
CAPÍTULO II	21
2.00 Análisis De Involucrados.....	21
2.01 Mapeo de involucrados	22
2.02 Análisis de involucrados	24

CAPÍTULO III.....	32
3.00 Problemas y Objetivos	32
3.01 Árbol de problemas.....	33
3.02 Árbol de objetivos.....	35
CAPÍTULO IV	37
4.00 Análisis De Alternativas	37
4.01 Matriz de análisis de alternativas	38
4.02 Matriz de análisis de impacto de objetivos	40
4.03 Diagrama de estrategias	41
4.04 Matriz del Marco Lógico	44
CAPÍTULO V.....	47
5.00 Propuesta.....	47
5.01 Antecedentes	47
5.01.01 Antecedentes de la propuesta	47
5.01.02 Análisis (FODA).....	69
5.01.03 Investigación de mercado.....	72
5.01.04 Instrumento de investigación	77
5.01.05 Población y muestra.....	81
5.01.06 Análisis de la información	85
5.02 Descripción	101
5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta.....	102
5.03.01 Inventario del atractivo	102
5.03.02 Diseño de Señalética en letrero para las Cascadas y aguas termales de Arauco....	115
5.03.03 Descripción de letreros informativos de la propuesta	117
5.03.04 Letreros informativos ubicados en diferentes puntos del complejo.....	127
5.03.05 Letrero Normativo	133
5.03.06 Diseño del panel informativo en la piscina de agua termal.....	135
5.03.07 Plan de acción en el sistema de señalética del Complejo Turístico Las Cascadas de Arauco.....	140
5.03.08Resumen del sistema de señalética de la propuesta4	142
5.03.09 Mapa de señalización del Complejo Turístico Cascadas de Arauco.....	143
5.03.10 Plan de acción para charlas motivacionales hacia la Asociación Sagrada de Aguas termales de Arauco	145

CAPÍTULO VI.....	150
6.00 Aspectos Administrativos	150
6.01 Recursos.....	150
6.02 Presupuestos.....	152
6.02.02 Gastos personales.....	153
6.02.03 Presupuesto desarrollo propuesta.....	154
6.03 Cronograma de actividades.....	156
6.03.01 Cronograma de actividades según el plan Institucional	156
6.03.02 Cronograma de actividades en el desarrollo de la propuesta	157
CAPÍTULO VII	159
7.00 Conclusiones y Recomendaciones	159
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	161
ANEXOS.....	163

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Escalas	17
Tabla 2 Análisis de Fuerzas T.....	18
Tabla 3 Análisis de involucrados.....	24
Tabla 4 Matriz de Análisis.....	27
Tabla 5 Categorías	37
Tabla 6 Matiz análisis de Alternativas.....	38
Tabla 7 Matriz de Análisis de Impactos de Objetivos	40
Tabla 8 Matriz de Marco Lógico	45
Tabla 8 Impactos negativos y causas en una operación turística.....	101
Tabla 9 Análisis FODA	70
Tabla 10 Variables determinadas en la Parroquia.....	76
Tabla 11 Resumen de la segmentación del mercado para el proyecto Población	82
Tabla 12 Edades.....	85
Tabla 12 Género.....	87
Tabla 13 Barrio Urauco	88
Tabla 14 Visita aguas termales	89
Tabla 14 Frecuencia de las Visita aguas termales.....	126
Tabla 15 Contenido en la información.....	91
Tabla 16 Característica en la información	92
Tabla 17 Calificación del servicio comunicativo.....	93
Tabla 18 Servicio ofertado.....	95
Tabla 19 Beneficio turístico.....	97
Tabla 20 Disponibilidad de pago por un paquete.....	99
Tabla 21 Ficha 1.....	103
Tabla 22 Ficha 2.....	105
Tabla 23 Ficha 3.....	108
Tabla 24 Ficha 4.....	110
Tabla 25 Ficha 5 (Casada de la virgen).....	112
Tabla 26 Ficha de propuesta Letrero 1.....	117
Tabla 27 Ficha de propuesta Letrero 2.....	119
Tabla 28 Ficha de propuesta Letrero 3.....	121

Tabla 29 Ficha de propuesta Letrero 4.....	123
Tabla 30 Ficha de propuesta Letrero 5.....	125
Tabla 31 Letrero 7 vegetación	127
Tabla 32 Letrero 7 fauna.....	129
Tabla 34 Letrero 8 Normativo	133
Tabla 35 Diseño del panel informativo.....	138
Tabla N 36 Plan de acción en el sistema de señalética del Complejo Turístico	195
Tabla 37 Presupuestos elaboración de proyecto	152
Tabla 38 Costos adicionales.....	153
Tabla 39 Presupuesto de la propuesta	155
Tabla 40 Cronograma Institucional.....	156
Tabla N 41 Cronograma de desarrollo de la propuesta.....	157

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapeo de Involucrados	22
Figura 2 Árbol de Problemas	64
Figura 3 Árbol de objetivos	35
Figura 4 Diagrama de estrategias.....	42
Figura 5 Recurso turístico del complejo y sus complementos.....	48
Figura 6 Principales variables en la segmentación de mercados	75
Figura 7 Porcentaje de edades.....	86
Figura 8 Porcentaje de género.....	87
Figura 9 Porcentaje de reconocimiento.....	88
Figura 10 Visita Aguas termales.....	89
Figura 11 Frecuencia de visita a aguas termales.....	90
Figura 12 Contenido de la información	91
Figura 13 Características de la información	92
Figura 16 Servicio actual	95
Figura 17 Beneficio turístico	97
Figura 18 Disponibilidad de pago por un paquete	135
Figura 18 Diseño de los letreros interpretativo	115
Figura 19 Mapa del complejo y visión de la propuesta	143
Figura 20 Análisis situacional de la satisfacción actual del cliente	145
Figura 21 Resumen de charlas	148

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Exteriores del Complejo Cascadas de Arauco.....	164
Anexo 2 Vía de acceso principal (Carretera de acceso Complejo)	164
Anexo 3 Parqueadero de automóviles	164
Anexo 4 Fotografías	165
Anexo 5 Factura de materiales necesarios para charlas hacia la asociación	177

RESUMEN EJECUTIVO

Al suroccidente del pueblo de Quito en el corazón de la Parroquia Lloa, se encuentra Arauco un singular espacio cuyo territorio cuenta con varias atracciones para los visitantes nacionales y extranjeros. Formando parte de este peculiar lugar turístico encontramos “Las Cascadas de Arauco” el lugar es administrado por la organización social del ; en este maravilloso paisaje podemos encontrar un espacio geográfico bondadosamente privilegiado por su naturaleza ya que cuenta con cinco cascadas, las mismas que están rodeadas por una piscina cubierta de barro y áreas verdes, además servicios de alimentación y entretenimiento deportivo constituyen parte del atractivo; sin embargo la señalética del sitio deja muchas expectativas para el visitante o turista ya que al no disponer de una adecuada comunicación . Por esta razón ha provocado la de entradas turísticas no ha sido favorable.

Por varios años la comunidad de Arauco ha diseñado estrategias para potenciar el turismo comunitario del sector, sin duda alguna, el ingreso económico de los pobladores ha sido sustentada por la de manera favorable por la explotación turística del recurso natural, contribuyendo con el sostén diario y calidad de vida de quienes juntamente con la naturaleza contribuyen además con el turismo sostenible.

El objetivo del presente proyecto es desarrollar un plan turístico de información y comunicación visual de los diferentes puntos y servicios complementarios que dispone el complejo; de esta manera aportará a la orientación, conocimiento y fácil acceso del atractivo para que pueda ser disfrutado con mayor comodidad. Además beneficiará de manera indirecta a la organización comunitaria y las distintas

autoridades competentes ya que mediante la entrada de personas con fines recreativos aportará con un ingreso económico significativo.

Para llegar al objetivo deseado, se establecerá una guía de información general de los diferentes puntos y sitios de interés mediante un panel comunicativo; el mismo se ubicará en la entrada principal del Complejo. Para lograr esto, previamente se analizarán puntos específicos y necesarios, dicho panel dispondrá de un mini mapa con diseño atractivo pero sencillo que satisfaga la necesidad informativa.

Mediante el desarrollo del proyecto se tendrá la expectativa de lograr: la satisfacción, comodidad, interés de los visitantes mediante la percepción visual sencilla pero atractiva del sitio turístico. De esta manera el ingreso de visitantes fomentará con el turismo sostenible que desarrollará el ingreso económico y bienestar social comunitario. Dicho esto, la elaboración de este proyecto “Plan de mejoramiento en la señalética de las cascadas de Arauco” será desarrollado en un marco contextual económico y social; mediante un estudio arduo de cada detalle. Concretando con un panel de comunicación sobre el atractivo, siendo de gran ayuda para el turista al momento de realizar su recorrido turístico.

ABSTRACT

Southwest of the town of Quito in the heart of the Parish Lloa, Arauco is a unique space whose territory has different attractions for domestic and foreign visitors. As part of this unique attraction found "Arauco Waterfalls" the place is administered by the social organization of the place; in this wonderful landscape we can find a privileged geographical space kindly by nature and which has seven waterfalls.

The waterfalls are surrounded by an indoor pool with mud and green areas, plus food services and sports entertainment are part of the attractive; however Site signage leaves many expectations for the visitor or tourist since not have proper communication, for this reason it has caused tourist entries have not been favorable.

For some years the community of Arauco has designed strategies to promote community tourism industry, the income of the people has been supported by favorably by the tourist exploitation of natural resources, which has contributed to the quality of life of those together with nature also contribute to sustainable tourism. The objective of this project is to develop a tourism plan information and visual communication of the various points and additional services available at the holiday resort, thus it contributes to the guidance, knowledge and easier access attractive so that it can be enjoyed with more convenience.

Besides indirect benefits from community organization and the various competent authorities so as by the entry of persons for recreational purposes will provide a significant income

To reach the desired goal, a guide to general information on the different points and places of interest is established by a panel communication.

To achieve the objective, specific and previously required points will be analyzed, said panel have a mini map with attractive yet simple design that meets the information need. Besides developing a brochure with information regarding the table referred to will. The data will be provided by administrators and meticulously studied.

The project will result in satisfaction, comfort, visitor interest by simple visual perception but attractive tourist site. Thus the entry of visitors encourages sustainable tourism that will develop the income and community welfare. Improvement plan signage cascades Arauco "will be developed in the economic and social; through hard study every detail. Specifying a communication panel on the appeal, it is of great help to tourists when making their tour.

INTRODUCCIÓN

El turismo comunitario en la región interandina del Ecuador, se ha convertido en una modalidad que influye significativamente en el modelo del turismo tradicional debido a que establece una estrecha relación de la conservación del medio ambiente así como la participación social en la gestión de desarrollo turístico.

Mediante esta modalidad, la comunidad del Complejo "Turístico de Arauco" ha destinado su prodigioso sitio natural para que sea compartido en función al turismo, siendo este el generador de beneficios sociales, económicos y culturales para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, convirtiéndose de esta manera en una opción amable entre sociedad y medioambiente .

El problema central está relacionado a la señalética para el flujo y potencial turístico, que aqueja significativamente en el desarrollo del turismo en el atractivo.

El atractivo en potencia "Las Cascadas de Arauco" se desarrolla en dos contextos principales encaminados a la parte social y económica, que serán analizados y estudiados en el presente proyecto.

Desde el punto de vista social se considerará dos aspectos; entre estos por parte del turista ya que al momento de realizar el pago correspondiente para ingresar al sitio, espera obtener todos los elementos informativos del lugar que estará por visitar, sin embargo dicha expectativa no es cumplida totalmente ya que la señalética aún tiene deficiencias; tal seceso puede desencadenar en un descenso de visitantes.

Por otro lado con relación al aspecto comunitario, la calidad de vida de los habitantes depende significativamente del turismo ya que al ser una zona rural alejada del pueblo de Lloa las actividades de comercio son escasas.

El contexto económico que abarca el problema radica en la falta de ingresos necesarios para el desarrollo e implementaciones del lugar; para el ingreso al atractivo los turistas deben pagar una suma de dinero que contribuye con la evolución e inversión destinado a todo el Complejo.

Varios aspectos han sido desarrollados para que el Complejo se convierta en un destino turístico como es el caso de: alimentación, implementación, rutas etc.

El presente proyecto será una contribución adicional para que el atractivo sea desarrollado de la manera más óptima, cálida y sencilla para quienes acuden al lugar para obtener las bondades de la naturaleza.

La hipótesis consiste en la implementación de la señalética para generar una mayor satisfacción de los turistas y mejorar la calidad de vida de los pobladores. Desde un punto de vista global se considerará a la Parroquia Lloa un destino adecuado y sobretodo se considerarán a las “Cascadas de Arauco” como un atractivo prodigioso y satisfactorio.

CAPÍTULO I

1.00 Antecedentes

Elaboración de un plan de mejoramiento en la señalética del complejo turístico “Cascadas y aguas termales de Arauco”, ubicado en la parroquia Lloa provincia de pichincha, con la finalidad de mejorar la calidad de servicio de los turistas.

Tema: *Manual de señalización Turística*

Autor: Ministerio de Turismo

Institución: Ministerio de Turismo del Ecuador

Año: 2011

Conclusión: Este manual contribuirá al presente proyecto con pautas e información acerca de: pictogramas turísticos, aspectos gráficos, componentes y características visuales, aspectos que debe contener un tótem turístico, diferentes tipos de información visual turística. Además este manual será utilizado como referencia base para el análisis general y fundamental de todo el proyecto.

Tema: *Manual de Señalética en Áreas Rurales*

Autor: Consorcio de Gobiernos Provinciales del Ecuador

Institución: CONGOPE, SPOCH

Año: 2013

Conclusión: Este plan de señalética en áreas rurales contribuirá con aquellos conocimientos sobre: tipos, importancia, influencia, aplicación de la señalética en

áreas rurales, pautas para la elaboración de un panel de información señalética turístico, dirección y orientación en senderos.

Tema: *“Plan Integral de señalética Turística para las Parroquias Noroccidentales, del Cantón Quito, Provincia de Pichincha”*

Autor: Ángela Paola Carrera Serrano

Institución: Universidad Tecnológica Equinoccial

Año: 2008

Conclusión: El presente plan contribuirá con una perspectiva del análisis del presupuesto y financiamiento además de los posibles impactos positivos que conllevará a corto plazo la aplicación de la señalética turística; como la afluencia económica por parte del turista y negativos como impactos ambientales por el acceso los sitios de interés. Además de este plan se obtendrán ideas de mejoramiento de servicio mediante la utilización de la señalética turística en las áreas rurales con atractivo medioambiental eco turístico.

Tema: *Plan estratégico para la implementación de señalética turística en el Bosque Nublado Yunguilla, ubicado en el Noroccidente de Quito.*

Autora: Andrea Gabriela Alarcón Polanco

Institución: ITSCO

Año: 2014

Conclusión: De este plan se obtendrá información acerca del modelo de estrategia que se implementó en el proyecto, servirá como una orientación de apoyo.

Tema: *Plan de desarrollo Turístico Comunitario para la Parroquia de Lloa, DM de Quito, Provincia de Pichincha.*

Autores: Paola Ruiz, Paúl Villegas

Institución: Universidad Central del Ecuador

Año: 2012

Conclusión: El presente contribuirá con la información acerca de las generalidades relacionadas al turismo comunitario, medioambiental y ecológico de la Parroquia Lloa; además de una breve descripción de análisis FODA relacionada al ecológico en las “Cascadas de Arauco”

Tema: *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la Parroquia Lloa.*

Autor: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Lloa..

Institución: Gobierno de Pichincha

Año: 2012

Conclusión: El aporte de desarrollo permitirá conocer datos relevantes en torno a la Parroquia Lloa relacionados a la organización del paisaje, políticas territoriales de la Parroquia, sistema físico ambiental; permitiendo establecer límites de acción territorial.

Tema: *Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales para el Estado.*

Autor: Juan Chávez Ruiz.

Año: 2011

Conclusión: De este manual se obtendrá información acerca las pautas necesarias como; tipo de letra, tamaño de letra, material, características generales que deben incluir al momento de diseñar un sistema de señalética exclusivamente en áreas naturales del Ecuador.

Tema: *Manual de Turismo rural para micro, pequeños y medianos empresarios rurales.*

Autores: Ernesto Barrera, Roberto Muñoz

Año: 2003

Conclusión: Este manual contribuirá con recomendaciones o pautas principales para realizar la mejora en el desarrollo del turismo específicamente de naturaleza; el control, medidas de acción que aquí se detallan será el material utilizado para charlas de capacitación relacionado a los operadores del servicio turístico.

1.01 Contexto

El turismo es considerado como una actividad económica de gran importancia en el mundo y en nuestro país. En el Ecuador la actividad turística representa el 4,2% del producto interno Bruto convirtiéndose un porcentaje positivamente significativo para el sector; aunque la crisis económica ha representado influencia en el área turística el ingreso de divisas crece y se convierte en una de las actividades más prometedoras y económicamente sustentables para el país en los próximos años. Esto se debe a los esfuerzos locales de cada sector turístico (público, privado, comunitario) iniciando al poblador local que cada vez ha ido incursionándose con planes de mejora ya que el turismo es uno de los indicadores económicos de mayor relevancia en aquellos lugares donde el comercio relativamente deja muchas expectativas y su máximo ingreso es el turismo. El ecoturismo rural consiste en el desplazamiento de personas a aquellos lugares naturales poco conocidos y alejados de la urbe, con el objetivo del máximo disfrute de todas las actividades patrimoniales tanto naturales como culturales; siendo la comunidad local su máximo defensor. Sin embargo en aquellos lugares aledaños a la ciudad aún poseen escasa señalética la misma que no proporciona la suficiente

información del atractivo, convirtiéndose en una amenaza del turismo además de desinhibir al turista con el atractivo. Ciertamente la fuerza de movilización que han desarrollado ciertos territorios de áreas rurales, requieren producir condiciones para facilitar los desplazamientos, avistamientos e información necesaria para el disfrute y satisfacción del visitante en el área. Por ello la actividad turística necesita una infraestructura y facilidad apropiada que contribuya con los gestores turísticos territoriales.

Los elementos de señalización tienen como objetivo la información, los mismos que están compuestos por pictogramas, señales, leyendas. La señal es una marca, símbolo o elemento que: manifiesta, informa o representa algo. Las áreas rurales son las zonas de mayor disfrute para los turistas debido a la presencia de: montañas, senderos, playas, bosques constando de un ambiente de pureza. Sin embargo en estos lugares existen posibilidades de riesgo, por ello es importante generar un ordenamiento de señalética turística.

1.01.01 Señalización turística. Es la forma de comunicación visual en la seguridad vial para precisar recursos, atractivos o servicios con carácter turístico, mediante signos de orientación cuyo objetivo es el acceso del turista a un territorio determinado y no influye en sus características.

1.01.02 Señalética turística. Es un instrumento técnico que influye significativamente en los individuos para su orientación y desplazamiento más rápido y seguro. El origen de este mecanismo se da en la señalización vial, conforme el turismo ha sido desarrollado aparece dicha comunicación visual para

orientar, dirigir, asesorar de forma fácil y entendible de un determinado sitio turístico. La señalética se divide en dinámica y estática. La importancia de la señalética radica en guiar a los turistas de forma verás, segura a los atractivos y servicios delimitados en un territorio todo ello mediante vías de primer, segundo o tercer orden. Además esta importante herramienta es una estrategia de comunicación visual del territorio, constituyéndose en una forma rápida de comprensión y lectura para el visitante. (SPOCH & CONGOPE, 2013).

Se ha identificado que la señalética turística es una herramienta, tanto de gestión del espacio, como de comercialización del turismo. Esto porque la señalética genera credibilidad respecto de un entorno físico-ambiental, siendo importante establecer un buen manejo de la señalética que contribuya a la motivación, información, orientación, prevención y seguridad de los visitantes. (SPOCH & CONGOPE, 2013, pág. 13)

La señalética dinámica son señales que se encuentran en las autopistas, cuya función es incitar el interés del turista de un determinado lugar. La señalética dinámica es aquella que informa al turista acerca de los servicios, atractivos de un determinado lugar. (SPOCH & CONGOPE, 2013)

Las características de la señalética son únicas que permiten diferenciarla de la señalización turística.

- Identifica, facilita el libre acceso a los diferentes servicios y atractivos de un lugar.
- El sistema es desarrollado a cada caso exclusivo.
- Refuerza la imagen pública.

- Se puede incluir paneles, tótems que proporcionen información visual y descriptiva.
- Es realizado de manera creativa.
- Incluyen senderos de localización.

1.01.05. Asociaciones comunitarias del Ecuador.

Se entiende por economía popular, el conjunto de organizaciones dedicadas a la producción de bienes y servicios destinados al autoconsumo o a su venta en el mercado, con el fin de, mediante el autoempleo, generar ingresos para la subsistencia de quienes la practican. (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2011, pág. 1)

Las asociaciones comunitarias del Ecuador representan a la Economía Popular y Solidaria del Ecuador (EPS); cuyo fin social es obtener beneficios económicos mediante la prestación de servicios o productos destinados al consumidor.

De acuerdo en la publicación del Ministerio de Inclusión Económica y Social (2011). Entre los principales principios de principios la Economía Social y Solidaria (EPS) que manejan las organizaciones, sociedades, personas se encuentran:

- Ética en el comercio justo de productos o servicios con responsabilidad.
- Igualdad de género.
- Responsabilidad social, cultural, ambiental en la oferta.
- Persecución del Buen vivir común; además de la autogestión.

1.01.03 Parroquia Lloa

• Ecuador es un país ubicado en América del Sur, mega diverso con varias culturas distribuidas en cuatro grandes regiones: Costa, Sierra, Oriente, Galápagos

cada una llena de varias atracciones naturales, culturales, sociales. Debido a esta gran riqueza el turismo se ha convertido en uno de los potenciales más importantes que aporta significativamente a la economía ecuatoriana; siendo generador de ingresos a sus pobladores. La provincia de Pichincha fue creada el 25 de Junio de 1824, está formada por ocho cantones que conforman un número de 65 parroquias entre estas rurales y urbanas, siendo una de ellas la Parroquia de Lloa.

Datos geográficos.

Límites

Lloa limita al Norte: Parroquia Nono y Cantón San Miguel de los Bancos;

Sur: Cantón Mejía; Este: Distrito Metropolitano de Quito; Oeste:

Cantones San Miguel de los Bancos y San José de Minas

Altitud:- 1.800 msnm. en el sector del río Saloya y los 4.675 m sobre el nivel de mar en la cumbre del volcán Guagua Pichincha.

Clima: La pluviosidad media anual se encuentra en 1.500 mm presentando un régimen de precipitación que corresponde a una distribución de tipo Andino; por lo tanto este régimen responde a factores de naturaleza orográfica y por la presencia de la Cordillera de los Andes

Temperatura: La temperatura media es 14° C hasta los 9.5° C a 3.400 msnm, con mínimas entre 0° y 4° C y máximas entre 24° a 26° C. Los vientos son moderados con velocidades medias entre 3 y 4 m/s dirección predominante norte.

Superficie: La superficie aproximada de la parroquia es de 547.25 Km²

(Gobierno Autónomo Descentralizado de Lloa, 2012, pág. 29)

Generalidades

Lloa significa “planicie en lo alto”, se encuentra sobre los 3100 metros de altura y cuenta con una superficie de 545.25 por lo cual se convierte en la parroquia más grande de Quito, ubicada a 12 km del noroccidente con una distancia de 15 minutos de la Capital. Pertenece al periodo de Integración cuya cultura que fue desarrollada en medio del comercio e intercambio, los Panzaleos se desplazaban mediante rutas que les permitía la interrelación comercial y social.

La parroquia fue fundada el 29 de mayo de 1861; la población consta de aproximadamente y se dedica principalmente a la agricultura, ganadería, pesca y actualmente la parroquia es muy apreciada por su belleza natural y cultural sobre todo por el volcán Guagua Pichincha, sin embargo el turismo aún tiene ciertas deficiencias en cuanto al acceso a sus atractivos convirtiéndose en una amenaza; aunque la difusión turística está en constante desarrollo elementos como la señalización y señalética en torno al turismo generan grandes controversias para el visitante.

La Parroquia al poseer una gran diversidad natural sin duda alguna la actividad turística se concentra en la naturaleza, ecoturismo y turismo de aventura, además por ser agrícola y ganadera genera una actividad importante en el agroturismo. (Ruiz & Villegas, 2012)

Con relación al turismo que aquí se desarrolla cabe destacar que su fuente principal es el turismo comunitario y de aventura. Entes, juntas y comunidades

parroquiales son los encargados del desarrollo turístico cuya función consiste en evaluar, aprobar distintos planes de innovación turística de la Parroquia, ya que son conscientes que el turismo es una importante fuente de ingresos para el territorio.

El turismo en la Parroquia se ha convertido en un importante ingreso económico para el sector, varios atractivos turísticos conforman esta Parroquia entre los más sobresalientes se encuentra:

- Virgen del Cinto (turismo religioso)
- La vieja Casona. El rincón del buen sabor (turismo gastronómico)
- Hostería La Antigua, Hostería las Palmas (Turismo comunitario)
- Parque central e iglesia parroquial (Turismo cultural-religioso)
- Baños termales de “Arauco” (turismo natural y de aventura)
- Barrio “Arauco” (Turismo comunitario y pesca)
- Centro de Interpretación (Turismo comunitario).

Potencialidades de la Parroquia Lloa

De acuerdo a la investigación del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Lloa (2012). La Parroquia Lloa cuenta con una admirable variedad de zonas cuyo valor paisajístico es indudable pues la riqueza de recursos naturales y ambientales mega diversos son una excelente opción para la práctica de actividades turísticas con alto valor natural.

Lloa cuenta con varios pisos ecológicos y variedad de climas las mismas que son determinadas debido a la ubicación privilegiada de la Parroquia; todos estas características permite el desarrollo económico en varias opciones entre ellas;

producción de alimentos, leche, generación de recursos hídricos, actividades turísticas relacionadas al agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura etc.

Formaciones Vegetales existentes

Bosque de Neblina Montano (Bnm)

En este tipo de vegetación los árboles llegan a medir entre los 20 y 25cm de alto; especies como musgos, líquenes, bambúes, orquídeas tienen gran relevancia en este tipo de bosque; el Complejo turístico Cascadas de Arauco es parte de este tipo de formación vegetal por ello es un lugar privilegiado.

Bosque siempre verde montano alto (Bsvma)

Este tipo de bosque tienen características similares al bosque nublado por la presencia de musgos, líquenes; sin embargo lo que le distingue es el crecimiento de los tallos de los árboles de manera inclinada, las capas superficiales de los musgos y los aboles presentan una estructura ramificada que alcanza desde los 3000, a 3400m de altura. La temperatura anual mínima es de 6°C y la máxima de 27°C.

Páramo herbáceo: “Esta formación está determinada por los pajonales que ocupan la mayor parte de las tierras altas y que en su parte superior limitan con el superáramo y en la inferior con la Ceja Andina o Bosque Siempre Verde Montano Alto.” (GAD Lloa, 2012, pág. 39)

Recursos hídricos

El Instituto Nacional de meteorología e Hidrología (INAMI); realizó investigaciones competentes de la hidrología de la Parroquia Lloa en las cuales se determinó varios ríos o afluencias pertenecientes al territorio de Lloa.

Desde el norte de la parroquia se origina aguas arriba el Río El Cinto que cubre la gran parte de su territorio, el cual al noreste de la parroquia se une con otros dos ríos importantes el Cristal y Blanco, abriéndose para formar el Río Tandacato.

Desde el cráter del Volcán Guagua Pichincha nacen los Ríos Agua Azufrada, Río Blanco, Río Cristal; los Río Verde (Cristal) Grande y Chico cruzan por los bosques protectores de la zona, al descenderse unen con el Río El Cinto (afluente del Río Nambillo Chico). Al igual que el Río Tandacato que divide una gran parte de la parroquia. (Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología, s/f, citado en GAD Lloa, pág. 33)

1.01.04 Complejo Turístico Arauco. Al suroccidente, aproximadamente a 20 minutos y 16 kilómetros de Lloa se encuentra “El complejo turístico Arauco”; maravilloso lugar con protuberancia natural admirable. El nombre proviene del vocablo Quichua “Asurku” que en idioma español significa “aguas termales”

Las cascadas de Arauco conforman uno de los atractivos turísticos más apreciados de la Parroquia Lloa, el ecoturismo se convierte de esta manera en una actividad prometedora económica y social.

Mediante la visita de turistas a este maravilloso lugar aumenta el ingreso de turistas y fomenta la actividad turística.

Entorno Interno del Complejo Turístico

Asociación de emprendedores del Centro Turístico.

El grupo comunitario que opera la administración de todo el Atractivo está representado por “Asociación Sangrada de Aguas Termales de Arauco” con una

cantidad de 26 socios, quienes con sus esfuerzos y capacidades hacen posible el servicio turístico.

La unión de estos emprendedores tuvo origen y función el 25 de marzo del 2009 sin embargo la falta de recursos ha sido razón por la cual el servicio y el producto turístico han ido evolucionando a paso moderado.

El Señor (Gonzales. G, comunicación personal. 7 de Febrero del 2016) en una conversación personal ha dicho que es importante resaltar que la gestión legal así como el principio de generar empleo y tener una mejor calidad de vida ha hecho que las diferentes dificultades presentadas en el trayecto no sea un obstáculo que impida a la Asociación detenerse para alcanzar “El Buen Vivir”

Servicio turístico.

El complejo turístico abre sus puertas sábados, domingos feriados; en un horario de 8:00am a 17:00 pm. El precio de entrada al público es de un dólar niños y dos dólares adultos. Al entrar al complejo las personas encargadas en la entrada esperan con anhelo la visita de más turistas pues aseguran que este trabajo es uno de los medios de subsistencia para sus hogares.

Servicios para uso del turista (infraestructura interna)

- Servicios higiénicos: un servicio para hombre y mujer.
- 3 duchas adecuadas con un chorro de agua.
- 2 canchas de vóley una de básquet
- Espacio para estacionamiento de vehículos con guardianía.

Gastronomía

De acuerdo a la investigación de campo se pudo observar varios platos típicos propios del lugar que incluyen productos de la región; entre estos:

- Habas con queso, choclo con queso
- Caldo de Gallina, Parrilladas.
- Pristiños con miel

Gestión operativa interna.

- ✓ El señor Germán Gonzales es el presidente del lugar; o el representante legal de la asociación, según asegura las decisiones que sean tomadas deben ser apropiadas por todos los integrantes del grupo.

El presidente se encarga de: dirigir, apoyar, representar y controlar todo lo relacionado al Complejo y el servicio.

- ✓ El mantenimiento de las piscinas lo realizan socios quienes con sus capacidades y conocimientos técnicos realizan la actividad entre semana cuando no hay visita de turistas, la duración para llenar la piscina artificial es de tres a cuatro días ya que requiere de tiempo.
- ✓ Usualmente las personas de la comunidad realizan el papel de guías cuando el turista lo solicite.
- ✓ Los insumos necesarios que hagan falta en el lugar para brindar el servicio turístico como snacks, implementos de limpieza, etc. son traídos desde la Parroquia o desde la Ciudad de acuerdo a la necesidad y el precio.

- ✓ La gestión de intermediación con agencias de turismo no existe ya que carece del sistema de distribución en sus servicios, además consideran que aún falta adecuaciones en el establecimiento turístico.

Atractivos turísticos del Complejo

- Cabalgatas: cuando es temporada de verano.
- Piscina natural: se encuentra el barro de uso medicinal, la profundidad de piscina es de aproximadamente un metro cuya temperatura fluctúa en los 28°C.
- Piscina artificial: con constante mantenimiento; la profundidad es de 1m 70cm con un diámetro total de a 150m y una temperatura promedio de 16°C.
- Caminata y senderismo para poder observar las cinco de las siete cascadas que las cuales los turistas pueden acceder.

1.02 Justificación

Debido a la insuficiente información visual de los diferentes atractivos y servicios del “Complejo Turístico y aguas termales de Arauco”, se ha estudiado y analizado la necesidad de implementar un plan turístico de mejoramiento en la señalética del complejo y de esta manera contribuir tanto a la imagen del establecimiento como al incremento de la demanda turística para de esta manera no perder el recurso natural y ser aprovechado de la mejor manera.

El presente proyecto es realizado porque responde a un plan de Investigación, Desarrollo e Innovación cuya abreviatura es I+D+I. Dicho plan compromete todas las fuerzas relacionadas a la economía, ciencia, tecnología.

La investigación del presente estará enfocada básicamente al mejoramiento de la señalética turística del lugar, cuya información será proporcionada mediante el uso del Manual de Señalética Turística del Ecuador en vigencia y del Manual de señalética del Ministerio del Ambiente, además abordará aspectos relacionados a la información visual y los conocimientos que proporcionarán al turista acerca del lugar.

El proyecto tendrá una visión de desarrollo ya que permitirá que la aplicación del mismo tenga una perspectiva de mejora del producto y servicio turístico.

En cuanto a la innovación se presentará ideas atractivas de información visual que cumpla con las necesidades de información y satisfacción al turista. También desarrollará un plan de mejoramiento en la señalética existente.

Para ofrecer una adecuada comunicación visual atractiva pero concisa de manera útil y eficaz, sirviendo de manera primordial a los diferentes turistas nacionales, locales y extranjeros que visiten el lugar, cuya trascendencia o resultado será la adecuada orientación al interior del atractivo generando mayor satisfacción y complementando los servicios involucrados.

Por ello es indispensable sin duda alguna el mejoramiento de la infraestructura turística como el mejoramiento de los accesos y servicios turísticos con una de las técnicas visuales de mayor relevancia que otorgue calidad y comodidad a los turistas conocido como que es la señalética turística.

Su utilidad y beneficios radican en el desarrollo del turismo comunitario que allí se desarrolle para que de esta manera contribuya con la matriz productiva de la comunidad involucrada del en el Complejo de igual manera a la sociedad de Lloa para que de esta manera sus ingresos sean provenientes del turismo rural y consiente con el medio ambiente y la cultura.

Además como un adicional del proyecto se ofertará charlas de sensibilización y motivación de algunos temas que son necesarios para el desarrollo del turismo sustentable; incluyendo aal recurso social, ambiental, legal.

1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)

Según (Calidad, 2003) El análisis de Matriz de Fuerzas T, es una herramienta utilizada para ayudar y fomentar el cambio ante un problema determinado. El análisis de fuerzas ve el cambio como fuerzas diferentes que compiten entre sí. Existen dos fuerzas con las cuales y trabajaremos en esta matriz; las Fuerzas Impulsadoras, las cuales facilitan el cambio positivo y contribuyen ante el problema y las Fuerzas Opositoras, las cuales evitan que el cambio ocurra

Tabla 1

Escalas

1	Bajo
2	Medio Bajo
3	Medio
4	Medio alto
5	Alto

Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

Esta tabla de escalas permite cuantificar la fuerza medible en la matriz de fuerzas mediante las diferentes variables; determinando de esta manera el nivel de potencia numérica de cada fuerza y situación entorno al problema central.

Tabla 2
Análisis de Fuerzas T

SITUACIÓN EMPEORADA	SITUACIÓN ACTUAL				SITUACIÓN MEJORADA
Insuficiente conocimiento técnico en turismo por parte de la comunidad administrativa del lugar.	Escasa señalética turística en el Complejo "Cascadas de Arauco"				Establecimiento de un plan de señalética turística del atractivo que sea incluyente con la comunidad
FUERZA IMPULSADORA	I	PC	I	PC	FUERZA BLOQUEADORA
Motivación a los entes administrativos de impulsar a la implementación de información visual.	4	4	5	3	Desmotivación de los entes administrativos de impulsar la información visual.
Implemento de paneles informativos del Complejo mediante un plan turístico.	4	5	3	4	Descoordinación y poco interés del implemento de paneles informativos.
Alianza entre la comunidad e investigador de fuerzas impulsadoras.	4	4	3	4	Bajo seguimiento de alianza estratégica entre la comunidad e investigador.
Cambio en el manejo de información turística visual.	3	5	3	5	Estancamiento en la información visual adecuada.
Análisis motivadora en la señalética turística local	3	4	3	4	Poca creatividad e interés en el proyecto.

Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

El presente análisis de fuerzas T, muestra como el principal problema consiste o constituye en la escasa señalética turística del complejo “Cascadas de Arauco”. Teniendo en consideración que el problema Central al que está enfocado el proyecto se ha determinado que situación empeorada del problema central constituye el insuficiente conocimiento técnico turístico administrativo, esto se debe a que el máximo representante del complejo, lo conforman las personas quienes tienen la capacidad de tomar decisiones técnico- administrativas; si dichos representantes no tienen la suficiente instrucción relacionada al turismo; estos no podrán tener una visión específica del potencial turístico con el que cuentan. Con la inclusión del presente proyecto la situación mejorada responderá a la necesidad de información turística del lugar, mediante la implementación de un plan de señalética turística.

En el cuadro de análisis anterior (Tabla 2), existe un margen de calificación en el cual la letra I mayúscula responde a la intensidad que tienen las fuerzas impulsadoras y bloqueadoras de cambio; para ello se utiliza un margen de calificación referido en la tabla 1.

A continuación se expondrá un análisis de cada una de estas fuerzas.

Las fuerzas impulsadoras constituyen el potencial de cambio relacionado con el problema central, las mismas que contribuyen a que el proyecto sea exitoso. Dichas fuerzas pueden ser internas o que provienen de la organización y externas o que provienen con entidades, personas, situaciones, acciones diferentes de la organización.

La motivación a los entes administrativos de impulsar la implementación de información tiene una intensidad de 4 puntos, debido a que el grado de magnitud es medio alto porque son quienes tienen en su criterio el poder de realizarlo, el potencial de cambio tiene una intensidad media alta porque son quienes tienen la capacidad de decisiones administrativas. El implemento de un panel informativo del complejo tiene una intensidad de 4 puntos, ya que será la fuente de orientación turística necesaria para los visitantes. La alianza entre la comunidad e investigador para fomentar las fuerzas impulsadoras tiene una intensidad media alta ya que se establecerá un acuerdo mutuo cuyo potencial de cambio es alta.

La desmotivación de los entes administrativos de impulsar la información visual' tiene una intensidad media alta debido a la fuerza administrativa que estos tienen en el desarrollo del proyecto, el potencial de cambio es alto porque si no tienen la motivación necesaria el aporte participativo será deficiente en el transcurso del proyecto. La descoordinación y poco interés del implemento de paneles informativos por parte de todas las personas que conforman y son parte de la organización del complejo, tiene una intensidad de media porque el panel de información es uno de los implementos que se analizará en el proyecto.

El bajo seguimiento de alianza tiene una intensidad y potencial de cambio medio alto debido a que influye de manera no muy significativa. El estancamiento en la información visual adecuada tiene una intensidad y potencial de cambio medio alto porque no solo influye la comunicación visual en el proyecto.

CAPÍTULO II

2.00 Análisis De Involucrados

El capítulo II, tratará acerca del mapeo de involucrados y la matriz de Análisis; los mismos que fueron identificados con relación al proyecto y su importancia actuación en el mismo.

El mapeo de involucrados es el resumen de las características de los actores claves que participaran en los procesos de pre inversión, inversión o evaluación ex post del proyecto. En términos generales, los actores son las partes cuyos intereses pueden resultar afectados por un problema o acción, dentro de un contexto cultural determinado. También se incluye a aquellos que pueden incidir en el problema o acción utilizando los medios que estén a su disposición, tales como poder, legitimidad y los vínculos existentes de colaboración y conflicto. (CEMPRO, 2015, p.1)

Como conclusión lo que se podrá observar en el mapa se incluirá a los beneficiarios directos e indirectos, quienes obtendrán utilidad del desarrollo del proyecto.

En cuanto al complejo "Cascadas de Arauco" existen distintos beneficiarios que han sido identificados de acuerdo al concepto de implicación de actores.

La matriz de análisis indica cuales son los mandatos, capacidades y recursos potenciales de los involucrados directos e indirectos, de esta manera se podrá identificar los cambios y actitudes necesarias.

2.01 Mapeo de involucrados

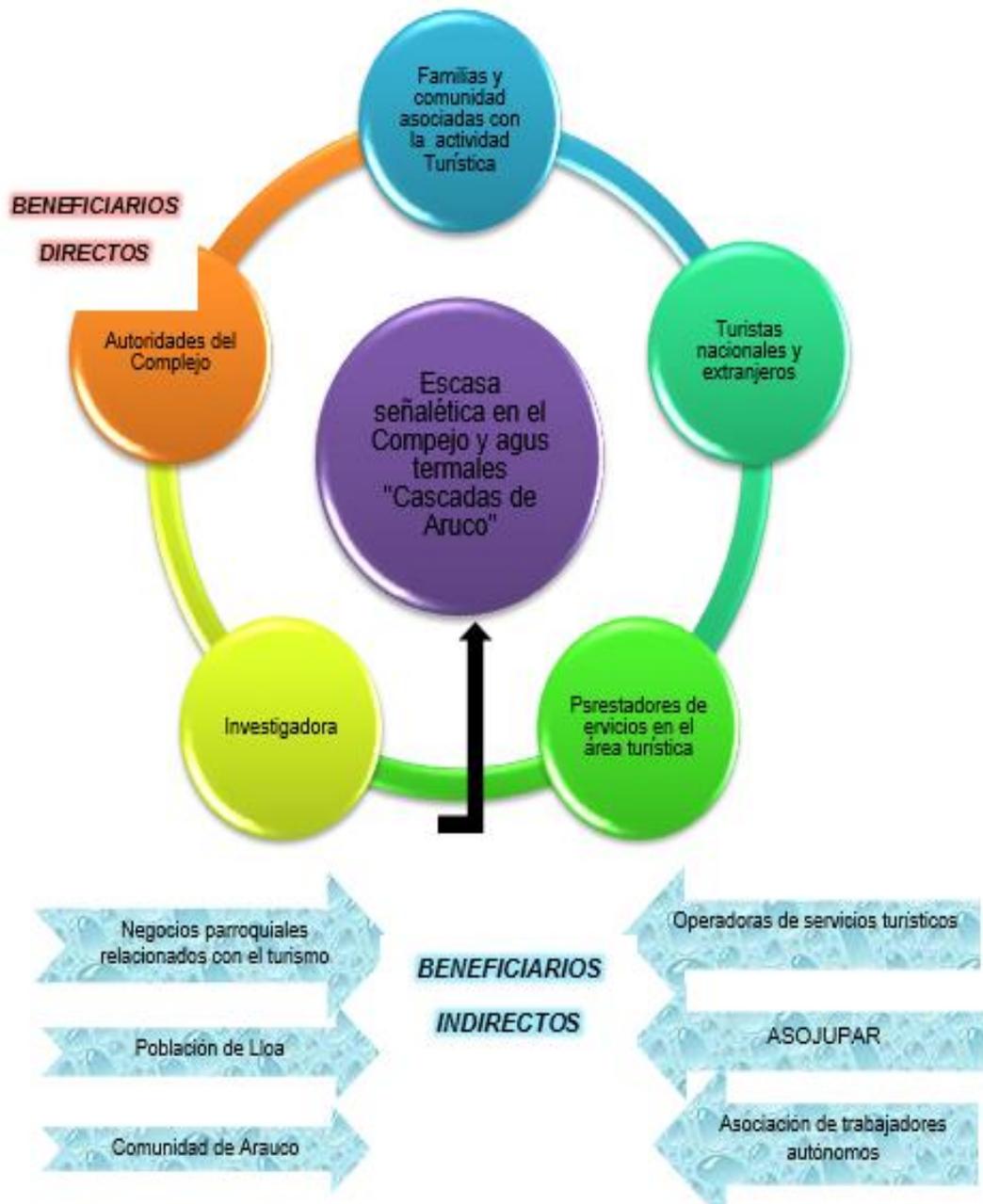


Figura 1
Mapeo de Involucrados

Elaborado por: Katherin Parrales

Mapeo De Involucrados

“En el mapa de involucrados el equipo de proyecto diseña y aplica estrategias participativas que abran espacio sociopolítico al proyecto y propicien la intervención efectiva y el compromiso de los involucrados con la ejecución del proyecto”. (Sanín, 2012, pág.5)

Según (Sanín 2012) Los involucrados en un proyecto son todos aquellos personajes, así como entidades y autoridades o grupos sociales afectados por el problema, que se mueven entorno al problema o participa en la solución. (Sanín, 2012)

Análisis

En el mapeo de involucrados están establecidos todos los beneficiarios directos e indirectos con el presente proyecto quienes juntamente conforman una cadena de adquisición mutua.

En los beneficiarios directos se encuentra; la familia y comunidad relacionada con la actividad turística porque ellos son quienes con su esfuerzo diario procuran la conservación del complejo, los turistas los mismos que serán los beneficiarios que adquieran la información en señalética, restaurante debido a que es el único lugar donde el turista pueda adquirir un menú gastronómico, autoridades del complejo ya que mediante su adecuada administración adquieren preponderancia social e imagen corporativa, Investigadora quien obtendrá los recursos técnicos, sociales, culturales para poder culminar el proyecto. De la misma manera los beneficiarios indirectos están relacionados principalmente a todas aquellas entidades, comunidades, autoridades, juntas, asociaciones; quienes de manera colateral se favorecen de la actividad turística en el Complejo Natural.

2.02 Análisis de involucrados

Tabla 3

Análisis de involucrados

Beneficiario	Directo	Indirecto	Porcentaje
Turistas Nacionales y extranjeros	x		30%
Comunidad y familias asociadas con la actividad turística del Complejo	x		25%
Prestadores de servicios en el área turística	x		21%
Investigadora	x		8%
Autoridades del Complejo	x		7%
Operadoras de servicios turísticos		x	3%
ASOJUPAR (Asociación de Juntas Parroquiales)		x	1%
Asociación de trabajadores autónomos		x	0.050%
Negocios Parroquiales dedicados a la actividad turística		x	0.050%
Comunidad Arauco		x	3%
Población de Lloa		x	1%
TOTAL			100%

Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

El análisis de involucrados es una herramienta que permite identificar a aquellos actores (personas, grupos o instituciones) interesados en el éxito o fracaso de un proyecto o iniciativa. Son también, aquellos que contribuyen o que son afectados o que tienen influencia sobre los problemas a enfrentar. (Ministerio de Trabajo y Empleo, 2008, pág.2)

Sin duda alguna el proyecto hace referencia principalmente a un plan estratégico de señalética en el “Complejo y aguas termales de Arauco”; por ello es importante realizar una matriz de análisis, los mismos que están relacionados de manera directa e indirecta en todo el proceso de estudio y realización.

Como se especificó al inicio del capítulo II, existen dos tipos de beneficiarios los directos e indirectos; en la tabla 3 se ha establecido un porcentaje de intervención de cada uno de ellos.

El mayor índice de intervención está dado en los turistas nacionales y extranjeros los mismos que tienen el 30% debido a que ellos son el motivo principal del proyecto ya que el turismo esta explícitamente dirigido a este grupo de personas y sin ellos el proyecto no tendría sentido.

A continuación las familias de quienes trabajan en el lugar tienen un porcentaje del 21%; haciendo referencia económica en el momento de la actividad turística, porque al momento de entrar al complejo turístico se realiza una venta de ticket de entrada, además los servicios al interior tienen otro costo diferente. De esta manera los colaboradores benefician a su familia para su sustento diario.

Los prestadores de servicios en el área turística han adquirido un porcentaje del 25% ya que son quienes tienen el contacto directo con el atractivo y adquieren beneficios económicos, sociales, culturales del mismo

La persona que realiza el proyecto o investigadora cuenta con el 8% ya que el grado de participación será retribuido con el término de su carrera relacionada al turismo. En cuanto a las autoridades del complejo también tienen un porcentaje de beneficio, ya que mediante la capacitación en cuanto a la importancia de la señalética obtendrá mejores conocimientos técnicos y administrativos.

En los beneficiarios indirectos se ha tomado en consideración entidades, grupos de personas los cuales tienen un beneficio menor que los directos.

El mayor porcentaje lo ocupan las operadoras de servicios porque de manera indirecta se benefician al momento de optar este destino en su paquete turístico. La asociación de juntas parroquiales también tiene beneficios de reconocimiento administrativo de la Parroquia. Los negocios que se encuentran alrededor como de alimentación, alojamiento y otros servicios turísticos adquieren ingresos económicos ya que los turistas no consumen necesariamente todos los productos y servicios del complejo. De igual manera la comunidad y la población de Lloa adquieren beneficios sociales y económicos.

La asociación de trabajadores autónomos también tiene una parte de beneficio porque de igual manera al ejercer sus actividades laborales adquieren ingresos económicos para cada uno de ellos.

Tabla 4
Matriz de Análisis

Actores involucrados	Intereses sobre el problema central	Problemas percibidos	Recursos, mandatos y capacidades	Intereses sobre el proyecto	Conflictos Potenciales
BENEFICIARIOS DIRECTOS					
Turistas Nacionales y extranjeros	Realizar una actividad turística atractiva que satisfaga sus expectativas.	Falta de desarrollo turístico en el ámbito de recreación y servicio.	<ul style="list-style-type: none"> Ocio Capacidad de realizar turismo ecológico (Constitución del Ecuador, Cap. 2, art. 16) Derecho a la información mediante símbolos. 	Información adecuada para sus actividades turísticas	Pérdida de interés por el atractivo turístico
Comunidad y familias asociadas con la actividad turística del Complejo.	Sustento familiar económicamente estable.	<p>Escasez de trabajo</p> <p>Economía baja</p> <p>Ingresos económicos no suficientes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> (Constitución del Ecuador Título II, capítulo 1, art 11 párr.: 2) Goce de derechos y oportunidades en todo ámbito (Capítulo IV del Ministerio de Turismo, art. 15, párr.7) Fomentar todo tipo de turismo que sea receptivo y social 	Economía incluyente en actividades turísticas	Poco apoyo de quienes administran el Complejo.
Prestadores de servicios en el área turística	Incremento de la productividad social y económica e incluyente.	Poca inversión en el desarrollo turístico por parte de las autoridades competentes.	<ul style="list-style-type: none"> (Plan de Tour 2020) Derecho al Turismo sustentable 	Proyecto factible para su desarrollo sustentable.	Escasa organización técnica y administrativa.
Investigadora	Fortalecer y mejorar el servicio relacionado al turismo.	Escaso desarrollo turístico inclusivo y organizado.	<ul style="list-style-type: none"> Conocimientos técnicos en turismo. Plan I+D+I 	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto altamente viable y factible. Culminación de la carrera 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa información del lugar del proyecto
Autoridades del Complejo	<ul style="list-style-type: none"> Obtener inclusión turística Saber administrar adecuadamente mediante normativas turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> Desconocimiento de turistas Nacionales y extranjeros del territorio turístico. Despreocupación por las autoridades en tomar acciones para el desarrollo turístico. Poca inversión de entes parroquiales. 	<ul style="list-style-type: none"> (Reglamento General de Turismo. Título II de las Actividades Turísticas. Art. 45) Ejercicio de actividades turísticas para personas Naturales o jurídicas) 	<ul style="list-style-type: none"> Adquirir mayores conocimientos técnicos. Ser partícipe de un buen liderazgo organizacional comunitario 	<ul style="list-style-type: none"> Poco apoyo de autoridades competentes.

BENEFICIARIOS INDIRECTOS					
Operadoras de servicios turísticos	Ofertar y aumentar la venta de paquetes turísticos de la Parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> Poco desarrollo turístico en las áreas potenciales en ámbito de turismo 	<ul style="list-style-type: none"> (Reglamento General de aplicación de La Ley de Turismo. Título II. Cap. art. 42, literal e) Intermediación entre agencias y prestadores de servicios Turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> Ofertar un mejor servicio Turístico mediante la información en señalética turística. 	
ASOJUPAR (Asociación de Juntas Parroquiales)	<ul style="list-style-type: none"> Constituir a la Parroquia como parte de un potencial turístico calificativo. Desarrollar el turismo sostenible y sustentable 	<ul style="list-style-type: none"> Poca atención del Ministerio de en relación al desarrollo turístico rural. 	<ul style="list-style-type: none"> (Reglamento General de Turismo, Título I Cap. III, art. 24) <p>Descentralización turística y potestad administrativa y técnica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de señalética turística en el atractivo Desarrollo de un turismo sustentable. 	
Asociación de trabajadores autónomos	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo estable y seguro. 	<ul style="list-style-type: none"> Insuficiente atención Administrativa de las autoridades en la Asociación. 	<ul style="list-style-type: none"> PLANDETUR 2020) Derecho al Turismo sustentable (Constitución del Ecuador, Cap. V) Derecho a la participación laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> Reconocimiento turístico en el aérea y posibilidad de oferta de sus productos en el Complejo 	
Negocios Parroquiales dedicados a la actividad turística	<ul style="list-style-type: none"> Incremento en las ventas de sus productos y servicios a turista nacional o extranjero 	<ul style="list-style-type: none"> Escaso interés en el desarrollo social económico. 	<ul style="list-style-type: none"> (Constitución del Ecuador, art. 33) Derecho al trabajo digno. 	<ul style="list-style-type: none"> Incremento de turistas Nacionales y Extranjeros 	
Comunidad Arauco	<ul style="list-style-type: none"> Incremento del flujo y desarrollo del potencial turístico 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa inversión social en la comunidad 	Constitución del Ecuador, art. 33) Derecho al trabajo digno.	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar la calidad de vida mediante el turismo. 	
Población de Lloa	<ul style="list-style-type: none"> Economía desarrollada y sustentable para toda la población 	<ul style="list-style-type: none"> Conflictos económicos a nivel país 	<ul style="list-style-type: none"> Descentralización 	<ul style="list-style-type: none"> Interés por el desarrollo turístico en su territorio 	<ul style="list-style-type: none"> Escas a visión incluyente.

Análisis

Como beneficiarios directos se ha enlistado aquellos quienes tendrán provecho del proyecto. Considerando que los turistas tienen una visión en la oferta turística de calidad; se determinó que el interés que tienen consiste en realizar una actividad turística atractiva que satisfaga sus expectativas de recreación y

esparcimiento; sin embargo el problemas detectados es la falta de desarrollo turístico en el ámbito de recreación y servicio; esto se debe a que el progreso en la oferta está es poco favorable. Teniendo en cuenta el interés del proyecto; las personas tienen el derecho a la información incluso en actividades de recreación, justamente por este motivo el interés se ha sido determinado en la necesidad de información y orientación. Un posible conflicto potencial es la desinhibición del atractivo.

Debido a la situación actual que se encuentra el país con respecto al núcleo de la sociedad conformada por de las familias; el interés que tienen consiste en adquirir un sustento económicamente estable, que sea proveído por sus familiares quienes trabajan en el atractivo; cuyo sustento se encuentra en la Constitución de La República del Ecuador y La ley de turismo; los mismos que establecen que la oportunidad de generar ingresos mediante el turismo es un derecho. Sin embargo el poco apoyo de quienes administran el Complejo se convierte en un conflicto que si no es considerado podrá desencadenar en despidos y por ende desestabilización económica familiar.

Los prestadores de servicios en el área turística son conformados por todas aquellas personas quienes trabajan diariamente en ella, cuyo interés principal es el aumento de la productividad social y económica e incluyente, por otro lado el apoyo económico de las autoridades competentes aún es deficiente. El Plan de Tour 2020 apoya al turismo sustentable para quienes trabajan en áreas de desarrollo turístico, pero la escasa organización técnica y administrativa, puede resultar como un conflicto potencial.

Como investigadora, desarrolladora el proyecto y estudiante de la carrera de Turismo, mi interés global es que este sea fomentado para poder apreciar la riqueza de nuestro país, aunque el escaso desarrollo turístico inclusivo y organizado es notablemente visible. Para ello los conocimientos técnicos adquiridos a través de los años de estudios serán aprovechados en el plan I+D+I, que contribuirá al proyecto altamente viable y factible y permitirá la culminación de mi carrera técnica. La falta de información necesaria por parte de quienes administran el lugar y los moradores puede ser un conflicto que impida realizar el proyecto ya que es una de las herramientas básicas para su desarrollo.

Con relación a las autoridades del Complejo su interés competente es obtener inclusión turística; es decir que sean reconocidos e incluidos en planes turísticos y saber administrar adecuadamente y bajo leyes. El desconocimiento de turistas Nacionales y extranjeros del territorio turístico es un problema percibido ya que el desarrollo turístico aún deja expectativas además la despreocupación y poca inversión por las autoridades en tomar acciones para el desarrollo turístico disminuye el la afluencia de turistas.

En cuanto a los beneficiarios indirectos se encuentran: Las operadoras de servicios turísticos quienes mediante su actividad turística tienen interés en Ofertar y aumentar la venta de paquetes turísticos de la Parroquia para adquirir ingresos organizacionales. Pero el poco desarrollo turístico en las áreas potenciales en ámbito de turismo ha sido claramente percibido por lo cual la venta de ofertas y productos turísticos tienen cierta limitación. Para ello el proyecto contribuye para ofertar un mejor servicio turístico mediante la información en señalética turística.

La Asociación de trabajadores autónomos de la Parroquia tienen el interés primordial de producir un trabajo estable y seguro dentro de sus propias comunidades para generar ingresos, no obstante la insuficiente atención Administrativa de las autoridades en la Asociación es un problema percibido en toda la Parroquia, al implementarse el proyecto el reconocimiento turístico en el aérea y posibilidad de oferta de sus productos en el Complejo.

La Comunidad de Arauco al ser una población ubicada en un área rural y alejada de la urbanización, el incremento del flujo y desarrollo del potencial turístico fomentaría sus ingresos y estabilidad social, aunque la escasa inversión social en la comunidad ha sido claramente delimitada en todas las actividades que desarrollan, produciendo de esta manera escasos en ámbitos de sustentabilidad.

La economía desarrollada y sustentable para toda la población es el interés de la Parroquia, siendo de esta manera un apoyo para todas las actividades que realicen como una totalidad. Los Conflictos económicos a nivel país han sido apreciados desde hace ya varios años convirtiéndose este en una traba para una mejor calidad de vida. El Proyecto fomentará interés por el desarrollo turístico en su territorio y por ende habrá más afluencia de visitantes que generen ingresos económicos a toda la población ya que mediante el aumento de turistas al atractivo también se ofertará otra gama de productos y servicios propios de la Parroquia.

CAPÍTULO III

3.00 Problemas y Objetivos

El Capítulo III, involucra El árbol de problemas y de objetivos los mismos que se constituyen en una herramienta de gran importancia, debido a que permiten realizar un análisis situacional; para ella el árbol de problemas muestra las causas-efectos del problema central, mientras que en el árbol de objetivos es todo lo contrario.

El árbol de problemas es una ayuda importante para entender la problemática a resolver. En él se expresan, en encadenamiento tipo causa/efecto, las condiciones negativas percibidas por los involucrados en relación con el problema en cuestión.

Confirmado el mencionado encadenamiento causa/efecto, se ordenan los problemas principales permitiendo al formulador o equipo identificar el conjunto de problemas sobre el cual se concentrarán los objetivos del proyecto. Esta clarificación de la cadena de problemas permite mejorar el diseño, efectuar un monitoreo de los "supuestos" del proyecto durante su ejecución y, una vez terminado el proyecto, facilita la tarea del evaluador, quien debe determinar si los problemas han sido resueltos (o no) como resultado del proyecto. (De la Torre, s/f , pág. 4)

3.01 Árbol de problemas

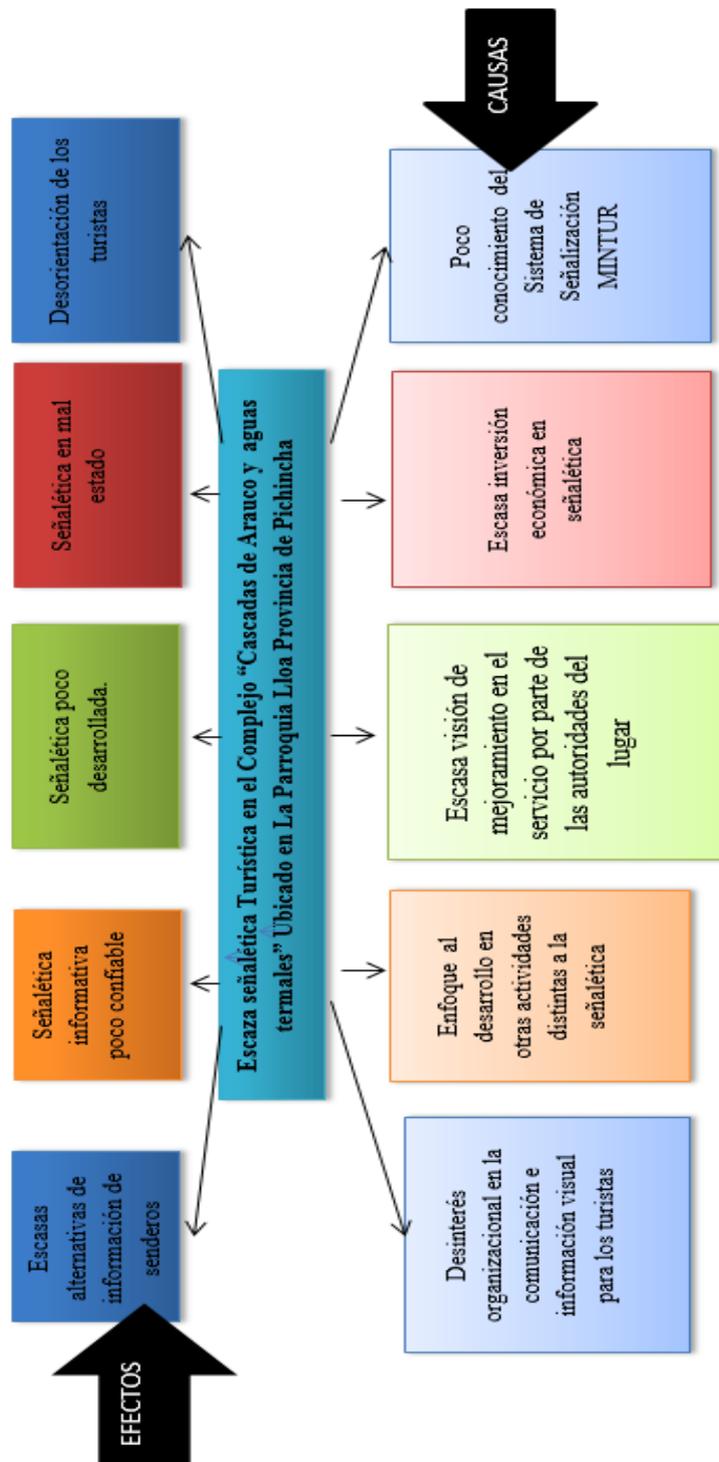


Figura 2
Árbol de Problemas
Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

Mediante el árbol de problemas (Figura 1), se ha buscado desarrollar en la figura 1 precisamente aquellas causas que generan el problema Central, dichas causas tienen su efecto respectivo.

El Desinterés en la comunicación e información visual para los turistas: esto proporciona cierta insatisfacción en el servicio y producto ofertado, ya que la organización al estar enfocada en otros aspectos de planificación no toma importancia a la comunicación e información en la necesidad del recorrido turístico de los visitantes. Esto conlleva a reducidas alternativas de información en senderos teniendo en consideración que si el turista no puede orientarse de la manera correcta afectará a su perspectiva del atractivo.

El enfoque al desarrollo en otras actividades distintas a la señalética constituye en otro efecto causante del problema, el mismo que causa una señalética con deficiencia y poco confiable ya que proporciona una orientación eficaz.

La Señalética en poco desarrollada es causada por la escasa visión de mejoramiento en el servicio por parte de las autoridades del lugar. En cuanto a la señalética en mal estado y poco atractivo, se debe a la escasa inversión económica que esta requiere por parte de quienes tienen la potestad de realizar desembolsos financieros en el atractivo.

El poco conocimiento del Sistema de Señalización MINTUR, el mismo que incluye todas aquellas políticas y pautas para una correcta adecuación, conlleva a la desorientación de los turistas quienes necesitan recorrer los senderos y adquirir información del Complejo.

3.02 Árbol de objetivos

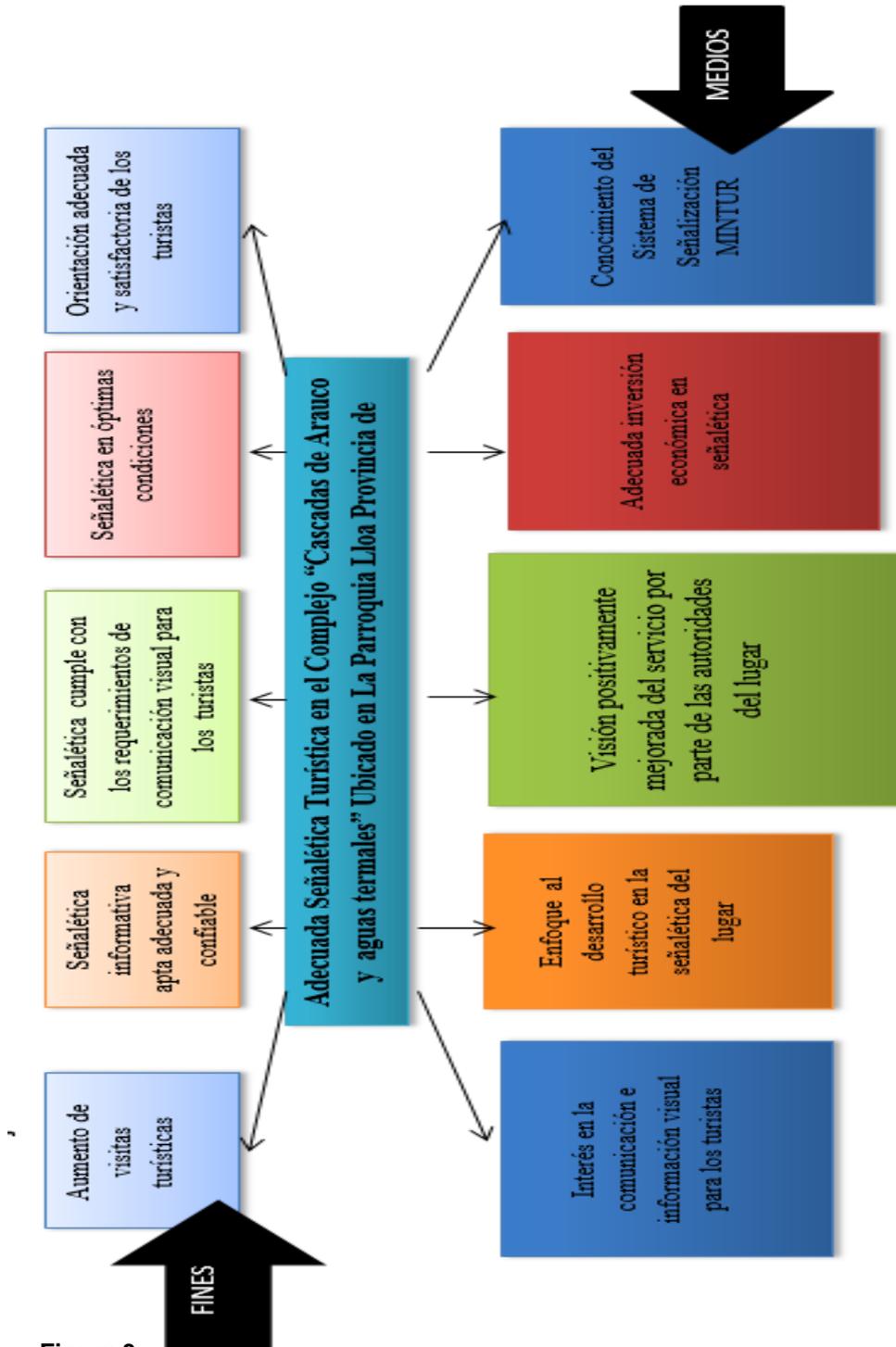


Figura 3
Árbol de objetivos
Elaborado por Katherin Parrales

Análisis

El árbol de objetivos son todos aquellos factores que se encuentran en el árbol de problemas pero con aspectos positivamente atractivo y confiable.

Mediante el interés en la comunicación e información visual para los turistas, se tiene la visión que el aumento de la afluencia turística; esto se debe a que cuando un proyecto o acción es puesta realizado con esmero y dedicación conlleva a resultados positivos, en este caso los turistas al ver que el producto turístico del Complejo tiene calidad en todo sentido y está orientado a satisfacer las necesidades de los visitantes, estos realizarán sus deducciones positivas y aumentaran las visitas.

El enfoque al desarrollo turístico en la señalética del lugar, tiene un fin de señalética informativa apta adecuada y confiable que contenga una capacidad informativa en óptimas condiciones y responda a cada detalle significativo e importante del atractivo.

La visión positivamente mejorada del servicio por parte de las autoridades del lugar tiene un fin en la señalética cumple con los requerimientos de comunicación visual para los turistas.

La adecuada inversión económica en señalética tiene como fin que esta se encuentre en óptimas condiciones.

La orientación adecuada y satisfactoria de los turistas, es proporcionada mediante el conocimiento del Sistema de Señalización MINTUR, ya que en esta incluye aspectos importantes que serán analizados puestos en consideración para consolidar el proyecto.

CAPÍTULO IV

4.00 Análisis De Alternativas

Según CEMPRO (2016). El análisis de alternativas permite a la entidad formuladora del proyecto establecer el objetivo central del proyecto, identificar los medios posibles para alcanzarlo y seleccionar aquellos que resulten más adecuados. El objetivo principal del proyecto representa un cambio social, cuyo logro es en sí mismo la solución al problema central que afecta a la población potencialmente beneficiaria.

Tabla 5
Categorías

1-5	Bajo
6-11	Medio Bajo
12-17	Medio alto
18-22	Alto

Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

En la tabla 5, podemos apreciar un cuadro de valoración que corresponden a las categorías cuyo índice menor es bajo y el mayor es alto; para lograr estos resultados se utilizará el método de calificación cuantitativo presente en la tabla 1.

4.01 Matriz de análisis de alternativas

Tabla 6

Matiz análisis de Alternativas

OBJETIVOS	Impacto sobre el Propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categorías
Dar a conocer la importancia de la implementación de señalética turística y sus beneficios.	3	4	3	4	2	16	Media Alta
Información sobre el impacto positivo que causa el desarrollo de la comunicación visual y la utilización del mismo.	4	3	2	4	2	15	Media alta
Concientizar a cerca de la importancia de ofertar el atractivo turístico mediante la correcta información y satisfacción de las necesidades de información	4	4	2	3	2	15	Media alta
Adecuada inversión económica que incluya la señalética	4	3	3	3	2	15	Media Alta
Complementar el uso del sistema de señalética del MINTUR, en la implementación de la señalética.	4	4	2	2	2	14	Media Alta
Ofertar un producto turístico en óptimas condiciones.	4	3	3	3	2	15	Media Alta
Analizar cada necesidad para el acceso al atractivo.	3	2	1	2	1	9	Media baja
Diseñar un plan atractivo y básico que informe acerca de los puntos de interés mediante gráficos incluyentes.	4	4	3	3	2	16	Media Alta
Implementar los materiales y requerimientos necesarios para obtener paneles en buen estado.	3	3	2	2	4	14	Media Alta
Diseñar mediante un análisis sobre las necesidades de comunicación e información visual de los turistas, de manera que los turistas puedan hacer un recorrido placentero.	4	4	3	4	3	18	Alta
TOTAL	37	34	24	31	23	151	

Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

Dar a conocer la importancia de la implementación de señalética turística y sus beneficios, tiene una factibilidad media alta, para ello se ha considerado que tanto la factibilidad técnica y social tienen mayor puntaje ya que serán las que más realizables son, mientras que la política no será muy factible.

La Información sobre el impacto positivo que causa el desarrollo de la comunicación visual y la utilización del mismo tiene un puntaje de 15 puntos dando lugar a la factibilidad media alta, este resultado es prometedor teniendo en consideración que la comunicación de la organización al turista es importante.

Concientizar a cerca de la importancia de ofertar el atractivo turístico mediante la correcta información y satisfacción de las necesidades de información tiene una factibilidad media alta debido a que es una de las estrategias de motivación a la implementación de la señalética turística.

Adecuada inversión económica que incluya la señalética tiene una factibilidad de 17 puntos cuya categoría es favorable ya que resulta media alta; mediante una adecuada inversión para los materiales necesarios el proyecto es factible.

Complementar el uso del sistema de señalética del MINTUR, en la implementación de la señalética tiene una factibilidad Media Alta ya que mediante su aplicación técnica permitirá el conocimiento en el proyecto.

Ofertar un producto turístico en óptimas condiciones tiene una factibilidad media alta ya que es una estrategia adecuada para brindar un buen servicio

4.02 Matriz de análisis de impacto de objetivos

Tabla 7

Matriz de Análisis de Impactos de Objetivos

	Factibilidad de lograrse (Alta-Media-Baja) (4-2-1)	Impacto en género (Alta-Media-Baja) (4-2-1)	Impacto ambiental (Alta-Media-Baja) (4-2-1)	Relevancia (Alta-Media-Baja) (4-2-1)	Sostenibilidad (Alta-Media-Baja) (4-2-1)	TOTAL
OBJETIVOS	<p>Los beneficios son mayores que la inversión</p> <p>El proyecto posee financiamiento o adecuado</p> <p>Existe el implemento de conocimiento técnico para su realización</p> <p>El proyecto cuenta con el apoyo administrativo y organizacional .</p> <p>Personas motivadas al impulso de la señalética en el lugar.</p> <p>Visión orientada en el desarrollo de la señalética</p>	<p>Incrementa el ingreso económico en las personas que trabajan en el lugar.</p> <p>Genera empleo y estabilidad laboral en el área gastronómica para la mujer.</p> <p>Contribuye con el desarrollo laboral del hombre con actividades que le competen.</p> <p>Fortalece la capacitación técnica de las personas.</p>	<p>Mejora el entorno social informativo.</p> <p>Aumento del ambiente cultural</p> <p>Compactación mínima de suelo al implementar el panel de información general.</p> <p>Conservación armónica con el entorno con elementos de mínimo impacto ambiental</p> <p>Contaminación del ambiente por basura</p>	<p>Responde a los intereses de los beneficiarios</p> <p>Beneficios incrementan la motivación en el desarrollo técnico turístico.</p> <p>Utilidad para grupos de inversión económica y social.</p> <p>Sociedad recibe información adecuada del sitio natural y de sus puntos de interés.</p> <p>Disfrute del espacio turístico armoniosa con la naturaleza.</p> <p>Beneficiario receptor adquiere información acorde con su necesidad de realizar el recorrido.</p>	<p>Genera el fortalecimiento de la organización comunitaria</p> <p>Contribuye al generar ingresos económicos para la organización.</p> <p>El financiamiento puede ser adquirido en el futuro.</p> <p>Desarrolla la participación armoniosa de los beneficiarios</p> <p>Impacto ambiental acorde con las necesidades de sostenibilidad.</p>	<p>88 puntos</p> <p>22 a 32 BAJA</p> <p>33 a 44 MEDIA BAJA</p> <p>45 a 66 MEDIA ALTA</p> <p>67 a 88 ALTA</p>
Mejoramiento de Señalética	24 PUNTOS	8 PUNTOS	10 PUNTOS	30 PUNTOS	10 PUNTOS	82 ALTA

Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

En la tabla número 7 establece la relación del efecto de los objetivos en el desarrollo y formulación del proyecto en general, para ello se ha realizado un análisis de cada aspecto. La factibilidad que tiene el proyecto a lograrse está orientada al campo económico y social; para ello se ha considerado que los resultados del proyecto generarán beneficios económicos y sociales, además el apoyo administrativo y técnico contará con una aceptación favorable

.Con relación al impacto de género se puede concluir que ambos sexos, masculinos y femeninos tendrán beneficios principalmente con los ingresos económicos y situación laboral, por lo cual el impacto es medio.El impacto ambiental tiene una intensidad media ya que el entorno natural no será totalmente erosionado, además se fomentará la señalética mediante la consideración de la sostenibilidad y el menor impacto posible en el área.

La relevancia que obtendrá el proyecto en su desarrollo es media porque la implementación de la señalética generará impactos positivos en aquellas áreas sociales, económicas; que fomenten el bienestar de la sociedad. En cuanto a la sostenibilidad se ha considerado como una categoría media porque la relación con el ambiente es no es considerablemente impactante al momento de llevar el proyecto a cabo.

4.03 Diagrama de estrategias

El diagrama de estrategias es una herramienta procedente del cuadro de objetivos, este diagrama nos permitirá identificar el fin, propósito, componentes y actividades del proyecto.

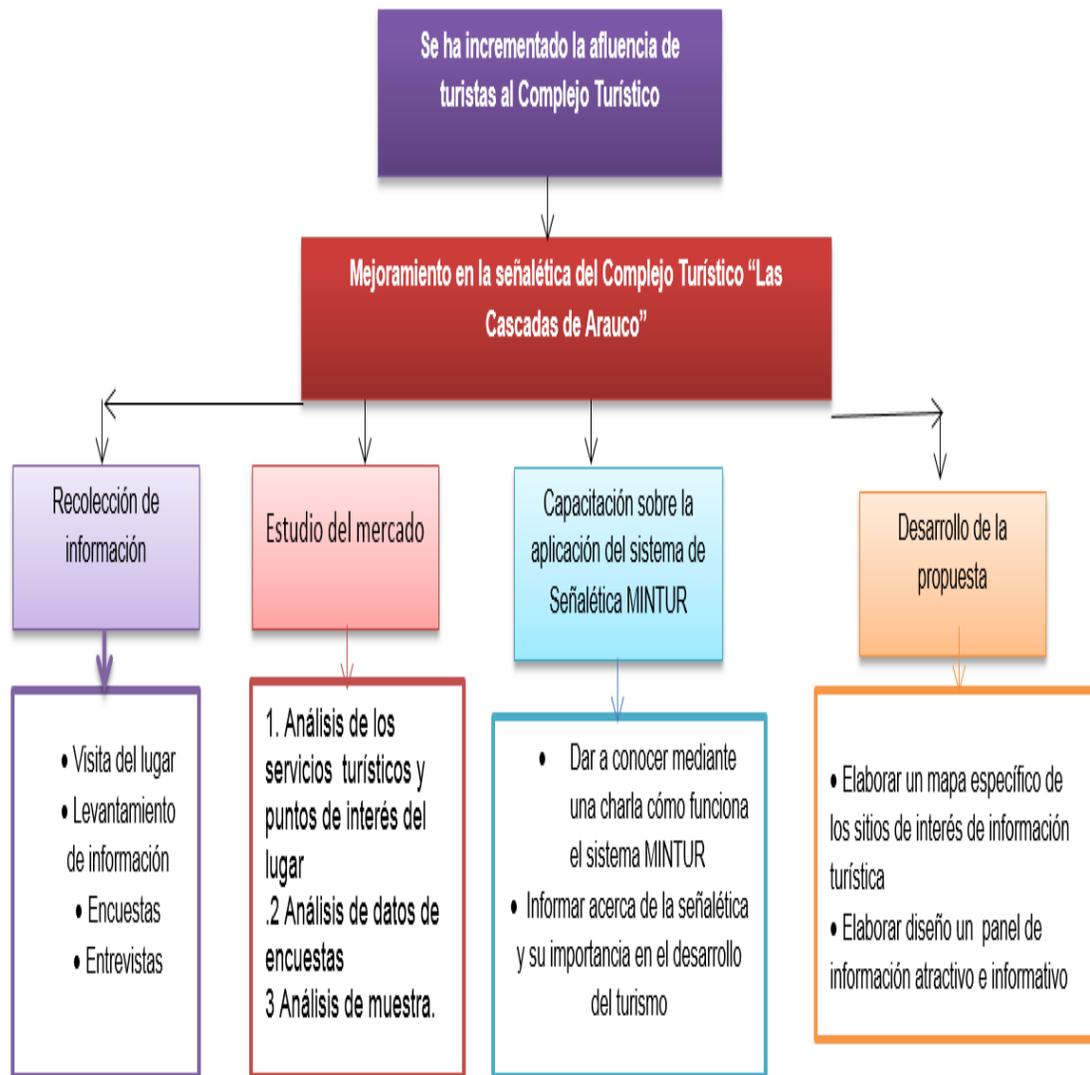


Figura 4
Diagrama de estrategias
Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

En la figura 4 se ha determinado algunos factores claves o conjuntos de objetivos obtenidos de la figura 3 que pueden ser estrategias potenciales del proyecto. En la figura anterior se han considerado alternativas de los recursos, económicos, medio ambientales, informativos y sociales que constituyen una estrategia disponible para llevar a cabo la investigación.

Para ello se ha identificado el fin, propósito, componentes y actividades.

El fin del presente proyecto es incrementar la afluencia turística mediante cumplir con el propósito de mejorar la señalética del “Complejo De Arauco”, siendo este el efecto directo deseado.

En cuanto a los componentes son aquellos resultados tangibles que se obtendrán durante la ejecución del proyecto; de esta manera se identificó cuatro puntos.

Recolección de información que permitirá obtener todos aquellos datos de interés para el desarrollo del proyecto, posteriormente a ello serán analizados todos los datos obtenidos mediante un estudio del mercado.

Con relación a la parte social u organizacional el resultado es capacitación a los miembros que laboran en el complejo sobre la señalética y su importancia sustentado en fundamentos del Ministerio de Turismo, finalmente una vez desarrollado todos estos pasos se llevará a cabo el desarrollo del proyecto abarcando de esta manera todos los componentes y actividades realizadas.

4.04 Matriz del Marco Lógico

“El MTL parte de analizar los problemas identificando causas y efectos, lo que lleva a descomponer problemas complejos o de mayores dimensiones en pequeños problemas que son difíciles de afectar, mediante acciones planificadas durante un periodo de tiempo prudencial”. (Zúñiga, Montoya y Combroneo, 2003, pág. 73)

El Marco Lógico es una herramienta de análisis estructurado, que facilita el proceso de identificación, diseño, ejecución y evaluación de políticas, programas, proyectos y diseños organizacionales, pudiendo aplicarse en cualquier fase de los respectivos procesos de planificación.

Se puede modificar y mejorar repetidas veces, tanto durante la preparación como durante la ejecución del proyecto o programa, incluso durante el funcionamiento del mismo.

En la siguiente tabla se establece cada uno de los elementos incluyentes en el Proyecto de esta manera ha sido diseñado de acuerdo a la observación y percepción actual:

Tabla 8
Matriz de Marco Lógico

	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	MÉTODO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	Se ha incrementado la afluencia de turistas al Complejo Turístico	Se ha incrementado la afluencia turística hasta un 60% para el año 2020	Encuestas	Turistas satisfechos con el producto turístico.
PROPOSITO	Mejoramiento en la señalética del Complejo Turístico "Las Cascadas de Arauco"	La señalética se ha mejorado en un 100% hasta diciembre del 2016	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas • Videos • Fotos 	Turistas reciben una correcta orientación para realizar sus actividades turísticas.
COMPONENTES	<p>Recolección de información.</p> <p>Estudio de mercado.</p> <p>Capacitación sobre la importancia en aplicación del sistema de Señalética MINTUR.</p> <p>Desarrollo de la propuesta</p>	<p>Para el mes de abril del 2016, se ha recolectado suficiente información complementaria hasta el 100%.</p> <p>100% de estudio de mercado hasta abril del 2016.</p> <p>Capacitación de la señalética incrementada hasta un 50% para el 2016.</p> <p>Desarrollo de la propuesta concretada en un 100% hasta el mes de abril del año 2016</p>	<p>Cuestionarios</p> <p>Encuestas</p> <p>Fotografías</p> <p>Proyecto físico</p>	Material de información turística de las parroquias
AVT VID ADE S	<p><i>Componente 1</i></p> <p>1.1 Visita del lugar 1.2 Levantamiento de información 1.3 Encuestas 1.4 Entrevistas</p> <p><i>Componente 2</i></p> <p>2.1 Análisis de los servicios turísticos y puntos de interés del lugar. 2.2 Análisis de datos de encuestas 2.3 Análisis de muestra.</p> <p><i>Componente 3</i></p> <p>3.1 Dar a conocer mediante una charla cómo funciona el manejo adecuado de un atractivo natural 3.2 Informar acerca de la señalética y su importancia en el desarrollo del turismo</p> <p><i>Componente 4</i></p> <p>4.2 Elaborar diseño un panel y letrero atractivo e informativo. 4.3 Elaborar un método y proporcionar información de las buenas prácticas ambientales mediante charla a los integrantes de la Asociación que dirige el Complejo.</p>	<p><i>Componente 1</i></p> <p>100 \$ americanos</p> <p>30\$ americanos</p> <p>10\$ americanos</p> <p>500\$ americanos</p>	<p>cuadros estadísticos</p> <p>Fotografías</p> <p>Registros de información</p> <p>Inspecciones</p> <p>Formatos de cuestionarios y entrevistas</p>	<p>Información suficiente para el desarrollo del proyecto adicionalmente los Individuos colaboran con las encuestas realizadas.</p> <p>Capacidad de identificar la muestra para realizar los análisis.</p> <p>Actitud positiva para recibir información.</p> <p>Herramientas económicas, sociales, ambientales, informativas necesarias y adecuadas para realizar el desarrollo del proyecto.</p>

Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

En la tabla 7 (Matriz de Marco Lógico) corresponde a los factores que se encuentran en el diagrama de estrategias, representando detalladamente cada factor de acuerdo a los supuesto (posibles durante el desarrollo del proyecto), métodos de verificación (recurso de comprobación del desarrollo) e Indicadores (años, porcentajes y valor que se invierte en la ejecución de cada factor).

Con relación al fin “Incremento de la afluencia turística” un supuesto es que los turistas estén satisfechos con el producto turístico en toda su totalidad, siendo verificado mediante encuestas, fotografías entre otros; se espera que este fin sea cumplido para el 2020 en un 60%.

El mejoramiento de la señalética del Complejo Turístico tiene como supuesto que los turistas tengan una orientación adecuada del 100% para el año 2016.

Los componentes poseerán material de información adecuada, esto podrá ser verificado mediante; cuestionarios, formularios, fotografías para cumplir con el propósito.

En cuanto a las actividades cada una de ellas ha sido determinada con relación a los supuestos positivos permitiendo cumplir con cada uno de los componentes; medios de verificación corresponderán a fotografías, inspecciones, cuestionarios. Todos ellos forman un conjunto para que los componentes sean realizados.

CAPÍTULO V

5.00 Propuesta

5.01 Antecedentes

5.01.01 Antecedentes de la propuesta La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos.” (Joan Costa, s/f, citado en Ministerio de Turismo, 2011, p.10)

Componentes del desarrollo turístico

El patrimonio turístico son los elementos culturales o naturales que conforman un determinado territorio compuestos por distintos ecosistemas que pueden llegar a ser aprovechados por el ser humano y ser un atractivo turístico.

Los recursos turísticos son cualquier elemento, material o inmaterial, que, por sí mismo o mediante su transformación, es capaz de atraer temporalmente a personas de otros lugares convirtiéndose de este modo dicho en espacio en atractivo turístico. (Torres, Esteve, Fuentes, Martín, 2006.p 30)

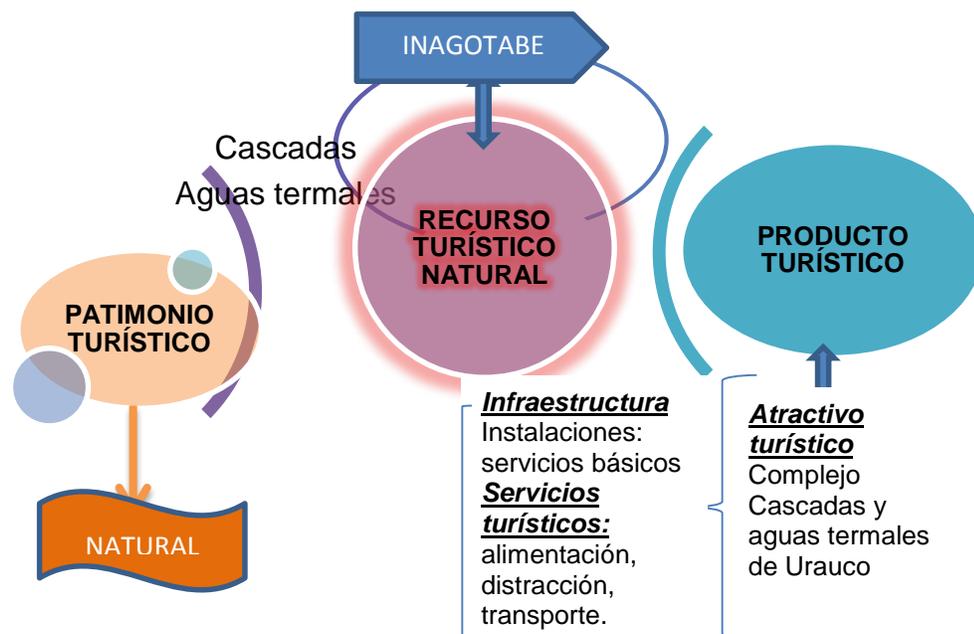
El recurso natural es el elemento que puede ser un bien material o inmaterial, el cual no ha experimentado transformación como consecuencia de la actividad humana.

Recursos naturales inagotables también se llaman recursos permanentes; son aquellos que no se acaban o terminan a pesa de las actividades humanas.

Los recursos naturales renovables son todos aquellos que pueden restaurarse por sí solos hasta el límite de la capacidad de regeneración

El producto turístico es la unión de componentes conformados por bienes y servicios tangibles e intangibles; cuyo objetivo es la utilización para el consumo turístico de los usuarios permitiendo de esta manera el desarrollo de las actividades.

Recurso turístico del complejo y sus complementos



Recurso turístico del complejo y sus complementos

Figura 5

Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

La figura número 5 representa aquellos elementos principales que intervienen en el desarrollo del atractivo turístico. Para ello se tomó en consideración el levantamiento de información mediante inventarios y fichas correspondientes. El Patrimonio turístico se encuentra en el primer nivel en el caso del Proyecto el Patrimonio, es Natural ya que cumple con las características propias que se adquirieron poco a poco por condiciones de la naturaleza. Los turistas son esencialmente atraídos por cascadas y aguas termales-sulfurosas de Arauco lo que hace de ellas un recurso natural claramente visible. Tanto el recurso, patrimonio turístico y la unión de una serie de subelementos crean el producto basados en el turismo y para el desarrollo de la actividad turística.

Señalética

Concepto

Según la publicación de CONGOPE y SPOCH (2013), la señalética turística es un instrumento de gestión y comercialización de todas las actividades relacionadas al turismo que al ser implementada genera orientación, seguridad, comodidad del visitante en un área determinada.

Tipos de Señalética estática

La señalética estática es “Conjunto de señales que se concibe como un servicio de información para el visitante, desplegado a lo largo del territorio y destinado a incitar el interés del descubrimiento de los atractivos turísticos que el territorio ofrece”.

(CONGOPE y SPOCH, 2013, p.14.

Características de la Señalética

De acuerdo con la publicación de (CONGOPE y SPOCH, 2013, p.14) la señalética tiene relevancia para conducir a los turistas a un sitio de interés, el mismo debe estar minuciosamente detallado y ser claro para una correcta interpretación.

- Conduce a las personas a un sitio relevante.
- Es un medio visual de información al ser fácilmente interpretado.
- Genera seguridad al momento de visitar el atractivo ya que satisface sus expectativas.
- Genera y mayor sentimiento de satisfacción en el servicio.
- Es adaptable a distintas actividades turísticas.
- Aporta con la gestión y organización administrativa.

Objetivos de la señalética turística en áreas Protegidas.

- Mejorar acerca de la conciencia ambiental
- Informar sobre los puntos de interés turístico.
- Informar al público acerca del sitio donde se encuentran.
- Identificar las instalaciones de uso público o administrativas que existen dentro de cada área protegida.
- Informar a los visitantes sobre las opciones de visita que existen dentro del área protegida y cómo pueden realizar sus recorridos.

- Comunicar al público sobre las regulaciones de manejo que existen, explicar las razones y en ciertos casos solicitar la cooperación de los visitantes.
(Ministerio del Ambiente, 2011, p.5)

Consideraciones generales.

En la publicación de (Ministerio de Turismo de Argentina, 2008) señala algunas consideraciones al momento de establecer la señalética interpretativa entre estos se encuentra.

- Técnicas interpretativas: son métodos estratégicos para garantizar la percepción del mensaje para el turista.
- Logotipo principal: Es la imagen que representa el tema central como; flora, fauna etc.
- Mensaje interpretativo: Conceptos que sean claramente identificados.

Funciones generales de la señalética turística.

- Precisar atractivos o recursos turísticos, servicios que hacen posible un mayor aprovechamiento y utilización de las actividades.
- Mantener un sistema dinámico e interactivo que ofrezca los recursos servicios turísticos, manteniendo el respeto ambiental y cultural.

Información sobre atractivos turísticos.

Los atractivos turísticos son un factor importante del producto turístico ya que permite la operación receptiva y una adecuada explotación del recurso.

Además destaca la belleza, valor e incluso la identidad propia de una determinada región.

Tipos De Señales.

De acuerdo al Ministerio de Turismo (2011); en una área Natural protegida puede ser instalado doce tipos de señales; sin embargo se ha tomado en cuenta las que van a ser utilizadas en el Proyecto y entre estas se encuentran:

Señales Normativas y De Concientización (tipo R).

Concepto: Son aquellos letreros que en pocas palabras y de una manera clara, sencilla y concisa piden a los visitantes su colaboración para la conservación del sitio. En el texto debe existir una razón que la mayor parte de las personas puedan entenderla, interiorizarla y provocar un cambio de comportamiento. En ocasiones es recomendable hacer alusión al beneficio que representa para la vida humana dicho cambio de comportamiento. (MAE, 2011, p.95)

Contenido: En el manual de señalética turística (MAE, 2011); señala que este tipo de señales tienen que abarcar un mensaje corto, sencillo pero específico que incentive al cuidado y preservación del medio ambiente; además estará acompañado de un dibujo o pictograma.

Señalética interpretativa

Las señales de comunicación interpretativa “Informan a los usuarios de la vía de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico”. (Ministerio de Turismo, 2011, p.13)

La interpretación debe ser motivadora e invitar a usar los sentidos. Siendo importante aplicar técnicas para mejorar la efectividad en la recepción del mensaje (analogías, suspenso, humor, participación). Así como los temas deben

ser redactados en forma simple y directa. Oraciones sencillas con sujeto, verbo y predicado, es lo recomendable. (CONGOPE & SPOCH, 2013, p. 29)

Contenido: En todas las señales interpretativas se colocará un título que en muy pocas palabras deberá dar un mensaje claro, una información concisa o provocar la intriga o el interés del visitante por leer el resto del texto. Debajo del título se debe colocar un texto interpretativo mediante el cual el visitante puede comprender de manera clara y sencilla una situación o característica interesante del ecosistema en el que se encuentra. Se deben colocar ilustraciones de acuerdo a la situación que se esté tratando; para lo cual se pueden hacer dibujos que expliquen alguna interacción ecológica o un comportamiento animal. (MAE, 2011, p.97)

Localización: Los letreros o paneles informativos deben estar colocados en el centro de visita turística, con ilustraciones propias del sitio y al interior de los senderos que serán auto guiado.

Dimensiones: Las dimensiones estarán especificadas de acuerdo a la necesidad y espacio geográfico que se disponga ya que existen lugares en los cuales se necesitará de letreros de menor tamaño.

Elementos de la Señalética

Es necesario que el turista reciba un mensaje atractivo e interactivo; para ello se debe tener en consideración elementos fundamentales que son necesarios para que la información sea recibida en óptimas condiciones. Algunos de estos elementos son los siguientes:

1. Pictograma

La palabra pictograma deriva del latín cuyo significado es “imagen” y de la palabra griega “palabra”. Es decir un pictograma es un medio para expresar una idea por una imagen.

Un pictograma es un icono utilizado generalmente como parte de un sistema de señalética; cuyo objetivo es transmitir una información de manera usual, común y de fácil comprensión.

Normativa: Los pictogramas normativos igualmente tendrán fondo verde y las figuras de color blanco, pero estarán dentro de un círculo con una raya oblicua (de derecha a izquierda) que será de color rojo.

Los pictogramas en ciertos casos podrían estar acompañados de un texto explicativo, ya que no todas las personas tendrán la misma facilidad de entender el dibujo. (MAE, 2011, p.43)

2. Ilustraciones.

La palabra ilustración viene del latín “illustare” que quiere decir ilustrar o divulgar. Es decir expresar una idea mediante palabras o imágenes para expresarlo más atractivo a simple vista y explicar de mejor manera su contenido.

Normativa: Las ilustraciones se realizarán a todo color y podrán ser croquis que indiquen los recorridos de un sendero o dónde se encuentran las instalaciones, dibujos de plantas o animales del bosque o representaciones de relaciones ecológicas o de comportamiento animal, incluso con caricaturas.

Las ilustraciones deben estar en plena concordancia con los textos de cada uno de los paneles interpretativos, es decir, deben facilitar la comprensión de lo que se está interpretando. (MAE, 2011, p. 49)

3. Mensaje:

Un mensaje es un contenido gráfico o escrito que expresa de manera clara y sencilla una idea para ser captada y comprendida.

Un mensaje interpretativo independientemente sea este corto o largo pueden comunicar un tema o especificar un comportamiento del visitante; estos mensajes deben ser llamativas e interesantes. Las ilustraciones no cumplen el propósito de ser aburrida, cansada, poco atractiva y demasiada informativa; al contrario son de inclusión social.

4. Rótulo

Es el elemento tangible sobre el cual se implantará texto o gráficos; mediante un panel o letrero de información visual. Estos rótulos tienen ciertas características y especificaciones de construcción.

Aplicación de Instalación De Señalética.

La señalética turística debe adaptarse de acuerdo a diferentes condiciones necesarias en un determinado territorio que pueden ser de carácter: interpretativo, normativo, informativo y de orientación. Existen sugerencias, normativas establecidas por el Ministerio de Turismo, juntamente con otras entidades Gubernamentales que procuran que el mensaje sea transferido en las mejores condiciones.

Normativas y Sugerencias para la instalación de la señalética turística.

De acuerdo al manual de señalética del (MAE, 2011) se considera algunas especificaciones en la señalética.

- **Localización:** Un letrero además de su costo, causa un impacto ambiental y visual en el entorno, por lo tanto la idea es que se señalice estrictamente lo necesario para realizar un adecuado Sistema de Manejo de Visitantes y no se congestionen las áreas con demasiadas señales, lo cual no mejora la gestión, causa impactos visuales en el entorno natural y representan un gasto innecesario a la administración de cada área; por lo tanto, se instalarán letreros únicamente en sitios de uso público o en los linderos de las áreas protegida. (MAE, 2011, p.16)
- **Techos de protección :** Serán colocados donde exista condiciones ambientales no favorables que puedan dañar al letrero; estos pueden ser de diferente materiales como: hojas naturales sierra(paja de páramo, hierba luisa); tejas de madera y tejas de barro

- Elementos de sustentación: Serán establecidos con el objetivo de sostener los letreros; será hechos en material natural como: troncos de eucalipto, troncos de pino, teca y de caña guadúa; cada uno de ellos deben estar previamente inmunizados y preservados.
- Tipografía y colores: Según el MAE (2011). El color de las letras será blanco puro y el tamaño será de acuerdo a las proporciones del letrero; además el tipo de letra que se utilizará en ARIAL BOLD.
- Uso de mayúsculas y minúsculas: MAE (2011). Se utilizará de manera alternada mayúscula y minúscula; es decir según normas de gramática. Los bloques de texto pueden ser justificados o centrados pero solo a la izquierda del letrero.
- Títulos: Los títulos de los paneles interpretativos deben ser expresados de tal manera que los visitantes con el solo hecho de leerlos puedan captar una idea clara del asunto que se está tratando, de esta manera si el visitante no se interesa en leer más por lo menos ya ha conocido algo nuevo del área protegida. Pero si el título le resulta interesante al lector, este podrá ampliar su información leyendo el respectivo texto. (MAE, 2011, p. 18).
- Textos: Los mensajes deben ser expresados en la menor cantidad de palabras posible y de manera clara, para que las personas en pocos segundos puedan captar la idea principal. Por esto es importante que los

textos sean atractivos para que los visitantes se interesen en descubrir más información. (MAE, 2011,p.19)

- Espacio entre palabras: No se deben dejar las palabras ni muy cerca una de las otras ni tampoco muy separadas. El espaciado dependerá del tamaño de letra que se esté usando y se debe tener en cuenta que un espacio muy reducido entre palabras disminuye la facilidad de la lectura y si es muy grande ocupa más espacio innecesariamente y se verá antiestético. (MAE,2011,p. 28)
- Márgenes: Se dejará un espacio de 5 a 7cm sin contar el marco del letrero.

Desarrollo Turístico Sustentable

El turismo sustentable en la actualidad es considerado como indispensable y básico para el desarrollo económico. La palabra sustentable se relaciona con el desarrollo, siempre y cuando se conserve el patrimonio o atractivo turístico sin dañar el medio ambiente, sino procurando su conservación, de esta manera nuevas generaciones podrán disfrutar de los legados naturales en buen estado

“Un proceso de desarrollo económico y de progreso social y cultural, que se produce en armonía con su ambiente o entorno (áreas urbanas o rurales), ajustándose a las necesidades presentes pero conservando los mismos recursos turísticos para el futuro”. (Secretaría de Turismo de México, s/f, p.19)

“aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (UNERP y WTO, 2005 cit. en Sector, 2007: 21-22).

Turismo y entorno natural.

El turismo practicado en un área natural incluye diversas actividades y viajes que llevan a un mismo objetivo; conocer, redescubrir, amar, disfrutar de distintos espacios naturales como paraje, paisajes etc.

Según (Palafox, 2005); el medioambiente y el turismo están relacionados directamente. Para realizar una verdadera práctica de turismo sustentable se debe dar uso adecuado de los recursos naturales y medioambientales, además de su preservación, conservación, participación y cuidado.

Principios de la sustentabilidad

1. *Integración social y cultural:* Implica el beneficio de las personas relacionadas a la actividad turística; es decir la sociedad que mantiene su cultura, tradición y que está como administrando la gestión del recurso natural. Esta inclusión se la realiza mediante la participación local, promoción y rescate de una cultura turística e identidad poblacional.
2. *Beneficio económico:* Implica el balance perfecto entre las inversiones y rentabilidad que se efectúa después la ejecución de una actividad turística. Considerándolo de otra manera este beneficio implica otros factores como la generación de: empleo, inversiones, rentabilidad, nuevas oportunidades de negocios.

3. Preservación del entorno natural: Es la actividad humana que implica una revisión, control, análisis, evaluación, concientización de la diversidad biológica y de los procesos ecológicos; fomentando una adecuada conservación del medioambiente sin causar aspectos negativos o de impacto.

Ecoturismo

La práctica del desarrollo turístico sustentable se manifiesta en diferentes actividades que implican todos los procesos relacionados a la conservación del medio ambiente entre estos se encuentran: ecoturismo, turismo rural, turismo de naturaleza, turismo de aventura.

El término ecoturismo o turismo ecológico fue establecido por el mexicano considerado como el padre del ecoturismo Arq. Héctor Cevallos auspiciado por la Secretaría de Turismo quién define al turismo como: “enfoque más efectivo y ambientalmente responsable del turismo en áreas naturales a nivel mundial” (Cevallos, 1983)

El término turismo proviene de la palabra griega *oikos* “casa” y *logos* “estudio”; es decir el estudio de nuestra casa (planeta, ecosistema en el que vivimos).

Ecoturismo es una forma de viajar con conciencia, pues se trata de un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio tanto natural como cultural, que acoge y sensibiliza a los viajeros. (SETUR,

¿En qué consiste el ecoturismo?

- Participación de los pueblos.
- Adquirir beneficios económicos.
- Reducción de impactos negativos en el medio ambiente.
- Educar para que se maneje la conservación del ecosistema.
- Aprendizaje mediante la acción de preservación.

Gestores del ecoturismo

Son aquellas asociaciones, conservacionistas, los cuales promueven el desarrollo del ecoturismo mediante la conservación y desarrollo de actividades eco turísticas consientes con el medio ambiente. Las asociaciones comunitarias deben comprometerse al máximo ya que garantizan que las actividades no perjudiquen al medio, además la gestión administrativa debe ser llevada con eficiencia y eficacia para que se mantenga una correcta armonía entre las personas y la naturaleza.

Según Pérez (2003) asegura que no existe una un método perfecto para la gestión eco turístico; sin embargo debe existir una óptica de sostenibilidad con un enfoque a largo plazo más no con el pensamiento de ganar ahora y perder en un futuro.

Conservación de la Naturaleza

La palabra preservación viene del latín “conservatio” que significa mantener o cuidar algo. Relacionado al medio ambiente es proteger a la biodiversidad de plantas, animales etc. El ser humano tiene en su poder y facultad de evitar el deterioro, daño, contaminación de los recursos.

Impacto ambiental

El impacto ambiental es la consecuencia de acciones a hacia el ecosistema, causados por el ser humano incluyendo la misma naturaleza mediante la transformación, modificación, procesos y actividades al entorno natural.

Estado de conservación

Es una evaluación del presente orientada al futuro abarcando procedimientos de conservación de las actividades actuales y su repercusión en un determinado tiempo.

Es necesario entonces que los recursos naturales sean respetados y debidamente tratados para que en un futuro otras personas gocen también lo que nosotros ahora.

Relación de los operadores del turismo y el medio ambiente.

La actividad turística cada vez adquiere mayor auge, a medida que pasa el tiempo el mundo de ciertas actividades que requieren explotación industrial de recursos como el petróleo van decayendo he aquí donde el turismo adquiere un papel protagónico pues la sociedad reúne esfuerzos y maximiza beneficios mediante la oferta de servicios y productos turísticos. Cada vez los seres humanos van perdiendo el recurso natural por lo cual su apreciación incrementa. Aunque existen las organizaciones no gubernamentales, instituciones privadas incluso el gobierno gestionan proyectos de desarrollo sustentable no siempre son suficientes. Para ello aquello los operadores del turismo deben planear estrategias de conservación para el medio en el cual se desarrollan. Los empresarios turísticos deben medir, analizar y valorar cada acción que procure la conservación del medioambiente mediante el: cuidado del agua, mantenimiento, ahorre energético y uso de desechos para fomentar el concepto de “desarrollo sustentable”

SATISFACCIÓN EN EL TURISMO (TURISTAS)

Eje social

Consiste en satisfacer las necesidades o expectativas del visitante en un determinado lugar. Esta satisfacción incluye factores relacionados en la oferta y servicios turísticos, además incluye la educación al turista sobre cómo cuidar el entorno que disfrutará mediante las actividades turísticas; todo esto se logra mediante el concepto de calidad que incluye las expectativas del turista vs el producto recibido.

Satisfacción del turista

¿Qué es?: Oliver (1997) establece que la satisfacción es la magnitud que percibe el consumidor en la adquisición de un producto turístico; el mismo que complace la perspectiva esperada.

¿Por qué?: Debido a que el consumidor es lo más importante en una industria sea esta de cualquier sector. Además en turista es quien proporciona los beneficios económicos en una actividad, de esta manera contribuye con los ingresos en un determinado territorio.

Factores de Satisfacción:

1. Acceso: Implica en la facultad de llegar a un destino específico incluyendo; carretas, vías.
2. Costos: Valor monetario por adquirir un producto; incluyendo pasajes, alimentación, hospedaje, recreación
3. Atractivos Naturales: Elemento a disposición adecuada del turística
- 4.

5. Infraestructura: Bienes y servicios que permiten el desarrollo turístico en un determinado territorio

Pautas Cómo lograr la satisfacción del turista

1. Hacerse las siguientes preguntas: ¿Quiénes son los clientes? ¿Qué necesitan? ¿Qué se les puede brindar además de lo que ellos han contratado?
2. Todos deben ser tratados como un cliente VIP (Very Important Person: persona muy importante).
3. Dar al turista más de lo que se le ofrece. Es preferible sorprenderlos gratamente con detalles que no fueron mencionados al momento de la venta (Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo, 2006, p.37)

Comunicación y Participación.

Comunicación: “La comunicación es el conjunto de mecanismos que permite al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de manera determinada de modo que le sirvan como guía de acción”. (Paolo, 1980, cit. Villarroel .2006: 21)

La comunicación turística incluye la información a un visitante a cerca de las características de su entorno, comportamientos, acciones enfocadas de manera persuasiva.

Lenguaje visual: Es todo aquel medio de información no verbal. Las imágenes, signos, pictogramas que permiten al receptor (turista) captar el mensaje

Participación: Es la implicación de un individuo en algo. En el turismo es implicar a los turista, colaboradores y otros interesados en la las buenas prácticas

Medidas generales de acción para lograr la participación y comunicación

- Identificar los métodos de comunicación más aceptadas.
- Participación activa de los colaboradores en la revisión y supervisión del entorno Natural.

Uso de los servicios complementarios y tratamiento del entorno.

En realidad son un conjunto de soluciones prácticas orientada a cuidar la calidad del medioambiente y mantener la viabilidad de la actividad turística. Lo recomendable para conseguir estos objetivos, es poner en marcha diferentes acciones en forma gradual. (González, 2016, p. 229)

Impactos de elementos usados para el turismo.

Tabla 8
Impactos negativos y causas en una operación turística.

Operación	Causas propias	Impactos negativos
Consumo de agua	Deficiente revisión de estanques y tuberías destinadas al servicio	Disminución de recursos hídricos
Producción de basura	Mal manejo en desechos residuales (turistas y trabajadores)	Riesgos para la salud humana, contaminación, mal aspecto
Consumo de productos	Consumir productos diferentes de la localidad.	Generación de basura por productos procesados, salida a otros lugares por la adquisición de productos
Riesgo de explosiones /incendios	Mal manejo de equipos tecnológicos, conciencia inadecuada del bosque	Daños naturales y humanos
Emergencias de salud	Deficiente capacitación de manejar circunstancias de emergencias	Heridas y muertes hacia los turistas al momento de emprender la actividad turística

Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

En la tabla número ocho indica algunos de los factores que intervienen en el manejo de un centro turístico. Para ello se ha considerado los elementos que componen al interior de las cascadas de Arauco. Para ello se ha dividido en tres secciones; Operación: podemos encontrar en este bloque cada uno de las acciones a tomar en

consideración; Las causas propias son aquellas las cuales provocan impactos negativos de cada uno de esos factores considerar. En este cuadro abarca tanto los personajes que administran el lugar como aquellos posibles comportamientos que infieren en los turistas como el consumo de agua y desechos desperdiciados alrededor del Complejo

Este cuadro permitirá establecer los posibles efectos negativos si no se tienen una gestión operativa adecuada.

Recomendaciones para el manejo del Centro Turístico

Residuos

- Colocar basureros distintivos con fundas de diferentes colores para la colocación de basura tanto orgánica como inorgánica.
- Incentivar a todas las personas de gestión turística e informar a los turistas acerca de la importancia de botar la basura en su lugar y en los tachos adecuados.

Alimentos, salud, higiene.

- Desinfectar y lavar adecuadamente las frutas y verduras. Además esterilizar cuchillos, cucharas, etc.
- Usar redecilla para evitar caída de cabello en las comidas.
- Cumplir con las normas de salud e higiene en manipulación de alimentos.
- Evitar mezcla de carnes blancas y carnes rojas
- Procurar en lo mínimo utilizar especies o aliños preparados pues simplifica el sabor original de la comida tradicional.

- Utilizar mandil, zapatos especiales para evitar daños con quienes preparan los alimentos.
- Conservar cadena de frío: congelación- refrigeración para evitar proliferación de bacterias.

Impacto social

- Usar el folclore de la zona: platos típicos, productos propios, bebidas, música tradicional
- Incentivar y facilitar el centro para visitas de; sociedades, establecimientos educativos, centros sociales, encuentros vacacionales etc.

Sensibilización y capacitación.

- Capacitar al personal y motivar al uso de buenas prácticas ambientales
- Usar charlas de motivación ambiental en el personal.

Baños y agua

- Limpieza constante de baños y desinfectarlos diariamente para evitar contaminación y enfermedades.
- Tratar en lo mínimo el consumo inapropiado del agua por parte de los turistas.
- Controlar constantemente el uso de agua para evitar que sea desperdiciado.
- Crear conciencia del cuidado y conservación del agua.

5.01.02 Análisis (FODA) El análisis FODA es una de las herramientas esenciales que provee de los insumos necesarios al proceso de planeación estratégica, proporcionando información necesaria para la implementación de acciones y medidas correctivas y la generación de nuevos proyectos de mejora”. (Fernández Juan, 2008, p.2)

El análisis FODA también es llamado análisis del diagnóstico interno y externo de un determinado plan incluyendo las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas cuya representación se la realiza mediante la estructuración de un cuadro de cuatro matrices. De esta manera constituye un instrumento que demuestra la situación actual de un proyecto para obtener un diagnóstico situacional y tomar decisiones basadas en el resultado.

Existen dos tipos de factores los internos y los externos; en cada uno de ellos influye de manera positiva o negativa ciertas condiciones que dependen directa e indirectamente en la empresa o proyecto.

Los factores internos son todos aquellos que influyen al interior de la organización. Las fortalezas son las capacidades con las que cuenta la Asociación mientras que las debilidades son factores que señalan ausencia de cualquier tipo de elementos humanos o técnicos en la Asociación.

Se denominan factores externos aquellos que no pueden ser controlados; es decir no se influye en ellos de manera directa. Aquí podemos encontrar las oportunidades las cuales con condiciones del entorno positivas para la empresa. Las amenazas son circunstancias negativas que no pueden ser modificadas y que influyen de manera indirecta en el proyecto o asociación.

Tabla 9

Análisis FODA

<div style="text-align: center;"> <p>FACTOR INTERNO</p> <p>FACTOR EXTERNO</p> </div>	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	Disponer con un entorno natural impresionante y privilegiado, cuyo punto de interés y actividades turísticas constituyen en un motivo de interés en turista.	Insuficiente atención en las herramientas que mejoran el recurso turístico del Complejo Turístico "Las Cascadas de Arauco".
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (DO)
Desarrollo de turismo comunitario y ecológico en el sector.	Motivar a la capacitación constante hacia los operadores del servicio turístico sobre el turismo como una fuente en desarrollo económico potencial.	Desarrollar en el complejo Turístico de Arauco un plan de concientización sobre la importancia y efectos obtenidos al considerar el recurso turístico como una fuente alternativa de desarrollo económico y social.
AMENAZAS	ESTRATEGIAS (FA)	ESTRATEGIAS (DA)
Impactos económicos, políticos y sociales negativos.	Crear condiciones turísticas favorables en el servicio ofertado para el desarrollo turístico ecológico.	Utilizar un mínimo de recursos (eficiencia) para alcanzar las metas (eficacia) optimizando las herramientas sin alterar el entorno.

Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

Como se mencionó anteriormente el análisis FODA, es una herramienta que permite obtener un diagnóstico situacional.

En la tabla 8 (Análisis FODA), se ha considerado todos aquellos factores internos y externos que influyen en el desarrollo del tema, para ello se analizó un elemento global en cada uno de los casilleros correspondientes.

En cuanto a los factores internos se analizó como una fortaleza el poder contar con el atractivo cuyas características son únicas al igual que su geografía y clima. También se consideró como una debilidad la escasa información del recurso turístico como componente; esto quiere decir que las personas quienes se encargan de la gestión y administración del servicio y el atractivo como tal no tienen los conocimientos acerca de la trascendencia que tiene la mejora del recurso turístico en el impacto y desarrollo actual.

En los factores externos una oportunidad es el constante desarrollo turístico comunitario y ecológico del sector ya que el Ecuador al considerarse como una potencia turística todos sus espacios geográficos naturales como es el caso del complejo “Cascadas de Arauco” se convierte en una fuente atractiva para sus visitantes. La amenaza que influye significativamente son los impactos económicos como es el caso de la crisis de la economía a nivel país; impacto político que constituye la insuficiente inversión económica y de gestión por parte de las autoridades competentes y el impacto social relacionado a la cultura de las personas que refieren visitar sitios más cercanos a la ciudad.

5.01.03 Investigación de mercado. La investigación de mercados es la función que vincula a consumidores, clientes y público con el mercadólogo mediante información que sirve para identificar y definir las oportunidades y los problemas del marketing; generar y evaluar actividades de marketing; supervisar el desempeño del marketing y acrecentar la comprensión del marketing como un proceso. (American Marketing, 2013, citado en Narech K, 2014, p.6)

En la investigación de mercados se establecerán los pasos o actividades basándose en las etapas necesarias para adquirir información, cada una de ellas tendrá los lineamientos necesarios que sean de ayuda en el proceso de elaboración del proyecto.

Para investigar el problema es necesario detectar aquellas falencias existentes y no considerarlas como ausencia o carencia de algo sino como una oportunidad de mejora a futuro; para ello se analizará todas aquellos inconvenientes que impidan el correcto desarrollo turístico mediante la percepción visual complementada con los conocimientos técnicos adquiridos de la materia; los datos serán obtenidos mediante la visita de campo a las Cascadas de Arauco.

Una vez concluido con el primer paso de realizará el planteamiento de un método de solución al problema; para ello se establecerá una conversación directa con los administradores y directivos en el complejo Arauco además con los turistas que acuden al lugar, permitiendo de esta manera establecer la población objeto de estudio y quienes la componen todo ello analizado mediante la segmentación de mercado aplicando el Know How “saber hacer”

Elaborar el diseño de investigación constituirá en el plan para elaborar el proyecto debido que aquí se detallarán todas las actividades que sean necesarias para el levantamiento de información. Esto se obtendrá mediante la elaboración de preguntas basadas en una hipótesis del consumidor actual o potencial del servicio turístico ubicado en la Parroquia Arauco considerando que son quienes tienen mayor conocimiento del lugar, para determinar el tamaño de la muestra necesaria se utilizará una fórmula para su cálculo cuyos datos serán obtenidos del último censo del 2014 del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), para ello se elaborará un cuestionario de preguntas cerradas de información general como edad, sexo y preguntas relacionadas al diseño y utilidad del proyecto.

Una vez formuladas las encuestas se realizará la visita de campo a la parroquia Lloa que será la muestra o universo poblacional. La observación de la investigadora sobre el comportamiento de las personas también permitirá obtener información.

Cuando todos los datos necesarios sean reunidos en su totalidad se podrá realizar la preparación y análisis mediante tabulaciones aplicando métodos informáticos como el sistema SPSS o el Excel, para ello cada pregunta será evaluada y analizada.

Todas las etapas antes mencionadas serán presentadas en un informe minuciosamente detallado mediante el análisis y métodos de investigación.

El informe de investigación, también es conocido como proyecto para la obtención del título correspondiente, será de acuerdo a los estándares de la Institución Educativa; imágenes, redacción APA, empastado y todo en cuanto al contenido escrito será presentado en su totalidad.

Segmentación de Mercado.

De acuerdo a Kloter Philip (2012). La segmentación de mercado es un medio de evaluación en el cual los compradores son divididos en pequeños grupos cuyas; necesidades, deseos, características, comportamientos, actitudes, aptitudes, división geográfica; requiere de un marketing específico en cada grupo. Por ello cada comprador es un mercado separado.

“La segmentación geográfica consiste en dividir el mercado en distintas unidades geográficas como, países, regiones, estados, provincias, municipios o vecindarios”.
(Kloter Philip, 2012, pág.252)

“La segmentación demográfica consiste en dividir el mercado en grupos en función de variables como la edad, el género, el tamaño familiar y la raza, la generación y la nacionalidad.” (Kloter Philip, 2012, pág.25)

La segmentación psicográfica, permite describir ciertas características de un individuo; preferencias, actividad laboral, nivel socioeconómico, etc. Es decir es la relación entre ser humano y su entorno

Principales variables en la segmentación de mercados

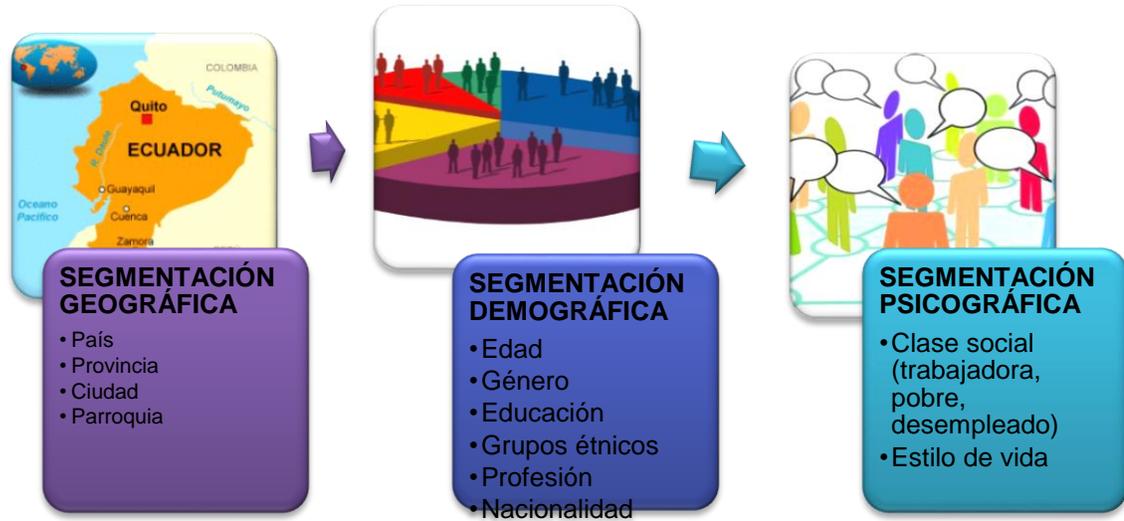


Figura 6

Elaborado por: Katherin Parrales

Fuente: Marketing turístico (Philip Kotler)

Análisis

Como lo demuestra la figura 5, las principales variables en la segmentación de mercados son: segmentación geográfica la cual indica principalmente a la población relacionada a la geografía de un determinado territorio, segmentación demográfica

Análisis del segmento del mercado por variables del proyecto.

Tabla 10

Variables determinadas en la Parroquia

GEOGRÁFICA

Parroquia	Lloa, sur de Quito	1,494
-----------	--------------------	-------

DEMOGRÁFICA

Género

GÉNERO	
MASCULINO	784
FEMENINO	710
TOTAL	1494

Edades

EDADES	15 a 19	20 a 24	25-29	30-34	35 - 39	40 - 44	45 - 49	50 - 54	55 - 59	60 - 64	65 - 69
TOTAL	144	101	86	105	93	80	77	64	73	46	44
SUMATORIA	823										

Grupos étnicos

GRUPOS	INDÍGENA	AFROECUATORIANO/A	MONTUBIO/A	MESTIZO/A	BLANCO/A	OTRO/A	Total
ÉTNICOS	97	43	23	1,266	62	3	1,494
Total	97	43	23	1,266	62	3	1,494

Nivel de educación

NIVEL DE EDUCACIÓN	Bachillerato - Educación Media	Ciclo Postbachillerato	Superior	Postgrado	Se ignora	Total
TOTAL	40	13	46	3	36	1,361
SUMATORIA						449

PSICOGRÁFICA

	Sexo	Condición de Actividad (10 y más años)
ACTIVIDAD LABORAL		PEA
	Hombre	488
	Mujer	358
	Total	846

Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

En la tabla 10 se ha tomado en consideración las variables utilizadas por Philip Kloter en la segmentación del mercado; para ello existe tres escalas que son; demográfica, geográfica, psicográfica. Demográfica incluirá todos aquellos factores que rodea la población relacionados con la sociedad. La variable geográfica constituye el número total de habitantes de la Parroquia Lloa y para psicográfica se tomará en cuenta la actividad laboral total de hombres y mujeres de la Parroquia Lloa.

5.01.04 Instrumento de investigación De acuerdo con Soto (2011), los instrumentos de investigación son todos aquellos recursos o mecanismos que son empleados por el investigador mediante la recolección y registro de datos pudiendo ser estas cualitativas y cuantitativas.

La observación constituirá en una de las herramientas que será utilizada por el investigador; para ellos asistirá al lugar o al complejo y mediante la percepción visual podrá identificar cuál es el medio o situación en que puede influir el proyecto. De esta manera se realizará el inventario de atractivos turísticos del lugar; es decir de acuerdo al formato de levantamiento de información sobre cada lugar de interés se llenarán datos correspondientes en los documentos necesarios.

La encuesta también será considerada como herramienta ya que mediante ella se obtendrá información necesaria para ser analizada en el proyecto considerando cada necesidad y dato del turista. Será un total de 10 preguntas claves previamente analizadas y aprobadas por el tutor de tesis, en las cuales se considerarán datos adquiridos de otras fuentes (Censo poblacional 2010), el número de encuestados dependerá mediante la

aplicación de la fórmula respectiva. Para obtener información acerca de cuáles son las condiciones de la oferta y sus perspectiva respecto al tema y proyecto; se considerará la entrevista a los administradores y colaboradores del complejo de esta manera los datos proporcionados serán de gran relevancia, permitiendo establecer información y un acuerdo entre investigador y administración del complejo.

Modelo de encuesta

ENCUESTA PARROQUIA LLOA

La presente encuesta es realizada con el objetivo de recopilar información, la misma que será evaluada y analizada para obtener datos valiosos para incorporar a mi proyecto de Investigación. De esta manera obtener mi título de Nivel Superior.

Solicito a usted respetuosamente por favor me ayude con la presente encuesta. Para ello deberá responder cada pregunta con una X.

1, En qué rango de edad usted se encuentra?

- 15-19 años
- 20 - 24 años
- 25-29 años
- 30-34 años
- 35-39 años
- 40-44 años
- 45-49 años
- 50 años en adelante.....

2, Seleccione su género

- Masculino
- Femenino

3, Conoce usted la comunidad Arauco ubicada en la Parroquia Lloa

- Si
- No

4, ¿Ha visitado las cascadas y aguas termales de Arauco ubicadas a 16 kilómetros en la carretera de Lloa- Mindo en la hacienda Palmira?

- Si
- No

5, Si su respuesta en la pregunta 4. Fue sí. ¿Cuán a menudo visita las Cascadas y aguas termales de Arauco?

- 1-7 veces al mes
- 8-14 veces al mes
- Más de 14 veces al mes.....

6, Cómo considera la información que debe contener los puntos de interés turístico; para comunicar a los visitantes acerca de las características de cada uno de ellos?

- Indispensable para el servicio.....
- Poco importante.....
- Importante.....
- Sin importancia.....

7, Si se implementaría en el Complejo Cascadas y aguas termales de Arauco; señalética para informar al visitante a cerca del cada punto de interés turístico ¿Cómo le gustaría que dicha información fuese?

- Detallada.....
- Clara y concisa sin mucha información.....
- Generalizada.....

8, 8. En el caso que usted haya visitado el Complejo turístico Cascadas y aguas termales de Arauco. ¿Cómo califica desde su punto de vista la información turística de acceso del Complejo” Las Cascadas de Arauco”?

- Muy buena.....
- Buena
- Regular
- Mala
- Pésima

9, Cree usted que el servicio turístico ofertado actualmente en el complejo Arauco; mejoraría o se complementaría con una adecuada información precisa y clara, mediante letreros de señalética turística?

- Claro que sí.....
- No estoy seguro /a
- No, de ninguna manera

10 Al implementar la señalética turística en las cascadas de Arauco ¿qué grado de beneficio cree usted que tendrán los turistas? Seleccione un rango significativo, en donde 1 es la mínima puntuación y 5 es la máxima.

- 1 (bajo).....
- 2 (medio bajo)
- 3 medio
- 4 medio alto
- 5 alto

11, 11. Si usted respondió que sí ha visitado el complejo turístico Cascadas de Arauco; cuanto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico que incluya además del mejor servicio; alimentación, transporte, pesca deportiva, uso de las aguas termales, recreación.

- 20-40 dólares.....
- 41- 60 dólares.....
- 61 en adelante

5.01.05 Población y muestra. Varias veces se ha confundido la definición de estos elementos para ello se establece las siguientes definiciones.

Población.

“Se designa con este término a cualquier conjunto de elementos que tienen unas características comunes. Cada uno de los elementos que integran tal conjunto recibe el nombre de individuo”. (Martel & Diez, 1997, p. 95)

Como consecuencia y teniendo en consideración a los habitantes de la Parroquia la población son los objetos de estudio para la investigadora y son quienes se beneficiarán en la formulación del proyecto.

Resumen de la segmentación

Tabla 11

Resumen de la segmentación del mercado para el proyecto Población del proyecto

GRUPOS DE EDAD	Desde los 15 años hasta los 69 años	55%	823
GÉNERO	Masculino	52	784
	Femenino	18%	710
NIVEL DE EDUCACIÓN	Secundario, bachillerato, pos bachillerato, superior, postgrado, EBA	30%	449
PEA	Población Económicamente Activa	55%	826

Elaborado por: Katherin Pinales

Fuente: INEC, Censo Poblacional de vivienda, 2010.

Análisis

Como población o universo se ha considerado a la Parroquia Lloa ubicada en la Provincia de Pichincha con un total de 1494 habitantes de sexo masculino y femenino.

La razón del porque se ha designado este tipo de población es debido a que los habitantes de la parroquia son los que tienen mayor conocimiento del complejo.

Las Cascadas de Arauco, ya que se encuentran a unos cuantos minutos del lugar y constituye uno de sus principales atractivos. Además de manera preferencial son quienes acuden regularmente al complejo ya sea por recreación, ocio, deporte, distracción familiar o simplemente para visitar sus aguas sulfurosas.

Muestra

La muestra es un subconjunto de individuos pertenecientes a una población y representativos de la misma. (Martel & Diez, 1997, p. 95)

Según Explorable.com (2009), la muestra surge como la falta de capacidad por parte de los investigadores de obtener información de toda la población o universo en su conjunto debido al gran número de existencia poblacional; para ello es necesario obtener el tamaño adecuado de muestra. Para la muestra se utilizará a una población finita con un total de 1494 habitantes de la Parroquia Lloa, para ello se utilizará la fórmula de tamaño de muestra expuesta por: Canavos (1998).

Fórmula de aplicación

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q (z)^2}{(N-1)(e) + p \cdot q (z)^2}$$

Fuente: Achig (s/f), Tamaño de la Muestra

En donde:

n= tamaño de la muestra

N= Población o universo

z= nivel de confianza 95% - la unidad

p= probabilidad de éxito 50%

q= probabilidad de fracaso 50%

e= margen de error 5%

Aplicación de la fórmula

$$\begin{aligned} N &= \frac{1494 * 0.50 * 0.50 (1,95)}{(1494-1)(0,05) + 0.50 * 0.50 (1,95)} \\ N &= \frac{1494 * 0.50 * 0.50 (3,8025)}{(1494-1)(0,05) + 0.50 * 0.50 (3,8025)} \\ N &= \frac{1420,23375}{1493(0,025) + 0,50 * 1,90125} \\ N &= \frac{1420,23375}{4,683125} \\ N &= \mathbf{303} \end{aligned}$$

Análisis

Mediante la aplicación de la fórmula anterior y por medio del cálculo matemático el resultado es de 303.26 como la población no debe ser medida con decimales y llegando a la aproximación se debe realizar la encuesta dirigida a 303 personas de la Parroquia Arauco.

5.01.06 Análisis de la información

Procedimientos y análisis en cuadros estadísticos

1. ¿Cuál es el rango de edad en el que se encuentra?

Tabla 12

Edades

EDADES	MUESTRA	PORCENTAJE
15-19 años	11	3,6%
20 - 24 años	23	7,6%
25-29 años	30	9,9%
30-34 años	14	4,6%
35-39 años	86	28,4%
40-44 años	73	24,1%
45-49 años	47	15,5%
50 años en adelante	19	6,3%
TOTAL	303	100,0%

Elaborado por: Katherin Parrales

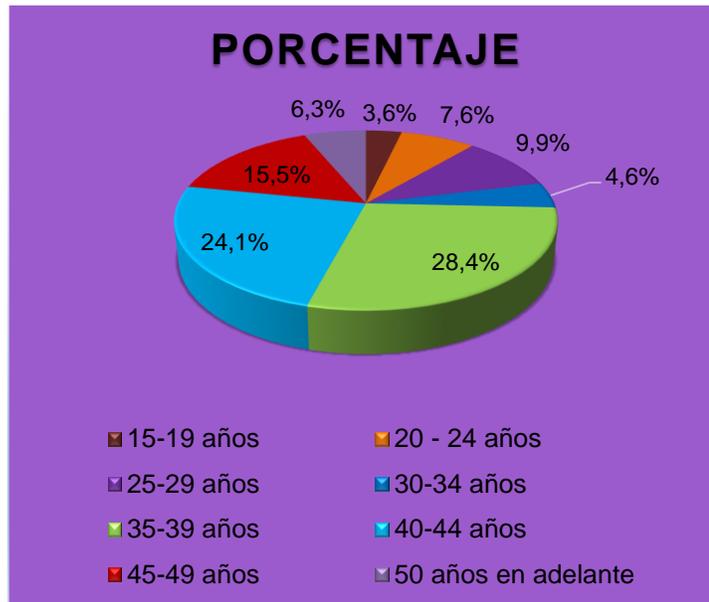


Figura 7
Porcentaje de edades
Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

De acuerdo al resultado de la encuesta. En la pregunta correspondiente a edades se obtuvo que la mayoría de personas se encuentran en un rango de 35-39 años que corresponde al 28% , siendo estos en su gran mayoría mujeres quienes se dedican a la crianza de sus hijos o a trabajar. De la misma manera las personas que se encuentran entre los quince y 19 años son quienes alcanzaron el menor porcentaje de ubicación en la Parroquia. De este resultado se puede deducir que el mercado objetivo será enfocado mayormente al mayor grupo de edad

2. Seleccione su género

Tabla 12
Género

SEXO	MUESTRA	PORCENTAJE
Femenino	161	53%
Masculino	142	47%
Total	303	100.0%

Elaborado por: Katherin Parrales

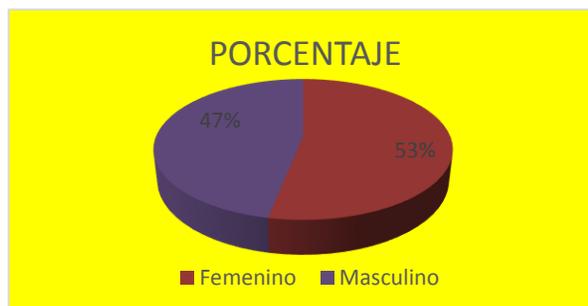


Figura 8
Porcentaje de género
Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

El cincuenta y tres por ciento de los encuestados corresponden al género femenino; lo que quiere decir que la mayoría son mujeres; mientras que los hombres ocupan el cuarenta y siete por ciento. Interpretando esta encuesta y de acuerdo a la investigación de campo son las mujeres quienes se quedan la mayor parte en la parroquia y los hombres salen a trabajar en la ciudad de Quito.

3. ¿Conoce usted la comunidad Urauco ubicada en la Parroquia Lloa

Tabla 13
Barrio Urauco

DATOS	MUESTRA	PORCENTAJE
Si	286	94%
No	17	6%
TOTAL	303	100.0%

Elaborado por: Katherin Parrales

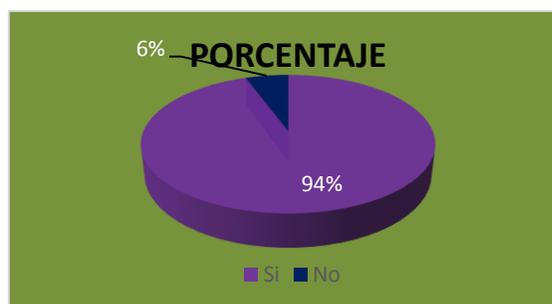


Figura 9
Porcentaje de reconocimiento
Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

De acuerdo a la pregunta número tres el noventa y cuatro por ciento de los encuestados conoce la comunidad Arauco, ya que las personas viven en los alrededores o en la misma comunidad, también existe los casos de aquellas quienes visitan el lugar por motivos familiares o porque tienen allí sus terrenos de producción. Sin embargo el seis por ciento de los encuestados no conocen la comunidad siendo la gran mayoría jóvenes ya que su diario vivir está en la urbe de la parroquia y no ven la necesidad de ir.

4. ¿Ha visitado las cascadas y aguas termales de Urauco ubicadas a 16 kilómetros en la carretera de Lloa- Mindo en la hacienda Palmira?

Tabla 14
Visita aguas termales

DATOS	MUESTRA	PORCENTAJE
Si	254	84%
No	49	16%
TOTAL	303	100.0%

Elaborado por: Katherin Parrales



Figura 10
Visita Aguas termales
Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

Con relación a la pregunta número cuatro, el ochenta y cuatro por ciento de las personas conoce el Complejo Turístico las cascadas de Arauco y aunque no necesariamente hayan visitado la comunidad la noticia del desarrollo turístico a en el complejo despertó la curiosidad por visitarlo y obtener los beneficios medicinales o simplemente de diversión.

5. Si su respuesta en la pregunta 4. Fue sí. ¿Cuán a menudo visita las Cascadas y aguas termales de Arauco?

Tabla 14
Frecuencia de las Visita aguas termales

DATOS	MUESTRA	PORCENTAJE
1-7 veces al mes	33	11%
8-14 veces al mes	267	88%
más de 14 veces al mes	3	1%
TOTAL	303	100.0%

Elaborado por: Katherin Parrales

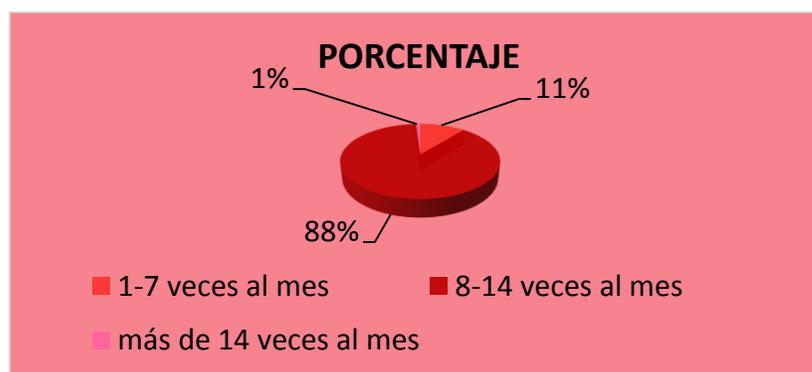


Figura 11
Frecuencia de visita a aguas termales

Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

De los encuestados que sí conocen el complejo, el ochenta y ocho por ciento que asiste al lugar va de 8 a 14 veces lo que quiere decir; aproximadamente que alrededor de dos veces acuden al lugar por diversión en una semana, el once por ciento de los encuestados acude de una a siete veces al lugar

6. ¿Cómo considera la información que debe contener los puntos de interés turístico; para comunicar a los visitantes acerca de las características de cada uno de ellos?

Tabla 15
Contenido en la información

DATOS	MUESTRA	PORCENTAJE
Indispensable para el servicio	45	15%
Importante	251	83%
Poco importante	5	2%
Sin importancia	2	1%
TOTAL	303	100.0%

Elaborado por: Katherin Parrales

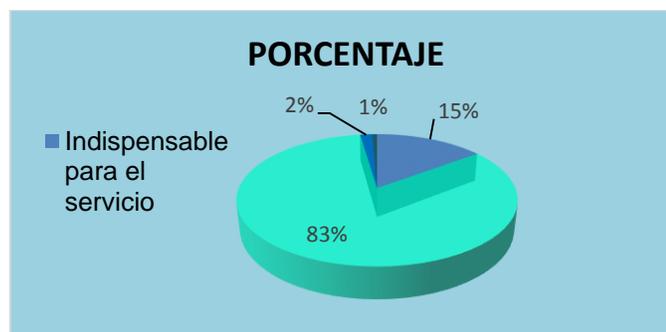


Figura 12
Contenido de la información
Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

En la pregunta relacionada al uso de la señalética el ochenta y tres por ciento considera que el medio informativo visual es importante que, completado con un buen servicio permite apreciar mejor el entorno donde se desarrolla sus actividades turísticas , a continuación el quince por ciento indica que es la señalética es indispensable ya que aseguran un turista sin información no puede realizar ni apreciar bien el entorno

7. Si se implementaría en el Complejo Cascadas y aguas termales de Arauco; señalética para informar al visitante a cerca del cada punto de interés turístico ¿Cómo le gustaría que dicha información fuese?

Tabla 16
Característica en la información

DATOS	MUESTRA	PORCENTAJE
Detallada	100	33%
Generalizada	50	17%
Clara y concisa sin mucha información	153	50%
TOTAL	303	100.0%

Elaborado por: Katherin Parrales



Figura 13
Características de la información
Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

A continuación con las preguntas de la encuesta relacionada a la información que les gustaría recibir a los encuestados; el cincuenta por ciento le gustaría que sea clara, atractiva y sin mucha información ya que el exceso de información provoca que el turista le dé ánimos de leer además consideran que debe ser motivadora con un lenguaje amigable que enfoque describa brevemente la flora, fauna, origen de los atractivos;

8. En el caso que usted haya visitado el Complejo turístico Cascadas y aguas termales de Arauco. ¿Cómo califica desde su punto de vista la información turística de acceso del Complejo” Las Cascadas de Arauco”?

Tabla 17
Calificación del servicio comunicativo

DATOS	MUESTRA	PORCENTAJE
Muy buena	1	0%
Buena	3	1%
Regular	201	66%
Mala	93	31%
Pésima	5	2%
TOTAL	303	100.0%

Elaborado por: Katherin Parrales

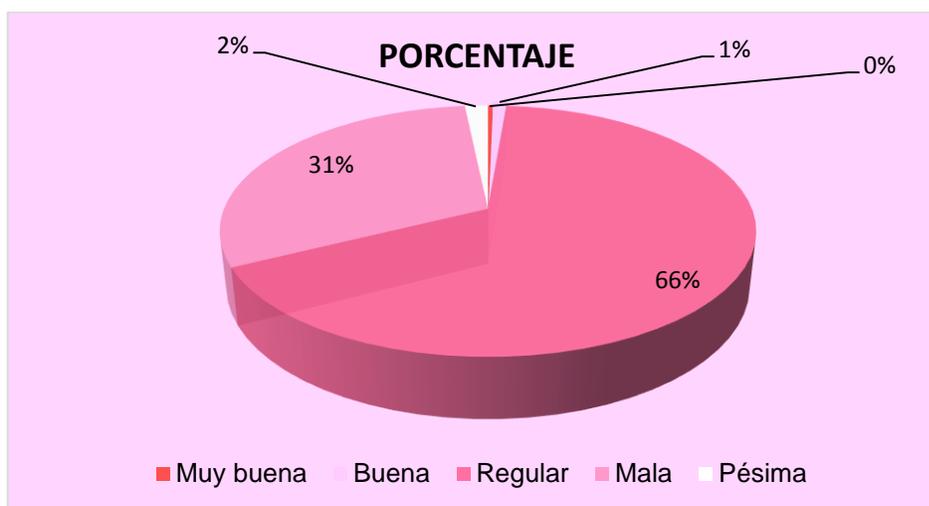


Figura 14
Calificación del servicio comunicativo
Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

Con mención al servicio que se oferta en el Complejo, los turistas pudieron determinar según la experiencia adquirida. El sesenta y seis por ciento asegura que la información tanto oral como visual es regular ya que los conocimientos que han obtenido del lugar son provenientes tras realizar preguntas a quienes trabajan en allí, el treinta y uno por ciento dice que el servicio es malo ya que no reciben casi nada de información del entorno natural; el dos por ciento considera pésimo los conocimientos adquiridos del sitio porque nadie les informa del entorno. Tan solo el uno por ciento dice que el servicio informativo es muy bueno porque si han recibido los datos que querían saber.

9. ¿Cree usted que el servicio turístico ofertado actualmente en el complejo Arauco; mejoraría o se complementarían con una adecuada información precisa y clara, mediante letreros de señalética turística?

Tabla 18
Servicio ofertado

DATOS	MUESTRA	PORCENTAJE
Claro que sí	281	93%
No estoy seguro(a)	20	7%
No, de ninguna manera	2	1%
TOTAL	303	100.0%

Elaborado por: Katherin Parrales

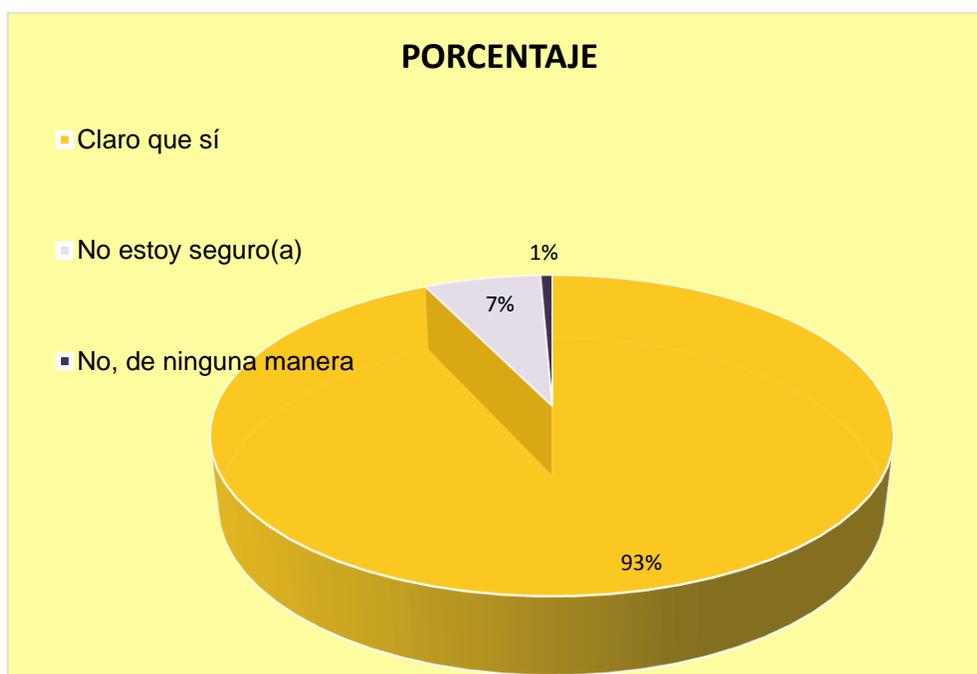


Figura 16

Servicio actual

Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

Con relación a la pregunta número nueve que trata del servicio turístico ofertado actualmente en el complejo Arauco; el noventa y tres por ciento dice que la implementación de señalética, ¡claro! que mejoraría el servicio porque un atractivo sin información no permite disfrutar del lugar turístico de forma oportuna, el siete por ciento no está seguro de la implementación de señalética debido que no sabe que beneficio obtendría un turista; como el menor porcentaje se encuentra al uno por ciento quienes creen para desarrollar una actividad turística solo es necesario visualizar los atractivos.

10. Al implementar la señalética turística en las cascadas de Arauco ¿qué grado de beneficio cree usted que tendrán los turistas? Seleccione un rango significativo, en donde 1 es la mínima puntuación y 5 es la máxima.

Tabla 19
Beneficio turístico

DATOS	MUESTRA	PORCENTAJE
1 (bajo)	3	1%
2 (medio bajo)	2	1%
3 (medio)	10	3%
4 (medio alto)	79	26%
5 (alto)	209	69%
TOTAL	303	100.0%

Elaborado por: Katherin Parrales

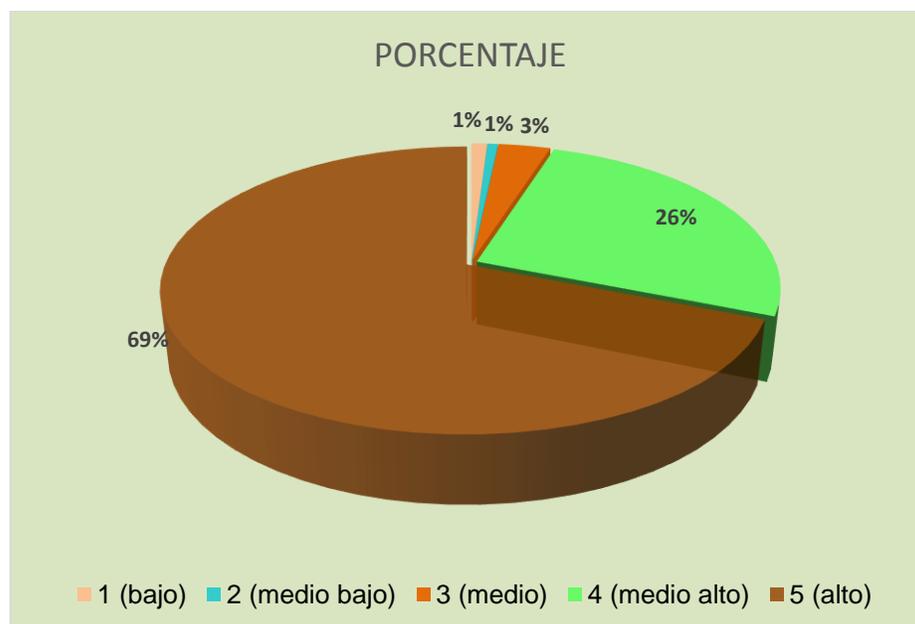


Figura 17
Beneficio turístico
Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

El beneficio que obtendrían los turistas al recibir información mediante señalética también es importante por ello se realizó esta pregunta; del cual el sesenta y nueve por ciento aseguran que el provecho para los turísticas sería alto ya que complementarían su visita con la información necesaria del entorno, por último el uno por ciento considera que el beneficio para los visitantes es bajo porque no influye en la experiencia.

11. Si usted respondió que sí ha visitado el complejo turístico Cascadas de Arauco; cuanto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico que incluya además del mejor servicio; alimentación, transporte, pesca deportiva, uso de las aguas termales, recreación.

Tabla 20
Disponibilidad de pago por un paquete

DATOS	MUESTRA	PORCENTAJE
20-40 dólares	290	96%
41 -60 dólares	13	4%
61 dólares en adelante	0	0%
TOTAL	303	100.0%

Elaborado por: Katherin Parrales



Figura 18
Disponibilidad de pago por un paquete
Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

En la tabla 20, figura 8; demuestra como los encuestados que han visitado el Complejo Arauco pagarán por un mejor servicio incluido en un paquete; para ello se determinó que la mayoría están dispuestos a pagar la más mínima cantidad que es entre los 20. 40\$ de tal forma se llegó a la conclusión del motivo por razones y disponibilidad económica.

5.02 Descripción

Letrero interpretativo

“Es un letrero inclinado que se lo ubica dentro del trazado de un sendero en aquellas zonas donde existe un interés turístico particular”. (CONGOPE, 2013, p.29)

Letrero descriptivo.

Es utilizado para informar acerca de un atractivo o recurso natural; incluyendo datos generales y breves.

Letrero descriptivo

Se ubicaran siete letreros informativos de cada una de las cascadas del que se encuentran en el complejo; en la parte superior dirá “Complejo turístico de Arauco”, seguido posteriormente por el nombre de la cascada con letra legible y central al letrero entre comillas, abajo se colocará el pictograma que representa la imagen de una cascada, debajo de ella incluirá la información de la altitud, temperatura y la latitud; cada letrero será elaborado en madera y se ubicará justo al frente de cada cascada.

Charlas de Motivación

Considerando que el turismo que se realiza en el Complejo “Cascadas y aguas termales de Arauco” corresponde al turismo rural, se ha observado la necesidad de realizar charlas sobre temas que requieren mayor atención, debido a que las personas Quienes dirigen y trabajan en el lugar, no han sido suficientemente capacitadas. Este escaso conocimiento ha sido apreciado claramente por los turistas que visitan el lugar.

5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta

5.03.01 Inventario del atractivo

Atractivo turístico

- Atractivo: Que llama la atención y despierta el interés de los demás. (The Free Dictionary, s/f, párr.1)
- Turístico: que está relacionado con el turismo. ((The Free Dictionary, s/f, párr.3)

Un atractivo turístico es aquel sitio relacionado con la actividad turística que puede ser natural o cultural; que mediante diferentes; características, cualidades, adecuaciones; despiertan atención o interés por el lugar.

Inventario de atractivo turístico

Es un medio o herramienta que permite establecer de forma organizada todos aquellos tipos y subtipos de atractivos que son de interés para el turista. Dichos atractivos pueden tener un valor natural y cultural; permitiendo de esta forma tomar diferentes tipos de decisiones de gestión e investigación.

Inventario de los atractivos turísticos

Tabla 21

Ficha 1

1. NOMBRE			2. FICHA N°				3. FICHAS ASOCIADAS	
Cascad l			1				Sin información	
4. CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones	
Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	No alterado	Modificado	No existe	No existe	Atractivo con potencial para el Turismo.	
6. UBICACION Y CLIMA								
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERIODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERIODO INVIERNO		
Pichincha	Quito	Lloa	Epoca	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Epoca	Temperatura	Precipitación Pluviométrica
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud	Estación húmeda	12.2°C	1319mm	Estación húmeda con altas precipitaciones	7°C	14184
Comunidad Arauco		2750 msnm						
7. ACCESO								
7.1. Desde:	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7. Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación
Quito	22 km	Asfaltado/lastrado	Primer/tercer orden	Bueno/Regular	Público/Privado	Medio	1h 30min	Alto precio de movilización público desde Lloa hasta el complejo Arauco
8. DESCRIPCIÓN								
La cascada puede ser definida como salto de agua, ya que el fluido cae sobre rocas y crea una fina capa de agua que cubre la superficie; para formar un riachuelo. Las dimensiones aproximadas son; 2 metros de ancho por 13 metros de alto.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Este atractivo es propicio para bañarse en la cascada y apreciar la flora.								
10. HORARIOS	11. PRECIOS		12. PROPIETARIO		13. CONTACTOS			
8:00 am-17:00pm	2 dólares adultos, 1 dólar niños		Asociación Sagrada de aguas termales de Arauco		0995056824 Presidente			
14. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
Epoca	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo	
Semana	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	

Semana	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información
Fin de Semana	Social: Familiar Ecoturismo: se montaña/deportivo.	No hay información		Masculino femenino	Privado.	6 horas	Familiares, amigos.
Feridos	Social: Familiar Ecoturismo: se montaña/deportivo.	No hay información	No hay información	Masculino femenino	Privado.	7 – 8 horas	Familias, amigos.
Vacaciones	Social: Familiar Ecoturismo: se montaña/deportivo.	No hay información	No hay información	Masculino femenino	Privado.	7 – 8 horas	
15. EMPRESAS QUE OPERAN			16. ACTIVIDAD			17. CODIGO	
-----			-----			-----	
18. SERVICIOS:							
Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas auto guiadas
Si existe	Si existe	-----	Si existe	Opcional	-----	Solo	No existen
						nombre del complejo	
Interna	Basura		to	para actividades	información sobre el recurso	Folleto informativo	Venta de Suvenires
No existe	Si existe	Si Existe	Si existe	No	No Existe	No existe	No existe
Teléfono Público	Cobertura de celular	Formas de pago admitidas	Otros				
No existe		Efectivo	-----	-----			
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA							
Si se excede de la capacidad de carga del atractivo, puede afectar el entorno natural original. Deterioro del lugar por basura que generan los turistas.							
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
-Gobierno autónomo descentralizado de Lloa: Plan de desarrollo territorial de Lloa Ministerio del ambiente: Ecosistemas del Ecuador - Ministerio de Turismo del Ecuador:							
21. OBSERVACIONES							
Existen escasos estudios especializados sobre el atractivo							
22. Ficha realizada por: Katherin PARRALES						24. Fecha: Marzo/2015	
23. Supervisor Evaluador: Ing. Viviana Gangotena							

Elaborado por: Katherin PARRALES

Análisis

Este inventario ha sido considerado de acuerdo a especificaciones del MINTUR, es la primera cascada que se encuentra y se ubica a 100 metros de distancia desde las aguas termales en un camino ascendente. Para acceder a esta cascada el camino es lastrado, y óptimo; acompañado con la vegetación.

Tabla 22

Ficha 2

1. NOMBRE			2. FICHA N°			3. FICHAS ASOCIADAS :		
Cascad 2			2			Sin información		
4. CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones	
Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	No alterado	Modificado	No existe	No existe	Atractivo con potencial para el Turismo.	
6. UBICACION Y CLIMA								
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO		
Pichincha	Quito	Lloa	Epoca	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Epoca	Temperatura	Precipitación Pluviométrica
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud	Estación húmeda	12.2°C	1319mm	Estación húmeda con	7°C	14184
Comuni		2750						
Arauco		m				precipitaciones		
7. ACCESO								
7.1. Desde:	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7. Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación
Quito	22 km	Asfaltado/lastrado	Primario/tercer orden	Bueno/Regular	Público/Privado	Medio	1h 30min	Alto precio de movilitación público desde Lloa hasta el complejo Arauco
8. DESCRIPCION								
La cascada puede ser definida como velo ya que el fluido cae sobre rocas y crea una fina capa de agua que cubre la superficie; para formar un riachuelo. Las dimensiones aproximadas son; 2 metros de ancho por 15 metros de alto.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Este atractivo es propicio para bañarse en la cascada y apreciar la flora.								
10. HORARIOS	11. PRECIOS	12. PROPIETARIO	13. CONTACTOS					
8:00 am-17:00pm	2 dólares adultos, 1 dólar niños	Asociación Sagrada de aguas termales de Arauco	0995056824 Presidente					
14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
Epoca	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo	

Semana	NO hay información	NO hay información	NO hay información	NO hay información	NO hay información	NO hay información	NO hay información
Fin de Semana	Social: Familiar Ecoturismo: se montaña/deportivo.	No hay información		Masculino o femenino	Privado.	6 horas	Familiares, amigos.
Feridos	Social: Familiar Ecoturismo: se montaña/deportivo.	No hay información	No hay información	Masculino o femenino	Privado.	7 - 8 horas	Familias, amigos.
Vacaciones	Social: Familiar Ecoturismo: se montaña/deportivo.	No hay información	No hay información	Masculino o femenino	Privado.	7 - 8 horas	

15. EMPRESAS QUE OPERAN	16. ACTIVIDAD	17. CODIGO
--------------------------------	----------------------	-------------------

18. SERVICIOS:

Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas auto guiadas
------------------------	---------------------	--------------------	-----------------------------	------------------------	-----------------	----------------------------------	---------------------------

Si existe	Si existe	-----	Si existe	Opcional	-----	Solo nombre del complejo	No existen
Señalización Interna	Contenedores de Basura	Seguridad	Mantenimiento	Alquiler equipos para actividades	Información sobre el recurso	Folleto informativos	Venta de Souvenirs
No existe	Si existe	Si Existe	Si existe	No	No Existe	No existe	No existe
Teléfono Público	Cobertura de celular	Formas de pago admitidas	Otros				
No existe		Efectivo	-----	-----			

19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA

El exceso de la capacidad de carga del atractivo, puede afectar el entorno natural original. Deterioro del lugar por basura que generan los turistas.

20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS
--

-Gobierno autónomo descentralizado de Lloa: Plan de desarrollo territorial de Lloa
 Ministerio del ambiente: Ecosistemas del Ecuador
 - Ministerio de Turismo del Ecuador:

21. OBSERVACIONES

Existen escasos estudios especializados sobre el atractivo

22. Ficha realizada por : Katherin PARRALES	24. Fecha : Marzo 2015
--	-------------------------------

Análisis

Este inventario ha sido considerado de acuerdo a especificaciones del MINTUR, detalla a la segunda cascada que se encuentra tras cruzar un pequeño puente que se encuentra en el camino. Al frente de este fluido de agua se encuentra un árbol del mismo que cuelga una soga en la que el turista puede hacer uso de ella y balancearse a través de la cascada.

Tabla 23

Ficha 3

1. NOMBRE			2. FICHA N°			3. FICHAS ASOCIADAS :		
Manto de La Novia			3			Sin información		
4. CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones	
Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	No alterado	Modificado	No existe	No existe	Atractivo con potencial para el Turismo.	
6. UBICACION Y CLIMA								
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERIODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERIODO INVIERNO		
Pichincha	Quito	Lloa	Epoca	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Epoca	Temperatura	Precipitación Pluviométrica
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud	Estación húmeda	12.2°C	1319mm	Estación húmeda con altas precipitaciones	7°C	14184
Comunidad Arauco		2750 msnm						

7. ACCESO								
7.1. Desde:	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7. Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación
Quito	22 km	Asfaltado o/lastrado	Primer/tercer orden	Bueno/Regular	Público/Privado	Medio	1h 30min	Alto precio de movilitación público desde Lloa hasta el complejo Arauco

8. DESCRIPCIÓN
La cascada puede ser definida como velo ya que el fluido cae sobre rocas y crea una fina capa de agua que cubre la superficie; para formar un riachuelo. Las dimensiones aproximadas son; 1.50 metros de ancho por 30 metros de alto.

9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES
Este atractivo es propicio para bañarse en la cascada y apreciar la flora.

10. HORARIOS	11. PRECIOS	12. PROPIETARIO	13. CONTACTOS
8:00 am-17:00pm	2 dólares adultos, 1 dólar niños	Asociación Sagrada de aguas termales de Arauco	0995056824 Presidente

14. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE							
Epoca	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo
Semana	No hay	No hay	No	No hay	No hay	No	No hay información

Señalización Interna	Contenedores de Basura	Seguridad	Mantenimiento	Alquiler equipos para actividades	Información sobre el recurso	Folleto informativos	Venta de Suvenires
No existe	Si existe	Si Existe	Si existe	No	No Existe	No existe	No existe
Teléfono Público	Cobertura de celular	Formas de pago admitidas	Otros				
No existe		Efectivo	-----	-----			
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA							
Si se excede de la capacidad de carga del atractivo, puede afectar el entorno natural original. Deterioro del lugar por basura que generan los turistas.							
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
-Gobierno autónomo descentralizado de Lloa: Plan de desarrollo territorial de Lloa Ministerio del ambiente: Ecosistemas del Ecuador - Ministerio de Turismo del Ecuador:							
21. OBSERVACIONES							
Existen escasos estudios especializados sobre el atractivo							
22. Ficha realizada por : Katherin Parrales						24.Fecha : Marzo/2015	
23. Supervisor Evaluador: Ing. Viviana Gangotena							

Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

El manto de la novia es la cascada más grande se encuentra en el complejo; debido a su longitud los turistas pueden zambullirse tras sus aguas y tomar un baño. Alrededor de ella se encuentra una gran vegetación rodeada por helechos, musgos, árboles y toda especie característica propia del entorno.

Tabla 24

Ficha 4

1. NOMBRE		2. FICHA N°		3. FICHAS ASOCIADAS :				
Cascada 4		4		Sin información				
4. CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones	
Sitios Naturales	Rios	Cascadas	No alterado	Modificado	No existe	No existe	Atractivo con potencial para el Turismo.	
6. UBICACION Y CLIMA								
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERIODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERIODO INVIERNO		
Pichincha	Quito	Lloa	Epoca	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Epoca	Temperatura	
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud	Estación húmeda	12.2°C	1319mm	Estación húmeda con altas precipi	7°C	
Comunidad Arauco	—	2750 msnm					14184	
7. ACCESO								
7.1. Desde:	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7. Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación
Quito	22 km	Asfaltado/lastrado	Primer/tercer orden	Bueno/Regular	Público/Privado	Medio	1h 30min	Alto precio de movilización público desde Lloa hasta el complejo Arauco
8. DESCRIPCION								
La cascada puede ser definida como salo de agua ya que el fluido cae sobre rocas y crea una fina capa de agua que cubre la superficie; para formar un riachuelo. Las dimensiones aproximadas son; 1.00 metros de ancho por 1.70 metros de alto.								
9. ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Este atractivo es propicio para bañarse en la cascada y apreciar la flora.								
10. HORARIOS	11. PRECIOS	12. PROPIETARIO	13. CONTACTOS					
8:00 am-17:00pm	2 dólares adultos, 1 dólar niños	Asociación Sagrada de aguas termales de Arauco	0995056824 Presidente					
14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
Epoca	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo	
Semana	No hay	No hay	No	No hay	No hay	No	No hay información	

	información	información	hay información	información	información	hay información	
Fin de Semana	Social: Familiar Ecoturismo: se montaña/deportivo.	No hay información		Masculino o femenino	Privado.	6 horas	Familiares, amigos.
Feridos	Social: Familiar Ecoturismo: se montaña/deportivo.	No hay información	No hay información	Masculino o femenino	Privado.	7 - 8 horas	Familias, amigos.
Vacaciones	Social: Familiar Ecoturismo: se montaña/deportivo.	No hay información	No hay información	Masculino o femenino	Privado.	7 - 8 horas	
15. EMPRESAS QUE OPERAN			16. ACTIVIDAD			17. CODIGO	
18. SERVICIOS:							
Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas auto guiadas
Si existe	Si existe	-----	Si	Opcional	-----	Solo	No existen
		-	existe			nombre del complejo	
Señalización Interna	Contenedores de Basura	Seguridad	Mantenimiento	Alquiler equipos para actividades	Información sobre el recurso	Folleto informativos	Venta de Suvenires
No existe	Si existe	Si Existe	Si existe	No	No Existe	No existe	No existe
Teléfono Público	Cobertura de celular	Formas de pago admitidas	Otros				
No existe		Efectivo	-----	-----			
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA							
Si se excede de la capacidad de carga del atractivo, puede afectar el entorno natural original. Deterioro del lugar por basura que generan los turistas.							
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
-Gobierno autónomo descentralizado de Lloa: Plan de desarrollo territorial de Lloa Ministerio del ambiente: Ecosistemas del Ecuador - Ministerio de Turismo del Ecuador:							
21. OBSERVACIONES							
Existen escasos estudios especializados sobre el atractivo							
22. Ficha realizada por : Katherin Parrales						24. Fecha : Marzo/2015	
23. Supervisor Evaluador: Ing. Viviana Gangotena							

Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

La cascadas número cuatro no tiene nombre y uno de los saltos de agua más pequeños que se encuentra en el complejo; sin embargo los turistas no dejan de sorprenderse de las maravillas de la naturaleza.

Tabla 25

Ficha 5 (Casada de la virgen)

NOMBRE:		CASCADA DE LA VIRGEN						FICHA: 5	
4. CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones		
Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	No alterado	Modificado	No existe	No existe	Atractivo con potencial para el Turismo.		
6. UBICACION Y CLIMA									
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERIODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERIODO INVIERNO			
Pichincha	Quito	Llota	Epoca	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Epoca	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud	Estación húmeda	12.2°C	1319mm	Estación húmeda con altas precipitación	7°C	14184	
Comunidad Arauco		2750 msnm							
7. ACCESO									
7.1. Desde:	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7. Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación	

Quito	22 km	Asfaltado/ lastrado	Primer/ tercer orden	Bueno/ Regular	Público /Privado	Medio	1h 30min	Alto precio de movilización público desde Lloa hasta el complejo Arauco
8.DESCRIPCIÓN								
Este fluido de agua es llamada Cascada de la virgen ya que en la parte derecha aproximadamente a medio metro de distancia se encuentra una gran roca que según aseguran los turistas y los cuidadores claramente puede observarse la figura de una virgen que tal vez dicen ellos pueda ser la virgen del Cinto; propia de la Parroquia Puede ser definida como velo ya que el fluido cae sobre rocas y crea una fina capa de agua que cubre la superficie; para formar un riachuelo. Las dimensiones aproximadas son; 1.50 metros de ancho por 10metros a alto.								
9.ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Este atractivo es propicio para bañarse en la cascada y apreciar la flora.								
10.HORARIOS	11. PRECIOS	12. PROPIETARIO		13. CONTACTOS				
8:00 am- 17:00pm	2 dólares adultos, 1 dólar niños	Asociación Sagrada de aguas termales		0995056824 Presidente				
		de Arauco						
14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo	
Semana	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	
Fin de Semana	Social: Familiar Ecoturismo: se montaña/deportivo.	No hay información		Masculino o femenino	Privado.	6 horas	Familiares, amigos.	
Feriados	Social: Familiar Ecoturismo: se montaña/deportivo.	No hay información	No hay información	Masculino o femenino	Privado.	7 – 8 horas	Familias, amigos.	
Vacaciones	Social: Familiar Ecoturismo: se montaña/deportivo.	No hay información	No hay información	Masculino o femenino	Privado.	7 – 8 horas		
15. EMPRESAS QUE OPERAN			16.ACTIVIDAD			17. CODIGO		
-----			-----			-----		

,18.SERVICIOS:							
Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas auto guiadas
Si existe	Si existe	----- -	Si existe	Opcional	-----	Solo nombre del complejo	No existen
Señalización Interna	Contenedores de Basura	Seguridad	Mantenimiento	Alquiler equipos para actividades	Información sobre el recurso	Folleto informativos	Venta de Suvenires
No existe	Si existe	Si Existe	Si existe	No	No Existe	No existe	No existe
Teléfono Público	Cobertura de celular	Formas de pago admitidas	Otros				
No existe		Efectivo	----- -	-----			
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA							
Si se excede de la capacidad de carga del atractivo, puede afectar el entorno natural original. Deterioro del lugar por basura que generan los turistas.							
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
-Gobierno autónomo descentralizado de Lloa: Plan de desarrollo territorial de Lloa Ministerio del ambiente: Ecosistemas del Ecuador - Ministerio de Turismo del Ecuador:							

Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

La denominada cascada de la virgen debe su nombre a la gran roca que se encuentra en su lado derecho a 1 metro de distancia de la afluente de agua, el mismo que tiene forma de virgen. El nombre ha sido colocado por los propios turistas. Sin embargo el camino para acceder a ella tiene cierto grado de dificultad ya que los caminos no están en muy buenas condiciones. Esta es la última cascada que el visitante puede acceder con facilidad ya que el camino siguiente es peligroso.

5.03.02 Diseño de Señalética en letrero para las Cascadas y aguas termales de Arauco.

Diseño de los letreros interpretativos

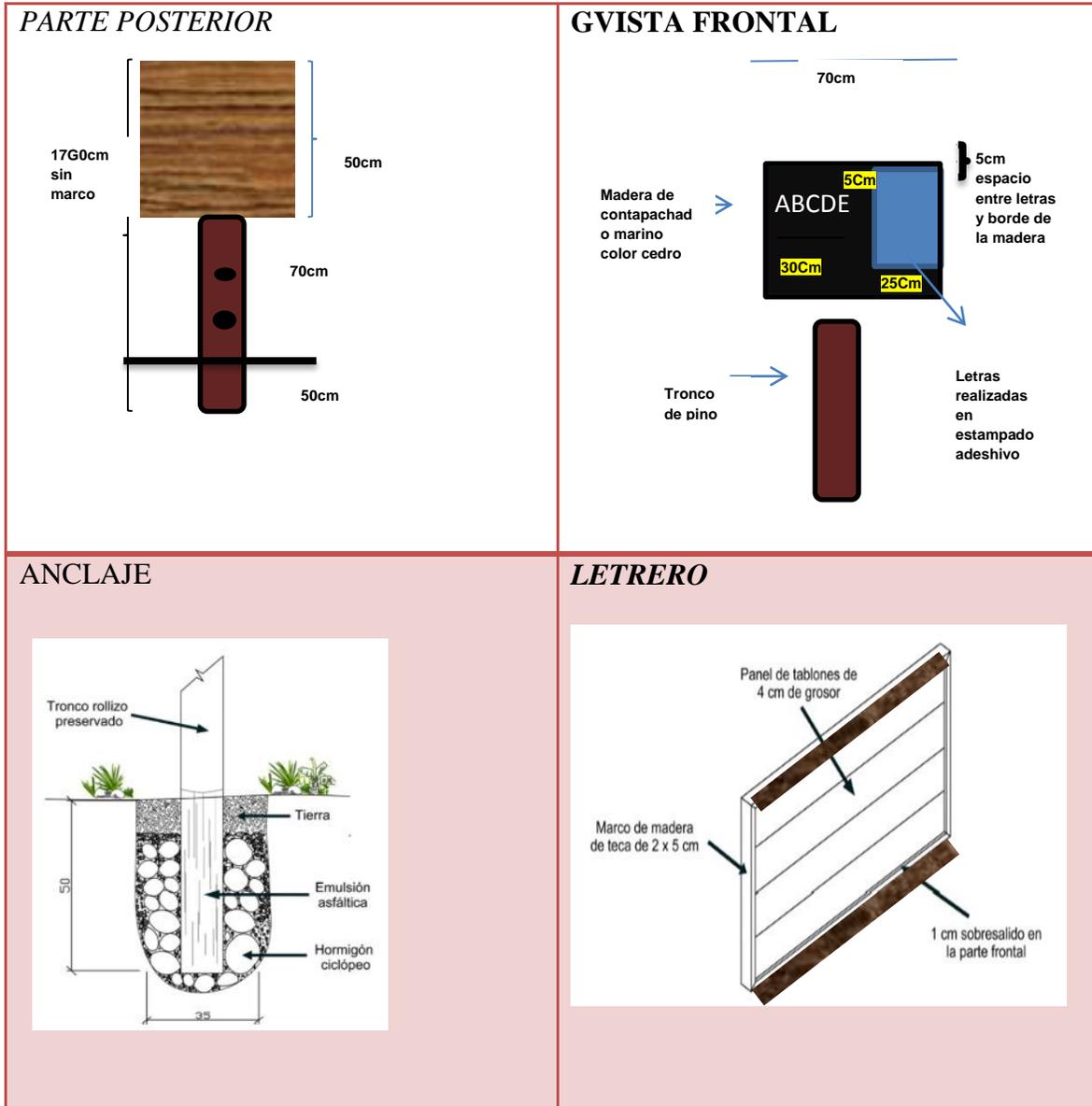


Figura 18
Diseño de los letreros interpretativos
Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

Mediante la señalética turística los visitantes de un lugar pueden interpretar de mejor manera el ambiente donde se encuentran y de esta manera mejorar su actividad turística. El reducido espacio y las características específicas en los Manuales del Ministerio del Ambiente juntamente con MINTUR, dan la única opción de establecer letreros de información que será el recurso de comunicación visual.

Los letreros informativo se ubicarán en cada cascada; indicando o manifestando diferentes características naturales que las rodea.

Para ello se establecerá una medida estándar la misma que se encuentra en la figura 18

Cada letrero será diferente ya que cada uno tiene diferentes tamaños de letras pero todos medirán lo mismo; las medidas que se han establecido son de acuerdo al Manual de Señalética del Ministerio del Ambiente; además las proporciones se han considerado de acuerdo al espacio que se dispone en cada punto de interés.

Las letras serán toda de color blanco con tipo de letra c Arial Bold tamaño 24 (mayúsculas y minúsculas). El título como el texto tendrán las mismas características a diferencia que el título será ubicado será centrado y el texto será alineado a la izquierda del letrero y justificado.

Para el soporte de cada uno de los medios informativos tendrán las mismas características y no habrá diferencias.

5.03.03 Descripción de letreros informativos de la propuesta

Tabla 26

Ficha de propuesta Letrero 1

SISTEMA DE SEÑALÉTICA EN EL COMPLEJO AGUAS TERMALES Y CASCADAS DE URAUCO		
TIPO DE SEÑAL	Interpretativo	LETRERO 1
FUNCIÓN	Dar a conocer al visitante una descripción breve a cerca de las cascadas; siendo los puntos de interés durante el recorrido.	
		
DESCRIPCION		
TIPO DE LETRA	Arial Bold tamaño 24 (mayúsculas y minúsculas)	
COLOR DE LETRA	Blanco puro	
BLOQUE DE TEXTO	El bloque de texto será centrado a la izquierda de 48 palabras, el título tendrá una letra de 46puntos y el texto de 24 puntos. Tendrá una altura de 0.7cm. La distancia entre líneas será el valor de las letras pequeñas multiplicado por 2. La ocupación total de las letras medirá de horizontalmente será de 30cm y verticalmente 40cm. Para la imagen se ocupará un espacio de 25cm horizontal y de acuerdo a ll tamaño el largo será de 60cm.	
FONDO DEL LETRERO	Será de color cedro para resaltar el color blanco de las letras.	

MARGEN	Se utilizará un margen de 5cm entre las palabras y el borde de la madera (de los cuales 1cm quedará sobresalido en la parte frontal)
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS	
CUERPO PRINCIPAL	Para el letrero que contendrá la descripción se utilizará madera de contrachapado marino de color cedro; debido a que es muy resistente y duradero. Tendrá 15mm de espesor y será recubierto con un marco de madera de teca de 2 x 5cm. Las dimensiones del letrero serán de 60cm x40cm y será sujeta con pernos de cabeza redonda al poste de madera.
SOPORTE	Estará compuesto por troncos de pino previamente inmunizados, secados al horno. Tendrá una longitud total de 150 cm, contados desde la parte visible del suelo y el total de largo. De los cuales; 50cm estará colocado bajo tierra, 50cm ocupará el letrero y 60cm será visible.
ANCLAJE DE POSTE	Para el anclaje del poste solo se realizará una excavación de 50cm bajo tierra, el poste se fijará con piedras y hormigón con un ancho de 30cm. El tronco de madera estará cubierto con disolución asfáltica para conservar una temperatura menor a 100° C
MARCO	Serán de madera de teca; cuyas esquinas estarán cortadas a 45 grados en las esquinas de los marcos se utilizará cola marina y tornillos
UBICACIÓN	
Estará ubicado en el costado inferior a 1 metro de distancia desde de la cascada hasta el sendero.	
LEYENDA	
<p>Mis compañeras y yo formamos parte de un circuito de cascadas; las condiciones climáticas, la flora y fauna nos hace prodigiosas y atractivas. A pesar del pasaje estrecho desde donde fluyen nuestras aguas somos parte del bosque nublado; cuya característica es su prodigiosa vegetación de color verde esmeralda.</p>	

Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

La tabla 26 explica cada detalle que constituirá el letrero, su ubicación será en el costado inferior de la primera cascada.

Tabla 27

Ficha de propuesta Letrero 2

SISTEMA DE SEÑALÉTICA EN EL COMPLEJO AGUAS TERMALES Y CASCADAS DE URAUCO		
TIPO DE SEÑAL	Informativa	LETRERO 2
TIPO DE MEDIO	Letrero informativo	
FUNCIÓN	Dar a conocer al visitante a cerca de la cascada; siendo uno de los puntos de interés durante el recorrido.	
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO	Información acerca del río Chachaco y su relación con la cascada.	
		
DESCRIPCIÓN		
TIPO DE LETRA	Arial Bold tamaño 24 (mayúsculas y minúsculas)	
COLOR DE LETRA	Blanco puro	
BLOQUE DE TEXTO	El bloque de texto será centrado a la izquierda de 48 palabras. , el título tendrá una letra de 46puntos y el texto de 24 puntos. Tendrá una altura de 0.7cm. La distancia entre líneas será el valor de las letras pequeñas multiplicado por 2. La ocupación total de las letras medirá de horizontalmente será de 30cm y verticalmente 40cm. Para la imagen se ocupará un espacio de 25cm horizontal y de acuerdo a ll tamaño el largo será de 60cm	

FONDO DEL LETRERO	Será de color cedro para resaltar el color blanco de las letras.
MARGEN	Se utilizará un margen de 5cm entre las palabras y el borde de la madera (de los cuales 1cm quedará sobresalido en la parte frontal)
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS	
CUERPO PRINCIPAL	Para el letrero que contendrá la descripción se utilizará madera de contrachapado marino de color cedro; debido a que es muy resistente y duradero. Tendrá 15mm de espesor y será recubierto con un marco de madera de teca de 2 x 5cm. Las dimensiones del letrero serán de 60cm x40cm y será sujeta con pernos de cabeza redonda al poste de madera.
SOPORTE	Estará compuesto por troncos de pino previamente inmunizados, secados al horno. Tendrá una longitud total de 150 cm, contados desde la parte visible del suelo y el total de largo. De los cuales; 50cm estará colocado bajo tierra, 50cm ocupará el letrero y 60cm será visible.
ANCLAJE DE POSTE	Para el anclaje del poste solo se realizará una excavación de 50cm bajo tierra, el poste se fijará con piedras y hormigón con un ancho de 30cm. El tronco de madera estará cubierto con disolución asfáltica para conservar una temperatura menor a 100° C
MARCO	Serán de madera de teca; cuyas esquinas estarán cortadas a 45 grados en las esquinas de los marcos se utilizará cola marina y tornillos
UBICACIÓN	
Estará ubicado en el costado derecho a 1 metro de distancia desde de la cascada hasta el sendero.	
LEYENDA	
Las cascadas que aquí se encuentran provienen de los saltos de agua del río Chachaco y su travesía desciende del valle del Cinto en Lloa, formando de esta manera estas hermosas cascadas; cuya altura comprende desde los 15m hasta los 30m. ¿Lo ves? ¡Somos producto de una fusión natural.	

Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

Ver la tabla 27, se detalla cada elemento y construcción.

Tabla 28
Ficha de propuesta Letrero 3

SISTEMA DE SEÑALÉTICA EN EL COMPLEJO AGUAS TERMALES Y CASCADAS DE URAUCO		
TIPO DE SEÑAL	Informativa	LETRERO 3
TIPO DE MEDIO	Letrero informativo	
FUNCIÓN	Dar a conocer al visitante a cerca de la cascada; siendo uno de los puntos de interés durante el recorrido.	
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO	Información acerca del río Chachaco y su relación con la cascada.	
		
DESCRIPCIÓN		
TIPO DE LETRA	Arial Bold tamaño 24 (mayúsculas y minúsculas)	
COLOR DE LETRA	Blanco puro	
BLOQUE DE TEXTO	El bloque de texto será centrado a la izquierda de 48 palabras. , el título tendrá una letra de 46puntos y el texto de 24 puntos. Tendrá una altura de 0.7cm. La distancia entre líneas será el valor de las letras pequeñas multiplicado por 2. La ocupación total de las letras medirá de	

	horizontalmente será de 30cm y verticalmente 40cm. Para la imagen se ocupará un espacio de 25cm horizontal y de acuerdo a II tamaño el largo será de 60cm
FONDO DEL LETRERO	Será de color cedro para resaltar el color blanco de las letras.
MARGEN	Se utilizará un margen de 5cm entre las palabras y el borde de la madera (de los cuales 1cm quedará sobresalido en la parte frontal)
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS	
CUERPO PRINCIPAL	Para el letrero que contendrá la descripción se utilizará madera de contrachapado marino de color cedro; debido a que es muy resistente y duradero. Tendrá 15mm de espesor y será recubierto con un marco de madera de teca de 2 x 5cm. Las dimensiones del letrero serán de 60cm x40cm y será sujeta con pernos de cabeza redonda al poste de madera.
SOPORTE	Estará compuesto por troncos de pino previamente inmunizados, secados al horno. Tendrá una longitud total de 150 cm, contados desde la parte visible del suelo y el total de largo. De los cuales; 50cm estará colocado bajo tierra, 50cm ocupará el letrero y 60cm será visible.
ANCLAJE DE POSTE	Para el anclaje del poste solo se realizará una excavación de 50cm bajo tierra, el poste se fijará con piedras y hormigón con un ancho de 30cm. El tronco de madera estará cubierto con disolución asfáltica para conservar una temperatura menor a 100° C
MARCO	Serán de madera de teca; cuyas esquinas estarán cortadas a 45 grados en las esquinas de los marcos se utilizará cola marina y tornillos
UBICACIÓN	
Estará ubicado en el costado derecho a 1 metro de distancia desde de la cascada hasta el sendero.	
LEYENDA	
<p>Esta cascada es denominada el Manto de la Novia, su hermosa apariencia de un velo blanco puro y cristalino da origen a su nombre.</p> <p>Su afluente posee una temperatura aproximada de 15 grados centígrados, característica propia de su ubicación.</p> <p>Si deseas puedes zambullirte en ella y sentir la caricia bondadosa de sus aguas</p>	

Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

Ver tabla 28, aquí se detalla claramente cada característica del letrero.

Tabla 29
Ficha de propuesta Letrero 4

SISTEMA DE SEÑALÉTICA EN EL COMPLEJO AGUAS TERMALES Y CASCADAS DE ARAUCO		
TIPO DE SEÑAL	Informativa	LETRERO 4
TIPO DE MEDIO	Letrero informativo	
FUNCIÓN	Dar a conocer al visitante a cerca del bosque nublado que se encuentran las cascadas.	
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO	Mosque nublado montano	
		
DESCRIPCIÓN		
TIPO DE LETRA	Arial Bold tamaño 24 (mayúsculas y minúsculas)	
COLOR DE LETRA	Blanco puro	
BLOQUE DE TEXTO	El bloque de texto será centrado a la izquierda de 51 palabras. , el título tendrá una letra de 46puntos y el texto de 24 puntos. Tendrá una altura de 0.7cm. La	

	distancia entre líneas será el valor de las letras pequeñas multiplicado por 2. La ocupación total de las letras medirá de horizontalmente será de 30cm y verticalmente 40cm. Para la imagen se ocupará un espacio de 25cm horizontal y de acuerdo a ll tamaño el largo será de 60cm
FONDO DEL LETRERO	Será de color cedro para resaltar el color blanco de las letras.
MARGEN	Se utilizará un margen de 5cm entre las palabras y el borde de la madera (de los cuales 1cm quedará sobresalido en la parte frontal)
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS	
CUERPO PRINCIPAL	Para el letrero que contendrá la descripción se utilizará madera de contrachapado marino de color cedro; debido a que es muy resistente y duradero. Tendrá 15mm de espesor y será recubierto con un marco de madera de teca de 2 x 5cm. Las dimensiones del letrero serán de 60cm x40cm y será sujeta con pernos de cabeza redonda al poste de madera.
SOPORTE	Estará compuesto por troncos de pino previamente inmunizados, secados al horno. Tendrá una longitud total de 150 cm, contados desde la parte visible del suelo y el total de largo. De los cuales; 50cm estará colocado bajo tierra, 50cm ocupará el letrero y 60cm será visible.
ANCLAJE DE POSTE	Para el anclaje del poste solo se realizará una excavación de 50cm bajo tierra, el poste se fijará con piedras y hormigón con un ancho de 30cm. El tronco de madera estará cubierto con disolución asfáltica para conservar una temperatura menor a 100° C
MARCO	Serán de madera de teca; cuyas esquinas estarán cortadas a 45 grados en las esquinas de los marcos se utilizará cola marina y tornillos
UBICACIÓN	
Estará ubicado en el costado derecho a 1 metro de distancia desde de la cascada hasta el sendero.	
LEYENDA	
Te encuentras entre los 1800 y 3000m de altitud en el Bosque nublado Montano cuya característica es la presencia de humedad. En el Ecuador este tipo de bosque cuya vegetación es privilegiada; es importante para el reservorio de la biodiversidad ya que permiten una mayor distribución de agua hacia zonas bajas.	

Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

Ver tabla 29, se detalla la estructura del letrero y ubicación.

Tabla 30
Ficha de propuesta Letrero 5

SISTEMA DE SEÑALÉTICA EN EL COMPLEJO AGUAS TERMALES Y CASCADAS DE ARAUCO		
TIPO DE SEÑAL	Informativa	CASCADA DE LA VIRGEN
TIPO DE MEDIO	Letrero informativo	
FUNCIÓN	Dar a conocer al visitante a cerca de la cascada; siendo uno de los puntos de interés durante el recorrido.	
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO	Informar la razón del nombre "Cascada de la virgen"	
		
DESCRIPCIÓN		
TIPO DE LETRA	Arial Bold tamaño 24 (mayúsculas y minúsculas)	
COLOR DE LETRA	Blanco puro	

BLOQUE DE TEXTO	El bloque de texto será centrado a la izquierda de 40 palabras, el título tendrá una letra de 46 puntos y el texto de 24 puntos. Tendrá una altura de 0.7cm. La distancia entre líneas será el valor de las letras pequeñas multiplicado por 2. La ocupación total de las letras medirá de horizontalmente será de 30cm y verticalmente 40cm. Para la imagen se ocupará un espacio de 25cm horizontal y de acuerdo al tamaño el largo será de 60cm
FONDO DEL LETRERO	Será de color cedro para resaltar el color blanco de las letras.
MARGEN	Se utilizará un margen de 5cm entre las palabras y el borde de la madera (de los cuales 1cm quedará sobresalido en la parte frontal)
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS	
CUERPO PRINCIPAL	Para el letrero que contendrá la descripción se utilizará madera de contrachapado marino de color cedro; debido a que es muy resistente y duradero. Tendrá 15mm de espesor y será recubierto con un marco de madera de teca de 2 x 5cm. Las dimensiones del letrero serán de 60cm x 40cm y será sujeta con pernos de cabeza redonda al poste de madera.
SOPORTE	Estará compuesto por troncos de pino previamente inmunizados, secados al horno. Tendrá una longitud total de 150 cm, contados desde la parte visible del suelo y el total de largo. De los cuales; 50cm estará colocado bajo tierra, 50cm ocupará el letrero y 60cm será visible.
ANCLAJE DE POSTE	Para el anclaje del poste solo se realizará una excavación de 50cm bajo tierra, el poste se fijará con piedras y hormigón con un ancho de 30cm. El tronco de madera estará cubierto con disolución asfáltica para conservar una temperatura menor a 100° C
MARCO	Serán de madera de teca; cuyas esquinas estarán cortadas a 45 grados en las esquinas de los marcos se utilizará cola marina y tornillos
UBICACIÓN	
Estará ubicado en el costado derecho a 1 metro de distancia desde de la cascada hasta el sendero. En la parte derecha.	
LEYENDA	
<p>Varios visitantes de este lugar han notado cierta particularidad en la roca de esta cascada, pues aseguran que una imagen divina se encuentra impregnada en ella. Con un poco de observación podrás apreciar a la llamada "Virgen del Cinto".</p>	

Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

Ver tabla 30, específica la conformación del letrero.

5.03.04 Letreros informativos ubicados en diferentes puntos del complejo

Tabla 31

Letrero 7 vegetación

SISTEMA DE SEÑALÉTICA EN EL COMPLEJO AGUAS TERMALES Y CASCADAS DE ARAUCO		
TIPO DE SEÑAL	Informativa	LETRERO 7
TIPO DE MEDIO	Letrero informativo	
FUNCIÓN	Información breve acerca de la flora que se halla alrededor de la cascada.	
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO	Cuál es el tipo de vegetación que se halla alrededor del sitio Natural	
		
DESCRIPCIÓN		
TIPO DE LETRA	Arial Bold tamaño 24 (mayúsculas y minúsculas)	
COLOR DE LETRA	Blanco puro, alto relieve	
BLOQUE DE TEXTO	El bloque de texto será centrado a la izquierda de 47 palabras, el título tendrá una letra de 46puntos y el texto de 24 puntos. Tendrá una altura de 0.7cm. La distancia entre líneas será el valor de las letras pequeñas multiplicado por 2. La ocupación total de las	

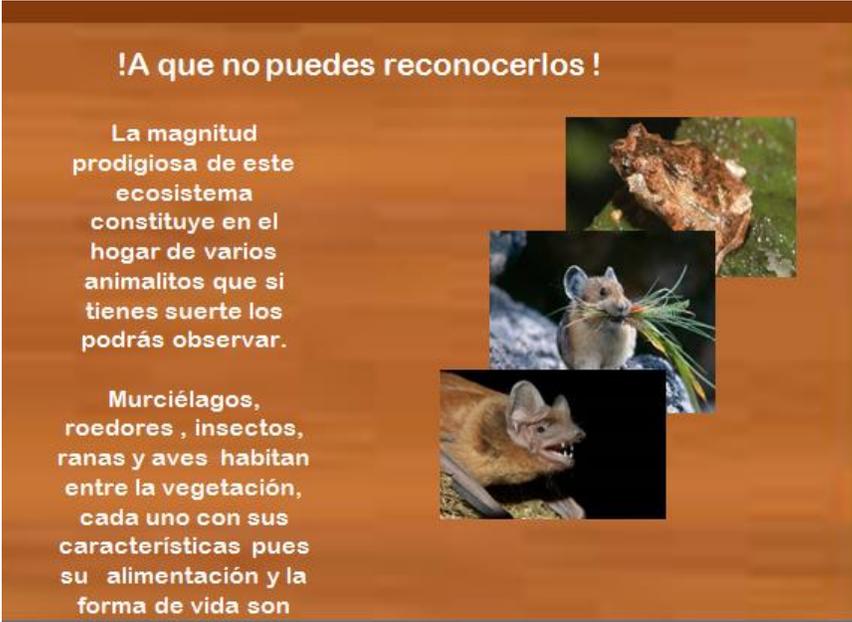
	letras medirá de horizontalmente será de 30cm y verticalmente 40cm. Para la imagen se ocupará un espacio de 25cm horizontal y de acuerdo a ll tamaño el largo será de 60cm
FONDO DEL LETRERO	Será de color cedro para resaltar el color blanco de las letras.
MARGEN	Se utilizará un margen de 5cm entre las palabras y el borde de la madera (de los cuales 1cm quedará sobresalido en la parte frontal)
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS	
CUERPO PRINCIPAL	Para el letrero que contendrá la descripción se utilizará madera de contrachapado marino de color cedro; debido a que es muy resistente y duradero. Tendrá 15mm de espesor y será recubierto con un marco de madera de teca de 2 x 5cm. Las dimensiones del letrero serán de 60cm x40cm y será sujeta con pernos de cabeza redonda al poste de madera.
SOPORTE	Estará compuesto por troncos de pino previamente inmunizados, secados al horno. Tendrá una longitud total de 150 cm, contados desde la parte visible del suelo y el total de largo. De los cuales; 50cm estará colocado bajo tierra, 50cm ocupará el letrero y 60cm será visible.
ANCLAJE DE POSTE	Para el anclaje del poste solo se realizará una excavación de 50cm bajo tierra, el poste se fijará con piedras y hormigón con un ancho de 30cm. El tronco de madera estará cubierto con disolución asfáltica para conservar una temperatura menor a 100° C
MARCO	Serán de madera de teca; cuyas esquinas estarán cortadas a 45 grados en las esquinas de los marcos se utilizará cola marina y tornillos
UBICACIÓN	
Estará ubicado antes de la cascada 1 aproximadamente a 10 metro de distancia.	
LEYENDA	
Los bosques nublados poseen una vegetación arbórea con una altura entre los 20 y 25m. La mayoría de plantas lo componen una gran variedad de musgos,, helechos y líquenes. ¡El maravilloso manto verde que cubre a este paisaje lo ha hecho merecedor a la fascinante travesía natural!	

Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

Este letrero será colocado en la parte de prevista a las cascadas, constituirá un mensaje informativo de carácter descriptivo y se encargará de comunicar de manera amigable a cerca de la vegetación del área que rodea a las cascadas.

Tabla 32
Letrero 7 fauna

SISTEMA DE SEÑALÉTICA EN EL COMPLEJO AGUAS TERMALES Y CASCADAS DE ARAUCO		
TIPO DE SEÑAL	Informativa	LETRERO 7
TIPO DE MEDIO	Letrero informativo	
FUNCIÓN	Dar a conocer al visitante a cerca de la fauna del bosque	
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO	Fauna que rodea a las cascadas	
2		
		
DESCRIPCIÓN		
TIPO DE LETRA	Arial Bold tamaño 24 (mayúsculas y minúsculas)	
COLOR DE LETRA	Blanco puro	
BLOQUE DE TEXTO	El bloque de texto será centrado a la izquierda de 46 palabras. , el título tendrá una letra de 46puntos y el texto de 24 puntos. Tendrá una altura de 0.7cm. La distancia entre líneas será el valor de las letras pequeñas multiplicado por 2. La ocupación total de las letras medirá de horizontalmente será de 30cm y verticalmente 40cm. Para la imagen se ocupará un espacio de 25cm horizontal y de acuerdo a ll tamaño el largo será de 60cm	
FONDO DEL LETRERO	Será de color cedro para resaltar el color blanco de las letras.	
MARGEN	Se utilizará un margen de 5cm entre las palabras y el borde de la madera (de los cuales 1cm quedará sobresalido en la parte frontal)	

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS	
CUERPO PRINCIPAL	Para el letrero que contendrá la descripción se utilizará madera de contrachapado marino de color cedro; debido a que es muy resistente y duradero. Tendrá 15mm de espesor y será recubierto con un marco de madera de teca de 2 x 5cm. Las dimensiones del letrero serán de 60cm x40cm y será sujeta con pernos de cabeza redonda al poste de madera.
SOPORTE	Estará compuesto por troncos de pino previamente inmunizados, secados al horno. Tendrá una longitud total de 150 cm, contados desde la parte visible del suelo y el total de largo. De los cuales; 50cm estará colocado bajo tierra, 50cm ocupará el letrero y 60cm será visible.
ANCLAJE DE POSTE	Para el anclaje del poste solo se realizará una excavación de 50cm bajo tierra, el poste se fijará con piedras y hormigón con un ancho de 30cm. El tronco de madera estará cubierto con disolución asfáltica para conservar una temperatura menor a 100° C
MARCO	Serán de madera de teca; cuyas esquinas estarán cortadas a 45 grados en las esquinas de los marcos se utilizará cola marina y tornillos
UBICACIÓN	
Estará ubicado al inicio de un pequeño puente hecho de madera y caña guadúa, ubicado después de la segunda cascada.	
LEYENDA	
<p>La magnitud prodigiosa de este ecosistema constituye en el hogar de varios animalitos que si tienes suerte los podrás observar. Murciélagos, roedores, insectos, ranas y aves habitan entre la vegetación, cada uno con sus características pues su alimentación y la forma de vida son diferentes.</p>	

Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

Aproximadamente a 80 pasos cuesta arriba de la primera cascada se ubica un puente de madera que pasa un afluente de agua pequeño, será el sitio propicio para crear motivación para continuar con el recorrido turístico. El tipo mensaje aquí reflejado comunicará el encanto faunístico que puede ser apreciado en el bosque.

SISTEMA DE SEÑALÉTICA EN EL COMPLEJO AGUAS TERMALES Y CASCADAS DE ARAUCO		
TIPO DE SENAL	Informativa	LETRERO 8
TIPO DE MEDIO	Letrero informativo	
FUNCIÓN	Dar a conocer al visitante a cerca de las aguas termales y sus beneficios.	
		
DESCRIPCIÓN		
TIPO DE LETRA	Arial Bold tamaño 24 (mayúsculas y minúsculas)	
COLOR DE LETRA	Blanco puro	
BLOQUE DE TEXTO	El bloque de texto será centrado a la izquierda de 46 palabras. , el título tendrá una letra de 46puntos y el texto de 24 puntos. Tendrá una altura de 0.7cm. La distancia entre líneas será el valor de las letras pequeñas multiplicado por 2. La ocupación total de las letras medirá de horizontalmente será de 30cm y verticalmente 40cm. Para la imagen se ocupará un espacio de 25cm horizontal y de acuerdo a ll tamaño el largo será de 60cm	
FONDO DEL LETRERO	Será de color cedro para resaltar el color blanco de las letras.	
MARGEN	Se utilizará un margen de 5cm entre las palabras y el borde de la madera (de los cuales 1cm quedará sobresalido en la parte frontal)	
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS		
CUERPO PRINCIPAL	Para el letrero que contendrá la descripción se utilizará madera de contrachapado marino de color cedro; debido a que es muy resistente y duradero. Tendrá 15mm de espesor y será recubierto con un marco de madera de teca de 2 x 5cm. Las dimensiones del letrero serán de 60cm x40cm y será sujetaada con pernos de cabeza redonda al poste de madera.	

SOPORTE	Estará compuesto por troncos de pino previamente inmunizados, secados al horno. Tendrá una longitud total de 150 cm, contados desde la parte visible del suelo y el total de largo. De los cuales; 50cm estará colocado bajo tierra, 50cm ocupará el letrero y 60cm será visible.
ANCLAJE DE POSTE	Para el anclaje del poste solo se realizará una excavación de 50cm bajo tierra, el poste se fijará con piedras y hormigón con un ancho de 30cm. El tronco de madera estará cubierto con disolución asfáltica para conservar una temperatura menor a 100° C
MARCO	Serán de madera de teca; cuyas esquinas estarán cortadas a 45 grados en las esquinas de los marcos se utilizará cola marina y tornillos
UBICACIÓN	
Estará ubicado al inicio de un pequeño puente hecho de madera y caña guadúa, ubicado después de la segunda cascada.	
LEYENDA	
¿La conoces? Esta es una piscina de barro Natural con afloramientos medicinales. El barro que aquí podrás encontrar puede ser empleada como tratamiento de la piel para: cicatrizar, suavizar y desintoxicarla Esta piscina tiene 1m de profundidad con una temperatura aproximada de 27°C	

Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

El poco conocimiento que tienen las personas sobre una fuente de agua termal y su temperatura, ha determinado cierto grado de interés en las características de las aguas sulfurosas; por ello el letrero informativo de la tabla 33 tiene el objetivo de satisfacer dicha necesidad de conocimiento sobre el atractivo específico que es la piscina natural.

5.03.05 Letrero Normativo

Tabla 34
Letrero 8 Normativo

SISTEMA DE SEÑALÉTICA EN EL COMPLEJO AGUAS TERMALES Y CASCADAS DE ARAUCO		
TIPO DE SEÑAL	Normativo	LETRERO 9
TIPO DE MEDIO	Letrero Normativo	
FUNCIÓN	Dar a conocer al visitante no botar la basura fuera del respectivo lugar	
		
DESCRIPCIÓN		
TIPO DE LETRA	Arial Bold tamaño 24 (mayúsculas y minúsculas)	
COLOR DE LETRA	Blanco puro	
BLOQUE DE TEXTO	El bloque de texto será centrado a la izquierda de 46 palabras, el título tendrá una letra de 46 puntos y el texto de 24 puntos. Tendrá una altura de 0.7cm. La distancia entre líneas será el valor de las letras pequeñas multiplicado por 2. La ocupación total de las letras medirá de horizontalmente será de 100cm y verticalmente 50cm. La imagen ocupará un espacio de 25cm x 25cm	
FONDO DEL LETRERO	Será de color cedro para resaltar el color blanco de las letras.	
MARGEN	Se utilizará un margen de 5cm entre las palabras y el borde de la madera (de los cuales 1cm quedará sobresalido en la parte frontal)	

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS	
CUERPO PRINCIPAL	Para el letrero que contendrá la descripción se utilizará madera de contrachapado marino de color cedro; debido a que es muy resistente y duradero. Tendrá 15mm de espesor y será recubierto con un marco de madera de teca de 2 x 5cm. Las dimensiones del letrero serán de 60cm x40cm y será sujeta con pernos de cabeza redonda al poste de madera.
SOPORTE	Estará compuesto por troncos de pino previamente inmunizados, secados al horno. Tendrá una longitud total de 150 cm, contados desde la parte visible del suelo y el total de largo. De los cuales; 50cm estará colocado bajo tierra, 50cm ocupará el letrero y 60cm será visible.
ANCLAJE DE POSTE	Para el anclaje del poste solo se realizará una excavación de 50cm bajo tierra, el poste se fijará con piedras y hormigón con un ancho de 30cm. El tronco de madera estará cubierto con disolución asfáltica para conservar una temperatura menor a 100° C
MARCO	Serán de madera de teca; cuyas esquinas estarán cortadas a 45 grados en las esquinas de los marcos se utilizará cola marina y tornillos
UBICACIÓN	
Se ubicará en la parte central del complejo junto a las piscinas de aguas termales.	
La basura que generes llévala a su lugar correspondiente; este lugar necesita mantenerse limpio, para que otros visitantes como tú también disfruten del lugar.	

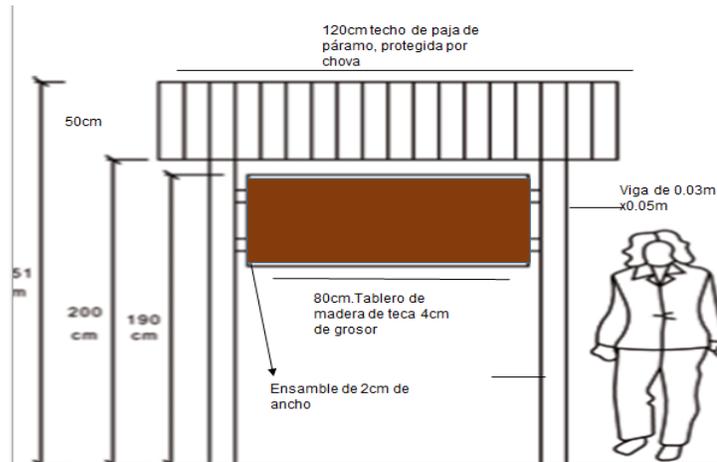
Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

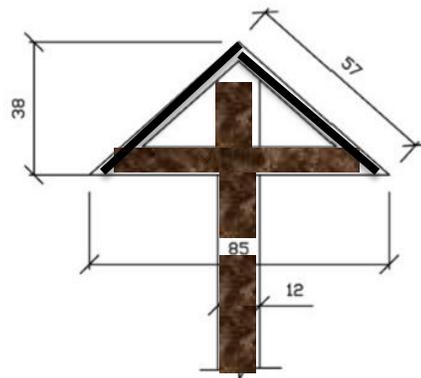
La tabla 33 tendrá un carácter normativo, el fin y propósito de este letrero es motivar de manera inclusiva pero restrictiva de arrojar basura fuera del tacho propicio de desechos. Este letrero es del resultado de la problemática percibida en el lugar ya que en los turistas la mayoría no tiene una conciencia ambiental adecuada.

5.03.06 Diseño del panel informativo en la piscina de agua termal.

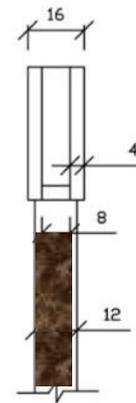
Estructura básica frontal del panel informativo



VISTA LATERAL



VISTA FRONTAL



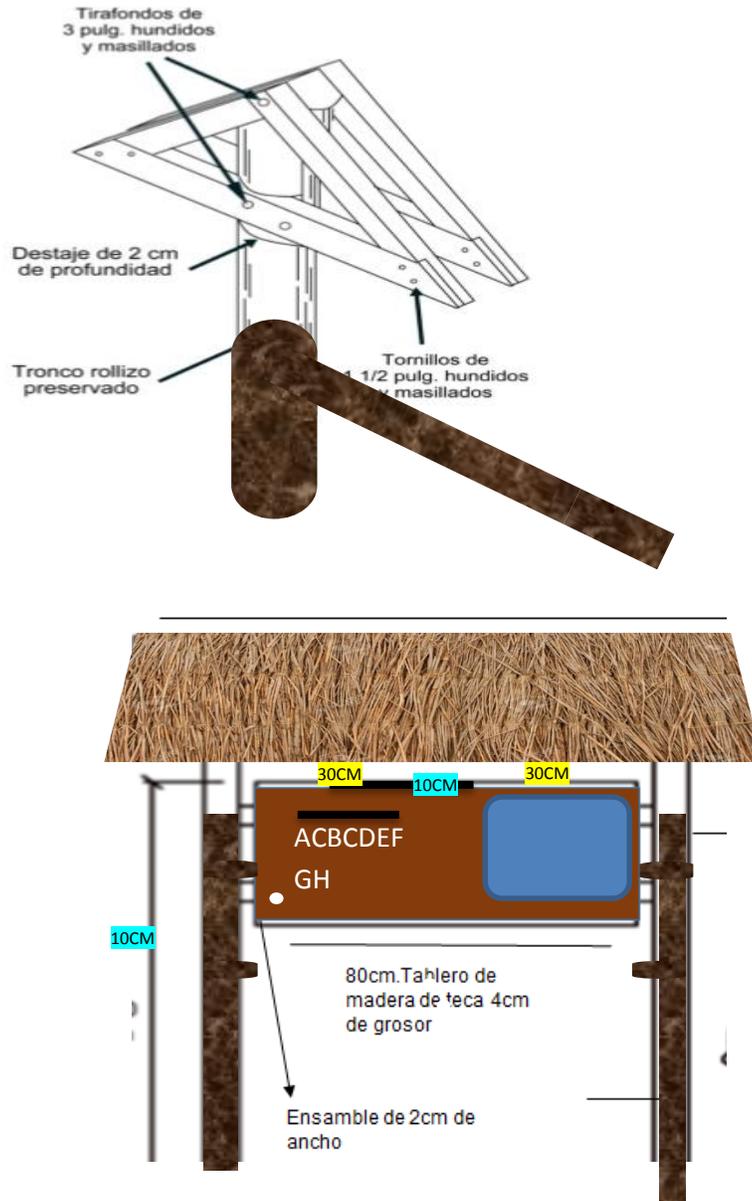


Figura 19
Estructura básica del panel informativo
Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

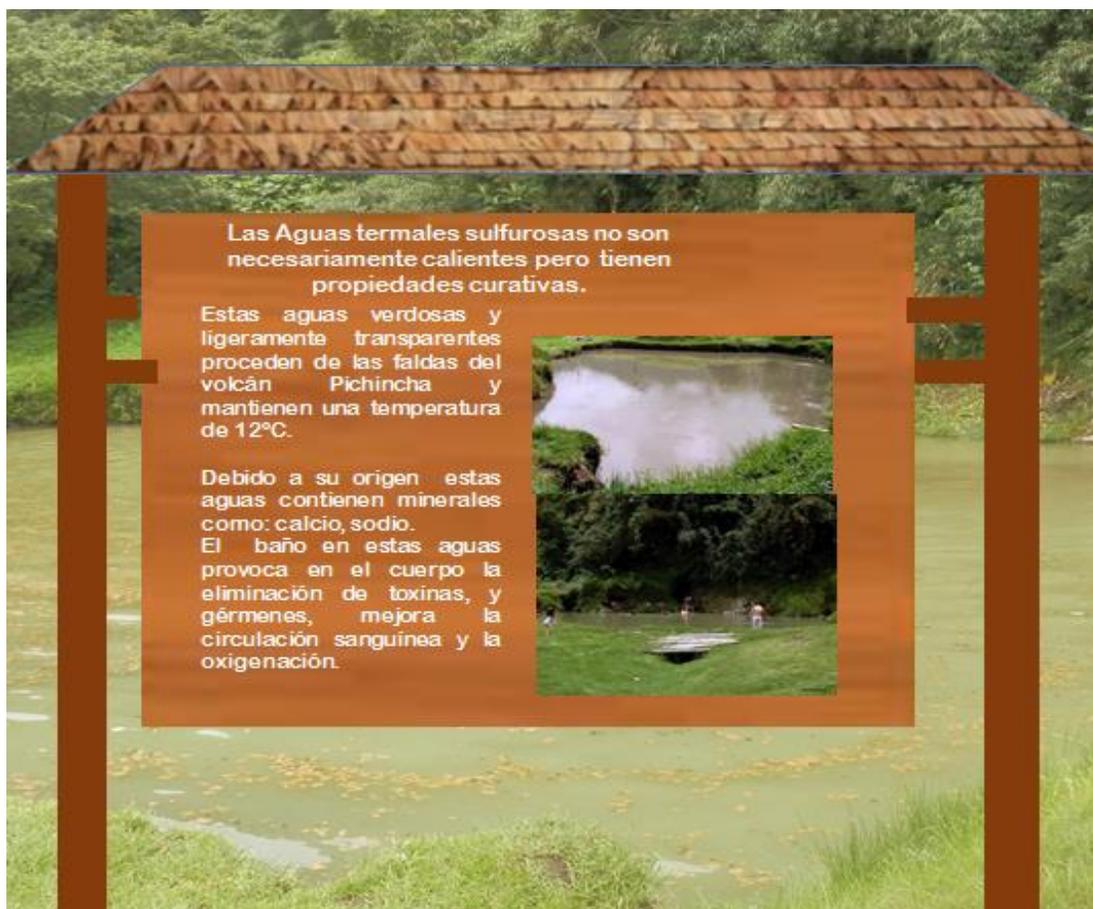
En el manual de señalética del Ministerio del ambiente establece cuál es la altura apropiada de un panel informativo el mismo estará constituido por: un techo, soportes e los lados laterales del panel informativo y la parte principal de información por madera de teca. Las características serán similares a los letreros.

Diseño del panel informativo

Tabla 35

Diseño del panel informativo

SISTEMA DE SEÑALÉTICA DEL CANTÓN CUMANDÁ		
TIPO DE SEÑAL	Informativa	
TIPO DE MEDIO	Panel informativo	AGUAS TERMALES
FUNCIÓN	Dar a conocer al visitante a cerca de las aguas termales sulfurosas	



DESCRIPCIÓN	
TIPO DE LETRA	Arial Bold tamaño 24 (mayúsculas y minúsculas)
COLOR DE LETRA	Blanco puro
BLOQUE DE TEXTO	El bloque de texto será centrado a la izquierda de 40 a 80 palabras. , el título tendrá una letra de 46puntos y el texto de 24 puntos. Tendrá una altura de 0.7cm. La longitud total del letrero será de 80cm de los cuales 5cm será destinado para el espacio entre el borde del tablero y las letras; el total de las letras de longitud será de 30cm; el espacio entre letra ye imagen de 10cm, la medición horizontal de la imagen será de 30cm.
FONDO DEL LETRERO	Será de color cedro para resaltar el color blanco de las letras.

MARGEN	Se utilizará un margen de 5cm entre las palabras y el borde de la madera (de los cuales 1cm quedará sobresalido en la parte frontal)
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS	
CUERPO PRINCIPAL	Para tablón que contendrá la descripción se utilizará madera de contrachapado marino de color cedro; debido a que es muy resistente y duradero. Tendrá 4cm de espesor. La altura total del panel será de 3m; de los cuales 50cm estarán enterrados para el soporte del panel informativo; 1,90cm conformará desde el suelo hasta la parte superior del rótulo; 19cm entre el techo y el letrero; 51cm la altura del techo, Para ello se realizará unos canales de 2cm de ancho por 2cm de profundidad a los costados de los tabloncillos que quedarán en el centro del tablero. Para el caso de los tabloncillos que irán en el centro del tablero tendrán la misma medida
ENSAMBLES	
TECHUELO	Los techos que protegerán a los letreros serán hechos con madera contrachapada marina de 15 mm, recubierta de chova al frío para impermeabilizarlos y decorarlos con hojas de paja de páramo. Por el lado inferior las planchas de madera contrachapada serán tratadas con tinte para madera de color café diluido en una proporción 1:1 con diluyente, para luego aplicar dos manos de aceite de linaza. Para fijar la paja a la estructura de soporte, se amarrarán (uno al lado del otro) fajos de hojas a las tiras de caña, usando una piola de nylon de color café o negro. Los fajos de hojas deberán tener aproximadamente una pulgada de diámetro amarrándolo firmemente a la caña guadúa tratada
SOPORTE	Estará compuesto por troncos de pino previamente inmunizados, secados al horno. Tendrá una longitud total de 150 cm, contados desde la parte visible del suelo y el total de largo. De los cuales; 50cm estará colocado bajo tierra, 50cm ocupará el letrero y 60cm será visible.
ANCLAJE DE POSTE	Para el anclaje del poste solo se realizará una excavación de 50cm bajo tierra, el poste se fijará con piedras y hormigón con un ancho de 30cm. El tronco de madera estará cubierto con disolución asfáltica para conservar una temperatura menor a 100° C
MARCO	Serán de madera de teca; cuyas esquinas estarán cortadas a 45 grados en las esquinas de los marcos se utilizará cola marina y tornillos
UBICACIÓN	
Estará ubicado en medio de la piscina sulfurosa natural y la artificial, para hacer énfasis en el uso de los dos atractivos	
LEYENDA	
Estas aguas verdosas y ligeramente transparentes proceden de las faldas del volcán Pichincha y mantienen una temperatura de 12°C.	
Debido a su origen estas aguas contienen minerales como: calcio, sodio.	
El baño en estas aguas provoca en el cuerpo la eliminación de toxinas, y gérmenes, mejora la circulación sanguínea y la oxigenación.	

Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

Cada uno de las tablas anteriores muestra claramente cómo se establecerá la señalética en Complejo Turístico; de esta manera se ha tomado en consideración las normativas del MINTUR, Manual de Señalética MAE, Norma INEN 004. Cada letrero tendrá las mismas dimensiones y serán elaborados del mismo material que tendrá el Panel; este último será cubierto con paja de páramo. Los letreros no están sin embargo recubiertos debido a que las condiciones donde serán colocadas no son las adecuadas.

5.03.07 Plan de acción en el sistema de señalética del Complejo Turístico Las Cascadas de Arauco

Tabla N 36

Plan de acción en el sistema de señalética del Complejo Turístico Las Cascadas de Arauco

	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
SITIO NATURALES	Ríos	Cascada	Cascada 1 Cascada 2 Manto de la novia Cascada 4 Cascada de la virgen	Cada una de las cascadas son consideradas como velos de agua ya que el diámetro y el fluido de agua es poco además recae en una fina capa que apenas cubre la superficie. Estos velos son procedentes de los saltos que vienen del río Chachaco.	Debido a que la asociación está en desarrollo aún no han podido establecer de manera precisa la longitud de las cascadas de tal forma que no se tiene información de ninguna y solo una breve descripción es la que se puede apreciar. Además el acceso a las cascadas 6 y 7 es muy peligroso por lo cual la señalética incluirá sólo hasta la cascada 5, hasta futuros mantenimientos y mejoras del camino.
	Aguas subterráneas	Aguas termales	Aguas termales sulfurosas de Arauco	Las aguas subterráneas Proviene del volcán Pichincha y se convierten en aguas termales frías debido a sus componentes la hacen sulfurosa. Varias propiedades medicinales hacen del sitio natural fascinante.	La asociación aún carece de información, pero tienen conocimientos generales de las aguas termales, en cuanto a los turistas piensan que son aguas calientes por lo cual no están bien informados.
PLAN DE ACCIÓN	Cascadas		Debido a la escasa información especializada, se ha considerado realizar letreros, indiquen el entorno natural y procedencia de las cascadas; los mismos que serán colocados en cada velo de agua. Las proporciones y medidas han sido consideradas proporcionalmente del manual de señalética turística del MAE (Ministerio del Ambiente)		
	Aguas termales		Se instalará un panel informativo cuyas dimensiones han sido establecidas de acuerdo al manual de señalética turística del MAE (Ministerio del Ambiente)		

Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

Para la elaboración del plan de acción del sistema de señalética del Complejo de Arauco se ha clasificado los atractivos turísticos a considerarse. Entre ellos se encuentran el Sitio Natural; podemos encontrar siete cascadas de las cuales tan solo cinco de ellas pueden ser visitados debido a que las otras dos cascadas se encuentran en lugares donde el acceso aún no ha sido tratado por lo cual puede resultar un riesgo para el turista. Por ello y en consideración de la seguridad del visitante los letreros se ubicarán hasta la quinta cascada. Sin duda dos de las cascadas tienen nombre pero el resto aún no lo tienen, razón por la cual serán solo enumeradas para la clasificación de atractivos; los administradores no conocen las medidas, longitud, altitud exacta de las cascadas, esto también repercute en el proyecto ya que se necesita de equipos especializados, considerando esto se colocarán letreros que describa el lugar que se encuentra alrededor de las cascadas.

Cinco letreros estarán en cada una de las cascadas; los otros cuatro serán colocados en el área de concentración del complejo cerca de las aguas termales. Las piscinas termales por otro lado no tienen alguna novedad que influya significativamente en el proyecto, aunque los administradores poseen pocos conocimientos del origen de las aguas termales y sus características generales.

5.03.08 Resumen del sistema de señalética de la propuesta4

Tabla N 37
Resumen del sistema de señalética de la propuesta

TIPO DE SEÑAL	CANTIDAD DE SEÑALES	TAMANO	UBICACIÓN
INFORMATIVA	9	80cmx60cm	CASCADA A
		80cmx60cm	CASCADA B
		80cmx60cm	CASCADA C
		80cmx60cm	CASCADA D
		80cmx60cm	CASCADA E
		80cmx60cm	SITIO A
		80cmx60cm	SITIO B
		80cmx60cm	SITIO C
		80cmx60cm	SITIO D
NORMATIVA	1	80cmx60cm	SITIO E
TOTAL	10		

Elaborado por: Katherin PARRALES

Análisis

. El total de los medios son nueve de esta manera ocho serán informativas; de las cuales cinco de ellas serán colocadas en cada cascada entendiéndose para una mejor comprensión de las *CASCADA A* hasta la *CASCADA E*; los sitios *A* y *B* son informativas a cerca de la flora y fauna que podrá encontrarse en el bosque. El sitio *C* es el panel informativo de las piscinas medicinales naturales de agua sulfurosa y el *SITIO D* es la descripción de la piscina de barro. El tipo de señal Normativa está conformado por un letrero que será colocado en el inicio del sendero de las cascadas, por ello será diferenciada con el *SITIO E*.

5.03.09 Mapa de señalización del Complejo Turístico Cascadas de Arauco

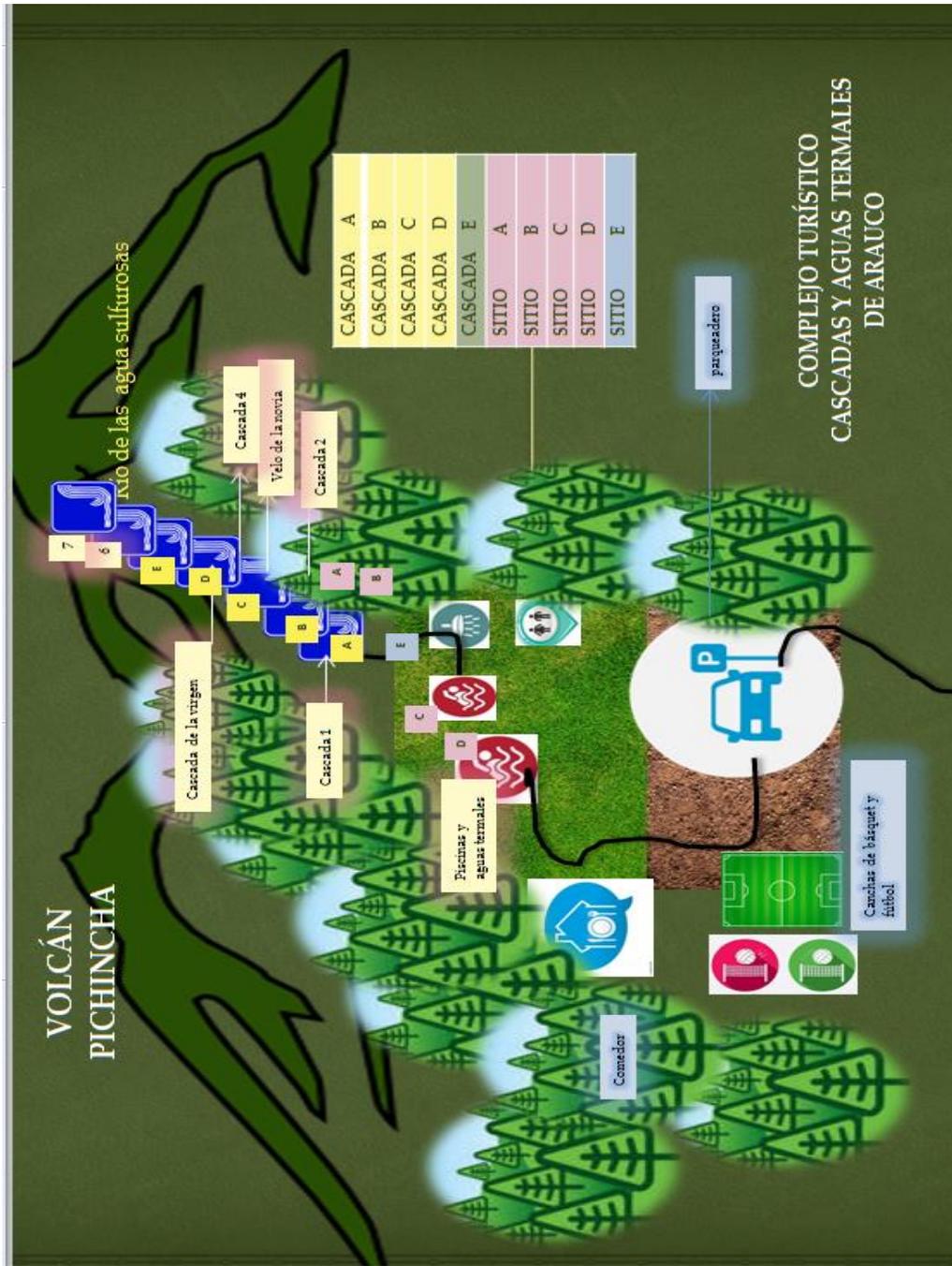


Figura 19
Mapa del complejo y visión de la propuesta
Elaborado por: Katherin Pinales

Análisis

El Complejo Turístico Cascadas de Arauco al ser un sitio Natural ampliamente delimitado tiene varios atractivos y servicios que ofrecer al turista.

Para el proyecto se establecerán 9 letreros y un panel de información; cada uno de ellos será redistribuido según el atractivo e información que incluirá cada medio informativo. Para ello la figura 19 establece cinco cascadas representadas en forma alfabética desde la A hasta la cascada E. Como se mencionó en el análisis de la tabla N 36, solo se establecerán 5 medios comunicativos de las siete cascadas ya que el acceso a las dos últimas se encuentra en mal estado; sin embargo los administradores del lugar aseguran que están trabajando en ello.

El sitio A es el primer letrero que se encontrará como un medio educativo para generar interés del ascenso hacia las cascadas, su información se basa en la flora prodigiosa que podrá visualizarse.

El letrero del sitio B, estará ubicado junto a un puente que se encuentra después de la primera cascada, el medio comunicativo estará relacionado con el tema faunístico; su mensaje tiene además carácter educativo atrayente.

El letrero del sitio E es de carácter normativo, señalando que está prohibido arrojar basura en el complejo de esta manera el turista generará conciencia para que la basura que genere sea depositada en los tachos de basura adecuados.

El panel informativo representa el sitio C, se ubicará entre las dos piscinas de agua termal. Finalmente el sitio D, es un letrero informativo el cual los turistas podrán apreciarlo junto a las aguas termales sulfurosas de origen natural

5.03.10 Plan de acción para charlas motivacionales hacia la Asociación Sagrada de Aguas termales de Arauco

Análisis situacional de la satisfacción del cliente para determinar el plan de acción y necesidades.



Figura 20
Análisis situacional de la satisfacción actual del cliente
Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

Al ser la propuesta fácilmente desarrollada por quienes conforman la parte administrativa del lugar; se considera que no todo se basa en la intuición sino que también requiere de capacidades técnicas acompañadas sin duda del conocimiento.

La necesidad de aplicar experiencias y aprendizajes para resolver problemas mediante; el análisis, observación, estudio, organización; sin duda alguna es trabajo de un profesional tecnólogo.

Por ello y considerando que las personas que conforman parte del desarrollo del complejo no sólo necesitan la implementación de una herramienta de apoyo y desarrollo del lugar como es la señalética; se ha determinado en capacitar acerca de cuál es el uso e importancia de esta herramienta además de consideraciones generales necesarias para el buen manejo y desarrollo del recurso.

Los temas que se detallan a continuación serán como se mencionó anteriormente parte de las capacitaciones, las mismas que tienen bases establecidas en manuales de manejo y proyectos similares.

Estas charlas serán proporcionadas utilizando la interacción investigadora-público ya que se busca que las personas puedan captar de manera atractiva la información.

Plan de temas de charlas para la Asociación Sagrada de las Cascadas y Aguas

Termales de Arauco que complementa al sistema de señalética.

1. Desarrollo turístico sustentable

Los subtemas a tratarse se relacionarán con el entorno natural que se desarrolla el proyecto con un enfoque de CONSERVACIÓN..

- a) Sustentabilidad turística
- b) Turismo y entorno natural
- c) Ecoturismo (generalidades)
- d) Conservación de la naturaleza
- e) Relación de empresas de turismo y medio ambiente

2. Eje social

- a) Satisfacción del turista
 - ¿Qué es?
 - ¿Porque?
 - ¿Cómo?
- b) Comunicación y participación
 - Buenas prácticas ambientales (recomendaciones: turistas y trabajadores)

3. Recomendaciones para la operación servicio rural turística.

- a) Recomendaciones para el éxito. (Barrera & Muñoz ,2003, pág. 69)
- b) Calidad-precio
- c) Tratamiento del agua potable;
- d) Aguas residuales
- e) Basura
- f) Preparación de alimentos

Esquema general de los resultados esperados con las charlas para capacitación.

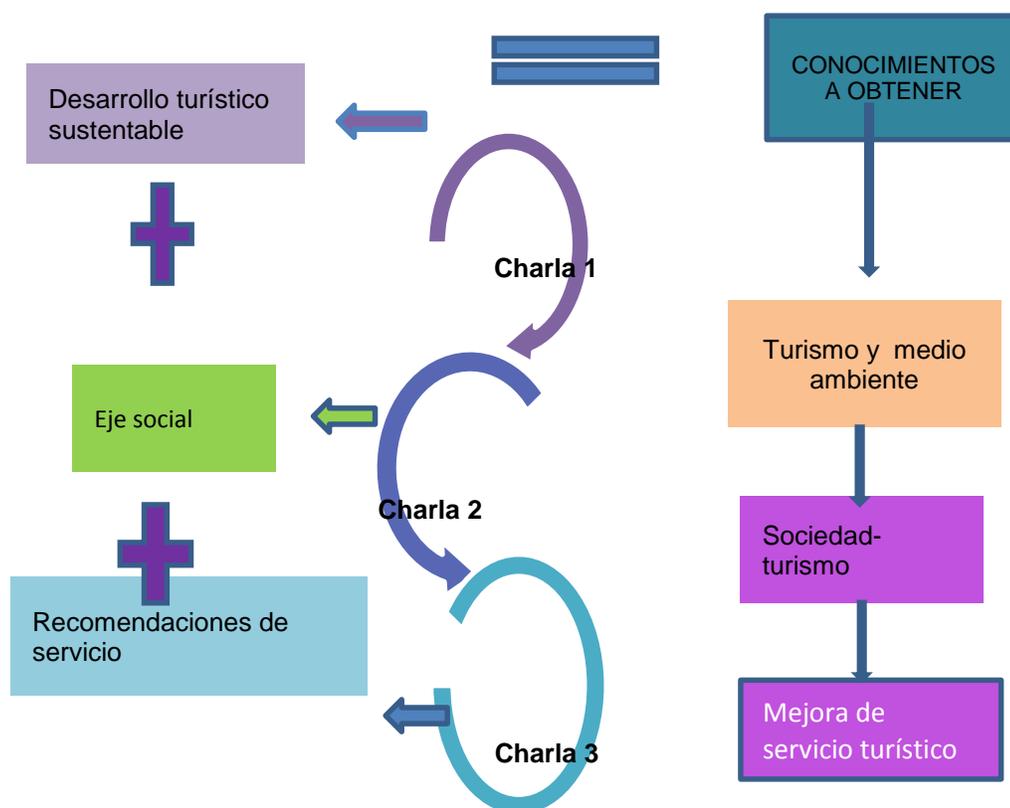


Figura 21

Resumen de charlas

Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

Como se puede establecer en la figura N 21 explica los tres temas principales que este proyecto presenta en la propuesta. De acuerdo a la investigación de campo que se realizó muchos factores pudieron ser determinados mediante la observación. Las charlas que son propuestas como una motivación en las buenas prácticas del turismo sustentable aportarán en gran manera a tres sectores: Ambiente, sociedad, servicio

El complejo turístico al ser un sitio natural tiene la misión de desarrollar un turismo que sea sustentable y amigable con el medio ambiente, por ello no basta solo con establecer un nombramiento de Complejo Natural, sino saber y practicar el buen vivir aplicando los principios de sustentabilidad en el campo turístico

Un tema que tiene relevancia y merece ser considerado es el eje social; los turistas y la Asociación que conforma el Complejo son los principales actores que realizan una transacción mutua, pues sin el ingreso de visitantes, los colaboradores de la asociación no tendrían una razón del porqué esforzarse día a día en sus labores habituales. Es por ello que se consideró este tema teniendo en cuenta que la acción, está en el factor humano

Pero no todo proceso que se realice debe ser considerado como algo transitorio y sin relevancia ya que las buenas prácticas ambientales permiten el mejor funcionamiento del complejo turístico; el impacto social negativo también influye de gran manera en el recurso turístico no solo por el motivo de contaminación sino que el uso inadecuado del presente conllevará a grandes desgracias en el futuro. Un buen servicio turístico en el campo natural incluye una adecuada práctica ambiental,

CAPÍTULO VI

6.00 Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

La búsqueda de recursos en la elaboración de proyectos necesita del diseño de un programa en el que se pormenoricen las intenciones del proyecto y la forma en la que esperamos. (Castillo, s/f, párr.1)

Humanos

Constituye todos los esfuerzos y trabajo que aportan diferentes personajes según cada función de desempeño, entre esos se ha determinado:

- Investigadora
- Habitantes de la parroquia Lloa
- Administrador del lugar
- Asociación de emprendimiento de las cascadas.
- Turistas
- Tutor del proyecto

Los recursos humanos constituyen en todos aquellos quienes con sus fuerzas ya sean laborales, profesionales y técnicas aportaron de manera directa e indirecta en la elaboración del proyecto.

Tecnológicos

- Flash memory
- Equipo fotográfico
- Equipo de computación
- Programa estadístico Excel
- Internet fijo

Los equipos tecnológicos son utilizados como una herramienta para aquellas actividades que sean de importancia en su utilización.

Materiales

Constituyen todos los bienes tangibles utilizados por la investigadora del proyecto en el transcurso del desarrollo de la propuesta; entre estos se ha utilizado:

- Hojas de papel bon
- Esferos
- Resaltador
- Libreta de campo
- Lápices
- Borrador
- Copias a color
- Copias b/n
- Empastados
- CDS

Los recursos materiales lo conforman todos aquellos que de manera tangible contribuirán en el desarrollo del proyecto ya que en cada uno de estos son herramientas de recolección, análisis de datos.

6.02 Presupuestos

Es la expresión cuantitativa de los desembolsos necesarios para elaborar un proyecto durante un período de tiempo establecido para alcanzar con los objetivos planteados previamente.

A lo largo del desarrollo del proyecto se realizaron diferentes desembolsos los mismos que serán detallados a continuación

6.02.01 Presupuesto elaboración de proyecto

Son aquellos cálculos aproximados del costo necesarios para la elaboración documentada y registrada para el desarrollo y planteamiento de la propuesta.

Tabla 37
Presupuestos elaboración de proyecto

Material y tecnológico	cantidad	Valor unitario	Valor total
Esferos	3	0.45	1.35
Resaltador	1	1.50	1.50
Libreta de campo	1	1.75	1.75
Lápices	1	0.40	0.40
Borrador	1	0.25	0.25
Impresiones a color	150	0.25	37
Copias b/n	350	0.03	10.5
Empastados	2	15	30
Dispositivo USB (Flash)	1	7	7
Internet fijo		22	22
TOTAL			111,15

Elaborado por: Katherin PARRALES

Análisis

Tal como se describe en la tabla 10 de presupuesto del proyecto los desembolsos utilizados en esta sección influyen con el desarrollo de la propuesta. Elementos como las copias, impresiones bon han sido utilizados para llevar a cabo presentaciones de trabajo, además las copias de las encuestas son algunos de los factores claves del desarrollo del proyecto. La libreta de campo así como los esferos conforman parte en la recolección de información de manera escrita. Para la presentación del avance de los capítulos realizados a la Institución ha sido necesaria la entrega de información en dispositivos como Flash; la mima que incluye información del desarrollo de la propuesta. .

6.02.02 Gastos personales

Los gastos personales son aquellos que interfieren directamente con el investigador y algunos de los elementos sin los cuales no podría llevar a cabo el desarrollo del proyecto.

Tabla 38
Costos adicionales

Costo	Descripción	Valor unitario	V.Total
4 Viáticos	Quito-Lloa (Autobús). 5 viajes	3\$ por día	15\$
	Lloa-Complejo Arauco 3 veces	20\$ por día	60\$
Alimentación	5 días	2,50 por plato	12.50\$
Desplazamiento adicional	Biblioteca Benjamín Carrión (4)	0.50	6.00
	Biblioteca (PUCE) (5)		
	Ministerio del Turismo (2)		
	Quito Turismo (1)		
TOTAL			78.50

Análisis

En total se realizó 8 viajes de los cuales 3 estuvieron destinadas al Complejo Turístico Arauco, con el objetivo de realizar el levantamiento de atractivos e información.

Tres días se ocupó para llevar a cabo las encuestas a la población de la Parroquia Lloa; en estos trayectos y con el fin de desarrollar la propuesta la alimentación tuvo lugar en el almuerzo, de tal manera el costo de cada plato que se oferta es de 2.50\$.

Sin duda un factor muy importante es la investigación en bibliotecas para ello se asistió a dos Instituciones que proporcionan información relacionada a diferentes temas del presente proyecto. El valor total de los gastos personales para llevar a cabo el desarrollo de la propuesta es un costo significativo pero a la vez gratificante tomando en consideración que los viajes realizados contribuyen a adquirir nuevas experiencias y retos.

6.02.03 Presupuesto desarrollo propuesta

Son aquellos costos que finalmente son requeridos para la práctica investigativa de todos aquellos factores que intervienen en la propuesta.

Tabla 39
Presupuesto de la propuesta

	Detalle	Cantidad	Valor unitario	Valor total
SEÑAÉTICA	Panel interpretativo	1	267.93	267.93
	Letrero interpretativo	8	198.73	1589.84
	Letrero normativo	1	198.73	198.732
CHARLAS	Folleto sencillo del resumen impreso y grapado usado como guía para el público.	26	1.00	26
	Insumos para charla : carteles, marcadores, dibujos impresos , CDS	Ver anexo	Ver anexo	10.39
	Insumos para público: Hojas papel bon, marcadores, pinturas.	anexo	anexo	2.14
TOTAL				2095.03

Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

Como se describe en la tabla 39 el presupuesto de la propuesta abarca todos aquellos desembolsos económicos necesarios para realizar y hacer tangible el proyecto; de acuerdo a los precios mientras mayor materiales se utilicen mayor será el costo y viceversa.

6.03 Cronograma de actividades

6.03.01 Cronograma de actividades según el plan Institucional

Tabla 40
Cronograma Institucional

Actividad	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación del tema				X																								
Aprobación del tema							X																					
Capítulo I											X																	
Capítulo II											X																	
Capítulo III												X																
Capítulo IV												X																
Capítulo V															X													
Capítulo VI															X													
Capítulo VII																			X									
Sustentación del																											X	

Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

El cronograma de actividades es proceso visual de todos aquellos capítulos que inferen directamente con la elaboración del proyecto y tienen una fecha de entrega institucional.

6.03.02 Cronograma de actividades en el desarrollo de la propuesta

Tabla N 41

Cronograma de desarrollo de la propuesta

ACTIVIDADES	SEMANAS/MESES											
	FEBRERO				MARZO				ABRIL			
Antecedentes de la propuesta/desarrollo de encuesta	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Recolección de datos: población/muestra	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Entrevistas	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Análisis de datos	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Tabulación de datos	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Levantamiento de información del atractivo	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Inventario de atractivos	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Investigación de resultados	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Diseño del sistema de señalética a desarrollarse	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Análisis de requerimientos necesarios para el atractivo mediante la investigación previamente realizada.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Investigación de temas de capacitación de acuerdo al estudio del mercado.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Plan de desarrollo de capacitación a la Asociación del Complejo	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Solicitud de proformas	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Elaborado por: Katherin Parrales

Análisis

El cronograma del desarrollo de la propuesta es el proceso en tiempo semanal en el cual se desarrolló la propuesta desde el inicio del capítulo V, hasta su finalización. Como se puede observar claramente la parte más larga correspondió a la recolección de datos debido a la dificultad de realizar las encuestas; los habitantes de la Parroquia salían a hacer sus actividades económicas y laborales fuera de Lloa por lo cual la dificultad aumentó. Sin embargo después de tres semanas de arduo trabajo, ir de casa en casa y concentrarse en días específicos se obtuvieron los resultados para posteriormente ser analizados y tabulados. El trabajo de campo es representado en la entrevista, encuestas, levantamiento de información, análisis, observaciones del entorno, petición de proformas.

El proceso de investigación de escritorio se obtuvo mediante la indagación de temas en medios existentes como; manuales de señalética, requisitos de instalación, medidas y proporciones de los elementos, temas y conceptos necesarios para el desarrollo de la propuesta.

CAPÍTULO VII

7.00 Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

- A 20 minutos del sur de Quito se ubica la Parroquia Lloa, un espacio en desarrollo turístico que aún necesita atención administrativa.
- Para acceder al complejo turístico “Cascadas de Arauco” es necesario contratar una camioneta desde la plaza central ubicada en la Parroquia Lloa ya que los buses no llegan al lugar; el costo del transbordo fluctúa entre los 10\$ dólares americanos; constituyendo un total de 20\$ de ida y vuelta.
- Para acceder al complejo es necesario pagar un boleto de entrada cuyo costo es el motivo de este cobro es para financiar al personal, cubrir gastos e inversiones del lugar.
- El complejo Arauco cuenta con dos de sus principales atractivos entre ellos: cinco cascadas ubicadas en un sendero paralelo de subida y las aguas sulfurosas localizadas en la parte inferior.
- La altitud de las cascadas no son muy prominentes y el tiempo total de recorrido para visualizarlas es de aproximadamente 60 minutos con intensidad media-alta.
- Los turistas y habitantes están seguros que la implementación de señalética ayudará a su localización e información además hará más impacto visual en el atractivo.

Recomendaciones

- Realizar gestiones con el ministerio de turismo y el GAD para obtener ayuda en la gestión de mejora del producto.
- Hacer énfasis al producto y servicio turístico mediante una mejora en el servicio de manera constante mediante la innovación.
- En el transcurso de la investigación sucedieron varios inconvenientes ya que el nombre Arauco es el nombre como se da a conocer al turismo, incluso existen páginas de promoción del complejo con este nombre. El nombre original pero poco conocido es Urauco. Para ello se acudió a Quito Turismo a cerca del inconveniente y estableció que es preferible que para el tema de proyectos de Grado, se maneje con el nombre “Arauco”
- Fortalecer el vínculo de trabajo en equipo para trazar metas y el cumplimiento de ellas en los procesos de servicio.
- Considerar la dificultad para transportarse al complejo, pudiendo de esta manera que la misma asociación de trabajadores del complejo incluya en el servicio trayectos de ida y vuelta del atractivo con un costo módico.
- Fomentar la promoción turística de la implementación de señalética para el mejor servicio del “Complejo las cascadas y aguas termales de Arauco” mediante un plan de difusión que incluya tríptico o volantes en la Parroquia, además mediante medios publicitarios como vallas ubicadas en la parroquia que incluyan una breve descripción del lugar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Lloa (2012)*. . (17 de noviembre de 2015).
Obtenido de Plan de Desarrollo y ordenamiento Territorial de la Parroquia Lloa. Pichincha.
Gustavo Gili. :
http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/dmq/ppdot_lloa.pdf
- (s/f)., S. H. (s.f.). *Análisis y participación de involucrados (archivo PDF)*. . Obtenido de
https://google.com.2FPYEP_04_INVOLUCRADOS_08.
- A., A. (2014). *Plan estratégico para la implementación de señalética turística en el Bosque Nublado Yunguilla, ubicado en el Noroccidente de Quito. (Tesis Tecnológica)*. Instituto Tecnológico Superior Cordillera. Facultad de Administración Turística y Hotelera. Ecuador. ecuador .
- A., C. (2008). *“Plan Integral de Señalética Turística para las Parroquias Noroccidentales, (Tesis Doctoral)*. Universidad Tecnológica Equinoccial. Facultad de Turismo y Preservación Ambiental, Hotelería Y Gastronomía. Ecuador. Quito.
- A., P. (2005). *Turismo. (1.a. edición)*. . México:: Teoría y Praxis.
- Ceballos, H. (1983). *Propuestas de Políticas de Turismo en Las áreas Naturales Protegidas Del País (1.a. edición)*. México:: Michael Luck.
- E, B., & R., M. (2003). *Manual de Turismo rural para micros, pequeños y medianos empresarios rurales. Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina*. . Ecuador., E. M. (2011).
- G, M., C, R., G, V., & R., A. ((2012).). *Plan de desarrollo Turístico Comunitario para la Parroquia de Lloa, DM de Quito, Provincia de Pichincha.(Tesis Doctoral)*. . Ecuador. : Universidad Central del Ecuador. .
- Gili., G. (23 de 12 de 2015). *Ecuador. Ministerio de Turismo del Ecuador (2011)*. . Obtenido de Manual de señalización Turística del Ecuador. Ministerio de Turismo. :
<http://ilam.org/ILAMDOC/sobi/Manual-Senalizacion-Turistica-EC.pdf>
- Gonzales. G. (2016). *Comunicación personal Asociación Sagrada de las cascadas de Arauco*.
- Grapus., M. d. (13 de 05 de 2015). *Ecuador. Consorcio de Gobiernos Provinciales del Ecuador*; . Obtenido de Escuela Politécnica Superior de Chimborazo (2013):.
<http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/>
- H., P. ((2006).). *Administración (9na edición)*. . México. : Pearson Educación de México.

- J., E. C. ((2011)). *Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales para el Estado*. Ministerio del Ambiente. (1a. ed.) . Arboleda.
- LIBRO Calidad, D. p. (DICIEMBRE de 2003). Obtenido de Cyta.com:
http://www.cyta.com.ar/http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/herramientas_calidad/inpulso.htm.
- Lineamiento Nacionales de política de la Formación Profesional [archivo PDF]*. Lima. (2008). Obtenido de Dirección Nacional de Promoción del Empleo y Formación Profesional.:
http://www.mintra.gob.pe/archivos/file/publicaciones_dnpefp/Identificacion_actores.pdf
- Manual de señalética Turística*. (s.f.). Obtenido de
<https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>
- Oliver, R. (1997)). “*Satisfacción: perspectiva conductual del consumidor*”. . McGraw Hill. New York.
- Pérez, M. ((2003).). *La guía del ecoturismo*. (2.da.edición.).Madrid: Mundiprensa.
- Solidaria, I. d. (2011). *Ley de la Economía Popular y Solidaria*. . Quito. : EPS.
- Torres, E. E. (2006). *Estructura de mercados Turísticos*. (1.a. edición). Barcelona: Universidad Oberta de Catalunya.
- Turismo., S. d. (s.f.). *Manual para la Gestión del Desarrollo Turístico Municipal*. M.
- U., D. l. (12 de enero de 2016). *Diagrama espina de pescado diagrama causa-efecto*. Obtenido de <https://www.academia.ed>
- Zúñiga, M. M. (2003). *Gestión de Proyectos de Conservación Y Manejo de Recursos Naturales*. (1.a .ed.). Obtenido de San José: Universidad Estatal a Distancia.

ANEXOS

Anexo 1 Exteriores del Complejo Cascadas de Arauco



Anexo 1 Vía de acceso principal (Carretera de acceso Complejo)



Anexo 3 Parqueadero de automóviles



Anexo 4 Fotografías

Fotografía 2 1 Cancha de Fútbol



Fotografía 2 2 Cancha de vóley



Fotografía 2 3 Servicio gastronómico



}

Fotografía 2 4 Entrega de platos preparados



Fotografía 2 5 Plato típico Habas con Choclo



**Fotografía 2 6 Preparación Plato Típico. Fritada, María miembro de la
Asociación (**



Fotografía 2 7 Exteriores restaurante



Fotografía 2 8 Inicio sendero acceso cascadas



Fotografía 3 1 Piscina termal artificial, duchas y vestidores



Fotografía 3 2 Cascada 1



Fotografía 3 3 Vista panorámico Bosque Nublado parte del Complejo



Fotografía 4 1 Cascada 1



Fotografía 4 2 Cascada 2



Fotografía 4 3 cascada de la virgen



Fotografía5 1 Mapa Lloa- Cascadas Arauco



Fotografía 5 2 Proforma Hormigón Ciclópeo

IMPRESUM				
Dirección: : Colón y 9 de Octubre Esq. Edificio Plaza Colón 2				
Quito-Ecuador				
Teléfonos: (02) 2237 591				
Correo electrónico: ventas@industriaimpresum.com				
				
24 DE Abril del 2016				
CONCEPTO:				
Trabajo: plintos hormigón ciclopeo				
		Precio Unitario	Nº de unidades	Precio total
Materiales:	cemento	26,41	9	237,69
	arena	2,24	9	20,16
	ripio	3,00	9	27,00
	piedra bola	4,14	9	37,26
			SUBTOTAL	322,11
IMPORTE:		35,79		
Base imponible		\$	322,11	
IVA (21%)		\$	67,64	
TOTAL FACTURA PRO FORMA		\$ 389,75		
<i>Modo de pago: 50% al inicio del encargo y el resto a su finalización</i>				
PAGO EN CHEQUE O EFECTIVO				

Fotografía5 3 Tablero Gráfico

IMPRESUM				
Dirección: : Colón y 9 de Octubre Esq. Edificio Plaza Colón 2		 		
Quito-Ecuador				
Teléfonos: (02) 2237 591				
Correo electrónico: ventas@industriaimpresum.com				
24 DE Abril del 2016				
CLIENTE:				
katherin PARRALES				
CONCEPTO:				
Trabajo: tablero gráfico				
		Precio	Nº de	Precio
		Unitario	unidades	total
Mano de obra:	Horas de mano de obra	17,96	9	161,64
Materiales:	TABLA CONTRAPACHADO MARINO	12,00	9	108,00
	TORNILLOS	0,44	9	3,96
	GOMA	0,25	9	2,25
	ADESHIVOS CON DISEÑO GRÁFICO	12,00	9	108,00
	IMPERMEABILIZADOR	19,00	9	171,00
	SELLADOR	6,00	9	54,00
	HERRAMIENTA MENOR	13,00	9	117,00
	MARCO DE MADERA	26,00	9	234,00
			SUBTOTAL	959,85
IMPORTE:				
Base imponible	\$	959,85		
IVA (21%)	\$	201,57		
TOTAL FACTURA PRO FORMA	\$	1.161,42		
<i>Modo de pago: 50% al inicio del encargo y el resto a su finalización</i>				
PAGO EN CHEQUE O EFECTIVO				

Fotografía 5 4 Excavación de Plintos

IMPRESUM

Dirección: : Colón y 9 de Octubre Esq. Edificio Plaza Colón 2

Quito-Ecuador

Teléfonos: (02) 2237 591

Correo electrónico: ventas@industriaimpresum.com



infoautónomos

24 DE Abril del 2016

CONCEPTO:

Trabajo: Excavación de plintos

	Precio Unitario	Nº de unidades	Precio total
Mano de obra: Horas de mano de obra incluida herram	5,50	9,00	49,50
		SUBTOTAL	49,50

IMPORTE:

Base imponible	\$	49,50
IVA (21%)	\$	10,40

TOTAL FACTURA PRO FORMA \$ 59,90

Modo de pago: 50% al inicio del encargo y el resto a su finalización

PAGO EN CHEQUE O EFECTIVO

Fotografía 5 5 Proforma Soportes de madera

<p>IMPRESUM</p> <p>Dirección: : Colón y 9 de Octubre Esq. Edificio Plaza Colón 2 Quito-Ecuador Teléfonos: (02) 2237 591 Correo electrónico: ventas@industriaimpresum.com</p>  <p>infoautónomos</p>			
24 DE Abril del 2016			
CONCEPTO:			
Trabajo: SOPORTES DE MADERA			
		Precio	Nº de
		Unitario	unidades
Materiales:	SOPORTE DE PINO Ø10	4,50	9
	PRESERVADOR DE MADERA	3,00	9
	HEMULSIÓN ASFÁLTICA	10,45	9
	GASTOS MENORES	6,98	
		17,95	
		SUBTOTAL	161,55
IMPORTE:			
	Base imponible	\$	161,55
	IVA (21%)	\$	33,93
	TOTAL FACTURA PRO FORMA	\$	195,48
<p><i>Modo de pago: 50% al inicio del encargo y el resto a su finalización</i></p> <p>PAGO EN CHEQUE O EFECTIVO</p>			

Fotografía5 6 Proforma Panel

IMPRESUM

Dirección: : Colón y 9 de Octubre Esq. Edificio Plaza Colón 2

Quito-Ecuador

Teléfonos: (02) 2237 591

Correo electrónico: ventas@industriaimpresum.com



CONCEPTO:

Trabajo: PRFORMA PANEL

	Precio Unitario	Nº de unidades	Precio total
Materiales: 2 SOPORTES DE PINO Ø10	80,00	1	80,00
TABLERO GRÁFICO	62,65	1	62,65
PLINTOS	11,00	1	11,00
PLINTOS DE HORMIGÓN CICLOPEO	33,89	2	67,78
SOPORTES DE MADERA	70,00	2	140,00
TECHO DE PAJA	53,22	1	53,22
MARCO DE MADERA DE TECA PRESERVADA	26,00	1	26,00
EXCAVACIÓN DE PLINTOS	6,65	2	13,30
		SUBTOTAL	221,43

IMPORTE:

Base imponible \$ 221,43

IVA (21%) \$ 46,50

TOTAL FACTURA PRO FORMA \$ 267,93

Modo de pago: 50% al inicio del encargo y el resto a su finalización

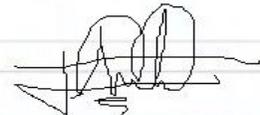
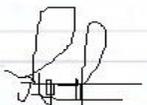
PAGO EN CHEQUE O EFECTIVO

Anexo 5 Factura de materiales necesarios para charlas hacia la asociación

BAZAR MARY	<p>FACTURA</p> <p>RUC: 1711117481001</p> <p>002-001- 000004847</p> <p>Aut. SRI.: 1117756986</p>
-------------------	---

Cliente: Katherin Parrales
Fecha: 11 de Abril del 2016 Telf.: 3456370
Dirección: CI./RUC: 1726768259

Cant.	Descripción	Precio Unit.	Precio total
9	Pliego de cartulina color blanco	0.50	4.50
3	Marcadores permanente (rojo, negro,	0,75	2.25
30	Copias b/n	0.05	1.50
2	CDS	0.50	1.00
78	Hojas papel bon	0.03	2.34
3	Caja de marcadores	2.50	7.50
3	Caja de pinturas	1.75	5.25
1	Piezas pequeñas	2.00	19.14

 Firma Autorizada	 Firma Cliente								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">SUBTOTAL</td> <td style="text-align: right;">26.34</td> </tr> <tr> <td>0 % IVA</td> <td> </td> </tr> <tr> <td>12 % IVA</td> <td style="text-align: right;">3.16</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td style="text-align: right;">29.5</td> </tr> </table>		SUBTOTAL	26.34	0 % IVA		12 % IVA	3.16	TOTAL	29.5
SUBTOTAL	26.34								
0 % IVA									
12 % IVA	3.16								
TOTAL	29.5								

IMPRESA CALDERON Olivia Casilda Calderon AUT. 1793 RUC. 1705860748001
 Fecha Aut.: 20 Octubre 2015 del 004601 al 005100 **FECHA CAD.: 20 OCTUBRE 2016**

ORIGINAL - CLIENTE * COPIA - EMISOR (Elab. VCH.) Documento Categorizado: NO