



**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

**DIAGRAMACIÓN DE UN LIBRO ILUSTRADO SOBRE LA INDUMENTARIA TRADICIONAL DE LOS GRUPOS DE LA ZONA SIERRA NORTE CENTRO PARA NIÑOS Y NIÑAS DE 9 A 10 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “MANUELA ESPEJO”.**

**Trabajo de Titulación previo la obtención del título de Tecnólogo en Diseño Gráfico**

**Autor: CUNALATA YÉPEZ VANESSA ALEXANDRA 0962763957 / 2030743**

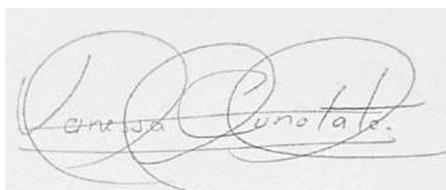
**Lector: Ing. Alexandra Gualotuña**

**Tutor: Ing. Javier Zambrano**

**Quito, abril 2020**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **Cunalata Yépez Vanessa Alexandra**, declaro bajo juramento que la investigación es absolutamente original, auténtica, es de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

A handwritten signature in black ink on a light gray background. The signature is written in a cursive style and reads "Vanessa Alexandra Cunalata Yépez".

---

Vanessa Alexandra Cunalata Yépez

C.C.: 1725091654

## LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Cunalata Yépez Vanessa Alexandra portadora de la cédula de ciudadanía signada con el No. 1725091654 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado “Diagramación de un libro ilustrado sobre la indumentaria tradicional de los grupos de la zona sierra norte centro para niños y niñas de 9 a 10 años de la Institución Educativa “Manuela Espejo” con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



---

Vanessa Alexandra Cunalata Yépez

C.C.: 1725091654

Quito, Julio de 2020

## INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

### FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR EN EL REPOSITORIO DIGITAL

#### DATOS PERSONALES:

1. **NOMBRE COMPLETO DEL ESTUDIANTE**  
VANESSA ALEXANDRA CUNALATA YÉPEZ
2. **CÉDULA DE CIUDADANÍA**  
1725091654
3. **FECHA DE NACIMIENTO**  
26/08/1996
4. **NACIONALIDAD**  
Ecuatoriana
5. **DIRECCIÓN DE RESIDENCIA**  
San Juan de Calderón; av. Carlos Mantilla y av. San Blas N13-242
6. **PROVINCIA DE RESIDENCIA**  
Pichincha
7. **CANTÓN DE RESIDENCIA**  
Quito
8. **CORREO ELECTRÓNICO**  
[peti-subasa@hotmail.com](mailto:peti-subasa@hotmail.com)

9. **TELÉFONOS**

02 2030743 / 0962763957

10. **FECHA DE SUSTENTACIÓN**

Julio del 2020

**TEMA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR:**

**DIAGRAMACIÓN DE UN LIBRO ILUSTRADO SOBRE LA INDUMENTARIA TRADICIONAL DE LOS GRUPOS DE LA ZONA SIERRA NORTE CENTRO PARA NIÑOS Y NIÑAS DE 9 A 10 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “MANUELA ESPEJO”.**

**EN CASO DE HABER REALIZADO INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA:**

ESCRIBA LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**COMPLETE Y AÑADA SU FIRMA DIGITAL A CONTINUACIÓN  
TIPO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

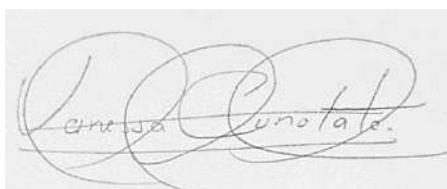
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I+D+i

INCUBADORA EMPRESARIAL

PRODUCCIÓN ARTÍSTICA

Yo, .....Vanessa Alexandra Cunalata Yé-  
pez....., portador de la cédula de  
identidad N° .....1725091654....., autorizo al Instituto Tecnoló-  
gico Superior Cordillera la publicación del Trabajo de Integración Curri-  
cular en el Repositorio Digital.



---

FIRMA DEL ALUMNO

ENTIDAD QUE AUSPICIO EL TRABAJO: \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL: \_\_\_\_\_

TELÉFONO Y/O CELULAR EMPRESA: \_\_\_\_\_

**Ing. William Patricio Parra López**  
**ADMINISTRADOR DE BIBLIOTECA CENTRAL**  
**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA**

## **AGRADECIMIENTO**

Este trabajo va dedicado a mis padres y hermanas en primer lugar, gracias a su esfuerzo, confianza y dedicación puestos en mí, han logrado que triunfe en un paso más de mi vida profesional; de igual forma agradeciendo a mis docentes que supieron aconsejarme y dar lo mejor de sí para guiarme por el buen camino profesional; a mis compañeros ante todas las adversidades y fortunos vividos en las clases lograron de mí ser una mejor persona de carácter y fortaleza.

## **DEDICATORIA**

Dedico el presente trabajo a Dios quien me brindó fuerza espiritual, a mis padres por su apoyo y confianza incondicional; después de constantes luchas y sacrificios se pudo lograr esta anhelada meta, a mis hermanas Karen y Gissela por su constante confianza, motivación y formidable compañía, a mis preciados compañeros que compartimos más que una divertida vivencia en las aulas, sobre todo a mi preciado amigo “Van”; supimos lidiar en constantes situaciones solos y salir adelante, gracias especialmente a ti.

Finalmente, agradeciendo al Instituto Tecnológico Superior “Cordillera” quien me brindo esta oportunidad de ser profesional y seguir avanzando con constante dedicación hacia nuevas metas profesionales.

## ÍNDICE GENERAL

Carátula del Trabajo de Integración Curricular.....	i
Declaración de autoría del estudiante.....	ii
Licencia de uso no comercial .....	iii
Formulario de Autorización de Publicación de Trabajos de Integración Curricular en El Repositorio Digital.....	iv
Agradecimiento .....	vii
Dedicatoria .....	viii
<i>Índice general</i> .....	ix
<i>Índice de tablas</i> .....	x
<i>Índice de figuras</i> .....	xiii
<i>Índice de anexos</i> .....	xiv
<i>Resumen ejecutivo</i> .....	xvi
<i>Abstract</i> .....	xvii
<b>1.Capítulo 1</b> .....	1
1.01 Contexto.....	2
1.02 Justificación.....	5
1.03 Definición del Problema Central (Matriz T).....	6
<b>2.Capítulo 2</b> .....	7
2.Análisis de involucrados .....	8
2.01 Mapa de involucrados .....	8
2.1.2 Matriz de Análisis de Involucrados.....	9
<b>3.Capítulo 3</b> .....	9
3. Problemas y Objetivos .....	10
3.01 Árbol de Problemas.....	10
3.02 Árbol de Objetivos .....	11
<b>4.Capítulo 4</b> .....	11
4.01 Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones.....	12

4.01.01	Tamaño del Proyecto.....	13
4.01.02	Localización del Proyecto .....	14
4.02	Análisis Ambiental.....	15
4.02.01	Impacto Negativo .....	15
4.02.02	Impacto Positivo.....	15
4.04	Diagrama de Estrategias.....	17
4.04.01	Revisión de los Criterios para los indicadores .....	18
4.04.02	Selección de Indicadores.....	22
4.05.03	Medios de Verificación .....	25
4.04.04	Supuestos.....	30
4.04.05	Matriz Marco Lógico (MML) .....	34
<b>5.</b>	<b>Capítulo 5</b> .....	<b>37</b>
5.	Propuesta.....	38
5.01	Antecedentes de la Herramienta y Perfil de la Propuesta.....	38
5.02	Marco Teórico.....	39
5.02.01	La ilustración.....	39
5.02.02	Ilustración y publicidad.....	39
5.02.03	Libro ilustrado .....	40
5.02.04	Tipos de ilustración .....	42
5.02.05	Usabilidad .....	43
5.02.06	Colores cálidos .....	43
5.02.07	Colores fríos .....	43
5.02.08	Tipografía.....	43
5.02.09	Estilos.....	44
5.02.10	Teoría del color .....	44
5.02.11	Psicología del color .....	44
5.02.12	Software a utilizar .....	45
5.02.12.01	Adobe Ilustrador.....	45
5.02.12.02	Adobe Photoshop .....	45
5.02.12.03	Paint tool Sai .....	45
5.02.13	Etnias de la Serranía Ecuatoriana Zona Norte – Centro.....	45
5.02.13.01	Chibuleos.....	45
5.02.13.02	Kayambis.....	49
5.02.13.03	Natabuela.....	52
5.02.13.04	Colta .....	53
5.02.13.05	Etnia del Valle del Chota.....	54
5.02.13.06	Otavalo .....	56

5.02.13.07 Ozogoche.....	58
5.02.13.08 Panzaleos.....	59
5.02.13.09 Quisapincha.....	60
5.02.13.10 Kitu cara.....	62
5.02.13.11 Salasaca.....	63
5.02.13.12 Tsáchilas.....	64
5.03 Descripción de la Herramienta.....	68
5.03.01 Metodología (Materiales y Métodos).....	68
5.03.02 Encuesta.....	69
5.04 Formulación del proceso de aplicación.....	79
Diseño Editorial.....	79
5.04.01 Planificación.....	79
5.04.01.01 Propósito del proyecto.....	79
5.04.01.02 Tipo de publicación.....	79
5.04.01.04 Formato.....	80
5.04.01.05 Número de páginas.....	80
5.04.02 Desarrollo.....	80
5.04.02.01 Mapa de contenidos.....	80
5.04.02.02 Índice de imágenes.....	81
Índex Ilustraciones del libro ilustrado.....	81
5.04.02.03 Perfil del personaje.....	82
5.04.02.04 Estilos.....	82
5.04.03 Imagen Corporativa.....	84
5.04.03.01 Isologo.....	84
Justificación.....	84
5.04.03.02 Grafimetría.....	85
5.04.03.03 Guías de Color.....	86
5.04.03.04 Aplicaciones.....	87
Full Color.....	87
5.04.03.05 1 Color.....	88
5.04.03.06 Áreas de protección.....	88
5.04.03.07 Reducciones.....	89
5.04.03.08 Usos Incorrectos.....	89
5.04.04 Diagramación.....	90
<b>6.Capítulo 6.....</b>	<b>100</b>
6.Aspectos Administrativos.....	103
6.01 Recursos.....	103

6.02 Presupuesto.....	105
6.3. Cronograma.....	106
<b>7. Conclusiones y recomendaciones.....</b>	<b>105</b>
7.1. Conclusiones.....	108
7.02. Recomendaciones.....	110
<b>Referencias Bibliográficas.....</b>	<b>110</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>113</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Análisis de Fuerzas T.....	7
Tabla 2. Matriz de análisis de involucrados.....	9
Tabla 3. Matriz de análisis de impacto de los objetivos.....	16
Tabla 4. Revisión de los criterios para los indicadores.....	18
Tabla 5. Selección de indicadores.....	22
Tabla 6. Medios de verificación.....	25
Tabla 7. Supuestos.....	30
Tabla 8. Matriz marco lógico (MML).....	34
Tabla 9. Pregunta 1.....	69
Tabla 10. Pregunta 2.....	70
Tabla 11. Pregunta 3.....	71
Tabla 12. Pregunta 4.....	72
Tabla 13. Pregunta 5.....	73
Tabla 14. Pregunta 6.....	74
Tabla 15. Pregunta 7.....	75
Tabla 16. Pregunta 8.....	76
Tabla 17. Pregunta 9.....	77
Tabla 18. Pregunta 10.....	78
Tabla 19. Perfiles de los personajes.....	82

Tabla 20. Estilos .....	83
Tabla 21. Medios Principales .....	99
Tabla 22. Medios secundarios .....	100
Tabla 23. Medios auxiliares .....	101
Tabla 24. Recursos utilizados .....	103
Tabla 25. Gastos operativos .....	104
Tabla 26. Financiación .....	105
Tabla 27. Cronograma .....	106

### ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Matriz de Involucrados .....	8
Figura 2. Árbol de problemas .....	10
Figura 3. Árbol de objetivos .....	11
Figura 4. Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones .....	12
Figura 5. Desarrollo de la fórmula .....	13
Figura 6. Localización del proyecto .....	14
Figura 7. Diagrama de estrategias .....	17
Figura 8. Pregunta 1 .....	69
Figura 9. Pregunta 2 .....	70
Figura 10. Pregunta 3 .....	71
Figura 11. Pregunta 4 .....	72
Figura 12. Pregunta 5 .....	73
Figura 13. Pregunta 6 .....	74
Figura 14. Pregunta 7 .....	75
Figura 15. Pregunta 8 .....	76

Figura 16. Pregunta 9 .....	77
Figura 17. Figura 10 .....	78
Figura 18. Mapa de contenidos.....	80
Figura 19. Ilustraciones .....	81
Figura 20. Isologo libro ilustrado .....	84
Figura 21. Grafimetría Isologo Libro Ilustrado .....	85
Figura 22. Guías de Color.....	86
Figura 23. Aplicaciones Full color .....	87
Figura 24. Aplicaciones 1 color.....	88
Figura 25. Áreas de protección.....	88
Figura 26. Reducciones .....	89
Figura 27. Usos incorrectos .....	89
Figura 28. Portada Libro Ilustrado .....	90
Figura 29. Contraportada Libro Ilustrado.....	90
Figura 30. Maquetación / Retícula Libro ilustrado.....	91
Figura 31. Arte Medios Principales Afiche .....	99
Figura 32. Arte Medio Secundario Roll up .....	100
Figura 33. Medios Auxilires Stickers .....	101
Figura 34. Medios Auxiliares Pines .....	102

### ÍNDICE DE ANEXOS

Figura 35. Anexo A / Elaboración de bocetos.....	111
Figura 36. Anexo B / Coloreo de bocetos .....	111
Figura 37. Anexo C / Diagramación del libro ilustrado .....	111

## **Introducción**

La vestimenta habitual en la serranía ecuatoriana se compone de trajes ancestrales usados frecuentemente por los indígenas. Morales (2018) afirma: Los pueblos tienen su vestidura propia que lo distingue del restante, siendo la vestimenta de Otavalo la más destacada y habitual del país. (p.62)

La población de la serranía zona norte - centro del Ecuador posee reconocidos grupos étnicos, en esta indagación se han tomado los más representativos impartiendo una búsqueda relativo a las etnias, mencionando que se han buscado características principales y básicas referente a las diferentes indumentarias mismas para lograr sintetizar la investigación y plasmarlas de modo sencillo y claro teniendo en cuenta que va encaminado a niños de 9 a 10 años.

Para mejorar la afinidad de los pueblos y de las personas en las épocas de dificultad es preciso re-descubrir además de valorar sus características como población y también aprender de otros pueblos todo lo que puede vigorizar la propia identidad y defenderla mejor.

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo examina los diferentes parámetros necesarios para la Diagramación de un libro ilustrado sobre la indumentaria tradicional de los grupos de la zona sierra norte centro para niños y niñas de 9 a 10 años de la Institución Educativa “Manuela Espejo”; un libro ilustrado para niños y niñas se lo considera material didáctico impreso convirtiéndose en un apoyo principal de grandes acciones de enseñanza en cualquier modalidad de pedagogía. La población de la serranía zona norte - centro del Ecuador posee reconocidos grupos étnicos, se han tomado los más representativos, Se han buscado características principales y básicas referente a las diferentes indumentarias mismas para lograr la investigación y plasmarlas de modo sencillo y claro teniendo en cuenta que va encaminado a niños de 9 a 10 años. Para mejorar la afinidad de los pueblos y de las personas en las épocas de dificultad es preciso redescubrir además de valorar sus características como población y también aprender de otros pueblos todo lo que puede vigorizar la propia identidad y defenderla mejor. No se ha encontrado un material didáctico físico sobre las etnias de la zona sierra; en la actualidad existe una malla curricular de estudio para la educación de las etnias del Ecuador es por ello que se realizará el presente proyecto que espera aportar con la educación en sus inicios sobre este tema importante que rescata la cultura y raíces de los ecuatorianos, que, de una u otra forma, se ha ido perdiendo en nuestra identidad.

**Palabras clave:** Diagramación, indumentaria, etnia, alumnos, serranía.

## ABSTRACT

This paper examines the different parameters necessary for the development of an illustrated book on the traditional clothing of groups in the northern central area for children aged 9 to 10 years of age of the Educational Institution "Manuela Espejo"; an illustrated book for boys and girls is recognized as printed teaching materials, becoming a primary support for great teaching actions in any form of pedagogy. The population of the mountain oousy north - center of Ecuador has recognized ethnic groups, have been taken the most representative, they have sought main and basic characteristics regarding the different clothing themselves to achieve research and translate them in a simple and clear way considering that it is aimed at children from 9 to 10 years old. To improve the affinity of peoples and people sores in times of difficulty, it is necessary to rediscover in addition to valuing their characteristics population and also to learn from other peoples all that can invigorate the pro-pia identity and defend it better. No physical teaching material has been found on the ethnicities of the Sierra area; there is currently a curriculum mesh of study for the education of the ethnic groups of Ecuador that is why the present project will be carried out that it hopes to contribute with education in its beginnings on this important topic that rescues the culture and roots of the Ecuadorians, who, in one way or another, has been lost in our identity.

**Keywords:** Diagraming, clothing, ethnicity, students, mountain range.

## Capítulo I

### 1. Antecedentes

El presente trabajo examina los diferentes parámetros necesarios para la Diagramación de un libro ilustrado sobre la indumentaria tradicional de los grupos de la zona sierra norte centro para niños y niñas de 9 a 10 años de la Institución Educativa “Manuela Espejo”; por ende, es importante mencionar los antecedentes relacionados al tema.

Un libro ilustrado para niños y niñas o a su vez la diagramación del propio se lo considera material didáctico impreso convirtiéndose en un apoyo principal de gran fracción de las acciones de enseñanza y lección en cualquiera de los niveles y modalidades de pedagogía.

La imagen ilustra lo que dice un argumento, como soporte realizado bajo la justificación del ilustrador, siendo ello lo que se verá en la actual obra, según convenios de ciertos aspectos que se seguirán mencionando.

“La ilustración en un ejemplar para niños, puede leerse a partir del punto de vista de las relaciones entre contenido e imagen y los diferentes niveles de sumisión, las cuales revelan diferentes dimensiones de lectura. Existe un nivel cooperante en donde la relación es de dependencia imagen y texto escrito.” (Orozco, 2009).

De acuerdo a dichos antecedentes, no se ha encontrado un material didáctico físico sobre las etnias de la zona sierra norte – centro del Ecuador para niños de 9 a 10 años, que en la actualidad ya tienen en su malla curricular un bloque donde se comienza a estudiar y a presenciar con más delicadeza las etnias del Ecuador y es por ello que se realizará el presente proyecto que espera aportar con la educación en sus inicios sobre este tema importante que rescata la cultura y raíces de los ecuatorianos, que de una u otra forma, se ha ido perdiendo en nuestra identidad.

### **1.01 Contexto**

Buckingham (2002, p.9) señala que: “En todas las sociedades industrializadas, y asimismo en muchos países en progreso, los niños pasan más períodos de tiempo en compañía de los medios electrónicos que en la de sus padres, profesores o amigos.

Cada período parece más que los niños viven una niñez mediática: sus experiencias cotidianas están repletas de historias, dibujos y artículos producidos por unas empresas gigantes y globales”.

Inclusive se podría expresar que el apropiado significado de niñez en las sociedades actuales se crea y se define a través de las interacciones de los niños con los medios electrónicos.

El diseño gráfico en materiales educativos, donde no hay que abandonar de lado aspectos como la ergonomía cognitiva (percepción, memoria, razonamiento y respuesta motora), objetivos de enseñanza y perspectivas del docente o el alumno al que va dirigido.

La didáctica diferenciada o es utilizada únicamente en cada cuestión, dependiendo del individuo o las características del conjunto al que se enseñará. En esta cuestión, dirigida para niños y niñas de 9 a 10 años.

La UNESCO (2016) define al material didáctico como aquella unidad palpable que sirve de sostén a la obtención de los objetivos educativos y al progreso de los contenidos curriculares ya que quien los utiliza, despierta su interés e interactúa con él.

El uso de material didáctico se justifica cuando se integra adecuadamente al transcurso educativo, tomando en avance el plan de estudios; y teniendo como propósito revalidar, crear, fortalecer y/o comprobar el contenido, donde se debe contribuir con experiencias sensoriales que efectivizan al aprovechamiento de la información.

Con esas características se puede expresar que cumplen con proveer la razón ya que el contenido es perceptible, visible y manejable; ejemplifican la información y ayudan a que la misma sea retenida al estimular los sentidos, aspectos importantes que se deben incluir en la enseñanza.

Las cualidades más comunes son: claridad, simplicidad, integridad y la aplicabilidad, tomando en cuenta las características del alumno, evitando las dificultades semánticas y aplicando los textos, ilustraciones adecuadas y la diagramación más idónea.

Enfocándose en los materiales convencionales, el material didáctico a cumplir facilitar la enseñanza y la instrucción ayudando al alumno a adquirir y ampliar conceptos, habilidades y destrezas.

En el tema de esta propuesta se ha definido un estilo de ilustración el cual es caricatura con realismo, que se desea transmitir información seria sin abandonar el atractivo visual para los niños, los colores idóneos son los colores brillantes, las formas sin detalles complicados, capas o profundidades que no puedan mirar a simple vista, reemplazando por colores planos y formas sencillas.

Andereño (2011) menciona que los colores tienen mayor dominio en los niños, ya que receptan todos los estímulos que estos transmiten siendo subjetiva su interés.

Es significativo conocer que los colores son fruto inmediato de la luz que refleja en ellos y es por eso que se debe tener cuidado con la mezcla de colores, dependiendo si queremos dar calidez o apatía a la ilustración.

Los niños prefieren las tipografías sin serifas o palo seco porque las perciben más grandes y claras; además no se deberían utilizar más de dos tipos de letra y contrastar con tipografías diferentes entre los títulos y bloques de texto, pero tomando siempre en cuenta las tipografías con caracteres infantiles que son las que tienen rasgos muy similares cuando se les enseña a escribir.

## 1.02 Justificación

La presente investigación se la realiza con el fin de rescatar los diferentes significados de la indumentaria tradicional de nuestra serranía ecuatoriana, principalmente de la zona centro norte del país hacia niños de 9 a 10 años quienes carecen del significado de cada prenda que se muestran a través de las diferentes vestimentas sin saber que estas difunden los saberes ancestrales a través de cada etnia.

La presente investigación es de suma importancia ya que su razón principal es el mantener y respetar la identidad ancestral de los pueblos a través de la búsqueda del valor cultural y ancestral que poseen sus vestimentas tradicionales las cuales identifican a cada pueblo indígena de la serranía zona norte – centro ecuatoriano.

Este proyecto será de gran valor ya que mediante esta se podrá dar a conocer la esencia ancestral y cultural que posee cada una de las vestimentas indígenas sobre todo el nivel de identidad cultural que tienen los niños y niñas de 9 a 10 años de nuestros pueblos indígenas.

A partir del punto del panorama social ayudará a cada una de las poblaciones inmersas en el propósito, a concienciar lo valiosa que es su igualdad como pueblo indígena, señalado a las generaciones actuales que se han dejado culturizar de una forma repulsa para su población y para su identidad.

La creación de este libro ilustrado será una contribución precisa para la fomentación a la enseñanza de nuestras etnias serranas, comenzando en conseguir la atención de

nuestro grupo objetivo hasta concientizar su verdadera importancia. Por toda la explicación dada, este trabajo investigativo es factible ya se cuenta con la ayuda personal de la institución educativa acordada.

### **1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)**

#### **Análisis de fuerzas**

En este análisis se explica cómo influye el problema hoy en día mediante una tabla y así poder determinar que fuerzas impulsadoras nos podrán ayudar para la solución de la misma.

*Tabla 1. Análisis de Fuerzas T*

<b>Situación Empeorada</b>	<b>Situación Actual</b>				<b>Situación Mejorada</b>
<b>Fuerzas Impulsadoras</b>	<b>I</b>	<b>PC</b>	<b>I</b>	<b>PC</b>	<b>Fuerzas Bloqueadoras</b>
Desinterés por parte del grupo objetivo acerca del uso del material didáctico como son libros ilustrados sobre la correspondiente indumentaria de las etnias de la zona norte – centro de la serranía ecuatoriana.					Recibimiento exitoso por parte del grupo o jetivo sobre el material didáctico proporcionado acerca de indumentaria de las etni: de la zona norte – centro de la serranía ecuatoriana.
Ilustrar personajes representativos con personalidades atractivas que expresen la importancia de la indumentaria étnica serrana.	4	4	5	3	Discrepar con las expectativas de los niños y niñas de 9 a 10 años respecto al diseño de personajes que gusten de ellos.
Desarrollar contenido apto para el aprendizaje en niños de 9 a 10 años.	4	5	5	3	Desinterés por el contenido impartido en el material didáctico ilustrado.
Demostrar por medio de la ilustración los diferentes aspectos de la indumentaria étnica.	4	5	5	4	Poca atención por parte de los niños y niñas a través de las diferentes ilustraciones sobre la indumentaria étnica.
Escoger las respectivas etnias que serán descritas en los correspondientes libros ilustrados para los niños de 9 a 10 años.	4	5	4	3	Desinformación parcial de las etnias descritas en los libros ilustrados.
Diagramar correctamente cumpliendo todos los requisitos los respectivos libros ilustrados.	3	4	5	4	Incumplimiento de los terminados gráficos requeridos para la diagramación correcta en los libros ilustrados.

*Elaborado por: Vanessa Cunalata*

## Capítulo II

### 2. Análisis de involucrados

#### 2.01 Mapa de involucrados

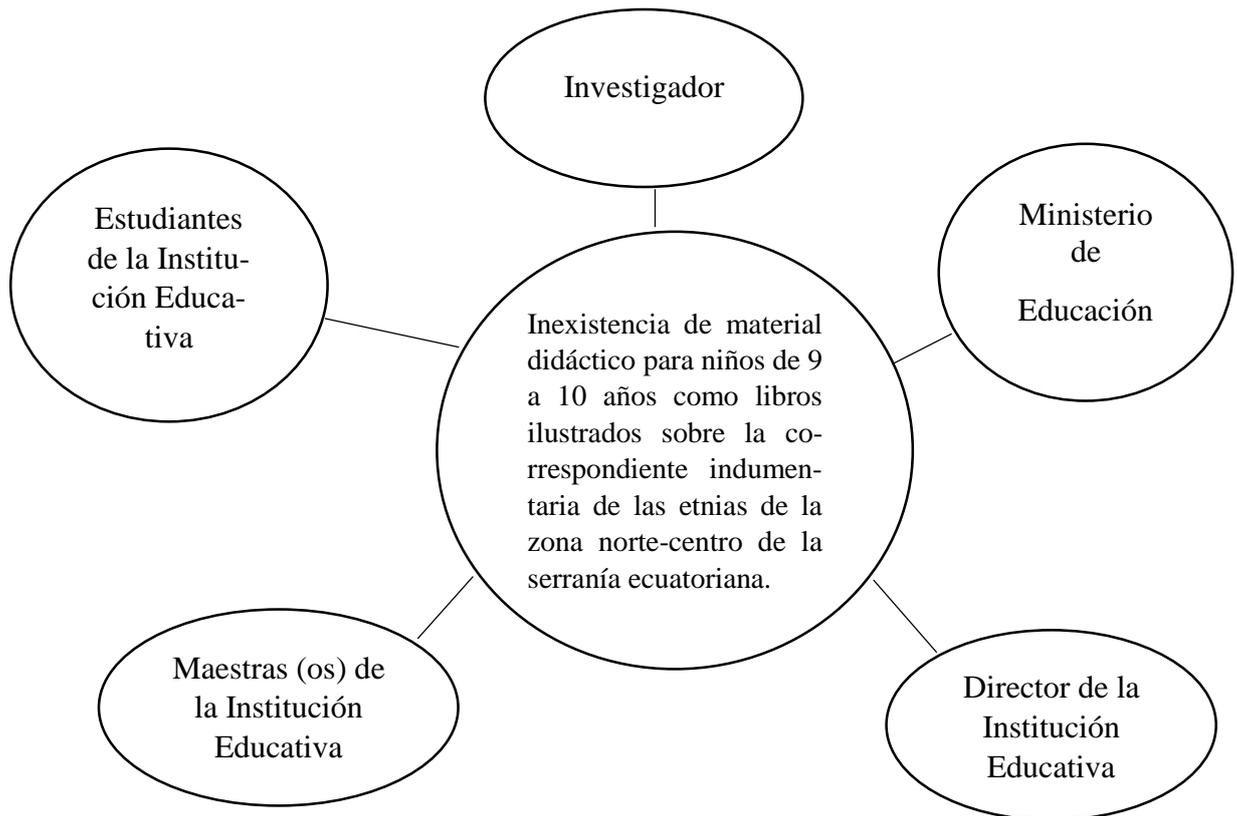


Figura 1. Matriz de Involucrados

Elaborado por: Vanesa Cunalata

## 2.1.2 Matriz de Análisis de Involucrados

Tabla 2. Matriz de análisis de involucrados

Involucrado	Interés sobre el Problema	Problemas Percibidos	Recursos Mandatos Capacidad	Interés sobre el Proyecto	Conflictos Potenciales
Investigador	Crear material de ilustrado para información.	Inexistencia material con contenido ilustrado.	Humanos Financieros Tecnológicos Informativos Administrativos	Capacitar a los estudiantes sobre las indumentarias tradicionales de la Región Sierra	Desinformación sobre la información del material ilustrado.
Ministerio de Educación	Contribuir con la implementación del libro ilustrado.	Baja aceptación por la creación del libro ilustrado	Humano Financiero Informativo	Mejorar la información sobre la indumentaria tradicional de la Región Sierra	Inexistencia de recursos para la creación de las colecciones ilustradas establecidas sobre la indumentaria tradicional.
Director de la Institución Educativa	Implementar colecciones de libros ilustrados para el conocimiento de los estudiantes.	Desinterés por parte del director sobre la propuesta del libro ilustrado.	Humano Financieros	Autorizar la elaboración del libro ilustrado.	Desinterés sobre informar a los estudiantes sobre indumentarias tradicionales de la región sierra a través del libro ilustrado.
Maestras (os) de la Institución Educativa	Mantener un adecuado uso de libro ilustrado y su contenido.	No creer necesario el libro ilustrado para impartir clases.	Humano Informativo Mandatos	Proporcionar más información sobre la indumentaria tradicional de la Región Sierra a los estudiantes.	Apatía sobre el uso del material didáctico.
Estudiantes de la Institución Educativa	Transmitir el debido conocimiento a través del libro ilustrado sobre las indumentarias de la Región Sierra.	Mínima atención sobre las ilustraciones del libro.	Humano Informativo	Progresar las artes visuales para llamar la atención del consumidor.	Indiferencia total por observar las ilustraciones y el contenido del libro.

Elaborado por: Vanessa Cunalata

### Capítulo III

#### 3. Problemas y Objetivos

##### 3.01 Árbol de Problemas

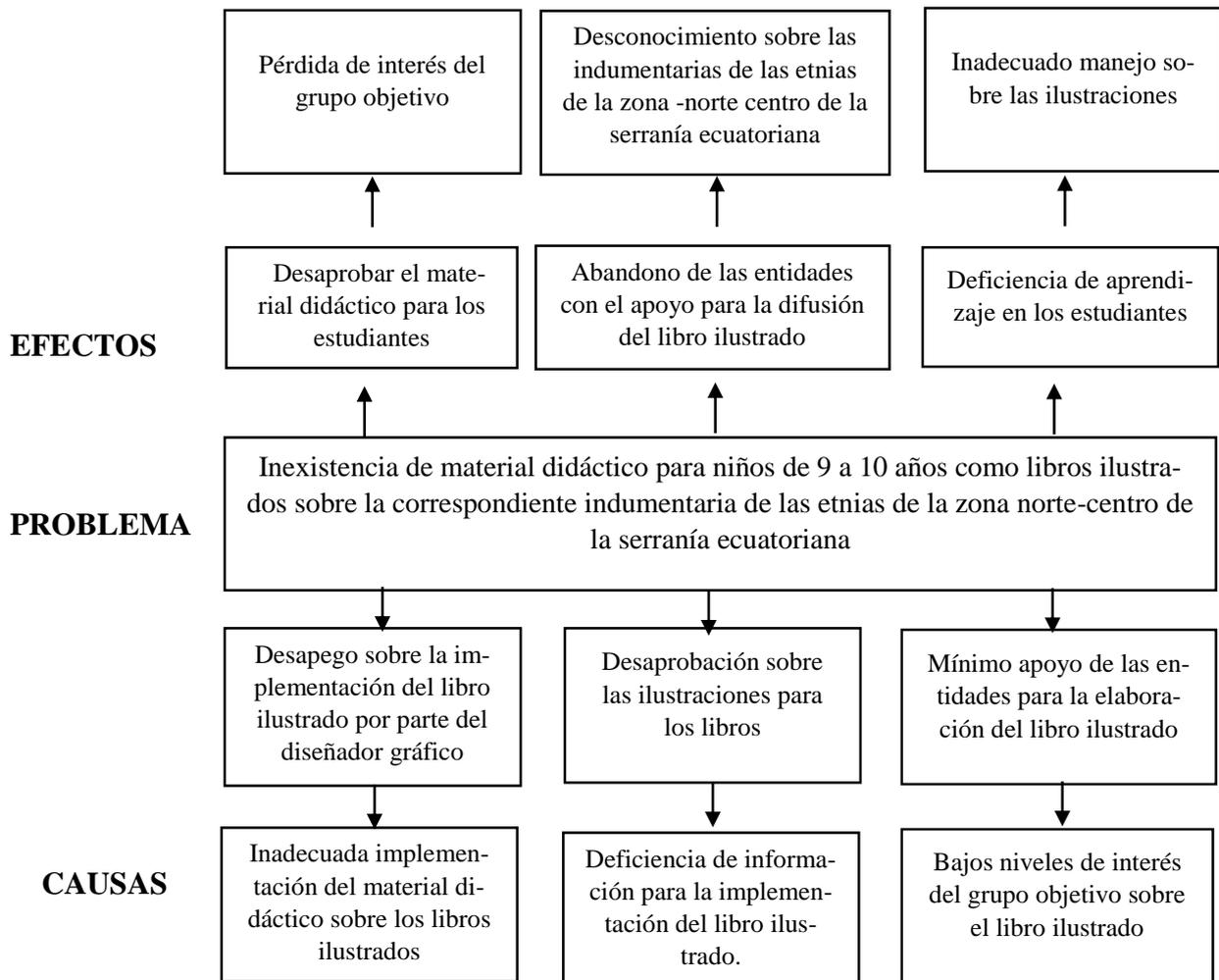


Figura 2. Árbol de problemas

Elaborado por: Vanessa Cunalata

### 3.02 Árbol de Objetivos

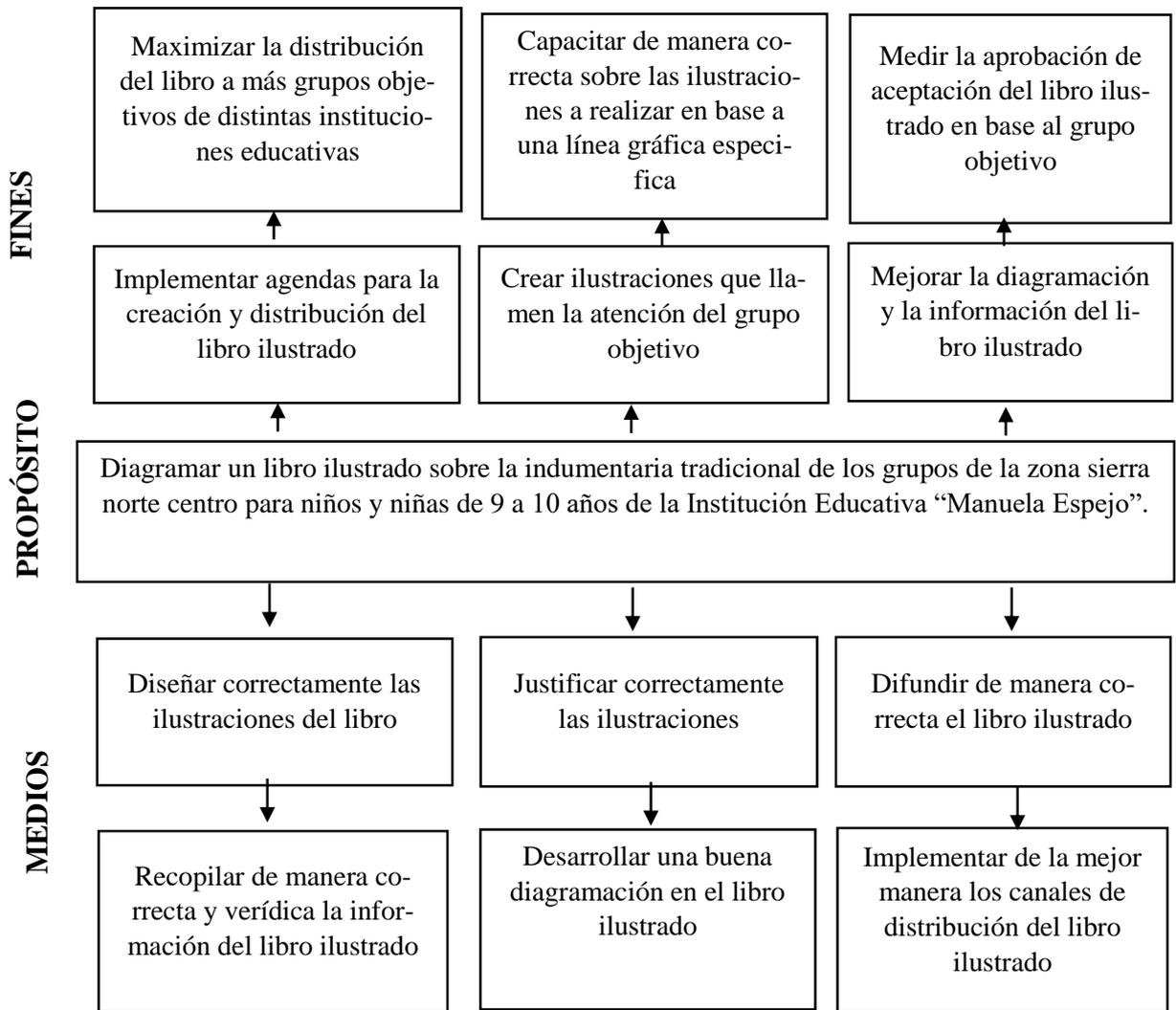


Figura 3. Árbol de objetivos

Elaborado por: Vanessa Cunalata

## Capítulo IV

### 4. Análisis de Alternativas

#### 4.01 Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones

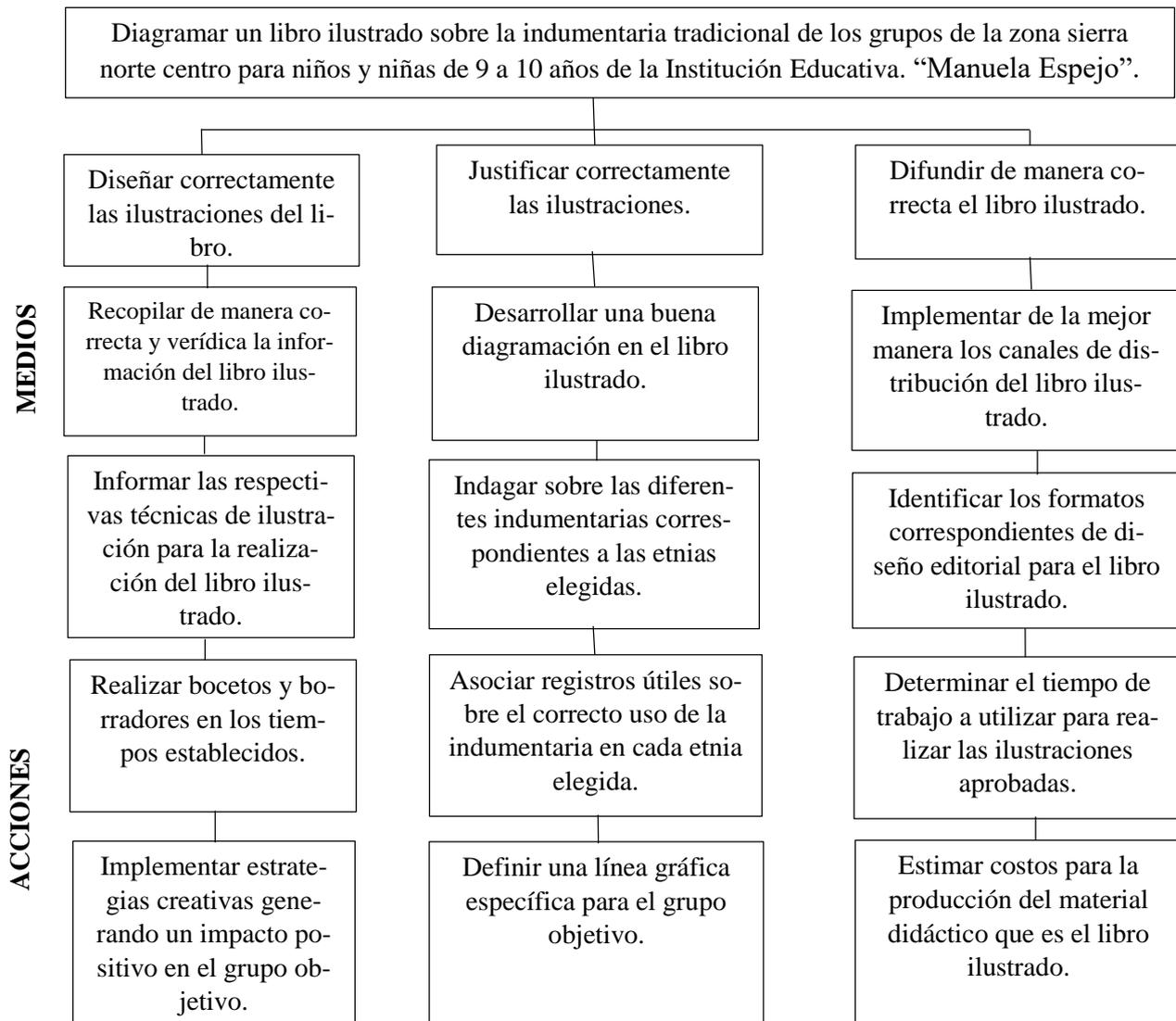


Figura 4. Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones

Elaborado por: Vanessa Cunalata

#### 4.01.01 Tamaño del Proyecto

El presente proyecto tiene como grupo objetivo a los niños de la Institución Educativa “Manuela Espejo” de la ciudad de Quito, con una edad comprendida desde los 9 a 10 años, el proyecto generará un fuerte impacto en el grupo objetivo, ya que se informará sobre la indumentaria correspondiente de las respectivas etnias de las zonas sierra norte – centro a manera de incrementar el interés sobre el tema.

$N =$  Tamaño del universo = 175

$P =$  Probabilidad de ocurrencia respuesta positiva ( $p$ ) = 0,5

$Q =$  Probabilidad de ocurrencia respuesta negativa ( $q$ ) = 0,5

$Z =$  Nivel de confiabilidad del 95% critico = 1,96

$E =$  Límite de error maestral. Porcentaje de error ( $e$ ) = 0,5% (0,05)

$$N = \frac{N \times Z^2 \times Q}{d^2 \times (N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

$$n = \frac{175 \times (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}{(0,05)^2 \times (175 - 1) + (1,96)^2 \times 0,05 \times 0,95}$$

$$n = \frac{168}{4,3241}$$

$$n = \frac{175 \times 3,84 \times 0,25}{0,0025 \times (174) + 3,8891}$$

$$n = 37,$$

Figura 5. Desarrollo de la fórmula

Elaborado por: Vanessa Cunalata

#### 4.01.02 Localización del Proyecto

El proyecto se localiza en la provincia de Pichincha, en la ciudad de Quito y determinamos que por ser la Institución Educativa “Manuela Espejo” ubicada en el sector barrio “Las Casas” a una altitud de 2.900 m, se encuentra en la parte norte – centro de la capital, en las avenidas Selva Alegre y Martín de Utreras.

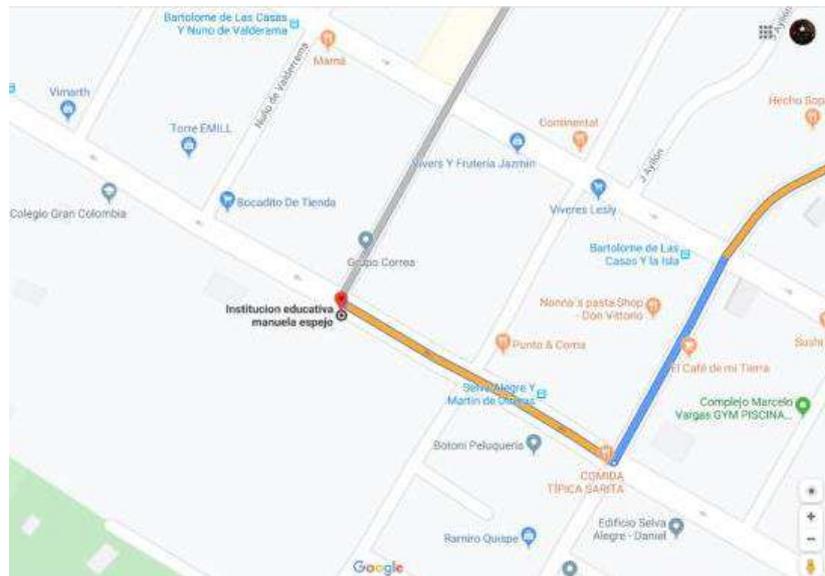


Figura 6. Localización del proyecto

Fuente: Google Maps (<https://cutt.ly/ZeZgKAv>)

## **4.02 Análisis Ambiental**

Al realizar el proyecto en un lugar que tiene afluencia de estudiantes, tendrá un impacto no favorable para el medio ambiente debido a que el presente material didáctico se lo presentará de manera física haciendo uso de recursos materiales como son el papel elegido para la respectiva impresión, tinta que es corrosiva para el medio ambiente y contaminación del papel al realizar diferentes borradores siendo descartados.

### **4.02.01 Impacto Negativo**

El impacto negativo del proyecto hacia el medio ambiente lamentablemente lo afecta debido a la contaminación que produce los materiales a utilizar para crear el proyecto mencionado, tales como deforestación por la necesidad de papel y toxicidad que poseen los elementos químicos de las tintas al momento de la impresión por tales motivos el impacto será medio hacia el ambiente.

### **4.02.02 Impacto Positivo**

Se buscaría alternativas amigables al medio ambiente en cuanto material para la elaboración física se requiere; el presente material didáctico tiene una larga vida útil, es reciclable, logrando que se vuelva un objeto reutilizable; será utilizado por varias generaciones de los niños de dicha institución, de igual forma se buscará alternativas más amigables con la finalidad de mitigar el uso exagerado del papel, así como la reducción en la generación de residuos, para evitar de cierta forma la deforestación masiva de bosques y con ellos ayudar a reducir la contaminación en el planeta.

### 4.03 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos

Tabla 3. Matriz de análisis de impacto de los objetivos

OBJETIVOS	IMPACTO SOBRE EL PROPÓSITO	FACTIBILIDAD TÉCNICA	FACTIBILIDAD FINANCIERA	FACTIBILIDAD SOCIAL	FACTIBILIDAD POLÍTICA	TOTAL	CATEGORÍA
Ilustrar personajes representativos con personajes atractivos hacia el grupo objetivo	5	4	4	4	4	21	Alto
Brindar opciones amigables de comprensión lectora hacia el grupo objetivo	5	5	4	4	4	22	Alto
Manejar una adecuada línea gráfica apta para el grupo objetivo	5	5	4	5	4	23	Alto
Desarrollar contenido apto para el aprendizaje del grupo objetivo que va de 9 a 10 años	4	5	4	4	4	21	Alto
Demostrar por medio de la ilustración los diferentes aspectos de la indumentaria étnica	5	5	4	5	4	23	Alto
Escoger las respectivas etnias que serán descritas en los correspondientes libros ilustrados para niños de 9 a 10 años	5	5	5	5	4	24	Alto
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>25</b>	<b>27</b>	<b>24</b>	<b>134</b>	<b>ALTO</b>

Alta= 21-25 Media= 16-20 Baja = 15-0

Elaborado por: Vanessa Cunalata

#### 4.04 Diagrama de Estrategias

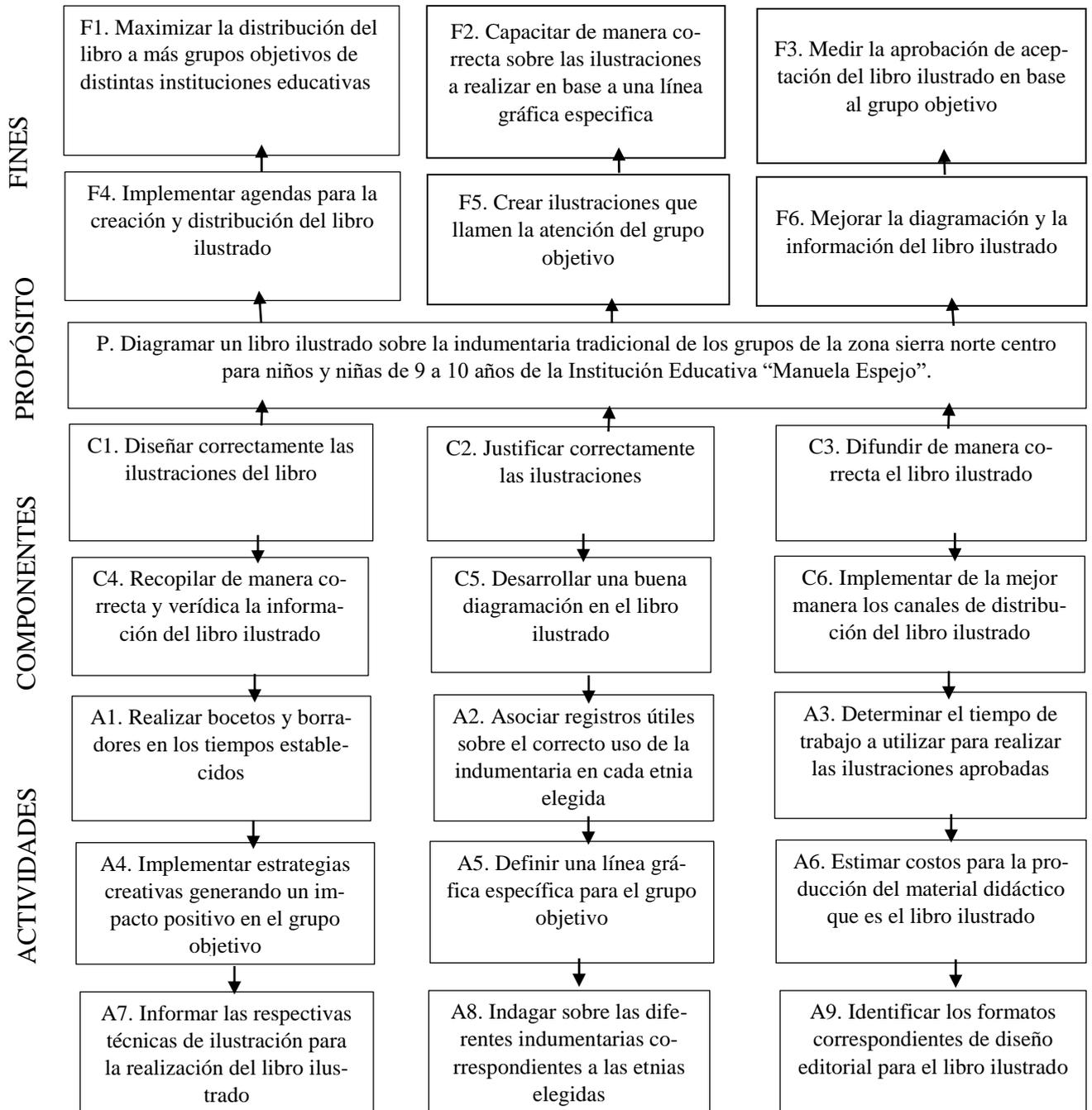


Figura 7. Diagrama de estrategias

Elaborado por: Vanessa Cunalata

#### 4.04.01 Revisión de los Criterios para los indicadores

Tabla 4. Revisión de los criterios para los indicadores

Nivel	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo social
Fines	F1. Implementar la creación y distribución del libro ilustrado.	Fomentar en un 100% la distribución del libro ilustrado.	1	Alto	2 semanas	Quito	Niños de 9-10 años Clase Media – Media Alta
	F2. Crear ilustraciones que llamen la atención del grupo objetivo.	Impartir la creación de un 100% de las ilustraciones con contenido que llame la atención.	37	Medio alto	2 semana	Quito	Niños de 9-10 años Clase Media – Media Alta
	F3. Mejorar la diagramación y la información del libro ilustrado.	Optimizar la mejora de la diagramación en un 80% y la información del libro ilustrado.	37	Medio alto	1 semana	Quito	Niños de 9-10 años Clase Media – Media Alta
	F4. Maximizar la distribución del libro a más grupos objetivos de distintas instituciones educativas.	Estimar en un 100% la distribución de libros a mas grupos objetivos.	37	Medio alto	1 semana	Quito	Niños de 9-10 años Clase Media – Media Alta
	F5. Capacitar de manera correcta sobre las ilustraciones a realizar en base a una línea gráfica específica.	Aumentar en un 80% capacitación personal sobre las ilustraciones a realizar en base a la línea gráfica.	1	Alto	5 días	Quito	Niños de 9-10 años Clase Media – Media Alta

Nivel	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo social
<b>Fines</b>	F6. Medir la aprobación de aceptación del libro ilustrado en base al grupo objetivo.	Aumentar el grado de 100% de aceptación del libro ilustrado.	1	Medio alto-alto	2 semanas	Quito	Niños de 9-10 años Clase Media – Media Alta
<b>Propósito</b>	P. Diagramar un libro ilustrado sobre la indumentaria tradicional de los grupos de la zona sierra norte centro para niños y niñas de 9 a 10 años de la Institución Educativa “Manuela Espejo”.	Fomentar en un 80% la mayor diagramación del libro ilustrado sobre la indumentaria tradicional de los grupos de la zona sierra norte centro.	1	Medio alto-alto	2 semanas	Quito	Niños de 9-10 años Clase Media – Media Alta
<b>Componentes</b>	C1. Diseñar correctamente las ilustraciones del libro.	Usar el 80% un correcto diseño sobre las ilustraciones del libro.	1	Medio alto-alto	1 semana	Quito	Niños de 9-10 años Clase Media – Media Alta
	C2. Justificar correctamente las ilustraciones.	Determinar en un 100% correctamente las ilustraciones.	1	Medio alto-alto	1 semana	Quito	Niños de 9-10 años Clase Media – Media Alta
	C3. Difundir de manera correcta el libro ilustrado.	Mejorar 100% la difusión de manera correcta del libro ilustrado.	37	Alto	2 semanas	Quito	Niños de 9-10 años Clase Media – Media Alta
	C4. Recopilar de manera correcta y verídica la información del libro ilustrado.	Reforzar en un 100% la investigación de la información verídica.	1	Medio alto	6 meses	Quito	Niños de 9-10 años Clase Media – Media Alta

Nivel	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo social
Componentes	C5. Desarrollar una buena diagramación en el libro ilustrado.	Estimar en un 100% el desarrollar una Buena diagramación del libro.	1	Alto	2 semanas	Quito	Niños de 9-10 años Clase Media – Media Alta
	C6. Implementar de la mejor manera los canales de distribución del libro ilustrado.	Mejorar en un 60% los canales de distribución de los libros ilustrados.	1	Alto	2 semanas	Quito	Niños de 9-10 años Clase Media – Media Alta
	A1. Informar las respectivas técnicas de ilustración para la realización del libro ilustrado.	Avanzar en un 100% la información sobre las respectivas técnicas de ilustración.	1	Alto	1 semana	Quito	Niños de 9-10 años Clase Media – Media Alta
	A2. Realizar bocetos y borradores en los tiempos establecidos.	Aumentar de un 70% el avance o realización de los bocetos en los tiempos establecidos.	1	Medio alto-alto	2 meses	Quito	Niños de 9-10 años Clase Media – Media Alta alto
	A3. Implementar estrategias creativas generando un impacto positivo en el grupo objetivo.	Fomentar en un 100% las estrategias creativas generando un impacto positivo en el grupo objetivo.	1	Alto	3 semanas	Quito	Niños de 9-10 años Clase Media – Media Alta
	A4. Indagar sobre las diferentes indumentarias correspondientes a las etnias elegidas.	Búsqueda de un 100% de diferentes indumentarias correspondientes a las etnias elegidas.	37	Alto	3 semanas	Quito	Niños de 9-10 años Clase Media – Media Alta

Nivel	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo social
ACTIVIDADES	A5. Asociar registros útiles sobre el correcto uso de la indumentaria en cada etnia elegida.	Interpretar en un 100% los registros útiles sobre el correcto uso de la indumentaria en las etnias elegidas.	1	Alto	3 meses	Quito	Niños de 9-10 años Clase Media – Media Alta
	A6. Definir una línea gráfica específica para el grupo objetivo.	Gestionar en un 100% la línea gráfica específica para el grupo objetivo.	1	Alto	1 semana	Quito	Niños de 9-10 años Clase Media – Media Alta
	A7. Identificar los formatos correspondientes de diseño editorial para el libro ilustrado.	Desarrollar en un 100% los formatos correspondientes de diseño editorial para el libro ilustrado.	1	Alto	1 semana	Quito	Niños de 9-10 años Clase Media – Media Alta
	A8. Determinar el tiempo de trabajo a utilizar para realizar las ilustraciones aprobadas.	Estimar en un 100% el tiempo de Trabajo a utilizar para la realización de las ilustraciones aprobadas.	1	Alto	1 semana	Quito	Niños de 9-10 años Clase Media – Media Alta
	A9. Estimar costos para la producción del material didáctico que es el libro ilustrado.	Calcular costos en un 100% de la producción del material didáctico que se refiere al libro ilustrado.	1	Alto	6 meses	Quito	Niños de 9-10 años Clase Media – Media Alta

*Elaborado por: Vanessa Cunalata*

#### 4.04.02 Selección de Indicadores

Tabla 5. Selección de indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Clasificadores de Indicadores						
			A	B	C	D	E	Puntaje	Selección
	F1. Implementar la creación y distribución del libro ilustrado.	Fomentar en un 100% la distribución del libro ilustrado.	X	X	X	X	X	5	Alto
	F2. Crear ilustraciones que llamen la atención del grupo objetivo.	Impartir la creación de un 100% de las ilustraciones con contenido que genere interés.	X	X	X	X	X	5	Alto
	F3. Mejorar la diagramación y la información del libro ilustrado.	Optimizar la mejora de la diagramación en un 80% y la información del libro ilustrado.	X	X	X	X	X	5	Alto
Fines	F4. Maximizar la distribución del libro a más grupos objetivos de distintas instituciones educativas.	Estimar en un 100% la distribución de libros a más grupos objetivos.	X	X	X		X	4	Alto
	F5. Capacitar de manera correcta sobre las ilustraciones a realizar en base a una línea gráfica específica.	Aumentar un 80% capacitación personal sobre las ilustraciones a realizar en base a la línea gráfica.	X	X	X	X	X	5	Alto
	F6. Medir la aprobación de aceptación del libro ilustrado en base al grupo objetivo.	Implementar 100% de aceptación del libro ilustrado.	X	X	X	X	X	5	Alto

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Clasificadores de Indicadores						
			A	B	C	D	E	Puntaje	Selección
Propósito	P. Diagramar un libro ilustrado sobre la indumentaria tradicional de los grupos de la zona sierra norte centro para niños y niñas de 9 a 10 años de la Institución Educativa “Manuela Espejo”.	Fomentar en un 80% la mayor diagramación del libro ilustrado sobre la indumentaria tradicional de los grupos de la zona sierra norte centro.	X	X	X	X	X	5	Alto
Componentes	C1. Diseñar correctamente las ilustraciones del libro	Usar el 80% un correcto diseño sobre las ilustraciones del libro.	X	X	X	X	X	5	Alto
	C2. Justificar correctamente las ilustraciones.	Determinar en un 100% correctamente las ilustraciones.	X	X	X	X	X	5	Alto
	C3. Difundir de manera correcta el libro ilustrado.	Alcanzar un 100% la difusión de manera correcta del libro ilustrado.	X	X	X	X	X	5	Alto
	C4. Recopilar de manera correcta y verídica la información del libro ilustrado.	Reforzar en un 100% la investigación de la información verídica.	X	X	X	X	X	5	Alto
	C5. Desarrollar una buena diagramación en el libro ilustrado.	Estimar en un 100% el desarrollar una Buena diagramación del libro.	X	X	X	X	X	5	Alto
	C6. Implementar de la mejor manera los canales de distribución del libro ilustrado.	Mejorar en un 60% los canales de distribución de los libros ilustrados.	X	X	X	X	X	5	Alto
Actividades	A1. Informar las respectivas técnicas de ilustración para la realización del libro ilustrado.	Indagar un 100% información sobre las respectivas técnicas de ilustración.	X	X	X	X	X	5	Alto
	A2. Realizar bocetos y borradores en los tiempos establecidos.	Aumentar un 70% el avance de los bocetos en los tiempos establecidos.	X	X	X	X	X	5	Alto

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Clasificadores de Indicadores						
			A	B	C	D	E	Puntaje	Selección
	A3. Implementar estrategias creativas generando un impacto positivo en el grupo objetivo.	Fomentar en un 100% las estrategias creativas generando un impacto positivo en el grupo objetivo.	X	X		X	X	4	Alto
	A4. Indagar sobre las diferentes indumentarias correspondientes a las etnias elegidas.	Investigar un 100% sobre las diferentes indumentarias correspondientes a las etnias elegidas.	X	X	X	X	X	5	Alto
	A5. Asociar registros útiles sobre el correcto uso de la indumentaria en cada etnia elegida.	Interpretar en un 100% los registros útiles sobre el correcto uso de la indumentaria en las etnias elegidas.	X	X	X	X	X	5	Alto
Actividades	A6. Definir una línea gráfica específica para el grupo objetivo.	Gestionar en un 100% la línea gráfica específica para el grupo objetivo.	X	X	X	X	X	5	Alto
	A7. Identificar los formatos correspondientes de diseño editorial para el libro ilustrado.	Desarrollar en un 100% los formatos correspondientes de diseño editorial para el libro ilustrado.	X	X	X	X	X	5	Alto
	A8. Determinar el tiempo de trabajo a utilizar para realizar las ilustraciones aprobadas.	Estimar en un 100% el tiempo de trabajo a utilizar para la realización de las ilustraciones aprobadas.	X	X	X	X	X	5	Alto
	A9. Estimar costos para la producción del material didáctico que es el libro ilustrado.	Calcular costos en un 100% de la producción del material didáctico que se refiere al libro ilustrado.	X	X	X	X	X	5	Alto

*Elaborado por: Vanessa Cunalata*

### 4.05.03 Medios de Verificación

Tabla 6. Medios de verificación

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
Fines	F1. Implementar la creación y distribución del libro ilustrado.	Fomentar en un 100% la distribución del libro ilustrado.	Primaria	Entrevista	Cuantitativo	2 meses	Investigadora
	F2. Crear ilustraciones que llamen la atención del grupo objetivo	Impartir la creación de un 100% de las ilustraciones con contenido que genere interés en el tema.	Primaria	Encuesta	Estadístico Cualitativo	5 días	Investigadora
	F3. Mejorar la diagramación y la información del libro ilustrado	Optimizar la mejora de la diagramación en un 80% y la información del libro ilustrado.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	1 semana	Investigadora
	F4. Maximizar la distribución del libro a más grupos objetivos de distintas instituciones educativas	Estimar en un 100% la distribución de libros a más grupos objetivos.	Primaria	Encuesta	Estadístico Cualitativo	1 semana	Investigadora
	F5. Capacitar de manera correcta sobre las ilustraciones a realizar en base a una línea gráfica específica.	Implementar un 80% la capacitación personal sobre las ilustraciones a realizar en base a la línea gráfica.	Primaria	Entrevista	Cuantitativo	4 días	Investigadora

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				Responsable
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	
<b>Fines</b>	F6. Medir la aprobación de aceptación del libro ilustrado en base al grupo objetivo	Aumentar un 100% de aceptación del libro ilustrado.	Primaria	entrevista	Cualitativo	2 semanas	Investigadora
<b>Propósito</b>	P. Diagramar un libro ilustrado sobre la indumentaria tradicional de los grupos de la zona sierra norte centro para niños y niñas de 9 a 10 años de la Institución Educativa “Manuela Espejo”.	Fomentar en un 80% la mayor diagramación del libro ilustrado sobre la indumentaria tradicional de los grupos de la zona sierra norte centro.	Primaria	Encuesta	Estadístico Cuantitativo	3 semanas	Investigadora
<b>Componentes</b>	C1. Diseñar correctamente las ilustraciones del libro.	Usar el 80% un correcto diseño sobre las ilustraciones del libro.	Primaria	Entrevista	Cuantitativo	2 semanas	Investigadora
	C2. Justificar correctamente las ilustraciones.	Determinar en un 100% correctamente las ilustraciones.	Primaria	Observación Directa	Cualitativa	2 semanas	Investigadora
	C3. Difundir de manera correcta el libro ilustrado	Mejorar un 100% la difusión de manera correcta del libro ilustrado	Primaria	Entrevista	Cuantitativo	3 semanas	Investigadora

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				Responsable
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	
Componentes	C4. Recopilar de manera correcta y verídica la información del libro ilustrado	Reforzar en un 100% la investigación de la información verídica.	Primaria	Investigación	Cuantitativo	4 meses	Investigadora
	C5. Desarrollar una buena diagramación en el libro ilustrado	Estimar en un 100% el desarrollar una Buena diagramación del libro.	Primaria	Investigación	Cualitativo	2 semanas	Investigadora
	C6. Implementar de la mejor manera los canales de distribución del libro ilustrado	Mejor en un 60% los canales de distribución de los libros ilustrados.	Primaria	Encuesta	Cualitativo	2 semanas	Investigadora
	A1. Informar las respectivas técnicas de ilustración para la realización del libro ilustrado.	Indagar un 100% la información sobre las respectivas técnicas de ilustración.	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	2 semanas	Investigadora
	A2. Realizar bocetos y borradores en los tiempos establecidos.	Aumentar un 70% el avance en la realización de los bocetos en los tiempos establecidos.	Primaria	Entrevista	Cuantitativo	4 semanas	Investigadora

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				Responsable
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	
Actividades	A3. Implementar estrategias creativas generando un impacto positivo en el grupo objetivo.	Fomentar en un 100% las estrategias creativas generando un impacto positivo en el grupo objetivo	Primaria	Observación Directa Encuesta	Cualitativo	5 días	Investigadora
	A4. Indagar sobre las diferentes indumentarias correspondientes a las etnias elegidas.	Investigar un 100% las diferentes indumentarias correspondientes a las etnias elegidas.	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	4 meses	Investigadora
	A5. Asociar registros útiles sobre el correcto uso de la indumentaria en cada etnia elegida.	Interpretar en un 100% los registros útiles sobre el correcto uso de la indumentaria en las etnias elegidas.	Primaria	Entrevista	Cuantitativa	2 semanas	Investigadora
	A6. Definir una línea gráfica específica para el grupo objetivo.	Gestionar en un 100% la línea grafica específica para el grupo objetivo.	Primaria	Entrevista	Cuantitativa	5 días	Investigadora
	A7. Identificar los formatos correspondientes de diseño editorial para el libro ilustrado.	Desarrollar en un 100% los formatos correspondientes de diseño editorial para el libro ilustrado.	Primaria	Observación directa	Cuantitativa	2 semanas	Investigadora

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				Responsable
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	
Actividades	A8. Determinar el tiempo de trabajo a utilizar para realizar las ilustraciones aprobadas.	Estimar en un 100% el tiempo de trabajo a utilizar para la realización de las ilustraciones aprobadas.	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	3 semanas	Investigadora
	A9. Estimar costos para la producción del material didáctico que es el libro ilustrado.	Calcular costos en un 100% de la producción del material didáctico que se refiere al libro ilustrado.	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	2 semanas	Investigadora

*Elaborado por: Vanessa Cunalata*

#### 4.04.04 Supuestos

Tabla 7. Supuestos

Nivel	Resumen Narrativo	Supuesto	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Fines	F1. Implementar la creación y distribución del libro ilustrado	No realizar el libro en los tiempos establecidos.	X	X	X	X	X
	F2. Crear ilustraciones que llamen la atención del grupo objetivo.	Irregularidad en la creación de las ilustraciones o ilustraciones en desacorde al grupo objetivo.	X	X	X		X
	F3. Mejorar la diagramación y la información del libro ilustrado.	Diagramación inacabada del libro en base a la línea de lectura.	X	X	X	X	X
	F4. Maximizar la distribución del libro a más grupos objetivos de distintas instituciones educativas.	Distribución interrumpida por diferentes factores.	X	X	X	X	X
	F5. Capacitar de manera correcta sobre las ilustraciones a realizar en base a una línea gráfica específica.	Capacitación baja para las ilustraciones en base a la línea gráfica.	X	X	X	X	X
	F6. Medir la aprobación de aceptación del libro ilustrado en base al grupo objetivo.	Grupo objetivo en desacuerdo al libro ilustrado.	X	X	X		X

Nivel	Resumen Narrativo	Supuesto	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
<b>Propósito</b>	P. Diagramar un libro ilustrado sobre la indumentaria tradicional de los grupos de la zona sierra norte centro para niños y niñas de 9 a 10 años de la Institución Educativa “Manuela Espejo”.	Pésima diagramación en el libro ilustrado.	X	X	X		X
<b>Componentes</b>	C1. Diseñar correctamente las ilustraciones del libro.	Ilustraciones de baja calidad para ser expuestas al grupo objetivo.	X	X	X		X
	C2. Justificar correctamente las ilustraciones.	Justificación errónea de cada ilustración.	X	X	X		X
	C3. Difundir de manera correcta el libro ilustrado.	Difusión del libro errónea a la institución educativa ya sea por el tiempo en el que se iba a entregar.	X	X	X	X	X
	C4. Recopilar de manera correcta y verídica la información del libro ilustrado.	Información mal recabada y errónea.	X	X	X	X	X
	C5. Desarrollar una buena diagramación en el libro ilustrado.	Diagramación del libro con fallas.	X	X	X		X
	C6. Implementar de la mejor manera los canales de distribución del libro ilustrado.	Canales de distribución mal dirigidos.	X	X	X	X	X

	Resumen Narrativo	Supuesto	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
<b>Actividades</b>	A1. Informar las respectivas técnicas de ilustración para la realización del libro ilustrado.	Des concordancia de las ilustraciones con las respectivas técnicas.	X	X	X		X
	A2. Realizar bocetos y borradores en los tiempos establecidos.	Bocetos de baja calidad y poco definidos.	X	X	X		X
	A3. Implementar estrategias creativas generando un impacto positivo en el grupo objetivo.	Estrategias creativas mal implementadas.	X	X	X		X
	A4. Indagar sobre las diferentes indumentarias correspondientes a las etnias elegidas.	Información de las etnias mal descritas.	X	X	X		X
	A5. Asociar registros útiles sobre el correcto uso de la indumentaria en cada etnia elegida.	Registros erróneos de las indumentarias de cada etnia.	X	X	X		X
	A6. Definir una línea gráfica específica para el grupo objetivo.	Línea grafica en desacuerdo con las distintas partes del Proyecto.	X	X	X		X
	A7. Identificar los formatos correspondientes de diseño editorial para el libro ilustrado.	Formatos mal especificados para el diseño editorial.	X	X	X		X
	A8. Determinar el tiempo de trabajo a utilizar para realizar las ilustraciones aprobadas.	Tiempos mal designados.	X	X	X		X

Nivel	Resumen Narrativo	Supuesto	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Actividades	A9. Estimar costos para la producción del material didáctico que es el libro ilustrado.	Costos innecesarios para la producción del material didáctico (libro).	X	X	X		X

*Elaborado por: Vanessa Cunalata*

#### 4.04.05 Matriz Marco Lógico (MML)

Tabla 8. Matriz marco lógico (MML)

<b>Resumen Narrativo</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fines</b>			
F1.Implementar la creación y distribución del libro ilustrado	F1.1.Fomentar en un 100% la distribución del libro ilustrado.	F1.1.1. Primaria Entrevista Cuantitativo	F1.1.1.1.No realizar los libros en los tiempos establecidos.
F2.Crear ilustraciones que llamen la atención del grupo objetivo	F2.2.Impartir la creación de un 100% de las ilustraciones con contenido que llame la atención.	F3.3.3. Encuesta Estadístico Cualitativo	F3.3.3.3.Irregularidad en la creación de las ilustraciones o ilustraciones en desacorde al grupo objetivo.
F3.Mejorar la diagramación y la información del libro ilustrado	F3.3.Optimizar la mejora de la diagramación en un 80% y la información del libro ilustrado.	F3.3.3. Encuesta Cuantitativo	F3.3.3.3.Mala diagramación del libro en base a la línea de lectura
F4.Maximizar la distribución del libro a más grupos objetivos de distintas instituciones educativas	F4.4.Estimar en un 100% la distribución de libros a mas grupos objetivos.	F4.4.4. Encuesta Estadístico cualitativo	F4.4.4.4.Distribución interrumpida por diferentes factores.
F5.Capacitar de manera correcta sobre las ilustraciones a realizar en base a una línea gráfica específica	F5.5.Aumento de un 80% capacitaciones a todo el personal sobre las ilustraciones a realizar en base a la línea gráfica.	F5.5.5. Entrevista Cuantitativo	F5.5.5.5.Capacitación baja para las ilustraciones en base a la línea gráfica.
F6. Medir la aprobación de aceptación del libro ilustrado en base al grupo objetivo	F6.6.Aumento al grado de 100% de aceptación del libro ilustrado.	F6.6.6. Entrevista Cualitativo	F6.6.6.6.Grupo objetivo en desacuerdo al libro ilustrado.

<b>Resumen Narrativo</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Propósitos</b>			
P1. Diagramar un libro ilustrado sobre la indumentaria tradicional de los grupos de la zona sierra norte centro para niños y niñas de 9 a 10 años de la Institución Educativa “Manuela Espejo”.	P1.1.Fomentar en un 80% la mayor diagramación del libro ilustrado sobre la indumentaria tradicional de los grupos de la zona sierra norte centro.	P1.1.1. Encuesta Estadístico Cuantitativo	P1.1.1.1.Mala diagramación del libro ilustrado
<b>Componentes</b>			
C1.Diseñar correctamente las ilustraciones del libro.	C1.1.Usar el 80% un correcto diseño sobre las ilustraciones del libro.	C1.1.1. Entrevista cuantitativo	C1.1.1.1.Ilustraciones de baja calidad para ser expuestas al grupo objetivo
C2.Justificar correctamente las ilustraciones.	C2.2.Determinar en un 100% correctamente las ilustraciones.	C2.2.2. Observación Directa Cualitativa	C2.2.2.2.Justificacion errónea de cada ilustración
C3.Difundir de manera correcta el libro ilustrado.	C3.3.Mejora al 100% la difusión de manera correcta del libro ilustrado.	C3.3.3. Entrevista cuantitativo	C3.3.3.3.Diffusion del libro errónea a la institución educativa ya sea por el tiempo en el que se iba a entregar
C4.Recopilar de manera correcta y verídica la información del libro ilustrado.	C4.4.Reforzar en un 100% la recavación de la información verídica.	C4.4.4. entrevista cuantitativo	C4.4.4.4.Informacion mal recabada y con información errónea
C5.Desarrollar una buena diagramación en el libro ilustrado	C5.5.Estimar en un 100% el desarrollar una Buena diagramación del libro.	C5.5.5. Entrevista cualitativo	C5.5.5.5.Diagramacion del libro con fallas.
C6.Implementar de la mejor manera los canales de distribución del libro ilustrado	C6.6.Mejor en un 60% los canales de distribución de los libros ilustrados.	C6.6.6. Encuesta cualitativo	C6.6.6.6.Canales de distribución mal dirigidos

<b>Resumen Narrativo</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Actividades</b>			
A1. Informar las respectivas técnicas de ilustración para la realización del libro ilustrado	A1.1. 100% de información sobre las respectivas técnicas de ilustración	A1.1.1. Encuesta Cuantitativa	A1.1.1.1. Desconcordancia de las ilustraciones con las respectivas técnicas.
A2. Realizar bocetos y borradores en los tiempos establecidos	A2.2. Aumento de un 70% el avance o realización de los bocetos en los tiempos establecidos	A2.2.2. Entrevista Cuantitativa	A2.2.2.2. Bocetos de baja calidad y poco definidos.
A3. Implementar estrategias creativas generando un impacto positivo en el grupo objetivo	A3.3. Fomentar en un 100% las estrategias creativas generando un impacto positivo en el grupo objetivo	A3.3.3. Observación directa Encuesta cualitativa	A3.3.3.3. Estrategias creativas mal implementadas.
A4. Indagar sobre las diferentes indumentarias correspondientes a las etnias elegidas	A4.4. Búsqueda de un 100% de diferentes indumentarias correspondientes a las etnias elegidas	A4.4.4. Encuesta Cuantitativa	A4.4.4.4. Información de las etnias mal colocadas
A5. Asociar registros útiles sobre el correcto uso de la indumentaria en cada etnia elegida	A5.5. Interpretar en un 100% los registros útiles sobre el correcto uso de la indumentaria en las etnias elegidas	A5.5.5. Entrevista Cuantitativa	A5.5.5.5. Registros erróneos de las indumentarias de cada etnia
A6. Definir una línea gráfica específica para el grupo objetivo	A6.6. Gestionar en un 100% la línea gráfica específica para el grupo objetivo	A6.6.6. Entrevista Cuantitativa	A6.6.6.6. Línea gráfica en desacuerdo con las distintas partes del Proyecto.
A7. Identificar los formatos correspondientes de diseño editorial para el libro ilustrado	A7.7. Desarrollar en un 100% los formatos correspondientes de diseño editorial para el libro ilustrado	A7.7.7. Observación Directa Cuantitativa	A7.7.7.7. Formatos mal especificados para el diseño editorial.
A8. Determinar el tiempo de trabajo a utilizar para realizar las ilustraciones aprobadas	A8.8. Estimar en un 100% el tiempo de Trabajo a utilizar para la realización de las ilustraciones aprobadas	A8.8.8. Encuesta Cuantitativa	A8.8.8.8. Tiempos mal designados.

---

<b>Resumen Narrativo</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
A9.Estimar costos para la producción del material didáctico que es el libro ilustrad	A9.9.Calcular costos en un 100% de la producción del material didáctico que se refiere al libro ilustrado.	A9.9.9. Encuesta Cuantitativa	A9.9.9.9 Costos innecesarios para la producción del material didáctico (libro).

---

*Elaborado por: Vanessa Cunalata*

## Capítulo V

### 5.Propuesta

#### 5.01 Antecedentes de la Herramienta y Perfil de la Propuesta

De acuerdo a lo establecido con anterioridad, con el tema de proyecto, Diagramación de un libro ilustrado sobre la indumentaria tradicional de los grupos de la zona sierra norte – centro para niños y niñas de 9 a 10 años de la Institución Educativa “Manuela Espejo”, se obtuvo varios problemas con respecto a la institución en donde se ejecutará la propuesta.

- Inexistencia de información confiable acerca de la indumentaria étnica seleccionada.
- Desinterés por parte del grupo objetivo puesto que, en la actualidad, el uso de la tecnología es más intenso que el retomar de la lectura en los niños de 9 a 10 años de la Unidad Educativa “Manuela Espejo”.

Para obtener un mejor resultado, se ha elaborado una encuesta en base a las problemáticas de este proyecto que se ha presentado con anterioridad, con la cual obtendremos información fiable, si se está obteniendo el interés realizando un buen manejo de estrategias y demostrar que es muy factible.

## **5.02 Marco Teórico**

### **5.02.01 La ilustración**

Kant (2008) El término ilustración, hace mención a la inclinación cultural e intelectual presentada a finales de la época de XVII e inicios del XVIII en Europa. Una tendencia de intelectuales que se enfocó en la investigación de conocimiento, preguntarse acerca de muchos aspectos de la existencia y buscarles un esclarecimiento científico.

Al examinar la ilustración como proposición visual, se encuentran características similares relacionadas con la investigación de la noción. Una ilustración tiene como punto evidenciar aquello que un escrito no puede informar.

Los ilustradores han apoyado su labor en localizar una imagen que se relacione y conviva con el texto, a medida que pasa el tiempo, las ilustraciones pasaron a ser más que únicamente dibujos.

### **5.02.02 Ilustración y publicidad**

Terence Dalley (2012) expresa el valor que toma la publicidad desde la segunda mitad del siglo XIX, los carteles ilustrados permitieron a los negocios progresar y obtener una superior visita, la labor de los ilustradores ganó mucha categoría, y fueron reconocidos internacionalmente por su título como creadores.

La ilustración ha tenido gran trascendencia como una técnica de comunicación visual, y ha mejorado la perspicacia de textos y transferencia de mensajes en ámbitos educativos, científicos y culturales, a través de medios como carteles, libros narrativos, educativos o científicos, pero la sociedad presente, por la rapidez del mundo moderno.

Las nuevas tecnologías que facilitan la instauración de contenido, utilizan métodos indistintamente, sin tener en cuenta trama y áreas de conocimiento, es por eso que se hace importante el reconocimiento y dilucidación de la significación de ilustración y sus diferencias con otras disciplinas como el arte, el diseño y el dibujo.

### **5.02.03 Libro ilustrado**

Quiñones (2011) deduce que “Los libros ilustrados En la época de la enseñanza primaria, la civilización visual adquiere una gran categoría por el atributo facilitador del aprendizaje que poseen las imágenes”. (p.36)

En estas edades, los libros ilustrados o cuentos forman fragmento de la vida diaria de los niños por lo que llegan a convertirse en un instrumento por la que la educación se dé de modo evasiva; mientras que los niños miran ilustraciones o leen las historias de los cuentos, podrán instruirse a leer, a constituir un criterio, dominar todos aquellos objetos que les rodean en su ambiente, etc.

Cuando los niños comienzan a tratar y a percibir curiosidad por aquello que encuentran en su entorno, encontraremos en los libros ilustrados la herramienta necesaria para potenciar esta motivación por saber y experimentar.

Bamdorf (2016) afirma que “el libro ilustrado presentemente posee una formidable notoriedad en el perímetro de la Literatura infantil y juvenil, la historia de este no siempre ha sido tan positiva como la conocemos”. (p.38)

Debemos enfatizar el papel primordial que ejercen las ilustraciones en este tipo de libros ya que apoya a la narración o incluso resume el contenido convirtiéndose así en elemento esencial para seguir la historia que se narra.

Los libros ilustrados son parte de una niñez óptima reforzando temas como:

- Conocimiento de uno mismo: Los niños tienden a decir libremente, es decir puede ayudarlos a desenvolver seguridad y confianza en sí mismos y en su ambiente, ya que no tienen recelo a ser criticados.
- Autoestima: Si ofrecemos a los niños las herramientas necesarias para expresarse autónomamente, sin miedos, ellos fomentarán su imaginación y su motivación.
- Desarrollo de la comunicación: Si un niño no ha desarrollado bastante creencia o defensa en su argumento, no se expresará con perfecta independencia por lo que podrán convertirse en niños inseguros.

#### 5.02.04 Tipos de ilustración

La ilustración es un bosquejo, cuadro u obra impresa de arte que explica, aclara, ilumina, visualmente representa, o sencillamente decora un escrito, que puede ser de origen intelectual o comercial.

- Ilustración edición limitada
- Ilustraciones infantiles
- Ilustraciones cómics
- Novelas gráficas
- Ilustración publicitaria
- Ilustración biológica
- Ilustración científica
- Ilustración médica
- Ilustración de moda
- Ilustración botánica

Siendo las ilustraciones de libros infantiles el intermedio seleccionado para desarrollar la propuesta al ser un medio poderoso como lo asegura (Bezares, 2015) “La ilustración en los libros infantiles se ha transformado en un carácter artístico suficiente de crear muchos niveles de comunicación y de impactar en la cognición del infante.”, dejando impregnando en su imaginación un recuerdo que puede ser utilizado por el estudiante en cualquier instante.

### **5.02.05 Usabilidad**

El libro ilustrado se utilizará como instrumento de enseñanza sobre la indumentaria étnica de la serranía norte centro ecuatoriana a niños y niñas de 9 a 10 años, el libro ilustrado maneja una serie de ilustraciones amistosas y dinámicas generando así un mayor interés en el estudiante.

### **5.02.06 Colores cálidos**

En la psicología del color los colores cálidos reflejan movimiento, calidez, alegría las tonalidades cálidas donde estas serán utilizadas en mayoría en las diferentes ilustraciones para el libro ilustrado.

### **5.02.07 Colores fríos**

En la psicología del color los colores fríos reflejan salud, tristeza estas tonalidades no se utilizan en materiales didácticos puesto que representan negatividad en cierto grado, a estos se los ocupa en minoría y en ciertos casos sin descartados.

### **5.02.08 Tipografía**

La fuente tipográfica adecuada ayuda a tener una uniformidad en el libro, puesto se une con el diseño y las respectivas ilustraciones sin desarmonizar el producto final.

Las diferentes fuentes tipográficas que se utilizará en el libro ilustrado son: “Back to Black Bold De”, “Matura MT Script Capitals” y “Century Gothic”; cada una de ellas con un estilo de fuente regular en la elaboración del logotipo, títulos, subtítulos y textos centrales.

### 5.02.09 Estilos

Los estilos tipográficos que se utilizaron en la realización del proyecto, son en su mayoría regular puesto que necesitamos captar la atención de los niños con seguridad y legibilidad, para los títulos optamos la familia “Bold” para generar impacto en el libro.

### 5.02.10 Teoría del color

“La teoría del color es un preceptor que pretende estandarizar los conocimientos (con definiciones, categorías, relaciones y efectos) relativo a los colores para su colocación fácil en diversas áreas como puedan ser las artes visuales o el diseño gráfico.” (Lasso, 2017).

Optar una correcta paleta de colores beneficia a informar de mejor carácter el mensaje, así componiendo de modo correcto un equilibrio visual en la propuesta.

### 5.02.11 Psicología del color

La psicología del color define (Romero, 2018) como “La psicología del color es una rama que estudia lo que realizan los colores en las emociones y percepciones de las personas.”

En la realización de un libro ilustrado utilizando la técnica de la ilustración para la Unidad Educativa “Manuela Espejo” enseñando la respectiva indumentaria de las etnias de la zona centro norte de la serranía ecuatoriana aplicaremos esta psicológica ya que nuestro objetivo es que el estudiante libere sus emociones y percepciones al leer el libro.

## **5.02.12 Software a utilizar**

### **5.02.12.01 Adobe Illustrator**

Programa informático del paquete de adobe; su enfoque principal es el trabajo de vectores.

### **5.02.12.02 Adobe Photoshop**

Programa informático del paquete de adobe su enfoque es la manipulación de imágenes fotográficas.

### **5.02.12.03 Paint tool Sai**

Programa de dibujo, pintura e ilustración para Microsoft Windows, desarrollado por SYSTEMAX Software Development.

## **5.02.13 Etnias de la Serranía Ecuatoriana Zona Norte – Centro**

### **5.02.13.01 Chibuleos**

Hidalgo (2013) comenta: La tradición étnica de los Chibuleos nos describe centralmente de su gran zona que comprendía desde la quebrada de Quichibí y Pataló al este, hoy parroquia Juan Benigno Vela, y con orientación oeste hasta la línea divisoria llamada Quintucu, siguiendo aguas abajo entre las comunidades de Pilahuín Centro, Pucará Grande y parte de Echaleche (Parroquia Pilahuín); este transcurso social parte mediante la fecundación de tres hermanos Pachas. (p.41)

Podemos argumentar que los indicadores socio-étnicos defienden su semejanza y parentesco hasta el día de hoy como es: su lengua, su indumentaria, sus costumbres, sus tradiciones, etc; la causa de comunicación de las generaciones, o inter-cambios sociales.

Entre diversas tradiciones y vivencias ancestrales, Mercurio (2017) argumenta que como son: Pre-matrimonial, matrimonial, matrimonio civil, entrega de ricuri (obsequio), matrimonio eclesiástico, significado simbólico del jardín, tarjes matrimoniales de los llactayucs, trajes matrimoniales contemporáneos; son complementos importantes al momento de representar su cultura.

Mercurio (2017) Uno de los aspectos culturales estrechamente fundamentales, es la de conservar su indumentaria, obviamente sujetos a una transformación de cambio inevitable por las influencias externas, pero la firmeza cultural es eminentemente estructurada dentro de la ideología indígena; de tal modo que se describe a continuación la indumentaria ancestral y contemporánea de los hombres:

- Pantalón blanco de tela chillo de 40 cm a cada lado con bordado de hilo blanco en el filo, denominaba espiga o vainilla este sujetado con una cinta ancha y larga de color negro o blanco llamada ceñidor.

- Camisa blanca de chillo con un símbolo a la altura del pecho, sobre este traje utilizaba la cushma de color blanco, este traje se modernizó al confeccionar las mangas o maki cara hecho de cuero de borrego para cubrir el brazo, el antebrazo y la mano.

- Poncho llamado jerga de color blanco de trenza con rayas negras y se vestía otro poncho de color musgo o puzu (gris) tejido por los mismos habitantes, el poncho después de haberse tejido, se cose y se batana hirviendo el agua en una paila, se lo friega en una piedra hasta tres horas continuamente poniendo agua herviente y queda como una especie de planchado.

- El sombrero de copa redondo, falda alentado de pura lana de borrego, a los lados adornado con la cinta blanca, con botones a los costados y en la corona; era para el vestido diario.

Leyva (2013) comenta que para las fiestas y matrimonios se visten de la misma forma, pero con la variedad, de usar dos ponchos, uno era azul mezclado con blanco hecho de hilo, llamado poncho pastuzu; de igual forma el segundo poncho pastuzu de color morado, pero debajo del poncho azul y envuelto en el cuello un rebozo de color azul de lana de castilla. (p.70)

En el período republicano, comenta Leyva (2013) con la venida del General Eloy Alfaro Delgado, todos los indígenas adoptan el poncho rojo que representa el valor y revolución; para personificar la paz se añade el poncho de color blanco con franjitas negras. (p.73)

Estos elementos culturales "no significa, apoyar los partidos políticos, sino, enaltecer la ética de la vida cotidiana comunitaria".

“Ancestralmente comenta Leyva (2013) “la indumentaria marcaba el estatus social de los que usaban: Así, el que tenía un solo poncho recibía críticas y un trato de pobreton chullo poncho, el portador de dos era el rico con abundancia económica”. (p.75)

En la actualidad los usos del poncho rojo se combinan: camisa blanca, pantalón blanco, zapatos cafés o concho y vino, sombrero blanco que lo simbolizan como una corona que atrae la energía positiva, el blanco de la pureza, el rojo de la revuelta contra la iniquidad, se conjugan como elementos de identidad de nuestro pueblo.

Morales (2018) La vestimenta de la mujer la utilizan cotidianamente y en diferentes eventos tradicionales ya sea en; fiestas, matrimonios, otros, etc., que originariamente consiste: en un anaco llamado jergueta (una falda de tono negro-café) de estambre de borrego sujeta con el chumpi o ceñidor de algodón al talle de color blanco combinada con varios colores y figuras. (p.80)

Su vestimenta consiste en el uso de los anacos, estos tienen tablones en todo el contorno del talle, como símbolo de fortuna; la bayeta (tupullina), a la espalda siempre lleva una shicra de cabuya hechas por las mismas mujeres Chibuleñas, en su belleza llevan los cabellos con patillas caídas a las mejillas llamado marga accha, usan orejeras de corales más o menos de dos cuartas, en la punta colocada la jiga confeccionada de la moneda antigua (medios o calé) semejante a un pico.

Su cabello asegurado con cinta pequeña de tono azul y blanca, collar de corales de seis a diez sogas, el tupulli y a los dos hombros prendidos con un tupu pequeño, reboso color azul marino de estambre de borrego teñido con tinta azul marino, cobijaba de dos a tres, constantemente cogidos con tupus el anaco de color café de estambre de borrego negro llamado jergueta.

#### **5.02.13.02 Kayambis**

Según Turner (2011) comenta que” Cayambi fue un amplio cacicazgo a partir la irrupción incaica que, hasta la presente”. (p.34)

Nasacota - Puento como colonizador comenzando en el río Calta al Norte hasta Yaruquí al Sur, entre la cordillera Real, al Este y San José de Minas al Oeste, poblado que perteneció al Perucho hasta 1870. (p.45), esta gran prolongación territorial, ignorándose la cuantía de residentes. (Turner, 2011, 36)

Tocagón (2017) Dentro de las tradiciones se encuentran las festividades andinas, mostrando la cultura y la identificación que llevan internamente de sí mismos y lo representan con música folclórica, las coplas y con la forma de danzar al ritmo de los instrumentos musicales, y con el sonido inigualable de la voz de los taitas, mamas, longos y longas en demostración de su cultura y tradiciones ancestrales.

Al ser una tradición andina el Inti Raymi; Turner (2011) comenta que “se mantiene como un rito para muchas otras comunidades indígenas, lo es para las poblaciones del Pueblo Kayambi que están asentadas en partes del antiguo territorio inca”. (p.47)

Los rituales celebrados en las festividades de los pueblos indígenas marcan con la vestimenta, el habla, las danzas y cantos, las prácticas culturales que en el pasado hacían la disconformidad entre el jefe y los indígenas y actualmente entre los blancos transculturalizados y los indígenas.

Si las relaciones de poder se manifiestan por medio del simbolismo y el rito, la ritualidad celebrada en las culturas andinas se convierte en una escena de conflictos mencionado a partir de la cultura y la compatibilidad étnica.

Tiempo (2017) señala que “La indumentaria y los textiles de los pueblos y nacionalidades del Ecuador son medios para transferir la identificación, cultura y cosmovisión”.

En cada fragmento hay habilidad y tradición transmitida de generación en generación. Las prendas de vestir pueden ser elaboradas en horas hasta meses, lo que evidencia su complicación.

Mencionando también la variedad de colores en sus prendas, collares hechos con semillas y un turbante que cubre la cabeza de las mujeres, podemos añadir que lo significativo en las vestimentas de las etnias de la serranía ecuatoriana es el contraste de atuendos dependiendo de cada provincia o parroquia que se encuentre, cada una representa tradiciones o costumbres que va según su tradición. (Tocagón, 2017)

Por lo antes visto, las prendas utilizadas por las mujeres de la sierra se distinguen por ser faldas muy grandes, bordadas, plisadas y elaboradas en estambre de colores fuertes; esta vestimenta se la conoce como “anaco”, formada por una parte de tela con la que se envuelven el cuerpo, comenzando desde la cintura hasta las rodillas, acompañada de una tira bordada cruzada al nivel de la cintura. (Tiempo, 2017, p.3)

Afirmando con Tiempo; la vestimenta destaca de excelente modo en la mujer puesto que contiene mayores accesorios autóctonos destacando de las demás etnias de la serranía, sus amplias faldas o bordados vistosos tienen como meta transferir identificación, cultura y cosmovisión.

Hombres como mujeres utilizan sombreros y pañuelos, en para ocasiones especiales, depende de la música o bailes que tengan que simbolizar de semejante forma los ponchos, los hombres y las mujeres los usan en colores muy variados, su tamaño varía entre largos o cortos, según su satisfacción; estos aspectos serán descritos en el presente proyecto ya que de ello abarca; el dar a conocer los aspectos más importantes que distinguen a cada etnia y sobre todo como influye la indumentaria en su vida diaria.

### 5.02.13.03 Natabuela

Como afirma Terán (2016) “Los Natabuela también conocidos como Otavaló, son un pueblo indígena originario de las montañas andinas de la provincia de Imbabura en el norte de Ecuador”. (p.22)

El comercio y las artesanías se establecen entre las principales acciones económicas de los Natabuela; disfrutaban de un nivel de vida más caro que la mayoría de los grupos indígenas en Ecuador y muchos mestizos de su área.

Afirmando lo anterior, su vestimenta combina elementos prehispánicos, españoles coloniales y modernos, esta indumentaria ha cambiado con el paso del tiempo, sirve para reconocer a los usuarios como miembros del conjunto étnico de Natabuela. (Terán, 2017)

La elaboración de textiles ha sido significativa durante siglos en la zona, la mayoría de personas dedicadas a la actividad textil se integró al ciclo agrícola.

Terán (2016) afirma que los Natabuela producen indumentaria para ellos, para otros indios y blancos ecuatorianos, y atuendos de alta gama para los mercados de exportación y turismo, así como mantas, colchas, tapices, bolsos y calcetines eléctricos tejidos a máquina.

Las familias y los pueblos tienen especialidades. Las esteras están hechas de totora en comunidades cerca del lago San Pablo; otros fabrican porcelana, artículos de cuero y cestas.

#### 5.02.13.04 Colta

Afirma Melena (2014) Se encuentran en la región sierra, en la provincia de Chimborazo, su idioma es el kichwa y castellano, su localidad es cerca de 60000 personas a lo extenso de su territorio. (p.5)

Confirmando que la vestimenta utilizada por los hombres es: sombrero, poncho y en algunas comunidades zamarros; las mujeres utilizan: sombreros, anacos, bayetas fajas collares, cintas; sus casas son modestas chozas con paredes de cangahua o adobe, el piso de tierra y el techo de paja. (Melena, 2014)

Núñez (2016) afirma que en el cantón Colta, se encuentra en pequeño nivel una manufactura molinera ubicada principalmente en las parroquias de Cajabamba, Cicalpa y Columbe, también de las industrias mencionadas en pequeña y mediana grado en los moradores elaboran shigras (bolsos de hilo y cabuya) y esteras case-ras.

Sus habitantes se dedican a labores agropecuarias, otras divisiones al comercio y gran porcentaje migra a grandes ciudades de la costa, principalmente a atarearse de jornaleros o comerciantes.

Según Núñez (2016) “Sus fiestas son manifestaciones de tipo cultural y devoto, con actividades como: Danzas, juegos pirotécnicos, corridas de toros populares, festivales artísticos, etc”. (p.23)

Además de lo dicho anteriormente, las principales festividades son: Festividades de San Sebastián, Carnaval de Colta, Semana Santa, Aniversario de Cantonización, festividades de la Virgen de las Nieves de Cicalpa, festividades de Virgen María Natividad de Balbanera, festividades de Navidad. (Nuñez, 2016)

Existen ruinas arqueológicas, museos, y edificaciones antiguas que vigilan y guardan la igualdad de la nación.

Rosero (2016) atribuye con que es un atrayente característico la "Feria Indígena" que se realiza los días domingo, donde se dan los intercambios de los productos agropecuarios de la zona, su manufactura artesanal, y sobre todo un lugar de encuentro intercultural.

Según Rosero (2016) “La Laguna de Colta nombrada también Kultakucha en idioma quichua, se puede percibir flora y fauna típica de la zona”. (p.27)

#### **5.02.13.05 Etnia del Valle del Chota**

Ortiz (2017) afirma que “Esta etnia está ubicada entre la frontera de las provincias Carchi e Imbabura, a 35 Km. de Ibarra, su lengua es el castellano”. (p,45)

Esta población se dedica en totalidad a la agricultura, Este valle se ha desarrollado en la concavidad del río del Chota.

Se confirma que la flora verde a orillas del río contrasta con los áridos terrenos de las laderas erosionadas; tiene un área tropical seco y son aptas para la siembra de frutas tropicales: fréjol, tomate, ovos, caña de azúcar, conjuntamente su zona es recomendada para las enfermedades artríticos reumatoides. (Ortiz, 2017)

Opinando también acerca de los enunciados musicales de la población negra del valle del Chota, conservan una cadena de elementos tradicionales y un fuerte comprendido propio; además, exclusivas de esta colectividad destinada a la distracción del mismo. (Cruz, 2016)

Podemos analizar que sus casas en la totalidad son construidas con la técnica del Bahareque, es la denominación de un método de cimentación de viviendas a partir de palos entretreídos con cañas, zarzo o cañizo, y barro.

Cruz (2016) destaca que “Esta práctica ha sido utilizada a partir de épocas remotas para la edificación de domicilios en pueblos indígenas de América”. (p.23)

Podemos apreciar que, con elementos como el embutido, esterilla y el tejido, construidos con materiales naturales como pilotes con las hojas de la palmera de la región, un encofrado en esterillas guadua recubiertas de una última capa para el brillo con algún tipo de cal; sirven para la elaboración de sus casas, estas siguen formas rectangulares elaboradas completamente con los materiales del sitio. (Ortiz, 2017)

Sus vestimentas, principalmente para las labores cotidianas utiliza vestuario ligero en hombres; para las mujeres atuendos coloridos.

Ortiz (2017) agrega “Cuando están de festividad, las mujeres llevan blusa de tela fina de diversos colores, anudada por la cintura, faldas de colores brillantes que combinan con sus blusas”. (p.53)

De ningún modo debe faltar la botella de vidrio decorada de diversas formas y colores en sus cabezas, las cuales manejan con gran destreza. Los hombres llevan siempre camisa blanca y pantalón de color negro o blanco; bailan descalzos o con zapatillas de lona blancas y negras, para mujeres y hombres respectivamente.

#### **5.02.13.06 Otavalo**

Mendoza (2015) expresa que “Se encuentran en la provincia de Imbabura, su lengua es el Kichwa otavaleño, su población es de 65000 habitantes aproximadamente, sus comunidades: Agato, La Bolsa, Peguche, Quinchuquí y Cotama también los sectores de la parroquia de Ilumán”. (p. 6)

Podemos afirmar que los hombres visten una camisa de algodón y amplios pantalones hasta la media pierna, además de usar un pesado poncho de lana azul oscuro, un sombrero de fieltro de ala ancha sobre un peinado en forma de trenza y sandalias de tela con suela de cuerda. (Mendoza, 2015)

Mendoza (2015) Confirma que las mujeres, usan un chal anudado a la frente sobre una blusa blanca bordada. Visten dos faldas de lana superpuestas estas van enrolladas a la cintura y sujetas con cintos hechos a mano. También se peinan en una sola trenza, que cubren con una mantilla.

Por lo antes expresado, salvo las diferentes comunidades de la ciudad de Otavalo, las casas no poseen servicios básicos, el agua la traen de los arroyos y se almacena en pozos compartidos por varias familias. Las viviendas con construidas de adobe, con tejados empinados, y aberturas en las paredes para que salga el humo cuando se cocina, poseen pocos muebles y un armazón de madera con estera de junco para dormir. (Moncayo, 2015)

Moncayo (2015) afirma “Entre su gastronomía se encuentra la Chicha yamor: posee cierto grado alcohólico que obtenida de la fermentación de 7 variedades de maíz luego de un proceso de secado, molido y hervido también intervienen algunas plantas aromáticas de la zona”. (p.17)

La fiesta al yamor aka o chicha yamor; es la principal fiesta en Otavalo; sus orígenes vienen desde tiempos prehispánicos.

Referente a lo dicho; Otavalo es una zona turística muy visitada y aclamada por ciudadanos de diversas partes del mundo; así dan a conocer sus artesanías que llaman mucho la atención de quienes la visita, de igual forma prevalece la raza étnica que ellos la constituyeron y se esfuerzan para que prevalezca tanto en la ciudad como en el extranjero.

En zonas más rurales, se ha evidenciado que la familia completa se ocupa de las actividades relacionadas con el tejido. Los niños se encargan de las tareas más fáciles, el trabajo de los hombres es el de instalar los telares, las tareas de lavado y teñido, mientras que las mujeres, tras las labores domésticas, retiran con los niños las hierbas mezcladas con la lana, y se dedican al hilado y cardado. (Moncayo,2015)

### 5.02.13.07 Ozogoche

Abril (2016) confirma “La comunidad Ozogoche está ubicada en la provincia de Chimborazo, perteneciente a la parroquia de Achupallas cantón Alausí, país Ecuador”. (p.4)

Jurídicamente en el año 1963, colinda con el parque nacional; la comunidad tiene 3474 hectáreas, pero fue repartida a cada persona por ende ahora son individuales como lotes; y existen 500 habitantes según el último censo de población. (Porrás, 2016)

Abril (2016) reitera que la comunidad tiene una carretera lastrada que comunica con la ciudad, posee servicios básicos como agua, luz; la escuela FODI (Fondo de Desarrollo Infantil), su economía se basa en la manufactura de la lana de alpacas que aproximadamente son 64 animales, poseen una visión para tener criaderos de alpacas con producción de lanas, la comunidad está organizada para todo aspecto social y hablan kichwa - español.

Abril (2016) afirma que “Los varones visten poncho bufanda sombrero zamarro y botas de caucho; las mujeres visten centros bayitas collares sombrero y otros. Dentro de la comunidad respetan la libertad de culto”. (p.34)

### 5.02.13.08 Panzaleos

Villacís (2016) cerciora que “Se encuentran ubicados en la región sierra, en la parte central del callejón Interandino, en la provincia de Cotopaxi, en los cantones: Latacunga, La Maná, El Pangua, Pujilí, Salcedo, Saquisilí y Sigchos, su lengua es el Kichwa y Castellano (segunda lengua)”. (p.30)

Por lo antes expresado, su población alrededor de 8.738 habitantes aproximadamente, entre: agricultores 85%, profesionales 3% principalmente profesores, yachaks, parteras 2%, otros 2%, organizada en alrededor de 850 comunidades. (Villacís, 2016)

Su vestimenta se distingue de las demás comunidades por el uso de camisones de mangas largas de algodón y lana con telas de fina calidad y mucho colorido. Se adornan con joyas de oro y de plata.

Sus principales actividades como afirma Sntaxi (2018) “están vinculadas a la agricultura, ganadería, artesanía y a la educación. Los productos más importantes son el maíz, cebada, trigo, papas, cebolla, mellocos y ajo. Para el mercado provincial y nacional tienen la crianza de ovinos, porcinos, y bovinos”. (p.24)

El trabajo comunitario se lo realiza mediante mingas que además forjan el espíritu comunitario y solidario del pueblo.

Entre sus fiestas tenemos:

Fiesta de Corpus Cristi: Actúan los danzantes recuperando la vestimenta y danzas de los pueblos originarios. Utilizan instrumentos musicales autóctonos como el churo, flauta, rondador, bocina, pingullo, arpa y violín.

Esto contribuye a la recuperación de su identidad, la educación que se proporciona de abuelos a nietos, de padres a hijos y a través de los consejos de ancianos.

La Mama Negra: Mama Negra Conocida como Santísima Tragedia es una fiesta tradicional propia de la ciudad de Latacunga, es una simbiosis de las culturas indígena, española y africana.

#### **5.02.13.09 Quisapincha**

Caiza (2017) confirma que se encuentra ubicada a 12 kilómetros al occidente de la ciudad de Ambato en la provincia de Tungurahua, Quisapincha es parroquia del Cantón Ambato, su lengua es el Kichwa y Castellano, posee una población de 12.400 habitantes.

Respecto a su vestimenta, los hombres usan poncho rojo con franjas negras y las mujeres blusas bordadas.

Por lo antes expresado, sus viviendas igual de importantes son construidas con la técnica del bahareque donde se mezcla barro, paja, bagazo de caña, piedra pómez e incluso la boñiga o excremento de los animales hasta lograr una especie de argamasa la cual se colocaba en el interior de una estructura hecha con los palos del chahuarquero, lechero y eucalipto, cuya madera es muy resistente. (Caiza,2017)

Una de las características de estos hogares es que es antisísmica y térmica; si afuera hace mucho calor en el interior de esta casa el ambiente es bastante fresco y viceversa.

Los principales productos agrícolas son la papa, cebollas, ajo, habas, mellocos. El sistema agrícola utilizado es la asociación y rotación de cultivos; la asociación de cultivos está relacionada con el autoconsumo, mientras que la rotación de cultivos está asociada con los productos para el mercado y es combinada con las actividades pecuarias.

El destino principal de las actividades pecuarias es el mercado y, eventualmente el autoconsumo y las fiestas.

Iza (2017) expresa que “Los fines de semana la parroquia Quisapincha, se convierte en el centro de la moda y el comercio de productos de cuero”. (p.18) Las hábiles manos de sus artesanos transforman la materia prima el cuero en auténticas joyas textiles que están a disposición de todas las personas que visitan este hermoso lugar. Su industria del cuero se ha convertido en un referente del comercio local, nacional e internacional.

Este pueblo aun preserva vivencias culturales como el "prestamanos", práctica que consiste en el "préstamo" de la fuerza de trabajo en caso de que una familia requiere realizar trabajos fuertes como siembra, cosechas, construcción de viviendas, etc.; para este trabajo se suman, familiares, vecinos o compadres para realizar estos trabajos en la conocida minga comunitaria. (Iza, 2017)

Este sentido comunitario de resolución de problemas, se da también en las fiestas y bodas con las "jochas" (se prestan productos alimenticios para ayudar a un pariente, compadre o vecino que tiene fiestas, a fin de solventar los gastos). Esta es una práctica de reciprocidad propia de los pueblos indígenas.

### 5.02.13.10 Kitu cara

Atiencia (2015) expresa que “Se encuentran en la región sierra, provincia de Pichincha, su lengua es el kichwa y castellano, su población vive en Calderón, Carapungo, Llano Chico, y Llano Grande”. (p.11)

Su vestimenta está basada en faldas largas plisadas para las mujeres con blusas de mangas anchas con bordados, usan la fachalina, huaicas. El hombre pantalón de tela, camisa y un sombrero.

En la actualidad sus viviendas son de cemento y ladrillo con tejas de zinc. Tienen una economía de subsistencia a una economía de mercado.

Su producción varía de acuerdo a su piso ecológico por lo que se produce desde aguacates hasta papas. También elaboran artesanías en mazapán. (Silva, 2016)

Como principal alimento comercial está el choclo que es consumido en gran cantidad al igual que el cerdo en diferentes platillos como la fritada, cueros, chicharrones, caldo de 30, entre otras especialidades.

Silva (2016) por lo antes expresado, también se comenta que entre sus fiestas tenemos el Huasipichay: Es la única festividad de carácter aborigen, en celebraciones religiosas está la fiesta de la Inmaculada, San José, Corpus Cristi, Navidad y sus fiestas de parroquialización donde hacen pregones, eventos artísticos culturales y deportivos.

Sus zonas recreativas se encuentran en la misma provincia de pichincha como: El cráter del Pululahua, Quebrada de los choclos, Cerro Haló y Pasochoa, Aguas termales del Tingo, La Merced, fiestas populares, Artesanía en mazapán.

#### 5.02.13.11 Salasaca

Fernández (2016) indica que “Salasaca se encuentra en la provincia de Tungurahua en el centro de Ecuador, a mitad de camino entre Ambato y Baños. Los Salasacas hablan español y quichua. Sus principales actividades económicas son la agricultura, la ganadería y la artesanía”. (p.12)

Sus fiestas tienen una esencia especial prehispánica e inca, recordando situaciones míticas y cómicas e involucrando al INTY RAIMY o Dios del Sol en cada uno de sus bailes, bebidas y vestimenta.

De igual forma, Pelileo; donde se establecen por el comercio, tiene su feria los sábados y los martes. Sus atracciones turísticas son únicas, como excursiones a las montañas de Teligote, Shaushi y Mul-Mul que rodean la ciudad. (Quishpe, 2017)

Fernández (2017) confirma que las vestimentas en los hombres usan largos ponchos negros sobre camisas y pantalones blancos. Junto con un sombrero blanco de ala ancha, los hombres usan el peculiar poncho Salasaca negro. Las mujeres usan chalets coloridos y faldas largas de lana con un cinturón tejido llamado chumbi.

También tejen ponchos, suéteres, bolsos, sombreros y otros artículos. Los Salasaca son buenos artesanos, que se han especializado en el arte textil andino y han ganado un buen mercado nacional e internacional.

### 5.02.13.12 Tsáchilas

Mercurio (2016) argumentando su ubicación es en la región Sierra, provincia de Santo Domingo de los Colorados, su lengua el Tsafiqui, que quiere decir verdadera palabra, cabe señalar que este lenguaje proviene de la familia lingüística Chibcha; la segunda lengua de los Tsáchilas es el castellano.

Afirmando Medina (2017) “La vestimenta del hombre es sencilla y ligera, se lo denomina palompoé. Está conformado de mapchozmp que es un taparrabo bicolor en azul y blanco, de forma rectangular que los colonos llaman chumbillina”. (p.16)

Podemos decir que entre sus prendas y accesorios; el berequé complementa la prenda anterior es una faja de algodón bastante larga con la que sujetan a la cintura el taparrabo. El paniú es un pedazo de tela que se echan sobre el hombro izquierdo, casi siempre es de algodón en colores muy fuertes como rojo y amarillo, el jalí es de uso complementario, consiste en una larga manta de algodón de color blanco que se emplea en días fríos.

Medina (2017) confirma “El colorado moderno, gusta de toda clase de adornos, como las pinturas faciales y el empastado del cabello con el achiote. Los adornos más empleados son el calastushilli y el mishilli”. (p.20)

Otro accesorio de suma importancia es el calatushilli; es una pulsera de plata maciza con una ligera abertura para insertar la muñeca. En los dos extremos se practican dos orificios en los que se pasan hilos de colores para sujetarlos. Comienza a usar este adorno como prueba de virilidad en el momento en que se casan; si enviudan se lo retira en señal de luto.

El mishilli es una especie de coronita de algodón que se coloca en la cabeza en el casco de pelo endurecido, para que no se dañe la lán cuidadosamente con hilo.

Por otro lado, en la mujer la vestimenta es sencilla y acorde a sus necesidades cotidianas, utilizan una falda de líneas más finas que la de los hombres. No usan faja para ceñir la cintura; a la espalda y anudada al cuello llevan una ligera tela de colores. (Álvarez, 2017)

Sus principales adornos son: la bitadé o manilla, que acostumbra lucir dos en cada brazo y que se fabrican con abalorios multicolores. Una de ellas va en la muñeca y la otra en la parte superior del antebrazo. En la primera manilla prefieren los colores blanco y azul (fibacán y lo´sinba); y en la otra el verde (lo´sinban). El bípode o collar es el adorno más complicado y que distingue a las mujeres tsáchilas. Lo llevan en cinco o seis cuentas que suelen llegarles hasta el abdomen. Generalmente este collar está formado por pepas de San Pedro, churos grandes y pequeños, huesecillos de aves o animales de monte y semillas.

Confirmando la práctica de la pintura facial, corporal y peinado: Los colorados llevan pinturas en la cara y en el cuerpo. El proceso de pintarse se denomina maliquedé. La pintura del cuerpo (pecho, brazos, y piernas) se conoce como pucalé quedé; y la del rostro, caforó quedé, cada una de ellas tiene un nombre específico y su proceso de ejecución es diferente. (Medina, 2017)

Castrillón afirma “La pintura depende del gusto, la edad, y el capricho de cada persona, aunque casi siempre las líneas son sencillas y se trenzan horizontalmente”. (p. 34)

Con respecto a lo anterior, los colores se alternan armónicamente, las líneas de la cara son delgadas, y anchas las del cuerpo. El mu o achiote da la coloración roja que usa casi exclusivamente el varón: El mali o huito, pepa semejante al aguacate, da la coloración negra azulada, así como el verde claro que usan las mujeres. (Castrillón ,2017)

El tocado del cabello se unta con una pasta preparada con leche de sandí y achiote, que convierte al cabello en una visera consistente; llamado embijamiento. Las mujeres llevan el pelo suelto a las espaldas; cuando van al pueblo lo adornan con peinetas, vinchas y cintas. (Caicedo, 2017)

La alimentación depende de los productos agrícolas, la caza y la pesca:

- El pandado es un plato cotidiano que consiste en uno o dos pescados chicos y una bala de plátano, colocados en una hoja de bijao.
- El sancocho es una de las pocas comidas líquidas que se preparan. Cortan el plátano verde en trozos irregulares, lo ponen a hervir y añaden carne de loro, guanta y guatusa.
- El chontaduro es una fruta silvestre, tiene abundante comida harinosa. Cuando los hombres retornan de la cacería traen las carnes ahumadas y en la casa las envuelven en hojas de plátano y las conservan junto al humo por dos semanas.

- Entre las bebidas que ellos mismo preparan están la malá, especie de cerveza fermentada de maíz o piyó, este licor fermentado puede ser también de yuca, cocida y masticada, usada por la comunidad en fiestas y ritos ancestrales.

Según lo anunciado, sus fiestas se representan por el baile típico Tsáchila: Para organizar una fiesta en el caserío se forman los grupos expertos en cada actividad. Con una anticipación de quince días. En la celebración de estas tienen la costumbre de compartir chicha, comidas en abundancia y también música. Esta fiesta por lo general dura de 2 a 3 días. (Castrillón, 2017)

Algunos se van a la cacería de animales, otros a la pesca. Permanecen cuatro a cinco días en la montaña. Así mismo el jefe de familia invita a la construcción de la casa con la participación de los jóvenes, adultos, ancianos hombres y mujeres.

Caicedo (2017) afirma “El Ritual Shamanica (Ponékika) Es el ritual que invoca a los espíritus del ser supremo que conoce las debilidades del Ecosistema y reactiva la vida de los seres naturales e inertes”. (p.10)

Caicedo (2017) Para el pueblo Tsáchila el (Poné Miyá) es un jefe máximo. Cubre amplio ciclo de la historia humana creándose Técnicas e ideas complementarias de la Cosmovisión y la espiritualidad en contacto hombre - naturaleza en base al desarrollo de las ciencias y técnicas. (p.28)

### 5.03 Descripción de la Herramienta

#### 5.03.01 Metodología (Materiales y Métodos)

La encuesta se la realizará a los alumnos de 9 a 10 años de la Unidad Educativa “Manuela Espejo”, con la finalidad de recopilar información que nos ayude a entender el nivel de enseñanza acerca de la indumentaria étnica de la serranía ecuatoriana y su interés por el proyecto a realizar.

El presente proyecto investigativo se encuentra realizado en base a la recopilación de datos bibliográficos, enciclopedias y fuentes verídicas destacadas de diversas fuentes de manera general, basadas en la propuesta de valor de este tema de investigación.

Por lo que se la define como una investigación exploratoria – descriptiva.

- **Métodos**

Método Observación

- **Técnicas**

La encuesta

<b>Población:</b>	175
<b>Muestra de estudio:</b>	175
<b>Grupo objetivo:</b>	Niños y niñas de 9 a 10 años

### 5.03.02 Encuesta

La encuesta ha sido elaborada para obtener información acerca del interés por el libro ilustrado.

### 5.03.03 Tabulación y Análisis de la Encuesta

Para la elaboración de la encuesta se necesitó recopilar información de los estudiantes de 9 a 10 años de la Unidad Educativa “Manuela Espejo” con la finalidad de saber si genera el interés deseado por el producto.

Determinando lo siguiente:

#### 1.- ¿Te gustaría aprender acerca de las vestimentas de las etnias de la serranía por medio de ilustraciones?

Tabla 9. Pregunta 1

Conceptos Válidos	Frecuencia	Porcentaje
Si	123	70%
No	52	30%
<b>Total</b>	175	100%

Elaborado por: Vanessa Cunalata

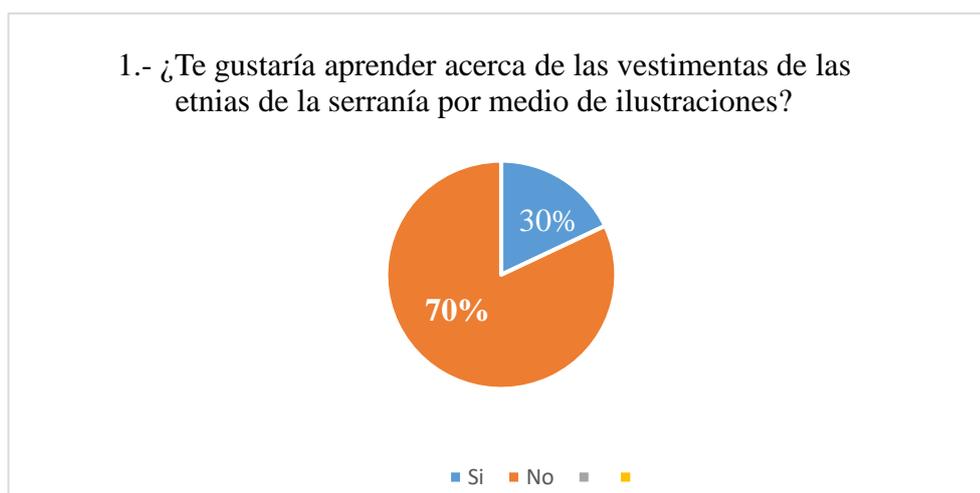


Figura 8. Pregunta 1

Elaborado por: Vanessa Cunalata

## Análisis

Como resultado se obtuvo que la mayoría de alumnos encuestados les gustaría aprender acerca de las vestimentas de las etnias de la serranía por medio de ilustraciones, asumiendo que les atrae mucho su interés.

### 2.- ¿Te parece interesante que un libro ilustrado enseñe acerca de las diferentes vestimentas de las etnias de la serranía ecuatoriana?

Tabla 10. Pregunta 2

Conceptos Válidos	Frecuencia	Porcentaje
Si	140	80%
No	35	20%
<b>Total</b>	175	100%

Elaborado por Vanessa Cunalata

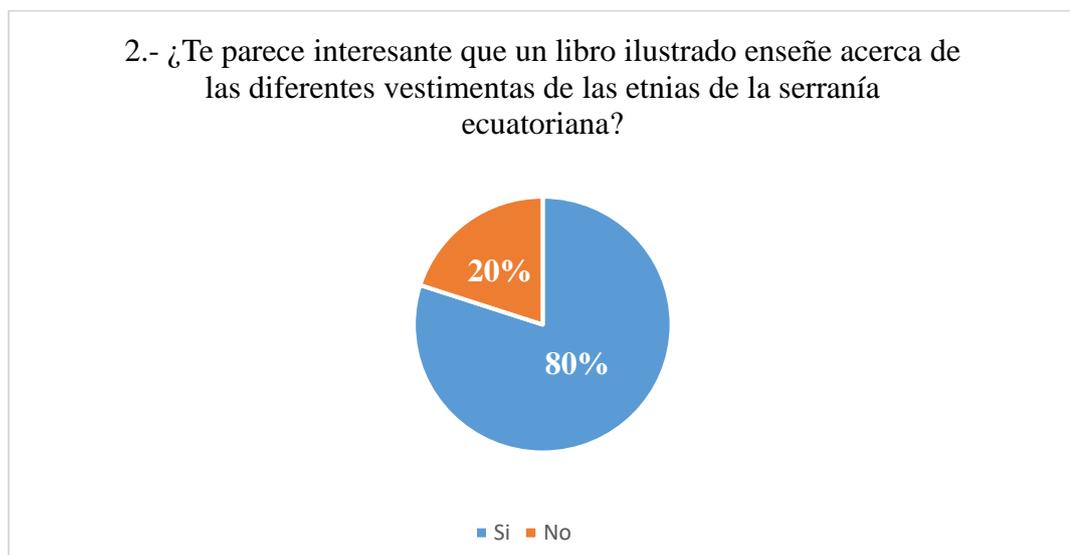


Figura 9. Pregunta 2

Elaborado por: Vanessa Cunalata

## Análisis

Como resultado se obtuvo que la mayoría de alumnos encuestados les parece interesante un libro ilustrado acerca de las diferentes vestimentas de las etnias de la serranía ecuatoriana, asumiendo que desean aprender sobre ello.

### 3.- ¿Te interesa saber sobre material didáctico acerca de las diferentes vestimentas de las etnias de la serranía ecuatoriana para dar a conocer las culturas del Ecuador?

Tabla 11. Pregunta 3

Conceptos Válidos	Frecuencia	Porcentaje
Si	140	80%
No	35	20%
<b>Total</b>	175	100%

Elaborado por Vanessa Cunalata

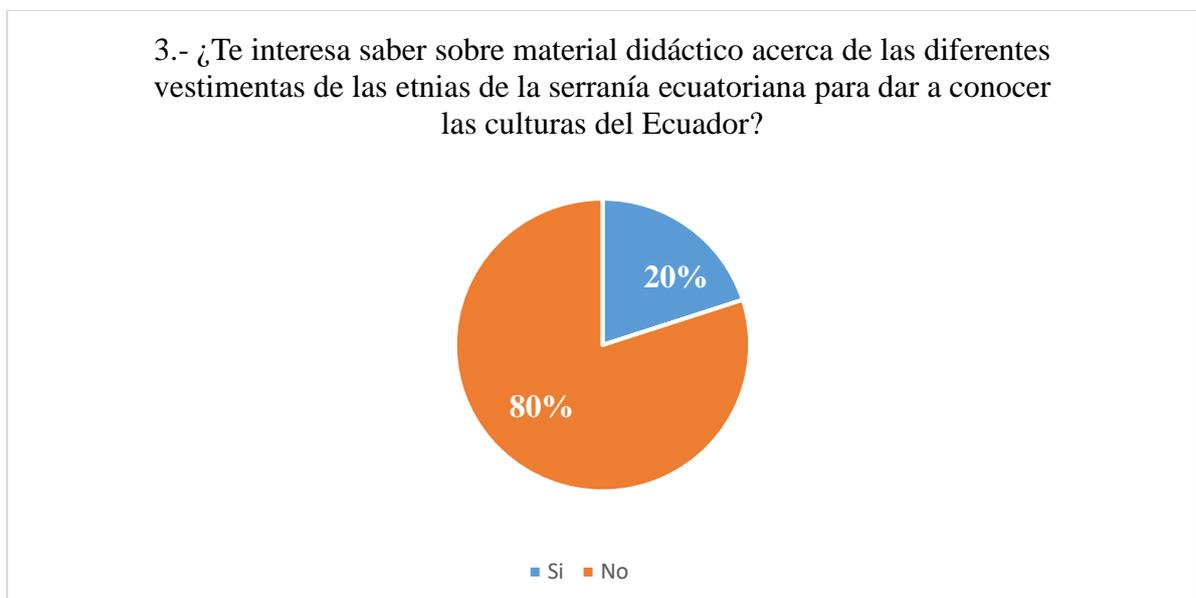


Figura 10. Pregunta 3

Elaborado por: Vanessa Cunalata

## Análisis

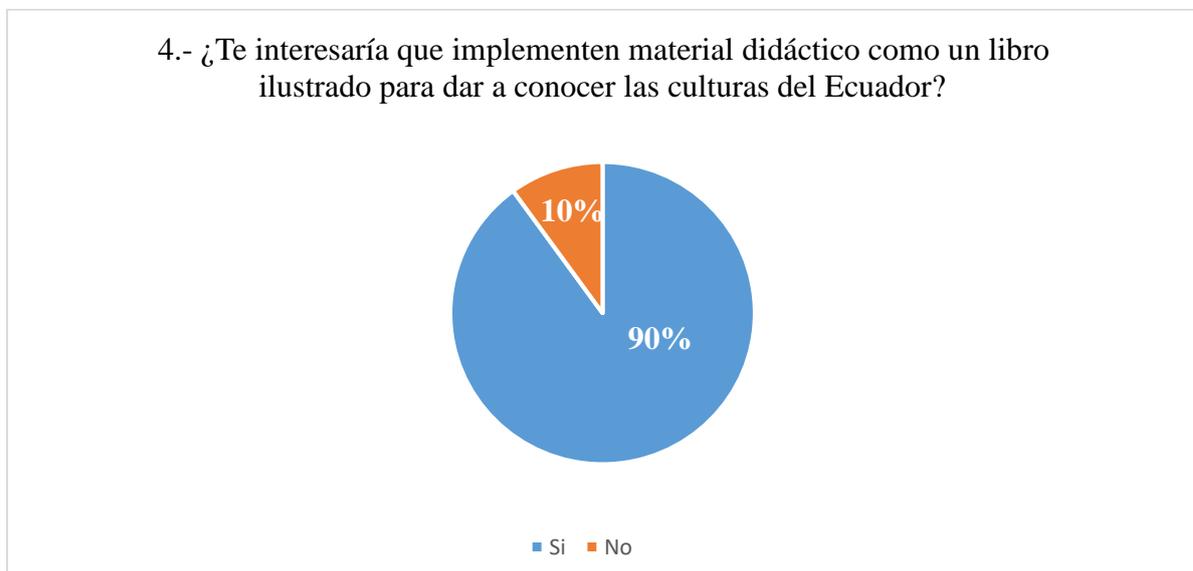
Como resultado se obtuvo que la mayoría de alumnos encuestados les parece interesante saber sobre material didáctico acerca de las diferentes vestimentas de las etnias de la serranía ecuatoriana puesto que así conocerían acerca de las culturas del Ecuador.

**4.- ¿Te interesaría que implementen material didáctico como un libro ilustrado para dar a conocer las culturas del Ecuador?**

*Tabla 12. Pregunta 4*

Conceptos Válidos	Frecuencia	Porcentaje
Si	158	90%
No	17	10%
<b>Total</b>	<b>175</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por Vanessa Cunalata*



*Figura 11. Pregunta 4*

*Elaborado por: Vanessa Cunalata*

## Análisis

Como resultado se obtuvo que la mayoría de alumnos encuestados les parece interesante saber sobre material didáctico acerca de las diferentes vestimentas de las etnias de la serranía ecuatoriana puesto que así conocerían acerca de las culturas del Ecuador.

### 5.- ¿Qué tan interesante le parece este tipo de material didáctico para los niños?

Tabla 13. Pregunta 5

Conceptos Válidos	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	114	65%
Poco	44	25%
Nada	17	10%
<b>Total</b>	175	100

Elaborado por Vanessa Cunalata

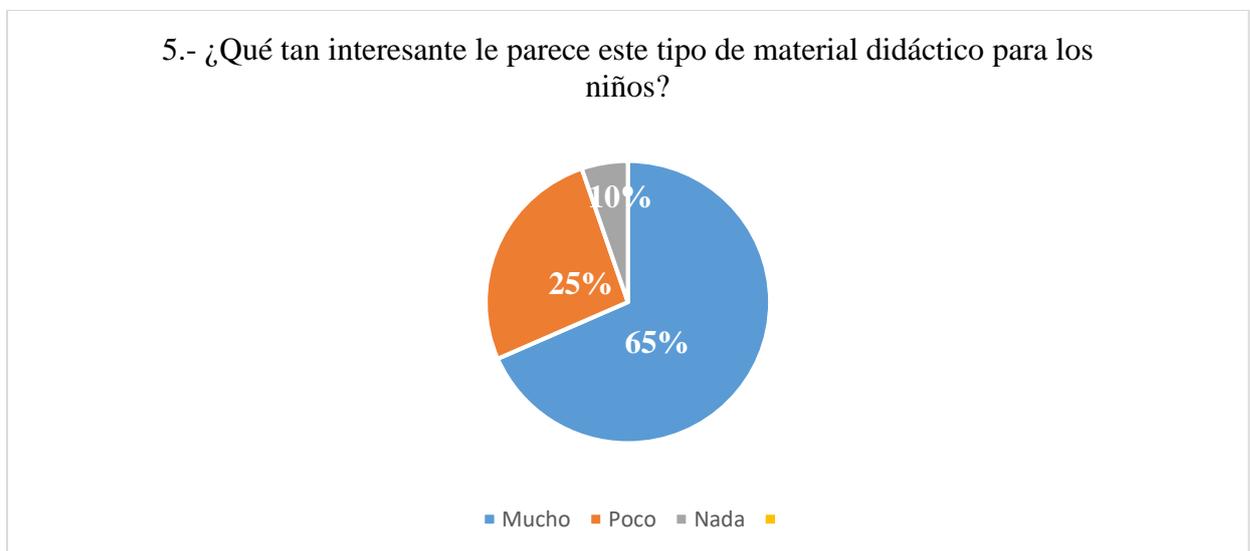


Figura 12. Pregunta 5

Elaborado por: Vanessa Cunalata

## Análisis

Como resultado se obtuvo que la mayoría de alumnos encuestados les parece interesante este tipo de material didáctico en las escuelas para fomentar el conocimiento de los niños sobre las diferentes vestimentas de las etnias de la serranía ecuatoriana puesto que así conocerían acerca de las culturas del Ecuador.

### 6.- ¿Se debería implementar el material didáctico en las escuelas para fomentar el conocimiento de los niños?

Tabla 14. Pregunta 6

Conceptos Válidos	Frecuencia	Porcentaje
Si	149	85%
No	26	15%
<b>Total</b>	175	100%

Elaborado por Vanessa Cunalata



Figura 13. Pregunta 6

Elaborado por: Vanessa Cunalata

## Análisis

Como resultado se obtuvo que la mayoría de alumnos encuestados están de acuerdo en implementar el material didáctico en las escuelas para fomentar el conocimiento de los niños sobre las diferentes vestimentas de las etnias de la serranía ecuatoriana puesto que así conocerían acerca de las culturas del Ecuador.

### 7.- ¿Te gustaría implementar este material didáctico o similar en tu escuela?

Tabla 15. Pregunta 7

Conceptos Válidos	Frecuencia	Porcentaje
Si	158	90%
No	17	10%
<b>Total</b>	175	100%

Elaborado por Vanessa Cunalata



Figura 14. Pregunta 7

Elaborado por: Vanessa Cunalata

## Análisis

Como resultado se obtuvo que la mayoría de alumnos encuestados están de acuerdo en implementar el material didáctico en las escuelas para fomentar el conocimiento de los niños sobre las diferentes vestimentas de las etnias de la serranía ecuatoriana puesto que así conocerían acerca de las culturas del Ecuador.

### 8.- ¿Te gustaría saber el significado de las vestimentas de las etnias de la serranía ecuatoriana en un libro ilustrado?

Tabla 16. Pregunta 8

Conceptos Válidos	Frecuencia	Porcentaje
Si	149	85%
No	26	15%
<b>Total</b>	175	100%

Elaborado por Vanessa Cunalata

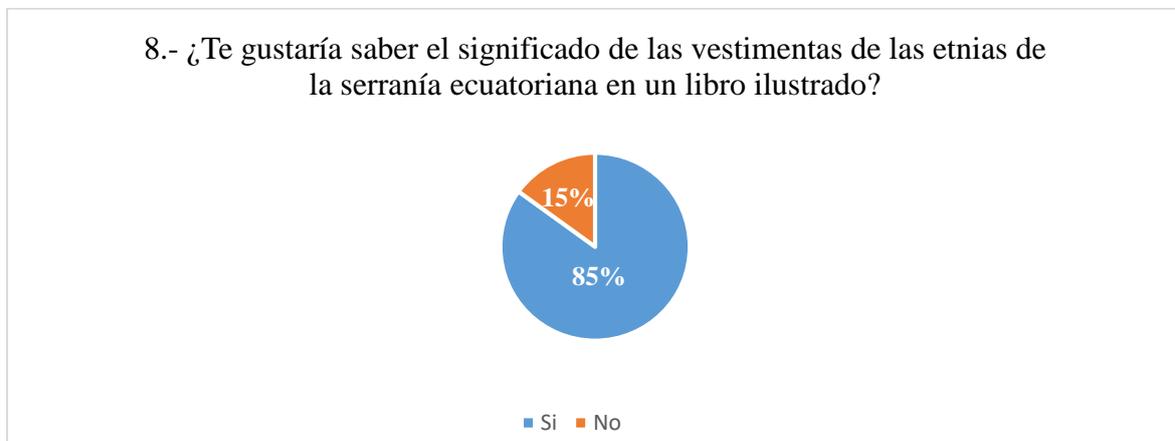


Figura 15. Pregunta 8

Elaborado por: Vanessa Cunalata

## Análisis

Como resultado se obtuvo que la mayoría de alumnos encuestados desean saber el significado de las vestimentas de las etnias de la serranía ecuatoriana en un libro ilustrado; están de acuerdo en implementar el material didáctico en las escuelas para fomentar el conocimiento de los niños sobre las diferentes vestimentas de las etnias de la serranía ecuatoriana.

### 9.- ¿Qué nivel de aprendizaje aumentaría por medio de este material didáctico?

Tabla 17. Pregunta 9

Conceptos Válidos	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	140	80%
Poco	26	15%
Nada	9	5%
<b>Total</b>	<b>175</b>	<b>100</b>

Elaborado por Vanessa Cunalata

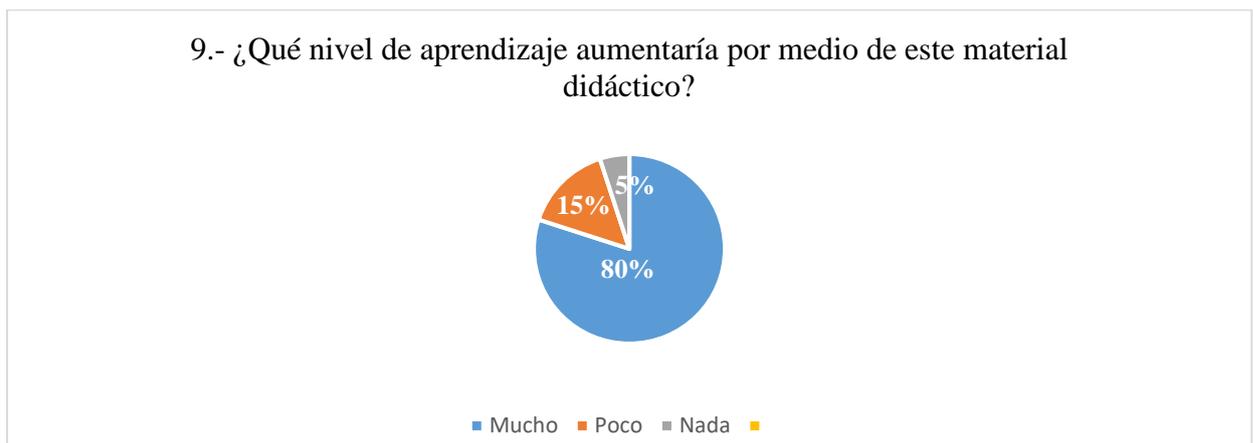


Figura 16. Pregunta 9

Elaborado por: Vanessa Cunalata

## Análisis

**DIAGRAMACIÓN DE UN LIBRO ILUSTRADO SOBRE LA INDUMENTARIA TRADICIONAL DE LOS GRUPOS DE LA ZONA SIERRA NORTE CENTRO PARA NIÑOS Y NIÑAS DE 9 A 10 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “MANUELA ESPEJO”.**

Como resultado se obtuvo que la mayoría de alumnos encuestados desean que su nivel de aprendizaje aumentaría por medio de este material didáctico de las vestimentas de las etnias de la serranía ecuatoriana en un libro ilustrado, conocer sobre las costumbres y tradiciones que tienen las etnias que mostrar.

**10.- ¿Consideras importante la realización de este tipo de material didáctico para fomentar la lectura y aprendizaje?**

*Tabla 18. Pregunta 10*

Conceptos Válidos	Frecuencia	Porcentaje
Si	158	90%
No	17	10%
<b>Total</b>	175	100%

*Elaborado por Vanessa Cunalata*



*Figura 17. Figura 10*

*Elaborado por: Vanessa Cunalata*

## **Análisis**

Como resultado se obtuvo que la mayoría de alumnos encuestados consideran importante la realización de este tipo de material didáctico para fomentar la lectura y aprendizaje, desean que su nivel de aprendizaje aumentaría por medio de este material didáctico de las vestimentas de las etnias de la serranía ecuatoriana en un libro ilustrado, conocer sobre las costumbres y tradiciones que tienen las etnias que mostrar.

### **5.04 Formulación del proceso de aplicación**

#### **Diseño Editorial**

##### **5.04.01 Planificación**

###### **5.04.01.01 Propósito del proyecto**

Desarrollar un libro ilustrado sobre la indumentaria de la serranía ecuatoriana norte – centro para niños de 9 a 10 años de la Unidad Educativa “Manuela Espejo”, sirviendo como material didáctico aportando enseñanzas sobre el adecuado manejo de su vestimenta y tradiciones.

###### **5.04.01.02 Tipo de publicación**

La publicación pertenece a material didáctico como un libro ilustrado aportando más dinamismo a la enseñanza de las diferentes indumentarias de las etnias de la serranía ecuatoriana.

###### **5.04.01.03 Temática**

La publicación pertenece a material didáctico; como punto principal la indumentaria de la serranía ecuatoriana, dando a conocer a los niños los diversos significados que tienen estas prendas de vestir y cómo influyen en la vida de las diferentes etnias andinas.

#### 5.04.01.04 Formato

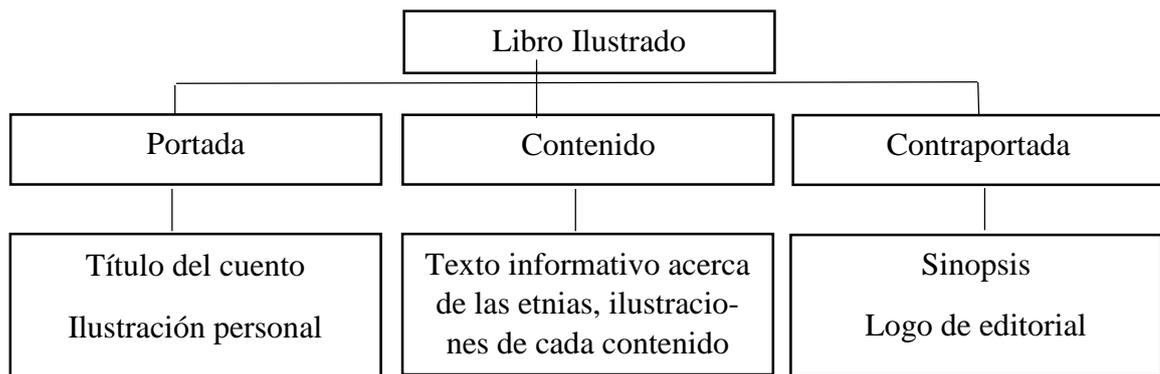
Las dimensiones aceptadas para el libro ilustrado son las de un formato A5: 14,8 x 21 cm; con estas medidas no habría problema al momento de manipular el material.

#### 5.04.01.05 Número de páginas

El número de páginas destinadas al libro ilustrado se determinó a partir de la cantidad de ilustraciones y redacción con una cantidad de 15 hojas, 30 páginas, sin contar hojas portada y contraportada.

#### 5.04.02 Desarrollo

##### 5.04.02.01 Mapa de contenidos



*Figura 18. Mapa de contenidos*

*Elaborado por: Vanessa Cunalata*

### 5.04.02.02 Índice de imágenes

#### Índex Ilustraciones del libro ilustrado



Figura 19. Ilustraciones

Elaborado por: Vanessa Cunalata

### 5.04.02.03 Perfil del personaje

Tabla 19. Perfiles de los personajes

Personajes	Características físicas	Aspectos psicológicos
<b>Femenino</b>	Indígenas, afroecuatorianas, tez trigueña, tez morena, baja estatura, edades de 9 a 10 años.	Niñas muy alegres y activas, adoran sus raíces por eso llevan con orgullo sus trajes típicos de su etnia.
	Indígenas, afroecuatorianos, tez trigueña, tez morena, baja estatura, edades de 9 a 10 años.	Niños muy alegres y activos, adoran sus raíces por eso llevan con orgullo sus trajes típicos de su etnia.

*Elaborado por: Vanessa Cunalata*

### 5.04.02.04 Estilos

Las fuentes tipográficas “ Back to Black Bold De”; poseen una estética juvenil y dinámica, ideal para los diferentes títulos a colocar; del mismo modo la tipografía “Matura MT Script Capitals” será utilizada para subtítulos ya que al ser más legible y robusta muestra conformidad al leerla; para textos de información se usará “Century Gothic” al ser “Sans serif” es decir “sin serifas” permitiendo ser leída con facilidad ayudando a los niños a una lectura fluida transmitiendo el mensaje del libro ilustrado.

Tabla 20. Estilos

Estilo	Familia	Característica
Back to Black Bold De	<i>Regular</i> <i>abcdefghijklmnop</i> <i>nopkrstuvwxyz</i> <i>1234567890</i> <i>#\$%&amp;()</i>	La Fuente Back to Black Bold De será utilizada para títulos.
Matura MT Script Capitals”	<i>Regular</i> <b>a b c d e f g h i j k l m</b> <b>n o p k r s t u v w x y z</b> <b>1234567890</b> <b>#\$%&amp;()</b>	La Fuente Matura MT Script Capitals será utili- zada para títulos.
Century Gothic	Regular abcdefghijklmnop nopkrstuvwxyz 1234567890 #\$%&()	La Fuente Century Gothic será utilizada para títulos.

Elaborado por: Vanessa Cunalata

### 5.04.03 Imagen Corporativa

#### 5.04.03.01 Isologo

##### Justificación

*Isologo:* Se diseñó este isologo basándose en un icono que represente la rama editorial al igual que su tipografía, debe ser fuerte, legible; capaz de posicionamiento por ser el que representa el libro ilustrado.

*Tipografía:* La fuente elegida para la composición del isologo es “VAG Rounded Next W05 SemiBold” esta fuente denota un dinamismo y es legible al momento de representar la presente editorial.

*Colores:* La paleta de colores utilizados va por los colores fríos representando la seriedad y responsabilidad de una editorial logrando armonía en el uso de los elementos tanto gráficos como textuales.



*Figura 20. Isologo libro ilustrado*

*Elaborado por: Vanessa Cunalata*



**5.04.03.03 Guías de Color**



*Figura 22. Guías de Color*

*Elaborado por: Vanessa Cunalata*

#### 5.04.03.04 Aplicaciones

##### Full Color



*Figura 23. Aplicaciones Full color*

*Elaborado por: Vanessa Cunalata*

### 5.04.03.05 1 Color



Figura 24. Aplicaciones 1 color

Elaborado por: Vanessa Cunalata

### 5.04.03.06 Áreas de protección



Figura 25. Áreas de protección

Elaborado por: Vanessa Cunalata

### 5.04.03.07 Reducciones



Figura 26. Reducciones

Elaborado por: Vanessa Cunalata

### 5.04.03.08 Usos Incorrectos



Figura 27. Usos incorrectos

Elaborado por: Vanessa Cunalata

#### 5.04.04 Diagramación

##### 5.04.04.01 Portada y Contraportada

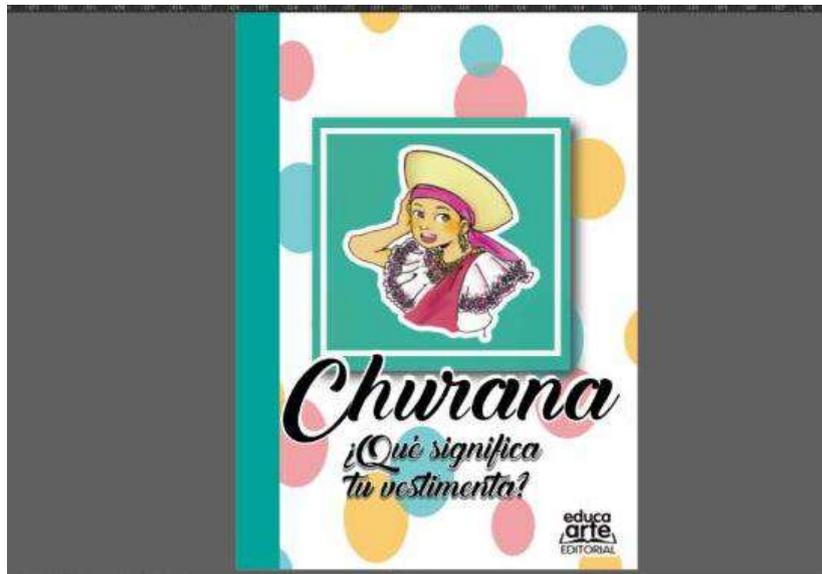


Figura 28. Portada Libro Ilustrado

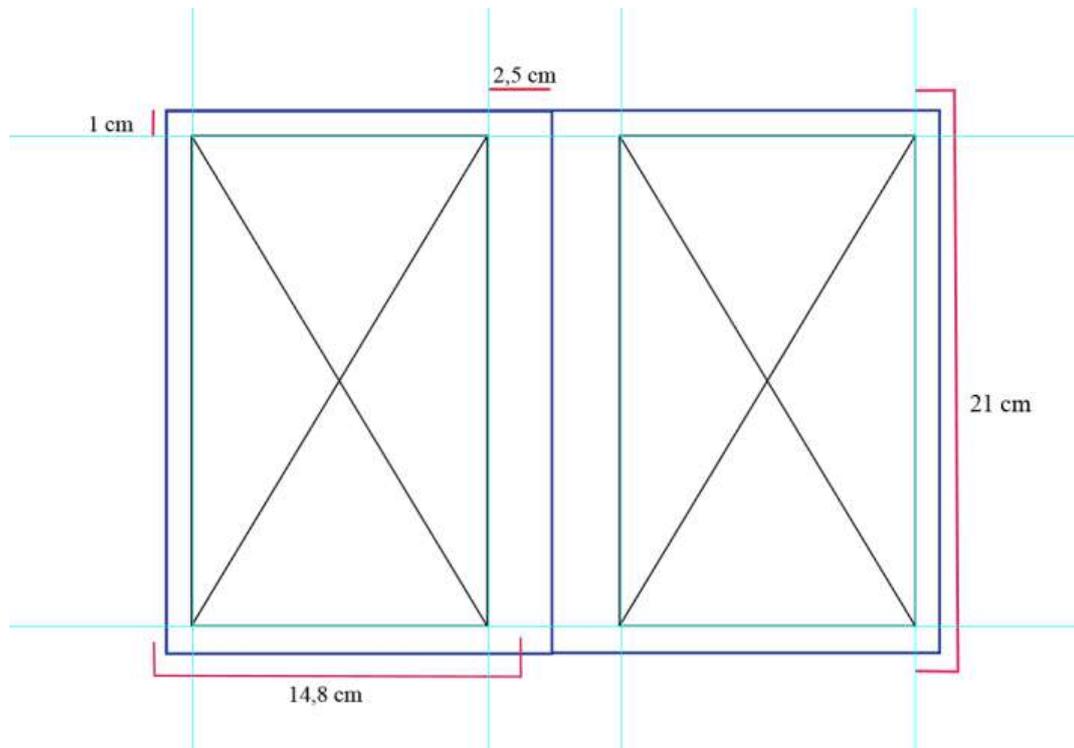
Elaborado por: Vanessa Cunalata



Figura 29. Contraportada Libro Ilustrado

Elaborado por: Vanessa Cunalata

### 5.04.05 Maquetación



*Figura 30. Maquetación / Retícula Libro ilustrado*

*Elaborado por: Vanessa Cunalata*

#### **5.04.06 Pre – Prensa**

En la etapa de pre-prensa se realiza la estructura del libro ilustrado en el cual comprende maquetación, logos, secuencia de cada parte del libro realizándolo con las herramientas digitales: Adobe Ilustrador, Adobe Photoshop y Paint to Sai.

#### **5.04.07 Impresión Offset**

Se realizará la impresión en la maquina GTO46; en ella se pueden imprimir los formatos A4 que por ende se dividirá en A5, así optimizando el papel para la impresión cuando el tiraje es largo.

#### **5.04.08 Impresión Digital**

La impresión digital es otra opción al realizar tirajes pequeños, en la impresión del proyecto se realizará impresión digital ya que por esta vez no justifica la impresión offset.

#### **5.04.09 Prensa**

Para la impresión se utilizará la maquina GTO46 para las hojas del libro ilustrado, se utilizará papel couché de 250gr.

#### **5.04.10 Post Prensa**

Etapa de acabados gráficos en estos procesos se realizan los terminados que están de acuerdo a los parámetros establecidos para el respectivo libro ilustrado, empastado en su totalidad, portada y contra portada plastificado mate, estos elementos darán un terminado de calidad al proyecto finalizado.

## **5.04.11 Marketing y Distribución**

### **Área publicitaria**

#### **5.04.11.01 Brief**

#### **Institución Educativa “Manuela Espejo”**

##### **Definición del lugar**

La Institución Educativa “Manuela Espejo” es un lugar de enseñanza fiscal para niños y niñas donde forjan su futuro por medio de valores aprendidos de la enseñanza de sus docentes.

##### **Objetivo General**

Brindar una educación de calidad y calidez, impartiendo valores forjados con la ayuda de sus docentes para crear en ellos enseñanzas que florecerán en su futuro.

##### **Objetivos Específicos**

Promover los valores que fomentan el respeto de los derechos humanos, el diálogo y las relaciones de convivencia necesarias para la construcción de una sociedad democrática.

Guiar a los alumnos a desarrollar estrategias de autoevaluación, exigencia en el trabajo y valoración del trabajo bien hecho.

Ampliar la experiencia, conocimiento, imaginación y comprensión de cada niño, permitiéndole de esta manera darse cuenta de su potencial para aprender y de su capacidad para disfrutar.

Ayudar a los alumnos a desarrollar mentes activas y analíticas, la habilidad de cuestionar, discutir y desarrollar ideas racionalmente e involucrarse en tareas y actividades físicas.

### **Detalles del lugar**

#### **Antecedentes**

La Institución Educativa “Manuela Espejo” crea estudiantes con valores a florecer a futuro, al igual que fomenta el aprendizaje de las diversas culturas autóctonas del país; al desarrollar el libro ilustrado sobre la diversa indumentaria de la serranía ecuatoriana, se está aportando al aprendizaje de estos estudiantes, dando como resultado el conocimiento de nuestras raíces y el valor que imparten a la sociedad.

#### **Atributos**

- Espacios de recreación óptimos y adecuados para niños de 9 a 10 años.
- Docentes calificados para la enseñanza en niños de 9 a 10 años.

#### **Beneficios**

- Educación fiscal, sin discriminación hacia los estudiantes.
- Unidad que enseña valores primordiales en el desarrollo del estudiante.

#### 5.04.11.02 Target

##### **Características demográficas**

**Geográficas:** Quito

**Edad:** 9 a 10 años

**Género:** Hombre - Mujer

**Nivel socio económico:** Medio – Medio alto

##### **Características Psicográficas**

- Niños alegres que les gusta aprender.
- Deseosos de aprender nuevas materias.
- Son activos, curiosos y perspicaces.

#### 5.04.11.03 Problemas comunicacionales

**Información:** Carecen de conocimiento acerca de material didáctico como libros ilustrados acerca de la indumentaria de la serranía ecuatoriana.

**Persuasión:** Desinterés por parte de los alumnos en aprender sobre la indumentaria étnica que se encuentra en el material didáctico como es el libro ilustrado.

**Posicionamiento:** Se desconoce puesto que es un producto nuevo en el mercado.

**Mantenimiento:** Elementos de educación tradicional con los cuales el alumno este familiarizado impiden a que se fidelice con el nuevo material didáctico que es el libro ilustrado.

#### 5.04.11.04 Objetivos comunicacionales

**Información:** Dar a conocer a los alumnos la diversidad de las diferentes indumentarias que poseen las etnias de la serranía ecuatoriana por medio de afiches.

**Persuasión:** Captar al grupo objetivo e incentivar el interés por conocer las diferentes etnias y su respectiva indumentaria por medio del libro ilustrado.

**Posicionamiento:** Informar a docentes y padres de familia sobre el nuevo material didáctico que es el libro ilustrado a través de afiches.

**Mantenimiento:** usos planificado del cuento ilustrado para mantener en la mente del alumno que acude al centro infantil los correctos hábitos de higiene y orden.

#### 5.04.12 Estrategia Creativa

**Beneficios racionales:** Enseñar.

**Producto:** Libro Ilustrado

**Mensaje Básico:** Aprender la indumentaria de las etnias serranas.

**Tono:** Indiferente.

**Estilo:** Infantil.

**Insight:** Descubre que dice tú vestimenta.

### **Reason Why**

**Beneficio Racional:** Se refuerza el aprendizaje de manera que el alumno aprenda de una manera creativa y divertida.

**Mensaje Básico:** Informar al alumno del respectivo contenido del producto.

**Tono:** Indiferente, el producto no compite con otras marcas.

**Estilo:** Infantil, Debido al grupo objetivo está enfocado un estilo infantil.

**Insight:** Crear un concepto donde el alumno perciba una forma diferente de aprender.

**Eje de Campaña:** La importancia de la indumentaria étnica de la serranía ecuatoriana.

**Slogan:** “¿Qué significa tú vestimenta?”.

### **5.04.13 AIDA**

**Atención:** El alumno mostrará atención e interés a las respectivas ilustraciones del libro ilustrado, captará su visión ya sea por los colores o información precisa que se utilizan en cada una de las ilustraciones que conforman el libro.

**Interés:** Al ser un libro ilustrado innovador con personajes creados acordes al grupo objetivo, despierta el interés de los alumnos al querer aprender sobre el contenido respectivo.

**Deseo:** El docente al narrar o explicar con más afinidad el libro ilustrado creará el deseo que tiene el alumno por aprender.

**Acción:** La acción se verá reflejada en actividades de cultura, describiendo diferentes aspectos de la indumentaria de las diferentes etnias de la serranía ecuatoriana.

#### **5.04.14 Estrategia de marketing**

##### **Plaza directa**

##### **Estrategia**

Informar las características y funcionalidad del libro ilustrado dentro de la Institución Educativa “Manuela Espejo”.

##### **Objetivo**

- Generar el interés en los alumnos, docentes
- Dar a conocer la importancia de la indumentaria étnica de la serranía ecuatoriana.

##### **Acción**

- Mostrar Roll up sobre la importancia de la indumentaria étnica en los estudiantes.
- Colocar afiches informativos sobre el libro ilustrado en carteleras, pizarras de información dentro de la Institución Educativa “Manuela Espejo”.
- Realizar una campaña de información sobre la importancia de la indumentaria étnica que promueve el libro, entregar material P.O.P (stickers y pines).

## Medios Principales

Tabla 21. Medios Principales

Concepto	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Afiche Informativo	10	\$ 1,50	\$ 15,00

Elaborado por: Vanessa Cunalata



Figura 31. Arte Medios Principales Afiche

Elaborado por: Vanessa Cunalata

## Medios Secundarios

Tabla 22. Medios secundarios

Concepto	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Roll Up	2	\$ 35,00	\$ 70,00

Elaborado por: Vanessa Cunalata

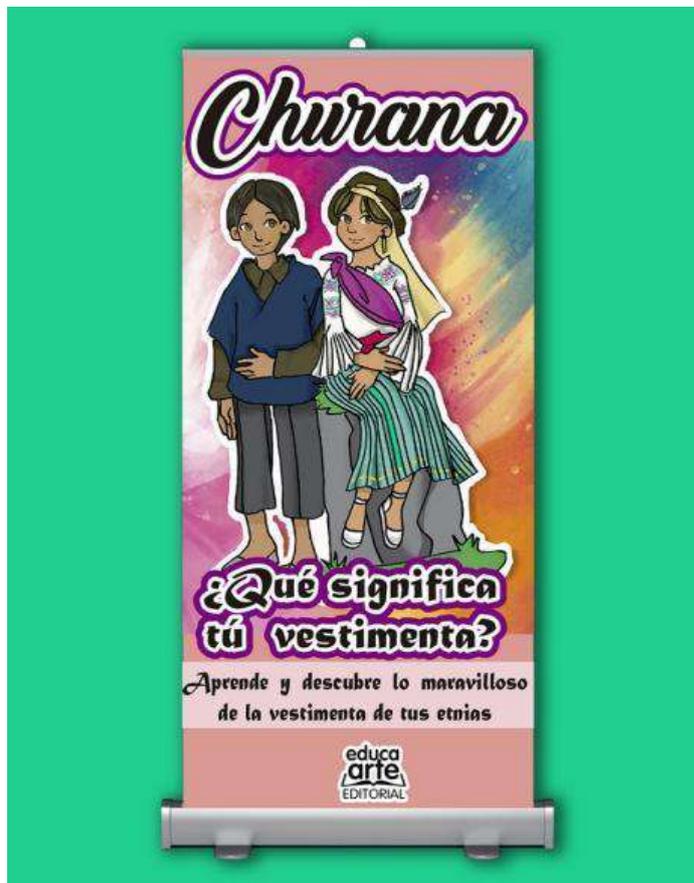


Figura 32. Arte Medio Secundario Roll up

Elaborado por: Vanessa Cunalata

## Medios Auxiliares

Tabla 23. Medios auxiliares

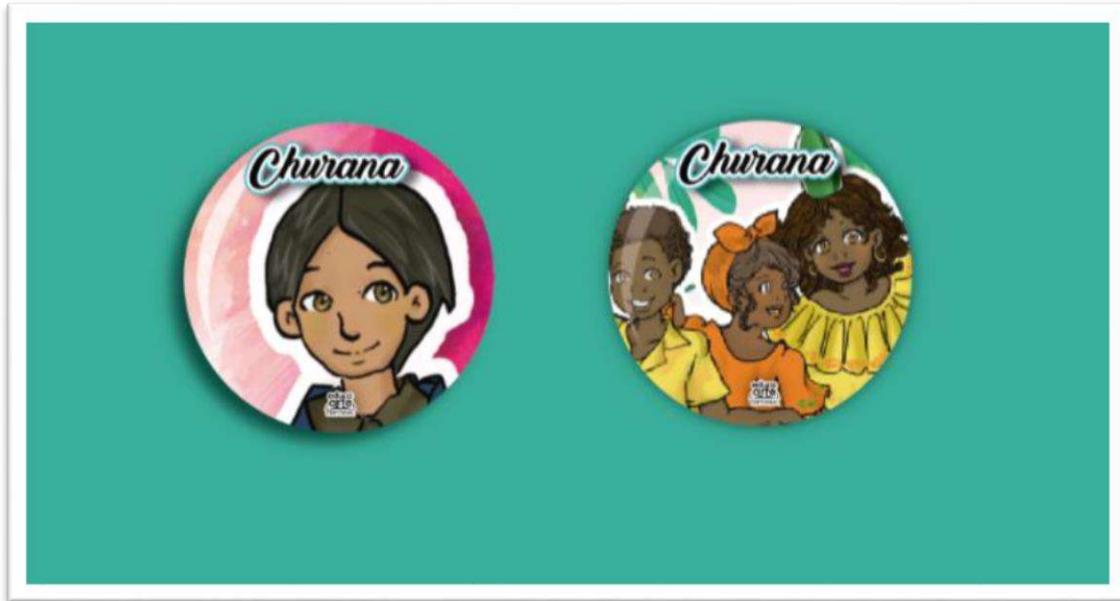
Concepto	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Pines	100	\$ 0,40	\$ 40,00
Stickers	A3/20	\$ 2,00	\$ 40,00

Elaborado por: Vanessa Cunalata



Figura 33. Medios Auxiliares Stickers

Elaborado por: Vanessa Cunalata



*Figura 34. Medios Auxiliares Pines*

*Elaborado por: Vanessa Cunalata*

## Capítulo VI

### 6.Aspectos Administrativos

#### 6.01 Recursos

Tabla 24. Recursos utilizados

<b>Recursos Tecnológicos</b>	
Dell Inspiron 15 7000 Gaming	
Windows 10 home Intel (R) Core(TM) i7-770HQ CPU @ 2.80 Ghz	Adobe Ilustrador CC 2018
Memoria ram 8.0 GB System operative	Adobe Photoshop CC 2018
64- bit operating System, x64-base procesor	Paint tool Sai
Memoria usb	Internet, impresora
Microsoft Word 2017	Información recolectada
Gestora del proyecto	Cunalata Yépez Vanessa Alexandra
<b>Recursos Humanos</b>	
Tutor	Ing. Javier Zambrano
Lector	Ing. Alexandra Gualotuña
Población	Niños y niñas de 9 a 10 años
Docente guía	Lcda. Sandra Changoluisa
Autoridad	Unidad Educativa “Manuela Espejo”
<b>Recursos Económicos</b>	
En la realización del proyecto, se lo realizó con financiamiento propio.	

Elaborado por: Vanessa Cunalata

Tabla 25. Gastos operativos

Ítems	Valor		Empresa	Financiación	
	Valor Unitario	Cantidad		Estudiante	Total
Impresiones B/N	\$ 0,10	50		X	\$ 5,00
Impresiones F/C	\$ 0,50	155		X	\$ 77,50
Internet	\$ 27,00	6 meses		X	\$ 162,00
Servicios Básicos	\$ 35,00	6 meses		X	\$ 210,00
Suministros de oficina	\$ 0,30	20		X	\$ 6,00
Empastado	\$ 15,00	2		X	\$ 30,00
Pasajes	\$ 0,25	24 días viernes		X	\$ 6,00
				<b>Total</b>	<b>\$ 414,00</b>

Elaborado por: Vanessa Cunalata

## 6.02 Presupuesto

### 6.02.01 Aplicación del Proyecto

Tabla 26. Financiación

Concepto	Valor		Financiación		Total
	Valor Unitario	Cantidad	Empresa	Estudiante	
<b>Gastos Operativos</b>	414,00	1		x	414,00
<b>Medios</b>					
<b>Afiches</b>	1,50	10		x	15,00
<b>Roll Up</b>	35,00	2		x	70,00
<b>Pines</b>	0,40	100		x	40,00
<b>Stickers</b>	2,00	A3/20		x	40,00
<b>Diseños</b>					
<b>Afiches</b>	10,00	5		x	50,00
<b>Stickers</b>	7,00	15		x	105,00
<b>Costo de Producción</b>	35	1		x	35,00
		<b>Total</b>			769,00

Elaborado por: Vanessa Cunalata

### 6.3. Cronograma

Tabla 27. Cronograma

N.	Actividad	Responsable	Tiempo				Resultados Esperados	
			Mes	Semana				
				1	2	3		4
1	Planteamiento del tema	Dirección de escuela	Octubre		X	X		Plantear el tema de mejor manera.
2	Replanteamiento del tema	Dirección de escuela	Octubre				X	Aprobación del tema.
3	Capítulo I Investigar información relacionada con los antecedentes del proyecto	Investigadora	Noviembre	X				Obtener información relevante para el proyecto.
4	Capítulo II Antecedentes, Matriz T	Investigadora	Noviembre		X			Definición del problema central.
5	Capítulo II Mapa de involucrados, análisis y Construcción	Investigadora	Noviembre			X		Identificar el elemento humano que intervienen en el proyecto.
6	Capítulo III Construcción del árbol de problemas y objetivos	Investigadora	Noviembre				X	Definir el problema y los objetivos para el proyecto.
7	Capítulo IV Realización de análisis de alternativas y acciones	Investigadora	Diciembre	X				Identificar las acciones que se tomarán para el diseño y la definición del proyecto.
8	Capítulo IV Localización del proyecto, análisis ambiental	Investigadora	Diciembre	X	X			Aspectos positivos y negativos del proyecto con el medio ambiente.
9	Capítulo IV Matriz Análisis de impacto	Investigadora	Diciembre		X			Establecer las estrategias alternativas, podrían contribuir al cambio de la situación actual a la situación futura deseada.

N.	Actividad	Responsable	Tiempo				Resultados Esperados	
			Mes	Semana				
				1	2	3		4
10	Capítulo V Diagrama de estrategias	Investigadora	Diciembre			X		Establecer estrategias para la creación del proyecto contribuyendo cambios notorios.
11	Capítulo V Recopilación de Marco Teórico	Investigadora	Diciembre			X	X	Recolección relevante para el proyecto.
12	Capítulo V Recolección de información	Investigadora	Enero	X				Información de involucrados como aporte para el proyecto.
13	Capítulo V Desarrollar encuestas	Investigadora	Enero		X	X		Recolectar información del elemento de la Institución Educativa.
14	Capítulo V Marketing y difusión	Investigadora	Enero				X	Identificar los objetivos para realizar la campaña de difusión.
15	Diseño del libro ilustrado	Investigadora	Febrero	X	X	X	X	Elaborar el libro ilustrado.
16	Capítulo VI Aspectos Administrativos	Investigadora	Marzo	X				Gastos y costos del proyecto.
17	Capítulo VII Capítulo VIII Conclusiones, recomendaciones, Bibliografía	Investigadora	Marzo		X			Aporte de análisis del proyecto.
18	Finalización del Trabajo de Titulación	Investigadora	Abril		X			Entrega de Trabajo de Titulación

*Elaborado por: Vanessa Cunalata*

## Capítulo VII

### 7. Conclusiones y Recomendaciones

#### 7.1. Conclusiones

- Al dar a conocer el libro ilustrado acerca de las indumentarias étnicas de la serranía norte centro ecuatorianas a niñas y niños de 9 a 10 años se pudo observar el interés de los estudiantes y docentes por las diversas culturas que provee el libro además de impartirlos hacia los demás alumnos interesados en el tema.
- La elaboración de este material didáctico, por ser sumamente ilustraciones propias, ha fomentado el desarrollo de seguir innovando las técnicas de ilustración para niños, se desea transmitir emociones, sentimientos hacia ellos, que puedan captar
- La adecuada cromática elegida para el libro ilustrado ha logrado que los niños y niñas gusten del producto, se conecten e interactúen con él, siendo esta intención final del libro, lograr el aprecio y reconocimiento además de que sea impartido por ellos hacia otros estudiantes.
- La diferente vestimenta de las etnias de la serranía influye en la imaginación de los niños, queriendo adentrarse en la historia y querer interactuar libremente con los personajes del libro, es el objetivo del mismo; lograr ser un amigo cercano que pueda divertirse al mismo tiempo que enseña.
- El correcto desarrollo de los personajes hace que los niños generen confianza y suelten su imaginación acerca de cómo serían las diferentes vestimentas si pudieran conocerlas y que mejor probárselas.

- El docente al incluirse también en la lectura comprensiva de sus estudiantes, tiene la oportunidad de conocer los deseos e ideales de los niños, influenciado por la historia él puede aportar lecciones de vida y aprendizaje forjando lasos de enseñanza neta.
- Al conocer el libro ilustrado los estudiantes despiertan su curiosidad por las diferentes etnias y sus provincias donde están ubicadas, es una oportunidad de generar turismo local y provincial al conocer los lugares autóctonos dónde se establecen estas culturas.
- Al fomentar el reconocimiento de las diferentes etnias influye en las capacidades de socialización en los niños, aprenden la valoración cultural de sus propios patrimonios naturales además de la conservación de los mismos influyendo a sus más cercanos.

## 7.02. Recomendaciones

Al terminar el presente proyecto se acota lo siguiente:

- El libro ilustrado tiene mayor impacto si es impartido por la docente acompañada de explicación, la enseñanza constante hacia el niño debe ser constante por tal motivo se recomienda el uso prolongado del material didáctico acompañado de ejemplos visuales para mayor comprensión.
- Elaborar alianzas comunicacionales para implementar el libro en otras Instituciones Educativas, promover el libro ilustrado permitirá que sea mostrado en otras escuelas permitiendo que el conocimiento acerca de la indumentaria étnica se amplíe.
- El docente debe tomar el libro como ayuda a sus actividades de docencia, al poseer el material didáctico correcto, tendrá una guía confiable de enseñanza.
- El docente debe estar siempre en la búsqueda de información en nuevas tendencias de materiales didácticos que ayuden en la enseñanza, motivando a los alumnos a participar constantemente en aprender las diversas culturas étnicas.
- Los alumnos podrán formar debates sobre que mejor indumentaria les gustaría usar o sobre qué etnia les gustaría conversar, motivando así a la relación social en clases.
- El alumno podrá comentar a sus padres acerca del nuevo material didáctico impartido en su escuela y estos a su vez, llevan el mensaje hacia otros representantes haciendo que el libro sea reconocido por el famoso “marketing de boca a boca”.
- Los alumnos podrán compartir la información del material didáctico con sus padres, obteniendo su punto de vista sobre las diversas culturas del mismo modo, ellos podrían brindarles otros ejemplos de cultura étnica.

- El docente podría recomendar realizar otro tipo de material didáctico que apoye al original, motivando más el interés y el aprendizaje de los alumnos, los niños siempre están deseosos de aprender nuevas cosas.
- El docente recomendaría que el libro ilustrado tenga otros niveles de enseñanza para alumnos de otros años puesto que es importante impartir de igual forma el conocimiento acerca de las diversas indumentarias étnicas de la serranía ecuatoriana.

---

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arias, L. (2015) Trajes Turísticos de la Sierra Ecuatoriana. Recuperado de: [es.scribd.com](https://es.scribd.com).

Astudillo, G. (2016). Los saberes se difunden a través de las vestimentas. Recuperado de: <https://www.elcomercio.com/tendencias/saberes-vestimenta-indigena-sierra-investigacion.html>.

Bitácora de Ciencias Sociales. (2013) Vestimentas de Ecuador. Recuperado de: [bitacora-cienciassocialestercerobot.blogspot.com](http://bitacora-cienciassocialestercerobot.blogspot.com).

Cisneros, G. (2019), Realización de un cuento ilustrado utilizando la técnica de modelado 3d sobre acciones cotidianas de hábitos de higiene y orden para el aprendizaje de niños de 4 a 5 años del Centro Municipal de Educación Inicial “Lucia Burneo” ubicada en el sector de la Ferroviaria Media (Trabajo de Titulación). Dspace. Instituto Tecnológico Superior Cordillera, Quito. Recuperado de: <http://www.dspace.cordillera.edu.ec:8080/xmlui/handle/123456789/4884>

Cucurí, C. (2016). Diálogo Cantonal sobre educación; Colta, Provincia de Chimborazo. Recuperado de: <http://contratosocialecuador.org/images/publicaciones/CCE/DC-Colta.pdf>

Ecured (2016) Trajes Típicos. Recuperado de: [ecured.cu.pdf](http://ecured.cu.pdf)

Google Maps (viernes 6 de marzo del 2020). Recuperado de: <https://www.google.com/maps/place/Institucion+educativa+manuela+espejo/@-0.189828,-78.5055314,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x91d59b4e8ab628a1:0x750d936f4637d3b0!8m2!3d-0.189828!4d-78.5033427>

- Kant, M. (2009). ¿Qué es la Ilustración? Recuperado de: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-QueEsLaIlustracion-3171408.pdf>
- Kickwa Diccionario (2014) Kichwa. Recuperado de: [kichwas.com](http://kichwas.com).
- Lasso, S. (2017). Teoría del color. Recuperado de <https://www.aboutspanol.com/teoria-del-color-180310.pdf>
- Markwell, M. (1989) Ritual, memoria popular y proceso político en la Sierra ecuatoriana. Editorial Universitaria. Quito. Ecuador.
- Menza, A. (2016). La ilustración: dilucidación y proceso creativo. Recuperado de: [http://vip.ucaldas.edu.co/kepes/downloads/Revista13\\_12.pdf](http://vip.ucaldas.edu.co/kepes/downloads/Revista13_12.pdf)
- Mercurio. (2017). Origen de los Chibuleos en la parte central de los Andes Ecuatorianos. Recuperado de: <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/1717/1/Origen%20de%20los%20Chibuleos%20en%20la%20parte%20central%20de%20los%20Andes%20Ecuatorianos.pdf>
- Regiones del Ecuador (2016) Vestimenta de la Sierra. Recuperado de: [regionesdeecuador.blogspot.com](http://regionesdeecuador.blogspot.com).
- Soledad, M. (2017). Comunicación y organización ancestral: Las anteriores formas de comunicación y organización del pueblo indígena (pueblo Kayambi). Recuperado de : <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/12068/1/T-UCE-0009-014-2017.pdf>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2017). TODA UNA VIDA. Quito.

Ecuador. Quito: República del Ecuador Consejo Nacional de Planificación (CNP),

p.53, 54. Recuperado de: <http://www.planificacion.gob.ec/>

Tiempo. (2017). La identidad de los pueblos plasmada en la vestimenta. Recuperado de:

[http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/1317/1/La%20identi-](http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/1317/1/La%20identidad%20de%20los%20pueblos%20plasmada%20en%20la%20vestimenta.pdf)

[dad%20de%20los%20pueblos%20plasmada%20en%20la%20vestimenta.pdf](http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/1317/1/La%20identidad%20de%20los%20pueblos%20plasmada%20en%20la%20vestimenta.pdf)

Vélez, E. (2015). El libro ilustrado como herramienta para fomentar la creatividad. Recu-

perado de: <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/6614/Ve->

[lezSanchezElena.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/6614/Ve-)

## ANEXOS

### Anexo A: Elaboración de bocetos



Figura 35. Anexo A / Elaboración de bocetos

Elaborado por: Vanessa Cunalata

### Anexo B: Coloreo de bocetos

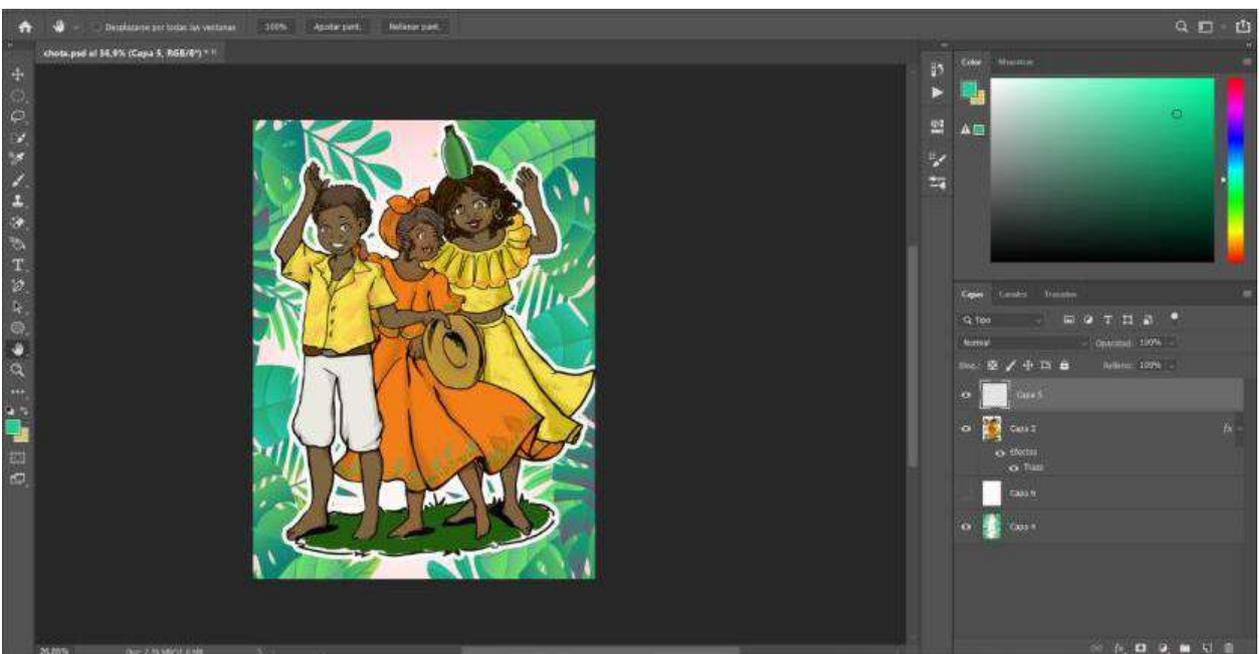


Figura 36. Anexo B / Coloreo de bocetos

Elaborado por: Vanessa Cunalata

**DIAGRAMACIÓN DE UN LIBRO ILUSTRADO SOBRE LA INDUMENTARIA TRADICIONAL DE LOS GRUPOS DE LA ZONA SIERRA NORTE CENTRO PARA NIÑOS Y NIÑAS DE 9 A 10 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “MANUELA ESPEJO”.**

Anexo C: Diagramación del libro ilustrado

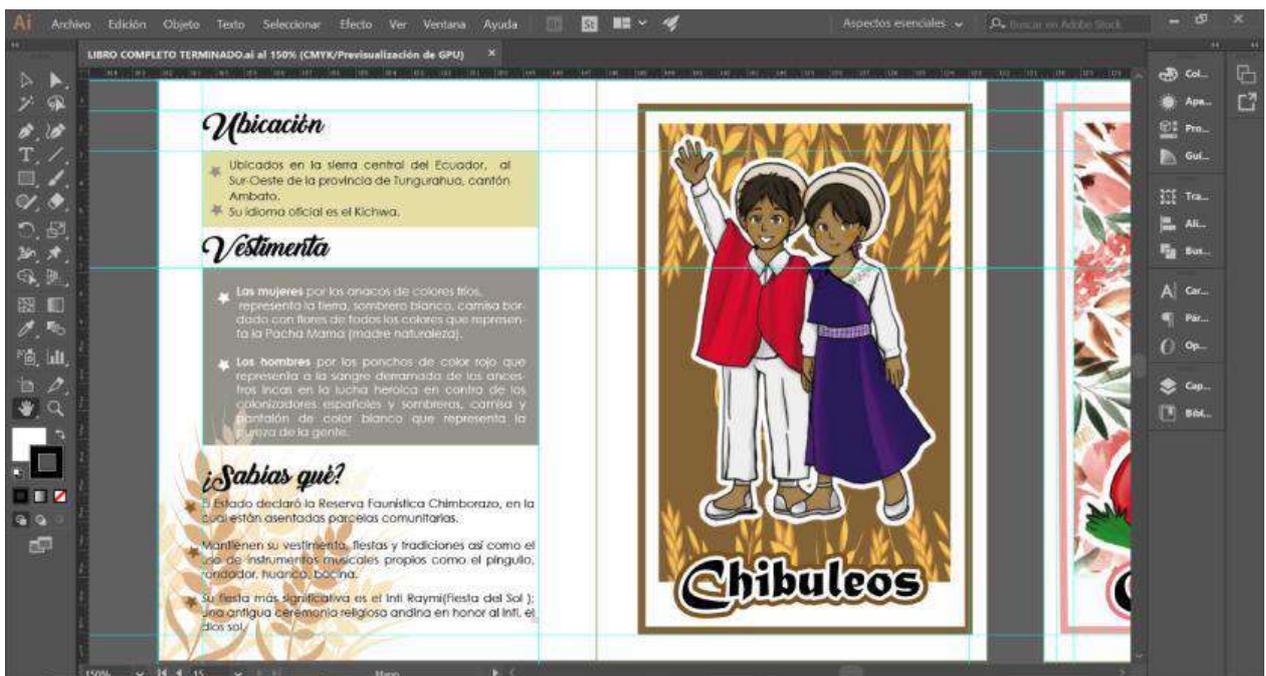
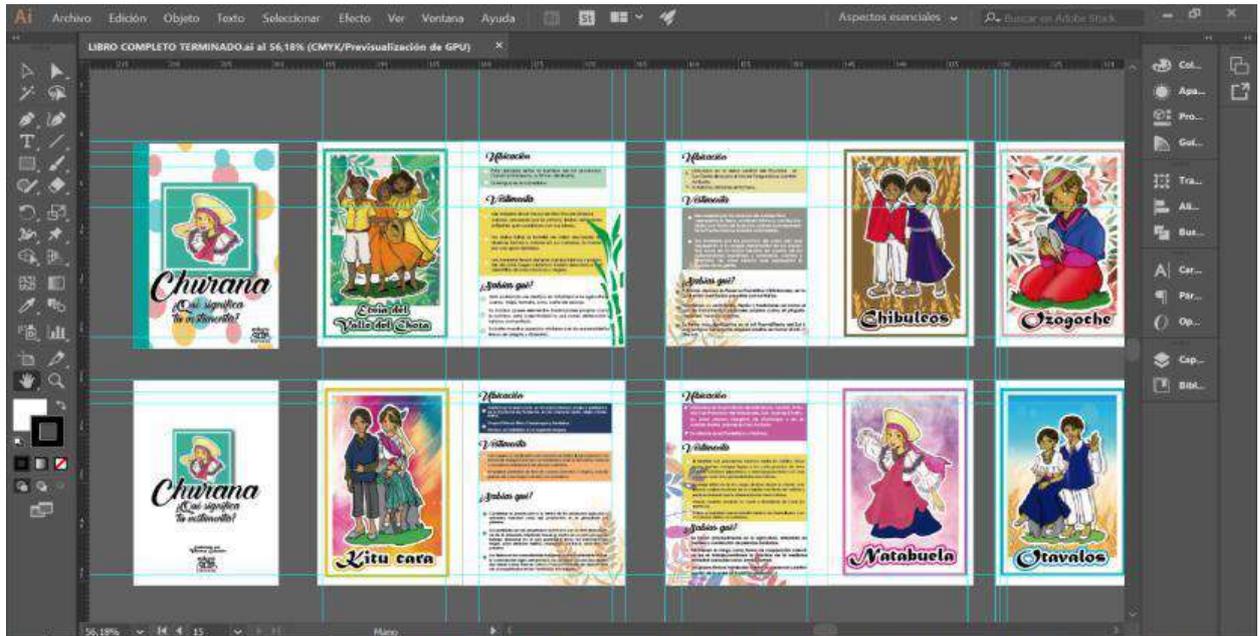


Figura 37. Anexo C / Diagramación del libro ilustrado

Elaborado por: Vanessa Cunalata

**DIAGRAMACIÓN DE UN LIBRO ILUSTRADO SOBRE LA INDUMENTARIA TRADICIONAL DE LOS GRUPOS DE LA ZONA SIERRA NORTE CENTRO PARA NIÑOS Y NIÑAS DE 9 A 10 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “MANUELA ESPEJO”.**



**Institución Educativa "MANUELA ESPEJO"**

*EQUIDAD, LIBERTAD Y CIENCIA*

Quito, 03 de febrero de 2020

Señores

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA**

Presente

De mi consideración:

Me permito emitir el siguiente certificado dando a conocer que la estudiante del Instituto Cordillera de la carrera de Diseño Gráfico Vanessa Alexandra Cunalata Yépez con CI 1725091654 tiene el aval de esta institución para llevar a cabo su proyecto con el tema de **DIAGRACIÓN DE UN LIBRO ILUSTRADO SOBRE LA INDUMENTARIA TRADICIONAL DE LOS GRUPOS DE LA ZONA SIERRA NORTE CENTRO PARA NIÑOS Y NIÑAS DE 9 A 10 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "MANUELA ESPEJO"**; demostrando la importancia de la respectiva indumentaria en el aprendizaje de los niños en esta institución.

Particular que pongo en su conocimiento para los fines pertenecientes.

Atentamente

Lic. Katty Espinosa



Institución Educativa  
"MANUELA ESPEJO"  
**DIRECCIÓN**  
E-mail: 17h00858@gmail.com  
Teléfono: 02 223 3134

**DIRECTORA (E) DE LA Institución Educativa "MANUELA ESPEJO"**



**Institución Educativa "MANUELA ESPEJO"**

*EQUIDAD, LIBERTAD Y CIENCIA*

Quito, 13 de julio de 2020

Señores

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA**

Presente

De mi consideración:

Me permito emitir el siguiente certificado correspondiente a la entrega e implementación del **LIBRO ILUSTRADO SOBRE LA INDUMENTARIA TRADICIONAL DE LOS GRUPOS DE LA ZONA SIERRA NORTE CENTRO PARA NIÑOS Y NIÑAS DE 9 A 10 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "MANUELA ESPEJO"**; realizado por la estudiante del Instituto Cordillera de la carrera de Diseño Gráfico Vanessa Alexandra Cunalata Yépez con CI 1725091654; dicho proyecto fue entregado de manera digital a causa de la emergencia sanitaria demostrando de igual forma la importancia del libro y su implementación en el aprendizaje de los niños en esta institución.

Atentamente

**Lc. Katty Espinosa**

**DIRECTORA (E) DE LA Institución Educativa "MANUELA ESPEJO"**



Institución Educativa  
**"MANUELA ESPEJO"**  
**DIRECCIÓN**  
E-mail: 17140359@gmail.com  
Teléfono: 02-22121131

URKUND

## Urkund Analysis Result

Analysed Document: cunalata\_vanessa\_tesis.doc.docx (D66156028)  
Submitted: 3/23/2020 4:34:00 AM  
Submitted By: yuka-tokyo@hotmail.com  
Significance: 5 %

Sources included in the report:

<https://rutacentrohistorico.blogspot.com/2018/08/grupos-etnicos-del-ecuador.html>  
<https://gruposetnicosute2013.blogspot.com/>  
<https://guianzaturistica6.blogspot.com/2012/10/>

Instances where selected sources appear:

13

23 DE MARZO 2020



Ing. Javier Zambrano  
TUTOR EXTERNO  
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA									
BIFACONIA PARA EL CONTROL DE PROYECTOS DE TITULACIÓN									
NOMBRE TITULO: ZAMBRANO MACIAS JAYTER IGNACIO									
NOMBRE ESTUDIANTE: CUNALATA TIEPZ VANESSA ALEXANDRA									
DISEÑO GRÁFICO									
DIAGRAMACIÓN DE UN LIBRO ILUSTRADO SOBRE LA INDUMENTARIA TRADICIONAL DE LOS GRUPOS DE LA ZONA SIERRA NORTE CENTRO PARA NIÑOS Y NIÑAS DE 9 A 10 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "MANUELA ESPEJO"									
TIPO REPORTE: Quito 23 de Abril del 2020 14:05:33									
ACTIVIDAD: PROYECTO ACTIVO. NO GRADUADO /									
ESTADO FINAL OBSERVACION: INVESTIGACION DESARROLLO INNOVACION									
NO.	CODIGO	FECHA TUTORIA	TIPO ASESORIA	HORA INICIO	TEMA TRATADO	HORA FIN	HORAS	OBSERVACION	ESTADO SC
1	206604	2019-11-08	ENSITU	2019-11-08 19:30:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-11-08 20:30:00	1:00	EL ESTUDIANTE SE PRESENTA PARA ENTREVISTA CON EL TUTOR Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO
2	206605	2019-11-09	AUTONOMA	2019-11-09 08:00:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-11-09 12:00:00	4:00	INVESTIGACION SOBRE EL TEMA DE TESIS SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE EL CONTEXTO DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO
3	206606	2019-11-15	ENSITU	2019-11-15 19:30:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-11-15 20:30:00	1:00	DESARROLLO CAPITULO 1: CONTEXTO SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE LA INVESTIGACION DE DESARROLLAR DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO
4	206607	2019-11-16	AUTONOMA	2019-11-16 08:00:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-11-16 12:00:00	4:00	DESARROLLO CAPITULO 1: INVESTIGACION SE ORIENTA AL ESTUDIANTE PARA LA REALIZACION DEL ANALISIS DE LA MATRIZ Y EL USO DE NORMAS APA SEXTA EDICION. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO
5	206608	2019-11-15	ENSITU	2019-11-15 20:30:00	ANTECEDENTES / INVESTIGACION	2019-11-15 21:30:00	1:00	DESARROLLO CAPITULO 1: INVESTIGACION SE ORIENTA AL ESTUDIANTE PARA LA REALIZACION DEL ANALISIS DE LA MATRIZ Y EL USO DE NORMAS APA SEXTA EDICION. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO
6	206609	2019-11-16	AUTONOMA	2019-11-16 13:00:00	ANTECEDENTES / INVESTIGACION	2019-11-16 17:00:00	4:00	DESARROLLO CAPITULO 1: INVESTIGACION SE ORIENTA AL ESTUDIANTE PARA LA REALIZACION DEL ANALISIS DE LA MATRIZ Y EL USO DE NORMAS APA SEXTA EDICION. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO
7	206610	2019-11-22	ENSITU	2019-11-22 19:30:00	ANTECEDENTES / DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-11-22 20:30:00	1:00	DESARROLLO CAPITULO 1: INVESTIGACION SE ORIENTA AL ESTUDIANTE PARA LA REALIZACION DEL ANALISIS DE LA MATRIZ T Y EL USO DE NORMAS APA SEXTA EDICION. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO
8	206611	2019-11-23	AUTONOMA	2019-11-23 08:00:00	ANTECEDENTES / DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-11-23 12:00:00	4:00	DESARROLLO CAPITULO 1: INVESTIGACION SE ORIENTA AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA DETERMINACION DE INVOLUCRADOS DEL PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO
9	206612	2019-11-23	AUTONOMA	2019-11-23 13:00:00	ANTECEDENTES / DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-11-23 17:00:00	4:00	DESARROLLO CAPITULO 1: INVESTIGACION SE ORIENTA AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA DETERMINACION DE INVOLUCRADOS DEL PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO
10	206616	2019-11-29	ENSITU	2019-11-29 19:30:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-11-29 20:30:00	1:00	SE EXPLICA AL ESTUDIANTE COMO REALIZAR EL DESARROLLO PARA EL ANALISIS DE LA MATRIZ SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO
11	206617	2019-11-30	AUTONOMA	2019-11-30 08:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-11-30 12:00:00	4:00	DESARROLLO CAPITULO 2: MAPEO DE INVOLUCRADOS SE EXPLICA AL ESTUDIANTE COMO REALIZAR EL DESARROLLO PARA EL ANALISIS DE LA MATRIZ SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO
12	206618	2019-11-29	ENSITU	2019-11-29 20:30:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS	2019-11-29 21:30:00	1:00	DESARROLLO CAPITULO 2: MAPEO DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS SE EXPLICA AL ESTUDIANTE COMO REALIZAR EL DESARROLLO PARA EL ANALISIS DE LA MATRIZ SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO
13	206619	2019-11-30	AUTONOMA	2019-11-30 13:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS	2019-11-30 17:00:00	4:00	DESARROLLO CAPITULO 2: MAPEO DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS SE EXPLICA AL ESTUDIANTE COMO REALIZAR EL DESARROLLO PARA EL ANALISIS DE LA MATRIZ SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO
14	206620	2019-11-30	AUTONOMA	2019-11-30 18:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS	2019-11-30 20:00:00	2:00	CORRECCION CAPITULO 2	PROCESADO
15	206622	2019-12-06	ENSITU	2019-12-06 19:30:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE PROBLEMAS	2019-12-06 20:30:00	1:00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL PROPOSITO LOS MEDIOS Y FINES DEL ARBOL DE OBJETIVOS SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO
16	206623	2019-12-07	AUTONOMA	2019-12-07 08:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE PROBLEMAS	2019-12-07 12:00:00	4:00	DESARROLLO CAPITULO 3: ARBOL DE PROBLEMAS SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO
17	206624	2019-12-06	ENSITU	2019-12-06 20:30:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE PROBLEMAS	2019-12-06 21:30:00	1:00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL PROPOSITO LOS MEDIOS Y FINES DEL ARBOL DE OBJETIVOS SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO

**DIAGRAMACIÓN DE UN LIBRO ILUSTRADO SOBRE LA INDUMENTARIA TRADICIONAL DE LOS GRUPOS DE LA ZONA SIERRA NORTE CENTRO PARA NIÑOS Y NIÑAS DE 9 A 10 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “MANUELA ESPEJO”.**

18	206636	2019-12-07	AUTONOMIA	2019-12-07 13:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS /ABOL DE OBJETIVOS /ABOL DE OBJETIVOS	2019-12-07 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPITULO 3 /ABOL DE OBJETIVOS	PROCESADO
19	206627	2019-12-07	AUTONOMIA	2019-12-07 18:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS /ABOL DE OBJETIVOS	2019-12-07 20:00:00	2.00	CORRECCION CAPITULO 3	PROCESADO
20	206628	2019-12-13	ENSITU	2019-12-13 19:30:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	2019-12-13 20:30:00	1.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO
21	206629	2019-12-14	AUTONOMIA	2019-12-14 08:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	2019-12-14 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPITULO 4 / MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	PROCESADO
22	206630	2019-12-13	ENSITU	2019-12-13 20:30:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-12-13 21:30:00	1.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO
23	206631	2019-12-13	AUTONOMIA	2019-12-13 08:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-12-13 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPITULO 4 / MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	PROCESADO
24	206633	2019-12-13	AUTONOMIA	2019-12-13 17:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-12-13 21:00:00	4.00	CORRECCION CAPITULO 4	PROCESADO
25	206635	2019-12-20	ENSITU	2019-12-20 19:30:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-12-20 20:30:00	1.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETENER EL DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO
26	206636	2019-12-21	AUTONOMIA	2019-12-21 08:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-12-21 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPITULO 4 / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	PROCESADO
27	206637	2019-12-20	ENSITU	2019-12-20 20:30:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO	2019-12-20 21:30:00	1.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA MATRIZ DE MARCO LOGICO SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO
28	206638	2019-12-22	AUTONOMIA	2019-12-22 08:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO	2019-12-22 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPITULO 4 / MATRIZ DE MARCO LOGICO	PROCESADO
29	206640	2019-12-22	AUTONOMIA	2019-12-22 21:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO	2019-12-22 21:00:00	4.00	CORRECCION CAPITULO 4	PROCESADO
30	206641	2020-01-10	ENSITU	2020-01-10 19:30:00	PROFESIA / ANTECEDENTES DE LA HERBERARIA QUE PROPONE COMO SOLUCION	2020-01-10 21:30:00	2.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LOS ANTECEDENTES DE LA HERBERARIA O METODOLOGIA SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO
31	206642	2020-01-11	AUTONOMIA	2020-01-11 08:00:00	PROFESIA / ANTECEDENTES DE LA HERBERARIA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION	2020-01-11 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPITULO 5 / ANTECEDENTES	PROCESADO
32	206643	2020-01-12	AUTONOMIA	2020-01-12 08:00:00	PROFESIA / ANTECEDENTES DE LA HERBERARIA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION	2020-01-12 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPITULO 5 / DISEÑO DE PROFESIA GRAFICA	PROCESADO
33	206644	2020-01-12	AUTONOMIA	2020-01-12 17:00:00	PROFESIA / ANTECEDENTES DE LA HERBERARIA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION	2020-01-12 21:00:00	4.00	CORRECCION CAPITULO 5	PROCESADO
34	206675	2020-01-17	ENSITU	2020-01-17 19:30:00	PROFESIA / DESCRIPCION DE LA HERBERARIA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION	2020-01-17 21:30:00	2.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DESARROLLAR EL MARCO TEORICO Y LA METODOLOGIA (MATERIALES Y METODOS) SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO
35	206676	2020-01-18	AUTONOMIA	2020-01-18 08:00:00	PROFESIA / DESCRIPCION DE LA HERBERARIA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION	2020-01-18 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPITULO 5 / MARCO TEORICO	PROCESADO
36	206677	2020-01-19	AUTONOMIA	2020-01-19 08:00:00	PROFESIA / DESCRIPCION DE LA HERBERARIA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION	2020-01-19 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPITULO 5 / DISEÑO DE PROFESIA GRAFICA	PROCESADO
37	206678	2020-01-19	AUTONOMIA	2020-01-19 17:00:00	PROFESIA / DESCRIPCION DE LA HERBERARIA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION	2020-01-19 21:00:00	4.00	CORRECCION CAPITULO 5	PROCESADO

**DIAGRAMACIÓN DE UN LIBRO ILUSTRADO SOBRE LA INDUMENTARIA TRADICIONAL DE LOS GRUPOS DE LA ZONA SIERRA NORTE CENTRO PARA NIÑOS Y NIÑAS DE 9 A 10 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “MANUELA ESPEJO”.**

38	208679	2020-01-24	ENSITU	2020-01-24 19:30:00	PROFESIA, DESCRIPCION DE LA HERALDICA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION	2020-01-23 21:30:00	200	ENRIACON AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR EL ANALISIS ENTRENANDO CON LOS RESULTADOS OBTENIDOS SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO
39	208680	2020-01-25	AUTONOMIA	2020-01-25 08:00:00	PROFESIA, DESCRIPCION DE LA HERALDICA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION	2020-01-25 16:00:00	800	DESARROLLO CAPITULO 5: METODOLOGIA (DESCRIPCION)	PROCESADO
40	208681	2020-01-26	AUTONOMIA	2020-01-26 08:00:00	PROFESIA, DESCRIPCION DE LA HERALDICA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION	2020-01-26 16:00:00	800	DESARROLLO CAPITULO 5: DISEÑO DE PROFESIA GRAFICA	PROCESADO
41	208682	2020-01-26	AUTONOMIA	2020-01-26 17:00:00	PROFESIA, FORMLACION DE LA HERALDICA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION	2020-01-26 21:00:00	400	CORRECCION CAPITULO 5	PROCESADO
42	208683	2020-01-31	ENSITU	2020-01-31 19:30:00	PROFESIA, FORMLACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROFESIA	2020-01-31 21:30:00	200	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA APLICAR EL DISEÑO Y PLANIFICACION DE SU PROFESIA SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO
43	218888	2020-02-01	AUTONOMIA	2020-02-01 08:00:00	PROFESIA, FORMLACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROFESIA	2020-02-01 16:00:00	800	DESARROLLO CAPITULO 5: FORMLACION PROFESIA	PROCESADO
44	218889	2020-02-02	AUTONOMIA	2020-02-02 08:00:00	PROFESIA, FORMLACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROFESIA	2020-02-02 16:00:00	800	DESARROLLO CAPITULO 5: DISEÑO DE PROFESIA GRAFICA	PROCESADO
45	218890	2020-02-02	AUTONOMIA	2020-02-02 17:00:00	PROFESIA, FORMLACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROFESIA	2020-02-02 21:00:00	400	CORRECCION CAPITULO 5	PROCESADO
46	218891	2020-02-07	ENSITU	2020-02-07 19:30:00	PROFESIA, FORMLACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROFESIA	2020-02-07 21:30:00	200	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA ESTRATEGIA CREATIVA Y EL PLAN DE MEDIOS DE SU PROFESIA SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO
47	218892	2020-02-08	AUTONOMIA	2020-02-08 08:00:00	PROFESIA, FORMLACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROFESIA	2020-02-08 16:00:00	800	DESARROLLO CAPITULO 5: APLICACION PROFESIA	PROCESADO
48	218893	2020-02-09	AUTONOMIA	2020-02-09 08:00:00	PROFESIA, FORMLACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROFESIA	2020-02-09 16:00:00	800	DESARROLLO CAPITULO 5: DISEÑO DE PROFESIA GRAFICA	PROCESADO
49	218894	2020-02-09	AUTONOMIA	2020-02-09 17:00:00	PROFESIA, FORMLACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROFESIA	2020-02-09 21:00:00	400	CORRECCION CAPITULO 5	PROCESADO
50	218895	2020-02-14	ENSITU	2020-02-14 19:30:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS/ RECURSOS	2020-02-14 20:30:00	100	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LOS RECURSOS A UTILIZAR EN EL DESARROLLO DE SU PROFESIA SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO
51	218896	2020-02-15	AUTONOMIA	2020-02-15 08:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS/ RECURSOS	2020-02-15 12:00:00	400	DESARROLLO CAPITULO 6 RECURSOS	PROCESADO
52	218897	2020-02-14	ENSITU	2020-02-14 20:30:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS/ RECURSOS	2020-02-14 21:30:00	100	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL PRESUPUESTO A UTILIZAR EN EL DESARROLLO DE SU PROFESIA SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO
53	218898	2020-02-15	AUTONOMIA	2020-02-15 13:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS/ RECURSOS	2020-02-15 17:00:00	400	DESARROLLO CAPITULO 6 PRESUPUESTO	PROCESADO
54	218899	2020-02-15	AUTONOMIA	2020-02-15 18:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS/ PRESUPUESTO	2020-02-15 20:00:00	200	CORRECCION CAPITULO 6	PROCESADO
55	218900	2020-02-21	ENSITU	2020-02-21 19:30:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS/ CRONOGRAMA	2020-02-21 20:30:00	100	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR EL CRONOGRAMA DE LAS ACTIVIDADES EJECUTADAS EN EL DESARROLLO DE SU PROFESIA SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO
56	218902	2020-02-22	AUTONOMIA	2020-02-22 17:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS/ CRONOGRAMA	2020-02-22 18:00:00	100	CORRECCION CAPITULO 6	PROCESADO
57	218904	2020-02-22	AUTONOMIA	2020-02-22 08:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS/ CRONOGRAMA	2020-02-22 11:00:00	300	DESARROLLO CAPITULO 6 CRONOGRAMA	PROCESADO

**DIAGRAMACIÓN DE UN LIBRO ILUSTRADO SOBRE LA INDUMENTARIA TRADICIONAL DE LOS GRUPOS DE LA ZONA SIERRA NORTE CENTRO PARA NIÑOS Y NIÑAS DE 9 A 10 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “MANUELA ESPEJO”.**

58	219901	2020-02-29	AUTONOMIA	2020-02-29 08:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES/ CONCLUSIONES	2020-02-29 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPITULO 7 CONCLUSIONES	PROCESADO
59	219903	2020-02-28	ENSITU	2020-02-28 19:30:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES/ CONCLUSIONES	2020-02-28 20:30:00	1.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LAS CONCLUSIONES OBTENIDAS EN EL DESARROLLO DE SU PROYECTO SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
60	219905	2020-02-28	ENSITU	2020-02-28 20:30:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES/ RECOMENDACIONES	2020-02-28 21:30:00	1.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LAS RECOMENDACIONES OBTENIDAS EN EL DESARROLLO DE SU PROYECTO SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
61	219906	2020-02-29	AUTONOMIA	2020-02-29 13:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES/ RECOMENDACIONES	2020-02-29 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPITULO 7 RECOMENDACIONES	PROCESADO
62	219907	2020-02-29	AUTONOMIA	2020-02-29 18:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES/ RECOMENDACIONES	2020-02-29 20:00:00	2.00	CORRECCION CAPITULO 7	PROCESADO
63	219908	2020-03-06	ENSITU	2020-03-06 19:30:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES/ RECOMENDACIONES	2020-03-06 20:30:00	1.00	REVISION DE LA BIBLIOGRAFIA SEGUN NORMAS APA SEXTA EDICION Y DE LOS ANEXOS ENCLUIDOS EN EL DESARROLLO DE SU PROYECTO SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
64	219909	2020-03-07	AUTONOMIA	2020-03-07 08:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES/ RECOMENDACIONES	2020-03-07 11:00:00	3.00	DESARROLLO DE BIBLIOGRAFIA Y ANEXOS	PROCESADO
65	219910	2020-03-07	AUTONOMIA	2020-03-07 12:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES/ RECOMENDACIONES	2020-03-07 13:00:00	1.00	CORRECCION DE BIBLIOGRAFIA Y ANEXOS	PROCESADO
66	219911	2020-03-13	ENSITU	2020-03-13 19:30:00	INFORME FINAL DE TUTOR / INFORME FINAL	2020-03-13 20:30:00	1.00	EL ESTUDIANTE ENTREGA SU TESIS TERMINADA SATISFACTORIAMENTE	PROCESADO
67	219912	2020-03-14	AUTONOMIA	2020-03-14 08:00:00	INFORME FINAL DE TUTOR / INFORME FINAL	2020-03-14 10:00:00	2.00	CORRECCION TESIS	PROCESADO
68	219930	2020-03-20	ENSITU	2020-03-20 19:30:00	INFORME FINAL DE TUTOR / INFORME FINAL	2020-03-20 20:30:00	1.00	EL ESTUDIANTE CUENTE CON LA FINALIZACION DE SU TESIS DENTRO DEL CUADRO DE TITULACIONES Y CALIDAD DEL PROCESO DE TITULACION DE LA UNIDAD DE INTEGRACION CURRICULAR	PROCESADO
<b>TOTAL HORAS:</b>							<b>240</b>		
 ZAIRA BONILLA GONZALEZ TITULO EDUCACION AUTONOMA CI: 188692117		 CINTHIA YERA VARESA ALEXANDRA AUTONOMA CI: 17589164		 ANDREA FUENTES RAQUEL PALMIRA DISEÑO GRÁFICO FECHA:					