



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL Y DE LA PRODUCCIÓN

CREAR UNA MICROEMPRESA PARA EL SECTOR ALIMENTICIO EN BASE A
UN ESTUDIO SUTENTANDO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE CEREAL INTEGRAL A BASE DE QUINUA,
AMARANTO, AVENA, TRIGO, AJONJOLÍ, LINAZA, UVAS PASA, PANELA,
UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO, DISTRITO METROPOLITANO
DE QUITO AÑO 2017.

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en
Administración Industrial y de la Producción

Autor: Quilumba Toapanta Edison Abelardo

Tutor: Ing. Henry Vinicio Cerón Aguirre

Quito, octubre 2017



ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 22 de Septiembre del 2017

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) **QUILUMBA TOAPANTA EDISON ABELARDO** de la carrera de Administración Industrial y de la Producción cuyo tema de investigación fue: **CREAR UNA MICROEMPRESA PARA EL SECTOR ALIMENTICIO EN BASE A UN ESTUDIO SUSTENTADO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CEREAL INTEGRAL A BASE DE QUINUA, AMARANTO, AVENA, TRIGO, AJONJOLÍ, LINAZA, UVAS, PASA, PANELA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO, DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2017** Una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.


Ing. Henry Cerón

Tutor del Proyecto


Ing. Galo Cisneros

Coordinador de la Unidad de Titulación


Ing. Andrés Analuisa

Lector del Proyecto


Ing. Fernando Boitron

Director de Escuela

Matriz:
Av. de la Prensa N46-268 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2266900
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec
Páa. Web: www.cordillera.edu.ec

Campus 1:
Calle Logroño De 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Teléfono: 2433643 / Fax: 2433649

Campus 2:
Bracamoros N15-163 y
Yacumbi (esq.)
Teléfono: 2262041

Campus 3:
Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Teléfono: 2246038

Campus 4:
Yacumbi
Dea-36 y
Bracamoros

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Edison Abelardo Quilumba Toapanta

CC 1722953559

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Edison Abelardo Quilombos Toapanta portador de la cédula de ciudadanía signada con el No 1722953559 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos publicist de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de ester explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado:

“CREAR UNA MICROEMPRESA PARA EL SECTOR ALIMENTICIO EN BASE A UN ESTUDIO SUTENTANDO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CEREAL INTEGRAL A BASE DE QUINUA, AMARANTO, AVENA, TRIGO, AJONJOLI, LINAZA, UVAS PASA, PANELA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO, DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2017” con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



FIRMA	_____
NOMBRE	Edison Abelardo Quilumba Toapanta
CEDULA	CC 1722953559

Quito, Octubre, 2017.

AGRADECIMIENTOS

Dentro de mi carrera de administración industrial y de la producción agradezco a cada uno de mis profesores que tuvieron la oportunidad de compartir.

A mis padres por su apoyo en todo momento.

A mi tutor por tener la paciencia de compartir sus conocimientos.

DEDICATORIA

Dedico a mi madre María Petrona Toapanta Cantuña, padre Apolinario Quilumba Quiña y hermanos por ser el motivo de mi inspiración para lograr mis metas.

TABLA DE CONTENIDO

CARATULA.....	i
DECLARATORIA.....	i
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL	ii
AGRADECIMIENTOS	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN EJECUTIVO	xxi
ABSTRACT	xxii
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1 Justificación	1
1.02 Antecedentes.....	2
CAPÍTULO II	4
ANÁLISIS SITUACIONAL.....	4
2.01 Ambiente Externo	4
2.01.01 Factor Económico	4
2.01.01.01 Inflación	5
2.01.01.02 PIB	6
2.01.01.03 Balanza Comercial.....	8
2.01.01.04 Riesgo país	10
2.01.01.05 Tasa de Interés	11
2.01.01.06 Tasa Activa	11
2.01.01.07 Tasa Pasiva	13
2.01.02 Factor Social	14
2.01.02.01 Crecimiento poblacional	15
2.01.02.02 Tasa de Desempleo	16
2.01.02.03 PEA (Población Económicamente Activa).....	17

2.01.03 Factor legal.....	17
2.01.03.01 Aranceles.....	18
2.01.03.02 Ley orgánica de producción.....	18
2.01.03.03 Ley de Compañías.....	18
2.01.04 Factor tecnológico.....	23
2.02 Entorno Local.....	23
2.02.01 Clientes	24
2.02.02 Proveedores.....	24
2.02.03 Competidores	25
2.03 Análisis interno	26
2.03.01 Propuesta Estratégica	26
2.03.01.01 Misión	26
2.03.01.02 Visión.....	27
2.03.01.03 Objetivos	27
2.03.01.03.01 Objetivo General	27
2.03.01.03.02 Objetivos Específicos.....	27
2.03.01.04. Principios y/o Valores.....	28
2.03.02 Gestión Administrativa	29
2.03.02.02.01 Organigrama Estructural	29
2.03.02.02.02 Organigrama funcional	31
2.03.04 Gestión Comercial	31
2.03.04.01 Producto	32
2.03.04.02 Precio	32
2.03.04.03 Plaza.....	32
2.03.04.04 Promoción	33
2.03.04.04.01 Logotipo	33
2.03.04.04.02 Slogan	34

2.03.04.04.03. Tarjeta de presentación	34
2.04 Análisis Foda	34
CAPÍTULO III	37
ESTUDIO DE MERCADO	37
3.01 Análisis del Consumidor.....	37
3.01.01. Determinación de la Población y Muestra	37
3.01.01.01 Población	38
3.01.01.02 Tamaño del universo.....	38
3.01.01.03 Muestra	39
3.01.01.04 Formulación de la Muestra	39
3.01.01.04 Desarrollo de la Muestra.....	40
3.01.02 Técnicas de la Obtención de la Información	40
3.01.02.01 Modelos de la Encuesta	41
3.1.3 Análisis de la información	43
3.02 Oferta	55
3.02.01 Oferta Histórica.....	56
3.02.02. Oferta Actual.....	56
3.02.03 Oferta proyectada.....	58
3.03 Productos Sustitutos.....	58
3.03.01 Oferta histórica	58
3.03.02 Oferta actual.....	59
3.03.03 Oferta proyectada.....	59
3.04 Demanda	60
3.04.01 Demanda Histórica	60
3.04.02 Demanda actual.....	61
3.04.03 Demanda Proyectada	61
3.05 Balance Oferta – Demanda	62

3.05.01 Balance Actual	63
3.05.02 Balance Proyectado.....	63
CAPÍTULO IV	64
ESTUDIO TÉCNICO	64
4.01 Tamaño del Proyecto	64
4.1.1 Capacidad Instalada	64
4.1.2 Capacidad Óptima.....	66
4.02 Localización.....	68
4.02.01 Macro	69
4.02.02 Micro – Localización	70
4.02.03 Localización Óptima.....	71
4.03 Ingeniería del Producto	72
4.03.02 Distribución de la Planta.....	73
4.03.02.03 Matriz SPL	74
4.03.03 Proceso productivo.....	81
4.03.03.01 Descripción del proceso productivo.....	82
4.03.04 Maquinaria y Equipo.....	87
CAPÍTULO V	91
ESTUDIO FINANCIERO.....	91
5.01 Ingreso Operacionales y no Operacionales.....	91
5.01.01 Ingresos operacionales	91
5.01.02 Ingresos no operacionales	92
5.02 Costo	92
5.02.01 Costo Directo	92
5.02.02 Costo Indirecto.....	93
5.02.03 Gastos Administrativos	94
5.02.04 Costo de venta.....	96

5.02.05 Costo financiero	97
5.02.06 Costos fijos y variables	97
5.02.06.01 Costos fijos	97
5.02.06.02 Costos variables	98
5.03 Inversiones	100
5.03.01 Inversión Fija	100
5.03.01.01 Activos fijos	100
5.03.01.02 Activos diferidos	104
5.02.02 Capital de trabajo	104
5.03.03 Fuentes de financiamientos y uso de fondos	105
5.03.04 Amortización de financiamiento	106
5.03.05 Depreciaciones	108
5.03.06 Estado de situación inicial	109
5.03.07 Estado de resultados proyectados	111
5.03.08 Fuljo de caja	112
5.04 Evaluación	113
5.04.01 TMAR (Tasa Mínima Atractiva de Retorno)	113
5.04.02 VAN (Valor Actual Neto)	114
5.04.03 TIR (Tasa Interna de Retorno)	115
5.04.04 PRI (Periodo de Recuperación de la Inversión)	116
5.04.05 RBC (Relación Costo Beneficio)	118
5.04.06 Punto de Equilibrio	119
5.04.07 Análisis de índices financieros	122
5.04.07.01 Índice de liquidez	122
5.04.07.02 Retorno sobre capital propio	123
5.04.07.03 Retorno sobre activos	124
CAPITULO VI	126

6. ANALISIS DE IMPACTO	126
6.01 Impacto Ambiental.....	126
6.02 Impacto económico	126
6.03 Impacto productivo	127
6.04 Impacto social	127
CAPÍTULO VII.....	128
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	128
7.01 Conclusiones	128
7.02 Recomendaciones	129
Anexos	130
Bibliografía.....	132

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1	Tabla Inflación Ecuador.....	5
Tabla 2	Tabla Riesgo país.....	10
Tabla 3	Tabla Tasa de interés activa Ecuador.....	12
Tabla 4	Tabla Tasa Interés pasiva.....	13
Tabla 5	Tabla Población total según su género Censo Año2010.....	15
Tabla 6	Tabla Proyección de Población.....	15
Tabla 7	Tabla Indicador de Pobreza.....	16
Tabla 8	Tabla Población según nivel de pobreza GAD	16
Tabla 9.....		17
Tabla PEA	Parroquia de Tumbaco.....	17
Tabla 10.....		25
Tabla	proveedores	25
Tabla 11.....		35
Tabla	Foda.....	35
Tabla 12	Tabla Tamaño de la población	39
Tabla 13	Tabla Genero.....	43
Tabla 14	Tabla Pregunta 1	45
Tabla 15.....		46
Tabla	Pregunta 2	46
Tabla 16	Tabla Pregunta 3	47

Tabla 17.....	49
Tabla Pregunta 4.....	49
Tabla 18.....	50
Tabla Pregunta 5.....	50
Tabla 19 Tabla Pregunta 6	51
Tabla 20 Tabla Pregunta 7	52
Tabla 21.....	53
Tabla Pregunta 8.....	53
Tabla 22.....	54
Tabla Pregunta 9.....	54
Tabla 23 Tabla Pregunta 10	55
Tabla 24 Tabla Oferta Actual.....	56
Tabla 25.....	58
Tabla Oferta proyectada	58
Tabla 26.....	60
Tabla demanda	60
Tabla 27.....	61
Tabla demanda actual.....	61
Tabla 28.....	62
Tabla demanda proyectada.....	62

Tabla 29.....	63
Tabla balance actual.....	63
Tabla 30.....	63
Tabla balance proyectado.....	63
Tabla 31.....	65
Tabla de capacidad instalada maquinaria.....	65
Tabla 32.....	67
Tabla Capacidad Optima real diaria de producción.....	67
Tabla 33.....	67
Tabla Producción en Gramos.....	67
Tabla 34.....	68
Tabla Capacidad Real	68
Tabla 35.....	69
Tabla macro localización	69
Tabla 36.....	71
Tabla localización optima	71
Tabla 37 Tabla distribución de planta.....	73
Tabla 38.....	74
Tabla razones de cercanía y código de cercanía	74
Tabla 39.....	80

Tabla Capacidad Optima	80
Tabla 40	91
Tabla ingresos Operacionales.....	91
Tabla 41	93
Tabla costo directo	93
Tabla 42	94
Tabla costo Indirecto	94
Tabla 43	95
Tabla Gastos administrativos	95
Tabla 44	96
Tabla Costo de ventas	96
Tabla 45	97
Tabla Costo Financiero	97
Tabla 46	98
Tabla Proyección de coso fijo	98
Tabla 47 Tabla Costos unitarios de cereal	99
Tabla 48	101
Tabla Activos fijos	101
Tabla 49 Tabla Equipo de computo	102
Tabla 50 Tabla Maquinaria y equipo	102

Tabla 51.....	103
Tabla Muebles y enseres	103
Tabla 52.....	103
Tabla Equipos de oficina.....	103
Tabla 53 Tabla Capital de trabajo	104
Tabla 54.....	105
Tabla Fuentes de financiamiento	105
Tabla 55 Tabla Amortización	106
Tabla 56 Tabla Depreciaciones	108
Tabla 57.....	110
Tabla Estado de Situación Inicial.....	110
Tabla 58 Tabla Estado de Resultados	111
Tabla 59 Tabla Flujo de Caja	112
Tabla 60.....	113
Tabla TMAR	113
Tabla 61 Tabla Valor actual neto	114
Tabla 62.....	116
Tabla Tasa Interna de Retorno	116
Tabla 63.....	118
Tabla Relación costo beneficio	118

Tabla 64.....	120
Tabla Punto de Equilibrio	120
Tabla 65 Tabla Punto de Equilibrio	121
Tabla 66.....	123
Tabla Índice de liquidez	123
Tabla 67	124
Tabla Retorno sobre capital propio	124
Tabla 68 Tabla Rentabilidad de los Activos	125

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 1 Inflación Anual	6
Figura 2 Tasa de variación PIB	7
Figura 3 Contribuciones al crecimiento del PIB por Industria 2016	7
Figura 4 Balanza comercial.....	9
Figura 5 Riesgo país.....	10
Figura 6 Tasa de Interés Activa	12
Figura 7 Tasa de Interés Pasiva.....	14
Figura 8 Organigrama Estructural de la microempresa	30
Figura 9 Organigrama funcional de la microempresa.....	31
Figura 10 Presentación del producto.....	32
Figura 11 Dirección de la empresa.....	33
Figura 12 Logotipo.....	33
Figura 13 Tarjeta de presentación	34
Figura 14 tamaño del universo.....	38
Figura 15 Género.....	45
Figura 16 Pregunta 1	46
Figura 17 Pregunta 2	47
Figura 18 pregunta 3	48
Figura 19 pregunta 4	49
Figura 20 Pregunta 5	50

Figura 21 Pregunta 6	51
Figura 22 Pregunta 7	52
Figura 23 Pregunta 8	53
Figura 24 pregunta 9	54
Figura 25 Pregunta 10	55
Figura 26 Oferta actual productos	59
Figura 27 capacidad instalada de mi maquinaria	65
Figura 28 macro localización	69
Figura 29 micro localización	70
Figura 30 Matriz SPL	74
Figura 31 Área administrativa	75
Figura 32 resección	75
Figura 33 Almacenamiento	76
Figura 34 Almacenamiento Producto Terminado	76
Figura 35 Despacho	77
Figura 36 Producción	77
Figura 37 Envasado, etiquetado	78
Figura 38 Comedor	78
Figura 39 Baño	79
Figura 40 Plano de planta	81

Figura 41 Proceso.....	84
Figura: 42 flujo de proceso	85
Figura 43 descripción del proceso.....	86
Figura 44 Maquinaria y equipos	87
Figura 45 Maquinaria y equipos	88
Figura 46 Equipos de Computo	89
Figura 47 Equipos de Oficina	90
Figura 48 Periodo de Recuperación	117

RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto se ha generado con el fin de responder a las necesidades que existe en el sector, cubriendo este mercado con el producto de cereal integral con semillas que contienen nutrientes de que benefician a quien lo consuma, teniendo siempre presente los valores de la organización, determinado que el sector donde se realizó la investigación es favorable su implementación de la organización ya que se tiene a una demanda exigente donde tendrá un desarrollo y crecimiento tanto económico como social, brindando productos de calidad con precios competitivos en mercado cumpliendo todos los requisitos que exigen las entidades de control para la ejecución de nuevas pymes, el mismo que se proyecta a cinco años en donde obtiene una utilidad rentable.

ABSTRACT

This project has been generated in order to respond to the needs that exist in the sector, covering this market with the integral cereal product with seeds that contain nutrients that benefit the consuming, always keeping in mind the values of the organization, determined that the sector where the research was carried out is favorable its implementation of the organization as it has a demanding demand where it will have a development and growth both economic and social, providing quality products with competitive prices in the market meeting all the requirements they require the control entities for the execution of new SMEs, the same that is projected to five years where it obtains a profitable utility

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La presente investigación desarrollada tiene la finalidad apoyar a la matriz productiva del Ecuador brindando trabajo a los desempleados también hacer saber a las personas de los nutrientes de los cereales integrales ya que en la actualidad se ha perdido mucho la costumbre de alimentarse productos sanos y muy nutritivos ya que estos nos aportan nutrientes los cuales nos ayudan a combatir, prevenir enfermedades futuras ya que el producto que lo comercializamos tenemos un gran valor en proteínas ayudando a cuidar a la nueva generación a tener una vida más saludable con esto estamos previniendo gastos de dinero inesperados de futuras malestares intestinales o infecciones, aportando a nuestra sociedad la gran ventajas que podemos ver dentro de este producto es lo innovador ya que tiene una gran variedad de cereales en un solo empaque a un precio económico al alcance de la clase baja, clase media, y clase alta, cubriendo los gustos, necesidades de nuestros clientes creciendo en mercado a paso firme siendo en mercado.

1.1 Justificación

La bondad del cereal integral provocará un interés al consumidor sobre los beneficios que brinda, como son la concentración de nutrientes y propiedades nutricionales.

El proyecto tiene como finalidad difundir una concientización en la población del consumo de alimentos saludables generando un adecuado comportamiento alimenticio, el consumo de este cereal integral brinda vitamina

A, B, C, calcio, hierro, potasio, magnesio, zinc, Proteína, Fósforo, minerales, omega 3,6,9, Carbohidratos.

También aporta con un nutriente anticancerígeno, uno de estos agentes es la Lignina que es Constituyente intercelular incrustante de las células fibrosas de los vegetales, está formada por la extracción irreversible del agua de los azúcares, representa el 30 % de los componentes del vegetal proveniente de la linaza, avena, se recomienda combinar semillas quinoa, amaranto, avena, trigo, ajonjolí, linaza, uvas pasa, panela, todos estos aportan los nutrientes para poder combatir y controlar el cáncer de mama, de próstata, de colon, de pulmón, son un protector en contra de la formación de tumores, elimina el colesterol en forma rápida. Ayuda a controlar la obesidad y la sensación innecesaria de apetito, por contener grandes cantidades de fibra dietética ideal para gastritis, estreñimiento, acidez estomacal.

La implementación de este proyecto se orienta en el aspecto social, económico mejorando así la calidad de vida de los productores y consumidores.

1.02 Antecedentes

Pueblos sedentarios, que tenían hogar fijo, no podían menos de ser agricultores eran, en efecto, todas las antiguas naciones indígenas ecuatorianas. Cultivaban el maíz, cereal

nativo de América, del cual tenían varias especies, acomodadas a determinados terrenos y temperamentos. El maíz lo comían cocido en agua, tostado en fuego en tiestos, y molido, de su harina hacían pan, para los sacrificios de sus dioses, y ciertas pastas delicadas cocidas en agua hirviendo, de las que usaban en ocasiones de regalo. La quinua de dos especies, blanca y colorada, de cuya fécula también solían hacer pan, suplía en las localidades frías al maíz, que requiere temperamentos más benignos. El maní llamado inchic, y varias clases de frijoles cultivados a par del maíz, eran las plantas que tenían los indígenas de estas provincias entre las leguminosas.

“Las hojas de la quinua y las de nabo, de tallos delicados, que crece espontáneamente en los campos, les aprovechaban para guisar una cierta manera de ensalada” (Suarez, 2016, pág. índice)

CAPÍTULO II

ANÁLISIS SITUACIONAL

El Análisis Situacional es un método que permite analizar dificultades, fallas, oportunidades y riesgos, para definirlos, clasificarlos, desglosarlos, Jerarquizarlos y ponderarlos, permitiendo así actuar eficientemente con base en criterios y/o planes establecidos. Adicionalmente, el método permite reconocer, analizar y resolver problemas; permite determinar la mejor opción cuando se puede elegir entre varias; permite identificar problemas futuros y diseñar acciones preventivas y/o contingentes. (Valle, 2004, pág. 9)

2.01 Ambiente Externo

El ambiente externo se puede definir como los factores que se encuentran a nivel macro y que pueden afectar a la empresa en su desarrollo y su funcionamiento hasta un punto muy complejo, estos factores pueden suponer ventajas y amenazas para la misma organización. (Aguirre, 2011, pág. 4)

2.01.01 Factor Económico

La economía es una ciencia social, cada una de nuestras decisiones en materia de producción, consumo, ahorro, inversión, crédito, préstamos, contrataciones, exportaciones, importaciones, turismo etc., van construyendo nuestro destino económico. Cada una de nuestras acciones, por pequeñas o insignificantes que parezcan, generan la dinámica económica del país. (Márquez, 2017, pág. 4)

2.01.01.01 Inflación

Inflación es el crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios y factores productivos de una economía a lo largo del tiempo. Otras definiciones la explican como el movimiento persistente al alza del nivel general de precios o disminución del poder adquisitivo del dinero. (Econlink, 2012, pág. 2)

Tabla 1
Tabla Inflación Ecuador

Año	Tasa Porcentual Anual (%)
2012	4.85
2013	3.01
2014	3.41
2015	4.55
2016	1.65

Fuente: BCE.

Elaborado: Edison Quilumba

Análisis:

Durante los años anteriores se obtiene una inflación más alta comparación de la actual que esta con una inflación de 1.039% dentro del sector ecuatoriano año 2017 teniendo un margen de estabilidad en la actualidad conforme en la industria empresarial buscan mayor beneficio el cual esta inflación no es tan favorable para esta entidad.

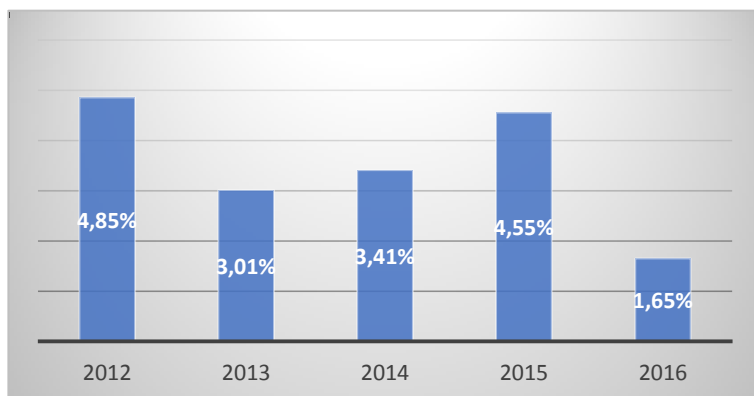


Figura 1 Inflación Anual

Fuente: Banco central del Ecuador

Elaborado: Edison Quilumba

Análisis:

Para lograr poder implementar el proyecto indica que en 2016 del mes de mayo tiene una inflación acumulada de 1,65%, menor al del mes de mayo del 2015 que registro el 4.55% claramente se puede dar cuenta que es amenaza para el proyecto ya que en estos últimos años ha venido teniendo una caída de precio del petróleo provocando ingresos de capital bajos a la demanda lo que conlleva un aumento de precios en la materia prima en la elaboración del producto, obligados a aumentar los precios para cubrir los costos de la organización.

2.01.01.02 PIB

“El PIB, o producto interno bruto, es el valor de mercado de bienes y servicios finales producidos en una economía durante en un período determinado” (Parkin Michael, 2007, pág. 112)

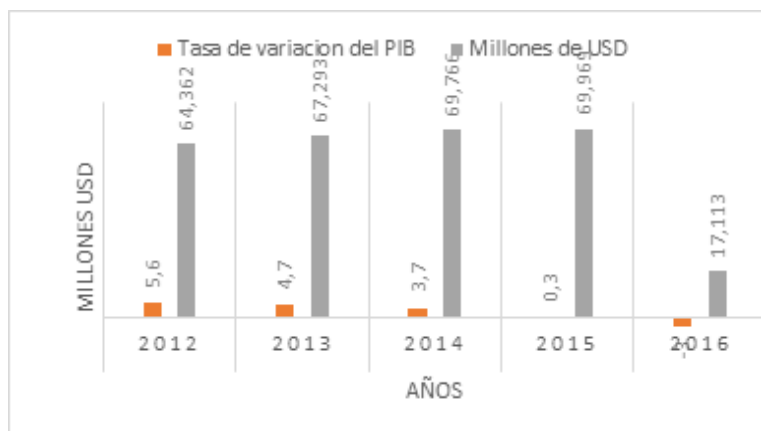


Figura 2 Tasa de variación PIB
Fuente: Banco central del Ecuador
Elaborado: Edison Quilumba



LA AGRICULTURA (0.12 p.p.); ENSEÑANZA Y SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD (0.06); Y LA ELECTRICIDAD Y AGUA (0.05 p.p.) FUERON LAS ACTIVIDADES QUE PRESENTARON UNA MAYOR CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO.

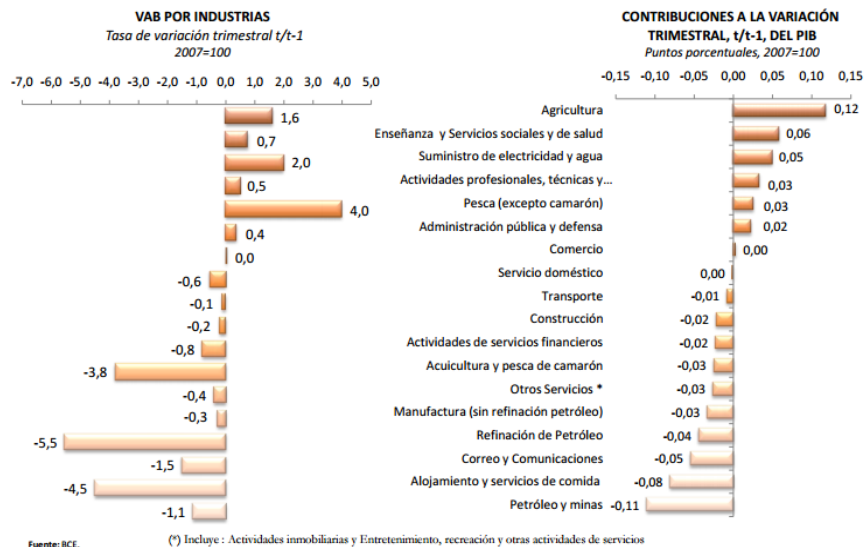


Figura 3 Contribuciones al crecimiento del PIB por Industria 2016
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado: Edison Quilumba

CREAR UNA MICROEMPRESA PARA EL SECTOR ALIMENTICIO EN BASE A UN ESTUDIO SUTENTANDO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CEREAL INTEGRAL A BASE DE QUINUA, AMARANTO, AVENA, TRIGO, AJONJOLÍ, LINAZA, UVAS PASA, PANELA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO, DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2017

Análisis:

Dentro del proyecto en el año 2016 se observa de acuerdo las industrias de a porta miento al crecimiento que lidera la agricultura lo que en parte es muy bueno ya que la producción y comercialización de semillas altamente nutritivas tienden a un crecimiento dentro del país como organización.

Se observa puntos relevantes ya que en el año 2016 existe una inflación de 1,65% en la actualidad tendrá un impacto económico tanto a la oferta como a la demanda, por la baja de precio del petróleo.

2.01.01.03 Balanza Comercial

Es el registro de las importaciones y exportaciones de un país durante un período. El saldo de la misma es la diferencia entre exportaciones e importaciones. Es positiva cuando el valor de las importaciones es inferior al de las exportaciones, y negativa cuando el valor de las exportaciones es menor que el de las importaciones. (Exterior, 2013, pág. 1)



La *Balanza Comercial Petrolera*, entre enero y agosto de 2016 mostró un saldo favorable de **USD 1,821 millones**; superávit menor al obtenido en el mismo periodo de 2015 (**USD 2,199.4 millones**), como consecuencia de la caída en el valor unitario promedio del barril exportado de crudo.

Por su parte, la *Balanza Comercial no Petrolera*, disminuyó su déficit (74.6 %) frente al resultado contabilizado en el mismo periodo de 2015, al pasar de **USD - 3,633.7 millones** a **USD - 921.4 millones**.

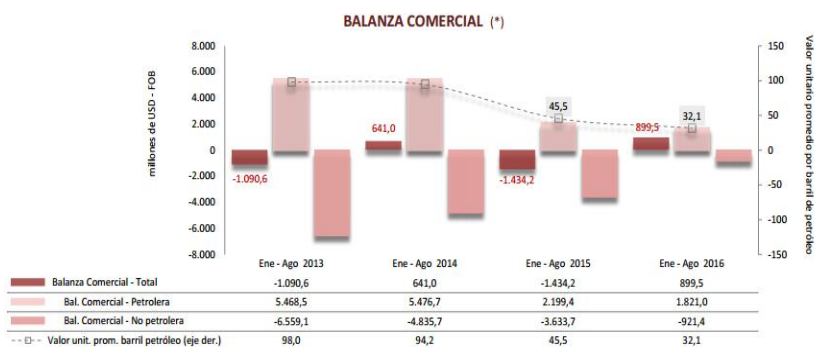


Figura 4 Balanza comercial
Fuente: Banco central del Ecuador
Elaborado: Banco central del Ecuador

Análisis:

Para el proyecto indica la balanza comercial que entre enero y agosto del 2016 obtuvieron un saldo favorable de USD1,821 millones superávit menor al obtenido en el mismo periodo del año anterior con (USD 2,1994 millones) como consecuencia de la caída del valor unitario promedio del barril exportado de crudo por su parte, la balanza comercial no petrolera disminuyo su déficit (74,6%) frente al resultado contabilizado en mismo periodo de 2015, al pasar de usd-3,633.7 a usd-921,4 lo cual indirectamente afecta al mercado ya que bienes y servicios que se exportan son menores.

CREAR UNA MICROEMPRESA PARA EL SECTOR ALIMENTICIO EN BASE A UN ESTUDIO SUTENTANDO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CEREAL INTEGRAL A BASE DE QUINUA, AMARANTO, AVENA, TRIGO, AJONJOLÍ, LINAZA, UVAS PASA, PANELA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO, DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2017

2.01.01.04 Riesgo país

“Normalmente, indica el nivel de incertidumbre para otorgar un préstamo a un país. Mide la capacidad de dicho país para cumplir con los pagos de los intereses y del principal de un crédito al momento de su vencimiento” (Acosta Alberto, 2005, pág. 1)

Tabla 2

Tabla Riesgo país

Años	Meses	Valor (puntos)	Variación %
2012	Mayo	942	
2013	Mayo	626	-33.54%
2014	Mayo	372	-40.57%
2015	Mayo	775	108.33%
2016	Mayo	855	10.32%

Fuente: Banco central del Ecuador

Elaborado: Edison Quilumba

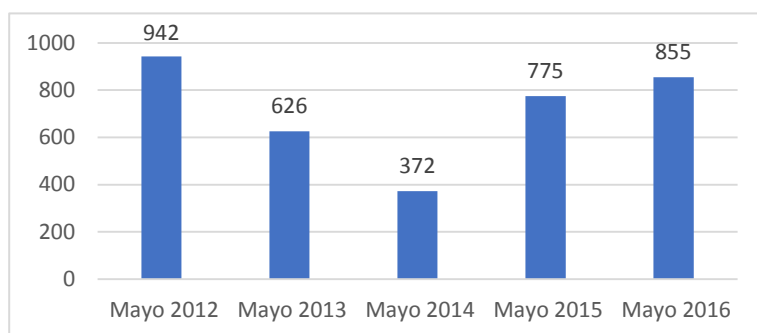


Figura 5 Riesgo país

Fuente: Banco central del Ecuador

Elaborado: Edison Quilumba

Análisis:

Acorde al proyecto, el riesgo país se ubicó en 855 puntos en el mes de mayo del 2016 registrando una variación porcentual del 10.32% respecto al mes de mayo del año anterior con 775 puntos representando una amenaza con intensidad media, afectando el financiamiento por falta de crédito más bajo y disminución de préstamos que deseamos adquirir para nuestra producción.

2.01.01.05 Tasa de Interés

Las tasas de interés son el precio del dinero si una persona, empresa o gobierno requiere de dinero para adquirir bienes o financiar sus operaciones, y solicita un préstamo, el interés que se pague sobre el dinero solicitado será el costo que tendrá que pagar por ese servicio. Como en cualquier producto, se cumple la ley de la oferta y la demanda: mientras sea más fácil conseguir dinero (mayor oferta, mayor liquidez), la tasa de interés será más baja. Por el contrario, si no hay suficiente dinero para prestar, la tasa será más alta (Ecomonica, 2016, pág. 02).

2.01.01.06 Tasa Activa

Tasas de Interés Activa: es la tasa que se paga a las entidades financieras al recibir un préstamo, la cual puede ser nominal o efectiva. La tasa de interés nominal se utiliza para calcular el pago de intereses que el usuario hace al banco; pero el verdadero costo del préstamo lo da la tasa de interés efectiva, que incluye además de los intereses, otros pagos como comisiones y seguros. (Financiero, 2013, pág. 01)

Tabla 3
Tabla Tasa de interés activa Ecuador

Año	Porcentaje
2012	8,17%
2013	8,17%
2014	8,17%
2015	7,84%
2016	8,21%

Fuente: Banco central del Ecuador
Elaborado: Edison Quilumba

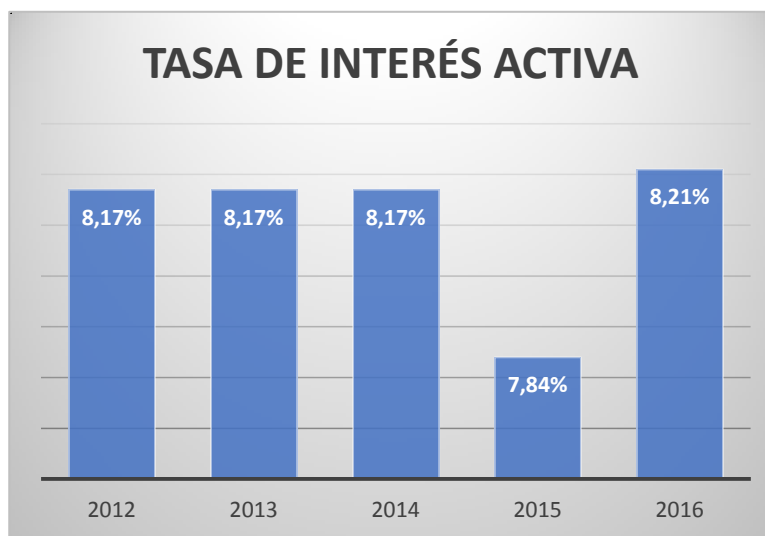


Figura 6 Tasa de Interés Activa
Fuente: banco central del Ecuador
Elaborado: Banco central del Ecuador

Análisis:

Acorde a la tasa activa se obtuvo un aumento en comparación de los años anteriores lo que provoca una rentabilidad menor en lo cual directa e indirectamente tiene una afectación para las organizaciones públicas y privadas.

2.01.01.07 Tasa Pasiva

Tasa de Interés Pasiva: es la tasa de interés que las entidades financieras paga a los depositantes por sus ahorros. Estas varían dependiendo del plazo y tipo de depósito: depósitos a la vista, depósitos de ahorro a plazo y depósito a plazo fijo. (Financiero, 2013, pág. 42)

Tabla 4

Tabla Tasa Interés pasiva

Año	Porcentaje
2012	4,53%
2013	4,53%
2014	4,53%
2015	5,22%
2016	5,91%

Fuente: Banco central del Ecuador
Elaborado: Edison Quilumba

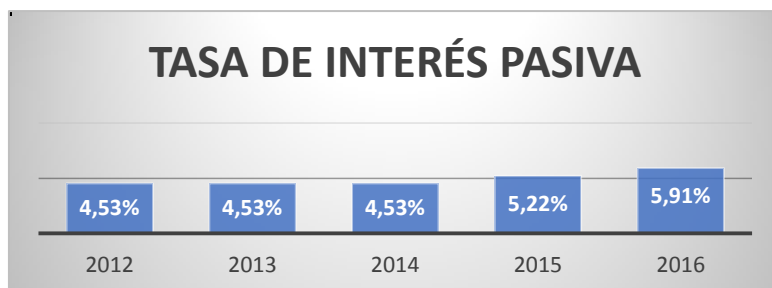


Figura 7 Tasa de Interés Pasiva
Fuente: Banco central del Ecuador
Elaborado: Edison Quilumba

2.01.02 Factor Social

Afecta directamente a cada etapa del proceso de compra, comenzando por las necesidades experimentadas y las opciones que se consideran para satisfacerlas, hasta la evaluación de las mismas. En muchos casos, las influencias de la familia y amigos pueden ser más persuasivas que cualquier otra forma de información (Talaya, y otros, 2008, pág. 125).

2.01.02.01 Crecimiento poblacional

Tabla 5

Tabla Población total según su género Censo Año 2010

Localidad	Población Total	Hombres	Mujeres
Pichincha	2.576.287	1.255.711	1.320.576
DMQ	2.239.192	1.088.811	1.150.380
Zona	125.895	62.316	63.579
Tumbaco	49,944	24,48	25,496

Fuente: Instituto nacional de estadísticas y censos

Elaborado: Edison Quilumba

Tabla 6

Tabla Proyección de Población

Localidad	Población	Tasa de	Proyección	Proyección
	Total	Crecimiento	Población	Población
	Año 2010	Poblacional	Año 2017	Año 2022
Tumbaco	49,944	2.89%	60,967	70,301

Fuente: Instituto nacional de estadísticas y censos

Elaborado: Edison Quilumba

Análisis:

Respecto al proyecto, la población de la parroquia de Tumbaco de acuerdo a INEC, en año 2010 obtuvieron la cantidad de 49,994 total de habitantes en lo cual tiene una tasa de crecimiento del 2,89% anual ya que estudios recientes ha indicado que el valle de Tumbaco tiende a adquirir productos nuevos y nutritivos innovadores esto indica

CREAR UNA MICROEMPRESA PARA EL SECTOR ALIMENTICIO EN BASE A UN ESTUDIO SUTENTANDO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CEREAL INTEGRAL A BASE DE QUINUA, AMARANTO, AVENA, TRIGO, AJONJOLÍ, LINAZA, UVAS PASA, PANELA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO, DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2017

también que tendrá una rentabilidad y gran acogida por los precios en el mercado siendo una capacidad de producción mayor con los respectivos estándares de calidad.

2.01.02.02 Tasa de Desempleo

“Porcentaje de población activa que no encuentra trabajo, o lo que es lo mismo, nos recoge cual es el porcentaje de población desocupada en la economía”(Freire, Alonso, Blanch, & Blanco, 2013, pág. 37)

Tabla 7
Tabla Indicador de Pobreza

Área	jun-12	jun-14	jun-15	jun-16
Nacional	23,63%	24,53%	22,01%	25,40%
Quito	8,35%	7,32%	6,16%	8%

Fuente: Instituto nacional de estadísticas y censos

Elaborado: Edison Quilumba

Tabla 8
Tabla Población según nivel de pobreza GAD

Área	población pobre	población no pobre
Tumbaco	40,32%	59,68%

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha

Elaborado: Edison Quilumba

Análisis:

Para el proyecto, se observa que el porcentaje de población de pobres alcanza un 40,32%. Representando una amenaza con intensidad media. Por la alta cantidad de habitantes pobres de la Parroquia de Tumbaco, pero tiene en cuenta la gran afluencia de turistas. Oportunidad de crecimiento a la rentabilidad del producto.

2.01.02.03 PEA (Población Económicamente Activa)

Todos aquellos individuos que están en el mercado laboral, es decir, todos aquellos que teniendo la edad legal para trabajar (16 años o más), buscan realmente trabajo. La población activa en un momento determinado estará comprendida por todos aquellos que o bien están trabajando (Población Ocupada, o bien están buscando trabajo (Población Desocupada)(Freire, Alonso, Blanch, & Blanco, 2013, pág. 36)

Tabla 9

Tabla PEA Parroquia de Tumbaco

Concepto	PEA Año 2010	proyección Año 2015	proyección Año 2020
Población	34,036	38,954	43,872

Fuente: Instituto nacional de estadísticas y censos

Elaborado: Edison Quilumba

Análisis

Acorde al proyecto indica el INEC que el año 2010 (PEA) fue de 34,036, Tener gran cantidad de la población económicamente activa es un punto favorable directa o indirectamente económicamente.

2.01.03 Factor legal

fuerzas legales son exclusivas de cada país. La naturaleza y la estabilidad de los sistemas políticos y legales varían en todo el mundo. Las empresas estadounidenses disfrutaban de un sistema político y legal relativamente estable (R . Wayne Mondy, 2005, pág. 491)

2.01.03.01 Aranceles

“Aranceles son impuestos o gravámenes que se pagan sobre determinados tipos de importaciones o exportaciones. Un arancel aumenta el costo de un bien importado y es una de las varias políticas de comercio que pueden ser promulgadas”(Hill, 2015, pág. 797)

Análisis:

Acorde al proyecto incremento de aranceles se puede decir que es una oportunidad de venta a nuestra demanda ganando espacio en el mercado nacional ya que los productos extranjeros tendrán un precio alto en comparación al del mercado ofertado.

2.01.03.02 Ley orgánica de producción

La Constitución de la República establece los objetivos de la política económica, entre los que se incluye incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional (Copci, 2010, pág. 3)

Análisis:

La gran importancia del código orgánico de la producción es un gran incentivo a los proyectos innovadores, emprendedores con una ley de donde acogerse.

2.01.03.03 Ley de Compañías

Ley de compañías es el ordenamiento jurídico principal que regula a las sociedades mercantiles; la propia ley se encarga de darnos el concepto cuando dice que compañía es

la persona jurídica que nace de la declaración de la voluntad de una o más personas para unir sus capitales e industrias y en el ejercicio de esa personalidad, puede ejercer operaciones civiles y mercantiles generando utilidades; siendo el acto jurídico de constitución el contrato social para la formación de las compañías (Rubén Darío Andrade, 2003, pág. 66)

REQUISITOS PARA LA CONSTITUCIÓN DE UNA MICROEMPRESA

ASOCIATIVA

- a) Solicitud de aprobación dirigida al señor Relaciones Laborales;
- b) Acta constitutiva de la entidad, en original y una copia, certificadas por el secretario, la misma que contendrá los nombres y apellidos completos de los fundadores, el nombramiento del Directorio provisional, y las firmas autógrafas de los concurrentes y número de cédula de identidad;
- c) Dos ejemplares del estatuto debidamente certificados por el secretario, conteniendo Denominación y domicilio.

II Fines.

III Derechos y obligaciones de los socios.

IV Estructura y organización interna.

V Patrimonio económico.

VI Causas de disolución y liquidación.

VII Las demás disposiciones que los socios consideren necesarias, siempre que no se opongan al orden público, las leyes y a las buenas costumbres;

d) Dos ejemplares de la lista de socios fundadores, en la que conste: Si son personas naturales, los nombres y apellidos, el domicilio, cédula de identificación, el valor del aporte económico y la firma. Si son personas jurídicas, la razón social, el registro único de contribuyentes, nombramiento del representante legal y copias de los documentos de identificación; y,

e) Certificado de apertura de la cuenta de integración del aporte a los socios, en una cooperativa o banco y/o la declaración de los bienes debidamente valorados, que los socios aportan.

REGISTRO DE LA DIRECTIVA DE LA MICROEMPRESA ASOCIATIVA

Las microempresas asociativas, dentro de los siguientes treinta días a la elección de su Directiva, la registrará en el Ministerio de Relaciones Laborales, adjuntando la siguiente-documentación:

Solicitud de registro, dirigido al señor Ministro de Relaciones Laborales;

Convocatoria a elecciones;

Acta de asamblea en la que se eligió la Directiva, haciendo constar los nombres y firmas de los socios asistentes, debidamente certificado por el secretario; y,

Copia simple del acuerdo ministerial, mediante el cual se otorgó la personería jurídica.

En caso de conflictos internos, el Ministerio de Relaciones Laborales, solicitará los documentos adicionales y realizará las gestiones y verificaciones necesarias para comprobar la seriedad de la elección y efectuar el registro solicitado. Para los casos de duda convocará a una Asamblea General de Socios para una nueva elección

REGISTRO DE INCLUSION Y EXCLUSION DE SOCIOS

La microempresa asociativa, que haya aceptado nuevos socios, debe presentar:

Comunicación dirigida al Ministro, haciendo conocer la admisión de nuevos socios;

Copia de la solicitud del aspirante, copia de la cédula de identidad, y certificación de la microempresa del valor aportado en bienes o efectivo; Copia de acta debidamente certificada por el Secretario, en la que se acepta nuevos socios; y,

Copia certificada del registro de la Directiva en funciones. En caso de renuncia, exclusión o expulsión de socios, la microempresa asociativa, debe cumplir con los siguientes requisitos:

Comunicación dirigida al Ministro haciendo conocer la renuncia, exclusión o expulsión del socio;

Acta en la que se acepta la renuncia, exclusión o expulsión del socio, debidamente certificada por el Secretario; y

Copia certificada del registro de la Directiva en funciones.

Recibida la documentación, el Ministro de Relaciones Laborales en el término de quince días y previo el cumplimiento de los requisitos aquí determinados, aprobará el estatuto y

ordenará su registro en el libro correspondiente de la Dirección Jurídica de Trabajo y Empleo.

Las microempresas asociativas, para organizar la producción, la prestación de servicios y comercialización de sus productos, podrán adquirir materia prima y promover y comercializar bienes y servicios, en los mercados nacionales e internacionales.

Las microempresas asociativas podrán participar activamente en los programas de compras estatales, las entidades estatales están obligadas a calificar como proveedores a los microempresarios y a las microempresas asociativas. Con el objeto de participar en las compras estatales, se podrán organizar corporaciones micro empresariales para presentar sus ofertas y participar en contratos especialmente. con las entidades públicas. Para que las microempresas puedan gozar de los beneficios que por su condición de tales tengan, deberán registrarse en el Ministerio de Relaciones Laborales, el que los calificará como microempresarios. El Registro actualizado será credencial suficiente para los beneficios de crédito, de capacitación, de afiliación al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social -IESS- los que se establecen en el presente acuerdo y todos que existan o se crearen por disposiciones legales o reglamentarias.

El Ministerio de Relaciones Laborales abrirá y mantendrá un archivo con los registros que otorgue a las microempresas, personas jurídicas o naturales, o a las microempresas asociativas (Ministerio, 2017, pág. 1)

2.01.04 Factor tecnológico

“Las mejoras tecnológicas de una forma continuada exigen una atención igualmente continua a los temas de formación de recursos humanos. Esto se convierte en un nuevo elemento diferenciador en la gestión de los emprendedores de mayor éxito empresarial” (Perez Ramirez Bartolome, 2000, pág. 307)

Se utiliza equipos.

- Balanza electrónica
- Horno de cocción rápida (dimensiones exteriores), 525mm x 700mm x 730mm, (dimensiones interiores), 200mm x 451mm x 351mm
- Wok
- Cernidero
- Selladora manual
- Refrigeradora
- Micro hondas
- Tina plástica
- coche

2.02 Entorno Local

“Así pues, la aportación más original de la noción de entorno local consistirá en haber puesto de manifiesto la relación entre territorio e innovación a través de las empresas, lo que permite argumentar que el desarrollo tiene un carácter territorial”(Barquero, 2005, pág. 87)

2.02.01 Clientes

La mayoría de la empresa no comprenden que el servicio al cliente es realmente una acción de ventas. Servicio es “vender” puesto que estimula a los clientes a regresar a la empresa con mayor frecuencia y a comprar más.

De acuerdo con un estudio realizado por American Management Association, las compras realizadas por clientes leales, quienes recurren una y otra vez a una organización porque están satisfechos con los servicios recibido, representan 65 por ciento del volumen de ventas promedio de una empresa (Graebel David, 2008, pág. 29)

Análisis:

Tener en la microempresa un talento humano profesional, capaz de resolver problemas justo a tiempo entregando un cereal de calidad nutritivo y su confiabilidad al paladar del cliente con precios altamente competitivos en mercado.

2.02.02 Proveedores

La selección de proveedores debe tener como criterio principal, la capacidad del proveedor para mejorar y trabajar bajo políticas de cofabricación, sin prescindir de las características valoradas tradicionalmente como la calidad, el servicio, el precio y los planes de pago. Así mismo, implica una decisión que, en algunos casos, puede resultar bastante difícil, debido a la naturaleza y a la diversidad de los productos y servicios que se adquieren y de las variaciones cualitativas y cuantitativas en el comportamiento de la demanda. (Sarache Castro, Castrillón Gómez, & Ortiz Franco, 2009, pág. 145)

Tabla 10

Tabla proveedores

Lista
Micro mercado ABIGAIL
Productores CASTILLO
Micro mercado la CENA
Micro mercado SAN ROQUE
Super BON de CUMBAYA
Fuente: Investigación propia
Elaborado: Edison Quilumba

Análisis:

La clave del éxito está en tener una muy buena relación con los proveedores con fin de tener la mejor materia prima para poder laborar producto de calidad de acuerdo la exigencia del cliente.

2.02.03 Competidores

Si cuenta con una buena inteligencia competitiva, para los gerentes será más fácil evaluar su situación competitiva y luego formular estrategias competitivas apropiadas lo primero que hacen los mercadólogos astutos es determinar la forma en que los clientes ven a su empresa y a sus competidores. (Kotler, 2002, pág. 131)

Análisis:

Acorde al proyecto podrá que estar a la van guardia de sus competidores, contando con precios únicos, productos nuevos e innovadores altamente nutritivos siempre

actualizándose en mercado con una excelente presentación y gran grado cuidado a la salud del ser humano.

2.03 Análisis interno

El análisis interno de la compañía consiste en valorar todos los aspectos del funcionamiento interno que puedan ayudar a determinar los objetivos del diagnóstico, esto es, la determinación de las causas de la situación actual de la empresa, y los detalles del dicho estado actual. Con este análisis debe conseguirse una descripción completa y profunda de la empresa que permita, en comparación con el análisis externo, decidir las acciones necesarias para sacarle de la situación de crisis. (Rojas Graell Joan, 2010, pág. 202)

2.03.01 Propuesta Estratégica

Tomando en cuenta la fortaleza y Oportunidad en mercado dar a conocer el lanzamiento del producto estrella como lo es el cereal integral a base de quinua, amaranto, avena, trigo, ajonjolí, linaza, uvas pasa, panela, mostrando cada uno de su alto contenido nutrientes, creando convenios con medianas y grandes productos ofertando de una manera personal a cada una de las personas que lo deseen adquirir.

2.03.01.01 Misión

Brindar productos a base de cereales naturales que aportan una gran variedad de sabores e nutrientes, permitiendo ala la microempresa un continuo desarrollo de mejora dentro del mercado.

2.03.01.02 Visión

Convertirse en una gran industria de producción y comercialización de cereales naturales altamente nutricionales siempre preocupándonos por el bienestar de la salud de nuestros clientes cubriendo eficazmente nuestra demanda del mercado dentro y fuera del país.

2.03.01.03 Objetivos

2.03.01.03.01 Objetivo General

- Estar en los estándares de calidad más exigentes dentro de la producción y comercialización de cereal integral a base de semillas con alto nivel nutricional y contribuir al mejoramiento continuo alimenticio satisfaciendo las necesidades de los consumidores de la parroquia de Tumbaco
- Crear Concientización en cada una de las personas de que alimentarse con productos naturales teniendo grandes ventajas, previene y cura enfermedades evitando gastos inesperados en un futuro.
- Crear fuentes de trabajo para la población dándoles capacitaciones.

2.03.01.03.02 Objetivos Específicos

- Demostrar una nueva marca del producto en la Parroquia de Tumbaco.

- Ofrecer a la población un producto nutritivo y saludable que cubra las - exigencias de los consumidores
- Promover a las personas alimentarse saludable y nutritivamente
- Tomar posesión en el mercado liderando a nuestra competencia

2.03.01.04. Principios y/o Valores

- **Calidad del producto:** Mejorar procesos mediante la mejora continua con ello disminuir en lo más posible los errores que se pueden dar dentro de su elaboración y entrega del servicio, con el fin de brindar un producto terminado de excelente calidad.
- **Bienestar Humano:** brindar una mejor estabilidad a los trabajadores inculcando valores dentro y fuera de la organización.
- **Innovación:** Contar con una nueva tecnología de apoyo que aporte de una manera única y exclusiva para la productividad.
- **Medio ambiente:** Cuidar el alrededor conservando la cultura y educación con el medio ambiente.
- **Servicio:** servir con calidez y calidad al cliente
- **Solidaridad:** brindar, compartir experiencias tanto conocimiento entre compañeros y formar una familia dentro de la organización.
- **Puntualidad:** Inculcar a compañeros la puntualidad que siempre llevara al éxito.

- **Respeto:** Generar una cultura en donde el saludo es lo primordial ante todas las personas creando un ambiente laboral agradable.
- **Honestidad:** ser una persona transparente en sus labores y ser fiel a la organización y a su familia.

2.03.02 Gestión Administrativa

El concepto empresarial ha fomentado el desarrollo de nuestras estructuras económico-sociales-históricas y bajo este contexto se debe efectuar la conducción de cualquier institución educativa. La empresa ha venido a ser el cimiento de la economía, la cual busca alcanzar un nivel de vida cada vez más alto. (Cavassa, 2004, pág. 13)

2.03.02.01 Organigrama Estructural

Los organigramas son diagramas que representan gráficamente y de manera simplificada la estructura formal que posee una organización. De esta forma, los organigramas muestran las principales funciones dentro de la organización y las relaciones que existen entre ellas. Son muy utilizados ya que resultan sencillos y rápidos de comprender (Igestion, 2011, pág. 1)

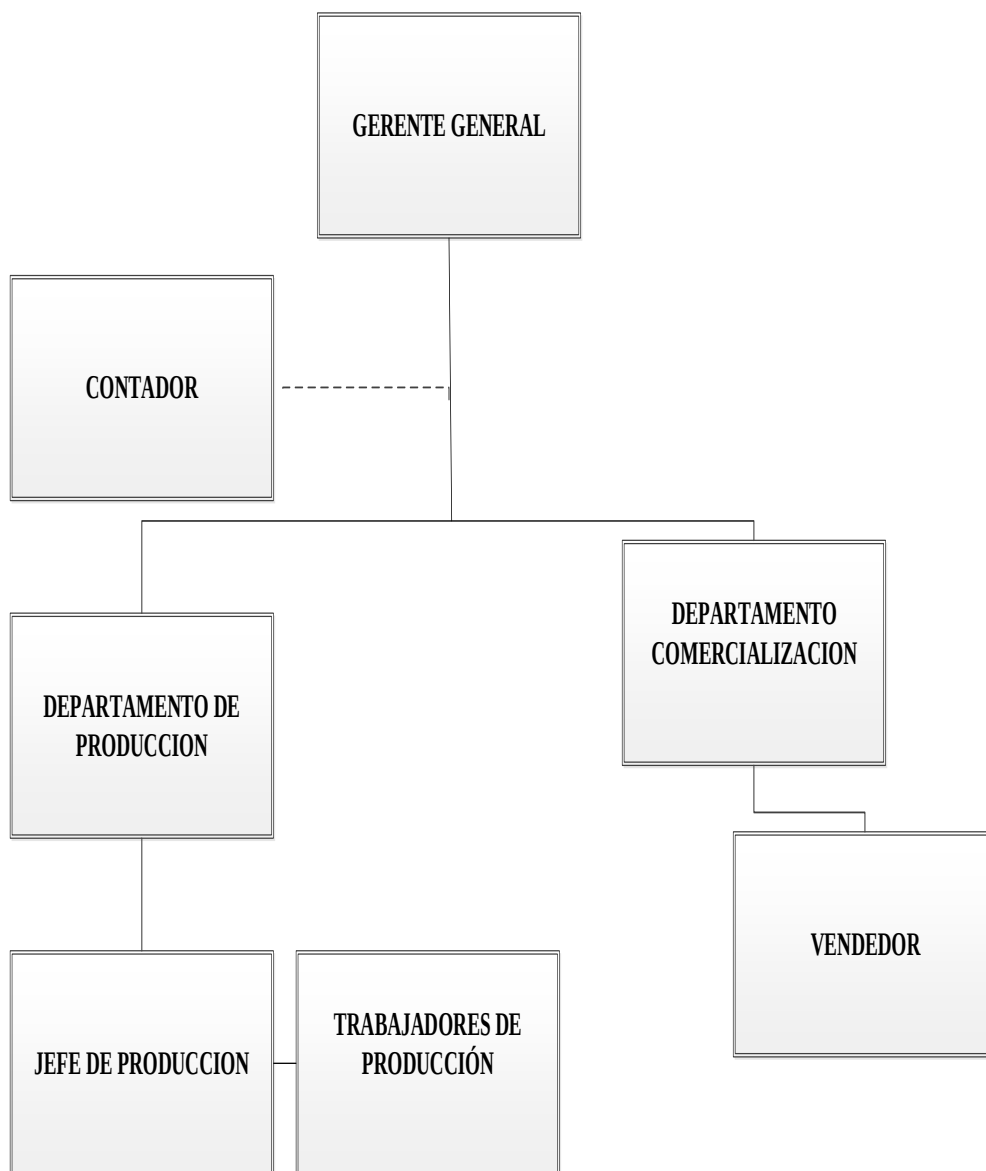


Figura 8 Organigrama Estructural de la microempresa

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Edison Quilumba

2.03.02.02 Organigrama funcional

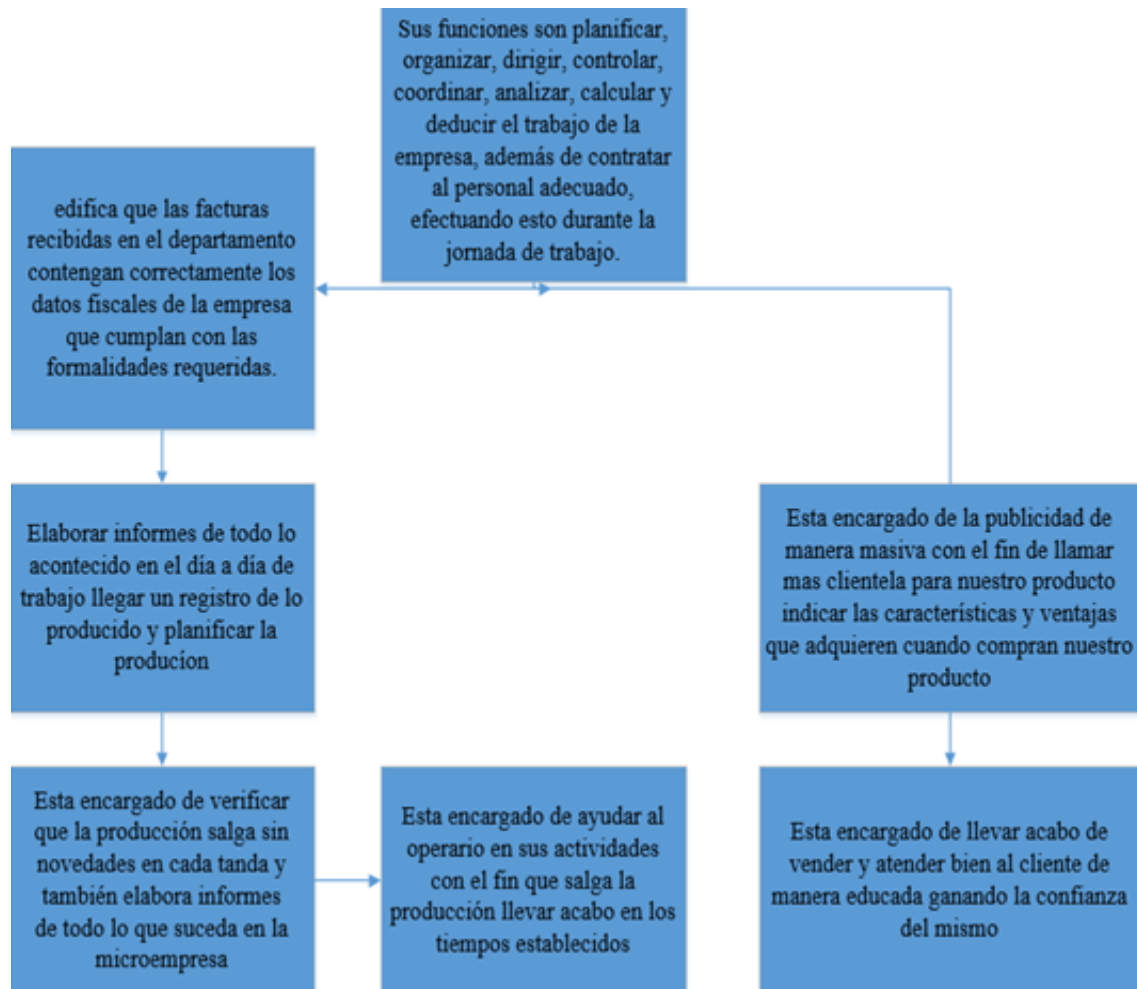


Figura 9 Organigrama funcional de la microempresa

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Edison Quilumba

2.03.04 Gestión Comercial

Los mercados en lo que operan las empresas, en la actualidad, son mercados maduros, mayoritariamente saturados y con clientes informados y exigentes, por ello las

empresas deben orientarse al mercado; ya no es posible ofrecer productos que no guarden relación con lo que el mercado necesita (García Arca Fernando, 2005, pág. 1)

2.03.04.01 Producto

NUTI-CEREAL producto estrella con características nutricionales de gran aportación a la salud.



Figura 10 Presentación del producto
Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Edison Quilumba

2.03.04.02 Precio

Para la introducción en el mercado se tiene un precio competitivo al alcance de toda clase social

2.03.04.03 Plaza

La microempresa se encontrará ubicada en el sector de la parroquia de; Tumbaco con la dirección av. San José y patricio en donde nuestro mercado objetivo con los estudios realizados es factible esta zona.



Figura 11 Dirección de la empresa
Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Edison Quilumba

2.03.04.04 Promoción

Se realizará eventos publicitarios propios de la localidad, se implementará distribución de material publicitario de cereales integrales entregando muestras del producto.

2.03.04.04.01 Logotipo



Figura 12 Logotipo
Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Edison Quilumba

Significado de los colores

Rojo: El rojo significa vida.

Verde: El color verde significa que todo puede desarrollarse y prosperar.

2.03.04.04.02 Slogan

“VIDA-SANA”



2.03.04.04.03. Tarjeta de presentación

Figura 13 Tarjeta de presentación
Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Edison Quilumba

2.04 Análisis Foda

El diagnóstico situacional FODA es una herramienta que posibilita conocer y evaluar las condiciones de operación reales de una organización, a partir del análisis de esas cuatro variables principales, con el fin de proponer acciones y estrategias para su beneficio. Las estrategias de una empresa deben surgir de un proceso de análisis y concatenación de recursos y fines, además ser explícitas, para que se constituyan en una “forma” viable de alcanzar sus objetivos(rojas, 2009, pág. 55).

Tabla 11

Tabla Foda

Detalle	
Fortalezas • Gran abastecimiento de materia prima todos los días del año. • Proveedores comprometidos • Precios competitivos. • Control de calidad en los procesos productivos	Oportunidades • Corto Tiempo de procesamiento óptimo de materia prima. • Alto número de proveedores de materia prima en Ecuador. • Distribución de productos a otras ciudades. • Mayor producción a menor tiempo
Debilidades • Producto nuevo desconocido en el mercado. • Poca experiencia en industria de alimentos. • Corto tiempo de durabilidad • Desperdicio de materia prima	Amenazas • La competencia con productos parecidos • Cambios constantes en las políticas arancelarias. • Variación de la Inflación en el país • Precios de la competencia

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Edison Quilumba

El análisis:

FODA permite conocer la situación actual del proyecto de forma interna y externa, y establecer cómo las condiciones pueden afectar positiva o negativamente los objetivos o metas propuestos, por la organización mediante el cual medir el potencial tanto

tecnológico como lo es el talento humano sintiendo así comprometidos con la organización creando un lazo familiar.

Estableciendo puntos claros al momento de ejecutar a cada uno de los procesos en la elaboración del producto con un abastecimiento de materia prima los 365 días del año, proveedores de confianza, ofreciendo al cliente productos de calidad a precios económicos en un tiempo óptimo de servicio ganando mercado en el país sabiendo que el cereal es innovador por lo que se tiene poca experiencia en la industria, encontrándose con la competencia, factores externos que pueden afectar en el costo de la producción.

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO

“los procesos de globalización y de competencia que tiene el mercado, en la actualidad, se debe tomar en cuenta las exigencias de los consumidores, por lo que es necesario el uso de herramientas y métodos que permitan comprender las necesidades de las personas”

En este caso la investigación o estudio de mercado se convierte en una herramienta necesaria para conocer la demanda existente del producto que se quiere poner en mercado implica la especificación, la recolección, el análisis y la interpretación de la información para ayudar a la gerencia a entender el ambiente de mercado, además de identificar las oportunidades y los problemas de la comercialización. (Cevallos Jacome Pablo, 2008, pág. 05)

3.01 Análisis del Consumidor

El análisis del consumidor es una estrategia empleada por la mercadotecnia con la finalidad de conocer todos aquellos elementos que influyen directa o indirectamente en la adquisición de un bien. (Antúnez, 2014, pág. 4)

3.01.01. Determinación de la Población y Muestra

Una población estadística es un conjunto bien definido que es objeto de interés para ser estudiada en todo o parte; está compuesta por unidades a las que se denomina elementos.

Las poblaciones pueden ser finitas como el conjunto de funcionarios de un país o infinitas como el conjunto de números naturales.

3.01.01.01 Población

“Es un conjunto de elementos acotados en un tiempo y en un espacio determinados, con alguna característica en común observable o medible”(Di Rienzo, 2008, pág. 2)

3.01.01.02 Tamaño del universo



POBLACIÓN Y TASAS DE CRECIMIENTO INTERCENSAL DE 2010-2001-1990 POR SEXO, SEGÚN PARROQUIAS

Código	Nombre de parroquia	2010			2001			1990			Tasa de Crecimiento Anual 2001-2010		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
	Nacional	7.177.683	7.305.816	14.483.499	6.018.353	6.138.255	12.156.608	4.796.412	4.851.777	9.648.189	1,96%	1,93%	1,95%
170176	PINTAG	8.815	9.115	17.930	7.188	7.299	14.487	5.738	5.746	11.484	2,27%	2,47%	2,37%
170177	POMASQUI	14.101	14.809	28.910	9.707	10.096	19.803	7.051	6.684	13.735	4,15%	4,26%	4,20%
170178	PUELLARO	2.772	2.716	5.488	2.959	2.763	5.722	2.859	2.626	5.485	-0,73%	-0,19%	-0,46%
170179	PUEMBO	6.809	6.784	13.593	5.527	5.431	10.958	3.107	3.041	6.148	2,32%	2,47%	2,39%
170180	SAN ANTONIO	15.912	16.445	32.357	9.741	10.075	19.816	6.146	6.333	12.479	5,45%	5,44%	5,45%
170181	SAN JOSE DE MINAS	3.775	3.468	7.243	3.856	3.629	7.485	3.902	3.692	7.594	-0,24%	-0,50%	-0,37%
170182	SAN MIGUEL DE LOS BANCOS							8.135	7.085	15.220			
170183	TABABELA	1.400	1.423	2.823	1.135	1.142	2.277	921	883	1.804	2,33%	2,44%	2,39%
170184	TUMBACO	24.448	25.496	49.944	18.921	19.577	38.498	11.404	11.825	23.229	2,85%	2,94%	2,89%

Figura 14 tamaño del universo

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado: Edison Abelardo Quilumba

CREAR UNA MICROEMPRESA PARA EL SECTOR ALIMENTICIO EN BASE A UN ESTUDIO SUTENTANDO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CEREAL INTEGRAL A BASE DE QUINUA, AMARANTO, AVENA, TRIGO, AJONJOLÍ, LINAZA, UVAS PASA, PANELA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO, DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2017

Tabla 12

Tabla Tamaño de la población

Población	N. Habitantes
Población de Quito	2.644.145
Población de la Parroquia de Tumbaco 2010	49,944

Fuente: Instituto nacional de estadísticas y censos

Elaborado: Edison Quilumba

3.01.01.03 Muestra

La muestra es una parte o un subconjunto de la población en el que se observa el fenómeno a estudiar y de donde sacaremos unas conclusiones generalizables a toda la población. En general, se considera que una muestra es grande cuando el número de individuos seleccionados es igual o superior a 30, y una muestra es pequeña cuando los individuos son menos de 30. (Di Rienzo, 2008, pág. 22)

3.01.01.04 Formulación de la Muestra

$$n = \frac{N \cdot P \cdot Q \cdot Z^2}{(N - 1) E^2 + P \cdot Q \cdot Z^2}$$

Nomenclatura:

n= Tamaño de la muestra

N= Población o universo

P= Posibilidad de éxito (50%) = 0.5

Q= Posibilidad de Fracaso (50%) = 0.5

E= Margen de error (5%) = 0.05

Z²= Nivel de confianza (1.96)²

3.01.01.04 Desarrollo de la Muestra

$$n = \frac{N \times P \times Q \times Z^2}{(N - 1) E^2 + P \cdot Q \cdot Z^2}$$
$$n = \frac{60,967 \times 0.5 \times 0.5 \times 1.96^2}{(60,967 - 1) 0.05^2 + 0.5 \times 0.5 \times 1.96^2}$$

n = 600 encuestas

El resultado indica que el número de encuestas a realizar son 600 encuestas.

3.01.02 Técnicas de la Obtención de la Información

Las técnicas para obtener información entre las principales son:

Entrevista

“Otras estrategias también importantes para el buen logro de la entrevista son permitir la espontaneidad natural del entrevistado, emplear el entrevistador el vocabulario adecuado, aclarar términos al entrevistado, formular preguntas de manera adecuada evitando hacer preguntas de si-no largas y múltiples” (Aragon Laura Edna, 2002, pág. 183)

Dinámica de Grupos

“El funcionamiento de los grupos (dinámica grupal) es una cuestión central para poder entender la importancia sociológica del grupo y el desarrollo de técnicas grupales dirigidas a la investigación científico social” (Yuni José, 2006, pág. 123)

Observación

“Una de las actividades básicas de la ciencia es la observación de los fenómenos. Las disciplinas científicas han desarrollado estrategias especiales de observación de aquellos aspectos de la realidad que constituyen su núcleo de interés” (Yuni José, 2006, pág. 39)

Encuesta

“Las primeras encuestas, reuniendo las características básicas con las que hoy identificamos la metodología de la encuesta” (Alvira Francisco, 2011, pág. 5)

3.01.02.01 Modelos de la Encuesta

Saludos cordiales,

Yo, estudiante del ITSCO me encuentro realizando esta encuesta, para determinar la demanda y oferta del proyecto que estoy desarrollando para la obtención del título de Tecnólogo en Administración Industrial y de la Producción

ENCUESTA

Instrucciones

Lea detenidamente las preguntas de selección múltiple y escoja la más conveniente a su criterio

ANÁLISIS.

La encuesta tiene como finalidad de ver la factibilidad del cereal integral en el sector de la parroquia de Tumbaco, para podernos proyectar en un futuro y saber las ventajas que tenemos en mercado.

Edad:

Género:

Masculino

Femenino

1. ¿Para la alimentación de su familia que
☐ productos prefiere ☐ usted
Orgánicos Químicos procesados

2. ¿Conoce usted las propiedades nutritivas de
☐ los ☐ cereales integrales?
Si NO

3. ¿En dónde cree usted que el
producto se ☐ venda ☐ más? ☐
Supermercados Tiendas otros

4. ¿Ha escuchado usted hablar de la quinua, amaranto, avena, trigo,
ajonjolí, linaza, uvas pasa, panela?
Siempre ☐ Alguna vez ☐ Nunca ☐

5. ¿En el desayuno usted
☐ consume ☐ cereales?
Siempre En ocasiones Nunca

6. ¿Con que
fre ☐ ☐ ☐ ☐
cue ☐
¿Cuánta compra usted cereales integrales?
Diario Quincenal Mensual Semestral Anual

7. ¿Está de acuerdo que en el sector de Tumbaco se implemente la
producción y comercialización para su consumo de
cereales integrales?

Si

No

8. ¿Por un producto nuevo e innovador de cereales integrales usted hasta
cuanto estaría dispuesto a pagar

De \$1 De \$2 De \$3,5 De \$5

- 9 ¿Conoce usted si existe la producción y comercialización de cereal integral a
base de ¿quinua, amaranto, avena, trigo, ajonjolí, linaza, uvas pasa, al norte de
la ciudad de Quito?

SI NO

10. ¿Según su criterio

quien consume más cereal?

Adultos Jóvenes niño

3.1.3 Análisis de la información

Datos generales

Tabla 13

Tabla Genero

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	353	59
Femenino	247	41
TOTAL	600	100

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Edison Abelardo Quilumba Toapanta

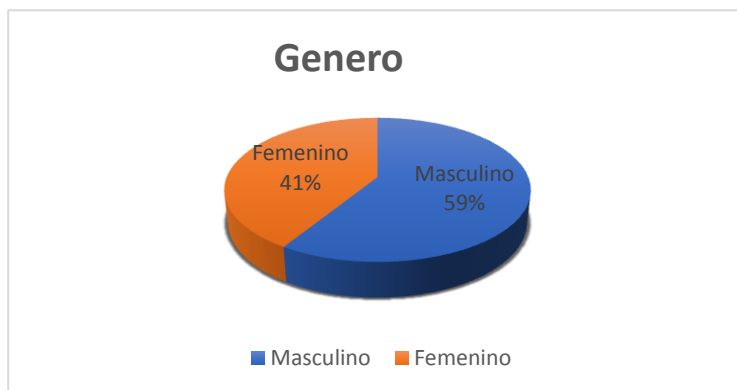


Figura 15 Género
Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Edison Quilumba

Análisis:

La información presentada en la tabla de género da a conocer que en la encuesta realizada el género masculino, tanto como al género femenino, cabe señalar que estarían de acuerdo con el producto nuevo eh innovador de cereales integrales.

Desarrollo de la encuesta

1 ¿Para la alimentación de su familia que productos prefiere usted?

Tabla 14
Tabla Pregunta 1

Detalle	Frecuencia	Porcentaje %
Orgánicos	564	94
Químicos	36	6
TOTAL	600	100

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Edison Abelardo Quilumba

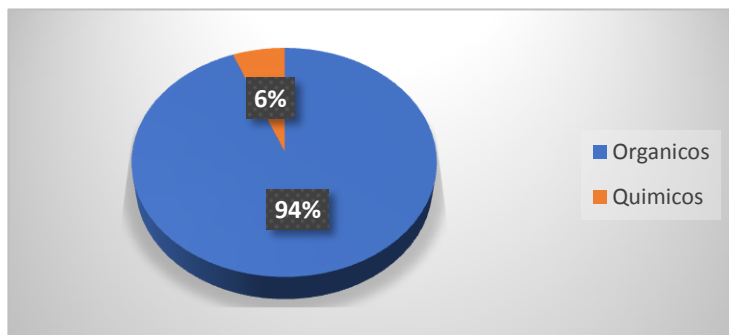


Figura 16 Pregunta 1

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Edison Quilumba

Análisis:

Los resultados demuestran que la población de Tumbaco tiene preferencia más a los productos Orgánicos que son nutritivos más saludables con una gran diferencia de proteínas a los productos químicos procesados.

2 ¿Conoce usted las propiedades nutritivas de los cereales integrales?

Tabla 15

Tabla Pregunta 2

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	389	65
No	211	35
TOTAL	600	100

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Edison Abelardo Quilumba Toapanta

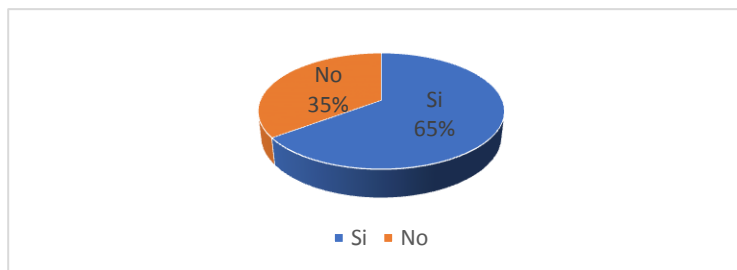


Figura 17 Pregunta 2

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Edison Quilumba

Análisis:

Los datos obtenidos demuestran la gran mayoría de la población sabe las ventajas de los cereales integrales haciendo una fortaleza para plasmar en el mercado mostrando cada uno de los beneficios que aporta para la salud con una diferencia pequeña que no conoce las propiedades nutritivas en la parroquia de Tumbaco.

3 ¿En dónde cree usted que el producto se venda más?

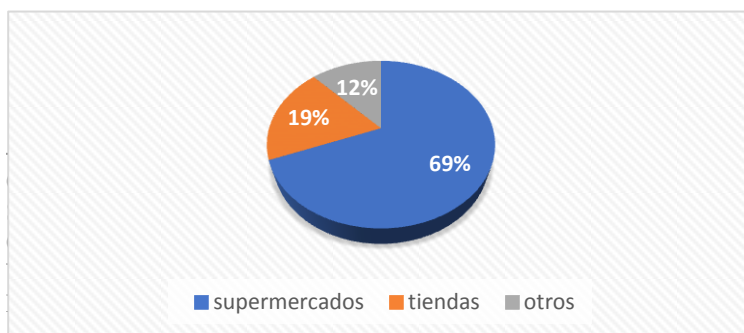
Tabla 16

Tabla Pregunta 3

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
supermercados	414	69
Tiendas	113	19
Otros	73	12
TOTAL	600	100

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Edison Abelardo Quilumba



IO EN BASE A UN ESTUDIO
COMERCIALIZACIÓN DE
A, TRIGO, AJONJOLÍ, LINAZA,
MBACO, DISTRITO

Figura 18 pregunta 3
Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Edison Quilumba

Análisis

Los cereales integrales tienen una gran acogida respecto a la población en los supermercados desde el punto de vista de los encuestados, pero de igual forma también hay una muy buena aceptación en las tiendas demostrando con esto que el producto claramente se puede vender en todos los lugares.

4. ¿Ha escuchado usted hablar de la quinua, amaranto, avena, trigo, ajonjolí, linaza, uvas pasa, panela?

Tabla 17

Tabla Pregunta 4

Detalle	Frecuencia	porcentaje
Siempre	449	75
Alguna vez	139	23
Nunca	12	2
TOTAL	600	100

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Edison Quilumba

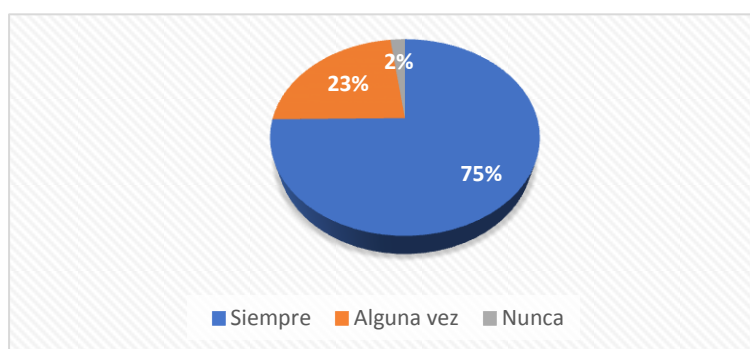


Figura 19 pregunta 4

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Edison Quilumba

Análisis

La población tiene un gran conocimiento que la mayoría tiende a ver escuchado sobre estos vegetales ya que en este sector es acto para el cultivo de varios de los antes

mencionadas semillas siendo esta una gran ventaja en el mercado y competencia dentro y fuera de la parroquia.

5 ¿En el desayuno usted consume cereales?

Tabla 18

Tabla Pregunta 5

Detalle	Frecuencia	porcentaje
Siempre	92	15
En ocasiones	408	68
Nunca	100	17
TOTAL	600	100

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Edison Abelardo Quilumba Toapanta

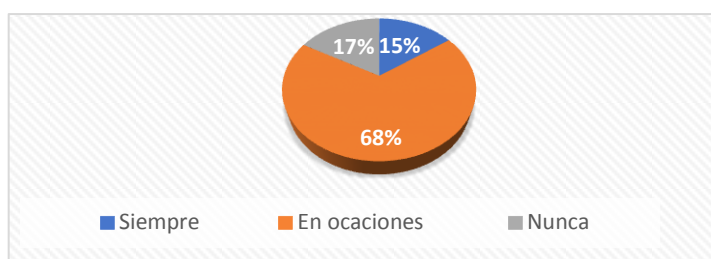


Figura 20 Pregunta 5

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Edison Quilumba

Análisis

Dentro de la población de Tumbaco hay una gran aceptación en el consumo de los cereales en las mañanas por lo cual es muy vital tener dentro de los platos del cliente ecuatoriano, cereales frescos y en buen estado para que tengan un desarrollo al máximo en sus trabajos.

6. ¿Con que frecuencia consume usted cereales integrales?

Tabla 19

Tabla Pregunta 6

Detalle	Frecuencia	porcentaje
Diario	30	5
Quincenal	205	34
Mensual	214	36
Semestral	19	3
Anual	132	22
TOTAL	600	100

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Edison Abelardo Quilumba Toapanta

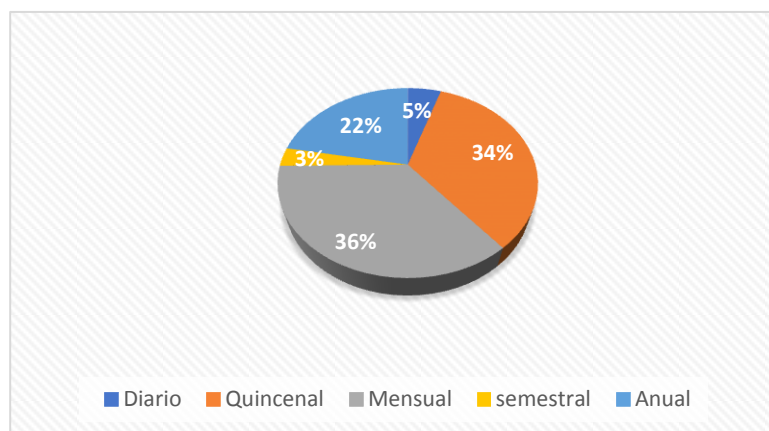


Figura 21 Pregunta 6

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Edison Quilumba

Análisis

Indica claramente que la frecuencia de compra respecto la población que lo hace todos los días del año con la demanda de en ciertas fechas con más volumen y en otras en porcentajes menores ya que es un producto indispensable para el consumo humano.

7 ¿Está de acuerdo que en el sector de Tumbaco se implemente la producción y comercialización para su consumo de cereales integrales?

Tabla 20

Tabla Pregunta 7

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	5
No	570	95
TOTAL	600	100

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Edison Quilumba

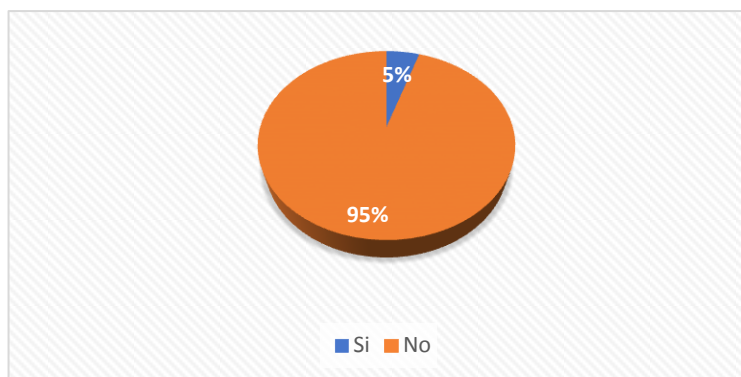


Figura 22 Pregunta 7

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Edison Quilumba

Análisis

Existe una gran acogida en el sector de la parroquia de Tumbaco que se implemente la producción y comercialización de cereales integrales para el consumo de la población con un 95 % está de acuerdo y un 5 % en desacuerdo indicando que la gran mayoría da su punto de vista a favor siendo esto una oportunidad de crecimiento.

8 ¿Por un producto nuevo e innovador de cereales integrales usted hasta cuanto estaría dispuesto a pagar?

Tabla 21

Tabla Pregunta 8

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
1\$	502	84
2\$	46	8
3,5 \$	17	3
5\$	35	6
TOTAL	600	100

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Edison Abelardo Quilumba Toapanta

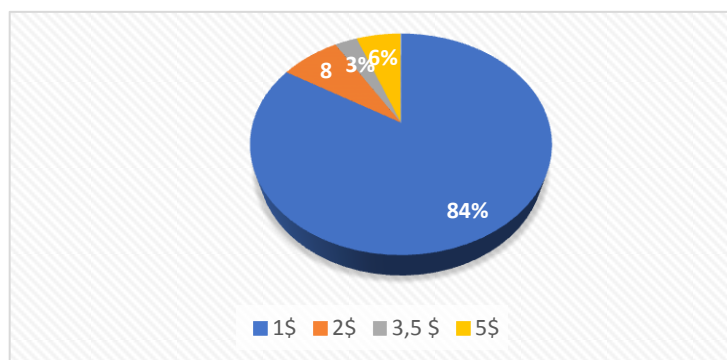


Figura 23 Pregunta 8

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Edison Quilumba

Análisis

De acuerdo con las personas encuestadas dieron resultados muy aceptables del producto por la variedad y precio que tiene en el mercado en lo cual puede cubrir gastos dentro de la organización.

9 ¿Conoce usted si existe la producción y comercialización de cereal integral a base de ¿quinua, amaranto, avena, trigo, ajonjolí, linaza, uvas pasa, al norte de la ciudad de quito?

Tabla 22

Tabla Pregunta 9

Detalle	Frecuencia	porcentaje
Si	245	41
No	355	59
TOTAL	600	100

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Edison Abelardo Quilumba Toapanta

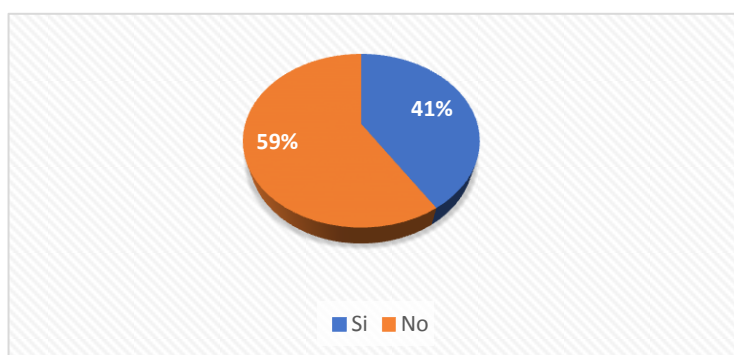


Figura 24 pregunta 9

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Edison Quilumba

Análisis

Con respecto a la encuesta realizada un 59 % de la población del sector de la parroquia de Tumbaco que no conoce si al norte de la ciudad de quito existen empresas dedicadas a crear cereales integrales y el 41 % si tiene conocimiento de que si existe organizaciones que se dedican a desarrollar productos parecidos.

10 ¿Según su criterio quien consume más cereal?

Tabla 23

Tabla Pregunta 10

Detalle	Frecuencia	porcentaje
Adultos	79	13
Jóvenes	96	16
Niños	425	71
TOTAL	600	100

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Edison Abelardo Quilumba Toapanta

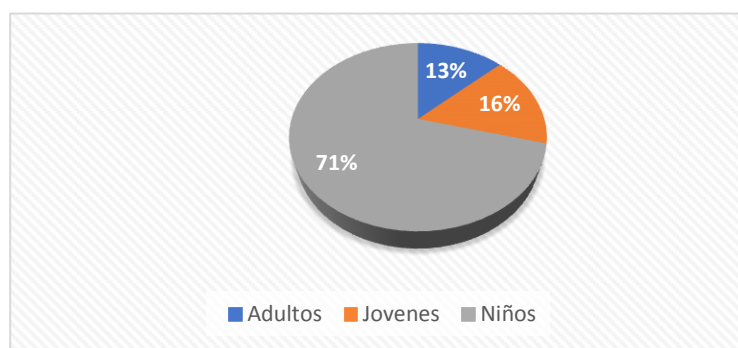


Figura 25 Pregunta 10

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Edison Quilumba

Análisis

Tiene una gran acogida de los cereales integrales en los niños

De lo que en los jóvenes tienen un 16 % en lo respecto al consumo tanto los adultos con un 13 % en lo cual indican que todas las edades hacen del consumo cereal integral.

3.02 Oferta

La oferta depende también del número de oferentes. cuanto mayor es el número de empresas que producen un bien, mayor es la oferta del bien, conforme ingresan

empresas de una industria, la oferta de tal industria aumenta a medida que las empresas abandonan una industria, la oferta en esa industria disminuye (Parkin Michael, 2006, pág. 68)

3.02.01 Oferta Histórica

Un programa de la unión europea para los cereales, las semillas oleaginosas y los cultivos ricos en proteína que exige y permite a los productores detraer de la producción en curso una parte de su superficie histórica de base. Para sus productores comerciales, los porcentajes de la detracción obligatoria están fijados un 10% hasta el 2006 (Ocde-Fao, 2005, pág. 190)

3.02.02. Oferta Actual

“En el caso de la SRRNN la oferta actual resulta ser amplia, sin embargo, hay que reconocer que gran parte de esta oferta se desarrolla a través de proyectos específicos que pueden considerarse como instrumentos de desarrollo que se ejecutan con apoyo técnico y financiero organismos internacionales”(Instituto interamericano de cooperacion para la agricultura , 2001, pág. 39)

Tabla 24

Tabla Oferta Actual

Año	Demanda proyectada	Aceptación de la competencia	Oferta proyectada
2017	257.714.824	0,41	105.663.078

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Edison Quilumba



3.02.03 Oferta proyectada

Tabla 25

Tabla Oferta proyectada

Año	Demanda Proyectada	Aceptación de la Competencia	Oferta Proyectada
2017	257.714.824	0,41	105.663.078
2018	265.446.269	0,41	108.832.970
2019	273.409.657	0,41	112.097.959
2020	281.611.946	0,41	115.460.898
2021	290.060.305	0,41	118.924.725
2022	298.762.114	0,41	122.492.467

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Edison Quilumba

3.03 Productos Sustitutos

“Los productos sustitutos son aquellos que desempeñan de la misma función para el mismo grupo de consumidores, pero se basan en una tecnología diferente. Estos productos constituyen una amenaza permanente en la medida en que la sustitución se pueda hacer permanente” (Rivera Camino Jaime, 2012, pág. 244)

3.03.01 Oferta histórica

“Es seguro que la opción por el cultivo de un cereal u otro haya sido en muchas cosas respuesta a las adversidades climáticas, lo que explicaría los reequilibrios internos que presentan en su reparto las proporciones de cada especie a lo largo de las secuencias que a continuación presentamos” (conorea huete julian, 2000, págs. 159,160)

3.03.02 Oferta actual

La producción de cereales, el cual fue necesario venderlo en el mercado internacional, pero al mismo tiempo se continuó importando -siempre sin impuestos- soya y productos sustitutos de los cereales como la yuca de Tailandia, pues estas importaciones proveen una alimentación del ganado a más bajo precio que los cereales a precio comunitario. (Bove Jose, 2001, pág. 90)

Mercado mundial de cereales						
	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17 estimación	2017/18 pronóstico	
					Anterior (08 junio 2017)	Actual (06 julio 2017)
	(..... millones de toneladas)					
Producción¹	2 519.7	2 565.5	2 534.5	2 607.9	2 593.7	2 592.6
Suministros²	3 053.0	3 163.1	3 189.5	3 274.3	3 295.5	3 295.3
Utilización	2 427.4	2 506.8	2 514.6	2 571.6	2 584.1	2 583.9
Comercio³	363.8	377.9	393.2	397.3	391.0	395.0
Existencias al final del ejercicio⁴	597.6	655.1	666.4	702.8	702.5	704.2
	(..... por ciento)					
Relación mundial existencias-utilización	23.8	26.0	25.9	27.2	26.3	26.3
Relación existencias- desaparición en los principales exportadores⁵	18.1	18.1	15.8	17.2	16.6	16.1

Figura 26 Oferta actual productos

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Edison Quilumba

3.03.03 Oferta proyectada

Para el análisis de la oferta se siguen las mismas pautas de manejo de la información estadística anotadas para la demanda, dado que se realiza el estudio histórico, actual y futuro con el pronóstico de verificar la cantidad de bienes y servicios que se han ofrecido

y se están ofreciendo, y la cantidad que se ofrecerán, así como las circunstancias de precio y calidad en que se realiza dicha oferta.(miranda, 2005, pág. 102)

3.04 Demanda

“el termino demanda se refiere a la relación completa entre la cantidad demandada y el precio de un bien, y se ilustra a través de la curva de la demanda y el plan de demanda” (Parkin, 2007, pág. 62)

Tabla 26

Tabla demanda

	Población	Acept/Frec/Precio	Meses Año	Habitantes
Aceptación	60,967	95%		57,91865
Frecuencia	57,91865	36%	12	250,209
Precio	250,209	1		250,209

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Edison Quilumba

Análisis:

Tal como indica la tabla número 25 en donde se aplica el conocimiento en el cual se obtiene la demanda del proyecto para tener claro y satisfacer el mercado en el sector estudiado en este caso es la parroquia de Tumbaco.

3.04.01 Demanda Histórica

Así, la extrapolación simple la tendencia histórica implica suponer que en el futuro los elementos y circunstancias que han modelado la forma de la demanda continuarán comportándose de la misma manera. Sin embargo, el mismo marco permite realizar proyecciones más afinadas de la demanda. (Martinez, 2006, pág. 77)

3.04.02 Demanda actual

“La demanda actual del mercado para un determinado producto puede realizarse a través de diferentes procedimientos generales” (Gerrero, 2005, pág. 65)

Tabla 27

Tabla demanda actual

Año	Demanda	Tasa de Crecimiento Poblacional	Demanda Proyectada
2017	250.208.567	1,03	257.714.824

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Edison Quilumba

3.04.03 Demanda Proyectada

“Los métodos se pueden emplear para estimar la demanda futura son muy diversas, desde los más simples como puede ser el procedimiento intuitivo a otros mucho más complejos y sofisticados” (Guerrero, 2005, pág. 66)

Tabla 28

Tabla demanda proyectada

Año	Demanda	Tasa de Crecimiento Poblacional	Demanda Proyectada
2017	257.714.824	1	257.714.824
2018	257.714.824	1,03	265.446.269
2019	265.446.269	1,03	273.409.657
2020	273.409.657	1,03	281.611.946
2021	281.611.946	1,03	290.060.305
2022	290.060.305	1,03	298.762.114

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Edison Quilumba

3.05 Balance Oferta – Demanda

El modelo de la oferta y la demanda describe la interacción en el mercado de un determinado bien entre consumidores y productores, en relación con el precio y las ventas de dicho bien. Es el modelo fundamental de la microeconomía, y se usa para explicar una gran variedad de escenarios microeconómicos. Además, sirve como base para otras teorías y modelos económicos. El primero que escribió este comportamiento fue Antoine Augustin Cournot, y Alfred Marshall popularizó posteriormente. (De Jesus Mora Jorge Eugenio, 2008, pág. 300)

3.05.01 Balance Actual

Tabla 29

Tabla balance actual

Año	Demanda proyectada	Oferta proyectada	Demanda insatisfecha (DP-OP)
2017	257.714.824	105.663.078	152.051.746

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Edison Quilumba

3.05.02 Balance Proyectado

Tabla 30

Tabla balance proyectado

Año	Demanda proyectada	Oferta Proyectada	Demanda Insatisfecha (DP-OP)
2017	257.714.824	105.663.078	152.051.746
2018	265.446.269	108.832.970	156.613.299
2019	273.409.657	112.097.959	161.311.698
2020	281.611.946	115.460.898	166.151.048
2021	290.060.305	118.924.725	171.135.580
2022	298.762.114	122.492.467	176.269.647

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Edison Quilumba

CAPÍTULO IV

ESTUDIO TÉCNICO

Lo sustantivo en la formulación de proyectos es llegar a diseñar la fundación de producción optima, que mejor utilice los recursos disponibles para obtener el producto deseado, sea este un bien o un servicio. El resto de la metodología corresponde a las técnicas e instrumentos necesarios para este fin y especialmente para poder medir el grado de adecuación de esa función de producción a un predeterminado conjunto de criterios.(Miranda, 2005, pág. 91)

4.01 Tamaño del Proyecto

“Al definir la magnitud del proyecto es preciso adelantar algunas consideraciones en torno a: la dimensión del mercado, a la capacidad financiera de los promotores del proyecto, a la disponibilidad de insumos, a la existencia y eficiente suministro de servicios a la situación de transporte” (Miranda J. J., 2005, pág. 120)

4.1.1 Capacidad Instalada

“Capacidad instalada es el conjunto de recursos productivos de que dispone la empresa y que pueden ser utilizados para producir. Estos recursos pueden ser naturales, instalaciones, líneas de producción de la misma o diferente tecnología, conocimiento, permisos y licencias, etc” (Sanchez, 2006, pág. 657)

Tabla 31

Tabla de capacidad instalada maquinaria

Producto	Capacidad entre los dos hornos	Día	Semana	Mes	Año
CEREAL INTEGRAL	132 libras	600	3000	12000	144.000,00
materia prima	Unidades	masa (gramos)		libras diarias	
Ajonjolí	600	9000		20	
Panela	600	5400		12	
Quinoa	600	9000		20	
amaranto	600	6600		15	
Trigo	600	6600		15	
Avena	600	7200		16	
Linaza	600	9000		20	
uvas pasa	600	7200		16	
TOTAL		60000		132	

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Edison Quilumba

FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO

ESPECIFICACIONES

Producto: Horno
Nomenclatura: HGP6065EWAIO
UPC: 757638821568
Color: Acero inoxidable con vidrio negro

PRINCIPALES BENEFICIOS

- Eficiencia en tiempo y energía logrando una cocción uniforme de los alimentos gracias a la convección.
- Probeta de temperatura, programa el final del ciclo de cocción al alcanzar la temperatura indicada.
- La limpieza asistida por vapor hace que la limpieza de tu horno sea más rápida y sencilla.

CARACTERÍSTICAS

- Medida 60 cm
- Eléctrico
- Tipo de instalación empotrable
- Capacidad 66L
- Controles digitales
- Display LED
- 4 niveles de cavidad
- Encendido electrónico
- Temporizador
- Horneado/ Asado (2 niveles)/Inicio programable/Pre calentamiento/ Probeta de temperatura
- Bloqueo de seguridad
- Autolimpieza con vapor
- Apagado automático
- Iluminación halógena
- Convección/horneado+convección/ asado+convección/descongelado/
- 1 Parrilla con extensión completa y 1 parrilla removible



Figura 27 capacidad instalada de mi maquinaria

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Edison Quilumba

CREAR UNA MICROEMPRESA PARA EL SECTOR ALIMENTICIO EN BASE A UN ESTUDIO SUTENTANDO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CEREAL INTEGRAL A BASE DE QUINUA, AMARANTO, AVENA, TRIGO, AJONJOLÍ, LINAZA, UVAS PASA, PANELA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO, DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2017

Análisis:

En la línea productiva la maquinaria tecnológica la cual tiene un rendimiento o capacidad 66L lo cual quiere decir que tiene como resistencia al espesor que puede cargar y darle su respectiva cocción en un tiempo determinado de acuerdo con el producto que se lo coloque dentro de la capacidad de la maquinaria se puede observar siendo esto que si se elaboraría al 100% duplica la producción pero en la realidad solo se utiliza al 50% ya que dentro del proceso por ser ligeros y con una amplia variedad de semillas se la ejecuta la producción al nivel medio de su capacidad instalada.

4.1.2 Capacidad Optima

“La capacidad óptima puede ser definida como la velocidad o ritmo de producción que permite el mayor aprovechamiento de los hombres, equipos y el espacio combinados”(fleitman, 2008, pág. 313)

Tabla 32

Tabla Capacidad Optima real diaria de producción

	valor en gramos para una unidad	unidades	masa (gramos)	%	libras diarias
Ajonjolí	15	350	5250	0,15	12
Panela	9	350	3150	0,09	7
Quinoa	15	350	5250	0,15	12
Amaranto	11	350	3850	0,11	8
Trigo	11	350	3850	0,11	8
Avena	12	350	4200	0,12	9
Linaza	15	350	5250	0,15	12
uvas pasa	12	350	4200	0,12	9
Total	100		35000	1	77

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Edison Quilumba

Tabla 33

Tabla Producción en Gramos

Producción en semanal en gramos	Libras semanal	Producción en gramos mensual	Libras mensual	Gramos anual	Libras anual	Sacos anuales
26250	58	105000	231	1260000	2775	13
15750	35	63000	139	756000	1665	8
26250	58	105000	231	1260000	2775	13
19250	42	77000	170	924000	2035	9
19250	42	77000	170	924000	2035	9
21000	46	84000	185	1008000	2220	10
26250	58	105000	231	1260000	2775	13
21000	46	84000	185	1008000	2220	10

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Edison Quilumba

CREAR UNA MICROEMPRESA PARA EL SECTOR ALIMENTICIO EN BASE A UN ESTUDIO
SUTENTANDO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE
CEREAL INTEGRAL A BASE DE QUINUA, AMARANTO, AVENA, TRIGO, AJONJOLÍ, LINAZA,
UVAS PASA, PANELA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO, DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2017

Tabla 34

Tabla Capacidad Real

Unidades producidas por hora	Unidades diarias producidas	días de la semana trabajados	Unidades producidas semanales	Unidades producidas mensual	Unidades producidas anual
44	350	5	1750	7000	84000

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Edison Quilumba

Análisis:

Tomando en cuenta el área en donde se desarrolla y sabiendo también con el número de personal y maquinaria disponible en este caso se tiene dos hornos que les utiliza de una manera moderada siendo esto la producción que realmente se elabora, 350 unidades diarias, al momento de ejecutar el cereal integral siendo estos varias semillas que tienen que pasar por un tiempo determinado con la cantidad exacta para que se logre la cocción esperada por lo que como organización se logró determinar el número real de producción, con los cuales podemos cubrir gastos, generando ingresos, los mismos que permiten estar ah un nivel aceptable en el mercado.

4.02 Localización

“Es el estudio de localización consiste en el análisis de las variables consideradas como factores de localización, las que determinan el lugar donde el proyecto logra máxima utilidad o el mínimo de costos unitarios” (Errosa vistoria eugenia, 2004, pág. 78)

4.02.01 Macro

En esta primera etapa, se selecciona el área general (país, estado) en que se ubicara el proyecto, a través del análisis de sus condiciones generales tanto de infraestructura, económicas, su población, e indicadores y características económicas y sociales más importantes” (Alvarez, 2000, pág. 257)

Tabla 35

Tabla macro localización

Provincia	Pichincha
Cantón	Quito
Parroquia	Tumbaco

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Edison Quilumba.

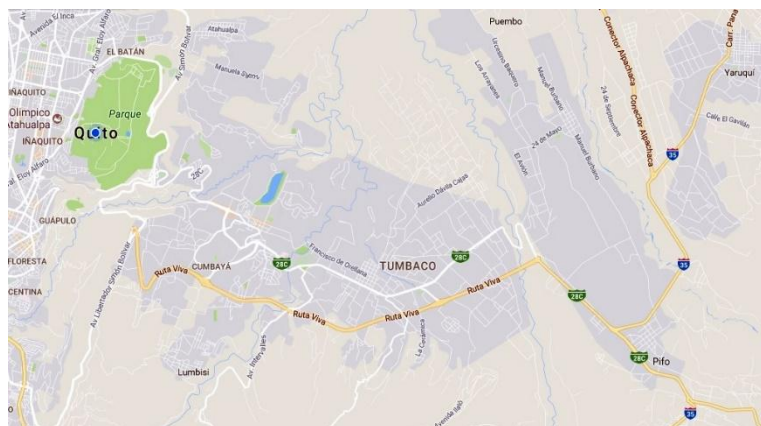


Figura 28 macro localización

Fuente: (Google maps)

Elaborado: Edison Quilumba

CREAR UNA MICROEMPRESA PARA EL SECTOR ALIMENTICIO EN BASE A UN ESTUDIO SUTENTANDO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CEREAL INTEGRAL A BASE DE QUINUA, AMARANTO, AVENA, TRIGO, AJONJOLÍ, LINAZA, UVAS PASA, PANELA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO, DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2017

4.02.02 Micro – Localización

“Abarca la investigación y comparación de los componentes del costo y un estudio de costos para cada alternativa. Se debe indicar el sitio preciso del proyecto en un plano de la ciudad” (Padilla, 2011, pág. Sección17)

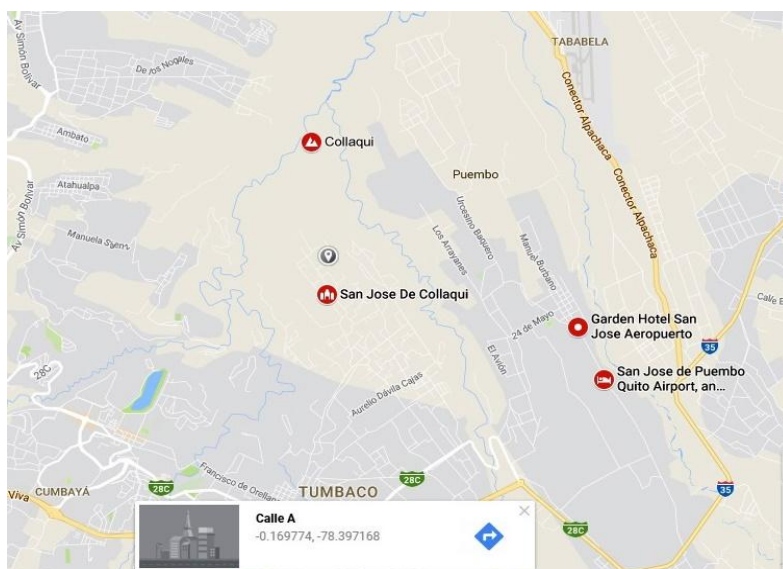


Figura 29 micro localización

Fuente: (Google maps)

Elaborado: Edison Quilumba

Análisis

En el sector de la parroquia de Tumbaco para la ubicación de la planta de acuerdo con la encuesta realizadas tuvo una gran aceptación que se implemente la microempresa de elaboración de cereal integral ya que la población con esto tiene una oportunidad laboral.

CREAR UNA MICROEMPRESA PARA EL SECTOR ALIMENTICIO EN BASE A UN ESTUDIO SUTENTANDO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CEREAL INTEGRAL A BASE DE QUINUA, AMARANTO, AVENA, TRIGO, AJONJOLÍ, LINAZA, UVAS PASA, PANELA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO, DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2017

4.02.03 Localización Óptima

Factores relevantes

Tabla 36

Tabla localización optima

Factores		Tumbaco		Puembo		Cumbaya	
	Ponderación	Calificación	Total	Calificación	Total	Calificación	Total
proveedores de materia prima	0.15	8	8	7	7	7	7
Cercanía del mercado	0.15	10	10	8	8	7	7
Vías de acceso	0.10	7	7	7	7	8	8
Infraestructura	0.15	9	9	8	8	7	7
Seguridad	0.10	7	7	7	7	8	8
Mano de obra	0.10	8	8	8	8	9	9
servicios básicos	0.15	8	8	9	9	9	9
Estacionamiento	0,1	8	8	7	7	7	7
TOTAL	1.00	8,13	8,13	7,63	7,63	7,75	7,75

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Edison Abelardo Quilumba

Análisis:

Como se observa se determina que el lugar más estratégico para la colocación de la planta es en la parroquia de Tumbaco para la elaboración, distribución y comercialización del producto.

4.03 Ingeniería del Producto

“El ingeniero de fabricación es el centro o eje de todas las actividades técnicas relativas al ordenamiento de la producción. Para realizar este trabajo con eficiencia se requiere un conocimiento detallado del proceso que se va a fabricar”(vaughn, 1990, pág. 49)

4.03.01 Definición del B y S

En lo económico de un bien y servicio dentro de esto son los resultados de los seres humanos con el fin de cubrir una necesidad y deseos de producir un capital para el beneficio de quienes lo ejecutan

Un bien económico es todo aquel objeto o servicio que, además de satisfacer una necesidad humana, se adquiere en el mercado a través de un pago o contraprestación. Un bien económico y también un bien escaso. Esto significa que no es ilimitado y que por tanto se puede acabar, por eso tiene un precio. Este tipo de bienes son además materiales e inmateriales. Todo el bien económico tiene un valor, que además puede variar a lo largo del tiempo.

4.03.02 Distribución de la Planta

Tabla 37 *Tabla distribución de planta*

Áreas	Ancho metros	Largo en metros	Área Total metros cuadrados
Área Administrativa	2,5	8	20
Área de recepción Materia Prima	4	4	16
Almacenamiento Materia Prima	4	6	24
Almacenamiento Producto Terminado	4	5,5	22
Área de despacho	2,5	4	10
Producción	8	10	80
Envasado-etiquetado	8	8	64
Comedor	3,5	3,5	12,25
Parqueadero	3,5	10	35
Baño	2,5	2,5	6,25
TOTAL, CAPACIDAD OPTIMA			289,5

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Edison Abelardo Quilumba Toapanta

4.03.02.03 Matriz SPL

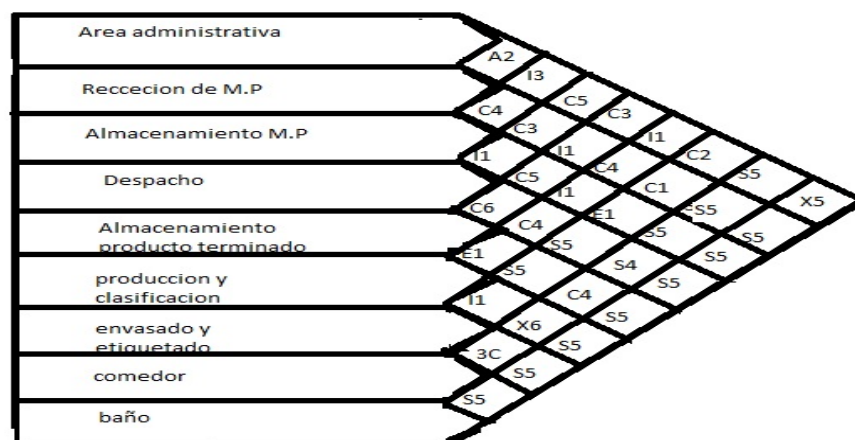


Figura 30 Matriz SPL

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Edison Quilumba

Tabla 38

Tabla razones de cercanía y código de cercanía

Razones de cercanía		Código de cercanía	
A	Absolutamente necesario que esté cerca	1	Por proceso
E	Especialmente que esté cerca	2	Por gestión administrativa
I	Importante que esté cerca	3	Necesidad
C	Cercanía ordinaria	4	Ruido
S	Sin importancia	5	Higiene
X	Cercanía indiferente	6	Seguridad

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Edison Quilumba Toapanta

CREAR UNA MICROEMPRESA PARA EL SECTOR ALIMENTICIO EN BASE A UN ESTUDIO SUTENTANDO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CEREAL INTEGRAL A BASE DE QUINUA, AMARANTO, AVENA, TRIGO, AJONJOLÍ, LINAZA, UVAS PASA, PANELA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO, DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2017

Análisis:

Estos códigos establecen el grado de importancia y la relación de las áreas de la microempresa, para facilidad de asignar y escoger la infraestructura de la microempresa.

Área administrativa

PARQUEAD ERO	C5	C2	
	C3		
	I3	I1	
	A2		
	2,5 ancho 8m largo		x5

Figura 31 Área administrativa

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Edison Quilumba

Área de recepción Materia Prima

PARQUEAD ERO	C3	C1	
	I1		
	I1	I4	
	4 m de largo y 4 de ancho		
	A2		X5

Figura 32 resección

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Edison Quilumba

Almacenamiento Materia Prima

PARQUEAD ERO	C1	E1
	C4	
	4m de ancho y 6 m de largo	I1
	C4	
	I1	S5

Figura 33 Almacenamiento

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Edison Quilumba

Almacenamiento Producto Terminado

PARQUEAD ERO	C1	C4
	4m de ancho y 5,5 de largo	
	I1	C6
	C4	
	I1	S5

Figura 34 Almacenamiento Producto Terminado

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Edison Quilumba

Área de despacho

PARQUEAD ERO	2,5 m de ancho y 4 m de largo	C4
	C1	
	I1	I1
	C3	
	C5	S5

Figura 35 Despacho

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Edison Quilumba

Producción

PARQUEAD ERO	E1	E1
	C6	
	I4	8m de ancho y 10 de largo
	I4	
	I1	S5

Figura 36 Producción

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Edison Quilumba

Envasado-etiquetado

PARQUEAD ERO	E1	8m de ancho y 8m de largo
	C4	
	C1	E1
	C1	
	C2	S5

Figura 37 Envasado, etiquetado
Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Edison Quilumba

Comedor

comedor	S4	C4
	S5	
parqueadero	S5	C4
	X5	
	X5	S5

Figura 38 Comedor
Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Edison Quilumba

Baño

PARQUEAD ERO	S5	S5
	S5	
	X5	S5
	S5	
	S5	2,5 de ancho y 2,5 de largo

Figura 39 Baño

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Edison Quilumba

Capacidad óptima

Tabla 39

Tabla Capacidad Óptima

Áreas	Ancho metros	Largo en metros	Área Total metros cuadrados
Área Administrativa	2,5	8	20
Área de recepción Materia Prima	4	4	16
Almacenamiento Materia Prima	4	6	24
Almacenamiento Producto Terminado	4	5,5	22
Área de despacho	2,5	4	10
Producción	8	10	80
Envasado-etiquetado	8	8	64
Comedor	3,5	3,5	12,25
Parqueadero	3,5	10	35
Baño	2,5	2,5	6,25
TOTAL, CAPACIDAD OPTIMA			289,5

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Edison Quilumba Toapanta

4.03.02.04 Plano

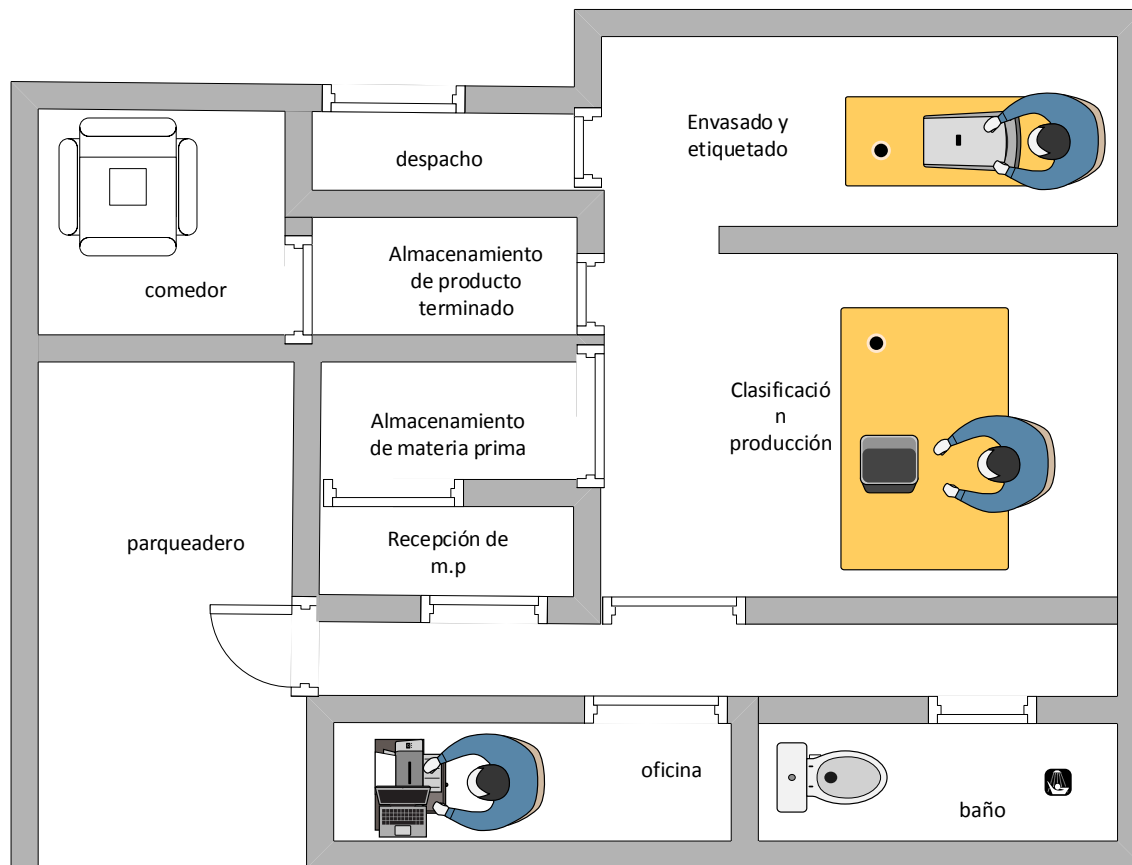


Figura 40 Plano de planta
Fuente: Investigación propia
Elaborado: Edison Quilumba Toapanta

4.03.03 Proceso productivo

El propósito de esta fase es obtener una visión global de todas las plantas, esto es, un conocimiento integral del proceso productivo propiamente dicho, de sus tecnologías y métodos de producción (Montilva E, 2001, pág. 152)

4.03.03.01 Descripción del proceso productivo

Resección: Principal mente se debe empezar por la resección de la materia prima con su respectiva inspección de cada una de las semillas también se lo pesa en kilos.

Almacenamiento: Una vez de haber lo pesado se procede a su respectivo almacenamiento en cuarto de bodega por cada una de las semillas por un tiempo planificado.

Limpieza: procedemos a las semillas prepararlas con una muy buena y controlada limpieza antes de ponerla al siguiente proceso.

Preparado: Para lograr homogenizar todas las semillas se las coloca con cuidado con delicadeza en la mezcladora de tipo horizontal ha contra corriente

Cocción: Este proceso es muy importante para la elaboración del cereal integral pasara por una dosificación, amasado, logrando con esto una estabilización del precocido cereal llevando a cabo en donde la humedad del producto desaparece poco a poco hasta llegar su punto máximo de cocción una vez se lo procede a sacarlo del mesclador se lo coloca a el enfriamiento.

Enfriamiento: Una vez pasado por la cocción se la coloca en un enfriamiento exclusivo al ambiente en el cual se lo deja que tenga un secado determinado a la humedad que tenga respectivamente tratando con esto de evitar futuras problemas ya que tiene un tiempo máximo de durabilidad por el hecho de ser 100% natural.

Envasado: para el envasado se tiene una pesadora en la cual se la coloca el cereal para que tenga el peso exacto logrando con esto un envasado perfecto y dándole un sellado al producto.

Sellado: procede a colocar cada una de las fundas con el producto lleno a sellar

Etiquetado: se procede a etiquetar cada producto

Empacado: procedemos a colocar en diferentes cajas al producto terminado.

Almacenamiento: para esto se necesita tener ya los productos seleccionados manteniéndole en una temperatura normal del cuarto de almacenamiento de producto terminado.

Distribución y venta: se tendrá listos en las cajas para la trasportación y entrega a cada cliente que desee adquirir el cereal integral con su nueva presentación.

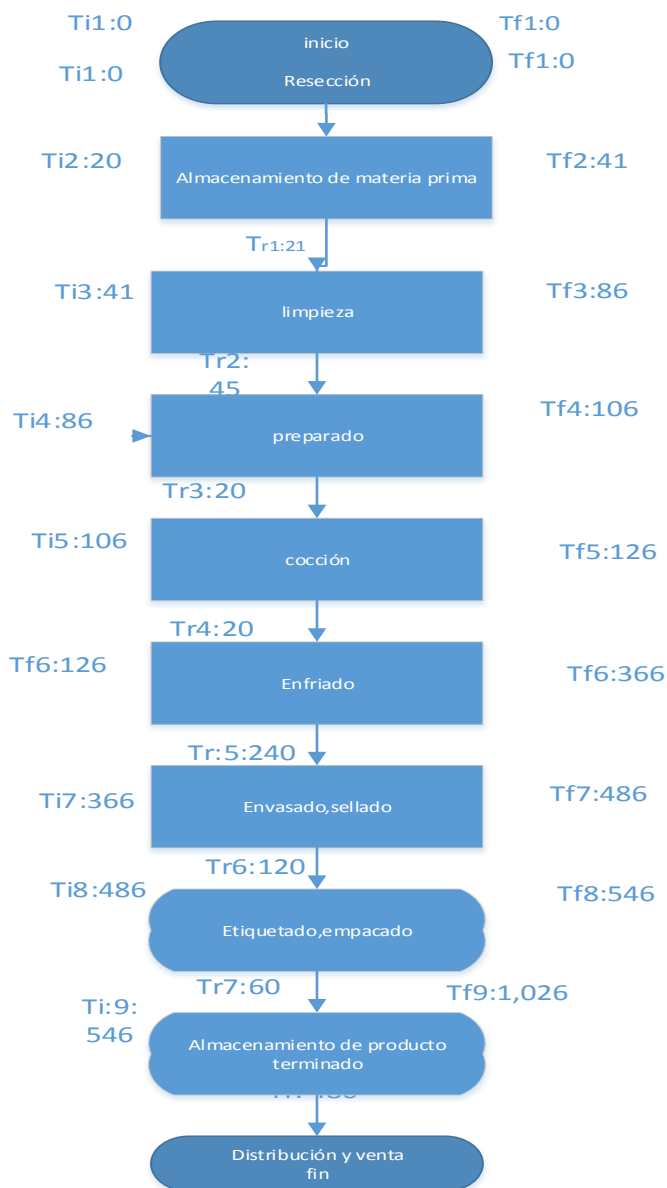


Figura 41 Proceso

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Edison Quilumba

4.03.03.02 Flujoograma de procesos

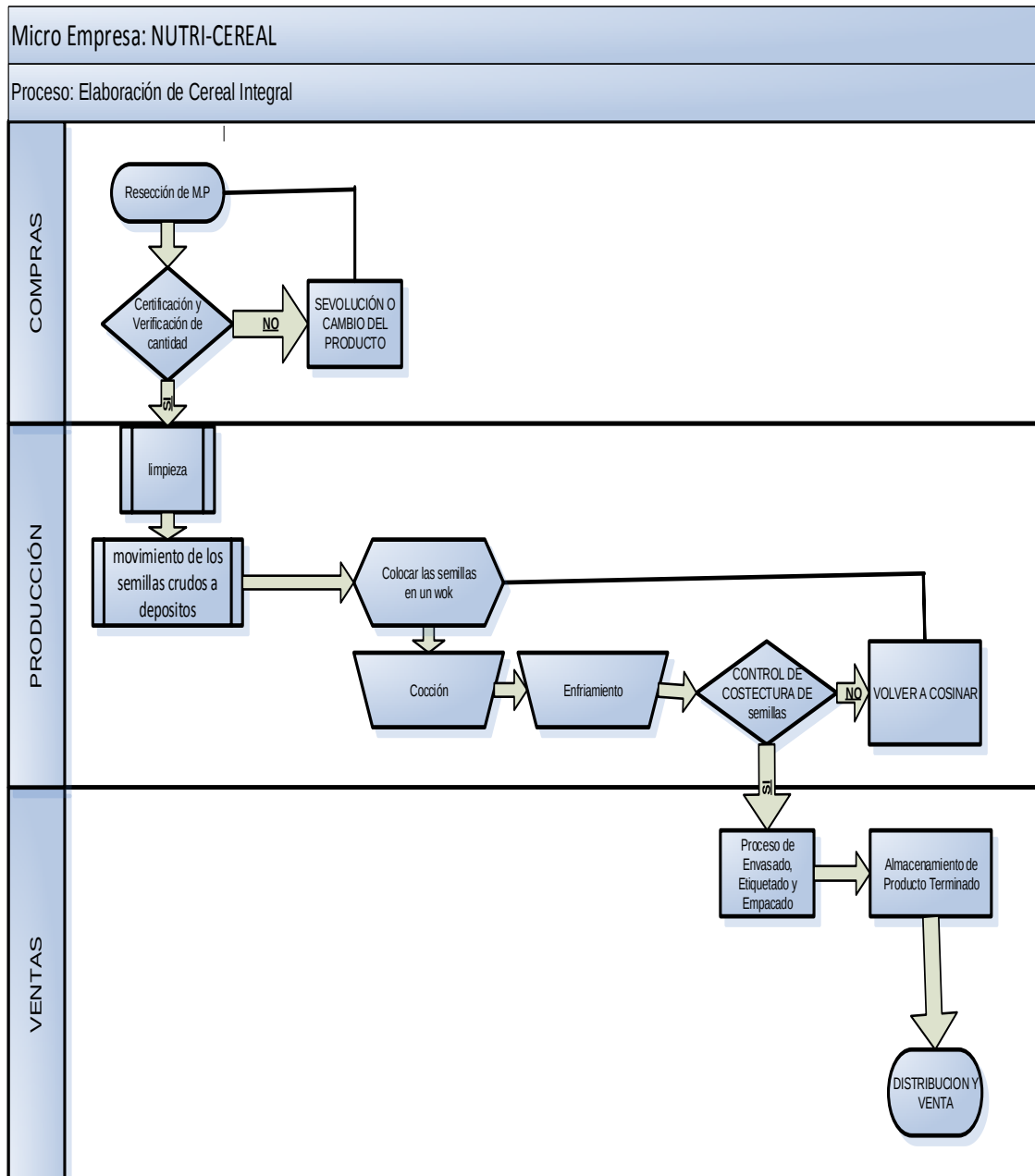


Figura: 42 flujo de proceso

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Edison Quilumba

CREAR UNA MICROEMPRESA PARA EL SECTOR ALIMENTICIO EN BASE A UN ESTUDIO SUTENTANDO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CEREAL INTEGRAL A BASE DE QUINUA, AMARANTO, AVENA, TRIGO, AJONJOLÍ, LINAZA, UVAS PASA, PANELA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO, DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2017

Descripción del proceso productivo

	RESUMEN	Actual	
		#	Tiempo
0	Operaciones	6	242,5
1	Transporte	2	150
2	Controles	1	12,5
3	Esperas	2	42,5
4	Almacenamiento	2	32,5
	TOTAL	13	480

	Descripción Actividades	Op.	Trp.	Ctrl.	Esp.	Alm.	Tiempo (min)	Observación
1	recepción	0	1	0	0	0	30	operario 1
2	almacenamiento m.p	0	1	0	0	0	35	operario 2
3	limpieza	0	1	0	0	0	40	operario1
4	mezclado	0	1	0	0	0	35	operario 3
5	cocción	0	1	0	0	0	25	operari1 y 2
7	enfriado	0	1	0	0	0	30	operario 1y 2
8	envasado	0	1	0	0	0	75	operario 3
9	etiquetado	0	1	0	0	0	60	operario 1
	almacenamiento	0	1	0	0	0		
10	producto Terminado	0	1	0	0	0	30	Operario3
11	distribucion y venta	0	1	0	0	0	120	vendedor 1
12		0	1	0	0	0		
13		0	1	0	0	0		
14		0	1	0	0	0		
15		0	1	0	0	0		
16		0	1	0	0	0		
	TOTAL	6	2	1	2	2	480	

Figura 43 descripción del proceso

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Edison Quilumba

4.03.04 Maquinaria y Equipo

“Se incrementa esta cuenta con las adquisiciones y se disminuye con las ventas o dadas de baja. El saldo representa el monto de la maquinaria y equipo industrial en poder de la empresa en un momento dado”(aznar, 2002, pág. 57)

Maquinaria y equipos

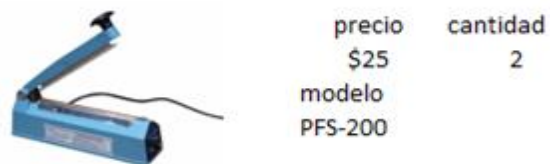
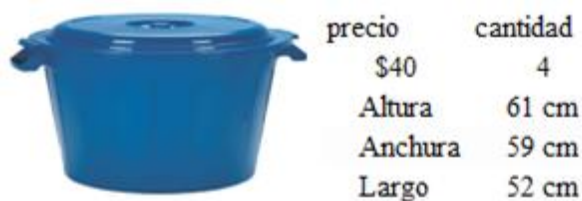


Figura 44 Maquinaria y equipos
Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Edison Quilumba



precio	cantidad
\$250	2
modelo	
samsung	



precio	cantidad
\$950	2
modelo	
samsung	



precio	cantidad
\$700	2
modelo	
gprofile	

Figura 45 Maquinaria y equipos
Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Edison Quilumba

Equipos de computo



precio	cantidad
\$300	1
modelo	
HP core3	



precio	cantidad
\$100	1
modelo	
hp multifuncion	



precio	cantidad
\$700	1
modelo	
ricoh aficio mp	

Figura 46 Equipos de Computo
Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Edison Quilumba

Equipo de oficina



precio	cantidad
\$20	1
modelo	
tesh global	



precio	cantidad
\$45	1
modelode 2da	
alcatel	



precio	cantidad
\$5	5
modelo	
casio	

Figura 47 Equipos de Oficina
Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Edison Quilumba

Analisis:

Para la elaboracion del cereal integral estos son los materiales para poder proceder ha su ejecucion respectivamente de sus fases de produccion los cuales ayudan a poder desarrollar con éxito cada proceso tanto en la area de produccion con en la administrativa todos tienen su funcion, cada uno de todos estos son de vital importancia los cuales están evaluados en los distintos valores economicos pero con un mismo objetivo llevar a una mejor estabilidad ala organizacion.

CAPÍTULO V

ESTUDIO FINANCIERO

“En este capítulo debe presentarse el análisis financiero del proyecto. Comprende la inversión, la proyección de los ingresos y de los gastos y las formas de financiamiento que se prevén para todo el periodo de su ejecución y de su operación” (Ilpes, 2006, pág. 121)

5.01 Ingreso Operacionales y no Operacionales

5.01.01 Ingresos operacionales

La cuanta mayor 41 -ingresos operacionales- los importantes recibidos o causados por el resultado de las actividades ordinarias de la compañía mediante la entrega de bienes o servicios, así como participaciones, dividendos y demás ingresos por concepto de intermediación financiera, mientras que sea identificado con el propósito principal de la compañía. (Borrero Páez Alfredo, 2016, pág. 106)

Tabla 40

Tabla ingresos Operacionales

CEREAL INTEGRAL	Q	V/U	Ingreso	Total
Año 1	84000	1	84.000,00	84000,00
Año2	86428	1	86.436,98	86436,98
Año3	88926	1	88.944,48	88944,48
Año4	91496	1	91.524,52	91524,52
Año5	94140	1	94.179,13	94179,13

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Edison Quilumba

Análisis:

El ingreso operacional de cereal integral a base de quinua, amaranto, avena, trigo, ajonjolí, linaza, uvas pasa, panela, en el primer año es de 84000 unidades producidas en lo que indica un crecimiento en cada año de producción con esto la microempresa en los años siguientes recupera su inversión que realizó para su ejecución del proyecto y fomentara fuentes de trabajo para las personas desempleadas.

5.01.02 Ingresos no operacionales

“Los ingresos no operacionales u otros ingresos no están relacionados con el objeto social del negocio. Proviene de actividades que realiza la empresa, pero no están relacionadas con la razón de ser de la misma. Las ganancias ocasionales hacen parte de este grupo de ingresos”(Vásquez, 2005, pág. 112)

Análisis:

En la organización en la actualidad no tiene ingresos no operacionales ya que no vende productos que no fabrica dentro de la microempresa, los bienes que tiene actualmente son para justa y aprovechada elaboración del cereal integral la cual es prohibida su venta.

5.02 Costo**5.02.01 Costo Directo**

Un costo directo es un costo que puede ser obvio y físicamente identificado en ese segmento particular en estudio. Por ejemplo, si el segmento en consideración es una

línea de producto, entonces los materiales y la mano de obra involucrados en la línea de manufactura serán costos directos de la línea (Cuevas Villegas, 2001, pág. 22)

Tabla 41

Tabla costo directo

Descripción	Valor Mensual	Valor Anual
Materia Prima	\$ 1.896,48	\$ 22.757,71
Materiales Directos	\$ 744,00	\$ 8.928,00
Mano de obra	\$ 1.200,00	\$ 14.400,00
Directa		
Prestaciones sociales	\$ 489,51	\$ 5.874,12
Total		\$ 51.959,83

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Edison Quilumba

Análisis:

Nuestros costos directos son de vital importancia para la organización ya que sin ellos no llegaría a elaborar nada siendo que, si no se tiene una materia prima de calidad o personal capacitado con experiencia en cereales, el proyecto quebraría en el mercado a los mismos que se les da las prestaciones sociales para que se sientan seguros y respaldados.

5.02.02 Costo Indirecto

“Es la suma de gastos técnico-administrativos necesarios para la correcta realización de cualquier proceso productivo”(salazar, 2005, pág. 25)

Tabla 42

Tabla costo Indirecto

Detalle	Valor mensual	valor anual
Servicios Básicos	\$ 39,25	\$ 471,00
Útiles de aseo	\$ 23,02	\$ 276,20
Útiles de oficina	\$ 1,54	\$ 18,50
Depreciación de Maquinaria		\$ 872,00
Total		\$ 1.637,70

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Edison Quilumba

Análisis:

Como toda entidad empresarial tenemos obligaciones a pagar estos cuentan como costos indirectos de la elaboración del cereal tal vez no tengan un impacto directo hacia el producto final, pero si llegan a tener un grado de responsabilidad en su ejecución los mismos como lo son los servicios básicos, también útiles de aseo ya que la microempresa siempre debe estar limpia dentro y fuera de las áreas productivas.

5.02.03 Gastos Administrativos

Al igual de todos los costos y gastos incluidos en el presupuesto, afectan el precio final de los productos, de los ingresos que allí se generan y por ende inciden en el monto de las utilidades que se esperan obtener en un periodo determinado, por lo tanto el manejo y el control de los gastos administrativos deben basarse en principios de austeridad que conjuguen bien la suficiencia y la necesidad de los mismos ya que aunque no afectan en el proceso productivo directamente, los empresarios tienen a menospreciar su importancia y caen en sobre costos difíciles de controlar.(gutierrez, 2005, pág. 54)

Tabla 43

Tabla Gastos administrativos

Descripción	Valor mensual	Valor anual
Sueldos	\$ 450,00	\$ 5.400,00
Prestaciones Sociales	\$ 179,66	\$ 2.155,92
Servicios básicos	\$ 25,00	\$ 300,00
Útiles de Aseo	\$ 3,92	\$ 47,00
Útiles de Oficina	\$ 6,71	\$ 80,50
Arriendo	\$ 0,00	\$ 0,00
Depreciación equipo de computo	-	\$ 220,00
Depreciación de Equipo de Oficina	-	\$ 19,00
Depreciación mueble y encerres	-	\$ 205,00
Depreciación infraestructura	-	\$ 1.500,00
Depreciación vehículo	-	\$ 1.510,00
TOTAL		\$ 11.437,42

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Edison Quilumba

Análisis:

Toda persona tiene sus derechos los cuales la organización está en la obligación de cubrirlos dándoles una remuneración cada periodo establecido por el estado lo cual el mismo hace que el trabajador se sienta bien dentro del ambiente empresarial, lo cual con llega a un mejor rendimiento por parte del mismo brindando al 100% de su capacidad en su lugar de trabajo

5.02.04 Costo de venta

“Muestra la medición del costo de las mercancías vendidas (costo de ventas) en el sistema de inventario perpetuo. El costo de venta simplemente es la suma de todas de las cantidades asentadas en la cuanta de costos de mercancías vendidas a lo largo del periodo”(duarte, 2004, pág. 308)

Tabla 44

Tabla Costo de ventas

Descripción	Valor mensual	Valor anual
servicios básicos	\$ 30,75	\$ 369,00
Transporte y Fletes	\$ 70,00	\$ 840,00
Publicidad	\$ 6,08	\$ 73,00
Sueldos	\$ 375,00	\$ 4.500,00
Prestaciones sociales	\$ 163,17	\$ 1.958,04
TOTAL		7740,04

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Edison Quilumba

Análisis:

Al momento de poder generar un ingreso o capital para la organización siempre se tiene que invertir en diferentes puntos los cuales son importantes como es la logística, para la trasportación del producto a diferentes tiendas o supermercados, y la misma publicidad que agranda en un mercado competitivo siendo esta la carta de presentación para el cliente.

5.02.05 Costo financiero

“Dado que en la evaluación financiera el financiamiento de los activos se hace con una mezcla de aportaciones accionarias y deuda hablamos de una tasa interna de rendimiento financiera o TIR” (Cervantes, 2002, pág. 80)

Tabla 45

Tabla Costo Financiero

Costo Financiero
Valor
11,83%

Fuente: Investigación propia (banco central del Ecuador)
Elaborado: Edison Quilumba Toapanta

Análisis:

Aquí se tiene la tasa de interés que cobran por la cantidad de capital que se adquiere de la entidad financiera para poder sacar el proyecto adelante con el mismo que se puede cubrir la deuda en un tiempo determinado con el cual se puede solventar en otros gastos y costos dentro del proceso productivo.

5.02.06 Costos fijos y variables

5.02.06.01 Costos fijos

“Los costos fijos son algunas veces referenciados como costos de capacidad puestos que ellos se originan en desembolsos hechos para instalaciones en planta, equipos y otros ítem necesarios para proporcionar la capacidad básica que apoya a las operaciones” (Villegas, 2001, pág. 41)

Tabla 46

Tabla Proyección de costo fijo

Año	1	2	3	4	5
Costo Fijo	21.493,60	21.716,92	21.942,56	22.170,54	22.400,89

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Edison Quilumba

Análisis:

El proyecto indica que tendrá un crecimiento anual por el gran número de pobladores que tiene el sector los mismos que tienen una gran acogida a los cereales, unos por cultura ancestral y otros por llevar una dieta sana lo cual indica que con el pasar de los años este tipo de productos son muy rentables en el mercado.

5.02.06.02 Costos variables

“Dependen del nivel la producción; es decir, de la cantidad de artículos producidos.

Los costos de los materiales y la mano de obra son ejemplos de costos variables”

(Lardner, 2002, pág. 142)

Tabla 47
Tabla Costos unitarios de cereal

Descripción	Costo	Porcentaje
Ajonjolí	\$ 0,05	9,75%
Panela	\$ 0,02	4,68%
Quinoa	\$ 0,04	8,12%
amaranto	\$ 0,04	8,34%
Trigo	\$ 0,01	1,97%
Avena	\$ 0,02	3,93%
Linaza	\$ 0,02	3,93%
uvas pasa	\$ 0,01	1,97%
Jefe de producción	\$ 0,06	12,64%
Etiqueta	\$ 0,02	3,93%
frascos	\$ 0,10	19,67%
Operario 1	\$ 0,05	10,54%
Operario 2	\$ 0,05	10,54%
TOTAL	\$ 0,51	100,00%
PRECIO DE VENTA	\$ 1,00	

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Edison Quilumba

Análisis:

Por tener este tipo de cereales que es una gran ventaja por el hecho de que se dan todo el año en su mayoría lo cual ayuda a cubrir la demanda, con una inversión en materia prima no muy costosa teniendo una ganancia en cada producto vendido de 0,49 centavos de dólar. Dentro y fuera del sector estudiado.

5.03 Inversiones

“Una buena estrategia aclara cual es el negocio de la empresa y cuales no son los negocios de la empresa; cuales son inversión-compromiso aprobados” (marin j. nicoles, 2004, pág. 5)

5.03.01 Inversión Fija

La inversión fija bruta es la diferencia entre el valor bruto del equipo de transporte y otros activos fijos que las empresas reportaron al 31 de diciembre de 1969 y el que reportaron al 31 de diciembre de 1970. La inversión fija neta es la diferencia entre el valor neto (es decir deducidas las reservas para depreciación) de dichos activos en las fechas señaladas. (Campelo, pág. 92)

5.03.01.01 Activos fijos

“Tienen en esencia dos características básicas. Son bienes y derechos de la empresa con carácter de permanencia y están relacionados con el objeto social del negocio, es decir, con la razón de ser del ente económico estudiado”(vasquez, 2005, pág. 68)

Tabla 48

Tabla Activos fijos

Elementos	Valor
Maquinaria y Equipo	\$ 4.360,00
Muebles y Enseres	\$ 1.025,00
Equipo de Computo	\$ 1.100,00
Equipo de oficina	\$ 95,00
Infraestructura	\$ 15.000,00
Vehículo	\$ 7.550,00
TOTAL	\$ 29.130,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Edison Quilumba

Análisis:

Los activos fijos que cuenta la empresa se los adquiere por el fin de agilizar todo proceso, aunque por medio tengan un tiempo límite de uso los mismos que son remplazados una vez culminado su ciclo, la organización cuenta con un respaldo de que si las maquinas o equipos ya estén obsoletas puedan ser procesadas y así no contaminen el medio ambiente

Tabla 49
Tabla Equipo de computo

Detalle	cantidad	unidad	V/U	valor total
computador de escritorio	1	unidades	\$ 300,00	\$ 300,00
Impresora Multifunción	1	unidades	\$ 100,00	\$ 100,00
Copiadora	1	unidad	\$ 700,00	\$ 700,00
TOTAL				\$1.100,00

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Edison Quilumba

Tabla 50
Tabla Maquinaria y equipo

Detalle	cantidad	unidades	V/U	valor total
Tanque	4	unidades	\$ 40,00	\$ 160,00
Coche	1	unidades	\$ 200,00	\$ 200,00
Balanza	1	unidades	\$ 150,00	\$ 150,00
Selladora fundas	2	unidades	\$ 25,00	\$ 50,00
Microondas	2	unidades	\$ 250,00	\$ 500,00
Refrigerador	2	unidades	\$ 950,00	\$ 1.900,00
Horno	2	unidades	\$ 700,00	\$ 1.400,00
TOTAL				\$ 4.360,00

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Edison Quilumba

Análisis:

La maquinaria y equipos disponibles en el proyecto para el cereal integral se efectuaron en base a un proceso artesanal, donde la maquinaria esencial es el horno donde se efectúa en un 50% dependiendo de la exigencia del producto final de acuerdo con el mercado.

Tabla 51

Tabla Muebles y enseres

Detalle	cantidad	unidad	V/U	valor total
escritorio	1	unidades	\$ 75,00	\$ 75,00
mesa para reunión	1	unidades	\$ 80,00	\$ 80,00
sillas de escritorio	2	unidades	\$ 50,00	\$ 100,00
Estantería	3	unidades	\$ 120,00	\$ 360,00
sillas de espera	4	unidades	\$ 15,00	\$ 60,00
mesa de trabajo	5	unidades	\$ 50,00	\$ 250,00
archivadores	2	unidades	\$ 50,00	\$ 100,00
TOTAL				\$ 1.025,00

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Edison Quilumba

Análisis:

Los muebles y enseres necesarios en nutri-cereal son requeridos en base a las diferentes áreas o departamentos de la organización aportando para el crecimiento, desarrollo día a día en la labor del trabajador mejorando tiempos dentro de los procesos optimizando la calidad del cereal integral.

Tabla 52

Tabla Equipos de oficina

Detalle	cantidad	Unidad	V/U	valor total
Teléfonos	1	Unidades	\$ 20,00	\$ 40,00
teléfonos celulares	1	Unidades	\$ 45,00	\$ 25,00
Calculadora	6	Unidades	\$ 5,00	\$ 30,00
TOTAL				\$ 95,00

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Edison Quilumba

Análisis:

Tanto como es vital todos los artículos en las distintas áreas en este caso la administración para poder generar trabajo y aportar a la organización necesariamente requiere de los equipos de oficina en los cuales como microempresa para poder empezar se realizó un estudio para poder determinar lo que realmente se necesita.

5.03.01.02 Activos diferidos

“Se asemejan a los gastos pagados por anticipado (de hecho, a veces los dos aparecen juntos en el mismo reglón del balance general), pero tiene beneficios más prolongados. Por ejemplo, el costo de reasignar a muchos empleados en otra región geográfica” (Horngren, 2000, pág. 291)

5.02.02 Capital de trabajo

“El capital de trabajo neto consiste en la diferencia de activo corriente menos pasivo corriente, es decir, inversiones a corto plazo menos financiamiento de terceros a corto plazo” (Nakasone, 2005, pág. 210)

Tabla 53
Tabla Capital de trabajo

Elementos	Mes 1	Mes 2	Mes 3
Materia Prima Existente	\$ 1.896,48	\$ 1.896,48	\$ 1.896,48
Servicios Básicos	\$ 39,25	\$ 39,25	\$ 39,25
Mano de obra directa	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
Caja Bancos	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
TOTAL	\$ 4.635,73	\$ 4.635,73	\$ 4.635,73

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Edison Quilumba

Análisis:

El capital de trabajo se divide en distintas inversiones para lograr mejorar tanto físicamente como productivamente la organización dentro y fuera de la ciudad con los diferentes proveedores y clientes al momento de ofrecer el producto con el fin de generar estabilidad económica.

5.03.03 Fuentes de financiamientos y uso de fondos

Se muestran los recursos que tiene en la microempresa tanto como los financiados.

Tabla 54

	USO DE FONDOS	RECURSOS PROPIOS	BANCO	PROVEEDORES	Tabla Fuente s de financi amient o
INVERSIONES FIJAS	\$ 29.130,00	\$ 26.910,00	\$ 2.220,00	\$ 0,00	
Maquinaria y Equipo	\$ 4.360,00	\$ 4.360,00	\$ 0,00		
Muebles y Enseres	\$ 1.025,00		\$ 1.025,00		
Equipo de Computo	\$ 1.100,00		\$ 1.100,00		
Equipo de oficina	\$ 95,00		\$ 95,00		
Infraestructura	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00	\$ 0,00		
Vehículo	\$ 7.550,00	\$ 7.550,00	\$ 0,00		
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 720,00	\$ 0,00	\$ 720,00	\$ 0,00	
Gastos de Organización	\$ 620,00		\$ 620,00		
Gastos de Instalación	\$ 0,00		\$ 0,00		
Capacitación de Personal	\$ 100,00		\$ 100,00		
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 4.635,73	\$ 1.500,00	\$ 3.135,73	\$ 0,00	
Materia Prima Existente	\$ 1.896,48		\$ 1.896,48		
Servicios Básicos	\$ 39,25		\$ 39,25		
Mano de obra directa	\$ 1.200,00		\$ 1.200,00		
Caja Bancos	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ 0,00		
TOTAL	\$ 34.485,73	\$ 28.410,00	\$ 6.075,73	\$ 0,00	
	100%	82%	18%		

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Edison Quilumba

Análisis:

En la fuente de financiamiento se tiene detallado en porcentajes de lo de uso de fondos, capital propio y lo que financiado a la entidad bancaria para la ejecución del proyecto brindando una clara y precisa forma de llevar el capital.

5.03.04 Amortización de financiamiento

Los esquemas de amortización de la deuda son diversos y se adecuan al conocimiento o preferencia de los inversionistas o de los que toman financiamiento. Decidir por alguna de estas alternativas requiere, en primer lugar, determinar su equivalencia con relación al costo efectivo y su conveniencia con relación al tiempo o periodo de los flujos.(urbina, 2016)

Tabla 55
Tabla Amortización

# Cuotas	Amortización	Interés	Valor anual	Saldo Insoluto
0				\$ 6.075,73
1	\$ 959,61	\$ 718,76	\$ 1.678,37	\$ 5.116,11
2	\$ 1.073,14	\$ 605,24	\$ 1.678,37	\$ 4.042,97
3	\$ 1.200,09	\$ 478,28	\$ 1.678,37	\$ 2.842,89
4	\$ 1.342,06	\$ 336,31	\$ 1.678,37	\$ 1.500,83
5	\$ 1.500,83	\$ 177,55	\$ 1.678,37	(\$ 0,00)
		\$ 1.597,38		

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Edison Quilumba

Análisis:

La amortización es en su momento, un gasto no pagable y precisamente por esta característica. Se constituye gradualmente como un fondo de ahorro necesario o incluíble que se convierte en un recurso financiero.

5.03.05 Depreciaciones

“La depreciación es la pérdida del valor de un activo físico (edificios, maquinaria, muebles, etc.) con motivo de uso. Para prevenir la necesidad de remplazo de un determinado activo al fin de su vida útil”(gomero, 2006, pág. 128)

Tabla 56

Tabla Depreciaciones

Descripción	Vida Útil	año1	año2	año3	año4	año5
Maquinaria	5	\$ 872,00	\$ 872,00	\$ 872,00	\$ 872,00	\$ 872,00
Muebles y Enseres	5	\$ 205,00	\$ 205,00	\$ 205,00	\$ 205,00	\$ 205,00
Equipo de oficina	5	\$ 19,00	\$ 19,00	\$ 19,00	\$ 19,00	\$ 19,00
Equipo de Computación	5	\$ 220,00	\$ 220,00	\$ 220,00	\$ 220,00	\$ 220,00
Infraestructura	10	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
Vehículo	5	\$ 1.510,00	\$ 1.510,00	\$ 1.510,00	\$ 1.510,00	\$ 1.510,00
TOTAL		\$ 4.326,00	\$ 4.326,00	\$ 4.326,00	\$ 4.326,00	\$ 4.326,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Edison Quilumba

Análisis:

La depreciación permite llevar todos los gastos durante la vida de los activos fijos. Todo artículo tiene un tiempo límite de vida unos cuentan con más que otros, pero llega un punto de su vida útil en la cual respectivamente hay que remplazarlos provocando

una nueva inversión en maquinaria y equipos lo cual conlleva a mejorar todos los procesos internos de la organización ya que estos artículos son de nueva generación con mayor capacidad de producir, con lo cual hay que adaptar a los artículos que están aún en funcionamiento.

5.03.06 Estado de situación inicial

“Balance inicial: al comenzar sus actividades, todo ente económico debe elaborar un balance general que permita conocer de manera clara y completa la situación inicial de su patrimonio” (art.25,D.R.2649 de 1993)(Ángel María Fierro Martínez, 2015, pág. índice)

Tabla 57

Nutri-Cereal			
ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Bancos	\$ 1.500,00	Cuentas por pagar	-
		Total Pasivo Corriente	-
ACTIVOS NO CORRIENTE		PASIVO LARGO / PLAZO	
Propiedad planta y equipo	\$ 29.130,00		\$ 6.075,73
Equipo de Oficina	\$ 95,00	Prestamo L/P	\$ 6.075,73
Maquinaria o Equipos	\$ 4.360,00	TOTAL DE PASIVO	\$ 6.075,73
Infraestructura	\$ 15.000,00		
Vehículo	\$ 7.550,00		
Equipo de Computo	\$ 1.100,00		
Muebles y Enseres	\$ 1.025,00	PATRIMONIO	\$ 25.174,27
		Capital	\$ 25.174,27
OTROS ACTIVOS			
Gastos d Organización	\$ 520,00		
Gastos de Instalación	\$ 0,00		
Gastos de Publicidad	\$ 0,00		
Capacitación personal	\$ 100,00		
TOTAL DE ACTIVOS	\$ 31.250,00	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 31.250,00
FIRMA GERENTE		FIRMA CONTADOR	

Tabla Estado de Situación Inicial

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Edison Quilumba

Análisis:

Toda organización para poder ejecutar un proyecto o un pago de cualquier tipo que sea este se debe iniciar con un estado inicial para poder cuadrar los ingresos y egresos respectivos que se los realice Se presenta un estado de situación inicial el cual está

CREAR UNA MICROEMPRESA PARA EL SECTOR ALIMENTICIO EN BASE A UN ESTUDIO SUTENTANDO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CEREAL INTEGRAL A BASE DE QUINUA, AMARANTO, AVENA, TRIGO, AJONJOLÍ, LINAZA, UVAS PASA, PANELA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO, DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2017

encargado el departamento administrativo. Obteniendo una visión más clara de su patrimonio durante la vida activa de la Pymes.

5.03.07 Estado de resultados proyectados

Tabla 58

Tabla Estado de Resultados

Empresa "Nutri-Cereal"					
AÑOS	1	2	3	4	5
INGRESOS	\$ 84.000,00	\$ 86.436,98	\$ 88.944,48	\$ 91.524,52	\$ 94.179,13
SERVICIOS TOTALES	\$ 84.000,00	\$ 86.436,98	\$ 88.944,48	\$ 91.524,52	\$ 94.179,13
INFLACIÓN: 1,039%					
AÑOS	1	2	3	4	5
COSTOS					
COSTO DE PRODUCCION	\$ 53.597,53	\$ 54.154,41	\$ 54.717,07	\$ 55.285,58	\$ 55.860,00
COSTO DIRECTO	\$ 51.959,83	\$ 52.499,69	\$ 53.045,16	\$ 53.596,30	\$ 54.153,17
COSTOS INDIRECTOS	\$ 1.637,70	\$ 1.654,72	\$ 1.671,91	\$ 1.689,28	\$ 1.706,83
GASTOS DE VENTAS	\$ 7.740,04	\$ 7.820,46	\$ 7.901,71	\$ 7.983,81	\$ 8.066,76
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	\$ 11.437,42	\$ 11.556,25	\$ 11.676,32	\$ 11.797,64	\$ 11.920,22
GASTOS FINANCIEROS	\$ 2.316,14	\$ 2.340,20	\$ 2.364,52	\$ 2.389,09	\$ 2.413,91
UTILIDAD BRUTA	\$ 8.908,87	\$ 10.565,65	\$ 12.284,85	\$ 14.068,40	\$ 15.918,24
PARTICIPACION EMPLEADOS (15%)	\$ 1.336,33	\$ 1.584,85	\$ 1.842,73	\$ 2.110,26	\$ 2.387,74
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 7.572,54	\$ 8.980,81	\$ 10.442,12	\$ 11.958,14	\$ 13.530,50
IMPUESTO A LA RENTA	-\$ 1.131,62	-\$ 2.608,84	-\$ 2.316,58	-\$ 2.013,37	-\$ 1.698,90
UTILIDAD NETA	\$ 8.704,16	\$ 11.589,65	\$ 12.758,70	\$ 13.971,51	\$ 15.229,40

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Edison Quilumba

Análisis:

El estado de resultados o se les conoce como estado de ganancias, estado de operaciones, clara mente indica la utilidad neta de cada año con lo que contamos logrando cada año un aumento de utilidad, si el mismo ritmo de producción y si los

factores externos, políticas se mantienen en ese mismo margen o estabilidad política, durante el periodo actual de gobierno.

5.03.08 Flujo de caja

El flujo de caja del capital (FCC), es el flujo de caja que queda disponible después de descontar el efectivo requerido para el aumento del capital de trabajo y la reposición de los activos fijos, para atender los compromisos con los beneficiarios de la empresa que son los acreedores financieros y los socios(nova, 2008, pág. 156)

Tabla 59
Tabla Flujo de Caja

PERIODOS	1	2	3	4	5
DETALLE					
INGRESOS	\$ 84.000,00	\$ 86.436,98	\$ 88.944,48	\$ 91.524,52	\$ 94.179,13
SERVICIOS TOTALES	\$ 84.000,00	\$ 86.436,98	\$ 88.944,48	\$ 91.524,52	\$ 94.179,13
COSTOS					
COSTO DE PRODUCCION	\$ 53.597,53	\$ 54.154,41	\$ 54.717,07	\$ 55.285,58	\$ 55.860,00
COSTO DIRECTO	\$ 51.959,83	\$ 52.499,69	\$ 53.045,16	\$ 53.596,30	\$ 54.153,17
COSTOS INDIRECTOS (GASTOS DE F	\$ 1.637,70	\$ 1.654,72	\$ 1.671,91	\$ 1.689,28	\$ 1.706,83
GASTOS DE VENTAS	\$ 7.740,04	\$ 7.820,46	\$ 7.901,71	\$ 7.983,81	\$ 8.066,76
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	\$ 11.437,42	\$ 11.556,25	\$ 11.676,32	\$ 11.797,64	\$ 11.920,22
GASTOS FINANCIEROS	\$ 2.316,14	\$ 2.340,20	\$ 2.364,52	\$ 2.389,09	\$ 2.413,91
UTILIDAD BRUTA	\$ 8.908,87	\$ 10.565,65	\$ 12.284,85	\$ 14.068,40	\$ 15.918,24
PARTICIPACION EMPLEADOS (15%)	\$ 1.336,33	\$ 1.584,85	\$ 1.842,73	\$ 2.110,26	\$ 2.387,74
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 7.572,54	\$ 8.980,81	\$ 10.442,12	\$ 11.958,14	\$ 13.530,50
IMPUESTO A LA RENTA	-\$ 1.131,62	-\$ 2.608,84	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
UTILIDAD NETA	\$ 8.704,16	\$ 11.589,65	\$ 12.758,70	\$ 13.971,51	\$ 15.229,40
DEPRECIACIONES (+)	\$ 4.326,00	\$ 4.326,00	\$ 4.326,00	\$ 4.326,00	\$ 4.326,00
AMORTIZACIONES (+)	\$ 124,00	\$ 124,00	\$ 124,00	\$ 124,00	\$ 124,00
EXCEDENTE OPERACIONAL	\$ 13.154,16	\$ 16.039,65	\$ 17.208,70	\$ 18.421,51	\$ 19.679,40

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Edison Quilumba

Análisis:

Indica la relación que existe entre los activos y pasivos corrientes como sabemos los activos corrientes son los que pueden convertirse en efectivo en un tiempo a corto plazo, las cuentas por cobrar, dentro de estos los pasivos son los que tenemos que pagar en el caso pymes el interés del préstamo que adquirió. Es importante saber con cuanto excedente operacional obtiene al fin de cada año y con estos los siguientes años seguir generando más fuentes de ingresos y poder expandirse dentro y fuera del país llegando a puestos de producción a gran escala y competir con grandes industrias.

5.04 Evaluación

5.04.01 TMAR (Tasa Mínima Atractiva de Retorno)

En una inversión financiera, el aportante del recurso capital espera una tasa mínima de retorno para invertir. Este valor está asociado al riesgo de la pérdida de la inversión, Así que un inversionista puede esperar una baja tasa de retorno en un título emitido por una entidad gubernamental o en un aporte de una entidad financiera con un bajo riesgo(castro, 2004, pág. 16)

Tabla 60

Tabla TMAR

TMAR = TASA ACTIVA + TASA PASIVA	
Tasa Activa	11,83%
Tasa Pasiva	3,86%
TMAR	15,69%

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Edison Quilumba

CREAR UNA MICROEMPRESA PARA EL SECTOR ALIMENTICIO EN BASE A UN ESTUDIO
SUTENTANDO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE
CEREAL INTEGRAL A BASE DE QUINUA, AMARANTO, AVENA, TRIGO, AJONJOLÍ, LINAZA,
UVAS PASA, PANELA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO, DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2017

Análisis:

La tasa mínima aceptable de rendimiento de la inversión mostrando dentro del proyecto es un costo de oportunidad para poder observar si es factible la inversión de acuerdo con la tasa mínima de retorno al momento de financiar el proyecto, de manera moderada dentro del país se mantiene en un margen estándar con respecto a la inflación.

5.04.02 VAN (Valor Actual Neto)

El valor actual neto (VAN) consiste en encontrar la diferencia entre el valor actualizado de los flujos y beneficio y el valor también actualizado, de las inversiones y otros egresos de efectivo. La tasa que se utiliza para descontar los flujos es el rendimiento mínimo aceptable de la empresa, por debajo del cual los proyectos no pueden ser aceptados. (Jimenez Boulanger Francisco, 2007, pág. 81)

Tabla 61
Tabla Valor actual neto

CUADRO DE EVALUACIÓN										
VAN =	- P +	FNE 1	+	FNE 2	+	FNE 3	+	FNE 4	+	FNE 5
		(1 + i)^1		(1 + i)^2		(1 + i)^3		(1 + i)^4		(1 + i)^5
VAN =	-\$ 34.485,73 +	\$ 13.154,16	+	\$ 16.039,65	+	\$ 16.108,70	+	\$ 18.421,51	+	\$ 19.679,40
		1,16		1,34		1,55		1,79		2,07
VAN =	-\$ 34.485,73 +	\$ 11.370,18	+	\$ 11.984,04	+	\$ 10.403,35	+	\$ 10.283,52	+	\$ 9.495,83
VAN =	-\$ 34.485,73 +	\$ 53.536,91								
VAN =	\$ 19.051,19									

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Edison Quilumba

Análisis:

El VAN es nuestro indicador de cuan factible es el proyecto ya que tiene la viabilidad de llegar a un punto determinado indicando que si el van es positivo de forma que se ejecutará cualquier inversión o proyecto nuevo dentro de las entidades financieras como se realizó una ardua investigación del nuevo e innovador proyecto de ejecutar en el sector noroeste de la capital la pymes nombrada NUTRI-CEREAL, se logró determinar que siendo esta un sector en desarrollo poblacional e industrial se obtuvo un VAN positivo haciendo una nueva oportunidad tanto a la organización como al sector aportando al desarrollo de un país que cuenta con una gran numero de frutos deseados por todo el mundo siendo esto la materia prima más pedida por los consumidores ecuatorianos.

5.04.03TIR (Tasa Interna de Retorno)

La TIR de un proyecto de inversión es la tasa de descuento (r), que hace que el valor actual de los flujos de beneficio (positivos) sea igual al valor actual de los flujos de inversión negativos (Espinoza, 2007, pág. 131)

Tabla 62

Tabla Tasa Interna de Retorno

CUADRO DE EVALUACIÓN										
VAN =	- P +	FNE 1	+	FNE 2	+	FNE 3	+	FNE 4	+	FNE 5
		(1 + i)^1		(1 + i)^2		(1 + i)^3		(1 + i)^4		(1 + i)^5
VAN =	-\$ 34.485,73 +	\$ 13.154,16	+	\$ 16.039,65	+	\$ 16.108,70	+	\$ 18.421,51	+	\$ 19.679,40
		1,16		1,34		1,55		1,79		2,07
VAN =	-\$ 34.485,73 +	\$ 11.370,18	+	\$ 11.984,04	+	\$ 10.403,35	+	\$ 10.283,52	+	\$ 9.495,83
VAN =	-\$ 34.485,73 +	\$ 53.536,91								
VAN =	\$ 19.051,19									
TIR=	35,81%									

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Edison Quilumba

Análisis:

La tasa interna de rentabilidad es el indica que el valor actual neta de inversión sea igual a cero, lo cual indica que todo proyecto si la TIR es mayor a nuestra TMAR y el van sea positivo, económicamente es viable siendo este de gran importancia en la industria alimenticia y todos los sectores que realicen los estudios respectivos esta teoría asido ya comprobada y aceptaba durante años en la cual la entidad NUTRI-CEREAL queda favorecida mediante las investigaciones que se logró ejecutar.

5.04.04 PRI (Periodo de Recuperación de la Inversión)

La administración determina la duración del periodo de recuperación máximo aceptable. Este valor se establece *subjetivamente* con base en varios factores, incluyendo el tipo de proyecto (expansión, renovación), el riesgo percibido del proyecto y la relación percibida entre el periodo de recuperación y el valor de las acciones(Gitman, 2003, pág. 343)

Periodo	FNE	Acumulado	Factor	FNE	Acumulado
				Actualizado	
0	-\$ 34.485,73	-\$ 34.485,73	1,00	-\$ 34.485,73	-\$ 34.485,73
1	\$ 13.154,16	-\$ 21.331,57	0,86	\$ 11.370,18	-\$ 23.115,55
2	\$ 16.039,65	-\$ 5.291,92	0,75	\$ 11.984,04	-\$ 11.131,51
3	\$ 16.108,70	\$ 10.816,78	0,65	\$ 10.403,35	-\$ 728,17
4	\$ 18.421,51	\$ 29.238,29	0,56	\$ 10.283,52	\$ 9.555,36
5	\$ 19.679,40	\$ 48.917,69	0,48	\$ 9.495,83	\$ 19.051,19
PERIODO DE RECUPERACION A VALORES CORRIENTES				PERIODO DE RECUPERACION A VALORES ACTUALIZADOS	
	Ingresos	Inversión a Recuperar		Ingresos	Inversión a Recuperar
AÑOS	\$ 13.154,16	-\$ 34.485,73	AÑOS	\$ 11.370,18	-\$ 34.485,73
1 mes	\$ 1.096,18	-\$ 33.389,55	1 mes	\$ 947,51	-\$ 33.538,21
2 mes	\$ 1.096,18	-\$ 32.293,37	2 mes	\$ 947,51	-\$ 32.590,70
3 mes	\$ 1.096,18	-\$ 31.197,19	3 mes	\$ 947,51	-\$ 31.643,18
4 mes	\$ 1.096,18	-\$ 30.101,01	4 mes	\$ 947,51	-\$ 30.695,67
5 mes	\$ 1.096,18	-\$ 29.004,83	5 mes	\$ 947,51	-\$ 29.748,15
6 mes	\$ 1.096,18	-\$ 27.908,65	6 mes	\$ 947,51	-\$ 28.800,64
7 mes	\$ 1.096,18	-\$ 26.812,47	7 mes	\$ 947,51	-\$ 27.853,12
8 mes	\$ 1.096,18	-\$ 25.716,29	8 mes	\$ 947,51	-\$ 26.905,61
9 mes	\$ 1.096,18	-\$ 24.620,11	9 mes	\$ 947,51	-\$ 25.958,09
10 mes	\$ 1.096,18	-\$ 23.523,93	10 mes	\$ 947,51	-\$ 25.010,58
11 mes	\$ 1.096,18	-\$ 22.427,75	11 mes	\$ 947,51	-\$ 24.063,06
12 mes	\$ 1.096,18	-\$ 21.331,57	12 mes	\$ 947,51	-\$ 23.115,55
13 mes	\$ 1.096,18	-\$ 20.235,39	13 mes	\$ 947,51	-\$ 22.168,03
14 mes	\$ 1.096,18	-\$ 19.139,21	14 mes	\$ 947,51	-\$ 21.220,52
15 mes	\$ 1.096,18	-\$ 18.043,03	15 mes	\$ 947,51	-\$ 20.273,00
16 mes	\$ 1.096,18	-\$ 16.946,85	16 mes	\$ 947,51	-\$ 19.325,49
17 mes	\$ 1.096,18	-\$ 15.850,67	17 mes	\$ 947,51	-\$ 18.377,97
18 mes	\$ 1.096,18	-\$ 14.754,49	18 mes	\$ 947,51	-\$ 17.430,46
19 mes	\$ 1.096,18	-\$ 13.658,31	19 mes	\$ 947,51	-\$ 16.482,94
20 mes	\$ 1.096,18	-\$ 12.562,13	20 mes	\$ 947,51	-\$ 15.535,43
21 mes	\$ 1.096,18	-\$ 11.465,95	21 mes	\$ 947,51	-\$ 14.587,91
22 mes	\$ 1.096,18	-\$ 10.369,77	22 mes	\$ 947,51	-\$ 13.640,40
23 mes	\$ 1.096,18	-\$ 9.273,59	23 mes	\$ 947,51	-\$ 12.692,88
24 mes	\$ 1.096,18	-\$ 8.177,41	24 mes	\$ 947,51	-\$ 11.745,37
25 mes	\$ 1.096,18	-\$ 7.081,23	25 mes	\$ 947,51	-\$ 10.797,85
26 mes	\$ 1.096,18	-\$ 5.985,05	26 mes	\$ 947,51	-\$ 9.850,34
27 mes	\$ 1.096,18	-\$ 4.888,87	27 mes	\$ 947,51	-\$ 8.902,82
28 mes	\$ 1.096,18	-\$ 3.792,69	28 mes	\$ 947,51	-\$ 7.955,31
29 mes	\$ 1.096,18	-\$ 2.696,51	29 mes	\$ 947,51	-\$ 7.007,79
30 mes	\$ 1.096,18	-\$ 1.600,33	30 mes	\$ 947,51	-\$ 6.060,28
31 mes	\$ 1.096,18	-\$ 504,15	31 mes	\$ 947,51	-\$ 5.112,76
32 mes	\$ 1.096,18	\$ 592,03	32 mes	\$ 947,51	-\$ 4.165,25
			33 mes	\$ 947,51	-\$ 3.217,73
			34 mes	\$ 947,51	-\$ 2.270,22
			35 mes	\$ 947,51	-\$ 1.322,70
			36 mes	\$ 947,51	-\$ 375,19
			37 mes	\$ 947,51	\$ 572,33
PERIODO DE RECUPERACIÓN:			2 Años 8 meses	PRVC	
PERIODO DE RECUPERACIÓN:			3 Años 1 mes	PRVA	

Figura 48
Periodo de Recuperación
Fuente: Investigación propia
Elaborado: Edison Quila

umba

Análisis:

CREAR UNA MICROEMPRESA PARA EL SECTOR ALIMENTICIO EN BASE A UN ESTUDIO SUTENTANDO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CEREAL INTEGRAL A BASE DE QUINUA, AMARANTO, AVENA, TRIGO, AJONJOLÍ, LINAZA, UVAS PASA, PANELA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO, DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2017

El periodo de recuperación indica que toda mejor inversión es la que se recupera en corto plazo considerando la cantidad de liquides en la cual este enfocado, logrando tener una clara y exacta información de cuan factible es lanzar un proyecto nuevo sabiendo el tiempo que demorara recuperarlo siendo esta una herramienta muy importante para el campo financiero.

5.04.05 RBC (Relación Costo Beneficio)

El balance costo-beneficio-ponderar los costos estimados contra los beneficios probables-es la consideración principal al hacer la selección entre sistemas y métodos contables, por lo tanto, a lo largo de este libro se hará referencia a una y otra vez a la relación costo-beneficio(Charles T. Horngren, 2006, pág. 10)

Tabla 63

Tabla Relación costo beneficio

Periodo	Ingresos	Ingresos Actualizados	Costos	Actualizado
1	\$ 84.000,00	\$ 84.000,00	\$ 53.597,53	\$ 53.597,53
2	\$ 86.436,98	\$ 86.436,98	\$ 54.154,41	\$ 54.154,41
3	\$ 88.944,48	\$ 88.944,48	\$ 53.045,16	\$ 53.045,16
4	\$ 91.524,52	\$ 91.524,52	\$ 55.285,58	\$ 55.285,58
5	\$ 94.179,13	\$ 94.179,13	\$ 55.860,00	\$ 55.860,00
		\$ 445.085,11		\$ 271.942,68
RBC =	1,64			

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Edison Quilumba

Análisis:

CREAR UNA MICROEMPRESA PARA EL SECTOR ALIMENTICIO EN BASE A UN ESTUDIO SUTENTANDO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CEREAL INTEGRAL A BASE DE QUINUA, AMARANTO, AVENA, TRIGO, AJONJOLÍ, LINAZA, UVAS PASA, PANELA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO, DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2017

La relación costo-beneficio en el cual toda entidad empresarial tiene un sistema en donde se puede detallar e informarse que cuales con sus ingresos actualizados y los costos que se realizaron en el tiempo actual obteniendo un resultado el cual es de suma importancia que dice que por cada periodo existe costos e ingresos para la organización con el beneficio que estera tener sea mayor al costo que se ejecuto sea esto positivo para la organización.

5.04.06 Punto de Equilibrio

Punto de equilibrio término de contabilidad que se define como el punto en el que el margen de contribución total es igual al costo fijo total de producir un producto o servicio. En este punto, los ingresos totales son iguales a los costos totales y las utilidades son cero (douglas emery, 2000, pág. 387)

Tabla 64

Tabla Punto de Equilibrio

P.E. =	CF
	p - Cvu
Costos Fijos:	Valor
Gastos Administrativos	\$ 11.437,42
Gastos de Ventas	\$ 7.740,04
Gastos Financieros	\$ 2.316,14
TOTAL COSTOS FIJOS	\$ 21.493,60
Costo Variable unitario	\$ 0,51
Precio	\$ 1,00

PE =	CF
	p - Cvu
PE =	\$ 21.493,60
	\$ 1,00 - \$ 0,51
PE =	\$ 21.493,60 = 43729
	\$ 0,49

DEMOSTRACION

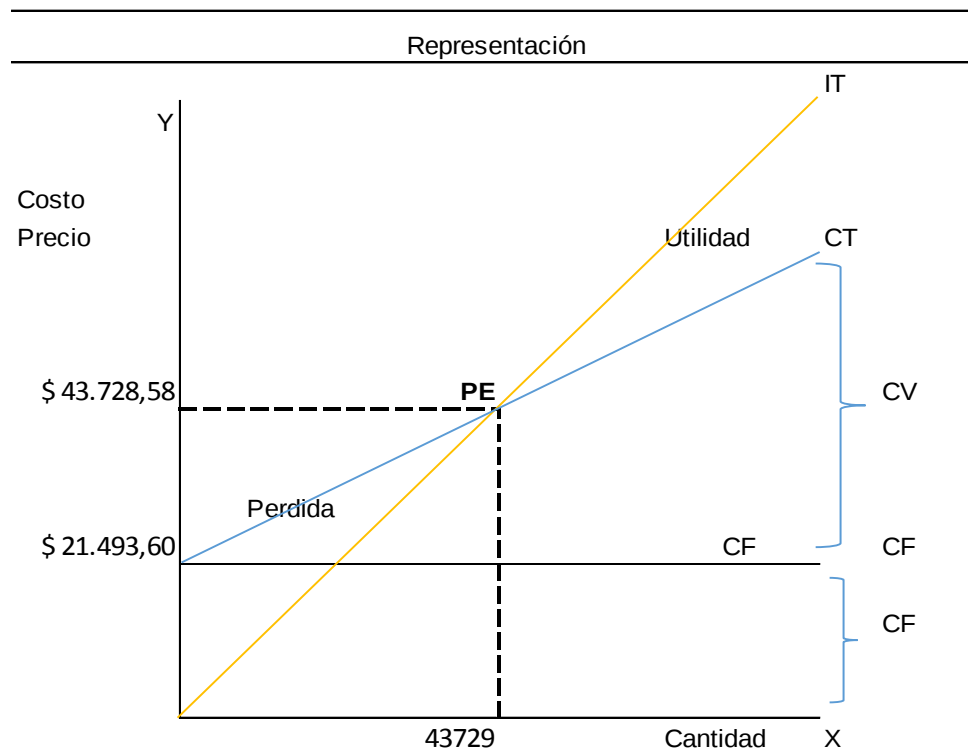
VENTAS	\$ 43.728,58
(-) Costo Variable	\$ 22.234,98
(=) Margen Contribucion	\$ 21.493,60
(-) Costo Fijos	\$ 21.493,60
(=) Utilidad Operacional	\$ 0,00

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Edison Quilumba

Análisis:

El punto de equilibrio dice el grado de ventas sea igual a los costos y la utilidad operacional sea cero, teniendo estos indicadores en el informe actual que se presenta en esta ocasión dado claramente que los costos fijos se los divide a la resta del precio del producto real menos el precio de elaboración por cada unidad esta fórmula se la utiliza en todos los campos administrativos sea cuando quiera obtener una información exacta y actualizada.

Tabla 65 *Tabla
Punto de Equilibrio*



Fuente: Investigación propia
Elaborado: Edison Quilumba

CREAR UNA MICROEMPRESA PARA EL SECTOR ALIMENTICIO EN BASE A UN ESTUDIO SUTENTANDO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CEREAL INTEGRAL A BASE DE QUINUA, AMARANTO, AVENA, TRIGO, AJONJOLÍ, LINAZA, UVAS PASA, PANELA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO, DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2017

Análisis:

En la gráfica del punto de equilibrio en el eje (y) se obtiene el costo precio y en el eje (x) la cantidad producida dentro del cual se muestran valores que se los obtuvo en la figura anterior, que el precio de costo fijo es de 21.493,60 durante el tiempo que se ejecute de cada periodo siendo este un punto el cual indica que ese es el margen sus costos fijos se mantienen. Para poder llegar a determinar las pérdidas y ganancias se tiene en el margen de perdida una disminución de las ventas siendo esto un gran golpe económico en la zona de riesgo para la organización, pero si se produce más ya que la demanda aumenta esto indicara que genera un aumento y por ende sobresale del margen del punto de equilibrio, generando utilidad y estabilidad económica para toda la organización.

5.04.07 Análisis de índices financieros**5.04.07.01 Índice de liquidez**

“Es un concepto más rígido del índice de solvencia. Mide la posibilidad que tiene una empresa de cubrir sus obligaciones circulantes con sus activos más líquidos, como son la caja y cobranzas”(Torres, 2006, pág. 64)

Tabla 66

Tabla Índice de liquidez

$$\text{ROI} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Inversión}}$$

$$\text{ROI} = \frac{8.704,16}{34.485,73}$$

$$\text{ROI} = 0,25$$

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Edison Quilumba

Análisis:

El índice de liquidez claramente dice que es la liquidez que tiene para poder cubrir sus obligaciones como entidad empresarial tanto con sus empleados como sus proveedores y poder solventar en implementar futuras inversiones en tecnologías, maquinaria la cual es un indicador más exacto a la realidad de la rentabilidad para solventar todo en prevenir futuros imprevistos, se observa un índice de liquidez del 0,26 de la microempresa que es importante en sus proyecciones para cumplir los compromisos financieros internos y externos relacionados con la producción.

5.04.07.02 Retorno sobre capital propio

“Esta fórmula supone que la inversión será financiada utilizando deuda y capital propio, de modo tal que se mantenga una determinada relación entre ambas fuentes de financiamiento” (estructura financiera) (Mondino Diana, 2005, pág. 288)

Tabla 67

Tabla Retorno sobre capital propio

R.O.E	Utilidad
=	Neta
	Patrimonio

R.O.E	8.704,16
=	
	28.410,00

R.O.E	0,31
=	

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Edison Quilumba

Análisis:

Retorno sobre el capital propio es el indicador más utilizado para ver la rentabilidad de inversión inicial a la que futuramente puede obtener un accionista en proyectos nuevos y en mejoras en lo financiero, cuanto más alto sea el ROE mayor oportunidad de tener rentabilidad en su organización. mostrando que el proyecto desarrollados tiene un 0,32 de ROE dentro del cual es positivo llega a beneficiar a quienes son parte de la microempresa.

5.04.07.03 Retorno sobre activos

El ratio ROA representa el porcentaje del rendimiento de un ejercicio (antes del gasto del impuesto de sociedades y de las cargas financieras) sobre los activos totales de la empresa lo cual se asocia el rendimiento atribuible a los activos de la empresa debido a

su funcionalidad en el desarrollo de su actividad, sin considerar la carga financiera que representa la financiación externa de dichos activos (Mallo Carlos, 2007, pág. 152)

Tabla 68

Tabla Rentabilidad de los Activos

R.O.A =	Utilidad Neta Activo Total
R.O.A =	8.704,16 29.130,00
R.O.A =	0,30

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Edison Quilumba

Análisis:

Rentabilidad de activos mide todo el activo de la organización estableciendo su rentabilidad que aportan cada uno de estos en su vida útil siendo estos propios de la empresa dentro del cual la gerencia siempre estará al tanto de ROA al final de cada año observando que sea favorable para beneficio de la microempresa NUTRI-CEREAL en este caso genera un valor de 0,30 el mismo que es positivo generando tranquilidad al momento de ejecutar una nueva inversión en activos.

CAPITULO VI

ANALISIS DE IMPACTO

6.01 Impacto Ambiental

La producción como cualquier tipo de tarea industrial de elaboración al transformar la materia prima en un producto final en lo cual siempre abra un porcentaje de afectación hacia el medio ambiente por mínima que sea ya que en las grandes industrial sostienen sistemas de tratamiento a sus desechos con ello tratando de minimizar el nivel de afectación.

La micro empresa contará con un sistema de almacenamiento de desperdicios que será utilizados para la alimentación de animales con el fin de no afectar el medio ambiente.

Dentro del cereal integral por ser natural tendrá un impacto ambiental mínimo en donde al ser tratado para su elaboración se tiende a ocupar maquinaria industrial que ocupan otros componentes para su funcionamiento.

6.02 Impacto económico

El impacto económico del proyecto tiene a generar beneficio, en la fase de ejecución generando nuevas fuentes de empleo en el área de producción y comercialización generando un incremento de ingresos económicos para la microempresa provocando que

exista la oportunidad de poder crecer en el mercado llegando hacer alianzas con proveedores y clientes de igual forma mismos trabajadores creciendo de una manera moderada firme en el país aportando al campo laboral más fuentes de trabajo disminuyendo el índice de desempleo.

6.03 Impacto productivo

En la matriz productivo como ecuatoriano es una oportunidad en donde el gobierno respalda en campo laboral como a la de los estudiantes emprendedores en ramas de la producción en donde podemos desarrollar entregando nuestro conocimiento tanto teóricos como prácticos en las industrias así aportando al desarrollo del país para poder sostener una economía a un nivel aceptable con ello poder que las áreas de producción crezcan al máximo.

6.04 Impacto social

Como entidad privada y logrando la rentabilidad deseada generando asociaciones con lugares de extrema pobreza en el cual uno de ellos es centro “muchacho trabajador” donando grandes productos para su alimentación diaria de los chicos que esto da reconocimiento a la entidad microempresaria NUTRI-CEREAL en fin de esto es de beneficiar la sociedad y hacer conocer el nombre dentro y fuera del país que no solo ver por el beneficio propio a más de eso tener un compromiso con cada una de las personas.

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01 Conclusiones

En el análisis situacional de la microempresa se pudo identificar dentro de sus fortalezas la disponibilidad de materia prima durante todo el año favoreciendo la producción, respecto a las oportunidades el fácil procesamiento del producto y una buena relación con proveedores, dan viabilidad al proyecto.

Con el estudio que se realizó se logró identificar la factibilidad del proyecto dentro del sector de la parroquia Tumbaco siendo esto una fortaleza para la organización y de igual forma para la sociedad la misma que compromete a generar y brindar un producto competitivo dentro y fuera de la ciudad.

Tanto para la organización y la sociedad llega el proyecto a brindar una oportunidad de vida y bienestar social aportando a la matriz productiva de Ecuador impulsando a un ser mejores cada día en las labores encomendadas.

7.02 Recomendaciones

Siempre contar con información actualizada del país de su condición económica y social con el fin de evitar cualquier riesgo a la microempresa, Cumplir con los requisitos, normas y controles de seguridad para evitar inconvenientes futuros como organización.

Tener estrategias de negociación, ventas y publicidad actualizada con una mejora continua con el fin de evitar errores al momento de realizar o ejecutar una acción en diferentes áreas de la microempresa, tener una muy buena comunicación con el personal que se encuentra activa en el proceso.

Realizar cada mañana y tarde una charla de seguridad industrial teniendo informes actualizados de la forma como lo llevan puesto los trabajadores en las distintas áreas sus equipos de seguridad industrial ya que con ello evitar grandes desgracias y pérdidas humanas.

Generar alianzas, convenios con departamentos médicos profesionales en caso de emergencias, para que el trabajador se sienta seguro dentro de la organización entregando al 100% de su capacidad laboral, teniendo incentivos que le impulsen a ser mejor, capacitando al personal en toda la planta.

Anexos



Quinua

Amaranto



Avena

Trigo



Ajonjolí

linaza

Anexo 1 Ingredientes

Fuente: Investigación propia

CREAR UNA MICROEMPRESA PARA EL SECTOR ALIMENTICIO EN BASE A UN ESTUDIO
SUTENTANDO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE
CEREAL INTEGRAL A BASE DE QUINUA, AMARANTO, AVENA, TRIGO, AJONJOLÍ, LINAZA,
UVAS PASA, PANELA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO, DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2017

Elaborado: Edison Quilumba



Uvas pasa



Panela

Anexo 2 Ingredientes

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Edison Quilumba



Anexo 3 Preparado

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Edison Quilumba

Bibliografía

- Aguirre (2011). *Geopolis*. Recuperado en agosto de 2017, <https://www.gestiopolis.com/el-ambiente-externo-de-las-organizaciones-como-gestionarlo/>
- Alberto Acosta, D. G. (2005). *el otro riesgo país*. abya-yala. Recuperado en junio de 2017
- Alfredo Borrero Páez. (2016). *PYMES implementación de normas de información financiera internacional* (colombia): universidad del norte .
- Alvarez (2000). *Evaluacion del proyecto en la decision del empresario* (Primera ed.). Mexico.
- Ángel María Fierro Martínez.(2015). *contabilidad de activos con enfoque NIIF para las pymes* (Ecoe ed.). bogota.
- Antúnez.(2014). *analisis del consumidor*. mexico: Editorial Digital Unid.
- Aznar.(2002). *contabilidad para no contadores* (fiscales ISEF ed.). Mexico.
- Barquero.(2005). *las nuevas fuerzas del desarrollo*. (A. bosh, Ed.) Barcelona. Recuperado el 13 de 06 de 2017, de <https://books.google.com.ec/books?id=wrO4RuXlPy8C&pg=PA87&dq=que+es++entorno+local&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiDwbS7vrzUAhXGVz4KHTiPA3gQ6AEIRzAG#v=onepage&q=que%20es%20%20entorno%20local&f=false>
- Bartolome Perez Ramirez.(2000). *desarrollo local manual de uso*. madrid: Esic editorial.

- Mallo.(2007). *Contabilidad Financiera un enfoque a la actualidad*. España: andres otero reguera.
- Cavassa.(2004). *gestion administrativa en las instituciones educativas*. mexico: limusa S.A.
- Charles T.(2006). *Contabilidad administrativa*. mexico: J. R. Matrinez, Ed.
- Copci. (2010). *Codigo organico de la produccion*.Recuperado en agosto de 2017, de Copci:
http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_a/normasderegulacion/codigo_organico_de_produccion_comercio_inversiones.pdf
- Graebel David.(2008). *servicio al cliente*. minniapolis minesota 55429 USA: isbm.
- Di Rienzo.(2008). *estadistica para las ciencias agropecuarias* (septima ed.). bruja.
- Mondino Diana. (2005). *finanzas para empresas competitivas* (printed in argentina ed.). argentina.
- Duarte.(2004). *Contabilidad un enfoque aplicado a mexico*. mexico.
- Ecolink. (2012). *Invest in the future of wearable*. Recuperado en mayo de 2017, de <http://www.econlink.com.ar/definicion/inflacion.shtml>
- Espinoza. (2007). *los proyectos de inversion*. costa rica : tecnologica de costa rica.
- Exterior.(2013). *Proecuador*. Recuperado en julio 07 de 2017, de <http://www.proecuador.gob.ec/glossary/balanza-comercial/>
- F., C. V. (2001). *contabilidad de costos enfoque gerencial y de gestión* (Segunda edicion ed.). mexico.
- Garcia Arca Fernando. (2005). *gestion comercial de la pyme*. españa: ideas propias. Recuperado en agosto de 2017, de Gestiopolis.

Financieros.(2013). *Educacion finaciera*. Recuperado en junio de 2017, de https://www.ssf.gob.sv/descargas/educacion_financiera/Tasas_interes.pdf

Fleitman.(2008). *evaluacion integral para implementar modelos de calidad*. mexico: pax mexico.

Jimenez Boulanger Francisco.(2007). *ingenieria economica*. costa rica: tecnologia de costa rica.

Freire, Alonso, Blanch, & Blanco. (2013). *Introduccion a la macroeconomia teoria y practica*. Madrid: ESIC.

Gomero.(2006). *fundamentos tecnicos de la matematica financiera* . peru: fondo editorial.

Gutierrez.(2005). *estructura presupuestal de un proyectoeconomico*. bogota: universidad santo tomas.

Hill, M. G. (2015). *Preparacion para el examen de GED*. New York: Mc Graw Hill.

Horngren.(2000). *introduccion ala contabilidad finaciera* . mexico.

Igestion.(2011). *I.Gestion2.0*. Obtenido de <http://igestion20.com/organigramas-concepto-funciones-y-distintos-tipos/>

Ilpes.(2006). *guia para la presentacion de proyectos* (vigésimoséptimo edición, 2006 ed.). (s. d. siglo xxi editores, Ed.) mexico.

Wayne Mondy.(2005). *Administracion de recursos humanos* (edicion en español ed.). (j. r. martinez, Ed.) Mexico. Recuperado en abril de 2017

R., d. e. (2000). *fundamentos administrativos*. estados unidos.

Rojas.(2009). *procedimiento de la elaboracion de un analisis foda*. Recuperado en el 2017, Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/12/herramienta2009-2.pdf>

Andrade Ruben Dario. (2003). *legislacion economica del ecuador*. quito.
Recuperado en agosto de 2017.

Salazar, s. (2005). *costo y tiempo en edificacion*. (limusa, Ed.) mexico.
Recuperado en Agosto de 2017

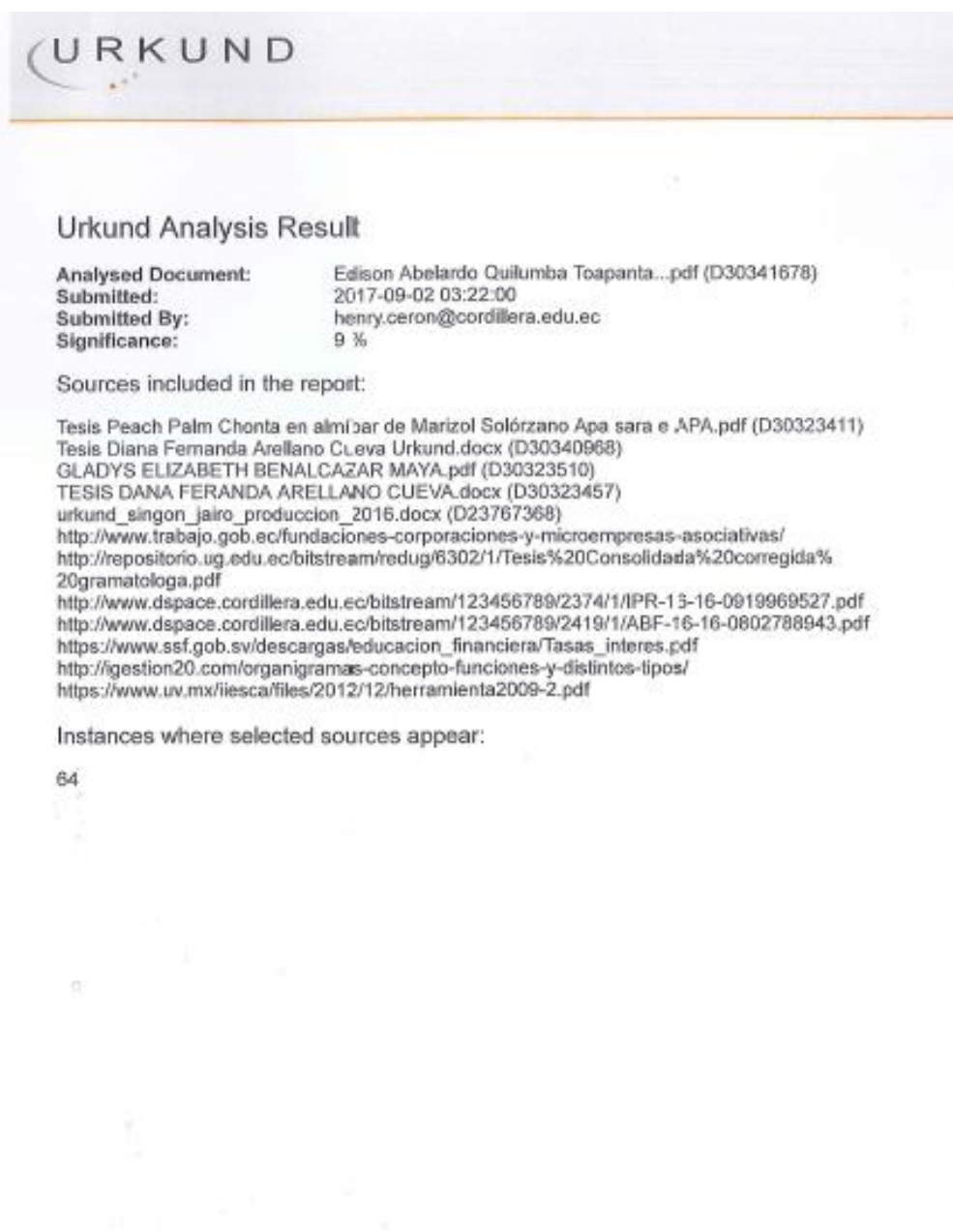
Sanchez.(2006). *Teoria economica*. Mexico: Marisa de anta.

Sarache Castro, W. A., Castrillón Gómez.(2009). *cuadernos de la
administración*. colombia: Sistema de Información Científica Redalyc.
Recuperado en mayo de 2017.

Suarez, f. g. (2016). *Historia general de la republica del ecuador* (Digital basada
en la de quito ed.). Ecuador. Recuperado en septiembre de 24 de 2017

Talaya, Garcia, Gonzalez, Olarte, Reinares, & Saco. (2008). *Principios de
Marketing*. Madrid: Esic.

Torres.(2006). *curso de formacion profecional bancaria*. venezuela: CEC, SA.



CREAR UNA MICROEMPRESA PARA EL SECTOR ALIMENTICIO EN BASE A UN ESTUDIO
SUTENTANDO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE
CEREAL INTEGRAL A BASE DE QUINUA, AMARANTO, AVENA, TRIGO, AJONJOLÍ, LINAZA,
UVAS PASA, PANELA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO, DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2017