



CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA

ELABORACION DE UN FOTO LIBRO ECOTURISTICO DEL PARQUE
NACIONAL COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR LOS
ATRACTIVOS AL TURISTA

Proyecto de Titulación previo a la obtención del título de Tecnólogo en
Administración Turística y Hotelera

Autor: REYES VALENCIA RONNY ALEXANDER

Tutora: Ing. Marlene Andrade

Quito, Octubre 2018

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Quito, 26 de Noviembre del 2018

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) **REYES VALENCIA RONNY ALEXANDER**, de la carrera de **Administración Turística y Hotelera**, cuyo tema de investigación fue: **ELABORACIÓN DE UN FOTO LIBRO ECOTURÍSTICO DEL PARQUE NACIONAL COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR LOS ATRACTIVOS AL TURISTA.**, una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



Lcda. Marlene Andrade

Tutor de Proyecto



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
CONSEJO DE CARRERA

Adm. Turística y Hotelera

Lcda. Marlene Andrade

Delegado Unidad de Titulación



Lcda. Ximena Almeida

Lector de Proyecto



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
DIRECCIÓN DE CARRERA

Adm. Turística y Hotelera

MSc. Carlos Guijarro

Director de Carrera

CAMPUS 1 - MATRIZ

Av. de la Prensa N45-268 y
Logroño
Teléf.: 2265460 / 2269900
instituto@cordillera.edu.ec
www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

CAMPUS 2 - LOGROÑO

Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Teléf.: 2430443 / Fax:
2433649

CAMPUS 3 - BRACAMOROS

Bracamoros N15-163
y Yacuambi (esq.)
Teléf.: 2262041

CAMPUS 4 - BRASIL

Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Teléf.: 2246036

CAMPUS 5 - YACUAMBI I

Yacuambi
Oe2-36 y
Bracamoros
Teléf.: 2249994

CAMPUS 6 - YACUAMBI II

Yacuambi
Oe1-122 y
Bracamoros
Teléf.: 2249994

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **Ronny Alexander Reyes Valencia**, declaro bajo juramento que la investigación es absolutamente original, auténtica, es de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Ronny Alexander Reyes Valencia

C.C: 0923656474

ELABORACIÓN DE UN FOTO LIBRO ECOTURÍSTICO DEL PARQUE NACIONAL COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR LOS ATRACTIVOS AL TURISTA

ELABORACIÓN DE UN FOTO LIBRO ECOTURÍSTICO DEL PARQUE NACIONAL COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR LOS ATRACTIVOS AL TURISTA

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Ronny Alexander Reyes Valencia portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. **0923656474** de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado **ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO ECOTURÍSTICO DEL PARQUE NACIONAL COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE**

ELABORACIÓN DE UN FOTO LIBRO ECOTURÍSTICO DEL PARQUE NACIONAL COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR LOS ATRACTIVOS AL TURISTA |

FOMENTAR LOS ATRACTIVOS AL TURISTA con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

FIRMA



Ronny Alexander Reyes Valencia

C.C: 0923656474

Quito, 10 de Octubre del 2018

ELABORACIÓN DE UN FOTO LIBRO ECOTURÍSTICO DEL PARQUE NACIONAL COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR LOS ATRACTIVOS AL TURISTA

ELABORACIÓN DE UN FOTO LIBRO ECOTURÍSTICO DEL PARQUE NACIONAL COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR LOS ATRACTIVOS AL TURISTA

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios, a mis padres, a toda mi familia y amigos y especialmente a la Ing. Marlene Andrade, por el valioso aporte profesional, técnico y humano brindado en el transcurso de este semestre en favor de la culminación de esta retadora carrera que después de mucho sacrificio voy a culminar.

Gracias a todo el personal docente, mis queridos maestros que al fin verán los frutos de sus enseñanzas.

DEDICATORIA

A mis padres por todo el apoyo brindado tanto moral como económico, a mi hermana por darme todo su apoyo, a mi familia quien me colaboro en todo lo que se necesitaba y sobre todo a la mejor persona del mundo, que me forjo como hombre y persona, a ese hombre que fue cabeza de hogar, padre y abuelo, que me dejo su amor incondicional y sin medida, a ese hombre que lucho contra una enfermedad mortal aferrándose a la vida por el amor que tenía a los suyos y que ahora sé que nos observa desde algún lugar llenándonos de toda su bendición, gracias a ti mi viejito Luis Alfonso Valencia López, tu recuerdo siempre estará presente en nosotros.

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
ABSTRACT	xv
INTRODUCCIÓN.....	xvi
CAPÍTULO I.....	1
<i>1.00 Antecedentes.....</i>	<i>1</i>
1.01 Contexto.....	4
1.02 Justificación	7
1.03 Problema central (Matriz T)	8
CAPÍTULO II.....	10
<i>2.00 Análisis de involucrados.....</i>	<i>10</i>
2.01 Mapeo de involucrados.....	10
2.02 Matriz de análisis de involucrados.....	11
CAPÍTULO III.....	15
<i>3.00 Problemas y objetivos.....</i>	<i>15</i>
3.01 Árbol de problemas.....	15
3.02 Árbol de objetivos.....	16

CAPÍTULO IV	17
<i>4.00 Análisis de alternativas</i>	<i>17</i>
4.01 Matriz de análisis de alternativas.....	17
4.02 Matriz de análisis de impacto de objetivos.....	19
4.03 Diagrama de estrategias	21
4.04 Matriz de marco lógico.....	22
CAPÍTULO V.....	23
<i>5.00 Propuesta.....</i>	<i>23</i>
5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solucionarlo.....	23
Turismo.....	23
Ecoturismo.....	23
Ecotemas.....	24
Atractivos turísticos naturales.....	25
Reglamento de áreas protegidas del Ecuador	25
Parque Nacional Cotopaxi	29
Fotolibro.....	30
Fotografía.....	30
Fotógrafo profesional.....	30
Adobe Illustrator	31
Adobe Photoshop.....	31

5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución	51
5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta	54
CAPÍTULO VI	138
6.00 Aspectos administrativos	138
6.01 Recursos	138
6.02 Presupuesto	139
6.03 Cronograma	140
CAPÍTULO VII.....	141
7.00 Conclusiones y recomendaciones.....	141
7.01 Conclusiones.....	141
7.02 Recomendaciones	142
ANEXOS	143
<i>MODELO DE LA ENCUESTA.....</i>	<i>144</i>
BIBLIOGRAFÍA.....	149

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1	8
Tabla N° 2	9
Tabla N° 3	11
Tabla N° 4	12
Tabla N° 5	17
Tabla N° 6	18
Tabla N° 7	19
Tabla N° 8	22
Tabla N° 9	24
Tabla N° 10	32
Tabla N° 11	34
Tabla N° 12	35
Tabla N° 13	35
Tabla N° 14	36
Tabla N° 15	36
Tabla N° 16	41
Tabla N° 17	42
Tabla N° 18	43
Tabla N° 19	44
Tabla N° 20	45
Tabla N° 21	46
Tabla N° 22	47
Tabla N° 23	48

Tabla N° 24	49
Tabla N° 25	50
Tabla N° 26	56
Tabla N° 27	59
Tabla N° 28	61
Tabla N° 29	63
Tabla N° 30	65
Tabla N° 31	67
Tabla N° 32	69
Tabla N° 33	71
Tabla N° 34	73
Tabla N° 35	75
Tabla N° 36	77
Tabla N° 37	79
Tabla N° 38	81
Tabla N° 39	138
Tabla N° 40	139
Tabla N° 41	139
Tabla N° 42	140

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1.....	10
Figura N° 2.....	15
Figura N° 3.....	16
Figura N° 4.....	21
Figura N° 5.....	39
Figura N° 6.....	41
Figura N° 7.....	42
Figura N° 8.....	43
Figura N° 9.....	44
Figura N° 10.....	45
Figura N° 11.....	46
Figura N° 12.....	47
Figura N° 13.....	48
Figura N° 14.....	49
Figura N° 15.....	50

RESUMEN EJECUTIVO

La Elaboración del Fotolibro del Parque Nacional Cotopaxi fue elaborado con el fin de difundir los atractivos naturales.

Se recopiló información de cada visita realizada a cada uno de los atractivos existentes en el parque; información que se encuentra detallada en el presente trabajo y de ésta se seleccionó lo más importante de acuerdo a características intrínsecas para considerarlas como parte del fotolibro.

El fotolibro impreso consta de diferentes imágenes atractivas, reales e impactantes de tal manera que genere interés por conocer de manera directa al lector.

Como parte de la metodología utilizada para el presente estudio se consideró la encuesta, que consiste en la elaboración de un cuestionario de preguntas enfocadas en los datos que el turista requiere en el momento de visitar un área protegida.

De las mismas se plantearon análisis de resultados y finalmente las conclusiones.

Con lo cual se pretende incentivar al turismo en la zona y conservar el ecosistema del lugar, con esto podremos ayudar indirectamente a la comunidad de la localidad.

Con el análisis de resultado nos podemos dar cuenta las falencias que posee el Parque Nacional Cotopaxi y de esta manera ir mejorando las necesidades turísticas del sector, como también las necesidades que requiere el turista a la hora de visitar las instalaciones del lugar.

ABSTRACT

The Photo Book of the Cotopaxi National Park purpose is spreading the natural attractions.

Information was collected on each visit to each of the attractions in the park; The information is detailed in the present work and of this one was selected the most important according to intrinsic characteristics to consider them as part of the book.

At the printed booklet shows some different attractives, real and impactful images in such a way that generates interest to know directly to the reader.

As part of the methodology used for the present study the survey was considered, it consists of the elaboration a questionnaire with questions focused on the data that the tourist requires when visiting a protected area.

After that, results and finally the conclusions are analyzed.

It pretends encourage the tourism in the area and preserve the ecosystem of the place, with this we will be able to indirectly help the local community.

The result analysis we can realize the shortcomings of the Cotopaxi National Park and in this way improve the tourist that the sector require, as well as the needs that the tourist requires when visiting the facilities of the place.

INTRODUCCIÓN

El Ecuador es un país diverso, rico en flora y fauna con un aumento de turistas que llegan a nuestro país en busca de experiencias privadas en sus países.

Nuestro país en los últimos años ha entrado a competir con países líderes en la industria del turismo, uno de los lugares más visitados es el Parque Nacional Cotopaxi, siendo un área protegida del Ecuador con un diámetro de 32255 hectáreas, ubicado en el cantón Latacunga de la provincia de Cotopaxi. Debido a la reactivación de uno de sus principales atractivos muchos de los turistas buscaron otras alternativas perdiendo así su popularidad, aun así la visita al Parque Nacional Cotopaxi no se vio muy afectado en el ámbito turístico, con este fotolibro contribuirá generando más afluencia turística.

Con los fotolibros de ediciones anteriores no se logró llenar todas las expectativas en el campo turístico, ya que la reserva no es solo flora y fauna, sino también cuenta con muchos atractivos y actividades turísticas. El fotolibro muestra al sector una visión más amplia y llamativa de las riquezas que conforman el Parque Nacional Cotopaxi.

CAPÍTULO I

1.00 Antecedentes

Tema de proyecto: Situación actual del ecoturismo en Ecuador

Tema: Ecoturismo en Ecuador

Autor: Juan Cruz A.

Institución: Universidad Tecnológica Equinoccial

Conclusión: Sirve para saber cómo está el crecimiento de este tipo de turismo en el Ecuador y cómo afecta el mismo a la afluencia de turistas al lugar, para así poder realizar de una manera correcta el fotolibro.

Tema de proyecto: Cotopaxi Magazine 2da. Edición

Tema: Recopilación de información turística e histórica en la provincia de Cotopaxi

Autor: Editorial Cotopaxi - Magazine

Año: Enero 29, 2016

Conclusión: Esta publicación ayuda para saber todos lo que tiene como atractivo turístico la provincia de Cotopaxi y poder desarrollar de una mejor manera nuestro proyecto.

Tema de proyecto: Lugares Turísticos de la Provincia Cotopaxi

Tema: Lugares Turísticos de la Provincia Cotopaxi

Autor: Gobierno de Cotopaxi

Institución: Gobierno de Cotopaxi

Conclusión: Esta publicación ayuda a observar los lugares más visitados de la provincia de Cotopaxi y hacer una mejor investigación sobre el Parque Nacional Cotopaxi

Tema de proyecto: Parque Nacional Cotopaxi

Tema: Datos relevantes del lugar

Autor: Ministerio del Ambiente

Institución: Ministerio del ambiente

Conclusión: Este texto ayuda a rescatar datos importantes del área, como recursos naturales y su ubicación para poder utilizarlos en el proyecto y que el lector conozca mejor de los mimos.

Tema de proyecto: Parque Nacional Cotopaxi

Tema: Investigación más a fondo del lugar

Autor: Ministerio del ambiente

Institución: Ministerio del ambiente

Año: 2015

Conclusión: En la publicación se podrá encontrar todo acerca del Parque Nacional Cotopaxi como es su biodiversidad, actividades permitidas del lugar, aspectos culturales, entre otras cosas.

Tema de proyecto: Elaboración de un fotolibro de las zonas ecológicas del “Parque Nacional Cotopaxi”, ubicado en la provincia de Cotopaxi.

Tema: Flora y fauna del Parque Nacional Cotopaxi

Autor: Alex Zapata

Institución: Instituto Tecnológico Superior Cordillera

Año: Abril, 2013

Conclusión: Este texto va direccionado más en la flora y fauna del lugar, para realizar una mejor investigación de la misma y realizar el fotolibro de una manera correcta.

1.01 Contexto

El Ecuador en la actualidad cuenta con 51 áreas protegidas según el Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador, las cuales se dividen en: Parque Nacionales, Reservas Biológicas, Reservas Ecológicas, Reserva Geobotánica, Reserva de Producción de Flora y Fauna, Refugio de Vida Salvaje, Reservas Marinas, Áreas Nacionales de Recreación.

De las cuales en:

La región Costa encontramos 21;

La región Sierra tenemos 17;

La región Amazonía encontramos 10 y

La región Insular tenemos 2.

Sabiendo esto nos vamos a enfocar en las áreas protegidas ubicadas la región Sierra de las cuales tenemos: La Reserva Ecológica el Ángel, Reserva Ecológica Pululaghua, Reserva Ecológica Antisana, Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, Parque Nacional Cayambe Coca, Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, Reserva Ecológica Ilinizas, Área Nacional de Recreación El Boliche, Parque Nacional Llanganates, Parque Nacional Cotopaxi, Reserva Biológica Colonso Chalupas, Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Área Nacional de Recreación Quimsachoa, Parque Nacional Yacuri, Parque Nacional Cajas, Parque Nacional Podocarpus.

Pero de todas las áreas protegidas mencionadas nos vamos a enfocar solamente en el Parque Nacional Cotopaxi.

El cual fue creado un 11 de Agosto de 1975 bajo un Acuerdo Ministerial No.0259-A, y fue declarado Parque Nacional dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas el 26 de Julio de 1979, por Acuerdo Ministerial No.03221.

Cabe destacar que el área protegida es:

Primer Parque Nacional en territorio continental.

Segundo Parque Nacional del Ecuador

Tiene una superficie total de 33.393 has, está localizado geográficamente en las Provincias de Pichincha, Cotopaxi y Napo, a 60 Km de la ciudad de Quito.

Consta de dos accesos: Ingreso Norte, por la población de Machachi, tomando un camino de segundo orden que atraviesa los poblados de Güitig y El Pedregal hasta llegar a la caseta de Control. El acceso Sur se encuentra en el Km. 44 de la Panamericana Sur cerca de la población de Lasso, pasando la comunidad de Santa Rita, por una vía de primer orden hasta el Control Caspi.

(Parque Nacional Cotopaxi, 2014, pag. 6)

El mismo que alberga aproximadamente 57 tipos especies de animales entre mamíferos, aves, anfibios y reptiles, como también su flora es muy extensa y variada debido a que tiene un ecosistema de paramo el cual es considerado un sistema natural complejo, estos son considerados ecosistemas estratégicos debido a su gran potencial de almacenamiento y regulación hídrica.

Su vegetación va variando dependiendo a la altura, se han registrado un total de 50 familias y 170 especies y sumando los datos trópicos se llega al total de más de 250 especies.

Una vez dicho todo eso hablaremos de cómo va a estar realizado el proyecto (fotolibro) y cómo va a estar detallado.

Este fotolibro ayuda a observar de una manera detallada todo lo que puede haber en el Parque Nacional “Cotopaxi” y ver que el mismo no solo es el nevado Cotopaxi, sino ver que hay una gran diversidad de flora y fauna, como también de lagos, lagunas, y, también dar a conocer datos relevantes de personas nativas del lugar y un poco de las actividades que realizan los guardabosques del sitio.

Este fotolibro ayuda a los guías, para que tengan un apoyo didáctico para fortalecer sus conocimientos al rato de hablar con el turista, el mismo que estará a la venta en el lugar, apoyara financieramente al parque.

Hay que tomar en cuenta que va dirigido a lo que es el turista nacional e internacional, el mismo será una ayuda para los estudiantes que deseen conocer un poco más de todos los recursos naturales que tiene dicho lugar.

Éste libro contiene fotografías de alta resolución, realizadas por el investigador y por un fotógrafo profesional capacitado para sacar fotografías en casos de tomar un paisaje de difícil alcance para el investigador, cabe recalcar que se mencionaran solo datos relevantes en la descripción de las fotografías.

1.02 Justificación

El desarrollo de dicho proyecto de titulación y la elaboración de un fotolibro ecoturístico del Parque Nacional Cotopaxi que está enfocado en los atractivos naturales y turísticos del mencionado lugar, ubicado en la provincia de Cotopaxi, que tiene la finalidad de fomentar los atractivos ya mencionados, lo cual facilita que los turistas se informen más acerca de todo tipo de atractivos que podrán visualizar y actividades que se pueden realizar en el lugar, como también apreciar la extensa flora y fauna del lugar y sus alrededores.

El trabajo a realizar no solo ayuda a los turistas para su conocimiento sino también para los guías del lugar, como también a los estudiantes de turismo para que puedan ampliar su conocimiento acerca de este sitio.

1.03 Problema central (Matriz T)

Tabla N° 1

Escalas

1	Baja
2	Media Baja
3	Medio
4	Medio Alto
5	Alto

Elaborado por: Ronny Reyes

Análisis: Esta tabla ayuda a realizar la matriz de análisis de fuerzas T, midiendo la intensidad y el potencial de cambio de las fuerzas impulsadoras y fuerzas bloqueadoras.

Tabla N° 2

Matriz de Análisis de Fuerzas T

Problema Agravado	Problema Central				Problema Resuelto
Desinterés en la elaboración de fotolibros ecoturísticos en el Parque Nacional Cotopaxi	Escases de fotolibros ecoturísticos del Parque Nacional Cotopaxi				Elaborar un fotolibro ecoturístico del Parque Nacional Cotopaxi
Fuerzas Bloqueadoras	I	Pc	I	Pc	Fuerzas Impulsadoras
Escasa colaboración por parte de autoridades del Parque para informar sobre los atractivos naturales y turísticos	4	4	4	5	Levantamiento de atractivos turísticos naturales del Parque Nacional Cotopaxi
Difícil acceso para comunicación con las autoridades del GAD	3	3	3	4	Colaboración por parte del GAD para la realización del fotolibro
Desconocimiento del investigador para desarrollar las fotos profesionales de los atractivos	5	4	4	4	Colaboración de personal calificado para la realización de fotografía profesional
Costos elevados de impresión	4	4	5	4	Abaratamiento de costos de acuerdo al volumen de fotolibros impresos
Dificultad en conseguir auspiciantes para la distribución y venta del fotolibro	5	4	4	3	Apoyo por parte de entidades gubernamentales

Elaborado por: Ronny Reyes

Análisis: En esta tabla se puede identificar las fuerzas impulsadoras y fuerzas bloqueadoras que existirán que hay en la elaboración de nuestro tema, como para medir su impacto y potencial de cambio que tendrá.

CAPÍTULO II

2.00 Análisis de involucrados

2.01 Mapeo de involucrados



Figura N° 1

Mapeo de involucrados

Elaborado por: Ronny Reyes

Análisis: Este esquema nos ayuda a identificar los involucrados directos e indirectos que tendremos en la elaboración del proyecto.

2.02 Matriz de análisis de involucrados

Tabla N° 3

Matriz de análisis de involucrados

Involucrados	Directos	Indirectos	%
1. Tiendas del lugar	X		5%
2. Investigador	X		20%
3. Guías del lugar	X		4%
4. Entes administrativos Parque Nacional	X		25%
5. GAD		X	3%
6. Prestadores de servicio		X	15%
7. Turistas		X	3%
8. Agencias de publicidad		X	20%
9. Transporte		X	5%
TOTAL:			100%

Elaborado por: Ronny Reyes

Análisis: En la tabla podemos ver mejor el porcentaje de influencia de los involucrados en el proyecto y a cual nos debemos enfocar más.

Matriz de análisis de involucrados

Tabla N° 4

Matriz de Análisis de involucrados

Actores Involucrados	Intereses sobre el problema central	Problemas percibidos	Recursos, mandatos y capacidades	Intereses sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Tiendas del lugar	Mayor incremento de ventas	Precios muy costosos para los turistas	Recursos financieros.	Adquirir mayor ingresos	
Investigador	Adquirir mayor conocimiento durante la realización del fotolibro ecoturístico	Poco conocimiento de fotografía profesional	Recursos materiales y humanos	Realizar un buen fotolibro	Costos elevados de ejecución del fotolibro
Guías del lugar	Aprender más sobre los recursos naturales del lugar	No aprovechamiento de la información que contiene el fotolibro.	Recurso humano.	Adquirir mayor conocimiento acerca de los recursos naturales	Manejo inapropiado del fotolibro y poco interés por utilizarlo para instruir al turista.

Entes Administrativos Parque Nacional Cotopaxi	Difundir la información de los recursos naturales existentes en el parque	Poca información atractiva de los recursos naturales existentes en el parque	Recursos humanos y financieros	Mayor promoción turística hacia el Parque Nacional Cotopaxi	Poco apoyo para difundir el fotolibro
GAD	Difundir la información de los recursos naturales existentes en el parque	Pocos fotolibros naturales existentes en el parque	Recursos humanos, financieros, mandato de la Ley de Turismo Art. 4	Mayor promoción turística hacia el Parque Nacional Cotopaxi	Poco apoyo para difundir el fotolibro
Prestadores del servicio	Incrementar sus ingresos mejorando así su calidad de vida.	Elevado costo del fotolibro	Recursos materiales, financieros y económicos	Mayores ventas e ingresos.	Desinterés por distribuir el fotolibro
Turistas	Contar con mayor información y relacionarla con	Pocos lugares para la adquisición del fotolibro.	Recursos financieros.	Adquirir mayor conocimiento acerca de los recursos naturales	Desinterés por adquirir el fotolibro

	imágenes de atractivos existentes en el lugar.			existentes en el parque.	
Agencias de publicidad	Promoción y captación de más turistas	Escasos recursos tangibles atractivos e informativos acerca del parque	Recurso humano y material.	Mayores recursos e ingresos en las agencias.	Poca información acerca del lugar.
Transporte	Generar trabajo al transportista y de esta manera ingresos económicos		Recurso humano y material.	Mayor flujo de turistas y fuentes de trabajo para los transportistas.	

Elaborado por: Ronny Reyes

Análisis: En la tabla se observa el interés que tienen los involucrados directos en la elaboración del proyecto y de la misma manera en cómo se benefician del mismo, al igual que los involucrados indirectos se benefician indirectamente del proyecto pero le sacan provecho al mismo.

CAPÍTULO III

3.00 Problemas y objetivos

3.01 Árbol de problemas



Figura N° 2

Árbol de objetivos

Elaborado por: Ronny Reyes

Análisis: En esta matriz se identifica el problema central del cual parten las causas y de cada causa se analiza los efectos que estaría percibiendo este proyecto.

3.02 Árbol de objetivos



Figura N° 3

Árbol de objetivos

Elaborado por: Ronny Reyes

Análisis: En esta figura se identifican los fines y medios que nacieron de árbol de problemas analizado anteriormente, pudiendo identificar de esta manera los aspectos que aportan positivamente al desarrollo del proyecto (fotolibro).

CAPÍTULO IV

4.00 Análisis de alternativas

4.01 Matriz de análisis de alternativas

Tabla N° 5

Categorías

1-5	Baja
6-11	Media baja
12-17	Media alta
Más de 18	Alta

Elaborado por: Ronny Reyes

Análisis: En esta tabla se presenta los valores que se utilizarán, para medir el impacto de objetivos en la siguiente tabla la matriz de análisis de alternativas, tomando en cuenta 4 escalas en las que se dividieron, las cuales son: 1-5 baja, 6-11 media baja, 12-17 media alta y 18⁺ alta.

Tabla N° 6

Matriz de análisis de alternativas

Objetivos	Impacto sobre la propuesta	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categorías
Conocimiento de todos los atractivos naturales y turísticos	4	4	4	4	2	18	Alta
Recursos naturales bien conservados de los recursos naturales del atractivo	4	4	4	4	2	18	Alta
Fácil distribución de una gran cantidad de ejemplares	5	4	4	2	2	17	Medio Alta
Conocimiento del fotolibro	4	3	3	3	1	14	Medio alta
Uso de buenas fotografías para la impresión del fotolibro	5	5	4	3	2	19	Alta
Total	22	20	19	16	9	86	

Elaborado por: Ronny Reyes

Análisis: En la tabla se mide el impacto de cada objetivo tomando en cuenta varios parámetros como el impacto sobre la propuesta y la factibilidad en varios medios, se los dividió en categorías para así conseguir una calificación exacta respecto a la matriz de análisis de alternativas.

4.02 Matriz de análisis de impacto de objetivos

Tabla N° 7

Matriz de análisis de impacto de objetivos

	Facilidad de lograrse (Alto Medio Bajo) 4 2 1	Impacto en genero (Alto Medio Bajo) 4 2 1	Impacto ambiental (Alto Medio Bajo) 4 2 1	Relevancia (Alto Medio Bajo) 4 2 1	Sostenibilidad (Alto Medio Bajo) 4 2 1	Total
Objetivos	Consta de una llamativa promoción para aumentar el interés por los atractivos. Recurso que motiva y atrae al visitante al visitar estos atractivos.	No discrimina ningún género, ni edad. Incrementa el conocimiento de los atractivos a los dos géneros. Ayuda mediante	Ayuda a concientizar la protección de la flora y fauna del atractivo. Contribuye con la conservación de los recursos del atractivo.	Beneficia de manera didáctica mediante fotos a los turistas que vayan a visitar el lugar. Desarrollo de conocimiento a los guías del lugar. Beneficia a	Impulsa a los guías del lugar a incrementar visitar por tanto trabajo para ellos y los pobladores del sector. Desarrollo ecoturístico. La Administraci	22 a 32 BAJA 33 a 44 MEDI A BAJA 45 a 66 MEDI A

	Se lo puede adaptar con facilidad al atractivo.	fotos a conocer flora y fauna que no se puede observar con facilidad en el lugar a los dos géneros.		los turistas individualmente al momento del recorrido por el lugar.	ón está en la condición de aportar con la promoción del recurso.	ALTA 67 a 88 o más ALTA
Elaborar un fotolibro ecoturístico del Parque Nacional Cotopaxi	12	6	8	8	12	46

Elaborado por: Ronny Reyes

Análisis: La matriz de análisis de impacto de objetivos ayuda a determinar la factibilidad de los objetivos del tema central y las cuales se las mide en 1, 2 y 4. Siendo el 1 el mínimo y 4 el máximo.

4.03 Diagrama de estrategias



Figura N° 4

Diagrama de estrategias

Elaborado por: Ronny Reyes

Análisis: En el diagrama se puede observar los componentes necesarios junto a sus actividades, teniendo en cuenta su finalidad y el propósito del tema central, la recopilación de toda la información a desarrollar el presente proyecto detalladamente.

4.04 Matriz de marco lógico

Tabla N° 8

Matriz de marco lógico

Objetivo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Finalidad. Difusión de los atractivos ecoturísticos a nivel internacional.	Para el año 2019 se podrá tomar en cuenta la aceptación del fotolibro para fomentar los atractivos ya mencionados	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas • Ventas 	Los turistas nacionales y extranjeros adquieren conocimiento de los atractivos previa su visita al parque por medio del fotolibro.
Propósito Elaboración de un fotolibro ecoturístico del Parque Nacional Cotopaxi	Para diciembre del 2018 se cumpla al 100% el propósito.	Fotolibro tangible	Desarrollo de la propuesta en el tiempo estipulado.
Componentes <ul style="list-style-type: none"> • Estudio técnico • Estudio de mercado • Propuesta 	Para Noviembre del 2018 se desarrolle los componentes al 100%	Proyecto de titulación culminado	Se cuenta con apoyo de las entidades de administrativas del parque para promocionar y distribuir el fotolibro.
Actividades <ul style="list-style-type: none"> • Recopilación de las mejores fotografías de los atractivos • Diseño del fotolibro • Impresión 	\$. 7 c/f \$.440 \$.10 c/u	<ul style="list-style-type: none"> • Facturas • Notas de venta • Preformas 	Contar con el presupuesto suficiente para la elaboración del proyecto planteado.

Elaborado por: Ronny Reyes

Análisis: La matriz de marco lógico explica y direcciona la manera que se debe ir avanzando el proyecto empezando por las actividades, componentes, propósito y finalidad.

CAPÍTULO V

5.00 Propuesta

5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solucionarlo

Turismo

Todo lo que se genera a desde la idea y acción que conlleva el viaje de lugar a lugar de los seres humanos a un sitio distinto al de su residencia con la oportunidad de ocio y el contacto con el sitio al que se llega. El turismo se presenta como una rareza complicada y multidisciplinaria que comprende márgenes económicas, sociales, políticas, artísticas... que implica compaginar al ámbito empresarial, al estatal, al no gubernamental, al sector profesional, a las poblaciones que habitan en cada sitio turístico tanto como al turista. (Ledesma, 2016).

Ecoturismo

El ecoturismo o turismo ecológico es el labor turístico que se realiza sin modificar la armonía de la naturaleza y eludiendo los daños a la misma. Lo que busca este tipo de turismo es compaginar la industria turística con la ecología.

El ecoturismo está asociado a la percepción de la moral ya que, además del disfrute del viajero, propone elevar la comodidad de las comunidades nativas (receptoras del turismo) y la conservación del medio ambiente. El turismo ecológico también quiere motivar el desarrollo sostenible (es decir, el crecimiento actual que no dañe las posibilidades futuras) (Pérez & Merino, 2009).

Ecotemas

Tabla N° 9

Ecotemas

ECOTEMAS	AMBIENTES	SIGNIFICACIÓN
Paisaje y ecosistema de montaña, glaciares, vulcanismo	Áreas de montaña, volcanes, altiplano	Valoración paisajística, conocimiento de fenómenos geológicos y formas de vida
Biodiversidad, ecosistemas, fauna y flora	Áreas de selva, bosque, manglares, humedales y en general una variada gama de ecosistemas.	Interpretación de interrelaciones y procesos de los ecosistemas, especies de flora y fauna relevantes.
Espeleología	Cavernas, cuevas	Formaciones geológicas, elementos singulares, usos antrópicos, rasgos culturales, biota
Biota y paisajes marinos, avifauna, flora y geología	Zonas marino – costeras	Caracterización de paisajes, formaciones geológicas y biota asociada
Insularidad geomorfología, fragilidad, adaptación	Ambientes insulares, archipiélagos	Carácter de aislamiento, análisis procesos de evolución y diferenciación, unicidad y endemismo de especies, intervención antrópica
Manejo del agua, hidrología, conservación de cuencas	Áreas lacustres, caldas de agua y rutas fluviales	Contemplación del paisaje, valores de producción uso y conservación del recurso hídrico. Obras humanas y usos
Termalismo	Fuentes termales, balnearios, manantiales de fango y aguas minerales	Propiedades medicinales y de recuperación de la naturaleza. Interés por lugares y prácticas tradicionales, baños rituales.
Interacción entorno cultural – ambiente natural	Áreas culturales históricas, centros y monumentos,	Valores testimoniales, singularidad y diferenciación

	zonas arqueológicas, entornos naturales y urbanas	histórico-cultural, patrimonio cultural relevante, ecología humana
Etnografía, integración ecocultural	Territorios indígenas, comunidades tradicionales, asentamientos vernáculos	Identidad cultural, adaptación al medio, entornos naturales modificados por prácticas tradicionales, convivencia cultural
Agro-naturismo	Espacios rurales, paisaje cultural o natural adaptado	Producción sostenible, cultivos agroecológicos, procesos de recuperación de suelos, reforestación, agroforestería

Elaborado por Gloria Vanegas, 2006

Atractivos turísticos naturales

Los recursos naturales son el compuesto de recursos naturales y servicios que da la naturaleza y los mismos son necesarios para el crecimiento de las comunidades.

Abastecen la materia prima, minerales y alimentos que se utilizan por el ser humano, así como los servicios ecológicos que son la base de la vida. Los recursos naturales se dividen en tres: renovables (plantas, animales, agua, suelo), no renovables (minerales, metales, petróleo, gas natural), e inagotables en el tiempo ecológico (energía de las olas del mar, viento, luz solar). (USFQ, 2014)

Reglamento de áreas protegidas del Ecuador

“Art. 5-item 10 Aprobar y autorizar, en coordinación con la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, los proyectos de investigación científica que se lleven a cabo en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE.” (MINTUR, 2016, pag. 4)

Art. 8.- Condiciones Básicas.- Para el ejercicio de las diferentes actividades turísticas en las áreas del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE, se deberá cumplir al menos con las siguientes condiciones básicas:

1. Ejercer la actividad de acuerdo a las directrices establecidas en los Planes de Manejo;
2. Respetar la capacidad admisible de visitantes en el área protegida en la que se realizará la
3. Contar con un enfoque de educación ambiental, conservación y sostenibilidad exigibles a todas las actividades turísticas que se desarrollen en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE;
4. Ejercer la actividad conforme a la normativa turística y ambiental vigente; en el caso de operación turística, se deberá contar con el acompañamiento de guías debidamente autorizados para prestar servicios de guianza en las áreas del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE; y,
5. Las actividades turísticas que generen impactos y riesgos ambientales, deberá regularizarse mediante el Sistema Único de Información Ambiental SUIA. (MINTUR, 2016, págs. 4 y 5)

Art. 11.- Permiso Ambiental de Actividad Turística Terrestre.- Es la autorización que otorga el Estado ecuatoriano a través de la Autoridad Ambiental Nacional, a las personas naturales o jurídicas para el desarrollo de actividades turísticas terrestres dentro de las áreas del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE. Estas actividades turísticas estarán establecidas

en el Plan de Manejo correspondiente a cada área protegida y legislación especial aplicable. (MINTUR, 2016, pag. 5)

Art. 21.- Del uso público y el turismo.- Las actividades de uso público y turismo en cada una de las áreas del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE fomentarán:

1. El turismo sostenible;
2. La planificación, ejecución y control de las modalidades de operación turística y actividades turísticas permitidas;
3. La investigación y gestión de proyectos sostenibles;
4. La recuperación de áreas ecológicamente afectadas;
5. La capacitación y educación ambiental;
6. El acceso a información veraz y oportuna;
7. La difusión respecto de la importancia de conservar los recursos naturales y culturales, la diversidad biológica y los servicios ambientales que presta el área protegida;
8. La participación y el mejoramiento de las condiciones de vida de la población local; y,
9. La calidad en el servicio. (MINTUR, 2016, pag. 7)

Art. 31.- Modalidades.- Las modalidades de turismo permitidas en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE son:

1. Turismo de Naturaleza.- Es aquel en que la motivación del viaje es la contemplación y esparcimiento asociada a la oferta de atractivos naturales de flora, fauna, paisajísticos, geológicos, geomorfológicos, climatológicos, hidrológicos, entre otros;

3. Turismo de Aventura.- En el que el contacto con la naturaleza requiere de esfuerzos físicos y de diferentes niveles de riesgo moderado y controlado, pudiendo realizar actividades tales como rafting, kayak, surf, vela, senderismo, rapel, cabalgata, ciclo turismo, espeleología, montañismo, buceo, entre otros, conforme a lo establecido en la normativa turística correspondiente;

4. Ecoturismo.- Consiste en visitar las áreas naturales, conservando su ambiente, con bajo impacto y propiciando un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico para las poblaciones locales;

5. Turismo Educativo, Científico y de Investigación.- Es aquel en el que la motivación del viaje es participar en eventos de carácter científico y de investigación o en acontecimientos programados, que con el fin de atender al desarrollo de las ciencias naturales, humanas, tecnológicas y otras que guarden estricta relación con los objetivos de los Planes de Manejo, se realicen dentro de las áreas naturales protegidas del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE, previa autorización de la Autoridad Ambiental Nacional o de la Dirección del Parque Nacional Galápagos, según corresponda (MINTUR, 2016, págs. 10 y11)

Parque Nacional Cotopaxi

El Parque Nacional Cotopaxi fue creado el 11 de Agosto de 1975 bajo el Acuerdo Ministerial No.0259-A, y fue declarado Parque Nacional dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas el 26 de Julio de 1979, por Acuerdo Ministerial No.03221.

Cabe destacar que el área protegida es:

Primer Parque Nacional en territorio continental.

Segundo Parque Nacional del Ecuador

Tiene una superficie total de 33.393 has, está localizado geográficamente en las Provincias de Pichincha, Cotopaxi y Napo, a 60 Km de la ciudad de Quito.

Consta de dos accesos: Ingreso Norte, por la población de Machachi, tomando un camino de segundo orden que atraviesa los poblados de Güitig y El Pedregal hasta llegar a la caseta de Control. El acceso Sur se encuentra en el Km. 44 de la Panamericana Sur cerca de la población de Lasso, pasando la comunidad de Santa Rita, por una vía de primer orden hasta el Control Caspi.

Su rango altitudinal comprende desde los 3200 hasta los 5897 msnm. La precipitación promedio anual es de 1072 mm, y su temperatura media es de 7.7°C con nevadas entre mayo y septiembre, por la irregularidad del terreno presenta microclimas. (PNC, 2014 págs. 6 y 7)

Fotolibro

Un fotolibro está conformado por varias imágenes fotográficas ordenadas en forma de libro. Lo que más destaca de un fotolibro y a la vez lo define es el uso de contenido fotográfico, el resto que conlleva el mismo (texto, información, diseño) es secundario. En otros casos el diseño es importante pero no deja de ser algo que solo complementa al mismo. Un fotolibro no es un catálogo, monografía y mucho menos es un ensayo, es decir un fotolibro no debe llevar una reseña histórica de la obra fotográfica del autor o mucho menos una historia de la fotografía, al contrario es un libro que ilustra mediante fotos. En este tipo de publicaciones (catálogos, monografías o ensayo) no necesariamente lleva la autoría del fotógrafo hacia las fotos pero en un fotolibro hace falta que esté presente (Fernández, 2016).

Fotografía

La fotografía es el procedimiento y arte que ayuda a observar y duplicar las imágenes que se recolectan en el fondo de una cámara oscura. El principio de la cámara oscura trata en exhibir la imagen que es percibido por un agujero pequeño en la superficie. Así es como la imagen disminuye su tamaño y aumenta su nitidez. El almacenamiento de la imagen obtenida puede realizarse en una película sensible o en sensores CCD y CMOS o memorias digitales (en el caso de la denominada fotografía digital) (Pérez & Merino, 2009).

Fotógrafo profesional

Es aquella persona que se encarga de manera profesional el desarrollo de realizar fotografías usando una cámara fotográfica.

Hay varios tipos que están dadas por el asunto que cada profesional comprende.

De esta manera encontramos fotógrafos que su especialidad son temas como retratos,

paisajes, bodegones, situaciones callejeras, documentales, modas, bautismos, comuniones, bodas, aniversarios, cumpleaños, esto quiere decir, cualquier suceso festivo que tenga sitio, en guerra, fotoperiodismo, en publicidad, en tanto, también hay otras especialidades que van asociados con determinadas causas como es la fotografía científica y la aérea (ABC, 2017).

Adobe Illustrator

Illustrator es un editor gráfico vectorial desarrollado por Adobe Systems, razón por la cual es compaginable con otros programas de la suite de Adobe.

En la actualidad ya está en su décima séptima edición, compatible tanto con Windows como con Mac OS X. Su interfaz, incluye varias herramientas y parámetros que ayudan para la realización de cualquier tipo gráfico como ilustraciones, logotipos, diseño de personajes, maquetas, íconos, folletos, entre otros. (Roncal, 2017).

Adobe Photoshop

Adobe Photoshop es un editor de gráficos de mapa de bits desarrollado por Adobe Systems que se utiliza principalmente para la mejora de fotografías y gráficos. Su nombre traducido al español quiere decir "taller de fotos". Está ubicado en un rango muy alto en el mercado de aplicaciones que sirven para la edición de imágenes y controla el sector de tal manera que su nombre se lo utiliza como un sinónimo para la edición de imágenes en general. (Calderón, 2014)

5.01.01 Análisis FODA

Tabla N° 10

Análisis FODA

Factores internos Factores externos	Fortaleza	Debilidades
	Recurso natural existente.	Altos costos de ejecución
Oportunidades	Estrategia (FO)	Estrategias (DO)
Promoción turística	Promocionar los recursos naturales existentes en el lugar.	Promocionar mediante fotografías de alta calidad los recursos naturales y dar más impacto al atractivo turístico.
Amenazas	Estrategia (FA)	Estrategias (DA)
Poco apoyo por parte de las autoridades de la localidad y entidades del parque.	Gestionar con las autoridades y entidades para lograr aprovechar el recurso natural existente y promocionarlo mediante el fotolibro.	Conseguir apoyo informativo y económico a las autoridades y así promover los atractivos turísticos

Elaborado por: Ronny Reyes

Análisis: En el análisis FODA se observa las estrategias que se toma en cuenta para la realización del fotolibro se toma en cuenta las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que existen para la realización del proyecto.

5.01.02 Investigación de mercado

La investigación de mercados es el reconocimiento, recolección, análisis y publicación de información de forma ordenada e imparcial, con el fin de tomar mejores decisiones enlazadas con el reconocimiento y la resolución de problemas y oportunidades de mercadotecnia (Malhotra, 1997).

La investigación de mercados como el diseño, la adquisición, el estudio y la exposición sistemática de antecedentes y descubrimientos referentes a una situación de marketing que está enfrentando la empresa. (Kotler, 2002)

La investigación de mercados es la selección ordenada, exploración, estudio y repartición de antecedentes e información acerca de los problemas y conveniencias de la mercadotecnia (Sandhusen, 2002)

La investigación de mercados se relaciona con la obtención ordenada e imparcial, el estudio y la valoración de información al respecto de aspectos determinados de los problemas de mercadotecnia que ayudan a la administración para llegada la hora de toma de decisión primordiales. (Chisnall, 1996)

5.01.03 Marketing mix

Tabla N° 11

Marketing Mix

Mezcla de Mercadotecnia (Marketing Mix)			
Producto	Precio	Plaza	Promoción
<ul style="list-style-type: none"> • El producto se va a realizar con un tamaño de 25x21, • Este mismo es tangible • Satisface la necesidad de los turistas, dándoles una ayuda didáctica para empaparse de información y complementando con imágenes la información escrita. • El producto es un objeto material el cual contendrá fotografías de alta resolución y una descripción detallada de cada atractivo natural, tanto como de la flora y fauna 	<ul style="list-style-type: none"> • El monto monetario de cada ejemplar aproximadamente es de 30\$ • El pago se receptoría únicamente en efectivo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Para saber dónde se va a comercializar el producto se tomará en cuenta los resultados de las encuestas realizadas a los turistas. • Tomando en cuenta los resultados de las encuestas sabremos que el producto y su comercialización están en el lugar adecuado para su venta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se ofrecerá promociones para hacer más fácil la distribución de los ejemplares, como por la compra de un ejemplar se obsequiarán postales del lugar.

Elaborado por Ronny Reyes

Análisis: Esta tabla ayuda a observar los detalles de cómo está realizado el producto medidas, material y contenido, el costo, medio de pago, el lugar donde se lo va a vender y cuáles son los métodos utilizados para la promoción del mismo.

5.01.04 Segmentación

Tabla N° 12

Segmentación geográfica

Descripción	Detalle
País	Ecuador
Provincia	Cotopaxi
Cantón	
Sector	Parque Nacional Cotopaxi
Población	169702

Elaborado por: Ronny Reyes

Análisis: La tabla de segmentación geográfica ayuda a observar cuales son los datos geográficos que se toma en cuenta para la realizar el fotolibro, el cual se da en el Parque Nacional Cotopaxi con una población de 169702 habitantes lo cual sabemos que es el porcentaje de personas que ingresan al parque.

Tabla N° 13

Segmentación demográfica

Descripción	Detalle
Edad	18 años en adelante
Genero	Masculino/Femenino
Nacionalidad	Nacionales y extranjeros
Estado civil	Todos
Profesión	Todos
Nivel de instrucción	Todos
Ingreso mensual	Todos
Religión	Todos
Estilo de vida	Todos

Elaborado por: Ronny Reyes

Análisis: Esta tabla detalla a que público va dirigido el proyecto determinando así los posibles interesados en adquirir el fotolibro.

Tabla N° 14

Mercado meta

Turistas Nacionales	Hombres/Mujeres 18 años en adelante Todas las profesiones Clase: baja, media y alta
Turistas Extranjeros	Hombres/Mujeres Viaje por motivos recreacionales Mayores de 18 años Todas las nacionalidades

Elaborado por: Ronny Reyes

Análisis: Se explica para quien va dirigido la utilización del fotolibro, tomando en cuenta que su uso va dirigido a cualquier tipo de persona ya sea nacional o extranjero.

Tabla N° 15

Porcentaje de encuestas

Detalle	# encuestas	%
Turistas nacionales	294	77.69
Turistas extranjeros	85	22.31
Total	379	100%

Elaborado por: Ronny Reyes

Análisis: En la tabla se observa que el total de encuestas realizadas son de 379, sabiendo que el 77,69% de turistas nacionales y el 22,31% de turistas extranjeros frecuentan el atractivo, el mismo valor se lo pudo saber con datos que se nos pudo facilitar por la misma administración del Parque Nacional Cotopaxi, para realizar las encuestas y saber cuántas se van a tomar en cuenta a turistas nacionales y a turistas extranjeros.

5.01.05 Instrumentos de investigación

Lo que permite operativizar a la técnica es el instrumento de investigación. Dejando en claro que en algunas situaciones se toman de manera indeterminada las palabras técnica e instrumento de investigación. Las técnicas más usuales que se toman en la investigación cualitativa son la observación, la encuesta y la entrevista, en cambio en la cuantitativa son la recopilación documental, la recolección de datos a través de cuestionarios que toman nombre de encuestas o entrevistas y con su análisis estadístico de los datos. Su finalidad no es indicar de manera amplia las particularidades de las técnicas e instrumentos de investigación más utilizados (Alvarez-Gayou Jurguenson y Juan Luis, 2009).

La investigación de campo corresponde a un tipo de diseño de investigación, para la cual Carlos Sabino en su texto "El proceso de Investigación" se basa en informaciones conseguidas directamente de la realidad, ayudándole al investigador a cerciorarse de las condiciones reales en que se han conseguido los datos. (Castillo, 2005)

“La investigación descriptiva busca especificar las prioridades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.” (Hernández, et al, 2003, pag 117)

5.01.06 Población y Muestra

Población es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que tienen características iguales que se pueden ver en algún lugar y en un momento determinado. Al momento de llevarse a cabo una investigación se debe tener en cuenta algunas características primordiales al rato de seleccionar la población bajo estudio. (Wigodski, 2010)

Muestra es la pequeña parte de la población tomada para la investigación, la misma es tomada para lograr proponer la propuesta del presente proyecto. (Wigodski, 2010)

La información utilizada para el universo fue obtenida por la especialista del Parque Nacional Cotopaxi la Ing. María Luisa Cuadrado Ayala, la cual nos colabora con las estadísticas detalladas mes a mes del ingreso de turistas nacionales y extranjeros, esta información la utilizaremos para detallar cuantas encuestas se realizaran a turistas nacionales y extranjeros. A continuación mostramos una gráfica de las estadísticas donde se observa lo mencionado:

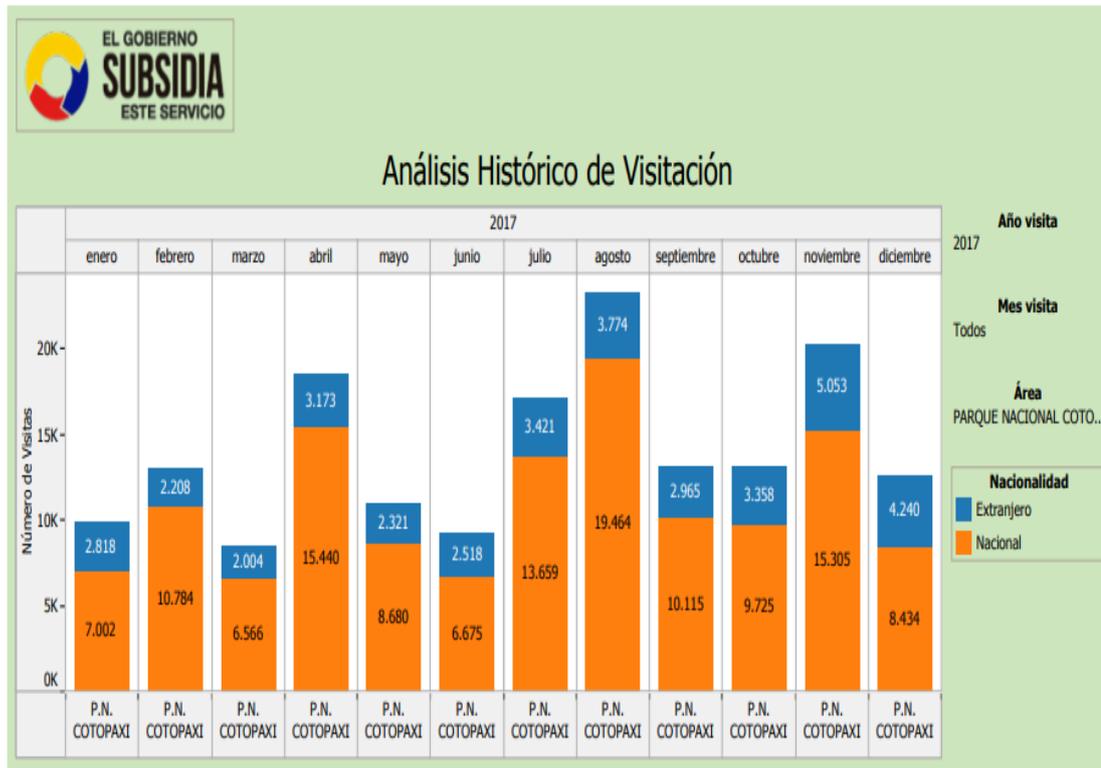


Figura N° 5

Análisis Histórico de Visitación

Elaborada por Ministerio del Ambiente

De la extracción de la muestra se va utilizar la fórmula de población finita.

Formula:

$$n = \frac{N * p * q(Z)^2}{(N - 1)(e)^2 + p * q(Z)^2}$$

En donde:

n= Tamaño de muestra

N= Población o Universo 95%

Z= Base al nivel de confianza

p= Posibilidad de éxito 50%

q= Posibilidad de fracaso 50%

e= Margen de error 5%

Reemplazo:

$$n = \frac{169702 * 0.50 * 0.50(1.95)^2}{(169702 - 1)(0.05)^2 + 0.50 * 0.50(1.95)^2}$$

$$n = \frac{169702 * 0.50 * 1.90}{169701(0.0025) + 0.25(3.80)}$$

$$n = \frac{161216.9}{424.2525 + 0.95}$$

$$n = \frac{161216.9}{425.2025}$$

$$n = 379.15$$

n= 379

5.01.07 Análisis de información

¿Acude con frecuencia al Parque Nacional Cotopaxi?

Tabla N° 16

Frecuencia

	SI	NO	TOTAL
FRECUENCIA	185	194	379
PORCENTAJE	49%	51%	100%

Elaborado por: Ronny Reyes

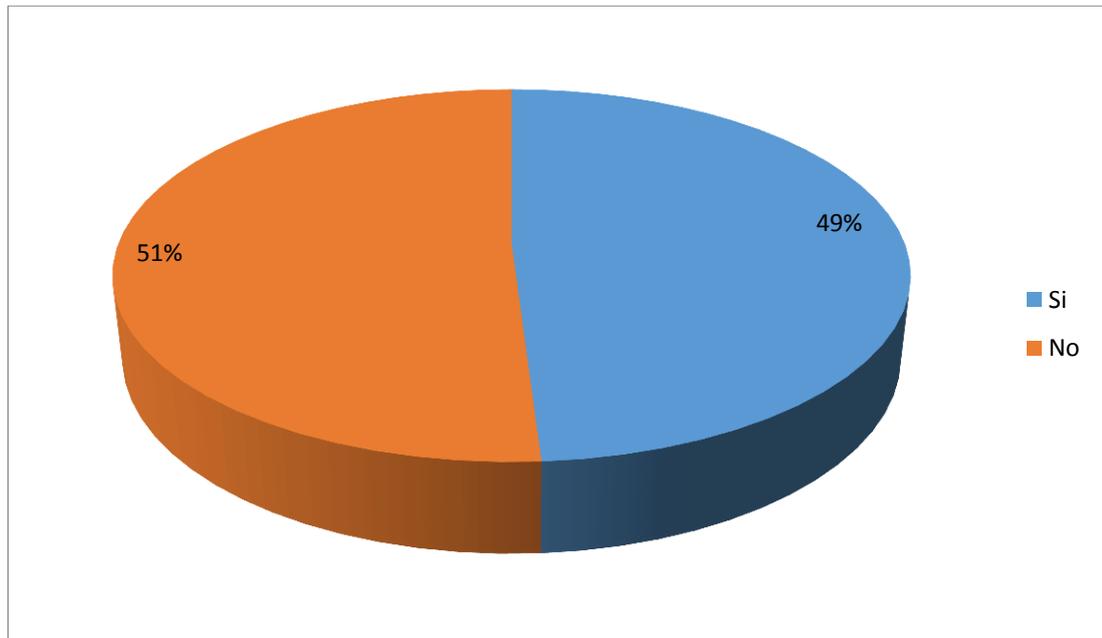


Figura N° 6

Frecuencia

Elaborado por: Ronny Reyes

Análisis: En la gráfica superior se puede observar como existe un 2% de diferencia de personas que no visitan el parque con frecuencia, teniendo en cuenta estos resultados podremos con nuestro proyecto hacer que las personas tengan más interés en llegar al parque y ayudar con la promoción turística.

¿Conoce usted los atractivos naturales del Parque Nacional Cotopaxi?

Tabla N° 17

Conocimiento de los atractivos naturales

	SI	NO	TOTAL
FRECUENCIA	280	99	379
PORCENTAJE	74%	26%	100%

Elaborado por: Ronny Reyes

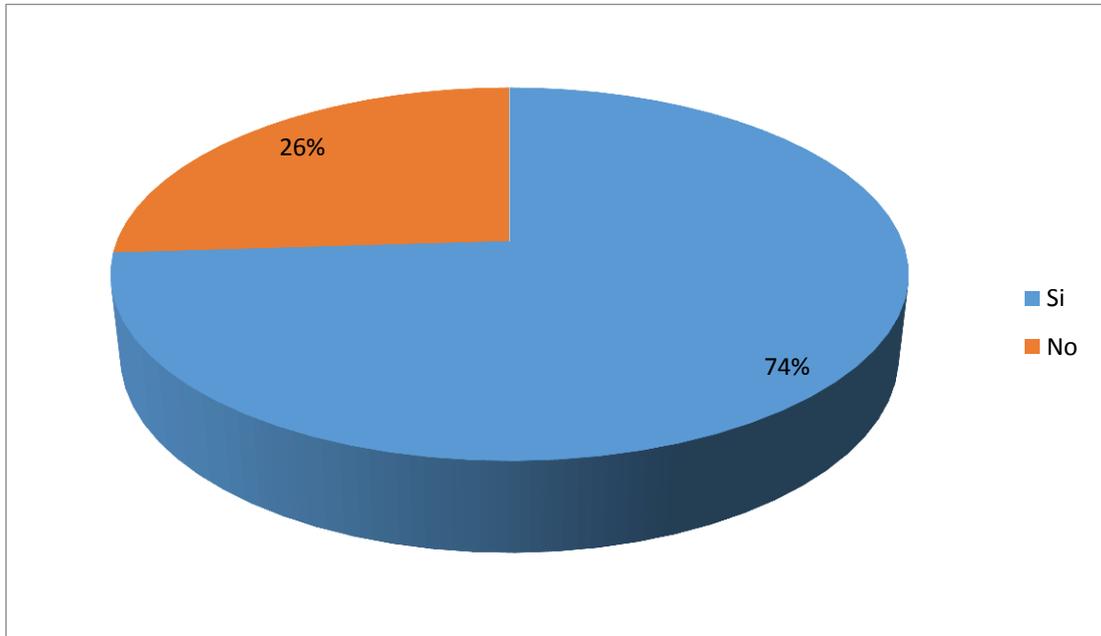


Figura N° 7

Conocimiento de los atractivos naturales

Elaborado por: Ronny Reyes

Análisis: En la gráfica se puede observar que hay una mayoría de personas que si conocen los atractivos naturales del Parque Nacional Cotopaxi, basándonos en otros resultados no se nos dificultará que las personas capten la idea de a donde se quiere llegar con este proyecto y todo el contenido que llevará el fotolibro.

¿Creé usted que la publicación de un fotolibro que cuente con todos los recursos naturales que cuenta el Parque atraería más la visita de turistas?

Tabla N° 18

Publicación de fotolibro

	SI	NO	TOTAL
FRECUENCIA	307	72	379
PORCENTAJE	81%	19%	100%

Elaborado por Ronny Reyes

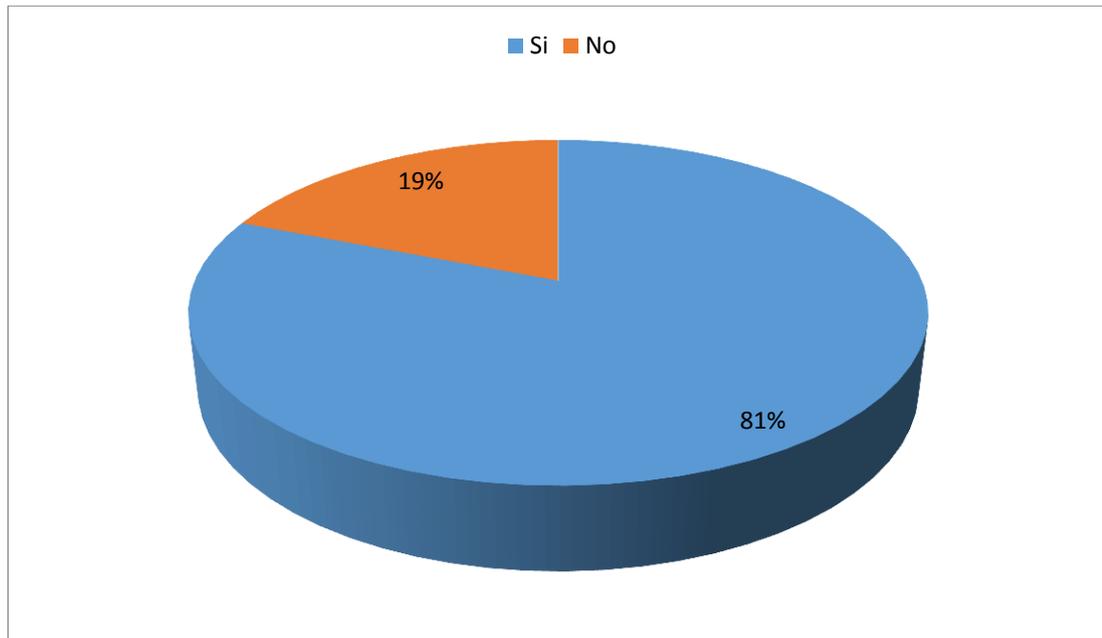


Figura N° 8

Publicación de fotolibro

Elaborado por Ronny Reyes

Análisis: se puede ver que la mayoría de turistas votaron por él SI, lo cual no da un apoyo al saber que si se publica el fotolibro tendrá una buena aceptación por parte de los turistas y ayudará a que la afluencia de personas aumente en el Parque Nacional Cotopaxi.

¿Ha visitado usted los establecimientos turísticos que se encuentran dentro del Parque Nacional Cotopaxi?

Tabla N° 19

Establecimientos turísticos

	SI	NO	TOTAL
FRECUENCIA	277	102	379
PORCENTAJE	73%	27%	100%

Elaborado por Ronny Reyes

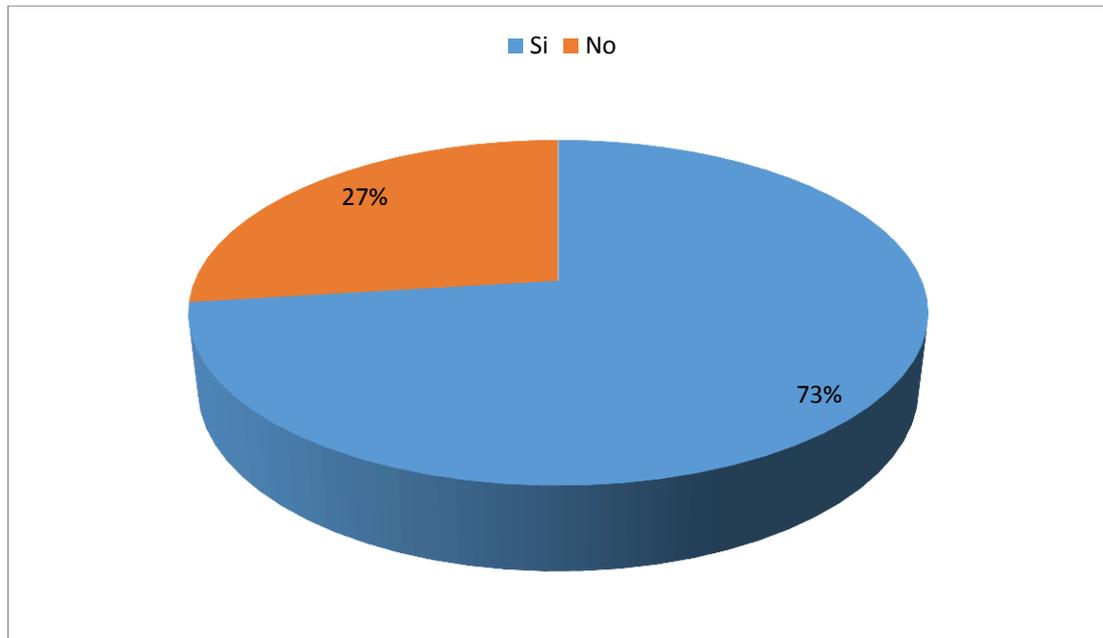


Figura N° 9

Establecimientos turísticos

Elaborado por Ronny Reyes

Análisis: En la gráfica se puede observar claramente que las personas no conocen los establecimientos turísticos del parque, refiriéndonos a estos como establecimientos de alojamiento, lo que nos ayuda ya que la mayoría de estos son considerados como recursos naturales y con el fotolibro podremos hacerlos más conocidos así las personas podrán llegar con facilidad.

¿Adquiriría usted un fotolibro considerando que el mismo es bilingüe y cuenta con amplia información de los recursos naturales del Parque Nacional Cotopaxi?

Tabla N° 20

Adquisición del fotolibro

	SI	NO	TOTAL
FRECUENCIA	315	64	379
PORCENTAJE	83%	17%	100%

Elaborado por Ronny Reyes

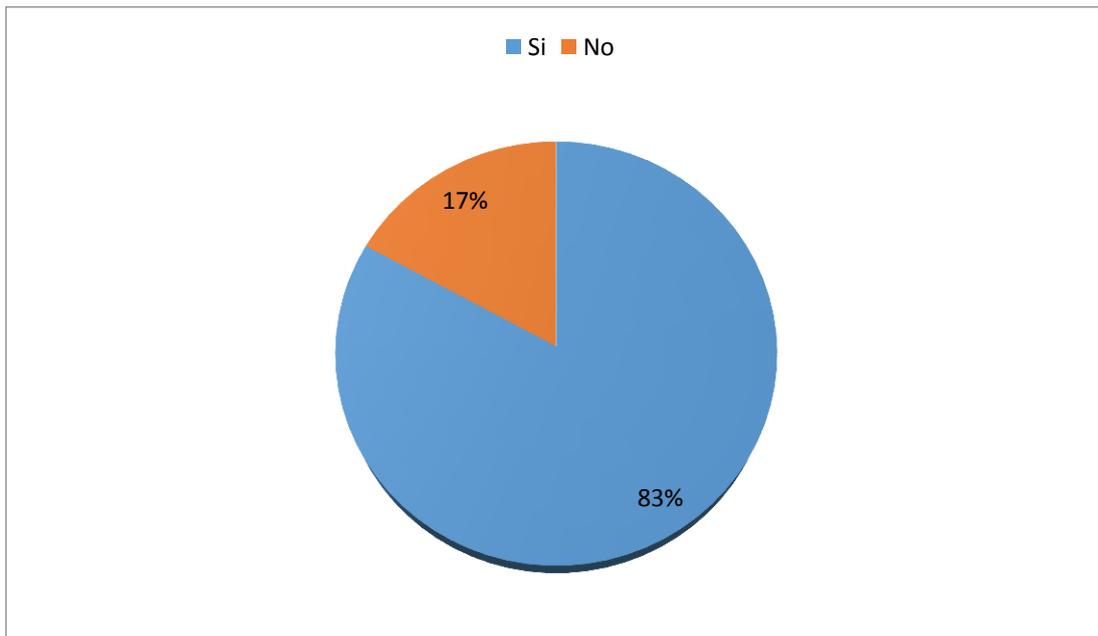


Figura N° 10

Adquisición del fotolibro

Elaborado por Ronny Reyes

Análisis: Basándose en los resultados de esta pregunta podemos saber que los turistas están interesados en adquirir un fotolibro que contenga los atractivos naturales del lugar y que su información sea bilingüe (inglés-español), con esto podemos llegar a los turistas tanto nacionales como los internacionales, así su comercialización será con mayor facilidad.

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el fotolibro?

Tabla N° 21

Costo del fotolibro

	20 a 30	30 a 40	40 a 50	TOTAL
FRECUENCIA	284	68	27	379
PORCENTAJE	75%	18%	7%	100%

Elaborado por Ronny Reyes

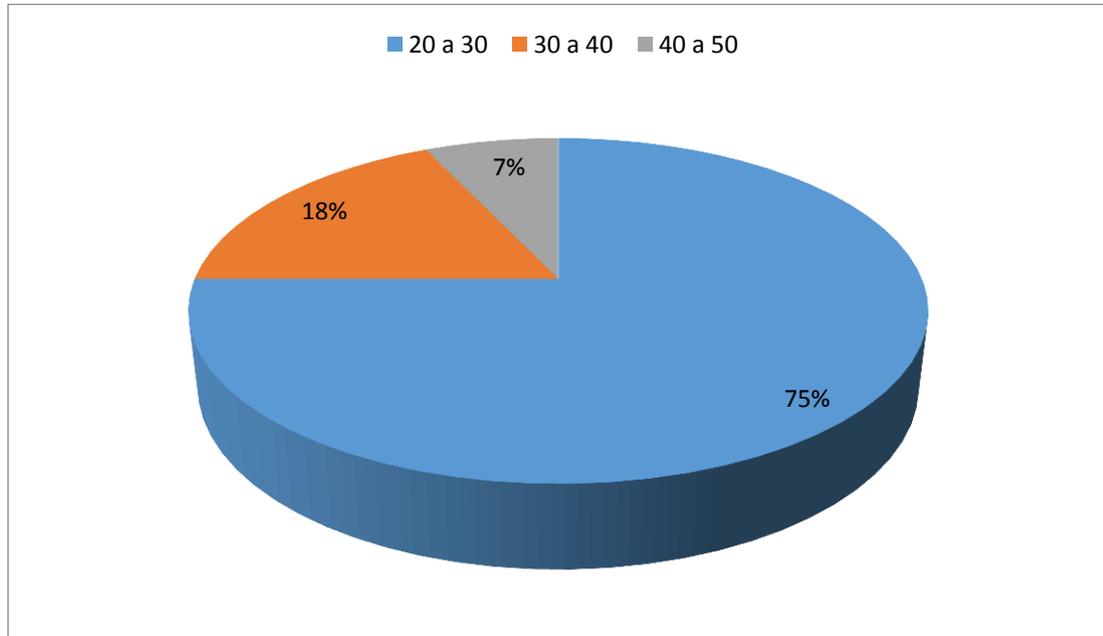


Figura N° 11

Costo del fotolibro

Elaborado por Ronny Reyes

Análisis: Con la gráfica anterior se puede ver que los turistas desean pagar de 20 a 30 dólares por cada ejemplar, con esto no quiere decir que por más barato sea el producto la calidad del mismo sea menor, al contrario esto nos ayuda a saber que el precio que se aproximó estuvo en lo correcto y se podrá vender con mayor facilidad a los turistas, ya que es un precio justo y a disponibilidad de todo turista.

¿Le gustaría conocer más sobre la maravillosa flora y fauna existente dentro del Parque Nacional Cotopaxi?

Tabla N° 22

Conocimiento de la flora y fauna

	SI	NO	TOTAL
FRECUENCIA	345	34	379
PORCENTAJE	91%	9%	100%

Elaborado por Ronny Reyes

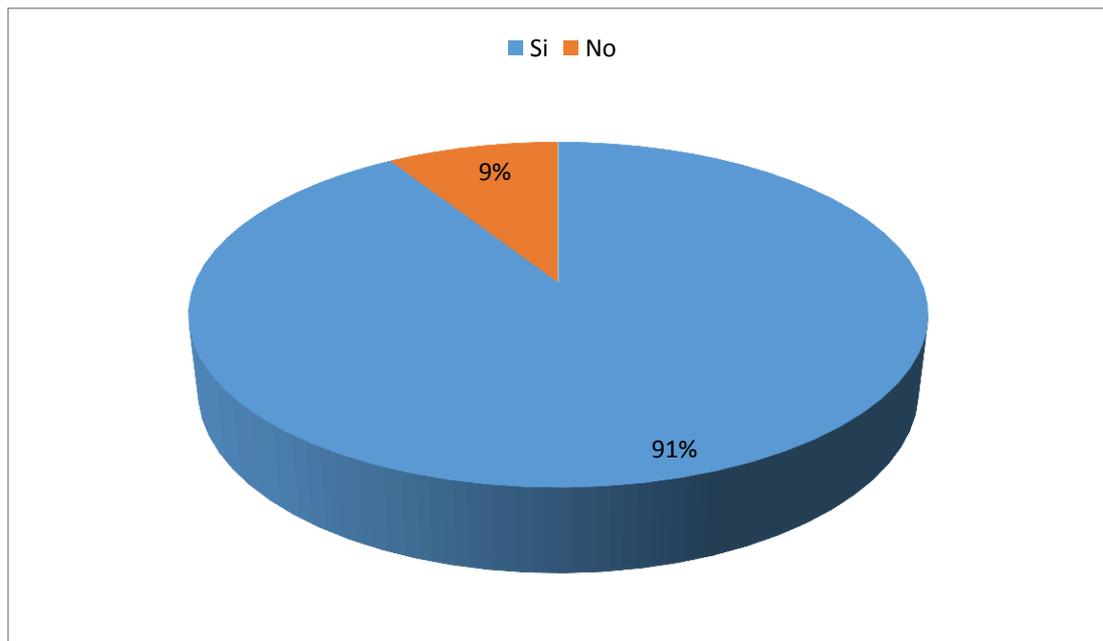


Figura N° 12

Conocimiento de la flora y fauna

Elaborado por Ronny Reyes

Análisis: Se observa que los turistas están interesados en conocer tanto como los atractivos naturales también su extensa flora y fauna que se encuentra en el Parque Nacional Cotopaxi, lo cual el fotolibro tendrá un contenido extenso acerca de este tema, así podemos satisfacer las exigencias del turista.

¿Por qué medios de distribución se le facilitaría a usted la adquisición de una ejemplar?

Tabla N° 23

Medios de distribución

	Centro interpretativo del Parque Nacional Cotopaxi	Tiendas aledañas al lugar	GAD de la parroquia	Ministerio de turismo	TOTAL
FRECUENCIA	258	87	15	19	379
PORCENTAJE	68%	23%	4%	5%	100%

Elaborado por Ronny Reyes

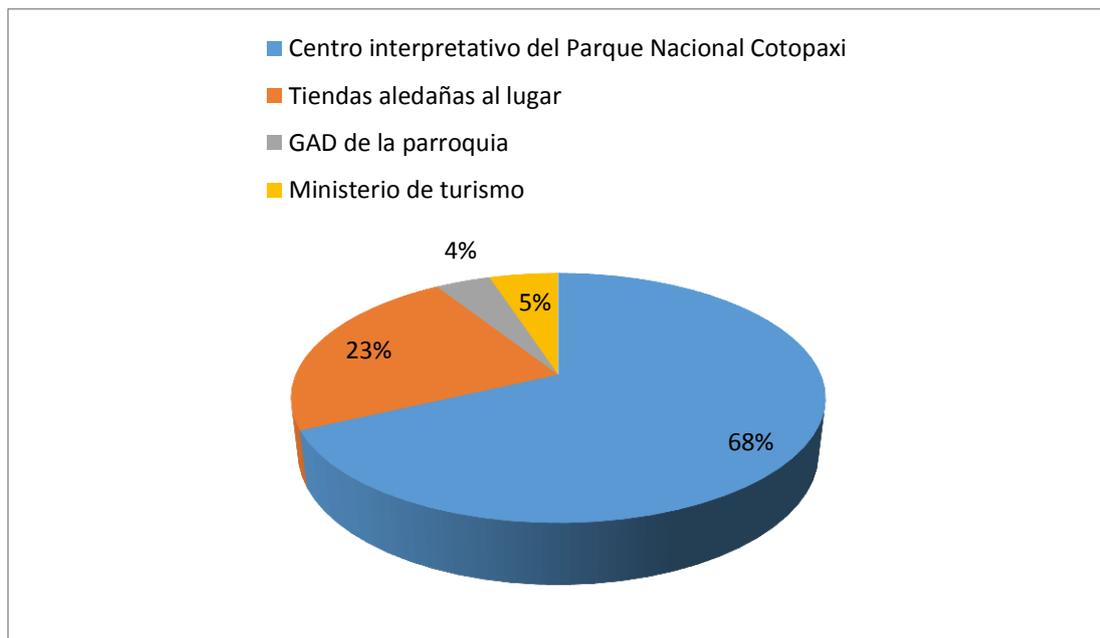


Figura N° 13

Medios de distribución

Elaborado por Ronny Reyes

Análisis: En la gráfica se observa que la mayoría de turistas prefieren adquirir un ejemplar del fotolibro en los centros interpretativos del Parque Nacional Cotopaxi ya que se encuentran a mayor alcance para los turistas que visitan el lugar y se hace más fácil su adquisición.

¿Estaría usted dispuesto a contratar un tour que incluya una escalada, caminata que incluya el avistamiento de todos los recursos naturales, flora y fauna?

Tabla N° 24

Contrato de un tour

	SI	NO	TOTAL
FRECUENCIA	193	186	379
PORCENTAJE	51%	49%	100%

Elaborado por Ronny Reyes

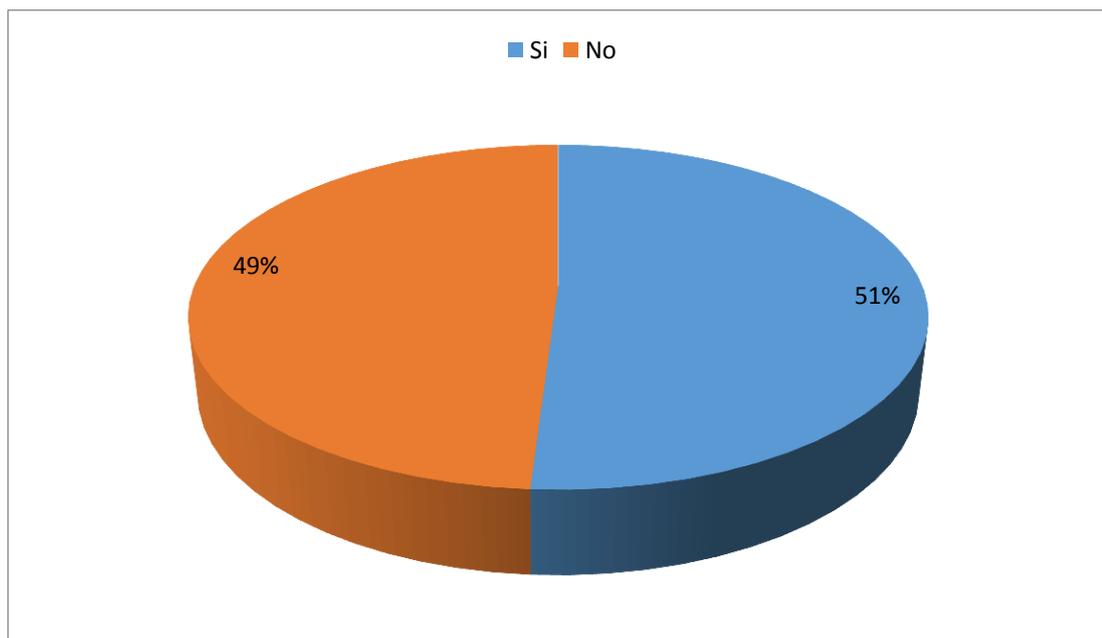


Figura N° 14

Contrato de un tour

Elaborado por Ronny Reyes

Análisis: Se identifica que la diferencia entre el SI y el NO es de un 2%, por lo que hay turistas interesados en adquirir este tipo de tours y otros que no están interesados, ya que la mayoría prefiere hacer recorridos por su parte y con la ayuda del fotolibro podrán observar con facilidad los atractivos, flora y fauna, ya que el mismo contendrá un mapa de donde se puede avistar los intereses que tenga el turista.

Según usted ¿Qué le haría falta al Parque Nacional Cotopaxi?

Tabla N° 25

Falencias del Parque Nacional Cotopaxi

	Promoción turística	Servicio	Seguridad	Áreas recreativas	Recursos didácticos informativos	TOTAL
FRECUENCIA	61	91	80	105	42	379
PORCENTAJE	16%	24%	21%	28%	11%	100%

Elaborado por Ronny Reyes

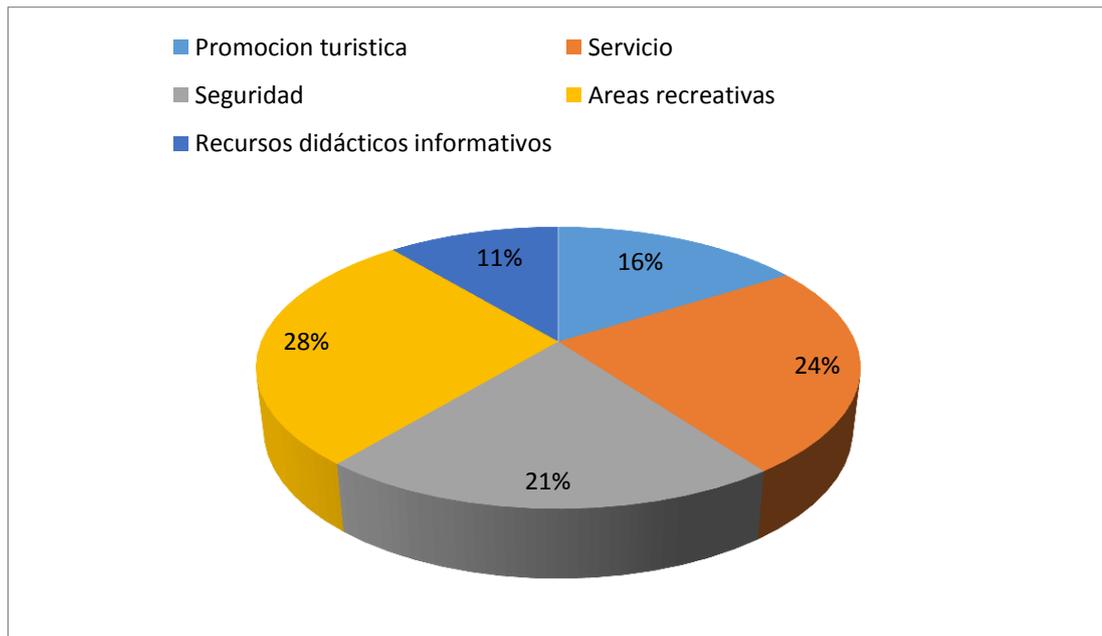


Figura N° 15

Falencias del Parque Nacional Cotopaxi

Elaborado por Ronny Reyes

Análisis: En los ítems mencionados no identifica una gran diferencia de porcentaje entre ellos, pero el que más resalta es el de áreas recreativas, como más lugar para acampar, hacer asados y entre otras actividades que al turista le llamaría mucho la atención y así ayudaría a la afluencia de personas al atractivo.

5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución

Elaboración un fotolibro ecoturístico bilingüe (español-inglés) que se enfoca en los recursos naturales que contiene el Parque Nacional Cotopaxi, el mismo que tiene la finalidad de fomentar todos los atractivos naturales hallados en el sitio ya mencionado con anterioridad.

Este fotolibro contiene fotografías de alta resolución con su respectiva descripción, la misma que estará en español e inglés, posee contenido de temática ecológica sobre todos los atractivos naturales encontrados en el Parque Nacional Cotopaxi, con el fotolibro se pretende fomentar todos los atractivos naturales.

FOTOLIBRO ECOTURISTICO DEL PARQUE NACIONAL COTOPAXI

Contenidos.

1. Cumbre del Volcán Cotopaxi
2. Flora
3. Fauna
 - 3.1. Mamíferos
 - 3.2. Aves
 - 3.3. Anfibios
 - 3.4. Reptiles
4. Lagunas
5. Senderos
6. Mirador
7. Cuevas

5.02.01 Características físicas del fotolibro ecoturístico del Parque Nacional

Cotopaxi

- **Tamaño**

25 cm



- **Formato:** 20x25cm.
- **Número de páginas:** 85 páginas (tentativas)
- **Tipo y calidad del papel de las portadas y de los interiores.**
Paginas internas, papel couche de 150gr
Portada, Contraportada Pasta dura Cartón 200gr
- **Número de tintas o colores de impresión de portadas y de los interiores.**
Cuatricromía (CMYK). Full color
- **Tratamiento de las portadas (plastificado, troquelado, barnizado).**
Plastificado mate.
- **Encuadernación:** Encolado.
- **Número de ejemplares:** 100 unidades.

- **Tipo de diseño:** Diseño, colores, tipografías e iconografía basada en las actuales tendencias que permitan a este proyecto tener una fácil lectura y riqueza visual para sus lectores.

Fotografía

Cámara SONY ALFA 73 MARK 2

Revelado en RAW (manejo de contrastes)

Adobe Photoshop CC (Retoque general, colorización)

Adobe Indesign CC (diagramación)

Adobe Illustrator (vectorización)

5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta

Misión: Siendo un estudiante de una carrera técnica busco como innovar las diferentes tipos de propuestas ya existentes para fomentar los atractivos, un poco más personalizada y centrada ya de manera individual a cada turista, está se ha hecho mediante un fotolibro ecoturístico bilingüe (español-inglés) del Parque Nacional Cotopaxi, porque lo realizo de esta manera ya que utilizando información existente de los diversos atractivos naturales en inglés y español, y complementado con fotografías se logrará hacer más llamativo dicha propuesta de fomentar los atractivos naturales del lugar, llegando a los turistas no solo nacionales, sino también a los extranjeros ya que se utiliza un idioma universal como es el inglés, así se maneja con mayor facilidad la información.

Visión: Fomentar los atractivos naturales del Parque Nacional Cotopaxi

¿Qué tratamos de conseguir?, fomentar los atractivos naturales existentes en el lugar ya mencionado, se tomó más en cuenta el manejo de dos idiomas universales como es el inglés y el español para los turistas nacionales y extranjeros, así se mejorará la difusión de la información acerca de cada atractivo y todo esto se complementará con fotografías de alta resolución para que el turista pueda observar el atractivo del cual se está hablando en cada descripción, así pueda captar de mejor manera cada cosa mencionada en el fotolibro, de esta manera se podrán contestar cada duda que tenga el turista acerca del atractivo.

Objetivos:

- Generar interés de la administración por adquirir ejemplares del fotolibro para su comercialización
- Promover el fotolibro a los turistas para adquirir un ejemplar y conocer de mejor manera todos los atractivos naturales, como su flora y fauna
- Aumentar mayor promoción turística con la ayuda del fotolibro
- Generar interés por los guías del lugar por adquirir un ejemplar como auto-ayuda didáctica
- Proponer a las tiendas aledañas la inclusión en sus ventas ejemplares del fotolibro para incrementar sus ingresos.

Estrategias:

- Correcta utilización del fotolibro por parte de los guías
- Conseguir el apoyo por parte de las autoridades y así promover todos los atractivos naturales.
- Conocimiento bibliográfico sobre toda la información que se utilizará para la realización del fotolibro.
- Apoyo por parte de las autoridades para la realización del fotolibro

Levantamiento de información del atractivo turístico

Tabla N° 26

FICHA NUCLEO O FICHA DE POBLACIÓN LOCAL (Ficha de resumen)

FICHA NÚCLEO DE POBLACIÓN					
1. LOCALIDAD		2. FICHA N°		3. FICHAS ASOCIADAS	
Cotopaxi		1			
4. ACCESOS					
Desde	Distancia	Tipo de Vía	Estado	Medios de Transporte	Tiempo
Quito	84.1 km.	Asfaltado	Bueno	Bus, taxi, camioneta	1h19 min.
Latacunga	35.1 km.	Asfaltado	Bueno	Bus, taxi, camioneta	35 min
Ambato	83.3 km.	Asfaltado	Bueno	Bus, taxi, camioneta	1h10 min.
Baños	117.5 km.	Lastrado/Asfaltado	Regular	Bus, taxi, camioneta	1h49 min.
Machachi	31.1 km.	Asfaltado	Bueno	Bus, taxi, camioneta	30 min.
5. DESCRIPCIÓN					
<p>Fue creada el 11 de agosto de 1975 mediante Acuerdo Ministerial y ratificado en el Acuerdo Interministerial del 26 de julio de 1979. Se sitúa en la sierra centro y tiene una superficie total de 33.393 hectáreas. Ocupa geográficamente las Provincias de Pichincha, Cotopaxi y Napo. Se encuentra a 60 Km. de la ciudad de Quito y a 30 Km. de la ciudad de Latacunga.</p>					
6. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS					
Categoría	Tipo	Subtipo	Recurso/Atractivo	Ficha N°	
Sitios Naturales	Montañas	Volcanes	Cumbres del volcán Cotopaxi		
	Hidrológicos	Lagunas	Laguna de Limpiopungo Laguna de los patos Laguna del Cajas Laguna de Santo Domingo		
	Lugares de observación de flora y fauna	Observación de flora y fauna	Mirador medias naranjas Mirador Caspi Sendero Paramo Sendero al cerro Rumiñahui		
Manifestaciones culturales					

7. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES					
AGUA CONSUMO HUMANO	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	HORARIO SERVICIO
	X	X			continuo
ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	OTRO	VOLTAJE	HORARIO SERVICIO
	X	X			continuo
ALCANTARILLADO	RED PÚBLICA	POZO SÉPTICO	OTRO		
		X			
TELEFONÍA PÚBLICA	SERVICIO PÚBLICO	COBERTURA CELULAR	CABINAS	VENTA DE TARJETAS	INTERNET
	X	X	X	x	X
TRANSPORTE PÚBLICO	GASOLINERAS	AUXILIO MECÁNICO	BANCOS	HORARIO DE ATENCIÓN	CAJEROS AUTOMÁTICOS
CENTRO DE SALUD	FARMACIA	SEGURIDAD	CENTROS EDUCATIVOS	CENTROS CULTURALES	CENTROS DEPORTIVOS
ESPACIOS RECREATIVOS	OTROS				
X					
8. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO					
Actividad	Tipo de Establecimiento		Nombre	Categoría	
ALOJAMIENTO	Refugio		Refugio José Rivas	4ta	
CENTROS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	Refugio		Refugio José Rivas	4ta	
CENTROS DE DIVERSIÓN					

9. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS

Plan de manejo de visitantes 2014-2024, Ministerio del Ambiente del Ecuador

10. Realizada por: Ronny Reyes

12. Fecha: Octubre/2018

11. Supervisor evaluador: Ing. Marlene Andrade

Elaborado por Ronny Reyes

Ficha de recursos

Tabla N° 27

Ficha de recursos

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Cumbre del volcán Cotopaxi		2	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Sitio Natural	Montañas	Volcanes	Bueno	Bueno	No	Parcial		Local Nacional
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
N/E	N/E	3200-5897 msnm.					7.7 °C	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Cotopaxi								
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
		Vehicular		Bueno	Transporte privado y publico	No muy frecuente		
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
	N/A	Ropa adecuada		Administración del parque				
8. DESCRIPCIÓN								
<p>Segundo volcán de altura en el país, y unos de los más activos del mundo, catalogado en el 2008 como una de las Sietes Maravillas naturales por la New7Wonders, icono representativo del Ecuador. Ubicación: Provincia de Cotopaxi y Pichincha, altitud: 5.897 msnm Características: Estrato volcán, fuente natural de agua de los deshielos para las provincias de Cotopaxi, Pichincha y Napo</p>								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								

Se puede escalar hasta la cumbre del volcán Cotopaxi para personas experimentadas y a otras hasta las faldas y un poco más arriba								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Abril, agosto y noviembre	Nacional y extranjeros	Todo lado	Niños, jóvenes, adultos	Todos	Libre	Internet		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
No	No	No	No	Si	Si	Si	Si	Si
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Suvenires	Observaciones
Señalética en general	No	Si	Si	Si		Si	No	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
No	No	Efectivo	No	El volcán Cotopaxi cuenta con guardabosques que le dan la seguridad el turista, brinda también materiales para que el turista pueda hacer la escalada con facilidad				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
Parque Nacional Cotopaxi	Administradores							
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Plan de manejo de visitantes 2014-2024, Ministerio del Ambiente del Ecuador								
15. OBSERVACIONES								
N/A								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	Octubre-18	Octubre-18	Octubre-18					
Nombre:	Ronny Reyes	Ronny Reyes	Ing. Marlene Andrade					
Función:	Investigador	Investigador	Tutora					
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO					
Firma:								

Elaborado por Ronny Reyes

Tabla N° 28

Ficha de recursos

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Laguna de Limpiopungo		3	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5. Estado de Interés
Sitio Natural	Hidrológicos	Lagunas	Bueno	Bueno	No	Parcial		Local Nacional
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
N/E	N/E	3800 msnm.					7.7 °C	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Cotopaxi								
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
		Vehicular		Bueno	Transporte privado y publico	No muy frecuente		
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
	N/A	Ropa abrigada		Administración del parque				
8. DESCRIPCIÓN								
<p>Ambiente lacustre, hábitat de aves migratorias de la sierra centro, de belleza escénica y paisajística. Ubicación: Frente al volcán Cotopaxi, altitud: 3.800 msnm. Características: 2.6 de diámetro, aguas no profundas, que se alimentan de las lluvias y caídas de agua desde el Rumiñahui, cuenta con senderos especializados para caminata, observación de aves y fotografía. Sendero de 2.600 m de distancia, con dos sitios de descanso, con un nivel mínimo de exigencia física.</p>								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
<p>En este lugar el turista va a poder observar diversa flora y fauna del lugar, también como área recreacional y de descanso.</p>								
10.TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Abril, agosto y noviembre	Nacional y extranjeros	Todo lado	Niños, jóvenes, adultos	Todos	Libre	Internet		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
No	No	No	No	No	No	Si	Si	Si
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Suvenires	Observaciones
Señalética en general	No	No	Si	Si		Si	No	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
No	No	Efectivo	No	Se presenta con señalética y guardabosques para que el turista pueda llegar con mayor facilidad				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
Parque Nacional Cotopaxi	Administradores							
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Plan de manejo de visitantes 2014-2024, Ministerio del Ambiente del Ecuador								
15. OBSERVACIONES								
N/A								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	Octubre-18	Octubre-18	Octubre-18					
Nombre:	Ronny Reyes	Ronny Reyes	Ing. Marlene Andrade					
Función:	Investigador	Investigador	Tutora					
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO					
Firma:								

Elaborado por Ronny Reyes

Tabla N° 29

Ficha de recursos

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Sendero al Rumiñahui		4	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5. Estado de Interés
Sitio Natural	Lugares de observación de flora y fauna	Observación de flora y fauna	Bueno	Bueno	No	Parcial		Local Nacional
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
N/E	N/E	4721 msnm.					7.7 °C	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Cotopaxi								
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
		Vehicular		Bueno	Transporte privado y publico	No muy frecuente		
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
	N/A	Ropa adecuada		Administración del parque				
8. DESCRIPCIÓN								
Sendero con afluencia turística mínima, alberga flora y fauna endémica de la zona, conexión directa hacia el Volcán Rumiñahui desde la Laguna de Limpiopungo. Ubicación: Situado a 40 kilómetros al sur de Quito en los Andes orientales de Ecuador. Características: Rumiñahui, volcán inactivo fuertemente erosionado de 4.721 msnm, de fácil acceso.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Se puede observar diversa flora y fauna que alberga la zona.								
10.TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Abril, agosto y noviembre	Nacional y extranjeros	Todo lado	Niños, jóvenes, adultos	Todos	Libre	Internet		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
No	No	No	No	Si	No	Si	Si	Si
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Suvenires	Observaciones
Señalética en general	No	Si	Si	Si		Si	No	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
No	No	Efectivo	No	El sendero cuenta con guías para que el turista vaya acompañado y se pueda saber dónde pueden observar flora y fauna del lugar				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
Parque Nacional Cotopaxi	Administradores							
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Plan de manejo de visitantes 2014-2024, Ministerio del Ambiente del Ecuador								
15. OBSERVACIONES								
N/A								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	Octubre-18	Octubre-18	Octubre-18					
Nombre:	Ronny Reyes	Ronny Reyes	Ing. Marlene Andrade					
Función:	Investigador	Investigador	Tutora					
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO					
Firma:								

Elaborado por Ronny Reyes

Tabla N° 30

Ficha de recursos

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
La Rinconada		5	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5. Estado de Interés
Sitio Natural	Lugares de observación de flora y fauna	Observación de flora y fauna	Bueno	Bueno	No	Parcial		Local Nacional
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
N/E	N/E	4721 msnm.					7.7 °C	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Cotopaxi								
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
		Vehicular		Bueno	Transporte privado y publico	No muy frecuente		
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
	N/A	Ropa adecuada		Administración del parque				
8. DESCRIPCIÓN								
<p>Área de camping y pic nic que cuenta con servicios básico se encuentra ubicada a 2 kilómetros de mariscal sucre, en esta área se puede realizar diversas actividades como es camping y Pic - Nic, camping, fogatas.</p> <p>En este atractivo cuenta con una construcción la misma que puede albergar a 15 personas a la vez además de servicios higiénicos y un lugar donde se puede realizar asados.</p> <p>Facilidades turísticas: Centro de aclimatación, baterías sanitarias, duchas, parqueadero, asaderos, zona de camping y pic-nic, juegos infantiles.</p>								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Se puede observar diversa flora y fauna que alberga la zona, a la vez que se puede hacer asado, camping.								
10.TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Abril, agosto y noviembre	Nacional y extranjeros	Todo lado	Niños, jóvenes, adultos	Todos	Libre	Internet		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
Si	No	Si	Si	No	No	Si	Si	Si
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Suvenires	Observaciones
Señalética en general	No	Si	Si	Si		Si	No	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
No	No	Efectivo	No	Se presta el servicio de alojamiento y también funciona como área recreativa donde se pueden hacer asados				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
Parque Nacional Cotopaxi	Administradores							
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Plan de manejo de visitantes 2014-2024, Ministerio del Ambiente del Ecuador								
15. OBSERVACIONES								
N/A								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	Octubre-18	Octubre-18	Octubre-18					
Nombre:	Ronny Reyes	Ronny Reyes	Ing. Marlene Andrade					
Función:	Investigador	Investigador	Tutora					
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO					
Firma:								

Elaborado por Ronny Reyes

Tabla N° 31

Ficha de recursos

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Cóndor Huaico		5	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5. Estado de Interés
Sitio Natural	Lugares de observación de flora y fauna	Observación de flora y fauna	Bueno	Bueno	No	Parcial		Local Nacional
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
N/E	N/E	3800 msnm.					7.7 °C	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Cotopaxi								
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
		Vehicular		Bueno	Transporte privado y publico	No muy frecuente		
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
	N/A	Ropa adecuada		Administración del parque				
8. DESCRIPCIÓN								
Lugar especializado para instalaciones eventuales en terrenos abiertos (campamentos) por su facilidad de acceso y localización. Ubicación: 3.800 msnm, cerca de la Laguna de Limpiopungo. Características: Pradera con belleza escénica y paisajística al pie del Volcán Cotopaxi.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Se puede observar diversa flora y fauna que alberga la zona, a la vez que se puede hacer camping.								
10.TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Abril, agosto y noviembre	Nacional y extranjeros	Todo lado	Niños, jóvenes, adultos	Todos	Libre	Internet		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
No	No	No	No	No	No	Si	Si	Si
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Suvenires	Observaciones
Señalética en general	No	Si	Si	Si		Si	No	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
No	No	Efectivo	No	En el lugar se puede hacer camping y observar la diversa flora y fauna.				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
Parque Nacional Cotopaxi	Administradores							
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Plan de manejo de visitantes 2014-2024, Ministerio del Ambiente del Ecuador								
15. OBSERVACIONES								
N/A								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	Octubre-18	Octubre-18	Octubre-18					
Nombre:	Ronny Reyes	Ronny Reyes	Ing. Marlene Andrade					
Función:	Investigador	Investigador	Tutora					
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO					
Firma:								

Elaborado por Ronny Reyes

ELABORACIÓN DE UN FOTO LIBRO ECOTURÍSTICO DEL PARQUE NACIONAL COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR LOS ATRACTIVOS AL TURISTA

Tabla N° 32

Ficha de recursos

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Sendero Paramo		6	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5. Estado de Interés
Sitio Natural	Lugares de observación de flora y fauna	Observación de flora y fauna	Bueno	Bueno	No	Parcial		Local Nacional
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
N/E	N/E	3600 msnm.					7.7 °C	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Cotopaxi								
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
		Vehicular		Bueno	Transporte privado y publico	No muy frecuente		
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
	N/A	Ropa adecuada		Administración del parque				
8. DESCRIPCIÓN								
<p>Sendero de interpretación ambiental, de especies endémicas e introducidas de flora. Ubicación: 3.600 msnm sector Mariscal Sucre. Características: Distancia 1.8 km, demarcado y señalizado, tiempo de recorrido: 40 min. Miradores naturales y sitios de descanso. Paneles interpretativos, sendero autoguiado.</p>								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Se puede observar diversa flora y fauna que alberga la zona.								
10.TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Abril, agosto y noviembre	Nacional y extranjeros	Todo lado	Niños, jóvenes, adultos	Todos	Libre	Internet		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
No	No	No	No	No	No	Si	Si	Si
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Suvenires	Observaciones
Señalética en general	No	Si	Si	Si		Si	No	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
No	No	Efectivo	No	En el lugar se puede observar la diversa flora y fauna.				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
Parque Nacional Cotopaxi	Administradores							
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Plan de manejo de visitantes 2014-2024, Ministerio del Ambiente del Ecuador								
15. OBSERVACIONES								
N/A								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	Octubre-18	Octubre-18	Octubre-18					
Nombre:	Ronny Reyes	Ronny Reyes	Ing. Marlene Andrade					
Función:	Investigador	Investigador	Tutora					
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO					
Firma:								

Elaborado por Ronny Reyes

ELABORACIÓN DE UN FOTO LIBRO ECOTURÍSTICO DEL PARQUE NACIONAL COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR LOS ATRACTIVOS AL TURISTA

Tabla N° 33

Ficha de recursos

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Mirador Caspi		7	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5. Estado de Interés
Sitio Natural	Lugares de observación de flora y fauna	Observación de flora y fauna	Bueno	Bueno	No	Parcial		Local Nacional
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
N/E	N/E	3200 msnm.					7.7 °C	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Cotopaxi								
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
		Vehicular		Bueno	Transporte privado y publico	No muy frecuente		
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
	N/A	Ropa adecuada		Administración del parque				
8. DESCRIPCIÓN								
<p>Primer lugar de visita del Parque Nacional Cotopaxi, su belleza paisajística desde su punto geográfico permite divisar al cerro Corazón, Los Ilinizas sur y norte, y la quebrada del Diablo (Historias contadas por los lugareños de que en la quebrada baila el diablo en época de lluvia), sitio de anidación de aves mirlos, halcones, búhos, y lechuzas. Ubicación: Ingreso control Caspi, sentido surnorte a 3.200 msnm.</p> <p>Características: 120 mts de profundidad con bosque húmedo montano.</p> <p>En el poblado de Santa Rita se encuentra la Hostería Huagra Corral, la misma que puede albergar a 25 personas. Ofrece el servicio de alimentación y hospedajes. En el control Caspi a 50 metros del mirador se encuentra el restaurante Killari y el centro artesanal.</p>								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Se puede observar diversa flora y fauna que alberga la zona.								
10.TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Abril, agosto y noviembre	Nacional y extranjeros	Todo lado	Niños, jóvenes, adultos	Todos	Libre	Internet		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
No	No	No	No	No	No	Si	Si	Si
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Suvenires	Observaciones
Señalética en general	No	Si	Si	Si		Si	No	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
No	No	Efectivo	No	En el lugar se puede observar la diversa flora y fauna.				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
Parque Nacional Cotopaxi	Administradores							
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Plan de manejo de visitantes 2014-2024, Ministerio del Ambiente del Ecuador								
15. OBSERVACIONES								
N/A								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	Octubre-18	Octubre-18	Octubre-18					
Nombre:	Ronny Reyes	Ronny Reyes	Ing. Marlene Andrade					
Función:	Investigador	Investigador	Tutora					
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO					
Firma:								

Elaborado por Ronny Reyes

ELABORACIÓN DE UN FOTO LIBRO ECOTURÍSTICO DEL PARQUE NACIONAL COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR LOS ATRACTIVOS AL TURISTA

Tabla N° 34

Ficha de recursos

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Manantiales o "Laguna de los Patos"		8	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5. Estado de Interés
Sitio Natural	Hidrológicos	Lagunas	Bueno	Bueno	No	Parcial		Local Nacional
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
N/E	N/E	3789 msnm.					6-12 °C	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Cotopaxi								
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
		Vehicular		Bueno	Transporte privado y publico	No muy frecuente		
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
	N/A	Ropa adecuada		Administración del parque				
8. DESCRIPCIÓN								
Vertiente de agua, identificada como aguas subterráneas, actualmente no existe un estudio específico del nacimiento de este ambiente lacustre. Hábitat de aves migratorias (patos salvajes). Se encuentra a una altura 3.789 msnm, con temperaturas entre los 6° y 12° C y precipitaciones promedio de 1.000 a 2.000 mm por año. Puente de conexión hacia manantiales.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Se puede observar diversa flora y fauna que alberga la zona.								
10.TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								

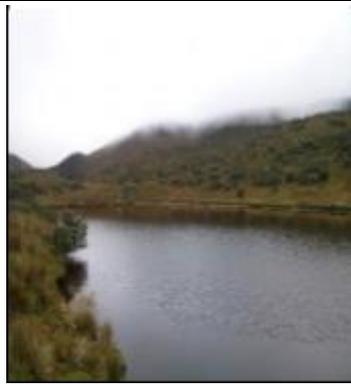
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Abril, agosto y noviembre	Nacional y extranjeros	Todo lado	Niños, jóvenes, adultos	Todos	Libre	Internet		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
No	No	No	No	No	No	Si	Si	Si
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Suvenires	Observaciones
Señalética en general	No	Si	Si	Si		Si	No	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
No	No	Efectivo	No	En el lugar se puede observar la diversa flora y fauna.				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
Parque Nacional Cotopaxi	Administradores							
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Plan de manejo de visitantes 2014-2024, Ministerio del Ambiente del Ecuador								
15. OBSERVACIONES								
N/A								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	Octubre-18	Octubre-18	Octubre-18					
Nombre:	Ronny Reyes	Ronny Reyes	Ing. Marlene Andrade					
Función:	Investigador	Investigador	Tutora					
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO					
Firma:								

Elaborado por Ronny Reyes

Tabla N° 35

Ficha de recursos

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Laguna del Cajas		9	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5. Estado de Interés
Sitio Natural	Hidrológicos	Lagunas	Bueno	Bueno	No	Parcial		Local Nacional
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
N/E	N/E	3987 msnm.					6-12 °C	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Cotopaxi								
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
		Vehicular		Bueno	Transporte privado y publico	No muy frecuente		
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
	N/A	Ropa adecuada		Administración del parque				
8. DESCRIPCIÓN								
Formación de lagunillas, ubicado cerca del río Pita, por sus condiciones y vías no cuenta con visitación regular. Se encuentra a una altura 3987 msnm, con temperaturas entre los 6° y 12° C y precipitaciones promedio de 1.000 a 2.000 mm por año.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Se puede observar diversa flora y fauna que alberga la zona.								
10.TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								

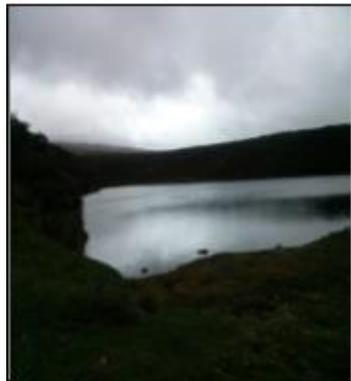
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Abril, agosto y noviembre	Nacional y extranjeros	Todo lado	Niños, jóvenes, adultos	Todos	Libre	Internet		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
No	No	No	No	No	No	Si	Si	Si
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Suvenires	Observaciones
Señalética en general	No	Si	Si	Si		Si	No	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
No	No	Efectivo	No	En el lugar se puede observar la diversa flora y fauna.				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
Parque Nacional Cotopaxi	Administradores							
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Plan de manejo de visitantes 2014-2024, Ministerio del Ambiente del Ecuador								
15. OBSERVACIONES								
N/A								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	Octubre-18	Octubre-18	Octubre-18					
Nombre:	Ronny Reyes	Ronny Reyes	Ing. Marlene Andrade					
Función:	Investigador	Investigador	Tutora					
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO					
Firma:								

Elaborado por Ronny Reyes

Tabla N° 36

Ficha de recursos

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Laguna de Santo Domingo		10	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5. Estado de Interés
Sitio Natural	Hidrológicos	Lagunas	Bueno	Bueno	No	Parcial		Local Nacional
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
N/E	N/E	4010 msnm.					6-12 °C	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Cotopaxi								
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
		Vehicular		Bueno	Transporte privado y publico	No muy frecuente		
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
	N/A	Ropa adecuada		Administración del parque				
8. DESCRIPCIÓN								
Ambiente Lacustre, situado a la cercanía del lado oriental del volcán Cotopaxi, se encuentra en la vía hacia la Hcda. Yanahurco. Hábitat de aves migratorias, y ceja de páramo andino. Se encuentra a una altura 4010 msnm, con temperaturas entre los 6° y 12° C y precipitaciones promedio de 1.000 a 2.000 mm por año.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Se puede observar diversa flora y fauna que alberga la zona.								
10.TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								

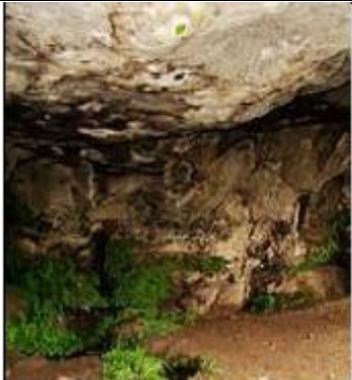
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Abril, agosto y noviembre	Nacional y extranjeros	Todo lado	Niños, jóvenes, adultos	Todos	Libre	Internet		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
No	No	No	No	No	No	Si	Si	Si
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Suvenires	Observaciones
Señalética en general	No	Si	Si	Si		Si	No	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
No	No	Efectivo	No	En el lugar se puede observar la diversa flora y fauna.				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
Parque Nacional Cotopaxi	Administradores							
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Plan de manejo de visitantes 2014-2024, Ministerio del Ambiente del Ecuador								
15. OBSERVACIONES								
N/A								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	Octubre-18	Octubre-18	Octubre-18					
Nombre:	Ronny Reyes	Ronny Reyes	Ing. Marlene Andrade					
Función:	Investigador	Investigador	Tutora					
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO					
Firma:								

Elaborado por Ronny Reyes

Tabla N° 37

Ficha de recursos

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Cueva de los Búhos		11	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5. Estado de Interés
Sitio Natural	Hidrológicos	Grutas y cavernas	Bueno	Bueno	No	Parcial		Local Nacional
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
N/E	N/E	3893 msnm.					6-12 °C	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Cotopaxi								
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
		Vehicular		Bueno	Transporte privado y publico	No muy frecuente		
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
	N/A	Ropa adecuada		Administración del parque				
8. DESCRIPCIÓN								
Fenómeno espeleológico, formación rocosa, hábitat de animales silvestres, especialmente búhos, por eso la mención de Cueva de los Búhos. Se encuentra a una altura 3893 msnm, con temperaturas entre los 6° y 12° C y precipitaciones promedio de 1.000 a 2.000 mm por año.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Se puede observar diversa flora y fauna que alberga la zona.								
10.TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Abril, agosto y noviembre	Nacional y extranjeros	Todo lado	Niños, jóvenes, adultos	Todos	Libre	Internet		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
No	No	No	No	No	No	Si	Si	Si
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Suvenires	Observaciones
Señalética en general	No	Si	Si	Si		Si	No	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
No	No	Efectivo	No	En el lugar se puede observar la diversa flora y fauna.				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
Parque Nacional Cotopaxi	Administradores							
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Plan de manejo de visitantes 2014-2024, Ministerio del Ambiente del Ecuador								
15. OBSERVACIONES								
N/A								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	Octubre-18	Octubre-18	Octubre-18					
Nombre:	Ronny Reyes	Ronny Reyes	Ing. Marlene Andrade					
Función:	Investigador	Investigador	Tutora					
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO					
Firma:								

Elaborado por Ronny Reyes

Tabla N° 38

Ficha de recursos

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Mirador medias naranjas		12	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5 Estado de Interés
Sitio Natural	Lugares de observación de flora y fauna	Observación de flora y fauna	Bueno	Bueno	No	Parcial		Local Nacional
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
N/E	N/E	3901 msnm.					6-12 °C	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Cotopaxi								
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
		Vehicular		Bueno	Transporte privado y publico	No muy frecuente		
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
	N/A	Ropa adecuada		Administración del parque				
8. DESCRIPCIÓN								
Agrupación de montañas formadas por el paso del tiempo, son miradores naturales donde se puede divisar el lado oriental del Parque Nacional Cotopaxi. El sector posee belleza escénica y paisajística. Se encuentra a una altura 3901 msnm, con temperaturas entre los 6° y 12° C y precipitaciones promedio de 1.000 a 2.000 mm por año.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Se puede observar diversa flora y fauna que alberga la zona.								
10.TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Abril, agosto y noviembre	Nacional y extranjeros	Todo lado	Niños, jóvenes, adultos	Todos	Libre	Internet		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
No	No	No	No	No	No	Si	Si	Si
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Suvenires	Observaciones
Señalética en general	No	Si	Si	Si		Si	No	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
No	No	Efectivo	No	En el lugar se puede observar la diversa flora y fauna.				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
Parque Nacional Cotopaxi	Administradores							
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Plan de manejo de visitantes 2014-2024, Ministerio del Ambiente del Ecuador								
15. OBSERVACIONES								
N/A								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	Octubre-18	Octubre-18	Octubre-18					
Nombre:	Ronny Reyes	Ronny Reyes	Ing. Marlene Andrade					
Función:	Investigador	Investigador	Tutora					
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO					
Firma:								

Elaborado por Ronny Reyes

Propuesta

A continuación se puede observar el diseño del fotolibro.

DISEÑO DEL FOTOLIBRO

Fotografía

Fotografía especial

Página completa



LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMET,
CONSECTETUER
ADIPISCING ELIT



Diagramación

Cuerpos de texto

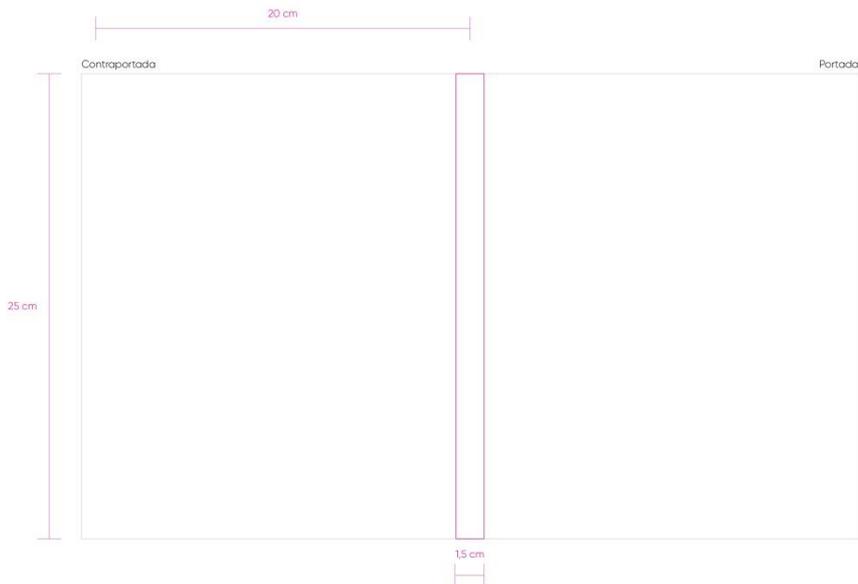
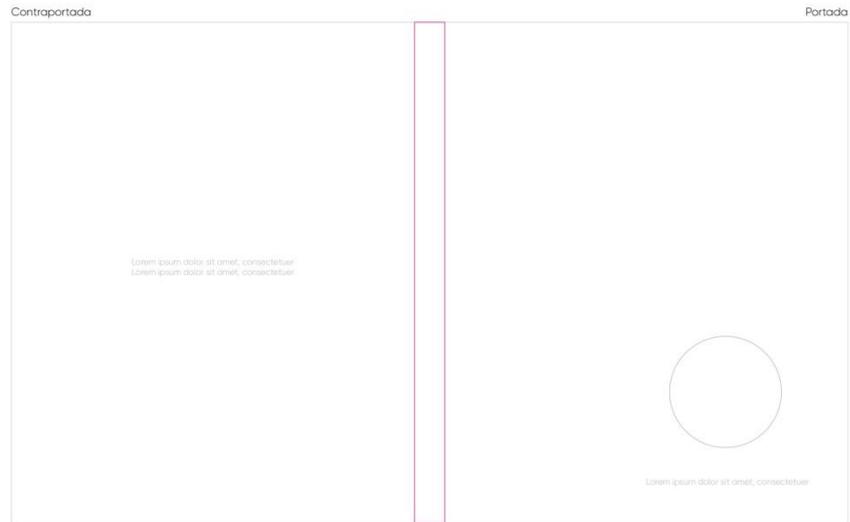
Titulares

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM RENUNTMY NIPH EUISMOD FRACKUNT UT LAOREET DOLARE MAGNA OLIQUAM ECET VOLUTPAT. UT WIS ENIM AD MIAM VENSAM, QUII MODIUI EIERSI TAPSI ULLAMCORPER SUSCIPIT FORBIS NIS UT ALIQUIO EX EA COMMODO CONSEQUAT. DUIS AUTEM VIL EUM INNE DOLOR IN HERBENTI IN VULPUTATE VILIT EIERSI MOLESHE CONSEQUAT, VIL ILLUM DOLARE EU FEUGAT NULO FACILIS. AT VERO ECES ET OCCURSIAN ET LUTTO ODDO OLGHISM QUI ILSANDI PRESENTI LAUSTUM CARI DELENT AUGUE OUIS ODORE TE FEUGAT NULO FACILIS.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM RENUNTMY NIPH EUISMOD FRACKUNT UT LAOREET DOLARE MAGNA OLIQUAM ECET VOLUTPAT. UT WIS ENIM AD MIAM VENSAM, QUII MODIUI EIERSI TAPSI ULLAMCORPER SUSCIPIT FORBIS NIS UT ALIQUIO EX EA COMMODO CONSEQUAT. DUIS AUTEM VIL EUM INNE DOLOR IN HERBENTI IN VULPUTATE VILIT EIERSI MOLESHE CONSEQUAT, VIL ILLUM DOLARE EU FEUGAT NULO FACILIS. AT VERO ECES ET OCCURSIAN ET LUTTO ODDO OLGHISM QUI ILSANDI PRESENTI LAUSTUM CARI DELENT AUGUE OUIS ODORE TE FEUGAT NULO FACILIS.

LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMET,
CONSECTETUER
ADIPISCING ELIT

Disposición de espacios



PORTADA



Diseñado por Alex Zapata

CONTRAPORTADA



Diseñado por Alex Zapata

ESLOGAN

La naturaleza está en ti.

CREDITOS



Diseñado por Alex Zapata

HOJAS INTERIORES (INTRODUCCIÓN)

El turismo en el Ecuador se encuentra en pleno desarrollo, y cuenta además con un gran número de atractivos que hace que el país sea cada año visitado por un número considerable de turistas nacionales y provenientes de todo el mundo. Dentro de estos atractivos, uno de los principales que el Ecuador posee es el del volcán Cotopaxi, que a su vez está rodeado y es parte de un ecosistema único como es el páramo y es parte también de la Cordillera de los Andes. Por todas estas razones, es necesario e imperante elaborar documentos que ayuden y apo-yen a la formación de los profesionales en turismo especialistas en este atractivo. Este documento es el resultado de varias investigaciones y búsqueda imágenes de muchos sectores representativos del Parque Nacional Cotopaxi. Nuestra intención es la de ofrecer un guía que contenga información precisa y técnica, y que a su vez esté desarrollado en un lenguaje claro y conciso, para que no solamente un grupo específico de personas tenga acceso a esta información, sino también gente que vea en la necesidad de capacitación un pilar fundamental para un desarrollo tanto personal como colectivo.

Via de acceso.- En vehículo hasta el parqueadero del Refugio Jose Ribas S.J, a 4 500 metros de altura.

Visitas.- En cualquier época del año con preferencia de julio a diciembre.

Atracciones.- El Cotopaxi por sus paisajes, sus glaciares y cumbre, el Refugio Jose Ribas S.J a 4 800 metros de altura, los senderos, los paramos, las lagunas, las ruinas arqueológicas, los lugares para caminar y acampar, las vías para bicicleta montañera, los senderos de herradura... Los hospedajes de montaña en los paramos más bajos dentro o muy cerca del Parque.

Creación.- Agosto de 1975.

Situación Geográfica.- Se encuentra ubicado entre las provincias de Cotopaxi, Pichincha y Napo.

Superficie.- Tiene una superficie de 33.393 hectáreas. Su punto más alto es la cumbre del Volcán Cotopaxi, a 5897 metro sobre el nivel del mar.

Temperatura.- Su temperatura varía desde el extremo de -10 grados Centígrados cuando hace mucho frío en los glaciares, hasta 20 grados centígrados en los días más soleados sobre el páramo más bajo, dependiendo de la altura.

Precipitación.- Promedio anual de 500 a 1500 mm.

Distancia.- Desde Quito a 62 kilómetros y 30 kilómetros desde la ciudad de Latacunga.

Consideraciones Especiales.-

El turismo es sin duda la actividad que más se realiza dentro del Parque, y a su vez esta actividad genera impactos que afectan al equilibrio de los ecosistemas dentro del mismo. Es así, que debemos tomar en cuenta ciertas normas durante el ingreso y durante las actividades que realizamos dentro de los límites del Parque.

Políticas para Agencias de viajes y operadoras de turismo.-

Las operadoras para ingresar al Parque deben presentar Carta de autorización al guía del grupo con los servicios ofertados y vendidos al visitante Itinerario de visita.- Copia de patente de operación. - Licencia del guía.

Política de Guías.- 1. Toda persona que desee guiar en el Parque Nacional Cotopaxi, debe portar el carné de guía actualizado. 2. Los guías serán guarda parques "ad honorem", contribuyendo al buen manejo del Parque. 3. El guía a más de cumplir sus funciones específicas, apoyará a la conservación y reportará anomalías a las autoridades del Parque. 4. El guía no puede estar en estado atílico, bajo efectos de drogas o con efectos post-alcohólicos (chuchaqui).

Diseñado por Alex Zapata



Diseñado por Alex Zapata

Fotografía tomada por Alex Zapata



NORMAS DE INGRESO

Es importante tener en cuenta ciertas normas que ayudarán a que los impactos que son consecuencia del turismo se minimicen en lo mayor posible, recuerde que el Parque Nacional Cotopaxi es un recurso en donde todos tienen derecho pero al mismo tiempo tienen obligaciones. Por favor para ingresar tome en cuenta lo siguiente:

- Ingrese solo por los sitios de control y regístrese, para Nacionales y Extranjeros.
- Se puede ingresar al Parque Nacional 365 días al año, desde las 8:00 horas hasta las 15:00 horas. Por favor respete los horarios.
- En caso de que requiera ingresar a una hora distinta o por otra área esto debe ser coordinado previamente con el Jefe de Área quién entregará un permiso.
- En caso de emergencia una persona puede entrar o salir las 24 horas del día.
- La persona deberá identificarse.
- Se puede ingresar a pie, a caballo y en todo tipo de vehículo, excepto en motocicletas y/o cuadrones. Para subir al refugio, se recomienda vehículos altos.
- La velocidad máxima para vehículos motorizados dentro del área protegida es de 40 Km. /h.
- Los vehículos motorizados solo podrán circular por los caminos designados para este tipo de vehículos. Por favor no cruzar la pradera, ni los arenales del Cotopaxi.
- Manténgase en los caminos y senderos establecidos por el Parque.
- Todo visitante al área debe llevarse su basura.

SI USTED QUIERE ACAMPAR EN EL PARQUE RECUERDE QUE.

- Nuestra política es de primer llegado, primer servido, no hay reservaciones, llegue temprano.
- Acampe solo en los sitios establecidos y asignados para su grupo.- Por favor deje el lugar de acampar lo más limpio y menos alterado posible.
- Deje el baño limpio y el papel higiénico en el basurero.
- No está permitido ingresar o estar en estado etílico dentro del área.
- Está prohibido el ingreso con mascotas.
- Respete la flora y la fauna, por favor déjela en su lugar.
- Está prohibida la recolección de flora y molestar a la fauna o alimentarla.
- Las zonas de camping y de picnic son los únicos lugares donde está permitido hacer fogatas y en lugares preestablecidos.
- Respete la infraestructura del Parque, es para el disfrute de todos.
- Está terminantemente prohibido la cacería y la pesca.
- Por favor utilice los servicios higiénicos del área que están a su disposición.
- Por favor respete la zonificación del Parque.
- Ayúdenos a conservar al Parque Nacional. En caso de encontrar infractores dentro del área, favor realice la denuncia en las guardianías de ingreso.

NO DEJE HUELLAS.

Como hemos podido ver, el PNC ofrece un gran número de actividades relacionadas directamente con la naturaleza. Al ser todos los ecosistemas que rodean al Parque de gran sensibilidad y de gran importancia, es necesario que tengamos en cuenta ciertas sugerencias que nos ayudarán a que nuestra visita sea más placentera y genere el menor impacto posible, logrando con esto el disfrute y beneficio de las siguientes generaciones: Es así, que antes de realizar nuestro viaje al PNC tomemos las siguientes sugerencias

PLANIFIQUE CON ANTICIPACIÓN

- Edúquese: Conozca previamente los reglamentos del Parque, ecología y de las prácticas y pautas de impacto mínimo del lugar.
- Planifique para su grupo: Organice las actividades y sitios que va a visitar con su grupo. Siempre que sea posible, visite las áreas del Parque en pequeños grupos, los grupos grandes pueden ser bulliciosos y molestos, salvo que estén bien supervisados. Si son grupos grandes, intente incluir suficientes líderes para que el grupo se pueda dividir en varios y difunda los reglamentos internos del Parque previo a la visita. Infórmese del número limitado de visitantes para un grupo, y prefiera con estos visitar lugares populares donde ya existen senderos y sitios de campamentos desarrollados.
- Evite momentos de gran uso: El evitar grandes congestiones y grandes afluencias de visitantes hace también que su visita sea más placentera, que también se traducirá en menor impacto.
- Utilice los equipos adecuados: Prepárese para los cambios bruscos de clima, los peligros y las emergencias. Los equipos que nos mantienen seguros, también pueden reducir los impactos, ej. Una buena cocineta evitará que realicemos fuegos innecesarios, un buen par de botas nos mantendrá los pies secos, y evitaremos así salirnos del sendero mojado, etc.
- Planifique sus comidas: Los equipos adecuados son esenciales para el éxito de un viaje, pero es un error llevar demasiadas cosas. Planifique bien las comidas a fin de evitar que sobre. Empaque los alimentos en envases reutilizables o bolsas de plástico. Deshágase de antemano de envases y envolturas grandes y pesadas, así no tendrá tentación de dejarlos como desperdicio.
- Desarrolle las destrezas y asuma la responsabilidad: Es muy importante el entrenamiento previo, la experiencia es esencial para mejorar la visita. Asegúrese que su capacitación sea acorde con las actividades que va a realizar dentro del Parque (primeros auxilios, navegación, autorescate, etc.). Recuerde que si se pierde tendrá repercusiones importantes para usted, para las personas que intentan encontrarlo y para el terreno. Asuma la responsabilidad de su propia seguridad recurriendo al conocimiento de sí mismo, precaución y al buen criterio. Evite la señalización con banderas; si estas son necesarias asegúrese de retirarlas antes de abandonar el área.
- Viaje y acampe sobre superficies durables.
- Reconozca las superficies durables: Desafortunadamente, los pisoteos provocan daños en la vegetación y erosionan el suelo en prácticamente todos los ambientes. Sea donde sea que viaje o acampe, utilice superficies resistentes a los impactos, tales como afloramientos rocosos, arena, gravilla, pastos secos y nieve.

- Concentre el uso en las áreas populares: Al concentrar el uso en áreas como los senderos, sitios para acampar preestablecidos y también en las superficies ya mencionadas minimizará la alteración de suelos y de la vegetación. Camine siempre en un sendero en fila india, no tome atajos especialmente en las curvas, ya que estos forman otros senderos que aceleran la erosión.
- Los buenos sitios de acampada se encuentran, no se hacen: hoy en día el equipo nos ayuda a mejorar los niveles de comodidad, es mejor llevar un asiento para campamento que construir uno con la naturaleza. Deje el sitio de campamento limpio y con una apariencia natural, en las tierras vírgenes somos visitantes, pero también somos anfitriones para quienes vienen después de nosotros. Ellos notarán nuestra hospitalidad, o la falta de ella. La basura, los grafiti, el daño a los árboles, los excrementos visibles de humanos y de mascotas, los círculos para fogatas antiestéticos y cosas similares constituyen actos sin sentido. Al hacernos el tiempo para recoger lo que dejamos, y si es necesario lo que dejan otras personas, todos saldremos beneficiados.
- Disperse el uso en las áreas vírgenes: Visite áreas remotas o vírgenes del Parque sólo si ha asumido el compromiso de respeto a la naturaleza. El uso de las rutas, los senderos y sitios de campamento ya establecidos es siempre preferible a crear nuevos senderos. Recuerde también que en las áreas vírgenes, a menudo se pueden evitar los impactos quedándose solamente durante una noche.
- Levantar el campamento: Antes de partir, disimule el sitio y hágalo parecer natural volviendo a colocar las rocas o las ramas que haya movido.
- Proteja los recursos acuáticos. Las franjas a lo largo de los ríos y lagunas son superficies que pueden ser adecuadas para los campamentos de bajo impacto. Las orillas con vegetación y las riveras de pequeños arroyos son frágiles y se erosionan con facilidad. Trate de acampar al menos unos 60 metros de distancia de las orillas, salvo que haya pautas que indiquen lo contrario como sitios de acampada previamente designados
- Deseche los residuos de forma adecuada.- Recoja y limpie: Todas las personas que utilizan las zonas recreativas son responsables de limpiarlas antes de partir. Limpie toda la basura y los residuos (desperdicios de la cocina), incluidos los restos de los alimentos. No deseche los desperdicios en una fogata, la basura a medio quemar o enterrada aún atraerá a los animales y hará que el sitio deje de ser atractivo para otros visitantes. La basura que se pasa por alto se convierte en desperdicios, y los desperdicios además de ser feos pueden ser mortales. Lleve bolsas de plástico para transportar su basura (o también la de alguien más). Antes de irse de su lugar de campamento o descanso, inspeccione el lugar en busca de "micro basura", como trozos de alimentos, filtros de cigarrillos, desperdicios orgánicos, etc.

- Mantenga las condiciones de salubridad: La eliminación inadecuada de los excrementos, especialmente los humanos, pueden tener como consecuencia la contaminación de fuentes de agua, propagación de enfermedades y experiencias desagradables para quienes vienen después de nosotros. Siempre que sea posible, tómese el tiempo de ubicar y utilizar baños y otros sitios edificados para la eliminación de excrementos humanos.
- Hoyos en la tierra: Si no hay instalaciones disponibles, deposite los excrementos humanos en hoyos en la tierra entre 15 a 20 cm de profundidad y a una distancia mínima de 60m del agua, campamentos, senderos y drenajes, disimule el hoyo después de su uso. No deje los excrementos debajo de las rocas porque se descompondrán lentamente allí y puede ser arrastradas hacia fuentes de agua. Procure guardar el papel higiénico en una bolsa de plástico y llévese con usted al salir del área, si no es posible entierre el papel lo más profundo posible. Siempre recoja y limpie los productos de higiene femenina porque se descomponen lentamente y atraen a los animales.
- Aguas residuales: Para lavarse las manos o lavar los platos, lleve el agua a unos 60 m de los arroyos y/o lagunas. Use agua caliente y poco o nada de jabón. Cuele el agua sucia de lavar los platos con un colador fino antes de esparcirla en el suelo. Recoja los contenidos del colador en una bolsa de plástico junto con las sobras.- Jabones y cremas:
- El jabón incluso el biodegradable puede afectar la calidad del agua, por lo tanto debe minimizar su uso.
- Deje lo que encuentre.
- Deje las características naturales tal cual estaban: Cargue su cámara, no su mochila. Permita que sus fotografías sean sus recuerdos, más no elementos propios del área (flores, rocas, etc.)
- Evite propagar plantas y animales no autóctonos: Las especies invasoras de plantas, animales y organismos pueden causar cambios irreversibles a gran escala a los ecosistemas puesto que, con el tiempo, eliminan las especies autóctonas. Minimice los impactos de las fogatas.
- Utilice una cocina: Los visitantes deben llevar cocina, olla, fósforos y suficiente combustible. Las fogatas no son adecuadas en ambientes frágiles como el páramo, donde el crecimiento de las plantas es extremadamente lento.
- Encienda una fogata de impacto mínimo: Considere si tiene sentido encender una fogata en su picnic o sitios de campamento.
- Utilice leña seca y talada: Mantenga las fogatas pequeñas. No arranque ramas de los árboles, ya sea que estén vivos o secos porque esto les deja cicatrices y los deja más expuestos a enfermedades.
- Maneje su fogata: Sin importar qué técnica de fogata emplee:
- Nunca deje la fogata sin supervisión.

- Nunca alimente a los animales: Alimentar a los animales salvajes daña su salud, altera su comportamiento natural y los expone a depredadores y a otros peligros. Los animales son oportunistas, cuando se encuentran con una promesa de una comida fácil, los atrae a lugares peligrosos, como los sitios de campamento y comienzos de senderos, calles y puntos de ingreso, donde pueden ser perseguidos por perros o atropellados por vehículos.
- Almacene los alimentos y la basura de forma segura: En el término “alimentos” se incluyen también los desperdicios, los alimentos enlatados, alimentos para el ganado, comida para mascotas, combustible y artículos de tocador con perfume o sabor.
- Controle a su mascota: La vida silvestre y las mascotas no son compatibles. Incluso con correa, los perros acosan a los animales silvestres y perturban a otros visitantes. La mejor opción es dejarlos en casa. Sea o no un campeón de la obediencia, todo perro es un posible transmisor de enfermedades que infectan la vida silvestre.
Sea considerado con otros visitantes.
- Respete a otros visitantes y proteja la calidad de su experiencia: Algunas personas viajan a las áreas silvestres para disfrutar del silencio y soledad, otros van en busca de camaradería. Aunque sean diferentes las motivaciones y sentido de aventura, siempre elijamos mantener el espíritu cooperativo.
- Sea amable con los demás: Las pequeñas cosas suelen ser las más importantes, las cortesías sencillas marcan una diferencia.
- Mantenga un perfil bajo: Tómese los descansos fuera del sendero sobre superficies durables, como rocas o suelos desnudos. Si la vegetación a su alrededor es espesa o se aplasta con facilidad, escoja un lugar amplio en el sendero para que los demás puedan pasar.
- Permita que prevalezcan los sonidos de la naturaleza: Evite el uso de luces brillantes, radios, juegos electrónicos y otros dispositivos molestos. Evite conflictos haciendo un esfuerzo consciente por permitir que todas las personas tengan su propia experiencia, y sobre todo, sintonícese con los sonidos de la naturaleza.
- Consideraciones sobre seguridad.
- El PNC constituye un ambiente muy especial debido a que tanto sus ecosistemas como zonas de visita se encuentran influenciados por factores externos que no podemos controlar, como son la orografía y otras condiciones relacionadas con la altitud y cambios rápidos de clima. Es así, que debemos considerar los posibles problemas más comunes que estas condiciones nos pueden generar, a pesar de que se puedan presentar muchos problemas más.

- Evite el alcohol y los sedativos: el famoso “traguito de puro para el frío” al contrario de lo que comúnmente se cree, incrementa el problema y las posibilidades de tener mal de altura.
- Es muy difícil dormir en alturas grandes, por lo que algunas personas toman píldoras para dormir. Esto es muy contraproducente, porque los elementos narcóticos de las pastillas para dormir, pueden de igual manera incrementar el problema de mal de altura o desencadenarlo.
- Hipotermia. Se denomina hipotermia a la pérdida de temperatura corporal debido a condiciones climáticas externas o algún otro problema como hemorragias, quemaduras, etc.
- El ambiente del PNC es muy propenso para que este problema se presente especialmente por los cambios repentinos en el clima. Este problema puede tener no sólo la gente que sube a la cumbre del Cotopaxi, sino también en gente que visita el área en un día. Signos y Síntomas:
- Temblores que son progresivos de mayor a menor, incluso pueden llegar a ser incontrolables.
- Apatía y la persona a veces no es capaz de realizar tareas simples.
- Problemas para hablar, labios entumecidos.

Tratamiento.

- Las personas con hipotermia pueden a menudo calentarse a sí mismos en un ambiente seco y protegido en conjunto a ingesta adecuada de calorías.
- Encuentre refugio y evite movimientos bruscos.
- La mayor parte de casos de hipotermia son causados por ropa mojada, seapor el ambiente húmedo o debido a la actividad física, ya que nuestro propio sudor moja nuestra ropa, por eso siempre cambie la ropa mojada e inclusive húmeda por ropa seca.
- Abrigue la cabeza, manos y pies.
- Promueva a la persona a que coma cosas ligeras.
- De bebidas calientes y dulces sin cafeína.
- Evite el alcohol, ya que al contrario de darnos calor nos quita mucho más.

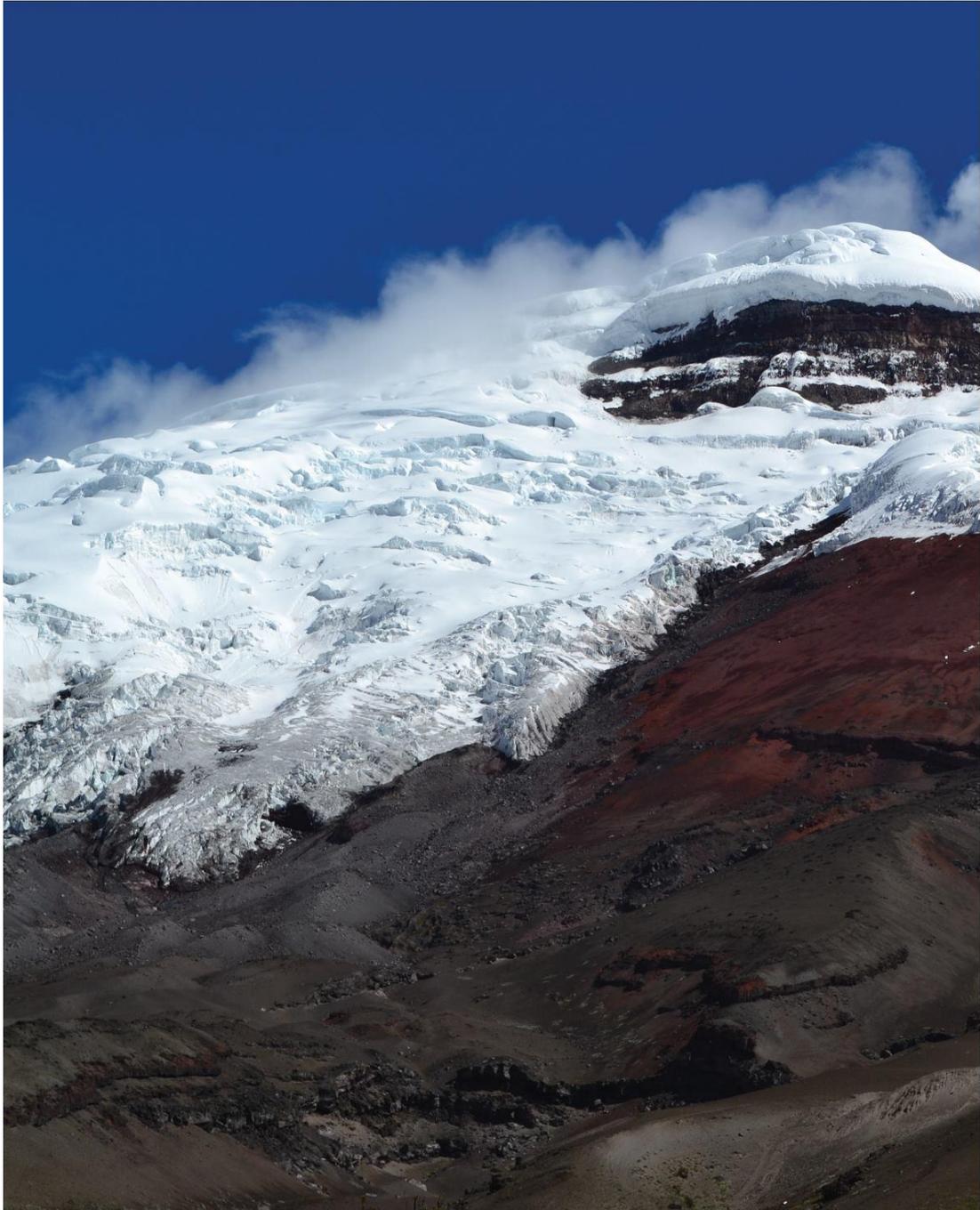
Prevención:

- Utilice ropa impermeable y cortaviento.
- Evite ropa de algodón, utilice ropa de fibras sintéticas.
- Aliméntese e hidrátese adecuadamente.
- Trate el problema lo más rápido posible.
- Vigile por usted y por sus compañeros.
- Evite ropa y calzado muy ajustado.
- Alcohol, cafeína y nicotina pueden predisponerlo para tener un problema de hipotermia o una lesión por frío (congelamiento).

Relámpagos.

- Los relámpagos son fenómenos naturales que presentan muy a menudo en el PNC. Esto se debe, especialmente a su orografía y condiciones de clima presentes. No existe problemas específicos si alguna persona es alcanzado por un relámpago, inclusive alguna víctima de éstos puede llegar a tener problemas múltiples como quemaduras, fracturas, paro cardíaco, etc. Por esta razón, el mejor tratamiento para los problemas debido a relámpagos, es evitando las zonas más expuestas en el caso de presentarse una tormenta con descargas eléctricas:
- Lugares altos y expuestos como aristas y cumbres o puntos más altos de un lugar, ej. cumbres del Cotopaxi y Rumiñahui, camino al refugio José Ribas, aristas en las faldas del Rumiñahui, etc.
- Lugares abiertos, ej. Limpiopungo, parqueadero del refugio, etc.
- Lugares en donde han golpeado antes.
- Evite ser y evite los objetos más prominentes, ej. árboles solitarios, antenas, rocas salientes, etc. Tratamiento:
- Evalúe la seguridad del área, recuerde que un relámpago puede golpear en el mismo lugar más de una vez.
- Revise muy cuidadosamente a la persona que haya sido golpeada por un relámpago. Busque por heridas, quemaduras, fracturas, etc.
- Evacúe siempre a un centro médico a una persona que haya sido golpeada por un relámpago, inclusive si ésta se presenta como si no tuviese ningún problema obvio.

Al estar hablando de un área silvestre, los problemas que se pueden presentar en el Parque, son mucho más complejos y de diferente índoles. Aún así, recuerde que al visitar esta área natural, siempre tendrá la responsabilidad sobre los demás, sean sus turistas, sus amigos o familia o usted mismo. Es por eso que siempre debe pensar lo necesario e importante que es capacitarse en todo sentido, desde la información básica del Parque, como también información específica y técnica tanto del área como de las actividades específicas que vaya a realizar. De esta manera demostrará todo el tiempo un alto nivel de profesionalismo y también de seguridad para el manejo de cualquier eventualidad que se pueda presentar.



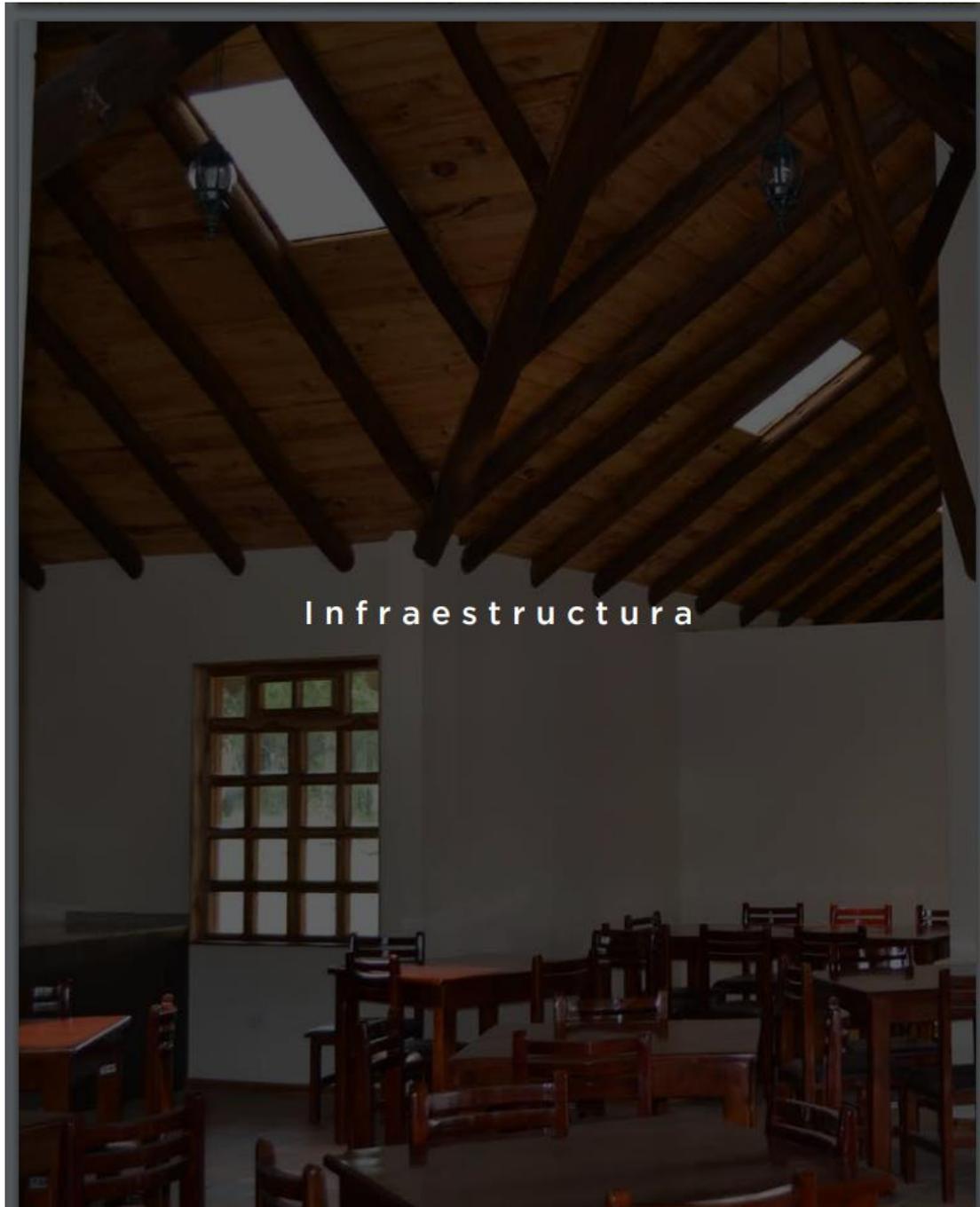
Diseñado por Alex Zapata

Fotografía tomada por Alex Zapata



Diseñado por Alex Zapata

Fotografía tomada por Alex Zapata



Diseñado por Alex Zapata

Fotografía tomada por Alex Zapata



Diseñado por Alex Zapata

Fotografía tomada por Alex Zapata



Diseñado por Alex Zapata

Fotografía tomada por Alex Zapata

CONTENIDO



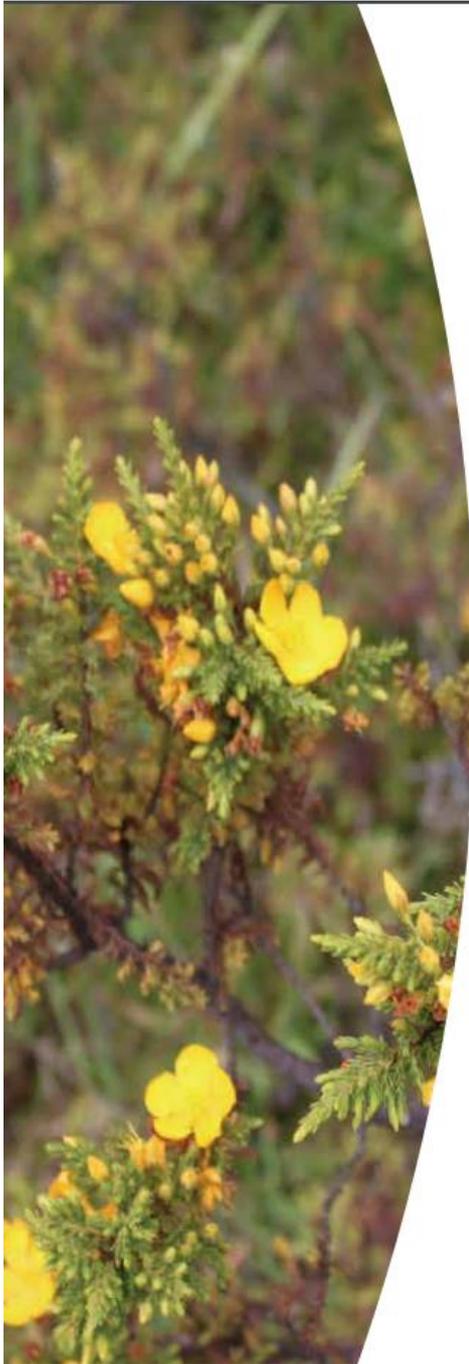
Diseñado por Alex Zapata

Fotografía tomada por Alex Zapata



Diseñado por Alex Zapata

Fotografía tomada por Alex Zapata

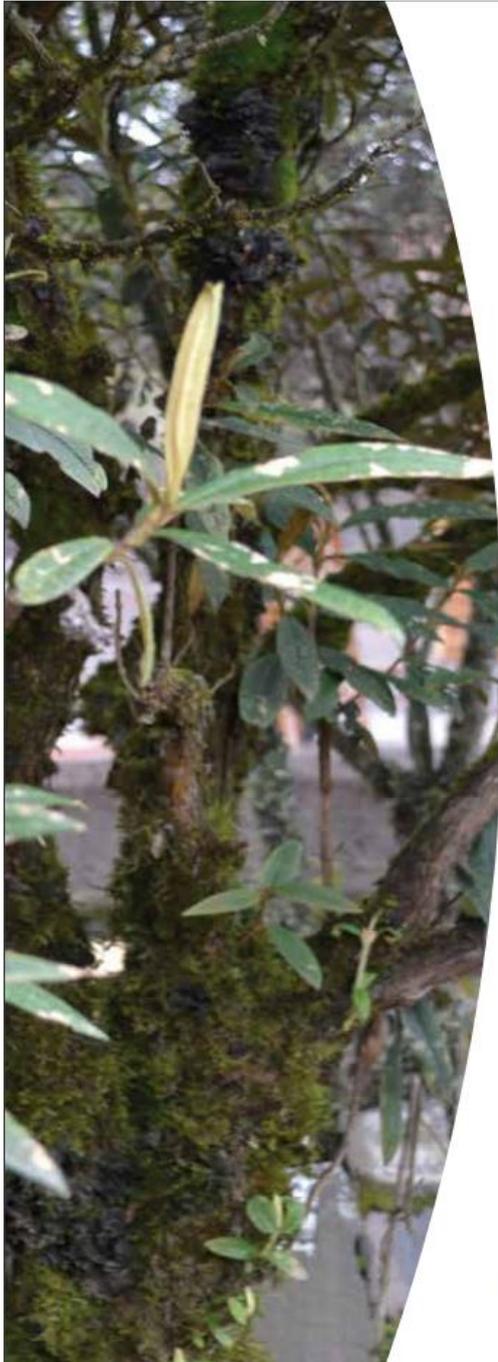


ROMERILLO

Nombre Común: Romerillo
Nombre Científico: Hypericum Strictum
Familia: Hypericaceae

Diseñado por Alex Zapata

Fotografía tomada por Alex Zapata



Quishuar

Nombre Común: Quishuar
Nombre Científico: *Buddleja incana - pichinchensis*
Familia: Scrophulariaceae

Diseñado por Alex Zapata

Fotografía tomada por Alex Zapata



Shinia

Nombre Común: Shinia
Nombre Científico: Barnadesia sodiroi
Familia: Aesteaceae

Diseñado por Alex Zapata

Fotografía tomada por Alex Zapata



Sauco negro

Nombre Común: Sauco negro
Nombre Científico: Sambucus nigra
Familia: Caprifoliaceae

Diseñado por Alex Zapata

Fotografía tomada por Alex Zapata



Achupalla

Nombre Común: Achupalla
Nombre Científico: Puya Hamata
Familia: Bromeliaceae

Diseñado por Alex Zapata

Fotografía tomada por Alex Zapata



Paja

Nombre Común: Paja

Nombre Científico: *Stipa ichu*

Familia: Poaceae

Diseñado por Alex Zapata

Fotografía tomada por Alex Zapata



Calahua

Diseñado por Alex Zapata

Fotografía tomada por Alex Zapata



Diseñado por Alex Zapata

Fotografía tomada por Alex Zapata



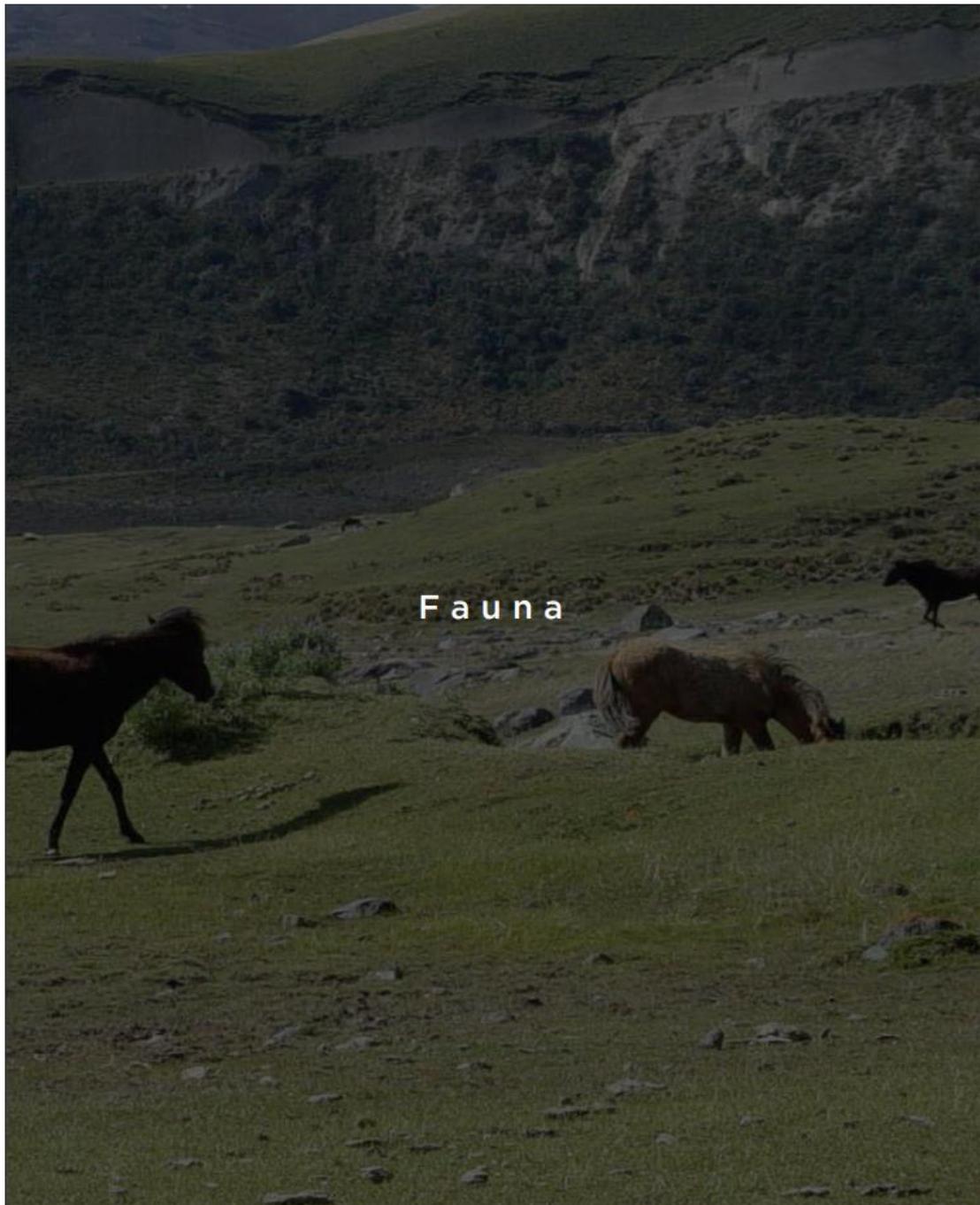
Diseñado por Alex Zapata

Fotografía tomada por Alex Zapata



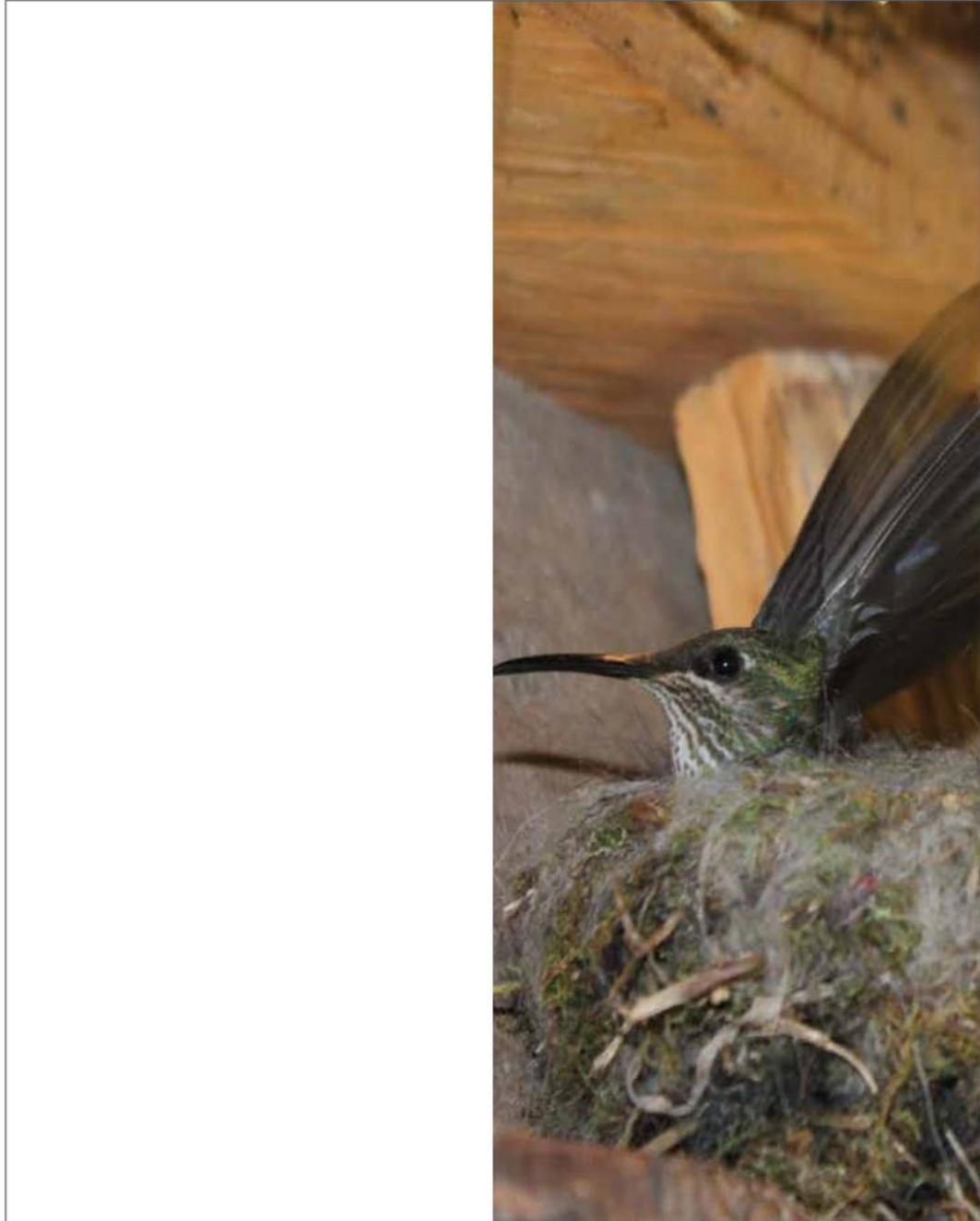
Diseñado por Alex Zapata

Fotografía tomada por Alex Zapata



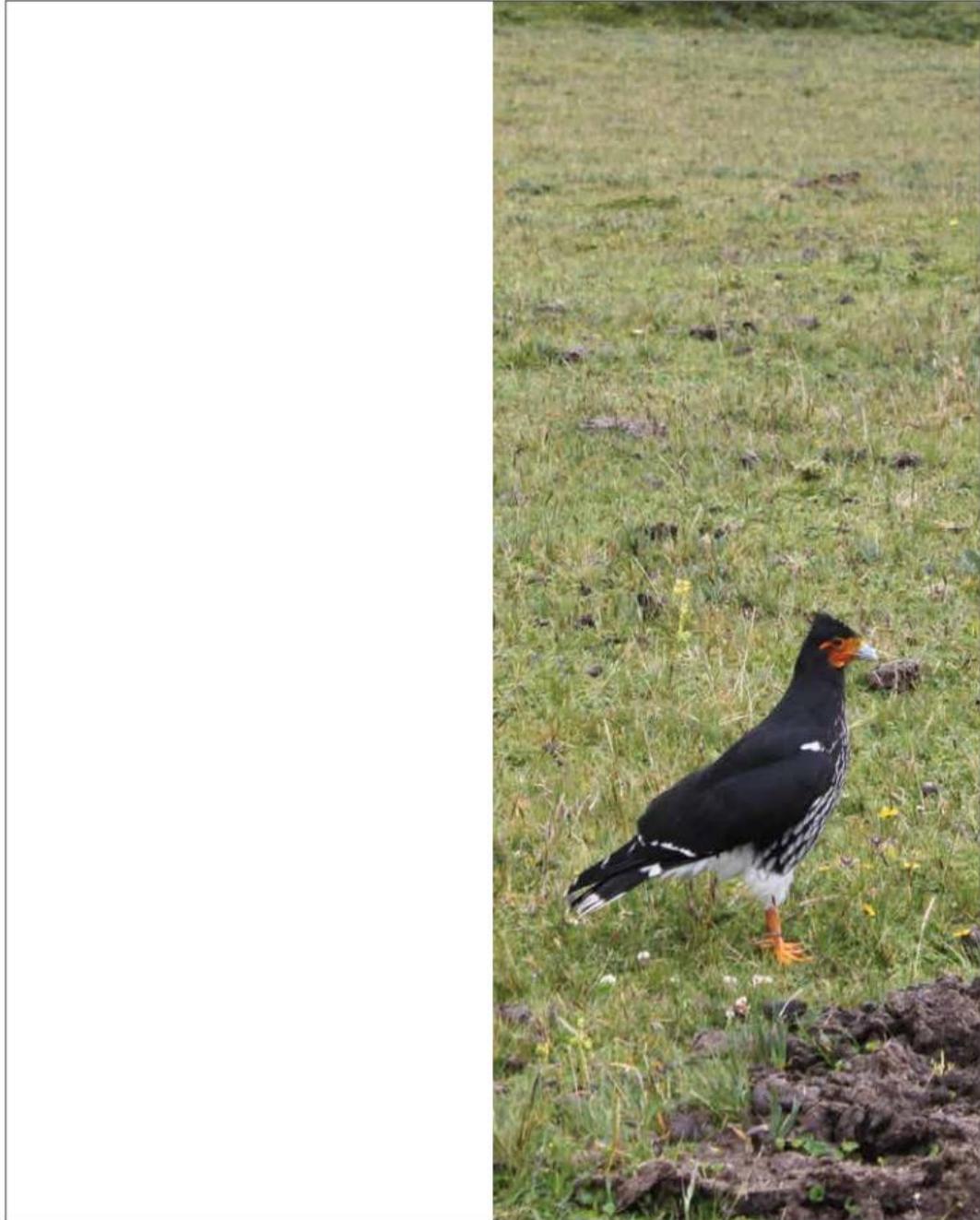
Diseñado por Alex Zapata

Fotografía tomada por Alex Zapata



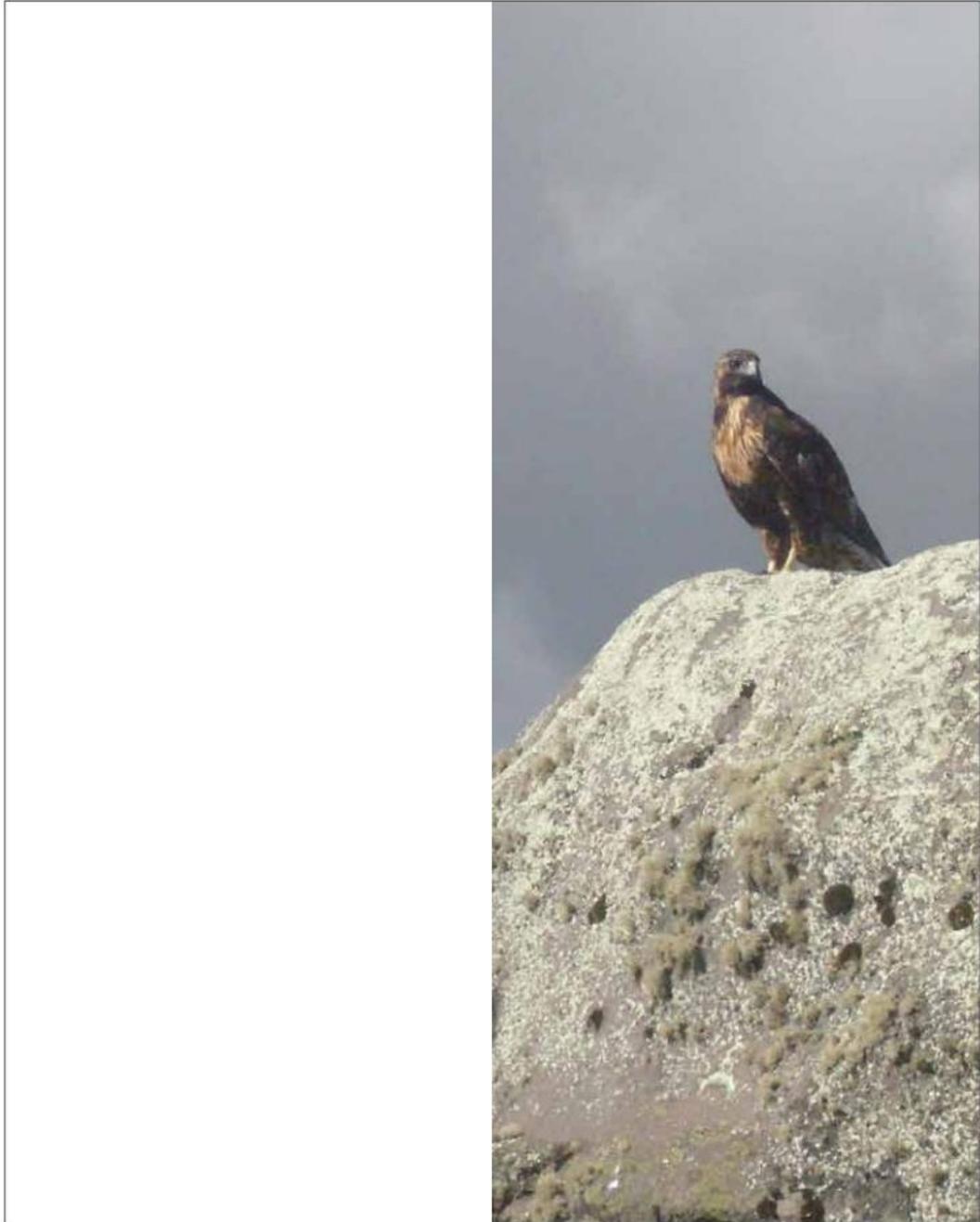
Diseñado por Alex Zapata

Fotografía tomada por Alex Zapata



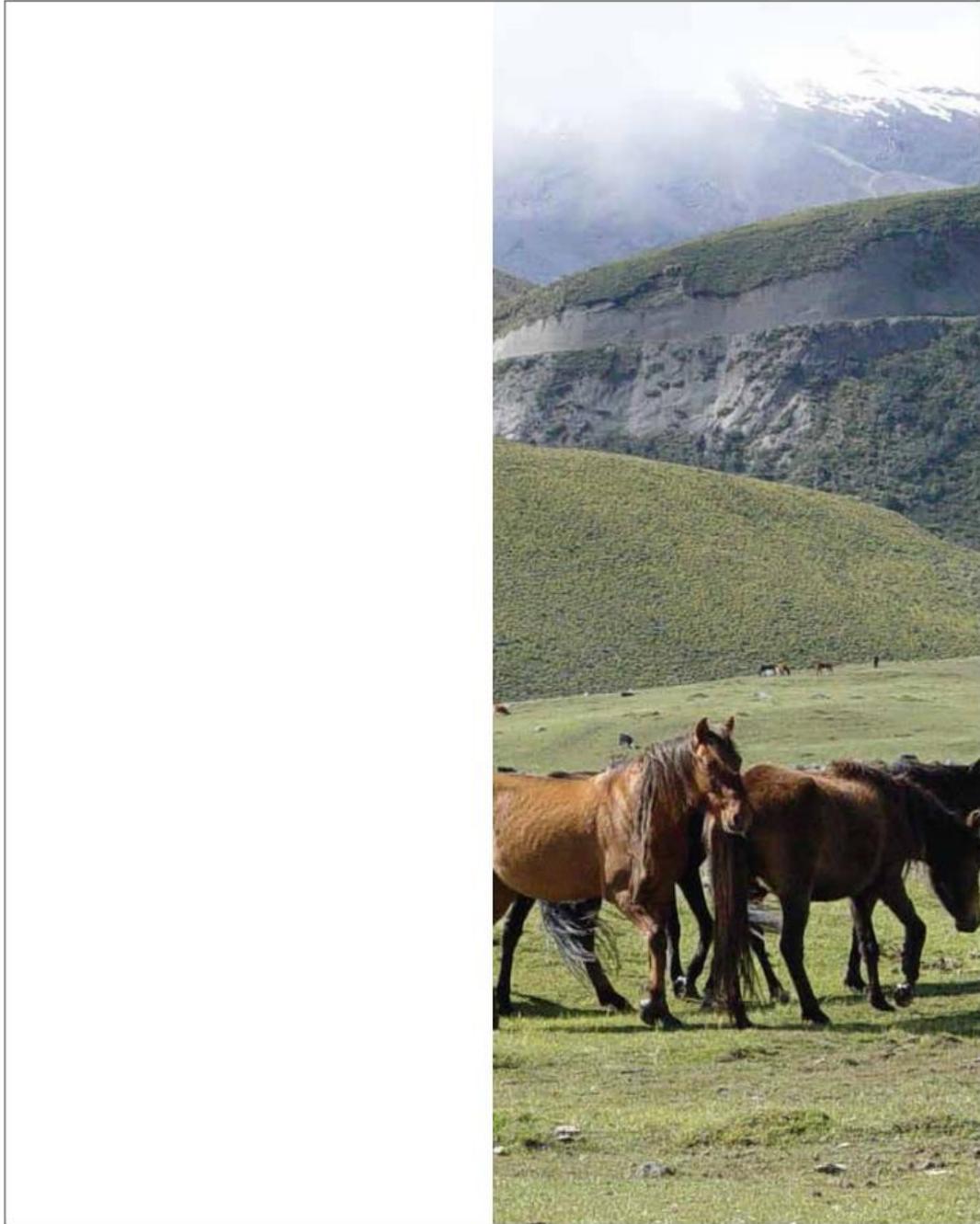
Diseñado por Alex Zapata

Fotografía tomada por Alex Zapata



Diseñado por Alex Zapata

Fotografía tomada por Alex Zapata



Diseñado por Alex Zapata

Fotografía tomada por Alex Zapata



Diseñado por Alex Zapata

Fotografía tomada por Alex Zapata



Diseñado por Alex Zapata

Fotografía tomada por Alex Zapata

El páramo es una fábrica natural de agua, y el recurso hídrico es un elemento de suma importancia dentro del PNC, ya que especialmente de las faldas de los volcanes Cotopaxi y Rumiñahui, nacen ríos que alimentan a otras cuencas importantes que dotan tanto de recursos hídricos para la producción como son, centrales hidroeléctricas y proyectos de riego, como también generan recursos de agua potable para la población.

Si bien es cierto hay más formaciones hidro-lógicas que nacen dentro del Parque, estas por lo general se presentan a manera de riachuelos, aunque también hemos podido ver que de las nieves del Cotopaxi nacen tres cuencas hidrográficas muy importantes.

En cuanto a lagunas, el Parque las tiene en poco número y estas son pequeñas, que más que ser un recurso hídrico para la producción, tienen potencialidades para las actividades turísticas y de estudio científico, ya que en algunas de estas especialmente en las que se localizan en las estribaciones orientales del Parque, se pueden encontrar algunas especies de aves y anfibios.





Río Cutuchi: Río principal de la Hoya Central Oriental del Patate.

Este río recorre los lados occidentales del parque y luego en unión al río Ambato forman el río Patate y que luego será el río Pastaza que drena sus aguas hacia la amazonía. Río Pita: Se origina en los flancos orientales del Cotopaxi y que se dirige hacia el norte, en donde luego se convierte en el río Guayllabamba para dirigirse al Océano Pacífico.

Cabe destacar que este río provee de agua potable para algunos sectores de la ciudad de Quito. Río Tambo: Se origina de igual manera en los flancos Sur-orientales del Cotopaxi, dirigiéndose hacia la amazonía para ser parte del caudaloso río Napo.

Laguna de Limpiopungo

Ambiente lacustre, hábitat de aves migratorias de las sierra centro, de belleza escénica y paisajística. Ubicación: Frente al volcán Cotopaxi, altitud: 3.800 msnm. Características: 2.6 de diámetro, aguas no profundas, que se alimentan de las lluvias y caídas de agua desde el Rumiñahui, cuenta con senderos especializados para caminata, observación de aves y fotografía.

Sendero de 2.600 m de distancia, con dos sitios de descanso, con un nivel mínimo de exigencia física.

Lacustrine environment, habitat of migratory birds of the mountain range, of scenic beauty and landscape. Location: Opposite the Cotopaxi volcano, altitude: 3,800 meters above sea level. Characteristics: 2.6 of diameter, not deep waters, that feed on the rains and falls of water from the Rumiñahui, has specialized trails for walking, bird watching and photography.

Path of 2,600 m distance, with two resting places, with a minimum level of physical demand.



Diseñado por Alex Zapata

Manantiales o Laguna de los patos

Vertiente de agua, identificada como aguas subterráneas, actualmente no existe un estudio específico del nacimiento de este ambiente lacustre. Hábitat de aves migratorias (patos salvajes). Se encuentra a una altura 3.789 msnm, con temperaturas entre los 6° y 12° C y precipitaciones promedio de 1.000 a 2.000 mm por año.

Puente de conexión hacia manantiales.

Water spout, identified as groundwater, currently there is no specific study of the birth of this lacustrine environment. Habitat of migratory birds (wild ducks). It is located at an altitude of 3,789 meters above sea level, with temperatures between 6° and 12° C and average rainfall of 1,000 to 2,000 mm per year. Bridge connecting to springs.



Diseñado por Alex Zapata

Laguna del Cajas

Formación de lagunillas, ubicada cerca del río Pita, por sus condiciones y vías no cuenta con visitación regular. Se encuentra a una altura 3987 msnm, con temperaturas entre los 6° y 12° C y precipitaciones promedio de 1.000 a 2.000 mm por año.

Formation of lagunillas, located near the Pita River, due to its conditions and roads it does not have regular visitation. It is located 3987 meters above sea level, with temperatures between 6° and 12° C and average rainfall of 1,000 to 2,000 mm per year.



Diseñado por Alex Zapata

Laguna de santo Domingo

Ambiente Lacustre, situado a la cercanía del lado oriental del volcán Cotopaxi, se encuentra en la vía hacia la Hcda. Yanahurco. Hábitat de aves migratorias, y ceja de páramo andino. Se encuentra a una altura 4010 msnm, con temperaturas entre los 6° y 12° C y precipitaciones promedio de 1.000 a 2.000 mm por año.

Lacustre environment, located near the eastern side of the Cotopaxi volcano, is on the road to the Hcda. Yanahurco Habitat of migratory birds, and eyebrow of Andean páramo. It is located at a height of 4010 masl, with temperatures between 6° and 12° C and average rainfall of 1,000 to 2,000 mm per year.

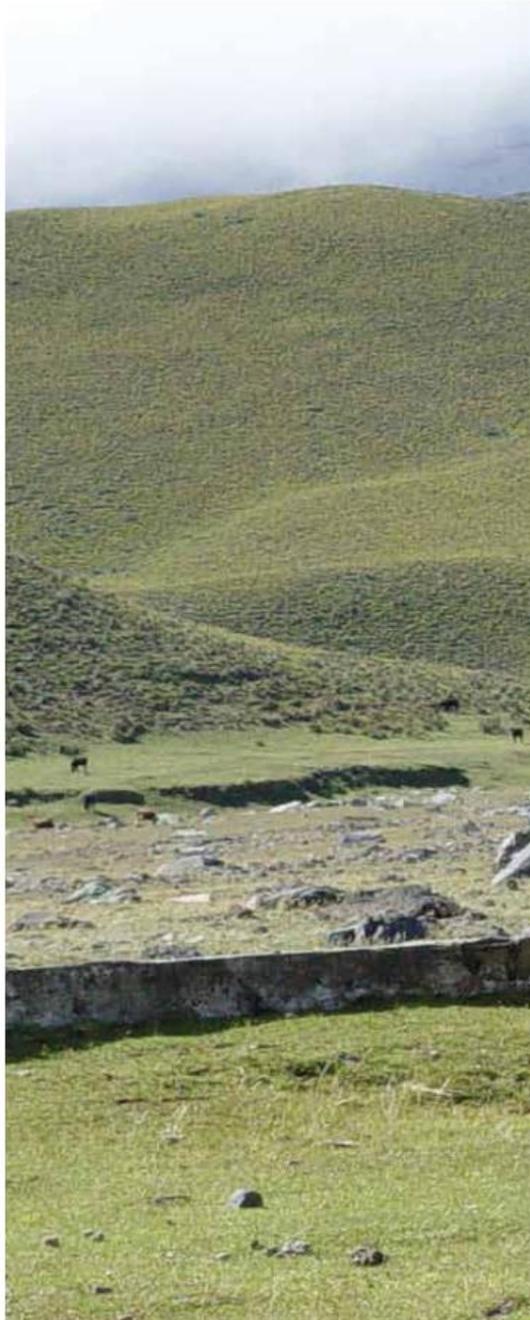


Diseñado por Alex Zapata



Diseñado por Alex Zapata

Fotografía tomada por Alex Zapata

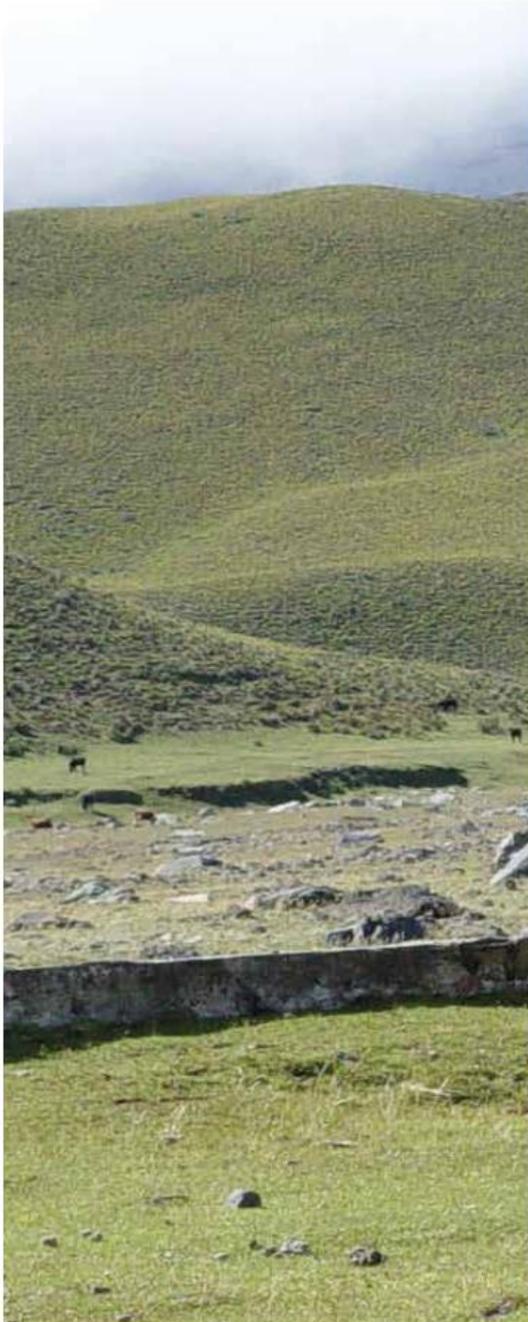


Sendero al Rumiñahui

Sendero con afluencia turística mínima, alberga flora y fauna endémica de la zona, conexión directa hacia el Volcán Rumiñahui desde la Laguna de Limpiopungo. Ubicación: Situado a 40 kilómetros al sur de Quito en los Andes orientales de Ecuador. Características: Rumiñahui, volcán inactivo fuertemente erosionado de 4.721 msnm, de fácil acceso.

Path with minimal tourist affluence, it hosts flora and fauna endemic to the area, direct connection to the Rumiñahui Volcano from the Limpiopungo Lagoon. Location: Located 40 kilometers south of Quito in the eastern Andes of Ecuador. Characteristics: Rumiñahui, inactive, strongly eroded volcano of 4,721 meters above sea level, easily accessible.

Diseñado por Alex Zapata



Sendero Paramo

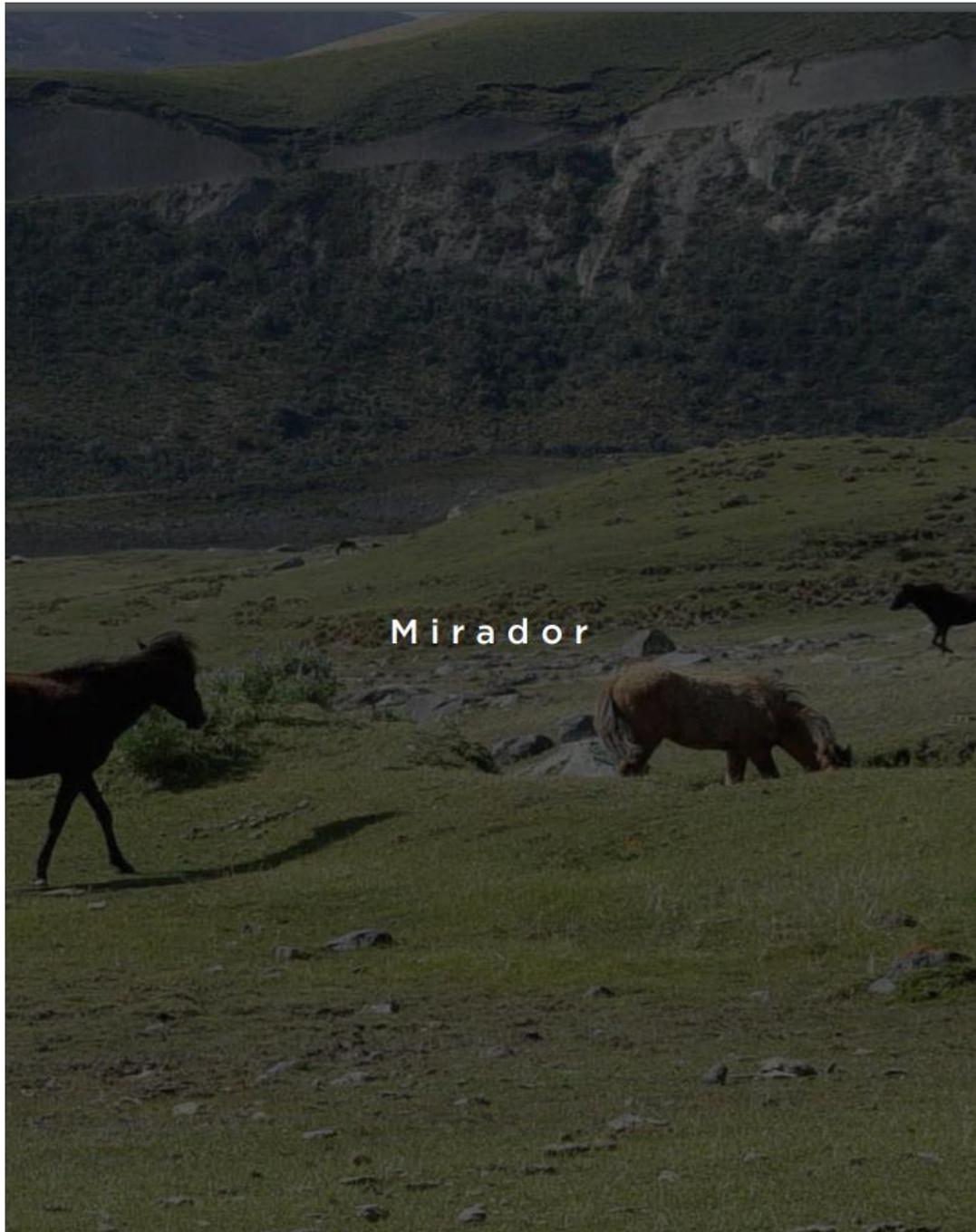
Sendero de interpretación ambiental, de especies endémicas e introducidas de flora. Ubicación: 3.600 msnm sector Mariscal Sucre. Características: Distancia 1.8 km, demarcado y señalizado, tiempo de recorrido: 40 min.

Miradores naturales y sitios de descanso. Paneles interpretativos, sendero autoguiado.

Path of environmental interpretation, of endemic and introduced species of flora. Location: 3,600 masl Mariscal Sucre sector. Characteristics: Distance 1.8 km, demarcated and signposted, journey time: 40 min.

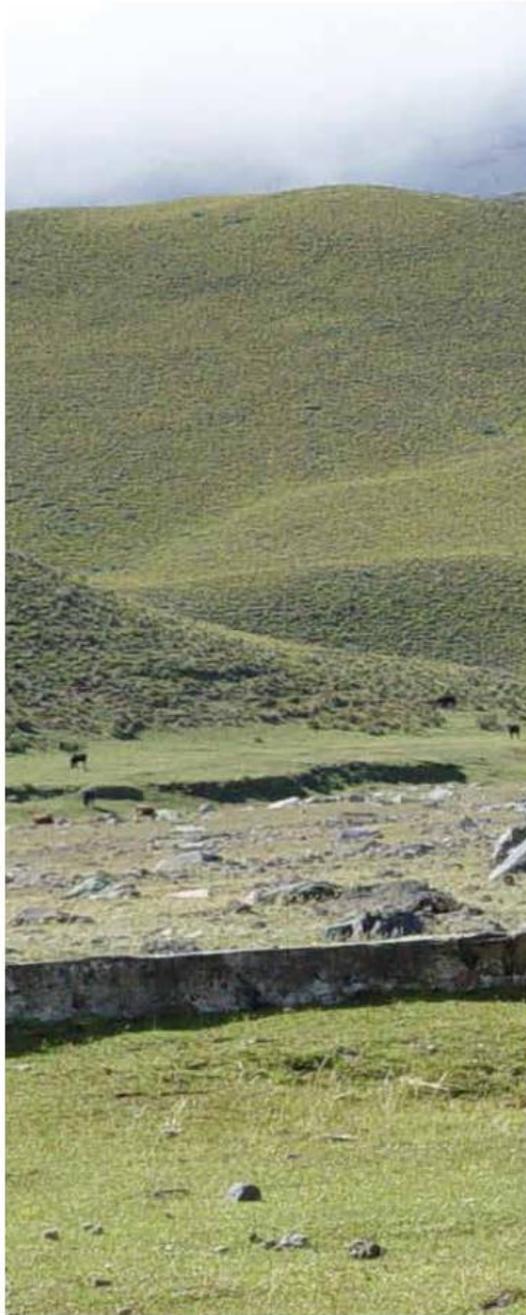
Natural viewpoints and resting places. Interpretive panels, self-guided path.

Diseñado por Alex Zapata



Diseñado por Alex Zapata

Fotografía tomada por Alex Zapata



La Rinconada

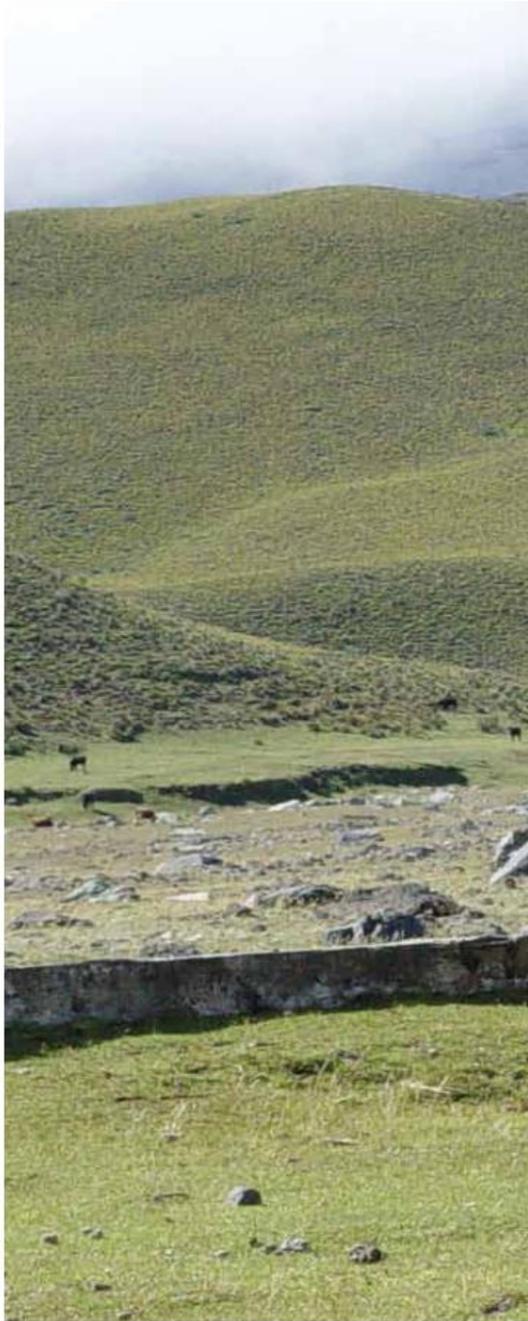
Descripción: Área de camping y pic nic que cuenta con servicios básico se encuentra ubicada a 2 kilómetros de mariscal sucre, en esta área se puede realizar diversas actividades como es camping y Pic - Nic, camping, fogatas. En este atractivo cuenta con una construcción la misma que puede albergar a 15 personas a la vez además de servicios higiénicos y un lugar donde se puede realizar asados.

Facilidades turísticas: Centro de aclimatación, baterías sanitarias, duchas, parqueadero, asaderos, zona de camping y pic-nic, juegos infantiles. Camping and picnic area that has basic services is located 2 kilometers from Mariscal Sucre, in this area you can perform various activities such as camping and Pic - Nic, camping, campfires.

In this attraction it has a construction that could hold 15 people at the same time as well as hygienic services and a place where you can make roasts.

Tourist facilities: Acclimatization center, sanitary batteries, showers, parking, grills, camping and picnic areas, children's games.

Diseñado por Alex Zapata



Cóndor Huaico

Lugar especializado para instalaciones eventuales en terrenos abiertos (campamentos) por su facilidad de acceso y localización. Ubicación: 3.800 msnm, cerca de la Laguna de Limpiopungo. Características: Pradera con belleza escénica y paisajística al pie del Volcán Cotopaxi.

Specialized place for temporary installations in open land (camps) for its ease of access and location. Location: 3,800 meters above sea level, near the Limpiopungo Lagoon. Characteristics: Prairie with scenic beauty and landscaping at the foot of the Cotopaxi Volcano.

Diseñado por Alex Zapata

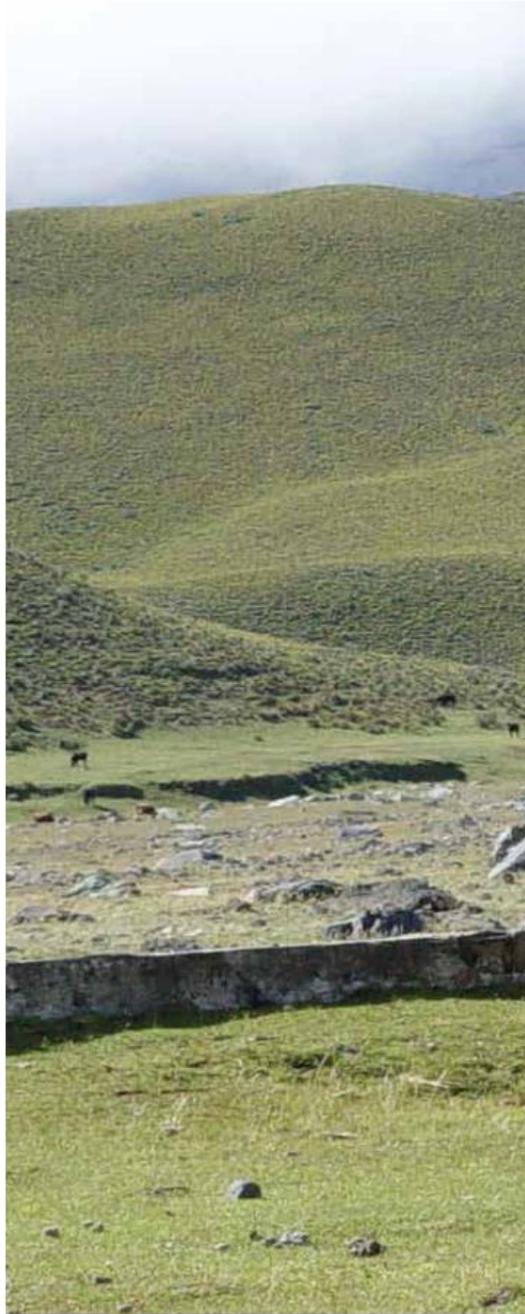


Mirador Medias Naranjas

Agrupación de montañas formadas por el paso del tiempo, son miradores naturales donde se puede divisar el lado oriental del Parque Nacional Cotopaxi. El sector posee belleza escénica y paisajística. Se encuentra a una altura 3901 msnm, con temperaturas entre los 6° y 12° C y precipitaciones promedio de 1.000 a 2.000 mm por año.

Grouping of mountains formed by the passage of time, are natural viewpoints where you can see the eastern side of the Cotopaxi National Park. The sector has scenic beauty and landscape. It is located 3901 meters above sea level, with temperatures between 6° and 12° C and average rainfall of 1,000 to 2,000 mm per year.

Diseñado por Alex Zapata



Mirador Caspi

Primer lugar de visita del Parque Nacional Cotopaxi, su belleza paisajística desde su punto geográfico permite divisar al cerro Corazón, Los Ilinizas sur y norte, y la quebrada del Diablo (Historias contadas por los lugareños de que en la quebrada baila el diablo en época de lluvia), sitio de anidación de aves mirlos,alcones, búhos, y lechuzas. Ubicación: Ingreso control Caspi, sentido surnorte a 3.200 msnm. Características: 120 mts de profundidad con bosque húmedo montano.

En el poblado de Santa Rita se encuentra la Hostería Huagra Corral, la misma que puede albergar a 25 personas. Ofrece el servicio de alimentación y hospedajes. En el control caspi a 50 metros del mirador se encuentra el restaurante Killari y el centro artesanal.

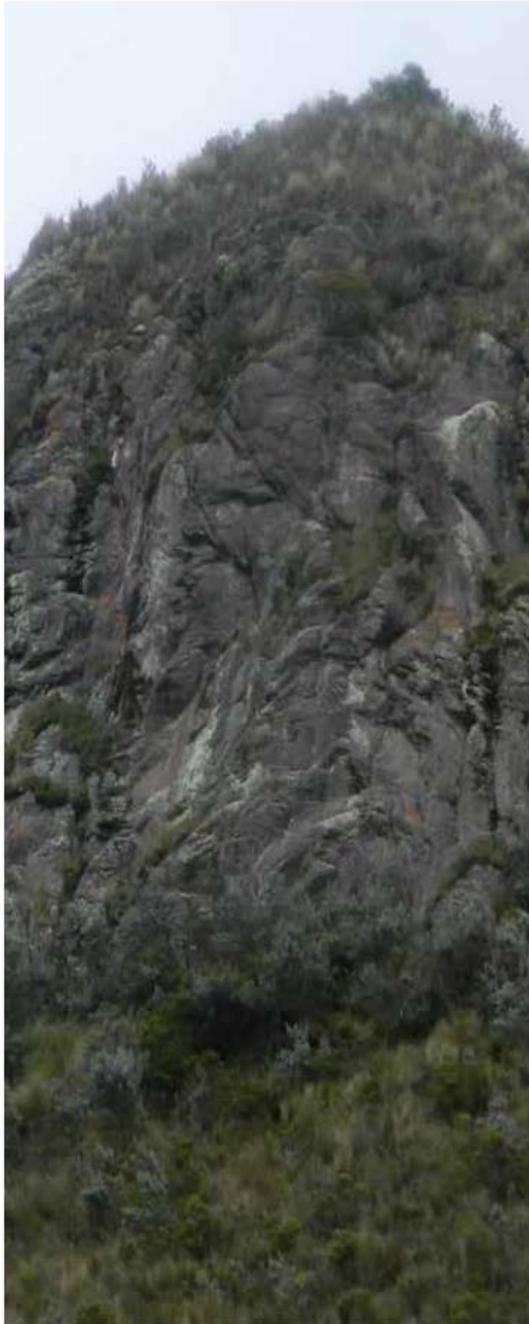
First place to visit the Cotopaxi National Park, its scenic beauty from its geographical point allows you to see the Cerro Corazón, Los Ilinizas south and north, and the Quebrada del Diablo (Stories told by the locals that the devil dances in the quebrada rainy season), bird nesting site blackbirds, hawks, owls, and owls. Location: Caspi control entrance, direction surnorte at 3,200 meters above sea level. Characteristics: 120 meters deep with humid montane forest.

In the town of Santa Rita is Hostería Huagra Corral, the same that can accommodate 25 people. It offers the service of food and lodging. In the control caspi 50 meters from the viewpoint is the restaurant Killari and the craft center.

Diseñado por Alex Zapata



Diseñado por Alex Zapata



Cueva de los Búhos

Fenómeno espeleológico, formación rocosa, hábitat de animales silvestres, especialmente búhos, por eso la mención de Cueva de los Búhos. Se encuentra a una altura 3893 msnm, con temperaturas entre los 6° y 12° C y precipitaciones promedio de 1.000 a 2.000 mm por año.

Description: Speleological phenomenon, rock formation, habitat of wild animals, especially owls, that is why the Cueva de los Búhos is mentioned. It is located at an altitude of 3893 meters above sea level, with temperatures between 6° and 12° C and average rainfall of 1,000 to 2,000 mm per year.

Diseñado por Alex Zapata

CAPÍTULO VI

6.00 Aspectos administrativos

6.01 Recursos

Tabla N° 39

Recursos

Recursos económicos	
Recursos técnicos	Computadora Cámara SONY ALFA 73 MARK 2
Recurso humano	Investigador: Ronny Reyes Fotógrafo: Alex Zapata Diseñador: Alex Zapata Tutora: Ing. Marlene Andrade
Recurso material	Papel couche Cartón Hojas Papel bon CD's
Recurso tiempo	6 meses

Elaborado por Ronny Reyes

Análisis: La tabla nos detalla los recursos utilizados para la elaboración del fotolibro, los cuales van desde recursos económicos, tecnológicos, material, tiempo hasta recurso humano, los cuales se tomaron en cuenta para el desarrollo del presente trabajo.

6.02 Presupuesto

Tabla N° 40

Presupuesto de aplicación de la propuesta

Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Fotógrafo	1	\$.7 c/f	
Diseño del fotolibro	1	\$.850	\$.850
Impresión de ejemplares	100	\$.10 c/u	\$.1000
Diseño e impresión de las postales	200	\$. 2 c/u	\$. 200
Total			\$. 2050

Elaborado por Ronny Reyes

Análisis: En la siguiente tabla detallamos el costo total de la aplicación de la propuesta señalando detalladamente todos los gastos que se realizarán para la ejecución del proyecto.

Tabla N° 41

Presupuesto de elaboración del proyecto

Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Encuestas	379	\$. 0.02 c/u	\$. 7.58
Impresión	300	\$. 0.02 c/u	\$. 6.00
Anillado	2	\$. 2.50 c/u	\$. 5.00
Empastado	4	\$. 5.50 c/u	\$. 4.00
Impresión de ejemplares (fotolibros)	3	\$. 10.00 c/u	\$. 30.00
Transporte	4	\$. 3.00 c/u	\$. 12.00

Elaborado por Ronny Reyes

Análisis: En el presupuesto de elaboración del proyecto detallaremos los gastos que se realizaron para la elaboración del proyecto como transporte, impresiones, empastados, anillados, entre otros gastos que se realizaron.

6.03 Cronograma

Tabla N° 42

Cronograma

2018		Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
Actividades	Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación del tema																									
Aprobación del tema																									
Preliminares																									
Capítulo I : Antecedentes																									
Capítulo II : Análisis de involucrados																									
Capítulo III : Problemas y Objetivos																									
Capítulo IV : Análisis de alternativas																									
Capítulo V : Propuestas																									
Capítulo VI : Aspectos administrativos																									
Capítulo VII : Conclusiones y recomendaciones																									
Corrección final general																									
Entrega del proyecto																									
Sustentación del proyecto de grado																									

Elaborado por Ronny Reyes

Análisis: A continuación presentamos todas las actividades realizadas con sus fechas correspondientes en el respectivo factor de tiempo de 6 meses que tomará la realización del fotolibro.

CAPÍTULO VII

7.00 Conclusiones y recomendaciones

7.01 Conclusiones

En conclusión se pudo constatar que existe gran aceptación por parte de los turistas hacia este proyecto como es el fotolibro, sabiendo que el interés de los visitantes es conocer de mejor manera toda la variedad de atractivos naturales que posee el lugar al igual que su extensa flora y fauna que se puede apreciar en todo el recorrido del parque.

También se concluye que el fotolibro era importante desarrollarlo en inglés y español debido a que va dirigido a dos tipos de público nacionales y extranjeros, no debe manejarse en un solo idioma (español) por la razón que no todos los turistas hablan esta lengua, por este motivo se lo hizo en dos idiomas (inglés-español) sabiendo que el inglés es una lengua universal y que la mayoría de los turistas extranjeros maneja.

Para la elaboración de este tipo de proyectos es importante contar con la colaboración de gente capacitada también en el área gráfica, ya que para el diseño se utilizan programas que solo profesionales en esta rama pueden manejar de manera correcta, de la misma manera para las fotografías no se las puede realizar con cualquier tipo de cámara ya que las fotografías que se utilizan deben ser de buena resolución.

7.02 Recomendaciones

Se recomienda a la gente que si para un futuro desean realizar trabajos similares a este o con diferente temática lo realicen con la ayuda de gente profesional y capacitada para este tipo de trabajos.

También se recomienda a personas que quieran hacer trabajos de esta clase o de otro tipo que deseen tomar en cuenta hacerlo en idioma inglés u otro idioma, es una buena manera de incluir a personas que manejen esta lengua u otra, aplicándose en atractivos que sean de mucha afluencia a esta clase de gente.

Se recomienda adquirir un ejemplar previo a su visita, ya que se puede adquirir información y fotografías que inciten a visitar el lugar y lo puedan distribuir a más turistas tanto nacionales como extranjeros.

Se recomienda a los guías y entidades de educación superior adquirir y difundir a los turistas y estudiantes mediante el fotolibro la información que estos contengan para la visualización de los atractivos que contiene esta área protegida.

ANEXOS

MODELO DE LA ENCUESTA

La presente encuesta tiene la finalidad de conocer las opiniones de los visitantes al Parque Nacional Cotopaxi; para lo cual pedimos nos ayude llenado con la mayor honestidad posible, de su respuesta depende el éxito de esta investigación.

1. ¿Acude con frecuencia al Parque Nacional Cotopaxi?
Sí____ No____
2. ¿Conoce usted los atractivos naturales del Parque Nacional Cotopaxi?
Sí____ No____
3. ¿Creé usted que la publicación de un fotolibro que cuente con todos los recursos naturales que cuenta el Parque atraería más la visita de turistas?
Sí____ No____
4. ¿Ha visitado usted los establecimientos turísticos que se encuentran dentro del Parque Nacional Cotopaxi?
Sí____ No____
5. ¿Adquiriría usted un fotolibro considerando que el mismo es bilingüe y cuenta con amplia información de los recursos naturales del Parque Nacional Cotopaxi?
Sí____ No____
6. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el fotolibro?
20 a 30____
30 a 40____
40 a 50____
7. ¿Le gustaría conocer más sobre la maravillosa flora y fauna existente dentro del Parque Nacional Cotopaxi?
Sí____ No____
8. ¿Por qué medios de distribución se le facilitaría a usted la adquisición de una ejemplar?
Centro interpretativo del Parque Nacional Cotopaxi____
Tiendas aledañas al lugar____
GAD de la parroquia____
Ministerio de turismo____
9. ¿Estaría usted dispuesto a contratar un tour que incluya una escalada, caminata que incluya el avistamiento de todos los recursos naturales, flora y fauna?
Sí____ No____
10. Según usted ¿Qué le haría falta al Parque Nacional Cotopaxi?
Promoción turística____
Servicio____
Seguridad____
Áreas recreativas____
Recursos didácticos informativos____

RECIBO DE PAGO

FECHA: 14-11-18 **NOTA DE VENTA N°**

CLIENTE: CIUDAD:

DIRECCION: TELEFONO:

R.U.C.: F. DE PAGO:

CANT.	DESCRIPCION	VUNIT	VTOTAL
165	Impresiones B/N.	0,05	8,25
2	copias B/N	0,02	0,06
1	Exp. rodado.		1,20
<i>Cancelado</i>			
TOTAL \$		9	51

Nota: Salda la mercadería del amueblado no se admite devolución

EXCLUSIVO PARA USO ESTUDIANTIL

RECIBO DE PAGO

FECHA: 14/11/2018 **NOTA DE VENTA N°**

CLIENTE: Renny Rojas CIUDAD: Guayaquil

DIRECCION: TELEFONO: 3066061

R.U.C.: F. DE PAGO:

CANT.	DESCRIPCION	VUNIT	VTOTAL
3	Impresiones B/N		9,00
14	CDS	1,50	21,00
165	Impresiones color	0,10	16,50
5	Ampliado	3,20	16,00
165	Impresiones B/N	0,05	8,25
<i>Cancelado</i>			
TOTAL \$		54	115

Nota: Salda la mercadería del amueblado no se admite devolución

EXCLUSIVO PARA USO ESTUDIANTIL

Latacunga, Lunes 15 de octubre 2018.

Señores:
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
Presente.-

De mis consideraciones:

Por medio de la presente me permito certificar que el señor **REYES VALENCIA RONNY ALEXANDER** portador de la cédula de identidad No. 0923656474 y estudiante de la carrera de Administración Turística y Hotelera cumplió satisfactoriamente con la entrega y elaboración de un foto libro ecoturístico del PARQUE NACIONAL COTOPAXI a ser implementado en el área protegida ubicada en la provincia de Cotopaxi, cantón Mulaló.

Esta herramienta permitirá adaptar nuevos mecanismos de control de las zonas de uso público del área protegida.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,



PABLO ANDRÉS ZAPATA
PARQUE NACIONAL COTOPAXI
UNIDAD DE PATRIMONIO NATURAL
ECUADOR



Ministerio
del Ambiente

Urkund Analysis Result

Analysed Document: RONNY REYES TESIS FINAL.pdf (D43133816)
Submitted: 10/26/2018 10:48:00 PM
Submitted By: reno_ronny18@hotmail.com
Significance: 9 %

Sources included in the report:

Jonathan Perugachi.docx (D36959798)
Casco-Rosa.pdf (D30385006)
proyecto de titulacion 112.docx (D30350645)
CORRECCION LUIS SANGO APA.docx (D30275411)
KATHERINE PEREZ.pdf (D30323961)
https://es.wikipedia.org/wiki/Parque_Nacional_Cotopaxi
<http://what.com.uy/fotolibros/haveanicebook-copy/>
<https://definicion.de/fotografia/>
<https://decode.la/blog/que-es-illustrator/>

Instances where selected sources appear:

37


TUTOR


LECTOR



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
CORDILLERA**

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos para el proceso de Titulación, se **AUTORIZA** realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **RONNY ALEXANDER REYES VALENCIA**, portador de la cédula de identidad N° 0923656474, previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 20 de noviembre del 2018



26 NOV 2018
Marilva B

Sra. Marilva Balseca



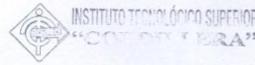
CONSEJO DE CARRERA

Lcda. Marlene Andrade

DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN



Ing. William Parra
BIBLIOTECA



27 NOV 2018

9.04 *JBS*

COORDINACIÓN PRÁCTICAS

Ing. Samira Villalba

PRÁCTICAS PREPROFESIONALES



DIRECCIÓN DE CARRERA

Msc. Carlos Guijarro

DIRECTOR DE CARRERA



20 NOV 2018

Verónica Lara

Ing. Verónica Lara
SECRETARIA ACADÉMICA

BIBLIOGRAFÍA

ABC (2017). Definicionabc.com: Fotógrafo profesional. Recuperado de
Fotógrafo:

<https://www.definicionabc.com/comunicacion/fotografo.php>

Calderón (2014). Autoreseditores.com: Adobe Photoshop. Recuperado de
Adobe Photoshop: <https://www.autoreseditores.com/libro/2440/gerardo-javier-calderon-hernandez/adobe-photoshop-cs5.html>

Castillo (2009). Monografias.com: Investigación de Campo. Recuperado de
Investigación de Campo: <https://www.monografias.com/trabajos30/investigacion-de-campo/investigacion-de-campo.shtml>

Fernández H. (2016). Definición de fotolibro. Obtenida de definición de
fotolibro: <http://what.com.uy/fotolibros/haveanicebook-copy/>

Julián Pérez Porto y Ana Gardey (2009). Definicion.de: Definición de fotografía.

Recuperado de Definición de fotografía: (<https://definicion.de/fotografia/>)

Julián Pérez Porto y María Merino (2009). Definicion.de: Definición de:
Definición de ecoturismo. Obtenida de Definición de ecoturismo:
<https://definicion.de/ecoturismo/>

Ledesma (2016). Definicion.de: Definición de turismo. Recuperado de
Definición de turismo: <https://definicion.de/turismo/>

MINTUR (2016). Turismo.gob.ec. Reglamento especial de turismo en áreas
naturales protegidas. Recuperado de Reglamento especial de turismo en áreas
naturales protegidas: [https://www.turismo.gob.ec/wp-
content/uploads/2016/03/REGLAMENTO-ESPECIAL-DE-TURISMO-EN-
%C3%81REAS-NATURALES-PROTEGIDAS.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/REGLAMENTO-ESPECIAL-DE-TURISMO-EN-%C3%81REAS-NATURALES-PROTEGIDAS.pdf)

Roncal (2017). Devcode.la: Adobe Illustrator. Recuperado de Adobe
Illustrator: <https://devcode.la/blog/que-es-illustrator/>

USFQ (2014). Usfq.edu.ec: Atractivos Naturales. Recuperado de Atractivos
Naturales:
[https://www.usfq.edu.ec/programas_academicos/colegios/cociba/quitoambiente/tema
s_ambientales/recursos_naturales/Paginas/default.aspx](https://www.usfq.edu.ec/programas_academicos/colegios/cociba/quitoambiente/temas_ambientales/recursos_naturales/Paginas/default.aspx)

Vanegas (2006). Bibliotecadigital.udea.edu.co. Ecotemas. Recuperado de
Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible:
[http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDe
sarrolloSostenible.pdf](http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf)

Del libro: «Investigación de Mercados Un Enfoque Práctico», Segunda Edición, de Malhotra Naresh, Prentice Hall, 1997, Págs. 21 y 22.

[2]: Del libro: «Dirección de Marketing Conceptos Esenciales», Primera Edición, de Kotler Philip, Prentice Hall, 2002, Pág. 65.

[3]: Del libro: «Mercadotecnia», Primera Edición, de Sandhusen L.. Richard, Compañía Editorial Continental, 2002, Pág. 199.

[4]: Del libro: «La Esencia de la Investigación de Mercados», de Chisnall Peter, Prentice Hall, 1996, Pág. 6.

[5]: Del Libro «Plan de Manejo de Visitantes», de Parque Nacional Cotopaxi, 2014, Págs. 6 y 7.