



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL Y DE LA PRODUCCIÓN

**IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA
FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MUEBLES MULTIUSOS, UBICADA
EN EL CANTÓN CAYAMBE, PARROQUIA ASCÁZUBI, AÑO 2018.**

Trabajo de Titulación previo la obtención del título de Tecnólogo en

Administración Industrial y de la Producción

AUTOR: LAURA ESTEFANÍA FLORES FLORES

DIRECTOR: Ing. Armando Andrés Analuisa Aguiar

Quito, 2018

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

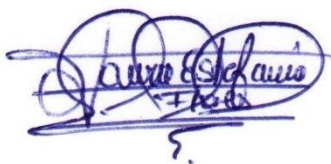
Quito, 16 de Mayo del 2018

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Srta. FLORES FLORES LAURA ESTEFANIA de la carrera de Administración Industrial y de la Producción cuyo tema de investigación fue: IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MUEBLES MULTIUSOS, UBICADA EN EL CANTON CAYAMBE, PARROQUIA ASCAZUBI, AÑO 2018.; una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el Trabajo de Titulación de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.


Ing. Andrés Analuisa
Tutor del Proyecto
Ing. Henry Cerón
Lector del Proyecto
Dr. Patricio Guanopatin
Director de Escuela
Msc. Giovanni Urbina
Coordinador de Proyectos

Declaratoria

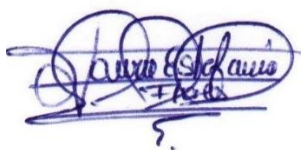
Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Laura Estefanía Flores Flores
CI. 1724247026

Licencia de uso no Comercial

Yo, Laura Estefanía Flores Flores portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 172424702-6 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado “IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MUEBLES MULTIUSOS, UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PARROQUIA ASCÁZUBI, AÑO 2018.” con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



FIRMA

NOMBRE Laura Estefanía Flores Flores

CEDULA 172424702-6

Quito, a los 31 días del mes de Mayo del 2018.

Agradecimiento

Gracias a Dios por permitirme culminar una meta más en mi vida por hacer de cada tropiezo una enseñanza.

Agradezco a mi madre por apoyarme en cada decisión que he tomado en mi vida que ha sido y será un gran ejemplo, a mis hermanos Jimmy, Sandy y Gaby que han sabido inculcarme fortaleza para no desmayar a lo largo de esta carrera, a mi cuñada Aly por sus consejos, a mi novio Diego por su aliento y apoyo incondicional.

A mi tutor que con sus conocimientos supo guiarme en el desarrollo de mi proyecto.

Y por último un Dios les pague a todos quienes formaron parte de este paso más en mi vida.

Dedicatoria

A mi madre quien ha sido el motor a lo largo de mi carrera,
enseñándome valores y apoyándome en cada situación.

A mis hermanos, mi cuñada, a mi novio y a mis amigos
por su apoyo incondicional.

Y por último este proyecto me lo dedico a mí,
por mi perseverancia y constancia a lo largo de esta carrera.

Índice General

Portada

Carátula

Declaratoria	I
Licencia de uso no Comercial.....	II
Agradecimiento.....	III
Dedicatoria	IV
Índice General.....	V
Índice de Figuras	XIII
Índice de Anexos.....	XIV
Resumen Ejecutivo	XV
Abstract	XVI
CAPÍTULO I	1
1. Introducción.....	1
1.1 Justificación	1
1.2 Antecedentes.....	2
CAPÍTULO II.....	5
2. Análisis Situacional.....	5
2.01 Ambiente externo.....	5
2.01.01 Factor Económico	5
2.01.01.01 Inflación	5
2.01.01.02 Inflación por Ciudades.....	7
2.01.01.03 Producto Interno Bruto (PIB).....	8
2.01.01.04 Producto Interno Bruto Sectorial	9
2.01.01.05 Tasa de Interés	10
2.01.01.05.01 Tasa Activa	10
2.01.01.05.02 Tasa Pasiva	11

V

IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA
FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MUEBLES MULTIUSOS,
UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PARROQUIA ASCÁZUBI, AÑO 2018.

2.01.01.06 Tasa de Riesgo País	11
2.01.02 Factor Social	13
2.01.02.01 PEA.....	13
2.01.02.02 Empleo	14
2.01.02.03 Desempleo	15
2.01.02.04 Subempleo	16
2.01.03 Factor Legal	17
2.01.03.01 Permisos.....	17
2.01.03.01.01 RUC	17
2.01.03.01.02 LUAE.....	18
2.01.03.01.03 Patente Municipal	18
2.01.03.01.04 Cuerpo de Bomberos	18
2.01.03.01.05 Habilitación de Establecimientos Nuevos.....	19
2.01.04 Factor Tecnológico	19
2.02 Entorno Local	19
2.02.01 Clientes.....	19
2.02.01 Proveedores.....	20
2.02.02 Competidores	20
2.03 Matriz Factores Externos	21
2.04 Propuesta Estratégica	22
2.04.01 Misión	22
2.04.02 Visión.....	22
2.04.03.01 Objetivo General.....	22
2.04.03.02 Objetivos Específicos	22
2.04.04 Principios y/o Valores.....	23
2.04.05 Gestión Administrativa	24
2.04.05.01 Organigrama	25
2.04.05.02 Manual de Funciones	25
2.04.06 Gestión Operativa	26
2.04.06.01 Organigrama	26
2.04.06.02 Manual de Funciones	26
2.04.07.01 Organigrama	27
2.04.07.02 Manual de Funciones	27

2.04.07.03 Marketing MIX	28
--------------------------------	----

CAPÍTULO III31

3. Estudio de Mercado.....31

3.01 Análisis del Consumidor.....	31
3.01.01 Determinación de la Población y Muestra	31
3.01.01.01 Población	31
3.01.01.02 Muestra	32
3.01.02 Técnicas de Obtención de la Información.....	33
3.01.02.01 Encuesta	33
3.01.02.02 Entrevista	33
3.01.02.03 Observación	33
3.01.03 Análisis de la Información	34
3.02 OFERTA.....	42
3.02.01 Oferta Histórica.....	42
3.02.02 Oferta Actual.....	42
3.02.03 Oferta Proyectada.....	43
3.03 Productos Sustitutos.....	43
3.04 DEMANDA	44
3.01 Demanda Histórica.....	44
3.02 Demanda Actual.....	44
3.03 Demanda Proyectada.....	45
3.05 Balance Oferta – Demanda	45
3.05.01 Balance Actual	45
3.05.02 Balance Proyectado	46

CAPÍTULO IV47

4. Estudio Técnico.....47

4.01 Tamaño del Proyecto	47
4.01.01 Capacidad Instalada	47
4.1.2 Capacidad Utilizada	48
4.2 LOCALIZACIÓN.....	48
4.2.1 Macro – Localización.....	48

4.2.2 Micro – Localización	49
4.2.3 Localización Óptima	50
4.3 INGENIERÍA DEL PRODUCTO	51
4.3.1 Definición del Bien y Servicio	51
4.3.2 Distribución de la Planta	52
4.3.3 Proceso Productivo	54
4.3.4 Maquinaria y Equipos	55

CAPÍTULO V56

5. Estudio Financiero56

5.01 Ingresos.....	56
5.01.01 Ingresos operacionales	56
5.01.02 Ingresos no Operacionales	57
5.02 Costos	57
5.02.01 Costo Directo	57
5.02.01.01 Materia Prima	57
5.02.01.02 Mano de Obra	58
5.02.02 Costo Indirecto.....	59
5.02.03 Gasto Administrativo	61
5.02.04 Gasto de Ventas	61
5.02.05 Gastos Financieros	62
5.02.06 Costos Fijos.....	62
5.02.06 Costos Variables	63
5.03 Inversiones	63
5.03.01 Inversión Fija	63
5.03.02 Activos Fijos	64
5.03.03 Activos Nominales (Diferidos)	64
5.03.04 Capital de Trabajo	64
5.03.05 Fuentes de Financiamiento y uso de fondos.....	65
5.03.06 Amortización de Financiamiento (tabla de amortización)	65
5.03.07 Depreciaciones (tabla de depreciación)	68
5.03.08 Estado de Situación Inicial.....	68
5.03.09 Estado de Resultados Proyectado (a cinco años)	69
5.03.10 Flujo de Caja	70

5.03.11 Balance General Proyectado	70
5.04 Evaluación	71
5.04.01 Tasa de Descuento	71
5.04.02 Valor Actual Neto (VAN).....	72
5.04.03 Tasa Interna de Retorno (TIR)	73
5.04.04 PRI (Periodo de recuperación de la inversión).....	73
5.04.05 RBC (Relación costo beneficio).....	74
5.04.06 Punto de Equilibrio	74
5.04.07 Análisis de Índices Financieros.....	76
 CAPÍTULO VI	 79
6. Análisis de Impactos	79
6.01 Impacto Ambiental	80
6.02 Impacto Económico	81
6.03 Impacto Productivo	82
6.04 Impacto Social	83
6.05 Matriz General	84
CAPÍTULO VII.....	86
7. Conclusiones y Recomendaciones	86
7.01 Conclusiones.....	86
7.02 Recomendaciones	87
 ANEXOS	 88
Bibliografía.....	99

Índice de Tablas

Tabla 1 Inflación Anual	6
Tabla 2 Inflación por Ciudades	7
Tabla 3 Producto Interno Bruto (PIB)	8
Tabla 4 PIB Sectorial	9
Tabla 5 Tasa Activa	10
Tabla 6 Tasa Pasiva	11
Tabla 7 Riesgo país	12
Tabla 8 Población económicamente activa	13
Tabla 9 Empleo	14
Tabla 10 Desempleo	15
Tabla 11 Subempleo	16
Tabla 12 Clientes	19
Tabla 13 Cliente	20
Tabla 14 Proveedores	20
Tabla 15 Competidores	21
Tabla 16 Manual de funciones Gerente General	25
Tabla 17 Manual de funciones Contador	25
Tabla 18 Manual de Funciones Operador	26
Tabla 19 Manual de Funciones Cajero/ Vendedor	27
Tabla 20 Matriz Factores Externos	21
Tabla 21 Habitantes	32
Tabla 22 Consumo Aparente	34
Tabla 23 Frecuencia de compra	35
Tabla 24 Mueble de preferencia	36
Tabla 25 Gasto Promedio	37
Tabla 26 Satisfacción del producto	38
Tabla 27 Aceptación	39
Tabla 28 Criterios de compra	40
Tabla 29 Medios de comunicación	41
Tabla 30 Demanda Histórica	44
Tabla 31 Demanda Actual	45
Tabla 32 Demanda Proyectada	45
Tabla 33 Oferta Histórica	42
Tabla 34 Oferta Actual	42
Tabla 35 Oferta Proyectada	43
Tabla 36 Balance Actual	46
Tabla 37 Balance Proyectado	46
Tabla 38 Capacidad Instalada	47
Tabla 39 Capacidad Instalada	48
Tabla 40 Capacidad Utilizada	48
Tabla 41 Macro Localización	49

X

Tabla 42 Localización óptima	51
Tabla 43 Simbología SLP (Letras)	52
Tabla 44 Simbología SLP (Números)	52
Tabla 45 Áreas de la Planta	53
Tabla 46 Maquinaria y Equipo	55
Tabla 47 Materia Prima Mueble de Estar	57
Tabla 48 Materia Prima Mueble de Descanso	58
Tabla 49 Materia Prima Mueble de Trabajo	58
Tabla 50 Mano de Obra Muebles	58
Tabla 51 Costos Muebles de Estar	59
Tabla 52 Costos Muebles de Descanso	59
Tabla 53 Costos Muebles de Trabajo	59
Tabla 54 Resumen de Costos	60
Tabla 55 Fijación de Precio Unitario Mueble de Estar	60
Tabla 56 Fijación de Precio Unitario Mueble de Descanso	60
Tabla 57 Fijación de Precio Unitario Mueble de Trabajo	60
Tabla 58 Gasto Administrativo	61
Tabla 59 Gasto de Ventas	61
Tabla 60 Costos financieros	62
Tabla 61 Costos Fijos	63
Tabla 62 Costos Variables	63
Tabla 63 Activos Fijos	64
Tabla 64 Activos Nominales	64
Tabla 65 Capital de trabajo	65
Tabla 66 Fuentes de Financiamiento	65
Tabla 67 Financiamiento	66
Tabla 68 Amortización Método Alemán	66
Tabla 69 Depreciaciones	68
Tabla 70 Estado de Situación Inicial	69
Tabla 71 Estado de Resultados	69
Tabla 72 Flujo de caja	70
Tabla 73 Balance General	71
Tabla 74 Tasa de Descuento	72
Tabla 75 Puntos de Equilibrio	75
Tabla 76 Punto de Equilibrio	75
Tabla 77 Rendimiento Sobre Activos R.O.A	77
Tabla 78 Matriz de Evaluación	79
Tabla 79 Impactos Ambientales	80
Tabla 80 Impactos Económicos	81
Tabla 81 Impactos Productivos	82
Tabla 82 Impacto Social	83
Tabla 83 Matriz General	84

Tabla 84 Hoja de Control	90
Tabla 85 Kardex	95
Tabla 86 Método Francés	97

Índice de Figuras

Figura 1 Inflación Anual	6
Figura 2 Inflación Quito	7
Figura 3 Producto Interno Bruto (PIB)	8
Figura 4 PIB Sectorial	9
Figura 5 Riesgo país	12
Figura 6 Población económicamente activa	13
Figura 7 Empleo	14
Figura 8 Desempleo	15
Figura 9 Subempleo	16
Figura 10 Organigrama Administrativo	25
Figura 11 Organigrama Operativo	26
Figura 12 Organigrama Comercial	27
Figura 13 Logotipo	28
Figura 14 Slogan	28
Figura 15 Consumo Aparente	34
Figura 16 Frecuencia de compra	35
Figura 17 Mueble de preferencia	36
Figura 18 Gasto Promedio	37
Figura 19 Satisfacción del producto	38
Figura 20 Aceptación	39
Figura 21 Criterios de compra	40
Figura 22 Medios de comunicación	41
Figura 23 Macro Localización	49
Figura 24 Micro localización	50
Figura 25 Matriz SLP	52
Figura 26 Distribución de la planta	53
Figura 27 Proceso Productivo	54
Figura 28 Punto de Equilibrio	76
Figura 29 Paletera Hidráulica	91
Figura 30 Laptop	91
Figura 31 Planos	92
Figura 32 Plotter	92
Figura 33 Lijadora	93
Figura 34 Compresor	93
Figura 35 Etiquetadora	94
Figura 36 Rollos de Embalaje	94
Figura 37 Pallets	95
Figura 38 Equipo de Protección Personal	96

Índice de Anexos

Anexos 1. Encuesta	89
Anexos 2. Lineamientos y fichas de control del Proceso Productivo	90
Anexos 3. Método Francés.....	97

Resumen Ejecutivo

El presente estudio se lleva a cabo en la Parroquia de Ascázubi Cantón Cayambe Provincia de Pichincha.

La investigación fue desarrollada analizando los antecedentes y justificar el origen de la producción y comercialización de los muebles que brindan al ser humano comodidad y versatilidad al usarlo.

El proyecto consiste en analizar la factibilidad de instalar una planta para la elaboración de muebles multiusos, considerando el lugar donde será asentada la microempresa con el fin de no perjudicar a la población ni a la empresa en sí, de esta manera generando empleo y fomentando la producción, se ha desarrollado un diseño de planta acorde a la maquinaria y espacio físico; fusionando así la optimización de espacios y conseguir la producción deseada.

El proyecto tiene el objetivo de brindar al cliente un mueble que obtenga otro servicio que el principal, es decir que sea multiusos ayudando así a reducir espacios, estos se realizarán considerando el tipo de material que se va a utilizar en la fabricación de los muebles ya que algunos de los productos a realizarse estarán expuestos al aire libre y otros se mantendrán dentro del hogar es por ello que se debe elegir la materia prima adecuada.

Para realizar el producto se realizó una previa investigación mediante la encuesta, de cuáles son los muebles que son más utilizados por el cliente para de esta manera proceder a realizar los diseños y planos con el fin de producir productos que se han útiles en el hogar brindando un producto de calidad y comodidad.

Abstract

The present study is carried out in the Parish of Ascázubi Cantón Cayambe Province of Pichincha.

The research was developed by analyzing the background and justify the origin of the production and marketing of furniture that provides human comfort and versatility when using it.

The project consists of analyzing the feasibility of installing a plant for the production of multipurpose furniture, considering the place where the microenterprise will be established in order not to harm the population or the company itself, thus generating employment and promoting the production, a plant design has been developed according to machinery and physical space; thus merging the optimization of spaces and achieve the desired production.

The project has the objective of providing the client with a piece of furniture that obtains another service than the main one, that is to say that it is multipurpose, thus helping to reduce spaces, these will be made considering the type of material that will be used in the manufacture of the furniture and that some of the products to be made will be exposed to the outdoors and others will remain inside the home, which is why the appropriate raw material must be chosen.

To carry out the product, a preliminary investigation was carried out through the survey, of which are the furniture that are most used by the client in order to carry out the designs and plans in order to produce products that have been useful in the home providing a product of quality and comfort.

CAPÍTULO I

1. Introducción

1.1 Justificación

Desarrollar un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa dedicada a la fabricación y comercialización de muebles multiusos, ubicada en el cantón Cayambe Parroquia Ascázubi, busca ser sostenible en el tiempo al generar un impacto positivo en la sociedad.

En la actualidad la falta de innovación en los muebles decorativos, el poco aprovechamiento de la materia prima, el mal uso que se le da a los espacios disponibles, el alto precio y carencia de versatilidad en los muebles son factores que relacionados entre sí han generado que el cliente no quede totalmente satisfecho, que se desperdicie la materia prima, la incomodidad de los clientes, que la demanda presente un decremento y desconocimiento del tipo de muebles multiusos.

Por todo esto, el presente proyecto es pertinente ya que el mismo tratará de obtener la satisfacción del cliente, el uso correcto y aprovechamiento de la materia prima, el aumento de comodidad de los clientes, generar un aumento en la demanda de estos bienes y aportar más información al mercado acerca de este tipo de muebles.

Finalmente, para la creación de este proyecto se pondrá en práctica todos los conocimientos aprendidos a lo largo de la carrera, también se pretenderá generar fuentes de empleo y ampliar el campo en lo que respecta al sector maderero innovando muebles y que sea de gran impacto para el mercado.

1.2 Antecedentes

La historia del mueble forma parte de la evolución de la humanidad, aunque si se busca referencias realmente trascendentales se debe remontar al Antiguo Egipto. En esa época el taburete fue el mueble más utilizado independientemente de clases sociales. Existían otro tipo de muebles, como las sillas y las camas que solamente se empleaban en las familias mejor posicionadas. (Sánchez, 2011)

Los diferentes muebles presentes en la Antigua Grecia eran construidos con madera y ésta se solía cubrir con metales y también con maderas más refinadas. Incluso ya se utilizaba pintura para decorar los muebles. El tamaño de las mesas era bastante reducido, y las camas no eran muebles en sí, sino que más bien estaban constituidas por una pila de pieles. Más tarde se creó un mueble que servía tanto para estirarse como para alimentarse. El asiento que se utilizaba era una silla con patas curvas que poseía un respaldo algo inclinado. También se empleaban cofres con la misma finalidad y eran una manera típica de amueblar los diferentes hogares. (Sánchez, 2011)

En esta misma época los diferentes muebles que construían eran de madera pero también de metal. Las mesas que realizaban eran hechas con armaduras de madera, en aquellos tiempos se dejó de comer en las camas pasando a ser éstas un lugar de descanso.

El mueble es un objeto que facilita la forma en el que el hombre satisface sus necesidades básicas al habitar un espacio específico, a través del tiempo ha ido demostrando un desarrollo paralelo al de la sociedad según estudios arqueológicos se cree que han existido desde 7000 a.C., en sus inicios tenía como propósito ser utilizado en un espacio que se pudiera concebir como habitable, encargándose de cubrir las necesidades básicas que tiene cualquier ser humano pero fue hasta el siglo XVII-XVIII que paso de ser un objeto meramente utilitario a ser un objeto de significado y de ornamentación para diferentes culturas. Al igual que las pinturas, los muebles narran los estilos de vida de las culturas. (Rodríguez, 2016)

Es en la época de los egipcios cuando empezamos a tener pruebas físicas más o menos deterioradas por el paso del tiempo, así como representaciones en grabados de la época de la utilización de mobiliario. Los restos que han llegado a nuestros tiempos son de muebles, utilizados por las clases más acomodadas y son los siguientes: el taburete (mueble más común porque no hace distinciones sociales), la silla, la cama, el uol (un reposacabezas con pie utilizado para separar la cabeza de la cama), arcones, lámparas, mesas y tronos. Estos muebles se caracterizan por una ornamentación geométrica u orgánica basada en formas de la naturaleza. (Gómez, 2014).

“La disposición de las fibras de la madera, su tamaño, orientación, el contenido de humedad, el tamaño de los poros, etc., determinarán sus propiedades, y dependiendo de estas serán mejor para un uso o para otro”.(Agustí, 2016)

La madera es el elemento base, sobre la cual se desarrollará la totalidad de productos de la empresa. Utilizando madera de calidad para ellos será de vital importancia su selección y posterior elección.

En los últimos años los diseñadores de interiores han tenido que adaptarse a la nueva realidad en la que nos encontramos, puesto que el alto incremento de costos en viviendas, la tendencia minimalista, modernista, en las construcciones, la falta de espacio, entre otros, ha llevado a los arquitectos a realizar reducciones en los espacios de las mismas, convirtiéndose en un reto para el diseñador actual, donde se pone en práctica recursos y trucos casi nunca empleados en las viviendas, buscando soluciones de interiorismo que permitan aprovechar al máximo los metros disponibles, las fuentes de luz natural y el espacio de almacenamiento. (Salamea, 2011)

“El éxito de los muebles multifuncionales ha hecho de la necesidad, una virtud, concibiendo una nueva ideología decorativa, con un pensamiento en común: muebles para espacios mínimos, agradables a la vista, rápidamente cambiantes y confortables”. (Salamea, 2011)

Los muebles multiusos serán una pieza esencial de organización en el hogar ya que al tener otra función de la principal se podrá utilizar para otra actividad a la vez, de esta manera reduciendo espacio y utilizando la misma herramienta, cabe recalcar que se utilizará material de calidad para su elaboración.

CAPÍTULO II

2. Análisis Situacional

2.01 Ambiente externo

“Es el conjunto de todos aquellos factores que influyen en la organización y que no pertenecen al sistema. Este entorno a su vez está dividido en dos secciones que permiten analizar variables directas o indirectas conocidas como Microambiente y Microambiente”. (Rosas, 2011)

2.01.01 Factor Económico

“Es en el que la empresa, no puede ejercer presión, pero si un cambio en este puede generar grandes cambios ya sea en la organización o en el peor de los casos un cambio radical en el mundo de los negocios”. (Rosas, 2011)

2.01.01.01 Inflación

“La inflación es medida estadísticamente a través del Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU), a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de estratos medios y bajos, establecida a través de una encuesta de hogares”. (Banco Central del Ecuador, 2016)

Tabla 1
Inflación Anual

Año	Inflación anual
Octubre 2012	4,21%
Octubre 2013	2,09%
Octubre 2014	3,36%
Octubre 2015	3,17%
Octubre 2016	1,11%
Octubre 2017	-0,10%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Estefanía Flores

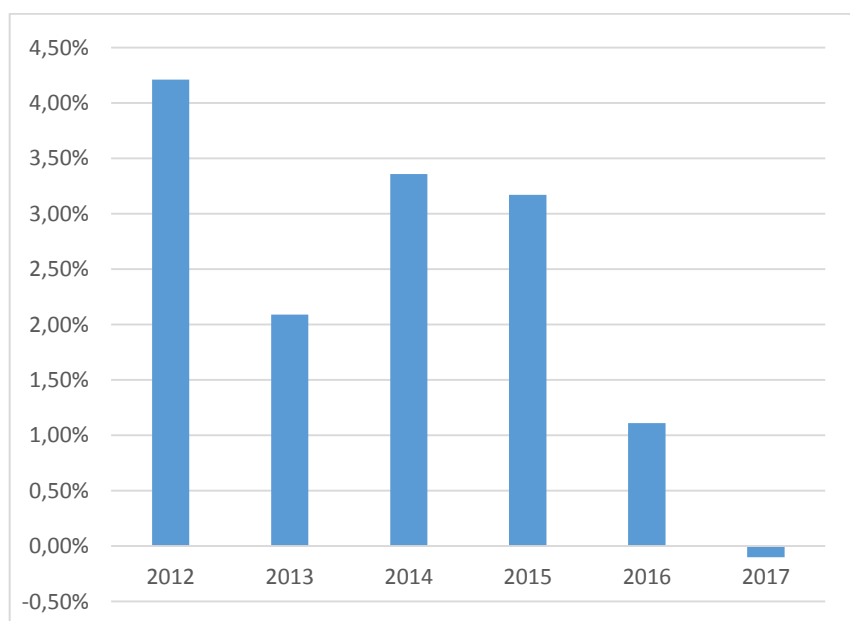


Figura 1 Inflación Anual

Fuente: Banco Central de Ecuador

Elaborado por: Estefanía Flores

Se puede verificar que en los últimos años la tendencia de la inflación que indica el Banco Central tiende a decrecer hasta octubre del 2016 siendo una inflación positiva, sin embargo, para el año 2017 se presenta una deflación lo que indica que no hay productividad y por lo tanto las empresas se ven obligadas a bajar el precio lo que puede generar que exista rentabilidad mínima y se evite la expansión de la misma.

2.01.01.02 Inflación por Ciudades

“Es una medida económica que indica el crecimiento generalizado de los precios de bienes, servicios y factores productivos dentro de una economía en un periodo determinado”. (Díaz, 2017)

Tabla 2
Inflación por Ciudades

Año	Cuenca	Quito	Guayaquil
2012	3,77%	5,17%	4,47%
2013	3,93%	2,14%	1,88%
2014	2,80%	4,10%	4,49%
2015	4,10%	3,01%	3,33%
2016	2,22%	1,30%	1,44%
2017	-0,33%	-0,13%	-0,20%

Fuente: Banco Central de Ecuador

Elaborado por: Estefanía Flores

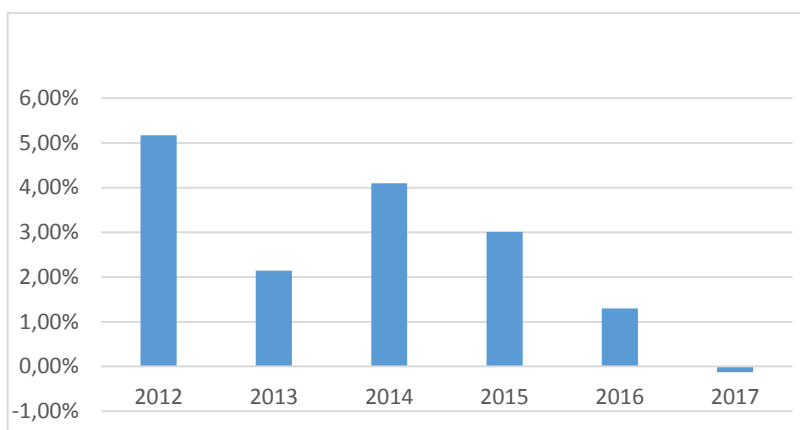


Figura 2 Inflación Quito

Fuente: Banco Central de Ecuador

Elaborado por: Estefanía Flores

La ciudad que se analizará es Quito ya que se toma como referente por ser la capital del país.

El lugar donde se realizará el proyecto es Cayambe en los cuales los últimos 6 años se presentan una variación de porcentajes lo que significa que para la empresa es una desventaja ya que las empresas bajarán sus costos y evitarán la contratación del personal.

2.01.01.03 Producto Interno Bruto (PIB)

“El producto interno bruto (PIB) es el valor total de la producción corriente todos los de bienes y servicios de un país, durante un período de tiempo determinado, que por lo general de es un trimestre o un año”. (Arenas, 2010)

Tabla 3
Producto Interno Bruto (PIB)

Año	PIB por millones	Variación
2012	64106	4,88%
2013	67903	4,97%
2014	70243	4,38%
2015	70354	0,16%
2016	69321	-1,47%
2017	35291	

Fuente: Banco Central de Ecuador
Elaborado por: Estefanía Flores

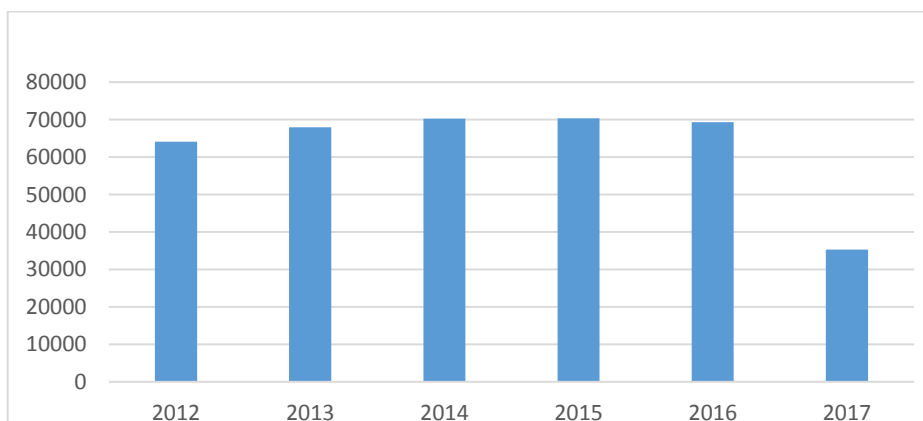


Figura 3 Producto Interno Bruto (PIB)

Fuente: Banco Central de Ecuador
Elaborado por: Estefanía Flores

El PIB indica que desde el año 2012 al 2015 ha ido creciendo en porcentajes representativos, sin embargo, de este mismo año al 2017 ha ido reduciéndose debido a varios factores como son el bajo precio del petróleo la deuda externa del país. Todo

esto indica que la producción del país está decreciendo generando una amenaza para el proyecto ya que de mantenerse dicha tendencia no habrá mercado demandante.

2.01.01.04 Producto Interno Bruto Sectorial

Es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos en un período determinado segregado por cada sector.

Tabla 4
PIB Sectorial

Año	PIB Sectorial
2012	7.510,10
2013	7.972,20
2014	8.266,60
2015	8.230,40
2016	8.021,20

Fuente: Banco Central de Ecuador

Elaborado por: Estefanía Flores

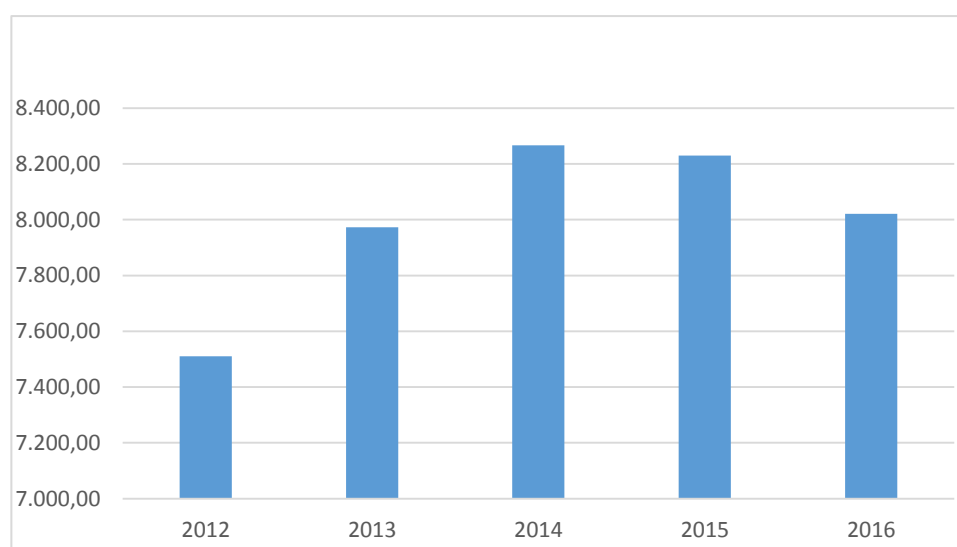


Figura 4 PIB Sectorial

Fuente: Banco Central de Ecuador

Elaborado por: Estefanía Flores

El PIB sectorial que se analizará será de manufactura, se puede evidenciar que desde el año 2012 al 2014 ha ido incrementando, sin embargo, desde este mismo año al 2016 el PIB decrece lo que implica para la empresa una desventaja ya que se está reduciendo la producción en este sector.

2.01.01.05 Tasa de Interés

“Es el rendimiento porcentual que se paga durante algún periodo contra un préstamo seguro, al que rinde cualquier forma de capital monetario en un mercado competitivo exento de riesgos, o en el que todos los riesgos están ya asegurados mediante primas adecuadas”. (Soto, 2001, pág. 217)

2.01.01.05.01 Tasa Activa

“La Tasa Activa es la que nos cobra el Banco cuando pedimos un préstamo. Normalmente la tasa activa es más alta que la tasa pasiva”. (Dávila, 2016)

Tabla 5
Tasa Activa

Tasa Activa Efectiva Referencial para el segmento	% anual	Tasa Activa Efectiva Máxima para el segmento:	% anual
Productivo Corporativo	7.34	Productivo Corporativo	9.33
Productivo Empresarial	9.84	Productivo Empresarial	10.21
Productivo PYMES	11.41	Productivo PYMES	11.83
Comercial Ordinario	7.95	Comercial Ordinario	11.83
Comercial Prioritario Corporativo	7.79	Comercial Prioritario Corporativo	9.33
Comercial Prioritario Empresarial	9.84	Comercial Prioritario Empresarial	10.21
Comercial Prioritario PYMES	11.05	Comercial Prioritario PYMES	11.83
Consumo Ordinario	16.65	Consumo Ordinario	17.30
Consumo Prioritario	16.50	Consumo Prioritario	17.30
Educativo	9.48	Educativo	9.50
Inmobiliario	10.57	Inmobiliario	11.33
Vivienda de Interés Público	4.98	Vivienda de Interés Público	4.99
Microcrédito Minorista	27.55	Microcrédito Minorista	30.50
Microcrédito de Acumulación Simple	24.66	Microcrédito de Acumulación Simple	27.50
Microcrédito de Acumulación Ampliada	20.96	Microcrédito de Acumulación Ampliada	25.50
Inversión Pública	8.16	Inversión Pública	9.33

Fuente: Banco Central de Ecuador

Elaborado por: Estefanía Flores

En la tasa activa por segmento el proyecto puede utilizar el microcrédito minorista con una tasa del 27,55% o microcrédito de acumulación simple con una tasa del 24,66% y si se analiza son las tasas con el interés más alto lo que se vuelve negativo para el proyecto ya que para utilizar un préstamo se vuelve muy costoso.

2.01.01.05.02 Tasa Pasiva

“O tasa de captación es la tasa que pagan las entidades financieras por el dinero captado a través de certificados de depósito a tiempo (CDT’S) y cuentas de ahorros”. (Banco Central del Ecuador, 2016)

Tabla 6
Tasa Pasiva

Tasas Referenciales	% anual	Tasas Referenciales	% anual
Plazo 30-60	3.42	Plazo 121-180	4.85
Plazo 61-90	3.90	Plazo 181-360	5.37
Plazo 91-120	4.86	Plazo 361 y más	6.97

Fuente: Banco Central de Ecuador

Elaborado por: Estefanía Flores

La tasa pasiva que se debe utilizar para el proyecto será la que tiene un plazo de 361 y más, con una tasa del 6,97% lo que representa una tasa aceptable tomando en cuenta que la empresa solo depositará el dinero y existe bajo riesgo.

2.01.01.06 Tasa de Riesgo País

El riesgo país es un índice que intenta medir el grado de riesgo que entraña un país para las inversiones extranjeras. Los inversores, al momento de realizar sus elecciones de dónde y cómo invertir, buscan maximizar sus ganancias, pero además tienen en cuenta el riesgo, esto es, la probabilidad de que las ganancias sean menor que lo esperado o que existan pérdidas. (Anzil, 2011)

Tabla 7
Riesgo país

Año	Riesgo País	Porcentaje
dic-16	656	6,56%
ene-17	590	5,90%
feb-17	572	5,72%
mar-17	590	5,90%
abr-17	667	6,67%
may-17	694	6,94%
jun-17	706	7,06%
jul-17	675	6,75%
ago-17	643	6,43%
sep-17	606	6,06%
oct-17	563	5,63%
nov-17	552	5,52%

Fuente: Banco Central de Ecuador

Elaborado por: Estefanía Flores

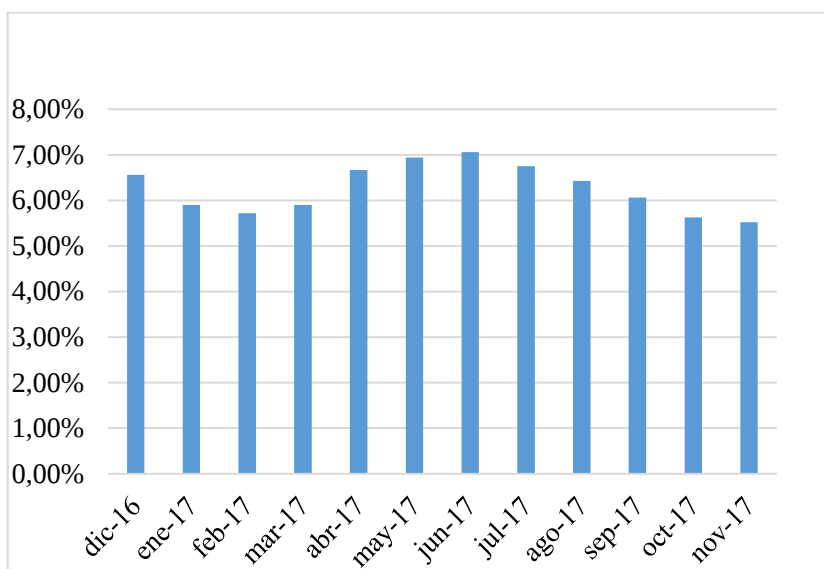


Figura 5 Riesgo país

Fuente: Banco Central de Ecuador

Elaborado por: Estefanía Flores

El riesgo país se muestra en puntos lo cual significa que para obtener una tasa se debería dividir para 100. Se puede evidenciar que el riesgo país en los últimos meses desde el posicionamiento del nuevo presidente la tendencia se está decreciendo lo que implica que la confianza en el país se está aumentando lo que fomenta las inversiones.

2.01.02 Factor Social

Este factor describe las medidas que afectan a las empresas en los distintos sistemas como lo son: políticos, económicos, sociales y culturales.

2.01.02.01 PEA

Las personas económicamente activas son todas aquellas que, teniendo edad para trabajar, están en capacidad y disponibilidad para dedicarse a la producción de bienes y servicios económicos en un determinado momento. Incluye a las personas que trabajan o tienen trabajo y a aquellas que no tienen empleo pero están dispuestas a trabajar. Son inactivos en cambio, quienes no están en disponibilidad de trabajar ya sea por edad, incapacidad o decisión propia.

(Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2007)

Tabla 8
Población económicamente activa

Año	PEA
2012	6.701.014
2013	6.952.986
2014	7.194.521
2015	7.498.528
2016	7.874.021
2017	8.084.382

Fuente: Banco Central de Ecuador

Elaborado por: Estefanía Flores

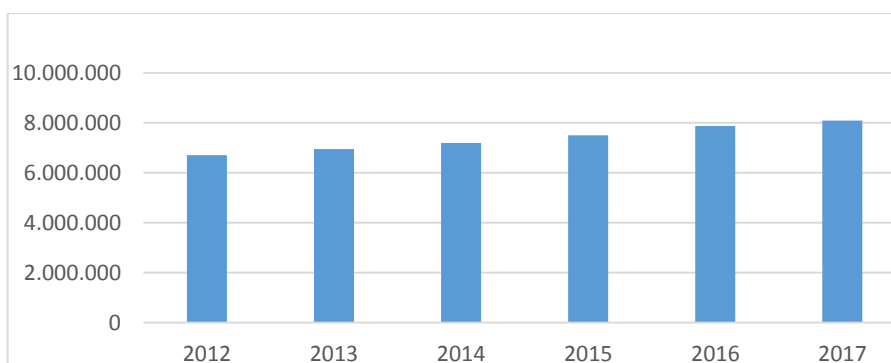


Figura 6 Población económicamente activa

Fuente: Banco Central de Ecuador

Elaborado por: Estefanía Flores

En el Pea desde el año 2012 al 2017 se puede evidenciar que el porcentaje se ha ido incrementando año a año debido a que la tasa de crecimiento poblacional cada día crece es por esta razón que día a día existen personas en condiciones de trabajar.

2.01.02.02 Empleo

“Es aquella que tiene como objetivo suministrar a la organización, en cada momento, las personas necesarias (en calidad y cantidad) para desarrollar óptimamente los procesos de producción y/o de servicios, y esto con un criterio de rentabilidad económica”. (Puchol, 2007, pág. 67)

Tabla 9
Empleo

Año	Empleo	Porcentaje
2012	6.424.840	95,88%
2013	6.664.241	95,85%
2014	6.921.107	96,20%
2015	7.140.636	95,23%
2016	7.463.579	94,79%
2017	7.728.968	95,60%

Fuente: Banco Central de Ecuador

Elaborado por: Estefanía Flores

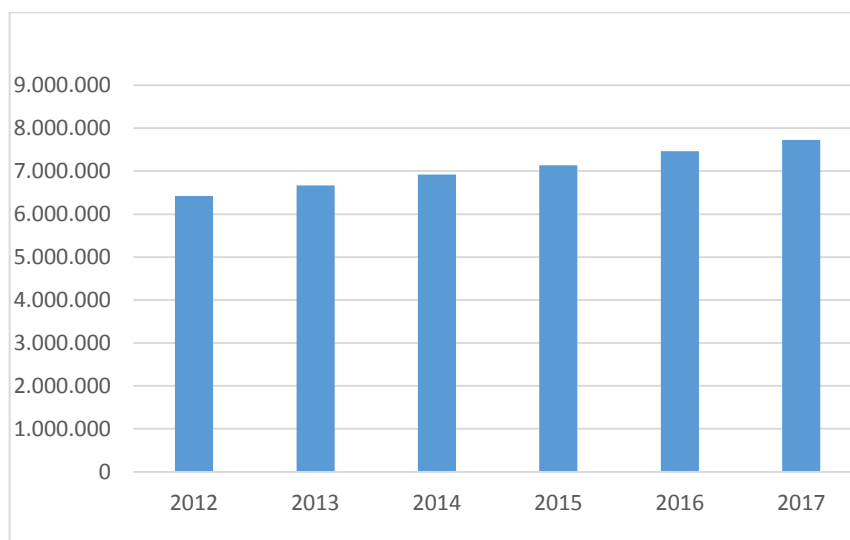


Figura 7 Empleo

Fuente: Banco Central de Ecuador

Elaborado por: Estefanía Flores

Se puede evidenciar que con estos datos obtenidos el empleo va en crecimiento lo que quiere decir que cada año las personas gozan de un ingreso para sus hogares lo que a manera general podría ser interpretado como positivo.

2.01.02.03 Desempleo

El término desempleo alude a la falta de trabajo. Un desempleado es aquel sujeto que forma parte de la población activa (se encuentra en edad de trabajar) y que busca empleo sin conseguirlo. Esta situación se traduce en la imposibilidad de trabajar pese a la voluntad de la persona. (Gardey, 2009)

Tabla 10
Desempleo

Año	Desempleo	Variación
2012	276.174	4,12%
2013	288.745	4,15%
2014	273.414	3,80%
2015	357.892	4,77%
2016	410.441	5,21%
2017	355.414	4,40%

Fuente: Banco Central de Ecuador

Elaborado por: Estefanía Flores

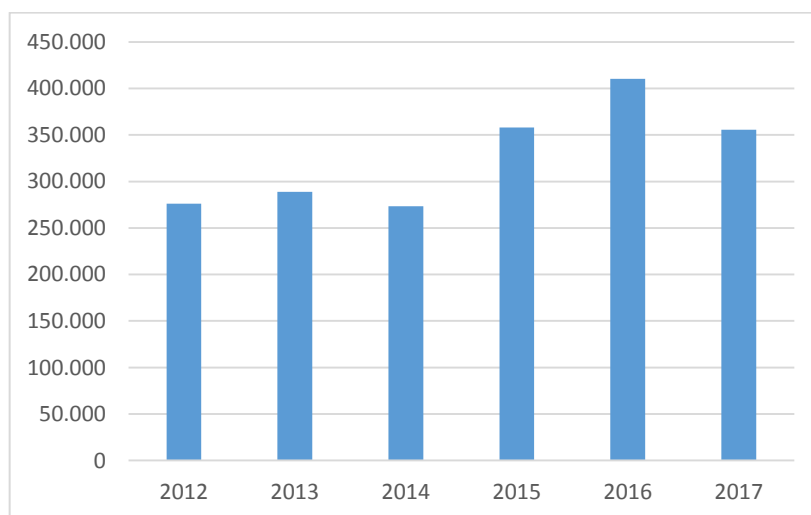


Figura 8 Desempleo

Fuente: Banco Central de Ecuador

Elaborado por: Estefanía Flores

Si se analiza el desempleo se puede observar que se ha mantenido, lo cual es beneficioso para la empresa porque no se están incrementando en valores significativos el número de personas desempleadas.

Sin embargo, esta no es una medida lógica ya que las personas por su falta de liquidez aceptan cualquier remuneración por su trabajo y esta acción pasa al subempleo es por esta razón que no crece el desempleo.

2.01.02.04 Subempleo

“El subempleo se da en el momento en que alguien que cuenta con determinadas capacidades para cierta ocupación, o cargo o puesto de trabajo pero que no se ocupa plenamente, eligiendo por diferentes situaciones emplearse en puestos inferiores y con sueldos iguales”. (Rombiola, 2012)

Tabla 11
Subempleo

Año	Subempleo	Variación
2012	603.890	9,01%
2013	809.269	11,64%
2014	925.774	12,87%
2015	1.050.646	14,01%
2016	1.564.825	19,87%
2017	1.726.030	21,35%

Fuente: Banco Central de Ecuador

Elaborado por: Estefanía Flores

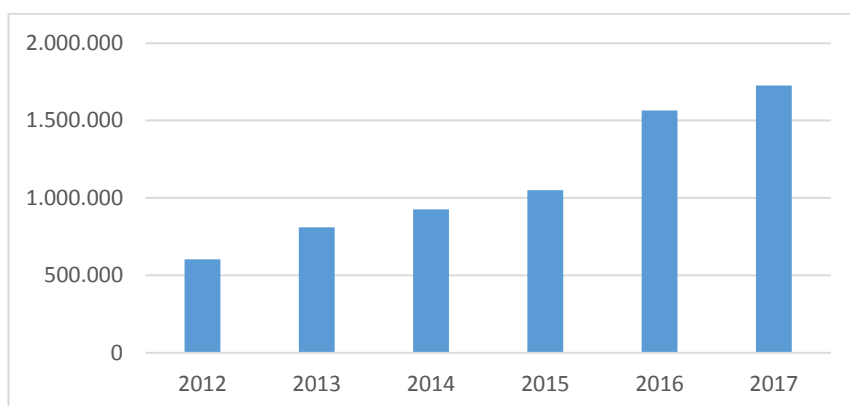


Figura 9 Subempleo

Fuente: Banco Central de Ecuador

Elaborado por: Estefanía Flores

La tendencia del subempleo a medida que transcurren los años se puede observar que está creciendo debido a que este indicador tiene relación directa con el desempleo.

Sin embargo, el subempleo representa un punto negativo para la empresa ya que las personas que se encuentran en esta situación deberán priorizar el consumo ya que el sueldo que ganan será menos que el básico.

2.01.03 Factor Legal

El factor legal hace referencia a todas las normas que las empresas nacionales como las internacionales tienen que pasar para entrar en operaciones en ese país.

Son distintos los mecanismos de normatividad en cada país ya que son influenciados por el tipo de gobierno que prevalece en ese momento, es decir a la ideología política que tenga. (Hernández, 2008)

2.01.03.01 Permisos

2.01.03.01.01 RUC

Al analizar las características del proyecto se considera adecuado que el mismo se constituya como Persona Natural con Contabilidad (PNCC). Para ello los requisitos son:

- Cédula original del solicitante.
- Papeleta de votación original del solicitante.
- Contrato de arrendamiento (de ser el caso).
- Registro del contrato de arriendo ante el inquilinato.
- Formato de registro emitido por el SRI.

Al abrir el RUC se establece la razón social y nombre comercial mismo que son:

Razón Social: Flores Flores Laura Estefanía

Nombre Comercial: Wood Art

2.01.03.01.02 LUAE

- Formulario único de Solicitud de Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de Actividades Económicas – LUAE.
- Copia de RUC actualizado.
- Copia de Cédula de Ciudadanía o Pasaporte y Papeleta de Votación de las últimas elecciones.
- Informe de Compatibilidad de Uso de Suelo (cuando se requiera).
- Certificado Ambiental (cuando se requiera).

2.01.03.01.03 Patente Municipal

- Formulario de inscripción
- Copia de cédula y papeleta de votación
- Copia del RUC
- Dirección de correo electrónico

2.01.03.01.04 Cuerpo de Bomberos

- Informe del inspector
- Copia de cédula del propietario
- Copia de la patente municipal
- Copia del RUC
- Copia contrato de arriendo

2.01.03.01.05 Habilitación de Establecimientos Nuevos

- Solicitud para Permiso de Funcionamiento
- Planilla de Inspección
- Certificado de Capacitación en manipulación de Alimentos
- Copia del RUC
- Copia del certificado de salud
- Copia de cédula y papeleta de votación

2.01.04 Factor Tecnológico

Para el presente proyecto se ha detectado que si se requiere de tecnología, sin embargo, no requiere que sea de punta.

La tecnología requerida si se encuentra en el país lo que es bueno para la empresa ya que de esta manera no se importará y se podrá reducir costos inherentes.

2.02 Entorno Local

2.02.01 Clientes

“El cliente es la persona u organización que tiene la necesidad de un producto o servicio en particular”. (Arjona, 2009, pág. 53)

Tabla 12
Clientes

Variable	Respuesta
Nivel de Ingreso	Medio, Alto
Género	Ambos
Edad	25 en adelante
Con que frecuencia adquiere usted muebles	6 meses a 2 años 3 años en adelante
¿Qué aspectos valora al comprar los muebles?	Precio Calidad Innovación Garantía

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Tabla 13
Cliente

Cliente	Dirección	Teléfono
Mueblería Galarza	Ascázubi	(02) 2784036
Mueblería Parra	Cuzubamba	(02) 3113724
Mueblería El Quinche	El Quinche	(02)2120363

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

2.02.01 Proveedores

Un proveedor es la persona o empresa que abastece de lo necesario a otras empresas con el fin de iniciar sus actividades. (Merino, 2014)

Tabla 14
Proveedores

Proveedor	Insumo	Teléfono
Edimca	Madera	(02)396-3000
Herrajes y Cerraduras	Herrajes	0983418745
Pintulac	Pinturas, Selladores, lacas, etc.	(02)266-2377

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

2.02.02 Competidores

“Se refiere a la rivalidad entre aquellos que pretenden acceder a lo mismo, a la realidad que viven las empresas que luchan en un determinado sector del mercado al vender o demandar un mismo bien o servicio”. (Gardey, 2008)

En la siguiente tabla se muestra competidores directos de la empresa, ya que estos también se dedican a la misma actividad.

Tabla 15
Competidores

Competidores
Muebles Jiménez
Mueblería Rosita
Muebles Vera Vásquez

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

2.03 Matriz Factores Externos

Tabla 16
Matriz Factores Externos

Oportunidades	Amenazas
Necesidad del Producto.	Entrada de nuevos competidores.
Competencia Débil.	Decrecimiento del mercado.
Altas posibilidades de innovación por parte de la competencia.	Cambios en las necesidades y gustos del consumidor.
Producto Novedoso.	
Nuevas tecnologías favorables para la empresa	

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Estefanía Flores

En la tabla se puede observar algunas oportunidades y amenazas como lo es:

El producto es novedoso lo cual es una ventaja ya que se está compitiendo con el mercado con un producto innovador al adquirirlo este brindará más de una función.

Y como amenaza se obtuvo la entrada de nuevos competidores lo que implica una desventaja para la empresa ya que al ingresar competencia se bajaría las ventas, sin embargo, la empresa estaría obligada a innovar continuamente entregando productos de calidad al cliente.

2.04 Propuesta Estratégica

“Es el conjunto de valores, prácticas y creencias que son la razón de ser de la empresa y representan el compromiso de la organización ante la sociedad”. (Pérez, 2013)

2.04.01 Misión

Fabricar muebles multiusos con estilos modernos que cumplen al 100% con los requisitos del cliente en innovación tecnológica, diseño, ofreciendo un producto de calidad y brindando un buen trato a los clientes.

2.04.02 Visión

Ser para el año 2023 líderes en el mercado nacional de muebles en la producción y comercialización de muebles multiusos contando con personal calificado y satisfaciendo los requerimientos de los clientes.

2.04.03 Objetivos

“Los objetivos en la administración como las metas intentadas que prescriben un determinado criterio y señalan dirección a los esfuerzos”. (Terry, 2016)

2.04.03.01 Objetivo General

Crear una empresa productora de muebles de madera de doble función que permitan innovar y satisfacer las necesidades del cliente.

2.04.03.02 Objetivos Específicos

- Realizar una investigación del Cantón Cayambe Parroquia Ascázubi para plantear el proyecto.
- Determinar todos los procedimientos para la implementación de la empresa.
- Determinar la viabilidad financiera del proyecto.

2.04.04 Principios y/o Valores

La empresa Wood Art establecerá principios y valores de acuerdo a las necesidades de la organización para que de esta manera se demuestre que se está construyendo con ética y llegar a cumplir con dichos objetivos

Principios

- Productividad

Para que exista productividad en la empresa se realizará capacitaciones a los empleados sobre el uso de nuevas tecnologías para de esta manera reducir tiempos en el producto, también se implementará políticas y estrategias que beneficien al empleado.

- Trabajo en Equipo

Saber inculcar a los empleados a comprometerse con los objetivos de la empresa, esto se realizará mediante reuniones periódicas en donde los colaboradores conocerán los logros de la empresa para de esta manera motivar a los empleados.

- Compromiso

Para que el talento humano de la empresa se comprometa la empresa reconocerá sus logros mediante bonos, una tarde libre, o un almuerzo gratis, de esta manera se tratará de incentivar al empleado a que siga esforzándose en su trabajo.

- Competitividad

A la empresa se implementará este principio de competitividad mediante reducción de costos el incremento de la satisfacción del cliente y por supuesto la innovación del producto que se ofrecerá.

Valores

- Innovación

La empresa implementará este valor mediante un plan de comunicación con el personal en lo cual se realizará capacitaciones sobre como innovar en cada producto que se realice, de esta manera se podrá fomentar la cultura de la innovación.

- Honestidad

Para instaurar este valor en la empresa se realizará con el ejemplo de los que ocupan los cargos más altos al expresarse siempre con la verdad, reconociendo los errores y creando de esta manera un ambiente de confianza en el equipo de trabajo.

- Responsabilidad

Al momento de inculcar este valor en la empresa se establecerán las políticas, los objetivos y metas, de esta manera se informará a los empleados que son un rol importante en la empresa.

- Liderazgo

Para implementar este valor en la empresa el encargado de dirigir deberá expresarse hacia los empleados e informar las tareas que cada uno realizará.

2.04.05 Gestión Administrativa

“La administración es un proceso distintivo que consiste en planear, organizar, ejecutar y controlar, desempeñada para determinar y lograr objetivos manifestados mediante el uso de seres humanos y de otros recursos”. (Terry, 2011)

Es de vital importancia para la empresa tener una buena gestión al iniciar sus actividades porque de esta manera se podrá llegar a cumplir con los objetivos propuestos y generar ingresos, para sobresalir en el mercado.

2.04.05.01 Organigrama

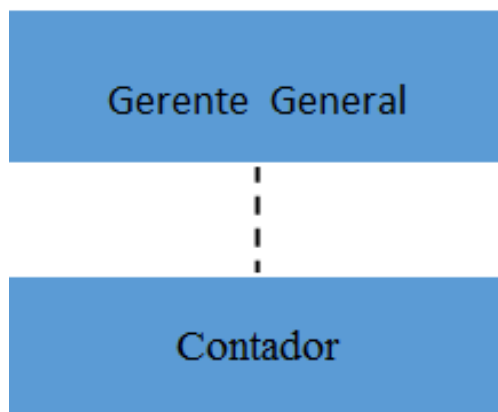


Figura 10 Organigrama Administrativo

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

2.04.05.02 Manual de Funciones

Tabla 17

Manual de funciones Gerente General

Cargo: Gerente General	
Requisitos:	• Tecnólogo en Administración. • Experiencia en Carpintería. • Liderazgo.
Funciones:	• Delegar funciones. • Contratación del personal. • Representar legalmente a la empresa.

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Tabla 18

Manual de funciones Contador

Cargo: Contador	
Requisitos:	• Ingeniero en Contabilidad y Auditoría. • Experiencia laboral: 1 año.
Funciones:	• Llevar la contabilidad de la empresa. • Realizar roles de pago.

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

2.04.06 Gestión Operativa

“Son acciones realizadas para que la empresa sobreviva, siga existiendo, al día siguiente, se trata de reaccionar frente a los problemas que ya existen en la realidad de la organización”. (Caro, 2012)

Es importante la gestión operativa ya que en esta área se generan las operaciones del día a día y la toma de decisiones con el fin de llegar a cumplir con los objetivos de la empresa y obtener resultados eficientes.

2.04.06.01 Organigrama

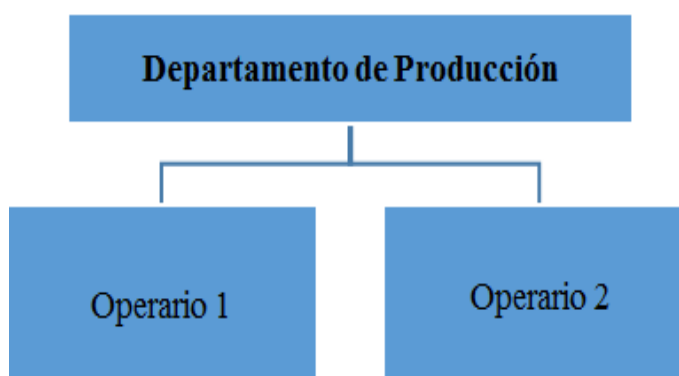


Figura 11 Organigrama Operativo

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Estefanía Flores

2.04.06.02 Manual de Funciones

Tabla 19

Manual de Funciones Operador

Cargo:		Operarios
Requisitos:	• Secundaria Terminada. • Experiencia en carpintería.	
Funciones:	• Trazado y corte de piezas. • Armado del mueble. • Acabados finales del mueble.	

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Estefanía Flores

2.04.07 Gestión Comercial

“La gestión comercial es una de las tradicionales áreas funcionales de la gestión, que se encuentra en cualquier organización y que se ajustan a la ejecución de tareas de ámbito de ventas y marketing”. (Nunes, 2015)

En esta área se encargarán de hacer conocer el producto de la empresa al mercado utilizando estrategias de venta.

2.04.07.01 Organigrama

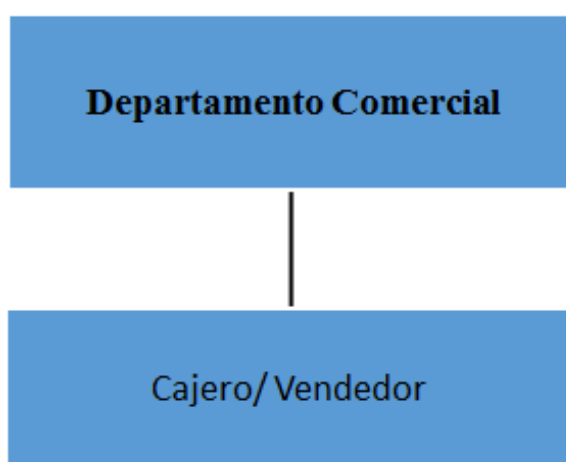


Figura 12 Organigrama Comercial

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Estefanía Flores

2.04.07.02 Manual de Funciones

Tabla 20

Manual de Funciones Cajero/ Vendedor

Cargo:		Cajero/ Vendedor
Requisitos:	• Secundaria Terminada • Experiencia en Ventas y cajero. • Manejo de Sistemas de cobro.	
Funciones:	• Venta del Producto • Arqueos de Caja.	

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

2.04.07.03 Marketing MIX

Producto

“Es aquello que toda empresa grande, mediana o pequeña, organización (ya sea lucrativa o no) o emprendedor individual ofrece a su mercado meta con la finalidad de lograr los objetivos que persigue utilidades, impacto social”. (Thompson, 2009)

Los productos que la empresa Wood Art realizará serán de madera de calidad 100% garantizada tendrán un doble uso el cual será el plus del producto sus medidas aproximadamente serán de 1 metro por 1 metro, su altura será de 90cm de varios colores.

Logo



Figura 13 Logotipo

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Colores:

Marrón: este color significa el color de la madera.

Slogan

El arte de transformar tu mueble.

Figura 14 Slogan

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Precio

“Valor monetario que se le asigna a algo. Todos los productos y servicios que se ofrecen en el mercado tienen un precio, que es el dinero que el comprador o cliente debe abonar para concretar la operación”. (Merino, 2009)

- **Precio Sombra**

El precio sombra o precio social representa el costo de referencia de producir o consumir un bien o servicio en función del mercado.

- **Precio de costo más margen de utilidad**

El precio de costo más margen de utilidad representa un análisis unitario del costo de producción y el margen de ganancia que se espera sobre ese costo.

La empresa utilizará estas dos metodologías de precios ya que es necesario como empresa se calcule el costo unitario de producción y que le margen de ganancia que se obtenga no exceda del precio que actualmente tiene el mercado.

Promoción

"La promoción es el conjunto de actividades, técnicas y métodos que se utilizan para lograr objetivos específicos, como informar, persuadir o recordar al público objetivo, acerca de los productos y/o servicios que se comercializan". (Thompson, 2005)

Para dar a conocer el producto que realizará la Empresa Wood Art se utilizará:

Redes Sociales.- se ocupará especialmente la red social Facebook mediante publicidades pagadas.

Volantes.- se entregará en lugares concurridos de personas cercanas al local.

Gigantografías.- se ubicará en lugares visibles y estratégicos para que las personas puedan observar.

Plaza

Se le denominan a los canales de distribución de los productos. Es la manera por la cual la compañía hace llegar un producto hasta el cliente. La distribución tiene diferentes canales por los cuales el consumidor obtiene los productos, los cuales pueden ser: el directo, comprador mayorista y tiendas de retail, entre otras maneras de distribución. (Acuña, 2013)

El presente proyecto se ubicará en la Parroquia de Ascázubi, Cantón Cayambe y para la distribución del producto se utilizará un canal de distribución directo y un segundo compuesto de un intermediario.

CAPÍTULO III

3. Estudio de Mercado

3.01 Análisis del Consumidor

Son todas aquellas actividades internas y externas de un individuo o grupo de individuos dirigidas hacia la satisfacción de sus necesidades. Este comportamiento parte de la existencia de una carencia, el reconocimiento de una necesidad, la búsqueda de alternativas de satisfacción, decisión de compra y la evaluación posterior, (antes, durante y después). (Ariel, 2017)

3.01.01 Determinación de la Población y Muestra

Para el presente proyecto se obtendrán datos de los sectores de Cayambe, Cuzubamba, Ascázubi y el Quinche.

3.01.01.01 Población

“Es el grupo formado por las personas que viven en un determinado lugar o incluso en el planeta en general. Permite referirse a los espacios y edificaciones de una localidad u otra división política, y a la acción y las consecuencias de poblar”. (Merino, 2012)

Tabla 21
Habitantes

Segmento	Habitantes
Ecuador	16.776.977
Sierra	7.504.942
Pichincha	33.059.971
Cayambe	102.015
Ascázubi	19.124
Población Segmentada	9.596

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

Elaborado por: Estefanía Flores

3.01.01.02 Muestra

Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante. La muestra es una parte representativa de la población. (López, 2004)

La población finita está compuesta por una cantidad limitada de elementos es por ello que para el presente proyecto se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 * N * p * q}{e^2 (N - 1) + z^2 p * q}$$

N= Población Segmentada

p= Probabilidad de éxito (0,50)

q= Probabilidad de fracaso (0,50)

z= Probabilidad de nivel de confianza (1,96)

e= Margen de error (0,05)

$$n = \frac{1.96^2 * 9596 * 0,50 * 0,50}{0,05^2 (9596 - 1) + 1.96^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = 349$$

3.01.02 Técnicas de Obtención de la Información

3.01.02.01 Encuesta

Las encuestas son un método de investigación y recopilación de datos utilizadas para obtener información de personas sobre diversos temas. Las encuestas tienen una variedad de propósitos y se pueden llevar a cabo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y los objetivos que se deseen alcanzar.

(Thompson, 2010)

3.01.02.02 Entrevista

La entrevista puede tener una finalidad periodística y desarrollarse para establecer una comunicación indirecta entre el entrevistado y su público es un intercambio de ideas, opiniones mediante una conversación que se da entre una, dos o más personas donde un entrevistador es el designado para preguntar.

(Gardey, 2008)

3.01.02.03 Observación

“La Observación es la técnica de recogida de la información que consiste básicamente, en observar, acumular e interpretar las actuaciones, comportamientos y hechos de las personas u objetos, tal y como las realizan habitualmente”. (Flores, 2011)

Al analizar estas tres técnicas se considera que para el proyecto será adecuado utilizar la encuesta misma que se encuentra en el ANEXO 1.

bvcx3.01.03 Análisis de la Información

1. ¿Compra usted muebles?

Tabla 22
Consumo Aparente

Alternativa	Respuesta	Porcentaje
Si	345	98,85%
No	4	1,15%
Total	349	100%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

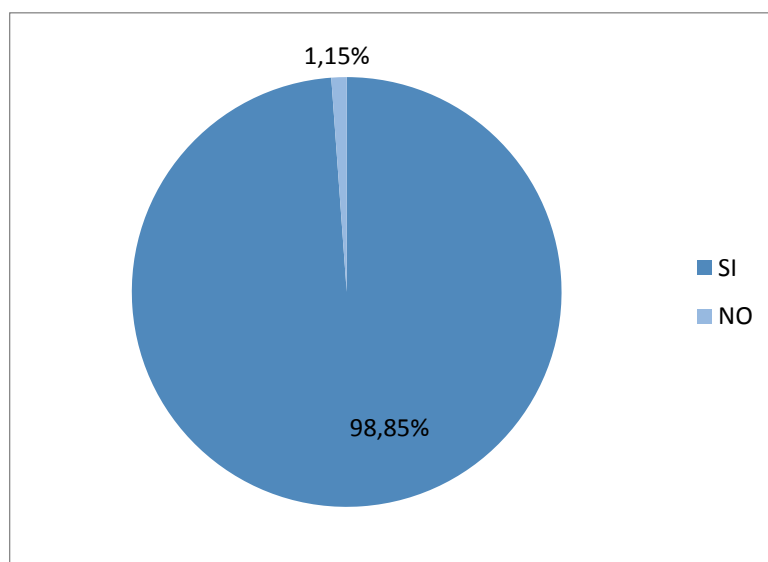


Figura 15 Consumo Aparente

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

En la encuesta realizada acerca de la compra de muebles se ha obtenido como resultados que un 98,85% personas compran y el 1,15% no compran muebles los cuales estos resultados presentan para el proyecto un índice positivo.

2. ¿Con que frecuencia adquiere muebles de madera?

Tabla 23
Frecuencia de compra

Alternativa	Respuesta	Porcentaje
Cada mes	20	5,80%
Cada 3 meses	40	11,59%
Cada 6 meses	75	21,74%
Cada año	210	60,87%
Total	345	100%
No aplica	4	-
TOTAL	349	-

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

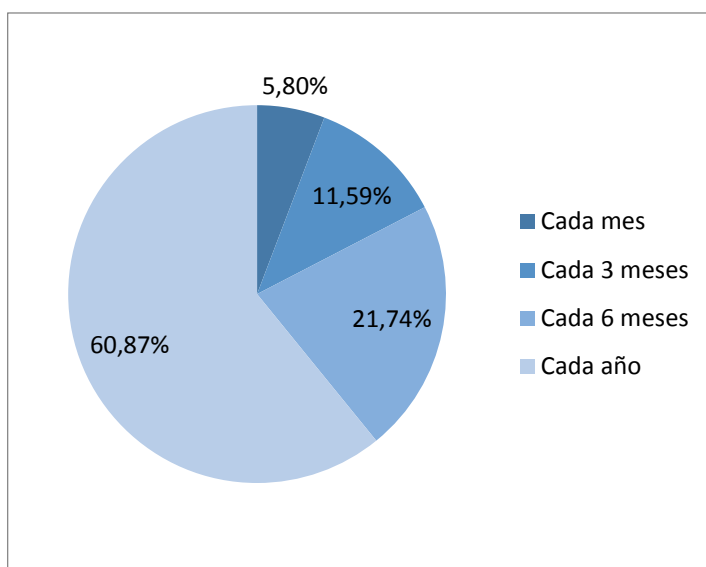


Figura 16 Frecuencia de compra

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Con respecto a la frecuencia de compras los encuestados respondieron que el 5.80% lo hace cada mes, el 11. 59% cada 3 meses, el 21.74% cada 6 meses, el 60.87% cada año.

3. ¿Qué tipo de mueble preferiría usted adquirir?

Tabla 24
Mueble de preferencia

Alternativa	Respuesta	Porcentaje
Mueble de estar	176	51,01%
Mueble de Descanso	69	20,00%
Mueble de trabajo	100	28,99%
Total	345	100,00%
No aplica	4	-
TOTAL	349	-

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

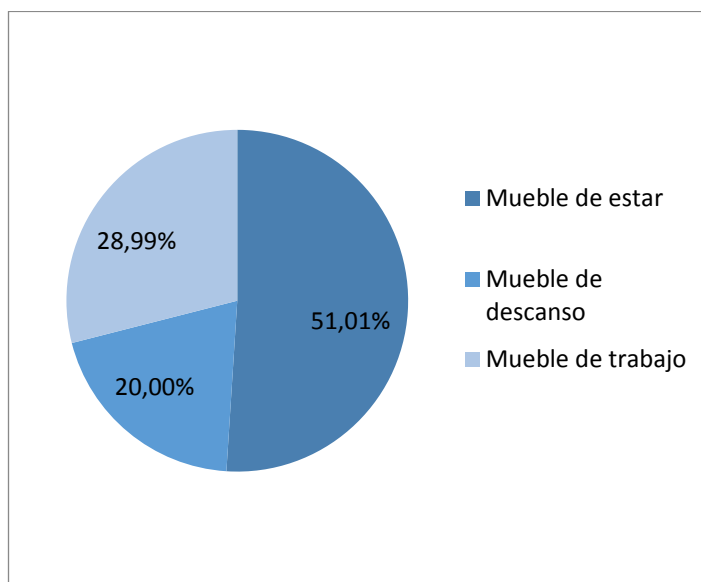


Figura 17 Mueble de preferencia

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Al realizar la pregunta sobre que mueble es de su preferencia estos respondieron con un 51.01% a los muebles de estar, el 28.99% a los muebles de descanso, el 20% a los muebles de trabajo obteniendo como porcentaje mayor a los muebles de estar.

4. ¿Cuánto gasta usted en este tipo de producto?

Tabla 25

Gasto Promedio

Alternativa	Respuesta	Porcentaje
40 a 60	60	17,39%
60,01 a 80	100	28,99%
80,01 a 100	105	30,43%
100 o más	80	23,19%
Total	345	100%
No aplica	4	-
TOTAL	349	-

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

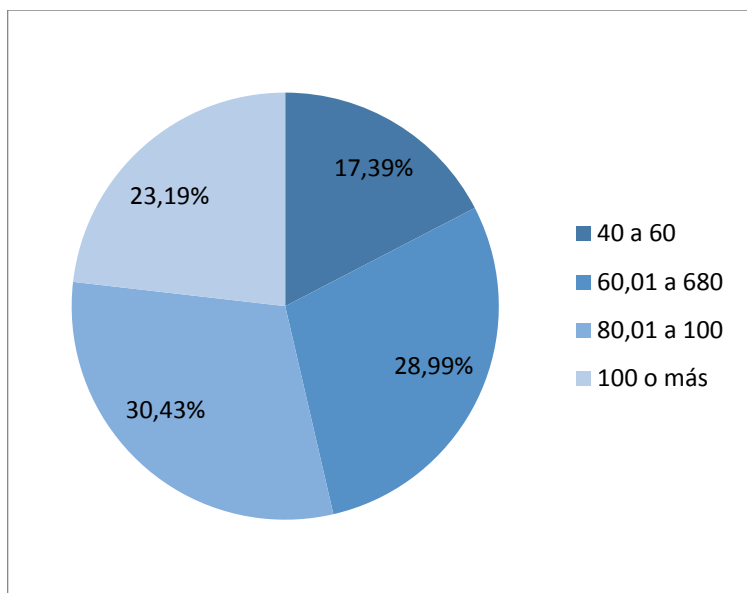


Figura 18 Gasto Promedio

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Los encuestados respondieron con respecto al dinero que utilizan para hacer este tipo de gastos que el 17.39% utilizan entre 40 a 60 dólares, el 28.99% entre 60,01 a 80, el 30,43% entre 80,01 a 100 y el 23.19% entre 100 o más.

Obteniendo como resultados que la mayoría de personas gastan entre 80 a 100.

5. ¿Está usted satisfecho con el producto que adquiere?

Tabla 26

Satisfacción del producto

Alternativa	Respuesta	Porcentaje
SI	205	59,42%
NO	140	40,58%
TOTAL	345	100%
No aplica	4	-
TOTAL	349	-

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

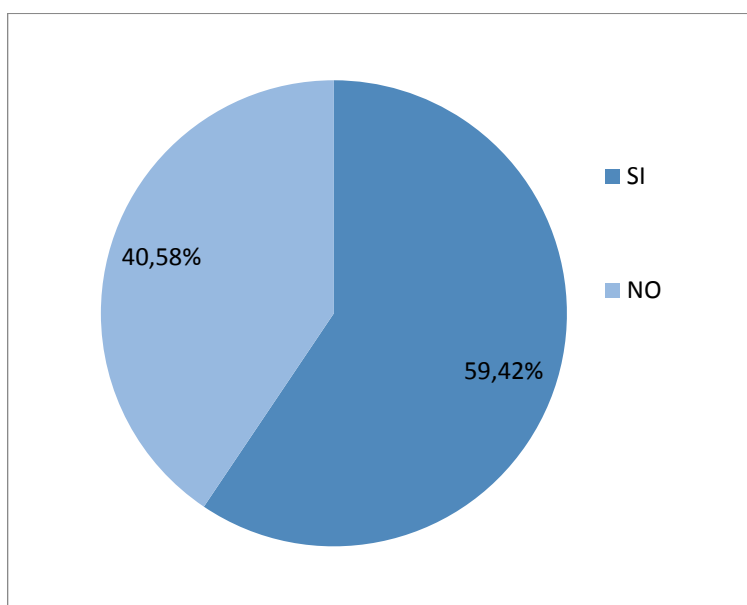


Figura 19 Satisfacción del producto

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Las personas respondieron con un 59,42% que se sienten satisfechas con el producto que adquieren y un 40,58% que se sienten insatisfechas.

6. ¿Estaría usted dispuesto a adquirir muebles multiusos?

Tabla 27
Aceptación

Alternativa	Respuesta	Porcentaje
SI	346	99,14%
NO	3	0,86%
TOTAL	349	100%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

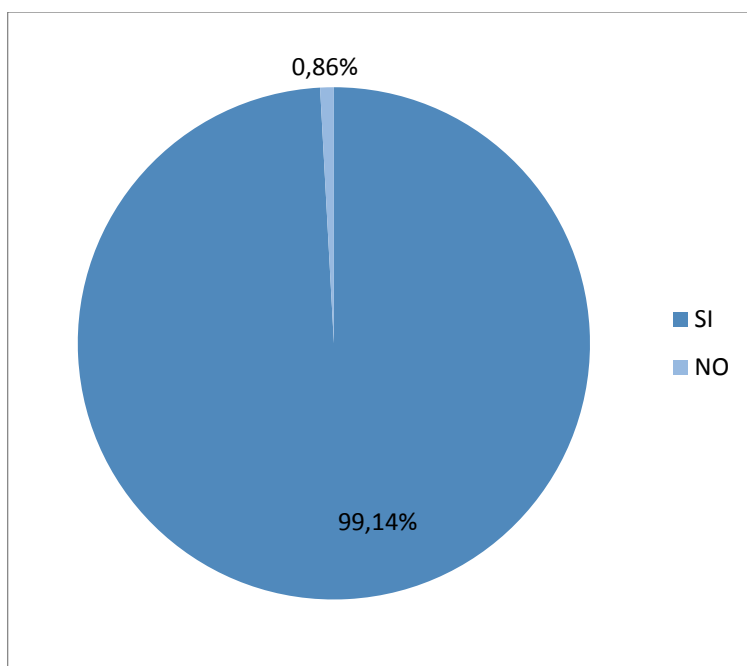


Figura 20 Aceptación

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Los encuestados respondieron con un 99,14% que si están dispuestos a adquirir el producto y un 0,86% que no, estos resultados presentan una ventaja para la empresa.

7. ¿Qué aspectos valora al comprar los muebles?

Tabla 28
Criterios de compra

Alternativa	Respuesta	Porcentaje
Precio	66	19,08%
Calidad	137	39,60%
Innovación	65	18,79%
Garantía	78	22,54%
TOTAL	346	100%
No aplica	3	-
TOTAL	349	-

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

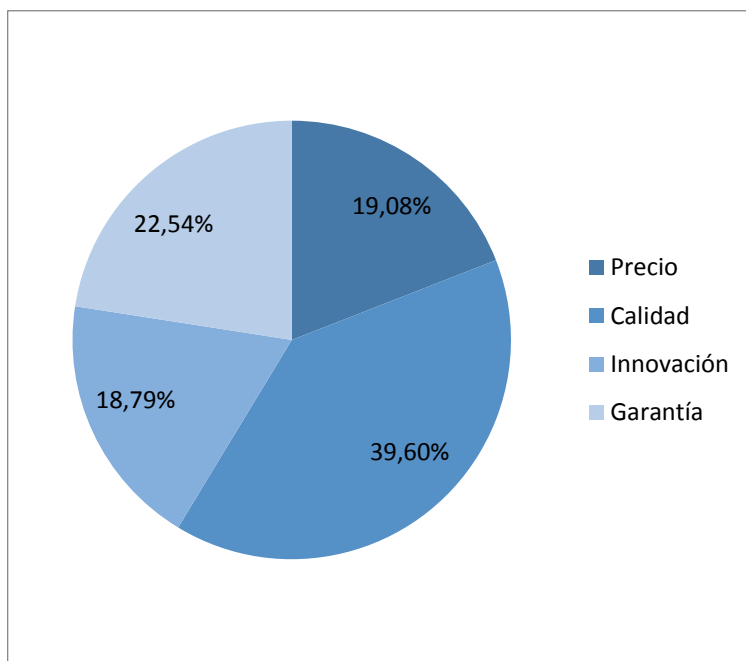


Figura 21 Criterios de compra

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Con respecto a los aspectos que valoran los encuestados al comprar muebles respondieron lo siguiente: el 18.79% valoran el precio, el 39.60% se fijan en la calidad, el 18.79% en innovación y el 22.54% en la garantía, obteniendo como conclusión que la empresa debe tomar estos 4 puntos al momento de realizar el producto.

8. ¿Por qué medio le gustaría a usted conocer a cerca del producto?

Tabla 29
Medios de comunicación

Alternativa	Respuesta	Porcentaje
Redes Sociales	168	48,55%
Televisión	132	38,15%
Radio	46	13,29%
TOTAL	346	100%
No aplica	3	-
TOTAL	349	-

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

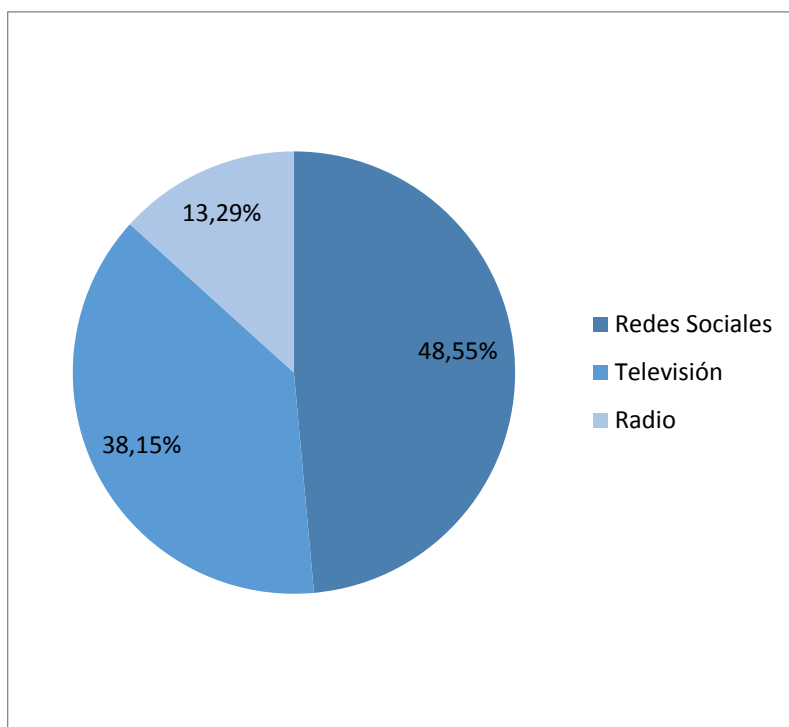


Figura 22 Medios de comunicación

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Los encuestados respondieron con respecto a qué medio de comunicación preferían para conocer acerca del producto, dando como resultados que un 48.55% por redes sociales el 38.15% por televisión y el 13,29% por radio.

3.02 OFERTA

“En un sentido general, la "oferta" es una fuerza del mercado (la otra es la "demanda") que representa la cantidad de bienes o servicios que individuos, empresas u organizaciones quieren y pueden vender en el mercado a un precio determinado”. (Thompson, 2006)

3.02.01 Oferta Histórica

Cantidad de bienes y servicios que el mercado proporcionaba a las personas con el fin de satisfacer sus necesidades.

Tabla 30
Oferta Histórica

Período	Demanda Histórica	Aceptación	Oferta Histórica
2012	10237	59%	6083
2013	10492	59%	6235
2014	10755	59%	6390
2015	11024	59%	6550
2016	11299	59%	6714

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

3.02.02 Oferta Actual

“Conjunto de bienes y servicios que se ofrecen en el mercado en un momento determinado y con un precio concreto”. (Gardey, 2009)

Tabla 31
Oferta Actual

Indicador	Porcentaje
Demanda Actual	11582
Porcentaje de Aceptación Competencia	59%
Oferta Actual "Q"	6882

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

3.02.03 Oferta Proyectada

Conjunto de bienes y servicios que se ofrecerán a las personas o empresas en un tiempo estimado.

Tabla 32
Oferta Proyectada

Período	Demanda Proyectada	Aceptación	Oferta Proyectada "Q"
2019	11871	59%	7054
2020	12168	59%	7230
2021	12472	59%	7411
2022	12784	59%	7596
2023	13104	59%	7786

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

3.03 Productos Sustitutos

“Los bienes sustitutos son bienes que compiten en el mismo mercado. Se puede decir que dos bienes son sustitutos cuando satisfacen la misma necesidad”.

(Santillán, 2008)

- Armarios.
- Juegos de comedor.
- Camas
- Muebles de cocina
- Estanterías
- Vitrinas
- Mesas
- Escritorios
- Juegos de sala
- Aparadores

- Alacenas
- Camas nido
- Consolas
- Cabeceros
- Mesillas
- Vitrinas
- Libreros

3.04 DEMANDA

“La demanda es la cantidad de bienes o servicios que los compradores intentan adquirir en el mercado”. (Gardey, 2008)

3.01 Demanda Histórica

La demanda histórica es la cantidad de bienes y servicios que el mercado adquirió en periodos anteriores.

Tabla 33
Demanda Histórica

Período	Demanda histórica
2012	10237
2013	10492
2014	10755
2015	11024
2016	11299

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

3.02 Demanda Actual

“Representa la cantidad de productos o servicios que el público objetivo quiere y puede adquirir para satisfacer sus necesidades o deseos”. (Freddy, 2011)

Tabla 34
Demanda Actual

Indicador	Porcentajes
Población Total	9596
Muestra según fórmula apropiada	349
Porcentaje de aceptación producto/servicio	99%
Aceptación del proyecto	9514
Aceptación del proyecto	9514
Porcentaje de mayor frecuencia	61%
Tiempo de frecuencia	2
Frecuencia de compra	11582
Frecuencia de compra	11582
Gasto promedio	90

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

3.03 Demanda Proyectada

Cantidad de bienes y servicios que se espera que el mercado adquiriera en un lapso de tiempo establecido.

Tabla 35
Demanda Proyectada

Período	Demanda Actual "Q"	G	Demanda Proyectada "Q"
2017	11582	1,025	11871
2018	11871	1,025	12168
2019	12168	1,025	12472
2020	12472	1,025	12784
2021	12784	1,025	13104
2022	13104	1,025	13431

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

3.05 Balance Oferta – Demanda

3.05.01 Balance Actual

“Es uno de los aspectos más importantes que se desarrollan en la elaboración de los proyectos de inversión, su presentación y determinación adecuada ayuda a

sustentar la intervención y los recursos necesarios para implementarlo”. (Valencia, 2011)

Tabla 36
Balance Actual

Período	Demanda Actual	Oferta Actual	Demanda Insatisfecha Actual
2017	11582	6882	4700

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

3.05.02 Balance Proyectado

“Es el estado financiero en donde se muestra la situación económica de la empresa en un momento determinado”. (Vélez, 2009)

Tabla 37
Balance Proyectado

Período	Demanda Proyectada	Oferta Proyectada	Demanda Insatisfecha "Q"
2019	11871	7054	4817
2020	12168	7230	4938
2021	12472	7411	5061
2022	12784	7596	5188
2023	13104	7786	5317

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

CAPÍTULO IV

4. Estudio Técnico

4.01 Tamaño del Proyecto

4.01.01 Capacidad Instalada

La capacidad instalada es el potencial de producción o volumen máximo de la producción que una empresa en particular, unidad, departamento o sección; puede lograr durante un período de tiempo determinado, teniendo en cuenta todos los recursos que tienen disponibles, sea los equipos de producción, instalaciones, recursos humanos, tecnología, experiencia/conocimientos, etc. (Jara, 2015)

Tabla 38
Capacidad Instalada

Variables	Tiempos
Empleados	2
Jornada	8 Horas
Minutos	60Minutos
Disponible	960Minutos

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Tabla 39
Capacidad Instalada

Tiempo de capacidad	M. Estar	M. Descanso	M. Trabajo	TOTAL
Capacidad día	2	1	4	8
Capacidad semana	11	5	22	38
Capacidad Semana	44	21	86	152
Capacidad año	532	251	1037	1821

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

4.1.2 Capacidad Utilizada

“También llamado factor de planta, se refiere a la capacidad utilizada en promedio y se expresa como un porcentaje de la capacidad instalada” (Reid, 2009)

Tabla 40
Capacidad Utilizada

Tiempo de capacidad	M. Estar	M. Descanso	M. Trabajo	TOTAL
Capacidad día	2	1	3	5
Capacidad semana	8	4	16	27
Capacidad Semana	32	15	62	109
Capacidad año	383	181	747	1311

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

4.2 LOCALIZACIÓN

4.2.1 Macro – Localización

“También llamada macro zona, es el estadio de localización que tiene como propósito encontrar la ubicación más ventajosa para el proyecto. Determinando sus características físicas e indicadores socioeconómicos más relevantes”. (Dios, 2012)

En la siguiente tabla se puede observar los datos acerca de donde se encuentra geográficamente la empresa y en el mapa se encuentra la ubicación exacta.

Tabla 41
Macro Localización

Variables	Ubicación
País	Ecuador
Provincia	Pichincha
Cantón	Cayambe
Parroquia	Ascázubi

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

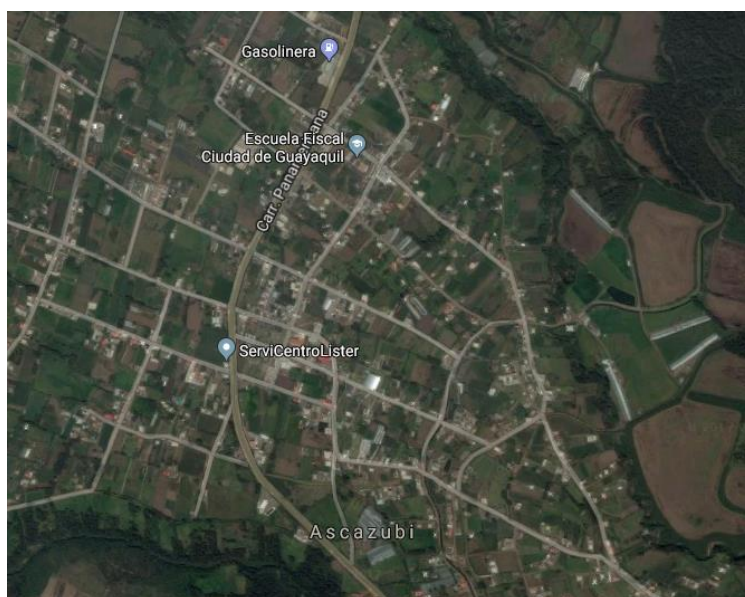


Figura 23 Macro Localización

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

4.2.2 Micro – Localización

Micro localización, elige el punto preciso, dentro de la macro zona, en donde se ubicará definitivamente la empresa o negocio. Los factores que se deben de tomar en cuenta para su ubicación son: existencias de vías comunicacionales, medios de transporte, servicios públicos básicos, topografía y estudio de suelos, condiciones ambientales, tamaño, tecnología, disponibilidad de área para los requerimientos actuales y futuras ampliaciones. (Rivera, 2012)

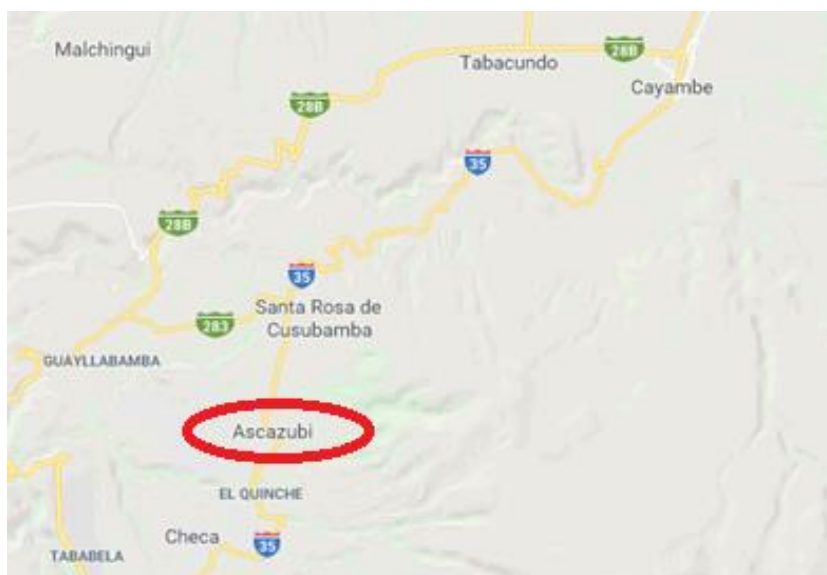


Figura 24 Micro localización

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

4.2.3 Localización Óptima

“Es la que contribuye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital u obtener el costo unitario mínimo”. (Baca, 2009)

Para determinar la localización óptima se han identificado 5 posibles alternativas de ubicación, estas son:

Alternativa 1: Panamericana y Velasco Ibarra

Alternativa 2: Calle Guayaquil y Velasco Ibarra

Alternativa 3: Calle los Geranios y Eloy Alfaro

Alternativa 4: Calle Abanín Barrio el Carmen

Alternativa 5: Ascázubi frente a la Cruz

Con estas alternativas potenciales se procede a evaluar mediante el método de ponderación de factores, mismo que se encuentra a continuación:

Tabla 42
Localización Óptima

Factor	PESO	Panamericana y Velasco Ibarra		Guayaquil y Velasco Ibarra		Los Geranios y Eloy Alfaro	
		Calif.	Ponderación	Calif.	Ponderación	Calif.	Ponderación
Visibilidad	0,1	4	0,4	3	0,3	4	0,4
Infraestructura	0,35	5	1,75	3	1,05	3	1,05
Costo	0,3	2	0,6	5	1,5	3	0,9
Garantías	0,05	4	0,2	4	0,2	3	0,15
Accesibilidad	0,05	4	0,2	3	0,15	4	0,2
Seguridad	0,15	3	0,45	2	0,3	3	0,45
Total	1		3,6		3,5		3,15

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Una vez analizado, se puede evidenciar que la mejor alternativa es la número 1, es decir, calle Panamericana y Velasco Ibarra.

Es necesario mencionar que la alternativa seleccionada tiene un área total de 224 metros cuadrados.

4.3 INGENIERÍA DEL PRODUCTO

4.3.1 Definición del Bien y Servicio

Wood Art es una empresa que se dedicará a la producción y comercialización de muebles multiusos, su característica principal será brindar al cliente un producto de doble función, elaborados con materiales de calidad y que resiste al estar expuesta al aire libre.

El producto será realizado con madera de calidad 100% garantizada tendrán un doble uso el cual será el plus del producto sus medidas aproximadamente serán de 1 metro por 1 metro, su altura será de 90cm de varios colores.

4.3.2 Distribución de la Planta

Para analizar la distribución de la planta se utilizara la matriz SLP para guía de ubicación, esta es:

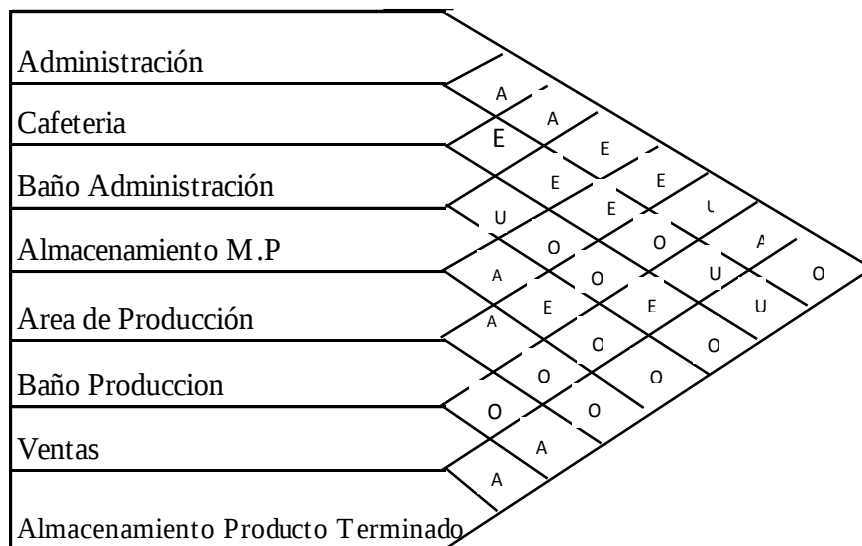


Figura 25 Matriz SLP

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Tabla 43

Simbología SLP (Letras)

Símbolo	Definición
A	Absolutamente necesario que este cerca.
E	Especialmente que este cerca.
I	Importante que este cerca.
O	Cercanía ordinaria
U	Sin importancia.
X	Indeseable.

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Tabla 44

Simbología SLP (Números)

Símbolo	Definición
1	Flujo de la Información
2	Concepto
3	Higiene
4	Seguridad
5	Convivencia

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Una vez realizada la matriz se presenta la distribución en forma de plano:

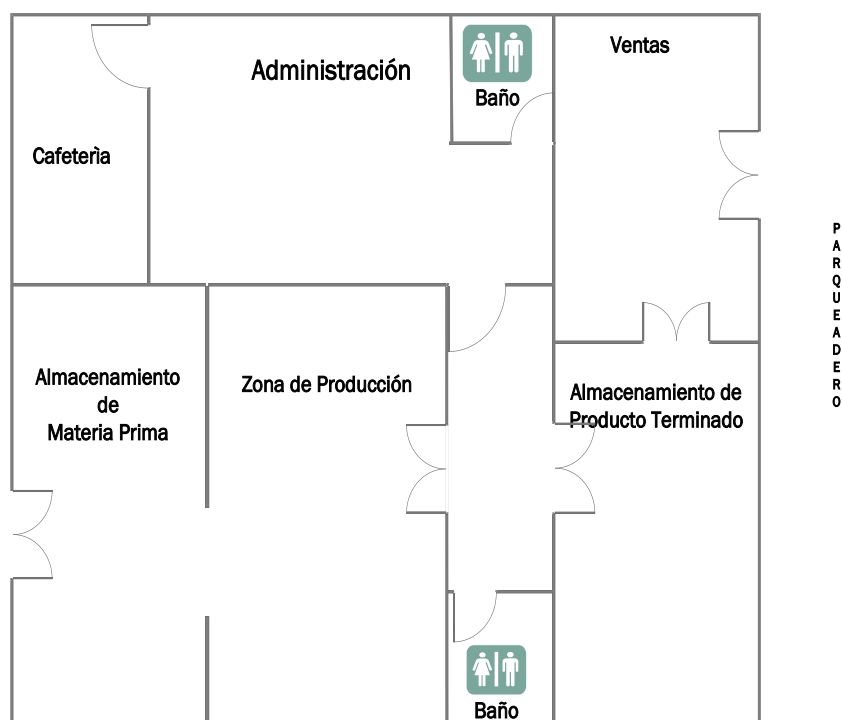


Figura 26 Distribución de la planta

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Con el diseño presentado anteriormente se puede establecer las áreas, estas son descritas a continuación:

Tabla 45
Áreas de la Planta

Departamentos	Área
Ventas	35m ²
Baño Administración	3,25m ²
Almacenamiento Materia Prima	29m ²
Zona de Producción	50m ²
Almacenamiento de Producto Terminado	45m ²
Administración	36,75m ²
Cafetería	14m ²
Pasillo	8m ²
Baño Producción	3m ²
Total	224m²

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Con estas medidas se podrá apreciar que el área total de la planta distribución será de 224m² lo indicado en la localización óptima.

4.3.3 Proceso Productivo

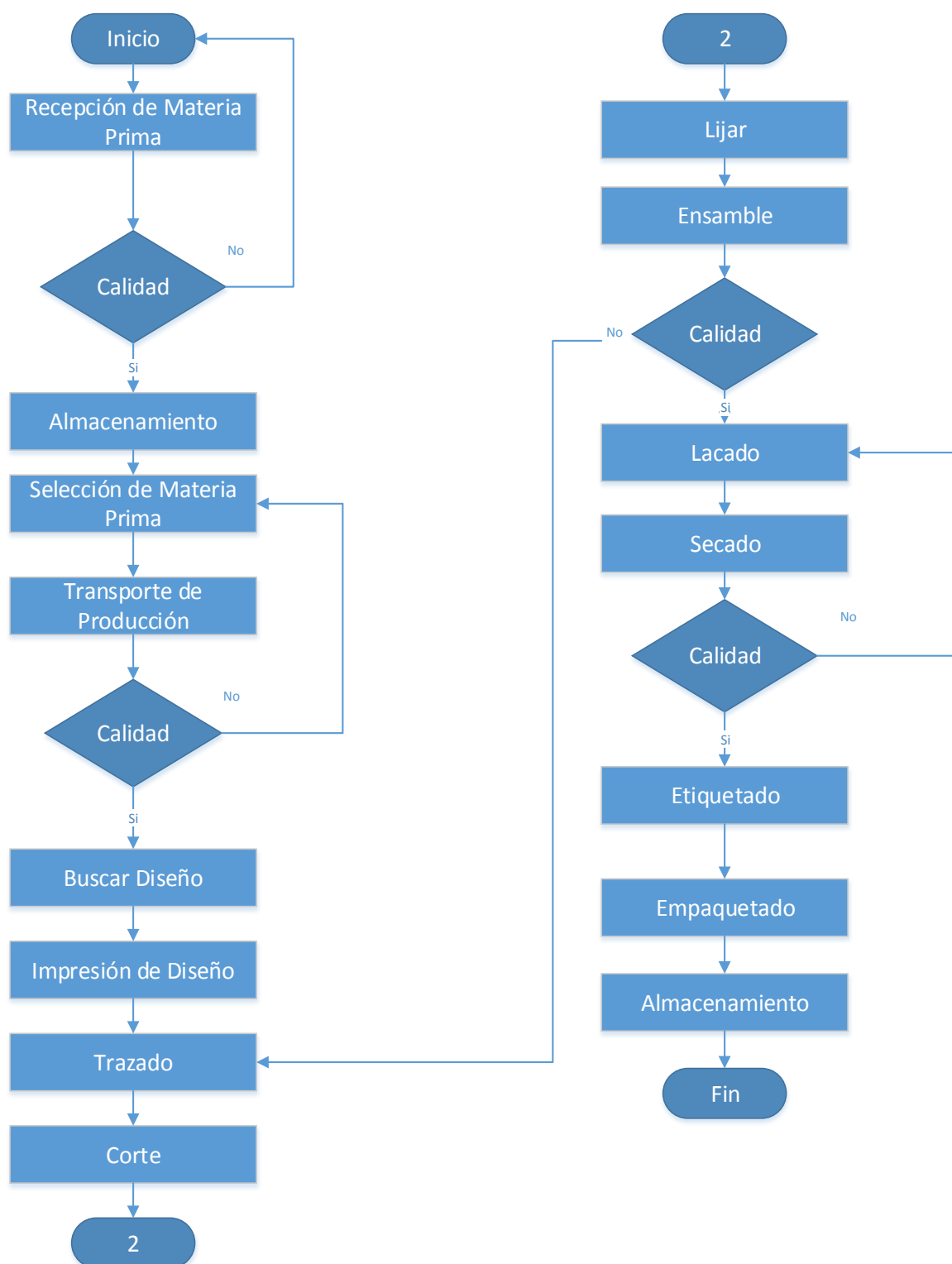


Figura 27 Proceso Productivo
Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Estefanía Flores

Para verificar el control del proceso y para asegurar la calidad, se han definido lineamientos y fichas de control mismos que se encuentran en el ANEXO 2.

4.3.4 Maquinaria y Equipos

En la siguiente tabla se dará a conocer de una manera detallada los equipos y maquinarias que se utilizará para la realización de los productos tanto en el departamento de producción como en las oficinas, también se tomará en cuenta la cantidad de cada uno.

Tabla 46
Maquinaria y Equipo

Ítem	Maquinaria/Equipo	Cantidad
Sierra Circular	Maquinaria	2
Lijadora	Maquinaria	3
Taladro	Maquinaria	3
Compresor	Maquinaria	2
Cepillos de madera	Maquinaria	2
Caladora	Maquinaria	2
Juego de Llaves	Maquinaria	2
Computadora	Equipo	4
Impresora	Equipo	2
Plotter	Equipo	1
Escritorios	Equipo	4
Silla giratorias	Equipo	4
Sillas para oficina	Equipo	8
Archivadores	Equipo	2
Teléfono	Equipo	2
Paletera Hidráulica	Equipo	1
Pallets	Equipo	4
Pistola de clavos	Equipo	2

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

CAPÍTULO V

5. Estudio Financiero

El estudio financiero es una parte fundamental de la evaluación de un proyecto de inversión. El cual puede analizar un nuevo emprendimiento, una organización en marcha, o bien una nueva inversión para una empresa, como puede ser la creación de una nueva área de negocios, la compra de otra empresa o una inversión en una nueva planta de producción. (Anzil, 2017)

5.01 Ingresos

5.01.01 Ingresos operacionales

Comprende los valores recibidos y/o causados como resultado de las actividades desarrolladas en cumplimiento de su objeto social mediante la entrega de bienes o servicios, así como los dividendos, participaciones y demás ingresos por concepto de intermediación financiera, siempre y cuando se identifique con el objeto social principal del ente económico. (Simahan, 2009)

5.01.02 Ingresos no Operacionales

“Son aquellos ingresos diferentes a los obtenidos en el desarrollo de la actividad principal de la empresa, ingresos que por lo general son ocasionales o que son accesorios a la actividad principal”. (Aguirre, 2002)

5.02 Costos

Es el esfuerzo económico que se debe realizar para lograr un objetivo operativo (el pago de salarios, la compra de materiales, la fabricación de un producto, la obtención de fondos para la financiación, la administración de la empresa, etc.). (Porto, 2008)

5.02.01 Costo Directo

“Son los que guardan una relación estrecha con el producto o servicio. De hecho, se establecen desde las primeras fases de producción y suelen reflejarse en los presupuestos o estimaciones de costos”. (Díaz, 2016)

5.02.01.01 Materia Prima

“Se conoce como materia prima a aquellos elementos obtenidos directamente de la naturaleza y que se utilizarán como material para elaborar un producto”. (Arenas, 2015)

Tabla 47
Materia Prima Mueble de Estar

Material	Costo Unitario
Tablas	\$30,00
Pernos	\$1,10
Laca	\$6,00
Tornillos	\$0,40
Herraje	\$4,00
Total	\$41,50

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Tabla 48
Materia Prima Mueble de Descanso

Material	Costo Unitario
Tableros	\$60,00
Manijas	\$0,16
Laca	\$6,00
Tornillos	\$0,40
Herraje	\$4,40
Tablas	\$5,00
Total	\$75,96

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Tabla 49
Materia Prima Mueble de Trabajo

Material	Costo Unitario
Tablas	\$20,00
Laca	\$ 0,10
Tornillos	\$5,00
Bisagras continuas	\$0,20
Total	\$25,30

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

5.2.1.02 Mano de Obra

“Es el esfuerzo tanto físico como mental que se aplica durante el proceso de elaboración de un bien”. (Merino, 2012)

Tabla 50
Mano de Obra Muebles

	Muebles de Estar	Muebles de Descanso	Muebles de Trabajo
Tiempo (Min)	148	178	103
Min por hora	60	60	60
Proporción	2,47	2,97	1,72
Costo Unitario	4,09	4,92	2,85

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

5.02.02 Costo Indirecto

“No son directos al producto. Son comunes a dos o más productos o centros, por lo que deberemos elegir algún criterio de reparto”. (Díez, 2014)

Tabla 51
Costos Muebles de Estar

Variable	Costo Unitario
Embalaje	0,01
Etiqueta	0,02
Luz	0,63
Agua	0,72
Teléfono	0,02
Internet	0,02
Lubricantes	1,20
Total	2,62

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Tabla 52
Costos Muebles de Descanso

Variable	Costo Unitario
Embalaje	\$0,01
Etiqueta	\$0,02
Luz	\$1,60
Agua	\$1,83
Teléfono	\$0,02
Internet	\$0,02
Lubricantes	\$1,20
Total	\$4,71

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Tabla 53
Costos Muebles de Trabajo

ITEM	COSTO UNITARIO
Embalaje	\$0,01
Etiqueta	\$0,02
Luz	\$1,11
Agua	\$1,26
Teléfono	\$0,02
Internet	\$0,02
Lubricantes	\$1,20
Total	\$3,64

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Una vez analizados los costos unitarios se presenta un resumen de los mismos por cada producto:

Tabla 54
Resumen de Costos

Elemento	M. de Estar	M. de Descanso	M. de Trabajo
Materia prima	41,50	75,96	25,3
Mano de obra directa	4,09	4,92	2,85
Costo Indirecto de fabricación	2,62	4,71	3,64
TOTAL	48,21	85,59	31,79

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Con los costos especificados se puede establecer el precio de venta unitario, este es:

Tabla 55
Fijación de Precio Unitario Mueble de Estar

Variable	Precio	Porcentaje
Costo unitario	48,21	64%
Utilidad bruta unitaria	26,79	36%
Precio unitario	75,00	100%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Tabla 56
Fijación de Precio Unitario Mueble de Descanso

Variable	Precio	Porcentaje
Costo unitario	85,59	71%
Utilidad bruta unitaria	34,41	29%
Precio unitario	120,00	100%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Tabla 57
Fijación de Precio Unitario Mueble de Trabajo

Variable	Precio	Porcentaje
Costo unitario	31,79	71%
Utilidad bruta unitaria	13,21	29%
Precio unitario	45,00	100%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

5.02.03 Gasto Administrativo

“Los gastos administrativos son los gastos en los que incurre una empresa que no están directamente vinculados a una función elemental como la fabricación, la producción o las ventas”. (Riquelme, 2017)

Tabla 58
Gasto Administrativo

Periodo	Gasto Total Anual
2019	16244,70
2020	17262,30
2021	17828,18
2022	18162,27
2023	18744,79

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Los gastos que formaron el total de gastos administrativos fueron:

- Gasto Arriendo
- Gasto Suministros
- Gasto Sueldos
- Gasto Servicios Básicos

5.02.04 Gasto de Ventas

Son los gastos incrementales directamente atribuibles a la venta de un activo en los que la empresa no habría incurrido de no haber tomado la decisión de vender, excluidos los gastos financieros, los impuestos sobre beneficios y los incurridos por estudios y análisis previos. (Nunes, 2016)

Tabla 59
Gasto de Ventas

Periodo	Gasto de Ventas
2019	7122,11
2020	7570,31
2021	7760,58
2022	7950,84
2023	8141,11

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Para obtener el total de Gastos de Ventas se utilizó los siguientes:

- Gasto Sueldos
- Gasto Publicidad

5.02.05 Gastos Financieros

Conjunto de desembolsos en términos de unidades monetarias por concepto de intereses, comisiones y otros que se originan por la obtención de préstamos ante entidades financieras. (Nunes, 2014)

Para analizar los costos financieros se ha realizado una tabla comparativa de distintas instituciones:

Tabla 60
Gastos financieros

Fuentes Externas	Costo
Banco del Pichincha	24,00%
Cooperativa 16 de Julio Ltda.	22,00%
Banco Solidario	25,00%
Cooperativa Mushuc Runa	22,70%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Para financiar el proyecto se ha investigado diferentes entidades bancarias lo cual se obtiene a la Cooperativa 16 de Julio con el más bajo interés del 22% es por ello que se pedirá un préstamo a esta Cooperativa.

5.02.06 Costos Fijos

Los costos fijos son aquellos cuyo monto total no se modifica de acuerdo con la actividad de producción. En otras palabras, se puede decir que los Costos Fijos varían con el tiempo más que con la actividad; es decir, se presentarán durante un periodo de tiempo aun cuando no haya alguna actividad de producción.(Baldivieso, 2008)

Tabla 61
Costos Fijos

Gastos	Valor
Gasto administrativo	16244,70
Gasto de ventas (parte fija)	6305,11
Total costos fijos	22549,81

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

5.02.06 Costos Variables

“El costo variable, por lo tanto, alude al costo que experimenta variaciones cuando se modifica el volumen de producción. A medida que aumenta el nivel de actividad, también aumentan los costos variables”. (Porto, 2017)

Tabla 62
Costos Variables

Muebles de Estar	Muebles de Descanso	Muebles de Trabajo
48,21	85,59	31,79

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

5.03 Inversiones

“Una inversión, en el sentido económico, es una colocación de capital para obtener una ganancia futura. Esta colocación supone una elección que resigna un beneficio inmediato por uno futuro y, por lo general, improbable”. (Merino, 2009)

5.03.01 Inversión Fija

Se refiere a la inversión en activos físicos como son:

- Maquinarias
- Terrenos
- Edificios
- Tecnología

5.03.02 Activos Fijos

“Son aquellos bienes que la empresa utiliza de una manera continua durante el curso normal de sus operaciones y que representarán al conjunto de servicios que se recibirán en el futuro a lo largo de la vida útil de un bien adquirido”. (Ucha, 2009)

Tabla 63
Activos Fijos

Activos	Costo Total
Maquinarias	6100
Equipo de Oficina	4910
Equipo de computación	2700
Total	13710

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

La principal característica de estos activos son sus depreciaciones.

5.03.03 Activos Nominales (Diferidos)

“Corresponden a intangibles tales como servicios o derechos necesarios para la puesta en marcha del proyecto”. (Porto, 2014).

Tabla 64
Activos Nominales

Activo	Valor
Gastos de Constitución	300

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Los gastos de Constitución tiene la característica que son activos que se amortizan.

5.03.04 Capital de Trabajo

“Es la capacidad de una compañía para llevar a cabo sus actividades con normalidad en el corto plazo. Éste puede ser calculado como los activos que sobran en relación a los pasivos de corto plazo”. (Merino, 2012)

Tabla 65

Capital de trabajo

Cuenta	Valor
Costo de producción	66765,90
Gasto Administrativo	16244,70
Gasto de Ventas	7122,11
Capital de Trabajo Anual	90132,71
Días del Año	360,00
Capital de trabajo Diario	250,37
Días de Desfase	30,00
Capital de Trabajo Real	7511,06

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Para calcular el capital de trabajo se utilizó el método de días de desfase que es el tiempo en que transcurrirá hasta que la empresa se financie sola.

5.03.05 Fuentes de Financiamiento y uso de fondos

“Es el conjunto de capital interno y externo a la organización utilizado para financiamiento de las aplicaciones y las inversiones”. (Nunes, 2016)

Tabla 66

Fuentes de Financiamiento

Fuentes	Aporte	Participación
Recursos propios	16521,06	77%
Deuda	5000,00	23%
Total	21521,06	100%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Con respecto al financiamiento para el proyecto se puede evidenciar que el 77% corresponden a recursos propios y el 23% se va a financiar con deuda, por lo tanto el propietario es quien tiene mayor control sobre el negocio.

5.03.06 Amortización de Financiamiento (tabla de amortización)

Es una tabla donde se muestra el calendario de pagos que se tiene que afrontar al concederse un préstamo. Es decir, es un resumen de todos los pagos que tiene que

realizar el prestatario (la persona que disfruta del préstamo) durante la vida del préstamo. (Sánchez, 2015)

Antes de elegir el método de amortización es necesario establecer las condiciones del préstamo que se va obtener.

Tabla 67
Financiamiento

Variable	Valor
Capital	5000,00
Plazo	60
Tasa	22,00% 1,83%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Para amortizar la deuda se utilizará el método alemán dado que es más barato.

Tabla 68
Amortización Método Alemán

Período	Saldo Inicial	Interés	Cuota	Amortización	Saldo Final
0					5000,00
1	5000,00	91,67	175,00	83,33	4916,67
2	4916,67	90,14	173,47	83,33	4833,33
3	4833,33	88,61	171,94	83,33	4750,00
4	4750,00	87,08	170,42	83,33	4666,67
5	4666,67	85,56	168,89	83,33	4583,33
6	4583,33	84,03	167,36	83,33	4500,00
7	4500,00	82,50	165,83	83,33	4416,67
8	4416,67	80,97	164,31	83,33	4333,33
9	4333,33	79,44	162,78	83,33	4250,00
10	4250,00	77,92	161,25	83,33	4166,67
11	4166,67	76,39	159,72	83,33	4083,33
12	4083,33	74,86	158,19	83,33	4000,00
13	4000,00	73,33	156,67	83,33	3916,67
14	3916,67	71,81	155,14	83,33	3833,33
15	3833,33	70,28	153,61	83,33	3750,00
16	3750,00	68,75	152,08	83,33	3666,67
17	3666,67	67,22	150,56	83,33	3583,33
18	3583,33	65,69	149,03	83,33	3500,00

19	3500,00	64,17	147,50	83,33	3416,67
20	3416,67	62,64	145,97	83,33	3333,33
21	3333,33	61,11	144,44	83,33	3250,00
22	3250,00	59,58	142,92	83,33	3166,67
23	3166,67	58,06	141,39	83,33	3083,33
24	3083,33	56,53	139,86	83,33	3000,00
25	3000,00	55,00	138,33	83,33	2916,67
26	2916,67	53,47	136,81	83,33	2833,33
27	2833,33	51,94	135,28	83,33	2750,00
28	2750,00	50,42	133,75	83,33	2666,67
29	2666,67	48,89	132,22	83,33	2583,33
30	2583,33	47,36	130,69	83,33	2500,00
31	2500,00	45,83	129,17	83,33	2416,67
32	2416,67	44,31	127,64	83,33	2333,33
33	2333,33	42,78	126,11	83,33	2250,00
34	2250,00	41,25	124,58	83,33	2166,67
35	2166,67	39,72	123,06	83,33	2083,33
36	2083,33	38,19	121,53	83,33	2000,00
37	2000,00	36,67	120,00	83,33	1916,67
38	1916,67	35,14	118,47	83,33	1833,33
39	1833,33	33,61	116,94	83,33	1750,00
40	1750,00	32,08	115,42	83,33	1666,67
41	1666,67	30,56	113,89	83,33	1583,33
42	1583,33	29,03	112,36	83,33	1500,00
43	1500,00	27,50	110,83	83,33	1416,67
44	1416,67	25,97	109,31	83,33	1333,33
45	1333,33	24,44	107,78	83,33	1250,00
46	1250,00	22,92	106,25	83,33	1166,67
47	1166,67	21,39	104,72	83,33	1083,33
48	1083,33	19,86	103,19	83,33	1000,00
49	1000,00	18,33	101,67	83,33	916,67
50	916,67	16,81	100,14	83,33	833,33
51	833,33	15,28	98,61	83,33	750,00
52	750,00	13,75	97,08	83,33	666,67
53	666,67	12,22	95,56	83,33	583,33
54	583,33	10,69	94,03	83,33	500,00
55	500,00	9,17	92,50	83,33	416,67
56	416,67	7,64	90,97	83,33	333,33

57	333,33	6,11	89,44	83,33	250,00
58	250,00	4,58	87,92	83,33	166,67
59	166,67	3,06	86,39	83,33	83,33
60	83,33	1,53	84,86	83,33	0,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Para generar una comparativa se ha calculado la tabla francesa, es decir, cuota igual misma que se encuentra en el ANEXO 3.

5.03.07 Depreciaciones (tabla de depreciación)

“Es una disminución del valor o del precio de algo. Esta caída puede detectarse a partir de la comparación con el valor o el precio previo, o en relación a otras cosas de su misma clase”. (Merino, 2012)

Para llevar a cabo la depreciación de los activos se utilizará el método de línea recta.

Tabla 69
Depreciaciones

Activos	Costo Total	2019	2020	2021	2022	2023	Valor Activos
Maquinarias	6100	610,00	610,00	610,00	610,00	610,00	3050,00
Equipo de Oficina	4910	491,00	491,00	491,00	491,00	491,00	2455,00
Equipo de computación	2700	900,00	900,00	900,00	0,00	0,00	0,00
Total	13710	2001,00	2001,00	2001,00	1101,00	1101,00	5505,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

5.03.08 Estado de Situación Inicial

“Es un informe financiero o estado contable que refleja la situación del patrimonio de una empresa en un momento determinado”. (Páez, 2013)

Tabla 70
Estado de Situación Inicial

Cuentas	2018
Caja	7511,06
Total activos corrientes	7511,06
Maquinaria	6100
Depreciación acumulada maquina	0
Equipos de oficina	4910
Depreciación acumulada equipos oficina	0
Equipos de computo	2700
Depreciación acumulada equipos computación	0
Total activos fijos	13710
Activo Nominal	300,00
Amortización Acumulada Activo Nominal	0
Total activos diferidos	300,00
Total activos	21521,06
Deuda bancaria	5000,00
Total pasivo	5000,00
Capital	16521,06
Utilidad retenida	0
Total patrimonio	16521,0588
Total Pasivo + Total Patrimonio	21521,06

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

5.03.09 Estado de Resultados Proyectado (a cinco años)

Tabla 71
Estado de Resultados

	2019	2020	2021	2022	2023
Ventas	98724,11	103124,23	107720,45	112521,53	117536,59
Costo de producción	66765,90	69741,64	72850,01	76096,92	79488,55
Utilidad Bruta	31958,21	33382,59	34870,44	36424,61	38048,05
Gasto Administrativo	16244,70	17262,30	17828,18	18162,27	18744,79
Gasto de Ventas	7122,11	7570,31	7760,58	7950,84	8141,11
Depreciación	2001,00	2001,00	2001,00	1101,00	1101,00
Amortización	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00
Utilidad Operativa	6530,41	6488,97	7220,68	9150,50	10001,15
Gasto Interés	999,17	779,17	559,17	339,17	119,17
Utilidad Antes Participación de Trabajadores	5531,24	5709,81	6661,52	8811,33	9881,99
Impuestos	829,69	856,47	999,23	1321,70	1482,30
Utilidad Neta	4701,55	4853,34	5662,29	7489,63	8399,69

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

5.03.10 Flujo de Caja

“Es un informe financiero que presenta un detalle de los flujos de ingresos y egresos de dinero que tiene una empresa en un período dado”. (Moreno, 2010)

Tabla 72
Flujo de caja

	Ítem	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	Utilidad operativa	0,00	6530,41	6488,97	7220,68	9150,50	10001,15
+	Depreciaciones	0,00	2001,00	2001,00	2001,00	1101,00	1101,00
+	Amortizaciones	0,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00
-	Impuestos	0,00	829,69	856,47	999,23	1321,70	1482,30
=	Flujo de Efectivo Operacional (FEO)	0,00	7761,72	7693,50	8282,46	8989,80	9679,85
-	Inversión activos fijos	-13710,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
+	Recuperación activos fijos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7625,75
=	Total Gastos de Capital	-13710,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7625,75
-	Capital de trabajo	-7511,06	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
+	Recuperación de capital de trabajo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7511,06
=	Total Capital de Trabajo	-7511,06	0,00	0,00	0,00	0,00	7511,06
=	Flujo de Caja del Proyecto	-21521,06	7761,72	7693,50	8282,46	8989,80	24816,66
+	Préstamo	5000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
-	Gasto interés	0,00	999,17	779,17	559,17	339,17	119,17
-	Devolución de capital	0,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00
=	Flujo de Caja del Inversionista	-16521,06	5762,55	5914,34	6723,29	7650,63	23697,50

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

5.03.11 Balance General Proyectado

Es un indicador financiero donde indica los activos, pasivos, patrimonio de la empresa, tomando en cuenta la duración que tendrá el proyecto es decir 5 años.

Tabla 73
Balance General

Cuenta	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Caja	7511,06	13273,61	19187,95	25911,24	33561,87	57259,37
Total Activos Corrientes	7511,06	13273,61	19187,95	25911,24	33561,87	57259,37
Maquinaria	6100	6100	6100	6100	6100	6100
Depreciación Acumulada Maquinaria	0	610	1220	1830	2440	3050
Equipos de Oficina	4910	4910	4910	4910	4910	4910
Depreciación Acumulada Equipo de Oficina	0	491	982	1473	1964	2455
Equipo de Computación	2700	2700	2700	2700	0	0
Depreciación Acumulada Equipo de Computación	0	900,00	1800,00	2700	0	0
Total Activos Fijos	13710	11709,00	9708,00	7707	6606	5505
Activo Nominal	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00
Amortización acumulada Activo Nominal	0	60	120	180	240	300
Total activos diferidos	300,00	240,00	180,00	120,00	60,00	0,00
Total activos	21521,06	25222,61	29075,95	33738,24	40227,87	62764,37
Deuda bancaria	5000,00	4000,00	3000,00	2000,00	1000,00	0,00
Total pasivo	5000,00	4000,00	3000,00	2000,00	1000,00	0,00
Capital	16521,06	16521,06	16521,06	16521,06	16521,06	31657,87
Utilidad retenida	0	4701,55	9554,89	15217,18	22706,81	31106,50
Total patrimonio	16521,06	21222,61	26075,95	31738,24	39227,87	62764,37
Total pasivo + total patrimonio	21521,06	25222,61	29075,95	33738,24	40227,87	62764,37

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

5.04 Evaluación

5.04.01 Tasa de Descuento

“La tasa de descuento se utiliza para “descontar” el dinero futuro. Es muy utilizado a la hora de evaluar proyectos de inversión. Nos indica cuánto vale ahora el dinero de una fecha futura”. (Burguillo, 2015)

Para calcular la tasa de descuento se utiliza el método de la Tmar, ya que esta refleja las expectativas de rendimiento de una forma coherente a las condiciones vigentes en el mercado.

Tabla 74
Tasa de Descuento

Ítem	Porcentaje
Inflación Promedio	2,61%
Tasa de riesgo país	5,52%
Prima de riesgo	8%
Total	16,13%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

5.04.02 Valor Actual Neto (VAN)

El Valor Actual Neto (VAN) es un criterio de inversión que consiste en actualizar los cobros y pagos de un proyecto o inversión para conocer cuánto se va a ganar o perder con esa inversión. También se conoce como Valor neto actual (VNA), valor actualizado neto o valor presente neto (VPN). (Morales, 2015)

$$VAN = \sum \frac{F.F}{(1+T_{mar})^n} + (- \text{Inversión Inicial})$$

$$VAN = \frac{7761,72}{(1+0,1613)^1} + \frac{7693,50}{(1+0,1613)^2} + \frac{8282,46}{(1+0,1613)^3} + \frac{8989,80}{(1+0,1613)^4} + \frac{24816,66}{(1+0,1613)^5} + -21521,06$$

$$Van = 12848,08$$

Aplicando la fórmula del VAN se obtiene como resultado un valor mayor que cero lo que quiere decir que el proyecto es viable y debería ponerse en marcha.

5.04.03 Tasa Interna de Retorno (TIR)

“La Tasa Interna de Retorno (TIR) es la tasa de interés o rentabilidad que ofrece una inversión. Es decir, es el porcentaje de beneficio o pérdida que tendrá una inversión para las cantidades que no se han retirado del proyecto”. (Arias, 2015)

$$TIR = VAN = 0$$

$$0 = \sum_{t=1}^n \frac{FF_t}{(1+TIR)^t} + (-\text{Inversión Inicial})$$

$$0 = \frac{7761,72}{(1+TIR)^1} + \frac{7693,50}{(1+TIR)^2} + \frac{8282,46}{(1+TIR)^3} + \frac{8989,80}{(1+TIR)^4} + \frac{24816,66}{(1+TIR)^5} + -21521,06$$

$$TIR = 35,12\%$$

Como se puede ver la tasa interna de retorno es mayor que la tasa de descuento (16,13%) lo que indica que el proyecto es rentable y debe llevarse a cabo.

5.04.04 PRI (Periodo de recuperación de la inversión)

“El periodo de recuperación se define como el número esperado de años que se requieren para que se recupere una inversión original”. (Puma, 2010)

$$PRI = \text{Año del ultimo Flujo Acumulado Negativo}$$

$$PRI = 3 + \frac{(\text{Ultimo Flujo Acumulado Negativo})}{\text{Segmento Flujo Descontado}}$$

$$PRI = 3 + \frac{3844,26}{4942,79}$$

$$PRI = 3,78 \text{ Años}$$

Con los valores de flujo de caja se obtiene que el período de recuperación de la inversión será en 3 años 9 meses y 10 días. Como se puede evidenciar es menor que la vida útil del proyecto (5 años), por lo tanto, el proyecto debe llevarse a cabo ya que es recuperable.

5.04.05 RBC (Relación costo beneficio)

“La relación costo beneficio toma los ingresos y egresos presentes netos del estado de resultado, para determinar cuáles son los beneficios por cada peso que se sacrifica en el proyecto”. (Váquiro, 2010)

$$RBC = \sum \frac{F.F}{(1+Tmar)^n} / \text{Inversión Inicial}$$

$$RBC = \frac{7761,72}{(1+0,1613)^1} + \frac{7693,50}{(1+0,1613)^2} + \frac{8282,46}{(1+0,1613)^3} + \frac{8989,80}{(1+0,1613)^4} + \frac{24816,66}{(1+0,1613)^5} / 21521,06$$

$$RBC = 1,60$$

La relación beneficio costo es mayor que uno, lo que indica que por cada dólar que se invierte en el proyecto se recupera ese dólar y se obtiene una ganancia de 0,60 centavos. Por lo tanto el proyecto debe llevarse a cabo ya que es rentable.

5.04.06 Punto de Equilibrio

Es un concepto de las finanzas que hace referencia al nivel de ventas donde los costos fijos y variables se encuentran cubiertos. Esto supone que la empresa, en su punto de equilibrio, tiene un beneficio que es igual a cero (no gana dinero, pero tampoco pierde). (Porto, 2009)

Tabla 75
Puntos de Equilibrio

Producto	Muebles de Estar	Muebles de Descanso	Muebles de Trabajo	TOTAL
Cantidades a vender	669	262	380	1311
Porcentaje	0,5101	0,2	0,2899	1
Precio de venta	75,00	120,00	45,00	
Costo unitario	48,21	85,59	31,79	
Margen de contribución	26,79	34,41	13,21	
Costos fijos	22549,81			
Margen de contribución porcentual	13,67	6,88	3,83	24,38
Punto de equilibrio global	925			
Punto de equilibrio específico	472	185	268	925

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Tabla 76
Punto de Equilibrio

Cantidades	Ingreso Total	Costo Variable Total	Costos Fijos	Costos Totales	Utilidad
100	7530,44	5092,75	22549,81	27642,55	-20112,11
300	22591,33	15278,24	22549,81	37828,05	-15236,72
500	37652,22	25463,73	22549,81	48013,54	-10361,32
700	52713,10	35649,22	22549,81	58199,03	-5485,92
900	67773,99	45834,71	22549,81	68384,52	-610,53
925	69660,02	47110,21	22549,81	69660,02	0,00
1000	75304,43	50927,46	22549,81	73477,27	1827,17
1100	82834,88	56020,20	22549,81	78570,01	4264,87
1200	90365,32	61112,95	22549,81	83662,76	6702,56
1300	97895,76	66205,70	22549,81	88755,50	9140,26
1500	112956,65	76391,19	22549,81	98941,00	14015,66

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

La empresa debe realizar 925 muebles anuales obteniendo como ingreso total de 69660,02 y un costo fijo de 22594,81 si dichas cantidades se llegasen a reducir la empresa obtendrá pérdidas, en el caso que suban las ventas la empresa por ende aumentará su utilidad.

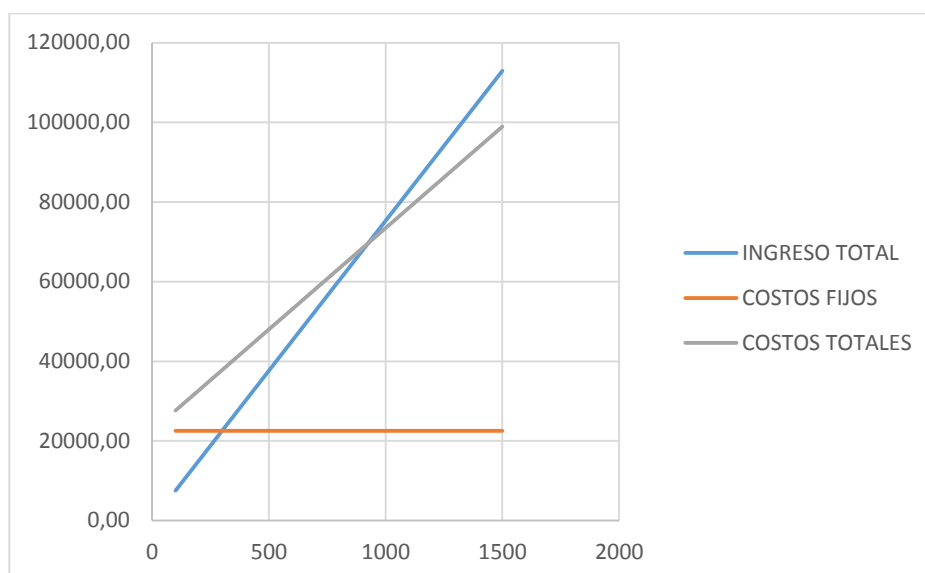


Figura 28 Punto de Equilibrio

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

5.04.07 Análisis de Índices Financieros

- **Relación pasivo activo**

Es un indicador financiero que indica el porcentaje de deuda que se está utilizando para financiar los activos.

- **Relación patrimonio activo**

Es un indicador financiero que indica el porcentaje de recursos propios que se está utilizando para financiar los activos.

- **Margen bruto**

El margen bruto es el beneficio directo que obtiene una empresa por un bien o servicio, es decir, la diferencia entre el precio de venta (sin IVA) de un producto y su coste de producción. Por ello también se conoce como margen de beneficio. Lo más común es calcularlo como un porcentaje sobre las ventas. (Arias, 2015)

- **Margen operativo**

El margen Operativo, también conocido como margen de ingresos operativos, margen de explotación y rentabilidad sobre ventas (ROS) - es la relación entre los

ingresos de explotación (beneficios de explotación), dividido por ventas netas, y por lo general se presenta en porcentaje. (Sánchez, 2012)

- **Margen Neto**

“El Margen Neto se obtiene a partir de minorar las ventas o ingresos totales en los gastos en que incurre una empresa en su actividad, tanto los gastos variables (costo de ventas) como fijos (gastos generales y amortizaciones)”. (Lorenzana, 2014)

- **Rendimiento sobre el Capital (ROE)**

También conocido como rentabilidad financiera, son los beneficios económicos conseguidos a partir de las inversiones hechas y los recursos propios. El concepto de ROE procede de la expresión Return on Equity, que vincula los beneficios netos obtenidos en una operación de inversión concreta con los recursos precisos para conseguirla. (Narváez, 2016)

- **Rendimiento sobre Activos (ROA)**

Es la relación entre el beneficio logrado en un determinado período y los activos totales de una empresa. Se utiliza para medir la eficiencia de los activos totales de la misma independientemente de las fuentes de financiación utilizadas y de la carga fiscal del país en el que la empresa desarrolla su actividad principal. (Lorenzana, 2013)

Tabla 77
Rendimiento Sobre Activos R.O.A

INDICES FINANCIEROS	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Relación pasivo activo	23,23%	15,86%	10,32%	5,93%	2,49%	0,00%
Relación patrimonio activo	76,77%	84,14%	89,68%	94,07%	97,51%	100,00%
Margen bruto	N/A	32,37%	32,37%	32,37%	32,37%	32,37%
Margen operativo	N/A	6,29%	6,70%	8,13%	8,51%	8,51%
Margen neto	N/A	4,71%	5,26%	6,66%	7,15%	7,15%
Rendimiento sobre el Capital	N/A	28,46%	29,38%	34,27%	45,33%	26,53%
Rendimiento sobre Activos	N/A	18,64%	16,69%	16,78%	18,62%	13,38%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Del 100% de los activos el 23,23% está siendo financiada por deuda de terceros, es decir, la cooperativa por donde se adquirió el préstamo del 100% de los activos el 76,77% está siendo financiada por recursos propios. Por cada dólar que la empresa vende le quedan aproximadamente 0,32 centavos de utilidad bruta para cubrir sus gastos operacionales. Por cada dólar que la empresa vende le quedan aproximadamente 6 centavos de utilidad operativa para cubrir sus gastos financieros e impuestos. Por cada dólar que la empresa vende le quedan aproximadamente 0,04 centavos de utilidad neta para distribuir a su propietario. La rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) es del 28,46% a este se le debe comparar con el costo de oportunidad (tasa pasiva 6,97%). Al ser mayor que el costo de oportunidad el ROE es aceptable. La rentabilidad sobre el activo (ROA) es del 18,64% esto indica que por cada dólar que se invierta en activos se obtiene un rendimiento de aproximadamente 19 centavos.

CAPÍTULO VI

6. Análisis de Impactos

“Trata de determinar si hubo cambios, la magnitud que tuvieron, a qué segmentos de la población objetiva afectaron, en qué medida y que contribución realizaron los distintos componentes del proyecto al logro de sus objetivos”. (Cohen, 2007)

Los impactos que se analizarán en el presente proyecto son:

- Impacto Ambiental
- Impacto Económico
- Impacto Productivo
- Impacto Social

Para medir los impactos se utilizarán matrices con los siguiente niveles de calificación:

Tabla 78
Matriz de Evaluación

Calificación	Significado
-3	Impacto Alto (-)
-2	Impacto Medio (-)
-1	Impacto Bajo (-)
0	Impacto Nulo
1	Impacto Bajo (+)
2	Impacto Medio (+)
3	Impacto Alto (+)

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

6.01 Impacto Ambiental

“El impacto ambiental es el efecto causado por una actividad humana sobre el medio ambiente. La ecología, que estudia la relación entre los seres vivos y su ambiente, se encarga de medir dicho impacto y de tratar de minimizarlo”. (Porto, 2013)

Tabla 79
Impactos Ambientales

Indicadores	Calificaciones							Total
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Contaminación por emisión de gases					X			1
Generación de Residuos		X						-2
Manejo de Residuos						X		2
Contaminación visual			X					-1
Contaminación por ruido			X					-1
Sobreexplotación de Recursos Naturales					X			1
Deterioro del Suelo				X				0
Plan de Contingencia							X	3
TOTAL	0	-2	-2	0	2	2	3	3

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

$$\text{PROMEDIO} = \frac{\text{TOTAL GENERAL}}{\text{NUMERO DE INDICADORES}}$$

$$\text{PROMEDIO} = \frac{3}{8}$$

$$\text{PROMEDIO} = 0,38 = 0$$

Se puede evidenciar que la calificación del Impacto Ambiental que genera el presente proyecto es de cero, es decir, nulo.

Esto se debe a que si bien se van a generar residuos como lo es: el aserrín,

contaminación visual producto de la utilización de publicidad externa,
contaminación por ruido provocada por las máquinas del negocio, esto se equilibra con que no va a existir contaminación por emisión de gases ya que la maquinaria no emite CO₂, habrá un manejo correcto de residuos ya que los mismos serán almacenados y desechados en lugares especiales, no se realizará una sobreexplotación de recursos naturales ya que como tal el proyecto no explota estos recursos y se manejará un plan de contingencia para cualquier corrección que amerité.

6.02 Impacto Económico

Define como la ejecución del plan de negocios va aportar al crecimiento económico local, regional e internacional. (Sánchez, 2017)

Tabla 80
Impactos Económicos

INDICADORES	CALIFICACIONES							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Utilidad del propietario					X			1
Utilidades de distribuidores					X			1
Rentabilidad Proyecto					X			1
Importaciones				X				0
Exportaciones				X				0
Perspectivas de crecimiento					X			1
Potencial de reinversión					X			1
TOTAL	0	0	0	0	5	0	0	5

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

$$\text{PROMEDIO} = \frac{\text{TOTAL GENERAL}}{\text{NUMERO DE INDICADORES}}$$

$$\text{PROMEDIO} = \frac{5}{7}$$

$$\text{PROMEDIO} = 0,71 = 1$$

Al momento de realizar el Impacto Económico se obtiene una calificación de uno lo que quiere decir que es positivo bajo.

El producto a realizarse es innovador lo que puede llegar a ser cotizado, esté llegara al mercado nacional ayudando de esta manera en lo que respecta a la parte económica del país.

6.03 Impacto Productivo

Consiste en la manipulación y modificación intencionada de la naturaleza, para obtener de ella lo necesario para subsistir. Es una actividad constitutiva y específica de la condición humana.(Méndez, 2008)

Tabla 81
Impactos Productivos

Impactos Productivos								
Indicadores	Calificaciones							Total
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Uso de Materia Prima locales						X		2
Uso de Materia Prima Extranjera				X				0
Impacto en el PIB sectorial					X			1
Dinamización Económica					X			1
Uso de Tecnología					X			1
Impacto en la Matriz Productiva					X			1
TOTAL	0	0	0	0	4	2	0	6

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Estefanía Flores

PROMEDIO	=	$\frac{\text{TOTAL GENERAL}}{\text{NUMERO DE INDICADORES}}$	
PROMEDIO	=	$\frac{6}{6}$	
PROMEDIO	=	1,00	= 1

Al realizar los Impactos Productivos se obtiene una calificación de uno lo que

quiere decir un promedio positivo bajo.

Debido a que se utilizará materia prima local y no se realizará importaciones de materia prima extranjera, sin embargo, habrá una dinamización de la economía en los lugares aledaños de la ubicación del proyecto, la microempresa constará de poco uso de tecnología ya que al iniciar sus actividades solo se usará la necesaria, con respecto a la matriz productiva la empresa transformará la materia prima en un producto terminado.

6.04 Impacto Social

“Son cambios que ocurren en comunidades o personas como resultado de un cambio inducido externamente”. (Pérez, 2013)

Tabla 82
Impacto Social

INDICADORES	CALIFICACIONES							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Generación de fuentes de empleo						X		2
Cambio de hábitos de consumo					X			1
Bienestar a la comunidad					X			1
Impacto por pago de impuestos					X			1
Impacto del plan del Buen Vivir					X			1
Responsabilidad Social						X		2
TOTAL	0	0	0	0	4	4	0	8

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

$$\text{PROMEDIO} = \frac{\text{TOTAL GENERAL}}{\text{NUMERO DE INDICADORES}}$$

$$\text{PROMEDIO} = \frac{6}{5}$$

$$\text{PROMEDIO} = 1,20 = 1$$

Al realizar el Impacto Social se obtiene una calificación de uno lo que quiere

decir que es un promedio positivo bajo.

Debido que con la implementación de la empresa se va a crear fuentes de empleo y de esta manera se generará bienestar a la comunidad, también se va a realizar cambios de consumo, ya que el producto es novedoso y útil.

Los clientes destinarán una cantidad de dinero para comprar este producto, con la iniciación de la empresa se realizará pago de impuestos.

La microempresa realizará responsabilidad social ayudando a la comunidad con lo que necesite.

6.05 Matriz General

Tabla 83
Matriz General

Indicadores	Calificaciones							Total
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Impacto Ambiental				X				0
Impacto Económico					X			1
Impacto Productivo					X			1
Impacto Social					X			1
TOTAL	0	0	0	0	3	0	0	3

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

$$\text{PROMEDIO} = \frac{\text{TOTAL GENERAL}}{\text{NUMERO DE INDICADORES}}$$

$$\text{PROMEDIO} = \frac{3}{4}$$

$$\text{PROMEDIO} = 0,75 = 1$$

A manera general todos los impactos que genera el presente proyecto es bajo positivo dado que si bien el Impacto Ambiental es nulo este se contrasta con el Impacto Económico, Productivo, Social.

Con lo analizado anteriormente se evidencia que desde el punto de vista de impactos el proyecto debe llevarse a cabo como complemento del Análisis o Estudio Financiero.

CAPÍTULO VII

7. Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

Este producto está enfocado a dar un valor agregado al mueble que comúnmente se adquiere con la fabricación de otro servicio adicional al mismo, es importante llevar a cabo un adecuado proceso de producción para satisfacer las necesidades del cliente.

En este proyecto se analiza los factores internos y externos dando como resultado viable a la propuesta de fabricación de muebles multiusos a la vez se investigó indicadores como: la inflación, Producto Interno Bruto (PIB), Tasas de Interés, Factores Sociales, Factores Legales lo que refleja que esta propuesta es dable.

Es imprescindible que para la distribución de la planta se utilice un criterio técnico como la matriz SLP ya que esta permite obtener las cercanías de cada departamento y se logrará ubicar de manera objetiva, evitando de esta manera obtener tiempos muertos.

Al momento de calificar los impactos que tiene el proyecto es necesario determinar indicadores de calidad que permitan saber con exactitud, los impactos que el proyecto generará tanto a corto como a largo plazo.

7.02 Recomendaciones

Se recomienda que los factores como los son económicos, sociales y legales sean analizados correctamente ya que son de gran importancia en la realización del proyecto.

Al momento de realizar la contratación de personal se debe hacerlo de una manera específica reclutando personal calificado y con habilidades manuales, de esta manera una vez elegidos darles a conocer los objetivos y metas de la empresa para ello se determinará las funciones de cada trabajador.

Al hablar acerca de la parte financiera es recomendable que el Valor Actual Neto (VAN) no sea solo superior a cero, sino también que el valor sea considerable para que valga la pena realizar el proyecto.

Es de gran importancia que se mantenga actualizado los estudios de mercado para de esta manera ajustar el producto a las nuevas tendencias de consumo y estar cada día innovando para brindar un producto de excelencia y calidad al cliente.

ANEXOS

Anexos 1. Encuesta

OBJETIVO: Obtener información referente a la producción y comercialización de muebles de madera multiusos en el cantón Cayambe, parroquia Ascázubi, año 2017 para fines académicos.

1. ¿Compra usted muebles?SI ☐ NO ☐

Si su respuesta es No avance a la pregunta 5.

2. ¿Con que frecuencia adquiere muebles de madera?Cada mes ☐ Cada 3 meses ☐ Cada 6 meses ☐ Cada año ☐**3. ¿Cuánto gasta usted en este tipo de producto?**40 a 60 ☐ 60,01 a 80 ☐ 80,01 a 100 ☐ 100 o más ☐**4. ¿Está usted satisfecho con el producto que adquiere?**SI ☐ NO ☐**5. ¿Estaría usted dispuesto a adquirir muebles multiusos?**SI ☐ NO ☐

Si su respuesta es No fin de la encuesta

6. ¿Qué aspectos valora al comprar los muebles?Precio ☐ Calidad ☐ Innovación ☐ Garantía ☐**7. ¿Por qué medio le gustaría a usted conocer a cerca del producto?**Redes Sociales ☐ Televisión ☐ Radio ☐

****Gracias****

Anexos 2. Lineamientos y fichas de control del Proceso Productivo

- **Recepción de materia prima**

Tabla 84
Hoja de Control

Hoja de control Recepción Materia Prima	
Proveedor:	
Fecha:	
N ^a Factura	
Mercaderías	Unidades
Observaciones:	
Total a cancelar	\$

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Estefanía Flores

La hoja de control servirá a la empresa para la correcta recepción de la materia prima ya que es el proceso fundamental con lo cual se realizará los productos.

Transporte de materia prima hacia producción



Figura 29 Paletera Hidráulica

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Esta maquinaria será de gran ayuda en el transporte de materiales.

- **Búsqueda de Diseño**



Figura 30 Laptop

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Este equipo de computación servirá para el plano de cortes de los distintos muebles que se realizará.

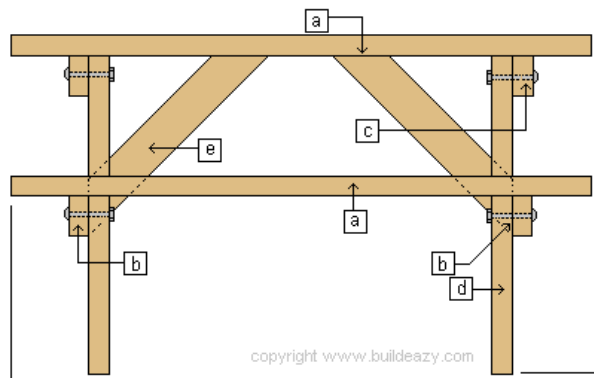


Figura 31 Planos

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

- **Impresión de Diseño**



Figura 32 Plotter

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Este equipo servirá para la impresión de los planos para el correcto corte y de esta manera evitar desperdicios innecesarios.

- **Proceso de Lijar**



Figura 33 Lijadora

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Esta maquinaria será utilizada para el proceso de lijado.

- **Proceso de lacado**



Figura 34 Compresor

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Esta maquinaria servirá para el proceso de lacado.

- **Proceso de Etiquetado**



Figura 35 Etiquetadora

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

La máquina servirá para poner los precios y etiquetas del producto.

- **Empaquetado**



Figura 36 Rollos de Embalaje

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Estas cintas serán utilizadas al momento de empaquetar el producto para evitar rayones y manchones en los muebles.

- **Almacenamiento**



Figura 37 Pallets

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Los pallets servirán para almacenamiento de los productos terminados para evitar que los muebles estén directamente en el suelo.

Como documento para este proceso se utilizará una tarjeta kardex para llevar un control de los productos que se realice:

Tabla 85
Kardex

 Wood Art				Empresa Wood Art							
				Código:				Inventario Máximo:			
				Descripción:				Tarjeta Kardex Nº			
RECIBIDO				EMITIDO				SALDO			
Fecha	Cant.	Precio Unitario	Valor	Fecha	Cant.	Precio Unitario	Valor	Fecha	Cant.	Precio Unitario	Valor

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Finalmente para la producción el personal utilizará equipos de protección:

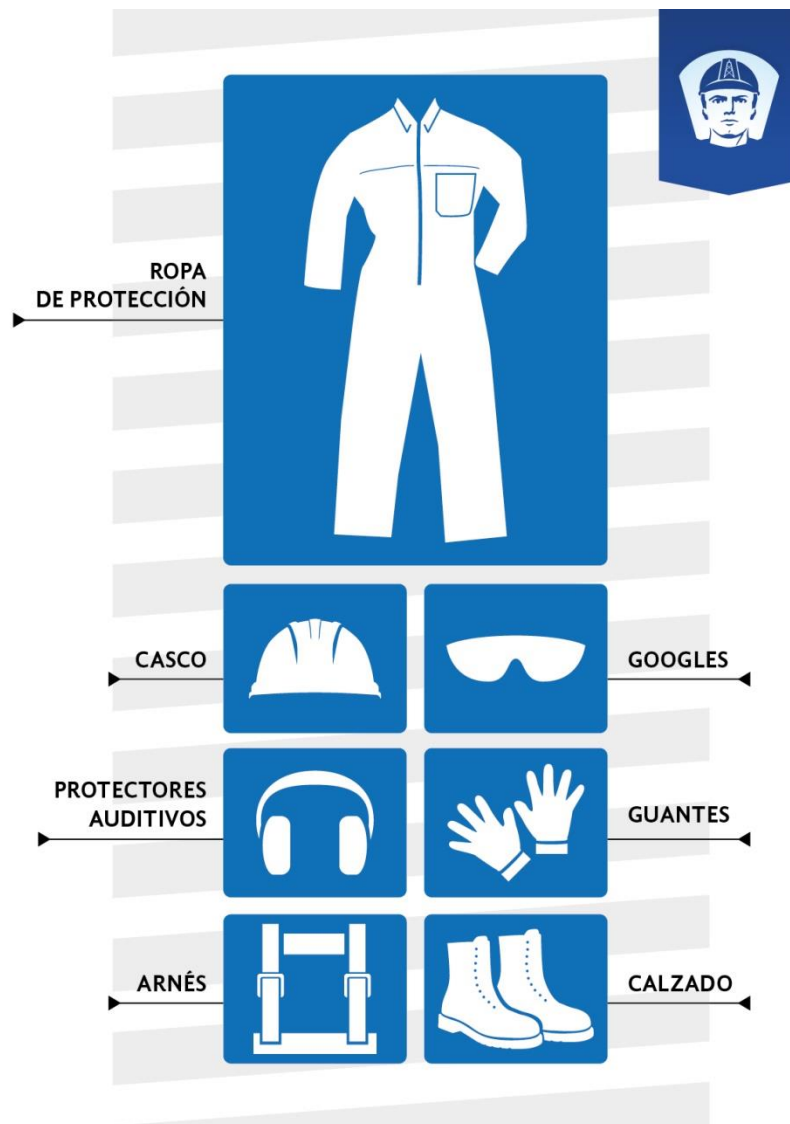


Figura 38 Equipo de Protección Personal

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Con este equipo de protección personal se evitará que el trabajador este expuesto a riesgos que puedan amenazar su seguridad.

Anexos 3. Método Francés

Tabla 86
Método Francés

PERIODO	SALDO INICIAL	INTERES	CUOTA	AMORTIZACION	SALDO FINAL
0					5000,00
1	5000,00	91,67	138,09	46,43	4953,57
2	4953,57	90,82	138,09	47,28	4906,29
3	4906,29	89,95	138,09	48,15	4858,15
4	4858,15	89,07	138,09	49,03	4809,12
5	4809,12	88,17	138,09	49,93	4759,19
6	4759,19	87,25	138,09	50,84	4708,35
7	4708,35	86,32	138,09	51,77	4656,57
8	4656,57	85,37	138,09	52,72	4603,85
9	4603,85	84,40	138,09	53,69	4550,16
10	4550,16	83,42	138,09	54,67	4495,48
11	4495,48	82,42	138,09	55,68	4439,81
12	4439,81	81,40	138,09	56,70	4383,11
13	4383,11	80,36	138,09	57,74	4325,37
14	4325,37	79,30	138,09	58,80	4266,57
15	4266,57	78,22	138,09	59,87	4206,70
16	4206,70	77,12	138,09	60,97	4145,73
17	4145,73	76,01	138,09	62,09	4083,64
18	4083,64	74,87	138,09	63,23	4020,41
19	4020,41	73,71	138,09	64,39	3956,02
20	3956,02	72,53	138,09	65,57	3890,46
21	3890,46	71,33	138,09	66,77	3823,69
22	3823,69	70,10	138,09	67,99	3755,69
23	3755,69	68,85	138,09	69,24	3686,45
24	3686,45	67,58	138,09	70,51	3615,94
25	3615,94	66,29	138,09	71,80	3544,14
26	3544,14	64,98	138,09	73,12	3471,02
27	3471,02	63,64	138,09	74,46	3396,56
28	3396,56	62,27	138,09	75,82	3320,74
29	3320,74	60,88	138,09	77,21	3243,53
30	3243,53	59,46	138,09	78,63	3164,90
31	3164,90	58,02	138,09	80,07	3084,82
32	3084,82	56,56	138,09	81,54	3003,29
33	3003,29	55,06	138,09	83,03	2920,25
34	2920,25	53,54	138,09	84,56	2835,69
35	2835,69	51,99	138,09	86,11	2749,59
36	2749,59	50,41	138,09	87,69	2661,90
37	2661,90	48,80	138,09	89,29	2572,61
38	2572,61	47,16	138,09	90,93	2481,68
39	2481,68	45,50	138,09	92,60	2389,08
40	2389,08	43,80	138,09	94,29	2294,79
41	2294,79	42,07	138,09	96,02	2198,76
42	2198,76	40,31	138,09	97,78	2100,98
43	2100,98	38,52	138,09	99,58	2001,40

44	2001,40	36,69	138,09	101,40	1900,00
45	1900,00	34,83	138,09	103,26	1796,74
46	1796,74	32,94	138,09	105,15	1691,59
47	1691,59	31,01	138,09	107,08	1584,50
48	1584,50	29,05	138,09	109,05	1475,46
49	1475,46	27,05	138,09	111,04	1364,41
50	1364,41	25,01	138,09	113,08	1251,33
51	1251,33	22,94	138,09	115,15	1136,18
52	1136,18	20,83	138,09	117,26	1018,91
53	1018,91	18,68	138,09	119,41	899,50
54	899,50	16,49	138,09	121,60	777,90
55	777,90	14,26	138,09	123,83	654,06
56	654,06	11,99	138,09	126,10	527,96
57	527,96	9,68	138,09	128,42	399,54
58	399,54	7,32	138,09	130,77	268,78
59	268,78	4,93	138,09	133,17	135,61
60	135,61	2,49	138,09	135,61	0,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Estefanía Flores

Bibliografía

- Acuña, J. (2012). *Marketing*. Recuperado el 10 de Octubre de 2017, de OVERBLOG: <http://acualonit.overblog.com/las-4-p-prec-producto-plaza-y-promocion>
- Agustí, J. (2016). *La importancia de la madera* . Recuperado el 30 de Noviembre de 2017, LA IMPORTANCIA DE LA MADERA : <http://www.fustpla.es/la-importancia-la-madera/>
- Aguirre, P. (2002). *Ingresos no Operacionales*. Recuperado el 22 de Enero de 2018, de GERENCIE.COM : <https://www.gerencie.com/ingresos-no-operacionales.html>
- Anzil, F. (2001). *Econlink*. Recuperado el 12 de Octubre de 2017, de ECONLINK: <https://www.econlink.com.ar/definicion/riesgopais.shtml>
- Anzil, F. (2017). *Estudio Financiero* . Recuperado 25 de Octubre de 2017, de ESTUDIO FINANCIERO : www.zonaeconomica.com/estudio-financiero
- Arenas, J. (2017). *Producto Interno Bruto*. Recuperado el 12 de Octubre de 2017, de GERENCIE.COM: <https://www.gerencie.com/producto-interno-bruto.html>
- Arias, A. (2015). *Economipedia* . Recuperado el 15 de Noviembre de 2017, de ECONOMIPEDIA : <http://economipedia.com/definiciones/tasa-interna-de-retorno-tir.html>
- Arias, A. (2015). *Margen Bruto*. Recuperado el 2 de Diciembre del 2017, Obtenido de ECONOMIPEDIA : <http://economipedia.com/definiciones/margen-bruto.html>
- Ariel, G. (2007). *Comportamiento del consumidor*. Recuperado el 12 de Noviembre del 2017, de GESTIOPOLIS. www.gestiopolis.com/comportamiento-del-consumidor/
- Arjona, C. (2009, pág. 53). *Marketing y gestión de la calidad turística*. (6ta. Edición) Madrid: Liber Factory
- Vélez, M. (2009). *Gestión de proyectos*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2017, de AULA FÁCIL <http://www.aulafacil.com/cursos/119703/empresa/organizacion/gestion-de-proyectos/proyecciones-financieras>
- Puma, J. (2010). *Período de Recuperación*. Recuperado el 17 de Noviembre del 2017 de FINANZAS: <http://finanzasieptimo.blogspot.com/2010/11/periodo-de-recuperacion.html>
- Flores, S (2011). *Definición.De* . Recuperado el 8 de Octubre de 2017, de DEFINICIÓN.DE : <http://conceptodefinicion.de/observacion>

- Sanchez, D. (2011). *El mueble y su evolución a lo largo de los años*. Recuperado el 26 de Octubre de 2017 EMPRENDICES: <https://www.emprendices.co/el-mueble-y-su-evolucion-a-lo-largo-de-los-anos/>
- Páez, F. (2013). *Estado de Situación Inicial*. Recuperado el 14 de Noviembre del 2017 de BLOGSPOT.COM: http://procesocontablecnt.blogspot.com/2013/03/estado-de-situacion-inicial_14.html
- Díaz, R. (2017). *Oferta y Demanda*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2017, de ECONOMIA.WS: <http://www.economia.ws/oferta-y-demanda.php>
- Baldiviezo, A. (2008). *Costos Fijos*. Recuperado el 4 de Noviembre del 2017, de PROMONEGOCIOS.NET : <https://www.promonegocios.net/costos/costos-fijos.html>
- Burguillo, R. (2015). *Tasa de Descuento*. Recuperado 18 de Octubre del 2017, de ECONOMIPEDIA : <http://economipedia.com/definiciones/tasa-descuento.html>
- Caro, E. (2012). *Gestión Operativa*. Recuperado el 7 de Diciembre de 2017, de ADMINISTRACION MODERNA: <http://www.administracionmoderna.com/2012/04/la-gestion-operativa-y-la-gestion.html>
- Censos, N. (2007). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Recuperado el 13 de Diciembre del 2017, de INEC: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- Cohen, F. (2007). *Impacto, impacto social y evaluación del impacto*. Recuperado el 29 de Noviembre del 2017, de REVISTAS ACI http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol15_3_07/aci08307.htm
- Davila, H. (2016). *Economía y Negocios*. Recuperado el 30 de Diciembre de 2017, de ECONOMIA Y NEGOCIOS : <http://www.elmundo.com.ve/diccionario/tasa-activa.aspx>
- Díez, J. (2014). *Costes Directos*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2017, de DERECHO.COM: http://www.elderecho.com/tribuna/contable/costes_directos-costes_indirectos_11_685180004.html
- Dios, J. (2012). *Macro y Micro Localización*. Recuperado el 24 de Noviembre de 2017, de MACRO Y MICRO LOCALIZACION : <http://macroymicrolocalizacin.blogspot.com>
- Inec, (2017). *Inflación*. Recuperado el 23 de Noviembre del 2017, de BANCO CENTRAL DEL ECUADOR : https://contenido.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflacion

- Freddy, J. (2011). *Oferta y demanda*. Recuperado el 12 de Noviembre del 2017, de BLOGSPOT.COM: <http://auladeemprendimiento.blogspot.com/2011/07/la-oferta-y-la-demanda.html>
- Gardey, J. (2008). *Entrevista*. Recuperado el 5 de Diciembre del 2017 , de DEFINICION.DE: definicion.de/entrevista/
- Gardey, J. (2008). *Competencia*. Recuperado el 28 de Noviembre del 2017, de DEFINICION.DE: <https://definicion.de/competencia/>
- Gardey, J. (2008). *Planeación Estratégica*. Recuperado el 25 de Octubre del 2017, de DEFINICION.DE: <https://definicion.de/planeacion-estrategica/>
- Gardey, J. (2009). *Desempleo*. Recuperado el 13 de Octubre del 2017, de DEFINICION.DE: <https://definicion.de/desempleo/>
- Gardey, J. (2009). *Oferta*. Recuperado el 15 de Noviembre del 2017, de DEFINICIÓN.DE: <https://definicion.de/oferta/>
- Gómez, C. (2014). *Historia del Mueble*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2017, de VISTEMADERA: <http://vistemadera.com/muebles-de-madera/historia-de-los-muebles-de-madera>
- Hernandez, P. (2008). *Factores Legales* . Recuperado el 18 de Noviembre de 2017, de FACTORES LEGALES : <http://factoreslegales.blogspot.com>
- Jara, L. (2015). *Acceso Estadístico, Actividad Económica, Indicadores*. Recuperado el 3 de Noviembre de 2017, de OBSERVATORIO ECONÓMICO SOCIAL UNR.: <http://www.observatorio.unr.edu.ar/utilizacion-de-la-capacidad-instalada-en-la-industria-2/>
- López, P. (2004). *Observación*. Recuperado el 23 de Diciembre de 2017, de SCIELO <http://www.scielo.org.bo/scielo.php>
- Lorenzana, D. (2013). *Pymes y Autónomos* . Recuperado el 30 de Diciembre de 2017, de ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS <https://www.pymesyautonomos.com/administracion-finanzas/que-es-el-roa-de-una-empresa>
- Lorenzana, D. (2014). *Margen Bruto*. Recuperado el 27 de Enero de 2018, de PYMES Y AUTÓNOMOS <https://www.pymesyautonomos.com/administracion-finanzas/diferencia-entre-margen-bruto-y-margen-neto>
- Méndez, J. (2008). *La actividad productiva*. Recuperado el 8 de Febrero de 2018, de XULETAS <https://www.xuletas.es/ficha/la-actividad-productiva-y-la-actividad-tecnica-2/>
- Merino, J. (2009). *Precio*. Recuperado el 15 de Octubre del 2017, de DEFINICION.DE: <https://definicion.de/precio/>

- Merino, J. (2009). *Balance General* . Recuperado el 16 de Diciembre del 2017, de DEFINICIÓN.DE : <https://definicion.de/balance-general/>
- Merino, J. (2012). *Capital de trabajo*. Recuperado el 6 de Noviembre del 2017, de DEFINICIÓN.DE: <https://definicion.de/capital-de-trabajo/>
- Merino, J. (2014). *Proveedor*. Recuperado el 13 de Octubre del 2017, de DEFINICION.DE: <https://definicion.de/proveedor/>
- Merino, J. (2014). *Depreciación*. Recuperado el 16 de Octubre del 2017, de DEFINICIÓN.DE : <https://definicion.de/depreciacion/>
- Merino, J. (2009). *Inversión* . Recuperado el 9 de Noviembre de 2017, de DEFINICIÓN.DE : <https://definicion.de/inversion/>
- Merino, J. (2012). *Población*. Recuperado el 16 de Diciembre de 2017, de CONCEPTO DE POBLACIÓN: www.definicion.de/poblacion/
- Merino, J. (2012). *Mano de Obra* . Recuperado el 18 de Noviembre de 2017, de DEFINICION.DE: [//definicion.de/mano-de-obra/](https://definicion.de/mano-de-obra/)
- Morales, V. (2015). *Valor Actual Neto*. Recuperado el 22 de Diciembre de 2017, de ECONOMIPEDIA : <http://economipedia.com/definiciones/valor-actual-neto.html>
- Moreno, M. (2010). *El Flujo de caja*. Recuperado el 12 de Octubre del 2017, de EL BLOG SALMÓN: <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/el-flujo-de-caja-y-su-importancia-en-la-toma-de-decisiones>
- Nunes, P. (2015). *Gestión Comercial* . Recuperado el 31 de Diciembre de 2017, de KNOOW.NET : <http://knoow.net/es/cieeconcom/gestion/gestion-comercial/>
- Nunes, P. (2016). *Gasto de Ventas*. Recuperado el 17 de Enero de 2018, de KNOOW.NET: <http://knoow.net>. Obtenido de <http://knoow.net/es/cieeconcom/contabilidad/gastos-de-venta/>
- Nunes, P. (2016). *Financiamiento*. Recuperado 9 de Noviembre de 2017, de KNOOW.NET: <http://knoow.net/es/cieeconcom/gestion/fuente-de-financiamiento/>
- Pérez, Y. (2013). *Filosofía Organizacional*. Recuperado el 5 de Octubre de 2017, de GESTIOPOLIS: <https://www.gestiopolis.com/filosofia-organizacional-y-su-importancia/>
- Porto, J. (2008). *Costos*. Recuperado el 23 de Noviembre de 2017, de DEFINICIÓN DE COSTOS: <https://definicion.de/costo/>
- Porto, J. (2009). *Punto de Equilibrio* . Recuperado el 27 de Noviembre de 2017, Obtenido de DEFINICIÓN.DE : <https://definicion.de/punto-de-equilibrio/>
- Porto, J. (2013). *Impacto Ambiental* . Recuperado el 5 de Octubre de 2017, de DEFINICION.DE: <https://definicion.de/impacto-ambiental/>

- Porto, J. (2017). *Costo Variable*. Recuperado el 6 de Octubre de 2017, de DEFINICION.DE : <https://definicion.de/costo-variable/>
- Puchol, L. (2007, pág. 67). *Dirección y Gestión de Recursos Humanos*. (7ma. Edición) Madrid: Díaz Santos
- Riquelme, M. (2017). *Gastos Administrativos*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2017, de WEB Y EMPRESAS : <https://www.webyempresas.com/gastos-administrativos/>
- Rivera, A. (2012). *Macro y micro localización*. Recuperado el 24 de Enero de 2018, de MACRO Y MICRO LOCALIZACIÓN. <http://ishmacroymicrolocalizacion.blogspot.com/2012/01/macro-y-micro-localizacion.html>
- Rodríguez, D. (2016). *Arquitectura de Interiores*. Recuperado el 12 de Octubre de 2017, de MOBILIARIO MULTIFUNCIONAL: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lai/perez_rodriguez_dm/capitulo-2.pdf
- Rombiola, N. (2012). *Subempleo*. Recuperado el 26 de Octubre de 2017, de FINANZAS Y ECONOMÍA: <http://www.finanzas.com/subempleo>
- Rosas, V. (2011). *Organizaciones Empresariales* . Recuperado el 30 de Noviembre de 2017, de GESTIOPOLIS: <https://www.gestiopolis.com/ambiente-externo-de-las-organizaciones-empresariales/>
- Salamea, F. (2011). *Diseño de Mobiliario Multifuncional*. Recuperado el 5 de Octubre del 2017, de DSPACE: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/392/1/tesis..pdf>
- Sánchez, A. (2015). *Cuadro de Amortización*. Recuperado el 16 de Octubre de 2017, de ECONOMIPEDIA : <http://economipedia.com/definiciones/cuadro-de-amortizacion.html>
- Sánchez, L. (2017). *Plan de negocios*. Recuperado el 17 de Noviembre de 2017, de <http://www.causa-efecto-propuesta.com/Administracion/Plan-de-negocios-definicion-impacto-economico,-social,-ambiental-90.php>
- Santillán, M. (2008). *Blogspot.es*. Recuperado el 19 de Octubre de 2017, de BLOGSPOT.ES: <http://mktunlam.blogspot.es/1211159940/>
- Simahan, J. (2009). *Ingresos Operacionales* . Recuperado el 4 de Diciembre del 2017 Obtenido de MAILXMAIL : <http://www.mailxmail.com/curso-contabilidad-practica-5-estado-ganancias-perdidas/ingresos-operacionales>
- Soto, O. (2001, pág. 217). *El Dinero. La teoría, la política y las instituciones* . (1era. Edición) México: ISBN

- Terry, G. (2016). *Administración por objetivos*. Recuperado el 5 de Octubre del 2017, de ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA:
<https://admeduat.wordpress.com/2016/03/05/objetivos/>
- Terry, G. (2011). *Gestión Administrativa*. Recuperado el 22 de Noviembre del 2017, de BLOGSPOT: <http://jorge15-gestionadministrativa.blogspot.com>
- Thompson, I. (2005). *Promoción*. Recuperado el 14 de Diciembre de 2017, de PROMONEGOCIOS.NET:
<https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/promocion-definicion-concepto.html>
- Thompson, I. (2006). *Oferta*. Recuperado el 23 de Octubre del 2017, de PROMONEGOCIOS.NET:
<https://www.promonegocios.net/oferta/definicion-oferta.html>
- Thompson, I. (2009). *Producto*. Recuperado el 23 Octubre de 2017, de MARKETING-FREE.COM: <http://www.marketing-free.com/producto/definicion-producto.html>
- Thompson, I. (2010). *Encuestas*. Recuperado el 15 de Noviembre de 2017, de PROMONEGOCIOS.NET:
<https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-definicion.html>
- Ucha, F. (2009). *Activos Fijos*. Recuperado el 03 de Octubre de 2017, de DefiniciónABC: www.definicionabc.com/general/activos-fijos.php
- Urbina, G. (2009, pág 105) *Localización Óptima. Evaluación de Proyectos*. (4ta Edición) México ISBN
- Valencia, A. (2011). *Revista de Investigación*. Recuperado el 6 de Octubre de 2017, de INDUSTRIAL DATA
<http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/idata/article/view/6226/>
- Váquiro, J. (2010). *Pymesfuturo*. Recuperado el 23 de Diciembre de 2017, de PYMESFUTURO: <http://www.pymesfuturo.com/costobeneficio.html>



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL Y DE LA PRODUCCIÓN

ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos para el proceso de Titulación, se **AUTORIZA** realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **FLORES FLORES LAURA ESTEFANÍA** portador de la cédula de identidad N°1724247026, previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 02 de mayo del 2018



Sra. Mariela Balseca

CAJA

VISTO FINANCIERO



Ing. Carla Guerra

DELEGADA DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN



Ing. William Parra

BIBLIOTECA



03 MAY 2018

9,47 BS
COORDINACIÓN PRÁCTICAS

Ing. Samira Villalba

PRÁCTICAS PREPROFESIONALES



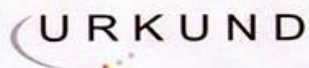
Dr. Patricio Guandatin

DIRECTOR DE CARRERA



Tgla. Cristina Chuqui

SECRETARÍA ACADÉMICA



Urkund Analysis Result

Analysed Document: Laura Estefanía Flores Flores.docx (D37054795)
Submitted: 3/28/2018 10:48:00 PM
Submitted By: lauryestefy@gmail.com
Significance: 7 %

Sources included in the report:

FORMATO PARA URK... ANDREA TORRES.pdf (D37021914)
elizabeth gualavisi tutillo.pdf (D37047201)
ERIKA LIZETH NAULA CAISALITIN.pdf (D37021702)
TESIS.pdf (D37024363)
ADRIANA ELIZABETH MOPOSITA ROJANO.pdf (D30301134)
borrador tesis terminado - copia.pdf (D37024747)
Daniel-Chicaiza.pdf (D19819811)

Instances where selected sources appear:

20



Ing. Andrés Analuisa