



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN BANCARIA Y FINANCIERA

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA  
MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN, ELABORACIÓN Y  
COMERCIALIZACIÓN DE COMIDA RÁPIDA, EN EL SECTOR NORTE DE  
QUITO, AÑO 2019

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN BANCARIA Y FINANCIERA

AUTOR: DAYSI MARIBEL LLUMIQUINGA CERÓN

TUTOR: ING. ANDRÉS ANALUISA AGUIAR

JUNIO, 2019



## ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Quito, 22 de mayo del 2019

El equipo asesor del trabajo de Titulación de las Sr. (Srta.) **LLUMIQUINGA CERON DAYSI MARIBEL**, de la carrera de Administración Bancaria y Financiera, cuyo tema de investigación fue: **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A A LA PRODUCCIÓN , ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE COMIDA RAPIDA EN EL SECTOR NORTE DE QUITO, AÑO 2019**, una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



ANALUISA AGUIAR ARMANDO ANDRES  
**Tutor de Proyectos**



PIMBO BASTIDAS ANGELA MARÍA  
**Lector de Proyectos**



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR  
"CORDILLERA"  
CONSEJO DE CARRERA  
SALAS JIMENEZ FRANCISCO

**Delegado Unidad de Titulación**  
Admin. Bancaria y Financiera



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR  
"CORDILLERA"  
BURGA JADAN MARIA FERNANDA

**Directora de Carrera**

| CAMPUS 1 - MATRIZ                                                                                                                                             | CAMPUS 2 - LOGROÑO                                                                                       | CAMPUS 3 - BRACAMOROS                                     | CAMPUS 4 - BRASIL                               | CAMPUS 5 - YACUAMBI                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Av. de la Prensa N45-268 y Logroño<br>Teléfono: 2255460 / 2269900<br>E-mail: instituto@cordillera.edu.ec<br>Pag.Web: www.cordillera.edu.ec<br>Quito - Ecuador | Calle Logroño Oe 2-84 y<br>Av. de la Prensa (esq.)<br>Edif. Cordillera<br>Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649 | Bracamoros N15-163 y<br>Yacuambi (esq.)<br>Telf.: 2262041 | Av. Brasil N46-45 y<br>Zamora<br>Telf.: 2246036 | Yacuambi Oe2-36 y<br>Bracamoros<br>Telf.: 2249994 |



## **DECLARATORIA**

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Daysi Maribel Llumiquinga Cerón

C. I 1718256272

---

## LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Daysi Maribel Llumiquinga Cerón portador de la cédula de ciudadanía signada con el N° 1718256272 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado “aportar al sector alimenticio con la implementación de una microempresa dedicada a la preparación y comercialización de comida rápida ubicada en el sector de calderón del distrito metropolitano de quito en el año 2019.” con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

FIRMA:



NOMBRE: Daysi Llumiquinga Cerón

CÉDULA: 1718256272

## **AGRADECIMIENTO**

Al Instituto Tecnológico Superior Cordillera, por hacer parte de su crecimiento pedagógico, humano y técnico a sus maestros, los cuáles en su ardua labor diaria de formar profesionales con calidad humana, aportan a cada uno de sus estudiantes los conocimientos y herramientas necesarias para ser competitivos en el extenso campo laboral.

A mi tutor por la paciencia, dedicación y liderazgo para guiarme en cada proceso, su humanidad y conocimiento con lo que me supo encaminar y llevar a cabo la culminación de este proyecto.

Gracias también a todos quienes formaron parte de este importante proceso, por sus consejos, su apoyo y sus enseñanzas que a lo largo del trayecto me sirvieron para lograr ascender un escalón más en mi vida profesional.

## **DEDICATORIA**

A Dios porque siempre estuvo a mi lado en mi crecimiento profesional, gracias por la fortaleza que día a día me dio para continuar con este proceso que al inicio fue un sueño y hoy ya es la realidad.

Especialmente a Nicolás y Felipe, mis dos hijos por ser la razón principal que me impulso llegar a esta instancia, quienes, a pesar de mi ausencia en varias noches que duró mi formación académica me motivaron a esforzarme cada día y convencerme que nunca es tarde para continuar estudiando cuando se propone metas. Gracias hijos por enseñarme que la responsabilidad, la constancia y el esfuerzo son pilares importantes para llegar a cumplir el objetivo que después de años hoy se ve cristalizado.

A mi madre Gloria Cerón por cuidar de mis hijos y ser una mujer luchadora, intachable y el mejor ejemplo a seguir. Sus palabras de aliento han sido para mí el mejor aliciente en los momentos difíciles de la carrera, y sus enseñanzas en valores me han ayudado a formarme como ser humano y profesional exitosa.



## Índice General

|                                    |          |
|------------------------------------|----------|
| Declaratoria .....                 | i        |
| Licencia de Uso no Comercial ..... | ii       |
| Agradecimiento.....                | iii      |
| Dedicatoria .....                  | iv       |
| Índice General .....               | v        |
| Índice de Tablas .....             | vi       |
| Índice De Figura.....              | vii      |
| Índice de Anexos.....              | viii     |
| Resumen Ejecutivo.....             | ..ix     |
| Abstract .....                     | x        |
| <b>CAPÍTULO I.....</b>             | <b>1</b> |
| 1.Introducción.....                | 1        |
| 1.01 Justificación.....            | 1        |

|                                                       |          |
|-------------------------------------------------------|----------|
| 1.02 Antecedentes .....                               | 2        |
| <b>CAPÍTULO II .....</b>                              | <b>5</b> |
| 2. Análisis Situacional.....                          | 5        |
| 2.01 Ambiente Externo.....                            | 5        |
| 2.01.01 Factor Económico.....                         | 5        |
| 2.01.01.01 Producto Interno Bruto.....                | 6        |
| 2.01.01.02 Producto Interno Bruto Sectorial.....      | 7        |
| 2.01.01.03 Inflación.....                             | 8        |
| 2.01.01.04 Inflación por ciudades.....                | 9        |
| 2.01.01.05 Tasa Riesgo País.....                      | 10       |
| 2.01.01.06 Tasa de Interés.....                       | 11       |
| 2.01.02.07 Tasa Activa.....                           | 11       |
| 2.01.02.08 Tasa Pasiva.....                           | 12       |
| 2.01.02 Factor Social.....                            | 13       |
| 2.01.02.01 PEA (Población económicamente activa)..... | 13       |
| 2.01.02.02 Empleo.....                                | 14       |
| 2.01.02.03 Subempleo .....                            | 15       |

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| 2.01.02.04 Desempleo.....                | 16 |
| 2.01.03 Factor Legal.....                | 17 |
| 2.01.03.01 Permisos.....                 | 17 |
| 2.01.04 Factor Tecnológico.....          | 19 |
| 2.02 Entorno Local .....                 | 19 |
| 2.02.01 Clientes.....                    | 19 |
| 2.02.02 Proveedores .....                | 20 |
| 2.02.03 Competidores.....                | 21 |
| 2.03 Análisis FODA.....                  | 22 |
| 2.03.01 Matriz de Factores externos..... | 22 |
| 2.04 Propuesta Estratégica.....          | 23 |
| 2.04.01 Misión.....                      | 23 |
| 2.04.02 Visión .....                     | 24 |
| 2.04.03 Objetivos .....                  | 24 |
| 2.04.03.01 Objetivo General .....        | 24 |
| 2.04.03.02 Objetivos Específicos.....    | 24 |
| 2.04.04 Principios y/o valores.....      | 25 |

---

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| 2.04.04.01 Principios.....                                      | 25 |
| 2.04.04.02 Valores.....                                         | 26 |
| 2.04.05 Gestión Administrativa.....                             | 26 |
| 2.04.05.01 Organigrama Departamento Administrativo.....         | 26 |
| 2.04.05.02 Manual de Funciones Departamento Administrativo..... | 27 |
| 2.04.06 Gestión Operativa.....                                  | 28 |
| 2.04.06.01 Organigrama Departamento Operativo.....              | 28 |
| 2.04.06.02 Manual de Funciones Departamento Operativo.....      | 29 |
| 2.04.07 Gestión Comercial.....                                  | 29 |
| 2. 04.07.01 Marketing Mix.....                                  | 30 |
| CAPÍTULO III.....                                               | 36 |
| 3. Estudio de Mercado.....                                      | 36 |
| 3.01 Análisis del Consumidor .....                              | 36 |
| 3.01.01 Determinación de la Población y Muestra.....            | 36 |
| 3.01.02 Técnicas de Obtención de la Información .....           | 37 |
| 3.01.03 Análisis de la Información .....                        | 38 |
| 3.02 Demanda.....                                               | 47 |

---

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 3.02.01 Demanda Histórica.....   | 47 |
| 3.02.02 Demanda Actual.....      | 47 |
| 3.02.03 Demanda Proyectada ..... | 49 |
| 3.03 Oferta.....                 | 49 |
| 3.03.01 Oferta Histórica .....   | 49 |
| 3.03.02 Oferta Actual .....      | 50 |
| 3.03.03 Oferta Proyectada .....  | 51 |
| 3.04. Productos Sustitutos.....  | 51 |
| 3.04.01 Oferta Histórica.....    | 52 |
| 3.04.02 Oferta Actual .....      | 53 |
| 3.04.03 Oferta Proyectada .....  | 53 |
| 3.05 Balance Oferta Demanda..... | 53 |
| 3.05.01 Balance Actual.....      | 53 |
| 3.05.02 Balance Proyectado.....  | 54 |
| CAPÍTULO IV.....                 | 55 |
| 4. Estudio Técnico.....          | 55 |
| 4.01 Tamaño del Proyecto.....    | 55 |

---

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| 4.01.01 Capacidad Instalada.....                  | 55 |
| 4.01.02 Capacidad Óptima.....                     | 56 |
| 4.02 Localización.....                            | 56 |
| 4.02.01 Macrolocalización.....                    | 56 |
| 4.02.02 Microlocalización.....                    | 57 |
| 4.02.03 Localización Óptima .....                 | 58 |
| 4.03 Ingeniería del Producto.....                 | 59 |
| 4.03.01 Definición del Bien.....                  | 59 |
| 4.03.02 Definición de la Bodega y Almacén.....    | 60 |
| 4.03.03 Proceso Productivo.....                   | 62 |
| 4.03.04 Muebles .....                             | 64 |
| 4.03.05 Maquinaria.....                           | 64 |
| CAPÍTULO V.....                                   | 66 |
| 5. Estudio Financiero.....                        | 66 |
| 5.01 Ingresos.....                                | 66 |
| 5.01.01 Ingresos Operacionales.....               | 66 |
| 5.01.01.01 Cálculo de Ingresos Operacionales..... | 66 |

---

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| 5.01.02 Ingresos no Operacionales.....                              | 67 |
| 5.02 Costos .....                                                   | 67 |
| 5.02.01 Costo Directo.....                                          | 68 |
| 5.02.01.01 Materia Prima.....                                       | 68 |
| 5.02.01.02 Mano de Obra Directa.....                                | 69 |
| 5.02.02 Gastos Administrativos.....                                 | 70 |
| 5.02.03 Gastos de Ventas.....                                       | 72 |
| 5.02.04 Gasto Financieros.....                                      | 73 |
| 5.02.05 Costos Fijos.....                                           | 74 |
| 5.02.06 Costos Variables.....                                       | 74 |
| 5.03 Inversiones.....                                               | 74 |
| 5.03.01 Inversión Fija.....                                         | 74 |
| 5.03.02 Activos Fijos.....                                          | 75 |
| 5.03.03 Activos Nominales (Diferidos) .....                         | 75 |
| 5.03.04 Capital de Trabajo .....                                    | 76 |
| 5.03.05 Fuentes de Financiamiento y Uso de Fondos.....              | 76 |
| 5.03.06 Amortización de Financiamiento (Tabla de Amortización)..... | 77 |

---

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| 5.03.07 Depreciaciones (Tabla de Depreciación).....          | 77 |
| 5.03.08 Estado de Situación Inicial .....                    | 78 |
| 5.03.09 Estado de Resultados Proyectado (a cinco años) ..... | 80 |
| 5.03.10 Flujo Caja .....                                     | 81 |
| 5.03.11 Balance General Proyectado.....                      | 82 |
| 5.04 Evaluación Financiera.....                              | 83 |
| 5.04.01 Tasa de Descuento (TMAR).....                        | 83 |
| 5.04.02 Valor Actual Neto (VAN) .....                        | 83 |
| 5.04.03 Tasa interna de retorno (TIR).....                   | 84 |
| 5.04.04 Período de Recuperación de la Inversión (PRI).....   | 85 |
| 5.04.05 Relación Costo Beneficio (RCB).....                  | 85 |
| 5.04.06 Punto de Equilibrio .....                            | 86 |
| 5.04.07 Análisis de Índices Financieros.....                 | 87 |
| 5.04.07.01 Relación Pasivo-Activo.....                       | 88 |
| 5.04.07.02 Relación Activo Patrimonio.....                   | 88 |
| 5.04.07.03 ROE.....                                          | 88 |
| 5.04.07.04 ROA.....                                          | 88 |

---



|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 5.04.07.05 Margen Bruto.....     | 88  |
| 5.04.07.06 Margen Operativo..... | 88  |
| 5.04.07.07 Margen Neto.....      | 89  |
| CAPÍTULO VI.....                 | 91  |
| 6. Análisis de Impactos .....    | 92  |
| 6.01 Impacto Ambiental .....     | 92  |
| 6.02 Impacto Económico.....      | 93  |
| 6.03 Impacto Productivo .....    | 94  |
| 6.04 Impacto Social.....         | 95  |
| CAPÍTULO VII .....               | 96  |
| 7.01 Conclusiones .....          | 96  |
| 7.02 Recomendaciones.....        | 97  |
| Anexos.....                      | 99  |
| Bibliografías.....               | 103 |

## Índice de tablas

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| Tabla 1 Producto Interno Bruto .....               | 6  |
| Tabla 2 Producto Interno Bruto Sectorial .....     | 7  |
| Tabla 3 Inflación .....                            | 8  |
| Tabla 4 Inflación por ciudades.....                | 9  |
| Tabla 5 Tasa Riesgo País.....                      | 10 |
| Tabla 6 Tasa Activa .....                          | 11 |
| Tabla 7 Tasa Pasiva.....                           | 12 |
| Tabla 8 Población Económicamente Activa (PEA)..... | 13 |
| Tabla 9 Tasa de Empleo.....                        | 14 |
| Tabla 10 Tasa de Subempleo .....                   | 15 |
| Tabla 11 Tasa de Desempleo .....                   | 16 |
| Tabla 12 Factor Legal.....                         | 17 |

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| Tabla 13 Clientes.....                 | 20 |
| Tabla 14. Proveedores.....             | 21 |
| Tabla 15 Competidores.....             | 21 |
| Tabla 16 Matriz FODA.....              | 22 |
| Tabla 17 Plaza.....                    | 34 |
| Tabla 18 Consumo comida rápida.....    | 38 |
| Tabla 19. Frecuencia de Compra .....   | 39 |
| Tabla 20 Gasto Promedio.....           | 40 |
| Tabla 21 Grado Satisfacción .....      | 41 |
| Tabla 22 Aceptación del Producto ..... | 42 |
| Tabla 23 Tiempo de espera....          | 43 |
| Tabla 24 Factores de compra.....       | 44 |
| Tabla 25 Preferencia .....             | 45 |
| Tabla 26 Demanda Histórica.....        | 46 |
| Tabla 27 Demanda actual.....           | 48 |
| Tabla 28 Porcentaje de Aceptación..... | 48 |
| Tabla 29 Frecuencia de Consumo.....    | 48 |

---

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| Tabla 30 Demanda Proyectada.....                    | 49 |
| Tabla 31 Oferta Histórica.....                      | 50 |
| Tabla 32 Oferta Actual.....                         | 50 |
| Tabla 33 Oferta Proyectada.....                     | 51 |
| Tabla 34 Oferta Histórica Productos Sustitutos..... | 52 |
| Tabla 35 Oferta Actual .....                        | 52 |
| Tabla 36 Oferta Proyectada.....                     | 52 |
| Tabla 37 Balance Actual .....                       | 54 |
| Tabla 38 Balance Proyectado.....                    | 54 |
| Tabla 39 Capacidad Instalada .....                  | 55 |
| Tabla 40 Capacidad Óptima.....                      | 56 |
| Tabla 41 Macro- Localización.....                   | 57 |
| Tabla 42 Ponderación de Factores.....               | 59 |
| Tabla 43 Códigos de Cercanía .....                  | 61 |
| Tabla 44 Razones de Cercanía.....                   | 61 |
| Tabla 45 Longitud del local.....                    | 62 |
| Tabla 46 Muebles.....                               | 64 |

---

---

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| Tabla 47 Equipo.....                            | 65 |
| Tabla 48 Maquinaria.....                        | 65 |
| Tabla 49 Ingresos Operacionales .....           | 67 |
| Tabla 50 Materia Prima Salchipapas.....         | 68 |
| Tabla 51 Materia Prima Directa Papicarne.....   | 68 |
| Tabla 52 Materia Prima Directa Papipollo.....   | 68 |
| Tabla 53 Mano de Obra Directa.....              | 69 |
| Tabla 54 Costos Indirectos de Fabricación ..... | 69 |
| Tabla 55 Resumen Costos Salchipapa.....         | 70 |
| Tabla 56 Resumen Costos Papicarne.....          | 70 |
| Tabla 57 Resumen Costos Papipollo.....          | 70 |
| Tabla 58 Precio de Venta Salchipapa.....        | 71 |
| Tabla 59 Precio de Venta Papicarne.....         | 71 |
| Tabla 60 Precio de Venta Papipollo.....         | 71 |
| Tabla 61 Gasto Administrativo .....             | 72 |
| Tabla 62 Gasto de Ventas.....                   | 73 |
| Tabla 63 Financiamiento Entidades.....          | 73 |

---

---

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| Tabla 64 Activos Fijos.....                   | 75 |
| Tabla 65 Activos nominales.....               | 75 |
| Tabla 66 Capital de Trabajo.....              | 76 |
| Tabla 67 Fuentes de Financiamiento.....       | 76 |
| Tabla 68 Amortización Préstamo.....           | 77 |
| Tabla 69 Depreciación .....                   | 78 |
| Tabla 70 Estado de Situación Inicial.....     | 79 |
| Tabla 71 Estado de Resultado Proyectado ..... | 80 |
| Tabla 72 Flujo de Caja Proyectado .....       | 81 |
| Tabla 73 Balance General Proyectado.....      | 82 |
| Tabla 74 Tasa de Descuento .....              | 83 |
| Tabla 75 Factores Punto de Equilibrio .....   | 86 |
| Tabla 76 Punto de Equilibrio .....            | 86 |
| Tabla 77 Índices Financieros .....            | 89 |
| Tabla 78 Análisis de Impactos.....            | 91 |
| Tabla 79 Impacto Ambiental.....               | 92 |
| Tabla 80 Impacto Económico.....               | 93 |

---

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| Tabla 81 Impacto Productivo..... | 94 |
| Tabla 82 Impacto Social.....     | 95 |

### **Índice de figuras**

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| Figura 1. Producto Interno Bruto .....                  | 6  |
| Figura 2. Producto Interno Bruto Sectorial.....         | 7  |
| Figura 3. Inflación.....                                | 8  |
| Figura 4. Inflación por ciudades.....                   | 9  |
| Figura 5. Tasa Riesgo País.....                         | 10 |
| Figura 6. Tasa Activa.....                              | 11 |
| Figura 7. Tasa Pasiva.....                              | 12 |
| Figura 8 Población Económicamente Activa (PEA).....     | 13 |
| Figura 9. Empleo .....                                  | 14 |
| Figura 10. Subempleo.....                               | 15 |
| Figura 11. Desempleo.....                               | 16 |
| Figura 12. Organigrama Departamento Administrativo..... | 27 |

---

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| Figura 13. Manual Funciones Departamento Administrativo..... | 27 |
| Figura 14. Organigrama Departamento Operativo.....           | 28 |
| Figura 15. Manual Funciones Departamento Operativo.....      | 28 |
| Figura 16. Logotipo .....                                    | 30 |
| Figura 17 Canales de Distribución.....                       | 33 |
| Figura 18. Consumo Comida rápida.....                        | 38 |
| Figura 19. Frecuencia de Compra .....                        | 39 |
| Figura 20. Gasto Promedio.....                               | 40 |
| Figura 21. Grado Satisfacción.....                           | 41 |
| Figura 22. Aceptación del Producto.....                      | 42 |
| Figura 23. Tiempo de espera .....                            | 43 |
| Figura 24. Factores.....                                     | 44 |
| Figura 25. Preferencia.....                                  | 45 |
| Figura 26. Macro-localización.....                           | 57 |
| Figura 27 Micro-localización.....                            | 57 |
| Figura 28. Matriz SPL.....                                   | 60 |
| Figura 29. Planos del Proyecto.....                          | 61 |

---



---

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Figura 30. Proceso Productivo..... | 63 |
|------------------------------------|----|

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Figura 31. Punto de Equilibrio..... | 87 |
|-------------------------------------|----|

### **Índice de anexos**

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| Anexo 1 Marketing Mix..... | 105 |
|----------------------------|-----|

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| Anexo 2 Encuesta..... | 107 |
|-----------------------|-----|

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente estudio de Factibilidad para la Implementación de una Microempresa dedicada a la preparación y comercialización de comida rápida, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, Parroquia Cotocollao, año 2019, que está formada por la siguiente estructura.

En el capítulo 1, se presenta cuáles son las razones fundamentales de la creación de la microempresa, la importancia que presenta en la actualidad, conjuntamente se realiza la correcta investigación de la evolución de la comida rápida a través de los tiempos.

En el capítulo 2, se muestra a manera breve un estudio situacional del proyecto, analizando los indicadores económicos, las tasas y el análisis interno que presenta el estudio de la creación ésta microempresa en su sector alimenticio durante los últimos

años, lo cual permite conocer el comportamiento del producto en el mercado con la finalidad de evaluar si va a generar una acogida positiva y negativa.

En el capítulo 3, se presenta el estudio de mercado que tiene la microempresa, el cual permite conocer al consumidor mediante la generación de una encuesta, el grado de aceptación del producto y mediante éste estudio evaluar la demanda y oferta proyectada que permita a su vez confirmar un estimado de la demanda insatisfecha en el mercado.

El capítulo 4, corresponde al estudio técnico de producción en el cual se determina la capacidad optima, la ubicación definitiva del proyecto con su correcta distribución de la planta, que conjuntamente con la matriz SLP ayuda a determinar la importancia que existe entre cada área y así finalmente dar a conocer como es el proceso productivo de la microempresa con maquinaria y equipos que son necesarios para la creación del producto.

En el capítulo 5, se encuentra todo el estudio financiero del proyecto, estableciendo sus costos directos e indirectos, evaluando así el valor del capital de trabajo anual y sus fuentes de financiamiento, una vez generado dichos cálculos se da a conocer los estados financieros que son: Estado de Situación Inicial, Estado de Resultados, Estado de Flujo de Caja y el Balance General donde es importante mencionar que el estudio es realizado

con una proyección hasta el 2024, y que con dicha información se plantea el cálculo de índices financieros determinado si el proyecto es rentable, recuperable y viable.

En el capítulo 6, se determina el estudio y la valoración de impactos ambientales, económicos, productivos y sociales con los cuales se identifica la calificación y tipo de impacto que genera el proyecto de forma general.

En el capítulo 7 se encuentra las conclusiones y recomendaciones de los 6 capítulos estudiados anteriormente.

## **ABSTRACT**

The present Feasibility study for the implementation of a microenterprise dedicated to the preparation and commercialization of fast food, located in the Metropolitan District of Quito, Parroquia Cotocollao, 2019, consists of six chapters.

Chapter 1 presents the fundamental reasons for the creation of microenterprises, their importance, and the historical evolution of this type of food.

Chapter 2, shows the analysis of the environment of the company, through the analysis of various related variables and that would affect the business, also delineate the philosophical aspects of the company and administrative, operational and commercial management.

Chapter 3 presents the analysis made to the consumer, ie the market study, for this, a survey of tastes and preferences of the consumer was applied and subsequently the unmet demand was determined, showing that there is indeed such a demand.

Chapter 4 contains aspects of business engineering and chapter 5 deals with the financial evaluation of the project, which is viable for the investor.

In chapter 6, the evaluation of the different impacts is carried out and chapter 7 contains the conclusions and recommendations of the study.







## **CAPÍTULO I**

### **1. INTRODUCCIÓN**

#### **1.01 Justificación**

Debido al estilo de vida monótona y acelerada de la sociedad actual en sus labores diarias, la falta de tiempo para alimentarse, la localización lejana de restaurantes y los costos de alimentos preparados en muchos casos no accesibles al bolsillo de los ecuatorianos son factores que relacionados entre sí, han generado que la gente se estrese, no se alimente de manera adecuada, utilizando el tiempo necesario para digerir la comida, los restaurantes ubicados lejos hacen que el tiempo establecido para el lunch se reduzca haciendo que las personas ingieran sus alimentos de forma rápida, lo que provoca en algunos casos malestares estomacales. Además, los altos costos del mismo servicio de lunch, hace de las comidas rápidas una buena opción de alimento.

Es por ello que, en base a lo expuesto con anterioridad se permite constatar que el presente proyecto es factible puesto que, busca facilitar la vida de los clientes aminorando su estrés al evitar que lleguen a sus casas cansados a preparar sus alimentos, luego de largas jornadas de trabajo sin tener el suficiente tiempo para cocinar y degustar de una comida diferente.

Es así que, basándose en estas problemáticas y en pos de optimizar tiempos y recursos se ha creado una microempresa dedicada a la preparación y comercialización de comida rápida, ubicada en el sector norte del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Calderón, generando impacto en el área productiva y comercial del sector, buscando sostenibilidad en el tiempo, ofreciendo a sus clientes alimentos de buena calidad, de forma rápida y a costos cómodos para ser pagados.

## **1.02 Antecedentes**

Antes de que McDonald's se convirtiera en sinónimo de hamburguesas existieron los hermanos McDonald: Richard ("Dick") y Maurice ("Mac") se mudaron a finales de los años 20 desde New Hampshire a California para probar suerte como empresarios. Su objetivo: conseguir juntar su primer millón de dólares antes de cumplir los 50 años. De que lo lograron no cabe duda pero además, por el camino cambiaron para siempre la cultura gastronómica mundial. Todo empezó con la hamburguesa de 15 centavos. En 1948, los hermanos ya gestionaban un exitoso restaurante "drive-in" en San Bernardino, una localidad que en aquel entonces tenía una población mayoritariamente de clase obrera. El negocio iba bien, pero los hermanos McDonald pensaron que podría ir aún mejor ya que tenían ganas de trabajar y servir a las personas y además tenían los recursos necesarios para posicionarse entre los mejores. (enespanol.).

Y es desde aquel entonces que la comida rápida ha ido evolucionando a gran escala, a tal punto que es ahora una de las comidas más apetecidas, con mayor acogimiento y de gran importancia a nivel mundial, lo que permite evidenciar como una buena idea y las ganas de salir adelante solo depende de la tenacidad y constancia.

La comida callejera está presente desde la antigüedad, pero el concepto “fast food” o comida rápida nace en el siglo XX, y los movimientos contrarios al mismo llegan en el siglo XXI. Partiendo de la gastronomía de su cultura, Oriente Medio, La India o Roma ya contaban con puestos callejeros de venta de comida preparada donde respectivamente servían falafel, cocas de aceituna o pakora especie de buñuelo de verduras con harina de garbanzo). Pero es en el siglo XX cuando aparecen los primeros locales de comida para llevar, en Berlín o Filadelfia, aunque el primero que se popularizó, bajo el eslogan “menos trabajo para mamá” fue en Nueva York en 1912, donde se vendía la comida a través de una ventanilla. En torno a 1940 empieza aparecer los drive-through o locales en los que la comida se sirve sin necesidad de salir del coche. (cocineando).

Cuando se lanzó la idea de comida rápida como una opción de ayuda a las madres de familia, que por las múltiples actividades diarias no tenían tiempo de llegar a casa y tener listo los alimentos, permitió que sean estos sitios una opción acertada para aminorar la gran carga y responsabilidad de preparar los alimentos para la familia.

Por ello qué si se mira años atrás, la comida rápida ya existía desde tiempos remotos y poco a poco fue tomando posicionamiento rápidamente entre el público que opta por

degustar de este tipo de comida que tiene un sabor particular y a un costo accesible al bolsillo.

Es así que el Ecuador se encuentra en el tercer lugar de los países que más consume comida rápida luego de Colombia y Perú, y al ser una opción cómoda de obtener

alimentos ya listos para consumirlos, hace de este tipo de comidas un deleite al paladar. En los últimos años el crecimiento poblacional en la zona urbana, ha sido un factor importante que ha permitido que se creen nuevos locales en toda América Latina mayor incidencia en el Ecuador. Al existir gran demanda involucra mayor competitividad por ello en los últimos años la apertura de nuevos lugares de comida rápida. (elcomercio).

Con este antecedente se puede indicar que el Ecuador, es uno de los países de América del Sur como un fuerte consumidor de comida rápida, otro punto importante es la migración de las personas del campo a la ciudad y de otros países, lo que ha generado la necesidad de aperturar nuevos locales, esto ayuda al incremento de ingresos, aumento de plazas de trabajo y por ende mejorar la economía del país.

## **CAPÍTULO II**

### **2. Análisis Situacional**

“El análisis situacional es un método que lleva a la aplicación del procedimiento más adecuado para analizar lo que está ocurriendo cuando una organización se enfrenta con diferentes asuntos o cuestiones; dificultad, falla, oportunidad, amenaza, o riesgo que nos obliga actuar" (Del Valle, 2004, Pág 8).

#### **2.01 Ambiente externo**

“El ambiente externo se refiere a las fuerzas e instituciones fuera de la organización que pueden influir en el desempeño de una empresa en sí. (Sthepen,2005, Pág 25)

##### **2.01.01 Factor económico**

“Los factores económicos son actividades que tienden a incrementar la capacidad productiva de bienes y servicios de una economía, para satisfacer las necesidades socialmente humanas. Existen factores económicos, estos están clasificados por su potencialidad en la economía de un país”. (Robbins, 2005, Pág 84).

### 2.01.01.01 PIB ( Producto Interno Bruto)

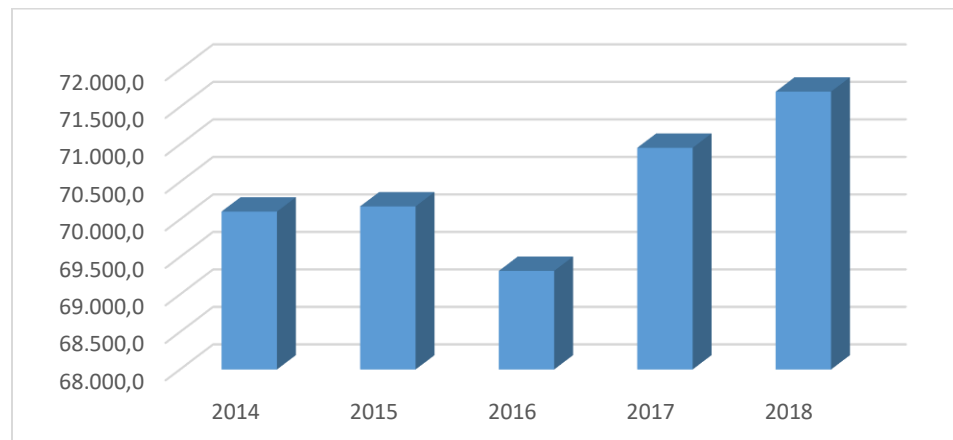
“Producto Interno Bruto es el valor del output producción final de todos los bienes productos y servicios producidos internamente en una economía durante un determinado período de tiempo generalmente un año”. (Núñez, 2015, Pag.8).

*Tabla 1 Producto Interno Bruto*

| FECHA | PIB      | VARIACIÓN |
|-------|----------|-----------|
| 2014  | 70.105,4 |           |
| 2015  | 70.174,7 | 0,10%     |
| 2016  | 69.314,1 | -1,23%    |
| 2017  | 70.955,7 | 2,37%     |
| 2018  | 71.705,2 | 1,06%     |

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga



*Figura 1 Producto Interno Bruto*

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

Al analizar el PIB se puede evidenciar que la tendencia general es creciente, esto indica que existe producción por parte de la industria nacional, esta producción se da por la existencia de un mercado de dicha producción, por consiguiente esto es un aspecto positivo para el proyecto pues ingresaría en una economía activa.

### 2.01.01.02 Pib Sectorial

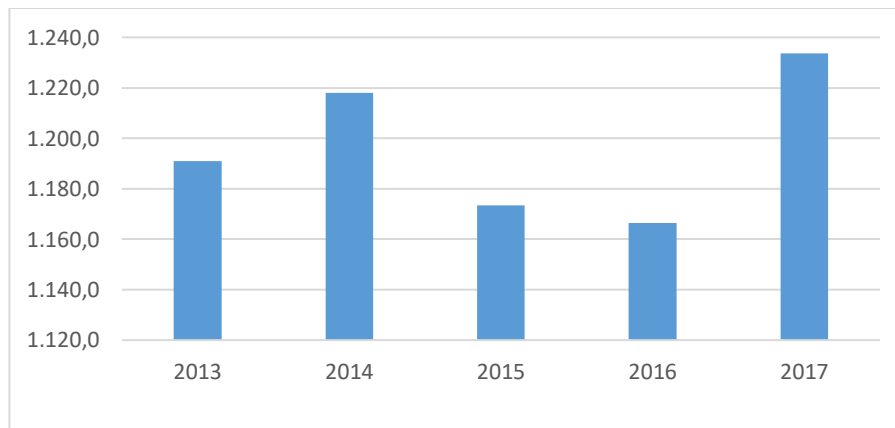
Cuando se habla de Pib sectorial se refiere a los niveles de producción detallado en función de los diferentes sectores productivos que se conforman dentro de un país.

*Tabla 2 Pib Sectorial*

| <b>Período /<br/>Industrias</b> | <b>Alojamiento y<br/>servicios de comida</b> |
|---------------------------------|----------------------------------------------|
| 2013                            | 1.190,9                                      |
| 2014                            | 1.217,9                                      |
| 2015                            | 1.173,4                                      |
| 2016                            | 1.166,5                                      |
| 2017                            | 1.233,7                                      |

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga



*Figura 2 Pib Sectorial*

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

Se puede apreciar que los años 2015 y 2016 no fueron los mejores para el sector, debido a la recesión del país por la baja del precio del petróleo, se dio un incremento en su producción, pero, en el 2017, se recupera con un incremento del 5,8% y se espera un incremento paulatino para los siguientes períodos, lo que indica a su vez que la producción nacional en cuanto a las industrias sigue mejorando.

### **2.01.01.03 Inflación**

Es un crecimiento generalizado y continuo de los precios de los bienes, servicios y factores productivos de un país e implica la reducción de la capacidad adquisitiva del dinero. La inflación se vuelve problemática no sólo por el crecimiento sostenido de los precios sino, principalmente, porque los precios no varían en la misma proporción unos con relación a otros. (Blacutt, 2013, Pág. 115).

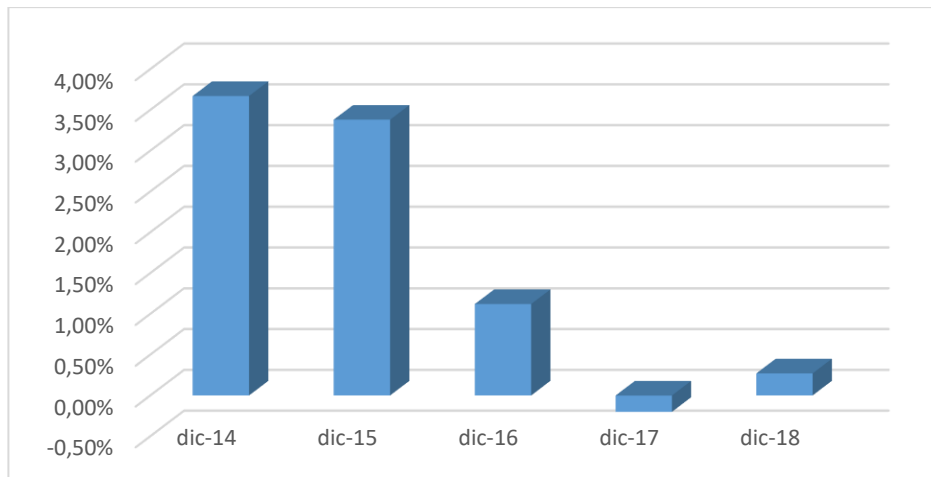
*Tabla 3 Inflación*

| <b>FECHA</b> | <b>INFLACIÓN</b> |
|--------------|------------------|
| dic-14       | 3,67%            |
| dic-15       | 3,38%            |
| dic-16       | 1,12%            |
| dic-17       | -0,20%           |
| dic-18       | 0,27%            |

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga





**Figura 3 Inflación**

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

Se aprecia que la inflación nacional presenta una tendencia decreciente incluso llegando a niveles de deflación, esto implica que el nivel de los precios de forma general en el país ha ido decreciendo de manera significativa. Esto afecta de manera positiva y negativa.

El aspecto positivo es que los precios de los insumos a utilizarse para el presente proyecto serán bajos y se los podrá adquirir de manera fácil para efectos del efectivo.

El aspecto negativo es que al ser los precios más bajos implica que para ser competitivos, el proyecto debe ofertar el producto a precios más bajos, lo que lleva a que el margen de utilidad unitaria por cada producto sea bajo, y si esta tendencia se mantiene pueda presentar ciertos niveles de dificultad para la expansión del proyecto en el corto plazo y mediano plazo.

#### **2.01.01.04 Inflación por Ciudades**

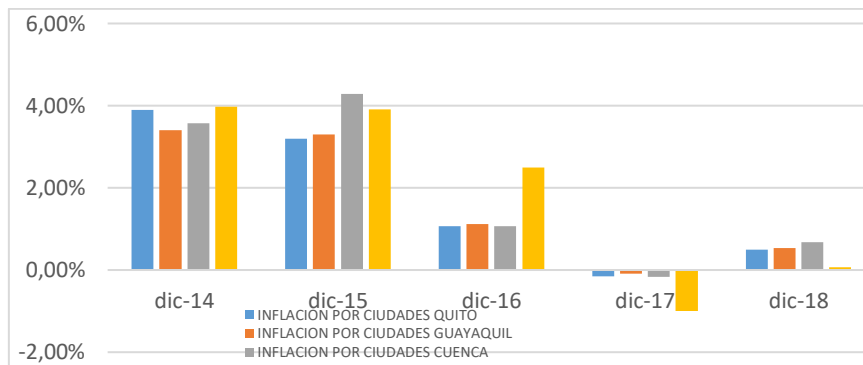
En este apartado se refiere a la inflación que tiene cada ciudad dentro del territorio ecuatoriano en el presente año.

*Tabla 4 Inflación por ciudades*

| FECHA  | QUITO  | GUAYAQUIL | CUENCA | ESMERALDAS |
|--------|--------|-----------|--------|------------|
| dic-14 | 3,89%  | 3,40%     | 3,57%  | 3,97%      |
| dic-15 | 3,20%  | 3,30%     | 4,29%  | 3,91%      |
| dic-16 | 1,07%  | 1,12%     | 1,06%  | 2,4 9%     |
| dic-17 | -0,15% | -0,09%    | -0,17% | -1,00%     |
| dic-18 | 0,49%  | 0,54%     | 0,68%  | 0,07%      |

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** Daysi LLumiQuinga



*Figura 4 Inflación por ciudades*

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** Daysi LLumiQuinga

En base a lo mencionado con anterioridad se puede acotar que la inflación ha ido disminuyendo paulatinamente con los años, es así que en el 2017 en comparación con el 2016 la inflación está por muy debajo del 1%, lo que indica que las personas tienen mayor poder adquisitivo, siendo Cuenca la ciudad con mayor inflación en todo el país.

### 2.01.01.05 Tasa de Riesgo País

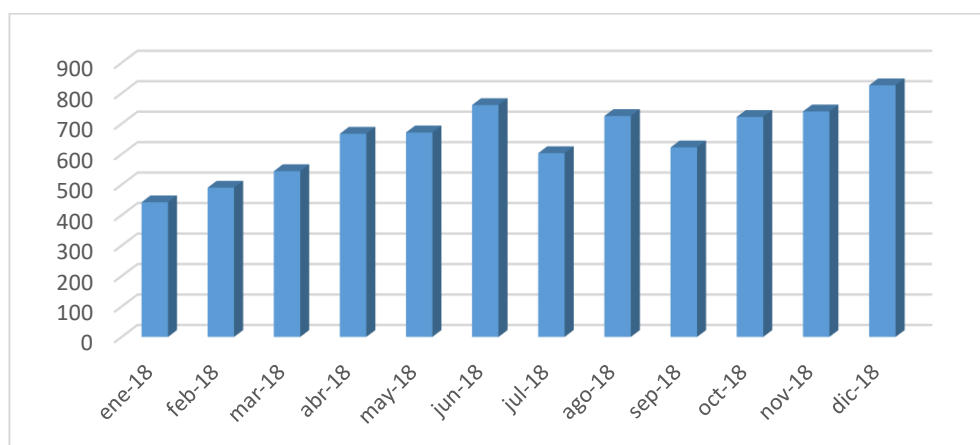
“El Riesgo País hace referencia a la probabilidad de que un país, emisor de deuda, sea incapaz de responder a sus compromisos de pago de deuda, en capital e intereses, en los términos acordados”. (Montilla, 2007, Pág 12).

*Tabla 5 Tasa Riesgo País*

| <b>FECHA</b> | <b>PUNTOS</b> |
|--------------|---------------|
| ene-18       | 442           |
| feb-18       | 490           |
| mar-18       | 544           |
| abr-18       | 667           |
| may-18       | 671           |
| jun-18       | 761           |
| jul-18       | 603           |
| ago-18       | 725           |
| sep-18       | 622           |
| oct-18       | 722           |
| nov-18       | 740           |
| dic-18       | 826           |

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga



*Figura 5 Riesgo País*

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

Al hacer un análisis de riesgo país se evidencia que la tendencia general es decreciente.

Este indicador presenta dos aspectos tanto positivo como negativo.

El aspecto negativo es qué, si el nivel de incertidumbre para inversiones extranjeras aumenta, no habrá mencionada inversión en el país, lo que conlleva a que no se genere fuentes de empleo afectando de manera directa al proyecto al no existir dinamismo en la economía.

En cuanto al aspecto positivo se puede indicar que al existir mayor inversión extranjera mejoraría la posibilidad de empleo en el país y por ende su economía y el proyecto obtendría considerable rentabilidad.

#### **2.01.01.06 Tasa de Interés**

“Las tasas de interés son el precio del dinero. Si una persona, empresa o gobierno requiere que se pague sobre el dinero solicitado será el costo que tendrá que pagar por ese servicio”. (López, 2016, Pág, 120).

#### **2.01.01.07 Tasa Activa**

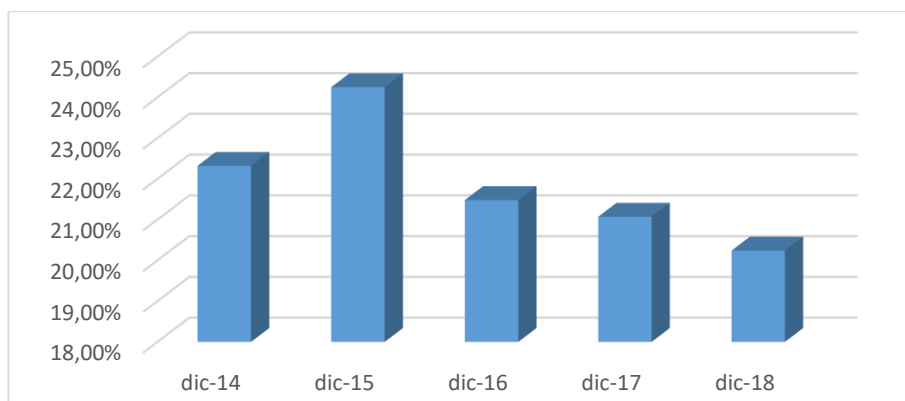
Es el porcentaje que las instituciones bancarias, de acuerdo con las condiciones de mercado y las disposiciones del Banco Central, cobran por los diferentes tipos de servicios de crédito (comercial, consumo, vivienda y microcrédito). Son activas porque son recursos a favor de la banca. (Soto, 2001, Pág 87).

*Tabla 6 Tasa Activa*

| <b>FECHA</b> | <b>TASA</b> |
|--------------|-------------|
| dic-14       | 22,32%      |
| dic-15       | 24,25%      |
| dic-16       | 21,48%      |
| dic-17       | 21,07%      |
| dic-18       | 20,24%      |

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga



**Figura 6 Tasa Activa**

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

La tasa activa en lo que concierne al sector microcréditos se evidencia que ha decrecido, esto es positivo para el proyecto ya que el acceso a recursos será aún más viable. Por lo tanto, se podrá ampliar las opciones de mejora de las inversiones.

Además, al existir varias Instituciones Financieras se puede realizar una investigación comparativa para elegir la opción más adecuada aquella que represente menor riesgo financiero para el proyecto.

#### 2.01.01.08 Tasa Pasiva

Es el Precio que se recibe por un depósito en los bancos. Las tasas de interés fundamentan básicamente en la información consolidada a nivel nacional de todas las operaciones activas y pasivas que reporta el sistema financiero nacional al Banco Central del Ecuador. (Soto,2001, Pág 88).

**Tabla 7 Tasa Pasiva**

| FECHA  | TASA  |
|--------|-------|
| dic-14 | 7,16% |
| dic-15 | 6,89% |
| dic-16 | 7,52% |
| dic-17 | 7,05% |
| dic-18 | 7,73% |

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

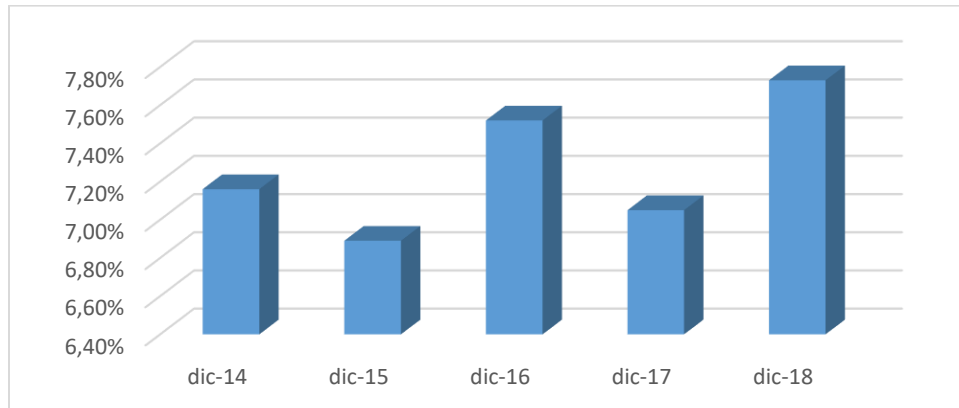


Figura 7 Tasa Pasiva

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

Se observa que la tasa pasiva se presenta con una tendencia creciente, esto es positivo para el presente proyecto desde el punto de vista de excedentes de caja, ya que si el proyecto tiene presenta excedentes de efectivo, y la tendencia de esta tasa se mantenga será beneficioso por la rentabilidad recibida por los mencionados excedentes.

## 2.01.02 Factor social

“Se constituye la empresa con el propósito de ganar dinero, Sin ánimo de lucro en ella lo más importante es el factor social buscan el bienestar de su familia.”  
(Dumorné,2012,Pág 24).

### 2.01.02.01 PEA (Población económicamente activa)

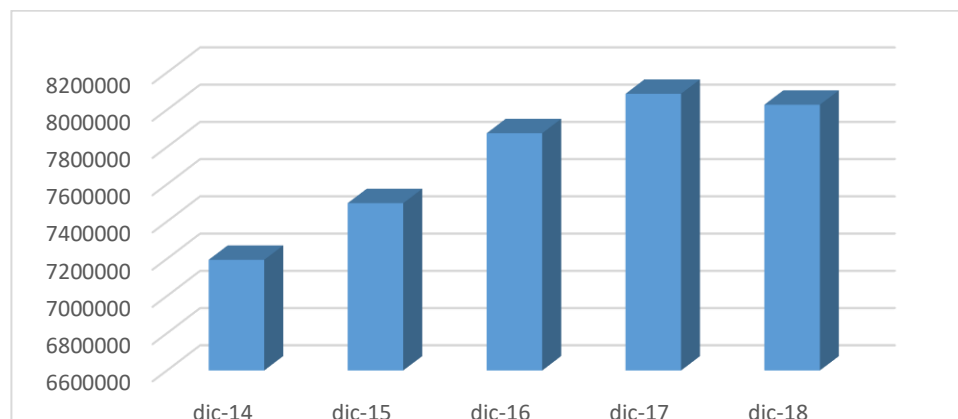
“El (PEA), representa el total de trabajadores en activo, también que es el monto de la población que no tiene una actividad formal, y predispuesta a ingresar al mercado informal.” (Ramos Soto,2009,Pág 67).

*Tabla 8 Población económicamente activa*

| <b>FECHA</b> | <b>PEA</b> |
|--------------|------------|
| dic-14       | 7194521    |
| dic-15       | 7498528    |
| dic-16       | 7874021    |
| dic-17       | 8086048    |
| dic-18       | 8027130    |

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga



*Figura 8 Población económicamente activa*

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

Desde el año 2014 hasta el año 2018, la PEA se ha incrementado, aunque disminuyó en el 2018 en relación al 2017, en Ecuador existen más de 8 millones de personas que cuentan con un trabajo formal o informal, o que pueden trabajar, entendiéndose que hay una proporción de esta población que se encuentra desempleada

### **2.01.02.02 Empleo**

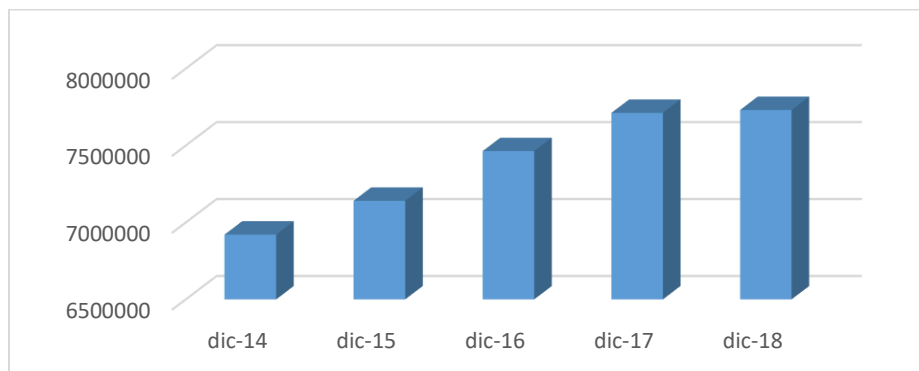
Se considerará como empleo a todas las personas que tengan más de una cierta edad especificada y que, durante un breve periodo de referencia, tal como una semana o un día, estuvieran en cualquiera de las siguientes categorías: con un empleo asalariado o con un empleo independiente. (Neffa,2014,Pág, 95).

*Tabla 9 Empleo*

| FECHA  | CANTIDAD | EMPLEO |
|--------|----------|--------|
| dic-14 | 6921107  | 49,30% |
| dic-15 | 7140636  | 46,50% |
| dic-16 | 7463579  | 41,20% |
| dic-17 | 7712177  | 42,30% |
| dic-18 | 7731032  | 40,60% |

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** Daysi LLumiquinga



*Figura 9 Empleo*

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

El empleo adecuado presenta una tendencia creciente, lo que indica ser bueno para el presente proyecto ya que, en base a lo expuesto, existe mayor número de personas con empleo y esto a su vez permite que haya más personas que deseen consumir los productos que se pretende ofertar.

### 2.01.02.03 Subempleo



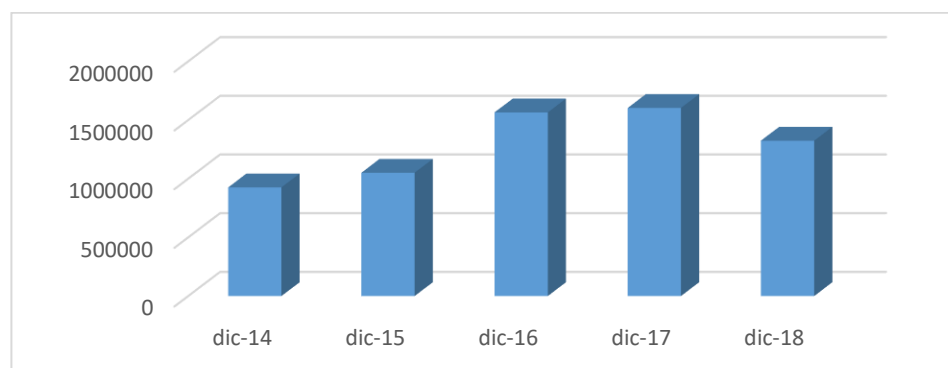
“Personas con empleo que, durante la semana de referencia, con ingresos inferiores al salario mínimo, trabajaron menos de la jornada legal y tienen disponibilidad de trabajar horas adicionales”. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2016).

*Tabla 10 Subempleo*

| FECHA  | CANTIDAD | SUBEMPLEO |
|--------|----------|-----------|
| dic-14 | 925774   | 12,87%    |
| dic-15 | 1050646  | 14,01%    |
| dic-16 | 1564825  | 19,87%    |
| dic-17 | 1602909  | 19,80%    |
| dic-18 | 1323724  | 16,50%    |

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** Daysi LLumiquinga



*Figura 10 Subempleo*

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** Daysi Llumiquing

La tendencia del subempleo es creciente, siendo esto un factor negativo para el proyecto, ya que estas personas no cuentan con un ingreso completo o adecuado, es decir ganan menos de un sueldo básico. Es negativo ya que este grupo de personas tiene tendencia a priorizar su consumo por tanto, buscan y adquieren productos de primera necesidad de forma exclusiva y al considerar que el presente proyecto no oferte productos de primera necesidad se podría omitir su consumo.

#### 2.01.02.04 Desempleo

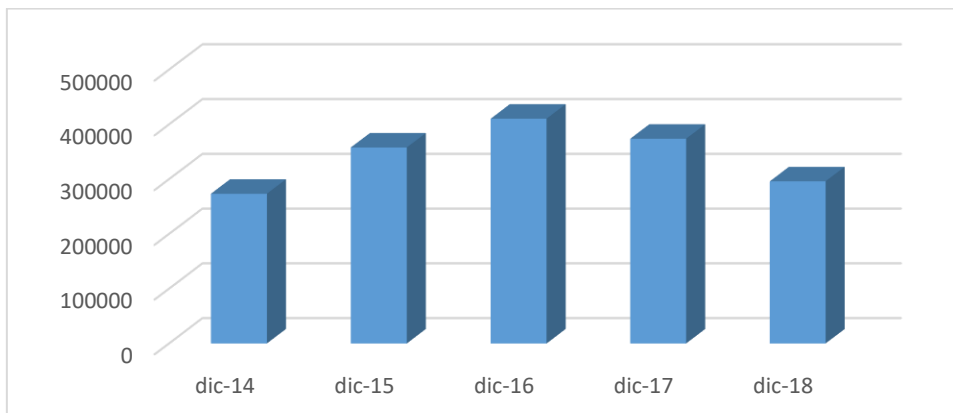
“Define la tasa de desempleo como la proporción, del conjunto de personas que se encuentra sin trabajo con relación a la fuerza de trabajo”. (Blacutt,2013,Pág, 75)

*Tabla 11 Desempleo*

| FECHA  | CANTIDAD | %     |
|--------|----------|-------|
| dic-14 | 273414   | 3,80% |
| dic-15 | 357892   | 4,77% |
| dic-16 | 410441   | 5,20% |
| dic-17 | 373871   | 4,60% |
| dic-18 | 296097   | 3,70% |

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** Daysi LLumiquinga



*Figura 11 Desempleo*

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** Daysi LLumiquinga

En el desempleo no se puede evidenciar una clara tendencia, esto se considera entendible en países que no cuentan con un seguro de desempleo integral, es decir no permite observar claramente la verdadera cantidad de personas que se encuentran en este grupo. Debido al aumento evidente de esta cifra por la cantidad de personas que pierden su trabajo, pero decrece porque estas mismas personas buscan generar ingresos sea con

empleo no adecuado o con emprendimientos. Por lo tanto se puede decir que el indicador de empleo no es un indicador confiable al 100%.

### 2.01.03 Factor Legal

“Está formado por las leyes, las agencias gubernamentales y los grupos de presión que influyen en los individuos y organizaciones de una sociedad determinada. En cuanto a lo referente a los negocios, desempeña dos papeles principales: los fomenta y los limita.” (Calderón, 2011, Pág,137).

Dadas las características del presente proyecto se considera adecuado que el mismo se constituya como persona natural sin contabilidad, ya que se tiene el siguiente perfil estimado:

*Tabla 12 Factor Legal*

| <b>INDICADOR</b> | <b>VALOR</b>  |
|------------------|---------------|
| Capital          | $\leq 180000$ |
| Ingresos         | $\leq 300000$ |
| Gastos           | $\leq 240000$ |

*Fuente: Investigación propia*

*Elaborado por: Daysi Llumiquinga*

En este sentido, los permisos que se requieren son:

#### 2.01.03.01 Permisos

##### ❖ Registro Único de Contribuyentes RUC

- Original y copia de la cédula de identidad o de ciudadanía.
- Original del certificado de votación del último proceso electoral.
- Original y entregar una copia de Luz eléctrica o de agua potable actuales.

- Pago del servicio de telefonía celular.
- Copia del contrato de arrendamiento legalizado.

Al momento de aperturar el RUC se establece la razón social y nombre comercial.

para el presente proyecto serán:

Razón Social: Daysi Maribel Llumiquinga Cerón

Nombre Comercial: Las Choripapas de la 8

#### ❖ **Permiso de Funcionamiento**

- Formulario de solicitud llenado y suscrito por el propietario.
- Copia del registro único de contribuyentes (RUC).
- Copia de la cedula de ciudadanía
- Plano del establecimiento a escala 1:50 7.
- Croquis de ubicación del establecimiento.
- Permiso otorgado por el Cuerpo de Bomberos.

#### ❖ **Cuerpo de Bomberos de Quito**

- Informe del Inspector
- Copia de la cédula del Representante Legal
- Copia de la Patente actual
- Copia del Ruc

#### ❖ **Licencia Única De Actividades Económicas**

- Informe de Compatibilidad y Uso de Suelo (ICUS)

- Permiso Sanitario
- Permiso de Funcionamiento de Bomberos.
- Rotulación (Identificación de la actividad económica)
- Permiso Ambiental

#### ❖ **Certificado De Salud**

- Acceder a un centro de salud público

#### **2.01.04 Factor Tecnológico**

“Son elementos de cambio que pueden suponer tanto el éxito como el fracaso de una empresa y dan lugar a nuevos productos y oportunidades de mercado”. (Calderón, 2011,Pág, 94).

Para el presente proyecto si se requiere de tecnología, sin embargo, esta tecnología no necesariamente debe ser de punta. Además, los requerimientos de tecnología si se encuentran en el país lo que es positivo ya que no se incurrirán en costos adicionales de importación.

#### **2.02 Entorno Local**

“El entorno es el espacio que nos rodea, en el que diariamente interactuamos., este espacio puede ser virtual o real, dependiendo de a que nos refiramos, teniendo entorno natural, físico, social, económico, político”. (García, 2013,Pág 46).

### 2.02.01 Clientes

“Es aquel ente, natural o jurídico, a quien va orientada la empresa con el fin de satisfacer de manera adecuada y con una excelente política de calidad las necesidades propias al mismo”. (Fiel, 1955, pág. 4).

Para identificar el perfil de los potenciales clientes del presente proyecto se han tomado en cuenta algunas variables importantes, estas variables se indican a continuación:

*Tabla 13 Clientes*

| <b>VARIABLE</b>       | <b>RESPUESTA</b>                |
|-----------------------|---------------------------------|
| Edad                  | 10 en adelante                  |
| Genero                | Hombres y mujeres               |
| Ingresos              | Medio, medio alto, alto         |
| Frecuencia de consumo | Diario, semanal, mensual        |
| Ubicación             | Distrito metropolitano de quito |
| Competencia           | Locales cercanos                |
| Proveedores           | Santa maría, aquí, el tía       |
| Tiempo                | 5, 10 y 15 minutos              |

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

### 2.02.02 Proveedores

Los proveedores son las personas o entidades encargadas de suministrar las materias primas, servicios o productos terminados necesarios para que la empresa pueda desarrollar su actividad normalmente. Son los encargados de mantener viva activa la organización y, por lo tanto, su importancia radica en el papel que desempeñan en la existencia y en el futuro de la empresa (Mendiburu, 2017, Pág 9 ).

*Tabla 14 Proveedores*

| <b>NOMBRE</b> | <b>INSUMO</b> | <b>FACTOR DE DECISIÓN</b> |
|---------------|---------------|---------------------------|
|---------------|---------------|---------------------------|

|                                                       |                                                    |                                       |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Empacadora Oro                                        | embutidos                                          | calidad, garantía                     |
| Centro de acopio norte                                | papas                                              | garantía, precio                      |
| Bodega El Sitio                                       | colas, salsas, condimentos                         | calidad, garantía                     |
| Distribuidora Brisa Azul                              | servilletas, lava                                  | calidad, garantía                     |
| Comercial Romero                                      | tenedores, cuchillos                               | calidad, precio                       |
| Comercial Romero                                      | platos desechables                                 | calidad, precio                       |
| Comisariato de carnes<br>Mercado Comité del<br>Pueblo | carne, pollo<br>tomate, cebolla, limón,<br>perejil | calidad, garantía<br>garantía, precio |
| Bodega Márquez                                        | aceite, sal, huevos                                | garantía, precio                      |

*Fuente: Investigación propia*

*Elaborado por: Daysi Llumiquinga*

### 2.02.03 Competidores

“El grado por el cual la rivalidad hace descender el potencial de beneficio de una industria depende en primer lugar, de la intensidad con la que las empresas compiten y, segundo la base sobre la que están compitiendo.” (Porter, 2009, Pág 67).

Después de realizar un análisis in situ y mediante la técnica de la observación se han detectado a los siguientes competidores:

*Tabla 15 Competidores*

| <b>NOMBRE</b>   | <b>UBICACIÓN</b>                  |
|-----------------|-----------------------------------|
| Papas de Maite  | Gabriel Gutiérrez y José Enríquez |
| Pollos mayita   | Enrique Garcés                    |
| Las chori papas | Enrique Garcés                    |

Las papitas de la abuela

Gabriel Gutiérrez

Los king pollos

Enrique Garcés

*Fuente: Investigación propia*

*Elaborado por: Daysi LLumiQuinga*

## 2.04 Análisis Foda

“Una de las aplicaciones del análisis FODA es la de determinar los factores que pueden favorecer (Fortalezas y Oportunidades) u obstaculizar (Debilidades y Amenazas) el logro de los objetivos establecidos con anterioridad para la empresa”. (Koenes, 1994, Pág 12)

### 2.04.01 Matriz de Factores Externos

Debido a que el presente proyecto aún no está en marcha no se puede referir los factores internos que dentro del mismo influyen. En este sentido, se presentan los factores externos del proyecto:

*Tabla 16 Matriz Foda*

| <b>OPORTUNIDADES</b>                     | <b>AMENAZAS</b>                            |
|------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Fácil acceso a los insumos               | Crecimiento de la inseguridad en el sector |
| Apoyo del gobierno a los emprendimientos | Taponamiento de las alcantarillas          |
| Convenio con proveedores                 | Variados productos sustitutos              |
| Mercado insatisfecho                     | Altos niveles de competencia               |

*Fuente: Investigación propia*

*Elaborado por: Daysi LLumiQuinga*

Los insumos para elaborar la comida rápida se los puede adquirir con facilidad, esto permite un fácil acceso al momento de necesitarlos ya que los puede encontrar en



cualquier lugar. El apoyo del gobierno a los emprendimientos permite la creación de nuevas empresas, y así con ello también el aumento de las plazas de empleo lo que mejoraría notablemente la economía del país.

Los altos niveles de competencia en la actualidad, es un factor importante al momento de ofertar los productos ya que la clientela puede optar por adquirir productos que sean novedosos y que tengan un plus distinto.

Al momento el país se encuentra con un alto nivel de inseguridad, lo que afecta en gran medida al crecimiento de las microempresas debido a los constantes robos y asaltos de los que son presa fácil los locales comerciales.

## **2.04 Propuesta estratégica**

Es el corazón del trabajo de una organización. Si un marco estratégico no sabes a dónde ir o por qué quieres llegar allí. Esta herramienta te ofrece una forma de realizar una planificación estratégica detallada, que puedes copiar en cualquier organización o proyecto que necesite realizarla. (Civicus,2016,Pág 59).

### **2.04.01 Misión**

Proporcionar la estructura o el contexto dentro del cual se formularán las estrategias contiene cuatro componentes, la expresión de la razón de ser de una compañía u organización, el motivo de su existencia, la declaración de algún estado futuro deseado,

manifestación de los valores clave que la organización se compromete a respetar, y una declaración de las principales metas. (García ,2018,Pág 37).

Ser una microempresa dedicada a la elaboración y comercialización de comida rápida, cuya finalidad es satisfacer las necesidades de nuestros clientes basados en estándares de calidad e higiene, para brindar así un servicio ágil y confiable siempre dentro de un ambiente cómodo y acogedor.

#### **2.03.01.02 Visión**

“La visión de una compañía expone cierto estado futuro deseado; expresa, con frecuencia a grandes rasgos, lo que la compañía trata de alcanzar”. (Calderón, 2011).

Llegar a ser para el 2024 una microempresa expandida y con posicionamiento en el mercado, aportando con productos elaborados rápidamente, bajo normas de higiene, calidad y con una amplia gama de opciones.

#### **2.04.03 Objetivos**

##### **2.04.03.01 Objetivo General**

Elaborar y comercializar comida rápida enfocada en el servicio y atención óptima a los clientes para generar una rentabilidad adecuada.

##### **2.04.03.02 Objetivos específicos**

- Establecer un ambiente adecuado para generar aceptación del cliente.
- Generar confianza en los clientes al ofrecer productos de buena calidad.

- Analizar los costos para establecer precios bajos mediante estrategias de liderazgo en costos

#### **2.04.04 Principios y Valores**

“Los valores de una compañía establecen la forma en que los administradores y empleados deben conducirse, cómo deben hacer negocios y el tipo de organización que deben construir a fin de ayudar a que la compañía logre su misión”. (Graells,2000,Pág 31)

Los principios y valores sirven como eje fundamental en el presente proyecto para basarse en ellos y hacer las cosas de la mejor manera, para asegurar un desarrollo de actividades dentro de lineamientos éticos.

##### **❖ Principios**

- Trabajo en equipo
- Compromiso
- Actitud de servicio
- Unidad
- Disciplina

##### **❖ Valores**

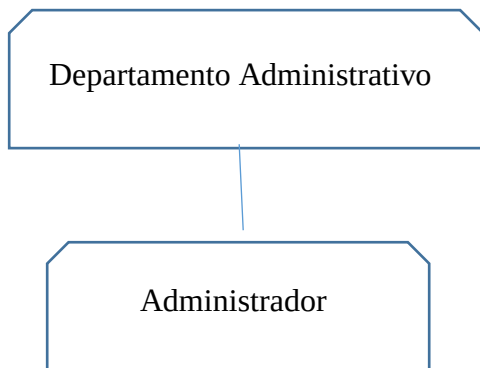
- Honestidad
- Respeto
- Confianza
- Honestidad
- Integridad

## 2.04.05 Gestión Administrativa

Gestión administrativa consiste en todas las actividades que se emprenden para coordinar el esfuerzo de un grupo, es decir la manera en la cual se tratan de alcanzar las metas u objetivos con ayuda de las personas y las cosas mediante el desempeño de ciertas labores esenciales como son la planeación, organización, dirección y control. (Bocanegra, 2012, Pág 6).

La importancia de tener una buena gestión administrativa dentro de la microempresa, es que permite llevar un control permanente de ingresos y gastos, inventarios reales, registros de caja y el manejo adecuado de la misma, con el fin de manejar adecuadamente y con responsabilidad el tema económico de la misma.

### 2.04.05.01 Organigrama Departamento Administrativo



*Figura 12 Organigrama Departamento Administrativo*

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

### 2.04.05.02 Manual de Funciones

|                                                                                                                                 |                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
|  <p><i>"De la naturaleza a tu paladar"</i></p> |                                                  |
| Cargo                                                                                                                           | Administrador                                    |
| Requisitos                                                                                                                      | Estudios en Administración bancaria y financiera |
| Experiencia Laboral                                                                                                             | 2 años                                           |
| <b>Funciones</b>                                                                                                                |                                                  |
| 1.- Comprar materia prima                                                                                                       |                                                  |
| 2.- Organizar las actividades de la empresa diariamente                                                                         |                                                  |
| 3.- Verificar que el factor legal se encuentre en regla                                                                         |                                                  |
| 4.- Pago a todos los Proveedores                                                                                                |                                                  |
| 5.- Depósitos bancarios                                                                                                         |                                                  |
| 6.- Realizar inventarios periódicamente                                                                                         |                                                  |
| 7.- Realizar actividades de caja                                                                                                |                                                  |

Figura 13 Manual de Funciones Administrador

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

#### 2.04.06 Gestión Operativa

“La gestión operativa en el ámbito empresarial se refiere al día a día, esto quiere decir que son acciones realizadas para que la empresa sobreviva, siga existiendo, al día siguiente”. (Enríquez,2015).

La importancia de esta gestión radica en que permite analizar detenidamente el trabajo diario, observar, que es necesario mejorar en cuanto a producción de la microempresa para que cada proceso esté debidamente correcto.

#### 2.04.06.01 Organigrama Departamento Operativo

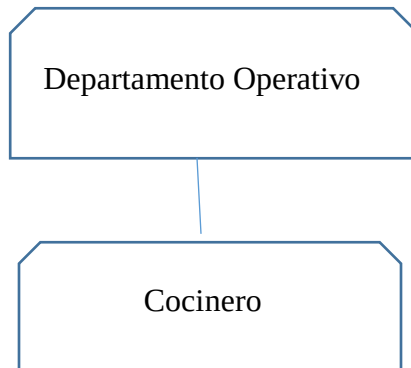


Figura 14 Organigrama Departamento Operativo

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi LLumiquinga

#### 2.04.06.02 Manual de Funciones

|                                                                                                                         |                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|  <p>De la naturaleza a tu paladar</p> |                                              |
| Cargo                                                                                                                   | Cocinero                                     |
| Requisitos                                                                                                              | Conocimientos básicos en manejo de alimentos |
| Experiencia Laboral                                                                                                     | 3 años                                       |
| <b>Funciones</b>                                                                                                        |                                              |
| 1.- Pelar las papas                                                                                                     |                                              |
| 2.- Freír las papas                                                                                                     |                                              |
| 3.- Prepara las ensaladas                                                                                               |                                              |
| 4.- Freír la carne                                                                                                      |                                              |
| 5.-Atención mesas                                                                                                       |                                              |
| 6.- Empacar el producto                                                                                                 |                                              |

Figura 15 Manual de Funciones Departamento Operativo

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi LLumiquinga

#### 2.04.07 Gestión Comercial

“Es un aspecto fundamental que determina los buenos o malos resultados de la empresa” (García,2005, Pág 8)

La gestión comercial para una empresa es uno de los puntos clave dentro de la misma, ya que de ella depende el giro del negocio, razón por la cual al tener una buena gestión comercial permitirá que la microempresa tenga mejor rentabilidad.

El presente proyecto no tendrá un departamento de gestión comercial debido a que es un proyecto pequeño, a pesar de esto, la gestión comercial será de responsabilidad del administrador y dueño del negocio, con el objetivo de incrementar las ventas y atraer más clientes.

#### **2.04.07.01 Marketing Mix**

##### **❖ Producto**

“Es un conjunto de atributos físicos, de servicio y simbólicos que producen satisfacción o beneficio al usuario o comprador” (Belío, 1987, pág. 19).

En la actualidad con todos los avances tecnológicos y la situación económica en general, obligan a que padres y madres trabajen por igual, lo que genera falta de tiempo

para preparar los alimentos por ello es necesario que se presenta las variadas opciones de comida rápida:

- Salchipapas
- Papi pollo
- Papi carne
- Papi huevo
- Papas completas: incluye todos los productos mencionados anteriormente
- Salsas
- Logotipo



Figura 16 Logotipo

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi LLumiQuinga



- Slogan

*"De la naturaleza a tu paladar"*

El Cocinero salchicha representa el producto en sí que se lo va a vender, por ello de los colores naranja y blanco. El color naranja aparte de ser un color llamativo a la vista representa la abundancia con la cual el negocio prosperará ya que además atrae las ganas de alimentarse. El color blanco en cambio es representativo de limpieza, higiene y confianza.

Debido al estilo de vida monótona y acelerada de la sociedad actual en sus labores diarias, la falta de tiempo para alimentarse, la localización lejana de restaurantes y los costos de alimentos preparados en muchos casos no accesibles al bolsillo de los ecuatorianos son factores que relacionados entre sí, han generado que la gente se estrese, no se alimente de manera adecuada, utilizando el tiempo necesario para digerir la comida, los restaurantes ubicados lejos hace que el momento del lunch se reduzca, y los altos costos de los alimentos hace las comidas rápidas una buena opción de alimento.

#### ❖ Precio

“El precio es la cantidad de unidades monetarias que pagamos a cambio de adquirir un producto o servicio” (Sulcer & Pedroza, 2004, pág. 65).

- Precio sombra

Es el precio promedio con el cual se venderá un bien o servicio, este valor referencial que se lo obtiene realizando una investigación entre los competidores comparando los precios de los que venden.

- **Precio con costeo**

La fijación de precios con coste consiste en establecer el precio de acuerdo con el costo de producción y el nivel deseado de margen sobre la venta. Este método le permite a la empresa asegurar un margen y facilita el cálculo con grandes cantidades de productos. (Grasset, 2015, Pág 32).

El precio con costeo es el valor monetario que se le da a un bien o servicio basado en su costo de producción, tomando en cuenta la satisfacción, gustos y preferencias del cliente.

Para el presente proyecto se tomará en cuenta los dos tipos de metodologías de precio, para tener una alternativa adecuada y justa al momento de ofertar el producto.

## ❖ **Plaza**

La distribución o plaza es una herramienta de la mercadotecnia (las otras son el producto, el precio y la promoción) que los mercadólogos utilizan para lograr que los productos estén a disposición de los clientes en las cantidades, lugares y momentos precisos. (Lamb, 2002, pág. 58).

Los canales de distribución principalmente se los realizarán en el sector norte del Distrito Metropolitano de Quito, específicamente en la Parroquia Cotocollao, Barrio Comité del Pueblo, lo que permitirá tener mejor acceso a la materia prima y disponibilidad de cercanía a los clientes.

*Tabla 17 Plaza*

| <b>DESCRIPCIÓN</b> | <b>RESPUESTA</b> |
|--------------------|------------------|
| País               | Ecuador          |
| Provincia          | Pichincha        |
| Cantón             | Quito            |
| Parroquia          | Cotocollao       |

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

### **Canales de distribución**

Para el presente proyecto se ha optado por utilizar el canal de distribución simple.

#### **Canal de distribución simple**



*Figura 17 Canal de Distribución*

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

### **❖ Promoción**

“Es el proceso de comunicación entre la empresa y el mercado con la finalidad de informar y persuadir o recodar la existencia, característica o beneficio de un producto, una marca o empresa”. (Maldonado, 2012, pág. 49).

Las estrategias de comercialización que se van a utilizar en el presente proyecto, qué, al ser las de mejor visualización y una manera más directa de llegar a los clientes que se han elegido son:

- **Volantes**

Los volantes serán una estrategia adecuada para promocionar los productos, ya que se producirán un millar de estos y se los distribuirá en diferentes sectores, para lo cual se utilizará una persona medio tiempo para repartirlos.

- **Gigantografías**

Las gigantografías son otra opción acertada, ya que se colocarán las mismas es lugares visibles donde haya gran afluencia de gente, así como también una se colocará una muy llamativa y colorida en la parte de afuera del local.

Con esto, lo relacionado a papelería e imagen corporativa se detalla en el ANEXO 1.

## **CAPÍTULO III**

### **3. Estudio de Mercado**

#### **3.01 Análisis del consumidor**

“El análisis del consumidor es una estrategia empleada por la mercadotecnia con la finalidad de conocer todos aquellos elementos que influyen directa o indirectamente en la adquisición de un bien”. (Cárdenas, 2016, pág. 6)

##### **3.01.01 Determinación de la población y muestra**

###### **❖ Población**

“Es la totalidad de elementos o individuos que tienen ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer interferencia” (Jany, 1988, pág. 59)

###### **❖ Muestra**

“Es la parte de la población que se selecciona y de la cual se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuará la medición y la observación de las variables objeto del estudio”. (Bernal, 2000, pág. 149)

Para el cálculo de la muestra se utiliza la fórmula de muestras en poblaciones finitas, que se lo detallará a continuación:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

N = Población segmentada

p = Probabilidad de éxito

q = Probabilidad de fracaso

e = Error estándar

Z = Probabilidad de nivel de confianza

Con la explicación dada se procede al cálculo de la muestra:

$$n = \frac{19239 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (19239 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 377$$

### **3.01.02 Técnicas de obtención de información**

Para obtener información se pueden utilizar varias técnicas. Entre las principales se tienen:

### ❖ **Encuesta**

“La encuesta es un instrumento de la investigación de mercados que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de información específica”. (Thompson, 2010, Pág 43)

### ❖ **Entrevista**

“Es una comunicación interpersonal orientada a un fin donde el transmisor y receptor vehiculizan el mensaje a través del habla. La entrevista mediante cuestionario es una metodología para medir un objeto de estudio.” (Vivanco, 2005, pág. 15)

### ❖ **Observación**

“Es la primera fase del trabajo estadístico, aunque parece un paso de gran simplicidad exige cumplir con los procedimientos de funcionamientos establecidos, debido a la responsabilidad que implica el hecho de que estos datos son la base de estudios posteriores.” (Fernández, Cordero, & Córdoba, 2002, pág. 25)

Para el presente proyecto se utilizará una de las técnicas de observación que es la encuesta, y para obtener una información precisa se requiere de un acercamiento directo al momento de realizar las preguntas, y observar reacciones instantáneas. El formato de la encuesta se indica en el ANEXO 2.

### **3.01.03 Análisis de la Información**

Para tabular y agilizar el ingreso de datos se utilizó la aplicación de Excel 2010.

Entonces se presenta la siguiente información:

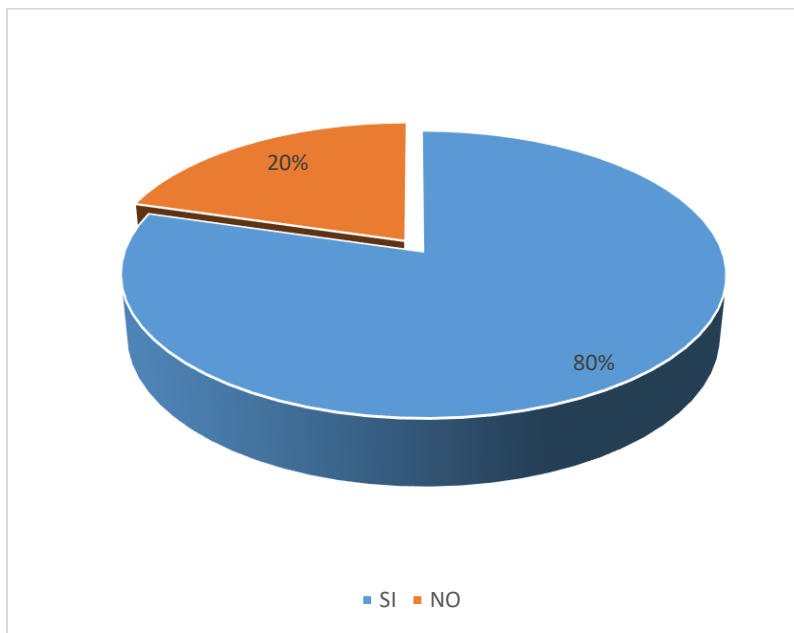
### Pregunta 1.- ¿Consume usted comida rápida?

*Tabla 18 Consumo*

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| Si          | 300        | 80%        |
| No          | 77         | 20%        |
| Total       | 377        | 100%       |

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga



*Ilustración 18 Consumo*

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga



En base a los resultados obtenidos de la pregunta N° 1 se puede deducir que el 80% de las personas si consumen comida rápida mientras que el 20% restante no optan por esta opción, lo cual confirma que en el presente proyecto si se puede obtener factibilidad.

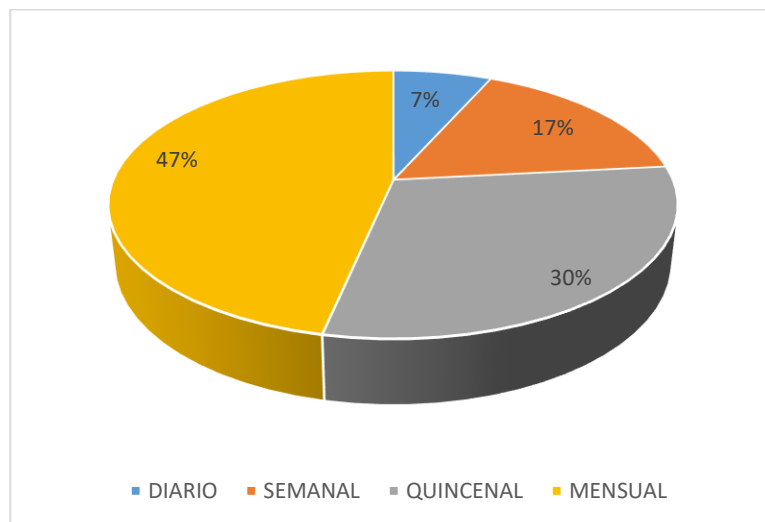
### Pregunta 2.- ¿Con qué frecuencia consume comida rápida?

*Tabla 19 Frecuencia*

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| Diario      | 20         | 7%         |
| Semanal     | 50         | 17%        |
| Quincenal   | 90         | 30%        |
| Mensual     | 140        | 47%        |
| Total       | 300        | 100%       |
| N/A         | 77         | -          |
| Total       | 377        | -          |

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga



*Figura 19 Frecuencia*

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

Con los datos de la pregunta 2 se puede observar que el 47% de personas consume comida rápida cada mes; el 30% lo hace quincenalmente; el 17% consume a la semana y que el 7% que queda realiza un consumo diario, lo que sigue indicando la rentabilidad del negocio.

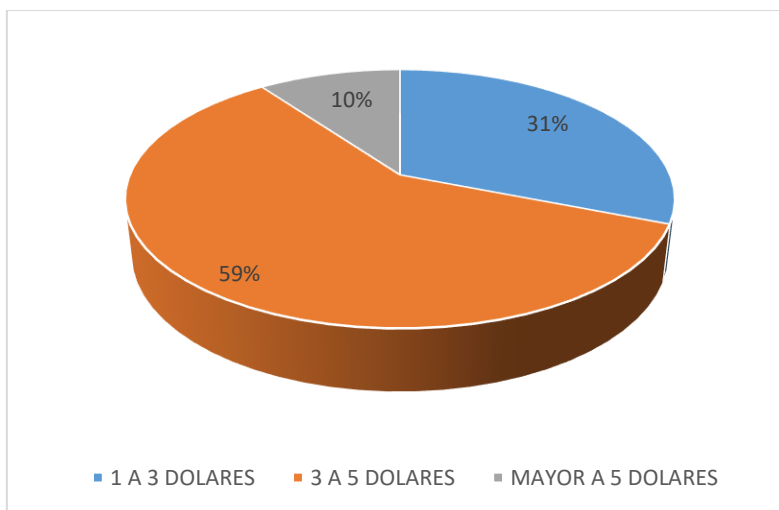
### Pregunta 3.- ¿Cuánto gasta usted en el consumo de comida rápida?

*Tabla 20 Gasto Promedio*

| ALTERNATIVA       | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------------|------------|------------|
| 1 a 3 dólares     | 93         | 31%        |
| 3 a 5 dólares     | 177        | 59%        |
| Mayor a 5 dólares | 30         | 10%        |
| Total             | 300        | 100%       |
| N/A               | 77         | —          |
| Total             | 377        | —          |

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga



*Figura 20 Gasto Promedio*

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

El resultado de la pregunta 3 refleja que el valor que la mayoría de personas opta por pagar al el producto es un 59% un valor entre 3 a 5 dólares; el 31% pagaría entre 1 a 3 dólares; y que el 10% restante pagaría más de 5 dólares.

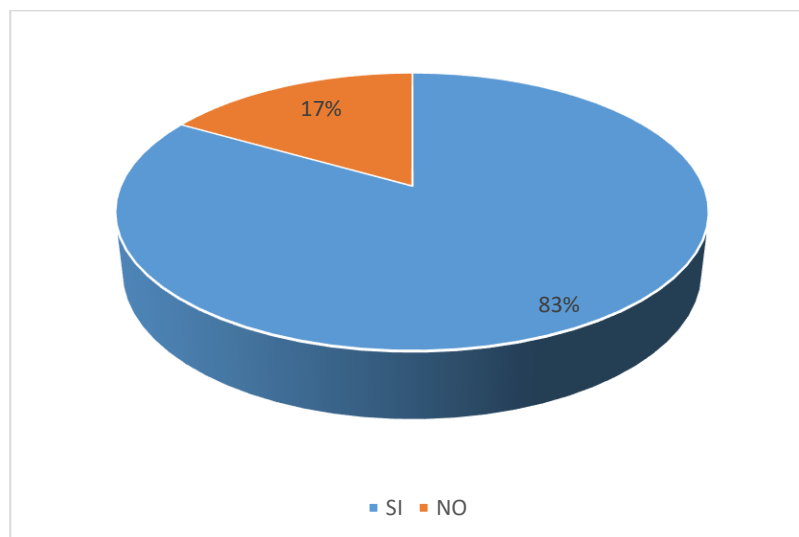
#### **Pregunta 4.- ¿Está usted satisfecho con la oferta actual de comida rápida?**

*Tabla 21 Grado de satisfacción*

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| Si          | 250        | 83%        |
| No          | 50         | 17%        |
| Total       | 300        | 100%       |
| N/A         | 77         | —          |
| Total       | 377        | —          |

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga



*Figura 21 Grado de satisfacción*

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

El resultado de la pregunta 4 refleja que el 83% de las personas se siente satisfecha con la oferta actual de la comida rápida, mientras que el 17% restante se encuentra inconforme a la espera de las respectivas mejoras.

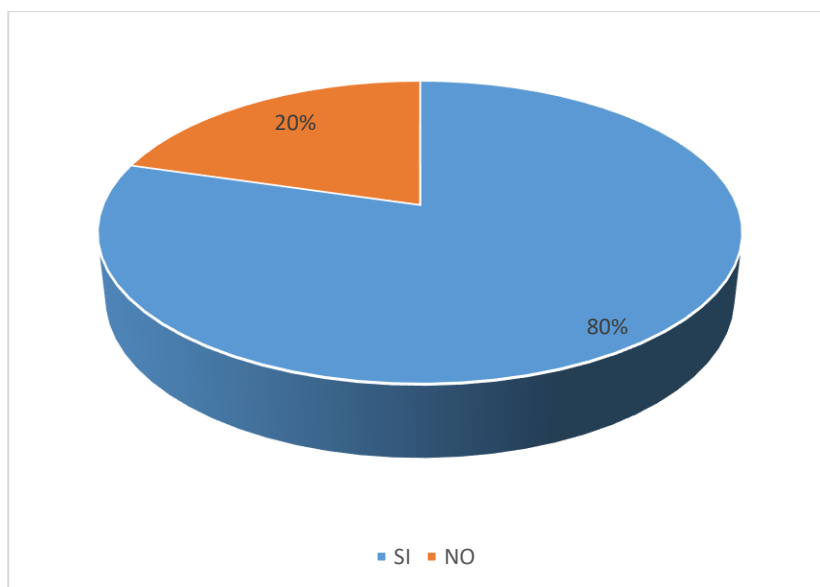
**Pregunta 5.- ¿Consumiría usted comida rápida elaborada con productos de calidad?**

*Tabla 22 Aceptación*

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| Si          | 300        | 80%        |
| No          | 77         | 20%        |
| Total       | 377        | 100%       |

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga



*Figura 22 Aceptación*

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

En la pregunta 5 la tabulación indica que el 80% de las personas obviamente prefiere productos que sean de buena calidad por el tema de cuidado de salud y prevención de enfermedades, en relación al otro 20% .

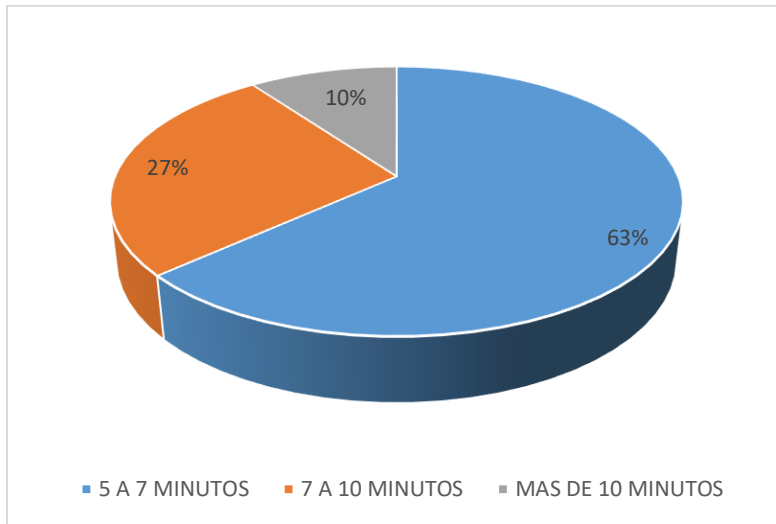
### **Pregunta 6.- ¿Qué tiempo esperaría para la entrega de su pedido?**

*Tabla 23 Tiempo de espera*

| ALTERNATIVA       | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------------|------------|------------|
| 5 a 7 minutos     | 190        | 63%        |
| 7 a 10 minutos    | 80         | 27%        |
| Más de 10 minutos | 30         | 10%        |
| Total             | 300        | 100%       |
| N/A               | 77         | —          |
| Total             | 377        | —          |

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga



**Figura 23** Tiempo de espera

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

En la tabulación de la pregunta 6 se arroja un resultado que el 63% de los encuestados está dispuesto a esperar por la preparación de su comida entre 5 a 7 minutos; que el 27% en cambio esperaría entre 7 a 10 minutos un bajo porcentaje del 10% esperaría más de 10 minutos.

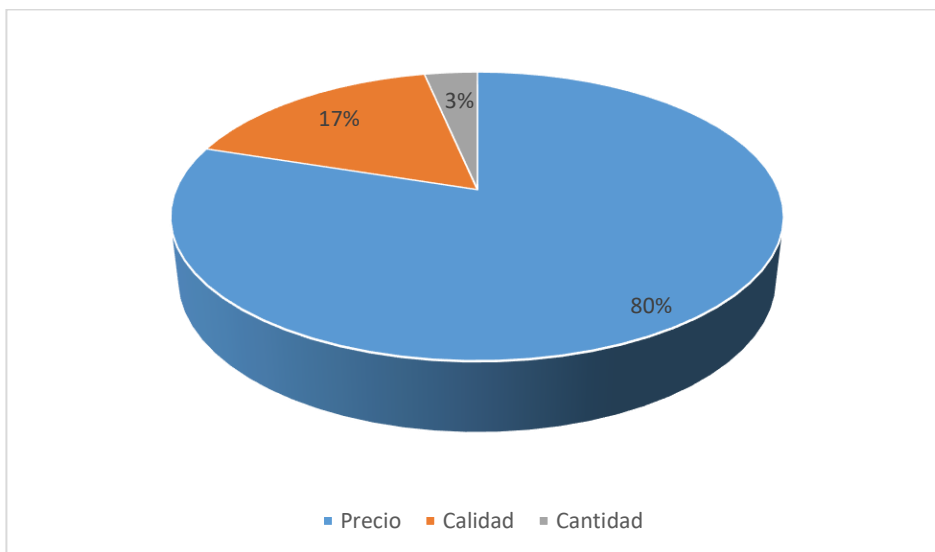
### **Pregunta 7.- ¿Qué factores considera a la hora de comprar comida rápida?**

**Tabla 24** Factores

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| Precio      | 240        | 80%        |
| Calidad     | 50         | 17%        |
| Cantidad    | 10         | 3%         |
| Total       | 300        | 100%       |
| N/A         | 77         | —          |
| Total       | 377        | —          |

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga



**Figura 24 Factores**

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

Con respecto a la pregunta 7 los encuestados reflejan resultados inclinados en un 80% al precio del producto; el 17% prefiere también la calidad y el 3% mínimo se apega a la cantidad lo que indica que se debe expender un producto a un accesible precio y de buena calidad.

### **Pregunta 8.- ¿Cuál de las siguientes opciones es de su preferencia?**

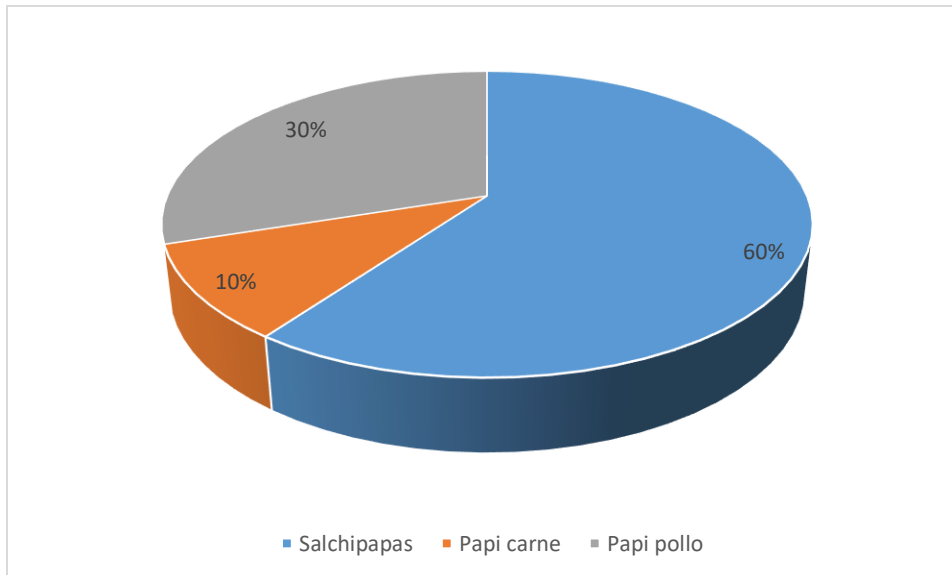
**Tabla 25 Preferencias**

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| Salchipapas | 180        | 60%        |
| Papi carne  | 30         | 10%        |
| Papi pollo  | 90         | 30%        |

|       |     |      |
|-------|-----|------|
| Total | 300 | 100% |
| N/A   | 77  | —    |
| Total | 377 | —    |

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga



**Figura 25** Preferencia

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

Según la tabulación de la pregunta 8, se refleja un resultado de que el 60% prefiere consumir salchipapas, el 39% opta por la papicarne y el 24% restante gusta más de papipollo.

### 3.02 Demanda

Valores monetarios que tienen los bienes o servicios por los cuales los consumidores están dispuestos a adquirir en un determinado tiempo. Son distintas cantidades alternativas de un bien o servicio que los consumidores están dispuestos a comprar a



los diferentes precios, manteniendo todos los demás determinantes constantes en un tiempo dado. (Grajales, 1970, pág. 49).

### 3.02.01 Demanda histórica

“Es la cantidad de bienes o servicios que probable que el mercado consuma en los años futuros, sobre la cual se ha determinado que ningún productor actual podrá satisfacer si prevalecen las condiciones” (Baca ,2012, pág. 72)

*Tabla 26 Demanda Histórica*

| <b>AÑOS</b> | <b>DEMANDA</b> |
|-------------|----------------|
| 2018        | 1298119        |
| 2017        | 1263070        |
| 2016        | 1228967        |
| 2015        | 1195785        |
| 2014        | 1163498        |

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

### 3.02.02 Demanda actual

“Estimar la demanda actual de los productos que ya existen en el mercado se requiere la utilización de los datos en una estimación en el ámbito nacional, se recurre a los

organismos gubernamentales encargados de recopilar publicar estadísticas socioeconómicas”(Grajales,1070)

*Tabla 27 Demanda Actual*

| <b>AÑO</b> | <b>DEMANDA</b> |
|------------|----------------|
| 2019       | 1334141        |

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

*Tabla 28 Porcentaje de aceptación*

| <b>DATOS</b> | <b>VALORES</b> |
|--------------|----------------|
| Población    | 36875          |
| % Aceptación | 80%            |
| Total        | 29343          |

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

*Tabla 29 Frecuencia de consumo*

| <b>DATOS</b>        | <b>VALORES</b> | <b>VALORES</b> | <b>VALORES</b> |
|---------------------|----------------|----------------|----------------|
| Diario              | 7%             | 1956           | 704238         |
| Semanal             | 17%            | 4891           | 254308         |
| Quincenal           | 30%            | 8803           | 211272         |
| Mensual             | 47%            | 13694          | 164322         |
| Total de la demanda |                |                | 1334141        |

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

La población se obtiene del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la parroquia de Cotacollao, así a partir de ello se obtendrá el porcentaje y las frecuencias de consumo que provienen de la encuesta realizada.

### 3.02.03 Demanda Proyectada

“Es la provisión de productos que se van a vender al mercado satisfaciendo las necesidades del consumidor de manera general o parcial”. (Baca,2012,Pág 48).

*Tabla 30 Demanda Proyectada*

| <b>AÑOS</b> | <b>DEMANDA</b> |
|-------------|----------------|
| 2020        | 1370162        |
| 2021        | 1407157        |
| 2022        | 1445150        |
| 2023        | 1484169        |
| 2024        | 1524242        |

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

Para el cálculo de la demanda proyectada se utilizó la tasa de crecimiento poblacional proporcionada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

### 3.03 Oferta

“Son las distintas cantidades de bienes o servicios que los productores están dispuestos a llevar al mercado a distintos precios, manteniéndose de los demás determinantes invariables”. (Ávila, 2006, pág. 45).

### 3.03.01 Oferta Histórica

Se realiza con el propósito de determinar la información que permita determinar pronósticos sobre su comportamiento futuro. Además, permite identificar y analizar las consecuencias positivas y negativas de decisiones que fueron tomadas por los competidores e incorporar dicha experiencia en beneficio del proyecto. (Baca,2019,pág.69)

*Tabla 31 Oferta Histórica*

| <b>AÑO</b> | <b>OFERTA</b> |
|------------|---------------|
| 2018       | 1081766       |
| 2017       | 1052558       |
| 2016       | 1024139       |
| 2015       | 996487        |
| 2014       | 969582        |

***Fuente:** Investigación propia*

***Elaborado por:** Daysi Llumiquinga*

### 3.03.02 Oferta Actual

“Es aquella que los productores se encuentran en circunstancias de libre competencia, debido a que existe tal cantidad de productores del mismo artículo, que en el mercado está determinada por la calidad, precio y servicio que ofrecen al consumidor”. (Baca ,2012, pág. 70).

*Tabla 32 Oferta Actual*

---

| <b>AÑO</b> | <b>OFERTA</b> |
|------------|---------------|
| 2019       | 1111784       |

---

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

La oferta se obtuvo a partir de la demanda actual y se calcula con el porcentaje de satisfacción registrada en la encuesta.

### **3.03.03 Oferta Proyectada**

“El objetivo de este análisis, es proyectar la cantidad de bienes o servicios que serán entregados al mercado por la competencia, durante el periodo en que se va a evaluar el proyecto”. (Baca, 2012, pág.72).

*Tabla 33 Oferta Proyecta*

---

| <b>AÑO</b> | <b>OFERTA</b> |
|------------|---------------|
| 2020       | 1141802       |
| 2021       | 1172631       |
| 2022       | 1204292       |
| 2023       | 1236808       |
| 2024       | 1270201       |

---

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

### **3.04 Productos Sustitutos**

“Los bienes sustitutos son bienes que compiten en el mismo mercado. Se puede decir que dos bienes son sustitutos cuando satisfacen la misma necesidad”. (Orozco, 2016. Pág 38).

Debido al estilo de vida monótona y acelerada de la sociedad actual en sus labores diarias, la falta de tiempo para alimentarse, la localización lejana de restaurantes y los costos de alimentos preparados en muchos casos no accesibles al bolsillo de los ecuatorianos son factores que relacionados entre sí, han generado que la gente se estrese, no se alimente de manera adecuada, utilizando el tiempo necesario para digerir la comida, los restaurantes

ubicados lejos hace que el momento del lunch se reduzca, y los altos costos de los alimentos hace las comidas rápidas una buena opción de alimento.

- Restaurantes
- Cafetería
- Fruterías
- Heladerías
- Food Trucks
- Tiendas de comida vegetariana
- Negocios de alimentos.

De acuerdo a la investigación realizada de productos sustitutos para el presente proyecto, de mayor relevancia son los restaurantes, y en base a este resultado se analizó la oferta.

### 3.04.01 Oferta Histórica

*Tabla 34 Oferta Histórica Productos Sustitutos*

| <b>AÑO</b> | <b>OFERTA</b> |
|------------|---------------|
| 2017       | 40243,0245    |
| 2016       | 39861         |
| 2015       | 39482         |
| 2014       | 39107         |
| 2013       | 38735         |

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

### 3.04.02 Oferta actual

*Tabla 35 Productos Sustitutos*

| <b>AÑO</b> | <b>OFERTA</b> |
|------------|---------------|
| 2018       | 40629         |

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

### 3.04.03 Oferta proyectada

*Tabla 36 Oferta Proyectada*

| <b>AÑO</b> | <b>OFERTA</b> |
|------------|---------------|
| 2019       | 41015         |
| 2020       | 41405         |
| 2021       | 41798         |
| 2022       | 42195         |
| 2023       | 42596         |

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

### 3.05 Balance Oferta Demanda

“Este balance permite verificar la cantidad de bienes o servicios que se van a consumir a futuro, sobre lo cual se ha determinado que ningún productor actual podrá satisfacer si prevalecen las condiciones en las cual se hizo el cálculo”. (Baca ,2012, pág. 76)

### **3.05.01 Balance Actual**

Permite conocer si existe un déficit que debe ser cubierto por el proyecto o si este déficit puede ser cubierto progresivamente sin recurrir al proyecto, la magnitud de la cobertura del déficit ya depende de los recursos que posea la entidad ejecutora. (León, 2007)

**Tabla 37 Balance Actual**

| <b>AÑO</b> | <b>DEMANDA</b> | <b>OFERTA</b> | <b>DEMANDA INSATISFECHA</b> |
|------------|----------------|---------------|-----------------------------|
| 2019       | 1334141        | 1111784       | 222357                      |

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

La Demanda insatisfecha actual se calcula como la diferencia entre demanda y oferta actual.

### **3.05.02 Balance Proyectado**

El balance proyectado es aquel que nos permite identificar la demanda insatisfecha

que puede existir en el mercado donde se da a conocer los bienes y servicios que no



satisfacen las necesidades de los clientes esto se lo realiza restando la demanda menos la oferta proporcionada. (Baca ,2012, pág. 78).

*Tabla 38 Balance Proyectado*

| <b>AÑO</b> | <b>DEMANDA</b> | <b>OFERTA</b> | <b>DEMANDA INSATISFECHA</b> |
|------------|----------------|---------------|-----------------------------|
| 2020       | 1370162        | 1141802       | 228360                      |
| 2021       | 1407157        | 1172631       | 234526                      |
| 2022       | 1445150        | 1204292       | 240858                      |
| 2023       | 1484169        | 1236808       | 247362                      |
| 2024       | 1524242        | 1270201       | 254040                      |

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

Como se puede evidenciar en el presente proyecto existe un mercado al cual se puede satisfacer, en lo cual, para saber la cantidad de cobertura del proyecto se harán varios análisis esenciales en los próximos capítulos.

## CAPÍTULO IV

### 4. Estudio técnico

“Todo estudio técnico tiene como principal objetivo el demostrar la viabilidad técnica del proyecto que justifique la alternativa técnica que mejor se adapte a los criterios de optimización.” (Gomez,2018, pág. 53)

#### 4.01 Tamaño del proyecto

“Se define como la capacidad de producción en un determinado período de tiempo de funcionamiento.” (Prieto, 2015, pág. 91)

##### 4.01.01 Capacidad instalada

“Corresponde a la capacidad máxima disponible permanente.” (Miranda, 2005, pág. 119)

*Tabla 39 Capacidad Instalada*

| ITEM    | SALCHIPAPA | PAPICARNE | PAPIPOLLO | TOTAL |
|---------|------------|-----------|-----------|-------|
| Diaria  | 115        | 19        | 58        | 192   |
| Semanal | 576        | 96        | 288       | 960   |
| Mensual | 2304       | 384       | 1152      | 3840  |
| Anual   | 27648      | 4608      | 13824     | 46080 |

**Fuente:** Investigación propia

*Elaborado por: Daysi Llumiquinga*

#### 4.01.02 Capacidad óptima

“Es la fracción de capacidad instalada que se está empleando.” (Miranda, 2005, Pág. 119).

*Tabla 40 Capacidad Óptima*

| ITEM    | SALCHIPAPA | PAPICARNE | PAPIPOLLO | TOTAL |
|---------|------------|-----------|-----------|-------|
| Diaria  | 48         | 8         | 24        | 80    |
| Semanal | 240        | 40        | 120       | 400   |
| Mensual | 960        | 160       | 480       | 1600  |
| Anual   | 11520      | 1920      | 5760      | 19200 |

*Fuente: Investigación propia*

*Elaborado por: Daysi Llumiquinga*

#### 4.02 Localización

El estudio y análisis de la localización de los proyectos puede ser muy útil para determinar el éxito o fracaso de un negocio, ya que la decisión acerca de dónde ubicar el proyecto no solo considera criterios económicos, sino también criterios estratégicos, institucionales, técnicos, sociales, entre otros. (Gómez, 2018, pág. 54)

##### 4.02.01 Macro- Localización

Se refiere a la ubicación de la macro zona dentro de la cual se establecerá un proyecto, tomando en cuenta aspectos sociales y nacionales de la planeación, basada en las condiciones regionales de la oferta, demanda y en la infraestructura existente. (Córdoba, 2013, pág. 119)

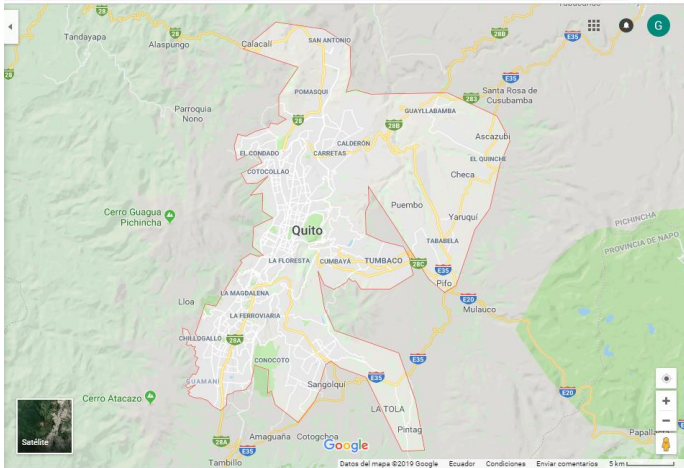
*Tabla 41 Macro-localización*

| DATO      | RESPUESTA  |
|-----------|------------|
| País      | Ecuador    |
| Región    | Sierra     |
| Provincia | Pichincha  |
| Cantón    | Quito      |
| Parroquia | Cotocollao |

Sector Comité del Pueblo

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga



**Figura 26** Macro-localización

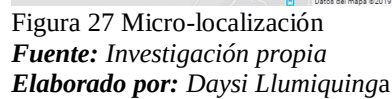
**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

#### 4.02.02 Micro –localización

“Selección y delimitación precisa de las áreas, también denominada sitio, en que se localizara y operara el proyecto dentro de la macro zona”(Fernández 2012, pág. 13)

Para el presente proyecto se tiene previsto su funcionamiento en el Norte de Quito, Parroquia Cotacollao, sector Comité del Pueblo.



“La ubicación debe cumplir con las especificaciones de maquinaria, instalaciones, dimensiones para alojar la maquinaria y los trabajadores, se considera óptimo cuando opera con los menores costos totales o la máxima rentabilidad económica.” (Reyes, 2010, pág. 107)

### Alternativa 1: Calle Enrique Garcés 40-56 y Gabriel Gutiérrez

### Alternativa 2: Calle Enrique Garcés 34-76y Carlos Fortínez

### Alternativa 3: Calle Carlos Fortínez 67-85 y José Enríquez

Para seleccionar la mejor alternativa se procederá a utilizar una tabla de ponderación de factores:

*Tabla 42 Ponderación de Factores*

| FACTORES        | PONDERACIÓN | ALTERNATIVA 1 |               | ALTERNATIVA 2 |               | ALTERNATIVA 3 |               |
|-----------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                 |             | PUNTAJE       | CALIFICACIÓN. | PUNTAJE       | CALIFICACIÓN. | PUNTAJE       | CALIFICACIÓN. |
| Costo           | 40%         | 5             | 2             | 3             | 1,2           | 5             | 2             |
| Infraestructura | 20%         | 4             | 0,8           | 5             | 1             | 3             | 0,6           |
| Ubicación       | 15%         | 4             | 0,6           | 5             | 0,75          | 3             | 0,45          |
| Seguridad       | 10%         | 2             | 0,2           | 2             | 0,2           | 2             | 0,2           |
| Garantías       | 5%          | 5             | 0,25          | 3             | 0,15          | 5             | 0,25          |
| Visibilidad     | 5%          | 3             | 0,15          | 5             | 0,25          | 4             | 0,2           |
| Accesibilidad   | 5%          | 5             | 0,25          | 5             | 0,25          | 3             | 0,15          |
| Total           | 100%        | Total         | 4,25          | Total         | 3,8           | Total         | 3,85          |

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

Con los datos obtenidos en la presente tabla se puede evidenciar que la alternativa 1 obtuvo el mayor puntaje, por lo tanto, la mejor ubicación es la calle Enríque Garcés y Gabriel Gutiérrez. esta opción cuenta con 80mts<sup>2</sup>.

### 4.03 Ingeniería del Producto

“Se refiere al proceso de diseño y desarrollo de un equipo, sistema o aparato de forma tal que se obtiene un elemento apto para su comercialización mediante algún proceso de fabricación.” (Menéndez & Moreno, 2015 pág. 89)

#### 4.03.01 Definición del Bien

“Es un concepto que proviene del pensamiento político católico, desarrollado particularmente por la Escolástica o elemento protagónico.” (Reyes, 2010, pág. 129).

En la actualidad con todos los avances tecnológicos y la situación económica en general, obligan a que padres y madres trabajen por igual, lo que genera falta de tiempo para preparar los alimentos por ello es necesario que se presenta las variadas opciones de comida rápida:

- Salchi papas
- Papi pollo
- Papi carne
- Papi huevo
- Papas completas: incluye todos los productos mencionados anteriormente
- Salsas

El producto ya listo se lo servirá en bandejas plásticas pequeñas para ser consumidas en las instalaciones, y para llevar se lo empacará en bandejas desechables dentro de fundas plásticas.

#### **4.03.02 Distribución de la Bodega y el almacén**

“Proporciona condiciones de trabajo aceptables y permite la operación más económica. a la vez que mantiene las condiciones óptimas de seguridad y bienestar para los trabajadores.” (Baca, 2010, pág. 94)

Para realizar una correcta distribución se utilizará el criterio de la matriz SPL. Esta se indica a continuación:

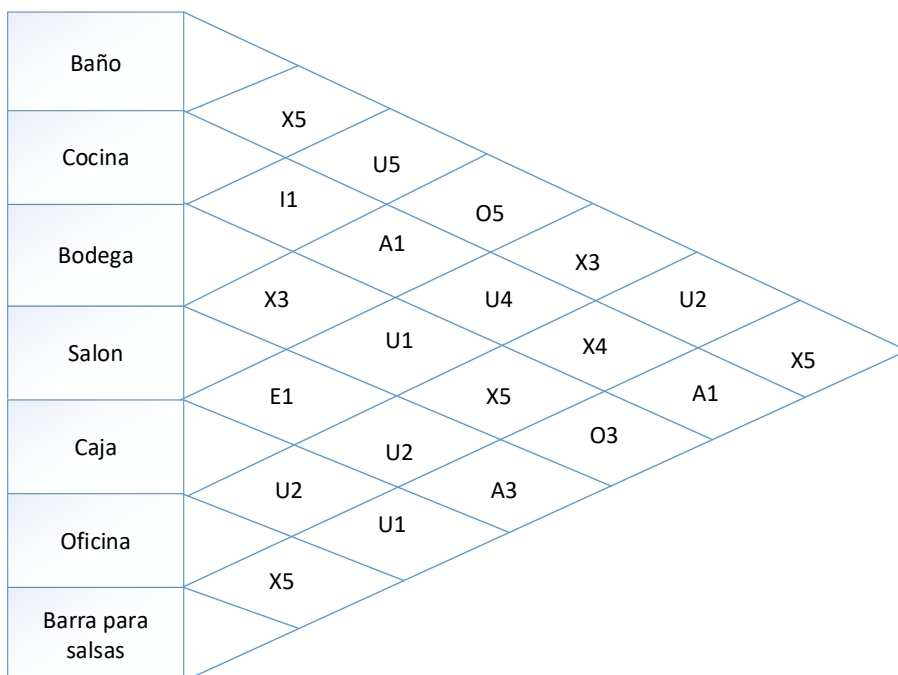


Figura 28 Matriz SPL

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

Los códigos utilizados en la matriz son los siguientes:

Tabla 43 Códigos de Cercanía

| N | CÓDIGO DE CERCANÍA         |
|---|----------------------------|
| 1 | Por Procesos               |
| 2 | Por Gestión Administrativa |
| 3 | Necesidad                  |
| 4 | Ruido                      |
| 5 | Higiene                    |

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

Tabla 44 Razones de Cercanía

|   | RAZONES DE CERCANÍA                    |
|---|----------------------------------------|
| A | Absolutamente necesario que está cerca |
| E | Especialmente necesario que está cerca |
| I | Importante que está cerca              |
| O | Cercanía Ordinaria                     |
| U | Cercanía Indiferente                   |

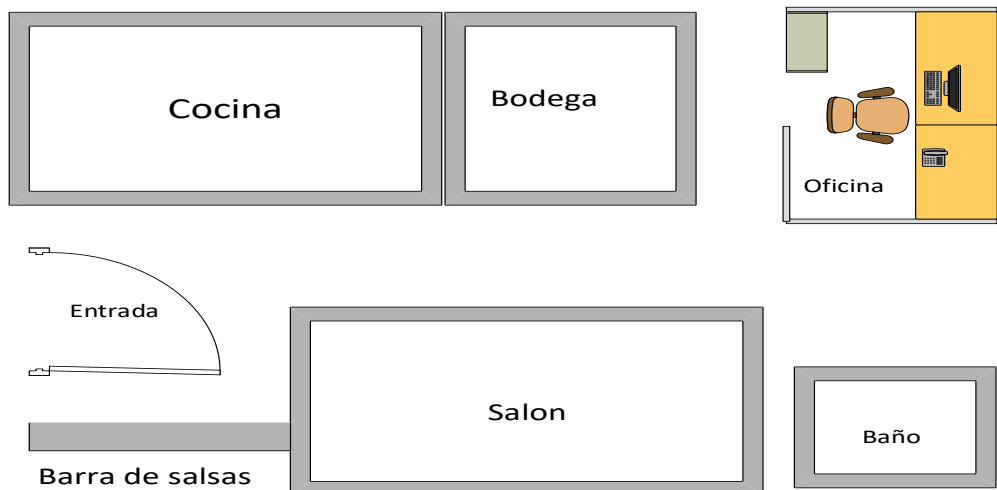


## X Cercanía Indeseable

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

Ahora que ya se tiene definida la matriz se presenta los planos del proyecto:



*Figura 29 Planos del Proyecto*

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

El área específica de cada departamento será:

*Tabla 45 Longitud del local*

| DEPARTAMENTO    | ÁREA  |
|-----------------|-------|
| Salón           | 30 m2 |
| Baño            | 5 m2  |
| Oficina         | 10 m2 |
| Cocina          | 20 m2 |
| Bodega          | 10 m2 |
| Barra de salsas | 5 m2  |
| Total           | 80 m2 |

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

---

#### **4.03.03 Proceso Productivo**

Para asegurar que el proceso de producción se desarrolle de la mejor manera y cumpla con los estándares adecuados, y a la vez, se salvaguarden los recursos de la empresa, se ha desarrollado fichas de control de insumos y productos. Estos se presentan el en ANEXO3.

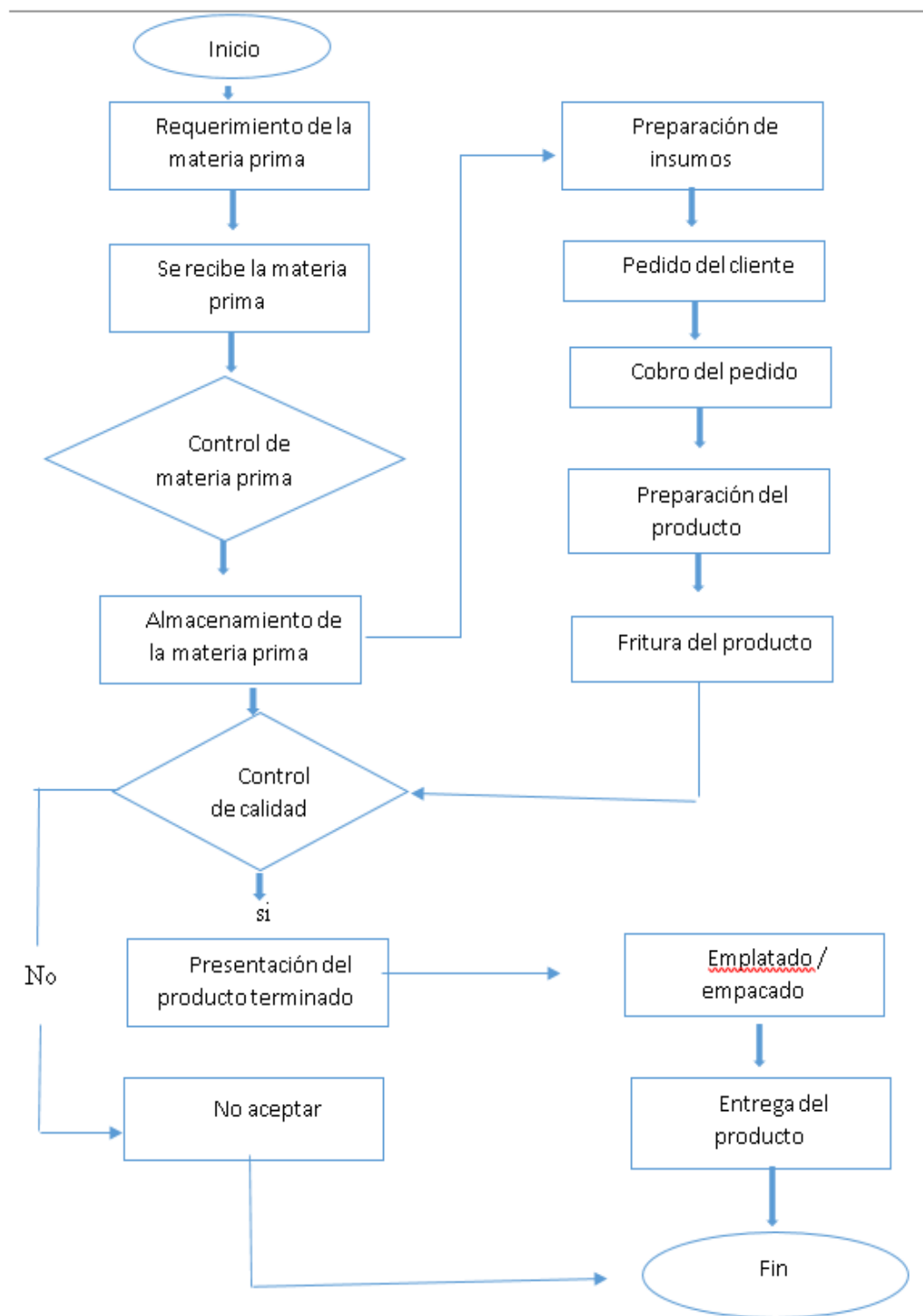


Figura 30 Proceso Productivo  
Fuente: Investigación propia  
Elaborado por: Daysi Llumiquinga

#### 4.03.04 Muebles

“Elementos necesarios para el trabajo de oficina y su decoración; ejemplo: escritorios, mesas, sillas, cortinas, cuadros, lámparas, tapetes etc.” (Hurtado, Delgado, & Fernández, 2018, pág. 24).

*Tabla 46 Muebles*

| ITEM          | CANTIDAD | P.<br>UNITARIO | P.<br>TOTAL |
|---------------|----------|----------------|-------------|
| Mesas         | 5        | 50             | 250         |
| Barra         | 1        | 30             | 20          |
| Sillas        | 8        | 20             | 160         |
| Counter       | 1        | 100            | 100         |
| Archivo       | 1        | 125            | 125         |
| Escritorio    | 1        | 65             | 65          |
| Silla oficina | 1        | 120            | 120         |

*Fuente: Investigación propia*

*Elaborado por: Daysi Llumiquinga*

#### 4.03.05 Maquinaria y Equipos

“Elementos mecánicos eléctricos y electrónicos destinados al trabajo específico de oficina; ejemplo: calculadoras, máquinas de escribir, cosedoras, perforadoras, protectores de cheques.” (Hurtado, Delgado, & Fernández, 2018, pág. 24).

*Tabla 47 Equipos*

| ITEM              | CANTIDAD | P.<br>UNITARIO | P.<br>TOTAL |
|-------------------|----------|----------------|-------------|
| Computadora       | 1        | 300            | 500         |
| Impresora         | 1        | 180            | 180         |
| Caja registradora | 1        | 60             | 60          |
| Televisor         | 1        | 250            | 250         |
| Equipo de sonido  | 1        | 400            | 400         |

*Fuente: Investigación propia*

*Elaborado por: Daysi Llumiquinga*

*Tabla 48 Maquinaria*

| <b>ITEM</b>       | <b>CANTIDAD</b> | <b>P. UNITARIO</b> | <b>P. TOTAL</b> |
|-------------------|-----------------|--------------------|-----------------|
| Cocina industrial | 1               | 150                | 150             |
| Refrigeradora     | 1               | 500                | 500             |
| Licuada           | 1               | 60                 | 60              |
| Menaje            | 1               | 1                  | 330             |

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

## **CAPÍTULO V**

### **5. Estudio financiero**

El estudio financiero es una parte fundamental de la evaluación de un proyecto de inversión, el cual puede analizar un nuevo emprendimiento, una organización en marcha, o bien una nueva inversión para una empresa, como puede ser la creación de una nueva área de negocios, la compra de otra empresa o una inversión en una nueva planta de producción. (Anzil, 2017,Pág 77)

#### **5.01 Ingresos**

##### **5.01.01 Ingresos Operacionales**

Comprende los valores recibidos y/o causados como resultado de las actividades desarrolladas en cumplimiento de su objeto social mediante la entrega de bienes o servicios, así como los dividendos, participaciones y demás ingresos por concepto de intermediación financiera, siempre y cuando se identifique con el objeto social principal del ente económico. (Suarez, 2009,Pág 98)

##### **5.01.01.01 Cálculo de Ingresos Operacionales**

Comprende los valores resultados de las actividades desarrolladas en cumplimiento social mediante la entrega de bienes o servicios, dividendos, participaciones y demás ingresos de intermediación financiera, siempre y cuando se identifique con el objeto social principal del ente económico”. (Suarez, 2009,Pág 99).

*Tabla 49 Ingresos Operacionales*

| <b>PRODUCTO</b>       | <b>SALCHIPAPA</b> | <b>PAPICARNE</b> | <b>PAPIPOLLO</b> |
|-----------------------|-------------------|------------------|------------------|
| Cantidad              | 11520             | 1920             | 5760             |
| Precio                | 1,50              | 1,75             | 2,15             |
| Ing. Operación        | 17316,33          | 3362,53          | 12366,41         |
| Ingreso Total 1er año | 33045,26          |                  |                  |

*Fuente: Investigación propia*

*Elaborado por: Daysi Llumiquinga*

### **5.01.02 Ingresos no Operacionales**

Desde el punto de vista técnico una entidad no puede reconocer como ingresos los recursos recibidos de terceros, ya que ellos no generan un incremento patrimonial, salvo que exista evidencia objetiva de que estos recursos fueron transferidos en compensación por los servicios prestados. (Moncayo, 2015,Pág 38)

### **5.02 Costos**

También es conocido como coste, y es el gasto económico que la empresa necesita para producción de un bien o la prestación de un servicio.

#### **5.02.01 Costo Directo**

“Los cargos por concepto de material, de mano de obra y de gastos, correspondientes directamente a la fabricación o producción de un artículo determinado o de una serie de artículos o de un proceso de manufactura”. (Himmelblau, 2009,Pág 84)

##### **5.02.01.01 Materia Prima**

“La materia prima que se necesita para poder producir, en determinado tiempo, cierta cantidad de unidades”. (Espinoza Gutiérrez, 2007, pág. 277).

*Tabla 50 Materia Prima Salchipapa*

| ITEM      | U.MEDIDA | SALCHIPAPA |
|-----------|----------|------------|
| Papas     | Libra    | 0,20       |
| Salchicha | Unidad   | 0,20       |
| Total     |          | 0,40       |

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

*Tabla 51 Materia Prima Papicarne*

| ITEM  | U.MEDIDA | PAPICARNE |
|-------|----------|-----------|
| Papas | Libra    | 0,20      |
| Carne | Unidad   | 0,30      |
| Total |          | 0,50      |

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

*Tabla 52 Materia Prima Papipollo*

| ITEM  | U.MEDIDA | PAPIPOLLO |
|-------|----------|-----------|
| Papas | Libra    | 0,20      |
| Pollo | Presa    | 0,60      |
| Total |          | 0,80      |

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

### **5.02.01.02 Mano de Obra Directa (MOD)**



“Es la fuerza laboral que se encuentra en contacto directo con la fabricación de un determinado producto que tiene que producir la empresa”. (Guacollante ,2014,Pág 49).

*Tabla 53 Mano de Obra Directa*

| PERÍODO | SUELDO ANUAL | 13 ERO | 14 TO  | FONDOS.R | VACACIÓN | A.PATRON | TOTAL    | COSTO UNIT |
|---------|--------------|--------|--------|----------|----------|----------|----------|------------|
| 2020    | 4728         | 394,00 | 394,00 | 0,00     | 197,00   | 527,17   | 6240,172 |            |
| 2021    | 4870         | 405,82 | 405,82 | 405,66   | 202,91   | 542,99   | 6833,035 |            |
| 2022    | 5016         | 417,99 | 417,99 | 417,83   | 209,00   | 559,28   | 7038,03  | 0.82       |
| 2023    | 5166         | 430,53 | 430,53 | 430,36   | 215,27   | 576,06   | 7249,17  |            |
| 2024    | 5321         | 443,45 | 443,45 | 443,27   | 221,73   | 593,34   | 7466,64  |            |

*Fuente: Investigación propia*

*Elaborado por: Daysi Llumiquinga*

### 5.02.02 Costo Indirecto

Son todos los costos que no están clasificados como mano de obra directa ni como materiales directos. Aunque los gastos de venta, generales y de administración también se Consideran frecuentemente como costos indirectos, no forman parte de los costos indirectos de fabricación, ni son costos del producto. (Himmelblau, 2009,Pág 50).

*Tabla 54 Costo Indirecto Producción CIF*

| MATERIAL           | U.MEDIDA | COSTO UM | CANT.ANUAL | COSTO ANUAL   |
|--------------------|----------|----------|------------|---------------|
| Sumin. Limpieza    | Kit      | 20,00    | 12         | 240,00        |
| Sumin Producc      | Kit      | 25,00    | 12         | 300,00        |
| Sumin Mantenim     | Kit      | 30,00    | 12         | 360,00        |
| <b>Total Anual</b> |          |          |            | <b>900,00</b> |
| Producción anual   |          |          |            | 46080         |
| CIF Unitario       |          |          |            | 0,02          |
| Aderezos           |          |          |            | 0,30          |
| Total CIF          |          |          |            | 0,32          |

*Fuente: Investigación propia*

*Elaborado por: Daysi Llumiquinga*

Luego de analizar los costos se procede a describir los siguientes resultados:

*Tabla 55 Resumen de Costos Salchipapa*

| ITEM                  | VALOR |
|-----------------------|-------|
| Materia Prima Directa | 0,40  |

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Mano de Obra Directa             | 0,18        |
| Costos Indirectos de Fabricación | 0,32        |
| <b>Total</b>                     | <b>0,90</b> |

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

*Tabla 56 Resumen de Costos Papicarne*

| <b>ITEM</b>                      | <b>VALOR</b> |
|----------------------------------|--------------|
| Materia Prima Directa            | 0,50         |
| Mano de Obra Directa             | 0,29         |
| Costos Indirectos de Fabricación | 0,32         |
| <b>Total</b>                     | <b>1,11</b>  |

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

*Tabla 57 Resumen de Costos Papipollo*

| <b>ITEM</b>                      | <b>VALOR</b> |
|----------------------------------|--------------|
| Materia Prima Directa            | 0,80         |
| Mano de Obra Directa             | 0,36         |
| Costos Indirectos de Fabricación | 0,32         |
| <b>Total</b>                     | <b>1,48</b>  |

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

Una vez establecidos los costos se procederá a fijar el precio de venta del producto, el mismo que se detalla a continuación:

*Tabla 58 Precio de venta salchipapa*

| <b>DESCRIPCIÓN</b> | <b>VALOR</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|--------------------|--------------|-------------------|
|--------------------|--------------|-------------------|

|                         |      |      |
|-------------------------|------|------|
| Precio.unitario         | 1,50 | 100% |
| Costo.unitario          | 0,50 | 33%  |
| Utilidad.bruta.unitaria | 1,0  | 67%  |

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

*Tabla 59 Precio de venta Papicarne*

| DESCRIPCIÓN         | VALOR | PORCENTAJE |
|---------------------|-------|------------|
| Precio.unitario     | 1,75  | 100%       |
| Costo.unitario      | 1,01  | 58%        |
| Util.bruta.unitaria | 0,74  | 42%        |

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

*Tabla 60 Precio de venta Papipollo*

| DESCRIPCIÓN         | VALOR | PORCENTAJE |
|---------------------|-------|------------|
| Precio.unitario     | 2,15  | 100%       |
| Costo.unitario      | 0,97  | 45%        |
| Util.bruta.unitaria | 1,18  | 55%        |

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

### 5.02.02 Gastos Administrativos

“Son aquellos que tienen que ver directamente con la administración general del negocio y no con sus actividades operativas. Contienen los salarios del Gerente General, secretarías, contadores, alquileres de oficinas, papelería de oficinas, suministros y equipo de oficinas”. (Montenegro, 2017, Pág 62).

*Tabla 61 Gastos Administrativos*

| GASTOS          |
|-----------------|
| PERÍODO ANUALES |

|      |         |
|------|---------|
| 2020 | 9302,92 |
| 2021 | 9426,72 |
| 2022 | 9582,26 |
| 2023 | 9740,37 |
| 2024 | 9901,08 |

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

Los gastos administrativos se tomaron en cuenta en base a:

- Gasto Arriendo: Se cancela por pago de uso del local.
- Gasto Sueldos: Se toma en cuenta el salario del Administrador- Gerente General.
- Gasto Suministros: Por concepto de compra de materiales para la oficina y suministros de limpieza.
- Gasto Servicios Básicos: En este punto se toma en cuenta el pago de agua, luz, teléfono.

### 5.02.03 Gastos de Ventas

Son los gastos incrementales directamente atribuibles a la venta de un activo en los que la empresa no habría incurrido de no haber tomado la decisión de vender, excluidos los gastos financieros, los impuestos sobre beneficios y los incurridos por estudios y análisis previos. Se incluyen los gastos legales necesarios para transferir la propiedad del activo y las comisiones de venta. (Nunes,2016,Pág 49).

*Tabla 62 Gastos de Ventas*

| PERÍODO | VOLANTES | GIGANTOGRAFÍAS | GASTO ANUAL |
|---------|----------|----------------|-------------|
| 2019    | 50,00    | 60,00          | 110,00      |
| 2020    | 50,83    | 60,99          | 111,82      |
| 2021    | 51,66    | 62,00          | 113,66      |
| 2022    | 52,52    | 63,02          | 115,54      |

2023

53,38

64,06

117,44

*Fuente: Investigación propia**Elaborado por: Daysi Llumiquinga*

Los gastos de ventas se tomaron en cuenta en base a:

- Gasto de publicidad.

#### 5.02.04 Gastos Financieros

Son todos aquellos en los que incurre una empresa como consecuencia del uso de capitales puestos a su disposición por terceras personas. Toda empresa que acuda a la financiación ajena, tanto si es prestada por entidades bancarias como por personas físicas u otras empresas, tendrá estas partidas en sus resultados.(Bugan, 2017,Pág 78).

*Tabla 63 Financiamiento Entidades*

| <b>INSTITUCIONES</b>      | <b>TASA %</b> |
|---------------------------|---------------|
| Banco del Pichicha        | 24,70%        |
| Produbanco                | 24,40%        |
| Banco de Guayaquil        | 24,10%        |
| Cooperativa 29 de Octubre | 23,50%        |
| Cooperativa Atuntaqui     | 23%           |
| Cooperativa Andalucía     | 23,60%        |

*Fuente: Investigación propia**Elaborado por: Daysi Llumiquinga*

#### 5.02.05 Costos Fijos

“Son aquellos que en su magnitud permanecen constantes o casi constantes, independientemente de las fluctuaciones en los volúmenes de producción y/o venta”.

(Acosta, 2002,Pág 128).

### **5.02.06 Costos Variables**

“Son aquellos que deberás pagar para producir tus productos o prestar tus servicios.

Mientras mayor sea el volumen de tu producción, más costos variables deberás pagar”.

(Peralta, 2013,Pág 80)

### **5.03 Inversiones**

Las inversiones son necesarias para el crecimiento y fortalecimiento de cualquier economía, por ende, tanto los sistemas económicos como los tributarios deben promover la ejecución de las mismas en su jurisdicción, mediante estrategias que se vislumbren como atractivas para los sujetos poseedores del capital. (Hidalgo, 2010, Pág 184)

#### **5.03.01 Inversión Fija**

“Incluye los bienes y mejoras territoriales que se ocupan durante la vida útil. Sirven para generar producción de varios años por lo que el costo del desgaste anual suele considerarse mediante las depreciaciones”. (Ramade, 2012,Pág 97).

#### **5.03.02 Activos Fijos**

“Son todos aquellos bienes de uso que posee la empresa y que son utilizados en la actividad productora de ingresos y los mismos poseen una vida útil que no se extingue con el primer uso”. (Blinder, 2013,Pág 27)

*Tabla 64 Activos fijos*

| ACTIVOS FIJOS     | COSTO          | VIDA ÚTIL | 1             | 2             | 3             | 4             | 5             | VALOR LIBRO    |
|-------------------|----------------|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| Maquinaria        | 1040,00        | 10        | 104,00        | 104,00        | 104,00        | 104,00        | 104,00        | 520,00         |
| Equipo de Oficina | 710,00         | 10        | 71,00         | 71,00         | 71,00         | 71,00         | 71,00         | 355,00         |
| Equipo de computo | 480,00         | 3         | 160,00        | 160,00        | 160,00        | 0,00          | 0,00          | 0,00           |
| Muebles y enseres | 885,00         | 10        | 88,50         | 88,50         | 88,50         | 88,50         | 88,50         | 442,50         |
| <b>Total</b>      | <b>3115,00</b> |           | <b>423,50</b> | <b>423,50</b> | <b>423,50</b> | <b>263,50</b> | <b>263,50</b> | <b>1040,00</b> |

*Fuente: Investigación propia*

*Elaborado por: Daysi Llumiquinga*

### 5.03.03 Activos Nominales (diferidos)

“Representan aquellos que la empresa ha comprado para consumirlos en un periodo futuro y los servicios pagados en forma anticipada, contabilizado en la cuenta gastos pagados por anticipado”. (Baez, 2012, Pág 117)

*Tabla 65 Activos nominales*

| ITEM                | COSTO         | AMORTIZACIÓN | 1            | 2            | 3            | 4            | 5            |
|---------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Gastos Constitución | 100,00        |              |              |              |              |              |              |
| Permisos            | 80,00         | 5            |              |              |              |              |              |
| <b>Total</b>        | <b>180,00</b> | <b>años</b>  | <b>36,00</b> | <b>36,00</b> | <b>36,00</b> | <b>36,00</b> | <b>36,00</b> |

*Fuente: Investigación propia*

*Elaborado por: Daysi Llumiquinga*

### 5.03.04 Capital de Trabajo

“Es el fondo económico que utiliza la Empresa para seguir reinvertiendo y logrando utilidades para así mantener la operación corriente del negocio”. (Rodas, 2012, Pág 98).

*Tabla 66 Capital de trabajo*

| <b>ITEM</b>               | <b>VALOR</b>   |
|---------------------------|----------------|
| Costo de producción       | 21025,80       |
| Gasto Administrativo      | 9302,92        |
| Gasto de ventas           | 110,00         |
| Sumatoria 1er año         | 30438,72       |
| Capital trabajo diario    | 84,55          |
| Días de desfase           | 45             |
| <b>CAPITAL DE TRABAJO</b> | <b>3804,84</b> |

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

### 5.03.05 Fuentes de Financiamiento y uso de fondos

“Designan el conjunto de capital interno y externo a la organización utilizado para financiamiento de las aplicaciones y las inversiones. Al decidir qué fuente de financiamiento usar, la opción principal es si el financiamiento debe ser externa o interna”.

(Nuñez, 2015,Pág 54).

Tabla 67 Fuentes de Financiamiento

| <b>FUENTES</b>   | <b>APORTE</b>  |
|------------------|----------------|
| Recursos Propios | 3099,84        |
| Préstamos        | 4000,00        |
| <b>TOTAL</b>     | <b>7099,84</b> |

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga



En base a las condiciones presentadas para la adquisición del préstamo, se opta por tomar la amortización francesa.

#### 5.03.06 Amortización de Financiamiento (tabla de amortización)

“La amortización financiera se refiere a reintegrar un capital, generalmente un pasivo (un préstamo por ejemplo), a través de la distribución de pagos en el tiempo. Aunque se puede acordar el pago de todo el préstamo de una sola vez”. (Pedrosa, 2016,Pág 120).

*Tabla 68 Amortización*

| PERIODO | SALDO INICIAL | INTERÉS | CUOTA   | AMORTIZACIÓN | SALDO FINAL |
|---------|---------------|---------|---------|--------------|-------------|
| 0       | 0             | 0       | 0       | 0            | 4000,00     |
| 1       | 4000,00       | 856,00  | 1378,94 | 522,94       | 3477,06     |
| 2       | 3477,06       | 744,09  | 1378,94 | 634,85       | 2842,21     |
| 3       | 2842,21       | 608,23  | 1378,94 | 770,71       | 2071,50     |
| 4       | 2071,50       | 443,30  | 1378,94 | 935,64       | 1135,87     |
| 5       | 1135,87       | 243,08  | 1378,94 | 1135,87      | 0,00        |
| Total   |               | 2894,70 |         | 4000,00      |             |

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

La amortización francesa al ser un método que se basa en cuotas fijas durante el endeudamiento, permite pagar durante las primeras cuotas más interés que capital, pero a su vez los valores no varían, son fijos.

#### 5.03.07 Depreciaciones (tabla de depreciación)

“La depreciación contable es una provisión que se registra, mensualmente, en la contabilidad para trasladar al gasto una parte proporcional del costo de compra de un

activo fijo: instalaciones, vehículos, maquinaria, equipo electrónico, mobiliario”. (Nuñez, 2015, Pág 56).

*Tabla 69 Depreciaciones*

| <b>ACTIVOS FIJOS</b> | <b>COSTO TOTA</b> | <b>VIDA ÚTIL</b> | <b>2020</b>   | <b>2021</b>   | <b>2022</b>   | <b>2023</b>   | <b>2024</b>   | <b>Valor libros</b> |
|----------------------|-------------------|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------------|
| Maquinaria           | 1040,00           | 10               | 104,00        | 104,00        | 104,00        | 104,00        | 104,00        | 520,00              |
| Equipo de Oficina    | 710,00            | 10               | 71,00         | 71,00         | 71,00         | 71,00         | 71,00         | 355,00              |
| Equipo de computo    | 480,00            | 3                | 160,00        | 160,00        | 160,00        | 0,00          | 0,00          | 0,00                |
| Muebles y enseres    | 885,00            | 10               | 88,50         | 88,50         | 88,50         | 88,50         | 88,50         | 442,50              |
| <b>Total</b>         | <b>3115,00</b>    |                  | <b>423,50</b> | <b>423,50</b> | <b>423,50</b> | <b>263,50</b> | <b>263,50</b> | <b>1040,00</b>      |

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

### 5.03.08 Estado de Situación Inicial

Generalmente una entidad debe presentar el estado de situación financiera, clasificado en activos y pasivos corrientes y no corrientes. Una presentación del estado de situación inicial clasificada por orden de liquidez es aceptable cuando provee información más relevante y confiable, como en las instituciones financieras. (Estupiñan, 2017, pág. 41).

“El balance de situación es un estado contable de naturaleza estática y no dinámica, que representa la estructura económico-financiera de la empresa”. (García , Velar , & Cañadas , 2009)

*Tabla 70 Estado de Situación Inicial*

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE COMIDA RÁPIDA, EN EL NORTE DE QUITO, AÑO 2019

---

**LAS CHORIS DE LA 8**  
**ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL**

---

|                                           |                |
|-------------------------------------------|----------------|
| Activos                                   |                |
| Activos Corrientes                        |                |
| Caja/Capital de trabajo                   | 3804,84        |
| <b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>           | <b>3804,84</b> |
| Activos Fijos                             |                |
| Maquinaria                                | 1040,00        |
| Depreciación Acumulada Maquinaria         | 0,00           |
| Equipo de Oficina                         | 710,00         |
| Depreciación Acumulada Equipo Oficina     | 0,00           |
| Equipos de Computación                    | 480,00         |
| Depreciación Acumulada Equipo Computación | 0,00           |
| Muebles y Enseres                         | 885,00         |
| Depreciación acumulada muebles y enseres  | 0,00           |
| <b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>                | <b>3115,00</b> |
| Activos Nominales                         | 180,00         |
| Amortización Acumulada Activos Nominales  | 0,00           |
| <b>TOTAL ACTIVOS NOMINALES</b>            | <b>180,00</b>  |
| <b>TOTAL ACTIVOS</b>                      | <b>7099,84</b> |
| Pasivos                                   |                |
| Pasivos No Corrientes                     |                |
| Documentos por pagar Largo plazo          | 4000,00        |
| <b>TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES</b>        | <b>4000,00</b> |
| Capital                                   | 3099,84        |
| UTILIDAD RETENIDA                         | 0,00           |
| <b>TOTAL PATRIMONIO</b>                   | <b>3099,84</b> |
| <b>TOTAL PASIVO +PATRIMONIO</b>           | <b>7099,84</b> |

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

### 5.03.09 Estado de Resultados Proyectado (a cinco años)

“Es un reporte financiero que desempeña reflejar la situación financiera de una empresa a una fecha determinada. Conformado por las cuentas de activo, pasivo y la diferencia entre estos que es el patrimonio o capital contable”. (Castro, 2015).

*Tabla 71 Estado de Resultados Proyectado*

| <b>LAS CHORIS DE LA 8<br/>ESTADO DE RESULTADOS</b> |                 |                 |                 |                 |                 |
|----------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| <b>CUENTAS</b>                                     | <b>2020</b>     | <b>2021</b>     | <b>2022</b>     | <b>2023</b>     | <b>2024</b>     |
| Ventas                                             | 33045,26        | 33901,13        | 34779,17        | 35679,95        | 36604,06        |
| Costo de Producción                                | 21025,80        | 21570,36        | 22129,04        | 22702,18        | 23290,17        |
| <b>UTILIDAD BRUTA</b>                              | <b>12019,46</b> | <b>12330,77</b> | <b>12650,14</b> | <b>12977,77</b> | <b>13313,90</b> |
| Gastos Administrativos                             | 9302,92         | 9543,87         | 9791,05         | 10044,64        | 10304,80        |
| Gastos de Venta                                    | 110,00          | 112,85          | 115,77          | 118,77          | 121,85          |
| Gastos Depreciaciones                              | 423,50          | 423,50          | 423,50          | 263,50          | 263,50          |
| Gasto Amortizaciones                               | 36,00           | 36,00           | 36,00           | 36,00           | 36,00           |
| <b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>                        | <b>2147,04</b>  | <b>2214,55</b>  | <b>2283,81</b>  | <b>2514,86</b>  | <b>2587,76</b>  |
| Gastos Financieros                                 | 856,00          | 744,09          | 608,23          | 443,30          | 243,08          |
| <b>UTILIDAD ANTES PARTICIPACIÓN TRABAJAD</b>       | <b>1291,04</b>  | <b>1470,46</b>  | <b>1675,58</b>  | <b>2071,56</b>  | <b>2344,68</b>  |
| 15% Participación trabajadores                     | 193,66          | 220,57          | 251,34          | 310,73          | 351,70          |
| <b>UTILIDAD ANTES IMPUESTO RENTA</b>               | <b>1097,39</b>  | <b>1249,89</b>  | <b>1424,24</b>  | <b>1760,83</b>  | <b>1992,98</b>  |
| Impuesto a la Renta                                | 0,00            | 0,00            | 0,00            | 0,00            | 0,00            |
| <b>UTILIDAD NETA</b>                               | <b>1097,39</b>  | <b>1249,89</b>  | <b>1424,24</b>  | <b>1760,83</b>  | <b>1992,98</b>  |

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

### 5.03.10 Flujo Caja

El Flujo de Caja proporciona una información vital acerca de cómo interpretar si una empresa opera de forma óptima. Para ello el analista debe interpretar partidas contables surgidas del Estado de Origen y Aplicación de Fondos (EOAF) que todo balance debe proveer acerca de un período de un año, o de tres meses. (Neffa, 2014).

Tabla 72 Flujo de Caja Proyectado

| <b>LAS CHORIS DE LA 8</b>              |                 |                |                |                |                |                |
|----------------------------------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>FLUJO DE CAJA</b>                   |                 | <b>2020</b>    | <b>2021</b>    | <b>2022</b>    | <b>2023</b>    | <b>2024</b>    |
| Utilidad Operacional                   |                 | 2147,04        | 2214,55        | 2283,81        | 2514,86        | 2587,76        |
| Gasto Depreciaciones                   |                 | 423,50         | 423,50         | 423,50         | 263,50         | 263,50         |
| Gasto Amortizaciones                   |                 | 36,00          | 36,00          | 36,00          | 36,00          | 36,00          |
| 15% Participación trabajadores         |                 | 193,66         | 220,57         | 251,34         | 310,73         | 351,70         |
| Impuesto a la Renta                    |                 | 0,00           | 0,00           | 0,00           | 0,00           | 0,00           |
| <b>F.E.O</b>                           | <b>0,00</b>     | <b>2412,89</b> | <b>2453,48</b> | <b>2491,98</b> | <b>2503,63</b> | <b>2535,55</b> |
| Inversión Activos Fijos                | -3115,00        | 0,00           | 0,00           | 0,00           | 0,00           |                |
| Recuperación de activos fijos          | 0,00            | 0,00           | 0,00           | 0,00           | 0,00           | 1091,00        |
| Inversión Capital de trabajo           | -3804,84        | 0,00           | 0,00           | 0,00           | 0,00           |                |
| Recuperación Capital de trabajo        | 0               | 0,00           | 0,00           | 0,00           | 0,00           | 3804,84        |
| Inversión en activos nominales         | -180            |                |                |                |                |                |
| <b>FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO</b>      | <b>-7099,84</b> | <b>2412,89</b> | <b>2453,48</b> | <b>2491,98</b> | <b>2503,63</b> | <b>7431,39</b> |
| Préstamo                               | 4000,00         | 0,00           | 0,00           | 0,00           | 0,00           |                |
| Gastos Financieros                     |                 | 856,00         | 744,09         | 608,23         | 443,30         | 243,08         |
| Devolución del préstamo                |                 | 522,94         | 634,85         | 770,71         | 935,64         | 1135,87        |
| <b>FLUJO DE CAJA DEL INVERSIONISTA</b> | <b>-3099,84</b> | <b>1033,95</b> | <b>1074,54</b> | <b>1113,04</b> | <b>1124,69</b> | <b>6052,45</b> |

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

### 2.03.11 Balance General Proyectado

Este balance es un estado financiero que indica la situación económica estimada para el futuro del presente proyecto, lo que permite tener una visión clara del estado de los activos y derechos que tendrían terceras personas sobre estos activos.

*Tabla 73 Balance General Proyectado*

| <b>LAS CHORIS DE LA 8</b>                 |                |                |                |                |                |                 |
|-------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| <b>ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL</b>        |                |                |                |                |                |                 |
| <b>CUENTAS</b>                            | <b>2019</b>    | <b>2020</b>    | <b>2021</b>    | <b>2022</b>    | <b>2023</b>    | <b>2024</b>     |
| Activos                                   |                |                |                |                |                |                 |
| Activos Corrientes                        |                |                |                |                |                |                 |
| Caja/Kt                                   | 3804,84        | 4838,79        | 5913,33        | 7026,37        | 8151,06        | 14481,01        |
| <b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>           | <b>3804,84</b> | <b>4838,79</b> | <b>5913,33</b> | <b>7026,37</b> | <b>8151,06</b> | <b>14481,01</b> |
| Activos Fijos                             |                |                |                |                |                |                 |
| Maquinaria                                | 1040,00        | 1040,00        | 1040,00        | 1040,00        | 1040,00        | 0,00            |
| Depreciación Acumulada Maquinaria         | 0,00           | 104,00         | 208,00         | 312,00         | 416,00         | 0,00            |
| Equipo de Oficina                         | 710,00         | 710,00         | 710,00         | 710,00         | 710,00         | 0,00            |
| Depreciación Acumulada Equipo Oficina     | 0,00           | 71,00          | 142,00         | 213,00         | 284,00         | 0,00            |
| Equipos de Computación                    | 480,00         | 480,00         | 480,00         | 0,00           | 0,00           | 0,00            |
| Depreciación Acumulada Equipo Computación | 0,00           | 160,00         | 320,00         | 0,00           | 0              | 0               |
| Muebles y Enseres                         | 885,00         | 885,00         | 885,00         | 885,00         | 885,00         | 0,00            |
| Depreciación acumulada muebles y enseres  | 0,00           | 88,50          | 177,00         | 265,50         | 354,00         | 0,00            |
| <b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>                | <b>3115,00</b> | <b>2691,50</b> | <b>2268,00</b> | <b>1844,50</b> | <b>1581,00</b> | <b>0,00</b>     |
| Activos Nominales                         | 180,00         | 180,00         | 180,00         | 180,00         | 180,00         | 180,00          |
| Amortización Acumulada Activos Nominales  | 0,00           | 36,00          | 72,00          | 108,00         | 144,00         | 180,00          |
| <b>TOTAL ACTIVOS NOMINALES</b>            | <b>180,00</b>  | <b>144,00</b>  | <b>108,00</b>  | <b>72,00</b>   | <b>36,00</b>   | <b>0,00</b>     |
| <b>TOTAL ACTIVOS</b>                      | <b>7099,84</b> | <b>7674,29</b> | <b>8289,33</b> | <b>8942,87</b> | <b>9768,06</b> | <b>14481,01</b> |
| Pasivos                                   |                |                |                |                |                |                 |
| Pasivos No Corrientes                     |                |                |                |                |                |                 |
| Documentos por pagar Largo plazo          | 4000,00        | 3477,06        | 2842,21        | 2071,50        | 1135,87        | 0,00            |
| <b>TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES</b>        | <b>4000,00</b> | <b>3477,06</b> | <b>2842,21</b> | <b>2071,50</b> | <b>1135,87</b> | <b>0,00</b>     |
| Capital                                   | 3099,84        | 3099,84        | 3099,84        | 3099,84        | 3099,84        | 3099,84         |
| UTILIDAD RETENIDA                         | 0,00           | 1097,39        | 2347,28        | 3771,52        | 5532,35        | 11381,17        |
| <b>TOTAL PATROMONIO</b>                   | <b>3099,84</b> | <b>4197,23</b> | <b>5447,12</b> | <b>6871,36</b> | <b>8632,19</b> | <b>14481,01</b> |
| <b>TOTAL PASIVO +PATRIMONIO</b>           | <b>7099,84</b> | <b>7674,29</b> | <b>8289,33</b> | <b>8942,87</b> | <b>9768,06</b> | <b>14481,01</b> |

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

## 5.04 Evaluación financiera

Es un estudio analítico que contrasta la información económico-financiera de cada proyecto con los entornos social, económico y financiero. El propósito de esta Evaluación es determinar la pertinencia de realizar el Proyecto en función de su rentabilidad financiera y social.

#### 5.04.01 Tasa de descuento (TMAR)

“Se refleja el impacto del paso del tiempo sobre el dinero y sobre una magnitud reflejada en dinero. No se aplica tasa de descuento a una unidad física de algo; es una variable financiera y se aplica al dinero”. (Vicente, 2017, Pág 12)

Tabla 74 Tasa de Descuento

| INDICADOR          | PORCENTAJE |
|--------------------|------------|
| Inflación promedio | 1,65%      |
| Riesgo País        | 6,51%      |
| Prima Riesgo       | 2%         |
| SUMA               | 10,16%     |

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

#### 5.04.02 VAN

“El valor actual neto es un indicador financiero que sirve para determinar la viabilidad de un proyecto. Si tras medir los flujos de los futuros ingresos y egresos y descontar la inversión inicial queda alguna ganancia, el proyecto es viable”. (Molina, 2017)

$$VAN = Inv\ Inicial + \frac{FF^1}{(1 + Tmar)^1} + \frac{FF^2}{(1 + Tmar)^2} + \frac{FF^3}{(1 + Tmar)^3} + \frac{FF^4}{(1 + Tmar)^4} + \frac{FF^5}{(1 + Tmar)^5}$$

$$VAN = (-7099,84) + \frac{2412,89}{(1 + 0,1016)^1} + \frac{2453,48}{(1 + 0,1016)^2} + \frac{2491,98}{(1 + 0,1016)^3} + \frac{2503,63}{(1 + 0,1016)^4} + \frac{7431,39}{(1 + 0,1016)^5}$$

$$VAN = 5.257,41$$

Una vez determinado el VAN ( Valor actual neto) y al obtener éste resultado se puede observar un valor mayor que cero, lo que claramente indica que el proyecto es viable.

#### 5.04.03 TIR

“La tasa interna de retorno es la tasa que iguala el valor presente neto a cero, producto de la reinversión de los flujos netos de efectivo dentro de la operación propia del negocio y se expresa en porcentaje”. (Didier, 2012).

$$TIR = VAN = 0$$

$$0 = Inv\ Inicial + \frac{FF^1}{(1 + Tir)^1} + \frac{FF^2}{(1 + Tir)^2} + \frac{FF^3}{(1 + Tir)^3} + \frac{FF^4}{(1 + Tir)^4} + \frac{FF^5}{(1 + Tir)^5}$$

$$0 = 7099,84 + \frac{2412,89}{(1 + 0,3135)^1} + \frac{2453,48}{(1 + 0,3135)^2} + \frac{2491,98}{(1 + 0,3135)^3} + \frac{2503,63}{(1 + 0,3135)^4} + \frac{7431,39}{(1 + 0,3135)^5}$$

$$TIR = 31,35\%$$

La aplicación de la TIR ( Tasa Interna de retorno) determina que es positiva y mayor a la tasa de descuento lo que indica que el proyecto sigue siendo viable.



#### 5.04.04 PRI (Período de recuperación de la inversión)

“Es un instrumento que permite medir el plazo de tiempo que se requiere para que los flujos netos de efectivo de una inversión recuperen su costo o inversión inicial”. (Didier, 2012).

$$PRI = \text{Año último acumulado} + \frac{(\text{Total último acumulado})}{\text{Siguiendo flujo descontado}}$$

$$PRI = 4 + \frac{(2503,63)}{7431,39}$$

$$PRI = (4) + 0,336899 = 4,33$$

PRI= 4 años; 3 meses; 3 días.

#### 5.04.05 RCB (Relación costo beneficio)

“La relación costo beneficio toma los ingresos y egresos presentes netos del estado de resultado, para determinar cuáles son los beneficios por cada unidad monetaria invertida que se sacrifica en el proyecto”. (Didier, 2012, Pág 19)

$$RCB = \frac{FF^1}{(1 + Tmar)^1} + \frac{FF^2}{(1 + Tmar)^2} + \frac{FF^3}{(1 + Tmar)^3} + \frac{FF^4}{(1 + Tmar)^4} + \frac{FF^5}{(1 + Tmar)^5} \div \text{Inversión Inicial}$$

$$RCB = \frac{2412,89}{(1 + 0,1016)^1} + \frac{2453,48}{(1 + 0,1016)^2} + \frac{2491,98}{(1 + 0,1016)^3} + \frac{2503,63}{(1 + 0,1016)^4} + \frac{7431,39}{(1 + 0,1016)^5}$$

$$\div 7099,84$$

$$RCB = 1,74$$

#### 5.04.06 Punto de equilibrio

“La determinación del punto de equilibrio es uno de los elementos centrales en cualquier tipo de negocio nos permite determinar el nivel de ventas necesarias para cubrir el nivel de ingresos que cubre los costes fijos y los costes variables”. (Moreno, 2010, Pág 193)

*Tabla 75 Factores del Punto de Equilibrio*

| PRODUCTO            | SALCHIPAPA | PAPICARNE      | PAPIPOLLO   | TOTAL       |
|---------------------|------------|----------------|-------------|-------------|
| Cantidad            | 11520      | 1920           | 5760        | 19200       |
| Porcentaje          | 60%        | 10%            | 30%         | 100%        |
| Precio Unitario     | 1,50       | 1,75           | 2,15        |             |
| Costo Unitario      | 0,90       | 1,11           | 1,48        |             |
| Margen Contribución | 0,60       | 0,64           | 0,67        |             |
| Margen              |            |                |             |             |
| Contrib.Porcentual  | 0,3618369  | 0,06428883     | 0,199888063 | 0,626013789 |
| Costos Fijos        |            | <b>9412,92</b> |             |             |
| Punto de Equilibrio |            | <b>15036</b>   |             |             |
| Punto Equilibrio    |            |                |             |             |
| Específico          | 9022       | 1504           | 4511        | 15036       |

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

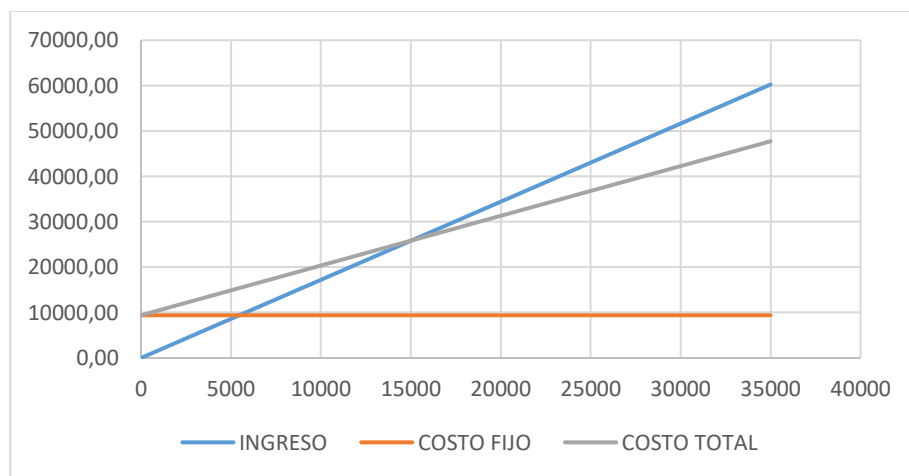
*Tabla 76 Punto de Equilibrio*

| CANTIDAD | INGRESO  | COSTO VARIABLE | COSTO FIJO | COSTO TOTAL | UTILIDAD / PÉRDIDA |
|----------|----------|----------------|------------|-------------|--------------------|
| 100      | 172,11   | 109,51         | 9412,92    | 9522,43     | -9350,32           |
| 2000     | 3442,21  | 2190,19        | 9412,92    | 11603,11    | -8160,89           |
| 8000     | 13768,86 | 8760,75        | 9412,92    | 18173,67    | -4404,81           |

|       |          |          |         |          |          |
|-------|----------|----------|---------|----------|----------|
| 15036 | 25879,06 | 16466,14 | 9412,92 | 25879,06 | 0,00     |
| 20000 | 34422,15 | 21901,87 | 9412,92 | 31314,79 | 3107,36  |
| 26000 | 44748,79 | 28472,43 | 9412,92 | 37885,35 | 6863,44  |
| 35000 | 60238,76 | 38328,28 | 9412,92 | 47741,20 | 12497,56 |

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga



**Figura 31** Punto de Equilibrio

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

Para que en la empresa exista punto de equilibrio deberá vender 15.036 platillos, ya sean estos salchipapas, papicarne o papipollo, en el caso de vender más de estas unidades se podría decir que existiría una utilidad de \$31.07,36, de lo contrario si llegase a vender menos de 15.036 la microempresa empezaría a tener pérdidas, lo que afectaría a su desarrollo.

#### 5.04.07 Análisis de índices financieros

“Los indicadores financieros son utilizados para mostrar las relaciones que existen entre las diferentes cuentas de los estados financieros; y sirven para analizar su liquidez,

solvencia, rentabilidad y eficiencia operativa de una entidad”. (Hernández, 2008, Pág 176).

#### **5.04.07.01 Relación Pasivo – Activo (Endeudamiento)**

“Mide la relación entre el pasivo total y el activo total el cual estima la parte del activo total que está siendo financiado con los pasivos.” (Pacheco, 2013, pág. 157).

#### **5.04.07.02 Relación Activo – Patrimonio (Apalancamiento)**

“Mide la participación de terceros en la microempresa respecto de la inversión de los propios accionistas.” (Haime, 2009, pág. 91)

#### **5.04.07.03 ROE**

“Es el resultado neto expresado como porcentaje del patrimonio. Es una estimación del resultado de la microempresa en términos de tasa.” (Pacheco, 2012, pág. 133)

#### **5.04.07.04 ROA**

“Mide la productividad o rendimiento de los activos reales de la microempresa.” (Pacheco, 2012, pág. 133)

#### **5.04.07.05 Margen Bruto**

“Mide la utilidad generada en la microempresa de manera comparativa es decir es un índice que mide la utilidad bruta por cada dólar de ventas.” (Pacheco, 2013, pág. 157)

#### 5.04.07.06 Margen Operativo

“Muestra el porcentaje de las ventas netas que ha sido absorbido por los costos y gastos de los productos vendidos.” (Fuentes, 2012, pág. 143)

#### 5.04.07.07 Margen Neto

“Relaciona la utilidad neta con las ventas netas para determinar cuál fue el beneficio final de la operación de ventas.” (Fuentes, 2012, pág. 144)

Tabla 77 Índices Financieros

| INDICADORES                  | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   | 2024    |
|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| Relación pasivo - activo     | 56,34% | 45,31% | 34,29% | 23,16% | 11,63% | 0,00%   |
| Relación patrimonio - activo | 43,66% | 54,69% | 65,71% | 76,84% | 88,37% | 100,00% |
| Margen bruto                 | N/A    | 0,36   | 0,36   | 0,36   | 0,36   | 0,36    |
| Margen operativo             | N/A    | 0,06   | 0,07   | 0,07   | 0,07   | 0,07    |
| Margen neto                  | N/A    | 0,03   | 0,04   | 0,04   | 0,05   | 0,05    |
| ROE                          | N/A    | 35,40% | 40,32% | 45,95% | 56,80% | 64,29%  |
| ROA                          | N/A    | 14,30% | 15,08% | 15,93% | 18,03% | 13,76%  |

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

- **Relación Pasivo-Activo:** Se evidencia que del 100% de los activos el 45,31% está siendo financiado por terceros.

- **Relación Patrimonio-Activo:** Este indicador hace referencia que del 100% de los activos, el 54,69% está siendo financiado con el capital propio de la empresa.
- **Margen Bruto:** Este cálculo permite llegar a la conclusión que por cada dólar vendido, la microempresa tiene una ganancia de 0,36 centavos de utilidad bruta, para así lograr cubrir gastos.
- **Margen Operativo:** En éste el cálculo se puede evidenciar que por cada dólar que la microempresa vende tiene una utilidad operativa de 0,06 centavos, lo cual permite cubrir gastos financieros e impuestos.
- **Margen Neto:** Este cálculo permite analizar que por cada dólar que la microempresa vende, le quedan 0,03 centavos netos para la entrega a su propietario.
- **ROE:** El ROE refleja que hay un rendimiento del 35,40 % en comparación con la tasa pasiva del banco.
- **ROA:** Este cálculo permite observar que por cada dólar invertido en activos se obtiene un rendimiento del 14,30% .

## **CAPÍTULO VI**

### **6. ANÁLISIS DE IMPACTOS**

---

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE COMIDA RÁPIDA, EN EL NORTE DE QUITO, AÑO 2019

“Las matrices simples de impactos consisten básicamente en cruzar (poner en relación) cada uno de los elementos del proyecto con cada uno de los componentes del medio físico y social afectado.” (Pardo, 2002, pág. 136) .

Para el análisis de impactos se definen los más importantes que son:

- Impacto ambiental
- Impacto económico
- Impacto productivo
- Impacto social.

*Tabla 78 Análisis de Impactos*

| CODIGO | SIGNIFICADO |     |
|--------|-------------|-----|
| -3     | Alto        | (-) |
| -2     | Medio       | (-) |
| -1     | Bajo        | (-) |
| 0      | Nulo        |     |
| 1      | Bajo        | (+) |
| 2      | Medio       | (-) |
| 3      | Alto        | (+) |

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

## 6.1 Impacto Ambiental

“Se aplica a la alteración que introduce una actividad humana en su entorno interpretada en términos de salud y bienestar humano o más genéricamente de calidad de vida de la población.” (Gómez & Gómez, 2013, pág. 155)

*Tabla 79 Impacto Ambiental*

| INDICADORES | -3 | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 | TOTAL |
|-------------|----|----|----|---|---|---|---|-------|
|-------------|----|----|----|---|---|---|---|-------|



|                                    |           |           |          |          |          |
|------------------------------------|-----------|-----------|----------|----------|----------|
| Contaminación visual               | x         |           |          |          | -1       |
| Contaminación por ruido            |           |           |          | x        | 3        |
| Reciclaje                          |           |           | x        |          | 2        |
| Contaminación por emisión de gases |           |           |          | x        | 3        |
| Generación de Residuos             | x         |           |          |          | -2       |
| Manejo de residuos                 |           |           | x        |          | 2        |
| <b>Total</b>                       | <b>-2</b> | <b>-1</b> | <b>4</b> | <b>6</b> | <b>7</b> |

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

$$\text{Promedio} = \frac{\text{Total General}}{\text{Número de Indicadores}}$$

$$\text{Promedio} = \frac{7}{6}$$

$$\text{Promedio} = 1,17 = 1$$

Al realizar la matriz de impacto ambiental del presente proyecto se puede evidenciar que se obtiene una calificación de 1, es decir, impacto bajo positivo. Esta calificación se obtiene debido a que si bien se genera contaminación visual por el uso de publicidad externa y a su vez también se generan residuos por la materia prima que se utiliza en la producción sin embargo hay un equilibrio que se establece para el ambiente con la no generación de ruido.

## 6.2 Impacto Económico

Un estudio de impacto económico sirve para medir la repercusión de cualquier actividad susceptible de generar un impacto socioeconómico en el país o región afectada por dicho proyecto. En este estudio se tienen en cuenta también los posibles cambios legislativos y regulatorios que vayan a producirse. (López, 2013, Pág 271).

*Tabla 80 Impacto Económico*

| INDICADORES | -3 | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 | TOTAL |
|-------------|----|----|----|---|---|---|---|-------|
|-------------|----|----|----|---|---|---|---|-------|

|                            |          |          |          |           |
|----------------------------|----------|----------|----------|-----------|
| Beneficio para inversiones | x        |          |          | 1         |
| Potencial de crecimiento   |          |          | x        | 3         |
| Rentabilidad del Proyecto  | x        |          |          | 1         |
| Costos de Producción       |          | x        |          | 2         |
| Liquidez Microempresarial  |          |          | x        | 3         |
| <b>Total</b>               | <b>2</b> | <b>2</b> | <b>6</b> | <b>10</b> |

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

$$\text{Promedio} = \frac{\text{Total General}}{\text{Número de Indicadores}}$$

$$\text{Promedio} = \frac{10}{5}$$

$$\text{Promedio} = 2$$

Luego de realizar el impacto económico del presente proyecto se puede observar un resultado de 2, lo que significa que el proyecto tiene un impacto medio positivo, que representa una recuperación de la inversión. Los costos de producción que se obtiene de los proveedores, y los ingresos de la empresa finalmente dependerá de las ventas.

### 6.3 Impacto Productivo

El impacto que ha tenido la productividad como estrategia dentro de las microempresas ha sido enorme ya que es un factor determinante de la competitividad internacional de un país y debe entenderse como el mejoramiento de la capacidad productiva, y del entorno general, buscando la eficiencia, mejorando el producto, la eficacia y los salarios, sin desmejorar ningún otro indicador. (González, 2017, Pág 189).

*Tabla 81 Impacto Productivo*

| <b>INDICADORES</b>       | <b>-3</b> | <b>-2</b> | <b>-1</b> | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>TOTAL</b> |
|--------------------------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|--------------|
| Materia Prima de calidad |           |           |           |          |          | x        |          | 2            |
| Uso de tecnología        |           |           |           |          | x        |          |          | 1            |

|                                    |   |   |   |
|------------------------------------|---|---|---|
| Mano de obra capacitada            | x |   | 1 |
| Aporte a la matriz productiva      | x |   | 1 |
| Inspección de fabricación producto |   | x | 2 |
| Total                              | 3 | 4 | 7 |

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

$$\text{Promedio} = \frac{\text{Total General}}{\text{Número de Indicadores}}$$

$$\text{Promedio} = \frac{7}{5}$$

$$\text{Promedio} = 1,4$$

El resultado obtenido indica puntaje de 1, es decir un impacto medio positivo, esto debido a que la microempresa aporta de alguna manera al PIB Nacional, ya que al utilizar materia prima nacional se está aportando al cambio de la matriz productiva.

## 6.4 Impacto Social

“Se refiere a las consecuencias en la sociedad y el ambiente a raíz de la intervención y después de ella.” (Crowther, 2006, pág. 12)

Tabla 82 Impacto Social

| INDICADORES            | -3 | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 | TOTAL |
|------------------------|----|----|----|---|---|---|---|-------|
| Pago de impuestos      |    |    |    |   | x |   |   | 1     |
| Generación de empleo   |    |    |    |   |   |   | x | 3     |
| Responsabilidad social |    |    |    |   |   | x |   | 2     |

|                                  |   |   |   |   |
|----------------------------------|---|---|---|---|
| Bienestar a la comunidad         | x |   |   | 1 |
| Crecimiento población consumista | x |   |   | 1 |
| Total                            | 3 | 2 | 3 | 8 |

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquinga

$$\text{Promedio} = \frac{\text{Total General}}{\text{Número de Indicadores}}$$

$$\text{Promedio} = \frac{8}{5}$$

$$\text{Promedio} = 1,6$$

Interpretando los datos obtenidos se puede decir que el impacto social de la microempresa es medio positivo, ya está generando fuentes de empleo muy importantes, así también cumple con sus obligaciones tributarias mismas que sirven para mantener el buen bienestar de las personas.

## **CAPÍTULO VII**

### **7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **7.1 Conclusiones**

El desarrollo del análisis situacional, tiene un aporte importante sobre la información de los índices financieros que presenta el proyecto en su sector de mercado, ya que con esto se logra determinar su estructura organizacional, en conjunto, con sus factores macro ambientales y micro ambientales que forman parte de su estudio situacional.

En cuanto a la tabulación, los datos obtenidos de la encuesta permiten identificar el nivel de consumo del producto en el lugar donde se efectuará el proyecto, mismo que aporta información para el correcto estudio de la demanda y oferta (histórica, actual y proyectada), que permite determinar el balance actual y proyectado.

La realización del estudio financiero, tiene mucha importancia dentro del presente proyecto, ya que al analizar costos y gastos permite tener una visión más clara de la situación económica de la microempresa , y conjuntamente con los criterios de decisión

adecuados como los son el VAN y la TIR se puede determinar si el proyecto tiene o no viabilidad.

## **7.2 Recomendaciones**

Se considera importante para la apertura y buen funcionamiento de la microempresa se cuente con los papeles necesarios y permisos de funcionamiento en regla, correspondientes a su actividad económica, con la finalidad de evitar inconvenientes a futuro.

Así también es importante cumplir las obligaciones con los empleados, tales como (seguro social, alimentación, capacitaciones internas y externas), para establecer un buen clima laboral, que permita que el trabajo que se realice dentro de la microempresa sea con eficiencia y dentro de un ambiente tranquilo y estable fomentando el crecimiento de la misma.

Se recomienda llevar una administración adecuada, cumpliendo con las políticas, manuales y funciones de cada empleado, logrando así mantener las políticas de responsabilidad social con la finalidad de contribuir a la comunidad y manejar de manera eficiente la imagen micro empresarial.

# ANEXOS

## ANEXO 1. IMAGEN Y PAPELERÍA CORPORATIVA

---

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE COMIDA RÁPIDA, EN EL NORTE DE QUITO, AÑO 2019

## Volantes



## Gigantografías



Figura 32 Anexo 1

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Daysi Llumiquirena



## ANEXO 2. LA ENCUESTA

### **Pregunta 1.- ¿Consume usted comida rápida?**

- Si
- No

### **Pregunta 2.- ¿Con qué frecuencia consume comida rápida?**

- Diario
- Semanal
- Quincenal
- Mensual

### **Pregunta 3.- ¿Cuánto gasta usted en el consumo de comida rápida?**

- 1 a 3 dólares
- 3 a 5 dólares
- Mayor a 5 dólares

### **Pregunta 4.- ¿Está usted satisfecho con la oferta actual de comida rápida?**

- Si
- No

### **Pregunta 5.- ¿Consumiría usted comida rápida elaborada con productos de calidad?**

- Si
- No

### **Pregunta 6.- ¿Qué tiempo esperaría para la entrega de su pedido?**

- 5 a 7 minutos
- 7 a 10 minutos
- Más de 10 minutos

### **Pregunta 7.- ¿Qué factores considera a la hora de comprar comida rápida?**

- Precio
- Calidad
- Cantidad

### **Pregunta 8.- ¿Cuál de las siguientes opciones es de su preferencia?**

- Salchipapas
- Papi carne
- Papi pollo

## ANEXO 3. FICHAS DE CONTROL



## De la naturaleza a tu palada

### MATERIA PRIMA

| NOMBRE | FECHA PEDIDO | FECHA ENTREGA | OBSERVACIONES |
|--------|--------------|---------------|---------------|
|        |              |               |               |
|        |              |               |               |
|        |              |               |               |
|        |              |               |               |
|        |              |               |               |
|        |              |               |               |
|        |              |               |               |
|        |              |               |               |
|        |              |               |               |
|        |              |               |               |
|        |              |               |               |



## De la naturaleza a tu palada

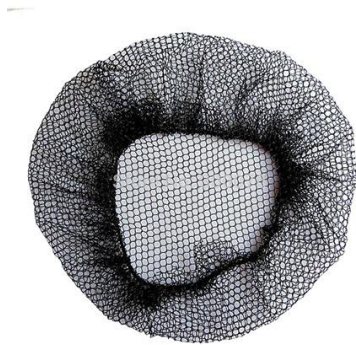
### CONTROL MATERIA PRIMA

| NOMBRE | FECHA PEDIDO | FECHA ENTREGA | OBSERVACIONES |
|--------|--------------|---------------|---------------|
|        |              |               |               |
|        |              |               |               |
|        |              |               |               |
|        |              |               |               |
|        |              |               |               |
|        |              |               |               |
|        |              |               |               |
|        |              |               |               |
|        |              |               |               |
|        |              |               |               |
|        |              |               |               |

### **Guantes de Latex**



### **Malla para el cabello**



### **Mandil**



## BIBLIOGRAFÍAS

Alemán, J. & Rodríguez, A. (2012, pág. 400). *Estrategias de marketing, un enfoque basado en el proceso de dirección*. (2da Edición). Madrid: ESIC Editorial.

Abascal, E. & Grande, I. (2005, pág. 14). *Análisis de Encuestas*. (1era. Edición). Madrid: ESIC Editorial.

Alcarria, J. (2008, pág. 28). *Contabilidad Financiera 1*. (1era. Edición). Castellón de la Plana: Publicaciones de la Universitat Jaume.

Ayas, A. (2010). XING, *Plan de negocio*. gestión:  
<https://www.xing.com/communities/posts/paso-4-analisis-de-lademanda-1003939342>

Borrero, A. & Ortiz, O. (2016, pág. 107). PYMES: *Implementación de Normas de información Financiera Internacional*. (1era. Edición). Barranquilla: Ediciones de la U.

Cárdenas, R. (2016, pág. 6). *Análisis del Consumidor*. (1era. Edición). México:

UNID

Castillo, M. (2012). *Proceso Administrativo*. Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de gestión: <http://procesoadmon1.blogspot.com/2012/10/filosofiaorganizacional.html>

Córdoba, M. (2013, pág. 119). *Formulación y Evaluación de Proyectos*. (2da. Edición). Bogotá: Ecoe Ediciones.

Correa, C. (2012). *Gestión Operativa de las Organizaciones*.  
<http://gestionoperativadelasorganizaciones.blogspot.com/>

Crowther, W. (2006, pág. 12). *Estrategias de Supervivencia y Evaluación de Impacto*. (1era. Edición). Costa Rica: Universidad de Costa Rica

Aguiar, I. (2009, pág. 5). *Finanzas Corporativas en la práctica*. (2da. Edición). Madrid: DELTA

Domínguez, C. (2009, pág. 91). *Manual de Cálculo Financiero y resolución de ejercicios prácticos comentados*. (1era. Edición). Argentina: Eduvim

Domínguez, C. (2009, pág. 82). *Manual de Cálculo Financiero y resolución de ejercicios prácticos comentados*. (1era. Edición). Argentina: Eduvim

Estupiñan, R. (2017, pág. 41). *Estados Financieros Básicos bajo NIC-NIIF*. (3era. Edición). Bogotá: Ecoe Ediciones.

Fernández, L. & Fernández, S. (2007, pág. 225). *La práctica de las finanzas de microempresa*. (1era. Edición). Madrid: DELTA .

Fernández, S. Cordero, J. & Córdoba, A. (2002, pág. 25) *Estadística Descriptiva*. (2da. Edición). Madrid: Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing

Fondo Monetario Internacional. (2007, pág. 22). *El Sistema de Estadísticas de las Cuentas Macroeconómicas*. Washington: International Monetary Fund, Publication Services.

Fuentes, A. (2012, pág. 143). *Prospectiva de Gestión y Estrategia Microempresarial*. (1era. Edición). Colombia: Lulu.

Fuentes, A. (2012, pág. 144). *Prospectiva de Gestión y Estrategia Microempresarial*. (1era. Edición). Colombia: Lulu.

García, V. (2015, pág. 306). *Análisis Financiero: Un enfoque integral*. (1era. Edición). México: Patria.

Gómez, D. & Gómez, M. (2013, pág. 155). *Evaluación de Impacto Ambiental*. (3era. Edición). Madrid: Mundi-Prensa.

González, T. (2017). *Club Ensayos*. de gestión:

<https://www.clubensayos.com/negocios/impacto-de-la-productividad-como-estrategia-competitiva/3938687.html>

Arredondo, M. (2015, pág. 9). *Contabilidad y Análisis de Costos*. (2da. Edición).

México: Patria.

Granados, I., & Ramírez, E. (1978, pág. 187). *Contabilidad Gerencial: fundamentos, principios e introducción a la contabilidad*. (1era. Edición). Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Grande, I. (2005, pág. 26). *Marketing de los servicios*. (4ta. Edición). Madrid: ESIC.

Guzmán, A. Guzmán, D. & Romero, T. (2005, pág. 112). *Contabilidad Financiera*. (1era. Edición). Bogotá: Centro Editorial Universidad del Rosario.

Guzmán, D. & Romero, T. (2005, pág. 68). *Contabilidad Financiera*. (1era. Edición). Bogotá: Centro Editorial Universidad del Rosario.

Haime, L. (2009, pág. 91). *Planeación Financiera en la Microempresa Moderna*. (8va. Edición). México: ISEF.

Herrera, F. Velasco, C. & Denen, H. (1994, pág. 51). *Fundamentos de análisis económico: guía para investigación y extensión rural*. (1era. Edición). Costa Rica: CATIE.

Herrera, F. Velasco, C. & Denen, H. (1994, pág. 43). *Fundamentos de análisis económico: guía para investigación y extensión rural*. (1era. Edición). Costa Rica: CATIE.

Herrera, F. Velasco, C. & Denen, H. (1994, pág. 49). *Fundamentos de análisis económico: guía para investigación y extensión rural*. (1era. Edición). Costa Rica: CATIE.

Van, J. & Wachowicz, J. (2002, pág. 10). *Fundamentos de Administración Financiera*. (11va, Edición). México: Pearson.

Hurtado, D. (2008, pág. 39). *Principio de Administración*. (1era. Edición). Medellín: Editorial ITM.

Larraín, F. & Sachs, J. (2006, pág. 437). *Macroeconomía: en la economía global*. (1era. Edición). Buenos Aires: Pearson.

León, C. (2007, pág. 18). *Evaluación de inversiones un enfoque privado y social*. (1era. Edición). Chiclayo: USAT.



López, T. (2013). *No Solo Economía*. Gestión: <https://nosoloeconomia.com/ventajas-de-un-estudio-de-impactoeconomico/>

Martel, P. & Díez, F. (1997, pág. 95). *Probabilidad y Estadística en Medicina*. (1era. Edición). Madrid: Díaz de Santos.

Mendoza, C. & Ortiz, O. (2016, pág. 338). *Contabilidad Financiera para Contaduría y Administración*. (1era. Edición). Barranquilla: ECOE.

Miranda, J. (2005, pág. 102). *Gestión de Proyectos*. (5ta. Edición). Bogotá: MM Editores.

Miranda, J. (2005, pág. 119). *Gestión de Proyectos*. (5ta. Edición). Bogotá: MM Editores.

Miranda, J. (2005, pág. 23). *Gestión de Proyectos*. (5ta. Edición). Bogotá: MM Editores

Montilla, F. (2007). *Zona Económica*. Gestión: <https://www.zonaeconomica.com/riesgo-pais>

Nunes, P. (2015). Knoow.net, *Enciclopedia temática*. Gestión: <http://knoow.net/es/cieeconcom/gestion/gestion-comercial/>

- Obando, J. (1979, pág. 25). *Elementos de Microeconomía*. (1era. Edición). Costa Rica: Euned.
- Orozco, J. (2004, pág. 21). *Re expresión de Estado Financiero B10*. (3era. Edición). México: Ediciones Fiscales.
- Pacheco, J (2012, pág. 133). *Gestión Financiera con Excel*. (1era. Edición). Lima: Macro.
- Pacheco, J. (2013, pág. 157). *Contabilidad Financiera con Excel*. (1era. Edición). Lima: Macro.
- Suárez, C. (2005, pág. 30). *Costo y Tiempo en edificación*. (3era. Edición). México: Limusa
- Sarmiento, J. & Cayón, E. (2007, pág. 81). *Matemáticas financieras en Microsoft Excel*. (1era. Edición). Bogotá: Pontifica Universidad Javeriana.
- Sevilla, M. (2017). *Economipedia*. Recuperado el 30 de noviembre de 2017, de GESTIÓN: <http://economipedia.com/definiciones/desempleo-paro.html> .
- Soto, O. (2001, pág.127). *El dinero Teoría, la Política y las instituciones*. (1era. Edición). México: Facultad de Economía UNAM.

- Soto, O. (2001, pág.128). *El dinero Teoría, la Política y las instituciones*. (1era. Edición). México: Facultad de Economía UNAM.
- Sulser, R. & Pedroza, J. (2004, pág. 99). *Exportación efectiva reglas básicas para el éxito del pequeño y mediano exportador*. (1era. Edición). México: Microempresa Líder ISEF.
- Vivanco, M. (2005, pág. 15). *Muestreo Estadístico, diseño y aplicaciones*. (1era Edición). Santiago de Chile: Universitaria.
- Young, P. & Keat, P. (2004, pág. 83). *Economía de Microempresa*. (4ta. Edición). México: Pearson Educación.



## Urkund Analysis Result

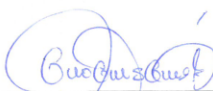
Analysed Document: TESIS DAYSI LLUMIQUINGA.docx  
(D51215001) Submitted: 4/29/2019 2:30:00 AM  
Submitted By: daysimeiby@hotmail.com  
Significance: 7 %

### Sources included in the report:

urkun nathaly cadena.docx (D51193890)  
JESSICA PAGUAY ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA APERTURA DE UN BAR  
KARAOKE.docx  
(D51176866)  
TRABAJO DE TITULACIÓN ARTESANÍAS DE YERBA MATE.docx (D38729075)  
elizabeth gualavisi tutillo.pdf (D37047201)  
Edwin Puruncaja Alajo.docx (D51209788)  
Mera\_Kevin\_Incubadora.docx (D51097225)  
<https://www.hamburguesasmaster.com/noticia?id=32>  
<http://www.pymesfuturo.com/Indicadores.htm>  
<http://www.eumed.net/rev/turydes/13/vfz.html>  
079453f5-05f6-438d-b81d-37929983b063

### Instances where selected sources appear:

18



Ing. Andrés Analuisa

| INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA                                                                                                                                                        |               |                        |             |                                              |                     |          |                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|-------------|----------------------------------------------|---------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--|
| BITÁCORA PARA EL CONTROL DE PROYECTOS DE TITULACIÓN                                                                                                                                              |               |                        |             |                                              |                     |          |                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |  |
| NOMBRE TUTOR: ANÁLISIS AGUIAR ARMANDO ANDRÉS                                                                                                                                                     |               |                        |             |                                              |                     |          |                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |  |
| NOMBRE ESTUDIANTE: ELIMQUINGA CERON DAYSI MARIBEL                                                                                                                                                |               |                        |             |                                              |                     |          |                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |  |
| CARRERA: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA                                                                                                                                                               |               |                        |             |                                              |                     |          |                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |  |
| TEMA DE TITULACIÓN: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE COMIDA RÁPIDA EN EL SECTOR NORTE DE QUITO, AÑO 2019 |               |                        |             |                                              |                     |          |                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |  |
| IMPRESIÓN REPORTE: 09/09/2019 17:32:39                                                                                                                                                           |               |                        |             |                                              |                     |          |                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |  |
| TIPO REPORTE: ACUMULATIVO                                                                                                                                                                        |               |                        |             |                                              |                     |          |                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |  |
| MODALIDAD:                                                                                                                                                                                       |               | INCUBADORA EMPRESARIAL |             |                                              |                     | PERIODO: |                                                                                                                                                                                                                                                   | OCT 2018, MAR 2019 |  |
| Nº CODIGO                                                                                                                                                                                        | FECHA TUTORIA | TIPO ASESORIA          | HORA INICIO | TEMA TRATADO                                 | HORA FIN            | HORAS    | OBSERVACIÓN                                                                                                                                                                                                                                       | ESTADO SC          |  |
| 1                                                                                                                                                                                                | 157382        | 2019-01-08             | INSITU      | INTRODUCCION / JUSTIFICACION                 | 2019-01-08 20:00:00 | 1.00     | EXPLICACIONES DEL DESARROLLO DE LA JUSTIFICACION APA, SE SOLICITA AVANCES DEL AMBIENTE EXTERNO.                                                                                                                                                   | PROCESADO          |  |
| 2                                                                                                                                                                                                | 157420        | 2019-01-12             | AUTONOMA    | INTRODUCCION / JUSTIFICACION                 | 2019-01-12 22:00:00 | 10.00    | DESARROLLO DE LA JUSTIFICACION Y AVANCES DEL AMBIENTE EXTERNO.                                                                                                                                                                                    | PROCESADO          |  |
| 3                                                                                                                                                                                                | 157383        | 2019-01-08             | INSITU      | INTRODUCCION / ANTECEDENTES                  | 2019-01-08 21:00:00 | 1.00     | EXPLICACIONES DEL DESARROLLO DE LOS ANTECEDENTES Y NORMAS APA, SE SOLICITA AVANCES DEL ENTORNO LOCAL.                                                                                                                                             | PROCESADO          |  |
| 4                                                                                                                                                                                                | 157422        | 2019-01-13             | AUTONOMA    | INTRODUCCION / ANTECEDENTES                  | 2019-01-13 22:00:00 | 10.00    | DESARROLLO DE LOS ANTECEDENTES Y AVANCES DEL ENTORNO LOCAL.                                                                                                                                                                                       | PROCESADO          |  |
| 5                                                                                                                                                                                                | 157385        | 2019-01-15             | INSITU      | ANALISIS SITUACIONAL / AMBIENTE EXTERNO      | 2019-01-15 20:00:00 | 1.00     | SE APRUEBA LA JUSTIFICACION INCLUIDAS NORMAS APA, SE REVISAN AVANCES DEL AMBIENTE EXTERNO Y SE ENVIAN CORRECCIONES DEL ANALISIS EXTERNO.                                                                                                          | PROCESADO          |  |
| 6                                                                                                                                                                                                | 157424        | 2019-01-19             | AUTONOMA    | ANALISIS SITUACIONAL / AMBIENTE EXTERNO      | 2019-01-19 22:00:00 | 10.00    | CORRECCIONES DEL AMBIENTE EXTERNO Y AVANCES DEL ANALISIS EXTERNO.                                                                                                                                                                                 | PROCESADO          |  |
| 7                                                                                                                                                                                                | 157386        | 2019-01-15             | INSITU      | ANALISIS SITUACIONAL / ENTORNO LOCAL         | 2019-01-15 21:00:00 | 1.00     | SE APRUEBA EL ANTECEDENTE INCLUIDAS NORMAS APA, SE REVISAN AVANCES DEL ENTORNO LOCAL Y SE ENVIAN CORRECCIONES DEL ANALISIS FODA.                                                                                                                  | PROCESADO          |  |
| 8                                                                                                                                                                                                | 157427        | 2019-01-20             | AUTONOMA    | ANALISIS SITUACIONAL / ENTORNO LOCAL         | 2019-01-20 22:00:00 | 10.00    | CORRECCIONES DEL ENTORNO LOCAL Y AVANCES DEL ANALISIS FODA.                                                                                                                                                                                       | PROCESADO          |  |
| 9                                                                                                                                                                                                | 157387        | 2019-01-22             | INSITU      | ANALISIS SITUACIONAL / ANALISIS INTERNO      | 2019-01-22 20:00:00 | 1.00     | SE APRUEBA EL AMBIENTE EXTERNO INCLUIDAS NORMAS APA, SE ENVIAN CORRECCIONES DEL ANALISIS INTERNO Y SE ENVIAN AVANCES DEL ANALISIS INTERNO.                                                                                                        | PROCESADO          |  |
| 10                                                                                                                                                                                               | 157429        | 2019-01-26             | AUTONOMA    | ANALISIS SITUACIONAL / ANALISIS INTERNO      | 2019-01-26 22:00:00 | 10.00    | ANALISIS DEL CONSUMIDOR.                                                                                                                                                                                                                          | PROCESADO          |  |
| 11                                                                                                                                                                                               | 157389        | 2019-01-22             | INSITU      | ANALISIS SITUACIONAL / ANALISIS FODA         | 2019-01-22 21:00:00 | 1.00     | CORRECCIONES DEL ANALISIS INTERNA Y AVANCES DEL ANALISIS DEL CONSUMIDOR.                                                                                                                                                                          | PROCESADO          |  |
| 12                                                                                                                                                                                               | 157430        | 2019-01-27             | AUTONOMA    | ANALISIS SITUACIONAL / ANALISIS FODA         | 2019-01-27 22:00:00 | 10.00    | SE APRUEBA EL ANALISIS INTERNO INCLUIDAS NORMAS APA, SE REVISAN AVANCES DEL ANALISIS DEL CONSUMIDOR Y SE ENVIAN CORRECCIONES, SE SOLICITA AVANCES DE PRODUCTOS SUSTITUTOS Y AVANCES DEL CONSUMIDOR Y AVANCES DE PRODUCTOS SUSTITUTOS.             | PROCESADO          |  |
| 13                                                                                                                                                                                               | 157390        | 2019-01-29             | INSITU      | ESTUDIO DE MERCADO / ANALISIS DEL CONSUMIDOR | 2019-01-29 20:00:00 | 1.00     | SE APRUEBA EL ANALISIS FODA INCLUIDAS NORMAS APA, SE REVISAN AVANCES DEL ANALISIS DEL CONSUMIDOR Y SE ENVIAN CORRECCIONES, SE SOLICITA AVANCES DEL ANALISIS DE LA DEMANDA.                                                                        | PROCESADO          |  |
| 14                                                                                                                                                                                               | 157432        | 2019-02-02             | AUTONOMA    | ESTUDIO DE MERCADO / ANALISIS DEL CONSUMIDOR | 2019-02-02 22:00:00 | 10.00    | CORRECCIONES DEL ANALISIS DE LA OFERTA Y AVANCES DE ANALISIS DE LA DEMANDA.                                                                                                                                                                       | PROCESADO          |  |
| 15                                                                                                                                                                                               | 157392        | 2019-01-29             | INSITU      | ESTUDIO DE MERCADO / OFERTA                  | 2019-01-29 21:00:00 | 1.00     | SE APRUEBA EL ANALISIS DEL CONSUMIDOR INCLUIDAS NORMAS APA, SE REVISAN AVANCES DE PRODUCTOS SUSTITUTOS Y SE ENVIAN CORRECCIONES, SE SOLICITA AVANCES DE PRODUCTOS SUSTITUTOS Y SE ENVIAN AVANCES DE LA OFERTA.                                    | PROCESADO          |  |
| 16                                                                                                                                                                                               | 157433        | 2019-02-03             | AUTONOMA    | ESTUDIO DE MERCADO / OFERTA                  | 2019-02-03 22:00:00 | 10.00    | SE APRUEBA EL ANALISIS DE LA OFERTA Y AVANCES DE ANALISIS DEL CONSUMIDOR INCLUIDAS NORMAS APA, SE REVISAN AVANCES DE PRODUCTOS SUSTITUTOS Y SE ENVIAN CORRECCIONES, SE SOLICITA AVANCES DE PRODUCTOS SUSTITUTOS Y SE ENVIAN AVANCES DE LA OFERTA. | PROCESADO          |  |
| 17                                                                                                                                                                                               | 157393        | 2019-02-05             | INSITU      | ESTUDIO DE MERCADO / PRODUCTOS SUSTITUTOS    | 2019-02-05 19:00:00 | 1.00     | SE APRUEBA EL ANALISIS DE LA OFERTA INCLUIDAS NORMAS APA, SE REVISAN AVANCES DE PRODUCTOS SUSTITUTOS Y SE ENVIAN CORRECCIONES, SE SOLICITA AVANCES DE PRODUCTOS SUSTITUTOS Y SE ENVIAN AVANCES DE LA OFERTA.                                      | PROCESADO          |  |
| 18                                                                                                                                                                                               | 157434        | 2019-02-09             | AUTONOMA    | ESTUDIO DE MERCADO / PRODUCTOS SUSTITUTOS    | 2019-02-09 22:00:00 | 10.00    | SE APRUEBA EL ANALISIS DE LA OFERTA INCLUIDAS NORMAS APA, SE REVISAN AVANCES DE PRODUCTOS SUSTITUTOS Y SE ENVIAN CORRECCIONES, SE SOLICITA AVANCES DE PRODUCTOS SUSTITUTOS Y SE ENVIAN AVANCES DE LA OFERTA.                                      | PROCESADO          |  |
| 19                                                                                                                                                                                               | 157395        | 2019-02-05             | INSITU      | ESTUDIO DE MERCADO / DEMANDA                 | 2019-02-05 21:00:00 | 1.00     | SE APRUEBA EL ANALISIS DE LA OFERTA INCLUIDAS NORMAS APA, SE REVISAN AVANCES DE PRODUCTOS SUSTITUTOS Y SE ENVIAN CORRECCIONES, SE SOLICITA AVANCES DE PRODUCTOS SUSTITUTOS Y SE ENVIAN AVANCES DE LA OFERTA.                                      | PROCESADO          |  |

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE COMIDA RÁPIDA, EN EL NORTE DE QUITO, AÑO 2019

|    |        |            |           |                     |                                                                      |                     |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |
|----|--------|------------|-----------|---------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 20 | 157435 | 2019-02-10 | AUTONOMIA | 2019-02-10 12:00:00 | ESTUDIO DE MERCADO / DEMANDA                                         | 2019-02-10 22:00:00 | 10.00 | CORRECCIONES DE ANALISIS DE LA DEMANDA<br>SE APRUEBA EL TAMAÑO DEL PROYECTO<br>INCLUIDAS NORMAS APA, SE REVISAN AVANCES<br>DE BALANCE OFERTA - DEMANDA Y SE ENVÍAN<br>CORRECCIONES, SE SOLICITA AVANCES DE<br>LOCALIZACIÓN                                                                                                                                                                                        | PROCESADO |
| 21 | 157397 | 2019-02-12 | INSITU    | 2019-02-12 19:00:00 | ESTUDIO DE MERCADO / BALANCE<br>OFERTA-DEMANDA                       | 2019-02-12 20:00:00 | 1.00  | CORRECCIONES DE ANALISIS DE LA DEMANDA<br>SE APRUEBA EL TAMAÑO DEL PROYECTO<br>INCLUIDAS NORMAS APA, SE REVISAN AVANCES<br>DE BALANCE OFERTA - DEMANDA Y SE ENVÍAN<br>CORRECCIONES, SE SOLICITA AVANCES DE<br>LOCALIZACIÓN                                                                                                                                                                                        | PROCESADO |
| 22 | 157438 | 2019-02-16 | AUTONOMIA | 2019-02-16 12:00:00 | ESTUDIO DE MERCADO / BALANCE<br>OFERTA-DEMANDA                       | 2019-02-16 22:00:00 | 10.00 | CORRECCIONES DE ANALISIS DE LA DEMANDA<br>SE APRUEBA EL TAMAÑO DEL PROYECTO<br>INCLUIDAS NORMAS APA, SE REVISAN AVANCES<br>DE BALANCE OFERTA - DEMANDA Y SE ENVÍAN<br>CORRECCIONES, SE SOLICITA AVANCES DE<br>LOCALIZACIÓN                                                                                                                                                                                        | PROCESADO |
| 23 | 157398 | 2019-02-12 | INSITU    | 2019-02-12 20:00:00 | ESTUDIO TECNICO / TAMAÑO DEL<br>PROYECTO                             | 2019-02-12 21:00:00 | 1.00  | CORRECCIONES DE ANALISIS DE LA DEMANDA<br>SE APRUEBA EL TAMAÑO DEL PROYECTO<br>INCLUIDAS NORMAS APA, SE REVISAN AVANCES<br>DE BALANCE OFERTA - DEMANDA Y SE ENVÍAN<br>CORRECCIONES, SE SOLICITA AVANCES DE<br>LOCALIZACIÓN                                                                                                                                                                                        | PROCESADO |
| 24 | 157440 | 2019-02-17 | AUTONOMIA | 2019-02-17 12:00:00 | ESTUDIO TECNICO / TAMAÑO DEL<br>PROYECTO                             | 2019-02-17 22:00:00 | 10.00 | CORRECCIONES DE ANALISIS DE LA DEMANDA<br>SE APRUEBA EL TAMAÑO DEL PROYECTO<br>INCLUIDAS NORMAS APA, SE REVISAN AVANCES<br>DE BALANCE OFERTA - DEMANDA Y SE ENVÍAN<br>CORRECCIONES, SE SOLICITA AVANCES DE<br>LOCALIZACIÓN                                                                                                                                                                                        | PROCESADO |
| 25 | 157400 | 2019-02-19 | INSITU    | 2019-02-19 19:00:00 | ESTUDIO TECNICO / LOCALIZACION                                       | 2019-02-19 20:00:00 | 1.00  | CORRECCIONES DE ANALISIS DE LA DEMANDA<br>SE APRUEBA EL TAMAÑO DEL PROYECTO<br>INCLUIDAS NORMAS APA, SE REVISAN AVANCES<br>DE BALANCE OFERTA - DEMANDA Y SE ENVÍAN<br>CORRECCIONES, SE SOLICITA AVANCES DE<br>LOCALIZACIÓN                                                                                                                                                                                        | PROCESADO |
| 26 | 157443 | 2019-02-23 | AUTONOMIA | 2019-02-23 12:00:00 | ESTUDIO TECNICO / LOCALIZACION                                       | 2019-02-23 22:00:00 | 10.00 | CORRECCIONES DE ANALISIS DE LA DEMANDA<br>SE APRUEBA EL TAMAÑO DEL PROYECTO<br>INCLUIDAS NORMAS APA, SE REVISAN AVANCES<br>DE BALANCE OFERTA - DEMANDA Y SE ENVÍAN<br>CORRECCIONES, SE SOLICITA AVANCES DE<br>LOCALIZACIÓN                                                                                                                                                                                        | PROCESADO |
| 27 | 157401 | 2019-02-19 | INSITU    | 2019-02-19 20:00:00 | ESTUDIO TECNICO / INGENIERIA<br>DEL PRODUCTO                         | 2019-02-19 21:00:00 | 1.00  | CORRECCIONES DE ANALISIS DE LA DEMANDA<br>SE APRUEBA EL TAMAÑO DEL PROYECTO<br>INCLUIDAS NORMAS APA, SE REVISAN AVANCES<br>DE BALANCE OFERTA - DEMANDA Y SE ENVÍAN<br>CORRECCIONES, SE SOLICITA AVANCES DE<br>LOCALIZACIÓN                                                                                                                                                                                        | PROCESADO |
| 28 | 157444 | 2019-02-24 | AUTONOMIA | 2019-02-24 12:00:00 | ESTUDIO TECNICO / INGENIERIA<br>DEL PRODUCTO                         | 2019-02-24 22:00:00 | 10.00 | CORRECCIONES DE ANALISIS DE LA DEMANDA<br>SE APRUEBA EL TAMAÑO DEL PROYECTO<br>INCLUIDAS NORMAS APA, SE REVISAN AVANCES<br>DE BALANCE OFERTA - DEMANDA Y SE ENVÍAN<br>CORRECCIONES, SE SOLICITA AVANCES DE<br>LOCALIZACIÓN                                                                                                                                                                                        | PROCESADO |
| 29 | 166944 | 2019-02-26 | INSITU    | 2019-02-26 19:00:00 | ESTUDIO FINANCIERO / INGRESOS<br>OPERACIONALES Y NO<br>OPERACIONALES | 2019-02-26 21:00:00 | 2.00  | SE APRUEBA ANALISIS DE LA LOCALIZACIÓN Y<br>DE LA INGENIERIA DEL PRODUCTO INCLUIDAS<br>NORMAS APA, SE REVISAN AVANCES DEL<br>ANALISIS DE INGRESOS OPERACIONALES Y NO<br>OPERACIONALES, SE ENVÍAN CORRECCIONES<br>SE SOLICITA AVANCES DEL CUADRO DE<br>INVERSIONES TANTO DE ACTIVOS FIJOS,<br>CAPITAL DE TRABAJO Y ACTIVOS NOMINALES<br>CORRECCIONES DEL CALCULO DE INGRESOS Y<br>AVANCES DE CUADRO DE INVERSIONES | PROCESADO |
| 30 | 166964 | 2019-03-03 | AUTONOMIA | 2019-03-03 12:00:00 | ESTUDIO FINANCIERO / INGRESOS<br>OPERACIONALES Y NO<br>OPERACIONALES | 2019-03-03 22:00:00 | 10.00 | SE APRUEBA ANALISIS DE INGRESOS<br>OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES<br>INCLUIDAS NORMAS APA, SE REVISAN AVANCES<br>DE CUADRO DE INVERSIONES DE ACTIVOS<br>FIJOS, CAPITAL DE TRABAJO Y ACTIVOS<br>NOMINALES Y SE ENVÍAN CORRECCIONES, SE<br>SOLICITA AVANCES DE CRITERIOS DE<br>EVALUACIÓN VAN, TIR, PRI, RCB Y PUNTO DE<br>EQUILIBRIO                                                                             | PROCESADO |
| 31 | 166945 | 2019-03-05 | INSITU    | 2019-03-05 19:00:00 | ESTUDIO FINANCIERO /<br>INVERSIONES                                  | 2019-03-05 21:00:00 | 2.00  | SE APRUEBA ANALISIS DE INGRESOS<br>OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES<br>INCLUIDAS NORMAS APA, SE REVISAN AVANCES<br>DE CUADRO DE INVERSIONES DE ACTIVOS<br>FIJOS, CAPITAL DE TRABAJO Y ACTIVOS<br>NOMINALES Y SE ENVÍAN CORRECCIONES, SE<br>SOLICITA AVANCES DE CRITERIOS DE<br>EVALUACIÓN VAN, TIR, PRI, RCB Y PUNTO DE<br>EQUILIBRIO                                                                             | PROCESADO |
| 32 | 166965 | 2019-03-10 | AUTONOMIA | 2019-03-10 12:00:00 | ESTUDIO FINANCIERO /<br>INVERSIONES                                  | 2019-03-10 22:00:00 | 10.00 | SE APRUEBA EL CUADRO DE INVERSIONES DE<br>ACTIVOS FIJOS, CAPITAL DE TRABAJO Y<br>ACTIVOS NOMINALES, SE ENVÍAN CORRECCIONES<br>DE EVALUACIÓN VAN, TIR, PRI, RCB, PUNTO DE<br>EQUILIBRIO Y SE ENVÍAN CORRECCIONES, SE<br>SOLICITA AVANCES SOBRE EL IMPACTO<br>AMBIENTAL DEL PROYECTO                                                                                                                                | PROCESADO |
| 33 | 166949 | 2019-03-12 | INSITU    | 2019-03-12 19:00:00 | ESTUDIO FINANCIERO /<br>EVALUACION                                   | 2019-03-12 21:00:00 | 2.00  | SE APRUEBA EL CUADRO DE INVERSIONES DE<br>ACTIVOS FIJOS, CAPITAL DE TRABAJO Y<br>ACTIVOS NOMINALES, SE ENVÍAN CORRECCIONES<br>DE EVALUACIÓN VAN, TIR, PRI, RCB, PUNTO DE<br>EQUILIBRIO Y SE ENVÍAN CORRECCIONES, SE<br>SOLICITA AVANCES SOBRE EL IMPACTO<br>AMBIENTAL DEL PROYECTO                                                                                                                                | PROCESADO |
| 34 | 166966 | 2019-03-17 | AUTONOMIA | 2019-03-17 12:00:00 | ESTUDIO FINANCIERO /<br>EVALUACION                                   | 2019-03-17 22:00:00 | 10.00 | SE APRUEBA EL CUADRO DE INVERSIONES DE<br>ACTIVOS FIJOS, CAPITAL DE TRABAJO Y<br>ACTIVOS NOMINALES, SE ENVÍAN CORRECCIONES<br>DE EVALUACIÓN VAN, TIR, PRI, RCB, PUNTO DE<br>EQUILIBRIO Y SE ENVÍAN CORRECCIONES, SE<br>SOLICITA AVANCES SOBRE EL IMPACTO<br>AMBIENTAL DEL PROYECTO                                                                                                                                | PROCESADO |
| 35 | 166952 | 2019-03-19 | INSITU    | 2019-03-19 19:00:00 | ASPECTOS ADMINISTRATIVOS /<br>IMPACTO AMBIENTAL                      | 2019-03-19 21:00:00 | 2.00  | SE APRUEBAN LOS CALCULOS DE LOS<br>INDICADORES DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS<br>INCLUIDAS NORMAS APA, SE REVISAN AVANCES<br>DEL IMPACTO AMBIENTAL DEL PROYECTO Y SE<br>ENVÍAN CORRECCIONES, SE SOLICITA<br>AVANCES SOBRE EL IMPACTO ECONOMICO DEL<br>PROYECTO                                                                                                                                                        | PROCESADO |
| 36 | 166967 | 2019-03-24 | AUTONOMIA | 2019-03-24 12:00:00 | ASPECTOS ADMINISTRATIVOS /<br>IMPACTO AMBIENTAL                      | 2019-03-24 22:00:00 | 10.00 | SE APRUEBAN LOS CALCULOS DE LOS<br>INDICADORES DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS<br>INCLUIDAS NORMAS APA, SE REVISAN AVANCES<br>DEL IMPACTO AMBIENTAL DEL PROYECTO Y SE<br>ENVÍAN CORRECCIONES, SE SOLICITA<br>AVANCES SOBRE EL IMPACTO ECONOMICO DEL<br>PROYECTO                                                                                                                                                        | PROCESADO |



|                     |        |            |          |                     |                                                     |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |
|---------------------|--------|------------|----------|---------------------|-----------------------------------------------------|---------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 37                  | 166954 | 2019-03-26 | INSITU   | 2019-03-26 19:00:00 | ASPECTOS ADMINISTRATIVOS /<br>IMPACTO ECONOMICO     | 2019-03-26 21:00:00 | 2.00       | SE APRUEBA LA MATRIZ DE IMPACTO AMBIENTAL DEL PROYECTO INCLUIDAS NORMAS APA. SE REVISAN AVANCES DE LA MATRIZ DE IMPACTO ECONOMICO DEL PROYECTO Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES SOBRE EL IMPACTO PRODUCTIVO DEL PROYECTO.                                                                                                                                               | PROCESADO |
| 38                  | 166968 | 2019-03-31 | AUTONOMA | 2019-03-31 12:00:00 | ASPECTOS ADMINISTRATIVOS /<br>IMPACTO ECONOMICO     | 2019-03-31 22:00:00 | 10.00      | CORRECCIONES DEL IMPACTO ECONOMICO Y AVANCES DEL IMPACTO PRODUCTIVO DEL PROYECTO. SE REVISAN AVANCES DE LA MATRIZ DE IMPACTO ECONOMICO DEL PROYECTO INCLUIDAS NORMAS APA. SE REVISAN AVANCES DE LA MATRIZ DE IMPACTO PRODUCTIVO DEL PROYECTO Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES SOBRE EL IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO. SE ENVIAN CORRECCIONES Y RECOMENDACIONES DEL MISMO. | PROCESADO |
| 39                  | 166956 | 2019-04-02 | INSITU   | 2019-04-02 19:00:00 | ASPECTOS ADMINISTRATIVOS /<br>IMPACTO PRODUCTIVO    | 2019-04-02 21:00:00 | 2.00       | CORRECCIONES DEL IMPACTO PRODUCTIVO Y AVANCES DEL IMPACTO SOCIAL ASI COMO CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.                                                                                                                                                                                                                                                                            | PROCESADO |
| 40                  | 166969 | 2019-04-07 | AUTONOMA | 2019-04-07 12:00:00 | ASPECTOS ADMINISTRATIVOS /<br>IMPACTO PRODUCTIVO    | 2019-04-07 22:00:00 | 10.00      | SE APRUEBA LA MATRIZ DE IMPACTO PRODUCTIVO DEL PROYECTO INCLUIDAS NORMAS APA. SE REVISAN AVANCES DE LA MATRIZ DE IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE REALIZAN CORRECCIONES DE MEJORA EN LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DEL PROYECTO.                                                                                                                        | PROCESADO |
| 41                  | 166957 | 2019-04-09 | INSITU   | 2019-04-09 19:00:00 | ASPECTOS ADMINISTRATIVOS /<br>IMPACTO SOCIAL        | 2019-04-09 21:00:00 | 2.00       | CORRECCIONES DEL IMPACTO SOCIAL ASI COMO CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | PROCESADO |
| 42                  | 166970 | 2019-04-14 | AUTONOMA | 2019-04-14 12:00:00 | ASPECTOS ADMINISTRATIVOS /<br>IMPACTO SOCIAL        | 2019-04-14 22:00:00 | 10.00      | SE APRUEBA LA MATRIZ DE IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO INCLUIDAS NORMAS APA. SE REVISAN AVANCES DE LA MATRIZ DE IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE REALIZAN CORRECCIONES DE MEJORA EN LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DEL PROYECTO.                                                                                                                            | PROCESADO |
| 43                  | 166959 | 2019-04-16 | INSITU   | 2019-04-16 19:00:00 | CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES /<br>CONCLUSIONES    | 2019-04-16 20:00:00 | 1.00       | SE REVISAN AVANCES DE LA MATRIZ DE IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO INCLUIDAS NORMAS APA. SE APRUEBA TAMBIEN EL IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO.                                                                                                                                                                                                                                              | PROCESADO |
| 44                  | 166962 | 2019-04-16 | INSITU   | 2019-04-16 20:00:00 | CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES /<br>RECOMENDACIONES | 2019-04-16 21:00:00 | 1.00       | SE REVISAN AVANCES DE LA MATRIZ DE IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO INCLUIDAS NORMAS APA. SE APRUEBA TAMBIEN EL IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO.                                                                                                                                                                                                                                              | PROCESADO |
| <b>TOTAL HORAS:</b> |        |            |          |                     |                                                     |                     | <b>240</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |

|                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>ANALUISA AGUILAR ARMANDO ANDRES</b><br>TUTOR<br>CI: 1726917218 | <br><b>LEIDY QUINCHÁ CERON DAVIS MARIBEL</b><br>ALUMNO<br>CI: 1718256272 | <br><b>SALAS JIRNEZ FRANCISCO VINICIO</b><br>DELEGADO<br>CI: 1712486570 |
| FECHA: 30/05/2019                                                                                                                                         |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                           |

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR  
CORDILLERA****ADMINISTRACIÓN BANCARIA Y FINANCIERA****ORDEN DE EMPASTADO**

Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos para el proceso de Titulación, se **AUTORIZA** realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **LLUMIQUINGA CERÓN DAYSI MARIBEL**, portador de la cédula de identidad N° 1718256272, previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 21 de Mayo del 2019



Sra. Mariela Balseca  
CAJA



Ing. Francisco Salas

**DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN**



Ing. William Parra  
**BIBLIOTECA**



30 MAY

9.56.35  
COORDINACIÓN PRÁCTICAS

Ing. Samira Villalba  
**PRÁCTICAS PREPROFESIONALES**



Ing. María Fernanda Búrga  
**DIRECTOR DE CARRERA**



Sra. Cristina Chuqui  
**SECRETARÍA ACADÉMICA**

*Nuestro reto formar seres humanos con iguales  
derechos, deberes y obligaciones*