



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

PROYECTO CREACIÓN DE UNA RUTA DEL CAFÉ EN LA HACIENDA EL
ROSARIO, UBICADO EN EL KILÓMETRO 63 ½ VÍA CALACALÍ EN EL
BARRIO MIRAFLORES – PARROQUIA DE NANEGALITO, CON LA
FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL LUGAR

Proyecto de investigación previo a la obtención de título de Tecnólogo en
Administración Turística y Hotelera

Autora: Soto Atencia Patricia Valeria

Tutor: Ing. Diego Jarrín

Quito, Octubre de 2017



ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 18 de septiembre del 2017

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) SOTO ATIENCIA PATRICIA VALERIA, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "CREACIÓN DE UNA RUTA DEL CAFÉ EN LA HACIENDA EL ROSARIO, UBICADO EN EL KILÓMETRO 63 1/2 VÍA CALACALÍ EN EL BARRIO MIRAFLORES – PARROQUIA DE NANEGALITO, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL LUGAR.", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.


MSc. Diego Jarrín
Tutor del Proyecto


Ing. Viviana Gangotena
Lector del Proyecto

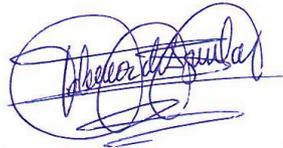

Ing. Frikzia Mendoza.
Director de Escuela


Ing. Galo Cisneros
Coordinador Unidad de Titulación



DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

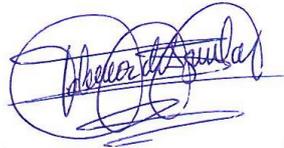


Patricia Valeria Soto Atencia

C.C 171438575-2

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Patricia Valeria Soto Atiencia, alumna de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor de Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".



Patricia Valeria Soto Atiencia

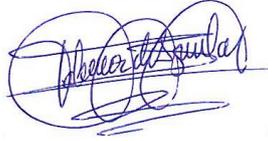
C.C 171438575-2

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Patricia Valeria Soto Atiencia, portadora de la cédula de ciudadanía signada con el No. 171438575-2, de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, e intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.

Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto de grado denominado **CREACION DE LA CREACIÓN DE UNA RUTA DEL CAFÉ EN LA HACIENDA EL ROSARIO, UBICADO EN EL KILÓMETRO 63 ½ DE LA VÍA CALACALÍ, EN EL BARRIO MIRAFLORES PARROQUIA DE NANEGALITO, CREACIÓN DE UNA RUTA DEL CAFÉ EN LA HACIENDA EL ROSARIO, UBICADO EN EL KILÓMETRO 63 ½ VÍA CALACALÍ EN EL BARRIO MIRAFLORES – PARROQUIA DE NANEGALITO, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL LUGAR**

CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL LUGAR, con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



FIRMA

NOMBRE: Patricia Valeria Soto Atencia

CEDULA 171438575-2

Quito, octubre del dos mil diecisiete.

CREACIÓN DE UNA RUTA DEL CAFÉ EN LA HACIENDA EL ROSARIO, UBICADO EN EL KILÓMETRO 63 ½ VÍA CALACALÍ EN EL BARRIO MIRAFLORES – PARROQUIA DE NANEGALITO, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL LUGAR

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios, por la bendiciones recibidas, a mis padres, mi familia, con todo mi amor y cariño a ellos que dedicaron su vida a la mía, cumpliéndome mis sueños, son los que me motivaron cuando pensaba que todo se terminaba.

A ti que me comprendiste cuando más lo necesitaba, a tu paciencia por cumplir mi sueño, gracias por acompañarme siempre y no dejarme caer.

DEDICATORIA

A mis padres por su apoyo incondicional

A mis hermanas por ser un ejemplo a seguir

A mi amor por ser parte de mi vida

A mis hijas por su eterna inspiración

CREACIÓN DE UNA RUTA DEL CAFÉ EN LA HACIENDA EL ROSARIO, UBICADO EN EL
KILÓMETRO 63 ½ VÍA CALACALÍ EN EL BARRIO MIRAFLORES – PARROQUIA DE NANEGALITO,
CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL LUGAR

INDICE GENERAL

DECLARATORIA.....	ii
CESION DE DERECHOS.....	iii
LICENCIA DE USO COMERCIAL.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	vi
DEDICATORIA.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
RESUME EJECUTIVO.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCION.....	xvi
CAPITULO I.....	1
1.00 Antecedentes.....	1
1.01 Contexto.....	3
1.02 Justificación.....	5
1.03 Definición del Problema Central Matriz T.....	6
1.03.01 ¿Qué es el Problema Central?.....	6
1.03.02 ¿Qué es un problema?.....	6
CAPITULO II	
2.00 Análisis de Involucrados.....	10
2.01 Mapeo de Involucrados.....	10

CREACIÓN DE UNA RUTA DEL CAFÉ EN LA HACIENDA EL ROSARIO, UBICADO EN EL
KILÓMETRO 63 ½ VÍA CALACALÍ EN EL BARRIO MIRAFLORES – PARROQUIA DE NANEGALITO,
CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL LUGAR

2.02 Matriz de Análisis de Involucrados.....	12
--	----

CAPITULO III

3.00 Problemas y Objetivos.....	17
---------------------------------	----

3.01 Árbol de Problemas.....	17
------------------------------	----

3.02 Árbol de Objetivos.....	19
------------------------------	----

CAPITULO IV

4.00 Análisis de Alternativas.....	21
------------------------------------	----

4.01 Matriz de Análisis de Alternativas.....	22
--	----

4.02 Matriz de Análisis de Impacto de Objetivos.....	23
--	----

4.03 Diagrama de Estrategias.....	25
-----------------------------------	----

4.04 Matriz de Marco Lógico.....	26
----------------------------------	----

CAPITULO V

5.00 Propuesta.....	28
---------------------	----

5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución.....	28
---	----

5.01.01 Análisis FODA.....	33
----------------------------	----

5.01.02 Investigación de Mercadeo.....	34
--	----

5.01.03 Instrumentos de Investigación.....	36
--	----

5.01.04 Población y Muestra.....	38
----------------------------------	----

5.01.05 Análisis de la información.....	45
---	----

5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución.....	57
5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta.....	58
5.03.01 Diseño de la ruta del café.....	70
CAPITULO VI	
6.00 Aspectos administrativos.....	79
6.01 Recursos.....	79
6.02 Presupuesto.....	80
CAPITULO VII	
7.00 Conclusiones y Recomendaciones.....	82
7.01 Conclusiones.....	82
7.02 Recomendaciones.....	83
Anexos.....	84
Anexo N 1 Carta de auspicio.....	85
Anexo N 2 Autorización GAD.....	86
Anexo N 3 GAD.....	87
Anexo N 4 Encuestas.....	88
Bibliografía.....	89
Resultado Urkund.....	91

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Escalas.....	7
Tabla N° 2 Matriz de análisis de fuerza T.....	8
Tabla N° 3 Porcentaje de involucrados.....	12
Tabla N°4 Matriz de análisis de involucrados.....	14
Tabla N° 5 Categorías.....	21
Tabla N° 6 Matriz de análisis de alternativas.....	22
Tabla N° 7 matriz de análisis de impactos de objetivos.....	23
Tabla N° 8 matriz de marco lógico.....	26
Tabla N° 9 Análisis FODA.....	33
Tabla N° 10 Población Parroquia Nanegalito.....	38
Tabla N° 11 Segmentación Demográfica.....	40
Tabla N° 12 Segmentación Geográfica.....	41
Tabla N° 13 Segmentación Porcentaje.....	42
Tabla N° 14 Segmentación Mercado Meta.....	43
Tabla N° 15 Género.....	44
Tabla N° 16 Edades.....	45
Tabla N° 17 Relación de la Ruta Turística.....	46
Tabla N° 18 Características para realizar la ruta.....	47
Tabla N° 19 Interés de la ruta.....	48

Tabla N° 20 Opinión de la ruta.....	49
Tabla N° 21 Frecuencia de servicios turísticos.....	50
Tabla N° 22 Preferencia del servicio turístico	51
Tabla N° 23 Aspecto determinante para realizar turismo.....	52
Tabla N° 24 Medios Informativos.....	53
Tabla N° 25 Conoce zonas forestales del noroccidente de Quito.....	54
Tabla N° 26 El desarrollo turístico	55
Tabla N° 27 ficha de Recursos Hacienda El Rosario.....	59
Tabla N° 28 ficha de Recursos Rio Pachijal.....	61
Tabla N° 29 ficha de Recursos Bosque Nublado.....	63
Tabla N° 30 ficha de Recursos cascada del rio Pachijal.....	65
Tabla N° 31 ficha de núcleo de población	67
Tabla N° 32 cuadro de tiempos.....	71
Tabla N° 33 Itinerario Técnico.....	73
Tabla N° 34 cuadro de costos.....	74
Tabla N° 35 Recursos.....	78
Tabla N° 36 Presupuesto de Elaboración del proyecto de titulación.....	79
Tabla N° 37 Cronograma de Actividades.....	81

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Mapeo de involucrados.....	10
Figura N° 2 Árbol de problemas.....	17
Figura N° 3 Árbol de objetivos.....	19
Figura N° 4 Diagrama de Estrategias.....	25
Figura N° 5 Género.....	44
Figura N° 6 Edades.....	45
Figura N° 7 Pregunta 1.....	46
Figura N° 8 Pregunta 2.....	47
Figura N° 9 Pregunta 3.....	48
Figura N° 10 Pregunta 4.....	49
Figura N° 11 Pregunta 5.....	50
Figura N° 12 Pregunta 6.....	51
Figura N° 13 Pregunta 7.....	52
Figura N° 14 Pregunta 8.....	53
Figura N° 15 Pregunta 9.....	54
Figura N° 16 Pregunta 10.....	55
Figura N° 17 Diseño de la ruta.....	69
Figura N° 18 Logo.....	75
Figura N° 19 Slogan.....	75
Figura N° 20 Paquete Turístico.....	76
Figura N° 21 Tríptico promocional.....	77
Figura N° 22 Página promocional en facebook.....	78

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto consiste en la creación de una ruta turística del café ubicada en Nanegalito, barrio Miraflores en la hacienda El Rosario.

El objetivo principal de diseñar “La Ruta Turística del café en Nanegalito, es involucrar la actividad agrícola, especialmente del café con el turismo. El estudio fue realizado en la hacienda El Rosario barrio Miraflores, donde la ruta adquiere mayor importancia. El diseño de esta ruta propone un acercamiento directo del turista con el sector rural, de forma que al recorrerla se consiga conocer de primera mano el estilo de vida de las personas del campo y participar en las actividades que estos practiquen como: caminatas dentro de los cultivos del café, del bosque nublado, la pesca deportiva, para hacer de esta ruta una experiencia de turismo única, ya que este tipo de ecosistema se cultiva dentro del ecosistema de la bioregión del Chocó Andino, esta ruta permitirá que tanto estudiantes, turistas, y personas en general conozcan sobre los procesos que cumple el café antes de llegar al consumo del mismo. Se realizará la investigación de campo en libros que sean de utilidad para la elaboración de este proyecto y propiciar la actividad turística.

En el presente proyecto, se plantea crear un producto turístico alternativo, que cubra la demanda insatisfecha y las expectativas de poder desarrollar turismo de naturaleza, con servicios de calidad, brindando a los turistas un lugar con toda la comodidad y seguridad del caso.

Se apuntará al turista nacional y extranjero mediante la promoción este producto para poder incentivar el turismo local se llegara a los clientes con la menor cantidad de intermediarios, evitando que se pierda el valor cultural, este proyecto se irá desarrollando de la manera más específica posible.

ABSTRACT

The present project in the creation of a route of the city located in Nanegalito, neighborhood Miraflores in the Hacienda El Rosario.

The main objective is to make known the tourism that has the canton of Nanegalito and to know the variety and the production process that the coffee has by means of a tourist route, since this type of ecosystem is within the biology of Choco Andino, Which is possible both for students, tourists, and people in general, to know about the processes that the coffee fulfills before arriving at the consumption of the same, as well as to stimulate the interest of the people on this subject and to do by means Of the route Know the potential value of the coffee plantations of the northwestern Quito, field research is carried out in the books that are useful for the development of this project, to promote tourism. At the moment the tourist has a tendency in the tourism to the natural leaving behind in the cultural tourism, in the present project, it is proposed to create a new tourist product, that covers the unsatisfied demand and the expectations of development of nature tourism, with Quality services, giving tourists a place with all the comforts and security of the case.

To arrive at the national and foreign market to make known this product trying to reach the customers with the least amount of intermediaries, for what is proposed a package promotion and participation in fairs where the product can be offered to tour operators.

All this information will serve the people who have an interest in the subject in this place, avoiding that the cultural value of the city is lost, this project is developing in the most specific way.

INTRODUCCIÓN

La elaboración de este proyecto de grado tiene como objetivo dar a conocer la existencia del café de altura en el noroccidente de Pichincha, consiste en una ruta de tramos terrestres iniciando de un sitio específico, y visitando atractivos, de esta hacienda, durante décadas el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta llegar a convertirse en uno de los potenciales económicos de crecimiento en el mundo.

Esto hace superar a otras actividades a través del turista nacional o extranjero, moderno y activo que busca contacto con la naturaleza.

La falta de recursos y medios para dar a conocer este sitio, y el poco interés de las personas por conocer y aprender la riqueza de nuestras tierras, es lo que impulsa a la elaboración de la propuesta que tiene como finalidad elaborar la ruta turística del café en la hacienda El Rosario, que nos permita adquirir conocimientos sobre la plantación, procesos, y variedad del café de este lugar, además de conocer los atractivos turísticos, será de utilidad para los turistas y personas en general que tengan interés de conocer la elaboración y procesos del café, esto servirá para el desarrollo del sector y de la ciudad, por su valor que puede ser explotado positivamente, que permita a las personas aprender a valorar, respetar la naturaleza que nuestra ciudad tiene, evitando que se pierda la riqueza y biodiversidad que posee este lugar. Preservar y conservar los lugares turísticos de nuestro país, es muy importante porque fomenta el turismo, y este a su vez mejora la economía, de la misma manera cuidar la flora y fauna es lo que da mucha importancia al turista nacional e internacional, fomentar el turismo es muy importante para los municipios debido a que se mantiene viva la cultura, naturaleza y descubrimientos de este lugar.

CAPITULO I

1.00 Antecedentes

La creación de una ruta del café en la hacienda el Rosario, ubicado en el kilómetro 63 ½ vía Calacalí en el barrio Miraflores – parroquia de Nanegalito, con la finalidad de promover el turismo en el lugar, conservar y difundir el proceso del cultivo, producción del café, facilitando el desarrollo de actividades turísticas en especial las relacionadas con la naturaleza, avistamiento de la biodiversidad de flora y fauna.

Existen experiencias a nivel mundial que demuestran el impacto social, económico, turístico y cultural que el diseño y puesta en marcha de diferentes rutas alimentarias han tenido en la población donde nacen las rutas y las experiencias benéficas, emocionales y también culturales que experimentan quienes visitan y disfrutan de estas rutas.

Tema: Evaluación preliminar de sitios Turísticos

Autor: Cadena Alex

Institución: Quito Turismo

Año: 2015

Conclusión: Este folleto aportará para el tema ya que se enfoca en la evaluación preliminar de la finca El Rosario.

Tema: Guía de Oro Ecuador

Autor: Rocío Gonzales de Moreno

Año: 2011

Conclusión: Este libro nos aporta con la investigación para dar a conocer cómo deben desarrollarse con la guía de rutas turísticas a través del turismo.

Tema: Turismo y nuevas tecnologías, seminario técnico

Institución: ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO

Año: 2014.

Conclusión: Aportará para dar a conocer las nuevas tecnologías en lo que respecta al turismo, aporte fiable, para tener un mejoramiento en el turismo y desarrollo.

Tema: Destinos Turísticos

Autor: Crespi, Monserrat

Institución: SINTESIS

Año: 2011

Conclusión: Este libro nos aportara información sobre destinos turísticos, y el análisis de diferentes áreas geográficas.

Tema: Manual docente de tele formación de turismo

Autor: Sosa, Daniel

Año: 2012

Conclusión: Este manual nos dará ideas prominentes para el desarrollo del turismo.

1.01 Contexto

(Millán, 2014), señala que la ruta alimentaria nace debido a los problemas económicos del sector primario ya sean estos por la imposibilidad de comercializar sus productos, la baja demanda de productos nativos y el bajo consumo de los mismos por ser relacionados con un estrato social pobre, la desmedida competitividad de gran escala u otros factores que afectan a la producción agropecuaria, por ello estos productores han visto en el turismo; especialmente en las rutas turísticas y rutas alimentarias un medio para diversificar su producción y generar nuevos ingresos, cabe recalcar que esta actividad no sólo fomenta el desarrollo económico local sino también el apareamiento de una conducta de orgullo al terruño y de amor por sus costumbres y tradiciones.

Desarrollar un sistema moderno de gobernanza del turismo, que tenga un esquema jurídico claro, un sistema de información eficiente y un marco institucional fortalecido que facilite el ejercicio de las actividades turísticas, impulse el proceso de descentralización en implementación, con procesos eficientes que contribuyan a la sostenibilidad, competitividad y seguridad del sector turístico del Ecuador. (Mintur, 2013)

(Sosa, 2012), señala que la relación entre el alimento y el turismo viene a representar una oportunidad significativa de desarrollo de producto y un medio de diversificación rural. Los productos especializados ofrecen oportunidad para el desarrollo de productos turísticos a través de recorridos por el campo, compra directa en las unidades productivas rurales, menús especializados en alimentos locales, hospedaje en las granjas, etc.

Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia. (Perez & Merino, 2014)

El turismo tiene un potencial reconocido como actividad que genera desarrollo, por ello, el Gobierno de Pichincha contribuye a su desarrollo.

El trabajo en esta área tiene que ver con una forma de organizar la actividad para favorecer el desarrollo local. (Trasparencia, 2015)

Sus cuatro mundos: Costa, Andes, Amazonía y Galápagos lo convierten en un país de contrastes, rico en diversidad biológica, histórica y cultural. Un tesoro escondido que te invita a descubrir de a poco sus maravillosas y únicas atracciones. En cada viaje una nueva aventura te espera y te sorprenderás de lo que te falta por vivir. (Desing, 2016)

El turismo es un eje fundamental hacia el desarrollo sostenible en lo económico, social y cultural. Estimula proyectos turísticos estratégicos, promueve la marca Pichincha y reconoce a la población local un papel central en el fortalecimiento del sector. (Soreano, 2000)

Turismo es la práctica de viajar libremente por placer a otros lugares o poblaciones dentro del mismo país o en el extranjero. (Quiroga, 2014)

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su residencia por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudios, entre otros. (turismo, 2007)

1.02 Justificación

La creación de la ruta del café, nos permitirá conocer las características y tipos de café del noroccidente de Quito en la parroquia de Nanegalito, a valorar la riqueza que posee nuestro país.

Nuestro país Ecuador está lleno de atractivos tanto culturales como naturales que son de gran importancia e interés para el turista nacional y extranjero.

Crear la ruta del café permitirá incrementar los ingresos económicos para el lugar y los habitantes del lugar y mejorará su nivel de vida.

La escases de trabajo en las comunidades rurales ha sido un factor que incide en la migración del campo a la ciudad, por esa razón es de suma importancia la elaboración del diseño de la ruta turística del café en Nanegalito, ya que con ella existirá una fuente de ingresos económicos alternativos a los hogares de esta comunidad.

La falta de recursos, apoyo, interés y conocimiento de la gente es una de las razones que lleva a elaborar el proyecto el mismo que permite buscar medios para mejorar esta situación e incrementar uno de los factores de importancia para este lugar. Otro factor que impulsa el desarrollo del tema es la poca información de sitios de interés que permitan conocer y aprender sobre el proceso de cultivo del café.

La creación de la ruta del café llevará a personas a adquirir conocimientos con información correcta sobre el proceso del café, lo anterior probablemente contribuirá al desarrollo turístico, y se promocionará el valor del turismo en este sector.

Otra de las razones de la creación de la ruta, es el lograr el posicionamiento y reconocimiento a nivel internacional de la calidad del café local.

1.03 Definición del problema central Matriz T.

1.03.01 ¿Qué es el problema central?

La matriz de fuerzas es el enfoque de resolución de problemas se caracteriza por referirse a una situación concreta, en la cual se identifican tres elementos centrales: Una situación actual (o situación problema), que corresponde a la realidad presente, en que una parte de la población no logra avanzar, en algún aspecto, hacia un estadio mejor; una situación potencial (o situación deseada), que es ese estadio óptimo, que sería viable alcanzar; y la presencia de determinados tipos de obstáculos o de barreras existentes, las cuales impiden que la situación actual evolucione hacia la situación potencial detectada (Córdova, 2011).

Es la identificación de la necesidad y/o oportunidad que existe de proponer una solución por medio de actividades programadas, dadas las restricciones de tiempo, espacio y presupuesto. (Pajaro, 2011)

1.03.02 ¿Qué es un problema?

Es el combustible que impulsa el proceso científico y constituye la base de cualquier método de investigación y diseño experimental, desde un experimento verdadero hasta un estudio de caso. (Mizner, 2016)

Tabla N° 1

Escala

1	Baja
2	Media baja
3	Media
4	Media Alta
5	Alta

Elaborado por: Valeria Soto

Análisis: Esta tabla de escalas permite calificar el tema del proyecto, desde el puntaje más bajo que es 1 hasta el más alto que es 5, y se la utilizará para realizar la matriz T.

Para calificar la intensidad y los potenciales de cambio de las fuerzas impulsadoras, evaluando distintos parámetros que debería ser aplicados para los enfoques claros de cuáles son los aspectos buenos y malos de su proyecto, permitiendo de tal forma buscar soluciones para sus aspectos negativos, logrando así dar la posible solución a los aspectos negativos y la mejoría progresiva del tema del proyecto, se define las fuerzas impulsadoras y las fuerzas bloqueadoras.

Tabla N° 2

Matriz de Análisis de fuerza T

Problema Agravado	Problema Central				Problema Resuelto
Escasos conocimientos y poca información sobre la elaboración de una ruta.	Inexistencia de una ruta turística del café en el barrio Miraflores - Nanegalito				Diseño de una ruta turística del café en el barrio Miraflores - Nanegalito
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Levantamiento de información de la Hacienda El Rosario	2	4	5	1	Poca información sobre los recursos turísticos en la hacienda El Rosario
Diseño descriptivo y técnico de la ruta.	2	4	5	1	Desconocimiento para el diseño descriptivo y técnico de la ruta
Interés y colaboración por parte del GAD	2	4	5	1	Carencia de interés y apoyo del GAD
Identificación del presupuesto requerido para la ruta	2	4	5	1	Escasa información sobre el presupuesto requerido para la ruta.
Interés por parte de los habitantes del lugar	2	4	5	1	Insuficiente interés de los habitantes del lugar
Mantener el lugar turístico en buen estado	2	4	5	1	Deterioro del lugar turístico

Elaborado por: Valeria Soto

Análisis En la matriz de fuerza T, nos enfocamos en conocer cuál es el problema central del tema y cuales vendrán a ser los problemas agravados y resueltos, identificando las fuerzas impulsadoras y bloqueadoras del mismo. Además realizaremos una puntuación en escala del 1 al 5 sobre la intensidad y el potencial de cambio de esa fuerza.

Con respecto al tema el problema central, vendría a ser la inexistencia de una ruta turística del café, en el barrio Miraflores parroquia de Nanegalito el problema agravado escasos conocimientos y poca información sobre la elaboración de la ruta, y el problema resuelto sería el diseño de la ruta turística del café.

Las fuerzas que impulsan al desarrollo del problema sería tanto el interés por la colaboración del GAD, como del dueño de la hacienda, el interés de los habitantes del sector por este tema, y por medio del diseño de la ruta turística para dar a conocer, identificación del presupuesto requerido para la ruta, mantener el lugar turístico en buen estado, material publicitario, y las fuerzas que bloquean son, la poca información sobre los atractivos turísticos de la hacienda el Rosario, el desconocimiento del diseño descriptivo de la ruta, carencia de material publicitario, insuficiente interés de los habitantes del sector, carencia de apoyo del GAD, deterioro del atractivo turístico, escasa información sobre el presupuesto requerido para la ruta, y en base a la tabla de escala permitirá calificar el tema del proyecto, desde el puntaje más bajo que es 1 hasta el más alto que es 5.

CAPITULO II

2.00 Análisis de Involucrados

2.01 Mapeo de Involucrados

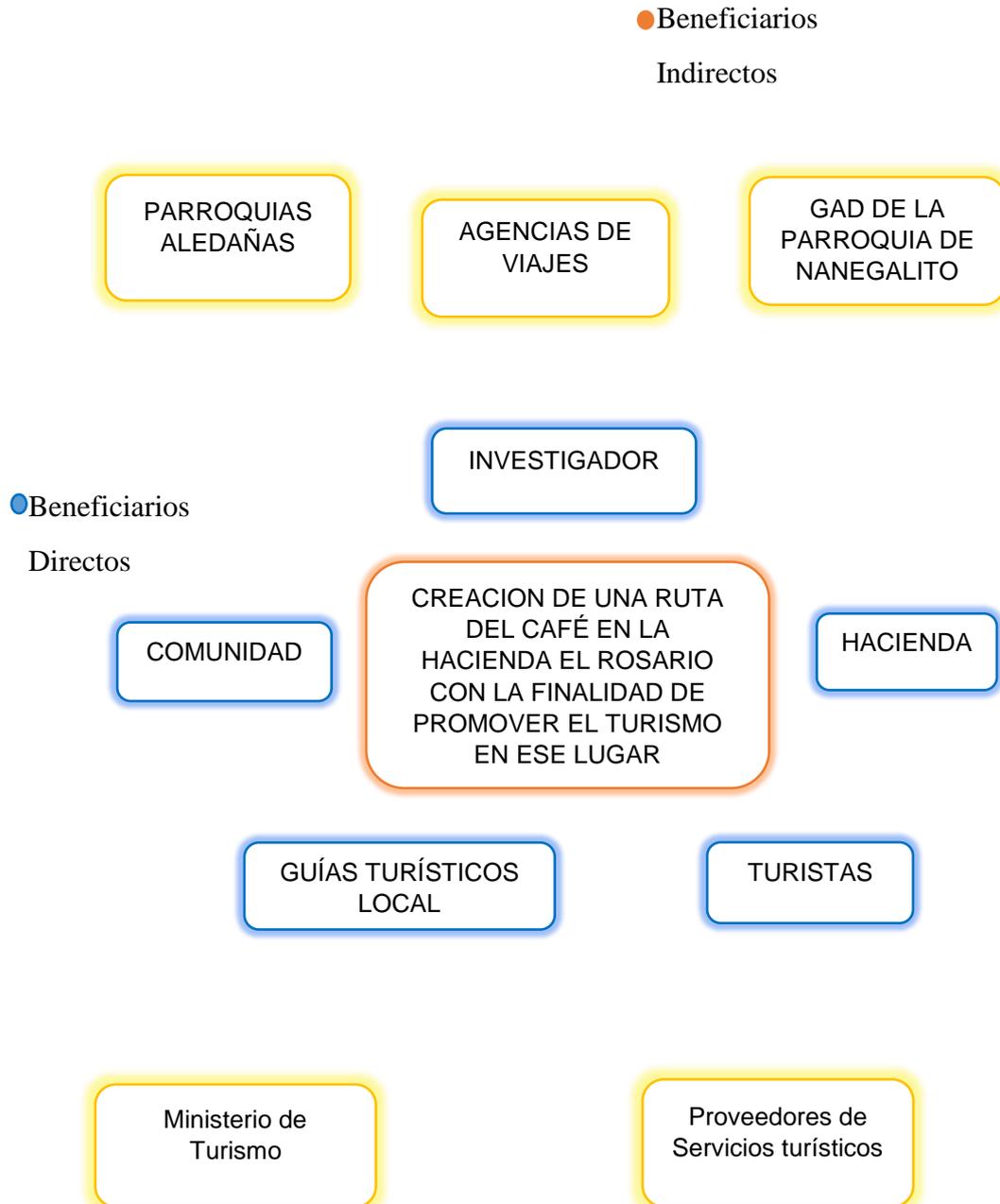


Figura N° 1

Mapeo de Involucrados

Elaborado por: Valeria Soto

CREACIÓN DE UNA RUTA DEL CAFÉ EN LA HACIENDA EL ROSARIO, UBICADO EN EL KILÓMETRO 63 ½ VÍA CALACALÍ EN EL BARRIO MIRAFLORES – PARROQUIA DE NANEGALITO, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL LUGAR

Análisis: En esta figura denominada mapeo de involucrados se puede diferenciar las empresas, instituciones o personas que están involucradas directa o indirectamente, colocados en la parte más cercana al tema los involucrados directos, de otro color para distinguir y alejados los involucrados indirectos.

Los involucrados directos son los que se involucran de manera más cercana con respecto al tema y sus requerimientos beneficiándose de una u otra manera aportando para la elaboración de la propuesta. En base al tema se encuentran los turistas ya que son personas interesadas en conocer nuevos lugares, el investigador por ser el realizador de la propuesta e innovar nuevos recursos.

La hacienda se beneficia gracias a la afluencia de turistas. Los involucrados indirectos son los que se relacionan de manera más independiente al tema pero de igual manera se benefician de la propuesta.

2.02 Matriz de Análisis de Involucrados

Tabla N° 3

Porcentaje de Involucrados

Involucrados	Directos	Indirectos	%
Investigador	X		10%
Comunidad	X		9%
Hacienda	X		15%
Guías Turísticos local	X		5%
Turistas	X		20%
Agencia de Viajes		X	8%
Parroquias aledañas		X	9%
Ministerio de Turismo		X	8%
Proveedores de Servicios turísticos		X	7%
GAD parroquia Nanegalito		X	9%
TOTAL			100%

Elaborado por: Valeria Soto

Análisis: En esta matriz de análisis de involucrados se enlista los beneficiarios relacionados con la investigación sean directos e indirectos, distinguidos cada uno al grado que pertenecen y evaluando en porcentajes según el grado de importancia de cada uno llegando a un total del 100%.

Los porcentajes más altos son para los turistas, seguido de la hacienda El Rosario, que es la beneficiada en donde se va a realizar la ruta turística, los turistas que son los interesados en conocer el cultivo, proceso y tipos de café que existen en el lugar, el investigador por ser el investigador, seguido por la comunidad que es la interesada en promover el turismo, comunidad que es la beneficiada para recibir al turista, la agencia de viajes que podrá operar en ese lugar, ofertando un paquete turístico donde incluya la ruta del café, seguido por las comunidades aledañas quienes serán beneficiadas indirectamente, Ministerio de Turismo, el GAD de la parroquia de Nanegalito, que son las entidades reguladoras que se benefician con la actividad y por último los proveedores de servicios turísticos,

En los porcentajes más bajos se encuentran los proveedores de servicios turísticos, por el aporte que dan al sitio destinado para el turismo apoyando a la zona, por encontrarse en una zona con riqueza natural y beneficiarse de las actividades que se realizan en el lugar, el valor en porcentaje de cada uno de estos involucrados debe dar la sumatoria total de un 100%.

Tabla N°4

Matriz de Análisis de Involucrados

Actores Involucrados	Intereses sobre el Problema Central	Problemas Percibidos	Recursos, Mandatos y Capacidades	Intereses sobre el Proyecto	Conflictos Potenciales
Investigador	Incrementar el conocimiento propio y desarrollar una propuesta innovadora de interés para las personas	Falta de interés por conocer nuevos lugares	Realizar las investigaciones correctas	Mejorar e incrementar medios de información del aprendizaje.	Escaso apoyo de las autoridades poca información
Comunidad	Conocer sobre la riqueza que hay en su población.	Desconocimiento del valor turístico del sector	Guías informativas sobre la hacienda El Rosario	Conocer acerca del café y el turismo	Poco interés de los pobladores
Hacienda	Promocionar y dar a conocer la ruta del café de este lugar.	Poca información	Instituto Metropolitano de Quito	Mejorar la promoción de la hacienda dando a conocer información del lugar	Insuficiente información y promoción turística
Guía Turístico	Enriquecer el conocimiento del lugar a los turistas	Escaso conocimiento y poca información	Realizar las investigaciones correctas	Colaborar al desarrollo de proyectos turísticos	Limitada cooperación por parte del guía
Turistas	Visitar el atractivo turístico de la hacienda El Rosario	Insatisfacción de servicios	Dinero disponible para pagar por el atractivo turístico	Afluencia de turistas	Preferencia del turista a otros lugares

CREACIÓN DE UNA RUTA DEL CAFÉ EN LA HACIENDA EL ROSARIO, UBICADO EN EL KILÓMETRO 63 ½ VÍA CALACALÍ EN EL BARRIO MIRAFLORES – PARROQUIA DE NANEGALITO, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL LUGAR

Comunidades Aledañas	Apropiado desarrollo y crecimiento económico	Pocos turistas en la zona	Recursos Humanos y económicos	Incrementar las ventas de sus productos	Escasa acogida de los turistas
Agencia de Viajes	Impulsar a realizar paquetes turísticos sector Nanegalito	Poco interés en la realización de una promoción	Promoción del turismo en el sector de Nanegalito	Crear un paquete turístico donde se dé a conocer el atractivo	Que la investigación no sea un éxito
Ministerio de Turismo	Mejorar el conocimiento, promocionar sitios de interés por diferentes medios	Escaso conocimiento y poca información	Reglamentos del ministerio Plan de Tour 2020	Mejorar el conocimiento por medio de una guía informativa e incrementar la afluencia de turistas	Limitado apoyo de las autoridades
Proveedores de Servicios Turísticos	Ganar más gracias a la mejora del comercio	Pocas entidades comerciales de la zona	Empresas proveedoras en regla	Activar el comercio en la zona	Insuficiente apoyo de las autoridades del lugar.
GAD de parroquia de Nanegalito	Aumentar la visita de turistas	Limitada gestión publicitaria	Mandato de la ley de turismo	Turistas accedan a la información de la ruta del café	Insuficientes recursos asignados al área turística

Elaborado por: Valeria Soto

Análisis: En esta tabla denominada matriz de análisis de involucrados, se analiza a los actores involucrados, el interés que tienen sobre el problema central, determinar el asunto observado, los recursos y capacidades, el interés que tiene sobre el proyecto y los conflictos potenciales.

Después de analizar a los involucrados y determinar su interés en el tema propuesto, nos damos cuenta que existen varios conflictos y problemas para el desarrollo de la propuesta, pero de una u otra forma aportan para beneficiar la investigación, y son de gran ayuda para el desarrollo de la comunidad, elaborando una ruta turística donde se dé a conocer la variedad y el proceso de producción del café, hacemos que las personas conozcan acerca del tema y se interesen por conocer o visitar el atractivo, lo que beneficia tanto a la ciudad, parroquia, sector, además de ser un factor positivo para las instituciones reguladoras del turismo como el ministerio de turismo.

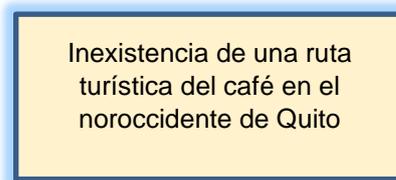
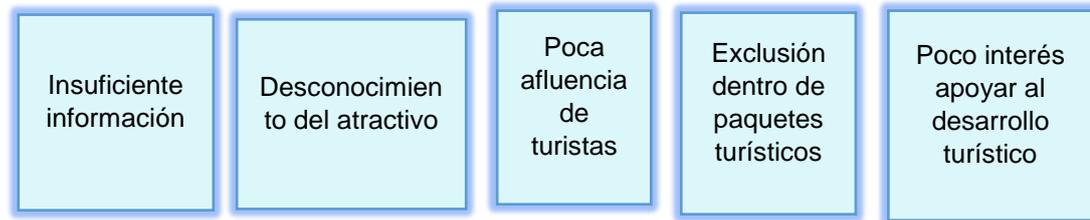
Esta ruta turística, también permitirá que tanto operadoras de turismo, tengan nuevas ofertas, mediante promoción publicitarias, e incentivar a visitar el atractivo turístico que existe en el sector de Nanegalito ubicado en el noroccidente de Quito, así también se contribuirá con los pobladores del sector donde se encuentra la hacienda productora de café, adquiriendo conocimiento sobre la riqueza y el potencial que existe en la parroquia, y activando el comercio y desarrollo turístico.

CAPITULO III

3.00 Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de Problemas

EFFECTOS



CAUSAS



Figura N°2

Árbol de Problemas

Elaborado por: Valeria Soto

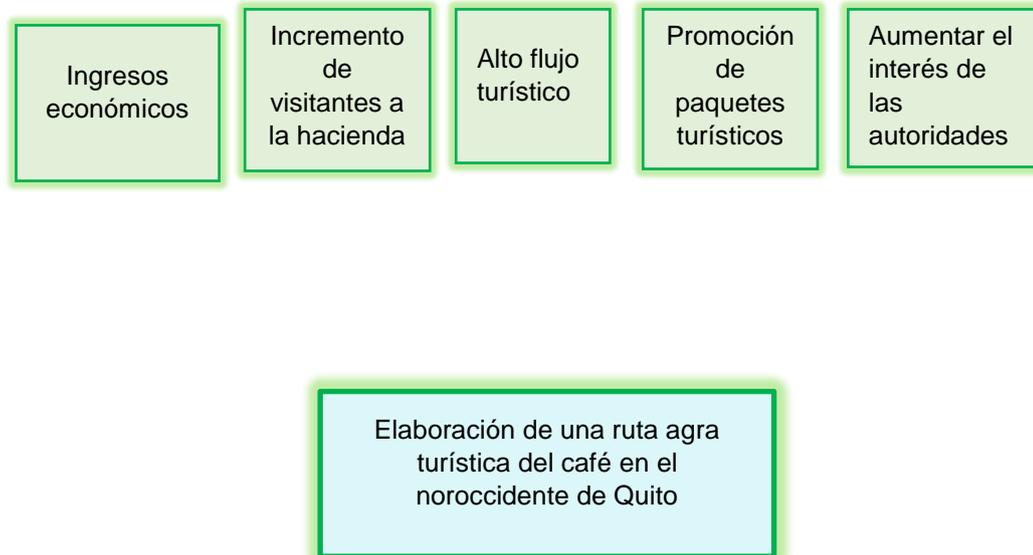
Análisis: En la figura denominada árbol de problemas se coloca en el centro el problema central que fue identificado con anterioridad, en la parte inferior se colocan las causas del problema, y en la parte superior los efectos. Para esta figura nos basaremos en la matriz de fuerza T previamente elaborada.

Como el problema principal es la inexistencia de la ruta turística del café, como causas y efectos hay varios factores que impiden el correcto desarrollo del tema entre ellos tenemos insuficientes recursos económicos su efecto es el desconocimiento del atractivo, por falta de recursos que permitan desarrollar este factor, otra causa es el escaso desarrollo turístico en ese lugar, y el efecto que causa es la poca afluencia de turistas, el poco apoyo del GAD, es lo que atrae el desinterés en aplicar nuevos proyectos, otra causa es la inexistencia de promoción del lugar lo que ocasiona el desinterés de conocer nuevos lugares y la riqueza que estos poseen, tenemos los escasos documentos y medios informativos o en su caso sería información incompleta.

En el árbol de problemas podemos distinguir las diferentes causas y efectos del problema central teniendo un impacto importante para el desarrollo del proyecto y que nos permitirá identificar los factores que impulsan, retrasaran o mejoraran la propuesta.

3.02 Árbol de Objetivos

FINES



MEDIOS



Figura N°3

Árbol de Objetivos

Elaborado por: Valeria Soto

Análisis: El árbol de objetivos se basa en el árbol de problemas, pero desarrollándolo de manera positiva, tomamos los problemas de la figura número 2 y los convertimos en objetivos a realizarse.

En esta figura debemos detallar los objetivos de la investigación que se los conocerá como fines y medios, medios con la causa y fines con los efectos relacionados con la figura anterior, en el centro tenemos como objetivo primordial elaboración de una ruta turística del café, en el noroccidente de Quito, la parroquia de Nanegalito en la hacienda El Rosario.

Los factores nos ayudan de la mejor manera de la investigación una vez teniendo claro los objetivos del proyecto podemos realizar con más facilidad correctamente la elaboración de una ruta turística, tenemos los medios por los cuales debemos ir solucionando los inconvenientes, tenemos que buscar ayuda en el GAD, promocionar el lugar, buscando cumplir las expectativas tratando de satisfacer a los turistas y tomando en cuenta todos los elementos que son importantes para la temática.

CAPITULO IV

4.00 Análisis de alternativas

4.01 Matriz de Análisis de alternativas

4.01.01 ¿Qué es la Matriz de Análisis de Alternativas?

El análisis de alternativas permite establecer el objetivo principal del proyecto, así como identificar los medios posibles para alcanzarlo y seleccionar aquellos que resulten más adecuados, desde los puntos de vista técnico y económico. El objetivo principal del proyecto representa un cambio social, cuyo logro es en sí mismo la solución al problema central que afecta a la población potencialmente beneficiaria. (Maurtua, 2011)

Tabla N° 5

Categorías

del 1 al 5	Baja
del 6 al 11	Media Baja
del 12 al 17	Media Alta
más de 18	Alta

Elaborado por: Valeria Soto

Análisis: La presente tabla se utilizará para la realización de la siguiente matriz, para completar cada uno de los ítems que se vayan presentando. Las categorías irán en el cuadro final una vez analizadas los ítems anteriores. Las categorías serán calificadas donde de 1 a 5 es bajo, 6 a 11 media baja, 12 a 17 media alta y de 18 en adelante se lo considera alta.

Tabla N° 6

Matriz de análisis de alternativas

OBJETIVOS	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categoría
Interés de colaboración por parte del GAD	4	3	4	4	2	17	Alto
Incentivar a los turistas que visiten y conozcan	4	2	3	4	2	15	Alto
Inventariar los atractivos con los que cuenta	4	3	3	4	2	16	Alto
Contribuir con el desarrollo turístico	4	2	4	4	2	16	Alto
TOTAL	16	10	14	16	8	64	64

Elaborado por: Valeria Soto

Análisis: La tabla de categorías se utiliza para elaborar la matriz de análisis de alternativas y también se utilizara la tabla de escalas del capítulo I para elaborar la siguiente tabla. La cual se divide en categorías dependiendo de los puntajes que van de uno a cinco como niveles más bajos, de seis a once medio bajo, de doce a diecisiete media alta, y más de dieciocho el nivel más alto, según el resultado si el proyecto se encuentra en los niveles más altos es más realizable y en los niveles bajos tendría poca probabilidad de ser realizable la propuesta.

CREACIÓN DE UNA RUTA DEL CAFÉ EN LA HACIENDA EL ROSARIO, UBICADO EN EL KILÓMETRO 63 ½ VÍA CALACALÍ EN EL BARRIO MIRAFLORES – PARROQUIA DE NANEGALITO, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL LUGAR

4.02 Matriz de análisis de impacto de objetivos

Tabla N°7

Análisis de impacto de objetivos

O B J E T I V O S	Finalidad de lograrse (alta-media-baja) (4-2-1)	Impacto a género (alta-media-baja) (4-2-1)	Impacto ambiental (alta-media-baja) (4-2-1)	Relevancia (alta-media-baja) (4-2-1)	Sostenibilidad (alta-media-baja) (4-2-1)	TOTAL
	Incentivar a para que visiten la hacienda	Causa impacto a todos los géneros	El impacto que causa es medio no se afecta al medio ambiente.	Aumentar el flujo de las visitas.	Fortalecer la promoción.	20-30 Baja
	Contar con la información necesaria	Mejorar y clarificar la información con la que se cuenta	No causa impacto ambiental .	Los turistas y los habitantes estén bien informados.	Personal bien capacitado e informado.	31-41 Media baja
Creación de una ruta del café en hacienda El Rosario en el barrio Miraflores – Nanegalito	Contar con el financiamiento necesario	Todos los géneros	No causa impacto ambiental .	Conseguir el financiamiento necesario.	Se podrá sacar adelante el proyecto.	42 - 52 Media Alta
	Interés de los habitantes de difundir su sector	Todos los géneros	No causa impacto ambiental .	Crecimiento de los recursos del cantón.	Nanegalito aumentara sus recursos económicos y será desarrollado y conocido.	55-66 Alta
	Aumento del flujo turístico en el sector	Todos los géneros	Se impulsará a que los turistas cuiden los atractivos .	Crecimiento económico.	El cantón sea más desarrollado en turismo.	67 en adelante Alta

Elaborado por: Valeria Soto

Análisis: Esta tabla detalla los objetivos, detallado la finalidad de lograr el proyecto, así como a quienes beneficiara, la relevancia que causara, si tendrá o no impacto ambiental y también a cada uno de los actores que intervengan y el impacto que tendrá, la relevancia y la sostenibilidad, de uno a cinco como niveles más bajos, de seis a once medio bajo, de doce a diecisiete media alta, y más de dieciocho el nivel más alto, según el resultado si el proyecto se encuentra en los niveles más altos es más realizable y en los niveles bajos tendría poca probabilidad de ser realizable la propuesta, esto es lograr que los turistas visiten la hacienda, causará impacto a todos los géneros, aumentará el flujo de turistas, y fortalecer la promoción esto tiene una calificación de 20 a 30 que quiere decir baja, contar con la información necesaria que no causa impacto ambiental, pero ayuda a que los turistas estén bien informados, a esto lo sostiene que el personal este bien capacitado teniendo una calificación de 31 a 41 que quiere decir media baja, así mismo contar el financiamiento necesario causa impacto a todos los géneros, conseguir en financiamiento necesario, se podrá concluir el proyecto, tiene una calificación de 42 a 52 media alta, el interés de los habitantes de difundir publicidad de su sector, no causa impacto ambiental, ayudara al crecimiento de los recursos del cantón, la hacienda aumentara sus recursos económicos sera desarrollada y conocida, tiene una calificación de 55 a 66 que es alta, por ultimo tenemos la afluencia de turistas al lugar de todos los géneros, se impulsara a que los turistas cuiden los atractivos, causará relevancia en el crecimiento económico y hará que la parroquia sea más desarrollada en el turismo esto da producto de un total de 67 en adelante que es alta.

4.03 Diagrama de Estrategias

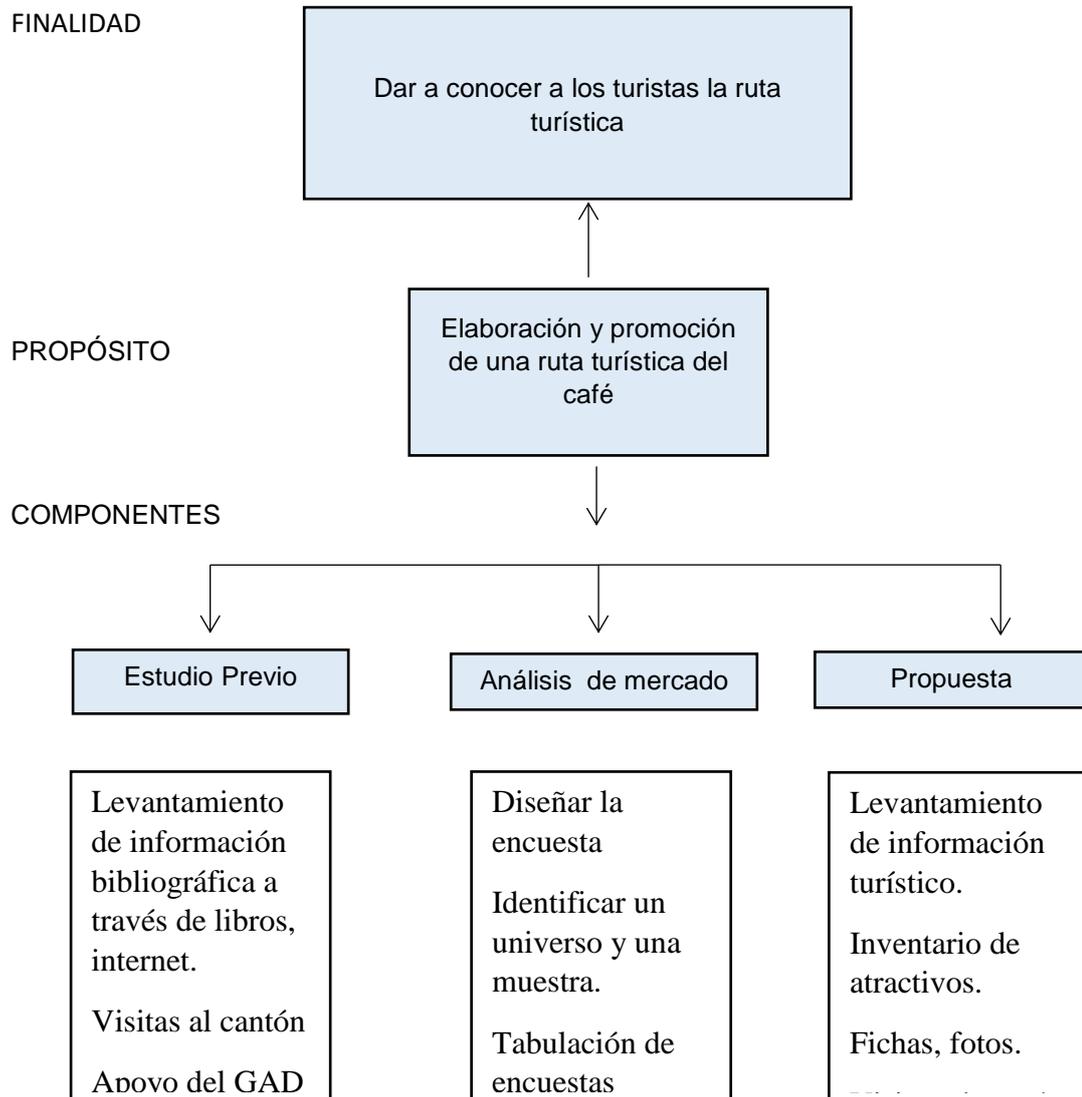


Figura N°4

Diagrama de estrategias

Elaborado por: Valeria Soto

Análisis: En esta figura está conformado por la finalidad, que es dar a conocer al turista la ruta turística, entre los componentes tenemos el estudio previo, con levantamiento de información, análisis de mercado, identificar un universo y muestra, se realizaran las encuestas, y la propuesta con inventarios del atractivo, fichas, videos, se analizara los diferentes estudios que se debe realizar para la aplicación de la propuesta.

4.04 Matriz del Marco Lógico

Tabla N° 8

Matriz de Marco Lógico

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
FINALIDAD Creación de la ruta turística en la hacienda El Rosario	Para el 2018, se espera alcanzar el desarrollo del proyecto.	Encuestas Estadísticas Entrevistas Buzón de sugerencias	Mayor cantidad de visitas turísticas en la hacienda.
PROPÓSITO Dar a conocer, difundir la ruta turística.	Lograr difundir al 100% la ruta turística del café, mediante material promocional	Diseño de la ruta Encuestas Itinerarios	Lograr mantenerse en el mercado turístico.
COMPONENTES Estudio técnico Estudio de mercado Aplicación de la propuesta	Aplicación de la propuesta en un 100% para el 2017.	Proyecto de tesis.	Cumplir con los componentes para diseñar la promoción turística.
ACTIVIDADES Levantamiento de atractivos apoyo del GAD, información turística. Diseño de material impreso. Capacitar a los trabajadores de la hacienda.	\$ 100 viáticos \$ 25 material impreso \$ 10 encuestas	Facturas Proformas Notas de venta	Utilizar la información necesaria, en el mercado como potencial turístico, y atraer a los turistas.

Elaborado por: Valeria Soto

Análisis: En la tabla de matriz de marco lógico se puede observar el objetivo, la finalidad del propósito, las actividades y los componentes que se tomará en el desarrollo del proyecto tomando en cuenta los indicadores, medios de verificación, los supuestos en la hacienda El Rosario. El propósito de elaborar una ruta turística del café, para dar a conocer los atractivos turísticos con los que cuenta este lugar, teniendo en cuenta el estudio del mercado, para agosto del 2019, el indicador cumplir con el 100%, el medio de verificación sera encuestas, buzón de sugerencias, se requiere el cumplimiento del proyecto, medio de verificación, el cumplimiento del 100% del trabajo de tesis para el mes de agosto, que se aplique para los turistas la información necesaria para conocer los atractivos turísticos y los medios de verificación serán la conclusión de la tesis, analizaremos los objetivos, finalidad, propósito, componentes y actividades planteadas anteriormente. También encontraremos los indicadores que se plantean a futuro para el cumplimiento del proyecto, medios de verificación serán los que nos ayuden a comprobar que las actividades se cumplan, se realizara una señalética informativa, los indicadores de la elaboración de las encuestas tiene un valor de \$10, la impresión de material tendrá un costo de \$25, los medios de verificación serán facturas, notas de venta, proformas, con todos estos materiales se realizar la ruta turística del café, utilizar la información necesaria, en el mercado como potencial turístico, y atraer a los turistas.

CAPITULO V

5.00 Propuesta

5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución

Para el desarrollo de este proyecto se realizó una investigación, para identificar la situación actual, algún problema existente, para dar solución a cualquier inconveniente de la hacienda el Rosario.

Es importante mencionar que la hacienda cuenta con gran extensión de tierra donde se puede realizar varias actividades turísticas, caminata por el bosque secundario el cual tiene una gran biodiversidad de flora y fauna y el cual una se su parte está destinado para plantaciones de café, el proceso de cultivo, la variedad y producción del café, cuenta con casa de hacienda, caminata a lo largo del río Pachijal, visita a la cascada del río, una piscina de pesca deportiva, sector agropecuario donde se puede realizar actividades interesantes, cuenta con un lugar de ordeño, y maternidad del ganado, son atractivos turísticos, el mismo que no se ha podido visitar debido a la inexistencia de esta ruta y al desconocimiento de existencia de este lugar.

Como solución al problema percibido en la hacienda, se propone crear una ruta del café, para que sirva de aporte turístico para el lugar, y desarrollo de la comunidad, dando a conocer la gran riqueza turística de este lugar.

El presente trabajo constituye una herramienta de promoción turística; de conservación de flora, fauna, de patrimonios naturales y culturales, además de desarrollo económico y social.

El diseño de la ruta del café, surge de la necesidad de apoyar a la hacienda netamente agrícola para diversificar su situación económica por medio del turismo, existen

varios atractivos turísticos que fortalecen a la ruta; no solo porque dentro de este lugar podemos encontrar una cascadas, río, pesca deportiva y otro tipo de atractivos naturales como el bosque, lo que hace de esta ruta una visita completa que puede satisfacer todas las necesidades que un turista joven o de edad madura requiera.

La ruta ofrece algunas variantes del turismo como por ejemplo. Agroturismo, turismo gastronómico, turismo de aventura, turismo ecológico entre otros y para ellos la ruta presenta un paquete turístico que pueden incluir todas estas variantes o una parte de ellas.

Entre los atractivos principales a visitar encontramos: en primer lugar las plantaciones de café con sus respectivos nombres, y todos aquellos sitios relacionados con esta actividad agropecuaria, ya que al ser esta la principal actividad económica de la zona, podemos encontrar varios negocios dedicados a la misma, razón por la cual la ruta lleva el nombre propuesto. En segundo lugar encontramos los atractivos turísticos de apoyo; es decir que fortalecen a la ruta y la hacen mucho más llamativa, entre ellos están los atractivos de las dos categorías reconocidas por el Ministerio de Turismo; atractivos cuya categoría corresponde a "Sitios naturales" como por ejemplo la cascada El Rosario, río Pachijal, bosque nublado entre otros.

Para el diseño de la ruta se ha previsto una primera fase de diagnóstico de la zona y sus potencialidades turísticas, para lo cual realizamos varios viajes a la zona de estudio donde realizamos el levantamiento de los atractivos turísticos incluidos dentro de la ruta.

La segunda fase, correspondió a una investigación de campo, donde aplicamos encuestas

dirigidas a los moradores de dichas comunidades para conocer su opinión respecto a

la posibilidad de explotar turísticamente sus alrededores y su opinión respecto a

CREACIÓN DE UNA RUTA DEL CAFÉ EN LA HACIENDA EL ROSARIO, UBICADO EN EL KILÓMETRO 63 ½ VÍA CALACALÍ EN EL BARRIO MIRAFLORES – PARROQUIA DE NANEGALITO, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL LUGAR

posibilidad de incluir al turismo como apoyo a su fuente de economía tradicional.

Otra encuesta dirigida a los turistas encontrados en el lugar para conocer su opinión respecto a su experiencia turística en el lugar visitado y la opinión respecto a la planta turística allí existente así como su apreciación de los lugareños con la cual pretendíamos conocer de manera más detallada el contexto económico y social que viven actualmente y que está estrechamente relacionado al cultivo del café como su

Ruta

Palabra ruta proviene del francés route, que a su vez deriva del latín rupta. Se trata de un camino, carretera o vía que permite transitar desde un lugar hacia otro. En el mismo sentido, una ruta es la dirección que se toma para un propósito (Merino J. p., 2009).

Ruta turística

La ruta puede ser una carretera o camino, un recorrido o un itinerario turístico, por su parte, es aquello relacionado con el turismo, la actividad que consiste en realizar un viaje y pernoctar en un lugar diferente al habitual, generalmente por ocio o placer. (Merino, 2014)

Servicios Turísticos

Los servicios son acciones que se llevan a cabo para lograr la satisfacción de una necesidad de una o más personas. Turístico, por su parte, es aquello relacionado con el turismo (la actividad que desarrolla un individuo cuando, con fines de ocio, descanso u otro, se traslada a un lugar distinto al que se encuentra habitualmente y pernocta allí. (Gardey, 2014)

Cultura

La cultura es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura. (Porto, 2008)

Itinerario

Con origen en el vocablo latino *itinerarius*, el concepto de itinerario permite hacer referencia al rumbo, orientación y descripción de un determinado trayecto, recorrido o camino, el cual contempla la inclusión de citas a los sitios, descansos y accidentes que pueden llegar a aparecer durante la travesía. Asimismo, se conoce como itinerario a la ruta que se elige a fin de arribar a un cierto destino o el listado de datos referentes a un viaje (Pérez, 2009)

Paquete Turístico

Un paquete turístico es un producto que se comercializa de forma única. Contiene dos o más servicios de carácter turístico, como alojamiento, manutención y transporte, por el cual se abona un precio dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta

Según la ley de viajes combinados, se entiende como paquete turístico a la combinación previa de por lo menos dos de los siguientes servicios:

- Transporte, alojamiento, otros servicios turísticos

Siempre que dicha prestación sobre pase las 24 horas o incluya una noche de estancia. (Zujey, 2011)

CREACIÓN DE UNA RUTA DEL CAFÉ EN LA HACIENDA EL ROSARIO, UBICADO EN EL KILÓMETRO 63 ½ VÍA CALACALÍ EN EL BARRIO MIRAFLORES – PARROQUIA DE NANEGALITO, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL LUGAR

Producto Turístico

Producto es un objeto que se crea mediante un cierto proceso de fabricación. Puede tratarse de algo construido a mano o con el uso de máquinas: por lo general, el productor tiene el objetivo de comercializar sus creaciones en el mercado. (Merino M. , 2013)

Recurso

Los llamados recursos turísticos son la base del desarrollo turístico y, en función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino. Buena parte de los mismos son atractivos de carácter natural o cultural y, por su fragilidad e inestimable valor (normalmente cuanto más únicos y frágiles más atractivos) su protección y buena gestión ha de ser una prioridad. De lo contrario, se pondría en peligro el potencial del lugar como destino turístico (sectur, 2002)

Natural

Del latín “nascí” que significa nacer, proviene la palabra natural, es una palabra que se utiliza para hacer referencia a algo que pertenece, ha sido producido o tiene relación con la naturaleza. El vocablo natural tienes varios usos y significados. En otro contexto este término se utiliza para describir o catalogar a una persona o individuo que es nativo de una ciudad o región, o país establecido. (Prado, 2008)

Itinerario

Con origen en el vocablo latino itinerariŭs, el concepto de itinerario permite hacer referencia al rumbo, orientación y descripción de un determinado trayecto, recorrido o camino. (Pérez, 2009)

5.01.01 Análisis FODA

Tabla N° 9

Análisis FODA

		FORTALEZAS	DEBILIDADES
Factor Interno	Factor Interno	Riqueza, diversidad y complementariedad del recurso turístico,	Desconocimiento de la ruta turística.
	Factor Externo	Predisposición del dueño de la hacienda para implementar actividades turísticas	Escasa información de los atractivos.
OPORTUNIDADES		ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (DO)
Posibilidad de competir en un turismo de calidad. Uso de la tecnología de redes sociales para la creación de la ruta.		Elaborar la ruta turística con el uso de la tecnología. Promocionar la ruta turística para competir con un turismo gracias la biodiversidad del lugar	Investigar como promocionar el atractivo turístico por medio de redes social. Redactar información del lugar con el uso de la tecnología.
AMENAZAS		ESTRATEGIAS (FA)	ESTRATEGIAS (DA)
Carencias en las organizaciones del sector y la no colaboración del sector. Poco apoyo del GAD		Buscar apoyo de otras organizaciones. Gestionar apoyo para la elaboración de la ruta turística del café. Proporcionar información sobre los atractivos turísticos.	Creación de un producto innovador con una oferta variada al turista, e Información a las personas del sector sobre el potencial del turismo. Desconocimiento de los moradores sobre el turismo.

Elaborado por: Valeria Soto

5.01.02 Investigación de Mercado

Se puede definir como la recopilación y análisis de información, en lo que respecta al mundo de la empresa y del mercado, realizados de forma sistemática o expresa, para poder tomar decisiones dentro del campo del marketing estratégico y operativo.

Se trata en definitiva, de una potente herramienta, que debe permitir a la empresa obtener la información necesaria para establecer las diferentes políticas, objetivos, planes y estrategias más adecuadas a sus intereses.

La investigación de mercados es una de las funciones de la mercadotecnia que se encarga de obtener y proveer datos e información para la toma de decisiones relacionadas con la práctica de la mercadotecnia, por ejemplo, dando a conocer qué necesidades o deseos existen en un determinado mercado, quiénes son o pueden ser los consumidores o clientes potenciales, cuáles son sus características (qué hacen, dónde compran, porqué, dónde están localizados, cuáles son sus ingresos, etc...), cuál es su grado de predisposición para satisfacer sus necesidades o deseos, entre otros. (Chisnall, 2012).

La American Marketing Association (AMA) la define como: «la recopilación sistemática, el registro y el análisis de los datos acerca de los problemas relacionados con el mercado de bienes y servicios». (Muniz, 2012)

La investigación de mercados, que incluye la investigación social y de opinión, consiste en la recopilación e interpretación sistemáticas de información sobre personas u organizaciones, utilizando métodos estadísticos y analíticos y técnicas de las ciencias sociales aplicadas para obtener nuevas percepciones o aportar elementos de apoyo a la toma de decisiones.”(Ogilvy, 2012)

Mercado es el conjunto de compradores y vendedores que intercambian un determinado producto". Para que exista un mercado se debe contar con un grupo de personas, quienes tengan la necesidad de adquirir un producto o un servicio, que estén dispuestos y tengan los recursos para adquirir dicho producto o servicio. (Monferrer, 2003)

Niveles de mercado

- Mercado global: conjunto formado por todos los compradores reales y potenciales de un producto o servicio.
- Mercado potencial: conjunto de consumidores que muestra interés por un producto o servicio particular.
- Mercado disponible: Conjunto de consumidores que tienen interés, ingresos y acceso a un producto o servicio en particular.
- Mercado disponible cualificado: Conjunto de consumidores que tienen interés, ingreso, acceso y cualificación para un producto o servicio particular.
- Mercado penetrado: conjunto de consumidores que ya han comprado un determinado producto o servicio, es decir, los clientes. (Monferrer, 2003)

La investigación de mercados ayudara a que el proyecto en curso pueda ser factible adaptando al mercado el producto final que va a ser finalizado y aplicado en la empresa, además que los productos puedan ser comercializados y sean un éxito teniendo satisfacción propia y de los consumidores del producto final. Adaptar aquellos productos al mercado dependiendo la demanda que este tenga en el mercado y como comercializar determinando precios acorde al bolsillo del cliente.

(Monferrer, 2003)

5.01.03 Instrumento de la Investigación

Las técnicas de investigación, son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, y encuestas, lo que permite la operatividad a la técnica es el instrumento de investigación. Se aclara que en ocasiones se emplean de manera indistinta las palabras técnica e instrumento de investigación; un ejemplo es lo que ocurre con la entrevista que es una técnica, pero cuando se lleva a cabo, se habla entonces de la entrevista como instrumento. Las técnicas más comunes que se utilizan en la investigación cualitativa son la observación, la encuesta y la entrevista y en la cuantitativa son la recopilación documental, la recopilación de datos a través de cuestionarios que asumen el nombre de encuestas o entrevistas y el análisis estadístico de los datos. (Martínez, 2013)

Efectuar una investigación requiere, como ya se ha mencionado, de una selección adecuada del tema objeto del estudio, de un buen planteamiento de la problemática a solucionar y de la definición del método científico que se utilizará para llevar a cabo dicha investigación. Aunado a esto se requiere de técnicas y herramientas que auxilien al investigador a la realización de su estudio. (Soreano, 2000).

La Encuesta

La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Ese listado se denomina cuestionario. Es impersonal porque el cuestionario no lleve el nombre ni otra identificación de la persona que lo responde, ya que no interesan esos datos.

Es una técnica que se puede aplicar a sectores más amplios del universo, de manera mucho más económica que mediante entrevistas. (Ruiz, 2010)

Varios autores llaman cuestionario a la técnica misma. Los mismos u otros, unen en un mismo concepto a la entrevista y al cuestionario, denominándolo encuesta, debido a que en los dos casos se trata de obtener datos de personas que tienen alguna relación con el problema que es materia de investigación. (Hernández, et ál, 2008)

Riesgos que conlleva la aplicación de cuestionarios

- ✓ La falta de sinceridad en las respuestas (deseo de causar una buena impresión o de disfrazar la realidad).
- ✓ La tendencia a decir "si" a todo.
- ✓ La sospecha de que la información puede revertirse en contra del encuestado, de alguna manera.
- ✓ La falta de comprensión de las preguntas o de algunas palabras.
- ✓ La influencia de la simpatía o la antipatía tanto con respecto al investigador como con respecto al asunto que se investiga. (Hernández, et ál, 2008)

5.01.04 Población y Muestra

Población

El concepto de población proviene del término latino *populatio*. En su uso más habitual, la palabra hace referencia al grupo formado por las personas que viven en un determinado lugar o incluso en el planeta en general. También permite referirse a los espacios y edificaciones de una localidad u otra división política, y a la acción y las consecuencias de poblar. (Merino, 2008)

Muestra

La muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población. Hay diferentes tipos de muestreo, el tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuan representativo se quiera que sea el estudio de la población.

La muestra en el proceso cualitativo es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos que se estudia (Hernández, et ál, 2008)

Tabla N^a 10

Población Parroquia Nanegalito

Nombre de la Parroquia	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
NANEGALITO	1.555	1.471	3.026

Elaborado por: Valeria Soto
Fuente: INEC 2010

Análisis: en esta tabla se muestra según la fuente INEC, la población existente en la parroquia de Nanegalito, dando un valor de hombres 1.555 y mujeres 1.471 y un total de 3.026.

Formula:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q \cdot (Z)^2}{(N - 1) \cdot (e)^2 + p - q \cdot (Z)^2}$$

En donde:

n = tamaño de la muestra

N = Población o universo

Z = Base nivel de confianza 95%

p = Probabilidad de éxito 50%

q = Probabilidad de fracaso 50%

e = margen de error

$$n = \frac{3026 * 0.50 * 0.50 (1.95)^2}{(3026 - 1) (0.05)^2 + 0.50 * 0.50 (1.95)^2}$$

$$n = \frac{3026 * 0.25 * (3.80)}{3025 * 0.0025 + 0.25 * (3.80)}$$

$$n = \frac{756.5 * 3.80}{7.56 + 0.95}$$

$$n = \frac{2874.70}{8.51}$$

$$n = 337//$$

Análisis. Teniendo el dato de la población de la parroquia de Nanegalito, otorgada por el INEC, realizamos la operación mediante la fórmula, y obtuvimos el dato de las encuestas que tendremos que realizar que son 337.

Segmentación

Tabla N° 11

Segmentación Demográfica

Descripción	Detalle
Edad	18 años en adelante
Género	Masculino / Femenino
Nacionalidad	Ecuatorianos / Extranjeros
Estado civil	Todos sin discriminación
Profesión	Todas
Nivel de Instrucción	Todas
Ingresos Económicos	Todas
Religión	Todos sin discriminación

Elaborado por: Valeria Soto

Análisis: La elaboración de esta tabla sirve para tener conocimientos de cada una de las personas, existen las variables que se lo realiza a mayores de 18 años, sin discriminación, de sexo, nacionalidad, estado civil, su profesión, nivel de instrucción, ingresos económicos y su religión, para ecuatorianos y extranjeros, esto nos ayuda a crear un perfil de nuestros consumidores.

Tabla N° 12

Segmentación Geográfica

Descripción	Detalle
País	Ecuador
Provincia	Pichincha
Cantón	Quito
Sector	Noroccidente
Población del Ecuador	14'483.499
Población por Pichincha	3.003.799
Población Nanegalito	3.026

Elaborado por: Valeria Soto

Análisis: Este tipo de segmentación como su nombre lo indica, permite usar un parámetro geográfico, para segmentar a los pobladores de este lugar en especial, es importante saber el número de habitantes del país que son 14'483.499 habitantes, de la población de pichincha son 3.003.799 habitantes, y de la población del lugar donde se va a realizar el proyecto en este caso Nanegalito son 3.026 habitantes, esta información obtuvimos del INEC, una fuente confiable para obtener datos.

Tabla N° 13
Segmentación Porcentaje

Detalle	Numero de encuesta	%
Turistas Nacionales	302	80%
Turistas Extranjeros	75	20%
Total	377	100%

Elaborado por: Valeria Soto

Análisis En esta tabla esta el detalle del número de encuestas tanto para turistas nacionales y extranjeros obteniendo 302 encuestas y un porcentaje del 80% para turistas nacionales, y 75 encuestas con un porcentaje del 20% para turistas extranjeros, obteniendo un total de 377 encuestas a realizar con un porcentaje del 100%. El número que se tomara en cuenta según la muestra es de 377 que será realizada en la parroquia de Nanegalito estas encuestas serán realizadas a los turistas que han viajado desde Nanegalito o viceversa.

Tabla N° 14

Segmentación Mercado Meta

Turistas Nacionales	<p>Hombres / Mujeres.</p> <p>18 años en adelante.</p> <p>Todas las profesiones.</p> <p>Clase: Alta, media, media baja, baja.</p>
Turistas Extranjeros	<p>Hombres / Mujeres.</p> <p>Viajan con motivo de recreación.</p> <p>18 años en adelante.</p> <p>Todas las Nacionalidades.</p>

Elaborado por: Valeria Soto

Análisis El mercado meta se basa en el turismo interno, personas de ambos sexos que correspondan entre las edades de 18 años en adelante, de todas las profesiones u ocupaciones que realicen y sin importar las clases sociales pueden ser de alta, media y media baja, y de cualquier nacionalidad.

5.01.05 Análisis de la Información

Datos Generales

Género

Tabla N° 15

Género

Género	N° Referencia	% Porcentaje
Masculino	163	48%
Femenino	174	52%
total	337	100%

Elaborado por: Valeria Soto

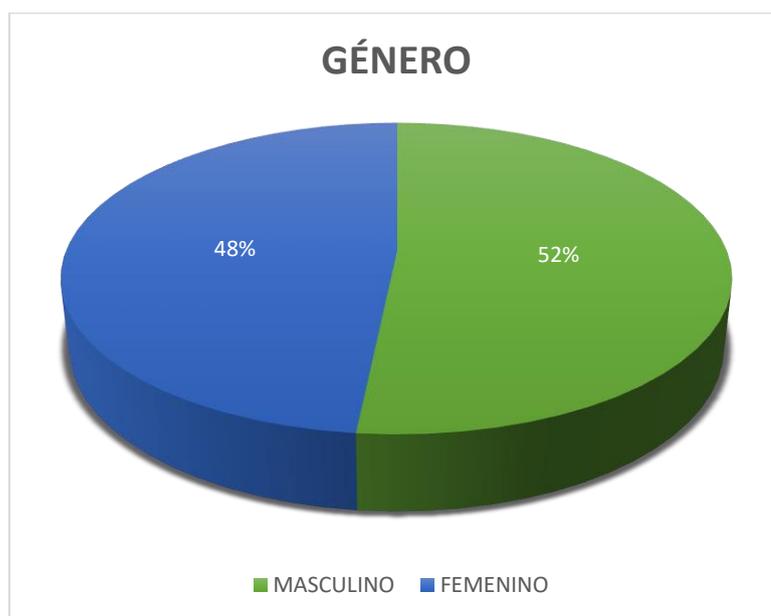


Figura N° 5

Género

Elaborado por: Valeria Soto

Análisis: los datos de la tabla y figura género de toda la población encuestada representa que el género femenino, es el de mayor porcentaje de 52 %, y en menor cantidad el género masculino representando el 48 %.

Edades

Tabla N° 16

Edades

Edades	N° Referencia	% Porcentaje
18-28	109	32%
29-39	103	31%
40-50	101	30%
más de 51	24	7%
total	337	100%

Elaborado por: Valeria Soto

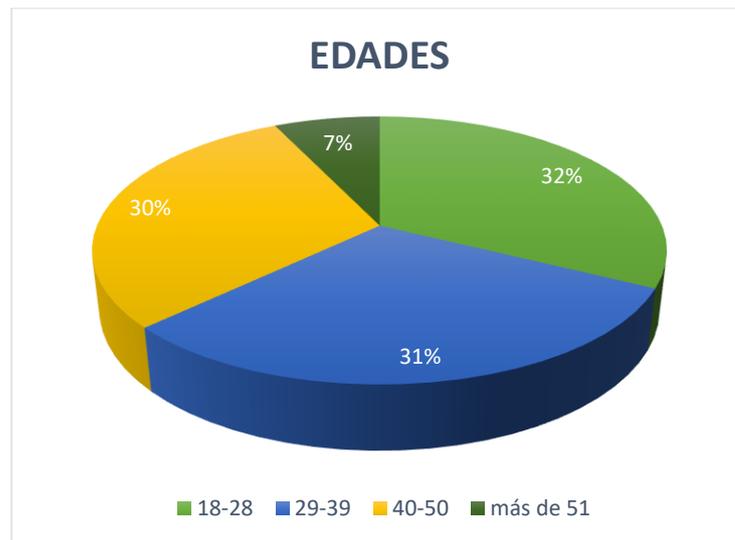


Figura N° 6

Edades

Elaborado por: Valeria Soto

Análisis: la tabla y figura se muestra un rango de edad de las personas que decidieron realizar las encuestas, siendo de 18 a 28 el más alto con un porcentaje de 32 %, en menor proporción pero de igual importancia, de 29 a 39 años el 31%, de 40 a 50, el 30%, y más de 51 años, fueron personas de la tercera edad, con un 7%.

Preguntas

Pregunta N° 1 ¿Qué conceptos relaciona con la ruta turística del café?

Tabla N° 17
Relación de la Ruta turística

Relación ruta turística	N° Referencia	% Porcentaje
Paisajes naturales	99	30%
cultura y tradiciones	183	54%
Gastronomía	55	16%
Total	337	100%

Elaborado por: Valeria Soto

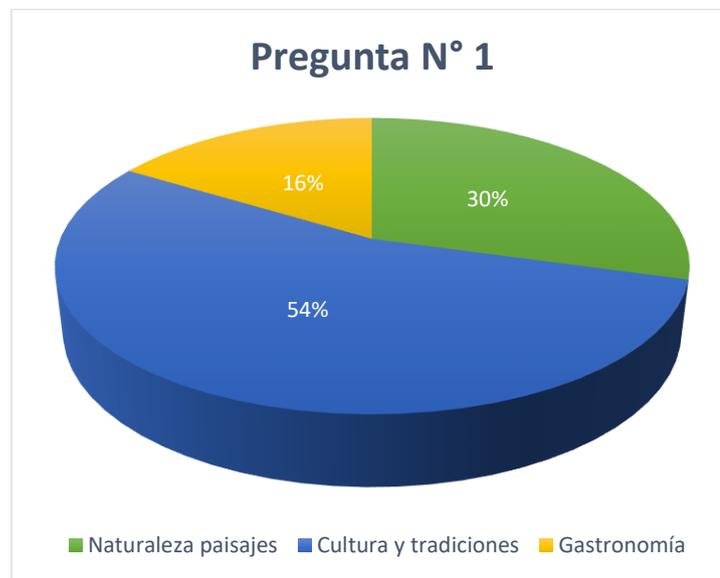


Figura N° 7
Pregunta N°1
Elaborado por: Valeria Soto

Análisis: En la tabla y figura se muestra que la población encuestada con relación a la ruta turística del café se muestra que el 54%, entienden que es una cultura y tradición, seguido de un 30% que relaciones con paisajes y naturaleza, y el 16% tienden a relacionar con la Gastronomía.

Pregunta N° 2 ¿Cuál de las siguientes características escogería para realizar una ruta turística?

Tabla N° 18
Características para realizar la ruta

Características para realizar la ruta	N° Referencia	% Porcentaje
Cafetales	134	40%
Gastronomía	151	45%
Artesanía	52	15%
Total	337	100%

Elaborado por: Valeria Soto

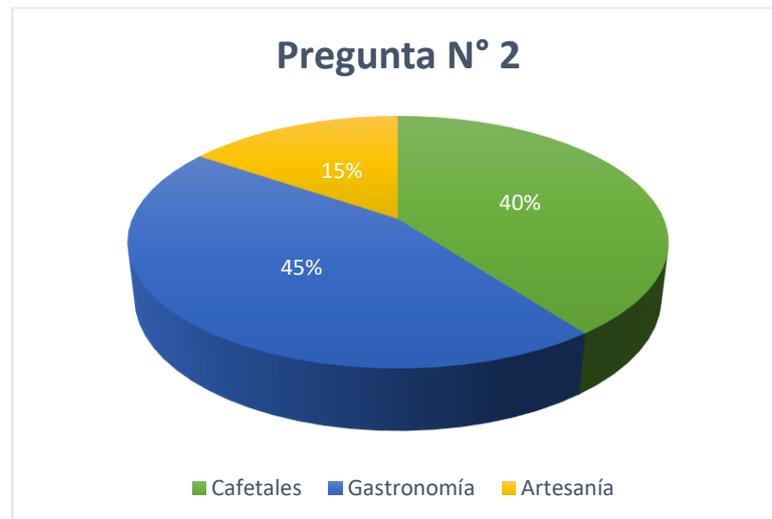


Figura N° 8
Pregunta N° 2
Elaborado por: Valeria Soto

Análisis: En la tabla y figura se muestra que la población encuestada relaciona la ruta del café el 45% con la gastronomía, el 40% que conocen por diferentes tipos de situaciones con plantaciones de café, un 15% no conocen y lo relaciona con la artesanía.

Pregunta N° 3 De una escala del 1 al 5 ¿Cuán interesante le parecería la ruta turística del café en el noroccidente de Quito?

Tabla N° 19

Interés de la ruta

Interés de la ruta	N° Referencia	% Porcentaje
1	12	4%
2	44	13%
3	98	29%
4	114	34%
5	69	20%
total	337	100%

Elaborado por: Valeria Soto

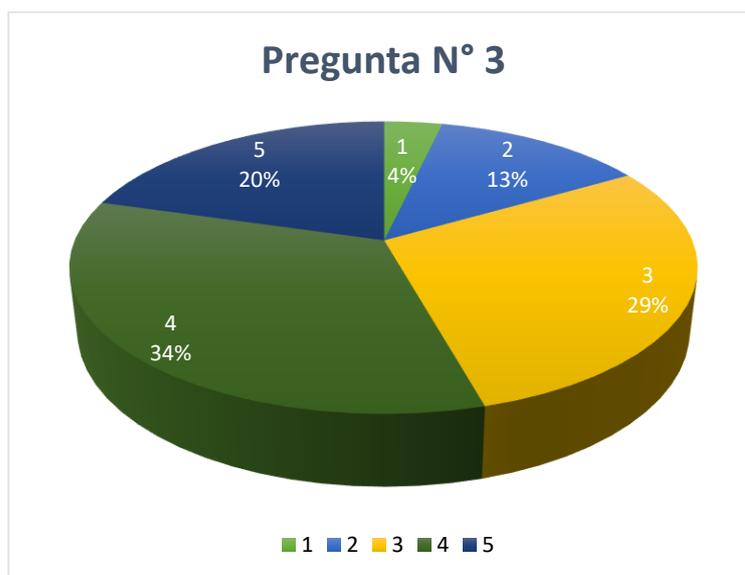


Figura N° 9

Pregunta N° 3

Elaborado por: Valeria Soto

Análisis: En la tabla y figura se muestra lo interesante que sería realizar la ruta del café un 20% le parece muy interesante, 34% interesante, 29% poco interesante, el 13% le es indiferente, y el 4% no le parece interesante.

Pregunta N° 4 ¿Qué opinión tiene respecto a la ruta turística del café?

Tabla N° 20
Opinión de la ruta

Opinión de la ruta	N° Referencia	% Porcentaje
Es interesante	154	46%
Es lo que necesito	112	33%
No me llama la atención	71	21%
Total	337	100%

Elaborado por: Valeria Soto



Figura N° 10
Pregunta N° 4

Elaborado por: Valeria Soto

Análisis: En la tabla y figura se muestra la opinión que cada uno de los encuestados tiene con respecto a la ruta turística del café, 46% es muy interesante, el 33% de los encuestados afirma que es lo que ellos necesitan, y un 21% determina que no les llama la atención este tipo de ruta.

CREACIÓN DE UNA RUTA DEL CAFÉ EN LA HACIENDA EL ROSARIO, UBICADO EN EL KILÓMETRO 63 ½ VÍA CALACALÍ EN EL BARRIO MIRAFLORES – PARROQUIA DE NANEGALITO, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL LUGAR

Pregunta N° 5 ¿Con qué frecuencia utiliza servicios turísticos?

Tabla N° 21

Frecuencia de servicios turísticos

Frecuencia de servicios turísticos	N° Referencia	% Porcentaje
2-3 veces al mes	54	16%
menos de 1 al mes	157	47%
No he utilizado	126	37%
total	337	100%

Elaborado por: Valeria Soto

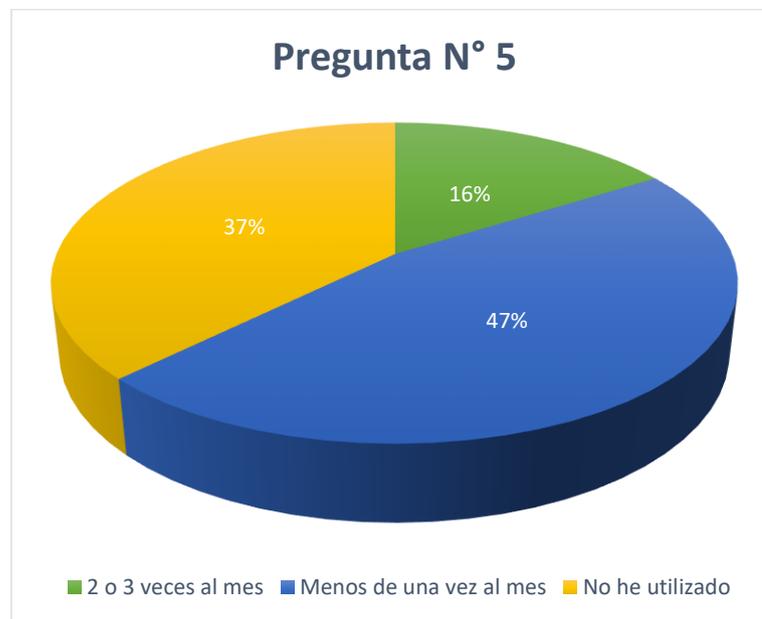


Figura N° 11

Pregunta N° 5

Elaborado por: Valeria Soto

Análisis: En la tabla y figura se muestra la frecuencia que los encuestados utilizan los servicios turísticos obteniendo un 47% que utilizan menos de una vez al mes, el 37% no ha utilizado este servicio debido al desconocimiento de que existe y el 16% suele utilizar de 2 a 3 veces al mes.

Pregunta N° 6 ¿Cuándo viaja usted prefiere?

Tabla N° 22

Preferencia del servicio turístico

Prefiere	N° Referencia	% Porcentaje
Que le den todo organizado desde una agencia	118	35%
Que solo le organicen el hotel y transporte	63	19%
Encargarse de todo personalmente a su gusto	85	25%
Le es totalmente indiferente	71	21%
Total	337	100%

Elaborado por: Valeria Soto



Figura N° 12

Pregunta N° 6

Elaborado por: Valeria Soto

Análisis: En la tabla y figura se muestra que los encuestados a la hora de viajar prefieren, el 35% que le den todo organizado para poder disfrutar al máximo del viaje, el 21% prefiere que solo le organicen el hotel y el transporte, el 25% prefiere organizarse, encargarse de todo y el 21% le es totalmente indiferente.

Pregunta N° 7 ¿Qué aspecto considera determinante para hacer o no hacer turismo?

Tabla N° 23

Aspecto determinante para realizar turismo

Aspecto determinante	N° Referencia	% Porcentaje
Comida	68	20%
Precio	212	63%
Transporte	57	17%
Total	337	100%

Elaborado por: Valeria Soto

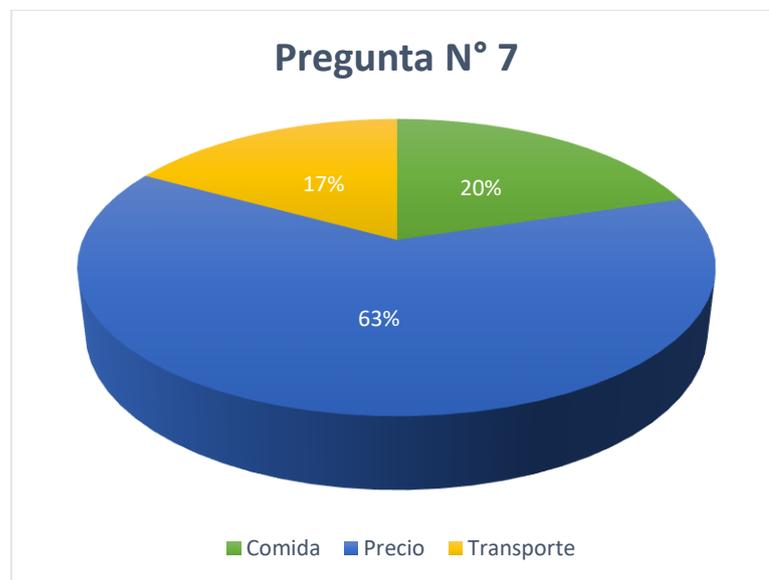


Figura N° 13

Pregunta N° 7

Elaborado por: Valeria Soto

Análisis: En la tabla y figura se muestra que es lo que a los encuestados les determinan para realizar turismo dando como resultado el precio un factor muy importante con el 63% seguido de la comida con un 20%, y finalmente el 17% considera que el transporte es un factor importante por la facilidad de movilidad.

Pregunta N° 8 ¿A través de qué medios le gustaría recibir información sobre la ruta turística?

Tabla N° 24

Medios Informativos

Medios Informativos	N° Referencia	% Porcentaje
Televisión	82	24%
Redes Sociales	178	53%
Revistas	77	23%
Total	337	100%

Elaborado por: Valeria Soto

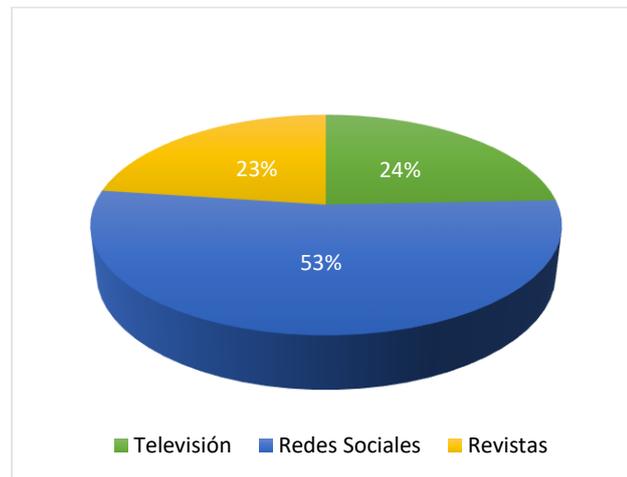


Figura N° 14

Pregunta N° 8

Elaborado por: Valeria Soto

Análisis: En la tabla y figura se muestra el medio por el cual los encuestados les gustaría recibir información sobre la ruta turística del café y el 53% contestó que le gustaría recibir información por medio de las redes sociales, el 24% por medio de la televisión y el 23% mediante revistas, de esta manera se puede hacer publicidad por medio de flyers, trípticos, etc.

Pregunta N° 9 ¿Considera que conoce las zonas forestales y agrícolas del noroccidente de Quito?

Tabla N° 25

Conocimiento de zonas forestales del noroccidente de Quito

Conoce zonas forestales	N° Referencia	% Porcentaje
Mucho	65	19%
Lo normal	146	43%
Poco	126	38%
Total	337	100%

Elaborado por: Valeria Soto

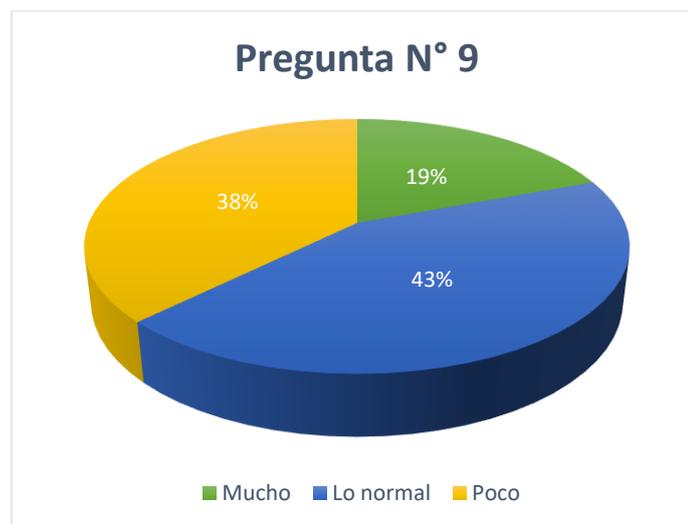


Figura N° 15

Pregunta N° 9

Elaborado por: Valeria Soto

Análisis: En la tabla y figura se muestra el porcentaje que los encuestados conocen las zonas forestales y agrícolas del noroccidente de Quito, el 19% conoce mucho estas zonas por diferentes razones, una de ellas porque viven en ese sector, el 43% dice que conoce lo normal, el 38% ha escuchado poco de estos lugares.

Pregunta N° 10 ¿Califique el desarrollo turístico de la ruta del café en el noroccidente de Quito?

Tabla N° 26

El desarrollo turístico

El desarrollo turístico	N° Referencia	% Porcentaje
Muy bueno	89	26%
Bueno	160	47%
Normal	76	23%
Malo	12	4%
total	337	100%

Elaborado por: Valeria Soto

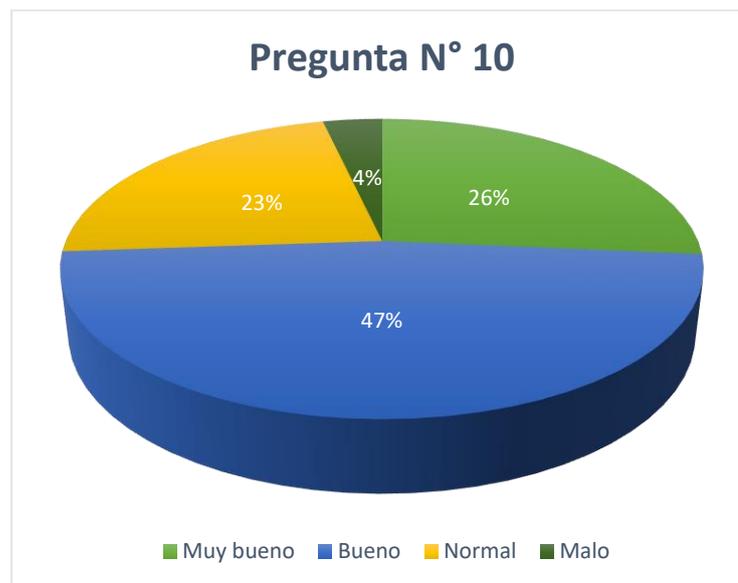


Figura N° 16

Pregunta N° 10

Elaborado por: Valeria Soto

Análisis: En la tabla y figura se muestra la calificación de los encuestados en cuanto al desarrollo de la ruta turística del café en el noroccidente de Quito, obteniendo como resultado un 26% muy bueno, 47% de aceptación a este proyecto, el 23% lo considera normal, y un 4%, no le gustaría este tipo de turismo.

CREACIÓN DE UNA RUTA DEL CAFÉ EN LA HACIENDA EL ROSARIO, UBICADO EN EL KILÓMETRO 63 ½ VÍA CALACALÍ EN EL BARRIO MIRAFLORES – PARROQUIA DE NANEGALITO, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL LUGAR

Conclusión de las encuestas

A partir de esta elección se ha llevado a cabo un estudio realizado a la población a través de una encuesta a trecientas treinta y siete personas tanto a hombres como a mujeres, jóvenes, adultos, y mayores.

El análisis de la encuesta es una clave para llevar a cabo el proyecto de la creación de la ruta turística del Café en la comunidad de Nanegalito, parroquia Miraflores.

Los resultados que se obtuvimos de la gente encuestada es que es interesante la ruta turística, las plantaciones de café en el noroccidente de Quito, algunos lo relacionan con gastronomía, cultura y tradiciones lo que se pudo apreciar en los encuestados es que algunos no tenían conocimiento de la existencia de estas plantaciones, les parece interesante recorrer la ruta.

Es muy importante conocer las necesidades de las personas, así se podrá visitar los atractivos y generar fuentes de empleo e incrementos económicos para la comunidad.

Esto nos da como resultado que las personas acudirán a la comunidad de Nanegalito a realizar turismo y más cuando se ofrezca un tour programado.

Algunas personas resultan ser muy amables al momento de realizar las encuestas, otras no colaboran, pero se ha cumplido con el objetivo de las encuestas.

5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución.

Ruta

- ✓ Crear, diseñar la ruta turística.

Levantamiento de información

- ✓ Realizar un inventario de los recursos turísticos del territorio.
- ✓ Definir y conceptualizar la ruta, almacenar toda la información recogida e implementarla.
- ✓ Levantamiento de información de los atractivos del lugar.

Material promocional impreso y digital

- ✓ Creación de material impreso, definir el largo del recorrido, y marcar el lugar.
- ✓ Material promocional impreso tales como: trípticos, volantes.
- ✓ Material promocional en redes sociales.

5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta

Misión

Crear una ruta turística del café, fomentar el turismo de manera creativa para desarrollar el turismo en el sector de Nanegalito, mejorando su calidad de vida, aportando conocimientos a turistas extranjeros y nacionales, protegiendo los atractivos naturales.

Visión

Impulsar la ruta turística, viable económicamente, bajo parámetros de seguridad y calidad, estableciendo una posición instructiva en cuanto a los diferentes tipos de turismo existe beneficiando a toda la parroquia en general, forjando una reflexión entre los visitantes y proponiendo el recorrido turístico diferente.

Objetivos

Dar a conocer, difundir y lograr mantener en el mercado turístico la ruta del café, para lograr incrementar visitantes al lugar.

Estrategias

Levantamiento de información e inventarios de los atractivos, promocionar la ruta turística para competir con un turismo gracias la biodiversidad del lugar, por medio del internet.

Investigar cómo promocionar el atractivo turístico por medio de redes sociales.

El uso de la tecnología de redes sociales para dar a conocer la ruta turística, con el apoyo del GAD, información mediante publicidad en revistas, volantes, trípticos, a las personas del sector sobre el potencial del turismo en ese sector.

Levantamiento de inventario de atractivos turísticos de la Hacienda El Rosario

Tabla N° 27

Ficha de recursos Hacienda El Rosario

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Hacienda el Rosario		1	Ninguna					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas	Explotaciones agropecuarias	bueno	bueno	No	parcial		Local nacional
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
				18°C				
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Quito	Nanegalito	Miraflores		E28	Km 63		GAD NANEGALITO
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
EL CONDADO EN BUS	64 Km	Peatonal vehicular	Publico privado	bueno	Publico privado	permanente	06:00 am 21:00 pm	E28 hasta el km 63 1/2
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
09:00 a 18:00 pm		ninguno		Ing. Luis Salazar	Sr. Luis Salazar		nina16111979@hotmail.com	
8. DESCRIPCIÓN								
<p>Se encuentra ubicada a 15 minutos de Nanegalito en el km 63 1/2 donde encontramos la finca cafetera producida por el Señor Luis Salazar. Arq. De profesional residente en el lugar alrededor de 28 años al agro turismo, pero hace 8 años que se dedica a la producción del café caturra y salchimorro que se da cada 8 meses y la producción y la plantación de semilla hasta la producción de mora 2 años y el proceso de secado 24 horas.</p>								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								

CREACIÓN DE UNA RUTA DEL CAFÉ EN LA HACIENDA EL ROSARIO, UBICADO EN EL KILÓMETRO 63 ½ VÍA CALACALÍ EN EL BARRIO MIRAFLORES – PARROQUIA DE NANEGALITO, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL LUGAR

<p>En esta Finca no solo se puede conocer el proceso de producción de café, sino que también podemos degustar del producto final, una deliciosa taza de café hecha por su propietario, el señor Luis Salazar. En la hacienda existen varios atractivos, como el bosque nublado, pesca deportiva, plantaciones de café, río Pachijal, cascada del río.</p>								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10.1 Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Abril julio agosto noviembre	nacional	Extranjeros y nacionales	Niños adultos jóvenes		libre	Internet		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	SI	NO	SI	SI	NO	SI	NO	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Suvenir	Observaciones
SAENALETICA TURISTICA Y VIAL	SI	SI	SI	NO		NO	NO	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
NO	SI	EFFECTIVO	SI					
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
www.revistalideres.ec/lideres/panorama-favorable-cafe-produccion-agricultura.html								
15. OBSERVACIONES								
Se puede visualizar el atractivo, y conocer su historia								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	14 DE AGOSTO 2017	14 DE AGOSTO 2017						
Nombre:	PATRICIA VALERIA SOTO	PATRICIA SOTO	ING. DIEGO JARRIN					
Función:	ESTUDIANTE TURISMO	PROYECTO	ING DIEGO JARRÍN					
Institución:	ITSCO	ITSCO						
Firma:								

Elaborado por: Valeria Soto

CREACIÓN DE UNA RUTA DEL CAFÉ EN LA HACIENDA EL ROSARIO, UBICADO EN EL KILÓMETRO 63 ½ VÍA CALACALÍ EN EL BARRIO MIRAFLORES – PARROQUIA DE NANEGALITO, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL LUGAR

Tabla N° 28

Ficha de recursos Río Pachijal

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
RIO PACHIJAL		2						
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
SITIOS NATURALES	RIO	RAPIDOS O RAUDALES	BUENO	BUENO	NO	PARCIAL		LOCAL NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0.1395	-78.9667			18°C			18°C	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	QUITO	NANEGALITO	BARRIO MIRAFLORES					
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
NORTE	70KM	PEATONAL	PUBLICO	BUENO	PUBLICO O PRIVADO	PERMANENTE	06:00 A 20:00H	
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
CUALQUIER HORA EN EL DÍA				ESTADO	LUIS SALAZAR		Nina16111979@hotmail.com	
8. DESCRIPCIÓN								
<p>La palabra Pachijal según Gonzalo Miranda en el idioma Kichwa significa "Pachi" tierra y "jal" húmedo, es decir "Tierra Húmeda"; se origina en los altos de la parte sur-occidental de la parroquia de Gualea, y en su recorrido hacia la parte baja, su caudal crece con las vertientes del río San Francisco, y el río Sune; su longitud aproximada es de 29,3 kilómetros dentro de la parroquia de Pacto, hasta desembocar en el río Guayllabamba. El área posee una superficie de 15 mil 882 hectáreas dentro de las cuales existen las parroquias Pacto, Gualea y Nanegalito, que cuentan con importantes remanentes de bosque montano y pie montano, en donde habitan especies consideradas como únicas. Varios estudios han determinado que en el área existen 42 especies de mamíferos, 115 de especies de aves, 17 de anfibios, 13 de reptiles y nueve especies de peces.</p>								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
<p>A lo largo de este se pueden encontrar varias playas, fosas, puentes, cascadas y sitios arqueológicos, lo que lo convierte en un río apto para los deportes de aventura.</p>								

CREACIÓN DE UNA RUTA DEL CAFÉ EN LA HACIENDA EL ROSARIO, UBICADO EN EL KILÓMETRO 63 ½ VÍA CALACALÍ EN EL BARRIO MIRAFLORES – PARROQUIA DE NANEGALITO, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL LUGAR

10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Abril julio noviembre diciembre	Nacional extranjero		Niños adultos jóvenes	Masculino femenino	libre	Internet		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI	NO	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
VIAL	SI	SI	NO	NO		NO	NO	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
NO	NO		NO					
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
www.viajandox.com/pichincha/rio-pachijal-pedro-vicente.htm								
15. OBSERVACIONES								
Se puede observar datos concretos acerca de este río Pachijal								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	14 DE AGOSTO 2017	14 DE AGOSTO 2017						
Nombre:	PATRICIA VALERIA SOTO	PATRICIA SOTO	ING. DIEGO JARRIN					
Función:	ESTUDIANTE TURISMO	PROYECTO	ING DIEGO JARRÍN					
Institución:	ITSCO	ITSCO						
Firma:								

Elaborado por: Valeria Soto

CREACIÓN DE UNA RUTA DEL CAFÉ EN LA HACIENDA EL ROSARIO, UBICADO EN EL KILÓMETRO 63 ½ VÍA CALACALÍ EN EL BARRIO MIRAFLORES – PARROQUIA DE NANEGALITO, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL LUGAR

Tabla N° 29

Ficha de recursos Bosque Nublado

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Bosque nublado		3						
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
SITIOS NATURALES	bosques	Nublado occidental	BUENO	BUENO	NO	PARCIAL		LOCAL NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
		26000msm		14°C			18°C	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	QUITO	NANEGALITO	BARRIO MIRAFLORES					
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
NORTE	90KM	PEATONAL	PUBLICO	BUENO	PUBLICO O PRIVADO	PERMANENTE	06:00 A 20:00H	
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
CUALQUIER HORA EN EL DÍA				ESTADO	LUIS SALAZAR		Nina16111979@hotmail.com	
8. DESCRIPCIÓN								
<p>En el Bosque Nublado la neblina es transportada por el viento hacia los árboles, al topar la vegetación el agua se condensa permaneciendo en la capa vegetal, este proceso se denomina Lluvia Horizontal. La flora del Bosque Nublado funciona como una esponja manteniendo el agua y permitiendo que el bosque esté siempre húmedo</p>								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
<p>A lo largo de este se pueden encontrar varias especies del lugar biodiversidad de flora y fauna endémica únicas del bosque, encontramos puentes, cascadas y sitios arqueológicos, lo que lo convierte en un bosque apto para los deportes de aventura.</p>								

CREACIÓN DE UNA RUTA DEL CAFÉ EN LA HACIENDA EL ROSARIO, UBICADO EN EL KILÓMETRO 63 ½ VÍA CALACALÍ EN EL BARRIO MIRAFLORES – PARROQUIA DE NANEGALITO, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL LUGAR

10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Abril julio noviembre diciembre	Nacional extranjero		Niños adultos jóvenes	Masculino femenino	libre	Internet		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
NO	NO	NO	no	SI	SI	SI	NO	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
VIAL	SI	SI	si	NO		NO	NO	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
NO	NO		NO					
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
www.nanegal.com/bosquenublado=com_content&view=article&id=2...								
15. OBSERVACIONES								
Podemos apreciar la biodiversidad de flora y fauna endémica de este bosque.								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	14 DE AGOSTO 2017	14 DE AGOSTO 2017						
Nombre:	PATRICIA VALERIA SOTO	PATRICIA SOTO	ING. DIEGO JARRIN					
Función:	ESTUDIANTE TURISMO	PROYECTO	ING DIEGO JARRÍN					
Institución:	ITSCO	ITSCO						
Firma:								

Elaborado por: Valeria Soto

CREACIÓN DE UNA RUTA DEL CAFÉ EN LA HACIENDA EL ROSARIO, UBICADO EN EL KILÓMETRO 63 ½ VÍA CALACALÍ EN EL BARRIO MIRAFLORES – PARROQUIA DE NANEGALITO, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL LUGAR

Tabla N° 30

Ficha de recursos cascada El Rosario

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
CASCADA EL ROSARIO		4						
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
SITIOS NATURALES	RIO	CASCADAS	BUENO	BUENO	NO	PARCIAL		LOCAL NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
				18°C			18°C	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	QUITO	NANEGALITO	BARRIO MIRAFLORES					
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
NORTE	100KM	PEATONAL	PUBLICO	BUENO	PUBLICO PRIVADO	PERMANENTE	06:00 A 20:00H	
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
CUALQUIER HORA EN EL DÍA				ESTADO	LUIS SALAZAR		Nina16111979@hotmail.com	
8. DESCRIPCIÓN								
<p>La cascada El rosario la encontramos en el rio Pachijal hay que realizar una caminata por el bosque nublado tomamos un sendero que se encuentra detrás de la hacienda de 45 minutos para poder llegar a ese lugar tiene una caída de aproximadamente 6 metros.</p>								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
<p>En la cascada se puede realizar clavados, lo que lo convierte en un rio apto para los deportes de aventura.</p>								

CREACIÓN DE UNA RUTA DEL CAFÉ EN LA HACIENDA EL ROSARIO, UBICADO EN EL KILÓMETRO 63 ½ VÍA CALACALÍ EN EL BARRIO MIRAFLORES – PARROQUIA DE NANEGALITO, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL LUGAR

10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Abril julio noviembre diciembre	Nacional extranjero		Niños adultos jóvenes	Masculino femenino	libre	Internet		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI	NO	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
VIAL	SI	SI	NO	NO		NO	NO	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
NO	NO		NO					
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
www.viajandox.com/nanegalito/cascada-el-rosario-vi.htm								
15. OBSERVACIONES								
Obtendremos mayor información referente a la cascada								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	14 DE AGOSTO 2017	14 DE AGOSTO 2017						
Nombre:	PATRICIA VALERIA SOTO	PATRICIA SOTO	ING. DIEGO JARRIN					
Función:	ESTUDIANTE TURISMO	PROYECTO	ING DIEGO JARRÍN					
Institución:	ITSCO	ITSCO						
Firma:								

Elaborado por: Valeria Soto

CREACIÓN DE UNA RUTA DEL CAFÉ EN LA HACIENDA EL ROSARIO, UBICADO EN EL KILÓMETRO 63 ½ VÍA CALACALÍ EN EL BARRIO MIRAFLORES – PARROQUIA DE NANEGALITO, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL LUGAR

Tabla N° 31

Ficha de Núcleo de Población

FICHA NÚCLEO DE POBLACIÓN					
1. LOCALIDAD		2. FICHA N°		3. FICHAS ASOCIADAS	
Nanegalito		ATMDQ 1		04	
4. ACCESOS					
Desde	Distancia	Tipo de Vía	Estado	Medios de Transporte	de Tiempo
Ibarra	159 Km	Asfaltado	Bueno	Bus, taxi, camioneta	3 h 4 min
Guayaquil	393 Km	Asfaltado	Bueno	Bus, taxi, camioneta	6 h 7 min
Latacunga	175 Km	Asfaltado	Bueno	Bus, taxi, camioneta	3 h.0.min
Portoviejo	328 Km	Asfaltado	Bueno	Bus, taxi, camioneta	5 h 18 min.
Tena	251 Km	Asfaltado	Bueno	Bus, taxi, camioneta	4 h 30 min.
5. DESCRIPCIÓN					
<p>Nanegalito desde la Colonia era el sitio de paso obligado entre Quito, Gualea, Pacto y Nanegal. En 1915 las tierras de Nanegal y Nanegalito no tenían importancia a causa de la carencia de medios de transporte y comunicación. El sector poco a poco fue poblándose con casas alejadas entre sí, pero cerca al camino, al que se lo consideraba como centro poblado, en una de las casas funcionaba la escuela y se construye una choza dedicada a la oración de los fieles de este sitio, la Parroquialización con el nombre de Nanegalito.</p>					
6. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS					
Categoría	Tipo	Subtipo	Recurso/Atractivo	Ficha N°	
SITIOS NATURALES	RIOS	Rápidos o Raudales	Rio Pachijal	2	
		cascada	El Rosario	4	
	BOSQUES	Nublado Occidental	Bosque Nublado	3	
MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TECNICAS CIENTIFICAS CONTEMPORANEAS	Explotaciones Agropecuarias	Hacienda El Rosario	1	
7. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES					
AGUA CONSUMO HUMANO	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	HORARIO SERVICIO
	X				CONTINUO
ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	OTRO	VOLTAJE	HORARIO SERVICIO
	X	X			CONTINUO

CREACIÓN DE UNA RUTA DEL CAFÉ EN LA HACIENDA EL ROSARIO, UBICADO EN EL KILÓMETRO 63 ½ VÍA CALACALÍ EN EL BARRIO MIRAFLORES – PARROQUIA DE NANEGALITO, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL LUGAR

ALCANTARILLA DO	RED PÚBLICA	POZO SÉPTICO	OTRO		
	X				
TELEFONÍA PÚBLICA	SERVICIO PÚBLICO	COBERTURA CELULAR	CABINAS	VENTA DE TARJETAS	INTERNET
	X	X			X
TRANSPORTE PÚBLICO	GASOLINERAS	AUXILIO MECÁNICO	BANCOS	HORARIO DE ATENCIÓN	CAJEROS AUTOMÁTICOS
X	X	X	X	X	X
CENTRO DE SALUD	FARMACIA	SEGURIDAD	CENTROS EDUCATIVOS	CENTROS CULTURALES	CENTROS DEPORTIVOS
X	X	X	X	X	X
ESPACIOS RECREATIVOS	OTROS				
X					
8. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO					
Actividad	Tipo de Establecimiento	Nombre	Categoría		
ALOJAMIENTO	Hostería	Intillacta	2da		
CENTROS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	Hostería	Intillacta	2da		
CENTROS DE DIVERSIÓN	Reserva	Tucanopy	2da		
9. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS					
REVISTA TRANSPORT 2016 GUÍA ECUATORIANA DE TRANSPORTE Y TURISMO GAD NANEGALITO					
10. Realizada por: VALERIA SOTO					
12. Fecha: AGOSTO / 2017					
11. Supervisor evaluador: ING. DIEGO JARRÍN					

Elaborado por: Valeria Soto

Elaboración de la ruta



Figura N° 17

Diseño de Ruta turística

Elaborado por: Valeria Soto

Descripción de la ruta: En la imagen tenemos el diseño de la ruta que comprende los sitios turísticos camina en el bosque, rio Pachijal, visita a la cascada del rio, recreación de pesca deportiva, sector agropecuario, finalmente plantaciones de café que están en la hacienda El Rosario.

CREACIÓN DE UNA RUTA DEL CAFÉ EN LA HACIENDA EL ROSARIO, UBICADO EN EL KILÓMETRO 63 ½ VÍA CALACALÍ EN EL BARRIO MIRAFLORES – PARROQUIA DE NANEGALITO, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL LUGAR

5.03.01 Diseño de la ruta turística del café

1. Hacienda El Rosario
2. Bosque nublado
 - 2.1 Caminata por los senderos
 - 2.2 Avistamiento de Flora y fauna
3. Cascada río Pachijal
4. Piscina de pesca deportiva
5. Sector agropecuario
 - 5.1 Caballerizas
 - 5.2 Maternidad de ganado
6. Plantaciones de café
 - 6.2 Proceso cultivo, fermentación, secado y tostado del café

Tabla N° 32

Cuadro de tiempos

N°	LUGAR	TIEMPO DE RECORRIDO	TIEMPO DE VISITA	TIEMPO PARADA TECNICA	TIEMPO TOTAL	
	Hora de Salida					06:30 h
1	Hacienda El Rosario	90´		Desayuno 40´	2h 10min	08:40 h
2	Bosque nublado		120´		2h	10:40 h
3	Visita Cascada	10´	60´	10´	1h 20 min	12:00 h
4	Piscina de pesca deportiva	15´	60´	almuerzo 40´	1h 55min	13:55 h
5	Sector agropecuario	5´	60´		1h 5min	15:00 h
6	Plantaciones de café	5´	95´	Degustación de café 30´	1h 10min	16:10 h
	Retorno a Quito	90´		5´	1h 35min	17:45 h
TIEMPO TOTAL DÍA						11h 15min

Elaborado por: Valeria Soto

Itinerario Descriptivo

El recorrido de la ruta comienza en el punto de encuentro que será en la Av. Manuel Córdova Galarza, sector del Centro Comercial Condado Shopping, la hora de salida será a las 6:30 am, nos dirigiremos hacia la parroquia de Nanegalito ubicada al noroccidente de Pichincha, hasta el km 63 y medio tomaremos una vía alterna hasta llegar a la Hacienda El Rosario, donde nos serviremos un delicioso desayuno, empezaremos con una caminata por el bosque nublado observando la biodiversidad de flora y fauna, caminaremos hasta llegar a la cascada del río Pachijal, donde se podrán refrescarse realizar fotografías, continuando con nuestro recorrido llegaremos a una piscina de truchas donde se podrá realizar pesca deportiva, y disfrutaremos de un delicioso almuerzo.

Seguiremos por nuestro recorrido en el sector agropecuario, donde observaremos las caballerizas y se podrá dar un paseo en caballo, conocer acerca de la maternidad del ganado vacuno.

A continuación con nuestro recorrido, observaremos las plantaciones, tipos de café de la zona, el proceso de su plantación, producción, fermentación, secado, y tostado del café de altura, por último degustaremos del delicioso café que produce esta hacienda.

Finalmente retornaremos a Quito.

Tabla N° 33

Itinerario Técnico

HORA	ACTIVIDAD	LOCALIDAD	PRESTADOR DE SERVICIOS	CONTACTOS
06:30 h	Salida de Quito	Quito	Stysan Cia. Ltda	Giovanny Aguilar O995283387
08:00 h	Hacienda El Rosario	Nanegalito	Hacienda El Rosario	Ing. Luis Salazar
08:15 h	Desayuno	Nanegalito	Valeria Soto	O98311058
08:45 h	Bosque nublado	Nanegalito	Hacienda El Rosario	Ing. Luis Salazar
12:00 h	Visita Cascada	Nanegalito	Hacienda El Rosario	Ing. Luis Salazar
13:55 h	Box Llunch	Nanegalito	Valeria Soto	O98311058
14:30 h	Piscina de pesca deportiva	Nanegalito	Hacienda El Rosario	Ing. Luis Salazar
15:00 h	Sector agropecuario	Nanegalito	Hacienda El Rosario	Ing. Luis Salazar
16:10 h	Plantaciones de café	Nanegalito	Hacienda El Rosario	Ing. Luis Salazar
17:45 h	Retorno a Quito	Nanegalito	Stysan Cia. Ltda	Giovanny Aguilar O995283387

Elaborado por: Valeria Soto

Tabla N° 34

Costos

CUENTAS	VALOR NETO UNITARIO	IVA (12%)	OTRAS TASAS (Qfees)	IMP. AL SERVICIO (10%)	COSTO UNITARIO TOTAL	COSTO GRUPAL TOTAL(16 pax)	FRECUENCIA	TOTAL
DESAYUNO	\$ 4,50	\$ 0,54		\$ 0,45	\$ 5,49	\$ 93,33	1	\$ 93,33
ALMUERZO	\$ 4,50	\$ 0,54		\$ 0,45	\$ 5,49	\$ 93,33	1	\$ 93,33
SOUVENIRS	\$ 7,00				\$ 7,00	\$ 112	1	\$ 112
T. TERRESTRE	\$ 180					\$ 180	1	\$ 180
GUIA 1	\$ 80	\$ 9,60				\$ 89,60	1	\$ 89,60
							Costo total	568,26
							Imprevistos (5%)	28,41
							Utilidad (15%)	85,24
							Precio de Venta	681,91
							Costo Unitario	35,51
							Precio Unitario	42,61

Elaborado por: Valeria Soto

Análisis: en esta tabla se determina el costo de las partes o de los servicios que integran la ruta turística, consiste en costear en forma general los gastos en los que se puede incurrir a la hora de realizar el tour, se detalla el tipo de cuenta, se calcula los impuestos, se realiza los ejercicios para obtener el precio grupal y unitario del costo del servicio, tenemos un 5% para imprevistos, sacamos el 15% de la utilidad porque es un producto que estamos integrando al mercado, ya que cuando está debidamente posicionado se podría subir la utilidad.

Logo y Slogan



Figura N° 18

Logo

Elaborado por: Valeria Soto



Figura N° 19

Slogan

Elaborado por: Valeria Soto

Paquete Turístico

Ruta Turística del Café

HACIENDA EL ROSARIO

Quito - Nanegalito

¡Aroma y sabor natural!

ACTIVIDADES

- ✓ Caminatas guiadas
- ✓ Observación de flora y fauna
- ✓ Recorrido por las plantaciones de café
- ✓ Degustación de un delicioso café

Disfrútalo

\$ 42,61

INCLUYE

- Alimentación
- Transporte
- Guía

Figura N° 20

Paquete Turístico

Elaborado por: Valeria Soto

CREACIÓN DE UNA RUTA DEL CAFÉ EN LA HACIENDA EL ROSARIO, UBICADO EN EL KILÓMETRO 63 ½ VÍA CALACALÍ EN EL BARRIO MIRAFLORES – PARROQUIA DE NANEGALITO, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL LUGAR

Elaboración del tríptico promocional

ITINERARIO

- 06:30 am Salida C.C. Candado
- 08:00 am Llegada Hacienda
- 08:15 am Desayuno
- 08:45 am Caminata Bosque Nublado
- 12:00 pm Cascada río Pachijal
- 13:55 pm Almuerzo
- 14:30 pm Pesca deportiva
- 15:00 pm Sector Agropecuario
- 16:10 pm Caminata plantaciones de café
- 16:35 pm Degustación de café
- 17:00 pm Salida a Quito

RECOMENDACIONES:
Ser puntuales en la hora de salida y en el cumplimiento del itinerario

INFORMES Y RESERVAS
VALERIA SOTO
TELÉFONOS: 022357589 / 0983110578
f RUTA Turística DEL CAFÉ
E-mail:
trans_valerie@hotmail.com
nina16111979@hotmail.com

INCLUYE
TRANSPORTE
ALIMENTACIÓN
SOUVENIRS
GUÍA

QUÉ LLEVAR
CÁMERA FOTOGRAFICA
BOTAS DE CAUCHO
MUDAM EXTRA
PROTECTOR SOLAR
GORRA

RUTA TURÍSTICA DEL CAFÉ

¡Aroma y sabor natural!

NANEGALITO

Este poblado se ubica en medio del bosque nublado en las estribaciones del volcán Pichincha a 1.650 metros sobre el nivel del mar, en un paraje cuya temperatura oscila entre los 18o y 20o C. Forma parte de la región ecológica forestal el Choco, la misma que avanza desde el suroeste de Colombia hasta el noroeste del Ecuador.

Conocido por sus pobladores como "El pueblo donde nacen las nubes", Nanegalito posee un bosque silvestre muy valorado por la diversidad de maderas como el cedro.

HACIENDA EL ROSARIO

Se encuentra ubicada a 15 minutos de Nanegalito en el km 63 1/2 donde encontramos la finca cafetalera producida por el Señor Luis Salazar, se hace 28 años se dedica al agro turismo, hace 8 años a la producción del café de dos tipos: catarra y salchimarro que se producen cada 8 meses y la plantación de semilla hasta la producción se tarda 2 años, el proceso de secado es de 24 horas, además de tener grandes plantaciones de café, esta hacienda cuenta con atractivos turísticos de interés para los turistas.

EL CAFÉ

El noroccidente quiteño registra una gran cantidad de plantaciones y cultivos de café, cuyo sabor se destaca por la acidez y el toque a maracuyá que queda, gracias a la altura, a la zona de bosques nublados y la nubosidad que proviene del Océano Pacífico. Algo novedoso de conocer.

ATRATIVOS

La caminata por el bosque nublado, nos permitirá observar la biodiversidad de flora y fauna, caminar a orillas del río Pachijal, hasta encontrarnos con una hermosa cascada del río, se tomara un tiempo de relajación, visitaremos el sector agropecuario, caballerizas donde se podrá montar a caballo, explicación sobre el ganado vacuno, su espacio de maternidad, ordeño, producción y proceso de la leche, entre otras actividades de interés, disfrutaremos de una pesca deportiva.

RUTA TURÍSTICA DEL CAFÉ

¡Aroma y sabor natural!

\$ 42,61

Figura N°21

Tríptico promocional

Elaborado por: Valeria Soto

CREACIÓN DE UNA RUTA DEL CAFÉ EN LA HACIENDA EL ROSARIO, UBICADO EN EL KILÓMETRO 63 ½ VÍA CALACALÍ EN EL BARRIO MIRAFLORES – PARROQUIA DE NANEGALITO, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL LUGAR

Creación de una página promocional en Facebook

The image shows a Facebook page for 'RUTA Turística DEL CAFÉ'. The page is set up with a cover photo of coffee cherries and a profile picture of a coffee cup. The page name is 'RUTA Turística DEL CAFÉ' and the bio is 'Crear nombre de usuario de la página'. The left sidebar shows navigation options like 'Inicio', 'Publicaciones', and 'Opiniones'. The main content area shows a post from 'RUTA Turística DEL CAFÉ' 4 minutes ago, which is a promotional flyer for a coffee route. The flyer includes a map, a list of stops, and contact information. The right sidebar shows a list of friends to invite, including 'Katty Lema', 'Beatriz Castillo Soto', 'Victor Velastegui', 'Jose Calza', 'Ivan Turismo', and 'Sory Pachacama'.

Figura N° 22

Página promocional

Elaborado por: Valeria Soto

CREACIÓN DE UNA RUTA DEL CAFÉ EN LA HACIENDA EL ROSARIO, UBICADO EN EL KILÓMETRO 63 ½ VÍA CALACALÍ EN EL BARRIO MIRAFLORES – PARROQUIA DE NANEGALITO, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL LUGAR

CAPITULO VI

6.00 Aspectos administrativos

6.01 Recursos

Tabla N° 35

Recursos

Recursos Humanos	Investigador: Valeria Soto Propietario Hacienda: Luis Salazar Tutor: Ing. Diego Jarrín Lector: Ing. Viviana Gangotena Encuestados
Recursos Tecnológicos	Computadora Internet Cámara Teléfono Calculadora
Recursos Materiales	carpetas esferos copias borrador lápiz
Recursos Económicos	alojamiento transporte A&B

Elaborado por: Valeria Soto

Análisis: En la tabla de recursos, se observa los recursos para la elaboración del proyecto, tecnológicos, materiales y económicos indispensables, se observa todos los materiales que se utilizaron como: computadora, internet, cámara fotográfica teléfono, calculadora, carpetas, esferos, copias, borrador, lápiz, para la elaboración, alojamiento, transporte A&B, el investigador, el dueño del atractivo, el lector, tutor del proyecto y los encuestados como recurso humano.

CREACIÓN DE UNA RUTA DEL CAFÉ EN LA HACIENDA EL ROSARIO, UBICADO EN EL KILÓMETRO 63 ½ VÍA CALACALÍ EN EL BARRIO MIRAFLORES – PARROQUIA DE NANEGALITO, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL LUGAR

6.02 Presupuesto

Tabla N° 36

Presupuesto de elaboración del proyecto de titulación

DETALLE	#	\$ UNITARIO	TOTAL
Impresiones	500	0,10	50,00
Empastado	1	35,00	35,00
Copias	800	0,02	16,00
CD	2	5,00	10,00
Transporte	10	5,00	50,00
Internet	20	0,80	16,00
Resmas de papel bond	2	3,80	7,60
TOTAL			159,60

Elaborado por: Valeria Soto

Análisis: En esta tabla se puede observar el detalle del presupuesto para la elaboración del proyecto de impresiones, empastado, copias, CD, transporte, internet, resmas de papel bond, dando una suma de \$159.60 dólares

Tabla N° 37

Cronograma de actividades

	MES	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Presentación del tema			X																									
2	Aprobación del tema			X																									
3	CAPITULO I				X																								
4	CAPITULO II					X																							
5	CAPITULO III						X																						
6	CAPITULO IV										X																		
7	CAPITULO V											X																	
8	CAPITULO VI														X														
9	CAPITULO VII															X													
10	Presentación del borrador al 100%																X												
11	Entrega de correcciones estudiantes																X												
12	Revisión URKUND																		X										
13	Lectorías																			X									
14	Aprobación del trabajo de titulación por parte del tutor y lector firma del acta 005																				X								
15	Entrega de actas de aprobación entrega de empastados																						X						
16	Designación de horarios para tribunales																							X					
17	Sustentaciones de trabajo de titulación																										X		

Elaborado por: Valeria Soto

CAPITULO VII

7.00 Conclusiones y recomendaciones

7.01 Conclusiones

Una vez concluido el proyecto de la investigación, y tomando en cuenta los análisis se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Realizamos el diseño de la “ruta turística del café” en la hacienda El Rosario en Nanegalito, la misma que fortalece la ruta y aporta atractivos tanto naturales y culturales algunos de ellos relacionados al producto agropecuario planteado.
- Identificamos con éxito los atractivos tanto naturales como culturales que conforman la base de la ruta turística, identificación que fue realizada por medio de un inventario y jerarquización de los mismos en las fichas proporcionadas por el Ministerio de Turismo del Ecuador.
- Dar a conocer la ruta del café a turistas nacionales y extranjeros, los lugares poco visitados en la zona del noroccidente de Quito, que tienen una valiosa historia, y cultura.
- Con el proyecto en marcha, los habitantes del sector obtendrán más recursos económicos, ya que podrán generar nuevas actividades de emprendimientos para el desarrollo del sector.
- Existen diferentes tipos de turismo en el sector de Nanegalito, ecoturismo, de aventura, tanto natural como cultural, que se puede promover el turismo tanto nacional como extranjero, y que sea una gran potencia turística, y que tenga una gran afluencia turística.

7.02 Recomendaciones

- Aprovechar la existencia del deseo de emprendimiento dentro de las comunidades rurales para con este lograr el desarrollo económico y social de las mismas.
- Prestar atención a todas aquellas propuestas presentadas por las nuevas generaciones ya que en muchos casos solo quienes viven dentro de las comunidades.
- Brindar el apoyo económico y legal que los proyectos de autogestión necesitan, ya que estos son los dos factores de los cuales las comunidades rurales carecen en su mayoría.
- No perder esa calidez y amabilidad que caracteriza al pueblo de Nanegalito, ya que es esta cualidad la que incentiva al turista a volver al lugar.
- Realizar convenios con operadores o agencias de turismo presentes en la capital de modo que puedan tener un incremento en las oportunidades de ofrecer sus servicios.
- A las personas del sector, que cuiden los atractivos que posee Nanegalito, ya que son de gran importancia para la creación de una ruta turística y el desarrollo del sector.
- A los pobladores del sector que tengan mayor interés en el turismo ya que con ello se puede generar un ingreso económico y cambiar a un buen estilo de vida.

ANEXOS

Anexo 1

Quito, 15 de agosto de 2017

Sr. Luis Salazar
PROPIETARIO DE LA HACIENDA "EL ROSARIO"

Presente,

Yo, **PATRICIA VALERIA SOTO ATIENCIA**, con CI 171438575-2, estudiante del sexto nivel de la carrera **ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA** del Instituto Tecnológico Superior **CORDILLERA**, me dirijo a usted muy respetuosamente para solicitarle me conceda la autorización y apoyo para realizar mi proyecto de investigación, previo a la obtención de título de Tecnólogo en Administración Turística y Hotelera, mencionando los atractivos eco turísticos como: caminata por el bosque nublado subtropical, el sendero hacia la cascada del nacimiento del Río Pachijal, la observación de flora, fauna, las actividades relacionadas al proceso y producción del café de altura, y varios conocimientos de ganadería que se pueden realizar en su hacienda.

El presente proyecto está enfocado en la **CREACIÓN DE UNA RUTA DEL CAFÉ EN LA HACIENDA EL ROSARIO, UBICADO EN EL KILÓMETRO 63 ½ VÍA CALACALÍ EN EL BARRIO MIRAFLORES – PARROQUIA DE NANEGALITO, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL LUGAR**, motivo por el que solicito su colaboración brindando la información respectiva de los atractivos existentes en la hacienda el Rosario.

Por la buena acogida que tenga la presente, de ante mano le doy mis más sinceros agradecimientos.

Patricia Valeria Soto

ESTUDIANTE



Luis Salazar

PROPIETARIO DE LA HACIENDA
"EL ROSARIO"

Anexo 2



Gobierno Parroquial
Nanegalito
Noroccidente de Pichincha

Nanegalito, 16 de agosto del 2.017

Oficio No. 179-GADPRN-17

Señora
Patricia Valeria Soto
Estudiante de Sexto Nivel de la carrera de Administración Turística y Hotelera del Instituto Tecnológico Superior "CORDILLERA".
Presente.-

Asunto: **Autorización para proyecto de tesis de grado.**

De mi consideración.-

En nombre del Gobierno Parroquial Nanegalito y del mío propio, reciba un cordial saludo y los deseos de éxito en sus diarias actividades a favor de la comunidad.

Mediante el presente me permito manifestar nuestro apoyo al tema de tesis **CREACIÓN DE UNA RUTA DEL CAFÉ EN LA HACIENDA EL ROSARIO, UBICADO EN EL KILÓMETRO 63 ½ VÍA CALACALÍ EN EL BARRIO MIRAFLORES – PARROQUIA DE NANEGALITO, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL LUGAR**, a desarrollarse por parte de la señora Patricia Valeria Soto Atiencia, con C.I. 171438575-2, para nuestra parroquia de Nanegalito. Aprovechamos la oportunidad para felicitar a la Institución Educativa por la promoción de proyectos en beneficio de la colectividad.

Por la atención que se digne dispensar a la presente, a nombre del Gobierno Parroquial de Nanegalito y del mío propio, le expresamos nuestro eterno agradecimiento.

Atentamente,


Sr. Patricio Calderón Cabrera
Presidente del Gobierno Parroquial Nanegalito
PCC/nj.

CALLE SUCRE S/N Y PICHINCHA DIAGONAL AL PARQUE CENTRAL
2116128 / 0987 647570 - juntaparroquialnanegalito@gmail.com

CREACIÓN DE UNA RUTA DEL CAFÉ EN LA HACIENDA EL ROSARIO, UBICADO EN EL KILÓMETRO 63 ½ VÍA CALACALÍ EN EL BARRIO MIRAFLORES – PARROQUIA DE NANEGALITO, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL LUGAR

Anexo 3



Gobierno Parroquial
Nanegalito
Noroccidente de Pichincha

Nanegalito, 22 de agosto del 2.017

Oficio No. 188-GADPRN-17

Señores
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA".
Presente.-

Asunto: Recepción del proyecto de tesis de grado.

De mi consideración.-

En nombre del Gobierno Parroquial Nanegalito y del mío propio, reciba un cordial saludo y los deseos de éxito en sus diarias actividades a favor de la comunidad.

Mediante el presente me permito agradecer a la institución educativa por apoyo en la elaboración de proyectos de tema de tesis de grado como es la CREACIÓN DE UNA RUTA DEL CAFÉ EN LA HACIENDA EL ROSARIO, UBICADO EN EL KILÓMETRO 63 ½ VÍA CALACALÍ EN EL BARRIO MIRAFLORES – PARROQUIA DE NANEGALITO, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL LUGAR, proyecto que fue desarrollado por la estudiante de Sexto Nivel de la carrera de Administración Turística y Hotelera, la señora Patricia Valeria Soto Atiencia, con C.I. 171438575-2.

Con estos antecedentes manifestamos haber recibido un ejemplar del proyecto terminado por parte de la estudiante.

Por la atención que se digne dispensar a la presente, a nombre del Gobierno Parroquial de Nanegalito y del mío propio, le expresamos nuestro eterno agradecimiento.

Atentamente,

Sr. Patricio Calderón Cabrera
Presidente del Gobierno Parroquial Nanegalito
PCC/nj.

CALLE SUCRE S/N Y PICHINCHA DIAGONAL AL PARQUE CENTRAL
2116128 / 0987 647570 - juntaparroquialnanegalito@gmail.com

CREACIÓN DE UNA RUTA DEL CAFÉ EN LA HACIENDA EL ROSARIO, UBICADO EN EL KILÓMETRO 63 ½ VÍA CALACALÍ EN EL BARRIO MIRAFLORES – PARROQUIA DE NANEGALITO, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL LUGAR

Anexo 4

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Objetivo: la presente encuesta tiene el fin de descubrir el interés que podría tener el turista nacional y extranjero en la acogida de la ruta turística del café en el noroccidente de Quito.

Género: Masculino Femenino

Edades: 18-28 29-39 40-50 +51

1.- ¿Qué conceptos relaciona con la ruta turística del café?

Naturaleza paisajes naturales Cultura y tradiciones Gastronomía

2.- ¿Cuál de las siguientes características escogería para realizar una ruta turística?

Cafetales Gastronomía Artesanía

3.- ¿De una escala del 1 al 5 ¿Cuán interesante le parecería la ruta turística del café en el noroccidente de Quito?

1 2 3 4 5

4.- ¿Qué opinión tiene respecto a la ruta turística del café?

Es interesante Es lo que necesito No me llama la atención

5.- ¿Con qué frecuencia utiliza servicios turísticos.

Dos o tres veces al mes Menos de una vez al mes No he utilizado

6.- ¿Cuando viaja usted prefiere:

- Que me lo den todo organizado desde una agencia.
- Que sólo me organicen el hotel y el transporte.
- Encargarme de todo personalmente y a mi gusto.
- Me es totalmente indiferente.

7.- ¿Qué aspecto considera determinante para decidir hacer o no hacer turismo?

Comida Precio Transporte

8.- ¿A través de qué medios le gustaría recibir información sobre la ruta turística?

Televisión Redes sociales Revistas

9.- ¿Considera que conoce las zonas forestales y agrícolas del noroccidente de Quito?

Mucho lo normal poco

10.- ¿Califique el desarrollo turístico de la ruta del café en el noroccidente de Quito?

Muy bueno Bueno Normal Malo

! Muchas gracias por su amable colaboración!

CREACIÓN DE UNA RUTA DEL CAFÉ EN LA HACIENDA EL ROSARIO, UBICADO EN EL KILÓMETRO 63 ½ VÍA CALACALÍ EN EL BARRIO MIRAFLORES – PARROQUIA DE NANEGALITO, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL LUGAR

Referencias

- Chisnall, P. (2012). *Promonegocios.net*. Recuperado el 09 de abril de 2017, de <https://www.promonegocios.net/investigacion-mercados/definicion-investigacion-mercados.html>.
- Córdova, A. &. (2011). Obtenido de unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/uneclac/unpan045744.pdf
- Desing, S. (2016). *destino ecuador*. Obtenido de <http://www.destinoecuador.ec/>
- Gardey, J. P. (11 de abril de 2014). *deficinicones*. Recuperado el 27 de enero de 2017, de <http://definicion.de/servicios-turisticos/>
- Hernández, et ál. (2008). Obtenido de www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/seleccion_muestra.html.
- Maurtua. (2011). www.dspace.cordillera.edu.ec/bitstream/.../1/46-EMP-RH-15-16-1720099520.pdf.
- Merino. (julio de 2008). *Definicion.de*. Recuperado el 24 de marzo de 2017, de <http://definicion.de/poblacion/>
- Merino, J. p. (15 de septiembre de 2009). *definiciones*. Obtenido de <http://definicion.de/ruta/>
- Merino, M. (2013). *definiciones.de*. Recuperado el 26 de marzo de 2017, de <http://definicion.de/producto-turistico/>
- Millán. (2014). Obtenido de https://www2.politicas.unam.mx/publicaciones/wp.../08/Libro-PPE_interactivo1.pdf.
- Millán. (2014). www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6585/1/T-UCE-0004-021.pdf.
- Mintur. (FEBRERO de 2013). *MINISTERIO DE TURISMO*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Mizner, W. (17 de MARZO de 2016). *EXPLORABLE*. Obtenido de <https://explorable.com/es/definicion-de-un-problema-de-investigacion>
- Monferrer. (2003).
- Muniz, R. (28 de JUNIO de 2012). *MARKETING-XXI*. Recuperado el 22 de MARZO de 2017, de <http://www.marketing-xxi.com/concepto-de-investigacion-de-mercados-23.htm>
- Pajaro, J. P. (4 de FEBRERO de 2011). *QUE ES PROYECTO*. Obtenido de <https://queesproyecto.com/2011/02/04/formulacion-del-problema-primer-paso-para-realizar-el-proyecto/>
- Pérez, J. (2009). *Definicones.de*. Recuperado el 26 de marzo de 2017, de <http://definicion.de/itinerario/>
- Perez, J., & Merino, M. (2014). *DEFINICON.DE*. Obtenido de <http://definicion.de/ruta-turistica/>

CREACIÓN DE UNA RUTA DEL CAFÉ EN LA HACIENDA EL ROSARIO, UBICADO EN EL KILÓMETRO 63 ½ VÍA CALACALÍ EN EL BARRIO MIRAFLORES – PARROQUIA DE NANEGALITO, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL LUGAR

- Perèz, J., & Merino, M. (2016). *Definición*. Recuperado el 30 de Agosto de 2016, de <http://definicion.de/plan/>
- Porto, J. P. (2008). *Definiciones.de*. Recuperado el 26 de marzo de 2017, de <http://definicion.de/cultura/>
- Prado, C. (28 de julio de 2008). *concepto definiciones*. Recuperado el 26 de marzo de 2017, de <http://conceptodefinicion.de/natural/>
- Quiroga, H. (2014). *dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/2039/1/TURTYH009-2014.pdf*.
- Ruiz. (2010). *www.encuestas.com*. Obtenido de eprints.ucm.es/21037/1/T34420.pdf.
- sectur. (2002). Recuperado el 26 de marzo de 2017, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/recurso-turistico.htm>
- Soreano, R. (15 de AGOSTO de 2000). *ENCICLOPEDIA VIRTUAL*. Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html
- Sosa. (2012). <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6585/1/T-UCE-0004-021.pdf>.
- Tatiana, A. (2015). *slide share*. Recuperado el 26 de marzo de 2017, de <https://es.slideshare.net/tatyaguilera/circuitos-tuiticos>
- Trasparencia. (14 de MAYO de 2015). *GOBIERNO DE PICHINCHA*. Obtenido de <http://www.pichincha.gob.ec/gestion/desarrollo-economico/turismo/item/161-magia-de-pichincha.html>
- turismo, O. M. (2007). <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-Turismo-glosario-basico>. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Zujey. (7 de septiembre de 2011). *productos turisticos*. Recuperado el 26 de marzo de 2017, de <http://productoturistico-zujey.blogspot.com/>



Urkund Analysis Result

Analysed Document: SOTO VALERIA UR.pdf (D30285811)
Submitted: 2017-08-29 22:58:00
Submitted By: nina16111979@hotmail.com
Significance: 8 %

Sources included in the report:

tesis coregido urkundpdf 1.pdf (D27142426)
ALMEIDA STEFHANY.pdf (D30274605)
tesis bn hecho todo urkund 1.pdf (D26811573)

Instances where selected sources appear:

16