



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**PLAN DE SEÑALÉTICA PARA EL SANTUARIO DEL CINTO,
PARROQUIA LLOA UBICADO EN EL CANTÓN, QUITO DE LA
PROVINCIA DE PICHINCHA; CON EL PROPÓSITO DE
DIRECCIONAR MEJOR A LOS TURISTAS HACIA EL
ATRACTIVO.**

**Trabajo de Titulación previo la obtención del título de Tecnólogo en
Administración Turística y Hotelera**

AUTOR: IRMA BEATRIZ PAZ CAMACHO

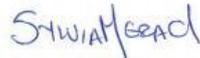
DIRECTOR: Lic. Sylvia Alejandra Mera Constante

Quito, 2018

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 14 de Mayo del 2018

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta) PAZ CAMACHO IRMA BEATRIZ, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "PLAN DE SEÑALÉTICA PARA EL SANTUARIO DEL CINTO, PARROQUIA LLOA UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL PROPÓSITO DE DIRECCIONAR MEJOR A LOS TURISTAS HACIA EL ATRACTIVO.", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



Lcda. Silvy Mera
Tutor del Proyecto



Mcs. Esteban Campos
Lector del Proyecto



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
DIRECCIÓN DE CARRERA
Admin. Turística y Hotelera
Ing. Frikizia Mendoza.
Director de Escuela



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
CORDILLERA
DESARROLLO DE PROYECTOS
Ing. Galo Cisneros
Coordinador Unidad de Titulación

CAMPUS 1 - MATRIZ

Av. de la Prensa N45-268 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec
Pág. Web: www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

CAMPUS 2 - LOGROÑO

Calle Logroño De 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649

CAMPUS 3 - BRACAMOROS

Bracamoros N15 - 163
y Yacuambi (esq.)
Telf: 2262041

CAMPUS 4 - BRASIL

Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf: 2246036

CAMPUS 5 - YACUAMBI

Yacuambi
Oe2-36 y
Bracamoros.
Telf: 2249994

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Irma Beatriz Paz Camacho

CC. 1106026717

PLAN DE SEÑALÉTICA PARA EL SANTUARIO DEL CINTO, PARROQUIA LLOA UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA; CON EL PROPÓSITO DE DIRECCIONAR MEJOR A LOS TURISTAS HACIA EL ATRACTIVO.

CESIÓN DE DERECHOS A LA INSTITUCIÓN

Yo Irma Beatriz Paz Camacho estudiante de la carrera de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en Favor del Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



Irma Beatriz Paz Camacho

CC. 1106026717

PLAN DE SEÑALÉTICA PARA EL SANTUARIO DEL CINTO, PARROQUIA LLOA UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA; CON EL PROPÓSITO DE DIRECCIONAR MEJOR A LOS TURISTAS HACIA EL ATRACTIVO.

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL.

Yo, **Irma Beatriz Paz Camacho**. Portador de la cédula de ciudadanía asignada con el número **1106026717**, de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, }universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.

Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación.

El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.” Otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado Plan de Señalética para el Santuario del Cinto de la parroquia Lloa, ubicada en el Cantón Quito, Provincia de Pichincha; con el propósito de direccionar mejor a los turistas hacia el atractivo, con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

FIRMA:



NOMBRE:

Irma Beatriz Paz Camacho.

CEDULA:

1106026717

Quito, a los 30 días del mes de abril de 2018

PLAN DE SEÑALÉTICA PARA EL SANTUARIO DEL CINTO, PARROQUIA LLOA UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA; CON EL PROPÓSITO DE DIRECCIONAR MEJOR A LOS TURISTAS HACIA EL ATRACTIVO.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por sus bendiciones durante todo este trayecto de trabajo y dedicación, porque ha hecho realidad este sueño anhelado.

A mis Padres y Hermanos por su apoyo, consejos, comprensión, amor y ayuda en los momentos difíciles y por los recursos invertidos en mis estudios; que darán fruto a su tiempo. Ellos me han dado el mayor tesoro, mis valores, mis principios, mi carácter, me enseñaron a perseverar y ser valiente para alcanzar mis objetivos.

A la Lcda. Sylvia Mera tutora de mi proyecto de Investigación, por el valioso aporte profesional, técnico y humano brindado en el transcurso de este semestre en favor de la culminación de esta retadora carrera.

Al todo el personal docente, estimados maestros que al fin verán frutos de sus enseñanzas de cada día.

Y a todos los que estuvieron y están conmigo siempre con una palabra de aliento, apoyo y consejos, por su amistad y compañía.

DEDICATORIA:

A mis padres y hermanos por su apoyo incondicional

A mis ahijados por ser el motivo de mi superación

A todas las personas que estuvieron a mi lado apoyándome.

ÍNDICE GENERAL:

DECLARATORIA.....	ii
CESIÓN DE DERECHOS A LA INSTITUCIÓN.....	iii
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA:	vi
ÍNDICE GENERAL:	vii
INDICE DE TABLAS:	x
ÍNDICE DE FIGURAS:	xii
LISTA DE ANEXOS:	xiv
RESUMEN EJECUTIVO	xvi
ABSTRACT:	xvii
INTRODUCCIÓN	xviii
CAPÍTULO I.....	1
1.0. Antecedentes:.....	1
1.01. Contexto:.....	3
1.02. Justificación:.....	7
CAPITULO III.....	18
3.0. Problemas y Objetivos	18
3.01. Árbol de problemas.....	18

PLAN DE SEÑALÉTICA PARA EL SANTUARIO DEL CINTO, PARROQUIA LLOA UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA; CON EL PROPÓSITO DE DIRECCIONAR MEJOR A LOS TURISTAS HACIA EL ATRACTIVO.

3.02. Árbol de objetivos	19
CAPITULO IV	21
4.0. Análisis de alternativas.....	21
4.01. Matriz de análisis de alternativas.....	21
4.02. Matriz de análisis de impactos de objetivos.....	24
4.03. Diagrama de estrategia.....	26
4.04. Matriz de Marco Lógico.....	28
5.0. Propuesta	29
5.01.01 Análisis FODA.....	37
5.01.02 Investigación de Mercado:	38
5.01.03 Población y muestra:	38
5.02.04 Instrumento de investigación:.....	41
5.01.05 Análisis de la información:.....	44
5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución.....	56
5.02.01 Plan de Señalética:	56
Misión:	56
Visión:	56
Objetivos:.....	56
Normas Generales para implementar señalética.	57
Logos:	57
Especificaciones técnicas para la construcción de señales.....	57

PLAN DE SEÑALÉTICA PARA EL SANTUARIO DEL CINTO, PARROQUIA LLOA UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA; CON EL PROPÓSITO DE DIRECCIONAR MEJOR A LOS TURISTAS HACIA EL ATRACTIVO.

Tipografía y colores para los letreros.....	58
Textos en español.	58
Textos en inglés.	58
Nombres científicos.....	58
Materiales para la construcción de la Señalética.	61
5.03. Formulación del proceso de aplicación de la propuesta.	66
CAPITULO VI.....	83
6.00 Aspectos administrativos.....	83
6.01 Recursos.....	83
6.02 Presupuesto.....	86
6.02.01 Presupuesto de Formulación.....	86
6.02.02. Presupuesto de Aplicación.....	87
CAPÍTULO VII	90
7.00 Conclusiones y Recomendaciones.....	90
7.01 Conclusiones	90
7.02 Recomendaciones	91
ANEXOS.....	92
BIBLIOGRAFÍA.....	112

INDICE DE TABLAS:

Tabla 1- Escala.....	8
Tabla 2- Matriz T	9
Tabla 3- Mapeo de Involucrados	12
Tabla 4- Matriz de Análisis de Involucrados.....	14
Tabla 5- Categorías.....	21
Tabla 6- Matriz de análisis de alternativas	22
Tabla 7- Matriz de análisis de impactos de objetivos.	24
Tabla 8- Matriz de marco lógico	28
Tabla 9- Planta hotelera de Lloa.....	34
Tabla 10- Restaurantes.....	35
Tabla 11- Entretenimiento.....	36
Tabla 12- Análisis FODA	37
Tabla 13.-Género del Encuestado.	44
Tabla 14.- Edad del Encuestado.....	45
Tabla 15.- Pregunta 1 de la Encuesta.	46
Tabla 16.- Pregunta 2 de la Encuesta.	47
Tabla 17.- Pregunta 3 de la Encuesta.	48
Tabla 18.- Pregunta 4 de la Encuesta	49
Tabla 19.- Pregunta 5 de la Encuesta.	50
Tabla 20. Pregunta 6 de la Encuesta.....	51
Tabla 21.- Pregunta 7 de la Encuesta	52
Tabla 22. Pregunta 8 de la Encuesta.....	53
Tabla 23. Pregunta 9 de la Encuesta.....	54
Tabla 24.-Pregunta 10 de la Encuesta.....	55

Tabla 25.- Estudio de la Señalética que necesita el Santuario el Cinto.	66
Tabla 26.- Jerarquización de Atractivos Turísticos de Lloa	77
Tabla 27.-Ficha Turística del Santuario de Lloa.	78
Tabla 28.- Recursos materiales	83
Tabla 29.- Recursos Tecnológicos	84
Tabla 30.-Talento humano	85
Tabla 31.- Presupuesto de Elaboración de la propuesta.....	86
Tabla 32.- Presupuesto de elaboración de la tesis	87
Tabla 33.- Cronograma de Actividades	88

ÍNDICE DE FIGURAS:

Figura 1- Análisis de Involucrados	11
Figura 2- Mapeo de Involucrados	18
Figura 3- Árbol de objetivos.....	19
Figura 4- Diagrama de estrategias	26
Figura 5. Genero del Encuestado	44
Figura 6.-Pregunta 1 de la Encuesta.....	46
Figura 7.-Pregunta 2 de la Encuesta.....	47
Figura 8.- Pregunta 3 de la Encuesta.....	48
Figura 9.- Pregunta 4 de la Encuesta.....	49
Figura 10.- Pregunta 5 de la Encuesta	50
Figura 11.- Pregunta 6 de la Encuesta	51
Figura 12.- Pregunta 7 de la Encuesta	52
Figura 13.- Pregunta 8 de la Encuesta	53
Figura 14.- Pregunta 9 de la Encuesta	54
Figura 15.- Pregunta 10 de la Encuesta	55
Figura 16.-Señal de Bienvenida.	67
Figura 17.- Señal de Inicio de Sendero.	69
Figura 18.- Señales de orientación.....	70
Figura 19.- Señales de Identificación de Atractivo.	71
Figura 20.- Señal de concientización.....	72
Figura 21.- Señal de Normativa	73

Figura 22.- Señal de precaución	74
Figura 23.- Señal Interpretativa	75
Figura 24.- Señal Interpretativa	75
Figura 25.- Señal de Despedida	76

LISTA DE ANEXOS:

Anexo 1.- Carta de Auspicio	93
Anexo 2.- Encuestas	94
Anexo 3.....	95
Anexo 4.....	96
Anexo 5.....	97
Anexo 6.....	98
Anexo 7.....	99
Anexo 8.....	100
Anexo 9.....	101
Anexo 10.....	102
Anexo 11.....	103
Anexo 12.- Proforma	104
Anexo 13.- Facturas	105
Anexo 14.- Entrada	106
Anexo 15 .- Santuario el Cinto.....	106
Anexo 16.- Santuario el Cinto.....	106
Anexo 17.- Mirador	107
Anexo 18.- Servicios de A&B.....	107
Anexo 19.- Tortillas de Maíz.....	107
Anexo 20.- Santuario el Cinto.....	108
Anexo 21.- Gradas del Santuario.....	108
Anexo 22.- Iglesia del Cinto.....	108

PLAN DE SEÑALÉTICA PARA EL SANTUARIO DEL CINTO, PARROQUIA LLOA UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA; CON EL PROPÓSITO DE DIRECCIONAR MEJOR A LOS TURISTAS HACIA EL ATRACTIVO.

Anexo 23.- Altar de la Iglesia	109
Anexo 24.- Parte Interna de la Iglesia	109
Anexo 25.- Techo de la Iglesia.....	109
Anexo 26.- Suvenires	110
Anexo 27.- Gruta del Santuario	110
Anexo 28.- Piedra Grabada con la Virgen Cinto	110
Anexo 29.- Capilla del Divino Niño.....	111
Anexo 30.- Transporte para Lloa	111

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio social se desarrolla en la comunidad rural del Cinto, parroquia Lloa perteneciente al Distrito Metropolitano de Quito, ubicada apenas a 20 minutos del límite urbano, al sur-occidente de la capital del Ecuador. El Santuario cuenta con una excelente vista hacia el valle de Lloa y, el volcán Guagua y Ruco Pichincha, una iglesia moderna del siglo XX, de estilo contemporáneo con una cúpula central ochavado, y sus puntas despliegan un techo ochavado igualmente, sin naves laterales, y piso de cruz romana. En la parte externa, junto a la iglesia, se puede observar la gruta donde se encuentran grabadas las imágenes de la virgen, dos capillas donde se encuentran imágenes del Divino Niño y ofrece parqueadero para 20 automóviles, servicios higiénicos y suvenires.

El objetivo principal es para direccionar de la mejor manera a los turistas hacia los diferentes puntos de interés y servicios que se prestan dentro del Santuario a través del Plan de Señalética.

Con el estudio se determinó que es necesario incrementar señalética que esté acorde con el atractivo, por lo cual se propone algunas señales hechas de madera de teca, a la se contribuirá a la reducción del impacto ambiental, el ahorro de tiempo para el turista. Al poner en marcha la propuesta traerá beneficios para el desarrollo socio-económico del lugar, debido al incremento de la demanda turística.

El proyecto cuenta con siete capítulos en los que se mencionan los diferentes puntos relacionados con la solución a los problemas y los modelos de señales que se proponen incrementar en el Atractivo.

ABSTRACT:

The present social study developed in the rural community of Cinto, parroquia Lloa, belonging to the Metropolitan District of Quito, located only 20 minutes from the urban limit, southwest of the capital of Ecuador. The Sanctuary has an excellent view of the Lloa Valley and the Guagua and the Ruco Pichincha volcano, a modern twentieth century church, contemporary style with a central dome ochavado, and its tips deploy a ceiling ochavado equally, without side aisles, and Roman cross-floor. Outside, next to the church, you can see the grotto where the images of the Virgin engraved, two chapels where there are images of the Divine Child and offers parking for 20 cars, toilets and souvenirs.

The main objective is to address the best way for tourists to the different points of interest and services offered within the Sanctuary through the Signaling Plan

With the study it was determined that it is necessary to increase the signaling that is in accordance with the attraction, for which some signs of teak wood are proposed, to which it will contribute to the reduction of the environmental impact, saving time for the tourist. By implementing the proposal, benefits will be obtained for the socio-economic development of the place, due to the increase in tourist demand.

The project has seven chapters in which the different points related to the solution to the problems and the signal models that are proposed to increase in attractiveness mentioned.

INTRODUCCIÓN

Al pie del volcán Guagua Pichincha, se ubica la comunidad de Lloa rodeada de hermosos paisajes y con una importante tradición religiosa que se han transmitido de padres a hijos a través de los años, la peregrinación de la Virgen del Cinto que se realiza todos los meses de septiembre hacia el santuario del mismo nombre en búsqueda de favores o para agradecer lo recibido.

Es por eso que el siguiente proyecto se enfocará en un plan de señalética en el que contenga mensajes claros y directos que cumpla con la necesidad que es guiar u orientar a las personas a través del uso de iconos, colores, conceptos y técnicas que despiertan los sentidos de forma rápida y de fácil comprensión. A la vez reducir el impacto ambiental y con el tiempo una huella ecológica, con una señalización adecuada los turistas podrán dirigirse de forma adecuada por los senderos señalados hacia los diferentes atractivos y servicios que ofrece el lugar sin arruinar la flora y fauna del lugar.

Aspira mejorar la calidad de vida de la comunidad a través de los ingresos que genere el incremento de turistas que visiten el lugar, o las fuentes de empleo que se creen.

CAPÍTULO I

1.0. Antecedentes:

PLAN DE SEÑALÉTICA PARA EL SANTUARIO DEL CINTO, PARROQUIA LLOA UBICADO EN EL CANTÓN, QUITO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA; CON EL PROPÓSITO DE DIRECCIONAR MEJOR A LOS TURISTAS HACIA EL ATRACTIVO.

Tema: Modelo de gestión participativa del desarrollo turístico comunitario en la parroquia de Lloa

Autor: Struve Puente Carlos Fernando

Año: 2015

Institución: Universidad Católica del Ecuador

Conclusiones: Para la realización del proyecto se necesita de información básica de la parroquia y la zona del atractivo, este documento nos brindara esa información como ubicación, tradiciones y costumbres de la parroquia.

Tema: El Turismo Interno Como Alternativa Creciente De Desarrollo Turístico Del Ecuador

Autor: Eduardo Guzmán Barquet

PLAN DE SEÑALÉTICA PARA EL SANTUARIO DEL CINTO, PARROQUIA LLOA UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA; CON EL PROPÓSITO DE DIRECCIONAR MEJOR A LOS TURISTAS HACIA EL ATRACTIVO.

Año: 2014

Institución: Turydes Revista Turismo y Desarrollo

Conclusiones: Este documento nos servirá de referencia de las alternativas de impulsar el turismo en Ecuador y los beneficios que trae consigo.

Tema: Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado.

Autor: M.S. Juan Chávez Ruiz

Año: 2011

Institución: Ministerio de Ambiente

Conclusiones: Este manual nos indica como incrementar y de qué forma se debe aprovechar la señalética turística dentro de espacios públicos.

Tema: Señalética Turística en Áreas Protegidas

Autor: Carlos Andrade

Año: 2013

Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Conclusiones:

Este documento permitirá conocer los tipos de señales que se debe utilizar y los espacios estratégicos para implementar los mismos; y el tipo de material que se debe implementar para dar a conocer los atractivos existentes.

Tema: Plan de valoración y conservación de los beneficios y servicios del ecosistema y la diversidad biológica existentes en la parroquia de Lloa

Autor: Tapia Sisa Verónica Elizabeth

Año: 2011

Institución: UNIVERSIDAD ISRAEL

PLAN DE SEÑALÉTICA PARA EL SANTUARIO DEL CINTO, PARROQUIA LLOA UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA; CON EL PROPÓSITO DE DIRECCIONAR MEJOR A LOS TURISTAS HACIA EL ATRACTIVO.

Conclusiones: Con este documento se conocerán las alternativas para la conservación de ecosistema dentro de actividades turísticas que contengan espacios verdes.

Tema: TURISMO RURAL ECUADOR

Autor: Ing. María Esther González

Año: 2008

Institución: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura

Conclusiones: Este documento nos ayudara en conceptos de los diferentes campos del turismo rural, es de gran importancia ya que el atractivo del proyecto de investigación se encuentra en un área rural.

1.01.Contexto:

Ecuador en sus cuatro regiones que representan cuatro mundos diferentes, enmarcados en una riqueza natural y cultural, se hace conocer en el mundo como un punto estratégico para conocer y vivir una experiencia mágica:

Es un verdadero paraíso del planeta ubicado sobre la línea ecuatorial colmado de grandes y exóticos atractivos tanto naturales y culturales, tanto en sus tierras cálidas a las orillas del mar o internos en la selva amazónica así como también en los altos parajes andinos. Cada lugar cuenta con culturas multiétnicas llenas de tradiciones que le dan un valor imparable a la vez cuentan con una gastronomía muy variada. (SAMANA, 2010, pág. 30)

La parroquia de Lloa, es la más extensa de las 33 parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito, localizada a 9 km del sur occidente de la capital, en la estribación meridional del volcán Pichincha.

Este valle andino está situado en la vertiente occidental de la Cordillera de los Andes a los pies del Guagua Pichincha, ubicado entre las coordenadas 0°14'52,46" de latitud sur y 78° 34' 32,87" de longitud oeste, se extiende hasta colindar con las quebradas de los ríos Blanco, Cinto, Cristal y Saloya, pertenece a la Administración Municipal Zona Sur “Eloy Alfaro” (Tapia Sisa V. E., 2011)

Tiene una superficie de 547,25 km² y sus límites son:

Sus límites son:

Norte: Parroquia Nono y Cantón San Miguel de los Bancos.

Sur: Cantón Mejía.

Este: Distrito Metropolitano de Quito.

Oeste: Cantones San Miguel de los Bancos, y la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Clima:

La precipitación es moderada, variando desde los 700 mm hasta los 3000mm. Sin embargo la lluvia es extremadamente variable en espacio y tiempo. Generalmente, las intensidades de lluvia son bajas (como lloviznas). El viento puede ser muy fuerte y altamente variable en dirección, debido a las pendientes fuertes y la topografía accidentada. (Tapia Sisa V. E., 2011)

La población de la parroquia estimada en alrededor de 1.500 personas, de acuerdo al Censo de Población y Vivienda (INEC, 2010), dedicadas preferentemente a la agricultura y a la ganadería que es la principal actividad económica de las familias. Las haciendas ganaderas producen alrededor de

PLAN DE SEÑALÉTICA PARA EL SANTUARIO DEL CINTO, PARROQUIA LLOA UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA; CON EL PROPÓSITO DE DIRECCIONAR MEJOR A LOS TURISTAS HACIA EL ATRACTIVO.

15.000 litros diarios de leche. De manera complementaria un segmento de la población se ha dedicado al cultivo de truchas; y muchos pobladores guardan la expectativa de desarrollar el turismo como alternativa productiva, generadora de nuevas oportunidades. (Struve Puente, 2015)

En la actualidad busca mejorar su economía a través de las diferentes actividades Turísticas y aprovechar el patrimonio natural, cultural característico de la Parroquia. La principal actividad de la Parroquia es la Manifestación Cultural que es la Romería de la Virgen del Volcán:

Esta peregrinación se lleva a cabo en la segunda semana del mes de agosto. En ella, los religiosos y feligreses ascienden hasta el cráter del volcán Guagua Pichincha; llegan hasta el altar en la montaña y portando la imagen de la Virgen María descienden hasta el pueblo donde permanece 8 días. Luego el 21 de agosto la devuelven al altar en una nueva ascensión que se inicia a las 4 de la mañana y su culminación en el volcán es al medio día. La costumbre responde a los ruegos de los cristianos que piden por el apaciguamiento de la actividad volcánica del Pichincha que tantos efectos ha tenido sobre la población y territorio de la parroquia, especialmente después de la erupción de 1999. (Struve Puente, 2015).

Lo que hace mover cientos de personas a visitar al Santuario de la Virgen del Cinto que brinda una majestuosa vista hacia el sur de la capital y ofrece una gran variedad de platos típicos, donde el turista podrá disfrutar de acuerdo a sus preferencias; en los platos más apetecidos se puede encontrar:

Tortillas de maíz

Constituyen un producto tradicional de Lloa que se lo come con ají de maní, acompañado regularmente con una taza de café.

PLAN DE SEÑALÉTICA PARA EL SANTUARIO DEL CINTO, PARROQUIA LLOA UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA; CON EL PROPÓSITO DE DIRECCIONAR MEJOR A LOS TURISTAS HACIA EL ATRACTIVO.

Dulce de Zambo

Preparado con panela y zambo mezcla de zapallo verde; su cocción se efectúa en vasija de barro, el cual también se lo come solo o como relleno de las Empanadas de zambo. Estas empanadas a su vez, preparadas en horno de leña utilizando levadura y harina de trigo, huevos, manteca, mantequilla y el relleno es el relleno de zambo.

Locro de papa

Contiene ingredientes emblemáticos del valle de Lloa como son la papa-chola, el orégano y paico.

Trucha al vapor.

Este pez de agua dulce se lo cultiva en piscinas en muchas de la haciendas de la zona. Se la sirve envuelta en hojas de verde, acompañada de tomate, cebolla, pimienta y patacones, dándole un toque ecuatoriano incomparable; también se encuentra trucha en salsa de hierbas, la cual se sirve con papas fritas, arroz blanco, ensalada de tomate y lechuga.

Trucha al cordón blue

Es un plato creativo de filetes de trucha, rebanadas de jamón y queso mozzarella. Otro motivo para visitar el Cinto es la fe hacia la Virgen, en honor a ella se ejecutan grandes peregrinaciones que van desde el 5 y el 12 de septiembre, o simplemente para observar

El paisaje de gran valor escénico pues se puede divisar el volcán Pichincha en toda su magnitud, el valle y el poblado de Lloa. Desde el portón en arco se une un graderío que le conduce hacia el templo de estructura metálica con cubierta de asbesto color ladrillo cuya forma piramidal es de base octogonal con capacidad para 300 personas, también se encuentra una pequeña gruta o

hendidura donde se aprecia la imagen grabada de la Virgen. Además dispone de un parqueadero para vehículos y de servicios higiénicos. (Struve , 2015)

1.02. Justificación:

El turismo ha sido por muchas décadas fuente de ingreso para las personas que viven en estas zonas; por lo que es necesario encontrar la forma incrementar la afluencia de turistas.

De ahí la importancia de implementar un Plan de Señalética Turística para el Santuario del Cinto, atractivo cultural de gran importancia para los habitantes de sector; a través de la investigación sobre esta problemática de insuficiente señalética, dando como resultado pérdidas de ingresos y desarrollo de la población debido a que los turistas no tienen claro como movilizarse en el atractivo.

Esta investigación será de gran aporte a la comunidad del Cinto ya que se pretende dar solución a los problemas causados a propios y extraños por la falta de señales turísticas así como también despertara el interés de las autoridades futuras generaciones de lo importante que es pensar en el bienestar de la comunidad y los beneficios que trae la señalética en atractivos turísticos.

El beneficio se podrá presenciar tanto en el crecimiento y desarrollo de la población en el ámbito turístico, económico pues al aumentar la presencia de turistas y la satisfacción de sentirse seguros y capaces de realizar todas las actividades por las cuales viajaron, con una excelente estadía, esto ayudara a mejorar las referencias a futuros visitantes.

El impacto que será generado en la población y prestadores de servicios, será positivo en todas sus áreas, ya que no solo será beneficiado el turista nacional o

PLAN DE SEÑALÉTICA PARA EL SANTUARIO DEL CINTO, PARROQUIA LLOA UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA; CON EL PROPÓSITO DE DIRECCIONAR MEJOR A LOS TURISTAS HACIA EL ATRACTIVO.

extranjero, sino también la población. Gracias a la correcta ubicación de la señalética se dará a conocer todos los servicios y atractivos disponibles den de Santuario, y así la Parroquia pueda seguir progresando, brindar un excelente servicio y mejorar la forma de vida de sus habitantes. A la vez este proyecto ayuda a fortalecer el conocimiento del investigador en el campo turístico.

1.03. Definición del Problema Central (Matriz T).

La identificación del problema central es el proceso de pre inversión constituyéndose en el punto de partida del proceso de diseño de un proyecto. Consiste en la identificación del problema que afecta a una determinada población, el mismo que, en virtud de determinadas características, debe ser abordado en forma prioritaria por el estado, directamente o a través de terceros, utilizando para ello el enfoque de proyecto. (Cempro , 2011)

Tabla 1- Escala

1	Bajo
2	Medio Bajo
3	Medio
4	Medio Alto
5	Alto

Elaborado por: Irma Paz

Análisis:

La tabla de escalas tiene como finalidad conocer los parámetros de calificación en que se medirá el nivel de intensidad y potencial de cambio tanto de las fuerzas impulsadoras como bloqueadoras que se pondera dependiendo el cambio a las

fuerzas bloqueadoras y lo que se quiere obtener en las fuerzas impulsadoras donde 1 es bajo, 2 medio bajo, 3 medio, 4 medio alto y 5 alto.

Tabla 2- Matriz T

Problema Agravado	Problema Central				Problema Resuelto
Desinterés por parte del GAD de la parroquia Lloa	Deficiente señalética en el Santuario del Cinto.				Plan de señalética para el mejoramiento del atractivo.
Fuerzas impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas bloqueadoras
Contar con la colaboración para la implementación de la señalética en el Santuario.	1	5	4	2	Escaso apoyo económico del GAD parroquial.
Dar a conocer a la población de la importancia de la señalética para el atractivo.	1	5	4	2	Desinterés por parte de la comunidad.
Implementar señalética con información sobre el atractivo.	2	5	4	1	Insuficiente información sobre el atractivo
Incentivar el interés por el atractivo y los beneficios que el mismo traerá.	2	5	5	1	Desvalorización del atractivo turístico por parte de la Parroquia Lloa.
Facilidad de acceso e información para el turista, a través de la señalética	2	5	5	3	Desorientación del turista en el atractivo.
Recuperar el valor del atractivo, al fomentar el Turismo Religioso	3	5	5	2	Descuido del atractivo por parte del MINTUR

Elaborado por: Irma Paz

PLAN DE SEÑALÉTICA PARA EL SANTUARIO DEL CINTO, PARROQUIA LLOA UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA; CON EL PROPÓSITO DE DIRECCIONAR MEJOR A LOS TURISTAS HACIA EL ATRACTIVO.

Análisis:

La tabla representa las fuerzas impulsadoras y bloqueadoras, las cuales las primeras señalan las herramientas y recursos necesarios que se necesitan para llevar a cabo el proyecto y obstáculos que requieren ser resueltos los cuales son denominados fuerzas bloqueadoras, en los cuales se ha detectado, el desinterés de las autoridades en implementar una señalética apropiada en el santuario, de igual manera el carente apoyo de los pobladores de la parroquia, inadecuada ubicación de la señalética, escaso interés por el mejoramiento de santuario, desvalorización del atractivo turístico y desinterés de la comunidad sobre la importancia de la señalética, por lo cual se buscará la mejor manera de implementar la señalética dentro del Santuario con materiales reciclados no percibibles que no causen impacto ambiental, de esta manera, el santuario recobraría el valor turístico y religioso, brindando a los visitantes una mejor localización del lugar, integrando la seguridad al ingresar al punto de llegada, para los comerciantes del lugar se beneficiarían por el aumento de la demanda turística, con la implementación de señalética turística se evitarán pérdidas de turistas, accidentes así como también mejoraría la organización y desplazamiento de los mismos.

CAPÍTULO II

2.0. Análisis de Involucrados

2.01. Mapeo de Involucrados



Figura 1- Análisis de Involucrados
Elaborado por: Irma Paz

PLAN DE SEÑALÉTICA PARA EL SANTUARIO DEL CINTO, PARROQUIA LLOA UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA; CON EL PROPÓSITO DE DIRECCIONAR MEJOR A LOS TURISTAS HACIA EL ATRACTIVO.

Análisis:

Los involucrados directos como la comunidad del Cinto, el GAD parroquial, los comerciantes y los servicios de alimentos y bebidas que se ofertan dentro del atractivo será beneficiarios directos debido al incremento de turistas y de esta forma mejorar sus ingresos económicos y para el investigador se favorecerá los resultados del proyecto para la culminación de su trabajo. Los involucrados indirectos como los turistas, habitantes de la parroquia de Lloa, comerciantes aledaños y Ministerio de Turismo, los beneficios serán menos que de los directos puesto que se encuentran retirados del atractivo, lo cual no ejercen una intervención directa con la propuesta establecida.

Tabla 3- Mapeo de Involucrados

Beneficiarios	Directos	Indirectos	%
Comunidad del cinto	X		25%
Investigador	X		10%
Prestadores de Servicios de A& B	X		18%
GAD Parroquial	X		5%
Turistas		X	15%
Habitantes de la Parroquia Lloa		X	10%
Prestadores de servicios		X	15%
Ministerio de Turismo		X	2%
Total			100%

Elaborado por: Irma Paz

Análisis:

Esta tabla de mapeo de involucrados señala cuales son los beneficiarios directos más favorecidos teniendo con un 25% la comunidad del Cinto que se beneficiará de manera directa con el proyecto debido al aumento de turistas en el atractivo, mismos que dejarán ingresos económicos.

De igual forma los prestadores de servicio de alimentos y bebidas con un 18%, ellos tendrán a quien ofrecer sus platos típicos haciendo crecer sus ganancias.

Para los Turistas el beneficio será de un 15% de forma indirecta ya que ellos podrán encontrar con facilidad los servicios y poder dirigirse a los mismos de forma segura y ordenada; el mismo porcentaje de beneficio será para prestadores de servicios del lugar.

El 10% de beneficio será para el investigador de forma directa y para los habitantes de la Parroquia Lloa de forma indirecta.

El 5% de beneficio es directa para el GAD parroquial Lloa, con el incremento de turistas contribuirá a mejorar la calidad de vida de los habitantes.

El 2% para el Ministerio de Turismo ya este proyecto ayudara a la conservación del atractivo cultural aumentando los destinos turísticos de la capital.

2.02. Matriz de Análisis de Involucrados:

Tabla 4- Matriz de Análisis de Involucrados

Autores Involucrados	Interés sobre el problema central	Problemas Percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflicto potenciales
Comunidad del Cinto	Beneficiarse de los ingresos que genere la actividad Turística	Escasa promoción del atractivo	Art. 57.- Las personas que ejerzan actividades turísticas tienen la obligaciones	Mejoramiento del atractivo	Desinterés por parte de los habitantes
GAD Parroquial de Lloa	Utilizar los recursos culturales e históricos para beneficio de la parroquia.	Escasos recursos económicos para folletos, revistas de la parroquia.	Art. 17.- El Ministerio de Turismo coordinará con otras instituciones del sector público las políticas y normas a implementarse, a fin de no afectar el desarrollo del turismo.	Motivar a los turistas nacionales e internacionales a visitar esta la comunidad	Insuficiente señalética.
Investigador	Fortalecer los estudios de turismo	Limitación de tiempo para la investigación	Código de ética del investigador	Obtener la aceptación proyecto del proyecto de investigación	Información no fundamentada
Prestadores de Servicios de A&B	Elevación de turismo gastronómico en el lugar.	Carencia de lugares gastronómicos para el turista.	Art 7: Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficio de terceros.	Se Beneficiarán económicamente a los habitantes con la venta de sus productos	Insuficiencia de restaurantes
Turistas	Poder desplazarse de manera segura y correcta dentro del atractivo	Escasos servicios de alimentos y bebidas, alojamiento	Art. 16.- Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley.	Satisfacción en los servicios obtenidos	Información inadecuada sobre el atractivo.

Habitantes de la parroquia Lloa	Mejorar la calidad de atención	Escaso apoyo de los habitantes de la parroquia	Art 7: Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficio de terceros.	Mejora la calidad de vida de los habitantes por los ingresos que genera el turismo	Prestación inadecuada de Servicios a los turistas.
Comerciantes locales	Beneficiarse con la venta de productos de la parroquia.	Costo elevado de los productos a la venta.	Art 7: Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficio de terceros.	Incremento económico para la parroquia por las ventas	Precios excesivos para ciertos productos
MINTUR.	Incrementará el turismo en el Ecuador	Excesiva publicidad	Art. 38.- El Ministerio de Turismo coordinará con las autoridades locales o seccionales la conformación de comités de turismo	Mayor ingresos económicos para el país	Descuido de atractivos cercanos

Elaborado por: Irma Paz

Análisis:

Esta tabla de análisis de involucrados busca solucionar los problemas e intereses antes planteados mediante leyes o mandatos ejercidos en la ley, código de ética del turismo. El Plan de Señalética busca direccionar mejor y a los visitantes del Santuario del Cinto.

MINTUR

Su interés es impulsar el turismo nacional mediante leyes que resguarden la seguridad e integridad de los turistas ante los peligros sociales como la delincuencia, el acoso, altas sumas de cobro en servicios turísticos.

Habitantes de la Parroquia Lloa:

Ser partícipes del proyecto, al fomentar el turismo inclusivo en esta localidad, brindando una buena atención al cliente que se sienta a gusto al llegar a conocer la localidad, esto se logra una vez que el residente se empodera de los proyectos implementados.

Habitantes de la comunidad el Cinto:

Sin lugar a dudas el hecho que se incremente la demanda turística en el sector, se fomentara e incentivará la participación activa de sus pobladores, permitiendo así el incremento de la actividad turística, es los CTC (centros de turismo comunitario), creados podrán incrementar impulsar proyectos para mejor la calidad de vida de sus habitantes.

Turistas:

Su finalidad es explorar lugares nuevos, interactuar con los pobladores de la localidad, ser partícipe de las varias actividades turísticas, utilizar los servicios turísticos que brinden calidad y confort, y sean beneficiarios del plan de señalética propuesta para percibir información clara y visible, a la vez sentirse seguros fuera del alcance de la delincuencia común.

Investigador:

A la vez que se realizara el levantamiento de información para construir la propuesta de la señalética, obtendrá el reconocimiento tanto de la institución que abalizara su trabajo y el objetivo principal es obtener la titulación al presentar un trabajo viable, aplicable, estructuralmente lógico.

Tiendas Aledañas:

Tendrán una participación integra porque serán los que brinden los servicios a turistas, satisfaciendo sus necesidades, a la vez que existe leyes de regulación para el consumidor en caso que se detecte sobreprecio en los productos comercializados.

Prestador de servicios de A y B:

Serán los encargados de dar un servicio óptimo, para lo cual tendrán que ser legalmente constituidos con todos los requerimientos de la ley sanitaria en manipulación de alimentos, esto es un precedente y garantía para el bienestar de los turistas.

CAPITULO III

3.0. Problemas y Objetivos

3.01. Árbol de problemas



Figura 2- Mapeo de Involucrados
Elaborado por: Irma Paz

Análisis:

Esta matriz identifica el problema central, analizando cuales son las causas que precede al problema y su respectivo efecto teniendo como resultado como causa – efecto; el GAD parroquial no realiza mantenimiento del atractivo, da un efecto que el atractivo turístico se encuentra en malas condiciones – los pobladores no se

PLAN DE SEÑALÉTICA PARA EL SANTUARIO DEL CINTO, PARROQUIA LLOA UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA; CON EL PROPÓSITO DE DIRECCIONAR MEJOR A LOS TURISTAS HACIA EL ATRACTIVO

empoderan del proyecto existe un desinterés en aplicarlo, el resultado será una baja demanda turística por su desconocimiento – la señalética existente no brinda la información básica requerida a los turistas, un resultado será la pérdida de tiempo al encontrar el atractivo – en consecuencia de todo lo mencionado anteriormente el atractivo se desvaloriza por el mal manejo de su información, la información no llegara a difundirse en otros lugares. Estos problemas tienen su contrapunto que se lo pretenderá convertirlos en objetivos viables y alcanzables de una manera lógica en el árbol de objetivos que se convierten en medios – fines que contienen aspectos positivos para la solución de problemas del proyecto.

3.02. Árbol de objetivos

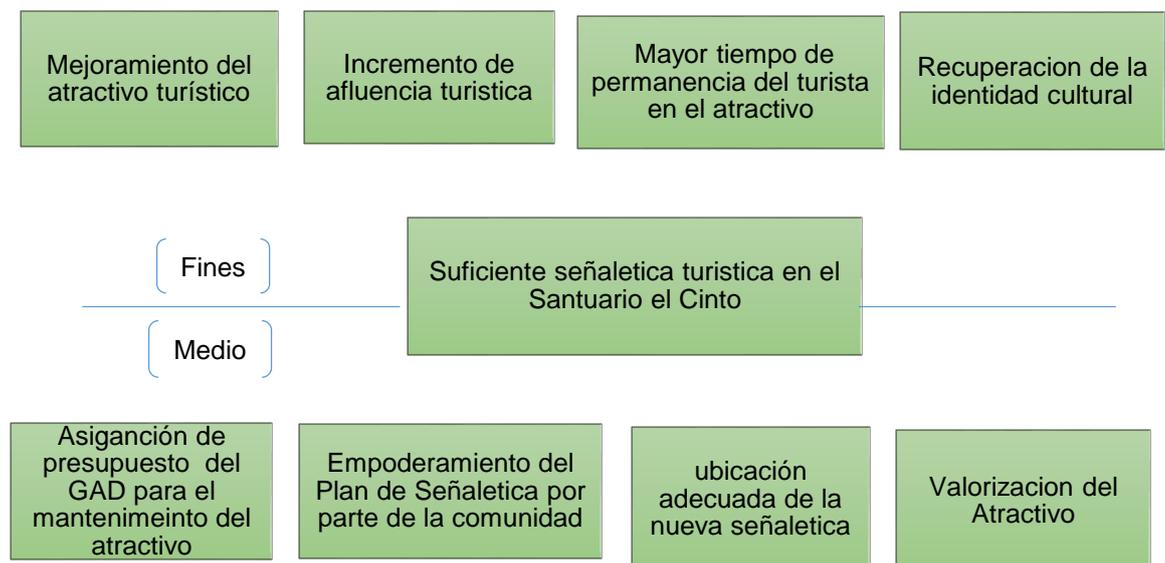


Figura 3- Árbol de objetivos
Elaborado por: Irma Paz

Análisis:

El árbol de Objetivos busca resolver todos los aspectos agrupando acciones y verificando su factibilidad en los aspectos sociales, económicos, ambientales y culturales planteados en el árbol de problemas mediante medios y fines; asignación de presupuesto para el mantenimiento del atractivo por parte de GAD parroquial, el atractivo estará presto para el recibimiento del turista – el empoderamiento del proyecto por parte de los pobladores, lógicamente el lugar estará más preservado permitiendo al turista disfrutar de sus atractivos, con la puesta en marcha del proyecto de señalética en lugares estratégicos, el turista permanecerá más tiempo ya que podrá ingresar al atractivo con mayor facilidad incrementando su tiempo de estadía – el resultado de esta sinergia de procedimientos sistemáticos y jerárquicamente analizados, permitirá que el patrimonio natural y cultural de la parroquia de Lloa se revalorice, potenciando el turismo religioso y replicar por medio de los turistas que esta comunidad sea más conocida nacional e internacionalmente.

Amparados bajo la ley de turismo estas, propuestas será implementada, para que sean sostenibles y sustentables en el tiempo, respetando el ambiente y conservándolo para futuras generaciones.

CAPITULO IV

4.0. Análisis de alternativas.

4.01. Matriz de análisis de alternativas.

Según la Guía Metodología para el Diseño de Proyectos Sociales.

El análisis de alternativas permite establecer el objetivo principal del proyecto, así como identificar los medios posibles para alcanzarlo y seleccionar aquellos que resulten más adecuados, desde los puntos de vista técnico y económico. El objetivo principal del proyecto representa un cambio social, cuyo logro es en sí mismo la solución al problema central que afecta a la población potencialmente beneficiaria. Debe ser mensurable en tiempo y esfuerzo razonables, y debe ser redactado usando verbos que denoten acción. El objetivo principal es la misión del proyecto. Un proyecto es lo que está establecido en su objetivo principal. (Cempro, S/F)

Tabla 5- Categorías

1 – 5	Baja
6 – 11	Media baja
12 – 17	Media alta
18 -?	Alta

Elaborado por: Irma Paz

Análisis:

Es una tabla de categorías para poder categorizar el análisis de involucrados en donde 1 – 5 es baja, 6 – 11 media baja, 12 – 17 media alta, 18 - ? alta siempre tiene que tener de un 12 para arriba solo ahí el proyecto es factible para realizarse.

Tabla 6- Matriz de análisis de alternativas

Objetivos	Impacto sobre el proyecto	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categorías
Gestionar los recursos económicos en el GAD parroquial para la implementación del plan de señalética	5	4	4	4	3	17	MEDIA ALTA
Empoderamiento del plan de Señalética por parte de la comunidad con el objetivo de su conservación	4	4	3	3	3	17	MEDIA ALTA
Ubicación adecuada de la nueva señalética con el propósito de incrementar la demanda turística	5	4	4	4	3	20	ALTA
Valorización del Atractivo con el objetivo de fomentar el turismo religioso	5	4	3	3	2	17	MEDIA ALTA
TOTAL	19	16	13	14	11	73	

Elaborado por: Irma Paz

PLAN DE SEÑALÉTICA PARA EL SANTUARIO DEL CINTO, PARROQUIA LLOA UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA; CON EL PROPÓSITO DE DIRECCIONAR MEJOR A LOS TURISTAS HACIA EL ATRACTIVO

Análisis:

Todos los objetivos tienen una categoría media alta y alta; que da un resultado de 73, eso significa que el plan de promoción turística tiene un nivel de aceptación en el ámbito económico, social y ambiental el cual permitirá la implementación del plan de señalética para el Santuario del Cinto, teniendo como objetivo el incremento de recursos económicos de los habitantes del sector como de la parroquia Lloa, y a la vez incentivar el turismo religioso y la óptima localización del atractivo tanto para feligreses como para los turistas que deseen conocer este recurso cultural que se convertirá en un producto turístico al implementar la señalética adecuada, con esto la parroquia de Lloa, ubicada en el cantón Quito será un ícono representativo para realizar turismo.

La información en la señalética se diseñará bajo parámetros establecidos por autoridades competentes, acorde al lugar y sea amigable con el ambiente, permitiendo así la contaminación visual y permitiendo una buena orientación para los futuros turistas que buscan lugares de encuentro espiritual y tranquilidad saliendo de la rutina con esto se espera incrementar la demanda turística.

La señalética estará situada en lugares estratégicos que permitirá un desplazamiento adecuado hacia el atractivo,

La gestión para la búsqueda de recursos económicos y materiales para la señalética se pretenderá que esté incluida dentro del GAD parroquial que se consolidará mediante el diálogo y presentación del plan y mencionar que los materiales deben ser reciclados ya que es un proyecto sostenible.

PLAN DE SEÑALÉTICA PARA EL SANTUARIO DEL CINTO, PARROQUIA LLOA UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA; CON EL PROPÓSITO DE DIRECCIONAR MEJOR A LOS TURISTAS HACIA EL ATRACTIVO

4.02. Matriz de análisis de impactos de objetivos

Tabla 7- Matriz de análisis de impactos de objetivos.

Objetivos	Factibilidad de lograrse Alto-medio-bajo (4 - 2 -1)	Impacto en género Alto-medio-bajo (4 - 2 - 1)	Impacto ambiental Alto-medio-bajo (4 - 2- 1)	Relevancia Alto-medio-bajo (4 - 2 - 1)	Sostenibilidad Alto-medio-bajo (4 - 2 - 1)	Total
Gestionar los recursos económicos en el GAD parroquial para la implementación del plan de señalética	Beneficios mayores que costos	Causa mayor impacto en todos los géneros.	Evitar la erosión del suelo por los senderos	Aportar con los conocimientos a los involucrados	Que el proyecto se aplique en el transcurso del tiempo hasta el 2019.	22- 32 BAJA
Empoderamiento del plan de Señalética por parte de la comunidad con el objetivo de su conservación	Contar con la factibilidad técnica para el proyecto.	Mejorar la calidad de servicios en todos los géneros	Concientizar sobre la conservación del medio ambiente, con el uso de las 5R. (Reutilizar, reducir, reparar, reciclar y regular)	Los beneficios cubren con las expectativas deseadas.	Brindar servicios de calidad en el transcurso del tiempo.	33- 44 MEDIA BAJA
Ubicación adecuada de la nueva señalética con el propósito de incrementar la demanda turística	Contar con soporte social.	Capacitación a los prestadores de servicios para que puedan ofrecer sus productos de forma amable.	Reducir la Deforestación a causa de la construcción de servicios turísticos, utilizar capacidad instalada	Servicios adecuados para satisfacer las necesidades de los turistas.	Mantener el apoyo del GAD Parroquial para el desarrollo de proyectos turísticos	45- 66 MEDIA ALTA
Valorización del Atractivo con el objetivo de fomentar el turismo religioso	Contar con el avance de la tecnología	Mejorar los ingresos económicos en todos los géneros	Utilizar materiales reciclados	Información adecuada del lugar	Proyecto sea un precedente para la aplicación en otros atractivos	67- ? ALTA
	20	20	16	16	16	88

Elaborado por: Irma Paz

Análisis:

El resultado del análisis de los objetivos es un total de 88 lo que determina la factibilidad para implementar el proyecto, el cual estará respaldado económicamente, ya que se pretende que conste dentro del GAD parroquial, y pueda realizarse el mantenimiento respectivo del atractivo y la señalética instalada.

Con respecto al beneficio del género, se pretende una inclusión que rechaza la discriminación y fomenta un crecimiento económico general y al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, que incentive a la producción local y se puedan comercializar sus productos en el atractivo.

Se tratará de reducir el impacto ambiental con la implementación de la señalética pues enfocará en la conservación del lugar, el direccionamiento a los turistas, protección de la naturaleza creando conciencia social por medio de la utilización de las 5 R (reutilizar, reducir, reparar, reciclar y regular) que debe ser replicado en todos los sectores y sea un plan nacional para aportar con el cuidado del ambiente.

La propuesta es relevante ya que aportará con conocimiento a los involucrados mediante la óptima señalización de atractivos desconocidos, se implantará el mejor uso del lugar conservándolo para futuras generaciones.

La propuesta de utilizar materiales reciclables se convertirá en el diseño de un producto sostenible, convirtiendo el lugar en un atractivo turístico y a la vez motivar a los visitantes a regresar, en estudios realizados de marketing mencionan si un turista está satisfecho con el producto traerá un cliente más, pero si el cliente está insatisfecho convencerá a diez clientes que no visten aquel lugar.

4.03. Diagrama de estrategia

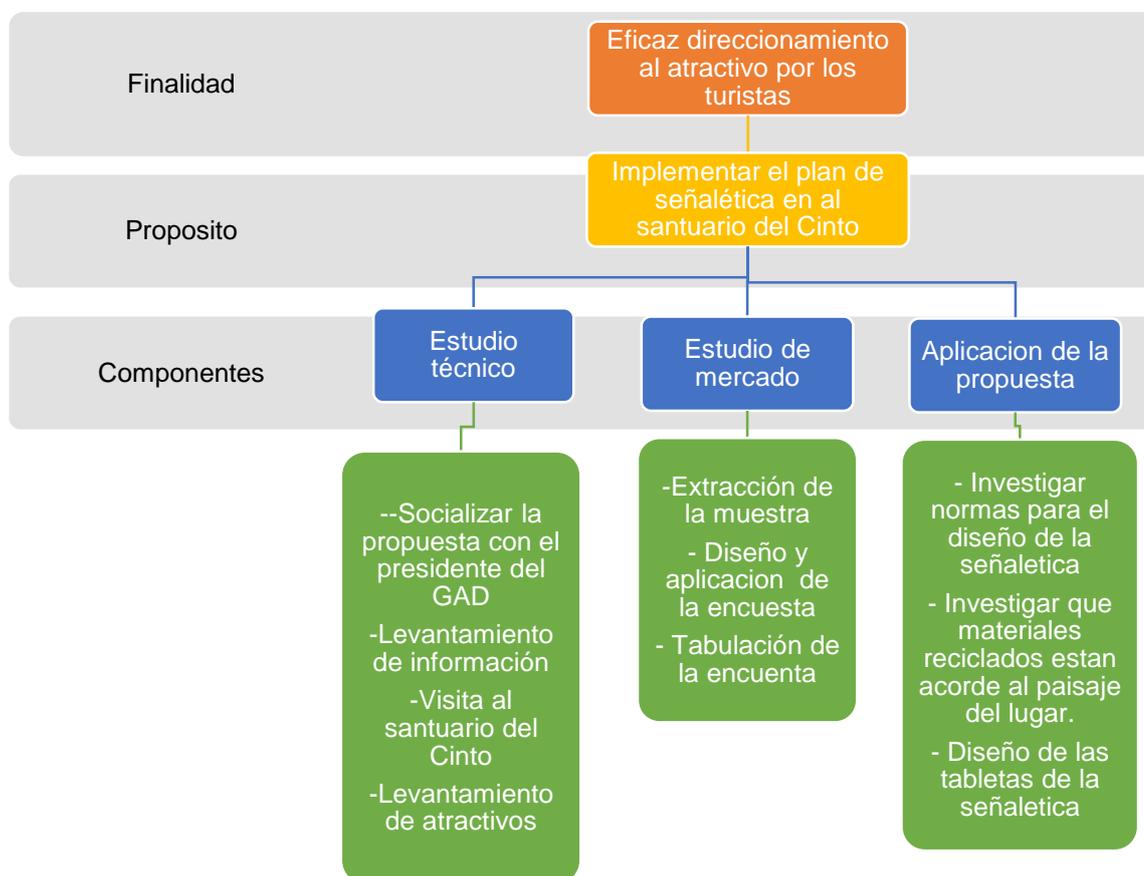


Figura 4- Diagrama de estrategias
Elaborado por: Irma Paz

Análisis:

La presente tabla, está compuesta por cuatro niveles, su interpretación es desde abajo hacia arriba, cumpliendo con la lógica estructural comenzando por: Las actividades siendo estas las bases para necesarias configurar un componente, teniendo claro que

PLAN DE SEÑALÉTICA PARA EL SANTUARIO DEL CINTO, PARROQUIA LLOA UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA; CON EL PROPÓSITO DE DIRECCIONAR MEJOR A LOS TURISTAS HACIA EL ATRACTIVO

estas deben ser procesadas a corto plazo teniendo las siguientes: levantamiento de información del lugar para elaborar la señalética correspondiente, recabar la suficiente información para procesarla y dar como resultado las tabletas necesarias, tener reuniones con el presidente del GAD parroquial, con el que se dialogará al respecto de la aplicación y socialización de la propuesta.

Los componentes subyacentes y necesarios para verificar la aprobación en la población será el estudio de mercado, ya que la propuesta es focalizar el universo que se tomará será la población de Lloa con esto se verificará cual es el nivel de aceptación de la población para proyectos innovadores en el sector.

Una vez realizada toda la investigación del caso, se procederá al diseño y creación de las tabletas como la señalética para el santuario del Cinto, que incentivarán al incremento de la demanda turística, teniendo como propósito replicar la información por medio de los turistas a varias ciudades del país.

Incrementando de la demanda de turistas, se llegará a un logro más al propósito planteado.

Los objetivos tienen que contemplar un contexto político, social y ambiental, la gestión que conlleva el proyecto, se realizará con la obtención de resultados perennes en beneficio de los involucrados.

Los objetivos planteados también servirán para la implementación del proyecto en beneficio de la Población de Lloa que consta con un Santuario llamado el Cinto; los turistas serán beneficiados al encontrar una señalética apropiada que reactivará la actividad en este lugar.

4.04. Matriz de Marco Lógico

Tabla 8- Matriz de marco lógico

Objetivo		Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Finalidad	Eficaz direccionamiento al atractivo por los turistas	Implementar el 100% de la nueva señalética turística para el 2019	Estadísticas Encuestas Registro de visitas	Gestionar la partida presupuestaria en el GAD para implementar el plan de señalética.
Propósito	Implementar el plan de señalética en al santuario del Cinto	Gestionar el proyecto y se concrete en un 100% para enero 2019	Encuestas Estadísticas Entrevistas	Realizar el mapeo de la zona en donde será colocado los letreros estratégicamente
Componentes	Estudio técnico Estudio de mercado Aplicación de la propuesta	Culminar el 100% de la tesis para junio 2018	Tesis finalizada e impresa	Desarrollo y aplicación de la propuesta
Actividades	Levantamiento de información. Reunión con el presidente del GAD. Visita el lugar de sondeo. Socializar la propuesta y obtener carta de auspicio	Encuestas \$ 50 Levantamiento de información \$ 50 Elaboración de Señales \$566	Proformas Facturas	Señalizar todo el atractivo, tanto como ingreso al santuario, servicios de A&B, SS.HH, Puntos de encuentro en posibles desastres naturales, senderos.

Elaborado por: Irma Paz.

Análisis:

La matriz subyacente realiza una contextualización de las etapas que transcurrirán para la elaboración del plan de señalética, teniendo en cuenta que se evidenciarán el avance será desde las actividades, componentes, propósito y finalidad. En los cuales se les asignará un valor porcentual, que se registrará en una partida presupuestaria, se esquematizan hipótesis de carácter positivo para el logro de cada objetivo propuesto proyectándose a una administración eficiente del tiempo y dinero desarrollando con cada una de las etapas pendientes en los tiempos propuestos.

PLAN DE SEÑALÉTICA PARA EL SANTUARIO DEL CINTO, PARROQUIA LLOA UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA; CON EL PROPÓSITO DE DIRECCIONAR MEJOR A LOS TURISTAS HACIA EL ATRACTIVO

CAPITULO V

5.0. Propuesta

Plan de Señalética para el Santuario del Cinto, parroquia Lloa ubicado en el cantón Quito, Provincia Pichincha; con el propósito de direccionar mejor a los turistas hacia el atractivo.

Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como Solución

La parroquia de Lloa se localiza en la provincia de Pichincha, forma parte del cantón Quito como una de las parroquias suburbanas; se ubica al sur occidente de la ciudad a 9 km aproximadamente.

Este valle andino está situado en la vertiente occidental de la Cordillera de los Andes a los pies del Guagua Pichincha, ubicado entre las coordenadas 0°14'52,46" de latitud sur y 78° 34' 32,87" de longitud oeste, se extiende hasta colindar con las quebradas de los ríos Blanco, Cinto, Cristal y Saloya, pertenece a la Administración Municipal Zona Sur “Eloy Alfaro” Tiene una superficie de 547,25 km² y sus límites son: Norte Parroquia Nono y Cantón San Miguel de los Bancos. Sur Cantón Mejía. Este Distrito Metropolitano de Quito. Oeste: Cantones San Miguel de los Bancos, y la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas (Tapia Sisa V. , 2012).

Diferentes lugares turísticos podemos visitar en Lloa:

Por su origen en las estribaciones de la cordillera, el sector occidental de la provincia de Pichincha a la cual pertenece la Parroquia de Lloa, se concentra gran cantidad de Ríos y riachuelos. Este sector, incluye las cuencas y micro cuencas altas y bajas de los Ríos Cristal, Blanco, Verde, Tandacato, Agua Azufrada, Solaya, Moro y Ontogoro, que drenan latitudinalmente hacia el noroccidente, las mismas que se enmarca entre los 4.850 msnm (Volcán Pichincha) y los 1.200 msnm (valles de los Ríos Verde y Cinto). (Tapia Sisa V. , 2012).

Mirador del Cinto:

Es el Primer atractivo, se encuentra a la entrada de la parroquia de Lloa, está a 3.215 m.s.n.m. se desprende de un ramal de la Cordillera Occidental, sobre el cual se asienta el Cerro Unguis. El sector se llama Huayrapungo que significa puerta del viento, es la parte más alta en el trayecto de Quito a Lloa. Desde este mirador se puede tener una vista panorámica de la ciudad de Quito y del valle de Lloa, también se puede divisar cultivos. (GAD Parroquial , 2012)

Santuario de la Santísima Virgen del Cinto

Edificado en el interior del bosque, ubicado junto al parque Metropolitano Chilibulo-Huayrapungo.

En los años 80, el padre italiano José Carolo promovió la construcción del actual templo, es uno de los lugares que permite ver en toda su extensión al Valle de Lloa. Una iglesia moderna del siglo XX, de estilo contemporáneo con una cúpula central ochavado, y sus puntas despliegan un techo ochavado

igualmente, sin naves laterales, y piso de cruz romana. En la parte externa, junto a la iglesia, se encuentra la gruta donde se encuentran grabadas las imágenes de la virgen, y dos capillas donde se encuentran las imágenes del Divino Niño. Cuenta con una excelente vista hacia el valle de Lloa y, el volcán Guagua y Ruco Pichincha. (Arévalo Cando, 2017).

Los servicios que ofrece son parqueadero para 20 automóviles, servicios higiénicos y almacén religioso.

En el interior del Santuario se evidencia la escasa señalética; por lo que es necesario la implementación adecuada de señales que orienten correctamente a los turistas, evitar que la falta de información provoque malestar al no encontrar con facilidad los sitios a visitar y la incómoda situación de consultar a los habitantes del sector o personas que se encuentren en el lugar lo que hay dentro del santuario o donde se encuentran los servicios higiénicos, es por eso el interés del plan implementar la señalética que brinde un mejor servicio, teniendo como objetivo incrementar la demanda turística.

Administración:

“Es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos y las actividades de trabajo con el propósito de lograr los objetivos o metas de la organización de manera eficiente y eficaz”. (Thompson, 2017)

Atractivo turístico:

Es un sitio o un hecho que genera interés entre los viajeros. De este modo, puede tratarse de un motivo para que una persona tome la decisión de visitar una ciudad o un país. El valor de los atractivos turísticos puede radicar en

diferentes cuestiones. En algunos casos, se trata de espacios de importancia histórica. En otros, la atracción surge por la belleza natural. (Perez & Merino, 2016)

Plan:

“serie o de pasos o procedimientos que buscan conseguir un objeto o propósito de dirigirla a una dirección” (Venemedia, 2014)

Patrimonio Natural:

“La (UNESCO, s.f., pág. 134) denomina a los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional; desde el punto de vista estético o científico.”

Patrimonio cultural:

Según la (UNESCO, s.f., pág. 134) Define patrimonio cultural.

A las obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

Señalética:

“Técnica de la comunicación visual, que se encarga del estudio de las relaciones funcionales que ayuda a los individuos a identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos en un entorno definido”. (Pozo, 2015)

Señalización:

Es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose éste como un modo de relación entre los individuos y su entorno. Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio, a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones (Polanco, 2014)

Turismo:

La Organización Mundial del Turismo define al turismo como

Fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (UNWTO World Tourism Organization , 2018)

Tabla 9- Planta hotelera de Lloa

HOSPEDAJE	DIRECCION	CATEGORIA
Hacienda Hostería Las Palmas	15,4 Km de la población de Lloa y a 3 km del balneario de Palmira.	2
Hacienda Hostería La Antigua	1 Km después de Lloa, carretera que conduce a Urauco	2
Molino Adventure Park	Lloa	S/C
Pensión Posada de Carmen,	Lloa Calle Manuel Antonio Sotomayor S/N	S/C

Fuente: “Modelo De Gestión Participativa Del Desarrollo Turístico Comunitario En La Parroquia De Lloa”

Elaborado por: Irma Paz

Análisis:

La planta hotelera de Lloa está compuesta de hosterías, posadas y cabañas que brindan los servicios necesarios para la pernoctación de los visitantes entre ellas las más destacadas son la hostería “La Antigua” que cuenta con una capacidad de 25 pax, con restaurante donde ofrecen diferentes platos típicos de la zona y se pueden realizar actividades como fogatas, ordeño, paseos a caballo, camping entre otras, esta hostería es la más visitada por los turistas ya que se encuentra a 5 km del parque central de Lloa. Otro establecimiento hotelero es “Molino Adventure Park” que ofrece diferentes actividades recreativas como caminatas, agroturismo, pesca deportiva y adicionalmente hospedaje y camping.

Tabla 10- Restaurantes

RESTAURANTE	DIRECCION	CATEGORIA
Virgen del Cinto,	Lloa Calle Quito y Manuel Antonio Sotomayor	IV
Abuelita María,	parque de Lloa Calle Manuel Sotomayor.	IV
Colonial Lloa	Lloa calle Pichincha No.17	III
Rincón del Buen Sabor	Poblado de Lloa Calle Piedra y Pichincha	III
Fogón de Mamá Enmita	Lloa calle Quito	IV

Fuente: “Modelo De Gestión Participativa Del Desarrollo Turístico Comunitario En La Parroquia De Lloa”

Elaborado por: Irma Paz

Análisis:

Con respecto a la infraestructura rustica de los diferentes restaurantes de la parroquia Lloa están ubicados alrededor de la plaza central, entre ellos encontramos el “Rincón de la Abuelita María”, “Virgen del Cinto”, “Rincón del Buen Sabor”, “Fogón de Mamá Enmita” y Colonial Lloa, Estos brindan atención de viernes a domingo, ofreciendo gastronomía típica de la zona como caldos de gallina, yaguarlocro, fritada, trucha frita, morocho, empanadas de viento, humitas, quimbolitos, choclos, habas, quesos, chicha, etc.

Tabla 11- Entretenimiento

ENTRETENIMIENTO	DIRECCION	CATEGORIA
Cafetería de Facundo	Calle Pichincha junto al cuartel de Policía	IV
Aguas Termales de Palmira	12,4 Km después de la población de Lloa	III
Fiesta de la Virgen del Cinto:	Lloa	II
Parque Chilibulo-Huayrapungo:	19,7 Km de Quito	II

Fuente: “Modelo De Gestión Participativa Del Desarrollo Turístico Comunitario En La Parroquia De Lloa”

Elaborado por: Irma Paz

Análisis:

Lloa al igual que la mayoría de parroquias rurales de Quito está dotada de flora y fauna y de varias zonas recreativas como las piscinas de aguas termales, las piscícolas, el cráter del volcán Guagua Pichincha y la visita al Santuario de la Virgen del Cinto y la celebración de sus fiestas son lugares estratégicos que despierta el interés de muchos turistas, estas actividades son de descanso y sobre todo de agrupaciones familiares que hace que la parroquia un lugar apto para la recreación.

PLAN DE SEÑALÉTICA PARA EL SANTUARIO DEL CINTO, PARROQUIA LLOA UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA; CON EL PROPÓSITO DE DIRECCIONAR MEJOR A LOS TURISTAS HACIA EL ATRACTIVO

5.01.01 Análisis FODA

Tabla 12- Análisis FODA

<div style="text-align: center;"> Factor interno Factor externo </div>	Fortalezas	Debilidades
		<ul style="list-style-type: none"> Alta demanda de devotos de la Virgen del Cinto. Variedad de platos típicos de la zona.
Oportunidades	FO Estrategia: Max-Max	DO Estrategia: Min- Max
<ul style="list-style-type: none"> Cercanía a la ciudad de Quito. Parroquia con grandes atractivos turísticos 	Promocionar turísticamente Santuario Realizar un inventario de atractivos mediante las fichas técnicas del MINTUR para fortalecer los mismos	Gestionar la implementación del plan de señalética con las autoridades del GAD Parroquial. Difundir la implementación de la señalética mediante spot publicitarios en redes sociales y medios de comunicación.
Amenazas	FA Estrategia: Max – Min	DA Estrategia: Min- Min
<ul style="list-style-type: none"> Falencias en la prestación de servicios Costos elevados en los servicios 	Fomentar en la población sobre la importancia ofrecer un buen servicio a los turistas. Concientizar a los prestadores de servicio sobre mantener precios accesibles en sus productos.	Generar el interés del GAD para el desarrollo turístico. Brindar servicios de calidad con precios accesibles para fomentar el turismo.

Elaborado por: Irma Paz

Análisis

La matriz de análisis FODA, nos permite conocer las oportunidades y amenazas (factor externo) que presentan en el desarrollo del proyecto; así como también se podrá identificar las fortalezas y debilidades (factor interno) del proyecto, aquí también se da a conocer las estrategias que maximizarán los puntos fuertes y minimizarán puntos débiles.

5.01.02 Investigación de Mercado:

Es la recopilación de datos relacionados con un problema en específico, para conocer las necesidades de un lugar y así poder tomar decisiones correctas e importantes, a su vez permite y facilita la obtención de datos y resultados, que de una u otra forma serán analizados y procesados mediante herramientas estadísticas para obtener como resultados la aceptación o no de un producto o servicio. Además de conocer sus complicaciones dentro del mercado (Polanco, 2014).

5.01.03 Población y muestra:

Fórmula

$$N = \frac{N \times p \times q (z)^2}{N - 1 (e)^2 + p \times q (z)^2}$$

Aplicación de la fórmula

$$N = \frac{1431 \times 0.5 \times 0.5 (1.65)^2}{1431 - 1 (0.07)^2 + 0.5 \times 0.5 (1.56)^2}$$

$$N = \frac{1431 \times 0.25 (2,7225)}{1430 (0.0049) + 0.25 (2,7225)}$$

$$N = \frac{1431 \times 0,680625}{7,007 + 0,680625}$$

$$N = \frac{973,974375}{7,687625}$$

$$N = 127.$$

Análisis:

El enfoque que se maneja es de acuerdo al marco lógico, ya que son proyectos con fin social e inversión de entes gubernamentales, se justifica la modificación del margen de error de la fórmula finita para el cálculo de la muestra del 7%, la extracción fue referenciada de acuerdo al último censo 2010 en el país, la propuesta se socializará con la población del Cinto, parroquia Lloa, con el objetivo de medir el grado de aceptación del proyecto.

Donde la población es de 1431 habitantes que es N= población o universo, Z= nivel de confianza (93%), p= probabilidad de éxito (50%), q= probabilidad de fracaso (50%), e= margen de error (7%), dando como resultado 127 como n= tamaño de la muestra que se aplicará al plan de señalética turística para el Santuario del Cinto.

CARTA DE VALIDACIÓN

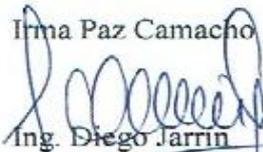
Me dirijo a usted, con el fin de solicitar su colaboración, dada la experiencia en el área temática, en la revisión, evaluación y validación del presente cuestionario que será aplicado para realizar un trabajo de investigación titulado. PLAN DE SEÑALETICA PARA EL SANTUARIO EL CINTO, PARROQUIA LLOA UBICADA EN EL CANTON QUITO, PROVINCIA PICHINCHA; CON EL PROPÓSITO DE DIRECCIONAR MEJOR A LOS TRISTAS HACIA EL ATRACTIVO.

El enfoque que se manejo es de acuerdo al marco lógico, ya que, como son proyectos con fin social e inversión de entes gubernamentales, se justifica la modificación del margen de error de la fórmula finita para el cálculo de la muestra en un 7%, la extracción de la muestra fue referenciada del último censo en el país del 2010, la propuesta se socializará con la comunidad del Cinto Parroquia Lloa con el objetivo de medir el grado de aceptación de la propuesta.

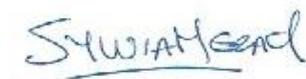
De ante mano mi sincero agradecimiento por el tiempo prestado, y el aporte a la investigación propuesta.

Atentamente,

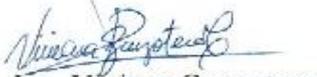
Irma Paz Camacho



Ing. Diego Jarrin



Lic. Sylvia Mera



Ing. Viviana Gangotena

5.02.04 Instrumento de investigación:

La investigación documental, de campo o mixta. A continuación se refiere a otros tipos de investigación y en este caso se toma como criterio el lugar y los recursos donde se obtiene la información requerida.

La investigación documental es aquella que se realiza a través de la consulta de documentos (libros, revistas, periódicos, memorias, anuarios, registros, códigos, constituciones, etc.). La de campo o investigación directa es la que se efectúa en el lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objeto de estudio. La investigación mixta es aquella que participa de la naturaleza de la investigación documental y de la investigación de campo (Tres, S. E. S. I. O. N, 2013).

Encuesta:

“Es la herramienta adecuada para estudiar la dimensión que hemos escogido del objeto de investigación” (Carrión, 2012).

Para incurrir en la factibilidad y aplicabilidad del plan de señalética es necesario extraer información de la población perteneciente al lugar donde se efectuara al proyecto en este caso la población la parroquia de Lloa, las cuales representaran el levantamiento de información en aceptación del proyecto, las preguntas que serán incluidas en la encuesta constaran una investigación de cómo perciben el turismo en el lugar de estudio y si tiene un potencial para que sea más frecuentado, con información de un esquema estructurado para que así se pueda hacer una segmentación pertinente de mercado.

ENCUESTA

Objetivo: Evaluar la factibilidad de la creación de un plan de Señalética Turística para el Santuario del Cinto.

Datos Personales:

❖ **Sexo:**

Masculino:

Femenino:

❖ **Edad**

❖

18 - 25

26 - 30

31 a 35

40 o Más

Lea las siguientes preguntas y marque con una x las respuestas según su criterio.

1. ¿Usted es habitante de la parroquia Lloa. ?

SI

NO

2. ¿Cree usted que la señalética turística es importante para:

Informar

Identificar

Orientarse

Todas las anteriores:

3. ¿Considera Usted que la calidad de señalética turística del Santuario del Cinto es?

Excelente

Mala

Buena

No existe

Regular

4. ¿Se puede comprender de manera clara la Señalética Turística con la que cuenta actualmente el atractivo?

SI

NO

5. ¿Qué área o servicio considera que es difícil de ubicar dentro del Santuario el Cinto?

S. Alimentos y Bebidas

Miradores

Senderos

Servicios Higiénicos

6. ¿Cree usted que hace falta señalética en el Santuario del Cinto?

SI

NO

7. ¿Qué lugares le gustaría que se resalte más dentro del atractivo?

Iglesia

Gastronomía

Gruta

Flora y Fauna

8. ¿Cree usted que con una adecuada señalética turística incrementaría la demanda de turistas para el Santuario del Cinto?

SI

NO

9. ¿Al implementarse el plan de Señalética turística, cree usted que contribuiría al desarrollo:

Social

Económico

Turístico

10. ¿Considera que un plan de señalética ayudaría al mejoramiento y conservación del Santuario el Cinto?

SI

NO

5.01.05 Análisis de la información:

Tabla 13.-Género del Encuestado.

Opciones	Datos	%
Masculino	68	53,54%
Femenino	59	46,46%
EX	127	100%

Elaborado por: Irma paz

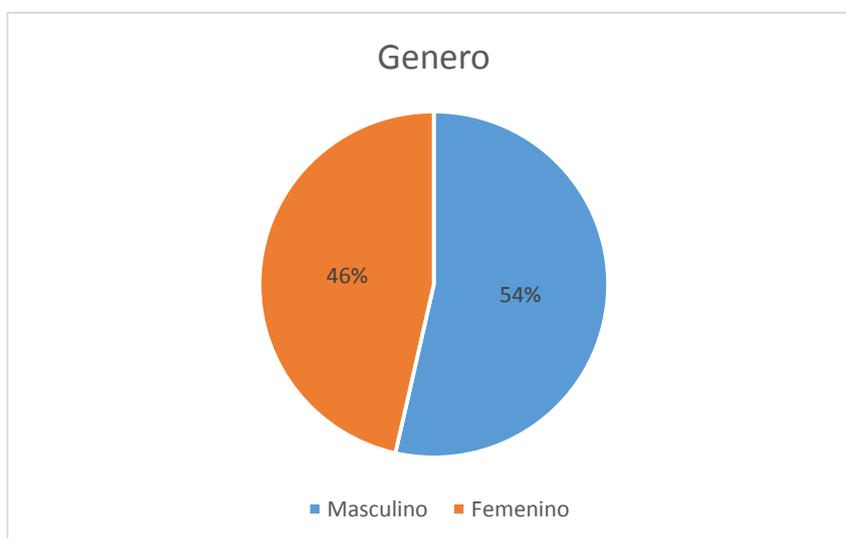


Figura 5. Genero del Encuestado
Elaborado por: Irma Paz

Análisis:

La muestra tomada de la población de la parroquia Lloa, en un total de 127 personas para encuestar, en que se mostrado que el 53,54%% pertenece al género masculino y 46,46% al género femenino.

Tabla 14.- Edad del Encuestado.

Opciones	Datos	%
18-25	26	20,47 %
26-30	45	35,43 %
31-35	30	23,62 %
40 a Más	26	20,47 %
EX	127	100 %

Elaborado por: Irma paz

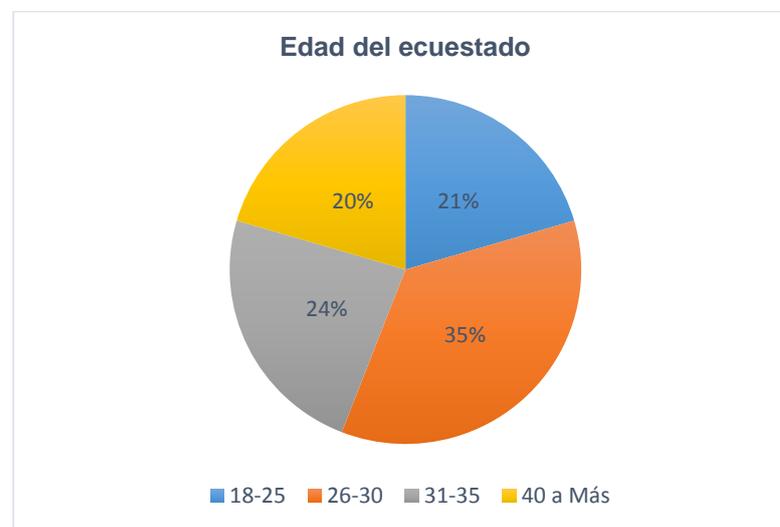


Figura 6. Edad del Encuestado
Elaborado por: Irma Paz

Análisis:

El 20,47 % se encuentran en el rango de edad (31 -35), el 35,43% corresponde al rango de edad (18 - 25), el 23,62 % forman parte del rango (40 a más) años de edad y el de mayor porcentaje con un 20,47 % pertenece al rango de (36 - 30) edad de las personas que fueron encuestadas para la evaluación de factibilidad de factibilidad de creación de un Plan de Señalética para el Santuario del Cinto.

1. ¿Usted es Habitante de la Parroquia Lloa?

Tabla 15.- Pregunta 1 de la Encuesta.

DATOS	CANTIIDAD	PORCENTAJE
Si	120	94,49 %
No	7	5,51 %
Ex	127	100%

Elaborado por: Irma Paz

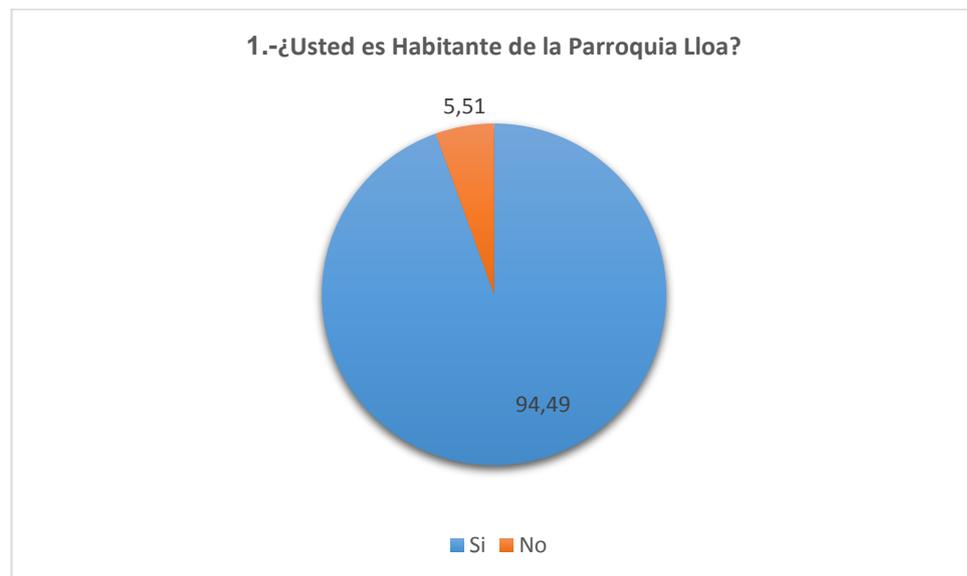


Figura 6.-Pregunta 1 de la Encuesta
Elaborado por: Irma Paz

Análisis:

De acuerdo con los resultados el 94,49% de los encuestados indican que, si son habitantes de la Parroquia Lloa, y el 5,51% manifestaron que no viven en el sitio.

2. ¿Cree usted que la señalética es importante para?

Tabla 16.- Pregunta 2 de la Encuesta.

DATOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Informar	12	9,45 %
Identificar	16	12,60 %
Orientar	34	26,77 %
Todas las anteriores	65	51,18 %
Ex	127	100

Elaborado por: Irma Paz

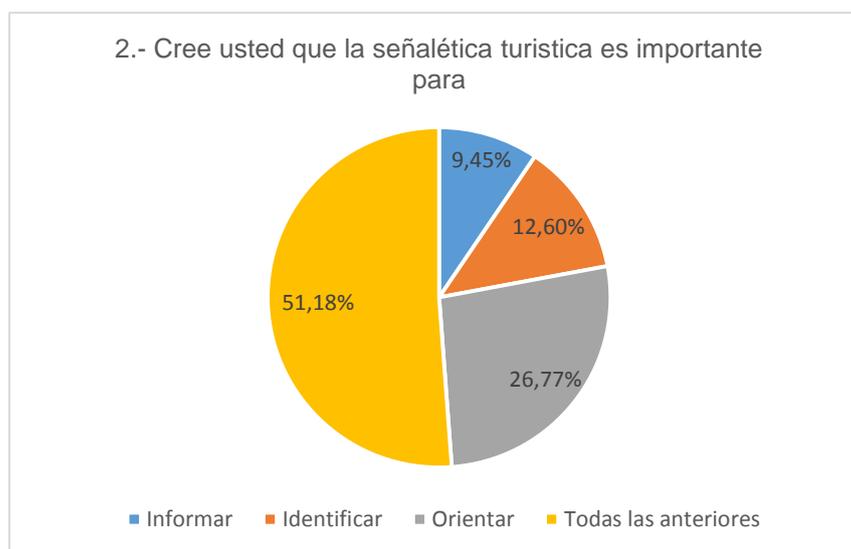


Figura 7.-Pregunta 2 de la Encuesta
Elaborado por: Irma Paz

Análisis:

El 9,45 % de los Encuestados Indican que la señalética Turística es importante para informar, mientras que el 12,60 % indica que se identifica los atractivos turísticos, 26,77 % para identificar e Informar.

3. ¿Considera usted que la calidad de la señalética turística del santuario del Cinto es?

Tabla 17.- Pregunta 3 de la Encuesta.

DATOS	CANTIIDAD	PORCENTAJE
Excelente	10	7,87 %
Bueno	10	7,87 %
Regular	15	11,81 %
Mala	42	33,07 %
No existe	50	39,37 %
Ex	127	100 %

Elaborado por: Irma Paz

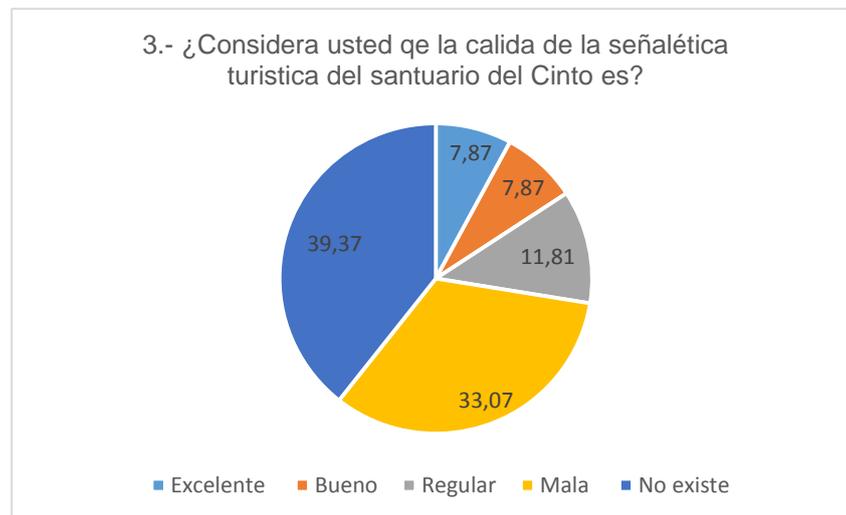


Figura 8.- Pregunta 3 de la Encuesta
Elaborado por: Irma Paz

Análisis:

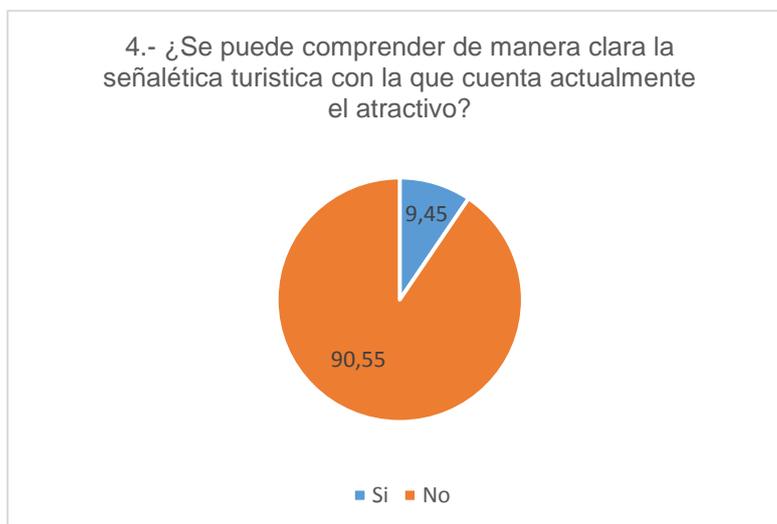
El 39,37% de los Encuestados mencionan que no existe Señalética en el Santuario el Cinto, el 33,07 % mencionan que es mala con la que cuenta, el 11,81 % opina que es regular, el 7,87 % que es buena y un 7,87 % piensa que es excelente la señalética con la que cuenta actualmente el atractivo.

4. ¿Se puede comprender de manera claro la señalética turística con lo que cuenta actualmente el atractivo?

Tabla 18.- Pregunta 4 de la Encuesta

DATOS	CANTIIDAD	PORCENTAJE
Si	12	9,45 %
No	115	90,55 %
Ex	127	100 %

Elaborado por: Irma Paz



**Figura 9.- Pregunta 4 de la Encuesta
Elaborado por: Irma Paz**

Análisis:

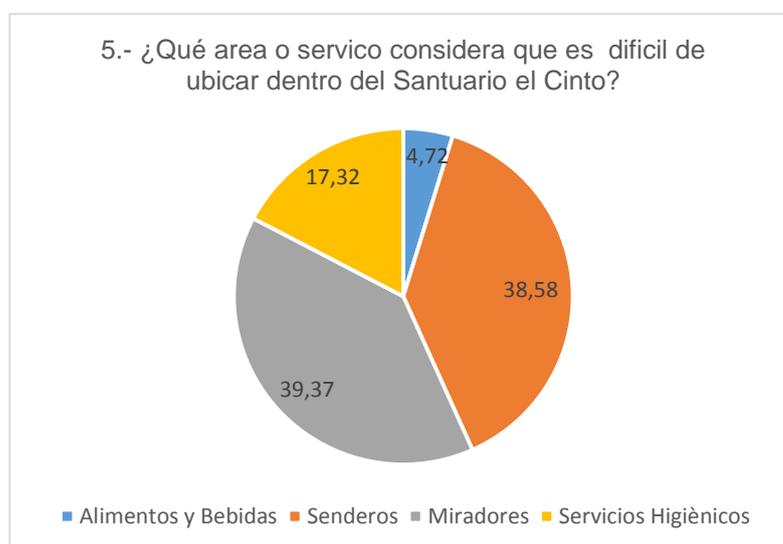
El 90,55 % de los encuestados indican que las señaléticas con la que cuenta el Santuario el Cinto no les permite orientarse y comprender de manera clara los servicios que ofrece el atractivo, mientras que 9,45 % indican que sí.

5. ¿Qué área o servicio considera que es difícil de ubicar dentro del Santuario el Cinto?

Tabla 19.- Pregunta 5 de la Encuesta.

DATOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Alimentos y Bebidas	6	4,72 %
Senderos	49	38,58 %
Miradores	50	39,37 %
Servicios Higiénicos	22	17,32 %
Ex	127	100%

Elaborado por: Irma Paz



**Figura 10.- Pregunta 5 de la Encuesta
Elaborado por: Irma Paz**

Análisis:

El 38,58 % de las personas encuestadas manifestaron que es difícil de encontrar los senderos por dónde se dirige en el interior del Santuario el Cinto, seguido con un 39,37 % que indican que los miradores es otro problema ubicar con facilidad, el 17,32 % no le resulta difícil ubicar los Servicios higiénicos y el 4,72 % no le es fácil encontrar los servicios de Alimentos & Bebidas.

6. ¿Cree Usted que hace falta Señalética Turística en el Santuario del Cinto?

Tabla 20. Pregunta 6 de la Encuesta.

DATOS	CANTIIDAD	PORCENTAJE
Si	7	5,51 %
No	120	94,49 %
Ex	127	100 %

Elaborado por: Irma Paz

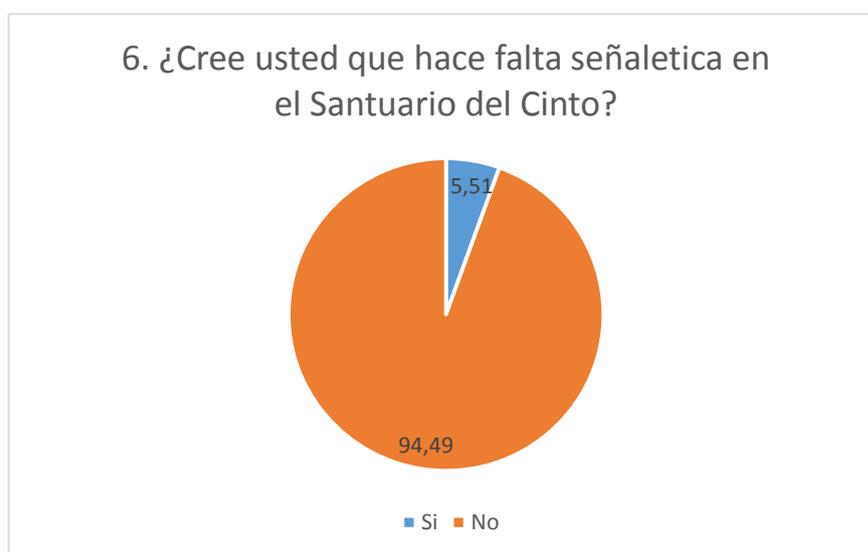


Figura 11.- Pregunta 6 de la Encuesta
Elaborado por: Irma Paz

Análisis:

El 94,49 % de los encuestados consideran que, si hace falta señalética en el interior del Santuario del Cinto, mientras que el 5,51 % indican que no hace falta Señalética en el atractivo.

7. ¿Qué lugares le gustaría que se resalte más dentro del atractivo?

Tabla 21.- Pregunta 7 de la Encuesta

DATOS	CANTIIDAD	PORCENTAJE
Iglesia	90	70,87 %
Gruta	20	15,75 %
Gastronomía	7	5,51 %
Flora y Fauna	10	7,87 %
Ex	127	100 %

Elaborado por: Irma Paz

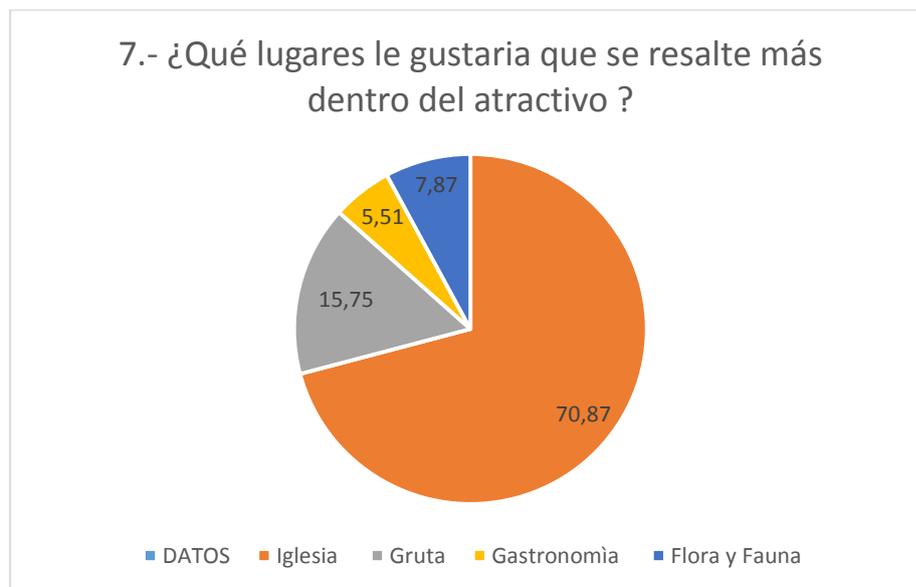


Figura 12.- Pregunta 7 de la Encuesta
Elaborado por: Irma Paz

Análisis:

El 70,87 % de los encuestados consideran que es necesario resaltar la iglesia dentro del atractivo, mientras que el 15,75 % consideran la gruta, el 7,87 % la flora y fauna y el 5% la gastronomía.

8. ¿Cree usted que una adecuada señalética turística incrementaría la demanda de turistas para el Santuario del Cinto?

Tabla 22. Pregunta 8 de la Encuesta.

DATOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	126	99 %
No	1	1 %
Ex	127	100 %

Elaborado por: Irma Paz

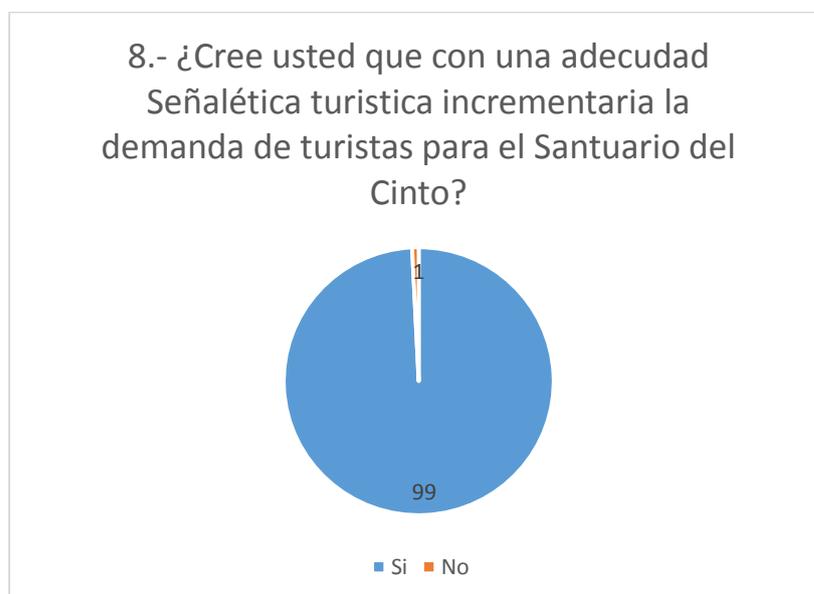


Figura 13.- Pregunta 8 de la Encuesta
Elaborado por: Irma Paz

Análisis:-

Según la muestra de encuestados el 99% considera que con una adecuada Señalética incrementara la demanda turística para el mismo, mientras que el 1% piensa que no.

9. ¿Al implementar el plan de señalética turística cree usted que contribuirá al desarrollo?

Tabla 23. Pregunta 9 de la Encuesta.

DATOS	CANTIIDAD	PORCENTAJE
Social	6	4,72 %
Económico	27	21,26 %
Turístico	94	74,02 %
Ex	127	100 %

Elaborado por: Irma Paz

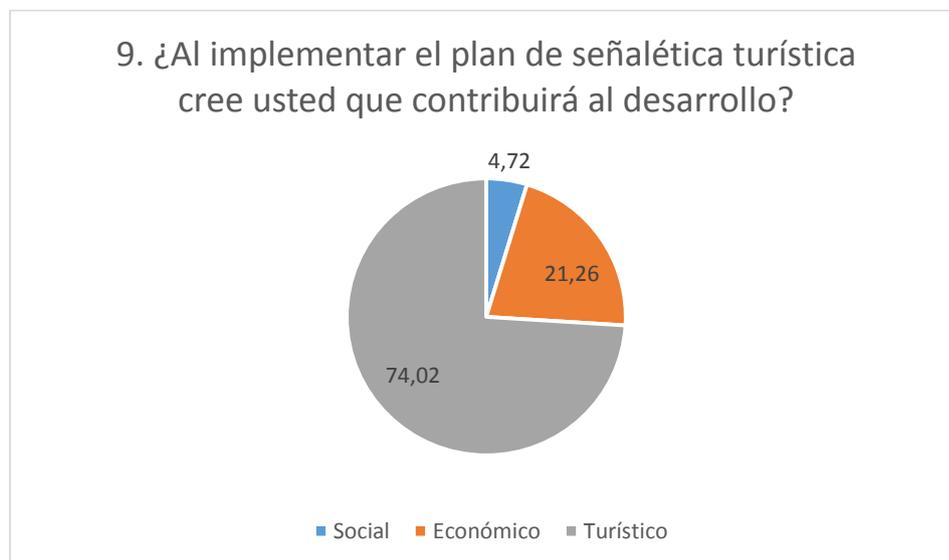


Figura 14.- Pregunta 9 de la Encuesta
Elaborado por: Irma Paz

Análisis:

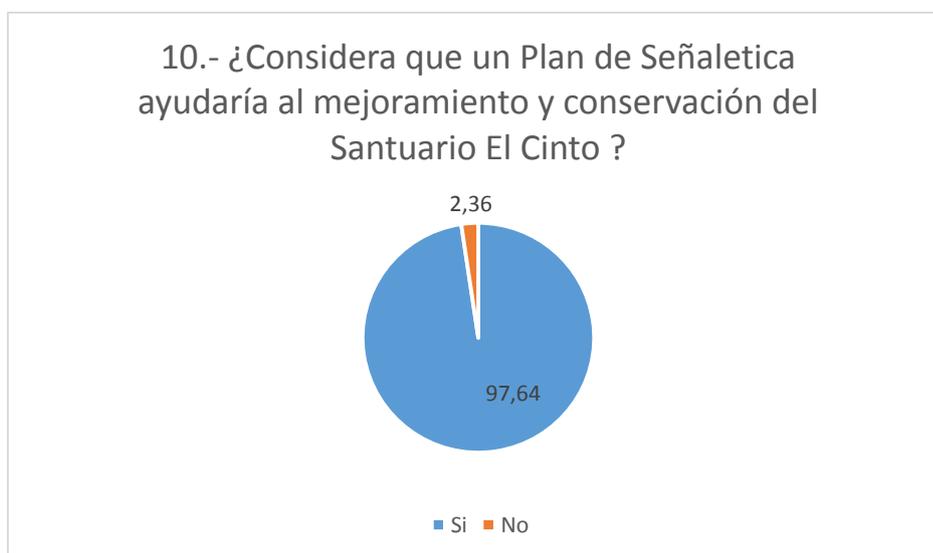
El 74,02 % de los encuestados consideran que un plan de señalética para el Santuario el Cinto contribuirá al desarrollo turístico para el atractivo, el 21,26 % considera que ayudaría al desarrollo económico de la zona y un 4,72 % menciona que ayudaría al desarrollo social.

10. ¿Considera que un plan de Señalética ayudaría al mejoramiento y conservación del Santuario el Cinto?

Tabla 24.-Pregunta 10 de la Encuesta.

DATOS	CANTIIDAD	PORCENTAJE
Si	124	97,64 %
No	3	2,36 %
Ex	127	100

Elaborado por: Irma Paz



**Figura 15.- Pregunta 10 de la Encuesta
Elaborado por: Irma Paz**

Análisis:

De la muestra tomada el 97,64 % señala que un Plan de Señalética ayudaría al mejoramiento y conservación del Santuario Cinto, mientras que el 2,36 % considera que no ayudaría al atractivo.

5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución.

5.02.01 Plan de Señalética:

Misión:

Diseñar y Proponer Señalética adecuada para facilitar el direccionamiento y movilidad de los turistas dentro del Santuario el Cinto.

Visión:

Convertir al Santuario el Cinto en el atractivo más conservado de la parroquia Lloa, a través de la adecuada señalética.

Objetivos:

- **General:**

Diseñar un Plan de Señalética para el Santuario del Cinto, parroquia Lloa; con el propósito de direccionar mejor a los turistas en el atractivo.

- **Específicos:**

1. Informar a los turistas visitantes sobre las opciones que existen dentro de Santuario.
2. Identificar los diferentes las instalaciones de uso público o administrativo.
3. Prevenir posibles riesgos de accidentes dentro del atractivo.

Normas Generales para implementar señalética.

La Señalética debe ir acorde con las condiciones del área física que cuente con elementos de carácter informativo, identificativo y de orientación, que motive e invite al turista a realizar la visita.

Logos:

El logotipo del Ministerio de Turismo y del Santuario el Cinto, estarán presentes en algunas señales del atractivo.

Especificaciones técnicas para la construcción de señales.

Para la construcción de letreros se debe seguir los siguientes pasos:

1. Diagnóstico de necesidades de señalización
2. Elaboración del diseño
3. Construcción de los tableros de madera
4. Transportación del diseño a la madera, tallado y pintura
5. Colocación de marcos en los tableros
6. Sellado de la madera con aceites
7. Instalación de los elementos de sustentación en el campo
8. Colocación de los tableros terminados

Fijación del logotipo al panel de madera

1. Observar el respectivo diseño para marcar el sitio exacto donde se lo colocará.
2. Hundir 6 mm con la fresadora en el área que ha sido marcada.

3. Colocar cola marina en las zona hundida y se fijará el logotipo usando unos clavos de 1 pulgada, los cuales se los deberá hundir en la madera para luego masillarlos, de tal manera que no quede ningún elemento metálico en contacto con la superficie del letrero.

Tipografía y colores para los letreros.

1. Textos en español.

ARIAL BOLD Será el tipo de letra y el tamaño variara de acuerdo al tipo de letrero que se construya. Estas letras serán pintadas de color blanco puro.

2. Textos en inglés.

Tipografía **ARIAL-BOLD-ITALIC** y las letras serán de color marfil, para que se diferencien de los textos en español.

3. Nombres científicos.

Letra itálica para los textos en español y normal para los textos en inglés, y las letras de color negro.

Uso de mayúsculas y minúsculas.

Se usarán letras mayúsculas y minúsculas para los bloques de textos que deben ir centrados o justificados al margen izquierdo, en fondos color beige que faciliten la lectura.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890!”,·\$%&/()=?¿

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890!”,·\$%&/()=?¿

Títulos y textos:

Excluir cualquier término técnico y explicar de manera sencilla asuntos de la naturaleza para que los puedan entender tanto niños como personas adultas de diferentes niveles de educación, sobre la conservación del sitio y que su experiencia haya sido satisfactoria al haber encontrado la información necesaria en los letreros.

Los títulos de los paneles interpretativos.

Expresar de tal manera que los visitantes con el solo hecho de leerlos puedan captar una idea clara del asunto que se está tratando, de esta manera si el visitante no se interesa en leer más.

Materiales para la construcción de la Señalética.

Paneles:

Madera Teca, fácil de pulir, resiste a los insectos xilófagos y a la pudrición y por ende tiene gran capacidad de resistir en la intemperie por largo tiempo. Una vez trabajada se debe protegerla con aceites naturales para resistir los rayos ultravioletas y las inclemencias del tiempo sin perder el veteado natural de la madera.

Sustentación de los letreros

Madera de teca aserrada con una sección de 10 x 10 cm, los cuales deben ser fijadas en el suelo con hormigón ciclópeo, pero previamente deberán ser tratadas en las partes que queden bajo la superficie del suelo con tres manos de emulsión asfáltica. Los filos de las columnas de teca deberán ser redondeados, lijados y tratados con aceite de linaza mezclado con diluyente en una proporción de 3:1.

Techos de protección:

Ciertos letreros tendrán techos de protección en el que se utilizara tejas de madera secada al horno e inmunizada de 40 cm de largo por 10 cm de ancho y 2 cm de grosor y serán clavadas en la estructura de madera del techo con clavos galvanizados que deberán ser hundidos en la madera y cubiertos con masilla de carro tinturada con un color similar a la madera. Finalmente las tejas deberán ser tratadas con tres manos de aceite de linaza mezclado con diluyente en una proporción de 3:1.

Uso de Pictogramas:

En ciertos casos podrían estar acompañados de un texto explicativo, ya que no todas las personas tendrán la misma facilidad de entender el dibujo.

Informativos.

Forma cuadrada, con esquinas redondeadas y el fondo de color verde oscuro, con las ilustraciones y el borde de color blanco, de tal manera que resalte en el letrero de madera.

Normativos.

Igual que los informativos tendrán fondo verde y las figuras de color blanco, pero estarán dentro de un círculo con una raya oblicua (de derecha a izquierda) que será de color rojo.

Fijación de los pictogramas al panel de madera

Observar el respectivo diseño para marcar los sitios exactos donde se los colocará.

Hundir 6 mm con la fresadora en las zonas cuadradas que han sido marcadas, las esquinas deberá tener forma redondeada para que embonen perfectamente.

Pictogramas.

Colocar cola marina en las zonas hundidas y se fijarán los pictogramas usando unos clavos de 1 pulgada, que serán hundidos en la madera para luego masillarlos, de tal manera que no quede ningún elemento metálico este en contacto con la superficie.

Letreros

Una vez que se haya secado la cola marina y los pictogramas han quedado firmemente adheridos al panel de madera, masillar cualquier abertura que pudiera haber quedado entre los pictogramas y el panel.

Para retocar los pictogramas pintar y masillar los sitios donde los clavos fueron hundidos o cualquier otra parte que lo requiera.

Paneles interpretativos en el exterior:

Se usarán vinilos autoadhesivos de alta calidad para exteriores, en alta resolución (**Full Color**) y con laminado protector contra rayos ultravioletas y grafitis; los cuales serán pegados en una lámina plástica sintética (**SINTRA**), este panel se lo colocará dentro de un marco de madera de teca tratado con aceites especiales para exteriores. Lo importante de este sistema es que se pueda armar y desarmar mediante el ajuste o desajuste de tornillos por su parte inferior, de manera que el adhesivo que dura entre 2 a 3 años (dependiendo de su calidad y de la exposición que tenga al sol) pueda ser cambiado según las necesidades y de esta manera mantener la señalización en perfecto estado usando la misma estructura de madera.

Elementos metálicos necesarios para la construcción de los letreros.

Todos los elementos metálicos (tornillos, clavos y tirafondos) serán galvanizados y deberán quedar hundidos en la madera y cubiertos por tarugos o masilla, a excepción de los tirafondos que sujetarán por detrás los paneles a su estructura de soporte, ya que éstos deberán ser removidos cuando se vaya a realizar el mantenimiento de las señales.

Tintes

Tinturar la madera de teca para darle un tono más uniforme y resaltar por igual el color blanco de las letras. Los tintes deberán ser líquidos y de color cedro o café, éstos pueden ser mezclados con diluyente para bajar su tonalidad.

Pinturas:

Se usarán pinturas de látex sanitada para exteriores de la mejor calidad. Para la preparación de las diferentes tonalidades se realizará la combinación de los siguientes colores: blanco, negro, amarillo, azul y rojo. Los títulos y los textos en español siempre serán pintados en blanco puro; sin embargo cuando los que estén en inglés se pintarán en color marfil y en letras cursivas.

Aceites:

Para las estructuras de sustentación de los letreros se usará aceite de linaza mezclado con diluyente en una proporción de 3:1. Para los paneles de los letreros lo mejor es usar aceite de teca, que es un producto especialmente formulado para exteriores.

Masillas

Para la fabricación de masillas se podrá usar cola marina mezclada con polvo de teca, el cual se obtiene después de lijar una pieza de madera con lija # 120. También se podrá usar masilla automotriz mezclada con un poco de tinte líquido del color de la madera.

Pegamento:

Se usará cola marina u otro pegamento que sea resistente a la intemperie, evitado utilizar cola blanca de carpintero, ya que ésta no está indicada para exteriores.

Herramientas básicas indispensables para la construcción de letreros

Amoladora.

Para pulir los paneles, lijar troncos desbastar madera y remover grafitis

Fresadora.

Para hacer letras en bajo relieve, dar relieve a las ilustraciones, dar forma a los bordes y calar tetras individuales

Caladora.

Para cortar letras para construir letreros en alto relieve con fondo de piedra o madera

Taladro.

Realizar perforaciones para instalaciones de letreros

Cortadora de disco.

Para cortar tablones de madera y vigas para la construcción de techos.

Gurbias.

Tallado de ilustraciones.

Cepillos de Madera.

Emparejar tablones

Formones.

Hacer ensamblajes pequeños, dar relieve a ilustraciones y desbastar madera.

5.03. Formulación del proceso de aplicación de la propuesta.

Tabla 25.- Estudio de la Señalética que necesita el Santuario el Cinto.

TIPO DE SEÑAL	CANTIDAD	TAMAÑO EN CM	UBICACIÓN
Bienvenida	1	300 x 250 cm	Entrada A
Senderos	1	125 x 95 cm	Inicio
Orientación	1	De acuerdo con la cantidad de texto	Puntos de afluencia
Identificación	1	140 x 100cm	En la infraestructura
Normativas y concientización	2	100 x 50cm	Donde exista mayor posibilidad los actos en contra de la conservación
Precaución	1	100 x 50cm	En el acantilado
Interpretativas	2	85 x 35cm	Iglesia Gruta
Despedida	1	150 x 90cm	Entrada B
TOTAL	10	SEÑALES TURÍSTICAS	

Elaborado por: Irma Paz

1. Señales de bienvenida.

✚ Definición y usos

(Ministerio del Ambiente, 2011, pág. 86) Sugiere que estas señales deben ubicarse en los linderos junto a las vías de ingreso y están diseñadas gráficamente para que puedan ser vistas con facilidad por los conductores de vehículos. Además son muy útiles para que los turistas se tomen fotografías junto a estos letreros.

✚ Localización:

Esta señal será ubicada al ingreso del Santuario.

Contenido: En la parte superior se colocará el logo del Ministerio de Turismo en negro entero debajo del logo se colocarán centradas las palabras “Bienvenido” y “Welcome”, bajo estas palabras el centro logotipo de del Santuario el Cinto junto al nombre del mismo.

✚ Dimensiones:

Tablero de 300 x 250cm y las letras de 450 puntos



Figura 16.-Señal de Bienvenida.
Elaborado por: Irma Paz

2. Señales de inicio de sendero

Definición y usos:

(Ministerio del Ambiente, 2011) Las señales de inicio de sendero son aquellas que indican a los visitantes asuntos importantes que deben saber antes de realizar sus recorridos. Todos los senderos de uso público dentro de la zona.

Localización:

Esta señal estará ubicada al inicio de las gradas que dirigen hacia el Santuario. Se podrán colocar tanto a mano derecha desde el cual ingresan los visitantes para que sea visualizado con total facilidad.

Contenido

Se colocará el nombre del sitio, un croquis que indique los sitios de interés y el lugar dónde se encuentra el visitante, la distancia del recorrido expresada en metros o kilómetros, un texto corto de menos de 50 palabras que resuma los principales atractivos que se podrán observar en la caminata y ciertos pictogramas de información o normativos, (acantilado, no arrancar las flores, no botar basura).

Dimensiones:

Tablero de 125 de ancho x 95 de alto,

Letras: título de 300p, texto 150 puntos, pictogramas de 18 x 18 y el Croquis de 55 x 45.



Figura 17.- Señal de Inicio de Sendero.
Elaborado por: Irma Paz

3. Señales de Orientación.

Definición y usos

(Ministerio del Ambiente, 2011, pág. 91) Menciona que “Estas señales indican a los visitantes la dirección en la cual deben ir y a la distancia que se encuentra alguna facilidad turística o sitio de interés”.

Localización:

Estas señales serán ubicadas hacia los diferentes puntos de afluencia de visitantes, la dirección que deben seguir para encontrar el Santuario, la Gruta donde se encuentra la Virgen de cinto pintada en una roca, miradores; también se usará para indicar dónde están los servicios higiénicos, Servicios de Alimentos & Bebidas.

Contenido:

Estos letreros indicarán el nombre sitio y una flecha en la dirección que los visitantes deben dirigirse, junto a ellas sus respectivas distancias. Opcional se puede complementar con una imagen de servicio o actividad al que se está direccionando.

Dimensiones:

El tablero será de acuerdo a la cantidad del texto, letras de 360 a 500 puntos, con textos de 150 puntos y las flechas serán de 30 a 45 cm de largo por 10 a 15 cm de ancho.



Figura 18.- Señales de orientación
Elaborado por: Irma Paz

4. Señales de identificación de sitio o infraestructura

Definición y usos:

Este tipo de señales sirven para identificar los sitios a los cuales los visitantes han arribado.

Localización:

Estarán ubicados en la parte frontal o a un costado de la infraestructura de la iglesia, otra en el área de la gruta.

Contenido:

Contendrá el nombre (Santuario el Cinto) del sitio y pictograma representativo (Iglesia).

Dimensiones:

Tablero de 140 de alto x 100 de ancho, letras de 370 puntos, marca país de 19 cm de diámetro, logo Santuario el Cinto 24cm de diámetro.



**Figura 19.- Señales de Identificación de Atractivo.
Elaborado por: Irma Paz**

5. Señales de normativas y de concienciación

Definición y usos:

(Ministerio del Ambiente, 2011, pág. 95). Menciona que son aquellos letreros que en pocas palabras y de una manera clara, sencilla y concisa piden a los visitantes su colaboración para la conservación del sitio. En el texto debe existir una razón que la mayor parte de las personas puedan entenderla, interiorizarla y provocar un cambio de comportamiento.

PLAN DE SEÑALÉTICA PARA EL SANTUARIO DEL CINTO, PARROQUIA LLOA UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA; CON EL PROPÓSITO DE DIRECCIONAR MEJOR A LOS TURISTAS HACIA EL ATRACTIVO

Localización:

Serán colocadas en sitios estratégicos donde existe mayor posibilidad de que se cometan actos en contra de la conservación del Sitio; en la parte frontal de la iglesia existen plantas con flores atractivas que pudieran ser arrancadas por los turistas ahí se sugiere ubicar uno; en los miradores existe gran afluencia de visitantes y se presenta problemas por el arrojo de desperdicios.

Contenido:

Texto corto que exponga el problema y pida la colaboración del público, junto con una ilustración alusiva al tema, que podría ser un pictograma de no botar basura y de no arrancar las flores.

Dimensiones:

Tablero de 100 cm de ancho x 50 cm de alto, letras de los títulos de 120 puntos y el pictograma de 25 x 25cm.



**Figura 20.- Señal de concientización
Elaborado por: Irma Paz**



Figura 21.- Señal de Normativa
Elaborado por: Irma Paz

6. Señales de precaución

Definición y usos:

Son aquellas que advierten al turista los peligros que podrían sufrir dentro del Atractivo.

Localización:

Estarán ubicadas en sitios que sean claramente identificados por los visitantes antes de que se presente el peligro.

Contenido:

Frase corta que indique el peligro que existe junto a un pictograma. En ocasiones se puede sugerir qué hacer para prevenir el peligro.

Dimensiones:

Tablero de 100cm de ancho por 50cm de alto, frase con letras de 120 puntos y el pictograma de 25cm x 25cm.



**Figura 22.- Señal de precaución
Elaborado por: Irma Paz**

7. Señales interpretativas

Definición y usos:

(Ministerio del Ambiente, 2011, pág. 96) Las señales interpretativas son las que indican mediante textos cortos y en términos sencillos, diversas situaciones ecológicas o culturales que ocurren dentro del Atractivo y que la mayor parte de los visitantes seguramente las desconoce.

Localización:

Debido a que no existen guías en el Santuario el Cinto Se recomienda una mesa interpretativa junto a la iglesia que cuente la historia de la misma y otra junto al Gruta de igual manera que dé a conocer a los turistas la historia de la Virgen del Cinto que se encuentra pintada en la roca.

Contenido:

(Ministerio del Ambiente, 2011, pág. 97) Título que en muy pocas palabras que un mensaje claro, información concisa provocar la intriga o el interés del visitante por

leer el resto de la historia de la virgen del cinto, junto con la foto de lo que se quiere dar a conocer.

 **Dimensiones:**

Tablero de 85 de ancho x 35 de alto, Título de 50 puntos y texto de 35 puntos.

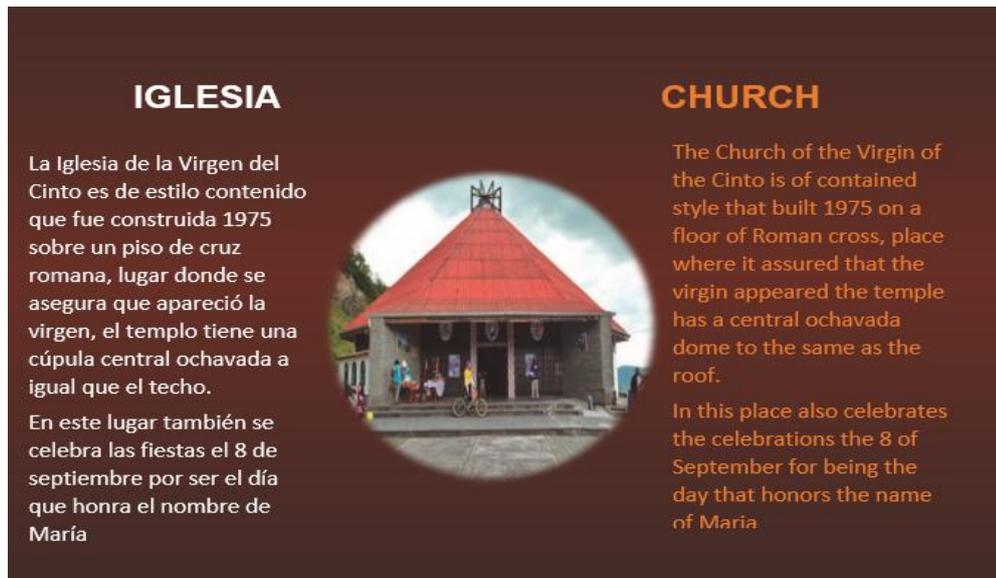


Figura 23.- Señal Interpretativa
Elaborado por: Irma Paz



Figura 24.- Señal Interpretativa
Elaborado por: Irma Paz

8. Señal de despedida

Definición y usos

(Ministerio del Ambiente, 2011, pág. 98) La señal de despedida es la que agradece al turista por haber visitado el área protegida, lo cual ayuda a mejorar la calidad de la experiencia en las personas.

Localización

Esta señal se la ubicará justo a la salida de los vehículos o peatones.

Contenido

Se coloca el logotipo del área protegida y el texto que indique simplemente “Gracias por su visita”.

Dimensiones:

Tablero de 150cm de ancho por 90 cm de alto

Letras de 380 puntos y logotipo de 48cm.



Figura 25.- Señal de Despedida
Elaborado por: Irma Paz

Tabla 26.- Jerarquización de Atractivos Turísticos de Lloa

Nombre Del Atractivo	Calidad		Entorno Max 10	Estado de Conservación Max 10	Acceso Max 10	Servicios Max 10	Asociación Con Otros Atractivos Max 10	Significado				Jerarquías 1-2-3-4
	Valor Intrínseco Max 15	Valor Extrínseco Max 15						Local Max 2	Regional Max	Nacional Max 7	Internacional Max 7	
SITIOS NATURALES:												
AGUAS TERMALES DE URAUCO	6	4	7	6	7	6	5	2	2	2	0	II- 47
VOLCAN GUAGUA PICHINCHA	8	10	8	8	7	5	7	2	2	3	4	III- 64
RIO CINTO	4	2	6	7	6	6	5	2	1	1	1	II- 41
MANIFESTACIONES CULTURALES:												
SANTUARIO DE LA VIRGEN DEL CINTO	5	7	6	6	8	6	8	2	2	1	2	III- 53
PARQUE CHILIBULO HUAYRAPUNGO	3	3	6	5	8	6	8	2	1	0	0	II- 42
IGLESIA MATRIZ DE LLOA	6	7	5	6	8	6	8	2	2	1	1	III- 52
FIESTA DE LA VIRGEN DEL CINTO	5	7	6	5	7	6	7	2	1	1	1	II- 48
GASTRONOMÍA DE LLOA	5	5	6	6	7	6	8	2	2	0	1	II- 48

Elaborado por: Irma Paz

Tabla 27.-Ficha Turística del Santuario de Lloa.

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Santuario el Cinto		1	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de Conservación del Atractivo	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	Medio	Bueno	No	Parcial	-----	Local, Nacional
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0° 15' 48" S	78° 34' 14" W	3.215 metros	Junio a Septiembre.	17 a 20	3.000 cm3	Octubre a Mayo	5 a 18	5000 cm3
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Quito	Lloa	El Cinto	9	Vía Lloa	S/N	-----	A Lado del Parque-Chilibulo
7. ACCESO								

7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Quito- Av. Mariscal Sucre	12 km - 20 minutos	Terrestre	Primer Orden	Buena	Bus Taxis Autos Bicicleta	Diaria	5:30 am 8: 00pm	Se puede tomar los buses que pasen por la Av. Mariscal Sucre, luego tomar transporte Lloa o Subir caminando desde la Mena 2
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
07 H 00 19H 00	Gratis	Disposición física y mental, zapatos cómodos y ropa abrigada		Asociación de Ganaderos Virgen del Cinto.	Padre Darío Arévalo	3816100	Parroquiadelcintoylo@hotmail.com	
8. DESCRIPCIÓN								
La Iglesia moderna del siglo XX, de estilo contemporáneo con una cúpula central ochavado, y sus puntas despliegan un techo ochavado igualmente, sin								

naves laterales, y piso de cruz romana. En la parte externa, junto a la iglesia, se encuentra la gruta donde se encuentran grabadas las imágenes de la virgen, y dos capillas donde se encuentran imágenes del Divino Niño. Cuenta con una excelente vista hacia el valle de Lloa y, el volcán Guagua y Ruco Pichincha.

Los servicios que ofrece son parqueadero para 20 automóviles, servicios higiénicos y almacén religioso

9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES

Turismo religioso
Fotografía
Caminatas

10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE

10.1 Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar
Septiembre	Caminatas en honor a la virgen del Cinto	Nacional Local Extranjeros	Niños Adultos Tercera Edad.	Masculino Femenino GLBTI	2 – 4 horas	Recomendación por Familiares Redes Sociales

11. SERVICIOS

11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de Guianza	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
Si	Si	No	Si	No	No	Si	No	No
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Suvenires	Observaciones	

Señalética Vial	No	No	Si	NO	No	SI	La venta de suvenires y algunos platos típicos solo los fines de semana.
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente			
NO	SI Todas las Operadoras	Efectivo	NO	Las ferias que se realizan los fines de semana cuenta con gran diversidad de frutas, legumbres entre otros que permiten elegir al gusto y algunos de los platos típicos de la zona			
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN							
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación					
-----	-----	-----					
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
(Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, 2011)							

15. OBSERVACIONES

Existe dos ingresos para el Santuario

1. Bajar 115 gradas
2. Ingreso en auto por el acceso 2
- 3.

16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES

	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación
Fecha:	Marzo de 2018	Marzo de 2018	Marzo de 2018	Marzo de 2018
Nombre:	Irma Paz	Irma Paz	Ing. Silvia Mera	Ing. Silvia Mera
Función:	Investigadora	Investigadora	Tutora De proyectos	Tutora De proyectos
Institución:	Instituto Superior Cordillera	Instituto Superior Cordillera	Instituto Superior Cordillera	Instituto Superior Cordillera
Firma:				

Elaborado por: Irma Paz

CAPITULO VI

6.00 Aspectos administrativos

6.01 Recursos.

Tabla 28.- Recursos materiales

Manuales de Señalética
Libros
Revistas
Folletos Turísticos
Normativas turísticas
Encuestas
Fichas Técnicas
Oficios
Esferos
Hojas de papel bond

Elaborado por: Irma Paz

Análisis:

Los recursos materiales utilizados en el desarrollo del proyecto, los manuales de señalética, libros, revistas y folletos turísticos fueron las fuentes de investigación para el desarrollo del proyecto; las hojas de papel bond sirvieron para las impresiones de las encuestas que se aplicaron el sector del cinto, también para los oficios que se envió al Consejo Pastoral de Lloa; los esferos sirvieron para recopilar información tomada en la zona y la aplicación de las encuestas.

6.01.01. Recursos Tecnológicos.**Tabla 29.- Recursos Tecnológicos**

Laptop
Impresora
Copiadora
Cámara digital
Proyector
Cable HDMI
Internet

Elaborado por: Irma Paz**Análisis:**

La tecnología y el internet son fundamentales para el desarrollo de proyectos, porque fue el uso de una laptop para realizar el escrito, impresora para las encuestas y oficios, en cuanto a la copiadora se destinó para reproducir el modelo de la encuesta, la cámara en la toma de fotos en el atractivo, el proyector y el cable HDMI cumplirán la función de proyectar las diapositivas en la defensa de tesis.

6.01.02 Recursos Humanos

Tabla 30.-Talento humano

Nombre	Función
Irma Paz	Investigador
Lic. Sylvia Mera	Tutor
M.s.c. Esteban Campos	Lector
Ing. Jorge Vizuite	Profesor de proyectos
GAD. Parroquial	Información

Elaborado por: Irma Paz

Análisis:

La tabla de talento humano indica las personas que hicieron posible la elaboración del proyecto, el investigador es quien realizó el proyecto, el tutor es quien dirige al investigador en la realización del mismo, el lector quien dará una opinión crítica previa al empastado del escrito y el GAD parroquial es quien colaboró con la información sobre el atractivo.

6.02 Presupuesto

6.02.01 Presupuesto de Formulación

Tabla 31.- Presupuesto de Elaboración de la propuesta

Presupuesto de elaboración del proyecto	
Gastos	Total
2 Resmas de hojas papel bond A4	\$ 4.98
Impresión a color de 97 hojas	\$ 6.20
Impresión de los dos borradores 320 hojas B / N	\$ 10.60
Anillados de los dos borradores	\$ 6.00
127 copias de encuesta	\$ 4.85
Movilización	\$ 20.00
Alimentación	\$ 28.00
TOTAL	\$ 80,63

Elaborado por: Irma Paz

Análisis:

La presente tabla muestra los gastos resultantes de la elaboración del plan de Señalética durante la presentación del escrito, el original y empastado, las copias y anillados de los dos borradores, se aprecia el costo de las copias para aplicar la encuesta, así como también los recursos extras como alimentación y transporte que son fundamentales en la realización de la investigación de campo y obtención de información verídica.

PLAN DE SEÑALÉTICA PARA EL SANTUARIO DEL CINTO, PARROQUIA LLOA UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA; CON EL PROPÓSITO DE DIRECCIONAR MEJOR A LOS TURISTAS HACIA EL ATRACTIVO

6.02.02. Presupuesto de Aplicación

Tabla 32.- Presupuesto de elaboración de la tesis

Descripción	Cantidad	Precio	Total
Tablas de Madera teca	65 unid.	6,00	390,00
Postes de Madera teca	20 unid.	3,50	70,00
Placas (SS.HH)	4 Unid.	3,00	12,00
Cinta Doble faz	1 unid	4,00	4,00
Vinil	5 metros	4,00	20,00
Clavos Galvanizados	1. Libra	4,00	4,00
Pegamento para Madera	236 gr.	25	25
Pintura Látex	3 unid.	7,50	22,50
Tinte para Madera Teca	2,5 litros	19,00	19,00
Subtotal			566,50
Rollos Tol 180 x 120(alternativa)	5	86	430,00
Total			996,5

Elaborado por: Irma Paz

Análisis:

La tabla de presupuesto de elaboración nos muestra los costos de los materiales que se usaran en la construcción de los letreros de la señalética del Santuario el cinto en madera teca como se recomienda en el proyecto para que no desentone con el entorno; a la vez se indica en costo de 5 rollos de tol como alternativa de la madera teca que no es recomendable debido a que el atractivo ya que está rodeado de flora y fauna.

Taba 33.- Cronograma de Actividades

ACTIVIDADES	AÑO 2017			AÑO 2018			
	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL/JUNIO
PRESENTACIÓN DEL TEMA	■						
APROBACIÓN DEL TEMA FORMULARIO 001	■						
Actividades	■						
CAPÍTULO I Antecedentes		■					
Contexto		■					
Justificación		■					
Definición del problema central		■	■				
CAPÍTULO II ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS		■	■				
Mapeo de involucrados		■	■				
Matriz de análisis de involucrados			■				
CAPÍTULO III PROBLEMAS Y ONBJETIVOS			■				
Árbol de problemas			■				
Árbol de Objetivos			■	■			
CAPÍTULO IV ANALISIS DE ALTERNATIVAS			■	■			
Matriz de análisis de alternativas			■	■			
Matriz de análisis de impacto de los objetivos				■	■		
Diagrama de estrategias				■	■		
Marco lógico				■	■		
CAPÍTULO V PROPUESTA					■		
Antecedentes (herramienta y metodología que propone la solución)					■		
Descripción (herramienta y metodología que propone la solución)					■		
Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta					■		
CAPÍTULO VI ASPECTOS ADMINISTRATIVOS					■		
Recursos					■		
Presupuesto					■		
Cronograma					■		
CAPÍTULO VII CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES						■	
Conclusiones						■	
Recomendaciones						■	
ACTA DE APROBACIÓN FIRMADA POR EL TUTOR							■
ACTA DE APROBACIÓN FIRMADA POR EL LECTOR							■
ENTREGA DE 2 ANILLADOS Y UN EMPASTADO							■
APROBACIÓN DE HORARIOS DE SUSTENTACIÓN							■
ENTREGA DE EJEMPLARES AL TRIBUNAL DESIGNADOS							■
SUSTENTACIÓN DE TÉSIS							■

Elaborado por: Irma Paz.

Análisis:

En la tabla del cronograma de actividades se puede apreciar el proceso y tiempo de elaboración del Plan de Señalética.

En el mes de Octubre del 2017 se empezó con la aprobación del tema y formularios; el capítulo I y II fue realizado desde el mes de noviembre hasta la primera semana de diciembre; los capítulos III y IV desde la segunda semana de diciembre hasta la tercera del mes de enero del 2018; y los capítulos V, VI y VII desde la tercera semana de enero hasta la última semana del mes de marzo. Desde el mes de abril se llevó acabo las actividades como aprobación de actas, entrega de anillados y empastado y la apropiación de horarios de sustentación finalizando en el mes de junio del 2018 con la sustentación del proyecto.

CAPÍTULO VII

7.00 Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

- El proyecto servirá para resaltar la imagen del Santuario de la Virgen del Cinto e incrementar el turismo nacional e internacional.
- Con el Plan de Señalética serán identificadas cada área dentro del Santuario.
- Dentro del área turística será un proyecto que guiará a los turistas hacia los puntos de interés.
- Ayudará a concientizar a los habitantes del Cinto y turistas sobre la conservación del lugar y de respetar la naturaleza.
- La Señalética proporcionara la información necesaria para establecer las señales que necesita el Santuario el Cinto.

7.02 Recomendaciones

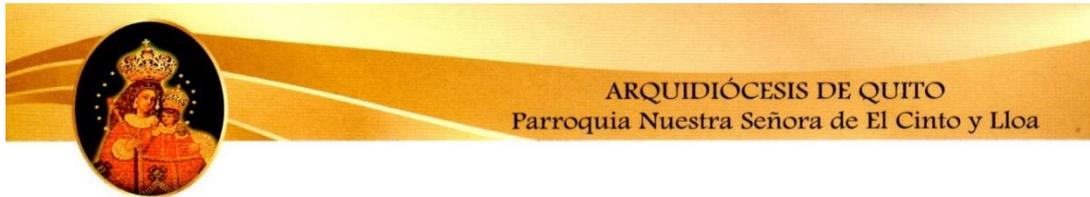
- Identificar las instalaciones de uso público o administrativo que existen en el atractivo para señalar.
- Usar la misma tipografía para todas las señales, tomando en cuenta el tamaño de las letras, sin causar impactos visuales.
- No saturar el atractivo de señalética innecesaria o no acordes con el sitio.
- Contrastar bien los colores y el uso adecuado de mayúsculas y minúsculas para facilitar la lectura y comprensión de los mismos.
- Realizar mantenimiento a la señalética con los materiales adecuados

ANEXOS

ANEXOS

PLAN DE SEÑALÉTICA PARA EL SANTUARIO DEL CINTO, PARROQUIA LLOA UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA; CON EL PROPÓSITO DE DIRECCIONAR MEJOR A LOS TURISTAS HACIA EL ATRACTIVO

Anexo 1.- Carta de Auspicio



Señores:

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA.

Presente.

EL Santuario Nuestra Señora de El Cinto representado por el Padre Darío Arévalo, tiene a bien CERTIFICAR, a favor de la señorita Paz Camacho Irma Beatriz con cédula de identidad N° 1106026717 estudiante de sexto semestre en Administración Turística y Hotelera del Instituto tecnológico superior cordillera, la entrega e implementación del Plan de Señalética para el Santuario del Cinto, Parroquia Lloa, cantón Quito, Provincia Pichincha.

La solicitante puede hacer uso del presente certificado, como a bien tuviera dentro del marco legal.

Atentamente:

Pbro. Darío Arévalo

PARROCO Y RECTOR DE EL SANTUARIO NUESTRA SEÑORA DE EL CINTO



Santuario de El Cinto · Vía a Lloa (Antiguo camino) 
Iglesia Lloa · Antonio Piedra y Manuel Sotomayor (Parque Central) 
023816100 – 0992368629 
parroquiadelcintoylloa@hotmail.com 

PLAN DE SEÑALÉTICA PARA EL SANTUARIO DEL CINTO, PARROQUIA LLOA UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA; CON EL PROPÓSITO DE DIRECCIONAR MEJOR A LOS TURISTAS HACIA EL ATRACTIVO

Anexo 2.- Encuestas

ENCUESTA

Objetivo: Evaluar la factibilidad de la creación de un plan de Señalética Turística para el Santuario del Cinto.

Datos Personales:

❖ **Sexo:**

Masculino:

Femenino:

❖ **Edad**

18 - 25

26 - 30

31 a 35

40 o Más

19

Lea las siguientes preguntas y marque con una x las respuestas según su criterio.

1. ¿Usted es habitante de la parroquia Lloa. ?

SI

NO

2. ¿Cree usted que la señalética turística es importante para:

Informar

Identificar

Orientarse

Todas las anteriores:

3. ¿Considera Usted que la calidad de señalética turística del Santuario del Cinto es?

Excelente

Mala

Buena

No existe

Regular

Anexo 3

4. ¿Se puede comprender de manera clara la Señalética Turística con la que cuenta actualmente el atractivo?

SI

NO

5. ¿Qué área o servicio considera que es difícil de ubicar dentro del Santuario el Cinto?

S. Alimentos y Bebidas

Miradores

Senderos

Servicios Higiénicos

6. ¿Cree usted que hace falta señalética en el Santuario del Cinto?

SI

NO

7. ¿Qué lugares le gustaría que se resalte más dentro del atractivo?

Iglesia

Gastronomía

Gruta

Flora y Fauna

8. ¿Cree usted que con una adecuada señalética turística incrementaría la demanda de turistas para el Santuario del Cinto?

SI

NO

9. ¿Al implementarse el plan de Señalética turística, cree usted que contribuiría al desarrollo:

Social

Económico

Turístico

10. ¿Considera que un plan de señalética ayudaría al mejoramiento y conservación del Santuario el Cinto?

SI

NO

Anexo 4**ENCUESTA**

Objetivo: Evaluar la factibilidad de la creación de un plan de Señalética Turística para el Santuario del Cinto.

Datos Personales:❖ **Sexo:**

Masculino:

Femenino:

❖ **Edad**

18 - 25

26 - 30

31 a 35

40 o Más

19

Lea las siguientes preguntas y marque con una x las respuestas según su criterio.

1. ¿Usted es habitante de la parroquia Lloa. ?

SI

NO

2. ¿Cree usted que la señalética turística es importante para:**Informar****Identificar****Orientarse****Todas las anteriores:****3. ¿Considera Usted que la calidad de señalética turística del Santuario del****Cinto es?**

Excelente

Mala

Buena

No existe

Regular

Anexo 5

4. ¿Se puede comprender de manera clara la Señalética Turística con la que cuenta actualmente el atractivo?

SI NO

5. ¿Qué área o servicio considera que es difícil de ubicar dentro del Santuario el Cinto?

S. Alimentos y Bebidas Miradores Senderos Servicios Higiénicos

6. ¿Cree usted que hace falta señalética en el Santuario del Cinto?

SI NO

7. ¿Qué lugares le gustaría que se resalte más dentro del atractivo?

Iglesia Gastronomía Gruta Flora y Fauna

8. ¿Cree usted que con una adecuada señalética turística incrementaría la demanda de turistas para el Santuario del Cinto?

SI NO

9. ¿Al implementarse el plan de Señalética turística, cree usted que contribuiría al desarrollo:

Social Económico Turístico

10. ¿Considera que un plan de señalética ayudaría al mejoramiento y conservación del Santuario el Cinto?

SI NO

Anexo 6

ENCUESTA

Objetivo: Evaluar la factibilidad de la creación de un plan de Señalética Turística para el Santuario del Cinto.

Datos Personales:❖ **Sexo:**

Masculino:

Femenino:

❖ **Edad**

18 - 25

26 - 30

31 a 35

40 o Más

19

Lea las siguientes preguntas y marque con una x las respuestas según su criterio.

1. ¿Usted es habitante de la parroquia Lloa. ?

SI

NO

2. ¿Cree usted que la señalética turística es importante para:

Informar

Identificar

Orientarse

Todas las anteriores:

3. ¿Considera Usted que la calidad de señalética turística del Santuario del

Cinto es?

Excelente

Mala

Buena

No existe

Regular

Anexo 7

4. ¿Se puede comprender de manera clara la Señalética Turística con la que cuenta actualmente el atractivo?

SI NO

5. ¿Qué área o servicio considera que es difícil de ubicar dentro del Santuario el Cinto?

S. Alimentos y Bebidas Miradores Senderos Servicios Higiénicos

6. ¿Cree usted que hace falta señalética en el Santuario del Cinto?

SI NO

7. ¿Qué lugares le gustaría que se resalte más dentro del atractivo?

Iglesia Gastronomía Gruta Flora y Fauna

8. ¿Cree usted que con una adecuada señalética turística incrementaría la demanda de turistas para el Santuario del Cinto?

SI NO

9. ¿Al implementarse el plan de Señalética turística, cree usted que contribuiría al desarrollo:

Social Económico Turístico

10. ¿Considera que un plan de señalética ayudaría al mejoramiento y conservación del Santuario el Cinto?

SI NO

Anexo 8**ENCUESTA**

Objetivo: Evaluar la factibilidad de la creación de un plan de Señalética Turística para el Santuario del Cinto.

Datos Personales:❖ **Sexo:**

Masculino:

Femenino:

❖ **Edad**18 - 25 26 - 30 31 a 35 40 o Más

19

Lea las siguientes preguntas y marque con una x las respuestas según su criterio.

1. ¿Usted es habitante de la parroquia Lloa. ?

SI

NO

2. ¿Cree usted que la señalética turística es importante para:

Informar

Identificar

Orientarse

Todas las anteriores:

3. ¿Considera Usted que la calidad de señalética turística del Santuario del

Cinto es?

Excelente

Mala

Buena

No existe

Regular

Anexo 9

4. ¿Se puede comprender de manera clara la Señalética Turística con la que cuenta actualmente el atractivo?

SI NO

5. ¿Qué área o servicio considera que es difícil de ubicar dentro del Santuario el Cinto?

S. Alimentos y Bebidas Miradores Senderos Servicios Higiénicos

6. ¿Cree usted que hace falta señalética en el Santuario del Cinto?

SI NO

7. ¿Qué lugares le gustaría que se resalte más dentro del atractivo?

Iglesia Gastronomía Gruta Flora y Fauna

8. ¿Cree usted que con una adecuada señalética turística incrementaría la demanda de turistas para el Santuario del Cinto?

SI NO

9. ¿Al implementarse el plan de Señalética turística, cree usted que contribuiría al desarrollo:

Social Económico Turístico

10. ¿Considera que un plan de señalética ayudaría al mejoramiento y conservación del Santuario el Cinto?

SI NO

Anexo 10**ENCUESTA**

Objetivo: Evaluar la factibilidad de la creación de un plan de Señalética Turística para el Santuario del Cinto.

Datos Personales:❖ **Sexo:**

Masculino:

Femenino:

❖ **Edad**18 - 25 26 - 30 31 a 35 40 o Más

19

Lea las siguientes preguntas y marque con una x las respuestas según su criterio.

1. ¿Usted es habitante de la parroquia Lloa. ?SI

NO

2. ¿Cree usted que la señalética turística es importante para:**Informar****Identificar****Orientarse****Todas las anteriores:****3. ¿Considera Usted que la calidad de señalética turística del Santuario del Cinto es?**

Excelente

Mala

Buena

No existe

Regular

Anexo 11

4. ¿Se puede comprender de manera clara la Señalética Turística con la que cuenta actualmente el atractivo?

SI NO

5. ¿Qué área o servicio considera que es difícil de ubicar dentro del Santuario el Cinto?

S. Alimentos y Bebidas Miradores Senderos Servicios Higiénicos

6. ¿Cree usted que hace falta señalética en el Santuario del Cinto?

SI NO

7. ¿Qué lugares le gustaría que se resalte más dentro del atractivo?

Iglesia Gastronomía Gruta Flora y Fauna

8. ¿Cree usted que con una adecuada señalética turística incrementaría la demanda de turistas para el Santuario del Cinto?

SI NO

9. ¿Al implementarse el plan de Señalética turística, cree usted que contribuiría al desarrollo:

Social Económico Turístico

10. ¿Considera que un plan de señalética ayudaría al mejoramiento y conservación del Santuario el Cinto?

SI NO

Anexo 12.- Proforma

PUBLI STAR

Publicidad, sin Límites
Lo mejor en publicidad a precios reducidos

Casco Espin Jose Hermel

Direc.: San Bartolo av. Maldonado S20-27D y Ayapamba

Telf.: (02) 2911-484 Cel.: 0995-479-195

Pag. web: www.publistar.ec / E-mail: publistar_ecuador@hotmail.com

Quito - Ecuador

GIGANTOGRAFÍAS - RÓTULOS LUMINOSOS
METÁLICOS - BANNERS - VALLAS
PANCARTAS - SEÑALÉTICA

RUC: 1715020507001

PROFORMA

000000277

FECHA:	17-03-2018	Vencimiento:	
Cliente:	TERMA FAZ.	RUC. o C.I.:	110602677
Dirección:	CHILCOYALLO.	Tel:	0988755895
CANT.	DESCRIPCIÓN	V. UNIT.	V. TOTAL
4	PLACAS PVC A4	3,00	12,00
5	ROZUROS 180 X 120	86,00	430,00
1	CINTA DOBLE FAST	4,00	4,00
5	UNOIL	4,00	20,00
1	CLAVOS GALVANIZADOS	4,00	4,00
1	PEGAMENTO PARA MADERA	25,00	25,00
3	PISTOLA DE LATEX	7,50	22,50
2,5	TINTA PARA MADERA	19,00	19,00
65	MADERA	6,00	390,00
20	POSTES DE MADERA	3,50	70,00
Son. _____		SUB TOTAL	
		IVA. 0 %	
		IVA. 14 %	
		TOTAL	996,50
 FJ RESPONSABLE		 FJ CLIENTE	

* GRAFICAS LUCY * Telf. 30612050 DEL 101 AL 300 Original cliente - 1 Copia emisor

PLAN DE SEÑALÉTICA PARA EL SANTUARIO DEL CINTO, PARROQUIA LLOA UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA; CON EL PROPÓSITO DE DIRECCIONAR MEJOR A LOS TURISTAS HACIA EL ATRACTIVO



Anexo 14.- Entrada



Anexo 15.- Santuario el Cinto



Anexo 16.- Santuario el Cinto

PLAN DE SEÑALÉTICA PARA EL SANTUARIO DEL CINTO, PARROQUIA LLOA UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA; CON EL PROPÓSITO DE DIRECCIONAR MEJOR A LOS TURISTAS HACIA EL ATRACTIVO



Anexo 17.- Mirador.



Anexo 18.- Servicios de A&B



Anexo 19.- Tortillas de Maíz

PLAN DE SEÑALÉTICA PARA EL SANTUARIO DEL CINTO, PARROQUIA LLOA UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA; CON EL PROPÓSITO DE DIRECCIONAR MEJOR A LOS TURISTAS HACIA EL ATRACTIVO



Anexo 20.- Santuario el Cinto



Anexo 21.- Gradas del Santuario



Anexo 22.- Iglesia del Cinto

PLAN DE SEÑALÉTICA PARA EL SANTUARIO DEL CINTO, PARROQUIA LLOA UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA; CON EL PROPÓSITO DE DIRECCIONAR MEJOR A LOS TURISTAS HACIA EL ATRACTIVO



Anexo 23.- Altar de la Iglesia



Anexo 24.- Parte Interna de la Iglesia



Anexo 25.- Techo de la Iglesia

PLAN DE SEÑALÉTICA PARA EL SANTUARIO DEL CINTO, PARROQUIA LLOA UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA; CON EL PROPÓSITO DE DIRECCIONAR MEJOR A LOS TURISTAS HACIA EL ATRACTIVO



Anexo 26.- Suvenires



Anexo 27.- Gruta del Santuario



Anexo 28.- Piedra Grabada con la Virgen Cinto.

PLAN DE SEÑALÉTICA PARA EL SANTUARIO DEL CINTO, PARROQUIA LLOA UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA; CON EL PROPÓSITO DE DIRECCIONAR MEJOR A LOS TURISTAS HACIA EL ATRACTIVO



Anexo 29.- Capilla del Divino Niño



Anexo 30.- Transporte para Lloa

PLAN DE SEÑALÉTICA PARA EL SANTUARIO DEL CINTO, PARROQUIA LLOA UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA; CON EL PROPÓSITO DE DIRECCIONAR MEJOR A LOS TURISTAS HACIA EL ATRACTIVO

BIBLIOGRAFÍA

- Arévalo Cando, G. (2017). *Plan piloto de manejo de residuos sólidos en los emprendimientos turísticos del Santuario del Cinto*, . parroquia rural de Lloa, Quito, Ecuador: Bachelor's thesis, Quito: UCE.
- Carrión, J. (2012). *La encuesta, herramienta cognitiva..* Papers: revista de sociología, 97(1), 169-192.
- Cempro . (16 de noviembre de 2011). *Definición del problema central* . Obtenido de www.cempro.org: www.cempro.org.pe/2011/11/definicion-del-problema-central.html
- Cempro. (S/F). *Guía Metodología para el Diseño de Proyectos Sociales*. Obtenido de El análisis de alternativas:
<https://sites.google.com/site/disenodeproyectossociales/capitulo-vi>
- Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico. (2011). *Módulo de turismo interno: parroquias*. Obtenido de <https://www.quito-turismo.gob.ec/index.php/es/estadisticas/datos-turisticos-adicionales/category/53-parroquias-2011?download=47:turismo-parroquias-del-dmq-2011>
- GAD Parroquial . (Agosto de 2012). *Lloa -Gobierno de Pichincha* . Obtenido de PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LLOA 2012-2025:
www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/.../ppdot_lloa.pdf

León, c. (2007). *Evaluación de Inversiones* . Obtenido de eumed.net::

www.eumed.net/libros-gratis/2007a/232/analisis_alternativas.html

Ministerio del Ambiente. (Diciembre de 2011). *Manual de Señalización - SUIA -*

Ministerio del Ambiente. Obtenido de

<http://suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/346525/Manual+de+Se%C3%B1alizaci%C3%B3n+para+el+PANE.pdf/41a98354-5644-41d6-9db8-8ef73fa399df>

OMT. (13 de 07 de 2008). . Obtenido de Organismo especializado de las Naciones

Unidas: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.

Peñalba, J. (2010). . *Evolución del concepto y de la significación social del patrimonio cultural Readings images and methodologies in art education*.

Madrid : Arte, individuo y sociedad.

Perez & Merino . (2016). *Definición de atractivo turístico - Qué es, Significado y Concepto*. Obtenido de <https://definicion.de/atractivo-turistico/>

Polanco, A. (2014). *PLAN ESTRATÉGICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN EL BOSQUE NUBLADO YUNGUILLA UBICADO AL NOROCCIDENTE DE QUITO*. Quito: (Bachelor's thesis).

Pozo, J. (18 de Junio de 2015). *WAKA*. Obtenido de ¿Qué es la Señalética? -

AGENCIA WAKA: <https://www.somoswaka.com/blog/2015/06/que-es-la-senaletica/>

Robbins, S. P. (2009). *Fundamentos de administración conceptos esenciales y aplicaciones*. Mexico: Pearson Educación.

SAMANA. (2010). *Guía para Viejeros*. Quito: Cuatro Vientos.

PLAN DE SEÑALÉTICA PARA EL SANTUARIO DEL CINTO, PARROQUIA LLOA UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA; CON EL PROPÓSITO DE DIRECCIONAR MEJOR A LOS TURISTAS HACIA EL ATRACTIVO

- Struve , C. F. (2015). *MODELO DE GESTIÓN PARTICIPATIVA DEL DESARROLLO TURÍSTICO*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/10570>. Date: 2015 .
- Struve Puente, C. F. (2015). “*MODELO DE GESTIÓN PARTICIPATIVA DEL DESARROLLO TURÍSTICO*”. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/10570>
- Tapia , V. E. (octubre de 2011). *PLAN DE VALORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS BENEFICIOS Y*. Obtenido de <http://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/243>
- Tapia , V. E. (2012). Obtenido de “PLAN DE VALORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS BENEFICIOS Y: <http://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/243>
- Tapia Sisa , V. E. (Octubre de 2011). “*PLAN DE VALORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS BENEFICIOS Y*”. Obtenido de <http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/243/3/UISRAEL-EC-ADMH378.242-21.pdf>
- Tapia Sisa, V. (2012). *Plan de Valoración y Conservación de los Beneficios y Servicios de los Ecosistema y la Diversidad Biológica Existentes en la Parroquia de Lloa*. Quito: Universidad Israel: Bachelor's .
- Thompson, I. (2017). *Promonegocios.net*:. Obtenido de Portal de Mercadotecnia: <https://www.promonegocios.net/administracion/definicion-administracion.html>
- Tres, S. E. S. I. O. N. (2013). *Metodología de la Investigación*.

UNESCO. (s.f.). *Patrimonio- Unesco*. Obtenido de

<https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>

UNWTO World Tourism Organization . (1 de Febrero de 2018). *Entender el*

turismo: Glosario Básico. Obtenido de Organización Mundial del Turismo

OMT: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Venemedia. (25 de Septiembre de 2014). *¿Qué es Plan? - Su Definición, Concepto y*

Significado. Obtenido de <http://conceptodefinicion.de/plan>



ARQUIDIÓCESIS DE QUITO
Parroquia Nuestra Señora de El Cinto y Lloa

Señores:

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA.

Presente.

EL Santuario Nuestra Señora de El Cinto representado por el Padre Darío Arévalo, tiene a bien CERTIFICAR, a favor de la señorita Paz Camacho Irma Beatriz con cédula de identidad N° 1106026717 estudiante de sexto semestre en Administración Turística y Hotelera del Instituto tecnológico superior cordillera, la entrega e implementación del Plan de Señalética para el Santuario del Cinto, Parroquia Lloa, cantón Quito, Provincia Pichincha.

La solicitante puede hacer uso del presente certificado, como a bien tuviera dentro del marco legal.

Atentamente:

Pbro. Darío Arévalo

PARROCO Y RECTOR DE EL SATUARIO NUESTRA SEÑORA DE EL CINTO



Santuario de El Cinto · Vía a Lloa (Antiguo camino) 
Iglesia Lloa · Antonio Piedra y Manuel Sotomayor (Parque Central) 
023816100 – 0992368629 
parroquiadelcintoylloa@hotmail.com 

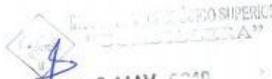


INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los formatos establecidos en el proceso de Titulación, se **AUTORIZA** realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **PAZ CAMACHO IRMA BEATRIZ**, portador de la cédula de identidad No. 1106026717 previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 19 de abril del 2018



Sra. Mariela Balseca
CAJA



CONSEJO DE CARRERA
Adm. Turística y Hotelera
Lcda. Marlene Andrade
DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN



Ing. William Parra
BIBLIOTECA

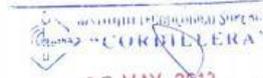


07 MAY 2018
g. A. B. S.
COORDINACIÓN PRÁCTICAS

Ing. Samira Villalba
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES



DIRECCIÓN DE CARRERA
Adm. Turística y Hotelera
Ing. Frikizia Mendoza J.
DIRECTORA DE CARRERA



07 MAY 2018
Verónica Lara
Ing. Verónica Lara
SECRETARIA ACADÉMICA

Urkund Analysis Result

Analysed Document: tesis señáletica IPAZ..pdf (D36945148)

Submitted: 3/25/2018 7:24:00 PM

Submitted By: pazirma.10@gmail.com Significance: 6 %

Sources included in the report:

Tesis kate.docx (D19953165)

TERMINadoURKUND.docx (D20584576)

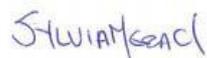
Tesis. Lic. Carolina Tapia 1.pdf (D30346194)

<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/residuos-solidos-quito.html> <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10017/1/T-UCE-0004-12.pdf>

<https://sites.google.com/site/disenodeproyectossociales/capitulo-vi>

<http://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/243> Instances where selected sources appear:

17



Lic. Sylvia Alejandra Mera.
Tutora de Proyectos.



Msc. Esteban Campos.
Lector de Proyectos.