

---

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

---

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

---

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

---

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

---

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

---

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

---

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

---

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.



---

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

---

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

---

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

---

## Capítulo I

### Antecedentes

#### 1.01.- Contexto

En las antiguas generaciones se contaba solamente con libros, láminas educativas, y algunos materiales de apoyo para la educación básica de los niños y niñas, los cuáles para la enseñanza de dicha época eran suficientes pero no cumplían con las expectativas para una educación adecuada para un futuro prometedor para todas las futuras generaciones de ese entonces.

La mayoría de padres de familia, profesores y sociedad en general tienen conflictos por el desinterés de los niños al momento de aprender, ya que ellos no cuentan con un material creativo que logre impactar en ellos el valor de la educación sin tener que presionarlos para que aprendan, en las diferentes unidades educativas se ha comprobado que necesitan obligatoriamente emplear nuevas técnicas para la educación y que además sea de fácil comprensión adecuada especialmente para los niños.

#### 1.02.- Justificación

Por los motivos ya mencionados se ha realizado una investigación de campo en la Unidad Educativa Chavalitos Garden para comprobar si existe el suficiente material didáctico acorde al que se está realizando en este proyecto y se ha notado

---

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

que no hay el suficiente material de apoyo, motivo por el cuál los maestros que enseñan en dicha unidad educativa no están al tanto de las diferentes maneras o prácticas de enseñanza en la educación básica, lo cuál retrasa el desarrollo intelectual de los niños, es por eso que se está creando este proyecto para un mejor desenvolvimiento académico de los niños que asisten a esta unidad educativa.

El CD. interactivo soluciona muchos problemas de aprendizaje de los niños ya que contiene gran cantidad de información e imágenes de fácil comprensión al gusto y atención de los niños que se forman en esta unidad educativa, este CD abarca el contenido que necesitan los niños del primer año de educación básica por que facilita el aprendizaje de los números, abecedario y vocales lo cuál es muy importante que aprendan rápidamente en la edad que ellos se encuentran para poder desempeñarse de mejor forma en los niveles superiores de educación.

---

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

### 1.03.- Definición del problema central (Matriz T).

Tabla No. 1 Matriz T

| Situación Empeorada   | Situación Actual  |    |   |    | Situación Mejorada  |
|---|---|----|---|----|---|
| Insuficiente material didáctico que incentive el aprendizaje de los niños | Desinterés de las autoridades locales por implantar material didáctico suficiente |    |   |    | Motivación de los niños y niñas por un buen aprendizaje                                 |
| Fuerzas Impulsadoras  | I   | PC | I | PC | Fuerzas Bloqueadoras  |
| Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador                             | 1   | 4  | 4 | 2  | Material didáctico sin el suficiente contenido  |
| Campañas de concienciación para el aprendizaje de los niños               | 2   | 4  | 5 | 2  | Poco interés por parte del estado ecuatoriano   |
| Apoyo al desarrollo de proyectos de enseñanza básica                      | 1   | 4  | 4 | 2  | Desmotivación de futuros profesionales para la creación de nuevas técnicas de enseñanza |
| Programa para incentivar la educación de calidad                          | 1   | 4  | 3 | 1  | Desinterés de los medios de comunicación para promover una buena educación              |
| Interés de los padres promover la educación que sus hijos se merecen      | 2   | 4  | 4 | 5  | No existe concienciación social sobre el problema de la mala educación                  |
| Aplicación de valores y buenos modales en los niños                       | 3   | 5  | 4 | 2  | Los niños no se interesan por atender las clases que dictan sus maestros                |

Tabla: N° 1  
Elaborado por: Víctor Chagñay

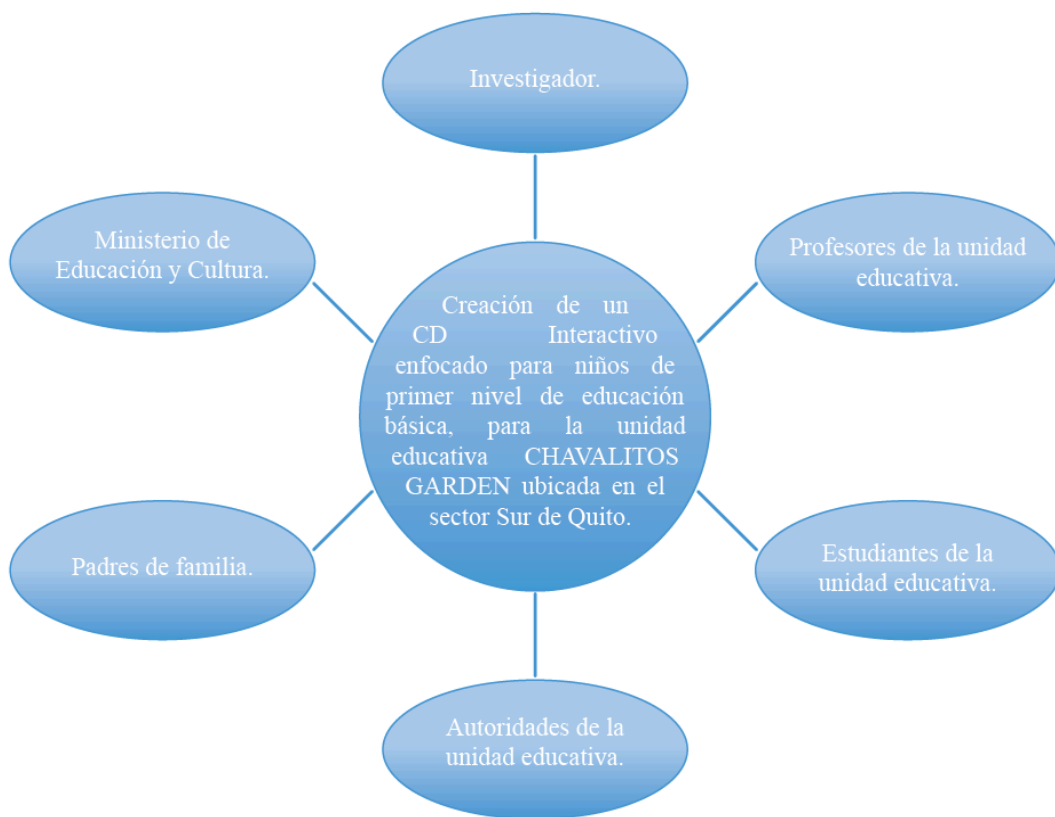
CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

## Capítulo II

### Análisis de Involucrados

#### 4.01.- Mapeo de Involucrados.

Figura No. 1: Mapeo de Involucrados



*Figura: N° 1*  
*Elaborado por: Víctor Chagñay*

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

## 2.02.- Matriz de análisis y selección con los involucrados

Tabla No 02: Matriz de análisis y selección de involucrados

| ACTORES INVOLUCRADOS                | Interés sobre el problema.  | Problemas Percibidos.  | Recursos, mandatos y capacidades.   | Interés sobre el proyecto.   | Conflictos potenciales.   |
|-------------------------------------|---|--|---|--|---|
| Investigador.                       | Incentivar el aprendizaje de los niños de la unidad educativa.        | Recopilación de información.   | Humano.<br>Creativo.<br>Tecnológico.<br>Social.<br>Económico.<br>Informático. | Resolver las necesidades de los niños para su enseñanza.   | Escasa información al alcance.  |
| Profesores de la unidad educativa.  | Perfeccionar su método de enseñanza.                                  | Escasez de material de apoyo para la enseñanza.  | humano.<br><br>Social.  | Instruirse sobre nuevos métodos educativos.  | Bajo nivel de información.  |
| Estudiantes de la unidad educativa. | Tener a su alcance material didáctico de fácil comprensión.           | Necesidad de material de apoyo.  | Cultural.<br><br>Social.  | Incremento de material de apoyo para la enseñanza.   | Desconocimiento de enseñanza de forma interactiva y tecnológica.                          |
| Autoridades de la unidad educativa. | Implementar una educación didáctica y dinámica.                       | Insuficiente material tecnológico.   | Social.   | Obtener un material interactivo adecuado.  | Desinterés de los padres por exigir a la unidad educativa este tipo de material educativo |
| Padres de familia.                  | Una educación de calidad para sus hijos.                              | Bajo apoyo por parte de las principales autoridades del estado.                                    | Humano.<br><br>Social.  | Conocer sobre nuevas tendencias de enseñanza.  | Los padres tienen que trabajar para poder sustentar los costos de vida familiar.          |
| Ministerio de Educación y Cultura.  | Ayudar en el incremento de material didáctico en la unidad educativa. | Demasiadas unidades educativas con el suficiente material de apoyo para la enseñanza de los niños. | Políticos.<br><br>Social.<br><br>Humano.<br><br>Cultural.                     | Dotar a gran cantidad de unidades educativas infantiles con materiales de apoyo para la enseñanza académica. | Carencia de credibilidad por parte de los habitantes de Quito.                            |

Tabla: N° 2  
Elaborado por: Víctor Chagñay

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.



## Capítulo III

### 3.01.- Problemas y Objetivos

Figura No. 2: Árbol de Problemas

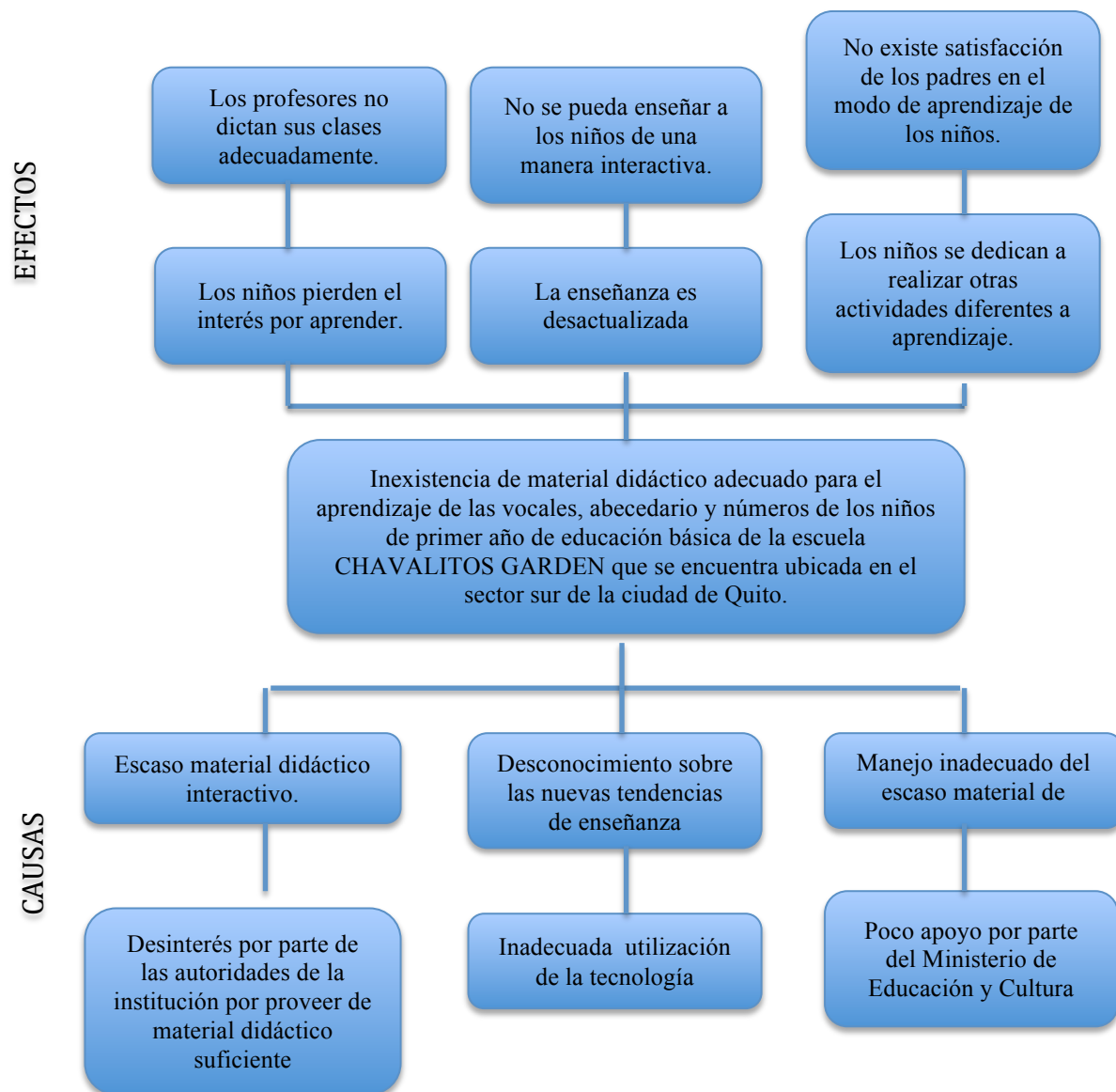


Figura: N° 2.  
Elaborado por: Víctor Chagñay

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

### 3.02.- Árbol de Objetivos

Figura No. 3: Árbol de Objetivos

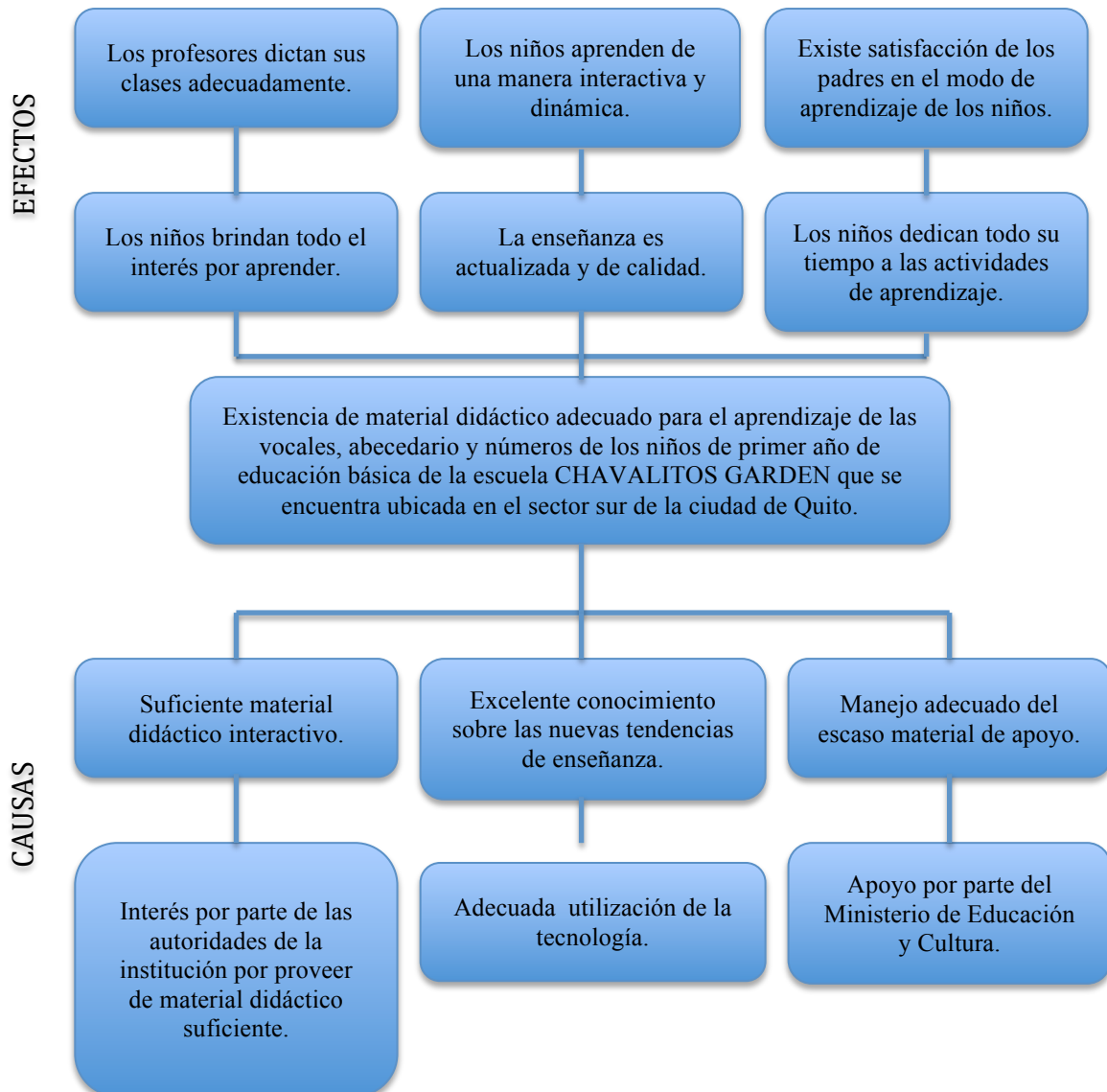


Figura: N° 3  
Elaborado por: Víctor Chagñay

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

## Capítulo IV

### Análisis de Alternativas

#### 4.01.- Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.

Figura No. 04: Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.

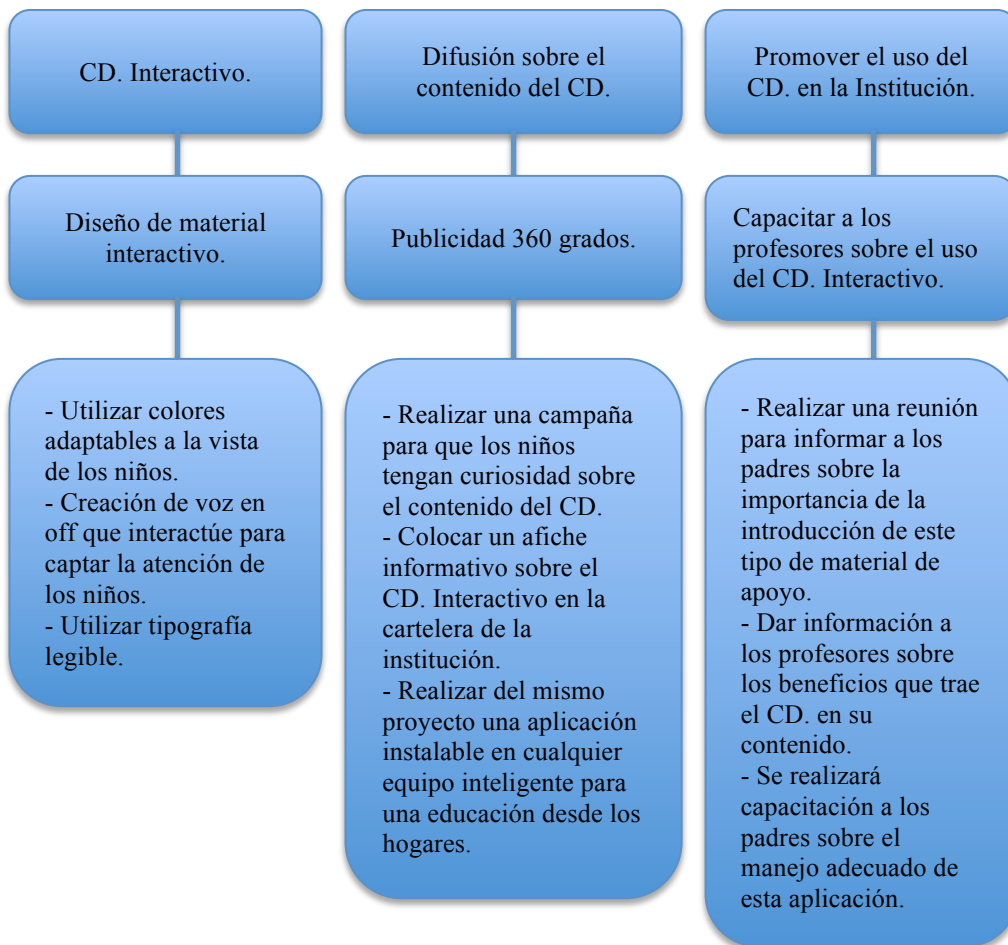


Figura: N° 4  
Elaborado por: Víctor Chagñay

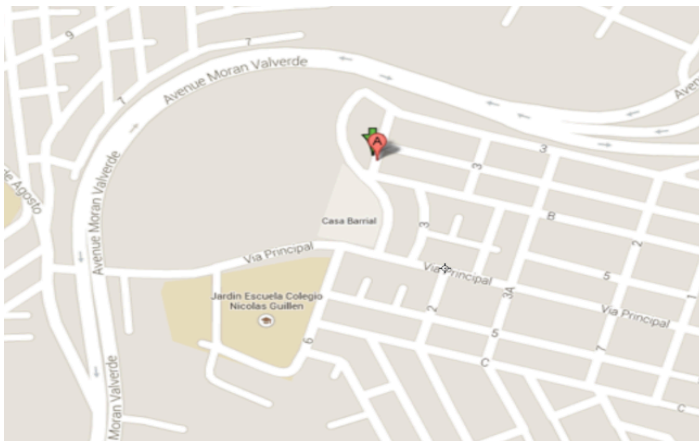
CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

#### **4.01.01.- Tamaño del proyecto.**

El presente proyecto es grande, ya que está orientado a una gran cantidad de estudiantes de la unidad educativa y el propósito de la implementación de este CD Interactivo es el aprendizaje de los niños que asisten día a día al establecimiento educativo. Así dar a conocer a los padres y a los profesores de que existe una manera más actualizada , dinámica y de fácil comprensión para los niños, esto se logrará mediante la creación de una interfaz que contenga animación 2D adaptable a la vista y comprensión de los niños.

#### **4.01.02.- Localización del proyecto**

El Proyecto a realizarse se encuentra dentro del Distrito Metropolitano de Quito, en el sector de la Lucha de los Pobres Manzana H, calle E8A y S27 Parroquia La Argelia.



*Localización del proyecto*

Fuente: Google maps

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

---

#### 4.01.03.- Análisis ambiental

El presente proyecto tiene un bajo impacto ambiental, así lo determina DIARIO ECOLOGIA en su página web, que menciona lo siguiente:

“Usar internet y medios tecnológicos también genera contaminación y es que las tecnologías de la información (TIC) son responsables de 2 por ciento de las emisiones de gases contaminantes que contribuyen al efecto invernadero.”  
(Ecología, 2013).

Para el sobre que contendrá el CD. Interactivo se utilizará Cartulina Plegable # 14, además para la difusión del CD. dentro de la unidad educativa se realizará afiches informativos, los cuáles son necesarios para poder informar la importancia de este CD. se utilizará Papel Couche de 300gr. y el impacto al medio ambiente es mínimo ya que solamente será publicidad para usarla dentro de la unidad educativa.

Podemos concluir que el presente proyecto aporta en cierto grado a la conservación del medio ambiente ya que la creación de un CD Interactivo, evita la impresión de costosos catálogos, libros, revistas y producción escrita en general, con esto obtendremos un impacto positivo hacia nuestro medio ambiente ya que estamos evitando el uso inadecuado del papel o tintas de impresión que son perjudiciales para la biósfera, el uso de la cartulina para el respectivo sobre no influye en el impacto ambiental ya que por ser un proyecto para una institución

---

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

educativa, solamente se utilizará un tamaño A3 de cartulina, lo cuál no afecta en ningún sentido al cuidado del medio ambiente, con esto se cumple las normas sobre la nueva Matriz Productiva actualmente vigente en nuestro país.

#### 4.02.- Matriz de análisis de impactos de los objetivos.

Tabla No 03: Matriz de análisis de impactos de los objetivos.

| Objetivos.                                | Impactos sobre el propósito | Factibilidad técnica | Factibilidad financiera | Factibilidad social | Factibilidad política | Total | Categoría |
|---|-----------------------------|----------------------|-------------------------|---------------------|-----------------------|-------|-----------|
| CD. Interactivo                           | 5                           | 5                    | 4                       | 5                   | 5                     | 24    | ALTA      |
| Difusión sobre el contenido del CD.       | 5                           | 5                    | 4                       | 5                   | 5                     | 24    | ALTA      |
| Promover el uso del CD. en la Institución | 5                           | 5                    | 4                       | 5                   | 4                     | 23    | ALTA      |

Tabla: N° 3  
Elaborado por: Víctor Chagñay

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

#### 4.03.- Diagrama de estrategias

Figura No 05: Diagrama de estrategias.

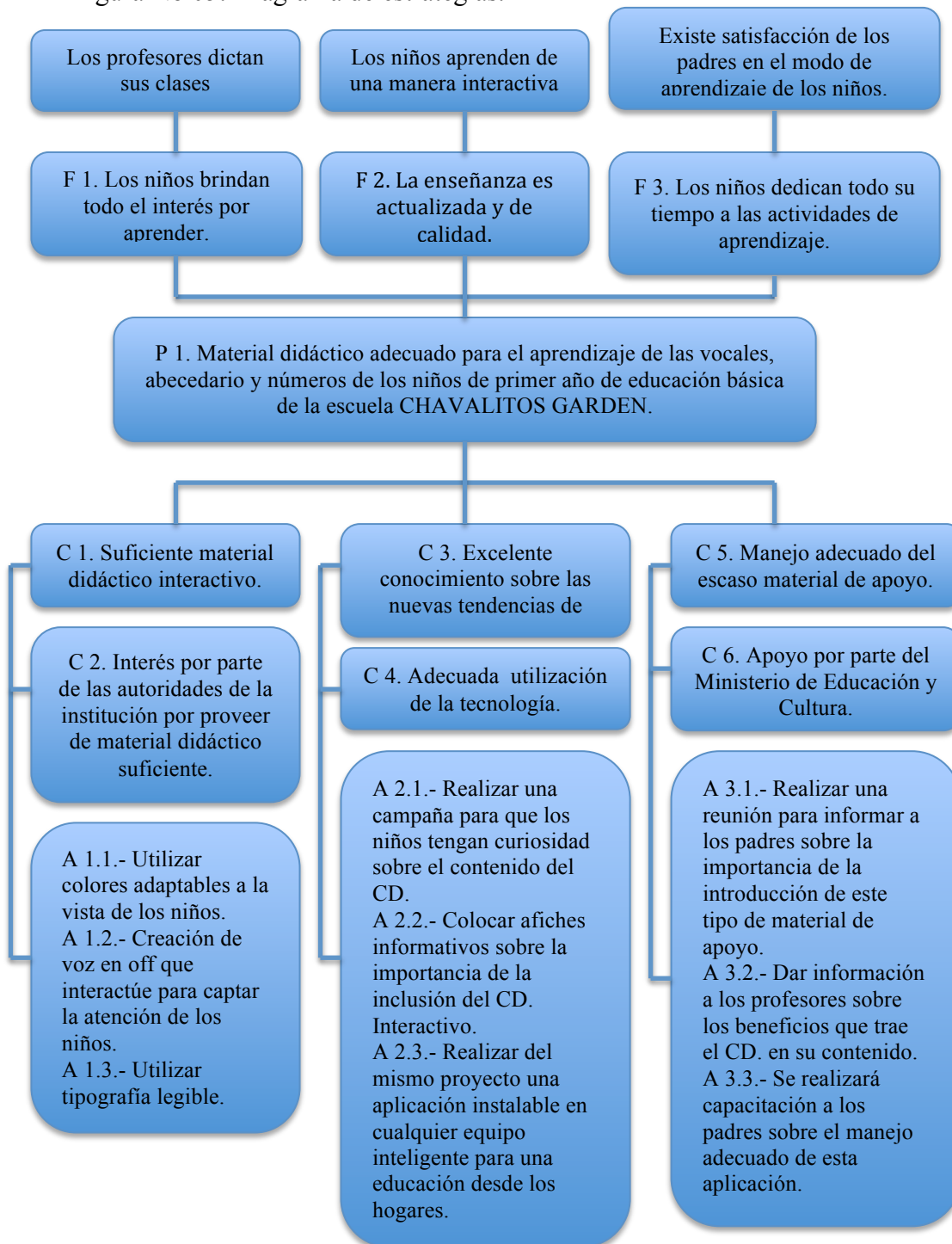


Figura: N° 5. - Elaborado por: Víctor Chagñay

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

#### 4.04.- Construcción de la Matriz de Marco Lógico.

##### 4.04.01.- Revisión de los criterios para los Indicadores.

Tabla No 04: Revisión para los Indicadores

| NIVEL     | RESUMEN NARRATIVO  | INDICADOR   | TEMA   |         |          |   |   |
|-----------|--|---|--|---------|----------|---|---|
|           |  |   | Cantidad   | Calidad | Tiempo   | Lugar   | Grupo Social  |
| FIN 1     | F 1.<br>Los niños brindan todo el interés por aprender.  | 75% del grupo objetivo  | 135 alumnos de la unidad educativa   | Óptima  | 10 meses | Escuela Chavalitos Garden, ubicada en el barrio Lucha de los Pobres | Niños y niñas de 5 a 6 años, estudiantes de la Escuela Chavalitos Garden. |
| FIN 2     | F 2.<br>La enseñanza es actualizada y de calidad.  | 90 % del grupo objetivo es beneficiado  | 180 alumnos de la unidad educativa   | Óptima  | 10 meses | Escuela Chavalitos Garden, ubicada en el barrio Lucha de los Pobres | Niños y niñas de 5 a 6 años, estudiantes de la Escuela Chavalitos Garden. |
| FIN 3     | F 3.<br>Los niños dedican todo su tiempo a las actividades de aprendizaje.   | 90 % del grupo objetivo es beneficiado  | 180 alumnos de la unidad educativa   | Óptima  | 10 meses | Escuela Chavalitos Garden, ubicada en el barrio Lucha de los Pobres | Niños y niñas de 5 a 6 años, estudiantes de la Escuela Chavalitos Garden. |
| PROPOSITO | P 1.<br>Material didáctico adecuado para el aprendizaje de las vocales, abecedario y números de los niños de primer año de educación básica de la escuela CHAVALITOS GARDEN. | 75% de comprensión y aceptación por parte de los niños de la unidad educativa | 140 estudiantes captan fácilmente el contenido y la temática del CD. Interactivo | Óptima  | 10 meses | Escuela Chavalitos Garden, ubicada en el barrio Lucha de los Pobres | Niños y niñas de 5 a 6 años, estudiantes de la Escuela Chavalitos Garden. |

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.



|              |  |  |   |        |          |   |   |
|--------------|--|--|---|--------|----------|---|---|
| COMPONENTE 1 | C 1.<br>Suficiente material didáctico interactivo.   | 80% de resultados positivos con la incorporación del nuevo material didáctico.                                       | 9 profesores aceptan positivamente la incorporación del nuevo material didáctico.           | Óptima | 10 meses | Escuela Chavalitos Garden, ubicada en el barrio Lucha de los Pobres | Niños y niñas de 5 a 6 años, estudiantes de la Escuela Chavalitos Garden. |
| COMPONENTE 2 | C 2.<br>Interés por parte de las autoridades de la institución por proveer de material didáctico suficiente. | 70% de aceptación por parte de las autoridades del plantel   | Las principales autoridades apoyan la inclusión del CD interactivo como método de enseñanza | Óptima | 1 semana | Escuela Chavalitos Garden, ubicada en el barrio Lucha de los Pobres | Niños y niñas de 5 a 6 años, estudiantes de la Escuela Chavalitos Garden. |
| COMPONENTE 3 | C 3.<br>Excelente conocimiento sobre las nuevas tendencias de enseñanza.                                     | 80% de los profesores están actualizados con los métodos de enseñanza  | 9 profesores conocen sobre los modelos actuales de enseñanza                                | Óptima | 1 mes    | Escuela Chavalitos Garden, ubicada en el barrio Lucha de los Pobres | Niños y niñas de 5 a 6 años, estudiantes de la Escuela Chavalitos Garden. |
| COMPONENTE 4 | C 4.<br>Adecuada utilización de la tecnología.   | 80% de los profesores manejan de la mejor manera los implementos tecnológicos con los que cuenta la unidad educativa | 9 profesores tienen excelentes habilidades con el manejo de productos tecnológicos          | Óptima | 1 semana | Escuela Chavalitos Garden, ubicada en el barrio Lucha de los Pobres | Niños y niñas de 5 a 6 años, estudiantes de la Escuela Chavalitos Garden. |
| COMPONENTE 5 | C 5.<br>Manejo adecuado del escaso material de apoyo.  | 60% de los profesores utilizan adecuadamente el material de apoyo con el que cuenta la unidad educativa              | 7 profesores utilizan el material existente en la unidad educativa                          | Óptima | 10 meses | Escuela Chavalitos Garden, ubicada en el barrio Lucha de los Pobres | Niños y niñas de 5 a 6 años, estudiantes de la Escuela Chavalitos Garden. |

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

|                |   |  |   |        |          |   |   |
|----------------|---|--|---|--------|----------|---|---|
| COMPONENTE 6   | C 6.<br>Apoyo por parte del Ministerio de Educación y Cultura.                        | 20% de las autoridades del plantel dicen tener apoyo del Ministerio de Educación | 3 profesores aseguran tener apoyo del Ministerio de Educación en cuanto a obtención de materiales de enseñanza para los niños | Óptima | 10 meses | Escuela Chavalitos Garden, ubicada en el barrio Lucha de los Pobres | Niños y niñas de 5 a 6 años, estudiantes de la Escuela Chavalitos Garden. |
| ACTIVIDAD 1.1. | A 1.1.<br>Utilizar colores adaptables a la vista de los niños.                        | 100% del diseño contará con el manejo de colores al gusto de los niños           | El CD. Interactivo en su totalidad contará con el uso adecuado de los colores adaptables para los niños                       | Óptima | 1 semana | Escuela Chavalitos Garden, ubicada en el barrio Lucha de los Pobres | Niños y niñas de 5 a 6 años, estudiantes de la Escuela Chavalitos Garden. |
| ACTIVIDAD 1.2. | A 1.2.<br>Creación de voz en off que interactúe para captar la atención de los niños. | El CD. Interactivo contará con un 60% de voz en off                              | Este material didáctico contará con voz en off que explicará las actividades que deben realizar los niños                     | Óptima | 1 semana | Escuela Chavalitos Garden, ubicada en el barrio Lucha de los Pobres | Niños y niñas de 5 a 6 años, estudiantes de la Escuela Chavalitos Garden. |
| ACTIVIDAD 1.3. | A 1.3.<br>Utilizar tipografía legible.  | 100% del proyecto contará con tipografía legible.                                | La totalidad del proyecto tendrá fuentes tipográficas de fácil observación tanto para los niños como para los profesores      | Óptima | 1 semana | Escuela Chavalitos Garden, ubicada en el barrio Lucha de los Pobres | Niños y niñas de 5 a 6 años, estudiantes de la Escuela Chavalitos Garden. |

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

|                |   |  |  |        |          |   |   |
|----------------|---|--|--|--------|----------|---|---|
| ACTIVIDAD 2.1. | A 2.1.<br>Realizar una campaña para que los niños tengan curiosidad sobre el contenido del CD.  | El 100% del grupo objetivo contará con información sobre la importancia del CD. Interactivo como nuevo método de aprendizaje | Los 200 niños de la unidad educativa estarán al tanto sobre en contenido del CD. Interactivo   | Óptima | 1 mes    | Escuela Chavalitos Garden, ubicada en el barrio Lucha de los Pobres | Niños y niñas de 5 a 6 años, estudiantes de la Escuela Chavalitos Garden. |
| ACTIVIDAD 2.2. | A 2.2.<br>Colocar afiches informativos sobre la importancia de la inclusión del CD. Interactivo.                                      | El 100% de las carteleras de la institución tendrán información visual sobre el CD. Interactivo.                             | 4 Carteleras de la unidad educativa tendrán afiches para informar a los padres de los estudiantes sobre la importancia del contenido del CD. Interactivo | Óptima | 1 mes    | Escuela Chavalitos Garden, ubicada en el barrio Lucha de los Pobres | Niños y niñas de 5 a 6 años, estudiantes de la Escuela Chavalitos Garden. |
| ACTIVIDAD 2.3. | A 2.3.<br>Realizar del mismo proyecto una aplicación instalable en cualquier equipo inteligente para una educación desde los hogares. | 100% del proyecto será difundido por medio de una aplicación instalable para equipos inteligentes                            | Todos los padres de familia que deseen, tendrán a su alcance la aplicación instalable para sus equipos modernos  | Óptima | 1 semana | Escuela Chavalitos Garden, ubicada en el barrio Lucha de los Pobres | Niños y niñas de 5 a 6 años, estudiantes de la Escuela Chavalitos Garden. |
| ACTIVIDAD 3.1. | A 3.1.<br>Realizar una reunión para informar a los padres sobre la importancia de la introducción de este tipo de material de apoyo.  | 75% de los padres que se interesan sobre el manejo de del material interactivo.  | 130 padres de familia serán informados sobre las ventajas que trae el uso de este material didáctico.  | Óptima | 1 semana | Escuela Chavalitos Garden, ubicada en el barrio Lucha de los Pobres | Niños y niñas de 5 a 6 años, estudiantes de la Escuela Chavalitos Garden. |

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

|                |  |   |  |        |          |   |   |
|----------------|--|---|--|--------|----------|---|---|
| ACTIVIDAD 3.2. | A 3.2.<br>Dar información a los profesores sobre los beneficios que trae el CD. en su contenido. | 100% de los maestros serán capacitados. | 12 profesores de la unidad educativa.                                      | Óptima | 1 día    | Escuela Chavalitos Garden, ubicada en el barrio Lucha de los Pobres | Niños y niñas de 5 a 6 años, estudiantes de la Escuela Chavalitos Garden. |
| ACTIVIDAD 3.3. | A 3.3.<br>Se realizará capacitación a los padres sobre el manejo adecuado de esta aplicación.    | Al 75% de los padres de los alumnos     | A 130 padres de familia se les capacitará sobre el manejo adecuado del CD. | Óptima | 1 semana | Escuela Chavalitos Garden, ubicada en el barrio Lucha de los Pobres | Niños y niñas de 5 a 6 años, estudiantes de la Escuela Chavalitos Garden. |

*Tabla: N° 4*  
*Elaborado por: Víctor Chagñay*

#### 4.04.02.- Selección de Indicadores

Tabla No 05: Selección de indicadores.

A: Es claro

B: Existe información disponible

C: Es tangible y se puede observar

D: La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos

E: Es representativo

| NIVEL | RESUMEN NARRATIVO                                       | INDICADOR                              | CLASIFICACION DE LOS INDICADORES |   |   |   |   | PUNTAJE | SELECCION |
|-------|---|--|----------------------------------|---|---|---|---|---------|-----------|
|       |   |  | A                                | B | C | D | E |         |           |
| FIN 1 | F 1.<br>Los niños brindan todo el interés por aprender. | 75% del grupo objetivo                 | X                                | X | X | X | X | 5       | Óptima    |
| FIN 2 | F 2.<br>La enseñanza es actualizada y de calidad.       | 90 % del grupo objetivo es beneficiado | X                                | X | X | X | X | 5       | Óptima    |

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

|              |  |  |   |   |   |   |   |   |        |
|--------------|--|--|---|---|---|---|---|---|--------|
| FIN 3        | F 3.<br>Los niños dedican todo su tiempo a las actividades de aprendizaje.   | 90 % del grupo objetivo es beneficiado   | X | X | X | X | X | 5 | Óptima |
| PROPOSITO    | P 1.<br>Material didáctico adecuado para el aprendizaje de las vocales, abecedario y números de los niños de primer año de educación básica de la escuela CHAVALITOS GARDEN. | 75% de comprensión y aceptación por parte de los niños de la unidad educativa  | X | X | X | X | X | 5 | Óptima |
| COMPONENTE 1 | C 1.<br>Suficiente material didáctico interactivo.   | 80% de resultados positivos con la incorporación del nuevo material didáctico. | X | X | X | X | X | 5 | Óptima |
| COMPONENTE 2 | C 2.<br>Interés por parte de las autoridades de la institución por proveer de material didáctico suficiente.   | 70% de aceptación por parte de las autoridades del plantel                     | X | X | X | X | X | 5 | Óptima |
| COMPONENTE 3 | C 3.<br>Excelente conocimiento sobre las nuevas tendencias de enseñanza.   | 80% de los profesores están actualizados con los métodos de enseñanza          | X | X | X | X | X |   | Óptima |

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

|                |   |  |   |   |   |   |   |   |        |
|----------------|---|--|---|---|---|---|---|---|--------|
| COMPONENTE 4   | C 4.<br>Adecuada utilización de la tecnología.  | 80% de los profesores manejan de la mejor manera los implementos tecnológicos con los que cuenta la unidad educativa | X | X | X | X | X | 5 | Óptima |
| COMPONENTE 5   | C 5.<br>Manejo adecuado del escaso material de apoyo.                                 | 60% de los profesores utilizan adecuadamente el material de apoyo con el que cuenta el establecimiento               | X | X | X | X | X | 5 | Óptima |
| COMPONENTE 6   | C 6.<br>Apoyo por parte del Ministerio de Educación y Cultura.                        | 20% de las autoridades del plantel dicen tener apoyo del Ministerio de Educación                                     | X | X | X | X | X | 5 | Óptima |
| ACTIVIDAD 1.1. | A 1.1.<br>Utilizar colores adaptables a la vista de los niños.                        | 100% del diseño contará con el manejo de colores al gusto de los niños   | X | X | X | X | X | 5 | Óptima |
| ACTIVIDAD 1.2. | A 1.2.<br>Creación de voz en off que interactúe para captar la atención de los niños. | El CD. Interactivo contará con un 60% de voz en off  | X | X | X | X | X | 5 | Óptima |
| ACTIVIDAD 1.3. | A 1.3.<br>Utilizar tipografía legible.  | 100% del proyecto contará con tipografía legible.  | X | X | X | X | X | 5 | Óptima |

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

|                |   |  |   |   |   |   |   |   |        |
|----------------|---|--|---|---|---|---|---|---|--------|
| ACTIVIDAD 2.1. | A 2.1.<br>Realizar una campaña para que los niños tengan curiosidad sobre el contenido del CD.  | El 100% del grupo objetivo contará con información sobre la importancia del CD. Interactivo como nuevo método de aprendizaje | X | X | X | X | X | 5 | Óptima |
| ACTIVIDAD 2.2. | A 2.2.<br>Colocar afiches informativos sobre el contenido del CD. Interactivo   | 100% de las carteleras del establecimiento contarán con afiches informativos.  | X | X | X | X | X | 5 | Óptima |
| ACTIVIDAD 2.3. | A 2.3.<br>Realizar del mismo proyecto una aplicación instalable en cualquier equipo inteligente para una educación desde los hogares. | 100% del proyecto será difundido por medio de una aplicación instalable para equipos inteligentes                            | X | X | X | X | X | 5 | Óptima |
| ACTIVIDAD 3.1. | A 3.1.<br>Realizar una reunión para informar a los padres sobre la importancia de la introducción de este tipo de material de apoyo.  | 75% de los padres que se interesan sobre el manejo de del material interactivo.  | X | X | X | X | X | 5 | Óptima |
| ACTIVIDAD 3.2. | A 3.2.<br>Dar información a los profesores sobre los beneficios que trae el CD. en su   | 100% de los maestros serán capacitados.  | X | X | X | X | X | 5 | Óptima |

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

|                | contenido.  |                                     |   |   |   |   |   |   |        |
|----------------|---|-------------------------------------|---|---|---|---|---|---|--------|
| ACTIVIDAD 3.3. | A 3.3.<br>Se realizará capacitación a los padres sobre el manejo adecuado de esta aplicación. | Al 75% de los padres de los alumnos | X | X | X | X | X | 5 | Óptima |

Tabla: N° 5  
Elaborado por: Víctor Chagñay

#### 4.04.03.- Medios de Verificación

Tabla No 06: Medios de Verificación.

| NIVEL | RESUMEN NARRATIVO   | INDICADOR                              | MEDIOS DE VERIFICACION  |                       |                    |                           |                                      |
|-------|---|--|-------------------------|-----------------------|--------------------|---------------------------|--------------------------------------|
|       |   |  | Fuentes de Verificación | Método de Recolección | Método de Análisis | Frecuencia de Recolección | Responsable                          |
| FIN 1 | F 1.<br>Los niños brindan todo el interés por aprender.                   | 75% del grupo objetivo                 | Documentos              | Distribución          | Cuantitativo       | Mensual                   | Profesores y autoridades del plantel |
| FIN 2 | F 2.<br>La enseñanza es actualizada y de calidad.                         | 90 % del grupo objetivo es beneficiado | Documentos              | Investigación         | Cualitativo        | 10 meses                  | Profesores y autoridades del plantel |
| FIN 3 | F 3.<br>Los niños dedican todo su tiempo a las actividades de aprendizaje | 90 % del grupo objetivo es beneficiado | Documentos              | Visual                | Cualitativo        | 10 meses                  | Profesores                           |

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.



|              |  |  |            |               |              |          |   |
|--------------|--|--|------------|---------------|--------------|----------|---|
| PROPOSITO    | P 1.<br>Material didáctico adecuado para el aprendizaje de las vocales, abecedario y números de los niños de primer año de educación básica de la escuela Chavalitos Garden. | 75% de comprensión y aceptación por parte de los niños de la unidad educativa  | Documentos | Observación   | Cuantitativo | 1 mes    | Profesores y alumnos de la institución          |
| COMPONENTE 1 | C 1.<br>Suficiente material didáctico interactivo.   | 80% de resultados positivos con la incorporación del nuevo material didáctico  | Documentos | Investigación | Cuantitativo | 10 meses | Profesores y alumnos de la institución          |
| COMPONENTE 2 | C 2.<br>Interés por parte de las autoridades de la institución por proveer de material didáctico suficiente.   | 70% de aceptación por parte de las autoridades del plantel   | Documentos | Observación   | Cuantitativo | 10 meses | Autoridades del plantel educativo               |
| COMPONENTE 3 | C 3.<br>Excelente conocimiento sobre las nuevas tendencias de enseñanza.   | 80% de los profesores están actualizados con los métodos de enseñanza  | Documentos | Investigación | Cualitativo  | 10 meses | Profesores de la unidad educativa               |
| COMPONENTE 4 | C 4.<br>Adecuada utilización de la tecnología.   | 80% de los profesores manejan de la mejor manera los implementos tecnológicos con los que cuenta la unidad educativa | Visual     | Observación   | Cualitativo  | 10 meses | Profesores y autoridades de la unidad educativa |

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

|                |  |  |            |               |              |          |                                   |
|----------------|--|--|------------|---------------|--------------|----------|-----------------------------------|
| COMPONENTE 5   | C 5.<br>Manejo adecuado del escaso material de apoyo.  | 60% de los profesores utilizan adecuadamente el material de apoyo con el que cuenta el establecimiento                       | Visual     | Observación   | Cualitativo  | 10 meses | Profesores de la unidad educativa |
| COMPONENTE 6   | C 6.<br>Apoyo por parte del Ministerio de Educación y Cultura.                                 | 20% de las autoridades del plantel dicen tener apoyo del Ministerio de Educación   | Documentos | Investigación | Cuantitativo | 10 meses | Autoridades del plantel educativo |
| ACTIVIDAD 1.1. | A 1.1.<br>Utilizar colores adaptables a la vista de los niños.                                 | 100% del diseño contará con el manejo de colores al gusto de los niños   | Visual     | Observación   | Cualitativo  | 10 meses | Diseñador Gráfico                 |
| ACTIVIDAD 1.2. | A 1.2.<br>Creación de voz en off que interactúe para captar la atención de los niños.          | El CD. Interactivo contará con un 60% de voz en off  | Audición   | Auditiva      | Cualidad     | 10 meses | Diseñador Gráfico                 |
| ACTIVIDAD 1.3. | A 1.3.<br>Utilizar tipografía legible.   | 100% del proyecto contará con tipografía legible.  | Documentos | Observación   | Cualidad     | 10 meses | Diseñador Gráfico                 |
| ACTIVIDAD 2.1. | A 2.1.<br>Realizar una campaña para que los niños tengan curiosidad sobre el contenido del CD. | El 100% del grupo objetivo contará con información sobre la importancia del CD. Interactivo como nuevo método de aprendizaje | Documentos | Publicidad    | Cuantitativo | 1 mes    | Diseñador Gráfico                 |
| ACTIVIDAD 2.2. | A 2.2.<br>Colocar afiches informativos sobre el contenido del CD. Interactivo                  | 100% de las carteleros del establecimiento contarán con afiches informativos   | Documentos | Publicidad    | Cuantitativo | 10 meses | Diseñador Gráfico                 |

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

|                |   |   |             |             |              |          |                   |
|----------------|---|---|-------------|-------------|--------------|----------|-------------------|
| ACTIVIDAD 2.3. | A 2.3.<br>Realizar del mismo proyecto una aplicación instalable en cualquier equipo inteligente para una educación desde los hogares. | 100% del proyecto será difundido por medio de una aplicación instalable para equipos inteligentes | Tecnológico | Multimedia  | Cualitativo  | 10 meses | Diseñador Gráfico |
| ACTIVIDAD 3.1. | A 3.1.<br>Realizar una reunión para informar a los padres sobre la importancia de la introducción de este tipo de material de apoyo.  | 75% de los padres que se interesan sobre el manejo del material.                                  | Documentos  | Observación | Cuantitativo | 1 semana | Diseñador Gráfico |
| ACTIVIDAD 3.2. | A 3.2.<br>Dar información a los profesores sobre los beneficios que trae el CD. en su contenido.                                      | 100% de los maestros serán capacitados.   | Documentos  | Observación | Cuantitativo | 1 semana | Diseñador Gráfico |
| ACTIVIDAD 3.3. | A 3.3.<br>Se realizará capacitación a los padres sobre el manejo adecuado de esta aplicación.   | Al 75% de los padres de los alumnos   | Documentos  | Observación | Cualitativo  | 1 semana | Diseñador Gráfico |

*Tabla: N° 6*  
*Elaborado por: Víctor Chagñay*

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

#### 4.04.04.- Supuestos

Tabla No 07: Supuestos

| NIVEL        | RESUMEN NARRATIVO  | SUPUESTOS   | Factores de Riesgo |          |        |           |       |
|--------------|--|---|--------------------|----------|--------|-----------|-------|
|              |  |   | Financiero         | Político | Social | Ambiental | Legal |
| FIN 1        | F 1.<br>Los niños brindan todo el interés por aprender.  | Buen aprendizaje de los niños   | medio              | bajo     | medio  | medio     | bajo  |
| FIN 2        | F 2.<br>La enseñanza es actualizada y de calidad.  | Excelentes métodos de enseñanza a diferencia de los años pasados  | medio              | bajo     | medio  | medio     | bajo  |
| FIN 3        | F 3.<br>Los niños dedican todo su tiempo a las actividades de aprendizaje.   | Buen manejo de el tiempo de los niños para un mejor aprendizaje   | medio              | bajo     | bajo   | medio     | bajo  |
| PROPOSITO    | P 1.<br>Material didáctico adecuado para el aprendizaje de las vocales, abecedario y números de los niños de primer año de educación básica de la escuela CHAVALITOS GARDEN. | Material de excelente contenido para una enseñanza actualizada y acorde a las exigencias de la educación actual | medio              | bajo     | bajo   | medio     | bajo  |
| COMPONENTE 1 | C 1.<br>Suficiente material didáctico interactivo.   | Buen incremento de materiales de apoyo para una mejor enseñanza en la unidad educativa                          | medio              | bajo     | medio  | medio     | bajo  |

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

|                |  |  |       |      |       |       |      |
|----------------|--|--|-------|------|-------|-------|------|
| COMPONENTE 2   | C 2.<br>Interés por parte de las autoridades de la institución por proveer de material didáctico suficiente. | Excelente apoyo por parte de las autoridades de la institución por proveer de material didáctico a la institución    | bajo  | bajo | medio | medio | bajo |
| COMPONENTE 3   | C 3.<br>Excelente conocimiento sobre las nuevas tendencias de enseñanza.                                     | Buen manejo de materiales actualizados en la unidad educativa  | bajo  | bajo | medio | medio | bajo |
| COMPONENTE 4   | C 4.<br>Adecuada utilización de la tecnología.   | 80% de los profesores manejan de la mejor manera los implementos tecnológicos con los que cuenta la unidad educativa | medio | bajo | medio | medio | bajo |
| COMPONENTE 5   | C 5.<br>Manejo adecuado del escaso material de apoyo.  | Buena utilización de los materiales ya existentes en la unidad educativa   | medio | bajo | bajo  | medio | bajo |
| COMPONENTE 6   | C 6.<br>Apoyo por parte del Ministerio de Educación y Cultura.   | Buen apoyo por parte del ministerio de educación por proveer de materiales de enseñanza                              | bajo  | bajo | bajo  | medio | bajo |
| ACTIVIDAD 1.1. | A 1.1.<br>Utilizar colores adaptables a la vista de los niños.   | Manejo adecuado de colores que atraigan la máxima atención de los niños  | medio | bajo | bajo  | medio | bajo |

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

|                |  |  |       |      |       |       |      |
|----------------|--|--|-------|------|-------|-------|------|
| ACTIVIDAD 1.2. | A 1.2.<br>Creación de voz en off que interactúe para captar la atención de los niños.            | Buen manejo de la interactividad auditiva para captar mayor atención de los niños dentro del aula de clases  | medio | bajo | medio | medio | bajo |
| ACTIVIDAD 1.3. | A 1.3.<br>Utilizar tipografía legible.   | Buen manejo de la tipografía para que los niños capten fácil y rápidamente las vocales, abecedario y los números   | medio | bajo | medio | medio | bajo |
| ACTIVIDAD 2.1. | A 2.1.<br>Realizar una campaña para que los niños tengan curiosidad sobre el contenido del CD.   | Buen manejo de la publicidad para informar a los niños las ventajas que traerá el CD. en su contenido para que ellos aprendan de una manera más factible | medio | bajo | medio | medio | bajo |
| ACTIVIDAD 2.2. | A 2.2.<br>Colocar afiches informativos sobre la importancia de la inclusión del CD. Interactivo. | 100% de las carteleras de la institución tendrán información visual sobre el CD. Interactivo.  | medio | bajo | medio | medio | bajo |

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

|                |   |  |       |      |       |       |      |
|----------------|---|--|-------|------|-------|-------|------|
| ACTIVIDAD 2.3. | A 2.3.<br>Realizar del mismo proyecto una aplicación instalable en cualquier equipo inteligente para una educación desde los hogares. | Excelente utilización de la tecnología para la educación desde los hogares de los niños  | medio | bajo | bajo  | medio | bajo |
| ACTIVIDAD 3.1. | A 3.1.<br>Realizar una reunión para informar a los padres sobre la importancia de la introducción de este tipo de material de apoyo.  | Adecuado uso del área de reuniones de la unidad educativa para comunicar la importancia de CD. interactivo en la institución educativa     | bajo  | bajo | medio | medio | bajo |
| ACTIVIDAD 3.2. | A 3.2.<br>Dar información a los profesores sobre los beneficios que trae el CD. en su contenido.                                      | Buen uso de la comunicación con los profesores para informarles sobre los beneficios que ofrece el CD. en los métodos de enseñanza         | bajo  | bajo | medio | medio | bajo |
| ACTIVIDAD 3.3. | A 3.3.<br>Se realizará capacitación a los padres sobre el manejo adecuado de esta aplicación.   | Buen uso de la tecnología y comunicación con los padres de familia para capacitarles sobre el uso del nuevo material didáctico interactivo | medio | bajo | medio | medio | bajo |

*Tabla: N° 7*  
*Elaborado por: Víctor Chagñay*

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

#### 4.04.05.- Matriz Marco Lógico

Tabla No 08: Matriz Marco Lógico

| NIVEL | RESUMEN NARRATIVO  | INDICADOR                              | MEDIOS DE VERIFICACIÓN  |                       |                    |                           |              | SUPUESTOS    |   |   |   |   |
|-------|--|--|-------------------------|-----------------------|--------------------|---------------------------|--------------|--------------|---|---|---|---|
|       |  |  | FUENTES DE VERIFICACIÓN | MÉTODO DE RECOLECCIÓN | MÉTODO DE ANÁLISIS | FRECUENCIA DE RECOLECCIÓN | RESPONSABLE  | F. de Riesgo |   |   |   |   |
|       |  |  |                         |                       |                    |                           |              | F            | P | S | A | L |
| FIN 1 | F 1.<br>Los niños brindan todo el interés por aprender.                    | 75% del grupo objetivo                 | Primaria                | Distribución          | Cuantitativo       | 10 meses                  | Investigador |              |   | X |   |   |
| FIN 2 | F 2.<br>La enseñanza es actualizada y de calidad.                          | 90 % del grupo objetivo es beneficiado | Primaria                | Investigación         | Cualitativo        | 10 meses                  | Investigador | X            |   | X |   |   |
| FIN 3 | F 3.<br>Los niños dedican todo su tiempo a las actividades de aprendizaje. | 90 % del grupo objetivo es beneficiado | Primaria                | Visual                | Cualitativo        | 10 meses                  | Investigador |              |   | X |   |   |

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.



|              |  |  |          |               |              |          |              |   |  |   |   |  |
|--------------|--|--|----------|---------------|--------------|----------|--------------|---|--|---|---|--|
| PROPOSITO    | P 1.<br>Material didáctico adecuado para el aprendizaje de las vocales, abecedario y números de los niños de primer año de educación básica de la escuela CHAVALITOS GARDEN. | 75% de comprensión y aceptación por parte de los niños de la unidad educativa  | Primaria | Observación   | Cuantitativo | 10 meses | Investigador | X |  | X | X |  |
| COMPONENTE 1 | C 1.<br>Suficiente material didáctico interactivo.   | 80% de resultados positivos con la incorporación del nuevo material didáctico. | Primaria | Investigación | Cuantitativo | 10 meses | Investigador | X |  | X | X |  |
| COMPONENTE 2 | C 2.<br>Interés por parte de las autoridades de la institución por proveer de material didáctico suficiente.   | 70% de aceptación por parte de las autoridades del plantel                     | Primaria | Observación   | Cuantitativo | 10 meses | Investigador | X |  | X | X |  |
| COMPONENTE 3 | C 3.<br>Excelente conocimiento sobre las nuevas tendencias de enseñanza.   | 80% de los profesores están actualizados con los métodos de enseñanza          | Primaria | Investigación | Cualitativo  | 10 meses | Investigador |   |  | X |   |  |

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

|                |   |  |          |               |              |          |              |   |   |   |   |   |
|----------------|---|--|----------|---------------|--------------|----------|--------------|---|---|---|---|---|
| COMPONENTE 4   | C 4.<br>Adecuada utilización de la tecnología.  | 80% de los profesores manejan de la mejor manera los implementos tecnológicos con los que cuenta la unidad educativa | Primaria | Observación   | Cualitativo  | 10 meses | Investigador | X |   | X | X |   |
| COMPONENTE 5   | C 5.<br>Manejo adecuado del escaso material de apoyo.                                 | 60% de los profesores utilizan adecuadamente el material de apoyo con el que cuenta el establecimiento               | Primaria | Observación   | Cualitativo  | 10 meses | Investigador | X | X | X | X |   |
| COMPONENTE 6   | C 6.<br>Apoyo por parte del Ministerio de Educación y Cultura.                        | 20% de las autoridades del plantel dicen tener apoyo del Ministerio de Educación                                     | Primaria | Investigación | Cuantitativo | 10 meses | Investigador |   | X | X | X | X |
| ACTIVIDAD 1.1. | A 1.1.<br>Utilizar colores adaptables a la vista de los niños.                        | 100% del diseño contará con el manejo de colores al gusto de los niños   | Primaria | Observación   | Cualitativo  | 10 meses | Investigador |   |   | X | X |   |
| ACTIVIDAD 1.2. | A 1.2.<br>Creación de voz en off que interactúe para captar la atención de los niños. | El CD. Interactivo contará con un 60% de voz en off  | Primaria | Auditiva      | Cualidad     | 10 meses | Investigador |   |   | X | X |   |

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

|                |   |  |          |             |              |          |              |   |  |   |   |   |
|----------------|---|--|----------|-------------|--------------|----------|--------------|---|--|---|---|---|
| ACTIVIDAD 1.3. | A 1.3.<br>Utilizar tipografía legible.  | 100% del proyecto contará con tipografía legible.  | Primaria | Observación | Cualidad     | 10 meses | Investigador |   |  | X | X |   |
| ACTIVIDAD 2.1. | A 2.1.<br>Realizar una campaña para que los niños tengan curiosidad sobre el contenido del CD.  | El 100% del grupo objetivo contará con información sobre la importancia del CD. Interactivo como nuevo método de aprendizaje | Primaria | Publicidad  | Cuantitativo | 10 meses | Investigador | X |  | X | X |   |
| ACTIVIDAD 2.2. | A 2.2.<br>Colocar afiches informativos sobre la importancia de la inclusión del CD. Interactivo.                                      | 100% de las carteleras de la institución tendrán información visual sobre el CD. Interactivo.                                | Primaria | Publicidad  | Cuantitativo | 10 meses | Investigador | X |  | X | X |   |
| ACTIVIDAD 2.3. | A 2.3.<br>Realizar del mismo proyecto una aplicación instalable en cualquier equipo inteligente para una educación desde los hogares. | 100% del proyecto será difundido por medio de una aplicación instalable para equipos inteligentes                            | Primaria | Multimedia  | Cualitativo  | 10 meses | Investigador | X |  | X | X | X |

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

|                |  |   |          |             |              |          |              |   |  |   |  |  |
|----------------|--|---|----------|-------------|--------------|----------|--------------|---|--|---|--|--|
| ACTIVIDAD 3.1. | A 3.1.<br>Realizar una reunión para informar a los padres sobre la importancia de la introducción de este tipo de material de apoyo. | 75% de los padres que se interesan sobre el manejo de del material interactivo. | Primaria | Observación | Cuantitativo | 10 meses | Investigador | X |  | X |  |  |
| ACTIVIDAD 3.2. | A 3.2.<br>Dar información a los profesores sobre los beneficios que trae el CD. en su contenido.                                     | 100% de los maestros serán capacitados.   | Primaria | Observación | Cuantitativo | 10 meses | Investigador |   |  | X |  |  |
| ACTIVIDAD 3.3. | A 3.3.<br>Se realizará capacitación a los padres sobre el manejo adecuado de esta aplicación.  | Al 75% de los padres de los alumnos   | Primaria | Observación | Cualitativo  | 10 meses | Investigador | X |  | X |  |  |

Tabla: N° 8  
Elaborado por: Víctor Chagñay

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

---

## CAPITULO V

### 5. La Propuesta

#### 5.1. Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta

##### 5.1.01. Diseño Gráfico

El Diseño Gráfico es una profesión cuya actividad consiste en concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos sociales y con objetivos claros y determinados. Esta actividad posibilita comunicar gráficamente ideas, hechos y valores procesados y sintetizados en términos de forma y comunicación, factores sociales, culturales, económicos, estéticos y tecnológicos. También se conoce con el nombre de diseño en comunicación visual, debido a que algunos asocian la palabra gráfico únicamente a la industria gráfica, y entienden que los mensajes visuales se canalizan a través de muchos medios de comunicación, y no solo los impresos.

Dado el crecimiento veloz y masivo en el intercambio de información, la demanda de diseñadores gráficos es mayor que nunca, particularmente a causa del desarrollo de nuevas tecnologías y de la necesidad de prestar atención a los factores humanos que escapan a la competencia de los ingenieros que las desarrollan.

Algunas clasificaciones difundidas del diseño gráfico son: el diseño gráfico publicitario, el diseño editorial, el diseño de identidad corporativa, el diseño web,

---

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

el diseño de envase, el diseño tipográfico, la cartelería, la señalética y el llamado diseño multimedia.

### **5.1.2. Historia del Diseño Gráfico**

La definición de la profesión del diseñador gráfico es más bien reciente, en lo que se refiere a su preparación, su actividad y sus objetivos. Aunque no existe consenso acerca de la fecha exacta en la que nació el diseño gráfico, algunos lo datan durante el período de entre guerras. Otros entienden que comienza a identificarse como tal para finales del siglo XIX.

Puede argumentarse que comunicaciones gráficas con propósitos específicos tienen su origen en las pinturas rupestres del Paleolítico y en el nacimiento del lenguaje escrito en el tercer milenio a. de C. Pero las diferencias de métodos de trabajo, ciencias auxiliares y formación requerida son tales que no es posible identificar con claridad al diseñador gráfico actual con el hombre de la prehistoria, con el xilógrafo del siglo XV o con el litógrafo de 1890.

La diversidad de opiniones responde a que algunos consideran como producto del diseño gráfico a toda manifestación gráfica y otros solamente a aquellas que surgen como resultado de la aplicación de un modelo de producción industrial; es decir, aquellas manifestaciones visuales que han sido "proyectadas" contemplando necesidades de diversos tipos: productivas, simbólicas, ergonómicas, contextuales, etc.

### 5.1.3. Diseño Multimedia

Multimedia es una combinación de formas de contenido, es decir el manejo adecuado de texto, sonido, imagen, animación, video e interactividad.

El término multimedia se utiliza para referirse a cualquier objeto o sistema que utiliza múltiples medios de expresión físicos o digitales para presentar o comunicar información. De allí la expresión multimedios. Los medios pueden ser variados, desde texto e imágenes, hasta animación, sonido, video, etc. También se puede calificar como *multimedia* a los medios electrónicos u otros medios que permiten almacenar y presentar contenido multimedia. Multimedia es similar al empleo tradicional de medios mixtos en las artes plásticas, pero con un alcance más amplio.

Se habla de multimedia interactiva cuando el usuario tiene libre control sobre la presentación de los contenidos, acerca de qué es lo que desea ver y cuándo; a diferencia de una presentación lineal, en la que es forzado a visualizar contenido en un orden predeterminado.

Multimedia: es una tecnología que permite integrar texto, números, gráficos, imágenes fijas o en movimiento, sonidos alto nivel de interactividad y además, las posibilidades de navegación a lo largo de diferentes documentos.

Ventajas de la multimedia:

- Una presentación atractiva e impactante.

---

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

- Participación de forma activa.
- Información adaptada.
- Diferentes plataformas.
- La posibilidad de uso de varios idiomas.

Hipermedia podría considerarse como una forma especial de multimedia interactiva que emplea estructuras de navegación más complejas que aumentan el control del usuario sobre el flujo de la información. El término "hiper" se refiere a "navegación", de allí los conceptos de "hipertexto" (navegación entre textos) e "hipermedia" (navegación entre medios).

El concepto de multimedia es tan antiguo como la comunicación humana ya que al expresarnos en una charla normal hablamos (sonido), escribimos (texto), observamos a nuestro interlocutor (video) y accionamos con gestos y movimientos de las manos (animación). Con el auge de las aplicaciones multimedia para computador este vocablo entró a formar parte del lenguaje habitual.

Cuando un programa de computador, un documento o una presentación combina adecuadamente los medios, se mejora notablemente la atención, la comprensión y el aprendizaje, ya que se acercará algo más a la manera habitual en



que los seres humanos nos comunicamos, cuando empleamos varios sentidos para comprender un mismo objeto e informarnos sobre él.

Tipos de información multimedia:

- **Texto:** sin formatear, formateado, lineal e hipertexto.
- **Gráficos:** utilizados para representar esquemas, planos, dibujos lineales...
- **Imágenes:** son documentos formados por píxeles. Pueden generarse por copia del entorno (escaneado, fotografía digital) y tienden a ser ficheros muy voluminosos.
- **Animación:** presentación de un número de gráficos por segundo que genera en el observador la sensación de movimiento.
- **Vídeo:** Presentación de un número de imágenes por segundo, que crean en el observador la sensación de movimiento. Pueden ser sintetizadas o captadas.
- **Sonido:** puede ser habla, música u otros sonidos.

El trabajo multimedia está actualmente a la orden del día y un buen profesional debe seguir unos determinados pasos para elaborar el producto.

- **Definir el mensaje clave.** Saber qué se quiere decir. Para eso es necesario conocer al cliente y pensar en su mensaje comunicacional. Es el propio cliente el primer agente de esta fase comunicacional.

---

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

- **Conocer al público.** Buscar qué le puede gustar al público para que interactúe con el mensaje. Aquí hay que formular una estrategia de ataque fuerte. Se trabaja con el cliente, pero es la agencia de comunicación la que tiene el protagonismo. En esta fase se crea un documento que los profesionales del multimedia denominan "ficha técnica", "concepto" o "ficha de producto". Este documento se basa en 5 ítems: necesidad, objetivo de la comunicación, público, concepto y tratamiento.
- **Desarrollo o guión.** Es el momento de la definición de la Game-play: funcionalidades, herramientas para llegar a ese concepto. En esta etapa sólo interviene la agencia que es la especialista.
- **Creación de un prototipo.** En multimedia es muy importante la creación de un prototipo que no es sino una pequeña parte o una selección para testear la aplicación. De esta manera el cliente ve, ojea, interactúa... Tiene que contener las principales opciones de navegación.

#### **Ventajas:**

- Para el caso del proceso de enseñanza ó aprendizaje, con un adecuado uso se logra que los alumnos capten mejor las ideas que se quieren transmitir,
- El proceso de aprendizaje se hace más dinámico y menos aburrido, ya que sobre un determinado tema se muestran imágenes fijas y en movimiento, acompañado con sonidos, música, voz y textos de diverso tipo.

- Dado que nuestros Alumnos tienen la tendencia de utilizar de manera permanente estos sistemas, les es más fácil entender y aprender cualquier tema que se les haga llegar por estos medios.
- El adecuado uso de estos sistemas por el Personal Docente y por la Comunidad Educativa, hace que ganen un mejor prestigio personal y por ende, del Centro Educativo.

#### **Desventajas:**

- Para que funcionen, dependen de la energía eléctrica permanente. Si esta falla, no hay manera de utilizarlos.
- Requiere un amplio conocimiento de las utilidades y formas de manipular cada equipo.
- Actualmente los costos de estos equipos son altos, pero la tendencia es que cada día bajen los precios y aumente la calidad.
- Como todo equipo que funciona con energía eléctrica, requiere de cuidados especiales, ya que algunos de ellos son frágiles.
- Algunos equipos tienen la tendencia a crear adicción en su uso, por lo que es necesario dar charlas especiales a los Alumnos. sobre su adecuado uso.

#### **5.1.4. Diseño Interactivo**

El diseño interactivo es el arreglo de gráficos, texto, videos, fotos, ilustraciones, sonidos, animación, imágenes tridimensionales (3D), realidad

---

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

virtual y otros medios en un documento interactivo. Un documento interactivo puede ser una página web con texto y unos cuantos enlaces a otras páginas web, o un documento más complejo que use tipografía, gráficos, sonido y video con controles interactivos como pueden ser botones y enlaces. Ya sean simple o complejos, los mejores diseños interactivos, presentan el mensaje de manera clara y tienen una interfaz fácil de navegar, y que funciona adecuadamente con la tecnología que utilice el usuario para desplegar el documento interactivo.

El diseño interactivo es una derivación histórica de la multimedia interactiva con la diferencia de que 'Multimedia Interactiva' es un término que históricamente se relaciona con medios obsoletos como el CD-ROM y tiene connotaciones caducas, el término Diseño Interactivo por otro lado tiene una connotación mas contemporánea y sus plataformas son tan variadas como lo pueden ser la Web, los teléfonos inteligentes (como el iPhone), las tabletas (como el iPad), etc.

El diseñador interactivo diseña para Medios Interactivos a diferencia del diseñador de Interacción que diseña los comportamientos de los puntos de contacto del usuario con los productos que no necesariamente son digitales, Diseño Interactivo es una derivación del Diseño Gráfico y el Diseño de Interacción es una derivación del Diseño Industrial. A diferencia del Diseño de Interacción, el Diseño Interactivo se centra en el 'cómo' y el 'qué' mientras el primero se centra en el 'porqué'.

---

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

El diseñador interactivo diseña fundamentalmente para la pantalla y en sus raíces está el Diseño Gráfico pero centrado en la interactividad. Así pues el Diseño Interactivo utiliza herramientas como pueden ser HTML, CSS, Javascript, Actionscript, PHP, Content Management Systems, Photoshop, Dreamweaver, Flash, Illustrator, InDesign, etc. Para crear proyectos completos y funcionales, siendo el Diseño y la Programación habilidades fundamentales del diseñador interactivo, a diferencia del Diseño de Interacción que su fin último es diseñar las interacciones para la pantalla en prototipos en papel.

#### 5.1.5. Principios de diseño interactivo

Los principios del diseño interactivo son los requerimientos básicos con los que un producto debe de cumplir para que sea exitoso. Yvone Rogers, Helen Sharo y Jenny Preece mencionan en su libro que un producto debe de ser llamativo, fácil de aprender a usar, fácil de recordar cómo usarlo. Los principios de diseño interactivo son:

**La Visibilidad:** Consiste en los apoyos visuales que le brindan al usuario información sobre cómo actuar en determinadas circunstancias. Ejemplos: calcomanías, letreros, etc.

**La Retroalimentación:** Consiste en enviar información al usuario sobre lo que éste esté haciendo. Incluye sonidos, luminosidad, animaciones y combinaciones de estas. Ejemplo: Cuando conectas audífonos a algún Smartphone, en la pantalla

aparece algún símbolo, advertencia o sonido, haciendo referencia a que se han conectado unos audífonos.

**Las Limitaciones:** Consiste en restringir y advertir acciones, para prevenir que el usuario seleccione opciones incorrectas. Ejemplo: Al eliminar archivos en una computadora, la máquina te pregunta si en verdad quieres eliminarlos.

**La Consistencia:** Diseñar interfaces que tengan operaciones y elementos similares para realizar tareas similares. Ejemplo: En un ordenador, siempre usar Ctrl + la letra inicial de una palabra para hacer la operación (Ctrl + C = Copiar).

**El Affordance:** No existe un sinónimo de esta palabra en español, pero puede interpretarse como dar una pista de algo que hay que hacer. Se refiere al atributo de un objeto que permite a las personas saber cómo usarlo. Ejemplo: El botón del mouse incita a presionarlo.

#### 5.1.6. El logotipo.

Es un signo gráfico que identifica a una empresa, un producto comercial o, en general, cualquier entidad pública o privada.

Históricamente, los artesanos del barro, del cristal, de la piedra, los fabricantes de espadas y artilugios de hierro fino, así como los impresores, utilizaban marcas para señalar su autoría.

### 5.1.7. El logotipo como elemento de comunicación.

Para que un logotipo resulte congruente y exitoso, debe ser conforme al principio fundamental del diseño donde «menos es más». Dicha simplicidad permite que sea:

1. Legible - hasta el tamaño más pequeño.
2. Escalable - a cualquier tamaño requerido.
3. Reproducible - sin restricciones materiales.
4. Distinguible - tanto en positivo como en negativo.
5. Memorable - que impacte y no se olvide.

Las marcas construidas exclusivamente con letras llegan a tener tanta fuerza o más que aquellas que, si bien cuentan con un icono gráfico, requieren la asociación del texto para posicionarse desde el inicio; tal es el caso, por ejemplo, de las marcas de automóviles. Posteriormente, la imagen queda intrínsecamente asociada al sonido del nombre de la marca original.

El logotipo puede ser el eje afirmador de la propiedad privada a través del hecho de la autoría.

Un logotipo se diferencia por:

- La funcionalidad de un logotipo radica en su capacidad para comunicar el mensaje que se desea, como, por ejemplo: *Somos una empresa responsable* o *Este producto es de alta calidad*, y para conseguir esto se

necesitan colores y formas que contribuyan a que el espectador final le dé esta interpretación.

- Un logotipo, en términos generales, requiere el uso apropiado de la semiótica como herramienta para lograr la adecuada comunicación del mensaje y la interpretación por parte del espectador más cercana a este mensaje. Así, por ejemplo, un círculo amarillo puede interpretarse de diferentes formas y dársele diferentes significados como *sol*, *moneda*, *huevo*, *queso* u otros, mientras que si se encuentra adyacente a la palabra "banco", ambos elementos, el círculo amarillo y la palabra banco, toman un solo significado: "Institución Bancaria". Es decir, el logotipo, al momento de representar una entidad o grupo de personas, lo más apropiado es que mantenga congruencia semiótica entre lo que se entiende y lo que realmente busca representar.

#### 5.1.8. Historia del Logotipo

En la Edad Media, los artesanos y herreros utilizaban una imagen distintiva que imprimían sobre sus producciones para autentificarlas y dejar constancia de su autoría. También los reyes utilizaban alguna insignia real para marcar las cartas que debían recorrer largos caminos y era muy susceptibles de falsificación. Así mismo, muchos reinos o imperios tenían una imagen que los representaba en batalla o para marcar qué territorios poseían. Remontándonos aún más atrás, podemos hablar de las cavernas prehistóricas que presentan una



marca que pareciera indicar la pertenencia de algún grupo. Ya más cercano a nuestros días, a partir de la revolución industrial, las empresas comenzaron a identificarse y a diferenciarse de sus competidoras con un Logo corporativo que imprimían en sus productos. Fue aquí en donde nació el diseño de Logo y la escalada publicitaria de estos elementos.

Como ya dijimos, el Logo se conforma de ícono y tipografía. Cada uno de estos elementos cumple una función comunicativa diferente en el objetivo comunicativo total del Logo que consiste en transmitir un mensaje de la compañía al público. Cada una de estas funciones será desarrollada a continuación.

La tipografía es el transmisor denotativo aunque no de modo absoluto: el material verbal que se transmite a través de la tipografía es el elemento denotativo, pero aún falta algo. El material verbal, las palabras son signos que encuentran su justo significado en el idioma que todos compartimos y en la representación sonora, el alfabeto que todos utilizamos de la misma manera. Las palabras de un Logo suelen ser el nombre de la compañía y, eventualmente, un brandslogan. El nombre de la empresa no se presenta a una variedad de interpretaciones como sí lo hace el ícono. El brandslogan es un slogan corporativo que acompaña a la empresa en todo momento y no sólo en determinada campaña o producto como lo hace el slogan. El brandslogan es una frase pegadiza y atractiva que intenta cautivar al público y hacer memorable a la firma. La tipografía transmite estas palabras que no presentan dificultades de

interpretación porque remiten a un significado compartido por todos los integrantes de una comunidad. Sin embargo, también hay un elemento connotativo muy fuerte en relación a la tipografía. La tipografía es el tipo de letra que se utiliza para escribir una palabra y esta elección no es inocente: cada tipo de letra remite a lagos distintos. Algunas tipografías son muy formales, otras son cómicas, otras tradicionales, etc. La correcta elección de la tipografía le dará más poder al logo.

La forma de las letras genera una respuesta en el subconsciente del público, una respuesta ante tal estímulo. Si encontramos la respuesta correcta, lograremos un Logo mucho más eficiente. Por ejemplo, en el Logo de una empresa que se encarga de animar fiestas infantiles se podrá utilizar una tipografía que remita a la comicidad y a la diversión con el objetivo de que el receptor del Logo responda subconscientemente a él considerándolo divertido. Esta respuesta será asociada automáticamente con la empresa y el resultado será "contratar a esta compañía hará que la fiesta de mi hijo sea muy divertida".

#### 5.1.9. Clasificación de Logotipos

**Logotipos sólo con el nombre:** Los logotipos sólo con el nombre son apropiados cuando el nombre es relativamente breve y fácil de utilizar, y cuando es adaptable y relativamente abstracto. Por ejemplo AVON, Firestone, XEROX, Kelloggs

**Logotipos con nombre y símbolo:** Estos logotipos tratan el nombre con un estilo tipográfico característico, pero lo sitúan dentro de un simple símbolo visual: un

círculo, un óvalo y un cuadrado. Ford, Texaco, Du Pont y Fiat adoptan este enfoque.

En estos casos el nombre debe ser relativamente breve y adaptable, pues el símbolo abstracto no será lo bastante distintivo por sí solo.

**Iniciales en los logotipos:** Se trata de un trabajo de diseño relativamente «puro», dándole la posibilidad al diseñador de ejercer sus habilidades, sin embargo puede tener serios inconvenientes para el cliente, porque:

- Puede ser difícil y caro, quizás hasta imposible, proporcionar a las iniciales personalidad y carácter distintivo.
- Puede formarse una especie de sopa de letras que los miembros comprenden, pero que es completamente incomprensible para los demás.
- Siempre es difícil (y en la mayor parte de los casos imposible) obtener derechos legales exclusivos para un grupo de iniciales.
- Las iniciales pueden ser frustrantes para el consumidor.
- Es difícil localizar una organización por sus iniciales en una guía telefónica, sobre todo si no se sabe a qué palabras corresponden.
- Es posible que las iniciales deban variar de un país a otro, por lo que si la empresa todavía no ha elegido nombre, debe reflexionar acerca de si realmente es conveniente confiar en uno que inevitablemente deba contar con sus iniciales para comunicarse.

Ejemplo de este tipo de logo son RCA, IBM.

---

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

**Logotipos con el nombre en versión pictórica:** En estos logotipos el nombre del producto o de la organización es un elemento destacado e importante, pero el estilo global del logotipo es muy distintivo. Aunque en el logotipo figure un nombre diferente, seguirá siendo claramente el logotipo de su auténtico propietario. Entre los ejemplos de logotipos distintivos figuran los de Coca-Cola y Rolls Royce.

**Logotipos asociativos:** Esta clase de logotipo gozan de libertad; habitualmente no incluyen el nombre del producto o de la empresa, pero se asocian directamente con el nombre, el producto o el área de actividades. Los logotipos asociativos son juegos visuales simples y directos.

Tienen la ventaja de ser fáciles de comprender, y proporcionan a sus propietarios una flexibilidad considerable: el recurso gráfico que representa instantáneamente el producto o la empresa, de modo simple y directo.

Algunos ejemplos son la concha distintiva de Shell Oil, el galgo de Greyhound Corporation, el Monsieur Bibendum de Michelin (personaje hecho de neumáticos} y el escudo de armas «al estilo británico» en el logotipo de British Airways.

**Logotipos alusivos:** La alusión aporta un foco de interés que puede ser útil en las relaciones públicas, sobre todo en el lanzamiento de un nuevo logotipo, sin embargo a menudo es incomprensible para otras personas. Ejemplo Mercedes Benz, Philips.

**Logotipos abstractos** En los logotipos abstractos el diseñador tiene campo libre por delante. Puede diseñar «una forma estructural que cree una ilusión óptica variada».

La utilización de logotipos abstractos por parte de empresas triunfadoras y dinámicas los ha puesto muy de moda.

Los logotipos abstractos a menudo son considerados hoy como representativos de la quintaesencia del diseño contemporáneo de marcas y logotipos. Ejemplos National Westminster Bank, Chrysler, Rockwell, Kenwood, Mont Blank y otros muchos entran en esta categoría.

La desventaja de estos logotipos reside en que no tienen ningún auténtico núcleo de significado y por otro lado parecen iguales entre si. Este tipo de logotipo no se recomienda para empresas pequeñas que intentan atraer la atención en un mercado saturado.

## **5.2 Descripción de la Herramienta**

**5.2.1. Adobe Ilustrador:** (AI) es un editor de gráficos vectoriales en forma de taller de arte que trabaja sobre un tablero de dibujo, conocido como «mesa de trabajo» y está destinado a la creación artística de dibujo y pintura para ilustración (ilustración como rama del arte digital aplicado a la ilustración técnica o el diseño gráfico, entre otros). Es desarrollado y comercializado por Adobe Systems y constituye su primer programa oficial de su tipo en ser lanzado por ésta compañía

definiendo en cierta manera el lenguaje gráfico contemporáneo mediante el dibujo vectorial. Adobe Illustrator contiene opciones creativas, un acceso más sencillo a las herramientas y una gran versatilidad para producir rápidamente gráficos flexibles cuyos usos se dan en (maquetación-publicación) impresión, vídeo, publicación en la Web y dispositivos móviles. Las impresionantes ilustraciones que se crean con éste programa le han dado una fama de talla mundial a esta aplicación de manejo vectorial entre artistas gráficos digitales de todo el planeta, sin embargo, el hecho de que hubiese sido lanzado en un principio para ejecutarse sólo con el sistema operativo

Macintosh y que su manejo no resultara muy intuitivo para las personas con muy poco trasfondo en manejo de herramientas tan avanzadas afectó la aceptación de éste programa entre el público general de algunos países.

**5.2.2. FL Studio:** (antiguamente *Fruity Loops*) es una Estación de trabajo de audio digital con las características de editor de audio, secuenciador con soporte multipista y MIDI utilizado para la producción musical y desarrollado por la compañía belga Image-line Software.

FL Studio ofrece un espacio de trabajo automatizable centrado en un secuenciador basado en patrones. Su ambiente incluye un soporte avanzado de MIDI e incorpora numerosas utilidades para la edición, mezcla y grabación de audio. Cuando se completa una canción o clip, este puede ser exportado a Microsoft WAV o MP3. Desde la versión 7, FL Studio empezó a soportar el

formato OGG Vorbis de código abierto para algunos de sus plugins internos, y a partir de la versión 8 lo soporta como formato nativo (para importar/exportar).

FL Studio guarda sus trabajos en su formato nativo .FLP (Fruity Loops Project) el cual suele tener conflictos con los proyectos de Adobe Flash con la misma extensión.

La herramienta contiene un secuenciador, varios sintetizadores, librerías de *samples*, cajas de ritmo, etc. Este permite al artista crear música basada en patrones, usando el Step Sequencer o la vista de Piano Roll, para posteriormente organizarlos en la ventana "playlist".

**5.2.3. Adobe Flash Professional:** Es el nombre o marca comercial oficial que recibe uno de los programas más famosos de la casa Adobe, junto con sus hermanos Adobe Illustrator y Adobe Photoshop. Se trata de una aplicación de creación y manipulación de gráficos vectoriales con posibilidades de manejo de código mediante un lenguaje de scripting llamado ActionScript. Flash es un estudio de animación que trabaja sobre "fotogramas" y está destinado a la producción y entrega de contenido interactivo para diferentes audiencias de todo el mundo sin importar la plataforma. Es actualmente desarrollado y comercializado por Adobe Systems Incorporated y forma parte de la familia Adobe Creative Suite, su distribución viene en diferentes presentaciones, que van desde su forma individual o como parte de un paquete, siendo éstos: Adobe Creative Suite Design Premium, Adobe Creative Suite Web Premium y Web

---

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

Standard, Adobe Creative Suite Production Studio Premium y Adobe Creative Suite Master Collection. Se usa sobre animaciones publicitarias, reproducción de vídeos (como YouTube) y otros medios interactivos que se presentan en la mayoría de sitios web del mundo, lo que le ha dado fama a este programa, dándoles el nombre de "animaciones Flash" a los contenidos creados con éste.

Adobe Flash utiliza gráficos vectoriales y gráficos rasterizados, sonido, código de programa, flujo de vídeo y audio bidireccional (el flujo de subida sólo está disponible si se usa conjuntamente con Macromedia Flash Communication Server). En sentido estricto, Flash es el entorno de desarrollo y Flash Player es el reproductor utilizado para visualizar los archivos generados con Flash. En otras palabras, Adobe Flash crea y edita las animaciones o archivos multimedia y Adobe Flash Player las reproduce.

Los archivos reproducibles de Adobe Flash, que tienen generalmente la extensión de archivo SWF, pueden aparecer en una página web para ser vistos en un navegador web, o pueden ser reproducidos independientemente por un reproductor Flash. Los archivos de Flash aparecen muy a menudo como animaciones en sitios web multimedia, y más recientemente en Aplicaciones de Internet Ricas. Son también ampliamente utilizados como anuncios en la web. En versiones anteriores, Macromedia amplió Flash más allá de las animaciones simples, convirtiéndolo en una herramienta de desarrollo completa, para crear principalmente elementos multimedia e interactivos para Internet.

---

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.



Originalmente Flash no fue un desarrollo propio de Adobe, sino de una pequeña empresa de desarrollo de nombre FutureWave Software y su nombre original fue **FutureSplash Animator**.

**5.2.4. Adobe Dreamweaver:** Es una aplicación en programa de estudio (basada en la forma de estudio de Adobe Flash) que está destinada a la construcción, diseño y edición de sitios, vídeos y aplicaciones Web basados en estándares. Creado inicialmente por Macromedia (actualmente producido por Adobe Systems) es uno de los programas más utilizados en el sector del diseño y la programación web, por sus funcionalidades, su integración con otras herramientas como Adobe Flash y, recientemente, por su soporte de los estándares del World Wide Web Consortium.

**XML**, siglas en inglés de *eXtensible Markup Language* ('lenguaje de marcas extensible'), es un lenguaje de marcas desarrollado por el World Wide Web Consortium (W3C) utilizado para almacenar datos en forma legible. Deriva del lenguaje SGML y permite definir la gramática de lenguajes específicos (de la misma manera que HTML es a su vez un lenguaje definido por SGML) para estructurar documentos grandes. A diferencia de otros lenguajes, XML da soporte a bases de datos, siendo útil cuando varias aplicaciones deben comunicarse entre sí o integrar información. (Bases de datos Silberschatz).

XML no ha nacido sólo para su aplicación para Internet, sino que se propone como un estándar para el intercambio de información estructurada entre diferentes

---

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

plataformas. Se puede usar en bases de datos, editores de texto, hojas de cálculo y casi cualquier cosa imaginable.

XML es una tecnología sencilla que tiene a su alrededor otras que la complementan y la hacen mucho más grande y con unas posibilidades mucho mayores. Tiene un papel muy importante en la actualidad ya que permite la compatibilidad entre sistemas para compartir la información de una manera segura, fiable y fácil.

### **5.3. Formulación del proceso de aplicación**

## **MULTIMEDIA**

### **5.3.1. Planificación**

La realización del presente proyecto tiene la finalidad de entregar un producto de calidad y que genere impacto en el aprendizaje de los niños, para esto se ha utilizado herramientas como las son: el hardware, software y los conocimientos adquiridos durante el periodo de aprendizaje dentro de la institución, de los cuales nos hemos valido para planificar, diseñar e implementar formas de enseñanza del abecedario, números y vocales de una manera más práctica y de fácil comprensión para los niños estudiantes de la unidad educativa.

La planificación consta primero de la investigación previa del problema al cuál

---

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

en la actualidad, la unidad educativa “CHAVALITOS GARDEN” estaba atravesando, esto en el modo de enseñanza desactualizado se puede concluir con la investigación de campo que se realizó, para luego del análisis exhaustivo determinar una solución, es así que para terminar con el problema de la enseñanza se ha visto en la obligación de realizar este CD. Interactivo.

#### **5.3.1.01 Propósito:**

El propósito de este proyecto es mejorar la calidad de enseñanza de los niños que asisten día a día a la unidad educativa, para que en el futuro puedan tener las bases más que necesarias para poder desenvolverse en la vida cotidiana.

#### **5.3.1.02 Usuario**

El grupo objetivo al cuál está enfocado este proyecto es para niños y niñas de 5 a 6 años, ya que es la edad promedio de los estudiantes que asisten a la unidad educativa “CHAVALITOS GARDEN”

#### **5.3.1.03 Herramientas**

En el presente proyecto se ocupó las siguientes herramientas para reunir toda la información:

- Computador MacBook Pro de 13”
  - Procesador Core i5
  - 4 Gb en memoria RAM

---

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

- 320 Gb en Disco duro
- Sistema operativo OS X versión 10.9.4
- Software
  - Adobe Illustrator CS6
  - Adobe Flash CS6
  - FL Studio
  - Adobe Dream Weaver
  - Word 2011

**Adobe Ilustrador.** Este programa lo usaremos para realizar el logotipo, vectores, interfaces que contiene el CD. Interactivo, botones, etc.

**Adobe Dream Weaver.** En este programa realizaremos todos los archivos de programación XML que utilizaremos para la incorporación de enlaces externos, como el audio que será incrustado en la aplicación y esto se hará con la combinación entre programación XML. y programación en Action Script 3.0.

**Adobe Flash.** En este programa se realizará la combinación de las diferentes interfaces por medio de enlaces para poder realizar una sola interfaz que contendrá todas las vinculaciones necesarias con solo un click en los diferentes botones, los cuáles serán animados para obtener mayor atracción visual en nuestro grupo objetivo. Adicional a ello pondremos animaciones, audio de botones y sonido de presentación para que los niños puedan interactuar.

---

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

**FL. Studio.** En este programa se realizará adición de audio, esto quiere decir se hará la masterización de la voz en off que va a ser parte esencial del proyecto ya que por ser para un grupo objetivo de corta edad, el CD. Interactivo necesita ser explicado para que los niños puedan entender de lo que se trata el proyecto. En este programa se limpiará el audio para que sea agradable al oído de nuestro grupo objetivo.

#### **5.3.1.4. Desarrollo**

El desarrollo de éste CD. Interactivo consiste en diagramar parte por parte de cada interfaz que va a contener cada botón al dar click sobre él.

Primeramente se realizará la interfaz de bienvenida, la cuál tendrá de portada el logotipo de la institución educativa, en este caso el logotipo de “CHAVALITOS GARDEN”, al hacer click sobre el logotipo se abrirá otra ventana, la cuál de fondo tendrá un diseño de naturaleza, esta ventana es un menú principal que contendrá accesos directos por medio de botones animados a los diferentes temas que trata este proyecto, esto quiere decir que tendrá un botón de acceso a la enseñanza de las vocales, otro botón que tendrá acceso a los números y otro botón que tendrá acceso al abecedario, además tendrá un botón para poder activar y desactivar la voz en off.

#### **5.3.1.5. Mapa de Contenidos**

#### **5.3.1.2. Diseño de la Interfaz.**

---

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

Para el diseño de la interfaz gráfica del CD. Interactivo se tomará muy en cuenta los colores que más atraen a los niños, esto para obtener de nuestro grupo objetivo el mayor interés y la interacción con el proyecto.

La interfaz del proyecto está distribuida de la mejor forma para que sea de fácil comprensión en los niños de la unidad educativa, además consta de las siguientes medidas 1270 pixeles de ancho por 720 pixeles de alto, esto para que sea reproducida en cualquier tipo de monitor.

La distribución de los botones es en la parte inferior ya que en la parte del fondo tendrá animaciones de las partes de la naturaleza para que al momento de reproducir el CD. Interactivo gane atracción también por los sonidos que serán incorporados.

#### **5.3.1.2.1. Imagen corporativa.**

El logotipo del CD. Interactivo llevará el mismo que se diseñó para la unidad educativa, ya que el proyecto será donado solamente a esa institución educativa, el logotipo tiene varias medidas, al igual que su distribución es distinta para cada aplicación en el que se lo utilice.

## El logotipo en el Menú

**Figura: N° 6: Medidas del Logotipo en el Menú**



*Figura: N° 6  
Elaborado por: Víctor Chagñay*

### 5.3.1.2.2. Colores.

El presente proyecto cuenta con un sinnúmero de colores, en su gran mayoría colores muy llamativos ya que por tratarse de un grupo objetivo infantil son estos los colores con los que ellos se identifican, a continuación serán representados los colores del logotipo con sus respectivos códigos hexadecimales y numeración en RGB.

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|  | R: 33<br>G: 64<br>B: 149<br>Hexadecimal: #214095  |  | R: 250<br>G: 205<br>B: 22<br>Hexadecimal: #FACD16 |
|  | R: 37<br>G: 147<br>B: 209<br>Hexadecimal: #2593D1 |  | R: 234<br>G: 17<br>B: 141<br>Hexadecimal: #EA118D |
|  | R: 164<br>G: 205<br>B: 58<br>Hexadecimal: #A4CD3A |  | R: 35<br>G: 31<br>B: 32<br>Hexadecimal: #231F20   |

*Figura: N° 7 - Elaborado por: Víctor Chagñay*

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

### 5.3.1.2.3. Tipografías.

Para la mejor visualización y legibilidad del proyecto se ha utilizado las siguientes tipografías:

a. Chalkboard SE

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z,  
A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z,  
0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9,  
i, !, #, \$, %, /, &, \*, (, ), \_ +, =, -, ", ", °, :, >, <, Ç, ?, ÷.

b

**a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z,  
A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z,  
0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9,  
i, !, #, \$, %, /, &, \*, (, ), \_ +, =, -, ", ", °, :, >, <, Ç, ?, ÷.**

### 5.3.1.2.4. Botones.

El CD. Interactivo tendrá los siguientes botones de navegación:

3 Botones en la parte inferior del Menú Principal, los cuales se enlazan a:

a.- Vocaless

b.- Abecedario

---

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.



c.- Números

3 Botones en la parte superior derecha del menú principal, los cuales se enlazan a:

a.- Información

b.- Contactos

c.- Créditos

5.3.1.2.1 Retículas

5.3.1.2.2 Producción

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii  
Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Figura: N° 8  
Elaborado por: Víctor Chagñay

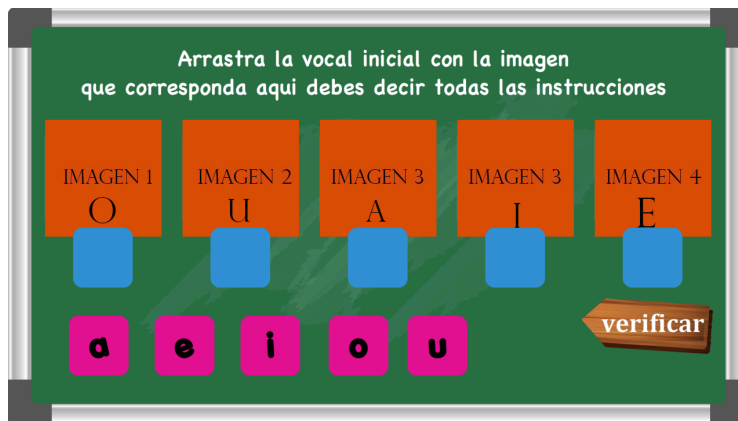


Figura: N° 9  
Elaborado por: Víctor Chagñay

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.



Figura: N° 10  
Elaborado por: Víctor Chagñay

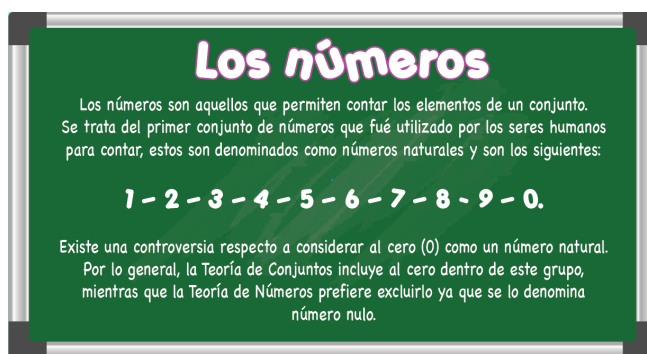


Figura: N° 11  
Elaborado por: Víctor Chagñay

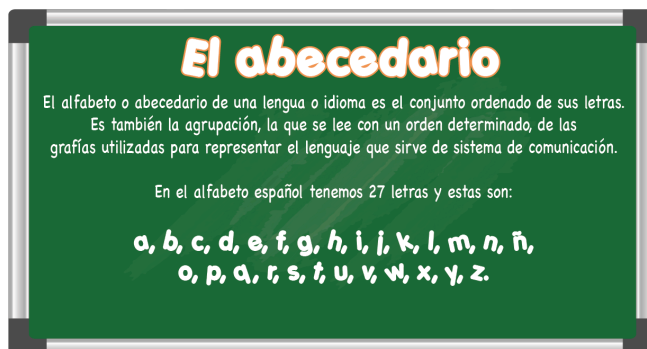


Figura: N° 12  
Elaborado por: Víctor Chagñay

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

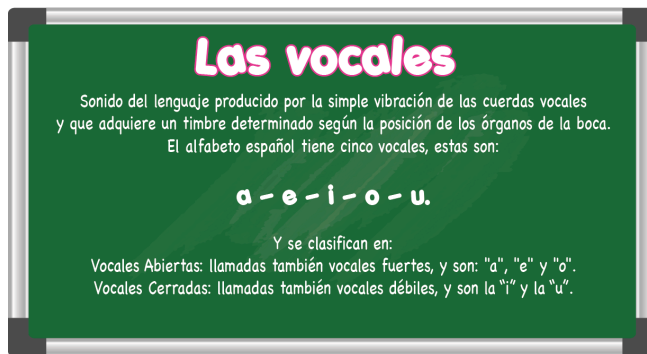


Figura: N° 13  
Elaborado por: Víctor Chagñay

### 5.3.1.2.3 Programación

La programación que se realizara es en ActionScripts 3.0

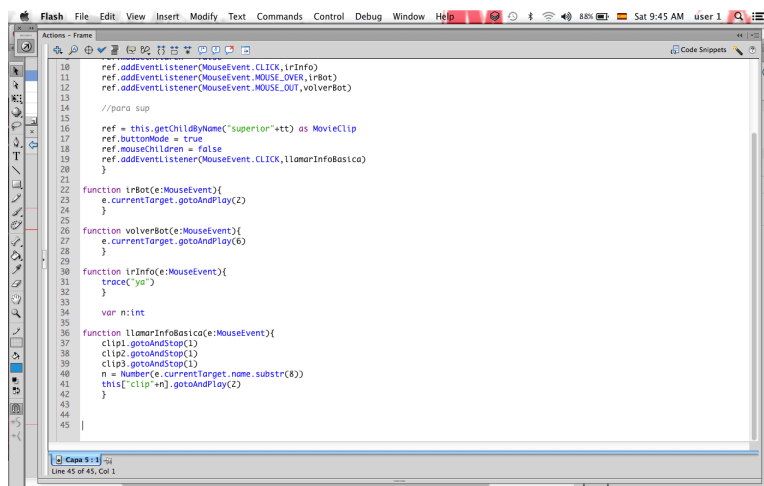
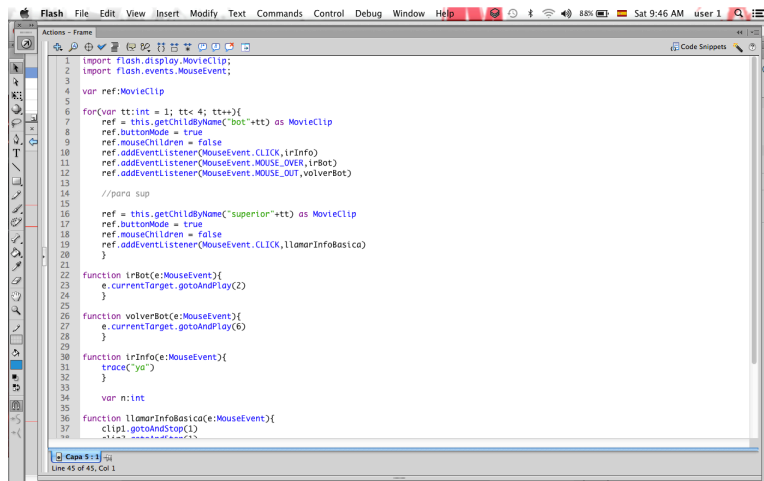


Figura: N° 14  
Elaborado por: Víctor Chagñay

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.



*Figura: N° 15*  
*Elaborado por: Víctor Chagñay*

#### 5.3.1.2.4 Navegación – Interactividad

Su navegación está controlada por botones que llaman a contenedores hechos movieclips “clips de películas” los cuales están ubicados por niveles y capas, esto requiere un manejo de ubicación y programación para no presentar errores o problemas de sobre posición de contenidos.

Se trabaja con archivo externos del formato flash (\*.swf y \*.fla) los cuales están conectados mediante programación “se realiza el llamado mediante el siguiente código

```

var link:URLRequest = new URLRequest("preloader.swf")
var cargador:Loader = new Loader()
cargador.load(link)
base.addChild(cargador)
  
```

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

El material esta exportado para ser reproducido como Adobe Flash Player, versión que en la actualidad se encuentra instalado en cualquier servidor o computador.

Su interactividad esta desde la precarga que tiene dicha aplicación, hasta la revisión de imágenes, su principal atractivo tiene el menú principal de la galería, pues posee una manera no común y de mucha atracción, con este aspecto, el usuario tendrá la oportunidad de experimentar y generar un gran impacto.

#### **5.3.1.2.5 Servicios**

El principal y único servicio es la enseñanza de calidad y actualizada para los niños que asisten a dicha unidad educativa, la cuál hoy en día es la base fundamental para que las nuevas generaciones no tengan problemas en sus futuros académicos, adicionalmente con este proyecto se desea motivar a los profesores para que empleen en sus métodos de enseñanza productos o materiales acorde a los nuevos avances de la tecnología para mejorar la interactividad de sus alumnos.

#### **5.3.1.3 Imágenes**

Las imágenes que se van a utilizar son en su gran mayoría vectores creados en Adobe Illustrator, ya que son más adaptables a la vista de los niños y por medio de esto se puede hacer que cada uno de ellos se identifique con alguno de los dibujos para que se sientan más atraídos.

#### 5.3.1.4 Marketing y difusión

Como estrategia de marketing este proyecto será adaptado para aplicación para teléfonos inteligentes o tablets, lo cuál va acorde a las exigencias de las nuevas generaciones ya que están bombardeadas de productos tecnológicos.

## CAPITULO VI

### 6 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

#### 6.1 Recursos

##### Técnicos y Tecnológicos

**Hardware:** Laptop MacBook Pro core i5 – 320 gb. de Disco duro, 4 gb. Memoria RAM.

**Software:** Para el desarrollo CD. Interactivo utilizamos los programas de Adobe Illustrator CS6, Adobe Flash CS6 (Action Script 0.3), y Adobe Dream Weaver CS6 (XML), FL. Studio.

**Humano:** Para el desarrollo de este proyecto se ha contado con la participación de las principales autoridades de la Unidad Educativa Chavalitos Garden, también con la ayuda de los profesores de dicha institución educativa, algunos padres de familia que impartieron sus ideas para la creación del producto final, además de la guía de la tutora de este proyecto, lector del proyecto y por ende la del investigador o creador de este proyecto.

---

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

**Económico:** En cuanto a los gastos, que se presentaron durante el proceso de desarrollo del proyecto, todos fueron cubiertos por el Investigador (Víctor Manuel Chagñay Calderón)

## 6.2 Presupuesto:

### Gastos Operativos

| Descripción            | V/u   | Total         | Financiamiento |
|------------------------|-------|---------------|----------------|
| Copias                 | 0,05  | 17,00         | Personal       |
| Impresiones            | 0,50  | 160,00        | Personal       |
| Anillados              | 5,00  | 15,00         | Personal       |
| Empastado              | 8,00  | 40,00         | Personal       |
| Suministros de oficina | 0,50  | 10,00         | Personal       |
| Servicios básicos      | 30,00 | 90,00         | Personal       |
| Internet (6 meses)     | 45,00 | 270,00        | Personal       |
| Otros                  | 10,00 | 30,00         | Personal       |
| Transporte             | 0,50  | 20,00         | Personal       |
| Alimentación           | 2,25  | 33,75         | Personal       |
| <b>Total</b>           |       | <b>685,75</b> |                |

Tabla: N° 9  
Elaborado por: Víctor Chagñay

### Aplicación del Proyecto:

Se utilizó implementos tecnológicos, y por ende se realiza el gasto de:

| DESCRIPCIÓN  | VALOR           |
|--|-----------------|
| Quemada del CD e impresión en el mismo                                 | \$5,00          |
| Diseño y elaboración del empaque.                                      | \$15,00         |
| Diseño, elaboración e impresión de 5 afiches tamaño 48cm. X 33cm.      | \$45,00         |
| Diseño y elaboración de 200 flyers tamaño A5 en papel Couche de 150gr. | \$70,00         |
| <b>TOTAL</b>   | <b>\$135,00</b> |

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

*Tabla: N° 10*  
*Elaborado por: Víctor Chagñay*

### 6.3 Cronograma:

#### Cronograma de presentación del Proyecto de grado

| Nº | Actividad   | Responsable    | TIEMPO     |        |   |   |   | Resultados Esperados  |
|----|---|----------------|------------|--------|---|---|---|---|
|    |   |                | MES        | SEMANA |   |   |   |   |
|    |   |                |            | 1      | 2 | 3 | 4 |   |
| 1  | Presentación del Formulario N° 001 para la aprobación del Tema  | Dir. Escuela   | Abril      |        |   |   | X | Aprobación el tema de grado                                 |
| 2  | Desarrollo de los antecedentes del CD. Interactivo y análisis de la matriz T                                | Paola Martínez | Mayo       |        | X |   |   | Establecer los antecedentes realización de la matriz T.     |
| 3  | Desarrollo del mapeo de matriz de involucrados  | Paola Martínez | Junio      | X      |   |   |   | Definir los involucrados y desarrollar el análisis          |
| 4  | Análisis del árbol de problemas y objetivos   | Paola Martínez | Junio      |        |   |   | X | Identificar los problemas para desarrollar el proyecto      |
| 5  | Desarrollo de análisis de alternativas y tamaño del proyecto, localización del proyecto, análisis ambiental | Paola Martínez | Julio      |        |   | X |   | Desarrollar las alternativas del proyecto y su aprobación   |
| 6  | Diagrama de estrategias   | Paola Martínez | Julio      |        |   |   | X | Exponer las herramientas que se utilizarán para el proyecto |
| 7  | Desarrollo de los indicadores   | Paola Martínez | Agosto     | X      |   |   |   | Aprobación de los indicadores.                              |
| 8  | Desarrollo de selecciónde indicadores, y medios de verificación   | Paola Martínez | Agosto     |        | X |   |   | Verificación de los indicadores                             |
| 9  | Desarrollo de   | Paola          | Septiembre |        |   | X |   | Aprobación del  |

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.



|    |                                       |                |            |  |  |   |   |                           |
|----|---------------------------------------|----------------|------------|--|--|---|---|---------------------------|
|    | supuestos y la matriz de marco lógico | Martínez       |            |  |  |   |   | capítulo 4                |
| 10 | La propuesta y el capítulo 5,6 y 7    | Paola Martínez | Septiembre |  |  | X | X | Finalización del proyecto |

Tabla: N° - 11

Elaborado por: Víctor Chagñay

## CAPITULO VII

### 7. Conclusiones y recomendaciones

#### 7.1. Conclusiones

- Se ha podido establecer un nuevo plan de estudio que favorece al grupo objetivo.
- Se ha logrado la obtención de información requerida y ordenada.
- Por medio de este CD. Interactivo se ha podido generar atracción por los nuevos métodos de enseñanza.
- A través de este periodo de investigación, ha crecido el interés tanto de los profesores, padres de familia y alumnos de la unidad educativa sobre el empleo obligatorio de estos tipos de productos para la enseñanza.

#### 7.2. Recomendaciones

- Se recomienda el uso de este nuevo material didáctico al 100% para una mejor enseñanza y utilización adecuada de los diferentes productos tecnológicos que posee la institución.

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.

- enseñanza más dinámica y divertida acorde a las edades de sus hijos.
- Se recomienda utilizar medios publicitarios para dar a conocer a la mayor cantidad de personas, sobre la importancia que tiene este tipo de proyectos en la educación actual.
- Se recomienda a los padres de los alumnos de los futuros años lectivos, hacer lo posible por incorporar este tipo de material didáctico para una

### 7.3 Bibliografía

- BACHMANN, Ingrid; HARLOW, Summer (2012). «Interactividad y multimedialidad en periódicos latinoamericanos: avances en una transición incompleta». Cuadernos de Información, 30: 41-52
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2010). «Multimedia, digital press and journalistic genres in Catalonia and in Spain: an empirical analysis». Communication Studies Journal, Número 7, May 2010, pp. 81-95
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2010). «Impacto visual na imprensa digital: uma pesquisa espanhola empírica». Brazilian Journalism Research-Vol. 6, Número 2, 2010, pp. 120-137. ISSN: 1981-9854

- [http://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o\\_interactivo](http://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_interactivo)
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o\\_gr%C3%A1fico](http://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_gr%C3%A1fico)
- [http://www.laboris.net/static/ca\\_profesion\\_disenador-multimedia.aspx](http://www.laboris.net/static/ca_profesion_disenador-multimedia.aspx)
- <http://www.buenastareas.com/ensayos/Breve-Historia-y-Definicion-Del-Dise%C3%B1o/1840927.html>
- <http://www.webusable.com/coloursMean.htm>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Logotipo>
- [http://www.trabajo.com.mx/clasificacion\\_de\\_los\\_logotipos.htm](http://www.trabajo.com.mx/clasificacion_de_los_logotipos.htm)
- <http://www.adobe.com/es/products/illustrator/index.html>
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe\\_Illustrator](http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Illustrator)
- <http://www.flstudio.com>
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe\\_Flash\\_Professional](http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Flash_Professional)
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe\\_Dreamweaver](http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Dreamweaver)
- URL: <http://creaciodigital.upf.edu/~smiguel/02actionscrip.html>

---

CREACIÓN DE UN CD INTERACTIVO ENFOCADO PARA NIÑOS DE PRIMER NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA CHAVALITOS GARDEN UBICADA EN EL SECTOR SUR DE QUITO.