



TECNOLÓGICO SUPERIOR
“CORDILLERA”

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON
PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO
ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN
EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO

Proyecto de investigación previo para la obtención del título de Tecnólogo en Diseño Gráfico

Autor: Jessica Leonor González Llerena

Tutor: Lic. Paola Martínez

Quito, Abril 2015



DECLARACION DE AUTORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad

Jessica Leonor González Llerena

CI 0302217278

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO



CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante Jessica Leonor González Llerena, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de análisis de sistemas que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO", el cual incluye el cual incluye la personalización y creación un nuevo producto, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

en su calidad de alumno. Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la personalización de un nuevo producto artesanal, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar la personalización de un nuevo producto artesanal por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del producto personalizado por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del producto c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del producto personalizado; d) Cualquier transformación o modificación del producto personalizado; e) La protección y registro en el IEPI el producto personalizado a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del producto personalizado; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO



Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del producto personalizado que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO



lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 25 días del mes de octubre del dos mil catorce.

f) _____

Jessica Leonor González Llerena

C.C. N°0302217278

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico

Cordillera

CESIONARIO

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO



AGRADECIMIENTO

A cada uno de los profesores, que a lo largo de la vida académica supieron ser excelentes profesionales sin dejar a un lado los valores como ciudadano. Gracias por transmitirnos sus conocimientos con paciencia, dedicación y esmero.

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO



DEDICATORIA

A Dios por habernos dado paciencia y ser el guía de nuestra vida y todo lo que se presentó a lo largo de la carrera, A mis padres por su amor y apoyo incondicional a mi novio y mi hija por ser mi principal motivación y estar siempre a mi lado incondicionalmente, apoyándome y dándome cada palabra de aliento en el momento que más lo necesitaba.

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO



INDICE GENERAL

Contenidos Preliminares	Páginas
Caratula	i
Acta de impresión del proyecto de grado	ii
Declaracion de autoria del estudiante	iii
Declaracion de cesion de derechos de la institucion	iv
Agradecimiento	v
Dedicatoria	vi
Índice general	vii
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Indice de ilustraciones	x
Abstrac	xi
Introduccion	xii
CAPITULO I	1
1.01 ANTECEDENTES	2
1.02 Contexto	2
1.03 Justificación	3
Definicion del problema central(Matriz T)	5
CAPITULO II	
2.01 ANALISIS DE INVOLUCRADOS	
2.02 Mapeo de Involucrado.....	6
Matriz y Analisis de la selección de los involucrados	7
3.01 CAPITULO III	
3.02 Árbol de problemas	8
3.01.01 Árbol de objetivos.....	9

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO



4.01 CAPITULO IV

4.01 Matriz de analisis de alternativas y acciones	10
4.01.01 Tamaño del proyecto.....	11
4.01.02 Localizacion del Proyecto.....	11
4.01.03 Analisis Ambiental.....	12
4.02 Matriz de Analisis de impacto de los objetivos	13
4.03 Diagrama de Estrategias.....	14
4.04 Construccion de la Matriz de Marco Logico.....	15
4.04.01 Revision de los criterios para los Indicadores.....	15
4.04.02 Selección de los Indicadores	20
4.04.03 Medios de Verificacion	25
4.04.04 Supuestos.....	31
4.04.05 Matriz Marco Logico(MML)	34

CAPITULO V

5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta	38
5.02 Descripcion de la Herramienta.....	46
5.03 Formulación del proceso de aplicación.....	50

CAPITULO VI

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	63
6.01.01 Recursos Tecnicos -Tecnologicos	64
6.01.02 Recursos humanos.....	65
6.01.03 Recurso Economico	65
6.02 Presupuesto	66
6.03 Cronograma.....	67

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO



CAPITULO VII

7.01 Conclusion	69
7.02 Recomendacion	70
Anexos.....	71
Afiches	54
Fan page	57
Btl.....	58
Encuesta	73
Bibliografía	71

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Analisis fuerzas T	5
Tabla 2: Analisis de Involucrados.....	7
Tabla 3: Matriz de Analisis de Impacto de los objetivos	13
Tabla 4: Revision de los Criterios de los Indicadores.....	15
Tabla 5: Revision de los Criterios de los Indicadores.....	16
Tabla 6: Revision de los Criterios de los Indicadores.....	18
Tabla 7: Revision de los Criterios de los Indicadores.....	19
Tabla 8: Selección de los Indicadores	20
Tabla 9: Selección de los Indicadores	21
Tabla 10: Selección de los Indicadores	22
Tabla 11: Selección de los Indicadores	23
Tabla 12: Selección de los Indicadores	24
Tabla 13 Medios de Verificación.....	25

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO



Tabla 14: Medios de Verificación.....	26
Tabla 15: Medios de Verificación.....	27
Tabla 16: Medios de Verificación.....	28
Tabla 18: Medios de Verificación.....	29
Tabla 19: Supuestos	30
Tabla 21: Supuestos	32
Tabla 22: Matriz Marco Logico	33
Tabla 23: Matriz Marco Logico	34
Tabla 24: Matriz Marco Logico	35
Tabla 25: Matriz Marco Logico	36
Tabla 26: Cronograma.....	67

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapa de Involucrados	6
Figura 2: Arbol de Problemas	8
Figura 3: Arbol de Objetivos.....	9
Figura 4: Matriz e analisis de alternativas e identificacion de acciones	10
Figura 5: Diagrama de estrategias.....	14



INDICE DE ILUSTRACIONES

<u>Ilustracion 1: Afiche</u>	54
<u>Ilustracion 2: Afiche</u>	55
<u>Ilustracion 3: Afiche</u>	56
<u>Ilustracion 5: Btl</u>	61
Ilustración 6: Fan page.....	57

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

Resumen Ejecutivo

El presente trabajo tiene por objeto posicionar a “Toquilla” a través de una campaña publicitaria donde los turistas tanto extranjeros como nacionales adopte a “Toquilla” como una alternativa de expresión del arte cultural, quien expresa sus diseños mediante la personalización de los sombreros de paja toquilla mediante diseños únicos y representativos de Ecuador de esta forma con el presente proyecto se logrará analizar y establecer los objetivos que se van a alcanzar a corto y largo plazo.

Hemos escogido como medio de difusión de nuestra marca al Distrito Metropolitano de Quito, debido a su gran acogida de turistas extranjeros para obtener la factibilidad del proyecto.

Como conclusión del proyecto se pretende marcar identidad y dar a conocer el verdadero origen de esta joya artesanal con las conclusiones y recomendaciones que ayuden al crecimiento y nuevas alternativas de innovación y producción artesanal y cultural hacia el país.

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO



Abstract

This paper aims to position "Shawl" through an advertising campaign where both foreign and domestic tourists take a "Shawl" as an alternative expression of cultural art, who expressed their designs by customizing straw hats scarf with unique and representative designs of Ecuador in this way with this project will serve to analyze and establish the objectives to be achieved in the short and long term.

We have chosen as a means of spreading our brand to the Metropolitan District of Quito, due to its great reception of foreign tourists for project feasibility.

At the conclusion of the project is to mark identity and disclose the true origin of this craft gem with the conclusions and recommendations that help the growth and innovation and new ways of handicraft and cultural production into the country

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO



CAPÍTULO I

Antecedentes

1.01 Contexto

El Sombrero de Paja Toquilla es un artículo que desde siempre ha sidopreciado y es por esta razón que el 5 de diciembre de 2012 el tejido tradicional del sombrero tomo parte en la organización UNESCO pasando todos los procedimientos respectivos para determinarlo como un “Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad”.

El origen de este tipo de manufactura, ya existía en el Ecuador antes de que se diera el descubrimiento de América tomando sus inicios en la costa Ecuatoriana por la cultura Manteña. En el año de 1835 se empieza a promover el tejido del sombrero de paja toquilla en nuevas provincias como Azuay y Cañar, estas hoy en día se caracterizan por ser las mayores productoras y tejedoras de sombreros en el país.

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



De donde se deriva la materia prima para la fabricación de los sombreros se la conoce como planta de paja toquilla o Carludovica Palmata que crece en la costa ecuatoriana, principalmente en la provincia de Manabí.

“sombrero de paja toquilla” por Claudia Palacios.

El Sombrero de Paja Toquilla se dio a conocer en 1855 dentro de una exposición internacional en la ciudad de París, a la que estuvieron presentes la mayoría de los países europeos incluidos varios países de América. Durante la exposición el sombrero causó gran impacto visual entre toda la colección.

Como hecho de todo este evento se cree que uno de los sombreros fue obsequiado a Napoleón III, quien lo usaba elegantemente.

El término “Panamá Hat o sombrero de Panamá” se lo adoptó por la construcción del Canal de Panamá, debido a que los trabajadores de aquella construcción lo utilizaban para protegerse del sol, en vista de la exportación del Oro que se generaba en aquel tiempo en América del Norte, los viajeros Europeos al cruzar por la zona en la que se construía la obra adquirirían el sombrero por su ligereza comodidad y elegancia, este fue principal motivo para que el sombrero de paja toquilla adopte mundialmente aquel termino, ya que en otras localidades no lo hallaban. Situación por la cual los extranjeros que lo compraban identificaban a este producto como originario de Panamá por ello sea creído conveniente dar un plus o valor agregado dando identidad a los sombreros tradicionales y convirtiéndoles en una joya

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



artesanal, destacando así nuestra cultura y tradición con los diseños de la cultura ecuatoriana que se implementaran con un toque de pintura en acrílica.

Con esto se pretende fomentar mayor ingreso a los productores artesanales en nuestro país y transmitir a los turistas un mensaje en el cual se entienda que es un producto originario "Hecho en Ecuador" por "Juan Martínez Borrero"

1.02 Justificación:

El Ecuador es uno de los países más biodiversos del mundo, cuenta con una riqueza cultural excepcional y es reconocido mundialmente por sus productos agrícolas como el banano y el cacao, Sin embargo, hay muchos sectores que tienen un gran potencial pero no han sido aprovechados de la mejor manera por la industria nacional, con esto cabe decir que, a pesar que el Sector artesanal ha sido uno de los principales atractivos turísticos del país, no ha sido reconocido como se debe, particularmente los sombreros elaborados de paja toquilla, se han visto envuelto en una confusión turística y extranjera debido al término "Panamá Hat" que ha representado el nombre de los sombreros originarios del Ecuador, nombre que se ha instalado en la sociedad mundial, perdiendo de esta manera la autenticidad y los ingresos adecuados a los productores nacionales.

Es por eso, la importancia vital de la propuesta de crear diseños en los sombreros de paja toquilla pintados con pintura acrílica que representen la cultura nacional del Ecuador, ya que, con esto se busca generar un reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional de nuestra cultura constituyendo una tradición simbólica para

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



quienes gustan de este producto, apoyándonos en el área turística del Distrito Metropolitano de Quito capital de la República, incentivando de esta manera al mejoramiento de la calidad de vida de los productores artesanales que habitan la Costa y Sierra ecuatoriana, y; por supuesto marcando una identidad propia.

Justificamos el proyecto de acuerdo al Objetivo 5 de Plan del Buen Vivir que establece Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad en cual menciona “Incentivar y difundir estudios y proyectos interdisciplinarios y transdisciplinarios sobre diversas culturas, identidades y patrimonios, con la finalidad de garantizar el legado a futuras generaciones.”....

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

1.03 MATRIZ DE ANALISIS DE FUERZAS T

ANÁLISIS DE FUERZAS T					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Pérdida total de autenticidad de los sombreros de paja toquilla en los turistas del Distrito Metropolitano de Quito	Desconocimiento del origen de los sombreros de paja toquilla en los turistas del Distrito Metropolitano de Quito				Conocimiento del origen de los sombreros de paja toquilla en los turistas del Distrito Metropolitano de Quito
Fuerzas Impulsadoras	I	P C	I	P C	Fuerzas Bloqueadoras
Tener una adecuada información de la cultura del Ecuador	3	5	4	1	No identificar los elementos más representativos de la cultura ecuatoriana
Identificar al turista que compra los sombreros de paja toquilla	2	4	5	2	No utilizar todo el espacio al momento de pintar los sombreros
Diseños de lugares representativos transmitidos en el sombrero	4	5	4	2	No utilizar los elementos adecuados al momento de pintar
Uso adecuado de la cromática en los diseños personalizados	2	3	4	5	Recurso financiero bajo para culminar el proyecto
Realizar diseños exclusivos de nuestra cultura Ecuatoriana	1	4	4	5	Poca información acerca de la cultura ecuatoriana
Utilizar elementos que identifiquen que es el sombrero de paja toquilla es un producto hecho en Ecuador	4	5	4	5	Oposición por parte de los artesanos por la aplicación de dicho elemento
Usar los materiales de oleo de calidad para obtener un buen trabajo	3	4	5	4	No distribuir de manera adecuada el espacio, al momento de aplicar el acrílico en los sombreros

Tabla N° 01 Análisis de Fuerzas T

Elaborado por Jessica Leonor Gonzalez Llerena

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

CAPÍTULO II

2.01 MAPEO DE INVOLUCRADOS

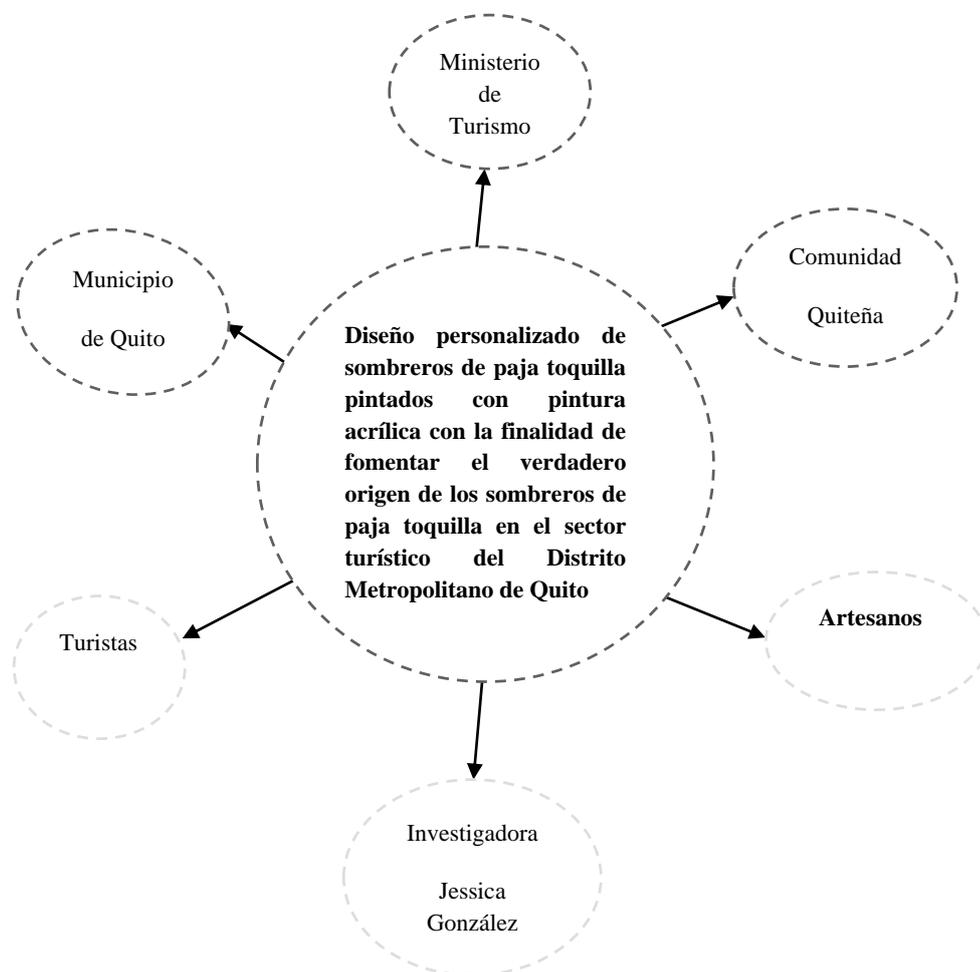


Figura N° 01 Mapeo de los involucrados

Elaborado por Jessica Leonor González Llerena

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

2.02 Matriz de Análisis y Selección de los Involucrados

Actores Involucrados	INTERES SOBRE EL PROBLEMA	Problemas Percibidos	Recursos Mandatos y Capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos Potenciales
Municipio de Quito	Que los turistas del Distrito Metropolitano de Quito identifiquen que el sombrero de paja toquilla es hecho en Ecuador	Porque existe una información errónea	-Recurso social -Información	Se genere conocimiento del origen del sombrero de paja toquilla	Aspectos legales Permisos Tendencias Políticas
Jessica Gonzales	Generar identidad o autenticidad en los sombreros de paja toquilla	Conocimiento o erróneo del origen del Sombrero de Paja Toquilla	-Recurso social -Recursos económicos -Capacidad Intelectual -Creativo	Generar identidad propia a el sombrero de paja toquilla	El sombrero de paja toquilla personalizado o no sea del agrado del consumidor
Ministerio de Turismo	Dar a conocer el sombrero de paja toquilla como un producto artesanal del Ecuador	No se a dado a conocer una adecuada información del origen real del sombrero de paja toquilla	-Información -Recurso Social	Se genere identidad propia del sombrero de paja toquilla para los turistas	Permisos Tendencias políticas
Comunidad Quiteña	Identificarse con el sombrero de paja toquilla	Que el turista extranjero desconoce el origen real del sombrero de paja toquilla	-Recurso Social	Mejorar el turismo ecuatoriano a nivel internacional	Regionalismo o
Artesanos	Que los sombreros de paja toquillas adquieran identidad propia	Desconocimiento del origen de los sombreros de paja toquilla	-Recurso social -Información	Mejorar la distribución de los sombreros de paja toquilla	El producto terminado no sea del agrado del turista
Turistas	Tener el conocimiento real del origen de los sombreros de paja toquilla	Desinterés por saber el origen del sombrero de paja toquilla	- Social	Adquirir un producto de calidad que denote identidad propia	Que no se muestre llamativo a la hora de adquirirlo

Tabla 2: Matriz de Análisis y Selección de los Involucrados

Elaborado por Jessica Leonor González Llerena

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

CAPÍTULO III

3.01 Arbol de problemas

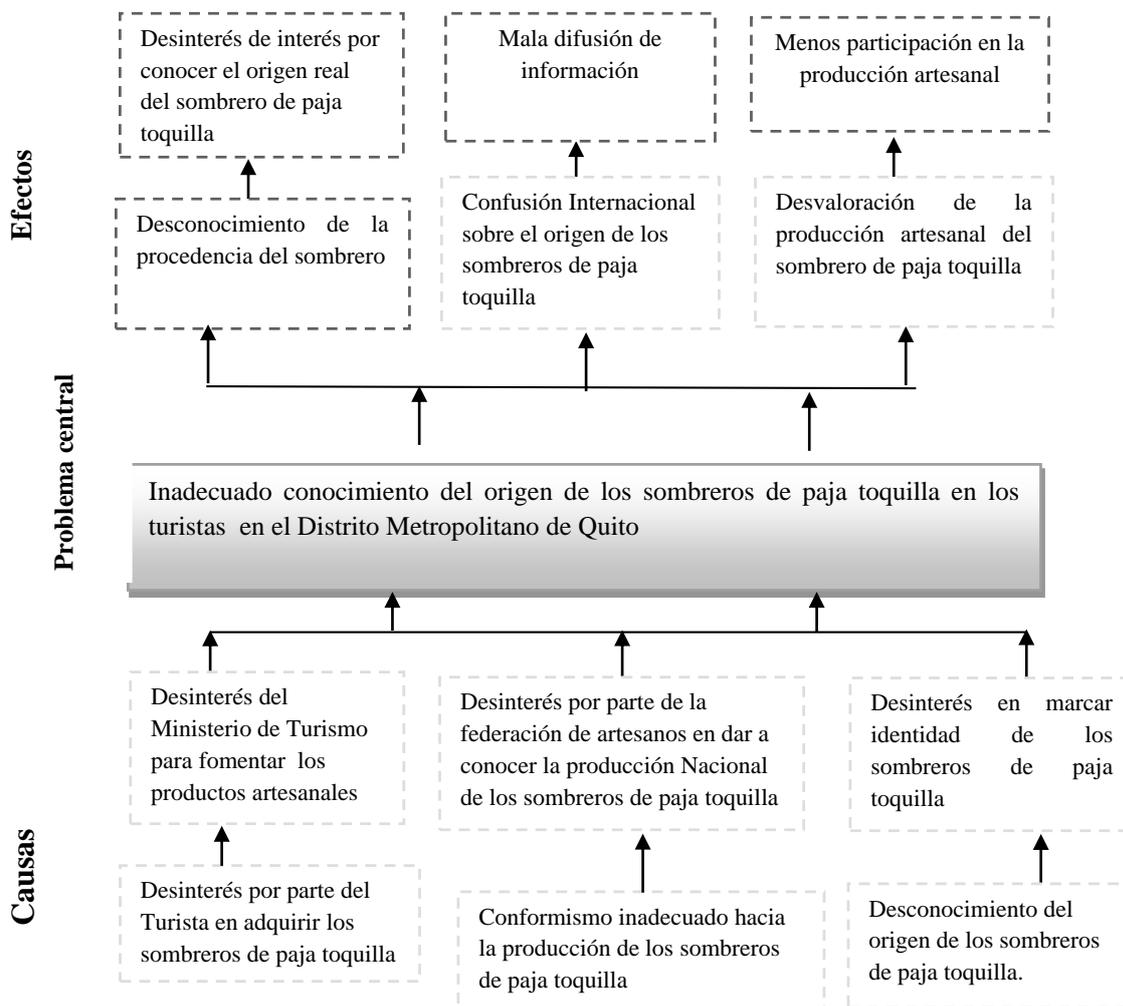


Figura N° 02 Árbol de problemas.

Elaborado por: Jessica Leonor González Llerena

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

CAPÍTULO III

3.02 Árbol de Objetivos

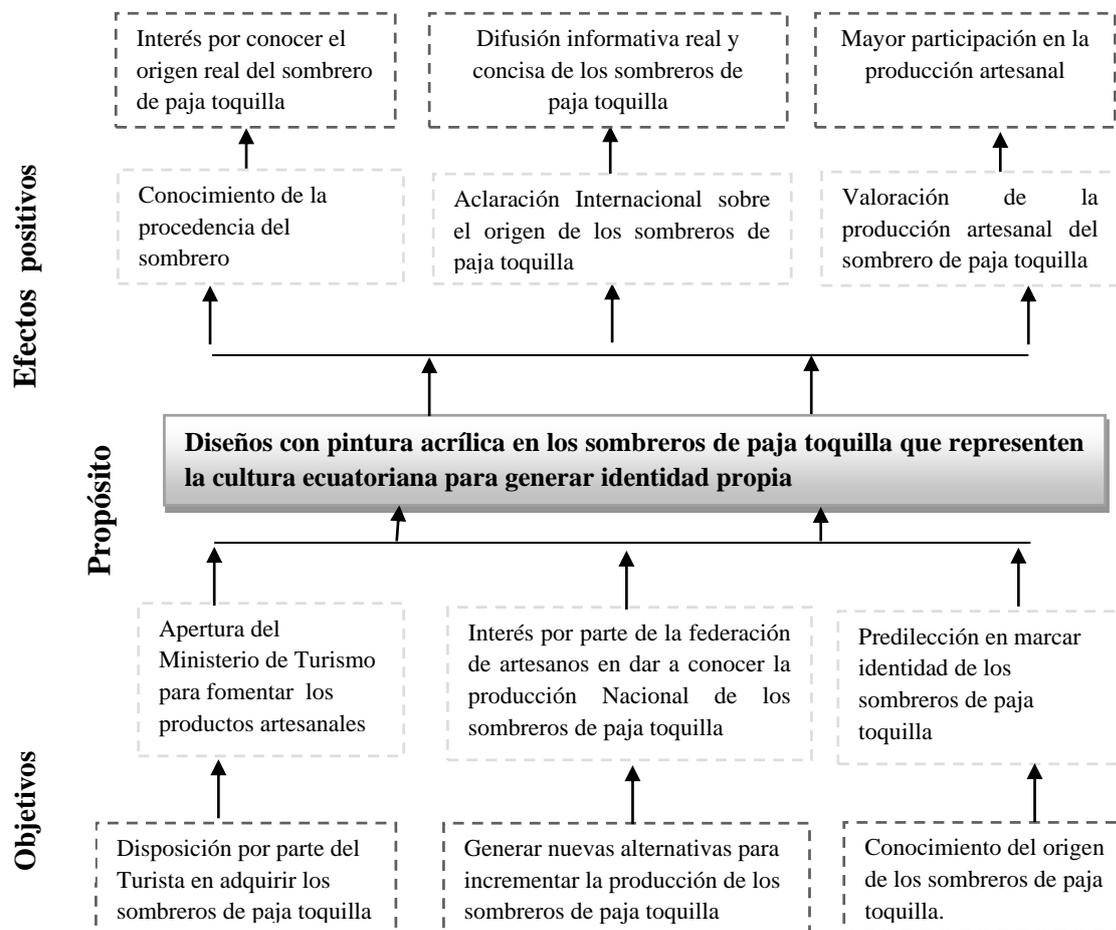


Figura N° 03 Árbol de objetivos.

Elaborado por: Jessica Leonor González Llerena

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

CAPÍTULO IV

4.1 Matriz de Análisis de Alternativas e identificación de acciones

<p>Amplia creatividad por parte del ministerio de turismo para dar a conocer los productos artesanales de nuestro país.</p>	<p>Interés por parte de la federación de artesanos en dar a conocer la producción nacional de los sombreros de paja toquilla.</p>	<p>Predilección en marcar identidad en los sombreros de paja toquilla.</p>
<p>-Presentar nuestra propuesta de sombreros de paja toquilla al Ministerio de Turismo detallando los beneficios que se obtendrán tanto nacional como internacional.</p> <p>-Acaparar la atención de los turistas con publicidad en (btl).</p>	<p>-Dar a conocer el producto renovado y cultural que ofrecemos.</p> <p>-Convencer con una gama de diseños aplicados en los sombreros de paja toquilla.</p>	<p>-Realizar diseños atractivos para el grupo objetivo.</p> <p>-Crear identidad mediante un slogan aplicado a nuestra marca en el sombrero de paja toquilla.</p> <p>- Renovar constantemente los diseños de los sombreros de paja toquilla dependiendo las fechas festivas.</p>

Figura N° 04 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones

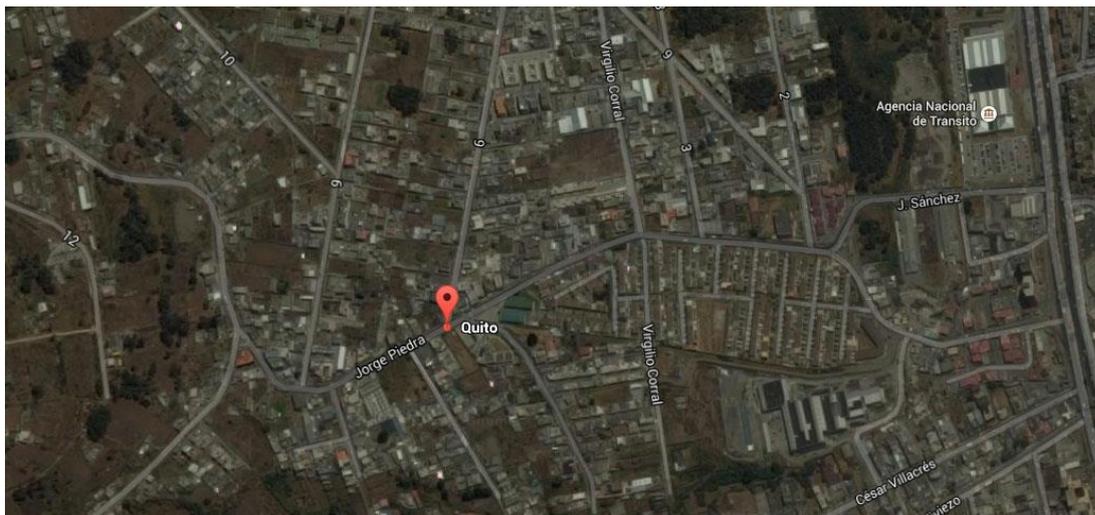
Elaborado por: Jessica Leonor González Llerena

4.01.01 Tamaño del proyecto

Este proyecto pretende dar a conocer el verdadero origen de los sombreros de paja toquilla de una manera innovadora e interesante hacia a los turistas en el Distrito Metropolitano de Quito creando identidad para dar más fuerza al crecimiento del Ecuador a nivel internacional

4.01.02 Localización del proyecto

El presente proyecto se lo va realizar en el área turística del Distrito Metropolitano de Quito



Dirección: Quito-Pichincha Sector: Norte (La Pulida) Calles: Jorge piedra y calle 6

4.01.03 Análisis Ambiental

Los materiales que aplicaremos son renovable y ecológicos tanto la paja toquilla como las pinturas acrílicas es decir no causan daño al medio ambiente.

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

4.02 MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	TOTAL	CATEGORÍA
Apertura del Ministerio de Turismo para fomentar los productos artesanales de nuestro país.	5	5	5	4	3	22	Alto
Interés por parte de la federación de artesanos en dar a conocer la producción Nacional de los sombreros de paja toquilla	5	3	3	4	3	18	Alta
Predilección en marcar identidad de los sombreros de paja toquilla	5	5	4	4	4	22	Alta
Disposición por parte del Turista en adquirir los sombreros de paja toquilla	5	5	5	5	3	23	Alto
Generar nuevas alternativas para incrementar la producción de los sombreros de paja toquilla	5	4	4	5	4	22	Alto
Conocimiento del origen de los sombreros de paja toquilla.	5	4	5	4	4	22	Alto

Tabla N° 03 Matriz de Análisis e Impacto de Objetivos

Elaborado por: Jessica Leonor González Llerena

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

4.03 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS

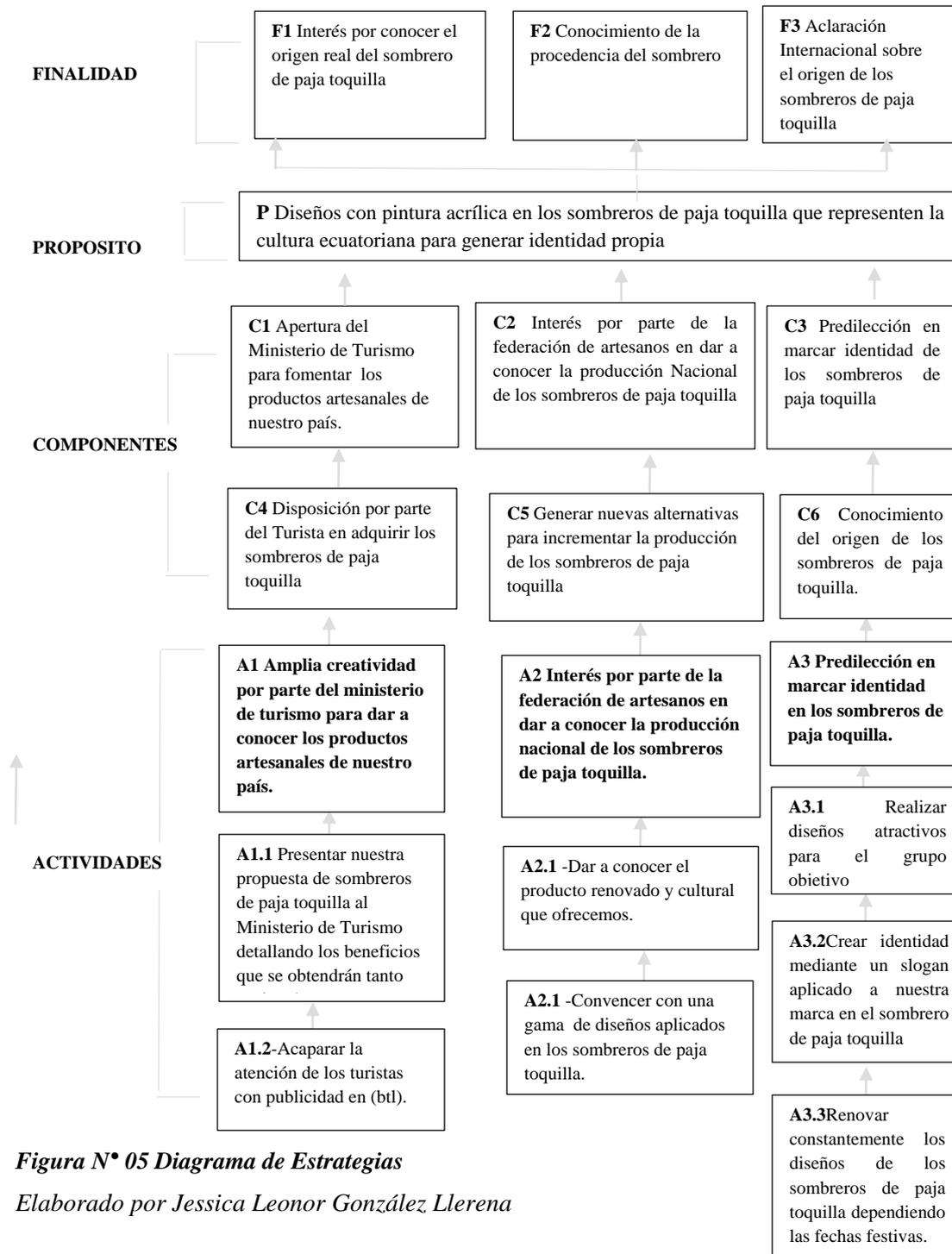


Figura N° 05 Diagrama de Estrategias

Elaborado por Jessica Leonor González Llerena

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico

4.04.01 Revisión de Criterios para Indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
FIN 1	F1 Interés por conocer el origen real del sombrero de paja toquilla	El 80% del grupo objetivo conocen el verdadero origen de los sombreros de paja toquilla.	100	Alta	1 Año	Distrito Metropolitano de Quito	Hombres y mujeres 18 años de edad en adelante
FIN 2	F2 Conocimiento de la procedencia del sombrero	El 70% del grupo objetivo están enterados de la procedencia del sombrero de paja toquilla	100	Alta	8 meses	Distrito Metropolitano de Quito	Hombres y mujeres 18 años de edad en adelante
FIN 3	F3 Aclaración Internacional sobre el origen de los sombreros de paja toquilla	El 60% de los turistas tienen una idea clara del procedimiento de los sombreros de paja toquilla	100	Media	7 meses	Distrito Metropolitano de Quito	Hombres y mujeres 18 años de edad en adelante

Tabla N° 04 Revisión de Criterios para Indicadores

Elaborado por: Jessica Leonor González Llerena

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
FIN 4	F4 Difusión informativa real y concisa de los sombreros de paja toquilla	Comunicar en un 70% al grupo objetivo la real información de los sombreros de paja toquilla.	100	Alta	1 Año	Distrito Metropolitano de Quito	Hombres y mujeres 18 años de edad en adelante
FIN 5	F5 Mayor participación en la producción artesanal	El 90% del grupo objetivo intervienen en la producción artesanal	100	Alta	2 Año	Distrito Metropolitano de Quito	Hombres y mujeres 18 años de edad en adelante
FIN 6	F6 Valoración de la producción artesanal del sombrero de paja toquilla	El 70% del grupo objetivo prefieren nuestra producción artesanal	100	Alta	1 Año	Distrito Metropolitano de Quito	Hombres y mujeres 18 años de edad en adelante
Propósito	P Diseños con pintura acrílica en los sombreros de paja toquilla que representen la cultura ecuatoriana para generar identidad propia	Fomentar el verdadero origen de los sombreros de paja toquilla en los turistas del Distrito Metropolitano de Quito	4	Alta	1 Mes	Distrito Metropolitano de Quito	Hombres y mujeres 18 años de edad en adelante

Tabla N° 05 Revisión de Criterios para Indicadores

Elaborado por: Jessica Leonor González Llerena

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Componentes 1	C1 Disposición por parte del Turista en adquirir los sombreros de paja toquilla	Captar la atención en un 60% de los turistas hacia productos con diseños culturales.	100	Alta	6 Meses	Distrito Metropolitano de Quito	Hombres y mujeres 18 años de edad en adelante
Componentes 2	C2 Generar nuevas alternativas para incrementar la producción de los sombreros de paja toquilla	Realizar más modelos y aplicar de los sombreros de paja toquilla	8	Alta	2 Meses	Distrito Metropolitano de Quito	Hombres y mujeres 18 años de edad en adelante
Componentes 3	C3 Conocimiento del origen de los sombreros de paja toquilla	Recolectar información veraz y actualizada sobre el origen y transmitir en los sombreros de paja toquilla	8	Alta	2 Meses	Distrito Metropolitano de Quito	Hombres y mujeres 18 años de edad en adelante
Actividad 1	A1 Amplia creatividad por parte del ministerio de turismo para dar a conocer los productos artesanales de nuestro país.	Utilizar al Ministerio de Turismo como medio de difusión de los sombreros de paja toquilla.	1	Alta	6 Meses	Distrito Metropolitano de Quito	Hombres y mujeres 18 años de edad en adelante

Tabla N° 06 Revisión de Criterios para Indicadores

Elaborado por: Jessica Leonor González Llerena

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Actividad 1.1	A1.1 Presentar nuestra propuesta de sombreros de paja toquilla al Ministerio de Turismo detallando los beneficios que se obtendrán tanto nacional como internacional	Participación del Ministerio de Turismo en fomentar los productos artesanales del país.	1	Alta	8 Meses	Distrito Metropolitano de Quito	Hombres y mujeres 18 años de edad en adelante
Actividad 1.2	A1.2-Acaparar la atención de los turistas con publicidad.	Crear piezas publicitarias: flyers Afiches.	2	Alta	6 Meses	Distrito Metropolitano de Quito	Hombres y mujeres 18 años de edad en adelante
Actividad 2	A2 Interés por parte de la federación de artesanos en dar a conocer la producción nacional de los sombreros de paja toquilla.	Participación en un 50% de los artesanos en el Proyecto.	100	Media	1 Año	Distrito Metropolitano de Quito	Hombres y mujeres 18 años de edad en adelante
Actividad 2.1	A2.1 -Dar a conocer el producto renovado y cultural que ofrecemos.	Satisfacción por parte de los turistas en un 50% para adquirir los sombreros de paja toquilla.	100	Alta	1 Año	Distrito Metropolitano de Quito	Hombres y mujeres 18 años de edad en adelante
Actividad 2.2	A2.2 -Convencer con una gama de diseños aplicados en los sombreros de paja toquilla.	Escoger varios diseños los cuales sean llamativos y capten la atención del turista.	4	Alta	2 Meses	Distrito Metropolitano de Quito	Hombres y mujeres 18 años de edad en adelante

Tabla N° 07 Revisión de Criterios para Indicadores

Elaborado por: Jessica Leonor González Llerena

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Actividad 3	A3 Predilección en marcar identidad en los sombreros de paja toquilla.	Marcar identidad con los sombreros de paja toquilla pintados con acrílico.	4	Alta	2 Meses	Distrito Metropolitano de Quito	Hombres y mujeres 18 años de edad en adelante
Actividad 3.1	A3.1 Realizar diseños atractivos para el grupo objetivo	Se utilizara diseños novedosos y atractivos para nuestro grupo objetivo	4	Alta	2 Meses	Distrito Metropolitano de Quito	Hombres y mujeres 18 años de edad en adelante
Actividad 3.2	A3.2 Crear identidad mediante un slogan aplicado a nuestra marca en el sombrero de paja toquilla	Los Turistas y Comerciantes estarán correctamente informados en un 60% con el slogan aplicado en el sombrero de paja toquilla	100	Alta	8 Meses	Distrito Metropolitano de Quito	Hombres y mujeres 18 años de edad en adelante
Actividad 3.3	A3.3 Renovar constantemente los diseños de los sombreros de paja toquilla dependiendo las fechas festivas.	Innovar constantemente los sombreros de paja toquilla dependiendo de la demanda.	4	Alta	8 Meses	Distrito Metropolitano de Quito	Hombres y mujeres 18 años de edad en adelante

Tabla N° 08 Revisión de Criterios para Indicadores

Elaborado por: Jessica Leonor González Llerena

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

4.04.03 Selección de indicadores

A: Es claro	C: Es tangible y se puede observar	E: Es representativo
B: Existe información disponible	D: La tarea de recolectar datos está al alcance y no se requiere de expertos	

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Calificador de Indicador					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
FIN 1	F1 Interés por conocer el origen real del sombrero de paja toquilla	El 80% del grupo objetivo conocen el verdadero origen de los sombreros de paja toquilla.	×	×	×	×		4	Alto
FIN 2	F2 Conocimiento de la procedencia del sombrero	El 70% del grupo objetivo están enterados de la procedencia del sombrero de paja toquilla		×	×	×	×	4	Alto
	F3 Aclaración Internacional sobre el origen de los sombreros de paja toquilla	El 60% de los turistas tienen una idea clara del procedimiento de los sombreros de paja toquilla	×	×	×	×		4	Alto
FIN 4	F4 Difusión informativa real y concisa de los sombreros de paja toquilla	Comunicar en un 70% al grupo objetivo la real información de los sombreros de paja toquilla.	×	×	×	×	×	5	Alto

Tabla N° 09 Selección de Indicadores

Elaborado por: Jessica Leonor González Llerena

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Calificador de Indicador					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
FIN 5	F5 Mayor participación en la producción artesanal	El 90% del grupo objetivo intervienen en la producción artesanal	✘	✘	✘		✘	4	Alto
FIN 6	F6 Valoración de la producción artesanal del sombrero de paja toquilla	El 70% del grupo objetivo prefieren nuestra producción artesanal	✘	✘		✘	✘	4	Alto
Propósito	P Diseños con pintura acrílica en los sombreros de paja toquilla que representen la cultura ecuatoriana para generar identidad propia	Fomentar el verdadero origen de los sombreros de paja toquilla en los turistas del Distrito Metropolitano de Quito	✘	✘	✘	✘	✘	5	Alto

Tabla N° 10 Selección de Indicadores

Elaborado por: Jessica Leonor González Llerena

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Calificador de Indicador					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Componentes 1	C1 Disposición por parte del Turista en adquirir los sombreros de paja toquilla	Captar la atención en un 60% de los turistas hacia productos con diseños culturales.	✗	✗	✗	✗	✗	5	Alta
Componentes 2	C2 Generar nuevas alternativas para incrementar la producción de los sombreros de paja toquilla	Realizar más modelos y aplicar de los sombreros de paja toquilla	✗	✗	✗		✗	4	Alta
Componentes 3	C3 Conocimiento del origen de los sombreros de paja toquilla	Recolectar información veraz y actualizada sobre el origen y transmitir en los sombreros de paja toquilla	✗	✗		✗	✗	4	Alta
Actividad 1	A1 Amplia creatividad por parte del ministerio de turismo para dar a conocer los productos artesanales de nuestro país.	Utilizar al Ministerio de Turismo como medio de difusión de los sombreros de paja toquilla.	✗	✗		✗	✗	4	Alta

Tabla N° 11 Selección de Indicadores

Elaborado por: Jessica Leonor González Llerena

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Calificador de Indicador					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Actividad 1.1	A1.1 Presentar nuestra propuesta de sombreros de paja toquilla al Ministerio de Turismo detallando los beneficios que se obtendrán tanto nacional como internacional	Participación del Ministerio de Turismo en fomentar los productos artesanales del país.	✗	✗		✗	✗	4	Alta
Actividad 1.2	A1.2-Acaparar la atención de los turistas con publicidad.	Crear piezas publicitarias: flyers Afiches.	✗	✗	✗		✗	4	Alta
Actividad 2	A2 Interés por parte de la federación de artesanos en dar a conocer la producción nacional de los sombreros de paja toquilla.	Participación en un 50% de los artesanos en el Proyecto.		✗	✗		✗	3	Media
Actividad 2.1	A2.1 -Dar a conocer el producto renovado y cultural que ofrecemos.	Satisfacción por parte de los turistas en un 50% para adquirir los sombreros de paja toquilla.	✗		✗	✗	✗	4	Alta
Actividad 2.2	A2.2 -Convencer con una gama de diseños aplicados en los sombreros de paja toquilla.	Escoger varios diseños los cuales sean llamativos y capten la atención del turista.	✗	✗	✗		✗	4	Alta

Tabla N° 12 Selección de Indicadores

Elaborado por: Jessica Leonor González Llerena

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Calificador de Indicador					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Actividad 3	A3Predilección en marcar identidad en los sombreros de paja toquilla.	Marcar identidad con los sombreros de paja toquilla pintados con acrílico.		×	×	×	×	4	Alta
Actividad 3.1	A3.1 Realizar diseños atractivos para el grupo objetivo	Se utilizara diseños novedosos y atractivos para nuestro grupo objetivo	×		×		×	3	Media
Actividad 3.2	A3.2 Crear identidad mediante un slogan aplicado a nuestra marca en el sombrero de paja toquilla	Los Turistas y Comerciantes estarán correctamente informados en un 60% con el slogan aplicado en el sombrero de paja toquilla		×		×	×	3	Media
Actividad 3.3	A3.3 Renovar constantemente los diseños de los sombreros de paja toquilla dependiendo las fechas festivas.	Innovar constantemente los sombreros de paja toquilla dependiendo de la demanda.	×	×	×		×	4	Alta

Tabla N° 13 Selección de Indicadores

Elaborado por: Jessica Leonor González Llerena

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

4.04.03 MEDIOS DE VERIFICACIÓN

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación				
			Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
FIN 1	F1 Interés por conocer el origen real del sombrero de paja toquilla	El 80% del grupo objetivo conocen el verdadero origen de los sombreros de paja toquilla.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Semestral	Investigador
FIN 2	F2 Conocimiento de la procedencia del sombrero	El 70% del grupo objetivo están enterados de la procedencia del sombrero de paja toquilla	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Semestral	Investigador
FIN 3	F3 Aclaración Internacional sobre el origen de los sombreros de paja toquilla	El 60% de los turistas tienen una idea clara del procedimiento de los sombreros de paja toquilla	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Semestral	Investigador
FIN 4	F4 Difusión informativa real y concisa de los sombreros de paja toquilla	Comunicar en un 70% al grupo objetivo la real información de los sombreros de paja toquilla.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Semestral	Investigador

Tabla N° 14 Medios de Verificación

Elaborado por: Jessica Leonor González Llerena

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación				
			Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
FIN 5	F5 Mayor participación en la producción artesanal	El 90% del grupo objetivo intervienen en la producción artesanal	Primaria	Observación	Cuantitativo	Semestral	Investigador
FIN 6	F6 Valoración de la producción artesanal del sombrero de paja toquilla	El 70% del grupo objetivo prefieren nuestra producción artesanal	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Semestral	Investigador
Propósito	P Diseños con pintura acrílica en los sombreros de paja toquilla que representen la cultura ecuatoriana para generar identidad propia	Fomentar el verdadero origen de los sombreros de paja toquilla en los turistas del Distrito Metropolitano de Quito	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Semestral	Investigador
Componente 1	C1 Disposición por parte del Turista en adquirir los sombreros de paja toquilla	Captar la atención en un 60% de los turistas hacia productos con diseños culturales.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Semestral	Investigador

Tabla N° 15 Medios de Verificación

Elaborado por: Jessica Leonor González Llerena

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación				
			Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
Componente 2	C2 Generar nuevas alternativas para incrementar la producción de los sombreros de paja toquilla	Realizar más modelos y aplicar de los sombreros de paja toquilla	Primaria	Observación	Cuantitativo	Semestral	Investigador
Componente 3	C3 Conocimiento del origen de los sombreros de paja toquilla	Recolectar información veraz y actualizada sobre el origen y transmitir en los sombreros de paja toquilla	Primaria	Observación	Cuantitativo	Semestral	Investigador
Actividad 1	A1 Amplia creatividad por parte del ministerio de turismo para dar a conocer los productos artesanales de nuestro país.	Utilizar al Ministerio de Turismo como medio de difusión de los sombreros de paja toquilla.	Secundario	Observación	Cuantitativo	Semestral	Investigador

Tabla N° 16 Medios de Verificación

Elaborado por: Jessica Leonor González Llerena

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación				
			Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
Actividad 1.1	A1.1 Presentar nuestra propuesta de sombreros de paja toquilla al Ministerio de Turismo detallando los beneficios que se obtendrán tanto nacional como internacional	Participación del Ministerio de Turismo en fomentar los productos artesanales del país.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Semestral	Investigador
Actividad 1.2	A1.2-Acaparar la atención de los turistas con publicidad.	Crear piezas publicitarias: flyers Afiches.	Primaria	Observación	Cuantitativo	Semestral	Investigador
Actividad 2	A2 Interés por parte de la federación de artesanos en dar a conocer la producción nacional de los sombreros de paja toquilla.	Participación en un 50% de los artesanos en el Proyecto.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Semestral	Investigador
Actividad 2.1	A2.1 -Dar a conocer el producto renovado y cultural que ofrecemos.	Satisfacción por parte de los turistas en un 50% para adquirir los sombreros de paja toquilla.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Semestral	Investigador

Tabla N° 17 Medios de Verificación

Elaborado por: Jessica Leonor González Llerena

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación				
			Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
Actividad 2.2	A2.2 Convencer con una gama de diseños aplicados en los sombreros de paja toquilla.	Escoger varios diseños los cuales sean llamativos y capten la atención del turista.	Primario	Observación	Cuantitativo	Semestral	Investigador
Actividad 3	A3 Predilección en marcar identidad en los sombreros de paja toquilla.	Marcar identidad con los sombreros de paja toquilla pintados con acrílico.	Primario	Observación	Cuantitativo	Semestral	Investigador
Actividad 3.1	A3.1 Realizar diseños atractivos para el grupo objetivo	Se utilizará diseños novedosos y atractivos para nuestro grupo objetivo	Primario	Encuesta	Cuantitativo	Semestral	Investigador
Actividad 3.2	A3.2 Crear identidad mediante un slogan aplicado a nuestra marca en el sombrero de paja toquilla	Los Turistas y Comerciantes estarán correctamente informados en un 60% con el slogan aplicado en el sombrero de paja toquilla	Primario	Encuesta	Cuantitativo	Semestral	Investigador
Actividad 3.3	A3.3 Renovar constantemente los diseños de los sombreros de paja toquilla dependiendo las fechas festivas.	Innovar constantemente los sombreros de paja toquilla dependiendo de la demanda.	Primaria	Observación	Cuantitativo	Semestral	Investigador

Tabla N° 18 Medios de Verificación

Elaborado por: Jessica Leonor González Llerena

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

4.04.04 Supuestos

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
FIN 1	F1 Interés por conocer el origen real del sombrero de paja toquilla	Desinterés por parte de los turistas en conocer el origen real.	×		×		
FIN 2	F2 Conocimiento de la procedencia del sombrero de paja toquilla.	Escasa difusión de información en la comunidad	×		×		
FIN 3	F3 Aclaración Internacional sobre el origen de los sombreros de paja toquilla	Siga existiendo confusión luego de haber culminado el proyecto.	×	×	×		
FIN 4	F4 Difusión informativa real y concisa de los sombreros de paja toquilla	Descuido de impartir información y decaimiento del sector artesanal.	×	×	×		×
FIN 5	F5 Mayor participación en la producción artesanal	Mayor producción artesanal en el país.	×	×	×		
FIN 6	F6 Valoración de la producción artesanal del sombrero de paja toquilla	Aumento de consumo artesanal y preferencia de lo nuestro.	×	×	×		

Tabla N° 19 Supuestos

Elaborado por: Jessica Leonor González Llerena

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Propósito	P Diseños con pintura acrílica en los sombreros de paja toquilla que representen la cultura ecuatoriana para generar identidad propia	Falta de dinero para culminar el proyecto.	✕		✕	✕	
Componentes 1	C1 Disposición por parte del Turista en adquirir los sombreros de paja toquilla	Desinterés de los turistas en adquirir los sombreros de paja toquilla.	✕		✕		
Componentes 2	C2 Generar nuevas alternativas para incrementar la producción de los sombreros de paja toquilla	Gran importancia por parte de la comunidad hacia la adquisición de los sombreros de paja toquilla.	✕	✕	✕		
Componentes 3	C3 Conocimiento del origen de los sombreros de paja toquilla	Turistas familiarizados con el origen real de los sombreros de paja toquilla.	✕	✕	✕		✕
Actividad 1	A1 Amplia creatividad por parte del ministerio de turismo para dar a conocer los productos artesanales de nuestro país.	Captar el interés y atracción del Ministerio de Turismo para fomentar los productos artesanales.	✕	✕	✕		
Actividad 1.1	A1.1 Presentar nuestra propuesta de sombreros de paja toquilla al Ministerio de Turismo detallando los beneficios que se obtendrán tanto nacional como internacional	Atracción de los turistas por utilizar llamativos diseños representativos de nuestro país nacional como internacional.	✕		✕		✕

Tabla N° 20 Supuestos

Elaborado por: Jessica Leonor González Llerena

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Actividad 1.2	A1.2-Acaparar la atención de los turistas con publicidad.	Realizando diseños propios de nuestro país.	✕		✕	✕	
Actividad 2	A2 Interés por parte de la federación de artesanos en dar a conocer la producción nacional de los sombreros de paja toquilla.	Desinterés en los artesanos en proponer nuevas alternativas.	✕		✕		
Actividad 2.1	A2.1 -Dar a conocer el producto renovado y cultural que ofrecemos.	Aclaración de la confusión y aceptación del sombrero de paja toquilla en los turistas.	✕	✕	✕	✕	
Actividad 2.2	A2.2 Convencer con una gama de diseños aplicados en los sombreros de paja toquilla.	Los diseños aplicados en el sombrero de paja toquilla no sean del agrado del Turista	✕	✕	✕		✕
Actividad 3	A3Predilección en marcar identidad en los sombreros de paja toquilla.	Al adquirir los sombreros de paja toquilla no cumplan el objetivo deseado en los turistas	✕	✕	✕		
Actividad 3.1	A3.1 Realizar diseños atractivos para el grupo objetivo	Diseñar una variedad de modelos que seduzcan al grupo objetivo.	✕		✕		✕
Actividad 3.2	A3.2 Crear identidad mediante un slogan aplicado a nuestra marca en el sombrero de paja toquilla	Crear un slogan corto que sea de fácil recordación para el grupo objetivo.					

Tabla N° 21 Supuestos

Elaborado por: Jessica Leonor González Llerena

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

4.04.05 Matriz Marco Lógico (MML)

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación					Supuestos
		Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable	
FIN 1	F1 Interés por conocer el origen real del sombrero de paja toquilla	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Semestral	Investigador	Desinterés por parte de los turistas en conocer el origen real.
FIN 2	F2 Conocimiento de la procedencia del sombrero	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Semestral	Investigador	Escasa difusión de información en la comunidad
FIN 3	F3 Aclaración Internacional sobre el origen de los sombreros de paja toquilla	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Semestral	Investigador	Siga existiendo confusión luego de haber culminado el proyecto.
FIN 4	F4 Difusión informativa real y concisa de los sombreros de paja toquilla	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Semestral	Investigador	Descuido de impartir información y decaimiento del sector artesanal.
FIN 5	F5 Mayor participación en la producción artesanal	Primaria	Observación	Cuantitativo	Semestral	Investigador	Mayor producción artesanal en el país.
FIN 6	F6 Valoración de la producción artesanal del sombrero de paja toquilla	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Semestral	Investigador	Aumento de consumo artesanal y preferencia de lo nuestro.

Tabla N° 22 Matriz Marco Lógico

Elaborado por: Jessica Leonor González Llerena

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación					Supuestos
		Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable	
Propósito	P Diseños con pintura acrílica en los sombreros de paja toquilla que representen la cultura ecuatoriana para generar identidad propia	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Semestral	Investigador	Falta de dinero para culminar el proyecto.
Componente 1	C1 Disposición por parte del Turista en adquirir los sombreros de paja toquilla	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Semestral	Investigador	Desinterés de los turistas en adquirir los sombreros de paja toquilla.
Componente 2	C2 Generar nuevas alternativas para incrementar la producción de los sombreros de paja toquilla	Primaria	Observación	Cuantitativo	Semestral	Investigador	Gran importancia por parte de la comunidad hacia la adquisición de los sombreros de paja toquilla.
Componente 3	C3 Conocimiento del origen de los sombreros de paja toquilla	Primaria	Observación	Cuantitativo	Semestral	Investigador	Turistas familiarizados con el origen real de los sombreros de paja toquilla.
Actividad 1	A1 Amplia creatividad por parte del ministerio de turismo para dar a conocer los productos artesanales de nuestro país.	Secundario	Observación	Cuantitativo	Semestral	Investigador	Captar el interés y atracción del Ministerio de Turismo para fomentar los productos artesanales.
Actividad 1.1	A1.1 Presentar nuestra propuesta de sombreros de paja toquilla al Ministerio de Turismo detallando los beneficios que se obtendrán tanto nacional como internacional	Primaria	Observación	Cuantitativo	Semestral	Investigador	Atracción de los turistas por utilizar llamativos diseños representativos de nuestro país nacional como internacional.

Tabla N° 23 Matriz Marco Lógico

Elaborado por: Jessica Leonor González Llerena

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación					Supuestos
		Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable	
Actividad 1.2	A1.2-Acaparar la atención de los turistas con publicidad.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Semestral	Investigador	Realizando diseños propios de nuestro país.
Actividad 2	A2 Interés por parte de la federación de artesanos en dar a conocer la producción nacional de los sombreros de paja toquilla.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Semestral	Investigador	Desinterés en los artesanos en proponer nuevas alternativas.
Actividad 2.1	A2.1 -Dar a conocer el producto renovado y cultural que ofrecemos.	Primario	Observación	Cuantitativo	Semestral	Investigador	Aclaración de la confusión y aceptación del sombrero de paja toquilla en los turistas.
Actividad 2.2	A2.2 Convencer con una gama de diseños aplicados en los sombreros de paja toquilla.	Primario	Observación	Cuantitativo	Semestral	Investigador	Los diseños aplicados en el sombrero de paja toquilla no sean del agrado del Turista
Actividad 3	A3Predilección en marcar identidad en los sombreros de paja toquilla.	Primario	Observación	Cuantitativo	Semestral	Investigador	Al adquirir los sombreros de paja toquilla no cumplan el objetivo deseado en los turistas

Tabla N° 24 Matriz Marco Lógico

Elaborado por: Jessica Leonor González Llerena

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación					Supuestos
		Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable	
Actividad 3.1	A3.1 Realizar diseños atractivos para el grupo objetivo	Primario	Encuesta	Cuantitativo	Semestral	Investigador	Diseñar una variedad de modelos que seduzcan al grupo objetivo.
Actividad 3.2	A3.2 Crear identidad mediante un slogan aplicado a nuestra marca en el sombrero de paja toquilla	Primario	Encuesta	Cuantitativo	Semestral	Investigador	Crear un slogan corto que sea de fácil recordación para el grupo objetivo.

Tabla N° 25 Matriz Marco Lógico

Elaborado por: Jessica Leonor González Llerena

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

CAPÍTULO V

La Propuesta

5.1 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta Publicitaria

Ilustración

Es dibujar o plasmar información o representaciones gráficas que el ser humano interpreta de una manera visual, las ilustraciones son imágenes asociadas con palabras.

Técnicas de Ilustración

Pluma y Tinta

Es técnica a tinta que utiliza fundamentalmente la plumilla, con la cual realizamos varios tipos de trazos obteniendo tramas, que nos sirven para crear efectos de sombras y "grises".

Puntillismo

Es una técnica pictórica que consiste en la obtención de las gamas cromáticas mediante la aplicación de puntos yuxtapuestos de colores planos y que mirados desde cierta perspectiva definen lo que se quiere representar en la imagen.

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Lápiz y Carboncillo

Tanto el lápiz como el carboncillo es un medio ideal para dibujar con rapidez y eficacia. Este instrumento ofrece un pigmento no graso que resulta más sucio y menos adherente al papel. Permite una fácil difuminación y el borrado, lo que lo hace ideal para el estudio de luces y sombras.

Lápices de Colores

Los lápices de colores permiten un buen bosquejo y una mayor precisión de los detalles en el arte final, esto quiere decir que se pueden realizar varias capas y combinar colores para obtener distintas tonalidades.

Pastel

Es una técnica seca y rápida que permite aplicar, de manera sencilla, color a los dibujos no necesitan disolventes ni pinceles, tiene un aspecto aterciopelado sobre el papel.

Goauche

Es una acuarela opaca distinta a la pintura transparente sobre papeles brillantes, si uno quiere puede pintar aplicando campos lisos, con líneas precisas, pero normalmente es utilizado para producir un efecto de pinceladas.

Óleo

La pintura al óleo utiliza el aceite para disolver los colores, por ello su secado es muy lento, permitiendo al artista trabajar en varias sesiones, aplicando capa sobre capa de pintura para que resulten diferentes texturas.

Collage

Es conjunto de recortes, fotografías de distintos tamaños reagrupados de una manera creativa de acuerdo al gusto del usuario.

Digital

Son gráficos, imágenes e ilustraciones realizadas en el ordenador, por programas que simulan técnicas reales, de una manera vectorial.

Técnica Acrílica

Es una pintura de secado rápido en un material plastificado las cuales contienen una emulsión basada en polímero acrílico.

Son de secado rápido y muy resistentes al agua, de esta manera se modifican ligeramente sus tonos.

Las técnicas que se emplean con este tipo de pintura son:

- **Aguada:**

Es diluida con agua, la cual da un acabado transparente y ligeramente consistente, con un efecto lavado. Esta se aplica con una brocha ancha y de forma despareja.

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

- **Esponjado:**

Pintura acrílica aplicada con esponja, con suaves topes con la superficie. Dando con esta técnica un aspecto rugoso.

- **Trapeado:**

Consiste en la aplicar a la pintura acrílica con una brocha bien cargada, y después extenderla con un trapo arrugado.

- **Marmolado:**

Técnica en la se aplica pintura acrílica, en una base de color liso. Después se prosigue con un trapo a quitar el restante de pintura con un pincel fino, dibujando líneas irregulares y las líneas se difuminaran con cada pintada.

- **Craquelado:**

Técnica con un agrietado desparejo. La cual se obtiene mezclando el polvo de tiza con pintura acrílica.

- **Pátina:**

Técnica de efecto envejecido, la cual se aplica con una pintura acrílica negra u oscura, Y una esponja o pincel viejo de modo que se vea parte del fondo.

Tipos de Pinceles

Los pinceles los utilizamos de acuerdo a los detalles que deseemos dar estos son:

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Pincel plano

Poseen cerdas con un corte en un ángulo plano el cual nos sirve para dar detalles y trazar líneas rectas, rellenar áreas grandes y dar sombras a los objetos.

Pincel Redondo

Estos tienen una férula redonda y sus cerdas están recortadas en punta. Es utilizado para trabajos de detalles finos en áreas donde ningún otro pincel puede alcanzar.

Pinceles de abanico

Sirven para mezclar colores juntos lo cual nos da un aspecto natural también podemos crear diversas texturas y efectos.

Los pinceles lengua de gato

Tienen una cabeza ovalada y son sirven para todo uso. Por un lado, provocan líneas delgadas, usados por el lado plano crean un trazo grueso.

Historia y Tradición de los Sombreros de Paja toquilla

El primer sombrero de paja toquilla aparece en la época precolombina conocido como "alas de vampiro" todo parece señalar que este valioso ejemplar ya existía en el Ecuador incluso antes del Descubrimiento de América, los primeros modelos estaban hechos de cerámica y piedra por lo que los hombres lo utilizaban como protector para su cabeza.

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

La elaboración de esta joya artesanal ha disminuido por la creación de nuevas industrias de sombreros semejantes de contextura sintéticas por lo que cada vez van desapareciendo y quedan menos tejedores y por consiguiente disminuyen las empresas dedicadas a conservar este arte.

La confección del sombrero y piezas a base de este material definen en parte nuestra cultura e historia por lo que el 5 de Diciembre del 2012 fue decretado por la Unesco como "Patrimonio Cultural de la Humanidad"

Luego de haber desvenado se procede al cocinado y secado de la paja, la cuales se las coloca en bultos para vender a los comerciantes mayoristas de la Sierra. Quiénes entregan a los revendedores para que vendan la materia prima.

Cultura y Regiones del Ecuador

Nuestro país está lleno de varias costumbres y tradiciones que hacen que nuestra cultura sea única. Ecuador es el hogar de diversos grupos indígenas y andinos como son los caranquis, los otavaleños, cayambis, saraguros, etc. Quiénes se encuentran ubicados en las distintas regiones del país.

Región Litoral o Costa

Se caracteriza generalmente por su clima cálido, tienen como atractivo turístico las playas.

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

La Región Costa se conforma de 6 provincias, cada una de ellas va representada por una variada gama de riquezas naturales como turísticas. El clima es varía de acuerdo a los meses del año en los cuales este llega a ser, caluroso, húmedo, seco, frío y lluvioso. De esta manera el clima permite que el turismo sea visitado por temporadas específicas.

La costa se caracteriza por lo bello de sus playas, además, esta región es una puerta de entrada para el mundo por medio de sus puertos. Un atractivo turístico también es el desfile que realizan las ballenas en las playas de Puerto López.

Región Andina o Sierra

Esta región está conformada por 11 provincias mostrando varios atractivos turísticos, donde se distinguen sus majestuosos volcanes, valles y nevados con un bello encanto. Entre las elevaciones más representativas se encuentran el Pichincha y el Cotopaxi. En esta Región se encuentra la ciudad de Quito. Internacionalmente es una región que se caracteriza por el turismo de Aventura y riesgo, por sus nevados y volcanes que llegan a los 5000 metros de altura, ya que se los considera como desafíos por deportistas extremos por lo cual es muy visitada por turistas extranjeros y nacionales.

Región Insular o Galápagos

Está formada por un conjunto de 15 islas e islotes. Casi a 1000 kilómetros del Ecuador Continental, considerado como patrimonio de la Humanidad. Caracterizado por su amplia gama de Flora y Fauna única. Sus playas tienen arena clara color marfil, con

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

aguas cristalinas ideales para el buceo. Túneles de Lava con una reserva marina de Galápagos. Una gran experiencia para cualquier turista. Su clima es Subtropical.

Región Amazónica

Esta Región está conformada por 7 provincias. Con una variedad de flora y fauna única en su especie. La principal actividad de la zona es la explotación de campos de petróleo del Ecuador, su clima es tropical húmedo lluvioso.

Tiene una amplia riqueza natural en la que se destacan arboles de cedro, laurel y canelón, en esta región se encuentran situadas ciertas tribus milenarias en su habitat natural, las que todavía conservan sus costumbres ancestrales. Sus pueblos son productores de artesanías como tejidos, vasijas, entre otros. La región Oriental del Ecuador para el turismo extremo de aventura.

5.2 Descripción de la Herramienta

Representación fauna y paisajismo.

Para realizar el proceso de personalización del sombrero de paja toquilla hemos utilizado varios materiales y las siguientes técnicas:

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Soporte:



Sombrero paja Toquilla/Estilo clásico/Talla M

Técnicas: Pinceladas y pincel seco Los pigmentos deben estar diluidos con muy poca agua para aplicar un fondo como inicio del proceso creando de esta manera una superficie viva, con fuerte contraste plano.

Pinturas Acrílicas



Pinturas acrílicas

Pigmentos acrílicos, mezclados con agua suavizando de esta manera los tonos a través de diluyentes y reductores.

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Pinceles de punta plana.



Pinceles Pelo de Martha

Para la personalización de los sombreros hemos utilizado pinceles planos con medida de 01 a 08.

Proceso de personalización de los sombreros de paja toquilla

Se cubrió con un tratamiento previo a la pintura de fondo sobre la superficie a trabajar de los sombreros, luego se imprimió base de ilustración color blanco de Titanio y posteriormente se realizó trazos con lápiz 2h, la dilución de los pigmentos fue mínima teniendo como resultado colores bastante fuertes, y tonos pastel intenso. Al final del proceso se cubrió con una capa de barniz artístico como protección.

Publicidad Concepto

"La publicidad es un esfuerzo pagado, transmitido por medios masivos de información con objeto de persuadir" [1].by O'Guinn, Allen y Semenik

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Difusión o divulgación de información, ideas u opiniones de carácter comercial, con la intención de persuadir al consumidor a actuar de determinada manera, adquiriendo un pensamiento según a las ideas que se quiera indicar, para que, de esta forma el usuario tenga la necesidad de obtener el producto o servicio indicado de acuerdo a los beneficios específicos que se mostraran.

La Publicidad está sujeta a elementos comunicativos estos son:

Emisor: Es quien emite el mensaje (Agencia de Publicidad).

Receptor: Es quien recibe un mensaje (Publico objetivo).

Mensaje: La pieza publicitaria. (Impacto visual)

Canal: Por donde se comunica los mensajes (Los Medios).

Código: La manera en la que se comunica (Como está hecha la pieza publicitaria).

Fuente: Es la generadora del mensaje la empresa que anuncia.

5.3 FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN

Área publicitaria

5.3.1 Brief Publicitario

Línea del producto: Sombreros de paja toquilla personalizados a mano.

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Estrategia: Lanzamiento de una nueva marca o servicio de sombreros personalizados

Objetivo: Generar una nueva tendencia en los turistas dando a conocer el origen de los sombreros pintados a mano.

Análisis Foda:

Fortalezas

- Es un producto tradicional
- Innovador
- Producto de Calidad

Oportunidades

- Es un producto amigable con el medio ambiente.
- Conocido internacionalmente

Debilidades

- El grupo objetivo desconoce el producto.
- Precio al público es elevado.

Amenazas

- Competencia de productos similares.
- Falta de stock

Grupo Objetivo:

Género: Masculino y Femenino

Ubicación Geográfica: Distrito Metropolitano de Quito

Nivel Socioeconómico: Medio Alto

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Edad: 18 años en adelante

Nacionalidad: nacional y extranjero

5.3.2 Problemas Comunicacionales

Información: Como es una tendencia para el turista la información todavía es inexistente.

Persuasión: Debido al desconocimiento de nuestra marca no se genera gran impacto en el grupo objetivo.

Posicionamiento: Como el producto es nuevo no se logrará un posicionamiento inmediato.

Mantenimiento: No se ha logrado recordación en la marca porque aún no es favorita en el mercado.

5.3.3 Objetivos Comunicacionales

Información: Informar a nuestro grupo objetivo sobre los sombreros de paja toquilla con un plus que hemos agregado a través de la personalización a mano, dando a conocer su verdadero origen.

Persuasión: Incentivar al grupo objetivo a la compra de los sombreros personalizados mediante la creación de afiches que serán publicados en redes sociales.

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Posicionamiento: Atraves de diseños únicos y representativos de nuestro país generar un estilo tradicional con los sombreros de paja toquilla, posicionándonos en la mente del consumidor y resaltando nuestros atributos.

Mantenimiento: Manternos de manera permanente en la mente del consumidor llenando todas sus expectativas renovándonos día a día.

5.4 Estrategia Creativa

Beneficios racionales

- ✓ Protector Solar
- ✓ Innovador
- ✓ Comodidad

Beneficios emocionales

- ✓ Estilo
- ✓ Moda
- ✓ Tradición

Mensaje Básico: Cultura personalizada

Tono: Competitivo

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Estilo: Formal

Insight: Costumbre & Tradición

Eje de Campaña: Vive tu tradición

Reason Why: Ecológicamente Tradicional

PLAN Y ESTRATEGIA DE MEDIOS

Medio Principal:

MKT Digital: Fan Page de Facebook

Objetivo: Interactuar en un 90% con nuestros seguidores desarrollando concursos de talento que los seguidores suban fotos de sus trabajos personalizados creando un concurso donde tengan que votar para ayudarte a decidir cuál es la mejor y de esta manera el ganador formara parte de nuestra marca.

Estrategia: Publicar de manera constante el contenido en nuestra página.

Acción: Crear un fan page que contenga información e imágenes de nuestra marca.

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

ROLL UP

Objetivo: Interactuar en un 100% con nuestros consumidores desarrollando interactividad con el producto personalizado creando de esta manera fidelidad a la marca.

Estrategia: Ubicar en los centros artesanales más concurridos del Distrito Metropolitano de Quito.

Acción: Percepción de nuestros clientes.

Medio Secundario:

ATL: Afiche y Hojas Volantes

Objetivo: Informar en un 100% al grupo objetivo la creación de una nueva marca de sombreros de paja toquilla personalizados a mano.

Estrategia: Colocar y repartir afiches y hojas volantes en lugares turísticos del Distrito Metropolitano de Quito.

Acción: Realizar afiches y hojas bolantes creativos que generen impacto visual en el grupo objetivo.

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Medio Auxiliar:

Material P.O.P: Pulseras de nuestra marca.

Objetivo: Interactuar con el grupo objetivo en un 80% dando a conocer un nuevo estilo y moderna forma de llevar la tradición y cultura mediante pulseras.

Estrategia: Obsequiar las pulseras en lugares estratégicos de turismo del Distrito Metropolitano de Quito.

Acción: Realizar pulseras de contenido original que lleven el logotipo de nuestra marca de Ecuador ama la vida junto al slogan.

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

5.06 Logotipo



TIPOGRAFIA

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Riesling: Esta tipografía es de aspecto decorativo lo que nos brinda confianza, sencillez y elegancia de esta manera nos facilitara crear titulares con gran impacto visual en el grupo objetivo.

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Cromática



El tono naranja es sinónimo de entusiasmo, emoción y calidez razón por la cual lo usamos para atraer la atención del target joven y provocar alegría y atracción y demostrar nuestra creatividad al momento de ser visualizado.



El gris es un tono Neutral, ya que armoniza con casi todos los tipos de colores brindándonos equilibrio interior, paz y elegancia, inteligencia.

Isotipo



Sombrero:

Lo realizamos de una manera sutil para representar nuestra marca y comunicar el producto personalizado a nuestro grupo objetivo.

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

5.07 AFICHES

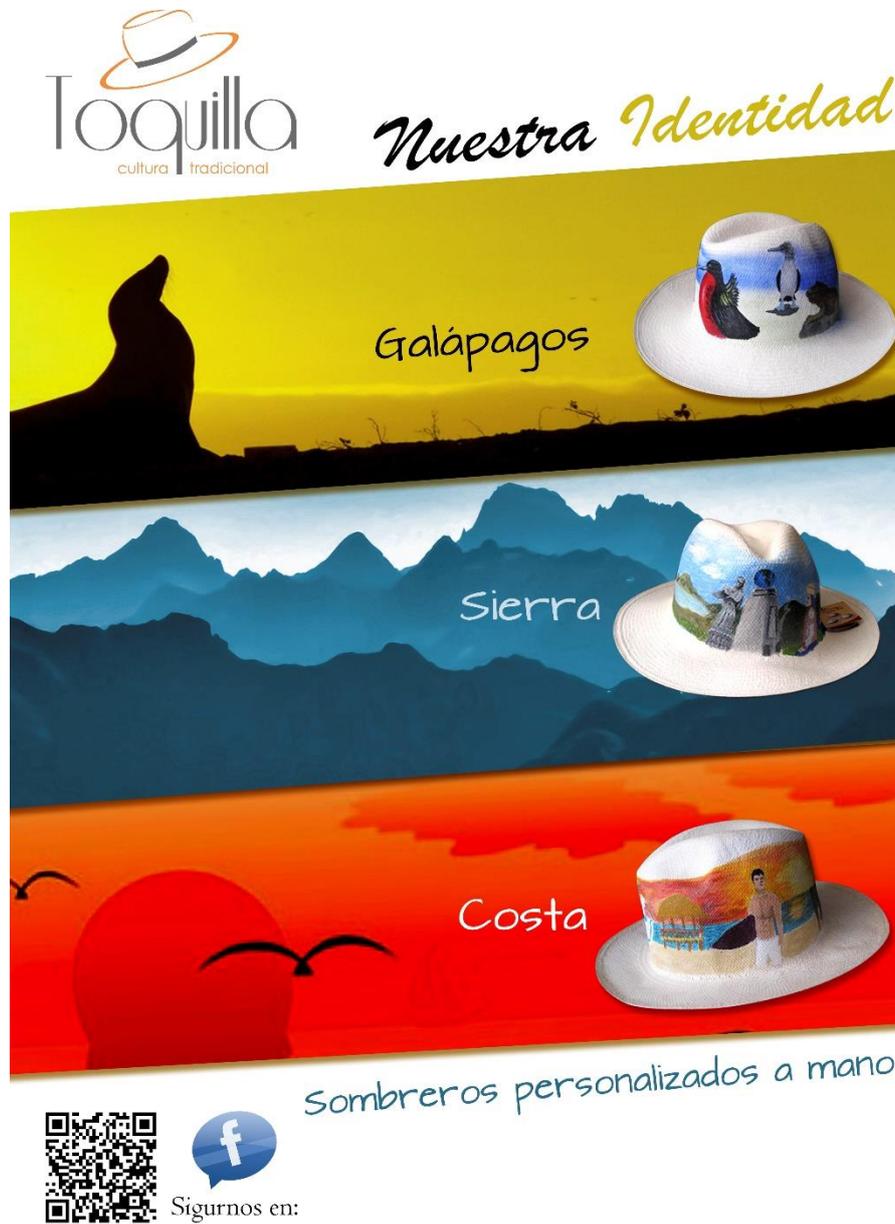


Ilustración 1: Afiche

Realizado por Jessica González

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.


Toquilla
cultura tradicional

Nuestra Identidad



Sombreros personalizados a mano



Ilustración 2: Hoja Volante

Realizado por Jessica González

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



Síguenos en:



Sombreros personalizados a mano

Ilustración 3: Roll up

Realizado por Jessica González

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

FAN PAGE



Ilustración 4

Realizado por: Jessica González

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

P.O.P

Manillas en 2 colores promocionando el turismo y la marca



Ilustración 5

Realizado por: Jessica González

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

5.08 Flow Chart

APLICACIÓN DEL PROYECTO				
CANTIDAD	DETALLE	V.UNITARIO	V.TOTAL	FINANCIAMIENTO
1	Impresión	\$ 15,00	15,00	Personal
4	Sombreros	\$15,00	60,00	Personal
4	Cajas	\$3,00	\$12,00	Personal
200	Flyers	\$0,12	30,00	Personal
200	Afiches y Hojas volantes	\$0,25	250,00	Personal
2	Roll Up	55,10	110,20	Personal
1	Pinturas Acrílicas	\$18,00	18,00	Personal
4	Material POP	\$2,00	8,00	Personal
			168,00	
SUBTOTAL			427,70	
+17,65%			75,49	
TOTAL			503.19	
IMPREVISTOS			50.31	
TOTAL			788,70	

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

CAPÍTULO VI

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.01 Recursos:

6.01.01 Recursos Técnicos

- ✓ Pinceles: Pelo de Martha medidas de 01 – 08
- ✓ Pinturas Acrílicas: Color &Arte
- ✓ Sombreros de paja toquilla
- ✓ Cajas para sombreros

6.01.02 Recursos Tecnológico

- ✓ Programas: Adobe Ilustrador (AI)
- ✓ Adobe Photoshop (PS)
- ✓ Procesador Intel Core™ i5 -2410M CPU @ 2.30Ghz 2.30 GHz
- ✓ Disco duro de 720 Gigabyte
- ✓ Memoria RAM de 4GB
- ✓ Sistema Operativo de 64 bits procesador x64
- ✓ Teclado, Mouse, Parlantes.
- ✓ Flash Memory Kingston 16 GB
- ✓ Cámara Power Shot A1300

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

6.01.03 Recursos Económicos

Los gastos y manutención para culminar el proyecto han sido de manera personal con mucho trabajo esfuerzo y perseverancia.

6.01.04 Recursos Humanos

- | | |
|-------------------------------|---------------------------------|
| ✓ Ing. Lizeth Guerrero | guía de elaboración de Proyecto |
| ✓ Ing. Paola Martínez | guía de teoría del Proyecto |
| ✓ Ing. Marlene Andrade | lector del Proyecto |
| ✓ Jessica González | Diseño, Ejecución del proyecto |

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

6.02 Presupuesto

6.02.01 Gastos Operativos

GASTOS OPERATIVOS				
CANTIDAD	DETALLE	V.UNITARIO	V.TOTAL	FINANCIAMIENTO
200	Copias	0,05	5,00	Personal
500	Impresiones	0,10	50,00	Personal
4	CD	0,50	2,00	Personal
2	Anillados	3,00	6,00	Personal
1	Empastado	10,00	10,00	Personal
1	Materiales de Oficina	15,00	15,00	Personal
1	S. Básicos	50,00	50,00	Personal
1	Viático	60,00	60,00	Personal
1	Transporte	56,70	56,70	Personal
			259,70	

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

6.02.02 Aplicación del Proyecto

Caja-Bancos	
Publicidad	
Afiches y Hojas volantes	250.00
Roll Up	110,20
Manillas Personalizadas	50.00
Materia Prima	
Pintura	30
Sombreros	80
Cajas de sombreros	8
Pinceles	15
Activos Depreciables	
Impresiones	10
Insumos	20
Copias	5
Anillado	1.50
Contingencias	5%
Total	596,43

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

6.03 Cronograma

TIEMPO	Oct.				Nov.				Dic.				Enero				Febrero				Marzo				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Aprobación				x																					
Revisión de la Fundamentación					x	x																			
Antecedentes							x	x																	
Análisis de Involucrados									x	x															
Problemas y Objetivos										x	x														
Análisis de Alternativas											x	x													
Propuesta												x	x												
Aspectos Administrativos														x	x										
Conclusiones y Recomendaciones																x	x								
Corrección Final General																				x	x				
Entrega del Manual																						x	x		
Resultados																				x	x	x	x		

Tabla N° 26 Cronograma

Elaborado por: Jessica Leonor González Llerena

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01 Conclusiones

Al término de culminar el proyecto y cumplir con el cronograma establecido concluyo que esta nueva marca de sombreros personalizados nos servirá para:

- 1) Se ha conseguido mayor interés por parte de la sociedad hacia el arte por medio de nuestra cultura.
- 2) Los turistas obtendrán una información correcta del origen de los sombreros de paja toquilla.
- 3) Esta nueva marca de sombreros personalizados nos permitirá generar posicionamiento del sector turístico del Distrito Metropolitano de Quito.
- 4) Crear un diseño atractivo y funcional, permitirá ganar efectividad dentro del sitio web por parte de los usuarios que visiten.
- 5) Se logrará que los turistas nacionales y extranjeros tengan mayor interés por conocer nuestra cultura y tradición.
- 6) Logrará difundir información real y precisa del origen de los sombreros.

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

- 7) Valoración de la producción artesanal del sombrero de paja toquilla.
- 8) Marcar identidad de los sombreros de paja toquilla.

Recomendaciones

- 1) Mantener diseños originales y únicos de nuestra cultura para llegar a nuestro grupo objetivo.
- 2) Realizar actualizaciones de redes sociales de manera que sea visitado constantemente.
- 3) Incrementar contenido y promociones a nuestra página para ganar mayor aceptación en los usuarios.
- 4) Mantener activas las redes sociales para generar un constante tráfico.
- 5) Tener en cuenta que con la materia prima que se trabajara sea de buena calidad para luego no tener problemas con el producto final.
- 6) Para el lanzamiento de nuestra nueva marca debemos aplicar marketing mix es decir (Producto, plaza, promoción).
- 7) Contar con capacitación semestral para de esta manera innovar nuestra arte tradicional.
- 8) Crear una campaña publicitaria para la difusión de los sombreros de paja toquilla pintados a mano.

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Bibliografía

7th Diciembre((2012) Tejido tradicional del sombrero ecuatoriano de la paja toquilla, Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, Martínez Borrero2012.

17 de junio (2011), libro “sombrero de paja toquilla” Palacios, 2011.

O’Guinn, A. y. (1999). *Publicidad*. Mexico: México: Thomson Editores, 1999.

Net grafía:

Make Ecuador

<http://makecuador-es.blogspot.com/2013/05/sobrerros-de-paja-toquilla-historia-y.html>

info@makecuador.com.

Viajando Ecuador

<http://www.viajandox.com/caniar/sobrerros-paja-toquilla-azogues.htm>

Géneros de la Ilustración

<http://ilustracioneditorialypublicitaria.blogspot.com/p/ilustradores-importantes.html>

Pixel Creativo

<http://pixel-creativo.blogspot.com/2013/06/psicologia-del-color-en-la-publicidad.html>

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Plan Nacional del Buen Vivir

<http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-5.-construir-espacios-de-encuentro-comun-y-fortalecer-la-identidad-nacional-las-identidades-diversas-la-plurinacionalidad-y-la-interculturalidad>

<http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-5.-construir-espacios-de-encuentro-comun-y-fortalecer-la-identidad-nacional-las-identidades-diversas-la-plurinacionalidad-y-la-interculturalidad#tabs2>

Regiones del Ecuador

<http://www.ecuadorextremo.com/regiones.htm>

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Anexos

Encuesta

Realizada a los Turistas del Distrito Metropolitano de Quito.

1. ¿Conoce acerca de las artesanías del Ecuador?
.....
2. ¿Sabe dónde se fabrican los sombreros de paja toquilla?
.....
3. ¿Le parecen atractivos los sombreros de paja toquilla?
.....
4. ¿Conoce el origen de los sombreros de paja Toquilla?
.....
5. ¿Utiliza sombreros de paja toquilla?
.....
6. ¿Le gustaría que los sombreros sean personalizados?
.....
7. ¿Compraría sombreros pintados a mano?
.....

DISEÑO PERSONALIZADO DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PINTADOS CON PINTURA ACRILICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL VERDADERO ORIGEN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL SECTOR TURISTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.