



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

Proyecto de Investigación previo a la obtención de Título de Tecnólogo en

Administración Turística y Hotelera

Autor: María Janeth Matango Cumba

Tutor: Dr. Geovanny Bustamante

Lector: Lcdo. Paul Villavicencio

Quito, Octubre 2015



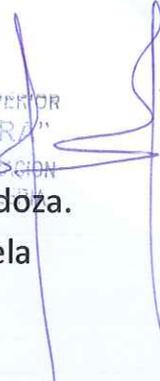
ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 20 de octubre del 2015

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) MATANGO CUMBA MARIA JANETH, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.


Dr. Geovanny Bustamante
Tutor del Proyecto


Lcdo. Paúl Villavicencio
Lector del Proyecto


ING. FRIKIZIA MENDOZA
Ing. Frikizia Mendoza
Director de Escuela


ING. CRISTIAN PRADO
Ing. Cristian Prado
Coordinador de Proyectos

DECLARATORIA

Yo María Janeth Matango Cumba de la escuela Administración Turística y Hotelera declaro que el presente trabajo de investigación es original, auténtico y personal, es el resultado del estudio realizado por el investigador, se han citado las diferentes fuentes correspondientes, las ideas, criterios conclusiones son de mi absoluta responsabilidad.

María Janeth Matango Cumba

CC. 1719067900

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, María Janeth Matango Cumba alumno de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

María Janeth Matango Cumba

CC 1719067900

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante *María Janeth Matango Cumba*, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera administración turística y hotelera que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo administración turística y hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.**", el cual incluye la creación y desarrollo de la guía, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de la guía, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales de la guía en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial. El Cesionario podrá explotar la guía por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La distribución pública de ejemplares o copias; b) Cualquier transformación o modificación; c) La protección y registro en el IEPI de la guía a nombre del Cesionario; d) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, elaboración de una guía

"PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA."

turística que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad de la guía a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 27 días del mes de Marzo del dos mil quince.

f) _____
C.C. N° 0503862732
CEDENTE

f) _____
Instituto Superior Tecnológico Cordillera
CESIONARIO

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios, a mis padres, a toda mi familia y amigos y especialmente al Dr. Geovanny Bustamante, por el valioso aporte profesional, técnico y humano brindado en el transcurso de este semestre en favor a la culminación retadora carrera que después de mucho sacrificio voy a culminar.

Gracias a todo el personal docente, mis queridos maestros que al fin verán los frutos de su enseñanzas.

DEDICATORIA

El presente proyecto está dedicado a mi familia especialmente a mi madre María Rosa Elena Cumba Y A mi padre Alberto Matango a mis hermanos, María Cristina, Luis Rubén, Helen Michelle que gracias a ellos he logrado terminar una de mis metas. Que supieron tender una mano cuando yo más lo necesitaba.

Índice General

DECLARATORIA	i
CESIÓN DE DERECHOS	ii
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL.....	iii
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN EJECUTIVO	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	xiv
CAPÍTULO I	1
1.0. Antecedentes	1
1.01 Contexto	2
1.01.01 Reseña Histórica	3
1.01.02 Provincia de Imbabura	5
1.01.03 Cantón Ibarra	5
1.01.04 Cantón Antonio Ante	6
1.01.05 Cantón Otavalo	7
1.01.06 Cantón Pimampiro	7
1.01.07 Cantón San Miguel de Urcuquí.....	7
1.01.08 Cantón Cotacachi	7
1.01.09. Parroquia de Quiroga	14
1.01.09.01 Comunidad de Chilcapamba	17
1.01.09.02 Comunidades que se encuentran alrededor de Chilcapamba	18
1.01.09.02 Gastronomía de la comunidad.....	18
1.01.09.03 Platos típicos	18
1.01.09.04 Actividad económica.....	19
1.03.01. Fuerzas impulsadoras	22
1.3.02. Fuerzas Bloqueadoras	22
CAPÍTULO II	23
2.0 Análisis de involucrados	
2.01 mapeo de involucrados	23
2.02 Matriz de análisis de involucrados.....	24

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

análisis de involucrados	24
2.03 Matriz de análisis de involucrados.....	25
CAPÍTULO III.....	27
3.0 Problemas Y Objetivos.....	28
3.01.01 árbol del problema	29
3.02 Análisis del grafico	30
3.02 ÁRBOL DE OBJETIVOS	31
Árbol de objetivos.....	31
3.02 Análisis teórico del árbol de objetivos.....	32
CAPÍTULO IV.....	33
4.0 Matriz De Análisis De Alternativas	33
4.0.01 Escala de categorías	33
4.02 MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS.....	34
4.02 ANALISIS DE IMPACTO DE OBJETIVOS.....	36
4.02.1 ANÁLISIS	37
4.03 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	38
4.03.01 ANÁLISIS DEL DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS.....	39
4.03.2 MATRIZ DE MARCO LÓGICO	40
4.04. MATRIZ DE MARCO LÓGICO	41
CAPÍTULO V	42
5.0 Propuesta.....	42
5.01 antecedentes de la herramienta	42
Definición de Turismo	43
5.01.01 Analisis FODA.....	45
5.01.02 INVESTIGACIÓN DE MERCADO	47
5.01.03 INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN.....	48
5.01.04 POBLACION Y MUESTRA.....	48
5.01.05 Analisis de la información	49
5.01.6 ANÁLISIS DE RESULTADOS	61
5.02 DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA.....	61
5.02.01 PLANIFICACIÓN	62
5.02.02 PROPUESTA DEL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO	62

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

5.02.3 ITINERARIO: DE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZARA EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA.	64
5.02.4 SEGMENTO DE LA COMUNIDAD	65
5.02.05 FORMULACIONES DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA	66
CAPÍTULO VI.....	67
6.0 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	
6.01 RECURSOS ECONÓMICOS.....	67
6.01.01 TALENTO HUMANO	67
6.03 RECURSOS TECNOLÓGICOS	68
6.04 RECURSOS MATERIALES.....	69
6.05 RECURSOS ECONÓMICOS.....	70
6.06 TIEMPO.....	70
6.02 PRESUPUESTO	70
6.02 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	72
Es un calendario que nos ayuda mantener un estricto control en fechas de entrega de nuestras actividades en el proyecto.....	72
CAPÍTULO VII	73
7.0 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	73
7.01 CONCLUSIONES	73
7.02 RECOMENDACIONES.....	74
REFERENCIAS ELECTRÓNICAS.....	76
Anexos	79

Índice de tablas

Tabla 1 Escala.....	20
Tabla 2 (Matriz T).....	21
Tabla 3	24
Tabla 4 de matriz de análisis de los involucrados.....	25
Tabla 5 escala de categorías.....	33
Tabla 6 Matriz de análisis de alternativas.....	34
Tabla 7 análisis de impacto de objetivos	36
Tabla 8 matriz de marco lógico.....	41
Tabla 9 Edad	50
Tabla 10 Nacionalidad	52
Tabla 11	53
Tabla 12	54
Tabla 13	55
Tabla 14	56
Tabla 15	57
Tabla 16	58
Tabla 17	59
Tabla 18	60
Tabla 19: Plan de desarrollo comunitario	64
Tabla 20 Segmento de la visita en la comunidad.....	65
Tabla 21 Talento humano	67
Tabla 22 presupuesto	71
Tabla 23 Cronograma	72

Índice de figura

1 Figura.....	23
2 Figura.....	27
3 Figura.....	28
4 Figura.....	29
5 Figura.....	31
6Figura finalidad del proposito.....	38
7Figura sexo.....	50
8 Figura Edad.....	51
9Figura.....	52
10Figura.....	53
11Figura.....	54
12 Figura.....	55
13 Figura.....	56
14Figura.....	57
15Figura.....	58
16Grafico.....	59
17Figura.....	60
18 recursos tecnologicos.....	68
19Figura.....	69

RESUMEN EJECUTIVO

Chilcapamba una de las comunidades de la parroquia de Quiroga, cuenta con un hermoso paisaje desde el momento en que se dirigen a esta localidad, se puede admirar hermosos paisajes rodeado de volcanes, como Cotacachi alrededor se puede apreciar la laguna de Cuicocha con grandes historias y el Taita Imbabura,

El clima es acogedor a la hora de apreciar la naturaleza y aventurar a nuevas experiencias ya que cuenta con la vertiente de Yanayaku, la riqueza agrícola única, y sus hermosos senderos que hacen la diferencia donde se puede realizar un sinnúmero de actividades tanto de relajación como de caminata por los senderos o llamados chaquiñanes.

También cuenta con Río que proviene de la mama Cotacachi donde es perfecto para pasar en familia. Organizar parrilladas darse baños en el río y disfrutar del sol y la naturaleza que rodea el sitio. El desarrollo turístico de la comunidad está en progreso ya que el turismo ha comenzado a aumentar gracias a los distintos lugares a visitar y actividades a realizar y sobre todo, por la calidad de personas que encontramos en esta zona.

ABSTRACT

Chilcapamba one of the communities of the parish of Quiroga, has a beautiful landscape from the moment that go to this town, you can admire beautiful landscapes surrounded by volcanoes, as Cotacachi around you can see the Cuicocha with great stories and Taita Imbabura,

The climate is warm when it comes to appreciate nature and adventure to new experiences as it has shed Yanayaku, the unique, indigenous agricultural wealth and beautiful trails that makes a difference where you can perform a number of activities both relaxation and hiking the trails or called chaquiñanes.

Rio also has Cotacachi coming from the breast where it is perfect to spend with family. Organize barbecues and swimming in the river and enjoy the sun and nature surrounding the site. The tourist development of the community is in progress and that tourism has started to increase thanks to the various places to visit and activities to do and above all, the quality of people that we find in this area.

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación inicia con el propósito de aumentar la afluencia de turistas nacionales y extranjeros y que este lugar sea conocido dentro y fuera del país.

El lugar donde se ubica es uno de los mejores lugares de la provincia de Imbabura con un clima templado aire puro que se puede respirar ideal para caminatas y relajación, es un sitio apto para la aventura, por lo tanto el trabajo investigativo cuenta de siete capítulos.

El primer capítulo cuenta con los antecedentes, contexto, justificación y problema central de la comunidad; el segundo hace referencia al análisis de involucrados, el mapeo y matriz de análisis de involucrados; el tercero se refiere a problemas y objetivos, se cuenta con el árbol de problemas y árbol de objetivos; el cuarto tiene que ver con el análisis de alternativas, entre los cuales se destaca la matriz de análisis de alternativas, matriz de impactos de los objetivos, diagramas estrategias y matriz de marco lógico; el quinto capítulo cuenta con la propuesta, compuesta por los antecedentes de la herramienta, la investigación de mercados, el análisis FODA, la población y muestra, instrumentos de investigación, en el sexto capítulo se hace constar los aspectos administrativos, se pone énfasis en los recursos, presupuesto y cronograma de actividades; y se finaliza con el séptimo capítulo que tiene que ver con las conclusiones y recomendaciones obtenidas de todo el trabajo de investigación.

CAPÍTULO I

1.0. Antecedentes

Título Plan de desarrollo turístico del cantón Cotacachi

Autor: Municipio de Cotacachi

Año de edición 2014

Institución Municipio de Cotacachi

Conclusión Este documento me ha sido útil para poder guiarme y realizar la investigación sobre la realización de la tesis dando apertura a determinar un plan de desarrollo comunitario.

Título: Un proyecto de vida y desarrollo humano

Autor: Municipio de Cotacachi

Año de edición 2013

Institución Municipio de Cotacachi

Conclusión: Este documento me ha dado pautas para seguir con la investigación sobre el tema para describir correctamente el plan de desarrollo turístico en la comunidad de Chilcapamba.

Título: Tesis Plan de desarrollo del cantón Cotacachi

Autor: Ortiz Crespo

Año de edición 2015

Institución Cotacachi – Ecuador 2015

Conclusión: el documento debidamente revisado Plan de desarrollo del cantón

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

Cotacachi me ayudado a determinar que es el desarrollo de una comunidad conocer y detectar la problemática que hay que hacer para un análisis interno y externo.

Título: Turismo Sustentable.

Autor: Alfredo Escania Guevara.

Año: 2010.

Editorial: Las Prillas.

Conclusión: De este libro Tomaremos los Procedimientos a Seguir para un Buen Manejo de los sitios Naturales para su Conservación.

Año de edición :Quito – 2010

1.01 Contexto

Proyecto I+D+i El Plan de desarrollo turístico comunitario en la comunidad de Chilcapamba con el objetivo de incrementar la demanda turística se encuentra Ubicado en la Provincia de Imbabura Cantón Cotacachi parroquia de Quiroga
Ubicación geográfica:

(Jarrin, 2010) Realizo la investigación afirmo que Ecuador limita al oeste con el Océano Pacífico, al norte con Colombia, y al sur y al este con Perú. Consta de tres zonas geográficas muy diferentes: La Sierra o tierras altas de los Andes, la Costa, y el Oriente. El Archipiélago de las Islas Galápagos, en el Océano Pacífico, a 1.000 km. del continente, también pertenece a Ecuador. **Superficie:** 272.045 km².

Población: Algo más de 14 millones de habitantes (Datos: Ecuador en Cifras)

Sistema Político: Ecuador es una república presidencialista, dirigida por el Jefe del

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

Estado y del Gobierno. Se independizó de España en el año 1830.

Capital: Quito

Idioma oficial:

Español. También se hablan dialectos indígenas como el quechua y el shuar, que cuentan con el reconocimiento de la Constitución. En la actualidad Ecuador cuenta con veinticuatro provincias, de acuerdo con la Constitución del 2008. Distribuidas en 4 regiones:

Costa: 6 provincias

Sierra: 11 provincias

Oriente: 6 provincias

Región Insular: 1 provincia.

1.01.01 Reseña Histórica

Difícil saber quiénes fueron los hombres y mujeres, cómo fue la sociedad que vivió y se desarrolló en la actual Imbabura. El desconocimiento de la escritura, la falta de registros que guardaran la memoria de hechos y protagonistas, impiden descubrirla. Los datos de los primeros cronistas españoles, los estudios arqueológicos y las fuentes etnohistóricas, la toponimia, identifican a Imbabura como el territorio de la Confederación Caranqui-Cayapa-Colorado, una región con un desarrollo histórico común con pautas similares de conducta económica y sociocultural, que se extendía por el norte hasta el río Chota, al sur, el río Guayllabamba y su afluente el Pisque, hacia el occidente a Intag y Lita y hacia el oriente, la región de Pimampiro y Oyacachi, respectivamente.

Era un territorio con unidad étnico-cultural, y una cuasi – identidad lingüística en el

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

que sobresalieron los pueblos de Pimampiro, Otavalo, Caranqui, Cochisquí y Cayambe,... Intag, Quilca y Cahuasquí. Fue un espacio geográfico habitado por campesinos y agricultores, organizados en ayllus, dirigidos por un curaca o jefe. Tenían su religión. Los elementos naturales eran sus dioses. Complementaban su economía de subsistencia con labores artesanales y un incipiente comercio. Habían logrado trascender la organización tribal y los cacicazgos locales de la llactacuna, para desarrollarse bajo la forma de una comunidad superior, designada como Señorío étnico. Los Cayambes y Caranquis eran dueños de una cultura bastante homogénea. Estaban estratificados en clases, conocían el telar horizontal, el algodón, la lana, la cabuya y la cerámica; pulían la piedra, grababan en concha y hueso, fundían metales; tenían espejos y plumeros; dominaban la cestería utilizando bejucos y totoras; sabían esculpir signos convencionales, poseían una gran gama de tintes para teñir sus tejidos con colores firmes; cultivaban la tierra con artefactos rudimentarios de piedra y madera; construían puentes colgantes con sogas y lianas como los que ahora se ven en la cuenca del Intag y levantaban viviendas de piedra y tierra. También practicaban el comercio de trueque, intercambiando plumas de colores, conchas, hojas de tabaco, maíz, sal, algodón.

Creían en varias divinidades protectoras y pensaban en espíritus malignos. Sus mercados gozaban de un status especial. Y por sobre todos ellos, respetaban y acataban a reyes o capaccuras nativos. Waldemar Espinosa Soriano. Los Cayambis y Caranquis. Siglos XV y XVI. Colección Pendoneros, IOA. Su organización política les permitió desarrollar alianzas, cohesión política que les habría convertido en una

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

nación-estado, de no llegar los incas. Esas les facilitaron, por cerca de 20 años, la defensa exitosa de la soberanía regional. (CULTURA Y PATRIMONIO, 2011)

1.01.02 Provincia de Imbabura

Está ubicada al norte del territorio ecuatoriano, en la hoya occidental del Chota. En ella existen valles muy fértiles, como los de Ibarra, Otavalo, Cotacachi y Chota; sus principales elevaciones son el Imbabura (4560 m) el Cotacachi (4.944m), y el Yanaurco de Piñan (4.535 m).

El río Chota marca el límite entre las provincias de Imbabura y del Carchi en su recorrido existe gran variedad de plantaciones especialmente de ovitos, los afluentes más importantes de este río son: el Salinas, el Salado y el Pisque

La Provincia de Imbabura tiene como capital a la ciudad de Ibarra, y está integrada por los siguientes cantones:

Ibarra

Otavalo

Cotacachi

Antonio Ante

Pimampiro

Urcuquí

1.01.03 Cantón Ibarra

Ibarra (Parroquias rurales del Cantón Ibarra son Ambuqui, Angochagua, Carolina, La Esperanza, Lita, Salinas, San Antonio. Parroquias urbanas del Cantón Ibarra son

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

Garanqui, Guayaquil de Alpachaca, Sagrario, San Francisco, La Dolorosa del Priorato. La Cabecera Cantonal es San Miguel de Ibarra)

Sitios turísticos más visitados

Laguna de yahuarcocha

Centro histórico

Catedral de Ibarra

Museo Banco Central

Casa Pedro Moncayo

1.01.04 Cantón Antonio Ante

Antonio Ante (Parroquias rurales del Cantón Antonio Ante son:

Imbaya, San Francisco de Natabuela, San José de Chaltura, San Roque. Parroquias

urbanas del Cantón Antonio Ante son Andrade Marín, Atuntaqui. La Cabecera

Cantonal es Atuntaqui lugares que se puede visitar :

Iglesia del Santo Sepulcro

Tolas de Atuntaqui

Industria Textil

Artesanías en Cabuya en San Roque

Etnia Cultura Natabuela

Artesanías en Lana (Tapices)

Desfile de Comparsas - 31 de Diciembre

Fábrica Textil Imbabura

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

1.01.05 Cantón Otavalo

Otavalo (Parroquias rurales del Cantón Otavalo son Dr. Miguel Egas Cabezas, Eugenio Espejo, González Suárez, Pataqui, San José de Quichinche, San Juan de Ilumán, San Pablo, San Rafael, Selva Alegre. Parroquias urbanas del Cantón Otavalo son Jordán, San Luis). (Naranjo, 2015)

Atractivos turísticos para visitar

Laguna San Pablo

Mirador de San Pablo

Mercado plaza de ponchos

Cascada de Peguche

1.01.06 Cantón Pimampiro

Pimampiro (Parroquias rurales del Cantón Pimampiro son Chugá, Mariano Acosta, San Francisco de Sigsipamba)

1.01.07 Cantón San Miguel de Urququí

San Miguel de Urququí (Parroquias rurales del Cantón San Miguel de Urququí son Cahuasquí, La Merced de Buenos Aires, Pablo Arenas, San Blas, Tumbabiro).

1.01.08 Cantón Cotacachi

Población: 44.772 habitantes

Temperatura Promedio: entre 15°C y 18°C

Superficie: 1725.7 Km²

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

Parroquias: El Sagrario, San Francisco, Quiroga, Imantag, 6 de Julio de Cuellaje, Apuela, Carcía Moreno, Peñaherrera, Plaza Gutiérrez y Vacas Galindo.

Datos generales del cantón

De la vía panamericana de Otavalo a Ibarra, se encuentra un desvío hacia el occidente que en 15 minutos se llega a la próspera ciudad de Cotacachi, la cual posee una importante industria talabartera cuyos productos se exhiben en los almacenes del lugar. Aproximadamente ochenta locales ubicados, en su mayoría, en la calle 10 de Agosto, ofrecen una completa variedad de artículos de cuero como chompas, carteras, cinturones, maletas, bolsos y otros accesorios. También se ha desarrollado en la producción agropecuaria, turística-hotelera, gastronómica y comercial. Actualmente se está desarrollando la producción agro-industrial de flores, frutas y espárragos. Limita al norte con el Cantón Urcuquí; al sur con el Cantón Otavalo y la Provincia de Pichincha; al este con el Cantón Antonio Ante y al oeste con la Provincia de Esmeraldas. En el territorio subtropical de Cotacachi, al suroeste del Cantón, en la convergencia de las Provincias de Esmeraldas e Imbabura, existe una zona no delimitada denominado Recinto "Las Golondrinas".

Los ecosistemas del área, la flora nativa y fauna hacen de Cotacachi una de las zonas ecológicamente más ricas en América del Sur.

Cotacachi "Reliquia Ecológica y Cultural de los Andes".

Es el cantón más extenso de la provincia de Imbabura, está ubicado a las faldas del volcán que lleva su mismo nombre, sintéticamente este paraje nos resume el valor

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

del pueblo indígena que lo habita, producto del asentamiento de tribus nómadas que arribaron centenares o millares de años antes de la conquista española.

Fue fundada en la época colonial por Fray Pedro de la Peña, el 6 de julio de 1824 fue ascendido a la categoría de Cantón por Simón Bolívar, y finalmente en 1.861 se logra la cantonización, iniciando así, su vida política administrativa con el nombre de Santa Ana de Cotacachi. Considerada también como la "Capital Musical del Ecuador", por la afición que expresa su pueblo por la música; denominada etimológicamente como CASTILLO DE LUZ, por la fusión de elementos naturales, culturales y sobre todo artesanales, es por ello que cuenta con un Instituto que prepara docentes en educación musical.

Lugares que puede visitar:

Iglesia "La Matriz"

Conserva un estilo neoclásico, en ella se combinan la arquitectura Griega y Romana. Luce majestuosa e irradia el cristianismo de su pueblo. En su altar mayor es venerada con devoción la imagen de Santa Ana patrona de la ciudad, que fuera adquirida a la comunidad de Azama por "voluntad divina" en su interior se encuentran obras de arte del siglo XVII y XVIII, como El Señor de la Columna, San Nicolás de Bari tallados en madera policromada, la virgen de Dolores y otros trabajados en el siglo XIX. **Historia.-** A Principios del siglo XX, una callecita empedrada y pequeña, conducía al viejo portón de la iglesia matriz de Cotacachi. Dos pequeños torreones y un mural de Santa Anita invitaban a entrar en la vieja iglesia, ubicada en la calle García Moreno, frente al Palacio Municipal Antiguo. El templo se encontraba en malas condiciones. No se sabe cuantas construcciones le

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

antecedieron, pero si parece que resistió al terremoto de 1868. La iglesia "ya se cae", y no todos los fieles cabían en ella.

Antiguo Palacio Municipal

Parte de este antiguo Palacio Municipal en el siglo pasado perteneció al padre Juan Buffarinni Parroco de Cotacachi en 1888 en el gobierno de del presidente Placido Camaño En este edificio se centralizaron tanto la administración municipal como también las oficinas fiscales: Jefatura Política, Comisaria Nacional, Registro Civil, Correos, Telégrafo. El Salón Máximo Fue el escenario de los grandes acontecimientos culturales y políticos del Cantón. Todos estos servicios presto esta antigua casona hasta 1980 año en el que se trasladó el Municipio al nuevo Palacio Municipal. En 1992 se constituye la Fundación Raíces para el desarrollo socio cultural y el Concejo Municipal se entrega en comodato esta edificación para su funcionamiento y la instalación del Museo de la Cultura de Cotacachi.

Museo de las Culturas

En el centro histórico del cantón Cotacachi se ubica el Museos de las Culturas. Es depositario de la historia e identidad cultural de Cotacachi, en las salas se exhiben los aspectos etnográfico, arqueológico, artesanal y musical, exponentes de la vida de este pueblo. Esta institución, dirigida por la Fundación Raíces, fue inaugurada el 14 de agosto de 1977, después de una década de gestiones, investigaciones y planificación. Actualmente, funciona en el antiguo Palacio Municipal. El Museo de las Culturas está distribuido en tres áreas. La primera sala presenta una reseña histórica del cantón Cotacachi. Con el apoyo de mapas, cédulas explicativas y muestras arqueológicas se representa a los primeros asentamientos humanos -que

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

llegaron hace 14 000 años-, la invasión Inca y española y los primeros años de la República. La segunda sala, de artesanías tradicionales, presenta las técnicas productivas que se desarrollaron en el siglo XIX. Museo Cotacachi las muestras hechas en tamaño natural representan diversas actividades manuales, como la alfarería, cestería, textiles, alpargatería, etc

Casa de las Culturas

Constituye uno de los principales proyectos culturales como testimonio de la vigencia del pluralismo cultural y de la diversidad étnica, Su objetivo es revalorizar las identidades culturales y desarrollar las expresiones y manifestaciones artísticas culturales, existentes en el cantón Cotacachi, así como fortalecer las manifestaciones y conocimientos educativos, artísticos, y culturales de los cotacacheños, animando la participación de género y generación. Dispone de áreas públicas, cafetería, salón de uso múltiple y exposiciones, biblioteca y sala virtual, sala de capacitación y un acogedor patio interior. Fue inaugurada el 15 de marzo del 2003 con ocasión de ser Cotacachi declarada por la UNESCO como "Ciudad por la Paz". Se encuentra ubicada en el centro histórico de la ciudad.

Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas

Esta ubicada en la zona baja de Esmeraldas y las zona alta de Imbabura fue creada el 28 de agosto de 1968, por Decreto No. 1468. Cuenta con una superficie de 204.420 has - 505.114 acres. Esta reserva está conformada por dos zonas, la baja y la alta. Su vegetación se caracteriza por la presencia de árboles de madera como de caoba,

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

guayacán, roble y balsa. Especies como el pumamaqui, el quishuar, romerillo, la chuquiragua (flor del andinista), entre otras se pueden encontrar en la zona alta.

Con respecto a su fauna, se puede mencionar la existencia de tapires, tigrillos, osos hormigueros, jaguares, armadillos, cóndores, tucanes, y muchas otras especies. En la zona adyacente a la Reserva, viven dos grupos étnicos: los chachis y los negros.

Ambos grupos viven en comunión entre sí, conservando sus tradiciones y creencias ancestrales. Cotacachi-Cayapas es el Área Protegida ecuatoriana que mayor número de zonas de vida encierra. Se sabe, además, que del total de plantas vasculares endémicas registradas en el país, el 20% pertenece a su zona occidental; a pesar de haber sido poco estudiada, existe acuerdo generalizado en que esta zona encierra uno de los ecosistemas más ricos del planeta.

Atractivos Turísticos de la Reserva:

El Salto del Bravo: Existen allí inmensas piedras a la mitad del cauce del río que provocan un estruendoso "salto" del agua. Está ubicado muy cerca al caserío chachi de Corriente Grande. **Charco Vicente:** Un tramo lento de este mismo río que forma un cuerpo de agua particular, parecido a una laguna. Inicia y termina aquí un sendero de más ó menos 5 km. que incluye puentes sobre esteros y miradores construidos sobre los árboles. **El Salto del Santiago:** Existen allí piedras planas en medio del río que combinadas con el agua torrentosa y el ambiente selvático componen un escenario sui generis. Desde Borbón toma 3 horas bajar en lancha por el río Santiago hasta el poblado afro de Playa de Oro, donde se encuentra el Centro Administrativo de la Reserva; éste puede brindar refugio básico a 20 personas y allí es posible conseguir algunos alimentos; tras otros 45 minutos de navegación por el río se llega

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

al Salto del Santiago. **Cascada de San Miguel:** Escondida a 8 horas de dura caminata adentrándose en la Reserva desde el Charco Vicente .

Laguna de Cuicocha

La majestuosa y ecológica Laguna de Cuicocha (Tsui-Cocha), denominada "Laguna de los Dioses" está ubicada 12 Km. al Sur Oeste de Cotacachi y 14 Km. de Otavalo, con una altitud de 3.068 m.s.n.m., forma parte de la Reserva Cotacachi-Cayapas, que se ubica entre las provincias de Imbabura y Esmeraldas. Está formada por un antiguo cráter al pie del Volcán Cotacachi, tiene 4 Km. de largo por 3 Km. de ancho y aproximadamente 200 m. de profundidad, en ella sobresalen dos islotes que llevan los nombres de Teodoro Wolf y José María Yeroví. En el centro de la misma se puede observar cómo los gases son expedidos al exterior, el agua que alimenta la laguna procede de los deshielos del Volcán.

Además es uno de los destinos turísticos más visitados en el Ecuador, porque cuenta con una belleza impresionante, es rica en flora y fauna. La vegetación desarrollada sobre la lava volcánica, posee más de 400 especies, entre ellas se puede encontrar diez variedades de orquídeas una especie de bambú llamado suro, plantas medicinales y decorativas como totoras, bromelias, palo rosa, arrayán, cedro rojo, rumibarba.

La laguna es considerada sagrada, ya que estas aguas son escenario de ritos de purificación shamánicos. Cada año en tiempo del solsticio de verano, se realizan baños de purificación a sus orillas. Se puede observar animales como el cuy de monte, el conejo de monte, el armadillo, el zorro andino y gran cantidad de aves como tórtolas, torcazas, colibríes, gorriones, mirlos, lechuzas y patos. En ciertas

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

ocasiones privilegiadas se puede observar al rey de los Andes, el Cóndor, dando un alto vuelo por aquel espectacular lugar. Se elevan en su parte central dos islotes con tres domos de origen volcánico que se pueden visitar en bote y, según cuenta la historia, fueron utilizados como prisión por los antiguos Incas.

Un sendero autoguiado alrededor de la laguna permite observar la fauna y flora alto andina, incluyendo varias especies de orquídeas. Volcán Cotacachi: Se puede acceder a su base en un vehículo todoterreno desde un desvío en el camino que lleva a la laguna de Cuicocha; el ascenso a pie también es posible desde este punto siempre con el equipo adecuado para escalar. Cuicocha es un lago formado en un antiguo cráter volcánico, lo cual contiene una profundidad aproximada de 200 m., de cuyas aguas emergen tres domos volcánicos que afloran en dos islotes, todo lo cual le da un marco de belleza única por su singular topografía. Sus profundas aguas y las paredes que le circundan le dan a sus cristalinas aguas una gama de colores que varía del plata, al celeste, al azul ultramarino y al verde esmeralda.

1.01.09. Parroquia de Quiroga

A escasos 3 kilómetros de la cabecera cantonal de Cotacachi, en las bellas planicies recostadas al oriente del imponente volcán Cotacachi, se encarama la pujante Parroquia Quiroga.

Geográficamente situada al Sur - Oeste de la provincia de Imbabura y al noreste del Cantón Cotacachi; con una altura de 2450m sobre el nivel del mar y a unos 60 kilómetros al norte de la línea equinoccial. Rodeada por dos hermosos riachuelos (Pichavi y Pinchanviche), Quiroga se constituye en la puerta dorada que conduce a la

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

mágica, transparente y encantadora Laguna Cuicocha.

A sus inicios la Parroquia constituía grandes extensiones de terreno en la propiedad de algunos Capitalistas, quienes generosamente fueron cediendo para formar lo que se llamaría Tiopamba, denominación hacia las tierras arenosas del sitio.

A finales del siglo XVIII y a principios del siglo XIX Tiopamba configuraba un caserío más del cantón Cotacachi (ya con una importante Institución Educativa y con algunas agrupaciones sociales que poco a poco irían tomando su relieve). Por el accionar y empeño de sus gentes, que anhelaba ver florecer a su pueblo, se va ampliando en su territorio; y dentro de lo ya constituido se forma una hermosa plaza frente a la iglesia colonial donde propios y extraños veneran la imagen milagrosa de María Auxiliadora y en sus alrededores polvorientos callejones donde se encuentran el cabalgar de los primeros medios de transporte. (QUIROGA, 2010)

Se dice que el individuo es producto de dos factores: la herencia y la educación; y los Quiroagueños de esta forma vivieron aprendiendo y por ende iban ignorando menos.

En años posteriores con la ayuda del conspicuo profesor Filmón Proaño los residentes quiroagueños imploraron un ideal: para lo cual dedicaron todos sus acuedos.

Es así; que, el 19 de marzo de 1913 el Caserío de Tiopamba es erigido a Parroquia Civil, con el nombre de QUIROGA en honor a su prócer de la independencia

Manuel Quiroga, de esta manera e sueño estaba cumplido.

Los posteriores días hasta nuestros tiempos fueron diferentes para toda la población, después de la algarabía vienen amaneceres relucientes con el cántico y rugir de los gorriones, amaneceres con el resplandor esplendoroso del astro rey y las tareas de desarrollo se emprenden, la gente concentra sus esfuerzos en la siembra, la ganadería

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

el tejido de cabuya, confección de alpargatas, preparado de hilado y también son días para el horizonte educativo, para expansión de la música y para el deshojar de papeles donde se impregna la inspiración poética de los afanosos soñadores.

Gracias a estos soñadores y las nuevas generaciones Quiroga ha crecido y sigue creciendo a pasos agigantados y hoy se constituye en la parroquia más prolífica del cantón que cuenta actualmente con un Barrio denominado La Victoria y con las siguientes comunidades: San Martín, Domingo Sabio, San José del Punge, Cumbas Conde, Comunidad de Arrayanes, San Nicolás, Ugshapungo, Cuicocha Centro y Cuicocha Pana. Para describir a la Parroquia de Quiroga se tiene que mencionar a la labor de los veinte párrocos, que han gradado profundamente el evangelio en los corazones de la gente.

La construcción del templo parroquial ha tenido un proceso largo e histórico, en la construcción del mismo se han destacados valores humanos y cristianos en los habitantes de este bello rincón de Imbabura. En 1987 se realizó la reconstrucción y ampliación para tener una casa de oración digna, para encontrarnos y rendir culto al Dios vivo.

La imagen de María Auxiliadora es parte de la representación de la parroquia, llena de pintorescos sucesos que delatan la sencillez de este hermoso rincón de Imbabura. Todo comienza con un buen grupo de quiroguenses que participaron en una minga, ellos llevaban yuntas de bueyes que trasladaban trozos de madera, entre los retazos sobresalía un trozo que poseía un resplandor impresionante y único, el Padre de la parroquia de ese entonces menciona la creación de la Virgen Auxiliadora; la idea fue

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

puesta en práctica por el escultor cotacacheño Aguirre con indicaciones del memorable Padre Morales.

1.01.09.01 Comunidad de Chilcapamba

Es una pequeña comunidad que está ubicada en la parroquia de Quiroga en este sitio habitan 120 familias y cuenta con encantos naturales y una riqueza agrícola única en el norte del país este hecho es aprovechado por los comuneros quienes con el asesoramiento de la unión de organizaciones campesinas e indígenas de Cotacachi (Unorcac) emprendieron en el turismo comunitario desde el año 2001.

la comunidad cuenta con albergues para los turistas que deseen visitar, las casas están en su mayoría construida con adobe y algunos con ladrillos sus techos son de madera con teja y en algunos casos de paja de paramo la gente se dedica a la siembra de tomate de árbol, papas, cebollas, maíz frejol habas, melloco, Uvillas y el aguacates criollos una de las frutas autóctonas de la comunidad, de igual forma en la comuna se realizan ferias donde se expenden artículos elaborados por los artesanos de la localidad, la idea de los agricultores de la zona distribuyen a los albergues como una nueva forma de generar ingresos y se ofrezca una garantía en la dieta de los turistas, ya que los productos son orgánicos y naturales ya que son sembrados y cosechados directo para el consumidor de igual forma se realizan ferias donde se expenden los artículos elaborados por los artesanos de la localidad y a esto se suma la crianza de los animales que son vendidos o sirven de alimento.

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

1.01.09.02 Comunidades que se encuentran alrededor de Chilcapamba

Morochos,

Eloy Alfaro

San Miguel Anrabi Turucu

Morales Chupa

San Ignacio

La Calera

Quitugu

1.01.09.02 Gastronomía de la comunidad

Realizan derivados con la harina maíz ,pan de maíz ,sopas, coladas dulces con la harina de maíz molido en molino.

Se alimentan de los animales y sus derivados como: la gallina cuy ,puerco, vaca ,Se dedican a la agricultura y en algunos casos todavía hacen el trueque, el intercambio de productos como el maíz ,frejol, habas, alverjas, papas ,tubérculos entre otros productos que se dan en esta comunidad .

1.01.09.03 Platos típicos

Carnes Coloradas: La carne se aliña, se cuelga para que se seque, después de una semana se corta en pedazos y se fríe en manteca. Se acompaña con maíz, papas cocinadas, salsa de queso y aguacate.

Chicha de maíz

fermentado.

Bebida sagrada de los dioses, elaborada a base de maíz germinado, cocido y

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

fermentado en un recipiente de arcilla hasta alcanzar un grado de alcohol.

Dulces:

Tostado con panela

Turismo que se puede realizar dentro de la comunidad de Chilcampamba

Lo que encuentran en Chilcapamba son lugares y actividades que aún no se pierden.

Hay un sendero a la vertiente de Yanayacu el "Kallai Ñan", que significa el camino

de la esperanza. Los talleres artesanales en forma práctica enseñan a elaborar

artículos de lana que pueden comprar y llevar de recuerdo a su país de origen. Para

que los turistas se queden más tiempo y no sea una comunidad de paso, existen

albergues comunitarios confortables. Son construidos con materiales de la zona y

están impecables. La alimentación la preparan con productos cultivados en la zona.

Eso sí, les advierten que son alimentos orgánicos. El cuy es un plato típico que

ofrecen a las visitas y es muy apetecido.

1.01.09.04 Actividad económica

Principalmente se dedican a la agricultura, elaboración de artesanías, bordados de su

propia vestimenta, venta de la ropa autóctona, crianza de animales para su venta,

consumo e intercambio de los productos.

Flora: En la zona baja existe vegetación selvática inaccesible a través de árboles valiosos por su madera como caoba, guayacán, roble y balsa. Matapalos abrazando otros árboles son fáciles de encontrar así como varias especies de las más

espectaculares orquídeas, bromelias y helecho. La zona alta da paso a las especies

vegetales andinas típicas como pumamaqui, quishuar y romerillo. **Fauna:** La zona

baja es el hábitat de animales como oso de anteojos, guanta, guatusa, tapires,

"PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA."

tigrillos, osos hormigueros, nutrias, tuta mono, boas y jaguares. La fauna en la zona alta es por ende típica de las zonas frías, es común observar lobos de páramo, venados, conejos y aves como curiquingues y guarros.

1.02 Justificación

Plan de desarrollo comunitario para incrementar la demanda turística en la comunidad de chilcapamba para dar conocer al sector al turista nacional y extranjero toda la riqueza natural y paisajística étnica artesanal místicas para determinar el desarrollo de la comunidad en varios aspectos como, en la gastronómica posee nuestra cultura indígena de la comunidad de chilcapamba Elaborados por nuestros abuelos de esta comunidad de Chilcapamba mediante estos recursos nacerán nuevas oportunidades para la gente del sector y a si incrementar los ingresos de las familias que viven en esta comunidad mediante las artesanías que fabrican, este incremento en las ventas reducirá considerablemente la migración de varones y mujeres para mantener por acá a sus hijos lo que directamente fortalece a las familias y a la comunidad, se dará a conocer la danza medicina natural intercambio cultural de manera que fortalecerá la identidad cultural, fomentando la conservación de nuestras raíces.

1.03 Definición del problema central

Tabla 1 Escala

1= bajo
2= medio bajo
3= medio
4= medio alto
5= alto

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

Elaborado por Janeth Matango

Análisis: Esta tabla sirve para ver la escala en la que se encuentra y sea alto o bajo.

Tabla 2 (Matriz T)

Situación desmejorada	En la parroquia de Quiroga				Situación Mejorada
Falta inversión por parte del Municipio	existe La comunidad de Chilcapamba, cuenta con los recursos naturales y culturales lamentablemente no son aprovechados de manera planificada.				Mejor organización por parte del GAD
Desconocimiento De los atractivos turísticos de la zona	I	PC	I	PC	Más Información De La Comunidad Mencionada
Fuerzas impulsadoras					Fuerzas bloqueadoras
Implementación de publicidad para el desarrollo del turismo.	2	3	5	4	Falta de atención por parte del municipio de Cotacachi.
Realizar encuestas a las familias sobre el conocimiento de la historia del lugar.	2	3	5	4	Falta de conocimiento por parte de la gente
Capacitación a la comunidad para el buen trato al turista.	2	3	5	5	Falta de capacitación a la gente de comunidad.
Recuperación de las tradiciones de los abuelos	2	3	5	5	Falta adquirir de reconocer raíces

Elaborado por Janeth Matango:2015

Análisis

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

1.03.01. Fuerzas impulsadoras

Es necesario la implementación de publicidad para desarrollo del turismo ya que si no damos a conocer el lugar, no sabrían de la existencia del mismo.

- Es fundamental dar capacitaciones a la gente de la comunidad y todo sobre su identidad y el porqué de conservar las raíces.
- Es necesario capacitar a la comunidad para el buen trato al turista para que así haya una buena referencia y la excelente vivencia que en la comunidad de Chilcapamba.
- Es necesario mantener la sabiduría que tuvieron nuestros abuelos para realizar artesanalmente objetos , artesanías vestimenta y alimentación, y demostrar q no se a perdido las costumbres .

1.3.02. Fuerzas Bloqueadoras

- Falencias en el municipio de Cotacachi por falta de presupuesto y de interés en la comunidad.
- alta de conocimiento por parte de la gente ya que no saben la historia de la comunidad.
- La falta de capacitación a la comunidad para que sepa cómo llegar a los turistas nacional y extranjeros.
- Es sumamente necesario que la gente ame sus raíces y se sienta orgullosa de lo que es ,la gran riqueza que tiene .

(Y, 2015)

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

CAPÍTULO II

2.0 Análisis de involucrados

2.01 mapeo de involucrados



1 Figura

Elaborado por : Janeth Matango

Analisis Como mapeo de involucrados directos tenemos a las autoridades a la comunidad dentro de ello tenemos a los artesanos hospedajes dentro de la comunidad

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

y tiendas que abastecen a la gente de la comunidad de chilcapamba y a los turistas como involucrados indirectos son los turistas que llegan de varios lugares ya sean del extranjero o de otras ciudades del Ecuador, visitantes de familiares que viven en otros sectores, afluencia de voluntarios para realizar diversas actividades de interés dentro de la comunidad, el transporte público realiza el traslado de la gente del lugar de origen al lugar de destino dentro del sector mencionado antes. El indagador está al tanto de lo que sucede en la comunidad de chilcapamba para poder ayudar y mejorar el turismo.

2.02 Matriz de análisis de involucrados

Tabla 3

Tabla N-3

Matriz de análisis de involucrados

Actores Involucrados	Interés Sobre El Problemas	Problemas Percibidos	Recursos Y Mandatos	Interés Sobre El Proyecto	Conflictos
GAD de la comunidad de chilcapamba	Apoyo de las autoridades de las juntas parroquiales	Falta de apoyo por parte de autoridades	Recursos que no son recibidos	Aplicar la propuesta para mejorar la demanda	desacuerdo s por parte de las autoridades
Comunidad de Chilcapamba	Difusión sobre Información de la comunidad	Falta de apoyo de la comunidad	Falta de capacitación	Utilizar la propuesta para la gente	Desinterés de la gente
Desarrolladores turístico	Inversión para la comunidad	Escases de inversión	Falta de interés	Dar la propuesta	Falta de recursos
Coop. de transporte Quiroga	Vigilar a la coop. de transporte de la comunidad que siempre brinde el servicio	Necesidad de servicios básicos	Falta de servicio en la Comunidad	Terminar propuesta	Falta de pagos Falta de interés de las autoridades

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

Elaborado por: María Matango

Análisis:

En la matriz de análisis de involucrados podemos percibir el interés que existe sobre el problema de la baja influencia de demanda turística en la comunidad de Chilcapamba en este proceso se ha encontrado problemas como la falta de apoyo por parte de las autoridades , desacuerdos de la GAD falta de interés de la comunidad ,falta de inversión, falta de información de la comunidad, falta de capacitación de los comuneros, estas entidades deberán trabajar en coordinación con Mintur, con la GAD de la comunidad de Chilcapamba, Coop de transporte de Quiroga , desarrolladores turísticos para poder incrementar la demanda turística Nacional e internacional en la comunidad ,de esa manera poder ayudar con el desarrollo turístico.

2.03 Matriz de análisis de involucrados

Tabla 4 de matriz de análisis de los involucrados

BENEFICIARIOS	DIRECTOS	INDIRECTOS	%
Artesanos	✓		25%
Trasporte publico		✓	10%
comunidad	✓		25%
autoridades	✓		5%
tiendas	✓		10%
Voluntarios		✓	5%
turistas		✓	10%
hospedaje	✓		5%
Visitantes de familias		✓	2%
Investigadores estudiantiles		✓	3%
Total		✓	100%

Elaborado por: Janeth Matango

2.03 Análisis de la tabla de involucrados

Beneficiario directo tenemos a los artesanos con el 25% es importante el ingreso

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

económico a cada familia que realizan artesanías para el turista nacional internacional.

Transporte público es un beneficiario indirecto con el 10% ,gracias a ellos los el turista puede llegar a la comunidad para realizar la visita.

Comunidad beneficiario directo con el 25% esto da lugar a la gente que está viviendo en la comunidad dando a conocer su vivencia, manteniendo sus costumbres.

Autoridades se benefician con el 5% ellos velan por el buen estar de las personas de la comunidad. Las tiendas son beneficiados directos con el 10% estas tiendas son ejes importantes de la comunidad, abastecen a los comuneros y a todo turista que llega a la lugar sea cual sea las razones que le motivaron a visitar.

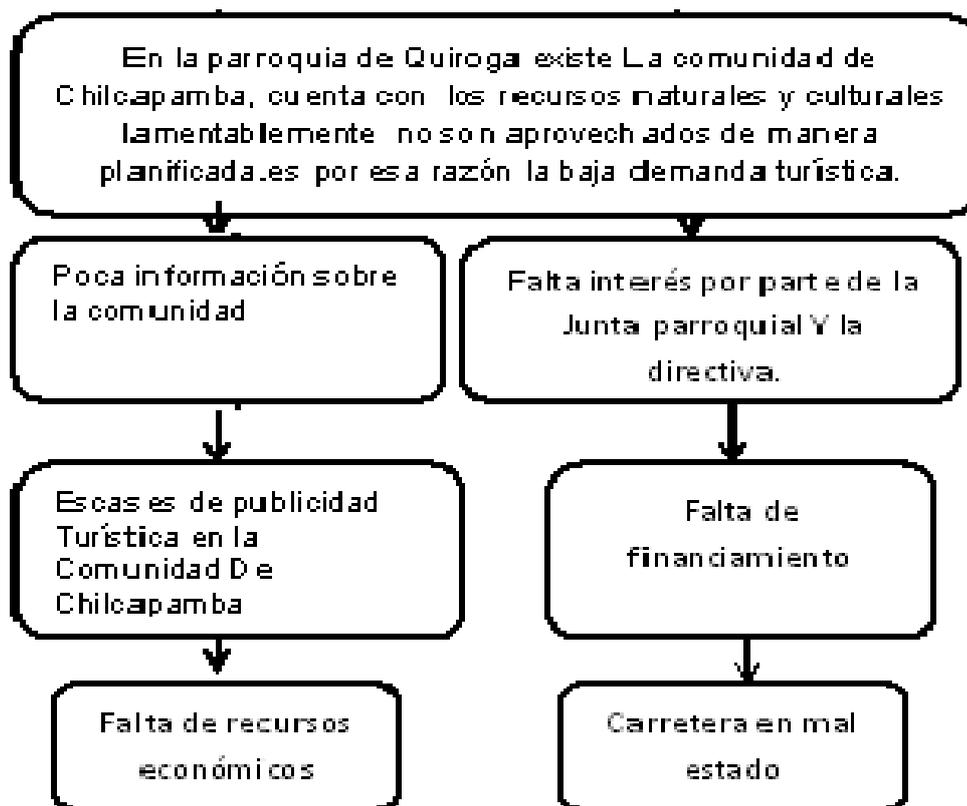
Voluntarios beneficiario indirecto con el 5% son turistas que ayudan a la comunidad con actividades recreativas en la comunidad. Turista un beneficiario indirecto con el 10% el turista siempre tiene la necesidad de viajar de un lugar a otro. Beneficiario directo el hospedaje con el 5% podemos encontrar con hostales en la comunidad

CAPÍTULO III

3.0 Problemas Y Objetivos

3.01 árbol del problema

3.01.01 Procedimientos generales – Causas

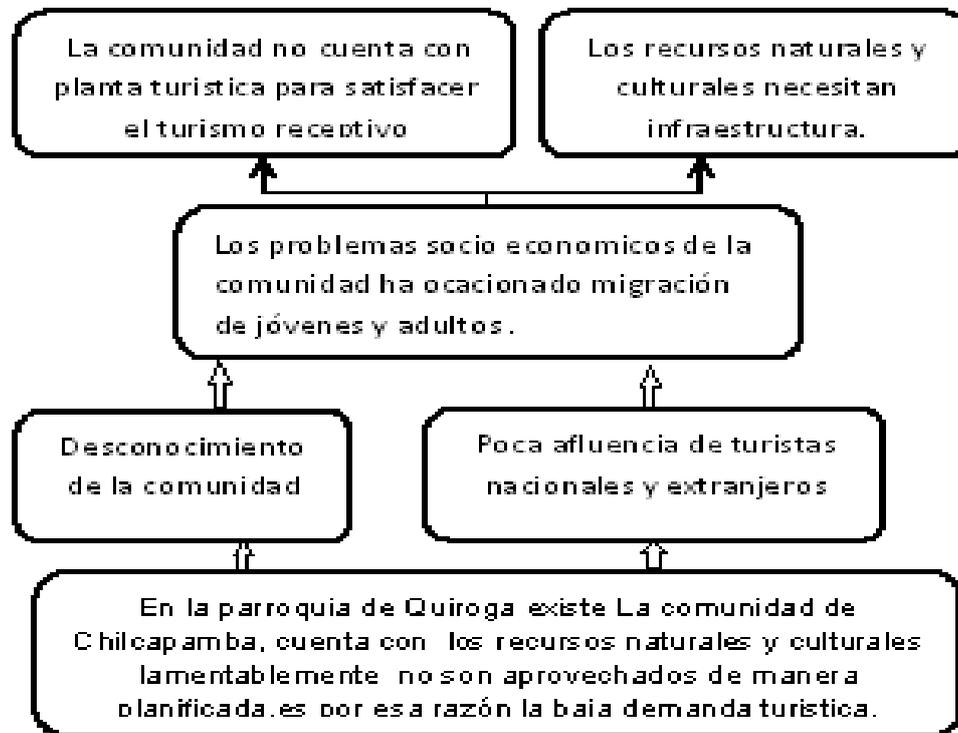


2 Figura

Elaborado por: María Matango; 2015

Análisis Una de las causas encontramos la poca información sobre la comunidad de Chilcapamba, cuenta con los recursos naturales y culturales q es un gran potencial para el desarrollo socioeconómico de los comuneros, escas es de publicidad ,la falta de financiamiento , para el mejoramiento de la infraestructura cultural y natural.

3.01.01 Efectos Definidos



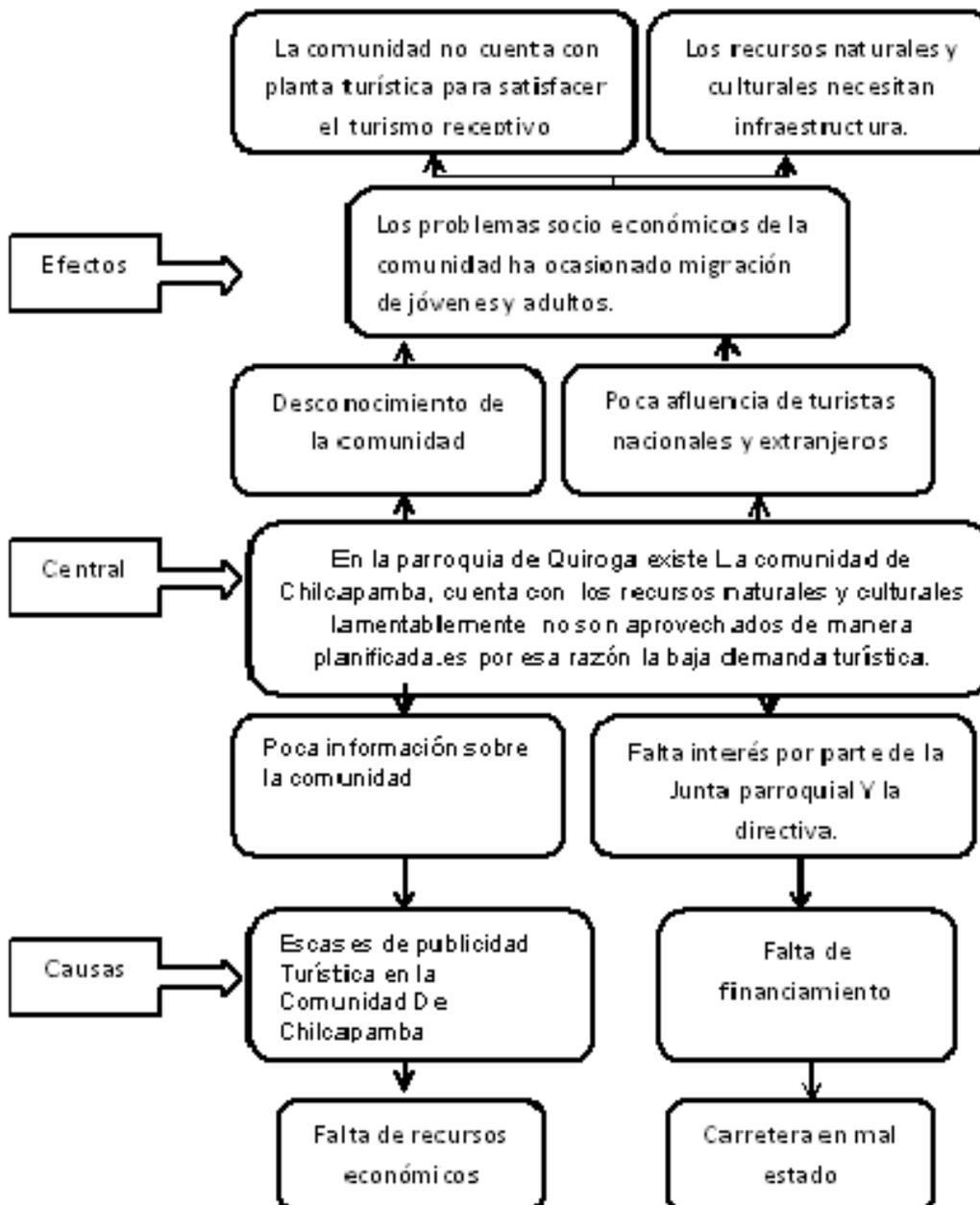
3 Figura

Elaborado por María Matango: 2015

Analisis Los efectos surgen por el desconocimiento del lugar, la poca afluencia de turistas nacionales y extranjeros, problemas socioeconómicos de la comunidad ocasiona la migración de jóvenes y adultos ya que la comunidad no cuenta con una planta turística para satisfacer la demanda del turismo receptivo.

3.0 Problemas y Objetivos

3.01 árbol del problema



4 Figura

Elaborado por: Janeth Matango: 2015

3.02 Análisis del gráfico

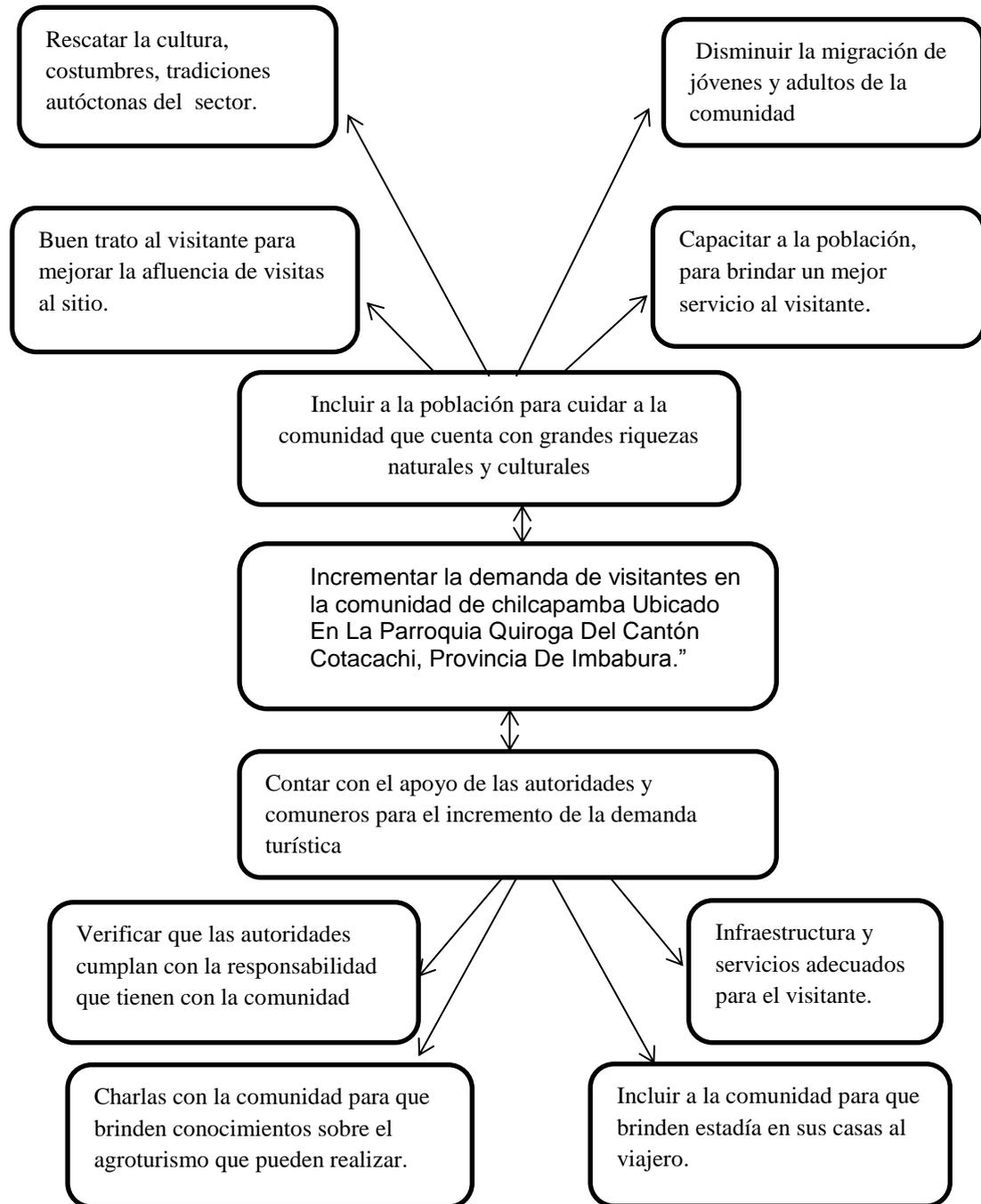
Para analizar el árbol de problemas partimos desde el problema central que es en la comunidad de Chilcapamba, cuenta con los recursos naturales y culturales lamentablemente no son aprovechados de manera planificada.

Algunas causas y efectos:

Las autoridades Tiene el poco interés por la comunidad en este caso el presidente y los colaboradores de la comunidad, encontramos escasas en publicidad, poca inversión, recopilamos la mala organización de la gente del sector también la escasas de servicios básicos, mal estado de las vías de acceso, los efectos son vistosos hay desconocimiento de la comunidad por el poco presupuesto y recursos a la comunidad de Chilcapamba por todo esto son efectos que a causado la poca afluencia de turistas en el sector de chilcapamba, es necesario mejorar la imagen de la comunidad es para poder brindar un mejor servicio a los turistas nacionales y extranjeros con el fin de mejorar la calidad de vida de esta comunidad que da todo para el bien de los turistas aportando con sabiduría la vivencia en todo aspecto junto con las autoridades competentes para realizar el cambio que cada una de las familias que residen en esta comunidad que tiene mucho por dar a conocer.

3.02 ÁRBOL DE OBJETIVOS

Árbol de objetivos



5 Figura

Elaborado por: Janeth Matango, 2015

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

3.02 Análisis teórico del árbol de objetivos

Para analizar el árbol de objetivos hemos diseñado una figura para mejor comprensión partimos desde objetivo central incrementar la demanda turística en la comunidad de Chilcapamba se tendrá el apoyo de las autoridades se lograra tener una mejor atención para satisfacer las necesidades de los turista nacionales y extranjeros.

Se podrá mejorar la infraestructura natural y cultural a la ves la población beneficiarse de los ingresos económicos que el turista o viajero dejara divisas, y por lo cual se genera más empleo a los pobladores que previamente capacitados y con los conocimientos adecuados de guías nativos del sector, de igual forma con el conocimiento de la comunidad en las diferentes áreas de turismo y atención al cliente, lograr un mejor interés por los turistas nacionales y extranjeros y satisfacer cada una de sus exigencias y necesidades en hospedaje, seguridad, parqueaderos, de tal forma que el servicio que hemos prestado sea de su agrado y conformidad, porque de esta manera será nuestra carta de presentación así nuevos visitantes, y cada turista satisfecho quedara con la incógnita que más que da por descubrir y recomendará a las demás personas que estén con ganas de visitar la comunidad de Chilcapamba que les dará la bienvenida con la gran pacha mamá en todo su esplendor (Y, 2015)

CAPÍTULO IV

4.0 Matriz De Análisis De Alternativas

“El análisis de alternativas es un conjunto de técnicas usadas para aplicar criterios de selección de los objetivos específicos a preferencia. Es decidir sobre las alternativas que pasan al proceso de preparación del proyecto va después de haber identificado los objetivos específicos que podrían contribuir o solucionar el problema o necesidad, se requiere determinar las soluciones que realmente puedan ser llevadas a cabo por la institución ejecutora y descartar el resto, de acuerdo con criterios previamente definidos por el formulador del proyecto”. (DNP, 2013)

4.0.01 Escala de categorías

Tabla 5 escala de categorías

➤ ESCALA	➤ CATEGORIAS
➤ 1-5	➤ Baja
➤ 6-11	➤ Media baja
➤ 12-17	➤ Media alta
➤ 18-25	➤ alta

Elaborado por: Janeth Matango:2015

4.02 MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS.

Tabla 6 Matriz de análisis de alternativas

Objetivos	Impacto sobre el Propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Rango
➤ Incluir a la población para cuidar a la comunidad que cuenta con grandes riquezas naturales y culturales	4	3	3	4	3	17	Media Alta
➤ Desarrollar el turismo comunitario para que los turistas tengan más contacto con la población.	4	3	3	4	4	18	Alta
➤ Planificar con la comunidad los lugares turísticos para visitar.	4	3	3	4	4	18	Alta
➤ Disminuir la migración de jóvenes y adultos de la comunidad	4	4	3	4	4	19	Alto
➤ Rescatar la cultura , costumbres ,tradiciones autóctonas del sector	4	3	3	3	4	17	Media alta
Total	20	16	15	19	19	89	

Elaborado por: María Matango: 2015

❖ **ANÁLISIS:**

El desconocimiento de la comunidad da un impacto por lo que debe cambiar con una publicidad frecuente por parte de las autoridades junto con la comunidad llegar a un acuerdo y dar un excelente servicio al turista ,con el análisis se puede decir que el proyecto está en un rango de posibilidad para lograr su ejecución y llevarlo a cabo y conseguir lo propuesto, que la comunidad tendrá un mejor nivel de vida aprovechando la riqueza y paisajes de nuestra población , es decir que la actividad turística no decaiga y tome fuerza cada año y en constante desarrollo.

4.02 ANALISIS DE IMPACTO DE OBJETIVOS

Tabla 7 análisis de impacto de objetivos

O B J E T I V O S	Factibilidad a lograrse	➤ Impacto en género	➤ Impacto ambiental	➤ Relevancia	➤ Sostenibilidad	total
	Alta-Media-Baja 4 - 2 - 1	Alta-Media-Baja 4 - 2 - 1	Alta-Media-Baja 4 - 2 - 1	Alta-Media-Baja 4 - 2 - 1	Alta-Media-Baja 4 - 2 - 1	
	➤ Los beneficios son mayores q los costos	➤ Incrementa la capacidad de las mujeres y, hombres	➤ Contribuye ➤ Proteger el entorno físico	➤ Responde a las expectativas	➤ Fortalece la participación	22 a 32 Bajo
	➤ Cuenta con financiamiento	➤ Beneficios económicos	➤ Protección social	➤ financiamiento	➤ Requiere de inversión	33 a 44 Media baja
	➤ Existe tecnología adecuada	➤ Incrementar la educación	➤ cultural	➤ Incremente nivel económico	➤ Requiere de ideas nuevas	45 a 66 Media alta
	➤ Cuenta con soporte político institucional	➤ capacitar	➤ Economía ➤ Nivel de educación ambiental	➤ Costo beneficio ➤ Cultural ➤ económico	➤ Implementación de recursos en la comunidad	67 a 88 alta
	➤ 20	➤ 16	➤ 20	➤ 16	➤ 16	88

Elaborado por: María Matango :2015

4.02.1 ANÁLISIS

➤ **Matriz de análisis de impacto de los objetivos.**

El presente análisis es de gran ayuda para poder identificar las soluciones que dará a nuestro plan de desarrollo turístico, tanto como en aspecto económico y logros a alcanzar con la finalidad que estas estrategias nos brindaran la solución, es así que el análisis planteado nos ha dado un puntaje de (88%) ya que con este porcentaje se puede y es factible y viable para su ejecución, generara más incremento de turistas tanto nacionales y extranjero sitio y por ende el lugar gozara de mayor afluencia de visitantes, ellos serán los porta voces para difundir aún más nuestro objetivo de incrementar la demanda de visitantes.

4.03 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS

4.03.01 Finalidad propósito

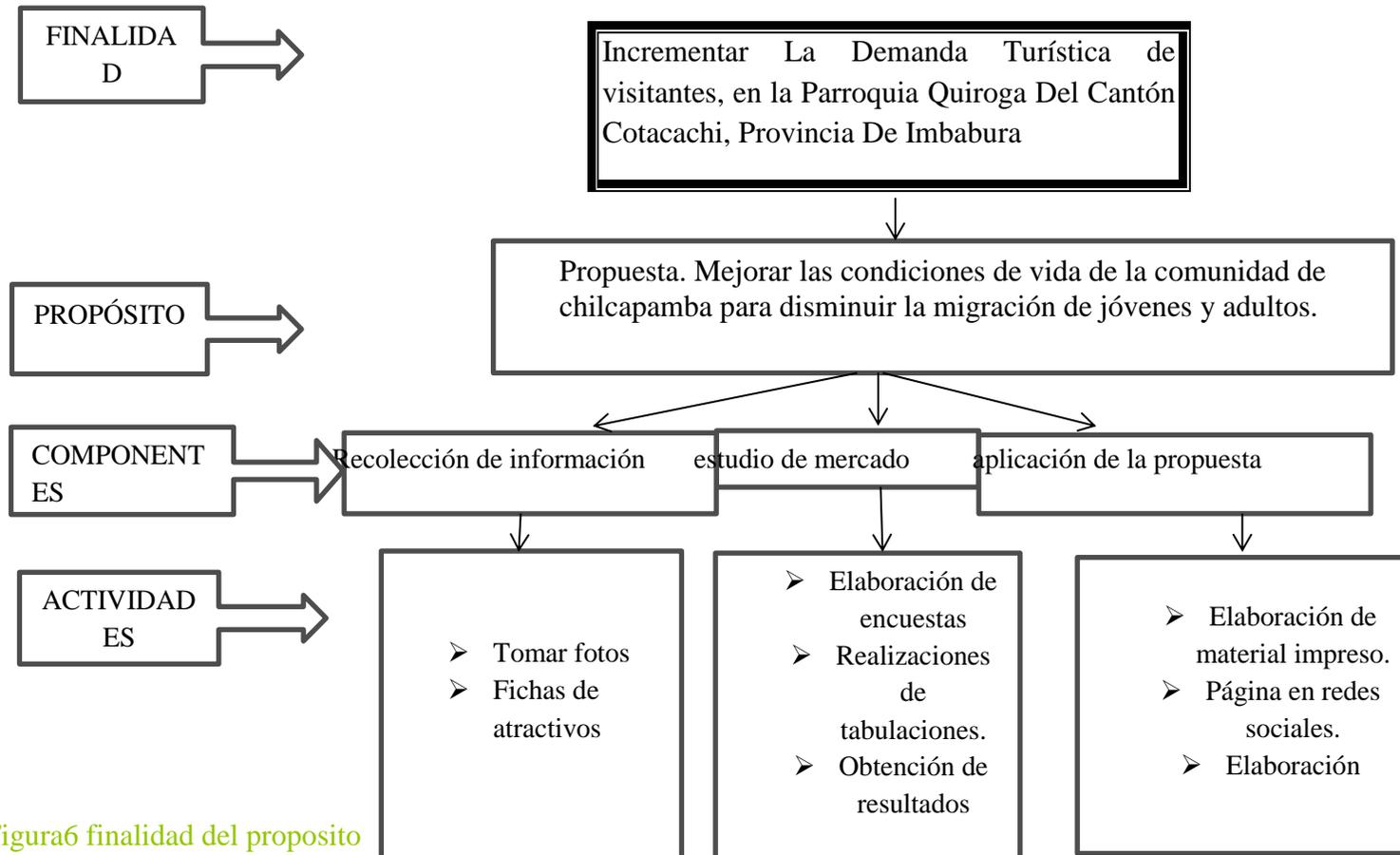


Figura6 finalidad del proposito

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

Elaborado por María Matango: 2015

4.03.01 ANÁLISIS DEL DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS

“Esta es una estrategia que se basa en la construcción de un esquema o diagrama que permite mostrar los cambios en las características de una variable de incrementos o decrementos que ocurren en función del tiempo de manera secuencial, este diagrama generalmente se acompaña con una tabla que resume el flujo de variable”. (AURIS, 2010).

Figura que refleja el cómo lo realizaremos la investigación de campo e identificar las falencias y debilidades de los atractivos turísticos naturales y culturales dentro de la comunidad de chilcapamba y que se realizara estudios previos para poder dar un mejor servicio a los turistas que visitan la comunidad satisfaciendo sus necesidades. Con la ayuda de las autoridades de juntas parroquiales y el presidente de la comunidad que ayudara con el cambio que beneficiara a la población . y con esto se logrará hacer una encuesta a la población de Chilcapamba sobre las preferencias y necesidades puestas en consideración y así poder darles un mejor servicio de calidad a los turistas nacionales y extranjeros

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

4.03.2 MATRIZ DE MARCO LÓGICO

“El Marco Lógico es una técnica para la conceptualización, diseño, planificación, ejecución y evaluación de programas y proyectos, identificado un problema de desarrollo, se pretende resolver el mismo mediante un proceso racional, que encadene los distintos niveles de objetivos (largo, mediano y corto plazo), sus respectivas estrategias y tácticas e indicadores para medir claramente el logro de esos objetivos”. (CONCHA, 2011)

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

4.04. MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Tabla 8 matriz de marco lógico

Finalidad Difundir a la comunidad de Chilcapamba en diferentes partes de la provincia	Indicadores Lograr el interés de los turistas nacionales y extranjeros	Medio verificación Verificación y satisfacción	Supuesto Inversión de empresas privadas
Propósito Incrementar la demanda de turista nacional y extranjero.	Mejorar el desarrollo turístico del sitio o del lugar turístico.	Brindar oportunidades a los pobladores de incrementar sus ingresos económicos	Apoyo de autoridades Compromiso pobladores
Componentes motivar a la población de un turismo honesto y cordial.	A la población y dueños de negocios	Mejorar la calidad del lugar sitio para brindar un mejor servicio	Sustento profesional adecuada inversión
Actividad Visitas de campo identificar los problemas a solucionar, realizar encuestas	Formular la investigación mediante un análisis FODA	Optimizar en el desarrollo de la investigación	Lugares auto sustentables , generan ingresos económicos

Elaborado por: María Matango 2015

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

CAPÍTULO V

5.0 Propuesta

- “Plan De Desarrollo Turístico Comunitario En La Comunidad De Chilcapamba Con El Objetivo De Incrementar La Demanda Turística, Ubicado En La Parroquia Quiroga Del Cantón Cotacachi, Provincia De Imbabura.”

5.01 antecedentes de la herramienta

(Jarrin, 2010) Concluyen que el turismo es la industria más grande del mundo y la de mayor crecimiento en los últimos años. Comprende todas aquellas actividades realizadas por personas consideradas turistas durante sus desplazamientos y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual y por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con diversos fines excepto el de trabajar para una entidad con domicilio social en el lugar visitado. (pág. ,245)

La cada vez mayor demanda de nuevos nichos de mercado con tendencia al consumo de actividades no tradicionales, no masivo y respetuoso con el medio beneficiando a la población local. Este fenómeno de desplazamiento ha dado como resultado el desarrollo de nuevas formas de hacer turismo una de ellas el Turismo Comunitario. África, Asia y Latinoamérica son las regiones del planeta donde existen proyectos de este tipo.

El desempeño de esta actividad se ha convertido en un elemento clave para la mejora de la calidad de vida, recuperación de espacios naturales degradados y la valoración del patrimonio intangible por supuesto si por el contrario no es manejada de forma

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

responsable puede ser el causante de la degradación del entorno natural y cultural del medio en el que se desarrolla. El turismo responsable puede ayudar a crear conciencia y apoyo a la conservación natural y cultural de hecho existen experiencias manejadas por comunidades que han resultado positivas a condición de que se respeten exigencias básicas de sostenibilidad. El desarrollo sostenible aparece por primera vez a través de la denominada Estrategia Mundial para la Conservación en 1980 en el documento elaborado por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) entidad dedicada a la protección ambiental que en la actualidad forma parte de todo lo concerniente a Desarrollo Sostenible.

La Organización para las Naciones Unidas (ONU) define al término como “aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras Propuesta para el desarrollo del Turismo comunitario (Jarrin, 2010)

Definición de Turismo

Según datos del Ministerio de turismo define al turismo como: “un fenómeno social, cultural y accesible para un desarrollo de la sostenibilidad ambiental, y minimizando a la vez sus posibles impactos negativos, encaminados a reducir la pobreza y a fomentar el desarrollo sostenible, relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios”. (MINISTERIO DE TURISMO, 2010)

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

Qué Es Turismo Comunitario?

Se define al turismo comunitario como “una actividad económica solidaria que interrelaciona a la comunidad con los visitantes, propendiendo al manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios” Por su naturaleza y temporalidad, el turismo comunitario debe ser considerado en las zonas rurales donde habitan sectores vulnerables de la población, como una actividad complementaria a las actividades productivas tradicionales como la agrícola, pecuaria y artesanal, para generar bienestar y fuentes de trabajo.

Turismo sostenible. (Jarrin, 2010) Concluye, Se define aquel que pretende satisfacer las necesidades de los .-turistas así como los destinos turísticos protegiendo e incrementando las oportunidades del futuro su objetivo principal es mantener en el tiempo obtenido máxima rentabilidad sin descuidar la protección de los recursos naturales que lo sostienen y respetando e involucrando a la población , no debe ser considerado un sector turístico, sino un objetivo que debe ser alcanzado por todos los tipos de turismo existente es una alternativa complementaria a los modelos clásicos de desarrollo.

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

83 organización mundial del turismo Carrión Solís Doris desarrollo turístico y turismo comunitario página oficial organización mundial del turismo www world tourism.org

5.01.01 Analisis FODA

Tabla 9 análisis FODA

	fortaleza	debilidad
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Factor interno ➤ Factor externo 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La comunidad chilcapamba cuenta con atractivos turísticos ➤ Organización comunitaria ➤ Guías de turistas nativos 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Limitada información sobre los atractivos turísticos de la comunidad de chilcapamba ➤ . ➤ Vías de acceso en mal estado ➤ .
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Oportunidad 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estrategia (FO) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estrategias (DO)
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sitios turísticos cercanos ➤ Grupo comunitario emprendedor ➤ Uso de la tecnología 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Proponer planes promocionales ➤ Promocionar atractivos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizar páginas web ➤ Realizar revista ➤ Realizar un tríptico
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Amenaza 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estrategia (FA) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estrategia (DA)
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de apoyo ➤ Que el turista visite otro atractivo ➤ Escases De Recursos 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Buscar auspiciantes ➤ Para poder promocionar y subir la demanda turística 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dar fondos ➤ Por parte de las autoridades ➤ Inversión para todo este proyecto.

Elaborado por María Matango

Analisis:

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

El análisis FODA es un diagnóstico que nos ayuda a detectar los problemas más comunes dentro de una empresa o negocio y así llevar un control de lo analizado para poder enfrentar las amenazas de mercado lo cual nos permitirá tener nuevas oportunidades y con esto lograr minimizar las amenazas que se presentan.

- **Fortalezas.-** Son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, por las que cuenta con una posición favorable frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente.
- **Oportunidades.-** Son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno que actúa en la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.
- **Debilidades.-** Son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.
- **Amenazas.-** Son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización. (BUENOS NEGOCIOS, 2012).

Estrategias.- Proponer planes de promoción turística buscar auspiciantes buscar inversionistas apoyo de las autoridades para el cambio positivo de la comunidad.

5.01.02 INVESTIGACIÓN DE MERCADO

La comunidad se vinculó dentro de la actividad turística mediante un estudio de mercado, que estableció las principales necesidades que tenían los turistas para poco a poco implementar los servicios. Entre ellos están los talleres artesanales, que forman parte del paquete turístico que ofrecen.

Según el coordinador, el proyecto les permitió revalorizar la cultura y fortalecer el aspecto organizativo de la comunidad. Dijo que los resultados son alentadores, pues la comunidad es el sitio preferido por el turismo europeo y francés.

El trabajo de la comunidad se hace en coordinación con una agencia internacional, que es la que les provee de turistas y dentro de su planificación consta Chilcapamba como un destino turístico. (Jarrin, 2010)

De acuerdo a la calificación que hizo la Agencia Internacional, la comunidad obtuvo un alto porcentaje y esto es lo que anima a los habitantes a continuar con esta actividad. El tour se hace dentro de la comunidad. Se visitan los talleres artesanales, demostración de cultivos ancestrales, ferias, música y danza.

Los turistas llegan desde los países europeos, realizan trasbordo en Quito, para alimentarse y enseguida se trasladan a la comunidad.

En los cuatro albergues se acoge a 33 visitantes y existen guías nativos, quienes explican sobre la comunidad. Determinar las características principales de la Demanda en la zona; Conocer a los posibles visitantes y sus preferencias en cuanto a viajes y servicios,

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

permitiendo así establecer los parámetros necesarios a ser adoptados por el nuevo proyecto para que alcance el éxito deseado. Desarrollar el establecimiento de parámetros que permitan diseñar propuestas y tomar decisiones que contribuyan al desarrollo sostenible del turismo comunitario de la zona.

5.01.03 INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Los instrumentos de investigación son herramientas efectivas, que nos permite recopilar información o características de un proyecto o empresa, para la presente propuesta se utilizará la encuesta, uno de los instrumentos más utilizados dentro de un proyecto o mercado, porque permite recopilar toda información mediante el uso de cuestionarios o preguntas muy concretas con el fin de seleccionar información acta para realizar correctamente nuestra encuesta.

5.01.04 POBLACION Y MUESTRA.

Es el conjunto de individuos que cumplen ciertas propiedades y de quienes deseamos estudiar ciertos datos. Podemos entender que una población abarca todo el conjunto de elementos de los cuales podemos obtener información, entendiendo que todos ellos han de poder ser identificados. La población deberá ser definida sobre la base de las características que le delimitan, que la identifican y que permiten la posterior selección de elementos que se puede entender como representativos.

Una muestra es una porción de algo. Si deseamos preguntar a un conjunto de cinco mil personas su opinión sobre un determinado fenómeno, tenemos dos opciones: efectuar

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

las preguntas personas por personas o efectuar la las preguntas solamente a una muestra de esas personas, es decir, a un grupo de elementos representativos de ese conjunto.

(Tomás-Sábado, 2010) POBLACIÓN. De acuerdo al CPV 2010 la población de Quiroga se encuentra en 6454 habitantes siendo la que más población presenta en todo el Cantón, de esto el 49.74% son hombres y el 50.26% son mujeres. Además es el 16.12% de la población del Cantón. (QUIROGA, 2010)

Formula de la muestra

Margen de error de número 7 y su fórmula que consiste en:

n= muestra

N= población

(E) margen de error

$$n = \frac{N}{N - 1(E)^2 + 1}$$

$$\frac{6454}{6454 - 1(0.0049) + 1}$$

Total= 198 Encuestas.

5.01.05 Analisis de la información

análisis sobre el estado en la que se encuentra la población , de igual manera se tomará en cuenta la técnica analítica-comparativa que trata de un análisis y una comparación de información y la destreza descriptiva es la que describe toda la información y sucesos

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

que se producen en la parroquia. Dentro de estos instrumentos encontramos información cuantitativa y cualitativa lo cual permite: la cuantitativa recopilar un conteo total de dicha información mediante un cuestionario y la cualitativa solo busca información verbal.

Pregunta 1

Marque con una x las respuestas desacuerdo a cada pregunta, en datos generales: género y edad

Tabla 9 Edad

Sexo	masculino femenino total	personas	porcentaje
		120	61%
	78	39%	
	198	100%	
Edad	18-25	40	
	26-35	60	30%
	36-50	40	20%
	51-65	58	29%
	TOTAL	198	100%

Elaborado por: María Matango

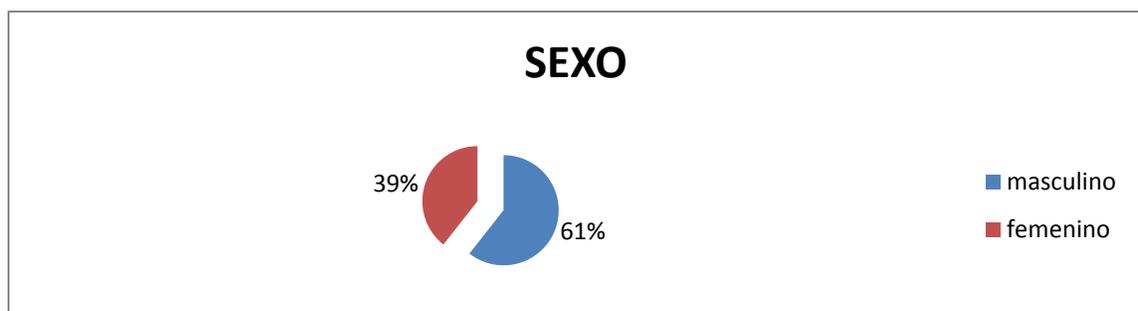


Figura 7 sexo

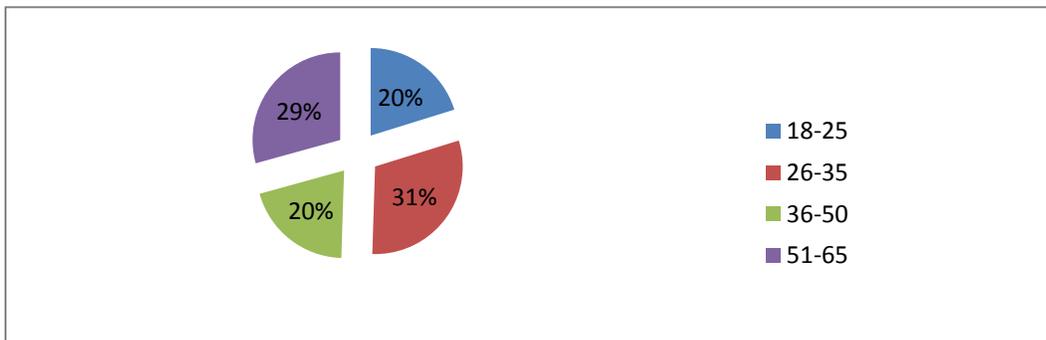
Elaborado por: María Matango

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

Interpretación:

De los 198 encuestados el 61% corresponde al género masculino y el restante 39% de género femenino de acuerdo a las encuestas los hombres fueron con mayor porcentaje y minoría fueron mujeres.

Pregunta 1 Edad



8 Figura Edad

Elaborado por: María Matango

Interpretación:

De los 198 encuestados el 61% corresponde al género masculino y el restante 39% de género femenino de acuerdo a las encuestas los hombres fueron con mayor porcentaje y minoría fueron mujeres. Entre las edades que con el 31% de 26-35 el 29% de 52-65 el 20% de 36-50 el 20% restante de 18-25.

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

Pregunta 2

Nacionalidad

Tabla 10 Nacionalidad

	personas	porcentaje
latinoamericanos	182	92%
Alemanes	4	2%
Europeos	5	3%
Americanos	7	4%
Total	198	100%

Elaborado por: María Matango

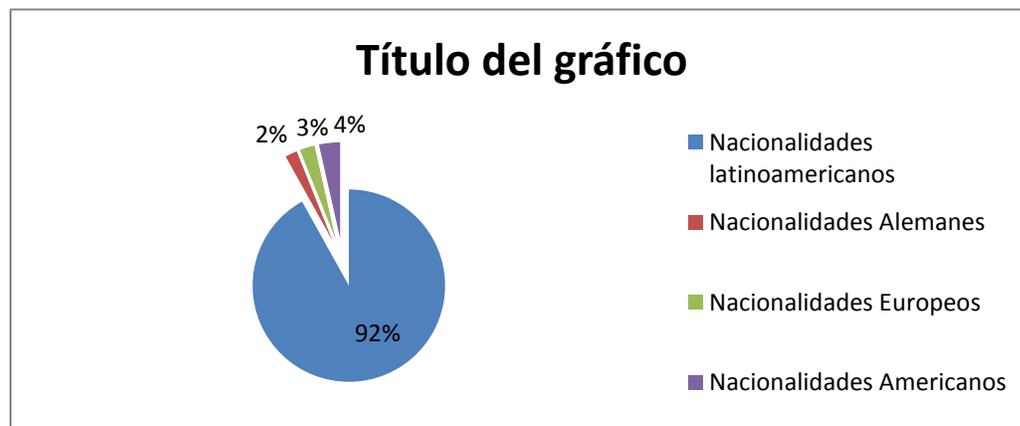


Figura N- 9

Elaborado por: María Matango

Interpretación: De 198 encuestados el 92% fueron de Nacionalidad Latinoamericanos el 4% Nacionalidad Americanos el 3% Nacionalidad Europeos y el restante con el 2% Nacionalidad Alemanes en efecto la mayoría que contestaron la encuestas fueron latinoamericanos.

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

Pregunta 3

3. ¿Le gustaría conocer la comunidad de Chilcapamba ubicado en la provincia de Imbabura parroquia Quiroga?

Tabla 11

si	150	76%
no	48	24%
total	198	100%

Elaborado por: María Matango



Figura 10

Elaborado por: María Matango

Interpretación: De los 198 encuestados el 76% si le gustaría conocer el 24% restante no está interesado en conocer el sitio turístico pero la mayoría le gustaría conocer la comunidad de Chilcapamba.

Pregunta 4

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

4¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar en la comunidad de Chilcapamba:?

Tabla 12

Observación de la Naturales	8	4%
Visita Comunidades	0	0%
Compra Artesanías	0	0%
Todas la anteriores	190	96%
Total	198	100%

Elaborado por: María Matango



Figura N-11

Elaborado por: María Matango

Interpretación: de los 198 encuestados el 96% le gustaría realizar todas las actividades tales como: compra de artesanías, visita comunitaria, observación de la naturaleza el 4% restante respondió solo le gustaría observación de la naturaleza.

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

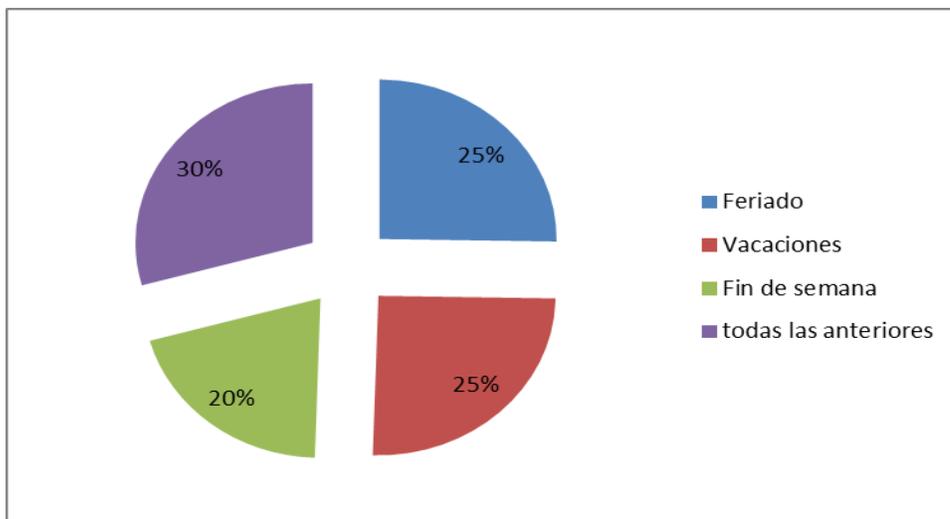
Pregunta 5

¿Con que frecuencia viaja usted?

Tabla 13

Feriado	50	25%
Vacaciones	50	25%
Fin de semana	40	20%
todas las anteriores	58	29%
Total	198	100%

Elaborado por : María Matango



12 Figura

Elaborado por María Matango

Interpretación:

De los 198 encuestado el 30% viajan por varios motivos, el 25% por feriados el otro 25% por vacaciones y 20% restante viaja los fines de semana.

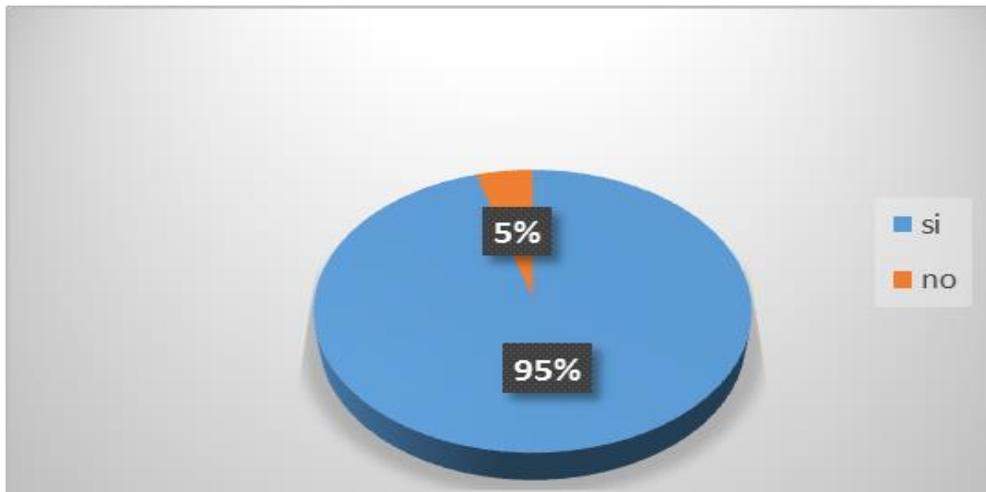
Pregunta 6

6 Estaría dispuesto (a) conocer las fiestas y tradiciones de esta comunidad ?

Tabla 14

si	189	95%
no	9	5%
total	198	100%

Elaborado por : María Matango



13 Figura

Elaborado por : María Matango

Interpretación: de los 198 encuestados el 95 % respondió que Estaría dispuesto (a) conocer las fiestas y tradiciones de esta comunidad el 5% restante afirmó que no le gustaría conocer las fiestas ni tradiciones de la comunidad mencionada.

Pregunta7

7.¿Cree usted que con la implementación del plan turístico mejoraría el estilo de vida socio económico de la comunidad?

Tabla 15

si	189	90%
no	20	10%
total	209	100%

Elaborado por :María Matango

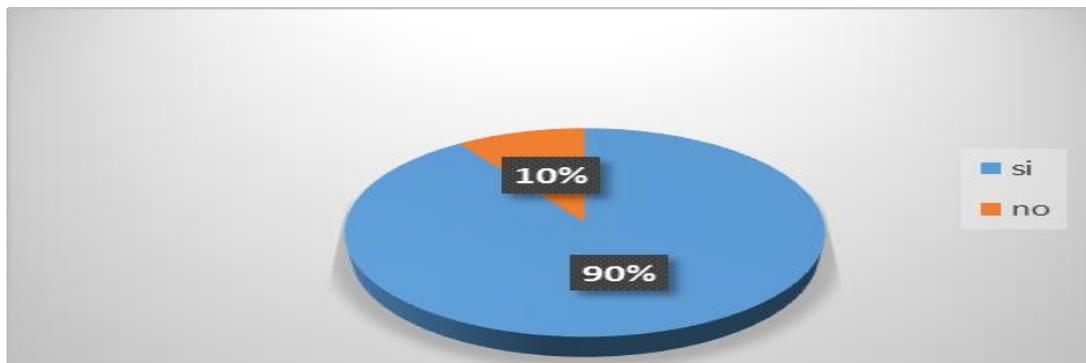


Figura 14

Elaborado por: María Matango

Interpretación:

De los 198 encuestados el 90% respondió que si mejoraría la calidad de vida socio económico con el plan turístico que se implementara en la comunidad el 10% restante respondió que no sería posible. pero la mayoría afirma que si mejoraría en tonces

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

sabemos que el plan turístico mejorara ya que tiene acogida positiva de las personas encuestadas.

Pregunta 8

8. ¿Qué medios de transporte utilizaría para visitar la comunidad?

Tabla 16

transporte publico	120	61%
transporte privado	78	39%
Total	198	100%

Elaborado por: María Matango

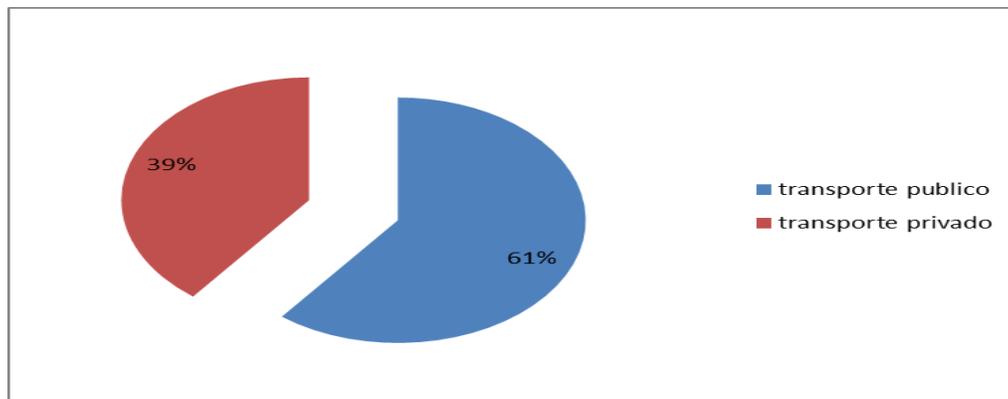


Figura N-15

Elaborado María Matango

Interpretación:

De los 198 personas encuestadas el 61% utiliza el transporte público y el restante de encuestados el 39% utilizara medios de transporte privado para visitar la comunidad.

Los resultados son claros la mayoría visitaría en transporte público.

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

Pregunta 9

9. ¿Cree usted que los dueños de los puestos artesanales se beneficiaran con el incremento de visitantes?

Tabla 17

si	188	95%
no	10	5%
total	198	100%

Elaborado por: Maria Matango

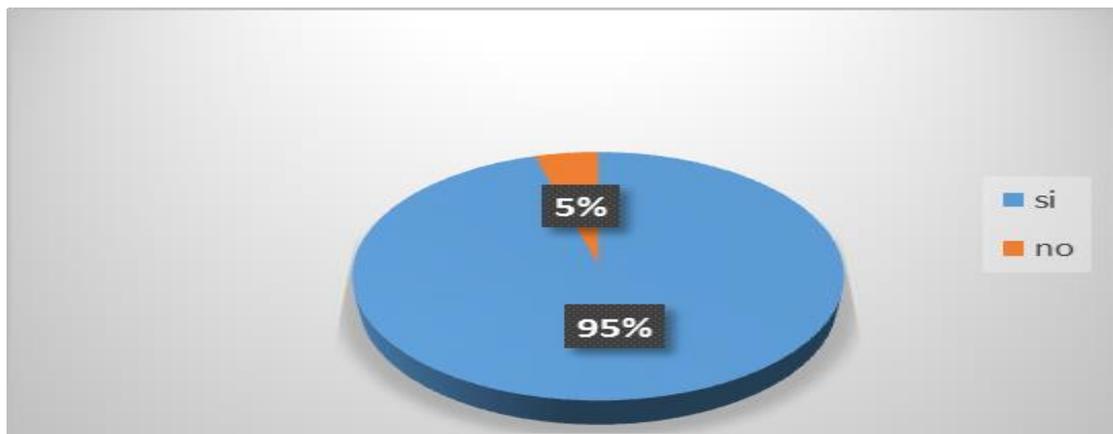


Gráfico 16

Elaborado por: María Matango

Interpretación:

De los 198 personas encuestados el 95% respondieron Le gustaría dar apoyan a la comunidad para que mejore el turismo el 5% restante no está dispuesto a ayudar. Dando paso a que la propuesta planteada es factible, y realizable para un óptimo desarrollo del turismo en el sitio encuestado, y mejorara los ingresos económicos de los pobladores.

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

Pregunta 10

10. Le gustaría vivir una experiencia cultural ayudando a difundir la existencia de la comunidad?

Tabla 18

Tabla N-18

si	150	76%
no	48	24%
total	198	100%

Elaborado por : María Matango

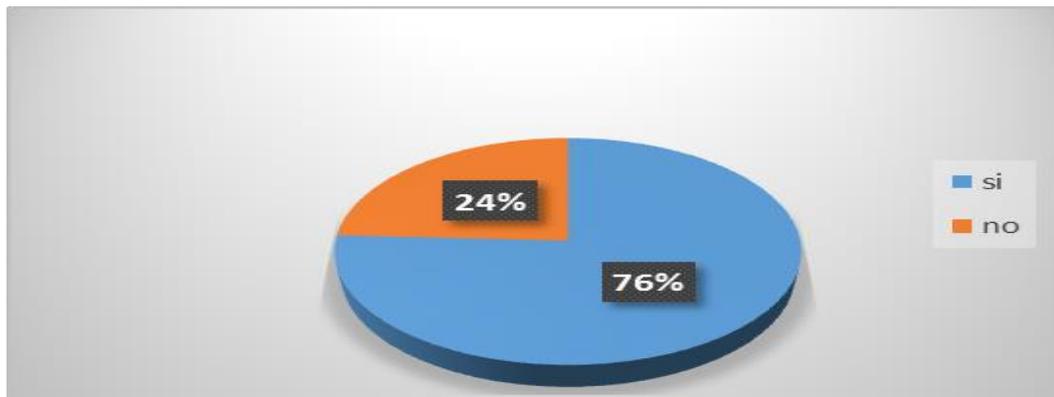


Figura 17

Elaborado por María Matango

Interpretación:

De los 198 personas encuestados el 76% respondieron Le gustaría dar apoyan a la comunidad y difundir la información para que mejore el turismo el 24% restante no está dispuesto a ayudar.

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

5.01.6 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Los resultados de la investigación se obtuvieron mediante la observación a la población de la parroquia de Quiroga, con respecto a la propuesta. “Plan De Desarrollo Turístico Comunitario En La Comunidad De Chilcapamba Con El Objetivo De Incrementar La Demanda Turística, Ubicado En La Parroquia Quiroga Del Cantón Cotacachi, Provincia De Imbabura.”

5.02 DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA

“Plan De Desarrollo Turístico Comunitario En La Comunidad De Chilcapamba Con El Objetivo De Incrementar La Demanda Turística, Ubicado En La Parroquia Quiroga Del Cantón Cotacachi, Provincia De Imbabura.”

El objetivo de la propuesta es incentivar al visitante a conocer la comunidad de Chilcapamba mediante diferentes medios como: , material impreso, difundir información en redes sociales Facebook para dar a conocer los lugares turísticos, agronomía de la comunidad, mismo que medirá 25cm de altura por una dimensión de 35cm de ancho. Esta herramienta se presentará con imágenes y la respectiva información de cada atractivo a visitar, impreso, a color y en papel couché.

Como siguiente herramienta se utilizará una gigante gráfica, el objetivo de ésta presentación es dar a conocer las zonas importantes para difundir los diferentes lugares

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

turísticos a los visitantes nacionales y extranjeros, para esta herramienta se diseñará en un material de lona de 1.50 m de alto por 100 m de ancho con un 80% gráfico y un 20% de texto el cual será impreso a color. Se presentará los principales lugares turísticos culturales en esta comunidad con el fin de facilitar la información a los turistas para que tengan un mejor acceso a la adquisición de información sobre el plan de desarrollo turístico.

5.02.01 PLANIFICACIÓN

La presente propuesta tiene por objetivo el plan de desarrollo turístico comunitario con el fin de organizar a la comunidad y cambiar su forma de vida brindando un servicio de calidad turística a los visitantes, es por eso que se ha previsto la respectiva proposición y lograr que esta comunidad no sea solo un sitio de paso si no un lugar receptivo de turistas nacionales y extranjeros para dar a conocer la cultura y tradiciones de la población, desde el punto de vista geográfico, histórico y cultural por lo cual el simple acto de visitar vive experiencias únicas y a la vez usted está contribuyendo con su cuerpo al ejercitar al caminar observar sale de una rutina diaria, y de todo el estrés acumulado en nuestro cuerpo siendo perjudicial para la salud .

5.02.02 PROPUESTA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

En nuestro “Plan De Desarrollo Turístico Comunitario, se ofertará un paquete turístico la cual es difundido en una empresa dedicada a la estadia de personas de todas las nacionalidades ofreciendo medio de transporte económico y alojamiento en los

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

albergues de la comunidad se les da la información necesaria sobre la comunidad. También se les recomienda el lugar para que lo visiten por cuenta propia. Esta maravillosa comunidad ofrece lo que el turista busca. Puede viajar desde la Ciudad de Quito, si desea viajar en bus lo puede hacer desde la Estación, Metro en la Ofelia en bus interprovincial puede ser, Otavalo, Ibarra. Todas estas cooperativas de transporte y se dirige a la terminal Otavalo y coje otro bus Cotacachi y se baja en la Parroquia de Quiroga en la plaza. Después se puede trasladar en una camioneta así a la comunidad de Chilcapamba. Y puede alojarse en uno de los varios albergues de la comunidad pueden también puede viajar desde un vehículo propio siguiendo la vía principal por la panamericana norte le recibirán con clima cálido y gente amable.

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

5.02.3 ITINERARIO: DE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZARA EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA.

Tabla 19: Plan de desarrollo comunitario

Día 1				
Hora	Lugar	Actividades	Prestador de servicios	Teléfono
7:00	Quito	caminata	Al alrededores de la comunidad	
10:00	Ruta ciclística	Desayuno	comunidad	(02)6442897
10:30		Visita río Yanayaku		
1:30		Visita taller de artesanos		
2:00		Almuerzo	Comunidad	
3:00		Visita sembríos	Casa comunitarias	
4:00		cosechas	Casas comunitarias	
5:00		Paseo a caballos		
7:00		cena y regreso	Restaurante doña Maritza	(06)2056684

Elaborado por: Maria Matango: 2015

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

5.02.4 SEGMENTO DE LA COMUNIDAD

Hitos “Es la segmentación de atractivos turísticos de cualquier servicio ofertado que permite tener un orden lógico de los mismos. Se trazan los hitos dependiendo de la orientación, así como de la capacidad técnica para explicar los atractivos o recursos identificados”. (VILLACIS, 2013, pág. 11)

Tabla 20 Segmento de la visita en la comunidad

HITOS	Tiempos	Tiempo de visitas	Parada técnica	Tiempo total
HITO 1				
Salida Quito - Otavalo				2:00 h.
Otavalo- Cotacachi				30min
Cotacachi - Quiroga				20min
Quiroga-comunidad de Chilcapamba				8min
Llegada a Chilcapamba				3horas

Elaborado por: Byron Paucar:2015

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

5.02.05 FORMULACIONES DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA

El investigador encargado de la presente propuesta, “Plan De Desarrollo Turístico Comunitario En La Comunidad De Chilcapamba Con El Objetivo De Incrementar La Demanda Turística, Ubicado En La Parroquia Quiroga Del Cantón Cotacachi, Provincia De Imbabura”, con la finalidad de incrementar la demanda de visitantes ha tomado en cuenta lo más importante; la organización, la conservación de los sitios naturales, antes de ingresar a la ruta previas recomendaciones del guía, no botar desperdicios o botellas plásticas, de esta manera se conservaran los sitios en su estado natural, la población es un fundamento único para que tenga un buen desarrollo económico y logre un mejor bienestar dentro del campo turístico mediante la promoción del plan de desarrollo turístico comunitario de Chilcapamba , para esto se buscará concientizar a la población mediante un buen trato hacia el turista o visitantes ya que con una sonrisa y amabilidad lograremos que el visitante regrese de nuevo , y por ende él se encargara de difundir aún más el plan de desarrollo turístico y con eso alcanzaremos nuestro objetivo.

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

CAPÍTULO VI

6.0 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.01 RECURSOS ECONÓMICOS

Son elementos que de una u otra manera aportan algún tipo de beneficio a la sociedad siendo así capaces de generar un valor en la producción de bienes y servicios para satisfacer sus necesidades y conseguir los propósitos.

6.01.01 TALENTO HUMANO

Son personas que tienen conocimiento, compromiso y autoridad capaces de organizar, planear y desarrollar un proyecto en beneficio de la comunidad.

Tabla 21 Talento humano

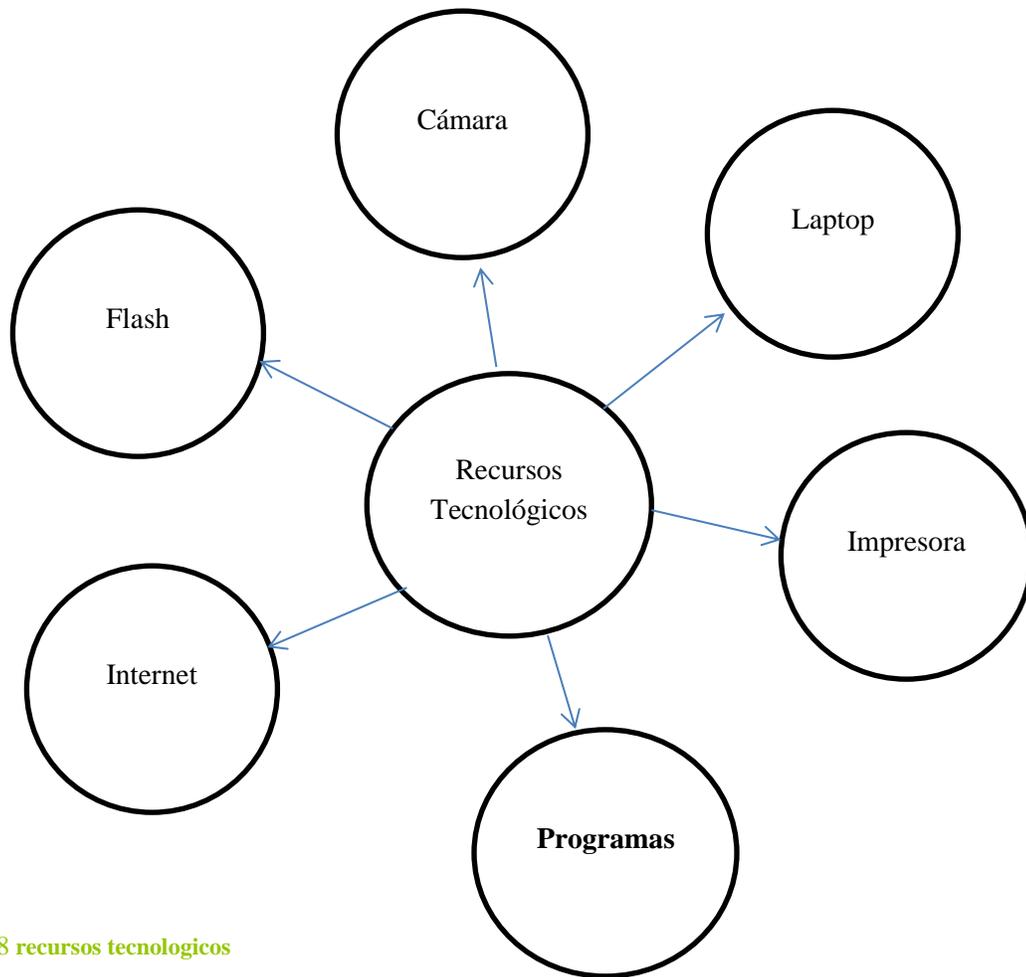
Población	Quiroga
Investigador	María Matango
Tutor	Geovanny Bustamante
Lector	Pul Villavicencio
Autoridad	Municipio
Auspiciantes	Otavalo Huasi hostel

Elaborado por: María Matango: 2015.

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

6.03 RECURSOS TECNOLÓGICOS

Son medios tecnológicos que permiten al ser humano satisfacer necesidades y cumplir con metas propuestas.



Elaborado por: María Matango: 2015

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

6.04 RECURSOS MATERIALES

Son elementos que se utiliza para diseñar y formar ideas claves para la propuesta de proyectos.

Recursos Materiales

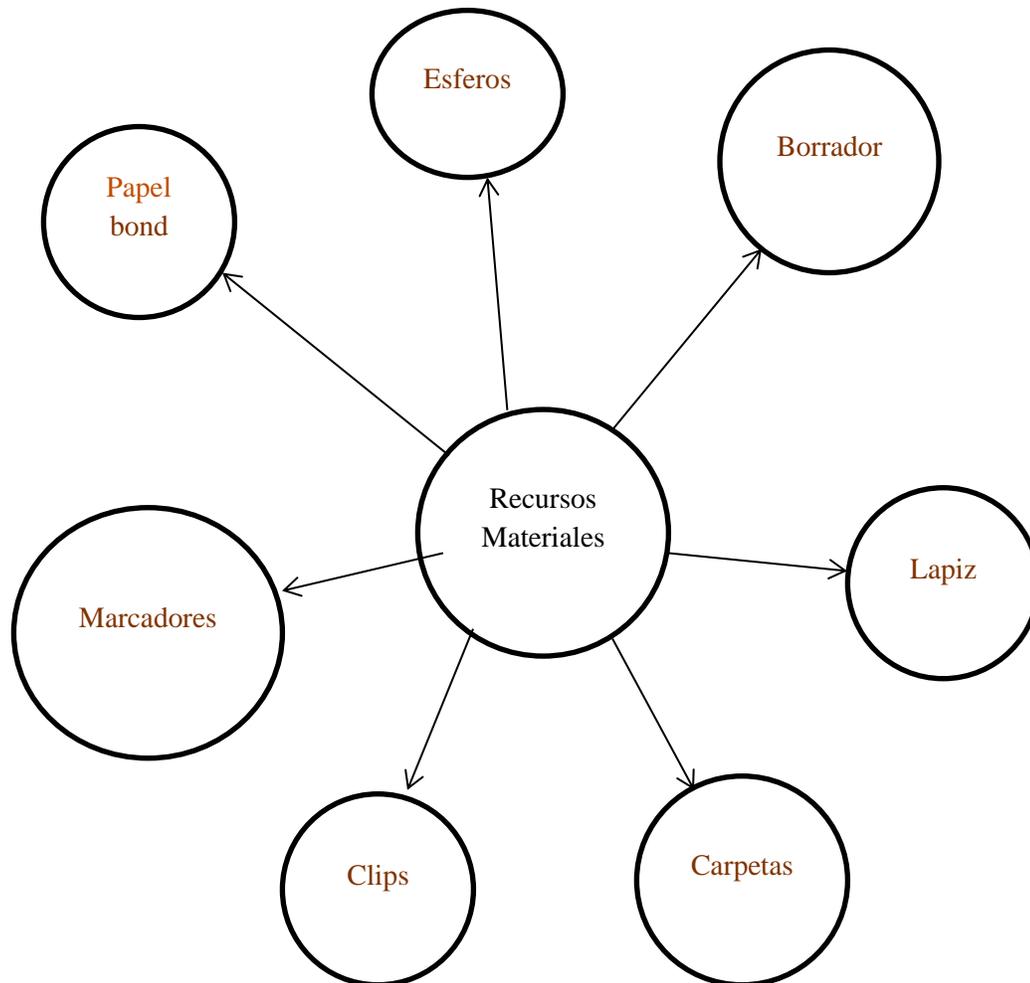


Figura19

Elaborado por: María Matango: 2015

6.05 RECURSOS ECONÓMICOS

Los recursos económicos son medios materiales o inmateriales que permiten satisfacer ciertas necesidades dentro de la duración de la actividad de una propuesta. Para la presente propuesta estará previsto un recurso personal de **\$ 1425.80**

6.06 TIEMPO

Son los días que acontecen mediante la formulación de la propuesta, teniendo en cuenta una fecha de inicio y una fecha de finalización del proyecto. En la presente propuesta está previsto culminar en 6 meses.

6.02 PRESUPUESTO

Es una cantidad fija de dinero que se necesita para solucionar gastos dentro de un proyecto u organización y así solventar los gastos provenientes.

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”



Tabla 22 presupuesto

N° Orden	Detalle	Cantidad	V. Unitario	V. Total	Responsable
Recursos Tecnológicos					
1	Laptop	1	\$ 600,00	\$ 600,00	Autogestión
2	Flash Memory	2	\$ 08,00	\$ 08,00	Autogestión
3	Internet	6 meses	\$ 30,00	\$ 180,00	Autogestión
4	Cámara	1	\$ 100,00	\$ 100,00	Autogestión
5	Memoria de cámara	1	\$ 12,00	\$ 12,00	Autogestión
6	Impresiones	1	\$ 35,00	\$ 35,00	Autogestión
		Sub Total		\$1035,00	
Recursos materiales					
7	Copias	50	\$ 0,05	\$ 2,50	Autogestión
8	Impresiones	70	\$ 0,10	\$ 7,00	Autogestión
9	Recargas	6	\$ 25,00	\$ 150,00	Autogestión
10	Cuaderno	1	\$ 1,80	\$ 1,80	Autogestión
11	Esferos	2	\$ 2,00	\$ 4,00	Autogestión
12	Lápiz	2	\$ 0,70	\$ 1,40	Autogestión
13	Borrador	1	\$ 1,80	\$ 3,60	Autogestión
14	Marcadores	2	\$ 1,00	\$ 2,00	Autogestión
15	Anillados	3	\$ 3,25	\$ 9,75	Autogestión
16	Empastados	2	\$ 20,00	\$ 40,00	Autogestión
17	Giganto grafía	1	\$ 15,00	\$ 30,00	Autogestión
18	Trípticos	15	\$ 2,25	\$ 33,75	Autogestión
		Sub total		285,80	
Recursos Humanos					
19	Movilización	20	\$ 2,00	\$ 40,00	Autogestión
20	Alimentación	20	\$ 1,75	\$ 35,00	Autogestión
21	Hospedaje	3	\$ 10,00	\$ 30,00	Autogestión
		Sub total		\$ 105,00	
	Total general			\$ 1425.80	
	Gastos imprevistos				

Elaborado por: María Matango: 2015

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

6.02 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Es un calendario que nos ayuda mantener un estricto control en fechas de entrega de nuestras actividades en el proyecto.

Tabla 23 Cronograma

MES	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCTUBRE
CAPÍT.							
I			19/06/15				
II				13/07/15			
II					07/08/15		
IV						04/09/15	
V							2/10/15
VI							12/10/15
VII							12/10/15
Defensa del proyecto							30/10/15

Elaborado por: María Matango: 2015

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

CAPÍTULO VII

7.0 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01 CONCLUSIONES

Como resultado de la investigación y tomando en cuenta el análisis de los puntos del diseño de proyectos I+D+I se llegó a las siguientes conclusiones:

La existencia de diferentes atractivos turísticos en la Comunidad de Chilcapamba, incrementar la afluencia turistas, lo que se confirma con los resultados de la pregunta uno de la encuesta desarrollada, en la que el 96% de los encuestados opinan que les gustaría experimentar el turismo Comunitario, de igual manera la pregunta número seis de la encuesta se obtiene que el 93% de la población considera necesaria e importante requiere más información sobre la Población de Chilcapamba.

La necesidad de difundir este Plan de desarrollo turístico comunitario a fin de conseguir el incremento en la demanda de turistas Nacionales y extranjeros, satisfechos de los servicios recibidos en dicha comunidad conforme a los resultados de la encuesta en su pregunta número siete que el 90% de los encuestados seguros que con la implementación del plan turístico mejoraría el estilo de vida socio económico de la comunidad y en la pregunta número nueve están seguros que sus ventas en sus negocios de artesanías mejorarían notablemente.; de igual forma en la pregunta número diez el 76% apoyaría con al Plan de desarrollo turístico comunitario así ayudar a la

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

comunidad Los visitantes viajan por varios motivos el 61% viaja en transporte público y el 39% en vehículos particulares, cuenta con involucrados directos como la comunidad, transportistas y locales de negocios guías nativos, para que les dé mayor información sobre la comunidad y sus costumbres, misma que puede fomentar y fortalecer la organización comunitaria mediante el desarrollo de un plan de recuperación de atractivos Turísticos, culturales y recreativos según se manifiesta que el 96% de la población está de acuerdo con la difusión del sitio por medio de folletos, guías turísticas, televisión e internet.

7.02 RECOMENDACIONES

A los miembros de la Comunidad en general valorar, comprometerse con la ejecución y puesta en práctica del Plan de desarrollo turístico comunitario, para el bien común de la población y de los atractivos naturales que con el apoyo de cada uno de nosotros se verá reflejado en el incremento de los visitantes tanto nacionales como extranjeros.

A los presidentes de la Comunidad y parroquia, a las Organizaciones barriales, establece acuerdos y compromisos en la práctica, en el cuidado y conservación de los atractivos naturales y culturales de las zonas a visitar, ya que con la conservación de estos lugares y sus tradiciones la riqueza y patrimonio será para un futuro no muy lejano la actividad turística será la principal fuente de ingresos para todos los ecuatorianos y así disminuyendo la pobreza y la migración de adultos y jóvenes.

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

Al presidente y los vocales de cada comunidad, fomentar el buen trato hacia el turista o visitante quienes darán fe de nuestra cordialidad y amabilidad, así aumentará la afluencia de visitantes a comunidad de Chilcapamba.

A los involucrados directos capacitarse adecuadamente, con los conocimientos adquiridos serán capaces de ofertar de manera eficaz los sitios de mayor concentración y por ende, una mejor distribución de los ingresos recibidos sobre todo mantener y difundir el turismo sostenible.

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

ALCALDÍA DE CAYAMBE. (2012). Visión Histórico- Religioso de la Fiesta San Pedro de Cayambe. En G. A. CAyambe, *Visión Histórico- Religioso de la Fiesta San Pedro de Cayambe* (págs. 13-14). Cayambe: Grafín.

análisis de alternativas. (12 de 04 de 2013). Recuperado el 17 de 12 de 2014, de <http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/eLearning/dnp/2/html/contenido-2.1.6-analisis-alternativas.html>

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS. (S/A). Recuperado el 16 de 12 de 2014, de <http://www.cempro.org.pe/2011/11/paso-1-analisis-de-involucrados.html>

árbol de problemas y objetivos. (2011). Recuperado el 17 de 12 de 2014, de <http://es.slideshare.net/Fridas26/árbol-de-problemas-y-objetivos-1>

AUMED. (14 de Abril de 2014). *EVALUACIÓN DE INVERSIONES*. Recuperado el 20 de Marzo de 2015, de *Análisis de Problemas y Objetivos*: http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/232/analisis_objetivos.html

AURIS, W. (2010). *Diagrama de estrategias*. Recuperado el 10 de 12 de 2014, de *Monografías*: <http://www.monografias.com/trabajos78/estrategias-aprendizaje/estrategias-aprendizaje2.shtml>

BUENOS NEGOCIOS. (17 de Diciembre de 2012). *Análisis Foda*. Recuperado el 22 de Enero de 2015, de *Buenos negocios*: <http://www.buenosnegocios.com/notas/231-analisis-foda-diagnostico-decidir>

CAYAMBE, G. D. (2012). Visión Histórica- Religiosa de la Fiesta de San E. En G. A. Cayambe, *Cayambe* (págs. 13-14). Cayambe: Grafín.

CONCHA, M. (Marzo de 2011). *Marco Lógico*. Recuperado el 10 de 12 de 2014, de *Monografía*: <http://www.monografias.com/trabajos89/marco-logico-gestion-proyectos/marco-logico-gestion-proyectos2.shtml>

COPYRIGHT. (2007). *ECUADOR*. Recuperado el 12 de Enero de 2015, de OEA: <http://www.oas.org/electoralmissions/Home/Ecuador2007/FichaT%C3%A9cnica/Informaci%C3%B3nGeneral sobre Ecuador/tabid/241/Default.aspx>

CULTURA Y PATRIMONIO. (19 de Marzo de 2011). *Cultura según la UNESCO*. Recuperado el 20 de Marzo de 2015, de *Ecuador Ama la Vida*: <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/>

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

- diagrama de flujo.* (s/a). Recuperado el 17 de 12 de 2014, de
<http://jenifferpillasagua.blogspot.com/2013/06/leccion-9-problemas-con-diagramas-de.html>
- DNP. (12 de Abril de 2013). *Análisis de Alternativas*. Recuperado el 10 de 12 de 2014, de Virtual:
<http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/eLearning/dnp/2/html/contenido-2.1.6-analisis-alternativas.html>
- DNP. (2013). *ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS*.
- ECUADOR AMA LA VIDA. (2010). sAN IUIS de Guachala. *Revista Viajeros Ecuador*, 1.
- ECUADOR EXTREMO. (12 de Febrero de 2014). *Región Andina Sierra*. Recuperado el 15 de 11 de 2014, de Ecuador Extremo: http://ecuadorextremo.com/regiones/sierra_andina.htm
- ECUADOR EXTREMO. (12 de Febrero de 2014). *Región Litoral Costa*. Recuperado el 15 de Noviembre de 2014, de Ecuador Extremo: http://ecuadorextremo.com/regiones/costa_litoral.htm
- ERUDITOS. (14 de Octubre de 2014). *Republica del Ecuador*. Recuperado el 15 de 11 de 2014, de La wiki del Ecuador:
http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Rep%C3%BAblica_del_Ecuador
- GALAPAGOS CRUSEROS. (2015). *ISLAS GALAPAGOS*. Recuperado el 12 de Enero de 2015, de GALAPAGOS CRUSEROS: <http://www.galapagoscruceros.ec/galapagos-islas.html>
- Jarrin, P. D. (2010). *PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO*. Obtenido de
http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1591/1/39080_1.pdf:
http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1591/1/39080_1.pdf
- MARCO LÓGICO*. (30 de 12 de 2010). Recuperado el 26 de 12 de 2014, de
<http://www.monografias.com/trabajos27/marco-logico/marco-logico.shtml>
- MEDIANERO, D. (Noviembre de 2011). *Análisis de Imbolucrados*. Recuperado el 15 de Febrero de 2014, de Slideshare: <http://www.cempro.org.pe/2011/11/paso-1-analisis-de-involucrados.html>
- MINISTERIO DE TURISMO. (27 de Diciembre de 2010). *Ley de Turismo*. Recuperado el 30 de julio de 2014, de www.turismo.gob.ec: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- MONTESINOS, A. (16 de Marzo de 2015). *Peregrino Gastrósofo*. Recuperado el 20 de Marzo de 2015, de Definición Ruta Gastronómica Turística y Cultural:
<https://peregrinogastrosofo.wordpress.com/2015/03/16/definicion-ruta-gastronomica-turistica-y-cultural/>
- Naranjo, F. (2015). <http://www.imbabura.gob.ec/>. Recuperado el 2015, de Prefectura de Imbabura.

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

- PAUCAR, G. (12 de Abril de 2013). *Provincias del Ecuador Región Amazónica*. Recuperado el 15 de Febrero de 2014, de gilbertopaucarq.blogspot:
<http://gilbertopaucarq.blogspot.com/2013/04/provincias-del-ecuador.html>
- Puente, Á. M. (2008). *18 Axiomas Fundamentales de la Investigación de Mercados*. Netbblo .
- QUIROGA, J. P. (2010). *PLAN DE TRABAJO. JUNTA PARROQUIAL DE QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI*. Recuperado el 2015, de http://vototransparente.ec/apps/resultados-2014/images/planes_trabajo/IMBABURA/VOCALES%20JUNTAS%20PARROQUIALES/COTACACHI/QUIROGA/LISTAS%20103-8/LISTAS%20103-8.pdf:
http://vototransparente.ec/apps/resultados-2014/images/planes_trabajo/IMBABURA/VOCALES%20JUNTAS%20PARROQUIALES/COTACACHI/QUIROGA/LISTAS%20103-8/LISTAS%20103-8.pdf
- RODRIGUEZ, M. V. (Marzo de 2010). *Las Rutas Tematicas e interpretativas*. Recuperado el 18 de 01 de 2015, de EUMED.NET: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/indice.htm>
- s/a. (14 de 10 de 2014). *ecuador*. Recuperado el 03 de 11 de 2014, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Ecuador>
- s/n. (12 de 09 de 2014). *ciudad cayambe*. Recuperado el 06 de 11 de 2014, de [http://es.wikipedia.org/wiki/Cayambe_\(ciudad\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Cayambe_(ciudad))
- SALGADO, R. (2012). Cangahua. En P. R. J., *Estudio del Entorno Natural y Social* (pág. 51). Cayambe-Pichincha: I, AÑO 2012.
- SECOA. (Abril de 2012). *Investigación de mercados*. Recuperado el 21 de Enero de 2015, de Marketing: <http://www.contactopyme.gob.mx/promode/invmdo.asp>
- SLIDESHARE. (2015). *Análisis de problemas y objetivos*. Recuperado el 15 de Febrero de 2014, de LinkedIn Corporation: <http://es.slideshare.net/edgalcas/fase-de-analisis-del-problema>
- Tomás-Sábado, J. (2010). *Fundamentos de bioestadística y análisis de datos para enfermería*. Servei de de publicacions .
- UNESCO. (26 de Marzo de 2008). *Organización de las Naciones Unidas para la educación, ciencia y cultura*. Recuperado el 20 de Marzo de 2015, de Rutas temáticas y turismo cultural: http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=36756&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

Anexos

A N E X O S

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

ANEXO #1

La siguiente información será utilizada con fines académicos

Por favor llene la encuesta y seleccione opciones de acuerdo a lo que usted crea conveniente y marque con una x las respuestas desacuerdo a cada pregunta.

Datos generales: Fecha..... Genero F M

1. Edad

2. Nacionalidad.....

3. ¿Conoce o a escuchado de la comunidad de Chilcapamba ubicado en la provincia de Imbabura parroquia Quiroga? Si No .

4. ¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar en la comunidad de Chilcapamba: ?

Compra de artesanías visita comunitaria Observación de la naturaleza
Todas a las anteriores

5. ¿Con que frecuencia viaja usted?

Feriado Vacaciones Fin de semana

6. Estaría dispuesto (a) conocer las fiestas y tradiciones de esta comunidad?

Sí No

7. ¿Cree usted que con la implementación del plan turístico mejoraría el estilo de vida socio económico de la comunidad? Sí No

8. ¿Qué medios de transporte utilizaría para visitar la comunidad?

Transporte publico Transporte particular

9. ¿Cree usted que los dueños de los locales comerciales se beneficiaran con el incremento de visitantes? Sí No

10. Le gustaría vivir una experiencia cultural ayudando a difundir la existencia de la comunidad? Sí No

Muchas gracias le agradece por su tiempo.

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

Anexo #2

Parroquia de Quiroga



Fuente: María Matango

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

ANEXO #3

Rio Yanayaku



Fuente María Matango

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

ANEXO #4

Vertiente Yanayaku



Fuente: María Matango

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

ANEXO #5

Comunidad de Chilcapamba



Fuente María Matango

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

ANEXO#6

Casas de Chilcapamba



Fuente María Matango

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

ANEXO #7

Árbol de aguacates silvestre de Chilcapamba



Fuente: María Matango

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”

CETIFICADO

Certifico que la estudiante María Janeth Matango Cumba Con el número de cédula 1719067900 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: "Plan De Desarrollo Turístico Comunitario En La Comunidad De Chilcapamba Con El Objetivo De Incrementar La Demanda Turística, Ubicado En La Parroquia Quiroga Del Cantón Cotacachi, Provincia De Imbabura".

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el reglamento de Grado del Título a Obtener, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



Antofio Morales

CC.

Cotacachi. Octubre 2015

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHILCAPAMBA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA, UBICADO EN LA PARROQUIA QUIROGA DEL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.”