



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

PLAN PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA
DE CAHUASQUÍ UBICADO EN EL CANTÓN DE SAN MIGUEL DE
URCUQUÍ, PROVINCIA DE IMBABURA CON LA FINALIDAD DE
IMPULSAR EL TURISMO EN ESTA LOCALIDAD.

Proyecto de investigación previo a la obtención de título de Tecnólogo en
Administración Turística y Hotelera

Autor: Hanelly Andrea Santi Nenger

Tutora: Ing. Gissella Paredes

Quito, Marzo 2017

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Hanelly Andrea Santi Nenger

CC 172483048-2

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Hanelly Andrea Santi Nenger alumna de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".



Hanelly Andrea Santi Nenger

CC 172483048-2

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo **Hanelly Andrea Santi Nenger** portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. **172483048-2** de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado “Plan para el diseño de una Ruta Turística en la Parroquia de Cahuasquí ubicado en el Cantón Urcuquí, provincia de Imbabura con la finalidad de Impulsar el turismo en esta localidad” ; con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

FIRMA



NOMBRE

Hanelly Andrea Santi Nenger

CEDULA

172483048-2

Quito, Diciembre 2017

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios, a mis padres, a toda mi familia y amigos y especialmente a al Ing. Gissella Paredes., por el valioso aporte profesional, técnico y humano brindado en el transcurso de este semestre en favor de la culminación de esta retadora carrera que después de mucho sacrificio voy a culminar.

Gracias a todo el personal docente, mis queridos maestros que al fin verán los frutos de sus enseñanzas.

DEDICATORIA

A mis padres quienes me dieron vida, educación, apoyo y consejos; mi familia, compañeros de estudio, maestros y amigos, quienes sin su ayuda nunca hubiera podido hacer esta tesis ;a todos ellos se los agradezco desde el fondo de mi alma.

Para todos ellos hago esta dedicatoria.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA.....	I
CESIÓN DE DERECHOS.....	II
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD	
INTELECTUAL.....	III
AGRADECIMIENTO.....	V
DEDICATORIA.....	VI
ÍNDICE	
GENERAL.....	VII
CONTENIDO.....	
ÍNDICE DE TABLA.....	IX
ÍNDICE DE FIGURAS.....	X
RESUMEN EJECUTIVO.....	XI
ABSTRACT.....	XII
INTRODUCCIÓN.....	XIII
CAPÍTULO I.....	1
1.00 Antecedentes.....	1
1.01 Contexto.....	3
1.02 Justificación.....	10
1.03 Definición del Problema Central Matriz (T).....	11
CAPÍTULO II.....	14
2.00 Análisis de Involucrados.....	14
2.01 Mapeo de Involucrados.....	14

2.02 Matriz de análisis de involucrados	16
CAPÍTULO III	20
3.00 Problemas y Objetivos.....	20
3.01 Árbol de Problemas.....	20
3.02 Árbol de Objetivos.....	21
CAPÍTULO IV	22
4.00 Análisis de Alternativas.....	22
4.01 Matriz de análisis de Alternativas.....	22
4.02 Matriz de Análisis de Impacto de Objetivos	25
4.03 Diagrama de Estrategias.....	26
CAPÍTULO V	27
5.00 Propuesta.....	27
5.01 Antecedente de la Herramienta o Metodología que propone como solución...27	
5.01.01 Análisis de FODA.....	29
5.01.02 Investigación de Mercado.....	30
5.01.03 Instrumentos de Investigación.....	31
5.01.04 Población y Muestra.....	32
5.01.05 Segmentación Del Mercado	
.....	34
5.01.06 Análisis de la Información.....	37
5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución....48	
5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta.....	50
Levantamiento de información.....	51
5.0301 Promoción.....	62

CAPÍTULO VI.....	65
6.00 Aspectos Administrativos.....	65
6.01 Recursos.....	65
6.02. Presupuesto.....	67
6.03 Cronograma.....	68
CAPÍTULO VII.....	69
7.00 Conclusiones y Recomendaciones.....	69
7.01 Conclusiones.....	69

ÍNDICE DE LA TABLAS

Tabla 1 Escalas.	12
Tabla 2 Análisis de Fuerzas T.....	13
Tabla 3 Análisis de Involucrados.	16
Tabla 4 Matriz de Análisis de Involucrados.	17
Tabla 5	
Categorías.....	22
Tabla 6 Matriz de Análisis de Alternativas.....	24
Tabla 7 Matriz de Análisis de Impactos de Objetivos.....	25
Tabla 8 FODA.....	29
Tabla 9 Segmentación Geográfica.....	34
Tabla 10 Segmentación Demográfica.....	35
Tabla 11 Mercado Meta.	36
Tabla 12 Porcentaje Turistas.	36

Tabla 13 Datos General Género.....	37
Tabla 14 Determinación de Edad.....	38
Tabla 15 Pregunta 1.	39
Tabla 16 Pregunta 2.....	40
Tabla 17 Pregunta 3.....	41
Tabla 18 Pregunta 4.....	42
Tabla 19 Pregunta 5.	43
Tabla 20 Pregunta 6.	44
Tabla 21 Pregunta 7.....	45
Tabla 22 Pregunta 8.....	46
Tabla 23 Pregunta 9.....	47
Tabla 24 Ficha 01 Rio Pacará.	51
Tabla 25 Ficha 02 Parque Central.....	52
Tabla 26 Ficha 03 Iglesia Matriz.....	53
Tabla 27 Ficha 04 Reloj de Piedra.....	54
Tabla 28 Ficha 05 Iglesia Urcuquí.	55
Tabla 29 Ficha Núcleo.....	56
Tabla 30 Itinerario.....	59
Tabla 31 Presupuesto de la Ruta.	61
Tabla 32 Rucursos.....	62
Tabla 33 Presupuesto para la elaboración de la Tesis.....	66
Tabla Presupuesto para la elaboración de la Tesis.....	67
Tabla 35 Cronograma.	68

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapeo de Involucrados.....	14
Figuran 2 Árboles de Problemas.....	20
Figuran 3 Árboles de Objetivos.	21
Figura 4 Diagrama de Estrategias.....	22
Figura 5 Diseño de la Ruta.....	23
Anexos	71
Anexo N 1 Auspicio de la parroquia de Cahuasquí.....	72
Anexo N 2 Modelo de Encuesta.....	73
Anexo N 3 Mapa y Localización.....	75
Anexo N 4 Fotografías	76
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS LIBROS.....	79
REFERENCIAS DE PÁGINAS.....	80

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto consiste en el diseño de una ruta turística en donde se fomente la participación de los turistas en las diferentes actividades turísticas que se pueden desarrollar dentro del cantón San Miguel de Urcuquí en la parroquia Cahuasquí.

Este lugar posee inigualables historias de la su creación, en tiempos pasados fue considerado como territorio Caranqui, el mismo que se prestaba para realizar rituales en agradecimiento al Dios Inti o también conocidas como las Fiestas del Inti Raymi; de igual manera los caciques se enfrentaban por ganar el territorio en donde se privilegiaba su honor; dando a este como al comienzo de identidad cultural que como objetivo de este proyecto es formar parte de un mercado turístico basado en la diversidad de atractivos, costumbres y tradiciones que los caracterizará dejando así muy en alto a Cahuasquí.

La elaboración de esta ruta permitirá el desarrollo de las actividades turísticas, determinando las condiciones de la oferta y la demanda que permita desarrollar paquetes que carecen de promoción turística; acorde a la producción agrícola, sitios naturales y ancestrales que fomentará la participación de visitantes incentivando que el sector turístico se desarrolle de mejor manera y disponga con ingresos para mantenimiento del mismo.

Para la efectucción del plan para el diseño de una ruta turística en la parroquia de Cahuasquí, se ha determinado el factor de análisis, que para el caso se ha escogido a turistas nacionales que arriban al terminal terrestre de la ciudad de Quito.

Así, a través de una encuesta efectuara a dichos visitantes se recopilara la información necesaria para determinar la factibilidad de este proyecto. El presente tema está encaminado a la conservación y protección de la flora y fauna del sector, con esto se podrá contribuir al desarrollo mediante la generación de demanda turística en la parroquia de Cahuasquí.

ABSTRACT

The present Project consists of the Design and Creation of a Tourist Route in Where the Participation of the Tourists is encouraged in the different touristic activities that can be developed within the San Miguel de Urucuquí canton in the Cahuasquí parish.

This place has unique stories of creation of this sector since in times past was considered as a territory Caranqui, the same that lent itself to perform rituals in gratitude to God Inti or also known as the Fiestas del Inti Raymi, In the same way caciques faced to gain the territory where their honor was privileged; Giving an east as the beginning of cultural identity that as objective of this project is to form part of a tourist market based on the diversity of attractions, customs and traditions that are characterized leaving very high a Cahuasquí.

The development of this route will help the development of the attractions, determining the conditions of supply and demand that allows developing packages that lack tourism promotion; According to the agricultural production, natural and ancestral sites that will encourage the participation of visitors, encouraging the tourism sector to develop better and dispose with income to maintain it.

To carry out the plan for the design of a tourist route in the parish of Cahuasquí, the factor of analysis has been determined, which for the case has been chosen domestic and foreign tourists who arrive at the land terminal of the city of Ibarra.

Thus, through a survey carried out to these visitors, the information necessary to make this project is gathered.

The tourist route is aimed at the conservation and protection of the flora and fauna of the sector, which can contribute to development through the generation of demand in the parish of Cahuasquí.

INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país con mayor biodiversidad del planeta. Viajar al Ecuador es encontrarse con gente amable, historia y cultura viva y una gran mega-diversidad. Es un destino fascinante que ofrece aventura, diversidad gastronómica, arte y un contacto único con la naturaleza.

Cahuasquí **“El corazón Fértil de Imbabura”** lugar maravilloso rodeado de montañas de paisajes incomparables con un clima cálido y acogedor.

Esta parroquia cuenta con una variedad de atractivos turísticos naturales y culturales que se complementa de manera idónea con las bondades y virtudes de su gente, quienes mantienen el propósito de explotar eficientemente los potenciales turísticos que disponen.

La producción agrícola son de mayor aceptación en el mercado local, nacional e internacional siendo esta la principal actividad económica que impulsa a la población el deseo de progresar, aumentando de esta manera los ingresos y mejorando la calidad de vida de cada uno de los pobladores de esta localidad.

El Plan para el diseño de una ruta turística en Cahuasquí, busca intervenir en el sector de manera positiva para fortalecer el desarrollo turístico de la zona con el apoyo de las autoridades y las personas de la localidad para que de esta manera se pueda ofrecer un excelente producto de calidad que genere beneficios directos e indirectos con todos los actores involucrados en la ruta.

CAPÍTULO I

1.00 Antecedentes

Plan para el diseño de una Ruta Turística en la Parroquia de Cahuasquí ubicado en el Cantón Urcuquí Provincia de Imbabura con la finalidad de Impulsar el turismo en esta localidad.

Tema: Plan de desarrollo estratégico. Cantón Urcuquí

Autor: Gobierno Municipal de San Miguel de Urcuquí

Institución: Gobierno Municipal de San Miguel de Urcuquí

Año: 2004-2009

Conclusión: En este folleto de Herramientas de planificación para la parroquia de Cahuasquí, posee mucha información histórica, aporta con puntos muy importantes para realizar la reseña histórica.

Tema: Plan de desarrollo estratégico. Cantón Urcuquí

Autor: Gobierno Municipal de San Miguel de Urcuquí

Institución: Gobierno Municipal de San Miguel de Urcuquí

Año: 2016

Conclusión: Herramientas de planificación para la parroquia de Cahuasquí 2016; en este folleto ayudó con información actualizada de cómo se ha desarrollado y como están las condiciones de la parroquia.

Tema: Documentos de la iglesia de Cahuasquí.

Autor: P. Roberto Morales V

Institución: Iglesia Parroquial

Año: 1999

Conclusión: Este es unos documentos que fue redactado a través de los años por parte de los párrocos que formaban parte de la parroquia de Cahuasquí para la curia diocesana de Ibarra; en donde cuentan cómo fueron los inicios del mismo, este aportó con información antigua para realizar los antecedentes de esta localidad.

Tema: Ecuador Mega diverso y único en el centro del mundo.

Autor: Ministerio de Turismo (Noticias)

Institución: Ministerio de Turismo

Año: 2014

Conclusión: La información adquirida de esta página apporto para el contexto con información del Ecuador.

1.01 Contexto

(Comercio, 2015) La población del Ecuador ocupa un territorio que es muy diverso. La Costa es muy rica y productiva. Los Andes configuran la Sierra, con valles fértiles de clima templado, al pie de imponentes montañas de clima frío. El “Oriente”, como llamamos los ecuatorianos a nuestra Amazonía, tiene una inmensa variedad de plantas y animales. Y nuestra región insular, o Galápagos, es uno de los lugares de mayor importancia científica y ambiental en el mundo (párr. 5)

El Ecuador es reconocido a escala mundial por su riqueza y variedad en cuanto a las plantas y animales que posee por metro cuadrado, gracias a su ubicación en el centro del mundo, el Ecuador concentra en un pequeño territorio la diversidad del planeta, que se conjuga en la Cordillera de los Andes, costas paradisíacas, misteriosas y profundas selvas amazónicas y un tesoro único en el mundo que constituye un laboratorio natural llamado Galápagos. Todos estos parajes de cuento, en los que se desarrolla una fauna y flora privilegiadas (Turismo, 2014, pág. 1)

En muchas regiones tropicales, se identifican únicamente dos estaciones, lluvias y sequía, pero la mayoría de lugares cercanos al Ecuador son lluviosos durante todo el año. Sin embargo, las estaciones pueden variar dependiendo de una variedad de factores, incluyendo la elevación y la proximidad al océano.

Provincia De Imbabura

Historia:

PLAN PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA DE CAHUASQUÍ UBICADO EN EL CANTÓN DE SAN MIGUEL DE URCUQUÍ, PROVINCIA DE IMBABURA CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR EL TURISMO EN ESTA LOCALIDAD.

Difícil saber quiénes fueron los hombres y mujeres, cómo fue la sociedad que vivió y se desarrolló en la actual Imbabura. El desconocimiento de la escritura, la falta de registros que guardaran la memoria de hechos y protagonistas, impiden descubrirla. Los datos de los primeros cronistas españoles, los estudios arqueológicos y las fuentes etnohistóricas, la toponimia, identifican a Imbabura como el territorio de la Confederación Caranqui-Cayapa-Colorado, una región con un desarrollo histórico común con pautas similares de conducta económica y sociocultural, que se extendía por el norte hasta el río Chota, al sur, el río Guayllabamba y su afluente el Pisque, hacia el occidente a Intag y Lita y hacia el oriente, la región de Pimampiro y Oyacachi, respectivamente (Prefectura Imbabura, 2016, párrafo 1)

Prefectura Imbabura, (2016) Era un territorio con unidad étnico-cultural, y una cuasi identidad lingüística en el que sobresalieron los pueblos de Pimampiro, Otavalo, Caranqui, Cochisquí y Cayambe, Intag, Quilca y Cahuasquí. Fue un espacio geográfico habitado por campesinos y agricultores, organizados en ayllus, dirigidos por un curaca o jefe. Tenían su religión. Los elementos naturales eran sus dioses por lo tanto les rendían mucha fe y consideración a través de rituales (párr. 2)

El Congreso Grancolombiano reunido en Bogotá creó el 25 de junio de 1824 la provincia de Imbabura con su capital Ibarra, y los cantones Ibarra, Otavalo, Cotacachi y Cayambe. Separados de la Gran Colombia, el nuevo Estado mantuvo la misma división territorial. Imbabura se extendía desde Rumi chaca al norte, al río Guayllabamba al sur. El 11 de abril de 1850, se creó el cantón

Tulcán. En 1855, Cayambe pasó a formar parte de la provincia de Pichincha con las parroquias, Tabacundo, Cangahua, Tocachi y Malchinguí. En 1861 se estableció, de manera definitiva, el cantón Cotacachi. En 1880 se creó la provincia de Veintimilla, hoy provincia del Carchi, con lo que todo ese territorio se separó de Imbabura. El 2 de marzo de 1938 fue creado el cantón Antonio Ante. El 26 de mayo de 1981 el cantón Pimampiro. El 9 de febrero de 1984 se creó el último cantón: Urcuquí (Prefectura Imbabura, 2016, párrafo 6).

Fue así como se fueron creando cada provincia y cantón de la sierra y de la misma manera también se añadió las fechas de creación que dieron parte a que estas sean muy importantes en el lugar y en el día de hoy se realicen fiestas para celebrar la creación de su localidad todo esto gracias gracias al congreso precolombino.

Cahuasquí

Parroquia de la República del Ecuador, provincia de Imbabura, pertenece actualmente al cantón San Miguel de Urcuquí, la historia de Cahuasquí se remota en tiempos anteriores en la conquista de los incas, según la información suministrada en el Plan de desarrollo Parroquial del ilustre Municipio de San Miguel de Urcuquí.

Los primeros habitantes conocidos fueron los Cahuasquíes, quienes se constituyeron con emigraciones Chibchas y Caras, producidas hace 1500 años a.C. y formaron parte del pueblo Caranquí que habitaba las provincias de

Imbabura y Carchi, héroes de la resistencia en contra de las invasiones Inca y Españolas. Como memoria de esta historia existen seis tolas funerarias, de donde se han obtenido objetos de barro y otros vestigios. (Iluai, 2013, pág. 4)

Cahuasquí, es según el Fraile Gerónimo de Aguilar, de la Orden Mercedaria, en el año 1.582, ante la Real Audiencia de Quito, está situado en un valle fértil, y contaba con una población de 140 indios cristianos, que concurrían al aprendizaje de la doctrina cristiana y 200 niños. Su topónimo que se dice fue en su origen.

Caguasquí o Cabosquí viene del idioma colorado y cayapa, que se presume según estudios, era la lengua nativa de los indios que habitaban estas tierras. (Urcuquí, 2016, párrafo 1)

- Colorado: Caguas de Caohoa = Casa Incompleta.
- Cayapa: Qui = población
- Por tanto Cahuasquí = Población Incompleta.

También se dice que en toda la comarca de Otavalo, se hablaba el idioma inga, dando a su nombre la siguiente traducción.

Cahuas = Tierra

Qui = Fecundo

Por tanto Cahuasquí = Tierra Fértil

También existen relatos anteriores sobre el origen de su nombre que proviene en honor a un valiente cacique quien defendió sus tierras de manos invasoras.

En el mismo año de 1.582; cuenta el Fraile Andrés Rodríguez sacerdote de la Orden de Nuestra Señora de Las Mercedes, que llegó a esta zona comprendida en aquel entonces entre: Lita, Cahuasquí y Quilca, (perteneciente al Corregimiento Colonial de Otavalo), y encuentro que los indios que habitaban estas tierras, eran idólatras con costumbres y tradiciones en una mezcla de Cayapa y Colorado (Urcuquí, 2016, párrafo 2)

De acuerdo al documento redactado en Octubre 21 de 1999 por el Párroco Remberto Morales “En la Prehistoria, Cahuasquí, era el vaso territorio que poblaba esta tribu valiente y emprendedora, gobernada por jefes independientes que desgraciadamente fueron dominados por invasores del sur y españoles. Sus ritos y ceremonias fueron adorar al cielo a los cerros más altos y nevados; hacer sacrificio de maíz blanco, de chicha y coca; y cuando se moría algún indio, le enterraban con todo el oro y ropa que tenía, y si era cacique, le enterraban con algunos indios e indias vivos de donde pertenecían. En cuanto a la arqueología, se ubicaban en la edad de piedra, pero no cavernícola, tenían conocimiento de alfarería, agricultura, orfebrería, etc; y conocimientos astronómicos porque existe un reloj de piedra que sirvió para ver la hora mediante la proyección del sol.” (Morales, 1999, párr. 4)

En la Historia escrita se menciona al pueblo de Cahuasquí en 1582, cuando era parte del corregimiento colonial de Otavalo, temido por lo agreste y difícil de su territorio. En septiembre de 1606, paso a ser parte del nuevo corregimiento colonial de Ibarra. Se Erigió como parroquia Eclesiástica el 23 de Marzo de 1923. En el 2006 la junta parroquial toma el nombre de Gobierno Parroquial.

Por sucesos posteriores los registros y documentos que manejaban los párrocos

de las iglesias respecto a fechas de fundación de las comunidades y sus primeros

habitantes se extraviaron y no se tiene una fecha exacta de fundación de

Comunidades cercanas de esta localidad. (Morales, 1999, párr. 5).

Urcuquí, 2009) La parroquia de Cahuasquí fue fundada el 23 de Marzo de 1923, en donde habitaban las tribus de los Lachas Liteños que eran enemigas y durante una batalla que se produjo donde hoy es la Plazoleta Gonzales Suárez entre los Caciques Chabas y Quies en la que perecieron ambos organizándose así en el nombre de Cahuasquí, es una de las parroquias más importantes del cantón de Urcuquí con un atractivo panorámico incomparable por el hecho de estar rodeado de montañas con una altura de 2360 msnm y un clima templado que oscila entre los 14°C y los 16°C propio de un valle, como guardianes tiene la loma La Viuda, superando de Pablo Arenas por el río del mismo nombre y el río Palacara, dando la apariencia de una isla, se comunica con San Francisco de Sachapamba por un puente natural. (pág. 26)

La Parroquia de Cahuasquí tiene una población de 1.813 personas, según el Censo de Población y Vivienda 2010.

Para los hombres, y 26.11% para las mujeres, es decir una cuarta parte de los hogares de la parroquia están bajo jefatura de una mujer. La estructura de población de la parroquia denota que se trata de una parroquia "joven", ya que el 38.83% de su población tiene menos de 19 años (704 personas); mientras que las y los jóvenes entre 19 y 29 años representan el 13.57% (246 personas); las y

los adultos de la parroquia constituyen 32.38% (587 personas); en tanto que las y los adultos mayores son el 15,22% (276 personas) (**Censo, 2010, párrafo 7**).

Vivienda

En la parroquia existen 511 viviendas particulares ocupadas, de estas 58 viviendas se encuentran en condiciones de habitabilidad aceptable; 180 viviendas en condición de habitabilidad recuperable y, 273 viviendas en condición de habitabilidad irrecuperable. Estas viviendas están habitadas por 517 hogares. En Cahuasquí, el déficit habitacional cualitativo es del 35,23%, mientras que el déficit habitacional cuantitativo es del 53,42%. 60,54 % de hogares habitan en viviendas con características físicas inadecuadas, es decir 313 hogares y, 114 hogares viven en condiciones de hacinamiento con un 22.05 %. (Censo, 2010, párrafo 8).

Esta parroquia es uno de los lugares en donde más se puede disfrutar del clima de la provincia de Imbabura; también podemos visualizar desde el oeste de Cahuasquí en Pablo Arenas un inigualable panorama muy atractivo ya que al observar desde este lugar nos encontramos montañas y valles que hacen de este lugar fresco y agradable.

La población es activa ya que la gran mayoría de sus pobladores se dedican a la agricultura especialmente ya que la producción vegetal es variado gracias al clima; para el cultivo se cuenta con suficiente agua es decir regadíos para los terrenos este aporta para los diferentes productos que se dan en esta parroquia como el frejol, tomate riñón, trigo, espárragos árboles frutales entre otros.

1.02 Justificación

La parroquia de Cahuasquí cuenta con atractivos turísticos de gran importancia religiosa, natural y cultural que atrae la visita de viajeros nacionales y extranjeros; es fuente de inspiración para aquellos que la visitan, este lugar tan maravilloso merece ser conocido por medio del diseño de la ruta turística que ayudará a fomentar el turismo el desarrollo del turismo y básicamente se va a enfocar en compaginar los atractivos culturales, naturales, y actividades de grupos sociales únicos del sector.

Uno de los principales objetivos es incentivar el interés turístico por medio de las actividades y tradiciones propias de los pobladores del sector conjuntamente con la degustación de la variedad de productos agrícolas y orgánicos cultivados en la parroquia.

Impulsando el turismo en esta localidad se desarrollará un intercambio cultural con los visitantes, se dinamizará la economía existente y se logrará mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

Por todas estas razones antes mencionadas se justifica la realización del presente tema Plan para la elaboración de una Ruta Turística en la parroquia de Cahuasquí con el propósito de promocionar e impulsar el turismo y todas bondades que ofrece esta maravillosa localidad a todo público en general.

1.03 Definición del problema central (Matriz T)

Matriz Análisis de Partes Involucradas en el Problema. (causas-efectos)

Situación de Referencia.

Se deberá referir la problemática analizada a una situación real y actual, determinando zona afectada y ubicación del mismo.

Partes interesadas.

Es muy importante estudiar a cualquier persona o grupo, institución o empresa susceptible de tener un vínculo con el problema en cuestión. El análisis de partes involucradas permite optimizar los beneficios sociales e institucionales del proyecto y limitar los impactos negativos.

Al analizar sus intereses y expectativas se puede aprovechar y potenciar el apoyo de aquellos con intereses coincidentes o complementarios al proyecto, disminuir la oposición de aquellos con intereses opuestos al Proyecto y conseguir el apoyo de los indiferentes. El análisis de involucrados implica:

- Identificar todos aquellos que pudieran tener interés o que se pudieran beneficiar directa e indirectamente (pueden estar en varios niveles, por ejemplo, local, regional, nacional)

Grupo afectado: Determinar las áreas más vulnerables y afectadas al problema como también la participación en la mitigación del mismo.

Descripción del problema.

Identificar el problema que se desea intervenir, así como sus causas y sus efectos.

Soluciones posibles.

A partir de una primera “lluvia de ideas” establecer el problema central que afecta a la comunidad, aplicando criterios de prioridad y selectividad, como también un análisis y evaluación de soluciones posibles. **Difusión de resultados** (Civil, 2016, pág. 1).

Tabla N° 1

Escalas

1	Baja
2	Media Baja
3	Media
4	Media Alta
5	Alta

Elaborado por Hanelly Andrea Santi Nenger

Análisis: Esta escala esta enumerada hasta el número 5, siendo este el número más ALTO y va disminuyendo hasta el número 1 que es considerado la más BAJA, todo depende el grado de importancia y validez a la información que estamos evaluando en la Matriz de Análisis de Fuerzas T .

Tabla N° 2

Matriz de Análisis de fuerzas T

Problema Agravado	Problema Central				Problema Resuelto
Poco interés en desarrollar una ruta turística.	Escasas rutas turísticas en la parroquia de Cahuasquí.				Elaboración de una ruta turística.
Fuerzas Impulsadoras	I	P. C	I	P. C	Fuerzas Bloqueadoras
Promoción Turística	5	3	4	4	Poca promoción Turística.
Levantamiento de información de atractivos turísticos en Cahuasquí	5	4	3	3	Escasa información de atractivos turísticos en Cahuasquí.
Buscar recursos Económicos	5	3	4	4	Escasos recursos Económicos
Apoyo en el sector turístico por parte del GAD	5	4	4	3	Poco apoyo en el sector turístico por parte del GAD
Publicidad de los nuevos emprendimientos de productos nativos por parte de los pobladores.	5	3	4	4	Falta de publicidad a los nuevos emprendimientos de productos nativos por parte de los pobladores.
Incrementación charlas a turistas y pobladores sobre la conservación y cuidado de los atractivos	5	4	3	4	Poco conocimiento acerca de la conservación y cuidado de los atractivos

Elaborado por **Hanelly Andrea Santi Nenger**

Análisis: En esta tabla se muestran las principales falencias que impiden la elaboración del Diseño de una Ruta Turística en la Parroquia de Cahuasquí; además se muestra las fuerzas impulsadoras que ayudan a que este proyecto sea factible.

CAPÍTULO II

2.00 Análisis de Involucrados

2.01 Mapeo de involucrados



Figura N°1
Mapeo de involucrados
Elaborado por Hanelly Andrea Santi Nenger

Análisis: En este Gráfico se muestran los beneficiarios Directos e Indirectos que estarán implicados en el Diseño de una Ruta Turística en la Parroquia de Cahuasquí.

Como Beneficiarios directos estamos hablando de la Comunidad , Guías Nativos, Emprendimientos Comunitarios y miembros de la Junta Parroquial quienes son las personas que se beneficiaran más ya que ellos habitan en la parroquia y serán quienes gozaran de los bienes económicos que se obtendrá al realizar la ruta turística ya que esto traerá una gran demanda de turistas y por lo tanto se reconocerá y traerá buenos beneficios; por otro lado los beneficiados Indirectos, son quienes cumplen funciones y se encuentran fuera del círculo habitual es decir obtienen beneficios a cambio de realizar sus respectivas actividades que aportaran a la elaboración de la misma como miembros de los indirectos están el Transporte público, Turistas, GAD ,Prestadores de servicios, Emprendimientos comunitarios y por su puesto el Investigador; es muy importante nombrar a cada uno de ellos para tener en cuenta que función tienen y a que están regidos y cuando se haga algún estudio no se complique y se pueda utilizar todo de la mejor manera y convirtiéndose en información clara y oportuna para el análisis .

2.02 Matriz de análisis de involucrados

Tabla N° 3
Porcentaje de involucrados

Beneficiarios	Directos	Indirectos	Porcentaje
Guías Nativos	x		5%
Comunidad	x		10%
Junta Parroquial	x		15%
Emprendimiento	x		11%
GAD		x	10%
Prestadores de Servicio		x	10%
ITSCO		x	10%
Investigador		x	8%
Trasporte Publico		x	10%
Turista		x	6%
Porcentaje de Involucrados			100%

Elaborado por Hanelly Andrea Santi Nenger

Análisis: En esta tabla se muestran los Beneficiarios Directos e Indirectos, según su importancia evaluada en porcentajes; Una vez que los beneficiarios directos e indirectos estén por completo se evalúa en este caso quienes se benefician más es la Comunidad con el 30% ya que ellos son los habitantes y los que gozaran de los bienes que se obtendrá una vez que se realice la ruta turística en la parroquia de Cahuasquí; de esta manera se va evaluando cada uno de los beneficiarios según su nivel de importancia y con menos porcentaje es el Instituto Cordillera ya que es considerado como indirecto y en comparación no tiene el mismo nivel de importancia que los otros sin desmerecer ya que por medio de este beneficiario se planteará y se realizara la ruta Turística y al final de todo se prosigue a sumar todos los porcentajes dando como 100% el número total dando como credibilidad la calificación dicha; esta tabla ayudara a complementar el siguiente cuadro que viene a continuación en la matriz de análisis de involucrados .

Tabla N°4

Matriz de análisis de involucrados

Actores Involucrados	Interés Sobre el Problema	Problemas Percibidos	Recursos Mandatos y Capacitaciones	Intereses sobre el Proyecto	Conflictos Potenciales
GAD	Alternativas para desarrollo socio-económico del lugar	Escasa explotación de los recursos turísticos de la parroquia.	Art. 180, 182, 183, 186 del Reglamento de Actividades Turísticas del Ecuador.	Aumentar la Afluencia turística en Cahuasquí.	Mínimos recursos e interés para implementar promoción turística
Investigador	Conocer la realidad turística del país y formular una solución práctica.	Desconocimiento de la realidad Turística	Recopilar la información y recursos básicos.	Desarrollar un proyecto de investigación para acceder un título.	No obtener la Tecnología.
Junta Parroquial	Aumentar el Desarrollo turístico e ingreso de divisas al sector.	Escasa educación sobre la importancia del turismo.	Disposición por parte del sector para el desarrollo turístico.	Desarrollar el turismo sostenible en el lugar.	Desinterés del sector.
Emprendimiento	Mejorar la comercialización de productos nativos del Sector.	Desconocimiento de productos nativos por parte de visitantes	Buenos ingresos económicos para la parroquia	Ingresos económicos para la parroquia.	Bajos ingresos económicos

Turistas	Visitar los atractivos de la parroquia de Cahuasqui.	Cliente insatisfecho	Buen recurso económico para pagar los servicios turísticos que reciben	Conocer y recrearse con los atractivos que ofrece Cahuasqui.	Inclinación por parte de los turistas a visitar otros lugares del país.
Guías Nativos	Amplía sus conocimientos para brindar un buen servicio de guianza a sus visitantes.	Poca preparación del guía nativo.	Reglamento de Actividades Turística Art 119 .C	Conocimiento de los atractivos turísticos que posee Cahuasqui.	Incumplimiento de servicios.
Prestadores de Servicio	Brinda calidad y buenos servicios al turista.	Mala utilización de los servicios	Seguir el Reglamento de Actividades Turísticas.	Calidad de servicios	Poca afluencia de turistas
ITSCO	Estudiantes de la carrera Adm. Turística Hotelera incentive al turismo por medio de proyectos.	Los estudiantes generen proyectos insuficientes para el turismo.	Recursos materiales Humanos	Aprobación a los estudiantes que realicen proyectos de investigación de realidad social.	Estudiantes incumplan con los requisitos necesarios para la titulación.

Trasporte Público	Disponibilidad de los medios de para trasladar o desplazar a los turistas	Trasportes en mal estado	Dar un servicio excelente y equitativo.	Mayor Afluencia de turistas en la parroquia de Cahuasqui	No contar con los servicios que requiere el turista.
Comunidad	Mejorar el nivel de vida de la población.	Limitada oferta de desempleo en la parroquia de Cahuasqui (sector Turístico)	Publicidad por medio de experiencias adquiridas	Incremento de oferta productivas en la parroquia de Cahuasqui	Migración por ausencia de fuentes de empleo en Cahuasqui

Elaborado por: Hanelly Santi

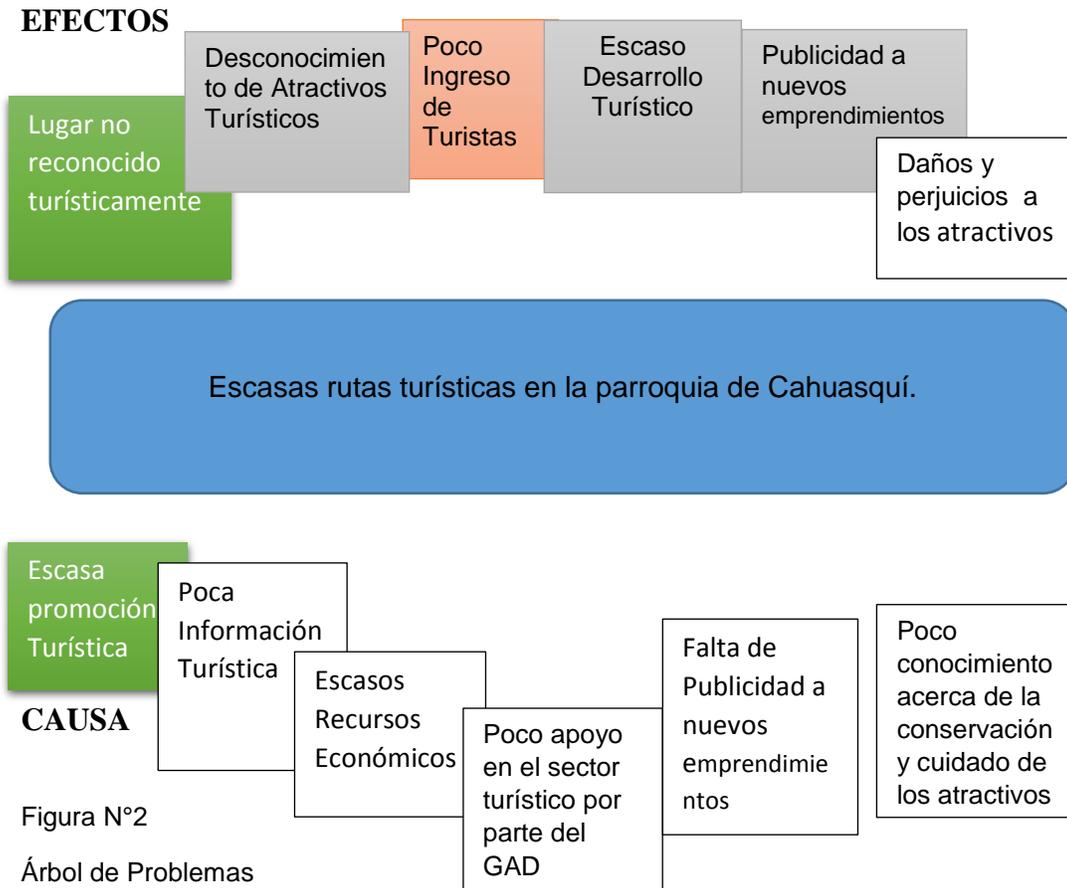
Análisis: En la presente tabla podemos determinar los intereses sobre el problema, los problemas percibidos, recursos, mandatos y capacitaciones, intereses sobre el proyecto que demandan y denotan los involucrados directos e indirectos con nuestro proyecto. Podemos observar que existen similitudes entre algunos intereses tanto como de los involucrados directos e indirectos al igual como se hallan parecidos en los problemas y conflictos que existen y pueden existir.

Por su parte cada uno de los involucrados a pesar de verse implicados en el proyecto, tiene distintas aportaciones en cuanto al proyecto o a su vez se benefician de diferente manera.

CAPÍTULO III

3.0 Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de Problemas



Elaborado por: Hanelly Andrea Santi Nenger

Análisis: En esta figura se define los problemas, causas y efectos de manera organizada, generando así un modelo de relaciones de acuerdo al problema y de esta manera tomar las medidas necesarias para que todo esto cambie y se puedan realizar cada una de las actividades mencionadas pero de manera positiva, con el fin de que se pueda realizar la ruta turística y todo salga de la mejor manera posible sin ningún inconveniente.

3.02 Árbol de Objetivos



Figura N°3

Árbol de objetivos

Elaborado por: Hanelly Andrea Santi Nenger

Análisis: En esta figura se define los medios y los afines de manera organizada, se identifica las posibles soluciones de los problemas planteados anteriormente y de esta manera tomar las medidas necesarias para que todo esto cambie y se puedan realizar cada una de las actividades mencionadas pero de manera positiva, con el fin de que se pueda realizar la ruta turística y todo salga de la mejor manera posible sin ningún inconveniente.

CAPITULO IV

4.00 Análisis de Alternativas

4.01 Matriz de análisis de Alternativas

Tabla N°5

Categorías

1 – 5	Baja
6 – 11	Media Baja
12-17	Media Alta
18- Más	Alta

Elaborado por Hanelly Andrea Santi Nenger

Análisis: Esta escala esta enumerada hasta el número 18 o más, considerado este como ALTO y va disminuyendo hasta el número 1 que es considerado la más BAJA, todo depende el grado de importancia que le demos a la información que estamos evaluando. El análisis de alternativas consiste en identificar estrategias alternativas a partir del árbol de objetivos, que si son ejecutadas, podrían promover el cambio de la situación actual a la situación deseada.

Después de identificadas las distintas estrategias se debe evaluar cada una con varias herramientas de análisis que en realidad son filtros para ir seleccionando.

Este análisis termina con la selección de una alternativa(s) que se aplicará(n) para alcanzar los objetivos deseados. Durante el análisis de alternativas o estrategias, conviene determinar los objetivos DENTRO de la intervención y de los objetivos que quedarán FUERA de la intervención.

Este análisis requiere:

- La identificación de las distintas estrategias posibles para alcanzar los objetivos;
- Criterios precisos
- La selección de la estrategia aplicable a la investigación.

No obstante, los modelos de decisión y los procesos de simulación proveen un medio adecuado donde el evaluador puede obtener información de operaciones bajo su control sin perturbar las operaciones en sí mismas. Como resultado de ello, el proceso de simulación es esencialmente un proceso de experimentación indirecta a través del cual se testean cursos de acción alternativos antes de ser implementados.

(Caro, 2014, pág. 1)

Este análisis es una alternativa muy fácil de realizarla ya que arrojará varios resultados con los que la toma de decisiones será más sencilla, permitiéndonos así la producción de los objetivos planteados para la resolución de un problema.

Tabla N°6

Matriz de análisis de alternativas

Objetivos	Impacto sobre el tema	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Levantamiento de información de atractivos con el fin de conocer sus orígenes y sus funciones	4	3	3	4	2	16	Media Alta
Incrementación de publicidad para dar a conocer los emprendimientos de las personas de este lugar.	3	2	2	3	2	12	Media Alta
Obtener el apoyo del GAD con el fin de obtener financiamiento económico	4	3	4	2	3	14	Media Alta
Promocionar los atractivos existentes en la parroquia para darse a conocer y hacer uso del mismo.	3	1	3	4	2	14	Media Alta
Incrementar charlas a turistas y pobladores sobre la conservación y cuidado de los atractivos	3	2	2	3	1	11	Media Baja
						67	

Elaborado por Hanelly Andrea Santi Nenger

Análisis: En Esta tabla reflejamos la toma de decisiones que se utilizara para que se pueda realizar el diseño de una ruta turística en la parroquia de Cahuasquí; están evaluados según el nivel de importancia y a la final sumado tomando en cuenta el nivel de jerarquía que en este caso es de 67 siendo considerado como en la categoría ALTA; esto quiere decir que los objetivos plateados tienen factibilidad de realizarlos para esto se realizara de la mejor manera.

4.02 Matriz de Análisis de Impacto de Objetivos

Tabla N°7

Matriz de Análisis de Impacto de Objetivos

	Factibilidad (alta/media/baja) (4/2/1)	Impacto en Género (alta/media/baja) (4/2/1)	Impacto Ambiental (alta/media/baja) (4/2/1)	Relevancia (alta/media/baja) (4/2/1)	Sostenibilidad (alta/media/baja) (4/2/1)	Total
Objetivos	Contar con la tecnología	Aporta con conocimientos en todos los géneros	Contaminación de basura se propone utilizar las RRR	Levantar información de atractivos	Favorece la participación de beneficiarios	22-32 Baja
	Contar con los recursos económicos	Mejora la calidad de vida de la comunidad	Deterioro de Atractivos	Desarrollo de la elaboración de la ruta	Conservación de los atractivos de Cahuasquí	33-43 Media Baja
	Contar con una estrecha cooperación de autoridades de la localidad	Reconocimiento de la localidad a nivel turístico	Instalar canecas de basura a lo largo de la ruta	Mejora de señalización en de los lugares que se conocerán a lo largo de la ruta.	Actividad productora activa	45-66 Media alta
	Regular el servicio de guianza turística	Afluencia de turistas	Alteración de la calidad visual del paisaje.	Desarrollo Cultural	Implementación de normas de sostenibilidad turística	
	RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA DE CAHUASQUÍ CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR EL TURISMO EN LA LOCALIDAD.	16	8	16	8	16

4.02 Diagrama de Estrategias

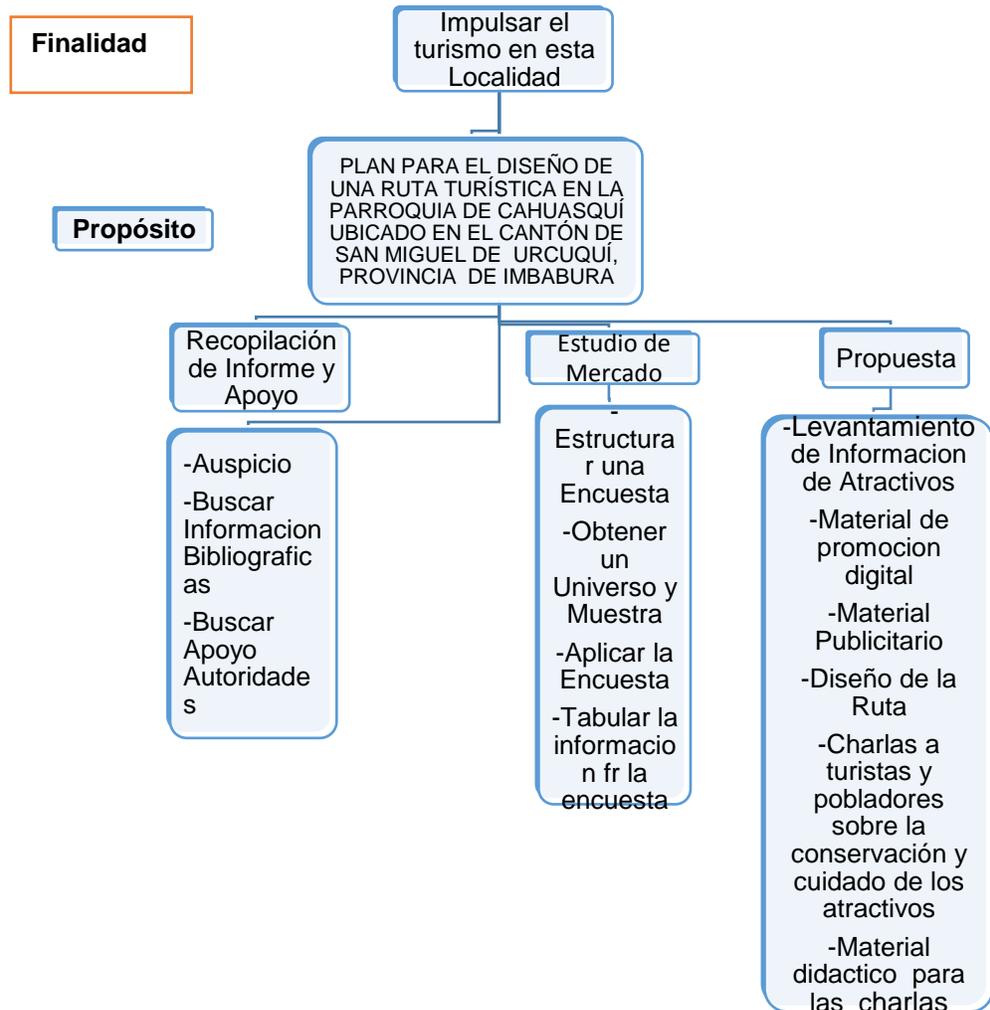


Figura N°4

Diagrama de Estrategias

Elaborado por Hanelly Andrea Santi Nenger

Análisis: En esta figura encontramos el fin que se va a llevar a cabo con el propósito que en este caso es la realización de la ruta Turística; también está por secciones los medios que se utilizara para que este proyecto sea factible.

CAPITULO V

5.00 Propuesta

5.01 Antecedente de la Herramienta o Metodología que propone como solución

Plan:

Es ante todo la consecuencia de una idea, generalmente y en función de lograr una óptima organización, adoptará la forma de un documento escrito en el cual se plasmará dicha idea acompañada de las metas, estrategias, tácticas, directrices y políticas a seguir en tiempo y espacio, así como los instrumentos, mecanismos y acciones que se usarán para alcanzar los fines propuestos y que fueron la motivación del plan.

(Definición, 2015)

Elaboración:

Es el proceso de trabajo, construcción y preparación de materiales, objetos y cosas para transformarlas en elementos de mayor complejidad.

(Definición, 2014)

Es la preparación de un producto mediante transformaciones con el fin de desarrollar algo complejo.

Diseño:

El diseño es la forma, esquema o el cómo está constituido un objeto o imagen, "es una actividad cuyo fin es la delineación artística de productos destinados a ser producidos en serie" (Grupo SUR editorial, 2003, P. 308).

Montalvo (2013) Es un concepto muy amplio ya que puede aplicarse tanto al arte, la arquitectura, la ingeniería, y más disciplinas. El diseñar implica tener visión, ser capaz de crear una imagen mental y plasmarla en el mundo físico, de manera que ésta ya no sea una simple idea sino algo visible y tangible, siendo éste primeramente un dibujo, para convertirse en un objeto o producto. (pág. 1)

Ruta turística:

“Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia” (Perú, 2016, pág. 1)

Impulsar:

Es la acción de empujar a una persona o cosa para que se ponga en movimiento.

Turismo:

“Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse Permanentemente en ellos.”(Ley de Turismo, Capítulo I Art.2)

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros; también se lo considera como la práctica, una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación.

(OMT, 2014)

5.01 Análisis de FODA

Tabla N° 8

FODA

Factor Interno Factor Externo	Fortaleza	Debilidad
	Contar con Atractivos Turísticos capaz de promocionados y visitados para la elaboración de la Ruta	Poca Información de los Atractivos Turísticos
Oportunidades	Estrategia (FO)	Estrategia (DO)
Contar con el avance de la tecnología	Promocionar los Atractivos Turísticos de Cahuasquí con el uso de Tecnología	Recolección de información de Atractivos Turísticos por medio de la Tecnología
Amenazas	Estrategia (FA)	Estrategia (DA)
Limitación de Recursos para la elaboración de la Ruta Turística	Planificar la obtención de los recursos para la promoción de los atractivos	Administrar de una manera adecuada los recursos para la obtención de información de los atractivos para la elaboración de la Ruta Turística

Elaborado por Hanelly Andrea Santi Nenger

5.01.02 Investigación de Mercado

“La Investigación de Mercados es un proceso sistemático de recopilación e interpretación de hechos y datos que sirven a la dirección de una empresa para la toma adecuada de decisiones y para establecer así una correcta política de mercado” (Gestión de Negocios, párr. 1)

Se lo considera como un tipo de investigación que busca conocer las opiniones de los consumidores referentes a cualidades para la investigación de mercados este es el paso que comprende las acciones de identificación, recopilación, análisis y difusión de información con el propósito de mejorar la toma de decisiones ah este también se lo considera como tipo de investigación busca conocer las opiniones de los consumidores referentes a cualidades para resolver problemas, identificar problemas.

Para la elaboración de la Ruta turística en la parroquia de Cahuasquí se realizó un estudio de mercado en donde se mostró que en el sector hay escasas rutas turísticas por lo que se es factible la elaboración de la mismos; para eso se realizó levantamiento de atractivos y se los clasifíco según el nivel de importancia , también se realizó los permiso correspondientes para tener la afirmación de que el proyecto es viable ; una vez que se tenga el visto bueno se prosigue a la elaboración del diseño de la ruta turística cumpliendo con los estándares necesarios por último al tener el producto se realizara una promoción para hacer de esta un lugar con mucha afluencia de turistas.

5.01.03 Instrumentos de Investigación

El método de la encuesta

La encuesta es un método de investigación compatible con el empleo de varias técnicas e instrumentos de recolección de datos, como son: la entrevista, el cuestionario, la observación, el test, etc

Se considera a la encuesta como un método, para indicar que el investigador no seguía por sus propias suposiciones y observaciones, sino prefiere dejarse guiar por las opiniones, actitudes o preferencias del público para lograr ciertos conocimientos.

La encuesta de opinión pública, como se realiza habitualmente, "...representa una serie de entrevistas personales breves pero estandarizadas, en las cuales los entrevistadores formulan siempre las mismas preguntas y las respuestas de los entrevistados se limitan a unas pocas categorías" (Travers, 1971, p. 245).

Sin embargo, se puede aplicar una encuesta con entrevistas libres, o no estructuradas, en las cuales se busca, después de la recolección de datos, las categorías de las respuestas para poder codificarlas. Cuando el universo es grande se toma una muestra, por medio de la cual se reúnen datos acerca de una población más pequeña; a partir de ellos se puede hacer inferencias acerca de todo el universo.

5.01.04 Población y Muestra

Población

La Población es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio.

La Parroquia de Cahuasquí tiene una población de 1.813 personas, según el Censo de Población y Vivienda 2010. De esta población, 877 son mujeres y 936 son hombres. Las jefaturas de hogar están distribuidas en un 73.89% para los hombres, y 26.11% para las mujeres, es decir una cuarta parte de los hogares de la parroquia están bajo jefatura de una mujer.

La muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población. Hay diferentes tipos de muestreo. El tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuán representativo se quiera sea el estudio de la población. (Wigodski, 2010)

Análisis La Población total de la parroquia de Cahuasquí es de 1.813 personas, mientras que la población de la Ciudad de Quito en la Provincia de Pichincha es de 448984 Habitantes, se ha determinado la población de estos dos lugares ya que se efectuará las encuestas en estos sitios ya que la capital podría ser un cliente potencial de la parroquia de Cahuasquí; para determinar cuántas encuestas de deben elaborar usaremos la fórmula de la Población Finita.

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q(z)^2}{(N - 1)(e)^2 + p \cdot q(z)^2}$$

Dónde:

n = Tamaño de muestra

N = Población o Universo

z = Base al nivel de confianza 95% + 1 Unidad

p = Probabilidad de éxito 50%

q = Probabilidad de Fracaso 50%

e = Margen de Error 5%

Entonces Aplicando la Fórmula a estos valores:

$$n = \frac{448984 * 0.50 * 0.50(1.95)^2}{(448984 - 1)(0.05)^2 + 0.50 * 0.50(1.95)^2}$$

$$n = \frac{448984 * 0.25 * 3.80}{(448983 * 0.0025) + (0.25 * 3.80)}$$

$$n = \frac{426534.8}{1122.45 + 0.95}$$

$$n = \frac{426534.8}{1123.4}$$

$$n = \mathbf{379.68}$$

El resultado obtenido es de 379.68 por lo cual la encuesta debe ser efectuada a 379 personas que viene a ser la muestra, la mitad se aplicará en la Ciudad de Quito y la otra mitad en la parroquia de Cahuasquí para obtener resultados concisos.

5.01.05 Segmentación Del Mercado

Tabla N 9

Segmentación geográfica

Descripción	Detalle
País	Ecuador
Provincia	Pichincha
Sector	Quito
Población del Ecuador	Norte
Población de Pichincha	16.221.610
Población D.M. de Quito	448.984
Clima	Frio Templado

Elaborado por: Hanelly Andrea Santi Nenger

Análisis: La segmentación de Geográfica divide al mercado en diferentes unidades geográficas como países, provincias, ciudad y sector. Para este tipo de segmentación se ha tomado en cuenta a la población de la provincia de Pichincha en especial al Cantón Quito que es en donde que se desarrollara la siguiente encuesta.

Tabla N 10

Segmentación demográfica

Descripción	Detalle
Edad	18 años
Género	Masculino/ Femenino
Nacionalidad	Ecuatorianos
Estado Civil	Todos sin discriminación
Profesión	Todas
Nivel de Instrucción	Todos
Ingresos mensuales	Todos
Religión	Todos sin discriminación

Elaborado por Hanelly Andrea Santi Nenger

Análisis: La segmentación demográfica divide al mercado en grupos a partir de variables edad, sexo, ocupación, grado de educación, religión, raza y la nacionalidad en conclusión está dirigida a personas entre los 18 años de edad en adelante porque la población tiene poder adquisitivo y de decisión para utilizar el servicio.

Tabla N 11

Mercado Meta

Turistas Nacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Hombres y Mujeres • 18 años en adelante • Todas las Profesiones • Clase Alta, Media alta, Alta baja • Usuarios de Internet
----------------------------	--

Elaborado por: Hanelly Andrea Santi Nenger

Análisis: El mercado meta no posee distinción de género, ocupación e ideología por lo que se estima una variación de edad a partir de los 18 años en adelante tomando en cuenta el uso efectivo del Internet.

Tabla N 11

Porcentaje de Turistas

Nacionalidad	N° Encuesta	%
Turista Nacional	380	100%
Total	380	100%

Elaborado por: Hanelly Andrea Santi Nenger

Análisis: En esta tabla se designa el total de la muestra, siendo así 380 encuestas se harán a la población Nacional obteniendo así el 100% y dando como resultado el valor neto a cada una de las mismas.

5.01.06 Análisis de la Información

Datos Generales

Género

Tabla #9
Género

M	F
158	222
Total	380

Elaborado por: Hanelly Andrea Santi Nenger

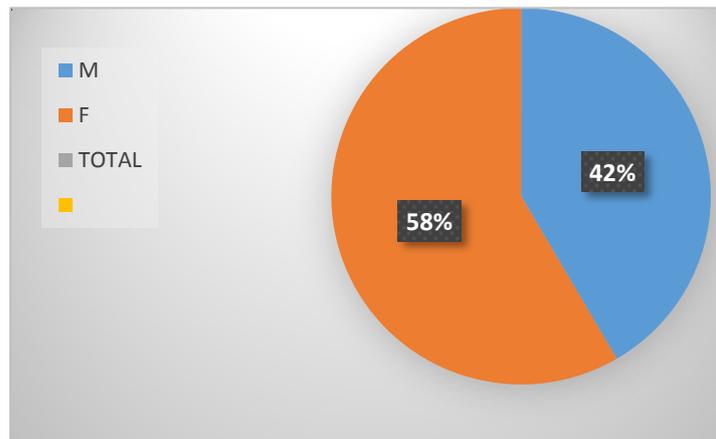


Figura N1

Género

Elaborado por: Hanelly Andrea Santi Nenger

Análisis: Para obtener el número y el porcentaje exacto de las personas encuestadas se tabulo toda la información y como resultado se obtuvo que el género Masculino fue del 42% y Femenino el 58% dando un total del 100%; siendo este el dato que se tomara en cuenta para la validez de este proyecto.

Determinación de Edad

Tabla N #10
Determinación de Edad

Edad	18 a 25 años	26 a 36 años	37 a 57 años	58 a 65 años	Total
N°	95	192	70	23	380
%	25%	51%	18%	6%	100%

Elaborado por: Hanelly Andrea Santi Nenger

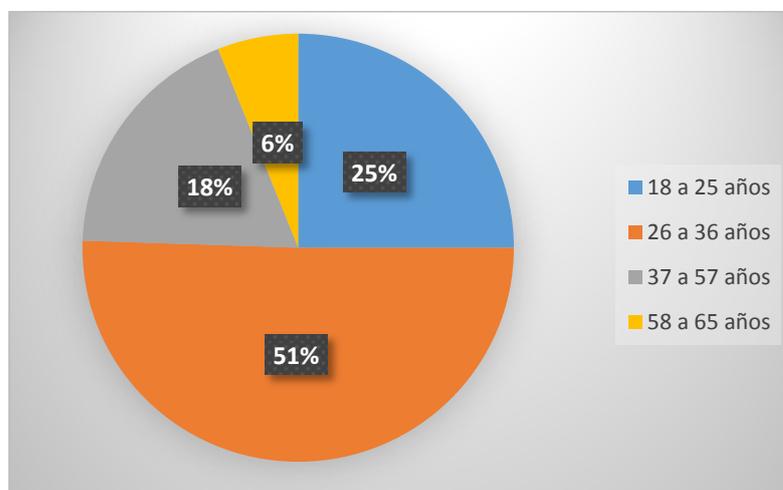


Figura N°2
Determinación de la Edad
Elaborado por: Hanelly Andrea Santi Nenger

Análisis: Del total de los encuestados se determinó que entre 26-36 años se obtuvo 51% representando los potenciales clientes, en un segundo rango los jóvenes de 18-25 años con el 25%; considerándolos como posibles clientes, en un tercer rango las personas adultas de 37-57 años el 18% , siendo un grupo en el cual se puede visualizar también como clientes al igual del cuarto rango que son los adultos mayores 58-65 el 6% ; dando como resultado que todas las personas podrán adquirir servicios que se ofrece en la ruta turística en la parroquia de Cahuasquí.

PREGUNTAS DE LA ENCUESTA

Pregunta N°1.- ¿Conoce usted la Parroquia de Cahuasquí ubicada en el Cantón

Urcuquí Provincia de Imbabura?

Tabla N°11

Pregunta N° 1

Detalle	N°	%
SI	151	40%
NO	229	60%
TOTAL	380	100%

Elaborado por: Hanelly Andrea Santi Nenger

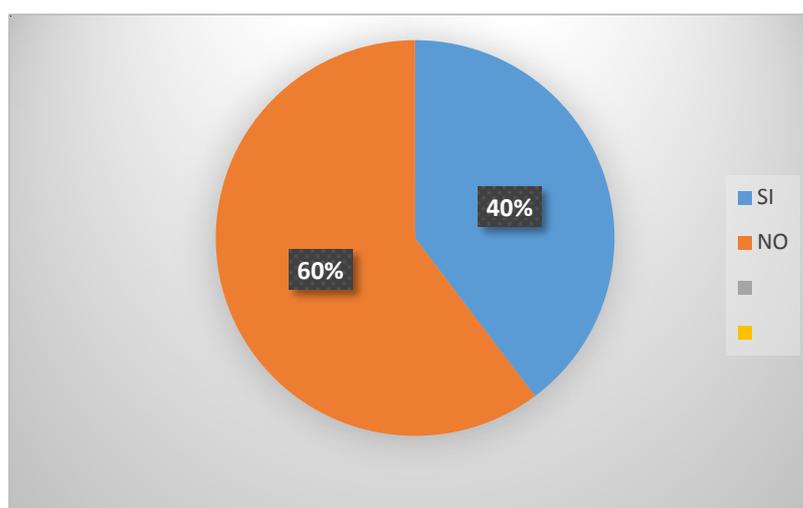


Figura N°3

Pregunta 1

Elaborado por: Hanelly Andrea Santi Nenger

Análisis: Según el estudio de mercado realizado se ha determinado que el 60% del total de los encuestados No conocen la Parroquia de Cahuasquí ubicada en el Cantón Urcuquí de la provincia de Imbabura, muy importante para el desarrollo y promoción de atractivos turísticos que se realiza en el sector y con el 40% lo conoce y sabe de qué potencial está hecha esta localidad.

Pregunta N°2.- ¿Considera usted que se deberían implementar una ruta Turística en la parroquia Cahuasquí para dar a conocer los atractivos que posee?

Tabla N°12
Pregunta N° 2

Detalle	N°	%
SI	287	24%
NO	93	76%
TOTAL	380	100%

Elaborado por: Hanelly Andrea Santi Nenger

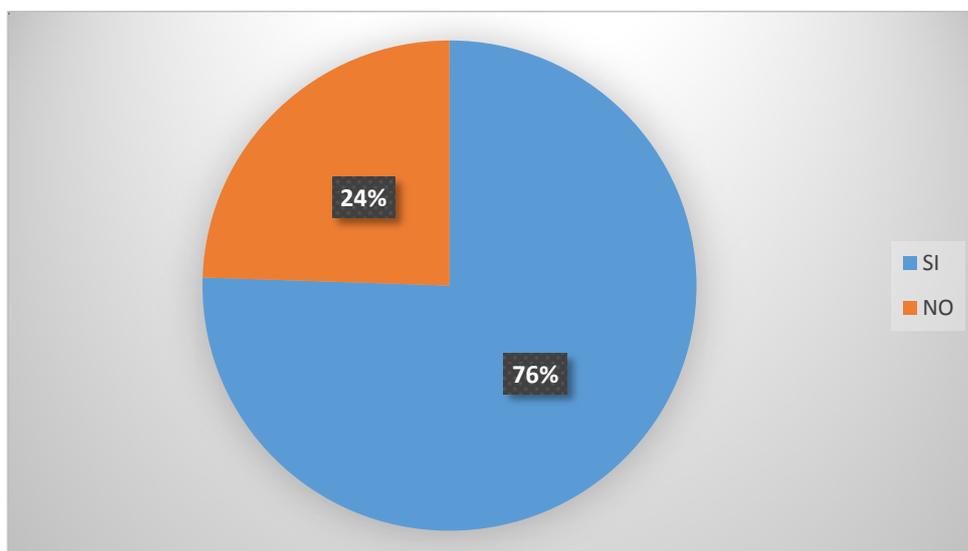


Figura N°4
Pregunta 2
Elaborado por: Hanelly Andrea Santi Nenger

Análisis: Según el estudio de los encuestados se determinó que el 76% de personas afirman que la elaboración de una ruta turística en la parroquia de Cahuasquí se debería implementar con el fin de dar a conocer todos los atractivos que posee esta comunidad y por otra parte se determinó con el segundo rango de 24% de personas piensan que no es necesario la elaboración del mismo.

Pregunta N°3.- ¿Considera usted que esta ruta turística traerá un beneficio positivo a la localidad de Cahuasquí?

Tabla N°13
Pregunta N° 3

Detalle	N°	%
SI	243	64%
NO	137	36%
TOTAL	380	100%

Elaborado por: Hanelly Andrea Santi Nenger

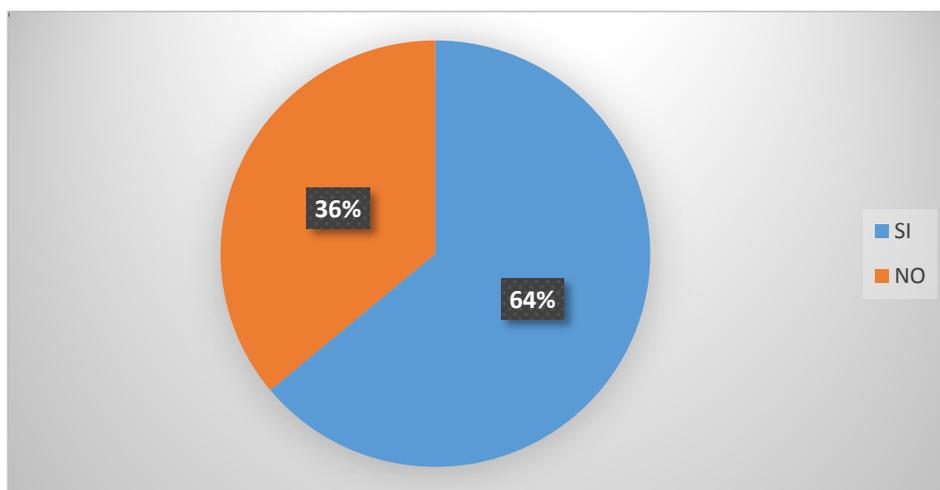


Figura N°5
Pregunta 3
Elaborado por: Hanelly Andrea Santi Nenger

Análisis: Según los resultados se determina SI el 64% de las personas piensan que y aseguran que la elaboración de una ruta turística en la parroquia traerá beneficios positivos a la localidad; uno de ellos son los ingresos económicos para el mantenimiento de los recursos y cuidado del mismo; y con el segundo rango NO 36% considerando que en vez de atraer beneficios se deteriorara el lugar y abra poca afluencia de turistas.

Pregunta N°4.- ¿Qué tipo de atractivos turísticos le gustaría visitar a lo largo de la ruta Turística?

Tabla N°14
Pregunta N° 4

Detalle	N°	%
Culturales	137	36%
Religiosos	76	20%
Naturales	103	27%
Gastronómicos	64	17%
TOTAL	380	100%

Elaborado por: Hanelly Andrea Santi Nenger

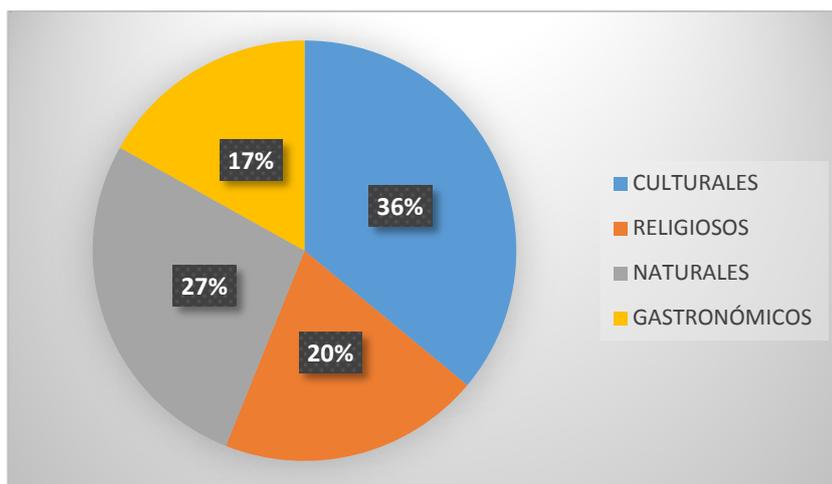


Figura N°6
Pregunta 4

Elaborado por: Hanelly Andrea Santi Nenger

Análisis: Según los resultados se determinó que los encuestados se inclinan con el 36% a las actividades culturales; en un segundo rango 27% a las actividades que tengan contacto con la naturaleza; tercer rango 20% a las actividades que conlleven lo religioso y con el 17% a las actividades gastronómicas dando como resultado final de actividades aptas para la ruta turística 100%.

Pregunta N°5.- ¿Cómo le gustaría obtener información sobre la parroquia de Cahuasquí?

Tabla N°15
Pregunta N° 5

Detalle	N°	%
Conocer nuevas culturas y costumbres	122	32%
Tener contacto con la naturaleza/ paisajes	105	28%
Interactuar con los pobladores	55	14%
Observar y conocer su forma de trabajo	42	11%
Conocer la gastronomía de la comunidad	56	15%
Total	380	100%

Elaborado por: Hanelly Andrea Santi Nenger

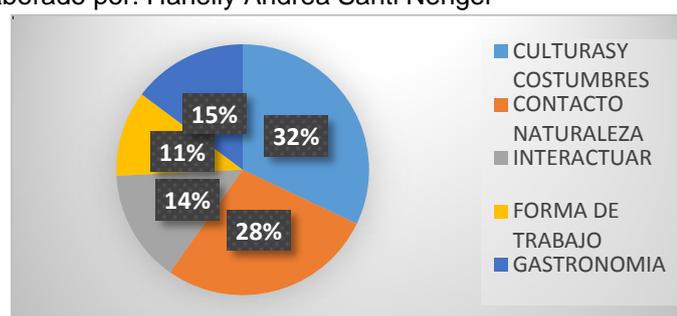


Figura N°7
Pregunta 5

Elaborado por: Hanelly Andrea Santi Nenger

Análisis: Según el resultado se determina que todas las actividades mencionadas anteriormente son factibles para que formen parte de la ruta en Cahuasquí.

Pregunta N° 6 ¿Cree usted que es importante la elaboración de materiales impresos para la difusión de la ruta?

Tabla N°16
Pregunta N° 6

Detalle	N°	%
SI	267	70%
NO	113	30%
TOTAL	380	100%

Elaborado por: Hanelly Andrea Santi Nenger

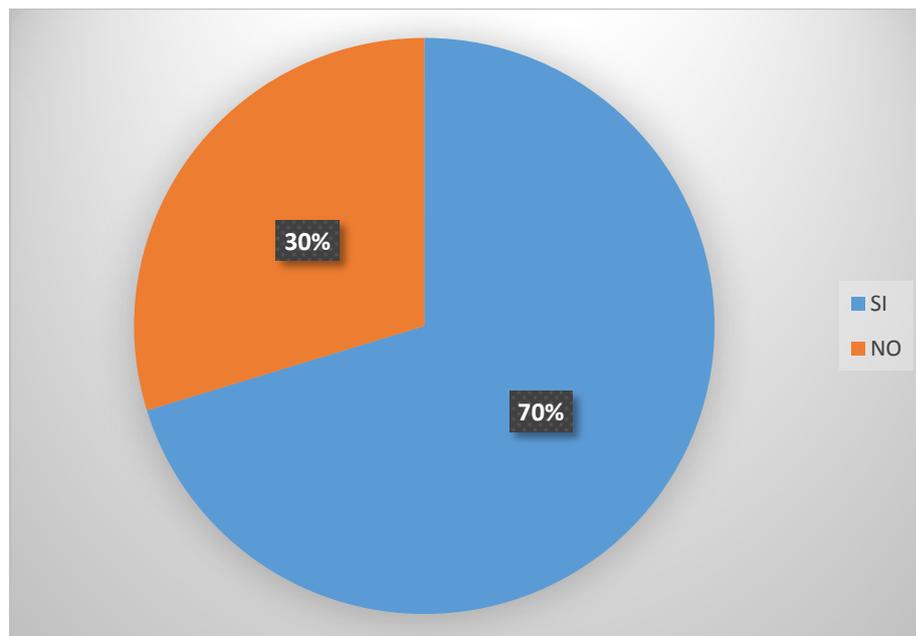


Figura N°8
Pregunta 6
Elaborado por: Hanelly Andrea Santi Nenger

Análisis: Obteniendo el resultado se ha determinado que se realicen materiales impresos para la ejecución de la ruta; ya que el porcentaje 70% es sumamente alto, dando como efectivo la utilización de ese medio.

Pregunta N°7.- ¿Cómo le gustaría obtener información sobre la parroquia de Cahuasquí?

Tabla N°17
Pregunta N° 7

Detalle	N°	%
REDES SOCIALES	153	40%
VOLANTES	227	60%
TOTAL	380	100%

Elaborado por: Hanelly Andrea Santi Nenger

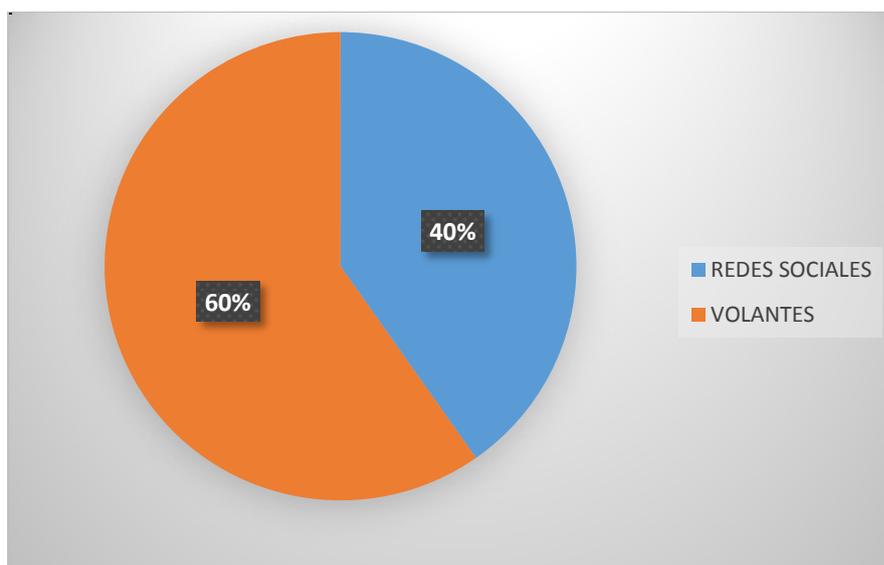


Figura N°9
Pregunta 7
Elaborado por: Hanelly Andrea Santi Nenger

Análisis: Según el análisis se determina que la información publicitaria acerca de la Ruta Turística en la parroquia de Cahuasquí se realizara por medio de Volantes 60% conjuntamente de redes sociales 40% siendo estos los resultados de mayor acogida para este proyecto.

Pregunta N°7; ¿Qué de actividad le gustaría experimentar en el transcurso de la ruta?

Tabla N°17
Pregunta N° 7

Detalle	N°	%
ACABALGATA	117	31%
CAMINATA	263	69%
TOTAL	380	100%

Elaborado por: Hanelly Andrea Santi Nenger

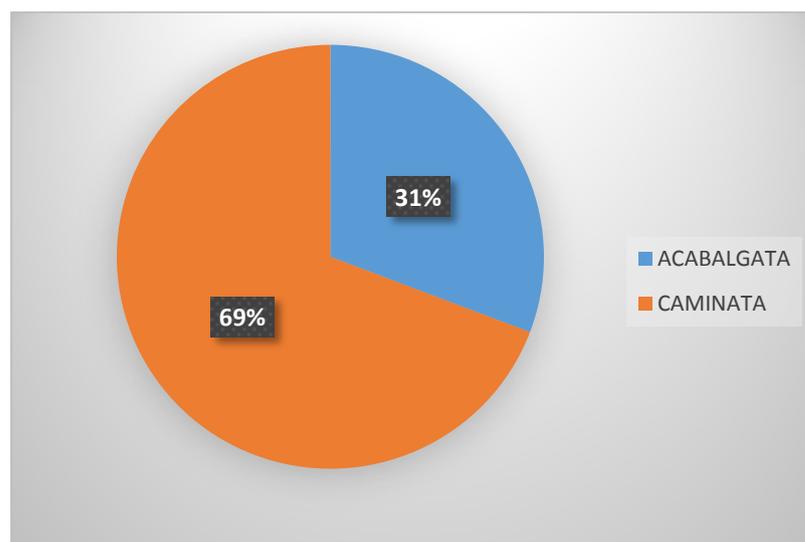


Figura N°10
Pregunta 8
Elaborado por: Hanelly Andrea Santi Nenger

Análisis: De acuerdo con los resultados obtenidos como actividad recreacional que sobresale es la caminata con el 69% y el 31% como lo es la cabalgata ;de este modo se tomara en cuenta la actividad de mayor rango con el fin de satisfacer a los turistas.

Pregunta N°9 ¿Considera usted que se deberían implementar más rutas cómo está en el sector?

Tabla N°18
Pregunta N° 9

Detalle	N°	%
SI	236	62%
NO	144	38%
TOTAL	380	100%

Elaborado por: Hanelly Andrea Santi Nenger

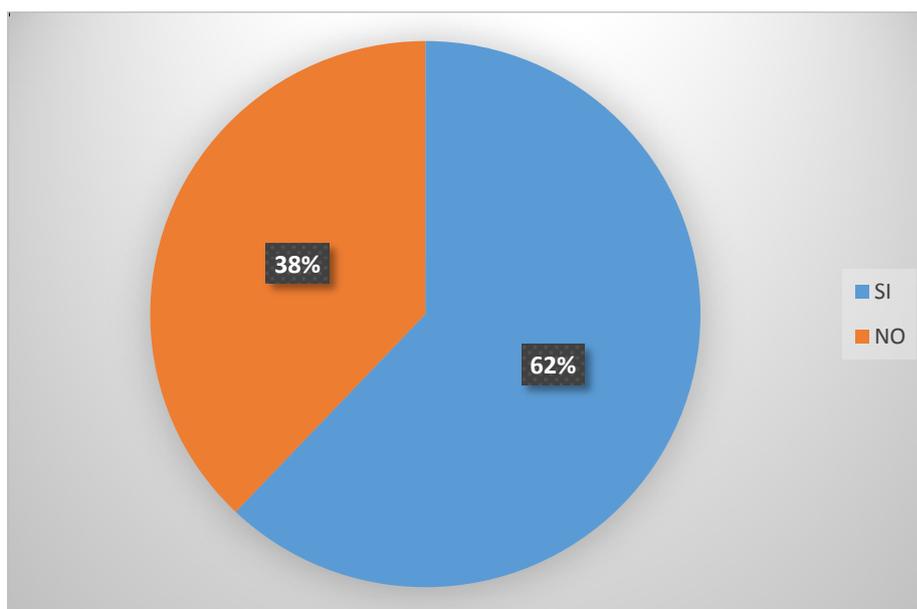


Figura N°11
Pregunta 9
Elaborado por: Hanelly Andrea Santi Nenger

Análisis: Según el estudio se determina que el 62% del total de encuestados están de acuerdo con la implementación de rutas en la parroquia ya que esto beneficiara económicamente y su potencial turístico sería utilizado de la mejor manera.

5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución

Ruta Turística

La Elaboración de la Ruta Turística ayudara para que la actividad turística de Cahuasquí potencialice los atractivos naturales y culturales y así se obtenga desarrollo dinámico y económico para la parroquia.

Volate

Este medio publicitario ayudara a captar la atención de las personas; haciendo que se venda la idea inmediatamente y se pueda hacer uso de los servicios que se dará a lo largo de la ruta cabe recalcar que este medio atrae también beneficios positivos a la localidad ya si hay afluencia de turistas su economía sube y con ello mejora su calidad de vida.

Para la Elaboración del diseño de la ruta Turística en Cahuasquí se realizó levantamiento de atractivos entre estos están Naturales y Culturales que ayudaran al desarrollo del mismo para mejora y mantenimiento de cada uno de los lugares, conjuntamente con el material publicitario que ayudara atraer turistas para que hagan uso de este paquete turístico.

En el transcurso de la ruta turística visitaremos lugares de gran importancia, partiendo a las 7:00 am desde las estación Norte la Ofelia en la ciudad de Quito; se dirigirá hacia el norte del país por la E35 y aproximadamente en 1:45 min y visitaremos la Ciudad de Cayambe en donde se recorrerá la fábrica de Biscochos, después en San Antonio de Ibarra se hará un recorrido por las artesanías continuando por la panamericana en La ciudad de Ibarra se hará un mini city tour por todo el

centro de la ciudad blanca a las 12:45 del día se disfrutara del almuerzo esto se lo servirá en el mercado Amazonas muy conocido por la variedad de platos típicos de la ciudad continuando con el Itinerario de actividades cogemos la vía a San Lorenzo y en el cantón Urcuquí se visitara el parque central y la Universidad del Milenio "Yachai", a continuación ser recorrerá 30min en la parroquia de pablo Arenas se visitará una granja Avícola; después de 10 min llegamos a la Parroquia Cahuasquí como bienvenida se obsequiara un helado de paila posteriormente se alojara en un hostel ; minutos después se realizara un night tour y la merienda al día siguiente se da el desayuno e inmediatamente se realizara actividades agrícolas y se hará una caminata al rico Palacará en donde se practicara pesca deportiva se almuerza y se retorna al hostel se da un receso de descanso de 30 min aproximadamente y se dirige a un museo de tolas y al parque del amor en donde se observara un reloj de piedra después se visita la fábrica de productos nativos del sector en donde se mostrara los procesos de cada uno de ellos ,minutos después se recogerá las pertenencias que están en el alojamiento y se dará almuerzo e inmediatamente se retorna a Quito.

La ruta está proyectado para todo tipo de público sin restricciones alguna, cada servicio que se brindara está plasmado en el bien estar del visitante y en la mejora de vida de su localidad.

5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta

Misión:

Contar con una Ruta turística en la parroquia de Cahuasquí que dé a conocer a sus visitantes las maravillosas actividades que se realizan y los sitios turísticos naturales y culturales que hace de este lugar único y maravilloso.

Visión:

Ser una fuente de ingreso para las personas de la localidad y posición en el mercado turístico a nivel Nacional e Internacional para que de esta manera obtener ingresos e ir mejorando con cuidados necesarios los atractivos Turísticos.

Objetivo:

Determinar la factibilidad y sostenibilidad de la implementación del Plan para la Elaboración de la Ruta turística en la Parroquia de Cahuasquí.

Estrategias:

Las estrategias que se realizó en la presente documentación constan desde La planificación y recopilación de información para llevar acabo la elaboración el presente proyecto.

Cuáles son los sitios posibles a visitar durante el recorrido de esta ruta turística cuales es el punto de partida y el punto de llegada así se planteó esta estrategia con lo que se provee alcanzar los mejores resultados ya que va en beneficio de cada uno de los involucrados .

Levantamiento de Información

1. NOMBRE				2. FICHA N°			3. FICHAS ASOCIADAS :		
Río Palacará				01			Sin información		
4. CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones		
Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Río	No alterado	Modificado	No existe	No existe	Atractivo con potencial para el Turismo.		
6. UBICACIÓN Y CLIMA									
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO			
Imbabura	Urcuquí	Cahuasquí	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud	Estación cálida - Seco	18-33°C	_____ mm/año	Estación seca	23-34°C	_____ mm/año	
Cahuasquí	_____	135 msnm							
7. ACCESO									
7.1. Desde:	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7. Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación	
Cahuasquí	143 km	Asfaltado/ Empedrado	Primer/ Segundo orden	Bueno/ Regular	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos	
Vilque	55 km	Empedrado	Segundo orden	Regular	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos	
8. DESCRIPCIÓN									
Este río es natural está en las partes bajas de la parroquia de Cahuasquí este es apto para todo tipo de personas es único en él se puede realizar pesca deportiva; en su alrededor existen sembríos como árboles de naranja, limón, aguacate, granadilla, taxo, cacao, etc.									
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES									
Este atractivo es propicio para la realización de pesca deportiva ya que existe un criadero de tilapias.									
10. HORARIOS		11. PRECIOS		12. PROPIETARIO		13. CONTACTOS			
-----		1 USD		Remigio Vásquez		No hay contactos Telf. Email.			
14. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE									
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo		
Semana	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información		
Fin de Semana									
Feriatos									
Vacaciones									
15. EMPRESAS QUE OPERAN			16. ACTIVIDAD			17. CÓDIGO			
-----			-----			-----			
18. SERVICIOS:									
Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas auto guiadas		
Si existe	Si existe	-----	-----	-----	No existe	poco	No existen		
Señalización Interna	Contenedores de Basura	Seguridad	Mantenimiento	Alquiler equipos para actividades	Información sobre el recurso	Folleto Informativos	Venta de Souvenirs		
No existe	-----	Si Existe	-----	Si existe	No Existe	Poco	No existe		
Teléfono Público	Cobertura de celular	Formas de pago admitidas	Otros						
No existe	Si existe	Efectivo	Agua entubada						
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA									
Falta de mantenimiento....									
Si se excede de la capacidad de carga del atractivo, puede afectar el entorno natural original									
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS									
-Gobierno Autónomo de Urcuquí - Ministerio de Turismo del Ecuador									
21. OBSERVACIONES									
Existen escasos estudios especializados sobre el sitio. atractivo									
22. Ficha realizada por :						24. Fecha : Agosto 2017			
23. Supervisor Evaluador:									

PLAN PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA DE CAHUASQUÍ UBICADO EN EL CANTÓN DE SAN MIGUEL DE URUCUQUÍ, PROVINCIA DE IMBABURA CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR EL TURISMO EN ESTA LOCALIDAD.

1. NOMBRE				2. FICHA N°		3. FICHAS ASOCIADAS :		
PARQUE CENTRAL				02		Sin información		
4. CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones	
Sitios Naturales	Histórico Cultural	Espacio Público	No alterado	Modificado	No existe	No existe	Atractivo con potencial para el Turismo.	
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO		
Imbabura	Urququí	Cahuasquí	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud	Estación cálido -Seco	18-33°C	_____ mm/año	Estación seca	23-34°C	_____ mm/año
Cahuasquí	Benalcázar y Abdón Calderón	135 msnm						
7. ACCESO								
7.1. Desde:	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7. Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación
Urququí	243 km	Asfaltado/ Empedrado	Primer/ Segundo orden	Bueno/ Regular	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos
Buenos Aires	186 km	Asfaltado	Segundo orden	Regular	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos
8. DESCRIPCIÓN								
El parque es un centro recreativo en el cual existen áreas verdes para la recreación, este consta de una pileta, el indio que se localiza en la parte central y bancas alrededor para brindar comodidad a la población; este parque es hermoso por su estructura, robustos árboles y coloridas flores.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Como este parque está ubicado en el centro del pueblo venta con sus alrededores variedad en tiendas, alimentos y puestos artesanales en donde el turista tiene a la mano lo que desee.								
10. HORARIOS	11. PRECIOS		12. PROPIETARIO		13. CONTACTOS			
-----	-----		-----		No hay contactos Telf. Email.			
14. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo	
Semana	Todos	Nacionales Internacionales	Todo tipo de edad	Masculino y Femenino	Público/ Privado			
Fin de Semana	Todos	Nacionales Internacionales	Todo tipo de edad	Masculino y Femenino	Público/ Privado			
Feriatos	Todos	Nacionales Internacionales	Todo tipo de edad	Masculino y Femenino	Público/ Privado			
Vacaciones	Todos	Nacionales Internacionales	Todo tipo de edad	Masculino y Femenino	Público/ Privado			
15. EMPRESAS QUE OPERAN			16. ACTIVIDAD			17. CÓDIGO		
-----			-----			-----		
18. SERVICIOS:								
Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas auto guiadas	
Si existe	Si existe	Si existe	Si existe	Si existe	si existe	poco	No existen	
Señalización Interna	Contenedores de Basura	Seguridad	Mantenimiento	Alquiler equipos para actividades	Información sobre el recurso	Folletos informativos	Venta de Souvenirs	
No existe	Si existe	Si Existe	Si existe	Si existe	No Existe	Poco	No existe	
Teléfono Público	Cobertura de celular	Formas de pago admitidas	Otros					
Si existe	Si existe	Efectivo	Alcantarillado					
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA								
Si se excede de la capacidad de carga del atractivo, puede afectar el entorno natural original								
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
-Gobierno Autónomo de Urququí - Ministerio de Turismo del Ecuador								
21. OBSERVACIONES								
Existen escasos estudios especializados sobre el sitio. atractivo								
22. Ficha realizada por :						24. Fecha : Agosto 2017		
23. Supervisor Evaluador:								

Tabla N°20

PLAN PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA DE CAHUASQUÍ UBICADO EN EL CANTÓN DE SAN MIGUEL DE URQUQUÍ, PROVINCIA DE IMBABURA CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR EL TURISMO EN ESTA LOCALIDAD.

				2.FICHA N°		3.FICHAS ASOCIADAS :		
Iglesia Matriz Cahuasquí				03		Sin información		
4.CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones	
Histórico Cultural	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias populares	No alterado	Modificado	No existe	No existe	Atractivo con potencial para el Turismo.	
6.UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO		
Imbabura	Urcuquí	Cahuasquí	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud	Estación	18-33°C	_____mm/año	Estación seca	23-34°C	_____mm/año
Cahuasquí	Benalcázar y Abdón Calderón	135 msnm	cálido -Seco		o			
7.ACCESO								
7.1.Desde:	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7.Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación
Urcuquí	243 km	Asfaltado/ Empedrado	Primer/ Segundo orden	Bueno/ Regular	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos
Buenos Aires	186 km	Asfaltado	Segundo orden	Regular	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos
8.DESCRIPCIÓN								
La iglesia está ubicada en el lado sur del parque principal de Cahuasquí, es de estilo ecléctico y conserva sus formas originales de origen colonial. Esta iglesia es de uso litúrgico y religioso, constituye un hito arqueológico por las características singulares de su fachada, la concepción estructural y utilización de materiales, en el interior del templo se pueden observar algunas obras pictóricas y escultóricas como la virgen de Intag, la dolorosa, la virgen de Guadalupe, san francisco, la inmaculada, el corazón de Jesús, el crucifijo de las almas, santa Rita de acacia, entre otras								
9.ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Como la iglesia está ubicado en el parque central a sus alrededores hay puestos de comida tiendas y puestos artesanales en donde el turista tiene a la mano lo que desee.								
10.HORARIOS		11. PRECIOS		12. PROPIETARIO		13. CONTACTOS		
-----		-----		-----		No hay contactos Telf. Email.		
14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo	
Semana	Todos	Nacionales Internacionales	Todo tipo de edad	Masculino y Femenino	Público/ Privado			
Fin de Semana	Todos	Nacionales Internacionales	Todo tipo de edad	Masculino y Femenino	Público/ Privado			
Feridos	Todos	Nacionales Internacionales	Todo tipo de edad	Masculino y Femenino	Público/ Privado			
Vacaciones	Todos	Nacionales Internacionales	Todo tipo de edad	Masculino y Femenino	Público/ Privado			
15. EMPRESAS QUE OPERAN			16.ACTIVIDAD			17. CÓDIGO		
-----			-----			-----		
18.SERVICIOS:								
Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas auto guiadas	
Si existe	Si existe	Si existe	Si existe	Si existe	si existe	poco	No existen	
Señalización Interna	Contenedores de Basura	Seguridad	Mantenimiento	Alquiler equipos para actividades	Información sobre el recurso	Folletos informativos	Venta de Souvenirs	
No existe	Si existe	Si Existe	Si existe	Si existe	No Existe	Poco	No existe	
Teléfono Público	Cobertura de celular	Formas de pago admitidas	Otros					
Si existe	Si existe	Efectivo	Alcantarillado					
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA								
Si se excede de la capacidad de carga del atractivo, puede afectar el entorno natural original								
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
-Gobierno Autónomo de Urcuquí - Ministerio de Turismo del Ecuador								
21. OBSERVACIONES								
Existen escasos estudios especializados sobre el sitio. atractivo								
22.Ficha realizada por :						24.Fecha : Agosto 2017		
23. Supervisor Evaluador:								

PLAN PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA DE CAHUASQUÍ UBICADO EN EL CANTÓN DE SAN MIGUEL DE URUCUQUÍ, PROVINCIA DE IMBABURA CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR EL TURISMO EN ESTA LOCALIDAD.

Tabla N° 21

Reloj de Piedra				04			Sin información	
4. CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones	
Manifestación Cultural	Históricos	Sitios Arqueológicos	No alterado	Modificado	No existe	No existe	Atractivo con potencial para el Turismo.	
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO		
Imbabura	Urququí	Cahuasquí	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud	Estación cálido -Seco	18-33°C	_____mm/año	Estación seca	23-34°C	_____mm/año
Cahuasquí	Benalcázar y Abdón Calderón	135 msnm						
7. ACCESO								
7.1. Desde:	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7. Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación
Urququí	243 km	Asfaltado/ Empedrado	Primer/ Segundo orden	Bueno/ Regular	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos
Buenos Aires	186 km	Asfaltado	Segundo orden	Regular	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos
8. DESCRIPCIÓN								
En el centro del parque Gonzáles Suárez encontramos el reloj de piedra; este parque fue el primer parque que existió en la parroquia. En donde se dieron los primeros asentamientos de los pobladores de Cahuasquí.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
La mayor parte de las casitas que se encuentran alrededor del parque son utilizadas en la parte exterior como un espacio comercial para vender alimentos o productos nativos de este lugar; se comercializan así como también a la gente que acude a comprar los insumos para su alimentación diaria.								
10. HORARIOS	11. PRECIOS		12. PROPIETARIO		13. CONTACTOS			
-----	-----		-----		No hay contactos Telf. Email.			
14. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo	
Semana	Todos	Nacionales Internacionales	Todo tipo de edad	Masculino y Femenino	Público/ Privado			
Fin de Semana	Todos	Nacionales Internacionales	Todo tipo de edad	Masculino y Femenino	Público/ Privado			
Feridos	Todos	Nacionales Internacionales	Todo tipo de edad	Masculino y Femenino	Público/ Privado			
Vacaciones	Todos	Nacionales Internacionales	Todo tipo de edad	Masculino y Femenino	Público/ Privado			
15. EMPRESAS QUE OPERAN			16. ACTIVIDAD			17. CÓDIGO		
-----			-----			-----		
18. SERVICIOS:								
Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas auto guiadas	
Si existe	Si existe	Si existe	Si existe	Si existe	si existe	poco	No existen	
Señalización Interna	Contenedores de Basura	Seguridad	Mantenimiento	Alquiler equipos para actividades	Información sobre el recurso	Folletos informativos	Venta de Souvenirs	
No existe	Si existe	Si Existe	Si existe	Si existe	No Existe	Poco	No existe	
Teléfono Público	Cobertura de celular	Formas de pago admitidas	Otros					
Si existe	Si existe	Efectivo	Alcantarillado					
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA								
Si se excede de la capacidad de carga del atractivo, puede afectar el entorno natural original								
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
-Gobierno Autónomo de Urququí - Ministerio de Turismo del Ecuador								
21. OBSERVACIONES								
Existen escasos estudios especializados sobre el sitio. atractivo								
22. Ficha realizada por :						24. Fecha : Agosto 2017		
23. Supervisor Evaluador:								

Tabla N°23

PLAN PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA DE CAHUASQUÍ UBICADO EN EL CANTÓN DE SAN MIGUEL DE URQUQUÍ, PROVINCIA DE IMBABURA CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR EL TURISMO EN ESTA LOCALIDAD.

FICHA NÚCLEO O FICHA DE POBLACIÓN LOCAL/ resumen

FICHA NÚCLEO DE POBLACIÓN					
1. LOCALIDAD			2. FICHA N°		3. FICHAS ASOCIADAS
Cahuasquí			ATPQ 1		01-05
4. ACCESOS					
Desde	Distancia	Tipo de Vía	Estado	Medios de Transporte	Tiempo
Quito	226 Km	Asfaltado	Bueno	Bus, taxi, camioneta	4 horas
Imbabura	100 Km	Asfaltado	Bueno	Bus, taxi, camioneta	1h30 min
Tulcán	158.2 Km	Asfaltado	Bueno	Bus, taxi, camioneta	2h 5 min.
San Lorenzo	91 Km	Lastrado/Asfaltado	Regular	Bus, taxi, camioneta	1h15 min.
Buenos Aires	91.5 Km	Asfaltado	Bueno	Bus, taxi, camioneta	1h 46 min.
5. DESCRIPCIÓN					
Cahuasquí "El corazón Fértil de Imbabura" lugar maravilloso rodeado de montañas de paisajes incomparables con un clima cálido, acogedor que ofrece aventura, diversidad cultural, arte y un contacto único con la naturaleza					
6. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS					
Categoría	Tipo	Subtipo	Recurso/Atractivo	Ficha N°	
Sitios Naturales	Ríos	Raudales	Río Palacará	01	
Manifestaciones culturales	Etnográficas	Religioso	Iglesia de Cahuasquí	03	
			Iglesia Matriz Urcuquí	05	
	Sitios Arqueológicos	Histórico Cultural	Parque Central Cahuasquí	02	
			Reloj De Piedra	10	
7. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES					
AGUA CONSUMO HUMANO	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	HORARIO SERVICIO
	X				continuo
ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	OTRO	VOLTAJE	HORARIO SERVICIO
	X				continuo
ALCANTARILLADO	RED PÚBLICA	POZO SÉPTICO	OTRO		
	X				
TELEFONÍA PÚBLICA	SERVICIO PÚBLICO	COBERTURA CELULAR	CABINAS	VENTA DE TARJETAS	INTERNET
	X	X	X	X	X

PLAN PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA DE CAHUASQUÍ UBICADO EN EL CANTÓN DE SAN MIGUEL DE URUCUQUÍ, PROVINCIA DE IMBABURA CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR EL TURISMO EN ESTA LOCALIDAD.

TRANSPORTE PÚBLICO	GASOLINERAS	AUXILIO MECÁNICO	BANCOS	HORARIO DE ATENCIÓN	CAJEROS AUTOMÁTICOS
X	X		X		X
CENTRO DE SALUD	FARMACIA	SEGURIDAD	CENTROS EDUCATIVOS	CENTROS CULTURALES	CENTROS DEPORTIVOS
X	X		X	X	X
ESPACIOS RECREATIVOS	OTROS				
X					
8. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO					
Actividad	Tipo de Establecimiento	Nombre	Categoría		
ALOJAMIENTO	Hostal	Hostal Cahuasquí	2da		
	Hostería	Selva Virgen	1ra		
CENTROS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	Restaurante	Loro verde	2ra		
	Restaurante	Si señor	3ra		
	Restaurante	Rosita	3ra		
	Restaurante	Pepito's	2da		
CENTROS DE DIVERSIÓN	Complejo Turístico	Palancarazo	3ra		
	Complejo Deportivo	Municipio	3ra		
	Bar	Triangulo'S	3ra		
	Discoteca	Caoni	3ra		
	1ra				
9. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS					
Plan de Desarrollo DE LA Parroquia Cahuasquí Cantón Urcuquí, Provincia de Imbabura Cantón Urcuquí 2004-2009 La Hora – Plan de desarrollo Parroquial					
10. Realizada por: Hanelly Santi			12. Fecha: Agosto/2017		
11. Supervisor evaluador:					

Diseño de la Ruta

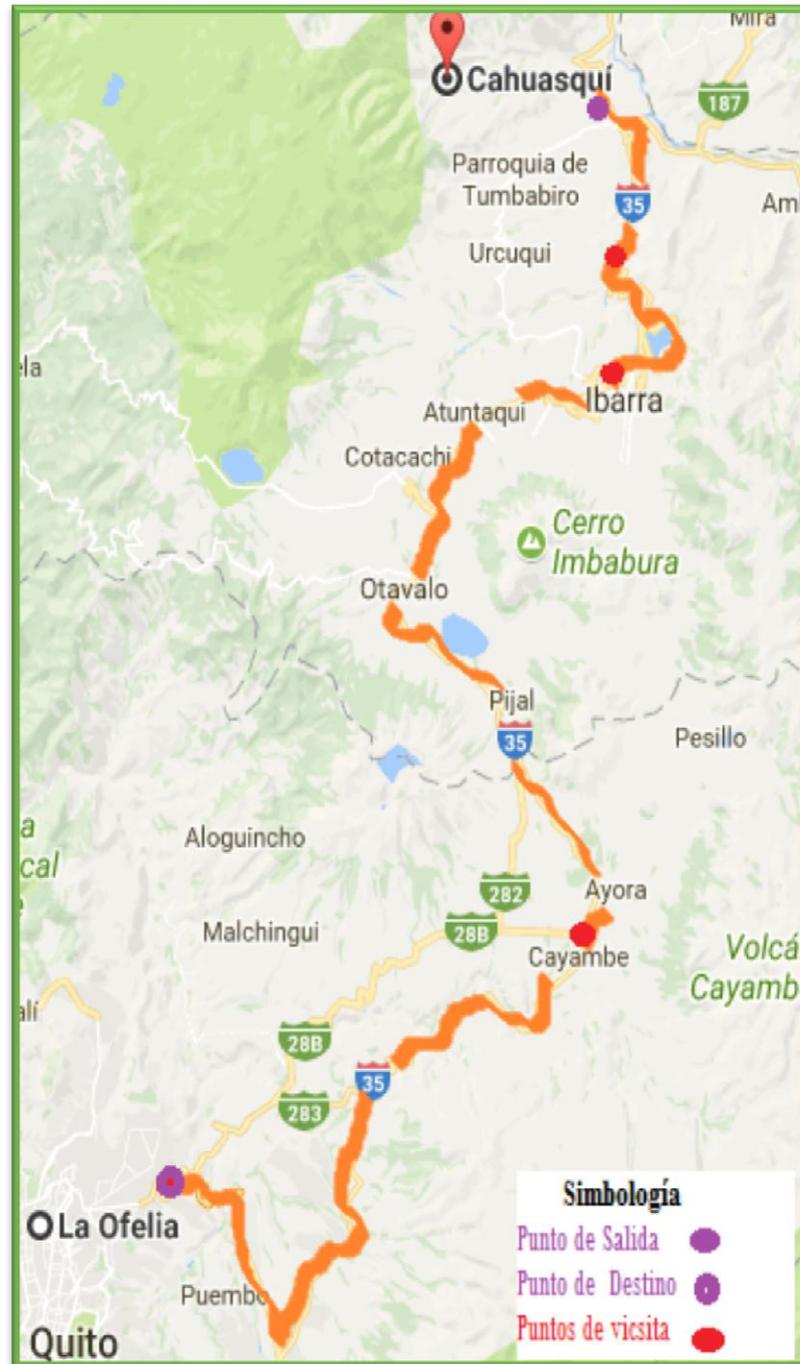


Figura N°

Diseño de la Ruta Turística

Elaborado por: Hanelly Andrea Santi Nenger

Tabla 18

ITINERARIO 2 DIAS Y 1 NOCHE

DIA 1		
HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
7:00	OFELIA	SALIDA
8:45	CAYAMBE	VISITA A LA FÁBRICA DE BIZCOCHOS
10:30	SAN ANONIO DE IBARRA	RECORRIDO POR LAS ARTESANÍAS
11:45	IBARRA	MINI CITY TOUR
13:30	IBARRA	ALMUERZO MERCADO AMAZONAS
14:45	URCUQUI	VISITA PARQUE CENTRAL
15:15	URCUQUI	VISITA UNIVERSIDAD YACHAY
15:45	PABLO ARENAS	GRANJA AVÍCOLA
16:30	CAHUASQUI	BIENVENIDA (HELADO DE PAILA)
17:00	CAHUASQUI	VISITA PARQUE CENTRAL
18:00	CAHUASQUI	ALOJAMIENTO
19:30	CAHUASQUI	CENA
20:15	CAHUASQUI	NIGHT TOUR (PARQUE CENTRAL-IGLESIA MATRÍZ)

DIA 2		
HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
8:00	CAHUASQUI	DESAYUNO
9:00		ACTIVIDAD -AGRICULTURA
10:40		CAMINATA AL RÍO PALACARA
12:00		PESCA DEPORTIVA
13:00		ALMUERZO
14:30		RETORNO AL HOSTAL
16:00		SALIDA AL LAS TOLAS (MUSEO)
16:45		VISITA AL RELOJ DE PIEDRA
19:00		MERIENDA
20:00		ALOJAMIENTO

DIA 3		
HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
8:00	CAHUASQUI	DESAYUNO
9:00		ARTESANÍAS
10:40		VISITA A LA FÁBRICA DE PRODUCTOS NATIVOS DEL SECTOR
12:30		ALMUERZO
14:30		RETORNO A QUITO

PLAN PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA DE CAHUASQUÍ UBICADO EN EL CANTÓN DE SAN MIGUEL DE URUCUQUÍ, PROVINCIA DE IMBABURA CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR EL TURISMO EN ESTA LOCALIDAD.

Tabla N° 25

Presupuesto de la Ruta

Actividad	Costo Neto PP	Costo Neto 10 pax	Costo de venta (+20%)	Costo de Venta 10 pax (+20%)
Guía	\$6,00	\$60,00	\$7,20	\$72,00
Trasporte (full day)	\$10,00	\$100,00	\$12,00	\$120,00
Alimentación 3 días 2 noches	\$35,00	\$350	\$42,00	\$420,00
Visita a la fábrica de bizcochos y compra	\$2,50	25,00	\$3,00	\$30,00
Mini city tour (entrada a iglesias)	\$3.50	\$35,00	\$3,50	\$35,00
Granja avícola	\$1,00	\$10,00	\$1,20	\$12,00
Actividad -agricultura	\$2,00	\$20,00	\$2,40	24,00
Pesca Deportiva	\$4,50	\$45,00	\$5.40	\$54,00
Museo las Tolas	\$0,50	\$5,00	\$0.50	\$5,00
Artesanías Cahuasquí	\$2,00	\$20,00	\$2,40	\$24,00
Costo Total	\$ 67,00	\$ 670,00	\$79,6	\$796,00
5% Imprevistos				\$398,00
20% Utilidad				159,20
Precio de venta Grupal				1353,20
Costo Unitario				79.60
P.V.P Unitario				<u>135.32</u>

Elaborado por Hanelly Andrea Santi Nenger

5.02.03 Promoción

Slogan

La Ruta de Tierra Fértil

Logotipo



Material Promocional Impreso

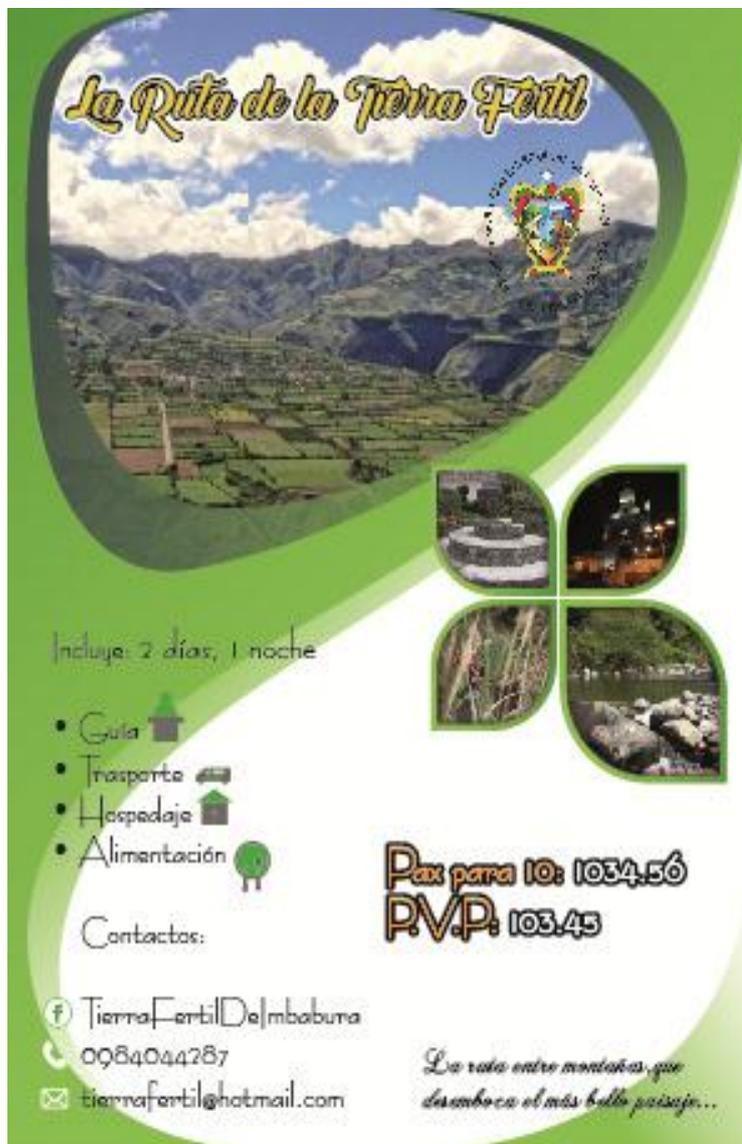


Figura N° 13
Material promocional impresa.
Elaborado por Hanelly Andrea Santi Nenger.

Análisis: En el siguiente volante publicitario se puede apreciar los atractivos Naturales y Culturales que ofrece la parroquia de Cahuasquí; estos lugares serán visitados detenidamente a lo largo de la Ruta que se elaborara y con los ingresos que

se adquiera de este se tendrá en buen estado y mantenimiento para el progreso turístico de Cahuasquí y de sus habitantes.

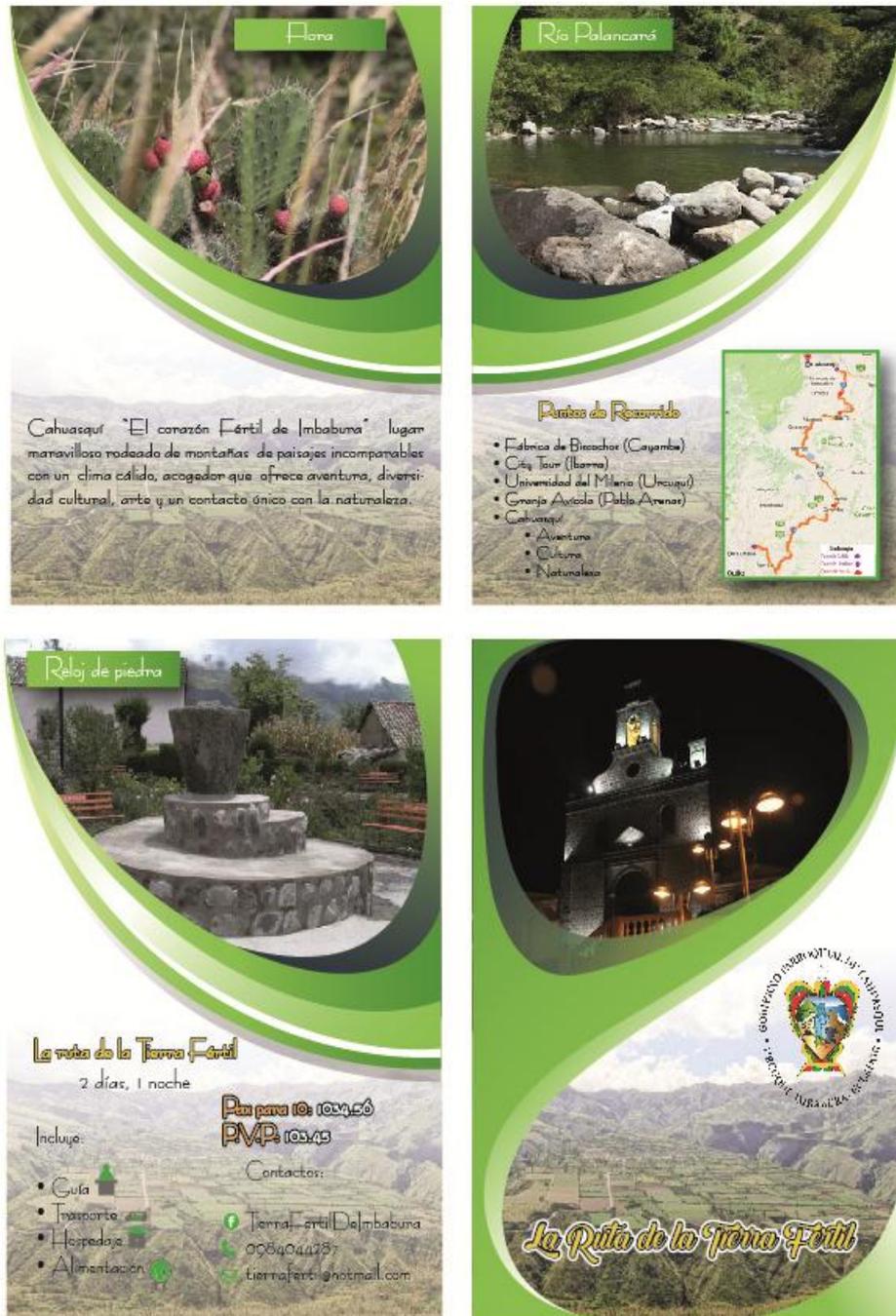


Figura N° 14

Material promocional impresa.

Elaborado por Hanelly Andrea Santi Nenger.

CAPÍTULO VI

6.00 Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

Tabla N°25

Recursos

Recursos Materiales	<ul style="list-style-type: none"> • Papel • Tinta • Flash
Recursos Tecnológicos	<ul style="list-style-type: none"> • Internet • Computadora • Impresora • Diseño de logo de la revista • Publicidad
Recursos de Investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Libros • Revistas • Páginas Webs
Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> • Investigador • Población • Vendedor • Autoridades
Recursos económicos	<ul style="list-style-type: none"> • Pasaje para el transporte • Impresión • Copias • Volantes • Dípticos

Elaborado por: Hanelly Santi

Análisis: Como ha podido observarse, el diseño e implementación para Plan para el Diseño de una Ruta Turística en la parroquia de Cahuasquí ubicado en el cantón de san Miguel de Urcuquí, provincia de Imbabura con la finalidad de impulsar el turismo en esta localidad. Eso se ha descrito cada recurso como lo son Recursos Materiales en dónde tenemos el papel y la tinta que es lo fundamental para imprimir el folleto; como otro recurso también tenemos el tecnológico este es importante ya que por medio de la tecnología se realiza el diseño de la Ruta Turística.

6.02. Presupuesto

Un presupuesto es un plan integrador y coordinador que expresa en términos financieros con respecto a las operaciones y recursos que forman parte de una empresa para un periodo determinado, con el fin de lograr los objetivos fijados por la alta gerencia.

(Gonzales, 2002)

Tabla N°26
Presupuesto Para la Elaboración de la Tesis

Actividades	Unidades	Valor Monetario
Impresiones	300	\$.75.00
Copias	35	\$.1.05
Flash	1	\$.10.00
Internet	1 Mes	\$.27.00
Aplicación de Encuestas	379.68 Encuestas	\$.31.04
Total		\$137.09

Elaborado Por: Hanelly Santi

Análisis: En la presente tabla se puede observar y considerar los gastos efectuados para la elaboración de la tesis del Sexto semestre en Administración Turística y Hotelera, en el cual la suma total es de \$.137.09 dólares de inversión para el desarrollo posterior del Diseño y Elaboración de un Folleto Sobre Juegos Tradicionales de la Ciudad de Quito con la Finalidad de rescatar nuestra Herencia Cultural.

Tabla N°27
Presupuesto Para la Aplicación de la Propuesta

Actividades	Unidades	Valor Monetario
Volantes	40	\$.20.00
Impresiones de	380	\$.78.00
Encuestas		
Total		\$.88.00

Elaborado Por: Hanelly Santi

Análisis: Esta tabla hace referencia al presupuesto efectuado en la aplicación de la Propuesta o producto alternativo para dar solución al problema agravado y satisfacer una necesidad.

Esta inversión abarca los \$.88.00 dólares en el desarrollo de la del Diseño y Elaboración de un imprimir en que se basa la elaboración de la Ruta turística en Cahuasquí por otro lado entre las dos tablas de presupuestos tenemos un total de 222.09 para la inversión de este proyecto efectuado.

6.03 Cronograma

ACTIVIDADES	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT
PLANTEAMIENTO DEL TEMA	X					
ANÁLISIS DE TEMA INVOLUCRADOS	X					
CAPÍTULO 1		X	X			
CAPÍTULO 2			X			
CAPÍTULO 3				X		
CAPÍTULO 4				X		
CAPÍTULO 5				X		
CAPÍTULO 6					X	
CAPÍTULO 7					X	
EXPOSICION (DEFENSA)						X

Tabla N°28

CAPÍTULO VII

7.00 Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

Para el planteamiento de la Elaboración de una ruta turística en Cahuasquí se enfocó hacia una visión en donde se desea llegar, estos fueron planteados de forma sistemática y organizada para observar resultados favorables que vayan encaminados a consolidar una actividad turística ordenada.

La presente propuesta se basa en el Plan para el Diseño de una Ruta Turística en la parroquia de Cahuasquí ubicado en el cantón de san Miguel de Urcuquí, provincia de Imbabura con la finalidad de impulsar el turismo en esta localidad.

Luego de realizar el trabajo y dando cumplimiento a los objetivos establecidos en la presente investigación se generan las siguientes conclusiones:

Este proyecto busca ayudar a cada uno de los involucrados directos como Indirectos y hacer de esta una forma de ingreso para pobladores que viven en este sector. Todo esto se lograra con el apoyo de autoridades y disposición de quienes conforman la parroquia Cahuasquí y así lograr mejorar los recursos económicos y el nivel de vida de la población.

7.02 Recomendaciones.

Luego de culminar con el Plan para el Diseño de una Ruta Turística en la parroquia de Cahuasquí ubicado en el cantón de san Miguel de Urcuquí, provincia de Imbabura

Con la finalidad de impulsar el turismo en esta localidad es importante indicar que el plan constituye una pauta inicial para mejorar el turismo en la localidad que sumado

A la organización de la comunidad, proveerá resultados favorables en el fortalecimiento de la actividad turística de la parroquia.

Bajo este contexto se considera muy importante tomar en cuenta las siguientes

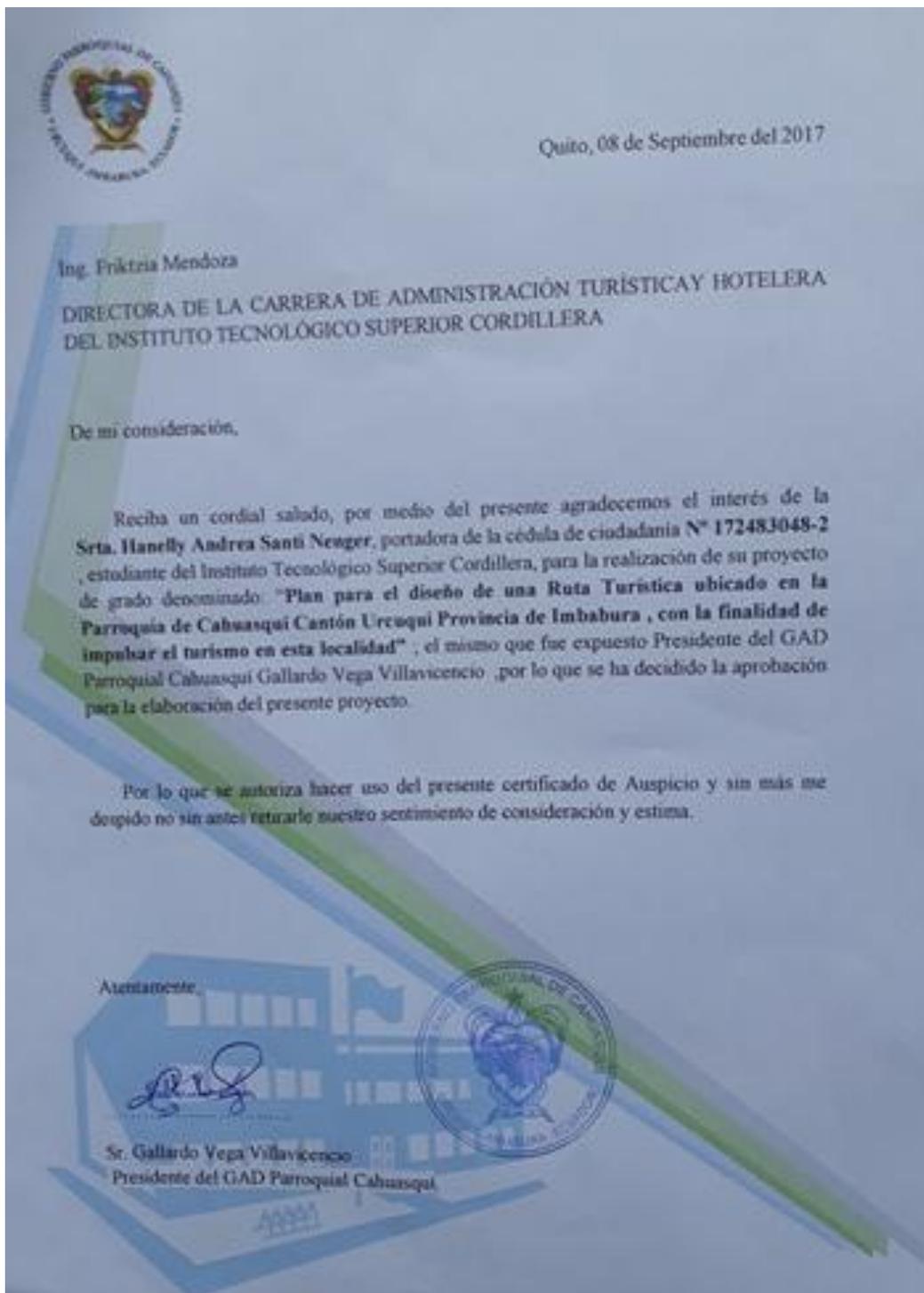
Para el desarrollo de cualquier actividad turística en la parroquia se recomienda a los dirigentes parroquiales ante la realización de cualquier actividad turística se precauteles y se lleve una supervisión de los diferentes sitios turísticos posibles a levantar y de los que ya se encuentran en la misma ya que de no hacerlo el deterioro sería eminente.

Pobladores: Adecuar los atractivos turísticos en cuanto a señalización, simbología y equipamiento para la prestación de los servicios.

GAD: Ayude a generar organismos o instrumentos de evaluación para verificación de las actividades turística que proliferen al corto, mediano y largo plazo.

Anekos

Anexo N° 1



PLAN PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA DE CAHUASQUÍ UBICADO EN EL CANTÓN DE SAN MIGUEL DE URQUQUÍ, PROVINCIA DE IMBABURA CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR EL TURISMO EN ESTA LOCALIDAD.

Anexo N°2

Escuela de Administración Turística y Hotelera ITSCO

La presente encuesta tiene como finalidad de recabar información para conocer las necesidades y preferencias de los turistas para la Elaboración de una Ruta Turística de la Parroquia de Cahuasquí, con el fin de obtener mi título de tecnólogo.

❖ Marque con una (X) la respuesta de acuerdo a su criterio. ANEXOS

DATOS GENERALES

Género M F

Edad

18 a 25 años 26 a 36 años 37 a 57 años 58 años en adelante

Preguntas

1 ¿Conoce usted la Parroquia de Cahuasquí ubicada en el Cantón Urququí Provincia de Imbabura ?

SI NO

2 ¿Considera usted que se deberían implementar una ruta Turística en la parroquia Cahuasquí para dar a conocer los atractivos que posee?

SI NO

3 ¿Considera usted que esta ruta turística traerá un beneficio positivo a la localidad de Cahuasquí?

PLAN PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA DE CAHUASQUÍ UBICADO EN EL CANTÓN URQUQUÍ, PROVINCIA DE IMBABURA CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR EL TURISMO EN ESTA LOCALIDAD.

SI

NO

4 ¿Qué tipo de atractivos turísticos le gustaría visitar a lo largo de la ruta Turística?

Culturales

Religiosos

Naturales

Gastronómicos

5 ¿Cuál de los siguientes aspectos es el que más lo motivaría a conocer la Ruta?

- Conocer nuevas culturas y costumbres
- Tener contacto con la naturaleza/ paisajes
- Interactuar con los pobladores
- Observar y conocer su forma de trabajo
- Conocer la gastronomía de la comunidad

6 ¿Cree usted que es importante la elaboración de materiales impresos para la difusión de la ruta?

SI

NO

7 ¿Cómo le gustaría obtener información sobre la parroquia de Cahuasquí ?

Redes Sociales

Volantes

8 ¿Qué actividad le gustaría experimentar en el transcurso de la ruta?

Acabalgata

caminata

9 ¿Considera usted que se deberían implementar más rutas cómo está en el sector?

SI

NO

¡GRACIAS POR SU COLABORACION!

Anexo N°3

Mapa y Localización



PLAN PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA DE CAHUASQUÍ
UBICADO EN EL CANTÓN DE SAN MIGUEL DE URQUQUÍ, PROVINCIA DE IMBABURA CON
LA FINALIDAD DE IMPULSAR EL TURISMO EN ESTA LOCALIDAD.

Anexos N° 4

Fotografías



PLAN PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA DE CAHUASQUÍ UBICADO EN EL CANTÓN DE SAN MIGUEL DE URUCUQUÍ, PROVINCIA DE IMBABURA CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR EL TURISMO EN ESTA LOCALIDAD.



PLAN PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA DE CAHUASQUÍ UBICADO EN EL CANTÓN DE SAN MIGUEL DE URQUQUÍ, PROVINCIA DE IMBABURA CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR EL TURISMO EN ESTA LOCALIDAD.



PLAN PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA DE CAHUASQUÍ
UBICADO EN EL CANTÓN DE SAN MIGUEL DE URQUQUÍ, PROVINCIA DE IMBABURA CON
LA FINALIDAD DE IMPULSAR EL TURISMO EN ESTA LOCALIDAD.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS LIBROS

- Caro, A. (2014). *Analisis-de-Alternativas*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2016, de <https://www.scribd.com/doc/37811428/Matriz-de-Marco-Logico-Analisis-de-Alternativas>
- Civil, D. (16 de 9 de 2016). *Insstructivos de Proyectos*. Recuperado el 27 de 11 de 2016, de Issuu:
<http://www.fi.unsj.edu.ar/departamentos/DptoCivil/gcuencias/impacto/matriz.pdf>
- Comercio, E. (2015). El Ecuador diverso. *El Ecuador diverso*.
- Definición. (15 de 3 de 2014). ABC. Recuperado el 25 de 1 de 2017, de <http://www.definicionabc.com/social/elaboracion.php>
- Definicion. (12 de 3 de 2015). ABC. Recuperado el 25 de 1 de 2017, de <http://www.definicionabc.com/general/plan.php>
- Gobierno Municipal de San Miguel de Urcuquí (2016) Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia de Cahuasquí – Cantón Urcuquí párrafo 2 recuperado el 12 de Noviembre del 2016 en <http://municipiourcuqui.gob.ec/munurcuqui/index.php/2014-08-15-16-40-26/parroquias/cahuasqui>.
- Gobierno Municipal de San Miguel de Urcuquí (2004-2009) Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia de Cahuasquí – Cantón Urcuquí pág 26 .
- Iluai. (27 de Marzo de 2013). *Provincia de Imbabura*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2016, de <http://lluay2.blogspot.com/>
- Imbabura (16 de marzo de 2012)Historia de Imbabura (párrafo 3) recuperado el 12 de Noviembre del 2016 en <http://parroqui.blogspot.com/2012/03/imbabura-urcuqui.html>
- Mishell Guerrón (2012) *ibarra ciudad blanca* , Ecuador ,pág1 recuperado el 12 de Noviembre del 2016 en <http://ibarrablog.blogspot.com/>
- Parroco Roberto Morales V. Sec. Com. (1999) *Chuasquí*
- Perú, A. y. (26 de 03 de 2016). *Asesores y Consultores en Turismo Puno Perú*. Recuperado el 25 de 01 de 2017, de

<https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>

- Turismo, M. d. (15 de Septiembre de 2014). Recuperado el 27 de Diciembre de 2016, de <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-megadiverso-y-unico-en-el-centro-del-mundo/>
- Urcuquí, G. M. (2008). Plan de desarrollo Parroquial. *Cahuasquí*, 3.

REFERENCIAS DE PÁGINAS

- Ecuadorexplorer (2014) Historia del Ecuador (pág. 2) recuperado el 19 de Noviembre del 2016 en <http://ecuadorexplorer.com/es/html/historia-contemporanea.html>
- Ecuadorexplorer (2014) Historia del Ecuador (pág. 3) recuperado el 19 de Noviembre del 2016 en <http://www.ecuadorexplorer.com/es/html/ubicacion-geografia-y-clima.html>
- Municipio Urcuquí (2016) GAD Municipal de San Miguel de Urcuquí / Censo de Población y Vivienda 2010 Cahuasquí (párrafo 7) recuperado el 20 de noviembre de 2016 en <http://municipiourcuqui.gob.ec/munurcuqui/index.php/2014-08-15-16-40-26/parroquias/cahuasqui>
- Prefectura de Imbabura (2016) GAD Provincial de Imbabura Reseña Histórica de Imbabura (párrafo.1)recuperado el 20 de Noviembre del 2016 en <http://www.imbabura.gob.ec/imbabura/resena-historica.html>
- Prefectura de Imbabura (2016) GAD Provincial de Imbabura Creación de la Provincia (párrafo.6)recuperado el 20 de Noviembre del 2016 en <http://www.imbabura.gob.ec/imbabura/resena-historica.html>