



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

ELABORACIÓN DE UN FOTO LIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES
ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE ALOQUINCHO QUE ESTÁ
UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de

Tecnólogo en Diseño Gráfico

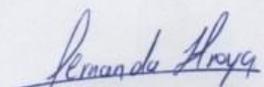
Autora: Valeria Alexandra Velasco Ramos

Tutor: Ing. Gabriela Hurtado

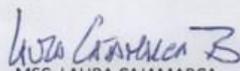
ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 8 de mayo del 2018

El equipo asesor del Trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) **VELASCO RAMOS VALERIA ALEXANDRA** de la carrera de **DISEÑO GRÁFICO** cuyo tema de investigación fue: **ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD ALONGUINCHO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.**, una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.


LICDA. GABRIELA HURTADO
TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
DIRECCIÓN DE CARRERA
ING. LIZETH GUERRERO MSC.
DIRECTORA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO


MSC. LAURA CAJAMARCA
LECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

ING. GALO CISNEROS MBA
COORDINADOR DE UNIDAD DE TITULACIÓN
DESARROLLO DE PROYECTOS

CAMPUS 1 - MATRIZ

Av. de la Prensa N45-268 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec
Pág. Web: www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

CAMPUS 2 - LOGROÑO

Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649

CAMPUS 3 - BRACAMOROS

Bracamoros N15 - 163
y Yacuambí (esq.)
Telf.: 2262041

CAMPUS 4 - BRASIL

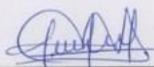
Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf.: 2246036

CAMPUS 5 - YACUAMBÍ

Yacuambí
Oe2-36 y
Bracamoros.
Telf: 2249994

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Valeria Alexandra Velasco Ramos, declaro bajo juramento que la investigación es absolutamente original, autentica, es de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad

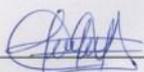


Valeria Alexandra Velasco Ramos

CI: 172130113-1

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, (Valeria Alexandra Velasco Ramos) portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 1721301131 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación que dice: "En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.", otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado elaboración de un foto libro para dar a conocer los principales atractivos turísticos de la comunidad de Aloguincho que está ubicada en la provincia de Pichincha con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



Valeria Alexandra Velasco Ramos

C.C: 1721301131

Quito, /05/2018

DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado a mis hijos, esposo, padres, amigos, familiares y a todos los que contribuyeron en el desarrollo del proyecto que me han motivado y apoyado a lo largo de mi vida y mi formación académica, ya que creyeron en mí y mis conocimientos en todo momento, esperando no defraudarlos nunca.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios que me brindó paciencia, sabiduría, salud y vida para poder culminar con este trabajo y con las metas propuestas alrededor de mi vida.

Hoy quiero expresar mi agradecimiento a la vida, pues me ha dado muchas cosas maravillosas, cada día me da un hermoso amanecer y una oportunidad más para hacer realidad todos mis sueños al lado de las personas que más quiero como son mis padres, quienes me enseñaron valores, y a seguir adelante, mis hijos quienes son mi fortaleza, también quiero agradecerle a mi esposo por su apoyo incondicional para realizar el proyecto.

A mi Tutora, Lic. Gabriela Hurtado que supo transmitir sus conocimientos con paciencia.

ÍNDICE GENERAL

CARTA DE APROBACIÓN DE TUTOR.....	i
DECLARACIÓN AUTORÍA DEL ESTUDIANTE.....	ii
DECLARACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS A LA INSTITUCIÓN.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	xvi
CAPÍTULO I: ANTECEDENTES.....	1
1.01 Contexto.....	1
1.02 Justificación.....	2
1.03 Definición del problema central (matriz T).....	3
CAPÍTULO II: ANALISIS DE INVOLUCRADOS.....	4
2.01 Mapeo de involucrados.....	4
2.02 Matriz de análisis y selección con los involucrados.....	5
CAPÍTULO III: PROBLEMAS Y OBJETIVOS.....	6

3.01	Árbol de problemas.....	6
3.02	Árbol de objetivos.....	7
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS.....		8
4.01	Análisis de alternativas e identificación de acciones.....	8
4.1.01	Tamaño del Proyecto.....	9
4.1.02	Localización del Proyecto.....	10
4.1.03	Análisis Ambiental.....	12
4.02	Matriz de análisis de impacto de los objetivos.....	13
4.03	Diagrama de Estrategias.....	14
4.04	Construcción de la Matriz de Marco Lógico.....	15
4.04.01	Revisión de los criterios para los indicadores.....	15
4.04.02	Selección de indicadores.....	19
4.04.03	Medios de verificación.....	23
4.04.04	Supuestos.....	27
4.04.05	Matriz Marco Lógico (MML).....	31
CAPÍTULO V: LA PROPUESTA.....		35
5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta.....		36
5.01.01	Marco Teórico.....	36
5.01.01.02	Tipografía.....	44

5.01.01.03. Color.....	44
5.01.01.04. Composición.....	45
5.01.01.05. Estilos.....	45
5.01.01.06. Tendencias.....	46
5.01.01.07. Estándares de calidad.....	46
5.01.01.09. Licencias de uso.....	46
5.02 Descripción de la herramienta.....	47
5.02.01 Programas de diseño gráfico.....	47
5.03 Formulación del proceso de aplicación.....	47
5.03.01 Planificación.....	47
5.03.02 Encuesta.....	51
5.03.02 Propósito del proyecto.....	52
5.03.03 Tipo de publicación.....	52
5.03.04 Temática.....	59
5.03.05 Formato.....	59
5.03.06 Número de páginas.....	59
5.03.2 Desarrollo.....	60
5.03.2.01 Mapa de Contenidos.....	61

5.03.2.02 Índice de imágenes.....	61
5.03.2.03 Estilos.....	70
5.03.2.04 Páginas máster o retículas.....	72
5.03.2.05 Diagramación.....	72
5.03.2.06 Imagen corporativa.....	73
5.03.2.07 Portada y Contraportada.....	73
5.03.2.08 Maquetación.....	74
5.03.2.09 Pre - prensa.....	75
5.03.2.10 Prensa.....	76
5.03.2.11 Marketing y distribución.....	76
CAPÍTULO VI: ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	81
6.01 Recursos.....	81
6.02 Presupuesto.....	82
6.03 Cronograma.....	84
CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	86
7.01 Conclusiones.....	86
7.02 Recomendaciones.....	87
7.03 Referencias enografías.....	88
7.04 Referencias Bibliográficas.....	88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Definición del problema central (matriz T).....	3
Tabla 2: Matriz de análisis y selección con los involucrados.....	5
Tabla 3: Matriz de análisis de impacto de los objetivos.....	13
Tabla 4: Construcción de la Matriz de Marco Lógico.....	15
Tabla 5: Revisión de los Criterios para los Indicadores.....	19
Tabla 6: Medios de Verificación.....	23
Tabla 7: Supuestos.....	27
Tabla 8: Matriz Marco Lógico (MML).....	31
Tabla 9-15: Tabulación.....	56
Tabla 16: Estilos.....	75
Tabla 17: Gastos operativos.....	87
Tabla 18: Aplicación del proyecto.....	88
Tabla 19: Cronograma.....	89

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapeo de involucrados.....	4
Figura 2: Árbol de problemas.....	6
Figura 3: Árbol de objetivos.....	7
Figura 4: Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.....	8
Figura 5: Mapa Aloguincho.....	11
Figura 6: Diagrama de Estrategias.....	14
Figura 7-13:Modelo de encuesta.....	55
Figura 14-114: Índice de imágenes	66
Figura 115-116 Retículas:.....	76
Figura 117: Imagen Corporativa.....	77
Figura 118: Portada.....	78
Figura 119: Contraportada.....	79
Figura 120: Pos prensa.....	80
Figura 121: flyer.....	84
Figura 122: Página Facebook:	85

RESUMEN EJECUTIVO

Este foto libro tiene como objetivo incentivar a los turistas nacionales que conozcan la Comunidad de Aloguincho, que se encanten de sus atractivos turísticos, culturales y tradición admirando lo que la naturaleza le ofrece.

El interés por conocer y descubrir las maravillas que la naturaleza les puede ofrecer, se lleva a cabo la realización de este foto libro, el cual nos mostrara su cultura, sus tradiciones y su principal lugar turísticos de la comunidad, para incentivar el interés en quienes lo vean. Con fotografías de excelente calidad y textos que describen los acontecimientos más importantes de cada lugar, basados también en un diseño único y novedoso se logró para el foto libro que más que una herramienta para incentivar el turismo cultural.

En el primer capítulo se detalla los antecedentes y el problema central, en el segundo capítulo se determina todas las personas involucradas con el proyecto, en el tercer capítulo identificamos los problemas actuales y los objetivos trazados, en el cuarto capítulo se describe el análisis de alternativas para el marco lógico, en el quinto capítulo se muestra la propuesta del producto, en el sexto capítulo se realiza cuentas de gasto de producción, aplicación del proyecto y en el séptimo capítulo se describe las recomendaciones, conclusiones finales, las referencias net grafías y bibliográficas.

ABSTRACT

This photobook aims to encourage national tourists who know the Community of Aloguincho, who love their tourist attractions, cultural and tradition admiring what nature offers us.

The interest to know and discover the wonders that nature can offer us, is carried out the realization of this photo book, which will show us its culture, its traditions and its main tourist place of the community, to encourage interest in those See it. With photographs of excellent quality and texts that describe the most important events of each place, also based on a unique and novel design was achieved for the photo book that more than a tool for tourism will also be a guide, to encourage cultural tourism.

In the first chapter details the background and the central problem, in the second chapter all the people involved with the project are determined, in the third chapter we identify the current problems and the objectives set, in the fourth chapter the analysis of alternatives is described for the logical framework, in the fifth chapter the product proposal is shown, in the sixth chapter accounts are made of production expenditure, application of the project and in the seventh chapter describes the recommendations, final conclusions, the references net graphs and bibliographic .

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de grado trata sobre la “Elaboración de un foto libro para dar a conocer los principales atractivos turísticos y culturales de la comunidad de Aloguincho que está ubicada en la Provincia de Pichincha.”, el cual es una gran herramienta y guía para fomentar el turismo por medio de las fotografías de los atractivos turísticos y cultural más importantes que tiene la comunidad Aloguincho.

En el capítulo 1 se detallara la justificación del porque se ha realizado este proyecto.

En el capítulo 2 se identificara a los principales involucrados, a los beneficiarios directos e indirectos con el proyecto.

En el capítulo 3 se nombran los problemas actuales que tiene la cuidad y se proyecta los objetivos.

En el capítulo 4 se realiza la construcción de la Matriz de Marco lógico.

En el capítulo 5 se realiza el desarrollo completo de la propuesta.

En el capítulo 6 se detalla los aspectos administrativos, como lo son gastos, recursos económicos utilizados en el proyecto.

En el capítulo 7 se da a conocer las conclusiones y recomendaciones finales del proyecto.

Espero que este proyecto sea de satisfacción para aquellas personas que tengan la oportunidad de poder observar.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES

1.01 Contexto

El Ecuador es uno de los grandes países que posee variedad de zonas turísticas que es muy visitado por nacionales y extranjeros. La Comunidad de Aloguincho está ubicada en la provincia de Pichincha es uno de sus atractivos turísticos el cual nos brinda paisajes costumbres y tradiciones, en esta comunidad encontramos bellos lugares en el cual podemos observar el desconocimiento de esta zona.

Aloguincho proviene de la palabra Iguincho, el cual pertenece al apellido de un indígena que vivió en este sector, quien era una persona humilde, luchadora y llena de grandes virtudes. Con el paso de los años, los habitantes de esta comunidad le dieron a conocer como ALOGUINCHO, lo cual ALO significa comunicación, e IGUINCHO significa sabiduría y rebeldía, ALOGUINCHO es un pueblo humanitario, luchador y con grandes sueños que busca gran desarrollo en su comunidad.

Muchos desconocen Aloguincho, las costumbres y tradiciones en especial en fechas como el corte de trigo, que se inicia a fines de Junio y se prolonga hasta el mes de Agosto se lo realiza por medio de mingas y la fiesta “La Espiga de Oro”. Es la tradición más importante de la comunidad.

Existen extensas zonas de biodiversidad, así como la agricultura, plantación y la producción de muchos productos, su pueblo es muy agradecido y siempre bendice

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE ALOGUINCHO QUE ESTÁ UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

los productos obtenidos lo cual es una potencia económica muy importante de la comunidad.

La comunidad de Aloguincho está ubicada en la parroquia de Puéllaro, Cantón Quito de la provincia de Pichincha, este se caracteriza con tener una superficie de 5700 hectáreas.

1.02 Justificación

En el presente tema se analizará a la comunidad de Aloguincho, la cual se encuentra ubicado en la provincia de Pichincha, por lo cual pueden ver como problema el decaimiento mínimo en los turistas que se encuentran y con la elaboración de un foto libro pueden ofrecer un alto porcentaje de participación.

El turismo es poco concurrido porque no todos conocen la comunidad de Aloguincho, como sus paisajes, costumbres y tradiciones, mediante el cual implementar la visita a esta hermosa comunidad para que conozcan y se maravillen de los lugares, y tradiciones, costumbres que tiene Aloguincho.

Hay una gran falta de información por lo tanto hay un desconocimiento de la comunidad de Aloguincho. Las costumbres y tradiciones son desconocidas, por lo cual al implementar el foto libro con la información adecuada, y fotografías que por sí solas den a conocer la biodiversidad de cada lugar turístico, cultural y así poder ayudar al incremento de turistas para que conozcan la comunidad.

Por eso una de las principales soluciones es realizar un foto libro en el cual pueden mostrar todos los atractivos turísticos, culturales, y tradiciones de la comunidad. Por

eso una de las principales soluciones es realizar un foto libro en el cual podemos mostrar todos los atractivos turísticos, cultural, y tradiciones de la comunidad.

Mediante la elaboración del foto libro se permitirá dar a conocer a la comunidad de Aloguincho, para que se incrementen los turistas y poder fomentar el turismo, resaltando la identidad cultural en la comunidad.

1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)

Tabla N° 1

**DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL
MATRIZ T
ANÁLISIS FUERZAS T**

Situación Empeorada	Problema				Situación Mejorada
El desconocimiento de sus atractivos turísticos y culturales de la comunidad Aloguincho.	Insuficiente información de los lugares turísticos y culturales en la comunidad Aloguincho.				Conocimiento de los atractivos turísticos y culturales más importantes que ofrece la comunidad de Aloguincho.
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Información adecuada sobre los zonas turísticas.	5	4	5	2	Poca afluencia turística.
Información y organización de los habitantes.	5	3	5	3	Ingresos económicos insuficientes para la comunidad.
Apoyo y asesoramiento de las autoridades.	4	4	4	3	Presupuesto limitado para ejecución del foto libro.
Diseño del foto libro con la información correcta.	5	4	5	4	Pérdida de identidad cultural.

Elaborado por: Valeria Velasco

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE ALOGUINCHO QUE ESTÁ UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

CAPÍTULO II ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.01 Mapeo de Involucrados

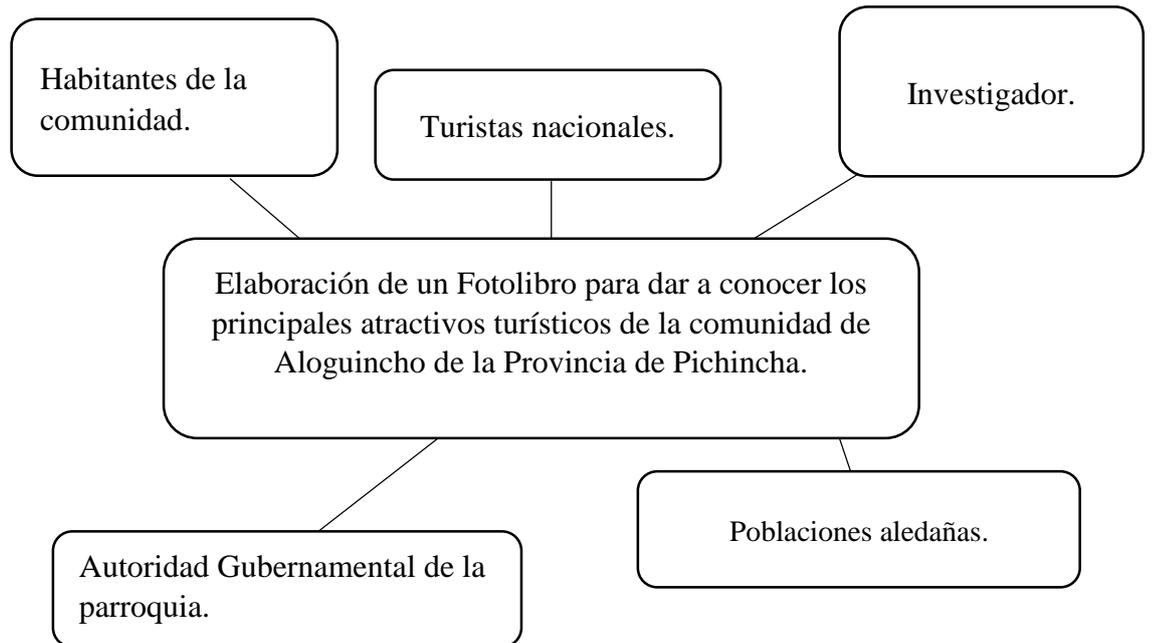


Figura N° 1

Elaborado por: Valeria Velasco

Matriz de análisis y selección con los Involucrados

Tabla N° 2

Elaborado por: Valeria Velasco

Actores involucrados	Interés sobre el problema	Problemas Percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Turistas nacionales	Conocer nuevos destinos turísticos.	Desorganización de la comunidad, transmisión incorrecta de información.	Informativo. Social. Humano.	Informarse, una nueva organización	Mal servicio, con los turistas.
Habitantes de la comunidad	Los turistas conozcan Alogincho.	Desconocimiento de la comunidad.	Social. Humano Informativo	Mejorar la calidad de vida, tener un desarrollo económico.	No surja una contribución de los habitantes.
Autoridad Gubernamental de la parroquia	Beneficios con la comunidad.	Pérdida de identidad cultural, desconocimiento de las zonas turísticas	Informativo Cultural Social Humano	Generar nuevos trayectos turísticos.	Desinterés de los turistas por conocer nuevas destinos turísticos.
Poblaciones Aledañas	Mejorar sus ingresos atreves del turismo.	Desconocimiento de la zona aledaña. Falta de ingreso económicos.	. Humano. Informativo. Social.	Generar empleo y mejorar sus ingresos económicos	Poblaciones saben muy poco sobre el turismo.
Investigador	Dar a conocer los atractivos turísticos de la comunidad.	Escasa información. El desconocimiento de la comunidad.	Creatividad Tecnología, Social Económico y Humano.	Dar a conocer los lugares turísticos de la comunidad	El no tener toda la información correcta.

Elaborado por: Valeria Velasco

CAPÍTULO III
PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.01 Árbol de Problemas

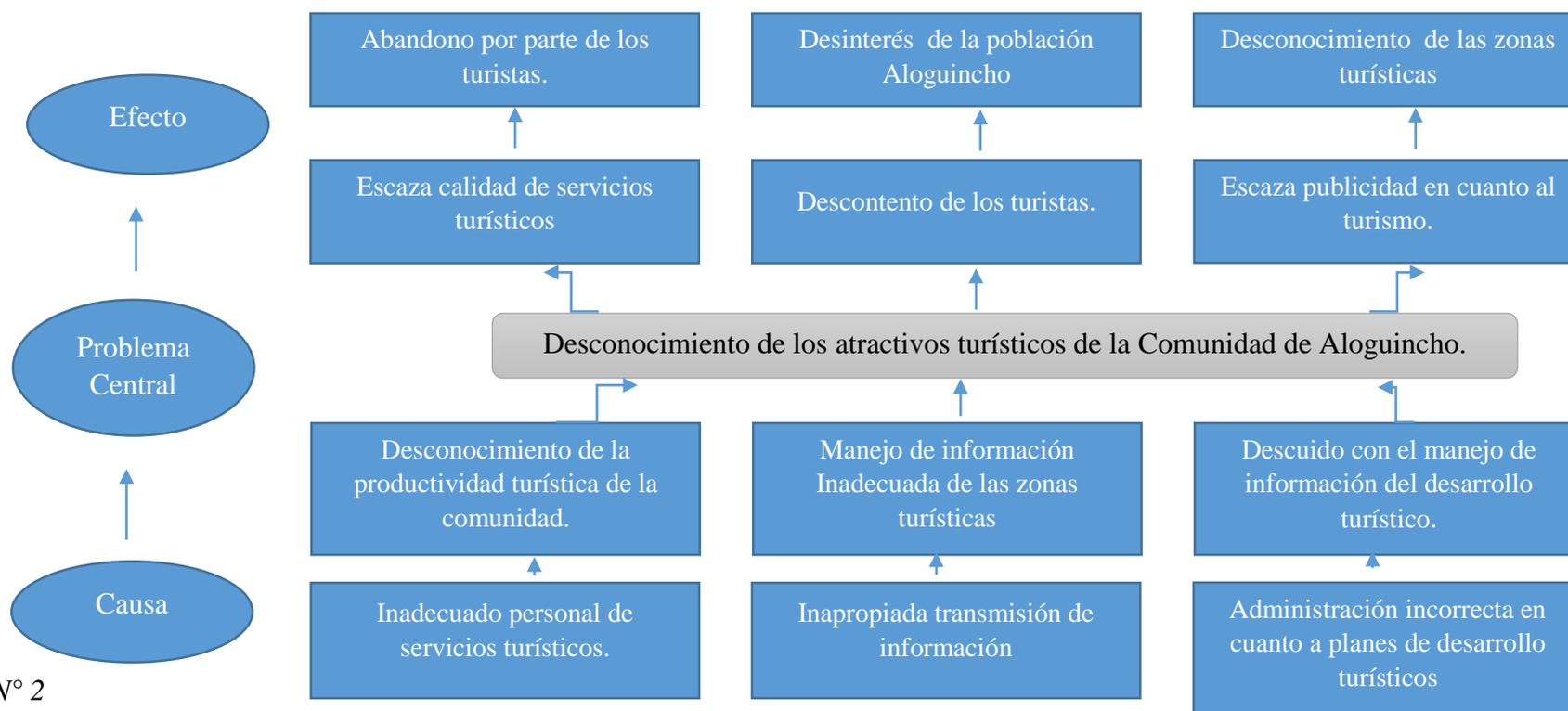


Figura N° 2

Elaborado por: Valeria Velasco

3.01 Árbol de Objetivos

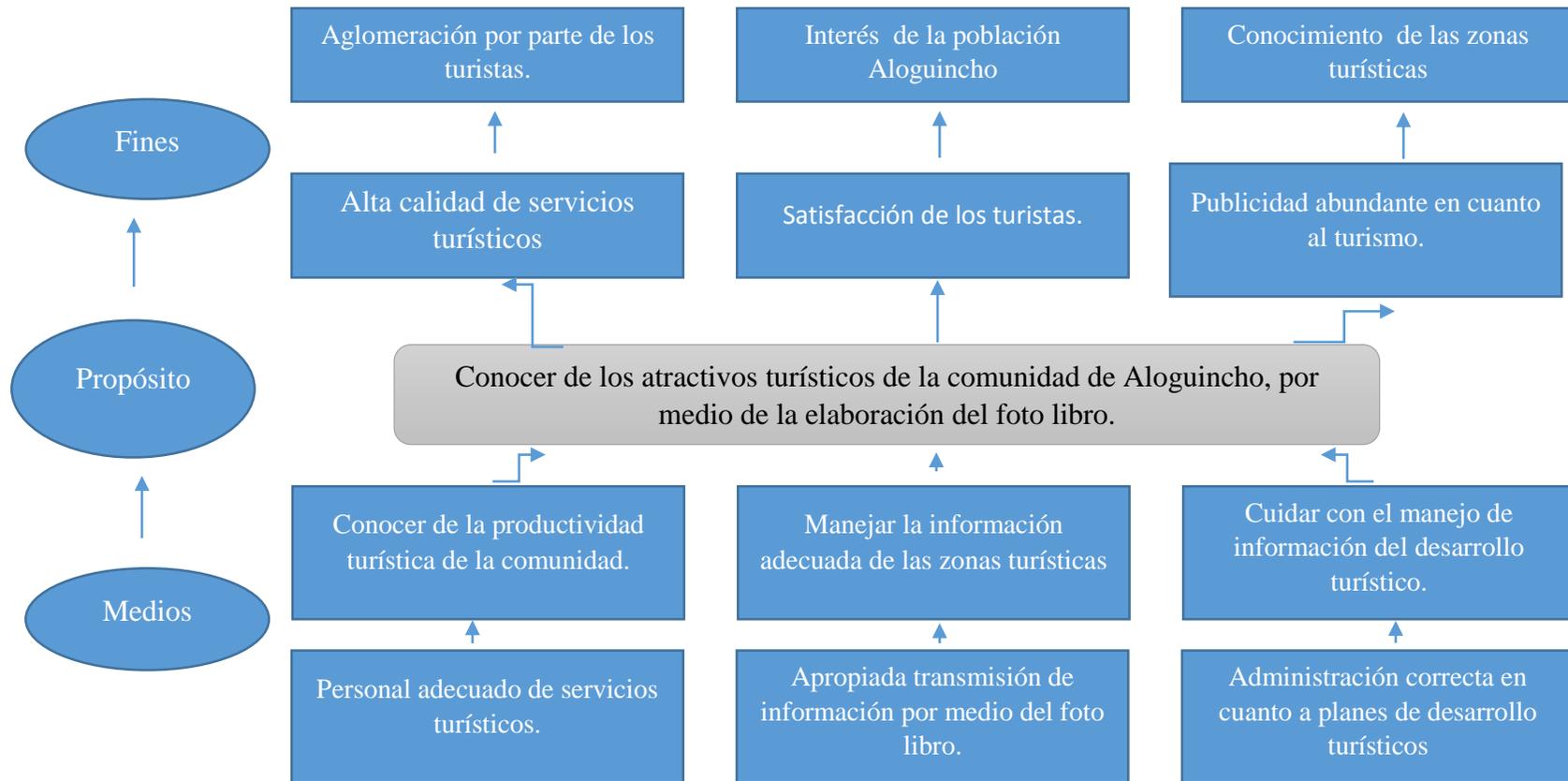


Figura N° 3

Elaborado por: Valeria Velasco

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.

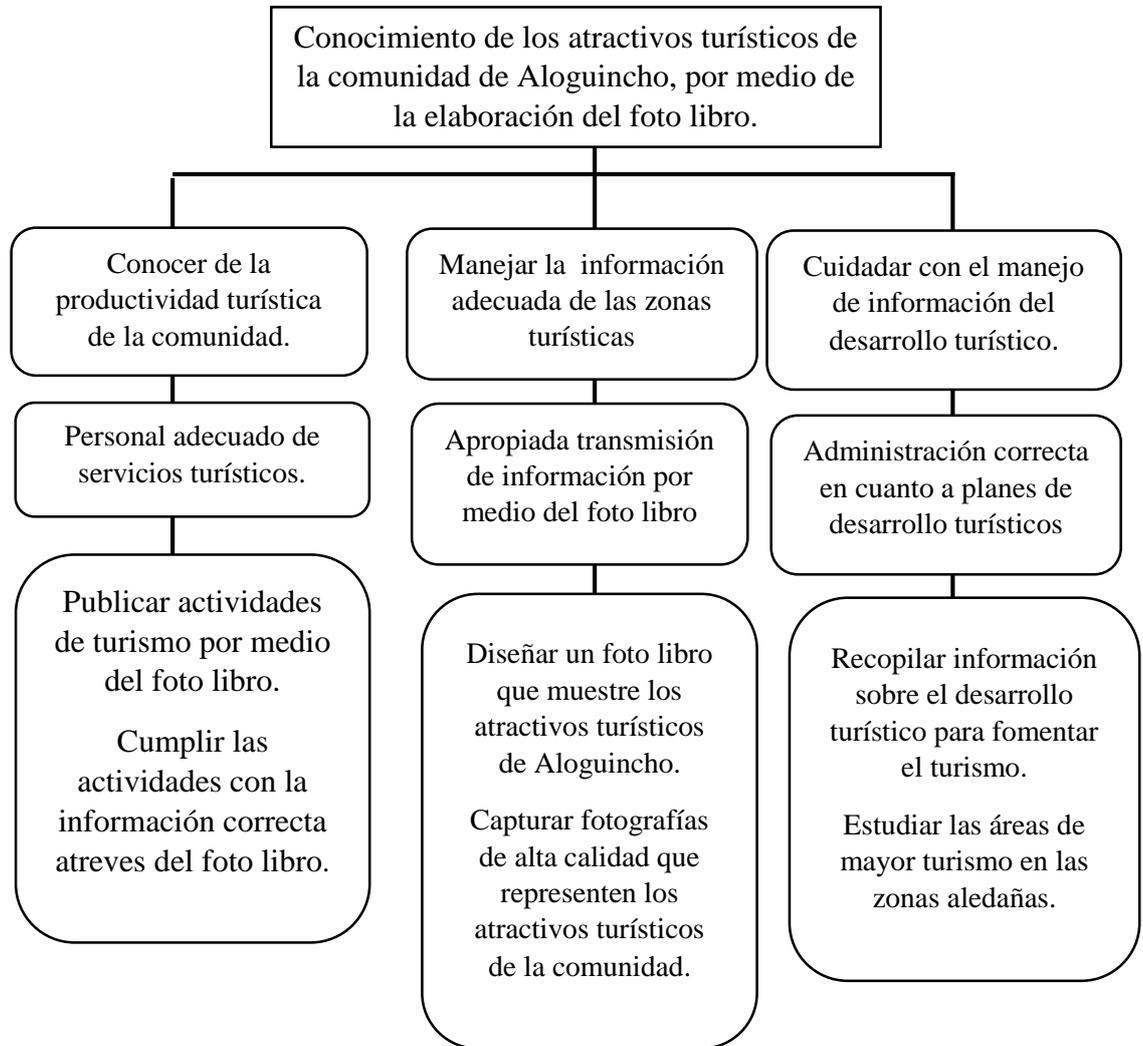


Figura N° 4

Elaborado por: Valeria Velasco

4.01.01. Tamaño del Proyecto

El presente tema tiene como preferencia los atractivos turísticos y culturales de la comunidad de Aloguincho, que está ubicada en la provincia de Pichincha, tales como paisajes, costumbres y tradiciones, como también la agricultura, plantación.

Además se dará a conocer la comunidad de Aloguincho, como un sitio turístico, aspirando así un crecimiento de turistas en la comunidad.

Grupo Objetivo: Turistas Nacionales y Habitantes de la comunidad de Aloguincho y de sus alrededores.

Edad: 18 a 40 años

Sexo: Todos (Hombres y Mujeres)

Situación geográfica: Pichincha - Quito

Situación Económica: Bajo- medio

Tamaño de la muestra.

$$n = \frac{N \times P \times Q}{(N - 1) \times (E/K)^2 + P \times Q}$$

N= universo

n= muestra

P= población efectiva 50%

Q= Publicidad no sea efectiva 50%

E= Error aceptable 5 %

K= La constante de Gauss 2

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE ALOGUINCHO QUE ESTÁ UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

Aloguincho tiene 4600 entre turistas nacionales y habitantes de la ciudad.

$$n = \frac{N \times P \times Q}{(N - 1) \times (E / K)^2 + P \times Q} \qquad n = \frac{4600 \times 0.50 \times 0.50}{(4600 - 1) \times (0.05 / 2)^2 + 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{1150}{4599 \times 0,000625 + 0,25} \qquad n = \frac{1150}{3,12}$$

$$n = 369$$

4.01.02 Localización del Proyecto

Al noroccidente de Quito a una distancia de 90 km se encuentra ubicada la comunidad de Aloguincho pertenece a la parroquia de Puéllaro, cantón Quito provincia de Pichincha tiene una superficie de 5700 hectáreas.

Es un pequeño valle que cuenta con una población de 4700 habitantes. Se encuentra a 2.850m sobre el nivel del mar y a 463 m sobre el cauce del rio de Guayllabamba.

Límites: al Norte con la parroquia de Atahualpa, al Sur con los Páramos de la parroquia de Malchingui, por el este están los páramos de Mojanda Cajas, Provincia de Imbabura, al Oeste limita con la Parroquia de Puéllaro.

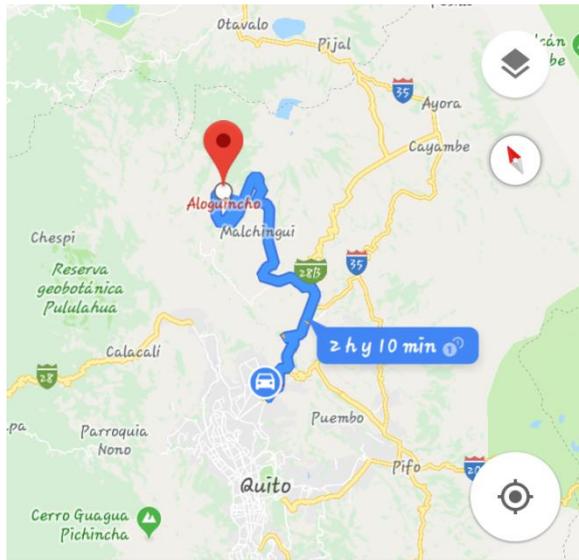


Figura N° 5:

Elaborado por: Valeria Velasco

Ubicación del Grupo Objetivo

El grupo objetivo está ubicado en la provincia de Pichincha, en la ciudad de Quito, en el sector norte de la ciudad, queremos que conozcan los atractivos turísticos que le ofrece a la Comunidad de Aloguincho.

También serán los habitantes de Aloguincho de 17 a 39 años, por lo que queremos que todos visiten las zonas turísticas que nos ofrece la naturaleza.

4.01.03 Análisis Ambiental

La naturaleza es lo más importante, sus paisajes, se vive en cada lugar, es único e inexplicable lo asombro que les pueden manifestar la naturaleza, como su diversidad, las costumbres de cada lugar que tiene el Ecuador, por lo que es muy importante la naturaleza para todos.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE ALOGUINCHO QUE ESTÁ UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

Al realizar el foto libro darán a conocer los principales atractivos turísticos y cultural que tiene la comunidad de Aloguincho lo cual harán tomar conciencia de que tan importante es para nosotros conservar las zonas naturales tanto flora y fauna como las tradiciones de nuestra comunidad.

Impacto positivo

Para la realización del foto libro implica el uso del papel y tintas que no son tan favorables con el medio ambiente, sin embargo los impactos positivos superan a los negativos ya que el objetivo del proyecto es fomentar el turismo de la comunidad y así poder preservar indirectamente el medio ambiente fomentando el turismo ecológico.

Impacto negativo

Se utilizarán altos estándares de calidad para no generar desperdicios en el papel, y poder elaborar el foto libro, no se va generar desperdicios en el papel, porque cada papel es un árbol invertido, vida que no queremos destruir, queremos que la vida este presente y como no con sus paisajes reflejados en el foto libro.

4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos.

Tabla N° 3

Elaborado por: Valeria Velasco

Objetivos	Impacto sobre el propósito.	Factibilidad técnica.	Factibilidad financiera.	Factibilidad social.	Factibilidad Política.	TOTAL	CATEGORIA
Conocimiento de la productividad turística de la comunidad.	4	4	3	4	4	19	Alta
Personal adecuado de servicios turísticos.	4	5	4	5	3	21	Alta
Manejo de información adecuado de las zonas turísticas.	4	3	4	5	4	20	Alta
Apropiada transmisión de información por medio del foto libro.	4	5	5	4	3	21	Alta
Cuidado con el manejo de información del desarrollo turístico.	5	4	3	5	3	20	Alta
Administración correcta en cuanto a planes de desarrollo turísticos	4	3	3	5	4	19	Alta

4.03. Diagrama de Estrategia

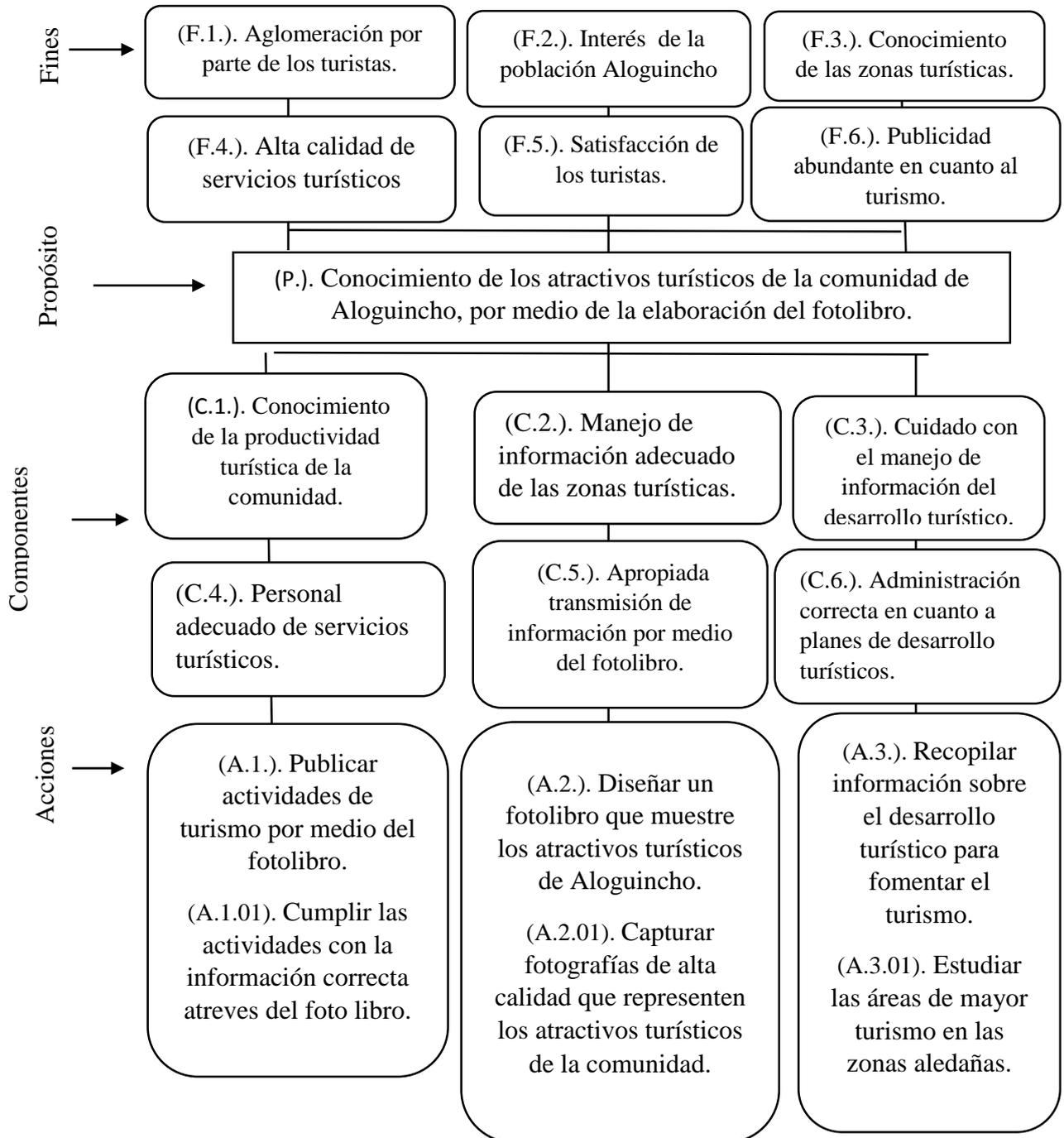


Figura N° 6

Elaborado por: Valeria Velasco

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE ALOGUINCHO QUE ESTÁ UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

Construcción de la Matriz de Marco Lógico

4.04.01 Revisión de los Criterios para los Indicadores

Tabla N° 4

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FINALIDAD	F.1 Aglomeración por parte de los turistas.	El 50% de turistas regresaron a la comunidad.	100	Alta	6 meses	Comunidad de Aloguincho	Turistas y Habitantes de Aloguincho 18 a 40 años
	F.2 Interés de la población Aloguincho	El 60% de población interesada por la ciudad.	160	Alta	6 meses	Comunidad de Aloguincho	Turistas y Habitantes de Aloguincho 18 a 40 años
	F.3 Conocimiento de las zonas turísticas	El 62% de habitantes que conocen las zonas turísticas.	170	Alta	6 meses	Comunidad de Aloguincho	Turistas y Habitantes de Aloguincho 18 a 40 años
	F.4 Alta calidad de servicios turísticos	El 80% de turistas satisfechos con servicio turístico.	180	Alta	6 meses	Comunidad de Aloguincho	Turistas y Habitantes de Aloguincho 18 a 40 años
	F.5 Satisfacción de los turistas.		195	Alta	6 meses	Comunidad de Aloguincho	Turistas y Habitantes de Aloguincho 18 a 40 años

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE ALOGUINCHO QUE ESTÁ UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

		El 90% de turistas satisfechos con el turismo.					
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FINALIDAD	F.6 Publicidad abundante en cuanto al turismo.	El arte gráfico terminado destacando la publicidad.	282	Alta	6 meses	Comunidad de Aloguincho	Turistas y Habitantes de Aloguincho 18 a 40 años
PROPÓSITO	P.1 Conocimiento de los atractivos turísticos de la comunidad de Aloguincho, por medio de la elaboración del foto libro.	El 80% de habitantes conocen a la comunidad.	268	Alta	1 año	Comunidad de Aloguincho	Turistas y Habitantes de Aloguincho 18 a 40 años
COMPONENTES	C.1 Conocimiento de la productividad turística de la comunidad.	El 70% de habitantes conocieron la productividad turística de la comunidad.	255	Alta	7 meses	Comunidad de Aloguincho	Turistas y Habitantes de Aloguincho 18 a 40 años
	C.2 Manejo de información adecuado de las zonas turísticas	Los 80% de habitantes recibieron la información adecuada.	264	Alta	9 meses	Comunidad de Aloguincho	Turistas y Habitantes de Aloguincho 18 a 40 años

Elaborado por: Valeria Velasco.

	C.3 Cuidado con el manejo de información del desarrollo turístico.	El 65% de información adecuado para el desarrollo turístico.	233	Alta	6 meses	Comunidad de Aloguincho	Turistas y Habitantes de Aloguincho 18 a 40 años
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
COMPONENTES	C.4 Personal adecuado de servicios turísticos.	El 68% personal adecuado para el servicio turístico.	235	Alta	6 meses	Comunidad de Aloguincho	Turistas y Habitantes de Aloguincho 18 a 40 años
	C.5 Apropiada transmisión de información por medio del fotolibro	El 75% de habitantes que tienen una correcta transmisión de información.	200	Alta	6 meses	Comunidad de Aloguincho	Turistas y Habitantes de Aloguincho 18 a 40 años
	C.6 Administración correcta en cuanto a planes de desarrollo turísticos.	El 80% del plan de desarrollo con una apropiada administración	245	Alta	8 meses	Comunidad de Aloguincho	Turistas y Habitantes de Aloguincho 18 a 40 años
	A.1 Publicar actividades de turismo por medio del fotolibro.	El 90% de personas involucradas con las actividades de turismo.	271	Alta	4 meses	Comunidad de Aloguincho	Turistas y Habitantes de Aloguincho 18 a 40 años

ACTIVIDADES	A.1.01 Cumplir las actividades con la información correcta atreves del foto libro	El 70% de actividades que se realizaron con la información correcta por medio del fotolibro.	265	Alta	6 meses	Comunidad de Aloguincho	Turistas y Habitantes de Aloguincho 18 a 40 años
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
ACTIVIDADES	A.2 Diseñar un fotolibro que muestre los atractivos turísticos de Aloguincho.	El diseño correcto y adecuado para transmitir los atractivos turísticos.	1	Alta	2 meses	Comunidad de Aloguincho	Turistas y Habitantes de Aloguincho 18 a 40 años
	A.2.01 Capturar fotografías de alta calidad que representen los atractivos turísticos de la comunidad.	El 90% de habitantes que se informaron de los atractivos turísticos que tiene la comunidad.	280	Alta	6 meses	Comunidad de Aloguincho	Turistas y Habitantes de Aloguincho 18 a 40 años
	A.3 Recopilar información sobre el desarrollo turístico para fomentar el turismo.	El 85% de información correcta del desarrollo turístico para fomentar el turismo.	230	Alta	2 meses	Comunidad de Aloguincho	Turistas y Habitantes de Aloguincho 18 a 40 años
	A.3.01 Estudiar las áreas de mayor turismo en las zonas aledañas.	El 90% de información adecuada para fomentar turismo en las zonas aledañas.	250	Alta	4 meses	Comunidad de Aloguincho	Turistas y Habitantes de Aloguincho 18 a 40 años

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE ALOGUINCHO QUE ESTÁ UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

--	--	--	--	--	--	--	--

4.04.03 Selección de Indicadores.

<p>A: Es claro. B: Existe información disponible. C: Es tangible y se pueden observar.</p> <p>D: La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos. E: Es representativo.</p>									
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
FINALIDAD	F.1 Aglomeración por parte de los turistas.	El 50% de turistas regresaron a la comunidad.	x	x	x	x	x	5	Alta
	F.2 Interés de la población Aloguincho	El 60% de población interesada por la ciudad.	x	x	x	x	x	5	Alta
	F.3 Conocimiento de las zonas turísticas.	El 62% de habitantes que conocen las zonas turísticas.	x	x	x	x	x	5	Alta
	F.4 Alta calidad de servicios turísticos	El 80% de turistas satisfechos con servicio turístico.	x	x	x	x	x	5	Alta
	F.5 Satisfacción de los turistas.	El 90% de turistas satisfechos con el turismo.	x	x	x	x	x	5	Alta
	F.6 Publicidad abundante en cuanto al turismo.	El arte gráfico terminado destacando la publicidad.	x	x	x		x	4	Alta
NIVEL	RESUMEN	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN

	NARRATIVO		A	B	C	D	E		
PROPÓSITO	P.1 Conocimiento de los atractivos turísticos de la comunidad de Aloguincho, por medio de la elaboración del foto libro.	El 80% de habitantes conocen a la comunidad.	x	x	x	x	x	5	Alta
COMPONENTES	C.1 Conocimiento de la productividad turística de la comunidad.	El 70% de habitantes conocieron la productividad turística de la comunidad.	x	x	x	x	x	5	Alta
	C.2 Manejo de información adecuado de las zonas turísticas	Los 80% de habitantes recibieron la información adecuada.	x	x	x	x	x	5	Alta
	C.3 Cuidado con el manejo de información del desarrollo turístico.	El 65% de información adecuado para el desarrollo turístico.	x	x	x		x	4	Alta
	C.4 Personal adecuado de servicios turísticos.	El 68% personal adecuado para el servicio turístico.	x	x	x	x	x	5	Alta
	C.5 Apropiaada transmisión de información por medio del fotolibro	El 75% de habitantes que tienen una correcta transmisión de información.	x	x	x	x	x	5	Alta
			CLASIFICADOR						
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE ALOGUINCHO QUE ESTÁ UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

COMPONENTES	C.6 Administración correcta en cuanto a planes de desarrollo turísticos.	El 80% del plan de desarrollo con una apropiada administración	x	x	x	x	x	5	Alta
ACTIVIDADES	A.1 Publicar actividades de turismo por medio del fotolibro.	El 90% de personas involucradas con las actividades de turismo.	x	x	x	x	x	5	Alta
	A.1.01 Cumplir las actividades con la información correcta a través del foto libro	El 70% de actividades que se realizaron con la información correcta por medio del foto libro.	x	x	x	x	x	5	Alta
	A.2 Diseñar un fotolibro que muestre los atractivos turísticos de Aloguincho.	El diseño correcto y adecuado para transmitir los atractivos turísticos.	x	x	x	x	x	5	Alta
	A.2.01 Capturar fotografías de alta calidad que representen los atractivos turísticos de la comunidad.	El 90% de habitantes que se informaron de los atractivos turísticos que tiene la comunidad.	x	x	x	x	x	5	Alta
	A.3 Recopilar información sobre el desarrollo turístico para fomentar el turismo.	El 85% de información correcta del desarrollo turístico para fomentar el turismo.	x	x	x	x		4	Alta
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR				PUNTAJE	SELECCIÓN	

			A	B	C	D	E		
ACTIVIDADES	A.3.01 Estudiar las áreas de mayor turismo en las zonas aledañas	El 90% de información adecuada para fomentar turismo en las zonas aledañas.	x	x	x		x	4	Alta

4.04.03 Medios de Verificación

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
FINALIDAD	F.1 Aglomeración por parte de los turistas.	El 50% de turistas regresaron a la comunidad.	Secundaria	Observación.	Cualitativo Simple Verificación	6 meses	Investigador
	F.2 Interés de la población Aloguincho	El 60% de población interesada por la ciudad.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo Estadístico	1 año	Investigador
	F.3 Conocimiento de las zonas turísticas.	El 62% de habitantes que conocen las zonas turísticas.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo Estadístico	1 año	Investigador
	F.4 Alta calidad de servicios turísticos	El 80% de turistas satisfechos con servicio turístico.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo Estadístico	1 año	Investigador
	F.5 Satisfacción de los turistas.	El 90% de turistas satisfechos con el turismo.	Secundaria	Observación	Cualitativo Simple Verificación	6 meses	Investigador
NIVEL		INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE ALOGUINCHO QUE ESTÁ UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

	RESUMEN NARRATIVO		Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
FINALIDAD	F.6 Publicidad abundante en cuanto al turismo.	El arte gráfico terminado destacando la publicidad.	Secundaria	Observación	Cualitativo Simple Verificación	1 año	Investigador
PROPÓSITO	P.1 Conocimiento de los atractivos turísticos de la comunidad de Aloguincho, por medio de la elaboración del foto libro.	El 80% de habitantes conocen a la comunidad.	Primaria	Encuestas	Cuantitativo Estadístico	8 meses	Investigador
COMPONENTES	C.1 Conocimiento de la productividad turística de la comunidad.	El 70% de habitantes conocieron la productividad turística de la comunidad.	Primaria	Encuestas	Cuantitativo Estadístico	1 año	Investigador
	C.2 Manejo de información adecuado de las zonas turísticas	Los 80% de habitantes recibieron la información adecuada.	Primaria	Encuestas	Cuantitativo Estadístico	5 meses	Investigador
	C.3 Cuidado con el manejo de información del desarrollo turístico.	El 65% de información adecuado para el desarrollo turístico.	Secundaria	Observación	Cualitativo Simple Verificación	6 meses	Investigador
			MEDIOS DE VERIFICACIÓN				

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE ALOGUINCHO QUE ESTÁ UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
COMPONENTES	C.4 Personal adecuado de servicios turísticos.	El 68% personal adecuado para el servicio turístico.	Primaria	Encuestas	Cuantitativo Estadístico	1 año	Investigador
	C.5 Apropiaada transmisión de información por medio del fotolibro	El 75% de habitantes que tienen una correcta transmisión de información.	Secundaria	Observación	Cualitativo Simple Verificación	6 meses	Investigador
	C.6 Administración correcta en cuanto a planes de desarrollo turísticos.	El 80% del plan de desarrollo con una apropiada administración	Primaria	Encuestas	Cuantitativo Estadístico	6 meses	Investigador
ACTIVIDADES	A.1 Publicar actividades de turismo por medio del fotolibro.	El 90% de personas involucradas con las actividades de turismo.	Secundaria	Observación	Cualitativo Simple Verificación	6 meses	Investigador
	A.1.01 Cumplir las actividades con la información correcta atreves del foto libro	El 70% de actividades que se realizaron con la información correcta por medio del foto libro.	Primaria	Encuestas	Cuantitativo Estadístico	6 meses	Investigador
			MEDIOS DE VERIFICACIÓN				

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE ALOGUINCHO QUE ESTÁ UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
ACTIVIDADES	A.2 Diseñar un fotolibro que muestre los atractivos turísticos de Aloguincho.	El diseño correcto y adecuado para transmitir los atractivos turísticos.	Primaria	Observación	Cualitativo Simple Verificación	6 meses	Investigador
	A.2.01 Capturar fotografías de alta calidad que representen los atractivos turísticos de la comunidad.	El 90% de habitantes que se informaron de los atractivos turísticos que tiene la comunidad.	Primaria	Observación	Cualitativo Simple Verificación	3 meses	Investigador
	A.3 Recopilar información sobre el desarrollo turístico para fomentar el turismo.	El 85% de información correcta del desarrollo turístico para fomentar el turismo.	Primaria	Encuestas	Cuantitativo Estadístico	3 meses	Investigador
	A.3.01 Estudiar las áreas de mayor turismo en las zonas aledañas	El 90% de información adecuada para fomentar turismo en las zonas aledañas.	Primaria	Encuestas	Cuantitativo Estadístico	1 año	Investigador

Tabla N° 6 Elaborado por: Valeria Velasco

4.04.04 Supuestos

Tabla N° 7

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	FACTORES DE RIESGO				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
FINALIDAD	F.1 Aglomeración por parte de los turistas.	Turistas no visitaron la comunidad.	x	----	x	x	----
	F.2 Interés de la población Aloguincho	Desinterés por conocer los atractivos turísticos que tiene Aloguincho	x	----	x	x	----
	F.3 Conocimiento de las zonas turísticas.	Información incorrecta de las zonas turísticas.	x	----	x	x	----
	F.4 Alta calidad de servicios turísticos	Calidad del servicio turístico muy bajo.	x	----	x	x	----
	F.5 Satisfacción de los turistas.	Turismo bajo, fue escaso el servicio.	x	----	x	x	----

	F.6 Publicidad abundante en cuanto al turismo.	No se destacó la publicidad en cuanto al turismo.	x	----	x	x	----
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	FACTORES DE RIESGO				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
PROPÓSITO	P.1 Conocimiento de los atractivos turísticos de la comunidad de Aloguincho, por medio de la elaboración del foto libro.	No se encontraron todas las comunidades. Cambio climático no se obtuvo las suficientes fotografías.	x	----	x	x	----
COMPONENTES	C.1 Conocimiento de la productividad turística de la comunidad.	Información insuficiente de la productividad turística.	x	----	x	x	----
	C.2 Manejo de información adecuado de las zonas turísticas	No se obtuvo la información adecuada.	x	----	x	x	----
	C.3 Cuidado con el manejo de información del desarrollo turístico.	Información escasa de desarrollo turístico.	x	----	x	x	x

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	FACTORES DE RIESGO				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
	C.4 Personal adecuado de servicios turísticos.	Servicio turístico escaso.	X	----	X	X	----
COMPONENTES	C.5 Apropiaada transmisión de información por medio del fotolibro	Información insuficiente.	X	----	X	X	----
	C.6 Administración correcta en cuanto a planes de desarrollo turísticos.	Difusión errónea de planes de desarrollo turístico.	X	----	X	X	----
ACTIVIDADES	A.1 Publicar actividades de turismo por medio del fotolibro.	Zonas turísticas restringidas, cambio climático no favoreció.	X	----	X	X	----
	A.1.01 Cumplir las actividades con la información correcta atreves del foto libro	Tiempo limitado.	X	----	X	X	----

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	FACTORES DE RIESGO				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
	A.2 Diseñar un fotolibro que muestre los atractivos turísticos de Aloguincho.principales zonas turísticas.	No se cumplió con las expectativas. Información fue escasa.	x	----	x	x	----
ACTIVIDADES	A.2.01 Capturar fotografías de alta calidad que representen los atractivos turísticos de la comunidad.	Clima no fue muy favorable en algunas zonas turísticas de la comunidad.	x	----	x	x	----
	A.3 Recopilar información sobre el desarrollo turístico para fomentar el turismo.	Información insuficiente de desarrollo turístico.	x	----	x	x	----
	A.3.01 Estudiar las áreas de mayor turismo en las zonas aledañas	Información limitada. Tiempo muy corto.	x	----	x	x	----

Elaborado por: Valeria Velasco

4.04.05 Matriz Marco Lógico (MML)

Tabla N° 8

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
FINALIDADES			
F.1 Aglomeración por parte de los turistas.	El 50% de turistas regresaron a la comunidad.	Observación. Cualitativo Simple Verificación	Turistas no visitaron la comunidad.
F.2 Interés de la población Aloguincho	El 60% de población interesada por la ciudad.	Encuesta. Cuantitativo Estadístico	Desinterés por conocer los atractivos turísticos que tiene Aloguincho
F.3 Conocimiento de las zonas turísticas.	El 62% de habitantes que conocen las zonas turísticas.	Encuesta. Cuantitativo Estadístico	Información incorrecta de las zonas turísticas.
F.4 Alta calidad de servicios turísticos	El 80% de turistas satisfechos con servicio turístico.	Encuesta. Cuantitativo Estadístico	Calidad del servicio turístico muy bajo.
F.5 Satisfacción de los turistas.	El 90% de turistas satisfechos con el turismo.	Observación. Cualitativo Simple Verificación	Turismo bajo, fue escaso el servicio.
F.6 Publicidad abundante en cuanto al turismo.	El arte gráfico terminado destacando la publicidad.	Observación. Cualitativo Simple Verificación	No se destacó la publicidad en cuanto al turismo.

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
PROPÓSITO			
P.1 Conocimiento de los atractivos turísticos de la comunidad de Aloguincho, por medio de la elaboración del foto libro.	El 80% de habitantes conocen a la comunidad.	Encuestas. Cuantitativo Estadístico	No se encontraron todas las comunidades. Cambio climático no se obtuvo las suficientes fotografías.
COMPONENTES			
C.1 Conocimiento de la productividad turística de la comunidad.	El 70% de habitantes conocieron la productividad turística de la comunidad.	Encuestas. Cuantitativo Estadístico	Información insuficiente de la productividad turística.
C.2 Manejo de información adecuado de las zonas turísticas	Los 80% de habitantes recibieron la información adecuada.	Encuestas. Cuantitativo Estadístico	No se obtuvo la información adecuada.
C.3 Cuidado con el manejo de información del desarrollo turístico.	El 65% de información adecuado para el desarrollo turístico.	Observación. Cualitativo Simple Verificación	Información escasa de desarrollo turístico.
C.4 Personal adecuado de servicios turísticos.	El 68% personal adecuado para el servicio turístico.	Encuestas. Cuantitativo Estadístico	Servicio turístico escaso.
C.5 Apropiaada transmisión de información por medio del foto libro.	El 75% de habitantes que tienen una correcta transmisión de información.	Observación. Cualitativo Simple Verificación	Información insuficiente.

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
COMPONENTES			
C.6 Administración correcta en cuanto a planes de desarrollo turísticos.	El 80% del plan de desarrollo con una apropiada administración	Encuestas. Cuantitativo Estadístico	Difusión errónea de planes de desarrollo turístico.
ACTIVIDADES			
A.1 Publicar actividades de turismo por medio del fotolibro.	El 90% de personas involucradas con las actividades de turismo.	Observación. Cualitativo Simple Verificación	Zonas turísticas restringidas, cambio climático no favoreció.
A.1.01 Cumplir las actividades con la información correcta a través del foto libro	El 70% de actividades que se realizaron con la información correcta por medio del foto libro.	Encuestas. Cuantitativo Estadístico	Tiempo limitado.
A.2 Diseñar un fotolibro que muestre los atractivos turísticos de Aloguincho.	El diseño correcto y adecuado para transmitir los atractivos turísticos.	Observación. Cualitativo Simple Verificación	No se cumplió con las expectativas. Información fue escasa.
A.2.01 Capturar fotografías de alta calidad que representen los atractivos turísticos de la comunidad.	El 90% de habitantes que se informaron de los atractivos turísticos que tiene la comunidad.	Observación. Cualitativo Simple Verificación	Clima no fue muy favorable en algunas zonas turísticas de la comunidad.
Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos

ACTIVIDADES			
A.3 Recopilar información sobre el desarrollo turístico para fomentar el turismo.	El 85% de información correcta del desarrollo turístico para fomentar el turismo.	Encuestas. Cuantitativo Estadístico	Información insuficiente de desarrollo turístico.
A.3.01 Estudiar las áreas de mayor turismo en las zonas aledañas	El 90% de información adecuada para fomentar turismo en las zonas aledañas.	Encuestas. Cuantitativo Estadístico	Información limitada. Tiempo muy corto para realizar el proyecto.

Elaborado por: Valeria Velasco

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta

5.01.01. Marco Teórico

DISEÑO EDITORIAL

El Diseño Editorial comprende la rama de diseño gráfico, es la diagramación principal de toda comunicación de publicaciones impresas. El diseño editorial es la estructura de todo medio de publicación sea libros, revistas, periódicos, catálogos, volantes, afiches, entre otros. El Diseño Editorial se especializa tanto en el diseño interno como externo de textos e imágenes.

Con la correcta composición podemos hacer cualquier tipo de publicación haciendo un equilibrio armónico entre textos y gráficos. El realizar un correcto diseño puede llegar a obtener productos de muy buena calidad, sobresaliendo en su diseño la portada, contratapa, solapas, sobrecubierta, lomo y título formando así una excelente publicación. El contenido también es importante, porque representa toda una publicación obtenido así un producto final.

El diseño editorial tiene contenidos de varios aspectos ya sea social, cultural y de diversos géneros. Un excelente diseño es la integración y comunicación que se refleja en el interior y exterior de todo el contenido. Gracias a la integración de varios programas el diseño editorial se lo puede editar o realizar de diversas maneras,

realizando un buen diseño y con la información correcta obtendremos productos finales de muy buena calidad.

5.01.02. Fotografía

Es el arte y la técnica de obtener imágenes duraderas debido a la acción de la luz. Es el proceso de proyectar imágenes y capturarlas, bien por medio del fijado en un medio sensible a la luz o por la conversión en señales electrónicas. Basándose en el principio de la cámara oscura, se proyecta una imagen captada por un pequeño agujero sobre una superficie, de tal forma que el tamaño de la imagen queda reducido. Para capturar y guardar esta imagen, las cámaras fotográficas utilizan película sensible para la fotografía analógica, mientras que en la fotografía digital se emplean sensores CCD, CMOS y memorias digitales. Este término sirve para denominar tanto al conjunto del proceso de obtención de esas imágenes como a su resultado: las propias imágenes obtenidas.

- Ángulo a nivel: A la misma altura del sujeto.
- Ángulo en picado: Desde una altura superior al sujeto.
- Ángulo en contrapicado: De abajo hacia arriba.
- Ángulo en cenital: En posición perpendicular con respecto al suelo
- Ángulo en nadir: En línea recta hacia arriba.

Existen numerosos tipos de fotografía o géneros fotográficos y decenas de maneras de categorizar las fotos.

La fotografía artística: Para muchos la fotografía es considerada un arte pero no toda fotografía es artística.

Foto documental: Se conoce como fotografía documental a aquella que representa fielmente y congela un fragmento de la realidad.

La fotografía para publicidad: La fotografía publicitaria o para publicidad es uno de los campos más creativos dentro del mundo de la imagen.

Fotografía de moda: La fotografía de moda nos inunda cada día. En la prensa, las revistas, marquesinas y escaparates.

El retrato: Los retratos son el tipo de fotografía más común entre los fotógrafos profesionales y los aficionados.

Fotografiar deportes: Para tomar una buena fotografía de deportes hay que estar muy atento y ser paciente.

Fotografía subacuática: No estamos acostumbrados a ver lo que ocurre bajo el agua. Por eso, las fotografías subacuáticas nos llaman tanto.

Fotos aéreas: Con la fotografía aérea se consigue ver la tierra como la vería un ave en vuelo; por eso también se llama "a vista de pájaro".

Fotografía astronómica: La fotografía astronómica o Astrofotografía es mucho más que tomar una foto apuntando hacia el cielo.

Las fotos de noche: La ausencia de luz natural no es impedimento alguno para sacar la cámara de fotos y disparar.

5.01.03. Comunidad

Es así que la Comunidad Aloguincho tiene su parque central su iglesia el padre Gabriel Sambrano da misa cada 15 días los moradores van a la misa por que la mayoría de la comunidad son de religión católica ahí son muy creyentes de Dios la limosna que recogen es para el mejoramiento de la iglesia la Sra. Carmen Haro es la encargada de abrir y mantener la iglesia en un buen estado.

La actividad agricultura de esta comunidad como la cosecha de las papa, las papas son cosechadas antes de la 6 de la mañana porque el clima es fresco por que el sol sale y es muy caluroso ara la gente de la comunidad la cosecha que se realiza como son de la papas ellos recolectan 15 sacos de papas y el camión que les compra las papas llegan a las 10 de la mañana para llevar a su venta.

La comunidad Aloguincho también tiene sus paisajes naturales como la laguna de Mojanda que se encuentra una hora de la comunidad pueden ir en caballo como en auto pero en las épocas de invierno no se puede ir porque el camino es muy dañado ir en auto no entra a la laguna si quiere ir en invierno puede hacerlo en caballo cruzando las montañas esa es una aventura para el traje que debe ser utilizado debe ser abrigado por que el viento e muy fuerte así que el traje que debe ir usando es el típico poncho y sombrero.

Los dueños de la finca manifiestan que la tierra es muy productiva es muy buena ya que tiene lombriz ya que ellas dan un buen químico para la siembra de las papas y de los demás alimentos y la producción de lo que quieran sembrar.

Generalmente estas zonas con suave pendiente son pequeñas superficies que pertenecen a las fincas situadas en las áreas bajas para poder hacer la cultivación de lo que es maíz.

La comunidad tiene como sus fiestas en el mes de julio se hace la fiesta de la cosecha de trigo ellos tiene la cultura de hacer sus carros alegóricos con hojas de trigo cada finca tiene que hacer su traje típico su baile y su carro alegórico para festejar la cosecha de trigo cada grupo tiene por obligación llevar lo que es el cucayo ellos llevan su tasona y cada uno o cada grupo coloca la comida en al tasona y sus cucharas y así ellos disfrutan de los que la tierra los ofrece como son las habas, los mellocos.

La gente que vive ahí trabaja también en lo que lecha para la venta como ordeñar muy temprano ellos suben las montañas ya que la vacas están en la cima de la montaña por que las vas buscan pastizal para alimentarse un a ves ordeñado la vaca bajan y colocan en los baldes para hacer su respetiva entrega al camión quien les comprar para la venta.

Las lluvias son ascendientes en los meses de enero a mayo, de junio a decrecen y vuelven a desarrollar en los meses de octubre y noviembre. Se puede ubicar una segunda época seca, no tan marcada, cuya localización y duración en el tiempo es muy versátil (tres semanas aproximadamente) a finales del mes de diciembre, por lo cual se la ha designado como “el Veranillo del Niño” (Serrano, 2008).

Los vegetales como son zanahoria, zapallo, ají rocoto, babaco, son muy cuidadosa ya que en la parte los animales vienen a comerse los vegetales son recogidos cada

tres meses ya que están listos para la cosecha la gente también prepara con sus vegetales deliciosos paltos como es el dulce de zapallo, también tenemos dulce de babaco.

También los trabajos de las familias son las del cuidado de los cultivos de ciclo corto como las hortalizas, del ordeño, elaboración de queso, manejo y control sanitario del ganado bovino, y de igual forma la mano de obra familiar se encarga también de la comercialización de los productos agropecuarios.

También tiene la máquina que se muele la harina de maíz esta máquina es trabajada en la madrugada ya que esta máquina ala mucha energía y el maíz come es molido tiene que tener fuerza al rato de estar moliendo el maíz es llevado a las parte donde se puede vender la harina de maíz es utilizada para sopas, coladas y también para alimentar a los animales como el cerdo.

En el cultivo de lo que es maíz esto se coloca de 70 a 40 cm en la tierra para esto tiene un tiempo de 2 meses para la cosecha esto es para la venta y para el autoconsumo ellos hacen y tienen el plato típico como son las tortillas con carne y su ensalada de remolacha con zanahoria.

Los misceláneos de hortalizas se ubican espacialmente .Estas propiedades han destinado una superficie para el cultivo hortícola que servirá principalmente para el abastecimiento alimenticio de la familia, el excedente es comercializado, pero no es el principal propósito ya que la Agroecología va de la mano con la potencia alimentaria que tiene estrecha relación con la producción de alimentos de primera necesidad que nutran a la población sobre cualquier beneficio económico. Entre los

principales cultivos se encuentra la cebolla blanca, col, habas, apio, zambo. En este tipo de cultivos la mano de obra es directamente familia.

En la Comunidad Aloguincho se pueden encontrar animales silvestres tales como el armadillo, chucuri, raposa, zorro, murciélago; de igual manera se encuentran aves silvestres tales como el gorrión, wirachuro, pelotilla, carpintero, lechuza, curiquire, etc. Los animales introducidos son el caballo, cabra, perro, buey, asno, mula, oveja, cerdo, gato y entre las aves de corral tenemos a la gallina, pato, paloma, pavo, ganso, estos podemos verles en la parroquia de Puéllaro son animales silvestres que destacan también en la comunidad.

Aloguincho cuenta con un jardín o primero de básica, al cual asisten aproximadamente 50 niños entre los cuatro y cinco años de edad. Es asistido por dos profesoras. Cabe recalcar que los profesores de las instituciones educativas de la comunidad provienen de Quito en algunos casos y otros son de sus alrededores de la comunidad. (Serrano, 2008).

La comunidad tiene un centro de salud que pertenece al Seguro Social Campesino, posee su propia infraestructura, lo asiste un médico general, dos odontólogos y un auxiliar de enfermería. Sin embargo, cabe decir que tan sólo 264 familias son las afiliadas, cada una con un promedio de seis hijos eso quiere decir que el centro de salud es muy capacitado para su desarrollo comunitario.

La comunidad cuenta con la Liga Barrial de Aloguincho, en la cual participan diez clubes deportivos de la Comunidad tanto masculinos como femeninos de todas las edades para poder trabajar su cuerpo y distraerse en la comunidad.

Agua en el inicio la población de Aloguincho era abastecida de agua por las quebradas cercanas al lugar, sin embargo con el pasar del tiempo hacia el año de

1960, los moradores de la comunidad deciden construir un canal para llevar a sus casas agua desde las lagunas de Mojanda Cajas, sin embargo esta precaria infraestructura sufría de continuos percances debido a derrumbes; hacia el año de 1993 se consigue entubar esta agua y abastecer a toda la población con el líquido vital. Cabe mencionar que una parte de la comunidad de Aloguincho es abastecida de agua que proviene de una pequeña vertiente situada en las zonas altas del sector.

La encomienda funcionó principalmente en la Sierra ecuatoriana y fue abolida en el año de 1718.

La comunidad de Aloguincho en el año de 1899 contaba con ciento veinte habitantes aproximadamente, quienes se dedicaban a la agricultura y habitaban en chozas de paja y bareque. La superficie de esta comuna era de 90 hectáreas entre terrenos aptos para las actividades agrícolas y los bosques.

Los límites de la comunidad en esta época fueron los siguientes puntos:

Al Norte: la quebrada de Conrogal
Al Este: los páramos de San Bartolo

Al Sur: la quebrada de Agato

Al Oeste: la hacienda de Conrogal

(Serrano, 2008).

5.01.01.01. Fotolibro

Los primeros fotolibros se caracterizan por su uso de la impresión fotográfica como parte de su tecnología de reprografía. Las impresiones fotográficas eran insertadas en lugar de imprimir directamente sobre el mismo tipo de papel utilizado para el texto impreso con tipografía. Muchos de los primeros títulos fueron impresos en ediciones muy pequeñas y fueron lanzados como fascículos coleccionables a una red de lectores bien informados y privilegiados. Pocos ejemplos originales de estos libros han sobrevivido hasta hoy, debido a su vulnerabilidad a la luz y los daños causados por manipulación frecuente.

5.01.01.02. Tipografía

La tipografía es un argumento muy esencial para cada trabajo realizado es importante tener en cuenta qué queremos comunicar lo que se definirá que tipo es representativo para una atención buscada en la actualidad existen diferentes de tipografías.

La tipografía se le conoce como aptitud, oficio y la industria de la elección el uso de los diversos tipos de letras que están diseñadas con unidad de estilo para poder desarrollar una labor de edición. Además se trata de una labor que se encarga de todo lo relativo a los símbolos, los números y las letras que se pueden imprimir en soporte físico o digital en la actualidad.

5.01.01.03. Color (Teoría del color, psicología del color).

El color es una experiencia, una impresión visual que recibimos a través de los ojos, independiente de la materia colorante de la misma que tiene para sorprendernos de los colores.

Como en el mundo que vivimos tenemos muchos colores que nos rodean así nosotros vemos diferentes tipos de color también el color nos dice como cada color significa en los ánimos, tristeza, alegría y muchas expresiones nos dan los colores.

El color varía de acuerdo al ámbito que es utilizada; el color es una propiedad física de la luz emitida por los objetos y sustancias que realizamos en la actualidad. En la química lo cuentan por medio de una fórmula que representa una fuerza de elementos.

El color como un influyente en el ser humano, cuando domina en el ambiente. Por ejemplo, estar de amarillo da un humor sereno y alegre, pasivo es una influencia positiva.

5.01.01.04. Composición

Todo lo que composición es mantener en el margen y saber ubicar bien los elementos ya sean imágenes, textos, logos, todo tiene ser acorde a un diagrama para que así el peso visual no sea a u solo lugar.

También vemos si lo situamos en la parte de arriba lado derecho o en la parte superior izquierda para que tenga un peso visual al rato de leer algún documento o trabajo realizado.

Al momento no existe una composición perfecta. Cada composición dependerá de su resultado final, para todo ello, es necesario conocer todos los aspectos y formas para obtener un resultado con un cierto equilibrio para el trabajo.

5.01.01.05. Estilos

En el proceso de estilos cada uno conlleva su propio estilo ya sea cómo lo quiere para realiza su trabajo en la actualidad cada uno tiene su forma de añadir sus elementos su creatividad en el producto.

Un estilo puede llegar a tener su propio nombre tiene a romper reglas establecidas y cuestionar todos los puntos de vista al momento de impresionar a la gente algo que salga de lo común son ideas únicas.

5.01.01.06. Tendencias

Es la dirección o rumbo al mercado es tener una definición más precisa para poder trabajar en un dicho proyecto en la actualidad hay muchas tendencia y cada uno debe ver su propia para ser original llamativo eh inigualable en el mercado para marcar diferencia en todos y sea una tendencia diferente a los demás.

En los precios de las cosa también existe tendencia ya sea para ser diferente o más económico en el mercado.

5.01.01.07. Estándares de calidad

Los estándares no son más que los niveles mínimo y máximo deseados, o aceptables de calidad que debe tener el resultado de una acción, una actividad, un programa, o un servicio

Una vez programadas las actividades de solución al problema de gestión, los círculos de calidad deberán definir los estándares de calidad.

En el desarrollo de los estándares deben participar los miembros del equipo coordinador de la gestión de calidad, en la unidad de salud y representantes de los usuarios internos y externos del programa de atención integral en el cual se identificaron los problemas.

5.01.01.09. Licencias de uso

Una licencia es un documento en donde el autor o quien tenga los derechos patrimoniales sobre el contenido, expresa su voluntad sobre lo que las demás personas pueden hacer, en relación con la copia, reproducción, modificación, adaptación, traducción; presentación pública y uso con fines comerciales.

5.02. Descripción de la Herramienta

La comunidad Aloguincho, el cual nos brinda paisajes costumbres y tradiciones, en la comunidad encontramos los más bellos lugares para un momento de descanso y distracción, el poder salir de la rutina de la ciudad. Poder visitar una comunidad

totalmente llena de aventura, donde los paisajes de la naturaleza brindan una armonía totalmente nueva.

Existen extensas zonas de biodiversidad como flora y fauna, sus recursos naturales tales como la laguna de Mojanda, al igual que su diversa gastronomía.

Las herramientas con las cuales va a realizarse este proyecto son las siguientes:

5.02.01. Metodología (Materiales y Métodos)

El propósito y los objetivos ya definidos de la presente investigación se pudieron establecer para la misma la herramienta a utilizarse, una encuesta ya que por medio de respuestas cerradas de SI o NO se pudo establecer mediante las preguntas.

5.02.02 Programas

Adobe Photoshop CC:

Programa utilizado para los retoques y la edición de imágenes, fotografías y gráficos del foto libro para lograr un buen color. Con el programa podemos crear gráficos de vanguardia, efectos especiales, carteles de Películas, portadas de álbumes, cubiertas de libros, folletos, piezas de correos, portadas de revistas, ilustraciones de artículos, plantillas de un sitio web, gráficos para un sitio Web, anuncios impresos, cambiar el color de los ojos, cambiar color de cabellos, quitar imperfecciones, mejorar la tonalidad de colores, colorear fotografías antiguas, agregar elementos en una fotografía, quitar zonas y elementos de una fotografía,

restaurar fotografías, modificar Zonas de una fotografía, crear fondos de escritorio, manipular imágenes, crear textos atractivos (3D), extraer y mover elementos, enviar diseños a impresión de alta calidad, entre otros.

Adobe Illustrator CC:

Programa para crear y trabajar con dibujos o gráficos vectoriales como en este caso, el logotipo, del foto libro para darle los colores respectivos para que se vea muy elegante.

Adobe Illustrator CS6 nos permite crear imágenes vectoriales desde cero. Hacer le la posibilidad de calcar cualquier imagen (o mapa de bits) para convertirla en un vector editable.

La aplicación lleva su mesa de trabajo ahí podemos poner la mesa de trabajo que queramos ya sea una, dos, tres etc. Los colores se trabajan en diferente sea CMYK y RGB son diferentes el uno se trabaja para color en la computadora y el otro para impresiones.

Adobe InDesign CC:

Es para la diagramación y maquetación digital, esta aplicación que es casi el estándar de la industria pueden realizar desde proyectos sencillos como puede ser un flyer a color, blanco y negro, con texto, imágenes etc., hasta creaciones más complicadas tales como revistas, libros, periódicos y electrónicos.

El programa posee variedad de elementos para trabajar y utilizar e los proyectos a realizar ya se a utilizar cajas de texto imágenes diseñar su composición en los diferentes áreas que tiene también cuenta como una regla para mantener en línea sus imágenes tiene sus retículas y sus cuerpo de texto para hacer inigualable a otros trabajos.

5.02.02.01. Encuesta

Saludándole muy cordial les pedimos muy comedidamente nos colabore a la realización de esta encuesta que tiene como objetivo saber si aumentaría el turismo en caso que se implemente un foto libro en la comunidad Aloguincho.

5.02.02.01.01. Modelo de encuesta

1.- ¿tiene usted. conocimiento acerca de lo que es un foto libro?

Sí

No

2.- ¿Cree Usted Que la implementación de un foto libro que incentive el turismo sea adecuado para la comunidad Aloguincho?

Sí

No

3.- ¿Turistas nacionales vienen con frecuencia a la comunidad de Aloguincho?

Sí

No

4.- ¿Existe suficiente publicidad que promueva el turismo en la comunidad?

Sí

No

5.- ¿Conoce Usted Sobre la historia que encierra esta hermosa comunidad?

Sí

No

6.- ¿Existe infraestructura necesaria para la llegada de turistas nacionales a la comunidad?

Sí

No

7.- ¿Cree Ud. que un foto libro ayude al aumento de la producción interna para los habitantes?

Sí

No

5.02.02.01.02. Tabulación de encuestas

Pregunta N.-1

1.- ¿TIENE USTED CONOCIMIENTO ACERCA DE LO QUE ES UN FOTO LIBRO?

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Si	200	54,20
No	169	45,79
	369	100%

Tabla N° 9

Elaborado por: Valeria Velasco

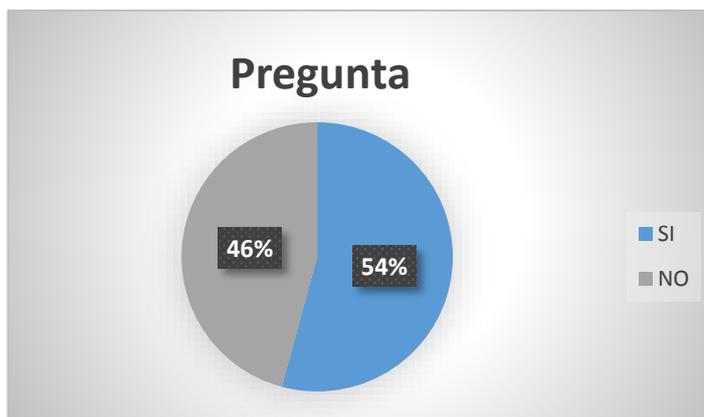


Figura N° 7

Elaborado por: Valeria Velasco

Análisis:

La tabulación nos indica que la mayoría de la población conoce lo que es un foto libro lo que nos da como resultado la aplicación del producto como un novedoso material publicitario para la comunidad y turistas nacionales.

Pregunta N.-2

2.- ¿Cree Usted Que la implementación de un foto libro que incentive el turismo sea adecuado para la comunidad Aloguincho?

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Si	258	69,91
No	111	30.08
	369	100%

Tabla N° 10

Elaborado por: Valeria Velasco

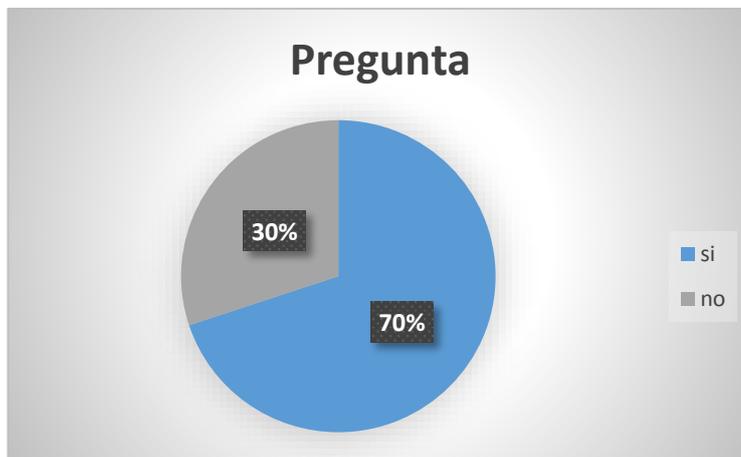


Figura N° 8

Elaborado por: Valeria Velasco

Análisis:

La tabulación nos indica que la mayoría de las personas están de acuerdo con la aplicación del foto libro, es decir, nuestra propuesta gráfica es la adecuada para que tanto turistas nacionales como la población misma se sientan satisfechos con el producto.

Pregunta N.-3

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE ALOGUINCHO QUE ESTÁ UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

3.- ¿Turistas nacionales vienen con frecuencia a la comunidad de Aloguincho?

Variable	Respuesta	Porcentaje %
Si	143	38.75
No	226	61.24
	369	100%

Tabla N° 11

Elaborado por: Valeria Velasco

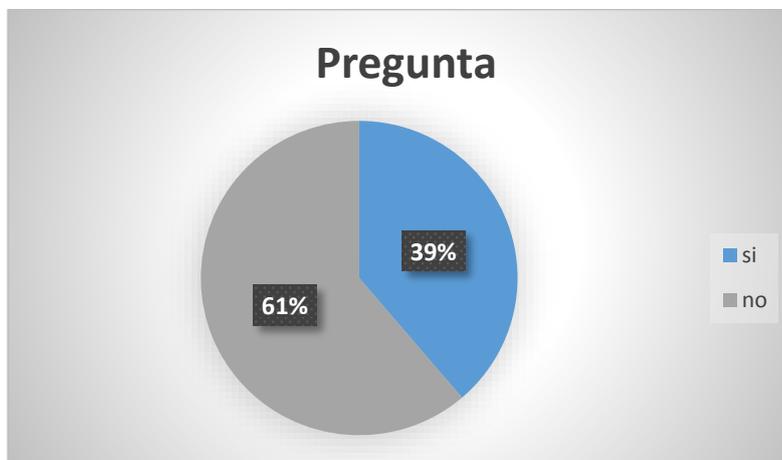


Figura N° 9

Elaborado por: Valeria Velasco

Análisis:

La tabulación nos indica que la mayoría de las personas encuestadas dicen que no vienen con frecuencia turistas nacionales al cantón como resultado la implementación del foto libro será el adecuado para aumentar el turismo y aumentar la producción en la zona.

Pregunta N.-4

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE ALOGUINCHO QUE ESTÁ UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

4.- ¿Existe suficiente publicidad que promueva el turismo en la comunidad?

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Si	159	43,08
No	210	56,91
	369	100%

Tabla N° 12

Elaborado por: Valeria Velasco

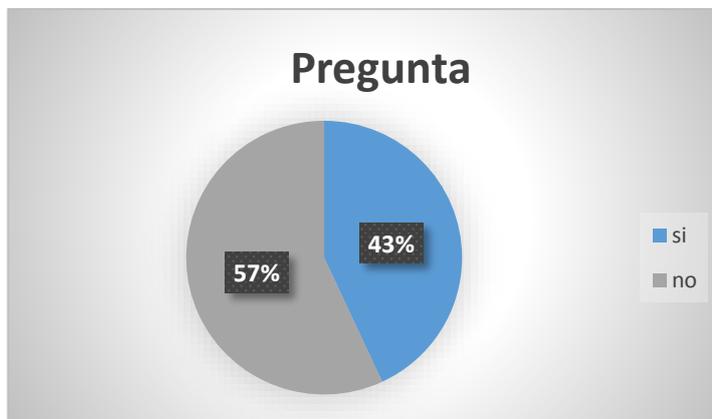


Figura N° 10

Elaborado por: Valeria Velasco

Análisis:

La tabulación nos indica que la mayoría de las personas encuestadas dicen que no existe suficiente publicidad en el sector, es decir nuestro proyecto es factible ya que se aplicará publicidad para promocionar el foto libro que cuenta con el material necesario para ampliar el conocimiento de los principales atractivos turísticos de Aloguincho.

Pregunta N.-5

5.- ¿Conoce Usted Sobre la historia que encierra esta hermosa comunidad?

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE ALOGUINCHO QUE ESTÁ UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Si	98	26.55
No	271	73.44
	369	100%

Tabla N° 13

Elaborado por: Valeria Velasco

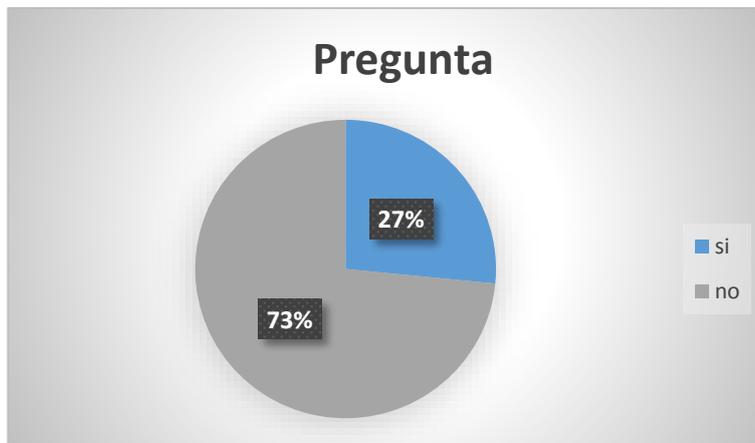


Figura N° 11

Elaborado por: Valeria Velasco

Análisis:

La tabulación nos indica que la mayoría de las personas encuestadas dicen que no conoce la historia que encierra la comunidad de Aloguincho, eso nos indica que la aplicación del foto libro ayudará en el desarrollo del conocimiento para los turistas y habitantes.

Pregunta N.-6

6.- ¿Existe infraestructura necesaria para la llegada de turistas nacionales a la comunidad?

Variable	Respuesta	Porcentaje%
----------	-----------	-------------

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE ALOGUINCHO QUE ESTÁ UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

Si	160	43.36
No	209	56.63
	369	100%

Tabla N° 14

Elaborado por: Valeria Velasco

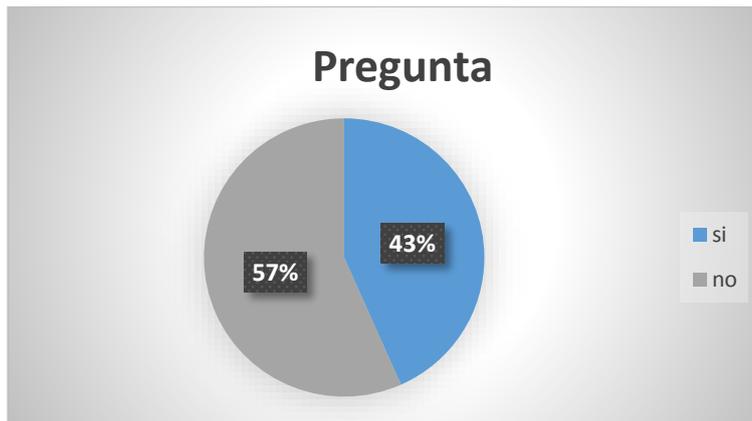


Figura N° 12

Elaborado por: Valeria Velasco

Análisis:

La tabulación indica que la mayoría de las personas encuestadas que no existe la infraestructura adecuada para la llegada de turistas a la comunidad de Aloguincho, es decir, la aplicación del foto libro ayudará en la comunicación del lugar y logrará aumentar el turismo.

Pregunta N.-7

7.- ¿Cree Ud. que un foto libro ayude al aumento de la producción interna para los habitantes?

Tabla N° 15

Elaborado por: Valeria Velasco

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Si	250	67.75
No	119	32.24
	369	100%

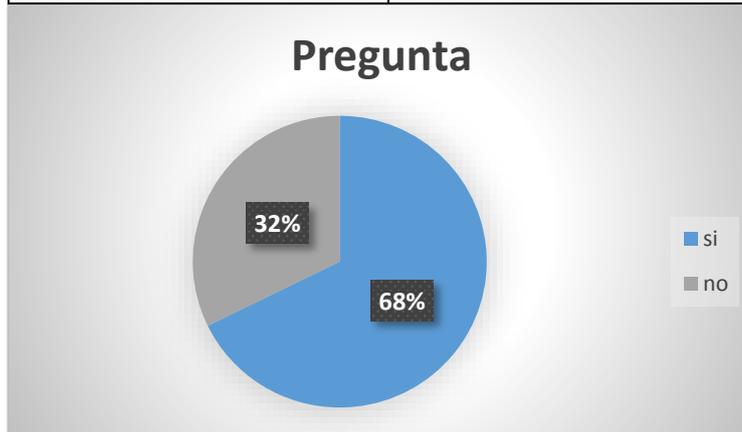


Figura N° 13

Elaborado por: Valeria Velasco

Análisis:

La tabulación nos indica que la mayoría de las personas encuestadas que el foto libro ayudaría en el aumento de turistas, por lo que su aplicación es necesaria para aumentar el turismo en la comunidad Aloguincho.

5.03 Formulación del proceso de aplicación.

DISEÑO EDITORIAL

5.03.01 Planificación

5.03.02 Propósito del proyecto

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE ALOGUINCHO QUE ESTÁ UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

Dar a conocer los principales atractivos turísticos, culturas y tradiciones más importantes, para poder fomentar el turismo en la Comunidad de Aloguincho ubicada en la provincia de Pichincha. por medio de la elaboración del foto libro.

Tipo de publicación

La publicación será un foto libro, con mayor porcentaje de imágenes y fotos que van acompañadas de texto. El foto libro dará a conocer los principales atractivos turísticos costumbres y tradiciones.

Temática

La temática utilizada será Turismo–Cultural. Porque representa los atractivos turísticos de la comunidad Aloguincho, conjuntamente con la cultura y tradición que tiene.

Formato

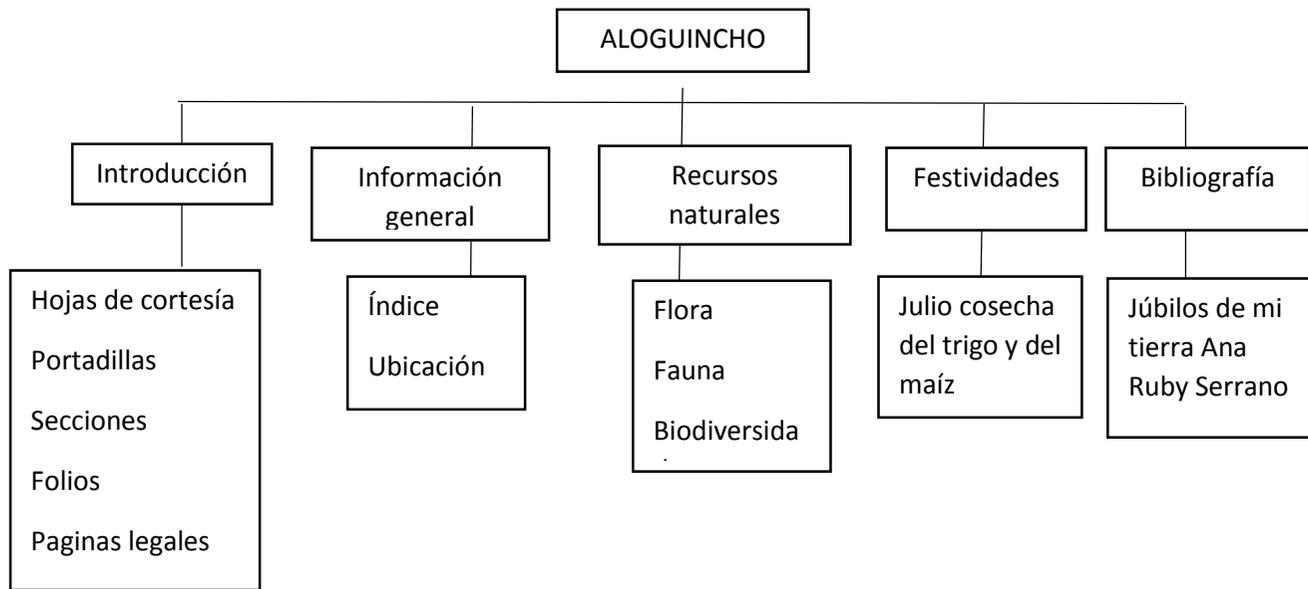
El formato que se manejara será A4 (21 x 29, 7cm).

Número de páginas

El número de páginas que se aplicaran en el foto libro será de 100 páginas.

Desarrollo

Diagrama de Contenidos



Elaborado por: Valeria Velasco

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE ALOGUINCHO QUE ESTÁ UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

5.4.2. Índice de imágenes



Figura 14 Paramo de Mojanda



Figura 15 Camino a Aloguincho



Figura 16 Llegada Aloguincho



Figura 17 Sembrios



Figura 18 Maíz



Figura 19 Viviendas de teja



Figura 20 Sembrando papa



Figura 21 Sembrios



Figura 22 Papa chola



Figura 23 Maíz



Figura 24 Desgranando maíz



Figura 25 Cosecha de trigo

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE ALOGUINCHO QUE ESTÁ UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA.



Figura 26 José Miguel del Valle



Figura 27 Patio de basquet



Figura 28 Cancha de futbol



Figura 29 Cancha de basquet



Figura 30 Cancha de futbol



Figura 31 Cancha de voley



Figura 32 Aula



Figura 33 Profesora Patricia



Figura 34 Julia Mora



Figura 35 Dentistas



Figura 36 Curando los dientes



Figura 37 Sala comunal

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE ALOGUINCHO QUE ESTÁ UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA.



Taller del Colegio Eloy Alfaro
Figura 38



Taller de la batalla de Tarqui
Figura 39



Taller del Colegio Eloy Alfaro
Figura 40



Figura 42



Figura 43

Centro de salud



Figura 44



Iglesia Aloguincho
Figura 45



Parte interna de la iglesia
Figura 46



Figura 47 Pila de agua santa



Figura 48 Campanilla



Figura 49 Gradas churo



Figura 50 Sr del gran poder

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE ALOGUINCHO QUE ESTÁ UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA.



Figura 51 Vasija de vela



Figura 52 Divino Niño



Figura 53 Cementerio



Camino a Mojanda

Figura 54



Figura 55



Mapa de Mojanda

Figura 56



Figura 57 Laguna de Mojanda



Figura 58 Camino a la laguna



Figura 59



Figura 60



Figura 61



Figura 62 Cabañas

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE ALOGUINCHO QUE ESTÁ UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA.



Figura 63



Figura 64



Figura 65

Cabañas para acampar



Figura 66
Espacio para Campar
Mojanda



Figura 67
Casa de la Sra Maria Haro



Figura 68
Cocina de la Sra Maria Haro



Figura 69 Leña para el fogon



Figura 70 Fogon de leña



Figura 71 Lechero



Figura 72 Cernidero



Figura 73 Lechero



Figura 74 Pailas de metal

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE ALOGUINCHO QUE ESTÁ UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA.



Molino de maiz
Figura 75



maiz
Figura 76



Cedazo de harina de maiz
Figura 77



Figura 78 Zapallo



Figura 79 Col



Figura 80 Limon



Figura 81 Arbol de Limon



Figura 82 Aji rocoto



Figura 83 Babaco



Figura 84 Apio



Figura 85 Frutilla



Figura 86 Hoja de zapallo

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE ALOGUINCHO QUE ESTÁ UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA.



Figura 87 Culantro



Figura 88 Ruda



Figura 89 Matico



Figura 90 Ortiga



Figura 91 Hoja de papa



Figura 92 Gerbera



Figura 93 Luis y su Caballo



Figura 94 Ordeñando



Figura 95 Gallinero



Figura 96 Sra Eulalia



Figura 97 Mercado central



Figura 98 Trabajadora

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE ALOGUINCHO QUE ESTÁ UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA.



Figura 99 Desgranando



Figura 100 Cebolla Blanca



Figura 101 Cajas de frutas



Figura 102 Sra Maria Haro



Figura 103 Banda de Aloguincho



Figura 104 Banda de Aloguincho



Traje festival de Aloguincho
Figura 105



Figura 106 Carro alegorico



Banda de Aloguincho
Figura 107



Figura 108 Fiesta de la cosecha



Fiesta de la cosecha
Figura 109

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE ALOGUINCHO QUE ESTÁ UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

5.03.2.03 Estilos

Las tipografías usadas en el foto libro son

Nexa bold ya que al ser una tipografía cursiva porque tiene mucha influencia a la cultura y el contexto al que deseas transmitir el mensaje, al manejarla para los títulos

de las páginas del foto libro.

Roboto es una tipografía fácil de leer no cansa a la vista y muy buena para dar a conocer cada contenido de los capítulos del foto libro.

Tabla N° 16

Estilos	Tipografía	Familia Tipográfica	Características
Títulos	Nexa Bold	<p>ABCDEFGHIJKLM</p> <p>NOPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p> <p>1234567890</p> <p>.;'"/()^*+-</p>	<p><i>16 Puntos</i></p> <p><i>Color negro</i></p>
Textos	Roboto	<p>ABCDEFGHIJKLM</p> <p>NOPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p> <p>1234567890</p> <p>.;'"/()^*+-</p>	<p>12 Puntos,</p> <p>Color negro</p>

Elaborado por: Valeria Velasco

5.03.2.04 Páginas máster o retículas

El diseño de las páginas máster se ha realizado con dos retículas, porque da una mayor disponibilidad del espacio, haciéndolo más atractivo, e interactivo; para dar una mejor información de las imágenes y del texto que se describe en las páginas del foto libro.

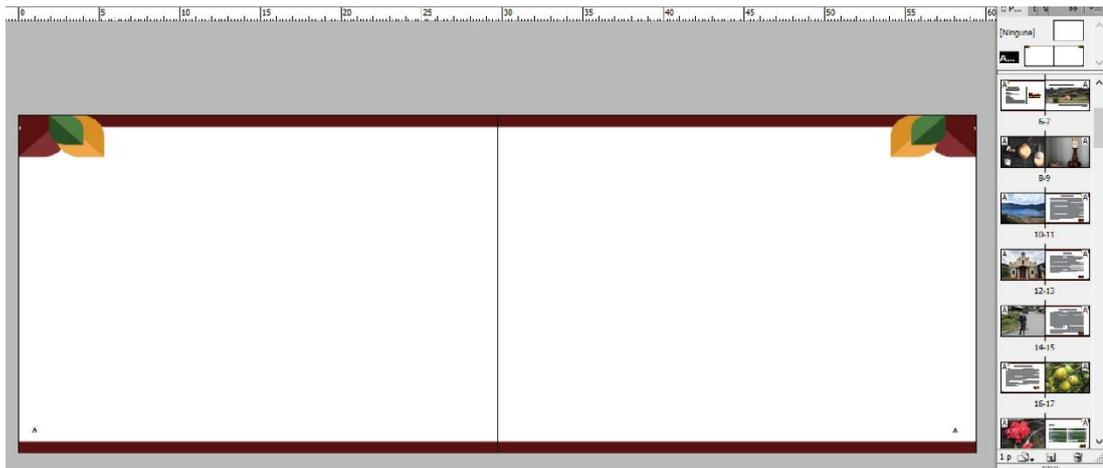


Figura N° 14

Elaborado por: Valeria Velasco

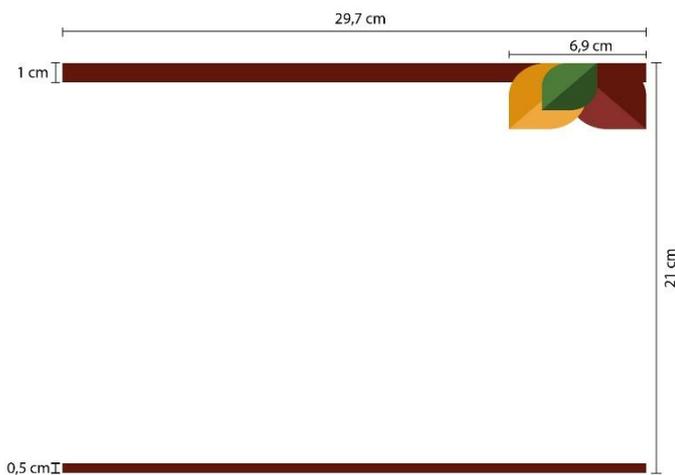


Figura N° 15

Elaborado por: Valeria Velasco

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE ALOGUINCHO QUE ESTÁ UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

5.03.2.05 Diagramación

La diagramación ira con cajas de texto, para una mayor visión y evitar el decinteres con las hojas que representa a las hojas de la papa aquí estará diseñado atractivo turístico de la comunidad Aloguincho una diagramación dinámica e interactiva.

5.03.2.06 Imagen Corporativa

Utilizamos los colores vino porque representa la tierra ,el color naranja representa al campo, verde porque es relajante y refrescante que induce a quién lo observa sensaciones de serenidad y armonía. Está íntimamente relacionado con todo lo natural, simbolizando también la vida, la fertilidad de la naturaleza.

La tipografía en el logotipo ulilizaremos CAC Champagne para darrealse al logotipo también utilizaremos unas hojas de papa con cada color de la comunidad.



Figura N° 115

Elaborado por: Valeria Velasco

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE ALOGUINCHO QUE ESTÁ UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

5.03.2.07 Portada



Figura N° 116

Elaborado por: Valeria Velasco

5.03.2.07 Contraportada



Figura N° 117

Elaborado por: Valeria Velasco

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE ALOGUINCHO QUE ESTÁ UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

5.03.2.08 Maquetación

5.03.2.09 Pre – Prensa

Medidas finales del foto libro: 29.7 cm de ancho y 21 de largo. Papel couché delgado de 115 gramos. Laminado Mate (Portada y contraportada). Tinta para impresora láser, Impresora a Color Epson.

5.03.2.10 Prensa: Máquina Roland Kord.

5.03.2.11 Post prensa

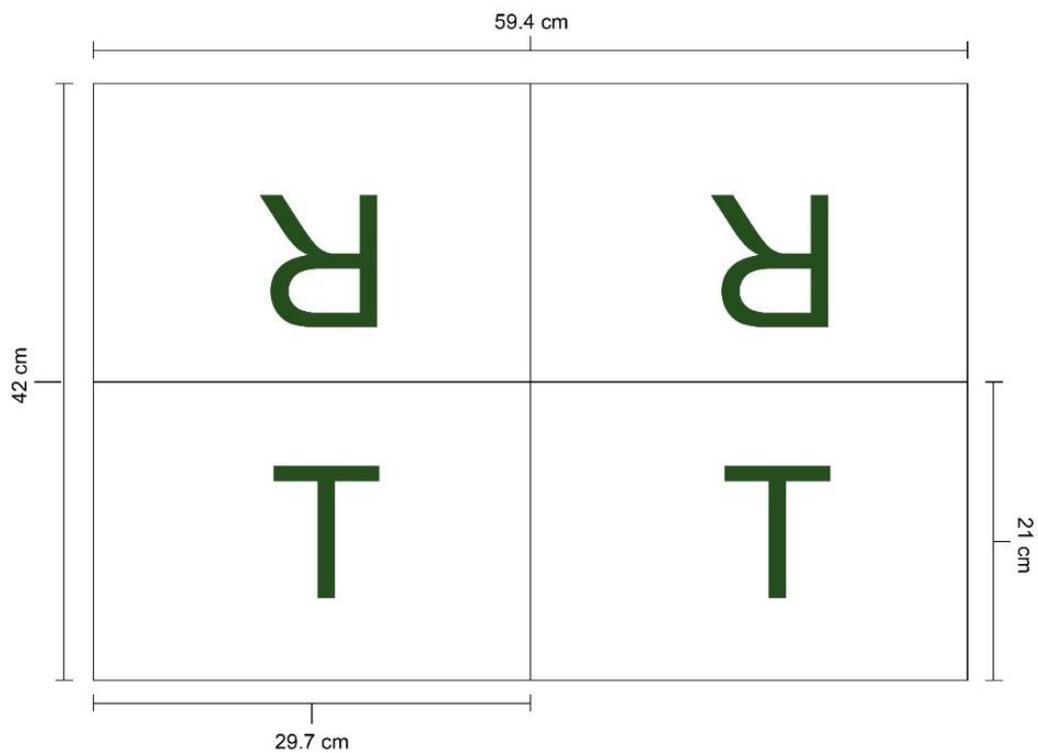


Figura N° 118

Elaborado por: Valeria Velasco

El terminado gráfico se usará una pasta dura para dar mayor resistencia al manejo del producto, laminado mate, empastado para evitar un desprendimiento de las páginas, UV selectivo en la portada para darle un mayor realce al logotipo, dando estética y elegancia para una mejor presentación del foto libro y manipulación del mismo.

5.03.2.12 Marketing y Distribución

Para la respectiva distribución del Foto libro se tomó en cuenta al grupo objetivo que nos estamos dirigiendo el cual es de 17 a 39 años de edad. Para lo cual se realizara la publicidad por medio internet, con el fin de dar a conocer los principales atractivos turísticos, con el flyer, así daremos a conocer el foto libro a los turistas nacionales para que se interesen por visitar la Comunidad Alogincho.

ESTRATEGIA CREATIVA

- **Beneficios emocionales:** Unión, Historia.
- **Beneficios racionales:** experiencia, eventos.
- **Mensaje básico:** Lo que vives hace historia
- **Tono:** Competitivo
- **Estilo:** Informativo
- **Insight:** Naturaleza

Reason why

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE ALOGUINCHO QUE ESTÁ UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

Mensaje básico

Lo que vives hace historia, el sentir la riqueza natural y unión al conocer las zonas.

Tono

La marca del foto libro tiene un tono único porque es diferente a los otros foto libros ya que conlleva buena información y fotografías.

Estilo

El foto libro turístico se caracteriza por tener un estilo informativo porque tiene fotografías de impacto visual, para dar a conocer los principales lugares turísticos, tradiciones, y costumbres de la comunidad.

Insight

Cultural, tradicional porque se relaciona con la biodiversidad y los principales lugares que tiene la comunidad de Aloguincho.

Eje de campaña

Goza del encanto de la Naturaleza.

Slogan

“Vive una experiencia única con la naturaleza”

ESTRATEGIA DE MARKETING

Marketing Directo

Estrategia:

Distribuir el producto en el GAD de Puéllaro ya que ahí es la principal llegada y el centro de la parada de la parroquia para tomar el camino a la comunidad Aloguincho.

Objetivo:

Dar a conocer el foto libro turístico y cultural con los atractivos que tiene la comunidad de Aloguincho.

Acción:

Investigar los principales lugares de Puéllaro como el GAD, papelerías, restaurantes, para dejar los flyer en diferentes lugares para promocionar el foto libro.

MEDIOS PRINCIPALES

- Afiche Publicitario

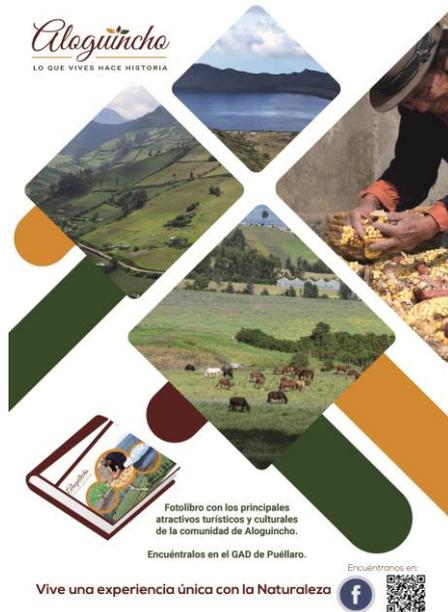


Figura N° 119

Elaborado por: Valeria Velasco

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE ALOGUINCHO QUE ESTÁ UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

MEDIO SEGUNDARIO

- **Página Facebook**



Figura N° 120

Elaborado por: Valeria Velasco

Banner

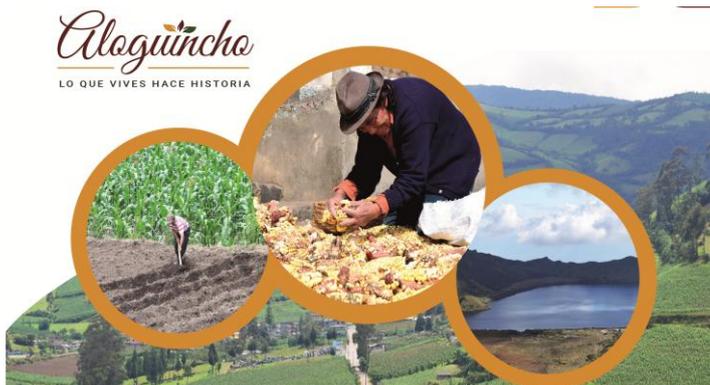


Figura N° 121

Elaborado por: Valeria Velasco

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE ALOQUINCHO QUE ESTÁ UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

CAPÍTULO VI

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.01 Recursos

Técnicos– Tecnológico

Software

- Adobe Ilustrador, este programa se utilizó para elaborar los respectivos diseños, como el logotipo del foto libro.
- Adobe Photoshop, se utilizó para dar el retoque de las fotografías tomadas en la comunidad Aloguincho para así dar volumen.
- Adobe Indesign, este es el programa que se utilizó para realizar la diagramación y maquetación del foto libro.
- Hardware Para utilizar estos programas se utilizó una maquina Toshiba
- Procesador intel (R) core TM i7-2670QM CPU @2.20GHz
- (RAM) 8,00GB
- Sistema operativo 64bit

Humano: Investigador

Económico

Se realizará una inversión propia y familiar de los gastos.

6.02 Presupuesto

Gasto Operativos

Tabla N° 17

Cant.	Detalle	V. Unitario	V. Total	Financiamiento
111	Impresiones	0,05	5.55	Personal - Familiar
1	Suministros de Oficina	15,00	15.00	
1	Servicios Básicos	30,00	30.00	
1	Internet	34,50	34.50	
1	Alimentación	50,00	50.00	
5	Transporte	12,00	60.00	
3	Hospedaje	20,00	60.00	
100	Impresión Tesis full color	0.25	25.00	
1	Empastado	10.50	10.50	
		subtotal	290.55	
	Imprevisto	10%	29.55	
		Total	319.65	

Elaborado por: Valeria Velasco

Aplicación del Proyecto

Tabla N° 18

Cant.	Detalle	V. Unitario	V. Total	Financiamiento
100	Impresión hojas foto libro	1.50	150.00	Personal - Familiar
100	fotografías	1.50	150.00	
100	flyers	0.25	25.00	
1	Viáticos	25.00	25.00	
6	Transporte	0.25	1.50	
2	Internet	15,00	30.00	
1	fotógrafo	150.00	150.00	
1	Diseñador	100.00	100.00	
		143.50	481.50	

Elaborado por: Valeria Velasco

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE ALOGUINCHO QUE ESTÁ UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

6.03 Cronograma

Tabla N° 19

Elaborado por: Valeria Velasco

N°	Actividad	Responsable	TIEMPO				Resultados Esperados	
			MES	Semana				
				1	2	3		4
1	Aprobación del Tema de Proyecto Tesis.	Dirección de Escuela	Sep.		x			Aprobación del tema para dar inicio a la investigación del proyecto.
2	Desarrollo de los antecedentes de la propuesta.	Valeria Velasco	Oct.		x			Especificar el desarrollo del problema, mediante la Matriz T.
3	Desarrollo de análisis de involucrados.	Valeria Velasco	Nov.		x			Realizar un análisis de los involucrados realizando mapeo y matriz de análisis.
4	Elaboración de problemas y objetivos de la propuesta.	Valeria Velasco	Nov.			x		Analizar los problemas y objetivos para obtener un mejor resultado en el desarrollo del proyecto.
5			Dic.			x		Obtener alternativas en

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE ALOGUINCHO QUE ESTÁ UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

	Realizar análisis de alternativas del proyecto.	Valeria Velasco	Ene.					localización para el análisis, de las estrategias para tener un mejor resultado.
N°	Actividad	Responsable	TIEMPO					Resultados Esperados
			MES	Semana				
				1	2	3	4	
6	Elaborar la propuesta, con el tema escogido.	Valeria Velasco	Feb. Mar		x			Obtener la propuesta correcta, con el tema escogido, mediante los involucrados.
7	Desarrollar los aspectos administrativos	Valeria Velasco	Mar			x		Desarrollar los recursos administrativos, tanto humanos como económicos para poder desarrollar un amplio recurso administrativo.
8	Elaborar el capítulo 7	Valeria Velasco	Mar			x		Se realizará con las conclusiones, recomendaciones y anexos que se han obtenido en el transcurso del proyecto.
9	Primer borrador	Valeria Velasco	Mar				x	Se presentará el primer borrador del proyecto de tesis para la aprobación final.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE ALOGUINCHO QUE ESTÁ UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01 Conclusiones

Al terminar este proyecto y para la realización del foto libro, de la comunidad Aloguincho, obtenemos las siguientes conclusiones:

- La comunidad de Aloguincho merece ser visitado ya que tiene lugares muy lindos como la laguna de Mojanda, costumbres y tradiciones.
- El grupo objetivo al que nos enfocamos puede visitar a la comunidad Aloguincho.
- En la actualidad el turismo va cambiando y mejorando las estrategias de promoción, por esta razón es necesario mantener el diseño gráfico como herramienta fundamental, para la realización del foto libro y poder fomentar el turismo nacional a la comunidad de Aloguincho.
- Este foto libro es de gran ayuda, el cual busca incentivar a más turistas nacionales que visiten Aloguincho.
- Con la distribución del foto libro se logrará un incremento de turistas nacionales, que desconocían de este hermoso lugar.
- Con el uso del foto libro los turistas nacionales tendrán una gran facilidad de acceso a su variedad de actividades en la comunidad.

7.02 Recomendaciones

Las recomendaciones para la realización de este proyecto y ponerlo en práctica son las siguientes:

- El foto libro turístico, cultural, tiene un contenido mayor de fotografías las mismas que generan un impacto visual, por lo cual se recomienda ser de distribución en la parroquia de Puéllaro ya que ahí llegan los turistas nacionales por ser la principal.
- Es importante tener en cuenta que el turismo tiene crecimiento alto y es una actividad que genera ingresos económicos, por lo tanto los turistas nacionales tienen que apoyar en fomentar el turismo en la Comunidad.
- A los habitantes de la comunidad se les recomienda brindar un trato cordial y amable con los turistas, haciéndoles sentir muy bien, para obtener más visitas de turistas nacionales a la comunidad.
- A todas las personas interesadas en visitar a la comunidad, hacen que tomen conciencia con el medio ambiente para que no destruyan las plantas que están en su camino como el maíz.

7.03 Referencia enografía

Nómadas del Ecuador (14 sept. 2008) *Leyenda de la comunidad de Aloguincho*
<https://www.youtube.com/watch?v=YSGnn-QROoE>

Bhaskaran, L. (2006). En *¿Qué es el Diseño Editorial?* (págs. 55-67). Barcelona, España Index Book S.L.

Parque Aloguinco (viernes 23 de marzo 2018). *La hora*
<https://lahora.com.ec/noticia/1101002582/rehabilitan-iglesia-y-parque-de-aloguincho->

Bourdieu, P. (2003). *Un Arte Medio, ensayo sobre los usos sociales de la fotografía*. Barcelona, España: FOTO GG GRAFÍA.

Diego, L. (14 de enero de 2010). *Xatakafoto*. Obtenido de Los tipos de ángulos en las fotografías: <http://www.xatakafoto.com/tutoriales/los-tipos-de-angulos-en-las-fotografias>

7.04 Referencia bibliográfica

Ana Ruby Serrano, (2008). *Júbilos de mi tierra*. Quito, Ecuador. Cultural.

Carlos Martino, “*Fotografía Digital desde la Toma a la Impresión*” Barcelona ISBN 966-54-23433-22-2.

Adobe® Illustrator® CC, Adobe® Photoshop®, Adobe® Indesign®, “Ayuda y Tutoriales”. Adobe Junio 2014.



PUÉLLARO
GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO
PARROQUIAL RURAL

CALLE 24 DE MAYO 349 Y SUCRE. PARQUE CENTRAL
Telfs: 2775042 / 2775809 / 0994156598 / 0998946535
gad_puellaro@hotmail.com

CERTIFICADO

CERT. GADPRP.PRE. 025-2018.

Puéllaro, 23 de Mayo del 2018.

Señores:

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR COORDILLERA

Presente.-

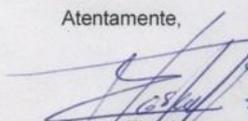
EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL PUÉLLARO, con RUC N°:1768114120001, representado por el Sr. Carlos Eloy Mosquera, tiene a bien emitir el siguiente certificado a la señorita Valeria Velasco Ramos con cedula de identidad 1721301131 correspondiente a la entrega e implementación de la elaboración de un foto libro para dar a conocer los principales atractivos turísticos de la comunidad de Aloguincho ubicado en la provincia de Pichincha, desarrollado en el Instituto Tecnológico Superior Cordillera ya que ha cumplido con los requisitos solicitados por parte de nuestra institución.

El trabajo sobre la gestión documental mediante un sistema de información, para el Gobierno Parroquial de Puéllaro se encuentra terminado e implantado satisfactoriamente en la institución.

Es todo lo que se puede decir en honor a la verdad.

El solicitante puede hacer uso del presente certificado, como a bien tuviere dentro del marco legal.

Atentamente,



Carlos Eloy Mosquera
PRESIDENTE
GAD PARROQUIAL RURAL DE PUÉLLARO



Puéllaro, Jardín Frutal del Ecuador

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE ALOGUINCHO QUE ESTÁ UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

DISEÑO GRÁFICO

ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos para el proceso de Titulación, se **AUTORIZA** realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **VELASCO RAMOS VALERIA ALEXANDRA**, portador de la cédula de identidad N° 172130113-1, previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 25 de abril del 2018

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
25 ABR 2018
Sra. Mariela Balseca
CAJA VISTO FINANCIERO

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
COMITÉ DE CARRERA
Ing. Raquel Andrade
DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN

BIBLIOTECA
UNIVERSIDAD DE MORONA
"CORDILLERA"
Ing. William Parra 25-4-2018
BIBLIOTECA

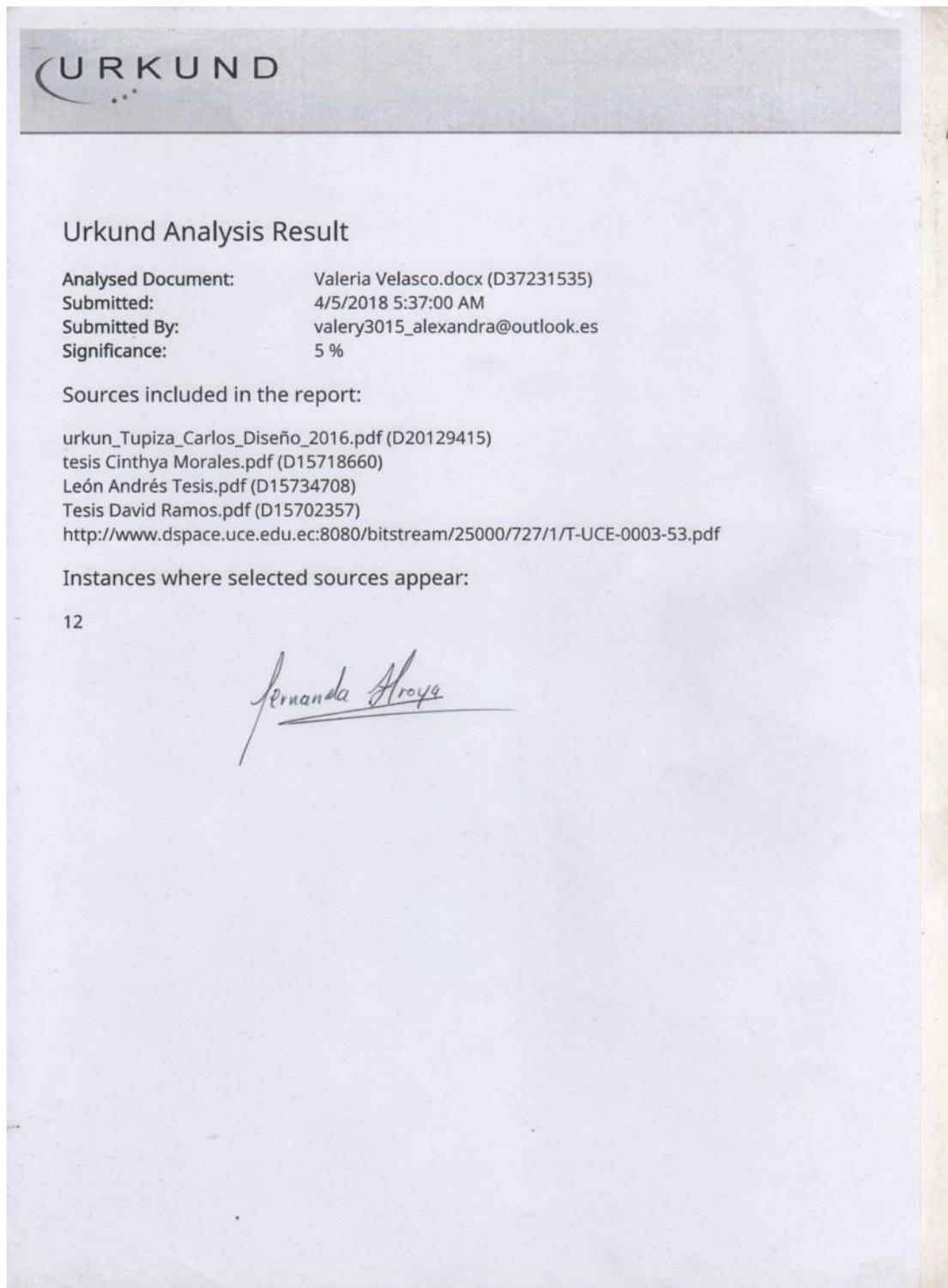
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
25 ABR 2018
8,50
COORDINACIÓN PRÁCTICAS

Ing. Samira Villalba
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
DIRECCIÓN DE CARRERA
Ing. Lizeth Guerrero
DIRECTOR DE CARRERA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
03 MAY 2018
Magui Ordoñez
Tgla. Magui Ordoñez
SECRETARIA ACADÉMICA

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE ALOGUINCHO QUE ESTÁ UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA.



ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE ALOGUINCHO QUE ESTÁ UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA.