



CARRERA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA HOTELERA

PLAN DE REDISEÑO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN LA RUTA DE CRUZ  
LOMA HASTA LA CUMBRE DEL RUCU PICHINCHA, EN LA PARROQUIA  
DE SAN JUAN, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL FIN  
DE INCREMENTAR EL TURISMO DE MONTAÑA.

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de tecnólogo en Administración  
Turística y Hotelera

Autor: Darwin Wladimir Reyes Maleza

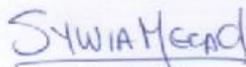
Tutora: Lcda. Sylvia Alejandra Mera Constante

Quito, Diciembre 2018

## ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Quito, 26 de Noviembre del 2018

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) **REYES MALEZA DARWIN WLADIMIR**, de la carrera de **Administración Turística y Hotelera**, cuyo tema de investigación fue: **PLAN DE REDISEÑO DE SEÑALETICA TURÍSTICA EN LA RUTA DE CRUZ LOMA HASTA LA CUMBRE DEL RUCO PICHINCHA EN LA PARROQUIA DE SAN JUAN CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL FIN DE INCREMENTAR EL TURISMO DE MONTAÑA.**, una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



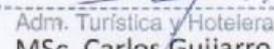
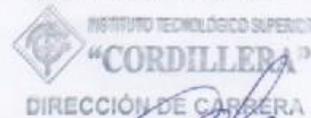
Lcda. Sylvia Mera  
**Tutor de Proyecto**



Adm. Turística y Hotelera  
Lcda. Marlene Andrade  
**Delegado Unidad de Titulación**



Ing. Daniela Castillo  
**Lector de Proyecto**



Adm. Turística y Hotelera  
MSc. Carlos Guijarro  
**Director de Carrera**

**CAMPUS 1 - MATRIZ**

Av. de la Prensa N45-26B y  
Logroño  
Teléf.: 2255460 / 2269900  
instituto@cordillera.edu.ec  
www.cordillera.edu.ec  
Quito - Ecuador

**CAMPUS 2 - LOGROÑO**

Calle Logroño Oe 2-64 y  
Av. de la Prensa (esq.)  
Edif. Cordillera  
Teléf.: 2430443 / Fax:  
2433649

**CAMPUS 3 - BRACAMOROS**

Bracamoros N15-163  
y Yacuambi (esq.)  
Teléf.: 2262041

**CAMPUS 4 - BRASIL**

Av. Brasil N45-45 y  
Zamora  
Teléf.: 2246036

**CAMPUS 5 - YACUAMBI I**

Yacuambi  
Oa2-36 y  
Bracamoros  
Teléf.: 2249994

**CAMPUS 6 - YACUAMBI II**

Yacuambi  
Oe1-122 y  
Bracamoros  
Teléf.: 2249994

## **DECLARATORIA DE AUTORÍA**

Yo, Darwin Wladimir Reyes Maleza declaro bajo juramento que la investigación es absolutamente original, auténtica, es de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



---

Darwin Wladimir Reyes Maleza

C.C. 1725169468

## LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, **Darwin Wladimir Reyes Maleza** portador de la cédula de ciudadanía asignada con el No. 1725169468 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de este proyecto. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado Plan de rediseño de señalética turística en la ruta de Cruz Loma hasta la cumbre del Rucu Pichincha, en la parroquia de San Juan, cantón Quito, provincia de Pichincha, con el fin de incrementar el turismo de montaña con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



**FIRMA**

**NOMBRE** Darwin Wladimir Reyes Maleza

**CEDULA** 1725169468

Quito, a los 23 días de octubre del 2018

PLAN DE REDISEÑO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN LA RUTA DE CRUZ LOMA HASTA LA CUMBRE DEL RUCU PICHINCHA, EN LA PARROQUIA DE SAN JUAN, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL FÍN DE INCREMENTAR EL TURISMO DE MONTAÑA.

## AGRADECIMIENTO

Les agradezco infinitamente a mi madre y a mi padre quienes fueron las personas que siempre me impulsaron, motivaron y ayudaron a iniciar mis estudios profesionales, quienes nunca dejaron de confiar en que podía conseguirlo, entregándome su apoyo incondicional de manera moral y económica.

Agradezco también a mis hermanos Gerardo y Glenn quienes son mi motivación para mejorar ya que me ven como un ejemplo a seguir, a mis familiares que permanentemente estuvieron pendientes de mi avance académico alentándome a continuar y nunca rendirme pese a las adversidades.

Finalmente doy las gracias a mi novia, la persona que siempre buscaba sacar lo mejor de mí, estuvo en los buenos momentos pero también en los malos, ha sido parte fundamental de mi vida y en todo momento a confiado en mis capacidades, mi novia al igual que mi mamá se sienten muy orgullosas de cada cosa que hago debido a que conocen mi esfuerzo, amor, compromiso y dedicación que pongo al realizar cada trabajo que me he propuesto.

## **DEDICATORIA**

A Dios por darme sabiduría

A mi novia por guiarme a ser una mejor persona

A mi mamá y mi papá por su apoyo incondicional día a día en mi vida

## ÍNDICE GENERAL

<b>DECLARATORIA DE AUTORÍA .....</b>	<b>i</b>
<b>LICENCIA DE USO NO COMERCIAL.....</b>	<b>ii</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>iv</b>
<b>ÍNDICE GENERAL .....</b>	<b>v</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>viii</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>x</b>
<b>ÍNDICE DE ANEXOS .....</b>	<b>xiii</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvi</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>1</b>
1.0 Antecedentes .....	1
1.01 Contexto .....	4
1.02 Justificación.....	8
1.03 Definición del Problema Central (Matriz T).....	9
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>14</b>
2.00 Análisis de involucrados .....	14
2.01 Mapeo de involucrados .....	14
2.02 Matriz de análisis de involucrados .....	18

---

<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>28</b>
3.00 Problemas y Objetivos .....	28
3.01 Árbol de problemas .....	28
3.02 Árbol de objetivos .....	30
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>32</b>
4.00 Análisis de alternativas .....	32
4.01 Matriz de análisis de alternativas .....	32
4.02 Matriz de análisis de impactos de objetivos.....	38
4.03 Diagrama de estrategias .....	41
4.04 Matriz de marco lógico .....	43
<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>47</b>
5.00 Propuesta.....	47
5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución ....	47
5.01.01 Análisis FODA .....	54
5.01.02 Investigación de mercados:.....	57
5.01.03 Instrumento de investigación: .....	57
5.01.04 Población y Muestra: .....	61
5.01.05 Análisis de la información: .....	65
5.02 Justificación Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución .....	77
5.02.01 Plan de la señalética: .....	77

---

---

5.03 Formulario del proceso de la aplicación de la propuesta .....	121
5.03.01 Atractivos turísticos: .....	166
<b>CAPÍTULO VI .....</b>	<b>176</b>
6.00 Aspecto administrativo .....	176
6.01 Recursos .....	176
6.01.01 Recursos materiales: .....	176
6.01.02 Recursos tecnológicos: .....	177
6.01.03 Recursos humanos: .....	178
6.02 Presupuesto .....	179
6.02.01 Presupuesto de formulación: .....	179
6.02.01 Presupuesto de aplicación: .....	180
6.03 Cronograma de actividades .....	181
<b>CAPÍTULO VII .....</b>	<b>185</b>
7.00 Conclusiones y recomendaciones .....	185
7.01 Conclusiones .....	185
7.02 Recomendaciones .....	186
<b>ANEXOS .....</b>	<b>187</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS .....</b>	<b>219</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 <i>Escalas</i> .....	9
Tabla N° 2 <i>Matriz de Análisis T</i> .....	10
Tabla N° 3 <i>Mapeo de involucrados</i> .....	16
Tabla N° 4 <i>Matriz de análisis de involucrados</i> .....	18
Tabla N° 5 <i>Categoría</i> .....	32
Tabla N° 6 <i>Matriz de análisis de alternativas</i> .....	33
Tabla N° 7 <i>Matriz de análisis de impactos de objetivos</i> .....	38
Tabla N° 8 <i>Matriz de marco lógico</i> .....	43
Tabla N° 9 <i>Hoteles de Quito</i> .....	51
Tabla N° 10 <i>Restaurantes de Quito</i> .....	52
Tabla N° 11 <i>Entretenimiento en Quito</i> .....	53
Tabla N° 12 <i>Análisis FODA</i> .....	54
Tabla N° 13 <i>Obtención de la población</i> .....	62
Tabla N° 14 <i>Formula de población finita</i> .....	63
Tabla N° 15 <i>Género de los encuestados</i> .....	65
Tabla N° 16 <i>Edad de los encuestados</i> .....	66
Tabla N° 17 <i>Pregunta N°1</i> .....	67
Tabla N° 18 <i>Pregunta N°2</i> .....	68
Tabla N° 19 <i>Pregunta N°3</i> .....	69
Tabla N° 20 <i>Pregunta N°4</i> .....	70
Tabla N° 21 <i>Pregunta N°5</i> .....	71
Tabla N° 22 <i>Pregunta N°6</i> .....	72
Tabla N° 23 <i>Pregunta N°7</i> .....	73
Tabla N° 24 <i>Pregunta N°8</i> .....	74
Tabla N° 25 <i>Pregunta N°9</i> .....	75
Tabla N° 26 <i>Pregunta N°10</i> .....	76
Tabla N° 27 <i>Ficha del letrado 1</i> .....	90
Tabla N° 28 <i>Ficha del letrado 2</i> .....	92
Tabla N° 29 <i>Ficha del letrado 3</i> .....	94
Tabla N° 30 <i>Ficha del letrado 4</i> .....	96
Tabla N° 31 <i>Ficha del letrado 5</i> .....	98

Tabla N° 32 <i>Ficha del letrero 6</i> .....	100
Tabla N° 33 <i>Ficha del letrero 7</i> .....	102
Tabla N° 34 <i>Ficha del letrero 8</i> .....	104
Tabla N° 35 <i>Ficha del letrero 9</i> .....	106
Tabla N° 36 <i>Ficha del letrero 10</i> .....	108
Tabla N° 37 <i>Ficha del letrero 11</i> .....	110
Tabla N° 38 <i>Ficha del letrero 12</i> .....	112
Tabla N° 39 <i>Ficha del letrero 13</i> .....	114
Tabla N° 40 <i>Ficha del letrero 14</i> .....	116
Tabla N° 41 <i>Presupuesto para la aplicación del rediseño de la señalética</i> .....	118
Tabla N° 42 <i>Presupuesto para la aplicación del mantenimiento de la señalética</i> ..	119
Tabla N° 43 <i>Presupuesto para la aplicación del rediseño y mantenimiento de la señalética</i> .....	120
Tabla N° 44 <i>Señaléticas a implementar</i> .....	121
Tabla N° 45 <i>Ficha del plan de mantenimiento</i> .....	165
Tabla N° 46 <i>Ficha turística del Vulcano Park</i> .....	166
Tabla N° 47 <i>Ficha turística del teleférico de Quito</i> .....	168
Tabla N° 48 <i>Ficha turística de Cruz loma</i> .....	170
Tabla N° 49 <i>Ficha turística de Capilla la dolorosa</i> .....	172
Tabla N° 50 <i>Ficha turística del Volcán Rucu Pichincha</i> .....	174
Tabla N° 51 <i>Recursos materiales</i> .....	176
Tabla N° 52 <i>Recursos tecnológicos</i> .....	177
Tabla N° 53 <i>Recursos humanos</i> .....	178
Tabla N° 54 <i>Presupuesto de formulación del proyecto</i> .....	179
Tabla N° 55 <i>Presupuesto de aplicación del proyecto</i> .....	180
Tabla N° 56 <i>Cronograma de actividades</i> .....	181

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 <i>Mapeo de involucrados</i> .....	14
Figura N° 2 <i>Árbol de problemas</i> .....	28
Figura N° 3 <i>Árbol de objetivos</i> .....	30
Figura N° 4 <i>Diagrama de estrategias</i> .....	41
Figura N° 5 <i>Género de los encuestados</i> .....	65
Figura N° 6 <i>Edad de los encuestados</i> .....	66
Figura N° 7 <i>Pregunta N°1</i> .....	67
Figura N° 8 <i>Pregunta N°2</i> .....	68
Figura N° 9 <i>Pregunta N°3</i> .....	69
Figura N° 10 <i>Pregunta N°4</i> .....	70
Figura N° 11 <i>Pregunta N°5</i> .....	71
Figura N° 12 <i>Pregunta N°6</i> .....	72
Figura N° 13 <i>Pregunta N°7</i> .....	73
Figura N° 14 <i>Pregunta N°8</i> .....	74
Figura N° 15 <i>Pregunta N°9</i> .....	75
Figura N° 16 <i>Pregunta N°10</i> .....	76
Figura N° 17 <i>Logo del investigador</i> .....	78
Figura N° 18 <i>Logo de Quito Turismo</i> .....	78
Figura N° 19 <i>Señalética actual</i> .....	85
Figura N° 20 <i>Señalética actual de la antena</i> .....	85
Figura N° 21 <i>Señalética actual</i> .....	86
Figura N° 22 <i>Señalética actual</i> .....	86
Figura N° 23 <i>Señalética actual</i> .....	87
Figura N° 24 <i>Señalética actual</i> .....	87
Figura N° 25 <i>Señalética actual arenal</i> .....	88
Figura N° 26 <i>Señalética actual nido de cóndor</i> .....	88
Figura N° 27 <i>Señalética actual cumbre</i> .....	89
Figura N° 28 <i>Pasta delantera</i> .....	123
Figura N° 29 <i>Página N°1 Portada</i> .....	124
Figura N° 30 <i>Página N°2 Imágenes</i> .....	125
Figura N° 31 <i>Página N°3 Carta del editor</i> .....	126

Figura N° 32 <i>Pagina N°4 Contenido</i> .....	127
Figura N° 33 <i>Pagina N°5 Misión, visión y objetivos</i> .....	128
Figura N° 34 <i>Pagina N°6 Especificaciones técnicas para la elaboración</i> .....	129
Figura N° 35 <i>Pagina N°7 Ubicación de la señalética y códigos</i> .....	130
Figura N° 36 <i>Pagina N°8 Señalética PIL</i> .....	131
Figura N° 37 <i>Pagina N°9 Señalética P2DV</i> .....	132
Figura N° 38 <i>Pagina N°10 Señalética P3A</i> .....	133
Figura N° 39 <i>Pagina N°11 Señalética P4M</i> .....	134
Figura N° 40 <i>Pagina N°12 Señalética P5D</i> .....	135
Figura N° 41 <i>Pagina N°13 Señalética P6CO</i> .....	136
Figura N° 42 <i>Pagina N°14 Señalética P7MR</i> .....	137
Figura N° 43 <i>Pagina N°15 Señalética P8IA</i> .....	138
Figura N° 44 <i>Pagina N°16 Señalética P9NC</i> .....	139
Figura N° 45 <i>Pagina N°17 Señalética P10IC (lado ascenso)</i> .....	140
Figura N° 46 <i>Pagina N°18 Señalética P10IC (lado descenso)</i> .....	141
Figura N° 47 <i>Pagina N°19 Señalética P11ZA</i> .....	142
Figura N° 48 <i>Pagina N°20 Señalética P12AC</i> .....	143
Figura N° 49 <i>Pagina N°21 Señalética P13C</i> .....	144
Figura N° 50 <i>Pagina N°22 Presupuesto para la señalética</i> .....	145
Figura N° 51 <i>Pagina N°23 Especificaciones técnicas para el mantenimiento</i> .....	146
Figura N° 52 <i>Pagina N°24 Presupuesto para el mantenimiento</i> .....	147
Figura N° 53 <i>Pagina N°25 Historial mantenimiento P1L</i> .....	148
Figura N° 54 <i>Pagina N°26 Historial mantenimiento P2DV</i> .....	149
Figura N° 55 <i>Pagina N°27 Historial mantenimiento P3A</i> .....	150
Figura N° 56 <i>Pagina N°28 Historial mantenimiento P4M</i> .....	151
Figura N° 57 <i>Pagina N°29 Historial mantenimiento P5DP</i> .....	152
Figura N° 58 <i>Pagina N°30 Historial mantenimiento P6CO</i> .....	153
Figura N° 59 <i>Pagina N°31 Historial mantenimiento P7MR</i> .....	154
Figura N° 60 <i>Pagina N°32 Historial mantenimiento P8IA</i> .....	155
Figura N° 61 <i>Pagina N°33 Historial mantenimiento P9NC</i> .....	156
Figura N° 62 <i>Pagina N°34 Historial mantenimiento P10IC (lado ascenso)</i> .....	157
Figura N° 63 <i>Pagina N°35 Historial mantenimiento P10IC (lado descenso)</i> .....	158

---

Figura N° 64 <i>Pagina N°36 Historial mantenimiento P11ZA</i> .....	159
Figura N° 65 <i>Pagina N°37 Historial mantenimiento P12AC</i> .....	160
Figura N° 66 <i>Pagina N°38 Historial mantenimiento P13C</i> .....	161
Figura N° 67 <i>Pagina N°39 Referencias</i> .....	162
Figura N° 68 <i>Pasta trasera</i> .....	163
Figura N° 69 <i>Maqueta</i> .....	164
Figura N° 70 <i>Recuerdos</i> .....	164

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1 <i>Proforma láminas de aluminio</i> .....	188
Anexo N° 2 <i>Proforma para la elaboración de la señalética</i> .....	188
Anexo N° 3 <i>Proforma para la elaboración de la señalética</i> .....	189
Anexo N° 4 <i>Proforma equipos para mantenimiento</i> .....	189
Anexo N° 5 <i>Proforma pintura para la señalética</i> .....	190
Anexo N° 6 <i>Proforma mano de obra de la colocación de la señalética</i> .....	190
Anexo N° 7 <i>Proforma mano de obra del mantenimiento de la señalética</i> .....	191
Anexo N° 8 <i>Proforma sublimación de letreros</i> .....	191
Anexo N° 9 <i>Proforma para la elaboración de los postes</i> .....	192
Anexo N° 10 <i>Factura de gasolina</i> .....	193
Anexo N° 11 <i>Factura de alimentación</i> .....	193
Anexo N° 12 <i>Factura de resma de papel</i> .....	194
Anexo N° 13 <i>Factura de impresión de las encuestas</i> .....	195
Anexo N° 14 <i>Factura de recuerdos</i> .....	195
Anexo N° 15 <i>Factura de maqueta</i> .....	196
Anexo N° 16 <i>Factura de internet</i> .....	196
Anexo N° 17 <i>Factura impresión de manual</i> .....	197
Anexo N° 18 <i>Validación de la encuesta</i> .....	198
Anexo N° 19 <i>Encuesta N°1</i> .....	199
Anexo N° 20 <i>Encuesta N°2</i> .....	200
Anexo N° 21 <i>Encuesta N°3</i> .....	201
Anexo N° 22 <i>Encuesta N°4</i> .....	202
Anexo N° 23 <i>Encuesta N°5</i> .....	203
Anexo N° 24 <i>Encuesta N°6</i> .....	204
Anexo N° 25 <i>Cabinas de peaje al entrar al complejo</i> .....	205
Anexo N° 26 <i>Ingreso al Vulcano Park</i> .....	205
Anexo N° 27 <i>Vista del interior del Vulcano Park</i> .....	205
Anexo N° 28 <i>Boletería del Teleférico</i> .....	206
Anexo N° 29 <i>Ingreso a la boletería del Teleférico</i> .....	206
Anexo N° 30 <i>Ingreso a las cabinas del Teleférico</i> .....	206
Anexo N° 31 <i>Estación superior del Teleférico</i> .....	207

Anexo N° 32 <i>Mirador de los volcanes</i> .....	207
Anexo N° 33 <i>Vista a la ciudad de Quito</i> .....	207
Anexo N° 34 <i>Polylepis (árbol de papel)</i> .....	208
Anexo N° 35 <i>Sendero al mirador de las antenas</i> .....	208
Anexo N° 36 <i>Pajonal del páramo</i> .....	208
Anexo N° 37 <i>Trayecto para ascender al Rucu Pichincha</i> .....	209
Anexo N° 38 <i>Capilla la dolorosa</i> .....	209
Anexo N° 39 <i>Cruz loma - zona de caballos</i> .....	209
Anexo N° 40 <i>Señalética del sitio</i> .....	210
Anexo N° 41 <i>Señalética del sitio</i> .....	210
Anexo N° 42 <i>Señalética de la antena</i> .....	210
Anexo N° 43 <i>Señalética del desvío</i> .....	211
Anexo N° 44 <i>Señalética de la pirámide caída</i> .....	211
Anexo N° 45 <i>Señalética en mal estado</i> .....	211
Anexo N° 46 <i>Trayecto a la cumbre del Rucu Pichincha</i> .....	212
Anexo N° 47 <i>Chuquiragua</i> .....	212
Anexo N° 48 <i>Señalética del sitio</i> .....	212
Anexo N° 49 <i>Señalética de la cueva del oso</i> .....	213
Anexo N° 50 <i>Trayecto al muro de roca</i> .....	213
Anexo N° 51 <i>Muro de roca</i> .....	213
Anexo N° 52 <i>Inicio del arenal</i> .....	214
Anexo N° 53 <i>Ascenso en el arenal</i> .....	214
Anexo N° 54 <i>Señalética nido del Cóndor</i> .....	214
Anexo N° 55 <i>Mirador del nido del Cóndor</i> .....	215
Anexo N° 56 <i>Inicio a la cumbre</i> .....	215
Anexo N° 57 <i>Ante cumbre y señalética</i> .....	215
Anexo N° 58 <i>Vista de la cumbre</i> .....	216
Anexo N° 59 <i>Señalética de la cumbre</i> .....	216
Anexo N° 60 <i>Descenso de la cumbre</i> .....	216
Anexo N° 61 <i>Venta de fotografías con las llamas</i> .....	217
Anexo N° 62 <i>Patio de comidas</i> .....	217
Anexo N° 63 <i>Aval de Quito Turismo</i> .....	218

## RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto surge tras la necesidad de impulsar el turismo de montaña y a hacer esta actividad de manera más segura, teniendo en cuenta que Ecuador está creciendo cada vez más en el ámbito turístico. El Rucu Pichincha se encuentra cerca del Distrito Metropolitano de Quito, montaña ideal por su cercanía y cuenta con un nivel de dificultad bajo atrae a muchos visitantes para la práctica de senderismo.

Con estos antecedentes se fija el objetivo principal de rediseñar la señalética desde Cruz Loma hasta la Cumbre del Rucu Pichincha, la finalidad del proyecto es hacer esta ruta segura para los turistas, montañistas y deportistas que acuden al lugar.

La propuesta cuenta con investigación bibliográfica y de campo tomando en cuenta los métodos de análisis obtenidos en la recopilación de información.

La finalidad del plan de rediseño de la señalética es disminuir las pérdidas de personas, haciendo de la montaña un lugar más seguro, incentivar al ascenso a la cumbre y así dar a conocer a las personas de la gran variedad de flora y fauna que hay en el Rucu Pichincha.

## ABSTRACT

The project arises from the need to promote mountain tourism and activity more safely, taking into account that Ecuador is increasingly in the tourism field. The Rucu Pichincha is located near the Metropolitan District of Quito, an ideal mountain due to its proximity and has a low difficulty level that attracts many visitors for hiking.

With this background, the main objective of redesigning signage from Cruz Loma to the Summit of Rucu Pichincha is set, the purpose of the project is to make this route safe for tourists, mountaineers and athletes who come to the place.

The proposal has bibliographic and field research taking into account the methods of analysis obtained in the collection of information

The purpose of the redesign plan of the signage is to reduce the losses of people, make a trip safer, encourage the ascent to the summit and thus meet the people a great variety of flora and fauna that is in the Rucu Pichincha.

## INTRODUCCIÓN

El Rucu Pichincha es una montaña cerca de la ciudad de Quito, la comparten muchos quiteños, montañistas y visitantes en general.

El Teleférico de Quito es uno de los íconos turísticos más importantes de la ciudad de Quito, inaugurado el 24 de mayo del 2005, está ubicado en las estribaciones del volcán Rucu Pichincha y asciende desde la plataforma Motriz a 3.117msnm hasta Cruz Loma a 3947msnm. Esto lo convierte en uno de los teleféricos más altos de Sudamérica y en un sitio obligatorio para la visita de turistas nacionales y extranjeros.

Con este proyecto de señalética se busca hacer de la montaña más segura para la práctica de montañismo, disminuir los accidentes que ocurren en este lugar y dar a conocer la gran variedad de flora y fauna nativa del sitio, concientizando a los visitantes de no destruir el ecosistema que es hábitat de especies endémicas.

## CAPÍTULO I

### 1.0 Antecedentes

#### **2.0 Plan de rediseño de señalética turística en la Ruta de Cruz Loma hasta la cumbre del Rucu Pichincha, en la parroquia de San Juan, cantón Quito, provincia de Pichincha, con el fin de incrementar el turismo de montaña.**

Tema: NORMATIVA MINISTERIO DE TURISMO

Autor: MINISTERIO DE TURISMO

Año: 27 DE ABRIL DE 2016

Conclusiones: De este documento se obtuvo los artículos correspondientes para realizar la matriz de análisis de involucrados también aporta al proyecto con leyes, reglamentos, leyes orgánicas, reglamento para alojamiento turístico, decretos, acuerdos ministeriales, transporte, reglamentos de guianza turística, reglamento para centros turísticos, reglamento de operaciones turísticas de aventura, facultades de los GAD's, acuerdos interministeriales y reglamento técnico ecuatoriano de señalización turística.

---

Tema: REGLAMENTO TÉCNICO ECUATORIANO DE SEÑALIZACIÓN  
TURÍSTICA

Autor: MINISTERIO DE TURISMO

Año: 2014

Conclusiones: Se tomó en cuenta los requisitos de diseño, fabricación y acabados de las señales turísticas en las vías y en áreas, para implementar la señalética se obtuvo las descripciones exactas para la aprobación por parte del reglamento técnico Ecuatoriano INEN.

Tema: MANUAL DE SEÑALIZACION PARA EL PATRIMONIO DE ÁREAS  
NATURALES DEL ESTADO (PANE)

Autor: M.S.C. JUAN CHAVEZ RUIZ

Año: 2011

Institución: Ministerio del Ambiente

Conclusiones: De este manual se obtuvo las medidas, técnicas y materiales a usar, así como las recomendaciones que deben ser tomadas en cuenta para que la señalética sea visible y agradable para los turistas en el trayecto del sendero.

---

Tema: SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN ÁREAS RURALES

Autor: CARLOS ANDRADE (CONGOPE) JAIME ROMERO, ELIANA JANETA  
Y WILLIAM LÓPEZ (ESPOCH)

Año: 2013

Institución: CONGOPE – Consorcio de Gobiernos Provinciales del Ecuador,  
ESPOCH – Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Conclusiones: La guía fue de gran ayuda informativa, ya que da a conocer las medidas  
y otros tipos de señalética que pueden ser implementados en el sendero, así como la  
importancia de las mismas.

Tema: ELABORACIÓN DE UN PLAN DE MEJORAMIENTO EN LA  
SEÑALÉTICA DEL COMPLEJO TURÍSTICO “CASCADAS Y AGUAS  
TERMALES DE ARAUCO”, UBICADO EN LA PARROQUIA LLOA  
PROVINCIA DE PICHINCHA,

Autor: Katherin Abigail Parrales Medina

Año: 2016

Institución: ITSCO

Conclusiones: De este trabajo se obtuvo muy buena información para el desarrollo de  
la matriz T, análisis de involucrados, alternativas, impactos de objetivos, análisis foda,  
encuestas y tabulación, las cuales sirven de orientación para realizar este proyecto.

---

PLAN DE REDISEÑO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN LA RUTA DE CRUZ LOMA HASTA  
LA CUMBRE DEL RUCU PICHINCHA, EN LA PARROQUIA DE SAN JUAN, CANTÓN QUITO,  
PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL FÍN DE INCREMENTAR EL TURISMO DE MONTAÑA.

## **1.01 Contexto**

La presente propuesta para el rediseño de la señalética se lo lleva a cabo en el Ecuador, Provincia de Pichincha, Cantón Quito, Parroquia de San Juan.

Según el autor (Diario EL TELEGRAFO, 2017), En el Ecuador es posible visitar varias regiones y diversos ecosistemas del mundo sin salir del país.

En las costas del Pacífico, hermosas playas que guardan una hermosa fauna marina y una cálida gente que está dispuesta a brindar su amistad.

En la respetuosa cordillera de los Andes se levantan grandes volcanes con más de 5.000 metros de altura con nieve y glaciares de hielos; donde encontramos ríos, lagos, cascadas, aguas termales curativas y otras cosas.

En las ‘Islas Encantadas’, Galápagos, encontramos playas con arena blanca, una diversidad de fauna y flora endémica de este lugar, que es considerado como un lugar único.

En la excéntrica Amazonía, numerosas selvas que cubren volcanes y hermosos animales, como tapires, boas, jaguares. Variedades de creencias y culturas de las cuales hay mucho que aprender.

Según el autor (Ministerio de Turismo, 2015), El 8 de septiembre de 1978, la UNESCO, declaró a la ciudad de Quito como Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad, por el valor extraordinario de su Centro Histórico y el más grande y mejor conservado de América Latina.

La ciudad es única por su topografía, cultura y urbanismo. Está ubicada sobre la hoya de Guayllabamba. Situado al sur de la línea equinoccial en las faldas del cerro Atacazo, del volcán Guagua Pichincha y del macizo del Rucu Pichincha. Quito se despeña desde los 2.850 m. de altura a los valles más abrigados de Los Chillos y Tumbaco luego de trepar las suaves colinas orientales paralelas a esos montes parcialmente ceñidas por el río Machángara.

Según se citó a (WIKILOC, 2015), “El volcán Rucu Pichincha cuenta con una altura de 4696 msnm”.

Una montaña tan cerca de la ciudad con la que comparten muchos quiteños, montañistas, visitantes tanto extranjeros como nacionales, para su proceso de aclimatación y así poder conquistar las cumbres de este hermoso país.

Sus límites generales son:

Norte: la parroquia de Nono

Sur: La ciudad de Lloa

Este: La ciudad de Quito

Oeste: Santo Domingo de los Tsáchilas

Entre los atractivos turísticos se puede encontrar los siguientes:

- Vulcano Park
- Teleférico de Quito
- Cruz Loma
- Capilla la dolorosa Cruz Loma

- Volcán Rucu Pichincha

Las actividades que se pueden realizar en el trayecto de la ruta son las siguientes:

- Cabalgata
- Camping
- Senderismo
- Escalada en roca
- Parapente
- Trail running
- Ciclismo de montaña
- Aviturismo

Con respecto al plan de señalética turística:

En el Ecuador según (CONGOPE, ESPOCH, 2013, pág. 12), El trabajo del INEN en torno a la señalización vial empieza a partir del año 1990. En el año 1994 se define la norma y en el año 2000 el Ministerio de Gobierno ejecuta el Reglamento, donde en el capítulo octavo, se circunscribe las “Señales Turísticas y de Servicios”, capítulo en el cual se incorporará el Manual de señalización.

Según se citó al (Ministerio del Ambiente del Ecuador , 2011, pág. 5), La señalización de los espacios de uso público es una de las herramientas fundamentales para la gestión de las áreas protegidas; al atender los requerimientos de información, prevención, orientación, educación y recreación, además de promover y fortalecer la conciencia ambiental de los visitantes; por lo que resulta de suma relevancia que se realice una adecuada planificación, diseño, construcción e instalación de letreros. En el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE) no se ha contado con un Manual de Señalización en el cual se indiquen los

lineamientos generales que deben tomar en cuenta los administradores de dichas áreas para la señalización de los espacios de uso público; por lo tanto, en cada una de las áreas protegidas se ha realizado la instalación de sus letreros de diversas maneras, e incluso dentro de un mismo sitio se han colocado señales totalmente diferentes.

En el Distrito Metropolitano de Quito, según la (Secretaria del Medio Ambiente , 2015, pág. 2), El 30 de diciembre de 2011 se aprueban: el Plan Metropolitano de Desarrollo (a través de la Ordenanza No. 170) y Plan de Ordenamiento Territorial del Distrito Metropolitano de Quito (con Ordenanza No. 171), ambos con una vigencia hasta el 2022. En el primer plan se contemplan siete ejes estratégicos para la gestión, entre ellos se destaca el quinto eje “Quito Verde”, que implica la conversión de la ciudad Metropolitana de Quito a un Distrito sustentable, para preservar, mantener y proteger el patrimonio natural; mejorar la calidad ambiental y contribuir a la mitigación de los efectos del cambio climático.

En el Rucu Pichincha según (Diario El Comercio, 2018), Una de las causas más comunes de los percances en la montaña es la pérdida de ruta por exceso de confianza, inexperiencia o imprudencia. Por ello el GOE promueve el plan Sendero Seguro, que tiene el objetivo de reducir las cifras de personas extraviadas, heridas o fallecidas a causa de problemas por senderismo. Como parte del plan Sendero Seguro, entre el 5 y 7 de julio del 2018 se realiza el primer curso gratuito sobre la actividad también conocida como ‘trekking’. La idea es dar herramientas de autoprotección a quienes gustan de esta práctica. Además de la capacitación el GOE señalará rutas del Guagua y del Rucu Pichincha. En unos 4 km se colocará señalética especial con un material que al ser iluminado muestra la ruta.

## **1.02 Justificación**

El rediseño de la señalética turística en la ruta de Cruz Loma hasta la Cumbre del Rucu Pichincha que se propone mediante este proyecto, surge por el alto índice de pérdidas y muertes de turistas al realizar este trayecto. Otro motivo es la necesidad de impulsar el turismo de montaña en esta zona, ya que cuenta con potencial turístico debido a las diferentes actividades y atractivos turísticos que se pueden disfrutar en el sector.

En la ruta hacia la cumbre se observa una señalética ya implementada, pero no cuenta con la información adecuada y precisa para los turistas que desean realizar este trayecto.

La señalética actual es crítica, ya que no existen en algunos puntos los letreros, dando como solución el plan de mantenimiento que se propone en este proyecto.

Al plantear este plan de rediseño de señalética se tiene como finalidad dar seguridad a los turistas e informar las condiciones climáticas, tipo de vestimenta, equipos necesarios y básicos para realizar el ascenso.

Este proyecto beneficiaría a las personas de la comunidad de Cruz Loma que estén interesadas en desarrollarse e incursionar en la modalidad de montaña y así obtener la certificación de guías locales.

Mediante la acogida y el interés de turistas nacionales y extranjeros que desean realizar montañismo se busca rediseñar la señalética, para hacer de esta ruta un camino seguro y así hacerla un atractivo potencial para la ciudad de Quito.

### 1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)

El problema central es el que define el por qué se realiza este proyecto, mediante la Matriz de Análisis T, se desarrolla todos los problemas, finalidades y posibles soluciones para obtener grandes resultados.

“Los proyectos son esencialmente, grandes respuestas a grandes problemas”  
(CEMPRO, 2014)

Tabla N° 1 *Escalas*

1	Bajo
2	Medio bajo
3	Medio
4	Medio alto
5	Alto

Elaborado por: Darwin Reyes

**Análisis:** En esta tabla observamos una escala del 1 al 5 la cual sirve para tener una puntuación del análisis en la Matriz de fuerzas T, el (1) que es bajo esto significa que aporta en menor cantidad, el (2) es medio bajo que aporta un poco más que la anterior, el (3) que es medio aporta la mitad, el (4) es medio alto aporta un poco más al anterior y el (5) que es alto aporta por completo. Esta escala califica la “T” intensidad y “PC” potencial de cambio de las fuerzas impulsadoras y bloqueadoras, en la cual se observa aspectos buenos y malos permitiendo buscar soluciones e ir mejorando en el desarrollo del proyecto.

Tabla N° 2 *Matriz de Análisis T*

<b>Problema Agravado</b>	<b>Problema Central</b>				<b>Problema Resuelto</b>
<b>Fuerzas Impulsadoras</b>	I	P. C.	I	P. C.	<b>Fuerzas Bloqueadoras</b>
Inseguridad y desconfianza de los turistas.	Extravió y posible muerte de personas en un intento de cumbre.				Controlar el trayecto brindando seguridad a los turistas, mediante el plan de rediseño y señalética turística.
Gestionar la colaboración de Quito Turismo para realizar el rediseño de la señalética.	3	5	4	2	Desinterés de las autoridades de Quito Turismo para implementar el rediseño de la señalética.
Comprometer a la comunidad de Cruz Loma a capacitarse para ofrecer buena información desarrollando las actividades de montaña.	3	5	4	3	Desinterés de la comunidad en recibir capacitaciones.
Investigar la información técnica para realizar la señalética.	4	5	4	3	No contar con la información adecuada.
Ayuda, control, instrucción técnica y de seguridad de parte de los guías a los turistas.	2	3	5	3	La nula participación de guías de montaña en esta actividad.
Mejorar el servicio y la atención al cliente brindando productos de calidad y necesarios.	3	5	3	1	Cierre de los establecimientos de alimentos y bebidas.

Elaborado por: Darwin reyes

**Análisis:** Esta tabla de matriz de análisis T nos ayuda a desarrollar las fuerzas impulsadoras y bloqueadoras que a su vez están enfocadas en los problemas, siendo evaluadas por la intensidad y potencial de cambio.

Problema central, es el punto de partida que busca solucionarse mediante la propuesta. Como problema central se tiene el extravió y posible muerte de personas en un intento de cumbre, ya que muchas personas al realizar este trayecto no conocen las medidas de seguridad para el ascenso y también subestiman los riesgos que se podrían presentar.

Problema agravado, es la situación empeorada del problema central es decir se llega a un extremo posible, como la inseguridad y desconfianza de los turistas, al darse este problema reducirían las visitas al lugar, haciéndolo un lugar no grato y muy inseguro para su visita.

Problema resuelto, es la situación mejorada e ideal que se busca al realizar este proyecto , en este caso vigilar el trayecto brindando seguridad a los turistas con personal que controle y ayude a las personas con información correcta que los prevenga de posibles accidentes.

Fuerzas impulsadoras, son los objetivos posibles de parte de los involucrados directos y están enfocados en solucionar positivamente el problema.

Fuerzas bloqueadoras, son las alternativas posibles por las cuales no ayudarían con una solución al problema evitando el desarrollo del proyecto.

Intensidad “I”, es el nivel de impacto de la fuerza sobre el problema.

Potencial de cambio, “PC”, es el nivel de cuanto se podría modificar o mejorar para llegar a la situación deseada, como gestionar la colaboración de Quito turismo para realizar la señalética con una intensidad media (3), ya que se trabaja en conseguir la información adecuada y con un potencial de cambio alto (5), por lo que se puede llegar a obtener apoyo en el proyecto. Al contrario el desinterés de las autoridades de Quito Turismo para implementar el rediseño de la señalética tiene una intensidad media alta (4) porque cuenta con otros proyectos y con un potencial de cambio medio bajo (2) ya que depende de la autoridad aprobar o no el apoyo económico del proyecto.

Comprometer a la comunidad de Cruz Loma a capacitarse para ofrecer buena información desarrollando las actividades de montaña tiene una intensidad media (3) ya que se está desarrollando la propuesta y con un potencial de cambio alto (5) cuando se socialice la propuesta a la comunidad. Al contrario el desinterés de la comunidad en recibir capacitaciones tiene una intensidad media alta (4) por motivos personales de los comuneros y con un potencial de cambio medio bajo (2) ya que depende de las personas el empeño que le pongan al proyecto.

Investigar la información técnica para realizar la señalética tiene una intensidad medio alta (4) ya que se cuenta con conocimientos y antecedentes de otros proyectos y con un potencial de cambio alto (5) al plantearlo en el proyecto. Al contrario no contar con la información adecuada tiene una intensidad media alta (4) ya que puede existir una variación de documentos en la cual sean confusos y erróneos y con un potencial de cambio medio (3) porque la información tomada depende de otras personas u organismos.

Ayuda, control, instrucción técnica y de seguridad de parte de los guías para los turistas tiene una intensidad media baja (2) ya que los guías tienen poca contratación y con un potencial de cambio medio (3) por lo que socializando la importancia de contar con un guía podrían aumentar las contrataciones. Al contrario la nula participación de guías de montaña en esta actividad tiene una intensidad alta (5) ya que las personas no consideran necesario el acompañamiento de un guía y con un potencial de cambio medio (3) debido al criterio de cada guía.

Mejorar el servicio y la atención al cliente brindando productos de calidad necesarios tiene una intensidad media alta (4) el servicio prestado de los vendedores es bueno y con un potencial de cambio alto (5) se informaría las necesidades principales para llevar a la montaña haciendo que los turistas se sientan seguros. Al contrario el cierre de los establecimientos de alimentos y bebidas tiene una intensidad media (3) por lo que al ser un sitio inseguro comenzaría el abandono de los locales y con un potencial de cambio bajo (1) ya que depende la atención de los dueños.

## CAPÍTULO II

### 2.00 Análisis de involucrados

#### 2.01 Mapeo de involucrados



Figura N° 1 *Mapeo de involucrados*  
Elaborado por: Darwin Reyes

**Análisis:** En esta figura se representa a los involucrados directos e indirectos.

**Involucrados directos:** Se detalla todas las entidades que son beneficiados directamente o a su vez tienen alguna relación directa con el plan de rediseño como Quito Turismo, porque el aporte de esta entidad al proyecto es muy significativa, ya que proporciona el aval y la información de la ruta, de proyectos anteriores, proyectos existentes y la información administrativa del sector.

Habitantes de Cruz Loma, se beneficia por la propuesta que se imparte a la comunidad y a su vez se informa de las seguridades, implementos y equipos necesarios para realizar las actividades en este lugar.

Investigador, se favorece al adquirir nuevos conocimientos y a su vez ponerlos en práctica al momento de ir desarrollando el proyecto.

Guías de montaña, llegan a ser parte de los involucrados directos ya que su participación en el proyecto es ayudar, controlar, dar instrucción técnica a los turistas, aportar con información, recomendaciones, equipos y precauciones que se debe tener para realizar este trayecto.

Prestadores de servicios de alimentación, al socializar la propuesta estas personas adquieren información y son un ente importante para este sector ya que ellos recomendarían a los turistas el tipo de comida y bebida a llevar para que no porten en su maleta cosas innecesarias.

Involucrados indirectos: Se detalla todas las entidades que no participan directamente con el plan de rediseño pero de alguna manera obtendrán beneficios al implementar la propuesta como es; Turistas, cuando se ejecute el proyecto los turistas llegan a beneficiarse por el rediseño de la señalética implementada y a su vez con las mejoras que se plantea como es la presencia de guías, personal de control del área y prestadores de servicios de alimentación.

Negocios del sector, con la afluencia de turistas para visitar este lugar, se ampliaría la variedad de negocios para ofertar a los visitantes y generar más ingresos, pero si no se llegará a dar el caso no causa ningún efecto con el sector.

Agencias de viaje, este ente al tener sus propios destinos turísticos ofertan a los turistas varios atractivos para visitar en la cual tienen la libertad de ofrecer o no al Rucu Pichincha como parte de sus productos.

Fabricantes de señalética, este negocio aporta con información de precios, materiales a usar, recomendaciones y proformas, para implementar el rediseño.

Ministerio de Turismo, mediante este Ministerio se obtuvo información clave para desarrollar el proyecto, pero con quien se trabaja directamente es Quito Turismo ya que es un ente regulador del área que se va a trabajar, también están asignados en aprobar o negar el tema, con respecto al Ministerio de Turismo solo controla que se cumplan los lineamientos establecidos.

Tabla N° 3 *Mapeo de involucrados*

<b>Beneficiarios</b>	<b>Directos</b>	<b>Indirectos</b>	<b>%</b>
<b>Quito Turismo</b>	X		20%
<b>Habitantes de Cruz Loma</b>	X		17%
<b>Investigador</b>	X		13%
<b>Guías de montaña</b>	X		11%
<b>Prestadores de servicios de alimentación</b>	X		9%
<b>Turistas</b>		X	8%
<b>Negocios del sector</b>		X	7%
<b>Agencias de viaje</b>		X	6%
<b>Fabricante de señaléticas</b>		X	6%
<b>Ministerio de Turismo</b>		X	3%
<b>Total</b>			100%

Elaborado por: Darwin Reyes.

**Análisis:** En este mapeo de involucrados se califica con un porcentaje a cada ente dependiendo de su intervención y beneficio en el proyecto, el cual la suma de todo debe dar 100%.

**Involucrados Directos:** Con mayor índice de intervención es Quito Turismo con un 20% ya que este organismo aporta significativamente con el proyecto, con información de proyectos anteriores, proyectos existentes y aval.

Con un 17% los habitantes de Cruz Loma son un involucrado muy importante ya que son beneficiados de la información del plan de rediseño y también aportan con sus conocimientos del sector a trabajar.

El investigador también tiene un porcentaje alto del 13% al involucrarse exclusivamente en la obtención de información, conocimientos e ir desarrollando el proyecto.

Los guías de montaña llegan a tener un porcentaje del 11% ya que influyen con información, recomendaciones, equipos y precauciones a usar para realizar el trayecto.

Los prestadores de servicio de alimentación obtienen un 9% siendo el último involucrado directo de la lista, los cuales se benefician por la información que se les aporta del tipo de comidas, bebidas a recomendar y a su vez la comparten a los turistas.

**Involucrados Indirectos:** El porcentaje más alto es 8% y corresponde a los turistas, ya que no reciben algún beneficio directo de parte del proyecto que se realiza, pero son de gran apoyo al momento de realizar las encuestas.

Los Negocios del sector tienen un 7% ya que para estos negocios no representa ningún índice de pérdida ni de ganancia al realizar este proyecto.

---

Las Agencias de viaje se representan con un 6% porque no influye con la masiva afluencia de turistas procedentes de la misma pero aportan con información importante para el desarrollo del proyecto.

Con un 6% los Fabricantes de señalética, este sector aporta con información de precios, materiales a usar, recomendaciones y proformas.

Para cerrar los involucrados indirectos con un 3% Ministerio de Turismo, no interviene completamente pero controla que se cumpla los lineamientos establecidos en las leyes.

## 2.02 Matriz de análisis de involucrados

Tabla N° 4 *Matriz de análisis de involucrados*

<b>Actores Involucrados</b>	<b>Interés sobre el problema central</b>	<b>Problemas percibidos</b>	<b>Mandatos</b>	<b>Interés sobre el proyecto</b>	<b>Conflictos potenciales</b>
<b>Quito Turismo</b>	Control de las actividades turísticas	No hay un ente que controle en el área	23/03/16 Resolución, Registro Oficial No. 718; Sección 2, Art.12, literal 2	Posible implementación del rediseño de señalética turística	Escaso aporte económico
<b>Habitantes de Cruz Loma</b>	Capacitarse para ofrecer buena información desarrollando las	La comunidad no está capacitada para ayudar a los turistas	27/12/02 Ley, Registro Oficial No. 733; Capítulo 2, Artículo 12	Al implementar la señalética genera plazas de trabajo para obreros de la comunidad	Desinterés de los pobladores

	actividades de montaña				
<b>Investigador</b>	Aporta con una solución para evitar extravíos, accidentes y muertes	La señalética necesita un rediseño	21/11/13 Resolución Registro Oficial No. 051, Capítulo 3, Artículo 21, literal 3	Obtener más información del proyecto	No contar con la información adecuada
<b>Guías de Montaña</b>	Ayuda, control, instrucción técnica y de seguridad a los turistas	Escasos guías de montaña en el sector y los turistas no contratan a guías especializados	11/02/14 Acuerdo Ministerial, Registro Oficial No. 181, Capítulo 8, Sección 4ta, Artículo 112, Literal 5, 6, 7	Incrementar el turismo de montaña, evitando riesgos y posibles muertes al realizar esta actividad	La nula participación de guías de montaña en esta actividad
<b>Prestadores de servicios de alimentación</b>	Genera seguridad para los turistas y a su vez tranquilidad al sector	Desconocimiento del tipo de comida a ofrecer que deben llevar los turistas para ascender	10/05/11 Ley Orgánica, Registro Oficial No. 444, Título	Incrementar las ventas mejorando el servicio y la atención al cliente	Cierre de los establecimientos de alimentos y bebidas

			2, Sección 1, Artículo 15		
<b>Turistas</b>	Concientizar los riesgos que conlleva a realizar esta ruta	Desconocimiento de los equipos necesarios para ascender a la cumbre	11/02/14 Acuerdo Ministerial, Registro Oficial No. 181, Capítulo 8, Sección 1ra, Artículo 109, literal 6	Recibir la "Charla Instructiva y de Técnica y de Seguridad" por parte del guía o instructor	Desinterés de conocer el atractivo, realizar este trayecto y equipos a usar
<b>Negocios del sector</b>	Ampliar la variedad de negocios para ofertar a los turistas	No están informados de las necesidades de los turistas	29/2/06 Registro Oficial Suplemento No. 427, Artículo 5	Generar más ingresos para sus establecimientos	Negocios desinformados del atractivo que tienen a su alrededor
<b>Agencias de viaje</b>	Informar a los turistas los riesgos, equipos, condiciones climáticas y medidas de seguridad para realizar el ascenso	Limitada afluencia de turistas procedentes de una agencia de viaje	11/02/14 Acuerdo Ministerial, Registro Oficial No. 181, Capítulo 8, Sección 6ta, Artículo 14,	Ofrecer paquetes turísticos que incluyan al Rucu Pichincha	Escasa venta de paquetes turísticos y desinterés del atractivo

---

Literal 5, 9,

10

<b>Fabricante de señaléticas</b>	Mejorar la señalética del sitio haciéndola factible para así evitar accidentes	La señalética actual tiene información muy básica y no detalla la distancia real de la ruta	23/07/14 Resolución, Registro Oficial No. 295 Artículo 1, literal 4, 4.2, 4.2.1	Elaboración de la señalética e ingreso económico	Desconocimiento de las medidas exactas para realizar la señalética
<b>Ministerio de Turismo</b>	Implementar mayor control en el área	Escasa participación en controlar el sector	11/02/14 Acuerdo Ministerial, Registro Oficial No. 181, capítulo 1, artículo 1	Brindar seguridad al turista y así incrementar la afluencia de los mismos	Ignorar el proyecto y desinterés de controlar el área

---

Elaborado por: Darwin Reyes

**Análisis:** En esta Matriz de análisis se establecen los involucrados directos e indirectos, se complementan cada uno con: interés del problema, problemas percibidos, mandatos, interés sobre el proyecto y conflictos potenciales.

Involucrados Directos.

Quito Turismo: el interés que tiene este organismo con el extravió y posible muerte de personas en un intento de cumbre, es controlar las actividades turísticas que se realizan en el sector; el problema que se percibió fue que no hay ningún control en el área ya que no existe personal que ronde el sector y regule el ascenso de turistas sin el equipo

necesario; el mandato según la normativa del Ministerio de Turismo en la resolución del 23/03/2016 Descentralización - Facultades a Gobiernos Autónomos Desarrollo de Actividades Turísticas, registro oficial No. 718, Sección 2 Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales y Metropolitanos, artículo 12, Literal 2 Controlar las actividades turísticas en las áreas de conservación y uso sostenible municipales o metropolitanas, en coordinación con las entidades nacionales competentes; el interés sobre el proyecto que tiene este organismo es la posible implementación del rediseño de señalética turística; el conflicto potencial sería el escaso aporte económico de parte de Quito Turismo.

Habitantes de Cruz Loma: el interés sobre el problema es capacitarse para ofrecer buena información y a su vez desarrollar las actividades de montaña; se percibió que la comunidad no está capacitada ni tiene información para ayudar a los turistas; según el mandato de la normativa del Ministerio de Turismo en la resolución del 27/12/2002 Ley de Turismo, registro oficial No. 733, Capítulo 2 Las Actividades Turísticas y de quienes las ejercen, Artículo 12 Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos; el interés sobre el proyecto es implementar la señalética generando plazas de trabajo para obreros de la misma; el conflicto potencial es que los pobladores muestren desinterés en el proyecto.

Investigador: el interés sobre el problema es aportar con una solución del rediseño de la señalética; el problema que se percibió fue que la señalética necesita un rediseño ya que la información que contiene es muy básica y no detalla realmente las distancias de la ruta; el mandato según el Reglamento Interno del CES Consejo de Educación Superior del 21/11/2013 Resolución registro oficial No. 051, Capítulo 3 Estructura Curricular, artículo 21 Unidades de organización curricular en las carreras técnicas y tecnológicas superiores y de grado. Literal 3 Unidad de titulación es la unidad curricular que incluye las asignaturas, cursos o sus equivalentes, que permiten la validación académica de los conocimientos, habilidades y desempeños adquiridos en la carrera para la resolución de problemas, dilemas o desafíos de una profesión. Su resultado final fundamental es: a) el desarrollo de un trabajo de titulación, basado en procesos de investigación e intervención; el interés sobre el proyecto obtener más información; el conflicto potencial es no contar con la información adecuada.

Guías de Montaña: el interés sobre el problema es ayudar, controlar, instruir técnicas y dar seguridad a los turistas; se percibió que hay escasos guías de montaña en el sector y los turistas no contratan a guías especializados; según el mandato de la normativa del Ministerio de Turismo en la resolución del 11/02/2014 Reglamento de Operación Turística de Aventura, registro oficial No. 181, Capítulo 8 de los derechos y obligaciones de los turistas, guías e instructores especializados de turismo de aventura y las agencias de viajes operadoras o duales de modalidades turísticas de aventura, Sección 4ta de las obligaciones de los guías e instructores especializados de turismo de aventura, Artículo 112 Los guías e instructores especializados de turismo de aventura tendrán las siguientes obligaciones, literal 5 Dar al turista una "Charla Instructiva Técnica y de Seguridad" de la modalidad turística de aventura que fuese a

realizar, 6 Capacitarse y actualizarse en las modalidades turísticas de aventura, 7 Llevar siempre, en el caso de guías, su licencia de guía especializado de turismo de aventura y para los instructores, el correspondiente certificado de la modalidad que vayan a realizar con los turistas. Tanto las licencias como los certificados deberán estar vigentes; el interés sobre el proyecto es incrementar el turismo de montaña, evitando riesgos y posibles muertes al realizar esta actividad; el conflicto potencial es la nula participación de guías.

Prestadores de servicios de alimentación: el interés sobre el problema genera seguridad para los turistas y a su vez tranquilidad al sector; se percibió que las personas que ofrecen alimentos a los turistas tienen desconocimiento del tipo de comida a ofrecer que deben llevar para ascender a la cumbre; según el mandato de la normativa del Ministerio de Turismo en la resolución del 10/05/2011 Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, registro oficial No. 444, Título 2 de la Economía Popular y Solidaria, Sección 1 De las Organizaciones del Sector Comunitario, Artículo 15. Es el conjunto de organizaciones, vinculadas por relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y el consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionada, bajo los principios de la presente Ley; el interés sobre el proyecto es incrementar las ventas mejorando el servicio y la atención al cliente; el conflicto potencial es que los moradores cierren los establecimientos de alimentos y bebidas.

### Involucrados Indirectos

Turistas: el interés sobre el problema es concientizar los riesgos que conlleva a realizar esta ruta, ya que se percibió que los turistas no tienen conocimiento de los equipos necesarios para ascender a la cumbre; según el mandato de la normativa del Ministerio de Turismo en la resolución del 11/02/2014 Reglamento de Operación Turística de Aventura, registro oficial No. 181, Capítulo 8 de los derechos y obligaciones de los turistas, guías e instructores especializados de turismo de aventura y las agencias de viajes operadoras o duales de modalidades turísticas de aventura, Sección 1 de los derechos de los turistas, Artículo 109 Los turistas que realicen modalidades turísticas de aventura tendrán los siguientes derechos, literal 6 Recibir la "Charla Instructiva Técnica y de Seguridad" por parte del guía o instructor; la finalidad del proyecto es que se cumpliría la ley recibiendo la charla Instructiva Técnica y de Seguridad por parte del guía o instructor; el conflicto potencial es el desinterés de conocer el atractivo, realizar este trayecto y equipos a usar.

Negocios del sector: el interés sobre el problema es que se podría ampliar la variedad de negocios para satisfacer las necesidades de los turistas; se percibió que no están informados de las necesidades de los turistas; según el mandato del reglamento del SRI servicio de rentas internas en la resolución del 13/06/2016 Ley de registro Único de Contribuyentes, registro oficial No. 427, Artículo 5 obligatoriedad del uso del número de inscripción en documentos.- El número de registro deberá constar en forma obligatoria en un lugar visible en todos los documentos determinados en el artículo 10 de la Ley de Registro Único de Contribuyentes codificada. Adicionalmente, todos los contribuyentes, inscritos en el RUC, deberán hacer constar su número de registro en

la documentación o trámites que remitan al Servicio de Rentas Internas y a la Corporación Aduanera Ecuatoriana, CAE; el interés sobre el proyecto da como resultado que podrían generarse más ingresos para sus establecimientos; el conflicto potencial son los negocios desinformados del atractivo que tienen a su alrededor.

Agencias de viaje: el interés sobre el problema es informar a los turistas los riesgos, equipos, condiciones climáticas y medidas de seguridad para realizar el ascenso; se percibió que hay una limitada afluencia de turistas procedentes de una agencia de viaje; según el mandato de la normativa del Ministerio de Turismo en la resolución del 11/02/2014 Reglamento de Operación Turística de Aventura, registro oficial No. 181, Capítulo 8 de los derechos y obligaciones de los turistas, guías e instructores especializados de turismo de aventura y las agencias de viajes operadoras o duales de modalidades turísticas de aventura, Sección 6ta de las obligaciones de las agencias de viajes operadoras o duales de modalidades turísticas de aventura, Artículo 114 Las agencias de viajes operadoras o duales de modalidades turísticas de aventura tendrán las siguientes obligaciones, literal 5 coordinar con el guía o instructor la logística necesaria para desarrollar en el momento y lugar adecuado cada una de las modalidades de aventura a realizarse, 9 elaborar guiones bases de las "Charlas Instructivas Técnicas y de Seguridad" para cada una de las modalidades que oferte y entregar al guía o instructor para que se las comunique a los turistas, 10 Contratar únicamente a guías e instructores especializados de turismo de aventura que tengan al día su documentación y capacitaciones; el interés sobre el proyecto es ofrecer paquetes turísticos que incluyan al Rucu Pichincha; el conflicto potencial es la escasa venta de paquetes turísticos y desinterés del atractivo.

Fabricante de Señaléticas: el interés sobre el problema es mejorar la señalética del sitio haciéndola factible para así evitar accidentes; se percibió que la señalética actual tiene información muy básica y no detalla la distancia real de la ruta; según el mandato de la normativa del Ministerio de Turismo en la resolución del 23/07/2014 Reglamento Técnico Ecuatoriano de Señalización Turística, registro oficial No. 295, Artículo 1 Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 233 Señalización Turística, Sección 4 Requisitos, Literal 4.2 Señales, 4.2.1 las señales deben cumplir con los requisitos establecidos en el reglamento RTE INEN 004 señalización vial las soldaduras deben cumplir con la norma NTE INEN 2415; el interés sobre el proyecto ,elaboración de la señalética e ingreso económico; el conflicto potencial es el desconocimiento de las medidas exactas para realizar la señalética.

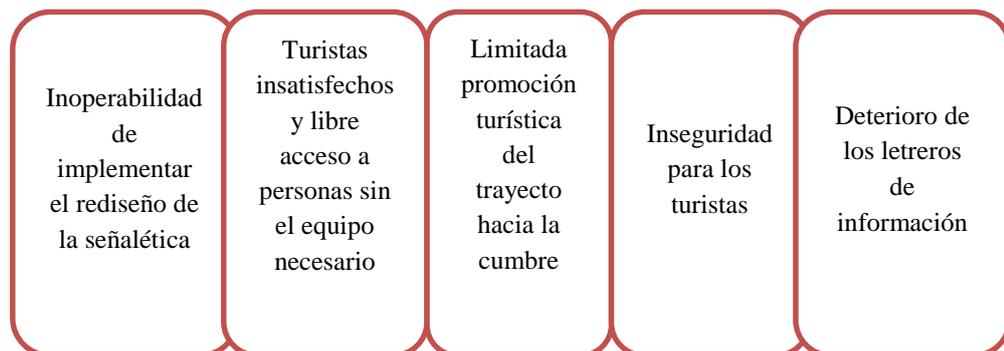
Ministerio de Turismo: el interés sobre el problema es implementar mayor control en el área; se percibió que hay una escasa participación en controlar el sector ya que se ha evidenciado irregularidades como por ejemplo el uso de motocicletas cuando no es permitido y el ascenso sin guía; según el mandato de la normativa del Ministerio de Turismo en la resolución del 11/02/2014 Reglamento de Operación Turística de Aventura, registro oficial No. 181, Capítulo 1 Ámbito general, Artículo 1 El presente Acuerdo regula a toda operación turística de aventura en el país y será aplicado por el Ministerio de Turismo en todas sus acciones de regulación y control a las agencias de viajes operadoras o duales, así como por los Gobiernos Autónomos Descentralizados a los que se haya transferido la correspondiente competencia.; el interés sobre el proyecto es brindar seguridad al turista y así incrementar la afluencia de los mismos; el conflicto potencial es ignorar el proyecto y desinterés de controlar el área.

## CAPÍTULO III

### 3.00 Problemas y Objetivos

#### 3.01 Árbol de problemas

##### Efectos



Extravió y posible muerte de personas en un intento de cumbre.

##### Causas

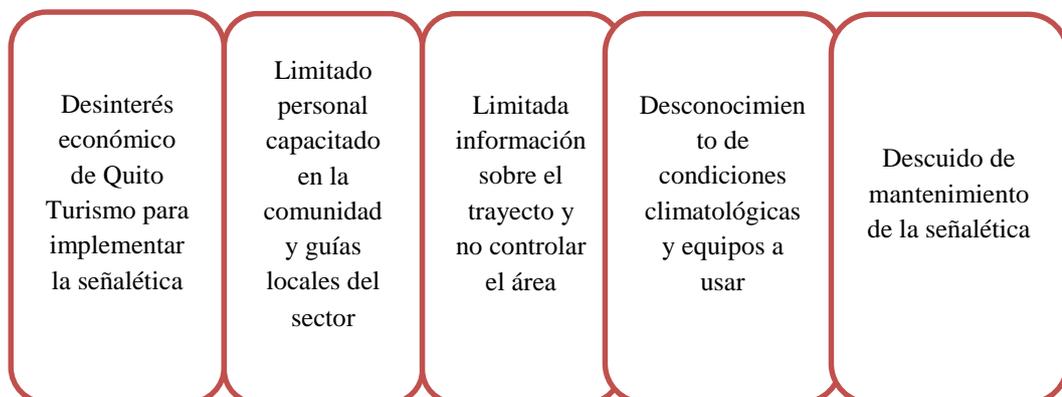


Figura N° 2 Árbol de problemas

Elaborado por: Darwin Reyes

**Análisis:** En esta figura se detalla el árbol de problemas, técnica de planificación para solucionar un problema específico e identificar múltiples efectos y causas, colocando en el centro el problema central al inferior las causas u origen y al lado superior los efectos o resultados.

El desinterés económico de Quito Turismo por implementar la señalética turística puede originar inoperabilidad al momento de implementar el rediseño de la señalética porque este ente tiene otros proyectos en los cuales están enfocados.

El limitado personal capacitado en la comunidad y guías locales del sector provoca turistas insatisfechos y libre acceso a personas sin el equipo necesario lo que genera accidentes.

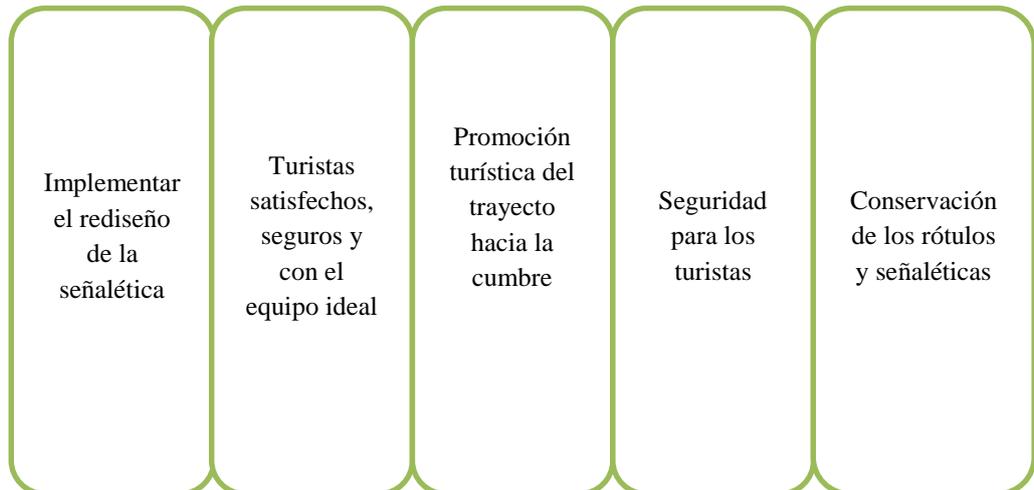
La limitada información sobre el sendero y no controlar el área produce que se limite la promoción turística del trayecto hacia la cumbre ya que los turistas desconocen las medidas de precaución y prevención que se debe tener.

El desconocimiento de las condiciones climatológicas y equipos a usar en el ascenso a la cumbre del Rucu Pichincha genera inseguridad en los turistas ya que no portan la indumentaria adecuada para poder realizar actividades en la montaña.

El descuido de la señalética por no tener un cronograma de mantenimiento a las mismas, produce el deterioro de los letreros de información por vandalismo o causas naturales evitando darles una solución y aumentando gastos mayores.

### 3.02 Árbol de objetivos

#### Fines



**Brindar seguridad a los turistas con el plan de rediseño de la señalética turística en la ruta a la cumbre del Rucu Pichincha**

#### Medios

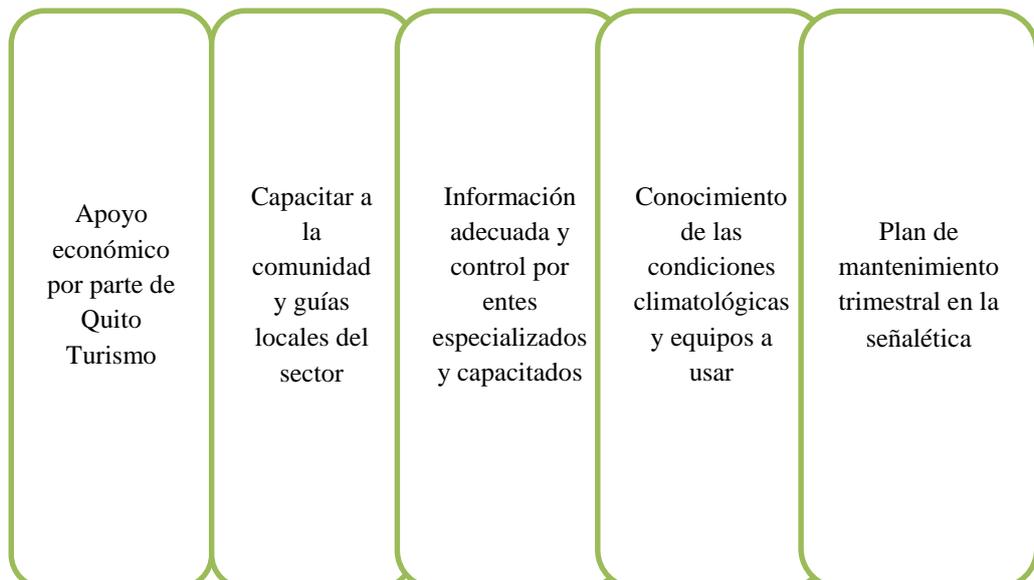


Figura N° 3 *Árbol de objetivos*  
 Elaborado por: Darwin Reyes

**Análisis:** En esta figura se analiza el árbol de objetivos esta se utiliza para evaluar y definir soluciones positivas e identificar múltiples medios y fines, colocando en el centro el objetivo, al inferior los medios y al lado superior los fines.

Contar con el apoyo económico por parte de Quito Turismo sería una gran ventaja para implementar el rediseño sin ningún inconveniente.

Teniendo al personal capacitado de la comunidad y contar con guías locales del sector daría como resultado turistas satisfechos y seguros que portarían el equipo ideal a su vez se evitan riesgos.

La información adecuada y el control por entes especializados y capacitados, ayudarían con la promoción turística del trayecto hacia la cumbre teniendo en cuenta las precauciones y prevenciones para realizar las actividades.

Al conocer las condiciones climatológicas y equipos a usar podríamos evitar en mayor cantidad de riesgos, posibles muertes y extravíos, ya que los turistas estarían con la ropa adecuada y equipamiento necesario.

El plan de mantenimiento trimestral en la señalética ayudaría a evitar el deterioro de los letreros de información teniéndolos muy bien cuidados y en buen estado para quienes visiten la montaña.

## **CAPÍTULO IV**

### **4.00 Análisis de alternativas**

#### **4.01 Matriz de análisis de alternativas**

Según (Ingenio Empresa, 2018), se define el análisis de alternativas como la identificación de uno o más medios que representan estrategias para dar solución a la problemática abordada. Partiendo del árbol de objetivos, seleccionamos aquellos medios (raíces del árbol) que representan estrategias viables para cambiar la situación problemática. Posteriormente aplicamos filtros o criterios para hacer una segunda selección que deriva en una o más estrategias óptimas para el proyecto.

Tabla N° 5 *Categoría*

<b>1 – 5</b>	<b>Bajo</b>
<b>6 – 11</b>	Medio bajo
<b>12 – 17</b>	Medio alto
<b>18 – +</b>	Alto

Elaborado por: Darwin Reyes

**Análisis:** Para realizar la evaluación utilizamos el sistema de calificación de la Tabla 1 que se usó en la Matriz T. En esta tabla observamos una escala de resultado sirve para conocer la categoría de cada alternativa, del 1 - 5 que es bajo, del 6 - 11 es medio bajo, del 12 - 17 que es medio alto y del 18 - + que es alto.

Tabla N° 6 *Matriz de análisis de alternativas*

<b>Objetivos</b>	<b>Impacto sobre el proyecto</b>	<b>Factibilidad técnica</b>	<b>Factibilidad financiera</b>	<b>Factibilidad social</b>	<b>Factibilidad política</b>	<b>Tot al</b>	<b>Categoría</b>
<b>Obtener el apoyo económico por parte de Quito Turismo implementando el rediseño de la señalética.</b>	4	4	3	4	3	18	Alto
<b>Capacitar a la comunidad y contar con guías locales del sector consiguiendo turistas satisfechos, seguros y portando el equipo ideal.</b>	4	3	3	5	5	20	Alto
<b>Recopilar la información adecuada y el control por entes especializados y capacitados, ayudando a la promoción turística del trayecto hacia la cumbre.</b>	4	4	3	5	4	20	Alto
<b>Conocer las condiciones climatológicas y equipos a usar brindando seguridad para los turistas.</b>	5	4	3	5	4	21	Alto
<b>Contar con un plan de mantenimiento trimestral en la señalética evitando el deterioro de los</b>	5	4	3	4	5	21	Alto

PLAN DE REDISEÑO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN LA RUTA DE CRUZ LOMA HASTA LA CUMBRE DEL RUCU PICHINCHA, EN LA PARROQUIA DE SAN JUAN, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL FÍN DE INCREMENTAR EL TURISMO DE MONTAÑA.

<b>letreros conservándolos en buen estado.</b>							
<b>Total</b>	22	19	15	23	21	100	

Elaborado por: Darwin Reyes

**Análisis:** Para incluir los objetivos en esta matriz de análisis de alternativas se obtuvo de la unión de medios y fines del árbol de objetivos y también se utilizará la tabla de escalas del capítulo I, la cual ayudará a dar la calificación de cada uno de los impactos y factibilidades dando como resultado el total.

Esta matriz está conformada de la siguiente forma:

En el lado izquierdo se encuentran los objetivos, en el lado superior impacto sobre el proyecto, seguido de factibilidad técnica, factibilidad financiera, factibilidad social, factibilidad política, total y categoría.

Para calificar cada objetivo se utiliza la tabla de escalas del capítulo I (1) bajo, (2) medio bajo, (3) medio, (4) medio alto y (5) alto y como resultado se suma todo y tenemos la categoría.

Obtener el apoyo económico por parte de Quito Turismo implementando el rediseño de la señalética, con respecto al impacto sobre el proyecto tiene una calificación media alta (4) ya que este organismo aporta con información clave del sector, factibilidad técnica tiene una calificación media alta (4) al revisar y aprobar los lineamientos técnicos de la señalética, factibilidad financiera tiene una calificación media (3) depende del estudio económico que tenga Quito Turismo para aprobar el financiamiento, factibilidad social tiene una calificación media alta (4) por lo que al implementar el rediseño de la señalética sería de gran ayuda para las personas que

visitan este trayecto, la factibilidad política tiene una calificación media (3) porque las decisiones de Quito Turismo son exclusivas de este organismo y el total es de 18 puntos, la categoría de este objetivo es alto.

Capacitar a la comunidad y contar con guías locales del sector consiguiendo turistas satisfechos, seguros y portando el equipo ideal. El interés sobre el proyecto de este objetivo tiene una calificación media alta (4) ya que las personas de la comunidad están interesadas en mejorar y aprender métodos para dar un buen servicio a los visitantes, la factibilidad técnica tiene una calificación media (3) porque las personas de la comunidad desconocen de los lineamientos que debe tener la señalética, la factibilidad financiera tiene una calificación media (3) ,causando así que este sector intervenga en las capacitaciones para los guías locales y adquirieran algunos equipos de montaña, la factibilidad social tiene una calificación alta (5) al ser beneficiados las personas de la comunidad y los visitantes y la factibilidad política tiene una calificación alta (5) ya que las personas del sector están interesadas en dar un mejor servicio a los turistas, el total es de 20 puntos y la categoría de este objetivo es alto.

Recopilar la información adecuada y el control por entes especializados y capacitados, ayudan a la promoción turística del trayecto hacia la cumbre, el interés sobre el proyecto de este objetivo tiene una calificación media alta (4) ya que se brindaría seguridad a los turistas, la factibilidad técnica tiene una calificación media alta (4) este sector conoce las medidas de seguridad para realizar las actividades, factibilidad financiera tiene una calificación media (3) depende de los organismos que deseen financiar a los entes reguladores, factibilidad social tiene una calificación alta (5) al apoyar en el control del sendero las personas se benefician y se sienten seguros para

ascender a la cumbre, factibilidad política tiene una calificación media alta (4) estos entes de control están interesados en ayudar a los turistas, el total es de (20) puntos y la categoría de este objetivo es alto.

Conocer las condiciones climatológicas y equipos a usar brindando seguridad para los turistas, el interés sobre el proyecto de este objetivo tiene una calificación alta (5) al ser muy bien informados los visitantes de los peligros y recomendaciones para ascender a la cumbre, la factibilidad técnica tiene una calificación media alta (4) consiguiendo información adecuada y correcta, factibilidad financiera tiene una calificación media (3) al investigar la información se debe tener en cuenta los gastos que se realiza también los costos de los cursos para capacitaciones, factibilidad social tiene una calificación alta (5) porque brinda seguridad a los visitantes y previene de accidentes futuros a los mismos y la factibilidad política tiene una calificación media alta (4) se puede aprender pero se necesita de expertos en actividades de montaña para conseguir las mejores recomendaciones, el total es de 21 puntos y la categoría de este objetivo es alto.

Contar con un plan de mantenimiento trimestral en la señalética evitando el deterioro de los letreros conservándolos en buen estado, el interés sobre el proyecto de este objetivo tiene una calificación alta (5) al contar con una señalética con materiales específicos se los podría remplazar con otro de las mismas características y a su vez conservando en buen estado las mismas, la factibilidad técnica tiene una calificación media alta (4) se da el mantenimiento adecuado y a su vez preservamos la señalética en buenas condiciones, factibilidad financiera tiene una calificación media (3) reduce costos de daños pero se debe invertir en el mantenimiento, factibilidad social tiene una

calificación media alta (4) los visitantes serían beneficiados al contar con la señalética en buen estado pero el vandalismo es un problema que afecta la conservación, factibilidad política tiene una calificación alta (5) el interés que se debe dar al mantenimiento es muy alto para garantizar la conservación y preservar por mucho tiempo en buen estado los letreros, el total es de 21 puntos y la categoría de este objetivo es alto.

El total de la matriz de análisis de alternativas es de 100 puntos, (22) puntos categoría alta corresponden al impacto sobre el proyecto, esto quiere decir que tiene un gran efecto los objetivos en el mismo, (19) puntos categoría alta corresponde a la factibilidad técnica los objetivos cumplen técnicamente con el desarrollo del proyecto, (15) puntos categoría media alta corresponde a la factibilidad financiera para cumplir con los objetivos y desarrollar el plan de rediseño de la señalética se necesita ser financiado por algún organismo el cual se preocupe de dar seguridad a los turistas, (23) puntos categoría alta corresponde a la factibilidad social los objetivos benefician de gran forma a los turistas dando seguridad a los mismos, (21) puntos categoría alta corresponde a la factibilidad política siendo de interés para cada organismo que apoyarían al desarrollo de la señalética.

## 4.02 Matriz de análisis de impactos de objetivos

Tabla N° 7 Matriz de análisis de impactos de objetivos

Objetivos	Factibilidad de lograrse Alto – Medio – Bajo (4 – 2 – 1)	Impacto en género Alto – Medio – Bajo (4-2-1)	Impacto ambiental Alto – Medio – Bajo (4 – 2 – 1)	Relevancia Alto – Medio – Bajo (4 – 2 – 1)	Sostenibilidad Alto – Medio – Bajo (4 – 2 – 1)	Total
<b>Obtener el apoyo económico por parte de Quito Turismo implementando el rediseño de la señalética.</b>	Beneficios mayores que la inversión. (4)	La señalética será utilizada por todos los turistas. (4)	Se basará bajo los términos del Reglamento Técnico Ecuatoriano de Señalización Turística para no causar impacto ambiental. (4)	Obtener reconocimiento por la investigación realizada por parte de Quito Turismo. (4)	Se cumple con los parámetros de la sostenibilidad que es económicamente rentable. (4)	22 – 32 Bajo
<b>Capacitar a la comunidad y contar con guías locales del sector consiguiendo turistas satisfechos, seguros y portando el equipo ideal.</b>	Las personas de Cruz Loma están interesados en dar un mejor servicio a los turistas y capacitándose para formarse como guías locales. (4)	Fortalece la capacitación en hombres y mujeres. (4)	Ayudan a crear conciencia ambiental de los cambios climáticos en el entorno. (4)	Los turistas se sienten seguros y confían en los guías locales apoyando al desarrollo económico de los mismos. (4)	Se cumple con los parámetros de la sostenibilidad que es socialmente inclusivo. (4)	33 – 44 Medio Bajo

<b>Recopilar la información adecuada y el control por entes especializados y capacitados, ayudando a la promoción turística del trayecto hacia la cumbre. Conocer las condiciones climatológicas y equipos a usar brindando seguridad para los turistas.</b>	Contar con factibilidad técnica y mediante el apoyo y la preocupación de los entes especializados de control en ayudar a los turistas al ascenso a la cumbre, informando a los visitantes de los peligros y recomendaciones. (4)	Apoyo en el control del sendero por hombres y mujeres. Conocimiento de las condiciones climatológicas por todos los turistas. (4)	Impulsa la conservación y cuidado ambiental del sector. (4)	Evita accidentes, los turistas reciben información adecuada y aumenta la afluencia de personas al lugar. (4)	Conservar la afluencia de turistas que realizan intentos de cumbre. (4)	45 – 66 Medio Alto
<b>Contar con un plan de mantenimiento trimestral en la señalética evitando el deterioro de los letreros conservándolos en buen estado.</b>	El plan de rediseño de la señalética cuenta con medidas de acuerdo al reglamento técnico Ecuatoriano de señalización turística. (4)	La señalética sería utilizada por todos los turistas. (4)	Se reduce el impacto ambiental al utilizar los materiales recomendados por el reglamento técnico Ecuatoriano de señalización turística. (4)	Se evita el daño progresivo de la señalética y da buena impresión a los visitantes que acuden al lugar. (4)	Económicamente rentable ya que está incluido en el presupuesto. (4)	67 – ? Alto
Brindar seguridad a los turistas rediseñando la señalética	20	20	20	20	20	<b>100</b>

Elaborado por: Darwin Reyes

**Análisis:** En esta Matriz de análisis de impactos de objetivos se califica, analiza y desarrolla los objetivos obtenidos de la matriz de análisis de alternativas mediante los siguientes parámetros como son: factibilidad de lograrse, impacto de género, impacto ambiental, relevancia y sostenibilidad.

Cada parámetro se calificará con (4) alto, (3) medio, (1) bajo, dando como resultado el total en un rango de 22 – 32 puntos bajo, 33 – 44 puntos medio bajo, 45 – 66 puntos medio alto y de 67 – + puntos alto.

Factibilidad de lograrse, está orientada en beneficios, capacitaciones, control, información, lineamientos técnicos los cuales ayudan al desarrollo posible del proyecto teniendo una aceptación favorable. Tiene un total de 20 puntos.

Impacto de género, tanto hombres como mujeres serán beneficiados de los objetivos del proyecto recibiendo información adecuada del sendero, uso de la señalética y control en el trayecto. Tiene un total de 20 puntos.

Impacto ambiental, para reducir daños al medio ambiente y hacer del proyecto ambientalmente amigable los materiales a utilizar serán los recomendados del reglamento técnico de señalización turística también crear conciencia a los turistas de los cambios climáticos, la conservación y el cuidado a tener para conservar el atractivo natural Rucu Pichincha. Tiene un total de 20 puntos.

Relevancia, en este parámetro se destaca lo más importante de cada objetivo del proyecto como por ejemplo el reconocimiento por parte de Quito Turismo hacia el investigador, que los guías locales den seguridad y confianza a los turistas y a su vez se benefician económicamente informando a los turistas del trayecto para evitar

accidentes aumentando las visitas al lugar y conservando en buen estado la señalética nueva para dar una buena impresión a los visitantes. Tiene un total de 20 puntos.

Sostenibilidad, cumple con los parámetros de la sostenibilidad como económicamente rentable ya que los beneficios son mayores que la inversión también los objetivos son socialmente inclusivos por lo que hay una gran participación y utilidad por las personas que usen la señalética incrementando la afluencia de los turistas, también el plan de mantenimiento de la señalética es rentable ya que se encuentra en el presupuesto y ayuda a preservar en buenas condiciones la misma.

#### 4.03 Diagrama de estrategias

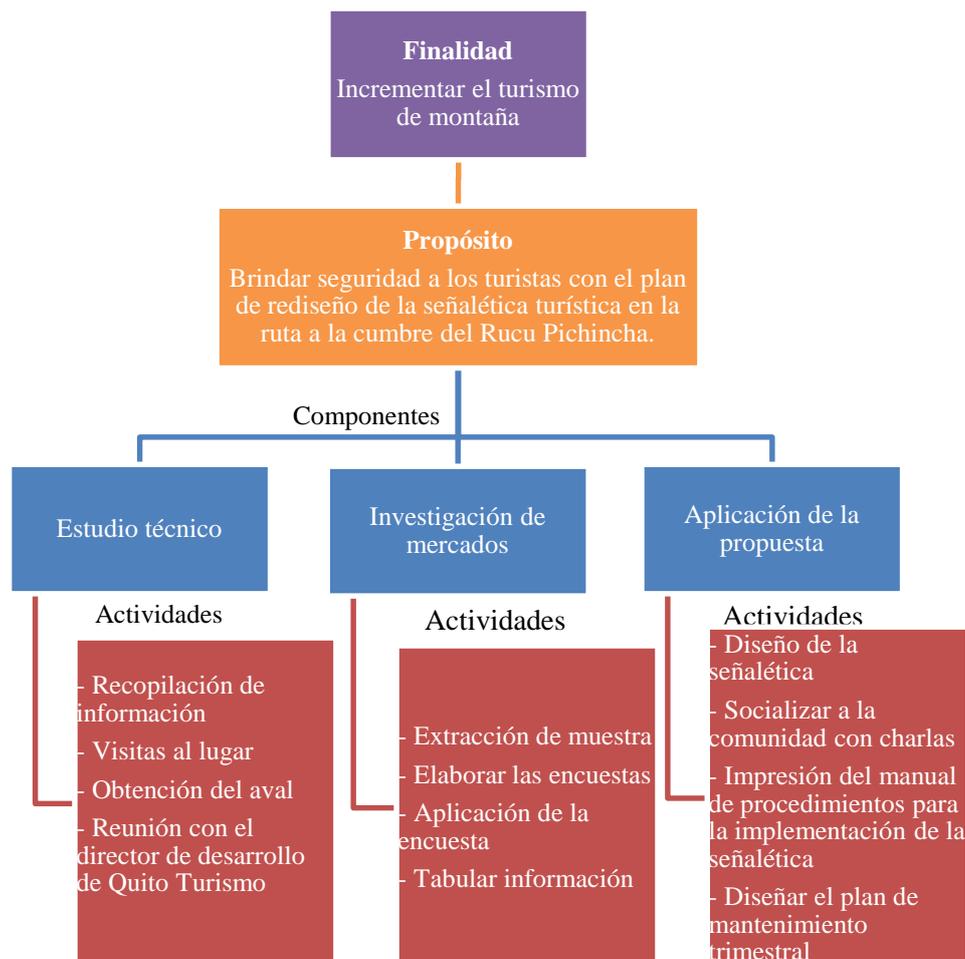


Figura N° 4 *Diagrama de estrategias*  
Elaborado por: Darwin Reyes

**Análisis:** Para interpretar esta figura se debe leer desde las actividades, pasando por los componentes, el propósito y la finalidad, teniendo en cuenta que las actividades son los datos principales para formar un componente y a su vez deben ser planteadas a corto plazo. Por ejemplo, la recopilación de información, visitas al lugar, obtención del aval, reunión con el director de desarrollo de Quito Turismo Sr. Gerson Arias, estas corresponden al primer componente, que es el estudio técnico, consiguiendo la información precisa para fundamentar el proyecto.

Extracción de la muestra, elaboración de las encuestas, aplicación de la encuesta, tabular información, corresponden al segundo componente que es la investigación de mercados, aquí se detalla el segmento al que se desea consultar y se obtiene una respuesta de lo que opinan las personas mediante las encuestas, al conseguir los resultados de las tabulaciones se puede tomar decisiones correctas y apreciación de las personas con respecto al proyecto.

Diseño de la señalética, socializar a la comunidad con charlas, impresión del manual de procedimientos para la implementación de la señalética, diseñar el plan de mantenimiento trimestral corresponde al tercer componente que es la aplicación de la propuesta, mediante estas actividades se dará a conocer los lineamientos, los materiales, costos y todo lo que conlleva a desarrollar el diseño de la señalética, también incluye el plan de mantenimiento trimestral el cual ayudará a preservar en buenas condiciones la señalética dando una buena impresión a los turistas.

Al desarrollar las actividades y tener establecidos los componentes, se llega a lo que se quiere conseguir en este caso es brindar seguridad los turistas con el plan de rediseño de la señalética turística en la ruta a la cumbre del Rucu Pichincha.

Contando con el propósito se obtiene el fin con el que se realiza el proyecto teniendo como meta incrementar el turismo de montaña, haciendo de esta actividad segura para todas las personas que decidan realizar este trayecto.

#### 4.04 Matriz de marco lógico

Tabla N° 8 *Matriz de marco lógico*

<b>Objetivo</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Finalidad</b>	Desarrollar el plan de		Mayor afluencia de
Incrementar el turismo de	rediseño de la señalética	Encuestas	personas al lugar y
montaña.	al 100% en todo el	Estadísticas	participación en
	sendero para 2020.		esta actividad.
<b>Propósito</b>	Para el año 2019	Encuestas	Los turistas se
Brindar seguridad a los turistas	implementar el rediseño	Visitas de	sienten seguros al
con el plan de rediseño de la	de la señalética turística	campo	ascender hasta la
señalética turística en la ruta a la	en la ruta a la cumbre del		cumbre.
cumbre del Rucu Pichincha.	Rucu Pichincha.		
<b>Componentes</b>	Culminar el estudio de	Tesis	Cumplir con los
Estudio técnico	titulación al 100% hasta	impresa	componentes para
Investigación de mercados	octubre del 2018.	Tutorías	desarrollar el plan
Aplicación de la propuesta			de señalética
			turística.
<b>Actividades</b>			
1) Estudio técnico	Visitas al lugar	Notas de	Contar con los
-Recopilación de información	\$14,70	venta	recursos
- Visitas al lugar	Alimentación \$15,00	Proformas	económicos para
- Obtención del aval	Combustible \$30,00	Facturas	visitar el lugar y
		Fotografías	tener una actitud

- Reunión con el director de desarrollo de Quito Turismo				positiva para recibir información.
2) Investigación de mercados	Impresión de las	Notas de	Capacidad para	
- Extracción de muestra	encuestas: \$6,70	venta	realizar la muestra,	
- Elaborar las encuestas			tabulación de las	
- Aplicación de la encuesta			encuestas y apoyo	
- Tabular información			de los turistas para	
			llenar las mismas.	
3) Aplicación de la propuesta	Plan de rediseño de	Notas de	Contar con la	
- Diseño de la señalética	señalética turística:	venta	información precisa	
- Socializar a la comunidad con charlas	\$1884,24	Proformas	para realizar la	
	Impresión del manual de	Facturas	señalética,	
- Impresión del manual de procedimientos para la implementación de la señalética	procedimientos para la implementación y el plan de mantenimiento de la	Fotografías	socializar con la comunidad e implementar el plan	
- Diseñar el plan de mantenimiento trimestral	señalética: \$ 77,25		de rediseño.	

Elaborado por: Darwin Reyes

**Análisis:** Para realizar la matriz de marco lógico se utiliza los datos del diagrama de estrategias como son, actividades, componentes, propósito y finalidad, al igual que en la figura N°4 para entender esta matriz se la debe leer desde abajo hacia arriba, en la parte superior se encuentran objetivo, indicadores, medios de verificación y supuestos. En los indicadores se colocan los valores a usar para realizar las actividades y el tiempo estimado que llevará efectuar los componentes, propósito y finalidad.

Para realizar la primera actividad que corresponde al estudio técnico se necesita, visitas al lugar con un valor de \$14,70, alimentación con un valor de \$15,00 y transporte con un valor de \$30,00. Para la siguiente actividad que corresponde a la investigación de mercados se necesita imprimir las encuestas que tiene un valor de \$6,70 las 358 encuestas. Para la tercera actividad que corresponde a la aplicación de la propuesta, se necesita, el plan de implementación de la señalética con un valor de \$1884,24, el cual consiste en la proforma de los valores a usar con respecto a los materiales que se van a necesitar, la mano de obra, el plan de mantenimiento y los gastos personales para realizar el plan de rediseño de la señalética, impresión del manual de procedimientos para la implementación y del plan de mantenimiento de la señalética tendrá un valor de \$15,45 cada manual y los 5 manuales impresos con un valor de \$77,25.

En los componentes como son el estudio técnico, investigación de mercado y aplicación de la propuesta, el indicador es culminar el estudio de titulación al 100% hasta octubre del 2018, teniendo como fecha limite la presentación del proyecto. El propósito de brindar seguridad a los turistas con el plan de rediseño de la señalética turística en la ruta a la cumbre del Rucu Pichincha tiene como indicador, para el año 2019 implementar el rediseño de la señalética turística en la ruta a la cumbre. La finalidad de incrementar el turismo de montaña tiene como indicador, desarrollar el plan de rediseño de la señalética al 100% en todo el sendero para 2020.

En los medios de verificación se colocan las formas de evaluación y los métodos para desarrollar los indicadores del proyecto. Para la primera actividad correspondiente del estudio técnico se necesita, notas de venta, proformas, facturas y fotografías. En la

segunda actividad para la investigación de mercados se requiere de notas de venta para constar el valor que se utilizará. En la tercera actividad que comprende a la aplicación de la propuesta se necesitará, notas de venta, proformas, facturas y fotografías. Para los componentes también se necesita en general la tesis impresa y la asistencia a tutorías. En el propósito para utilizar los medios de verificación se necesitará contar con entrevistas y visitas de campo. Para la finalidad se empleará encuestas y estadísticas para descubrir el impacto que tendría el proyecto en la población.

En los supuestos se colocará los datos asumidos como verdaderos en este caso para las actividades, en el estudio técnico, contar con los recursos económicos para visitar el lugar y tener una actitud positiva para recibir información. Investigación de mercados capacidad para realizar la muestra, tabulación de las encuestas y apoyo de los turistas para llenar las mismas. Aplicación de la propuesta contar con la información precisa para realizar la señalética, socializar con la comunidad e implementar el plan de rediseño. Para los componentes se debe cumplir con los componentes para desarrollar el plan de señalética turística. En el propósito los turistas se sienten seguros al ascender hasta la cumbre. Y la finalidad mayor afluencia de personas al lugar y participación en esta actividad.

## **CAPÍTULO V**

### **5.00 Propuesta**

#### **5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución**

Para el desarrollo del rediseño de la señalética previamente se realizó una investigación de la situación actual que presenta el lugar, en la cual se evidencio que no hay entes reguladores que controlen el sendero, la señalética tampoco cuenta con un mantenimiento para conservarla en buenas condiciones, dando como resultado la posibilidad de incluir un proyecto como este, para poder presentar un rediseño el cual los turistas van a usar mediante la señalética, siendo de gran ayuda para los ascensos que se realicen al Rucu Pichincha, brindando de esta forma seguridad y tranquilidad al recorrer el sendero.

Señalización:

Según el autor (CONGOPE, ESPOCH, 2013, pág. 14), la señalización define toda la comunicación de seguridad vial internacional, que tiende en forma continua a la unificación global de los mensajes (rutas, caminos, aeropuertos, trenes, etc.). El emisor de la señalización es neutro y absolutamente anónimo, sea éste público o privado. No se influye en la imagen del entorno.

#### Señalética:

Según el autor (CONGOPE, ESPOCH, 2013, pág. 14), la señalética es un sistema cuyo emisor es una institución pública nacional, provincial, municipal, empresa pública o corporación privada. El emisor se incluye en los mensajes y por lo tanto, cada sistema señalético adquiere, además de los mensajes, un carácter de identidad visual institucional.

#### Señalética dinámica:

Según el autor (CONGOPE, ESPOCH, 2013, pág. 14), “Son aquellas señales ubicadas principalmente en carreteras. Sirven para llamar la atención del visitante hacia un destino turístico, que normalmente requiere un desplazamiento terrestre para llegar hasta él”.

#### Señalética estática:

Según el autor (CONGOPE, ESPOCH, 2013, pág. 14), “Conjunto de señales que se concibe como un servicio de información para el visitante, desplegado a lo largo del territorio y destinado a incitar el interés del descubrimiento de los atractivos turísticos que el territorio ofrece”.

#### Señales de orientación:

Según el autor (Ministerio del Ambiente del Ecuador , 2011, pág. 91), “Estas señales indican a los visitantes la dirección en la cual deben ir y a la distancia que se encuentra alguna facilidad turística o sitio de interés”.

#### Turismo:

Según (SECTUR, 2015), comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

#### Turismo de aventura:

Según el autor (Entorno Turístico , 2018), el turismo de aventura pertenece al subsegmento del Turismo de Naturaleza (antes llamado Turismo Alternativo); un tipo de turismo que es diferente a los convencionales “de sol y playa” o “de negocios”, que en la mayoría de las ocasiones suele ser menos invasivo y más benéfico para el entorno donde se desarrolla.

#### Administración turística:

Según (Universidad Católica de Manizales, 2013), define como fundamentación científica, humanística y visión estratégica de la administración, con capacidad de liderazgo, pensamiento crítico y espíritu emprendedor. Posee conocimientos y competencias para gerenciar organizaciones y generar proyectos en el sector público y privado, con criterios de responsabilidad social y sostenibilidad, en el contexto de las normas jurídicas y ambientales para impulsar el desarrollo del sector turístico en la región y el país.

#### Potencial turístico:

Según (UNEX, 2018), resulta de vital importancia para la planificación de la actividad turística, ya que no se trata de una enumeración, clasificación y catalogación de recursos. Va más allá, pues posibilita conocer y discriminar el atractivo turístico que tienen unos espacios respecto a otros.

#### Recurso turístico:

Según (Entorno Turístico, 2018), “Son aquellos elementos con potencial turístico que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender visitantes, pero que se presentan como un activo turístico en espera de su comercialización; son “materia prima” para las atracciones”.

#### Atractivo turístico:

Según (Turismo, 2018), “Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Es el componente fundamental del producto turístico”.

#### Producto turístico:

Según (SECTUR, 2015), “Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos del turista y/o visitante”.

Tabla N° 9 *Hoteles de Quito*

<b>Hotel</b>	<b>Dirección</b>	<b>Categoría</b>
Casa Gardenia	Sebastián de Benalcázar N9-42 y Oriente	Lujo
Plaza Grande	José Gabriel García Moreno N5-16 y Chile	Lujo
Casa Gangotena	Bolívar Oe6-41 y Cuenca	Lujo
El Relicario del Carmen	Venezuela N6-43 y José Joaquín de Olmedo	Primera
El Patio Andaluz	García Moreno N6-52 y Olmedo	Primera
Posada Colonial Colhome	García Moreno N5-62 y Mejía	Primera
Hotel San Agustín	Flores N5-28 y Chile	Primera
Boutique Plaza Sucre	Sucre Oe2-36 y Guayaquil	Primera
Inca Imperial	Bogotá Oe2-27 y Juan Salinas	Segunda
Real Audiencia	Simón Bolívar Oe3-18 y Guayaquil	Segunda
Catedral Internacional	Mejía Lequerica O6-36 y Sebastián de Benalcázar	Segunda
Casa el Edén	Esmeraldas Oe3-30 y Guayaquil	Segunda
Casa Hotel las Plazas	Venezuela N6-57 y Olmedo	Segunda
Portal Cantuña	Bolívar Oe6-105 y Cuenca	Segunda
San Francisco de Quito	Sucre Oe3-17 y Guayaquil	Segunda
Casa San Marcos	Junín E1-36 y Montúfar	Segunda
Centro de Quito	Chile E1-17 y Montufar	Segunda

Fuente: MINTUR

Elaborado por: Darwin Reyes

**Análisis:** La obtención de estos datos se tomó del catastro del Ministerio de Turismo, basándose en los establecimientos que se encuentran en el centro norte de la ciudad de Quito, los cuales cuentan con habitaciones cómodas en buenas condiciones y prestan los servicios necesarios para los turistas que visitan la ciudad. También se consideró las categorías de los hoteles de lujo, primera y segunda, siendo estos hoteles los más reconocidos de la capital.

Tabla N° 10 *Restaurantes de Quito*

<b>Restaurante</b>	<b>Dirección</b>	<b>Categoría</b>
Café Galletti	Espejo Oe2-43 y Guayaquil	Primera
Café del Fraile	Venezuela Oe4-22 y Chile	Primera
Hasta La Vuelta Señor	Venezuela Oe4-22 y Chile	Primera
Tianguez	Cuenca 463 y Sucre	Primera
Juan Fogonero	Chile Oe4-22 y Venezuela	Primera
Octava de Corpus	Junín E2-67 y Antonio Almeida	Primera
Benalcázar	Chile 269 y Guayaquil	Segunda
Chulla Vida	Guayaquil N3-19 y Sucre	Segunda
Cafeto Coffee House	Chile 930 y Flores	Segunda
Heladería San Agustín	Guayaquil N5-59 y Mejía	Segunda
Recuerdos en la Ronda	Morales E1-25 y Paredes	Segunda
Rincón de la Mejía	Mejía Oe2-28 y Flores	Segunda
Endulce	Guayaquil N6-56 y Olmedo	Segunda
La Colmena	Benalcázar N3-119 y Espejo	Segunda
Centro Cultural Toro Rojo	Espejo Oe2-67 y Guayaquil	Segunda
Balcón Rondeño	Morales Oe3-24 y Guayaquil	Segunda
Recuerdos en la Ronda	Morales E1-25 y Paredes	Segunda
Cebiches de la Rumiñahui	Olmedo Oe3-18 y Guayaquil	Segunda
Notansanto	Chile Oe4-22 y Venezuela	Segunda
Sonata	Morales E1-52 y Maldonado	Segunda
Las Auténticas Empanadas de Morocho de la Ronda	Juan de Dios Morales S1-64 y Guayaquil	Segunda
El Descanso de la Olmedo	Olmedo OE6-55 y Benalcázar	Segunda
El Patio Plaza	García Moreno N5-62 y Mejía	Segunda
Los Sandwiches de la Plaza Grande	Chile Oe4-22 y Venezuela	Segunda

Fuente: MINTUR

Elaborado por: Darwin Reyes

**Análisis:**

El siguiente cuadro indica los restaurantes del centro capitalino en el que se puede degustar de deliciosos platillos gastronómicos tradicionales de la ciudad, del Ecuador y del mundo.

Tabla N° 11 *Entretenimiento en Quito*

<b>Establecimientos</b>	<b>Dirección</b>	<b>Categoría</b>
Lola music House	Av. Eloy Alfaro N34-230 y Catalina Aldaz	Primera
Mulligan´s Pub & Grill	José Calama E5-44 y Juan León Mera	Primera
Retro Bar	Av. República y Mañosca	Primera
Vete al diablo	Diego de Almagro N30-147 y Alpallana	Primera
Varadero	Reina Victoria 17-51 y La Pinta	Primera
Seseribó	Veintimilla y 12 de Octubre	Primera
Ghoz Bar	La Niña 425 y Reina Victoria	Primera
El Pobre Diablo	Isabel la Católica y Madrid	Primera
Azuca Latin Bistro	Foch E6-11 y Reina Victoria	Primera
La naranjilla mecánica	Tamayo N22-43 y Veintimilla	Primera
Straw Berry Fields	Calama y Juan León Mera	Primera
La estación	Pinto y Diego de Almagro	Primera
Café Guápulo	Camino de Orellana N27-492, Guápulo	Primera
House of rock	Isabel la Católica, entre Coruña y Muller	Segunda

Fuente: MINTUR

Elaborado por: Darwin Reyes

**Análisis:**

En esta tabla se puede encontrar lugares de entretenimiento nocturno, estos son los bares más reconocidos de la capital y cada uno de ellos brinda servicios de calidad, también algunos de estos establecimientos conservan la cultura quiteña y culturas de otros países dando resultado a un excelente ambiente para compartir con amigos.

### 5.01.01 Análisis FODA

Tabla N° 12 Análisis FODA

		<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
	Factor interno	Fácil acceso a la cumbre de Cruz Loma mediante el teleférico.	No hay entes reguladores constantemente en el trayecto.
	Factor externo	El atractivo es conocido por los ciudadanos.	No cuenta con un plan de mantenimiento en la señalética.
<b>Oportunidades</b>		<b>Estrategias (FO) Max-Max</b>	<b>Estrategias (DO) Min- Max</b>
	Cercanía del atractivo a la ciudad de Quito.	Promocionar el atractivo para atraer turistas.	Proponer la implementación de una base de operaciones para ayudar en las emergencias del sector.
	Afluencia de turistas que visitan Quito.	Difundir el atractivo mediante redes sociales.	Diseñar un plan de mantenimiento de la señalética.
<b>Amenazas</b>		<b>Estrategias (FA) Max – Min</b>	<b>Estrategias (DA) Max – Min</b>
	Los turistas eligen destinos diferentes para visitar.	Difundir actividades que se pueden realizar en la montaña.	Realizar el plan de rediseño de señalética turística
	Escaso aporte económico de las autoridades.	Conseguir auspiciantes.	Solicitar apoyo de las entidades públicas y privadas

Elaborado por: Darwin Reyes

**Análisis:** La matriz de análisis FODA, en este cuadro permite conocer las oportunidades y amenazas del factor externo para a su vez entender los factores que podrían ayudar o perjudicar en el desarrollo del proyecto, así como también se identifica las fortalezas y debilidades del factor interno del proyecto conociendo los puntos positivos y negativos dando estrategias que maximizarán los puntos fuertes y minimizarán puntos débiles.

Fortalezas más oportunidades.

Una de las fortalezas es el fácil acceso a la cumbre de Cruz Loma mediante el teleférico, juntándola con la oportunidad que corresponde a la cercanía del atractivo a la ciudad de Quito, dando como estrategia promocionar el atractivo para atraer turistas por medio de la comunicación que se brinde a las agencias y hoteles de la ciudad.

La segunda fortaleza el atractivo es conocido por los ciudadanos, uniéndola con la oportunidad correspondiente a la afluencia de turistas que visitan Quito, da como estrategia difundir el atractivo mediante redes sociales, siendo de gran ayuda publicitaria el usar promoción por redes, lo que significaría mayor alcance a la hora de presentar un lugar para que lo visiten.

Debilidades más oportunidades.

La primera debilidad corresponde a que no hay entes reguladores constantemente en el trayecto, lo que lo une con la oportunidad de la cercanía del atractivo a la ciudad de Quito, dando como estrategia proponer la implementación de una base de operaciones para ayudar en las emergencias del sector con el fin de brindar un apoyo rápido y eficaz en el lugar, teniendo personal capacitado y entrenado para este tipo de sucesos disminuyendo los tiempos de respuesta para realizar alguna emergencia.

La siguiente debilidad no existe un plan de mantenimiento en la señalética, junto con la oportunidad que es la afluencia de turistas que visitan Quito, con la estrategia de diseñar un plan de mantenimiento de la señalética, el cual ayudará a prevenir el deterioro progresivo de la señalética manteniéndolo en buenas condiciones para el uso de los visitantes.

Fortalezas más amenaza.

Como primera fortaleza se tiene al fácil acceso a la cumbre de Cruz Loma mediante el teleférico, unido con la amenaza que los turistas eligen destinos diferentes para visitar, dando como estrategia difundir actividades que se pueden realizar en la montaña, incentivando a los turistas a la práctica de nuevas actividades y deportes de aventura que se puede realizar en el área.

La siguiente fortaleza el atractivo es conocido por los ciudadanos, juntándola con la amenaza correspondiente al escaso aporte económico de las autoridades, dando como estrategia conseguir auspiciantes, con la finalidad de conseguir personas que inviertan en el proyecto obteniendo más recursos económicos para realizar por completo el proyecto.

Debilidades más amenaza.

Una de las debilidades no hay entes reguladores constantemente en el trayecto, uniéndola a la amenaza que los turistas eligen destinos diferentes para visitar, la estrategia para solucionarlo es realizar el plan de rediseño de la señalética turística, basándose en los lineamientos que determina el reglamento técnico Ecuatoriano de señalización turística para que las personas acudan seguras al Rucu Pichincha.

La siguiente debilidad no cuenta con un plan de mantenimiento en la señalética, juntando la amenaza del escaso aporte económico de las autoridades, da como estrategia solicitar apoyo de las entidades públicas y privadas, mediante la presentación del proyecto ya finalizado.

### *5.01.02 Investigación de mercados:*

Según (QuestionPro, 2018), la investigación de mercados es el proceso mediante el cual las empresas buscan recopilar información de manera sistemática para poder tomar mejores decisiones, pero su verdadero valor reside en la manera en que se usa todos los datos obtenidos para poder lograr un mejor conocimiento del consumidor.

**Análisis:** Para aplicar la investigación de mercado en el proyecto, se recopilará la información obtenida de las fuentes y se analizará mediante los beneficios y necesidades que se utilizaría en el proyecto, también ayuda a tomar una decisión clara y precisa.

### *5.01.03 Instrumento de investigación:*

#### **Observación de campo:**

Según (Granollers, 2014), tiene como principal objetivo entender cómo los usuarios de los sistemas interactivos realizan sus tareas y más concretamente conocer todas las acciones que éstos realizan durante la realización de las mismas.

Las visitas de campo deben prepararse previamente (la improvisación induce a la indecisión del evaluador e inseguridad a los usuarios que van a ser observados).

Básicamente, esta preparación previa consistirá en:

- Escoger una variedad de usuarios representativos del producto (de diversos lugares de trabajo).

- Utilizar el sitio de observación y el tiempo con eficacia. Nuestras visitas no serán ni muchas ni de mucha duración; por tanto, será vital aprovechar el tiempo al máximo y recoger cuanta más información posible; el análisis de ésta puede realizarse después en nuestra oficina.

**Análisis:** En la aplicación de la observación de campo en el proyecto, se realiza en las salidas que se planificó al Rucu Pichincha, con el fin de obtener información de la señalética actual, la reacción de las personas, observar al personal que controla el área y conocer a los comerciantes que se encuentran en el lugar.

#### **Encuestas:**

Según (QuestionPro, Encuestas, 2018), las encuestas son un método de investigación y recopilación de datos utilizados para obtener información de personas sobre diversos temas. Las encuestas tienen una variedad de propósitos y se pueden llevar a cabo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y los objetivos que se deseen alcanzar.

Según (Question Pro, 2018), la escala de Likert, tiene su origen debido al psicólogo Rensis Likert. Es una escala psicométrica utilizada principalmente en la investigación de mercados para la comprensión de las opiniones y actitudes de un consumidor hacia una marca, producto o mercado meta. Nos sirve principalmente para realizar mediciones y conocer sobre el grado de conformidad de una persona o encuestado hacia determinada oración afirmativa o negativa. Cuando se responde a un ítem de la escala de Likert, el usuario responde específicamente en base a su nivel de acuerdo o desacuerdo.

Las escalas de frecuencia con la de Likert utilizan formato de respuestas fijas

que son utilizados para medir actitudes y opiniones. Las respuestas pueden ser ofrecidas en diferentes niveles de medición, permitiendo escalas de 5, 7 y 9 elementos configurados previamente. Siempre se debe tener un elemento neutral para aquellos usuarios que ni de acuerdo ni en desacuerdo.

**Análisis:** Para realizar la investigación y determinar el nivel de aceptación, conformidad, opinión y actitud con respecto a la señalética actual y con respecto a la propuesta de rediseño de la señalética, se elabora una encuesta con el método Likert mediante este método se obtiene el análisis de los encuestados.

### **Modelo de la encuesta**

### **INDICACIONES**

Seleccione la opción que considere sea la más apropiada bajo su criterio, de ante mano se agrade su contribución a la investigación.

**Género:** Masculino (  ) Femenino (  )

**Edad:** 11-16años (  ) 17-22años (  ) 23-28años (  ) 29-34años (  ) 35-40años (  )  
41-46años (  )

### **PREGUNTAS**

1.- ¿Al momento de ascender al Rucu Pichincha contrata usted un paquete turístico para visitar el atractivo?

Si (  ) No (  )

2.- ¿Considera usted importante contratar guías especializados de montaña?

Totalmente de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
-----------------------	-----------------	--------------------------------	--------------------	--------------------------

3.- ¿Su conocimiento en relación a las condiciones climatológicas del Rucu Pichincha?

Muy alta	Alta	Media	Baja	Muy baja
----------	------	-------	------	----------

4.- ¿Considera Ud. necesario conocer las condiciones climatológicas del Rucu Pichincha?

Totalmente de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
-----------------------	-----------------	--------------------------------	--------------------	--------------------------

5.- ¿Con qué frecuencia realiza usted Deportes de Montaña?

Anualmente	Semestralmente	Mensualmente	Semanalmente	Diariamente
------------	----------------	--------------	--------------	-------------

6.- ¿Considera usted qué se debe contar con personal que controle, de mantenimiento y seguridad al sendero?

Totalmente de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
-----------------------	-----------------	--------------------------------	--------------------	--------------------------

7.- ¿Su conocimiento del trayecto a la cumbre del Rucu Pichincha?

Muy alta	Alta	Media	Baja	Muy baja
----------	------	-------	------	----------

8.- ¿Cuándo Ud. asciende se siente seguro al caminar por el sendero del Rucu Pichincha?

Totalmente de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
-----------------------	-----------------	--------------------------------	--------------------	--------------------------

9.- ¿Cómo calificaría Ud. la señalética turística actual en el Rucu Pichincha?

Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
-----------	-----------	-------	---------	------

10.- ¿Esta Ud. de acuerdo con el rediseño de la señalética turística del Rucu Pichincha?

Totalmente de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
-----------------------	-----------------	--------------------------------	--------------------	--------------------------

#### 5.01.04 Población y Muestra:

##### **Población:**

Según (Tamayo, 2012, pág. 176), la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis o entidades de población que integren dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrado, un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se lo denominada población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a un estudio o investigación.

**Análisis:** La población se obtuvo de la página de Quito Turismo, en el enlace de estadísticas, Quito en cifras, el cual determina el número de visitas al Rucu Pichincha se obtiene este valor ya que la encuesta se realizará en la parte alta del teleférico, especialmente para las personas que visitan el trayecto a la cumbre de la montaña,

PLAN DE REDISEÑO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN LA RUTA DE CRUZ LOMA HASTA LA CUMBRE DEL RUCU PICHINCHA, EN LA PARROQUIA DE SAN JUAN, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL FÍN DE INCREMENTAR EL TURISMO DE MONTAÑA.

dando como resultado un análisis preciso y real por parte de las personas que se encuentran realizando las actividades de montaña y utilizan las señaléticas del sitio.

Tabla N° 13 *Obtención de la población*

<b>Visitas de turistas a lugares de la ciudad de Quito</b>		
<b>Lugar visitado en Quito</b>	<b>Porcentaje en el total (%)</b>	<b># visitantes 2017 (de acuerdo a datos de llegadas 2017 - 652,912 turistas)</b>
<b>Total visitas</b>	<b>100,00</b>	<b>652.912</b>
<b>LOS MIRADORES</b>	<b>11,77</b>	<b>76.835</b>
<b>Teleférico</b>	8,31	54.246
<b>Guápulo</b>	1,25	8.160
<b>Itchimbia</b>	1,08	7.076
<b>Ruco Pichincha</b>	<b>0,95</b>	<b>6.228</b>
<b>Cima de la Libertad</b>	0,17	1.124

Fuente: Quito Turismo

Elaborado por: Darwin Reyes

### **Muestra:**

Según (Tamayo, 2012, pág. 176), la muestra descansa en el principio de que las partes representan el todo y por tanto refleja las características que definen la población la cual fue extraída, lo cual nos indica que es representativa. Es decir, que para hacer una generalización exacta de una población es necesaria una muestra totalmente representativa y, por lo tanto, la validez de la generalización depende de la validez y tamaño de la muestra. Lo que siempre preocupa al investigador es el tamaño de la muestra, el cual está determinado por el nivel de precisión requerido por el error de muestreo aceptable o dispuesto a tolerar.

**Análisis:** Para obtener el resultado de la muestra, el cual va a indicar el número total de encuestados al que se va a realizar, se determinan todos los valores como por ejemplo, tamaño de la población con un valor de 6.228 personas, nivel de confianza 95% en decimales 1,95, margen de error a tolerar 5% en decimales 0,05, probabilidad de éxito 50% en decimales 0,5 y probabilidad de fracaso 50% en decimales 0,5. Con estos valores se obtiene la muestra y se ejecuta las encuestas para luego ser evaluadas y tabuladas.

### Fórmula de población finita

$$n = \frac{N \times p \times q (z)^2}{N - 1 (e)^2 + p \times q (z)^2}$$

Tabla N° 14 *Fórmula de población finita*

LETRA	SIGNIFICADO	VALORES
<b>N</b>	Tamaño de la población	6.228
<b>Z</b>	Nivel de confianza	95% = 1,95
<b>E</b>	Margen de error	5% = 0,05
<b>P</b>	Probabilidad de éxito	50% = 0,5
<b>Q</b>	Probabilidad de fracaso	50% = 0,5
<b>n</b>	Tamaño de la muestra	?

Elaborado por: Darwin Reyes

**Análisis:** Una vez conocido los elementos de la fórmula en esta tabla se detallara los valores a usar para implementar en la misma dando como resultado el tamaño de la muestra.

### Aplicación de la fórmula

$$n = \frac{6228 * 0,5 * 0,5 (1,95)^2}{(6228 - 1) (0,05)^2 + 0,5 * 0,5 (1,95)^2}$$

$$n = \frac{6228 * 0,5 * 0,5 (3,8025)}{(6227) (0,0025) + 0,5 * 0,5 (3,8025)}$$

$$n = \frac{6228 * 0,5 * 1,90125}{15,5675 + 0,5 * 1,90125}$$

$$n = \frac{5920,4925}{15,5675 + 0,950625}$$

$$n = \frac{5920,4925}{16,518125}$$

$$n = 358,42$$

**Análisis:** Después de desarrollar la fórmula con los valores correspondientes se da como resultado 358,42 por lo cual se da como conclusión realizar 358 encuestas las cuales serán entregadas a las personas para que llenen y así se pueda obtener un análisis de la opinión de cada pregunta con respecto al rediseño de la señalética.

### 5.01.05 Análisis de la información:

## Análisis de las preguntas de la encuesta

### Género de los encuestados

Tabla N° 15 Género de los encuestados

GÉNERO	NÚMERO	PORCENTAJE
<b>Masculino</b>	159	44,41
<b>Femenino</b>	199	55,59
<b>TOTAL</b>	358	100,00

Elaborado por: Darwin Reyes

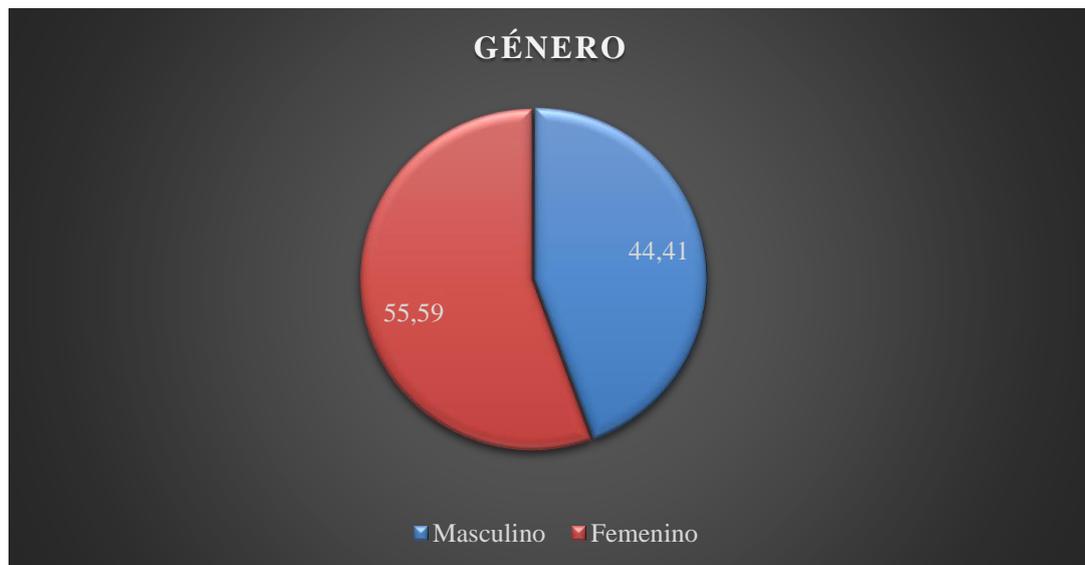


Figura N° 5 Género de los encuestados

Elaborado por: Darwin Reyes

**Análisis:** En la siguiente tabla y figura se detalla el género de los encuestados, en este caso se encuestó a 199 personas del género femenino, obteniendo el mayor porcentaje correspondiente al 55,59%, en cuanto al género masculino se encuestó a 159 personas con un porcentaje del 44,41%.

## Edad de los encuestados

Tabla N° 16 *Edad de los encuestados*

EDAD	NÚMERO	PORCENTAJE
De 11 - 16	36	10,06
De 17 - 22	65	18,16
De 23 - 28	52	14,53
De 29 - 34	74	20,67
De 35 - 40	52	14,53
De 41 - 46	79	22,07
<b>TOTAL</b>	<b>358</b>	<b>100,00</b>

Elaborado por: Darwin Reyes

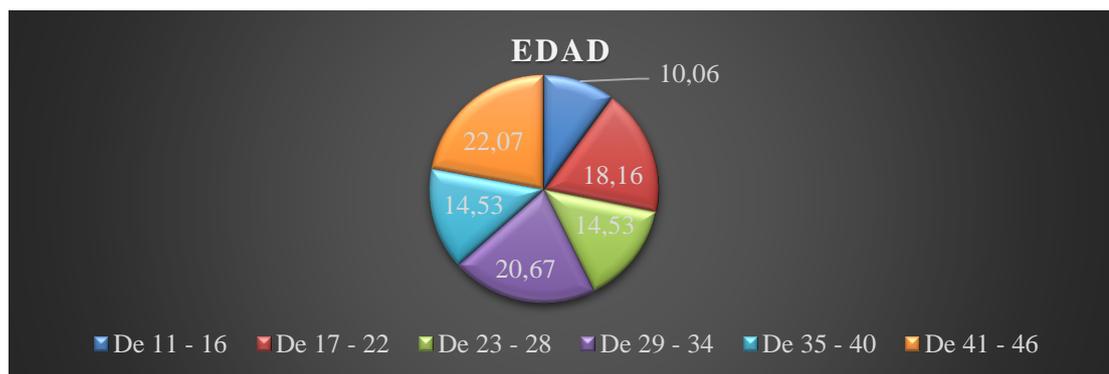


Figura N° 6 *Edad de los encuestados*

Elaborado por: Darwin Reyes

**Análisis:** En la siguiente tabla y figura se determina la edad de los encuestados con el mayor porcentaje de 22,07% las edades de 41 – 46 años correspondiente a 79 personas, en segundo lugar con 20,67% las edades de 29 – 34 años correspondiente a 74 personas, en tercer lugar con 18,16% las edades de 17 - 22 años correspondiente a 65 personas, en cuarto lugar con 14,53% las edades de 23 – 28 y 35 – 40 años correspondiente a 52 personas y en último lugar con 10,06% las edades de 11 – 16 años correspondiente a 36 personas.

**Pregunta N° 1.** ¿Al momento de ascender al Rucu Pichincha contrata usted un paquete turístico para visitar el atractivo?

Tabla N° 17 *Pregunta N°1*

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
NO	319	89,11
SI	39	10,89
<b>TOTAL</b>	<b>358</b>	<b>100,00</b>

Elaborado por: Darwin Reyes



Figura N° 7 *Pregunta N°1*

Elaborado por: Darwin Reyes

**Análisis:** En la siguiente tabla y figura se detalla el resultado de la pregunta 1, con una cantidad de 319 personas y un porcentaje del 89,11%, dijeron que no contratan un paquete turístico, dando como resultado que estas personas visitan el lugar por cuenta propia para conocer el sitio, al contrario 39 personas con 10,89%, dijeron que si contrataron un paquete turístico, el cual les incluye un guía especializado en aventura, también por el hecho de desconocer el lugar y sentirse seguro al recorrer el sendero.

**Pregunta N°2.** ¿Considera usted importante contratar guías especializados de montaña?

Tabla N° 18 *Pregunta N°2*

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
<b>Totalmente de acuerdo</b>	339	94,69
<b>Algo de acuerdo</b>	11	3,07
<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	4	1,12
<b>Algo en desacuerdo</b>	2	0,56
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	2	0,56
<b>TOTAL</b>	358	100,00

Elaborado por: Darwin Reyes



Figura N° 8 *Pregunta N°2*

Elaborado por: Darwin Reyes

**Análisis:** En la siguiente tabla y figura se detalla el resultado de la pregunta 2, en gran mayoría con un porcentaje de 94,69%, correspondiente a 339 personas, están totalmente de acuerdo en contratar guías especializados de montaña, debido a que muchas personas desearían ascender a la cumbre pero no conocen el sendero y al desconocerlo provoca que las personas tengan accidentes en la montaña, al contrario 2 personas con 0,56% están totalmente en desacuerdo ya que consideran innecesario contratar un guía ya que estas personas conocen el sendero.

**Pregunta N°3.** ¿Su conocimiento en relación a las condiciones climatológicas del Rucu Pichincha?

Tabla N° 19 Pregunta N°3

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
Muy alta	27	7,54
Alta	36	10,06
Media	96	26,82
Baja	57	15,92
Muy baja	142	39,66
<b>TOTAL</b>	<b>358</b>	<b>100,00</b>

Elaborado por: Darwin Reyes



Figura N° 9 Pregunta N°3  
Elaborado por: Darwin Reyes

**Análisis:** En la siguiente tabla y figura se detalla el resultado de la pregunta 3, con un porcentaje de 39,66% correspondiente a 142 personas consideran muy bajo el conocimiento acerca del clima, 96 personas correspondientes al 26,82% tienen un conocimiento medio de las condiciones climatológicas, el 15,92% correspondiente a 57 personas con un conocimiento bajo referente al clima, 36 personas con 10,06% tienen un conocimiento alto con respecto a las condiciones climatológicas, 27 personas con 7,54% tienen un conocimiento muy alto de la temperatura del lugar.

**Pregunta N°4.** ¿Considera Ud. necesario conocer las condiciones climatológicas del Rucu Pichincha?

Tabla N° 20 Pregunta N°4

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
<b>Totalmente de acuerdo</b>	339	94,69
<b>Algo de acuerdo</b>	17	4,75
<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	1	0,28
<b>Algo en desacuerdo</b>	1	0,28
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	0	0,00
<b>TOTAL</b>	358	100,00

Elaborado por: Darwin Reyes



Figura N° 10 Pregunta N°4

Elaborado por: Darwin Reyes

**Análisis:** En la siguiente tabla y figura se detalla el resultado de la pregunta 4, con un porcentaje de 94,69% correspondiente a 339 personas están totalmente de acuerdo en conocer las condiciones del clima, 17 personas con un porcentaje del 4,75% están algo de acuerdo en saber el clima del lugar, 1 persona con el 0,28% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo, al igual que 1 persona está de acuerdo en conocer las condiciones climatológicas del lugar y para finalizar ninguna persona se encuentra en desacuerdo.

**Pregunta N°5.** ¿Con qué frecuencia realiza usted Deportes de Montaña?

Tabla N° 21 *Pregunta N°5*

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
Anualmente	157	43,85
Semestralmente	101	28,21
Mensualmente	36	10,06
Semanalmente	38	10,61
Diariamente	26	7,26
<b>TOTAL</b>	<b>358</b>	<b>100,00</b>

Elaborado por: Darwin Reyes



Figura N° 11 *Pregunta N°5*

Elaborado por: Darwin Reyes

**Análisis:** En la siguiente tabla y figura se detalla el resultado de la pregunta 5, con un porcentaje de 43,85% correspondiente a 157 personas realizan anualmente deportes de montaña, 101 personas correspondiente al 28,21% realizan deportes de montaña semestralmente, 38 personas correspondientes al 10,61% realizan este deporte semanalmente, 36 personas con un porcentaje de 10,06% realizan deporte de montaña mensualmente, 26 personas correspondiente al 7,26% realizan este deporte diariamente.

**Pregunta N°6.** ¿Considera usted qué se debe contar con personal que controle, de mantenimiento y seguridad al sendero?

Tabla N° 22 Pregunta N°6

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
<b>Totalmente de acuerdo</b>	349	97,49
<b>Algo de acuerdo</b>	5	1,40
<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	3	0,84
<b>Algo en desacuerdo</b>	0	0,00
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	1	0,28
<b>TOTAL</b>	358	100,00

Elaborado por: Darwin Reyes



Figura N° 12 Pregunta N°6

Elaborado por: Darwin Reyes

**Análisis:** En la siguiente tabla y figura se detalla el resultado de la pregunta 6, con un porcentaje de 97,49% correspondiente a 349 personas se encuentran totalmente de acuerdo para que el lugar cuente con personal que controle el área, 5 personas correspondientes al 1,40% se encuentran algo de acuerdo con el personal de control, 3 personas correspondientes al 0,84% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con quien controle el área, mientras que 1 persona correspondiente al 0,28% está totalmente en desacuerdo con el personal de control ya que no considera necesario.

### Pregunta N°7. ¿Su conocimiento del trayecto a la cumbre del Rucu Pichincha?

Tabla N° 23 Pregunta N°7

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
Muy alta	82	22,91
Alta	55	15,36
Media	85	23,74
Baja	36	10,06
Muy baja	100	27,93
<b>TOTAL</b>	<b>358</b>	<b>100,00</b>

Elaborado por: Darwin Reyes



Figura N° 13 Pregunta N°7

Elaborado por: Darwin Reyes

**Análisis:** En la siguiente tabla y figura se detalla el resultado de la pregunta 7, con un porcentaje de 27,93% correspondiente a 100 personas tienen un conocimiento del trayecto a la cumbre muy bajo, 85 personas con un porcentaje del 23,74% tienen un conocimiento del trayecto a la cumbre medio, 82 personas correspondiente al 22,91% los cuales tienen un conocimiento muy alto del trayecto, 55 personas equivalente al 15,36% con un conocimiento alto del trayecto, 36 personas correspondiente al 10,06% tienen un conocimiento bajo del trayecto a la cumbre.

**Pregunta N°8.** ¿Cuándo Ud. asciende se siente seguro al caminar por el sendero del Rucu Pichincha?

Tabla N° 24 *Pregunta N°8*

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
<b>Totalmente de acuerdo</b>	68	18,99
<b>Algo de acuerdo</b>	18	5,03
<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	12	3,35
<b>Algo en desacuerdo</b>	4	1,12
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	256	71,51
<b>TOTAL</b>	358	100,00

Elaborado por: Darwin Reyes



Figura N° 14 *Pregunta N°8*

Elaborado por: Darwin Reyes

**Análisis:** En la siguiente tabla y figura se detalla el resultado de la pregunta 8, con un porcentaje de 71,51% correspondiente a 256 personas los cuales están totalmente en desacuerdo con el hecho de sentirse seguro al caminar en el sendero, 68 personas correspondiente al 18,99% dicen estar totalmente de acuerdo con sentirse seguros en el sendero, 18 personas con el 5,03% están algo de acuerdo al sentirse seguros caminando en el sendero, 12 personas con un porcentaje de 3,45% dicen estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 personas correspondientes al 1,12% dicen estar algo en desacuerdo.

**Pregunta N°9.** ¿Cómo calificaría Ud. la señalética turística actual en el Rucu Pichincha?

Tabla N° 25 Pregunta N°9

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
<b>Excelente</b>	3	0,84
<b>Muy bueno</b>	3	0,84
<b>Bueno</b>	11	3,07
<b>Regular</b>	19	5,31
<b>Malo</b>	322	89,94
<b>TOTAL</b>	358	100,00

Elaborado por: Darwin Reyes



Figura N° 15 Pregunta N°9

Elaborado por: Darwin Reyes

**Análisis:** En la siguiente tabla y figura se detalla el resultado de la pregunta 9, con un porcentaje de 89,94% correspondiente a 322 personas califican a la señalética turística mala, un porcentaje del 5,31% correspondiente a 19 personas califican a la señalética turística regular, 11 personas correspondientes al 3,07% califican de buena a la señalética turística, 3 personas correspondientes al 0,84% califican a la señalética turística muy buena y a su vez con los mismos valores calificaron de excelente.

**Pregunta N°10.** ¿Esta Ud. de acuerdo con el rediseño de la señalética turística del Rucu Pichincha?

Tabla N° 26 Pregunta N°10

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
<b>Totalmente de acuerdo</b>	349	97,49
<b>Algo de acuerdo</b>	7	1,96
<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	2	0,56
<b>Algo en desacuerdo</b>	0	0,00
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	0	0,00
<b>TOTAL</b>	358	100,00

Elaborado por: Darwin Reyes



Figura N° 16 Pregunta N°10

Elaborado por: Darwin Reyes

**Análisis:** En la siguiente tabla y figura se detalla el resultado de la pregunta 10, con un porcentaje de 97,49% correspondiente a 349 personas dicen estar totalmente de acuerdo con el rediseño de la señalética turística, 7 personas con un porcentaje de 1,96 dicen estar de acuerdo en el rediseño, 2 personas correspondientes al 0,56% se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo.

## **5.02 Justificación Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución**

### *5.02.01 Plan de la señalética:*

#### **Misión**

Contribuir con un plan de rediseño e implementación para la señalética de manera que sea adecuada en cuanto a la visibilidad y entendimiento para facilitar el direccionamiento de los turistas hacia la cumbre del Rucu Pichincha de una manera segura.

#### **Visión**

Disminuir el índice de extravíos y muertes, haciendo del Rucu Pichincha un lugar seguro e incrementando el turismo de montaña.

#### **Objetivos**

- **General**

Brindar seguridad a los turistas con el plan de rediseño de la señalética turística en la ruta a la cumbre del Rucu Pichincha.

- **Específico**

1. Orientar a los turistas a dirigirse por la ruta establecida mediante la señalética.
2. Concientizar a los turistas a portar el equipo e indumentaria ideal para realizar cumbre en la montaña y a su vez el personal que realice el mantenimiento de la señalética.

3. Aumentar la práctica del turismo de montaña de una forma segura y consciente.

### **Normas generales para implementar la señalética**

La señalética debe estar acorde al tipo de área del lugar, la cual tendrá elementos de orientación y estarán ubicadas en lugares estratégicos para ser de gran ayuda a los turistas motivándolos a visitar el lugar.

#### **Logo**

Estos logotipos se colocarán en el manual de procedimientos para la implementación de la señalética, estas corresponden la del investigador y la de Quito Turismo.

El logo del investigador está diseñado e inspirado en la majestuosa belleza del Rucu Pichincha, para el logo, se coloca en el centro el perfil de esta montaña de color café representando el color del arenal de este volcán, se coloca el nombre de la montaña, la altura de la misma, la ciudad donde se ubica y el país en color negro representando a la piedra de esta montaña, para el fondo se utiliza el color blanco.



Figura N° 17 *Logo del investigador*  
Elaborado por: Darwin Reyes



Figura N° 18 *Logo de Quito Turismo*  
Fuente: Quito Turismo

### **Slogan**

Se tomó este slogan “Haciendo de la cumbre un lugar más seguro”, por la importancia que tiene este proyecto en brindar y transmitir confianza, seguridad en el sendero al Rucu Pichincha, siendo de este un lugar familiar y atractivo para los turistas.

### **Especificaciones técnicas del manual**

Para realizar el manual del rediseño de la señalética, el cual se lo va a presentar el día de la defensa del proyecto, se utilizó los siguientes materiales:

Papel couche este papel tiene un gramaje de 150gr, siendo este material muy resistente para el uso del manual.

Para la impresión en el papel couche se utilizó una impresora a laser.

Para la pasta dura se imprime en vinil y se pega en el cartón.

Para anillar se utiliza arillo metálico.

### **Especificaciones técnicas para la construcción de la señalética**

Para la construcción de la señalética e implementación en el trayecto se debe seguir los siguientes pasos:

1. Diagnóstico del uso de la señalética.
2. Elaboración del diseño de los letreros.
3. Impresión de la sublimación.
4. Colocación de la sublimación en las láminas de aluminio.

5. Construcción de los postes de madera.
6. Aplicación de la pintura en los postes de madera.
7. Colocación de los letreros en los postes.
8. Transportación de la señalética al lugar.
9. Instalación de las señaléticas en los puntos ya establecidos del sendero y aplicar la emulsión asfáltica.
10. Sellado de la madera con aceites.

### **Tipografía y colores para los letreros**

Para los textos en español se usará letra ARIAL BOLD de diferentes tamaños de acuerdo al tipo de letrero que se construya, estas letras serán pintadas de color blanco puro.

En el caso de los textos en inglés se usará una tipografía ARIAL-BOLD-ITALIC y las letras serán de color beige o marfil, para que se diferencien de los textos en español.

Para el fondo de los letreros se usara el color azul.

### **Localización de la señalética**

Se colocarán en 13 puntos estratégicos, los cuales serán de gran ayuda para los turistas en la orientación para llegar a la cumbre sin ningún inconveniente.

En 5 postes que se ubican desde “El nido del Cóndor” hasta la cumbre del Rucu Pichincha, se colocarán unas luces led con sistema de paneles solares para orientarse en condiciones adversas y con poca visibilidad.

### **Altura de las señales**

La altura máxima a la que se deben colocar los letreros es 220 centímetros sobre el nivel del suelo y en la parte inferior enterrada al suelo será de 60 centímetros.

### **Materiales para la construcción:**

#### **Letreros**

Para los letreros se utilizara 14 láminas de aluminio liso anodizado de 2 milímetros de espesor, 60 centímetros de ancho por 80 centímetros de alto, con las esquinas redondeadas.

#### **Sublimación**

Se enviará a una imprenta a imprimir la sublimación, la cual será realizada en vinil retroreflectivo tipo XI de color azul para el fondo y de color blanco para las letras y el dibujo.

#### **Postes para los letreros**

Se utilizará madera teca, con una altura de 280 centímetros y de diámetro de 50 centímetros (distribuidos 15 centímetros lado frontal y 10 centímetros lado lateral) con esquinas redondeadas, este material es resistente a los insectos, a la pudrición y por ende tiene gran capacidad de resistir en la intemperie por largo tiempo. Una vez trabajada se debe protegerla con aceite de linaza con diluyente en una proporción 3:1, para resistir los rayos ultravioletas y las inclemencias del tiempo sin perder el color natural de la madera.

### **Sujeción de los postes**

Para la colocación de los postes se realizará una excavación de 60 centímetros de profundidad y un diámetro de 70 centímetros (distribuidos 20 centímetros lado frontal y 15 centímetros lado lateral), el poste se fijará con piedras y hormigón este debe cumplir con la norma técnica Ecuatoriana INEN 1855-2, pero previamente deberán ser tratadas en las partes que queden bajo la superficie del suelo con tres manos de emulsión asfáltica.

### **Pegamento**

Para pegar los letreros al poste se usará cola marina.

### **Pintura**

Se usará pinturas de látex satinada para exteriores de la mejor calidad para pintar los postes.

### **Aceites**

Para las estructuras de sustentación de los letreros, se usará aceite de linaza mezclado con diluyente en una proporción de 3:1, esta se cubrirá en todo el poste para la protección de rayos ultravioletas y las inclemencias del tiempo.

### **Emulsión asfáltica**

Se utilizará este químico en los 60 centímetros que se introducirá al suelo para evitar la pudrición del poste colocado y así dándole una mayor durabilidad para que perdure por mucho tiempo.

### **Fresadora**

Se utilizará esta herramienta para dar forma redondeada a las esquinas del poste de madera y también para hacer huecos en el poste para fijar los letreros usando clavos de 1 pulgada para colocarlos se usará la cola marina.

### **Elementos metálicos**

Se necesitará 4 clavos de 1 pulgada por cada letrero a colocar, 4 tornillos para la instalación de cada luz con sistema de paneles solares en los postes, estos metales serán galvanizados para evitar la oxidación de los mismos y produzca algún deterioro a la señalética.

### **Luces led con sistema de paneles solares**

Estas luces deberán ser de 110 lúmenes, 10 watts de potencia con sistema de paneles solares y sensores de luz para que puedan brindar ayuda a los turistas en los momentos que se tenga poca visibilidad en el sendero, especialmente se las colocará desde “El nido del Cóndor” hasta la cumbre del Rucu Pichincha, ya que en este trayecto suele ocurrir la gran mayoría de accidentes por desorientación de los turistas.

### **Especificaciones técnicas para el plan de mantenimiento de la señalética**

Este plan se lo deberá desarrollar los meses de febrero, mayo, agosto y noviembre, para las actividades del plan de mantenimiento de la señalética se realizará de la siguiente forma:

1. Observación del estado de la señalética.

2. Llenar la ficha de mantenimiento.
3. Evaluación del trabajo a realizar.
4. Preparación de los materiales a usar para el mantenimiento.
5. Ejecutar el mantenimiento necesario.
6. En los postes que cuentan con luz, revisar el funcionamiento adecuado de las mismas.
7. Aplicar en el poste una capa de aceite de linaza mezclado con diluyente en una proporción de 3:1.
8. Guardar los materiales y limpiar el lugar trabajado.

#### **Vestimenta y equipo para realizar el mantenimiento:**

Para realizar el mantenimiento en la montaña se debe vestir por capas, primera capa pantalón y buzo de licra transpirable y térmica, medias de montaña abrigadas, segunda capa pantalón de rápido secado chompa polar, tercera capa pantalón y chompa impermeable, transpirable y cortavientos. También utilizar botas de montaña caña alta que cubran el tobillo, guantes térmicos, gafas de sol, pañuelo para el cuello, gorro térmico, maleta de 45 litros.

El equipo requerido para realizar el mantenimiento de la señalética es: casco, linterna, gafas, mascarilla, guantes de plástico, arnés con (4 mosquetones, 2 ochos, 1 descendedor, una cuerda dinámica de 9 milímetros de ancho con 60 metros de largo), botiquín de primeros auxilios.

## Letreros de orientación en el trayecto hacia la ruta existente actualmente en el sendero

La señalética que se encuentra en el sendero no cuenta con un plan de mantenimiento, por lo cual ya se encuentran alguna de ellas en malas condiciones o deterioradas como se puede observar en las siguientes imágenes.



Figura N° 19 Señalética actual  
Fuente: Darwin Reyes



Figura N° 20 Señalética actual de la antena  
Fuente: Darwin Reyes



Figura N° 21 Señalética actual  
Fuente: Darwin Reyes



Figura N° 22 Señalética actual  
Fuente: Darwin Reyes



Figura N° 23 Señalética actual  
Fuente: Darwin Reyes



Figura N° 24 Señalética actual  
Fuente: Darwin Reyes



Figura N° 25 Señalética actual arenal  
Fuente: Darwin Reyes



Figura N° 26 Señalética actual nido de cóndor  
Fuente: Darwin Reyes



Figura N° 27 Señalética actual cumbre  
Fuente: Darwin Reyes

Como se puede observar en las imágenes la señalética existente presenta varios daños por vandalismo y por las condiciones climáticas del lugar, aquí se puede observar que en cada letrero tiene rayones, grafitis, imágenes pegadas, los cuales dan una mala visualización de los letreros, debido al escaso mantenimiento que tiene la señalética produce un mayor deterioro, por lo cual se ha optado por realizar este proyecto basándose en el Reglamento técnico Ecuatoriano de señalización turística del Ministerio de Turismo.

## Letreros de orientación en el trayecto hacia la ruta

Tabla N° 27 Ficha del letrero 1

Tipo de señalética	Función	Código de señalética
<b>Orientación</b>	Orientar al turista e informar el avance en el trayecto.	P1L



### Descripción del letrero

<b>Tipo de letra</b>	Para los textos en español ARIAL BOLD en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 200 puntos.  Para los textos en inglés ARIAL-BOLD-ITALIC en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 180 puntos.
<b>Color de letra y dibujo</b>	Para los textos en español se pintará de color blanco puro.  Para los textos en inglés se pintará de color beige.  Para el dibujo se pintará de color blanco puro.

**Bloque de texto y dibujo** El bloque de texto será centrado a 20 centímetros de la base del letrero y para el dibujo se colocará arriba del bloque de texto a 5 centímetros.

**Fondo del letrero** Será de color azul para resaltar el color de las letras.

**y margen** El margen será de 5 centímetros de color blanco puro.

#### **Características técnicas de la señalética**

**Letrero** Para este letrero se utilizará 1 lámina de aluminio liso anodizado de 2 milímetros de espesor, 60 centímetros de ancho por 80 centímetros de alto, con las esquinas redondeadas. Para colocarlo en el poste se utilizará 4 clavos de 1 pulgada galvanizados y cola marina.

**Sublimación para el letrero** Se enviará a una imprenta a imprimir la sublimación, la cual será realizada en vinil retroreflectivo tipo XI.

**Postes para el letrero** Se utilizará madera teca, con una altura de 280 centímetros y de diámetro de 50 centímetros (distribuidos 15 centímetros lado frontal y 10 centímetros lado lateral) con esquinas redondeadas y aplicar pintura de látex satinada para exteriores.

**Sujeción de los postes** Para la colocación de los postes se realizará una excavación de 60 centímetros de profundidad y un diámetro de 70 centímetros (distribuidos 20 centímetros lado frontal y 15 centímetros lado lateral), el poste se fijará con piedras y hormigón.

Aplicar emulsión asfáltica en los 60 centímetros que se introducirá al suelo.

Finalmente usar aceite de linaza mezclado con diluyente en una proporción de 3:1.

#### **Ubicación de la señalética**

**A 1000 m del mirador del teleférico, altura de 4.080m.s.n.m.**

#### **Texto en el letrero**

**Punto (español) Point (ingles) 1/13 (progresión en el trayecto)**

Fuente: Ministerio de Turismo  
Elaborado por: Darwin Reyes

Tabla N° 28 *Ficha del letrero 2*

<b>Tipo de señalética</b>	<b>Función</b>	<b>Código de señalética</b>
<b>Orientación</b>	Orientar al turista e informar el avance en el trayecto.	P2DV



#### **Descripción del letrero**

**Tipo de letra** Para los textos en español ARIAL BOLD en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 200 puntos.

Para los textos en inglés ARIAL-BOLD-ITALIC en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 180 puntos.

**Color de letra y** Para los textos en español se pintará de color blanco puro.

**dibujo** Para los textos en inglés se pintará de color beige.

Para el dibujo se pintará de color blanco puro.

**Bloque de texto y dibujo** El bloque de texto será centrado a 20 centímetros de la base del letrero y para el dibujo se colocará arriba del bloque de texto a 5 centímetros.

**Fondo del letrero** Será de color azul para resaltar el color de las letras.

**y margen** El margen será de 5 centímetros de color blanco puro.

#### **Características técnicas de la señalética**

**Letrero** Para este letrero se utilizará 1 lámina de aluminio liso anodizado de 2 milímetros de espesor, 60 centímetros de ancho por 80 centímetros de alto, con las esquinas redondeadas. Para colocarlo en el poste se utilizará 4 clavos de 1 pulgada galvanizados y cola marina.

**Sublimación para el letrero** Se enviará a una imprenta a imprimir la sublimación, la cual será realizada en vinil retroreflectivo tipo XI.

**Postes para el letrero** Se utilizará madera teca, con una altura de 280 centímetros y de diámetro de 50 centímetros (distribuidos 15 centímetros lado frontal y 10 centímetros lado lateral) con esquinas redondeadas y aplicar pintura de látex satinada para exteriores.

**Sujeción de los postes** Para la colocación de los postes se realizará una excavación de 60 centímetros de profundidad y un diámetro de 70 centímetros (distribuidos 20 centímetros lado frontal y 15 centímetros lado lateral), el poste se fijará con piedras y hormigón.  
Aplicar emulsión asfáltica en los 60 centímetros que se introducirá al suelo.  
Finalmente usar aceite de linaza mezclado con diluyente en una proporción de 3:1.

#### **Ubicación de la señalética**

**A 600 m del P1L, altura de 4.145m.s.n.m**

#### **Texto en el letrero**

**Punto (español) Point (ingles) 2/13 (progresión en el trayecto)**

Fuente: Ministerio de Turismo  
Elaborado por: Darwin Reyes

Tabla N° 29 *Ficha del letrero 3*

<b>Tipo de señalética</b>	<b>Función</b>	<b>Código de señalética</b>
<b>Orientación</b>	Orientar al turista e informar el avance en el trayecto.	P3A



#### Descripción del letrero

<b>Tipo de letra</b>	Para los textos en español ARIAL BOLD en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 200 puntos.  Para los textos en inglés ARIAL-BOLD-ITALIC en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 180 puntos.
<b>Color de letra y dibujo</b>	Para los textos en español se pintará de color blanco puro.  Para los textos en inglés se pintará de color beige.  Para el dibujo se pintará de color blanco puro.

**Bloque de texto y dibujo** El bloque de texto será centrado a 20 centímetros de la base del letrero y para el dibujo se colocará arriba del bloque de texto a 5 centímetros.

**Fondo del letrero** Será de color azul para resaltar el color de las letras.

**y margen** El margen será de 5 centímetros de color blanco puro.

#### **Características técnicas de la señalética**

**Letrero** Para este letrero se utilizará 1 lámina de aluminio liso anodizado de 2 milímetros de espesor, 60 centímetros de ancho por 80 centímetros de alto, con las esquinas redondeadas. Para colocarlo en el poste se utilizará 4 clavos de 1 pulgada galvanizados y cola marina.

**Sublimación para el letrero** Se enviará a una imprenta a imprimir la sublimación, la cual será realizada en vinil retroreflectivo tipo XI.

**Postes para el letrero** Se utilizará madera teca, con una altura de 280 centímetros y de diámetro de 50 centímetros (distribuidos 15 centímetros lado frontal y 10 centímetros lado lateral) con esquinas redondeadas y aplicar pintura de látex satinada para exteriores.

**Sujeción de los postes** Para la colocación de los postes se realizará una excavación de 60 centímetros de profundidad y un diámetro de 70 centímetros (distribuidos 20 centímetros lado frontal y 15 centímetros lado lateral), el poste se fijará con piedras y hormigón.  
Aplicar emulsión asfáltica en los 60 centímetros que se introducirá al suelo.  
Finalmente usar aceite de linaza mezclado con diluyente en una proporción de 3:1.

#### **Ubicación de la señalética**

**A 500 m del P2DV, altura de 4.215m.s.n.m**

#### **Texto en el letrero**

**Punto (español) Point (ingles) 3/13 (progresión en el trayecto)**

Fuente: Ministerio de Turismo  
Elaborado por: Darwin Reyes

Tabla N° 30 *Ficha del letrero 4*

<b>Tipo de señalética</b>	<b>Función</b>	<b>Código de señalética</b>
<b>Orientación</b>	Orientar al turista e informar el avance en el trayecto.	P4M



#### **Descripción del letrero**

<b>Tipo de letra</b>	Para los textos en español ARIAL BOLD en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 200 puntos.  Para los textos en inglés ARIAL-BOLD-ITALIC en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 180 puntos.
<b>Color de letra y dibujo</b>	Para los textos en español se pintará de color blanco puro.  Para los textos en inglés se pintará de color beige.  Para el dibujo se pintará de color blanco puro.

**Bloque de texto y dibujo** El bloque de texto será centrado a 20 centímetros de la base del letrero y para el dibujo se colocará arriba del bloque de texto a 5 centímetros.

**Fondo del letrero** Será de color azul para resaltar el color de las letras.

**y margen** El margen será de 5 centímetros de color blanco puro.

#### **Características técnicas de la señalética**

**Letrero** Para este letrero se utilizará 1 lámina de aluminio liso anodizado de 2 milímetros de espesor, 60 centímetros de ancho por 80 centímetros de alto, con las esquinas redondeadas. Para colocarlo en el poste se utilizará 4 clavos de 1 pulgada galvanizados y cola marina.

**Sublimación para el letrero** Se enviará a una imprenta a imprimir la sublimación, la cual será realizada en vinil retroreflectivo tipo XI.

**Postes para el letrero** Se utilizará madera teca, con una altura de 280 centímetros y de diámetro de 50 centímetros (distribuidos 15 centímetros lado frontal y 10 centímetros lado lateral) con esquinas redondeadas y aplicar pintura de látex satinada para exteriores.

**Sujeción de los postes** Para la colocación de los postes se realizará una excavación de 60 centímetros de profundidad y un diámetro de 70 centímetros (distribuidos 20 centímetros lado frontal y 15 centímetros lado lateral), el poste se fijará con piedras y hormigón.  
Aplicar emulsión asfáltica en los 60 centímetros que se introducirá al suelo.  
Finalmente usar aceite de linaza mezclado con diluyente en una proporción de 3:1.

#### **Ubicación de la señalética**

**A 500 m del P3A, altura de 4.280m.s.n.m**

#### **Texto en el letrero**

**Punto (español) Point (ingles) 4/13 (progresión en el trayecto)**

Fuente: Ministerio de Turismo  
Elaborado por: Darwin Reyes

Tabla N° 31 *Ficha del letrero 5*

<b>Tipo de señalética</b>	<b>Función</b>	<b>Código de señalética</b>
<b>Orientación</b>	Orientar al turista e informar el avance en el trayecto.	P5DP



#### Descripción del letrero

**Tipo de letra** Para los textos en español ARIAL BOLD en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 200 puntos.

Para los textos en inglés ARIAL-BOLD-ITALIC en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 180 puntos.

**Color de letra y dibujo** Para los textos en español se pintará de color blanco puro.

Para los textos en inglés se pintará de color beige.

Para el dibujo se pintará de color blanco puro.

**Bloque de texto y dibujo** El bloque de texto será centrado a 20 centímetros de la base del letrero y para el dibujo se colocará arriba del bloque de texto a 5 centímetros.

**Fondo del letrero** Será de color azul para resaltar el color de las letras.

**y margen** El margen será de 5 centímetros de color blanco puro.

#### **Características técnicas de la señalética**

**Letrero** Para este letrero se utilizará 1 lámina de aluminio liso anodizado de 2 milímetros de espesor, 60 centímetros de ancho por 80 centímetros de alto, con las esquinas redondeadas. Para colocarlo en el poste se utilizará 4 clavos de 1 pulgada galvanizados y cola marina.

**Sublimación para el letrero** Se enviará a una imprenta a imprimir la sublimación, la cual será realizada en vinil retroreflectivo tipo XI.

**Postes para el letrero** Se utilizará madera teca, con una altura de 280 centímetros y de diámetro de 50 centímetros (distribuidos 15 centímetros lado frontal y 10 centímetros lado lateral) con esquinas redondeadas y aplicar pintura de látex satinada para exteriores.

**Sujeción de los postes** Para la colocación de los postes se realizará una excavación de 60 centímetros de profundidad y un diámetro de 70 centímetros (distribuidos 20 centímetros lado frontal y 15 centímetros lado lateral), el poste se fijará con piedras y hormigón.  
Aplicar emulsión asfáltica en los 60 centímetros que se introducirá al suelo.  
Finalmente usar aceite de linaza mezclado con diluyente en una proporción de 3:1.

#### **Ubicación de la señalética**

**A 500 m del P4M, altura de 4.340m.s.n.m**

#### **Texto en el letrero**

**Punto (español) Point (ingles) 5/13 (progresión en el trayecto)**

Fuente: Ministerio de Turismo  
Elaborado por: Darwin Reyes

Tabla N° 32 *Ficha del letrero 6*

<b>Tipo de señalética</b>	<b>Función</b>	<b>Código de señalética</b>
<b>Orientación</b>	Orientar al turista e informar el avance en el trayecto.	P6CO



#### **Descripción del letrero**

<b>Tipo de letra</b>	Para los textos en español ARIAL BOLD en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 200 puntos.  Para los textos en inglés ARIAL-BOLD-ITALIC en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 180 puntos.
<b>Color de letra y dibujo</b>	Para los textos en español se pintará de color blanco puro.  Para los textos en inglés se pintará de color beige.  Para el dibujo se pintará de color blanco puro.

**Bloque de texto y dibujo** El bloque de texto será centrado a 20 centímetros de la base del letrero y para el dibujo se colocará arriba del bloque de texto a 5 centímetros.

**Fondo del letrero** Será de color azul para resaltar el color de las letras.

**y margen** El margen será de 5 centímetros de color blanco puro.

#### Características técnicas de la señalética

**Letrero** Para este letrero se utilizará 1 lámina de aluminio liso anodizado de 2 milímetros de espesor, 60 centímetros de ancho por 80 centímetros de alto, con las esquinas redondeadas. Para colocarlo en el poste se utilizará 4 clavos de 1 pulgada galvanizados y cola marina.

**Sublimación para el letrero** Se enviará a una imprenta a imprimir la sublimación, la cual será realizada en vinil retroreflectivo tipo XI.

**Postes para el letrero** Se utilizará madera teca, con una altura de 280 centímetros y de diámetro de 50 centímetros (distribuidos 15 centímetros lado frontal y 10 centímetros lado lateral) con esquinas redondeadas y aplicar pintura de látex satinada para exteriores.

**Sujeción de los postes** Para la colocación de los postes se realizará una excavación de 60 centímetros de profundidad y un diámetro de 70 centímetros (distribuidos 20 centímetros lado frontal y 15 centímetros lado lateral), el poste se fijará con piedras y hormigón.  
Aplicar emulsión asfáltica en los 60 centímetros que se introducirá al suelo.  
Finalmente usar aceite de linaza mezclado con diluyente en una proporción de 3:1.

#### Ubicación de la señalética

**A 500 m del P5DP, altura de 4.410m.s.n.m**

#### Texto en el letrero

**Punto (español) Point (ingles) 6/13 (progresión en el trayecto)**

Fuente: Ministerio de Turismo  
Elaborado por: Darwin Reyes

Tabla N° 33 *Ficha del letrero 7*

<b>Tipo de señalética</b>	<b>Función</b>	<b>Código de señalética</b>
<b>Orientación</b>	Orientar al turista e informar el avance en el trayecto.	P7MR



#### Descripción del letrero

<b>Tipo de letra</b>	Para los textos en español ARIAL BOLD en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 200 puntos.  Para los textos en inglés ARIAL-BOLD-ITALIC en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 180 puntos.
<b>Color de letra y dibujo</b>	Para los textos en español se pintará de color blanco puro.  Para los textos en inglés se pintará de color beige.  Para el dibujo se pintará de color blanco puro.

**Bloque de texto y dibujo** El bloque de texto será centrado a 20 centímetros de la base del letrero y para el dibujo se colocará arriba del bloque de texto a 5 centímetros.

**Fondo del letrero** Será de color azul para resaltar el color de las letras.

**y margen** El margen será de 5 centímetros de color blanco puro.

#### **Características técnicas de la señalética**

**Letrero** Para este letrero se utilizará 1 lámina de aluminio liso anodizado de 2 milímetros de espesor, 60 centímetros de ancho por 80 centímetros de alto, con las esquinas redondeadas. Para colocarlo en el poste se utilizará 4 clavos de 1 pulgada galvanizados y cola marina.

**Sublimación para el letrero** Se enviará a una imprenta a imprimir la sublimación, la cual será realizada en vinil retroreflectivo tipo XI.

**Postes para el letrero** Se utilizará madera teca, con una altura de 280 centímetros y de diámetro de 50 centímetros (distribuidos 15 centímetros lado frontal y 10 centímetros lado lateral) con esquinas redondeadas y aplicar pintura de látex satinada para exteriores.

**Sujeción de los postes** Para la colocación de los postes se realizará una excavación de 60 centímetros de profundidad y un diámetro de 70 centímetros (distribuidos 20 centímetros lado frontal y 15 centímetros lado lateral), el poste se fijará con piedras y hormigón.  
Aplicar emulsión asfáltica en los 60 centímetros que se introducirá al suelo.  
Finalmente usar aceite de linaza mezclado con diluyente en una proporción de 3:1.

#### **Ubicación de la señalética**

**A 400 m del P6CO, altura de 4.445m.s.n.m**

#### **Texto en el letrero**

**Punto (español) Point (ingles) 7/13 (progresión en el trayecto)**

Fuente: Ministerio de Turismo  
Elaborado por: Darwin Reyes

Tabla N° 34 *Ficha del letrero 8*

<b>Tipo de señalética</b>	<b>Función</b>	<b>Código de señalética</b>
<b>Orientación</b>	Orientar al turista e informar el avance en el trayecto.	P8IA



#### **Descripción del letrero**

<b>Tipo de letra</b>	Para los textos en español ARIAL BOLD en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 200 puntos.  Para los textos en inglés ARIAL-BOLD-ITALIC en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 180 puntos.
<b>Color de letra y dibujo</b>	Para los textos en español se pintará de color blanco puro.  Para los textos en inglés se pintará de color beige.  Para el dibujo se pintará de color blanco puro.

**Bloque de texto y dibujo** El bloque de texto será centrado a 20 centímetros de la base del letrero y para el dibujo se colocará arriba del bloque de texto a 5 centímetros.

**Fondo del letrero** Será de color azul para resaltar el color de las letras.

**y margen** El margen será de 5 centímetros de color blanco puro.

#### **Características técnicas de la señalética**

**Letrero** Para este letrero se utilizará 1 lámina de aluminio liso anodizado de 2 milímetros de espesor, 60 centímetros de ancho por 80 centímetros de alto, con las esquinas redondeadas. Para colocarlo en el poste se utilizará 4 clavos de 1 pulgada galvanizados y cola marina.

**Sublimación para el letrero** Se enviará a una imprenta a imprimir la sublimación, la cual será realizada en vinil retroreflectivo tipo XI.

**Postes para el letrero** Se utilizará madera teca, con una altura de 280 centímetros y de diámetro de 50 centímetros (distribuidos 15 centímetros lado frontal y 10 centímetros lado lateral) con esquinas redondeadas y aplicar pintura de látex satinada para exteriores.

**Sujeción de los postes** Para la colocación de los postes se realizará una excavación de 60 centímetros de profundidad y un diámetro de 70 centímetros (distribuidos 20 centímetros lado frontal y 15 centímetros lado lateral), el poste se fijará con piedras y hormigón.  
Aplicar emulsión asfáltica en los 60 centímetros que se introducirá al suelo.  
Finalmente usar aceite de linaza mezclado con diluyente en una proporción de 3:1.

#### **Ubicación de la señalética**

**A 400 m del P7MR, altura de 4.510m.s.n.m**

#### **Texto en el letrero**

**Punto (español) Point (ingles) 8/13 (progresión en el trayecto)**

Fuente: Ministerio de Turismo  
Elaborado por: Darwin Reyes

Tabla N° 35 *Ficha del letrero 9*

<b>Tipo de señalética</b>	<b>Función</b>	<b>Código de señalética</b>
<b>Orientación</b>	Orientar al turista e informar el avance en el trayecto.	P9NC



#### Descripción del letrero

<b>Tipo de letra</b>	Para los textos en español ARIAL BOLD en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 200 puntos.  Para los textos en inglés ARIAL-BOLD-ITALIC en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 180 puntos.
<b>Color de letra y dibujo</b>	Para los textos en español se pintará de color blanco puro.  Para los textos en inglés se pintará de color beige.  Para el dibujo se pintará de color blanco puro.
<b>Bloque de texto y dibujo</b>	El bloque de texto será centrado a 20 centímetros de la base del letrero y para el dibujo se colocará arriba del bloque de texto a 5 centímetros.

<b>Fondo del letrero y margen</b>	Será de color azul para resaltar el color de las letras. El margen será de 5 centímetros de color blanco puro.
-----------------------------------	---

#### Características técnicas de la señalética

<b>Letrero</b>	Para este letrero se utilizará 1 lámina de aluminio liso anodizado de 2 milímetros de espesor, 60 centímetros de ancho por 80 centímetros de alto, con las esquinas redondeadas. Para colocarlo en el poste se utilizará 4 clavos de 1 pulgada galvanizados y cola marina.
<b>Sublimación para el letrero</b>	Se enviará a una imprenta a imprimir la sublimación, la cual será realizada en vinil retroreflectivo tipo XI.
<b>Postes para el letrero</b>	Se utilizará madera teca, con una altura de 280 centímetros y de diámetro de 50 centímetros (distribuidos 15 centímetros lado frontal y 10 centímetros lado lateral) con esquinas redondeadas y aplicar pintura de látex satinada para exteriores.
<b>Sujeción de los postes</b>	Para la colocación de los postes se realizará una excavación de 60 centímetros de profundidad y un diámetro de 70 centímetros (distribuidos 20 centímetros lado frontal y 15 centímetros lado lateral), el poste se fijará con piedras y hormigón. Aplicar emulsión asfáltica en los 60 centímetros que se introducirá al suelo. Finalmente usar aceite de linaza mezclado con diluyente en una proporción de 3:1.
<b>Colocación de la luz</b>	Se deberá colocar en la parte superior del poste, la luz a usar deberá ser de 1100 Lm, de 10 W, con sistema de paneles solares y sensores de luz, para sujetarlo se colocará cuatro tornillos.

#### Ubicación de la señalética

A 300 m del P8IA, altura de 4.615m.s.n.m

#### Texto en el letrero

**Punto (español) Point (ingles) 9/13 (progresión en el trayecto)**

Fuente: Ministerio de Turismo  
Elaborado por: Darwin Reyes

Tabla N° 36 *Ficha del letrero 10*

<b>Tipo de señalética</b>	<b>Función</b>	<b>Código de señalética</b>
<b>Orientación</b>	Orientar al turista e informar el avance en el trayecto.	P10IC



#### Descripción del letrero

**Tipo de letra** Para los textos en español ARIAL BOLD en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 200 puntos.

Para los textos en inglés ARIAL-BOLD-ITALIC en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 180 puntos.

**Color de letra y dibujo** Para los textos en español se pintará de color blanco puro.

Para los textos en inglés se pintará de color beige.

Para el dibujo se pintará de color blanco puro.

**Bloque de texto y dibujo** El bloque de texto será centrado a 20 centímetros de la base del letrero y para

el dibujo se colocará arriba del bloque de texto a 5 centímetros.

<b>Fondo del letrero y margen</b>	Será de color azul para resaltar el color de las letras. El margen será de 5 centímetros de color blanco puro.
-----------------------------------	---

#### Características técnicas de la señalética

<b>Letrero</b>	Para este letrero se utilizará 1 lámina de aluminio liso anodizado de 2 milímetros de espesor, 60 centímetros de ancho por 80 centímetros de alto, con las esquinas redondeadas. Para colocarlo en el poste se utilizará 4 clavos de 1 pulgada galvanizados y cola marina.
<b>Sublimación para el letrero</b>	Se enviará a una imprenta a imprimir la sublimación, la cual será realizada en vinil retroreflectivo tipo XI.
<b>Postes para el letrero</b>	Se utilizará madera teca, con una altura de 280 centímetros y de diámetro de 50 centímetros (distribuidos 15 centímetros lado frontal y 10 centímetros lado lateral) con esquinas redondeadas y aplicar pintura de látex satinada para exteriores.
<b>Sujeción de los postes</b>	Para la colocación de los postes se realizará una excavación de 60 centímetros de profundidad y un diámetro de 70 centímetros (distribuidos 20 centímetros lado frontal y 15 centímetros lado lateral), el poste se fijará con piedras y hormigón.  Aplicar emulsión asfáltica en los 60 centímetros que se introducirá al suelo.  Finalmente usar aceite de linaza mezclado con diluyente en una proporción de 3:1.
<b>Colocación de la luz</b>	Se deberá colocar en la parte superior del poste, la luz a usar deberá ser de 1100 Lm, de 10 W, con sistema de paneles solares y sensores de luz, para sujetarlo se colocará cuatro tornillos.

#### Ubicación de la señalética

**A 10 m del P9NC, altura de 4.617m.s.n.m**

#### Texto en el letrero

**Punto (español) Point (ingles) 10/13 (progresión en el trayecto)**

Fuente: Ministerio de Turismo  
Elaborado por: Darwin Reyes

Tabla N° 37 *Ficha del letrero 11*

<b>Tipo de señalética</b>	<b>Función</b>	<b>Código de señalética</b>
<b>Orientación</b>	Orientar al turista e informar el avance en el trayecto.	P10IC



#### Descripción del letrero

<b>Tipo de letra</b>	Para los textos en español ARIAL BOLD en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 200 puntos.  Para los textos en inglés ARIAL-BOLD-ITALIC en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 180 puntos.
<b>Color de letra y dibujo</b>	Para los textos en español se pintará de color blanco puro.  Para los textos en inglés se pintará de color beige.  Para el dibujo se pintará de color blanco puro.
<b>Bloque de texto y dibujo</b>	El bloque de texto será centrado a 20 centímetros de la base del letrero y para el dibujo se colocará arriba del bloque de texto a 5 centímetros.

<b>Fondo del letrero y margen</b>	Será de color azul para resaltar el color de las letras. El margen será de 5 centímetros de color blanco puro.
-----------------------------------	---

#### **Características técnicas de la señalética**

<b>Letrero</b>	Para este letrero se utilizará 1 lámina de aluminio liso anodizado de 2 milímetros de espesor, 60 centímetros de ancho por 80 centímetros de alto, con las esquinas redondeadas. Para colocarlo en el poste se utilizará 4 clavos de 1 pulgada galvanizados y cola marina.
<b>Sublimación para el letrero</b>	Se enviará a una imprenta a imprimir la sublimación, la cual será realizada en vinil retroreflectivo tipo XI.
<b>Postes para el letrero</b>	Se utilizará madera teca, con una altura de 280 centímetros y de diámetro de 50 centímetros (distribuidos 15 centímetros lado frontal y 10 centímetros lado lateral) con esquinas redondeadas y aplicar pintura de látex satinada para exteriores.
<b>Sujeción de los postes</b>	Para la colocación de los postes se realizará una excavación de 60 centímetros de profundidad y un diámetro de 70 centímetros (distribuidos 20 centímetros lado frontal y 15 centímetros lado lateral), el poste se fijará con piedras y hormigón.  Aplicar emulsión asfáltica en los 60 centímetros que se introducirá al suelo.  Finalmente usar aceite de linaza mezclado con diluyente en una proporción de 3:1.

#### **Ubicación de la señalética**

**A 10 m del P9NC, altura de 4.617m.s.n.m**

#### **Texto en el letrero**

**Punto (español) Point (ingles) 10/13 (progresión en el trayecto)**

Fuente: Ministerio de Turismo  
Elaborado por: Darwin Reyes

Tabla N° 38 *Ficha del letrero 12*

<b>Tipo de señalética</b>	<b>Función</b>	<b>Código de señalética</b>
<b>Orientación</b>	Orientar al turista e informar el avance en el trayecto.	P11ZA



#### **Descripción del letrero**

<b>Tipo de letra</b>	Para los textos en español ARIAL BOLD en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 200 puntos.  Para los textos en inglés ARIAL-BOLD-ITALIC en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 180 puntos.
<b>Color de letra y dibujo</b>	Para los textos en español se pintará de color blanco puro.  Para los textos en inglés se pintará de color beige.  Para el dibujo se pintará de color blanco puro.
<b>Bloque de texto y dibujo</b>	El bloque de texto será centrado a 20 centímetros de la base del letrero y para el dibujo se colocará arriba del bloque de texto a 5 centímetros.

<b>Fondo del letrero y margen</b>	Será de color azul para resaltar el color de las letras. El margen será de 5 centímetros de color blanco puro.
-----------------------------------	---

#### **Características técnicas de la señalética**

<b>Letrero</b>	Para este letrero se utilizará 1 lámina de aluminio liso anodizado de 2 milímetros de espesor, 60 centímetros de ancho por 80 centímetros de alto, con las esquinas redondeadas. Para colocarlo en el poste se utilizará 4 clavos de 1 pulgada galvanizados y cola marina.
<b>Sublimación para el letrero</b>	Se enviará a una imprenta a imprimir la sublimación, la cual será realizada en vinil retroreflectivo tipo XI.
<b>Postes para el letrero</b>	Se utilizará madera teca, con una altura de 280 centímetros y de diámetro de 50 centímetros (distribuidos 15 centímetros lado frontal y 10 centímetros lado lateral) con esquinas redondeadas y aplicar pintura de látex satinada para exteriores.
<b>Sujeción de los postes</b>	Para la colocación de los postes se realizará una excavación de 60 centímetros de profundidad y un diámetro de 70 centímetros (distribuidos 20 centímetros lado frontal y 15 centímetros lado lateral), el poste se fijará con piedras y hormigón.  Aplicar emulsión asfáltica en los 60 centímetros que se introducirá al suelo.  Finalmente usar aceite de linaza mezclado con diluyente en una proporción de 3:1.
<b>Colocación de la luz</b>	Se deberá colocar en la parte superior del poste, la luz a usar deberá ser de 1100 Lm, de 10 W, con sistema de paneles solares y sensores de luz, para sujetarlo se colocará cuatro tornillos.

#### **Ubicación de la señalética**

**A 50m del P10IC, altura de 4.640m.s.n.m**

#### **Texto en el letrero**

**Punto (español) Point (ingles) 11/13 (progresión en el trayecto)**

Fuente: Ministerio de Turismo  
Elaborado por: Darwin Reyes

Tabla N° 39 *Ficha del letrero 13*

<b>Tipo de señalética</b>	<b>Función</b>	<b>Código de señalética</b>
<b>Orientación</b>	Orientar al turista e informar el avance en el trayecto.	P12AC



#### Descripción del letrero

<b>Tipo de letra</b>	Para los textos en español ARIAL BOLD en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 200 puntos.  Para los textos en inglés ARIAL-BOLD-ITALIC en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 180 puntos.
<b>Color de letra y dibujo</b>	Para los textos en español se pintará de color blanco puro.  Para los textos en inglés se pintará de color beige.  Para el dibujo se pintará de color blanco puro.
<b>Bloque de texto y dibujo</b>	El bloque de texto será centrado a 20 centímetros de la base del letrero y para el dibujo se colocará arriba del bloque de texto a 5 centímetros.

<b>Fondo del letrero y margen</b>	Será de color azul para resaltar el color de las letras. El margen será de 5 centímetros de color blanco puro.
-----------------------------------	---

#### Características técnicas de la señalética

<b>Letrero</b>	Para este letrero se utilizará 1 lámina de aluminio liso anodizado de 2 milímetros de espesor, 60 centímetros de ancho por 80 centímetros de alto, con las esquinas redondeadas. Para colocarlo en el poste se utilizará 4 clavos de 1 pulgada galvanizados y cola marina.
<b>Sublimación para el letrero</b>	Se enviará a una imprenta a imprimir la sublimación, la cual será realizada en vinil retroreflectivo tipo XI.
<b>Postes para el letrero</b>	Se utilizará madera teca, con una altura de 280 centímetros y de diámetro de 50 centímetros (distribuidos 15 centímetros lado frontal y 10 centímetros lado lateral) con esquinas redondeadas y aplicar pintura de látex satinada para exteriores.
<b>Sujeción de los postes</b>	Para la colocación de los postes se realizará una excavación de 60 centímetros de profundidad y un diámetro de 70 centímetros (distribuidos 20 centímetros lado frontal y 15 centímetros lado lateral), el poste se fijará con piedras y hormigón. Aplicar emulsión asfáltica en los 60 centímetros que se introducirá al suelo. Finalmente usar aceite de linaza mezclado con diluyente en una proporción de 3:1.
<b>Colocación de la luz</b>	Se deberá colocar en la parte superior del poste, la luz a usar deberá ser de 1100 Lm, de 10 W, con sistema de paneles solares y sensores de luz, para sujetarlo se colocará cuatro tornillos.

#### Ubicación de la señalética

A 40m del P11ZA, altura de 4.670m.s.n.m

#### Texto en el letrero

**Punto (español) Point (ingles) 12/13 (progresión en el trayecto)**

Fuente: Ministerio de Turismo  
Elaborado por: Darwin Reyes

Tabla N° 40 *Ficha del letrero 14*

<b>Tipo de señalética</b>	<b>Función</b>	<b>Código de señalética</b>
<b>Orientación</b>	Orientar al turista e informar el avance en el trayecto.	P13C



#### Descripción del letrero

<b>Tipo de letra</b>	<p>Para los textos en español ARIAL BOLD en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 200 puntos.</p> <p>Para los textos en inglés ARIAL-BOLD-ITALIC en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 180 puntos.</p> <p>Para las letras de “altitud” en español e inglés se las realizará en tamaño de 130 puntos.</p>
<b>Color de letra</b>	<p>Para los textos en español se pintará de color blanco puro.</p> <p>Para los textos en inglés se pintará de color beige.</p>
<b>Bloque de texto</b>	El bloque de texto será centrado a 20 centímetros de la base del letrero.
<b>Fondo del letrero y margen</b>	<p>Será de color azul para resaltar el color de las letras.</p> <p>El margen será de 5 centímetros de color blanco puro.</p>

---

**Características técnicas de la señalética**

**Letrero** Para este letrero se utilizará 1 lámina de aluminio liso anodizado de 2 milímetros de espesor, 60 centímetros de ancho por 80 centímetros de alto, con las esquinas redondeadas. Para colocarlo en el poste se utilizará 4 clavos de 1 pulgada galvanizados y cola marina.

**Sublimación para el letrero** Se enviará a una imprenta a imprimir la sublimación, la cual será realizada en vinil retroreflectivo tipo XI.

**Postes para el letrero** Se utilizará madera teca, con una altura de 280 centímetros y de diámetro de 50 centímetros (distribuidos 15 centímetros lado frontal y 10 centímetros lado lateral) con esquinas redondeadas y aplicar pintura de látex satinada para exteriores.

**Sujeción de los postes** Para la colocación de los postes se realizará una excavación de 60 centímetros de profundidad y un diámetro de 70 centímetros (distribuidos 20 centímetros lado frontal y 15 centímetros lado lateral), el poste se fijará con piedras y hormigón.

Aplicar emulsión asfáltica en los 60 centímetros que se introducirá al suelo.

Finalmente usar aceite de linaza mezclado con diluyente en una proporción de 3:1.

**Colocación de la luz** Se deberá colocar en la parte superior del poste, la luz a usar deberá ser de 1100 Lm, de 10 W, con sistema de paneles solares y sensores de luz, para sujetarlo se colocará cuatro tornillos.

**Ubicación de la señalética**

**A 20m del P12AC, altura de 4.696m.s.n.m**

**Texto en el letrero**

**CUMBRE RUCU PICHINCHA Altitud (español) Height (ingles) 4.696m.s.n.m. (altitud de la montaña)**

Fuente: Ministerio de Turismo  
Elaborado por: Darwin Reyes

### Materiales para realizar el mantenimiento:

Los materiales a ser usados son los siguientes: aceite de linaza con diluyente, brocha para aplicar en los postes, limpiones, vileda, líquido para eliminar grafitis y agua.

### Presupuesto para la aplicación del rediseño y mantenimiento de la señalética:

Tabla N° 41 *Presupuesto para la aplicación del rediseño de la señalética*

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNIDAD	VALOR TOTAL
Láminas de aluminio	14 unidades	\$7,00	\$98,00
Sublimación para los letreros	14 unidades	\$7,50	\$105,00
Postes para los letreros	13 unidades	\$26,88	\$349,44
Hormigón	10 Kg	\$16,95	\$16,95
Emulsión asfáltica	3,78 lt	\$13,30	\$13,30
Cola marina	3,78 lt	\$7,88	\$7,88
Pintura de látex	3,78 lt	\$22,65	\$22,65
Aceite de linaza	3,78 lt	\$32,40	\$32,40
Clavos de 1 pulgada galvanizado	56 unidades	\$3,50	\$3,50
Luces led	5 unidades	\$ 15,00	\$195,00
Mano de obra	14 unidades	\$25,00	\$350,00
Total 1:		\$178,06	<b>\$1194,12</b>
<b>Valor de elaboración individual de la señalética:</b>	<b>\$76,85</b>		

Elaborado por: Darwin Reyes

Tabla N° 42 *Presupuesto para la aplicación del mantenimiento de la señalética*

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNIDAD	VALOR TOTAL
Brochas	3 unidades	\$0,84	\$2,54
Limpiones	4 unidades	\$1,00	\$4,00
Vileda	4 unidades	\$0,30	\$0,30
Líquido para eliminar grafitis	3,78 lt	\$17,30	\$17,30
Mano de obra	14 unidades	\$15,00	\$210,00
Casco	2 unidades	\$6,80	\$13,60
Linterna	2 unidades	\$3,35	\$6,70
Gafas	2 unidades	\$1,85	\$3,70
Mascarilla	2 unidades	\$6,14	\$12,28
Guantes	2 unidades	\$2,32	\$4,64
Arnés de trabajo	2 unidades	\$24,69	\$49,38
Mosquetones	8 unidades	\$1,74	\$13,93
Ochos	4 unidades	\$1,29	\$5,18
Descendedor	2 unidades	\$74,00	\$148,00
Cuerda dinámica	1 unidades	\$170,00	\$170,00
Impermeable	2 unidades	\$14,28	\$28,57
<b>Total 2 :</b>		<b>\$340,90</b>	<b>\$690,12</b>
<b>Valor por mantenimiento individual de la señalética</b>	<b>\$49,30</b>		

Elaborado por: Darwin Reyes

Tabla N° 43 *Presupuesto para la aplicación del rediseño y mantenimiento de la señalética*

---

Total 1 + Total 2 = Total

1194,12 + 690,12 = 1884,24

---

Elaborado por: Darwin Reyes

**Análisis:** En estas tablas de presupuestos se detallan los costos de los materiales a usar definiendo la cantidad que se requiere para la construcción del rediseño de la señalética, cada uno cuenta con el valor correspondiente al valor por unidad y el valor total. Aquí también ubicamos el valor del mantenimiento de la señalética y los materiales requeridos para realizar ese tipo de trabajo.

**Elaboración de la maqueta:**

Se solicitó a un diseñador gráfico para la realización de la maqueta para mostrar donde se ubica la señalética actual y donde sería implementado el rediseño de la misma. Esta maqueta será realizada en cartón para darle el relieve de la montaña y pintada con corcho verde y café los cuales dan la apariencia de la montaña.

**Elaboración de los recuerdos:**

Se pagó a una empresa para la elaboración de los recuerdos en madera, este tipo de material es eco amigable ya que se realiza con los desechos de la madera, que a su vez aprovechan dando como resultado trabajos muy bien elaborados y agradables para los clientes, en el interior dice Rucu Pichincha, 4696 m.s.n.m. y el nombre del investigador con el año de sustentación del proyecto, estos recuerdos se entregaran a los profesores que han aportado en la elaboración del proyecto siendo de gran ayuda para culminar el mismo.

### 5.03 Formulario del proceso de la aplicación de la propuesta

#### Diseño de los letreros de orientación

Para implementar la señalética se definirá 13 puntos estratégicos los cuales serán de gran ayuda para los turistas en la orientación hacia la cumbre y llegar sin ningún inconveniente.

Tabla N° 44 Señaléticas a implementar

Tipo de señalética	Cantidad de letreros	Dimensión	Ubicación	Código
<b>Orientación</b>	1	80cm X 60cm	A 1000 m del mirador del teleférico, altura de 4.080m.s.n.m.	P1L (punto 1 loma)
<b>Orientación</b>	1	80cm X 60cm	A 600 m del P1L, altura de 4.145m.s.n.m	P2DV (punto 2 desvió)
<b>Orientación</b>	1	80cm X 60cm	A 500 m del P2DV, altura de 4.215m.s.n.m	P3A (punto 3 antena)
<b>Orientación</b>	1	80cm X 60cm	A 500 m del P3A, altura de 4.280m.s.n.m	P4M (punto 4 montaña)
<b>Orientación</b>	1	80cm X 60cm	A 500 m del P4M, altura de 4.340m.s.n.m	P5DP (punto 5 desvió)
<b>Orientación</b>	1	80cm X 60cm	A 500 m del P5DP, altura de 4.410m.s.n.m	P6CO (punto 6 cueva del oso)
<b>Orientación</b>	1	80cm X 60cm	A 400 m del P6CO, altura de 4.445m.s.n.m	P7MR (punto 7 muro de roca)
<b>Orientación</b>	1	80cm X 60cm	A 400 m del P7MR, altura de 4.510m.s.n.m	P8IA (punto 8 inicio del arenal)

<b>Orientación</b>	1	80cm X 60cm	A 300 m del P8IA, altura de 4.615m.s.n.m	P9NC (punto 9 nido de cóndor)
<b>Orientación</b>	2	80cm X 60cm	A 10 m del P9NC, altura de 4.617m.s.n.m	P10IC (punto 10 inicio cumbre)
<b>Orientación</b>	1	80cm X 60cm	A 50m del P10IC, altura de 4.640m.s.n.m	P11ZA (punto 11 zona de ascenso)
<b>Orientación</b>	1	80cm X 60cm	A 40m del P11ZA, altura de 4.670m.s.n.m	P12AC (punto 12 ante cumbre)
<b>Orientación</b>	1	80cm X 60cm	A 20m del P12AC, altura de 4.696m.s.n.m	P13C (punto 13 cumbre)
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>		<b>4.820m</b>	

Elaborado por: Darwin Reyes

**Análisis:** En esta tabla se detalla las especificaciones como por ejemplo, tipo de señalética se utilizará de orientación para dirigir a las personas hasta la cumbre del Rucu Pichincha. La cantidad de letreros que se van a utilizar para cada punto, dimensiones cada letrero que tendrán unas medidas de 60 centímetros de ancho por 80 centímetros de alto, la ubicación de letreros tomando como referencia el mirador del teleférico, para así ir colocando cada uno en lugares específicos e importantes del trayecto mediante la distancia en metros y por el nivel de altura de metros sobre el nivel del mar y los códigos. Estos ayudarán a la identificación de cada una de las señales para actuar con mayor eficiencia para el mantenimiento y control de la señalética y eficacia para ayudar a los turistas en su ascenso a la cumbre.

Todo el trayecto a cubrir será de 4.820 metros de distancia desde el mirador del teleférico hasta la cumbre del Rucu Pichincha.

## Diseño del manual

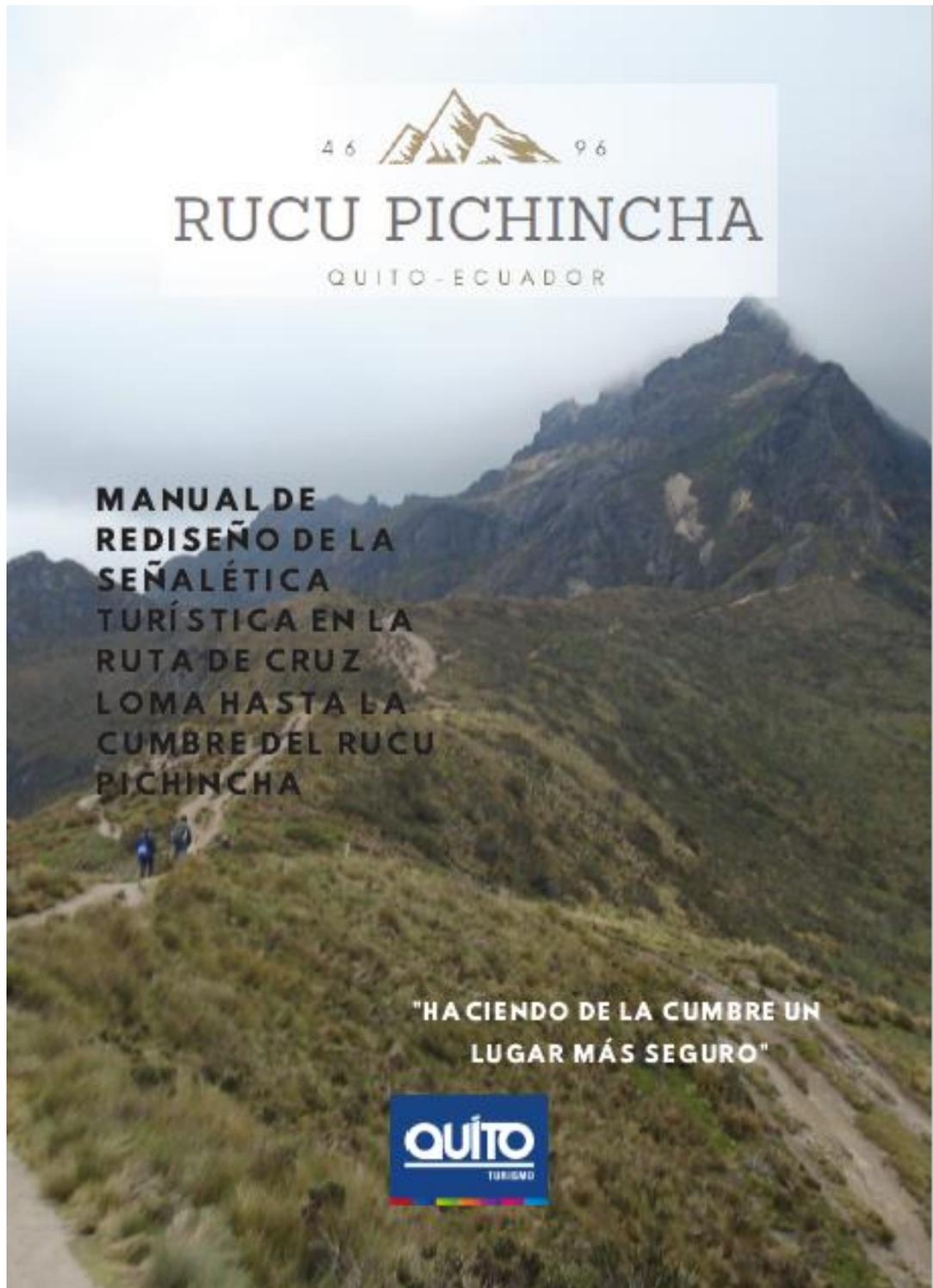


Figura N° 28 *Pasta delantera*  
Elaborado por: Darwin Reyes

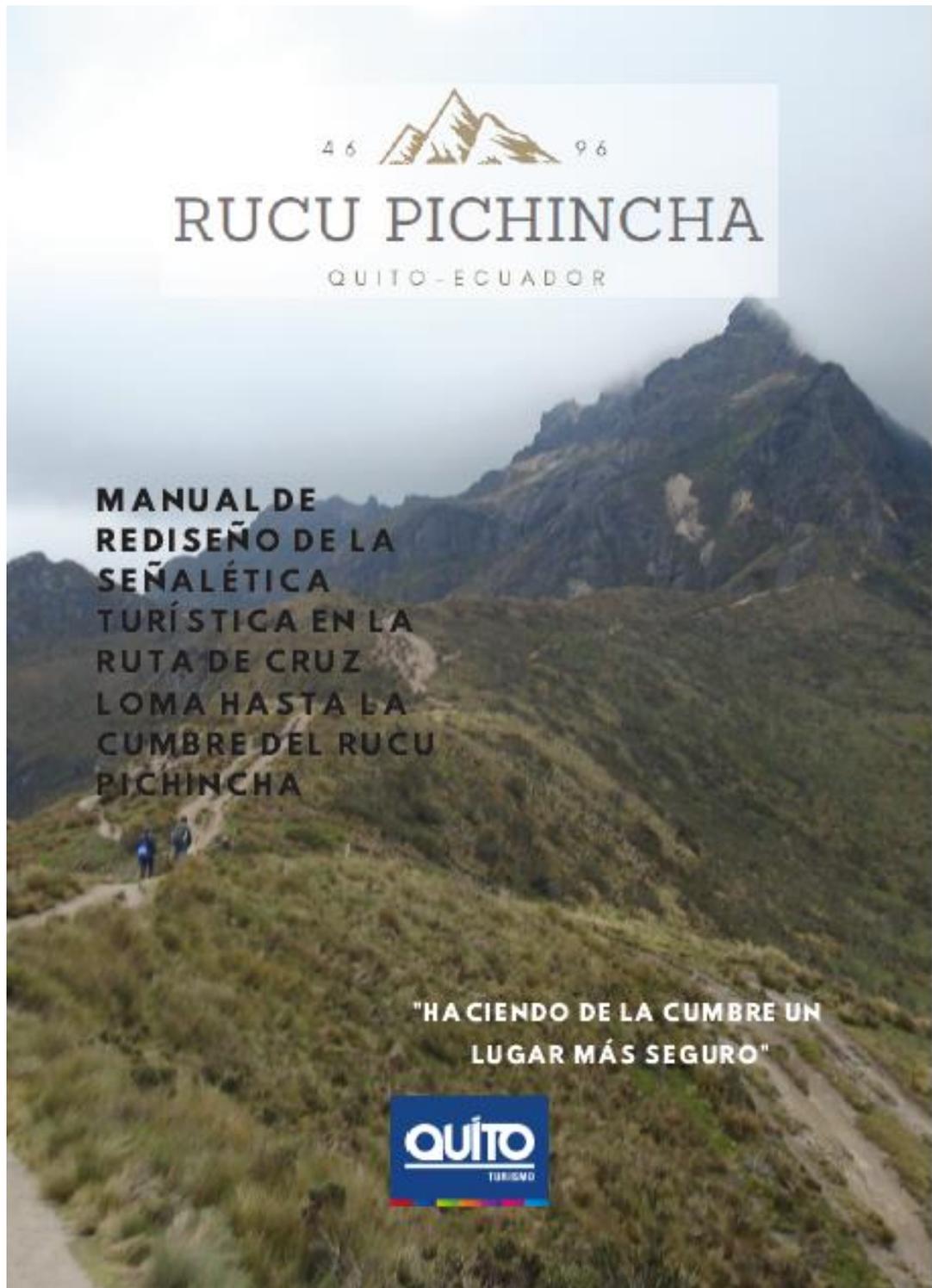


Figura N° 29 Pagina N°1 Portada  
Elaborado por: Darwin Reyes

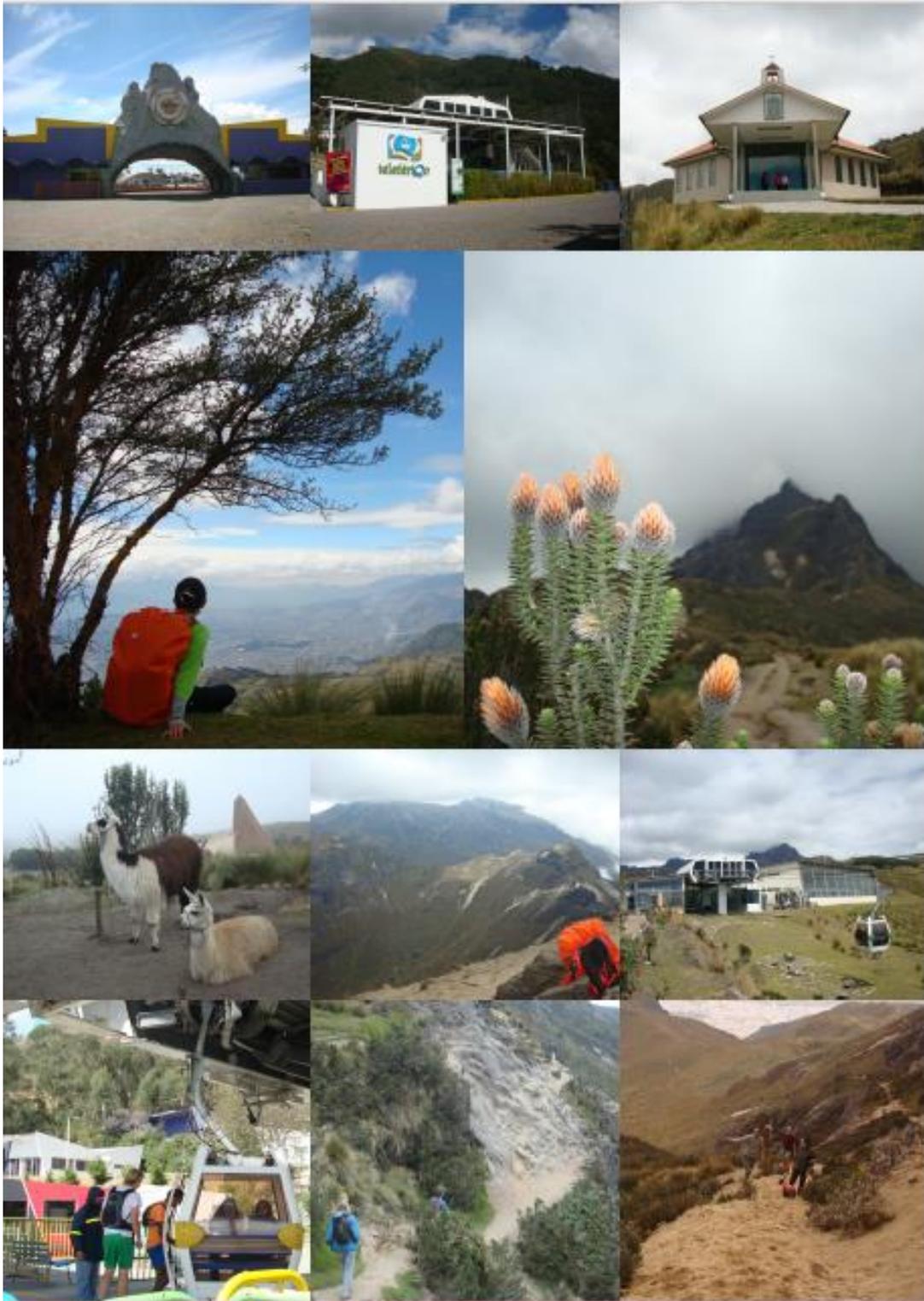


Figura N° 30 Pagina N°2 Imágenes  
Elaborado por: Darwin Reyes

PLAN DE REDISEÑO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN LA RUTA DE CRUZ LOMA HASTA LA CUMBRE DEL RUCU PICHINCHA, EN LA PARROQUIA DE SAN JUAN, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL FÍN DE INCREMENTAR EL TURISMO DE MONTAÑA.



Figura N° 31 *Página N°3 Carta del editor*  
Elaborado por: Darwin Reyes

## CONTENIDO

Misión.....	4
Visión.....	4
Objetivo general.....	5
Objetivo específico.....	5
Especificaciones técnicas para la construcción de la señalética.....	6
Ubicación de la señalética y definición del código.....	7
Señalética P1L.....	8
Señalética P2DV.....	9
Señalética P3A.....	10
Señalética P4M.....	11
Señalética P5DP.....	12
Señalética P6CO.....	13
Señalética P7MR.....	14
Señalética P8IA.....	15
Señalética P9NC.....	16
Señalética P10IC (lado ascenso).....	17
Señalética P10IC (lado descenso).....	18
Señalética P11ZA.....	19
Señalética P12AC.....	20
Señalética P13C.....	21
Presupuesto para la elaboración de la señalética.....	22
Especificaciones técnicas para el plan de mantenimiento de la señalética.....	23
Materiales para realizar el mantenimiento.....	23
Vestimenta y equipo para realizar el mantenimiento.....	23
Presupuesto para el mantenimiento de la señalética.....	24
Historial de mantenimiento de la señalética P1L del año 2019.....	25
Historial de mantenimiento de la señalética P2DV del año 2019.....	26
Historial de mantenimiento de la señalética P3A del año 2019.....	27
Historial de mantenimiento de la señalética P4M del año 2019.....	28
Historial de mantenimiento de la señalética P5DP del año 2019.....	29
Historial de mantenimiento de la señalética P6CO del año 2019.....	30
Historial de mantenimiento de la señalética P7MR del año 2019.....	31
Historial de mantenimiento de la señalética P8IA del año 2019.....	32
Historial de mantenimiento de la señalética P9NC del año 2019.....	33
Historial de mantenimiento de la señalética P10IC (lado ascenso) del año 2019.....	34
Historial de mantenimiento de la señalética P10IC (lado descenso) del año 2019.....	35
Historial de mantenimiento de la señalética P11ZA del año 2019.....	36
Historial de mantenimiento de la señalética P12AC del año 2019.....	37
Historial de mantenimiento de la señalética P13C del año 2019.....	38
Referencias.....	39

Figura N° 32 *Página N°4 Contenido*  
Elaborado por: Darwin Reyes

### Misión

Contribuir con un plan de rediseño e implementación para la señalética de manera que sea adecuada en cuanto a la visibilidad y entendimiento para facilitar el direccionamiento de los turistas hacia la cumbre del Rucu Pichincha de una manera segura.

### Visión

Disminuir el índice de extravíos y muertes, haciendo del Rucu Pichincha un lugar seguro e incrementando el turismo de montaña.



### Objetivo General

Brindar seguridad a los turistas con el plan de rediseño de la señalética turística en la ruta a la cumbre del Rucu Pichincha.

### Objetivos Específicos

1. Orientar a los turistas a dirigirse por la ruta establecida mediante la señalética.
2. Concientizar a los turistas a portar el equipo e indumentaria ideal para realizar cumbre en la montaña y a su vez el personal que realice el mantenimiento de la señalética.
3. Aumentar la práctica del turismo de montaña de una forma segura y consciente.



5

Figura N° 33 Pagina N°5 Misión, visión y objetivos  
Elaborado por: Darwin Reyes

### Especificaciones técnicas para la construcción de la señalética

Para la construcción de la señalética e implementación en el trayecto se debe seguir los siguientes pasos:

1. Diagnóstico del uso de la señalética.
2. Elaboración del diseño de los letreros.
3. Impresión de la sublimación.
4. Colocación de la sublimación en las láminas de aluminio.
5. Construcción de los postes de madera.
6. Aplicación de la pintura en los postes de madera.
7. Colocación de los letreros en los postes.
8. Transportación de la señalética al lugar.
9. Instalación de las señaléticas en los puntos ya establecidos del sendero y aplicar la emulsión asfáltica.
10. Sellado de la madera con aceites de linaza.



Figura N° 34 Pagina N°6 Especificaciones técnicas para la elaboración  
Elaborado por: Darwin Reyes

## Ubicación de la señalética y definición del código

TIPO DE SEÑALÉTICA	CANTIDAD DE LETREROS	DIMENSIÓN	UBICACIÓN	CÓDIGO
Orientación	1	80cm X 60cm	A 1000 m del mirador del teleférico, altura de 4.080m.s.n.m.	P1L (punto 1 loma)
Orientación	1	80cm X 60cm	A 600 m del P1L, altura de 4.145m.s.n.m	P2DV (punto 2 desvío)
Orientación	1	80cm X 60cm	A 500 m del P2DV, altura de 4.215m.s.n.m	P3A (punto 3 antena)
Orientación	1	80cm X 60cm	A 500 m del P3A, altura de 4.280m.s.n.m	P4M (punto 4 montaña)
Orientación	1	80cm X 60cm	A 500 m del P4M, altura de 4.340m.s.n.m	P5DP (punto 5 desvío)
Orientación	1	80cm X 60cm	A 500 m del P5DP, altura de 4.410m.s.n.m	P6CO (punto 6 cueva del oso)
Orientación	1	80cm X 60cm	A 400 m del P6CO, altura de 4.445m.s.n.m	P7MR (punto 7 muro de roca)
Orientación	1	80cm X 60cm	A 400 m del P7MR, altura de 4.510m.s.n.m	P8IA (punto 8 inicio del arenal)
Orientación	1	80cm X 60cm	A 300 m del P8IA, altura de 4.615m.s.n.m	P9NC (punto 9 nido de cóndor)
Orientación	2	80cm X 60cm	A 10 m del P9NC, altura de 4.617m.s.n.m	P10IC (punto 10 inicio cumbre)
Orientación	1	80cm X 60cm	A 50m del P10IC, altura de 4.640m.s.n.m	P11ZA (punto 11 zona de ascenso)
Orientación	1	80cm X 60cm	A 40m del P11ZA, altura de 4.670m.s.n.m	P12AC (punto 12 ante cumbre)
Orientación	1	80cm X 60cm	A 20m del P12AC, altura de 4.696m.s.n.m	P13C (punto 13 cumbre)
<b>TOTAL</b>	14		4.820m	

Figura N° 35 Pagina N°7 Ubicación de la señalética y códigos  
Elaborado por: Darwin Reyes

## Señalética P1L

TIPO DE SEÑALÉTICA	FUNCIÓN	CÓDIGO DE SEÑALÉTICA
Orientación	Orientar al turista e informar el avance en el trayecto.	P1L
		
Descripción del letrero		
Tipo de letra	Para los textos en español ARIAL BOLD en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 200 puntos. Para los textos en inglés ARIAL-BOLD-ITALIC en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 180 puntos.	
Color de letra y dibujo	Para los textos en español se pintará de color blanco puro. Para los textos en inglés se pintará de color beige. Para el dibujo se pintará de color blanco puro.	
Bloque de texto y dibujo	El bloque de texto será centrado a 20 centímetros de la base del letrero y para el dibujo se colocará arriba del bloque de texto a 5 centímetros.	
Fondo del letrero y margen	Será de color azul para resaltar el color de las letras. El margen será de 5 centímetros de color blanco puro.	
Características técnicas de la señalética		
Letrero	Para este letrero se utilizará 1 lámina de aluminio liso anodizado de 2 milímetros de espesor, 60 centímetros de ancho por 80 centímetros de alto, con las esquinas redondeadas. Para colocarlo en el poste se utilizará 4 clavos de 1 pulgada galvanizados y cola marina.	
Sublimación para el letrero	Se enviará a una imprenta a imprimir la sublimación, la cual será realizada en vinil retroreflectivo tipo XI.	
Postes para el letrero	Se utilizará madera teca, con una altura de 280 centímetros y de diámetro de 50 centímetros (distribuidos 15 centímetros lado frontal y 10 centímetros lado lateral) con esquinas redondeadas y aplicar pintura de látex satinada para exteriores.	
Sujeción de los postes	Para la colocación de los postes se realizará una excavación de 60 centímetros de profundidad y un diámetro de 70 centímetros (distribuidos 20 centímetros lado frontal y 15 centímetros lado lateral), el poste se fijará con piedras y hormigón. Aplicar emulsión asfáltica en los 60 centímetros que se introducirá al suelo. Finalmente usar aceite de linaza mezclado con diluyente en una proporción de 3:1.	
Ubicación de la señalética		
A 1000 m del mirador del teleférico, altura de 4.080m.s.n.m.		
Texto en el letrero		
Punto (español) Point (inglés) 1/13 (progresión en el trayecto)		

Figura N° 36 Pagina N°8 Señalética P1L  
Elaborado por: Darwin Reyes

## Señalética P2DV

TIPO DE SEÑALÉTICA	FUNCIÓN	CÓDIGO DE SEÑALÉTICA
Orientación	Orientar al turista e informar el avance en el trayecto.	P2DV
		
Descripción del letrero		
Tipo de letra	Para los textos en español ARIAL BOLD en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 200 puntos. Para los textos en inglés ARIAL-BOLD-ITALIC en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 180 puntos.	
Color de letra y dibujo	Para los textos en español se pintará de color blanco puro. Para los textos en inglés se pintará de color beige. Para el dibujo se pintará de color blanco puro.	
Bloque de texto y dibujo	El bloque de texto será centrado a 20 centímetros de la base del letrero y para el dibujo se colocará arriba del bloque de texto a 5 centímetros.	
Fondo del letrero y margen	Será de color azul para resaltar el color de las letras. El margen será de 5 centímetros de color blanco puro.	
Características técnicas de la señalética		
Letrero	Para este letrero se utilizará 1 lámina de aluminio liso anodizado de 2 milímetros de espesor, 60 centímetros de ancho por 80 centímetros de alto, con las esquinas redondeadas. Para colocarlo en el poste se utilizará 4 clavos de 1 pulgada galvanizados y cola marina.	
Sublimación para el letrero	Se enviará a una imprenta a imprimir la sublimación, la cual será realizada en vinil retroreflexivo tipo XL.	
Postes para el letrero	Se utilizará madera teca, con una altura de 280 centímetros y de diámetro de 50 centímetros (distribuidos 15 centímetros lado frontal y 10 centímetros lado lateral) con esquinas redondeadas y aplicar pintura de látex satinada para exteriores.	
Sujeción de los postes	Para la colocación de los postes se realizará una excavación de 60 centímetros de profundidad y un diámetro de 70 centímetros (distribuidos 20 centímetros lado frontal y 15 centímetros lado lateral), el poste se fijará con piedras y hormigón. Aplicar emulsión asfáltica en los 60 centímetros que se introducirá al suelo. Finalmente usar aceite de linaza mezclado con diluyente en una proporción de 3:1.	
Ubicación de la señalética		
A 600 m del P1L, altura de 4.145m.s.n.m		
Texto en el letrero		
Punto (español) Point (inglés) 2/13 (progresión en el trayecto)		

Figura N° 37 Pagina N°9 Señalética P2DV  
Elaborado por: Darwin Reyes

## Señalética P3A

TIPO DE SEÑALÉTICA	FUNCIÓN	CÓDIGO DE SEÑALÉTICA
Orientación	Orientar al turista e informar el avance en el trayecto.	P3A
		
<b>Descripción del letrero</b>		
Tipo de letra	Para los textos en español ARIAL BOLD en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 200 puntos. Para los textos en inglés ARIAL-BOLD-ITALIC en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 180 puntos.	
Color de letra y dibujo	Para los textos en español se pintará de color blanco puro. Para los textos en inglés se pintará de color beige. Para el dibujo se pintará de color blanco puro.	
Bloque de texto y dibujo	El bloque de texto será centrado a 20 centímetros de la base del letrero y para el dibujo se colocará arriba del bloque de texto a 5 centímetros.	
Fondo del letrero y margen	Será de color azul para resaltar el color de las letras. El margen será de 5 centímetros de color blanco puro.	
<b>Características técnicas de la señalética</b>		
Letrero	Para este letrero se utilizará 1 lámina de aluminio liso anodizado de 2 milímetros de espesor, 60 centímetros de ancho por 80 centímetros de alto, con las esquinas redondeadas. Para colocarlo en el poste se utilizará 4 clavos de 1 pulgada galvanizados y cola marina.	
Sublimación para el letrero	Se enviará a una imprenta a imprimir la sublimación, la cual será realizada en vinil retroreflectivo tipo XL.	
Postes para el letrero	Se utilizará madera teca, con una altura de 280 centímetros y de diámetro de 50 centímetros (distribuidos 15 centímetros lado frontal y 10 centímetros lado lateral) con esquinas redondeadas y aplicar pintura de látex satinada para exteriores.	
Sujeción de los postes	Para la colocación de los postes se realizará una excavación de 60 centímetros de profundidad y un diámetro de 70 centímetros (distribuidos 20 centímetros lado frontal y 15 centímetros lado lateral), el poste se fijará con piedras y hormigón. Aplicar emulsión asfáltica en los 60 centímetros que se introducirá al suelo. Finalmente usar aceite de linaza mezclado con diluyente en una proporción de 3:1.	
<b>Ubicación de la señalética</b>		
A 500 m del P2DV, altura de 4.215m.s.n.m		
Texto en el letrero		
Punto (español) Point (inglés) 3/13 (progresión en el trayecto)		

Figura N° 38 Pagina N°10 Señalética P3A  
Elaborado por: Darwin Reyes

## Señalética P4M

TIPO DE SEÑALÉTICA	FUNCIÓN	CÓDIGO DE SEÑALÉTICA
Orientación	Orientar al turista e informar el avance en el trayecto.	P4M
		
Descripción del letrero		
Tipo de letra	Para los textos en español ARIAL BOLD en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 200 puntos. Para los textos en inglés ARIAL-BOLD-ITALIC en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 180 puntos.	
Color de letra y dibujo	Para los textos en español se pintará de color blanco puro. Para los textos en inglés se pintará de color beige. Para el dibujo se pintará de color blanco puro.	
Bloque de texto y dibujo	El bloque de texto será centrado a 20 centímetros de la base del letrero y para el dibujo se colocará arriba del bloque de texto a 5 centímetros.	
Fondo del letrero y margen	Será de color azul para resaltar el color de las letras. El margen será de 5 centímetros de color blanco puro.	
Características técnicas de la señalética		
Letrero	Para este letrero se utilizará 1 lámina de aluminio liso anodizado de 2 milímetros de espesor, 60 centímetros de ancho por 80 centímetros de alto, con las esquinas redondeadas. Para colocarlo en el poste se utilizará 4 clavos de 1 pulgada galvanizados y cola marina.	
Sublimación para el letrero	Se enviará a una imprenta a imprimir la sublimación, la cual será realizada en vinil retroreflectivo tipo XI.	
Postes para el letrero	Se utilizará madera teca, con una altura de 280 centímetros y de diámetro de 50 centímetros (distribuidos 15 centímetros lado frontal y 10 centímetros lado lateral) con esquinas redondeadas y aplicar pintura de látex satinada para exteriores.	
Sujeción de los postes	Para la colocación de los postes se realizará una excavación de 60 centímetros de profundidad y un diámetro de 70 centímetros (distribuidos 20 centímetros lado frontal y 15 centímetros lado lateral), el poste se fijará con piedras y hormigón. Aplicar emulsión asfáltica en los 60 centímetros que se introducirá al suelo. Finalmente usar aceite de linaza mezclado con diluyente en una proporción de 3:1.	
Ubicación de la señalética		
A 500 m del P3A, altura de 4.280m.s.n.m		
Texto en el letrero		
Punto (español) Point (inglés) 4/13 (progresión en el trayecto)		

Figura N° 39 Pagina N°11 Señalética P4M  
Elaborado por: Darwin Reyes

## Señalética P5DP

TIPO DE SEÑALÉTICA	FUNCIÓN	CÓDIGO DE SEÑALÉTICA
Orientación	Orientar al turista e informar el avance en el trayecto.	P5DP
		
Descripción del letrero		
Tipo de letra	Para los textos en español ARIAL BOLD en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 200 puntos. Para los textos en inglés ARIAL-BOLD-ITALIC en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 180 puntos.	
Color de letra y dibujo	Para los textos en español se pintará de color blanco puro. Para los textos en inglés se pintará de color beige. Para el dibujo se pintará de color blanco puro.	
Bloque de texto y dibujo	El bloque de texto será centrado a 20 centímetros de la base del letrero y para el dibujo se colocará arriba del bloque de texto a 5 centímetros.	
Fondo del letrero y margen	Será de color azul para resaltar el color de las letras. El margen será de 5 centímetros de color blanco puro.	
Características técnicas de la señalética		
Letrero	Para este letrero se utilizará 1 lámina de aluminio liso anodizado de 2 milímetros de espesor, 60 centímetros de ancho por 80 centímetros de alto, con las esquinas redondeadas. Para colocarlo en el poste se utilizará 4 clavos de 1 pulgada galvanizados y cola marina.	
Sublimación para el letrero	Se enviará a una imprenta a imprimir la sublimación, la cual será realizada en vinil retroreflectivo tipo XI.	
Postes para el letrero	Se utilizará madera teca, con una altura de 280 centímetros y de diámetro de 50 centímetros (distribuidos 15 centímetros lado frontal y 10 centímetros lado lateral) con esquinas redondeadas y aplicar pintura de látex satinada para exteriores.	
Sujeción de los postes	Para la colocación de los postes se realizará una excavación de 60 centímetros de profundidad y un diámetro de 70 centímetros (distribuidos 20 centímetros lado frontal y 15 centímetros lado lateral), el poste se fijará con piedras y hormigón. Aplicar emulsión asfáltica en los 60 centímetros que se introducirá al suelo. Finalmente usar aceite de linaza mezclado con diluyente en una proporción de 3:1.	
Ubicación de la señalética		
A 500 m del P4M, altura de 4.340m.s.n.m		
Texto en el letrero		
Punto (español) Point (inglés) 5/13 (progresión en el trayecto)		

Figura N° 40 Pagina N°12 Señalética P5D  
Elaborado por: Darwin Reyes

## Señalética P6CO

TIPO DE SEÑALÉTICA	FUNCIÓN	CÓDIGO DE SEÑALÉTICA
Orientación	Orientar al turista e informar el avance en el trayecto.	P6CO
		
Descripción del letrero		
Tipo de letra	Para los textos en español ARIAL BOLD en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 200 puntos. Para los textos en inglés ARIAL-BOLD-ITALIC en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 180 puntos.	
Color de letra y dibujo	Para los textos en español se pintará de color blanco puro. Para los textos en inglés se pintará de color beige. Para el dibujo se pintará de color blanco puro.	
Bloque de texto y dibujo	El bloque de texto será centrado a 20 centímetros de la base del letrero y para el dibujo se colocará arriba del bloque de texto a 5 centímetros.	
Fondo del letrero y margen	Será de color azul para resaltar el color de las letras. El margen será de 5 centímetros de color blanco puro.	
Características técnicas de la señalética		
Letrero	Para este letrero se utilizará 1 lámina de aluminio liso anodizado de 2 milímetros de espesor, 60 centímetros de ancho por 80 centímetros de alto, con las esquinas redondeadas. Para colocarlo en el poste se utilizará 4 clavos de 1 pulgada galvanizados y cola marina.	
Sublimación para el letrero	Se enviará a una imprenta a imprimir la sublimación, la cual será realizada en vinil retroreflexivo tipo XL.	
Postes para el letrero	Se utilizará madera teca, con una altura de 280 centímetros y de diámetro de 50 centímetros (distribuidos 15 centímetros lado frontal y 10 centímetros lado lateral) con esquinas redondeadas y aplicar pintura de látex satinada para exteriores.	
Sujeción de los postes	Para la colocación de los postes se realizará una excavación de 60 centímetros de profundidad y un diámetro de 70 centímetros (distribuidos 20 centímetros lado frontal y 15 centímetros lado lateral), el poste se fijará con piedras y hormigón. Aplicar emulsión asfáltica en los 60 centímetros que se introducirá al suelo. Finalmente usar aceite de linaza mezclado con diluyente en una proporción de 3:1.	
Ubicación de la señalética		
A 500 m del P5DP, altura de 4.410m.s.n.m		
Texto en el letrero		

Figura N° 41 Pagina N°13 Señalética P6CO  
Elaborado por: Darwin Reyes

## Señalética P7MR

TIPO DE SEÑALÉTICA	FUNCIÓN	CÓDIGO DE SEÑALÉTICA
Orientación	Orientar al turista e informar el avance en el trayecto.	P7MR
		
Descripción del letrero		
Tipo de letra	Para los textos en español ARIAL BOLD en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 200 puntos. Para los textos en inglés ARIAL-BOLD-ITALIC en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 180 puntos.	
Color de letra y dibujo	Para los textos en español se pintará de color blanco puro. Para los textos en inglés se pintará de color beige. Para el dibujo se pintará de color blanco puro.	
Bloque de texto y dibujo	El bloque de texto será centrado a 20 centímetros de la base del letrero y para el dibujo se colocará arriba del bloque de texto a 5 centímetros.	
Fondo del letrero y margen	Será de color azul para resaltar el color de las letras. El margen será de 5 centímetros de color blanco puro.	
Características técnicas de la señalética		
Letrero	Para este letrero se utilizará 1 lámina de aluminio liso anodizado de 2 milímetros de espesor, 60 centímetros de ancho por 80 centímetros de alto, con las esquinas redondeadas. Para colocarlo en el poste se utilizará 4 clavos de 1 pulgada galvanizados y cola marina.	
Sublimación para el letrero	Se enviará a una imprenta a imprimir la sublimación, la cual será realizada en vinil retroreflectivo tipo XI.	
Postes para el letrero	Se utilizará madera teca, con una altura de 280 centímetros y de diámetro de 50 centímetros (distribuidos 15 centímetros lado frontal y 10 centímetros lado lateral) con esquinas redondeadas y aplicar pintura de látex satinada para exteriores.	
Sujeción de los postes	Para la colocación de los postes se realizará una excavación de 60 centímetros de profundidad y un diámetro de 70 centímetros (distribuidos 20 centímetros lado frontal y 15 centímetros lado lateral), el poste se fijará con piedras y hormigón. Aplicar emulsión asfáltica en los 60 centímetros que se introducirá al suelo. Finalmente usar aceite de linaza mezclado con diluyente en una proporción de 3:1.	
Ubicación de la señalética		
A 400 m del P6CO, altura de 4.445m.s.n.m		
Texto en el letrero		
Punto (español) Point (inglés) 7/13 (progresión en el trayecto)		

Figura N° 42 Pagina N°14 Señalética P7MR  
Elaborado por: Darwin Reyes

## Señalética P81A

TIPO DE SEÑALÉTICA	FUNCIÓN	CÓDIGO DE SEÑALÉTICA
Orientación	Orientar al turista e informar el avance en el trayecto.	P81A
		
Descripción del letrero		
Tipo de letra	Para los textos en español ARIAL BOLD en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 200 puntos. Para los textos en inglés ARIAL-BOLD-ITALIC en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 180 puntos.	
Color de letra y dibujo	Para los textos en español se pintará de color blanco puro. Para los textos en inglés se pintará de color beige. Para el dibujo se pintará de color blanco puro.	
Bloque de texto y dibujo	El bloque de texto será centrado a 20 centímetros de la base del letrero y para el dibujo se colocará arriba del bloque de texto a 5 centímetros.	
Fondo del letrero y margen	Será de color azul para resaltar el color de las letras. El margen será de 5 centímetros de color blanco puro.	
Características técnicas de la señalética		
Letrero	Para este letrero se utilizará 1 lámina de aluminio liso anodizado de 2 milímetros de espesor, 60 centímetros de ancho por 80 centímetros de alto, con las esquinas redondeadas. Para colocarlo en el poste se utilizará 4 clavos de 1 pulgada galvanizados y cola marina.	
Sublimación para el letrero	Se enviará a una imprenta a imprimir la sublimación, la cual será realizada en vinil retroreflectivo tipo XL.	
Postes para el letrero	Se utilizará madera teca, con una altura de 280 centímetros y de diámetro de 50 centímetros (distribuidos 15 centímetros lado frontal y 10 centímetros lado lateral) con esquinas redondeadas y aplicar pintura de látex satinada para exteriores.	
Sujeción de los postes	Para la colocación de los postes se realizará una excavación de 60 centímetros de profundidad y un diámetro de 70 centímetros (distribuidos 20 centímetros lado frontal y 15 centímetros lado lateral), el poste se fijará con piedras y hormigón. Aplicar emulsión asfáltica en los 60 centímetros que se introducirá al suelo. Finalmente usar aceite de linaza mezclado con diluyente en una proporción de 3:1.	
Ubicación de la señalética		
A 400 m del P7MR, altura de 4.510m.s.n.m		
Texto en el letrero		
Punto (español) Point (inglés) 8/13 (progresión en el trayecto)		

Figura N° 43 Pagina N°15 Señalética P81A  
Elaborado por: Darwin Reyes

## Señalética P9NC

TIPO DE SEÑALÉTICA	FUNCIÓN	CÓDIGO DE SEÑALÉTICA
Orientación	Orientar al turista e informar el avance en el trayecto.	P9NC
		
Descripción del letrero		
Tipo de letra	Para los textos en español ARIAL BOLD en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 200 puntos. Para los textos en inglés ARIAL-BOLD-ITALIC en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 180 puntos.	
Color de letra y dibujo	Para los textos en español se pintará de color blanco puro. Para los textos en inglés se pintará de color beige. Para el dibujo se pintará de color blanco puro.	
Bloque de texto y dibujo	El bloque de texto será centrado a 20 centímetros de la base del letrero y para el dibujo se colocará arriba del bloque de texto a 5 centímetros.	
Fondo del letrero y margen	Será de color azul para resaltar el color de las letras. El margen será de 5 centímetros de color blanco puro.	
Características técnicas de la señalética		
Letrero	Para este letrero se utilizará 1 lámina de aluminio liso anodizado de 2 milímetros de espesor, 60 centímetros de ancho por 80 centímetros de alto, con las esquinas redondeadas. Para colocarlo en el poste se utilizará 4 clavos de 1 pulgada galvanizados y cola marina.	
Sublimación para el letrero	Se enviará a una imprenta a imprimir la sublimación, la cual será realizada en vinil retroreflectivo tipo XL.	
Postes para el letrero	Se utilizará madera teca, con una altura de 280 centímetros y de diámetro de 50 centímetros (distribuidos 15 centímetros lado frontal y 10 centímetros lado lateral) con esquinas redondeadas y aplicar pintura de látex satinada para exteriores.	
Sujeción de los postes	Para la colocación de los postes se realizará una excavación de 60 centímetros de profundidad y un diámetro de 70 centímetros (distribuidos 20 centímetros lado frontal y 15 centímetros lado lateral), el poste se fijará con piedras y hormigón. Aplicar emulsión asfáltica en los 60 centímetros que se introducirá al suelo. Finalmente usar aceite de linaza mezclado con diluyente en una proporción de 3:1.	
Colocación de la luz	Se deberá colocar en la parte superior del poste, la luz a usar deberá ser con sistema de paneles solares y sensores de luz, para sujetarlo se colocará cuatro tornillos.	
Ubicación de la señalética		
A 300 m del P8IA, altura de 4.615m.s.n.m		
Texto en el letrero		
Punto (español) Point (inglés) 9/13 (progresión en el trayecto)		

Figura N° 44 Pagina N°16 Señalética P9NC  
Elaborado por: Darwin Reyes

## Señalética P10IC (lado ascenso)

TIPO DE SEÑALÉTICA	FUNCIÓN	CÓDIGO DE SEÑALÉTICA
Orientación	Orientar al turista e informar el avance en el trayecto.	P10IC
		
Descripción del letrero		
Tipo de letra	Para los textos en español ARIAL BOLD en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 200 puntos. Para los textos en inglés ARIAL-BOLD-ITALIC en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 180 puntos.	
Color de letra y dibujo	Para los textos en español se pintará de color blanco puro. Para los textos en inglés se pintará de color beige. Para el dibujo se pintará de color blanco puro.	
Bloque de texto y dibujo	El bloque de texto será centrado a 20 centímetros de la base del letrero y para el dibujo se colocará arriba del bloque de texto a 5 centímetros.	
Fondo del letrero y margen	Será de color azul para resaltar el color de las letras. El margen será de 5 centímetros de color blanco puro.	
Características técnicas de la señalética		
Letrero	Para este letrero se utilizará 1 lámina de aluminio liso anodizado de 2 milímetros de espesor, 60 centímetros de ancho por 80 centímetros de alto, con las esquinas redondeadas. Para colocarlo en el poste se utilizará 4 clavos de 1 pulgada galvanizados y cola marina.	
Sublimación para el letrero	Se enviará a una imprenta a imprimir la sublimación, la cual será realizada en vinil retroreflexivo tipo XL.	
Postes para el letrero	Se utilizará madera teca, con una altura de 280 centímetros y de diámetro de 50 centímetros (distribuidos 15 centímetros lado frontal y 10 centímetros lado lateral) con esquinas redondeadas y aplicar pintura de látex satinada para exteriores.	
Sujeción de los postes	Para la colocación de los postes se realizará una excavación de 60 centímetros de profundidad y un diámetro de 70 centímetros (distribuidos 20 centímetros lado frontal y 15 centímetros lado lateral), el poste se fijará con piedras y hormigón. Aplicar emulsión asfáltica en los 60 centímetros que se introducirá al suelo. Finalmente usar aceite de linaza mezclado con diluyente en una proporción de 3:1.	
Colocación de la luz	Se deberá colocar en la parte superior del poste, la luz a usar deberá ser con sistema de paneles solares y sensores de luz, para sujetarlo se colocará cuatro tornillos.	
Ubicación de la señalética		
A 10 m del P9NC, altura de 4.617m.s.n.m		
Texto en el letrero		
Punto (español) Point (inglés) 10/13 (progresión en el trayecto)		

Figura N° 45 Pagina N°17 Señalética P10IC (lado ascenso)  
Elaborado por: Darwin Reyes

## Señalética P10IC (lado descenso)

TIPO DE SEÑALÉTICA	FUNCIÓN	CÓDIGO DE SEÑALÉTICA
Orientación	Orientar al turista e informar el avance en el trayecto.	P10IC
		
Descripción del letrero		
Tipo de letra	Para los textos en español ARIAL BOLD en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 200 puntos. Para los textos en inglés ARIAL-BOLD-ITALIC en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 180 puntos.	
Color de letra y dibujo	Para los textos en español se pintará de color blanco puro. Para los textos en inglés se pintará de color beige. Para el dibujo se pintará de color blanco puro.	
Bloque de texto y dibujo	El bloque de texto será centrado a 20 centímetros de la base del letrero y para el dibujo se colocará arriba del bloque de texto a 5 centímetros.	
Fondo del letrero y margen	Será de color azul para resaltar el color de las letras. El margen será de 5 centímetros de color blanco puro.	
Características técnicas de la señalética		
Letrero	Para este letrero se utilizará 1 lámina de aluminio liso anodizado de 2 milímetros de espesor, 60 centímetros de ancho por 80 centímetros de alto, con las esquinas redondeadas. Para colocarlo en el poste se utilizará 4 clavos de 1 pulgada galvanizados y cola marina.	
Sublimación para el letrero	Se enviará a una imprenta a imprimir la sublimación, la cual será realizada en vinil retroreflexivo tipo XI.	
Postes para el letrero	Se utilizará madera teca, con una altura de 280 centímetros y de diámetro de 50 centímetros (distribuidos 15 centímetros lado frontal y 10 centímetros lado lateral) con esquinas redondeadas y aplicar pintura de látex satinada para exteriores.	
Sujeción de los postes	Para la colocación de los postes se realizará una excavación de 60 centímetros de profundidad y un diámetro de 70 centímetros (distribuidos 20 centímetros lado frontal y 15 centímetros lado lateral), el poste se fijará con piedras y hormigón. Aplicar emulsión asfáltica en los 60 centímetros que se introducirá al suelo. Finalmente usar aceite de linaza mezclado con diluyente en una proporción de 3:1.	
Ubicación de la señalética		
A 10 m del P9NC, altura de 4.617m.s.n.m		
Texto en el letrero		
Punto (español) Point (inglés) 10/13 (progresión en el trayecto)		

Figura N° 46 Pagina N°18 Señalética P10IC (lado descenso)  
Elaborado por: Darwin Reyes

## Señalética P11ZA

TIPO DE SEÑALÉTICA	FUNCIÓN	CÓDIGO DE SEÑALÉTICA
Orientación	Orientar al turista e informar el avance en el trayecto.	P11ZA
		
Descripción del letrero		
Tipo de letra	Para los textos en español ARIAL BOLD en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 200 puntos. Para los textos en inglés ARIAL-BOLD-ITALIC en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 180 puntos.	
Color de letra y dibujo	Para los textos en español se pintará de color blanco puro. Para los textos en inglés se pintará de color beige. Para el dibujo se pintará de color blanco puro.	
Bloque de texto y dibujo	El bloque de texto será centrado a 20 centímetros de la base del letrero y para el dibujo se colocará arriba del bloque de texto a 5 centímetros.	
Fondo del letrero y margen	Será de color azul para resaltar el color de las letras. El margen será de 5 centímetros de color blanco puro.	
Características técnicas de la señalética		
Letrero	Para este letrero se utilizará 1 lámina de aluminio liso anodizado de 2 milímetros de espesor, 60 centímetros de ancho por 80 centímetros de alto, con las esquinas redondeadas. Para colocarlo en el poste se utilizará 4 clavos de 1 pulgada galvanizados y cola marina.	
Sublimación para el letrero	Se enviará a una imprenta a imprimir la sublimación, la cual será realizada en vinil retroreflexivo tipo XL.	
Postes para el letrero	Se utilizará madera teca, con una altura de 280 centímetros y de diámetro de 50 centímetros (distribuidos 15 centímetros lado frontal y 10 centímetros lado lateral) con esquinas redondeadas y aplicar pintura de látex satinada para exteriores.	
Sujeción de los postes	Para la colocación de los postes se realizará una excavación de 60 centímetros de profundidad y un diámetro de 70 centímetros (distribuidos 20 centímetros lado frontal y 15 centímetros lado lateral), el poste se fijará con piedras y hormigón. Aplicar emulsión asfáltica en los 60 centímetros que se introducirá al suelo. Finalmente usar aceite de linaza mezclado con diluyente en una proporción de 3:1.	
Colocación de la luz	Se deberá colocar en la parte superior del poste, la luz a usar deberá ser con sistema de paneles solares y sensores de luz, para sujetarlo se colocará cuatro tornillos.	
Ubicación de la señalética		
A 50m del P10IC, altura de 4.640m.s.n.m		
Texto en el letrero		
Punto (español) Point (inglés) 11/13 (progresión en el trayecto)		

Figura N° 47 Pagina N°19 Señalética P11ZA  
Elaborado por: Darwin Reyes

## Señalética P12AC

TIPO DE SEÑALÉTICA	FUNCIÓN	CÓDIGO DE SEÑALÉTICA
Orientación	Orientar al turista e informar el avance en el trayecto.	P12AC
		
Descripción del letrero		
Tipo de letra	Para los textos en español ARIAL BOLD en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 200 puntos. Para los textos en inglés ARIAL-BOLD-ITALIC en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 180 puntos.	
Color de letra y dibujo	Para los textos en español se pintará de color blanco puro. Para los textos en inglés se pintará de color beige. Para el dibujo se pintará de color blanco puro.	
Bloque de texto y dibujo	El bloque de texto será centrado a 20 centímetros de la base del letrero y para el dibujo se colocará arriba del bloque de texto a 5 centímetros.	
Fondo del letrero y margen	Será de color azul para resaltar el color de las letras. El margen será de 5 centímetros de color blanco puro.	
Características técnicas de la señalética		
Letrero	Para este letrero se utilizará 1 lámina de aluminio liso anodizado de 2 milímetros de espesor, 60 centímetros de ancho por 80 centímetros de alto, con las esquinas redondeadas. Para colocarlo en el poste se utilizará 4 clavos de 1 pulgada galvanizados y cola marina.	
Sublimación para el letrero	Se enviará a una imprenta a imprimir la sublimación, la cual será realizada en vinil retroreflectivo tipo XI.	
Postes para el letrero	Se utilizará madera teca, con una altura de 280 centímetros y de diámetro de 50 centímetros (distribuidos 15 centímetros lado frontal y 10 centímetros lado lateral) con esquinas redondeadas y aplicar pintura de látex satinada para exteriores.	
Sujeción de los postes	Para la colocación de los postes se realizará una excavación de 60 centímetros de profundidad y un diámetro de 70 centímetros (distribuidos 20 centímetros lado frontal y 15 centímetros lado lateral), el poste se fijará con piedras y hormigón. Aplicar emulsión asfáltica en los 60 centímetros que se introducirá al suelo. Finalmente usar aceite de linaza mezclado con diluyente en una proporción de 3:1.	
Colocación de la luz	Se deberá colocar en la parte superior del poste, la luz a usar deberá ser con sistema de paneles solares y sensores de luz, para sujetarlo se colocará cuatro tornillos.	
Ubicación de la señalética		
A 40m del P11ZA, altura de 4.670m.s.n.m		
Texto en el letrero		
Punto (español) Point (inglés) 12/13 (progresión en el trayecto)		

Figura N° 48 Pagina N°20 Señalética P12AC  
Elaborado por: Darwin Reyes

## Señalética P13C

TIPO DE SEÑALÉTICA	FUNCIÓN	CÓDIGO DE SEÑALÉTICA
Orientación	Orientar al turista e informar el avance en el trayecto.	P13C
		
Descripción del letrero		
Tipo de letra	Para los textos en español ARIAL BOLD en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 200 puntos. Para los textos en inglés ARIAL-BOLD-ITALIC en mayúsculas y minúsculas, tamaño de 180 puntos. Para las letras de "altitud" en español e inglés se las realizará en tamaño de 130 puntos.	
Color de letra	Para los textos en español se pintará de color blanco puro. Para los textos en inglés se pintará de color beige.	
Bloque de texto	El bloque de texto será centrado a 20 centímetros de la base del letrero.	
Fondo del letrero y margen	Será de color azul para resaltar el color de las letras. El margen será de 5 centímetros de color blanco puro.	
Características técnicas de la señalética		
Letrero	Para este letrero se utilizará 1 lámina de aluminio liso anodizado de 2 milímetros de espesor, 60 centímetros de ancho por 80 centímetros de alto, con las esquinas redondeadas. Para colocarlo en el poste se utilizará 4 clavos de 1 pulgada galvanizados y cola marina.	
Sublimación para el letrero	Se enviará a una imprenta a imprimir la sublimación, la cual será realizada en vinil retroreflectivo tipo XI.	
Postes para el letrero	Se utilizará madera teca, con una altura de 280 centímetros y de diámetro de 50 centímetros (distribuidos 15 centímetros lado frontal y 10 centímetros lado lateral) con esquinas redondeadas y aplicar pintura de látex satinada para exteriores.	
Sujeción de los postes	Para la colocación de los postes se realizará una excavación de 60 centímetros de profundidad y un diámetro de 70 centímetros (distribuidos 20 centímetros lado frontal y 15 centímetros lado lateral), el poste se fijará con piedras y hormigón. Aplicar emulsión asfáltica en los 60 centímetros que se introducirá al suelo. Finalmente usar aceite de linaza mezclado con diluyente en una proporción de 3:1.	
Colocación de la luz	Se deberá colocar en la parte superior del poste, la luz a usar deberá ser con sistema de paneles solares y sensores de luz, para sujetarlo se colocará cuatro tornillos.	
Ubicación de la señalética		
A 20m del P12AC, altura de 4.696m.s.n.m		
Texto en el letrero		
CUMBRE RUCU PICHINCHA Altitud (español) Height (ingles) 4.696m.s.n.m. (altitud de la montaña)		

Figura N° 49 Pagina N°21 Señalética P13C  
Elaborado por: Darwin Reyes

## Presupuesto para la elaboración de la señalética:

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNIDAD	VALOR TOTAL
Láminas de aluminio	14 unidades	\$7,00	\$98,00
Sublimación para los letreros	14 unidades	\$7,50	\$105,00
Postes para los letreros	13 unidades	\$26,88	\$349,44
Hormigón	10 Kg	\$16,95	\$16,95
Emulsión asfáltica	3,78 lt	\$13,30	\$13,30
Cola marina	3,78 lt	\$7,88	\$7,88
Pintura de látex	3,78 lt	\$22,65	\$22,65
Aceite de linaza	3,78 lt	\$32,40	\$32,40
Clavos de 1 pulgada galvanizado	56 unidades	\$3,50	\$3,50
Luces de color rojo	5 unidades	\$ 15,00	\$195,00
Mano de obra	14 unidades	\$25,00	\$350,00
<b>Total 1:</b>		\$178,06	<b>\$1194,12</b>
<b>Valor de elaboración individual de la señalética:</b>	<b>\$76,85</b>		

Figura N° 50 Pagina N°22 Presupuesto para la señalética  
Elaborado por: Darwin Reyes

### **Especificaciones técnicas para el plan de mantenimiento de la señalética**

Este plan se lo deberá desarrollar los meses de febrero, mayo, agosto y noviembre, para las actividades del plan de mantenimiento de la señalética se realizará de la siguiente forma:

1. Observación del estado de la señalética.
2. Llenar la ficha de mantenimiento.
3. Evaluación del trabajo a realizar.
4. Preparación de los materiales a usar para el mantenimiento.
5. Ejecutar el mantenimiento necesario.
6. En los postes que cuentan con luz, revisar el funcionamiento adecuado de las mismas.
7. Aplicar en el poste una capa de aceite de linaza mezclado con diluyente en una proporción de 3:1.
8. Guardar los materiales y limpiar el lugar trabajado.

#### **Materiales para realizar el mantenimiento:**

Los materiales a ser usados son los siguientes: aceite de linaza con diluyente, brocha para aplicar en los postes, limpiones, vileda, líquido para eliminar grafitis y agua.

#### **Vestimenta y equipo para realizar el mantenimiento:**

Para realizar el mantenimiento en la montaña se debe vestir por capas, primera capa pantalón y buzo de licra transpirable y térmica, medias de montaña abrigadas, segunda capa pantalón de rápido secado chompa polar, y tercera capa pantalón y chompa impermeable, transpirable y cortavientos. También utilizar botas de montaña caña alta que cubran el tobillo, guantes térmicos, gafas de sol, pañuelo para el cuello, gorro térmico, maleta de 45 litros. El equipo requerido para realizar el mantenimiento de la señalética es: casco, linterna, gafas, mascarilla, guantes de plástico, arnés con (4 mosquetones, 2 ochos, 1 descendedor, una cuerda dinámica de 9 milímetros de ancho con 60 metros de largo), botiquín de primeros auxilios.

Figura N° 51 Pagina N°23 Especificaciones técnicas para el mantenimiento  
Elaborado por: Darwin Reyes

## Presupuesto para el mantenimiento de la señalética:

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNIDAD	VALOR TOTAL
Brochas	3 unidades	\$0,84	\$2,54
Limpiones	4 unidades	\$1,00	\$4,00
Vileda	4 unidades	\$0,30	\$0,30
Líquido para eliminar grafitis	3,78 lt	\$17,30	\$17,30
Mano de obra	14 unidades	\$15,00	\$210,00
Casco	2 unidades	\$6,80	\$13,60
Linterna	2 unidades	\$3,35	\$6,70
Gafas	2 unidades	\$1,85	\$3,70
Mascarilla	2 unidades	\$6,14	\$12,28
Guantes	2 unidades	\$2,32	\$4,64
Arnés de trabajo	2 unidades	\$24,69	\$49,38
Mosquetones	8 unidades	\$1,74	\$13,93
Ochos	4 unidades	\$1,29	\$5,18
Descendedor	2 unidades	\$74,00	\$148,00
Cuerda dinámica	1 unidades	\$170,00	\$170,00
Impermeable	2 unidades	\$14,28	\$28,57
<b>Total 2 :</b>		<b>\$340,90</b>	<b>\$690,12</b>
<b>Valor por mantenimiento individual de la señalética</b>	<b>\$49,30</b>		

Figura N° 52 Pagina N°24 Presupuesto para el mantenimiento  
Elaborado por: Darwin Reyes





























## REFERENCIAS

CONGOPE, ESPOCH. (2013). Señalética turística en áreas rurales. Quito: Graphus.

Ministerio del Ambiente del Ecuador . (2011). Manual de Señalización para el patrimonio de áreas naturales del Estado (PANE). Quito: Ministerio del Ambiente.

Secretaría del Medio Ambiente . (2015). Propuesta técnica para la generación de un sistema de control y vigilancia en las áreas protegidas del DMQ. Quito: Secretaría del Medio Ambiente .

Reglamento técnico ecuatoriano de señalización turística. (2014). Ministerio de turismo.

Elaboración de un plan de mejoramiento en la señalética del complejo turístico "cascadas y aguas termales de arauco", ubicado en la parroquia Lloa provincia de Pichincha. (2014). Katherin Abigail Parrales Medina. ITSCO

Teleferiqo Quito. (2018). teleferico.com. Obtenido de <https://teleferico.com.ec/nosotros/>

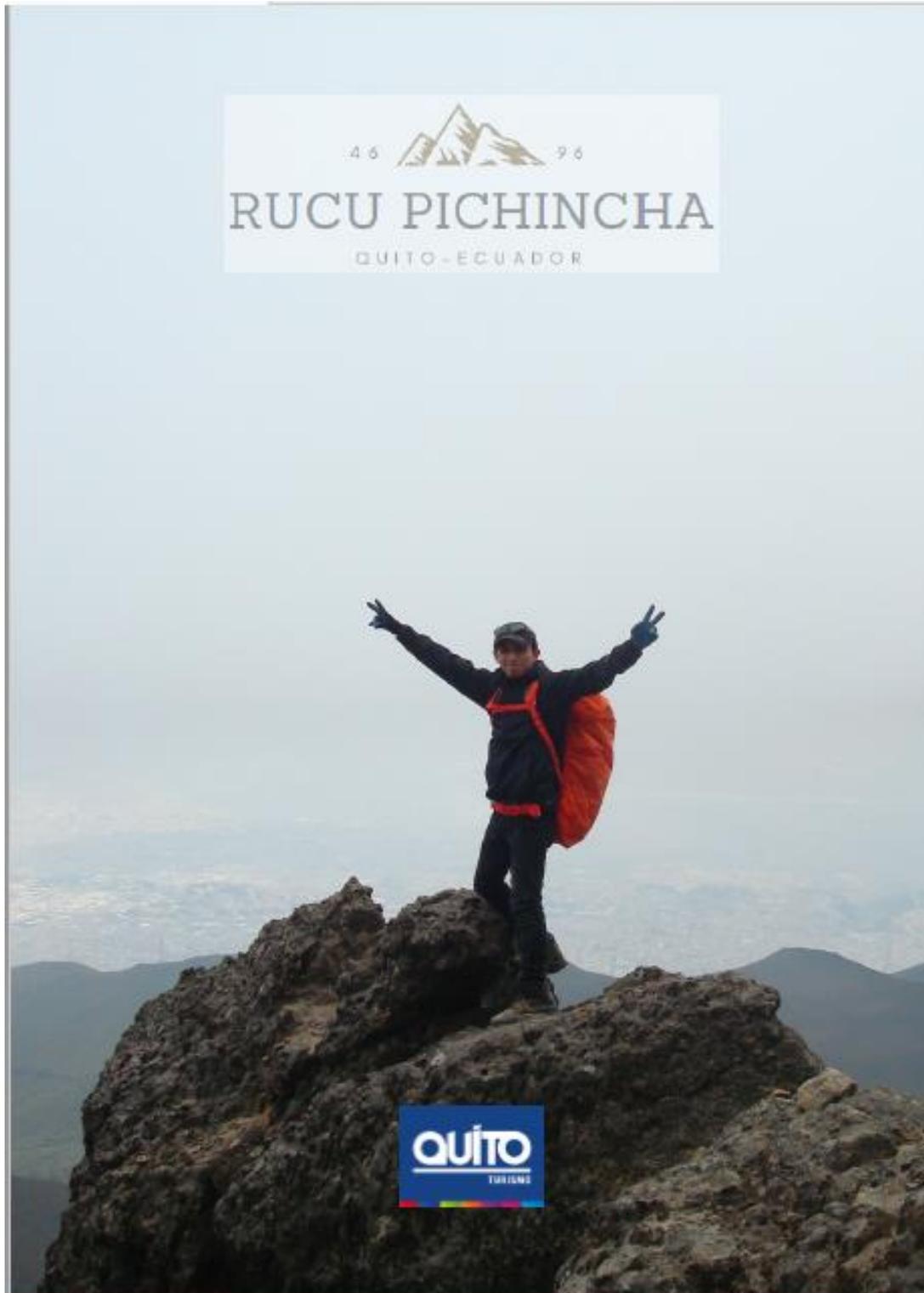


Figura N° 68 *Pasta trasera*  
Elaborado por: Darwin Reyes

## Maqueta de la señalética en el Rucu Pichincha



Figura N° 69 *Maqueta*  
Elaborado por: Darwin Reyes

## Recuerdo



Figura N° 70 *Recuerdos*  
Elaborado por: Darwin Reyes

### Plan de mantenimiento de la señalética

Para realizar el plan de mantenimiento de la señalética se deberá hacer en los meses de febrero, mayo, agosto y noviembre por cuestiones de logística. Se deberá llevar la vestimenta adecuada, los equipos necesarios y los materiales para hacer el mantenimiento de las señales.

Se deberá llenar la ficha de mantenimiento al momento que se vaya a dar una intervención en la señalética, así se obtendrá un historial de cada una de ellas, haciendo de esto una herramienta muy práctica para analizar la conservación y deterioro que ha tenido la señalética con el pasar del tiempo.

### Ficha de mantenimiento de la señalética

Tabla N° 45 *Ficha del plan de mantenimiento*

PLAN DE MANTENIMIENTO DE LA SEÑALÉTICA		
NOMBRE DEL RESPONSABLE	FECHA DE MANTENIMIENTO	CODIGO DE LA SEÑALÉTICA
ESTADO DE LA SEÑALÉTICA		
_____		Foto
_____		
_____		
MANTENIMIENTO REALIZADO		
_____		Foto
_____		
_____		
Materiales usados:	Observaciones:	Tiempo de trabajo:
_____	_____	
_____	_____	
_____	_____	

Elaborado por: Darwin Reyes

### 5.03.01 Atractivos turísticos:

Tabla N° 46 Ficha turística del Vulcano Park

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Vulcano Park		1	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
Manifestación Cultural	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras técnicas	CONSERVADO	CONSERVADO	NO	PARCIAL		LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
-0.192397	-78.517517	2900	Agosto	14°C	1,273	Abril	13°C	1,400
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	QUITO	SAN JUAN	El teleférico	Manuela Sáenz	Calle Juan Miranda	S/N	Av. Mariscal Sucre	A la altura de la Av. La Gasca
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Desde La Marín se toma el bus RapiTrans Occidental este le deja en la Av. Mariscal Sucre	6.9 KM	PEATONAL VEHICULAR	Público, Privado	BUENO	Transporte público o privado.	PERMANENTE	11 H 00 a 19H30 De lunes a jueves 11 H 00 a 21H00 Viernes 10 H 00 a 21H30 Sábado 10 H 00 a 20H30 Domingos, feriados y verano.	Se puede subir al Vulcano Park en un bus gratuito desde la parada de la Calle Juan Miranda
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
11 H 00 a 19H30 De lunes a jueves	Desde 0,35 en adelante	NINGUNO		Municipio de Quito		(593)2 2222733	<a href="mailto:info@vulqanopark.com">info@vulqanopark.com</a>	<a href="http://www.vulqanopark.com">http://www.vulqanopark.com</a>
8. DESCRIPCIÓN								
ES EL PARQUE DE DIVERSIONES MÁS GRANDE DEL PAÍS INAUGURADO EN JULIO DEL AÑO 2005, CUENTA CON UNA GRAN VARIEDAD DE JUEGOS ELECTRÓNICOS, DE VIDEO Y MÁS DE 26 ATRACCIONES ENTRE LOS QUE DESTACA LA MONTAÑA RUSA.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								

PLAN DE REDISEÑO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN LA RUTA DE CRUZ LOMA HASTA LA CUMBRE DEL RUCU PICHINCHA, EN LA PARROQUIA DE SAN JUAN, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL FIN DE INCREMENTAR EL TURISMO DE MONTAÑA.

SE ENCARGAN DE BRINDAR ACTIVIDADES DE RECREACION Y DIVERSION PARA TODO PUBLICO QUE VISITE LAS INSTALACIONES.								
<b>10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Julio - Agosto	NACIONAL Y EXTRANJEROS	PICHINCHA	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	Todos	LIBRE	INTERNET		
<b>11. SERVICIOS</b>								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	SI	NO	SI	NO	NO	SI	SI	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	<b>Observaciones</b>	
SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y VIAL	SI	SI	SI	SI	SI	SI		
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	<b>Servicio al cliente</b>				
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	SI	EXISTE UNA GRAN PROMOCION PARA EL USO DE LOS JUEGOS MECANICOS, LOS VIERNES HAY 50% DE DESCUENTO EN TODOS LOS JUEGOS SIN REGISTRACIONES.				
<b>12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN</b>								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
Vulcano Park	ADMINISTRADOR	RUC LUAE						
<b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>								
Página oficial de Vulcano Park								
<b>15. OBSERVACIONES</b>								
Comprar la tarjeta magnética que se ofrece en el lugar para hacer uso de las máquinas y juegos mecánicos el costo es de \$1 americanos, se recarga desde \$1 hasta el valor que desee.								
<b>16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES</b>								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	Septiembre-18	Septiembre-18	Septiembre-18	Septiembre-18				
Nombre:	Darwin Reyes	Darwin Reyes	Sylvia Mera	Sylvia Mera				
Función:	Investigador	Investigador	Tutora	Tutora				
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO				
Firma:								

Elaborado por: Darwin Reyes

Tabla N° 47 Ficha turística del teleférico de Quito

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Teleférico de Quito		2	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Manifestación Cultural	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras técnicas	CONSERVADO	CONSERVADO	NO	PARCIAL		LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
-0.186861	-78.537139	3947	Agosto	10°C	2,000	Abril	8°C	2,400
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	QUITO	SAN JUAN	El teleférico	Manuela Sáenz	Calle Juan Miranda	S/N	Av. Mariscal Sucre	A la altura de la Av. La Gasca
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Desde La Marin se toma el bus Rapitrans Occidental este le deja en la Av. Mariscal Sucre	6.9 KM	PEATONAL / VEHICULAR	Público, Privado	BUENO	Transporte público o privado.	PERMANENTE	09 H 00 a 20H 00 De martes a jueves 08 H 00 a 20H 00 De viernes a lunes	Se puede subir al Vulcano Park en un bus gratuito desde la parada de la Calle Juan Miranda y subir las gradas hasta la ventanilla donde se vende los tickets
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
09 H 00 a 20H 00 De martes a jueves 08 H 00 a 20H 00 De viernes a lunes	\$4.90 adultos Ecuatorianos con cédula \$8.50 adulto tarifa normal	Cedula de ciudadanía Ecuatoriana para reducir el costo del ticket.		Municipio de Quito		(593)2 2222996	<a href="mailto:info@teleferico.com.ec">info@teleferico.com.ec</a>	<a href="https://teleferico.com.ec/">https://teleferico.com.ec/</a>
8. DESCRIPCIÓN								
Inaugurado el 24 de mayo del 2005, asciende desde la plataforma Motriz a 3.117msnm, hasta Cruz Loma a 3947msnm, lo que lo convierte en uno de los teleféricos más altos de Sudamérica, abierto los 365 días, toma alrededor de 18 minutos, se recorre una distancia de 2.5 km, flanqueado por las quebradas El Tejado al norte, y Vascones al sur.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Se puede realizar acampada, caminatas, senderismo, escalada, cabalgata, parapente, ciclismo extremo, fotografía, maratón de montaña, etc., o visitar las cumbres del Guagua y del Rucu Pichincha								

PLAN DE REDISEÑO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN LA RUTA DE CRUZ LOMA HASTA LA CUMBRE DEL RUCU PICHINCHA, EN LA PARROQUIA DE SAN JUAN, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL FIN DE INCREMENTAR EL TURISMO DE MONTAÑA.

10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Julio - Agosto	NACIONAL Y EXTRANJEROS	PICHINCHA	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	Todos	LIBRE	INTERNET		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	SI	NO	SI	NO	NO	SI	SI	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
SEÑALÉTICA TURÍSTICA DE ORIENTACION	SI	SI	SI	SI		SI	SI	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO	EL PERSONAL ES AMABLE Y BRINDAN UN SERVICIO DE CALIDAD PARA LA SATISFACION DE CADA VISITANTE				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
telefériQo	ADMINISTRADOR	RUC LUAE						
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Página oficial de telefériQo								
15. OBSERVACIONES								
Para recibir el descuento en el ticket se debe presentar la cedula de ciudadanía Ecuatoriana.								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	Septiembre-18	Septiembre-18	Septiembre-18	Septiembre-18				
Nombre:	Darwin Reyes	Darwin Reyes	Sylvia Mera	Sylvia Mera				
Función:	Investigador	Investigador	Tutora	Tutora				
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO				
Firma:								

Elaborado por: Darwin Reyes

Tabla N° 48 *Ficha turística de Cruz loma*

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Cruz Loma		3	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Manifestación Cultural	Históricas	Zonas históricas	CONSERVADO	CONSERVADO	NO	PARCIAL		LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
-0.183288	-78.538463	4050	Agosto	10°C	2,000	Abril	8°C	2,400
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	QUITO	SAN JUAN	El teleférico	Manuela Sáenz	Calle Juan Miranda	S/N	Av. Mariscal Sucre	En la parte alta del teleférico
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Desde La Marín se toma el bus Rapitrans Occidental este le deja en la Av. Mariscal Sucre	6.9 KM	PEATONAL / VEHICULAR	Público, Privado	BUENO	Transporte público o privado.	PERMANENTE	7 H 00 a 17H 00 De miércoles a domingo	Subir en el teleférico y caminar 4 minutos por el sendero
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
7 H 00 a 17H 00 De miércoles a domingo	Los productos cuestan desde \$1,00	Llevar ropa abrigada		Comunidad de Cruz loma	Comunidad de Cruz loma	(593) 98 700 1105	N/E	N/E
8. DESCRIPCIÓN								
Se ubica a 4050 m.s.n.m. es un sitio el cual es controlado por las personas de la comunidad haciendo de este una fuente de ingresos para las personas y a su vez brindan un mantenimiento a los senderos.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Se puede realizar acampada, caminatas, senderismo, cabalgata, fotografía.								

PLAN DE REDISEÑO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN LA RUTA DE CRUZ LOMA HASTA LA CUMBRE DEL RUCU PICHINCHA, EN LA PARROQUIA DE SAN JUAN, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL FIN DE INCREMENTAR EL TURISMO DE MONTAÑA.

10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Julio - Agosto	NACIONAL Y EXTRANJEROS	PICHINCHA	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	Todos	LIBRE	INTERNET		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
SEÑALÉTICA TURÍSTICA DE ORIENTACION	SI	SI	SI	SI		NO	NO	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO	EL PERSONAL ES AMABLE Y BRINDAN UN SERVICIO DE CALIDAD PARA LA SATISFACION DE CADA VISITANTE				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
Comunidad de Cruz loma	ADMINISTRADOR	RUC						
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Página oficial de Facebook y personas del lugar								
15. OBSERVACIONES								
Llevar monedas pequeñas ya que los comerciantes venden comida con precios muy bajos.								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	Septiembre-18	Septiembre-18	Septiembre-18	Septiembre-18				
Nombre:	Darwin Reyes	Darwin Reyes	Sylvia Mera	Sylvia Mera				
Función:	Investigador	Investigador	Tutora	Tutora				
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO				
Firma:								

Elaborado por: Darwin Reyes

Tabla N° 49 *Ficha turística de Capilla la dolorosa*

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Capilla la dolorosa		4	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
	Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura religiosa	CONSERVADO	CONSERVADO	NO	PARCIAL	
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
-0.185643	-78.538345	4100	Agosto	10°C	2,000	Abril	8°C	2,400
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	QUITO	SAN JUAN	El teleférico	Manuela Sáenz	Calle Juan Miranda	S/N	Av. Mariscal Sucre	Por el lado izquierdo del sendero a la cumbre
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Desde La Marín se toma el bus Rapitrans Occidental este le deja en la Av. Mariscal Sucre	6.9 KM	PEATONAL / VEHICULAR	Público, Privado	BUENO	Transporte público o privado.	PERMANENTE	10 H 00 a 13 H 00 De jueves a domingo	Subir en el teleférico y caminar 4 minutos por el sendero del lado izquierdo
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
10 H 00 a 13 H 00 De jueves a domingo	Gratis	Llevar ropa abrigada		Es alumnos del Colegio San Gabriel	Marcelo Castillo	(593) 9-95566484	N/E	N/E
8. DESCRIPCIÓN								
<p>Un 20 de abril de 1906, en el Colegio San Gabriel de Quito, de la Compañía de Jesús, la imagen grabada en un cuadro lloró ante un pequeño grupo de alumnos y profesores.</p> <p>La ermita de la Dolorosa fue inaugurada el 13 de diciembre de 2008 por monseñor Raúl Vega Chiriboga, arzobispo de Quito, quien presidió el acto religioso; y su custodia está a cargo de los ex-alumnos del colegio San Gabriel.</p> <p>En la ermita se puede encontrar un mosaico de "La Dolorosa" de granito, mármol y piedras coloridas realizado bajo pedido de ex-alumnos del colegio San Gabriel de la promoción de 1983 al famoso taller de Al Bagdadhi de Damasco, Siria.</p>								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Se puede realizar visita al lugar, caminatas, fotografía.								

10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Julio - Agosto	NACIONAL Y EXTRANJEROS	PICHINCHA	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	Todos	LIBRE	INTERNET		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
SEÑALÉTICA TURÍSTICA DE ORIENTACION	SI	SI	SI	SI		NO	NO	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO	LAS PERSONAS DE ESTE LUGAR SON MUY CARISMATICAS Y BRINDAN UN BUEN SERVICIO				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
Es alumnos del Colegio San Gabriel	ADMINISTRADOR							
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Personas del lugar								
15. OBSERVACIONES								
Llevar ropa abrigada.								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	Septiembre-18	Septiembre-18	Septiembre-18	Septiembre-18				
Nombre:	Darwin Reyes	Darwin Reyes	Sylvia Mera	Sylvia Mera				
Función:	Investigador	Investigador	Tutora	Tutora				
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO				
Firma:								

Elaborado por: Darwin Reyes

Tabla N° 50 Ficha turística del Volcán Rucu Pichincha

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Volcán Rucu Pichincha		5	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Sitios naturales	Montañas	Volcanes	CONSERVADO	CONSERVADO	NO	PARCIAL		LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
-0.162572	-78.567316	4696	Agosto	6°C	2,000	Abril	2°C	2,400
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	QUITO	SAN JUAN	El teleférico	Manuela Sáenz	Calle Juan Miranda	S/N	Av. Mariscal Sucre	Seguir el sendero
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Desde La Marín se toma el bus RapiTrans Occidental este le deja en la Av. Mariscal Sucre	6.9 KM	PEATONAL / VEHICULAR	Público, Privado	BUENO	Transporte público o privado.	PERMANENTE	7 H 00 a 11 H 00 De lunes a domingo realizar el ascenso después de esa hora establecida es muy peligroso	Ascender por el sendero ya establecido
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
7 H 00 a 11 H 00 De lunes a domingo	Gratis	Llevar ropa abrigada, equipo especializado y guía de montaña		Municipio de Quito		(593)2 2222996	<a href="mailto:info@teleferico.com.ec">info@teleferico.com.ec</a>	<a href="https://teleferico.com.ec/">https://teleferico.com.ec/</a>
8. DESCRIPCIÓN								
"Rucu" que en quichua quiere decir "Viejo", es un Volcán apagado cuya actividad culminó en el Pleistoceno, desde esta época fue intensamente erosionado por los antiguos glaciares que han pulido sus laderas y sólo han dejado puntiagudos picos rocosos. Ubicado en la cordillera occidental a 12.5 km de la ciudad de Quito.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Se puede realizar acampada, caminatas, senderismo, escalada, cabalgata, parapente, ciclismo extremo, fotografía, maratón de montaña, etc., o visitar las cumbres del Guagua y del Rucu Pichincha								

PLAN DE REDISEÑO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN LA RUTA DE CRUZ LOMA HASTA LA CUMBRE DEL RUCU PICHINCHA, EN LA PARROQUIA DE SAN JUAN, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL FÍN DE INCREMENTAR EL TURISMO DE MONTAÑA.

10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Julio - Agosto	NACIONAL Y EXTRANJEROS	PICHINCHA	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	Todos	LIBRE	INTERNET		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
SEÑALÉTICA TURÍSTICA DE ORIENTACION	NO	NO	SI	SI		NO	NO	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
NO	NO	EFFECTIVO	NO	LOS GUIAS DEL LUGAR SON MUY CARISMATICAS Y BRINDAN UN BUEN SERVICIO				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
telefériQo	ADMINISTRADOR							
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Personas del lugar								
15. OBSERVACIONES								
Llevar ropa abrigada, contratar un guía especializado y seguir el trayecto a la cumbre.								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	Septiembre-18	Septiembre-18	Septiembre-18	Septiembre-18				
Nombre:	Darwin Reyes	Darwin Reyes	Sylvia Mera	Sylvia Mera				
Función:	Investigador	Investigador	Tutora	Tutora				
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO				
Firma:								

Elaborado por: Darwin Reyes

## CAPÍTULO VI

### 6.00 Aspecto administrativo

#### 6.01 Recursos

##### 6.01.01 Recursos materiales:

Tabla N° 51 *Recursos materiales*

	Manuales de señalética del Ministerio del Ambiente
	Normativa del Ministerio de Turismo
<b>RECURSOS</b>	Reglamento Técnico Ecuatoriano de Señalización Turística
<b>MATERIALES</b>	Bolígrafos
	Resma de papel bond
	Tesis
	Encuestas

Elaborado por: Darwin Reyes

**Análisis:** En esta tabla se enumeran los recursos materiales que se han utilizado para la realización del proyecto, cada uno de estos materiales fueron importantes para el desarrollo del mismo haciendo posible finalizarlo con éxito.

6.01.02 Recursos tecnológicos:

Tabla N° 52 Recursos tecnológicos

RECURSOS TECNOLÓGICOS	
	Internet
	Impresora
	Cámara digital
	Laptop
	Teléfono celular
	Cable HDMI
	Proyector

Elaborado por: Darwin Reyes

**Análisis:** Para el desarrollo del proyecto se necesita de internet, este recurso aporta para investigar y consultar algún tema o información que se necesite, la impresora se utilizó para las encuestas, oficios y documentos que se necesitó imprimir, la cámara digital se utilizó para capturar las fotografías del lugar, el teléfono celular se utilizará para estar en contacto con las personas las cuales aportan para el proyecto con información, cable HDMI y proyector se usará para el día de la defensa del proyecto.

6.01.03 Recursos humanos:

Tabla N° 53 Recursos humanos

	NOMBRE	FUNCIÓN
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	Darwin Reyes	Investigador
	Lic. Sylvia Mera	Tutor
	Ing. Daniela Castillo	Lector
	Mg. Jorge Vizquete	Profesor de proyectos
	Ing. Gerson Arias	Director de desarrollo de Quito Turismo

Elaborado por: Darwin Reyes

**Análisis:** En esta tabla se indica las personas y entes municipales que hicieron posible la elaboración del proyecto aportando con información necesaria y dirigiendo en el proyecto para conseguir un excelente trabajo de titulación.

Se menciona a Darwin Reyes como investigador, Lic. Sylvia Mera tutora del proyecto, Ing. Daniela Castillo persona encargada de lectoría del proyecto, Mg. Jorge Vizquete profesor de proyecto y Gerson Arias director de desarrollo de Quito Turismo.

## 6.02 Presupuesto

### 6.02.01 Presupuesto de formulación:

Tabla N° 54 Presupuesto de formulación del proyecto

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNIDAD	VALOR TOTAL
Alimentación	3 veces	\$5,00	\$15,00
Movilización automóvil propio	3 veces	\$10,00	\$30,00
Ascenso en el teleférico	3 veces	\$4,90	\$14,70
Resma de papel bond	1 unidades	\$3,58	\$3,58
Impresión de las encuestas	358 unidades	\$0,01871	\$6,70
Impresión de borradores	2 unidades	\$3,40	\$6,80
Empastados	3 unidades	\$7,00	\$21,00
Internet	4 meses	\$34,39	\$137,56
<b>TOTAL</b>		<b>\$68,28</b>	<b>\$221,74</b>

Elaborado por: Darwin Reyes

**Análisis:** En la siguiente tabla se colocó los valores correspondientes de cada gasto que se realizó para la elaboración del proyecto, como la alimentación, la movilización que se la hizo mediante el automóvil propio del investigador.

El ascenso al teleférico se realizó por 3 ocasiones con el uso de las cabinas, en estas visitas se desarrolló la investigación de campo.

Se compró una resma de papel bond para la impresión de las 358 encuestas con el fin de obtener información verídica y la opinión de las personas acerca del lugar. En los formularios, solicitudes y otros documentos necesarios para el proyecto también se utilizó le resma de papel bond. A su vez se envió a imprimir los borradores y a empastar la tesis una vez ya finalizada y aprobada todos los capítulos.

### 6.02.01 Presupuesto de aplicación:

Tabla N° 55 Presupuesto de aplicación del proyecto

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNIDAD	VALOR TOTAL
Maqueta para la defensa	1 unidades	\$100,00	\$100,00
Impresión del manual	5 unidades	\$15,45	\$77,25
Diseño del manual	1	\$8,00	\$8,00
Diseño del logo	1	\$5,00	\$5,00
Recuerdos de madera	20 unidades	\$1,25	\$25,00
Total:		<b>\$129,70</b>	<b>\$ 215,25</b>

Elaborado por: Darwin Reyes

**Análisis:** En esta tabla de presupuestos se detallan los valores de los materiales que se gastó para realizar la presentación del proyecto para ser de ayuda en el día de la defensa a su vez dar a conocer la realización de la señalética.

La maqueta para la defensa, el diseño del logo y el diseño del manual, la realizó un diseñador gráfico, con el motivo de contar con este material para la demostración de la propuesta a desarrollar.

También se mandó a elaborar unos recuerdos de madera los cuales serán entregados a los profesores, familia y a personas que aportaron para el desarrollo de este proyecto.







**Análisis:** En esta tabla se representa el cronograma de actividades para poder realizar el proyecto, detallando las semanas en las cuales se presentó cada avance, la presentación del tema se lo entrego todo el mes de marzo en los formatos UT00 y UT01, una vez entregado los formularios se esperó hasta el 9 de julio del 2018 para la aprobación del tema y la asignación de tutores, desde el 11 de julio del 2018 se comenzó a trabajar con la tutora de proyecto la Lcda. Sylvia Mera, el capítulo I y II se aprobó el 27 de julio del 2018, el capítulo III y IV se aprobó el 04 de septiembre del 2018, el capítulo V, VI y VII se aprobó el 23 de octubre del 2018, para la última semana de octubre y la primera semana de noviembre se envía a lectoría con la Ing. Daniela Castillo, una vez aprobada la lectoría se realiza los trámites correspondientes, para diciembre del 2018 se sustenta el proyecto dando como finalizado el proceso de titulación.

## CAPÍTULO VII

### 7.00 Conclusiones y recomendaciones

#### 7.01 Conclusiones

- Mediante el desarrollo del proyecto se observó algunas debilidades como el control del sendero, de las cuales no son resueltas por desinterés, mala organización y falta de atención al lugar por los organismos municipales.
- La señalética de orientación que se diseñó en este proyecto sería de gran ayuda para los turistas, también es muy práctica para las ocasiones que se tenga un clima muy malo.
- Los turistas acudirán al Rucu Pichincha si existiera una señalética óptima que les permita culminar el trayecto sin miedo a perderse
- Al obtener apoyo de organismos especializados como el Cuerpo de Bomberos de Quito y Grupo de Operaciones Especiales se actuaría más rápido en ocasiones de emergencia.

## 7.02 Recomendaciones

- Tener en cuenta que los materiales sean los recomendados por el reglamento técnico Ecuatoriano de señalización turística para evitar la contaminación al medio ambiente al implementar la señalética.
- Conseguir auspiciantes para impulsar el proyecto y a su vez finalizarlo pero teniendo en cuenta que se puede realizar otros proyectos con estas características en otras montañas del país.
- Siempre utilizar el equipo necesario para ascender o realizar alguna actividad en la montaña, priorizando la seguridad de las personas que realicen estos trabajos o visitas.
- Hacer un estudio para invertir en equipos de montaña y abrir un local de alquiler de equipamiento en la estación superior del teleférico de Quito, consiguiendo una gran acogida.

## ANEXOS

ANEXOS



Anexo N° 3 Proforma para la elaboración de la señalética

Proforma #	10469	Seda Ve	VENDEDOR			
43376			ORSEA			
<b>REYES MALEZA DARWIN</b>			Hora:	0,69623549		
<b>WLADIMIR</b>			992897704			
CI/RUC:	1725169465	Teléfono				
3	UNIDAD	BROCHA 2 1/2" CIBLANCO	78.10.45	0,8483	2,54	
1	UNIDAD	CEMENTO ASFALTICO CHOVA GALON	84.30.08	13,3036	13,3	
1	UNIDAD	PLASTICOLA ADHEPLAST GALON	12.18.20	7,875	7,88	
-----						
Suma	\$23.72	Descuento	0 %	Valor Neto	\$23.72	
12 % IVA	\$2.85	Recargo	0 %	Total Proforma	<b>\$26.57</b>	

Elaborado por: Darwin Reyes

Anexo N° 4 Proforma equipos para mantenimiento

## Tu pedido

	<b>PUSH 9 mm</b> Quantity: 1 <b>\$170.00</b> (sin impuestos)
	<b>CROLL®</b> Quantity: 2 <b>\$148.00</b> (sin impuestos)

<b>Subtotal</b>	<b>\$318.00</b> (sin impuestos)
<b>IVA</b>	<b>\$38.16</b>
<b>Total</b>	<b>\$356.16</b>

Elaborado por: Darwin Reyes

**Anexo N° 5 Proforma pintura para la señalética**

PINTURAS CONDOR S.A.  
758 STORE PARQUE BICENTENARIO  
PINTURAS CONDOR S.A.  
RUC 1790013561001  
AEROPUERTO ENDARA 115 Y ENTRE AV. AMAZONAS Y AV. PRENSA  
TELEFONO 2440403  
PROFORMA # 000000010703 FECHA 03/10/2018  
VENDEDOR DANIAN CAMILO RUIZ  
Pág. 1  
03/10/2018  
14:14:30



CLIENTE 1725169468 DARWIN REYES  
DIRECCION VALLE DE LOS CHILLOS RUC 1725169468

CODIGO	PRODUCTO	Presentacion	CANTIDAD	PRECIO	%	TOTAL	M2	Rend. No. Teórico	Manos	\$/m2
SW-ADXG103-	EXCELLO BASE UD 103 6334		1	20.2200	0.00	20.22				
			1			SÚBTOTAL				20.22
						DESCUENTO				0.00
EF	EFFECTIVO		22.65			IMPUESTO				2.43
						TOTAL				22.65

Notas: los rendimientos presentados son referenciales y podrían variar según el sistema de aplicación y superficie

Elaborado por: Darwin Reyes

**Anexo N° 6 Proforma mano de obra de la colocación de la señalética**

IMPRESUM  
Dirección: i Colón y 9 de Octubre Esq. Edificio Plaza Colón 2  
Quito-Ecuador  
Teléfonos: (02) 2237 591  
Correo electrónico: ventas@industriaimpresum.com




**CONCEPTO:**

	Precio	N° Señaléticas	Precio total
Mano de obra de la colocación de señalética	22,00	14	308,00

**IMPORTE:**

Precio total:	\$ 308,00
IVA (12%):	\$ 42,00
<b>TOTAL DE LA PROFORMA:</b>	<b>\$ 350,00</b>

Modo de pago: 50% al inicio del encargo y el resto a su finalización  
PAGO EN CHEQUE O EFECTIVO

Elaborado por: Darwin Reyes





## Facturas

### Anexo N° 10 Factura de gasolina

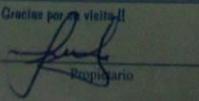
		R.U.C.: 1791848608001  <b>FACTURA</b>  N°. 005-001-000355635 CLAVE DE ACCESO 0307201801179184860800120050010003556356790325011 AMBIENTE: PRODUCCION  EMISION: EMISION NORMAL  NUMERO DE AUTORIZACION 030720180117918486080012005001000355635 6790325011 Clave de Acceso  <small>0307201801179184860800120050010003556356790325011</small>																																			
<b>EMINENS CIA LTDA</b>  VENTA COMBUSTIBLE  Dirección Matriz: SIMON BOLIVAR Dirección establecimiento: SIMON BOLIVAR  CONTRIBUYENTE ESPECIAL: OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD: SI		Razón Social / Nombre y Apellidos: DARWIN WLADIMIR REYES MALEZA RUC / CI: 1725169468001 Fecha Emisión: 03/07/2018 Guía de Remisión:																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Cod. Principal</th> <th>Cod. Auxiliar</th> <th>Cantidad</th> <th>Descripción</th> <th>P. Unitario</th> <th>Subsidio</th> <th>Precio Sin Subsidio</th> <th>Descuento</th> <th>Valor Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>E</td> <td></td> <td>6.757</td> <td>EXTRA</td> <td>1.321429</td> <td>0.836338</td> <td>2.157767</td> <td>0.00</td> <td>8.93</td> </tr> </tbody> </table>	Cod. Principal	Cod. Auxiliar	Cantidad	Descripción	P. Unitario	Subsidio	Precio Sin Subsidio	Descuento	Valor Total	E		6.757	EXTRA	1.321429	0.836338	2.157767	0.00	8.93	INFORMACIÓN ADICIONAL: Email: darwinfreco@gmail.com Dirección: SALVADOR CELI Teléfono: 0992811704		<table border="1"> <tbody> <tr> <td>SUB TOTAL 12%</td> <td>8.93</td> </tr> <tr> <td>SUB TOTAL 0%</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>SUB TOTAL No sujeto IVA</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>SUB TOTAL SIN IMPUESTOS</td> <td>8.93</td> </tr> <tr> <td>TOTAL DESCUENTO</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>IVA 12%</td> <td>1.07</td> </tr> <tr> <td>PROPINA</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>VALOR TOTAL</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>	SUB TOTAL 12%	8.93	SUB TOTAL 0%	0	SUB TOTAL No sujeto IVA	0	SUB TOTAL SIN IMPUESTOS	8.93	TOTAL DESCUENTO	0.00	IVA 12%	1.07	PROPINA	0.00	VALOR TOTAL	10
Cod. Principal	Cod. Auxiliar	Cantidad	Descripción	P. Unitario	Subsidio	Precio Sin Subsidio	Descuento	Valor Total																													
E		6.757	EXTRA	1.321429	0.836338	2.157767	0.00	8.93																													
SUB TOTAL 12%	8.93																																				
SUB TOTAL 0%	0																																				
SUB TOTAL No sujeto IVA	0																																				
SUB TOTAL SIN IMPUESTOS	8.93																																				
TOTAL DESCUENTO	0.00																																				
IVA 12%	1.07																																				
PROPINA	0.00																																				
VALOR TOTAL	10																																				

Elaborado por: Darwin Reyes

### Anexo N° 11 Factura de alimentación

**PARADERO "LAS PALMAS"**  
 Victor P. Quichimbo  
 PROPIETARIO  
 Dirección: Calle Nuestra Sra. Santa Ana 51-80  
 y Mariano Cruz • Telf.: 2894-704 • NAYÓN

Mesa N° 18

Cantidad	Concepto	V./ Unitario	TOTAL
1	Fritada		2,50
	Tortillas		
1	Yaguarloco		2,50
	Caldo de Patas		
	Caldo de Gallina		
	Quimbolitos		
	Jarra de Chicha		
	Cerveza		
	Colas		
	Empanadas		
	Chicharrones		
	Choclos		
	Extras		
Gracias por su visita!!  Propietario			<b>TOTAL 5,00</b>

CPPSSET 2000 - TIR 2431-301

Elaborado por: Darwin Reyes

Anexo N° 12 Factura de resma de papel

DISTRIBUIDORA DE LIBROS Y PAPELERIA  
DILIPA CIA. LTDA.  
R.U.C. : 1790819515001  
AV.10 DE AGOSTO N52-15 Y CAPITAN RAMON  
BORJA

DETALLE FACTURA ELECTRONICA No.:  
011-101-000093907  
CA.:180920180117908195150012011101000093  
9070062284411  
@DOCUMENTO SIN VALOR TRIBUTARIO\*

18 DE SEPTIEMBRE DEL 2018  
18/09/18 13:03:13 RUITO  
Sucursal : U.CENTRAL  
AV. AMERICA S/N Y RAMIREZ DAVALOS  
Vend.: 999 Caja: \*\* Ctl: 11-PP-0622844  
Cliente:0101116 CONSUMIDOR FINAL ()  
\*\*\*CON\*\*\*  
-  
RUC/CI: 9999999999999999 TF: 0

Desc/Cant. Uní	P.Unit	Total US\$
PAPEL A4 AUTOR 75GR AUTOR		
1 RES:1	3.5835	3.5835*
SUBTOTAL 0% I.V.A.:		3.58
SUBTOTAL 12% I.V.A.:		.00
<b>TOT</b>		<b>\$3.58</b>

Items Marcados con (\*) tienen IVA 0%  
Forma de Pago: SIN UTILIZACION DEL  
SISTEMA FINANCIERO:3.58

REVISE SU FACTURA ELECTRONICA  
INGRESANDO A [www1.dilipa.com.ec](http://www1.dilipa.com.ec)  
Opcion : Documentos Electronicos  
Clave Acceso

\*\*\* CONTRIBUYENTES ESPECIALES \*\*\*  
Resolucion No:143  
SI ES CONTRIBUYENTE ESPECIAL RETENER IV

Firma Autorizada Firma Cliente

Elaborado por: Darwin Reyes





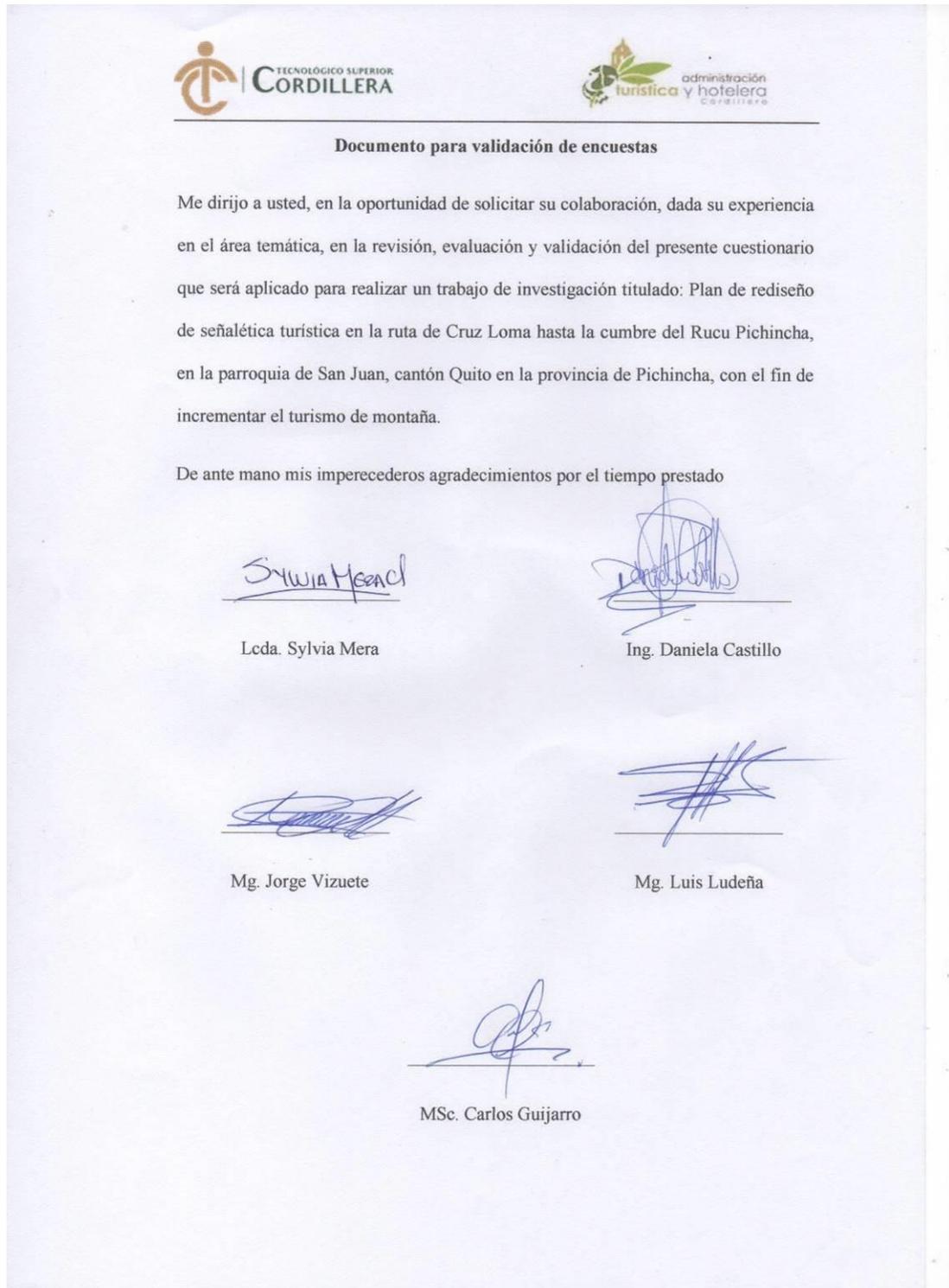
Anexo N° 17 Factura impresión de manual

N°	Por: \$	15,45
Recibí de:	Darwin Reyes	
La cantidad de:	15,45	
	dólares americanos	
Por concepto de:	Impresión en Couche Brillo Jobel	
Quito, 14 de Octubre del 2018		
Total:	Abono:	Saldo:
 FIRMA AUTORIZADA C.I. N°		

Elaborado por: Darwin Reyes

## Encuestas

### Anexo N° 18 Validación de la encuesta



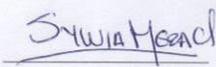
The document is a validation form for a survey. It features the logos of Tecnológico Superior Cordillera and Administración Turística y Hotelera Cordillera at the top. The title is 'Documento para validación de encuestas'. The main text describes the survey's purpose: to evaluate and validate a questionnaire for a research project on redesigning tourist signage along the Cruz Loma to Rucu Pichincha route. It lists five signatories: Lcda. Sylvia Mera, Ing. Daniela Castillo, Mg. Jorge Vizúete, Mg. Luis Ludeña, and MSc. Carlos Guijarro, each with a handwritten signature above their name.

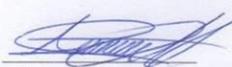
**Documento para validación de encuestas**

Me dirijo a usted, en la oportunidad de solicitar su colaboración, dada su experiencia en el área temática, en la revisión, evaluación y validación del presente cuestionario que será aplicado para realizar un trabajo de investigación titulado: Plan de rediseño de señalética turística en la ruta de Cruz Loma hasta la cumbre del Rucu Pichincha, en la parroquia de San Juan, cantón Quito en la provincia de Pichincha, con el fin de incrementar el turismo de montaña.

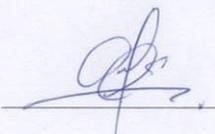
De ante mano mis imperecederos agradecimientos por el tiempo prestado

  
Lcda. Sylvia Mera

  
Ing. Daniela Castillo

  
Mg. Jorge Vizúete

  
Mg. Luis Ludeña

  
MSc. Carlos Guijarro

Elaborado por: Darwin Reyes

## Anexo N° 19 Encuesta N°1

**Encuesta**

Plan de rediseño de señalética turística en la ruta de Cruz Loma hasta la cumbre del Rucu Pichincha, en la parroquia de San Juan cantón Quito, provincia de Pichincha, con el fin de incrementar el turismo de montaña.

**INDICACIONES**  
Seleccione la opción que considere sea la más apropiada bajo su criterio, de ante mano se agrade su contribución a la investigación.

**Género:** Masculino ( ) Femenino (  )  
**Edad:** 11-16años ( ) 17-22años ( ) 23-28años ( ) 29-34años ( ) 35-40años ( )  
 41-46años (  )

**PREGUNTAS**

1.- ¿Al momento de ascender al Rucu Pichincha contrata usted un paquete turístico para visitar el atractivo?  
 Si ( ) No (  )

2.- ¿Considera usted importante contratar guías especializados de montaña?

Totalmente de acuerdo	de	Algo de acuerdo	de	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	de	Algo en desacuerdo	de	Totalmente en desacuerdo
-----------------------	----	-----------------	----	--------------------------------	----	--------------------	----	--------------------------

3.- ¿Su conocimiento en relación a las condiciones climatológicas del Rucu Pichincha?

Muy alta	Alta	Media	Baja	Muy baja
----------	------	-------	------	----------

4.- ¿Considera Ud. necesario conocer las condiciones climatológicas del Rucu Pichincha?

Totalmente de acuerdo	de	Algo de acuerdo	de	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	de	Algo en desacuerdo	de	Totalmente en desacuerdo
-----------------------	----	-----------------	----	--------------------------------	----	--------------------	----	--------------------------

5.- ¿Con qué frecuencia realiza usted Deportes de Montaña?

Anualmente	Semestralmente	Mensualmente	Semanalmente	Diariamente
------------	----------------	--------------	--------------	-------------

6.- ¿Considera usted qué se debe contar con personal que controle, de mantenimiento y seguridad al sendero?

Totalmente de acuerdo	de	Algo de acuerdo	de	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	de	Algo en desacuerdo	de	Totalmente en desacuerdo
-----------------------	----	-----------------	----	--------------------------------	----	--------------------	----	--------------------------

7.- ¿Su conocimiento del trayecto a la cumbre del Rucu Pichincha?

Muy alta	Alta	Media	Baja	Muy baja
----------	------	-------	------	----------

8.- ¿Cuándo Ud. asciende se siente seguro al caminar por el sendero del Rucu Pichincha?

Totalmente de acuerdo	de	Algo de acuerdo	de	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	de	Algo en desacuerdo	de	Totalmente en desacuerdo
-----------------------	----	-----------------	----	--------------------------------	----	--------------------	----	--------------------------

9.- ¿Cómo calificaría Ud. la señalética turística actual en el Rucu Pichincha?

Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
-----------	-----------	-------	---------	------

10.- ¿Esta Ud. de acuerdo con el rediseño de la señalética turística del Rucu Pichincha?

Totalmente de acuerdo	de	Algo de acuerdo	de	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	de	Algo en desacuerdo	de	Totalmente en desacuerdo
-----------------------	----	-----------------	----	--------------------------------	----	--------------------	----	--------------------------

Elaborado por: Darwin Reyes

## Anexo N° 20 Encuesta N°2

**Encuesta**

Plan de rediseño de señalética turística en la ruta de Cruz Loma hasta la cumbre del Rucu Pichincha, en la parroquia de San Juan cantón Quito, provincia de Pichincha, con el fin de incrementar el turismo de montaña.

**INDICACIONES**  
Seleccione la opción que considere sea la más apropiada bajo su criterio, de ante mano se agrade su contribución a la investigación.

**Género:** Masculino ( ) Femenino (  )

**Edad:** 11-16 años (  ) 17-22 años ( ) 23-28 años ( ) 29-34 años ( ) 35-40 años ( ) 41-46 años ( )

**PREGUNTAS**

1.- ¿Al momento de ascender al Rucu Pichincha contrata usted un paquete turístico para visitar el atractivo?  
Si ( ) No (  )

2.- ¿Considera usted importante contratar guías especializados de montaña?

Totalmente de acuerdo	de	Algo de acuerdo	de	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	en	Algo en desacuerdo	en	Totalmente en desacuerdo
<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

3.- ¿Su conocimiento en relación a las condiciones climatológicas del Rucu Pichincha?

Muy alta	Alta	Media	Baja	Muy baja
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.- ¿Considera Ud. necesario conocer las condiciones climatológicas del Rucu Pichincha?

Totalmente de acuerdo	de	Algo de acuerdo	de	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	en	Algo en desacuerdo	en	Totalmente en desacuerdo
<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

5.- ¿Con qué frecuencia realiza usted Deportes de Montaña?

Anualmente	Semestralmente	Mensualmente	Semanalmente	Diariamente
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6.- ¿Considera usted que se debe contar con personal que controle, de mantenimiento y seguridad al sendero?

Totalmente de acuerdo	de	Algo de acuerdo	de	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	en	Algo en desacuerdo	en	Totalmente en desacuerdo
<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

7.- ¿Su conocimiento del trayecto a la cumbre del Rucu Pichincha?

Muy alta	Alta	Media	Baja	Muy baja
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8.- ¿Cuándo Ud. asciende se siente seguro al caminar por el sendero del Rucu Pichincha?

Totalmente de acuerdo	de	Algo de acuerdo	de	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	en	Algo en desacuerdo	en	Totalmente en desacuerdo
<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

9.- ¿Cómo calificaría Ud. la señalética turística actual en el Rucu Pichincha?

Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

10.- ¿Esta Ud. de acuerdo con el rediseño de la señalética turística del Rucu Pichincha?

Totalmente de acuerdo	de	Algo de acuerdo	de	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	en	Algo en desacuerdo	en	Totalmente en desacuerdo
<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

Elaborado por: Darwin Reyes

## Anexo N° 21 Encuesta N°3

**Encuesta**

Plan de rediseño de señalética turística en la ruta de Cruz Loma hasta la cumbre del Rucu Pichincha, en la parroquia de San Juan cantón Quito, provincia de Pichincha, con el fin de incrementar el turismo de montaña.

**INDICACIONES**  
 Seleccione la opción que considere sea la más apropiada bajo su criterio, de ante mano se agrade su contribución a la investigación.

**Género:** Masculino ( ) Femenino (✓)

**Edad:** 11-16años ( ) 17-22años (✓) 23-28años ( ) 29-34años ( ) 35-40años ( ) 41-46años ( )

**PREGUNTAS**

1.- ¿Al momento de ascender al Rucu Pichincha contrata usted un paquete turístico para visitar el atractivo?  
 Si ( ) No (✓)

2.- ¿Considera usted importante contratar guías especializados de montaña?

Totalmente de acuerdo	de	Algo de acuerdo	de	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	en	Algo en desacuerdo	en	Totalmente en desacuerdo
-----------------------	----	-----------------	----	--------------------------------	----	--------------------	----	--------------------------

3.- ¿Su conocimiento en relación a las condiciones climatológicas del Rucu Pichincha?

Muy alta	Alta	Media	Baja	Muy baja
----------	------	-------	------	----------

4.- ¿Considera Ud. necesario conocer las condiciones climatológicas del Rucu Pichincha?

Totalmente de acuerdo	de	Algo de acuerdo	de	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	en	Algo en desacuerdo	en	Totalmente en desacuerdo
-----------------------	----	-----------------	----	--------------------------------	----	--------------------	----	--------------------------

5.- ¿Con qué frecuencia realiza usted Deportes de Montaña?

Anualmente	Semestralmente	Mensualmente	Semanalmente	Diariamente
------------	----------------	--------------	--------------	-------------

6.- ¿Considera usted qué se debe contar con personal que controle, de mantenimiento y seguridad al sendero?

Totalmente de acuerdo	de	Algo de acuerdo	de	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	en	Algo en desacuerdo	en	Totalmente en desacuerdo
-----------------------	----	-----------------	----	--------------------------------	----	--------------------	----	--------------------------

7.- ¿Su conocimiento del trayecto a la cumbre del Rucu Pichincha?

Muy alta	Alta	Media	Baja	Muy baja
----------	------	-------	------	----------

8.- ¿Cuándo Ud. asciende se siente seguro al caminar por el sendero del Rucu Pichincha?

Totalmente de acuerdo	de	Algo de acuerdo	de	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	en	Algo en desacuerdo	en	Totalmente en desacuerdo
-----------------------	----	-----------------	----	--------------------------------	----	--------------------	----	--------------------------

9.- ¿Cómo calificaría Ud. la señalética turística actual en el Rucu Pichincha?

Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
-----------	-----------	-------	---------	------

10.- ¿Esta Ud. de acuerdo con el rediseño de la señalética turística del Rucu Pichincha?

Totalmente de acuerdo	de	Algo de acuerdo	de	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	en	Algo en desacuerdo	en	Totalmente en desacuerdo
-----------------------	----	-----------------	----	--------------------------------	----	--------------------	----	--------------------------

Elaborado por: Darwin Reyes

## Anexo N° 22 Encuesta N°4

**Encuesta**

Plan de rediseño de señalética turística en la ruta de Cruz Loma hasta la cumbre del Rucu Pichincha, en la parroquia de San Juan cantón Quito, provincia de Pichincha, con el fin de incrementar el turismo de montaña.

**INDICACIONES**  
Seleccione la opción que considere sea la más apropiada bajo su criterio, de ante mano se agrade su contribución a la investigación.

**Género:** Masculino  Femenino ( )  
**Edad:** 11-16años ( ) 17-22años ( ) 23-28años ( ) 29-34años ( ) 35-40años ( )  
 41-46años

**PREGUNTAS**

1.- ¿Al momento de ascender al Rucu Pichincha contrata usted un paquete turístico para visitar el atractivo?  
 Si ( ) No

2.- ¿Considera usted importante contratar guías especializados de montaña?

Totalmente de acuerdo	de	Algo de acuerdo	de	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
-----------------------	----	-----------------	----	--------------------------------	--------------------	--------------------------

3.- ¿Su conocimiento en relación a las condiciones climatológicas del Rucu Pichincha?

Muy alta	Alta	Media	Baja	Muy baja
----------	------	-------	------	----------

4.- ¿Considera Ud. necesario conocer las condiciones climatológicas del Rucu Pichincha?

Totalmente de acuerdo	de	Algo de acuerdo	de	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
-----------------------	----	-----------------	----	--------------------------------	--------------------	--------------------------

5.- ¿Con qué frecuencia realiza usted Deportes de Montaña?

Anualmente	Semestralmente	Mensualmente	Semanalmente	Diariamente <input checked="" type="checkbox"/>
------------	----------------	--------------	--------------	---

6.- ¿Considera usted que se debe contar con personal que controle, de mantenimiento y seguridad al sendero?

Totalmente de acuerdo	de	Algo de acuerdo	de	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
-----------------------	----	-----------------	----	--------------------------------	--------------------	--------------------------

7.- ¿Su conocimiento del trayecto a la cumbre del Rucu Pichincha?

Muy alta	Alta	Media	Baja	Muy baja
----------	------	-------	------	----------

8.- ¿Cuándo Ud. asciende se siente seguro al caminar por el sendero del Rucu Pichincha?

Totalmente de acuerdo	de	Algo de acuerdo	de	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
-----------------------	----	-----------------	----	--------------------------------	--------------------	--------------------------

9.- ¿Cómo calificaría Ud. la señalética turística actual en el Rucu Pichincha?

Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo <input checked="" type="checkbox"/>
-----------	-----------	-------	---------	--

10.- ¿Esta Ud. de acuerdo con el rediseño de la señalética turística del Rucu Pichincha?

Totalmente de acuerdo	de	Algo de acuerdo	de	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
-----------------------	----	-----------------	----	--------------------------------	--------------------	--------------------------

Elaborado por: Darwin Reyes

## Anexo N° 23 Encuesta N°5

**Encuesta**

Plan de rediseño de señalética turística en la ruta de Cruz Loma hasta la cumbre del Rucu Pichincha, en la parroquia de San Juan cantón Quito, provincia de Pichincha, con el fin de incrementar el turismo de montaña.

**INDICACIONES**  
Seleccione la opción que considere sea la más apropiada bajo su criterio, de ante mano se agrade su contribución a la investigación.

**Género:** Masculino (  ) Femenino (  )  
**Edad:** 11-16años (  ) 17-22años (  ) 23-28años (  ) 29-34años (  ) 35-40años (  ) 41-46años (  )

**PREGUNTAS**

1.- ¿Al momento de ascender al Rucu Pichincha contrata usted un paquete turístico para visitar el atractivo?  
 Si (  ) No (  )

2.- ¿Considera usted importante contratar guías especializados de montaña?

Totalmente de acuerdo	de	Algo de acuerdo	de	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	en	Algo en desacuerdo	en	Totalmente en desacuerdo
<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

3.- ¿Su conocimiento en relación a las condiciones climatológicas del Rucu Pichincha?

Muy alta	Alta	Media	Baja	Muy baja
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

4.- ¿Considera Ud. necesario conocer las condiciones climatológicas del Rucu Pichincha?

Totalmente de acuerdo	de	Algo de acuerdo	de	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	en	Algo en desacuerdo	en	Totalmente en desacuerdo
<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

5.- ¿Con qué frecuencia realiza usted Deportes de Montaña?

Anualmente	Semestralmente	Mensualmente	Semanalmente	Diariamente
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6.- ¿Considera usted qué se debe contar con personal que controle, de mantenimiento y seguridad al sendero?

Totalmente de acuerdo	de	Algo de acuerdo	de	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	en	Algo en desacuerdo	en	Totalmente en desacuerdo
<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

7.- ¿Su conocimiento del trayecto a la cumbre del Rucu Pichincha?

Muy alta	Alta	Media	Baja	Muy baja
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8.- ¿Cuándo Ud. asciende se siente seguro al caminar por el sendero del Rucu Pichincha?

Totalmente de acuerdo	de	Algo de acuerdo	de	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	en	Algo en desacuerdo	en	Totalmente en desacuerdo
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>

9.- ¿Cómo calificaría Ud. la señalética turística actual en el Rucu Pichincha?

Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

10.- ¿Esta Ud. de acuerdo con el rediseño de la señalética turística del Rucu Pichincha?

Totalmente de acuerdo	de	Algo de acuerdo	de	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	en	Algo en desacuerdo	en	Totalmente en desacuerdo
<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

Elaborado por: Darwin Reyes

## Anexo N° 24 Encuesta N°6

**Encuesta**

Plan de rediseño de señalética turística en la ruta de Cruz Loma hasta la cumbre del Rucu Pichincha, en la parroquia de San Juan cantón Quito, provincia de Pichincha, con el fin de incrementar el turismo de montaña.

**INDICACIONES**  
 Seleccione la opción que considere sea la más apropiada bajo su criterio, de ante mano se agrade su contribución a la investigación.

**Género:** Masculino (  ) Femenino ( )  
**Edad:** 11-16 años (  ) 17-22 años ( ) 23-28 años ( ) 29-34 años ( ) 35-40 años ( )  
 41-46 años ( )

**PREGUNTAS**

1.- ¿Al momento de ascender al Rucu Pichincha contrata usted un paquete turístico para visitar el atractivo?  
 Si ( ) No (  )

2.- ¿Considera usted importante contratar guías especializados de montaña?

Totalmente de acuerdo	de	Algo de acuerdo	de	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	de	Algo en desacuerdo	de	Totalmente en desacuerdo
<input checked="" type="checkbox"/>								

3.- ¿Su conocimiento en relación a las condiciones climatológicas del Rucu Pichincha?

Muy alta	Alta	Media	Baja	Muy baja
		<input checked="" type="checkbox"/>		

4.- ¿Considera Ud. necesario conocer las condiciones climatológicas del Rucu Pichincha?

Totalmente de acuerdo	de	Algo de acuerdo	de	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	de	Algo en desacuerdo	de	Totalmente en desacuerdo
<input checked="" type="checkbox"/>								

5.- ¿Con qué frecuencia realiza usted Deportes de Montaña?

Anualmente	Semestralmente	Mensualmente	Semanalmente	Diariamente
			<input checked="" type="checkbox"/>	

6.- ¿Considera usted que se debe contar con personal que controle, de mantenimiento y seguridad al sendero?

Totalmente de acuerdo	de	Algo de acuerdo	de	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	de	Algo en desacuerdo	de	Totalmente en desacuerdo
<input checked="" type="checkbox"/>								

7.- ¿Su conocimiento del trayecto a la cumbre del Rucu Pichincha?

Muy alta	Alta	Media	Baja	Muy baja
<input checked="" type="checkbox"/>				

8.- ¿Cuándo Ud. asciende se siente seguro al caminar por el sendero del' Rucu Pichincha?

Totalmente de acuerdo	de	Algo de acuerdo	de	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	de	Algo en desacuerdo	de	Totalmente en desacuerdo
								<input checked="" type="checkbox"/>

9.- ¿Cómo calificaría Ud. la señalética turística actual en el Rucu Pichincha?

Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
				<input checked="" type="checkbox"/>

10.- ¿Esta Ud. de acuerdo con el rediseño de la señalética turística del Rucu Pichincha?

Totalmente de acuerdo	de	Algo de acuerdo	de	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	de	Algo en desacuerdo	de	Totalmente en desacuerdo
<input checked="" type="checkbox"/>								

Elaborado por: Darwin Reyes

## Fotos

Anexo N° 25 *Cabinas de peaje al entrar al complejo*



Elaborado por: Darwin Reyes

Anexo N° 26 *Ingreso al Vulcano Park*



Elaborado por: Darwin Reyes

Anexo N° 27 *Vista del interior del Vulcano Park*



Elaborado por: Darwin Reyes

Anexo N° 28 *Boletería del Teleférico*



Elaborado por: Darwin Reyes

Anexo N° 29 *Ingreso a la boletería del Teleférico*



Elaborado por: Darwin Reyes

Anexo N° 30 *Ingreso a las cabinas del Teleférico*



Elaborado por: Darwin Reyes

Anexo N° 31 *Estación superior del Teleférico*



Elaborado por: Darwin Reyes

Anexo N° 32 *Mirador de los volcanes*



Elaborado por: Darwin Reyes

Anexo N° 33 *Vista a la ciudad de Quito*



Elaborado por: Darwin Reyes

Anexo N° 34 *Polylepis (árbol de papel)*



Elaborado por: Darwin Reyes

Anexo N° 35 *Sendero al mirador de las antenas*



Elaborado por: Darwin Reyes

Anexo N° 36 *Pajonal del páramo*



Elaborado por: Darwin Reyes

Anexo N° 37 *Trayecto para ascender al Rucu Pichincha*



Elaborado por: Darwin Reyes

Anexo N° 38 *Capilla la dolorosa*



Elaborado por: Darwin Reyes

Anexo N° 39 *Cruz loma - zona de caballos*



Elaborado por: Darwin Reyes

Anexo N° 40 *Señalética del sitio*



Elaborado por: Darwin Reyes

Anexo N° 41 *Señalética del sitio*



Elaborado por: Darwin Reyes

Anexo N° 42 *Señalética de la antena*



Elaborado por: Darwin Reyes

Anexo N° 43 *Señalética del desvío*



Elaborado por: Darwin Reyes

Anexo N° 44 *Señalética de la pirámide caída*



Elaborado por: Darwin Reyes

Anexo N° 45 *Señalética en mal estado*



Elaborado por: Darwin Reyes

Anexo N° 46 *Trayecto a la cumbre del Rucu Pichincha*



Elaborado por: Darwin Reyes

Anexo N° 47 *Chuquiragua*



Elaborado por: Darwin Reyes

Anexo N° 48 *Señalética del sitio*



Elaborado por: Darwin Reyes

Anexo N° 49 *Señalética de la cueva del oso*



Elaborado por: Darwin Reyes

Anexo N° 50 *Trayecto al muro de roca*



Elaborado por: Darwin Reyes

Anexo N° 51 *Muro de roca*



Elaborado por: Darwin Reyes

Anexo N° 52 *Inicio del arenal*



Elaborado por: Darwin Reyes

Anexo N° 53 *Ascenso en el arenal*



Elaborado por: Darwin Reyes

Anexo N° 54 *Señalética nido del Cóndor*



Elaborado por: Darwin Reyes

Anexo N° 55 *Mirador del nido del Cóndor*



Elaborado por: Darwin Reyes

Anexo N° 56 *Inicio a la cumbre*



Elaborado por: Darwin Reyes

Anexo N° 57 *Ante cumbre y señalética*



Elaborado por: Darwin Reyes

Anexo N° 58 *Vista de la cumbre*



Elaborado por: Darwin Reyes

Anexo N° 59 *Señalética de la cumbre*



Elaborado por: Darwin Reyes

Anexo N° 60 *Descenso de la cumbre*



Elaborado por: Darwin Reyes

Anexo N° 61 *Venta de fotografías con las llamas*



Elaborado por: Darwin Reyes

Anexo N° 62 *Patio de comidas*



Elaborado por: Darwin Reyes

## Aval

Anexo N° 63 *Aval de Quito Turismo*



Quito, 22 de octubre del 2018

Señores  
**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA**  
Presente.

De mi consideración

Por medio de la presente me permito informar que el estudiante Darwin Wladimir Reyes Maleza, con cédula de ciudadanía N° 1725169468, ha presentado el proyecto de investigación denominado "Plan de rediseño de señalética turística en la ruta de Cruz Loma hasta la cumbre del Rucu Pichincha" desarrollado en el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, como parte de su investigación para obtener el título de Tecnólogo.

Esta investigación es parte de uno de los proyectos que Quito Turismo se encuentra desarrollando turísticamente.

Es todo lo que se puede decir en honor a la verdad.

Atentamente,



Gerson Arias  
Director de Desarrollo



## TURISMO

Elaborado por: Darwin Reyes

## BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS

CEMPRO. (mayo de 2014). Obtenido de

<https://sites.google.com/site/disenodeproyectossociales/capitulo-iv>

CONGOPE, ESPOCH. (2013). Señalética turística en áreas rurales. Quito: Graphus.

Diario El Comercio. (7 de Julio de 2018). la tecnología y preparación son claves en el senderismo. Obtenido de ElComercio.com:

<https://www.elcomercio.com/actualidad/tecnologia-preparacion-senderismo-extraviados-montana.html>.

Diario EL TELEGRAFO. (22 de Agosto de 2017). Obtenido de

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/74/1/ecuador-el-pais-de-los-cuatro-mundos>

Entorno Turístico . (2018). Hablemos de turismo. Obtenido de

<https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-de-aventura/>

Entorno Turístico. (2018). Hablemos de turismo. Obtenido de

<https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>

Granollers, T. (01 de 07 de 2014). MPIu+a. Obtenido de

<http://mpiua.invid.udl.cat/observacion-de-campo/>

Ingenio Empresa. (2018). Obtenido de <https://ingenioempresa.com/analisis-de-alternativas/>

Ministerio de Turismo. (7 de septiembre de 2015). Noticias, Ministerio de Turismo.

Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/quito-cumple-37-anos-de-patrimonio-cultural-de-la-humanidad/>

Ministerio del Ambiente del Ecuador . (2011). Manual de Señalización para el patrimonio de Areas naturales del Estado (PANE). Quito: Ministerio del Ambiente.

Question Pro. (2018). Question Pro. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-escala-de-likert-y-como-utilizarla/>

QuestionPro. (2018). Obtenido de <https://www.questionpro.com/es/investigacion-de-mercados.html>

QuestionPro. (2018). Encuestas. Obtenido de <https://www.questionpro.com/es/una-encuesta.html>

Secretaria del Medio Ambiente . (2015). Propuesta técnica para la generación de un sistema de control y vigilancia en las áreas protegidas del DMQ. Quito: Secretaria del Medio Ambiente .

SECTUR. (2015). Secretaria de Turismo de Mexico. Obtenido de Portal del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica de Turismo - SNIETG: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

Tamayo, M. (2012). El Proceso de la Investigación Científica. México: Limusa.

Turismo, F. N. (2018). Glosario. Obtenido de

<http://fontur.com.co/interactue/glosario/63>

UNEX. (05 de Octubre de 2018). Obtenido de

[http://imsturex.unex.es/index\\_archivos/Potencialturisticodelterritorio.htm](http://imsturex.unex.es/index_archivos/Potencialturisticodelterritorio.htm)

Universidad Católica de Manizales. (15 de Enero de 2013). Administracion

Turistica. Obtenido de <http://www.ucm.edu.co/programa/administracion-turistica/>

WIKILOC. (Agosto de 2015). Hiking. Obtenido de [https://www.wikiloc.com/hiking-](https://www.wikiloc.com/hiking-trails/rucu-pichincha-desde-teleferico-quito-agosto-2015-10728858)

[trails/rucu-pichincha-desde-teleferico-quito-agosto-2015-10728858](https://www.wikiloc.com/hiking-trails/rucu-pichincha-desde-teleferico-quito-agosto-2015-10728858)

Quito, 22 de octubre del 2018

Señores  
**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA**  
Presente.

De mi consideración

Por medio de la presente me permito informar que el estudiante Darwin Wladimir Reyes Maleza, con cédula de ciudadanía N° 1725169468, ha presentado el proyecto de investigación denominado "Plan de rediseño de señalética turística en la ruta de Cruz Loma hasta la cumbre del Rucu Pichincha" desarrollado en el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, como parte de su investigación para obtener el título de Tecnólogo.

Esta investigación es parte de uno de los proyectos que Quito Turismo se encuentra desarrollando turísticamente.

Es todo lo que se puede decir en honor a la verdad.

Atentamente,

  
Gerson Arias  
Director de Desarrollo



## Urkund Analysis Result

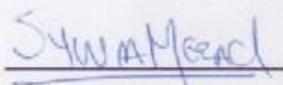
Analysed Document: darwin 15 - URKUD-converted.pdf (D43027112)  
Submitted: 10/25/2018 3:10:00 AM  
Submitted By: darwinwjrrr@hotmail.com  
Significance: 2 %

### Sources included in the report:

tesis kate.docx (D19953165)  
tesis señalética IPAZ..pdf (D36945148)  
urkund tesis.docx (D23946564)

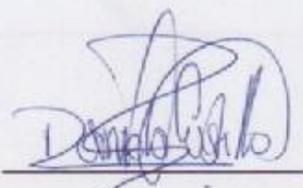
### Instances where selected sources appear:

9



Lda. Sylvia Mera

**Tutor de Proyecto**



Ing. Daniela Castillo

**Lector de Proyecto**

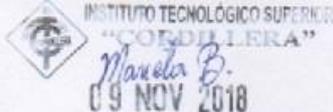
**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR  
CORDILLERA**

**ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**ORDEN DE EMPASTADO**

Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos para el proceso de Titulación, se **AUTORIZA** realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **REYES MALEZA DARWIN WLADIMIR**, portador de la cédula de identidad N° 1725169468, previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 09 de noviembre del 2018



Sra. *Manuela Balseca* **CAJA**  
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR  
"CORDILLERA"

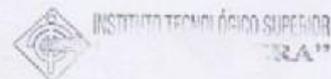
CONSEJO DE CARRERA

*Marlene Andrade*  
Adm. Turística y Hotelera

Leda. Marlene Andrade  
**DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN**



Ing. William Parra  
**BIBLIOTECA**



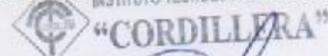
26 NOV 2018

*9,47*

**COORDINACIÓN PRÁCTICAS**

Ing. Samira Villalba

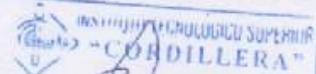
**PRÁCTICAS PREPROFESIONALES**



DIRECCIÓN DE CARRERA

*Carlos Gujarro*  
Adm. Turística y Hotelera  
MSc. Carlos Gujarro

**DIRECTOR DE CARRERA**



14 NOV 2018

*Verónica Lara*  
Ing. Verónica Lara

**SECRETARIA ACADÉMICA**