



CAPITULO I

ANTECEDENTES

1.1 Contexto

El sector artesanal es fundamental porque a través de su actividad se expresan las culturas y tradiciones de una región. La producción artesanal gira en torno al hecho de que el productor es un artista que permite agregar ventajas como la originalidad de los artículos, lo que ocasiona una demanda menos sensible al precio. Sin embargo, cuando se trata de comercializar sus productos, los eslabones entre el artesano y el consumidor final, le dejan muy poca rentabilidad. Por este motivo se han procurado programas que amplíen las oportunidades económicas de los artesanos, mediante la creación de las condiciones necesarias para su desarrollo.

a) El programa de fortalecimiento del sector artesana, ha sido un Establecimiento de promoción de la artesanía en la provincia, con la creación de una oficina interinstitucional de apoyo al artesano, coordinada por el Consejo Provincial, para promocionar líneas de apoyo a la producción artesanal y promover el intercambio de información (líneas de crédito, capacitación, mercados)

b) El programa de Investigación y difusión de oportunidades de negocios, empleo, nuevos productos y mercados nacionales e internacionales, bajo la coordinación de la Federación de Artesanos, el MICIP, FEDEXPORT y las cámaras de comercio de Chimborazo.

c) El programa de generación de alianzas entre la Federación de Artesanos de la provincia con el Ministerio de Turismo y las principales agencias de viaje para incluir la oferta de productos artesanales en las propuestas turísticas de la provincia.

d) El programa de Organización de mercados artesanales en los principales centros de producción artesanal y vinculación, en el cual el Proyecto de capacitación de corta duración para trabajadores del sector turístico, promoción de mecanismos de acceso a recursos para fortalecer la producción artesanal.

Como hemos visto se ha manejado diversos programas para apoyar la producción artesanal, pero no se ha realizado un proyecto que promueva las diversas artesanías que son manufacturadas en el cantón **Colta**.

En la actualidad, el manejo de diversos programas desafortunadamente dan poca información acerca de la promoción y su manufactura referente a las artesanías que posee Colta, por lo que estos contenidos resultan, insuficientes para dar a conocer la información sobre las artesanías,

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



evidenciando de esta manera un vacío informativo literario y fotográfico que termine afectando en primer lugar al sector artesanal, también resultan afectadas las personas que viven en los sectores aledaños al cantón, por consiguiente al resto de personas del país.

FUENTE: WWW.ANTECEDENTESDEARTESANIASCOLTA.COM

1.2 Justificación

Al ver la necesidad que existe en el cantón “**Colta**”, con el fin dar a conocer y promover la producción artesanal de la misma, de una manera amplia y eficaz, se ha visto en la necesidad de realizar un Catálogo Artesanal, para en ello, difundir la información de variedades de artesanal que posee el sector; a favor de promover el desarrollo comercial.

El Catálogo Artesanal es de gran importancia ya que se podrá dar a conocer más de la producción artesanal del cantón por medio de fotografías, para luego hacer de este lugar uno de los sitios preferidos por turistas y pobladores locales, de esta manera cumplir el objetivo, constituyéndose en un valioso aporte fotográfico que beneficie a la sociedad de este cantón y a la vez del país.

Es justificable este proyecto ya que promoverá la producción artesanal interior y exteriormente beneficiando directamente a la población de este cantón, porque al aumentar la producción turístico-artesanal en el mismo creará fuentes de empleo y por lo tanto mejorará el desarrollo de Colta.

1.3 Formulación del problema

¿Qué tan beneficioso sería la elaboración de un catálogo, con información sobre las artesanías que posee el cantón Colta de la Provincia de Chimborazo?

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



CAPITULO II

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.1 Identificación de Involucrados

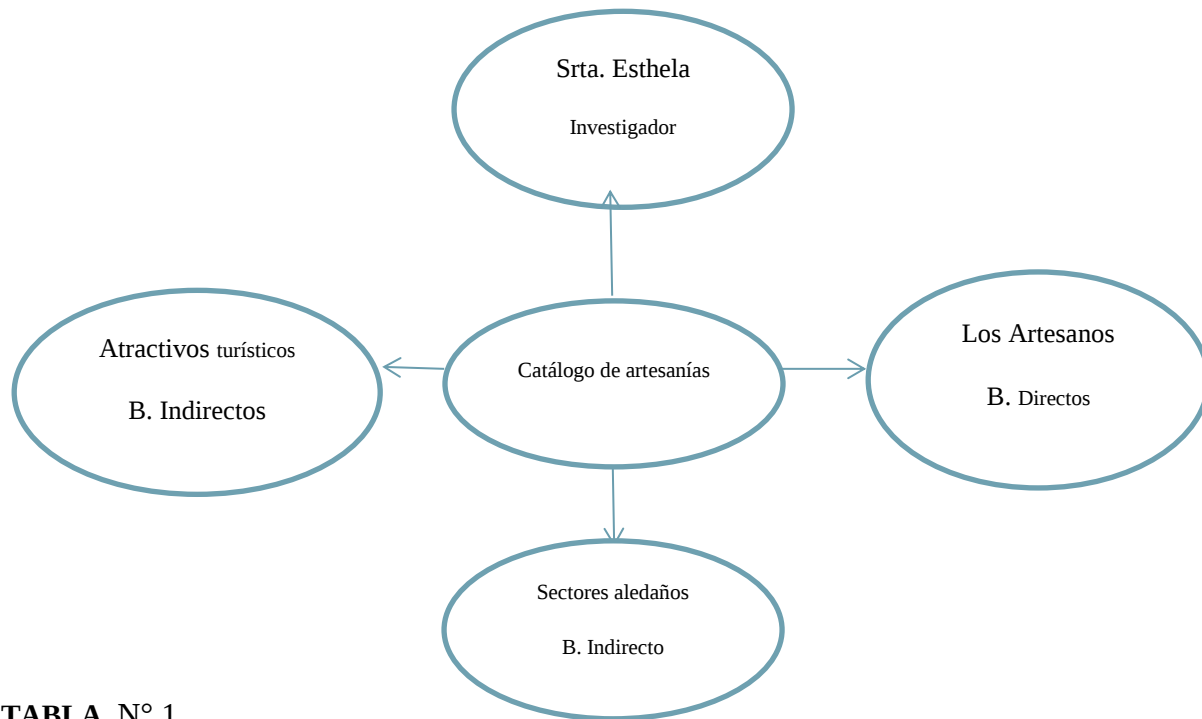


TABLA N° 1

IDENTIFICACIÓN DE INVOLUCRADOS

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



2.2 Análisis y Selección de los Involucrados

Actores involucrados	Interés sobre el tema	Problemas Percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos Potenciales.
Investigador	Realizar un catálogo para dar a conocer la variedad de artesanías que existen en el cantón.	No existe una herramienta de apoyo que muestre las artesanías que posee este lugar.	La falta de un catálogo o guía para lograr el conocimiento de artesanías que hay en el cantón.	Lograr el conocimiento de las artesanías a través del catálogo.	Falta de apoyo de las autoridades del cantón para recopilar la información necesaria para la elaboración de este proyecto.
Artesanos	Dar a conocer la variedad de artesanías.	No poseen una herramienta de apoyo que muestre sus artesanías a la población.	Falta de un material que publique las artesanías que se realizan en este sector.	Mostrar las artesanías que se realizan en este lugar	Artesanos poco motivados.
Sectores aledaños	Colaborar con la información de las artesanías del lugar	Falta de interés de los sectores aledaños por el poco conocimiento	No incluirse en el proceso, falta conocimiento, poco interés.	Lograr el conocimiento de artesanías en los sectores aledaños	Poco interés en el tema.
Atractivos turísticos	Mejorar el conocimiento de las artesanías en los turistas.	Falta de material editorial que muestre las artesanías más directo	Poco conocimiento de las artesanías para promocionar a los turistas	Dar a conocer las artesanías y de este manera atraer más turistas a este lugar	Falta de conocimiento acerca del tema.

TABLA N° 2

ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE INVOLUCRADOS

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



CAPITULO III

PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.1 Árbol de problemas

EFFECTOS

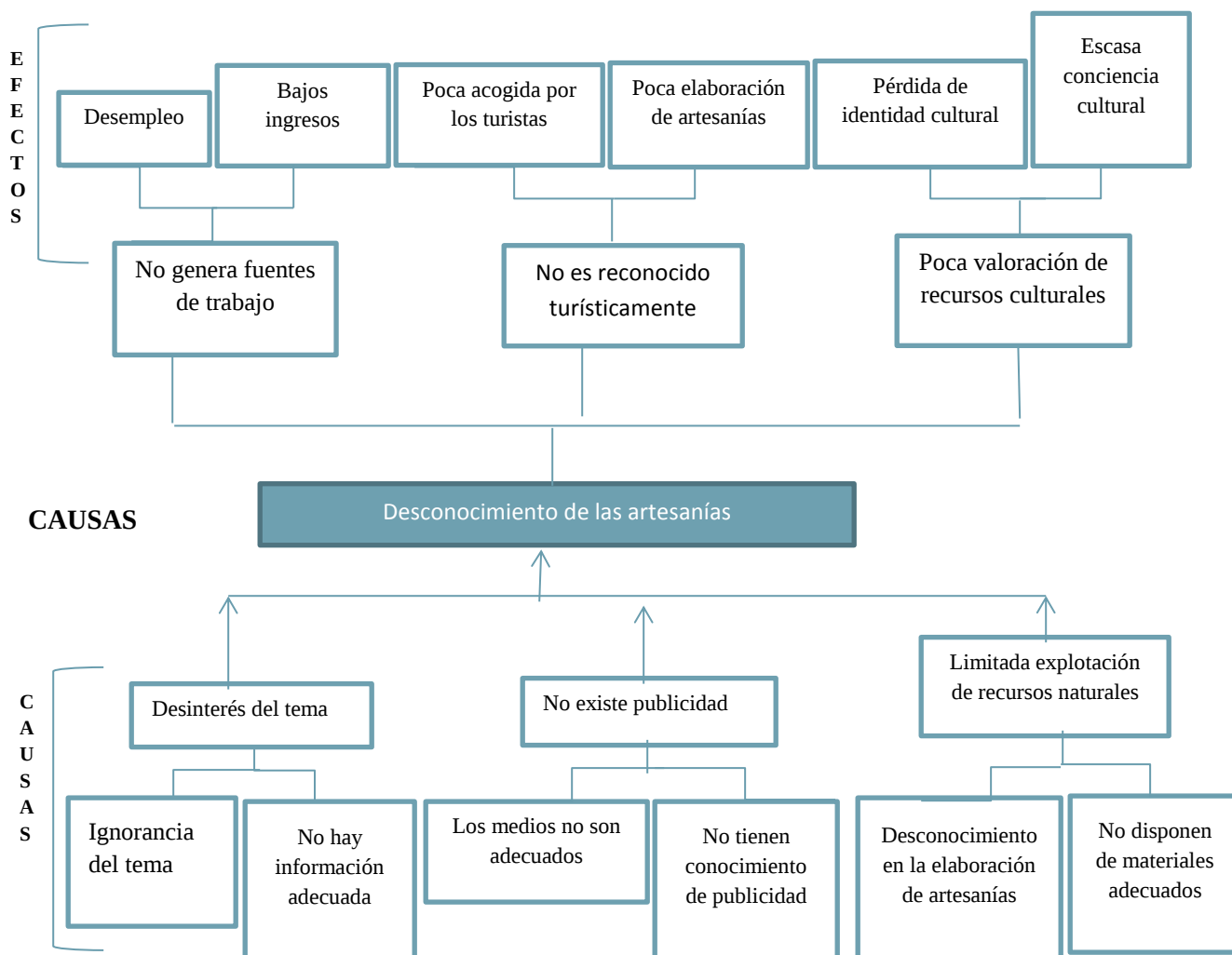


TABLA 3

ÁRBOL DE PROBLEMAS

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



PERO POSITIVOS



CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.1 Acciones e Identificación de alternativas

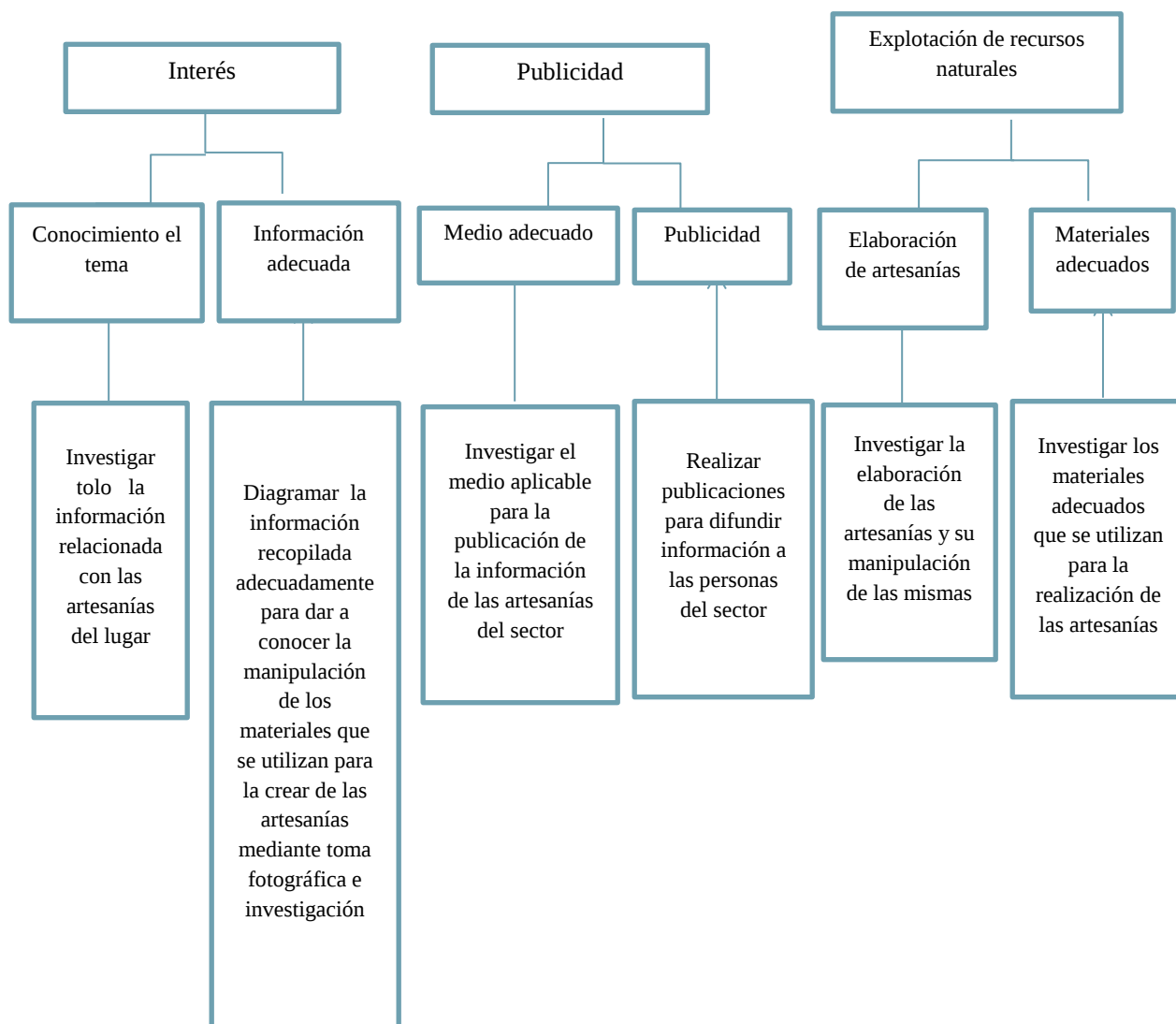


TABLA 5

ACCIONES E INDICADORES DE ALTERNATIVAS

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



4.2 Tamaño del Proyecto

El Cantón **Colta** es un cantón de la Provincia de Chimborazo en el Ecuador. Límites y Extensión: limita al norte con el cantón Riobamba, con sus parroquias San Juan y Licán, al sur con los cantones Pallatanga y Guamote, al este con el cantón Riobamba con sus parroquias Cacha, Punín y Flores y la parroquia Cebadas del cantón Guamote, al oeste la provincia de Bolívar; y con una extensión de 850 km².

4.3 Localización del Proyecto

El Cantón Colta tiene como cabecera cantonal la ciudad de **Cajabamba** formada por dos parroquias urbanas Cajabamba y Cicalpa denominadas Villa La Unión, asentada en lo que fue la antigua ciudad de Riobamba, a los pies del histórico cerro Cullca y al norte de los que fue la antigua Liribamba; formada por las cuencas de los ríos Cicalpa y Cajabamba.. Colta se encuentra al noroccidente de la provincia de Chimborazo, apenas a 18 km de la ciudad de Riobamba y a 206 km de Quito la capital de la República del Ecuador.

4.4 Análisis Ambiental.

Esta tarea consiste en conocer el entorno afectado y entender su funcionamiento. De su elaboración correcta depende en gran medida la calidad de vida de sus habitantes.

El papel se ha convertido en el medio esencial para registrar y transmitir conocimientos e ideas entre individuos, culturas y generaciones, es un producto natural, biodegradable, se fabrica a partir de fuentes renovables y puede ser reutilizado y reciclado.

Según la investigación realizada y mediante el conocimiento adquirido, los materiales que se van a utilizar no causar mayor impacto ambiental negativo, debido a que se utilizara papel reciclable el cual será reciclado en lugares específicos, porque detrás de cada volante informativo, contendrá información, el cual diga que por el regreso de cada volante en lugares de reciclaje tendrán un incentivo de esta manera no causara impacto ambiental negativo.

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



4.5 Análisis de alternativas

Objetivo	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categoría
Conocimiento del tema	5	5	5	5	3	23	Alta
Información adecuada	5	5	4	5	3	22	Alta
Medio adecuado	5	5	4	4	3	21	Alta
Publicidad	5	5	5	5	3	23	Alta
Elaboración de artesanías	5	4	4	5	3	21	Alta
Materiales adecuados	4	5	5	4	3	21	Alta

TABLA 6

ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



4.6 Diagrama de Estrategias

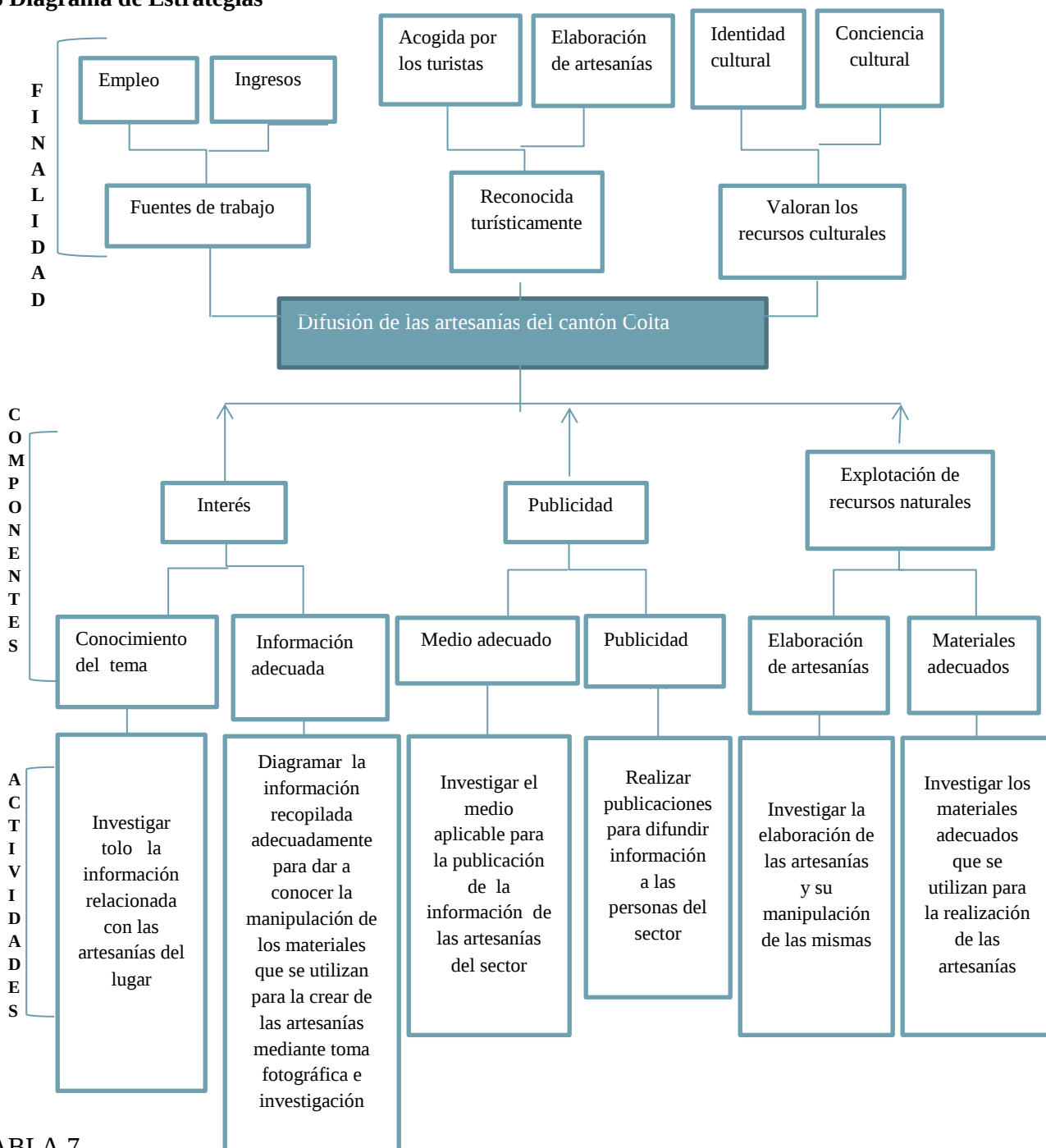


TABLA 7

DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



4.7 Construcción de Matriz de Marco Lógico

a. Revisión de Criterios para indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FIN	F1: Fuentes de trabajo	F1: Demanda de trabajo F2: Mejorar la economía de los ciudadanos	198	Buen vivir	2 años	zona	Cuidamos
PROPOSITO	Difusión de las artesanías		198	Buen vivir	2 años	zona	Cuidamos
COMPONENTES	Interés	Fortalecimiento de la economía individual	198	Buen vivir	2 años	zona	Cuidamos
ACTIVIDADES	Investigar la información relacionada con las artesanías	Recolectar datos del lugar Seleccionar la información adecuada	198	Buen vivir	2 años	zona	Cuidamos

TABLA A1

REVISIÓN INDICADOR F1

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FIN	F2: Empleo	F1: Cubrir plazas laborales F2: Solución a la falta de ingreso	198	De buen servicio	1 años	Sector	Población
PROPOSITO	Difusión de las artesanías		198	De buen servicio	1 años	Sector	Población
COMPONENTES	Conocimiento del tema	Investigación avanzada del objetivo final	198	De buen servicio	1 años	Sector	Población
ACTIVIDADES	Información	Investigación de campo	198	De buen servicio	1 años	Sector	Población

TABLA A2

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



REVISIÓN INDICADOR F2

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	1 años	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FIN	F3: Ingresos	F1: Solvencia F2: Plenitud para adquisición de activos	198	Valorar lo natural	1 años	En cantón	Habitantes
PROPOSITO	Difusión de las artesanías		198	Valorar lo natural	1 años	En cantón	Habitantes
COMPONENTES	información adecuada	Datos reales	198	Valorar lo natural	1 años	En cantón	Habitantes
ACTIVIDADES	Conocer los materiales que se utilizan para realizar las artesanías	Selección de herramientas y materia prima. Experimentación	198	Valorar lo natural	1 años	En cantón	Habitantes

TABLA A3

REVISIÓN INDICADOR F3

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FIN	F4: Reconocida turísticamente	F1: Ancias de recordar nuevamente F2: Facilidad para recomendar	198	Atractivo turismo	2 años	zona	Pobladores
PROPOSITO	Difusión de las artesanías			Atractivo turismo	2 años	zona	Pobladores
COMPONENTES	Publicidad	Comercialización. Difusión	198	Atractivo turismo	2 años	zona	Pobladores
ACTIVIDADES	Información relacionada con las artesanías	Demanda de conocimiento	198	Atractivo turismo	2 años	zona	Pobladores

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



TABLA A4

REVISIÓN INDICADOR F4

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FIN	F5: Acogida por los turistas	F1: Asombro F2: Ansiedad por observar	198	Turismo	2 años	Sector	Cuidamos
PROPOSITO	Difusión de las artesanías		198	Turismo	2 años	Sector	Cuidamos
COMPONENTES	Medio adecuado	Dar a conocer una información	198	Turismo	2 años	Sector	Cuidamos
ACTIVIDADES	Investigar el medio aplicable	Experimentación con varios medios	198	Turismo	2 años	Sector	Cuidamos

TABLA A5

REVISIÓN INDICADOR F5

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FIN	F6: Elaboración de artesanías	F1: Manipulación hábil de un material F2: Proyección física de su creatividad artística	198	Conocer los productos	2 años	zona	Cuidamos
PROPOSITO	Difusión de las artesanías		198	Conocer los productos	2 años	zona	Cuidamos
COMPONENTES	Publicidad	Comercialización. Difusión	198	Conocer los productos	2 años	zona	Cuidamos
ACTIVIDADES	Realizar publicidad para difundir la información	Demanda de información real	198	Conocer los productos	2 años	zona	Cuidamos

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACIÓN DE UN CATÁLOGO, DE LAS ARTESANÍAS MANUFACTURAS EN EL CANTÓN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



TABLA A6

REVISIÓN INDICADOR F6

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FIN	F7: Valorar los recursos culturales	F1: Preferencia a materiales no sintéticos F2: Innovación con técnicas de manipulación natural	198	Reconocimiento de nuestra cultura	2 años	zona	Cuidamos
PROPOSITO	Difusión de las artesanías		198	Reconocimiento de nuestra cultura	2 años	zona	Cuidamos
COMPONENTES	Explotación de recursos culturales	Dar a conocer las costumbres	198	Reconocimiento de nuestra cultura	2 años	zona	Cuidamos
ACTIVIDADES	Conocer la elaboración de las artesanías	Desarrollar los resultados	198	Reconocimiento de nuestra cultura	2 años	zona	Cuidamos

TABLA A8

REVISIÓN INDICADOR F7

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FIN	F8: Identidad cultural	F1: Reconocimiento de su cultura endémica F2: Favoritismo a su entorno, lejos de la tendencia exterior	198	Valorar lo cultural	2 años	zona	Cuidamos
PROPOSITO	Difusión de las artesanías		198	Valorar lo cultural	2 años	zona	Cuidamos
COMPONENTES	Elaboración de artesanías	Manufacturar las materias primas	198	Valorar lo cultural	2 años	zona	Cuidamos
ACTIVIDADES	Conocer la manipulación de artesanías	Practicar las técnicas investigadas	198	Valorar lo cultural	2 años	zona	Cuidamos

TABLA A8

REVISIÓN INDICADOR F8

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FIN	F9: Conciencia cultural	F1: Reconocimiento de su personalidad endémica F2: Aporte al reconocimiento del su entorno y sus costumbres	198	Valorar lo cultural	2 años	zona	Cuidamos
PROPOSITO	Difusión de las artesanías		198	Valorar lo cultural	2 años	zona	Cuidamos
COMPONENTES	Materiales adecuados	Búsqueda de un material adecuado Calidad de un Producto	198	Valorar lo cultural	2 años	zona	Cuidamos
ACTIVIDADES	Conocer los materiales adecuados que utilizan	Mejorar la actividad productiva Impulsar la producción artesanal	198	Valorar lo cultural	2 años	zona	Cuidamos

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



TABLA A9

REVISIÓN INDICADOR F9

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

b. Selección de Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCION
			A	B	C	D	E		
FIN	F1: Fuentes de trabajo	F1: Demanda de trabajo F2: Posibilidad adquisitiva más alta	X		X	X	X	4	SI
PROPOSITO	Difusión de las artesanías		X		X	X	X	4	SI
COMPONENTES	Publicidad	Comercialización. Difusión	X		X	X	X	4	SI
ACTIVIDADES	Información relacionada con las artesanías	Demanda de conocimiento	X	X	X	X	X	5	SI

TABLA B1

SELECCIÓN DE INDICADOR F1

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

A: Es claro**B:** Existe información disponible**C:** Es tangible y se puedan observar**D:** La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos**E:** Es representativo

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCION
			A	B	C	D	E		
FIN	F2: Empleo	F1: Cubrimiento de plazas laborables F2: Solución a falta de ingresos	X		X	X	X	4	SI
PROPOSITO	Difusión de las artesanías		X		X	X	X	4	SI
COMPONENTES	Conocimiento del tema	Investigación avanzada del objetivo final	X			X	X	4	SI
ACTIVIDADES	Información sobre las artesanías	Investigación de campo	X	X	X	X	X	5	SI

TABLA B2

SELECCIÓN DE INDICADOR F2

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

A: Es claro**B:** Existe información disponible**C:** Es tangible y se puedan observar**D:** La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos**E:** Es representativo

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCION
			A	B	C	D	E		
FIN	F3: Ingresos	F1: Solvencia F2: Plenitud para adquisición de activos	X		X	X	X	4	SI
PROPOSITO	Difusión de las artesanías		X		X	X	X	4	SI
COMPONENTES	Información adecuada	Datos reales	X	X	X	X	X	5	SI
ACTIVIDADES	Conocer los materiales que se utilizan para realizar las artesanías	Selección de herramientas y materia prima Experimentación	X	X	X	X	X	5	SI

TABLA B3

SELECCIÓN DE INDICADOR F3

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

A: Es claro**B:** Existe información disponible**C:** Es tangible y se puedan observar**D:** La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos**E:** Es representativo

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCION
			A	B	C	D	E		
FIN	F4: Reconocida turísticamente	F1: Ancias de visitar nuevamente F2: Facilidad para recomendar	X		X	X	X	4	SI
PROPOSITO	Difusión de las artesanías		X		X	X	X	4	SI
COMPONENTES	Publicidad	Comercialización. Difusión	X		X	X	X	4	SI
ACTIVIDADES	Información relacionada con las artesanías	Demanda de conocimiento	X		X	X	X	4	SI

TABLA B4

SELECCIÓN DE INDICADOR F4

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

A: Es claro**B:** Existe información disponible**C:** Es tangible y se puedan observar**D:** La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos**E:** Es representativo

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCION
			A	B	C	D	E		
FIN	F5: Acogida por los turistas	F1:Asombro F2:Anciedad por observar	X		X	X	X	4	SI
PROPOSITO	Difusión de las artesanías		X		X	X	X	4	SI
COMPONENTES	Medio adecuado	Dar a conocer una información	X		X	X	X	4	SI
ACTIVIDADES	Investigar el medio aplicable	Experimentación con varios medios	X	X	X	X	X	5	SI

TABLA B5

SELECCIÓN DE INDICADOR F5

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

A: Es claro**B:** Existe información disponible**C:** Es tangible y se puedan observar**D:** La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos**E:** Es representativo

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCION
			A	B	C	D	E		
FIN	F6: Elaboración de artesanías	F1: Manipulación hábil de un material F2: Proyección física de su creatividad artística	X	X	X	X	X	5	SI
PROPOSITO	Difusión de las artesanías		X	X	X	X	X	5	SI
COMPONENTES	Publicidad	Comercialización. Difusión	X	X	X	X	X	5	SI
ACTIVIDADES	Realizar publicidad para difundir la información	Demanda de información real	X	X	X	X	X	5	SI

TABLA B6

SELECCIÓN DE INDICADOR F6

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

A: Es claro**B:** Existe información disponible**C:** Es tangible y se puedan observar**D:** La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos**E:** Es representativo

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCION
			A	B	C	D	E		
FIN	F7: Valorar los recursos culturales	F1: Preferencia a materiales no sintéticos F2: Innovación con técnicas de manipulación natural	X	X	X	X	X	5	SI
PROPOSITO	Difusión de las artesanías		X	X	X	X	X	5	SI
COMPONENTES	Explotación de recursos culturales	Dar a conocer las costumbres	X	X	X	X	X	5	SI
ACTIVIDADES	Conocer la elaboración de las artesanías	Desarrollar los resultados	X	X	X	X		5	SI

TABLA B7

SELECCIÓN DE INDICADOR F7

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

A: Es claro**B:** Existe información disponible**C:** Es tangible y se puedan observar**D:** La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos**E:** Es representativo

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCION
			A	B	C	D	E		
FIN	F8: Identidad cultural	F1: Reconocimiento de su cultura endémica F2: favoritismo a su entorno, lejos de la tendencia exterior	X		X	X	X	4	SI
PROPOSITO	Difusión de las artesanías		X	X	X	X	X	5	SI
COMPONENTES	Elaboración de artesanías	Manufacturar la materia prima	X	X	X	X	X	5	SI
ACTIVIDADES	Conocer la manipulación de artesanías	Practicar las técnicas	X	X	X	X	X	5	SI

TABLA B8

SELECCIÓN DE INDICADOR F8

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

A: Es claro

B: Existe información disponible

C: Es tangible y se puedan observar

D: La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos

E: Es representativo

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCION
			A	B	C	D	E		
FIN	F9: Conciencia cultural	F1: Reconocimiento de su personalidad endémica F2: Aporte al reconocimiento de su entorno y sus costumbres	X		X	X	X	4	SI
PROPOSITO	Di fusión de las artesanías		X	X	X	X	X	5	SI
COMPONENTES	Materiales adecuados	Búsqueda de un material adecuado Calidad de un producto	X	X	X	X	X	5	SI
ACTIVIDADES	Conocer los materiales adecuados que se utilizan	Mejorar la actividad productiva Impulsar la producción artesanal	X	X		X	X	4	SI

TABLA B9

SELECCIÓN DE INDICADOR F9

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

A: Es claro**B:** Existe información disponible**C:** Es tangible y se puedan observar**D:** La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos**E:** Es representativo

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



c. Medios de verificación

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	METODOS DE VERIFICACION				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
FIN	F1: Fuentes de trabajo	F1: Demanda de trabajo F2: Posibilidad adquisitiva más alta	Técnicas de Investigación Licda. Elba Maldonado	Encuesta	Verificación	Una semana	Sectores aledaños
PROPOSITO	Difusión de las artesanías		Técnicas de Investigación Licda. Elba Maldonado	Encuesta	Verificación	Una semana	Sectores aledaños
COMPONENTES	Interés	Fortalecimiento de la economía individual	Técnicas de Investigación Licda. Elba Maldonado	Encuesta	Verificación	Una semana	Sectores aledaños
ACTIVIDADES	Investigar la información relacionada con las artesanías	Recolectar datos del lugar Seleccionar la información adecuada	Técnicas de Investigación Licda. Elba Maldonado	Encuesta	Verificación	Una semana	Sectores aledaños

TABLA C1

MÉTODO DE VERIFICACIÓN F1

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	METODOS DE VERIFICACION				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
FIN	F2:Empleo	F1:Cubrimiento de plazas laborales F2:Solucion a la falta de ingreso	Técnicas de Investigación Licda. Elba Maldonado	Encuesta	Estadística	Un Mes	Pobladores
PROPOSITO	Difusión de las artesanías		Técnicas de Investigación Licda. Elba Maldonado	Encuesta	Estadística	Un Mes	Pobladores
COMPONENTES	Conocimiento del tema	Investigación avanzada del objetivo final	Técnicas de Investigación Licda. Elba Maldonado	Encuesta	Estadística	Un Mes	Pobladores
ACTIVIDADES	Información sobre las artesanías	Investigación de campo	Técnicas de Investigación Licda. Elba Maldonado	Encuesta	Estadística	Un Mes	Pobladores

TABLA C2

MÉTODO DE VERIFICACIÓN F2

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	METODOS DE VERIFICACION				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
FIN	F3: Ingresos	F1: Solvencia F2: Plenitud para adquisición de activos	Técnicas de Investigación Licda. Elba Maldonado	Encuesta	Estadística	Un Mes	Artesanos
PROPOSITO	Difusión de las artesanías		Técnicas de Investigación Licda. Elba Maldonado	Encuesta	Estadística	Un Mes	Artesanos
COMPONENTES	información adecuada	Datos reales	Técnicas de Investigación Licda. Elba Maldonado	Encuesta	Estadística	Un Mes	Artesanos
ACTIVIDADES	Conocer los materiales que se utilizan para realizar las artesanías	Selección de herramientas y materia prima. Experimentación	Técnicas de Investigación Licda. Elba Maldonado	Encuesta	Estadística	Un Mes	Artesanos

TABLA C3

MÉTODO DE VERIFICACIÓN F3

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	METODOS DE VERIFICACION				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
FIN	F4: Reconocida turísticamente	F1:Ancias de recordar nuevamente F2:Facilidad para recomendar	Técnicas de Investigación Licda. Elba Maldonado	Entrevista	Simple	Una Semana	Turistas
PROPOSITO	Difusión de las artesanías		Técnicas de Investigación Licda. Elba Maldonado	Entrevista	Simple	Una Semana	Turistas
COMPONENTES	Publicidad	Comercialización. Difusión	Técnicas de Investigación Licda. Elba Maldonado	Entrevista	Simple	Una Semana	Turistas
ACTIVIDADES	Información relacionada con las artesanías	Demanda de conocimiento	Técnicas de Investigación Licda. Elba Maldonado	Entrevista	Simple	Una Semana	Turistas

TABLA C4

MÉTODO DE VERIFICACIÓN F4

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	METODOS DE VERIFICACION				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuenci a de recolección	Responsable
FIN	F5: Acogida por los turistas	F1: Asombro F2: Ansiedad por observar	Técnicas de Investigación Licda. Elba Maldonado	Encuesta	Verificación	Una Semana	Turistas
PROPOSITO	Difusión de las artesanías		Técnicas de Investigación Licda. Elba Maldonado	Encuesta	Verificación	Una Semana	Turistas
COMPONENTES	Medio adecuado	Dar a conocer una información	Técnicas de Investigación Licda. Elba Maldonado	Encuesta	Verificación	Una Semana	Turistas
ACTIVIDADES	Investigar el medio aplicable	Experimentación con varios medios	Técnicas de Investigación Licda. Elba Maldonado	Encuesta	Verificación	Una Semana	Turistas

TABLA C5

MÉTODO DE VERIFICACIÓN F5

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	METODOS DE VERIFICACION				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
FIN	F6: Elaboración de artesanías	F1:Manipulación hábil de un material F2:Proyección física de su creatividad artística	Técnicas de Investigación Licda. Elba Maldonado	Entrevista	Simple	Un Mes	Artesanos
PROPOSITO	Difusión de las artesanías		Técnicas de Investigación Licda. Elba Maldonado	Entrevista	Simple	Un Mes	Artesanos
COMPONENTES	Publicidad	Comercialización. Difusión	Técnicas de Investigación Licda. Elba Maldonado	Entrevista	Simple	Un Mes	Artesanos
ACTIVIDADES	Realizar publicidad para difundir la información	Demanda de información real	Técnicas de Investigación Licda. Elba Maldonado	Entrevista	Simple	Un Mes	Artesanos

TABLA C6

MÉTODO DE VERIFICACIÓN F6

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	METODOS DE VERIFICACION				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
FIN	F7: Valorar los recursos culturales	F1: Preferencia a materiales no sintéticos F2: Innovación con técnicas de manipulación natural	Técnicas de Investigación Licda. Elba Maldonado	Encuesta	Cualitativa	Una Semana	Sectores Aledaños, pobladores
PROPOSITO	Difusión de las artesanías		Técnicas de Investigación Licda. Elba Maldonado	Encuesta	Cualitativa	Una Semana	Sectores Aledaños, pobladores
COMPONENTES	Explotación de recursos culturales	Dar a conocer las costumbres	Técnicas de Investigación Licda. Elba Maldonado	Encuesta	Cualitativa	Una Semana	Sectores Aledaños, pobladores
ACTIVIDADES	Conocer la elaboración de las artesanías	Desarrollar los resultados	Técnicas de Investigación Licda. Elba Maldonado	Encuesta	Cualitativa	Una Semana	Sectores Aledaños, pobladores

TABLA C7

MÉTODO DE VERIFICACIÓN F7

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	METODOS DE VERIFICACION				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
FIN	F8: Identidad cultural	F1: Reconocimiento de su cultura endémica F2: Favoritismo a su entorno, lejos de la tendencia exterior	Técnicas de Investigación Licda. Elba Maldonado	Encuesta	Cualitativa	Un Mes	Sectores Aledaños
PROPOSITO	Difusión de las artesanías		Técnicas de Investigación Licda. Elba Maldonado	Encuesta	Cualitativa	Un Mes	Sectores Aledaños
COMPONENTES	Elaboración de artesanías	Manufacturar las materias primas	Técnicas de Investigación Licda. Elba Maldonado	Encuesta	Cualitativa	Un Mes	Sectores Aledaños
ACTIVIDADES	Conocer la manipulación de artesanías	Practicar las técnicas investigadas	Técnicas de Investigación Licda. Elba Maldonado	Encuesta	Cualitativa	Un Mes	Sectores Aledaños

TABLA C8

MÉTODO DE VERIFICACIÓN F8

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	METODOS DE VERIFICACION				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
FIN	F9: Conciencia cultural	F1: Reconocimiento de su personalidad endémica F2: Aporte al reconocimiento del su entorno y sus costumbres	Técnicas de Investigación Licda. Elba Maldonado	Entrevista	Verificación	Un Mes	Pobladores
PROPOSITO	Difusión de las artesanías		Técnicas de Investigación Licda. Elba Maldonado	Entrevista	Verificación	Un Mes	Pobladores
COMPONENTES	Materiales adecuados	Búsqueda de un material adecuado Calidad de un Producto	Técnicas de Investigación Licda. Elba Maldonado	Entrevista	Verificación	Un Mes	Pobladores
ACTIVIDADES	Conocer los materiales adecuados que utilizan	Mejorar la actividad productiva Impulsar la producción artesanal	Técnicas de Investigación Licda. Elba Maldonado	Entrevista	Verificación	Un Mes	Pobladores

TABLA C9

MÉTODO DE VERIFICACIÓN F9

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



d. Supuestos

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
FIN	F1: Fuentes de trabajo	No hay fuentes de trabajo	Calidad vida mala	Protestas	Hogares abandonados por sus padres	Niños viven sin padres	Salir ilegal de su país en busca de fuentes de trabajo
PROPOSITO	Difusión de las artesanías	Conocer las artesanías	Desarrollo artesanal	Manejo político comunal	Organización buena	Explotación adecuada de la materia prima	Apoyo por la parte legal
COMPONENTES	Interés	Tener una fuente de ingreso	Economía Alta	Sociedad colaboradora	Buen modelo de vida	Buena organización	Trabajo legal

TABLA D1

SUPUESTOS F1

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
FIN	F2: Empleo	Plazas laborables	Buena economía	Ofrecimiento de plazas de trabajo	Buen vivir	Responsable	Cumple procedimiento de seguridad
PROPOSITO	Difusión de las artesanías	Conocer las artesanías	Desarrollo artesanal	Manejo político comunal	Organización buena	Explotación adecuada de la materia prima	Apoyo por la parte legal
COMPONENTES	Conocimiento del tema	Buena investigación	Distribución económica correcta	Buen servicio	Buena comunicación en el sector	Amigable al ecosistema	Conocimiento de las reglas
ACTIVIDADES	Información sobre las artesanías	Conocer el producto	Economía alta	Buena inversión	Identidad cultural	Correcta explotación de materia prima	Conocimiento de todas las normas legales

TABLA D2

SUPUESTOS F2

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	Factores de riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
FIN	F3: Ingresos	Solvencia	Mejor la economía del sector	Capital para obras de la comunidad	Buen la relación	Utilizar recursos naturales	Cumple con las condiciones
PROPOSITO	Difusión de las artesanías	Conocer las artesanías	Desarrollo artesanal	Manejo político comunal	Organización buena	Explotación adecuada de la materia prima	Apoyo por la parte legal
COMPONENTES	información adecuada	Datos reales	Buena distribución económica	Autoridades organizados	Buen manejo de información	Responsable	No tiene necesidad delitos
ACTIVIDADES	Conocer los materiales que se utilizan para realizar las artesanías	No tiene conocimiento de materiales que se utilizan	Afectaría la economía del sector	Desconocimiento del tema	Desacuerdo entre los pobladores	Danos ambientales	Riesgos de seguridad

TABLA D3

SUPUESTOS F3

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	Factores de riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
FIN	F4: Reconocida turísticamente	Ansias de visitar nuevamente	Crecimiento del nivel socio económico	Buena organización	Cultura	Agradable	Sin riesgos de ser ilegal
PROPOSITO	Difusión de las artesanías	Conocer las artesanías	Desarrollo artesanal	Manejo político comunal	Organización buena	Explotación adecuada de la materia prima	Apoyo por la parte legal
COMPONENTES	Publicidad	Comercialización.	Buena economía	Estabilidad política comunal	Conocen los productor	Atractivo turístico y artesanalmente	Margen legal
ACTIVIDADES	Información relacionada con las artesanías	Explotación correcta	Distribución correcta de la economía	Buena organización	No tienen factores de riesgos de pérdida por la mala explotación	Ecológico	Productos fiables

TABLA D4

SUPUESTOS F4

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	Factores de riesgos				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
FIN	F5: Acogida por los turistas	Anhelos de tener el producto	Economía alta	Buena organización	Mejoraría la economía de los empresarios	Impacto positivo para ser comercializado	Norma correcta
PROPOSITO	Difusión de las artesanías	Conocer las artesanías	Desarrollo artesanal	Manejo político comunal	Organización buena	Explotación adecuada de la materia prima	Apoyo por la parte legal
COMPONENTES	Medio adecuado	Buen producto	Mejora la economía del sector	Fortalecimiento de políticas comunicales	Mejora la actividad social	Buena manipulación de producto	Patentes propias del sector
ACTIVIDADES	Investigar el medio aplicable	Publicidad adecuada	Mejoraría la economía	Buena organización	Trabajarían en equipo	No causaría daños al ambiente	No tendrían problema de hacer publicidad

TABLA D5

SUPUESTOS F5

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	Factores de riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
FIN	F6: Elaboración de artesanías	Creatividad en sus productos	Mejoraría la economía	Buena organización	Causa impacto positivo para los pobladores	Buena manipulación de materiales	Sin riesgos de ser ilegal
PROPOSITO	Difusión de las artesanías	Conocer las artesanías	Desarrollo artesanal	Manejo político comunal	Organización buena	Explotación adecuada de la materia prima	Apoyo por la parte legal
COMPONENTES	Publicidad	Publicidad adecuada	Mejoraría la economía	Buena organización	Trabajarían en equipo	No causaría daños al ambiente	No tendrían problema de hacer publicidad
ACTIVIDADES	Realizar publicidad para difundir la información	Información real	Mejoraría la economía	Buena organización	Conocer los productos	Comercialización Apropiada	Apoyo de los gobernantes

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



TABLA D6
SUPUESTOS F6
ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	Factores de riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
FIN	F7: Valorar los recursos culturales	Manipulación Inadecuada	Perdería el capital economía invertida	Problemas de organización	Perdida de trabajo	Daño irreparable	Salirse de los límites establecidos
PROPOSITO	Difusión de las artesanías	Conocer las artesanías	Desarrollo artesanal	Manejo político comunal	Organización buena	Explotación adecuada de la materia prima	Apoyo por la parte legal
COMPONENTES	Explotación de recursos culturales	Desconocimiento de la identidad cultural	El sector no se desarrolla	El gobierno no los apoya	Mala organización	Poca valoración de la cultura	Medio
ACTIVIDADES	Conocer la elaboración de las artesanías	Buenos resultados	Economía alta	Medio adecuado	Alta colaboración	Alto Ambiente de seguridad	Bajo Nivel de riesgo de ser ilegal

TABLA D7
SUPUESTOS F7
ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	Factores de riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
FIN	F8: Identidad cultural	Buen modelo de vida	Buena economía	organización	comunicación		Sin riesgo de ser ilegal
PROPOSITO	Difusión de las artesanías	Conocer las artesanías	Desarrollo artesanal	Manejo político comunal	Organización buena	Explotación adecuada de la materia prima	Apoyo por la parte legal
COMPONENTES	Elaboración de artesanías	Manufacturar Adecuada	Crece la economía del sector	Organización	Trabajo en equipo	No desperdicia la materia prima	No causa daño
ACTIVIDADES	Conocer la manipulación de artesanías	Técnicas de manipulación	No afectaría la economía	Organización	Medio de social alto	No perdería su naturalidad	Apoyo de los gobernantes

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



TABLA D8
SUPUESTOS F8
ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	Factores de riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
FIN	F9: Conciencia cultural	Desconocen su cultura	Alta inversión económica	Mala organización	Medio desconocido	Nivel bajo de conciencia	Tienen riesgos de ser ilegal
PROPOSITO	Difusión de las artesanías	Conocer las artesanías	Desarrollo artesanal	Manejo político comunal	Organización buena	Explotación adecuada de la materia prima	Apoyo por la parte legal
COMPONENTES	Materiales adecuados	Producto único en su composición	Desarrollos de la economía alta	Organización apropiada para el sector	Buena comunicación	Realizado con material único	Bajo límites de seguridad
ACTIVIDADES	Conocer los materiales adecuados que utilizan	Mejora la producción	Economía alta	Buena organización	Comunicación adecuada en el sector	Sector acogedor	Sin riesgos de ser ilegal

TABLA D8
SUPUESTOS F9
ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



Matriz Marco Lógico

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
F1: Fuentes de trabajo	F1: Demanda de trabajo F2: Mejorar la economía de los ciudadanos	Método de recolección, encuesta Método de análisis, verificación, Responsable , sectores aledaños	No hay fuentes de trabajo
F2: Empleo	F1: Cubrir plazas laborales F2: Solucion a la falta de ingreso	Método de recolección, encuesta, Método de análisis, estadístico, Responsable , pobladores	Plazas laborables
F3: Ingresos	F1: Solvencia F2: Plenitud para adquisición de activos	Método de recolección, encuesta Método de análisis, estadístico, Responsable, artesanos.	Solvencia
F4: Reconocida turísticamente	F1: Ancias de recordar nuevamente F2: Facilidad para recomendar	Método de recolección, entrevista Método de análisis, simple Responsable , turistas	Ansias de visitar nuevamente
F5: Acogida por los turistas	F1: Asombro F2: Anciedad por observar	Método de recolección, encuesta Método de análisis, verificación Responsable , turistas	Anhelos de tener el producto
F6: Elaboración de artesanías	F1: Manipulación hábil de un material F2: Proyección física de su creatividad artística	Método de recolección, entrevista Método de análisis, simple Responsable , Artesanos	Creatividad en sus productos
F7: Valorar los recursos culturales	F1: Preferencia a materiales no sintéticos F2: Innovación con técnicas de manipulación natural	Método de recolección , encuesta Método de análisis, cualitativa Responsable, sectores aledaños y pobladores	Manipulación Inadecuada
F8: Identidad cultural	F1: Reconocimiento de su cultura endémica F2: Favoritismo a su entorno, lejos de la tendencia exterior	Método de recolección, encuesta Método de análisis, cualitativa Responsable, sectores aledaños	Buen modelo de vida
F9: Conciencia cultural	F1: Reconocimiento de su personalidad endémica F2: Aporte al reconocimiento del su entorno y sus costumbres	Método de recolección, encuesta Método de análisis, verificación Responsable, pobladores	Desconocen su cultura

TABLA 8
MATRÍZ LÓGICO
ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

5.1 Antecedentes de la herramienta de perfil (Editorial)

5.1.1 Historia del Diseño Editorial.

El diseño editorial se desarrolló a partir del Renacimiento -mediados del siglo XV- con la invención de la imprenta de tipos móviles, que produjo una revolución cultural. Sin embargo, podemos afirmar que ya desde tiempos antiguos el hombre recurrió a formas de diseño para conservar la información por escrito. A la hora de escribir se utilizaron primero placas regulares de arcilla o piedra. Luego, se emplearon rectángulos de papiro para los manuscritos, y ya para entonces se estableció escribir siguiendo líneas rectas y márgenes.

En la Edad Media los copistas, encargados de la realización de manuscritos únicos, establecieron normas referentes a márgenes, columnas y espaciados que continúan vigentes en Occidente desde entonces. Los copistas fueron, de alguna manera, los primeros expertos en diseño editorial. Tenían poder de decisión directo sobre la forma de cada ejemplar copiado, poder que recién en el siglo XX recuperarían los diseñadores gráficos.

Si en la Antigüedad y en el Medioevo las grandes limitaciones tecnológicas para reproducir textos hacían que las publicaciones llegaran a pocas personas, con la invención de la imprenta, la reproducción de textos en serie aumentó enormemente, permitiendo difundir la cultura escrita entre un público mucho más amplio.

El nuevo modo de impresión requirió un sistema regular para ordenar las múltiples letras de cada página.

Se estableció disponer las letras en formatos rectangulares, con lo cual se limitó el uso innovador de la grilla. Además, a diferencia de lo que sucedía con los copistas, que buscaban generar una lectura placentera a través de una organización estética, con la producción seriada ya no se realizaron diseños originales en cada ejemplar.

En los siglos subsiguientes predominó el formato tipográfico rectangular. Sólo mediante los grabados en madera o a través de la invención de la litografía se pudo dar una nota de originalidad a la producción editorial durante estos años, si bien el uso de estas técnicas aumentaba considerablemente los costos y reducía la velocidad de reproducción.

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



Recién en el siglo XX hubo una renovación significativa en el diseño editorial.

Ésta se produjo gracias a los aportes de la Bauhaus, escuela alemana de diseño, arte y arquitectura fundada en 1919, desde donde se experimentó con el uso asimétrico de la retícula.

La propuesta novedosa permitió salir de la monotonía de los diseños, si bien en la práctica este empleo asimétrico de la grilla resultó caro y complejo, sólo accesible para ediciones elitistas. Los diseñadores de esta escuela fueron los que por primera vez desde la época de los copistas produjeron composiciones con indicaciones de diseño detalladas, independientemente de las pautas convencionales de las imprentas.

Habría que esperar hasta los años '80 para que apareciera el primer manual sobre grillas, llamado Sistemas de retícula. A la vez, Postscript y Mackintosh desarrollaron para entonces programas especiales para el diseño editorial y la fotocomposición (técnica de composición de textos mediante un proceso fotográfico) que permitieron a los diseñadores tener el poder de decisión sobre el formato de las publicaciones.

Actualmente el diseño editorial ha adquirido una gran importancia y se ha desarrollado enormemente debido a la competencia entre medios gráficos y audiovisuales. Las publicaciones necesitan presentar una diagramación atractiva para sobresalir entre los demás medios de comunicación.

FUENTE:<http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/colta-historia-y-leyenda-66288.html>

5.1.2 Que es diseño editorial

Es la rama del diseño gráfico dedicada a la maquetación y composición de publicaciones tales como revistas, periódicos o libros.

- Definir el tema
- Definir el objetivo de comunicación del diseño a realizar.
- Conocer el contenido
- Cuáles son los elementos más adecuados.
- Realizar un proceso de bocetación
- Realizar una retícula.
- Tipografía legible

5.1.3 Partes de un Editorial

Texto: Se pueden encontrar titulares, subtítulos, bloques de texto, pie de foto y eslogan.

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



Titulares: Nombran cada artículo o tema a tratar, son los más importantes dentro de cada composición

Pie de foto: Es un texto que aparece en el borde inferior de una imagen, con frecuencia sobre impuesto a ella, aportando información adicional sobre la misma.

Cuerpos de texto: Son los considerados el alma de toda publicación porque en ellos radica toda la información de cada artículo, estos bloques de texto deberán hacerse más legibles. Por ejemplo: el Pie de foto describe la foto, su nombre y el del autor.

5.1.4 Sección y partes de una publicación

En la publicación de una revista, contiene las siguientes partes:

- Portada:



Grafico N # 1 Portada de revista científica

Fuente: Internet

- Editorial

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”

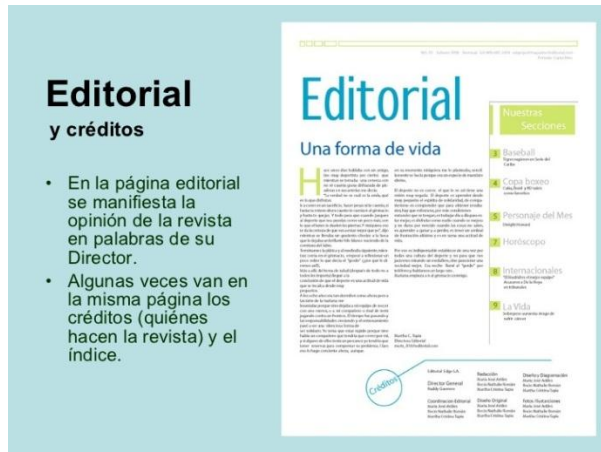


Grafico N # 2

Editorial de revista científica

Fuente: internet

Índice



Grafico N # 3

Índice de revista científica

Fuente: Internet

Sumario

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”

El índice o sumario

- Resalta los artículos principales y las secciones fijas de la revista. Puede ir acompañado de fotos

SUMARIO	
REVISTA DE ADMINISTRACIÓN LOCAL	
Número 19 • Octubre 2005 • Año V	
LA ENTREVISTA Laura de Esteban Martín, directora general de Cooperación con el Estado y Asuntos Europeos.	4
NOTICIAS Entre comisiones evaluaron el traspaso de competencias a los municipios.	8
PERSONA Aprobado el nuevo PROSMA , 300 millones de euros para otro año.	10
PERSONA Estadista JOSE DEL , jefe de la zona de Madrid, sur y norte.	12
PANORAMA Ejército de la campaña de verano de la tierra Norte.	16
FEDERACIÓN DE MUNICIPIOS Más comisiones contra la violencia de género y otras iniciativas.	18
PUEBLOS DEL FUTURO Buenos Vecindades, el municipio más joven de la región.	20
PUEBLOS CON HISTORIA El Museo, Miguel y pueblo.	28
EL PERSONAJE HISTÓRICO Carlos, Empezó Ocas, médico en El Molino.	35
HERALDIA MUNICIPAL Escudo y banderines.	37
SUPLEMENTO ADMINISTRACIÓN LOCAL	
ACTUALIDADES Nuevas respuestas para la integración de los Participantes de la Administración Local.	I
ESTUDIOS SUBSECCION Una aproximación a la integración colectiva del personal al servicio de los municipios locales.	II
INICIATIVA MUNICIPAL Organizaciones directas de los municipios.	VIII

Grafico N # 4

Sumario de revista científica

Fuente: Internet

Directorio

Directorio

Directora: Socorro López	Colaboradores: Salvador Ramírez López Baltasar Aguirre Zamora Francisco Arriaga Villalobos Carlos López Ortiz Fernando García Magaña Abel Tenorio Corona Luis Pantoja Zavala
Subdirector: Efraín Soria Calvillo	
Consejo Editorial: Gonzalo Gutiérrez López Pedro López Morales Francisco Moreno Manríquez Aniceto Balcázar Franco Pío E. Sotomayor C. José Orozco Contreras	Diseño e ilustración digital: José Orozco Contreras Obra Pictórica: América Villagómez Jaramillo Ilustración de Portada: Raúl Vargas Guerrero

Grafico N # 5 Directorio de Revista ANDAMNIOS

Fuente: internet

Artículos

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”

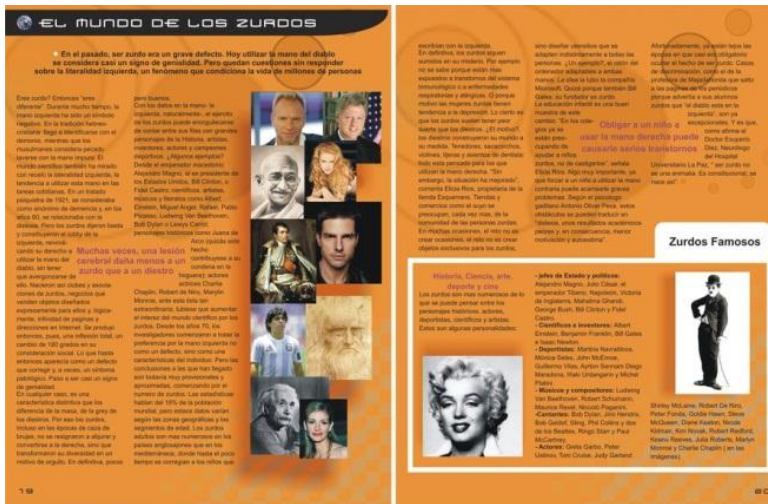


Gráfico N° 6

Artículo de revista científica

Fuente: internet

Textos



Gráfico N° 7

Texto de revista Gavia

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÁLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÓN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



Fotos



Grafico N # 8

Fuente: Internet

Fotos de revista Gavia

Ilustraciones



Grafico N # 9

Fuente: Internet

Ilustración de revista Gavia

Anuncios publicitarios.

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



Grafico N # 10

Fuente: Interne

Anuncio publicitario de revista Gavia

5.1.5 Clases de diseño publicitario

En este ámbito publicitario, que es muy amplio, cada vez, son más los elementos que se utilizan para conseguir y transmitir la publicidad de una empresa, o de un nuevo producto, o cualquier otro ingrediente de última creación. Destacamos como clases de diseño publicitario a los siguientes:

Folletos y flyers



Grafico N # 11

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



Fuente: Internet

Fleyers de Empresa Imprespuchades

Catálogos



Grafico N # 12

Fuente: Internet

Catálogo Mediocrepublicidad

Carteles y posters

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



Grafico N # 13

Índice de revista científica

Fuente: poster de mediarearpublicidad

Vallas publicitarias



Grafico N # 14

Valla

Fuente: Vallas publicitaria de DANZA Publicidad

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



Packagin, envases y etiquetas



Grafico N# 14

Packagin DANZA Publicidad

Fuente: danza publicidad

Logotipos de una empresa.



Grafico N # 15

Logotipo DE Agencia de publicidad Gree

Elaborado por: Esthela Pucha

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



5.1.6 Diseño de catálogos publicitarios

Son las publicaciones que nos ofrecen información sobre una serie de productos o servicios, de una empresa. Es el mejor medio que tiene una empresa para ofrecer publicidad sobre sus productos directamente al consumidor, aunque esta sea un poco elevada de costo, permite enseñar de una forma correcta todos los contenidos deseados por la empresa, sin limitar calidad ni espacio en la publicación de sus productos.

La forma de diseñarlo en la calidad del papel, la posibilidad de utilizar muchas imágenes y extendernos en los textos, nos puede permitir idear la creación de un producto eficazmente atractivo, un escaparate sobre papel que despierte el interés y la atención de nuestro público objetivo. Si se trata de una empresa con un cierto prestigio, se cuidarán minuciosamente hasta el último detalle, en cuanto a la calidad del papel, las imágenes, texto y márgenes. Si se trata de productos más corrientes y ofertados, se optará por un diseño menos elegante y más sencillo.

Partes de un catálogo



Gráfico N # 17

Partes de un catálogo

Fuente: Internet

Las partes más importantes que comprenden un catálogo son: El contenido, la portada y la contraportada.

En el resto de publicaciones, revistas, periódicos y otros editoriales, la portada y contraportada son las partes más vistosas que deben contener la información más relevante y atractiva. Esto hace que el diseño guarde especial cuidado en estas zonas. El objetivo principal del diseño de un catálogo publicitario, es conseguir de una forma eficaz, que los contenidos del mismo, lleguen al público u consumidor, que sean de su agrado, y les parezcan atractivos de una forma clara, ordenada y estética.

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



DISEÑO EDITORIAL, FUENTE: WWW. CREATIVACOMMONS AUTOR: ANÓNIMO

DISEÑO EDITORIAL

Planificación

Propósito del proyecto

Difusión de las artesanías del cantón **Colta** ubicada en la provincia de Chimborazo.

Tipo de Publicación

Para el presente proyecto de difusión de artesanías del cantón **Colta** se realizara un Catálogo en donde muestre las diferentes artesanías que ofrece este lugar.

Temática

Difusión artesanal

Formato

El presente proyecto tendrá un formato de 22cm de ancho, por 27cm de largo,

Número de páginas

Tendrá 36 páginas el cual estará dividida de diferentes secciones.

Desarrollo

Mapa de contenidos del Catálogo

Portada

Editorial

Logo de artesanías de Colta

Prologo

Índice

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”

Historia

Alfarería y Cerámica

Material Orgánico

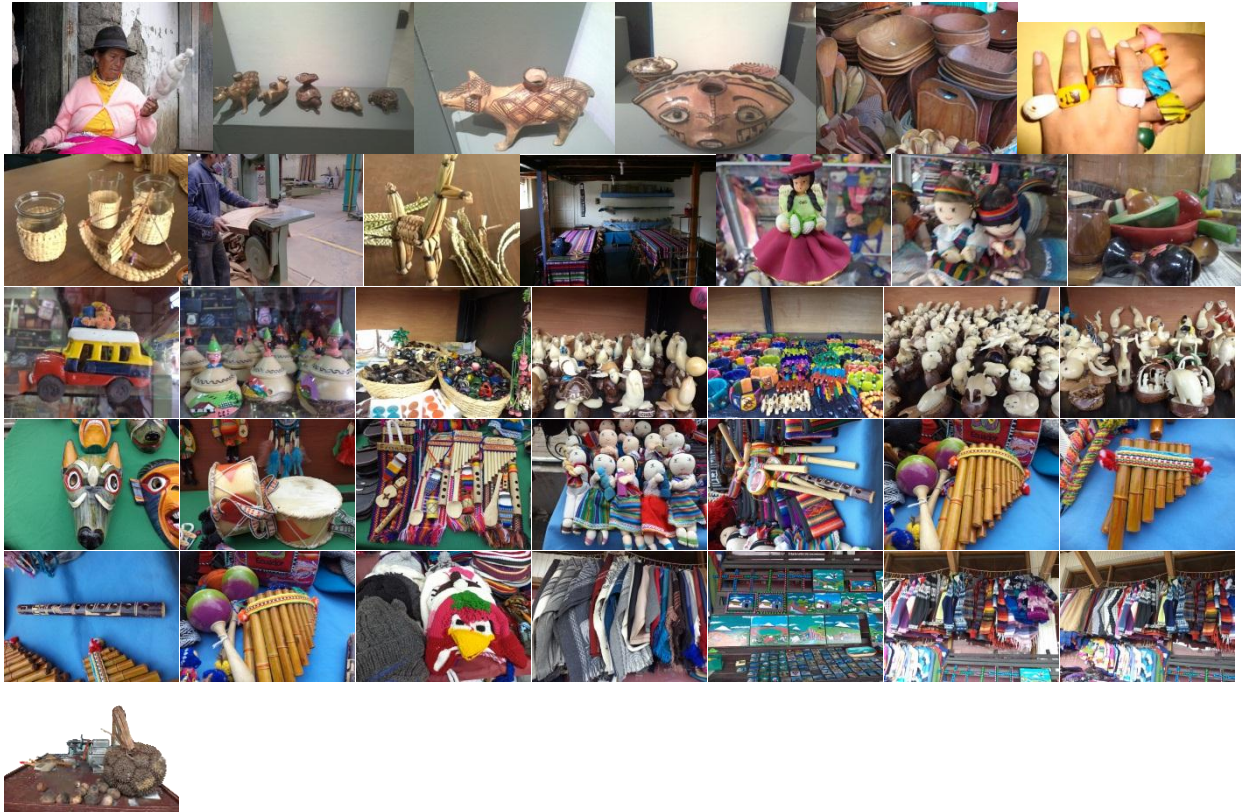
Tejeduría Fibras Naturales

Tejeduría Fibras Textiles

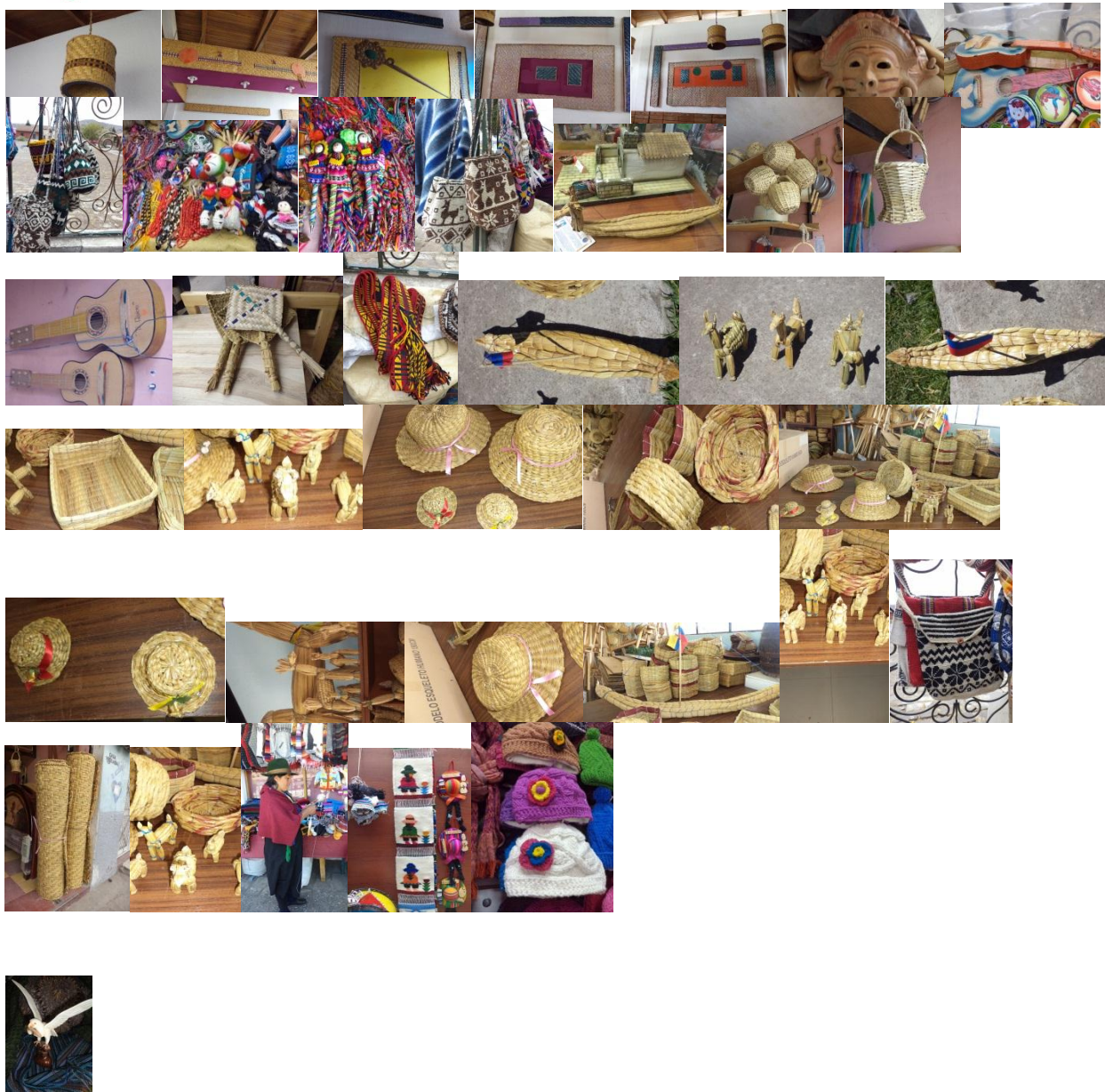
Madera

Contraportada

Índice de imágenes



“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



Estilos

Estilos	Características	Familia Tipográfica
Titular Portada	78 puntos, color blanco y naranja	MS UI Gothic 標準 A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 "!\"'·#\$%&~/()=?¿ [] ^ { } ¢, : _ - , . -
Subtítulo Portada	58 puntos, Bold, color verde y blanco	Vijaya Regular A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 "!\"'·#\$%&~/()=?¿ [] ^ { } ¢, : _ - , . - Bold A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 "!\"'·#\$%&~/()=?¿ [] ^ { } ¢, : _ - , . -
Subtítulos Portada	58 puntos, Bold, color verde y blanco	Arial Rounded MT Bold A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 "!\"'·#\$%&~/()=?¿ [] ^ { } ¢, : _ - , . -
Portadilla Títulos	52 puntos, regular, color naranja, verde, azul, café, tomate, fucsia.	Baskerville Old Face y A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 "!\"'·#\$%&~/()=?¿ [] ^ { } ¢, : _ - , . - Arial Rounded MT Bold A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 "!\"'·#\$%&~/()=?¿ [] ^ { } ¢, : _ - , . -
Subtítulos	36 puntos, Bold, color naranja, verde, azul, café, tomate, fucsia	Times New Roman Regular A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 "!\"'·#\$%&~/()=?¿ [] ^ { } ¢, : _ - , . - Italic A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 "!\"'·#\$%&~/()=?¿ [] ^ { } ¢, : _ - , . - Bold A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 "!\"'·#\$%&~/()=?¿ [] ^ { } ¢, : _ - , . - Bold Italic A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 "!\"'·#\$%&~/()=?¿ [] ^ { } ¢, : _ - , . -
Texto en general	12 puntos, regular, color naranja, verde, azul, café, tomate, fucsia	Arial Rounded MT Bold A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 "!\"'·#\$%&~/()=?¿ [] ^ { } ¢, : _ - , . -
Numeración	12 puntos, regular color blanco.	

TABLA 9
ESTILOS
ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÓN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



Paginas master o retículas

Retícula de la Portada del Catálogo:

La portada del catálogo contiene una retícula, que muestra a la vista una de las artesanías que se elaboran con lana de oveja en el sector, la cual está enfocada exclusivamente a las artesanías que se elaboran en el cantón Colta, ubicada en la Provincia de Chimborazo.

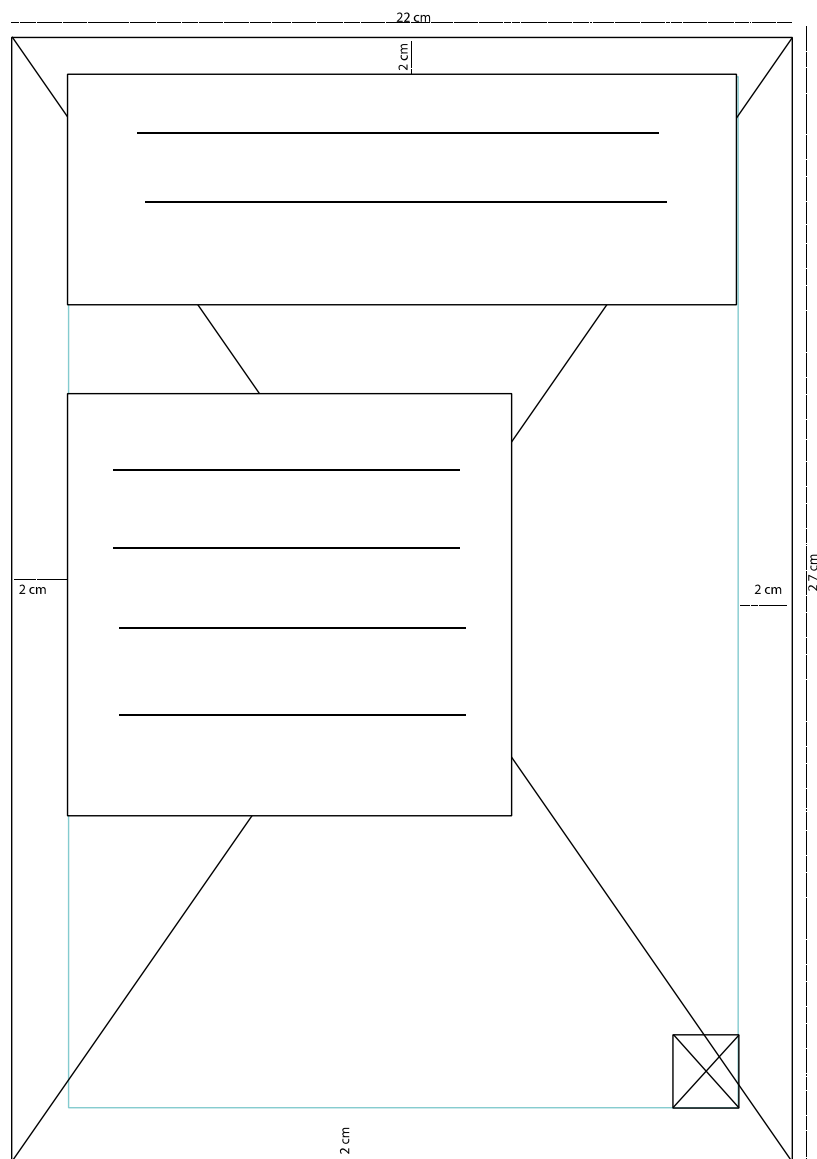


FIGURA 1

RETÍCULA PORTADA

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



Retícula de páginas internas del Catálogo:

Las páginas internas del catálogo tienen una retícula de dos columnas en las cuales se separan la información tipográfica de los márgenes fotográficos, logrando de esta manera obtener una imagen visual del diseño.

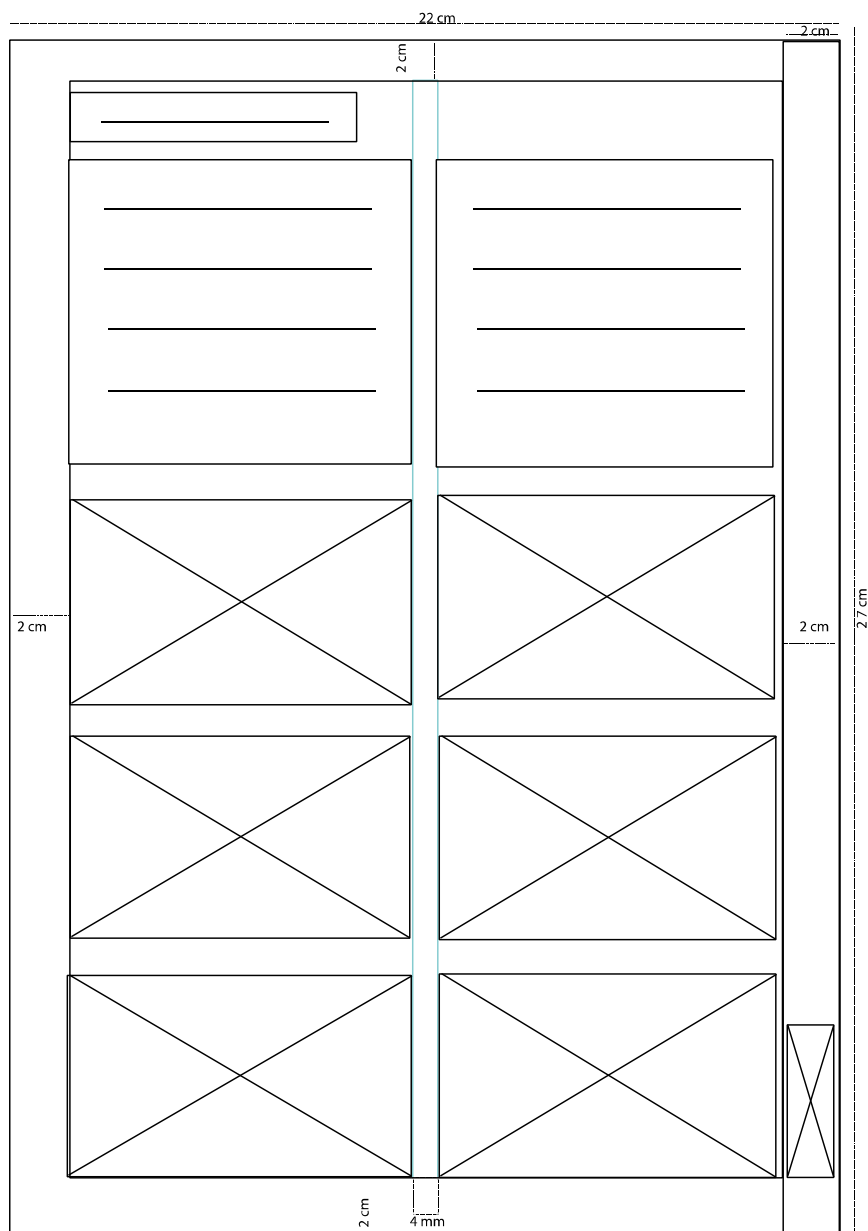


FIGURA 2

RETICULA PÁGINAS INTERNAS

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



Reticula de portadillas del Catalogo.

La portadilla contiene una reticula, la cual nos ayuda a organizar adecuadamente la información tipográfica y fotográfica, dividiendo cada una de las secciones que contendrá el catálogo, para que el lector sepa exactamente de qué trata la sección que sigue a continuación de ella, permitiendo una fácil comprensión de las mismas.

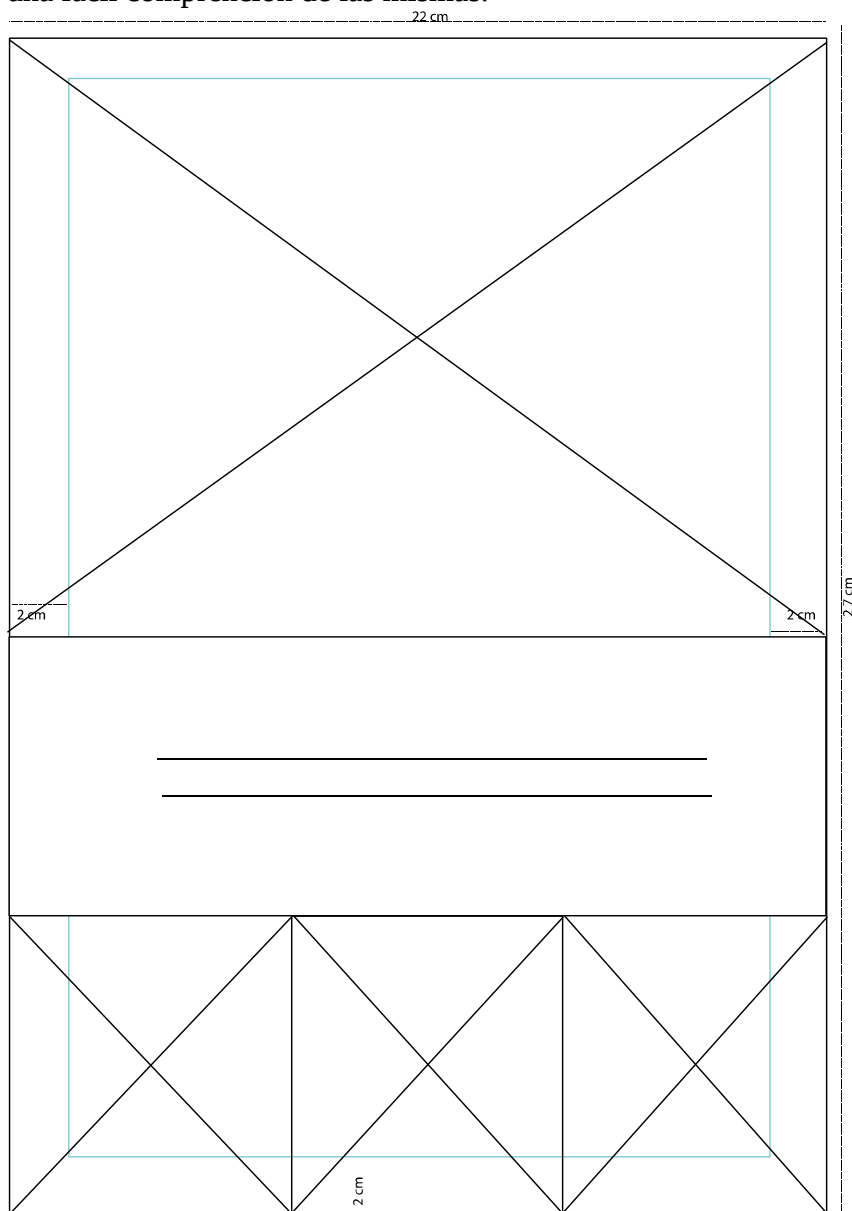


FIGURA 3

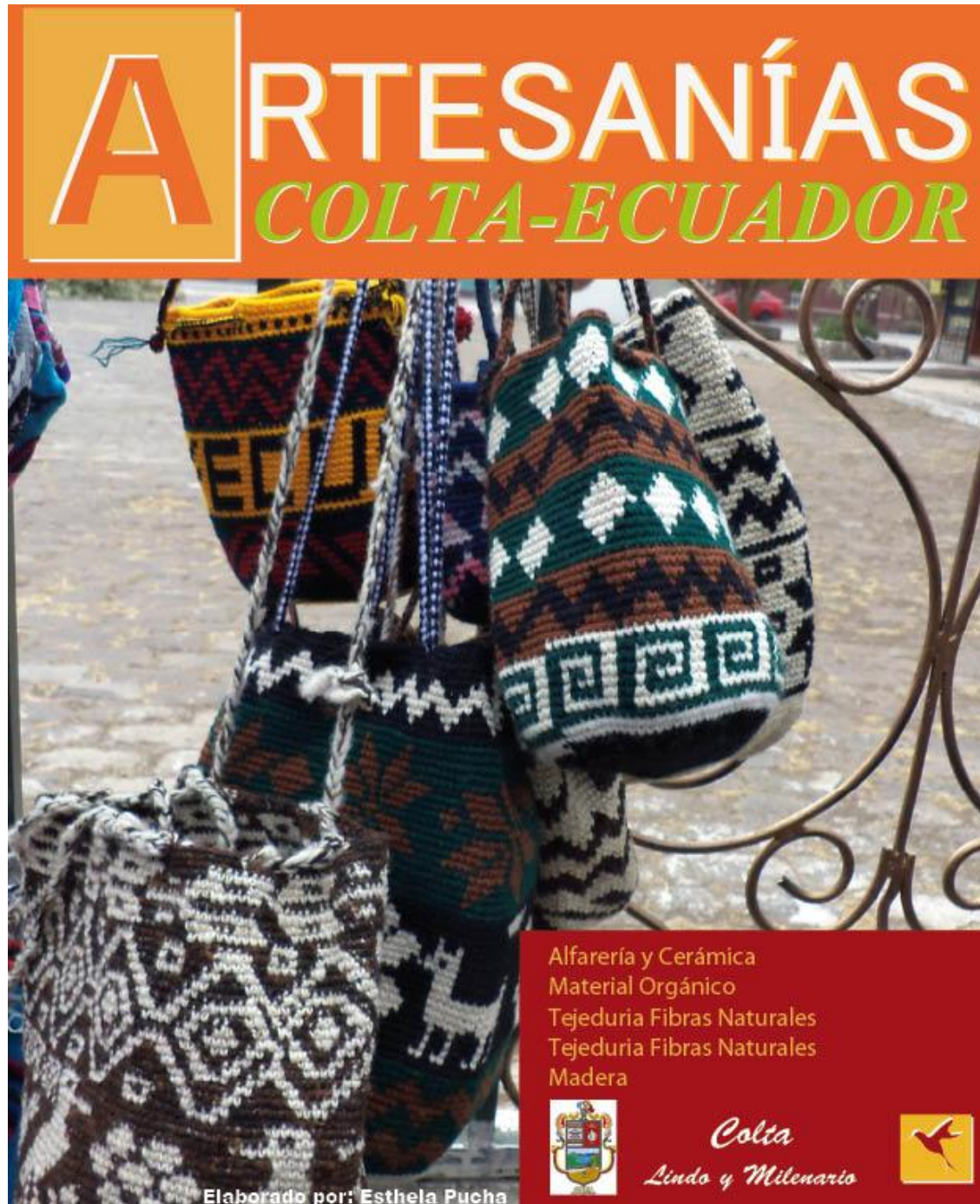
RETICULAS PORTADILLA

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



Diagramación



“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



Esthela Carolina Pucha
Septiembre 2013
Nº Registro Derechos de Autor 0-10666
ISBN - 1720-98-413-5

Colaboradores
Dolores Guaylla

Diseño y Diagramación
Esthela Carolina Pucha

Editora
Esthela Carolina Pucha

Corrección de textos
Esthela Carolina Pucha

Fotografía
Esthela Carolina Pucha

Impresión
Gráficas Atlas

Derechos reservados ARTESANÍAS COLTA, bajo las sanciones establecidas en las leyes y salvo que mediante autorización expresa de la compañía, la comunicación, la transformación y la reproducción parcial o total, tanto del material gráfico como del contenido que se incorpora a esta publicación. Cualquier limitación legal a la reserva de estos derechos producirá de cualquier manera la obligación de citar al catálogo ARTESANÍAS COLTA como fuente.

ARTESANÍAS
COLTA-ECUADOR

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



EDITorial

ARTESANÍAS COLTA-ECUADOR

El Catálogo trata de temas de las diferentes artesanías que podemos encontrar en el Cantón COLTA ya que debemos estar informados de todo lo que tenemos en nuestro país, nos sirve de mucho para estar bien informados de las artesanías que podemos encontrar en este lugar, el desarrollo que tiene el artesano los materiales que utilizan, las diferentes artesanías que elaboran.

Complementamos nuestra edición **ARTESANÍAS COLTA- ECUADOR** con otras buenas noticias. Invitándoles a que conozcamos también Colta un lugar que podemos ir a visitar, como también la Laguna de COLTA, un lugar muy visitado por nuestros turistas.

Sugerencias y recomendaciones a: poxd@ARTESANIAS COLTA- ECUADOR.com.ec

ARTESANÍAS
COLTA-ECUADOR

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



PROLOGO

Este catálogo de artesanías puede ayudar a quienes tengan desconocimiento de las artesanías que existe en el cantón Colta, de esta manera apoyar también al turismo que existe, como fuente de información de la variedad de artículos artesanales que pueden adquirir en esta zona.

Este proyecto comienza con una reseña histórica de las artesanías del cantón.

A continuación se extiende el índice de contenidos el cual está clasificado por secciones de artesanías de alfarería y cerámica, artesanías de madera, artesanías de material orgánico, artesanías tejeduría y fibras naturales, artesanías de tejedurías textiles, acuerdo al tema que se va tratar, respecto a la clasificación por secciones y se dan orientaciones sobre los que quien escribe tiene una cierta libertad de elección.

En los cuales cada sección tiene diversos productos realizados en cada tema, dependiendo de la técnica que se realiza y los materiales que se utilizan para cada producto.

Uno de los aspectos más importantes de este proyecto, es que cada usuario pueda encontrar información de la variedad de artesanías de este cantón, pues está dirigido a un gran público. Con este catálogo podrán conocer las artesanías y ser una ayuda muy valiosa para difundir las artesanías adecuadamente.



ÍNDICE

	PÁG
 Historia	1
 Alfarería y Cerámica	2
	
 Material Orgánico:	7
	
 Tejedurías Con Fibras Naturales	13
	
 Tejedurías Textiles	19
	
 Madera	25
	



HISTORIA

Proviene al hablar de las culturas pre-incaicas. También podemos hacer referencia a la artesanías que se modificó durante el tiempo pre-colombino. Lo que enriquece la historia artesanal de Colta es la fusión de culturas a través de su historia haciéndola rica y admirable.

A través de los años, los artesanos han desempeñado un papel bien grande en mantener la identidad artesanal de Colta. Un artesano es aquel hombre o mujer que trabaja con sus manos usando los más variados materiales, para crear varios objetos artesanales. Las artesanías son manifestaciones artísticas populares de las etnias indígenas de Colta. Las artes indígenas se consisten de tejidos, sombreros, bordados, cerámica, y joyería con productos que se pueden encontrar en el sector.

Los artesanos no solo se han concentrado en producir sino también en la maestría de la nueva generación de artesanos. El gran reto es difundir la calidad del producto y poder mostrar al mercado cultural internacional, la diferencia de la verdadera artesanía frente a los productos

hecho industrialmente. Sin embargo existe un riesgo, y es que muchos turistas se confunden con los productos industriales por su buena imitación y su bajo costo. Por eso es importante mostrarle al turista a través de la difusión de literatura, información veraz de los productos hechos por los artesanos y los productos hechos por máquinas.

ARTESANÍAS
COLTA-ECUADOR



ARTESANÍAS
COLTA-ECUADOR

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



ALFArería y CERÁmica



“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”

ALFArería y CERÁmica

Son artesanías que se han realizado sean exitosos, los artesanos ponen un poco de historia a partir del barro cocido, son las que y leyendas del lugar de origen, a manera de preservar ocupan un lugar muy importante en las artes y difundir las tradiciones mostrando la cultura y la decorativas, las cuales en cada lugar determinan sus forma de como ellos son, o como mejor se identifican: costumbres y tradiciones y le dan originalidad a sus El diseño y la calidad de estos productos lugares, de esta manera lleguen a ser populares y distingue los procesos que realizan a cada una de son de gran atracción turística en el cual el mercado las artesanía, las posibilidades que dan el barro artesanal tiene mucha acogida por estos productos. y la cerámica es la amplia posibilidad que les da Para que la atracción y acogida de estos productos para profundizar y estudiar para trabajar en esto.



ARTESANÍAS
 COLTA-ECUADOR

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”

TÉCNICA

Para la elaboración de las artesanías del cantón Colta, los artesanos utilizan varias técnicas originarias, para que estas artesanías demuestren su cultura y tradición entre las cuales tenemos la técnica del Vaciado, que se utiliza para realizar esculturas o relieves, la técnica consiste en seguir aplicando al molde yeso líquido, de acuerdo a la artesanía que se lo va a realizar y el mate-

rial que va a usar; la técnica moldeado, esta técnica consiste en dar forma de representación o imagen de un objeto real a la artesanía quitando y poniendo materiales como barro y arcilla de forma manual, como podemos observar en las fotografías tenemos unos ejemplos de artesanías que han sido elaboradas con estas técnicas, para dar originalidad de su cultura y tradición a sus productos.



MATERIALES

Los Materiales para la elaboración que se puede realizar varias técnicas para de las artesanías en Colta, los artesanos utilizan varios materiales que el producto sea atractivo con este material los artesanos de COLTA realizan sus artesanías demostrando en cada una para realizar artesanías a partir de moldear de las artesanías que podemos encontrar, a mano con este material se pueden crear su cultura y tradición es un trabajo que se barrios objetos reales artesanales ya sean ha venido realizando gracias al desarrollo decorativos y tradicionales; barro es un de creatividad de los artesanos del lugar, material que se puede encontrar muy fácil aquí tenemos una muestra de objetos artesanales realizados con estos materiales. pueden realizar varias artesanías gracias a



PRODUCTOS

Los productos que se obtiene a en este sector a partir de las técnicas y los materiales que se utilizan para realizar las artesanías de alfarería y cerámica, podemos encontrar los siguientes, esculturas de animales, objetos decorati-



ARTESANÍAS
COLTA-ECUADOR

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



MATERial ORGÁNico



“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”

MATERial ORGÁNico

Resulta sorprendente el talento que posee para la producción de artesanías en materiales como totoras, madera, piedra y otros. No obstante, estos artesanos y artesanas han innovado sus creaciones materiales orgánicos como, tagua y otros como materias primas en sus obras. Esto ayuda a la recuperación de especies naturales en riesgo de sobreexplotación, por eso la elaboración de artesanías en material orgánico se ha ido realizando en este cantón ya que posee mucha acogida por los turistas. Por su material y detallismo de cada producto que se lo realiza en este cantón, demostrando su cultura y tradición en cada una de estas artesanías.



TAGUA

A los pies del nevado Chimborazo se encuentran Colta "CIUDAD ARTESANAL" heredera de una tradición LA TAGUA, maravillosa en sus propiedades, alimento de animales silvestres en costa y oriente, materia prima vital del artesano del Canón.



Hoy en día trabajan en sus productos con dedicación para servir a nuestros clientes con productos de calidad.

La artesanía en tagua pasó de ser un artículo de souvenir a una fina joya.

En los últimos años la joya de tagua ha revolucionado el mundo de la moda, grandes artistas de fama mundial, presentadoras de televisión, modelos internacionales, lucen nuestras joyas en eventos y pasarelas.



TÉCNICA

La técnica que se utiliza para realizar artesanías en material orgánico son: El Tallado, son hechos a manos por artesanos muy aviles que consiste en gravar cualquier diseño ya sea en anillos, pendientes, etc. que desee grabarlo: El golpeado, tornado, burilado, pirograbado, engaste, enjoyado. Estas son las técnicas que se utilizan para realizar artesanías a base de material orgánico dando así a sus productos originalidad. Como podemos observar aquí en estas fotografías el material que se lo va a procesar y las herramientas que se va a utilizar para realizar los diferentes productos en material orgánico.



MATERIAL

El material que se utiliza para la elaboración de las artesanías en material orgánico, es la tagua: La tagua es un material orgánico que es muy fácil de moldear y dar forma y representar a objetos que deseemos, utilizando varias técnicas, que tenemos para la elaboración en este material. Dando así originalidad a cada uno de estas artesanías, plasmando su cultura y tradición de este sector.



PRODUCTOS

Las artesanías que se obtienen a base del material orgánico y las técnicas se que utilizan podemos encontrar los siguientes, animales, objetos de bisutería como: anillos, pulseras, dijes: objetos utilitarios y decorativos: adornos

Animales



Bisutería



ARTESANÍAS
COLTA-ECUADOR

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



TEJE duría fibras NATUrales

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”

TEJE duría fibras NATUrales

Las artesanías son un emblema del patrimonio cultural del lugar ya que mediante ellos los artesanos demuestran la cultura y tradición en su diseño. La totora constituye un recurso renovable que crece en forma natural en aguas poco profundas de la laguna de Colta. Durante el proceso de construcción usan herramientas ancestrales para cortar.



ARTESANÍAS
COLTA-ECUADOR

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”

TÉCNICA

Entre las técnicas que se realizan para la elaboración de artesanías de material de fibras naturales, podemos encontrar las siguientes técnicas: tejido cholla, pareado, lleno, calado, postura, azoque, planchado, lavado, hor-

mado, blichado, guarnecido, lacado, tejido tradicional manual, estas técnicas han venido usando tradicionalmente desde los primeros habitantes del sector, para la elaboración de diferentes artesanías demostrando su cultura y tradición.



16

ARTESANÍAS
COLTA-ECUADOR

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



MATERIAL

Los materiales que utilizamos para donde también hay pequeñas lagunas : la elaboración de las artesanías La Paja Toquilla también podemos encontrar de fibras naturales tenemos los trar en los diferentes páramos del cantón. siguiente: La Totora, esta planta podemos En la siguiente fotografía podemos encontrar en este sector en la laguna de observar donde crecen las totoras. Colta de este cantón y en los páramos



“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”

PRODUCTOS

Las artesanías que se realizan a partir de fibras naturales pueden ser muebles, cesterías, sombreros, productos utilitarios como valsas para las lagunas, figuras decorativas, bolsos, animales, artesanas que se realizan en este cantón.



ARTESANÍAS
COLTA-ECUADOR

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



ARTESANÍAS
COLTA-ECUADOR

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



TEJeduría fibras TEXTiles



“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”

TÉCNICA

Las técnicas que utilizan para realizar artesanías en tejeduría textil, podemos encontrar los siguientes técnicas para las diferentes artesanías: Bordado a mano, este bordado han ido desarrollando tradicionalmente enseñados por sus padres, es como una cultura ya que en todas las casas hemos aprendido esto de pequeños, en cambio en este sector se lo conoce como una técnica para realizar las diferentes artesanías: Hilado esta técnica es un proceso de elaboración de lana ya sea de alpaca, oveja y otro animal que se utilice para obtener tejeduría

textil; Tinturado, esto se lo realiza una vez ya elaborado el Hilado, se utiliza pinturas naturales para dar color al hilo: Tejido en telares verticales de alto liso, se realiza en máquinas para tejer ponchos y productos grandes: Tejido manual, esta técnica se utiliza para realizar artesanías como, guantes bufandas, gorros, de forma manual: Tejidos en telares de cintura, esta técnica se utiliza para elaborar artesanías con fibras textiles muy finas. Y entre otras artesanías, si observamos en la fotografía podemos apreciar



MATERIALES

Entre los materiales que se utilizan para la elaboración de las artesanías de tejeduría textil, podemos encontrar los siguientes: Lana de oveja y alpaca que pueden obtener de las personas que poseen estos animales, con el material que se obtiene de estos animales podemos realizar las técnicas ya mencionadas para la elaboración de las artesanías, demostrando su cultura, tradición y utilizando los colores representativos de este cantón, en estas fotografías podemos observar como utilizan la técnica de elaboración de hilo que es el hilado para realizar las artesanías que podemos observar, en la segunda fotografía.



ARTESANÍAS
COLTA-ECUADOR

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”

PRODUCTOS

Las artesanías que podemos obtener a partir de tejeduría textil tenemos los siguientes: bolsos, tapices, alfombras, jergas, prendas de vestir, ponchos, rebozos, manteles, anacos, sacos, chales y guantes. Entre los cuales podemos apreciar algunos de ellos.



ARTESANÍAS
COLTA-ECUADOR

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



MAD era



“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”

TÉCNICA

Las técnicas que utilizan para la elaboración de artesanías a partir de madera, podemos encontrar la técnica de tallado o gravado ya que a partir de esa técnica podemos obtener varias artesanías de madera, técnica Policromado entre otras, en la siguiente fotografía podemos observar las artesanías a partir de estas técnicas.



MATERIAL

Los materiales que se utilizan para es uno de los materiales que se puede la elaboración de artesanías en encontrar en los bosques de este cantón. Madera es la del eucalipto y pino como podemos observar en la fotografía.



26

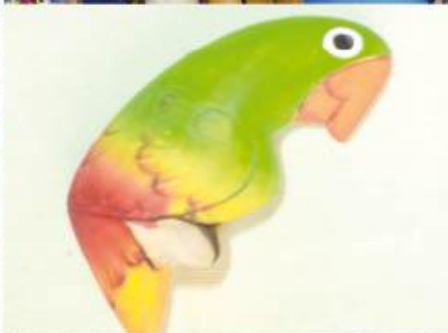
ARTESANÍAS
COLTA-ECUADOR

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”

PRODUCTOS

Las artesanías que se obtienen a partir de la madera en este sector podemos encontrar: Muebles, bandejas, lámparas, esculturas, animales, entre otros que son elaborados por artesanos

de este cantón, como podemos observar en las fotografías tenemos muestras de artesanías elaborados a base de madera. Como muestra de lo que se elaboran los artesanos del cantón.



“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



Caolita
Lindo y Milenario
www.gobiernodecolta.com

Imagen Corporativa

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



La Imagen corporativa del Catálogo hace referencia a las artesanías del cantón Colta, con la intención de comunicar al grupo objetivo tanto verbal como visual el objetivo de este catálogo.

En su composición el logotipo se forma por un icono visual que llama la atención para que se sea recordado y como tal permanezca en la mente de las personas por mayor cantidad de tiempo, un contraste de tipografía que le otorga al logotipo más dinamismo y pueda cubrir a ser aceptada por el grupo objetivo.

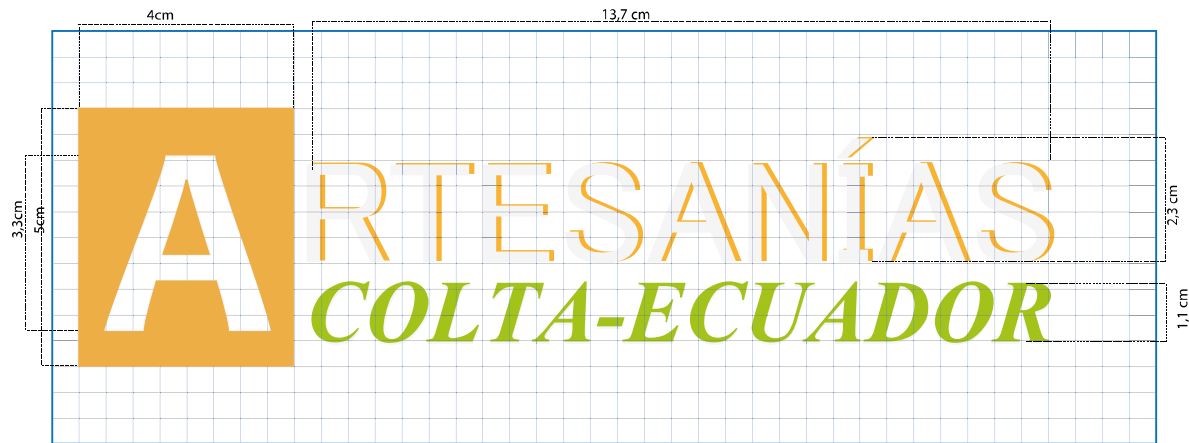


FIGURA4

LOGOTIPO

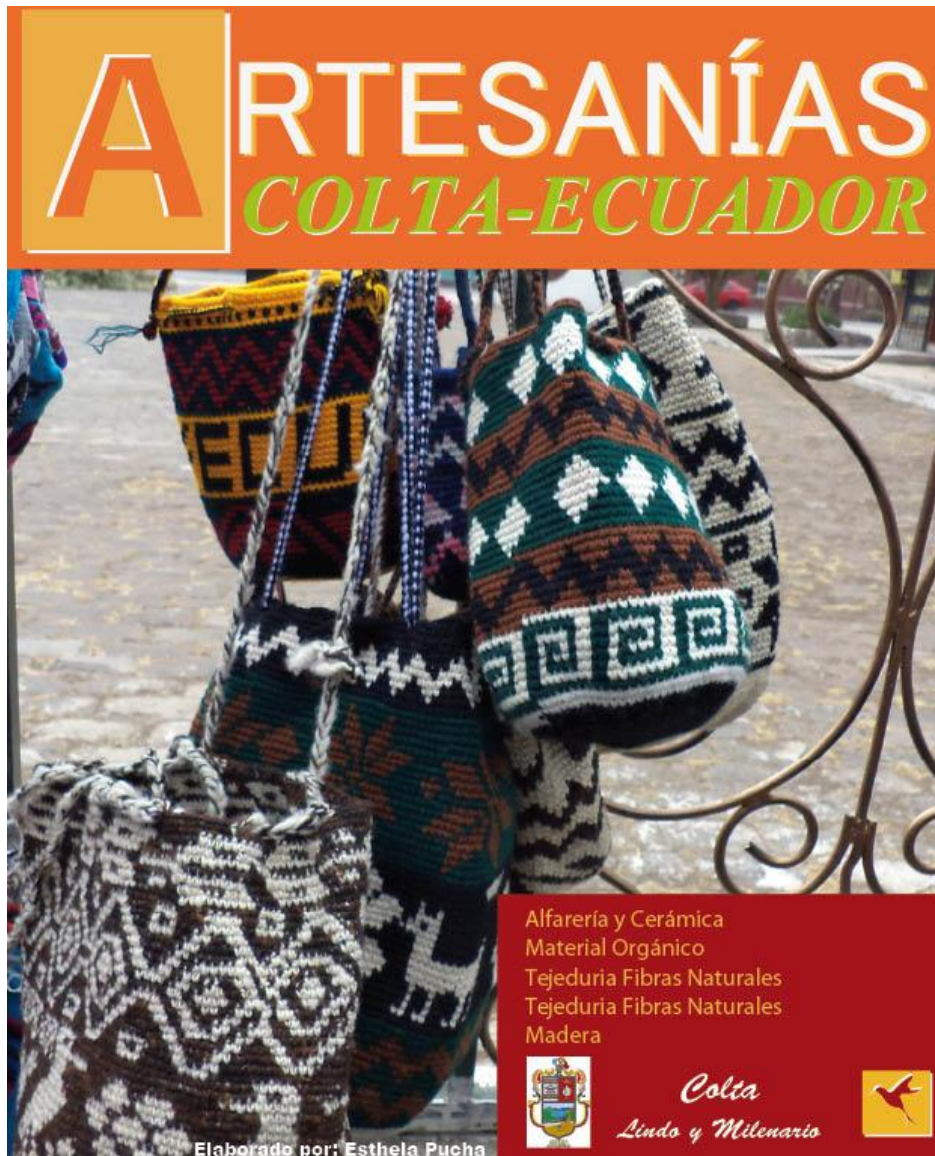
ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

Portada

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



Para la portada del catálogo se ha escogido una imagen de las artesanías que se elaboran en el cantón COLTA, de manera que llame la atención del público, con un logotipo que resalte el tema de las artesanías y el lugar donde pueda encontrar, también los temas de los cuales se va hablar haciendo de esta portada una puerta a la difusión de las artesanías que se elaboran en el Cantón.



Maquetación

Pre- Prensa

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



Para la creación del Catálogo se seleccionara la maquina offset que será utilizada para la impresión, a continuación realizaremos el machote, el tipo de armado, el tamaño que se aplicara para la máquina y el tipo de papel que utilizaremos en la impresión del producto.

Maquina: Offset (Roland Parva)

Tamaño 65x90

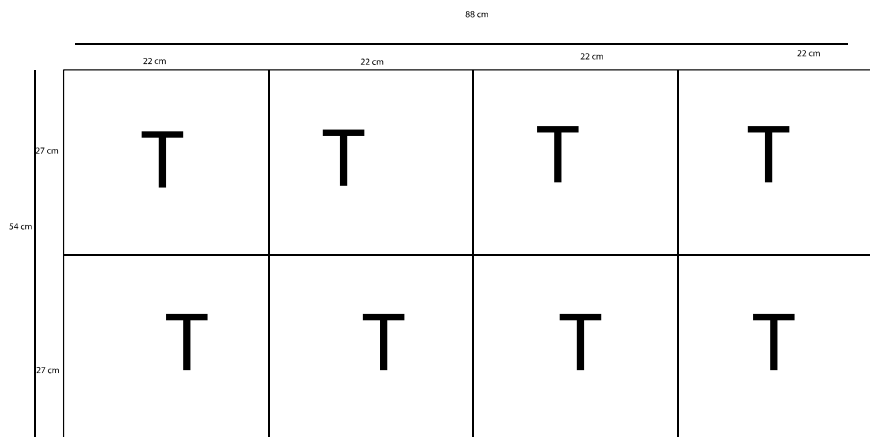


FIGURA 5
ARMADO DE MACHOTE
ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

Prensa

La etapa de prensa la separación de colores Cyam, Magenta, Yelow, Black para la realización del catálogo, como veremos a continuación:

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



FIGURA 6
ARMADO LISTO PARA IMPRESION
ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

Post Prensa

En la etapa del Catálogo ya impreso tendrá algunos tipos de acabados gráficos.

Tipo de papel:

Portada: Couche Brillante 250gr

Portadillas: Couche Brillante 130gr

Hojas internas: Couche Mate 100gr

La portada y la contra portada estará impresa en papel Couche brillante 250gr, que permitirá al producto ser manipulado sin que este sufra manifestaciones en la estructura física, tendrá un

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



plastificado mate el cual ayudara a dar un efecto más atractivo, y además ayudará a proteger el producto de la humedad o situaciones similares.

Las portadillas estarán impresas en papel couche brillante de 130gr y las hojas internas estarán impresas en papel couche mate de 100gr con un varnis Uv en el logo de cada hoja de las portadillas.

Marketing y Distribución

La recomendación más conveniente es que el Catálogo de Artesanías del Cantón **COLTA** sea difundido y comercializado en su totalidad, especialmente porque se trata de un producto de carácter informativo que es importante que sea conocido por el grupo objetivo al cual está dirigido.

Además que este producto ayudara a generar ingresos económicos adicionales al Cantón.

La distribución y venta del Catálogo podría hacerse principalmente en la tienda de artesanías que queda junto a la primera iglesia fundada en el Ecuador, Iglesia Balvaneda, adicionalmente también se podría comercializar en los distintos lugares y librerías importantes o más conocidas que existen en el cantón **COLTA**. Por su contenido artesanal informativo. El catalogo podría ser distribuido por entidades turismo gubernamentales y municipales, las cuales utilizaran este producto como una herramienta de información artesanal para los turistas y de esta manera también ampliar el conocimiento de la cultura y tradición artesanal de las personas del Cantón.

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



CAPÍTULO VI

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Recursos

Recursos Humanos

Para la realización del proyecto, participaron algunas personas quienes ayudaron y colaboraron de forma directa e indirecta en la realización de los trabajos.

Esthela Carolina Pucha Guaila; mentalizador y realizador del proyecto del Catálogo de Artesanías del Cantón **COLTA**.

Esthela Carolina Pucha Guaila; recopilador de información y Tomas Fotográficas de las diferentes artesanías.

Luis Ochoa; Directores de los diferentes artesanos de Colta.

Dolores Pucha: colaboradora en la recopilación de información en el transcurso del proyecto.

Recursos tecnológicos

Equipos tecnológicos, y programas que hemos utilizado para la realización del proyecto.

-Computadora DEELL, Core 3, con los siguientes programas:

MICROSOFT WORD

Adobe ILUSTRADOR

Adobe POTOSHOP

Adobe INDESING

Adobe ACROBAT

-Cámara fotográfica SONNY de 15 MEGA PIXELS

Recursos Económicos

Prestamos Bancario 1000.00

Capital propio 500

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”

**Presupuestos****Gastos Operativos**

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total	Financiamiento
1	Alquiler de cámara fotográfica	100.00	100.00	
1	Equipo de oficina		50.00	
300	Impresiones	0.05	15.00	
5	Trasporte	3.75	18.75	
10	Alimentación	2,50	25.00	
Total				208.75

TABLA 10

GASTOS OPERATIVOS

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



Cronograma

N °	Actividad	Responsable	Tiempo					Resultados Esperados
			Mes	Semana				
				1	2	3	4	
1	Aprobación de tema	Esthela Pucha	Junio			X		Aprobado
2	Capitulo Uno	Esthela Pucha	Julio					Aprobado
3	Capitulo Dos	Esthela Pucha	Julio	X				Aprobado
4	Capitulo Tres	Esthela Pucha	Julio			X		Aprobado
5	Recopilación de información para la propuesta y tomas fotográficas	Esthela Pucha		X				Información adecuada
6	Capitulo cuatro	Esthela Pucha	Septiembre	X				Realizado satisfactoriamente
7	Capitulo cinco	Esthela Pucha	Septiembre		X			Aprobado
8	Capitulo Seis	Esthela Pucha	Septiembre			X		Aprobado
9	Capitulo Siete	Esthela Pucha	Octubre	X				Aprobado
10	Entrega de borrador	Esthela Pucha	Octubre	x				Entregado

TABLA 11

CRONOGRAMA

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

1. Divido a la demanda de fuentes de trabajo que generaba el poco conocimiento de las artesanías, la realización de este proyecto será de mucha ayuda al sector, ya que por medio de la publicación y publicidad de las artesanías esta llegara a ser reconocida, por sus pobladores, sectores aledaños y turistas que pasen por este cantón, generando ingresos y fuentes de trabajo a los pobladores de esta zona y no tengan que emigrar en busca de fuentes de trabajo a otros lugares.
2. Con la publicación del catálogo de las artesanías del cantón Colta esta llegara a ser reconocida turísticamente, por tal razón las artesanías de este lugar será acogida por los turistas por su elaboración y materiales que utilizan.
3. El presente proyecto ayudara a conocer la riqueza cultural y artesanal que tiene el cantón, para de esta manera valorar los recursos culturales y tener conciencia de la identidad cultural.
4. El interés de los habitantes de conocer sobre el tema aumentara, ya que la información que se encuentra en el catálogo es la adecuada para el conocimiento de las artesanías.
5. Mediante la publicación en el medio adecuado esta publicidad para difundir las artesanías será de mucha ayuda.
6. Si conocen las artesanías y lo pueden realizar esto les ayudara a desarrollar una explotación de materiales para las artesanías, de manera adecuada.

RECOMENDACIONES

1. Es necesario conocer lo importante de las artesanías en el cantón Colta, para socializar y fortalecer nuestra identidad como pueblos con conocimiento y sabiduría.
2. El cantón debe impulsar hacer publicidad en casas abiertas, acerca de las artesanías que posee para que conozcan más acerca de las diferentes artesanías que se realizan en este lugar.
3. Es necesario hacer una correcta interpretación de las artesanías, tomar en cuenta de que mucho de lo escrito por la mayor parte de los historiadores esta diferenciado, por una interpretación errónea de las culturas indígenas y por mucho perjuicio. Esto no significa que haya que desechar, todo lo que han escrito los indígenas en relación a las artesanías, sino más bien ser cautelosos en la investigación.

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



Referencias bibliográficas

Ambrose, Harris,(2012),*Imagen, Bases del Diseño*,Segunda Edición

Barcelona, España

Parramón Ediciones S.A

Cadena Benjamín,(2010),*Como desarrollar una Monografía*

Offsetcolor, Cuenca, SF

Calbet, Javier y Castelo, Luis: España,(1998),*La Fotografía*_Editorial Acento,

“Diseño Editorial”

(2013)

<http://www.Diseño-Editorial-Reticulos.es>. Scribd.com

Wong, Wucis, (2013), *Fundamentos de Diseño*, Barcelona, España Edición Gustavo Gili, SL

Leiva Zea, Francisco, *La Monografía*, Graficas Modernas

Edición 2007

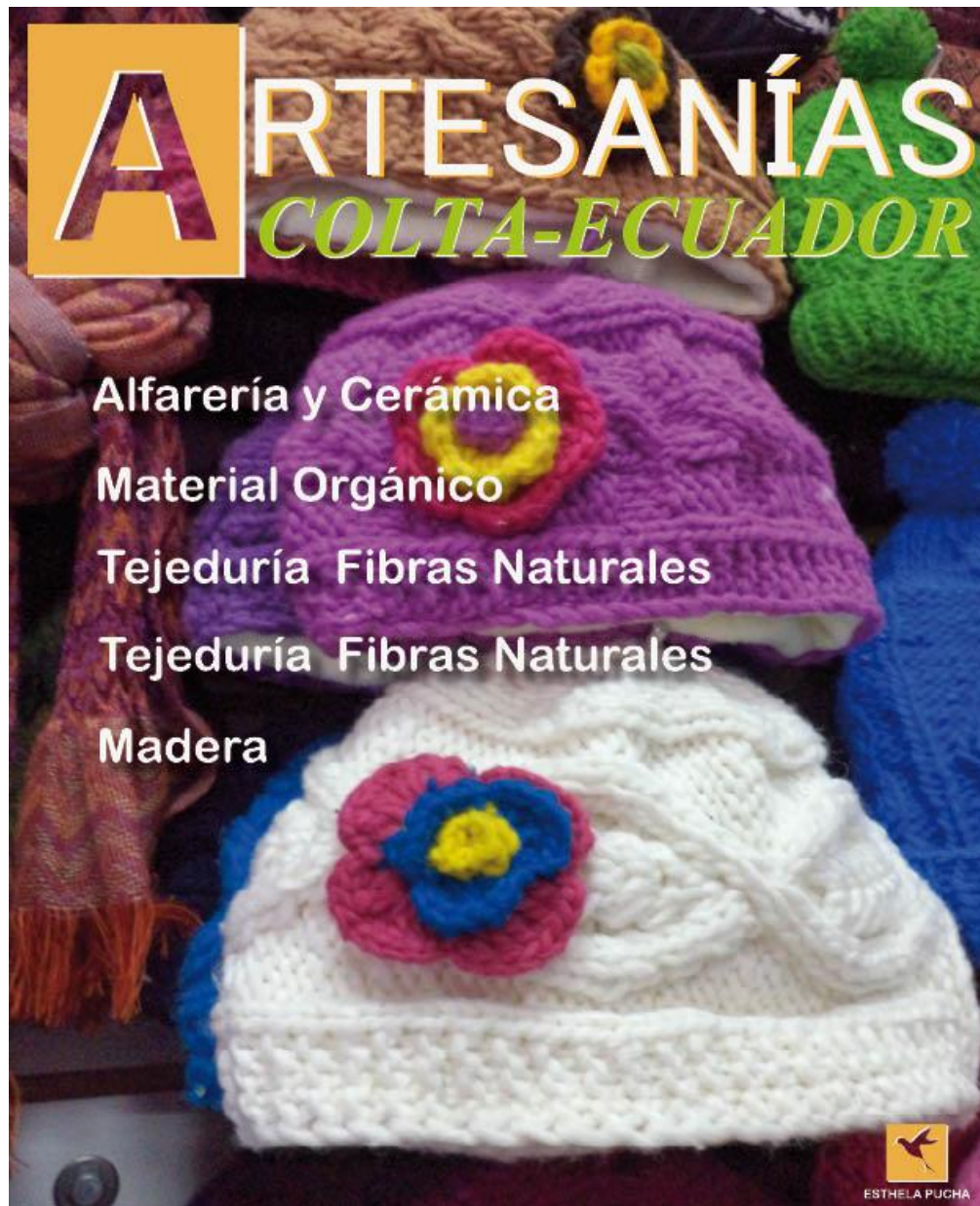
“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



ANEXOS

ANEXO 1

PORTADA CATÁLOGO



GRÁFICO

PORTADA DE CATÁLOGO

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”

**ANEXO 2****GASTOS OPERATIVOS**

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total	Financiamiento
1	Alquiler de cámara fotográfica	100.00	100.00	
1	Equipo de oficina		50.00	
300	Impresiones	0.05	15.00	
5	Trasporte	3.75	18.75	
10	Alimentación	2,50	25.00	
Total				208.75

TABLA 10

GASTOS OPERATIVOS

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”



ANEXO 3

Cronograma

N °	Actividad	Responsable	Tiempo					Resultados Esperados
			Mes	Semana				
				1	2	3	4	
1	Aprobación de tema	Esthela Pucha	Junio			X		Aprobado
2	Capitulo Uno	Esthela Pucha	Julio					Aprobado
3	Capitulo Dos	Esthela Pucha	Julio	X				Aprobado
4	Capitulo Tres	Esthela Pucha	Julio			X		Aprobado
5	Recopilación de información para la propuesta y tomas fotográficas	Esthela Pucha		X				Información adecuada
6	Capitulo cuatro	Esthela Pucha	Septiembre	X				Realizado satisfactoriamente
7	Capitulo cinco	Esthela Pucha	Septiembre		X			Aprobado
8	Capitulo Seis	Esthela Pucha	Septiembre			X		Aprobado
9	Capitulo Siete	Esthela Pucha	Octubre	X				Aprobado
10	Entrega de borrador	Esthela Pucha	Octubre	x				Entregado

TABLA 11

CRONOGRAMA

ELABORADO POR: ESTHELA PUCHA

“EL DISEÑO EDITORIAL Y LAS ARTESANÍAS, ELABORACION DE UN CATÀLOGO, DE LAS ARTESANIAS MANUFACTORAS EN EL CANTÒN "COLTA", UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”