INSTITUTO TECNOLOGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

# DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA REVISTA DIGITAL DEL MUSEO DE SITIO INTIÑAN UBICADO EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHINCHA AL NORTE DE QUITO REALIZADA PARA DAR A CONOCER LAS VIVENCIAS ANCESTRALES EXISTENTES EN EL MUSEO.

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Diseño Gráfico

Autora: Alexandra Elizabeth Collaguazo Guamán

Tutor: Ing. Marco Yamba

Quito, Abril 2015

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Declaro que el proyecto de investigación realizada es completamente auténtica y personal, respetando las disposiciones legales, citando las fuentes correspondientes, su ejecución, conclusiones, recomendaciones aplicación son de mi total responsabilidad.

_____

Alexandra Elizabeth Collaguazo Guamán

CI: 1725079881

**CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL**

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante ALEXANDRA ELIZABETH COLLAGUAZO GUAMÁN, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de análisis de sistemas que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en diseño gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA REVISTA DIGITAL DEL MUSEO DE SITIO INTIÑAN UBICADO EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHINCHA AL NORTE DE QUITO REALIZADA PARA DAR A CONOCER LAS VIVENCIAS ANCESTRALES EXISTENTES EN EL MUSEO.", el cual incluye la creación de una revista digital, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de la revista digital, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra

literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales de la revista digital descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar la revista digital por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler de la revista digital; d) Cualquier transformación o modificación de la revista digital; e) La protección y registro en el IEPI la revista digital a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización de la revista digital que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvención,

caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 17 días del mes de abril del dos mil quince.

| | |
|---|---|
| f) _____ | f) _____ |
| C.C. Nº 1725079881 | Instituto Superior Tecnológico Cordillera |
| CEDENTE | CESIONARIO |

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres por el apoyo incondicional brindado en cada momento de mi carrera, que gracias a su esfuerzo pude cumplir una de mis metas; a mis maestros mi eterna gratitud porque con su enseñan han sembrado en mi la semilla del saber finalmente agradezco a los consejos de mi tutor que fue quien me guio para la realización de este proyecto.

Alexandra Collaguazo

## DEDICATORIA

Dedico este proyecto de investigación a Dios que me ha dado la vida y la fuerza para culminar una etapa de mi carrera; a mis padres que con su amor y comprensión han sabido guiar mi vida siendo los impulsadores en el día a día para seguir adelante con este objetivo, les doy gracias el haberme brindado el fruto de su esfuerzo y sacrificio para ofrecerme un mañana mejor.

Alexandra Collaguazo

# ÍNDICE GENERAL

PORTADA ..... i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE ..... ii
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL iii
AGRADECIMIENTO ..... vii
DEDICATORIA ..... viii
ÍNDICE GENERAL ..... ix
ÍNDICE DE TABLAS ..... xiii
ÍNDICE DE FIGURAS ..... xiv
RESUMEN EJECUTIVO ..... xvi
ABSTRACT ..... xvii
INTRODUCCIÓN ..... xviii

CAPÍTULO I ..... 1
Antecedentes ..... 1
1.01. Contexto ..... 1
1.02. Justificación ..... 2
1.03. Definición del problema central (Matriz T) ..... 3

CAPÍTULO II ..... 4
Análisis de involucrados ..... 4
2.01. Mapeo de involucrados ..... 4
2.02. Matriz de análisis y selección con los involucrados ..... 5

CAPÍTULO III ..... 6
Problemas y objetivos ..... 6
3.01. Árbol de problemas ..... 6
3.02. Árbol de Objetivos ..... 7

CAPÍTULO IV ..... 8
Análisis de alternativas ..... 8
4.01. Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones ..... 8
4.01.01. Tamaño del proyecto ..... 9

4.01.02. Localización del proyecto....9
4.01.03. Análisis ambiental....10
4.01.03.01. Impacto positivo:....10
4.01.03.02. Impacto negativo:....10
4.02. Matriz de análisis de impacto de los objetivos....11
4.03. Diagrama de estrategias....12
4.04. Construcción de la matriz de marco lógico....13
4.04.01. Revisión de los criterios para los indicadores....13
4.04.02. Selección de indicadores....16
4.04.03. Medios de verificación....18
4.04.04. Supuestos....20
4.04.05. Matriz marco lógico (MML)....22

CAPÍTULO V....24
La propuesta....24
5.01. Antecedente de la herramienta del perfil de la propuesta....24
5.02. Descripción de la herramienta....24
5.02.01. Adobe illustator CS6....24
5.02.02. Adobe inDesign CS6....25
5.02.03. Adobe photoshop CS6....25
5.02.04. Microsoft word 2010....25
5.02.05. Sony Cyber-shot DSC-HX20V....25
5.02.06. Diseño editorial....25
5.02.07. Elementos editoriales....26
5.02.07.01. El titular....26
5.02.07.02. Los subtítulos....26
5.02.07.03. Cuerpo de texto....26
5.02.07.04. Pie de foto....26
5.02.07.05. Fotografía e ilustración....26
5.02.08. Estructura del diseño editorial....26
5.02.08.01. Retícula....26
5.02.08.02. Plantilla y Estilo....26
5.03. Formulación de proceso de aplicación....27
5.03.01. Planificación....27

5.03.02. Propósito del Proyecto....27
5.03.03. Tipo de Publicación....27
5.03.04. Temática....27
5.03.05. Formato....27
5.03.06.01. Desarrollo....27
5.03.06.02. Mapa de Contenidos....27
5.03.06.03. Índice de imágenes....29
5.03.06.04. Estilos....36
5.03.06.05. Diagramación....38
5.03.06.06. Imagen Corporativa....41
5.03.06.06.01. Justificación....41
5.03.06.07. Portada....42
5.03.06.08. Maquetación....42
5.04. Marketing y distribución....45

CAPÍTULO VI....46
Aspectos administrativos....46
6.01. Recursos....46
6.01.01. Técnicos –Tecnológicos....46
6.01.01.01. Software....46
6.01.01.02. Hardware....46
6.01.01.03. Cámara Sony DSC-HX20VB 18 Mp....46
6.01.02. Humano....46
6.01.03. Económico....46
6.02. Presupuestos....47
6.02.01. Gatos operativos....47
6.02.02. Aplicación del proyecto....47
6.03. Cronograma....48

CAPITULO VII....49
Conclusiones y recomendaciones....49
7.01. Conclusiones....49
7.02. Recomendaciones....50

BIBLIOGRAFÍA .....51
NET-GRAFÍA.....51

# ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. *Definición del problema central (Matriz T)* ..... 3

Tabla 2. *Matriz de análisis y selección con los involucrados* ..... 5

Tabla 3. *Matriz de análisis de impacto de los objetivos* ..... 11

Tabla 4. *Revisión de los criterios para los indicadores* ..... 13

Tabla 5. *Selección de indicadores* ..... 16

Tabla 6. *Medios de verificación* ..... 18

Tabla 7. *Supuestos* ..... 20

Tabla 8. *Matriz marco lógico* ..... 22

Tabla 9. *Índice de imágenes* ..... 29

Tabla 10. *Estilos* ..... 36

Tabla 11. *Gastos operativos* ..... 47

Tabla 12. *Aplicación del proyecto* ..... 47

Tabla 13. *Cronograma* ..... 48

# ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapeo de involucrados ..... 4
Figura 2. Árbol de problemas ..... 6
Figura 3. Árbol de objetivos ..... 7
Figura 4. Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones ..... 8
Figura 5. Tamaño del proyecto ..... 9
Figura 6. Localización del proyecto ..... 10
Figura 7. Diagrama de estrategias ..... 12
Figura 8. Páginas master o retículas ..... 37
Figura 9. Diagramación No. 1 ..... 38
Figura 10. Diagramación No. 2 ..... 38
Figura 11. Diagramación No. 3 ..... 38
Figura 12. Diagramación No. 4 ..... 39
Figura 13. Diagramación No. 5 ..... 39
Figura 14. Diagramación No. 6 ..... 39
Figura 15. Diagramación No. 7 ..... 40
Figura 16. Diagramación No. 8 ..... 40
Figura 17. Imagen Corporativa ..... 41
Figura 18. Colores Combinados ..... 41
Figura 19. Degradado resultado ..... 42
Figura 20. Portada ..... 42
Figura 21. Maquetación No. 1 ..... 42
Figura 22. Maquetación No. 2 ..... 43
Figura 23. Maquetación No. 3 ..... 43
Figura 24. Maquetación No. 4 ..... 43

Figura 25. Maquetación No. 5.....44

Figura 26. Maquetación No. 6.....44

Figura 27. Pre prensa.....44

## RESUMEN EJECUTIVO

La creación de una revista digital para el museo Intiñan se llevó acabo debido al desconocimiento total de las vivencias ancestrales, esta revista es importante dentro del medio digital ya que es un medio más utilizado en la actualidad lo que lo beneficia, es creada con un diseño llamativo y un estilo cultural ya que demuestra lo existente en el museo siendo un apoyo informativo al turismo.

Se propuso este proyecto para el reconocimiento de las vivencias ancestrales existentes en el museo Intiñan, siendo así que cause interés por visitar el museo ya que se encuentran las diversas tradiciones de nuestro país, todo esto dando un recorrido por el museo, en la cual se encontrará información del museo, fotos, dirección.

## ABSTRACT

Creating a digital magazine for Intiñan museum was just because of the total lack of ancestral experiences, this journal is important within the digital medium as it is another means used today what benefits, is created with a design flashy and cultural style as it shows what exists in the museum being an informational support tourism.

This project was proposed for the recognition of existing ancestral experiences in the museum Intiñan, whereas that cause interest in visiting the museum since they are the diverse traditions of our country, all giving a tour of the museum, which is the museum will find information, pictures, address.

# INTRODUCCIÓN

El proyecto "DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA REVISTA DIGITAL DEL MUSEO DE SITIO INTIÑAN UBICADO EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHINCHA AL NORTE DE QUITO REALIZADA PARA DAR A CONOCER LAS VIVENCIAS ANCESTRALES EXISTENTES EN EL MUSEO." Trata de la elaboración de una revista digital, que es una fuente importante utilizada en la actualidad ya que se encuentra dentro de un medio digital, mediante la cual se implanta los conocimientos adquiridos durante los 6 semestres por lo que se pone en práctica en la revista, de esta manera se buscó una problemática que es el poco conocimiento de las vivencias ancestrales existentes en el Museo de Sitio Intiñan.

La revista busca proveer de información para el reconocimiento de la cultura existente en el museo, mediante la diagramación de la misma causando un impacto visual, para el turista.

# CAPÍTULO I

## Antecedentes

### 1.01. Contexto

El museo de sitio Intiñan se encuentra ubicado en San Antonio de Pichincha, al norte de la ciudad de Quito.

"Los indígenas a la Línea Ecuatorial la denominaban INTIÑAN, que quiere decir camino del sol, significado muy real, por cuando durante las 24 horas del 21 de marzo y del 23 de septiembre, el sol recorre la Línea Ecuatorial, alrededor de la tierra. He aquí su significación: INTI= sol; ÑAN= camino."[1]

El museo Intiñan se destaca por ser el lugar de la cultura solar equinoccial, mediante un proceso cronológico el cual es descubierto por los primeros habitantes quienes han obtenido piezas arqueológicas en este museo demuestra el tipo de vivienda y costumbres de los Wuaraoni, la tola funeraria, vasijas de barro en los cuales eran enterrados los ancestros, el hábitat de los pueblos indígenas del Ecuador, la tradicional elaboración de la chica o cerveza de maíz y el chaguarmishqui las diferentes artesanías de las etnias ecuatorianas entre otras ,todo esto es donde se representa un legado transcendental de nuestra identidad.

Las revistas digitales son creadas para uso de medio electrónico que es utilizado en la actualidad, con la revista digital, permite darnos una adecuada información del museo de Sito Intiñan, en el cual busca dar a conocer a través de la utilización de imágenes, contenido como es su vivencia ancestral y todo referente a las tradiciones,

[1] Vera H, Humberto (1972)Historia y geografía del monumento a la línea ecuatorial: Intyñan=camino al sol, Talleres gráficos de la casa del álbum

leyendas e historias y a la inmensa cultura brindada por nuestros antepasados. Consiste a la vez en presentar sus elementos interesantes que eran utilizados en la antigüedad todo esto destinado al reconocimiento e importancia del museo.

**1.02. Justificación**

La revista digital del Museo de Sitio Intiñan, permite una adecuada y efectiva comunicación de ideas, que son organizadas para llevarse a cabo, a través de imágenes, texto o palabras en el cual permite seleccionar cual será el contenido y organizar los elementos que se encontraran en la revista, todo esto destinado a transmitir, promocionar y promover al turismo para que genere deseo de conocer la historia de los antepasados, su forma de vida, esta revista creada para informar al turismo siendo así que incentive a visitar el Museo de Sitio Intiñan ya que no han sido suficientemente conocidos en el sector turístico por el poco interés al conocimiento del mismo.

Por lo anterior expuesto, esta revista pretende fortalecer al turismo dando una calidad de imagen que lleva el museo y así poder obtener resultados, ya que con la revista digital dará a conocer notablemente el museo conllevando al reconocimiento de la zona beneficiando a los habitantes que residen en el sector, para garantizar el desarrollo de un liderazgo en la zona y en un turismo sostenible.

## 1.03. Definición del problema central (Matriz T)

**Tabla 1.**

*Definición del problema central (Matriz T)*

| ANÁLISIS DE FUERZAS T | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SITUACIÓN EMPEORADA** | **SITUACIÓN ACTUAL** | | | | **SITUACIÓN MEJORADA** |
| Desconocimiento total de las vivencias ancestrales existentes en el Museo Intiñan | Poco conocimiento de las vivencias ancestrales existentes en el Museo de Sitio Intiñan | | | | Interés al conocimiento de las vivencias ancestrales que existen en el Museo de Sitio Intiñan |
| **FUERZAS IMPULSADORAS** | I | PC | I | PC | **FUERZAS BLOQUEADORAS** |
| Reconocimiento de las vivencias ancestrales del museo | 2 | 4 | 4 | 3 | Poca promoción para el reconocimiento de las vivencias ancestrales en el Museo Intiñan. |
| Apoyo de las autoridades para rescatar las vivencias ancestrales existentes en el museo | 1 | 3 | 4 | 4 | Poco interés al conocimiento de las vivencias ancestrales en el museo |
| Incentivación para acudir al museo de Sitio Intiñan | 3 | 5 | 4 | 4 | Inadecuada información de las personas hacia el tema. |
| Apoyo con la distribución de volantes para visitar el museo de Sitio Intiñan | 2 | 4 | 2 | 4 | Escasos lugares para fomentar el turismo al museo. |
| Implementación de la revista digital | 1 | 5 | 4 | 1 | Desconocimiento de la revista digital. |

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

# CAPÍTULO II

## Análisis de involucrados

### 2.01. Mapeo de involucrados

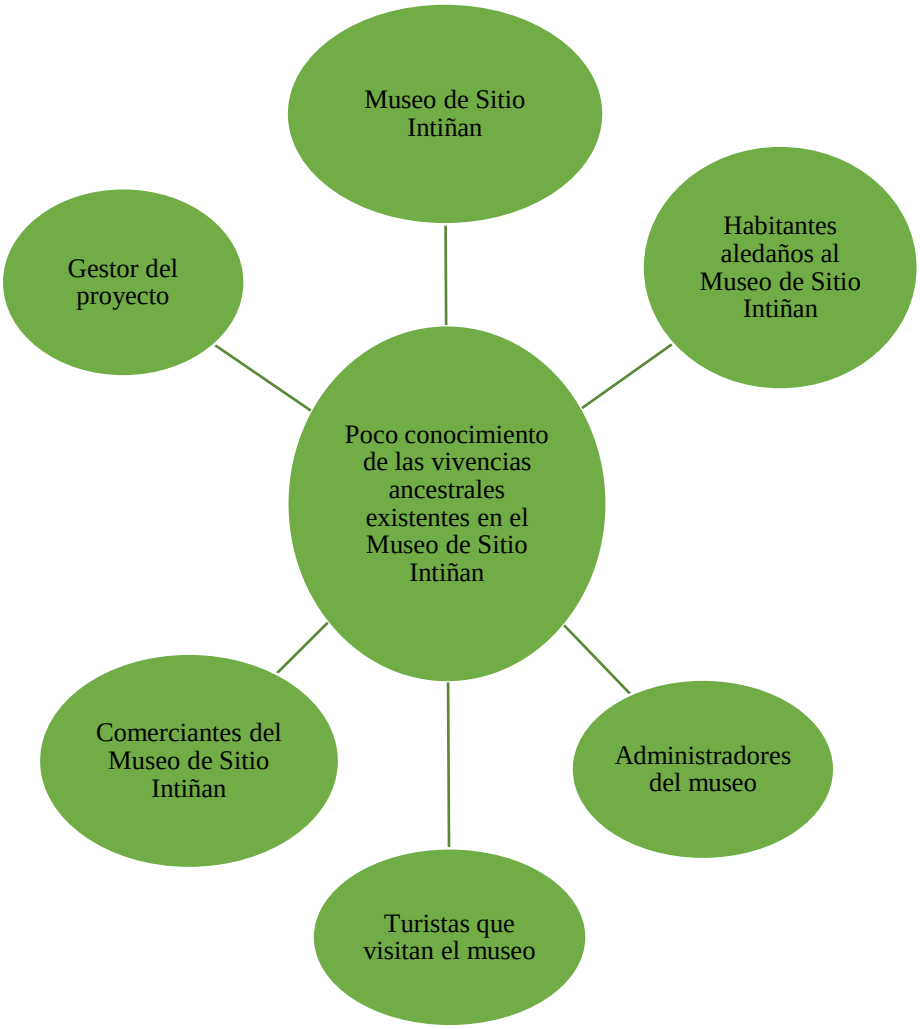



**Figura 1. Mapeo de involucrados**

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

## 2.02. Matriz de análisis y selección con los involucrados

**Tabla 2.**

*Matriz de análisis y selección con los involucrados*

| ACTORES INVOLUCRADOS | INTERÉS SOBRE EL PROBLEMA | PROBLEMAS PERCIBIDOS | RECURSOS MANDATOS Y CAPACIDADES | INTERÉS SOBRE EL PROYECTO | CONFLICTOS POTENCIALES |
|---|---|---|---|---|---|
| **Museo de Sitio Intiñan** | Conocimiento de las vivencias ancestrales en el museo | Bajo interés de las vivencias ancestrales | Infraestructura<br>Información<br>Histórica<br>Social | Reconocimiento de las vivencias ancestrales existentes en el museo | Poca colaboración para la promoción de la revista digital |
| **Habitantes aledaños al Museo de Sitio Intiñan** | Mejora del estilo de vida de los habitantes | Poco apoyo de los pobladores aledaños al lugar | Informativos<br>Social<br>Vivienda | Mejora de la calidad de vida de los habitantes | Indiferencia de los pobladores |
| **Administradores del Museo** | Fortalecimiento del museo | Poco interés de aporte a la revista | Informativos<br>Tecnológicos<br>Social | Planes de aporte a la revista | Escasa expectativa |
| **Turistas que visitan el museo** | Descubrir las vivencias ancestrales en el museo | No existe mayor promoción | Humano<br>Social | Conocer las vivencias ancestrales existentes en el museo | Desinterés por parte de los turistas |
| **Gestor del proyecto** | Brindando información por medio del diseño gráfico | Poco conocimiento de las vivencias ancestrales existentes en el museo | Técnicos<br>Tecnológicos<br>Económicos<br>Humanos<br>Sociales | Proveer información para el reconocimiento de las vivencias ancestrales en el museo | Poco apoyo de la autoridades |

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

# CAPÍTULO III

## Problemas y objetivos

### 3.01. Árbol de problemas

**Figura 2. Árbol de problemas**

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

## 3.02. Árbol de Objetivos

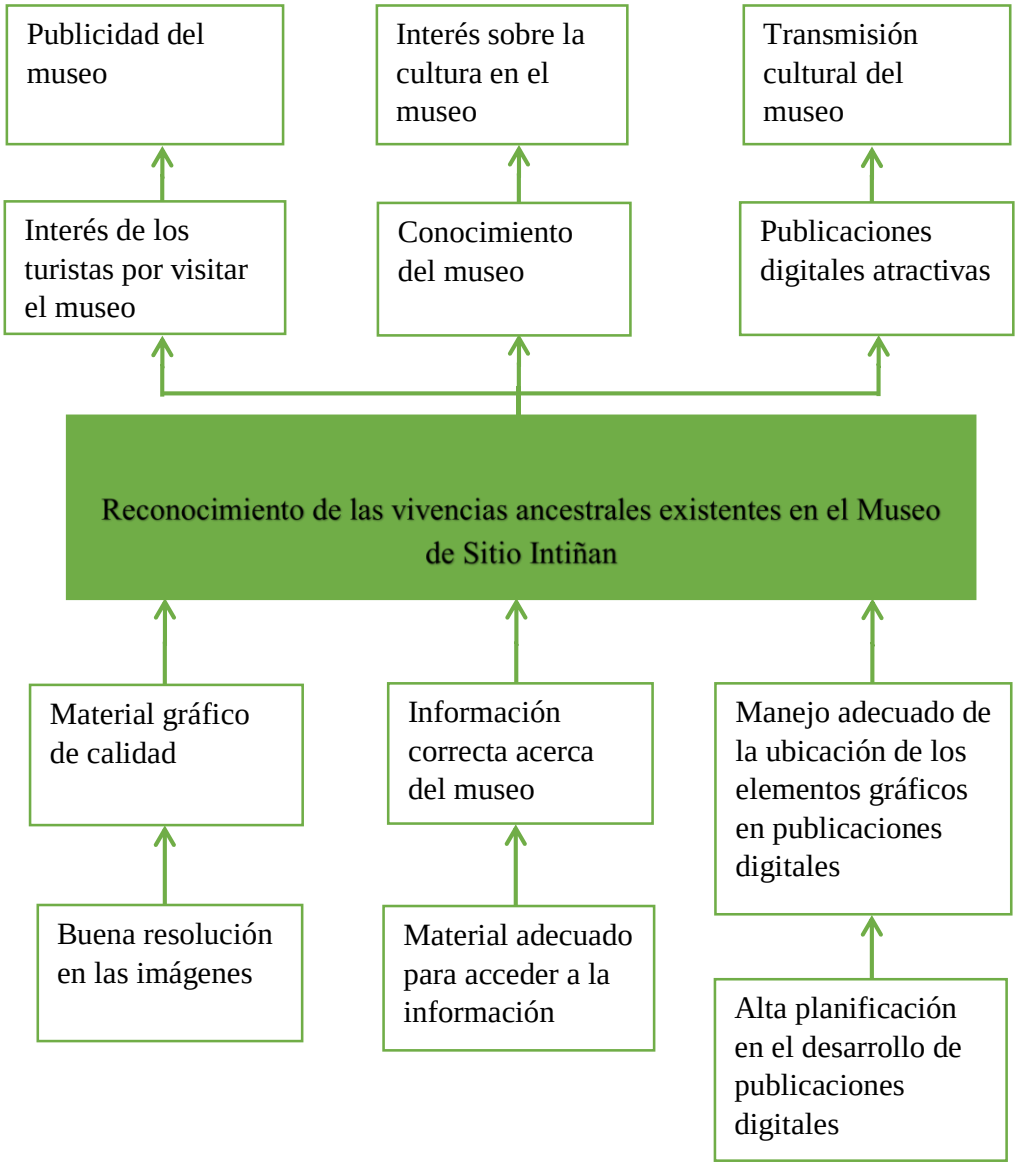



**Figura 3. Árbol de objetivos**

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

# CAPÍTULO IV

## Análisis de alternativas

### 4.01. Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones

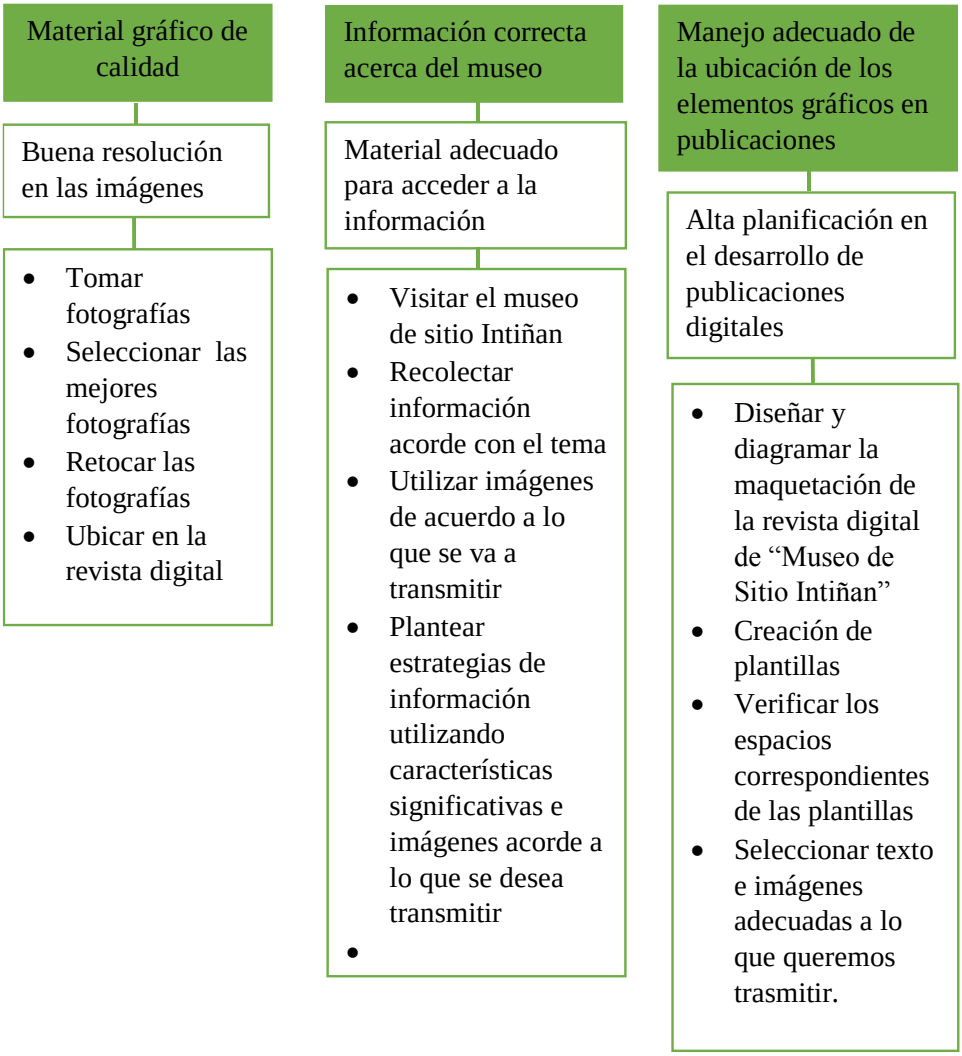



**Figura 4. Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones**

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

### 4.01.01. Tamaño del proyecto

Este proyecto está dirigido a turistas, que necesiten obtener información del Museo de Sitio Intiñan, para poder tener conocimiento del lugar y deseo de visitarlo.

El Museo Solar Intiñan fue construido en el año de 1989 en este museo se encuentran chozas centenarias de los indígenas de lulumbamba, en el punto 0°0'0"se encuentra un cilindro solar esto dentro del museo.

Es un lugar donde se realizan varios experimentos como la fuerza de la gravedad y el efecto coriolis donde demuestra el experimento de un huevo balanceado, arrojando en balde de agua en distintos puntos para determinar los diferentes cambios de dirección del agua, todo esto tienen un sustento científico.

Estas historias se basan en una cantidad de investigaciones frecuentes, donde se acumula los sucesos, y los nuevos hallazgos considerándolos como historia nunca terminada.

**Figura 5. Tamaño del proyecto**
**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

### 4.01.02. Localización del proyecto

Está ubicado en San Antonio de Pichincha, al norte del centro de la ciudad de Quito, Autopista Manuel Córdova Galarza a 200 metros del redondel de la Mitad del Mundo vía a Calacalí. – Quito, Ecuador .

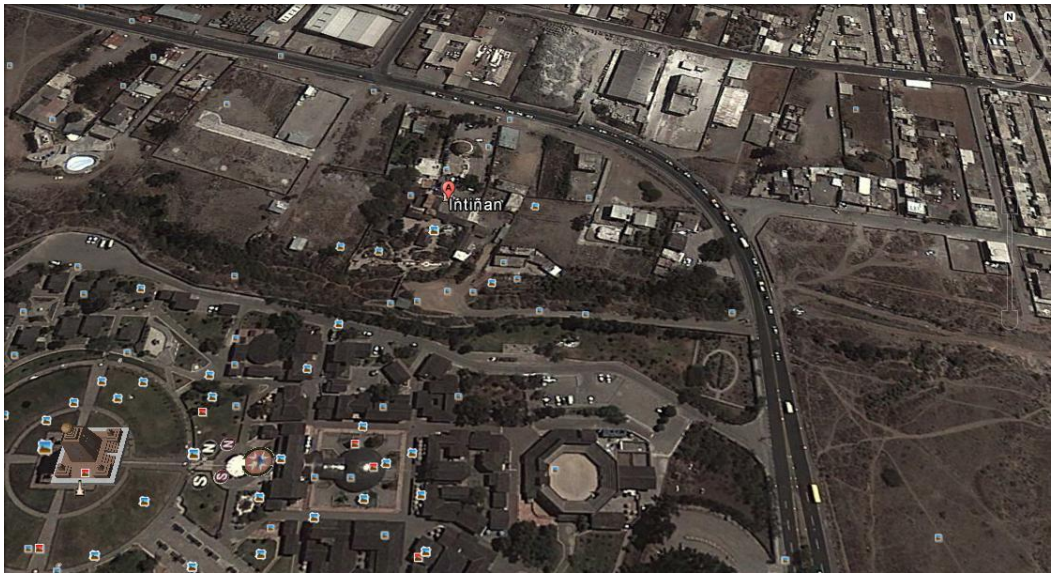



**Figura 6. Localización del proyecto**

**Fuente:** Google Earth

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

### 4.01.03. Análisis ambiental

El propósito del proyecto es el reconocimiento de las vivencias ancestrales existentes en el museo que se realizará mediante una revista digital, y mejorar el ambiente que nos proporciona un derecho a vivir en un lugar lleno de semblanza por esta razón existirá mayor desarrollo cultural, social por parte de los turistas.

#### *4.01.03.01. Impacto positivo:*

Es una revista digital por lo cual tiene la finalidad de proteger y cuidar el medio ambiente que nos rodea, además de contribuir al desarrollo cultural del museo.

#### *4.01.03.02. Impacto negativo:*

Al obtener un mayor reconocimiento del museo por los turistas puede convertirse en un factor principal para el incremento de basura en los lugares cercanos al museo y en el mismo.

## 4.02. Matriz de análisis de impacto de los objetivos

**Tabla 3.**

*Matriz de análisis de impacto de los objetivos*

| Objetivos | Impacto sobre el propósito | Factibilidad Técnica | Factibilidad Financiera | Factibilidad Social | Factibilidad Política | TOTAL | Categoría |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Buena resolución de las imágenes | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | Alta |
| Material adecuado para acceder a información | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 21 | Alta |
| Alta planificación en el desarrollo de publicaciones digitales | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 21 | Alta |
| Material gráfico de calidad | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 24 | Alta |
| Información correcta del museo | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 23 | Alta |
| Manejo adecuado de la ubicación de los elementos gráficos en publicaciones digitales | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 22 | Alta |

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

**Ponderaciones:** Baja = 0 – 15 Media= 16-20 Alta = 21-25

## 4.03. Diagrama de estrategias

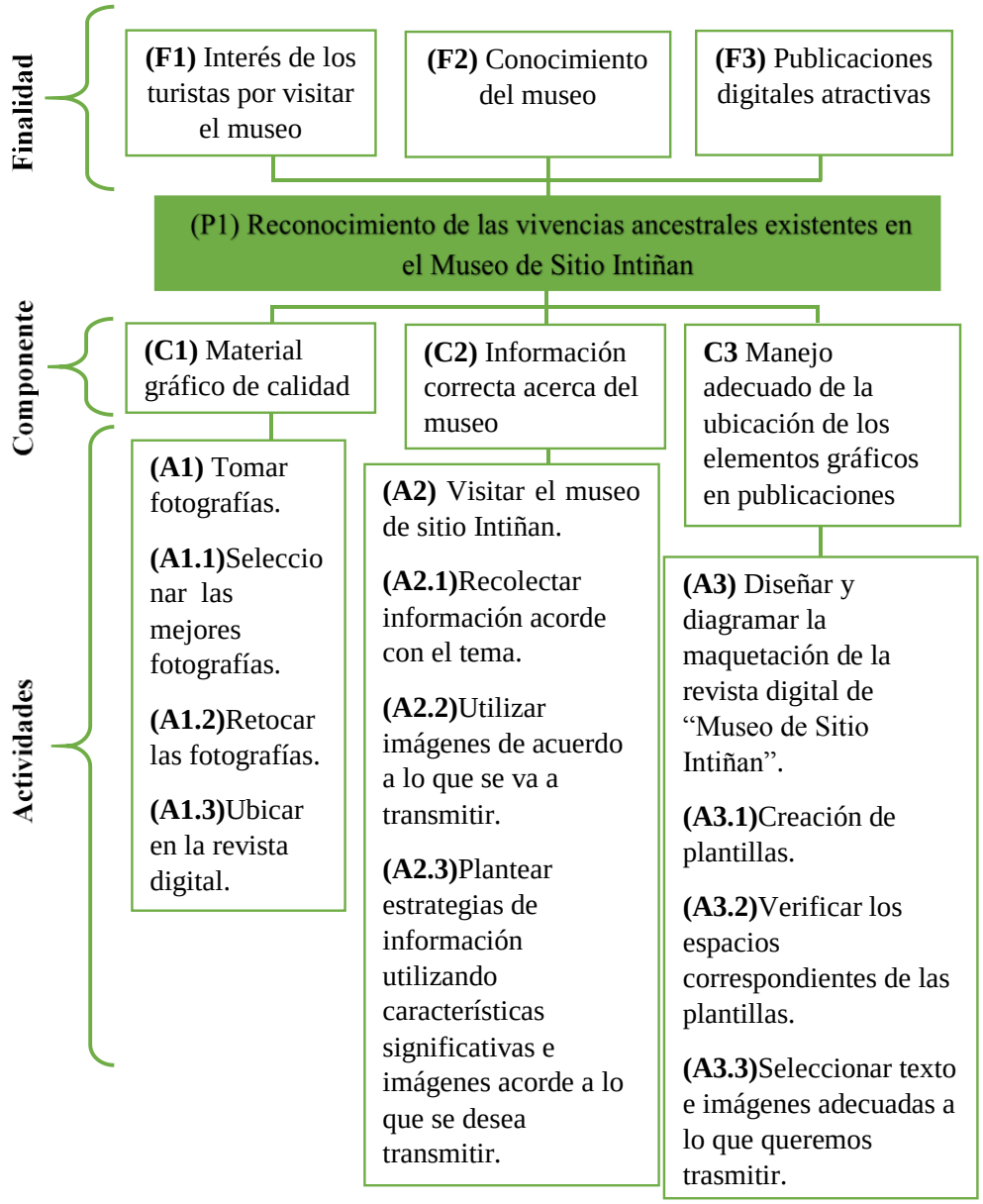



**Figura 7. Diagrama de estrategias**

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

## 4.04. Construcción de la matriz de marco lógico

### 4.04.01. Revisión de los criterios para los indicadores

**Tabla 4.**

*Revisión de los criterios para los indicadores*

| NIVEL | RESUMEN NARRATIVO | INDICADOR | META | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | CANTIDAD | CALIDAD | TIEMPO | LUGAR | GRUPO SOCIAL |
| FINALIDADES | **(F1)** Interés de los turistas por visitar el museo | El 85% de personas interesadas en visitar el museo | 92 | Optima | 1 mes | Quito, San Antonio de Pichincha Museo de Sitio Intiñan | Medio |
| | **(F2)** Conocimiento del museo | El 80% de aumento del turismo | 87 | Aceptable | 1 mes | Quito, San Antonio de Pichincha Museo de Sitio Intiñan | Alto |
| | **(F3)** Publicaciones digitales atractivas | El 70% de buenas publicaciones que llame la atención | 76 | Aceptable | 1 mes | Quito, San Antonio de Pichincha Museo de Sitio Intiñan | Alto |
| PROPÓSITO | **(P1)** Reconocimiento de las vivencias ancestrales existentes en el Museo de Sitio Intiñan | El 90% de facilidad de reconocer y asistir al museo | 98 | Optima | 1 mes | Quito, San Antonio de Pichincha Museo de Sitio Intiñan | Alto |
| | **(C1)** Material gráfico de calida | El 70% de publicidad efectiva del sector | 76 | Optima | 1 mes | Quito, San Antonio de Pichincha Museo de Sitio Intiñan | Alto |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **COMPONENTES** | **(C2)** Información correcta acerca del museo | El 70% de crecimiento del turismo en el museo | 76 | Aceptable | 1 mes | Quito, San Antonio de Pichincha Museo de Sitio Intiñan | Alto |
| | **(C3)** Manejo adecuado de la ubicación de los elementos gráficos en publicaciones | El 80% de facilidad para informarse | 87 | Aceptable | 1 mes | Quito, San Antonio de Pichincha Museo de Sitio Intiñan | Alto |
| **ACTIVIDADES** | **(A1)** Tomar fotografías | El 80% de interés de conocer el museo | 87 | Optima | 1 mes | Quito, San Antonio de Pichincha Museo de Sitio Intiñan | Alto |
| | **(A.1.1)** Seleccionar las mejores fotografías | El 80% de interés de conocer el museo | 87 | Optima | 1 mes | Quito, San Antonio de Pichincha Museo de Sitio Intiñan | Alto |
| | **(A.1.2)** Retocar las fotografías | El 80% de interés de conocer el museo | 87 | Optima | 1 mes | Quito, San Antonio de Pichincha Museo de Sitio Intiñan | Alto |
| | **(A1.3)** Ubicar en la revista digital | El 80% de interés de conocer el museo | 87 | Optima | 1 mes | Quito, San Antonio de Pichincha Museo de Sitio Intiñan | Alto |
| | **(A2)** Visitar el museo de sitio Intiñan transmitir | El 70% de personas interesadas en la publicidad para el crecimiento del museo | 76 | Aceptable | 1 mes | Quito, San Antonio de Pichincha Museo de Sitio Intiñan | Alto |
| | **(A2.1)** Recolectar información acorde con el tema | El 70% de personas interesadas en la publicidad para el crecimiento del museo | 76 | Aceptable | 1 mes | Quito, San Antonio de Pichincha Museo de Sitio Intiñan | Alto |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ACTIVIDADES** | **(A2.2)** Utilizar imágenes de acuerdo a lo que se va a | El 70% de personas interesadas en la publicidad para el crecimiento del museo | 76 | Aceptable | 1 mes | Quito, San Antonio de Pichincha Museo de Sitio Intiñan | Alto |
| | **(A2.3)** Plantear estrategias de información | El 70% de personas interesadas en la publicidad para el crecimiento del museo | 76 | Aceptable | 1 mes | Quito, San Antonio de Pichincha Museo de Sitio Intiñan | Alto |
| | **(A3)** Diseñar y diagramar la maquetación de la revista digital de "Museo de Sitio Intiñan" | El 80 % de conocimiento del museo Intiñan | 87 | Optima | 1 mes | Quito, San Antonio de Pichincha Museo de Sitio Intiñan | Alto |
| | **(A3.1)** Creación de plantillas | El 80 % de conocimiento del museo Intiñan | 87 | Optima | 1 mes | Quito, San Antonio de Pichincha Museo de Sitio Intiñan | Alto |
| | **(A3.2)** Verificar los espacios correspondientes de las plantillas | El 80 % de conocimiento del museo Intiñan | 87 | Optima | 1 mes | Quito, San Antonio de Pichincha Museo de Sitio Intiñan | Alto |
| | **(A.3.3)** Seleccionar texto e imágenes adecuadas a lo que queremos trasmitir | El 80 % de conocimiento del museo Intiñan | 87 | Optima | 1 mes | Quito, San Antonio de Pichincha Museo de Sitio Intiñan | Alto |

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

## 4.04.02. Selección de indicadores

**Tabla 5.**

*Selección de indicadores*

| NIVEL | RESUMEN NARRATIVO | INDICADOR | CLASIFICADOR DE INDICADOR | | | | | PUNTAJE | SELECCIÓN |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **A** | **B** | **C** | **D** | **E** | | |
| **FINALIDADES** | **(F1)** Interés de los turistas por visitar el museo | El 60% de personas interesadas en visitar el museo | X | | X | X | X | 4 | Alto |
| | **(F2)** Conocimiento del museo | El 80% de aumento del turismo | X | X | X | X | X | 5 | Alto |
| | **(F3)** Publicaciones digitales atractivas | El 70% de buenas publicaciones que llame la atención | X | | X | X | X | 4 | Alto |
| **PROPÓSITOS** | **(P1)** Reconocimiento de las vivencias ancestrales existentes en el Museo de Sitio Intiñan | El 90% de facilidad de reconocer y asistir al museo | X | X | X | | X | | Alto |
| **COMPONENTES** | **(C1)** Material gráfico de calidad | El 70% de publicidad efectiva del sector | X | | X | X | X | 4 | Alto |
| | **(C2)** Información correcta acerca del museo | El 70% de crecimiento del turismo en el museo | X | | X | | X | 3 | Alto |
| | **(C3)** Manejo adecuado de la ubicación de los elementos gráficos en publicaciones | El 80% de facilidad para informarse | X | | X | X | X | 4 | Alto |
| **ACTIVIDADES** | **(A1)** Tomar fotografías | El 80% de interés de conocer el museo | X | | X | X | X | 4 | Alto |
| | **(A.1.1)** Seleccionar las mejores fotografías | El 80% de interés de conocer el museo | X | | X | X | X | 4 | Alto |
| | **(A.1.2)** Retocar las fotografías | El 80% de interés de conocer el museo | X | | X | X | X | 4 | Alto |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ACTIVIDADES** | **(A1.3)** Ubicar en la revista digital | El 80% de interés de conocer el museo | X | | X | X | X | 4 | Alto |
| | **(A2)** Visitar el museo de sitio Intiñan | El 70% de personas interesadas en la publicidad para el crecimiento del museo | X | | X | X | X | 4 | Alto |
| | **(A2.1)** Recolectar información acorde con el tema | El 70% de personas interesadas en la publicidad para el crecimiento del museo | X | | X | X | X | 4 | Alto |
| | **(A2.2)** Utilizar imágenes de acuerdo a lo que se va a transmitir | El 70% de personas interesadas en la publicidad para el crecimiento del museo | X | | X | X | X | 4 | Alto |
| | **(A2.3)** Plantear estrategias de información | El 70% de personas interesadas en la publicidad para el crecimiento del museo | X | | X | X | X | 4 | Alto |
| | **(A3)** Diseñar y diagramar la maquetación de la revista digital de "Museo de Sitio Intiñan" | El 80 % de conocimiento del museo Intiñan | X | | X | X | X | 4 | Alto |
| | **(A3.1)** Creación de plantillas | El 80 % de conocimiento del museo Intiñan | X | | X | X | X | 4 | Alto |
| | **(A3.2)** Verificar los espacios correspondientes de las plantillas | El 80 % de conocimiento del museo Intiñan | X | | X | X | X | 4 | Alto |
| | **(A.3.3)** Seleccionar texto e imágenes adecuadas a lo que queremos trasmitir | El 80 % de conocimiento del museo Intiñan | X | | X | X | X | 4 | Alto |

**A:** Es claro **B:** Existe información disponible **C:** Es tangible y se puede observar **D:** La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos **E:** Es representativo

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

### 4.04.03. Medios de verificación

**Tabla 6.**

*Medios de verificación*

| NIVEL | RESUMEN NARRATIVO | INDICADOR | Medios de Verificación | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Fuentes de Información | Método de Recolección | Método de Análisis | Frecuencia de Recolección | Responsables |
| FINALIDADES | **(F1)** Interés de los turistas por visitar el museo | El 60% de personas interesadas en visitar el museo | Secundaria | Encuesta | Cuantitativa | 6 meses | Investigador |
| | **(F2)** Conocimiento del museo | El 80% de aumento del turismo | Secundaria | Encuesta | Cuantitativa | 1 año | Investigador |
| | **(F3)** Publicaciones digitales atractivas | El 70% de buenas publicaciones que llame la atención | Primaria Secundaria | Encuesta | Cuantitativa | 1 año | Investigador |
| PROPOSITOS | **(P1)** Reconocimiento de las vivencias ancestrales existentes en el Museo de Sitio Intiñan | El 90% de facilidad de reconocer y asistir al museo | Secundaria | Encuesta | Cuantitativa | 1 año | Investigador |
| COMPONENTES | **(C1)** Material gráfico de calidad | El 70% de publicidad efectiva del sector | Primaria Secundaria | Encuesta | Cuantitativa | 1 año | Investigador |
| | **(C2)** Información correcta acerca del museo | El 70% de crecimiento del turismo en el museo | Primaria Secundaria | Encuesta | Cuantitativa | 6 meses | Investigador |
| | **(C3)** Manejo adecuado de la ubicación de los elementos gráficos en publicaciones | El 80% de facilidad para informarse | Primaria Secundaria | Encuesta | Cuantitativa | 1 año | Investigador |
| ACTIVIDADES | **(A1)** Tomar fotografías | El 80% de interés de conocer el museo | Secundaria | Encuesta | Cuantitativa | 1 año | Investigador |
| | **(A.1.1)** Seleccionar las mejores fotografías | El 80% de interés de conocer el museo | Secundaria | Encuesta | Cuantitativa | 1 año | Investigador |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ACTIVIDADES** | **(A.1.2)** Retocar las fotografías | El 80% de interés de conocer el museo | Secundaria | Encuesta | Cuantitativa | 1 año | Investigador |
| | **(A1.3)** Ubicar en la revista digital | El 80% de interés de conocer el museo | Secundaria | Encuesta | Cuantitativa | 1 año | Investigador |
| | **(A2)** Visitar el museo de sitio Intiñan | El 70% de personas interesadas en la publicidad para el crecimiento del museo | Secundaria | Encuesta | Cuantitativa | 6 meses | Investigador |
| | **(A2.1)** Recolectar información acorde con el tema | El 70% de personas interesadas en la publicidad para el crecimiento del museo | Secundaria | Encuesta | Cuantitativa | 6 meses | Investigador |
| | **(A2.2)** Utilizar imágenes de acuerdo a lo que se va a transmitir | El 70% de personas interesadas en la publicidad para el crecimiento del museo | Secundaria | Encuesta | Cuantitativa | 6 meses | Investigador |
| | **(A2.3)** Plantear estrategias de información | El 70% de personas interesadas en la publicidad para el crecimiento del museo | Secundaria | Encuesta | Cuantitativa | 6 meses | Investigador |
| | **(A3)** Diseñar y diagramar la maquetación de la revista digital de "Museo de Sitio Intiñan" | El 80 % de conocimiento del museo Intiñan | Secundaria | Encuesta | Cuantitativa | 1 año | Investigador |
| | **(A3.1)** Creación de plantillas | El 80 % de conocimiento del museo Intiñan | Secundaria | Encuesta | Cuantitativa | 1 año | Investigador |
| | **(A3.2)** Verificar los espacios correspondientes de las plantillas | El 80 % de conocimiento del museo Intiñan | Secundaria | Encuesta | Cuantitativa | 1 año | Investigador |
| | **(A.3.3)** Seleccionar texto e imágenes adecuadas a lo que queremos trasmitir | El 80 % de conocimiento del museo Intiñan | Secundaria | Encuesta | Cuantitativa | 1 año | Investigador |

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

### 4.04.04. Supuestos

**Tabla 7.**

*Supuestos*

| NIVEL | RESUMEN NARRATIVO | SUPUESTOS | FACTORES DE RIESGO | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Financiero | Político | Social | Ambiental | Legal |
| FINALIDADES | **(F1)** Interés de los turistas por visitar el museo | Falta de interés de turistas | X | X | X | X | |
| | **(F2)** Conocimiento del museo | Disminución del turismo | X | X | X | X | |
| | **(F3)** Publicaciones digitales atractivas | Publicaciones no acorde | X | X | X | X | |
| PROPÓSITOS | **(P1)** Reconocimiento de las vivencias ancestrales existentes en el Museo de Sitio Intiñan | Falta de interés | X | X | X | X | |
| COMPONENTE | **(C1)** Material gráfico de calidad | Inexistencia de publicidad | X | X | X | X | |
| | **(C2)** Información correcta acerca del museo | Disminución del turismo | X | X | X | X | |
| | **(C3)** Manejo adecuado de la ubicación de los elementos gráficos en publicaciones | Falta de información | X | X | X | X | |
| ACTIVIDADES | **(A1)** Tomar fotografías | Desinterés<br>Poca aceptación | X | X | X | X | X |
| | **(A.1.1)** Seleccionar las mejores fotografías | Desinterés<br>Poca aceptación | X | X | X | X | X |
| | **(A.1.2)** Retocar las fotografías | Desinterés<br>Poca aceptación | X | X | X | X | X |
| | **(A1.3)** Ubicar en la revista digital | Desinterés<br>Poca aceptación | X | X | X | X | X |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ACTIVIDADES** | **(A2)** Visitar el museo de sitio Intiñan | Poca aceptación por parte de los turistas | X | X | X | X | |
| | **(A2.1)** Recolectar información acorde con el tema | Poca aceptación por parte de los turistas | X | X | X | X | |
| | **(A2.2)** Utilizar imágenes de acuerdo a lo que se va a transmitir | Poca aceptación por parte de los turistas | X | X | X | X | |
| | **(A2.3)** Plantear estrategias de información | Poca aceptación por parte de los turistas | X | X | X | X | |
| | **(A3)** Diseñar y diagramar la maquetación de la revista digital de "Museo de Sitio Intiñan" | Desinterés<br>No llegar al grupo objetivo | X | X | X | X | |
| | **(A3.1)** Creación de plantillas | Desinterés<br>No llegar al grupo objetivo | X | X | X | X | |
| | **(A3.2)** Verificar los espacios correspondientes de las plantillas | Desinterés<br>No llegar al grupo objetivo | X | X | X | X | |
| | **(A.3.3)**Seleccionar texto e imágenes adecuadas a lo que queremos trasmitir | Desinterés<br>No llegar al grupo objetivo | X | X | X | X | |

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

## 4.04.05. Matriz marco lógico (MML)

**Tabla 8.**

*Matriz marco lógico*

| RESUMEN NARRATIVO | | INDICADORES | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | | | | SUPUESTOS |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Fuentes de información** | **Método de recolección** | **Método de análisis** | **Frecuencia de Recolección** | |
| **FINALIDADES** | **(F1)** Interés de los turistas por visitar el museo | El 60% de personas interesadas en visitar el museo | Secundaria | Encuesta | Cuantitativa | 6 meses | Falta de interés de turistas |
| | **(F2)** Conocimiento del museo | El 80% de aumento del turismo | Secundaria | Encuesta | Cuantitativa | 1 año | Disminución del turismo |
| | **(F3)** Publicaciones digitales atractivas | El 70% de buenas publicaciones que llame la atención | Primaria Secundaria | Encuesta | Cuantitativa | 1 año | Publicaciones no acorde |
| **PROPÓSITOS** | **(P1)** Reconocimiento de las vivencias ancestrales existentes en el Museo de Sitio Intiñan | El 90% de facilidad de reconocer y asistir al museo | Secundaria | Encuesta | Cuantitativa | 1 año | Falta de interés |
| **COMPONENTES** | **(C1)** Material gráfico de calidad | El 70% de publicidad efectiva del sector | Primaria Secundaria | Encuesta | Cuantitativa | 1 año | Inexistencia de publicidad |
| | **(C2)** Información correcta acerca del museo | El 70% de crecimiento del turismo en el museo | Primaria Secundaria | Encuesta | Cuantitativa | 6 meses | Disminución del turismo |
| | **(C3)** Manejo adecuado de la ubicación de los elementos gráficos en publicaciones | El 80% de facilidad para informarse | Primaria Secundaria | Encuesta | Cuantitativa | 1 año | Falta de información |
| **ACTIVIDADES** | **(A1)** Tomar fotografías | El 80% de interés de conocer el museo | Secundaria | Encuesta | Cuantitativa | 1 año | Desinterés Poca aceptación |
| | **(A.1.1)** Seleccionar las mejores fotografías | El 80% de interés de conocer el museo | Secundaria | Encuesta | Cuantitativa | 1 año | Desinterés Poca aceptación |
| | **(A.1.2)** Retocar las fotografías | El 80% de interés de conocer el museo | Secundaria | Encuesta | Cuantitativa | 1 año | Desinterés Poca aceptación |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ACTIVIDADES** | **(A1.3)** Ubicar en la revista digital | El 80% de interés de conocer el museo | Secundaria | Encuesta | Cuantitativa | 1 año | Desinterés<br>Poca aceptación |
| | **(A2)** Visitar el museo de sitio Intiñan | El 70% de personas interesadas en la publicidad para el crecimiento del museo | Secundaria | Encuesta | Cuantitativa | 6 meses | Poca aceptación por parte de los turistas |
| | **(A2.1)** Recolectar información acorde con el tema | El 70% de personas interesadas en la publicidad para el crecimiento del museo | Secundaria | Encuesta | Cuantitativa | 6 meses | Poca aceptación por parte de los turistas |
| | **(A2.2)** Utilizar imágenes de acuerdo a lo que se va a transmitir | El 70% de personas interesadas en la publicidad para el crecimiento del museo | Secundaria | Encuesta | Cuantitativa | 6 meses | Poca aceptación por parte de los turistas |
| | **(A2.3)** Plantear estrategias de información | El 70% de personas interesadas en la publicidad para el crecimiento del museo | Secundaria | Encuesta | Cuantitativa | 6 meses | Poca aceptación por parte de los turistas |
| | **(A3)** Diseñar y diagramar la maquetación de la revista digital de "Museo de Sitio Intiñan" | El 80 % de conocimiento del museo Intiñan | Secundaria | Encuesta | Cuantitativa | 1 año | Desinterés<br>No llegar al grupo objetivo |
| | **(A3.1)** Creación de plantillas | El 80 % de conocimiento del museo Intiñan | Secundaria | Encuesta | Cuantitativa | 1 año | Desinterés<br>No llegar al grupo objetivo |
| | **(A3.2)** Verificar los espacios correspondientes de las plantillas | El 80 % de conocimiento del museo Intiñan | Secundaria | Encuesta | Cuantitativa | 1 año | Desinterés<br>No llegar al grupo objetivo |
| | **(A.3.3)** Seleccionar texto e imágenes adecuadas a lo que queremos trasmitir. | El 80 % de conocimiento del museo Intiñan | Secundaria | Encuesta | Cuantitativa | 1 año | Desinterés<br>No llegar al grupo objetivo |

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

# CAPÍTULO V

## La propuesta

### 5.01. Antecedente de la herramienta del perfil de la propuesta

La publicación electrónica, que puede estar compuesta por textos digitales, que se crean directamente en el medio electrónico, o textos digitalizados, que surgen inicialmente en formato impreso y que luego pasan a ser versiones electrónicas. Sin embargo, las revistas electrónicas surgen desde el momento en el que se utiliza cualquier medio "electrónico" para su edición.

El paso del formato tradicional, de revista en papel, a un formato digital, es mucho más accesible, a través de internet, requiere de algo más que la simple adaptación. Las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones permiten la difusión de contenidos a un mercado infinitamente más amplio. Así, es primordial una buena organización de la información, un atractivo diseño, una fácil interactividad y una eficaz promoción de los contenidos.

La revista se realizará con el fin de dar a conocer las vivencias ancestrales existentes en museo, esta será diagramada de una forma creativa, ayudando en sí que los títulos sean atractivos, las imágenes sean llamativas y equilibradas dentro del diseño pretendiendo causar interés de visitar el museo.

### 5.02. Descripción de la herramienta

#### 5.02.01. Adobe illustator CS6

Este programa nos permite realizar la creación de logotipos, papelerías crear gráficos vectoriales, afiches.

**5.02.02. Adobe inDesign CS6**

Este programa permite realizar la diagramación y maquetación de la revista digital resaltando la creatividad y propinando un diseño que llame la atención causando un impacto visual.

**5.02.03. Adobe photoshop CS6**

Este programa nos permitirá editar las fotografías que serán tomadas en los museos para ser situadas en la revista digital siendo editadas con efectos y técnicas de retoque e iluminación para una mejor visión.

**5.02.04. Microsoft word 2010**

Word es un programa de computadora que sirve para crear, modificar, e imprimir documentos escritos. A este tipo de programas se los conoce como Procesadores de Texto, y son los más comunes de entre todas las aplicaciones de computadora.

Este programa sirve para crear, modificar documentos escritos, se lo utilizó para la realización de este proyecto.

**5.02.05. Sony Cyber-shot DSC-HX20V**

Se utilizó para la toma de fotografías del museo.

**5.02.06. Diseño editorial**

El diseño editorial es la rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción.

El diseño editorial se encarga de la diagramación teniendo en cuenta los elementos colocados en las publicaciones.

**5.02.07. Elementos editoriales**

***5.02.07.01. El titular***

Es el elemento más importante ya que debe ser llamativo e introducir el resto del contenido, debe ser largo, corto, poseer un tamaño grande. Siendo importante ya que por el cual el receptor se siente atraído.

***5.02.07.02. Los subtítulos***

Es el que adelanta o resumen el contenido del bloque de texto.

***5.02.07.03. Cuerpo de texto***

Elemento de poca acogida para lo cual debe ser colocada lo más legible y claro posible debemos evitar que se note pesado para que tenga mayor acogida por el lector del documento.

***5.02.07.04. Pie de foto***

Permite la información de la fotografía, debe pasar por desapercibido para evitar el poder de atracción siendo preciso.

***5.02.07.05. Fotografía e ilustración***

Son los elementos que llaman la atención, mostrando la calidad de imágenes, la enseñanza del producto tal como es, que se vea más real y creíble, y tiene como objetivo de comunicar un mensaje mediante las ilustraciones e imágenes

**5.02.08. Estructura del diseño editorial**

***5.02.08.01. Retícula***

Consiste en dividir el espacio en módulos o rectángulos que sirven para guiar la ubicación de los elementos estableciendo un orden.

***5.02.08.02. Plantilla y Estilo***

Es un instrumento que permite medir y organizar el espacio de una forma equilibrada manteniendo un estilo propio basado en el número de columnas, el

tamaño del medianil, el color aplicado a los titulares y otros elementos de publicación, la tipografía estándar y el estilo de la portada, siendo importante para nuestra composición.

## 5.03. Formulación de proceso de aplicación

### Diseño Editorial

#### 5.03.01. Planificación

#### 5.03.02. Propósito del Proyecto

El proyecto tiene como fin dar a conocer las vivencias ancestrales existentes en el museo de Sitio Intiñan, mediante recopilación de información, transmitida por un material gráfico que cause interés, así dando un entendimiento de la cultura en el museo.

#### 5.03.03. Tipo de Publicación

Revista Mensual

#### 5.03.04. Temática

El presente proyecto conlleva una temática Cultural

#### 5.03.05. Formato

512 x 768 px/ 72 dpi

#### 5.03.06. Número de Páginas

Se utilizaron 40 páginas

##### *5.03.06.01. Desarrollo*

##### *5.03.06.02. Mapa de Contenidos*

Revista Museo Intiñan

Carta Editorial

Índice

Introducción

Región Amazonía

Grupo étnico shuar

Proceso Tzanza

Grupo étnico wuaorani

Territorio wuaorani

Tena

Región sierra

Quitus caras

Línea magnética 00°00’00”

Reloj solar

Aceleración de la coriolis

Equilibrando un huevo en la cabeza de un clavo

Fuerzas y pérdida de equilibrio

Choza 1875

Totem

Galápagos

Llamas

Ágora

Galería

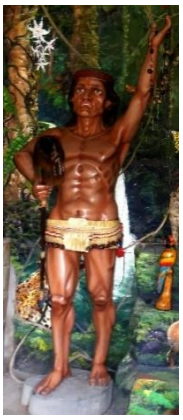
## *5.03.06.03. Índice de imágenes*

## Museo de Sitio Intiñan

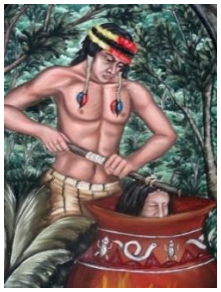
## Amazonía

**Tabla 9.**

*Índice de imágenes*

<table>
<tr><td>  </td><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td>Fotografía: Alexandra Collaguazo</td><td>Fotografías: Alexandra Collaguazo</td><td>Fotografía: Alexandra Collaguazo</td></tr>
<tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td>Fotografía: Alexandra Collaguazo</td><td>Fotografía: Alexandra Collaguazo</td><td>Fotografía: Alexandra Collaguazo</td></tr>
<tr><td colspan="3"> </td></tr>
<tr><td colspan="3">Fotografía: Alexandra Collaguazo</td></tr>
</table>

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

| | | |
|---|---|---|
| | | |
| **Fotografía:** Alexandra Collaguazo | **Fotografía:** Alexandra Collaguazo | **Fotografía:** Alexandra Collaguazo |
| | |  |
| **Fotografía:** Alexandra Collaguazo | **Ilustración:** Proceso Tzanza | **Ilustración:** Proceso Tzanza |
| | | |
| **Ilustración:** Proceso Tzanza | **Fotografía:** Alexandra Collaguazo | **Fotografía:** Alexandra Collaguazo |
| | | |
| **Fotografía:** Alexandra Collaguazo | **Fotografía:** Alexandra Collaguazo | |

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

| | | |
|---|---|---|
| | | |
| **Fotografía:** Alexandra Collaguazo | **Fotografía:** Alexandra Collaguazo | **Fotografía:** Alexandra Collaguazo |
| | | |
| **Fotografía:** Alexandra Collaguazo | **Fotografía:** Alexandra Collaguazo | **Fotografía:** Alexandra Collaguazo |

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

| | | |
|---|---|---|
| | | |
| **Fotografía:** Alexandra Collaguazo | **Fotografía:** Alexandra Collaguazo | **Fotografía:** Alexandra Collaguazo |
| | | |
| **Fotografía:** Alexandra Collaguazo | **Fotografía:** Alexandra Collaguazo | **Fotografía:** Alexandra Collaguazo |
| | | |
| **Fotografía:** Alexandra Collaguazo | **Fotografía:** Alexandra Collaguazo | **Fotografía:** Alexandra Collaguazo |

| | | |
|---|---|---|
| | | |
| **Fotografía:** Alexandra Collaguazo | **Fotografía:** Alexandra Collaguazo | **Fotografía:** Alexandra Collaguazo |

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

| | | |
|---|---|---|
| | | |
| **Fotografía:** Alexandra Collaguazo | **Fotografía:** Alexandra Collaguazo | **Fotografía:** Alexandra Collaguazo |

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

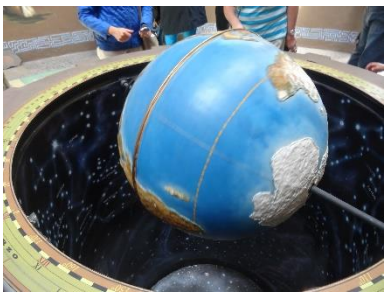
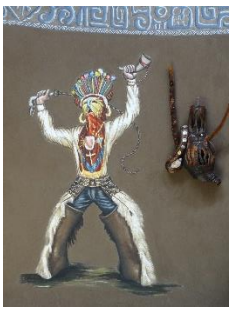
| **Totem** | | |
|---|---|---|
| | | |
| **Fotografía:** Alexandra Collaguazo | **Fotografía:** Alexandra Collaguazo | **Fotografía:** Alexandra Collaguazo |
| | | |
| **Fotografía:** Alexandra Collaguazo | **Fotografía:** Alexandra Collaguazo | **Fotografía:** Alexandra Collaguazo |

| | | |
|---|---|---|
| | | |
| **Fotografía:** Alexandra Collaguazo | **Fotografía:** Alexandra Collaguazo | **Fotografía:** Alexandra Collaguazo |

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

| **Ágora** | |
|---|---|
| | |
| **Fotografía:** Alexandra Collaguazo | **Fotografía:** Alexandra Collaguazo |

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

| Acoratene | | |
|---|---|---|
| | | |
| **Fotografía:** Alexandra Collaguazo | **Fotografía:** Alexandra Collaguazo | **Fotografía:** Alexandra Collaguazo |
| | | |
| **Fotografía:** Alexandra Collaguazo | **Fotografía:** Alexandra Collaguazo | **Fotografía:** Alexandra Collaguazo |
| |  |  |
| **Fotografía:** Alexandra Collaguazo | **Fotografía:** Alexandra Collaguazo | **Fotografía:** Alexandra Collaguazo |

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

| Llamas | |
|---|---|
| | |
| **Fotografía:** Alexandra Collaguazo | **Fotografía:** Alexandra Collaguazo |

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

| Galería | | |
|---|---|---|
| | | |
| **Fotografía:** Alexandra Collaguazo | **Fotografía:** Alexandra Collaguazo | **Fotografía:** Alexandra Collaguazo |
| | | |
| **Fotografía:** Alexandra Collaguazo | **Fotografía:** Alexandra Collaguazo | **Fotografía:** Alexandra Collaguazo |

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

| Galápagos | |
|---|---|
| | |
| **Fotografía:** Alexandra Collaguazo | **Fotografía:** Alexandra Collaguazo |

### *5.03.06.04. Estilos*

**Tabla 10.**

*Estilos*

| Estilo | Tipografía | Familia tipográfica |
|---|---|---|
| Títulos | Calibri | **A B C D E F G H I J K L M N O P K R S T U V W X Y Z**<br><br>**a b c d e f g h i j k l m n o p k r s t u v w x y z** |
| Subtítulos | Cambria | **A B C D E F G H I J K L M N O P K R S T U V W X Y Z**<br><br>**a b c d e f g h i j k l m n o p k r s t u v w x y z** |
| Texto de la revista | Cambria | A B C D E F G H I J K L M N O P K R S T U V W X Y Z<br><br>a b c d e f g h i j k l m n o p k r s t u v w x y z |

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

### 5.03.02.03 Páginas máster o retículas

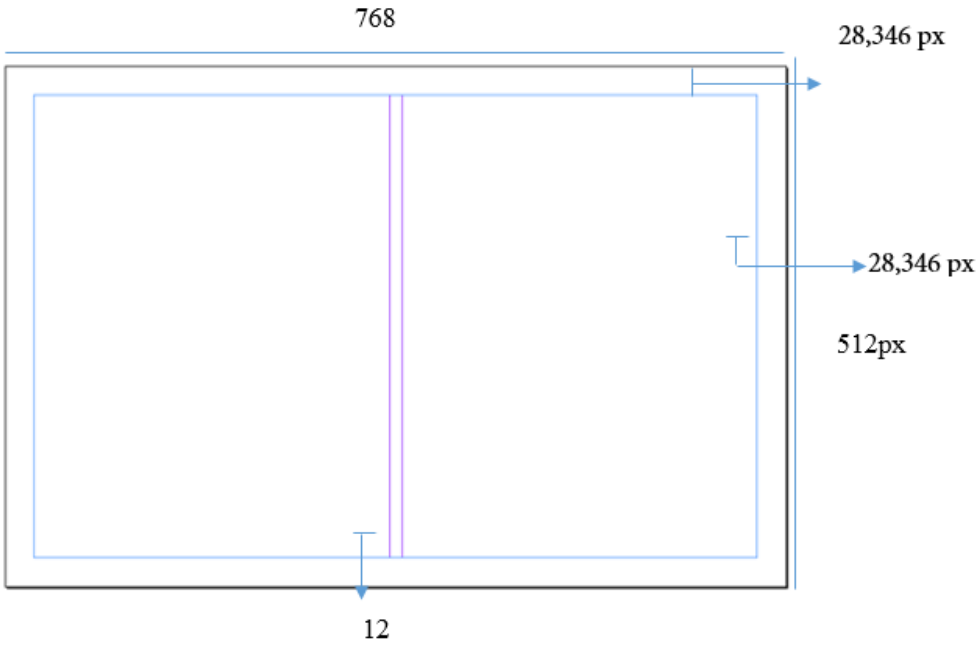



**Figura 8. Páginas master o retículas**

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

### *5.03.06.05. Diagramación*

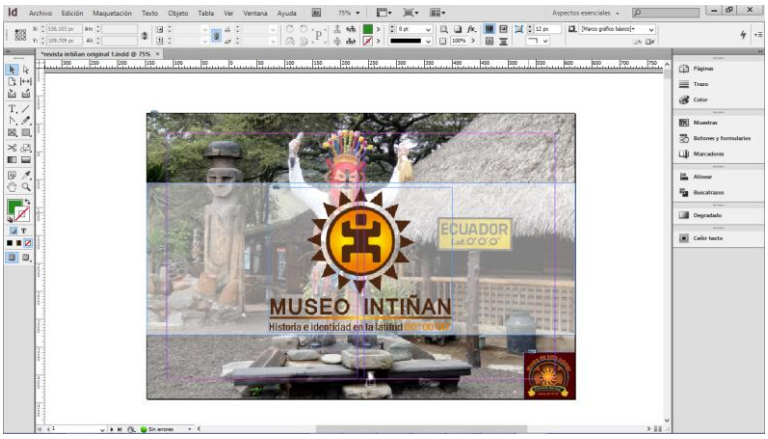



**Figura 9. Diagramación No. 1**

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

12

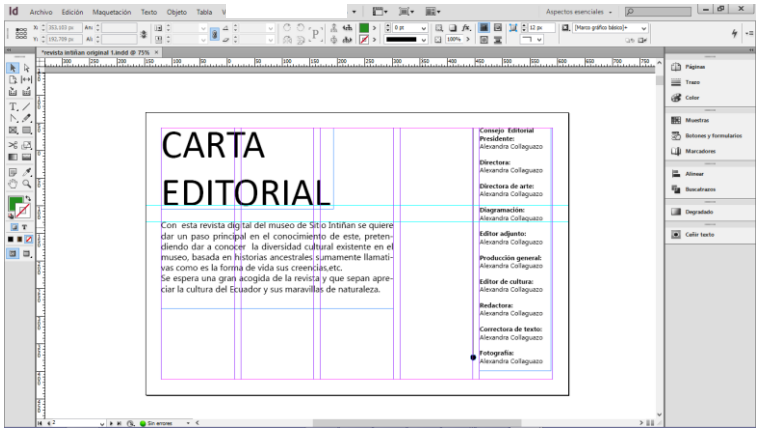



**Figura 10. Diagramación No. 2**

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

**Figura 11. Diagramación No. 3**

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

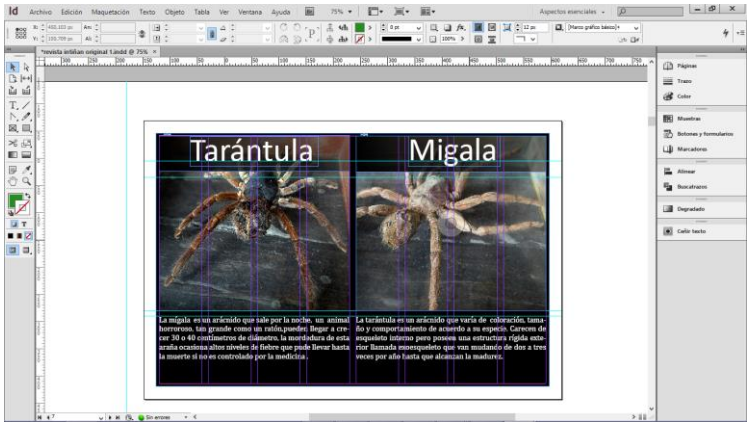



**Figura 12. Diagramación No. 4**

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

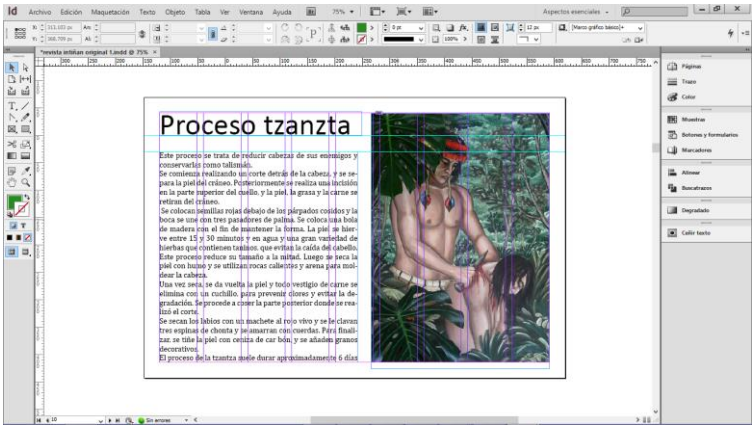



**Figura 13. Diagramación No. 5**

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

**Figura 14. Diagramación No. 6**

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

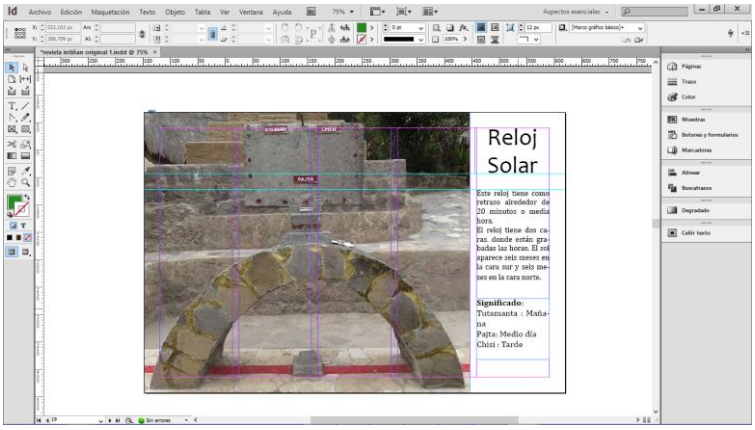



**Figura 15. Diagramación No. 7**

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

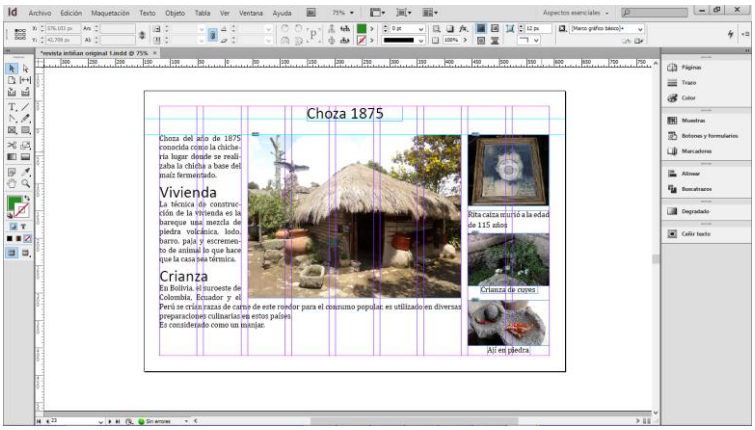



**Figura 16. Diagramación No. 8**

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

### *5.03.06.06. Imagen Corporativa*

**Figura 17. Imagen Corporativa**

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

*5.03.06.06.01. Justificación*

El logotipo llamado Museo Intiñan, está combinado de una imagen de un sol que tiene de referencia al significado de inti que significa sol se utilizó las tipografías Kartka Bold que es (MUSEO INTIÑAN), Franklin Gothic Medium Con Regular que es (Historia e identidad en la latitud 00°00’00”), también una línea de degradado.

R: 76G: 41B: 21#: 4c2915

R: 237G: 126 B: 6#: ed7e06

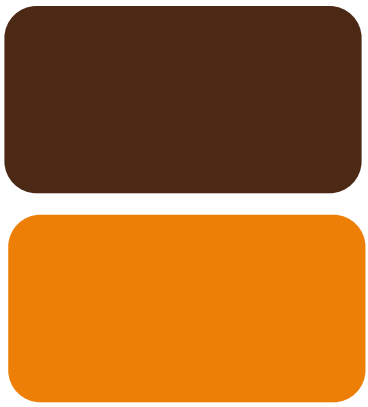


**Figura 18. Colores Combinados**

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

**El degradado es la combinación de los dos colores.**

**Figura 19. Degradado resultado**

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

### *5.03.06.07. Portada*

**Figura 20. Portada**

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

### *5.03.06.08. Maquetación*

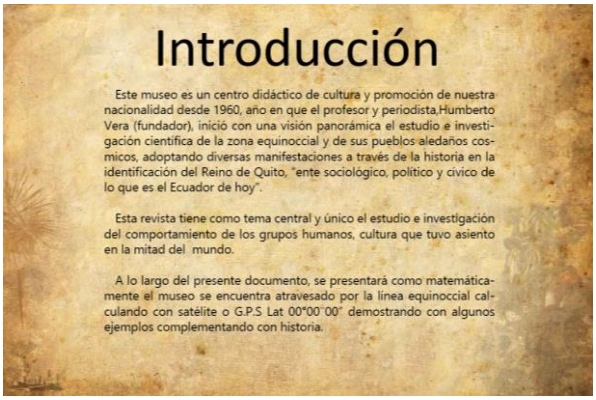



**Figura 21. Maquetación No. 1**

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

**Figura 22. Maquetación No. 2**

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

**Figura 23. Maquetación No. 3**

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

**Figura 24. Maquetación No. 4**

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

**Figura 25. Maquetación No. 5**

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

**Figura 26. Maquetación No. 6**

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

### 5.03.02.08 Pre prensa

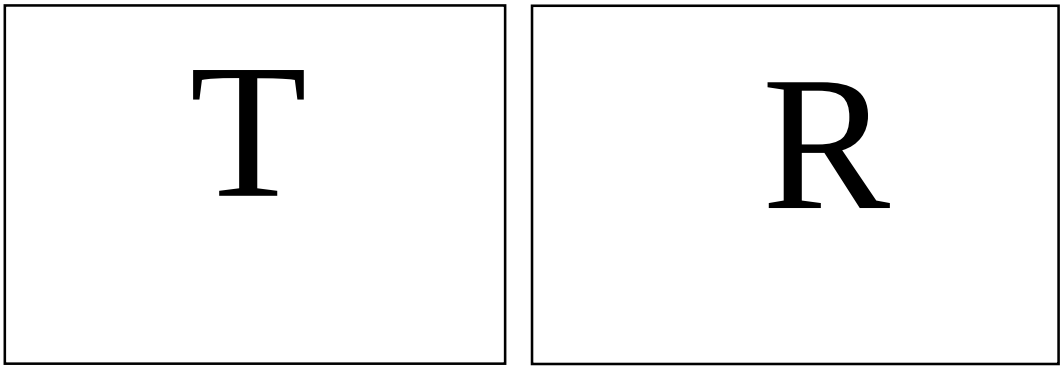



**Figura 27. Pre prensa**

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

Al terminar la revista será guardada en un cd con un empaque.

## 5.04. Marketing y distribución

Para el conocimiento de la revista digital se realizará 1000 volantes y 1000 afiches para su respectiva entrega así tomando en cuenta el grupo objetivo al que queremos llegar, para lo cual será entregado en, Operadoras Turísticas mediante un stand publicitario con el fin de causar interés por visitar la revista ya que es un medio digital, el cual es el objetivo de este proyecto.

# CAPÍTULO VI

## Aspectos administrativos

### 6.01. Recursos

#### 6.01.01. Técnicos –Tecnológicos

##### *6.01.01.01. Software*

- Adobe Ilustrador
- Adobe Photoshop
- Adobe Indesign

##### *6.01.01.02. Hardware*

Edición Windows: Windows 8.1

**Procesador:** Intel (R) Core (TM) i7-4700MQ CPU @ 2,40GHz

**Tipo de sistema**: Sistema operativo de 64 bits

##### *6.01.01.03. Cámara Sony DSC-HX20VB 18 Mp*

#### 6.01.02. Humano

En este proyecto me encuentro yo como el personaje principal y la del guía Carlos Hernández quien gracias a su explicación en el museo y a base de la ardua investigación, mediante la cual he llegado a conocer el museo así como los ancestros asentados en el lugar y todo esto con el fin de dar a conocer el museo Intiñan mediante una revista digital.

#### 6.01.03. Económico

El aporte económico es por parte de mis padres.

## 6.02. Presupuestos

### 6.02.01. Gatos operativos

**Tabla 11.**

*Gastos operativos*

| N° | Descripción | V. Unitario | V. Total | Financiamiento |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Gasto Copias | 0,02 | 20,00 | Propio |
| 2 | Suministros de Oficina | 6,00 | 6,00 | Propio |
| 3 | Anillados | 1,10 | 1,10 | Propio |
| 4 | Impresiones | 0,40 | 40,00 | Propio |
| 5 | Servicios Básicos | 30,00 | 30,00 | Propio |
| 6 | Internet | 40,00 | 40,00 | Propio |
| 7 | Viáticos | 9,00 | 18,00 | Propio |
| 8 | Material bibliográfico | 5,00 | 15,00 | Propio |
| 9 | Transporte | 5,00 | 10,00 | Propio |
| 10 | Programa académico de profesionalización | 739,44 | 739,44 | Propio |
| 11 | Tesis | 25,00 | 50,00 | Propio |
| 12 | Acabados | 25,00 | 25,00 | Propio |
| | Valor Total | $ 885,96 | $ 1019,54 | Propio |

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

### 6.02.02. Aplicación del proyecto

**Tabla 12.**

*Aplicación del proyecto*

| N° | Detalle | Cantidad | V. Unitario | V. Total |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Copias de archivo en el cd | 500 | 0.50 | 250 |
| 2 | Diseño | 1 | 800 | 800 |
| 3 | Impresiones de portada en el cd | 500 | 1,00 | 500 |
| **Total** | | 1001 | 801,50 | $1550 |

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

## 6.03. Cronograma

**Tabla 13.**

*Cronograma*

| N° | ACTIVIDAD | RESPONSABLE | TIEMPO | | | | | RESULTADOS ESPERADOS |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Mes | Semana | | | | |
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 1 | Aprobación del Tema | Dirección de Escuela | Noviembre | | | X | | Revisión de visto bueno para comenzar el desarrollo del proyecto. |
| 2 | Desarrollo del Antecedentes | Alexandra Collaguazo | Noviembre | | | X | X | Se concluyó con el contexto averiguando si existió algún proyecto antes y dando así la justificación la definición de la matriz T. |
| 3 | Desarrollo de Análisis de Involucrados | Alexandra Collaguazo | Diciembre | X | | | | Se demostró el número de involucrados en el proyecto. |
| 4 | Desarrollo de Problema y Objetivos | Alexandra Collaguazo | Diciembre | | X | X | | Se realizó el árbol de problemas y árbol de objetivos que abarcan en el proyecto. |
| 5 | Desarrollo de Análisis y Alternativas | Alexandra Collaguazo | Enero | X | X | | | Desarrollo de alternativas y acciones, el impacto que ocasiona, conocer el tamaño del proyecto. |
| 6 | Desarrollo de La Propuesta | Alexandra Collaguazo | Enero | | | X | X | Conocer la temática que conlleva el proyecto |
| 7 | Desarrollo de Aspectos Administrativos | Alexandra Collaguazo | Febrero | X | | | | Ejecución del presupuesto que conlleva al proyecto. |
| 8 | Desarrollo de Conclusiones y Recomendaciones | Alexandra Collaguazo | Febrero | X | X | | | Se dio a conocer las conclusiones del proyecto dando así recomendaciones para nuevos proyectos. |
| 9 | Referencias Bibliográficas | Alexandra Collaguazo | Marzo | X | | | | Se colocó la identificación de la fuente documental. |
| 10 | Corrección final | Alexandra Collaguazo | Marzo | | | X | X | Corregir lo establecido |
| 11 | Resultados | Alexandra Collaguazo | Abril | X | | | | Terminación del proyecto |

**Elaborado por:** Alexandra Collaguazo

# CAPITULO VII

## Conclusiones y recomendaciones

### 7.01. Conclusiones

- Existen personas que no siente interés a la cultura existente en el museo.

- Existe desinformación hacia el tema cultural ya que algunas personas crecen con transculturización que conlleva el desinterés de generación tras generación.

- Acudir al museo es un aporte al desarrollo y al crecimiento cultural.

- El proyecto de la realización de la revista digital es un aporte al museo Intiñan ya que ocasiona interés de la cultura asentada en el museo.

- La revista del museo Intiñan está creada digitalmente ya que es un medio accesible en la actualidad y así poderla visitar con facilidad.

## 7.02. Recomendaciones

- Usar publicidad innovadora para causar impacto visual.

- Se debería inculcar a conocer nuestras raíces y a sentirnos orgullosos de estar en uno de los países maravillosos del mundo.

- Se debería hacer publicidad constantemente para apreciar la cultura del museo.

- Realizar encuestas cada cierto tiempo para ver si se ha elevado el porcentaje en visitas a los museos.

## BIBLIOGRAFÍA

Vera H, Humberto (1972). *Historia y geografía del monumento a la línea ecuatorial: Intyñan=camino al sol*. Talleres gráficos de la casa del álbum

Shelline Rosas (2012). *Diseño Editorial*

Vico Mauricio (2014). *Diseño Editorial y Diseño de la Información*

## NET-GRAFÍA

LÓPEZ ORNELAS, Maricela. CORDERO ARROYO, Graciela. Las revistas académicas electrónicas en Internet. 20 de abril del 2007. Disponible en : http://bibliosevilla.blogspot.com/2007/04/historia-y-conformacin-de-las-revistas.html

SORIA CRUZ, Eduardo (2010). *Diseño e ilustración gráfica*. Recuperado de: http://eduardosoria1.blogspot.com/p/definicion-de-adobe-ilustrador.html

WordPress, (2008). *Definición de Fotografía.* Recuperado de: http://definicion.de/fotografia/

http://www.viajeros.com/destinos/quito/3-que-hacer/museo-de-sitio-intinan

Sitio web por HERAWEB. Disponible en: http://es.museointinan.com.ec/