



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL
AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE
PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO RURAL
DENTRO DEL SECTOR**

**Proyecto de Titulación previo a la obtención del título de Tecnólogo en
Administración Turística y Hotelera**

AUTOR: WILMER ANDRÉS PUENAYÁN PIARPUEZÁN

DIRECTOR: Msc. Esteban Campos de Janon

Quito, 2018

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 14 de Mayo del 2018

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta) PUENAYÁN PIARPUEZÁN WILMER ANDRES, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO-NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR.", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



Mcs. Esteban Campos
Tutor del Proyecto



Ing. Jorge Vizuete
Lector del Proyecto



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
DIRECCIÓN DE CARRERA
Administración Turística y Hotelera
Ing. Frikttin Mendoza
Director de Escuela



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
DESARROLLO DE PROYECTOS
Ing. Galo Cisneros
Coordinador Unidad de Titulación

DECLARATORIA

Yo, Puenayán Piarpuezán Wilmer Andrés declaro que la presente investigación es en su totalidad de mi autoría, citando de acuerdo a las exigencias de las normas APA sexta edición lo estipula, respetando los puntos de vista de varios autores y realizando el análisis correspondiente a cada tema. Las conclusiones a las que se han llegado mediante el desarrollo de la investigación son en su totalidad mi responsabilidad y a mi manera de ver la situación una vez culminado el trabajo.



Puenayán Piarpuezán Wilmer Andrés

CI: 175545186-9

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

CESION DE DERECHOS

Yo, Puenayán Piarpuezán Wilmer Andrés, estudiante del sexto nivel de la carrera de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



Puenayán Piarpuezán Wilmer Andrés

CI: 1755451869

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Puenayán Piarpuezán Wilmer Andrés portador de la cédula de ciudadanía signada con el N° 1755451869 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado **DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA DENTRO DE LAS PARROQUIAS DE NANEGAL Y NANEGALITO AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR** con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



Puenayán Piarpuezán Wilmer Andrés

CI: 1755451869

Quito, Mayo 2018

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

AGRADECIMIENTO

Mis eternos agradecimientos al ser que me permite disfrutar de las bondades que tiene la vida, al que me mantiene siempre firme en mis decisiones y no permite que las tentaciones que puedo encontrar en mi camino no me corrompan ni permitan que mi fe y mis creencias se terminen. Agradezco también a mis padres por su apoyo incondicional y por el esfuerzo que han realizado por verme en ese proceso de culminación de mis estudios superiores y por su infinito amor y comprensión, también por inculcarme la disciplina y los valores que hacen de mi hoy en día una mejor persona y un mejor profesional dentro del campo laboral. Mis más sinceros agradecimientos también al Msc. Esteban Campos de Janon por brindarme sus conocimientos y apoyo para la culminación de mi trabajo de titulación así como también a todos mis docentes quienes durante toda mi carrera supieron guiarme y transmitir sus conocimientos para ser de mi un profesional dentro del campo laboral.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a todas aquellas personas quienes me brindaron su apoyo incondicional y me acompañaron durante todo mi proceso de aprendizaje.

A dios por sus infinitas bendiciones

A mis padres y hermanos por su apoyo y fidelidad hacia mí.

A mis profesores por transmitirme sus conocimientos

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

INDICE GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO	XV
ABSTRACT	XVI
INTRODUCCIÓN	XVII
CAPÍTULO I.....	1
1.00 ANTECEDENTES	1
1.01 Contexto	6
1.02 Justificación.....	13
1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)	14
CAPÍTULO II	18
2.00 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	18
2.01 Mapeo de Involucrados	18
.....	18
2.02 Matriz de Análisis de Involucrados	20
CAPÍTULO III.....	30
3.00 PROBLEMAS Y OBJETIVOS	30
3.01 Árbol de Problemas	30
3.02 Árbol de Objetivos	32
CAPÍTULO IV	35
4.00 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS.....	35
4.01 Matriz de Análisis de Alternativas.....	35
4.02 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos	39

4.03 Diagrama de Estrategias	41
4.04 Matriz de Marco Lógico	42
CAPÍTULO V.....	46
5.00 PROPUESTA.....	46
5.01 Antecedentes de la Herramienta o Método que Propone como Solución ...	46
5.01.01 Análisis FODA.....	52
5.01.02 Investigación de Mercados.....	54
5.01.03 Población y Muestra.....	56
5.01.04 Instrumentos de la Investigación.....	59
5.01.05 Análisis de la Información	98
5.02 Descripción de la Herramienta o Metodología que Propone como Solución	110
Misión:	111
Visión:	111
Objetivo General:	111
Objetivos Específicos:	111
Estrategias:	113
Mapa de la Ruta	114
Itinerarios Propuestos para la Ruta Agro turística Nanegalito-Nanegal	115
5.03 Formulación del Proceso de Aplicación de la Propuesta	123
Logo	123
Slogan:	123
Redes Sociales.....	126
CAPÍTULO VI.....	130
DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR	

6.00 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	130
6.01 Recursos.....	130
6.02 Presupuesto.....	131
6.03 Cronograma de Actividades	132
CAPÍTULO VII.....	134
7.00 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	134
7.01 Conclusiones.....	134
7.02 Recomendaciones.....	135
Anexos.....	136
Referencias.....	149

INDICE DE TABLAS

TABLA N° 1: ESCALAS	14
TABLA N° 2: MATRIZ DE ANÁLISIS DE FUERZAS T.....	15
TABLA N° 3: PORCENTAJE DE INVOLUCRADOS	20
TABLA N° 4: MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS.....	22
TABLA N° 5: CATEGORIAS.....	35
TABLA N° 6:MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS	36
TABLA N° 7: MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTOS DE LOS OBJETIVOS	39
TABLA N° 9: MATRIZ DE MARCO LÓGICO	51
TABLA N° 10: ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y A&B EN NANEGALITO Y NANEGAL	52
TABLA N° 11: ANÁLISIS FODA	56
TABLA N° 12: POBLACIÓN DE NANEGALITO Y NANEGAL	58
TABLA N° 13: SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA	59
TABLA N° 14: SEGMENTACIÓN DEMOGRÁFICA.....	61
TABLA N° 15:FICHA NÚCLEO DE POBLACIÓN NANEGAL	63
TABLA N° 16: CASCADA LA PIRAGUA.....	66
TABLA N° 17: CASCADAS QURIACU.....	68
TABLA N° 18: PIEDRA YUMBA.....	71
TABLA N° 19: CUEVA OZORONA	74
TABLA N° 20: CUEVA DE LOS MURCIÉLAGOS	77
TABLA N° 21: CENTRO PISCÍCOLA NANEGAL.....	80
TABLA N° 22: RESERVA MAQUICOPUNA.....	83

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

TABLA N° 23: FÁBRICA DE PANELA LA RINCONADA	86
TABLA N° 24: FINCA SR. ALONZO MEJÍA.....	89
TABLA N° 25: FINCA SR. EDGAR ESPÍN	91
TABLA N° 26: FINCA PERLA NEGRA.....	95
TABLA N° 27: FINCA MAPUTO	98
TABLA N° 28: PORCENTAJE DE ENCUESTAS.....	98
TABLA N° 29: GÉNERO.....	99
TABLA N° 30: EDAD.....	100
TABLA N° 31: PREGUNTA N° 1	101
TABLA N° 32: PREGUNTA N° 2	102
TABLA N° 33: PREGUNTA N° 3	103
TABLA N° 34: PREGUNTA N° 4	104
TABLA N° 35: PREGUNTA N° 5	105
TABLA N° 36: PREGUNTA N° 6	106
TABLA N° 37: PREGUNTA N° 7	107
TABLA N° 38: PREGUNTA N° 8	108
TABLA N° 39: PREGUNTA N° 9	109
TABLA N° 40: PREGUNTA N° 10	118
TABLA N° 41: ITINERARIO TÉCNICO TOUR N° 1	119
TABLA N° 42: COSTEO TOUR N° 1	122
TABLA N° 43: ITINERARIO TÉCNICO TOUR N° 2	122
TABLA N° 44: COSTEO TOUR N° 2	130
TABLA N° 45: RECURSOS	131
TABLA N° 46: PRESUPUESTO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA	131

TABLA N° 47: CRONOGRAMA	132
-------------------------------	-----

INDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1: MAPEO DE INVOLUCRADOS.....	18
FIGURA N° 2: ÁRBOL DE PROBLEMAS	30
FIGURA N° 3: ÁRBOL DE OBJETIVOS	32
FIGURA N° 4: DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	41
FIGURA N° 5: POBLACIÓN Y DEMOGRAFÍA	56
FIGURA N° 6: INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	59
FIGURA N° 7: GÉNERO.....	98
FIGURA N° 8: EDAD.....	99
FIGURA N° 9: PREGUNTA N° 1	100
FIGURA N° 10: PREGUNTA N° 2	101
FIGURA N° 11: PREGUNTA N° 3	102
FIGURA N° 12: PREGUNTA N° 4	103
FIGURA N° 13: PREGUNTA N° 5	104
FIGURA N° 14: PREGUNTA N° 6	105
FIGURA N° 15: PREGUNTA N° 7	106
FIGURA N° 16: PREGUNTA N° 8	107
FIGURA N° 17: PREGUNTA N° 9	108
FIGURA N° 18: PREGUNTA N° 10	109
FIGURA N° 19: MAPA DE LA RUTA	114
FIGURA N° 20: LOGO.....	123
FIGURA N° 21: TRIPTICO	124
FIGURA N° 22: PÁGINA EN FACEBOOK.....	126

FIGURA N° 23: VIDEO YOUTUBE.....	127
FIGURA N° 24: CUENTA TWITTER	128
FIGURA N° 25: CUENTA INSTAGRAM	129

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 1	136
ANEXO N° 2	137
ANEXO N° 3	138
ANEXO N° 4	139
ANEXO N° 5	140
ANEXO N° 6	141
ANEXO N° 7	141
ANEXO N° 8	142
ANEXO N° 9	143
ANEXO N° 10	143
ANEXO N° 11	144
ANEXO N° 12	145
ANEXO N° 13	146
ANEXO N° 14	147
ANEXO N° 15	148

RESUMEN EJECUTIVO

En la actualidad, el Turismo Rural está teniendo una gran acogida dentro del mercado turístico por ser una propuesta innovadora que ofrece al turista una experiencia única y diferente, permitiéndole conocer de cerca la vida dentro del campo en zonas no tan pobladas donde aún se sigue subsistiendo gracias a lo que da la tierra, donde se aprovecha de cada uno de los recursos existentes y se convive de una manera armónica con la naturaleza. Afortunadamente Ecuador cuenta con una gran riqueza natural y cultural, convirtiéndolo en el lugar perfecto para desarrollar este tipo de actividad.

Por tal razón surge la propuesta de diseñar una ruta agro-turística al noroccidente de la ciudad de Quito dentro de las parroquias de Nanegalito y Nanegal con la finalidad de impulsar la actividad agro-turística dentro de las localidades, aprovechando todos sus recursos naturales y culturales para ofrecer al turista nacional y extranjero la oportunidad de conocer de cerca las diferentes actividades realizadas por moradores de las zonas como lo son el cultivo de caña de azúcar y la preparación de sus derivados, el cultivo y cosecha del café, la crianza de animales de granja.

Con la ejecución del presente proyecto se pretende desarrollar turística y económicamente a las zonas involucradas brindándoles la oportunidad de relacionarse con personas de otras localidades y al mismo tiempo dar a conocer sus habilidades para trabajar en el campo, mejorando su estilo de vida e incrementando plazas de trabajo y de esta manera evitar la migración de los mismos a las grandes urbes.

ABSTRACT

Currently, the Rural Tourism is having a great reception within the tourism market for being an innovative proposal that offers tourists a unique and different experience, allowing you to get up close and personal with the life in the countryside in not so populated areas where there is still subsistence thanks to what the earth gives, where it takes advantage of each of the existing resources and lives harmoniously with nature. Fortunately, Ecuador has a great natural and cultural wealth, making it the perfect place to develop this type of activity.

For this reason the proposal to design an Agro-Tourist route to the northwest of the city of Quito within the parishes of Nanegalito and Nanegal with the purpose of promoting the agro-tourist activity within the localities, taking advantage of all its natural and cultural resources to offer the national or foreign tourist the opportunity to learn about the different activities carried out by residents of the areas such as the cultivation of sugarcane and the preparation of their felling, the cultivation and harvest of coffee, the raising of animals farm, etc.

With the execution of the present project it is intended to develop tourism and economically to the areas involved by giving them the opportunity to interact with people from other locations and at the same time to make known their skills to work in the field, improving their lifestyle and increasing positions of work and in this way avoid the migration of them to large cities.

INTRODUCCIÓN

El noroccidente de la ciudad de Quito comprende las parroquias de Nono, Nanegalito, Nanegal, Gualea y Pacto. Siendo uno de los lugares más ricos en biodiversidad de flora y fauna debido a su ubicación estratégica puesto que se encuentra dentro de la zona ecológica denominada como la región del Chocó Andino, reconocida por contar con un gran número de bosques primarios y secundarios además de ser uno de los lugares con mayor cantidad de aves, teniendo una altura aproximada que va desde los 1200 m.s.n.m. hasta los 4000 m.s.n.m. logrando percibir varios tipos de ecosistemas dentro de este mismo sector.

Las principales actividades económicas que realizan las personas que habitan este sector son la ganadería y la agricultura, siendo la última la que más importancia tiene dentro de las parroquias de Nanegal y Nanegalito donde se puede observar grandes cantidades de cultivos de caña de azúcar, café y una considerable cantidad de frutos tropicales que gracias a su clima son aptos para su cultivo como lo son los limones, naranjas, mandarinas.

Las parroquias antes mencionadas cuentan con las facilidades y el potencial suficiente para trabajar en diferentes proyectos turísticos en especial los relacionados con el agro-turismo pues la mayoría de las actividades cotidianas que realizan sus pobladores están basadas en el trabajo de campo y en la explotación de cada uno de sus recursos naturales existentes, teniendo así una gran producción de caña de azúcar y sus derivados, cosecha de café de la más alta calidad exportado a países como Alemania, Francia y Estados Unidos donde tienen mayor demanda por su particular sabor y aroma, además este sector se caracteriza por ser uno de los lugares donde se

practica la piscicultura que se refiere a la crianza de truchas y/o tilapia para ser comercializada y consumida por quienes visitan el sector.

Es debido a todas las razones expuestas anteriormente que se pretende trabajar en el diseño de una ruta Agro-Turística recorriendo y conociendo cada uno de los lugares dedicados a la agricultura y piscicultura para que de esta forma hacer que el turista se involucre más con cada uno de los procesos de producción que conlleva cada una de las actividades dentro del campo.

Las visitas se harán dentro de una actividad determinada donde el turista conozca el esfuerzo que realiza nuestro amigo agricultor para sacar un producto al mercado, además tendrá la oportunidad de salir de su zona de confort a la que está acostumbrado dentro de la zona urbana donde habita y salir de su rutina diaria y estar más en contacto con la naturaleza dentro de un ambiente libre de cualquier tipo de contaminación. Por otra parte se aprovechará el tiempo para la visita de los atractivos naturales con los que cuentan las parroquias como lo son ríos, cascadas y el avistamiento de aves propias de la zona noroccidental de la ciudad de Quito.

El proyecto en sí se enfoca en el aprovechamiento de todos los recursos existentes dentro de las parroquias de Nanegalito y Nanegal y al mismo tiempo en ofrecer al turista nacional o extranjero una nueva alternativa de hacer turismo y aportar a la comunidad rural un mejor estilo de vida, conociendo sus costumbres y tradiciones además de convivir de una manera armónica con el medio ambiente.

CAPÍTULO I

1.00 Antecedentes

Diseño de una ruta Agro-Turística Nanegalito – Nanegal al noroccidente de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha

Tema: Turismo Rural Ecuador

Autor: Ing. María Esther González

Año: 2008

Conclusión:

El libro nombrado anteriormente es uno de los trabajos realizados por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura bajo la corresponsabilidad de la Ing. María Esther González dentro del departamento de desarrollo rural en el área de Turismo Rural en el año 2008, donde expone de una forma resumida las acciones que se han realizado dentro del Turismo Rural en Ecuador. Los temas que destacan y llaman la atención son las instituciones gubernamentales y no gubernamentales que impulsan esta modalidad de turismo dentro del país, aprovechando los recursos turísticos naturales o culturales existentes dentro de una determinada localidad para lograr un mejor estilo de vida para las personas que habitan alrededor de un potencial destino turístico.

En conclusión podemos deducir que los proyectos turísticos que se lleven a cabo en zonas rurales cuentan con el apoyo suficiente y necesario dentro del territorio ecuatoriano y que la o las personas quienes emprendan un proyecto que involucre el

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

aprovechar los recursos turísticos naturales, históricos o culturales dentro de una zona rural determinada podrá gestionar el auspicio de algunas instituciones públicas o privadas que promuevan este tipo de actividad dentro del país, entre las principales tenemos al Ministerio de Turismo (MINTUR) y la Cámara de Turismo de Pichincha (CAPTUR) cuyo objetivo principal es el de dinamizar la actividad turística local.

Tema: EL AGROTURISMO, UNA ALTERNATIVA PARA REVALORIZAR LA AGROINDUSTRIA RURAL COMO MECANISMO DE DESARROLLO LOCAL

Autor: H. Riveros & Marvin Blanco

Año: 2003

Conclusión:

El texto antes mencionado es una investigación realizada por los Hermanos Riveros y Marvin Blanco en el año 2003, quienes definen al agroturismo como una actividad turística, cuyo objetivo principal es el ofrecer al visitante la posibilidad de conocer aspectos históricos o culturales de un determinado lugar, aprender las practicas ancestrales dentro de la agricultura o ganadería del mismo conviviendo y compartiendo sus experiencias dentro de la zona rural. Si bien es cierto este tipo de actividad es relativamente nueva tiene una gran acogida dentro del mercado, más sin embargo hay que tomar en cuenta que para que este tipo de actividad se convierta en una alternativa de negocio para los pequeños o medianos productores hay que realizarla mediante una minuciosa planificación, ejecución y un adecuado control, agregándole un valor agregado a los productos o servicios ofrecidos al turista que visite el lugar.

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

Es debido a todo lo expuesto anteriormente la importancia del conocimiento de los pasos a seguir al momento de sacar al mercado un producto turístico de este tipo para hacer que quien lo adquiera disfrute al máximo del mismo, logrando la fidelidad del potencial cliente e incrementar la demanda del producto o servicio ofrecido.

Tema: Teoría del Turismo

Autor: Alexandre Panosso Netto & Guilherme Lohman

Año: 2012

Conclusión:

Es importante conocer acerca del origen de la actividad turística así como también la evolución que ha tenido en el transcurso del tiempo, es debido a eso que se toma en cuenta el texto de Alexandre Panosso Netto & Guilherme Lohman denominado Teoría del Turismo, mediante el cual dan importancia a este tipo de actividad ante las demás actividades o ciencias existentes dentro del entorno científico, pues recordemos que el término TURISMO es un término reciente en comparación con otras disciplinas y que para algunas personas carece de fundamentos científicos y las investigaciones realizadas en esta área son superficiales según lo mencionado por los autores del libro.

En la actualidad se ha logrado revertir estos pensamientos y si bien es cierto el turismo no se encuentra dentro del segmento de las ciencias que aporten avances tecnológicos o descubrimientos acerca del origen de la vida dentro del planeta tierra, más bien es una alternativa para aprovechar todos y cada uno de los recursos existentes dentro del mismo y hacer de ellos lugares de distracción respetando todas las formas de vida.

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

Tema: Diseño de la Ruta Turística de la Caña de Azúcar en Chacapata - Nanegal,
Provincia De Pichincha

Autor: María Daniela Mantilla Alarcón

Año: 2015

Conclusión:

Este trabajo forma parte de una investigación realizada en el lugar de aplicación de la propuesta en el cual deja notar el potencial turístico que este tiene para llevar a cabo el presente proyecto. Los resultados alcanzados por la investigación anterior refleja que la zona involucrada cuenta con todos los recursos necesarios para la actividad agro-turística y lograr un desarrollo turístico y económico de la misma, aprovechando sus principales actividades agrícolas y ganaderas para dar relevancia a los productos emblemáticos del lugar como lo son el cultivo de café, la caña de azúcar y sus derivados en un ambiente lleno de naturaleza y cultura.

Todo apunta que con una buena planificación y organización se logrará la ejecución exitosa de la propuesta dentro del territorio e incrementar el flujo turístico dentro del mismo al tiempo que se mejora el estilo de vida de los habitantes del sector y de sus alrededores dando apertura a nuevos emprendimientos y ofertas dentro del campo turístico.

Tema: Turismo Rural Participación de las Comunidades y Programas Federales

Autores: Martha Garduño Mendoza, Celia Guzmán Hernández y Lilia Zizumbo Villarreal

Año: 2009

Conclusión:

Este texto llamado Turismo Rural Participación de las Comunidades y Programas Federales realizado por Martha Garduño Mendoza, Celia Guzmán Hernández y Lilia Zizumbo Villarreal en el año 2009 menciona que existen diversas características que identifican al turismo rural, entre las que destacan: una práctica consiente sobre el uso de los recursos naturales y culturales, el respeto al patrimonio del área, en muchos casos confiere autoridad a sus pobladores e impulsa la participación de las comunidades tratando de lograr un desarrollo sostenible. Si bien el espacio rural ya era escenario de las prácticas recreativas hoy en día es una moda o snob turístico que comprende desde lo más sencillo hasta lo más elaborado en servicios turísticos, tomando en cuenta que las condiciones contextuales de cada una de sus expresiones difieren de forma radical. El turismo rural aparece como una actividad económica complementaria a la agricultura, lo que permite al/la pequeño/a productor/a, unidad productiva, diversificar y ampliar su fuente de ingresos y, por lo tanto, disminuir su dependencia del monocultivo. (Garduño Mendoza, Guzmán Hernández, & Zizumbo Villarreal, 2009, pág. 9)

1.01 Contexto

Ecuador es uno de los países más ricos en biodiversidad ubicado al noroccidente de América del sur, cuenta con una extensión aproximada de 283.560 km² en los cuales alberga a una población de 14.483.499 de habitantes según el último censo realizado en el año 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Es uno de los países con el mayor potencial turístico dentro de la región por su variedad de climas y paisajes existentes dentro del mismo; sin embargo, pese a contar con todos los recursos naturales, históricos y culturales para ser considerado como una potencia turística y todas sus actividades se basen en la actividad mencionada no se encuentra potencializado adecuadamente y su economía se basa aun en la extracción de minerales para su comercialización, afortunadamente en el país actualmente existen entidades públicas y privadas que buscan cambiar esta temática y hacer del turismo la principal actividad económica que rija dentro del territorio ecuatoriano y una de esas instituciones es el Ministerio de Turismo quien está realizando un constante trabajo en cuanto a la promoción del país dentro del mercado turístico al rededor del mundo, uno de sus proyectos más recientes y que ha generado resultados positivos dentro del país fue el denominado “All you need is Ecuador” que se trató de una campaña de promoción para hacer que los viajeros del mundo visiten Ecuador y descubran nuevos lugares, salgan de su rutina diaria y convivan de una forma armónica con la naturaleza y de esta forma el país se desarrolle turísticamente. (Ministerio de Turismo , 2014)

El turismo es una de las actividades que genera ingresos económicos a través del aprovechamiento de los recursos tanto naturales, históricos como los recursos culturales de un determinado lugar, es debido a eso que la mayoría de los países a

nivel mundial apuestan por esta alternativa ya que se trata de una actividad que no genera un impacto ambiental importante si se la realiza de una manera responsable, aplicando los principios de la sostenibilidad y respetando los límites para no dejar una huella que afecte al medio ambiente o al futuro de la vida de las personas dentro del planeta. Actualmente existen alrededor del mundo diferentes formas o modalidades de realizar la actividad turística y una ellas es conocida como el agroturismo y para comprender el concepto de Agroturismo hay que conocer sus orígenes y principios.

Según González en su libro denominado Turismo Rural Ecuador, menciona que el turismo rural es de donde se desarrolla el agroturismo ya que dicha actividad se realiza en espacios rurales lejos de las urbanizaciones en lugares donde sus habitantes no superan las 1000 o 2000 personas. Generalmente estos espacios suelen ser caseríos o pequeños poblados lejos de las zonas urbanas en los cuales se puede realizar diferentes actividades relacionadas con el turismo, en donde las comunidades se organizan para dar un servicio de calidad para el visitante, además menciona que la finalidad del Agroturismo es explicar al turista el proceso de producción en los establecimientos agropecuarios y que se caracteriza por la participación de los turistas y visitantes en los procesos productivos del campo y por el contacto con la familia de los agricultores. (González, 2008, pág. 4)

Tomando en cuenta el criterio del concepto anterior se puede decir que el agroturismo es una actividad que se realiza en el campo donde turistas y moradores de una determinada población se interrelacionan entre sí, compartiendo conocimiento, costumbres y tradiciones además de experiencias únicas para los

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

visitantes al convivir con las personas y salir de lo tradicional que siempre ha sido sol y playa.

En cuanto a los beneficios que ofrece el agroturismo los H. Riveros & M. Blanco, en su libro el agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local señalan que: poblaciones locales o aledañas al recurso agro turístico deben recibir beneficios económicos directos, a fin de que se cumpla la premisa de que esa actividad sea un eje de desarrollo local y ayude a evitar el despoblamiento rural. Los beneficios directos, pueden ser entre otros: la contratación de mano de obra local, el alquiler de habitaciones, la contratación de servicios de transporte y alimentación y la compra de productos para llevar. (Riveros S. & Blanco M., 2003, p. 40)

Una vez entendido el concepto y los beneficios que el agroturismo ofrece es hora de conocer hasta qué punto este tipo de actividad se encuentra posicionada y potencializada dentro del territorio ecuatoriano, si bien es cierto no existe una fecha registrada que nos indique desde cuando esta modalidad de turismo se empezó a practicar dentro del país sin embargo existen razones para creer que esto surgió con el auge de la explotación del cacao entre 1880 y 1920 puesto que en estas fechas el Ecuador fue reconocido a nivel mundial por la venta de este producto y muchas personas se interesaban por conocer el sitio de la mejor y mayor producción de cacao y acudían a fincas productoras del mismo para conocer las plantaciones y los métodos de cultivo e implementarlos en sus lugares de origen, aunque en ese entonces no se conocía que lo que se estaba generando, y eran oportunidades de desarrollo económico en el ámbito turístico por lo que las visitas se las tomaba como

algo común y cotidiano sin percibir algún tipo de reconocimiento. (Paz y Cepeda Miño, 2011)

Para el año de 1998 la Constitución Política de ese entonces reconoce al estado ecuatoriano como pluricultural y multiétnico, haciendo que con este reconocimiento se preste más atención a las actividades realizadas por comunidades del medio rural y se empiece a trabajar con ellos en temas de desarrollo local y dentro de ese desarrollo está el turismo que aprovechando de los saberes ancestrales de las comunidades como las plantas medicinales o productos no tan conocidos dentro del medio se empieza a trabajar en proyectos dentro de los cuales se informe de las bondades de algunas plantas o productos y las personas interesadas de los medios urbanos acudan hacia las comunidades para conocerlas y saber su preparación o procesamiento. Las comunidades al darse cuenta de los resultados económicos que generan este tipo de actividades empiezan a organizarse y plantear proyectos innovadores donde el turista y el comunero se interrelacionen y compartan experiencias dentro del campo y empieza una nueva modalidad de turismo dentro del Ecuador que hasta la actualidad sigue creciendo y cada vez con más fuerza puesto que el visitante busca siempre algo nuevo e interesante que lo saque de su rutina del día a día.

Actualmente existen múltiples proyectos comunitarios a lo largo de todo el país que promueven el desarrollo económico y la mejora del estilo de vida de los involucrados a través del aprovechamiento de los recursos existentes dentro de la zona rural, lo que significa un crecimiento de conocimientos y la mejora de los servicios turísticos ofrecidos dentro de los diferentes proyectos .

El Ecuador políticamente se divide en 24 provincias, cada una de ellas tiene sus costumbres y tradiciones lo que las hace únicas dentro del territorio una de esas provincias es conocida como Pichincha cuya capital es la ciudad de Quito, una de las ciudades más importantes del país puesto que también es la capital del Ecuador albergando una gran cantidad de patrimonio natural, cultural e histórico en cada uno de sus rincones, por tal razón la provincia de Pichincha es uno de los lugares que ofrece una gran variedad de actividades recreativas al turista o visitante.

El turismo rural dentro de esta provincia se ha desarrollado mediante el crecimiento de las zonas urbanas y a la vida rutinaria que estas tienen, es debido a eso que las zonas rurales son la opción perfecta a visitar en el tiempo libre o de ocio y es donde surgen los pequeños o grandes emprendimientos dentro de las mismas para satisfacer las necesidades de los visitantes aprovechando cada uno de los recursos existentes alrededor. A lo largo de la provincia de Pichincha dentro de sus parroquias rurales se puede disfrutar de múltiples opciones recreativas como senderismo, acampar, pesca deportiva, escalar montañas, etc. incentivando al turista a visitarlos e incrementar los ingresos económicos para los lugareños por brindar sus servicios o productos turísticos. El noroccidente de la provincia de Pichincha está conformado por las parroquias de Nono, Nanegal, Nanegalito, Pacto y Gualea las cuales albergan una impresionante vegetación así como una variedad de climas que dan la posibilidad de conocer diversos estilos de vida de las comunidades y tener una gran cantidad de productos dentro de una misma zona es debido a eso que en la actualidad se puede evidenciar el crecimiento que tiene esta zona con la implementación de nuevos proyectos turísticos que promuevan el potencial turístico existente dentro de la misma.

La actividad agro turística dentro de la provincia de pichincha es algo que en la actualidad se encuentra en proceso de desarrollo, puesto que este tipo de actividad es una nueva tendencia de recientes orígenes alrededor del mundo y por ende también dentro de la mencionada provincia. El agroturismo dentro de la provincia de pichincha se generó por la necesidad de algunos de los terratenientes de la época por generar mejores ingresos y sacar el mejor provecho de sus propiedades como las haciendas, es debido a eso que las haciendas abren las puertas al público para que conozcan sus actividades o simplemente adquieran un servicio como el alquiler de caballos o el alojamiento dentro de sus instalaciones, permitiéndoles a los visitantes disfrutar de la hospitalidad y amabilidad de las personas de la zona rural y conocer de cerca nuevos estilos de vida dentro del campo.

Las parroquias de Nanegal y Nanegalito son un lugar lleno de cultura e historia, rodeado de una impresionante naturaleza que en conjunto hacen del sitio el lugar ideal para descansar y encontrar experiencias inolvidables que harán la estadía para del visitante única e irrepetible.

Estas parroquias son conocidas por la explotación de la madera y las actividades agropecuarias como cultivo de la caña de azúcar y el cultivo del café de muy buena calidad que a medida que pasa el tiempo tiene mayor reconocimiento e importancia dentro del mercado es debido a eso que la zona está teniendo cada vez más acogida por parte de los turistas y también por la creación de proyectos como la ruta del café del noroccidente de Quito realizada por la Sra. Valeria Soto en el año 2017 dentro de la cual se recorre la zona cociendo las fincas dedicadas al cultivo del café y brindando una degustación del mismo. Por otra parte la caña de azúcar es otro

producto que genera ingresos para las personas quienes la cultivan y preparan sus derivados como la panela o el alcohol artesanal desde hace mucho tiempo atrás.

En el ámbito turístico las parroquias de Nanegalito y Nanegal son muy reconocidas por contar con una gran cantidad de atractivos turísticos naturales y culturales dentro de sus territorios que permiten al turista experimentar la bondad de la naturaleza que rodea al sector y conocer más a fondo las costumbres y tradiciones de las personas que habitan dentro de las mencionadas parroquias del noroccidente de la ciudad de Quito, a través de la realización de actividades como senderismo, caminata, camping o simplemente asistir a las diferentes festividades realizadas dentro de las mismas. Por tal razón el lugar ha logrado posicionarse como la mejor opción para los turistas al momento de elegir un lugar de descanso y esparcimiento, por encontrarse fuera de la urbanización y el estrés cotidiano que este tiene por su presión diaria.

1.02 Justificación

La actividad turística mueve grandes cantidades de personas alrededor del mundo, además de ser una de las actividades que incrementa la economía de los países quienes la practican, convirtiéndose en su principal punto de ingreso y desarrollo. Existen un sin número de modalidades o motivaciones que llevan a las personas a realizar la mencionada actividad, sin embargo el ser humano está en una constante evolución y en una constante búsqueda de nuevas alternativas para satisfacer sus necesidades de recreación y esparcimiento. Es debido a eso que surge la propuesta de la creación de una ruta agro-turística en zonas rurales como Nanegal y Nanegalito con la finalidad de fomentar el turismo dentro del sector. Logrando así el desarrollo turístico y económico dentro de los lugares mencionados.

Los principales beneficiarios con la ejecución del presente proyecto serán los habitantes de las zonas, quienes aprovechando sus recursos naturales y culturales existentes logran un desarrollo turístico y económico al mismo tiempo que brindan la opción de relajarse y disfrutar de las bondades del campo a turistas nacionales y extranjeros quienes gustan de compartir nuevas experiencias y vivencias en las zonas rurales. Dentro de la propuesta se pretende aprovechar todos los recursos turísticos existentes dentro de las mismas como lo son sus cascadas, fincas ganaderas y agrícolas y conocer de cerca sus costumbres y tradiciones. Haciendo de esto una experiencia inolvidable para quienes disfruten de realizar el turismo rural. Todo lo antes mencionado se logrará mediante el levantamiento de información de los potenciales lugares turísticos y la elaboración de itinerarios acorde a las necesidades del turista para posteriormente promocionarlos por los distintos medios de comunicación existentes en la actualidad.

1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)

Problema central: Según Bembibre cuando hablamos de problemas, estamos hablando de elementos que obstaculizan el correcto o normal desempeño de los procesos, situaciones y fenómenos que nos rodean. Estos problemas pueden ser alteraciones generadas accidental o voluntariamente por agentes externos y su resolución se convierte entonces en algo de suma importancia para restituir las condiciones de normalidad antes existentes. Proveniente del griego, la palabra 'problema' significa que hay algo que se ha hecho presente y es por esto que siempre la existencia de un problema nos da la sensación de inmediatez o de algo repentino generado por diversas causas y que requiere solución. (Bembibre, 2009)

Matriz T: Según Avilés (2012), “la Matriz de fuerzas T es la Identificación de las fuerzas que impulsan y bloquean la solución del problema central o global relacionadas con el proyecto.” (Avilés, 2011)

Tabla N° 1
Escala

1	Bajo
2	Medio Bajo
3	Medio
4	Medio Alto
5	Alto

Elaborado por: Andrés Puenayán.

Análisis: La tabla anterior será utilizada en la matriz de análisis fuerzas T donde 1 representa bajo, 2 medio bajo, 3 medio, 4 medio alto, 5 alto.

Tabla N° 2
Matriz de Análisis de Fuerzas T

Problema Agravado	Problema Central				Problema resuelto
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Desconocimiento por parte de los turistas nacionales o extranjeros sobre los potenciales lugares agro-turísticos dentro de las parroquias de Nanegalito y Nanegal					Diseño de una ruta Agro-Turística Nanegalito-Nanegal al noroccidente de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha.
Orientar a los moradores de los sectores acerca de los beneficios del agroturismo mediante la aplicación del proyecto agro turístico dentro de su territorio.	4	4	2	2	Desconocimiento por parte de los moradores del sector acerca de los beneficios del agroturismo.
Levantamiento de información de los potenciales lugares turísticos a través de visitas para evaluar sus facilidades y factibilidad, recolectando testimonios de los moradores sobre aspectos relevantes de los mismos para registrar en las fichas de recursos turísticos.	5	4	2	3	Poca información de los potenciales lugares turísticos existentes dentro de las parroquias involucradas.
Elaborar itinerarios con visitas a fincas ganaderas o agrícolas que muestre los procesos de producción de cada uno de los productos de la zona tomando en cuenta la importancia de cada actividad realizada dentro del sector para ser promocionados a través de los diferentes medios de publicidad como volantes, trípticos, redes sociales.	5	5	2	2	Poca oferta de itinerarios con visitas a fincas ganaderas o agrícolas que muestre los procesos de producción de cada uno de los productos de la zona
Organizar a los moradores del lugar con la creación de la ruta poniéndoles en un trabajo específico para cada persona que esté involucrada en el proyecto permitiéndoles obtener mejores resultados al ofrecer sus servicios o productos.	4	4	2	3	Desorganización de los habitantes del sector al momento de brindar un servicio o producto turístico que genere mejores resultados al ofrecer los mismos.
Promocionar cada uno de los productos derivados de la actividad ganadera o agrícola por medio de los diferentes canales de promoción como YouTube y	5	4	3	3	Desconocimiento por parte de los visitantes sobre los productos agrícolas o ganaderos provenientes de las parroquias involucradas.

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

por medio de redes sociales para hacer que el turista conozca el procesamiento que se le da a cada uno de ellos.					
--	--	--	--	--	--

Elaborado por: Andrés Puenayán

Análisis:

La matriz de análisis de fuerzas T detallada anteriormente se la considera el punto de origen de la propuesta debido a que en ella se expone el porqué de la misma y hacia dónde va direccionada, identificando cada uno de los problemas percibidos, su grado de importancia y al mismo tiempo se analiza las respectivas soluciones para cada uno de ellos haciendo que esas debilidades se conviertan en fortalezas y se logre un cambio positivo dentro de la zona involucrada.

Como se observa dentro de la matriz el principal problema encontrado es el desaprovechamiento por parte de los moradores de las parroquias de Nanegalito y Nanegal en cuanto a los recursos Agro-Turísticos existentes dentro de su zona provocando que el visitante desconozca la importancia que estos tienen y pasen desapercibidos, ante el panorama observado, se decide diseñar una ruta agro-turística que involucre a estas dos parroquias rurales del noroccidente de la ciudad de Quito, poniendo énfasis en fincas agrícolas y ganaderas que muestren los diferentes procedimientos realizados dentro de cada una de ellas y los productos que estas obtienen, se cree que una de las causas que afectan a este problema es el desconocimiento por parte de los moradores del sector acerca de los beneficios que la actividad agro turística ofrece y a la poca información turística de los potenciales lugares turísticos existentes a su alrededor, por lo que dentro de la propuesta se

encuentra la recolección de información de los potenciales lugares turísticos para su posterior promoción dentro del mercado turístico.

Así mismo se evidencia que dadas las circunstancias existe poca oferta y demanda de paquetes turísticos dentro del sector que se basen en la visita de atracciones relacionadas con la agricultura y la ganadería y por ende los productos que se obtienen mediante estas dos actividades sean poco conocidos por las personas que frecuenten las zonas rurales de la provincia de Pichincha, provocando que los ingresos económicos que generan estas actividades sean poco rentables para quienes las practican dentro del campo; uno de los principales objetivos que tiene la propuesta es la oferta de itinerarios con visitas a lugares donde se practique cualquiera de las actividades para su promoción a través de los diferentes métodos de publicidad actuales con la finalidad de captar la mayor cantidad interesados en hacer uso de cada uno de los servicios o actividades ofrecidas. Todos los propósitos que se pretenden alcanzar con la ejecución de la propuesta están encaminados en mejorar el estilo de vida de los habitantes de las parroquias aprovechando todo tipo de recurso existente dentro de las mismas, sea este natural, histórico o cultural.

Es evidente que los problemas encontrados tienen un potencial de cambio favorable que se lo alcanzará con una correcta planificación y organización de la o las personas involucradas.

CAPÍTULO II

2.00 Análisis de Involucrados

2.01 Mapeo de Involucrados

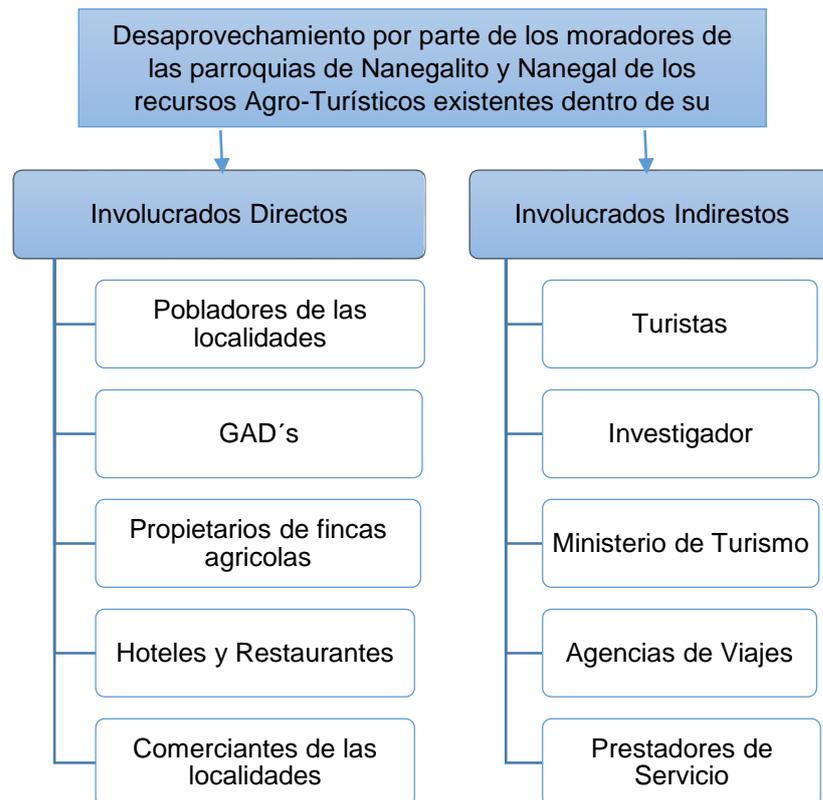


Figura N° 1
Mapeo de Involucrados
Elaborado por: Andrés Puenayán

Análisis:

En la figura expuesta con anterioridad se detalla a los involucrados dentro del proyecto a realizarse a los cuales se los ha clasificado en dos categorías que son: los involucrados directos y los involucrados indirectos quienes dependiendo de la categoría donde se encuentren tendrán diferente nivel de beneficio.

Dentro de los involucrados directos tenemos a las personas o entidades que como la palabra lo menciona estarán directamente inmersos en el proyecto debido a que se encuentran dentro de los territorios en los cuales se llevará a cabo la propuesta, en este grupo tenemos:

- Pobladores de las localidades
- GAD's
- Propietarios de fincas agrícolas
- Hoteles y Restaurantes
- Comerciantes de las localidades

Mientras que por otra parte en la categoría de los involucrados indirectos tenemos a las personas o entidades que si bien es cierto no se encuentran dentro del lugar donde se realizara la propuesta, sin embargo, se beneficiaran de una u otra manera entre ellos tenemos:

- Turistas
- Investigador
- Ministerio de Turismo
- Agencias de Viajes
- Prestadores de Servicio

2.02 Matriz de Análisis de Involucrados

Tabla N° 3
Porcentaje de Involucrados

Involucrados	Directos	Indirectos	%
Ministerio de Turismo		X	3%
GAD's	X		3%
Prestadores de Servicios		X	5%
Hoteles y Restaurantes	X		15%
Investigador		X	5%
Comerciantes de las Localidades	X		20%
Propietarios de Fincas Agrícolas	X		20%
Pobladores de las localidades	X		15%
Agencias de Viajes		X	4%
Turistas		X	10%
TOTAL			100%

Elaborado por: Andrés Puenayán

Análisis:

Una vez conocido a los involucrados que se beneficiaran con la ejecución de la propuesta y de haber explicado las razones del porque clasificarlos en las categorías de involucrados directos e indirectos respectivamente, es hora de conocer el porcentaje de beneficios que se le dará a cada uno de ellos, los cuales están expuestos en la tabla descrita anteriormente denominada Porcentajes de Involucrados.

Es importante conocer que las personas o entidades involucradas gozaran de un porcentaje de beneficios de acuerdo al lugar de su ubicación respecto al territorio de influencia de la propuesta y a la importancia de su participación dentro de la misma; por tal razón, al Ministerio de Turismo se le otorga un porcentaje de participación e importancia dentro del proyecto del 3% debido a que es una institución reguladora de la actividad turística dentro del territorio ecuatoriano cuya función principal es posicionar al turismo como eje estratégico del desarrollo económico, social y ambiental del Ecuador aprovechando todos y cada uno de los recursos existentes dentro del país, por otra parte tenemos a los Gobierno Autónomos Descentralizados

(GAD's) de las respectivas parroquias quienes de igual manera cuentan con un porcentaje del 3% puesto que son instituciones públicas que dentro de sus funciones está el apoyar a los diferentes proyectos que se propongan como solución a los problemas que afecten dentro de su territorio bajo su control.

Los prestadores de servicio por su parte gozan de un porcentaje del 5% por ser personas o instituciones quienes ofrecen servicios turísticos sean estos de transporte o alquiler de implementos para realizar una determinada actividad y que con la aplicación de la propuesta logran incrementar la demanda de sus servicios, mientras que los hoteles y restaurantes ubicados dentro del lugar de influencia de la propuesta tienen el 15% de los beneficios de la misma por ser uno de los servicios que se logrará incrementar su demanda debido al incremento de visitantes que busquen este tipo de servicios una vez promocionada la ruta agro turística, así mismo los comerciantes de las localidades con el 20% de igual manera los propietarios de fincas agrícolas con el 20% y los moradores del sector con el 15% son los que tienen el mayor porcentaje de beneficios en comparación a los demás por estar dentro del lugar y por su importancia de colaboración para que el producto que se pretende promocionar dentro del mercado turístico sea de calidad.

Las agencias de viajes con el 4% y los turistas con el 10% respectivamente puesto que se brindará una mayor oferta de servicios para su comercialización y adquisición en el caso de los turistas, finalmente tenemos al investigador con el 5% puesto que con la presentación de la propuesta podrá cumplir con uno de sus objetivos principales que es el de obtener su título de Tecnólogo en Administración Turística y Hotelera del Instituto Tecnológico Superior Cordillera, además de tener la satisfacción de ayudar a la comunidad a aprovechar todos sus recursos.

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

Tabla N° 4
Matriz de Análisis de Involucrados

Actores involucrados	Intereses sobre el problema central	Problemas percibidos	Recursos, mandatos y capacidades	Intereses sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Ministerio de Turismo	Mejoramiento de la actividad turística en las zonas por medio de la implementación de nuevos proyectos turísticos que aporten el desarrollo de las localidades rurales.	Falta de apoyo por parte de los involucrados	Ley de Turismo Capítulo IV del Ministerio de Turismo: Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones: numerales: 3. Planificar la actividad turística del país; 7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades; 8. Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes.	Mejoramiento del flujo turístico en las zonas rurales.	Desorganización de los pobladores de las zonas
GAD'S	Incremento del número de turistas en sus territorios y el desarrollo económico de los mismos a través de la oferta de nuevas alternativas para	Falta de conocimiento en el diseño de una ruta agro-turística	Facultades a Gobiernos Autónomos Desarrollo Actividades Turísticas, Capítulo II, Modelo de Gestión, Sección IV, Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales: Art. 18.- Facultades de los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales.- En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales, en su respectiva circunscripción territorial, el ejercicio de la facultad de gestión, en los términos	Mejoras en el desarrollo turístico en sus territorios	Insuficiente interés por parte de los pobladores.

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

	<p>la dispersión y recreación de los visitantes.</p>		<p>establecidos en esta resolución y la normativa nacional vigente.</p> <p>Art. 19.- Gestión parroquial rural.- En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales, en el ámbito de su circunscripción territorial, las siguientes atribuciones de gestión:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Promover el turismo comunitario y aquel desarrollado por los actores de la economía popular y solidaria, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, para lo cual los distintos prestadores de servicios deberán cumplir con lo establecido en la normativa vigente. 2. Realizar y apoyar ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades promocionales del turismo, de acuerdo a los lineamientos de la Autoridad Nacional de Turismo. 3. Realizar campañas de concienciación ciudadana que genere una cultura sobre la importancia del turismo, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, municipales y metropolitanos. 4. Canalizar los requerimientos de prestadores de servicios turísticos a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos. 5. Las demás que estén establecidas en la ley y la normativa nacional vigente. 		
<p>Prestadores de Servicios</p>	<p>Mayor demanda de prestadores de servicios turísticos dentro de los territorios con el incremento de turistas</p>	<p>Existencia de mayor competencia dentro del mercado.</p>	<p>Ley de Turismo Capítulo X, Protección al Consumidor de Servicios Turísticos:</p> <p>Art. 44.- El empresario que venda o preste servicios turísticos de los detallados en esta Ley es civilmente responsable por los eventuales daños que cause a quien los utilice. Su responsabilidad llega hasta la culpa leve. Así mismo, es responsable por los actos de negligencia de sus</p>	<p>Mejoras en los productos o servicios a ofertarse.</p>	<p>Escasos recursos económicos para invertir en el crecimiento del negocio.</p>

	nacionales o extranjeros por la implementación de la ruta agro turística.		empleados; en el ejercicio de sus funciones vinculadas con la empresa que presta el servicio.		
Hoteles y Restaurantes	Incrementar más lugares de alojamiento para que los turistas no tengan inconvenientes al momento de visitar los atractivos.	Poca afluencia de turistas dentro de las poblaciones.	Reglamento General de las Actividades Turísticas, Capítulo I, de los Alojamientos: Art. 1.- Alojamientos.- Son alojamientos los establecimientos dedicados de modo habitual, mediante precio, a proporcionar a las personas alojamiento con o sin otros servicios complementarios. Art. 54.- No discriminación.- Todos los alojamientos serán de libre acceso al público en general, quedando prohibida cualquier discriminación en la admisión. No obstante, estos establecimientos se reservarán el derecho de no admitir a quienes incumplan las normas básicas de convivencia, moralidad y decencia. Art. 65.- Condiciones de presentación, funcionamiento y limpieza.- Los locales, instalaciones, mobiliario y enseres de los establecimientos de alojamiento se mantendrán en condiciones óptimas de presentación, funcionamiento y limpieza.	Mayor afluencia de personas que busquen sus servicios.	Poca capacidad de carga en los establecimientos de alojamiento.
Investigador	Dar una solución acorde a las necesidades y facilidades de los lugares involucrados por medio de la investigación minuciosa que lleve a la obtención de	Pocos conocimientos de las zonas a estudiarse.	Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones, del Objetivo y Ámbito de Aplicación: Art. 2.- Actividad Productiva. Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.	<ul style="list-style-type: none"> - Concluir con todas las etapas del proyecto. - Presentar el proyecto ante autoridades del sector para obtener su apoyo. 	Poca información de los atractivos.

	mejores resultados.				
Comerciantes de las Localidades	Mejorar las ventas de los artículos elaborados artesanalmente o de productos derivados de las actividades ganaderas o agrícolas, mediante la promoción de sus productos a los visitantes del lugar.	Poca concurrencia de potenciales clientes	Ley Orgánica de Defensa del Consumidor, Capítulo V de las Responsabilidades y Obligaciones del Proveedor: Art. 17.- Obligaciones del Proveedor.- Es obligación de todo proveedor, entregar al consumidor información veraz, suficiente, clara, completa y oportuna de los bienes o servicios ofrecidos, de tal modo que éste pueda realizar una elección adecuada y razonable.. Art. 18.- Entrega del Bien o Prestación del Servicio.- Todo proveedor está en la obligación de entregar o prestar, oportuna y eficientemente el bien o servicio, de conformidad a las condiciones establecidas de mutuo acuerdo con el consumidor. Ninguna variación en cuanto a precio, costo de reposición u otras ajenas a lo expresamente acordado entre las partes, será motivo de diferimiento.	Captar la mayor cantidad de clientes y desarrollarse económicamente	Desorganización entre los artesanos y personas dedicadas a las actividades agrícolas y ganaderas.
Propietarios de Fincas Agrícolas	Potenciar sus propiedades y convertirlas en puntos de encuentro y recreación para los turistas que las visiten, mediante la publicidad que se les dé a sus propiedades	Pocos proyectos turísticos que incluyan la visita de pequeñas y medianas empresas dedicadas a la agricultura y ganadería.	Ley Orgánica de tierras rurales y Territorios Ancestrales, Artículo 4.- Tierra rural. Para los fines de la presente Ley la tierra rural es una extensión territorial que se encuentra ubicada fuera del área urbana, cuya aptitud presenta condiciones biofísicas y ambientales para ser utilizada en producción agrícola, pecuaria, forestal, silvícola o acuícola, actividades recreativas, eco turísticas, de conservación o de protección agraria; y otras actividades productivas en las que la Autoridad Agraria Nacional ejerce su rectoría. Se exceptúan las áreas reservadas de seguridad, las del sistema nacional de áreas protegidas, áreas de protección y conservación hídrica, bosques y vegetación protectores públicos, privados y comunitarios, patrimonio forestal del Estado y las demás reconocidas o declaradas por la Autoridad Ambiental Nacional.	Contar con el asesoramiento necesario para emprender proyectos agro turísticos	Escaso asesoramiento en temas de proyectos turísticos.

			El aprovechamiento productivo de la tierra rural se encuentra sujeto a las condiciones y límites establecidos en esta Ley.		
Pobladores de las localidades	Desarrollo turístico y económico de sus territorios a través del incremento de visitas a los lugares y el consumo de cada uno de los productos o servicios que posean para cumplir con las expectativas del turista.	Desconocimiento de las técnicas de la ejecución de un proyecto turístico.	Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios, Capítulo I de las Normas generales: Art. 2.- Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades: - Alojamiento. - Alimentos y bebidas. - Transportación turística. - Operación. - Organización de eventos. - Congresos. - Convenciones. Las actividades señaladas en el presente artículo se desarrollarán exclusivamente dentro de los límites de la jurisdicción territorial de la comunidad. La Gestión de la comunidad calificada como CTC se normará dentro de la organización comunitaria y promoverá un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones; a través de un intercambio de experiencias con visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades.	Incremento de turistas a sus localidades y el consumo de sus productos.	Desorganización de los individuos de las comunidades.
Agencias de Viajes	Incremento de la oferta turística a través de la implementación de nuevas modalidades de turismo que llamen la atención	Desconocimiento de zonas aptas para el desarrollo de proyectos turísticos.	Reglamento General de las Actividades Turísticas, Capítulo II de las Agencias de viajes: Art. 77.- Definición.- Son consideradas agencias de viajes las compañías sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías, en cuyo objeto social conste el desarrollo profesional de actividades turísticas, dirigidas a la prestación de servicios en forma directa o	Incremento de potenciales productos turísticos para su comercialización en el mercado.	Falta de apoyo por parte de las autoridades pertinentes para llevar a cabo un proyecto turístico dentro

	de los potenciales turistas.		como intermediación, utilizando en su accionar medios propios o de terceros. El ejercicio de actividades propias de agencias de viajes queda reservado exclusivamente a las compañías a las que se refiere el inciso anterior, con excepción de las compañías de economía mixta, formadas con la participación del Estado y el concurso de capital privado; por lo tanto, será considerado contrario a este reglamento todo acto ejecutado dentro de estas actividades, por personas naturales o jurídicas que no se encuentren autorizadas dentro del marco legal aquí establecido.		de zonas rurales.
Turistas	Implementación de nuevas modalidades de turismo a ser tomadas en cuenta para su posterior visita a través de la organización de itinerarios acorde a sus necesidades y facilidades.	Desconocimiento de los principales lugares turísticos que ofrezcan recreación en base al agroturismo.	Ley de Turismo, Capítulo VII, de los Incentivos y Beneficios en General: Art. 30.- Los turistas extranjeros que durante su estadía en el Ecuador hubieren contratado servicios de alojamiento turístico y/o adquirido bienes y los lleven consigo al momento de salir del país, tendrán derecho a la restitución del IVA pagado por esas adquisiciones, siempre que cada factura tenga un valor no menor de cincuenta dólares de los Estados Unidos de América US \$ 50,00. El reglamento a esta Ley definirá los requisitos y procedimientos para aplicar este beneficio. También contemplará los parámetros para la deducción de los valores correspondientes a los gastos administrativos que demanda el proceso de devolución del IVA al turista extranjero.	Incremento de la oferta turística dentro de las zonas rurales permitiéndoles realizar distintas modalidades de turismo dentro de las mismas.	Falta de interés por parte de los pobladores para emprender proyectos agro turísticos.

Elaborado por: Andrés Puenayán

Análisis:

La tabla anterior denominada matriz de análisis de involucrados describe con exactitud lo que los involucrados esperan obtener con la aplicación de la propuesta y los posibles obstáculos a encontrarse durante su planificación y ejecución, identificando aspectos como: intereses sobre el problema central, problemas percibidos, recursos mandatos y capacidades, intereses sobre el proyecto y los conflictos potenciales de cada uno de los involucrados sean estos directos o indirectos, a continuación vamos a analizar cada uno de los puntos descritos en la tabla.

Para analizar todos estos puntos es necesario recordar cual es el problema central encontrado dentro del lugar para posteriormente proponer la solución que es la base de este trabajo, siendo así el problema es el desaprovechamiento por parte de los moradores de las parroquias de Nanegalito y Nanegal de los recursos Agro-Turísticos existentes dentro de su zona con lo cual se ha decidido diseñar una ruta agro-turística Nanegalito – Nanegal al noroccidente de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, con la finalidad de promover el turismo rural dentro sector, por tal razón el Ministerio de Turismo tiene interés sobre el problema acerca del mejoramiento de la actividad turística en las zonas por medio de la implementación de nuevos proyectos turísticos que aporten el desarrollo de las localidades rurales que mejoren el flujo turístico en las zonas rurales que no se lo ha logrado por la desorganización de los pobladores de las zonas y la falta de apoyo por parte de los involucrados, por otra parte los GAD's de las respectivas parroquias rurales perciben el incremento del número de turistas en sus territorios y el desarrollo económico de los mismos a través de la oferta de nuevas alternativas para la dispersión y recreación

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

de los visitantes que a la vez que desarrolle turística y económicamente a sus territorios el cual no se ha dado por el insuficiente interés por parte de los pobladores y la falta de conocimiento en el diseño de una ruta agro-turística.

Los prestadores de servicios turísticos por su parte buscan mayor demanda de servicios turísticos dentro de los territorios con el incremento de turistas nacionales o extranjeros y mejorar los productos o servicios a ofertarse para competir con la competencia dentro del mercado cumpliendo con los estándares de calidad que el cliente exige actualmente, mientras que los hoteles y restaurantes desean incrementar más lugares de alojamiento para que los turistas no tengan inconvenientes al momento de visitar los atractivos solucionando la poca capacidad de carga en los establecimientos de alojamiento y así lograr mayor afluencia de personas que busquen sus servicios.

Por su parte el investigador busca dar una solución acorde a las necesidades y facilidades de los lugares involucrados por medio de la investigación minuciosa que lleve a la obtención de mejores resultados dentro de la zona y los comerciantes del sector buscan mejorar las ventas de los artículos elaborados artesanalmente o de productos derivados de las actividades ganaderas o agrícolas, mediante la promoción de sus productos a los visitantes del lugar y captar la mayor cantidad de clientes y desarrollarse económicamente, mientras que los propietarios de fincas o ganaderas persiguen potenciar sus propiedades y convertirlas en puntos de encuentro y recreación para los turistas que las visiten, mediante la publicidad que se les dé a sus propiedades contando con el asesoramiento necesario para emprender proyectos agro turísticos.

CAPÍTULO III

3.00 Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de Problemas

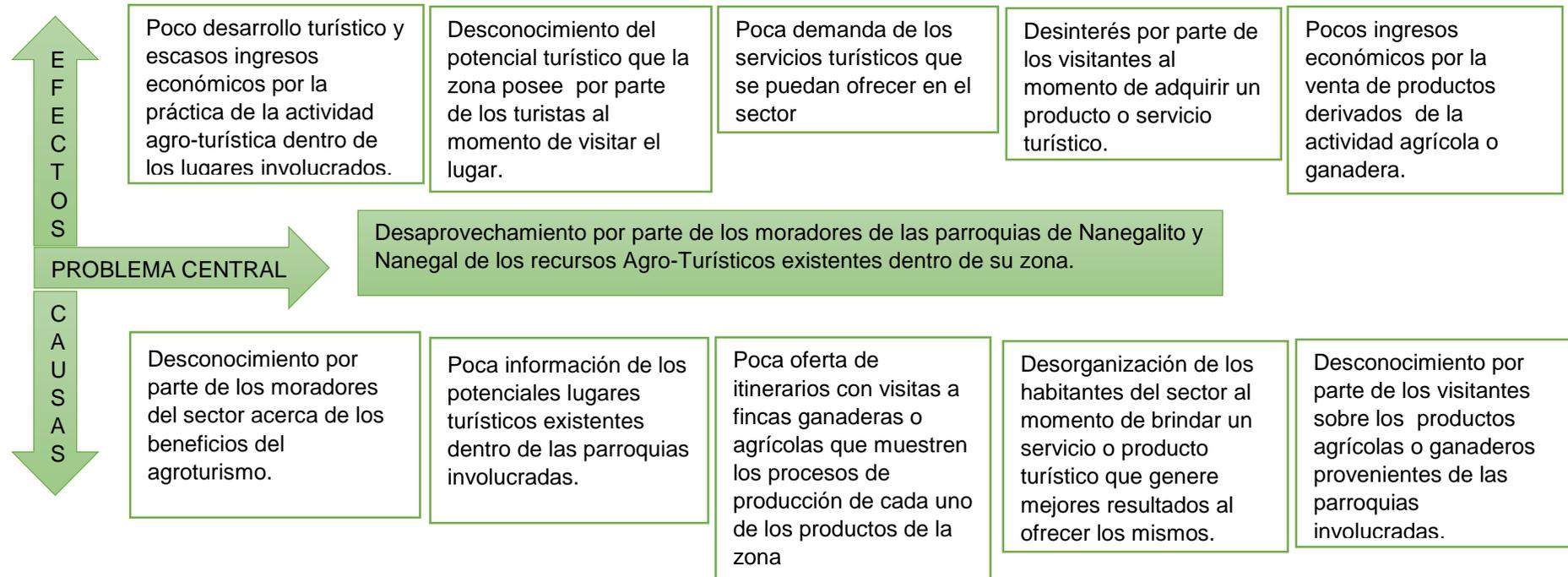


Figura N° 2
Árbol de Problemas
Elaborado por: Andrés Puenayán

Análisis:

El árbol de problemas rebela las causas y los efectos de los problemas encontrados dentro del lugar de aplicación de la propuesta, siendo así una de las causas encontradas el desconocimiento por parte de los moradores acerca de los beneficios del agroturismo provocando el poco desarrollo turístico y escasos ingresos económicos por la práctica de la actividad agro-turística dentro de los lugares involucrados, además la poca información de los potenciales lugares turísticos existentes dentro de las parroquias involucradas conlleva al desconocimiento del potencial turístico que la zona posee por parte de los turistas al momento de visitar el lugar.

El déficit de oferta de itinerarios con visitas a fincas ganaderas o agrícolas que muestren los procesos de producción de cada uno de los productos de la zona es otra de las causas que provoca poca demanda de los servicios turísticos que se puedan ofrecer en el sector perjudicando a los moradores del lugar, así mismo la desorganización de los habitantes del sector al momento de brindar un servicio o producto turístico les genera el desinterés por parte de los visitantes al momento de adquirir un producto o servicio turístico.

Como se puede evidenciar en la figura del árbol de problemas se encuentran las motivaciones del porque realizar el presente proyecto y cuales con sus prioridades o puntos de mejora para hacer del lugar, el más reconocido por aprovechar los recursos turísticos que tiene a su alrededor de una manera responsable y sostenible en el tiempo.

3.02 Árbol de Objetivos

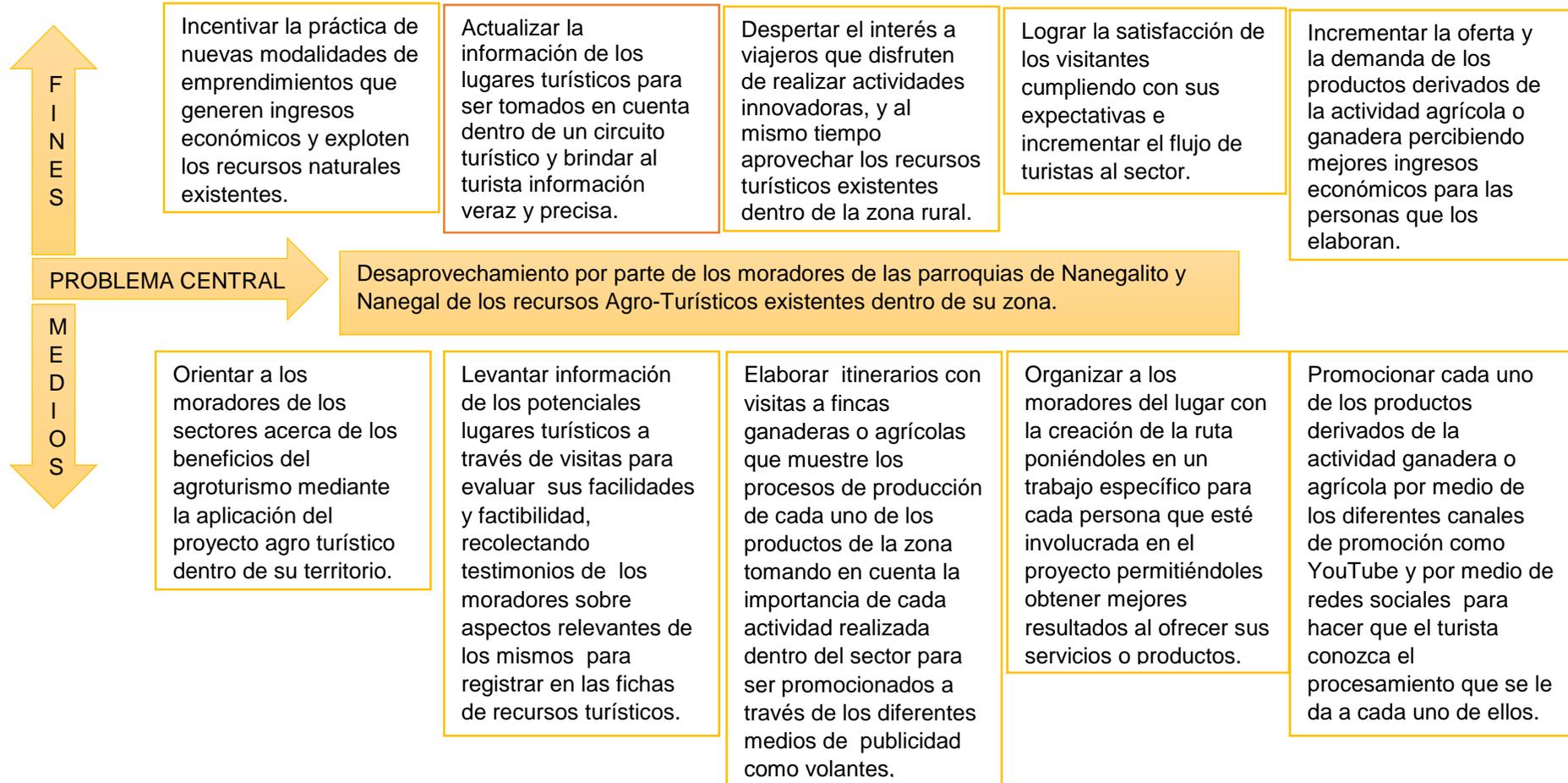


Figura N° 3
Árbol de Objetivos
Elaborado por: Andrés Puenayán

Análisis:

En la figura anterior se puede evidenciar los objetivos que tiene la propuesta para el sector involucrado, dentro de la figura se exponen los medios o lo que se pretende realizar con su finalidad o el porqué del mismo y a continuación se describe cada uno de los objetivos.

1. Orientar a los moradores de los sectores acerca de los beneficios del agroturismo mediante la aplicación del proyecto agro turístico dentro de su territorio, incentivando la práctica de nuevas modalidades de emprendimientos que generen ingresos económicos y aprovechen los recursos naturales existentes.
2. Levantar información de los potenciales lugares turísticos por medio de visitas a los mismos para evaluar sus facilidades y factibilidad, recolectando testimonios de los moradores acerca de aspectos relevantes de los mismos para registrar en las fichas de recursos turísticos, actualizando la información de los atractivos para ser tomados en cuenta dentro de un circuito turístico y brindar al visitante información veraz y precisa.
3. Elaborar itinerarios con visitas a fincas ganaderas o agrícolas que muestre los procesos de producción de cada uno de los productos de la zona tomando en cuenta la importancia de cada actividad realizada dentro del sector, despertando el interés a viajeros que disfruten de realizar actividades innovadoras, y al mismo tiempo aprovechar los recursos turísticos existentes dentro de la zona rural.
4. Organizar a los moradores del lugar con la creación de la ruta poniéndoles en un trabajo específico para cada persona que esté involucrada en el

proyecto permitiéndoles obtener mejores resultados al ofrecer sus servicios o productos que logren la satisfacción de los visitantes cumpliendo con sus expectativas e incrementar el flujo de turistas al sector.

5. Promocionar cada uno de los productos derivados de la actividad ganadera o agrícola por medio de los diferentes canales de promoción como YouTube y por medio de redes sociales para hacer que el turista conozca el procesamiento que se le da a cada uno de ellos, Incrementando la oferta y la demanda de los productos antes mencionados, percibiendo mejores ingresos económicos para las personas que los elaboran.

CAPÍTULO IV

4.00 Análisis de Alternativas

4.01 Matriz de Análisis de Alternativas

El análisis de alternativas permite a la entidad formuladora del proyecto establecer el objetivo central del proyecto, identificar los medios posibles para alcanzarlo y seleccionar aquellos que resulten más adecuados. El objetivo principal del proyecto representa un cambio social, cuyo logro es en sí mismo la solución al problema central que afecta a la población potencialmente beneficiaria. Debe ser mensurable en tiempo y esfuerzo razonables, y debe ser redactado usando verbos que denoten acción. (CEMPRO, 2011)

Tabla N° 5
Categorías

1 – 5	Bajo
6 – 11	Media Baja
12 – 17	Media Alta
Más – 18	Alta

Elaborado por: Andrés Puenayán

Análisis:

La tabla antes descrita contiene las categorías a utilizarse en la Matriz de Análisis de Alternativas en la cual se tomara en cuenta las escalas de 1 a 5 como Bajo, de 6 a 11 Media Baja, de 12 a 17 Media Alta y más de 18 como Alta. Además se utilizara la tabla de escalas descrita en la tabla N°1 dentro del capítulo I, donde 1 representa Bajo, 2 Medio Bajo, 3 Medio, 4 Medio Alto, 5 Alto.

Tabla N° 6
Matriz de Análisis de Alternativas

Objetivos	Impacto sobre el Propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categorías
Orientar a los moradores de los sectores acerca de los beneficios del agroturismo mediante la aplicación del proyecto agro turístico dentro de su territorio, incentivando la práctica de nuevas modalidades de emprendimientos que generen ingresos económicos y aprovechen los recursos naturales existentes.	4	4	2	3	3	16	Media Alta
Levantar información de los potenciales lugares turísticos por medio de visitas a los mismos para evaluar sus facilidades y factibilidad, recolectando testimonios de los moradores acerca de aspectos relevantes de los mismos para registrar en las fichas de recursos turísticos, actualizando la información de los atractivos para ser tomados en cuenta dentro de un circuito turístico y brindar al visitante información veraz y precisa.	4	4	4	3	2	17	Media Alta
Elaborar itinerarios con visitas a fincas ganaderas o agrícolas que muestre los procesos de producción de cada uno de los productos de la zona tomando en cuenta la importancia de cada actividad realizada dentro del sector, despertando el interés a viajeros que disfruten de realizar actividades innovadoras, y al mismo tiempo aprovechar los recursos turísticos existentes dentro de la zona rural.	4	4	2	3	2	15	Media Alta

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

Organizar a los moradores del lugar con la creación de la ruta poniéndoles en un trabajo específico para cada persona que esté involucrada en el proyecto permitiéndoles obtener mejores resultados al ofrecer sus servicios o productos que logren la satisfacción de los visitantes cumpliendo con sus expectativas e incrementar el flujo de turistas al sector.	3	4	3	4	3	17	Media Alta
Promocionar cada uno de los productos derivados de la actividad ganadera o agrícola por medio de los diferentes canales de promoción como YouTube y por medio de redes sociales para hacer que el turista conozca el procesamiento que se le da a cada uno de ellos, Incrementando la oferta y la demanda de los productos antes mencionados, percibiendo mejores ingresos económicos para las personas que los elaboran.	4	4	3	3	2	16	Media Alta
TOTAL	19	20	14	16	12	81	

Elaborado por: Andrés Puenayán

Análisis:

En la matriz de análisis de alternativas se analiza cada uno de los puntos propuestos con anterioridad en el árbol de objetivos utilizando las categorías de 1 a 5 como Bajo, de 6 a 11 Media Baja, de 12 a 17 Media Alta y más de 18 como Alta. Además se utilizó la tabla de escalas descrita en la tabla N°1 dentro del capítulo I, donde 1 representa Bajo, 2 Medio Bajo, 3 Medio, 4 Medio Alto, 5 Alto y se analiza aspectos como el impacto sobre el propósito, factibilidad técnica, financiera, social y política. Todo esto con la finalidad de descubrir la factibilidad o no factibilidad de la propuesta.

A simple vista se puede evidenciar que todos los objetivos se encuentran dentro de las escalas medio o medias altas, lo que representa que el proyecto tiene grandes posibilidades de éxito al momento de realizarlo puesto que todos los objetivos están enfocados en solventar a las necesidades de los involucrados dentro de la propuesta sean estos directos o indirectos para dar la solución adecuada para cada una de ellos.

Por otra parte esto significa que es indudable el potencial turístico con el que cuenta el lugar involucrado y que es necesario que se trabaje para promocionar todos y cada uno de recursos turísticos naturales, históricos y culturales existentes dentro del mismo para desarrollar turística y económicamente a las zonas rurales conocidas como Nanegalito y Nanegal.

4.02 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos

Tabla N° 7

Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos

Objetivos	Factibilidad de Lograrse (Alta–Media–Baja) (4 - 2 - 1)	Impacto en Género (Alta–Media–Baja) (4 - 2 - 1)	Impacto Ambiental (Alta–Media–Baja) (4 - 2 - 1)	Relevancia (Alta–Media–Baja) (4 - 2 - 1)	Sostenibilidad (Alta–Media–Baja) (4 - 2 - 1)	Total
	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo turístico de las localidades Fortalecimiento o del conocimiento por parte de los involucrados Incremento y actualización de la información turística de las zonas Incremento de la demanda de los productos de los lugares. 	<ul style="list-style-type: none"> Se incrementan los ingresos económicos indistintamente del género. Todos los involucrados estarán en la capacidad de sobrellevar el proyecto Trabajo realizado equitativamente Motiva al emprendimiento de nuevos negocios familiares 	<ul style="list-style-type: none"> Fortalece la educación ambiental Mejora el uso adecuado de los recursos naturales existentes Mejora el entorno cultural Fortalece la convivencia armónica con la naturaleza 	<ul style="list-style-type: none"> Responde a las necesidades de los beneficiarios Beneficia a pobladores de zonas rurales Mejora la calidad de vida de los involucrados Incentiva al emprendimiento o de negocios dentro del campo turístico 	<ul style="list-style-type: none"> Fortalece la participación de los beneficiarios y población local Fortalece la organización del sector La población está en la posibilidad de involucrarse dentro del proyecto Se puede conseguir financiamiento a futuro 	<p>22 a 32 BAJA</p> <p>33 a 44 MEDIA BAJA</p> <p>45 a 66 MEDIA ALTA</p> <p>67 a 88 o más ALTA</p>
Diseño de una ruta Agroturística	16	16	8	16	16	72 ALTA

Elaborado por: Andrés Puenayán

Análisis:

La matriz de análisis de impacto de los objetivos se puede evaluar aspectos como la factibilidad de logarse de los objetivos y del proyecto en sí como se mencionó anteriormente en el análisis de las alternativas todos los objetivos propuestos se enfocan en dar una solución de los problemas encontrados dentro del lugar cabe recalcar que la factibilidad de logarse los objetivos es alta puesto que dentro de sus fines está el desarrollo turístico de las zonas rurales, el fortalecimiento del conocimiento acerca de los beneficios del agroturismo por parte de las personas involucradas y el incremento de la demanda de los productos producidos por los mismos que es una de las principales motivaciones para llevar a cabo el proyecto.

La propuesta también está dirigida para todo tipo de personas sin importar distinción de géneros debido a que todos los involucrados tendrán las mismas oportunidades para involucrarse dentro de la misma y saber sobrellevarla en las mismas condiciones, por otra parte en el ámbito ambiental se creará una conciencia acerca del uso adecuado de los recursos naturales existentes y se fortalecerá la convivencia armónica con la naturaleza. Además se logrará la implementación de nuevos emprendimientos dentro del sector con el fin de mejorar la oferta de servicios y por ende incrementar la demanda de los mismos dentro del sector.

Es importante reconocer también que por medio de la ruta agro turística se dará la pauta para hacer lo mismo en otras localidades que lo deseen y cuenten con todas las facilidades necesarias y hacer de las zonas rurales las más reconocidas por la práctica de esta modalidad de turismo a nivel nacional e internacional.

4.03 Diagrama de Estrategias

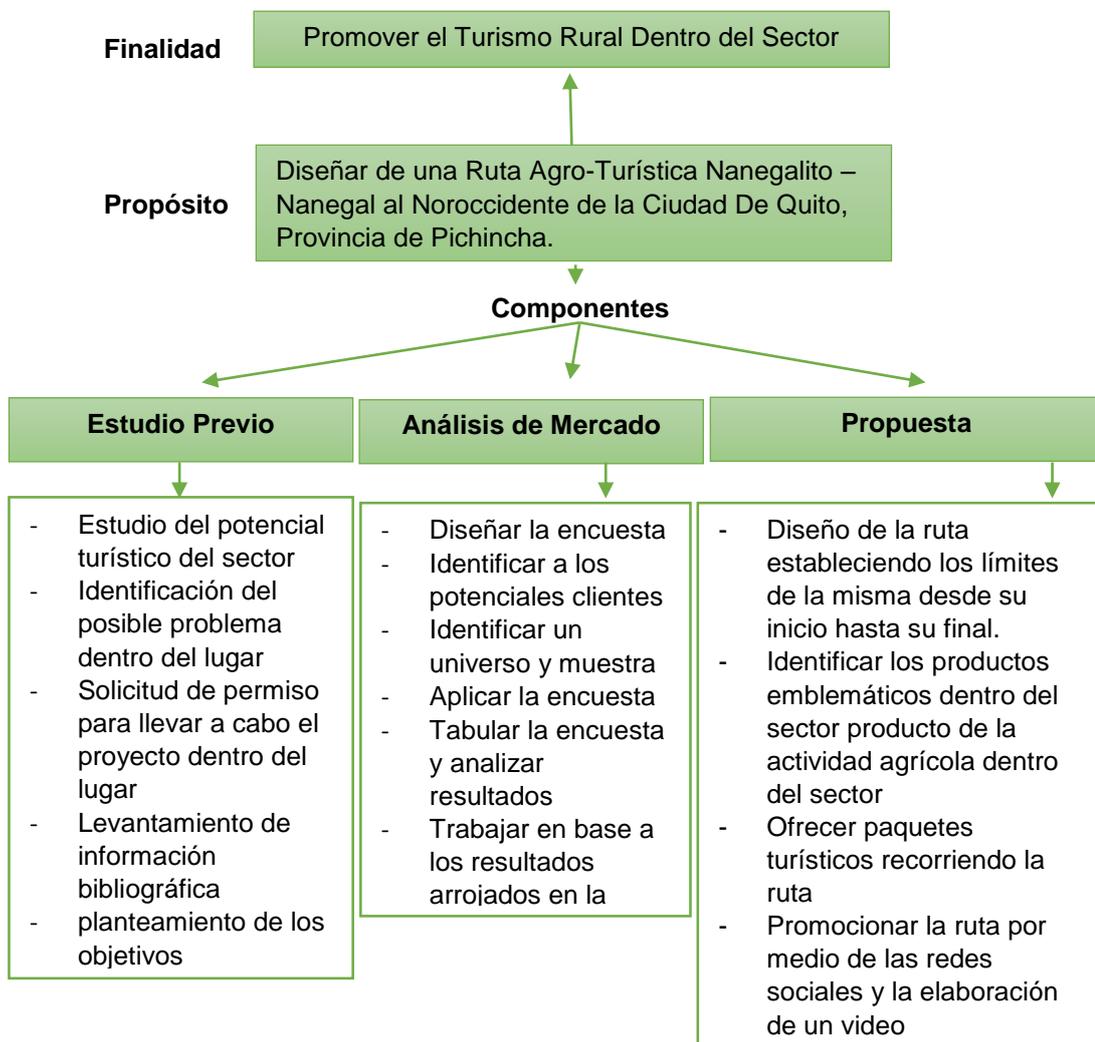


Figura N° 4
Diagrama de Estrategias
Elaborado por: Andrés Puenayán

Análisis:

La figura del Diagrama de Estrategias refleja los pasos o procedimientos a seguirse para la ejecución del proyecto, se puede evidenciar cada una de las actividades realizadas, así como las herramientas a utilizarse para llevarse a cabo la propuesta desde el estudio previo, estudio de mercado y finalmente la propuesta en sí y lo que se quiere lograr con la aplicación de la misma.

4.04 Matriz de Marco Lógico

Tabla N° 8
Matriz de Marco Lógico

Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Finalidad			
Promover el Turismo Rural Dentro del Sector	Para el mes de julio del año en curso se pretende alcanzar la finalidad propuesta y evaluar si el trabajo realizado tuvo los resultados esperados.	Encuestas y evaluación de resultados dentro de las comunidades involucradas	Brindar un servicio de calidad a los potenciales clientes y mejorar el estilo de vida de los involucrados directos.
Propósito			
Diseñar de una Ruta Agro-Turística Nanegalito – Nanegal al Noroccidente de la Ciudad De Quito, Provincia de Pichincha.	Para el mes de junio del 2018 se prevé tener el diseño de la ruta para ser comercializada dentro del mercado turístico a través de los medios de publicidad como volantes, redes sociales, etc.	<ul style="list-style-type: none"> - Trípticos realizados - Mapa con los límites de la ruta a explorarse - Entrega del trabajo físico y sustentación ante el tribunal asignado por las autoridades del Instituto Tecnológico Superior Cordillera 	Llevar al mercado turístico nuevas modalidades de hacer turismo acoplándose a las necesidades actuales de turista
Componentes			
<ul style="list-style-type: none"> - Estudio del potencial turístico del sector - Identificación del posible problema dentro del lugar - Solicitud de permiso para llevar a cabo el proyecto dentro del lugar - Levantamiento de información bibliográfica - planteamiento de los objetivos 	Con la culminación del trabajo en todas sus fases se cumplirán con todo y cada uno de los componentes detallados anteriormente	<ul style="list-style-type: none"> - Carta de auspicio otorgada por las autoridades de las parroquias - Fichas técnicas de los recursos turísticos 	Solucionar los problemas encontrados dentro del lugar y trabajar conjuntamente con sus habitantes con la finalidad darles una solución a cada uno de ellos

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

Actividades			
<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de la ruta estableciendo los límites de la misma desde su inicio hasta su final. - Identificar los productos emblemáticos dentro del sector producto de la actividad agrícola dentro del sector - Ofrecer paquetes turísticos recorriendo la ruta - Promocionar la ruta por medio de las redes sociales y la elaboración de un video 	<ul style="list-style-type: none"> - Se utilizaran \$ 45 dólares para el diseño del mapa de la ruta - Se elaborarán 1000 trípticos con una inversión de \$ 190 dólares - Se imprimirán 1000 hojas volantes con un valor de \$ 15 dólares 	<ul style="list-style-type: none"> - Mapa de la ruta agro turística - Publicaciones en las redes sociales sobre las promociones y los productos ofrecidos - Video de la promoción de la ruta - Trabajo terminado y entregado a las autoridades del Instituto Tecnológico Superior Cordillera. - Facturas 	<p>Desarrollar turística y económicamente a las parroquias de Nanegalito y Nanegal por medio del emprendimiento de proyectos turísticos dentro de las mismas y hacer de ellos los más cotizados dentro del mercado turístico sea este local, regional o nacional.</p>

Elaborado por: Andrés Puenayán

Análisis:

En la Matriz de Marco Lógico se exponen aspectos como el propósito, la finalidad y los componentes o actividades a realizarse para llevar a cabo dentro de la presente propuesta, además se analizan los indicadores, los medios de verificación así como los supuestos de la misma para tener una mejor visión y comprensión de los alcances del proyecto.

Como propósito tenemos el diseño de la ruta agro turística en las parroquias de Nanegalito y Nanegal con la finalidad de promover este tipo de turismo dentro del sector, cuyas actividades principales son:

- Diseño de la ruta estableciendo los límites de la misma desde su inicio hasta su final.
- Identificar los productos emblemáticos dentro del sector producto de la actividad agrícola dentro del sector
- Ofrecer paquetes turísticos recorriendo la ruta
- Promocionar la ruta por medio de las redes sociales y la elaboración de un video

Por tal razón los medios de verificación son los siguientes:

- Encuestas y evaluación de resultados dentro de las comunidades involucradas
- Trípticos realizados
- Mapa con los límites de la ruta a explorarse
- Entrega del trabajo físico y sustentación ante el tribunal asignado por las autoridades del Instituto Tecnológico Superior Cordillera
- Publicaciones en las redes sociales sobre las promociones y los productos ofrecidos

- Video de la promoción de la ruta

Con lo anteriormente expuesto se pretende alcanzar lo siguiente:

- Brindar un servicio de calidad a los potenciales clientes y mejorar el estilo de vida de los involucrados directos.
- Llevar al mercado turístico nuevas modalidades de hacer turismo acoplándose a las necesidades actuales de turista
- Solucionar los problemas encontrados dentro del lugar y trabajar conjuntamente con sus habitantes con la finalidad darles una solución a cada uno de ellos
- Desarrollar turística y económicamente a las parroquias de Nanegalito y Nanegal por medio del emprendimiento de proyectos turísticos dentro de las mismas y hacer de ellos los más cotizados dentro del mercado turístico sea este local, regional o nacional.

CAPÍTULO V

5.00 Propuesta

“DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR”

5.01 Antecedentes de la Herramienta o Método que Propone como Solución

Turismo.- Según la Organización Mundial de Turismo, menciona que: el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan *visitantes* (que pueden ser *turistas* o *excursionistas*; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (Organización Mundial del Turismo , 2007)

Turismo Rural.- El turismo rural es aquel que se desarrolla fuera del perímetro urbano, en un espacio rural de edificaciones antiguas o caseríos que han sido adaptadas para la prestación de servicios de calidad, dentro de un marco de respeto por el entorno y la cultura de la población local. (Segura Viteri, 2010, pág. 5)

Agro Turismo.- Según Segura, el agroturismo es una variante del turismo rural, el cual consiste principalmente en mostrar los procesos productivos de los establecimientos agropecuarios, principalmente fincas, para terminar con la degustación de los productos.

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

Esta modalidad del turismo rural es bastante difundida en Europa y en algunos países de América Latina, especialmente en zonas con problemas o crisis económicas, como por ejemplo en algunas fincas cafeteras de Colombia que han adoptado el agroturismo como una fuente diferente de ingresos. (Segura Viteri, 2010, pág. 7)

Ruta Turística.- “Es un recorrido que tiene un objetivo: permite admirar paisajes, recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos”. (Mosquera R. & Sandoval C., 2013, pág. 24)

Atractivo Turístico.- Son los conjuntos de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen en el interés de un visitante. Un atractivo es un bien intangible o tangible que provoca una motivación de visita por parte de la demanda. (Mosquera R. & Sandoval C., 2013, pág. 24)

Demanda Turística.- “Demanda turística al conjunto de atributos, valores, servicios y productos que los turistas requieren, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones”. (Mosquera R. & Sandoval C., 2013, pág. 24)

Circuito.- Ruta turística que, abarcando diferentes atractivos o sitios turísticos, tiene como punto final el lugar donde se originó el paseo o viaje (por lo general). Son rutas turísticas que vinculan diversos puntos de atractivo histórico, cultural, arqueológico, ecológico, rural, etc. en las cuales, a través de la programación se

combina elementos de transporte y facilitación para poder ofrecerlos a los clientes.
(SENA , 2016, pág. 18)

Destino.- Lugar visitado durante un viaje. Puede definirse como el punto más alejado de la residencia habitual visitado (destino de distancia), el lugar donde se ha pasado mayor parte del tiempo (destino principal), o el lugar que el visitante concibe como el más importante que ha visitado (destino de motivación). (SENA , 2016, pág. 18)

Estructura.- Llamada Planta Turística, está conformada por las edificaciones, instalaciones y organizaciones públicas y privadas que se dirigen a la satisfacción del consumidor o usuario del servicio turístico, durante la comercialización, venta, producción y realización del mismo. Comprende los servicios de transporte, alojamiento u hospedaje, alimentos y bebidas, de recreación o entretenimiento y servicios complementarios. (SENA , 2016, pág. 18)

Infraestructura.- Comprende el conjunto de obras, servicios e instalaciones que constituyen la base para promover el desarrollo socioeconómico en general de la comunidad. Respecto al turismo la infraestructura es primordial para impulsar el desarrollo de actividades que necesitan de servicios básicos (suministro de energía eléctrica, agua, desagüe, desecho de desperdicios, etc.), servicios públicos (transporte, seguridad, ornato), vías de acceso y telecomunicaciones. (SENA , 2016, pág. 18)

Itinerario.- ruta que se sigue para llegar a un lugar, es la dirección y descripción de un camino con expresión de los lugares, accidentes, paradas, distancias, etc., que

existen a lo largo de él. En él se incluye la lista de datos referentes a un viaje.

(SENA , 2016, pág. 18)

Paquete turístico.- Conjunto de bienes y servicios turísticos que se venden al viajero por medio de las agencias de viaje o de las líneas aéreas. Comprende, por lo general, servicios de transporte, alojamiento, alimentación, recreación y excursiones, los cuales se comercializan como un solo producto o marca y se vende con un precio unitario (dentro del paquete) en un tiempo determinado.

(SENA , 2016, pág. 19)

El noroccidente de la ciudad de Quito ha sido el punto clave para emprender nuevos proyectos turísticos en los últimos años por parte de personas que han tenido la visión de promocionar sus atractivos, sean estos naturales o culturales, o simplemente se han visto en la necesidad de aprovechar de todos y cada uno de los recursos existentes dentro del sector.

Es debido a eso que en el año 2015 María Daniela Mantilla Alarcón estudiante de la Universidad Central del Ecuador decide implementar el proyecto denominado como parte de su trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo Ecológico, cuya finalidad es brindar a estas comunidades otra fuente de ingreso por medio del turismo, actividad que debe ser considerada como alternativa o de apoyo a sus actividades económicas ya establecidas. Por otra parte el diseño de esta ruta busca engendrar un empoderamiento territorial de los campesinos y una valoración de los conocimientos culinarios que se han transmitido de generación en generación formando parte de la cotidianidad de las familias de este sector hasta la actualidad. (Mantilla A. , 2015, pág. 2)

Mientras que el año 2017 Jácome Erazo Evelyn Stephanie estudiante de la Universidad tecnológica Israel propone la “Creación de una Ruta Turística en la Parroquia Nanegalito” como parte de su trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas para “fortalecer el desarrollo turístico, con el propósito de satisfacer las necesidades de los turistas y generar ingresos para la población”. (Jácome E., 2017, pág. 15)

Según el Servicio Nacional de Aprendizaje el diseño de una ruta turística debe concebirse como el diseño de un producto turístico en sí o de varios productos turísticos concatenados de forma amena, con calidad y accesibilidad para el turista. La ruta puede conjugar uno o varios productos turísticos, es por ello que requiere mayor nivel de alcance, y de conjugar la acción de todos los agentes y gestores del turismo que congrega el tema, en términos cualitativos (mayormente culturales) o físicos (geográficos) y operativos. (SENA , 2016, pág. 8)

Para diseñar un producto o una ruta temática que sea acorde al turismo de intereses especializados es preciso:

1. Conocer los tipos de turismo que se pueden desarrollar (las opciones y tipologías que engloba esta oferta).
2. Analizar las necesidades y tendencias de la demanda, así como los mercados emisores de turismo.
3. Detectar las oportunidades y avances que presenta la propia oferta (SENA , 2016, pág. 8)

Tabla N° 9

Establecimientos de Alojamiento y alimentación en Nanegalito y Nanegal

Actividad	Tipo de Establecimiento	Nombre	Categoría	Contacto
ALOJAMIENTO	Hostal	Marianita	2da	(02)2157-027
	Hostería	Atucsara	2da	(02)2868-158
	Hostería	La Playita	2da	(02)2157-175
	Hostal	Colibrí Nanegal	1ra	-----
	Cabañas	Maquipucuna Reserve & Ecolodge	1ra	(02)2507-200
	Cabañas	Santa Lucia	2da	(02)2157-242
	Cabañas	El Karma	3ra	(02)2157-022
	Hostería	Mapalí Lodge	1ra	(02)2157-117
	Hotel	Yumbo Spa Resort	1ra	(02) 362-9863
ALIMENTACIÓN	Bar-Restaurante	El Tiburón	2da	(02)2157-240
	Restaurante	Doña Mary	2da	(02)2157-192
	Restaurante	Atucsara	2da	(02)2868-158
	Restaurante	Glorita	3ra	2-157-047
	Restaurante	Thalía	3ra	098 501 3290
	Restaurante	Rincón del Tío Pepe	2da	0939074797
	Restaurante-cafetería	Las Orquídeas	2da	0960971684
	Restaurante	Fritadas el sabrosón	3ra	(02)2116-040
	Restaurante	El zagal	3ra	-----
	Restaurante	El Rincón de la Trucha	2da	099 983 5146
	Bar-Restaurante	Los colibrís	1ra	(02)2157-276
	Restaurante	Los Armadillos	1ra	(02)3612-910
	Restaurante	D'Galos	1ra	099 001 0671

Elaborado por: Andrés Puenayán

5.01.01 Análisis FODA

Tabla N° 10
Análisis FODA

FACTORES INTERNOS FACTORES EXTERNOS	Fortalezas	Debilidades
		Contar con los recursos naturales, históricos y culturales dentro de las parroquias de Nanegalito y Nanegal.
Oportunidades	Estrategia (FO)	Estrategia (DO)
Contar con los recursos humanos y tecnológicos para el emprendimiento de nuevos proyectos turísticos dentro de las zonas aprovechando cada una de las facilidades de las mismas.	Promocionar los recursos turísticos existentes dentro de las localidades por medio de la utilización de herramientas tecnológicas y de publicidad que faciliten este fin y se logre potenciar a los lugares turísticos existentes.	Aprovechar las facilidades existentes en el lugar e incrementar el flujo turístico dentro del mismo.
Amenazas	Estrategia (FA)	Estrategia (DA)
Migración de gran parte de los pobladores hacia los lugares urbanizados en busca de mejores oportunidades.	Incentivar el emprendimiento turístico sostenible dentro de las zonas para incrementar la tasa de empleo dentro del territorio.	Fortalecer el uso adecuado de los recursos naturales y generar mejores beneficios para las personas involucradas

Elaborado por: Andrés Puenayán

Análisis:

La matriz de análisis FODA refleja los factores externos e internos que afectan o tienen relación con el proyecto, dentro de los factores internos se encuentran las fortalezas y debilidades de la zona de estudio, mientras que en los factores externos se evidencian las oportunidades y amenazas de la misma. Para posteriormente analizar las estrategias para potenciar las fortalezas y las oportunidades al mismo tiempo que se mitigan las debilidades y las amenazas del sector.

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

El lugar de aplicación de la propuesta tiene como fortaleza principal el contar con los recursos naturales, históricos y culturales dentro de su territorio, además de tener la oportunidad de contar con los recursos humanos y tecnológicos para el emprendimiento de nuevos proyectos turísticos, aprovechando cada una de las facilidades o recursos existentes, por tal razón la propuesta pretende a manera de estrategia promocionar los recursos turísticos existentes dentro de las localidades por medio de la utilización de herramientas tecnológicas y de publicidad tales como redes sociales, trípticos y videos promocionales que faciliten este fin y se logre potenciar a los lugares turísticos existentes. Por otra parte la principal amenaza es la migración de gran parte de los pobladores hacia los lugares urbanizados en busca de mejores oportunidades por lo que con la ejecución de propuesta se pretende también incentivar el emprendimiento turístico sostenible dentro de las zonas para incrementar la tasa de empleo dentro del territorio y minimizar esta amenaza que aqueja dentro de las parroquias de Nanegalito y Nanegal.

Una de las debilidades que tienen el sector es el desaprovechamiento de los recursos agro turísticos existentes que generen un desarrollo económico dentro del lugar por lo que con la aplicación del proyecto se pretende fortalecer el uso adecuado de los recursos naturales y generar mejores beneficios para las personas involucradas aprovechando las facilidades existentes en el lugar e incrementar el flujo turístico dentro del mismo.

5.01.02 Investigación de Mercados

El concepto de mercado se refiere a dos ideas relativas a las transacciones comerciales. Por una parte se trata de un lugar físico especializado en las actividades de vender y comprar productos y en algunos casos servicios. En este lugar se instalan distintos tipos de vendedores para ofrecer diversos productos o servicios, en tanto que ahí concurren los compradores con el fin de adquirir dichos bienes o servicios. (Mosquera R. & Sandoval C., 2013, pág. 20)

La investigación del mercado es una parte fundamental para la llevada a cabo de un determinado proyecto o al momento de sacar un nuevo producto o servicio al mercado, puesto que el análisis del mercado nos brinda una mejor visualización a futuro de la factibilidad o aceptación de la propuesta.

Para poder visualizar las posibles opciones dentro del mercado turístico y de la factibilidad del presente proyecto, los métodos a tomarse en cuenta serán la encuesta tanto a los involucrados directos como lo son los pobladores de las zonas involucradas, así como también, los indirectos como los turistas. Estos dos factores son de suma importancia para llevar a cabo la propuesta debido a que mediante el análisis de los mismos se podrá divisar el rumbo y las opciones dentro del mercado y tomar las decisiones oportunas y dar a conocer el producto turístico ante los potenciales clientes, satisfaciendo sus necesidades y cumpliendo con las expectativas de los moradores de las zonas involucradas.

Ahora bien las acciones que se realizaron para el planteamiento y ejecución del presente proyecto se basaron en el estudio de campo evaluando las facilidades y el

potencial turístico de las parroquias de Nanegalito y Nanegal así como también los principales problemas que afectan a las mismas.

Uno de los principales problemas del cual surge la propuesta es el desaprovechamiento por parte de los moradores del sector de los recursos Agro-Turísticos existentes dentro de su zona por lo que se propone diseñar una ruta agro-turística Nanegalito – Nanegal al noroccidente de la ciudad de Quito, con la finalidad de promover el turismo rural dentro del sector para posteriormente solicitar a las respectivas autoridades el apoyo y así proceder con la ejecución de la propuesta dentro de su territorio aprovechando todos y cada uno de los recursos turísticos existentes dentro del mismo.

En el territorio ecuatoriano hay una gran demanda de productos agro turísticos por ser una alternativa innovadora que sale de lo tradicional y permite al turista experimentar nuevas experiencias dentro del sector rural, por tal razón la importancia de una buena planificación y ejecución de cualquier proyecto, con esta modalidad para brindar un servicio de calidad por lo que se recurre a la aplicación de una encuesta dentro de las parroquias Nanegalito y Nanegal para analizar la opinión de sus habitantes y así mejorar el producto turístico que se pretende llevar al mercado turístico aprovechando todas las facilidades con las que cuenta el sector además de conocer de cerca las necesidades de los habitantes y solventarlas de una u otra manera.

La publicidad juega un papel fundamental dentro de la propuesta puesto que de eso depende el éxito de la misma y lograr cumplir con todos los objetivos planteados en un principio.

5.01.03 Población y Muestra

Población

“La población representa el conjunto grande de individuos que deseamos estudiar y generalmente suele ser inaccesible. Es, en definitiva, un colectivo homogéneo que reúne unas características determinadas”. (Fernández & Díaz, párr. 5)

Resultados Censo de Población



Figura N° 5
Población y demografía
Fuente: INEC
Realizado por: Puenayán Andrés

Tabla N° 11
Habitantes de las parroquias de Nanegalito y Nanegal

PARROQUIAS	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
NANEGAL	1.417	1.219	2.636
NANEGALITO	1.555	1.471	3.026

Elaborado por: Andrés Puenayán

Muestra

La muestra es el conjunto menor de individuos (subconjunto de la población accesible y limitado sobre el que realizamos las mediciones o el experimento con la idea de obtener conclusiones generalizables a la población). El individuo es cada uno de los componentes de la población y la muestra. La muestra debe ser representativa de la población y con ello queremos decir que cualquier individuo de la población en estudio debe haber tenido la misma probabilidad de ser elegido. (Fernández & Díaz, párr. 6)

Fórmula de Muestra Finita

$$n = \frac{N * p * q(Z)^2}{(N - 1)(e)^2 + p * q(Z)^2}$$

n = Tamaño de la Muestra

p = Probabilidad de Éxito 50%

N = Población o Universo

q = Probabilidad de Fracaso 50%

Z = Base nivel de Confianza 95%

e = Margen de Error

$$n = \frac{(5662)(0.50)(0.50)(1.96)^2}{(5662 - 1)(0.50)^2 + (0.50)(0.50)(1.96)^2}$$

$$n = \frac{(5662)(0.25)(3.84)}{(5661)(0.0025) + (0.25)(3.84)}$$

$$n = \frac{5437,79}{(14.15) + (0.95)}$$

$$n = \frac{5437,79}{15.11} = \mathbf{359.81}$$

Análisis:

La fórmula de población finita expuesta anteriormente arroja como resultado la aplicación de 359.81 encuestas, por lo tanto redondeando los decimales da un total de 360 encuestas que serán aplicadas dentro de las parroquias de Nanegalito y Nanegal con la finalidad de conocer las respuestas de sus pobladores en cuanto a la ejecución del presente proyecto dentro de los territorios.

Tabla N° 12
Segmentación Geográfica

Descripción	Detalle
País	Ecuador
Provincia	Pichincha
Cantón	Quito
Población del Ecuador	14'483.499
Población de la Provincia de Pichincha	2.239.191
Población del Cantón Quito	1.619.146
Población de la Parroquia Nanegalito	2636
Población de la Parroquia Nanegal	3026

Elaborado por: Andrés Puenayán

Análisis:

El presente proyecto se lo realizara en el territorio ecuatoriano el cual cuenta con 14'483.499 de habitantes, dentro de la provincia de Pichincha la cual alberga a 2.239.191 pobladores, al noroccidente de la ciudad de Quito con una población de 1.619.146 y dentro de las parroquias de Nanegal y Nanegalito que tienen una población de 5662 habitantes según lo muestra la tabla anterior denominada Segmentación Demográfica.

Tabla N° 13
Segmentación Demográfica

Descripción	Detalle
Edad	10 años en adelante
Genero	Masculino / Femenino
Nacionalidad	Nacionales / extranjeros
Estado Civil	Todos sin Discriminación
Profesión	Todos
Nivel de Instrucción	Todos
Ingresos Mensuales	Todos
Religión	Todos sin Discriminación

Elaborado por: Andrés Puenayán

Análisis:

El proyecto está dirigido hacia el público mayor de 10 años indistintamente del género que estos posean pueden ser nacionales o extranjeros sin importar el estado civil o profesión que ejerzan así como también sus ingresos económicos o religión que profesen como lo expone la tabla anterior denominada Segmentación Demográfica.

5.01.04 Instrumentos de la Investigación

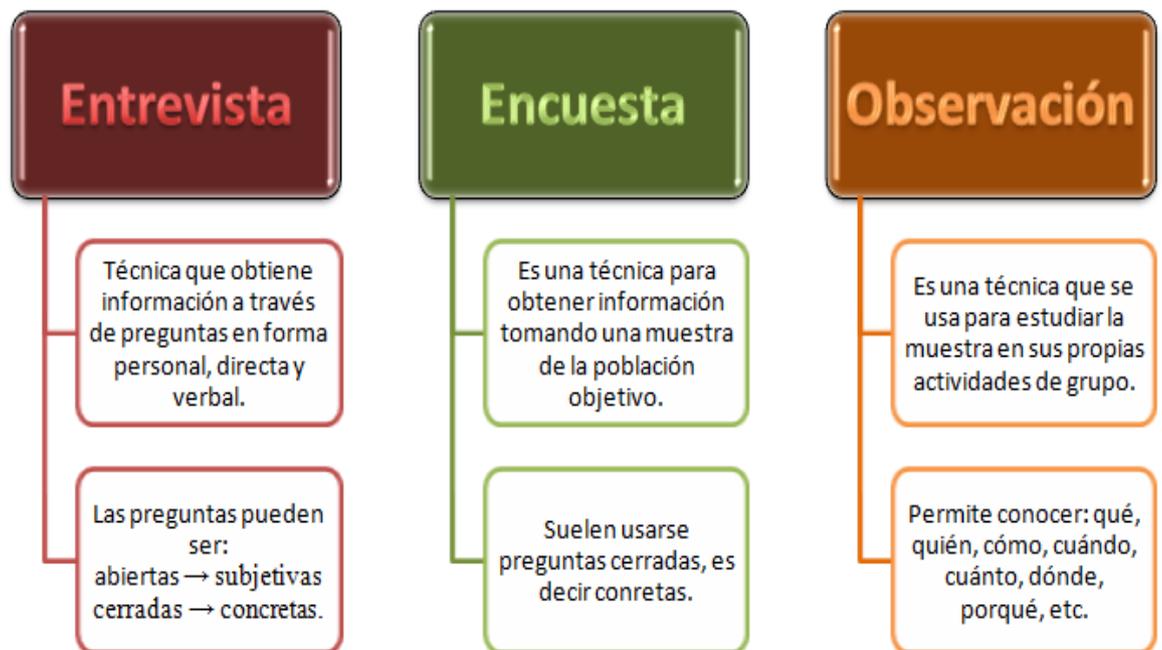


Figura N° 6
Instrumentos de la investigación
Fuente: Daniel Jiménez Cornejo (2016)

Análisis:

En la actualidad existen varios métodos de investigación que facilitan la recolección de datos para llevar a cabo un proyecto o propuesta. Los más conocidos son: la entrevista, encuesta y la observación, que como se detalla en la imagen la entrevista es una técnica que permite obtener información a través de preguntas en forma personal, directa y verbal, mientras que la encuesta es una técnica para obtener información tomando una muestra de la población utilizando preguntas concretas y precisas. Por su parte la observación es una técnica que se usa para estudiar la muestra en sus propias actividades de grupo.

Para lograr la recolección de datos específicos en cuanto a la aplicación del presente proyecto se procederá a utilizar la encuesta debido a que es la mejor opción para obtener información relevante para llevar a cabo el proyecto agro turístico dentro de las parroquias de Nanegalito y Nanegal.

Investigación de campo:

Levantamiento de Información de Atractivos Turísticos de las parroquias de

Nanegalito y Nanegal

Tabla N° 14

Nanegal

FICHA NÚCLEO DE POBLACIÓN					
1. LOCALIDAD		2. FICHA N°		3. FICHAS ASOCIADAS	
Nanegal		ATPQ 1			
4. ACCESOS					
Desde	Distancia	Tipo de Vía	Estado	Medios de Transporte	Tiempo
Quito	70 Km	Asfaltado	Bueno	Bus, camioneta	1h: 30min
Mitad del Mundo	58.7Km	Asfaltado	Bueno	Bus, camioneta	1 hora
5. DESCRIPCIÓN					
<p>La parroquia Nanegal está habitada por pueblos nativos desde hace más de 2000 años, el 27 de mayo de 1861 se declara a Nanegal como parroquia del cantón Quito, su superficie es de 350.14 Km² y su cabecera parroquial está ubicado a 1199 msnm. El clima sub-tropical de la zona mantiene durante el año una temperatura cálida que va de 12 a 28 grados centígrados. El promedio de precipitación anual sobrepasa los 2200 msnm.</p> <p>Las principales actividades económicas son: la ganadería, la producción de leche, el cultivo de café, la producción de caña de azúcar, cacao. Las características del terreno favorecen la producción de caña de azúcar que se cultiva en casi toda la zona y en donde el 90% es destinado a la fabricación de panela y el 10% a la elaboración de aguardiente.</p>					
6. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS					
Categoría	Tipo	Subtipo	Recurso/Atractivo	Ficha N°	
Manifestaciones Naturales	Ríos	Cascadas	Cascada la Piragua	01	
			Cascadas del Quriacu	02	
	Tierras Insulares	Rocas	Piedra Yumba	03	
			Fenómenos espeleológicos	Cuevas	La Oronzona
	Cueva de los Murciélagos	05			
Manifestaciones Culturales	Centros Científicos y Técnicos	Realizaciones Técnicas y contemporáneas	Centro piscícola de Nanegal	06	
			Reserva Maquipucuna	07	
		Explotaciones Agropecuarias	Fábrica de Panela	08	
			Finca Sr. Alonzo Mejía	09	
			Finca Sr. Edgar Espín	10	
			Finca Perla Negra	11	
Finca Maputo I y II	12				
7. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES					
	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	HORARIO SERVICIO

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

AGUA CONSUMO HUMANO	X	X			Continuo
ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	OTRO	VOLTAJE	HORARIO SERVICIO
	X	X			Continuo
ALCANTARILLADO	RED PÚBLICA	POZO SÉPTICO	OTRO		
	X	X			
TELEFONÍA PÚBLICA	SERVICIO PÚBLICO	COBERTURA CELULAR	CABINAS	VENTA DE TARJETAS	INTERNET
	X	X	X	X	X
TRANSPORTE PÚBLICO	GASOLINERAS	AUXILIO MECÁNICO	BANCOS	HORARIO DE ATENCIÓN	CAJEROS AUTOMÁTICOS
	X	X	X		X
CENTRO DE SALUD	FARMACIA	SEGURIDAD	CENTROS EDUCATIVOS	CENTROS CULTURALES	CENTROS DEPORTIVOS
X	X		X	X	X
ESPACIOS RECREATIVOS	OTROS				
X					
8. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO					
Actividad	Tipo de Establecimiento	Nombre	Categoría		
ALOJAMIENTO	Hostal	Marianita	2da		
	Hostería	Atucsara	2da		
	Hostería	La Playita	2da		
	Hostal	Colibrí Nanegal	1ra		
	Hotel	Maquipucuna Reserve & Ecolodge	1ra		
	Hotel	D'Galos	1ra		
	Hotel	sauipe Farm	1ra		
CENTROS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	Bar-Restaurante	La delicia-los colibrís	1ra		
	Cafetería	Los Armadillos	1ra		
9. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS					
10. Realizada por: Andrés Puenayán			12. Fecha: Febrero-2018		
11. Supervisor evaluador: Msc. Esteban Campos de Janon					

Elaborado por: Andrés Puenayán

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

Tabla N° 15
Cascada la Piragua

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Cascada la Piragua		01	NINGUNA					
4. Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de Conservación del Atractivo	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
Manifestaciones naturales	Ríos	Cascada	Bueno	Bueno	N/E	Bueno	Ninguna	Local, nacional
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0°13'0" N	78°42'0" E	1200 msnm	Verano	20°C	N/E	Invierno	18°C	N/E
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Quito	Nanegal	Nanegal	Noroccidente	Calacalí la independencia	N/E	N/E	N/E
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

Desde la estación la Ofelia en el norte de la ciudad de Quito se toma el bus de la línea transporte Minas	Km	Peatonal, vehicular	Público y privado	Bueno	Transporte público o privado.	Permanente	7:00h a 17:00h	—
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
8:00 am-17:00 pm	\$ 1.00 adultos \$0.50 niños	Ninguno		GAD	Washington Benalcázar	(02)2157-078	gparroquialnanegal@yahoo.es	www.nanegal.com/
8. DESCRIPCIÓN								
Es una cascada de aproximadamente 25 metros de altura rodeada con una abundante vegetación propia de la zona noroccidental, entre su fauna destaca el gallito de peña entre otro tipo de especies de animales y aves representativas del sector. A orillas de la cascada se observa un sin número de rocas que en conjunto forman pozos de distintos tamaños que permite al visitante disfrutar de un baño natural en sus aguas cristalinas.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Caminatas, fotografía, observación de aves y baño natural								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Febrero, julio, agosto y diciembre	Nacional	Pichincha	Niños, jóvenes, adultos	M,F,G LBTI	Libre	Recomendado		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
Si	Si	No	Si	No	No	Si	Si	Si
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

SEÑAL ETICA TURÍSTICA Y VIAL	Si	No	Si	Si	Si	NO	No
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente			
No	SI	Efectivo	No				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN							
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación					
GAD	ADMINISTRADOR						
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
15. OBSERVACIONES							
Es importante tener mucho cuidado en el caso de visitar al atractivo con mascotas puesto que con facilidad puede perderse o dar una mala imagen al momento de no limpiar las necesidades biológicas del animal.							
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES							
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación			
Fecha:	Febrero-2018	Febrero-2018	Marzo-2018	Marzo-2018			
Nombre :	Andrés Puenayán	Andrés Puenayán	Msc. Esteban Campos de Janon	Msc. Esteban Campos de Janon			

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

Función:	Estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO
Firma:				

Elaborado por: Andrés Puenayán

Tabla N° 16
Cascadas Quriacu

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Cascadas Quriacu		02	NINGUNA					
4. Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de Conservación del Atractivo	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
Manifestaciones naturales	Ríos	Cascada	Bueno	Bueno	N/E	Bueno	Ninguna	Local
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0°13'0" N	78°42' 0" E	1500 msnm	Verano	20°C	N/E	Invierno	18°C	N/E
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Quito	Nanegal	Nanegal	Noroccidente	S/N	N/E	S/N	No
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de	7.7 Frecuencia	7.8 Horario	7.9 Observaciones

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

		acceso			Transporte	Transporte Público		
Desde la estación la Ofelia en el norte de la ciudad de Quito se toma el bus de la línea transporte Minas	Km	Peatonal, vehicular	Público y privado	Bueno	Transporte público o privado.	Permanente	7:00h a 17:00h	—
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
12h del día	\$ 0.00	Ninguno		Sr. Alonso Mejía	Sr. Alonso Mejía	3612929	N/E	N/E
8. DESCRIPCIÓN								
Poseen tres caídas, la primera con una altura de 5 metros aproximadamente, la segunda con una caída de 7 metros y la tercera con una caída de 9 metros de alto aproximadamente. Para llegar a las cascadas se debe recorrer por un sendero por alrededor de 1 hora y 30 minutos. Tiempo durante el cual se puede observar hermosos paisajes.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Caminata, fotografía, observación de aves								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
No existe	Nacional	Pichincha	Niños, jóvenes, adultos	M, F, G LBTI	LIBRE	Ninguno		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
No	No	No	No	Si	No	SI	NO	SI
11.10 Tipo de Señaliz	11.11 Contenedores de	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

acción Interna	Basura						
N/E	Si	Si	Si	No	No	No	No
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente			
No	SI	Efectivo	No				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN							
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación					
N/E	NE	N/E					
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
Mantilla, 2015, diseño de la ruta turística de la caña de azúcar en Chacapata Nanegal, provincia de Pichincha							
15. OBSERVACIONES							
NINGUNA							
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES							
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación			
Fecha:	Febrero-2018	Febrero-2018	Marzo-2018	Marzo-2018			
Nombre :	Andrés Puenayán	Andrés Puenayán	Msc. Esteban Campos de Janon	Msc. Esteban Campos de Janon			
Función :	Estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor			
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO			
Firma:							

Elaborado por: Andrés Puenayán

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

Tabla N° 17
Piedra Yumba

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Piedra Yumba		03	Ninguna					
4. Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de Conservación del Atractivo	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
Manifestación natural	Tierras insulares	Rocas	Bueno	Bueno	No	Bueno	Ninguna	Local
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0°13'0" N	78°42'0" E	1500 msnm	Verano	20°C	N/E	Invierno	18°C	N/E
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Quito	Nanegal	Nanegal	Noroccidente	S/N	N/E	S/N	No
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Desde la estación la Ofelia en el norte de la ciudad de Quito se toma el bus de la línea transporte Minas	Km	Peatonal, vehicular	Público y privado	Bueno	Transporte público o privado.	Permanente	7:00h a 17:00h	—

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web	
24 horas	\$ 0.00	Ninguno	GAD	Washington Benalcázar	(02)2157-078	gparroquialnanegal@yahoo.es	www.nanegal.com/	
8. DESCRIPCIÓN								
Es una roca de 4 metros de largo y 3 metros de alto ubicado a 10 minutos del parque central de Nanegal. Es un sitio apto para realizar fotografía y contemplar la naturaleza a su alrededor.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Fotografía, escalar, caminata								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
N/E	Nacional	Pichincha	Niños, jóvenes, adultos	M,F,G LBTI	Libre	Amigos		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
No	No	No	No	No	No	No	No	No
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
N/A	SI	NO	NO	NO		NO	NO	NO
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
No	SI	Ninguna	No					
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación		
GAD	Administrador			
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS				
Mantilla, 2015, diseño de la ruta turística de la caña de azúcar en Chacapata Nanegal, provincia de Pichincha				
15. OBSERVACIONES				
Hay que tener precaución en caso de visitar al atractivo con niños, puesto que la roca es de gran tamaño y resbaladiza en ocasiones por encantarse a un costado del curso de un río.				
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación
Fecha:	Febrero-2018	Febrero-2018	Marzo-2018	Marzo-2018
Nombre:	Andrés Puenayán	Andrés Puenayán	Msc. Esteban Campos de Janon	Msc. Esteban Campos de Janon
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO
Firma:				

Elaborado por: Andrés Puenayán

Tabla N° 18
Cueva la Oronzona

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Cueva la Oronzona		04	Ninguna					
4. Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de Conservación del Atractivo	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
Manifestación natural	Fenómenos espeleológicos	Cuevas	Bueno	Bueno	No	Bueno	Ninguna	Local

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0°13'0" N	78°42'0" E	1500 msnm	Verano	20°C	N/E	Invierno	18°C	N/E
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Quito	Nanegal	Nanegal	Noroccidente	S/N	N/E	S/N	No
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Desde la estación la Ofelia en el norte de la ciudad de Quito se toma el bus de la línea transporte Minas	Km	Peatonal, vehicular	Público y privado	Bueno	Transporte público o privado.	Permanente	7:00h a 17:00h	—
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web	
12 horas	\$ 0.00	Ninguno	—	—	—	—	—	
8. DESCRIPCIÓN								
<p>Es una gigantesca piedra que es llamada por los comuneros como "piedra de fuego" porque antiguamente se la usaba para producirlo. La piedra está elevada por otras piedras sobrepuestas lo que le da apariencia de caverna o cueva que tiene una profundidad de aproximadamente 15 metros de largo por 5 de ancho y 2 de alto en su parte más baja hasta 10 de alto en su parte más elevada.</p> <p>En su interior cae una pequeña cascada de aproximadamente 4 metros de alto y forma un pequeño riachuelo subterráneo. La fauna predominante en este lugar corresponde a aves en su mayoría, reptiles, cangrejos de río y murciélagos.</p>								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Fotografía, caminata, baño en la cascada								

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Julio y agosto	Nacional	Pichincha	Niños, jóvenes, adultos	M,F,G LBTI	Libre	Amigos		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
No	No	No	No	No	No	Si	Si	No
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	11.9 Observaciones
N/A	SI	NO	NO	NO		NO	NO	NO
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
No	SI	Ninguna	No					
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
N/E	N/E	N/E						

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS				
Mantilla, 2015, diseño de la ruta turística de la caña de azúcar en Chacapata Nanegal, provincia de Pichincha				
15. OBSERVACIONES				
NINGUNA				
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación
Fecha:	Febrero-2018	Febrero-2018	Marzo-2018	Marzo-2018
Nombre :	Andrés Puenayán	Andrés Puenayán	Msc. Esteban Campos de Janon	Msc. Esteban Campos de Janon
Función :	Estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO
Firma:				

Elaborado por: Andrés Puenayán

Tabla N° 19
Cueva de los Murciélagos

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Cueva de los Murciélagos		05	Ninguna					
4. Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de Conservación del Atractivo	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
Manifestación natural	Fenómenos espeleológicos	Cuevas	Bueno	Bueno	No	Bueno	Ninguna	Local
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

0°13'0" N	78°42' 0" E	1500 msnm	Verano	20°C	N/E	Invierno	18°C	N/E
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Quito	Nanegal	Nanegal	Noroccidente	S/N	N/E	S/N	No
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Desde la estación la Ofelia en el norte de la ciudad de Quito se toma el bus de la línea transporte Minas	Km	Peatonal, vehicular	Público y privado	Bueno	Transporte público o privado.	Permanente	7:00h a 17:00h	—
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web	
12 horas	\$ 0.00	Ninguno	Sr. Alonzo Mejía	Sr. Alonzo Mejía	3612929	N/E	N/E	
8. DESCRIPCIÓN								
Es una cueva de aproximadamente 7 metros de profundidad y unos 4 metros de alto. En su interior se puede observar una gran cantidad de murciélagos								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Fotografía, caminata, observación de aves								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Julio y agosto	Nacional	Pichincha	Niños, jóvenes, adultos	M,F,G LBTI	Libre	Amigos		
11. SERVICIOS								

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
No	No	No	No	No	No	No	No	No
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
N/A	Si	No	No	No		No	No	No
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
No	SI	Ninguna	No					
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
Ninguna	Ninguna	Ninguno						
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Mantilla, 2015, diseño de la ruta turística de la caña de azúcar en Chacapata Nanegal, provincia de Pichincha								
15. OBSERVACIONES								
NINGUNA								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación				

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

Fecha:	Febrero-2018	Febrero-2018	Marzo-2018	Marzo-2018
Nombre :	Andrés Puenayán	Andrés Puenayán	Msc. Esteban Campos de Janon	Msc. Esteban Campos de Janon
Función :	Estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO
Firma:				

Elaborado por: Andrés Puenayán

Tabla N° 20
Centro piscícola de Nanegal

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Centro piscícola de Nanegal		06	Ninguna					
4. Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de Conservación del Atractivo	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
Manifestación Cultural	Centros Científicos y Técnicos	Realizaciones Técnicas y contemporáneas	Bueno	Bueno	No	Bueno	Ninguna	Local
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0°13'0" N	78°42'0" E	1500 msnm	Verano	20°C	N/E	Invierno	18°C	N/E
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Quito	Nanegal	Nanegal	Noroccidente	S/N	N/E	S/N	No

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Desde la estación la Ofelia en el norte de la ciudad de Quito se toma el bus de la línea transporte Minas	Km	Peatonal, vehicular	Público y privado	Bueno	Transporte público o privado.	Permanente	7:00h a 17:00h	—
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
7:00h a 15:00h	\$ 0.00	Ninguno		Marcelo Amaya	Marcelo Amaya	0993944797	N/E	N/E
8. DESCRIPCIÓN								
<p>Este es un centro de investigación para formación de semillas certificadas (alevines). Tienen tilapia roja y africana, carpa israelita, escamada y espejo, en 20 estanques. Aunque lo óptimo de temperatura es 26 grados centígrados este tiene 24 sin embargo no ha afectado a la producción. El proyecto busca insertar esta actividad como una alternativa económica para las poblaciones rurales de la provincia y del país brindando asesoramiento y las semillas adecuadas para obtener un buen beneficio.</p>								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Fotografía, caminata, conocimiento de la operatividad del centro								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
N/E	Nacional	Pichincha	Niños, jóvenes, adultos	M,F,G LBTI	Libre	Amigos		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
No	Si	No	Si	Si	No	No	No	Si

Elaborado por: Andrés Puenayán

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
Informativa	Si	No	Si	No	No	No	No
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente			
No	SI	Ninguna	No				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN							
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación					
Ninguna	Ninguna	Ninguno					
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
Mantilla, 2015, diseño de la ruta turística de la caña de azúcar en Chacapata Nanegal, provincia de Pichincha							
15. OBSERVACIONES							
NINGUNA							
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES							
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación			
Fecha:	Febrero-2018	Febrero-2018	Marzo-2018	Marzo-2018			
Nombre :	Andrés Puenayán	Andrés Puenayán	Msc. Esteban Campos de Janon	Msc. Esteban Campos de Janon			
Función :	Estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor			
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO			
Firma:							

Elaborado por: Andrés Puenayán

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

Tabla N° 21
Reserva Maquipucuna

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Reserva Maquipucuna		07	Ninguna					
4. Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de Conservación del Atractivo	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Manifestación Cultural	Centros Científicos y Técnicos	Realizaciones Técnicas y contemporáneas	Bueno	Bueno	No	Bueno	Ninguna	Local
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0°13'0" N	78°42'0" E	1500 msnm	Verano	20°C	N/E	Invierno	18°C	N/E
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Quito	Nanegal	Nanegal	Noroccidente	S/N	N/E	S/N	No
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

Desde la estación la Ofelia en el norte de la ciudad de Quito se toma el bus de la línea transporte Minas. Por la vía Los Calacalí La Independencia llegar hasta Nanegalito, tomar el desvío a Nanegal, seguir 12 km, pasar la comunidad de Santa Marianita, en 1 hora 30 aproximadamente.	Km	Peatonal, vehicular	Público y privado	Bueno	Transporte público o privado.	Permanente	7:00h a 17:00h	—
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web	
24 horas abierto	\$ 10.00 Extranjeros \$ 5.00 Nacionales	Ninguno	Fundación Maquipucuna	Arsenio Barrera	02 2507 200	N/E	N/E	
8. DESCRIPCIÓN								
Maquipucuna es una reserva ecológica de 6.000 hectáreas, la cual está a cargo y es propiedad de una organización de conservación de la naturaleza, Fundación Maquipucuna. Su altura va desde los 1.000 hasta 2.800 msnm. La mayoría de la reserva protege un Bosque Nublado inalterado de pendientes pronunciadas, el cual es mayormente inaccesible. Las áreas más accesibles están ubicadas a lo largo del camino que conduce al albergue y el bosque secundario cercano al mismo. El número de especies de aves actualmente registradas para la reserva de Maquipucuna está sobre las 350. El bosque de Maquipucuna es el refugio para el oso de anteojos, actualmente en peligro de extinción.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Fotografía, caminata, observación de aves, campig, área de picnic								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
N/E	Nacional	Pichincha	Niños, jóvenes, adultos	M,F,G LBTI	Libre	Internet		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	11.9 Observaciones
Turística y Vial	Si	Si	Si	Si		Si	Si	No
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
No	SI	Efectivo Tarjetas	Si					
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
Fundación Maquipucuna	Administrador	—						
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Mantilla, 2015, diseño de la ruta turística de la caña de azúcar en Chacapata Nanegal,								

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

provincia de Pichincha				
15. OBSERVACIONES				
NINGUNA				
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación
Fecha:	Febrero-2018	Febrero-2018	Marzo-2018	Marzo-2018
Nombre :	Andrés Puenayán	Andrés Puenayán	Msc. Esteban Campos de Janon	Msc. Esteban Campos de Janon
Función :	Estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO
Firma:				

Elaborado por: Andrés Puenayán

Tabla N° 22

Fábrica de Panela la Rinconada

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Fábrica de Panela la Rinconada		08	Ninguna					
4. Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de Conservación del Atractivo	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
Manifestación Cultural	Centros Científicos y Técnicos	Explotaciones Agropecuarias	Bueno	Bueno	No	Bueno	Ninguna	Local
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)

Elaborado por: Andrés Puenayán

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

0°13'0" N	78°42' 0" E	1500 msnm	Verano	20°C	N/E	Invierno	18°C	N/E
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Quito	Nanegal	Nanegal	Noroccidente	S/N	N/E	S/N	No
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Desde la estación la Ofelia en el norte de la ciudad de Quito se toma el bus de la línea transporte Minas.	Km	Peatonal, vehicular	Público y privado	Bueno	Transporte público o privado.	Permanente	7:00h a 17:00h	—
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web	
7:00h a 17:00h	\$ 0.00	Ninguno	Sr. Humberto Reyes	Sr. Humberto Reyes	2161079	N/E	N/E	
8. DESCRIPCIÓN								
<p>Es una fábrica pequeña en sus instalaciones, aproximadamente unos 80m², pero posee varias hectáreas de cañaverales, donde se pueden realizar caminatas. La flora predominante son los cañaverales, los árboles de limón y alguna planta propia del lugar en cuanto a fauna se puede encontrar doméstica como ganado vacuno, caballos y mulas; silvestres como aves y ratones de campo.</p>								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Fotografía, caminata, observación de aves, degustación de la panela y el guarapo								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
N/E	Nacional	Pichincha	Niños, jóvenes, adultos	M,F,G LBTI	Libre	Recomendación de amigos		

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
No	No	No	Si	No	No	No	No	No
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
N/E	Si	NO	Si	No		No	Si	No
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
No	SI	Ninguno	No					
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
—	—	—						
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Mantilla, 2015, diseño de la ruta turística de la caña de azúcar en Chacapata Nanegal, provincia de Pichincha								
15. OBSERVACIONES								
NINGUNA								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión		16. 4 Aprobación			
Fecha:	Febrero-2018	Febrero-2018	Marzo-2018		Marzo-2018			

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

Nombre :	Andrés Puenayán	Andrés Puenayán	Msc. Esteban Campos de Janon	Msc. Esteban Campos de Janon
Función :	Estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO
Firma:				

Elaborado por: Andrés Puenayán

Tabla N° 23
Finca Sr. Alonzo Mejía

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Finca Sr. Alonzo Mejía		09	Ninguna					
4. Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de Conservación del Atractivo	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
Manifestación Cultural	Centros Científicos y Técnicos	Explotaciones Agropecuarias	Bueno	Bueno	No	Bueno	Ninguna	Local
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0°13'0" N	78°42'0" E	1500 msnm	Verano	20°C	N/E	Invierno	18°C	N/E
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Quito	Nanegal	Nanegal	Noroccidente	S/N	N/E	S/N	No
7. ACCESO								

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Desde la estación la Ofelia en el norte de la ciudad de Quito se toma el bus de la línea transporte Minas.	Km	Peatonal, vehicular	Público y privado	Bueno	Transporte público o privado.	Permanente	7:00h a 17:00h	—
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
Siempre abierto	\$ 0.00	Ninguno		Sr. Alonzo Mejía	Sr. Alonzo Mejía	3612929	N/E	N/E
8. DESCRIPCIÓN								
Se trata de un negocio familiar cuyo propietario es el Sr. Alonzo Mejía habitante de la parroquia de Nanegal en el cual se aprovecha los beneficios del cultivo de la caña de azúcar y de su procesamiento en panela y guarapo para su comercialización, la finca está rodeado del cultivo de este producto y cuenta con una extensión aproximada de 73 m ² y en su mayoría de territorio se evidencian los sembríos de este producto tradicional de la zona noroccidental.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Fotografía, caminata, degustación de la panela y el guarapo								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
N/E	Nacional	Pichincha	Niños, jóvenes, adultos	M, F, G LBTI	Libre	Recomendación de amigos		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
No	No	No	Si	No	No	No	No	No

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
N/E	Si	NO	Si	No	No	Si	No
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente			
No	SI	Ninguno	No				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN							
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación					
Ninguna	Ninguna	—					
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
Mantilla, 2015, diseño de la ruta turística de la caña de azúcar en Chacapata Nanegal, provincia de Pichincha							
15. OBSERVACIONES							
NINGUNA							
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES							
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación			
Fecha:	Febrero-2018	Febrero-2018	Marzo-2018	Marzo-2018			
Nombre:	Andrés Puenayán	Andrés Puenayán	Msc. Esteban Campos de Janon	Msc. Esteban Campos de Janon			
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor			
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO			
Firma:							

Elaborado por: Andrés Puenayán

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

Tabla N° 24
Finca Sr. Edgar Espín

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Finca Sr. Edgar Espín		10	Ninguna					
4. Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de Conservación del Atractivo	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Manifestación Cultural	Centros Científicos y Técnicos	Explotaciones Agropecuarias	Bueno	Bueno	No	Bueno	Ninguna	Local
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0°13'0" N	78°42'0" E	1500 msnm	Verano	20°C	N/E	Invierno	18°C	N/E
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Quito	Nanegal	Nanegal	Noroccidente	S/N	N/E	S/N	No
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Desde la estación la Ofelia en el norte de la ciudad de Quito se toma el bus de la línea	Km	Peatonal, vehicular	Público y privado	Bueno	Transporte público o privado.	Permanente	7:00h a 17:00h	—

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

transporte Minas.								
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web	
Siempre abierto	\$ 0.00	Ninguno	Sr. Edgar Espín	Sr. Edgar Espín	0993149846	N/E	N/E	
8. DESCRIPCIÓN								
Se trata de un negocio familiar cuyo propietario es el Sr. Edgar Espín el cual cuenta con aproximadamente 17 hectáreas de terreno fértil en el cual siembra la caña de azúcar y procesa sus derivados como la panela y el guarapo, dentro de su propiedad se puede hacer un recorrido por sus plantaciones y disfrutar de la tranquilidad del entorno								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Fotografía, caminata, degustación de la panela y el guarapo								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
N/E	Nacional	Pichincha	Niños, jóvenes, adultos	M, F, G LBTI	Libre	Recomendación de amigos		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
No	No	No	Si	No	No	No	No	No
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
N/E	Si	NO	Si	No		No	Si	No

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

11.18 Teléfono o Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente
No	SI	Ninguno	No	
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN				
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación		
Ninguna	Ninguna	—		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS				
Mantilla, 2015, diseño de la ruta turística de la caña de azúcar en Chacapata Nanegal, provincia de Pichincha				
15. OBSERVACIONES				
NINGUNA				
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación
Fecha:	Febrero-2018	Febrero-2018	Marzo-2018	Marzo-2018
Nombre:	Andrés Puenayán	Andrés Puenayán	Msc. Esteban Campos de Janon	Msc. Esteban Campos de Janon
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO
Firma:				

Elaborado por: Andrés Puenayán

Tabla N° 25
Finca Perla Negra

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Finca Perla Negra		11	Ninguna					
4. Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de Conservación del Atractivo	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Manifestación Cultural	Centros Científicos y Técnicos	Explotaciones Agropecuarias	Bueno	Bueno	No	Bueno	Ninguna	Local
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0°13'0" N	78°42'0" E	1500 msnm	Verano	20°C	N/E	Invierno	18°C	N/E
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Quito	Nanegal	Nanegal	Noroccidente	S/N	N/E	S/N	No
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Desde la estación la Ofelia en el norte de la ciudad de Quito se toma el bus de la línea	Km	Peatonal, vehicular	Público y privado	Bueno	Transporte público o privado.	Permanente	7:00h a 17:00h	—

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

transporte Minas.								
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web	
Siempre abierto	\$ 0.00	Ninguno	Sr. Oscar Rógel	Sr. Oscar Rógel		N/E	N/E	
8. DESCRIPCIÓN								
<p>Es una finca cafetera con años de tradición, con amplia experiencia en el cultivo, producción, comercialización y exportación de café de altura, Cuenta con extensos cultivos de café, mezclados con bosques nativos y fuentes de agua. La región donde se encuentra es rica en especies de flora y fauna. La temperatura ambiente hace que la estadía sea muy agradable para el visitante (entre 17°C y 24°C durante todo el año). En el 2014, Finca Perla Negra decide abrir sus puertas al visitante extranjero principalmente, para compartir una experiencia de aprendizaje alrededor de la cultura cafetera, ofreciendo servicios de alojamiento (en tres modalidades) y actividades turísticas.</p>								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Fotografía, caminata, degustación del café, observación de aves								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
N/E	Nacional	Pichincha	Niños, jóvenes, adultos	M, F, G LBTI	Libre	Recomendación de amigos		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
No	No	No	Si	No	No	No	No	Si
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

	Basura						
Informativa	Si	NO	Si	No	Si	Si	No
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente			
No	SI	Ninguno	No				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN							
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación					
Ninguna	Ninguna	_____					
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
15. OBSERVACIONES							
NINGUNA							
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES							
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación			
Fecha:	Febrero-2018	Febrero-2018	Marzo-2018	Marzo-2018			
Nombre :	Andrés Puenayán	Andrés Puenayán	Msc. Esteban Campos de Janon	Msc. Esteban Campos de Janon			
Función :	Estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor			
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO			
Firma:							

Elaborado por: Andrés Puenayán

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

Tabla N° 26
Finca Maputo

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Finca Maputo		12	Ninguna					
4. Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de Conservación del Atractivo	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Manifestación Cultural	Centros Científicos y Técnicos	Explotaciones Agropecuarias	Bueno	Bueno	No	Bueno	Ninguna	Local
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0°13'0" N	78°42'0" E	1500 msnm	Verano	20°C	N/E	Invierno	18°C	N/E
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Quito	Nanegal	Nanegal	Noroccidente	S/N	N/E	S/N	No
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Desde la estación la Ofelia en el norte de la ciudad de Quito se toma el bus de la línea	Km	Peatonal, vehicular	Público y privado	Bueno	Transporte público o privado.	Permanente	7:00h a 17:00h	—

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

transporte Minas.								
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web	
Siempre abierto	\$ 0.00	Ninguno	Familia Gaibor-Blaser	Gaibor-Blaser	3612-849	Vere.blaser@hotmail.com	http://fincamaputo.com	
8. DESCRIPCIÓN								
<p>Las Fincas Maputo I y II, junto con Hakuna Matata y el Rancho del tío Emilio conforman el conjunto de las tierras de la Familia Gaibor-Blaser. Las cuatro están situadas en la Perla, cerca de Nanegal, en un paradisíaco entorno de una excepcional belleza.</p> <p>A 1350 metros de altura, las fincas producen café especial desde el año 2009 y fue en el 2011 cuando producen a pleno rendimiento con abundantes cosechas. En poco tiempo se pasó de 6 hectáreas a unas 26, demostrando que la producción del café especial no está reñida con un buen rendimiento en cantidad y, sobre todo, con unos sueldos dignos para los trabajadores.</p> <p>Este es el empeño de toda la familia desde sus inicios y el reconocimiento del mundo del café así lo atestiguan.</p> <p>El clima de bosque nublado y el cariño de las personas que trabajan han demostrado que una producción sostenible y respetuosa con el medio ambiente es posible.</p> <p>El reconocimiento internacional a este café de altura es un premio a sus esfuerzos y la esperanza es que sea así siempre.</p>								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Fotografía, caminata, degustación del café, observación de aves								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
N/E	Nacional	Pichincha	Niños, jóvenes, adultos	M,F,G LBTI	Libre	Recomendación de amigos		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Internacional
No	No	No	Sí	No	No	No	No	Sí

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
Informativa	Si	NO	Si	Si	Si	Si	No
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente			
No	SI	Ninguno	No				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN							
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación					
Ninguna	Ninguna	—					
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
15. OBSERVACIONES							
NINGUNA							
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES							
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación			
Fecha:	Febrero-2018	Febrero-2018	Marzo-2018	Marzo-2018			
Nombre:	Andrés Puenayán	Andrés Puenayán	Msc. Esteban Campos de Janon	Msc. Esteban Campos de Janon			
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor			
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO			
Firma:							

Elaborado por: Andrés Puenayán

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

Tabla N° 27
Porcentaje de Encuestas

Detalles	Numero de Encuestas	%
Habitantes de las parroquias de Nanegal y Nanegalito	360	100
Total	360	100

Elaborado por: Puenayán Andrés

Análisis:

La encuesta se aplicará dentro de las parroquias de Nanegalito y Nanegal las cuales sumados sus respectivos habitantes en conjunto tienen una población de 5662 de los cuales según los resultados obtenidos por medio de la aplicación de la fórmula de muestra finita serán encuestados 360 habitantes de las mismas.

5.01.05 Análisis de la Información

Datos Generales:

Tabla N° 28
Género

Género	Total
Masculino	177
Femenino	183
Total	360

Elaborado por: Andrés Puenayán

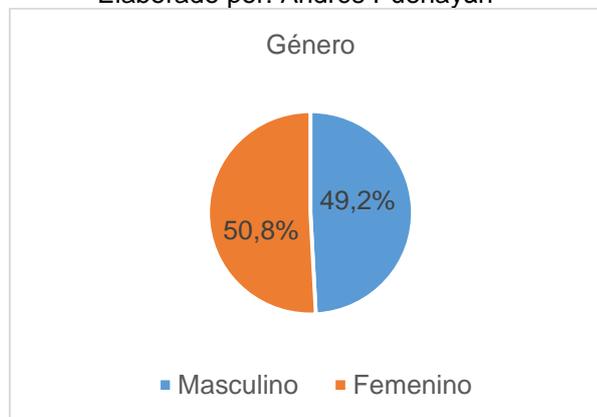


Figura N° 7

Género

Elaborado por: Andrés Puenayán

Análisis: Los encuestados en su mayoría fueron del género femenino con el 50.8% que representa a 183 individuos, mientras que el género masculino con el 49.2% representa a 177 personas.

Tabla N° 29

Edad

Edad	Total
10 a 18	50
19 a 25	104
26 a 45	148
46 o más	58
Total	360

Elaborado por: Andrés Puenayán

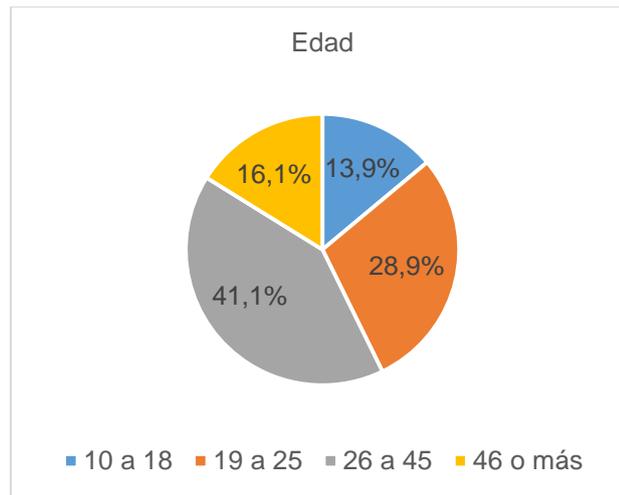


Figura N° 8

Edad

Elaborado por: Andrés Puenayán

Análisis:

Los resultados de las encuestas aplicadas en las parroquias de Nanegalito y Nanegal reflejan que los encuestados en su mayoría fueron personas con una edad estimada entre 26 a 45 años con un porcentaje del 41.1% que representa a 148 personas encuestadas. Por otra parte con el 28.9% de los encuestados fueron personas con una edad entre los 19 a 25 años de edad es decir 104 personas, mientras que el 16.1% son personas con una edad promedio entre los 46 años o más con un total de 58 individuos, finalmente el 13.9% son personas con una edad estimada entre los 10 a 18 años de edad que representa a 50 encuestados.

Preguntas:

1. ¿Es usted habitante de la parroquia de Nanegalito o Nanegal?

Tabla N° 30
Pregunta N° 1

Respuesta	Total
Sí	261
No	99
Total	360

Elaborado por: Andrés Puenayán



Figura N° 9
Pregunta N° 1
Elaborado por: Andrés Puenayán

Análisis:

En la pregunta número 1 el 72.5% de los encuestados respondieron SI al preguntarles ¿Es usted habitante de la parroquia de Nanegalito o Nanegal? Lo que representa a 261 personas, mientras que el 27.5% restante respondieron NO ser habitantes de las localidades antes mencionadas con un total de 99 personas encuestadas de un total de 360 encuestas aplicadas dentro del sector.

2. ¿Conoce usted sobre el Agro Turismo?

Tabla N° 31
Pregunta N° 2

Respuesta	Total
Sí	298
No	62
Total	360

Elaborado por: Andrés Puenayán

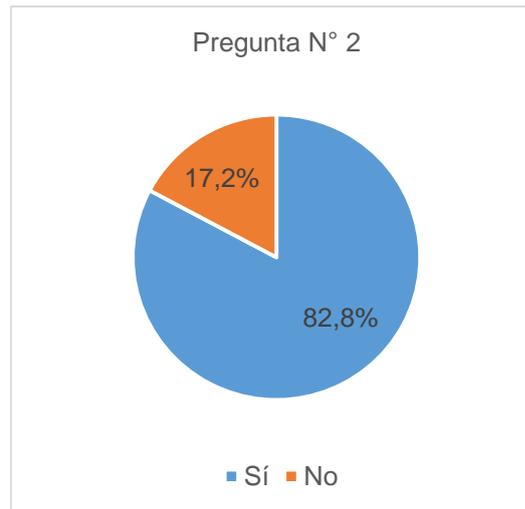


Figura N° 10
Pregunta N° 2
Elaborado por: Andrés Puenayán

Análisis:

El 82.8% de los encuestados respondieron SI conocer sobre el Agroturismo con un total de 298 personas en total, mientras que el 17.2% restante respondieron NO conocer sobre el Agroturismo con un total de 62 encuestados dentro de los territorios, sumado el total de las respuestas suman 360 encuestas aplicadas y que representan al 100% de los encuestados lo que refleja una mayor facilidad al momento de llevar a cabo el presente proyecto dentro de los mismos puesto que las personas conocen este tipo de modalidad.

3. ¿Cómo cree usted que el Agro Turismo podría aportar al desarrollo de su comunidad?

Tabla N° 32
Pregunta N° 3

Respuestas	Total
Desarrollo Económico	93
Promoción de los Lugares Turísticos	104
Incremento de Plazas de Trabajo	163
Total	360

Elaborado por: Andrés Puenayán

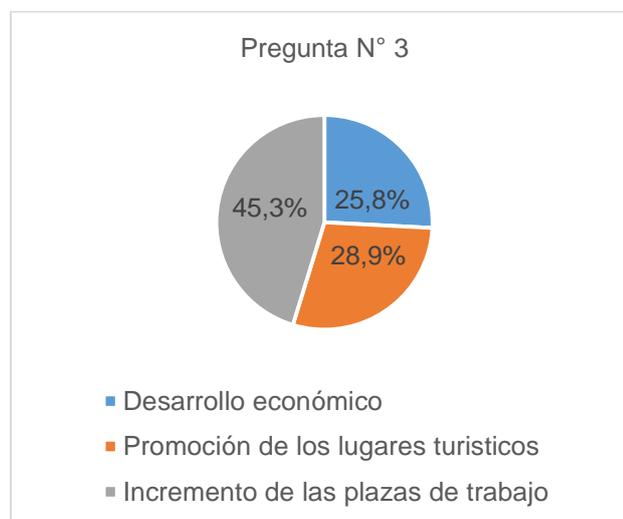


Figura N° 11
Pregunta N° 3
Elaborado por: Andrés Puenayán

Análisis:

Al momento de preguntarles ¿Cómo cree usted que el Agro Turismo podría aportar al desarrollo de su comunidad? El 45.3% de los encuestados respondieron por la opción de incremento de las plazas de trabajo. El 28.9% piensan que el agroturismo aportaría con la promoción de los lugares turísticos, por su parte el 25.8% respondió que la mencionada actividad aportará a la comunidad con el desarrollo económico.

4. ¿Cuál cree usted que ha sido el obstáculo principal para no emprender proyectos Agro Turísticos dentro de su comunidad?

Tabla N° 33
Pregunta N° 4

Respuestas	Total
Falta de apoyo del GAD	63
Desinterés por emprender algo nuevo	81
Desconocimiento de las herramientas para llevar a cabo un proyecto agro turístico	216
Total	360

Elaborado por: Andrés Puenayán

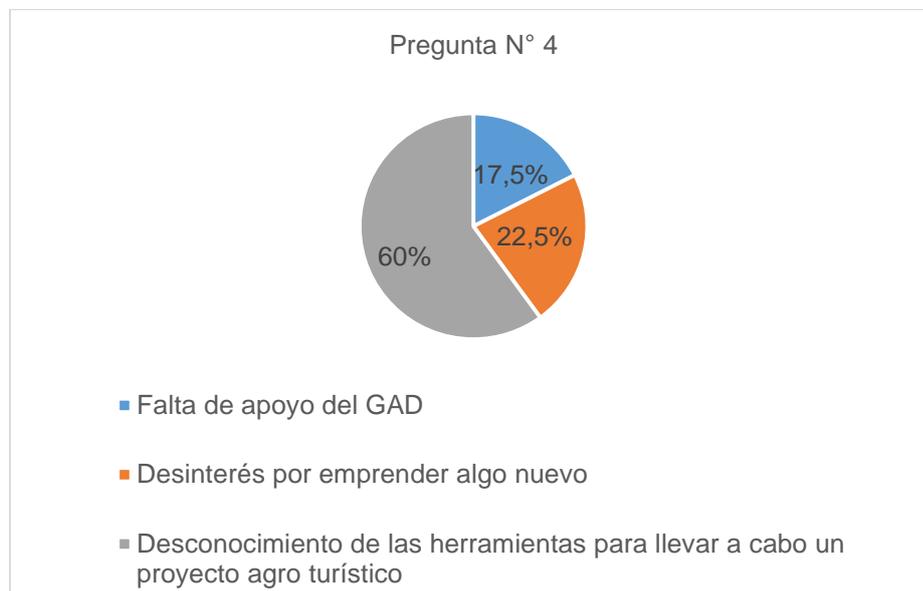


Figura N° 12
Pregunta N° 4

Elaborado por: Andrés Puenayán

Análisis:

En el caso de la pregunta N° 4 el 60% de los encuestados supieron responder que el principal obstáculo para no emprender proyectos Agro Turísticos dentro de su comunidad es el desconocimiento de las herramientas para llevar a cabo un proyecto agro turístico, mientras que el 22.5% respondió que el desinterés por emprender algo nuevo es otro factor en contra y el 17.5% menciona que es la falta de apoyo del GAD respectivo el obstáculo para no promover la mencionada actividad dentro de su territorio.

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

5. ¿Cuál cree que es la forma de contribuir a su comunidad para desarrollarla turísticamente?

Tabla N° 34
Pregunta N° 5

Respuestas	Total
Emprendimiento de proyectos turísticos	213
Mejoramiento de la infraestructura turística	49
Recolectando la información turística de los atractivos	98
Total	360

Elaborado por: Andrés Puenayán

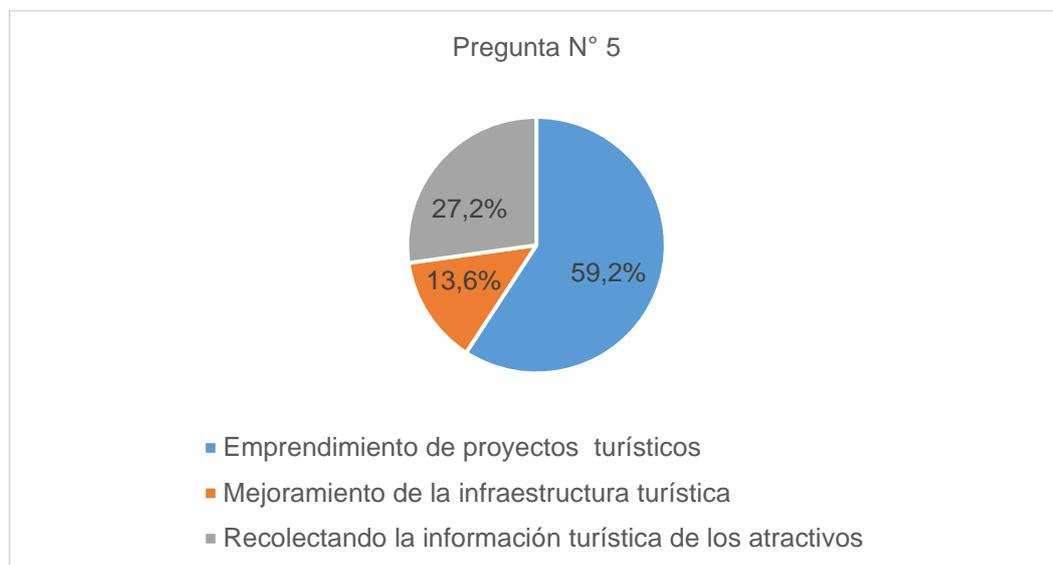


Figura N° 13
Pregunta N° 5
Elaborado por: Andrés Puenayán

Análisis:

En la pregunta N° 5 el 59.2% de los encuestados resaltó que la forma de contribuir a su comunidad para desarrollarla turísticamente es mediante el emprendimiento de proyectos turísticos que aprovechen los recursos turísticos existentes dentro del lugar. El 27.2% piensa que recolectando la información turística de los atractivos de la zona es la forma de contribuir a su comunidad y el 13.6% restante se mantiene que la mejor forma desarrollar turísticamente al lugar es por medio del mejoramiento de la infraestructura turística.

6. ¿En caso de llevarse a cabo un proyecto Agro Turístico dentro de su comunidad usted estaría dispuesto a involucrarse directa o indirectamente?

Tabla N° 35
Pregunta N° 6

Respuestas	Total
Sí	308
No	52
Total	360

Elaborado por: Andrés Puenayán

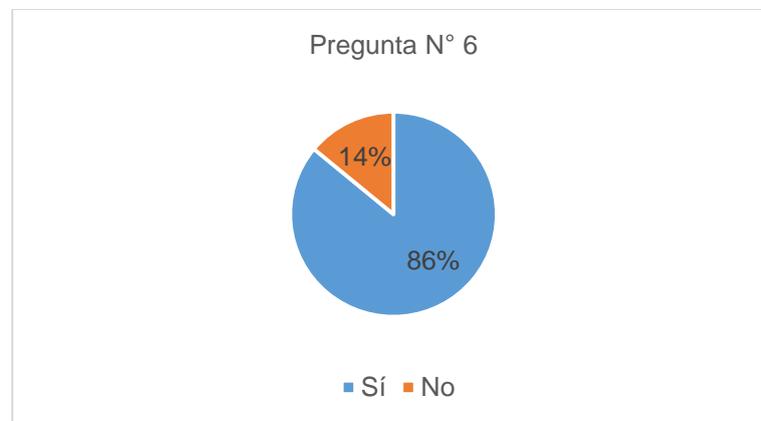


Figura N° 14
Pregunta N° 6
Elaborado por: Andrés Puenayán

Análisis:

En la pregunta N° 6 el 86% de los encuestados afirmó involucrarse directa o indirectamente en el caso de llevarse a cabo un proyecto agro turístico dentro su comunidad, mientras que el 14% restante respondió no estar dispuesto a involucrarse dentro del proyecto. Lo que refleja que en su mayoría los habitantes de las parroquias de Nanegalito y Nanegal aprueban y están dispuestos a formar parte del proyecto turístico que se pretende llevar a cabo dentro de su territorio.

7. ¿Cuáles cree usted que son las ventajas de su comunidad ante la práctica del Agro Turismo?

Tabla N° 36
Pregunta N° 7

Respuestas	Total
Tener una gran cantidad de potenciales lugares turísticos naturales	276
Contar con los recursos económicos y humanos necesarios	49
Conocer los métodos para llevar a cabo un proyecto turístico	35
Total	360

Elaborado por: Andrés Puenayán

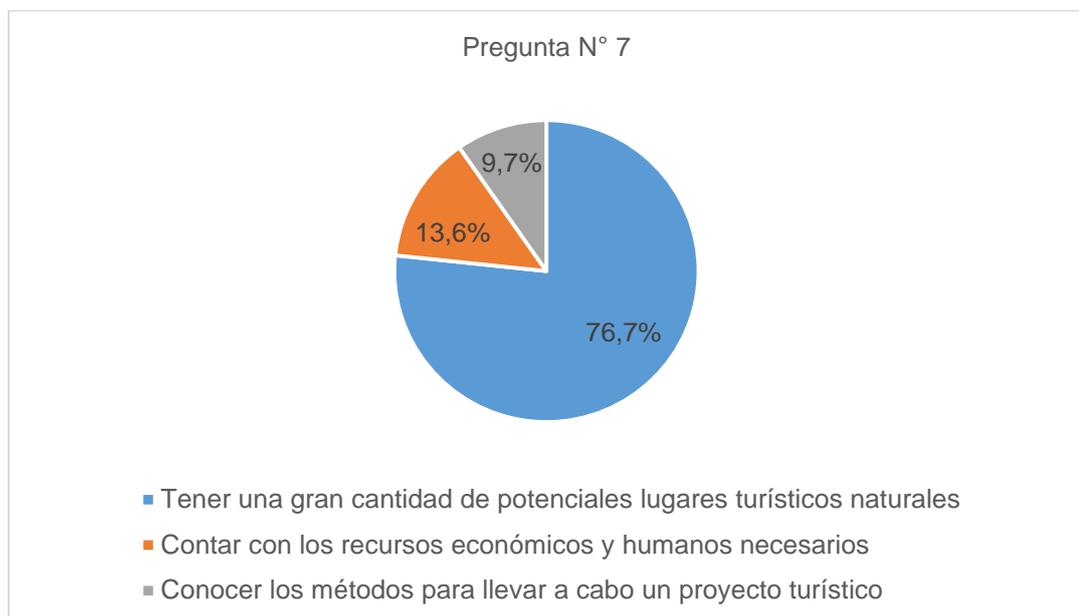


Figura N° 15
Pregunta N° 7

Elaborado por: Andrés Puenayán

Análisis:

En la pregunta N° 7 el 76.7% de los encuestados respondieron que la principal ventaja que tiene el lugar ante la aplicación de un proyecto turístico es tener una gran cantidad de potenciales lugares turísticos naturales, mientras que el 13.6% sostiene que contar con los recursos económicos y humanos necesarios es su ventaja principal y el 9.7% restante mantiene que conocer los métodos para llevar a cabo un proyecto es su fortaleza del sector.

8. ¿Cómo contribuiría usted ante la aplicación de un proyecto Agro Turístico dentro de su comunidad?

Tabla N° 37
Pregunta N° 8

Respuestas	Total
Brindando información turística necesaria para el proyecto	208
Orientando a los turistas acerca de los lugares turísticos	152
Total	360

Elaborado por: Andrés Puenayán

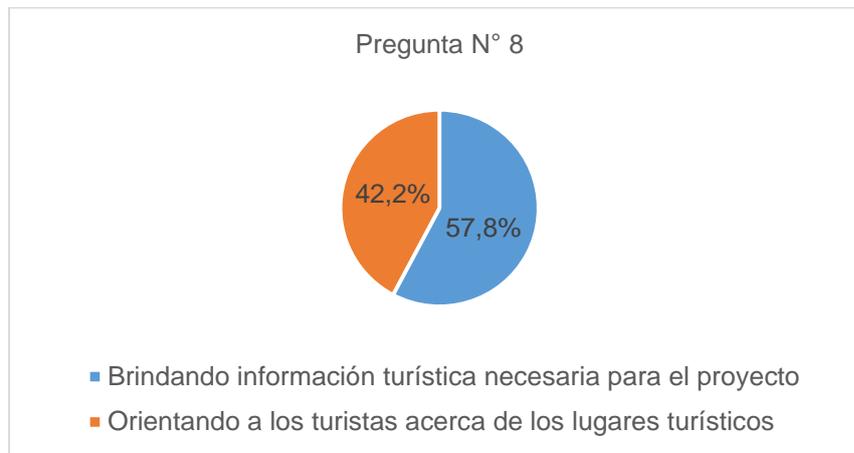


Figura N° 16
Pregunta N° 8
Elaborado por: Andrés Puenayán

Análisis:

En la pregunta N° 8 el 57.8% de la muestra respondió que la manera que contribuiría ante la aplicación de un proyecto agro turístico dentro de sus territorios sería brindando la información necesaria para el proyecto, mientras que el 42.2% restante supo mencionar que contribuiría orientando a los turistas acerca de los lugares turísticos existentes dentro de las parroquias de Nanegalito y Nanegal.

9. ¿Qué lugar turístico relacionado con el agroturismo recomendaría para formar parte del proyecto?

Tabla N° 38
Pregunta N° 9

Respuestas	Total
Fincas de Cultivo de Café	101
Haciendas Ganaderas	66
Pesca Deportiva	72
Trapiches	121
Total	360

Elaborado por: Andrés Puenayán



Figura N° 17
Pregunta N° 9
Elaborado por: Andrés Puenayán

Análisis:

En la pregunta N° 9 el 33.6% de los encuestados decidieron recomendar los trapiches ubicados dentro de su sector como principal atractivo a ser tonado en cuenta dentro del presente proyecto agro turístico. El 28.1% recomiendan visitar fincas de cultivo de café dentro de la ruta, mientras que el 20% de los encuestados recomendaron la pesca deportiva como principal actividad y el 18.3% restante promueven visitar haciendas ganaderas dentro del sector.

10. ¿Cree usted que es factible la realización de un proyecto turístico dentro de su comunidad?

Tabla N° 39
Pregunta N° 10

Respuestas	Total
Si	320
No	40
Total	360

Elaborado por: Andrés Puenayán

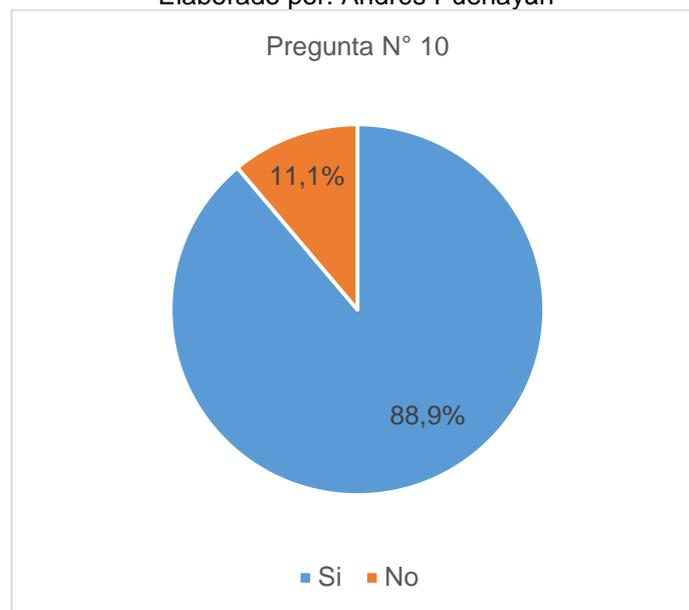


Figura N° 18
Pregunta N° 10
Elaborado por: Andrés Puenayán

Análisis:

En la pregunta N° 10 el 88.9% de los encuestados afirmaron la factibilidad del presente proyecto agro turístico dentro de sus territorios, mientras que el 11.1% restante mencionaron que no es factible la realización de proyectos agro turísticos dentro del sector como lo refleja la figura expuesta anteriormente.

5.02 Descripción de la Herramienta o Metodología que Propone como Solución

El presente proyecto se basa en el diseño de una ruta agro turística Nanegalito – Nanegal al noroccidente de la ciudad de Quito dentro de la provincia de Pichincha, con la finalidad de promover el turismo rural dentro del sector, aprovechando los recursos turísticos naturales y culturales del mismo, además de incrementar la oferta turística dentro del mercado e incentivar el emprendimiento de nuevos proyectos y lograr un desarrollo turístico y económico de la zona. Para lograr lo anteriormente expuesto es importante conocer las ventajas y desventajas que tienen las parroquias de Nanegalito y Nanegal al momento de implementar la modalidad de agroturismo dentro de las mismas, puesto que de la evaluación previa depende el éxito o el fracaso del propósito y la finalidad del proyecto a llevarse a cabo; por tal razón, se pondrá mucho énfasis en las facilidades con las que cuentan los lugares involucrados y hacer que los posibles obstáculos no afecten al buen curso del propósito principal del proyecto.

La ruta agro-turística se desarrollará mediante visitas de fincas ganadera y agrícolas dentro de las parroquias de Nanegalito y Nanegal haciendo que el turista o visitante disfrute de nuevas experiencias dentro de la zona rural, conociendo de cerca sus costumbres y tradiciones de los moradores del sector además de saber cuáles son los procedimientos para el cultivo y cosecha de productos como el café y la caña de azúcar y la extracción de sus derivados como la panela o el guarapo. Por otro lado se pretende complementar la ruta con la visita de los atractivos naturales e históricos más representativos de las parroquias como lo son sus cascadas, ríos o monumentos de gran relevancia, además de incentivar el consumo de los productos

provenientes de la actividad agrícola y ganadera como el queso, la tilapia, la trucha, etc.

Misión:

Incentivar y desarrollar el agroturismo dentro de las parroquias de Nanegalito y Nanegal al noroccidente de la ciudad de Quito, mediante el diseño de una ruta Agro-Turística con la finalidad de promover el turismo rural dentro del sector y brindar experiencias únicas al visitante, mejorando la calidad de vida de los habitantes y aprovechando el patrimonio natural y cultural existente dentro del sector.

Visión:

Convertir a la ruta agro-turística Nanegalito – Nanegal en un destino turístico influyente dentro del mercado con la calidad y calidez necesaria acorde a las necesidades del turista, respetando el patrimonio turístico natural y cultural existente dentro de la misma.

Objetivo General:

Diseño de una ruta agro-turística Nanegalito – Nanegal al noroccidente de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, con la finalidad de promover el turismo rural dentro del sector

Objetivos Específicos:

1. Orientar a los moradores de los sectores acerca de los beneficios del agroturismo mediante la aplicación del proyecto agro turístico dentro de su territorio, incentivando la práctica de nuevas modalidades de

- emprendimientos que generen ingresos económicos y aprovechen los recursos naturales existentes.
2. Levantar información de los potenciales lugares turísticos por medio de visitas a los mismos para evaluar sus facilidades y factibilidad, recolectando testimonios de los moradores acerca de aspectos relevantes de los mismos para registrar en las fichas de recursos turísticos, actualizando la información de los atractivos para ser tomados en cuenta dentro de un circuito turístico y brindar al visitante información veraz y precisa.
 3. Elaborar itinerarios con visitas a fincas ganaderas o agrícolas que muestre los procesos de producción de cada uno de los productos de la zona tomando en cuenta la importancia de cada actividad realizada dentro del sector, despertando el interés a viajeros que disfruten de realizar actividades innovadoras, y al mismo tiempo aprovechar los recursos turísticos existentes dentro de la zona rural.
 4. Organizar a los moradores del lugar con la creación de la ruta poniéndoles en un trabajo específico para cada persona que esté involucrada en el proyecto permitiéndoles obtener mejores resultados al ofrecer sus servicios o productos que logren la satisfacción de los visitantes cumpliendo con sus expectativas e incrementar el flujo de turistas al sector.
 5. Promocionar cada uno de los productos derivados de la actividad ganadera o agrícola por medio de los diferentes canales de promoción como YouTube y por medio de redes sociales para hacer que el turista conozca el procesamiento que se le da a cada uno de ellos, Incrementando la oferta y la

demanda de los productos antes mencionados, percibiendo mejores ingresos económicos para las personas que los elaboran.

Estrategias:

1. Promocionar los recursos turísticos existentes dentro de las localidades por medio de la utilización de herramientas tecnológicas y de publicidad que faciliten este fin y se logre potenciar a los lugares turísticos existentes.
2. Incentivar el emprendimiento turístico sostenible dentro de las zonas para incrementar la tasa de empleo dentro del territorio.
3. Aprovechar las facilidades existentes en el lugar e incrementar el flujo turístico dentro del mismo.
4. Fortalecer el uso adecuado de los recursos naturales y generar mejores beneficios para las personas involucradas

La ruta agro turística será un recorrido por las parroquias de Nanegalito y Nanegal cuyo objetivo principal será dar a conocer al turista o visitante las actividades realizadas dentro de la agricultura y ganadería dentro del noroccidente de la ciudad de Quito, haciendo que el sector sea reconocido por la actividad del agroturismo con el aprovechamiento de todos y cada uno de los recursos turísticos naturales y culturales que posee cada una de las parroquias.

Los principales lugares que se visitaran dentro de la ruta serán el poblado de Nanegalito como su punto de inicio, poblado de Nanegal, recinto la perla, recinto palmitipamba, y finalmente el recinto charapata. Mediante todo el recorrido se conocerá las diferentes fincas agrícolas dedicadas al cultivo del café y al cultivo de la caña de azúcar, así como también la crianza y comercialización de la trucha y la

tilapia además en el trayecto también se aprovechará visitando atractivos naturales como cascadas, ríos, etc.

Mapa de la Ruta



Figura N° 19
Mapa de la Ruta RANN
Elaborado por: Andrés Puenayán

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

Itinerarios Propuestos para la Ruta Agro turística Nanegalito-Nanegal

TOUR N° 1

Duración: dos días y una noche

Incluye:

- Transporte
- Alimentación (desayuno, almuerzo y cena)
- Alojamiento
- Entradas a los atractivos en caso de precisar
- Guías interpretativos

No incluye:

- Gastos personales
- Nada no especificado dentro del programa
- Bebidas o alimentos adicionales

¿Qué llevar?

- Ropa y calzado cómodos
- Bloqueador solar/ Repelente
- Traje de baño
- Gorra, lentes de sol
- Bebidas hidratantes
- Cámara fotográfica

Costo por persona: \$ 88.69

Participantes: Mínimo 15 pax.

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

Descripción del Itinerario

DÍA 1

6h00: Salida desde la ciudad de Quito con destino hacia parroquia de Nanegalito

7h30: Llegada a la parroquia de Nanegalito para el inicio de actividades.

7h35: Traslado al restaurante “El Sabrosón” para degustar de un típico desayuno de la zona compuesto de café, bolón de verde de queso o chicharon con huevos fritos.

8h45: Recorrido por la parroquia de Nanegalito con el acompañamiento del presidente de la junta parroquial, quien nos dará a conocer acerca de la historia y cultura de su pueblo, así como también las principales actividades económicas realizadas dentro del mismo.

9h45: Traslado hacia la “cascada de los Suros”

10h00: Llegada a la “cascada de los Suros” con una altura de 30 metros donde se realizará un recorrido de aproximadamente 10 minutos por el sendero del lugar, durante el trayecto se podrá observar aves emblemáticas del sector como el gallito de la peña y conocer la flora nativa del lugar como el palmito de monte, ceibo, etc. y finalmente se disfrutará de un refrescante baño en las piscinas naturales de la cascada además de tomar fotografías del sitio.

12h00: Traslado al “Paraíso del Pescador” Tandayapa

12H15: Arribo al “Paraíso del Pescador” Tandayapa donde se realizará la pesca deportiva de truchas que serán las mismas que se prepararan en el momento del almuerzo, además de disfrutar de la hermosa vista del “Río Tulipe” a través del teleférico, se realizará un recorrido por el lugar observando aves, plantas y visitando

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

la laguna existente en el sitio y aprendiendo acerca del cuidado y manejo de las truchas desde la etapa de reproducción, crecimiento y finalmente su consumo.

13h30: traslado al restaurante “Vista Hermosa” donde se degustará de un exquisito almuerzo compuesto básicamente de la trucha pescada con anterioridad, asada o frita dependiendo de la elección del turista acompañado de una guarnición de yuca, papa o arroz y una ensaladita criolla de tomate y cebolla con limón.

15h00: Traslado hacia la “Casa Rumisitana”

16h00: Arribo a la “Casa Rumisitana” donde se realizará un recorrido por sus huertos orgánicos y cultivos de café

19h00: Cena y alojamiento

DÍA 2

6h00: Participación en el ordeño del ganado vacuno dentro de las propiedades de la “Casa Rumisitana”

7h00: Desayuno en las instalaciones de la “Casa Rumisitana”

8h00: Traslado a la finca “Maputo”

9h00: Arribo a la finca “Maputo” donde se podrá observar el cultivo del café de distintas clases así como su procesamiento para ser llevado al mercado local, nacional e internacional además de la degustación del café.

10h00: Traslado a la finca “Perla Negra”

10h15: Arribo a la finca “Perla Negra” donde se apreciara los cultivos de café y aprenderá el procedimiento de identificación del buen café y sus bondades.

11h15: Traslado hacia el barrio de Palmitopamba

11h35: Arribo al barrio de Palmitopamba donde se visitará la fábrica de panela “La Rinconada” para conocer el prendimiento del cultivo y procesamiento de la caña de azúcar, además de degustar del guarapo bebida extraída de la caña de azúcar y la elaboración de melcochas de manera artesanal.

12h35: Traslado hacia la “Cascada la Piragua” donde se degustara de un tradicional almuerzo en el paradero del mismo nombre y se recorrerá los senderos del atractivos y disfrutara de un baño en la cascada en un entorno natural lleno de flora y fauna nativa del sector.

16h00: Retorno a la ciudad de Quito

Tabla N° 40
Itinerario Técnico Tour N° 1

Día	Hora Inicio	Actividad	Localidad	Prestador de Servicios	Contacto prestador
1	6h00	Salida hacia Nanegalito	Quito	Damari Tour	
	7h30	Desayuno	Nanegalito	Restaurante el Sabrosón	(02)2116040
	8h45	Recorrido por el poblado de Nanegalito	Nanegalito	Sr. Andrés Puenayán (guía)	0939074797
	10h00	Recorrido por la cascada los Suros			
	12h15	Pesca deportiva	Tandayapa	El paraíso del pescador	
	13h30	Almuerzo	Tandayapa	Restaurante Vista Hermosa	
	16h00	Recorrido por cultivos de café, sala de ordeño y huertos orgánicos	Nanegalito	Hostería Casa Rumisitana	Sra, Wilma Peñaherrera 0998374248
	19h00	Cena y Alojamiento			
	7h00	Desayuno	Nanegalito	Hostería Casa Rumisitana	Sra., Wilma Peñaherrera 0998374248
	9h00	Recorrido por la finca productora de café Maputo	Nanegal (la perla)	Sr. Gaibor Blaser	3612-849

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

2	10h15	Recorrido por la finca productora de café Perla Negra	Nanegal (la perla)	Sr. Oscar Rógel	0960971684
	11h35	Recorrido por la fábrica de panela la Rinconada	Palmitopamba	Sr. Humberto Reyes	2161079
	12h35	Almuerzo y recorrido por la cascada la piragua	Nanegal	Paradero la Piragua	
	16h00	Retorno a Quito	Quito	Damari Tour	

Elaborado por: Andrés Puenayán

Tabla N° 41
Costeo Tour N° 1

Cuentas	Valor Neto Unitario	Iva 12%	Otras Tazas (Q, fees)	Impuestos al Servicio (10%)	Costo Unitario	Costo Grupal	Frecuencia	Total
Transporte	75.00				5.00	75.00	2	150
Alimentación	2.64	0.36		0.30	3.30	49.50	4	198
Alojamiento	22.00	3.00		2.50	25.50	382.00	1	382
Entradas	4.00				4.00	60	1	60
Guía	60	7.20			4.48	67.20	2	134.40
Costo total								924.40
Imprevistos (5%)								46.22
Utilidad (25%)								231.10
Precio de Venta Grupal								1201.72
Precio Unitario								80.11

Elaborado por: Andrés Puenayán

TOUR N° 2

Duración: Full Day

Incluye:

- Transporte
- Alimentación (desayuno y almuerzo)
- Entradas a los atractivos en caso de precisar
- Guías interpretativos

No incluye:

- Gastos personales
- Nada no especificado dentro del programa
- Bebidas o alimentos adicionales

¿Qué llevar?

- Ropa y calzado cómodos
- Bloqueador solar/ Repelente
- Traje de baño
- Gorra, lentes de sol
- Bebidas hidratantes
- Cámara fotográfica

Costo por persona: \$31.06

Participantes: Mínimo 15 pax.

Descripción del Itinerario

6h00: Salida desde la ciudad de Quito con rumbo hacia la parroquia de Nanegalito

7h30: Arribo a Nanegalito para el inicio de actividades

7h45: Arribo a la “Casa Rumisitana” donde se degustará de un esquicito desayuno propio del sitio.

8h45: Recorrido por los huertos orgánicos de la “Casa Rumisitana” y las instalaciones del ordeño del ganado vacuno con la explicación y participación en la actividad.

10h45: Traslado hacia la parroquia de Nanegal

11:30 Arribo a la parroquia de Nanegal donde se visitara el “Centro Piscícola Nanegal” en el barrio la Armenia donde se brindara una explicación acerca de la crianza y reproducción de la trucha, tilapia y carpa para el comercio local.

12h45: Traslado hacia la “Cascada la Piragua” donde se degustara de un tradicional almuerzo en el paradero del mismo nombre y se recorrerá los senderos del atractivos y disfrutara de un baño en la cascada en un entorno natural lleno de flora y fauna nativa del sector.

15h45: Traslado al barrio de Palmitopamba

16h45: Arribo al barrio de Palmitopamba donde se visitará la fábrica de panela “La Rinconada” para conocer el prendimiento del cultivo y procesamiento de la caña de azúcar, además de degustar del guarapo bebida extraída de la caña de azúcar y la elaboración de melcochas de manera artesanal.

18h30: Retorno a la ciudad de Quito.

Tabla N° 42
Itinerario Técnico Tour N° 2

Día	Hora Inicio	Actividad	Localidad	Prestador de Servicios	Contacto prestador
1	6h00	Salida hacia Nanegalito	Quito	Damari Tour	
	7h45	Desayuno	Nanegalito	Hostería Casa Rumisitana	Sra, Wilma Peñaherrera 0998374248
	8h45	Recorrido por cultivos de café y salas de ordeño			
	11h30	Visita el "Centro Piscícola Nanegal"	Nanegal	"Centro Piscícola Nanegal"	Sr. Marcelo Amaya 0993944797
	12h45	Traslado hacia la "Cascada la Piragua"	Nanegal	Paradero la Piragua	0937074797
	16h45	Visita a la fábrica de panela "La Rinconada" para conocer el prendimiento del cultivo y procesamiento de la caña de azúcar	Nanegal	fábrica de panela "La Rinconada"	Sr. Humberto Reyes 2161079
	18h00	Retorno hacia la ciudad de Quito	Quito	Damari Tour	

Elaborado por: Andrés Puenayán

Tabla N° 43
Cuadro de Costeo Tour N° 1

Cuentas	Valor Neto Unitario	Iva 12%	Otras Tazas (Q, fees)	Impuestos al Servicio (10%)	Costo Unitario	Costo Grupal	Frecuencia	Total
Transporte	75.00				5.00	75.00	1	75
Alimentación	2.64	0.36		0.30	3.30	49.50	2	99
Entradas	4.00				4.00	60	1	60
Guía	60	7.20			4.48	67.20	1	67.20
							Costo total	301.20
							Imprevistos (5%)	15.06
							Utilidad (25%)	75.30
							Precio de Venta Grupal	391.56
							Precio Unitario	26.10

Elaborado por: Andrés Puenayán

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

5.03 Formulación del Proceso de Aplicación de la Propuesta

Logo



Figura N° 20

Logo

Elaborado por: Andrés Puenayán

Slogan:

“Experimenta el campo”

Análisis:

El logo expuesto anteriormente será nuestro distintivo dentro del mercado, en él se encuentra nuestro nombre que es Ruta Agroturística Nanegalito-Nanegal cuyas siglas es RANN, nuestro eslogan es “Experimenta el Campo” el cual refleja la intencion que tiene la presente propuesta que es hacer que el turista viva y sienta nuevas experiencias dentro del campo en las zonas rurales del noroccidente de la ciudad de quito como lo son las parroquias de Nanegalito y Nanegal.

Tríptico:

RANN te ofrece la oportunidad de vivir experiencias únicas e inolvidables dentro del medio rural, visitando fincas agrícolas dedicadas al cultivo de la caña de azúcar y el café, además de disfrutar de sus atractivos naturales como cascadas, ríos, etc. En un ambiente lleno de naturaleza y cultura dentro de las parroquias de Nanegalito y Nanegal al noroccidente de la ciudad de Quito

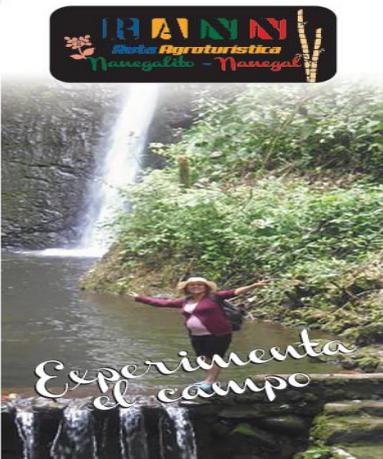




Síguenos en nuestras Redes

RUTA AGROTURISTICA NANEGAL NANEGALITO

0960 971 684
0939 074 797



Experimenta de campo

Las parroquias de Nanegalito y Nanegal albergan una gran cantidad de cultura y tradición rodeadas de abundante vegetación.

Por su ubicación y condiciones climáticas son tierras fértiles y productivas. Sus principales productos son el café y la caña de azúcar con sus derivados como la panela, el guarapo y las melcochas artesanales, además son reconocidas como el hogar de una gran cantidad de aves como el gallo de la peña, colibríes, tangaras, tucanes andinos, etc.





TOUR N° 1
DURACIÓN: Dos días y una noche
INCLUIVE: Transporte, alimentación y alojamiento
LLEVAR: Ropa cómoda, protector solar, gorra, traje de baño, cámara y botella de agua
COSTO:
ACTIVIDADES: Recorrido por las principales fincas productoras de café como la finca perla negra y Maputo, además de la fabrica de panela La Rinconada para la elaboración de melcochas y degustación del guarapo. Visita a salas de ordeño y practico de la pesca deportiva además de la visita a las cascadas los Suros y la Piragua

TOUR N° 2
DURACIÓN: Full Day
INCLUIVE: Transporte y alimentación.
LLEVAR: Ropa cómoda, protector solar, gorra, traje de baño, cámara y botella de agua
COSTO:
ACTIVIDADES: Visita de cultivos de café, salas de ordeño, el centro piscícola Nanegal, La Cascada La Piragua y finalmente la fabrica de panela La Rinconada para la elaboración de melcochas y degustación del guarapo.







Figura N° 21
Tríptico de la Ruta
Elaborado por: Andrés Puenayán

Análisis:

La imagen anterior es el modelo de tríptico que se pretende utilizar como medio de publicidad, en el consta quienes somos, que buscamos y se promueve los paquetes turísticos recorriendo RANN, así como también se expone el mapa de la ruta con sus límites y facilidades con las que cuenta el recorrido como señalética turística.

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

Hoja Volante

TOUR N° 1
DURACIÓN: Dos días y una noche
INCLUYE: transporte, alimentación y alojamiento
COSTO:
ACTIVIDADES
 Recorrido por las principales fincas productoras de café como la finca Perla Negra y Maputo, además de la fábrica de panela La Rinconada para la elaboración de melcochas y degustación del guarapo.
 Visita a salas de ordeño y práctica de la pesca deportiva además de la visita a las cascadas los Suros y La Piragua

TOUR N° 2
DURACIÓN: Full Day
INCLUYE: Transporte y alimentación.
COSTO:
ACTIVIDADES
 Visita de cultivos de café, salas de ordeño, el Centro Piscícola Nanegal, La Cascada La Piragua y finalmente la fábrica de panela La Rinconada para la elaboración de melcochas y degustación del guarapo.

Reservaciones: 0939074797/0960971684

@RutaAgroturisticananejalito-nanegal



R.A.N.N. te ofrece la oportunidad de vivir experiencias únicas e inolvidables en el campo

Recorriendo fincas agrícolas y ganaderas en un ambiente lleno de naturaleza y cultura al noroccidente de la ciudad de Quito.

Figura N° 22

Hoja volante

Elaborado por: Andrés Puenayán

Redes Sociales

Página en Facebook

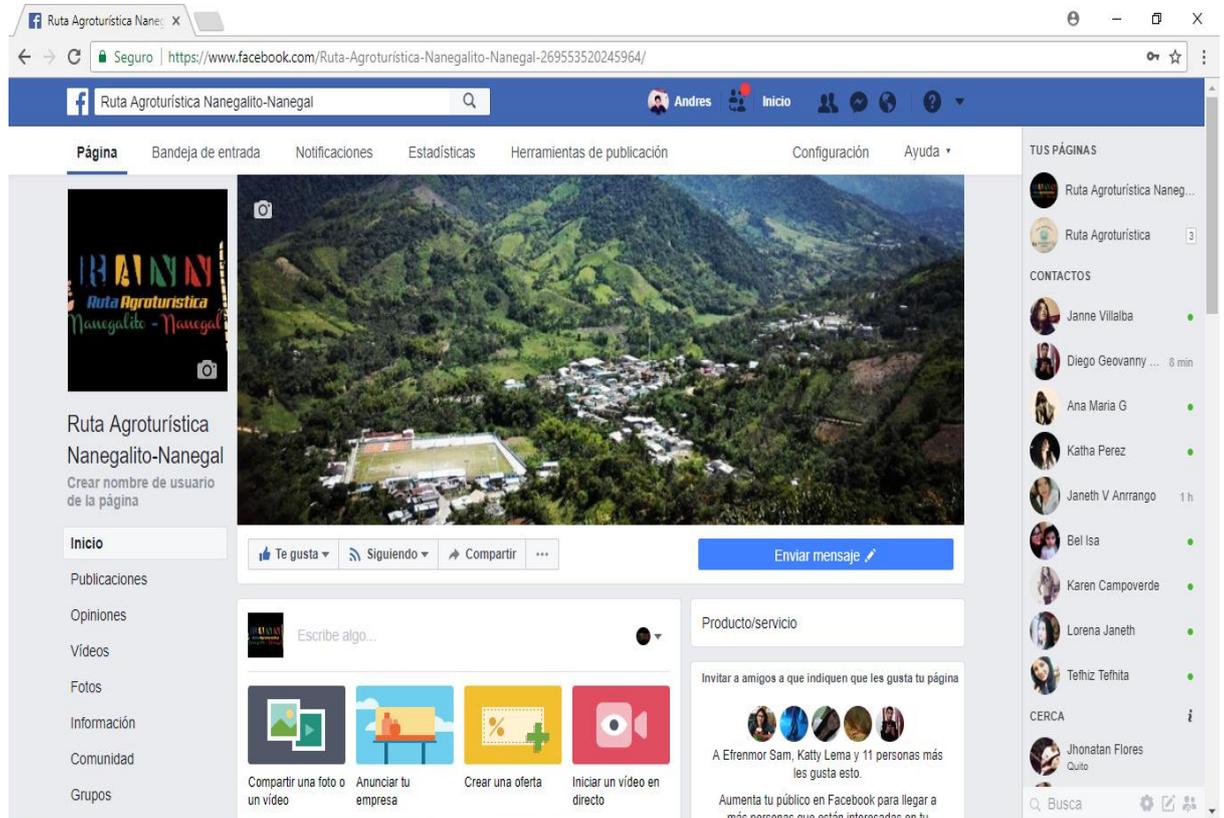


Figura N° 23
Página en Facebook de RANN
Elaborado por: Andrés Puenayán

Análisis:

La página de la red social más utilizada por la juventud en la actualidad como lo es Facebook, permitirá llegar a más personas con la información de RANN, captando la mayor cantidad de potenciales clientes para el proyecto.

Todos los paquetes turísticos elaborados serán publicados en esta y otras redes sociales para hacer de las localidades de Nanegalito y Nanegal las más conocidas por la práctica del agroturismo dentro del Ecuador.

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

Video YouTube

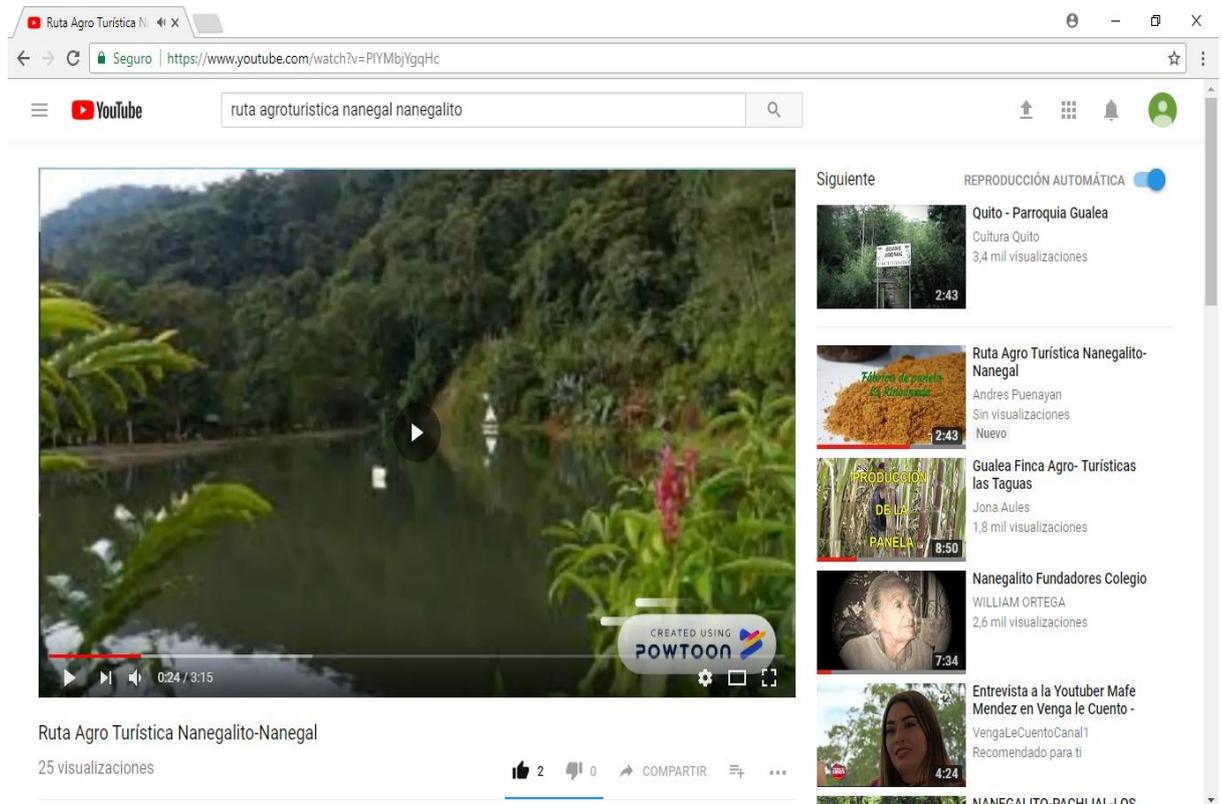


Figura N° 24
Video RANN en YouTube
Elaborado por: Andrés Puenayán

Análisis:

YouTube es otra herramienta muy útil al momento de difundir información a grandes masas por medio de videos relacionados con el proyecto, haciéndolo más dinámico y divertido para los consumidores. Donde por medio de imágenes proyectamos de mejor manera las ideas a transmitir.

El video promocional de RANN se encuentra disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=PIYMbjYgqHc&t=20s>

Cuenta en Twitter



Figura N° 25
Página de Twitter RANN
Elaborado por: Andrés Puenayán

Análisis:

Twitter también es un método de publicidad e información a nivel mundial, por tal razón creemos indispensable la creación de una cuenta en esta red social para hacer que nuestra información compartida llegue a más personas. Nuestro usuario en esta herramienta es: @NanegalRuta

Cuenta en Instagram



Figura N° 26
Cuenta Instagram RANN
Elaborado por: Andrés Puenayán

Análisis:

Las fotografías son el medio más efectivo de atraer a más personas, por tal razón Instagram nos facilitará la publicidad de las mismas a través miles de usuarios quienes hacen uso de esta herramienta.

Nuestra cuenta en Instagram es: ran_nanegalito_nanegal

CAPÍTULO VI

6.00 Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

Tabla N° 44
Recursos Materiales, humanos y Tecnológicos

Recursos	Detalle
Recursos Materiales	Libros
	Revistas
	Impresiones
	Hojas
	CD
	Copias
	Esferos Gráficos
	Anillados
	Perforadora
	Recursos Humanos
Tutor: Esteban Campos de Janon	
Lector: Ing. Jorge Vizuite	
Moradores de las parroquias de Nanegalito y Nanegal	
Personas encuestadas	
Gobiernos Autónomos Descentralizados de las parroquias de Nanegalito y Nanegal	
Recursos Tecnológicos	Computadora
	Impresora
	Cámara
	Celular
	Calculadora
	Proyector
	Internet

Elaborado por: Andrés Puenayán

Análisis:

Los recursos y materiales utilizados durante la planificación y elaboración de la propuesta se encuentran detallados dentro de la tabla anterior donde como principales materiales tenemos: libros, impresiones, hojas, cd, copias, esferos gráficos, anillados y perforadora, los recursos humanos utilizador fueron: el investigador, tutor, lector, etc., En los recursos tecnológicos tenemos: computadora, impresora, cámara, celular, proyector, calculadora e internet.

6.02 Presupuesto

Tabla N° 45
Presupuesto de Aplicación de la Propuesta

Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Total
Trípticos A4 abierto	1000	0.19	190
Volantes A6	1000	0.04	40
Diseño de mapa	1	15	15
Total			245

Elaborado por: Andrés Puenayán

Análisis:

El presupuesto de aplicación de la propuesta será de \$245 dólares americanos los cuales serán destinados para medios de publicidad como trípticos, hojas volantes, y el diseño del mapa de la Ruta, cabe recalcar que estos valores serán dispuestos para las cantidades especificadas dentro de la tabla anterior, en caso de aumentar las mismas el valor incrementará.

Tabla N° 46
Presupuesto de Elaboración del Proyecto de Titulación

Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Total
Copias de encuestas	360	0.01	3.60
Diseño de logo y slogan	1	15	15
Diseño de mapa	1	30	30
Movilización	30	1.50	45
Alimentación	15	3.50	52.25
Empastado	1	25	25
Impresiones	270	0.05	13.50
Copias	810	0.01	8.10
CD	2	2	4
Folleto de la propuesta	5	2.80	14
Anillados	3	1.50	4.50
Total			210.95

Elaborado por: Andrés Puenayán

Análisis:

El presupuesto para la elaboración del proyecto de titulación será \$ 210.95 dólares americanos, cuya cantidad será dispuesta para adquirir los insumos detallados en la tabla anterior, cabe recalcar que en caso de aumentar los requerimientos el presupuesto también aumentara dependiendo de las nuevas implementaciones.

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

CAPÍTULO VII

7.00 Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

- 1.-** La presente investigación se la realizó dentro de las parroquias de Nanegalito y Nanegal al noroccidente de la ciudad de Quito con la finalidad de conocer el potencial turístico existente dentro de las mismas y ser desarrollado por medio de la creación de la Ruta Agroturística Nanegalito-Nanegal.
- 2.-** Los viajeros que disfruten de la visita a las zonas rurales contarán con una alternativa más dentro del mercado que les permita vivir nuevas experiencias conviviendo con moradores de las parroquias de Nanegalito y Nanegal en un ambiente lleno de naturaleza y cultura.
- 3.-** Los moradores de las parroquias de Nanegalito y Nanegal podrán incrementar sus ingresos con la venta de productos como el café, la panela, melcochas y demás platos típicos de la zona por el incremento de visitas al lugar.
- 4.-** Se logró actualizar la información turística de los atractivos tanto naturales como culturales que conforman la Ruta Agroturística Nanegalito-Nanegal por medio de las fichas técnicas de recursos, otorgada por el Ministerio de Turismo
- 5.-** La principal ventaja con las que cuenta las parroquias de Nanegalito y Nanegal en conjunto son sus condiciones climáticas que les permite cultivar una gran variedad de productos que requieren cuidados especiales como el café y la caña de azúcar, por lo que sus habitantes aprovechan todos y cada uno de sus derivados para ser comercializados y para el consumo familiar.

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

7.02 Recomendaciones

- 1.-** Trabajar en conjunto con todos los moradores para lograr mejorar el servicio y la oferta de los productos emblemáticos, dándoles un valor agregado como empaquetado y logo distintivo
- 2.-** Impulsar todo tipo de emprendimiento cuya finalidad sea dar a conocer al turista el potencial turístico natural y cultural de las parroquias de Nanegalito y Nanegal
- 3.-** Brindar un servicio de calidad al visitante, demostrándole siempre interés por solventar cualquier inquietud que tenga y brindarle todas las facilidades para lograr su satisfacción.
- 4.-** Solicitar a las autoridades pertinentes capacitaciones en cuanto al servicio al cliente y técnicas de manipulación de alimentos para ofrecer productos inocuos y aptos para el consumo humano.
- 5.-** Orientar de la mejor manera a los turistas acerca de la ubicación y la historia de los atractivos turísticos sean estos naturales o culturales para lograr incrementar la visita de los mismos.

Anexo N° 2
Encuesta N° 1

ENCUESTA

DATOS GENERALES:

Género Masculino Femenino

Edad 10 – 18 19 – 25 26 – 45 46 o más

PREGUNTAS:

- ¿Es usted habitante de la parroquia de Nanegalito o Nanegal? Sí No
- ¿Conoce usted sobre el Agro Turismo? Sí No
- ¿Cómo cree usted que el Agro Turismo podría aportar al desarrollo de su comunidad?
 - Desarrollo económico
 - Promoción de los lugares turísticos
 - Incremento de plazas de trabajo
- ¿Cuál cree usted que ha sido el obstáculo principal para no emprender proyectos Agro Turísticos dentro de su comunidad?
 - Falta de apoyo del GAD
 - Desinterés por emprender algo nuevo
 - Desconocimiento de las herramientas para llevar a cabo un proyecto agro turístico
- ¿Cuál cree que es la forma de contribuir a su comunidad para desarrollarla turísticamente?
 - Emprendimiento de proyectos turísticos
 - Mejoramiento de la infraestructura turística
 - Recolectando la información turística de los atractivos
- ¿En caso de llevarse a cabo un proyecto Agro Turístico dentro de su comunidad usted estaría dispuesto a involucrarse directa o indirectamente? Sí No
- ¿Cuáles cree usted que son las ventajas de su comunidad ante la práctica del Agro Turismo?
 - Tener una gran cantidad de potenciales lugares turísticos naturales
 - Contar con los recursos económicos y humanos necesarios
 - Conocer los métodos para llevar a cabo un proyecto turístico
- ¿Cómo contribuiría usted ante la aplicación de un proyecto Agro Turístico dentro de su comunidad?

Brindando información turística necesaria para el proyecto.

Orientando a los turistas acerca de los lugares turísticos.
- ¿Qué lugar turístico relacionado con el agroturismo recomendaría para formar parte del proyecto?

Finca La Rinconada
- ¿Cree usted que es factible la realización de un proyecto turístico dentro de su comunidad? Sí No

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Elaborado por: Andrés Puenayán

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

Anexo N° 3
Encuesta N° 2

ENCUESTA

DATOS GENERALES:

Género Masculino Femenino

Edad 10 – 18 19 – 2526 – 45 46 o más

PREGUNTAS:

1. ¿Es usted habitante de la parroquia de Nanegalito o Nanegal? Sí No

2. ¿Conoce usted sobre el Agro Turismo? Sí No

3. ¿Cómo cree usted que el Agro Turismo podría aportar al desarrollo de su comunidad?

a. Desarrollo económico

b. Promoción de los lugares turísticos

c. Incremento de plazas de trabajo

4. ¿Cuál cree usted que ha sido el obstáculo principal para no emprender proyectos Agro Turísticos dentro de su comunidad?

a. Falta de apoyo del GAD

b. Desinterés por emprender algo nuevo

c. Desconocimiento de las herramientas para llevar a cabo un proyecto agro turístico

5. ¿Cuál cree que es la forma de contribuir a su comunidad para desarrollarla turísticamente?

a. Emprendimiento de proyectos turísticos

b. Mejoramiento de la infraestructura turística

c. Recolectando la información turística de los atractivos

6. ¿En caso de llevarse a cabo un proyecto Agro Turístico dentro de su comunidad usted estaría dispuesto a involucrarse directa o indirectamente?

Sí No

7. ¿Cuáles cree usted que son las ventajas de su comunidad ante la práctica del Agro Turismo?

a. Tener una gran cantidad de potenciales lugares turísticos naturales.

b. Contar con los recursos económicos y humanos necesarios.

c. Conocer los métodos para llevar a cabo un proyecto turístico.

8. ¿Cómo contribuiría usted ante la aplicación de un proyecto Agro Turístico dentro de su comunidad?

Brindando información turística necesaria para el proyecto.

Orientando a los turistas acerca de los lugares turísticos.

9. ¿Qué lugar turístico relacionado con el agroturismo recomendaría para formar parte del proyecto?

Finca perla negra

10. ¿Cree usted que es factible la realización de un proyecto turístico dentro de su comunidad?

Sí No

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Elaborado por: Andrés Puenayán

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

Anexo N° 4
Encuesta N° 3

ENCUESTA

DATOS GENERALES:

Género Masculino Femenino

Edad 10 - 18 19 - 25 26 - 45 46 o más

PREGUNTAS:

- ¿Es usted habitante de la parroquia de Nanegalito o Nanegal? Sí No
- ¿Conoce usted sobre el Agro Turismo? Sí No
- ¿Cómo cree usted que el Agro Turismo podría aportar al desarrollo de su comunidad?
 - Desarrollo económico
 - Promoción de los lugares turísticos
 - Incremento de plazas de trabajo
- ¿Cuál cree usted que ha sido el obstáculo principal para no emprender proyectos Agro Turísticos dentro de su comunidad?
 - Falta de apoyo del GAD
 - Desinterés por emprender algo nuevo
 - Desconocimiento de las herramientas para llevar a cabo un proyecto agro turístico
- ¿Cuál cree que es la forma de contribuir a su comunidad para desarrollarla turísticamente?
 - Emprendimiento de proyectos turísticos
 - Mejoramiento de la infraestructura turística
 - Recolectando la información turística de los atractivos
- ¿En caso de llevarse a cabo un proyecto Agro Turístico dentro de su comunidad usted estaría dispuesto a involucrarse directa o indirectamente? Sí No
- ¿Cuáles cree usted que son las ventajas de su comunidad ante la práctica del Agro Turismo?
 - Tener una gran cantidad de potenciales lugares turísticos naturales.
 - Contar con los recursos económicos y humanos necesarios.
 - Conocer los métodos para llevar a cabo un proyecto turístico.
- ¿Cómo contribuiría usted ante la aplicación de un proyecto Agro Turístico dentro de su comunidad?

Brindando información turística necesaria para el proyecto.

Orientando a los turistas acerca de los lugares turísticos.
- ¿Qué lugar turístico relacionado con el agroturismo recomendaría para formar parte del proyecto?
La Piragwa
- ¿Cree usted que es factible la realización de un proyecto turístico dentro de su comunidad? Sí No

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Elaborado por: Andrés Puenayán

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

Anexo N° 5
Encuesta N° 4

ENCUESTA

DATOS GENERALES:

Género Masculino Femenino

Edad 10 – 18 19 – 2526 – 45 46 o más

PREGUNTAS:

- ¿Es usted habitante de la parroquia de Nanegalito o Nanegal? Sí No
- ¿Conoce usted sobre el Agro Turismo? Sí No
- ¿Cómo cree usted que el Agro Turismo podría aportar al desarrollo de su comunidad?
 - Desarrollo económico
 - Promoción de los lugares turísticos
 - Incremento de plazas de trabajo
- ¿Cuál cree usted que ha sido el obstáculo principal para no emprender proyectos Agro Turísticos dentro de su comunidad?
 - Falta de apoyo del GAD
 - Desinterés por emprender algo nuevo
 - Desconocimiento de las herramientas para llevar a cabo un proyecto agro turístico
- ¿Cuál cree que es la forma de contribuir a su comunidad para desarrollarla turísticamente?
 - Emprendimiento de proyectos turísticos
 - Mejoramiento de la infraestructura turística
 - Recolectando la información turística de los atractivos
- ¿En caso de llevarse a cabo un proyecto Agro Turístico dentro de su comunidad usted estaría dispuesto a involucrarse directa o indirectamente?
Sí No
- ¿Cuáles cree usted que son las ventajas de su comunidad ante la práctica del Agro Turismo?
 - Tener una gran cantidad de potenciales lugares turísticos naturales
 - Contar con los recursos económicos y humanos necesarios.
 - Conocer los métodos para llevar a cabo un proyecto turístico.
- ¿Cómo contribuiría usted ante la aplicación de un proyecto Agro Turístico dentro de su comunidad?
Brindando información turística necesaria para el proyecto.
Orientando a los turistas acerca de los lugares turísticos.
- ¿Qué lugar turístico relacionado con el agroturismo recomendaría para formar parte del proyecto?
Panayo Control
- ¿Cree usted que es factible la realización de un proyecto turístico dentro de su comunidad?
Sí No

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Elaborado por: Andrés Puenayán

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

Anexo N° 6
Cascada la Piragua



Elaborado por: Andrés Puenayán

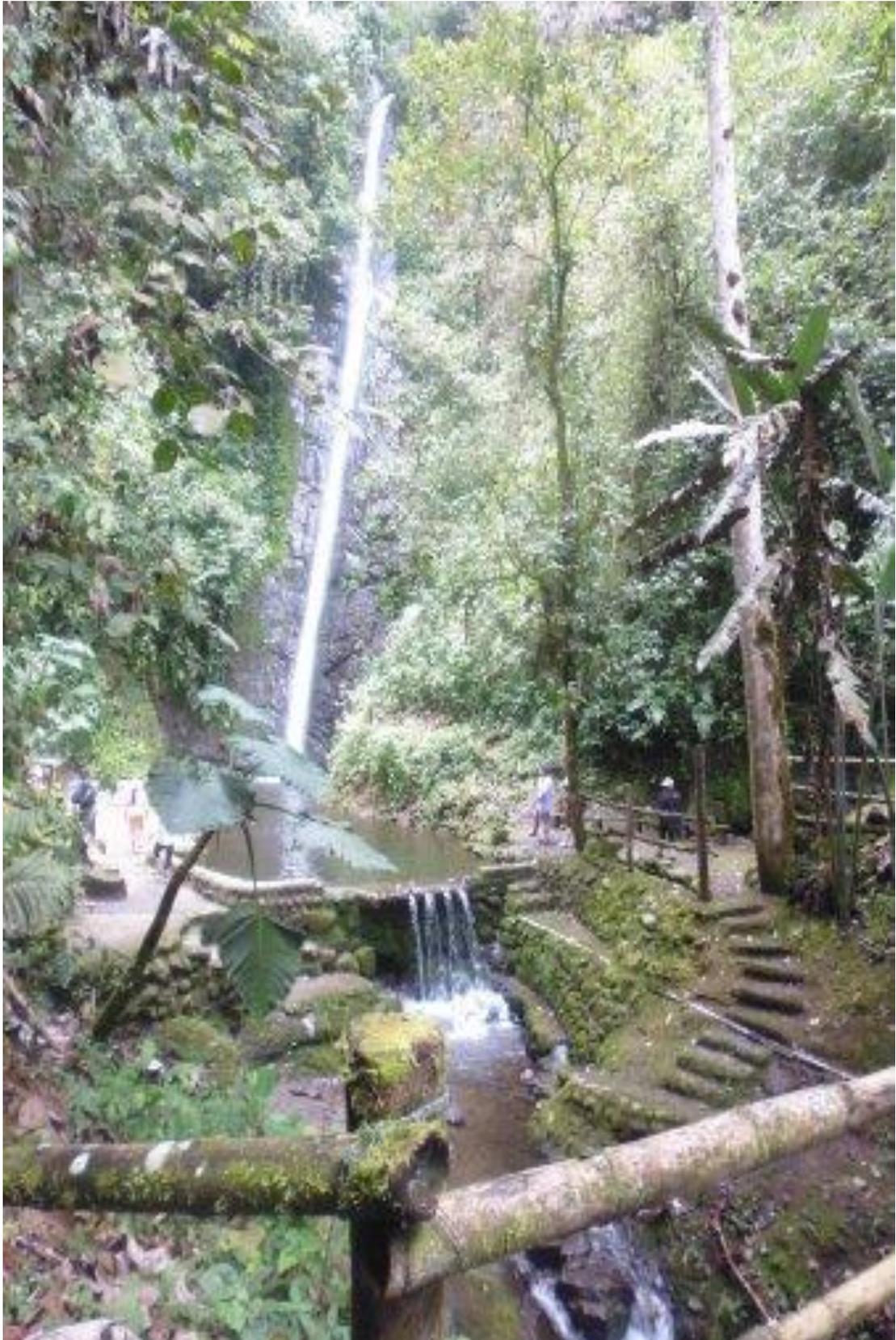
Anexo N° 7
Paraiso del Pescador



Elaborado por: Andrés Puenayán

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

Anexo N° 8
Casacada los Suros



Elaborado por: Andrés Puenayán

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

Anexo N° 9
Cultivos de Café



Elaborado por: Andrés Puenayán

Anexo N° 10
Cultivos de Café Finca Perla Negra



Elaborado por: Andrés Puenayán

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

Anexo N° 11
Proforma de Transporte Turístico (Bus)

COMPañÍA "DAMARI TOUR S.A"

Quito, 16 de Marzo del 2018

PROFORMA DE SERVICIO DE TRANSPORTE TURISTICO

DAMARI TOUR S.A con número de ruc 1791829484001 Gerente General de la compañía de turismo, presento la siguiente proforma de servicio:

- Salida de Quito – Nanegalito, retorno Nanegal -Quito por 2 días el valor es de 360.00 Dólares Americanos, la mitad en la firma del contrato y la otra mitad al momento de la salida al destino acordado.

El contratante asume todos los gastos de alimentación del conductor.

CARACTERÍSTICAS DEL BUS:

- Bus con capacidad para 41 pasajeros.
- Conductor profesional con experiencia, con licencia tipo E.
- Asientos con 4 puntos de reclinación para mayor comodidad.
- Posee calefacción, aires forzados.
- Dos televisores, música.
- Baño.

ATENTAMENTE,



SUSANA MUÑOZ
GERENTE GENERAL

Dirección: Teniente Hugo Ortiz y mariscal sucre OE5-118 Telf. (02) 3-108-068

Elaborado por: Andrés Puenayán

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

Anexo N° 12
Proforma de Transporte Turístico (Furgoneta)

COMPañÍA "DAMARI TOUR S.A"

Quito, 16 de Marzo del 2018

PROFORMA DE SERVICIO DE TRANSPORTE TURISTICO

DAMARI TOUR S.A con número de ruc 1791829484001 Gerente General de la compañía de turismo, presento la siguiente proforma de servicio:

- Salida de Quito – Nanegalito, retorno Nanegal -Quito por 2 días el valor es de 150.00 Dólares Americanos, la mitad en la firma del contrato y la otra mitad al momento de la salida al destino acordado.

El contratante asume todos los gastos de alimentación del conductor.

CARACTERÍSTICAS DEL BUS:

- Furgoneta con capacidad para 15 pasajeros.
- Conductor profesional con experiencia, con licencia tipo E.
- Asientos reclinables para mayor comodidad.
- Posee calefacción, aires acondicionados (frio- calor).
- Música.



Dirección: Teniente Hugo Ortiz y mariscal sucre OE5-118 Telf. (02) 3-108-068

Elaborado por: Andrés Puenayán

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

Anexo N° 13
Proforma de Mapa de la Ruta



DIGIPRINT
imprimiendo ideas

Ramírez Dávalos Oe3-122
entre América y Ulloa
dg.digiprint2@gmail.com
Telf.: 2506013

ORDEN DE TRABAJO

NOMBRE: <i>Wilmer Puenayan</i>			
CORREO:			
TELÉFONO: <i>0939074797</i>		FECHA: <i>18-3-18</i>	

CANT.	DESCRIPCIÓN	V.UNIDAD	V.TOTAL
<i>1</i>	<i>Diseño logo</i>		<i>30</i>
<i>1</i>	<i>Diseño Mapa</i>		<i>15.</i>
<i>andy.puenaya@hotmail.com</i>			
TOTAL			<i>45.</i>

ABONO: <i>20.</i>	SALDO: <i>25.</i>
ENTREGA: <i>Roa Martínez</i> RESPONSABLE: <i>[Signature]</i>	

Elaborado por: Andrés Puenayán

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

Anexo N° 14
Proforma de Tripticos y Hojas Volantes



Ramírez Dávalos Oe3-122
entre América y Ulloa
dg.digiprint2@gmail.com
Telf.: 2506013

ORDEN DE TRABAJO

NOMBRE:	
CORREO:	
TELÉFONO:	FECHA:

CANT.	DESCRIPCIÓN	V.UNIDAD	V.TOTAL
1000	Triptico A4 Abierto Coche 115.		190.
1000	Volantes Ag. Ulloa Coche 115		40
		TOTAL	

ABONO:	SALDO:
ENTREGA:	RESPONSABLE:

Elaborado por: Andrés Puenayán

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

Anexo N° 15
Factura de Impresiones

CCs COPY & CYBER SERVICE
LIDERES EN REPRODUCCION
Copias, Espiralados
Reproducción de Libros/foletos
Empastados, Copia de Cd's
Impresiones Láser B/N y Color

Chela Morocho Gladys Elizabeth
R.U.C.: 1714531355001
FACTURA S 001-001
000000766
América N22148 y Ramírez Dávalos
Telfs.: 022227172
Cel.: 0992 646 509 - Quito
gladysechelam@hotmail.com

AUT. S.R.I.: 1121549922

CLIENTE: Andrés Puenayán
RUC/CI: 1755451869 TEL: 0939074797
DIRECCIÓN: Cotacollo FECHA: 26-03-2018
FORMA DE PAGO

Efectivo Dinero Electrónico Tarjeta de Crédito / Débito OTROS

CANT.	DESCRIPCION	V. UNIT.	V. TOTAL
	C. B/N		
	C. Color		
2	Espiralados	0,50	1,00
	Impr. B/N		
2	Impr. Color <i>laser couche</i>	7,00	14,00
	Impr. CD		
	Caja Cd		
	CD		
	DVD		
	Internet		
	Ploter		
	Carpetas		
	Perfiles		
	Caratulas		
	Plastificados		
	Empastados		
1	Imp. triptico	1,00	1,00
VALIDO HASTA EL 05 DE OCTUBRE DEL 2018		SUBTOTAL	16,00
FIRMA EMISORA		IVA 0 %	
FIRMA CLIENTE		IVA 12%	1,92
		TOTAL	17,92

IMPRESIONES Y SOLUCIONES TRIBUTARIAS - MOQUELÓN CATEDA MARIO ENRIQUE - R.U.C. 1714531355001 - AUT. 3328
Tel: 2 544 949 - Aut. Imp. 05100017 - Del 00761 Al 00800 - OFICINA: Adquiriente * COPA - Emisor

Elaborado por: Andrés Puenayán

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO-TURÍSTICA NANEGALITO – NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR

Referencias

- Avilés, J. (2 de Mayo de 2011). *Matriz de Fuerzas* . Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/59239763/Matriz-de-Fuerzas>
- Bembibre, C. (10 de Julio de 2009). *Definición de Problemas*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/problemas.php>
- CEMPRO. (15 de Noviembre de 2011). *Análisis de Alternativas* . Obtenido de www.cempro.org.pe/2011/11/paso-4-analisis-de-alternativas.html
- Garduño Mendoza, M., Guzmán Hernández, C., & Zizumbo Villarreal, L. (2009). *Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales* . Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1934/193414420001.pdf>
- Gonzáles, M. E. (2008). *Turismo Rural Ecuador*. Obtenido de <http://iica.ac.cr/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Estudios%20Andina/Turismo%20Rural%20en%20Ecuador.pdf>
- Jácome E., E. S. (2017). *Propuesta para la Creación de una Ruta Turística en la Parroquia Nanegalito*. Obtenido de <http://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/1372>
- Mantilla A. , M. (2015). *Propuesta para la Creación de una Ruta Turística en la Parroquia Nanegalito*. Obtenido de www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6585/1/T-UCE-0004-021.pdf
- Ministerio de Turismo . (2014). *Campana All You Need Is Ecuador Presenta Cifras Record*. Obtenido de <http://turismo.gob.ec/campana-all-you-need-is-ecuador-presenta-cifras-record/>

Mosquera R., A. M., & Sandoval C., M. R. (2013). *Proyecto de la Ruta Turística de la Comunidad de Zuleta, Provincia De Imbabura*. Obtenido de www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2148/1/T-UCE-0005-334.pdf

Organización Mundial del Turismo . (2007). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Paz y Cepeda Miño, J. J. (2011). *La Época Cacaotera en Ecuador* . Obtenido de http://the.pazymino.com/JPYM-Epoca_Cacaotera_Ecuador.pdf

Riveros S., H. S., & Blanco M., M. (Junio de 2003). *EL Agroturismo, una Alternativa para Revalorizar la Agroindustria Rural como Mecanismo de Desarrollo Local*. Obtenido de http://territorioscentroamericanos.org/sites/default/files/El%20agroturismo%20una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20agroindustria%20rural_0.pdf

Segura Viteri, J. D. (2010). *Propuesta para la Implementación de Agroturismo en la Finca Doris Rivera en el cantón Yaguachi, provincia del Guayas, para el desarrollo turístico y económico del sector*. Obtenido de repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13336/1/43842_1.pdf

SENA . (2016). *Diseño de Rutas Turísticas* . Obtenido de https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL/OAAPs/OAAP4_Fase2/swf/aa3_0a2/utilidades/oa.pdf



Gobierno Parroquial Nanegalito

Noroccidente de Pichincha

Nanegalito, 12 de abril del 2018

Oficio No. 070-GADPRN-18

Señores
Instituto Tecnológico Superior Cordillera
Presente. -

De nuestra consideración:

Extendiéndole un atento y cordial saludo del señor Patricio Calderón Cabrera Presidente del Gobierno Parroquial de Nanegalito y deseándoles los mejores éxitos en sus funciones diarias.

Por medio de la presente me permito certificar que el señor estudiante **PUENAYAN PIARPUEZAN WILMER ANDRES** con C.I.: 1755451869, de la carrera de Administración Turística y Hotelera, Nivel 6, entrego e implemento su proyecto de titulación denominado **"DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURISTICA NANEGALITO-NANEGAL AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO RURAL DENTRO DEL SECTOR"**, en las oficinas del GAD PARROQUIAL NANEGALITO, el día 27 de marzo del 2018, cuyos resultados serán evaluados por las autoridades pertinentes.

Por la favorable atención que se digne dar a la presente, a nombre del Gobierno Parroquial Nanegalito y del mío propio le reiteramos nuestros sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,



Sr. Patricio Calderón Cabrera
PRESIDENTE DEL GOBIERNO PARROQUIAL NANEGALITO
PC/nj

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los formatos establecidos en el proceso de Titulación, se AUTORIZA realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **PUENAYAN PIARPUEZAN WILMER ANDRÉS**, portador de la cédula de identidad No. 1755451869 previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 23 de abril del 2018



Sra. Mariela Balseca
CAJA

VISTO FINANCIERO



CONSEJO DE CARRERA

Adm. Turística y Hotelera

Lcda. Marlene Andrade
DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN



Ing. William Parra
BIBLIOTECA



07 MAY 2018

9,43 PBS
COORDINACIÓN PRÁCTICAS

Ing. Samira Villalba
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES



DIRECCIÓN DE CARRERA

Adm. Turística y Hotelera

Ing. Eriktzia Mendoza J.
DIRECTORA DE CARRERA



08 MAY 2018

Verónica Lara
Ing. Verónica Lara
SECRETARIA ACADÉMICA

Urkund Analysis Result

Analysed Document: TESIS .pdf (D36919112)
Submitted: 3/24/2018 2:03:00 AM
Submitted By: andypuena@hotmail.com
Significance: 2 %

Sources included in the report:

CORELLA-MARIA-JOSE Tesis.pdf (D23206580)
TESIS CORREGIDA DICIEMBRE -23.pdf (D16900398)
TFT final_Gabriela Luzuriaga.docx (D34956664)
TESIS MARIA ESTHER MERCHAN ZAMBRANO.docx (D13363637)
<http://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/1467/rodriguezluis2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
<http://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/1372>

Instances where selected sources appear:

9



Msc. Esteban Campos de Janon
DIRECTOR



Ing. Jorge Vizuet
LECTOR

