

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **NARVAEZ SALAS PATRICIO JAVIER**, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de análisis de sistemas que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en **DISEÑO GRAFICO**, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado **"Elaboración de una guía turística para dar a conocer los lugares ocultos y exóticos de la" Ruta Escondida" comprendida entre las Parroquias Rurales tales como Puéllaro, Perucho , Chavezpamba, Atahualpa y Minas, ubicadas al noroccidente de la ciudad de Quito"**, el cual incluye la creación y desarrollo del programa de ordenador o software, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del programa de ordenador, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

Elaboración de una guía turística para dar a conocer los lugares ocultos y exóticos de la" Ruta Escondida" comprendida entre las Parroquias Rurales tales como Puéllaro, Perucho , Chavezpamba, Atahualpa y Minas, ubicadas al noroccidente de la ciudad de Quito.



TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 15 días del mes de MARZO del dos mil catorce

f) _____
C.C. N°
Cordillera

CEDENTE

f) _____
Instituto Superior Tecnológico

CESIONARIO



DECLARATORIA

Declaro que la presente investigación es totalmente original, autentica y personal, se está citando las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos del autor vigentes. Las ideas, resultados y conclusiones a las que he llegado en la finalización del proyecto son de mi absoluta responsabilidad.

Patricio Javier Narváez Salas



Agradecimientos

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes. Experiencias y sobre todo felicidad.

Le doy gracias a mis padres por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado, y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida. Sobre todo por ser un excelente ejemplo de vida a seguir.

Finalmente agradezco a todos mis maestros que supieron compartir sus conocimientos y así poder ayudarme a crecer profesionalmente.



Dedicatoria

Todo este logro y esfuerzo agradezco con todo mi cariño y mi amor para mis padres que hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, a ustedes por siempre mi corazón y mi agradecimiento.



Índice General

Contenido

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL.....	i
DECLARATORIA	iii
<i>Agradecimientos</i>	iv
<i>Dedicatoria</i>	v
Índice General	vi
Índice de Tablas	x
Índice de Figuras	xi
Resumen Ejecutivo	xii
Abstract.....	xiii
INTRODUCCIÓN	xiv
CAPITULO I	1
Antecedentes	1
1.1 Contexto	1
JUSTIFICACIÓN	3
1.2 Definición del problema Central (Matriz T)	4
CAPITULO II.....	6
2.1 Mapeo de Involucrados.....	6
2.2 Matriz de análisis y selección con los Involucrados	7



CAPITULO III.....	8
Problemas y Objetivos	8
3.1. Árbol de Problemas.....	8
3.2. Árbol de Objetivos.....	9
CAPITULO IV.....	10
Análisis de Alternativas	10
4.1 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones	10
4.1.1. Tamaño del Proyecto	10
4.1.2 Localización del Proyecto.....	10
4.2 Matriz de análisis de impacto de los objetivos.....	11
4.3 Diagrama de Estrategias	12
4.4. Construcción de la Matriz de Marco Lógico.....	13
4.4.1 Revisión de los Criterios para los Indicadores	13
4.4.2 Selección de Indicadores.....	14
4.4.3 Medios de verificación.....	15
4.4.4. Supuestos	16
4.4.5 Matriz Marco Lógico	18
CAPITULO V	21
La Propuesta.....	21
5.1 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta Editorial.....	21
Diseño Editorial	21



10 Reglas del Diseño Editorial.....	22
1. Lee lo que diseñas.....	22
2. Haz la letra pequeña	22
3. Comienza tu archivo final como original mecánico	23
4. Mantén un solo estilo	24
5. Cuida tu ortografía	25
6. Usa el programa correcto.....	26
7. Boceta.....	27
8. Cuida las manchas tipográficas	27
9. No uses copy/paste.....	28
10. Jerarquiza.....	29
Como elegir la tipografía correcta	30
Aspectos que influyen en la elección de la tipografía.....	30
Claves para elegir la tipografía correcta	32
Que es Diagramar	33
5.2 Descripción de la Herramienta.....	37
5.3 Formulación del Proceso de Aplicación	40
5.3.1 Planificación	40
5.3.1.1 Propósito del Proyecto	40
5.3.1.2 Tipo de Publicación	40
5.3.1.3 Temática.....	40
5.3.1.4 Formato	41
5.3.1.5 Número de Páginas	41
5.3.2 Desarrollo.....	41
5.3.2.1 Mapa de Contenidos	41
5.3.2.2 Índice de Imágenes	41



	ix
5.3.2.3 Estilos.....	47
5.3.2.4 Páginas Master o Retículas	47
5.3.2.5 Colores	48
5.3.2.5 Estilos.....	48
5.3.2.6 Imagen Corporativa	55
5.3.2.7 Portada	55
5.3.2.8 Maquetación.....	56
5.3.2.8.1 Pre prensa.....	56
5.3.2.8.2 Post Prensa	56
5.3.3 Marketing y Distribución	57
6.1 Recursos.....	59
6.2 Presupuesto	59
CAPITULO VII	61
7.1 Conclusiones	61
7.2 Recomendaciones	61
Bibliografía	62



Índice de Tablas

Tabla 1	Definición del problema Central (Matriz T)	4
Tabla 2	Matriz de análisis y selección con los Involucrados	7
Tabla 3	Matriz de análisis de impacto de los objetivos	11
Tabla 4	Revisión de los Criterios para los Indicadores	13
Tabla 5	Selección de Indicadores	14
Tabla 6	Medios de verificación	15
Tabla 7	Supuestos	16
Tabla 8	Matriz Marco Lógico.....	18
Tabla 9	Estilos.....	47
Tabla 10	Presupuesto	59
Tabla 11	Cronograma.....	60



Índice de Figuras

Figura 1 Mapeo de Involucrados.....	6
Figura 2 Árbol de Problemas.....	8
Figura 3 Árbol de Objetivos.....	9
Figura 4 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones	10
Figura 5 Diagrama de Estrategias.....	12
Figura 6 Adobe Ilustrador	37
Figura 7 Adobe Photoshop.....	38
Figura 8 Adobe Indesign.....	39
Figura 9 Estilos	49
Figura 10 imagen Corporativa.....	55
Figura 11 Portada.....	55
Figura 12 Pre prensa	56
Figura 13 Mailing.....	57
Figura 14 Red Social	58
Figura 15 Arte 1.....	58
Figura 16 Arte 2.....	58



Resumen Ejecutivo

La “Ruta Escondida” o también llamada “Zona Peruchana”, conformada por 5 parroquias con una extensa biodiversidad las cuales comenzamos con Puéllaro, Perucho, Chavezpamba, Atahualpa y finalizando en San José de Minas, ubicadas al nor-central de la ciudad de Quito.

Cada una de estas parroquias tiene su diferente historia de origen, además de esto son parroquias que nos ofrecen algo atractivo para el turista como: paisajes, animales, abundante vegetación y diferentes culturas.

La realización de esta Guía Turística tiene un solo fin, enriquecer a cada una de estas parroquias en el aspecto socio económico, para lograr dicho objetivo, se realizó una serie de investigaciones recopilando información y visitas personales recorriendo así toda la “Ruta Escondida”, para ver de todo lo que nos pueden ofrecer estas maravillosas parroquias y así dar a conocer a los turistas de lo tan ricas que son estas tierras.

Lo que se espera con la finalización y ejecución del presente proyecto, es llegar a impactar en cada uno de los visitantes hacia estas zonas, tener la mayor acogida por parte de los turistas, y así poder cumplir con nuestro objetivo tan deseado.

Como conclusión en la realización de este proyecto se puede decir que con una adecuada estrategia de difusión de la Guía Turística de la “Ruta Escondida” se puede llegar a incrementar el turismo de esta zona, puesto que la guía contiene información de historia, un poco de cultura de cada uno de sus pueblos y también pequeños lugares que atraigan a los visitantes.



Abstract

The " Hidden Path " , also called " Peruchana Zone" formed for 5 parishes with extensive biodiversity which started with Puéllaro , Perucho , Chavezpamba , Atahualpa and ending in San José Mine , located in the north -central of Quito . Each of these parishes has its different origin story, in addition to this we are parishes that offer something attractive for tourists as landscapes, animals, abundant vegetation and cultures.

The realization of this Tourist Guide has a single purpose, to enrich each of these parishes in the socio-economic aspect, to achieve this objective, a series of investigations was carried out by collecting information and personal visits and traveling across the "Route Escondida " to see all that we can offer these wonderful parishes and to make known to tourists as the rich are these lands. What is expected with the completion and implementation of this project is to impact each of the visitors to these areas have the greatest reception from tourists, so as to fulfill our desired goal. In conclusion on this project can be said that with proper dissemination strategy Tourist Guide "Route Escondida " You can get to increase tourism in this area since the guide contains information on history , a little culture of each of their villages and small places that attract visitors.



INTRODUCCIÓN

El presente proyecto que lleva como tema “ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA DAR A CONOCER LOS LUGARES OCULTOS Y EXÓTICOS DE LA" RUTA ESCONDIDA" COMPRENDIDA ENTRE LAS PARROQUIAS RURALES TALES COMO PUÉLLARO, PERUCHO , CHAVEZPAMBA, ATAHUALPA Y MINAS, UBICADAS AL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO” se ejecutara con el fin de ayudar a cada una de estas parroquias, ya que ya que existe un déficit de turismo, esto se está dando por la falta o carencia de información adecuada, e interés de dicha zona, en su afán de mejorar las parroquias que conforman la “Ruta Escondida”, se tratara de que los visitantes o turistas conozcan cada uno de los sitios maravillosos que nos puede brindar esta zona, detallando así todos sus lugares, nos vamos a enfocar en la población de esta zona y de las poblaciones aledañas para ver si el proyecto es innovador así como se enfocan a la calidad del producto o servicio que están dispuestos a recibir o comprar, es decir un producto o servicio que sea de buena calidad y aprendizaje para las personas que habiten ahí ya que así llamaremos más el turismo hacia este sector.



CAPITULO I

Antecedentes

1.1 Contexto

Debido a la urgencia de los viajeros, alrededor del siglo IX en el mundo árabe medieval, para ir en busca de tesoros, monumentos, artefactos y antigüedades egipcias. Surge la necesidad de hacer las guías turísticas estas guías turísticas fueron elaboradas por cazadores de tesoros y alquimistas árabes experimentados.

La guía turística moderna fue inventada por dos personajes Karl Baedeker en Alemania (1835) y por John Murray III en Inglaterra (1836) cada uno por separado, la disponibilidad de varios libros de estos personajes ayudaron a afilar y separar el género de la narración de un viaje personal, que fue liberada de la carga de actuar como guía turística, estas eran muy populares en aquellos tiempos y eran un buen recurso para los viajeros.

En el transcurso de la primera guerra mundial los redactores de los títulos de la lengua inglesa de Baedeker salieron de la compañía y adquirieron todos sus derechos a los manuales de Murray. Las guías resultantes de esto fueron denominadas guías azules, las cuales aún circulan en la actualidad.

Después de la segunda guerra mundial aparecieron otros dos nuevos nombres que combinaron perspectivas europeas y americanas en viaje internacional, uno de ellos es Eugene Fodor, escribió guías turísticas que presentaron a las audiencias de lectura inglesa a Europa Continental. Arthur Frommer utilizó su experiencia viajera alrededor del continente para describir Europa, esto presento a lectores para viajes de

Elaboración de una guía turística para dar a conocer los lugares ocultos y exóticos de la "Ruta Escondida" comprendida entre las Parroquias Rurales tales como Puéllaro, Perucho, Chavezpamba, Atahualpa y Minas, ubicadas al noroccidente de la ciudad de Quito.



bajo presupuesto. Las guías turísticas de estos dos autores fueron muy importantes y poco a poco fueron cubriendo destinos de todo el mundo, incluyendo los Estados Unidos. En las siguientes décadas una gran variedad de guías turísticas se fueron desarrollando con distintos enfoques.

Con el avance de la tecnología se fueron dando las guías interactivas, como es de nuestro conocimiento no necesitan ser impresas, se han creado en varios formatos para solo verlas desde cualquier ordenador o algún dispositivo móvil. La guía turística realizada de la "Ruta Escondida" no es una guía interactiva, sino una guía turística impresa, de esta manera se obtendrá un mayor enfoque y se podrá informar mejor a los turistas y personas que quieran adquirir nuevas experiencias.

"La Ruta Escondida", perfectos lugares para salir de la rutina normal y realizar diversas actividades y más aún en pleno contacto con la naturaleza, estas parroquias hacen referencia a un camino pre-colonial realizado por indígenas.

El primer destino: Puéllaro, una de las cinco parroquias que incluye la ruta, tiene como atractivo principal la Iglesia Antigua que data desde 1888. El recorrido sigue hacia el norte, en San Miguel de Perucho. Aquí, el canto de los pájaros y las dulces chirimoyas llaman la atención de los turistas. La siguiente parada Chavezpamba, donde no puede dejar de visitar el Cerro Itagua, uno de los miradores naturales más importantes de la zona. Siguiendo el recorrido por estos pueblos encantados esta un lugar legendario, Atahualpa, en donde el rey que lleva su mismo nombre junto a sus guerreros descansaban después de las batallas. El camino de esta ruta concluye en San José de Minas, que debe su nombre a que la zona está llena de minas de arena, piedra, cal y la devoción de sus habitantes por San José. (INFOQUITO, 2011)

Elaboración de una guía turística para dar a conocer los lugares ocultos y exóticos de la "Ruta Escondida" comprendida entre las Parroquias Rurales tales como Puéllaro, Perucho, Chavezpamba, Atahualpa y Minas, ubicadas al noroccidente de la ciudad de Quito.



JUSTIFICACIÓN

En nuestro querido y maravilloso País contamos con lugares extraordinarios en distintas parroquias, específicamente nos enfocaremos a las parroquias rurales que conforman la “ruta escondida” tales como: Puéllaro, Perucho, Chavezpamba, Atahualpa y Minas que muy pocos conocen por falta de información, estas parroquias ubicadas al nor-central de la ciudad de Quito, nos ofrecen una extensa biodiversidad y muchos lugares ocultos y exóticos para compartir en familia y amigos.

El desconocimiento por parte de la población de los sitios turísticos de las parroquias antes mencionadas está siendo afectado para el desarrollo tanto económico como social de las mismas, por tal motivo es el presente estudio para dar a conocer todos estos lugares.

El interés por elaborar una guía turística de estas parroquias se debe a que cada uno de estos lugares que conforman la “Ruta Escondida” posee una oferta turística grande, entre ellas podemos nombrar: reservas naturales, bosques, ríos, cascadas, fiestas tradicionales, comida típica, artesanías, etc..., la mayoría de estas parroquias se dedican en gran cantidad a la agricultura y avicultura por lo cual también nos ofrecen una variedad de productos agrícolas y avícolas.

Plan Nacional del Buen Vivir

Objetivo 3. Mejorar la calidad de vida de la Población.

La vida digna requiere acceso universal y permanente a bienes superiores, así como la promoción del ambiente adecuado para alcanzar las metas personales y colectivas.

La calidad de vida empieza por el ejercicio pleno de los derechos del Buen Vivir:

Elaboración de una guía turística para dar a conocer los lugares ocultos y exóticos de la " Ruta Escondida" comprendida entre las Parroquias Rurales tales como Puéllaro, Perucho , Chavezpamba, Atahualpa y Minas, ubicadas al noroccidente de la ciudad de Quito.



agua, alimentación, salud, educación y vivienda, como prerrequisito para lograr las condiciones y el fortalecimiento de capacidades y potencialidades individuales y sociales.

Objetivo 7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global

La responsabilidad ética con las actuales y futuras generaciones y con el resto de especies es un principio fundamental para prefigurar el desarrollo humano. La economía depende de la naturaleza y es parte de un sistema mayor, el ecosistema, soporte de la vida como proveedor de recursos y sumidero de desechos (Falconi, 2005).

1.2 Definición del problema Central (Matriz T)

Tabla 1 Definición del problema Central (Matriz T)

Análisis de Fuerzas T					
Situación Empeorada	Situación Actual		Situación Mejorada		
Parroquias estancadas en su desarrollo tanto económico como social	Bajo índice de Turistas en todo el sector de la "Ruta Escondida"		Parroquias subdesarrolladas por el Turismo realizado		
Apoyo al desarrollo de microempresas	3	4	5	3	Bajos Ingresos económicos
Campañas para incentivar el Turismo	4	4	4	5	Inadecuada práctica de hábitos de Higiene
Apoyo a la exportación de productos que se da en cada una de estas Parroquias	3	5	3	5	Quema de vegetación

Elaboración de una guía turística para dar a conocer los lugares ocultos y exóticos de la "Ruta Escondida" comprendida entre las Parroquias Rurales tales como Puéllaro, Perucho, Chavezpamba, Atahualpa y Minas, ubicadas al noroccidente de la ciudad de Quito.

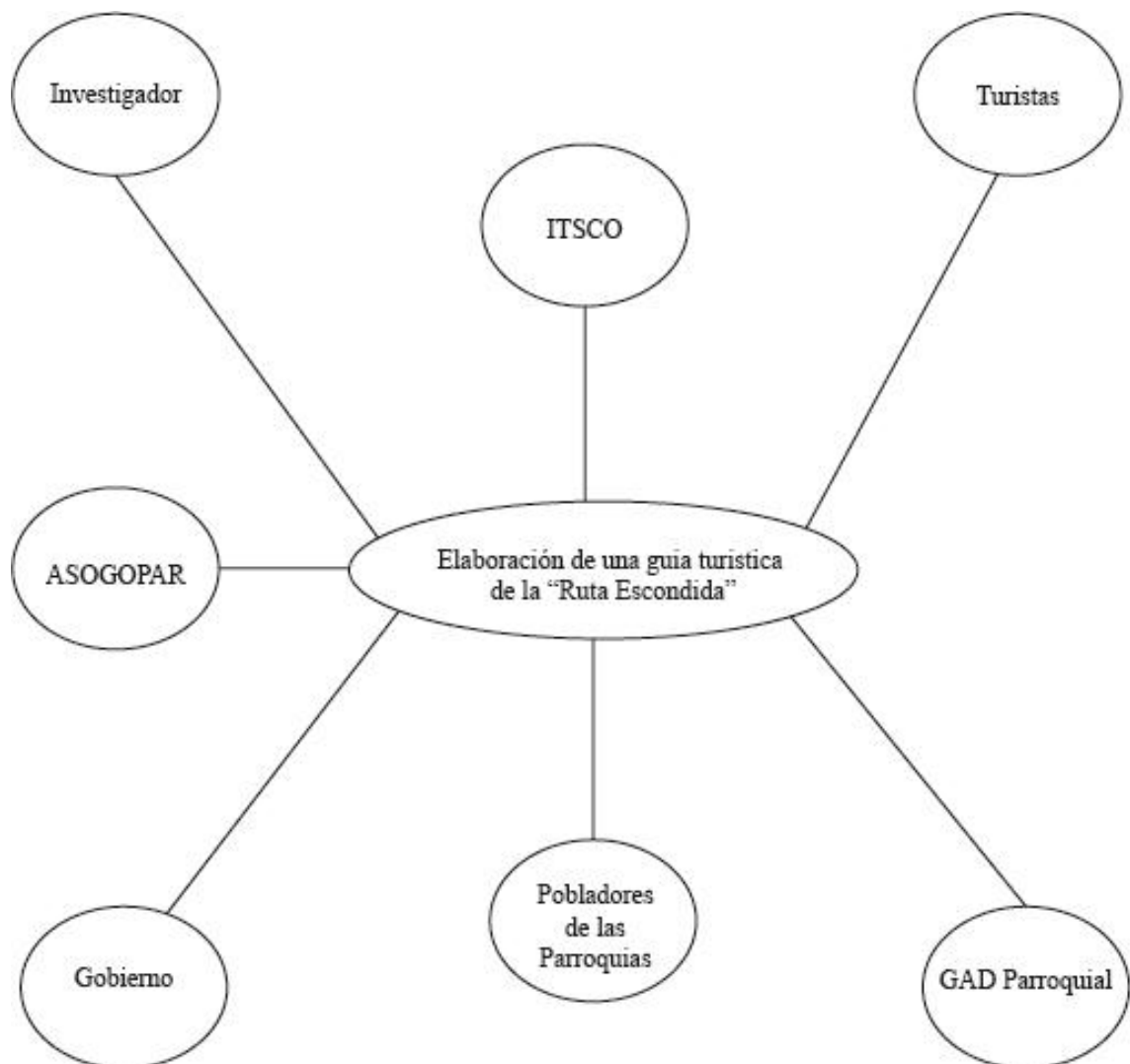


Programas de capacitación para formar Guías para recorrer la zona	4	4	4	5	Contaminación ambiental
Campañas para la no contaminación y el buen vivir	3	4	4	4	Destrucción de bosques

CAPITULO II

2.1 Mapeo de Involucrados

Figura 1 Mapeo de Involucrados



Elaboración de una guía turística para dar a conocer los lugares ocultos y exóticos de la " Ruta Escondida" comprendida entre las Parroquias Rurales tales como Puéllaro, Perucho , Chavezpamba, Atahualpa y Minas, ubicadas al noroccidente de la ciudad de Quito.



2.2 Matriz de análisis y selección con los Involucrados

Tabla 2 Matriz de análisis y selección con los Involucrados

Actores Involucrados	Interés sobre el Problema	Problemas Percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el Proyecto	Conflictos potenciales
Investigador	Dar a conocer en turismo en el sector	falta de tiempo, presupuesto, falta de conocimiento	Económicas, políticas, conocimiento para el desarrollo de la guía	Resolver las necesidades del consumidor y llegar a obtener un título profesional	
ITSCO		Falta de tiempo	Capacidad para impartir su conocimiento a los estudiantes	Tener un mejor record académico	
Turistas		falta de conocimiento	económicos, conocimiento	conocer estos lugares	mala administración
GAD Parroquial	Desarrollo de la Parroquia	presupuesto	económicas, políticas capacidad para influir en el desarrollo de la parroquia	progreso de la Parroquia	Mala organización
Pobladores de la Parroquia	Aumentar sus ingresos económicos	falta de información	Conocimiento de todos los sitios turísticos de la zona, para poder influir a los turistas	conocer sobre su Parroquia	Falta de interés
ASOGOPAR	bienestar de los moradores	Presupuesto, Falta de tiempo y organización	políticos, económicos, capacidad para tener una mejor información de cada una de las parroquias	mejora de cada una de las parroquias	
Gobierno	incremento en el índice de turistas	falta de conocimiento, falta de tiempo	Manejo de los recursos económicos para influir en el desarrollo de las parroquias	un Ecuador mejor	corrupción

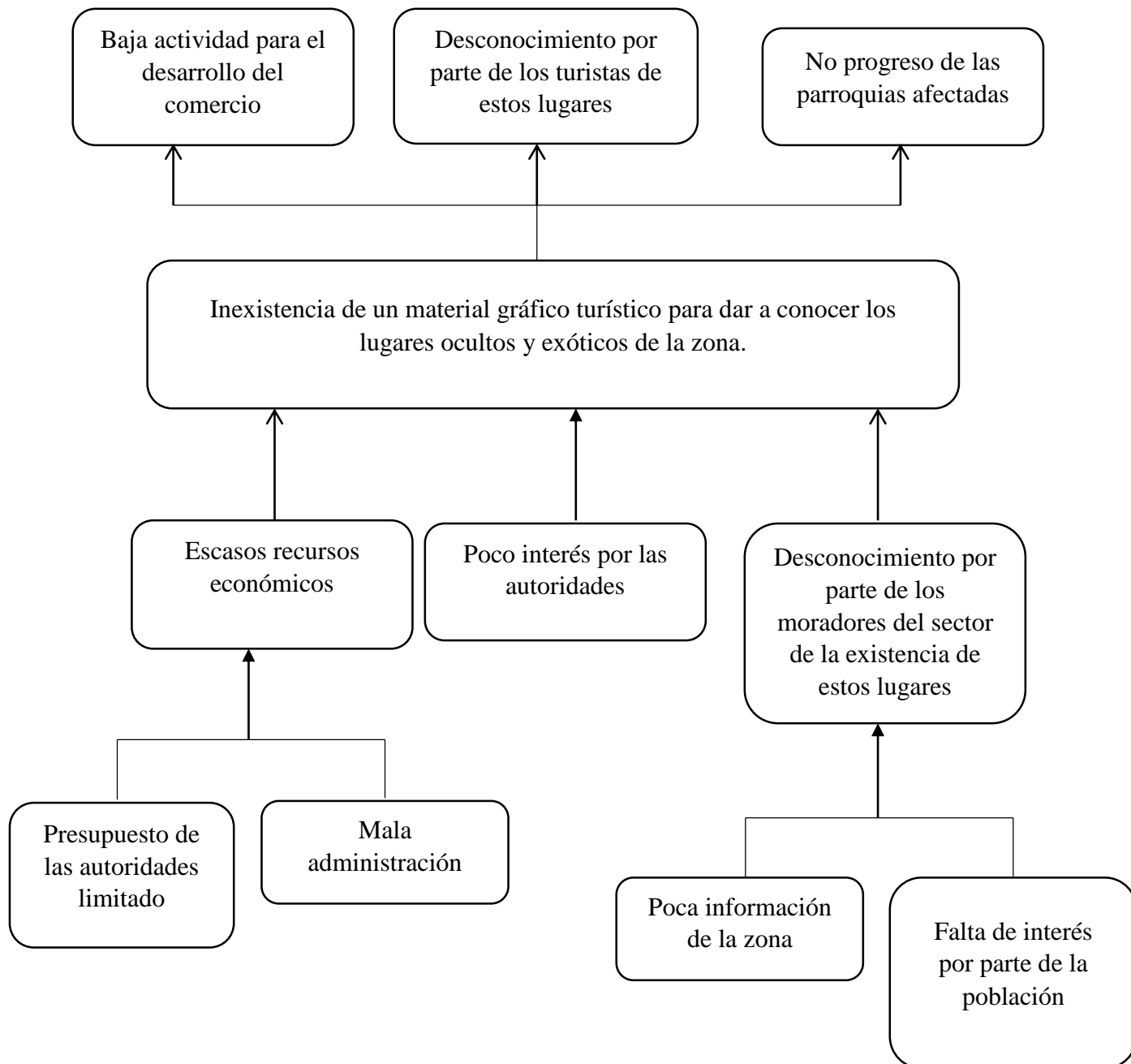
Elaboración de una guía turística para dar a conocer los lugares ocultos y exóticos de la "Ruta Escondida" comprendida entre las Parroquias Rurales tales como Puéllaro, Perucho, Chavezpamba, Atahualpa y Minas, ubicadas al noroccidente de la ciudad de Quito.

CAPITULO III

Problemas y Objetivos

3.1. Árbol de Problemas

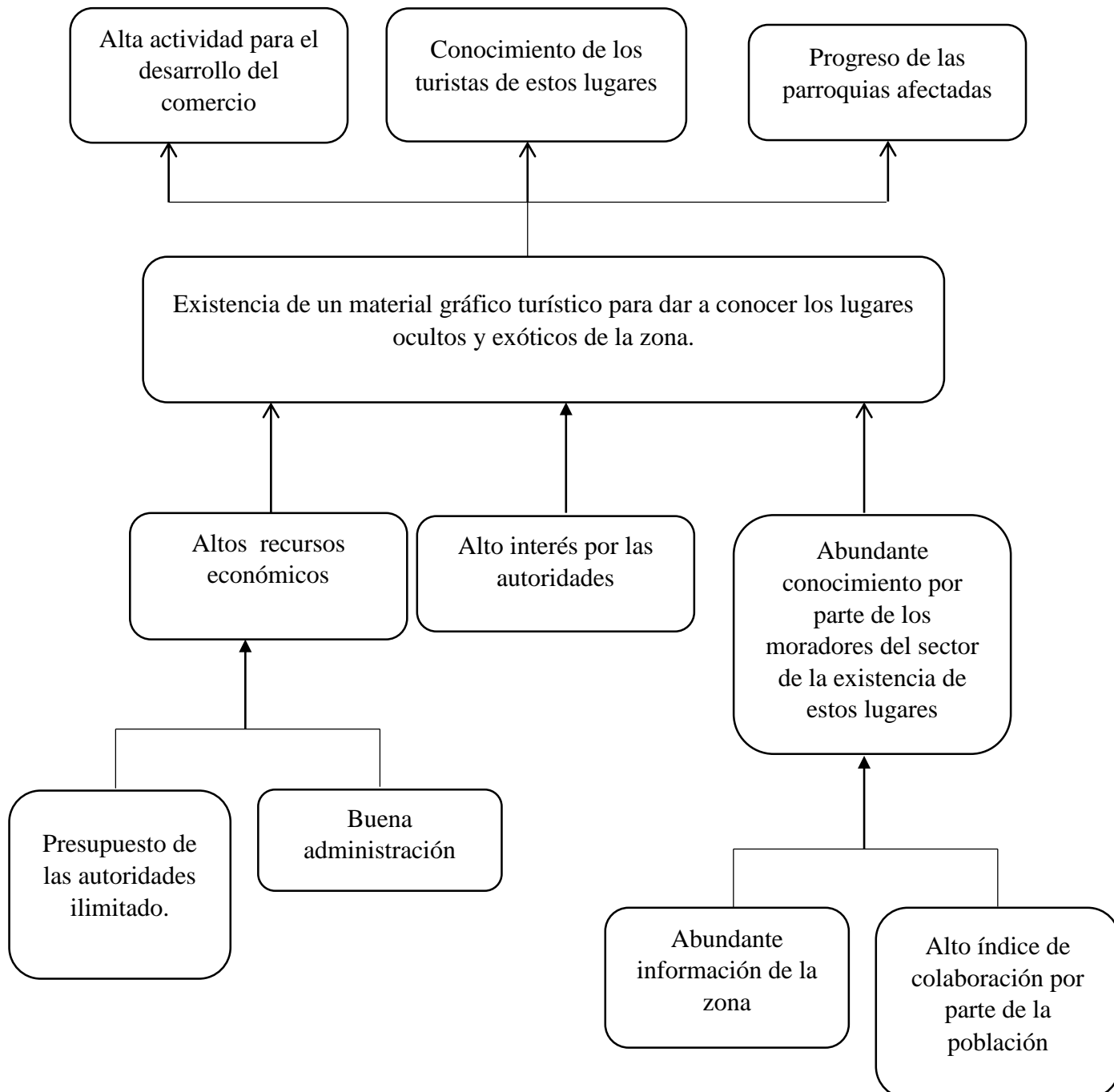
Figura 2 Árbol de Problemas





3.2. Árbol de Objetivos

Figura 3 Árbol de Objetivos



CAPITULO IV

Análisis de Alternativas

4.1 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones

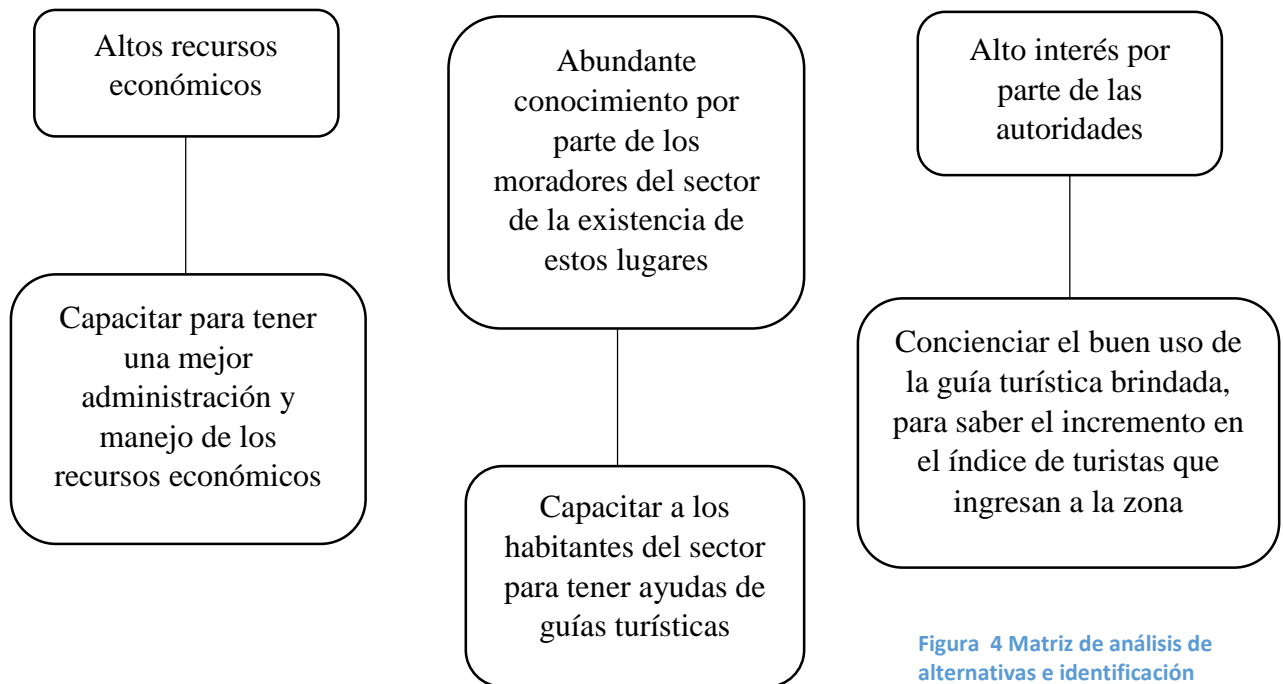


Figura 4 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones

4.1.1. Tamaño del Proyecto

Esta Guía Turística está directamente enfocada hacia los turistas y pobladores de todo el sector que comprende la Ruta Escondida, con esto se tendrá una gran acogida para que se conozca todos los lugares exóticos que nos brinda esta zona.

4.1.2 Localización del Proyecto

En la provincia de Pichincha, a una hora y media de Quito y a 70 kilómetros de viaje por la Panamericana Norte, está el primer destino de la Ruta Escondida: Puéllaro, seguido tenemos la hermana parroquia de San Miguel de Perucho a unos 10 kilómetros, continuamos con la ruta recorriendo 7 kilómetros más y llegamos a la parroquia de Chavezpamba, sin cansarnos y no tan lejos a unos 3 kilómetros se encuentra la parroquia de Atahualpa, y para finalizar el trayecto de la ruta escondida



tenemos a la parroquia de San José de Minas a unos 30 kilómetros de la parroquia de Puéllaro.

4.1.3 Análisis Ambiental

Con la realización de este proyecto que consta de una guía turística, si tendrá un impacto ambiental ya que se realizará con los estándares de calidad más altos tanto el papel para impresión como las tintas a utilizar para un uso extenso de la guía, pero se tendrá mucho cuidado para no causar mucha contaminación ni daño a nuestro medio ambiente.

4.2 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Tabla 3 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

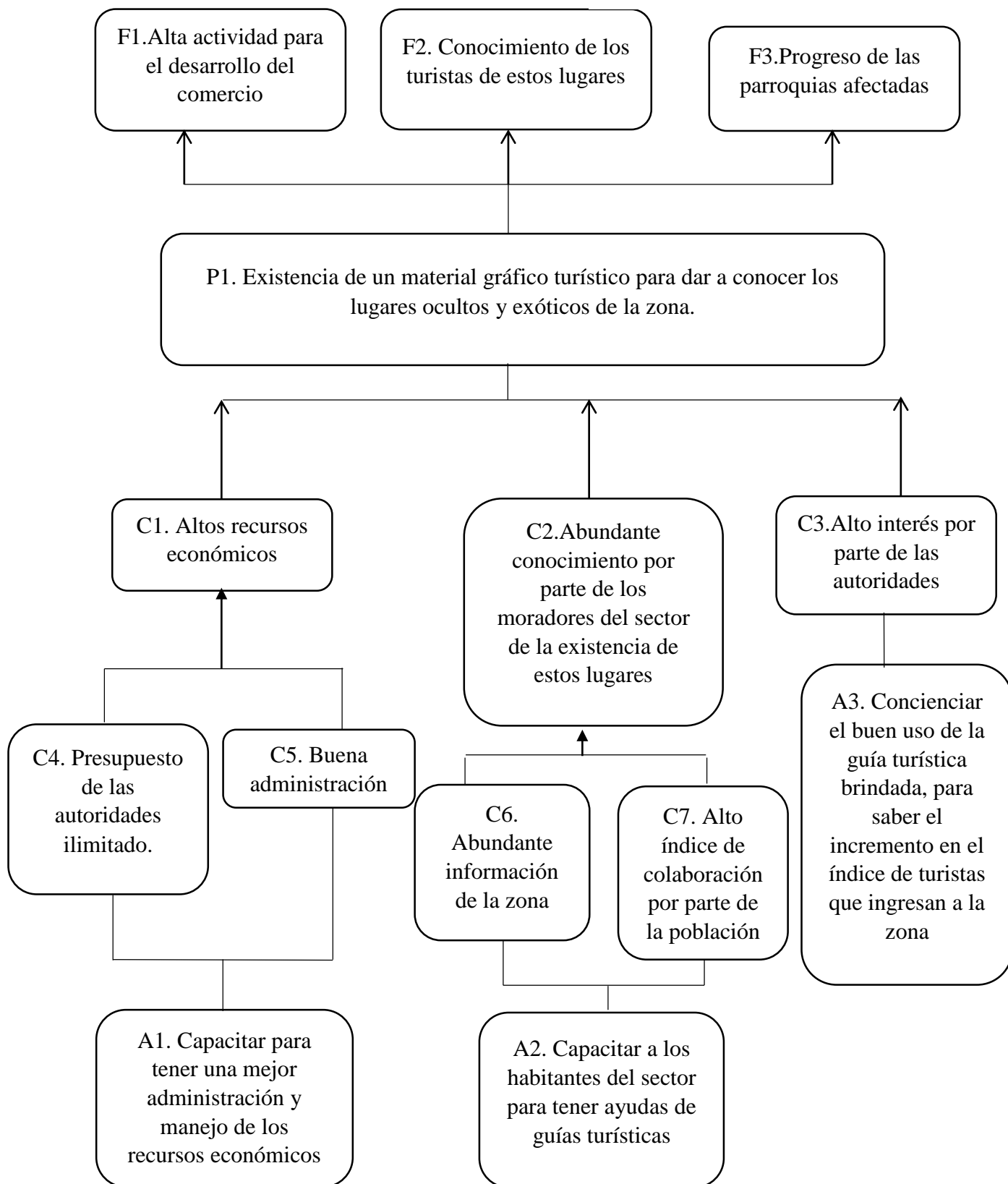
OBJETIVOS	IMPACTO SOBRE EL PROPÓSITO	FACTIBILIDAD TECNICA	FACTIBILIDAD FINANCIERA	FACTIBILIDAD SOCIAL	FACTIBILIDAD POLÍTICA	TOTAL	CATEGORIA
Altos recursos económicos	5	3	0	3	4	15	alto
Alto interés por las autoridades	5	4	1	4	5	19	alto
Abundante conocimiento por parte de los moradores del sector de la existencia de estos lugares	5	4	1	4	3	17	alto
Presupuesto de las autoridades ilimitado.	5	2	4	3	4	18	alto
Buena administración	5	4	2	3	2	16	alto
Abundante información de la zona	4	4	2	5	2	17	alto
Alto índice de colaboración por parte de la población	5	4	2	4	2	17	alto

Elaboración de una guía turística para dar a conocer los lugares ocultos y exóticos de la "Ruta Escondida" comprendida entre las Parroquias Rurales tales como Puéllaro, Perucho, Chavezpamba, Atahualpa y Minas, ubicadas al noroccidente de la ciudad de Quito.



4.3 Diagrama de Estrategias

Figura 5 Diagrama de Estrategias





4.4. Construcción de la Matriz de Marco Lógico

4.4.1 Revisión de los Criterios para los Indicadores

Tabla 4 Revisión de los Criterios para los Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FIN	F1	conocer la cultura y los recursos	100%	5	3 meses	Quito	medio
FIN	F2	Conocimiento de la zona	100%	5	2 meses	Quito	Medio, alto
FIN	F3	desarrollo de cada una de las parroquias	100%	5	6 meses	Quito	alto, medio, bajo
PROPOSITO	P1	Guía Turística de la Ruta Escondida	100%	5	6 meses	Quito	alto, medio, bajo
COMPONENTE	C1	buena administración	100%	5	2 meses	Quito	media
COMPONENTE	C2	conocimiento de la zona	100%	5	3 meses	Quito	alta, media, baja
COMPONENTE	C3	apoyo a las parroquias	100%	5	1 mes	Quito	alto
COMPONENTE	C4	Recursos económicos equitativo para cada una de las parroquias	100%	5	6 meses	Quito	Media, alto
COMPONENTE	C5	Conocimientos avanzados de administración	100%	5	2 meses	Quito	media
COMPONENTE	C6	Conocimientos adecuados de la zona	100%	5	3 meses	Quito	Media, baja
COMPONENTE	C7	Buen apoyo de los moradores del sector	100%	5	2 meses	Quito	Media, baja
ACTIVIDAD	A1	conocimientos para la administración	100%	5	2 meses	Quito	media
ACTIVIDAD	A2	impartir conocimientos de turismo	100%	5	3 meses	Quito	alta, media, baja
ACTIVIDAD	A3	conocimiento de los lugares atractivos de la zona	100%	5	4 meses	Quito	alta, media, baja

Elaboración de una guía turística para dar a conocer los lugares ocultos y exóticos de la "Ruta Escondida" comprendida entre las Parroquias Rurales tales como Puéllaro, Perucho, Chavezpamba, Atahualpa y Minas, ubicadas al noroccidente de la ciudad de Quito.



4.4.2 Selección de Indicadores

Tabla 5 Selección de Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
FIN	F1	conocer la cultura y los recursos	si	si	si	si	si	5	si
FIN	F2	Conocimiento de la zona	si	no	si	si	si	4	si
FIN	F3	desarrollo de cada una de las parroquias	si	si	si	si	si	5	si
PROPOSITO	P1	Guía Turística de la Ruta Escondida	si	si	si	si	si	5	si
COMPONENTE	C1	buena administración	si	si	si	no	si	4	si
COMPONENTE	C2	conocimiento de la zona	si	no	si	si	si	4	si
COMPONENTE	C3	apoyo a las parroquias	si	si	si	si	si	5	si
COMPONENTE	C4	Recursos económicos equitativo para cada una de las parroquias	si	no	si	no	si	3	si
COMPONENTE	C5	Conocimientos avanzados de administración	si	si	no	no	si	3	Si
COMPONENTE	C6	Conocimientos adecuados de la zona	si	no	si	si	si	4	Si
COMPONENTE	C7	Buen apoyo de los moradores del sector	si	no	si	si	si	4	si
ACTIVIDAD	A1	conocimientos para la administración	si	si	si	no	si	4	si
ACTIVIDAD	A2	impartir conocimientos de turismo	si	si	si	no	si	4	si
ACTIVIDAD	A3	conocimiento de los lugares atractivos de la zona	si	si	si	si	si	4	si

Elaboración de una guía turística para dar a conocer los lugares ocultos y exóticos de la "Ruta Escondida" comprendida entre las Parroquias Rurales tales como Puéllaro, Perucho, Chavezpamba, Atahualpa y Minas, ubicadas al noroccidente de la ciudad de Quito.



4.4.3 Medios de verificación

Tabla 6 Medios de verificación

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
FIN	F1	conocer la cultura y los recursos	Internet Observación documentos	entrevista	cualitativo	3 meses	Investigador
FIN	F2	Conocimiento de la zona	Internet observación	Entrevista	cualitativo	4 meses	Investigador
FIN	F3	desarrollo de cada una de las parroquias	Internet Observación documentos	Entrevista	cualitativo	3 meses	Investigador
PROPOSITO	P1	Guía Turística de la Ruta Escondida	Internet observación	Entrevista	cualitativo	3 meses	Investigador
COMPONENTE	C1	buena administración	observación	Entrevista	cualitativo	3 meses	Investigador
COMPONENTE	C2	conocimiento de la zona	Observación Internet	Entrevista	cualitativo	4 meses	Investigador
COMPONENTE	C3	apoyo a las parroquias	Observación	Entrevista	cualitativo	3 meses	Investigador
COMPONENTE	C4	Recursos económicos equitativo para cada una de las parroquias	Internet documentos	Entrevista	cualitativo	5 meses	Investigador
COMPONENTE	C5	Conocimientos avanzados de administración	Documentos	Encuesta	cualitativo	3 meses	Investigador
COMPONENTE	C6	Conocimientos adecuados de la zona	Observación	Entrevista	cualitativo	4 meses	Investigador
COMPONENTE	C7	Buen apoyo de los moradores del sector	observación	Entrevista	cualitativo	5 meses	Investigador
ACTIVIDAD	A1	conocimientos para la administración	Observación	Entrevista	cualitativo	2 meses	Investigador
ACTIVIDAD	A2	impartir conocimientos de turismo	Internet Observación documentos	Entrevista	cualitativo	3 meses	Investigador
ACTIVIDAD	A3	conocimiento de los lugares atractivos de la zona	Internet Observación documentos	Entrevista encuesta	Cualitativo y cuantitativo	3 meses	Investigador

Elaboración de una guía turística para dar a conocer los lugares ocultos y exóticos de la "Ruta Escondida" comprendida entre las Parroquias Rurales tales como Puéllaro, Perucho, Chavezpamba, Atahualpa y Minas, ubicadas al noroccidente de la ciudad de Quito.



4.4.4. Supuestos

Tabla 7 Supuestos

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	FACTORES DE RIESGO				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
FIN	F1	Parroquias subdesarrolladas	Falta de recursos económicos		Los intermediarios afectan a cada uno de los productores		No hay ninguna ley que esté en contra del turismo
FIN	F2	El lugar es muy reconocido				Utilización de papel	No hay ninguna ley que esté en contra del turismo
FIN	F3	Parroquias subdesarrolladas	Falta de recursos económicos				No hay ninguna ley que esté en contra del turismo
PROPOSITO	P1	La zona es totalmente reconocida	Falta de recursos económicos			Utilización de papel	No hay ninguna ley que esté en contra del turismo
COMPONENTE	C1	Construcción de nuevos lugares para que el turista visite	Falta de recursos económicos		Moradores en contra de nuevas construcciones	Permisos ambientales para la construcción	No hay ninguna ley que esté en contra del turismo
COMPONENTE	C2	El lugar es muy reconocido				Utilización de papel	No hay ninguna ley que esté en contra del turismo
COMPONENTE	C3	Buenas ideologías para el desarrollo de la zona					No hay ninguna ley que esté en contra del turismo
COMPONENTE	C4	Construcción de nuevos lugares para que el turista visite	Falta de recursos económicos		Moradores en contra de nuevas construcciones	Permisos ambientales para la construcción	No hay ninguna ley que esté en contra del turismo
COMPONENTE	C5	Buenas ideologías para el desarrollo de la zona					No hay ninguna ley que esté en contra del turismo
COMPONENTE	C6	El lugar es muy reconocido				Utilización de papel	No hay ninguna ley que esté en contra del turismo

Elaboración de una guía turística para dar a conocer los lugares ocultos y exóticos de la "Ruta Escondida" comprendida entre las Parroquias Rurales tales como Puéllaro, Perucho, Chavezpamba, Atahualpa y Minas, ubicadas al noroccidente de la ciudad de Quito.



COMPONENTE	C7	Construcción de nuevos lugares para que el turista visite	Falta de recursos económicos		Moradores en contra de nuevas construcciones	Permisos ambientales para la construcción	No hay ninguna ley que esté en contra del turismo
ACTIVIDAD	A1	Buenas ideologías para el desarrollo de la zona	Falta de recursos económicos				No hay ninguna ley que esté en contra del turismo
ACTIVIDAD	A2	Buenos bases para el desarrollo del turismo	Falta de recursos económicos				No hay ninguna ley que esté en contra del turismo
ACTIVIDAD	A3	La zona es totalmente reconocida				Utilización de papel	No hay ninguna ley que esté en contra del turismo

4.4.5 Matriz Marco Lógico

Tabla 8 Matriz Marco Lógico

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN					Supuestos
			Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable	
FIN	F1	conocer la cultura y los recursos	Internet Observación documentos	entrevista	Cualitativo	3 meses	Investigador	Parroquias subdesarrolladas
FIN	F2	Conocimiento de la zona	Internet observación	Entrevista	Cualitativo	4 meses	Investigador	El lugar es muy reconocido
FIN	F3	desarrollo de cada una de las parroquias	Internet	Entrevista	Cualitativo	3 meses	Investigador	Parroquias subdesarrolladas
PROPOSITO	P1	Guía Turística de la Ruta Escondida	Internet observación	Entrevista	Cualitativo	3 meses	Investigador	La zona es totalmente reconocida
COMPONENTE	C1	buena	observación	Entrevista	Cualitativo	3 meses	Investigador	Construcción de

Elaboración de una guía turística para dar a conocer los lugares ocultos y exóticos de la " Ruta Escondida" comprendida entre las Parroquias Rurales tales como Puéllaro, Perucho , Chavezpamba, Atahualpa y Minas, ubicadas al noroccidente de la ciudad de Quito.

		administración						nuevos lugares para que el turista visite
COMPONENTE	C2	conocimiento de la zona	Observación internet	Entrevista	Cualitativo	4 meses	Investigador	El lugar es muy reconocido
COMPONENTE	C3	apoyo a las parroquias	Observación	Entrevista	Cualitativo	3 meses	Investigador	Buenas ideologías para el desarrollo de la zona
COMPONENTE	C4	Recursos económicos equitativo para cada una de las parroquias	Internet documentos	Entrevista	Cualitativo	5 meses	Investigador	Construcción de nuevos lugares para que el turista visite
COMPONENTE	C5	Conocimientos avanzados de administración	Documentos	Encuesta	Cuantitativo	3 meses	Investigador	Buenas ideologías para el desarrollo de la zona
COMPONENTE	C6	Conocimientos adecuados de la zona	Observación	Entrevista	Cualitativo	4 meses	Investigador	El lugar es muy reconocido

Elaboración de una guía turística para dar a conocer los lugares ocultos y exóticos de la "Ruta Escondida" comprendida entre las Parroquias Rurales tales como Puéllaro, Perucho, Chavezpamba, Atahualpa y Minas, ubicadas al noroccidente de la ciudad de Quito.

COMPONENTE	C7	Buen apoyo de los moradores del sector	observación	Entrevista	Cualitativo	5 meses	Investigador	Construcción de nuevos lugares para que el turista visite
ACTIVIDAD	A1	conocimientos para la administración	Observación	Entrevista	Cualitativo	2 meses	Investigador	Buenas ideologías para el desarrollo de la zona
ACTIVIDAD	A2	impartir conocimientos de turismo	Internet observación documentos	Entrevista	Cualitativo	3 meses	Investigador	Buenos bases para el desarrollo del turismo
ACTIVIDAD	A3	conocimiento de los lugares atractivos de la zona	Internet Observación documentos	Entrevista encuesta	Cualitativo cuantitativo	3 meses	Investigador	La zona es totalmente reconocida

Elaboración de una guía turística para dar a conocer los lugares ocultos y exóticos de la "Ruta Escondida" comprendida entre las Parroquias Rurales tales como Puéllaro, Perucho, Chavezpamba, Atahualpa y Minas, ubicadas al noroccidente de la ciudad de Quito.

CAPITULO V

La Propuesta

5.1 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta Editorial

Diseño Editorial

El Diseño Editorial es la rama del Diseño Gráfico que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos.

Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción. Los profesionales dedicados al diseño editorial buscan por sobre todas las cosas lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen y diagramación, que permita expresar el mensaje del contenido, que tenga valor estético y que impulse comercialmente a la publicación

El diseño editorial se desarrolló a partir del Renacimiento -mediados del siglo XV- con la invención de la imprenta de tipos móviles, que produjo una revolución cultural. Sin embargo, podemos afirmar que ya desde tiempos antiguos el hombre recurrió a formas de diseño para conservar la información por escrito. A la hora de escribir se utilizaron primero placas regulares de arcilla o piedra. Luego, se emplearon rectángulos de papiro para los manuscritos, y ya para entonces se estableció escribir siguiendo líneas rectas y márgenes.

En la Edad Media los copistas, encargados de la realización de manuscritos únicos,

Elaboración de una guía turística para dar a conocer los lugares ocultos y exóticos de la "Ruta Escondida" comprendida entre las Parroquias Rurales tales como Puéllaro, Perucho, Chavezpamba, Atahualpa y Minas, ubicadas al noroccidente de la ciudad de Quito.



establecieron normas referentes a márgenes, columnas y espaciados que continúan vigentes en Occidente desde entonces. Los copistas fueron, de alguna manera, los primeros expertos en diseño editorial. Tenían poder de decisión directo sobre la forma de cada ejemplar copiado, poder que recién en el siglo XX recuperarían los diseñadores gráficos.

10 Reglas del Diseño Editorial

1. Lee lo que diseñas

Parecerá muy obvio, pero es fácil detectar cuando se diseña un texto sin conocer la parte sensible de la información. En publicaciones cortas como folletos o revistas, leer los textos nos permitirá saber dónde cortar columnas, hacer tablas o apostillas, entender el lugar donde deben ser colocadas y dar dinamismo y orden de lectura. Lo mismo aplica en libros que no sean de texto corrido (como las novelas, por ejemplo) y que en lo posible se empata o complementa el contenido con la parte gráfica.

Además, leer un texto nos permitirá adentrarnos en el tema de lo que diseñamos y podremos tomar decisiones creativas que incluso puedan llegar a alterar los textos en pro de una comunicación más efectiva.

2. Haz la letra pequeña

Si vas a aplicar un diseño en un tamaño carta, seguramente despliegas la hoja de tal forma que se acople al tamaño del monitor. Entonces, cuando comienzas a usar tipografía dejas el tamaño que viene por omisión —que es de 12 puntos— porque lo alcanzas a leer perfectamente. Sin embargo, al momento en que imprimes tu diseño



te das cuenta que la tipografía es grande. Este tema es muy recurrente en temas de producción. Una letra demasiado grande no solo ocupa mucho espacio, sino reduce el ancho de las columnas provocando surjan balazos en la mancha tipográfica con facilidad y muy difíciles de maniobrar, además de minimizar la libertad de aplicación de otros elementos en la misma página.

Lo más recomendable, es una vez seleccionada la tipografía a utilizar, imprimir una hoja con párrafos compuestos en diferentes tamaños (de 6 a 12 puntos, y luego de 14, 16, 18, 21, 24 y 36 para los títulos, subtítulos y balazos). Puedes hacer el mismo ejercicio con distintas interlíneas para entender cómo se comporta la mancha en cada combinación de fuente-tamaño-espaciado.

El tamaño de 12 puntos se usa en libros de texto infantiles y de texto corrido; para libros con textos cortos puede usarse en una escala de 10 a 12 puntos y para folletería y revistas los tamaños son mucho más pequeños, a veces desde los 7 hasta los 10 puntos, siendo 9 el más común.

3. Comienza tu archivo final como original mecánico

Un caso típico: el proyecto está un día atrasado porque le han hecho correcciones de último momento y la imprenta no deja de llamar presionándote para que lo entregues a producción. Una vez aprobado comienzas a convertirlo en original mecánico, le pones los rebases, revisas los tamaños y resolución de las imágenes, terminas los folios y lo envías a producción en menos de media hora. Cuando sale impreso te das cuenta que hay elementos a los que se te pasó aplicar los rebases.



Eso es un problema grande que tiene muchas explicaciones no tanto relacionadas con tus conocimientos sobre como armar un original mecánico. El problema es que cuando lo hiciste, el tiempo lo tenías encima así como la presión constante de tu jefe y la imprenta. Pocas veces tenemos oportunidad de dar una última revisión lo suficientemente consiente, porque además hemos visto demasiado el proyecto y por lo mismo, los errores no saltan fácilmente a nuestra vista.

El mejor consejo para esto es que desde el principio trates tu archivo final como si ya estuvieras armando un original mecánico. Dedícate a hacer los rebases correspondientes y a revisar las imágenes desde que comienzas a aplicar el diseño, de esta forma reduces considerablemente el margen de error producido por la presión el día de la entrega.

4. Mantén un solo estilo

Este es un descuido recurrente, especialmente cuando manejas textos independientes o que se encuentran separados por imágenes de forma reiterativa. Para lograr mantener un estilo único es necesario realizar un planteamiento claro del diseño antes de ejecutarlo. Seleccionar la tipografía cuidadosamente y el formato de los textos: tamaño, interlínea, alineación, si llevará cortes de palabra, kerning y tracking. También es importante que plantees el espacio entre párrafos y combinarlo con sangrías (excepto en el primer párrafo del texto, que nunca lleva). Si usas un espacio grande, entonces suprime las sangrías y si no dejas espacios entre párrafos, entonces sí colócala, preferentemente de un cuadratín, es decir, del mismo tamaño de la tipografía que estás usando. El secreto es la constancia en todos estos aspectos a lo largo de tu publicación.



Además, una de las cosas que recomiendo es minimizar el número de fuentes. Realmente puedes plantear el diseño de una revista pensando en una sola fuente — con sus respectivas variantes— y cambiarla en los títulos, subtítulos, balazos, tablas y textos alternos. Dicho en otras palabras, puedes hacer una publicación usando solo Frutiger, por ejemplo, y que no se sienta repetitivo o aburrido, solo es cuestión de creatividad.

Cuida igualmente el ancho de las columnas. Aunque las cajas de textos sean móviles, el ancho de una columna te ayudará a dar uniformidad al diseño.

5. Cuida tu ortografía

Siempre he dicho que un diseñador serio sabe ortografía. Si la tuya es mala siempre estarás expuesto a correcciones vergonzosas. Y peor aún, si no hay alguien que revise tus trabajos antes de producirlos, a la vergüenza se sumarán problemas muy graves con tus clientes así como críticas brutales de los usuarios finales. Un diseñador no puede darse el lujo de tener mala ortografía, de no conocer las reglas más elementales del español así como los estilos de redacción.

¿Cómo puedes mejorar tu ortografía? Lo mejor es leyendo, es la forma más rápida e intuitiva. Un curso de ortografía te servirá para resolver situaciones muy complicadas. Además siempre es importante tengas tu diccionario a la mano o bien, un acceso directo a algún diccionario en línea, como la Real Academia Española (www.rae.com).



6. Usa el programa correcto

Importar imágenes en Ilustrador 88 era una misión imposible, lo mismo escribir texto en Photoshop 3.0 o hacer una imagen vectorizada en QuarkXPress o PageMaker. Con el paso del tiempo los programas se han robado ideas entre sí y comparten ya muchas herramientas comunes (tiene mucho que ver que todas, excepto QuarkXPress pertenecen a Adobe), de tal forma que cada día se vuelve más fácil independizarse de los demás programas. Aun así, cada uno conserva en su base de trabajo elementos que los definen y especializan para ejecutar ciertas tareas.

Es muy importante la decisión del programa a utilizar para ejecutar cualquier diseño. Un folleto de cuatro páginas se puede hacer en Ilustrador o InDesign. Si no hay demasiados textos o imágenes nos inclinaremos por el que mejor dominemos, pero si son 12 páginas, con muchos textos y fotos en alta resolución, hacerlo en Ilustrador tendrá como consecuencia un archivo muy grande, lento y con más dificultad para darle salida en pre prensa. Peor aún si lo hacemos en un solo lienzo utilizando una capa o layer diferente para cada página (los layers no sirven para eso).

Utilizar el programa correcto es importante para trabajar más rápido, con mayor facilidad y reducir errores y complicaciones de producción. En diseño editorial no hay muchas opciones: InDesign o QuarkXPress para publicaciones que impliquen manejo de texto y muchas imágenes, Ilustrador o CorelDraw! para productos editoriales pequeños como folletos en formato tríptico, por ejemplo, carteles o papelería, además de desarrollo de ilustraciones a base de vectores y Photoshop para imágenes con base en píxeles, como carteles, folletos de una sola cara y que no impliquen demasiadas cajas de texto.



7. Boceta

Llevamos más de 20 años diseñando en computadoras, lo cual implica que las nuevas generaciones se van alejando poco a poco de los sistemas tradicionales de diseño. Actualmente, en todas las universidades del mundo se hace la aclaración que las computadoras son la herramienta para la ejecución de ideas que nacen de nuestra mente, sin embargo, en la realidad es muy complicado desligarse de esta concepción. Cada vez son menos los estudiantes que bocetan antes de sentarse frente al ordenador, lo cual denigra la labor del diseño como una industria.

Bocetar tiene la ventaja de la ocasión: detener el auto en cualquier lado para plasmar una idea en una libreta o bien, experimentar rápidamente ideas o conceptos, además que nos ayuda a diseñar sin la predisposición de una herramienta preconcebida en cualquier programa.

8. Cuida las manchas tipográficas

La Biblia de Gutenberg, el primer libro impreso, tenía como característica una marcha tipográfica uniforme y muy estética. Con el paso del tiempo, los tipos de letra se han adelgazado y limpiado. Los pesados y complicados remates se convirtieron en patines, que cada vez se hicieron más discretos hasta que hoy han desaparecido en más de la mitad de las fuentes que existen. Con ello, crear una mancha tipográfica efectiva se ha vuelto más difícil, ya que especialmente en las composiciones justificadas a ambos lados, se tienden a abrir espacios que perforan la mancha tipográfica.



Controlarlos implica un conocimiento y sensibilidad especial sobre la tipografía. Saber ajustar el espacio entre palabras, el interletraje y los guiones para partir palabras implica un trabajo crítico. Cada vez más se adopta la justificación a la izquierda para evitar estos defectos, especialmente por la movilidad que implican los textos en internet, sin embargo, es necesario siempre dominar este arte.

9. No uses copa/paste

Tanto Ilustrador como InDesign tienen dos formas de importar imágenes: la primera es como un liga, es decir, colocar un previo de la imagen para que se pueda visualizar en el documento, pero que forzosamente está ligada al archivo de la imagen original y la otra, que cada vez usan más los estudiantes y contemporáneos, que es seleccionar la imagen en Photoshop y transportarla al documento con copiar/pegar o copa/paste, como se le conoce comúnmente.

En un principio resulta muy cómodo, pero si se debe regresar al programa original para hacer algún retoque o corrección no es posible, solo a través de repetir la misma acción de vuelta, lo que va en detrimento de la calidad de la imagen. Además esto hace que el proceso de pre-prensa se complique, ya que no se puede comprobar la resolución correcta de las imágenes a través de los sistemas que alertan cuando hay un error (como Preflight).

Finalmente, usar este método nos delata la falta de cuidado en detalles como manejo del color, puntos por pulgadas (dpi) y el formato de color. Como lo explicamos en el punto 3, hacer de nuestro original un original mecánico es importante desde un principio.

10. Jerarquiza

El diseño editorial podemos llevarlo a dos niveles distintos: el primero es para llamar la atención del lector e interesarlo en el tema y el segundo, para dar confort y dinamismo a la lectura. No siempre van juntos. En el artículo de una revista, por ejemplo existen casi siempre 3 niveles de lectura: el primero es la portada del artículo, que por lo general se compone por el título y una imagen. En segundo lugar está el balazo de introducción al texto, así como los demás regados por todo el artículo y finalmente, el texto general.

La finalidad de esto es que primero cachemos al lector cuando hojea la revista en este artículo específico. Si la imagen y el título le son atractivos automáticamente pasará al segundo nivel que es leer los balazos del artículo. Hasta este punto el diseño editorial se comporta como publicidad, en el sentido que podemos jugar con los textos, colores, alineaciones, imágenes y más. Finalmente, si al lector le sigue interesando el tema, pasará al tercer y último nivel, que es permitir que la lectura del contenido se pueda desarrollar con comodidad. En este punto el diseño editorial se torna más formal en todas sus reglas y normas, ya que no es necesario seguir llamando la atención del lector.

Supongo este ejemplo ilustra que el diseño editorial se compone por diferentes niveles de lectura. Saber encontrarlo y dominar cada uno como resultado un diseño editorial exitoso. (Balcazar, 2013)



Como elegir la tipografía correcta

En diseño gráfico elegir la tipografía idónea tiene la misma importancia que elegir los colores, las imágenes o el formato de un trabajo gráfico. La elección de una tipografía u otra debe estar basada en criterios estéticos y funcionales adecuados al contenido y propósito general de cada proyecto gráfico. Elegir una u otra tipografía cambiará completamente el aspecto y resultado final de tus diseños, por esta razón no deberás elegir una tipografía guiándote únicamente por tus gustos personales. En este post te damos pautas para que puedas escoger correctamente el tipo de letra que mejor se adapte a cada uno de tus diseños gráficos.

Las tipografías pueden expresar estados de ánimo, emociones, estilos de vida, asociarse a períodos históricos concretos o a productos y marcas conocidas. Pueden ser comprimidas, expandidas, angulosas, redondas, refinadas, simples, modernas, elegantes, agresivas... y en función de los demás elementos de diseño gráfico a los que acompañen transmitirán sensaciones y mensajes muy distintos.

Una buena tipografía ayuda a comunicar la imagen que deseamos en una identidad corporativa, refuerza el diseño de un folleto o un cartel, contribuye a mejorar la legibilidad de un libro y en ocasiones puede constituir el único elemento de diseño gráfico, como ocurre en muchas portadas y portadillas de libros o en algunos tipos de carteles y pancartas.

Aspectos que influyen en la elección de la tipografía

- **La audiencia a la que te diriges.** El tipo de letra y el diseño en general deberá ser acorde a los gustos del público al que quieras llegar, no es lo



mismo diseñar y escoger tipografías para gente joven, mayores, personas de gustos tradicionales o gente moderna.

- **El tipo de texto.** La tipografía que escojas deberá estar en consonancia con el mensaje que se comunique y el tipo de letra variará según se trate de textos informativos, educativos, promocionales, divertidos...
- **Las imágenes que acompañan al texto.** A veces una fuente tipográfica puede escogerse en función de la estética y el estilo de las imágenes a las que acompaña.
- **La extensión del texto y la cantidad de espacio disponible.** En textos muy largos deberás elegir tipografías que no cansen al lector, si tienes poca cantidad de espacio disponible tendrás que escoger algún tipo de letra comprimida que se lea bien pero ocupe poco. Aprovecha los titulares, subtítulos y portadillas para usar fuentes más estéticas y originales.
- **El soporte en el que se empleará la tipografía. No es lo mismo elegir un tipo de letra para un libro, un cartel, un envase, un logotipo o una página web.** Si por ejemplo vas a escoger la tipografía para un libro deberás fijarte que tenga buena legibilidad y que incluya negritas, cursivas, versalitas, mayúsculas, acentos, números... Si la tipografía es para usar en el titular de un cartel o en el diseño de un logotipo primará más la estética.
- **El aspecto general del diseño gráfico.** La tipografía se convierte en un elemento más de diseño gráfico y se eligen unos tipos de letra u otros con la intención de reforzar aspectos concretos del diseño gráfico o bien se juega con las tipografías como elemento dinámico y rompedor.



Claves para elegir la tipografía correcta

- **Vigila la correcta relación entre tamaño de letra, ancho de columna e interlineado.** Si varía una de las tres cosas tendrás que adaptar las otras dos para que la proporción sea siempre la adecuada y no cansar al lector. Un tamaño entre 8 y 11 puntos es ideal para una buena legibilidad de los textos. El correcto espaciado entre letras y palabras también es importante, ya que las tipografías demasiado comprimidas o muy expandidas cansan más y se leen peor, pero pueden funcionar bien en pequeños bloques de texto o para pies de fotos. La longitud ideal de línea es la que contiene entre 60 y 65 caracteres.
- **Ten en cuenta el contraste de color entre las letras y el fondo, a menor contraste menos legibilidad.** La mejor combinación en cuanto a legibilidad es el texto negro sobre fondo blanco. El texto negro sobre fondo amarillo se lee bien de lejos, con letras grandes y en textos breves. Los textos en blanco sobre fondo negro se leen peor y cansan la vista, si los usas hazlo en textos cortos, con tipografías muy legibles y en un tamaño mayor y más grueso que el de los textos en negro sobre fondo blanco. Los textos en color rojo o naranja cuesta leerlos pero puedes usarlos en titulares y rótulos en los que quieras llamar la atención.
- **No combines más de dos tipos de letra.** Aunque tipografías muy diferentes bien combinadas pueden generar contraste y diseños atractivos y dinámicos, utilizar muchos tipos de letra en un mismo trabajo genera confusión y desorden. **Si necesitas más variaciones tipográficas consíguelas jugando**



con los tamaños de letra, el color, los espacios y la dirección del texto,
pero no atiborres tu diseño con muchas tipografías diferentes.

- **Utiliza con moderación las mayúsculas, versalitas, negritas y cursivas.**

Están bien para destacar palabras concretas o enfatizar una frase, pero usadas en exceso perjudican la legibilidad y el diseño. (UZKIAGA, 2012)

Que es Diagramar

Diagramar es distribuir, organizar los elementos del mensaje bimedia (texto e imagen) en el espacio bidimensional (el papel) mediante criterios de jerarquización (importancia) buscando funcionalidad del mensaje (fácil lectura) bajo una apariencia estética agradable (aplicación adecuada de tipografías y colores).

Los conceptos diseño y diagramación involucran el problema de la composición. En realidad, la diferencia entre uno y otro es el papel que cumple cada uno en la edición periódica de la publicación. Mientras que el diseñador establece las pautas de la diagramación: formato, cajas de diagramación, tipografías, tamaño, estilo, formateo de párrafos, sangrías; propone color corporativo para textos, tratamiento de la imagen (sangrados, recuadros o aplicaciones especiales), criterios compositivos, en fin, todos los detalles que componen una publicación; el diagramador los aplica en cada una de las ediciones posteriores. Como vemos el diagramador resuelve la organización de las páginas de acuerdo con las normas ya establecidas por el diseñador en el manual de diseño. Es posible que el mismo diseñador también pueda encargarse de la diagramación, pero las responsabilidades son distintas. Un buen diagramador es el que respeta esas normas, precisamente su creatividad radica en la



capacidad para ofrecer múltiples posibilidades de presentación bajo una norma establecida.

Cuando hablamos de los fundamentos de la diagramación nos referimos en esencia a los fundamentos del diseño gráfico: la tipografía, el color y la composición.

Cuando queremos organizar una página necesitamos saber:

- qué es lo que vamos a organizar

- cómo lo vamos a organizar

Lo que vamos a organizar son los textos y las imágenes (T+I) los cuales son los componentes básicos de los mensajes impresos, la forma cómo lo vamos a hacer es manejando los criterios de tipografía, color y composición.

La tipografía, el color, y la composición constituyen las bases de la diagramación. Un entendimiento claro del significado de cada uno de estos conceptos permitirá al diagramador trabajar con seguridad un proyecto gráfico de cualquier envergadura. Desde siempre el hombre ha buscado comunicarse con los demás por diversos medios, fijando los mensajes en soportes como madera, pieles, piedra, metal, papel, soportes electrónicos (discos compactos). En ese proceso de búsqueda el uso de una serie de instrumentos como el punzón, buril, cincel, pluma y, en estos tiempos el ordenador, han permitido generar diversas maneras de expresar tanto las imágenes como los signos que luego han derivado en la escritura con la representación pictográfica, los ideogramas-logogramas-fonogramas*, los jeroglíficos, los alfabetos.

Elaboración de una guía turística para dar a conocer los lugares ocultos y exóticos de la "Ruta Escondida" comprendida entre las Parroquias Rurales tales como Puéllaro, Perucho, Chavezpamba, Atahualpa y Minas, ubicadas al noroccidente de la ciudad de Quito.



La necesidad de representar las vivencias mediante un mensaje visual obligaba a buscar formas con escenas, figuras, objetos reconocibles que a la vez resultarían en formas codificables por un determinado grupo humano lo cual permitió el intercambio de ideas, la comunicación. Este largo proceso de construcción de signos no ha terminado y la búsqueda se orienta a lo mismo: facilitar la comunicación. Cuando Gutenberg invento los tipos móviles también creó una manera de componer las páginas. Las limitaciones de la tecnología creada sólo permitían crear columnas con textos contruidos línea tras línea, la ilustración era un añadido a la composición, intercalada entre páginas para no interferir con la secuencia de la línea horizontal de los textos. Era muy difícil romper con esta ortogonalidad que el sistema creado obligaba, de tal manera que cuando se quería lograr lo contrario lo que se hacía era trabajar la página entera como si fuera un grabado que incluía textos e imágenes.

Esto evidentemente encarecía los costos por lo tanto no era de uso corriente, incluso en los últimos años antes de la irrupción de la informática todavía se hacían los denominados artes finales que consistían en láminas con los textos y las imágenes recortadas y pegadas que luego eran procesadas fotográficamente, o se recortaban las películas para hacer un fotomontaje que servía luego para procesar planchas de metal que se utilizaban (todavía se utilizan) en los procesos de impresión offset.

Todo esto cambió con la invención de los ordenadores y más aún cuando éstos se personalizaron (Pc); se crearon programas que permitían resolver, incluso en minutos, problemas que anteriormente tomaban horas y algunas veces días,

Elaboración de una guía turística para dar a conocer los lugares ocultos y exóticos de la "Ruta Escondida" comprendida entre las Parroquias Rurales tales como Puéllaro, Perucho, Chavezpamba, Atahualpa y Minas, ubicadas al noroccidente de la ciudad de Quito.



rompiendo con la rigidez de la linealidad de los textos, la proporción de las letras, el contorno de los textos, es decir, se manejó con facilidad las variables de la que hablaba Jackes Bertin*: forma, orientación, valor, tamaño, tramado, color.

Abraham Moles añade el movimiento como una nueva variable aplicada en el cine y la televisión. La tridimensión adquiere una presencia mayor con el desarrollo de la informática al punto que se desarrollan programas especializados para representarla. De esto no escapa la presentación de los tipos bajo esta atmósfera espacial casi buscando ser el eslabón de la metamorfosis hacia su conversión en imagen.

Cuando se proyecta una IMPRESO O DIGITAL es necesario seleccionar los tipos que se van a usar. Esta selección es sólo para esta publicación por lo que se tiene que hacer con mucho cuidado, de acuerdo al tipo de publicación, el segmento al que va dirigido, sus características culturales, etc.

Esto quiere decir que el diseñador debe proponer una tipografía que responda a los requerimientos específicos de la publicación que está proyectando. (Template, 2010)



5.2 Descripción de la Herramienta

Figura 6 Adobe Ilustrador



Adobe Ilustrador, es una aplicación en forma de taller de arte que trabaja sobre un tablero de dibujo, conocido como "mesa de trabajo" y está destinado a la creación artística de dibujo y pintura para ilustración.

Definido en cierta manera el lenguaje gráfico contemporáneo mediante el dibujo vectorial.

Adobe Ilustrador contiene opciones creativas, un acceso más sencillo a las herramientas y una gran versatilidad para producir rápidamente gráficos flexibles cuyos usos se dan en (Maquetación - Publicación) impresión, vídeo, publicación en la web y dispositivos móviles.

En si el Adobe Ilustrador es una herramienta que nos permite crear gráficos, nos permite crear entre otras cosas logos y además papelerías de empresas.

Es una aplicación informática en forma de taller de pintura y fotografía que trabaja sobre un lienzo y que está destinado para la edición, retoque fotográfico y pintura a base de imágenes de mapa de bits. (CRUZ, 2010)



Figura 7 Adobe Photoshop



No estamos hablando de un simple programa de retoque fotográfico sino que también es utilizado como programa de diseño gráfico, ya que la combinación de sus herramientas y filtros puede dar lugar a un sinnúmero de creaciones artísticas y publicitarias.

Photoshop ofrece cientos de herramientas de gran calidad, con funciones y capacidades que van desde las marcas de agua digitales, automatización de tareas y procesos automáticos, hasta la habilidad de aplicar funciones de transformación, guías, cuadrículas configurables y mucho más.

Con Photoshop conseguirás, entre otras muchas cosas:

- Corregir un mal enfoque o desenfocar una imagen para lograr un efecto
- Trabajar una imagen en capas, variando una o varias de ellas, sin modificar el resto
- Restaurar una imagen deteriorada
- Convertir una foto en un dibujo
- Añadir texto a cualquier imagen, creando composiciones publicitarias



- Recortar una imagen mal encuadrada
- Cambiar el tamaño y resolución de las imágenes
- Aplicar filtros para modificar las imágenes otorgándoles movimiento o creando otros efectos
- Perder o ganar colores, pasar de blanco y negro a color y viceversa.
- Crear botones con diseños creativos para Internet. (Jonhhy, 2009)

Figura 8 Adobe Indesing



Adobe InDesign es un programa de software de publicación de escritorio que usan los periódicos y revistas para crear publicaciones en páginas. Las agencias de publicidad y otras personas también usan el programa para diseñar publicaciones como anuncios, folletos y boletines de noticias. Cuando introduces texto e imágenes en un documento, puedes ver cada letra e imagen y puedes hacer ajustes en ellos. Para ayudarte con estos ajustes, puedes mostrar los caracteres ocultos, casi 50 de ellos, para ver claramente dónde están colocados los espacios, tabulaciones, marcas de párrafo y otros caracteres. (Mccoy, 2012)



5.3 Formulación del Proceso de Aplicación

5.3.1 Planificación

5.3.1.1 Propósito del Proyecto

La finalidad del presente proyecto, es para fomentar el turismo, e incrementar la actividad económica de las parroquias que comprenden la “ruta escondida”, las cuales nos ofrecen diversos, sitios ocultos muy maravillosos con una extensa biodiversidad.

5.3.1.2 Tipo de Publicación

El tipo de publicación que se llevara a cabo será una Guía Turística impresa ya que se tendrá una mayor acogida y respuesta por parte de los turistas a visitar estos lugares, por lo que se ha realizado cierto número de sondeos, y se obtuvo los siguientes resultados: que no todas las personas cuentan en todo momento con dispositivos móviles para así poder desarrollar una Guía Turística digital.

5.3.1.3 Temática

La Guía a desarrollar es de tipo turística, de información y cultural, ya que el fin de esta guía es ayudar a cada uno de los turistas a encontrar lo que desean mostrando diferentes lugares fuera de lo común, de información porque se da a conocer cada sector a visitar de cada una de las parroquias que comprende la “Ruta Escondida” y cultural porque dentro de esta guía se conocerá las festividades que celebran todas las parroquias.



5.3.1.4 Formato

El formato de la Guía Turística, se realizará de 12 * 9 cm, el motivo de este tamaño es porque no se quiere incomodar al turista llevando bultos grandes, lo que se quiere es la comodidad de cada una de las personas que llegue a visitar todo lo que nos ofrece la "Ruta Escondida".

5.3.1.5 Número de Páginas

El número de páginas de esta Guía Turística son de 36, con un contenido neto y explicito, no se desarrolló en más cantidad de páginas para no causar cansancio ni aburrimiento por parte del turista.

5.3.2 Desarrollo

5.3.2.1 Mapa de Contenidos

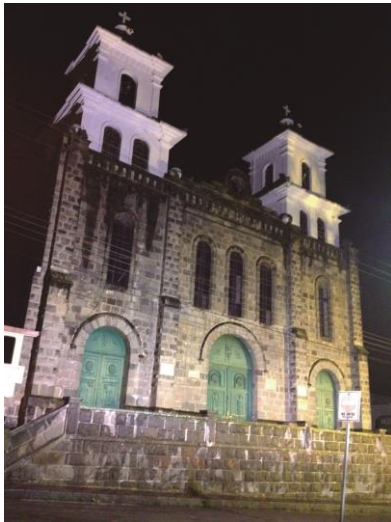
- Nombre de la Parroquia
- Historia
- Fiestas Tradicionales
- Lugares para visitar

5.3.2.2 Índice de Imágenes



Tomada por: Patricio Narváez
Cámara: iPhone 4s 8 megapíxeles

Elaboración de una guía turística para dar a conocer los lugares ocultos y exóticos de la "Ruta Escondida" comprendida entre las Parroquias Rurales tales como Puéllaro, Perucho, Chavezpamba, Atahualpa y Minas, ubicadas al noroccidente de la ciudad de Quito.



Tomada por: Patricio Narváez
Cámara: iPhone 4s 8 megapíxeles



Tomada por: Patricio Narváez
Cámara: iPhone 4s 8 megapíxeles



http://www.quito.com.ec/parroquias/index.php?option=com_content&view=section&id=25&Itemid=32

Estas fotos no fueron tomadas por parte del autor por motivo de la fecha de la celebración de la fiesta, y por falta de coordinación en la elaboración del presente proyecto.

Elaboración de una guía turística para dar a conocer los lugares ocultos y exóticos de la "Ruta Escondida" comprendida entre las Parroquias Rurales tales como Puéllaro, Perucho, Chavezpamba, Atahualpa y Minas, ubicadas al noroccidente de la ciudad de Quito.



Tomada por: Patricio Narváez
Cámara: SONY Cyber-Shot 14.1 mpx
mpx



Tomada por: Patricio Narváez
Cámara: SONY Cyber-Shot 14.1



Tomada por: Patricio Narváez
Cámara: SONY Cyber-Shot 14.1 mpx



Tomada por: Patricio Narváez
Cámara: SONY Cyber-Shot 14.1 mpx
14.1mpx



Tomada por: Patricio Narváez
Cámara: SONY Cyber-Shot

Elaboración de una guía turística para dar a conocer los lugares ocultos y exóticos de la "Ruta Escondida" comprendida entre las Parroquias Rurales tales como Puéllaro, Perucho, Chavezpamba, Atahualpa y Minas, ubicadas al noroccidente de la ciudad de Quito.



Tomada por: Patricio Narváez
Cámara: SONY Cyber-Shot 14.1 mpx



Tomada por: Patricio Narváez
Cámara: SONY Cyber-Shot 14.1 mpx
14.1mpx



Tomada por: Patricio Narváez
Cámara: SONY Cyber-Shot



Tomada por: Patricio Narváez
Cámara: SONY Cyber-Shot 14.1 mpx

Elaboración de una guía turística para dar a conocer los lugares ocultos y exóticos de la "Ruta Escondida" comprendida entre las Parroquias Rurales tales como Puéllaro, Perucho, Chavezpamba, Atahualpa y Minas, ubicadas al noroccidente de la ciudad de Quito.



Tomada por: Patricio Narváez
Cámara: SONY Cyber-Shot 14.1 mpx



Tomada por: Patricio Narváez
Cámara: SONY Cyber-Shot 14.1 mpx
14.1mpx



Tomada por: Patricio Narváez
Cámara: SONY Cyber-Shot

Elaboración de una guía turística para dar a conocer los lugares ocultos y exóticos de la " Ruta Escondida" comprendida entre las Parroquias Rurales tales como Puéllaro, Perucho , Chavezpamba, Atahualpa y Minas, ubicadas al noroccidente de la ciudad de Quito.



Tomada por: Patricio Narváez
Cámara: SONY Cyber-Shot 14.1 mpx



Tomada por: Patricio Narváez
Cámara: SONY Cyber-Shot 14.1 mpx



Tomada por: Patricio Narváez
Cámara: SONY Cyber-Shot 14.1 mpx
14.1 mpx



Tomada por: Patricio Narváez
Cámara: SONY Cyber-Shot

Elaboración de una guía turística para dar a conocer los lugares ocultos y exóticos de la "Ruta Escondida" comprendida entre las Parroquias Rurales tales como Puéllaro, Perucho, Chavezpamba, Atahualpa y Minas, ubicadas al noroccidente de la ciudad de Quito.



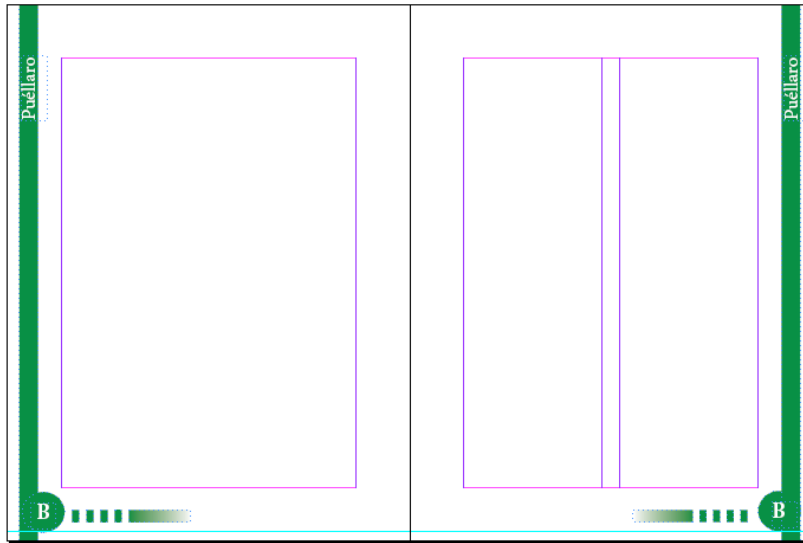
5.3.2.3 Estilos

Tabla 9 Estilos

Estilo	Descripción	Familia Tipográfica
Títulos	<i>Brush Script MT</i>	<i>A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z</i> <i>a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</i>
Cuerpos de texto	Arial	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

5.3.2.4 Páginas Master o Retículas

Se compone de líneas o bordes en un extremo de la hoja de color verde, por dentro simplemente es un espacio para la formación completa del diseño, no existen divisiones para tener una forma libre de expresar el diseño.



5.3.2.5 Colores

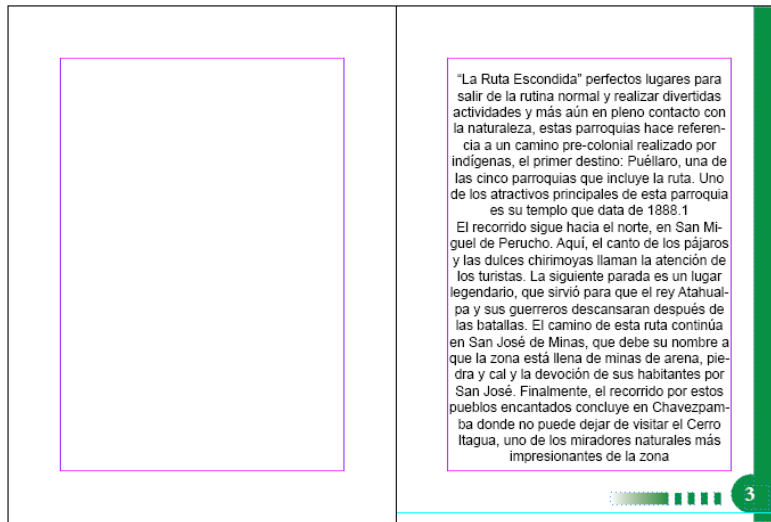
Los colores en la Página Master es el verde que resalta la vegetacion, los bosques en si toda la naruraleza que rodean a la “Ruta Escondida”

5.3.2.5 Estilos

La Diagramación de la Guía se realizó en Adobe Indesing CS6 con un formato de 12 * 9 cm., a doble columna de texto de una manera muy fácil y de fácil conocimiento para ayuda del turista.



Figura 9 Estilos



Elaboración de una guía turística para dar a conocer los lugares ocultos y exóticos de la "Ruta Escondida" comprendida entre las Parroquias Rurales tales como Puéllaro, Perucho, Chavezpamba, Atahualpa y Minas, ubicadas al noroccidente de la ciudad de Quito.




<p>Puéllaro</p> <p>toda la población en el siglo XX, construida completamente en piedra, para reemplazar al templo original que estaba deteriorado. El Edificio del GAD Parroquial ya está hecho de bloque como cualquier construcción en la actualidad.</p> <p>Las festividades que se realizan a lo largo del año constituyen una excelente oportunidad para visitar la parroquia.</p> <p>FESTIVIDADES IMPORTANTES</p> <p>- FINADOS El primer día exacta-</p>	<p>mente a las 12 de la noche un señor vestido con una bata blanca conocido como el "animeró", sale a recorrer la mayoría de las calles de la parroquia rezando, para que descansen las almas del purgatorio.</p> <p>Por la noche las personas se acercan al cementerio con ramos de flores y velas para cada uno de sus difuntos.</p> <p>- FIESTAS DE SAN PEDRO DE PUELLARO Las fiestas patronales se las celebra con danzas de grupos folclóricos, elección</p>	<p>de la reina, diversos juegos tradicionales, desfiles con carros alegóricos, el pase del chagra, con la invitación de parroquias aledañas, exposiciones de frutas que se da en el sector y para finalizar con baile en el parque central de la parroquia con la invitación de artistas y el despliegue de luces.</p> <p>- SEMANA SANTA En la semana santa en la parroquia de Puéllaro se realizan varias procesiones con varias imágenes sagradas que se concentran en el parque central de la parroquia. El Domingo de</p>	<p>Ramos los devotos llevan ramos de olivo, romero u otras plantas desde el Barrio La Merced hasta la Iglesia donde se lleva a cabo la misa. El Martes santo se lleva a cabo una procesión con las 12 andas que recorren desde la iglesia llegan al barrio La Ciénega para finalizar retornando al parque central, estas andas son cargadas por moradores de la parroquia, el Jueves Santo de realiza la ceremonia religiosa en la que representa el lavado de los pies de Jesús a sus 12 apóstoles, el Viernes Santo se representa el calvario,</p>	<p>Puéllaro</p>
6				7

<p>Puéllaro</p> <p>crucifixión y muerte de Jesús, este acto se lleva a cabo en la Iglesia de la parroquia representado por moradores devotos, esto es acompañado por la virgen, una imagen móvil la cual abraza a Jesucristo. El sábado de Gloria personas voluntarias de la parroquia representan a los esclavos de la virgen con oraciones la llamada Soledad de la Virgen, después del descanso de Jesús. Para finalizar la ceremonia de semana santa el Domingo de Resurrección se celebra la misa y luego en el parque, se lleva a cabo una pro-</p>	<p>cesión de Jesús con la Virgen, quien deja el duelo por medio de la acción de un ángel que le quita las vestimentas negras y una banda toca música nacional alegre acompañado de juegos pirotécnicos.</p>  <p>VISITE</p> <p>Puéllaro cuenta con algunos lugares que</p>	<p>hay que visitar tales como:</p> <p>La Iglesia Antigua</p> <p>Esta Iglesia fue construida con cangagua, esta antigua iglesia tuvo que ser readecuada varias veces ya que ocurrieron varios sismos. En 1858 la iglesia se destruyó por completo, esta tuvo que ser reconstruida por completo para esto la hicieron con cimientos de cangagua existentes y el resto del templo fue hecho con madera, esto se llevó a cabo entre el año de 1990 y 1992, por la actual-</p>	<p>idad, esta iglesia es el centro Cultural de la Parroquia de Puéllaro.</p>  <p>Iglesia Nueva de Puéllaro</p> <p>Este templo fue diseñado por Pedro Bruning, esta obra se llevó a cabo entre los años 1927 y 1933, se llegó a construir gracias a la ayuda de los pobladores de la parroquia que traba-</p>	<p>Puéllaro</p>
8				9

<p>Puéllaro</p> <p>aron en minga.</p>  <p>La Casa de Aurora</p> <p>Si se trata de buscar un lugar acogedor</p>	<p>para descansar, la maravillosa Parroquia de Puéllaro también cuenta con Instalacio-</p>	 	<p>nes de este tipo, estas es la "Casa De Aurora" un Hotel - Restaurante, que cuenta con instalaciones de alta comodidad y estimula, también nos ofrece piscina, sauna, turco e hidromasaje para los turistas.</p> <p>Caminata y Ciclismo</p> <p>La mayoría de las carreteras de Puéllaro se las puede recorrer ya sea en bicicleta o</p>	<p>Puéllaro</p>
10				11

Elaboración de una guía turística para dar a conocer los lugares ocultos y exóticos de la "Ruta Escondida" comprendida entre las Parroquias Rurales tales como Puéllaro, Perucho, Chavezpamba, Atahualpa y Minas, ubicadas al noroccidente de la ciudad de Quito.






Perucho

La parroquia de Perucho es una de las más pequeñas de la zona norcentral del Distrito Metropolitano de Quito, sin embargo posee una gran historia, ya que toda la zona estuvo poblada por la etnia Pirucho, una de las más antiguas de la región que dio origen a su nombre, para prueba de esto, en este lugar se han encontrado numerosas tolas.

En la época de la Colonia, Perucho pasó a ser una encomienda muy extensa, que posteriormente se separó, ya que en los



Perucho

13

Perucho

primeros años de la República, Perucho estuvo conformada por las siguientes parroquias que por la actualidad son totalmente independientes, estas son Puéllaro, San José de Minas, Atahualpa y Chavezpamba, por esta razón es que a la "Ruta Escondida" también se la conoce como "Zona Peruchana"

FESTIVIDADES IMPORTANTES

-FIESTAS PATRONALES DE SAN MIGUEL DE ARCANGEL

Estas fiestas se desarrollan en el mes de septiembre, los eventos más destacados son como la caravana del retorno, la cual da inicio a sus fiestas, después se da inicio al evento "La Mandarina de Oro", este evento es un concurso de canto donde intervienen artistas de la zona y sus visitantes, también se elige la reina de Perucho, y se organizan ferias de comida tradicional, ciclopaseos, caminatas y carrera de coches de madera.

Las fiestas se cierran con un baile popular con banda y la quema del castillo acompañada de juegos pirotécnicos.

VISITE

- GRANJAS

La mayoría de los pobladores de Perucho son propietarios de pequeñas granjas, en estas granjas como principales productos es la mandarina, limón y naranjas e incluso variedades de productos creadas por los injertos que hacen los propietarios de estas granjas.

- RIO CUBI

En el río Cubi existen varios senderos en donde se puede apreciar la vegetación del lugar, entre las que se destacan los cactus, los algarrobos, las tunas y demás plantas típicas del clima cálido seco. Además, se pueden observar di-



Perucho

15

Perucho

ferentes especies de aves. Existe además una chorrera del río, en donde los visitantes pueden realizar caminatas o tomar un baño.

- CAMINATAS Y CICLISMO

Perucho una linda parroquia cuenta con varios lugares para poder recorrerlas en bicicleta o pie y así poder apreciar sus estructuras, su flora y su fauna.

- IGLESIA DE PERUCHO

Esta iglesia fue construida en año de 1700 con una estructura totalmente de madera, después debido a un terremoto en 1868 tuvo que ser reconstruida.

Este Patrimonio ha sido catalogado como "único en el Ecuador". Por este motivo, en el año 2005, el Fondo de Salvamento del Patrimonio Cultural del Distrito Metropolitano de Quito (Fonsai), entidad municipal que realizó la recuperación externa e interna de la iglesia para preservarla.




Perucho

17

Elaboración de una guía turística para dar a conocer los lugares ocultos y exóticos de la "Ruta Escondida" comprendida entre las Parroquias Rurales tales como Puéllaro, Perucho, Chavezpamba, Atahualpa y Minas, ubicadas al noroccidente de la ciudad de Quito.





Chavezpamba

Esta es la parroquia más joven del sector nor-central del Distrito Metropolitano de Quito, ya que en el año de 1942 fue elevada a la categoría de parroquia, se encuentra ubicada al pie del cerro Itagua.

La Virgen de la Merced y la Virgen del Quinche son las imágenes de devoción entre los habitantes de la parroquia. Gracias a la calidad de gente que habita en esta parroquia fue denominada como "corazón de la Ruta Escondida". Chavezpamba goza de un clima primaveral durante todo el año y su nombre proviene del apellido del primer habitante del sector, Manuel Antonio Chávez y a su condición geográfica de llano (pamba).

FIESTAS TRADICIONALES

- Fiestas de Parroquialización

Las fiestas de Parro-

19

Chavezpamba

Chavezpamba se dan la primera y la segunda semana del mes de Noviembre, con una serie de festejos culturales, sociales y gastronómicos, la celebración incluyen eventos como elección de la reina, festival de bandas de pueblo y artistas, desfiles, bailes populares y juegos pirotécnicos, todo esto tiene un solo objetivo el fortalecimiento de la identidad cívico de la parroquia.

- Virgen de El Quinche

Para festejar esto lo hacen con la elección de la reina, serenatas, paseo del chagra, este actividad la realizan interpretando las labores ordinarias de los vaqueros del altiplano, también realizan varias actividades como chamizas, baile popular, desfile de bandas de paz y festival de comidas típicas.

- Fiestas de San Pedro

Durante la celebración de estas fiestas se realizan actividades como danzas, músicos, chamizas (grandes fogatas), despliegue de juegos pirotécnicos, carichinas (personaje femenino seductor, generalmente por un



VISITE

- Mini Granjas Agropecuarias

Es un proyecto comunitario que promueve la agricultura orgánica

20

21

Chavezpamba

revitalizando las prácticas de organización ancestral. En estas granjas se pueden desarrollar actividades turísticas como cabalgatas, caminatas, camping, ciclismo, comida campesina, música, danza tradicional e incluso allí se pueden adquirir productos orgánicos.

- Cerro Itagua

Es un mirador natural, nos ofrece un esplendida vista hacia toda la parroquia, también se puede observar el cerro Fuya Fuya, al bosque protector andino de Mojanda

- Iglesia Parroquial

La iglesia de la parroquia de Chavezpamba está hecha con ladrillo, barro amasado y madera gracias a la ayuda de los moradores del sector se pudo obtener dichos materiales, la construcción de este templo se dio en 1950.



22

23

Elaboración de una guía turística para dar a conocer los lugares ocultos y exóticos de la "Ruta Escondida" comprendida entre las Parroquias Rurales tales como Puéllaro, Perucho, Chavezpamba, Atahualpa y Minas, ubicadas al noroccidente de la ciudad de Quito.

Atahualpa

Al norte limita con el cantón Otavalo (Imbabura), al sur con el cantón Pedro Moncayo (Pichincha), al este con este mismo cantón y la parroquia de Puéllaro, y al oeste con la parroquia de San José de Minas. Esta parroquia que anteriormente constituyó Habaspamba (término quichua que significa planicie de habas), formó parte de Perucho hasta su parroquialización

en 1984, en donde adoptó el nombre de Atahualpa, en honor al Inca quiterío. Asimismo, este territorio perteneció a la Cultura Caranqui, de la cual aún se pueden encontrar montículos artificiales de tierra (especie de sistema funerario).

Fiestas TRADICIONALES

- Parroquialización

Las fiestas de parroquialización de esta parroquia al igual que las anteriores inclu-

25

<p>yen varios eventos tales como arte, cultura, ecología, ecoturismo, música, danza, excursiones, desfiles, elección de la reina, ferias y más.</p> <p>- Inmaculada Concepción de Atahualpa</p> <p>Al igual se realizan una serie de actividades con una misa especial y festejo con banda de pueblo, castillo y despliegue de juegos pirotécnicos.</p> 	<p>- San Pedro y San Pablo</p> <p>Cada año cada diferente barrio se organiza y hace las veces de prioste de las fiestas los cuales son los encargados de armar la fiesta con varios grupos de música, danza, se realiza un desfile hasta la plaza mientras reciben pascharisca que significa comida y bebida, por eso es una de las</p>	<p>fiestas más representativas en la parroquia de Atahualpa y se constituye como la fiesta de la cosecha.</p> <p>VISITE</p> <p>- Cascadas</p> <p>En esta Parroquia existen algunos atractivos, los cuales aprovechan de las vertientes de pequeños ríos, y gracias a la deformación del suelo se forman pequeñas cascadas que dan origen a lugares para que los visitantes conozcan y disfruten de</p>	<p>su vegetación y el maravilloso lugar. Estos lugares se encuentran en El Valle Encantado y El Paraíso dados sus nombres por su fabulosa y extensa biodiversidad.</p> <p>- Camposanto Atahualpa</p> <p>El Camposanto de Atahualpa está rodeado de árboles de ciprés con varias formas entre ellas podemos resaltar animales como aves y osos, desde este punto se puede observar el paisaje andino que nos ofrece Atahualpa.</p>
---	---	---	---

	
<p>- Iglesia de Atahualpa</p> <p>En el templo de Atahualpa se encuentra en una piedra la imagen de la Virgen del Quinche. Gracias al apoyo y colaboración determinante de la comunidad se pudo iniciar la construcción de la Iglesia en el año de 1923.</p>	<p>el cerro Fuya-Fuya, el cual es un importante remanente de la flora nativa alto-andina. Su territorio comprende 1.200 hectáreas que conectan con el complejo de lagunas: Grande, Negra y Chiquita más conocidas como las lagunas de Mojada.</p>
<p>- Mojada</p> <p>Un bosque protector que se encuentra en</p>	





San José de Minas

En décadas pasadas, la parroquia de San José de Minas fue un importante territorio de plantaciones de caña de azúcar y producción de aguardiente, aunque el negocio paulatinamente fue desapareciendo. El nombre de la parroquia está relacionado con la presencia de canteras que existieron en el tiempo en que se bautizó a este lugar.

Esta es la parroquia más extensa de toda la "Ruta Escondida", alcanza los 2.440 metros sobre el nivel del mar, su extensión es de 304 Km² y su temperatura bordea los 16 grados centígrados.

FIESTAS TRADICIONALES

- Fiestas Patronales de San José de Minas

En estas fiestas se da el desfile de la confraternidad donde resaltan los carros alegóricos, comparsas de danzas etc. Además existen eventos como


los toros de pueblo donde los más arriesgados de la comunidad saltan al ruedo, ferias artesanales y agrícolas.

- Fiestas de la Virgen de la Caridad

Los habitantes de San José de Minas son devotos de la Virgen de la Caridad y su fiesta prácticamente coincide con el aniversario de parroquialización; pues ambas fechas tienen lugar en el mes de septiembre.

Según una antigua leyenda, la Virgen libró a la parroquia de una plaga de ratas, favor que los vecinos retribuyeron con un pericote de plata. El obsequio está a los pies de la Virgen en el templo.

Para celebrar estas fiestas se realiza quema de chamizas, festivales de música, paseo del chagra, bailes, toros de pueblo y concurso de gallos.





- Fiestas de fundación y Veneración a la Virgen de la Caridad

Para esta fecha se organiza el pregón, la chamiza (gran fogata), elección de reina, posta atlética Quito-San José de Minas, Festival de la Canción Nacional El Morochillo de Oro, y el albazo mineño.

- Bosque nublado Paso Alto y Cambuán

Poseen un sistema ecológico subtropical, en donde varios estudios realizados han permitido determinar especies únicas de la zona, algunas de ellas irrepetibles en el mundo.

- Bosque y Mirador de Pirujo


Es un bosque pri-

VISITE

marío que alberga especies nativas de flora y fauna con una vista espectacular, la cual permite observar hasta el Chimborazo y toda la Avenida de los Volcanes. Aquí se pueden realizar actividades como senderismo, cabalgatas, ciclismo de montaña, observación de aves y pesca en riachuelos.

- Iglesia de San José de Minas

El templo se terminó de construir a finales de la década de los cincuenta. En el altar mayor está la Virgen de la Caridad y en el interior de la iglesia varios cuadros relatan los milagros que se le atribuyen, declarada santuario del Estado, esfuerzo de y unión de pueblo a base de mingas.



5.3.2.6 Imagen Corporativa

Figura 10 imagen Corporativa

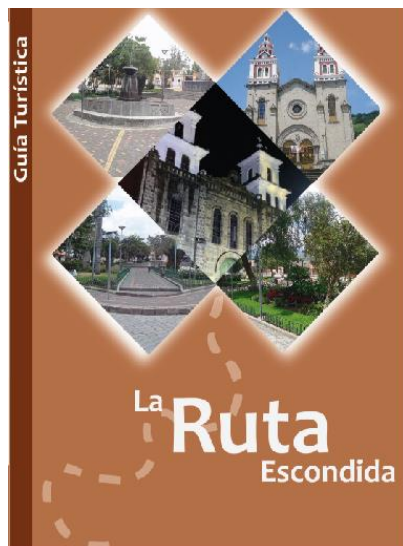


El logotipo de la Guía Turística como se lo muestra es solo tipografía (Candara Bold) usada para dar un toque de informalidad debido a sus curvaturas que tiene, así mismo resalta y causa impacto en los consumidores.

5.3.2.7 Portada

Como se puede observar la portada tiene unas pequeñas imágenes de cada una de las 5 parroquias que conforman la "Ruta Escondida", dando una forma de cruz, seguido con líneas entrecortadas dando a señalar que es una ruta. Los colores que se utilizan es el marrón indicando estabilidad.

Figura 11 Portada



Elaboración de una guía turística para dar a conocer los lugares ocultos y exóticos de la "Ruta Escondida" comprendida entre las Parroquias Rurales tales como Puéllaro, Perucho, Chavezpamba, Atahualpa y Minas, ubicadas al noroccidente de la ciudad de Quito.

5.3.2.8 Maquetación

5.3.2.8.1 Pre prensa

Para la impresión de la Guía Turística se utilizó una maquina GTO con dimensiones de 32*46cm.

Figura 12 Pre prensa



5.3.2.8.2 Post Prensa

Material

Se realiza en papel Cauche de 150 gr. Con un sistema de impresión offset.

Refilado

Se utilizó una guillotina para eliminar los excesos.

Elaboración de una guía turística para dar a conocer los lugares ocultos y exóticos de la "Ruta Escondida" comprendida entre las Parroquias Rurales tales como Puéllaro, Perucho, Chavezpamba, Atahualpa y Minas, ubicadas al noroccidente de la ciudad de Quito.



Encolado

5.3.3 Marketing y Distribución

Para dar a conocer la Guía Turística será por medio de mailing y redes sociales, se lo hace de esta manera ya que la mayoría de personas tienen un correo electrónico o una cuenta en alguna red social.

Figura 13 Mailing



Elaboración de una guía turística para dar a conocer los lugares ocultos y exóticos de la "Ruta Escondida" comprendida entre las Parroquias Rurales tales como Puéllaro, Perucho, Chavezpamba, Atahualpa y Minas, ubicadas al noroccidente de la ciudad de Quito.



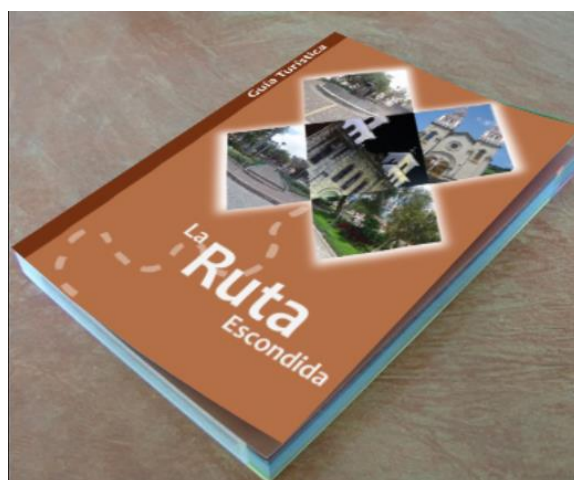
Figura 14 Red Social



Figura 155 Arte 1



Figura 166 Arte 2



Elaboración de una guía turística para dar a conocer los lugares ocultos y exóticos de la "Ruta Escondida" comprendida entre las Parroquias Rurales tales como Puéllaro, Perucho, Chavezpamba, Atahualpa y Minas, ubicadas al noroccidente de la ciudad de Quito.



CAPITULO VI

Aspectos Administrativos

6.1 Recursos

Los recursos utilizados en el presente proyecto son:

Computador

Programas de adobe CS6

Internet

Cámara fotográfica

Transporte para el traslado a las diferentes parroquias.

6.2 Presupuesto

Tabla 10 Presupuesto

Gastos Operativos	valor	Financiamiento
Internet	\$ 50,00	propio
Impresiones	\$ 20,00	propio
Anillados	\$ 15,00	propio
Transporte	\$ 50,00	propio
Otros	\$ 40,00	propio
TOTAL	\$ 175,00	



6.3 Cronograma

Tabla 11 Cronograma

No.	Actividad	Responsable	Tiempo						
			Mes	Semana				Resultados Esperados	
1	Investigar los antecedentes	Investigador	Noviembre	x	x	x	x	Información adecuada del tema	
2	Información de la Guía Turística	Investigador	Noviembre	x	x	x	x	Información Recopilada	
3	Capítulo I finalizado	Investigador	Diciembre	x				Información Finalizada	
4	Identificación de involucrados	Investigador	Diciembre		x	x		Involucrados	
5	Capitulo II finalizado	Investigador	Diciembre			x	x	Información Organizada	
6	Analizar problemas y objetivos	Investigador	Enero	x	x			Problemas y Objetivos aclarados	
7	Análisis alternativas, tamaño y localización del proyecto	Investigador	Enero		x	x		Proyecto Organizado	
8	Realizar la Matriz del Marco Lógico	Investigador	Enero			x	x	Realizada la matriz de Marco Lógico	
9	Desarrollo de la Propuesta, diagramación de la Guía	Investigador	Marzo	x	x	x		Correcciones	
10	Diseño de las Paginas de la Guía	Investigador	Marzo		x	x		Información Recopilada	
11	Gastos del Proyecto	Investigador	Marzo			x	x	Presupuesto	
12	Conclusiones y Recomendaciones	Investigador	Marzo			x	x	Finalizado Capitulo 6 y 7	

Elaboración de una guía turística para dar a conocer los lugares ocultos y exóticos de la "Ruta Escondida" comprendida entre las Parroquias Rurales tales como Puéllaro, Perucho, Chavezpamba, Atahualpa y Minas, ubicadas al noroccidente de la ciudad de Quito.



CAPITULO VII

7.1 Conclusiones

- La Guía Turística es innovadora para el incremento de turistas tanto nacionales como extranjeros.
- Se logró elaborar una Guía con un diseño adecuado detallando los lugares atractivos para los turistas tanto nacionales como extranjeros.
- La presente Guía Turística ayudara al crecimiento turístico y socio económico de las parroquias que conforman la “Ruta Escondida”.
- Con una adecuada estrategia para difundir la Guía se lograra cumplir el objetivo deseado.
- De acuerdo con la investigación realizada se pudo concretar que cada parroquia que conforman la “Ruta Escondida” tienen mucho que brindarnos como sus diferentes culturas, su vegetación y sus lugares atractivos.

7.2 Recomendaciones

- Se recomienda a las personas habitantes de dichas poblaciones que cuiden de su habidad natural.
- Las personas que habitan en esta zona ser amables con las personas nuevas a visitar estos lugares.
- Se recomienda un poco más de apoyo por parte del municipio a estos sectores para así poder brindar mantenimiento necesario a cada una de las parroquias de la “Ruta Escondida”.



- A los turistas que visiten estos lugares se les recomienda no contaminar ni destruir la naturaleza.
- Mediante la guía establecimientos que formaran parte de la misma brindar la mejor información, clara y concisa para una ayuda para el turista.

Bibliografía

(s.f.). Obtenido de [tp://www.quito.com.ec/semanasanta/index.php/atractivos/otras-rutas/la-ruta-escondida-puellaro-perrucho-y-chavezpamba](http://www.quito.com.ec/semanasanta/index.php/atractivos/otras-rutas/la-ruta-escondida-puellaro-perrucho-y-chavezpamba)

Balcazar, M. (2013). Obtenido de <http://www.paredro.com/10-reglas-de-oro-en-diseno-editorial/>

CRUZ, E. S. (2010). Obtenido de <http://eduardosoria1.blogspot.com/p/definicion-de-adobe-ilustrador.html>

INFOQUITO. (2011). Obtenido de <http://www.quito.com.ec/semanasanta/index.php/atractivos/otras-rutas/la-ruta-escondida-puellaro-perrucho-y-chavezpamba>

Jonhny. (2009). Obtenido de <http://armageddon-art.foroactivos.net/t869-photoshop-definicion>

Mccoy, W. (2012). Obtenido de http://www.ehowenespanol.com/programa-indesign-info_236698/

Template, P. I.-B. (2010). Obtenido de <http://diagramacionteoria.blogspot.com/2010/08/fundamentos-de-la-diagramacion.html>

UZKIAGA. (2012). Obtenido de <http://uzkiaga.com/blog/disenio-grafico/como-elegir-tipografias-en-disenio-grafico>