



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

PLAN DE DESARROLLO ECO-TURÍSTICO EN EL RECINTO RÍO BLANCO
UBICADO EN LA COMUNA "EL PITAL" CANTÓN PUERTO LÓPEZ
PROVINCIA DE MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE MEJORAR E
IMPLEMENTAR ACTIVIDADES Y FLUJO TURÍSTICO

Proyecto de investigación previo a la obtención de título de Tecnólogo en
Administración Turística y Hotelera

Autora: María Belén Muñoz Tumbaco

Tutor: Ing. Diego Jarrín G

Quito, Abril 2017

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

María Belén Muñoz Tumbaco

CC 172486080-2

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, María Belén Muñoz Tumbaco alumno de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

María Belén Muñoz Tumbaco

CC 172486080-2

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, **María Belén Muñoz Tumbaco** portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. **1724860802** de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado “PLAN DE DESARROLLO ECO-TURÍSTICO EN EL RECINTO RÍO BLANCO UBICADO EN LA COMUNA “EL PITAL” CANTÓN PUERTO LÓPEZ PROVINCIA DE MANABÍ” con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

FIRMA

NOMBRE

María Belén Muñoz Tumbaco

CEDULA

1724860802

Quito, a los 10 Días del mes de Abril del año 2017

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios, a mis padres, a toda mi familia a mi hija y amigos y especialmente al Ing. Diego Jarrín G., por el valioso aporte profesional, técnico y humano brindado en el transcurso de este semestre en favor de la culminación de esta retadora carrera que después de mucho esfuerzo y sacrificio voy a culminar.

Gracias a todo el personal docente, mis queridos maestros que al fin verán los frutos de sus enseñanzas.

DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado a mi familia mis hermanos y en especial a mi madre por su apoyo incondicional a pesar de la distancia, a mi padre que aunque ya no este entre nosotros han sido una fuente de inspiración fundamental para que pueda culminar esta nueva etapa en mi vida sé que desde el cielo él estará muy orgulloso de lo que he podido lograr. A mis amigos y sobre todo a mi hija Luciana quien ha sido mi fuente de inspiración diaria para no dejarme vencer en los momentos más difíciles y poder brindarle un futuro mejor, no puedo dejar de mencionar a una persona que ha sido un elemento muy importante para poder culminar esta etapa, Vicente Apolo quien ha sido mi apoyo incondicional desde siempre.



ÍNDICE GENERAL

ACTA DE APROBACIÓN.....	i
DECLARATORIA.....	ii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	vi
DEDICATORIA.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	xv
CAPÍTULO I.....	1
1.00 Antecedentes.....	1
1.01 Contexto.....	3
1.02 Justificación.....	6
1.03 Definición del Problema Central Matriz T.....	7
1.03.01 ¿Qué es Problema Central?.....	7
1.03.02 ¿Qué es Matriz T?.....	8
CAPÍTULO II.....	10
2.00 Análisis de Involucrados.....	10
2.01 Mapeo de Involucrados.....	10
2.02 Matriz de Análisis de Involucrado.....	11
CAPÍTULO III.....	15
3.00 Problemas y Objetivos.....	15
3.01 Árbol de Problemas.....	15
3.02 Árbol de Objetivos.....	16
CAPÍTULO IV.....	17
4.00 Análisis de Alternativas.....	17
4.01 Matriz de Análisis de Alternativas.....	18
4.02 Matriz de Análisis de Impacto de Objetivos.....	19

4.03 Diagrama de Estrategias.....	20
4.04 Matriz de Marco Lógico.....	21
CAPÍTULO V.....	22
5.00 Propuesta.....	22
5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución.....	22
Plan.....	22
Desarrollo.....	22
Ecoturismo.....	22
Comunidad.....	23
Atractivos turísticos.....	23
5.01.01 Análisis FODA.....	24
5.01.02 Investigación de Mercado.....	25
5.01.03 Instrumentos de Investigación.....	26
5.01.04 Población y Muestra.....	26
Población.....	26
Muestra.....	27
5.01.05 Análisis de la Información.....	28
Encuesta.....	28
5.02 Descripción de la Herramienta y Metodología que propone como solución.....	40
Capacitación.....	40
Ruta.....	40
Promoción.....	40
Matriz de impacto ambiental.....	41
Matriz de estructura del plan.....	41
5.03 Formulación del proceso de Aplicación de la Propuesta.....	42

Misión.....	42
Visión.....	42
Objetivos.....	42
Estrategias.....	43
5.03.01 Capacitación.....	44
5.03.02 diseño de ruta.....	47
5.03.03 promoción turística.....	85
CAPÍTULO VI.....	87
6.00 Aspectos Administrativos.....	87
6.01 Recursos.....	87
6.02 Presupuesto.....	89
6.03 Cronograma.....	90
CAPITULO VII.....	91
7.00 Conclusiones y Recomendaciones.....	91
7.01 Conclusiones.....	91
7.02 Recomendaciones.....	92
ANEXOS.....	93
Anexo N° 1 carta de aval.....	94
Anexo N° 2 encuesta.....	95
Anexo N° 3 imágenes.....	96
REFERENCIAS.....	103



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Escalas.....	8
Tabla N° 2 Matriz de Fuerza T.....	9
Tabla N° 3 Análisis de Involucrados.....	11
Tabla N° 4 Matriz de Análisis de Involucrados.....	12
Tabla N° 5 Categorías.....	17
Tabla N° 6 Matiz de Análisis de Alternativas.....	18
Tabla N° 7 Matriz de Análisis de Impacto de Objetivos.....	19
Tabla N° 8 Matriz de Marco Lógico.....	21
Tabla N° 9 FODA.....	24
Tabla N° 10 Género.....	28
Tabla N° 11 Edades.....	29
Tabla N° 12 Pregunta N° 1.....	30
Tabla N° 13 Pregunta N° 2.....	31
Tabla N° 14 Pregunta N° 3.....	32
Tabla N° 15 Pregunta N° 4.....	33
Tabla N° 16 Pregunta N° 5.....	34
Tabla N° 17 Pregunta N° 6.....	35
Tabla N° 18 Pregunta N° 7.....	36
Tabla N° 19 Pregunta N° 8.....	37
Tabla N° 20 Pregunta N° 9.....	38
Tabla N° 21 Pregunta N° 10.....	39
Tabla N° 22 matriz de impacto ambiental.....	41
Tabla N° 23 matriz de estructura del plan.....	42
Tabla N° 24 Recurso.....	87
Tabla N° 25 Presupuesto Económico de la propuesta y de la tesis.....	89
Tabla N° 27 Cronograma.....	90

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Mapeo de Involucrados.....	10
Figura N° 2 Árbol de Problemas.....	15
Figura N° 3 Árbol de Objetivos.....	16
Figura N° 4 Diagrama de Estrategias.....	20
Figura N° 5 Género.....	28
Figura N° 6 Edades.....	29
Figura N° 7 Pregunta N° 1.....	30
Figura N° 8 Pregunta N° 2.....	31
Figura N° 9 Pregunta N° 3.....	32
Figura N° 10 Pregunta N° 4.....	33
Figura N° 11 Pregunta N° 5.....	34
Figura N° 12 Pregunta N° 6.....	35
Figura N° 13 Pregunta N° 7.....	36
Figura N° 14 Pregunta N° 8.....	37
Figura N° 15 Pregunta N° 9.....	38
Figura N° 16 Pregunta N° 10.....	39
Figura N° 17 Información atractivos turísticos.....	44
Figura N° 18 manipulación de A&B.....	45
Figura N° 19 cuidado y conservación de flora y fauna.....	45
Figura N° 20 Información Ecoturismo.....	46
Figura N° 21 Señalización material reciclable.....	46
Figura N° 22 Ruta.....	85
Figura N° 23 Página Web inicio.....	85
Figura N° 24 Página Web como llegar.....	86
Figura N° 25 Página Web Información.....	86
Figura N° 26 Página Web Contactos.....	86

RESUMEN EJECUTIVO

El recinto río Blanco está ubicado en la comuna "El Pital" Cantón Puerto López provincia de Manabí, Este lugar cuenta con un gran potencial turísticos los cuales no han sido bien aprovechados por la falta de recursos y conocimientos por parte de sus habitantes. por lo tanto no se ha logrado el desarrollo del sector, tampoco han tenido una buena promoción ni ejecución para la actividad turística.

Al ser considerado el turismo comunitario como una forma de dar a conocer los recursos naturales que existen en el recinto y ser una fuente generadora de ingresos la cual permitirá mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, se ha determinado la elaboración de tesis que lleva el título de "PLAN DE DESARROLLO ECO-TURÍSTICO EN EL RECINTO RÍO BLANCO UBICADO EN LA COMUNA "EL PITAL" CANTÓN PUERTO LÓPEZ PROVINCIA DE MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE MEJORAR E IMPLEMENTAR ACTIVIDADES Y FLUJO TURÍSTICO", con este plan de desarrollo se busca el apoyo por parte de las autoridades para que así tenga mayor reconocimiento y pueda ser un destino con los servicios que necesita el turista no dejando de lado el cuidado y la preservación del medio ambiente.

Ya que al momento de realizar un turismo ecológico tiene un mínimo impacto ambiental, por ende no afectará a la flora y fauna del sector.

ABSTRACT

The enclosure Blanco River is located in the municipality "El Pital" Canton Puerto Lopez province of Manabí. This place is a great tourist potential which has not been well exploited by the lack of resources and knowledge of its inhabitants. Therefore, The development of the sector has not been achieved, and they have not had a good promotion or execution for the tourist activity.

community tourism Being considered has been a way to publicize the natural resources that there are in the area and it could be a source of income that will improve the conditions inhabitants life of its inhabitants it, has determined the development of thesis that bears the title Of "ECO-TOURISM DEVELOPMENT PLAN IN THE WHITE RIVER BASIN LOCATED IN THE COMMUNAL" THE PITAL "CANTÓN PUERTO LÓPEZ PROVINCE OF MANABÍ, WITH THE PURPOSE OF IMPROVING AND IMPLEMENTING ACTIVITIES AND TOURISM FLOW", with this development plan seeks support by the authorities so that it has greater recognition and could be a destination with the comforts that the tourist needs but it isn't leaving aside the care and preservation of the environment. Since at the time of making an ecological tourism has a minimum environmental impact, therefore it will not affect the flora and fauna of the sector.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal dar a conocer los atractivos turísticos del sector ya que existe un gran potencial para el desarrollo de actividades ecoturísticas, por falta de conocimientos sobre la importancia del turismo ha dado lugar a que no se hayan realizados los trámites necesarios para la ayuda por parte de las autoridades y poder tener una afluencia turística adecuada.

Al realizar este proyecto tendrá la oportunidad de conocerse la realidad, y se logrará establecer una novedosa propuesta que les brinde a esta comunidad la oportunidad de mejorar sus conocimientos sobre el potencial turístico y la manera adecuada de aprovecharla para así mejorar sus ingresos y cambiar sus condiciones de vida.

Saber que tiene el apoyo de entidades importantes puede aún más incrementar las actividades para así poder aprovechar todo el potencial existente en la comunidad.

Para poder lograr con éxito lo antes planteado, se pondrá en conocimiento a los habitantes de la comunidad ya que serán los primeros beneficiarios de este proyecto, así mismo se dará a conocer a las autoridades para el impulso a nivel nacional y que la comunidad sea conocida, teniendo una información adecuada para brindar un servicio de calidad a todos sus visitantes.

Y poder impartir a las generaciones futuras todos su conocimientos de cuán importante es el turismo y sobre todo lo ecológico para así ayudar al ambiente y se pueda mantener el oikos en su estado natural. Al igual que su investigador encontrará la forma adecuada para consolidar el apoyo de las autoridades para que esta comunidad quede correctamente ejecutada para la oferta turística.

CAPÍTULO I

1.00 Antecedentes

Plan De Desarrollo Eco-Turístico En El Recinto Río Blanco Ubicado En La Comuna “El Pital” Cantón Puerto López Provincia De Manabí, Con La Finalidad De Mejorar De Implementar Actividades Y Flujo Turístico.

TEMA: Ecoturismo en el Ecuador

AUTOR: DDA, INTERCOOPERATION, UICN

INSTITUCIÓN: Universidad De Especialidades Turísticas

CONCLUSIÓN:

Este libro dará aportes fundamentales sobre el Ecoturismo en el Ecuador como ha sido la dimensión conceptual del Ecoturismo como este se ha convertido en un fenómeno para el desarrollo sostenible que satisface las necesidades del presente sin comprometer a las generaciones futuras.

Ya que en la actualidad se ha dado como una de las alternativas más productivas para el desarrollo sostenible y la incrementación de economía y los alcances del ecoturismo en la conservación.

TEMA: Manual de Ecoturismo

AUTOR: Randy Smith

INSTITUCIÓN: Universidad De Especialidades Turísticas

CONCLUSIÓN: Este libro dará un aporte muy básico en el cual explica el origen del ecoturismo en el Ecuador un poco de la sustentabilidad, las ventajas que esté brinda los impactos y problemas las razones para considerar un proyecto ecoturístico.

TEMA: Desarrollo de Proyectos de Ecoturismo

AUTOR: Fausto Garcés

INSTITUCIÓN: Universidad De Especialidades Turísticas

CONCLUSIÓN: El aporte que brindará este libro serán los antecedentes del ecoturismo, los objetivos para lograr el uso y manejo adecuado de los recursos, los componentes necesarios para el ecoturismo, el proceso de inventarios a realizarlos.

TEMA: Turismo y Ambiente

AUTOR: Luis Casasola

INSTITUCIÓN: Universidad Tecnológica Equinoccial

CONCLUSIÓN: este libro brindara los conocimientos necesarios para saber más sobre las actividades turísticas y patrimonio natural, así mismo como repercute lo ambiental en centros turísticos no planificados y si ha afectado el patrimonio cultural, como ayuda el desarrollo de turismo en zonas poco reconocidas.

1.01 Contexto

Ecoturismo en el Ecuador se dio en las Islas Galápagos en el año 1969 cuando una reconocida agencia de viajes inicio con la excursiones entre las islas, así fue como Metropolitan Tuoring dio énfasis en la protección y conservación de las mismas proyecto que tuvo mucho éxito en el oriente ecuatoriano donde hubo más de 500 especies de aves y 14 especies de monos.

Dueños de compañías turísticas negociaron algunos convenios con las comunidades quichua para preservar a estas comunidades y por ende se dio la prohibición de la cacería para mantener el hábitat natural.

El ecoturismo tiene un impacto positivo para la sociedad porque toman la iniciativa de incrementar las actividades para la conservación y educación ambiental.

Esto ayudara a preservar avientes naturales y así poder constituir a una fuente importante de ingresos. (Smith, 1996)

El viaje ecológico es una combinación entre placer de descubrir y entender lo fabuloso de la flora y fauna, la cual se retroalimentará los conocimientos y así poder ayudar a su protección.

La idea del ecoturismo es simple porque la idea es de atraer a los turistas con áreas conservadas, la cual proporciona un ingreso extra de dinero a la región que se genera nuevas fuentes de trabajo de una localidad. (Dwight, 1995)

Una forma de turismo inspirada principalmente por la historia de un área natural son relativas para practicar turismo ecológico ya que son un entorno no desarrolladas con fine como la apreciación, inspiración y la sensibilidad del ser humano.

Su visita debe fortalecer al aprecio de los temas conservación natural, ecoturismo implica un proceso de manejo a las necesidades específicas de la localidad la cual asume el compromiso de mantener el lugar en preservación, así mismo como inducir a empresas privadas o gubernamentales para el desarrollo de turismo ecológico y comunitario. (UICN, 1995)

El ecoturismo nace como una alternativa para solucionar en forma integral diferentes tipos de necesidades en muchas ocasiones como ocio para las poblaciones más grandes o una motivación para inversionistas ayudar a las personas de comunidades ya que carecen de fuentes económicas y así no permitir la explotación de la naturaleza, es un error considerar toda superficie como espacios naturales conocidos en la actualidad como áreas protegidas.

Ciertos lugares que son aptos para desarrollar actividades turísticas de bajo impacto ambiental deben ser considerados áreas naturales (Garcés, 1995)

Se debe entender como un estilo de desarrollo en cada sitio planteado es buscar soluciones ante problemas planteados tomando en consideración en habitad natural y cultural, así como se debe considerar la atención a las necesidades de corto mediano o largo plazo esto dependerá de cada región.

Es importante tomar en cuenta los medios para la incrementación de un nuevo plan de desarrollo con un manejo adecuado de los recursos y del ambiente, en cada una de las regiones del país a tratarlo se deben aprovechar los recursos específicos para medir los requerimientos básicos de una población, al realizar una valorización de los recursos ecológicos se evitara el deterioro del mismo y prevenir el daño para recursos no renovables. (Casasola, 1990)

Manabí, por su ubicación estratégica en el mapa del Ecuador y por su sinuosa geografía, presenta una amplia gama de atractivos naturales, que por sus ecosistemas frágiles y muy particulares han permitido que varios de ellos formen parte del PANE, Patrimonio de Áreas Naturales del Ecuador, así como ser dueños de un legado histórico cultural que identifica a la provincia como un sector de tradiciones y manifestaciones únicas a nivel del país e internacionalmente como lo es “la elaboración ancestral del sombrero de Montecristi” reconocido por la Unesco como patrimonio inmaterial de la humanidad, reconocimientos que han hecho que Manabí se constituya en una promesa de desarrollo sostenible. El Gobierno declaró a Puerto López como área turística protegida iniciando la articulación con la política nacional de desarrollo turístico sostenible. Adicionalmente, se requiere de estudios que determinen el impacto del turismo sostenible en el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades locales.

El principal potencial económico de esta provincia es la agricultura: cacao, café, banano, arroz, algodón, recursos pesqueros, ganadería y el turismo. Para comprobar eso han realizado una estadística para poder tener números exactos de atractivos turísticos naturales y culturales, planta turística y accesibilidad, lo que permite ofertar una gama de productos turísticos en los diferentes destinos como son Manta, Jipijapa, Puerto López, Portoviejo, Bahía de Caráquez y Pedernales, los mismos que fueron considerados como destinos priorizados por el Ministerio de Turismo.

(Molina, 2013)

1.02 Justificación

El objetivo principal que persigue la realización del presente proyecto es dar a conocer sobre la costumbre y culturas que tiene esta comunidad. Y sobre todo dar a conocer su potencial turístico el cual no ha sido aprovechado de la mejor manera por la falta de conocimiento por parte de sus habitantes.

La implementación de un plan desarrollo del ecoturístico forma parte de la estrategia para radicar de alguna manera la pobreza y el desempleo que existe en el recinto Río Blanco, con un manejo adecuado y racional de los recursos naturales y culturales para obtener una participación y obtener beneficios para la comunidad incrementando fuentes de trabajo en el ámbito turístico ya que esta comunidad está dentro del cantón Puerto López y este está ubicado en una zona donde es llamativo por los turistas por las riquezas aledañas.

Desarrollar con éxito un plan de desarrollo serviría como marco referencial a futuros proyectos de este tipo, en lugares donde existan riquezas naturales y culturales que aún no alcanzan su máximo desarrollo turístico involucrando a sus habitantes.

Lo más importante es que con este plan de desarrollo está basada en la conservación del entorno natural y por ende la preservación de su flora y fauna.

1.03 Definición del problema central matriz T

1.03.1 Qué es problema central

El problema de investigación, es el inicio o detonador de toda indagación; es lo que desencadena el quehacer científico. Es, al mismo tiempo, su norte y su guía. No hay investigación científica sin problema de investigación. El problema es una dificultad, es lo que se quiere averiguar, explicar o resolver.

Plantear el problema no es sino afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación. El paso de la idea al planteamiento del problema en ocasiones puede ser inmediato, casi automático, o bien llevar una considerable cantidad de tiempo; ello depende de cuan familiarizado esté el investigador con el tema a tratar, la complejidad misma de la idea, la existencia de estudios antecedentes, el empeño del investigador, el enfoque elegido y sus habilidades personales, además, un problema correctamente planteado esta parcialmente resuelto; a mayor claridad corresponden más posibilidades de obtener una solución satisfactoria, el investigador debe ser capaz de concebir el problema y verbalizarlo. (Hernández, 2007)

1.03.2 Qué es matriz T

La matriz T es analizar la lista de problemas y tomar en cuenta el que tenga una solución más factible, es una herramienta que permite describir ideas posibles para tomar una solución al problema analiza tres situaciones y mide dos fuerzas que son impulsadoras y bloqueadoras. (Hernández, 2007)

Tabla N° 1

Escalas

N°	Calificación
1	Baja
2	Medio Baja
3	Medio
4	Medio Alto
5	Alto

Elaborado por: María Belén Muñoz

Análisis: las escalas utilizadas en la tabla anterior serán utilizadas para realizar la tabla de matriz T

Tabla N°2

Matriz de Fuerzas T

Problema Agravado	Problema Central				Problema Resuelto
Escasos recursos económicos	Poca promoción turística para el recinto Río Blanco.				Promoción adecuada para el desarrollo turístico del sector.
Fuerza Impulsadora	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Apoyo del GAD	4	5	3	4	Poco Apoyo
Levantamiento de atractivos turísticos	5	5	3	3	Poca información de atractivos turísticos
Interés de apoyo por parte de la comunidad	5	5	3	4	Poco apoyo por parte de la comunidad
Apoyo por parte del comité central de comunidad	4	4	4	3	Poco interés sobre el proyecto

Elaborado Por: María Belén Muñoz

Análisis: se ha tomado los principales problemas para la realización de este plan, por lo tanto se visto las fuerzas que han bloqueado para que este lugar nos haya sido ejecutado en la fuente turística.

Por lo tanto al dar mayor seguimiento a las fuerzas impulsadora cambiará totalmente ya que al obtener argumentos para la realización del desarrollo turístico de la comunidad antes mencionada.

CAPÍTULO II

2.00 Análisis de involucrados

2.01 Mapeo de involucrados

Figura n° 1



Elaborado por: María Belén Muñoz

Directas ———

Indirectas ———

Análisis: este plan se basará en aprovechar los atractivos de este recinto por lo tanto se apoyara en las los habitantes de la comunidad como principales involucrados ya que con su ayuda tendremos más información para realizar un desarrollo adecuado no olvidando el cuidado y preservación de entorno, así mismo como el apoyo de las autoridades para la promoción y ejecución de los atractivos.

2.02 Matriz T de Análisis Involucrados

Tabla N°3

N o	Beneficiario	Directo	Indirecto	Porcentaje %
1	Investigador	x		10
2	La Comunidad	x		20
3	Guías Nativos	x		20
4	Turistas	x		10
5	Tiendas de la comunidad	x		10
6	MINTUR		x	5
7	MAE		x	5
8	Comunidades aledañas		x	10
9	GAD Municipal		x	5
10	Estudiantes de turismo		x	5
TOTAL				100%

Elaborado por: María Belén Muñoz

Análisis: los beneficiarios con mayor porcentajes son las comunidad y los guías nativos ya que son los involucrados principales para la elaboración de este proyecto ya, puesto que sin el apoyo de ellos no conoceríamos la realidad del mal aprovechamiento de los atractivos turísticos de la comunidad, así como los demás involucrados que tiene su función importante para llegar al objetivo final y que la comunidad tenga las bases necesarias para el buen desarrollo turístico del lugar.

Tabla N°4

Matriz de análisis de involucrados

Actores involucrados	Interés sobre el problema central	Problemas percibidos	Recursos, mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Investigador	Incremento de actividades turísticas	Poca afluencia de turistas	Estadísticas del MINTUR Y MAE	Promoción adecuada para el ingreso de turistas	Poco apoyo de la comunidad
La comunidad	Calidad de servicios	Falencias en el servicio por falta de conocimientos	GAD	Calidad en los servicios brindados	Poco recursos económicos
Guías Nativos	Impartir correcta información	Poca información	Guías educativas, MINTUR, MAE	Mayor de conocimientos	Poca apoyo de autoridades



Turistas	Mayor información sobre los atractivos	Escasa información de la comunidad	MINTUR, reglamentos y leyes	Proporcionar información adecuada al turista	Escasos recursos económicos
Tiendas de la comunidad	Incrementar sus ventas	Pocas ventas debido a la poca afluencia	Turismo	Mayor productos para ofrecerle al turista	Poco apoyo por las autoridades
MINTUR	Promocionar los atractivos de la comunidad	Escasos de turismo, poca promoción	Plan de tour 2020	Mayor conocimiento al turista	Escaso apoyo del Gad, escasos recursos
MAE	Cuidado y preservación del ambiente	Poca información sobre el cuidado y la preservación del ambiente	Estadísticas de la zona sobre el estado natural	Estado natural cuidado y preservado, para las actividades	Escaso apoyo por la comunidad
Comunidades aledañas	Plazas de trabajo	Escasos de trabajo	MINTUR	Buena atención al turista	Poco apoyo de las otras comunidades
GAD	Campaña de oferta turística	Poco información del ecoturismo		Incremento de visitantes	Poco apoyo del Mintur
Estudiantes de turismo	Retroalimentar los conocimientos sobre el ecoturismo	Poco interés para aplicar el ecoturismo	Instituciones educativas	Tener un amplio conocimiento sobre el hábitat natural	Poco interés por parte de los alumnos

Elaborado por: María Belén Muñoz

Análisis:

Con esta matriz tendremos bases para conocer cuáles serían las posibles falencias para la realización de este plan de desarrollo y cuáles son los motivos principales para que la comunidad no haya sido aprovechada mucho menos reconocida como atractivo turístico, privando a sus habitantes el conocimiento de lo que tienen para ser una fuente más de trabajo y poder entrar en la ejecución turística ya sea local, nacional y llegar a ser conocido a nivel mundial.

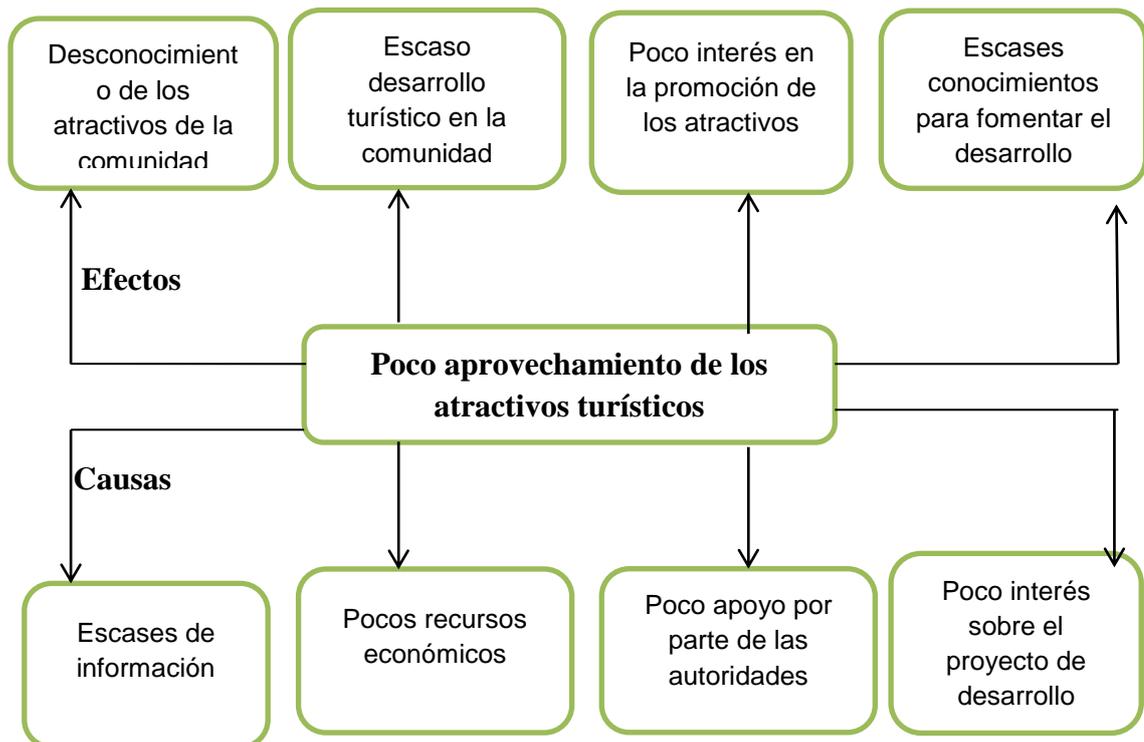
El motivo principal sería la escasez de recursos económicos, poco interés por parte de las autoridades las cuales se buscará dar soluciones ante los problemas mencionados para que la comunidad desarrolle proyectos turísticos sin descuidar los medios de conservación del entorno ya que esta durante años ha permanecido en estado natural.

CAPÍTULO III

3.00 Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de problemas

Figura N°2



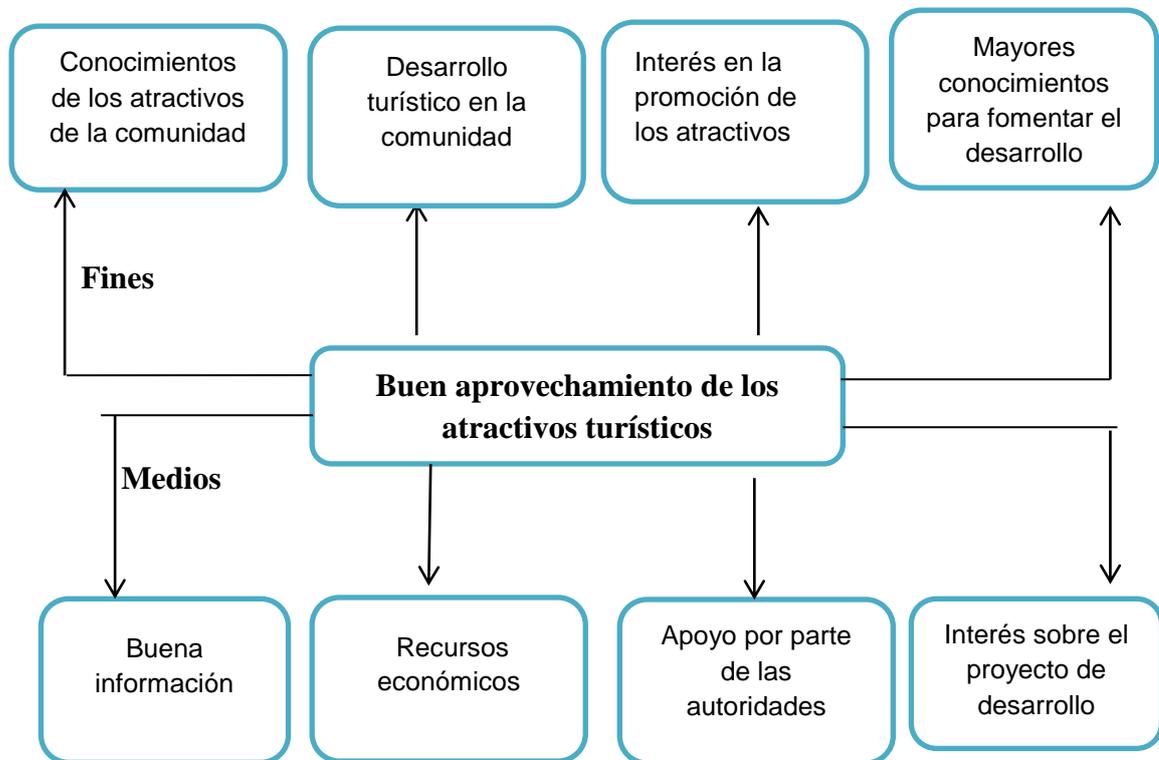
Elaborado por: María Belén Muñoz

Análisis:

Con el problema central se procederá a la evaluación de cada uno de los ítems agregados y cuales fueran las causas principales para ubicarlos y así poder tener otro punto de vista, en el cual se dará las causas y efectos para llevar a cabo este proyecto dando soluciones a lo antes mencionado.

3.02 Árbol de objetivos

Figura n° 3



Elaborado por: María Belén Muñoz

Análisis:

Con los objetivos planteados y ejecutados se llevará con mucho éxito este proyecto así como los beneficios necesarios para la comunidad.

Y se dará el mejor manejo sobre la información que se proporcionará al turista para que así pueda ser un lugar digno de conocer y practicar turismo ecológico.

CAPÍTULO IV

4.00

Análisis de alternativas

4.01

Matriz de Análisis de alternativas

Tabla n°5

Categorías

Rango	Categoría
1-5	Baja
6-11	Media Baja
12-17	Media Alta
Más de 18	Alta

Elaborado por: María Belén Muñoz

Análisis: esta tabla de categorías va a ser utilizada para realizar el análisis de alternativas, también se va a utilizar la tabla de escala para la realización de la siguiente tabla.

Tabla nº6

Matriz de Análisis de Alternativas

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categoría
Crear una página web para ampliar la información turística del sector	5	4	3	3	2	17	Media alta
Levantar información del recinto Río Blanco para aumentar la afluencia turística	4	3	3	3	3	16	Media alta
Buscar el apoyo del GAD para mejorar la promoción de los atractivos	4	5	3	3	2	17	Media alta
Capacitar a los moradores sobre la importancia de un buen desarrollo turístico	4	3	4	3	3	17	Media alta
						67	
TOTAL	17	15	13	12	10	67	

Elaborado por: María Belén Muñoz

Análisis: al realizar esta tabla se obtuvo información clara para la realización del proyecto ya que se ha especificado los objetivos principales de esta matriz y se ha tomado en cuenta diferentes factibilidades y sobre todo su categoría ya que con esta se dará cuenta que el proyecto es realizable.

Por lo que presume que no habrá mayores dificultades al momento de ejecutar el proyecto de titulación.

4.02

**Matriz de Análisis del impacto de los
objetivos**

Tabla n° 7

Análisis de impacto de los objetivos

	Factibilidad de lograrse 4-2-1	Impacto en género 4-2-1	Impacto ambiental 4-2-1	Relevancia 4-2-1	Sostenibilidad 4-2-1	Total
O B J E T I V O S	Contar con el apoyo económico	Incrementar el conocimiento en todos los géneros masculino y femenino	Se propone reforestación	Obtener los beneficios deseados	Fortalecer el apoyo económico	64 puntos 22 a 32 Baja
	Tener el apoyo del GAD	Incitar la visita al lugar por todos los géneros	Retroalimentar conocimientos ambientales	Tener prioridad para cuidar el ambiente	La población activa en el turismo	33 a 44 Media baja
	Contar con los recursos tecnológicos	Fortalecer sus niveles educativos	Mejorar el entorno	Ser poco vulnerable	Mejorar su economía	45 a 66 Media alta
	Tener apoyo por parte de la comunidad	Aplicar conocimientos básicos sobre el turismo	Favorecer a la comunidad	Responder a las expectativas de los beneficiarios	Conseguir mayores ingresos económicos	67 a 88 Alta
	16 puntos	8 puntos	8 puntos	16 puntos	16 puntos	
	<p>PLAN DE DESARROLLO ECO-TURÍSTICO EN EL RECINTO RÍO BLANCO UBICADO EN LA COMUNA "EL PITAL" CANTÓN PUERTO LÓPEZ PROVINCIA DE MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE MEJORAR DE IMPLEMENTAR ACTIVIDADES Y FLUJO TURÍSTICO.</p>					

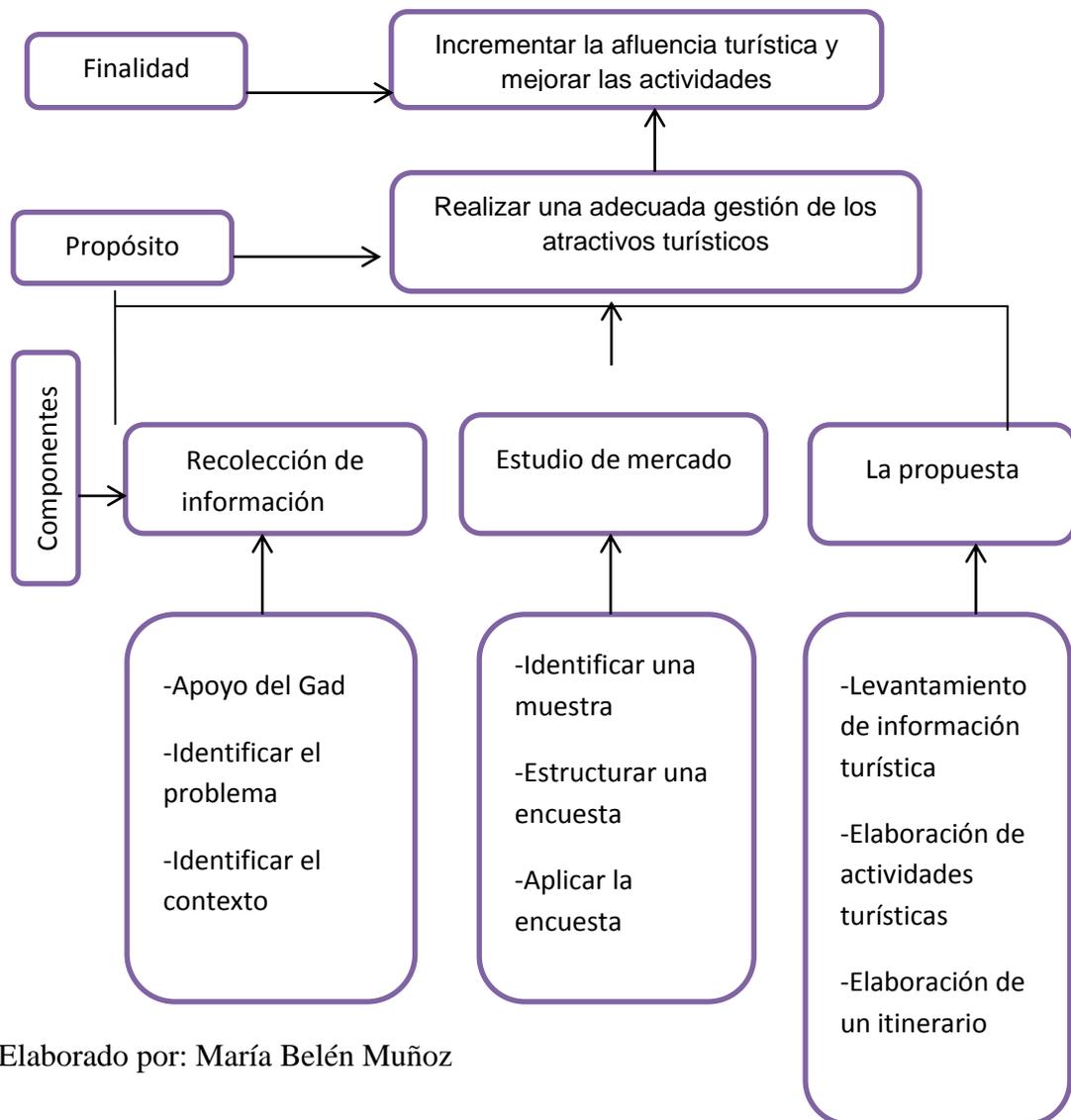
Elaborado por: María Belén Muñoz

Análisis: con la calificación obtenida se puede ver la factibilidad que tiene este plan de desarrollo a ejecutarse lo cual se ha tomado diferentes aspectos principales para llegar a esta conclusión, no dejando a un lado

4.03

Diagrama de estrategias

Figura n°4



Elaborado por: María Belén Muñoz

Análisis: en la figura está planteando con exactitud lo que se va a realizar para tener éxito en el plan de desarrollo, cada uno de los factores indicados existe la mayor posibilidad de dar a conocer este lugar y así obtener la afluencia turística deseada.

4.04

Matriz de Marco Lógico

Tabla n° 8

Matriz de Marco Lógico

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Finalidad Incrementar la afluencia turística	Para el 2017 se espera alcanzar el 100% de afluencia turística	-encuesta -estadísticas -entrevistas	Constante rediseño de la promoción turística
Propósito Promocionar el lugar turístico	Promoción de los atractivos turísticos para Abril del 2017 en un 100%	-material promocional -entrevistas -encuestas	Posicionar en el mercado con el material promocional para alcanzar la demanda turística deseada.
Componentes Recolectar información, estudiar el mercado y la propuesta	100% de la propuesta en el desarrollo del proyecto de titulación	-tesis -estudio de mercado -tutorías	Cumplir con cada uno de los componentes para diseñar la promoción turística.
Actividades: -Apoyo del Gad -Identificar el problema -Identificar el contexto	Recolección de información, estudio de mercado, apoyo de las autoridades, entrevistas, material publicitario.	-proformas -presupuesto del proyecto de titulación	Desarrollar todas las actividades bibliográficas y el estudio de mercado para así alcanzar la afluencia turística con un buen material promocional.

Elaborado por: María Belén Muñoz

Análisis: una vez hecho el análisis de la matriz del marco lógico donde se analizó los objetivos tomando en cuenta la finalidad el propósito los componentes y las actividades a realizarse en el plan de desarrollo, así mismo como sus indicadores medios de verificación y los supuestos cada uno de los ítems antes mencionados han sido detallados con precisión.

Y poder tener mejores estrategias al momento de plantear una propuesta y llevar a cabo la ejecución de este proyecto.

CAPÍTULO V

5.00 Propuesta

5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución

Plan:

Un plan es una intención o un proyecto. Se trata de un modelo sistemático que se elabora antes de realizar una acción, con el objetivo de dirigirla y encauzarla. En este sentido, un plan también es un escrito que precisa los detalles necesarios para realizar una obra. (Porto, 2016)

Desarrollo:

Un plan de desarrollo es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos. Podemos recordar que el concepto de desarrollo hace referencia a dar incremento a necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos. (wordpress, 2016)

Ecoturismo:

EL ecoturismo o turismo ecológico es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza. Se trata de una tendencia que busca compatibilizar la industria turística con la ecología. El ecoturismo está vinculado a un sentido de la ética ya que, más allá del disfrute del viajero, intenta promover el bienestar de las comunidades locales (receptoras del turismo) y la preservación del medio natural. El turismo ecológico también busca incentivar el desarrollo sostenible (Porto, 2016)

Turismo: dos hemos realizado turismo en algún momento de nuestra vida. Sabemos que la actividad está asociada al ocio, el descanso y el descubrimiento de nuevos lugares, entre otras cuestiones. Pero, ¿qué es exactamente el turismo? Puede definirse al turismo como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año. (Porto, 2016)

Comunidad:

La acepción general del concepto de bien común alude a aquello que puede ser aprovechado o utilizado por todas las personas. Dicho de otro modo: de un bien común pueden obtener beneficios todos los individuos de una comunidad. A partir de esta idea, la noción se utiliza con distintos matices o alcances en diferentes ámbitos. Para la filosofía, los bienes comunes son compartidos por los integrantes de una sociedad, quienes se benefician de ellos. No se trata solo de bienes físicos, sino también de bienes simbólicos o abstractos. (Porto, 2016)

Atractivos turísticos:

La etimología del término atractivo nos lleva a la lengua latina, más precisamente al vocablo *attractivus*. La noción se vincula a aquello que consigue atraer (es decir, acercar hacia sí). Turístico, por su parte, alude a lo relativo al turismo: la actividad que consiste en viajar con fines de ocio o descanso. Un atractivo turístico es un sitio o un hecho que genera interés entre los viajeros. De este modo, puede tratarse de un motivo para que una persona tome la decisión de visitar una ciudad o un país.

(Porto, 2016)

5.01.1 Análisis FODA

Tabla n° 9

Análisis FODA

Factor Interno	FORTALEZAS contar con los atractivos turísticos capaces de desarrollar y poder promocionarlos	DEBILIDADES Falta de interés y conocimiento sobre el plan de desarrollo
Factor Externo		
OPURTUNIDADES	ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA DO
Hacer un buen uso de la tecnología, como las redes sociales	Con el uso de la tecnología se podrá diseñar la promoción de los atractivos turísticos de la comunidad	La tecnología será una parte fundamental para reforzar el conocimiento sobre el plan de desarrollo
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIA DA
Poco apoyo por parte de las autoridades y la escases de recursos económicos	Contar con los atractivos turísticos del recinto Río Blanco, se buscará el apoyo de las autoridades competentes	Con el apoyo de las autoridades tanto en lo económico como la información clara para así incrementar los conocimientos sobre el plan de desarrollo

Elaborado por: María Belén Muñoz

Análisis: con la tabla anterior se va a poder tomar en cuenta las fuerzas, oportunidades, debilidades y amenazas que se pueden presentar en la ejecución del plan de desarrollo.

Para ello se ha ido detallando cada una de las antes mencionadas para saber con claridad lo que podríamos presenciar en nuestro proyecto.

5.01.2 Investigación de mercado

La investigación de mercado es una técnica que permite recopilar datos, de cualquier aspecto que se desee conocer para, posteriormente, interpretarlos y hacer uso de ellos. Sirven al comerciante o empresario para realizar una adecuada toma de decisiones y para lograr la satisfacción de sus clientes. Proporciona información real y expresada en términos más precisos (SECOFI, 2000)

Es un proceso que refleja las necesidades, tendencias y perfil del mercado; así como la opinión, conducta y hábitos del consumidor. Esta metodología puede aplicarse mediante encuestas (por correo, telefónica o personal), estadísticas, entrevistas y grupos focales (focus groups). Existen varios tipos de investigación de mercado: cuantitativa, cualitativa, documental y de marketing. Cada una de ellas arrojará diferentes resultados, dependiendo de las características y variables que se deseen estudiar. (Ignacio, 2016)

5.01.3 Instrumentos de investigación

Un instrumento de investigación es la herramienta utilizada por el investigador para recolectar la información de la muestra seleccionada y poder resolver el problema de la investigación, que luego facilita resolver el problema de mercadeo. Los instrumentos están compuestos por escalas de medición. Todos los pasos previos realizados hasta este punto, se resumen en la elaboración de un instrumento apropiado para la investigación.

Aplicar ese instrumento de medición, es decir, obtener las observaciones y mediciones de las variables que son de interés para nuestro estudio

Preparar las mediciones obtenidas para que puedan analizarse correctamente, se denomina "Codificación de Datos" (Moreno, 2013)

5.01.4 Población y Muestra

Población:

Población es un conjunto de seres vivos de una especie que habita en un determinado lugar. Se utiliza también para referirse al conjunto de viviendas, de forma similar al término 'localidad'. Procede del latín *populatio*, -ōnis.

Población en Estadística

En Estadística, se utilizan datos de una determinada población para realizar análisis.

Cuando se trata de la población humana de un determinado lugar, se suelen utilizar muestras de la población, que es una representación significativa de las características de una determinada población que sirve para estudiar las características de una población mayor o total. En este tipo de análisis, se suele establecer un margen de error de hasta el 5 %. (Graus, 2013)

Muestra:

Muestra es una porción de la totalidad de un fenómeno, producto o actividad que se considera representativa del total también llamada una muestra representativa.

Muestra viene de mostrar siendo que da a conocer (Graus, 2013)

La extracción de la muestra que se va a utilizar para la ejecución de las encuestas han sido tomado del último censo que lo realizó el Instituto Nacional De Estadísticas Y Censos, los cuales son datos reales y se los podrá aplicar en la fórmula de la población finita.

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q \cdot (z)^2}{(N-1) \cdot (e)^2 + p \cdot q \cdot (Z)^2}$$

n= tamaño de la muestra

N= Población o Universo

z= Base nivel de confianza 95%

p= Probabilidad de éxito 50%

q= Probabilidad de fracaso 50%

e= Margen de error 5%

$$n = \frac{10.564 \times 0,50 \times 0,50 \cdot (1,92)^2}{10.564 - 1) \cdot (0,05)^2 + 0,50 \times 0,50 \cdot (1,92)^2}$$

$$n = \frac{10.564 \times 0,25 \times 3,80}{10.563 \times 0,0025 + 0,25 \times 3,80}$$

$$n = \frac{10,0358}{26,4075 + 0,95}$$

$$n = \frac{10,035.8}{27,35.75}$$

$$n = 367$$

5.01.5 Análisis de la información

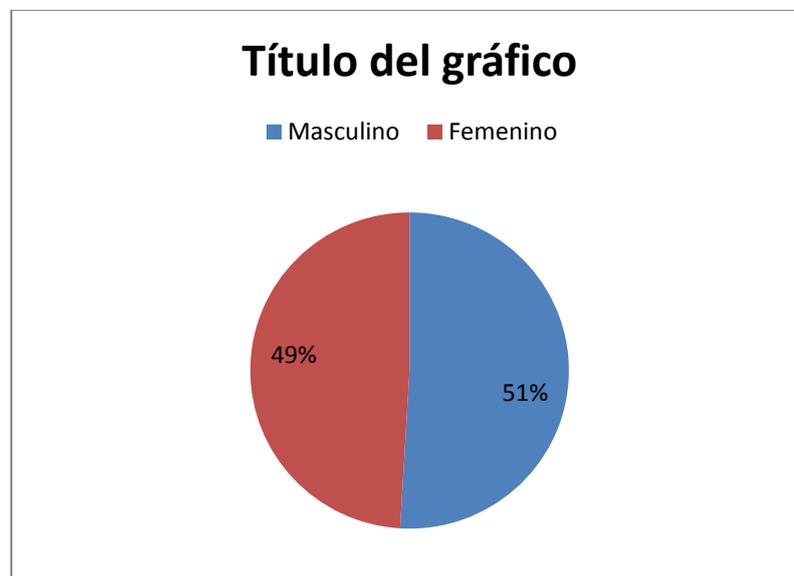
Tabla n° 10

Género

Masculino	Femenino
187	180

Elaborado por: María Belén
Muñoz

Figura n°5



Elaborado por: María Belén Muñoz

Análisis: de la información obtenida de la aplicación de la encuesta se determinó que 187 encuestados fueron hombres lo cual representa el 51 % y 180 de mujeres que representa el 49 %, en la cual se puede tener una mayor claridad para la elaboración del proyecto.

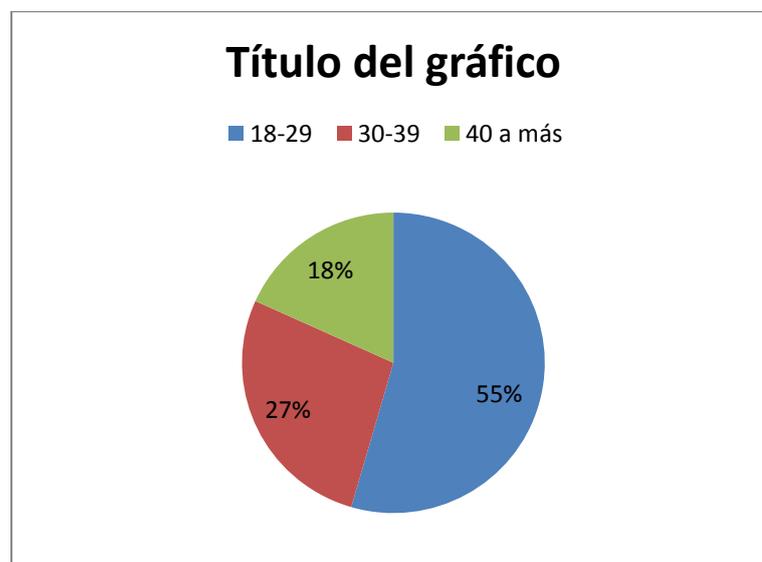
Tabla n°11

Edades

18-29	30-39	40 a más
200	100	67

Elaborado por: María Belén Muñoz

Figura n°6



Elaborado por: María Belén Muñoz

Análisis: con la información obtenida se podrá identificar cuáles son los potenciales para llevar a cabo este proyecto. El rango de edades es fundamental ya que con eso se puede clasificar las actividades a realizarse. Dando como resultado que el 55% ocupa en las edades promedio de 18 a 29 años seguida del 27% que representa edades de 30 a 39 años y por último el 18% representa edades de 40 a más.

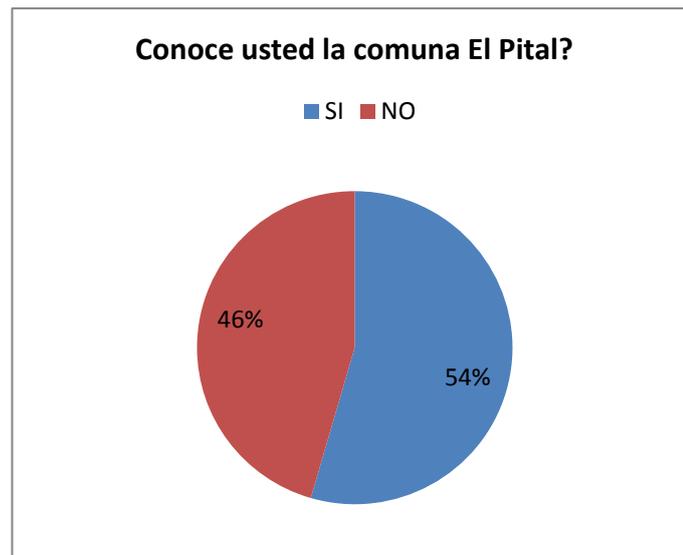
1. Conoce usted la comuna El Pital?

Tabla n° 12

SI	NO
200	167

Elaborado
 por: Ma.
 Belén
 Muñoz

Figura n° 7



Elaborado por: Ma. Belén Muñoz

Análisis: con la información se obtuvo que 200 personas que representa el 54% conoce la comunidad y 167 personas que representa el 46% que no ha tenido la oportunidad de conocer el lugar pero que si les interesa conocer esta comunidad.

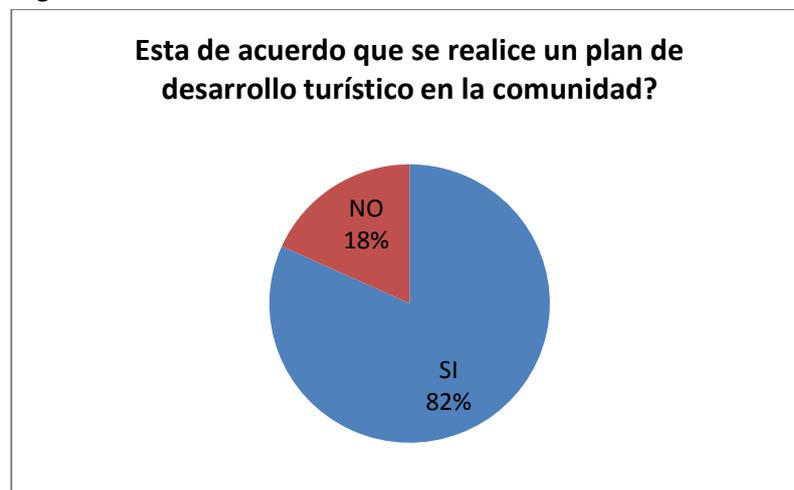
2. Esta de acuerdo que se realice un plan de desarrollo turístico en la comunidad?

Tabla n° 13

SI	NO
300	67

Elaborado por: Ma. Belén Muñoz

Figura 8



Elaborado por: Ma. Belén Muñoz

Análisis: con la siguiente información se ha podido determinar que 300 encuestados que representa el 82% está de acuerdo que se lleve a cabo este proyecto y el 18% que representa 67 encuestados dicen no aprobar por no estar al tanto de las actividades que se realizan en la comunidad.

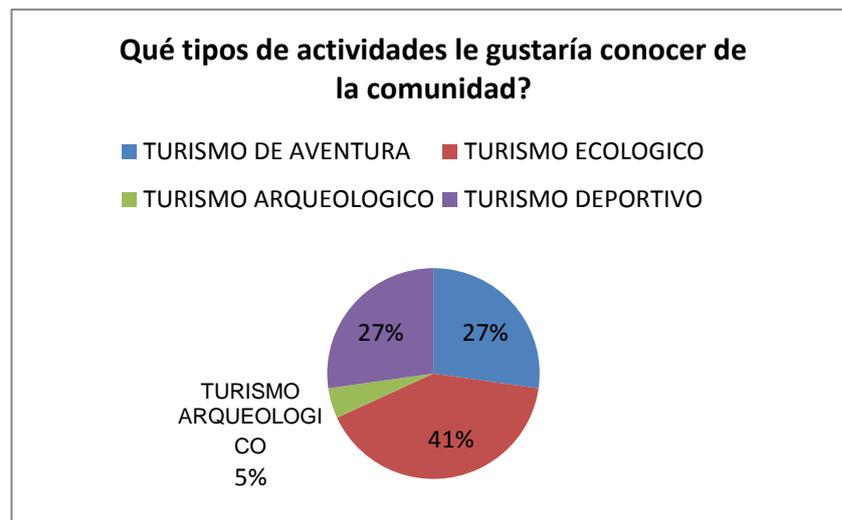
3. Qué tipos de actividades le gustaría conocer de la comunidad?

Tabla n° 14

TURISMO DE AVENTURA	TURISMO ECOLOGICO	TURISMO ARQUEOLOGICO	TURISMO DEPORTIVO
100	150	17	100

Elaborado
por: Ma.
Belén
Muñoz

Figura n° 9



Elaborado
por: Ma.
Belén
Muñoz

Análisis: con la siguiente información se pudo determinar que 150 pax que representa el 41% le gustaría practicar turismo ecológico en la comunidad, por otra parte existe el mismo número de pax que les gustaría practicar turismo deportivo y turismo de aventura que representa el 27% que equivale a 100 pax por cada unos de las actividades y el 5% que representa a 17 pax les gustaría conocer de turismo arqueológico.

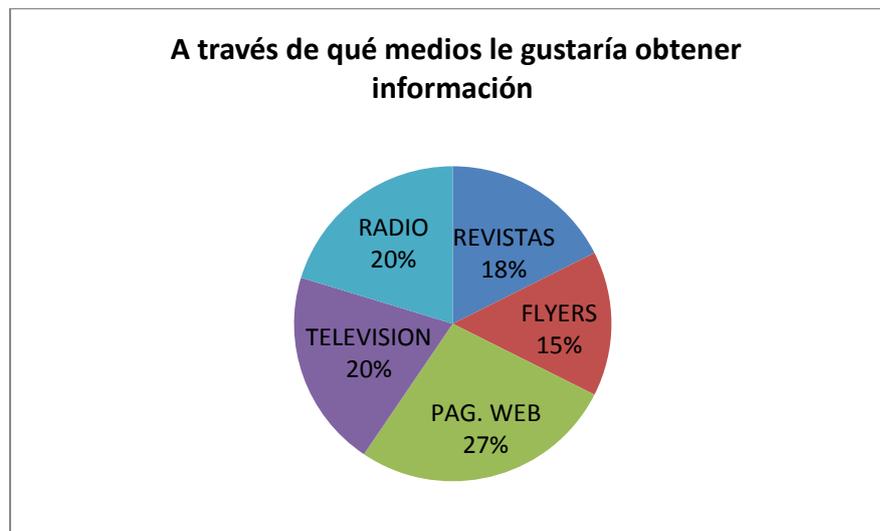
4. A través de qué medios le gustaría obtener información de la comunidad?

Tabla n° 15

REVISTAS	FLYERS	PAG. WEB	TELEVISION	RADIO
65	55	100	75	75

Elaborado por: Ma. Belén Muñoz

Figura n° 10



Elaborado por: Ma. Belén Muñoz

Análisis: la información se obtuvo que 100 personas que corresponde al 27% le gustaría tener información de la comunidad a través de una página web ya que en la actualidad se maneja más los medios informáticos seguido del 20% equivalente a 75 encuestados les gusta la televisión así mismo con el 20% que representa 75 pax se interesa por medio de la radio, un 18% equivalente a 65 encuestados dijo que le gustan más las revistas, y 55 encuestados equivalente al 18% dijo que le gusta que la información llegue a través de flyers.

5. Qué tipos de servicios le gustaría recibir?

Tabla n° 16

ALIMENTOS Y BEBIDAS	ALOJAMIENTO	ACTIVIDADES RECREATIVAS
100	167	100

Elaborado por: Ma. Belén Muñoz

Figura n° 11



Elaborado por: Ma. Belén Muñoz

Análisis: con la información obtenida se pudo identificar que 167 encuestados la cual representa el 46% le interesa recibir alojamiento dentro de la comunidad, 100 pax equivalente al 27% le interesa recibir servicio de alimentos y bebidas y 27% de encuestados equivalente a 100 personas están interesados por recibir actividades recreativas.

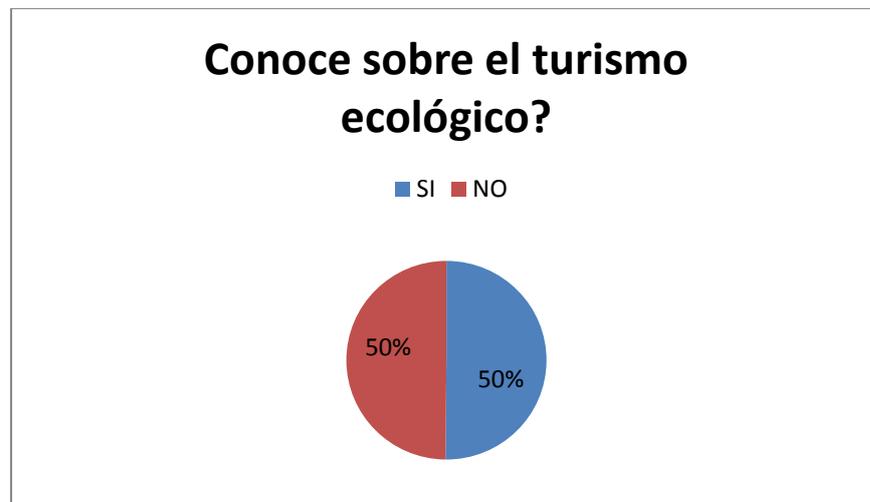
6. Conoce sobre el turismo ecológico?

Tabla n°17

SI	NO
184	183

Elaborado por: Ma. Belén Muñoz

Figura n°12



Elaborado por: Ma. Belén Muñoz

Análisis: de la información que se obtuvo se puede identificar que el 50% conoce sobre turismo ecológico y el otro 50% no lo conoce por la carencia de información sobre este tipo de turismo.

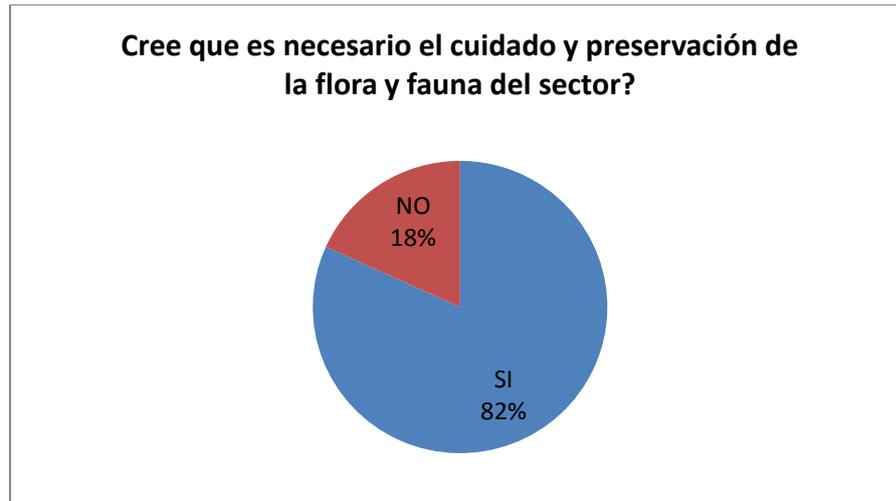
7. Cree que es necesario el cuidado y preservación de la flora y fauna del sector?

Tabla n° 18

SI	NO
300	67

Elaborado por: Ma. Belén Muñoz

Figura n°13



Elaborado por: Ma. Belén Muñoz

Análisis: de la información obtenida por parte de los encuestados se determinó que el 81% equivalente a 300 personas está de acuerdo en el cuidado y preservación de la flora y fauna del sector y por otra parte 67 personas que representa el 18% no porque no lo cree necesario pero esto se da por la falta de conocimiento de cuán importante es cuidar al medio ambiente.

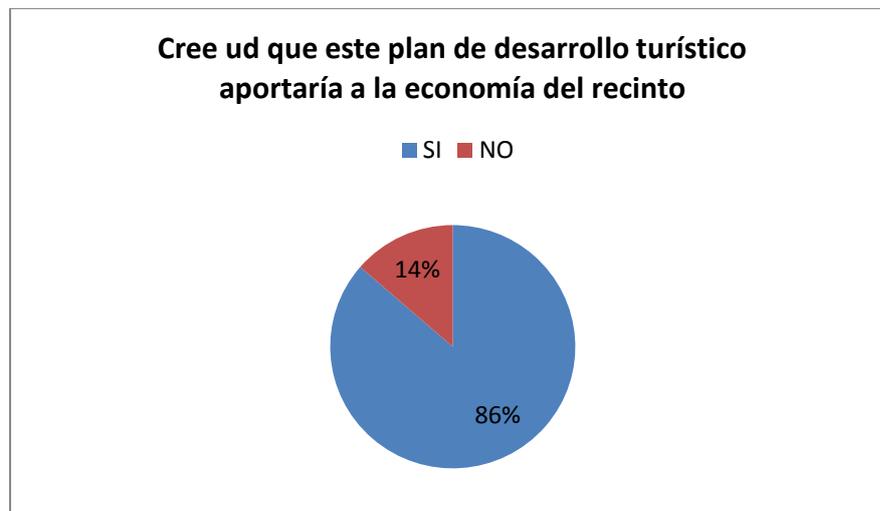
8. Cree Ud. que este plan de desarrollo turístico aportaría a la economía del recinto?

Tabla n° 19

SI	NO
317	50

Elaborado por: Ma. Belén Muñoz

Figura n° 14



Elaborado por: Ma. Belén Muñoz

Análisis: con la información obtenida se ha podido determinar que 317 encuestados que equivale al 86% cree que este proyecto si ayudara al incremento de la economía del recinto y el 14% equivalente a 67 personas dijo que no ya que no veía mucha afluencia de visitantes a la zona.

9. Cuanto estaría dispuesto a gastar en su visita a la comunidad?

Tabla n°20

\$10 A \$30	\$30 A &50	\$50 O MAS
200	100	67

Elaborado por: Ma. Belén Muñoz

Figura n° 15



Elaborado por: Ma. Belén Muñoz

Análisis: con la siguiente información obtenida que el 55% que representa a 200 personas está dispuesto a gastar de 10 a 30 dólares en una visita, el 27% equivalente a 100 encuestados dijo poder gastar de 30 a 50 dólares por visita y el 18% equivalente a 67 encuestados estaría dispuesto a gastar de 50 en adelante.

10. Volvería a visitar y recomendar el lugar?

Tabla n°21

SI	NO
350	17

Elaborado por: Ma. Belén Muñoz

Figura n° 16



Elaborado por: Ma. Belén Muñoz

Análisis: con los siguientes datos se determinó que el 95% que representa 350 encuestados está dispuesto a recomendar el lugar y el 5% equivalente a 17 personas decidió que no ya que algunos no les gusta visitar lugares con pocos recursos tecnológicos ya que en la actualidad se ha convertido en un factor muy importante.

5.02

Descripción de la herramienta y

metodología que propone como solución

★ CAPACITACIÓN

- Información atractivos
- Técnicas de manipulación de alimentos
- Cuidado y conservación de la flora y fauna
- Charlas sobre ecoturismo
- Señalización de senderos material reciclable

★ RUTA

- Diseño De La Ruta

★ PROMOCIÓN TURÍSTICA

- Material digital
 - Promoción redes sociales
 - Página Web
- <https://asmm939.wixsite.com/comunaelpital>

Tabla N° 22

Matriz Impacto ambiental

PROYECTO			IMPACTO SOCIOAMBIENTAL		
Plan de desarrollo ecoturístico	Actividades	Aspecto Ambiental y Social	Medio Físico	Medio Biológico	Medio socioeconómico
	Senderos ecológicos	Abrir caminos esto implicará la tala de algunos árboles.	Alteración del entorno.	Perdida de cobertura vegetal.	Posible accidentes.
	Diseño de la ruta	Buscar puntos estratégicos donde haya como realizar turismo	Aumento de ruido	Afectaciones de áreas ambientales	Posibles problemas de comunidades vecinas.
	Promoción de la ruta	Incremento de turismo.		afectación de la flora y fauna	Fuentes de empleo.

Elaborado por: María Belén Muñoz

Tabla N° 23

Matriz Estructura del plan

ESTRUCTURA DEL PLAN					
Plan de desarrollo ecoturístico	Actividades	Objetivos	Políticas	Estrategia	responsable
	Inclusión comunitaria	Vincular a los habitantes de la zona para que puedan aprovechar los recursos que tienen dentro de la comunidad.	No alterar la flora y fauna de la comunidad	Incremento de turismo	Investigador Habitantes de la comunidad
	Conservación Ambiental	Como trata de un proyecto ecológico este tiene que tener un impacto ambiental bajo ya que esto define que se está cuidando el ambiente.	Cuidado y protección del entorno natural.	Mantener una biodiversidad muy buena.	Investigador Comunidad MAE
Promoción	Manipular la información adecuada para compartirla al público.	Interrelación del público visitante con los habitantes de la zona.	Aprovechar los atractivos existentes en la comunidad	Investigador Comunidad Turistas	

Elaborado por: María Belén Muñoz

5.03

Formulación del proceso de aplicación

★ MISIÓN

La misión principal de este proyecto es potenciar el turismo en el Recinto Río Blanco ubicado en la comuna El Pital ya que esto beneficiará a los habitantes de la comunidad tanto en lo económico como el crecimiento de la afluencia de visitantes, Es importante recalcar que este proyecto de desarrollo turístico cuenta con un impacto ambiental muy bajo ya que uno de los objetivos principales es el cuidado y preservación de la naturaleza.

Estamos seguros que con una buena difusión de la información este lograra alcanzar la afluencia turística deseada esto se verá reflejado tanto en turistas nacionales e internacionales.

★ VISIÓN

Nuestra visión está basada en ejecutar el plan de desarrollo con un éxito total y ver reflejado los resultados una vez que este la información correcta en algunos medios de forma digital ya que hoy en día la tecnología es usada por todas las edades esto facilitará la promoción del lugar. Y eso evitara ser utilizado material que afecta al ambiente.

★ OBJETIVOS

★ Objetivo General

Diseñar y ejecutar el plan de desarrollo ecoturístico en el recinto Río Blanco, llevando una adecuada gestión de los atractivos turísticos.

★ **Objetivos Específicos**

- Elaborar una adecuada promoción turística para incrementar el número de visitantes a la comunidad.
- Levantar la información de los atractivos existentes en el lugar.
- Conseguir el apoyo de las autoridades competentes para poder difundir la información obtenida en este estudio.

★ **ESTRATEGIA**

Con un buen desarrollo estructural del proyecto permitirá conocer cuáles son las falencias existentes en la comunidad el cual no ha sido aprovechado en su totalidad, por lo tanto exige un método viable para la realización de este plan de desarrollo.

Una vez obtenida una información clara vamos a utilizar técnicas para llegar al mercado con una buena promoción de los atractivos existentes para las personas que le gusta mucho cuidar el entorno natural. Una vez plasmado este proyecto el recinto se verá beneficiado ya que existirá un incremento en su economía y sobre todo generando trabajo para sus habitantes y las recintos aledaños. Y esto a su vez va a incrementar la competitividad con otras comunas, no dejando de lado la calidad de servicio que se va a brindar.

5.03.01 CAPACITACIÓN

El siguiente material será utilizado para brindar la información necesaria para llevar a cabo esta capacitación en la comunidad "El Pital" que tiene como objetivo principal reforzar los conocimientos de los habitantes de la zona y sobre todo para las personas que realizan guianza, manipulan alimentos entre otros, así mismo las tener en cuenta las medidas necesarias para no alterar el ecosistema.

Para ellos se dictara los siguientes temas para alcanzar un éxito total en los antes planteado.

- **Información de Atractivos Turísticos.**

Figura n° 17



Elaborado por: María Belén Muñoz

- **Técnicas de manipulación de alimentos y bebidas.**

Impartir conocimientos básicos sobre manipulación de alimentos ya que es una parte vital en un atractivo turístico.

Figura n° 18

TÉCNICAS DE MANIPULACIÓN DE A&B

Los gérmenes encuentran en los alimentos las condiciones ambientales necesarias para desarrollarse, lo que constituye un problema para la salud. Además de evitar la transmisión de enfermedades, una correcta manipulación de los alimentos garantiza que estos los ingeramos con todos sus nutrientes.

Es importante que al adquirir los alimentos observemos si estos han pasado el correspondiente control sanitario mediante la certificación o sello correspondiente acudiendo siempre a comercios que sean capaces de garantizarnos la procedencia del prod



Elaborado por: María Belén Muñoz

• Cuidado y conservación de la flora y fauna.

Figura n° 19

CUIDADO Y PRESERVACIÓN DE LA FLORA Y FAUNA

- ✦ El componente biótico que integra el ecosistema forestal, cobra importancia en la adecuada mantención de los procesos naturales y ciclos biológicos requeridos para la estabilidad del bosque al asegurar el reciclaje de elementos nutritivos, procesos para la reproducción de ciertas especies, o el control natural de potenciales plagas, o bien asegurar la permanencia de poblaciones vegetales o animales que favorezcan la continuación de sus procesos evolutivos.



Elaborado por: María Belén Muñoz

Brindar información clara y veraz para los habitantes de la zona ya que esto ayudará para la preservación del ambiente de la comunidad

- **Información de ecoturismo.**

Figura n° 20

INFORMACIÓN SOBRE ECOTURISMO

- ✦ ¿Qué es el ecoturismo?
- ✦ El ecoturismo o turismo ecológico es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza. Se trata de una tendencia que busca compatibilizar la industria turística con la ecología.



Elaborado por: María Belén Muñoz

- **Señalización de senderos con material reciclable.**

Figura n° 21

SEÑALIZACIÓN DE SENDEROS MATERIAL RECICLABLE



Elaborado por: María Belén Muñoz

5.03.02 RUTA

FICHAS DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS (Ficha de resumen)

1. NOMBRE				2. FICHA Nº			3. FICHAS ASOCIADAS :		
Sendero ecoturístico Guayacán de los monos				001			Ficha de levantamiento		
4. CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones		
Sitios Naturales	Montañas	Altas Montañas	Conservado	Conservado	-----	-----	Atractivo con potencial para el Turismo.		
6. UBICACIÓN Y CLIMA									
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO			
Manabí	Puerto López	Puerto López	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud	Estación seca	18-26°C	mm/año	Estación Húmeda	13-19°C	_____ mm /año	
Recinto Río Blanco	-----	365 msnm							
7. ACCESO									
7.1. Desde:	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7. Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación	
Puerto López	12km	Terrestre	Lastrado	Bueno	Público Privado	20 min	365 días		
Ayampe	40 km	Terrestre	Empedrado	Bueno	público Privado	60 min	365 días		
8. DESCRIPCIÓN									
Este sendero ecológico se localiza en la comuna el Pital y este entremezcla el Bosque Seco Tropical con el Bosque húmedo Tropical y este cambio propicia que su fauna también se incremente por lo que es un sitio importante para observar aves, mamíferos y reptiles. Se lo puede visitar en cualquier época del año y es preferible ir preparado con ropa cómoda para soportar el clima cálido de la zona.									
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES									
Este atractivo es propicio para la observación del flora y fauna del sector									
10. HORARIOS	11. PRECIOS		12. PROPIETARIOS		13. CONTACTOS				
07H00 17H00	20 USD Adultos		Familia Quimiz		0994055050 0988788659				
14. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE									
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo		
Semana	Turistas	extranjeros	Todas las edades	Masculino y Femenino	Público Privado	1 Día	-----		
Fin de Semana	Turistas	Nacionales y extranjeros	Todas las edades	Masculino y Femenino	Público Privado	1 Día	-----		
Feriatos	Turistas	Nacionales y extranjeros	Todas las edades	Masculino y Femenino	Público Privado	1 Día			
Vacaciones									
15. EMPRESAS QUE OPERAN				16. ACTIVIDAD			17. CÓDIGO		
				-----			-----		
18. SERVICIOS:									
Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas autoguiadas		
Si existe	Si existe	Si existe	Si existe	Si existe	No existe	Si existe	Si existen		
Señalización Interna	Contenedores de Basura	Seguridad	Mantenimiento	Alquiler equipos para actividades	Información sobre el recurso	Folleto informativo	Venta de Souvenirs		
Si existe	Si existe	Si Existe	Si existe	No existe	Si Existe	Poco	No existe		
Teléfono Público	Cobertura de celular	Formas de pago admitidas	Otros						
No existe	Si existe	Efectivo	Agua Entubada						
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA									
Escases de souvenirs, ya que a los turistas les gusta mucho los recuerdos de sus viajes									
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS									
Quimiz, s. (02 de Octubre de 2010). <i>Blogger</i> . Recuperado el 24 de Febrero de 2017,									

de <http://senderolaesperanza.blogspot.com/>**21. OBSERVACIONES**
22. Ficha realizada por : María Belén Muñoz
23. Supervisor Evaluador: Ing. Diego Jarrín G
24. Fecha : febrero/2017**FICHA NÚCLEO O FICHA DE POBLACIÓN LOCAL (Ficha de resumen)**

FICHA NÚCLEO DE POBLACIÓN					
1. LOCALIDAD		2. FICHA N°		3. FICHAS ASOCIADAS	
Puerto López		001		-----	
4. ACCESOS					
Desde	Distancia	Tipo de Vía	Estado	Medios de Transporte	Tiempo
Puerto López	12km	Terrestre	Bueno	Publico Privado	20 min
Ayampe	40 km	Terrestre	Bueno	Publico Privado	60 min
5. DESCRIPCIÓN					
<p>Puerto López Cuenta con 135 atractivos turísticos, que van desde el bosque tropical húmedo y seco, arrecifes coralinos, islotes e islas como La Plata, alrededor de la cual se pueden observar las ballenas jorobadas, entre junio y septiembre de cada año. Entre sus atractivo están la playa de Los Frailes, el Museo de Agua Blanca, el Bosque Nuboso de San Sebastián el Museo Arqueológico en Salango y la Isla de La Plata. Su gastronomía se basa en mariscos, se elaboran platos a base de la ostra (concha spondylus) considerado un molusco sagrado.</p>					
6. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS					
Categoría	Tipo	Subtipo	Recurso/Atractivo	Ficha N°	
Sitios Naturales	Montañas	Altas Montañas	Sendero Guayacán de los monos	001	
7. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES					
AGUA CONSUMO HUMANO	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	HORARIO SERVICIO
		X			continuo
ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	OTRO	VOLTAJE	HORARIO SERVICIO
	X				continuo
ALCANTARILLADO	RED PÚBLICA	POZO SÉPTICO	OTRO		
		X			
TELEFONÍA PÚBLICA	SERVICIO PÚBLICO	COBERTURA CELULAR			INTERNET
		X			



TRANSPORTE PÚBLICO	GASOLINERAS	AUXILIO MECÁNICO	BANCOS	HORARIO DE ATENCIÓN	CAJEROS AUTOMÁTICOS
X				x	
CENTRO DE SALUD	FARMACIA	SEGURIDAD	CENTROS EDUCATIVOS	CENTROS CULTURALES	CENTROS DEPORTIVOS
X		X	X	X	X
ESPACIOS RECREATIVOS	OTROS				
X					
8. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO					
Actividad	Tipo de Establecimiento		Nombre		Categoría
ALOJAMIENTO	Cabañas		El Pital		2da
CENTROS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	Comunitario				2da
CENTROS DE DIVERSIÓN	Parque Recreacional		Río Blanco		2da
9. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS					
Manabí, G. (2016). <i>Municipio de Puerto López</i> . Recuperado el 25 de Febrero de 2017, de http://www.manabi.gob.ec/cantones/puerto-lopez					
10. Realizada por: María Belén Muñoz					
11. Supervisor evaluador: Ing. Diego Jarrín G			12. Fecha: Febrero/2017		

FICHAS DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS (Ficha de resumen)

1. NOMBRE				2. FICHA N°		3. FICHAS ASOCIADAS :		
Sendero ecoturístico las planchadas				002		Ficha de levantamiento		
4. CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones	
Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	Conservado	No Alterado	-----	-----	Atractivo con potencial para el Ecoturismo.	
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO		
Manabí	Puerto López	Puerto López	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud	Estación seca	18-26°C	mm/año	Estación Húmeda	13-19°C	_____ mm
Recinto la Mocora	-----	365 msnm						/año
7. ACCESO								
7.1. Desde:	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7. Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación
Puerto López	40 km	Terrestre	Lastrado	Bueno	Público Privado	60 min	365 días	
Recinto Río Blanco	15 km	Terrestre	Empedrado	Bueno	Privado Caminata	20 min 40 min	365 días	
8. DESCRIPCIÓN								
Este sendero ecoturismo se localiza en la comuna el Pital y este entremezcla el Bosque Seco Tropical con el Bosque húmedo Tropical y este cambio propicia que su fauna también se incremente por lo que es un sitio importante para observar aves y reptiles. Se lo puede visitar en cualquier época del año y es preferible ir preparado con ropa cómoda para soportar el clima cálido de la zona.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Este atractivo es propicio para la observación del flora y fauna del sector								
10. HORARIO	11. PRECIOS	12. PROPIETARIO			13. CONTACTOS			
07H00 17H00	5 USD Adultos 1,50 USD niños	Comuna El Pital			0991223825			
14. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo	
Semana								
Fin de Semana	Turistas	Nacionales y extranjeros	Todas las edades	Masculino y Femenino	Público Privado	1 Día	-----	
Feriativos	Turistas	Nacionales y extranjeros	Todas las edades	Masculino y Femenino	Público Privado	1 Día	-----	
Vacaciones								
15. EMPRESAS QUE OPERAN			16. ACTIVIDAD			17. CÓDIGO		
			-----			-----		
18. SERVICIOS:								
Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas autoguiadas	
Si existe	Si existe	Si existe	Si existe	Si existe	No existe	Si existe	Si existen	
Señalización Interna	Contenedores de Basura	Seguridad	Mantenimiento	Alquiler equipos para actividades	Información sobre el recurso	Folleto informativo	Venta de Souvenirs	
Muy poca	Si existe	Si Existe	Si existe	No existe	Muy poca	No existe	No existe	
Teléfono Público	Cobertura de celular	Formas de pago admitidas	Otros					
No existe	No existe	Efectivo	Agua Entubada					
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA								
La falta de información disminuye la afluencia turística.								
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Manabí, G. (2016). <i>Municipio de Puerto López</i> . Recuperado el 25 de Febrero de 2017, de http://www.manabi.gob.ec/cantones/puerto-lopez								

21. OBSERVACIONES	
22. Ficha realizada por : María Belén Muñoz	24. Fecha : febrero/2017
23. Supervisor Evaluador: Ing. Diego Jarrín G	

FICHA NÚCLEO O FICHA DE POBLACIÓN LOCAL (Ficha de resumen)

FICHA NÚCLEO DE POBLACIÓN					
1. LOCALIDAD		2. FICHA N°		3. FICHAS ASOCIADAS	
Puerto López		002		-----	
4. ACCESOS					
Desde	Distancia	Tipo de Vía	Estado	Medios de Transporte	Tiempo
Puerto López	40 km	Terrestre	Bueno	Publico Privado	20 min
Recinto Río Blanco	15 km	Terrestre	Bueno	Privado Caminata	60 min
5. DESCRIPCIÓN					
Puerto López Cuenta con 135 atractivos turísticos, que van desde el bosque tropical húmedo y seco, arrecifes coralinos, islotes e islas como La Plata, alrededor de la cual se pueden observar las ballenas jorobadas, entre junio y septiembre de cada año. Entre sus atractivo están la playa de Los Frailes, el Museo de Agua Blanca, el Bosque Nuboso de San Sebastián el Museo Arqueológico en Salango y la Isla de La Plata. Su gastronomía se basa en mariscos, se elaboran platos a base de la ostra (concha spondylus) considerado un molusco sagrado.					
6. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS					
Categoría	Tipo	Subtipo	Recurso/Atractivo	Ficha N°	
Sitios Naturales	Montañas	Altas Montañas	Sendero Guayacán de los monos	001	
7. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES					
AGUA CONSUMO HUMANO	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	HORARIO SERVICIO
		X			continuo
ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	OTRO	VOLTAJE	HORARIO SERVICIO
	X				continuo
ALCANTARILLADO	RED PÚBLICA	POZO SÉPTICO	OTRO		
		X			
TELEFONÍA PÚBLICA	SERVICIO PÚBLICO	COBERTURA CELULAR			INTERNET
		X			



TRANSPORTE PÚBLICO	GASOLINE RAS	AUXILIO MECÁNICO	BANCOS	HORARIO DE ATENCIÓN	CAJEROS AUTOMÁTICOS
X				x	
CENTRO DE SALUD	FARMACIA	SEGURIDAD	CENTROS EDUCATIVOS	CENTROS CULTURALES	CENTROS DEPORTIVOS
		X			X
ESPACIOS RECREATIVOS	OTROS				
X					
8. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO					
Actividad	Tipo de Establecimiento		Nombre	Categoría	
ALOJAMIENTO	Cabañas		La Mocora	2da	
CENTROS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	Comunitario		La Mocora	2da	
CENTROS DE DIVERSIÓN	Parque Recreacional		Las Planchadas	2da	
9. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS					
Manabí, G. (2016). <i>Municipio de Puerto López</i> . Recuperado el 25 de Febrero de 2017, de http://www.manabi.gob.ec/cantones/puerto-lopez					
10. Realizada por: María Belén Muñoz			12. Fecha: Febrero/2017		
11. Supervisor evaluador: Ing. Diego Jarrín G					

LISTADO DE ATRACTIVOS DE LA RUTA

1. MANABI – PORTOVIEJO

- 1.1.1 MALECON ESCENICO
- 1.1.2 PEDERNALES
- 1.1.3 COAQUE
- 1.1.4 27.4.-JAMA
- 1.1.5 BAHIA DE CARAQUEZ
- 1.1.6 SAN CLEMENTE
- 1.1.7 SAN JACINTO
- 1.1.8 JUNIN
- 1.1.9 MANTA
- 1.1.10 MONTECRISTI
- 1.1.11 PUERTO CAYO
- 1.1.12 PUERTO LOPEZ
- 1.1.13 CATEDRAL LA DOLOROSA
- 1.1.14 HACIENDA SAN ANTONIO
- 1.1.15 CIUDAD CANOA
- 1.1.16 COJIMIES
- 1.1.17 PEDERNALES
- 1.1.18 PLAYA CUYABAL
- 1.1.19 PLAYA CANOA
- 1.1.20 PLAYA SAN VICENTE
- 1.1.21 27.22.-PALAYA BAHIA DE CARAQUEZ

- 1.1.22 PLAYA SAN CLEMENTE
- 1.1.23 PLAYA SAN JACINTO
- 1.1.24 PLAYA CRUZITA
- 1.1.25 PLAYA MURCIELAGO
- 1.1.26 PARQUE NACIONAL MACHALILLA
- 1.1.27 BALLELENAS JORABADAS
- 1.1.28 LA CASA DE ALFARO

Hito 1

MANABI – PORTOVIEJO

- 1.1.1 27.1. MALECON ESCENICO
- 1.1.2 PEDERNALES
- 1.1.3 COAQUE
- 1.1.4 JAMA
- 1.1.5 BAHIA DE CARAQUEZ
- 1.1.6 SAN CLEMENTE
- 1.1.7 SAN JACINTO
- 1.1.8 JUNIN
- 1.1.9 MANTA
- 1.1.10 MONTECRISTI
- 1.1.11 PUERTO CAYO
- 1.1.12 PUERTO LOPEZ

HITO 2

PUERTO LOPEZ- LA CASA DE ALFARO

- 1.1.13 CATEDRAL LA DOLOROSA

- 1.1.14 HACIENDA SAN ANTONIO
- 1.1.15 CIUDAD CANOA
- 1.1.16 COJIMIES
- 1.1.17 PEDERNALES
- 1.1.18 PLAYA CUYABAL
- 1.1.19 PLAYA CANOA
- 1.1.20 PLAYA SAN VICENTE
- 1.1.21 PLAYA BAHIA DE CARAQUEZ
- 1.1.22 PLAYA SAN CLEMENTE
- 1.1.23 PLAYA SAN JACINTO
- 1.1.24 PLAYA CRUZITA
- 1.1.25 PLAYA MURCIELAGO
- 1.1.26 PARQUE NACIONAL MACHALILLA
- 1.1.27 BALLEENAS JORABADAS
- 1.1.28 LA CASA DE ALFARO

DESARROLLO

1.0 MANABI – PORTOVIEJO

En medio de la Costa Ecuatoriana se encuentra la Provincia de Manabí, tierra de encanto, llena de pasión y belleza. Sus hermosas playas, infraestructura hotelera e inmobiliaria no solo son el imán de los turistas nacionales, también son de los extranjeros que llegan en importantes buques cruceros. Su fama viene por la amabilidad de su gente

En Manabí es posible hacer turismo de aventura, deportivo, de naturaleza, gastronómico, arqueológico, ecológico, artesanal, de diversión, descanso, religioso, de eventos y convenciones, cultural o de sol y playa.

Otro atractivo es la riqueza y los exóticos platos de la cocina manabita. Los dulces de Rocafuerte son el sello que distingue a una gastronomía popular que se muestra en los alfajores, huevos moyos y bizcochuelos.

La Provincia de Manabí es, por su tradición, una zona rica en artesanías cuyas bondades son conocidas, fuera de nuestras fronteras. Sus tradiciones se mantienen como premisa fundamental la cortesía y hospitalidad como parte inherente de la forma de ser del manabita, lo que marca un estilo de vida propio.

Flora: Cuenta con exuberante vegetación como son: Epifitas y trepadoras, guarumos, balsa, manzano colorado, mamey, guayaba, coco y aguacatillo, entre otros

Fauna: Existe una variedad de fauna como: tigrillo, oso hormiguero, armadillo, mono aullador, guanta, cusumbo, ardilla, culebra x, culebra verrugosa, culebra chonta, culebra lisa, culebra mata caballo, entre otros.

Comidas Típicas

Viche de cangrejo (San Vicente): Haga un refrito con la cebolla, el pimiento, el ajo, el perejil y el cilantro, todo bien picado, el aceite y achiote al gusto. Añada todos los aliños y mantenga al fuego 5 minutos.

El ceviche de concha: su preparación es sencilla. Se abren las conchas negras aún vivas y se deja escurrir el jugo de éstas en un tazón o recipiente. Luego se depositan las conchas y se acompaña con una pizca de aceite, mostaza, jugo de limón y mucha cebolla picada en pluma, cilantro picado y maíz tostado y, si desea, puede agregar salsa de tomate.

2.0 MALECON ESCENICO

Ubicación

Se encuentra ubicado en la playa El Murciélago y Tarqui. En sus alrededores se ubican edificaciones como el Banco del Progreso, Hotel Oro Verde, CC. Paseo Shopping, Banco Central, Banco del Pichincha, Filanbanco Cabaña Balandras, Manicentro, Yacht Club.

La puerta del Ecuador en el **Océano Pacífico"**, Manta es ciudad portuaria por historia y su puerto es el centro turístico de mayor proyección internacional de la provincia. La creciente infraestructura hotelera e inmobiliaria no solo es un imán

para el turista nacional sino también de los extranjeros que llegan en importantes buques cruceros

Al malecón llegan turistas diariamente por visitar, se sientan en un lugar acogedor y atractivo, que brinda algo diferente, recordando que a más del mar, hay una variedad de plantas que lo hace más natural, razón por la cual ha sido declarado zona turística de primer orden en Manta, donde cada fin de semana se dan cita visitantes nacionales y extranjeros.

Clima

El clima en esta parte del país es agradable, posee temperatura media que oscila entre los 25° y los 29° C.

3.0 PEDERNALES

Es un cantón joven, que fue elevado a esta categoría el 30 de marzo de 1992. Está ubicado al norte de Manabí y ocupa 1.460,7 kilómetros cuadrados. Fue asentamiento de la cultura Jama-Coaque, que fue encontrada por los españoles a orillas del río del mismo nombre, y de la cual se conservan algunos vestigios cerámicos. Pedernales es un polo de desarrollo, debido a que la naturaleza lo ha dotado de diferentes atractivos.

Está atravesado por la Línea Ecuatorial. Es un cantón ganadero, agrícola, camaronero y turístico. En este cantón se desarrolló un acontecimiento histórico: en 1736 estuvo la Misión Geodésica, comandada por Charles Marie de la Condamine,

quienes en Punta Palmar consideraron el primer punto para la medición del arco que determinaría la forma de la tierra. Tiene un suelo accidentado.

En las partes altas se hallan bosques madereros, además de varias especies animales propias del lugar. Por lo montañoso del terreno existen muchos ríos, riachuelos y arroyos, que en época lluviosa aumentan su caudal. El cerro más alto es la Pata de Pájaro, con 860 metros de altura sobre el nivel del mar.

En este cantón se conjuga la vida silvestre de las montañas de Chindul y Pata de Pájaro, con la tranquilidad del mar. Cultura Jama-Coaque Pedernales, en la historia, tiene diferentes fases.

4.0 COAQUE.-JAMA

Jama es un polo de desarrollo para la provincia de Manabí y el país, genera fuentes de trabajo e ingresos de divisas, a través de la producción de camarón y pescado de exportación y de su potencial agrícola, ganadero y porque posee una inigualable riqueza turística,

El río Jama forma una extensa cuenca hidrográfica, que desemboca en el Océano Pacífico, forma parte de los siete estuarios principales que tiene el litoral ecuatoriano.

En el sistema de los estuarios se encuentran los ríos Tabuga, Camarones, Tasaste, Punta Blanca, Mariano y Jama.

Origen de su nombre

El nombre se desprende de una tribu indígena llamada Jama, que significa iguana pequeña. Según estudios realizados por arqueólogos de la Universidad de Pittsburgh, la cultura Jama es la más antigua y avanzada de América latina.

Fiestas más Importantes: Cantonización: 20 de marzo; Fiestas de la Virgen de El Carmen: 16 de Julio; Fiestas de San Pedro y San Pablo a fines de junio.

Actividades de las Fiestas: Cantonización de Jama, esta es la fecha oficial pero las festividades se realizan el 15 de Junio.

5.0 BAHIA DE CARAQUEZ

Bahía de Caráquez, Puerta y Cuna de la Nacionalidad Ecuatoriana se distingue en el Ecuador por sus cualidades paisajísticas únicas donde se juntan la naturaleza y su notable arquitectura moderna.

Es una pequeña ciudad, dueña de características incomparables; considerada por muchos como la ciudad-balneario más tranquila y segura de todo el Ecuador; poseedora de una playa de extraordinaria calidad paisajística y notablemente divertida.

Es además un destino único para el turismo familiar vacacional por la tranquilidad que se vive en la ciudad y por una extensa oferta de deportes de playa como el kayak, el surf, el windsurfing, esquí acuático debido a las características inmejorables de nuestra playa.

Bahía de Caráquez fue declarada como ecociudad el 23 de febrero de 1999 y desde entonces se han desarrollado importantes proyectos armónicos con la naturaleza como son el Bosque en medio de las ruinas una pequeña reserva de vegetación de

bosque seco tropical en donde quedaron las ruinas que dejó el Fenómeno de El Niño en 1998, otros proyectos como la separación de las basuras en los hogares de Bahía, la reforestación de los manglares y bosques secos, el reciclaje del papel, los taxis ecológicos forman parte de la ruta ambiental de nuestra ecociudad.

Fecha de Fundación

La ciudad fue fundada en marzo de 1624, por José de Larrazábal y bautizada inicialmente con el nombre de San Antonio de Caráquez.

El 3 de Noviembre de 1875 adquirió la cantonización como Sucre, en homenaje al General Antonio José de Sucre.

6.0 SAN CLEMENTE

San Clemente encierra playas, suelos y montañas arcillosas, han proporcionado desde tiempos inmemoriales materias primas de la fina alfarería, de los tratamientos delicados de la piel y del conjunto de recursos naturales que facilitan la vida del hombre que vivió en esas zonas conocido como "**Japotó**".

La población de San Clemente se caracteriza por la voluntad y cortesía que le brinda, lleno de lugares para descansar, aventuras y maravillosas actividades para el turista, naturaleza, atractivos seductores, caminatas, paseos, entre otros. Muestra un hermoso atardecer en la Orilla, actividades artesanales pesqueras, sus colores impresionan a los turistas.

Clima

Cuenta con una temperatura promedio de 24 a 28 grados centígrados.

Biodiversidad

Esta zona mantiene una diversidad de eco-sistemas: bosques montanos espinosos, manglares, ríos, humedales y mar. Su vegetación es característica del bosque espinoso. Es el paraíso del ceibo, es la madre del algarrobo, guayacán, moral, caraca, sebastián, cascol, palo santo y muchos más.

Decenas de pájaros multicolores nos invitan a soñar y a descubrir su música, su vuelo y a luchar por garantizar un ambiente que les asegure un futuro.

7.0 SAN JACINTO

Ubicación: Se encuentra ubicada en el centro de la provincia de Manabí, a 40 kilómetros de las ciudades de Bahía de Caráquez y de Portoviejo.

Es un paraíso natural, un pueblo de pescadores artesanales muy ligados a la vida del mar, de los manglares de la Boca del Río Portoviejo y a sus extraños bosques espinosos muy cercanos a la comunidad de Santa Teresa.

En San Jacinto usted podrá encontrar facilidades para el hospedaje y una gran variedad de exquisita gastronomía basada en mariscos y también degustar de lo mejor de la comida criolla manabita.

San Jacinto cuenta con amplias playas, seguras de declives escalonados, influenciada por la Corriente Cálida del El Niño, con aguas calientes y agradables mientras que la corriente fría de Humboldt la atraviesa a varios kilómetros de distancia, favoreciendo a la zona con pesca fresca y abundante.

Clima: Su clima cálido seco mantiene una humedad relativa del 20%, es considerada la zona de mayor exposición días de sol del país, sus lluvias son escasas y torrenciales, alcanzan a 250 mm. por año, su temperatura oscila entre los 24 y 29

grados C., lo que torna a San Jacinto como un lugar de un clima agradable y excelente para la salud, único en la costa Ecuatoriana.

8.0 JUNIN

El Cantón Junín, antes de adoptar su actual nombre se lo conocía con el nombre de Palmares de la Mosca, se lo llega a denominar Junín el 28 de Octubre de 1883, al elevarla a Parroquia Civil, perteneciente al Cantón Rocafuerte, esto fue dado en honor a la batalla ganada por el General Eloy Alfaro en el mes de Junio.

Este territorio también está marcado por hallazgos arqueológicos, representados por osamentas y objetos elaborados en barro y oro, todos estos vestigios de acuerdo a la clasificación perteneció a la cultura de los Caras, Manteña y Guangala.

Fiestas más Importantes: Fiestas patronales de San Roque: 9 y 10 de septiembre; Fiestas de nuestra Señora de Lourdes: 17 y 18 de noviembre; Cantonización: 8 de Noviembre.

Actividades de las Fiestas: Las fiestas comienzan con el pregón, donde se realiza la elección de la Reina de Junín, culminan con el desfile Cívico, Sesión Solemne. En las fiestas religiosas sorprenden con los juegos mecánicos (carruseles), una gran oportunidad para degustar los dulces típicos de nuestra Ciudad.

Los bailes populares denominados arroces quebrados o botaditos que se realizan en las calles aprovisionados de grandes carpas e iluminados con lámparas fluorescentes y guirnaldas de colores que le dan un aspecto muy tradicional, a los cuales concurren principalmente los campesinos, los que bailan sin descansar en la víspera y el concho.

9.0 MANTA

Manta es el primer puerto turístico, marítimo y pesquero del Ecuador de gran importancia para el comercio exterior ecuatoriano. Aquí la brisa irradia la mañana, los caracoles entonan su mejor canción al ritmo de los movimientos del mar de Balboa. Manta es turísticamente encantadora, por sus magníficas playas, situadas en el corazón de la ciudad.

Las playas más visitadas son El Murciélago y Tarqui que favorecen la práctica de la pesca deportiva en botes. Manta además cuenta con un museo de exhibición de piezas arqueológicas.

Actividades de las Fiestas: Durante las Fiestas del Comercio el 23 de Octubre se realiza una singular feria donde puede adquirir artículos varios de diferentes partes del país, se lleva a cabo la sesión solemne en el cabildo con la presencia de las principales autoridades del cantón, elección de la Reina del comercio que estará presente en el desfile del 4 de Noviembre.

10.0 MONTECRISTI

Montecristi es una población de gran riqueza histórica por ser cuna del famoso revolucionario liberal Eloy Alfaro. Se encuentra ubicado a las faldas del cerro Montecristi, se destaca por la fabricación de sombreros de paja toquilla, tagua, mimbre y otros.

También cuenta con otros atractivos turísticos, como la casa de Eloy Alfaro, el museo de las Hermanas Lar gacha y el Santuario de Monserrate, que tradicionalmente congrega a miles de peregrinos ecuatorianos y extranjeros, sobre

todo los fines de semana. La Pila, lugar donde los artesanos trabajan esculturas con diversas temáticas y réplicas de cerámica precolombina.

La ciudad de Montecristi tiene aspecto de una pequeña aldea. Su enorme y brumoso cerro semeja un viejo guardián de las tradiciones manabitas.

Fiestas más Importantes: Fiestas Patronales en honor a la Virgen de Monserrate el 21 de Noviembre; 23 de Octubre de 1820-Independencia de Montecristi; 25 de Junio de 1822-Cantonización de Montecristi.

Actividades de las Fiestas: Actos religiosos como novenas, misa solemne y procesión en honor al patrono. Juegos deportivos, elección de reinas, bailes, juegos populares, desfiles de comparsas, juegos de toros y diversos actos culturales.

11.0 PUERTO CAYO

Es un paraíso natural, un pueblo de pescadores artesanales muy ligados a la vida del mar, de los manglares de la Boca del Río Portoviejo y a sus extraños bosques espinosos muy cercanos a la comunidad de Santa Teresa.

12.0 PUERTO LOPEZ

Puerto López Cantón de Manabí considerado por naturaleza Puerto Pesquero, centro turístico y agrícola. Tiene el privilegio de contar con el Parque Nacional Machalilla, cuna de culturas como la Machalilla, Chorrera, Guangala y Bahía.

A pocos minutos de Puerto López se encuentra la comuna de Salango, aquí hay un museo arqueológico; a corta distancia se encuentra la isla de Salango.

El complejo turístico arqueológico los Piqueros, se encuentra a unos 8 km. de Puerto López con servicios de hostería y restaurantes.

Puerto López, es visitado por turistas, europeos, norteamericanos y de otros continentes. En el mes de Junio y Septiembre se unen turistas de todo el mundo, atraídos por la observación de las ballenas jorobadas.

Fecha de Cantonización: 31 de Agosto de 1994

Fiestas más Importantes: Fiestas de Cantonización el 31 de Agosto; Observación de las Ballenas Jorobadas de Junio a Septiembre; El Festival de las Ballenas Jorobadas en Junio 23 y 25; Fiestas de San Pedro y San Pablo del 25 al 29 de Junio; Festival de la Balsa Manteña del 12 al 14 de Octubre y fiestas de la Virgen María la Inmaculada Concepción el 8 de Diciembre.

Actividades de las Fiestas: Entre las actividades tenemos: festivales musicales, conciertos, campeonatos de surf, elección de reinas, juegos playeros, murga folclórica.

13.0 CATEDRAL LA DOLOROSA

La Iglesia La Dolorosa lleva su nombre en honor a la virgen Dolorosa. Es una iglesia que acoge gran cantidad de feligreses que llegan buscando paz y momentos de reflexión. Después del accidente ocurrido el 22 de Octubre de 1.996 fue construida sobre sus escombros para convertirse en lo que hoy

Es la "Catedral La Dolorosa" pero siempre protegida por la Santísima Virgen de la Dolorosa.

Cientos de fieles en las calles del centro y sur de Manta, evocan la Pasión y Muerte de Nuestro Señor Jesucristo, en el tradicional Vía Crucis o Camino de la Cruz, acto litúrgico organizado por la parroquia La Dolorosa.

Dirección

La Catedral de la Dolorosa se encuentra en el Barrio La Dolorosa, en las calles 9 y 10 y las avenidas 22 y 23

Fecha de Construcción

Uno de sus orgullos es la Catedral La Dolorosa, construida después del accidente aéreo que sufrió Manta en 1996.

Descripción

En la parte frontal del templo, una torre de tres pisos muestra la imagen de la Virgen que sobrevivió a la tragedia y ocho campanas. El vigoroso sonido de ellas se demuestra en todo su esplendor a las siete de la noche.

Es la hora del repique: dos campanas inician el canto grave del hierro contra el hierro, y poco a poco se unen las demás. Así se anuncia el inicio de la misa.

El 31 de mayo se celebrará la fiesta de La Dolorosa, día en que cobrará más vida este templo, que ocupa la manzana completa y se levanta en una loma del barrio que lleva el mismo nombre.

También es una muestra de los contrastes de la ciudad, el desarrollo y la tradición: en la esquina de cualquier calle se encuentra una pequeña casa hecha a la antigua, con

ladrillos de barro, pilares de madera y techo de zinc, en la siguiente esquina o junto a esa vivienda rústica, otra de cuatro pisos, con ventanales de vidrio y un amplio balcón.

Estas son las imágenes de Manta en un recorrido en el que los 26 grados centígrados de temperatura no se sienten por la brisa del mar que se extiende por la ciudad.

14.0 HACIENDA SAN ANTONIO

Hacienda ubicada a 25 kilómetros de la ciudad de Manta, por la ruta del sol, cerca del bosque húmedo de Pacoche, en las 20 hectáreas de terreno se levantan estructuras confortables que ofrece a los turistas servicios de alojamiento, restauran, se puede disfrutar de cómodas áreas deportivas, mesas

De billar, karaoke, paseos a caballo, zoológico con una diversidad de animales, se puede practicar caminatas al bosque húmedo de Pacoche, recorrido por las playas cercanas

Ubicación

La Hostería Hacienda San Antonio está ubicada en el bosque húmedo tropical de Pacoche; a 395 metros de altura sobre el nivel del mar, se encuentra influenciada por un microclima único, que origina temperaturas agradables en un ambiente ideal para descansar.

Nos encontramos a 10 minutos de las mejores playas: Santa Marianita, San Lorenzo y a 20 minutos de la Playa del Murciélago; a todas estas playas se puede tener acceso en vehículo.

Extensión

La Hacienda San Antonio cuenta con una extensión de 20 hectáreas.

Clima

Subtropical seco, con temperatura que oscilan entre los 26° C. en invierno y 24° C. en verano.

Descripción

Los pobladores de Manta, en especial los niños y jóvenes, disfrutan de esta belleza natural con la más absoluta tranquilidad y sin ninguna preocupación.

En este lugar es Hacienda San Antonio y hotel a bajo precio, económicos y descontados.

Es posible residir en hotel por más días o solo por una noche, de manera tal que pueda ser satisfecha cada vuestra exigencia con la finalidad de tener la más relajada de las vacaciones.

15.0 CIUDAD CANOA

Ubicación

Canoa se encuentra ubicada al noroccidente del cantón San Vicente, entre 0° 28' latitud sur y 8 0° 23' de longitud occidental en relación al meridiano de Greenwich.

Limites

Limitada al norte por el estero de la Fuente, al sur el Río Briceño, al este Río Mariano, y al oeste el Océano Pacífico.

Clima

Es de 25.5° C, la máxima media es de 28.3° C, y la mínima media de 24,3° C.

Canoa, cabecera parroquial, cuya área urbana, comprende una superficie aproximada de 40 Ha, una población de 1421 habitantes. En la actualidad Canoa se ha convertido en un sitio muy visitado, especialmente por turistas europeos los que se encuentran en toda época del año

Canoa tiene infinidad de atractivos turísticos, playas, bosques, entre otros. Además cuenta con una buena infraestructura hotelera. Uno de los hoteles más lujosos se encuentra en la entrada a la parroquia, se trata de la Hostería Canoa, lugar que cuenta con todas las comodidades en un ambiente muy agradable; al hotel han llegado huéspedes ilustres entre ellos embajadores y altos funcionarios internacionales.

En la ciudad de Canoa hay varias discotecas y bares en las que se puede compartir y pasar noches muy encantadoras disfrutando de la variedad de cócteles que ofrecen al turista.

Descripción

En la actualidad Canoa se ha convertido en un sitio muy visitado, especialmente por turistas europeos los que se encuentran en toda época del año. Canoa tiene infinidad de atractivos turísticos, playas, bosques, entre otros. Además cuenta con una buena Infraestructura hotelera. Uno de los hoteles más lujosos se encuentra en la entrada de Canoa, se trata de la Hostería Canoa, lugar que cuenta con todas las comodidades en un ambiente muy agradable.

16.0 COJIMIES

La playa de Cojimíes está ubicada a 45 kilómetros de Pedernales, en la provincia de Manabí. Es una extensa playa con arena de textura suave de color gris, y oleaje moderado; sus aguas muestran una coloración que va del azul al verde; es ideal para nadar, tomar baños de sol y contemplar el ocaso.

La navegación en esta playa de Cojimíes resulta ser una experiencia agradable, porque desde sus tranquilas aguas se contemplan las diferentes piscinas camaroneras, las palmeras y haciendas dispersas, así como los paisajes de vegetación tropical de la costa.

Cojimíes tiene alrededor de 5000 habitantes, que se dedican a la pesca y al turismo. Los pescadores se han convertido en guías turísticos para demostrar a los turistas nacionales y extranjeros todos los encantos de esta hermosa playa.

En principal atractivo de Cojimíes es la extensa playa cubierta por una larga hilera de palmeras de coco, donde además de disfrutar del paisaje se pueden practicar los vuelos con ultraligeros.

Además a 10 minutos de Cojimíes, se encuentra la Reserva Ecológica Mache Chindul, donde aún se conserva el bosque tropical con una cantidad incalculable de aves y animales silvestres. En medio de la espesa vegetación hay cascadas y riachuelos. El arribo es en lancha.

En la playa de Cojimíes se pueden practicar varios deportes acuáticos y de playa, entre ellos: esquí, voleibol y pesca deportiva. Es posible encontrar en esta playa todo tipo de productos fabricados principalmente con conchas y corales que los artesanos locales ofrecen a los visitantes a lo largo de la playa.

Esta Playa es un destino turístico debido a que tiene muchos atractivos naturales con una vasta biodiversidad.

17.0 PEDERNALES

Pedernales es paraíso en la mitad del mundo, ubicado al norte de la provincia de Manabí. Es una playa casi virgen rodeada de numerosos bohíos y restaurantes. Su mayor atractivo son sus playas por ser amplias, extensas y de aguas serenas, adornadas por palmeras, únicas en el perfil costero ecuatoriano. Cuenta con amplia y espesa vegetación para desarrollar turismo de aventura y excursión.

La Playa de Pedernales está ubicada en la zona que colinda con el sur de Esmeraldas, tiene numerosos atractivos turísticos junto al mar, en los ríos y sus montañas, lo que deleita a los turistas nacionales y extranjeros.

Pedernales tiene una extensión aproximada de 3 kilómetros. Ubicado en el cantón del mismo nombre, que fue elevado a esta categoría el 30 de marzo de 1992, ocupa 1467 de kilómetros cuadrados de territorio.

Pedernales es un polo de desarrollo, debido a que la naturaleza lo ha dotado de diferentes atractivos. Está atravesado por la Línea Ecuatorial.

En este cantón se desarrolló un acontecimiento histórico en 1736 estuvo la Misión Geodésica, comandada por Charles María de la Condamine, quienes en Punta Palmar consideraron el primer punto para la medición del arco que determinaría la forma de la tierra.

Pedernales es una playa muy concurrida debido a la tranquilidad de sus aguas y a la gran comodidad y descanso que brinda la sombra de sus palmeras.

Sus aguas son ideales practicar la natación, el buceo, el esnórquel, el kayak y la pesca deportiva. Entre las comodidades que brinda este hermoso balneario se destaca la sombra de sus palmeras.

18.0 PLAYA CUYABAL

Ubicada a 50 km al sur del cantón Jama, es una extensa playa de fina arena con oleaje que va de fuerte a moderado; es propicia para la práctica de varias actividades acuáticas. Ideal para quienes quieren disfrutar de una combinación de bosque húmedo y el mar. Es uno de los balnearios más hermosos de la provincia de Manabí.

La Playa Cabuyal es un paraje de ensueño rodeada de acantilados

Playa Cabuyal se distingue por sus extraordinarios paisajes y exuberante vegetación, que lo califican como uno de los rincones más pintorescos de Manabí. Tiene una extensión aproximada de 800 m.

Playa de pescadores y larveros que se desarrollan entre Punta Palmar al norte y Punta Cabuyal al sur.

La pesca artesanal ha sido ancestralmente una actividad desarrollada por los habitantes, los recursos en especies marinas son muy variados, es así que el cultivo de camarón ha ocupado un sitio destacado en la generación de recursos para el cantón y el País a través de la exportación.

Esta playa es excelente para la pesca deportiva y otros deportes acuáticos como el surf, buceo, pesca, velerismo, fútbol y voleibol playero.

Playa Cabuyal cuenta con una extensa zona de bosque donde abunda una gran variedad de flora y fauna silvestre.

Ésta playa se caracteriza por su extraordinaria belleza; su playa es de arena fina color gris claro; oleaje regular y pendiente suave. Formada por pequeñas bahías separadas por peñascos y formaciones rocosas.

Para a los aficionados al deporte surf encuentran aquí su escenario principal por sus continuas y prolongadas olas. Playa de temperatura templada, con agua que va del tono azul al verde, ideal para darse un baño refrescante.

19.0 PLAYA CANOA

Ubicado al norte de Bahía de Caráquez, en la provincia de Manabí. La playa de Canoa es conocida por los turistas nacionales y extranjeros como el lugar para pasar tranquilas vacaciones en un paraíso tropical. Posee una extensa playa que por muchos es considerada una de las mejores del Ecuador, con una longitud de 3.5 kilómetros, es una franja de arena blanca que se extiende desde San Vicente hasta el pueblo de Canoa.

La playa de Canoa es uno de los sitios más visitados por los lugareños y turistas, quienes gustan de sus aguas que son, propicias para la práctica de deportes acuáticos como el surf, parapente, alas delta, la banana, sky acuático, entre otros.

Canoa es un pequeño pueblo de pescadores, que cuenta con todos los servicios necesarios para satisfacer al turista más exigente, los mismos que le permitirán disfrutar de esta bella región de la Costa Ecuatoriana.

Canoa, cabecera parroquial, cuya área urbana, comprende una superficie aproximada de 40 hectáreas. Tiene infinidad de atractivos turísticos, playas, bosques, entre otros.

Además cuenta con una buena infraestructura hotelera.

La playa de Canoa es el lugar ideal para los amantes de la naturaleza, aquí se puede disfrutar de las opciones del ecoturismo disponible en la zona de Canoa. Además cuenta con una plataforma para la práctica de parapente y alas delta.

Canoa es un paraíso para quienes aman la tranquilidad y la naturaleza y también para quienes buscan aventura, arena, deportes, olas y mucha diversión.

20.0 PLAYA SAN VICENTE

La Playa San Vicente está ubicada en el centro norte de la provincia de Manabí, en el cantón del mismo nombre. Popular playa de azules aguas y clara arena, es el sitio ideal para tomar el sol o practicar varios deportes acuáticos. En esta playa se aprecia el sistema orográfico de Bahía de Caráquez que da hacia el estuario del Río Chone, así como el movimiento de navegación entre Información de Playa de San Vicente

San Vicente está rodeado de mar, colinas y estuario, de gente emprendedora, trabajadora y amable. Sus habitantes se dedican a la agricultura, ganadería, pesca, comercio y turismo.

El cantón San Vicente se ha constituido en un importante punto de destino turístico internacional, nacional y provincial, cuenta con una gran variedad de lugares para realizar turismo de sol y playa, de campo, avistamiento de aves y vista panorámica desde los diferentes miradores.

San Vicente es rico en fauna marina contando con una gran variedad de mariscos como camarón, ostiones, concha, pez, bagre, tambolero, lisas, anguilas, pichaguas, picudo, corvinas, tiburones, raya, tortugas, cangrejos, sierra, entre otros.

La Playa de San Vicente goza de un espléndido clima y posee todas las comodidades necesarias para satisfacer al turista más exigente. En este hermoso balneario de la costa ecuatoriana se puede practicar deportes de aventura, extremos y de recreación como paseos a caballos.

Además en los alrededores de la Playa de San Vicente se puede disfrutar de una gastronomía muy variada y basada en mariscos.

Su suave oleaje, la fina textura de su arena y el hermoso paisaje natural hacen de la Playa de San Vicente ideal para relajarse y descansar Bahía y San Vicente.

21.0 PALAYA BAHIA DE CARAQUEZ

Bahía de Caráquez es una pequeña bahía ubicada en la desembocadura del Río Chone, en la provincia de Manabí, en el centro de la costa Ecuatoriana. La fantástica naturaleza que le rodea se conjuga con la belleza arquitectónica de su ciudad lo cual le da un toque mágico.

Todos los factores geográficos que rodean esta hermosa playa le otorgan una impresionante variedad escénica en donde se encuentran ecosistemas como el bosque seco tropical, manglares, y una sorprendente vida marina.

Bahía de Caráquez es un gran atractivo turístico, al que se puede llegar cruzando en lancha, gabarra, o por vía terrestre, y cuenta con el aeropuerto Los Perales.

Es considerada como **“La Cuna de la Nacionalidad Ecuatoriana”** y entre las principales actividades productivas de esta región, está la producción camaronera, que genera divisas para el país, así como también la agricultura, ganadería, avicultura, comercio, pesca y turismo.

Es una pequeña gran ciudad, dueña de características incomparables; considerada por muchos como la ciudad-balneario más tranquila y segura de todo el Ecuador; poseedora de una playa de extraordinaria calidad paisajística y notablemente divertida.

Tiene una extensión aproximada de 1400 metros de playa, que se divide en 2 tramos, 600 metros que corresponden al sector de playa frente del estuario sin olas y 800 metros hacia el Océano Pacífico caracterizado por su fuerte oleaje.

Bahía de Caráquez hermosa y tranquila playa muy visitadas por los lugareños, donde se puede descansar y relajarse. Cuenta con servicios turísticos y restaurantes donde podrá disfrutar de la comida regional.

22.0 PLAYA SAN CLEMENTE

San Clemente está ubicado al norte de la provincia de Manabí, a pocos minutos de la Playa de San Jacinto y a 30 minutos de Portoviejo. Es una hermosa playa que está beneficiada con una mezcla diversa de atracciones y actividades.

La belleza natural del trópico costanero y la abundancia de vida marina, son los elementos que dan realce a este encantador pueblo de pescadores

Información de Playa de San Clemente

Es una hermosa playa virgen ubicada a 40 min. De Bahía de Caráquez, lugar con un encanto natural, donde el visitante puede oír el murmullo del mar, rodeado de la singular belleza de sus palmeras tropicales.

La playa de San Clemente es reconocida por su agradable clima durante todo el año.

Los turistas que llegan a este encantador balneario afirman que San Clemente goza del mejor clima en Ecuador.

La playa tiene una extensión de 3 kilómetros de largo aproximadamente. Sus aguas transparentes y muy tranquilas son ideales para la práctica de varios deportes acuáticos como pesca artesanal, surf y buceo.

La población de San Clemente se caracteriza por la voluntad y cortesía que le brinda, lleno de lugares para descansar, aventuras y maravillosas actividades para el turista, naturaleza, atractivos seductores, caminatas, paseos, entre otros.

En los alrededores de la playa podrá degustar deliciosos platos de mariscos hasta tiendas y talleres de artesanías elaboradas de conchas, dando formas a pequeñas carteras, joyeros, cofres y trajes típicos.

23.0 PLAYA SAN JACINTO

La playa de San Jacinto es uno de los sitios más visitados por los lugareños y turistas, quienes gustan de sus aguas tranquilas, propicias para la natación y paseos en lancha. Ubicada en centro de la provincia de Manabí, a 32 km al sur de Bahía de Caráquez, a 40 km, junto a la Playa de San Clemente. Es el lugar ideal para estar en contacto con la naturaleza.

La playa de San Jacinto es uno de los sitios más visitados por los lugareños y turistas, quienes gustan de sus aguas tranquilas, propicias para la natación y paseos en lancha. Ubicada en centro de la provincia de Manabí, a 32 km al sur de Bahía de Caráquez, a 40 km, junto a la Playa de San Clemente. Es el lugar ideal para estar en contacto con la naturaleza.

Datos de interés

La playa de San Jacinto se encuentra en el cantón Sucre, en la comunidad San Jacinto, de ahí su nombre.

Es ideal para practicar todo tipo de deportes acuáticos, uno de los más populares el surf, se han hecho incluso campeonatos nacionales, dando un impulso al turismo que beneficia a toda la zona.

La banana, el parapente, y la moto acuática son otro de los principales atractivos que el comercio local ofrece al turista que desee experimentar mucha adrenalina.

En los alrededores de la Playa de San Jacinto se mantiene una diversidad de ecosistemas: bosques montanos espinosos, manglares, ríos y humedales. Cerca se halla la ciudad perdida y centro ceremonial de Japotó, sitio arqueológico que está siendo recientemente estudiado y la punta Chara potó.

Se puede observar una variedad de especies tales como: gallinazos, fragatas, garza blanca grande y chica, fragatas, gaviota blanca, cormorán entre otros.

Este hermoso balneario cuenta con una alta y numerosa gama de restaurantes de mariscos con el sabor típico de la región, brindando una excelente panorámica al turismo, tanto nacional como extranjero.

San Jacinto es un destino donde la modernidad crece en armonía con el entorno natural y donde el medio y el clima invitan al placer que sólo el sol, el mar, la brisa y la playa juntos.

24.0 PLAYA CRUZITA

Crucita, es uno de los destinos turísticos playeros preferidos de Ecuador. Ubicada en la parroquia del mismo nombre, a 40 km del Manta, a 45 km de Bahía de Caráquez y a solo 28 km de la capital de la provincia de Manabí, Portoviejo.

Crucita tiene una extensión de 13 km. de playa, con olas altas, palmeras, gente sencilla y los lejanos picos de la sierra, hacen de este atractivo un refugio para descansar del bullicio de la vida en la ciudad.

Es considerada uno de los mejores lugares para la práctica de los deportes de alas deltas y parapentes por lo que cada año se realiza campeonatos internacionales.

Además en la Playa de Crucita se pueden realizar la pesca deportiva, paseos en lancha, en cuatrimotos, natación y voleibol playero.

Crucita constituye un escenario natural propio para la realización de importantes y exitosos eventos, que constantemente atraen hasta sus playas a miles y miles de turistas nacionales y extranjeros que la visitan para disfrutar de las bondades de su mar y sus hermosos paisajes.

Su nombre se debe a que en tiempos de la colonia era un sitio en donde se velaba a la Virgen María y a la Santa Cruz en el mes de mayo, para los católicos el mes de María. El obispo del cantón a su llegada colocó una cruz en donde actualmente está el templo y desde ese momento se la llama Crucita.

Sus aguas son de color azul verdoso y la arena es de grano fino. En los alrededores de la Playa de Crucita se puede encontrar palapas, restaurantes, andadores, hoteles, embarcadero, cafetería y discotecas en las que se puede disfrutar de un rato agradable en compañía de familiares o amigos.

25.0 PLAYA MURCIÉLAGO

La Playa Murciélago está ubicada en el Malecón Escénico de la ciudad de Manta, primer puerto turístico, marítimo y pesquero del Ecuador. Cuenta con una gran infraestructura turística con más de 20 locales de comidas, artesanías e información.

La Playa Murciélago está flanqueada por palmeras e islas desiertas, habitadas por cangrejos y repletas de lagunas de aguas cristalinas, es un sitio tranquilo y silencioso, ideal para nadar.

Tiene un clima tropical húmedo en las partes elevadas, y tropical seco árido en las zonas bajas. La temperatura fluctúa entre los 20 y 25 grados centígrados.

Es una playa extensa cubierta por una larga hilera de palmeras de coco, donde además de disfrutar del paisaje se pueden practicar los vuelos con ultraligeros.

En marea baja, esta playa es ancha, pues las cordilleras se alejan de la playa, quedando una zona abierta en el frente al mar. Gracias a la abundante vegetación y fauna marina la Playa de Juananu permite la pesca deportiva.

Es una de las playas más atractivas del cantón Manta, casi desierta que es toda una invitación al descanso y a acampar en sus inmediaciones.

En Playa Murciélago a más de disfrutar del sol, puede realizar muchas actividades como deportes acuáticos, caminata por la playa, paseos por canoa, entre otros y deleitarse con su exquisita y variada gastronomía.

Manta es un destino visitado por turistas amantes de la naturaleza y la conservación, que acuden año con año, a disfrutar de este maravilloso destino.

26.0 PARQUE NACIONAL MACHALILLA

Es un área de reserva ecológica y arqueológica de gran importancia. Su encanto está en la combinación de desierto, las áreas bajas del parque son secas y semidesérticas, presentan hermosos paisajes, playas, bahías y acantilados. Cuenta con una infinita gama de especies marinas y terrestres.

El Parque es un verdadero museo natural de la historia precolombina del Ecuador y Sudamérica. Para varios investigadores los bosques secos son de mayor importancia del mundo por su alto grado de endemismo.

Tiene playas seguras y tranquilas, que se destacan entre precipicios rocosos de sus orillas. Estas son las islas de La Plata y Salango, varias islas menores e islotes pintorescos y un área marina de dos millas náuticas que se adentra en el mar desde la costa.

Extensión: Es una de las áreas protegidas más extensas de la costa ecuatoriana y comprende dos zonas: una terrestre (56.184 has) y una marina (14.430 mn)

Clima: Seco, sin embargo, masas de aire marino producen humedad. La temperatura media anual fluctúa entre 23,5 - 24,5 °C.

27.0 BALLEENAS JORABADAS

Los mamíferos llegan cada año desde la Antártida hasta las cálidas costas del Ecuador. Puerto López y la isla de plata son lugares ideales para su apareamiento y reproducción. Una vez que las hembras paren retornan con sus machos y crías a las heladas aguas antárticas.

Las Ballenas son cetáceos. Hay más de 83 especies de cetáceos que van desde 30 metros (100 pies) de largo como la ballena azul (el animal más grande del mundo).

Características

Las ballenas jorobadas hembras pueden llegar a medir 16 metros y son más grandes que los machos, (12 - 14 metros). Llegan a pesar entre 30 y 40 toneladas y al nacer las crías miden de 4.5 a 5 metros tanto la hembra y el macho llegan a la madurez sexual cuando miden cerca de 11 a 12 metros. El cuerpo de la ballena es robusto, estrechándose rápidamente hacia atrás de la aleta dorsal.

Las aletas pectorales son una característica para identificar a las ballenas, ya que es muy larga. Estas aletas son flexibles y parecen ser importantes órganos para el tacto.

Cuando la ballena se sumerge, levanta bastante la aleta caudal fuera del agua, mostrando la ligera curva en forma de "S" del margen posterior de cada lóbulo, así como la parte blanca o manchada de blanco. La aleta caudal o cola es la identificación natural de este mamífero.

El color las ballenas jorobadas son de color gris a negro, el pecho y en la parte de la garganta tienen una cantidad de manchas blancas. Las aletas pectorales de la mayoría de las ballenas son blancas en la parte inferior.

28.0 LA CASA DE ALFARO

Frente a la importancia turística de Montecristi, fue restaurado y equipado el Museo Eloy Alfaro y la Biblioteca Municipal, que funcionan actualmente en el restaurado edificio donde se fundó el primer centro de educación femenina en el Ecuador, conocido como la Escuela de Niñas "Eloy Alfaro".

Museo Eloy Alfaro. Sitio donde reposan objetos valiosos como busto de Eloy Alfaro, vestimenta, archivos, fotografías familiares del General.

Fecha de Inauguración

La casa fue inaugurada el 5 de junio de 1.995

Dirección

La casa de Alfaro se encuentra en la avenida Eloy Alfaro 608 y Rocafuerte.

Descripción

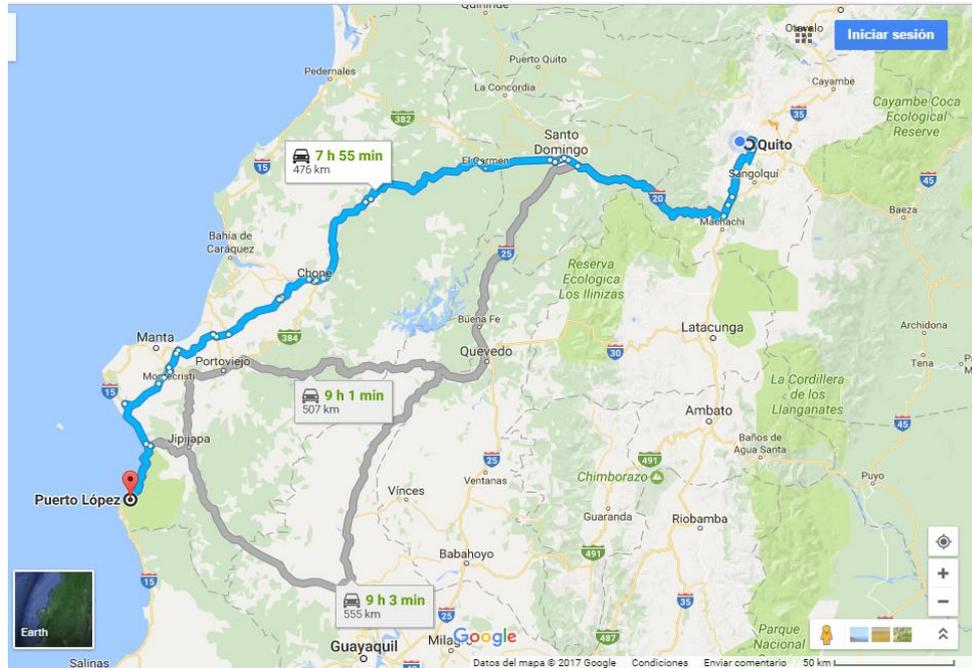
Frente a la importancia turística de Montecristi, fue restaurado y equipado el Museo Eloy Alfaro y la Biblioteca Municipal, que funcionan actualmente en el restaurado edificio donde se fundó el primer centro de educación femenina en el Ecuador, conocido como la Escuela de Niñas "Eloy Alfaro".

Eloy Alfaro el ecuatoriano más ilustre que lideró la revolución liberal. Combatiente en incontables batallas, conoció triunfos y derrotas: fue el líder de la transformación más importante del Ecuador.

Hace 112 años “ culminando una larga carrera de épicas jornadas, Eloy Alfaro y sus huestes macheteras, pertrechados de un liberalismo genuinamente progresista, hicieron mover la rueda de nuestra historia con transformaciones espirituales, institucionales y materiales que, pese a olvidos y adulteraciones posteriores, constituyen el patrimonio esencial del pueblo ecuatoriano.

RUTA

Figura n° 22

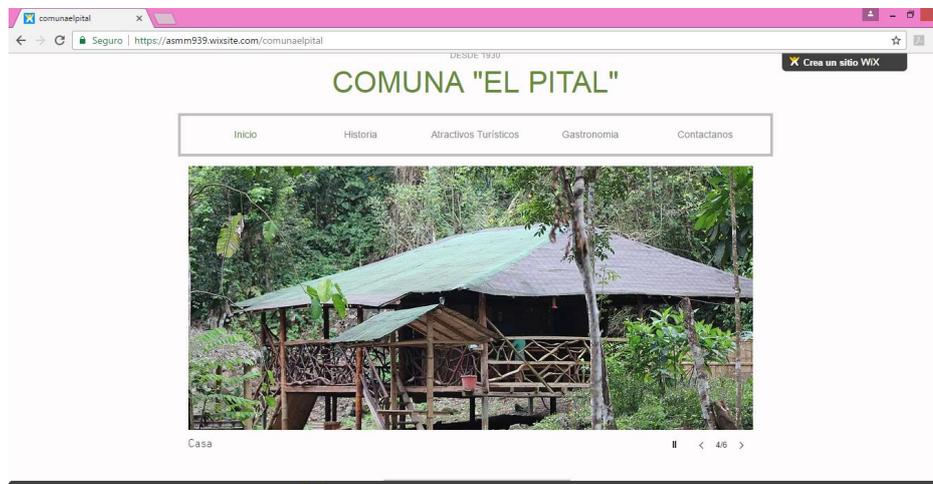


Elaborado por: María Belén Muñoz

5.03.02 Promoción Turística

<https://asmm939.wixsite.com/comunaelpital>

Figura n° 23



PLAN DE DESARROLLO ECO-TURÍSTICO EN EL RECINTO RÍO BLANCO UBICADO EN LA COMUNA "EL PITAL" CANTÓN PUERTO LÓPEZ PROVINCIA DE MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE MEJORAR DE IMPLEMENTAR ACTIVIDADES Y FLUJO TURÍSTICO

Figura n° 24



Elaborado por: María Belén Muñoz

Figura n°25



Elaborado por: María Belén Muñoz

Figura n° 26



Elaborado por: María Belén Muñoz

CAPÍTULO VI

6.00

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.01 RECURSOS

Tabla n° 24

Recursos

Recursos Materiales	<ul style="list-style-type: none"> ★ Libros para la investigación ★ Tesis ★ Encuesta ★ Guías ★ Copias ★ Anillado ★ Cd's ★ Empastado
Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Investigador ➤ Tutor ➤ Lector
Recursos tecnológicos	<ul style="list-style-type: none"> • Internet • Revistas online

Elaborado por: María Belén Muñoz

Descripción

Recursos Materiales

- ★ Libros para la investigación: conseguir la información necesaria con una terminología técnica
- ★ Tesis: cumplir cada uno de los parámetros necesarios para hacerle seguimiento después de culminar el proyecto de titulación.
- ★ Encuesta: Descubrir cuáles serían las deficiencias existentes en el lugar a investigar.
- ★ Guías: Soporte de algunos temas específicos.
- ★ Copias: extracción de información técnica.
- ★ Anillado: presentación de un trabajo final.
- ★ Cd's : ver plasmado la idea sobre el proyecto investigado
- ★ Empastado: tesis terminada para poner en práctica lo aprendido y poder beneficiar al lugar investigado.

Recursos Humanos

- ★ Investigador: persona encargada de extraer la información para realizar este proyecto antes planteado.
- ★ Tutor: guía y apoyo con conocimientos técnicos sobre el investigador.
- ★ Lector: corregirá los errores presentes en la tesis.

Recursos Tecnológicos

- ★ Internet: facilita información de una manera más didáctica y rápida.
- ★ Revistas online: actualización de información.

6.02 PRESUPUESTO

Tabla n° 25

Presupuesto de aplicación de la propuesta.

Página web	100
Material impreso	300
Viaje al lugar	200
Total	600

Elaborado por: María Belén Muñoz

Tabla n°26

Presupuesto elaboración de tesis.

Proceso de titulación	810
Encuesta	20
Visita al lugar	200
Internet	20
Copias	30
Impresiones	20
Anillado	20
Total	1,120

Elaborado por: María Belén Muñoz

6.03 CRONOGRAMA

Tabla n°27

Cronograma

Actividad	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación del tema	X																											
Aprobación del tema			X																									
Capítulo I				X																								
Capítulo II							X																					
Capítulo III								X																				
Capítulo IV											X																	
Capítulo V												X																
Capítulo VI													X															
Capítulo VII															X													
Sustentación del proyecto																				X							X	

CAPÍTULO VII

7.00 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01 CONCLUSIONES

- ★ La comuna El Pital cuenta con un potencial turístico muy bueno y una gran biodiversidad en flora y fauna, pero debido a la poca información y apoyo por parte de las autoridades competentes no han sido aprovechados de una manera adecuada.

- ★ En el plan de desarrollo ecoturístico se pudo identificar que los actores principales para este proyecto son los involucrados directos ya que ellos de beneficiaran con esta investigación.

- ★ Esta investigación tiene como objetivo principal la incrementación de afluencia turística a la comuna El Pital, ya que no cuenta con promoción necesaria para aprovechar sus atractivos existentes.

- ★ Contar con el presupuesto para llevar a cabo el proyecto hacia la comunidad y sus alrededores ya que el beneficio será mutuo.

7.02 RECOMENDACIONES

- El GAD debería seguir con esta iniciativa ya que esta comunidad se vería beneficiada con más fuentes de trabajos e ingresos económicos para sus habitantes.
- Contar con la promoción adecuada para la ejecución del proyecto investigado.
- Buscar los medios necesarios para impulsar la visita al lugar.
- Buscar el apoyo de las agencias de viajes para promocionar los atractivos de la comunidad.
- Difundir la información clara y veras sobre esta comunidad de sus culturas y tradiciones y conservar su ambiente.

Anexos

Anexo N° 1

Anexos N° 2

Instituto Tecnológico Superior Cordillera

Administración Turística y Hotelera.

El objetivo de la siguiente encuesta es para recolectar información sobre el conocimiento del turismo en el recinto Río Blanco ubicado en la comuna El Pital.

SELECCIONE LA RESPUESTA CON UNA X.

DATOS DEMOGRÁFICOS:

GÉNERO: MUJER HOMBRE

EDAD:

18-29 30-39 40-en adelante

1. Conoce usted la comuna El Pital?

SI NO

2. Esta de acuerdo que se realice un plan de desarrollo turístico en la comunidad?

SI NO

3. Qué tipos de actividades le gustaría conocer de la comunidad?

Turismo de aventura
Turismo ecológico
Turismo arqueológico
Turismo deportivo

4. A través de qué medios le gustaría obtener información de la comunidad?

Revistas
Flyers
Página web
Televisión
Radio

5. Qué tipos de servicios le gustaría recibir?

Alimentos & bebidas
Alojamiento
Actividades recreativas

6. Conoce sobre el turismo ecológico?

SI NO

7. Cree que es necesario el cuidado y preservación de la flora y fauna del sector?

SI NO

8. Cree ud que este plan de desarrollo turístico aportaría a la economía del recinto

SI NO

9. Cuanto estaría dispuesto a gastar en su visita a la comunidad?

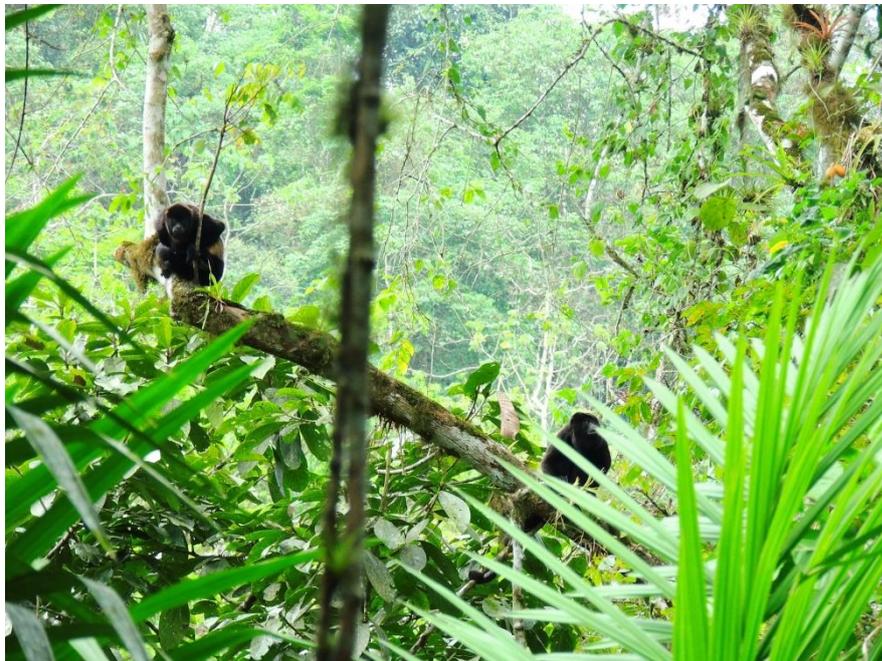
\$10 a \$30 \$30 a \$50
\$50 a más

10. Volvería a visitar y recomendar el lugar?

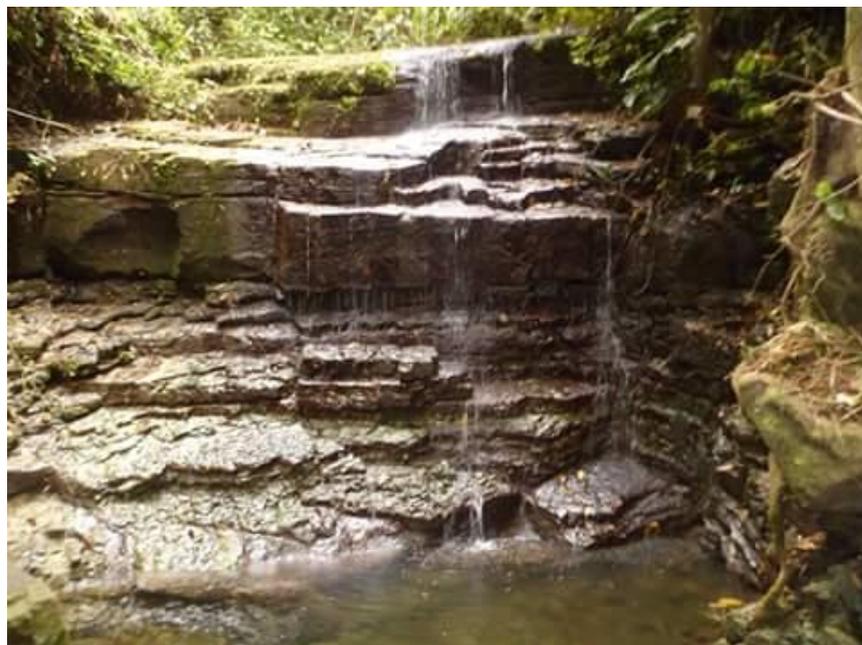
SI NO

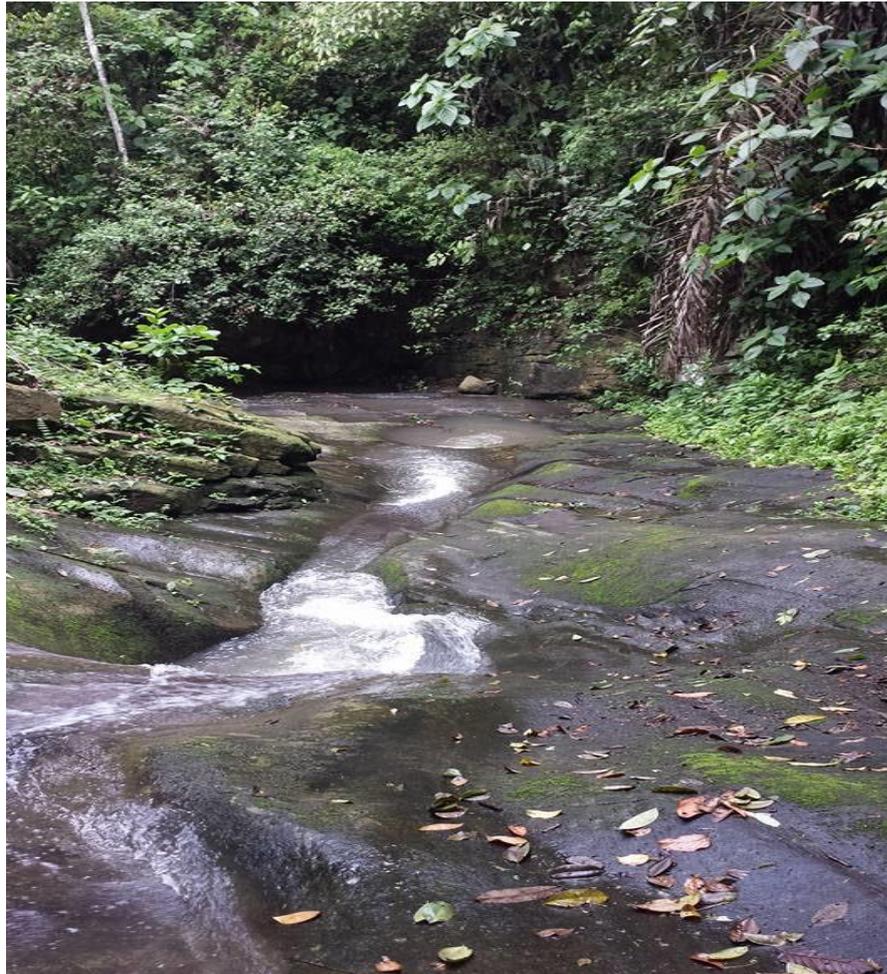
Anexos N° 3

Imágenes

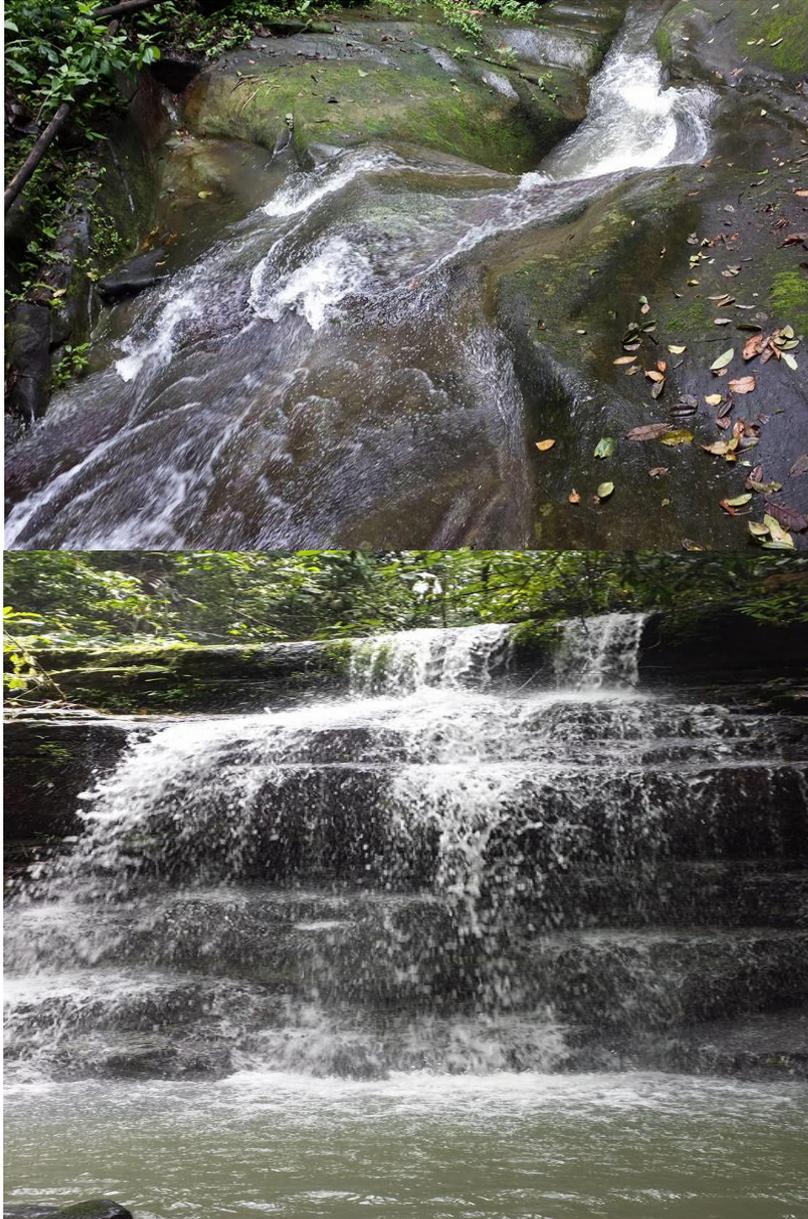


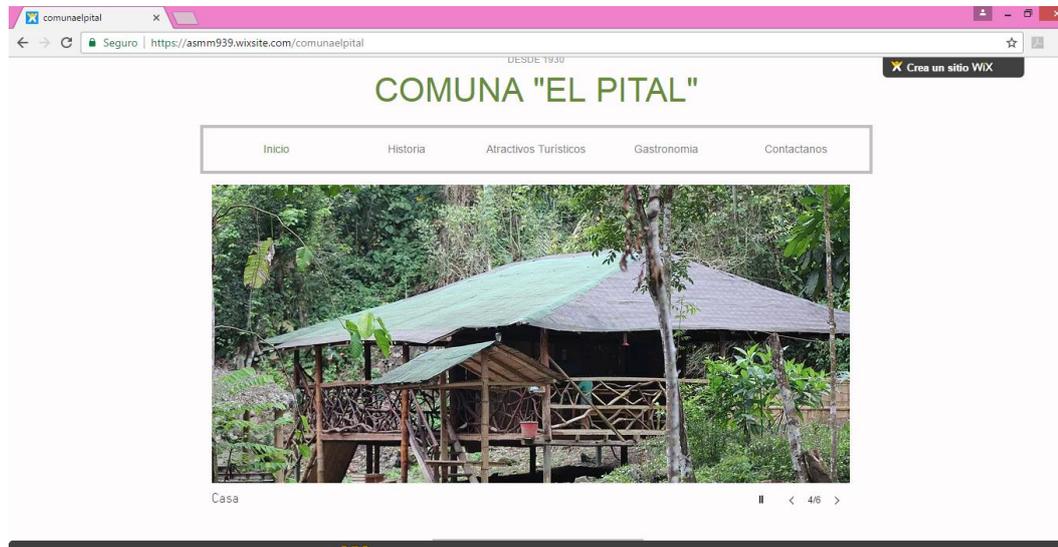












Bibliografía

Trabajos citados

- Casasola, L. (1990). Ecodesarrollo . En L. Casasola, *Turismo y Ambiente* . Mexico : Industria .
- Dwight, H. (1995). conceptos de ecoturismo . En UICN, *ecoturismo en el ecuador* . Quito : Argudos Hnos .
- Garcés. (1995). desarrollo de proyectos de ecoturismo . En F. Garcés, *desarrollo de proyectos de ecoturismo* . quito : CCD.
- Gina, M. (2013). Turismo sostenible en la provincia de Manabí. *REVISTA USGP*, 31-34.
- Graus. (2013). *conceptos y definiciones* . Recuperado el 18 de Enero de 2017, de <https://www.significados.com>
- Hernández. (16 de Junio de 2007). Recuperado el 20 de noviembre de 2016, de Enciclopedia virtual : <http://www.eumed.net/>
- Ignacio, G. (2016). *Blade Media LLC*. Recuperado el 18 de Enero de 2017, de <http://www.degerencia.com>
- Manabí, G. (2016). *Municipio de Puerto López*. Recuperado el 25 de Febrero de 2017, de <http://www.manabi.gob.ec/cantones/puerto-lopez>
- Molina, G. M. (5 de Junio de 2013). *no.5 REVISTA USGP.pdf*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2016, de <http://www.sangregorio.edu.ec>
- Moreno, E. (2013). *prezi*. Recuperado el 18 de Enero de 2017, de <https://prezi.com>
- Porto, J. P. (2016). *definicion de*. Recuperado el 18 de Enero de 2017, de <http://definicion.de>
- Quimiz, s. (02 de Octubre de 2010). *Blogger* . Recuperado el 24 de Febrero de 2017, de <http://senderolaesperanza.blogspot.com/>
- SECOFI. (2000). Recuperado el 18 de enero de 2017, de <http://www.contactopyme.gob.mx>
- Smith, R. (1996). Manual de ecoturismo . En Smith, *Manual de ecoturismo* . quito: Abya-Yala.
- UICN. (1995). ECOTURISMO EN EL ECUADOR . En I. DDA. QUITO : ARGUDO HNOS.
- wordpress. (2016). Recuperado el 18 de Enero de 2017, de <http://definicion.de>

Bibliografía

- Casasola, L. (1990). Ecodesarrollo . En L. Casasola, *Turismo y Ambiente* . Mexico : Industria .
- Dwight, H. (1995). conceptos de ecoturismo . En UICN, *ecoturismo en el ecuador* . Quito : Argudos Hnos .
- Garcés. (1995). desarrollo de proyectos de ecoturismo . En F. Garcés, *desarrollo de proyectos de ecoturismo* . quito : CCD.
- Gina, M. (2013). Turismo sostenible en la provincia de Manabí. *REVISTA USGP*, 31-34.
- Graus. (2013). *conceptos y definiciones* . Recuperado el 18 de Enero de 2017, de <https://www.significados.com>
- Hernández. (16 de Junio de 2007). Recuperado el 20 de noviembre de 2016, de Enciclopedia virtual : <http://www.eumed.net/>
- Ignacio, G. (2016). *Blade Media LLC*. Recuperado el 18 de Enero de 2017, de <http://www.degerencia.com>
- Manabí, G. (2016). *Municipio de Puerto López*. Recuperado el 25 de Febrero de 2017, de <http://www.manabi.gob.ec/cantones/puerto-lopez>
- Molina, G. M. (5 de Junio de 2013). *no.5 REVISTA USGP.pdf*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2016, de <http://www.sangregorio.edu.ec>
- Moreno, E. (2013). *prezi*. Recuperado el 18 de Enero de 2017, de <https://prezi.com>
- Porto, J. P. (2016). *definicion de*. Recuperado el 18 de Enero de 2017, de <http://definicion.de>
- Quimiz, s. (02 de Octubre de 2010). *Blogger* . Recuperado el 24 de Febrero de 2017, de <http://senderolaesperanza.blogspot.com/>
- SECOFI. (2000). Recuperado el 18 de enero de 2017, de <http://www.contactopyme.gob.mx>
- Smith, R. (1996). Manual de ecoturismo . En Smith, *Manual de ecoturismo* . quito: Abya-Yala.
- UICN. (1995). ECOTURISMO EN EL ECUADOR . En I. DDA. QUITO : ARGUDO HNOS.
- wordpress. (2016). Recuperado el 18 de Enero de 2017, de <http://definicion.de>