



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA PROVINCIA DE SANTO
DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR EL
TURISMO A LA COMUNIDAD A PARTIR DE SUS ATRACTIVOS
NATURALES Y CULTURALES.

Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de Tecnólogo en
Administración Turística y Hotelera

AUTOR: LUIS ALEJANDRO TAIPE TRUJILLO

DIRECTOR: Lcda. Sylvia Alejandra Mera Constante

Quito, 2018

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 14 de Mayo del 2018

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta) TAÍPE TRUJILLO LUIS ALEJANDRO, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR EL TURISMO A LA COMUNIDAD A PARTIR DE SUS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



Lcda. Silvia Mera
Tutor del Proyecto



Mcs. Esteban Campos
Lector del Proyecto



Ing. Frikizia Mendoza
Director de Escuela



Ing. Galo Cisneros
Coordinador Unidad de Titulación

CAMPUS 1 - MATRIZ

Av. de la Prensa N45-268 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec
Pág. Web: www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

CAMPUS 2 - LOGROÑO

Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649

CAMPUS 3 - BRACAMOROS

Bracamoros N15 - 163
y Yacuambí (esq.)
Telf.: 2262041

CAMPUS 4 - BRASIL

Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf.: 2246036

CAMPUS 5 - YACUAMBÍ

Yacuambí
Oe2-36 y
Bracamoros.
Telf.: 2249994

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se ha citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se representaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

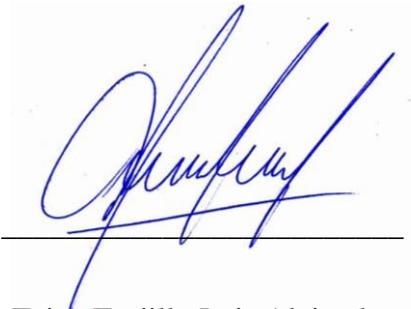


Taipe Trujillo Luis Alejandro

CC 171981789-0

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Luis Alejandro Taípe Trujillo alumno de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior “Cordillera”.



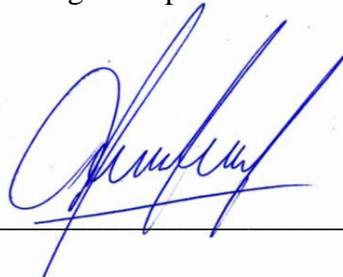
Taípe Trujillo Luis Alejandro

CC 171981789-0

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Taipe Trujillo Luis Alejandro portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 1719817890, de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado **Plan de Promoción Turística para la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, con el objetivo de incrementar el turismo a la comunidad a partir de sus atractivos naturales y culturales**, con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

FIRMA



NOMBRE

Taipe Trujillo Luis Alejandro

CEDULA

1719817890

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, mis padres, mis hermanos, a mi familia en general y todas las personas que de una u otra manera me han sabido apoyar en el transcurso de este recorrido académico y especialmente a la Lcda. Sylvia Mera que supo darme su gran apoyo para la culminación de la este largo camino académico, con su aporte profesional técnico y humano.

A todos mis profesores que supieron inculcar en mí sus enseñanzas, el conocimiento necesario y valores para formarme como profesional y como ser humano.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mis padres que siempre estuvieron apoyándome sin importar las circunstancias, junto con mis hermanos y también a todas las personas que pudieron aportar con su granito de arena para que se lo pueda llevar a cabo.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA	i
CESIÓN DE DERECHOS	ii
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
ÍNDICE GENERAL	vi
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE FIGURAS	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS	xv
RESUMEN EJECUTIVO	xvii
ABSTRACT	xviii
INTRODUCCIÓN	xix
CAPÍTULO I	1
1.00 Antecedentes	1
1.01 Contexto	3
1.02 Justificación.....	8
1.03 Definición del problema central (Matriz T)	9
CAPÍTULO II	12
2.00 Análisis de Involucrados	12
2.01 Mapeo de Involucrados	12

2.02 Matriz de Análisis de Involucrados	15
CAPÍTULO III.....	18
3.00 Problemas y Objetivos.....	18
3.01 Árbol de Problemas	18
3.02 Árbol de Objetivos	20
CAPÍTULO IV	22
4.00 Análisis de Alternativas.....	22
4.01 Matriz de Análisis de Alternativas	22
4.02 Matriz de análisis de impactos de objetivos	25
4.03 Diagrama de estrategias.....	28
4.04 Matriz de marco lógico.....	30
CAPÍTULO V.....	32
5.00 Propuesta	32
5.01 Antecedentes	32
5.01.01 Análisis FODA	46
5.01.02 Investigación de mercado	47
5.01.03 Población y Muestra	47
5.01.04 Instrumento de Investigación.....	51
5.01.05 Análisis de la Información.....	54
5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone la solución.....	68
5.02.01 Planificación de la ruta	69

5.02.02 Descripción del itinerario.....	71
5.02.03 Itinerario Técnico.....	72
5.02.04 Costeo del paquete turístico.....	73
5.02.05 Material publicitario.	74
5.02.06 Material informativo.....	74
5.02.07 Material digital.....	76
2.02.08 Fam Trip	76
5.02.09 Plan de seguridad	77
5.03 Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta	78
5.03.01 Ficha núcleo de población	79
5.03.02 Tabla de atractivos turísticos	81
5.03.03 Promoción turística	117
CAPÍTULO VI.....	133
6.00 Aspectos administrativos.....	133
6.01 Recursos	133
6.02 Presupuesto.....	135
6.02.01 Presupuesto de la formulación del proyecto	135
6.02.02 Presupuesto de la formulación de la propuesta.....	136
6.03 Cronograma de actividades	137
CAPÍTULO VII.....	140
7.00 Conclusiones y Recomendaciones	140

7.01 Conclusiones	140
7.02 Recomendaciones	141
ANEXOS	142
BIBLIOGRAFÍA.....	159

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Escalas	9
Tabla 2: Matriz T	10
Tabla 3: Mapeo de involucrados	13
Tabla 4: Matriz de análisis de involucrados	15
Tabla 5: Categorías	22
Tabla 6: Matriz de análisis de alternativas.....	23
Tabla 7: Matriz de análisis de impacto de objetivos	25
Tabla 8: Matriz de marco lógico	30
Tabla 9: Planta hotelera de Santo Domingo de los Tsáchilas	42
Tabla 10: Restaurantes de Santo Domingo de los Tsáchilas.	44
Tabla 11: Entretenimiento.....	45
Tabla 12: Análisis FODA	46
Tabla 13: Datos estadísticos.....	48
Tabla 14: Género.....	54
Tabla 15: Edad	55
Tabla 16: Nacionalidad	56
Tabla 17: Pregunta 1	57
Tabla 18: Pregunta 2	58
Tabla 19: Pregunta 3	59
Tabla 20: Pregunta 4	60
Tabla 21: Pregunta 5	61
Tabla 22: Pregunta 6	62
Tabla 23: Pregunta 7	63
Tabla 24: Pregunta 8	64

Tabla 25: Pregunta 9	65
Tabla 26: Pregunta 10	66
Tabla 27: Pregunta 11	67
Tabla 28: Itinerario técnico	72
Tabla 29: Costeo del paquete turístico.....	73
Tabla 30: Ficha núcleo de población	79
Tabla 31: El Diablo de Tandapi	81
Tabla 32: Catedral el Buen Pastor.....	83
Tabla 33: Iglesia Central	85
Tabla 34: Parque Zaracay	87
Tabla 35: Jardín botánico Mariano Chanchay	89
Tabla 36: Jardín botánico Padre Julio Marrero.....	91
Tabla 37: Centro cultural Muishily.....	93
Tabla 38: Centro cultural Tolón Pelé.....	95
Tabla 39: Centro cultural Aldea Colorada	97
Tabla 40: Centro cultural Masara Mudú.....	99
Tabla 41: Centro cultural Shuyun Tsáchila.....	101
Tabla 42: Centro cultural Pemanka Napi.....	103
Tabla 43: Bombolí	105
Tabla 44: 7 Cascadas del Diablo.....	107
Tabla 45: Malecón El Esfuerzo.....	109
Tabla 46: Malecón San Gabriel.....	111
Tabla 47: Gorila Park.....	113
Tabla 48: Parque acuático Disney.....	115
Tabla 49: Recursos.....	133

Tabla 50: Presupuesto de elaboración del proyecto.....	135
Tabla 51: Presupuesto de elaboración de la propuesta	136
Tabla 52: Cronograma de actividades.....	137

ÍNDICE FIGURAS

Figura 1: Mapeo de involucrados	12
Figura 2: Árbol de problemas	18
Figura 3: Árbol de objetivos	20
Figura 4: Diagrama de estrategias	28
Figura 5: Carta de validación de la encuesta.	50
Figura 6: Género.	54
Figura 7: Edad.....	55
Figura 8: Nacionalidad.....	56
Figura 9: Pregunta 1.....	57
Figura 10: Pregunta 2.....	58
Figura 11: Pregunta 3.....	59
Figura 12: Pregunta 4.....	60
Figura 13: Pregunta 5.....	61
Figura 14: Pregunta 6.....	62
Figura 15: Pregunta 7.....	63
Figura 16: Pregunta 8.....	64
Figura 17: Pregunta 9.....	65
Figura 18: Pregunta 10.....	66
Figura 19: Pregunta 11.....	67
Figura 20: Gráfico de la ruta.....	70
Figura 21: Ruta la tierra de los Tsáchilas	70
Figura 22: Logotipo	78
Figura 23: Tríptico informativo	117
Figura 24: Flyer promocional de la ruta Full Day.	118

Figura 25: Flyer promocional La Tierra de los Tsáchilas.....	119
Figura 26: Portada y contra portada frontal del folleto.....	120
Figura 27: 1ra y 2da página.	120
Figura 28: 3ra y 4ta página	121
Figura 29: 5ta y 6ta página	121
Figura 30: 7ma y 8va página.....	122
Figura 31: 9na y 10ma página	122
Figura 32: 11ra y 12da página	123
Figura 33: 13ra y 14ta página.	123
Figura 34: 15ta y 16ta página.	124
Figura 35: 17ma y 18va página.	124
Figura 36: 19na y 20ma página.	125
Figura 37: 21ra y 22da página	125
Figura 38: 23ra y 24ta página.	126
Figura 39: 25ta y 26ta página.	126
Figura 40: 27ma y 28va página.	127
Figura 41: 29na y 30ma página.....	127
Figura 42: 31ra y 32da página.	128
Figura 43: 33ra y 34ta página.	128
Figura 44: 35ta y 36ta página.	129
Figura 45: Potada y contra portada trasera del folleto.....	129
Figura 46: Fan Page La Tierra de los Tsáchilas.....	130
Figura 47: Video promocional La Tierra de los Tsáchilas	131
Figura 48: Invitación al Fam Trip.....	131
Figura 49: Plan de seguridad	132

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Documento de aplicación de proyecto.....	142
Anexo 2: Encuestas	143
Anexo 3: Ruta turística.....	148
F 1. Salida hacia la Provincia Tsáchila	148
F 2. El poder Brutal o Diablo de Tandapi.....	148
F 3. Alluriquín.....	148
F 4. Llegada a las 7 cascadas del Diablo	148
F 5. Equipamiento para el ascenso a las cascadas	148
F 6. Indicaciones de manejo de equipos	148
F 7. Inicio del ascenso a las cascadas	149
F 8. Seguridad para realizar el canyoning.....	149
F 9. Llegada al descenso de cascadas	149
F 10. Preparación del equipo de canyoning	149
F 11. Canyoning en la cascada del Diablo.....	149
F 12. Canyoning en la cascada el Gatillo.....	149
F 13. Canyoning en la cascada el Tigrillo.....	150
F 14. Culminación del descenso de cascadas.....	150
F 15. Almuerzo en Alluriquín.....	150
F 16. Centro cultural Muishily.....	150
F 17. Presentación del achiote	150
F 18. Vestimenta Tsáchila.....	150
F 19. Leyenda Tsáchila	151
F 20. Vivienda Tsáchila	151

F 21. Ritual de sanación.....	151
F 22. Música Tsáchila.....	151
F 23. Danza Tsáchila.....	151
F 24. Prueba de lanza.....	151
F 25. Artesanías Tsáchilas.....	152
F 26. Mirador Bombolí.....	152
Anexo 4: Proformas.....	152
F 27. Impresión de trípticos y flyers.....	152
F 28. Impresión del folleto.....	153
F 29. Impresión de encuestas e invitación al Fam Trip.....	154
F 30. Impresión a color y empastado del proyecto.....	155
F 31. Impresiones y anillado de borradores.....	156
F 32. Resultado de análisis Urkund.....	157
F 33. Orden de empastado.....	158

RESUMEN EJECUTIVO

En el siguiente proyecto se realizará un plan de promoción turística para la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, el cual mediante la construcción esbelta de una ruta turística busca fomentar principalmente sus atractivos culturales y naturales que existen en este hermoso lugar.

La provincia Tsáchila está ubicada en un sitio privilegiado, el cual le brinda un entorno óptimo para realizar un turismo de calidad ya que cuenta con paisajes espectaculares, con lugares idóneos para realizar deportes extremos y con la presencia de la nacionalidad Tsachila que es el icono cultural de la provincia.

Se fundamenta teóricamente la variedad de lugares que se pueden visitar en la provincia Tsáchila para poder promocionarlas por medio de trípticos informativos, flyers, el video promocional, una fan page y principalmente por medio de fam trips que se realizarán hacia las agencias de viajes y tour operadores en la ciudad de Quito que no cuentan con un producto que invite a visitar la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, siendo que estas son una parte fundamental en la difusión para que los turistas puedan tener una opción diferente en el momento de planear su viaje.

Teniendo en cuenta el gran potencial turístico de esta provincia se planea junto con la cámara provincial de turismo de Santo Domingo de los Tsáchilas la participación de la planta turística cercana a los atractivos que estarán conformando la ruta, considerando sus medidas de desempeño para que de esta manera se pueda obtener un mejor resultado en la realización del proyecto.

ABSTRACT

In the next project a tourism promotion plan will be made for the Province of Santo Domingo de los Tsáchilas, which through the slender construction of a tourist route seeks to promote mainly its cultural and natural attractions that exist in this beautiful place.

Tsáchila province is located in a privileged place, which provides an optimal environment for quality tourism since it has spectacular landscapes, with places suitable for extreme sports and with the presence of the Tsachila nationality which is the cultural icon from the province.

It is theoretically based the variety of places that can be visited in Tsáchila province to promote them through informative triptychs, flyers, promotional video, a fan page and mainly through fam trips that will be made to travel agencies and tour operators in the city of Quito who do not have a product that invites them to visit the province of Santo Domingo de los Tsáchilas, being that these are a fundamental part in the dissemination so that tourists can have a different option at the time of planning their travel.

Taking into account the great tourist potential of this province, together with the provincial chamber of tourism of Santo Domingo de los Tsáchilas, it is planned the participation of the tourist plant near the attractions that will be shaping the route, considering its performance measures so that this way you can obtain a better result in the realization of the project.

INTRODUCCIÓN

La provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas cuenta con gran variedad de lugares naturales de interés para el turismo como cascadas, ríos y un bosque húmedo tropical que muestra todos los encantos hacia sus visitantes, contando también la cultura insigne de la provincia que es la nacionalidad Tsáchila, que lo hace que sea idóneo para el turismo, por lo cual el plan de promoción turística se la realiza a partir de una ruta que muestre toda la belleza natural y cultural que lo representa.

El problema central radica en que su potencial turístico se fomenta únicamente en forma local lo cual hace de este un lugar muy poco conocido turísticamente para el resto del país, de esta manera la promoción de la provincia se la realizará para incrementar el interés de turistas cercanos como en la ciudad de Quito, que si bien están cerca, no tienen la información turística suficiente de este hermosos lugar.

La ruta turística planteada en el proyecto se basa en la fomentación por medio de viajes de familiarización promovidos hacia la agencias de viaje en la ciudad de Quito que fomentarán de una mejor manera la imagen turística de la provincia Tsáchila a muchos viajeros quiteños que busquen un lugar nuevo, diferente, cercano y que brinde todos los servicios necesarios para su excelente estadía, que podrán encontrarlo en este grandioso lugar.

La hipótesis consiste en que exista un gran interés de los turistas de todo el país hacia la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y así posicionarla como un punto obligatorio para poderla visitar y conocer, por esta razón el proyecto propone la promoción por medio de agencias turísticas comenzando por la ciudad de Quito y de esta manera poder expandirla hacia nuevos lugares.

CAPÍTULO I

1.00 Antecedentes

Potencializar los atractivos turísticos naturales y culturales ubicados en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, con el objetivo de incrementar el turismo.

Tema: El mestizaje de los Tsáchilas

Autor: Heriberto Canelos Andrade

Institución: Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión núcleo Santo Domingo

Año: 2014

Conclusión: De este libro se tomarán los datos más relevantes de la historia de la Nacionalidad Tsáchila, sus costumbres y problemáticas que presentan al estar inmersos en un sistema de culturización.

Tema: Propuesta para el desarrollo del Turismo sostenible en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Autor: Lorena Elizabeth Loya Aguayo & Erika Paola Zurita Llamusunta

Institución: Escuela Politécnica del Ejercito (ESPE)

Año: 2013

Conclusión: Del siguiente proyecto se usarán varias recomendaciones para la propuesta turística en la provincia Tsáchila y su turismo sostenible.

Tema: Conoce Santo Domingo, Destino Turístico Proyectado al Mundo

Autor: Lcdo. Pedro Zambrano

Institución: Cámara Provincial de turismo Santo Domingo de los Tsáchilas

Año: 2017

Conclusión: De la actual revista se obtendrá la información de los potenciales atractivos turísticos que existen en Santo Domingo de los Tsáchilas y de guía de los servicios existentes en la zona.

Tema: Turismo y desarrollo regional.

Autor: Enrique Torres Bernier.

Institución: Universidad de Málaga

Año: 2015

Conclusión: De la siguiente publicación se conseguirá la guía para realizar el turismo como una variable estratégica del proceso de desarrollo para la provincia Tsáchila, basado en experiencias de otros lugares.

Tema: Plan de difusión de deportes extremos en la parroquia de Nayón como aporte al desarrollo turístico.

Autor: Guamán Sánchez Daniel Andrés

Institución: Instituto Tecnológico Superior Cordillera (ITSCO)

Año: 2015

Conclusión: Del actual proyecto se tomarán las bases que deben tener el turismo de aventura y sus conceptos básicos para su implementación.

Tema: Guía Turística Santo Domingo “Chilachi’to”

Autor: GAD Municipal Santo Domingo

Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santo Domingo

Año: 2017

Conclusión: De la vigente revista se obtendrán la información general de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y del Cantón Santo Domingo.

1.01 Contexto

El Ecuador está situado geográficamente sobre la línea ecuatorial en la costa noreste de América del sur, con una extensión de 256.370 kilómetros cuadrados, delimitado por Colombia al norte, el Océano Pacífico al oeste y Perú al este y sur. Su clima es muy variado siendo un sitio turístico ideal para visitarlo todo el año. (Velasategui, 2015).

Ecuador es uno de los países más diversos del mundo teniendo cuatro mundos por explorar que son la región Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos, lo cual le confiere la mayor cantidad de flora y fauna por kilómetro cuadrado, sin olvidar además las nacionalidades y los pueblos que habitan en él. (Caiza & Molina, 2012).

Por esta razón el Ecuador se ha convertido en el número uno en biodiversidad de vertebrados terrestres por unidad de superficie, es decir en cada 1.000 kilómetros cuadrados existen once especies. También ocupa el tercer lugar en el mundo en especies de anfibios, el quinto en aves y el sexto en mariposas. La variada geografía

de sus cuatro regiones naturales hacen que posea esta gran biodiversidad, ya que en la región Costa Ecuador cuenta con varios ecosistemas como los manglares, sabanas, bosques secos y húmedos tropicales; en la región Sierra cuenta con paramos, ecosistemas lacustres y bosques de neblina; en la Amazonía posee grandes extensiones de bosque húmedo tropical y en las Islas Galápagos tiene especies endémicas únicas, que hacen de este país un lugar mágico. (Roux, 2013).

Su diversidad no solo radica en la parte natural, sino que también en su cultura ya que cuenta con 15 nacionalidades con su propio idioma, con 18 pueblos indígenas, los pueblos montubios, cholo mestizos y negros o afro descendientes, que hacen que el país tenga la densidad de poblaciones más elevada de Latinoamérica. Esta diversidad cultural y ambiental hace que Ecuador tenga una ventaja en el ámbito turístico cuya demanda está en crecimiento continuo. (Roux, 2013).

Los países con menor desarrollo industrial tienen una mejor relación con el ecoturismo ya que su riqueza natural permite ofertar este tipo de actividades, por esta razón Ecuador tiene un estricto control ambiental con el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), para conservar los ambientes naturales que están sufriendo con el deterioro del ambiente. (Caiza & Molina, 2012).

La provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas cuenta con 3.523 kilómetros cuadrados de superficie, es una de las zonas más prosperas y de mayor crecimiento poblacional, debido a la migración constante desde las diferentes provincias del país, ya que no solo posee maravillosos paisajes, sino también una abundancia productiva donde se desarrolla la agricultura, el comercio, ganadería y el turismo. (GAD Municipal Santo Domingo, 2017).

Se encuentra bañada por una extensa gama de afluentes surgidos de la selva que lo rodea, cuyas aguas se abren paso entre el sistema montañoso, con cascadas, pasos rápidos, atractivos de deportes extremos, pesca deportiva y balnearios naturales. Situada a una altitud de 655 msnm a un costado de la cordillera occidental de los Andes, es considerada una de las zonas con más pluviosidad del país, no tiene mayores elevaciones a excepción del cerro Bombolí; sus atractivos naturales son de gran variedad ya que cuenta con jardines botánicos y hermosas cascadas como las 7 Cascadas del Diablo ubicadas cerca del recinto la Unión del Toachi, las Cascadas del Esfuerzo, las Cascadas las Rocas situadas en la parte sur de la provincia, con innumerables ríos del cual resalta el Río Toachi donde se puede hacer deportes extremos, además de importantes atractivos culturales que los brinda la nacionalidad Tsáchila la cual es el orgullo de la provincia y cuenta con siete comunidades que son: Poste, Peripa, Chigüilpe, Otongo Mapali, Los Naranjos, Colorados de Búa y Cóngoma, ubicados dentro del perímetro rural, aparte de Petroglifos recientemente encontrados alrededor de la provincia, que son reliquias históricas. (Mendoza, 2017).

Todos los caminos conducen a este lugar mágico por encontrarse en el corazón de la patria, y se encuentra delimitada en la parte norte con la provincia de Esmeraldas y Pichincha, al sur con la provincia de Los Ríos y Cotopaxi, al este con la provincia de Pichincha y al oeste con la provincia de Manabí. Cuentan además con dos cantones que son La Concordia y Santo Domingo. Por su ubicación es el punto de contacto entre la costa y la sierra del país ya que por aquí cruzan importantes carreteras que unen a ciudades importantes como Quito, Guayaquil, Porto Viejo, Ambato, Esmeraldas y muchos otros lugares turísticos que hacen de Santo Domingo un lugar de encuentro. (GAD Municipal Santo Domingo, 2017)

El cantón Santo Domingo es el centro político y administrativo de la provincia, con gente emprendedora que apoyan al crecimiento de la industria en el sector turístico, acompañado de grandes complejos recreacionales que poseen bondades artificiales y naturales ya que cuenta con una geografía agreste en un bosque húmedo tropical donde también se pueden realizar caminatas, excursiones, internándose en la naturaleza y de esta manera visualizar la gran variedad de flora y fauna que presenta esta grandiosa tierra haciendo de esta una estancia relajadora y placentera. (CAPTUR Santo Domingo, 2017).

Santo Domingo de los Colorados fue creado como parroquia rural de Quito, el 29 de Mayo de 1861, por decreto legislativo pasa a ser parte del cantón Mejía. El 6 de Noviembre de 1899 es fundado el pueblo de Santo Domingo de los Colorados, a través de la gobernación de Pichincha. En 1944 regresa nuevamente a la dependencia de la jurisdicción del cantón Quito, finalmente según Decreto Nro. 079 dictado por la Asamblea Constituyente, publicado en el Registro Oficial Nro. 161 de 3 de Julio de 1967, se constituye en cantón Santo Domingo. (GAD Municipal Santo Domingo, 2017, pág. 5)

El cantón Santo Domingo posee siete parroquias urbanas que son Santo Domingo de los Colorados, Chigüilpe, Rio Verde, Bombolí, Zaracay, Abran Calazacón y Río Toachi, así como posee parroquias rurales las cuales son San José de Alluriquín, Luz de América, Puerto Limón, San Jacinto de Búa, Valle Hermoso, El Esfuerzo y Santa María del Toachi. Desde las ciudades más importantes del país se puede llegar a Santo Domingo tomando un bus en sus terminales, como por ejemplo desde Quito, en un bus interprovincial que tenga la ruta Alóag Santo Domingo, o que tengan destino hacia la costa por la parte sur, el tiempo estimado es de tres horas

aproximadamente, y desde la ciudad de Guayaquil se lleva un tiempo aproximado de viaje de cinco horas para llegar a la ciudad Tsáchila. (GAD Municipal Santo Domingo, 2017)

La nacionalidad Tsáchila o Colorados son y serán patrimonio vivo de la identidad de la provincia de Santo Domingo ya que es icono cultural de esta tierra, los cuales comparten su arte, tradiciones milenarias y costumbres que van desde sus cuerpos pintados, vistosos collares, su Tuná multicolor, la expresión de su idioma Tsáfiqui, su gastronomía basada en la pesca y recolección de frutos agrícolas, sus actos Shamánicos que atraen a turistas de todas partes, sin olvidar la cabellera pintada con achiote de los hombres que es útil para alejar las plagas. (CAPTUR Santo Domingo, 2017).

Los Colorados llamados así por su cabellera pintada y su vestimenta vistosa, celebran su única y más importante fiesta que es el Kasama que significa un Nuevo Día, pero ellos lo toman como el comienzo de un nuevo año, la cual coincide con la fecha del Jueves Santo. En un principio los Tsáchilas establecieron sus poblados en forma nómada por lo cual hoy en día tenemos las siete comunidades alrededor de la urbe de Santo Domingo. (Canelos, 2014)

La aplicación del proyecto busca fomentar los atractivos naturales y culturales de la provincia Tsáchila para de esta manera obtener un mejor desarrollo en la economía de la zona basada en el turismo.

1.02 Justificación

La provincia de Santo Domingo de los Tachillas tiene un gran potencial turístico en forma natural y cultural por lo cual es necesario realizar un plan de promoción turística fomentándolo a las poblaciones cercanas como la ciudad de Quito, elaborando una ruta turística que tiene como actividades primordiales el desarrollo de recorridos por los diferentes sitios naturales, cascadas y ríos en los cuales se pueden realizar deportes extremos como el rafting, kayak y canyoning en sitios importantes, por ejemplo el Río Toachi, dando también un mensaje de conservación a la naturaleza; de igual manera se realizará recorridos por las comunas de la nacionalidad Tsáchila que muestran su cultura, tradiciones y rituales que son muy llamativos para los turistas nacionales y extranjeros.

Esta ruta aparte de fomentar externamente del turismo de la provincia Tsáchila, busca también la vinculación de los establecimientos turísticos para aportar en su desarrollo empresarial y de la población cercana de los sitios a visitar, promoviendo sucesivamente su desarrollo económico.

Al fomentar los atractivos turísticos de la provincia Tsáchila se obtendrán varios beneficiarios como hoteles, zonas de diversión, comunidades, etc. que de una u otra manera están asociados al turismo de Santo Domingo, así como la cámara provincial de turismo que trabaja con muchos de estos establecimientos turísticos privados, y también las empresas turísticas en Quito que fomenten y vendan la ruta hacia este hermoso lugar.

1.03 Definición del problema central (Matriz T)

El problema central consiste en dar las razones por la cual se realiza el proyecto, ya que los problemas que se plantean son el reflejo de la realidad que necesitan una respectiva organización en sistema. Cada problema planteado genera un componente de soluciones que van apareciendo en forma cualitativa y cuantitativamente según el caso, ya que de ahí surge un rol especial para los órganos de análisis y reflexión. Lo que más importa es la coherencia de ideas que se presenten para la solución del problema ya que de ahí se generaran los análisis y resultados. (García, 2012)

Tabla 1: Escalas

1	Bajo
2	Medio Bajo
3	Medio
4	Medio Alto
5	Alto

Elaborado por: Taípe Alejandro

Análisis:

La siguiente tabla de valoración representa las escalas en las que vamos a medir la intensidad y potencial de cambio que mostraran los niveles de importancia que poseen las fuerzas impulsadoras y bloqueadoras que van desde bajo 1, medio bajo 2, medio 3, medio alto 4 y alto 5, para de esta manera tener una mejor perspectiva de la definición de problema central en la tabla matriz T.

Tabla 2: Matriz T

Problema Agravado	Problema Central				Problema Resuelto
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Limitada afluencia de turistas provenientes de la ciudad de Quito hacia la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.	Escasa difusión de los atractivos naturales y culturales de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas hacia la ciudad de Quito.				Promoción de los atractivos turísticos de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas realizando una ruta turística.
Fomentar el interés en la CAPTUR de Santo Domingo sobre la difusión de sus atractivos turísticos hacia la ciudad de Quito.	2	5	5	1	Reducida disponibilidad de tiempo de las autoridades de la CAPTUR de Santo Domingo.
Levantar información de atractivos turísticos de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.	1	5	5	2	Escasas fuentes de información sobre los atractivos turísticos de Santo Domingo en la Ciudad de Quito.
Obtener la participación de los establecimientos turísticos en la ruta para mejorar su desarrollo económico.	1	4	5	2	Limitada comunicación con los establecimientos turísticos para su participación con la ruta.
Promoción de los atractivos turísticos por medio de Fam Trips hacia las agencias de viajes en la ciudad de Quito.	2	5	4	2	Disminuida disposición de las agencias de viajes en Quito para promocional la provincia Tsáchila.
Realizar una ruta turística que cubra viajes desde la ciudad de Quito hacia la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.	1	5	4	1	Escaso interés de pobladores Quiteños para conocer y viajara a la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Elaborado por: Taípe Alejandro

Análisis:

La siguiente tabla de matriz T plantea un problema central en el cual la escasa difusión externa de los atractivos naturales y culturales en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas se debe al desconocimiento de atractivos por parte de los pobladores quiteños, por lo cual la generación de una ruta turística para la provincia Tsáchila despertará el interés de muchos de estos viajeros debido a su cercanía y principalmente a la variedad de lugares que presenta la ruta a visitar. Es por ello que se plantean fuerzas impulsadoras y bloqueadoras que tienen un valor de potencial e intensidad de cambio, para de esta manera tener un panorama claro de los objetivos a seguir.

El levantamiento de los atractivos turísticos que presenta la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas es fundamental para realizar la ruta turística y de esta manera fomentarla por medio de viajes de familiarización (Fam Trips), teniendo en cuenta la colaboración de los establecimientos turísticos y principalmente de la cámara provincial de turismo de Santo Domingo que es el motor fundamental de estos establecimientos privados, por lo cual todos estos ejes forman parte de fuerzas impulsadoras que permiten tener un mejor enfoque en el proyecto.

Por otro lado existen las fuerzas bloqueadoras en las cuales obtenemos las carentes fuentes de información, el poco interés de parte de las agencias de viaje en Quito y de los turistas en visitar la provincia Tsáchila y la disminuida comunicación que se tiene con los establecimientos turísticos de la provincia, que se convierten en objetivos a alcanzar.

CAPÍTULO II

2.00 Análisis de Involucrados

2.01 Mapeo de Involucrados

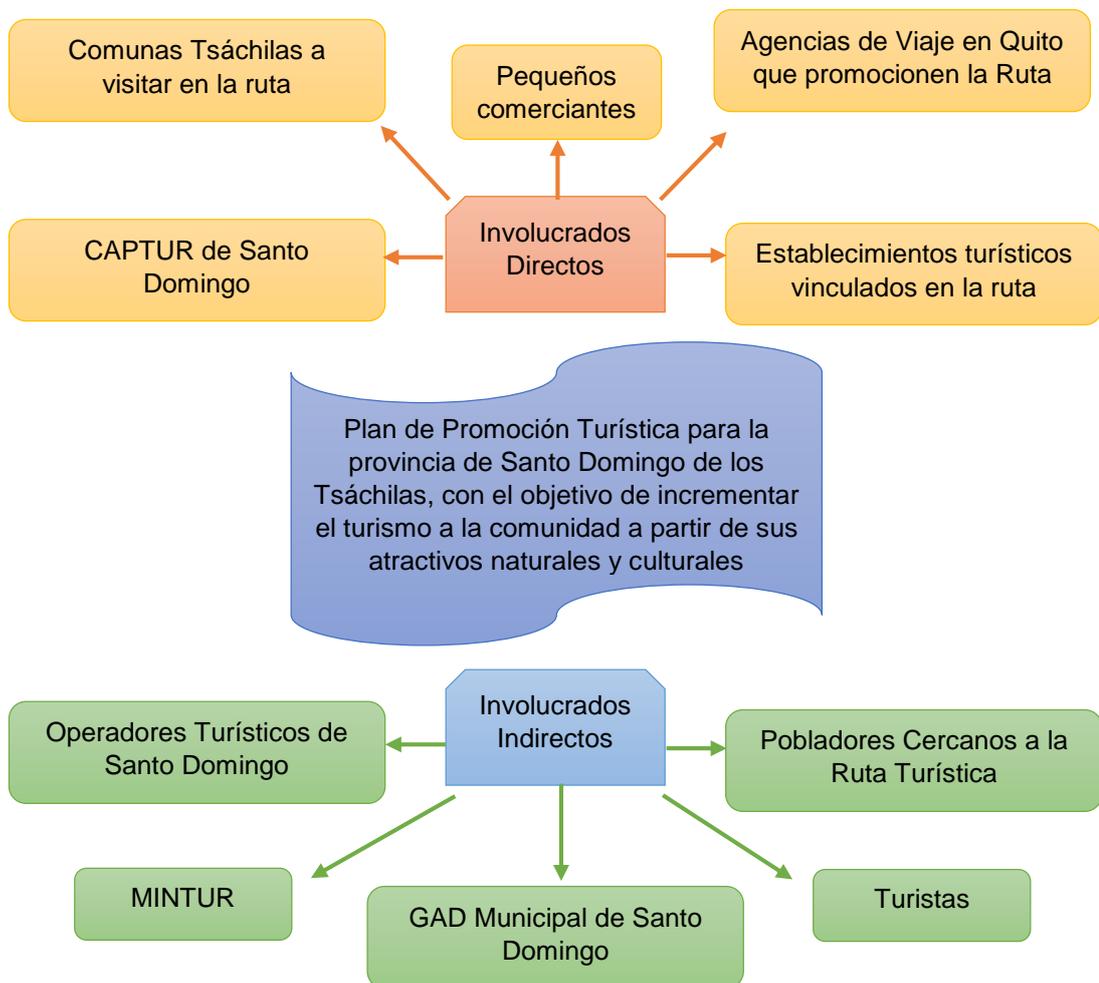


Figura 1: Mapeo de involucrados
Elaborado por: Taípe Alejandro

Análisis:

En la siguiente figura se presenta todos los involucrados que participan en el proyecto directa o indirectamente, siendo este el plan de promoción turística para la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas por medio de una ruta. Los involucrados directos son aquellos que están vinculados en forma inmediata con el proyecto, como lo son las comunidades Tsáchilas, los establecimientos turísticos, las agencias de viajes en Quito promotoras de la ruta, la cámara provincial de turismo de Santo Domingo y los pequeños comerciantes que podrán ofertar sus productos.

Mientras tanto en los involucrados indirectos son aquellos que de una u otra forma son beneficiarios de la promoción turística que da el paso de la ruta planteada por la provincia Tsáchila, también podrá beneficiarse la población aledaña a los establecimientos turísticos ya que pueden realizar un comercio local aprovechando el flujo de visitantes, así como podrían hacerlo los operadores turísticos locales.

Tabla 3: Mapeo de involucrados

Beneficiarios	Directos	Indirectos	%
Comunas Tsáchilas a visitar con la ruta turística	X		20%
Establecimientos Turísticos vinculados en la Ruta turística	X		20%
Agencias de Viaje en Quito que promocionen la Ruta Turística	X		15%
Cámara Provincial de Turismo Santo Domingo	X		15%
Pequeños comerciantes	X		10%
Pobladores Cercanos a la ruta turística		X	7%
Operadores Turísticos en Santo Domingo		X	5%
Turistas		X	4%

Ministerio de Turismo (MINTUR)		X	2%
GAD Municipal de Santo Domingo		X	2%
Total			100%

Elaborado por: Taipe Alejandro

Análisis:

La tabla de mapeo de involucrados muestra en forma porcentual el impacto que tiene la realización de la ruta turística en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas dando una clara diferencia entre los involucrados directos e indirectos y obteniendo así una mejor percepción de los beneficios que tiene cada uno de ellos.

Siendo el veinte por ciento en nivel más alto en favorecer a dichos involucrados, son precisamente los lugares a visitar en la ruta como las comunidades Tsáchilas y los establecimientos turísticos quienes tienen una mayor contribución al ser los pilares del proyecto, también tiene un valor considerable las agencias de viajes en Quito, ya que son ellas las que realizarán el contacto con el turista y los pequeños comerciantes que darán un plus de servicios con su trabajo.

En menor porcentaje también se tiene a los involucrados indirectos los cuales son beneficiarios relativos ya que ellos tendrán que aprovechar el flujo turístico que se genere con la ruta para obtener ganancias como es el caso de los pobladores aledaños a la ruta y los operadores turísticos locales que pueden vender nuevos servicios para próximas visitas. También en un mínimo porcentaje se tiene a las entidades públicas que son el Ministerio de Turismo y el GAD Municipal que tienen un interés alto en que la provincia surja turísticamente.

2.02 Matriz de análisis de involucrados

Tabla 4: Matriz de análisis de involucrados

Actores Involucrados	Interés sobre el problema central	Problemas Percibidos	Recursos, mandatos y capacidades	Interés sobre el tema	Conflictos potenciales
Comunas Tsáchilas	Promover su cultura, costumbres y tradiciones	Incremento del mestizaje en la nacionalidad Tsáchila	Sabiduría ancestral y milenaria de la etnia Tsáchila	Difundir sus actividades turísticas.	Escasa difusión sobre su cultura y productos turísticos.
Establecimientos Turísticos	Dar a conocer promociones llamativas para fomentar el interés de los turistas	Escasa difusión de sus servicios hacia la ciudad de Quito.	Recurso humano capacitado en el servicio turístico.	Obtener más afluencia turística en sus establecimientos.	Reducido interés de los establecimientos turísticos en mejorar sus servicios
Pobladores Cercanos a la ruta turística.	Obtener oportunidades de desarrollo con la fomentación de atractivos turísticos	Desinterés de los pobladores por la actividad turística.	Proyectos comunitarios relacionados al turismo.	Tener una fuente sustentable de ingresos.	Insuficiente hospitalidad hacia los turistas.
Turistas	Abrir nuevas opciones de lugares de viajes como lo es Santo Domingo	Reducido conocimiento del turismo en la provincia Tsáchila	Ministerio de Turismo, Art. 85, extranjeros no serán discriminados.	Obtener servicios adecuados y de interés para sus actividades turísticas.	Limitado tiempo para conocer todos los atractivos que ofrece la ruta turística.
GAD Municipal de Santo Domingo	Ofertar apoyo para desarrollo de los establecimientos turísticos	Insuficiente difusión del turismo en Santo Domingo hacia otros lugares.	Recursos financieros para la buena práctica del turismo en Santo Domingo	Conseguir movilidad económica basadas en el sector turístico.	Perdida de interés en las actividades turísticas.

Agencias de Viaje en Quito	Vender paquetes turísticos hacia la provincia Tsáchila	Escasa promoción de Santo Domingo en sus paquetes turísticos	Recursos de Marketing y venta de paquetes que incluyan la ruta turística de Santo Domingo	Conseguir potenciales clientes que estén interesados en conocer la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.	Reducido interés en fomentar los atractivos turísticos de Santo Domingo de los Tsáchilas.
Pequeños comerciantes	Producir productos apetecibles para el turista.	Limitado desarrollo en sus productos.	Registro de alimentos y bebidas, MINTUR	Tener productos de calidad para poder ofertar a los turistas	Vender productos que no cumplan la satisfacción del cliente
Ministerio de Turismo (MINTUR)	Difusión de los lugares turísticos que posee Santo Domingo de los Tsáchilas.	Reducida difusión en la promoción turística de Santo Domingo.	Proyectos de fomentación y crecimiento en lugares turísticos de Santo Domingo	Fomentar la movilidad turística por la provincia Tsáchila.	Limitación en aportes para desarrollos turísticos de la provincia Tsáchila.
Cámara Provincial de Turismo Santo Domingo	Impulsar el desarrollo turístico a las empresas privadas	Escasos contactos con empresas turísticas de la ciudad de Quito	Recurso financiero con fuentes de empleo.	Incluir los establecimientos privados a la ruta turística en Santo Domingo.	Costos elevados de servicios que ofrecen las empresas turísticas privadas.
Operadores Turísticos de Santo Domingo	Tener variedad de servicios turísticos que puedan ofertar al turista	Insuficiente difusión de sus paquetes turísticos a diferentes lugares del país.	Reglamento de operaciones e intermediación turística, Cap. II,	Ofrecer productos turísticos locales a personas que deseen conocer más de Santo Domingo.	Escaso interés en expandir sus servicios a nuevos clientes.

Elaborado por: Taipe Alejandro

Análisis:

La tabla de matriz de análisis de involucrados plantea de mejor manera los intereses en el problema central y los problemas percibidos de todos los involucrados, sean estos directos o indirectos, en los cuales se presenta también los recursos, mandatos y capacidades que posee cada uno de ellos, para de esta forma obtener un panorama más claro de los objetivos que se deben llevar a cabo en cada entidad.

Se obtiene también el interés de cada uno de los involucrados hacia la promoción turística de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y sus conflictos potenciales los cuales son el punto de partida para la elaboración de la ruta turística y el buen manejo de ella, puesto que con este análisis podemos obtener una visión más amplia de los problemas a sortear y superar para el buen desarrollo del proyecto.

Adicionalmente con el respectivo análisis de involucrados se visualiza la importancia que tiene la ruta turística a realizarse en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas hacia los involucrados directos ya que muestra de forma detallada parte de los beneficios y aportes que pueda llegar a tener.

CAPÍTULO III

3.00 Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de problemas

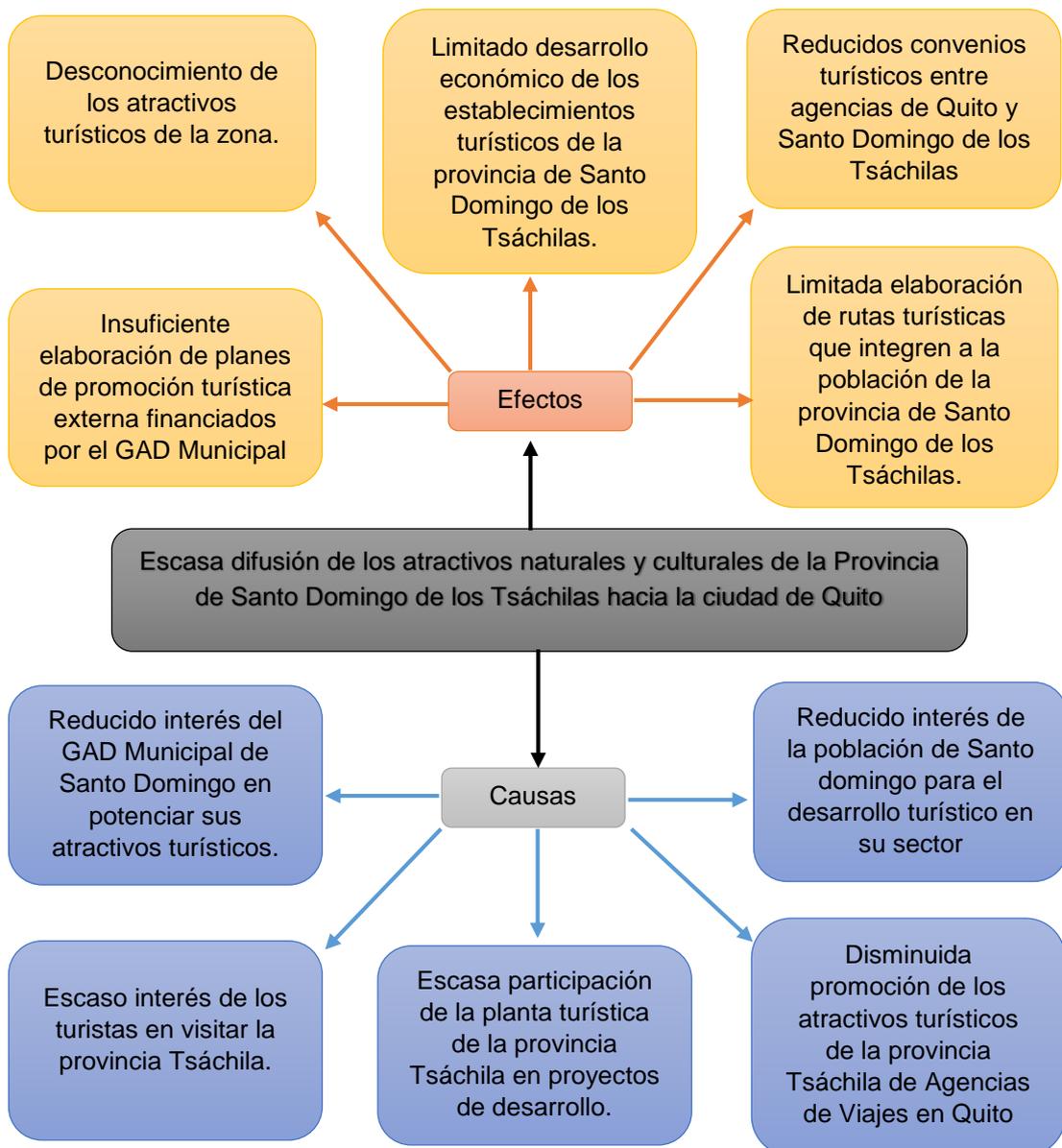


Figura 2: Árbol de problemas
Elaborado por: Taipei Alejandro

Análisis

Partiendo con el problema central del proyecto que trata de la escasa difusión de los atractivos naturales y culturales en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, se obtiene el siguiente árbol de problemas donde se identifica las principales causas y efectos que conllevan al insuficiente conocimiento de dichos atractivos hacia los turistas de la ciudad de Quito que buscan lugares diferentes en los cuales puedan disfrutar su estadía.

Entre las causas principales que se puede identificar obtenemos el reducido interés de las autoridades de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas en potenciar su turismo hacia los diferentes lugares del Ecuador, lo cual conlleva al limitado desarrollo económico en el aspecto turístico y al desinterés de su población en la producción de servicios que tengan como principal consumidor al visitante.

En consecuencia los efectos de la disminuida elaboración de los planes de promoción turística externa da como resultado el escaso interés en los viajeros de diversas partes del país, como por ejemplo Quito, que obtienen un reducido conocimiento de los atractivos turísticos que posee la provincia Tsachila, debido a los pocos convenios que existen entre las agencias de viajes de Santo Domingo y Quito para fomentar rutas turísticas que sean llamativas e inviten a obtener nuevas experiencias en este hermoso lugar.

Por lo tanto de esta manera se puede obtener una idea más clara de los problemas que se deben superar para tener buenos resultados en la elaboración del proyecto.

3.02 Árbol de objetivos

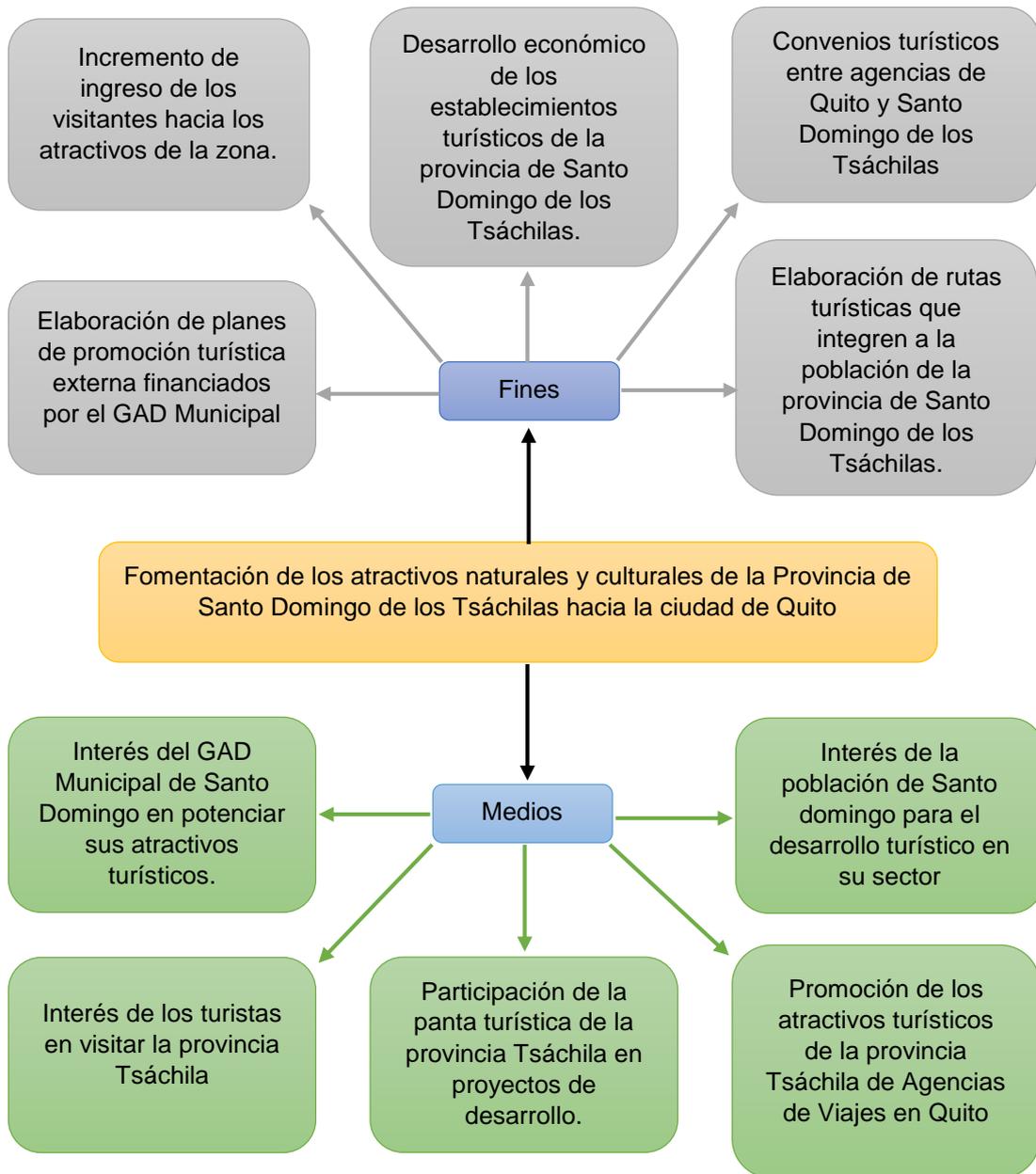


Figura 3: Árbol de objetivos
Elaborado por: Taipe Alejandro

Análisis:

En el siguiente árbol de objetivos se visualiza un panorama donde los problemas que se obtienen anteriormente son expuestos en manera positiva dando un resultado favorable para el buen desarrollo del proyecto, teniendo como base el objetivo general que muestra la finalidad a la que se planea llegar.

Teniendo los objetivos planteados se puede trabajar de manera eficiente para encontrar las formas y situaciones que permitan conseguirlos, como por ejemplo el interés del GAD Municipal de Santo Domingo para realizar planes de promoción turística externa hacia lugares que poseen potenciales consumidores de sus atractivos naturales y culturales, así como la fomentación de los mismos, atrayendo de esta forma el interés de los turistas y por consiguiente generar el trabajo conjunto de los establecimientos turísticos que puede abarcar la ruta.

Con la realización de esta ruta turística en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y la realización de los viajes de familiarización para agencias en Quito, se busca conseguir los objetivos ya planteados para de esta manera plasmar a la provincia Tsáchila en la mente del turista como un lugar que se debe conocer.

CAPÍTULO IV

4.00 Análisis de alternativas

4.01 Matriz de análisis de alternativas

Tabla 5: Categorías

1 – 5	Bajo
6 – 11	Medio Bajo
12 – 17	Medio Alto
18 – ?	Alto

Elaborado por: Taípe Alejandro

Análisis:

El cuadro de categorías en el análisis de alternativas muestra las escalas que se obtendrán dependiendo el puntaje obtenido, de esa manera se obtiene el nivel bajo de 1 a 5, el nivel medio bajo de 6 a 11, el nivel medio alto que va de 12 a 17, y por último el nivel alto que se da desde la puntuación 18 en adelante. Estos valores serán de gran importancia para determinar la categoría de cada uno de los objetivos presentados en la matriz de alternativas.

Tabla 6: Matriz de análisis de alternativas

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categorías
Conseguir el apoyo de la CAPTUR de Santo Domingo para obtener información sobre sus atractivos turísticos.	5	4	2	3	3	17	Medio Alto
Elaborar una ruta turística por la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.	5	4	4	4	2	19	Alto
Ofertar la ruta turística por medio de Fam Trips a las agencias de viajes en la ciudad de Quito.	5	4	5	3	3	20	Alto
Fomentar el interés del turista en visitar la provincia Tsáchila.	5	4	5	3	3	20	Alto
Generar el desarrollo económico de los establecimientos turísticos de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.	4	3	4	3	3	17	Medio Alto
Total	24	19	20	16	14	93	

Elaborado por: Taipe Alejandro

Análisis:

“El análisis de alternativas es un sistema de técnicas usadas para aplicar criterios de selección de los objetivos específicos a preferencia, es decir las alternativas que pasan al proceso de preparación del proyecto va después de haber identificado los objetivos específicos que podrían contribuir o solucionar el problema o necesidad, se requiere determinar las soluciones que realmente puedan ser llevadas a cabo por la institución ejecutora y descartar el resto.” (Departamento Nacional de Planificación, 2013).

En la tabla de análisis de alternativas se evalúa la factibilidad del proyecto y su relación con los objetivos planteados, tomándolos en una escala del 1 al 5, para poder obtener el resultado en la categoría que le corresponde, relacionándolos con el impacto sobre el propósito, factibilidad técnica, factibilidad financiera, factibilidad social y factibilidad política.

En lo que concierne a los cinco objetivos fundamentales planteados en la matriz de alternativas, obtienen una categorización entre medio alto y alto, lo cual demuestra que son muy importantes para el desarrollo del proyecto puesto que cada uno de ellos tiene un rol fundamental que cumplir.

Los principales objetivos del proyecto consisten en elaborar la ruta turística en Santo Domingo de los Tsáchilas, ofertarla por medio de Fam Trips a las agencias de viajes en la ciudad de Quito y fomentar el interés del turista en visitar la provincia Tsáchila, ya que en ellos se basa la factibilidad el objetivo central, por lo cual obtienen las categorizaciones más altas.

4.02 Matriz de análisis de impactos de objetivos

Tabla 7: Matriz de análisis de impacto de objetivos

Objetivos	Factibilidad de lograrse (4-2-1)	Impacto en género (4-2-1)	Impacto ambiental (4-2-1)	Relevancia (4-2-1)	Sustentabilidad (4-2-1)	Total
Conseguir el apoyo de la CAPTUR de Santo Domingo para obtener información sobre sus atractivo turísticos	Contar con el apoyo de la cámara de Turismo Provincial de Santo Domingo.	Participación de familias en el comercio de productos elaborados en la zona.	Crear conciencia sobre el cuidado de la naturaleza viva en su ambiente natural.	Contribuye con el desarrollo de los establecimientos turísticos de Santo Domingo.	Genera presencia de turistas para promover más proyectos.	22 a 32 Baja
Elaborar una ruta turística por la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas	Contar con factibilidad financiera	Aporta con la economía de las nacionalidades Tsáchilas que visite la ruta.	Dar a conocer la importancia que tiene el bosque húmedo tropical para nuestro ecosistema.	Responde a las expectativas de los beneficiarios.	Genera fuentes de empleo dinamizando la economía.	33 a 44 Media Baja
Ofertar la ruta turística por medio de Fam Trips a las agencias de viajes en la ciudad de Quito	Contar con recursos naturales y culturales para impulsar el turismo	Incrementar la participación de todos los géneros en la prestación de servicios turísticos.	Generar la participación del turista en el cuidado de los espacios físicos que visita.	Fomenta la visita de sus atractivos hacia un mercado no explorado.	Fortalece la actividad conjunta de los establecimientos turísticos de la provincia Tsáchila.	

Fomentar el interés del turista en visitar la provincia Tsáchila	Contar con el avance de la tecnología	Conocimiento equitativo para toda la comunidad tanto hombre como mujeres	Comunidad motivada protege el medio ambiente conociendo su importancia.	Personas involucradas en el desarrollo turístico de la comunidad	Comunidad se adapta a nuevas alternativas de desarrollo económico	45 a 66 Media Alta
	Generar el interés de agencias de viajes en promocionar Santo Domingo de los Tsáchilas.	Creación de nuevas fuentes de trabajo para ambos géneros e iguales condiciones	Promover una cultura de respeto y limpieza ambiental.	Beneficia al turista en la búsqueda de nuevos lugares para visitarlos.	Activa el mejoramiento de servicios para competir con lugares ya posicionados en el mercado.	67 a 88 Alta
Total	14	10	16	14	16	70

Elaborado por: Taipe Alejandro

Análisis:

Esta tabla muestra el impacto de los objetivos planteados, los cuales presentan sus características en relación a la factibilidad de lograrse, impacto de género, impacto ambiental, la relevancia y sustentabilidad, que obtendrán un puntaje que va desde 4 alto, 2 medio, y 1 bajo, para poder obtener sus resultados que se categoriza de la siguiente forma: de 22 a 32 es bajo, 33 a 44 medio bajo, de 45 a 66 medio alto, y de 67 a 88 alto.

En la factibilidad de lograrse, el contar con el apoyo de la cámara provincial de turismo de Santo Domingo, los recursos naturales, culturales, y la factibilidad financiera, son muy importantes por lo cual tiene un puntaje de 4, mientras que el interés de las agencias de viaje en promocionar la provincia no es muy alta, por esta razón posee un puntaje de 2.

En el impacto de género es importante resaltar la inclusión que posee el proyecto, en consecuencia la participación familiar y la vinculación de todos los géneros en el servicio turístico llevan la mayor puntuación. En el impacto ambiental el fomentar la conciencia sobre el cuidado de la naturaleza, de su espacio físico y mostrar una cultura de respeto hacia ella, es también muy importante, por lo que poseen el puntaje alto.

Su relevancia consiste principalmente en responder las expectativas de sus beneficiarios fomentando sus atractivos hacia un mercado no explorado como el de Quito, teniendo en cuenta la sustentabilidad que ofrecen, al generar fuentes de empleo activando el mejoramiento de servicios y la actividad conjunta de los establecimientos turísticos.

4.03 Diagrama de estrategias

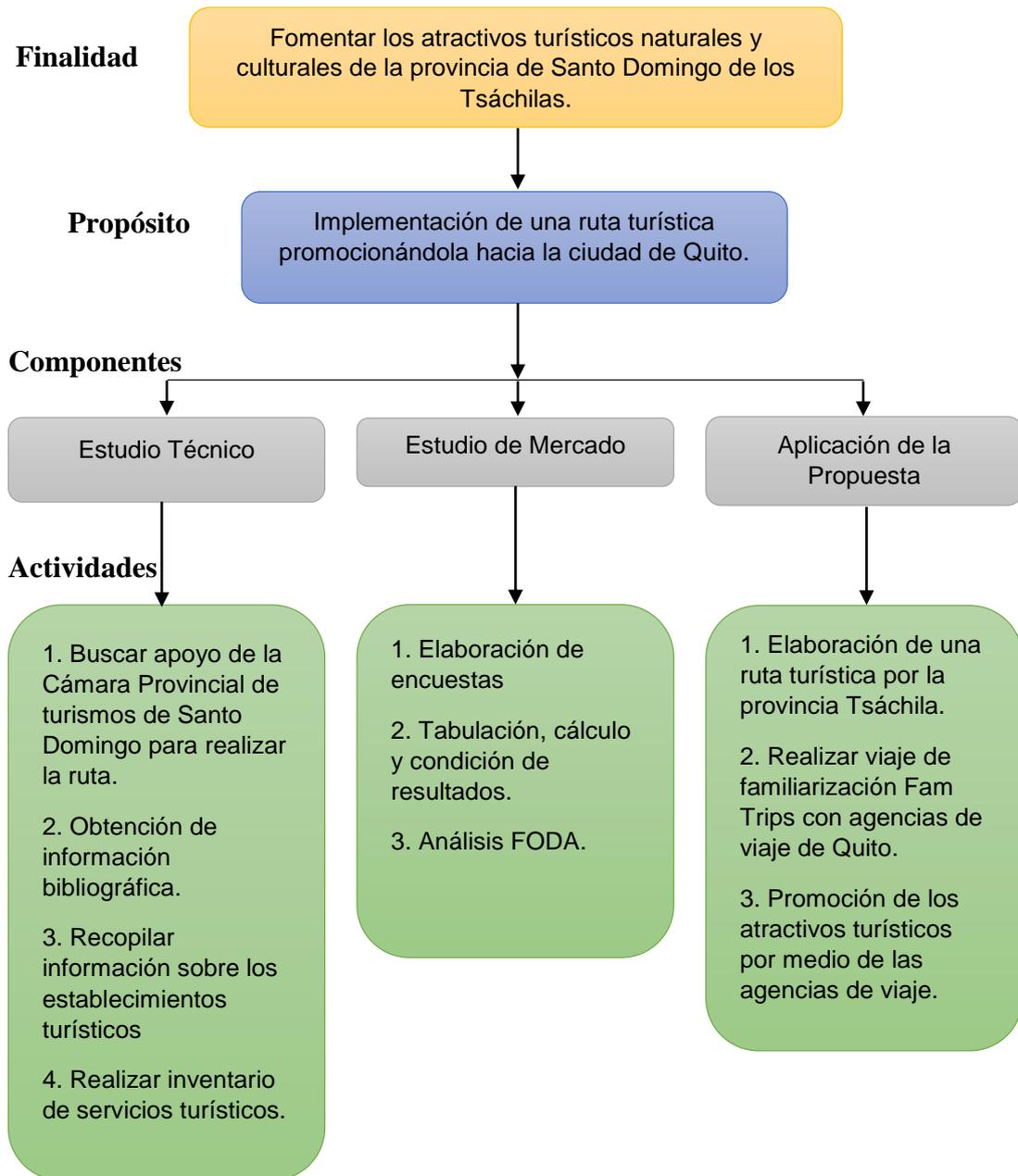


Figura 4: Diagrama de estrategias
Elaborado por: Taipe Alejandro

Análisis:

La figura de diagrama de estrategias muestra de manera clara el avance que obtendrá el proyecto al realizarse, por consiguiente contamos con la finalidad que muestra el objetivo global del proyecto la cual es fomentar los atractivos turísticos naturales y culturales de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Posee también el propósito que es la implementación de una ruta turística promocionándola hacia la ciudad de Quito, lo cual plantea el objetivo general, para que los componentes expongan los objetivos específicos que son la recolección de información, el estudio de mercado y la aplicación de la propuesta, que se especifican en las actividades.

Para la recolección de información es importante el apoyo de la cámara provincial de turismo de Santo Domingo ya que poseen un listado extenso de servidores turísticos de la provincia para poder realizar los inventarios, la investigación bibliográfica también es muy importante ya que muestra datos relevantes que son de gran ayuda para la realización de la ruta.

Las actividades para el estudio de mercado consta principalmente la elaboración de encuestas, la tabulación y cálculo de sus resultados, para realizar un análisis FODA que muestre la realidad del proyecto, para finalizar con la aplicación de la propuesta que planea elaborar la ruta turística por la provincia para fomentarla en las agencias de viaje por medio de fam trips, y a su vez estas la oferten en sus respectivas plataformas.

4.04 Matriz de marco lógico

Tabla 8: Matriz de marco lógico

Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Finalidad: Fomentar los atractivos turísticos naturales y culturales de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.	Para el año 2020 la provincia Tsáchila tendrá un aumento del flujo turístico en un 50%.	Estadísticas. Registro de visitas en establecimientos turísticos. Encuestas.	Elaboración de planes de promoción turística hacia todo el país por parte de las autoridades Tsáchilas.
Propósito: Implementación de una ruta turística promocionándola hacia la ciudad de Quito.	Promoción de la ruta en un 40% en agencias de viajes de Quito para el 2019.	Estadísticas de venta en agencias de viajes promotoras.	Incremento en la promoción de la ruta turística en agencias mayoristas.
Componentes: Estudio Técnico Estudio de Mercado Aplicación de la Propuesta	Culminación de todos los componentes y presentación a las autoridades hasta mediados del 2018.	Proyecto de titulación culminado e impreso.	Culminación del proyecto sin contratiempos en los plazos establecidos.
Actividades: Apoyo de la Cámara Provincial de turismo de Santo Domingo para realizar la ruta. Obtención de información bibliográfica. Recopilar información sobre los establecimientos turísticos Realizar inventario de servicios turísticos Elaboración de encuestas Tabulación, cálculo y condición de resultados. Análisis FODA Elaboración de una ruta turística por la provincia Tsáchila. Realizar viaje de familiarización Fam Trips con agencias de viaje de Quito. Promoción de los atractivos turísticos por medio de agencias de viaje.	Movilización hacia Santo Domingo \$50. Material de información impreso \$20. Encuestas impresas \$50. Movilización para realizar las encuestas \$30. Recorrido y elaboración de la ruta. \$50. Viaje de Familiarización para las agencias de viaje. \$150. Logística para la promoción de la ruta. \$100.	Facturas Recibos Presupuestos Informes Notas de venta.	Obtener el interés total de las agencias de viajes participantes para fomentar la provincia Tsáchila, y de esa manera conseguir una fuente de desarrollo económico con el proyecto.

Elaborado por: Taípe Alejandro

Análisis:

La tabla de matriz de marco lógico muestra de manera detallada la finalidad, el propósito, los componentes y las actividades que se plantearon en el diagrama de estrategias y su relación con los indicadores, medios de verificación y supuestos que se esperan del proyecto.

La finalidad planteada en fomentar los atractivos turísticos naturales y culturales de la provincia Tsáchila posee como indicador incrementar su flujo turístico en un cincuenta por ciento para el año 2020 dando un intervalo de tiempo considerable para que se pueda desarrollar adecuadamente, teniendo como medios de verificación las estadísticas, encuestas y registros de visitas en los establecimientos que tendrán como supuesto la elaboración de planes de promoción turística hacia todo el país.

El propósito cuenta con la realización de una ruta turística la cual para el año 2019 se espera fomentarla en un cuarenta por ciento hacia la ciudad de Quito lo cual buscare el aumento de dicha promoción en agencias mayoristas que la pongan como un destino necesario en visitar. Los componentes que constan del estudio técnico, estudio de mercado y la aplicación de la propuesta, tiene como supuestos el culminar el proyecto sin contratiempos en los plazos establecidos.

Los indicadores de las actividades muestran el presupuesto que se necesitará para poder realizar todo el proyecto teniendo como objetivo de obtener el interés total de las agencias de viajes participantes para fomentar la provincia Tsáchila.

CAPÍTULO V

5.00 Propuesta

5.01 Antecedentes

La provincia Tsáchila está dotada de muchos atractivos naturales así como de su riqueza étnica que se los puede encontrar desde el ingreso mismo a este hermoso lugar, se encuentra ubicado en el noroccidente del territorio continental ecuatoriano, en la cual se puede distinguir claramente dos regiones geográficas; la primera corresponde al litoral, que se caracteriza por un tipo de relieve de semi-llanura cuyas elevaciones no sobrepasan los 600 metros sobre el nivel del mar, y la segunda corresponde a los flancos externos de la cordillera occidental de los Andes. (Loya E & Zurira E, 2013).

La elaboración de la ruta turística por los sitios relevantes de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas tiene como objetivo realzar la economía en el turismo, puesto que pocas personas se apoyan en esta actividad como fuente fundamental de trabajo.

Basándonos en que “La provincia de los Tsáchilas tiene una actividad turística indirecta, reflejada en el 0.27% de la población económicamente activa dedicada a la hostería.” (Loya E & Zurira E, 2013, pág. 19), se planea fomentar una alternativa en el desarrollo de sus actividades.

La provincia de Santo Domingo cuenta con atractivos turísticos culturales importantes que están plasmados principalmente en su nacionalidad Tsáchila la cual PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR EL TURISMO A LA COMUNIDAD A PARTIR DE SUS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES.

cuenta con siete comunas que muestran sus tradiciones milenarias y costumbres, que hacen de ellos un patrimonio vivo de la identidad de esta hermosa tierra, teniendo sitios de atención al turista en sus asentamientos, como por ejemplo.

Centro cultural Muishily.

“Ubicada en la comuna Chigüilpe, vía a Quevedo Km7 margen izquierdo. El lugar es visitado por turistas nacionales y extranjeros, quienes tienen la oportunidad de conocer su cultura, dejándose cautivar por la música autóctona al son de la marimba, escuchar leyendas de Dioses ancestrales, practicar el lanzamiento de lanza y piedra, además de realizar compras de productos artesanales.” (GAD Municipal Santo Domingo, 2017, pág. 12).

Centro cultural Tolón Pelé.

“La comunidad Tolón Pelé está ubicada en la comuna Chigüilpe, donde se puede realizar varias actividades para los turistas, como caminatas diurnas y nocturnas con guías nativos para conocer al Tolón Pelé, un árbol que tiene 350 años de existencia y mide 62 metros de altura, sitio sagrado donde se realizan los rituales para la toma del nepi o ayawasca.” (GAD Municipal Santo Domingo, 2017, pág. 13)

Centro cultural Aldea Colorada.

“Ubicada a 2km vía Puerto Limón, margen derecho. En este lugar se puede observar un conjunto de viviendas típicas, de familias Tsáchilas de antaño. El recorrido empieza participando de un ritual shamánico colectivo de purificación, que se efectúa en el templo ceremonial (Poné Yá o casa del shamán). Además se puede observar y practicar de danzas típicas Tsáchilas, relatos de leyendas de sus

antepasados, degustación de comidas típicas y caminatas por el bosque primario, hasta llegar a un salto de agua.” (GAD Municipal Santo Domingo, 2017, pág. 14)

Centro cultural Shuyun Tsáchila.

“Está ubicada por el By Pass Quevedo – Chone al margen izquierdo más 10 km. Los integrantes del grupo están compuestos por una sola familia de 15 personas, se han preocupado por desarrollar la habilidad de realizar artesanías a mano con materiales tradicionales de la zona como semillas, algodón, pambil, chonta, entre otras. En la actualidad cuenta con servicios de hospedaje”(GAD Municipal Santo Domingo, 2017, pág. 16)

La provincia Tsáchila también cuenta con atractivos naturales que podemos encontrar dentro y fuera de la ciudad de Santo Domingo donde se pueden practicar deportes extremos y disfrutar de un ambiente de tranquilidad y armonía con el medio ambiente, como por ejemplo podemos citar:

Parque botánico Mariano Chanchay.

“El parque tiene como objetivo sensibilizar a la población sobre la preservación del entorno, cuenta con senderos guiados donde se pueden realizar recorridos en el cual se explica los ecosistemas existentes y se observa la vegetación tropical en la que destacan diferentes tipos de orquídeas y especies maderables.” (GAD Municipal Santo Domingo, 2017, pág. 21)

Jardín botánico Padre Julio Marrero.

“Con una extensión de 17 hectáreas distribuidas en diferentes secciones, la mayoría de ellas es una muestra representativa de la vegetación de los ambientes húmedos tropicales de las tierras bajas. Ha sido catalogado como el jardín botánico más

grande del Ecuador y uno de los más grandes de América Latina, es un santuario natural donde animales y plantas conviven en armonía.” (GAD Municipal Santo Domingo, 2017, pág. 23)

Las 7 Cascadas del Diablo

Se encuentran ubicadas en el recinto Unión del Toachi, margen derecho, a más de 1.2km de la vía a Palo Quemado. Hasta llegar al primer puente de metal. Todas las cascadas se encuentran en la ribera de la quebrada del Diablo, y sus aguas desembocan en el Río Toachi. Las cascadas denominadas Amor, Diablo, Tigrillo, Gatillo, Escondida, Cueva del Diablo y el Ángel, tienen una altura promedio entre 6 a 65 metros de declive, en el trayecto se puede realizar actividades como el senderismo, avistamiento de aves, mariposas y arboles maderables; así mismo en la cascada el Gatillo, se puede realizar Canyoning, uno de los portadores de aventura más emocionantes. El recorrido total de las cascadas es de 314 metros, por lo cual toma aproximadamente 3 horas y media la visita de ellas. (GAD Municipal Santo Domingo, 2017, pág. 24)

Cascadas Las Rocas.

“Las cascadas se encuentran ubicadas en la parroquia rural El Esfuerzo – Comuna Polanco, es un lugar extraordinario para observar un ecosistema de 9 cascadas, ideal para turistas que gustan de la excursión y aventura. Su recorrido total toma alrededor de 5 horas.” (GAD Municipal Santo Domingo, 2017, pág. 25)

Deportes extremos.

El Rafting es uno de los deportes favoritos que se practican en la provincia y se puede realizar en el Río Blanco, Toachi y otros muy afluentes. El canyoning

es muy parecido al rápel con la diferencia que se lo realiza en el agua, se lo puede practicar en las cascadas del Esfuerzo, Alluriquín, Polanco y otras. Para realizar paracaidismo y parapente depende mucho de las condiciones climáticas pero si suele realizarse en forma regular. Al poseer Santo Domingo grandes montañas, el trekking es otro de los deportes practicados por los turistas junto con el ciclismo, ya que existe un gran número de personas que suelen reunirse en puntos estratégicos para realizar rutas hacia las montañas y dentro de la ciudad. (CAPTUR Santo Domingo, 2017, pág. 33)

La fomentación de la ruta hacia la ciudad de Quito es de vital importancia, debido a su cercanía y un mercado amplio que poco ha sido explorado, por lo cual el desarrollo de fam trips con las agencias de viajes plantea una oportunidad de alianzas entre empresas turísticas que tengan como objetivo común el realzar el turismo creciente en la provincia Tsáchila.

El limitado conocimiento de la población quiteña con respecto a los atractivos turísticos que posee la provincia Tsachila es un factor que puede ser cambiado mediante la adecuada difusión de los mismos, puesto que muchos viajeros buscan lugares nuevos, interesantes y cercanos para poder pasar su corto tiempo de descanso.

Plan

“Proyecto en los que se explica cómo se van a alcanzar las metas, así como la asignación de recursos, calendarios y otras acciones necesarias para concretarlas”

(Robbins & Coulter, 2005, pág. 160)

Plan de desarrollo turístico.

“Es una metodología innovadora que utiliza el diagnóstico estratégico bajo un enfoque de mercado, basado en la identificación de mercados turísticos diferenciados.” (Pujol, 2015, pág. 25)

Plan de Actuación Global.

“Conjunto de acciones que representa la culminación del proceso de análisis y posibilita la propuesta en marcha del modelo de desarrollo turístico.” (Pujol, 2015, pág. 25)

Promoción.

“Es un conjunto de acciones diversas de tipo comercial cuya utilización se sitúa en el marco de una política general de marketing dirigida principalmente al desarrollo de las ventas a corto plazo” (Editorial Vertice, 2008, pág. 1)

Promoción turística.

“Es una herramienta indispensable para dar a conocer los servicios turísticos y productos que se requieren ofrecer al potencial viajero, es decir para comunicar y persuadir.” (Suau, 2012, pág. 145)

Ruta turística.

“Es la creación de un conjunto de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo.” (López & Sánchez, 2008, pág. 162)

Itinerario turístico.

“El itinerario turístico es una descripción de un viaje, ruta o recorrido donde se incluyen los lugares, accidentes, paradas, etc.” (Marrero, 2016, pág. 85)

Viajes de familiarización (Fam Trips).

“Viaje de cortesía organizado para operadores turísticos o agentes de viajes para que puedan conocer en primera persona un destino turístico, mejorando así su conocimiento sobre el destino y por tanto su comercialización futura.” (Marrero, 2016, pág. 64)

Marco lógico.

“La metodología de Marco Lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su énfasis está centrado en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y facilitar la participación y la comunicación entre las partes interesadas.” (Ortegón, 2005, pág. 13)

A fines de la década de los 60s, fue la Unidad de Evaluación de la Agencia Internacional de Desarrollo de los Estados Unidos (USAID) quien tomó la iniciativa para un nuevo y mejorado sistema devaluatorio, y se lo encargó el diseño a la consultora Fry & Associates, y a raíz de esta aplicación surgen las primeras versiones del método que conjuga finalmente en el primer Marco Lógico. (Calderón, 2008)

El Marco Lógico “puede utilizarse en todas las etapas del proyecto: En la identificación y valoración de las actividades que encajan en el marco de los programas país, en la preparación de diseño de los proyectos de manera sistemática y

lógica, en la valoración del diseño de los proyectos, en la valoración de proyectos aprobados y en el monitoreo, y valuación del progreso y desempeño de los proyectos.” (Ortegón, 2005, pág. 13)

Turismo.

Según la Organización Mundial de Turismo son “Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.” (OMT, 1994)

Administración.

“Es una actividad humana por medio de la cual las personas procuran tener unos resultados. Esta actividad humana se desarrolla al ejecutar los procesos de planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar.” (Ramírez, 2016, pág. 4)

Potencial.

“Como adjetivo se puede definir que es susceptible de tener existencia o que cuenta con la virtud de algo diferente” (Pérez & Merino, 2012)

Potencial turístico.

El potencial turístico es el conjunto de recursos como las atracciones y actividades turísticas, el patrimonio cultural y rasgos específicos de la zona, servicios turísticos ya en funcionamiento, lugares religiosos, mano de obra calificada para dar servicio, etc., que posee un lugar determinado. (Cavarubias, 2015)

Atractivo turístico.

“Valores propios de un destino que despiertan el interés de los turistas por visitarlo con el fin de asignación de habitación atractivo turístico disfrutar de ellos, ya sean de índole propio (cultura, historia, naturaleza) o generado (hotelería, gastronomía, infraestructuras).” (Marrero, 2016, págs. 24-25)

Clasificación del atractivo.

Para la clasificación de atractivos se considera dos categorías: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES; ambas categorías agrupan a tipos y subtipos. En la categoría de SITIOS NATURALES se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o Litorales, ambientes marinos y tierras insulares. En la Categoría MANIFESTACIONES CULTURALES se reconocen los tipos: arquitectura, folklore, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados. (Ministerio de Turismo MINTUR, 2017, pág. 15)

Destino turístico.

“Es una zona o área geográfica que es visitada por el turista y que cuenta con límites físicos, políticos y de percepción por parte del mercado. Se considera un producto turístico global compuesto por empresas, recursos, infraestructuras, equipamientos e imagen, desde el punto de vista del marketing.” (Busó, 2017, pág. 352)

Patrimonio turístico.

“Conjunto de bienes materiales e inmateriales (sitios, bienes, conocimientos y manifestaciones) a disposición del hombre, que pueden utilizarse, mediante un

proceso de transformación, para satisfacer sus necesidades turísticas.” (Marrero, 2016, pág. 107)

Clasificación del patrimonio.

El patrimonio turístico se divide en tres partes fundamentales: Nacional, Natural y Cultural.

El Patrimonio Nacional es el conjunto de bienes materiales e inmateriales (sitios, bienes, conocimientos y manifestaciones) propios de un país. El Patrimonio Natural es el conjunto de bienes naturales (formaciones físicas y biológicas) creados por la naturaleza, como son parques, reservas y santuarios naturales, reservas de la biosfera, monumentos naturales, entre otros. El Patrimonio Cultural es el conjunto de bienes culturales materiales e inmateriales (sitios, bienes, conocimientos y manifestaciones) que forman parte del pasado de un país, región o localidad y de sus habitantes, que deben ser preservados y transmitidos como herencia para el conocimiento y disfrute de generaciones presentes y futuras. (Marrero, 2016, pág. 107)

Sostenibilidad.

“Viene de la raíz latina “sustinere”, es (sustentar, mantener firme una cosa), de la que aparecen indicios en numerosas civilizaciones que han intuido la necesidad de preservar los recursos para generaciones futuras.” (Macedo, 2005, pág. 57)

Desarrollo sostenible.

“Es el desarrollo que satisface a las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.” (Macedo, 2005, pág. 57)

Gestión.

“El concepto de gestión hace referencia a la acción y a la consecuencia de administrar o gestionar algo. Al respecto, hay que decir que gestionar es llevar a cabo diligencias que hacen posible la realización de una operación comercial o de un anhelo cualquiera.” (Pérez & Merino, 2012)

Planta Turística:

Tabla 9: Planta hotelera de Santo Domingo de los Tsáchilas

Hotel	Dirección	Contactos	Categoría
Hotel Zaracay	Av. Quito km 1 ½ frente al centro de convenciones Alfonso Torres.	(02)2750319 (02)2723549 Hotelzaracay@hotmail.com	4 estrellas
Grand Hotel Santo Domingo	Av. Río Toachi y Calle Galápagos	(02) 2767948 (02) 2767949 info@grandhotelsantodomingo. Com	4 estrellas
Hotel Golden Vista	Av. Abrahán Calazacón (anillo vial)	(02) 2746250 (02) 2752924 reservas@hotelgoldenvista.com. ec	3 estrellas
Hotel Toachi	Av. Quito y Río Yamboya, 230103 Santo Domingo de los Colorados	(02) 754678	4 estrellas
Hotel Jimmy	Av. Esmeraldas 801 y Río Zamora	(02) 2761388 09 94210124 Hoteljimmy.ec@gmail.com	3 estrellas
Hotel Santander	Avenida Chone Republica Dominicana, 230150 Santo Domingo de los Colorad	(02) 3700495	4 estrellas

Hotel Metropolitan	Río Malaute y Guayaquil	09 93338410 hotel_metropolitan@hotmail.com	3 estrellas
Hotel La Posada	Arturo Lince y Humberto Fiallos, sector el terminal terrestre.	(02) 3778110 Marcelo.2118@hotmail.com	2 estrellas
Hotel Jhanet	Urb. Echanique Cueva Av. Principal lote 13.	(02) 2765790 09 59600217	2 estrellas
Hotel Sheraton	Av. Abrahán Calazacón 11 y Esmeraldas.	(02) 3778388 (02) 2751988 Marianaramirez058@hotmail.com	3 estrellas
Hotel Japón #2	Av. Abrahán Calazacón a cuatro cuadras del terminal terrestre.	(02) 3779317	2 estrellas
Hotel Súper Estrella	Lotización Echanique Cueva, diagonal al terminal.	09 86111690 Hotelesrela.facturacion@hotmail.com	2 estrellas
Hotel Vista Hermosa	Terminal terrestre, atrás del hotel Mi Casa.	09 88596240 glenda_dominguez@hotmail.com	3 estrellas
Hostal Shyri	Abrahán Calazacón frente al terminal terrestre.	(02) 2767010 09 94997578 shyrihostal@hotmail.com	2 estrellas
Hotel Royal Class	Cadmo Zambrano 51 cesar López (URB caminos vecinales)	(02) 2743348 09 92528385 Josemonterojepez61@gmail.com	2 estrellas

Fuente: Conoce Santo Domingo / CAPTUR SD (2017)

Elaborado por: Taipe Alejandro

Tabla 10: Restaurantes de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Restaurante	Dirección	Contactos	Categoría
Vieu SD Food and Music	Bombolí sur, Vía Chone ingreso por el portón de Linares, Cima cerro Bombolí.	(02) 3753565 09 67551500 @viewsantodomingo	4 tenedores
Restaurant Grill Fest	Av. Río Lelia y Av. Quito, edificio Metrópoli Plaza	09 92056318 grill_fest_franquicia@hotmail.com	3 tenedores
Restaurant Las Delicias del Mar	Río Malaute y Guayaquil	09 978710712	2 tenedores
Restaurant las Redes de Alex	Río Malaute entre Quito y Guayaquil	09 94041047	2 tenedores
Restaurant D'Marco	Av. Baba y Malaute	(02) 2751741 09 93356852 09 97101395	2 tenedores
Cafetería Restaurante 5ta Avenida	Los Anturios 126 y Río Lelia	09 88395048	2 tenedores
Restaurante El Colosal	Chorrera del Napa 103 y Av. Quito	(02) 2753555 09 86427960	2 tenedores
Restaurant La Viña	Calle Tulcán y Babahoyo esquina.	(02) 275281 (02) 276042 09 91320994	2 tenedores
Restaurant D'Sant	Las guaduas y Abrahán Calazacón.	09 88322236	2 tenedores
Restaurant Asadero Don Pollo	Abrahán Calazacón y Guayaquil.	09 87920590	2 tenedores
Restaurante Picantería el Colorado	Av. Abrahán Calazacón y Tsáchila	09 81568282	2 tenedores

Parrilladas Che Luis	Av. Río Yamboya y Caracas.	(02) 2765240	2 tenedores
Parrilladas el Gaucho	Coop. Las Palmas, Av. rosa Jácome y Obispo Shumager.	(02) 2746999 09 91112338	2 tenedores
Bistro Bar Restaurant	Calle Los Arupos y Río Lelia.	09 93102224	2 tenedores

Fuente: Conoce Santo Domingo / CAPTUR SD.

Elaborado por: Taipe Alejandro

Tabla 11: Entretenimiento

Centros	Dirección	Contactos
Zarek Club Bar	Zona Rosa junto al Hotel Golden Vista	09 9764294
La Jungla Disco Club	Abrahán Calazacón, Zona Rosa	09 82030454
Discoteca Amnesia	Abrahán Calazacón, Zona Rosa	09 99119720
Alternative Disco Club Nova VIP	Abrahán Calazacón, Zona Rosa	09 9358112
La Francisca Disco Bar	Abrahán Calazacón, Zona Rosa	09 92968198
Quinta María Fernanda Salón de eventos	Vía Quinindé Km 2	(02) 3790224 09 97123825
La Hacienda Night Club	Av. Quito Km5	(02) 3770217 09 98149408
La Luna Night Club	Vía Quevedo Km8, margen izquierdo.	09 81576966

Fuente: Conoce Santo Domingo / CAPTUR SD.

Elaborado por: Taipe Alejandro

5.01.01 Análisis FODA

Tabla 12: Análisis FODA

Factor Interno	Fortalezas	Debilidades
Factor Externo	Ubicación estratégica de la provincia de Santo Domingo con su riqueza natural y cultural.	Limitada difusión de los atractivos turísticos fuera de la provincia Tsáchila
Oportunidades	Estrategias (FO)	Estrategias (DO)
Organización de la planta turística de Santo Domingo por medio de la CAPTUR	Diseño del plan de promoción turística aprovechando la afluencia de viajeros que pasan por la provincia.	Promoción de la planta turística de Santo Domingo hacia las provincias aledañas.
Amenazas	Estrategias (FA)	Estrategias (DA)
Inseguridad en lugares alejados de la Ciudad. Ingreso a los atractivos son de tercer orden (lastrado)	Motivar la organización de las autoridades en el control de la delincuencia en la provincia para brindar seguridad a los turistas.	Realizar un plan de seguridad en puntos turísticos de la provincia priorizando los alejados de la ciudad.

Elaborado por: Taipe Alejandro

Análisis:

Mediante el cuadro de análisis FODA se estableció las fortalezas y debilidades del proyecto pertenecientes al factor interno, y de igual forma las oportunidades y amenazas del factor externo, para realizar estrategias que van vinculando a cada uno de ellos, las cuales maximizan los entes positivos como la ubicación estratégica de la provincia y la organización de la planta turística de Santo Domingo, y minimizan los puntos negativos como la limitada difusión de los atractivos fuera de la provincia Tsáchila y la inseguridad en lugares alejados de la ciudad, para de esta manera realizar una buena fomentación de los atractivos naturales y culturales de la provincia.

5.01.02 Investigación de mercado

La investigación de mercado es un análisis objetivo que busca reunir información de los consumidores y clientes, para definir e identificar oportunidades para el negocio o emprendimiento, diseñando un método de recolección de información e implantando un método científico, que además de ser ordenados y racionales en el enfoque, deben ser objetivos e imparciales para interpretar los resultados eficazmente. (Bartesaghi, 2011)

La investigación de mercado para este proyecto se basa principalmente en la realización de encuestas formuladas en la ciudad de Quito, para de esta manera conocer las preferencias que tiene los turistas de este lugar y el tiempo que usualmente lo destinan para viajar, también es muy importante conocer el nivel de información que poseen de la provincia de los Tsáchilas ya que de esta manera se pueden realizar estrategias y planes que permitan la promoción turística de los atractivos que presenta la hermosa provincia de Santo Domingo.

5.01.03 Población y Muestra

Población.

“Se designa con este término a cualquier conjunto de elementos que tienen sus características comunes. Cada uno de los elementos que integran tal conjunto recibe el nombre de individuo. Debido a la imposibilidad en la mayoría de los estudios de poder estudiar todos los sujetos de la población, se hace necesario la utilización de subconjuntos llamados muestra.” (Juez & Díez, 1997, pág. 95)

Para el desarrollo del proyecto, la encuesta es dirigida hacia la población de Quito, puesto que se planea fomentarla principalmente a esta ciudad, ya que al ser uno de los lugares más cercanos a la provincia Tsáchila y al poseer una gran cantidad

de habitantes, es un punto estratégico para la difusión de los atractivos turísticos de Santo Domingo y la captación de turistas.

Tabla 13: Datos estadísticos

Cantón	Hombres	%	Mujeres	%	Total
Quito	1,088,811	87.6%	1,150,380	87.1%	2,239,191

Fuente: INEC.

Elaborado por: Taípe Alejandro

Muestra.

“Es un subconjunto de individuos pertenecientes a una población y representativos de la misma. Existen diversas formas de obtención de la muestra en función del análisis que se pretenda efectuar.” (Juez & Díez, 1997, pág. 95)

“Para el cálculo de tamaño de muestra cuando el universo es finito, es decir contable y la variable de tipo categórica, primero debe conocer "N" o sea el número total de casos esperados o que ha habido en años anteriores.” (Herrera, 2011, pág. 1)

Fórmula.

$$n = \frac{N \times p \times q \times (z)^2}{(N - 1) \times (e)^2 + p \times q \times (z)^2}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = población y muestra..... (2, 239,191) habitantes

z = base nivel de confianza 95%.....(1.65)

p = probabilidad de éxito 50%.....(0.5)

q = probabilidad de fracaso 50%.....(0.5)

e = margen de error del 5%.....(0.05)

Aplicación de la fórmula.

$$n = \frac{2,239,191 \times 0,50 \times 0,50 (1,95)^2}{(2,239,191 - 1) (0,05)^2 + 0,5 \times 0,5 (1,95)^2}$$

$$n = \frac{2,239,191 \times 0,950625}{2,239,190 (0,0025) + 0,950625}$$

$$n = \frac{2,128,630,944375}{5,598,925625}$$

$$n = 380$$

Análisis:

Aplicando la fórmula del cálculo de muestra en un universo finito, se toma como tamaño de población a los habitantes de Quito basados en los datos del censo del año 2010 realizados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), para obtener el número de encuestas que es necesario realizarlas, tomando en cuenta el nivel de confianza que es del 95%, la probabilidad de éxito y fracaso del 50% y un margen de error de 5%, lo cual nos da un resultado de 380 encuestas a ejecutar.

Las encuestas calculadas por el tamaño de muestra constarán de preguntas que buscan obtener los datos más importantes que la población quiteña anhela en un viaje para planear estrategias que puedan cumplir el objetivo del proyecto, que

principalmente se basa en la fomentación de los atractivos naturales y culturales de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Carta de validación de la encuesta

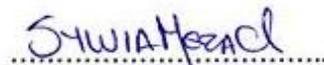
Quito, 15 de febrero de 2018

Validación de Encuesta

La presente tiene por finalidad validar de contenido de los instrumentos de recolección de datos a ser aplicados al proyecto de grado “Plan de promoción turística para la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, con el objetivo de incrementar el turismo a la comunidad a partir de sus atractivos naturales y culturales”.

La validación consiste en la evaluación de la encuesta en cada una de las preguntas con los objetivos, variables, dimensiones, indicadores, y la redacción de las mismas.

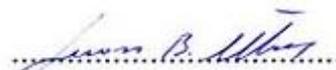
Firmas de Validación,



.....
Lic. Silvia Mera



.....
Ing. Jorge Vizquete



.....
Ing. Juan Utreras

Figura 5: Carta de validación de la encuesta.
Elaborado por: Taípe Alejandro

5.01.04 Instrumento de Investigación

Los instrumentos de investigación que se aplican en este proyecto son de un enfoque cuantitativo, permitiendo obtener información numérica mediante técnicas y mecanismos que se los emplea con los siguientes puntos.

Investigación de Campo.

La investigación de campo se la realiza directamente en el lugar donde se planea realizar el proyecto, obteniendo información para realizar un diagnóstico o estudio sobre el conjunto social o parte de él, para lo cual la realización de protocolos y anteproyectos son de vital importancia para el buen desarrollo de la investigación, ya que se debe seleccionar la estrategia de investigación e incorporar la metodología adecuada para sus intencionalidades indagatorias. (Muñoz, 2002)

Para la elaboración del plan de promoción turística es necesario realizar la investigación de campo ya que se debe conocer muy bien todos los atractivos turísticos que presenta la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, y de esa manera buscar los medios necesarios para realzarlos y difundirlos.

Lectura Receptiva.

La lectura receptiva consiste en obtener toda la información de un libro o cualquier otro documento informativo aceptando toda la información ahí planteada, sin hacer cuestionamientos u obteniendo juicios críticos, como sucede con la lectura crítica, ya que de esta manera estaremos obteniendo toda la información para luego clasificarla. (Colección LNS, 1988).

Interrogación.

“Proporciona toda la información que no obtenemos por la observación. Se interroga cuando las observaciones son vagas e insuficientes. El mejor instrumento para obtener respuestas a nuestras preguntas es la entrevista.” (Baena, 1996, pág. 63)

Encuesta.

La encuesta es sin duda la metodología de investigación más utilizada, la cual utiliza cuestionarios básicamente con preguntas estandarizadas, recoge información objetiva sobre los hechos, recurre a informantes y utiliza censos o muestras intencionadas.

Para obtener el mejor resultado de esta investigación se debe tener muy claro el objetivo al que se planea llegar para que las preguntas sean planteadas de acuerdo a las necesidades que se desean cubrir. (Alvira, 2011)

La encuesta del proyecto busca obtener todos los datos relevantes que se necesita para poder fomentar los atractivos turísticos de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas puesto que al ser el factor más importante de nuestro estudio de mercado es necesario cubrir todos los puntos que se necesita saber para poder implementarlos en la ruta turística.

Modelo de la encuesta.

Objetivo: Fomentar los atractivos turísticos naturales y culturales de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Edad:

Género: M () F ()

Nacionalidad: Nacional ()

Extranjero ()

Lea detenidamente las preguntas y marque con una X las respuestas que considere conveniente.

1. ¿Conoce donde está ubicada la Provincia de los Tsáchilas?
Si () No ()
2. ¿Le gustaría conocer los atractivos turísticos que presenta la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas?
Si () No ()
3. ¿Qué tipo de turismo le gusta realizar?
Aventura () Cultural () Gastronómico ()
De Eventos () Religioso () Ecoturístico ()
4. ¿Estaría dispuesto a realizar un recorrido turístico por la provincia Tsáchila?
Si () No ()
5. ¿Qué tipo de paquete turístico le gustaría adquirir?
Full Day (todo el día) () 2 días 1 noche () más de 2 días ()
6. ¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por un paquete turístico Full Day?
\$20 a \$30 () \$30 a \$40 () \$40 a \$50 ()
7. ¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por un paquete turístico 2 días 1 noche?
\$40 a \$60 () \$60 a \$80 () \$80 a \$100 ()
8. ¿Qué tipo de deporte extremo le gustaría realizar?
Rafting () Kayak () Canyoning ()
9. ¿Qué tipo de gastronomía le gustaría consumir en Santo Domingo?
Parrilladas () Mariscos () Típica del lugar ()
10. ¿En qué tipo de atractivo le gustaría pasar más su tiempo?
Cascadas () Balnearios () Comunidades Tsáchilas ()
11. ¿En qué temporada del año le gustaría viajar a la provincia Tsáchila?
Enero – Abril () Abril – Agosto () Agosto – Diciembre ()

5.01.05 Análisis de la Información.

Género encuestado.

Tabla 14: Género

Variable	Datos	%
Femenino	191	50.26
Masculino	189	49.74
Total	380	100%

Elaborado por: Taípe Alejandro

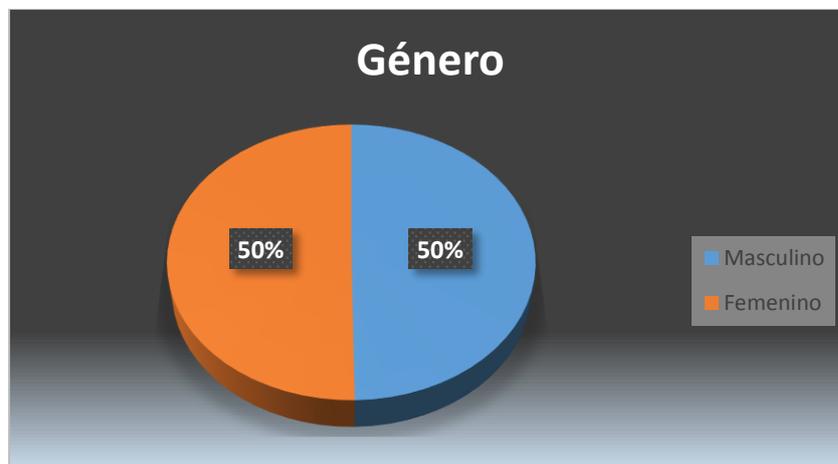


Figura 6: Género.
Elaborado por: Taípe Alejandro

Análisis:

Es importante saber la opinión que reflejan los habitantes de Quito y sus gustos que son diferentes entre los distintos géneros, por lo cual las encuestas se las realizaron casi en partes iguales para obtener datos variados de las opciones que prefieren cada uno de ellos.

Edad.

Tabla 15: Edad

Variable	Datos	%
18 – 30	169	44,47
31 – 50	166	44,68
51 - ¿?	45	11,85
Total	380	100%

Elaborado por: Taípe Alejandro

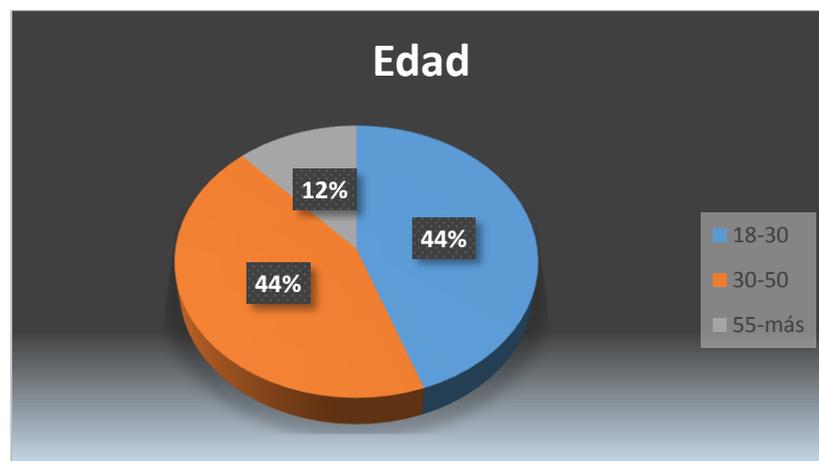


Figura 7: Edad.
Elaborado por: Taípe Alejandro.

Análisis:

La edad es muy importante para elegir las preferencias de los turistas, por lo cual se los ha dividido en tres grupos los cuales son: de 18 a 30 años, quienes al ser un público joven presentan intereses variados para el turismo; de 30 a 50 años, a los cuales se los puede considerar adultos con una solvencia económica estable; y de 50 a más años, quienes al tener más edad pueden ver de diferente perspectiva al turismo, basándose en su experiencia.

Nacionalidad.

Tabla 16: Nacionalidad

Variable	Datos	%
Nacional	342	90
Extranjero	38	10
Total	380	100%

Elaborado por: Taípe Alejandro



Figura 8: Nacionalidad

Elaborado por: Taípe Alejandro.

Análisis:

Todos los turistas que deseen visitar la hermosa provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas son bienvenidos, por lo cual las encuestas fueron dirigidas no solo a los ecuatorianos, los cuales fueron mayoría en 90%, sino que también a los extranjeros que si bien pueden estar residiendo o estar de paso por el país, son invitados a conocer la variedad de atractivos que presenta la provincia Tsáchila, obteniendo opiniones variadas que ayudarán a conseguir mejores conclusiones.

Pregunta 1.

¿Conoce donde está ubicada la Provincia Tsáchila?

Tabla 17: Pregunta 1

Variable	Datos	%
Si	309	81,32
No	71	18,68
Total	380	100%

Elaborado por: Taipe Alejandro

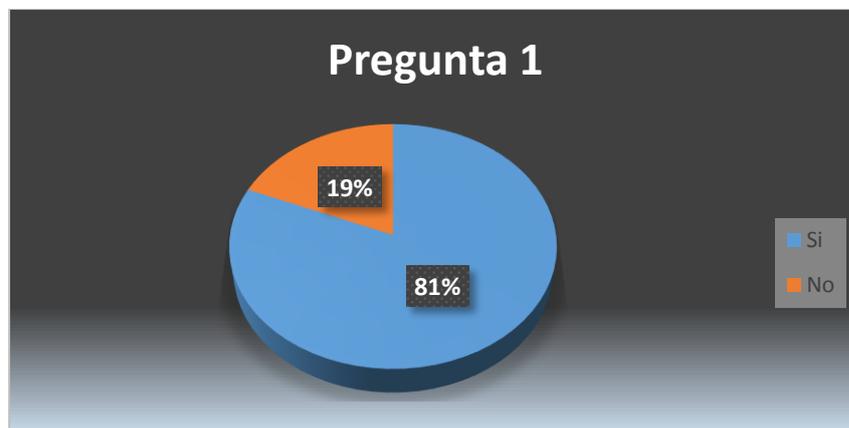


Figura 9: Pregunta 1.

Elaborado por: Taipe Alejandro.

Análisis:

El obtener información de que si los habitantes quiteños saben dónde se encuentra ubicada la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, es muy importante ya que así se puede tener un panorama amplio de la popularidad que tiene el lugar, como lo muestra la figura 8, que si bien cuenta con un gran porcentaje de personas que conocen su ubicación, un importante 19% no lo sabe teniendo en cuenta la cercanía en que se encuentra.

Pregunta 2.

¿Le gustaría conocer los atractivos turísticos que presenta la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas?

Tabla 18: Pregunta 2

Variable	Datos	%
Si	350	92,10
No	30	7,90
Total	380	100%

Elaborado por: Taipe Alejandro



Figura 10: Pregunta 2
Elaborado por: Taipe Alejandro.

Análisis:

El que los viajeros de la ciudad Quito deseen conocer los atractivos turísticos que presenta la provincia Tsáchila es muy importante ya que se muestra el interés del 92% de ellos en tener nuevas experiencias en los lugares que puede ofrecer Santo Domingo.

Pregunta 3.

¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar?

Tabla 19: Pregunta 3

Variable	Datos	%
Aventura	147	38,68
Cultural	77	20,27
Gastronómico	46	12,10
De Eventos	17	4,48
Religioso	22	5,78
Ecoturístico	71	18,69
Total	380	100%

Elaborado por: Taípe Alejandro

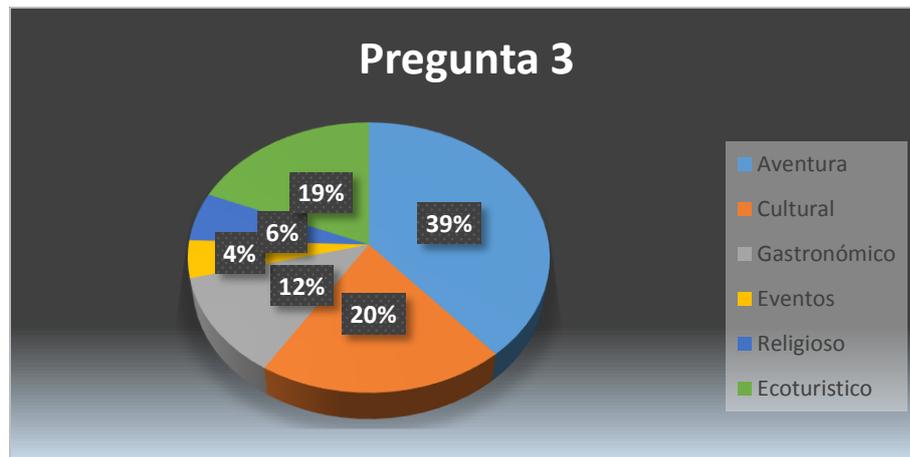


Figura 11: Pregunta 3
Elaborado por: Taípe Alejandro.

Análisis:

Santo Domingo de los Tsáchilas presenta una gran variedad de opciones para el turismo, siendo de gran interés para los viajeros quiteños el turismo de aventura, como lo reflejaron las encuestas con 39%, el turismo cultural junto con el Ecoturístico se encuentran a la par con el 20% y 19% respectivamente mientras que con el 12% se encuentra el turismo gastronómico, dejando con muy poco porcentaje a turismo de eventos y religioso.

Pregunta 4.

¿Estaría dispuesto a realizar un recorrido turístico por la provincia Tsáchila?

Tabla 20: Pregunta 4

Variable	Datos	%
Si	357	93,94
No	23	6,06
Total	380	100%

Elaborado por: Taipe Alejandro



Figura 12: Pregunta 4.
Elaborado por: Taipe Alejandro.

Análisis:

Las encuestas también reflejan lo dispuesta que está la gente de Quito en realizar un recorrido turístico por la provincia Tsáchila, lo cual con 94% refleja el gran interés que tiene Santo Domingo hacia los viajeros quiteños, que si se les presentará un paquete turístico que los invite a visitar esta hermosa provincia, estarían prestos a realizarlo.

Pregunta 5.

¿Qué tipo de paquete turístico le gustaría adquirir?

Tabla 21: Pregunta 5

Variable	Datos	%
Full Day	116	30,52
2 Días 1 Noche	136	35,78
Más de 2 días	128	33,70
Total	380	100%

Elaborado por: Taipe Alejandro

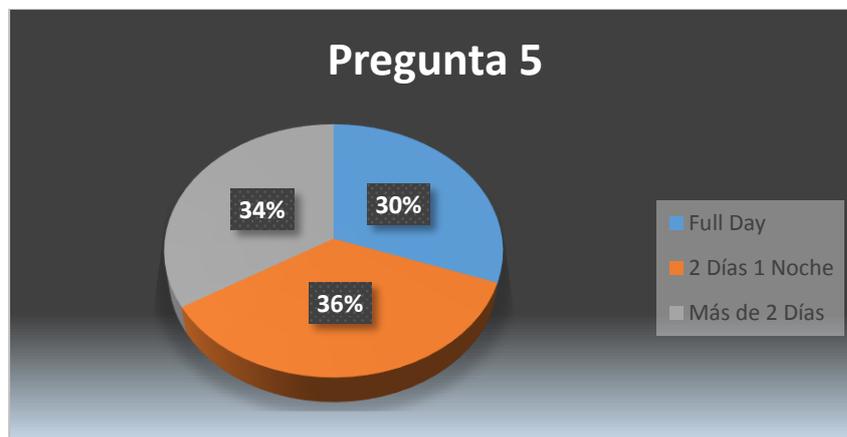


Figura 13: Pregunta 5

Elaborado por: Taipe Alejandro.

Análisis:

El tiempo de estadía que prefieren los viajeros es muy importante para realizar los paquetes turísticos que llamen su atención y satisfagan sus necesidades, en este caso podemos observar que la preferencia es muy variada teniendo porcentajes similares del 30%, 36% y 34% en realizar recorridos de uno, dos y más de dos días, respectivamente, poniendo en evidencia que se necesitan distintos paquetes turísticos para atender la demanda quiteña.

Pregunta 6.

¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por un paquete turístico Full Day?

Tabla 22: Pregunta 6

Variable	Datos	%
\$20 - \$30	127	33,42
\$30 - \$40	158	41,58
\$40 - \$50	95	25
Total	380	100%

Elaborado por: Taípe Alejandro

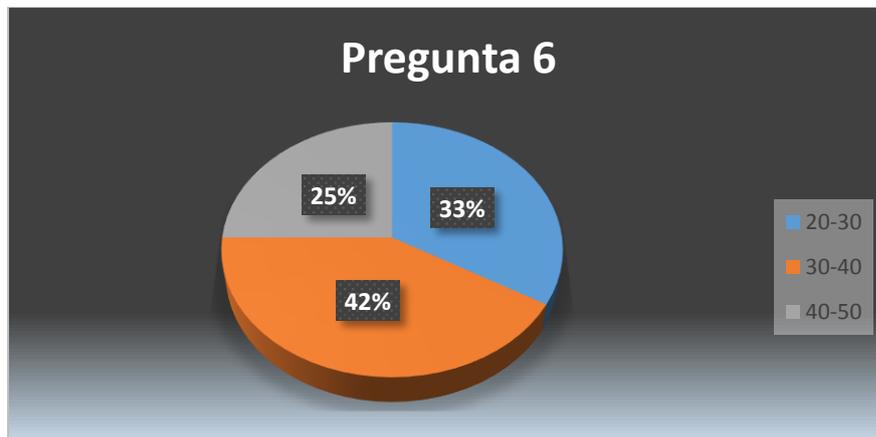


Figura 14: Pregunta 6
Elaborado por: Taípe Alejandro.

Análisis:

Para costear un paquete turístico que se lleve a cabo en un solo día es necesario conocer un estimado de cuanto planean pagar por el recorrido, para realizar paquetes que se ajusten a su presupuesto, como lo reflejan las encuestas en 42% que pagarían entre los 30 y 40 dólares, mientras que el 33% pagaría de 20 a 30 dólares y los valores más altos solo un 25%, lo cual muestra que para realizar un producto llamativo para los turistas, deberá llegar hasta un promedio de 40 dólares.

Pregunta 7.

¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por un paquete turístico 2 días 1 noche?

Tabla 23: Pregunta 7

Variable	Datos	%
\$40 - \$60	125	32,89
\$60 - \$80	178	46,84
\$80 - \$100	77	20,27
Total	380	100%

Elaborado por: Taipe Alejandro

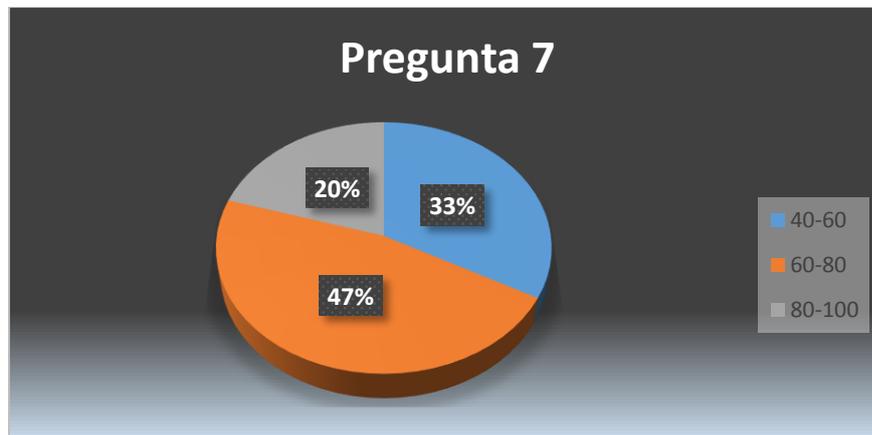


Figura 15: Pregunta 7.
Elaborado por: Taipe Alejandro.

Análisis:

Como es importante conocer la preferencia en gastos de un paquete Full Day, también es necesario conocer cuánto tiene planeado invertir un viajero quiteño al visitar la provincia Tsáchila por dos días y una noche, para de esta manera tener una referencia cuando se realicen paquetes turísticos de dos o más días, como lo podemos observar, el nivel más alto de porcentaje en 47% lo tienen entre los 60 y 80 dólares, que muestra el promedio más aceptado para su estadía.

Pregunta 8.

¿Qué tipo de deporte extremo le gustaría realizar?

Tabla 24: Pregunta 8

Variable	Datos	%
Rafting	148	38,94
Kayak	92	24,22
Canyoning	140	36,84
Total	380	100%

Elaborado por: Taipe Alejandro

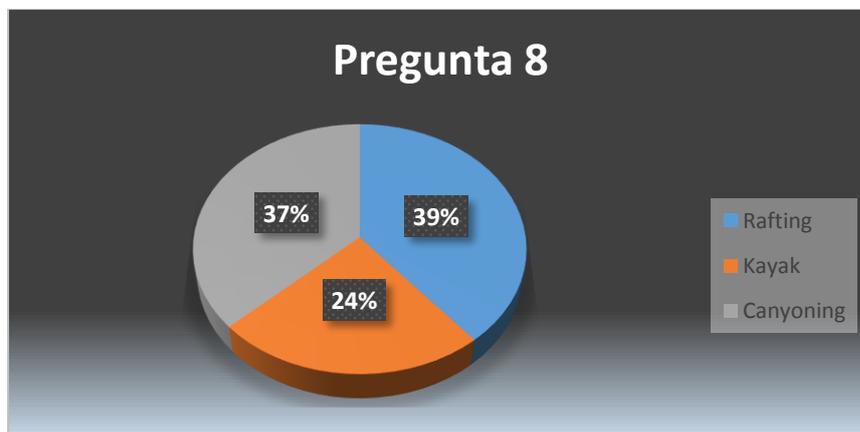


Figura 16: Pregunta 8.
Elaborado por: Taipe Alejandro.

Análisis:

Santo Domingo al presentar ambientes idóneos para realizar deportes extremos, se los presenta como uno de sus principales atractivos, por lo cual el conocer que deporte es más llamativo para los turistas, ayuda implementarlos en los paquetes que se pueden realizar, teniendo en cuenta que el Rafting y el Canyoning son preferidos por los viajeros quiteños con 39% y 37% respectivamente, mientras que el Kayak con 24% también cuenta como una buena opción.

Pregunta 9.

¿Qué tipo de gastronomía le gustaría consumir en Santo Domingo?

Tabla 25: Pregunta 9

Variable	Datos	%
Parrilladas	62	16,31
Mariscos	92	24,21
Típica del lugar	226	59,48
Total	380	100%

Elaborado por: Taipe Alejandro

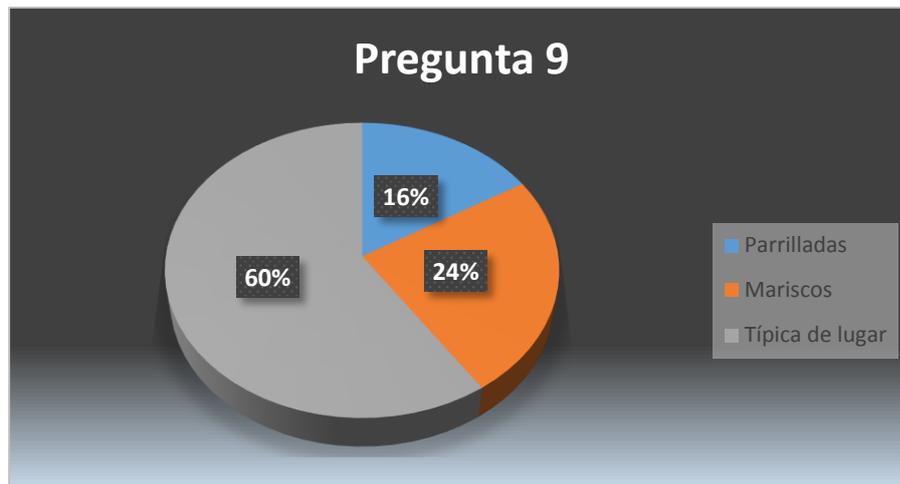


Figura 17: Pregunta 9.

Elaborado por: Taipe Alejandro.

Análisis:

La Gastronomía es un factor importante para que la experiencia de visita sea muy buena, por lo cual conocer lo que prefieren degustar los turistas quiteños es fundamental, y al parecer la comida típica es la que más llama la atención con 60% frente al 24% que gustan de mariscos y el 16% que les interesan las parrilladas.

Pregunta 10.

¿En qué tipo de atractivo turístico le gustaría pasar más su tiempo?

Tabla 26: Pregunta 10

Variable	Datos	%
Cascadas	161	42,36
Balnearios	96	25,27
Comunidades Tsáchilas	123	32,37
Total	380	100%

Elaborado por: Taípe Alejandro

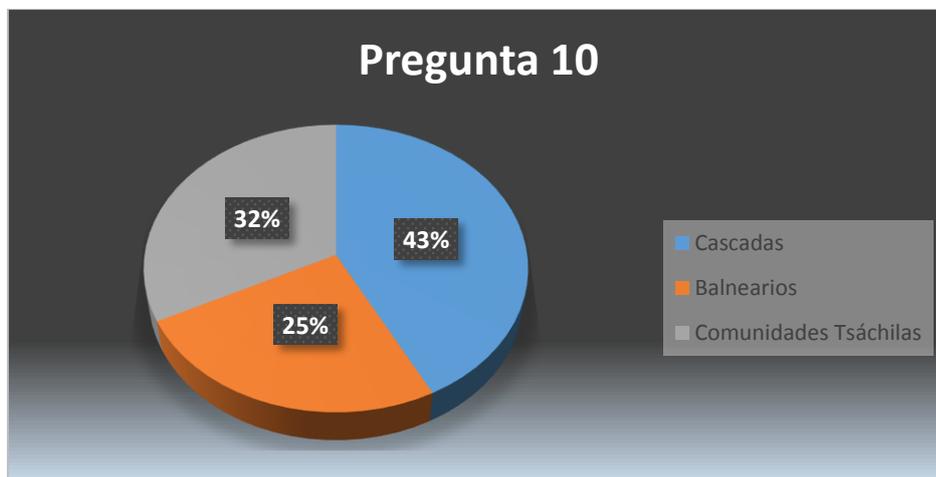


Figura 18: Pregunta 10.

Elaborado por: Taípe Alejandro.

Análisis:

Los atractivos turísticos que presenta la provincia Tsachila se dividen en tres grupos fundamentales, los cuales son de gran interés para los turistas quiteños, siendo de gran preferencia la vista a las mágicas cascadas que podemos encontrar en el lugar con 43%, las comunidades Tsáchilas son otro punto muy llamativo con 32%, sin dejar de lado a los balnearios que cuentan con 25% de favoritismo entre los viajeros.

Pregunta 11.

¿En qué temporada del año le gustaría viajara a la provincia Tsáchila?

Tabla 27: Pregunta 11

Variable	Datos	%
Enero – Abril	78	20,52
Abril – Agosto	200	52,64
Agosto - Diciembre	102	26,84
Total	380	100%

Elaborado por: Taipe Alejandro

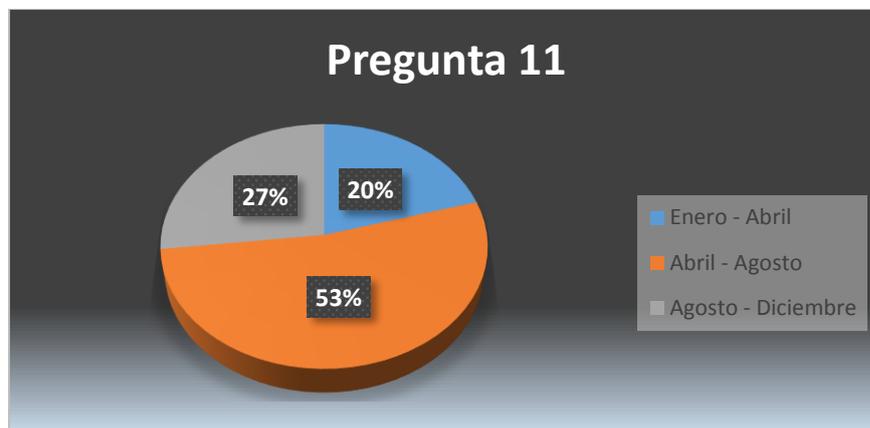


Figura 19: Pregunta 11.
Elaborado por: Taipe Alejandro.

Análisis:

Es de vital importancia conocer la temporada del año en el cual los turistas quiteños están dispuestos a viajar, para tener en cuenta factores fundamentales que pueden influir en el recorrido, teniendo en cuenta que la preferencia radica en la temporada de Abril – Agosto, donde el 53% de viajeros planea sus vacaciones mientras que de Agosto a Diciembre y de Enero a Abril tienen porcentajes menores que también pueden ser aprovechados por el turismo local.

5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone la solución

Misión.

Dar a conocer los atractivos turísticos que posee la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas a los viajeros que buscan lugares buenos, diferentes y agradables.

Visión.

Posicionar a Santo Domingo de los Tsáchilas como uno de las principales opciones que tiene el turista al planear su viaje.

Objetivo general.

Promocionar los atractivos turísticos naturales y culturales de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas mediante diferentes recursos que generen el interés de los turistas en visitarla.

Objetivos específicos.

- Crear un producto turístico que atraiga el interés de los viajeros satisfaciendo sus necesidades básicas.
- Fundamentar teóricamente el estudio del potencial turístico natural y cultural de la Provincia de Santo Domingo Tsáchilas
- Dar a conocer elementos propios de la cultura de Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Contribuir con la obtención de mayores ingresos a la comunidad mediante la implementación de la ruta turística.
- Garantizar la calidad del producto turístico que se ofrece al viajero.

5.02.01 Planificación de la ruta

1. Salida del C.C. El Recreo – Quito
2. Explicación sobre la historia del Diablo de Tandapi
3. Desayuno en Alluriquín
4. Visita a las 7 cascadas del Diablo
5. Actividades recreativas en las cascadas
6. Ejecución de deporte extremo Canyoning
7. Almuerzo en Alluriquín
8. Salida hacia Santo domingo de los Colorados
9. Visita al Museo Viviente Mushily en la Comuna Chigüilpe
10. Actividades culturales Tsáchilas
10. Salida hacia el Mirador El Bombolí
11. Explicación sobre la historia de la ciudad de Santo Domingo
12. Retorno a Quito

Análisis:

La ruta hacia la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas se la realizará en un Full Day, donde se partirá desde el sur de la ciudad de Quito a las afueras del Centro Comercial El Recreo ya que es un punto de encuentro conocido, se tomará la carretera Alóag – Santo Domingo y se desayunará en Tandapi por el tiempo de llegada al lugar; En Alluriquín se visitarán las 7 cascadas del Diablo por alrededor de tres horas, para en la tarde partir hacia Santo Domingo, degustar el almuerzo y conocer la cultura Tsachila que presenta sus costumbres y tradiciones.

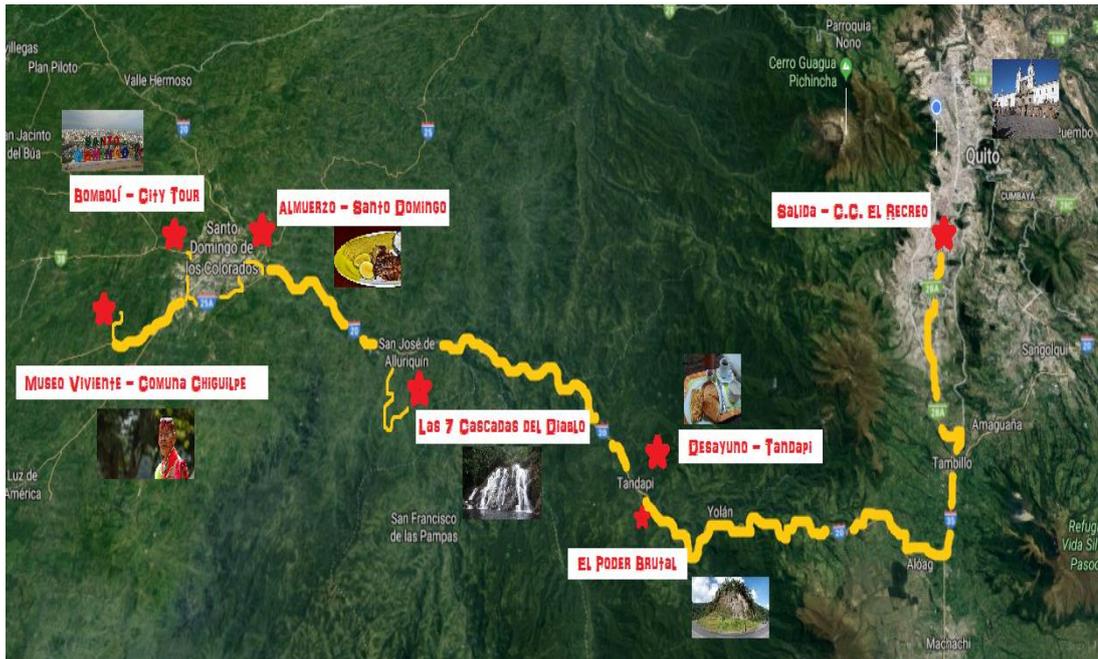


Figura 20: Gráfico de la ruta
Elaborado por: Taipe Alejandro.



Figura 21: Ruta la tierra de los Tsáchilas
Elaborado por: Taipe Alejandro

PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR EL TURISMO A LA COMUNIDAD A PARTIR DE SUS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES.

5.02.02 Descripción del itinerario

Full Day.

El día de comienzo muy temprano por la mañana, a las 6h00 en las afueras del Centro Comercial el Recreo, que es el punto de encuentro y salida hacia el gran recorrido por la provincia Tsáchila. En el trayecto del camino podremos observar el cambio que genera el clima en la vegetación y nos encontraremos con pequeños pueblos que ofrecen diferentes tipos de dulces que los podrán probar.

En el trayecto del camino hacia Santo Domingo nos encontraremos con una figura muy llamativa de la cara del Diablo, donde podremos tomar fotos y conocer la historia que hay detrás de tan misterioso monumento; llegando a la localidad de Alluriquín, nos serviremos un delicioso desayuno para tomar fuerzas y continuar con el recorrido.

Luego del desayuno, desde la Unión del Toachi tomaremos un pequeño camino que nos llevará hacia las Siete Cascadas del Diablo, donde podremos disfrutar de ellas, bañarnos en sus aguas cálidas y realizar el Canyoning, deporte extremo que puede realizarlo en la cascada llamada el Gatillo.

Antes de partir a la ciudad de Santo Domingo de los Colorados almorzaremos para luego visitar el museo viviente Muishily en la comuna Chigüilpe, donde conoceremos la cultura de esta nacionalidad Tsáchila, sus costumbres, tradiciones y leyendas de sus Dioses ancestrales.

Regresaremos hacia la ciudad de Santo Domingo para visitar el mirador Bombolí, donde observaremos el esplendor de la ciudad y escucharemos parte de su historia. Para finalmente retornar a Quito con una muy buena experiencia.

5.02.03 Itinerario Técnico

Tabla 28: Itinerario técnico

Hora	Actividad	Localidad	Prestador de servicios turísticos	Contactos
6h00	Salida del CC El Recreo	Quito	Explorer Compañía de transporte de turismo	09 92413859
7h30	Parada Técnica Poder Brutal	Tandapi	Explorer	
8h15	Desayuno	Alluriquín	Parador El Paraíso	09 82823656
9h00	Salida hacia Las 7 Cascadas del diablo	Alluriquín	Explorer	
9h15	Visita las 7 cascadas del Diablo	Alluriquín	Ecoallur Adventure	(02) 2729191
11h00	Deporte extremo Canyoning	Alluriquín	Ecoallur Adventure	09 90724277 09 90384269
13h30	Almuerzo	Alluriquín	Parador El Paraíso	09 82823656
14h30	Salida hacia la comunidad Chigüilpe	Sto. Domingo	Explorer	
15h15	Visita a la centro cultural Tsáchila	Sto. Domingo	Mushily Cultura Viva	09 93875463 09 80204868
16h45	Retorno hacia la ciudad Santo Domingo	Sto. Domingo	Explorer	
17h00	Mirador Bombolí	Sto. Domingo	Explorer	
17h30	Retorno a Quito	Sto. Domingo	Explorer	
19h00	Llegada a Quito C.C. El Recreo	Quito	Explorer	

Elaborado por: Taipe Alejandro

5.02.04 Costeo del paquete turístico

Tabla 29: Costeo del paquete turístico

Full Day				15 pax				
#	Cuentas	Valor neto unitario	IVA 12%	10% Servicio	Costo unitario o total	Costo Grupal total	(f)	Total
1	Transporte	170,00	--	--	170,00	170,00	1	170,00
2	Desayuno	3,00	0,36	0,30	3,66	65,88	1	65,88
3	Entrada 7 cascadas	2,50	0,30	--	2,80	42,00	1	42,00
4	Canyoning	10,00	1,20	--	11,20	168,00	1	168,00
5	Almuerzo	4,00	0,48	0,40	4,88	87,84	1	87,84
6	Entrada a comunidad Tsáchila	3,00	0,36	--	3,36	60,48	1	60,48
7	Honorarios del Guía	50,00	6,00	--	56,00	56,00	1	56,00
						Costo total		650,20
						Impuesto 3%		19,51
						Unidad 15%		97,53
						Precio total de venta		767,24
						Costo unitario		43,35
						Precio unitario de venta		51,15

Elaborado por: Taipe Alejandro

Análisis:

El costo del paquete turístico fue realizado para un mínimo de 15 personas puesto que es un grupo pequeño que puede ser manejado por un solo guía, cuenta con todos los valores que son necesarios para el desarrollo de la ruta, teniendo en cuenta que el impuesto luego del costo total fue tomado con el 3% lo cual es el valor más bajo para no incrementar mucho el precio total de venta y por consiguiente el precio unitario de venta sea accesible para el consumidor.

5.02.05 Material publicitario.

Flyers.

El flyer correspondiente a la ruta full day contarán con una sola carilla donde se mostrará la información básica del paquete turístico que se presenta en el proyecto, el precio unitario de venta al público, todos los servicios que se ofrecen, la hora de salida y llegada, el número de contacto junto imágenes promocionales, el logo y el eslogan que lo caracteriza. Las letras de Santo Domingo son de color verde oscuro de tipo Cooper Std número 35, del eslogan en el logotipo son Magneto número 20, la palabra full day de tipo Buxton Tketch número 25, el precio con Magneto 24 mientras que las demás letras son de tipo Calisto MT número 17.

El flyer de la Tierra de los Tsáchilas muestra los principales motivos por los que visitar la provincia de Santo Domingo como la aventura, la cultura, la naturaleza, gastronomía y deportes, que ofrece a los turistas de todo el país, junto con el logo que caracteriza al proyecto de promoción turística. Para obtener más información sobre dichos atractivos se plasmó el número de teléfono y la fan page en la parte inferior con letra MS Reference #14, los motivos con letra Lucida Handwriting #21 y las letras del logo con Magneto #19.

5.02.06 Material informativo.

Tríptico.

En una hoja A4 se realiza un tríptico donde se muestra la diversidad de que posee la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y su potencial turístico, mostrando la ruta que incluya muchos de los puntos relevantes que se puede visitar; en la portada del tríptico se encontrará el eslogan de la ruta y su logotipo, al abrirlo podremos observar en la primera parte las opciones en aventura que posee la

provincia Tsachila, sus atractivos naturales, la astronomía y por supuesto información sobre las comunas Tsáchilas, sus títulos estarán plasmados con el tipo de letra Lucida Sans tamaño 16 en negrita y cursiva, mientras que el cuerpo será realizado con el mismo tipo de letra y con el tamaño 12 ; en la parte posterior se observara la ruta establecida entre Quito y Santo Domingo, junto con los logos de las instituciones y la ruta que intervienen.

Folleto.

El folleto de plan de promoción turística para la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas se lo realiza con el fin de dar a conocer los puntos fundamentales que se desarrollan en el proyecto, comenzando por una breve descripción de la provincia, se plantea el objetivo general, la misión y visión para seguir con el índice.

En la parte inicial se plasma la presentación de la propuesta, continuando con los atractivos turísticos culturales y naturales que presenta la provincia Tsáchila, dando una breve descripción de ellos y una imagen que da una mayor precepción del lugar.

Culminando con los atractivos se expone la promoción que se realiza en el proyecto, que consta de la parte informativa plasmada en el tríptico, la parte de difusión que consta de los flyers, el fan page y el video promocional que muestran la belleza que posee la provincia, y por último se manifiesta la elaboración de los fam trips con las agencias de viaje participantes.

En la parte final del folleto se encuentran los servicios turísticos que se encuentran en la provincia como la planta hotelera, gastronómica y los principales balnearios.

5.02.07 Material digital

Fan Page.

Las redes sociales son herramientas fundamentales para la difusión de los servicios turísticos, por lo cual se creará una fan page que difunda toda la información sobre los atractivos turísticos naturales y culturales que ofrece la provincia Tsáchila, se subirá información sobre el paquete turístico del full day, el estado de las carreteras de ingreso a Santo Domingo, la realización de los fam trips con agencias de Quito y datos actuales de las actividades turísticas que se realizan en la provincia de Santo Domingo.

Video.

El video promocional mostrara lugares turísticos de la provincia Tsáchila que cause mayor interés para el turista, dando a conocer la belleza que posee en su ecosistema, como sus cascadas, ríos y el bosque húmedo tropical, también se visualizara los deportes de aventura, y la actividad de las comunidades Tsáchila, que es el potencial turístico del lugar.

2.02.08 Fam Trip

El viaje de familiarización es de vital importancia para el desarrollo del plan de promoción turística de la provincia Tsáchilas, puesto que se tiene una relación directa con las agencias de viajes quiteñas que van a vender el tour. Se lo realiza con apoyo y aprobación de la cámara provincial de turismo de Santo Domingo quien generó los contactos con los establecimientos turísticos y realizó las invitaciones para promover el desarrollo turístico de la provincia.

5.02.09 Plan de seguridad

En el turismo uno de los pilares fundamentales es la seguridad, ya que para poder desarrollarlo, es de vital importancia el bienestar del viajero puesto que de eso dependerá la difusión que tendrá el lugar visitado, para lo cual el tener un plan de seguridad en los destinos más concurridos da garantía del progreso turístico.

En la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas uno de los problemas que presenta el turismo en las zonas alejadas de la ciudad es la inseguridad, por lo cual el proyecto de promoción turística plantea un plan de seguridad que proporcione puntos importantes que se debe tener en sitios de afluencia de visitantes, para de esta manera marcar un precedente en el desarrollo de futuras proyectos que busquen en bienestar del crecimiento turístico y de sus viajeros.

Los puntos fundamentales a para la seguridad turística son:

- Proporcionar la información al turista de los lugares de mayor riesgo
- Poseer estaciones de vigilancia como Unidades de Policía Comunitaria cerca de los lugares turísticos más concurridos.
- Generar brigadas móviles policiales que rondan permanentemente los sitios de mayor afluencia turística.
- Implementación de cámaras de vigilancia en lugares estratégicos.
- Difundir la descarga de las aplicaciones celulares de seguridad como el ECU911 y Ecuador Seguro.
- Trabajar la seguridad de acuerdo con el PIAT (Plan Integran de Asistencia Turística)
- Trabajo conjunto entre empresas turísticas y unidades de seguridad.

5.03 Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta

Slogan.

Cultura, Aventura y Diversión en la Tierra de los Tsáchilas.

Logotipo.

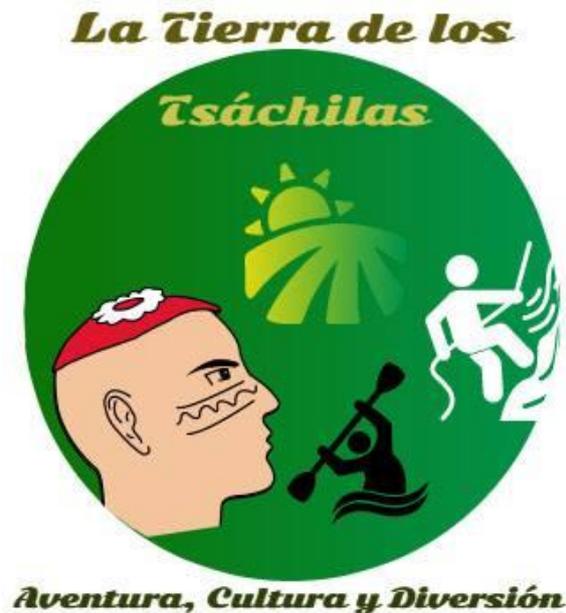


Figura 22: Logotipo

Elaborado por: Taípe Alejandro.

Análisis:

El logotipo del plan de promoción turística de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas es de fondo verde lo cual muestra el color de la naturaleza que es exuberante en este lugar, también posee imágenes de los deportes extremos más representativos de la zona como el canyoning y el kayak, junto con una elevación montañosa que representa al único mirador de la ciudad el Bombolí, sin dejar de lado a un representante de su cultura, el Colorado que es el icono principal de la provincia. Sus letras son de diferentes tonalidades de verde, de tipo Sonsie One que varían desde el número 20 hasta el Numero 14.

5.03.01 Ficha núcleo de población

Tabla 30: Ficha núcleo de población

FICHA NÚCLEO DE POBLACIÓN					
1. LOCALIDAD		2. FICHA N°		3. FICHAS ASOCIADAS	
Santo Domingo de los Tsáchilas		ATPQ 1			
4. ACCESOS					
Desde	Distancia	Tipo de Vía	Estado	Medios de Transporte	Tiemp.
Quito	152 Km	Asfaltado	Bueno	Público Privado	2 horas 45min
Guayaquil	290 Km	Asfaltado	Bueno	Público Privado	5 horas
5. DESCRIPCIÓN					
La Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas cuenta con 3.523 kilómetros cuadrados de superficie, es una de las zonas más prosperas y de mayor crecimiento poblacional, debido a la migración constante desde las diferentes provincias del país, ya que no solo posee maravillosos paisajes, sino también una abundancia productiva.					
6. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS					
Categoría	Tipo	Subtipo	Recurso/Atractivo	Ficha	
Manifestaciones Culturales	Relaciones Artísticas Contemporáneas	Escultura	El poder Brutal o Diablo de Tandapi	01	
	Históricas	Arquitectura	Catedral el Buen Pastor	02	
			Iglesia Central	03	
		Zonas Históricas	Parque Zaracay	04	
	Relaciones técnicas y científicas	Jardines Botánicos	Chanchay	05	
			Padre Julio Marrero	06	
	Etnografía	Grupos étnicos	Centro Cultural Muishily	07	
			Centro Cultural Tolón Pelé	08	
			Centro Cultural Aldea Colorada	09	
			Centro Cultural Masara Mudú	10	
			Centro Cultural Shugun Tsáchila	11	
			Centro Cultural Pemanka Napi	12	
Sitios Naturales	Montaña	Colina	Bombolí	13	
	Ríos	Cascadas	Las 7 Cascadas del Diablo	14	
		Riveras	Malecón el Esfuerzo	15	
			Malecón San Gabriel	16	
			Gorila Park	17	
			Parque acuático Disney	18	
	7. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES				
AGUA CONSUMO HUMANO	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	HORARIO SERVICIO
	X	X			Continuo

ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	OTRO	VOLTAJE	HORARIO SERVICIO
	X	X			continuo
ALCANTARILLADO	RED PÚBLICA	POZO SÉPTICO	OTRO		
	x	X			
TELEFONÍA PÚBLICA	SERVICIO PÚBLICO	COBERTURA CELULAR	CABINAS	VENTA DE TARJETAS	INTERNET
	X	X	X	X	X
TRANSPORTE PÚBLICO	GASOLINERAS	AUXILIO MECÁNICO	BANCOS	HORARIO DE ATENCIÓN	CAJEROS AUTOMÁTICOS
	X	X	X	Continuo	X
CENTRO DE SALUD	FARMACIA	SEGURIDAD	CENTROS EDUCATIVOS	CENTROS CULTURALES	CENTROS DEPORTIVOS
	X	X	X	X	X
ESPACIOS RECREATIVOS	OTROS				
	X				

8. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO

Actividad	Tipo de Establecimiento	Nombre	Categoría
ALOJAMIENTO	Hotel	El Toachi	4 estrellas
	Hotel	Santo Domingo	4 Estrellas
	Hotel	Zaracay	3 Estrellas
	Hotel	Golde Vista	4 Estrellas
	Hotel	Ida María	3 Estrellas
	Hostería	Kasama	3 Estrellas
	Hostería	Los Colorados	2 Estrellas
CENTROS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	Restaurante	View	3 Tenedores
	Restaurante	Grill Fest	3 Tenedores
	Restaurante	Delicias de Mar	2 Tenedores
	Restaurante	Redes de Alex	2 Tenedores
CENTROS DE DIVERSIÓN	Complejo Turístico	Aropolis	2ra
	Complejo Turístico	Gran Pirámide	2ra
	Complejo Deportivo	La playa	2ra
	Complejo Deportivo	Las palmas	2ra
	Discoteca	Blue 69	2ra
	Discoteca	Lobby Bar	3ra

9. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS

Guía turística del GAD Municipal de Santo Domingo, Cámara Provincial de Turismo de Santo Domingo, Ministerio de Turismo

10. Realizada por: Taípe Alejandro

12. Fecha: Febrero /2018

11. Supervisor evaluador: Licda. Sylvia Mera

Elaborado por: Taípe Alejandro

5.03.02 Tabla de atractivos turísticos

Tabla 31: El Diablo de Tandapi

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
El Diablo de Tandapi		1	Ficha núcleo ATPQ 1					
4. CATEGORÍA	4.1 Tip1o	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Manifestaciones Culturales	Relaciones artísticas contemporáneas	Escultura	Bueno	Malo	NO	PARCIAL		LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
-0.416	-78.79	1100 msnm		15			12	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Mejía	Manuel Cornejo Astorja	Tandapi		Alóag - Santo Domingo	S/N		
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Quito	98 KM	Vehicular	Público, Privado	Buena	Transporte público o privado.	1 TURNO	Todo el Día	Se encuentra en el costado de la carretera Alóag Santo Domingo por lo cual no tiene horario de visita.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web	
No tiene horario	0 usd	ninguno						
8. DESCRIPCIÓN								
Este atractivo turístico es conocido también como "El poder brutal" es una escultura que tiene la forma de una cara que fue elaborado en pura roca por un maquinista que fue trabajador del Ministerio de Obras Públicas, su nombre es Octaviano y la realizó entre los años de 1985 a 1987 aproximadamente.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Paradero Fotos con la escultura								
10.TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Todo el Año	Nacional / Extranjeros	Nacional/ local/ extranjeros	Niños, adultos, jóvenes	M,F,GLBTI	Libre			
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
Si	No	No	No	No	No	No	No	Si
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
Señalética Turística vial	No	No	No	Si		No	No	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
No	Todas las operadoras	No	No	Al encontrarse a un costado de la carretera no cuenta con los servicios básicos para la buena acogida al turista.				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
	Turística y religiosa							
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
(GAD Municipal Santo Domingo, 2017)								
15. OBSERVACIONES								
Su ubicación está cerca de la localidad de Tandapi donde se puede encontrar los servicios básicos								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	17 de Febrero de 2018	20 de Febrero de 2018	Marzo 2018					
Nombre:	Luis Alejandro Taipe		Lic. Sylvia Mera					
Función:	Investigador		Tutor del Proyecto					
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO				
Firma:								

Elaborado por: Taipe Alejandro

Tabla 32: Catedral el Buen Pastor

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Catedral el Buen Pastor		2	Ficha núcleo ATPQ 1					
4. CATEGORÍA	4.1 Tip1o	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Manifestaciones Culturales	históricas	Arquitectura	Bueno	Regular	NO	Parcial		Local, Nacional
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
-0.252	-79.18	655 msnm		20			33	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo	Bombolí	Bombolí	Anillo Vial	Av. Abraham Calazación	S/N	Venezuela	Al pie del cerro Bombolí
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Quito	154 KM	Vehicular	Público, Privado	Buena	Transporte público o privado.	Todo el Día	Todo el Día	Su acceso es de primer orden ya que se encuentra en la ciudad.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
No tiene horario	0 usd	ninguno						
8. DESCRIPCIÓN								
La iglesia es el mayor exponente del cantón arquitectura románica, si bien tardó más años en ser finalizada. A lo largo de los siglos ha sufrido numerosas remodelaciones atractivas para quienes la visiten.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Observación de la arquitectura Eventos religiosos								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								

PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR EL TURISMO A LA COMUNIDAD A PARTIR DE SUS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES.

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Todo el Año	Nacional / Extranjeros	Nacional/ local/ extranjeros	Niños, adultos, jóvenes	M,F,GLBTI	Libre			
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
No	No	No	Si	No	No	Si	No	Si
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
Señalética Turística religiosa	Si	Si	Si	Si		No	No	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
No	Todas las operadoras	No	No	Cuenta con los servicios básicos que brinda la estructura de la iglesia				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
	Turística y religiosa							
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
(GAD Municipal Santo Domingo, 2017)								
15. OBSERVACIONES								
Se encuentra ubicada en el centro de la ciudad por lo cual muchos servicios turísticos se encuentran cerca de él.								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	17 de Febrero de 2018	20 de Febrero de 2018	Marzo 2018					
Nombre:	Luis Alejandro Taipe		Lic. Sylvia Mera					
Función:	Investigador		Tutor del Proyecto					
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO				
Firma:								

Elaborado por: Taipe Alejandro

Tabla 33: Iglesia Central

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Iglesia Central		3	Ficha núcleo ATPQ 1					
4. CATEGORÍA	4.1 Tip1o	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Manifestaciones Culturales	históricas	Arquitectura	Bueno	Bueno	NO	Parcial		Local, Nacional
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
-0.254	-79.16	655 msnm		20			33	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo	Zaracay	Parque Zaracay		Av. De los Tsáchilas	S/N	Av. 29 de Mayo	Frente al parque Zaracay
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Quito	150 KM	Vehicular	Público, Privado	Buena	Transporte público o privado.	Todo el Día	Todo el Día	Su acceso es de primer orden ya que se encuentra en la ciudad.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
No tiene horario	0 usd	ninguno						
8. DESCRIPCIÓN								
El templo lleva ocho años en construcción y aún falta su culminación en un 30%. La parte exterior, hoy de un color gris, tiene la mayor área por terminar. Hay tres torres y dos capillas inconclusas, que se observan desde la calle.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Observación de la arquitectura Eventos religiosos								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								

PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR EL TURISMO A LA COMUNIDAD A PARTIR DE SUS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES.

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Todo el Año	Nacional / Extranjeros	Nacional/ local/ extranjeros	Niños, adultos, jóvenes	M,F,GLBTI	Libre			
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
Si	No	No	Si	No	No	Si	No	Si
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
Señalética Turística	Si	Si	Si	Si		No	No	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
2 758572	Todas las operadoras	No	No	Cuenta con los servicios básicos que brinda la estructura de la iglesia				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
	Turística y religiosa							
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
(GAD Municipal Santo Domingo, 2017)								
15. OBSERVACIONES								
Se encuentra ubicada cerca del centro de la ciudad por lo cual muchos servicios turísticos se encuentran cerca de él.								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	17 de Febrero de 2018	20 de Febrero de 2018	Marzo 2018					
Nombre:	Luis Alejandro Taipe		Lic. Sylvia Mera					
Función:	Investigador		Tutor del Proyecto					
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO				
Firma:								

Elaborado por: Taipe Alejandro

Tabla 34: Parque Zaracay

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Parque Zaracay		4	Ficha núcleo ATPQ 1					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Manifestaciones Culturales	Históricas	Zonas Históricas	Bueno	Bueno	NO	Parcial		Local, Nacional
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
-0.254	-79.16	655 msnm		20			33	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo	Zaracay	Parque Zaracay		Av. De los Tsáchilas	S/N	Av. 29 de Mayo	Frente a la iglesia Central y el municipio
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Quito	150 KM	Vehicular	Público, Privado	Buena	Transporte público o privado.	Todo el Día	Todo el Día	Su acceso es de primer orden ya que se encuentra en la ciudad.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
No tiene horario	0 usd	ninguno						
8. DESCRIPCIÓN								
Fue bautizado como Parque Zaracay el 17 de octubre de 1957, en honor al primer Gobernador de los Colorados. A su inicio este parque estaba conformado por una plaza y una cancha de pelota nacional donde alrededor se encontraban las pequeñas casas.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Eventos recreacionales y culturales								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								

PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR EL TURISMO A LA COMUNIDAD A PARTIR DE SUS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES.

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Todo el Año	Nacional / Extranjeros	Nacional/ local/ extranjeros	Niños, adultos, jóvenes	M,F,GLBTI	Libre			
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
Si	Si	Si	Si	No	No	Si	No	Si
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
Señalética Turística	Si	Si	Si	Si		No	No	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
	Todas las operadoras	No	No	Cuenta con los servicios básicos puesto que se encuentra en la parte central de la ciudad.				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
Municipio de Santo Domingo	Estatal							
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
(GAD Municipal Santo Domingo, 2017)								
15. OBSERVACIONES								
Se encuentra ubicada en el centro de la ciudad y frente al municipio por lo cual muchos servicios turísticos se encuentran cerca de él.								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	17 de Febrero de 2018	20 de Febrero de 2018	Marzo 2018					
Nombre:	Luis Alejandro Taipe		Lic. Sylvia Mera					
Función:	Investigador		Tutor del Proyecto					
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO				
Firma:								

Elaborado por: Taipe Alejandro

Tabla 35: Jardín botánico Mariano Chanchay

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Jardín Botánico Mariano Chanchay		5	Ficha núcleo ATPQ 1					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Jardines Botánicos	Bueno	Bueno	NO	Parcial		Local, Nacional
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
-0.269	-79.165	655 msnm		20			33	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo	Río Verde	Anillo Vial		Av. Abraham Calazacón	S/N	Av. Río Toachi	Cerca del Ecu 911
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Quito	151 KM	Vehicular	Público, Privado	Buena	Transporte público o privado.	Todo el Día	Todo el Día	Su acceso es de primer orden ya que se encuentra en la ciudad.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
No tiene horario	3 USD	ninguno						
8. DESCRIPCIÓN								
El Parque tiene como objetivo sensibilizar a la población sobre la preservación del entorno, cuenta con senderos guiados, se puede realizar recorridos donde se explica los ecosistemas existentes y se observa la vegetación tropical en la que destacan diferentes tipos de orquídeas, especies maderables, ornamentales y medicinales.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Caminatas por senderos guiados Avistamiento de aves y fauna. Observación de vegetación								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								

PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR EL TURISMO A LA COMUNIDAD A PARTIR DE SUS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES.

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Todo el Año	Nacional / Extranjeros	Nacional/ local/ extranjeros	Niños, adultos, jóvenes	M,F,GLBTI	Libre			
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
Si	No	No	Si	Si	No	Si	Si	Si
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
Señalética Turística	Si	Si	Si	Si		No	No	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
	Todas las operadoras	No	No	Cuenta con los servicios básicos puesto que se encuentra en la parte central de la ciudad.				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
Privada	Turística							
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
(GAD Municipal Santo Domingo, 2017)								
15. OBSERVACIONES								
Se encuentra ubicada cerca de la ciudad y de los servicios básicos.								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	17 de Febrero de 2018	20 de Febrero de 2018	Marzo 2018					
Nombre:	Luis Alejandro Taipe		Lic. Sylvia Mera					
Función:	Investigador		Tutor del Proyecto					
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO				
Firma:								

Elaborado por: Taipe Alejandro

PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR EL TURISMO A LA COMUNIDAD A PARTIR DE SUS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES.

Tabla 36: Jardín botánico Padre Julio Marrero

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Jardín Botánico Padre Julio Marrero		6	Ficha núcleo ATPQ 1					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas		Jardines Botánicos	Bueno	Bueno	NO	Parcial
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
-0.269	-79.165	655 msnm		20			33	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo	Bombolí	Vía a Quinindé		Brisas del Colorado	S/N	Miño	Cooperativa de vivienda Las Acacias
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Quito	154 KM	Vehicular	Público, Privado	Buena	Transporte público o privado.	Todo el Día	Todo el Día	Su acceso es de segundo orden ya que se encuentra en la ciudad.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
No tiene horario	3 USD	ninguno				02 3761380 02 3761480		
8. DESCRIPCIÓN								
Con una extensión de 17 hectáreas distribuidas en diferentes sectores, ha sido catalogado como el Jardín Botánico más grande del Ecuador y uno de los más grandes de Sudamérica el cual posee un notable muestrario de flora exótica								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Caminatas por senderos guiados Avistamiento de aves y fauna. Observación de vegetación								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								

PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR EL TURISMO A LA COMUNIDAD A PARTIR DE SUS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES.

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Todo el Año	Nacional / Extranjeros	Nacional/ local/ extranjeros	Niños, adultos, jóvenes	M,F,GLBTI	Libre			
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
Si	No	No	Si	Si	No	Si	Si	Si
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
Señalética Turística	Si	Si	Si	Si		No	No	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
	Todas las operadoras	No	No	Cuenta con los servicios básicos puesto que se encuentra cerca de la parte central de la ciudad.				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
Privada PUCE Santo Domingo	Turística							
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
(GAD Municipal Santo Domingo, 2017)								
15. OBSERVACIONES								
Se encuentra ubicada cerca de la ciudad y de los servicios básicos.								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	17 de Febrero de 2018	20 de Febrero de 2018	Marzo 2018					
Nombre:	Luis Alejandro Taipe		Lic. Sylvia Mera					
Función:	Investigador		Tutor del Proyecto					
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO				
Firma:								

Elaborado por: Taipe Alejandro

PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR EL TURISMO A LA COMUNIDAD A PARTIR DE SUS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES.

Tabla 37: Centro cultural Muishily

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Centro Cultural Muishily		7	Ficha núcleo ATPQ 1					
4. CATEGORÍA	4.1 Tip1o	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Manifestaciones Culturales	Etnografía	Grupos Etnicos	Bueno	Bueno	NO	Parcial		Local, Nacional
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
-0.293	-79.168	655 msnm		20			33	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo	El Esfuerzo	Vía a Quevedo		Vía Quevedo	S/N	S/N	Vía Quevedo 7 km margen izquierdo a 3 km.
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Quito	162 KM	Vehicular	Público, Privado	Buena	Transporte público o privado.	Todo el Día	Todo el Día	Su acceso es de segundo orden ya que se encuentra en la ciudad.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
8h00 a 18h00	8 USD	ninguno		Comuna Chigüilpe	Henry Calazacón	09 88849835	henrrycalazacon@gmail.com	
8. DESCRIPCIÓN								
Es la mejor experiencia que se puede llevar un visitante en la comuna Chigüilpe. Ubicada el en km 7, vía Quevedo margen Izquierdo.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Actividades Deportivas Intercambio cultural Danza Caminatas								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								

PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR EL TURISMO A LA COMUNIDAD A PARTIR DE SUS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES.

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Todo el Año	Nacional / Extranjeros	Nacional/ local/ extranjeros	Niños, adultos, jóvenes	M,F,GLBTI	Libre	Internet Folletos turísticos		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
Señalética Turística	Si	Si	Si	Si		Si	Si	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
No	Todas las operadoras	No	No	Cuenta con los servicios básicos para el turista y amabilidad				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
Comunidad Chigüilpe	Turística							
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
(GAD Municipal Santo Domingo, 2017)								
15. OBSERVACIONES								
Proyecto de turismo comunitario que brinda los principales servicios al turista.								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	17 de Febrero de 2018	20 de Febrero de 2018	Marzo 2018					
Nombre:	Luis Alejandro Taipe		Lic. Sylvia Mera					
Función:	Investigador		Tutor del Proyecto					
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO				
Firma:								

Elaborado por: Taipe Alejandro

PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR EL TURISMO A LA COMUNIDAD A PARTIR DE SUS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES.

Tabla 38: Centro cultural Tolón Pelé

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Centro cultural Tolón Pelé		8	Ficha núcleo ATPQ 1					
4. CATEGORÍA	4.1 Tip1o	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Manifestaciones Culturales	Etnografía	Grupos Etnicos	Bueno	Bueno	NO	Parcial		Local, Nacional
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
-0.293	-79.168	655 msnm		20			33	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo	El Esfuerzo	Vía a Quevedo		Vía Quevedo	S/N	S/N	Vía Quevedo 7 km margen izquierdo a 3 km.
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Quito	162 KM	Vehicular	Público, Privado	Buena	Transporte público o privado.	Todo el Día	Todo el Día	Su acceso es de segundo orden ya que se encuentra en la ciudad.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
8h00 a 18h00	8 USD	ninguno		Comuna Chigüilpe	Henry Calazacón	09 88849835	henrrycalazacon@gmail.com	
8. DESCRIPCIÓN								
Se encuentra en una zona que corresponde a lo que se denomina montaña baja, caracterizada por suelos fértiles, abundante vegetación, fauna variada y clima subtropical.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Caminatas Diurnas y Nocturnas Conocer el árbol Tolón Pelé de 350 años de existencia y 62 metros de altura Rituales Culturales								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								

PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR EL TURISMO A LA COMUNIDAD A PARTIR DE SUS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES.

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Todo el Año	Nacional / Extranjeros	Nacional/ local/ extranjeros	Niños, adultos, jóvenes	M,F, GLBTI	Libre	Internet Folletos turísticos		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
Señalética Turística	Si	Si	Si	Si		Si	Si	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
No	Todas las operadoras	No	No	Cuenta con los servicios básicos para el turista				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
Comunidad Chigüilpe	Turística							
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
(GAD Municipal Santo Domingo, 2017)								
15. OBSERVACIONES								
Proyecto de turismo comunitario que brinda los principales servicios al turista.								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	17 de Febrero de 2018	20 de Febrero de 2018	Marzo 2018					
Nombre:	Luis Alejandro Taipe		Lic. Sylvia Mera					
Función:	Investigador		Tutor del Proyecto					
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO				
Firma:								

Elaborado por: Taipe Alejandro

PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR EL TURISMO A LA COMUNIDAD A PARTIR DE SUS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES.

Tabla 39: Centro cultural Aldea Colorada

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Centro cultural Aldea Colorada		9	Ficha núcleo ATPQ 1					
4. CATEGORÍA	4.1 Tip1o	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
	Manifestaciones Culturales	Etnografía		Grupos Etnicos	Bueno	Bueno	NO	Parcial
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
-0.284	-79.216	655 msnm		20			33	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo	El Esfuerzo	Vía a Puerto Limón		Vía Puerto Limón	S/N	S/N	Vía Puerto Limón 2 km margen derecho a 3 km.
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Quito	159 KM	Vehicular	Público, Privado	Buena	Transporte público o privado.	Todo el Día	Todo el Día	Su acceso es de segundo orden ya que se encuentra en la ciudad.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
8h00 a 18h00	8 USD	ninguno		Comuna Peripa		09 94754705 09 94115224	aldeacolorada@hotmail.com	www.aldeacolorada.com
8. DESCRIPCIÓN								
En la aldea colorada se puede observar un conjunto de viviendas típicas de las familias Tsáchilas de antaño. El recorrido empieza realizando un ritual Shamánicos colectivo de purificación que se efectúa en el centro ceremonial Poné Yá o casa del shamán.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Caminatas por el bosque primario Degustación de comida Típica Rituales Shamánicos Intercambio cultural								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								

PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR EL TURISMO A LA COMUNIDAD A PARTIR DE SUS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES.

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Todo el Año	Nacional / Extranjeros	Nacional/ local/ extranjeros	Niños, adultos, jóvenes	M,F, GLBTI	Libre	Internet Folletos turísticos		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
Si	Si	No	Si	Si	No	Si	Si	Si
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
Señalética Turística	Si	Si	Si	Si		Si	Si	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
No	Todas las operadoras	No	No	Cuenta con los servicios básicos para el turista				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
Comunidad Peripa	Turística							
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
(GAD Municipal Santo Domingo, 2017)								
15. OBSERVACIONES								
Proyecto de turismo comunitario que brinda los principales servicios al turista.								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	17 de Febrero de 2018	20 de Febrero de 2018	Marzo 2018					
Nombre:	Luis Alejandro Taipe		Lic. Sylvia Mera					
Función:	Investigador		Tutor del Proyecto					
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO				
Firma:								

Elaborado por: Taipe Alejandro

Tabla 40: Centro cultural Masara Mudú

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Centro cultural Masara Mudú		10	Ficha núcleo ATPQ 1					
4. CATEGORÍA	4.1 Tip1o	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
	Manifestaciones Culturales	Etnografía		Grupos Etnicos	Bueno	Bueno	NO	Parcial
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
-0.356	-79.236	655 msnm		20			33	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo	El Esfuerzo	Vía a Quevedo		Vía Puerto Limón	S/N	S/N	Vía Quevedo 7 km margen derecho más 28 km.
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Quito	159 KM	Vehicular	Público, Privado	Buena	Transporte público o privado.	Todo el Día	Todo el Día	Su acceso es de segundo orden ya que se encuentra en la ciudad.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
8h00 a 18h00	5 USD	ninguno		Comuna Los Naranjos	Alejandro Aguavil	09 85570207	eaguavil@gamil.com	
8. DESCRIPCIÓN								
La etnia tiene 2,500 habitantes aproximadamente y nos encontramos ubicados al sur-oeste de la provincia del Pichincha, zona conocida como montaña baja.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Observación de cráneos de animales cazados por los nativos Recorridos por las áreas naturales Centro de Camping Caminatas nocturnas								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								

PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR EL TURISMO A LA COMUNIDAD A PARTIR DE SUS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES.

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Todo el Año	Nacional / Extranjeros	Nacional/ local/ extranjeros	Niños, adultos, jóvenes	M,F, GLBTI	Libre	Internet Folletos turísticos		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
Señalética Turística	Si	Si	Si	Si		Si	Si	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
No	Todas las operadoras	No	No	Cuenta con los servicios básicos para el turista y buena atención				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
Comunidad Los Naranjos	Turística							
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
(GAD Municipal Santo Domingo, 2017)								
15. OBSERVACIONES								
Proyecto de turismo comunitario que brinda los principales servicios al turista.								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	17 de Febrero de 2018	20 de Febrero de 2018	Marzo 2018					
Nombre:	Luis Alejandro Taipe		Lic. Sylvia Mera					
Función:	Investigador		Tutor del Proyecto					
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO				
Firma:								

Elaborado por: Taipe Alejandro

PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR EL TURISMO A LA COMUNIDAD A PARTIR DE SUS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES.

Tabla 41: Centro cultural Shuyun Tsáchila

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Centro cultural Shuyun Tsáchila		11	Ficha núcleo ATPQ 1					
4. CATEGORÍA	4.1 Tip1o	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
	Manifestaciones Culturales	Etnografía		Grupos Etnicos	Bueno	Bueno	NO	Parcial
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
-0.248	-79.220	655 msnm		20			33	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo	Puerto Limón	Vía a Chone		By Pass Quevedo Chone	S/N	S/N	By Pass Quevedo Chone, a una cuadra más 10 kms.
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Quito	163 KM	Vehicular	Público, Privado	Buena	Transporte público o privado.	Todo el Día	Todo el Día	Su acceso es de segundo orden ya que se encuentra en la ciudad.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
8h00 a 18h00	8 USD	ninguno		Comuna El Poste	José Aguavil	09 97708703		
8. DESCRIPCIÓN								
Los integrantes del grupo compuesto por una sola familia de 15 personas, se han preocupado por desarrollar la habilidad de realizar artesanías a mano con materiales tradicionales de la zona como semillas, pambil, chonta, entre otras.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Caminatas nocturnas Intercambio cultural Observación de elaboración de artesanías.								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								

PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR EL TURISMO A LA COMUNIDAD A PARTIR DE SUS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES.

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Todo el Año	Nacional / Extranjeros	Nacional/ local/ extranjeros	Niños, adultos, jóvenes	M,F,GLBTI	Libre	Internet Folletos turísticos		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
Señalética Turística	Si	Si	Si	Si		Si	Si	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
No	Todas las operadoras	No	No	Cuenta con los servicios básicos para el turista y buena atención				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
Comunidad El Poste	Turística							
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
(GAD Municipal Santo Domingo, 2017)								
15. OBSERVACIONES								
Proyecto de turismo comunitario que brinda los principales servicios al turista.								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	17 de Febrero de 2018	20 de Febrero de 2018	Marzo 2018					
Nombre:	Luis Alejandro Taipe		Lic. Sylvia Mera					
Función:	Investigador		Tutor del Proyecto					
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO				
Firma:								

Elaborado por: Taipe Alejandro

Tabla 42: Centro cultural Pemanka Napi

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Centro cultural Pemanka Napi		12	Ficha núcleo ATPQ 1					
4. CATEGORÍA	4.1 Tip1o	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Manifestaciones Culturales	Etnografía	Grupos Etnicos	Bueno	Bueno	NO	Parcial		Local, Nacional
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
-0.293	-79.168	655 msnm		20			33	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo	El Esfuerzo	Vía a Quevedo		Vía Quevedo	S/N	S/N	Vía Quevedo 7 km margen izquierdo a 3 km.
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Quito	162 KM	Vehicular	Público, Privado	Buena	Transporte público o privado.	Todo el Día	Todo el Día	Su acceso es de segundo orden ya que se encuentra en la ciudad.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
8h00 a 18h00	8 USD	ninguno		Comuna Chigüilpe	Henry Calazacón	09 88849835	henrrycalazacon@gmail.com	
8. DESCRIPCIÓN								
El centro de Costumbres y vivencias Tsáchilas Pemanka Napi, cuyo significado es 3 vertientes sagradas, es un sitio amplio y exclusivo para prácticas ancestrales.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Caminatas de corta duración Participación de rituales Tsáchilas Juegos ancestrales Deleitarse con música autóctona.								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								

PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR EL TURISMO A LA COMUNIDAD A PARTIR DE SUS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES.

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Todo el Año	Nacional / Extranjeros	Nacional/ local/ extranjeros	Niños, adultos, jóvenes	M,F,GLBTI	Libre	Internet Folletos turísticos		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
Si	Si	No	Si	Si	No	Si	Si	Si
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
Señalética Turística	Si	Si	Si	Si		Si	Si	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
No	Todas las operadoras	No	No	Cuenta con los servicios básicos y buena atención al turista				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
Comunidad Chigüilpe	Turística							
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
(GAD Municipal Santo Domingo, 2017)								
15. OBSERVACIONES								
Proyecto de turismo comunitario que brinda los principales servicios al turista.								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	17 de Febrero de 2018	20 de Febrero de 2018	Marzo 2018					
Nombre:	Luis Alejandro Taipe		Lic. Sylvia Mera					
Función:	Investigador		Tutor del Proyecto					
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO				
Firma:								

Elaborado por: Taipe Alejandro

PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR EL TURISMO A LA COMUNIDAD A PARTIR DE SUS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES.

Tabla 43: Bombolí

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Bombolí		13	Ficha núcleo ATPQ 1					
4. CATEGORÍA	4.1 Tip1o	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
	Sitios Naturales	Montaña		Colina	Bueno	Bueno	NO	PARCIAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
-0.246	-79.19	655 msnm		20			33	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo	Bombolí	Bombolí		Venezuela	S/N	Abrahán Calazación	
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Quito	157 KM	Vehicular	Público, Privado	Buena	Transporte público o privado.	1 TURNO	Desde las 8h00 hasta las 20h00	El acceso es de segundo orden y el transporte público llega únicamente hasta las faldas del cerro
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
6h00 a 22h00	0 usd	ninguno		Municipio Santo Domingo				
8. DESCRIPCIÓN								
Es el principal mirador de Santo Domingo de los Tsáchilas, en su cima podemos encontrar el santuario de la Virgen del Cisne y un parque, todo esto a una temperatura ideal de 20 grados centígrados. El cerro está ubicado al norte de la capital Tsáchila, tomando unos diez minutos llegar desde el centro.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Visita al Santuario de la Virgen del Cisne Mirador de la Ciudad Parque recreativo								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								

PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR EL TURISMO A LA COMUNIDAD A PARTIR DE SUS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES.

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Todo el Año	Nacional / Extranjeros	Nacional/ local/ extranjeros	Niños, adultos, jóvenes	M,F,GLBTI	Libre			
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
Si	No	No	Si	No	No	Si	Si	Si
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
Señalética Turística vial	Si	Si	Si	Si		Si	No	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
No	Todas las operadoras	No	No	Al estar en una zona muy cerca de la ciudad posee todos los servicios básicos				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
	Turística y religiosa							
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
(GAD Municipal Santo Domingo, 2017)								
15. OBSERVACIONES								
Los servicios de alimentación y alojamiento se encuentran a 20 minutos de la primera cascada y son de baja calidad.								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	17 de Febrero de 2018	20 de Febrero de 2018	Marzo 2018					
Nombre:	Luis Alejandro Taipe		Lic. Sylvia Mera					
Función:	Investigador		Tutor del Proyecto					
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO				
Firma:								

Elaborado por: Taipe Alejandro

PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR EL TURISMO A LA COMUNIDAD A PARTIR DE SUS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES.

Tabla 44: 7 Cascadas del Diablo

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
7 Cascadas del Diablo		14	Ficha núcleo ATPQ 1					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
	Sitios Naturales	Ríos		Cascada	Bueno	Bueno	NO	PARCIAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
-0.3239	-78.98	739 msnm		29			33	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo	Alluriquín	Las 7 cascadas	Recinto unión del Toachi	Palo Quemado	S/N		
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Quito	127 KM	Vehicular	Público, Privado	Buena	Transporte público o privado.	1 TURNO		El recorrido total de las cascadas es de 314 metros, y toma aproximadamente 3 horas y media en visitarlas.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
07 H 00 a 15H 00	3 usd adultos, 1 usd niños	Disposición física y mental, zapatos adecuados y ropa de recambio.		Ecoallur Adventure	Presidente Ecoallur	02 2729191 09 90724277		
8. DESCRIPCIÓN								
Todas las cascadas se encuentran en la ribera de la quebrada del diablo, y sus aguas desembocan en el río Toachi. Las cascadas denominadas Amor, Diablo, Tigrillo, Gatillo, Escondida, Curva del Diablo y el ángel, tienen una altura promedio entre 6 y 65 metros de declive. En el trayecto se pueden realizar actividades como el senderismo, avistamiento de aves, y en la cascada el gatillo se puede realizar Canyoning.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Senderismo Avistamiento de Aves Avistamiento de mariposas Deportes extremos (Canyoning)								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
TODO EL AÑO	NACIONAL / LOCAL/EXTRANJEROS	NACIONAL / LOCAL/EXTRANJEROS	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M,F,GLBTI	LIBRE			
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
Si	No	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
Señalética Turística vial	Si	Si	Si	Si		Si	No	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
Si	Todas las operadoras	Efectivo	NO	Las cascadas cuentan con servicio de guía y servicios para realizar deportes extremos				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
Ecoallur	Turística							
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
(GAD Municipal Santo Domingo, 2017)								
15. OBSERVACIONES								
Los servicios de alimentación y alojamiento se encuentran a 20 minutos de la primera cascada y son de baja calidad.								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	17 de Febrero de 2018	20 de Febrero de 2018	Marzo 2018					
Nombre:	Luis Alejandro Taipe		Lic. Sylvia Mera					
Función:	Investigador		Tutor del Proyecto					
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO				
Firma:								

Elaborado por: Taipe Alejandro

Tabla 45: Malecón El Esfuerzo

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Malecón El Esfuerzo		15	Ficha núcleo ATPQ 1					
4. CATEGORÍA	4.1 Tip1o	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Sitios Naturales	Ríos	Riberas	Bueno	Bueno	NO	Parcial		Local, Nacional
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
-0.415	-79.273	655 msnm		20			33	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo	El Esfuerzo	Río Baba		Ruta al Esfuerzo	S/N	S/N	Entrando por el 19 km de la vía Quevedo.
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Quito	173 KM	Vehicular	Privado	Buena	Transporte público o privado.	Todo el Día	Todo el Día	Su acceso es de segundo orden ya que se encuentra en la ciudad.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
Todo el día	0 USD	ninguno		Municipio de Santo Domingo				
8. DESCRIPCIÓN								
El malecón turístico El Esfuerzo consta con 600 metros lineales en los cuales existen senderos adoquinados a la orillas del río Baba, canchas, patio de comidas, juegos infantiles y miradores.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Caminatas de corta duración Degustación de comidas típicas Baños en el río baba.								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								

PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR EL TURISMO A LA COMUNIDAD A PARTIR DE SUS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES.

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Todo el Año	Nacional / Extranjeros	Nacional/ local/ extranjeros	Niños, adultos, jóvenes	M,F, GLBTI	Libre	Internet Folletos turísticos		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
Si	Si	No	Si	No	No	Si	Si	Si
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
Señalética Turística	Si	Si	Si	Si		Si	No	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
No	Todas las operadoras	No	No	Cuenta con los servicios básicos y buena atención al turista				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
Municipio de Santo Domingo	Turística							
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
(GAD Municipal Santo Domingo, 2017)								
15. OBSERVACIONES								
Es un lugar muy visitado por los turistas locales.								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	17 de Febrero de 2018	20 de Febrero de 2018	Marzo 2018					
Nombre:	Luis Alejandro Taipe		Lic. Sylvia Mera					
Función:	Investigador		Tutor del Proyecto					
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO				
Firma:								

Elaborado por: Taipe Alejandro

PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR EL TURISMO A LA COMUNIDAD A PARTIR DE SUS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES.

Tabla 46: Malecón San Gabriel

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Malecón San Gabriel		16	Ficha núcleo ATPQ 1					
4. CATEGORÍA	4.1 Tip1o	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
	Sitios Naturales	Ríos		Riberas	Bueno	Bueno	NO	Parcial
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
-0.305	-79.153	655 msnm		20			33	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo	El Esfuerzo	Río Baba		San Gabriel	S/N	S/N	Ingresando por la Vía Julio Moreno a 7kms.
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Quito	157 KM	Vehicular	Privado y público	Buena	Transporte público o privado.	Todo el Día	Todo el Día	Su acceso es de segundo orden ya que se encuentra en la ciudad.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
Todo el día	0 USD	ninguno		Municipio de Santo Domingo				
8. DESCRIPCIÓN								
Malecón San Gabriel se encuentra abierto todos los días, las 24 horas al día, cuenta con áreas de recreación, diversión y esparcimiento, tiene jardines, baños públicos, puestos de comida, canchas deportivas, parqueadero, hamacas y es ideal para las personas que buscan descansar, pasear y disfrutar de la naturaleza.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Caminatas de corta duración Degustación de comidas típicas Baños en el río baba.								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								

PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR EL TURISMO A LA COMUNIDAD A PARTIR DE SUS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES.

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Todo el Año	Nacional / Extranjeros	Nacional/ local/ extranjeros	Niños, adultos, jóvenes	M,F,GLBTI	Libre	Internet Folletos turísticos		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
Si	Si	No	Si	No	No	Si	Si	Si
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
Señalética Turística	Si	Si	Si	Si		Si	No	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
No	Todas las operadoras	No	No	Cuenta con los servicios básicos y buena atención al turista				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
Municipio de Santo Domingo	Turística							
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
(GAD Municipal Santo Domingo, 2017)								
15. OBSERVACIONES								
Es un lugar muy visitado por los turistas locales.								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	17 de Febrero de 2018	20 de Febrero de 2018	Marzo 2018					
Nombre:	Luis Alejandro Taipe		Lic. Sylvia Mera					
Función:	Investigador		Tutor del Proyecto					
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO				
Firma:								

Elaborado por: Taipe Alejandro

Tabla 47: Gorila Park

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Gorila Park		17	Ficha núcleo ATPQ 1					
4. CATEGORÍA	4.1 Tip1o	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
	Sitios Naturales	Ríos		Riberas	Bueno	Bueno	NO	Parcial
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
-0.365	-79.204	655 msnm		20			33	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo	El Esfuerzo	La Pirámide	Recinto la unión Carchence	Vía Julio Moreno	S/N	Av. Aventura	Ingresando por la Vía Julio Moreno a 12kms. Recinto la Unión Carchence
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Quito	160 KM	Vehicular	Privado y público	Buena	Transporte público o privado.	Todo el Día	Todo el Día	Su acceso es de segundo orden ya que se encuentra en la ciudad.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
Todo el día	2 USD	ninguno				02 3783039 09 97616891 09 60268422		
8. DESCRIPCIÓN								
El Balneario Gorila Park se encuentra a un costado de la vía Julio Moreno al Km 12, la cual cuenta con servicios variados para el turista especializados en el entretenimiento.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Natación Degustación de Comida típica								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								

PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR EL TURISMO A LA COMUNIDAD A PARTIR DE SUS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES.

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Todo el Año	Nacional / Extranjeros	Nacional/ local/ extranjeros	Niños, adultos, jóvenes	M,F, GLBTI	Libre	Internet Folletos turísticos		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
Si	Si	No	Si	No	No	Si	Si	Si
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
Señalética Turística	Si	Si	Si	Si		Si	No	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
No	Todas las operadoras	No	No	Cuenta con los servicios básicos y buena atención al turista				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
Privada	Turística							
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
(GAD Municipal Santo Domingo, 2017)								
15. OBSERVACIONES								
Es un lugar muy visitado por los turistas locales.								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	17 de Febrero de 2018	20 de Febrero de 2018	Marzo 2018					
Nombre:	Luis Alejandro Taipe		Lic. Sylvia Mera					
Función:	Investigador		Tutor del Proyecto					
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO				
Firma:								

Elaborado por: Taipe Alejandro

PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR EL TURISMO A LA COMUNIDAD A PARTIR DE SUS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES.

Tabla 48: Parque acuático Disney

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Parque Acuático Disney		18	Ficha núcleo ATPQ 1					
4. CATEGORÍA	4.1 Tip1o	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Sitios Naturales	Ríos	Riberas	Bueno	Bueno	NO	Parcial		Local, Nacional
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
-0.365	-79.204	655 msnm		20			33	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo	El Esfuerzo	Julio Moreno		Vía Julio Moreno	S/N	Av. Aventura	A 10km de Santo Domingo vía Julio Moreno
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Quito	158 KM	Vehicular	Privado	Buena	Transporte público o privado.	Todo el Día	Todo el Día	Su acceso es de tercer orden ya que se encuentra a las afueras de la ciudad.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
Todo el día	2 USD	ninguno				09 82527760 0982972960		
8. DESCRIPCIÓN								
El Parque Acuático de Disney se encuentra a 10 km de Santo Domingo de los Colorados por la vía Julio Moreno, el cual es un lugar acogedor y encantador que brinda a los turistas días inolvidables en familia. Posee piscinas 100% naturales con aguas cristalinas libres de químicos.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Natación Degustación de Comida típica Deportes								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								

PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR EL TURISMO A LA COMUNIDAD A PARTIR DE SUS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES.

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Todo el Año	Nacional / Extranjeros	Nacional/ local/ extranjeros	Niños, adultos, jóvenes	M,F, GLBTI	Libre	Internet Folletos turísticos		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
Si	Si	No	Si	No	No	Si	Si	Si
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
Señalética Turística	Si	Si	Si	Si		Si	No	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
No	Todas las operadoras	No	No	Cuenta con los servicios básicos y buena atención al turista				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
Privada	Turística							
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
(GAD Municipal Santo Domingo, 2017)								
15. OBSERVACIONES								
Es un lugar muy visitado por los turistas locales.								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	17 de Febrero de 2018	20 de Febrero de 2018	Marzo 2018					
Nombre:	Luis Alejandro Taipe		Lic. Sylvia Mera					
Función:	Investigador		Tutor del Proyecto					
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO				
Firma:								

Elaborado por: Taipe Alejandro

5.03.03 Promoción turística

Materia publicitario impreso.

Tríptico



Figura 23: Tríptico informativo
Elaborado por: Taipe Alejandro

Flyers:

SANTO DOMINGO
La Tierra de los Tsáchilas

Aventura, Cultura y Diversión

47.00

Incluye:

- Transporte
- Alimentación
- Guianza
- Visita a las cascadas
- Visita a Comunidades Tsáchilas
- Canyoning

FULL DAY

Punto de salida:
CC. El Recreo
Hora de salida: 6h00
Hora de retorno: 18h00

Información: 0999934473
022548471

Figura 24: Flyer promocional de la ruta Full Day.
Elaborado por: Taipe Alejandro



Figura 25: Flyer promocional La Tierra de los Tsáchilas.
Elaborado por: Taipe Alejandro

Folleto

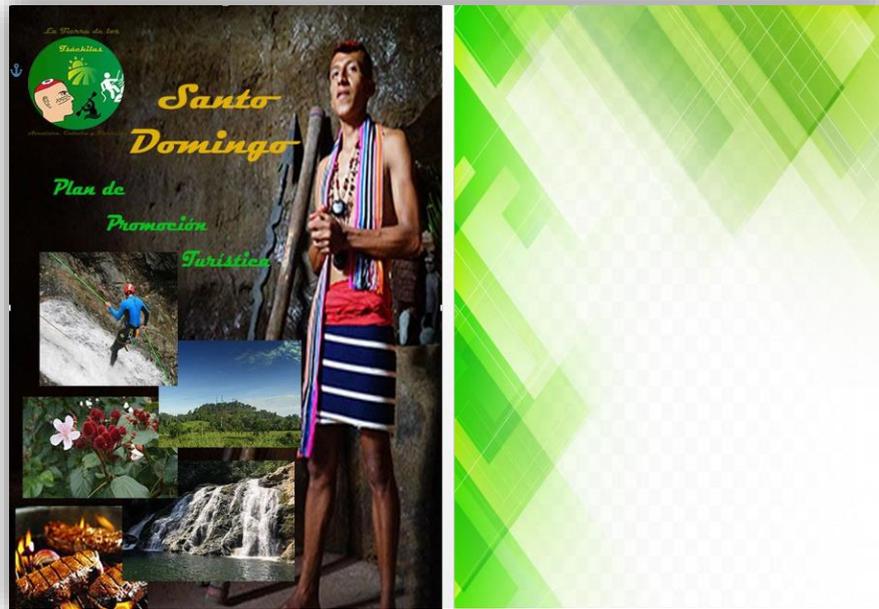


Figura 26: Portada y contra portada frontal del folleto
Elaborado por: Taipe Alejandro



Figura 27: 1ra y 2da página.
Elaborado por: Taipe Alejandro

PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR EL TURISMO A LA COMUNIDAD A PARTIR DE SUS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES.

Contenido:	
Presentación de la Propuesta.....	4
Atractivos Turísticos.....	5
Centro Cultural Muishily.....	6
Centro Cultural Tolón Pelé.....	7
Centro Cultural Aldea Colorada.....	8
Centro Cultural Shuyun Tsáchila.....	9
Centro Cultural Pemanka Napi.....	10
Parque Botánico Chanchay.....	11
Jardín Botánico Padre Julio Marrero.....	12
Las 7 cascadas del Diablo.....	13
Cascada Las Rocas.....	14
Malecón San Gabriel.....	15
Malecón El Esfuerzo.....	16
Gorila Park.....	17
Parque Acuático Disney.....	18
Material Publicitario.....	19
Triptico.....	20
Flyer Full Day.....	22
Flyer Tierra de los Tsáchilas.....	24
Fan Page.....	26
Video Promocional.....	28
Fam Trip.....	29
Servicios Turísticos.....	31
Hoteles.....	32
Restaurantes.....	33
Balnearios.....	34

Presentación.

La provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas tiene un gran potencial turístico en forma natural y cultural por lo cual se desarrolla el Plan de Promoción Turística fomentándolo a las poblaciones cercanas como la ciudad de Quito, elaborando una ruta que tiene como actividades primordiales el desarrollo de recorridos por los diferentes sitios naturales dando también un mensaje de conservación a la naturaleza; de igual manera se realizara recorridos por las comunas de la nacionalidad Tsáchila que muestran su cultura, tradiciones y rituales que son muy llamativos para los turistas nacionales y extranjeros.

La promoción turística para la provincia Tsáchila tiene como puntos importantes el desarrollo del tríptico, Afiches publicitarios, Fan Page, y un video que promocionan la ruta y sus puntos turísticos, también la elaboración de Fam Trips con Agencias de Viajes y Tours Operadoras de la ciudad de Quito realizados junto con la Cámara Provincial de Turismo de Santo Domingo, los cuales buscan fomentar el interés hacia los turistas en visitar esta hermosa provincia.

Figura 28: 3ra y 4ta página
Elaborado por: Taipe Alejandro

Atractivos Turísticos



5



Centro Cultural Muishily

Ubicada en la comuna Chigüilpe, vía a Quevedo Km7 margen izquierdo. El lugar es visitado por turistas nacionales y extranjeros, quienes tienen la oportunidad de conocer su cultura, dejándose cautivar por la música autóctona al son de la marimba, escuchar leyendas de Dioses ancestrales, practicar el lanzamiento de lanza y piedra, además de realizar compras de productos artesanales

6

Figura 29: 5ta y 6ta página
Elaborado por: Taipe Alejandro



Figura 30: 7ma y 8va página
Elaborado por: Taipe Alejandro



Figura 31: 9na y 10ma página
Elaborado por: Taipe Alejandro



Figura 32: 11ra y 12da página
Elaborado por: Taipei Alejandro



Figura 33: 13ra y 14ta página.
Elaborado por: Taipei Alejandro



Figura 34: 15ta y 16ta página.
Elaborado por: Taipe Alejandro

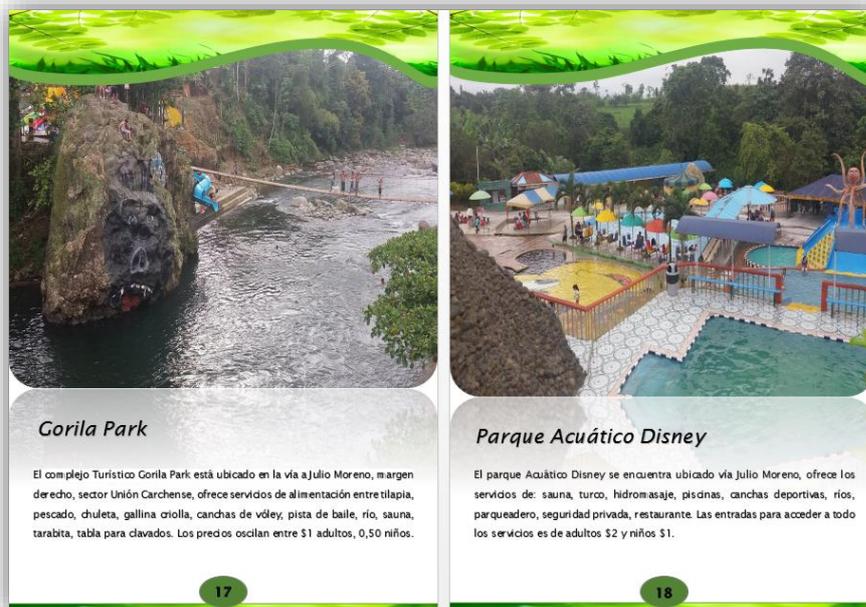


Figura 35: 17ma y 18va página.
Elaborado por: Taipe Alejandro

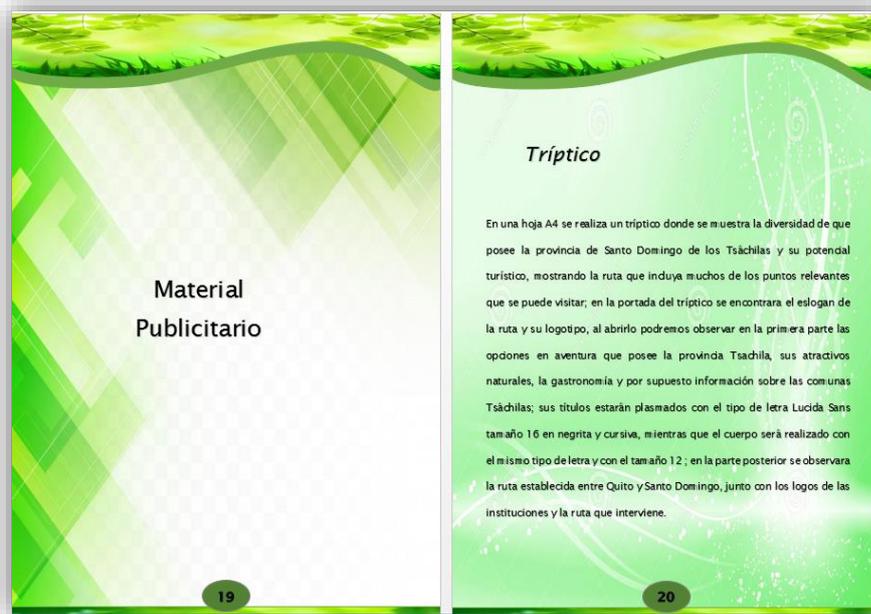


Figura 36: 19na y 20ma página.
Elaborado por: Taipei Alejandro

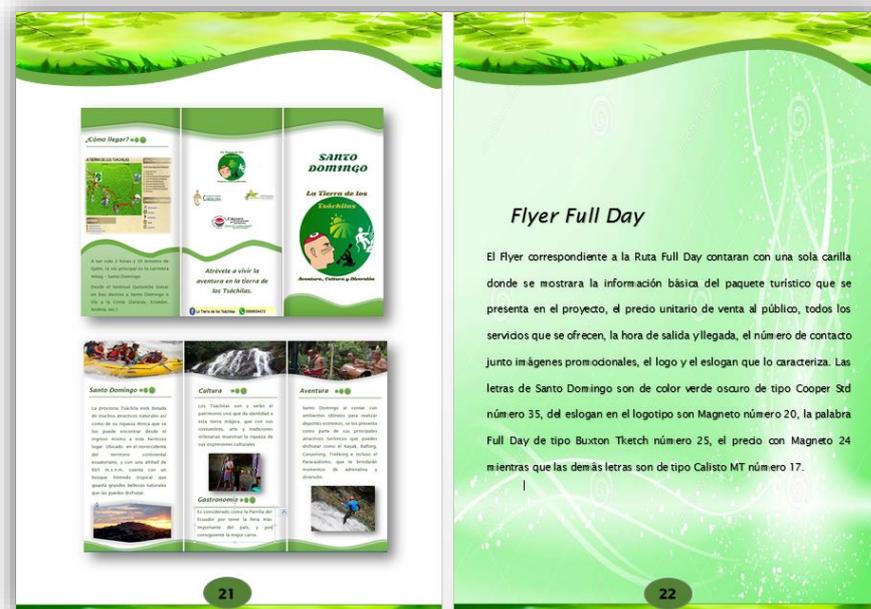


Figura 37: 21ra y 22da página
Elaborado por: Taipei Alejandro



Figura 38: 23ra y 24ta página.
Elaborado por: Taipe Alejandro



Figura 39: 25ta y 26ta página.
Elaborado por: Taipe Alejandro



Figura 40: 27ma y 28va página.
Elaborado por: Taipei Alejandro



Figura 41: 29na y 30ma página.
Elaborado por: Taipei Alejandro



Figura 42: 31ra y 32da página.
Elaborado por: Taipe Alejandro



Figura 43: 33ra y 34ta página.
Elaborado por: Taipe Alejandro

Restaurantes			Balnearios		
Restaurante	Dirección	Teléfono	Balneario	Dirección	Teléfono
View Food & Music	Bomboli Sur, Via Chone Cima del Cerro	3753565	Fikus de Santo Domingo	Via Quito KM 5	2722135
D' Marco	Av. Rio Baba y Malaute	2751741	Complejo Turístico Laguna	Via Chone Km 4-1/2 a 200m del control	0985907927
Parrilladas el Gaucho	Av. Santa Rosa, Jácome y Obispo Shumager	2746999	Complejo Turístico Las Palmas	Via Al Placer Km 14 Urb. Granda Centeno	3620267
Parrilladas D' López	Coop. Nuevo Santo Domingo	2748008	Gran Pirámide	Via Julio Moreno Unión Carchense Km2	099836454
Parrilladas Che Luis	Via Rio Yamboya y Caracas	2765240	Acropolis	Via Julio Moreno Km6 margen Izquierdo	2756805
Bistro Bar Restaurant	Av. Calle Los Anturios y Rio Leila	0993102224	Ja' Sainum	Via Julio Moreno Km14 margen Derecho	080284300
Casa Bambú	Av. Chone km3, semáforo del porton Linares	0958750980	Club Palmeras	By Pass Quito - Quevedo, entrada a Julio Moreno Km5	2745596
Tacos del Hiper	Av. Abraham Calazacón	0988693475	Complejo Turístico La Playa	Via Julio Moreno Km6-1/2 margen Izquierdo	2752276
Las delicias del Mar	Av. Rio Malaute y Guayaquil	0978710712	El Palmar	Parroquia Luz de América Via a Puerto Limón	2722317
Las redes de Alex	Av. Rio Malaute entre Quito y Guayaquil	0994041047	El Karibe	Via Quevedo Km 5-1/2	2763014
Boston's	Av. Quito y Rio Leila	0987417620	D' Carlos	Via Toachi Las Mercedes Km7	2762306
Picantería El Colorado	Av. Abraham Calazacón y Tsáchila	0981568282	Yabelmi	Lotización Iturralde Via a Quinindé Km2	2742200
Cangrejada el Guayas de Juanca	Anillo vial y Av. Lorena	0994982321	Santa Rosa	Km16 Via a Quevedo	2750334

Figura 44: 35ta y 36ta página.
Elaborado por: Taipe Alejandro

Ruta Turística

LA TIERRA DE LOS TSÁCHILAS



LEYENDA

- Capital Provincial
- Atractivos Turísticos
- Carretera de primer orden
- Carretera secundaria

ATRATIVOS TURÍSTICOS

Santo Domingo de los Tsáchilas

1. Valle Hermoso
2. El Esfuerzo
3. Comuna Tsáchila Otongo Mapali
4. Comuna Tsáchila Chuigulipe
5. Comuna Tsáchila Peripa
6. Comuna Tsáchila El Poste
7. Comuna Tsáchila Naranjón
8. Comuna Tsáchila El Congoma
9. Alluriquín

SIMBOLOGÍA TURÍSTICA

- ☒ Alimentación
- ☒ Cascadas
- ☒ Canyoning
- ☒ Kayak
- ☒ Caminata

La Tierra de los Tsáchilas



Aventura, Cultura y Diversión

La Tierra de los Tsáchilas 0999934473

Figura 45: Potada y contra portada trasera del folleto.
Elaborado por: Taipe Alejandro

Material Digital

Fan Page.

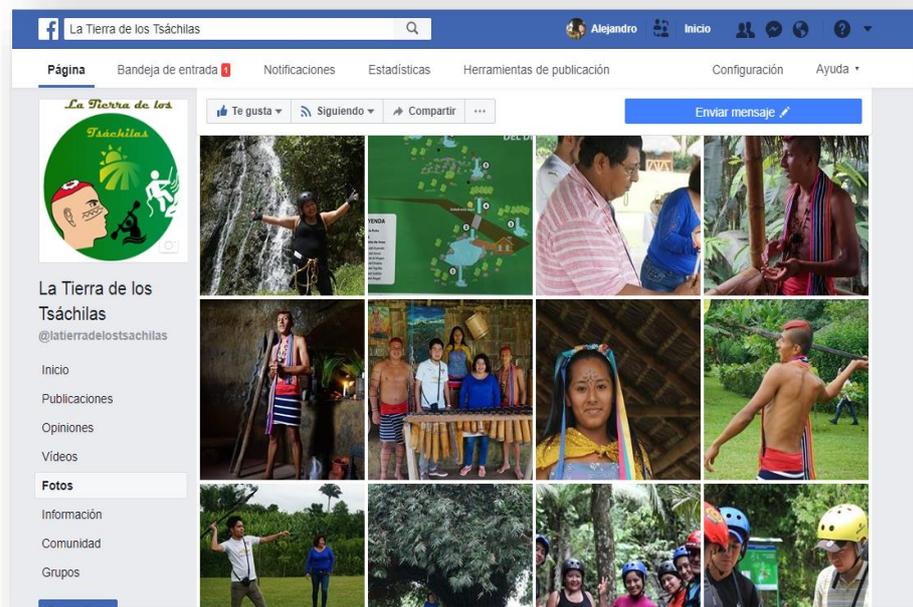
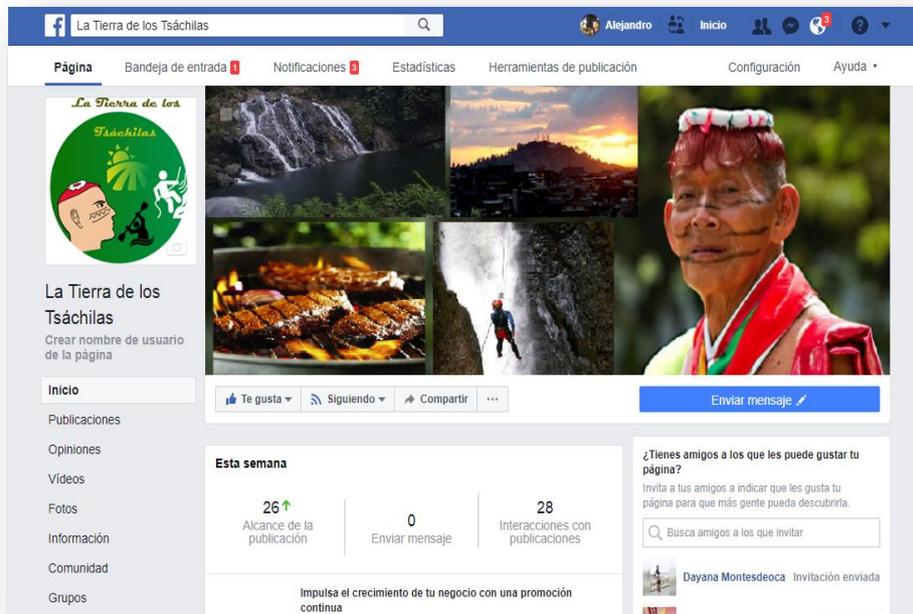


Figura 46: Fan Page La Tierra de los Tsáchilas.
Elaborado por: Taípe Alejandro
Link: @latierradelostsachilas

Video

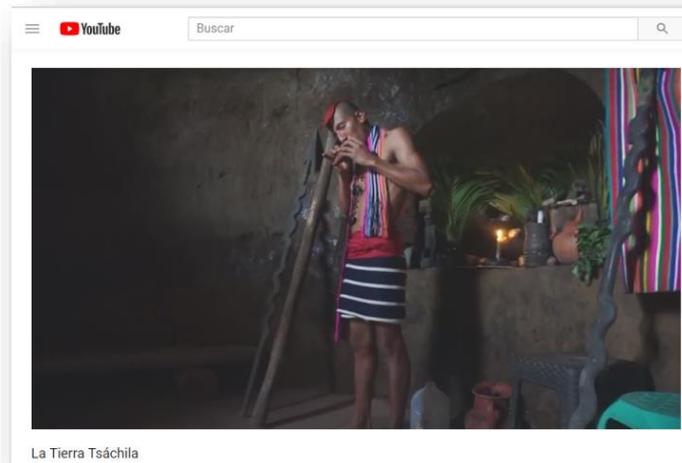


Figura 47: Video promocional La Tierra de los Tsáchilas

Elaborado por: Taípe Alejandro

Link: <https://youtu.be/m2FJ-AIJX1I>

Fam Trip




La Tierra de los Tsáchilas

La Cámara Provincial de Turismo de Santo Domingo hace la formal invitación a ser parte de nuestro Fam Trip “La Tierra de los Tsáchilas” y a tener un recorrido inolvidable en esta tierra mágica que la estaremos realizando el Viernes 18 y Sábado 19 de Mayo del 2018 en la hermosa provincia Tsáchila.

Esta es una gira de promoción turística y contaremos con la presencia de otras agencias de viajes y tour operadoras de la ciudad de Quito.

- Punto de encuentro: Parque Zaracay (Santo Domingo),
- Hora: 10:00 am.
- Hasta dos agentes por agencia de viajes.



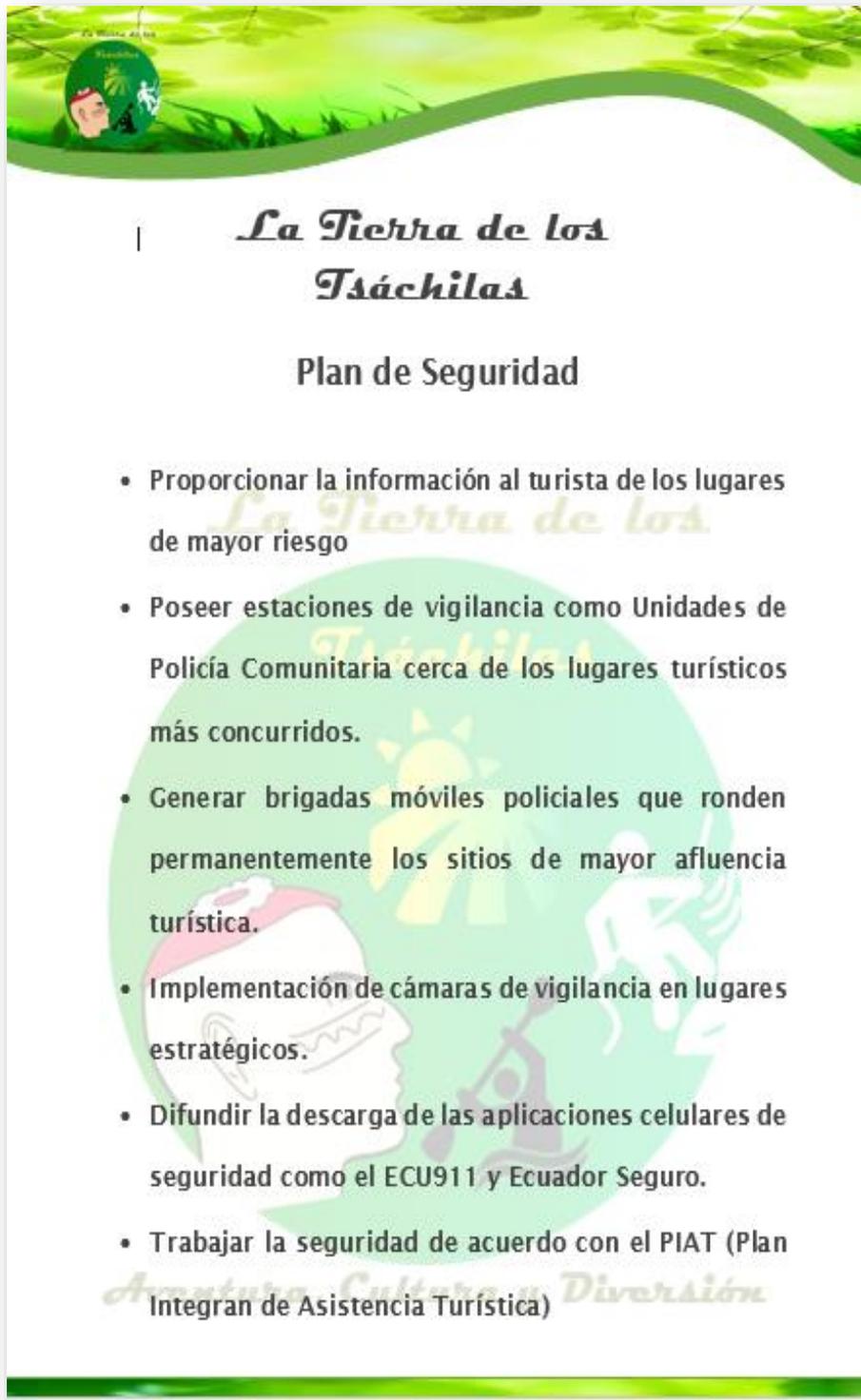
Sr. Lizardo Suarez
Presidente de la CAPTUR Santo Domingo

 Cámara Provincial de Turismo de Santo Domingo de los Tsáchilas /
  Calle Río Chimbo y Junín esquina
 captur_sdtc@outlook.com /
  099 655 8278 - 098 905 6218 -
  099 052 8518 - 0990614249

Figura 48: Invitación al Fam Trip

Elaborado por: Taípe Alejandro

Plan de Seguridad



The image shows the cover of a document titled 'Plan de Seguridad' for 'La Tierra de los Tsáchilas'. The cover features a green and white color scheme with a wavy top border. In the top left corner, there is a small circular logo with a person's face and a globe. The title 'La Tierra de los Tsáchilas' is written in a stylized, cursive font. Below the title, the subtitle 'Plan de Seguridad' is written in a bold, sans-serif font. The main content is a list of six bullet points. The background of the text area is decorated with a large, faint circular graphic containing a sun, a person's profile, and a person holding a staff. At the bottom of the cover, the text 'Aventura, Cultura y Diversión' is written in a cursive font, followed by 'Integran de Asistencia Turística' in a bold, sans-serif font.

La Tierra de los Tsáchilas

Plan de Seguridad

- Proporcionar la información al turista de los lugares de mayor riesgo
- Poseer estaciones de vigilancia como Unidades de Policía Comunitaria cerca de los lugares turísticos más concurridos.
- Generar brigadas móviles policiales que rondan permanentemente los sitios de mayor afluencia turística.
- Implementación de cámaras de vigilancia en lugares estratégicos.
- Difundir la descarga de las aplicaciones celulares de seguridad como el ECU911 y Ecuador Seguro.
- Trabajar la seguridad de acuerdo con el PIAT (Plan Integran de Asistencia Turística)

Figura 49: Plan de seguridad
Elaborado por: Taípe Alejandro

CAPÍTULO VI

6.00 Aspectos administrativos

6.01 Recursos

Tabla 49: Recursos

	Nombre	Función
Recursos Humanos	Alejandro Taipe	Investigador
	Lic. Sylvia Mera	Tutor
	Msc. Esteban Campos	Lector
	Ing. Jorge Vizueté	Profesor de proyectos
	Sr. Lizardo Suarez	Presidente de CAPTUR Santo Domingo
Recursos Materiales	Hojas de papel bond	
	Papel couche	
	Libros	
	Folletos	
	Encuestas	
	Esferos	
	Cd's	
	Guías de turismo	
Mapas turísticos		
Recursos Tecnológicos	Internet	
	Computadora	
	Impresora	
	Copiadora	
	Flash memory	
	Cámara digital	
	Celular	
	Cable HDMI	
Proyector		

Elaborado por: Taipe Alejandro

Análisis:

Los recursos que se emplearon en la realización del proyecto fueron seleccionados en tres grupos fundamentales: los recursos humanos, recursos materiales y los recursos tecnológicos que de una u otra manera fueron de mucha importancia en la obtención de los diferentes objetivos.

En los recursos humanos constan como entes fundamentales la participación del investigador, el cual organiza la mayor parte del trabajo, el profesor de proyectos que plasma sus enseñanzas de cómo realizar el trabajo, la tutora quien guía el proceso y avance del proyecto, el mientras que el lector da un vistazo crítico al trabajo ya plasmado para realizar mejoras en el mismo, el presidente la cámara provincial de turismo de Santo Domingo fue un recurso muy importante ya que abrió las puertas al desarrollo del proyecto en su provincia y proporciono las facilidades de trabajo.

Los recursos materiales son necesarios para organizar y efectuar gran parte del proyecto, puesto que para la investigación fueron necesarios la utilización de libros, folletos, mapas turísticos que guiaron en forma eficaz la obtención de información sobre los atractivos turísticos, mientras que para plasmar el proyecto físicamente es necesario contar con materiales de imprenta como las hojas de papel bond, coche, etc.

La mayor parte del proyecto se lo realizó en forma digital, lo cual requiere de recursos importantes como por ejemplo la computadora donde se formuló toda la parte escrita, el internet donde se consultaron muchos puntos fundamentales y se utilizó para realizar la parte promocional, la cámara digital que ayudo mucho en la obtención de imágenes que fueron utilizadas como por ejemplo en la realización del

video promocional, y muchos implementos tecnológicos que sirvieron para concretar el proyecto.

6.02 Presupuesto

6.02.01 Presupuesto de la formulación del proyecto

Tabla 50: Presupuesto de elaboración del proyecto

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Impresión a color	180 hojas	\$ 0,20	\$ 36,00
Impresión blanco y negro	540 hojas	\$ 0,05	\$ 27,00
Anillado del borrador	3 anillado	\$ 1,00	\$ 3,00
Internet	4 meses	\$ 30,00	\$ 120,00
380 encuestas	380 copias	\$ 0,03	\$ 11,40
Empastado	1 empastado	\$ 20,00	\$ 20,00
CD	2 CD's	\$ 2,50	\$ 5,00
Movilización a Santo Domingo	4 pasajes	\$ 4,00	\$ 16,00
Alimentación en las visitas	12 comidas	\$ 2,50	\$ 30,00
Total			\$ 268,40

Elaborado por: Taipe Alejandro

Análisis:

En el presupuesto de la elaboración del proyecto se muestra la descripción de los implementos a utilizarse, la cantidad, el valor unitario y el valor total que se necesitan para realizar el plan de promoción turística para la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Para la elaboración del proyecto se necesita realizar viajes hacia el lugar de promoción para obtener la información necesaria, por lo cual la movilización y alimentación son gastos que se deben tomar en cuenta en el presupuesto; como los gastos que se realizan en la presentación del proyecto como la impresión del trabajo

culminado y su borrador, impresión de encuestas, el anillado, empastado y la compra de cd's donde va a ir plasmado toda la información.

6.02.02 Presupuesto de la formulación de la propuesta

Tabla 51: Presupuesto de elaboración de la propuesta

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Impresión de Trípticos	50 hojas	\$ 0,75	\$ 75,00
Impresión de Flyers	100 hojas	\$ 0,75	\$ 75,00
Impresión de folletos	6 folletos	\$ 15,00	\$ 90,00
Diseño de Trípticos y flyers	2 diseños	\$ 5,00	\$ 10,00
Diseño del folleto	1 diseño	\$ 5,00	\$ 5,00
Impresión de invitación a los Fam Trips	30 invitaciones	\$ 0,10	\$ 3,00
Movilización para invitar a los Fam Tips	40 pasajes	\$ 0,25	\$ 10,00
Elaboración del video	1 video	\$ 100,00	\$ 100,00
Total			\$ 368,00

Elaborado por: Taípe Alejandro

Análisis:

Para el plan de promoción turística en la provincia Tsáchila se ha realizado el diseño de trípticos, flyers y un folleto que muestren los atractivos naturales y culturales del lugar, y es por ello que su costo debe ser plasmado en el presupuesto, junto con las impresiones de los mismos. Los fam trips juegan también un papel fundamental en la promoción turística, y en consecuencia los gastos proporcionados por ellos de igual forma son tomados en cuenta, a la par de la elaboración del video promocional.

6.03 Cronograma de actividades

Tabla 52: Cronograma de actividades

Actividades	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación del tema	■	■																																		
Aprobación del tema			■	■																																
Capítulo I Antecedentes Contexto Justificación Problema central					■	■																														
Capítulo II Análisis de involucrados Mapeo de involucrados Matriz de análisis de involucrados							■	■	■																											
Capítulo III Árbol de problemas Árbol de objetivos										■	■	■																								
Capítulo IV Análisis de alternativas Matriz de análisis de alternativas Diagrama de estrategias Matriz de marco Lógico														■	■	■																				

Análisis:

En la siguiente tabla se plantea cronológicamente las actividades que se han realizado a lo largo de la ejecución del proyecto tomando en cuenta la presentación del tema que se efectuó en la primera y segunda semana de octubre para ser aprobada la tercera y cuarta semana del mismo mes.

La realización del primer capítulo, el cual consta de antecedentes, contexto, justificación y el problema central se los realizó en las dos primeras semanas del mes de noviembre; en las dos siguientes semanas del mismo mes y primera semana de diciembre se efectuó el capítulo II junto con el análisis de involucrados, mapeo de involucrados y matriz de análisis de involucrados.

En lo que resta del mes de diciembre se completó el capítulo III con el árbol de problemas y objetivos, por lo cual en todo el mes de enero y las dos primeras semanas de febrero se realizaron los capítulos IV y V, junto con la elaboración de las encuestas y aplicación de la propuesta.

Los capítulos VI y VII fueron culminados desde la tercera semana de febrero hasta la tercera semana de marzo dando lugar a la aprobación del tutor y lector correspondiente desde la cuarta semana del mismo mes hasta la segunda semana de abril.

En lo que resta del mes de abril hasta el mes de junio se efectúa la entrega del proyecto final a la dirección de carrera, la aprobación de horarios de sustentación y finalmente la sustentación del proyecto.

CAPÍTULO VII

7.00 Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

- Para el desarrollo turístico de la provincia Tsáchila es muy importante la promoción realizada hacia la ciudad de Quito, debido a su cercanía y a la escasa información que poseen los habitantes quiteños de los atractivos naturales y culturales que posee Santo Domingo.
- La provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas cuenta con variedad de atractivos turísticos muy llamativos, no solo para los habitantes locales, sino también para visitantes que diversas partes del país que buscan lugares nuevos y diferentes.
- El proyecto creará un precedente de difusión turística hacia lugares cercanos de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas para futuros proyectos de promoción de sus atractivos hacia todo el país.
- La participación de la cámara provincial de turismo de Santo Domingo fue muy importante para la ejecución del proyecto debido a la vinculación que tiene con los principales establecimientos turísticos y la organización que posee para impulsar el turismo en la provincia Tsáchila.
- La aplicación de los viajes de familiarización (Fam Trips), es el punto fundamental de la promoción turística de Santo Domingo, debido a que es

muy importantes no solo tener el producto, sino quien lo pueda vender, por lo cual fue necesario crear vínculos con agencias de viaje en Quito.

7.02 Recomendaciones

- La difusión turística requiere de constancia para que pueda tener el impacto deseado hacia el público que se desea llegar, por lo cual se recomienda seguir poniendo en práctica proyectos similares que tomen como base la difusión ya creada hacia la ciudad de Quito.
- Plantear estrategias de venta con las agencias que realizan los viajes de familiarización, creando diferentes paquetes turísticos accesibles para la economía de los viajeros.
- Implementar planes de desarrollo turísticos hacia los atractivos de la provincia Tsáchila que no poseen los servicios necesarios para poder tener una buena experiencia en ellos.
- Los establecimientos turísticos deberían trabajar conjuntamente con las autoridades especializadas en la seguridad para brindar respaldo en la realización de los tours.
- Permitir que los pequeños comerciantes puedan realizar sus actividades cerca de los puntos de mayor afluencia turística.

ANEXOS

Anexo 1: Documento de aplicación de proyecto



Documento de Aplicación de Proyecto

Santo Domingo, 17 de Febrero de 2018

Señores

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

Presente.

De mis consideración

Me permito emitir el siguiente certificado correspondiente a la entrega e implementación de la Ruta Turística en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, ya que ha cumplido con los requisitos solicitados por parte de nuestra institución, Cámara Provincial de Turismo de Santo Domingo.

El Trabajo sobre Plan de promoción turística para la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, con el objetivo de incrementar el turismo a la comunidad a partir de sus atractivos naturales y culturales, es aceptado satisfactoriamente por nuestra institución.

Es todo lo que puedo decir en honor a la verdad.

Atentamente,


Sr. Lizardo Suarez
Presidente de la CAPTUR Santo Domingo



Anexo 2: Encuestas

Encuesta

Objetivo: Fomentar los atractivos turísticos naturales y culturales de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Edad:44.....

Género: M (X) F ()

Nacionalidad: Nacional (X)

Extranjero ()

Lea detenidamente las preguntas y marque con una X las respuestas que considere conveniente.

1. **¿Conoce donde está ubicada la Provincia de los Tsáchilas?**
Si (X) No ()
2. **¿Le gustaría conocer los atractivos turísticos que presenta la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas?**
Si (X) No ()
3. **¿Qué tipo de turismo le gusta realizar?**
Aventura (X) Cultural () Gastronómico ()
De Eventos () Religioso () Ecoturístico ()
4. **¿Estaría dispuesto a realizar un recorrido turístico por la provincia Tsáchila?**
Si (X) No ()
5. **¿Qué tipo de paquete turístico le gustaría adquirir?**
Full Day (todo el día) () 2 días 1 noche (X) más de 2 días ()
6. **¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por un paquete turístico Full Day?**
\$20 a \$30 () \$30 a \$40 (X) \$40 a \$50 ()
7. **¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por un paquete turístico 2 días 1 noche?**
\$40 a \$60 () \$60 a \$80 (X) \$80 a \$100 ()
8. **¿Qué tipo de deporte extremo le gustaría realizar?**
Rafting (X) Kayak () Canyoning ()
9. **¿Qué tipo de gastronomía le gustaría consumir en Santo Domingo?**
Parrilladas () Mariscos () Típica del lugar (X)
10. **¿En qué tipo de atractivo le gustaría pasar más su tiempo?**
Cascadas () Balnearios (X) Comunidades Tsáchilas ()
11. **¿En qué temporada del año le gustaría viajar a la provincia Tsáchila?**
Enero – Abril () Abril – Agosto (X) Agosto – Diciembre ()

Encuesta

Objetivo: Fomentar los atractivos turísticos naturales y culturales de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Edad: 22.....

Género: M () F (X)

Nacionalidad: Nacional (X)

Extranjero ()

Lea detenidamente las preguntas y marque con una X las respuestas que considere conveniente.

1. ¿Conoce donde está ubicada la Provincia de los Tsáchilas?
Si (X) No ()
2. ¿Le gustaría conocer los atractivos turísticos que presenta la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas?
Si (X) No ()
3. ¿Qué tipo de turismo le gusta realizar?
Aventura (X) Cultural () Gastronómico ()
De Eventos () Religioso () Ecoturístico ()
4. ¿Estaría dispuesto a realizar un recorrido turístico por la provincia Tsáchila?
Si (X) No ()
5. ¿Qué tipo de paquete turístico le gustaría adquirir?
Full Day (todo el día) () 2 días 1 noche () más de 2 días (X)
6. ¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por un paquete turístico Full Day?
\$20 a \$30 () \$30 a \$40 (X) \$40 a \$50 ()
7. ¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por un paquete turístico 2 días 1 noche?
\$40 a \$60 () \$60 a \$80 () \$80 a \$100 (X)
8. ¿Qué tipo de deporte extremo le gustaría realizar?
Rafting (X) Kayak () Canyoning ()
9. ¿Qué tipo de gastronomía le gustaría consumir en Santo Domingo?
Parrilladas () Mariscos () Típica del lugar (X)
10. ¿En qué tipo de atractivo le gustaría pasar más su tiempo?
Cascadas (X) Balnearios () Comunidades Tsáchilas ()
11. ¿En qué temporada del año le gustaría viajar a la provincia Tsáchila?
Enero – Abril () Abril – Agosto () Agosto – Diciembre (X)

Encuesta

Objetivo: Fomentar los atractivos turísticos naturales y culturales de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Edad:30.....

Género: M F ()

Nacionalidad: Nacional

Extranjero ()

Lea detenidamente las preguntas y marque con una X las respuestas que considere conveniente.

1. ¿Conoce donde está ubicada la Provincia de los Tsáchilas?

Si No ()

2. ¿Le gustaría conocer los atractivos turísticos que presenta la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas?

Si No ()

3. ¿Qué tipo de turismo le gusta realizar?

Aventura Cultural Gastronómico
De Eventos () Religioso () Ecoturístico ()

4. ¿Estaría dispuesto a realizar un recorrido turístico por la provincia Tsáchila?

Si No ()

5. ¿Qué tipo de paquete turístico le gustaría adquirir?

Full Day (todo el día) () 2 días 1 noche más de 2 días ()

6. ¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por un paquete turístico Full Day?

\$20 a \$30 \$30 a \$40 () \$40 a \$50 ()

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por un paquete turístico 2 días 1 noche?

\$40 a \$60 \$60 a \$80 () \$80 a \$100 ()

8. ¿Qué tipo de deporte extremo le gustaría realizar?

Rafting () Kayak Canyoning

9. ¿Qué tipo de gastronomía le gustaría consumir en Santo Domingo?

Parrilladas () Mariscos Típica del lugar

10. ¿En qué tipo de atractivo le gustaría pasar más su tiempo?

Cascadas Balnearios () Comunidades Tsáchilas ()

11. ¿En qué temporada del año le gustaría viajar a la provincia Tsáchila?

Enero – Abril () Abril – Agosto () Agosto – Diciembre

Encuesta

Objetivo: Fomentar los atractivos turísticos naturales y culturales de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Edad:36.....

Género: M (X) F ()

Nacionalidad: Nacional (X)

Extranjero ()

Lea detenidamente las preguntas y marque con una X las respuestas que considere conveniente.

1. **¿Conoce donde está ubicada la Provincia de los Tsáchilas?**
Si (X) No ()
2. **¿Le gustaría conocer los atractivos turísticos que presenta la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas?**
Si (X) No ()
3. **¿Qué tipo de turismo le gusta realizar?**
Aventura (X) Cultural () Gastronómico ()
De Eventos () Religioso () Ecoturístico (X)
4. **¿Estaría dispuesto a realizar un recorrido turístico por la provincia Tsáchila?**
Si (X) No ()
5. **¿Qué tipo de paquete turístico le gustaría adquirir?**
Full Day (todo el día) (X) 2 días 1 noche () más de 2 días ()
6. **¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por un paquete turístico Full Day?**
\$20 a \$30 (X) \$30 a \$40 () \$40 a \$50 ()
7. **¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por un paquete turístico 2 días 1 noche?**
\$40 a \$60 (X) \$60 a \$80 () \$80 a \$100 ()
8. **¿Qué tipo de deporte extremo le gustaría realizar?**
Rafting () Kayak (X) Canyoning ()
9. **¿Qué tipo de gastronomía le gustaría consumir en Santo Domingo?**
Parrilladas () Mariscos (X) Típica del lugar ()
10. **¿En qué tipo de atractivo le gustaría pasar más su tiempo?**
Cascadas () Balnearios (X) Comunidades Tsáchilas ()
11. **¿En qué temporada del año le gustaría viajar a la provincia Tsáchila?**
Enero – Abril () Abril – Agosto. (X) Agosto – Diciembre ()

Encuesta

Objetivo: Fomentar los atractivos turísticos naturales y culturales de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Edad: ...35.....

Género: M () F (x)

Nacionalidad: Nacional (x)

Extranjero ()

Lea detenidamente las preguntas y marque con una X las respuestas que considere conveniente.

1. ¿Conoce donde está ubicada la Provincia de los Tsáchilas?

Si (x)

No ()

2. ¿Le gustaría conocer los atractivos turísticos que presenta la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas?

Si (x)

No ()

3. ¿Qué tipo de turismo le gusta realizar?

Aventura ()

Cultural ()

Gastronómico ()

De Eventos ()

Religioso (x)

Ecoturístico ()

4. ¿Estaría dispuesto a realizar un recorrido turístico por la provincia Tsáchila?

Si (x)

No ()

5. ¿Qué tipo de paquete turístico le gustaría adquirir?

Full Day (todo el día) ()

2 días 1 noche (x)

más de 2 días ()

6. ¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por un paquete turístico Full Day?

\$20 a \$30 (x)

\$30 a \$40 ()

\$40 a \$50 ()

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por un paquete turístico 2 días 1 noche?

\$40 a \$60 ()

\$60 a \$80 (x)

\$80 a \$100 ()

8. ¿Qué tipo de deporte extremo le gustaría realizar?

Rafting (x)

Kayak ()

Canyoning ()

9. ¿Qué tipo de gastronomía le gustaría consumir en Santo Domingo?

Parrilladas ()

Mariscos ()

Típica del lugar (x)

10. ¿En qué tipo de atractivo le gustaría pasar más su tiempo?

Cascadas ()

Balnearios ()

Comunidades Tsáchilas (x)

11. ¿En qué temporada del año le gustaría viajar a la provincia Tsáchila?

Enero – Abril ()

Abril – Agosto ()

Agosto – Diciembre (x)

Anexo 3: Ruta turística



F 1. Salida hacia la Provincia Tsáchila
Elaborado por: Taipe Alejandro



F2. El poder Brutal o Diablo de Tandapi
Elaborado por: Taipe Alejandro



F3. Alluriquín
Elaborado por: Taipe Alejandro



F4. Llegada a las 7 Cascadas del Diablo
Elaborado por: Taipe Alejandro



F5. Equipamiento para el ascenso a las Cascadas
Elaborado por: Taipe Alejandro



F6. Indicaciones del manejo del equipo
Elaborado por: Taipe Alejandro



F 7. Inicio del ascenso a las cascadas
Elaborado por: Taipe Alejandro



F8. Seguridad para realizar Canyoning
Elaborado por: Taipe Alejandro



F9. Llegada al descenso de Cascadas
Elaborado por: Taipe Alejandro



F10. Preparando el equipo de Canyoning
Elaborado por: Taipe Alejandro



F11. Canyoning en la cascada del Diablo
Elaborado por: Taipe Alejandro



F12. Canyoning en la cascada el Gatillo
Elaborado por: Taipe Alejandro



F13. Canyoning en la Cascada El Tigrillo
Elaborado por: Taipe Alejandro



F14. Culminación del descenso de cascadas
Elaborado por: Taipe Alejandro



F15. Almuerzo en Alluriquín
Elaborado por: Taipe Alejandro



F16. Centro Cultural Muishily
Elaborado por: Taipe Alejandro



F17. Presentación del Achiote
Elaborado por: Taipe Alejandro



F18. Vestimenta Tsáchila
Elaborado por: Taipe Alejandro



F19. Leyenda Tsáchila
Elaborado por: Taipe Alejandro



F20. Vivienda Tsáchila
Elaborado por: Taipe Alejandro



F21. Rituales de sanación
Elaborado por: Taipe Alejandro



F22. Música Tsáchila
Elaborado por: Taipe Alejandro



F23. Danza Tsáchila
Elaborado por: Taipe Alejandro



F24. Prueba de lanza
Elaborado por: Taipe Alejandro



F25. Artesanías Tsáchila
Elaborado por: Taípe Alejandro



F26. Mirador Bombolí
Elaborado por: Taípe Alejandro

Anexo 4: Proformas

REPRESENTANTE: DOMAX RUC.: _____
 DIRECCIÓN: _____ NOTA DE VENTA
 TELÉFONO: _____ 001 - 001
 CIUDAD: Proforma AUT. SRI.: _____
 Fecha de autorización: _____

FECHA: 16 / 03 / 2018
 CLIENTE: Alejandro Taípe
 RUC / C.I.: _____ TELF.: _____
 DIRECCIÓN: _____

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	V. UNITARIO	TOTAL
100	Impresiones Color Couche A4	0,75	75,00
50	Impresiones Color Couche A5	0,75	37,50
50	Impresiones Color Couche A5	0,75	37,50

SON: _____

 FIRMA AUTORIZADA _____ FIRMA CLIENTE _____
 TOTAL: 150,00

SOLO PARA USO DIDACTICO:

Otro producto EDINACHO

F27. Proforma de Impresiones del Tríptico y Flyers
Elaborado por: Taípe Alejandro

REPRESENTANTE: DOMAX RUC.: _____
 DIRECCIÓN: _____ **NOTA DE VENTA**
 TELÉFONO: Proforma. 001 - 001
 CIUDAD: _____ AUT. SRI.: _____
 Fecha de autorización: _____

FECHA: 16/03/2018.
 CLIENTE: Alejandro Taipe.
 RUC / C.I.: _____ TELF.: _____
 DIRECCIÓN: _____

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	V. UNITARIO	TOTAL
5	Folleto grapado de 20h couche A5	15,00	75,00

SON: _____

 TOTAL: 75,00
 FIRMA AUTORIZADA _____ FIRMA CLIENTE _____

SOLO PARA USO DIDACTICO:

Otro producto EDINACHO

F28. Proforma de Impresión del Folleto
Elaborado por: Taipe Alejandro

REPRESENTANTE: DOMAX RUC.: _____
 DIRECCIÓN: _____ **NOTA DE VENTA**
 TELÉFONO : _____ 001 - 001
 CIUDAD: Proforma AUT. SRI.: _____
 Fecha de autorización: _____

FECHA: 16/03/2018.
 CLIENTE: Alejandro Taipe.
 RUC / C.I.: _____ TELF.: _____
 DIRECCIÓN: _____

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	V. UNITARIO	TOTAL
180	Impresiones color	0,10	18,00
1	Empastado	8,00	8,00
1	CD con sello	2,00	2,00

SON: _____

 TOTAL: 28,00
 FIRMA AUTORIZADA _____ FIRMA CLIENTE _____

SOLO PARA USO DIDACTICO:

Otro producto **EDIZACRO** 

F30. Proforma de Impresión a color y empastado del proyecto
Elaborado por: Taipe Alejandro

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document: Taipe Alejandro Proyecto de grado.pdf (D36919918)
Submitted: 3/24/2018 5:02:00 AM
Submitted By: luchoalejo22.02.00@gmail.com
Significance: 2 %

Sources included in the report:

Tesis Gabriela Mendoza [2017] .pdf (D26647862)
tesis Tatiana Escobar.pdf (D23252333)
Nestor Quishpe -Tesis.pdf (D19566344)
Carolina tesis completa.pdf (D23310880)
http://puertolimon.gob.ec/documentos/lotaip/2016/PDOT_GR.pdf
<https://definicion.de/potencial/>

Instances where selected sources appear:

8



LIC. SYLVIA MERA

Tutor del Proyecto



MSC. ESTEBAN CAMPOS

Lector del proyecto

F32. Resultado de análisis Urkund
Elaborado por: Taipe Alejandro



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los formatos establecidos en el proceso de Titulación, se **AUTORIZA** realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **TAIPE TRUJILLO LUIS ALEJANDRO**, portador de la cédula de identidad No. 1719817890 previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 18 de abril del 2018



Sra. Marlela Balseca
CAJA

VISTO FINANCIERO

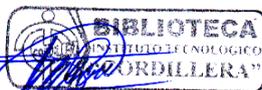
25 ABR 2018



CONSEJO DE CARRERA

Adm. Turística y Hotelera

Lcda. Marlene Andrade
DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN



Ing. William Parra
BIBLIOTECA



08 MAY 2018

9,44 OBS
COORDINACIÓN PRÁCTICAS

Ing. Samira Villalba
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES



DIRECCIÓN DE CARRERA

Adm. Turística y Hotelera
Ing. Frikizia Mendoza J. Msc.
DIRECTORA DE CARRERA



17 MAY 2018

Verónica Lara

Ing. Verónica Lara
SECRETARIA ACADÉMICA

F33. Orden de empastado
Elaborado por: Taipe Alejandro

PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR EL TURISMO A LA COMUNIDAD A PARTIR DE SUS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES

BIBLIOGRAFÍA

- Alvira, F. (2011). La encuesta: Una perspectiva general metodológica. *Cuadernos Metodológicos*.
- Baena, G. (1996). *Instrumentos de investigación*. México: Editores Mexicanos unidos.
- Bartesaghi, I. (2011). *Investigación de Mercados*. Udelar-RRII.
- Busó, R. (2017). Análisis del potencial turístico de un destino. *Publicaciones Didácticas*, 351-358.
- Caiza & Molina, R. E. (2012). *Análisis histórico de la evolución del turismo en el territorio Ecuatoriano*. Quito: Universidad de Especialidades Turísticas.
- Calderón, F. (2008). El Marco Lógico: Orígenes y Configuración . *Guía de orientaciones para la evaluación y seguimiento de proyectos de desarrollo*.
- Canelos, H. (2014). *El Mestizaje de los Tsáchilas*. Quito: Casa de la Cultura Benjamín Carrión.
- CAPTUR Santo Domingo. (2017). Destino Turístico proyectado al Mundo. *Conoce Santo Domingo*.
- Cavarubias, R. (2015). Conceptualización del potencial turístico. *Evaluación del potencial en Municipios turísticos a través de metodologías participativas*.
- Departamento Nacional de Planificación . (12 de Abril de 2013). *Gestión de Inversión Pública*. Obtenido de <http://168.176.60.11/cursos/eLearning/dnp/2/html/contenido-2.1.6-analisis-alternativas.html>
- Editorial Vertice. (2008). La promoción como una técnica dentro de cualquier plan de marketing. *Marketing Promocional*.
- GAD Municipal Santo Domingo. (2017). Guía Turística. *Chilachi'to*.
- García, L. R. (2012). *Aspectos metodológicos de las relaciones entre el objeto y el problema de la investigación*. La Habana: Instituto Central de Ciencias Pedagógicas.
- Herrera, M. (2011). *Formula para cálculo de muestra de poblaciones finitas*. Hospital Roosevelt.
- Juez, P., & Díez, F. J. (1997). *Probabilidad y estadística en medicina*. Madrid: Rústica-Hilo, S.L.
- López, T., & Sánchez, S. (2008). La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas. *Pasos, revista de turismo y patrimonio cultural*, 160-171.

- Loya E & Zurira E. (2013). *Propuesta para el desarrollo del turismo sostenible para la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas*. Quito: ESPE.
- Macedo, B. (2005). El concepto de sostenibilidad. *Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura*, 57-59.
- Marrero, M. (2016). *Glosario de términos hoteleros y turísticos relacionados*. Tenerife, España.
- Mendoza, G. (2017). *Diseño de manual de procesos operativos de la empresa Vidrialum en la ciudad de Santo Domingo*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas.
- Ministerio de Turismo MINTUR. (2017). *Guía metodológica para la jeraquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec>
- Muñoz, V. (2002). *Técnicas de investigación de campo I*. Mexico.
- OMT, O. M. (1994).
- Ortegón, E. (2005). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas (Vol. 42)*. United Nations Publications.
- Pérez, J., & Merino, M. (2012). *definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/potencial/>
- Pujol, L. (2015). Plan de Desarrollo Turístico de una Zona. *Papers de Turisme*, 25-37.
- Ramírez, C. (2016). *Fundamentos de Administración*. Ecoe Ediciones.
- Robbins & Coulter. (2005). *Administración, 8va edición*. Mexico: Pearson educación
- Roux, F. (2013). *Turismo comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios*. Quito: Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE).
- Suau, F. (2012). El turista 2.0 como receptor de la promoción turística: estrategias lingüísticas e importancia de su estudio. *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 143-153.
- Velastegui, J. A. (2015). *Desarrollo Turístico en la Comunidad Aldea Colorada en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas*. Quito: ITSCO.