



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

**ELABORACIÓN DE ILUSTRACIONES A ESTAMPAR PARA BOLSOS
UTILIZANDO DIFERENTES TÉCNICAS DE IMPRESIÓN TEXTIL, SOBRE LAS
ESPECIES DE ORQUÍDEAS ENDÉMICAS DEL ECUADOR EN EL AÑO 2020**

Trabajo de Titulación previo la obtención del título de Tecnólogo en Diseño Gráfico

Autor: GUALOTO SIMBAÑA GLORIA ELENA

Tutor: Ing. Javier Zambrano

Quito, Abril 2020

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **Gloria Elena Gualoto Simbaña**, declaro bajo juramento que la investigación es absolutamente original, auténtica, es de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Gloria Elena Gualoto Simbaña

C.C: 1722698113

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Gloria Elena Gualoto Simbaña portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 1722698113 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado (Elaboración de ilustraciones a estampar en bolsos utilizando diferentes técnicas de impresión textil, sobre las especies de orquídeas endémicas del Ecuador en el año 2020) con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



Gloria Elena Gualoto Simbaña

C.C: 1722698113

Quito, 30/Abril/2020

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR EN EL REPOSITORIO DIGITAL

DATOS PERSONALES:

1. **NOMBRE COMPLETO DEL ESTUDIANTE**
GLORIA ELENA GUALOTO SIMBAÑA
2. **CÉDULA DE CIUDADANÍA**
1722698113
3. **FECHA DE NACIMIENTO**
08/08/1993
4. **NACIONALIDAD**
Ecuatoriana
5. **DIRECCIÓN DE RESIDENCIA**
CALLE RAFAEL LEON LARREA Y ROMA BARRIO BELLAVISTA
6. **PROVINCIA DE RESIDENCIA**
Pichincha
7. **CANTÓN DE RESIDENCIA**
Quito
8. **CORREO ELECTRÓNICO**
elena.gualoto1993@gmail.com
9. **TELÉFONOS**
02 3468095 / 0959715853
10. **FECHA DE SUSTENTACIÓN**
Julio del 2020

TEMA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR:

ELABORACIÓN DE ILUSTRACIONES A ESTAMPAR PARA BOLSOS UTILIZANDO DIFERENTES TÉCNICAS DE IMPRESIÓN TEXTIL, SOBRE LAS ESPECIES DE ORQUÍDEAS ENDÉMICAS DEL ECUADOR EN EL AÑO 2020

EN CASO DE HABER REALIZADO INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA:

ESCRIBA LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**COMPLETE Y AÑADA SU FIRMA DIGITAL A CONTINUACIÓN
TIPO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

☐

I+D+i

☒

INCUBADORA EMPRESARIAL

☐

PRODUCCIÓN ARTÍSTICA

☐

Yo, Gloria Elena Gualoto Simbaña, portador de la cédula de identidad N° 1722698113 autorizo al Instituto Tecnológico Superior Cordillera la publicación del Trabajo de Integración Curricular en el Repositorio Digital.



FIRMA DEL ALUMNO

ENTIDAD QUE AUSPICIO EL TRABAJO: MANUFACTURAS NEW SPRING S.C.CI

NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL: ING. ANNABELLE FRÍAS REYES

TELÉFONO Y/O CELULAR EMPRESA: 2485084 EXT. 106

**Ing. William Patricio Parra López
ADMINISTRADOR DE BIBLIOTECA CENTRAL
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA**

*Nuestro reto formar seres humanos con iguales
derechos, deberes y obligaciones*

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios por darme la vida y una familia, gracias familia por apoyarme en las decisiones que he tomado, al tutor Ing. Javier Zambrano por la enseñanza brindada en este tiempo.

Agradezco de todo corazón a mi esposo Bayron Quisilema por el apoyo y la confianza puesto en mi superación profesional.

A mi hijo Jeykob Quisilema por ser el motivo de mi inspiración para seguir adelante superándome cada día mas.

Agradezco a mis padres Clemencia Simbaña y Rene Gualoto por darme la vida, por verme forjado hacer la persona que hoy en día soy, y el apoyo incondicional brindado en este tiempo de estudio.

DEDICATORIA

La presente tesis dedico con todo mi amor y cariño a mi esposo Bayron Quisilema por su sacrificio y esfuerzo, la confianza que puso en mí hemos pasados momentos difíciles, pero siempre ha estado brindado su apoyo incondicional su amor y cariño. A mi hijo Jeykob Quisilema por ser el motor para seguir adelante

ÍNDICE GENERAL

URKUND ANALYSIS RESULT	80
RESUMEN EJECUTIVO	XIV
ABSTRACT	XV
INTRODUCCIÓN	XVI
CAPÍTULO I	1
1. Antecedentes.....	1
1.01 Contexto.....	1
1.02 Justificación.....	2
1.03 Definición del problema central (matriz t)	4
CAPÍTULO II	5
2. Análisis de Involucrados.....	5
2.01 Mapeo de involucrados.....	5
2.02 Matriz de análisis de involucrados	6
CAPÍTULO III	7
3. Problemas y objetivos	7
3.01 Árbol de problemas	7
3.02 Árbol de objetivos	8
CAPÍTULO IV	9
4. Análisis de alternativas	9
4.01 Matriz de análisis de alternativas.....	9
4.01.01 Tamaño del proyecto	10
4.01.02 Localización del proyecto.....	11
4.02 Análisis ambiental	11
4.02.01 Impactos positivos	11
4.02.02 Impactos negativos	12
4.03 Matriz de análisis de impacto de los objetivos.....	13
4.04 Diagrama de estrategias.....	14
4.05 Construcción de la matriz de marco lógico	15
4.05.01 Revisión de los criterios para los indicadores	15
4.05.02 Selección de indicadores	18
4.05.03 Medios de verificación	21

4.05.04 Supuestos	24
4.05.05 Matriz de marco lógico (MML).....	27
CAPÍTULO V.....	30
5. Propuesta.....	30
5.01 Antecedentes de la herramienta y perfil de la propuesta	30
5.02 Marco teórico.....	30
5.02.01 Orquídea	30
5.02.02 Bolsos	31
5.02.02.01 Tendencia.....	32
5.02.03 Técnicas de impresión	35
5.02.04 Diseño gráfico.....	36
5.02.04 Identidad corporativa.....	36
5.02.05 Publicidad	37
5.03.01 Metodología (materiales y métodos)	37
5.03.03.01.01 Tabulación	40
5.04 Formulación del proceso de aplicación	50
5.04.01 Análisis del imagotipo	50
5.04.02 Presentación de imagotipo.....	50
5.04.03 Grafimetría.....	51
5.04.04 Reducción mínima.....	51
5.04.05 Full color.....	52
5.04.06 Escala de gris	52
5.04.07 Positivo y negativo	52
5.04.08 Cromática.....	53
5.04.09 Disposiciones correctas e incorrectas	54
5.04.10 Fondos correctos e incorrectos	55
5.04.11 Tipografía	57
5.04.12 Material P.O.P	58
5.04.12.01 Camiseta polo	58
5.04.12.02 Esferos	58
5.04.12.03 Monederos	59
5.04.13 Manual corporativo.....	59
5.04.13.01 Elaboración del manual corporativo.....	60

5.04.14 Marketing.....	62
5.04.14.01 Marketing mix	62
5.04.14.02 Las 4p de marketing mix	62
5.05 Brief.....	63
5.05.01 Problemas comunicacionales.....	63
5.05.02 Objetivos comunicacionales.....	63
5.05.03 Estrategia creativa.....	64
5.06 Diseño de piezas gráficas	65
5.07 AIDA	67
5.08 Diseños	67
5.08.01 Diseño de artes.....	68
5.08 Plan y estrategias de medios.....	70
5.08.01 Medios principales.....	70
5.08.02 Medio secundario	70
5.08.03 Medio auxiliar.....	70
5.08.04 Flow chart	71
CAPÍTULO VI	72
6. Aspectos administrativos	72
6.01 Recursos	72
6.01.01 Técnico y tecnológico.....	72
6.01.02 Humano	72
6.01.03 Económico	73
6.02 Presupuesto	73
6.03 Cronograma.....	74
CAPÍTULO VII.....	75
7. Conclusiones y recomendaciones	75
7.01 Conclusiones.....	75
7.02 Recomendaciones	77
referencias bibliográficas.....	78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Matriz T</i>	4
Tabla 2. <i>Matriz de análisis de involucrados</i>	6
Tabla 3. <i>Matriz de análisis de impacto</i>	13
Tabla 4. <i>Revisión de los Criterios para Indicadores</i>	15
Tabla 5. <i>Selección de Indicadores</i>	18
Tabla 6. <i>Medios de Verificación</i>	21
Tabla 7. <i>Supuestos</i>	24
Tabla 8. <i>Matriz de Marco Lógico</i>	27
Tabla 9. <i>Pregunta uno</i>	40
Tabla 10. <i>Pregunta dos</i>	41
Tabla 11. <i>Pregunta tres</i>	42
Tabla 12. <i>Pregunta cuatro</i>	43
Tabla 13. <i>Pregunta cinco</i>	44
Tabla 14. <i>Pregunta seis</i>	45
Tabla 15. <i>Pregunta siete</i>	46
Tabla 16. <i>Pregunta nueve</i>	48
Tabla 17. <i>Pregunta diez</i>	49
Tabla 18. <i>Flow Chart</i>	71
Tabla 19. <i>Gastos Operativos</i>	73
Tabla 20. <i>Presupuestos</i>	73
Tabla 21. <i>Cronograma</i>	74

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Mapeo de Involucrados</i>	5
Figura 2. <i>Árbol de problemas</i>	7
Figura 3. <i>Árbol de objetivos</i>	8
Figura 4. <i>Matriz de análisis de alternativas</i>	9
Figura 5: <i>Localización del Proyecto</i>	11
Figura 6: <i>Diagrama de estrategias</i>	14
Figura 7. <i>Cartera tipo baúl</i>	32
Figura 8. <i>Crossbody moderno con piel</i>	33
Figura 9. <i>Bolso de mano brillante</i>	33
Figura 10. <i>Cartera cruzada de piel autentica</i>	34
Figura 11. <i>Mini cartera de textura acolchada</i>	34
Figura 12. <i>Pregunta uno</i>	40
Figura 13. <i>Pregunta dos</i>	41
Figura 14. <i>Pregunta tres</i>	42
Figura 15. <i>Pregunta cuatro</i>	43
Figura 16. <i>Pregunta cinco</i>	44
Figura 17. <i>Pregunta seis</i>	45
Figura 18. <i>Pregunta siete</i>	46
Figura 19. <i>Pregunta ocho</i>	47
Figura 20. <i>Pregunta ocho</i>	47
Figura 21. <i>Pregunta nueve</i>	48
Figura 22. <i>Pregunta diez</i>	49
Figura 23. <i>Presentación de Imagotipo</i>	50
Figura 24. <i>Grafimetría</i>	51
Figura 25. <i>Reducción</i>	51
Figura 26. <i>Full Color</i>	52
Figura 27. <i>Escala Gris</i>	52
Figura 28. <i>Positivo y Negativo</i>	52
Figura 29. <i>Cromática</i>	53

Figura 30. <i>Disposiciones Correctas e Incorrectas</i>	54
Figura 31. <i>Fondos Correctos</i>	55
Figura 32. <i>Fondos Incorrectos</i>	56
Figura 33. <i>Tipografía</i>	57
Figura 34. <i>Camiseta Polo</i>	58
Figura 35. <i>Esfero</i>	58
Figura 36. <i>Monedero</i>	59
Figura 37. <i>Elaboración del manual</i>	60
Figura 38. <i>Elaboración del manual</i>	60
Figura 39. <i>Elaboración del manual</i>	61
Figura 40. <i>Elaboración del manual</i>	61
Figura 41. <i>Roll Up</i>	65
Figura 42. <i>Facebook</i>	65
Figura 43. <i>Instagram</i>	66
Figura 44. <i>Flyer</i>	66
Figura 45. <i>Diseño # 1</i>	68
Figura 46. <i>Diseño # 2</i>	68
Figura 47. <i>Diseño # 3</i>	69
Figura 48. <i>Diseño # 4</i>	69

RESUMEN EJECUTIVO

En la actualidad las personas no les interesa conocer o informarse sobre las especies que existen de orquídeas que existen en nuestro país, para generar interés en las personas de la Ciudad se creara bolsos con ilustraciones innovadoras sobre las diversas especies de orquídeas endémicas del Ecuador.

En los bolsos encontrarán diferentes diseños que serán plasmados mediante la impresión textil que es la sublimación y serigrafía las cuales permiten mostrar imágenes nítidas y de buena calidad.

La finalidad principal que es lograr tener la aceptación del grupo objetivo adquiriendo los bolsos con diversas ilustraciones de orquídeas para así lograr transmitir información la población.

ABSTRACT

Currently people are not interested in knowing or learning about the species of orchids that exist in our country, to generate interest in the people of the City, bags with innovative illustrations on the various species of orchids endemic to Ecuador will be created. In the bags you will find different designs that will be reflected through the textile printing that is sublimation and screen printing which allow you to show clear and good quality images.

The main purpose is to achieve the acceptance of the target group by acquiring bags with various illustrations of orchids in order to transmit information to the population.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de creación de bolsos con ilustraciones de las diversas especies de Orquídeas Endémicas del Ecuador, pretende informar al grupo objetivo sobre las diferentes especies, con el objetivo que reconozcan y valoren la flora ecuatoriana.

Tiene un alcance a toda la ciudad de Quito mostrando una nueva propuesta innovadora y a la vez informativa, la desventaja encontrada en el mercado son que se encuentran diseños representativos de otros países, que la mayoría de la gente adquiere, pero con la propuesta se quiere lograr que el grupo objetivo elija lo nuestro que son productos 100% ecuatorianos.

Se realizará bolsos sublimados y estampados con ilustraciones sobre las especies de orquídeas tomando en cuenta las tendencias que se encuentran a la moda, se espera que los diseños logren generar interés del grupo objetivo.

Para informar sobre los nuevos productos se utilizará las redes sociales como Facebook e Instagram ya que son medios que utilizan en su día a día.

La elaboración del proyecto tiene como propósito que la gente elija productos ecuatorianos, generando mayor aporte económico y turístico.

Capítulo I

1. Antecedentes

1.01 Contexto

En la actualidad los bolsos son el complemento imprescindible de la mayoría de las personas en su día a día, no siempre han existido de la misma forma. Se desconoce el momento exacto en el que aparecieron los primeros bolsos, su creación nace por la necesidad del ser humano de tener donde llevar y guardar sus objetos.

Se ha identificado que en el mercado existen bolsos que carecen de diseño y creatividad, muestran imágenes no propias del país, por tal motivo se realizará bolsos 100% ecuatorianos que son las diversas especies de orquídeas endémicas del Ecuador.

Existen 25 mil especies de orquídeas descubiertas en el mundo, 4.209 son ecuatorianas, de ellas, 1.301 son endémicas. Se encuentran en varios tamaños y colores la mayoría de estas especies las podemos encontrar en los bosques de la amazonia como plantas silvestres (El Telégrafo, 2016).

Para la ejecución de este proyecto se ha ejecutado un estudio minucioso determinando al grupo objetivo, las ilustraciones creadas que se plasmarán con la ayuda de diversas técnicas de impresión como la serigrafía y sublimación, los diseños serán innovadores y a la vez informativos, ya que contará con una breve información de las diversas especies de orquídeas endémicas que existen en el país.

En el país las mujeres de hoy son personas vanguardistas que siempre están pendientes, utilizan los bolsos todos los días sea para ir al estudiar o trabajar así que es un producto que tiene una gran acogida.

En el sector norte de Quito hay locales que tienen bolsos que carecen de diseño, la finalidad que tiene el proyecto será mostrar una nueva marca de bolsos con diseños únicos e innovadores, con el fin de satisfacer al grupo objetivo.

1.02 Justificación

En el sector norte de Quito se encuentran locales de bolsos que carecen de diseño, las personas que adquieren los productos no están satisfechas con lo que existe y se oferta, por tal motivo nace la idea de crear bolsos con ilustraciones de las diferentes especies de orquídeas del Ecuador, con el fin de mostrar e informar sobre ellas.

La elaboración del presente proyecto tiene como finalidad mostrar nuevos diseños innovado en las diversas especies de orquídeas que existen en el Ecuador mediante la creación de una colección de ilustraciones, con ayuda de herramientas como Ilustrador y Photoshop.

La realización de ilustraciones para bolsos será factible y a la vez mostrará diseños innovadores de las diversas especies y la riqueza en flora que tiene el Ecuador. Los diseños se crearán con diferentes técnicas de impresión como la sublimación y serigrafía.

Para la elaboración de los bolsos se utilizará textiles de primera calidad como calandra, poliéster, pana sintética y micro fibra que den realce al diseño, serán en distintos tamaños como: grandes (carteras), medianos (mochilas) y pequeños (monederos) para que cada persona encuentre el indicado y los diseños impacten al grupo objetivo.

Hoy en día los bolsos son un accesorio que no debe faltar a la mujer ya que forma parte de su vestuario en sus actividades diarias, son útiles e indispensable. Cada bolso tendrá una ilustración y frases según las distintas especies de orquídeas. Serán cómodos y ligeros de llevar. Los bolsos también identifican que tipo de personalidad tiene cada persona.

Para la realización del proyecto se está cumpliendo con lo establecido en el objetivo 5: “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sustentable de manera redistributiva y solidaria que proyecta, mediante la innovación y el crecimiento de la productividad se genera competitividad. A través de la política 5.2 que expone diversificar la producción nacional, a fin de aprovechar nuestras ventajas competitivas, comparativas y las oportunidades identificadas en el mercado interno y externo, para lograr un crecimiento económico sostenible y sustentable.” del Plan Nacional para el Buen Vivir (Senplades, 2017, págs. 72-74)

1.03 Definición del problema central (Matriz T)

Tabla 1. *Matriz T*

Situación empeorada	Situación actual				Situación mejorada
Desconocimiento de las diferentes especies de orquídeas endémicas del Ecuador.	Poca de información sobre las diversas especies endémicas que existen en el Ecuador.				Creación de la colección de bolsos con ilustraciones únicas e innovadoras mostrando las diversas especies de orquídeas que existen en el Ecuador.
Fuerza impulsadora	I	PC	I	PC	Fuerza bloqueadora
Conocer información de las diversas especies de orquídeas del Ecuador.	3	5	4	3	Limitada información sobre las especies de orquídeas del Ecuador.
Convencer al grupo objetivo para adquirir los productos.	3	4	5	4	Desinterés por parte del grupo objetivo para adquirir los productos.
Diseñar ilustraciones únicas y originales mostrando la belleza de la flora ecuatoriana.	3	5	4	3	Pocos de diseños de bolsos sublimados mostrando las distintas especies de orquídeas.
Utilizar materia prima de alta calidad.	2	5	4	3	Materia prima de baja calidad para imprimir los diseños.
Realizar impresiones de con materiales de buena calidad.	3	5	5	4	Técnicas de impresión con materiales de baja calidad.

En la tabla que antecede encontramos las siguientes nomenclaturas: I = Impacto y

PC = Potencial de cambio. Que nos muestra el impacto actual y a donde va a cambiar una vez que hayamos ejecutado el proyecto.

Elaborado por: Gloria Gualoto

Capítulo II

2. Análisis de Involucrados

2.01 Mapeo de involucrados

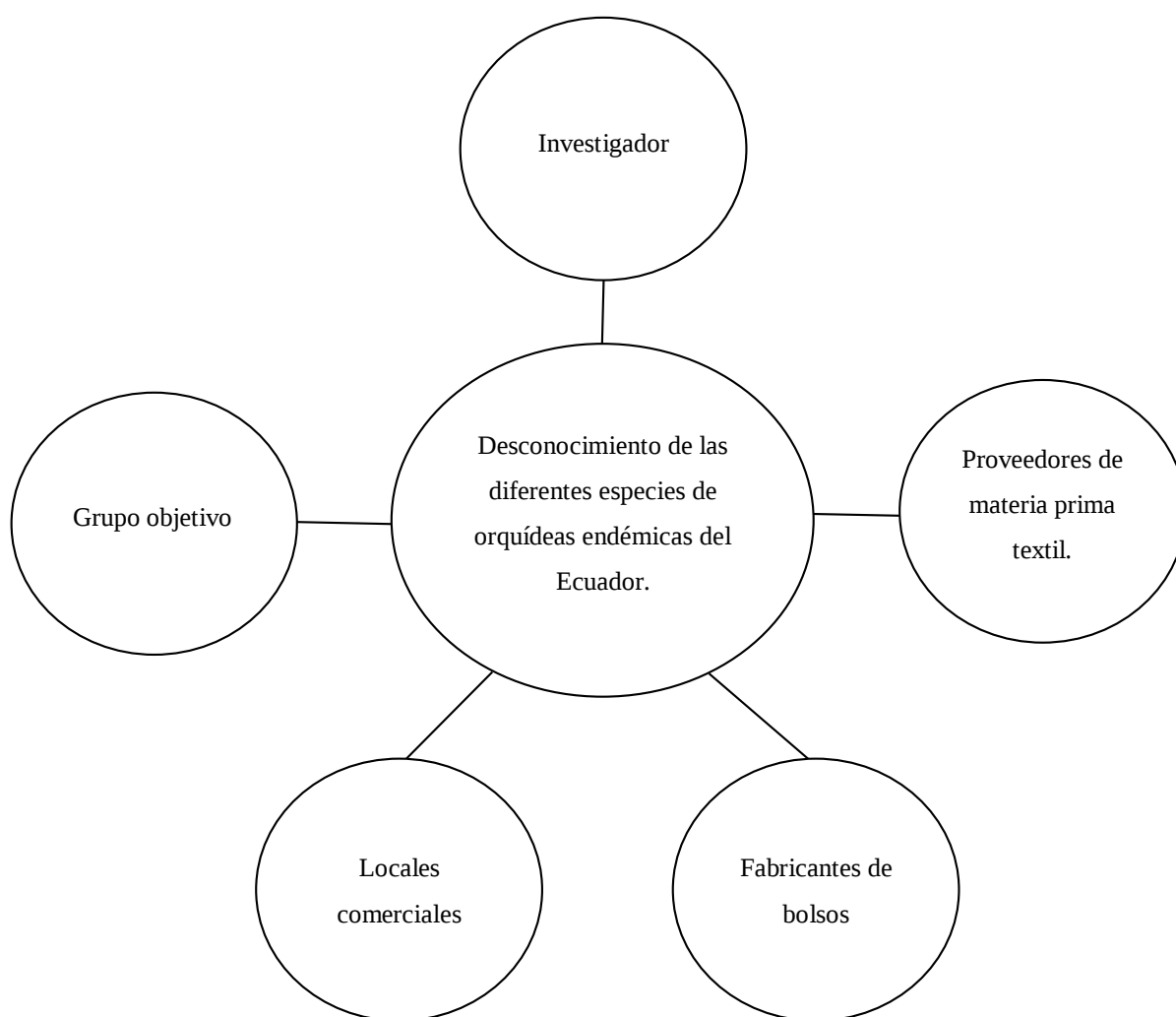


Figura 1. *Mapeo de Involucrados*
Elaborado por: Gloria Gualoto

2.02 Matriz de análisis de involucrados

Tabla 2. Matriz de análisis de involucrados

Actores Involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Investigador	Crear interés en las personas sobre las orquídeas endémicas del Ecuador mediante la creación de ilustraciones para bolsos.	Poca aceptación de diseños monótonos.	Humano Económico Tecnológico Investigativo Administrativo Social	Aplicar los conocimientos adquiridos diseñando ilustraciones innovadoras para bolsos.	El tiempo en la elaboración de las ilustraciones.
Proveedores de materia prima textil	Proporcionar diversos textiles para la fabricación de bolsos.	Materia prima inadecuada para la fabricación de bolsos.	Humano Informativos Económico	Mostrar al mercado la calidad del textil.	Poca de materia prima.
Fabricantes de bolsos	Elaborar bolsos con acabados de calidad.	Personal reducido	Humanos Informativos Económico	Producir productos de calidad.	Tiempo para la fabricación de bolsos.
Locales comerciales	Aumentar la venta de bolsos con los estampados de las orquídeas.	Escasa información	Humanos Informativos Económicos Tecnológicos	Obtener un producto de calidad.	Grupo objetivo insatisfecho.
Grupo objetivo	Adquirir bolsos con diversos diseños de ilustraciones sobre las orquídeas.	Insatisfacción con los diseños de los bolsos.	Humanos Informativos	Encontrar bolsos con diseños únicos.	Desconocimiento del nuevo producto.

Elaborado por: Gloria Gualoto

Capítulo III

3. Problemas y objetivos

3.01 Árbol de problemas

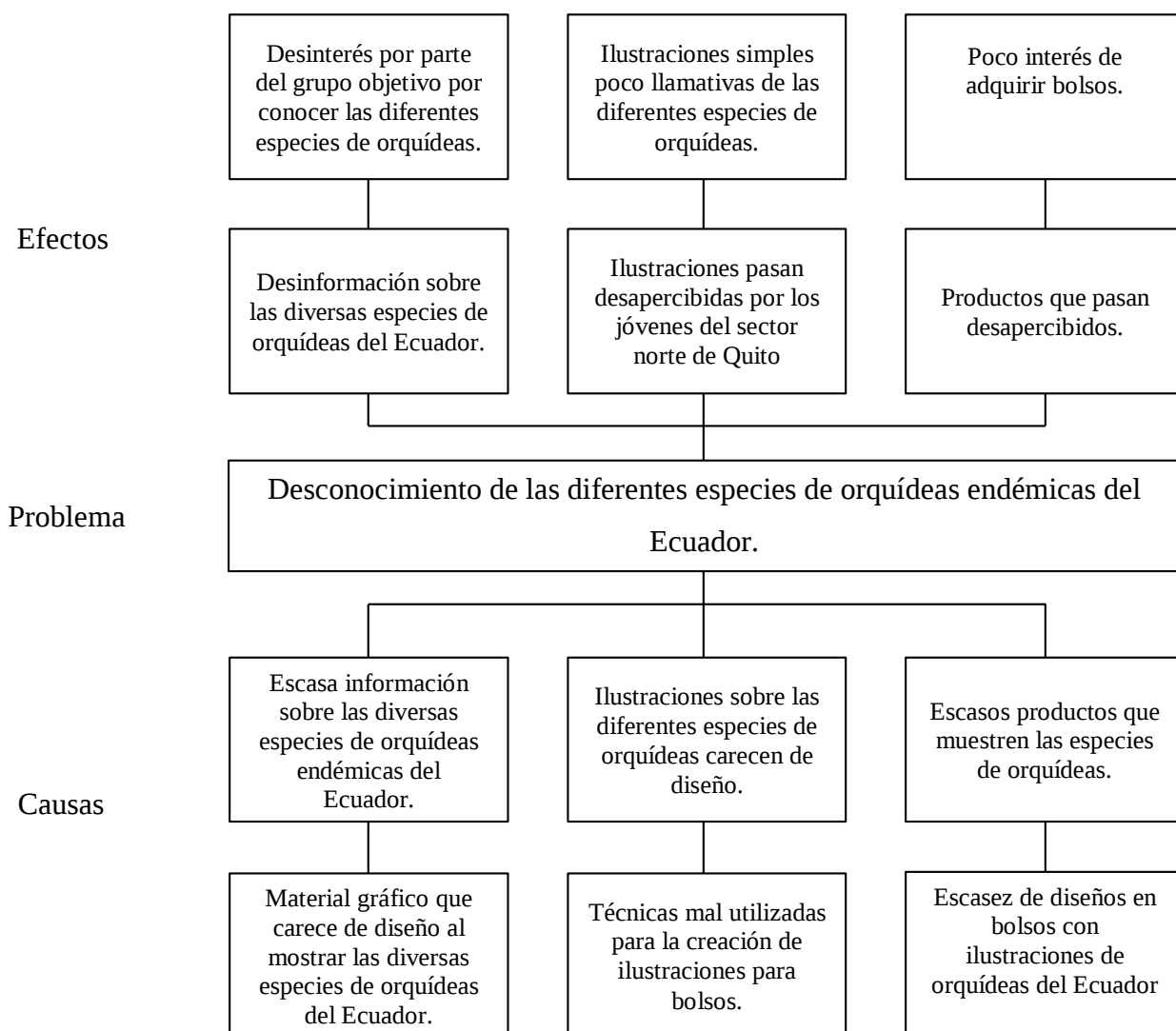


Figura 2. Árbol de problemas
Elaborado por: Gloria Gualoto

3.02 Árbol de objetivos

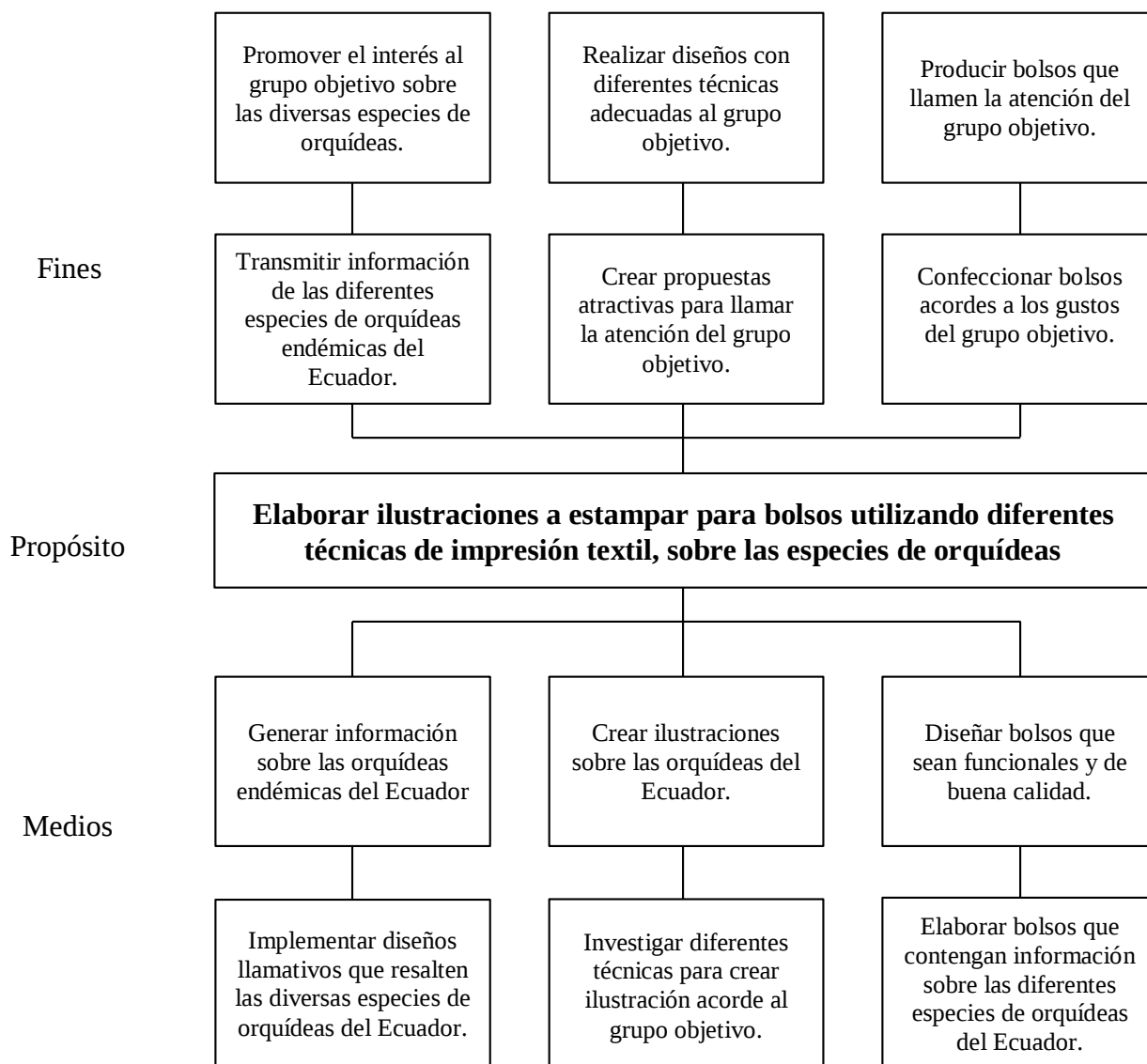


Figura 3. Árbol de objetivos
Elaborado por: Gloria Gualoto

Capítulo IV

4. Análisis de alternativas

4.01 Matriz de análisis de alternativas

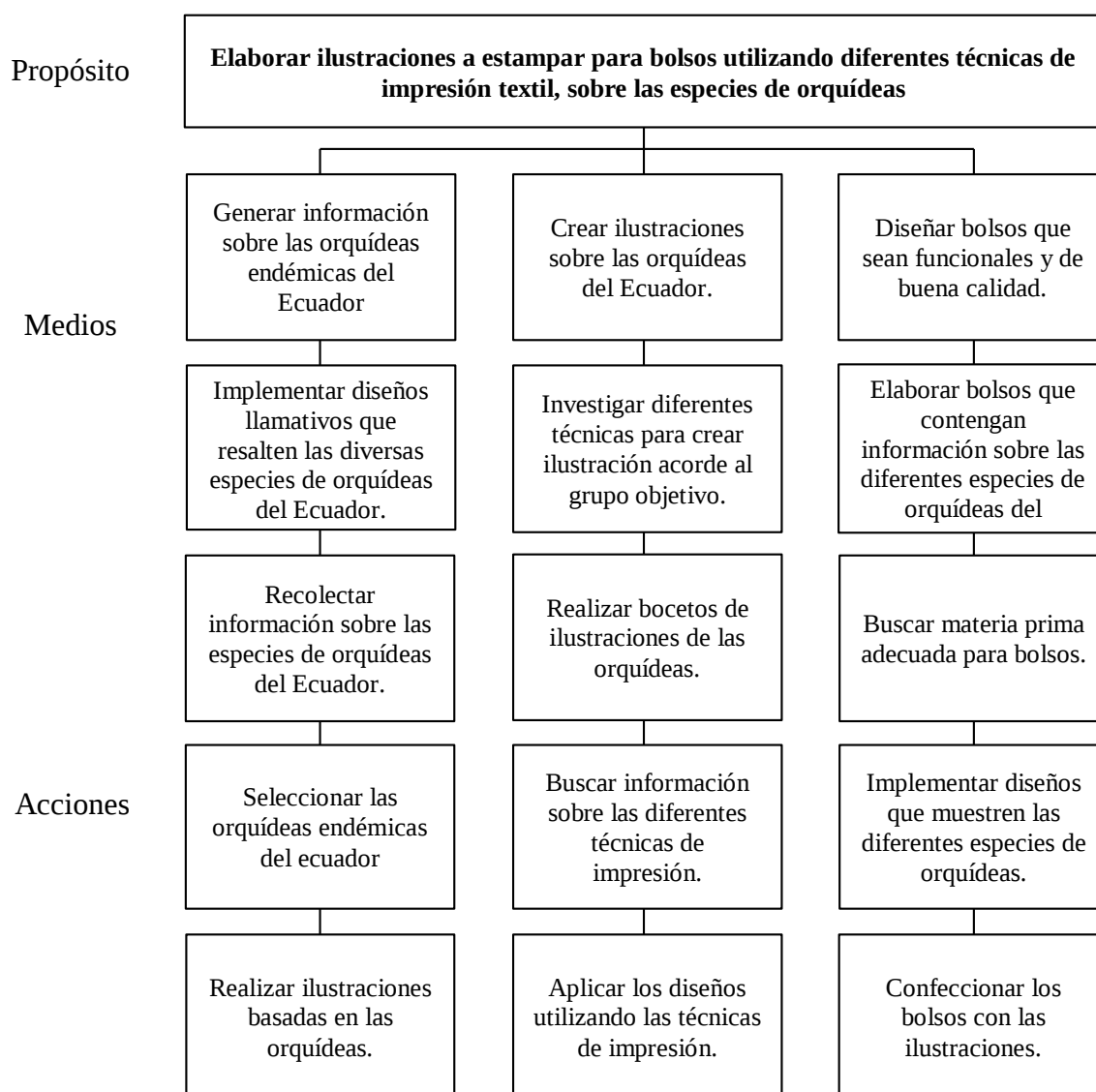


Figura 4. Matriz de análisis de alternativas
Elaborado por: Gloria Gualoto

4.01.01 Tamaño del proyecto

El proyecto está orientado para mujeres de 18 a 25 años de edad que están ubicadas en el sector norte del Distrito Metropolitano de Quito, de clase social media y media alta. Con el objetivo de mostrar las diferentes especies de orquídeas endémicas del Ecuador, por este motivo se creará bolsos con ilustraciones de las orquídeas lo cual permitirá ampliar el conocimiento en las personas sobre las especies.

Muestra

Mujeres de 18 a 25 años de la ciudad de Quito según Censo Inec 2010 son 301.787.

N= Tamaño del universo=301.787

P= Probabilidad de ocurrencia repuesta positiva (p)= 0,5

Q= Probabilidad de ocurrencia repuesta negativa (q)= 0,5

Z= Nivel de confiabilidad del 95% critico= 1,96

E= Limite de error maestral. Porcentaje de error (e) = 0,5% (0,05)

Formula:

$$n = \frac{Z^2 \times N \times P \times Q}{e^2 (N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

$$n = \frac{1,96^2 \times 301.787 \times 0,50 \times 0,50}{0,05^2 (301.787-1) + 1,96^2 \times 0,50 \times 0,50}$$

$$n = \frac{289.836,2348}{755,4254}$$

$$n = 383,67 \quad \quad \quad \mathbf{n = 384}$$

4.01.02 Localización del proyecto

En el presente proyecto se realizará en la ciudad de Quito.

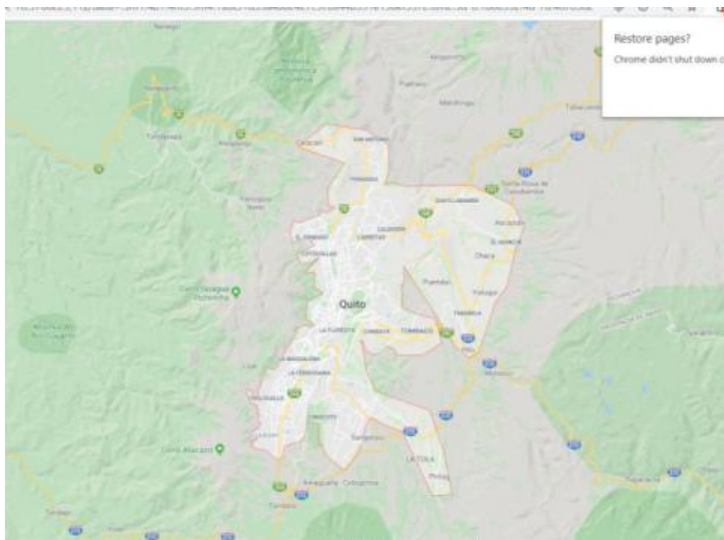


Figura 5: *Localización del Proyecto*

Fuente: Imagen Google Maps (<https://www.google.com.ec/maps/place/Quito/>)

4.02 Análisis Ambiental

Al realizar el proyecto se tomará en cuenta el cuidado del medio ambiente, para lo cual se realizará cuidadosamente las mezclas de las tintas y utilización del papel para sublimar las técnicas de impresión.

4.02.01 Impactos Positivos

Para la sublimación se utilizará tintas vegetales con el fin de no afectar al medio ambiente, en el proceso de la serigrafía se tomará lo necesario en la mezcla de tinta para no desperdiciar, las tintas son libres de plomo para que al mezclarse con el suelo no cause daño alguno.

4.02.02 Impactos Negativos

Al realizar el proyecto se consumirá el papel de sublimar el cual perjudica al medio ambiente por que se incrementará la tala de árboles, la maquinaria consume energía y hace ruido lo que es una contaminación auditiva.

4.03 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Tabla 3. Matriz de análisis de impacto

OBJETIVOS	IMPACTO SOBRE EL PROPÓSITO	FACTIBILIDAD TÉCNICA	FACTIBILIDAD FINANCIERA	FACTIBILIDAD SOCIAL	FACTIBILIDAD POLÍTICA	TOTAL	CATEGORÍA
Generar información sobre las orquídeas endémicas del Ecuador	4	5	5	5	5	24	Alto
Crear ilustraciones sobre las orquídeas del Ecuador	4	4	4	5	4	21	Alto
Diseñar bolsos que sean funcionales y de buena calidad	5	4	5	4	4	22	Alto
Implementar diseños llamativos que resalten las diversas especies de orquídeas del Ecuador	5	5	5	4	4	23	Alto
Investigar diferentes técnicas para crear ilustración acorde al grupo objetivo	4	4	4	5	4	21	Alto
Elaborar bolsos que contengan información sobre las diferentes especies de orquídeas del Ecuador	5	5	4	5	4	23	Alto
TOTAL	31	31	31	28	25	134	

Elaborado por: Gloria Gualoto

4.04 Diagrama de estrategias

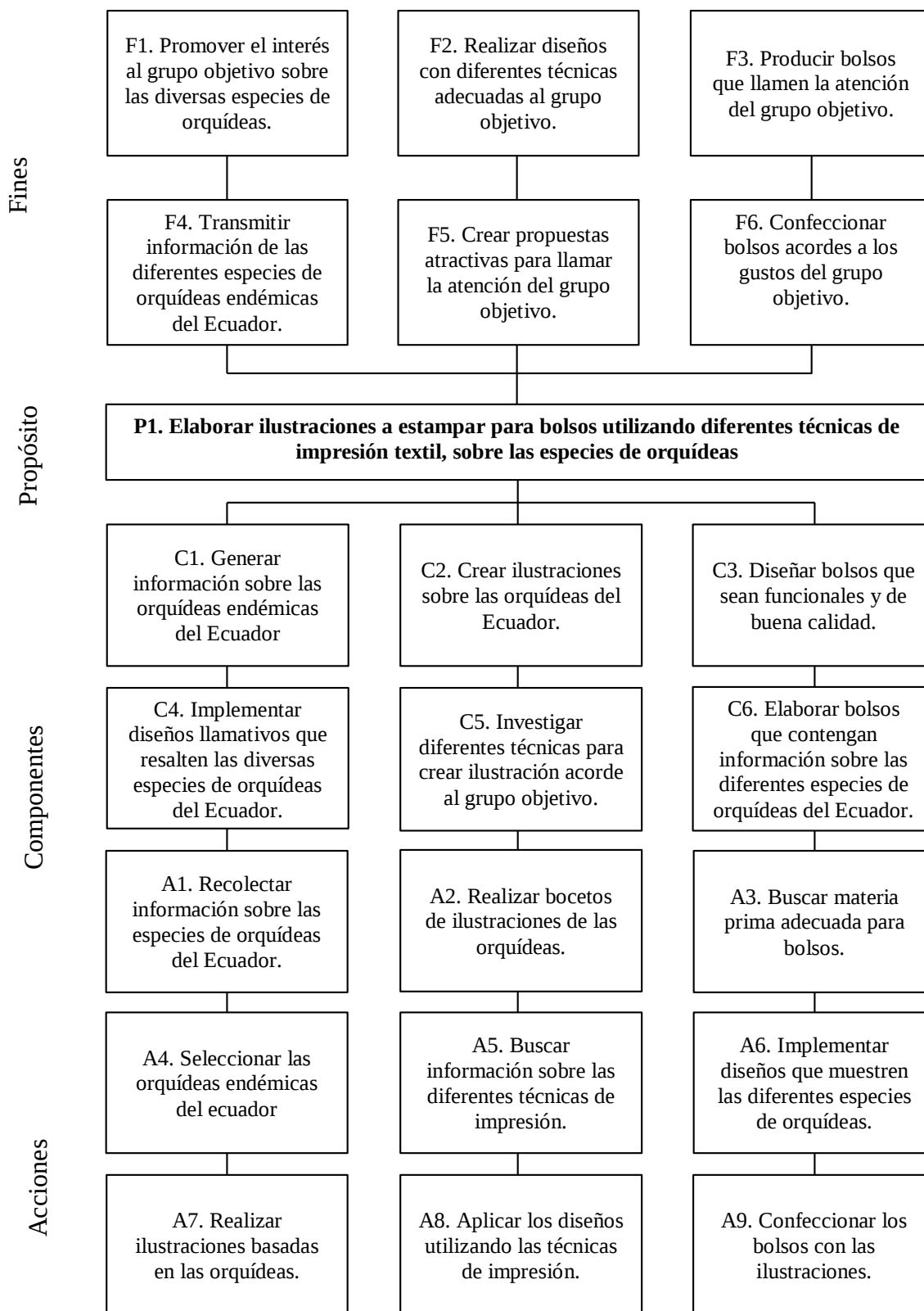


Figura 6: Diagrama de estrategias
Elaborado por: Gloria Gualoto

4.05 Construcción de la Matriz de Marco Lógico

4.05.01 Revisión de los Criterios para los indicadores

Tabla 4. *Revisión de los Criterios para Indicadores*

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Fines	F1. Promover el interés al grupo objetivo sobre las diversas especies de orquídeas.	El interés por parte del grupo objetivo 60%	384	Alta	1 año	Quito	Mujeres de 18-25 años.
	F2. Realizar diseños con diferentes técnicas adecuadas al grupo objetivo.	Crear diseños adecuados al grupo objetivo 75%	384	Alta	6 meses	Quito	Mujeres de 18-25 años.
	F3. Producir bolsos que llamen la atención del grupo objetivo.	Realizar bolsos que llamen la atención del grupo objetivo 80%	384	Alta	1 mes	Quito	Mujeres de 18-25 años.
	F4. Transmitir información de las diferentes especies de orquídeas endémicas del Ecuador.	Diseños informativos de las diferentes especies de orquídeas 90%	384	Alta	1 mes	Quito	Mujeres de 18-25 años.
	F5. Crear propuestas atractivas para llamar la atención del grupo objetivo.	Mostrar nuevos diseños que llamen la atención del grupo objetivo 80%.	384	Alta	1 mes	Quito	Mujeres de 18-25 años.
	F6. Confeccionar bolsos acordes a los gustos del grupo objetivo.	Lanzar nuevos modelos de bolsos 90%.	384	Alta	1 semana	Quito	Mujeres de 18-25 años.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Propósito	Elaborar ilustraciones a estampar para bolsos utilizando diferentes técnicas de impresión textil, sobre las especies de orquídeas	Mostrar al mercado una colección de bolsos informativos sobre las diversas especies de orquídeas 90%.	1	Alta	6 meses	Quito	Mujeres de 18-25 años.
	C1. Generar información sobre las orquídeas endémicas del Ecuador	Implementar información de las orquídeas en los artes 85%.	384	Alta	1 mes	Quito	Mujeres de 18-25 años.
Componentes	C2. Crear ilustraciones sobre las orquídeas del Ecuador.	Realizar ilustraciones novedosas 95%.	384	Alta	6 meses	Quito	Mujeres de 18-25 años.
	C3. Diseñar bolsos que sean funcionales y de buena calidad.	Utilizar materia prima de calidad para la confección de bolsos 100%.	384	Alta	3 meses	Quito	Mujeres de 18-25 años.
	C4. Implementar diseños llamativos que resalten las diversas especies de orquídeas del Ecuador.	Crear artes de cada especie de orquídeas 90%.	384	Alta	6 meses	Quito	Mujeres de 18-25 años.
	C5. Investigar diferentes técnicas para crear ilustración acorde al grupo objetivo.	Adquirir información sobre las técnicas de impresión 95%.	384	Alta	2 meses	Quito	Mujeres de 18-25 años.
	C6. Confeccionar bolsos acordes a los gustos del grupo objetivo.	Implementar nuevos diseños al mercado 95%.	384	Alta	1 semana	Quito	Mujeres de 18-25 años.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Actividades	A1. Recolectar información sobre las especies de orquídeas del Ecuador.	Obtener información de cada especie de orquídeas 95%.	384	Alta	3 meses	Quito	Mujeres de 18-25 años.
	A2. Realizar bocetos de ilustraciones de las orquídeas.	Utilizar las orquídeas como inspiración para los bocetos 95%.	384	Alta	2 meses	Quito	Mujeres de 18-25 años.
	A3. Buscar materia prima adecuada para bolsos.	Crear bolsos con materia prima de calidad 95%.	384	Alta	2 meses	Quito	Mujeres de 18-25 años.
	A4. Seleccionar las orquídeas endémicas del Ecuador	Obtener imágenes de orquídeas endémicas del Ecuador 90%.	384	Alta	1 mes	Quito	Mujeres de 18-25 años.
	A5. Buscar información sobre las diferentes técnicas de impresión.	Tener conocimiento sobre las técnicas de impresión 95%.	384	Alta	2 meses	Quito	Mujeres de 18-25 años.
	A6. Implementar diseños que muestren las diferentes especies de orquídeas.	Diseños listos para estampar 95%.	384	Alta	3 meses	Quito	Mujeres de 18-25 años.
	A7. Realizar ilustraciones basadas en las orquídeas.	Crear ilustraciones sobre las orquídeas 90%.	384	Alta	2 meses	Quito	Mujeres de 18-25 años.
	A8. Aplicar los diseños utilizando las técnicas de impresión.	Estampar las artes realizadas en los bolsos 95%.	384	Alta	1 mes	Quito	Mujeres de 18-25 años.
	A9. Confeccionar los bolsos con las ilustraciones.	Tener los productos listos para mostrar al mercado 95%.	384	Alta	6 meses	Quito	Mujeres de 18-25 años.

Elaborado por: Gloria Gualoto

4.05.02 Selección de Indicadores

Tabla 5. *Selección de Indicadores*

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificadores de Indicadores						
			A	B	C	D	E	Puntaje	Selección
Fines	F1. Promover el interés al grupo objetivo sobre las diversas especies de orquídeas.	El interés por parte del grupo objetivo 60%	X	X	X	X	X	5	Alta
	F2. Realizar diseños con diferentes técnicas adecuadas al grupo objetivo.	Crear diseños adecuados al grupo objetivo 75%	X	X	X	X	X	5	Alta
	F3. Producir bolsos que llamen la atención del grupo objetivo.	Realizar bolsos que llamen la atención del grupo objetivo 80%	X	X	X	X	X	5	Alta
	F4. Transmitir información de las diferentes especies de orquídeas endémicas del Ecuador.	Diseños informativos de las diferentes especies de orquídeas 90%	X	X	X	X	X	5	Alta
	F5. Crear propuestas atractivas para llamar la atención del grupo objetivo.	Mostrar nuevos diseños que llamen la atención del grupo objetivo 80%.	X	X	X	X	X	5	Alta
	F6. Confeccionar bolsos acordes a los gustos del grupo objetivo.	Lanzar nuevos modelos de bolsos 90%.	X	X	X	X	X	5	Alta
Propósito	Elaborar ilustraciones a estampar para bolsos utilizando diferentes técnicas de impresión textil, sobre las especies de orquídeas	Mostrar al mercado una colección de bolsos informativos sobre las diversas especies de orquídeas 90%.	X	X	X	X	X	5	Alta

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificadores de Indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Componentes	C1. Generar información sobre las orquídeas endémicas del Ecuador	Implementar información de las orquídeas en los artes 85%.	X	X	X	X	X	5	Alta
	C2. Crear ilustraciones sobre las orquídeas del Ecuador.	Realizar ilustraciones novedosas 95%.	X	X	X	X	X	5	Alta
	C3. Diseñar bolsos que sean funcionales y de buena calidad.	Utilizar materia prima de calidad para la confección de bolsos 100%.	X	X	X	X	X	5	Alta
	C4. Implementar diseños llamativos que resalten las diversas especies de orquídeas del Ecuador.	Crear artes de cada especie de orquídeas 90%.	X	X	X	X	X	5	Alta
	C5. Investigar diferentes técnicas para crear ilustración acorde al grupo objetivo.	Adquirir información sobre las técnicas de impresión 95%.	X	X	X	X	X	5	Alta
	C6. Confeccionar bolsos acordes a los gustos del grupo objetivo.	Implementar nuevos diseños al mercado 95%.	X	X	X	X	X	5	Alta
Actividades	A1. Recolectar información sobre las especies de orquídeas del Ecuador.	Obtener información de cada especie de orquídeas 95%.	X	X	X	X	X	5	Alta
	A2. Realizar bocetos de ilustraciones de las orquídeas.	Utilizar las orquídeas como inspiración para los bocetos 95%.	X	X	X	X	X	5	Alta
	A3. Buscar materia prima adecuada para bolsos.	Crear bolsos con materia prima de calidad 95%.	X	X	X	X	X	5	Alta

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificadores de Indicadores						
			A	B	C	D	E	Puntaje	Selección
Actividades	A4. Seleccionar las orquídeas endémicas del Ecuador	Obtener imágenes de orquídeas endémicas del Ecuador 90%.	X	X	X	X	X	5	Alta
	A5. Buscar información sobre las diferentes técnicas de impresión.	Tener conocimiento sobre las técnicas de impresión 95%.	X	X	X	X	X	5	Alta
	A6. Implementar diseños que muestren las diferentes especies de orquídeas.	Diseños listos para estampar 95%.	X	X	X	X	X	5	Alta
	A7. Realizar ilustraciones basadas en las orquídeas.	Crear ilustraciones sobre las orquídeas 90%.	X	X	X	X	X	5	Alta
	A8. Aplicar los diseños utilizando las técnicas de impresión.	Estampar las artes realizadas en los bolsos 95%.	X	X	X	X	X	5	Alta
	A9. Confeccionar los bolsos con las ilustraciones.	Tener productos listos para mostrar al mercado 95%.	X	X	X	X	X	5	Alta

En la clasificación de indicadores se marcó según la siguiente nomenclatura: A = Es clara, B = Existe información disponible, C = Es tangible y se puede observar, D = La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere de expertos y E = Si es representativo para nuestro estudio. Por otro lado para la selección se ha utilizado los siguientes valores: 4 y 5 = alta, 2 y 3 = media y 0 y 1 = baja.

Elaborado por: Gloria Gualoto

4.05.03 Medios de Verificación

Tabla 6. Medios de Verificación

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				Responsable
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	
Fines	F1. Promover el interés al grupo objetivo sobre las diversas especies de orquídeas.	El interés por parte del grupo objetivo 60%	Primaria	Encuesta	Estadístico Cuantitativa	6 meses	Investigador
	F2. Realizar diseños con diferentes técnicas adecuadas al grupo objetivo.	Crear diseños adecuados al grupo objetivo 75%	Primaria	Observación Directa	Simple Verificación Cualitativo	6 meses	Investigador
	F3. Producir bolsos que llamen la atención del grupo objetivo.	Realizar bolsos que llamen la atención del grupo objetivo 80%	Primaria	Encuesta	Estadístico Cuantitativa	6 meses	Investigador
	F4. Transmitir información de las diferentes especies de orquídeas endémicas del Ecuador.	Diseños informativos de las diferentes especies de orquídeas 90%	Primaria	Observación	Simple Verificación Cualitativo	6 meses	Investigador
	F5. Crear propuestas atractivas para llamar la atención del grupo objetivo.	Mostrar nuevos diseños que llamen la atención del grupo objetivo 80%.	Primaria	Observación	Simple Verificación Cualitativo	6 meses	Investigador
	F6. Confeccionar bolsos acordes a los gustos del grupo objetivo.	Lanzar nuevos modelos de bolsos 90%.	Primaria	Observación	Simple Verificación Cualitativo	6 meses	Investigador

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
Propósito	Elaborar ilustraciones a estampar para bolsos utilizando diferentes técnicas de impresión textil, sobre las especies de orquídeas.	Mostrar al mercado una colección de bolsos informativos sobre las diversas especies de orquídeas 90%.	Primaria	Observación	Simple Verificación Cualitativo	6 meses	Investigador
	C1. Generar información sobre las orquídeas endémicas del Ecuador.	Implementar información de las orquídeas en los artes 85%.	Primaria	Observación	Simple Verificación Cualitativo	6 meses	Investigador
	C2. Crear ilustraciones sobre las orquídeas del Ecuador.	Realizar ilustraciones novedosas 95%.	Primaria	Observación	Simple Verificación Cualitativo	6 meses	Investigador
Componentes	C3. Diseñar bolsos que sean funcionales y de buena calidad.	Utilizar materia prima de calidad para la confección de bolsos 100%.	Primaria	Observación	Simple Verificación Cualitativo	6 meses	Investigador
	C4. Implementar diseños llamativos que resalten las diversas especies de orquídeas del Ecuador.	Crear artes de cada especie de orquídeas 90%.	Primaria	Observación	Simple Verificación Cualitativo	6 meses	Investigador
	C5. Investigar diferentes técnicas para crear ilustración acorde al grupo objetivo.	Adquirir información sobre las técnicas de impresión 95%.	Primaria	Encuesta	Estadístico Cuantitativa	6 meses	Investigador
	C6. Confeccionar bolsos acordes a los gustos del grupo objetivo.	Implementar nuevos diseños al mercado 95%.	Primaria	Observación	Simple Verificación Cualitativo	6 meses	Investigador

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				Responsable
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	
Actividades	A1. Recolectar información sobre las especies de orquídeas del Ecuador.	Obtener información de cada especie de orquídeas 95%.	Primaria	Encuesta	Estadístico Cuantitativa	6 meses	Investigador
	A2. Realizar bocetos de ilustraciones de las orquídeas	Utilizar las orquídeas como inspiración para los bocetos 95%.	Primaria	Observación	Simple Verificación Cualitativo	6 meses	Investigador
	A3. Buscar materia prima adecuada para bolsos.	Crear bolsos con materia prima de calidad 95%.	Primaria	Observación	Simple Verificación Cualitativo	6 meses	Investigador
	A4. Seleccionar las orquídeas endémicas del Ecuador	Obtener imágenes de orquídeas endémicas del Ecuador 90%.	Primaria	Encuesta	Estadístico Cuantitativa	6 meses	Investigador
	A5. Buscar información sobre las diferentes técnicas de impresión.	Tener conocimiento sobre las técnicas de impresión 95%.	Primaria	Encuesta	Estadístico Cuantitativa	6 meses	Investigador
	A6. Implementar diseños que muestren las diferentes especies de orquídeas.	Diseños listos para estampar 95%.	Primaria	Observación	Simple Verificación Cualitativo	6 meses	Investigador
	A7. Realizar ilustraciones basadas en las orquídeas.	Crear ilustraciones sobre las orquídeas 90%.	Primaria	Observación	Simple Verificación Cualitativo	6 meses	Investigador
	A8. Aplicar los diseños utilizando las técnicas de impresión.	Estampar las artes realizadas en los bolsos 95%.	Primaria	Encuesta	Estadístico Cuantitativa	6 meses	Investigador
	A9. Confeccionar los bolsos con las ilustraciones.	Tener productos listos para mostrar al mercado 95%.	Primaria	Observación	Simple Verificación Cualitativo	6 meses	Investigador

Elaborado por: Gloria Gualoto

4.05.04 Supuestos

Tabla 7. *Supuestos*

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgos				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Fines	F1. Promover el interés al grupo objetivo sobre las diversas especies de orquídeas.	Desinterés por parte del grupo objetivo.	X			X	
	F2. Realizar diseños con diferentes técnicas adecuadas al grupo objetivo.	Diseños inadecuados.			X	X	
	F3. Producir bolsos que llamen la atención del grupo objetivo.	Grupo objetivo insatisfecho con el producto.	X		X		
	F4. Transmitir información de las diferentes especies de orquídeas endémicas del Ecuador.	Falta de información.	X		X	X	
	F5. Crear propuestas atractivas para llamar la atención del grupo objetivo.	Propuestas rechazadas por el grupo objetivo.	X			X	
	F6. Confeccionar bolsos acordes a los gustos del grupo objetivo.	Estudio del grupo objetivo inadecuado.		X	X		

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgos				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Propósito	Elaborar ilustraciones a estampar para bolsos utilizando diferentes técnicas de impresión textil, sobre las especies de orquídeas.	Utilización incorrecta de la impresión textil.	X		X	X	
	C1. Generar información sobre las orquídeas endémicas del Ecuador	Desconocimiento de las especies.	X		X	X	
	C2. Crear ilustraciones sobre las orquídeas del Ecuador.	Diseños repetitivos.	X			X	
Componentes	C3. Diseñar bolsos que sean funcionales y de buena calidad.	Productos de mala calidad.	X			X	
	C4. Implementar diseños llamativos que resalten las diversas especies de orquídeas del Ecuador.	El producto no es aceptado en el mercado.	X		X	X	X
	C5. Investigar diferentes técnicas para crear ilustración acorde al grupo objetivo.	Falta de conocimiento para realización de ilustraciones.	X		X	X	X
	C6. Confeccionar bolsos acordes a los gustos del grupo objetivo	Rechazo del grupo objetivo.	X		X		X

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgos				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Actividades	A1. Recolectar información sobre las especies de orquídeas del Ecuador.	Difícil acceso a información sobre las orquídeas.	X	X		X	X
	A2. Realizar bocetos de ilustraciones de las orquídeas.	Mala organización del tiempo.	X		X	X	
	A3. Buscar materia prima adecuada para bolsos.	Escasez de materia prima.	X		X	X	
	A4. Seleccionar las orquídeas endémicas del Ecuador	Selección al azar de las orquídeas.	X			X	X
	A5. Buscar información sobre las diferentes técnicas de impresión.	Mala aplicación de las técnicas de impresión.	X		X	X	X
	A6. Implementar diseños que muestren las diferentes especies de orquídeas.	Diseños monótonos.	X		X	X	
	A7. Realizar ilustraciones basadas en las orquídeas.	Ilustraciones no concuerdan con el tema.	X		X		
	A8. Aplicar los diseños utilizando las técnicas de impresión.	Falta de presupuesto.	X			X	
	A9. Confeccionar los bolsos con las ilustraciones.	Maquinaria deteriorada.	X			X	

Elaborado por: Gloria Gualoto

4.05.05 Matriz de Marco Lógico (MML)

Tabla 8. Matriz de Marco Lógico

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Fines			
F1. Promover el interés al grupo objetivo sobre las diversas especies de orquídeas.	F1.1 El interés por parte del grupo objetivo 60%	F1.1.1 Primaria Encuesta Estadístico Cuantitativa	F1.1.1.1 Desinterés por parte del grupo objetivo.
F2. Realizar diseños con diferentes técnicas adecuadas al grupo objetivo.	F2.2 Crear diseños adecuados al grupo objetivo 75%	F2.2.2 Primaria Observación Simple Verificación Cualitativo	F2.2.2.2 Diseños inadecuados.
F3. Producir bolsos que llamen la atención del grupo objetivo.	F3.3 Realizar bolsos que llamen la atención del grupo objetivo 80%	F3.3.3 Primaria Encuesta Estadístico Cuantitativa	F3.3.3.3 Grupo objetivo insatisfecho con el producto.
F4. Transmitir información de las diferentes especies de orquídeas endémicas del Ecuador.	F4.4 Diseños informativos de las diferentes especies de orquídeas 90%	F4.4.4 Primaria Observación Simple Verificación Cualitativo	F4.4.4.4 Falta de información.
F5. Crear propuestas atractivas para llamar la atención del grupo objetivo.	F5.5 Mostrar nuevos diseños que llamen la atención del grupo objetivo 80%.	F5.5.5 Primaria Observación Simple Verificación Cualitativo	F5.5.5.5 Propuestas rechazadas por el grupo objetivo.
F6. Confeccionar bolsos acordes a los gustos del grupo objetivo.	F6.6 Lanzar nuevos modelos de bolsos 90%.	F6.6.6 Primaria Observación Simple Verificación Cualitativo	F6.6.6.6 Estudio del grupo objetivo inadecuado.
Propósito			
P1. Elaborar ilustraciones a estampar para bolsos utilizando diferentes técnicas de impresión textil, sobre las especies de orquídeas.	P1.1 Mostrar al mercado una colección de bolsos informativos sobre las diversas especies de orquídeas 90%.	P1.1.1 Primaria Observación Simple Verificación Cualitativo	P1.1.1.1 Utilización incorrecta de la impresión textil.

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Componentes			
C1. Generar información sobre las orquídeas endémicas del Ecuador	C1.1 Implementar información de las orquídeas en los artes 85%.	C1.1.1 Primaria Observación Simple Verificación Cualitativo	C1.1.1.1 Desconocimiento de las especies.
C2. Crear ilustraciones sobre las orquídeas del Ecuador.	C2.2 Realizar ilustraciones novedosas 95%.	C2.2.2 Primaria Observación Simple Verificación Cualitativo	C2.2.2.2 Diseños repetitivos.
C3. Diseñar bolsos que sean funcionales y de buena calidad.	C3.3 Utilizar materia prima de calidad para la confección de bolsos 100%.	C3.3.3 Primaria Observación Simple Verificación Cualitativo	C3.3.3.3 Productos de mala calidad.
C4. Implementar diseños llamativos que resalten las diversas especies de orquídeas del Ecuador.	C4.4 Crear artes de cada especie de orquídeas 90%.	C4.4.4 Primaria Observación Simple Verificación Cualitativo	C4.4.4.4 El producto no es aceptado en el mercado.
C5. Investigar diferentes técnicas para crear ilustración acorde al grupo objetivo.	C5.5 Adquirir información sobre las técnicas de impresión 95%.	C5.5.5 Primaria Encuesta Estadístico Cuantitativa	C5.5.5.5 Falta de conocimiento para realización de ilustraciones.
C6. Confeccionar bolsos acordes a los gustos del grupo objetivo	C6.6 Implementar nuevos diseños al mercado 95%.	C6.6.6 Primaria Observación Simple Verificación Cualitativo	C6.6.6.6 Rechazo del grupo objetivo.
Actividades			
A1. Recolectar información sobre las especies de orquídeas del Ecuador.	A1.1 Obtener información de cada especie de orquídeas 95%.	A1.1.1 Primaria Encuesta Estadístico Cuantitativa	A1.1.1.1 Dificultoso acceso a información sobre las orquídeas.
A2. Realizar bocetos de ilustraciones de las orquídeas.	A2.2 Utilizar las orquídeas como inspiración para los bocetos 95%.	A2.2.2 Primaria Observación Simple Verificación Cualitativo	A2.2.2.2 Mala organización del tiempo.
A3. Buscar materia prima adecuada para bolsos.	A3.3 Crear bolsos con materia prima de calidad 95%.	A3.3.3 Primaria Observación Simple Verificación Cualitativo	A3.3.3.3 Escases de materia prima.

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Actividades			
A4. Seleccionar las orquídeas endémicas del Ecuador	A4.4 Obtener imágenes de orquídeas endémicas del Ecuador 90%.	A4.4.4 Primaria Encuesta Estadístico Cuantitativa	A4.4.4.4 Selección al azar de las orquídeas.
A5. Buscar información sobre las diferentes técnicas de impresión.	A5.5 Tener conocimiento sobre las técnicas de impresión 95%.	A5.5.5 Primaria Encuesta Estadístico Cuantitativa	A5.5.5.5 Mala aplicación de las técnicas de impresión.
A6. Implementar diseños que muestren las diferentes especies de orquídeas.	A6.6 Diseños listos para estampar 95%.	A6.6.6 Primaria Observación Simple Verificación Cualitativo	A6.6.6.6 Diseños monótonos.
A7. Realizar ilustraciones basadas en las orquídeas.	A7.7 Crear ilustraciones sobre las orquídeas 90%.	A7.7.7 Primaria Observación Simple Verificación Cualitativo	A7.7.7.7 Ilustraciones no concuerdan con el tema.
A8. Aplicar los diseños utilizando las técnicas de impresión.	A8.8 Estampar las artes realizadas en los bolsos 95%.	A8.8.8 Primaria Encuesta Estadístico Cuantitativa	A8.8.8.8 Falta de presupuesto.
A9. Confeccionar los bolsos con las ilustraciones.	A9.9 Tener producto listos para mostrar al mercado 95%.	A9.9.9 Primaria Observación Simple Verificación Cualitativo	A9.9.9.9 Maquinaria deteriorada.

Elaborado por: Gloria Gualoto

Capítulo V

5. Propuesta

5.01 Antecedentes de la Herramienta y Perfil de la Propuesta

En la Ciudad de Quito existe una gran competencia en comercialización de bolsos los cuales cuentan con diseños repetitivos y de mala calidad, muestran imágenes que no son representativas de nuestro país como es la flora y fauna.

Por tal motivo nace la iniciativa de la creación de bolsos que muestren la flora del Ecuador para que la gente conozca la belleza que existe en nuestro país.

5.02 Marco teórico

5.02.01 Orquídea

El Ecuador país de las orquídeas es conocido así por poseer 4.209 especies de orquídeas de las cuales 1.301 son endémicas, su gran variedad de especies es un gran atractivo turístico, poseen formas y colores únicos que enamoran a turistas nacionales y extranjeros se les puede encontrar en los bosques amazónicos y en las costas ecuatoriana. En el país podemos encontrar la orquídea más pequeña del mundo.

Las orquídeas, por su belleza y elegancia, son las plantas más antiguas y cotizadas del mundo; su existencia se remonta hace 65 millones de años. En general, viven sobre los árboles donde captan calor, luz y aire. Algunas crecen en rocas con musgo, y otras en el suelo, poseen formas, colores y aromas que las convierten en plantas enigmáticas y sujetos de investigación. Su riqueza floral despierta el interés de científicos de distintas latitudes, que viajan durante todo el año para observar orquídeas y profundizar sus conocimientos. (Ministerio de Turismo, 2013)

La mayor cantidad de orquídeas endémicas se puede encontrar en los bosques nativos existen orquídeas ecuatorianas que compiten con plantas y flores más pequeñas del mundo, la variedad de especies de encuentran entre los 1500-3000 metros sobre el nivel del mar, especialmente en los bosques montano bajos y de neblina montanos.

Existen varios lugares donde se pueden encontrar como:

El Jardín Botánico Quito que se encuentra ubicado en el interior del Parque La Carolina, Reserva Ecológica Bombolí que está en el km 20 de la vía Alóag-Santo Domingo, Puyo se encuentra el Jardín Botánico y de Orquídeas del Centro de Conservación de la Flora Amazónica, en Zamora se encuentra el Orquideario Palphinia, el Parque Nacional Podocarpus.

5.02.02 Bolsos

Los bolsos no tienen fecha exacta de cuando apareció, pero se puede decir que lo utilizaban desde la prehistoria esto se deduce porque existen pinturas que muestran imágenes de mujeres utilizando objetos parecidos a las bolsas. Se cree que los bolsos eran elaborados de pieles de los animales que cazaban, con el pasar del tiempo los bolsos han ido evolucionando se puede encontrar en varios diseños colores y tamaños.

Los bolsos de telas son completamente hermosos y sencillos, pero no por eso menos glamoroso. Estos accesorios de moda son perfectos para usarlos con outfits informales o para alguna salida casual, sin embargo, recuerda que siempre deben combinar con tu estilo de moda. (Somos moda, 2019)

Hoy en día los bolsos son el complemento indispensable en el atuendo de una mujer por su utilidad se puede encontrar más de 40 tipos de bolsas para cada gusto: carteras, baguettes, maletas, shoppers, mochilas, bolsas de mano, y otras. Es un complemento útil porque se puede guardar cosméticos, compras y más

5.02.02.01 Tendencia

Las carteras son accesorios básicos que no pueden faltar en el armario de cualquier mujer. Son un complemento excelente para cualquier look o estilo, y es por eso que podemos encontrarlas en una amplia variedad de diseños, colores, texturas y tamaños.

1. Cartera tipo baúl con correa desmontable

Es un accesorio con un diseño atractivo fácil de combinar que brinda elegancia al convinar con cualquier atuendo.



Figura 7. Cartera tipo baúl

Fuente: <https://laopinion.com/guia-de-compras/moda-2020-las-5-mejores-mini-carteras-de-marcas-famosas-que-estan-en-tendencia-este-ano/>

2. Crossbody moderno con piel

Es un diseño que no pasa de moda tiene varios bolsillos para que puedan organizar las cosas, su forma y estilo son únicos, que hará lucir impecable a la mujer.



Figura 8. *Crossbody moderno con piel*

Fuente: <https://laopinion.com/guia-de-compras/moda-2020-las-5-mejores-mini-carteras-de-marcas-famosas-que-estan-en-tendencia-este-ano/>

3. Bolso de mano brillante

Es una cartera ideal para llevar a eventos nocturnos, cenas, fiestas y reuniones.



Figura 9. *Bolso de mano brillante*

Fuente: https://laopinion.com/guia-de-compras/moda-2020-las-5-mejores-mini-carteras-de-marcas-famosas-que-estan-en-tendencia-este-ano

4. Cartera cruzada de piel auténtica

Es un diseño sofisticado elaborado en cuero su color es clásico esta realizado con materiales de alta calidad.



Figura 10. Cartera cruzada de piel autentica

Fuente: <https://laopinion.com/guia-de-compras/moda-2020-las-5-mejores-mini-carteras-de-marcas-famosas-que-estan-en-tendencia-este-ano>

5. Mini cartera de textura acolchada

Es un accesorio versátil que incluye una correa de cadena extraíble, complementa con cualquier look.



Figura 11. Mini cartera de textura acolchada

Fuente: <https://laopinion.com/guia-de-compras/moda-2020-las-5-mejores-mini-carteras-de-marcas-famosas-que-estan-en-tendencia-este-ano>

5.02.03 Técnicas de Impresión

Sublimación

La sublimación es una técnica de impresión digital que te permite crear regalos personalizados de modo muy sencillo. Consiste en plasmar una imagen fotográfica sobre un soporte consiguiendo crear un artículo personalizado único y exclusivo. (Brildor, 2015)

La sublimación es una técnica de impresión que permite transferir los diseños muy rápidamente con buena calidad.

El poliéster es un material que te permite conseguir telas más resistentes a los diferentes factores climáticos, sus componentes ayudan a que penetre mejor la tinta por lo que los estampados durarán más tiempo. (Lafayette Digitex, 2018)

Existen dos tipos de sublimación

Sublimación directa: en este tipo de impresión se aplica calor sobre la tela, abriendo sus fibras para que así el tejido la encapsule y se integre completamente sin errores de transferencia.

Sublimación por transferencia: en este caso se imprime el diseño primero en papel para transferirlo con una plancha de calor al elemento deseado.

Serigrafía

La serigrafía es una técnica de impresión en la que la tinta pasa a través de una malla, que contiene una imagen y se imprime sobre un material. El nombre procede de la tela seda que originalmente se utilizaba para producir la plantilla o malla que contenía la imagen. (Ambrose Gavin, 2009)

Es la técnica más conocida y utilizada por las empresas para imprimir diseños en sus productos se puede imprimir en distintos tamaños y materiales.

La serigrafía consiste en transferir una tinta a través de un marco, donde se encuentra grabado el arte con ayuda de la emulsión el cual bloquea el área donde no está la imagen dejando libre la zona que va pasar la tinta.

5.02.04 Diseño gráfico

El diseño gráfico consiste en la proyección y producción de objetivos visuales con el propósito de transmitir un mensaje de interés público de manera eficaz. Se vale del uso de signos gráficos, organizados a partir de criterios estéticos y funcionales que consolidan la expresión de un concepto o mensaje. De este modo, el diseño se orienta a solucionar una necesidad en materia de comunicación. (Significados, 2019)

Es el arte de comunicar visualmente con diferentes técnicas, formas y colores de acuerdo a lo que ya se encuentra establecido por pioneros del diseño mejorando cada día con ideas creativas y originales.

5.02.04 Identidad Corporativa

Joan Costa (2018) define la imagen como “la representación mental, en la memoria colectiva, de un estereotipo o conjunto significativo de atributos, capaces de influir en los comportamientos y modificarlos”.

Son todos los elementos externos que conforman la identidad de una empresa, una buena identidad debe ser sólida y coherente la unión de los diferentes elementos que una empresa o marca utiliza para diferenciarse de los demás.

5.02.05 Publicidad

La publicidad intenta persuadir al consumidor o influir en él para que haga algo, aunque en algunos casos el punto del mensaje es simplemente informar al consumidor y ponerlo al tanto del producto o empresa. (Wells, 2007, p5)

La publicidad es una técnica de comunicación masiva, destinada a difundir mensajes a través de los medios con el fin de persuadir a la audiencia al consumo. Es decir, por medio de un mensaje comercial, se busca persuadir al receptor para que tome la decisión de compra en torno a producto o servicio que una organización ofrece.

5.03 Descripción de la Herramienta

Para la elaboración del proyecto se realizó la recolección de datos para saber lo que el grupo objetivo necesita, para obtener la información se utilizó la encuesta y observación directa.

5.03.01 Metodología (materiales y métodos)

Para la realización del proyecto se utilizó la encuesta y la observación directa como medio de recolección de datos, para obtener información se realizó la encuesta la cual cuenta con 10 preguntas de opción múltiple la misma que se hizo a 384 mujeres de la Ciudad de Quito.

Al finalizar las encuestas se procedió al análisis estadístico y analizar pregunta por pregunta obteniendo los resultados.

5.03.02 Observación Directa

Mediante la observación directa el investigador estudia al grupo objetivo teniendo un perfil bajo sin molestar al observador. Permitiendo que la persona a observar actúe naturalmente y así se pueda recolectar la información necesaria.

5.03.03 Encuesta

Es un método que permite la recopilación de datos que necesita el investigador. Kojima (2015): afirma: “La encuesta es una técnica o método de recolección de información en don procede se interroga de manera verbal o escrita a un grupo de personas con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación”. La cual permite la realización del proyecto.

5.03.03.01 Modelo de encuesta

Encuesta

La siguiente encuesta tiene como finalidad obtener información para la creación de una colección de bolsos.

1. ¿Adquiere productos ecuatorianos?

SI

NO

2. ¿Cree que la gente conoce sobre la flora ecuatoriana?

SI

NO

3. ¿Ha escuchado sobre las orquídeas endémicas del Ecuador?

SI

NO

4. ¿Conoce todas las especies de orquídeas?

Todas

Algunas

Ninguna

5. ¿Está de acuerdo en promover las diversas especies de orquídeas endémicas del Ecuador?

SI

NO

6. ¿Le gustaría encontrar productos que difunda las diversas especies de orquídeas?

SI

NO

7. ¿Cuál es el factor más importante para usted antes de adquirir un producto?

Originalidad

Precio

Calidad

8. ¿Compraría bolsos que muestren las diversas especies de orquídeas?

SI

NO

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un bolso?

\$10

\$15

\$20

10. ¿De las siguientes opciones de logo cual le gustaría a usted que se utilice para la Marca de Bolsos Orquídeas?

Opción 1



Opción 2



Opción 3



5.03.03.01.01 Tabulación

1. ¿Adquiere productos ecuatorianos?

Tabla 9. *Pregunta uno*

Concepto	Válidos	Frecuencia	Porcentaje
SI		384	100%
NO		0	0%
Total:		384	100%

Elaborado por: Gloria Gualoto

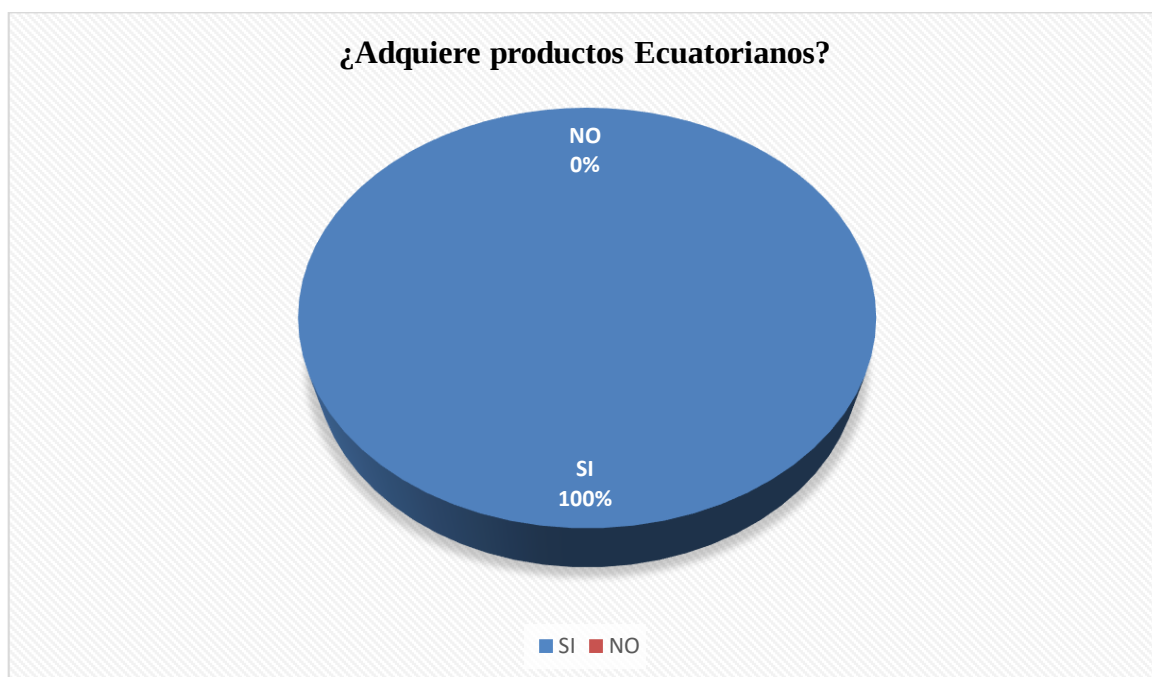


Figura 12. *Pregunta uno*

Elaborado por: Gloria Gualoto

Análisis: El total de las personas encuestadas prefieren adquirir productos ecuatorianos, lo cual es una respuesta afirmativa para la elaboración del proyecto.

2. ¿Cree que la gente conoce sobre la flora ecuatoriana?

Tabla 10. Pregunta dos

Conceptos Válidos	Frecuencia	Porcentaje
SI	230	60%
NO	154	40%
Total:	384	100%

Elaborado por: Gloria Gualoto



Figura 13. Pregunta dos

Elaborado por: Gloria Gualoto

Análisis: La minoría de las personas encuestadas no tienen conocimiento sobre la flora, la mayoría de las personas tienen conocimiento sobre la flora del Ecuador.

3. ¿Ha escuchado sobre las orquídeas endémicas del Ecuador?

Tabla 11. *Pregunta tres*

Conceptos Válidos	Frecuencia	Porcentaje
SI	202	52%
NO	182	48%
Total:	384	100%

Elaborado por: Gloria Gualoto

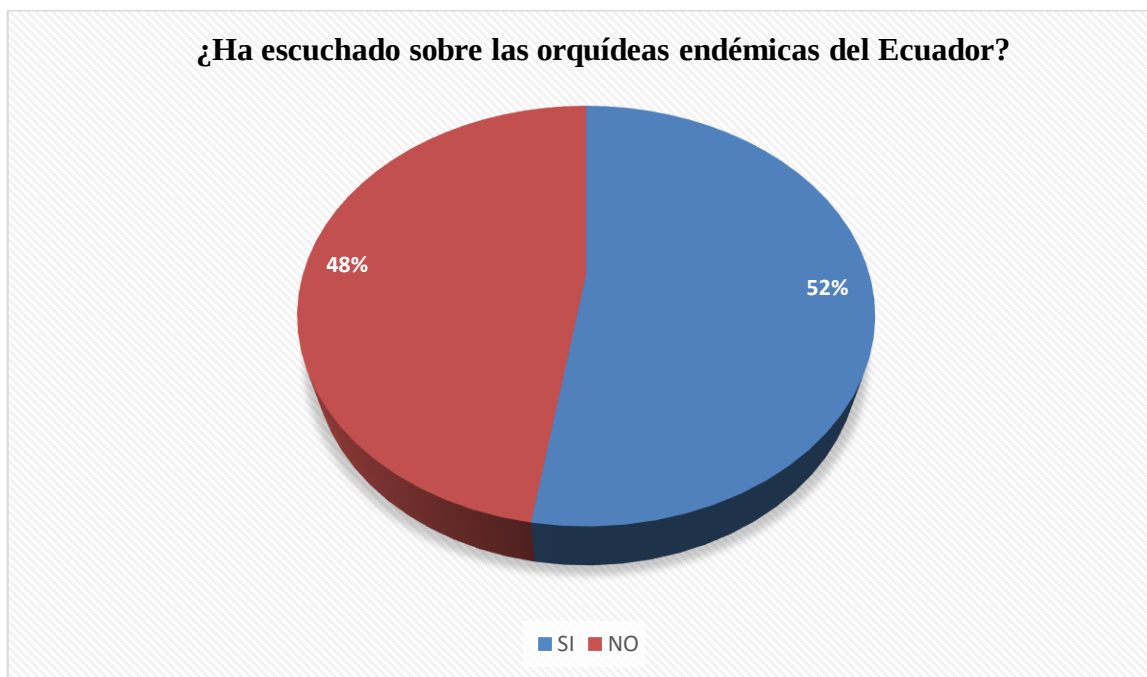


Figura 14. *Pregunta tres*

Elaborado por: Gloria Gualoto

Análisis: La mayor parte de las personas encuestadas afirman que han escuchado sobre las orquídeas endémicas del Ecuador.

4. ¿Conoce todas las especies de orquídeas?

Tabla 12. *Pregunta cuatro*

Conceptos Válidos	Frecuencia	Porcentaje
TODAS	0	0%
ALGUNAS	183	47.5%
NINGUNA	201	52.5%
Total:	384	100%

Elaborado por: Gloria Gualoto

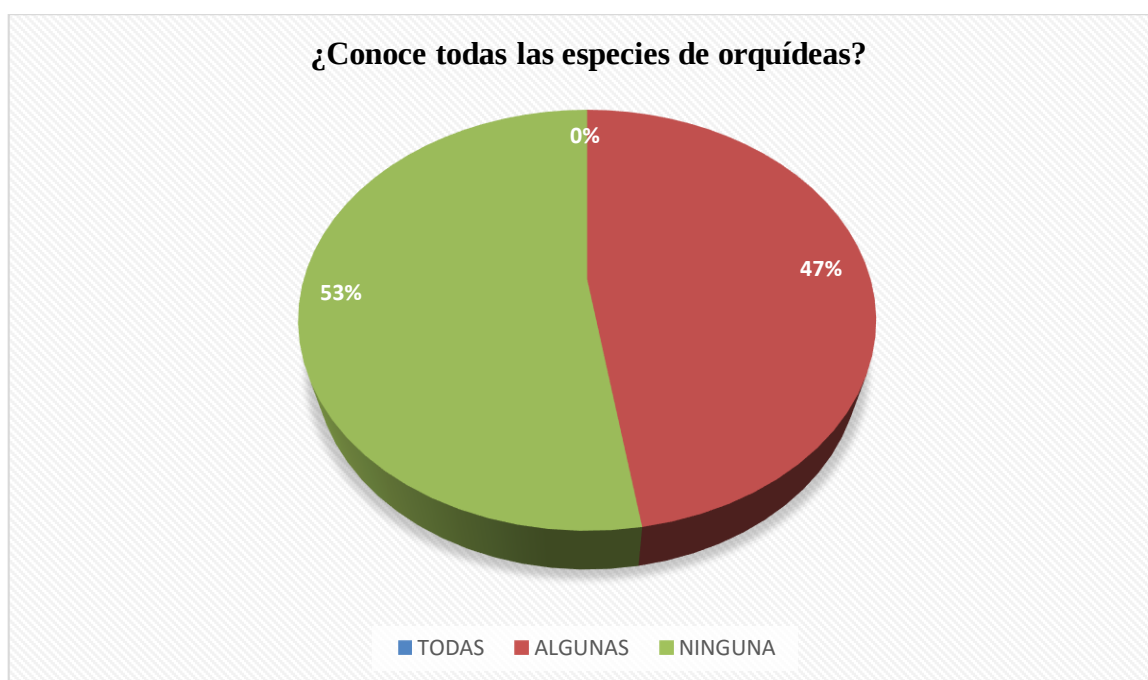


Figura 15. *Pregunta cuatro*

Elaborado por: Gloria Gualoto

Análisis: Las personas encuestadas no conocen todas las especies de orquídeas endémicas, el resto de las personas encuestadas desconocen sobre las orquídeas.

5. ¿Está de acuerdo en promover las diversas especies de orquídeas endémicas del Ecuador?

Tabla 13. *Pregunta cinco*

Conceptos Válidos	Frecuencia	Porcentaje
SI	346	90%
NO	38	10%
Total:	384	100%

Elaborado por: Gloria Gualoto

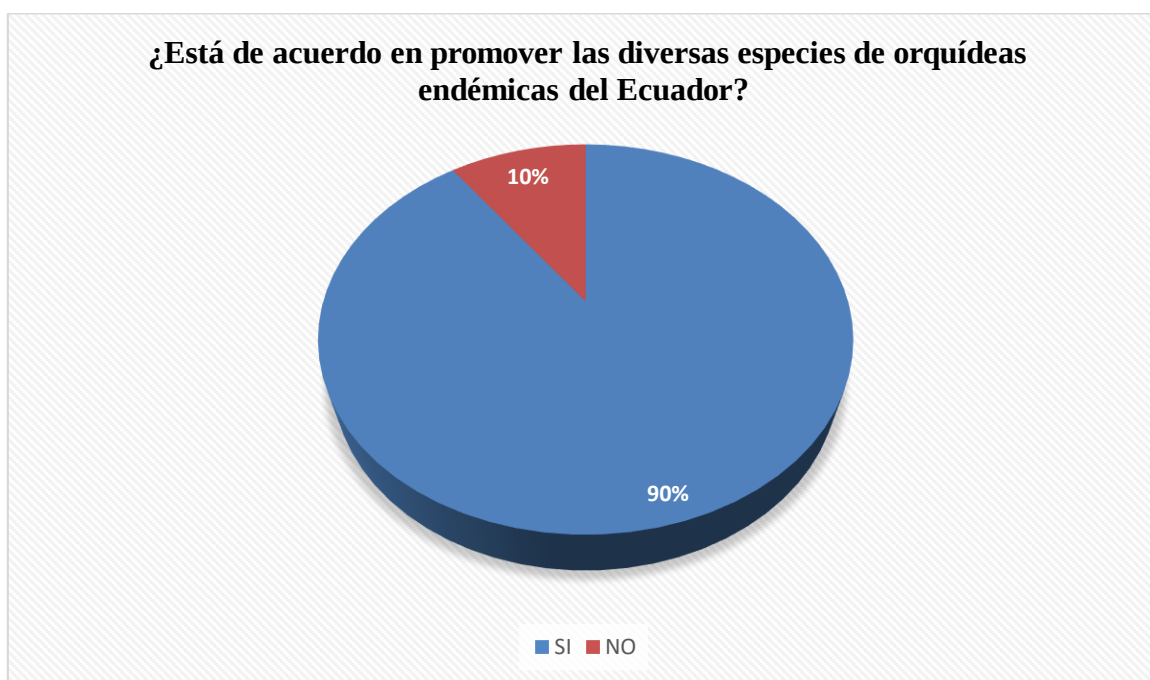


Figura 16. *Pregunta cinco*

Elaborado por: Gloria Gualoto

Análisis: La mayoría de las personas encuestadas están de acuerdo en promover las especies de orquídeas.

6. ¿Le gustaría encontrar productos que difunda las diversas especies de orquídeas?

Tabla 14. *Pregunta seis*

Conceptos Válidos	Frecuencia	Porcentaje
SI	317	82.5%
NO	67	17.5%
Total:	384	100%

Elaborado por: Gloria Gualoto

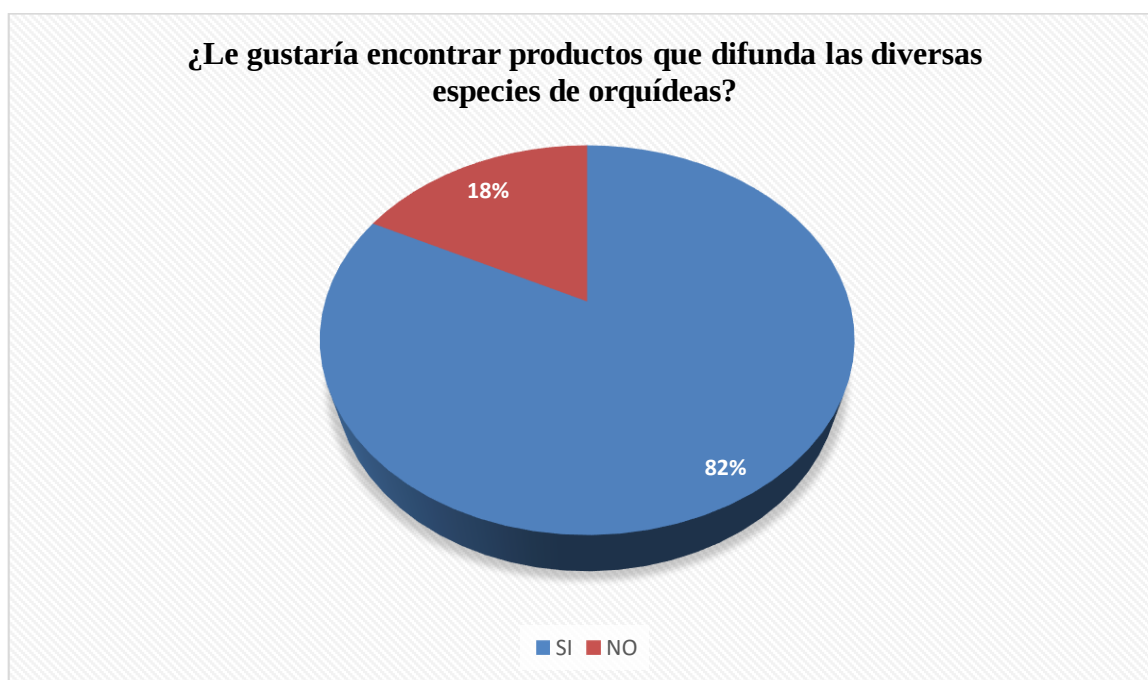


Figura 17. *Pregunta seis*

Elaborado por: Gloria Gualoto

Análisis: Las personas encuestadas están de acuerdo en la difusión de las orquídeas en productos ecuatorianos.

7. ¿Cuál es el factor más importante para usted antes de adquirir un producto?

Tabla 15. Pregunta siete

Conceptos Válidos	Frecuencia	Porcentaje
Originalidad	0	0%
Precio	155	47.5%
Calidad	229	52.5%
Total:	384	100%

Elaborado por: Gloria Gualoto

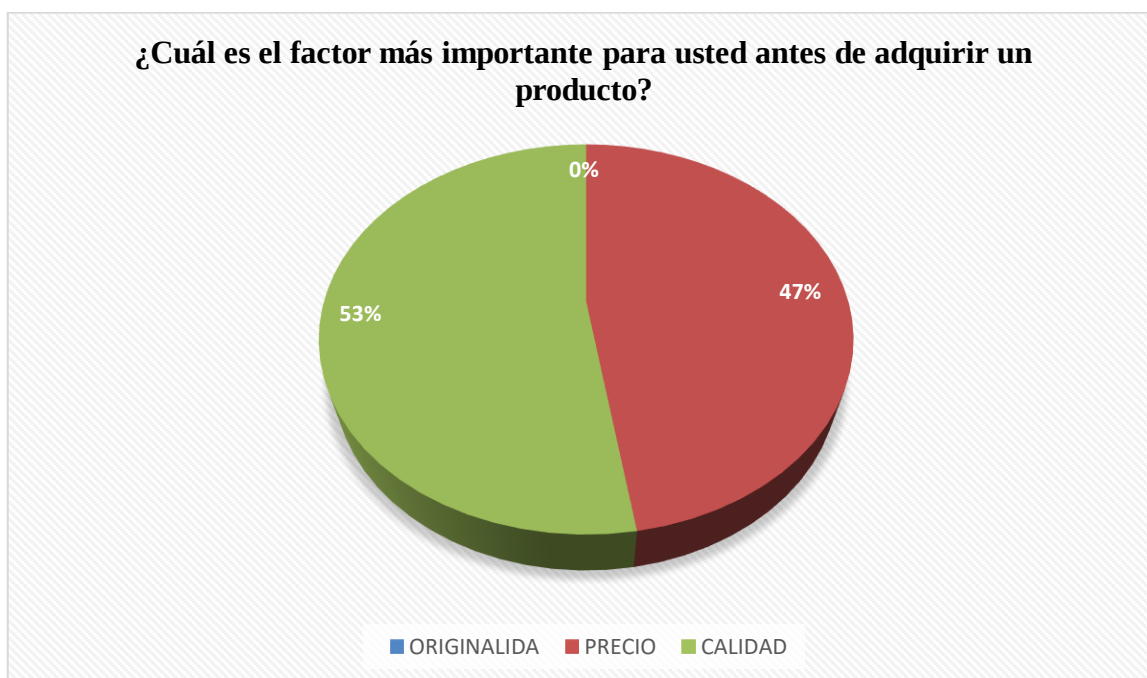


Figura 18. Pregunta siete

Elaborado por: Gloria Gualoto

Análisis: Las personas encuestadas afirman que para adquirir un producto ven la calidad y luego se figan en el precio.

8. ¿Compraría bolsos que muestren las diversas especies de orquídeas?

Figura 19. Pregunta ocho

Conceptos Válidos	Frecuencia	Porcentaje
SI	307	80%
NO	77	20%
Total:	384	100%

Elaborado por: Gloria Gualoto

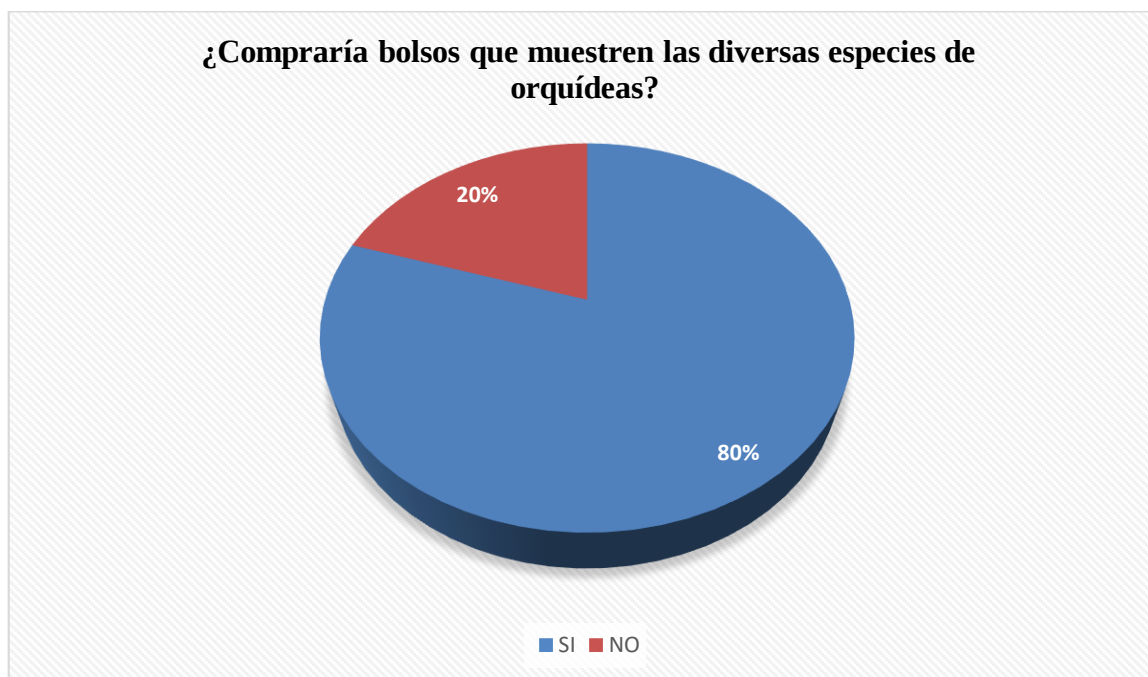


Figura 20. Pregunta ocho

Elaborado por: Gloria Gualoto

Análisis: La mayor parte de personas encuestadas quieren adquirirían bolsos con ilustraciones de orquídeas.

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un bolso?

Tabla 16. Pregunta nueve

Conceptos Válidos	Frecuencia	Porcentaje
\$ 10	106	27.5%
\$ 15	192	50%
\$ 20	86	22.5%
Total:	384	100%

Elaborado por: Gloria Gualoto

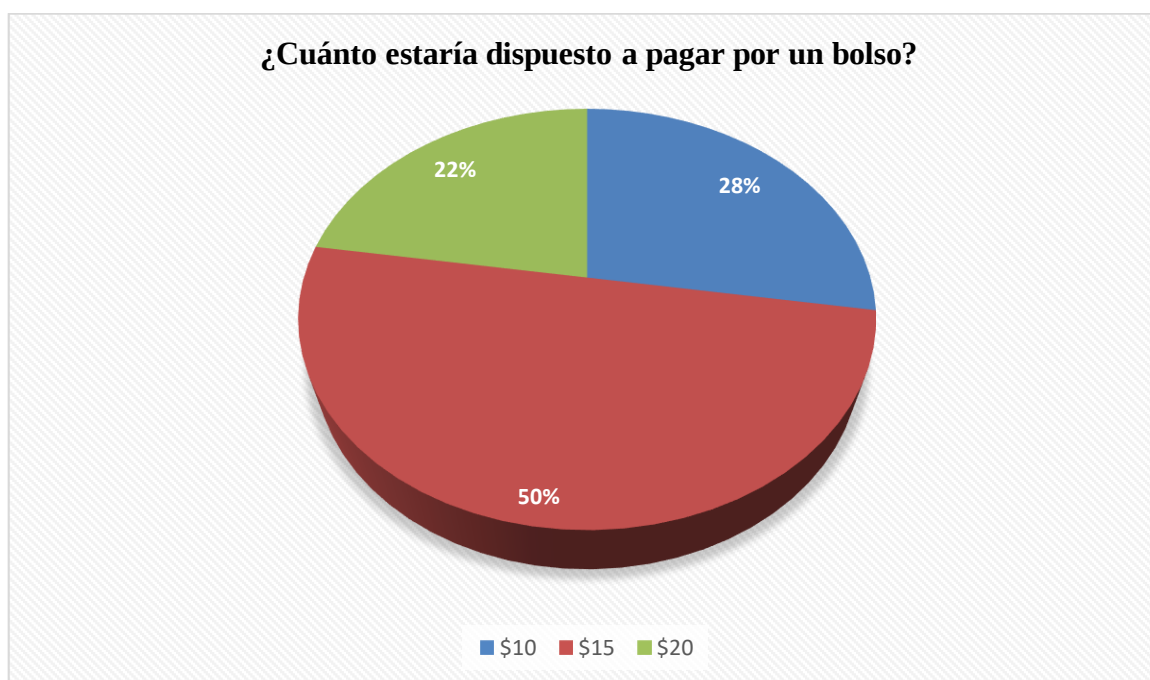


Figura 21. Pregunta nueve

Elaborado por: Gloria Gualoto

Análisis: Se propuso varios precios para la venta del producto la mayoría de personas encuestadas están dispuestos en cancelar los \$ 15 por los bolsos.

10. ¿De las siguientes opciones de logo cual le gustaría a usted que se utilice para la Marca de Bolsos Orquídeas?

Tabla 17. *Pregunta diez*

Conceptos Válidos	Frecuencia	Porcentaje
Opción 1	249	65%
Opción 2	77	20%
Opción 3	58	15%
Total:	384	100%

Elaborado por: Gloria Gualoto

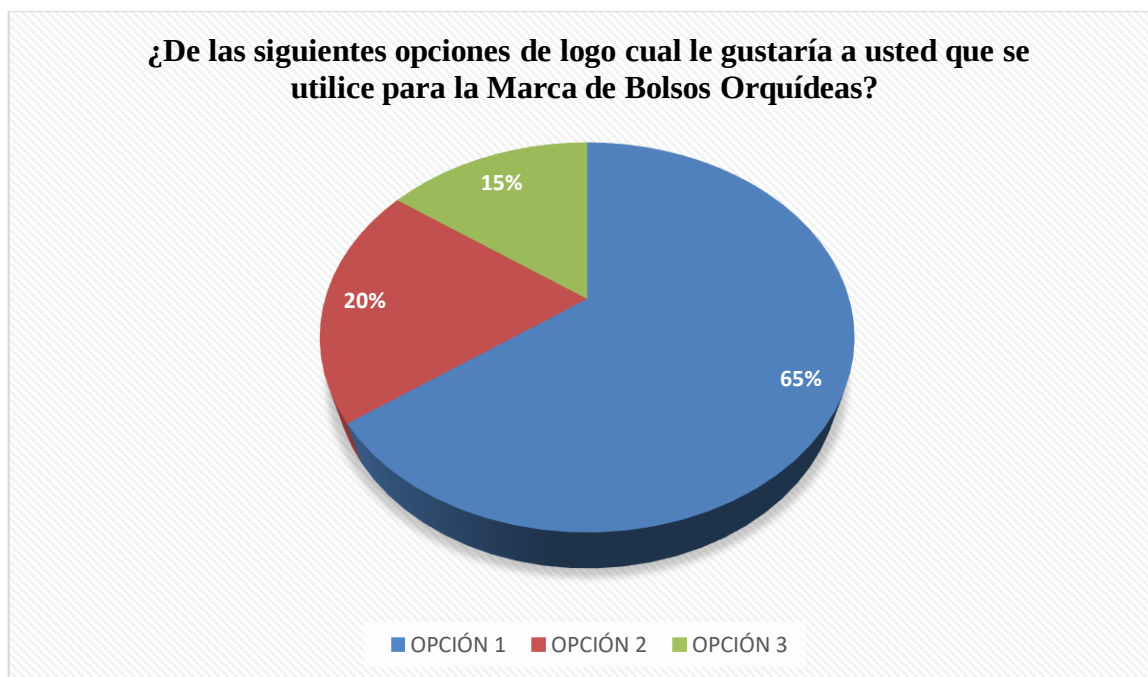


Figura 22. *Pregunta diez*

Elaborado por: Gloria Gualoto

Análisis: La mayoría de las personas encuestadas eligieron la primera opción la cual fue de ayuda para elegir el logo de la marca.

5.04 Formulación del proceso de aplicación

5.04.01 Análisis del Imagotipo

Justificación

Para la realización del logotipo se utilizó el color negro y violeta.

El violeta está asociado con el poder y la grandeza, es el color del éxito, la sabiduría y la confianza. Inspira respeto hacia la marca.

El color negro muestra elegancia en la marca.

Se utilizó la tipografía redondeada que significa unión y constancia referente a sus varias actividades que realiza.

5.04.02 Presentación de Imagotipo



Figura 23. *Presentación de Imagotipo*
Elaborado por: Gloria Gualoto

5.04.03 Grafimetría

$X = 0$



Figura 24. Grafimetría
Elaborado por: Gloria Gualoto

5.04.04 Reducción Mínima



Figura 25. Reducción
Elaborado por: Gloria Gualoto

5.04.05 Full Color



Figura 26. *Full Color*
Elaborado por: Gloria Gualoto

5.04.06 Escala de Gris



Figura 27. *Escala Gris*
Elaborado por: Gloria Gualoto

5.04.07 Positivo y Negativo



Figura 28. *Positivo y Negativo*
Elaborado por: Gloria Gualoto

5.04.08 Cromática

Los colores corporativos deben manejarse con un porcentaje exacto ya que hace referencia al control en medios de impresión.

	RGB R: 172 G: 59 B: 126	CMYK C: 49 M: 92 Y: 15 K: 0	PANTONE: PURPLE C HEX: 7F3B7E
	RGB R: 33 G: 25 B: 21	CMYK C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100	PANTONE: BLACK HEX: 211915

Figura 29. Cromática
Elaborado por: Gloria Gualoto

5.04.09 Disposiciones Correctas e Incorrectas

Correctas



Incorrectas



Figura 30. Disposiciones Correctas e Incorrectas
Elaborado por: Gloria Gualoto

5.04.10 Fondos Correctos e Incorrectos

Fondos correctos



Fondo blanco



Fondo negro



Cuerina



Papel kraft

Figura 31. *Fondos Correctos*
Elaborado por: Gloria Gualoto

Fondos Incorrectos



Fondo morado



Fondo verde



Fondo rojo



Fondo café

Figura 32. Fondos Incorrectos
Elaborado por: Gloria Gualoto

5.04.11 Tipografía

Para la realización del Imagotipo se utilizó las siguientes tipografías:

- Painter Personal Use Only

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
*! @ % ^ & * () _ + { } : " ' ? / , .*

La tipografía no tiene numeros.

- Century Gothic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ` ! @ # \$ % ^ & * () _ + { } : " < > ? / , .

Figura 33. *Tipografía*
Elaborado por: Gloria Gualoto

5.04.12 Material P.O.P

5.04.12.01 Camiseta Polo

Para promocionar la marca los empleados utilizarán camisetas polos con el Imagotipo de la marca.



Figura 34. Camiseta Polo
Elaborado por: Gloria Gualoto

5.04.12.02 Esferos

Los esferos llevarán el Imagotipo y se entregarán a los clientes por la compra un bolso.



Figura 35. Esfero
Elaborado por: Gloria Gualoto

5.04.12.03 Monederos

Se obsequiarán monederos a los clientes con el Imagotipo de la marca de bolsos.



Figura 36. Monedero
Elaborado por: Gloria Gualoto

5.04.13 Manual Corporativo

Es el documento que contiene todas las directrices acerca de la imagen de una marca. Es esencial ya que reúne los elementos visuales y comunicativos que distinguen a una organización. (Carolina, 2019)

Es aquel que permite mostrar los elementos de una empresa y el manejo adecuado del logotipo en la de su papelería y artes para la publicidad.

5.04.13.01 Elaboración del Manual Corporativo

Mediante las siguientes imágenes se mostrará la elaboración del manual corporativo se la marca Orquídea.

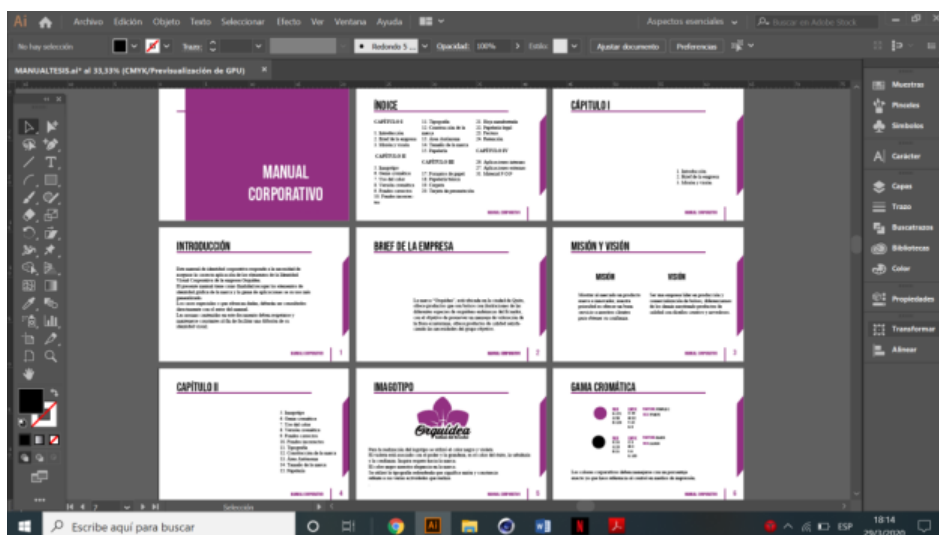


Figura 37. Elaboración del manual
Elaborado por: Gloria Gualoto

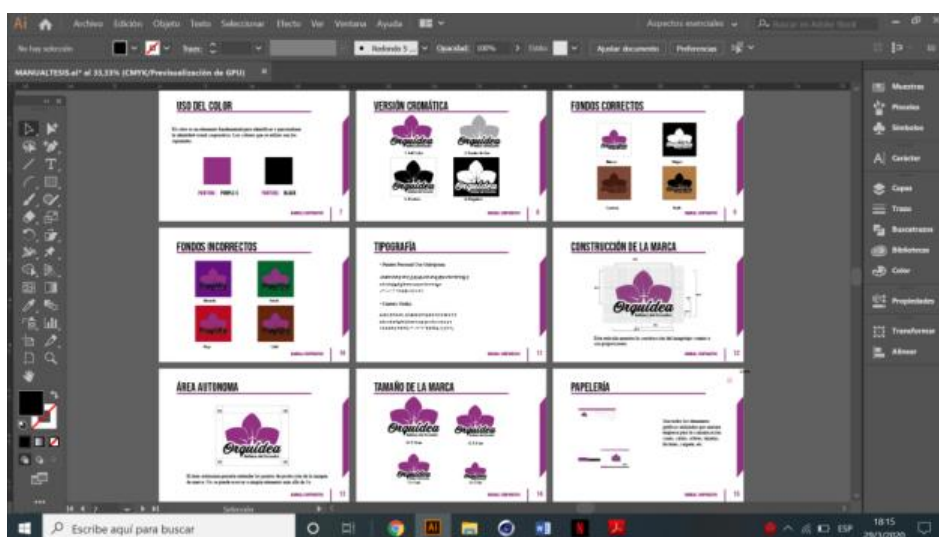


Figura 38. Elaboración del manual
Elaborado por: Gloria Gualoto

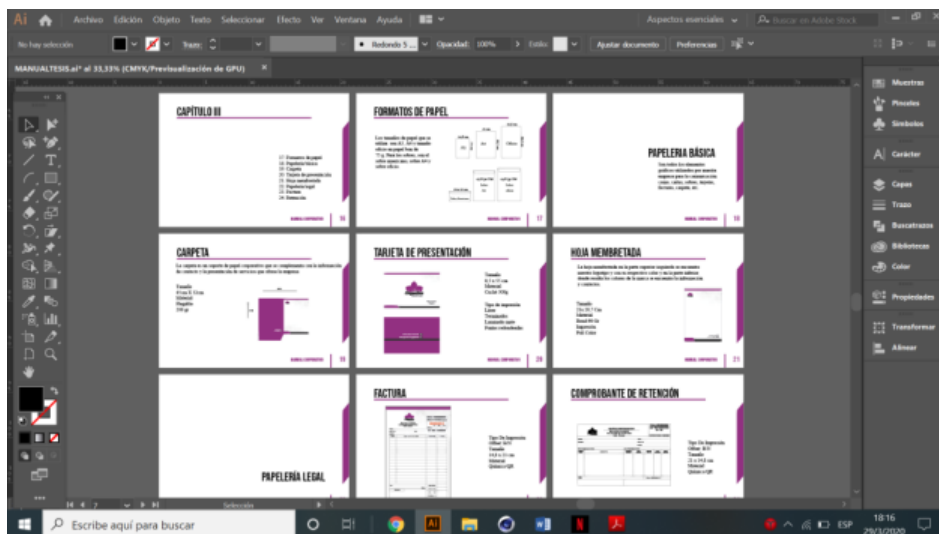


Figura 39. *Elaboración del manual*
Elaborado por: Gloria Gualoto

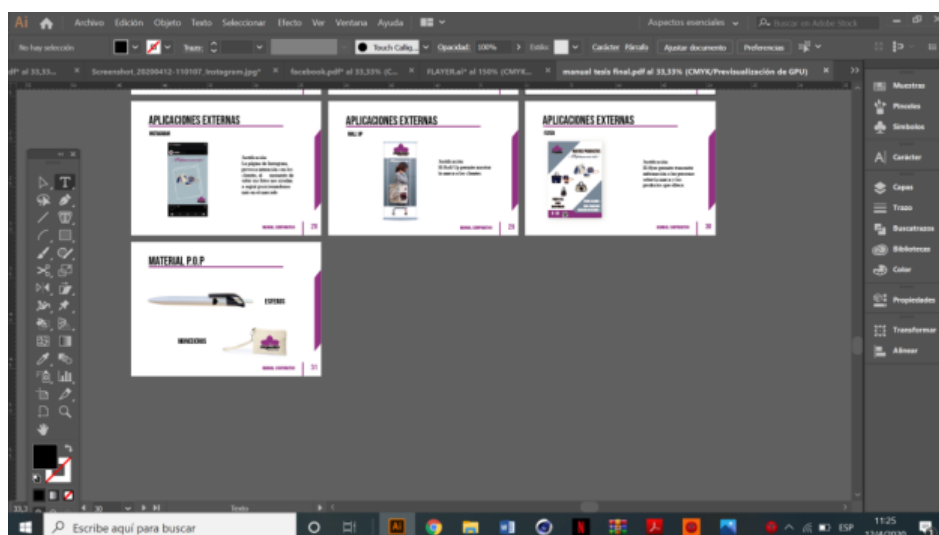


Figura 40. *Elaboración del manual*
Elaborado por: Gloria Gualoto

5.04.14 Marketing

Marketing es una serie de estrategias, técnicas y prácticas que tienen como principal objetivo, agregar valor a las determinadas marcas o productos con el fin de atribuir una importancia mayor para un determinado público objetivo, los consumidores. (Mesquita, 2018)

El marketing permite identificar los deseos y necesidades del consumidor, con el fin de satisfacer sus necesidades mediante estrategias.

5.04.14.01 Marketing Mix

Es el conjunto de actividades destinadas a la promoción y comercialización de la marca o producto en el mercado, teniendo en cuenta las 4P's y con el objetivo atraer y fidelizar al cliente gracias a la satisfacción de sus necesidades. (Estaún, 2019)

El marketing mix permite promocionar a la marca mediante la utilización de las 4p, con el único objetivo que es atraer al cliente.

5.04.14.02 Las 4p de Marketing Mix

Producto

Los bolsos se podrán adquirir por colección o individuales lo que permite que el grupo objetivo tenga opciones al momento de adquirir el producto.

Precio

Los bolsos tienen un costo de 10 dólares el individual y 25 la colección, este precio son accesibles para el grupo objetivo.

Plaza

Orquídeas se encuentra ubicada en el sector norte Calderón, los productos también se podrán adquirir mediante el Facebook donde mostraremos los diseños.

Promoción

Para satisfacer al cliente por lanzamiento de la marca se ofrece una promoción que es por la compra del producto se entregara un obsequio un monedero y también como publicidad se entregaran esferos que muestren el logo de la marca.

5.05 Brief

La marca “Orquídea”, está ubicada en la ciudad de Quito, ofrece productos que son bolsos con ilustraciones de las diferentes especies de orquídeas endémicas del Ecuador, con el objetivo de promover un mensaje de valoración de la flora ecuatoriana, ofrece productos de calidad satisfaciendo las necesidades del grupo objetivo.

5.05.01 Problemas comunicacionales

Información: Desconocimiento de la nueva temática, implementada en la nueva línea de bolsos con orquídeas.

Persuasión: Al ser una nueva marca en el mercado no se tiene conocimiento y no tiene confianza de la misma.

Posicionamiento: Nulo

Mantenimiento: No existe

5.05.02 Objetivos comunicacionales

Información: Informar sobre la nueva línea de bolsos conjuntamente de las Orquídeas endémicas del Ecuador. Mediante un Roll up.

Persuasión: Resaltar positivamente la temática de “Orquídeas Endémicas del Ecuador”, realizando el producto. Mediante publicaciones en Facebook.

Posicionamiento: Mostrar los diseños mediante fotografías en Instagram.

Mantenimiento: Enfocarse en la recordación del nombre y los beneficios de la marca de bolsos con Orquídeas Endémicas del Ecuador en la entrega de Flyer.

5.05.03 Estrategia Creativa

Beneficio racional: Perfección

Mensaje básico: Con orquídeas los diseños más auténticos en tu bolso.

Tono: Indiferente

Insight: Extraordinario

5.05.04 Reason Why:

Perfección: Porque los patrones de diseños que personalizarán el producto son únicos, y se apega al concepto que se desea comunicar en la campaña.

Mensaje Básico: Con orquídeas los diseños más exóticos en tu bolso, ya que representa las variedades de colección de especies de orquídeas endémicas de Ecuador.

Tono: Indiferente ya que no se pretende atacar a la competencia

Insight: Extraordinario, ya que es poco común dentro de la naturaleza y del mercado.

Eje de campaña: Lleva la belleza exclusiva con tu bolso de “Orquídea”

Slogan: ¡Perfectamente bello!

5.06 Diseño de piezas gráficas



Figura 41. Roll Up
Elaborado por: Gloria Gualoto

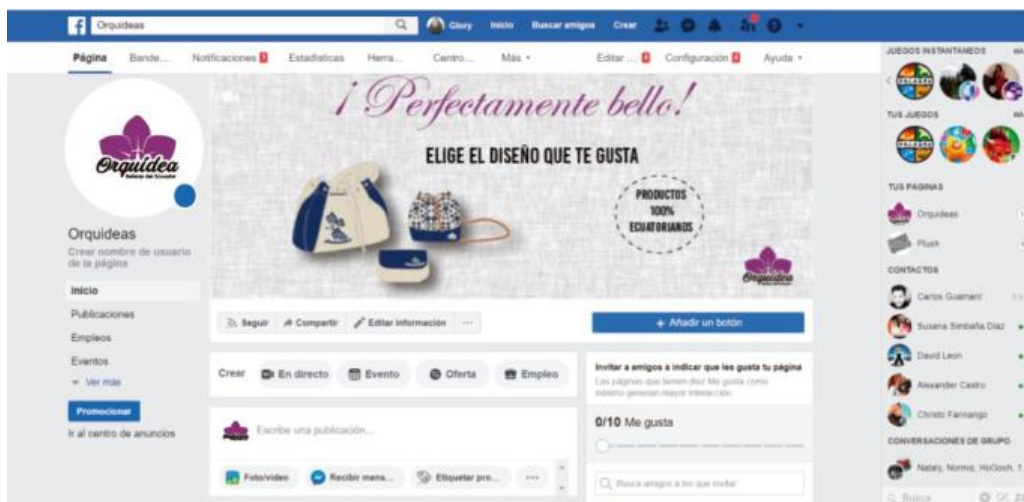


Figura 42. Facebook
Elaborado por: Gloria Gualoto



Figura 43. Instagram
Elaborado por: Gloria Gualoto



Figura 44. Flyer
Elaborado por: Gloria Gualoto

5.07 AIDA

-Atención: Llamaremos la atención mediante la colocación del Roll up para que las personas conozcan a la marca.

-Interés: Se generará interés mediante Flyer el cual cuenta con código QR que lleva al Facebook.

-Deseo: El grupo objetivo visitara nuestra red social que es el Facebook donde mostraremos los diversos diseños.

-Acción: El grupo objetivo adquirirá el producto e interactuará en el Instagram tomando una foto con el producto.

5.08 Diseños

Para la creación de bolsos con ilustraciones de las diferentes especies de orquídeas endémicas del Ecuador, se utilizó las siguientes especies orquídeas stellis, caucea, phalaenopsis y catleya.

5.08.01 Diseño de Artes

Diseño # 1



Figura 45. *Diseño # 1*
Elaborado por: Gloria Gualoto

Diseño # 2



Figura 46. *Diseño # 2*
Elaborado por: Gloria Gualoto

Diseño # 2



Figura 47. Diseño # 3
Elaborado por: Gloria Gualoto



Figura 48. Diseño # 4
Elaborado por: Gloria Gualoto

5.08 Plan y Estrategias de Medios

5.08.01 Medios Principales

Medio Principal - Información:

Medio: BTL **Soporte:** Roll Up **Formato:** 85cm X 200cm

Roll Up: es un material publicitario que permite mostrar a la empresa a las personas con información. Es fácil de transportar e instalar.

Medio Principal - Persuasión:

Medio: Redes Sociales **Soporte:** Facebook **Formato:** 470px X 470px

Facebook: Es el medio más utilizado por el grupo objetivo y nos permitirá llegar de manera más contundente al objetivo.

5.08.02 Medio Secundario

Medio Secundario – Posicionamiento

Medio: Red Social **Soporte:** Instagram **Formato:** 1080px X 1080px

Instagram: Esta red social permitirá una interacción entre el consumidor y el producto.

5.08.03 Medio Auxiliar

Medio Auxiliar – Mantenimiento:

Medio: Impreso **Soporte:** Flyer **Formato:** 14.8cm X 21cm

Flyer: Nos permitirá recordar al grupo objetivo sobre la marca y los productos que ofrece.

5.08.04 Flow Chart

Tabla 18. *Flow Chart*

FLOW CHART	
Medios Principales	
Soporte	Inversión
Roll Up	\$50
Facebook	\$120
Medio Secundario	
Soporte	Inversión
Instagram	\$90
Medio Auxiliar	
Soporte	Inversión
Flyer	\$40
Subtotal	\$300
Producción	\$150
Medios y Producción	\$450
10% Imprevistos	\$45
Total	\$495

Elaborado por: Gloria Gualoto

Capítulo VI

6. Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

6.01.01 Técnico y Tecnológico

Para la realización del proyecto se utilizará los siguientes recursos que son técnicos y tecnológicos como son:

- Computador: Nos permite realizar los artes que se utilizara para la impresión.
- Impresora: es el cual permite imprimir los artes para los bolsos.
- Planchas transfer: Ayuda a transferir mediante el calor la imagen del papel a la tela.
- Máquinas de coser: permite confeccionar los bolsos.
- Bolsos: Es el producto físico donde se muestra los diseños de las orquídeas endémicas del Ecuador.

6.01.02 Humano

La participación del diseñador es fundamental para la elaboración de la tesis por el esfuerzo y dedicación.

Gloria Gualoto – Investigador y diseñador

Ing. Javier Zambrano – Tutor

Ing. Christian Remache – Lector

Ing. Annabelle del Rosario Frías Reyes –Administradora de la Empresa Manufacturas New Sprint S.C.C.I

Mujeres de 18-25 años – Encuestados

6.01.03 Económico

Siendo un recurso muy importante y al ser mi proyecto asumo los gastos para la creación y elaboración del producto y todos los gastos necesarios en el lanzamiento del producto.

Tabla 19. *Gastos Operativos*

Ítems	Valor		Financiación		
	Valor Unitario	Cantidad	Empresa	Estudiante	Total
Bibliografía					
a) Impresiones	\$0,20	40		X	\$10
b) Fotocopias	\$0,2	30		X	\$6
c) Internet	\$30	6 meses		X	\$180
d) Servicios Básicos	\$20	6 meses		X	\$120
e) Suministros de oficina	\$0,30	20		X	\$6
				Total	\$322

Elaborado por: Gloria Gualoto

6.02 Presupuesto

Tabla 20. *Presupuestos*

Concepto	Valor		Financiación		
	Valor Unitario	Cantidad	Empresa	Estudiante	Total
Gastos operativos	\$322	1		X	\$322
Medios					
Roll up	\$50	1			\$50
Facebook	\$120	1		X	\$120
Flyer	\$0.15	100		X	\$15
Instagram	\$90	1		X	\$90
Diseños					
Rop up	\$20	1			\$20
Facebook	\$10	2		X	\$20
Flyer	\$20	1		X	\$50
Instagram	\$10	2		X	\$200
				Total	\$887

Elaborado por: Gloria Gualoto

6.03 Cronograma

Tabla 21. *Cronograma*

N.	Actividad	Responsable	Tiempo				Resultados Esperados	
			Mes	Semana				
				1	2	3		4
1	Antecedentes	Investigador	Noviembre	X			Recolección de información.	
2	Análisis de involucrado	Investigador	Noviembre			X	Realizar la matriz de análisis de involucrados.	
3	Problemas y objetivos	Investigador	Diciembre	X	X	X	Identificar los problemas objetivos de la investigación.	
4	Análisis de alternativas	Investigador	Enero	X	X		Buscar las alternativas para la realización del proyecto.	
5	La propuesta	Investigador	Febrero	X	X	X	X	Creación de artes para sublimar en los bolsos.
6	Aspectos administrativos	Investigador	Marzo	X				Identificación las personas que intervienen en la realización del proyecto
7	Conclusiones y recomendaciones	Investigador	Marzo		X			Definir las conclusiones y recomendaciones para el desarrollo de la propuesta.
8	Finalización Trabajo de Titulación	Investigador	Abril		X			Entrega de Trabajo de Titulación

Elaborado por: Gloria Gualoto

Capítulo VII

7. Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

- La creación la marca Orquídea es una iniciativa con la finalidad de motivar a las personas en adquirir conocimiento sobre la flora del Ecuador en accesorios que la mayoría de mujeres usan hoy en día como son los bolsos.
- La elaboración de bolsos con ilustraciones sobre las orquídeas es una manera que el grupo objetivo conozca y diferencie las especies de orquídeas que existen en el Ecuador.
- Para la realización del proyecto se debe obtener información relevante mediante encuesta, investigación en sitio web, bibliotecas y visitas al jardín botánico con la finalidad de obtener información que ayude para la elaboración del proyecto.
- El grupo objetivo está dispuesto a adquirir los bolsos que muestren las diferentes especies de orquídeas endémicas del Ecuador, porque quieren apoyar con el proyecto.
- El proyecto se va a difundir por las redes sociales, el cual permite llegar a una gran cantidad de personas con la finalidad que la marca sea conocida y las personas interactúen y conozcan los nuevos productos.
- Para obtener una buena calidad en los diseños de los bolsos se utilizó la técnica de impresión que sublimación la cual permite mostrar imágenes con colores vivos, el proceso de la técnica es rápido permitiendo que el tiempo de la elaboración disminuya.

- Los bolsos son elaborados en textiles que obtengan la mayor parte de su composición poliéster porque es adecuada para la sublimación, ya que permite transferir el diseño del papel a la tela mediante una plancha termina.
- El gran uso del accesorio por parte de las mujeres permite que la propuesta sea una buena opción, ya que utilizan los bolsos para salir y mediante la creación se quiere llamar la atención del grupo objetivo.
- Realizar varios diseños permite que el grupo objetivo tenga más opciones al momento de comprar el producto.
- La creación del proyecto tiene como finalidad mostrar diseños únicos e innovadores donde se observa la orquídea y sus respectivos nombres, el cual permite informar a las personas y a las nuevas generaciones sobre dicha especie.

7.02 Recomendaciones

- Para la creación de un proyecto se debe realizar un estudio minucioso para obtener información relevante que ayude al investigador en el proceso de la elaboración de dicho proyecto.
- Se debe realizar una estrategia creativa la cual permite la elaboración de una buena campaña de difusión, para la cual se aconseja utilizar las redes sociales para promocionar la marca y los productos que ofrece.
- Estar pendiente de las redes sociales y hacer un seguimiento al cliente para promocionarles información sobre la marca y los nuevos diseños que realice con la finalidad de obtener la fidelidad del cliente hacia la marca.
- Realizar productos con textiles y acabados de buena calidad y para satisfacer al cliente, para que la marca sea aceptada en el mercado y pueda ser competencia de las marcas que existen en el mercado.
- Crear nuevas marcas que pueda mostrar las tradiciones, la cultura, flora y fauna del Ecuador generando interés de los turistas nacionales y extranjero en la adquisición de nuestros productos para ayudar a la economía del país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Allison, A. (4 de Enero de 2015). *Brildor*. Obtenido de Brildor:
<https://www.brildor.com/blog/sublimacion/consejos-comerciales-para-sublimacion/iniciate-en-la-sublimacion.html>
- Ambrose Gavin, H. P. (2009). *Fundamentos del diseño gráfico*. Barcelona : Norma de America Latina .
- Carolina, S. (3 de Octubre de 2019). *Marketing*. Obtenido de Marketing:
<https://blog.hubspot.es/marketing/branding-e-identidad-corporativa-guias-de-estilo>
- El Telégrafo*. (23 de Julio de 2016). Obtenido de El Telégrafo:
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/de7en7/1/ecuador-el-pais-mas-rico-en-orquideas>
- Estaún, M. (2 de Enero de 2019). *Iebschool*. Obtenido de Iebschool:
<https://www.iebschool.com/blog/marketing-mix-marketing-digital/>
- Hablemos de flores*. (23 de Junio de 2017). Obtenido de Hablemos de flores:
<https://hablemosdeflores.com/orquideas-de-ecuador/>
- Hofacker, A. (2008). *Rapid lean construction - quality rating model*. Manchester: s.n.
- INEC. (2010). *Población por grupos de edad, según provincia, cantón, parroquia y área de empadronamiento*. Recuperado el 10 de diciembre de 2019, de Instituto Nacional de Estadística y Censos: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- Kojin, A. (12 de Octubre de 2015). *Crece negocio*. Obtenido de Crece negocio:
<https://www.crecenegocios.com/que-es-una-encuesta/>
- Koskela, L. (1992). *Application of the new production philosophy to construction*. Finland: VTT Building Technology.
- Lafayette Digitex*. (13 de Octubre de 2018). Obtenido de Lafayette Digitex:
<https://www.lafayettedigitex.com/blogs/como-escoger-correctamente-las-telas-para-sublimacion/>
- Mesquita, R. (23 de Julio de 2018). *Rockcontent*. Obtenido de Rockcontent:
<https://rockcontent.com/es/blog/marketing-2/>
- Ministerio de Turismo*. (2013). Obtenido de Ministerio de Turismo:
<https://www.turismo.gob.ec/ecuador-el-primer-pais-de-las-orquideas-del-mundo/>

Senplades. (Septiembre de 2017). *Secretaría Técnica Planifica Ecuador*. Obtenido de Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021 Toda una Vida:

https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Significados. (4 de Julio de 2019). Obtenido de Significados:

<https://www.significados.com/disenio-grafico/>

Significados. (4 de Agosto de 2018). Obtenido de Significados:

<https://www.significados.com/orquidea/>

Somos moda. (s.f.). Obtenido de Somos moda: <https://www.somosmoda.net/p/bolsos-mochilas-carteras.html>

Somos moda. (2019). Obtenido de Somos moda: <https://www.somosmoda.net/p/bolsos-mochilas-carteras.html>

Wells, M. B. (2007). *Publicidad principios y práctica*. Mexico: Pearson. Obtenido de https://www.academia.edu/34194795/LIBRO-publicidad-7ed_Wells

U R K U N D

URKUND ANALYSIS RESULT

Analysed Document: Gualoto Gloria tesis.doc.docx (D66144897)

Submitted: 3/23/2020 AM

Submitted By: gloria-helen@hotmail.com

Significance: 1 %

Sources included in the report:

GuerraRizzo_fina12.docx (D54836425)

Instances where selected sources appear:

1

23 DE MARZO 2020



Ing. Javier Zambrano
TUTOR EXTERNO

TUTOR EXTERNO

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

MANUFACTURAS NEW SPRING SCCI

Calle N73 y Av. Eloy Alfaro
Teléfono: 2485-084
Quito -Ecuador



Quito, 11 de noviembre de 2019

Señores

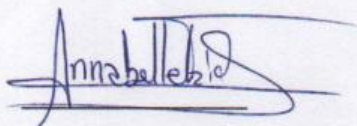
Unidad de Titulación

Instituto Tecnológico Superior Cordillera

De nuestra consideración:

En esta oportunidad me permito informar que se ha aceptado la propuesta del Sr. **Gloria Elena Gualoto Simbaña** con cedula de ciudadanía número 1722698113, quien presenta el proyecto de titulación de la Carrera de Diseño Gráfico con el tema "**ELABORACIÓN DE ILUSTRACIONES A ESTAMPAR PARA BOLSOS UTILIZANDO DIFERENTES TÉCNICAS DE IMPRESIÓN TEXTIL, SOBRE LAS ESPECIES DE ORQUÍDEAS ENDÉMICAS DEL ECUADOR EN EL AÑO 2020**". Declaramos conocer y aceptar los términos y condiciones previstas en la implementación del proyecto.

Sin otro particular se concede el aval para la elaboración y ejecución de este proyecto.



Ing. Annabelle Frías Reyes
ADMINISTRADORA
2 485-084 Ext. 106

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA									
BITÁCORA PARA EL CONTROL DE PROYECTOS DE TITULACIÓN									
NOMBRE TUTOR: ZAMBRANO MACIAS JAVIER IGNACIO									
NOMBRE ESTUDIANTE: CUALITO SIMBARA GLORIA ELENA									
CARRERA: DISEÑO GRÁFICO									
TEMA DE TITULACIÓN: ELABORACIÓN DE ILUSTRACIONES EN BOLSOS UTILIZANDO DIFERENTES TÉCNICAS DE IMPRESIÓN TEXTIL SOBRE LAS ESPECIES DE ORQUÍDEAS ENDÉMICAS DEL ECUADOR EN EL AÑO 2020									
IMPRESIÓN REPORTE: Quito, 25 de abril del 2020 14:06:44									
TIPO REPORTE: ACUMULATIVO									
ESTADO FINAL/OBSERVACIÓN: PROYECTO ACTIVO/NO GRADUADO/INNOVACION									
MODALIDAD: INVESTIGACION DESARROLLO INNOVACION									
NO. CODIGO	FECHA TUTORIA	TIPO ASESORIA	HORA INICIO	TEMA TRATADO	PERIODO:		OBSERVACION	ESTADO SC	OCT 2019 - MAR 2020
					HORA FIN	HORAS			
1	206746	INSITU	2019-11-05 16:30:00	ANTECEDENTES/ CONTEXTO	2019-11-05 17:30:00	1.00	EL ESTUDIANTE SE PRESENTA PARA ENTREVISTA CON EL TUTOR Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO	
2	206750	AUTONOMA	2019-11-09 08:00:00	ANTECEDENTES/ CONTEXTO	2019-11-09 12:00:00	4.00	INVESTIGACION SOBRE EL TEMA DE TESIS SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE EL CONTEXTO DE SU PROYECTO SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO	
3	206751	INSITU	2019-11-11 16:30:00	ANTECEDENTES/ CONTEXTO	2019-11-11 17:30:00	1.00	DESARROLLO CAPITULO 1: CONTEXTO SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE LA JUSTIFICACION DE DESARROLLAR DE SU PROYECTO SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO	
4	206752	AUTONOMA	2019-11-16 08:00:00	ANTECEDENTES/ CONTEXTO	2019-11-16 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPITULO 1: CONTEXTO SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE LA JUSTIFICACION DE DESARROLLAR DE SU PROYECTO SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO	
5	206753	INSITU	2019-11-17 17:30:00	ANTECEDENTES/ JUSTIFICACION	2019-11-17 18:30:00	1.00	DESARROLLO CAPITULO 1: JUSTIFICACION SE ORIENTA AL ESTUDIANTE PARA LA REALIZACION DEL ANALISIS DE LA MATRIZ Y EL USO DE NORMAS APA SEXTA EDICION. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO	
6	206754	AUTONOMA	2019-11-18 13:00:00	ANTECEDENTES/ JUSTIFICACION	2019-11-18 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPITULO 1: JUSTIFICACION SE ORIENTA AL ESTUDIANTE PARA LA REALIZACION DEL ANALISIS DE LA MATRIZ Y EL USO DE NORMAS APA SEXTA EDICION. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO	
7	206755	INSITU	2019-11-18 16:30:00	ANTECEDENTES/ DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-11-18 17:30:00	1.00	DESARROLLO CAPITULO 1: JUSTIFICACION SE ORIENTA AL ESTUDIANTE PARA LA REALIZACION DEL ANALISIS DE LA MATRIZ Y EL USO DE NORMAS APA SEXTA EDICION. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO	
8	206756	AUTONOMA	2019-11-23 08:00:00	ANTECEDENTES/ DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-11-23 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPITULO 1: JUSTIFICACION SE ORIENTA AL ESTUDIANTE PARA LA REALIZACION DEL ANALISIS DE LA MATRIZ Y EL USO DE NORMAS APA SEXTA EDICION. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO	
9	206758	AUTONOMA	2019-11-23 13:00:00	ANTECEDENTES/ DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-11-23 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPITULO 1: JUSTIFICACION SE ORIENTA AL ESTUDIANTE PARA LA REALIZACION DEL ANALISIS DE LA MATRIZ Y EL USO DE NORMAS APA SEXTA EDICION. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO	
10	206757	INSITU	2019-11-25 16:30:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS/ MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-11-25 17:30:00	1.00	DESARROLLO CAPITULO 2: MAPEO DE INVOLUCRADOS SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE COMO REALIZAR EL DESARROLLO PARA EL ANALISIS DE LA MATRIZ SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO	
11	206759	AUTONOMA	2019-11-30 08:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS/ MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-11-30 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPITULO 2: MAPEO DE INVOLUCRADOS SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE COMO REALIZAR EL DESARROLLO PARA EL ANALISIS DE LA MATRIZ SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO	
12	206760	INSITU	2019-11-25 17:30:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS/ MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-11-25 18:30:00	1.00	DESARROLLO CAPITULO 2: MAPEO DE INVOLUCRADOS SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE COMO REALIZAR EL DESARROLLO PARA EL ANALISIS DE LA MATRIZ SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO	
13	206761	AUTONOMA	2019-11-30 13:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS/ MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-11-30 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPITULO 2: MAPEO DE INVOLUCRADOS SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE COMO REALIZAR EL DESARROLLO PARA EL ANALISIS DE LA MATRIZ SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO	
14	206763	AUTONOMA	2019-11-30 18:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS/ MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-11-30 20:00:00	2.00	DESARROLLO CAPITULO 2: MAPEO DE INVOLUCRADOS SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE COMO REALIZAR EL DESARROLLO PARA EL ANALISIS DE LA MATRIZ SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO	
15	206762	INSITU	2019-12-02 16:30:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS/ ARBOL DE PROBLEMAS	2019-12-02 17:30:00	1.00	DESARROLLO CAPITULO 3: ARBOL DE PROBLEMAS SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LOS ACTORES DEL ARBOL DE PROBLEMAS SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO	
16	206764	AUTONOMA	2019-12-07 08:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS/ ARBOL DE PROBLEMAS	2019-12-07 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPITULO 3: ARBOL DE PROBLEMAS SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LOS ACTORES DEL ARBOL DE PROBLEMAS SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO	
17	206765	INSITU	2019-12-02 17:30:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS/ ARBOL DE PROBLEMAS	2019-12-02 18:30:00	1.00	DESARROLLO CAPITULO 3: ARBOL DE PROBLEMAS SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LOS ACTORES DEL ARBOL DE PROBLEMAS SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO	
18	206766	AUTONOMA	2019-12-07 13:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS/ ARBOL DE PROBLEMAS	2019-12-07 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPITULO 3: ARBOL DE PROBLEMAS SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LOS ACTORES DEL ARBOL DE PROBLEMAS SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO	

19	206707	2019-12-07	AUTONOMIA	2019-12-07 18:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ANÁLISIS DE OBJETIVOS	2019-12-07 20:00:00	2.00	CORRECCION CAPÍTULO 3	PROCESADO
20	206708	2019-12-09	INSITU	2019-12-09 16:30:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS	2019-12-09 17:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
21	206709	2019-12-14	AUTONOMIA	2019-12-14 08:00:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS	2019-12-14 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 4: MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS	PROCESADO
22	206770	2019-12-09	INSITU	2019-12-09 17:30:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-12-09 18:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
23	206771	2019-12-14	AUTONOMIA	2019-12-14 08:00:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-12-14 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 4: MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	PROCESADO
24	206772	2019-12-15	AUTONOMIA	2019-12-15 17:00:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-12-15 21:00:00	4.00	CORRECCION CAPÍTULO 4	PROCESADO
25	206773	2019-12-16	INSITU	2019-12-16 16:30:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-12-16 17:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
26	206774	2019-12-21	AUTONOMIA	2019-12-21 08:00:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-12-21 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 4: DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	PROCESADO
27	206775	2019-12-16	INSITU	2019-12-16 17:30:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO	2019-12-16 18:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA MATRIZ DE MARCO LOGICO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
28	206776	2019-12-22	AUTONOMIA	2019-12-22 08:00:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO	2019-12-22 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 4: MATRIZ DE MARCO LOGICO	PROCESADO
29	206777	2019-12-22	AUTONOMIA	2019-12-22 17:00:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO	2019-12-22 21:00:00	4.00	CORRECCION CAPÍTULO 4	PROCESADO
30	206778	2020-01-06	INSITU	2020-01-06 16:30:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-06 18:30:00	2.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LOS ANTECEDENTES DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
31	206779	2020-01-11	AUTONOMIA	2020-01-11 08:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-11 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: ANTECEDENTES	PROCESADO
32	206780	2020-01-12	AUTONOMIA	2020-01-12 08:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-12 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: DISEÑO DE PROPUESTA GRÁFICA	PROCESADO
33	206781	2020-01-12	AUTONOMIA	2020-01-12 17:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-12 21:00:00	4.00	CORRECCION CAPÍTULO 5	PROCESADO
34	206782	2020-01-13	INSITU	2020-01-13 16:30:00	PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-13 18:30:00	2.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DESARROLLAR EL MARCO TEÓRICO Y LA METODOLOGIA MATERIALES Y METODOS. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
35	206783	2020-01-18	AUTONOMIA	2020-01-18 08:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-18 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: MARCO TEÓRICO	PROCESADO
36	206784	2020-01-19	AUTONOMIA	2020-01-19 08:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-19 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: DISEÑO DE PROPUESTA GRÁFICA	PROCESADO
37	206785	2020-01-19	AUTONOMIA	2020-01-19 17:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-19 21:00:00	4.00	CORRECCION CAPÍTULO 5	PROCESADO

38	206796	2020-01-20	INSITU	2020-01-20 16:30:00	PROPUESTA / DESCRIPCION DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION	2020-01-20 18:30:00	2.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR EL ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS DE SU PROPUESTA DE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
39	206787	2020-01-25	AUTONOMIA	2020-01-25 08:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCION DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION	2020-01-25 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPITULO 5: METODOLOGIA (DESCRIPCION)	PROCESADO
40	206798	2020-01-26	AUTONOMIA	2020-01-26 08:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCION DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION	2020-01-26 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPITULO 5: DISEÑO DE PROPUESTA GRAFICA	PROCESADO
41	206789	2020-01-26	AUTONOMIA	2020-01-26 17:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCION DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION	2020-01-26 21:00:00	4.00	CORRECCION CAPITULO 5	PROCESADO
42	206790	2020-01-27	INSITU	2020-01-27 16:30:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-01-27 18:30:00	2.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA APLICAR EL DISEÑO Y PLANIFICACION DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
43	210307	2020-02-01	AUTONOMIA	2020-02-01 08:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-02-01 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPITULO 5: FORMULACION PROPUESTA	PROCESADO
44	210308	2020-02-02	AUTONOMIA	2020-02-02 08:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-02-02 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPITULO 5: DISEÑO DE PROPUESTA GRAFICA	PROCESADO
45	210309	2020-02-02	AUTONOMIA	2020-02-02 17:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-02-02 21:00:00	4.00	CORRECCION CAPITULO 5	PROCESADO
46	210310	2020-02-03	INSITU	2020-02-03 16:30:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-02-03 18:30:00	2.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA ESTRATEGIA CREATIVA Y EL PLAN DE DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
47	210311	2020-02-06	AUTONOMIA	2020-02-06 08:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-02-06 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPITULO 5: APLICACION PROPUESTA	PROCESADO
48	210312	2020-02-09	AUTONOMIA	2020-02-09 08:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-02-09 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPITULO 5: DISEÑO DE PROPUESTA GRAFICA	PROCESADO
49	210313	2020-02-09	AUTONOMIA	2020-02-09 17:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-02-09 21:00:00	4.00	CORRECCION CAPITULO 5	PROCESADO
50	212714	2020-02-10	INSITU	2020-02-10 16:30:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / RECURSOS	2020-02-10 17:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LOS RECURSOS A UTILIZAR EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
51	212715	2020-02-15	AUTONOMIA	2020-02-15 08:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / RECURSOS	2020-02-15 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPITULO 6: RECURSOS	PROCESADO
52	212716	2020-02-10	INSITU	2020-02-10 17:30:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO	2020-02-10 18:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL PRESUPUESTO A UTILIZAR EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
53	212717	2020-02-15	AUTONOMIA	2020-02-15 13:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO	2020-02-15 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPITULO 6: PRESUPUESTO	PROCESADO
54	212718	2020-02-15	AUTONOMIA	2020-02-15 18:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO	2020-02-15 20:00:00	2.00	CORRECCION CAPITULO 6	PROCESADO
55	212719	2020-02-17	INSITU	2020-02-17 16:30:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA	2020-02-17 17:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR EL CRONOGRAMA DE LAS ACTIVIDADES EJECUTADAS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
56	212720	2020-02-22	AUTONOMIA	2020-02-22 08:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA	2020-02-22 11:00:00	3.00	DESARROLLO CAPITULO 6: CRONOGRAMA	PROCESADO
57	212721	2020-02-22	AUTONOMIA	2020-02-22 12:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA	2020-02-22 13:00:00	1.00	CORRECCION CAPITULO 6	PROCESADO

58	213258	2020-02-24	INSITU	2020-02-24 16:30:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2020-02-24 17:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LAS CONCLUSIONES OBTENIDAS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PARA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
59	213259	2020-02-29	AUTONOMA	2020-02-29 08:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2020-02-29 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 7: CONCLUSIONES	PROCESADO
60	213263	2020-03-02	INSITU	2020-03-02 16:30:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2020-03-02 17:30:00	1.00	REVISIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA SEGÚN NORMAS APA SEXTA EDICIÓN Y DE LOS ANEXOS INCLUIDOS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PARA PRESENTAR SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
61	213264	2020-03-07	AUTONOMA	2020-03-07 08:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2020-03-07 11:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 7: BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS	PROCESADO
62	213265	2020-03-07	AUTONOMA	2020-03-07 12:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2020-03-07 13:00:00	1.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 7	PROCESADO
63	213260	2020-02-24	INSITU	2020-02-24 17:30:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-02-24 18:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LAS RECOMENDACIONES OBTENIDAS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PARA PRESENTAR SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
64	213261	2020-02-29	AUTONOMA	2020-02-29 13:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-02-29 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 7: RECOMENDACIONES	PROCESADO
65	213262	2020-02-29	AUTONOMA	2020-02-29 18:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-02-29 20:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 7	PROCESADO
66	213266	2020-03-09	INSITU	2020-03-09 16:30:00	INFORME FINAL DE TUTOR / INFORME FINAL	2020-03-09 17:30:00	1.00	EL ESTUDIANTE ENTREGA SU TESIS TERMINADA SATISFACTORIAMENTE.	PROCESADO
67	213267	2020-03-14	AUTONOMA	2020-03-14 08:00:00	INFORME FINAL DE TUTOR / INFORME FINAL	2020-03-14 10:00:00	2.00	CORRECCIÓN TESIS	PROCESADO
68	213853	2020-03-16	INSITU	2020-03-16 16:30:00	INFORME FINAL DE TUTOR / INFORME FINAL	2020-03-16 17:30:00	1.00	EL ESTUDIANTE CUMPLE CON LA FINALIZACIÓN DE SU TESIS DESTRO DEL GUARDADO DE LA TESIS EN LA UNIDAD DEL PROCESO DE TITULACIÓN DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.	PROCESADO
TOTAL HORAS:							240		
ZAMORAÑO MACHES ZAVIER ENRIQUE					GUALOTO SIBARRA GLORIA ELENA				
TUTOR					ALUMNO				
CI: 1368692217					CI: 1712608113				
									
					ANDRADE FUENTES RAQUEL PAULINA				
					DELEGADO				
					CI: 1715954974				
					FECHA:				

MANUFACTURAS NEW SPRING SCCI

Calle N73 y Av. Eloy Alfaro
Teléfono: 2485-084
Quito -Ecuador



Quito, 16 de marzo de 2020

Señores

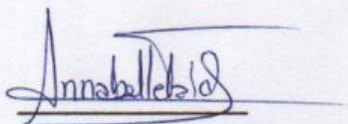
Unidad de Titulación

Instituto Tecnológico Superior Cordillera

De nuestra consideración:

Por medio de la presente notificamos a ustedes, que nuestra empresa Manufacturas New Spring apoya la realización del proyecto " **ELABORACIÓN DE ILUSTRACIONES A ESTAMPAR PARA BOLSOS UTILIZANDO DIFERENTES TÉCNICAS DE IMPRESIÓN TEXTIL, SOBRE LAS ESPECIES DE ORQUÍDEAS ENDÉMICAS DEL ECUADOR EN EL AÑO 2020**", llevado a cabo por la Sra. **Gloria Elena Gualoto Simbaña** con cedula de ciudadanía número 1722698113. Declaramos conocer y aceptar los términos y condiciones previstas en la implementación del proyecto, estando conformes con todas aquellas actividades que se realizaron y satisficieron las necesidades de nuestra empresa o institución.

Sin más que comentar por el momento les saludamos atentamente.



Ing. Annabelle Frías Reyes
ADMINISTRADORA
2 485-084 Ext. 106

INFORME LECTORÍA

ALUMNO: Gloria Elena Gualoto Simbaña

CARRERA: Diseño Gráfico

TUTOR: Ing. Javier Zambrano

PROYECTO: Eelaboración de ilustraciones a estampar para bolsos utilizando diferentes técnicas de impresión textil, sobre las especies de orquídeas endémicas del Ecuador en el año 2020

ANTECEDENTES

Como parte del proceso de titulación que corresponde a los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior Cordillera, establece el proceso de Titulación. El estudiante luego de haber concluido con sus estudios en la carrera, puede mediante el desarrollo de un trabajo de integración curricular escrito (tesis), y demostrar estar en condiciones con conocimientos, técnicas aprendidas y aplicables durante el desarrollo de su proceso estudiantil.

Concluida la tesis, es parte del cuerpo docente generar las mejoras al proyecto en base a lectorías para poder obtener un punto de vista adicional al del estudiante y del tutor que lo apoyo en el desarrollo de esta.

CRITERIO DE REVISIÓN

Conservar la metodología establecida por el Instituto, normas APA.

Considerando la solicitud desde la Unidad de Integración Curricular, se procedió a realizar la lectoría considerando solamente el desarrollo de presentación mediante Normativa APA.

OBJETIVO

Revisar el trabajo realizado por el estudiante, y emitir si se encontrará comentarios que sirvan para mejorar el proyecto a presentar como tesis, previa a su presentación final.

DESARROLLO

Al trabajo de titulación presentado por la señorita Gualoto, se realizó la lectoría el día 20 de abril, y el martes 21 de abril, se ha presentado todas las correcciones., cumpliendo con las sugerencias solicitadas.

CONCLUSIONES

Se cumplió con las sugerencias solicitadas, y en los horarios solicitados.

Sin otro particular que informar.

Informe elaborado por:



Ing. Christian Remache Coro

Quito, 21 de abril de 20 20