



CARRERA: ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Tema: CREACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS DIRIGIDOS A PERSONAS CON SÍNDROME DE DOWN DESDE UNA EDAD COMPRENDIDA DE ENTRE 15 HASTA 25 AÑOS PARA INCLUSIÓN EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS.

Autor del proyecto: Abata Torres Paola Alexandra

Tutor del Proyecto: Ing. Paul Villavicencio

Lector del Proyecto: Ing. Rafael Elizalde

Quito, Octubre 2015

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Paola Alexandra Abata Torres

CC 172379393-9

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Paola Alexandra Abata Torres alumna de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

Paola Alexandra Abata Torres

CC 172379393-9

CONTRATO DE CESION SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el, **Paola Alexandra Abata Torres**

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el "CESIONARIO", Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "PROYECTO DE

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS DIRIGIDOS A PERSONAS CON SÍNDROME DE DOWN DESDE UNA EDAD COMPRENDIDA DE ENTRE 15 HASTA 25 AÑOS PARA SU INCLUSIÓN EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS.”, el cual incluye el diseño de dos paquetes turísticos, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de paquetes turísticos, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESION Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar los paquetes turísticos , por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros: a) La reproducción de los paquetes turísticos por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública de los paquetes turísticos; c)

la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, de los paquetes turísticos; e) La protección y registro en el IEPI de los paquetes turísticos, a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica de los paquetes turísticos; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACION DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCION Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento,

en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a la dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito, f) El idioma de arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, en caso de haberla, seguirá los mismo procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SEPTIMA: ACEPTACION.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 22 días del mes de Octubre del dos mil quince.

f) _____

C.C. No. 1723793939

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios, a mis padres, a toda mi familia amiga, maestros y especialmente a las personas con Síndrome de Down por hacerme conocer el amor sincero con tan solo un abrazo. El valioso aporte profesional, técnico y humano brindado en el transcurso de estos semestres en favor de la culminación de esta carrera que después de muchas experiencias voy a culminar.

Gracias a todos que han contribuido a que crezca como persona y de manera profesional no solo con conocimientos sino con cada consejos Dios les pague.

DEDICATORIA

A Dios
A mis padres por su apoyo incondicional
A mis hermanas por su calor filial
A mi hermano por su cariño infinito
A mí mismo

INDICE GENERAL

Acta De Aprobación De Tutor y lector.....	i
Declaratoria.....	ii
Cesión de derechos.....	iii
Contrato De Cesión Sobre Derechos propiedad intelectual.....	iv
Agradecimiento.....	ix
Dedicatoria.....	x
Indice.....	xi
Resumen ejecutivo.....	xix
Abstrac.....	xxiii
Introducción.....	xxv

CAPITULO I

1.0 Antecedentes.....	1
1.01 Contexto.....	5
101.01 Terminología.....	8
1.0 Antecedentes.....	8
101 Contexto.....	8
1.01.01 Terminología.....	8
1.01.01.01 Alojamiento Turístico.....	8
101.01.01.02 Paquetes turísticos.....	8
101.01.01.02.01 Clasificación de paquetes turísticos.....	8
1.01.01.02.01.01 Nacionales.....	8
1.01.01.02.01.02 Internacionales.....	8
1.01.01.02.01.03 Mixtos.....	8
1.01.01.02.01.04 Especiales.....	8
1.01.01.02.01.05 Temporadas Concretas.....	9
1.01.01.02.01.05.01 Vacaciones.....	9
1.01.01.02.01.05.02 Profesión.....	9
1.01.01.02.01.05.03 Estudios.....	9
1.01.01.02.01.05.05 Deportes.....	9
1.01.01.02.01.05.04 Culturales.....	9

1.01.01.02.01.05.06Religión.....	9
1.01.01.02.01.05.07Compras.....	9
1.01.01.02.01.05.08Salud.....	9
1.01.01.02.03Transporte.....	9
1.01.01.02.04Alojamiento.....	9
1.01.01.02.05Itinerarios.....	9
1.01.01.02.06Visitasguiadas.....	10
1.01.01.02.07Rutaturísticas.....	11
1.01.01.02.08Productoturístico.....	11
1.01.01.02.08.01Tiposdeturismo.....	11
1.01.01.02.08.01.01Turismodesolyplaya.....	11
1.01.01.02.08.01.02Turismocultural.....	11
1.01.01.02.08.01.03Turismorural.....	11
1.01.01.02.08.01.04Turismourbano.....	11
1.01.01.02.08.01.05Turismodeportivo.....	11
1.01.01.02.08.01.06Turismodeaventura.....	11
1.01.01.02.08.01.07Turismofluvial.....	11
1.01.01.02.08.01.08Turismodecrucero.....	11
1.01.01.02.08.01.09Turismodebalnearios.....	11
1.01.01.02.08.01.010Turismoreligioso.....	12
1.01.01.02.08.01.011Turismodenegociosydecongreso.....	15
1.01.01.02.08.01.08Turismodecrucero.....	15
1.01.01.02.08.01.09Turismodebalnearios.....	12
1.01.01.02.08.01.010Turismoreligioso.....	12
1.01.01.02.08.01.011Turismodenegociosydecongreso.....	12
1.01.01.02.08.01.012Turismodeviajesdeincentivosydefamiliarización.....	12
1.01.01.02.08.01.013Turismodeparquestemáticos.....	12
1.01.01.02.08.02Actividadesenlospaqueteturísticos.....	12
1.01.01.02.08.02.01Actividadesculturales.....	13
1.01.01.02.08.02.02Actividadesdespectáculo.....	13
1.01.01.02.08.02.03Actividadesdeportivas.....	13
1.01.01.02.08.02.04Actividadesdeexcursionesocontactoconlanaturaleza.....	13
1.01.01.02.09Atractivosturísticos.....	13
1.01.01.02.09.01Tiposdeatractivosturísticos.....	13
1.01.01.02.09.01.01Geomorfología.....	13
1.01.01.02.09.01.01.02Litorales.....	13
1.01.01.02.09.01.01.03Playas.....	13
1.01.01.02.09.01.01.04Lagunasydepósitosdeaguas.....	13
1.01.01.02.09.01.01.06Superficiales.....	14
1.01.01.02.09.01.01.05Corrientedeaguas.....	14

1.01.01.02.09.01.01.07Subterráneas.....	14
1.01.01.02.09.01.01.08Vulcanismo.....	14
1.01.01.02.09.01.01.10Dunas.....	14
1.01.01.02.09.01.01.09Cráteres.....	14
1.01.01.02.010Proveedores.....	14
1.01.01.02.011Confort:.....	14
1.01.01.02.012SíndromedeDown.....	14
1.01.01.02.013MinisteriodeInclusiónSocial.....	15
1.01.01.02.014Conadis.....	15
1.02Justificación.....	16
1.03DefinicióndelProblemaCentral(MatrizT).....	18

CAPITULO II

2.0AnálisisdeInvolucrados.....	22
2.01Mapeodeinvolucrados.....	22
2.02Matrizdeanálisisdeinvolucrados.....	25

CAPITULO III

3.0ProblemasyObjetivos.....	27
3.1ÁrboldeProblemas.....	27
3.02ÁrbolDelObjetivos.....	29

CAPITULO IV

4.0AnálisisdeAlternativas.....	31
4.01MatrizdeAnálisisdeAlternativas.....	32
4.02 Matriz De Análisis De Impacto De Los Objetivos	36
4.03DiagramadeEstrategias.....	39
4.04MatrizdeMarcoLógico.....	41

CAPITULO V

5.0Propuesta.....	44
5.01Antecedentes.....	47
5.01.1Paqueteturísticos.....	47
5.01.02Video.....	48
5.01.02.01TiposdeVideo.....	48
5.01.02.01.01Vídeoexplicativo.....	48
5.01.02.01.02Videodemostrativo.....	49
5.01.02.01.03Videoperfildeempresa.....	49
5.01.02.01.04Videostestimoniales.....	49
5.01.02.01.05Videopublicitario.....	49
5.01.03Entrevista.....	49

5.01.03.01Entrevistaestandarizada.....	50
5.01.03.02Entrevistalibre.....	50
5.01.03.03Entrevistamixta.....	50
5.01.04FanpageFacebook.....	50
5.01.03.01Fan page Facebook utilidad.....	51
5.01.03.02Revista.....	51
5.01.03.03Tipos de Revista.....	51
5.01.04Revista Informativa.....	51
5.01.05.01.02Revistasespecializadas.....	52
5.01.05.01.03Revistasdeocio.....	52
5.01.05.01.04Revistasdedivulgacióncientífica.....	52
5.01.06Encuestas.....	53
5.01.06.01.01Encuestasdescriptivas.....	53
5.01.06.01.02Encuestasanalíticas:.....	53
5.01.06.01.03Derespuestaabierta:.....	53
5.01.06.01.04Derespuestacerrada:.....	53
5.01.06.01.04Porcorreo:.....	54
5.01.06.01.05Porteléfono.....	54
5.01.06.01.06Personal.....	54
5.01.07FichasTurísticas.....	54
5.01.08Fotografías.....	55
5.01.09PersonasconsíndromedeDown.....	55
5.01.010FundacionesdepersonasconS.D.....	55
5.01.010.01FUNDACIONAMORYENERGIA“AMN”.....	56
5.01.010.02FUNDACIONREINADEQUITO.F.R.Q.....	56
5.01.010.03FUNDACIÓNELTRIÁNGULO.....	56
5.01.010.4FUNDACIONHERMANOMIGUEL.....	56
5.01.010.05FUNDACIÓN ANTORCHA.....	57
5.01.01AnálisisFODA.....	57
5.01.02InvestigacióndeMercado.....	60
5.01.03InstrumentosdelaInvestigación.....	63
5.01.04PoblaciónyMuestra.....	66
5.01.05AnálisisdeInformación.....	68
5.02Descripción(del la herramienta o metodología que propone como solución)...	85
5.03Formulación del proceso de aplicacióndelapropuesta.....	102
CAPITULOVI	
6.0AspectosAdministrativos.....	108
6.01Recursos.....	108
6.01.01Recursosmateriales.....	108
6.01.02Recursoshumanos.....	108

6.01.03 Recursos Tecnológicos.....	109
6.01.04 Recursos culturales.....	109
6.01 Presupuesto.....	110
6.01.01 Presupuestoparalaejecución del proyecto.....	110
6.01.02 Presupuestoparalaejecución del proyectoafuturo.....	111
6.01 Cronograma.....	112
CAPITULO VII	
7.0 ConclusionesyRecomendaciones.....	113
7.01 Conclusiones.....	113
7.02 Recomendaciones.....	114
ANEXOS.....	115
REFERENCIAS.....	119

INDICE DE TABLAS

TablaN°1 Escala Definición del Problema Central (Matriz T).....	18
TablaN°2 Definición del Problema Central (Matriz T).....	19
TablaN°3 Mapeo de involucrados.....	23
TablaN°4 Matrizdeanálisisdeinvolucrados.....	25
TablaN°5EscaladeCategoríasenalternativas.....	32
TablaN°6 Escala deCategoríasenalternativas.....	36
TablaN°7Matriz de Alternativas	41
TablaN°8Matriz de Marco Lógico.....	48
TablaN°9Análisis FODA.....	68
TablaN°10Rango de Edad.....	70
TablaN°11Genero.....	71
TablaN°12Pregunta 1	72
TablaN°13Pregunta 2.....	73
TablaN°14Pregunta 3.....	74
TablaN°15Pregunta 4.....	75
TablaN°16Pregunta 5.....	76
TablaN°17Pregunta 6.....	77
TablaN°18Pregunta 7.....	78
TablaN°19Preugnta 8.....	79
TablaN°20Pregunta 9.....	80
TablaN°21 Pregunta 10.....	81
TablaN°21Pregunta 11.....	82
TablaN°23Pregunta 12.....	83
TablaN°24Pregunta 13.....	84
TablaN°25Pregunta 14.....	89
TablaN°26Cotizacion de precio de paquete turistico QUITOUR 21.....	90

TablaN°27Itinerario.....	92
TablaN°28 Cotizacion de precio de paquete turistico AYALIR TOUR 21.....	94
TablaN°29Atractivos Turisticos Basilica del Voto Nacional.....	104
TablaN°30 Atractivos Turisticos Barrio la Ronda.....	105
TablaN°31 Atractivos Turisticos Hosteria Ayalir.....	106
TablaN°32 Atractivos Turistico Convento San Francisco.....	107
TablaN°33Presupuesto.....	110
TablaN°34Presupuestafuturo.....	111
TablaN°35Cronograma.....	112

INDICE DE FIGURAS

FigurasN°1 Árbol de Problemas	27
FigurasN°2ÁrbolDelObjetivos.....	29
FigurasN°3Diagrama deEstrategias.....	39

ÍNDICE DE GRAFICOS

GraficoN°1Rango de Edad.....	69
GraficoN°2Genero.....	70
GraficoN°3Pregunta 1	71
GraficoN°4 Pregunta 2.....	72
GraficoN°5 Pregunta 3.....	73
GraficoN°6 Pregunta 4.....	74
GraficoN°7 Pregunta 5.....	75
GraficoN°8 Pregunta 6	76
GraficoN°9 Pregunta 7.....	77
GraficoN°10 Pregunta 8.....	78
GraficoN°11 Pregunta 9.....	79
GraficoN°12 Pregunta 10.....	80
GraficoN°9 Pregunta 11.....	81
GraficoN°10 Pregunta 12.....	82
GraficoN°11 Pregunta 13.....	83
GraficoN°12 Pregunta 14.....	84

RESUMEN EJECUTIVO

Resumen ejecutivo

Ecuador ha sido reconocido como potencia turística (Ecuador, 2014) cuenta para su desarrollo con varios paquetes turísticos dirigidos para turistas tanto nacionales como extranjeros, buscando que cada turista aproveche de la biodiversidad que alberga el país.

Pero la escasa para un grupo de personas con capacidades diferentes como es el caso de las personas con síndrome de Down ha ocasionado que se les excluya de actividades turísticas impidiéndoles la oportunidad de disfrutar las maravillas que tiene el Ecuador.

Con la Creación de paquetes turísticos dirigidos a personas con síndrome de Down desde una edad comprendida de entre los 15 años hasta los 25 años para su inclusión en actividades turísticas ayudará a este grupo de personas para que puedan desenvolverse de una mejor manera en el ámbito turístico.

El presente proyecto busca Identificar las necesidades que se manifiestan al crear paquetes turísticos dirigidos a las personas con síndrome de Down ya que en muchas agencias de viaje no cuentan con este tipo de paquetes turísticos para que este grupo de personas con capacidades diferentes puedan visitar y enterarse del turismo que tiene nuestro país.

Se manifiesta determinar un tipo de paquetes turísticos que sean factibles para este grupo determinado de personas para que puedan desenvolverse sin riesgo tomando

en cuenta medidas de precaución, ya que se tiene que evaluar las capacidades a desenvolverse de las personas con síndrome de Down, para que puedan deleitarse de un turismo acogedor, indagando sobre lugares específicos que aporten tanto turísticamente como terapéuticamente.

Con este proyecto se busca establecer la importancia del cuidado que las personas con síndrome de Down deben tener al momento de realizar visitas turísticas, ya que si bien es cierto las personas con síndrome de Down tienen capacidades diferentes pero esto no les ha impedido sobresalir en actividades culturales, deportivas, ahora porque no incluirlas a actividades turísticas para que también consigan sobresalir y demostrar que este grupo de personas con Síndrome de Down consigan desenvolverse de una mejor manera.

ABSTRACT.

Ecuador being recognized as tourist power (Ecuador, 2014) account for its development with several tour packages aimed for both domestic and foreign tourists, seeking to take advantage of every tourist biodiversity which houses the country.

But the lack of inclusion for a group of people with disabilities such as people with Down syndrome has caused to be excluded from tourism activities preventing the opportunity to enjoy the wonders that Ecuador has.

With the creation of tourist packages aimed at people with Down syndrome from an age of between 15 years to 25 years for inclusion in tourism activities help this group of people so that they can cope in a better way.

This project seeks to identify the needs that are manifested by creating tour packages aimed at this group of people with Down syndrome and that many travel agencies do not have this type of tour packages for this group of people with disabilities to visit and soak up the tourism of our country.

Manifests determine the type of tour packages that are feasible for this particular group of people so they can develop without risk considering precautionary measures, and we have to see the capabilities of people to cope with Down syndrome so that they can

enjoy a welcoming tourism, inquiring about specific locations that can serve both for tourism and therapeutically.

This project seeks to establish the importance of protecting this group of people should have the time for sightseeing, because if it is true people with Down syndrome have different capacities but this not prevented them excel in cultural activities, sports now because no tourist activities include them so that they too can succeed and show that this group of people can cope in a better way.

INTRODUCCIÓN.

Este proyecto tiene como principal propósito la creación de paquetes turísticos dirigidos a las personas con síndrome de Down con el fin de que puedan realizar actividades turísticas siempre salvaguardar su integridad.

Con este tema se pretende a que las agencias de viajes creen paquetes turísticos no solo para público en general sino también para personas con capacidades especiales ya que todo tienen derecho a realizar y aprovechar el turismo .

El presente proyecto tendrá un impacto muy grande en el turismo por que no se elaboran paquetes turísticos para este grupo de personas, con este proyecto lo que se busca es a la participación en actividades turísticas con el fin de que puedan desarrollarse de una manera más natural en este entorno basándose no solo en la diversión para este grupo de personas sino en que se cuide su integridad. Los paquetes turísticos mostraran el tipo de turismo que pueden hacer las personas de este grupo determinado que si bien es cierto se han destacado en varias actividades sociales ,deportivas , culturales ahora porque no incluirlas en actividades turísticas para que puedan seguirse desarrollándose, ahora se les incluirá en turísticas que no será la excepción que aportara a su bienestar.

CAPÍTULO I

1.0 Antecedentes

Tema: Creación de paquetes turísticos dirigidos a personas con síndrome de Down desde una edad comprendida de entre 15 hasta 25 años para inclusión en actividades turísticas.

* **Título:** Elaboración de paquetes turísticos para grupos de voluntarios extranjeros en el cantón Quito, provincia de Pichincha.

Autor: López Villa Adriana Leticia

Año: 2011

Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Conclusión: del presente proyecto se utilizará como guía el índice y análisis de estrategias, procurando utilizar el parafraseo ya que la promoción turística, el estudio de factibilidad, productos turísticos, caracterizaciones del lugar oferta turística ayudara a mejorar y a establecer un mejor conocimiento y se complementara con marco legal, y se utilizará la introducción en la agencias de viajes para que buscar estrategias para incluir a personas con SD. (López & Villa, 2011)

* **Título:** Proyecto de Creación de Paquetes Turísticos presentado por Geo Villuercas a las ayudas Leader de Aprodervi

Autor: Geo Villuercas Asociación de Empresas Turísticas del Geoparque Villuercas Ibores Jara

Año: 2011

Institución: Geo Villuercas Asociación de Empresas Turísticas del Geoparque Villuercas Ibores Jara

Conclusión: Del presente proyecto se utilizará parafraseo y también el marco teórico ya que la Programación de la jornada y difusión del sitio turístico, y se Elaborara una guía y tríptico sobre el Territorio, sus paquetes turísticos y rutas para la visita de los sitios turísticos. Aprodervi (2011)

* **Título:** Con motivo del Día Mundial del Síndrome de Down

Autor: Comunicación Down España Beatriz Prieto

Año: 2011

Institución: Down España: Autonomía Para La Vida

Conclusión: De este documento se utilizará algunos derechos sobresalientes a nivel mundial para este grupo de personas ya que esta información será de suma ayuda para poder incluirlos en actividades que aportarían su desarrollo como por ejemplo Derecho al Trabajo, Derecho a la Igualdad y a la no discriminación, Derecho a vivir de forma independiente. Prieto (2011)

* **Título:** Análisis de las tendencias turísticas del segmento de tercera edad en la ciudad de Quito y propuesta para la oferta en agencias de viajes.

Autor: Eliana Eloiza Vivanco Naranjo

Año: 2012

Institución: Universidad Tecnológica Israel

Conclusión: De la presente tesis se utilizará la Estructuración de paquetes turísticos y su oferta para poder buscar un paquete turístico acorde a las necesidades de las personas con síndrome de Down cuidando su integridad y tomando medidas de prevención para este grupo de personas.

Para la creación del producto turístico es necesario, según la oferta hacer un estudio de mercado que le permita conocer la aceptación del producto (conocer la demanda, conocer la competencia, innovar, etc.), estudio técnico del viaje que permita conocer las peculiaridades del producto y su viabilidad, analizando las 21 características de sus componentes y de la infraestructura complementaria al mismo. Naranjo (2012)

* **Título:** Síndrome De Down Y Respuesta Al Esfuerzo Físico

Autor: Myriam Guerra Balic

Año: 2000

Institución: Escola de Medicina de l'Educació Física i l'Esport

Conclusión: De la presente tesis se utilizará como referencia de información sobre las personas con síndrome de Down partiendo desde el conocimiento sobre que es el

síndrome de Down, cual es el comportamiento de este grupo porque de esté enfermedad que tipo de lugares pueden visitar, que tipo de actividades pueden realizar. L'Esport,(2000)

Título: Creación De Una Agencia De Integración De Servicios Para El Turista Discapacitado

Autor: Luis Boullón García

Año: 2008

Institución: Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas

Conclusión: De La Presente Tesis Se Utilizara la información extraída de los textos ya que mediante la información tomada destaca varios puntos de vista para poder tomar en cuenta a personas con capacidades especiales para que puedan estas ser incluidas en actividades turísticas. Boullón, Castillo y Guerrero(2008)

* **Título:** Síndrome de Down pautas mínimas para su entendimiento y atención

Autor: Milton Jijón Arguello

Año: 2010

Institución: Universidad Central del Ecuador

Conclusión: Del presente libro se revisara el contenido para poder adquirir un mejor conocimiento ya que en este libro está especificado de una manera más clara y con información precisa.

1.01 Contexto

En la actualidad, la actividad turística mundial ha logrado altos niveles de desarrollo, consolidándose como una de las principales actividades globales con millones de turistas visitando las grandes atracciones turísticas de los diversos países del mundo. Adicionalmente, existe en el mundo una tendencia favorable cada vez más creciente para integrar a las personas con capacidades diferentes en las distintas actividades del resto de la población, siendo el turismo una de estas actividades y quizás la más accesible para lograr esta integración. Boullón, Castillo y Guerrero (2008)

El Ecuador siendo reconocido como potencia turística Ministerio de Turismo (2013) atrae a muchos turistas nacionales y extranjeros.

El Ecuador actualmente está desarrollándose tanto en el aspecto social, económico y en el turismo ya que posee cuatro regiones naturales que son la Costa o Litoral, Sierra o Interandina Amazonía u Oriente y la región Insular o Galápagos en las cuales se puede apreciar diferentes tipos de ecosistemas que aportan al crecimiento del país tanto económica, social y turísticamente, ya que cuenta con varios atractivos para que se pueda desarrollar el turismo. Extremo Ecuador (2015)

En la Región Sierra o Interandina se encuentra la provincia de Pichincha en esta se encuentra Quito la capital del Ecuador, es aquí donde se puede observar y practicar varios tipos de turismo como por ejemplo el turismo religioso, turismo cultural, turismo de negocios, entre otros. En esta ciudad se encuentran las sedes principales de los diferentes Ministerios para el desarrollo de país.

En el Ecuador para la recepción de turistas tanto nacionales como extranjeros se está creando proyectos con el fin de incluir a todas las personas para que puedan disfrutar del turismo, de tal modo que en el gobierno del Economista Rafael Correa se plantean proyectos para beneficios de las personas con capacidades diferentes mientras estuvo a la cabeza en estos proyectos el señor Lenin Moreno, Ex Vicepresidente del Ecuador quien estuvo en funciones desde 2007 al 2013, se crearon proyectos como Ecuador sin Barreras, Sonríe Ecuador 2007, Misión Solidaria Manuela Espejo, Programa Joaquín Gallegos Lara, Juguemos sin barreras, Programa Nacional de Tamizaje Neonatal, con pie derecho, la huella del futuro, Circo Social y orquestas sinfónicas infanto-juveniles.. (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana,(2013))

Durante este periodo lideró el proceso que permitió integrar en el Código del Trabajo y en la ley Orgánica del Servidor Público la obligación de las empresas del sector privado y de las entidades del sector público de contratar a personas con capacidades diferentes, en un porcentaje no menor del 4% del total de trabajadores. (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana,(2013))

Con la creación de entidades y la aportación de otros ministerios como es el Ministerio de Inclusión social y Económico se está logrando que las personas con capacidades especiales sean incluidas a actividades para el beneficio de ellas y de la población. Ministerio de Inclusión Económico y Social (2014)

Para poder aportar con el crecimiento en el turismo encontramos varios Institutos de Educación Superior que estos aportan al crecimiento del país liderando proyectos de mejoras en todo ámbito para un mejor desarrollo del país.

En el norte de Quito se encuentra el Instituto Tecnológico Superior Cordillera que cuenta con varias carreras tecnológicas aportando al conocimiento de estudiantes que quieren crecer profesionalmente como damas y caballeros basándose en la pedagogía del amor.

El Instituto posee la carrera de administración turística y la cual forma a sus estudiantes para que se puedan desarrollar en varias ramas de la hotelería y el turismo aportan país con excelentes profesionales basándose en una educación basada en valores, conocimiento. Los estudiantes están preparados para ser líderes, emprendedores de nuevos proyectos a futuro, corto y largo plazo con el fin de ayudar al crecimiento del país.

En este Instituto se está desarrollando un proyecto el cual busca incluir a las personas con capacidades diferentes a actividades turísticas como son las personas con síndrome de Down creando paquetes turísticos dirigidos específicamente a este grupo para que ellos puedan también aprovechar de la biodiversidad que tiene el país aportando no sólo de una forma terapéutica si nos mas bien contribuyendo al crecimiento turístico pero tomando las debidas precauciones y cuidados que deben tener este tipo de personas para que sean parte de las actividades turísticas.

1.01.01 Terminología

1.01.01.01 Alojamiento Turístico Es la acción y efecto de hospedar alojando brindando servicios de calidad.

1.01.01.02 Paquetes turísticos

Paquete turístico es una actividad que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (alojamiento, manutención y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se presta (UAP, 2011)

1.01.01.02.01 Clasificación de paquetes turísticos

Por la situación geográfica de sus destinos

1.01.01.02.01.01 Nacionales: rutas dentro de cada país con un corto tiempo de duración

1.01.01.02.01 .02 Internacionales: rutas establecidas fuera del país con un tiempo de corto duración.

1.01.01.02.01.03 Mixtos: rutas establecidas que incluyan visitas de varios países

1.01.01.02.01.04 Especiales: rutas establecidas en cierto tiempo

Como las peregrinaciones, o por eventos de entretenimiento como los mundiales de fútbol.

1.01.01.02.01.05 Temporadas Concretas: navidad, Especial de fin de año, especial semana Santa y puentes.

1.01.01.02.01.05.01 Vacaciones. (Playas, costas, Montañas, itinerarios, estaciones en ciudades)

1.01.01.02.01.05.02 Profesión: Ferias, congresos, exposiciones, convenciones, viajes de incentivo.

1.01.01.02.01.05.03 Estudios: Cursos de idiomas, universidades de verano,

1.01.01.02.01.05.04 Culturales. Visitas a museos

1.01.01.02.01.05.05 Deportes- Aventura.

1.01.01.02.01.05.06 Religión- Peregrinación.

1.01.01.02.01.05.07 Compras: Centros comerciales, Mercados artesanales

1.01.01.02.01.05.08 Salud: Termas

1.01.01.02.03 Transporte El desplazamiento de objetos o personas de un lugar a otro en un vehículo (medio o sistema de transporte) que utiliza una determinada infraestructura.

1.01.01.02.04 Alojamiento Es la acción y efecto de alojar o alojarse (hospedar, aposentar, colocar una cosa dentro de otra). El uso más frecuente del término está vinculado al lugar donde las personas pernoctan o acampan, generalmente en medio

de un viaje o durante las vacaciones. Los hoteles, los albergues y las posadas son tipos de alojamiento.

1.01.01.02.05 Itinerarios Permite hacer referencia al rumbo, orientación y descripción de un determinado trayecto, recorrido o camino, el cual contempla la inclusión de citas a los sitios, descansos y accidentes que pueden llegar a aparecer durante la travesía. Asimismo, se conoce como itinerario a la ruta.

1.01.01.02.06 Visitas guiadas encaminar al visitante y brindar información previamente seleccionada sobre un destino turístico.

1.01.01.02.07 Ruta turísticas promocionar una aérea, región o una temática con potencialidad turística.

1.01.01.02.08 Producto turístico El producto turístico se presenta como un conglomerado, una mezcla, una constelación de elementos tangibles e intangibles en particular. Entre los elementos tangibles se hayan los bienes, los recursos, las infraestructuras y los equipamientos; entre los intangibles se encuentran los servicios, la gestión, la imagen de marca y el precio.

1.01.01.02.08.01 Tipos de turismo
1.01.01.02.08.01.01 Turismo de sol y playa: se los realiza principalmente en las playas como Atacames Sua, playa del Murciélago entre otras

1.01.01.02.08.01.02 Turismo cultural: en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, museos, iglesias

1.01.01.02.08.01.03 Turismo rural: se realiza en un espacio fuera de la ciudad común fin de relajamiento y contacto con la naturaleza, el Pululagua

1.01.01.02.08.01.04 Turismo urbano: se lo realiza dentro de la ciudad aprovechando sus sitios. Como museo, complejos deportivos

1.01.01.02.08.01.05 Turismo deportivo: tipo de actividad que se practica generalmente en el ámbito rural (Ej: pesca deportiva, caza, ciclo turismo, etc.) Blogspo (2015)

1.01.01.02.08.01.06 Turismo de aventura: es aquel que practican en el que viajan por "aventura" es decir por interés de relajarse y salir de vacaciones a lugares mu y diversos. Blogspo (2015)

1.01.01.02.08.01.07 Turismo fluvial: es un turismo verde, al aire libre, Es también un turismo cultural y educativo una descanso a vacaciones activas y a la descubierta y convivencia. Slideshare.net (2015)

1.01.01.02.08.01.08 Turismo de crucero: Excursión turística realizada entre diversos destinos marítimos de una región turística determinada como el caribe, el mediterráneo.

1.01.01.02.08.01.09 Turismo de balnearios: actividad al aire libre es un lugar para piscinas, ríos o mares. El término también puede hacer referencia a un lugar dedicado al reposo y la curación a través de la utilización de las aguas, sobre todo termales o minerales, con un edificio para el hospedaje. Blogspo (2015)

1.01.01.02.08.01.010 Turismo religioso: son los lugares santos que representan lugares de devoción y de peregrinaje, así como sitios destacados por su peculiaridad histórica cultural.

1.01.01.02.08.01.011 Turismo de negocios y de congreso: actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos. Blogspo (2015)

1.01.01.02.08.01.012 Turismo de viajes de incentivos y de familiarización: viajes de cortesía que se ofrecen a periodistas, operadores turísticos o agencias de viajes para que puedan vivir la experiencia de un destino turístico en primera persona. El objetivo de estos viajes es lograr un mejor conocimiento del producto y una relación más cercana, mejorando la comercialización a futuro. Blogspo (2015)

1.01.01.02.08.01.013 Turismo de parques temáticos: “aquel elemento destinado o encaminado al disfrute de las diversiones, entretenimientos y otros recursos de ocio. Atracciones naturales: Playas, cuevas, ríos, lagos
Atracciones creadas por el hombre especialmente para atraer visitantes:
Parques de atracciones, parques temáticos...

Atracciones de eventos especiales: Festivales de arte, música, encuentros deportivos”. Casasyhoteles (2015)

1.01.01.02.08.02 Actividades en los paquetes turísticos

1.01.01.02.08.02.01 Actividades culturales: festividades de valor histórico como el 10 de agosto, intraymi

1.01.01.02.08.02.02 Actividades de espectáculo: festividades de entretenimiento como conciertos, mundiales, juegos olímpicos.

1.01.01.02.08.02.03 Actividades deportivas: actividades de recreación como mundiales de fútbol convenciones de carreras, etc.

1.01.01.02.08.02.04 Actividades de excursiones o contacto con la naturaleza: actividades de contacto con la naturaleza.

1.01.01.02.09 Atractivos turísticos Conjunto de elementos del producto turístico que determinan la selección que hace el turista del sitio en que pasará sus vacaciones

1.01.01.02.09.01 Tipos de atractivos turísticos

1.01.01.02.09.01.01 Geomorfológicos: son los que se crearon con la evolución del planeta

1.01.01.02.09.01.01.02 Litorales: encontramos rocas e islas

1.01.01.02.09.01.01.03 Playas: de distintos sitios como Atacames, Sua, Tonsupa

1.01.01.02.09.01.01.04 Lagunas y depósitos de aguas: como la Laguna de Yagurcocha

1.01.01.02.09.01.01.05 Corriente de aguas: como La Chokolatera

1.01.01.02.09.01.01.06 Superficiales: como los cañones y cascadas

1.01.01.02.09.01.01.07 Subterráneas: como manantiales y grutas

1.01.01.02.09.01.01.08 Vulcanismo: como el Cotopaxi, Chimborazo

1.01.01.02.09.01.01.09 Cráteres: como el Quilotoa

1.01.01.02.09.01.01.10 Dunas: pequeñas elevaciones en el desierto

1.01.01.02.010 Proveedores prestamistas de servicios tanto de alojamiento como de AyB (alimentos y bebidas)

1.01.01.02.011 Confort: es la comodidad del contratante de todos los servicios

1.01.01.02.012 Síndrome de Down Es un trastorno genético causado por la presencia de una copia extra del cromosoma (o una parte del mismo), en vez de los dos habituales, por ello se denomina también trisomía¹ del par Se caracteriza por la presencia de un grado variable de discapacidad cognitiva² y unos rasgos físicos peculiares que le dan un aspecto reconocible.

Es la causa más frecuente de discapacidad cognitiva psíquica congénita³ y debe su nombre a John Langdon Down. No se conocen con exactitud las causas que provocan el exceso cromosómico, aunque se relaciona estadísticamente con una edad materna superior a los 35 años. Las personas con síndrome de Down tienen una

¹ Trisomía: Anomalía genética caracterizada por la aparición de un cromosoma superfluo en un par

² Discapacidad Cognitiva : es una distinción relativamente nueva, que se relaciona en parte con las de discapacidad mental e intelectual

³ Congénita: enfermedad que se presenta durante el período de gestación y puede ser hereditaria o no

probabilidad superior a la de la población general de padecer algunas enfermedades, especialmente de corazón, sistema digestivo y sistema endocrino, debido al exceso de proteínas sintetizadas por el cromosoma de más. Wikipedia (2015)

1.01.01.02.013 Ministerio de Inclusión Social Es una entidad que ayuda a

Establecer y ejecutar políticas, regulaciones, estrategias, programas y servicios para la atención durante el ciclo de vida, protección especial, aseguramiento universal no contributivo, movilidad social e inclusión económica de grupos de atención prioritaria (niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos mayores, personas con discapacidad) y aquellos que se encuentran en situación de pobreza y vulnerabilidad. Ministerio de Inclusión Económica y Social, (2015)

1.01.01.02.014 Conadis (Consejo Nacional De Igualdad De Capacidades) entidad realizar el seguimiento y evaluación de las políticas públicas en discapacidades en todo el territorio nacional, en todos los niveles de gobierno y en la sociedad civil; con el fin asegurar la plena vigencia y el ejercicio de los derechos de las personas con discapacidad y sus familias; promoviendo, impulsando, protegiendo y garantizado el

respeto al derecho de igualdad y no discriminación, de acuerdo con la Constitución de la República, los Instrumentos Internacionales vigentes y las Leyes Orgánicas de Discapacidad y de los Consejos Nacionales para la Igualdad. Ministerio de Inclusión Económica y Social, (2015)

1.02 Justificación

Con la Creación de paquetes turísticos dirigidos a personas con síndrome de Down desde una edad comprendida entre los 15 hasta los 25 años para su inclusión en actividades turísticas ayudará a este grupo de personas para que puedan desenvolverse de una mejor manera. El presente proyecto busca Identificar las necesidades que se manifiestan al crear paquetes turísticos dirigidos a este grupo ya que en ninguna agencia de viaje no cuentan con éste tipo de paquetes turísticos.

Se manifiesta determinar un tipo de paquetes turísticos que sean factibles para este grupo determinado de personas para que puedan demostrar sus habilidades sin riesgo tomando en cuenta medidas de precaución, ya que se tiene que ver, analizar las capacidades para desenvolverse que poseen las personas con síndrome de Down y así deleitarse de un turismo acogedor, indagando sobre lugares específicos que puedan servir tanto turísticamente como terapéuticamente.

Con este proyecto se busca establecer la importancia del cuidado que este grupo de personas deben tener al momento de realizar visitas turísticas, ya que si bien es cierto las personas con síndrome de Down tienen capacidades diferentes pero esto no les ha impedido sobresalir en actividades culturales y deportivas. Por qué no incluirlas a actividades turísticas. para que también puedan sobresalir y demostrar que este grupo de personas pueden desenvolverse de una mejor manera?

Dentro de las prestaciones de servicios turísticos que existen, hay agencias de viajes que se basan en brindar servicios para las personas con capacidades especiales como son las creaciones de un portal de reservas accesible para todo el mundo, y dedicado en especial a las personas discapacitadas. Tanto el portal como sus productos (billetes de avión, reservas hoteleras, alquiler de vehículos, seguros y una amplia gama de actividades de ocio, como buceo adaptado, kayak, entradas a museos, parques de atracciones, etc.) López-Maroto, Eroski consumer, (2009) Esto se puede encontrar en países Europeos mas no en América y mucho menos en el Ecuador es por ese motivo que se deberían crear paquetes turísticos para las personas con capacidades especiales.

Existen varios proyectos dirigidos para este grupo con capacidades especiales pero no hay un proyecto dirigido para personas con síndrome de Down. Muller (2015). Las personas con síndrome de Down han desarrollado ciertas habilidades y excluirlas del turismo no sería justo ya que se les está negando a la oportunidad de disfrutar las

maravillas que tiene el Ecuador. Rodríguez, (2012) Padres De Hijos Con Necesidades Especiales(2012)

1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)

Tabla N° 1

Escala Definición del Problema Central (Matriz T)

1	BAJO
2	MEDIO BAJO
3	MEDIO
4	MEDIO ALTO
5	ALTO

Elaborado por: Paola Abata

Análisis

Según la escala de medición la respuesta con la calificación más alta es cinco lo cual va a indicar un promedio alto, cuatro medio alto, tres medio, dos medio bajo, uno bajo esto será la mediación para poder establecer un mejor conocimiento en el problema e identificar los problemas que se pueden manifestar.

Tabla N°2

Definición del Problema Central (Matriz T)

SITUACION EMPEORADA	PROBLEMA PRINCIPAL				SITUACION MEJORADA
Escasa accesibilidad	La escasa elaboración de paquetes turísticos para personas con síndrome de Down para que sean incluidas en actividades turísticas.				Realización de paquetes turísticos para incluir en actividades turísticas
FUERZA IMPULSORAS	I	PC	I	PC	FUERZAS BLOQUEADORAS
La práctica y visitas de sitios turísticos	3	4	5	2	Falta de información y conocimiento
Demostrar sus habilidades	2	3	4	2	Sobreprotección de los padres y entidades
Lugares seguros y tomar precauciones	3	4	5	1	El riesgo al viajar
Aprovechar la biodiversidad del país	3	4	4	2	Desmotivación
Incentivar a las AA.VV que los incluya a actividades turísticas	3	4	4	2	Falta de accesibilidad

Elaborado por: Paola Abata

Análisis

La práctica y visitas de sitios turísticos dieron un resultado de intensidad tres que representa un medio como fuerzas impulsoras para el problema ya que se muestra que hay falta de conocimiento, como potencial de cambio.

Demostrar sus habilidades dio un resultado de intensidad de dos que esto es medio bajo ya que influye mucho la sobreprotección de los padres y habría que buscar estrategias para este potencial de cambio.

CREACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS DIRIGIDOS A PERSONAS CON SÍNDROME DE DOWN DESDE UNA EDAD COMPRENDIDA DE ENTRE 15 HASTA 25 AÑOS PARA SU INCLUSIÓN EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS.

Lugares seguros y tomar precauciones, dio un resultado de intensidad de que esto es un medio que influye mucho el riesgo que se corre al trasladarse de un lugar a otro. De este potencial de cambio se buscará establecer buenas condiciones de viaje seguro.

Aprovechar la biodiversidad del país dio un resultado de intensidad de significativo es medio alto ya que influye mucho la desmotivación al considerarlos menos que los demás turistas se parte desde un potencial turístico.

Incentivar a las AA.VV que los incluya a actividades turísticas dio un resultado de intensidad de tres que esto es medio ya que influye mucho la falta de accesibilidad y esto perjudica al potencial de cambio.

Ecuador siendo reconocido como potencia turística (Ecuador, 2014) cuenta para su desarrollo con varios paquetes turísticos dirigidos para turistas tanto nacionales como extranjeros, buscando que cada turista aproveche de la biodiversidad que alberga el país en cada una. Pero la falta de inclusión para un grupo de personas con capacidades diferentes como es el caso de las personas con síndrome de Down ha ocasionado que se les excluya de actividades turísticas impidiéndoles la oportunidad de disfrutar las maravillas que tiene el Ecuador.

Creando proyectos de inclusión en actividades turísticas para este grupo de personas con capacidades diferentes estamos aportando a su desarrollo y que se demuestren que ellos pueden sobresalir y demostrar sus habilidades en el ámbito turístico, ya que este grupo de personas ha manifestado que a pesar ser un grupo vulnerable

siempre ha sobresalido en actividades deportivas , cultura e inclusive existe un personaje que fue vicepresidenta de España y pertenece a este grupo de personas con capacidades diferentes demostrando que mientras se les otorguen la oportunidad de sobresalir y crecer ellos van a seguir rompiendo barreras.

CAPÍTULO II

2.0 Análisis de Involucrados

Es un proceso de recopilación y análisis sistemático de información cualitativa de quienes deben ser tomados en cuenta al elaborar y poner en práctica una política, programa o tema

Las partes interesadas son todas las personas u organizaciones que tienen interés en la política programa o tema que se está promoviendo, consiste en disponer de la información que permita obtener respaldo o neutralizar la oposición.

Slideshare.net (2015)

2.0 1 Mapeo de involucrados

Son personas, instituciones o grupos sociales afectados por un problema o que se mueven en el entorno del problema o que pueden participar en la solución, se diseña para aplicar estrategias participativas que abran espacio sociopolítico al proyecto y propicien la intervención efectiva y el compromiso de los involucrados con la ejecución del proyecto. Sanín (2015)

Tabla N°3

Mapeo de involucrados

TEMA	Creación de paquetes turísticos dirigidos a personas con síndrome de Down desde una edad comprendida de entre 15 hasta 25 años para inclusión en actividades turísticas.
INVOLUCRADOS DIRECTOS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Personas con síndrome de Down ➤ Fundaciones ➤ AA.VV ➤ Ministerio de Turismo ➤ Conadis
INVOLUCRADOS INDIRECTOS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Familiares ➤ Comunidad ➤ investigador ➤ Prestadores de servicios ➤ Sitios turísticos

Elaborado por: Paola Abata

Análisis

Según la tabla de mapeo de involucrados se muestra que los involucrados directos serán entidades, personas que se beneficien con este proyecto. Encontramos a las personas con síndrome de Down ya que este grupo va dirigido este proyecto porque se espera que puedan ser incluidos en actividades turísticas, las fundaciones que ayuden a este grupo de personas con SD también serán beneficiadas ya que podrán contar con paquetes turísticos diseñados para su necesidad y siempre cuidando la integridad de cada persona de este grupo.

Las AA.VV también serán beneficiadas directamente ya que con la creación de paquetes turísticos ellos podrán brindar una mejor alternativa también se logrará que

el ministerio de turismo se beneficie ya podrán incluir en actividades turísticas a este grupo de personas con SD, conjuntamente se podrá trabajar con el CONADIS ya que esta entidad ayuda a este grupo de personas para que puedan desarrollarse más.

Según la tabla de mapeo de involucrados se muestra que los involucrados indirectos serán entidades, grupos, personas que colaboren con el desarrollo de este grupo sin gozar de una ganancia excesiva.

Se encuentran como involucrados indirectos a familiares de los pacientes ya que si bien es cierto los familiares serán apoyo mas no se beneficiaran directamente ellos, la comunidad es otro involucrado porque con su apoyo se logrará que este grupo sea incluidos en actividades turísticas, los prestadores de servicio serán beneficiarios indirectos a más de tener una ganancia económica brindarán un servicio acorde a la necesidad de este grupo de personas , el investigador ya que a más de ser un involucrado esto ayudara de referencia para posibles proyectos a futuro.

2.0 2 Matriz de análisis de involucrados

Tabla N°4

Matriz de análisis de involucrados

BENEFICIARIOS	INVOLUCRADOS DIRECTOS	INVOLUCRADOS INDIRECTOS	%
Personas con síndrome de Down	+		30%
Fundaciones	+		30%
AA.VV	+		10%
Ministerio de Turismo	+		2,5%
Conadis	+		2,5%
Familiares		+	10%
Comunidad		+	5%
Investigador		+	2%
Prestadores de servicios		+	3%
Sitios turísticos		+	5%
TOTAL			100%

Elaborado por: Paola Abata

Análisis

Según la figura matriz de análisis de involucrados se muestra que las personas con SD serán involucrados directamente con un treinta por ciento ya que este proyecto será dirigido hacia este grupo determinado de personas con capacidades diferentes, al igual que se busca que las distintas fundaciones adopten esta mejoría que se busca para que las personas con Síndrome de Down sean incluidos en actividades turísticas.

Las fundaciones serán un involucrado directo con un treinta por ciento ya que serán veedoras y analizadoras para que este paquete turístico pueda ser factible y seguro para estos turistas.

Las AA.VV serán un ente importante ya que ellos podrán incluir a más personas con capacidades especiales buscando siempre el bienestar de este grupo y brindándoles buenos servicios acordes con las necesidades de las personas con SD. Trabajando conjuntamente con el SETEDIS Y CONDIS se ha considerado un porcentaje de dos coma cinco ya que son entes que apoyan a este grupo de personas.

El Ministerio de Turismo será un ente importante y directo ya que auspiciara y dará a conocer más alternativas a este grupo de personas.

Como involucrados indirectos se considera a la familia con un diez por ciento que serán quienes ayuden al desenvolvimiento de estas personas con capacidades diferentes al mismo tiempo que los principales sean las personas con SD.

La comunidad será otro factor indirecto con un cinco por ciento ya que estará al tanto de las actividades a realizar por este grupo de personas.

El investigador será un involucrado en un dos por ciento ya que si bien es un aporte para poderse graduar, está buscando incluir al turismo a este grupo de personas con capacidades diferentes para que gocen del turismo.

Los prestadores de servicios serán involucrados con un tres por ciento ya que ellos brindaran servicios de buena calidad para este grupo de personas.

Los sitios turísticos serán involucrados con un cinco por ciento ya que se determinará los sitios aptos para este grupo de personas para que puedan aprovechar del turismo.

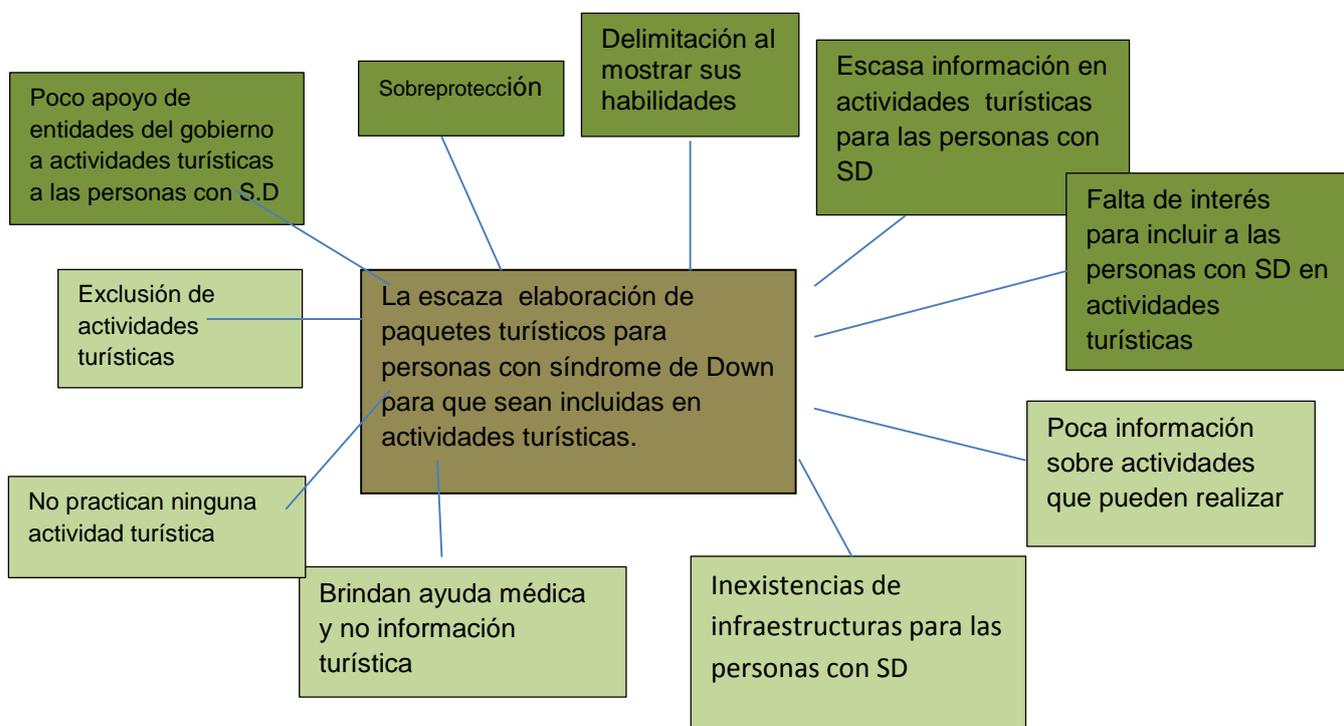
CAPÍTULO III

3.0 Problemas y Objetivos

3.1 Árbol de Problemas

Figura N°1

Árbol Del Problema



Elaborado por: Paola Abata

Análisis

La figura del árbol de problemas muestra que el problema a resolver es la Falta de elaboración de paquetes turísticos para personas con síndrome de Down para que sean incluidas en actividades turísticas, de este problema central se muestra varias causas y efectos para lograr la inclusión a actividades turísticas a las personas con SD.

La falta de elaboración de paquetes turísticos para incluir a las personas con SD en actividades turísticas ha provocado el poco apoyo de entidades del gobierno en actividades turísticas logrando la exclusión para realizar actividades turísticas.

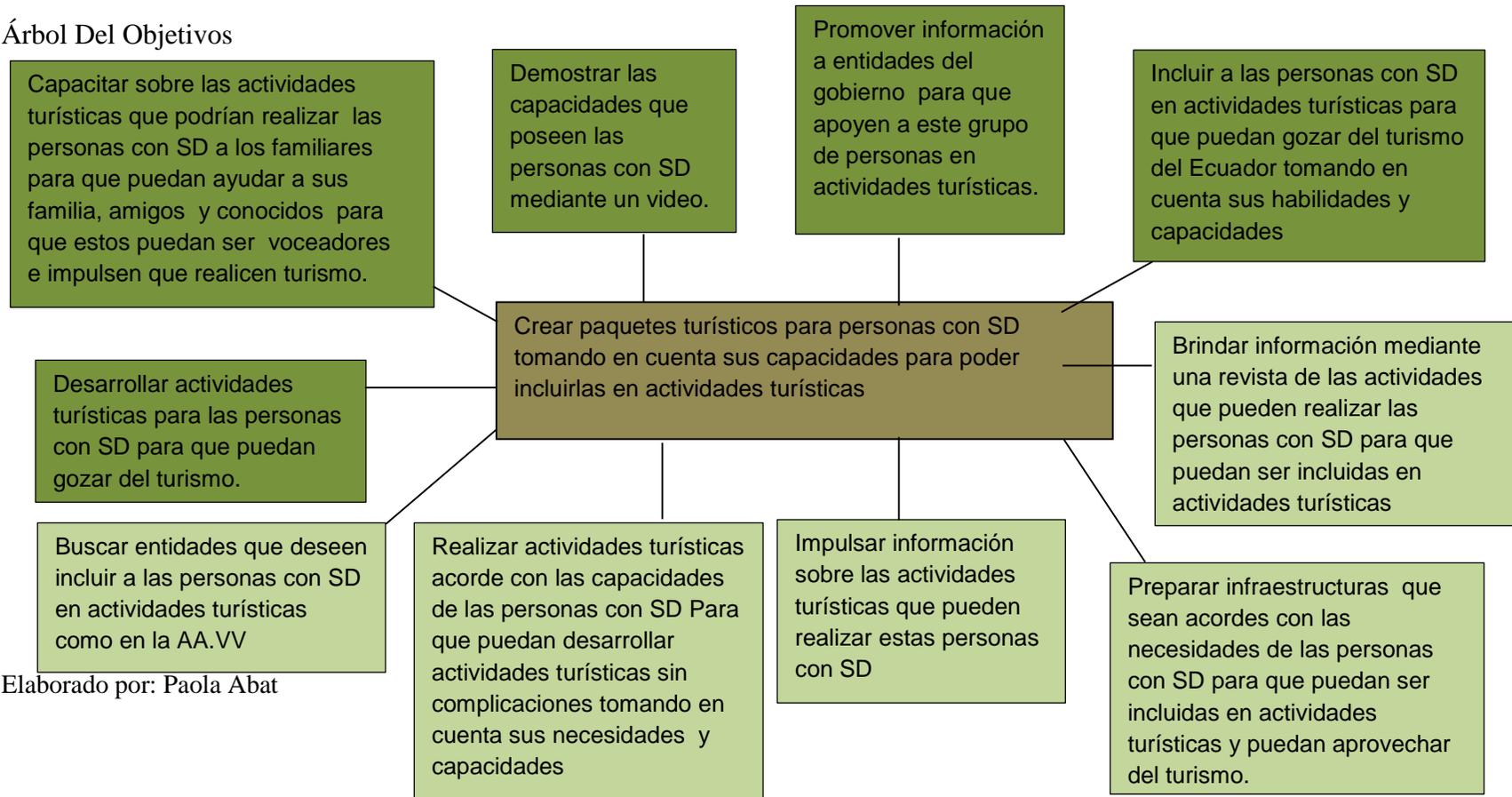
La sobreprotección es otro efecto que se ha ido manifestando al no permitir que se realicen actividades turísticas, otro factor es la delimitación al mostrar sus habilidades ya que el gobierno solo les Brindan ayuda médica y no información turística.

Escasa información en actividades turísticas para las personas con SD ha logrado la Inexistencias de infraestructuras para las personas con SD ya que también está afectando la Falta de interés tanto por parte del gobierno como la de las personas con SD para incluirlas en actividades turísticas ya que es existente poca información.

3.02 Árbol Del Objetivos

Figura N°2

Árbol Del Objetivos



Elaborado por: Paola Abat

CREACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS DIRIGIDOS A PERSONAS CON SÍNDROME DE DOWN DESDE UNA EDAD COMPRENDIDA DE ENTRE 15 HASTA 25 AÑOS PARA SU INCLUSIÓN EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS.

Análisis

El árbol del problema muestra los objetivos que se busca aplicar para lograr buenos resultados.

El objetivo principal que se busca es Crear paquetes turísticos para personas con SD tomando en cuenta sus capacidades para poder incluirlas en actividades turísticas logrando que este grupo de personas sean incluidas en actividades turísticas.

Capacitar sobre las actividades turísticas que podrían realizar las personas con SD a los familiares para que puedan ayudar a sus familia, amigos y conocidos para que estos puedan ser voceadores e impulsen que realicen turismo logrando que este grupo de personas pueda aprovechar de los recursos turísticos del país con esto se busca que se demuestre las capacidades que poseen las personas con SD mediante un video destacando las actividades que pueden realizar. Promoviendo información a entidades del gobierno para que apoyen a este grupo de personas en actividades turísticas Incluyendo a las personas con SD en actividades turísticas para que puedan gozar del turismo del Ecuador tomando en cuenta sus habilidades y capacidades para mejorar su calidad de vida se brindara información mediante una revista de las actividades que pueden realizar las personas con Estableciendo infraestructuras que sean acordes con las necesidades de las personas con SD

Impulsando información sobre las actividades turísticas que pueden realizar estas personas con SD

CAPÍTULO IV

4.0 Análisis de Alternativas

4.01 Matriz de Análisis de Alternativas

TABLA N°5

Escala de Categorías en alternativas

Escala	Categoría
1 – 5	Baja
6 – 11	Media baja
12 – 17	Media alta
18 - 25	Alta

Elaborado por: Paola Abata

La Escala de Categorías nos muestra que para el análisis de alternativas se utilizara una escala que se mostrara si es de uno a cinco que esto significara una categoría baja, de seis a once se considerara media baja, de doce a diecisiete se la puede considerar como media alta estos serán los rangos que se deberá mantener, si se sobrepasa en escala de dieciocho a veinte y cinco será alta y esto significara que el proyecto ya debió haber sido ejecutado.

Tabla N°6

Matriz de Análisis de Alternativas

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factib técnica	Factib financiera	Factib Social	Factib política	Total	Categoría
Capacitar sobre actividades turísticas	5	2	3	3	2	15	M.A
Video para demostrar capacidades de las personas con SD	4	2	3	2	2	13	M.A
Revista para promover información	3	3	4	2	2	14	M.A
Incluir en actividades turísticas a las personas con SD	2	4	2	3	3	14	M. A
Buscar infraestructura acorde a las personas con SD	3	3	2	4	2	14	M.A
Difundir a entidades los paquetes turísticas	3	4	4	2	3	16	M.A
Impulsar información	2	2	2	2	2	10	M.B
Armar actividades turísticas	3	4	2	2	3	14	M.A
TOTAL	25	25	22	20	16	108	

Elaborado por: Paola Abata

Análisis

Mediante el cuadro de análisis alternativas se muestra que capacitar a familiares, amigos sobre las actividades turísticas que pueden realizar las personas con S.D logrará tener un impacto sobre el propósito de cinco, una factibilidad técnica de dos, una factibilidad financiera, social, de tres y una factibilidad política de dos destacando con un total de quince que se considerara en una categoría de media alta

que representará que el proyecto puede ser ejecutado brindando más posibilidades para que puedan realizar actividades turísticas.

Presentar un video demostrando las distintas capacidades que poseen las personas con S.D será un aporte esencial para que se incluyan en actividades turísticas lograra tener un impacto sobre el propósito de cuatro, una factibilidad técnica de dos, una factibilidad financiera de tres, una factibilidad social de dos y una factibilidad política de dos destacando con un total de trece que se considerara en una categoría de media alta que figurara que el proyecto puede ser posible.

La realización de una revista donde se promoverá información sobre las personas con S.D lograra tener un impacto de tres, una factibilidad técnica de tres, una factibilidad financiera de cuatro, una factibilidad social de dos y una factibilidad política de dos destacando con un total de catorce que se considerara en una categoría de media alta que figurara que el proyecto puede ser hacedero, con esta revista se dará a conocer información destacada sobre este grupo de personas destacando las actividades que pueden realizar información esencial sobre este grupo de personas para que puedan dar participar en actividades turísticas.

Incluir en actividades turísticas a las personas con SD lograra tener un impacto de dos, una factibilidad técnica de cuatro, una factibilidad financiera de dos, una factibilidad social de tres y una factibilidad política de tres destacando con un total de once que se considerara en una categoría de media baja que figurara que el proyecto puede ser realizable, logrando que este grupo pueda participar en actividades turísticas y no puedan ser excluidos.

Buscar infraestructura acorde a las personas con SD para que puedan estar seguros al momento de realizar cualquier actividad turística logrará tener un impacto de tres, una factibilidad técnica de tres, una factibilidad financiera de dos, una factibilidad social de cuatro y una factibilidad política de dos destacando con un total de catorce que se considerara en una categoría de media alta que figurara que el proyecto puede ser viable.

Difundir a entidades sobre las creaciones de paquetes turísticos dirigido a este grupo de personas con S.D se realizara esto con el fin de integrar a actividades turísticas a este grupo de personas lograra tener un impacto de tres, una factibilidad técnica de cuatro, una factibilidad financiera de cuatro, una factibilidad social de dos y una factibilidad política de tres destacando con un total dieciséis que se considerará en una categoría de media alta que figurara que el proyecto puede ser factible.

Impulsar información sobre actividades turísticas que podrían realizar las personas con S.D logrará tener un impacto de dos, una factibilidad técnica de dos, una factibilidad financiera de dos, una factibilidad social de dos y una factibilidad política de dos destacando con un total de diez que se considerara en una categoría de media alta que figurara que el proyecto puede ser viable.

Armar actividades turísticas logrará realizar las personas con S.D tener un impacto de tres, una factibilidad técnica de cuatro, una factibilidad financiera de dos, una factibilidad social de dos y una factibilidad política de tres destacando con un total

de catorce que se considerará en una categoría de media alta que figurara que el proyecto puede ser realizable.

4.02 Matriz De Análisis De Impacto De Los Objetivos

TABLA N°7

Análisis De Impacto De Los Objetivos

	Factibilidad de lograrse (4 – 2 – 1) Alta media baja	Impactó en género (4 – 2 – 1) Alta media baja	Impactó social (4 – 2 – 1) Alta media baja	Relevancia (4 – 2 – 1) Alta media baja	Sostenibilidad (4 – 2 – 1) Alta media baja	TOTAL
O B J E T I V O S	Los beneficiarios directos serán las personas con S.D ya que serán incluidos en actividades turísticas.(4)	* Incrementar la participación en actividades turísticas de las personas con S.D. (4)	*Permitirá que las personas con S.D participen en Actividades Turísticas. (4)	*Buscar responder las necesidades de las personas con S.D para que puedan aprovechar de la biodiversidad que posee el país .(4)	* fortalece la participación de los beneficiarios.(4)	22 a 32 BAJA
	* Los beneficiarios de las agencias de viajes serán beneficiarios directos ya que obtendrán ganancias económicas.(2)	*Dar a conocer a entidades públicas y privadas las actividades turísticas que podrían realizar las personas con S.D (2)	*Las personas con S.D podrán disfrutar de actividades turísticas y servicios.(4)			33 A 44 MEDIO BAJA
						45 a 66 MEDIA ALTA
						67 a 88 ALTA
Total	8	8	16	4	4	40

Elaborado por: Paola Abata

Análisis

Según la tabla de análisis de impacto de los objetivos se muestra que los objetivos planteados lograra tener un gran impacto medio alto a su ejecución ya que cuenta con una factibilidad de lograrse de un ocho ya que se mostrará que los beneficiarios directos serán las personas con S.D ya que serán incluidos en actividades turísticas, también serán beneficiarios de las agencias de viajes serán beneficiarios directos ya que obtendrán ganancias económicas y beneficiarios serán las entidades públicas ya que podrán colaborar con las personas con S.D ya que estos están en la obligación de hacerla.

Se plantea que el impacto en el género será muy satisfactorio que se obtendrá un impacto medio alto ya que se busca Incrementar la participación en actividades turísticas de las personas con S.D y se plantea dar a conocer a entidades públicas y privadas las actividades turísticas que podrían realizar las personas con S.D.

El impacto social que se logra obtener es medio alto ya que Permitirá que las personas con S.D participen en Actividades Turísticas. Las personas con S.D aprovecharan de los recursos Naturales.

La relevancia que se plantea es de medio alto ya que se busca atender las necesidades de las personas con S.D para que puedan aprovechar de la biodiversidad que posee el país. La sostenibilidad que se busca se encuentra en una escala media alta ya que se busca fortalece la participación de los beneficiarios para que estos gocen de los atractivos turísticos que posee el Ecuador. Según los resultados de la tabla de análisis de impacto de los objetivos muestran una calificación de cuarenta

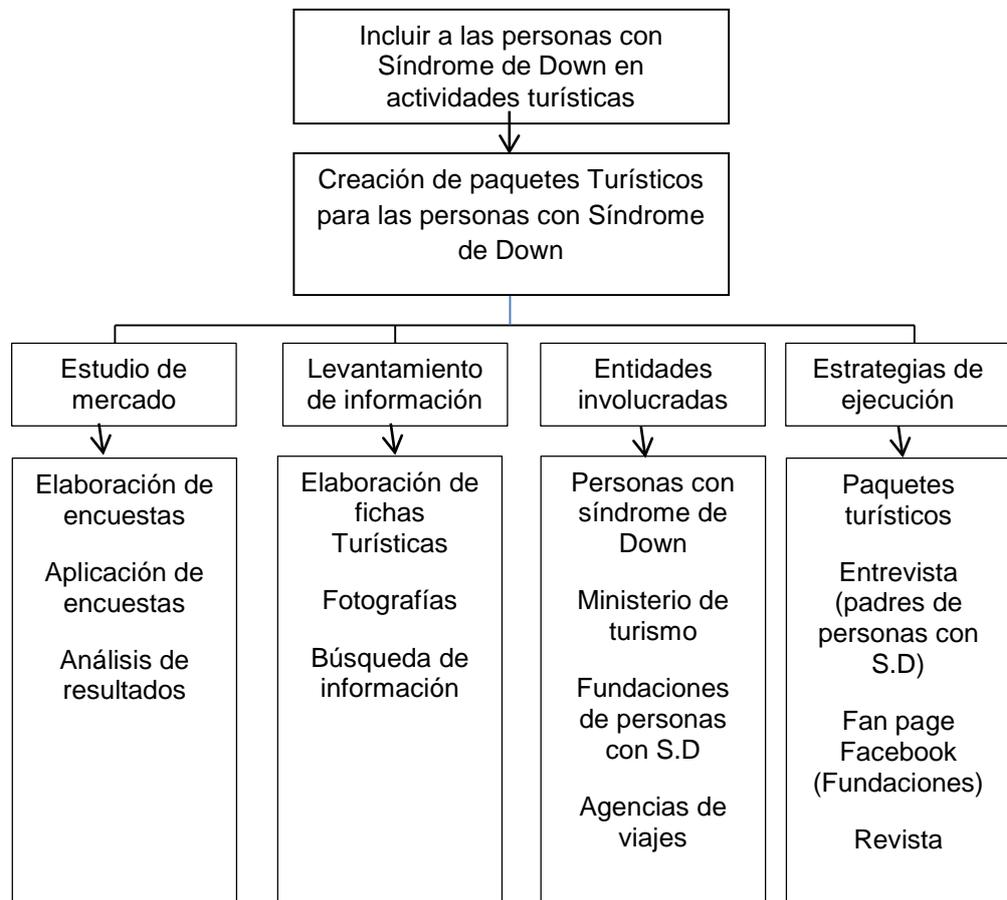
que esto nos da la categoría medio baja la cual es favorable ya que es un proyecto que se podrá ejecutar.

CREACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS DIRIGIDOS A PERSONAS CON SÍNDROME DE DOWN DESDE UNA EDAD COMPRENDIDA DE ENTRE 15 HASTA 25 AÑOS PARA SU INCLUSIÓN EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS.

4.03 Diagrama de Estrategias

Figura N°3

Diagrama de Estrategias



Elaborado por: Paola Abata

Análisis

Mediante la figura del diagrama de estrategia se plantea que finalidad es incluir a las personas con síndrome de Down en actividades turísticas ya que este grupo de personas con capacidades diferentes han demostrado que pueden sobresalir en

CREACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS DIRIGIDOS A PERSONAS CON SÍNDROME DE DOWN DESDE UNA EDAD COMPRENDIDA DE ENTRE 15 HASTA 25 AÑOS PARA SU INCLUSIÓN EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS.

diferentes actividades como deporte, cultura, música, es por este motivo que se busca la creación de paquetes turísticos para que puedan sobresalir y participar en actividades turísticas.

Esto se llevará a cabo mediante un estudio de mercado, levantamiento de información, un estudio analítico de entidades involucradas como el Ministerio de Turismo , el Setedis (Secretaria técnica de discapacidades), AESD (Asociación Ecuatoriana de síndrome de Down) para poder llegar a una estrategia de ejecución se plantea la elaboración de encuestas y aplicación de las mismas, análisis de resultados, elaboración de fichas turísticas, fotografías , búsqueda de información videos entrevistas y realización de un video. Mediante estas estrategias planteadas se busca la creación de paquetes turísticos que se adapten a las personas con síndrome de Down. Para la sustentación de actividades que pueden realizar las personas con S.D se presentara un video y a su vez serán subidas al internet en un fan page con el objetivo de que todas las personas que visiten este sitio conozcan las actividades que pueden realizar este grupo de personas con capacidad diferente.

Se busca que algún miembro del ministerio de turismo se comprometa a apoyar más con este proyecto de incluir en actividades turísticas a personas con S.D por el cual se realizara una actividad.

4.04 Matriz de Marco Lógico

TABLA N°8

Matriz de Marco Lógico

<u>FIN</u>	<u>INDICADORES</u>	<u>MEDIOS DE VERIFICACION</u>	<u>SUPUESTOS</u>
Lograr la creación de paquetes turísticos para las personas con S.D	Se plantea que para el 2016 el 10% de las personas con S.D sean incluidas en actividades turísticas.	Buscar estadísticas en las agencias de viajes	Inclusión en actividades turísticas a personas con S.D.
<u>PROPOSITO</u> Incluir en actividades turísticas a las personas con S.D	El material lograra tener una gran impacto y la aceptación de por lo menos el 20% al inicio de este proyecto, esperando que con el pasar del tiempo sea una contribución a que las personas con SD sean incluidas en actividades turísticas	Aceptación de familiares. Entidades del gobierno y fundaciones a que las persona con S.D practiquen y formen parte del turismo.	Lograr tener un material de calidad e impacto para que las entidades ayuden a realizar actividades turísticas.
<u>COMPONENTES</u> *Levantamiento de información *Estudio de mercado *Entidades involucradas *Estrategias de ejecución del proyecto.	Verificar la información del 2015 y aplicar un estudio de mercado para poder ejecutar el proyecto y que se a durable y auspiciado por las agencias de viajes y entidades de gobierno.	Registro del proyecto en el ministerio de turismo.	Verificar la información del proyecto para crecer efectivamente.
<u>ACTIVIDADES</u> *Elaboración de encuestas y aplicación. *Análisis de resultados. *Elaboración de fichas turísticas. *Fotografías * información *Paquetes turísticos *entrevista *Fan Page Facebook	*Material impreso 30.00 *Realización del *video 30.00 *Realización de material *Fotografías. 40.00	Registro de funcionamiento del proyectó	Información de calidad donde resalten las estadísticas de actividades turísticas que podían relazar las personas con S.D

Elaborado por: Paola Abata

CREACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS DIRIGIDOS A PERSONAS CON SÍNDROME DE DOWN DESDE UNA EDAD COMPRENDIDA DE ENTRE 15 HASTA 25 AÑOS PARA SU INCLUSIÓN EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS.

Análisis

El cumplimiento de las actividades planteadas como la elaboración de encuestas, fichas turísticas, el obtener fotografías, la búsqueda de información para realizar los paquetes turísticos nos muestran que serían muy útiles las entrevistas y la creación de un fan page en Facebook ya que sería una ayuda esencial para poder dar información de calidad donde resalten las estadísticas de actividades turísticas que podrían relatar las personas con S.D mediante una revista que sea informativa en actividades que pueden realizar las personas con S.D

La información que se plantea buscar es el estudio de los involucrados verificando la indagación y manejando la búsqueda correcta y actualizada con la finalidad de incluir en las personas con S.D en actividades turísticas mediante la participación en las mismas.

Mediante la cotización de gastos se plantea un gasto aproximado de doscientos dólares ya q se utilizará material impreso, realización de un video, realización del material como son banner flyers revista para poder demostrar el funcionamiento del proyecto trabajando con información existente indagando en ministerios y entidades que prestan ayuda a este grupo de personas.

Con el material preparado se busca lograr un impacto positivo tanto para entidades como para las personas con S.D ya que así se lograra incluirlos en actividades turísticas se planea que para los próximos años venideros se los considere incluirlos ya que en la constitución de país de dice igualdad para todos y turismo para todos.

CAPÍTULO V

5.0 Propuesta

Propuesta: Realización de paquetes turísticos dirigidos hacia las personas con Síndrome de Down con el fin que sean incluidos en actividades turísticas, demostrando las actividades que pueden realizar

Presentación De La Propuesta

La presente propuesta es un tema de gran relevancia ya que en el país no se cuenta con paquetes turísticos dirigidos a personas con capacidades especiales mucho menos a las personas con síndrome de Down, debido a que existe mucha limitación en información sobre este grupo de personas, también se debe a la sobreprotección de los padres.

Mediante este proyecto se busca brindar la oportunidad a este grupo de personas a que puedan realizar actividades turísticas y puedan desenvolverse de una buena manera ya que con ayuda de las fundaciones y entidades del gobierno se podrá impulsar a que este grupo de personas con Síndrome de Down para que formen parte de las actividades turísticas, logrando tener un libre acceso a cada sitio y que pueda gozar de todos los servicios a ofrecer en el ámbito turístico. Este proyecto es factible de realizar, puesto que beneficiara directamente a las personas con Síndrome de Down y a su familia principalmente, también serán involucrados directos las Fundaciones (ASED), AA.VV, Ministerio de Turismo,

Setedís ya que se busca que en años venideros haya un mejor aprovechamiento de cada atractivo turístico que posee el Ecuador las personas con capacidades deferentes.

De manera indirecta se beneficiará la comunidad, prestadores de servicios ya que este grupo de personas brindaran un servicio y recibirán una remuneración económica.

Según lo esperado en de este proyecto estos prestadores de servicio podrán tener mejores ganancias económicas siempre y cuando haya las medidas de seguridad para este grupo de personas.

Las empresas dedicadas al turismo podrían incluir a las personas con capacidades diferentes a las actividades turísticas.

La expectativa es que este grupo de personas con capacidades diferentes en este caso las personas con S.D puedan participar en actividades turísticas como son ya que ellos están en capacidad para desarrollar ciertas actividades turísticas como son las caminara, cabalgatas , natación, este grupo de personas puede disfrutar del hermoso entorno natural que brinda cada espacio.

El diseño de los paquetes turísticas serán adaptadas a actividades que les gusta hacer y están en capacidad de realizar en las diferentes actividades turísticas, ya que es esencial salvaguardar la integridad de cada turista con S.D.

PAQUETES TURÍSTICOS

Misión.

Proponer servicios turísticos de calidad para las personas con S.D brindando calidad y calidez, cuidado para que este grupo pueda aprovechar y disfrutar cada instante logrando que sea una visita hermosa y llena de recuerdos para este grupo de personas y su familia.

Visión

Para el 2016 se lograra la inclusión en actividades turísticas para personas con Síndrome de Down, dándoles la oportunidad de aprovechar cada atractivo turístico del Ecuador.

Estrategia

Brindar información de calidad y veracidad para que se pueda incluir a las personas con S.D en actividades turísticas, mediante revistas, videos, Fan page Facebook informando de las actividades que han ido realizando este grupo de personas con capacidades diferentes.

5.01 Antecedentes

El turismo se está convirtiendo rápidamente en una de las mayores industrias económicas del mundo y los ingresos generados por el mismo representan una parte importante de la economía mundial. Todas las directrices parecen apuntar a que este fenómeno seguirá creciendo y que, en el futuro, más personas estarán dispuestas a viajar más y más lejos han si tengan alguna capacidad diferente.

5.01.1 Paquetes turísticos.- son actividades que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (alojamiento, manutención y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta. (UAP, 2011)

Clasificación de los paquetes turísticos:

Por la situación geográfica de sus destinos

Nacionales: rutas dentro de cada país con un corto tiempo de duración

Internacionales: rutas establecidas fuera del país con un tiempo de corto duración.

Mixtos: rutas establecidas que incluyan visitas de varios países

Especiales: rutas establecidas en cierto tiempo

Como las peregrinaciones, o por eventos de entretenimiento como los mundiales de fútbol.

Temporadas Concretas: navidad, Especial de fin de año, especial semana Santa y puentes.

Vacaciones. (Playas, costas, Montañas, itinerarios, estaciones en ciudades)

Profesión: Ferias, congresos, exposiciones, convenciones, viajes de incentivo.

Estudios: Cursos de idiomas, universidades de verano,

Culturales. Visitas a museos

Deportes- Aventura.

Religión- Peregrinación.

Compras: Centros comerciales, Mercados artesanales

Salud: Termas (UAP, 2011) (Slideshare, 2010)

5.01.02 Video Sistema que permite la grabación de imágenes y sonidos en una cinta magnética que después puede reproducirse y verse en la pantalla de un televisor o cualquier dispositivo que contenga una pantalla.

5.01.02.01 Tipos de Video

5.01.02.01.01 Vídeo explicativo.- Son vídeos cortos que se utilizan básicamente para explicar el uso de un producto o servicio de una empresa. Su función principal es que el usuario entienda al dedillo cómo funciona algo y le dé la solución a ese problema en pocos minutos sin tener que complicarse mucho. (40defiebre, 2015)

5.01.02.01.02 Vídeo demostrativo.- es el tipo de vídeo Se trata de romper el vídeo en pequeños trocitos de unos 20-60 segundos de duración es **explicar una parte específica de un producto o servicio.** (40defiebre, 2015)

5.01.02.01.03 Vídeo perfil de empresa.- es una forma de mostrarse transparente de **presentar tu empresa con pocas palabras.** (40defiebre, 2015)

5.01.02.01.04 Vídeos testimoniales.-en este es el que muestra la cara de uno de clientes satisfechos para mostrar las ventajas de tu producto o servicio. (40defiebre, 2015)

5.01.02.01.05 Vídeo publicitario.- se utilizan en los medios off line, pero que tienen un claro objetivo, son mucho más cortos y divertidos, para que sea más sencillo distribuirlo por los canales online, se compartan y visualicen. (40defiebre, 2015)

5.01.03 Entrevista.- Conversación que un periodista mantiene con una persona y que está basada en una serie de preguntas o afirmaciones que plantea el entrevistador y sobre las que la persona entrevistada da su respuesta o su opinión. **(Chrome, 2015)**

En función de las personas que intervienen Un entrevistador, un entrevistado: es la forma más común, generalmente tiene lugar en el despacho del entrevistador. Suele durar una hora más o menos.

Dos o más entrevistadores, un entrevistado: esta modalidad suele llevarse a cabo cuando los entrevistadores son personal de la propia empresa.

Entrevistas sucesivas: suelen celebrarse en la propia empresa. Los candidatos están citados a varias entrevistas con intervalos de media hora más o menos, con lo que en una mañana pueden estar entrando y saliendo en diferentes despachos de otras tantas personas, cada una de las cuales van a enjuiciar al candidato desde distintos puntos de vista. (Universia, 2015)

5.01.03.01 Entrevista estandarizada: es una especie de cuestionario oral.

El entrevistador lee las preguntas y anota las respuestas que obtiene. Se suele utilizar en los procesos de selección de búsqueda pasiva, cuando hay muchos candidatos. (Universia, 2015)

5.01.03.02 Entrevista libre: es como una charla de carácter informal, que permite la obtención de datos subjetivos acerca del candidato. (Universia, 2015)

5.01.03.03 Entrevista mixta: no se sirve de un cuestionario fijo, ni plantea unas preguntas prefijadas, sino que sigue una especie de guía de entrevista en las que

Se detallan, no las preguntas sino las áreas que han de ser exploradas.

(Universia, 2015)

5.01.04 Fan page Facebook.- es una red social creada por Facebook para todas las empresas o personas emprendedoras que desean crear y diseñar marketing a través de ellas. Las Fan pajes es una herramienta que es consultada a diario por millones de

personas, se convierte en una fuente imprescindible para captar futuros clientes para los negocios.

Una de las grandes finalidades de las Fan pages es crear comunidades interactivas entre los propios usuarios donde todos puedan participar, aportar y compartir.

La clave en todo esto será escribir contenido que resulte interesante para todos nuestros seguidores/clientes y establecer relaciones a largo plazo con los usuarios.

(Aula Facil, 2015)

5.01.04 Utilidad de Fan page Facebook.- la generación de prospectos, o de base de datos de clientes y potenciales. Dentro de la plataforma de Facebook dichos prospectos adquirirán la denominación de Fans, entonces podemos decir que una Fanpage profesional nos permite principalmente adquirir Fans o prospectos. (Aula Facil, 2015)

5.01.05 Revista.- (Sourceid, 2015) Publicación periódica en forma de cuaderno con artículos de información general o de una materia determinada, con una cubierta flexible y ligera y a menudo ilustrada.

5.01.05.01 Tipos de revistas

5.01.05.01.01 Revistas informativas: este tipo de revistas tiene como fin comunicar o divulgar cierta información. Esta depende de la revista, ya que pueden ser temas relacionados a la política, a la economía, entre otros temas, pero en general refiriéndose a temas de actualidad e interés general.

5.01.05.01.02 Revistas especializadas: estas revistas se caracterizan por tratar un tema o materia en particular. Algunos ejemplos pueden ser revistas de automovilismo, arte, animales, medicina, moda, educación, entre muchas otras categorías. Generalmente estas revistas están orientadas a un público que trabaje en dichas disciplinas, es decir que no son masivas.

5.01.05.01.03 Revistas de ocio: como bien lo indica su nombre estas son utilizadas como medio de entretenimiento. Se considera que las primeras revistas publicadas tenían como fin entretener a sus lectores, aunque estas además tenían contenido informativo.

5.01.05.01.04 Revistas de divulgación científica: su fin es comunicar acerca de los avances, investigaciones y descubrimientos en materia de la ciencia. Se considera que tiene tres fines específicos, el primero se relaciona con la función de archivo, es un medio accesible para la búsqueda de información y a su vez para poder conservarlo.

5.01.06 Encuestas

La encuesta.- es una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos. En una encuesta se realizan una serie de preguntas sobre uno o varios temas a una muestra de personas seleccionadas siguiendo una serie de reglas científicas que hacen que esa muestra sea, en su conjunto, representativa de la población general de la que procede. (Centro de Investigaciones Sociológicas, 2015)

5.01.06.01 Tipos de Encuestas

5.01.06.01.01 Encuestas descriptivas: estas encuestas buscan reflejar o documentar las actitudes o condiciones presentes. Esto significa intentar descubrir en qué situación se encuentra una determinada población en momento en que se realiza la encuesta.

5.01.06.01.02 Encuestas analíticas: estas encuestas en cambio buscan, además de describir, explicar los por qué de una determinada situación. Este tipo de encuestas las hipótesis que las respaldan suelen contrastarse por medio de la exanimación de por lo menos dos variables, de las que se observan interrelaciones y luego se formulan inferencias explicativas.

Según las preguntas:

5.01.06.01.03 De respuesta abierta: en estas encuestas se le pide al interrogado que responda con sus propias palabras a la pregunta formulada. Esto le otorga mayor libertad al entrevistado y al mismo tiempo posibilitan adquirir respuestas más profundas así como también preguntar sobre el porqué y cómo de las respuestas realizadas.

Por otro lado, permite adquirir respuestas que no habían sido tenidas en cuenta a la hora de hacer los formularios y pueden crear así relaciones nuevas con otras variables y respuestas. (Tipos de Org. Porta educativo, 2015)

5.01.06.01.04 De respuesta cerrada: en estas los encuestados deben elegir para responder una de las opciones que se presentan en un listado que

formularon los investigadores. Esta manera de encuestar da como resultado respuestas más fáciles de cuantificar y de carácter uniforme. (Tipos de Org. Porta educativo, 2015)

Según la forma en que se realiza la entrevista:

5.01.06.01.04 Por correo: (Tipos de Org. Porta educativo, 2015) en estas se requiere que una determinada muestra llene un cuestionario. La encuesta es enviada por correo junto con sobres de respuesta, con sus correspondientes sellos, para que sean devueltos a los investigadores.

5.01.06.01.05 Por teléfono: (Tipos de Org. Porta educativo, 2015) estas se realizan vía telefónica y las hacen un equipo de personas entrenadas que serán las encargadas de verbalizar las preguntas y apuntar las respuestas.

5.01.06.01.06 Personal: estas entrevistas se realizan cara a cara. Pueden hacerse tanto en el lugar de trabajo u hogar del entrevistado, a personas que caminan por la calle o bien, que los entrevistados sean invitados a una sede para realizarla. Las encuestas personales pueden ser estructuradas, es decir que las preguntas ya fueron fijadas previamente así como también el orden en que se realizarán las mismas. (Tipos de Org. Porta educativo, 2015)

5.01.07 Fichas Turísticas.- Es la ordenación de todos los recursos existentes, explotados o sin explotar, capaces de ser objeto de uso y disfrute por parte del turista de un determinado espacio geográfico.

Constancia de los recursos con los que cuenta

5.01.08 Fotografías

La fotografía es la técnica de captar imágenes permanentes con una cámara, por medio de la acción fotoquímica de la luz o de otras formas de energía radiante, para luego reproducirlas en un papel especial. (Orozco, 2015)

5.01.09 Personas con síndrome de Down

Es un trastorno genético causado por la presencia de una copia extra del cromosoma (o una parte del mismo), en vez de los dos habituales, por ello se denomina también trisomía del par. Se caracteriza por la presencia de un grado variable de discapacidad cognitiva y unos rasgos físicos peculiares que le dan un aspecto reconocible.

Es la causa más frecuente de discapacidad cognitiva psíquica congénita¹ y debe su nombre a John Langdon Down. No se conocen con exactitud las causas que provocan el exceso cromosómico, aunque se relaciona estadísticamente con una edad materna superior a los 35 años. Las personas con síndrome de Down tienen una probabilidad superior a la de la población general de padecer algunas enfermedades, especialmente de corazón, sistema digestivo y sistema endocrino, debido al exceso de proteínas sintetizadas por el cromosoma de más. Wikipedia (2015)

5.01.010 Fundaciones de personas con S.D

En Quito se puede contar con las siguientes fundaciones de personas con Síndrome de Down

5.01.010.01 FUNDACION AMOR Y ENERGIA "AM-EN". La Fundación tiene como propósito contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de grupos sociales vulnerables de áreas urbanas y rurales. El objetivo de la fundación es promover la salud, integración social, igualdad de oportunidades y la rehabilitación de niños, jóvenes y adultos con discapacidad mediante terapias convencionales y alternativas que restablecen la armonía del ser humano con el medio ambiente. (AM-EN, 2015)

5.01.010.02 FUNDACION REINA DE QUITO. F.R.Q realiza labor social en beneficio de los niños con Síndrome de Down, con la ayuda de todas las ex reinas, auspiciantes y el voluntariado. Lograr la independencia personal Establecer jornadas de trabajo con una planificación, basada en la reforma curricular. (Fundacion Reino de Quito, 2015)

5.01.010.03 FUNDACIÓN EL TRIÁNGULO. La Fundación "El Triángulo" es una ONG sin fines de lucro conformada por padres y amigos solidarios que ante la carencia de centros adecuados, decidieron desafiar las circunstancias y abrieron sus alas en busca de un espacio educativo que: Respete al niño y sus diferencias individuales. Que favorezca la integración humana a la sociedad. Que atraiga a la sociedad para que se integre, comprenda, ame y comparta el mundo maravilloso de la Educación Especial. (Fundacion el Triangulo, 2015)

5.01.010.4 FUNDACION HERMANO MIGUEL. Somos una organización no gubernamental sin fines de lucro que brinda atención médica a la

comunidad y rehabilitación integral a las personas con alguna deficiencia o discapacidad física o funcional, a través de la dotación de servicios terapéuticos, médicos, y la implementación de ayudas técnicas conocidas como prótesis y ayudas de movilidad. (Fundación Hermano Miguel, 2015)

5.01.010.05 FUNDACIÓN ANTORCHA DE VIDA. , es una institución sin fines de lucro, creada por familias que residen en el sector y cuentan con algún familiar con alguna discapacidad física o mental. Actualmente la Fundación cuenta aproximadamente con 36 niños con alguna discapacidad y alrededor de 17 escuelas regulares con necesidades educativas especiales. (Fundación Antorcha de vida, 2015)

5.01 .01 Análisis FODA

La sigla FODA, es un acrónimo de Fortalezas (factores críticos positivos con los que se cuenta), Oportunidades, (aspectos positivos que podemos aprovechar utilizando nuestras fortalezas), Debilidades, (factores críticos negativos que se deben eliminar o reducir) y Amenazas, (aspectos negativos externos que podrían obstaculizar el logro de nuestros objetivos). (Matriz foda, 2015)

Tabla N°9

Análisis FODA

	Fortaleza	Debilidad
<p>Factor Externo</p> <p>Factor Interno</p>	<ul style="list-style-type: none"> *La escasa información *Conocimiento del mercado *Buen ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> *La falta de colaboración de fundaciones *Escasa información de las actividades que pueden realizar las personas con S.D *Recursos económicos. *Poca capacidad de acceso
Oportunidades	Estrategias (F.O)	Estrategias (D.O)
<ul style="list-style-type: none"> *Uso de la tecnología *Medios de comunicación *Ayuda de entidades (ministerio de turismo, fundaciones) 	<ul style="list-style-type: none"> *Promocionar través del internet *Obtención de información. 	<ul style="list-style-type: none"> *Mediante el buen uso de la tecnología se puede enviar información real
Amenazas	Estrategias (F.A)	Estrategias (D.A)
<ul style="list-style-type: none"> *Delimitación de información de actividades turísticas a las personas con S.D *Desinterés existente 	<p>La escasa información ayudaría dar a conocer las actividades q podrían realizar las personas con S.D</p> <p>El deseo por parte de las personas con S.D para realizar actividades turísticas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> *Brindar información necesaria que resalte las actividades turísticas que pueden realizar las personas con S.D *Buscar asociaciones que quieran y apoyen a este grupo de personas ayudando a financiar las actividades turísticas para que puedan estos ser incluidos al turismo

Elaborado por: Paola Abata

Análisis

El cuadro FODA ayudará a determinar con claridad las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para poder establecer un mejor conocimiento del tema establecido, en este caso las fortalezas para que se cumpla el proyecto es la falta de información que hay por parte de fundaciones, entidades del gobierno.

El conocimiento que compartes las fundaciones al ayudar a superar cada día para que puedan ser incluidos en todas las actividades .el buen ambiente será una fortaleza ya que podrán desenvolverse de una mejor manera.

Las oportunidades que se presenta son el uso de la tecnología y la colaboración de ciertos medios para que puedan realizar todo tipo de actividades. El apoyo del gobierno también ayudará a que puedan ser involucrados directos en las actividades turísticas, mediante una apoyo y brindando información necesaria.

Las debilidades que se presentan al proyecto son la falta de colaboración de las fundaciones la sobre protección de amigos familia.

Una de las debilidades más sobresaliente son los recursos económicos ya que este grupo de personas tienen que tomar precauciones al momento de viajar como tomar medicinas.

Las amenazas que se pueden presentar es el desinterés tanto de familiares como el apoyo de entidades del gobierno. Las estrategias que se pueden tomar de las fortalezas y oportunidades son ayudar a brindar información a través del internet.

Las estrategias que se pueden evaluar ante las debilidades y oportunidades son mediante el uso de la tecnología dando a conocer información real.

Las estrategias que ayudara a evaluar las fortalezas y las amenazas serán dar una información verídica. Y el incentivar a las personas con capacidades diferentes en realizar actividades turísticas.

Las estrategias a considerarse de las debilidades y amenazas son el resaltar actividades que pueden realizar las personas con Síndrome de Down y buscar asociaciones que se comprometan a incentivar a este grupo de personas a realizar actividades turísticas.

5.01.02 Investigación de Mercado

La modalidad a utilizarse para el desarrollo de la presente propuesta es la Investigación Cualitativa, la cual se orienta a descubrir el sentido y significado de las acciones sociales. Se interesa en comprender la conducta humana desde el propio marco de referencias de quien actúa. Es de carácter subjetivo y utiliza métodos cualitativos que dan un tratamiento diferente a la información. La perspectiva que se da a este tipo de estudios es “desde adentro”; el investigador está próximo a los datos que deben caracterizarse por ser “reales”. Y ello porque es un tipo de estudio fundamentado en la realidad, orientado a los descubrimientos, exploratorio, expansionista y descriptivo. Se otorga mucho mayor énfasis al proceso de la investigación que a sus resultados. Las técnicas de mayor uso en este tipo de investigación son la observación, la entrevista, los relatos e historias de vida, (Pozo Y., 2010, pág. 18)

Investigación de Mercado

La investigación de mercado es una técnica que permite recopilar datos, de cualquier aspecto que se desee conocer para, posteriormente, interpretarlos y hacer uso de ellos.

Los objetivos de la investigación se pueden dividir en tres:

Objetivo social: Satisfacer las necesidades del cliente, ya sea mediante un bien o servicio requerido, es decir, que el producto o servicio cumpla con los requerimientos y deseos exigidos cuando sea utilizado.

Objetivo económico: Determinar el grado económico de éxito o fracaso que pueda tener una empresa al momento de entrar a un nuevo mercado o al introducir un nuevo producto o servicio y, así, saber con mayor certeza las acciones que se deben tomar.

Objetivo administrativo: Ayudar al desarrollo de su negocio, mediante la adecuada planeación, organización, control de los recursos y áreas que lo conforman, para que cubra las necesidades del mercado, en el tiempo oportuno. (Programación de capacitación y modernización del comercio detallista, 2012)

Mediante la investigación de mercado se buscará la aplicación de paquetes turísticos conociendo las necesidades de los involucrados como es el caso de las personas con S.D ya que se investigará las necesidades y actividades que ellos puedan realizar para las actividades turísticas.

Objetivos de la demanda

Es determinar el comportamiento de la demanda referente al producto, plaza, precio y promoción de acuerdo al perfil de la demanda.

Para determinar la viabilidad del proyecto se plantea las cuatro "p"

Producto

El producto que se está ofreciendo abrirá las puertas a que las personas con Síndrome De Down sean incluidas para que realicen actividades turísticas y así aprovechar el turismo que posee el país.

Plaza

Esta va dirigida a las personas con Síndrome De Down ya que este grupo de personas han sido excluidas de actividades turísticas limitando sus capacidades.

Precio

Será otorgado dependiendo al sitio a visitar no exagerando los precios, pero si aprovechando los sitios a visitar al máximo.

Promoción

Dar a conocer las destrezas y habilidades que poseen las personas con Síndrome De Down para que estas sean incluidas en actividades turísticas

utilizando revista , y creando paginas virtuales donde se conozcan las actividades que pueden realizar.

TIPO DE INVESTIGACIÓN.

Investigación De Campo.- Para realizar la investigación de campo será indispensable compartir con las personas con S.D para poder conocer sus destrezas.

Investigación Explorativa.- Examinar los sitios de interés turístico poder llevarlos a que conozcan y disfruten de cada entorno mediante el uso de métodos, técnicas e instrumentos de investigación, así como también de equipos técnicos y tecnológicos.

Investigación Descriptiva.-Referir los datos obtenidos tanto de la investigación de campo como también de la Explorativa.

Investigación Explicativa.-Manifiestar la realidad que viven las personas con S.D por medio de cuadros, tablas y gráficos que expongan de manera clara y detallada los datos obtenidos en la presente investigación

5.01.03 Instrumentos de la Investigación

Un instrumento de recolección de datos es en principio cualquier recurso de que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. De este modo el instrumento sintetiza en si toda la labor previa de la investigación, resume los aportes del marco teórico al seleccionar datos que corresponden a los indicadores y, por lo tanto a las variables o conceptos utilizados

Conjunto de mecanismos, medios y sistemas de dirigir, recolectar, conservar, reelaborar y transmitir los datos sobre estos conceptos Fernando Castro Márquez indica que las técnicas están referidas a la manera como se van a obtener los datos y los instrumentos son los medios materiales, a través de los cuales se hace posible la obtención y archivo de la información requerida para la investigación. (Anonimo, 2012)

Para la ejecución del proyecto se plantea como instrumentos de la investigación a la entrevista y a las encuestas.

Entrevista.- La entrevista Conversación que un periodista mantiene con una persona y que está basada en una serie de preguntas o afirmaciones que plantea el entrevistador y sobre las que la persona entrevistada da su respuesta o su opinión. (Chrome, 2015)

Entrevista libre: es como una charla de carácter informal, que permite la obtención de datos subjetivos acerca del candidato. (Universia, 2015)

Entrevista mixta: no se sirve de un cuestionario fijo, ni plantea unas preguntas prefijadas, sino que sigue una especie de guía de entrevista en las que se detallan, no las preguntas sino las áreas que han de ser exploradas. (Universia, 2015)

Para la aplicación de la entrevista se busca obtener la acerca de las personas con Síndrome de Down entrevistando a sus padres ya que ellos son las personas con las que más comparten con sus hijos, de esta manera se conocerá información verídica.

Mediante la aplicación de la encuesta se aplicara una entrevista mixta ya que se busca obtener información real y resaltar aspectos positivos.

Las encuestas.- La encuesta es una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos.

En una encuesta se realizan una serie de preguntas sobre uno o varios temas a una muestra de personas seleccionadas siguiendo una serie de reglas científicas que hacen que esa muestra sea, en su conjunto, representativa de la población general de la que procede. (Centro de Investigaciones Sociológicas, 2015)

Encuestas descriptivas: estas encuestas buscan reflejar o documentar las actitudes o condiciones presentes. Esto significa intentar descubrir en qué situación se encuentra una determinada población en momento en que se realiza la encuesta.

De respuesta cerrada: en estas los encuestados deben elegir para responder una de las opciones que se presentan en un listado que formularon los investigadores. Esta manera de encuestar da como resultado respuestas más fáciles de cuantificar y de carácter uniforme. (Tipos de Org. Porta educativo, 2015)

Mediante la aplicación de encuestas se aplicara en dos tipos una encuestas se buscara medir la delimitación que habido por varios años hacia las personas con síndrome de Down negándoles participar en actividades turísticas.

La segunda encuesta se buscara medir el nivel de aceptación al permitir que realicen actividades turísticas las personas con síndrome de Down.

5.01.04 Población y Muestra

La población es el conjunto de personas u objetos a evaluar.

Muestra es el promedio de la población reducida.

Para poder obtener la población y la muestra respectiva se establece un conocimiento de a qué población se quiere evaluar y que se quiere conseguir con esta población una vez establecida la población para poder conocer se la muestra se establece el total de la población a evaluar buscando datos específicos sobre la población. Una vez establecida la población y si esta sobrepasa los cuatrocientos para la muestra se emplea la ejecución de una formula donde los datos nos muestra que

n = tamaño de la muestra

N = población o universo

Z = Base al nivel de confianza 95% este es un nivel de exactitud del resultado ya que mientras más alto sea, será eficaz la respuesta.

p = probabilidad de éxito 50%

q = probabilidad de fracaso 50%

Esto nos muestra que existe un punto límite que no es ni optimismo ni pesimismo

e = margen de error 5%

Mientras más bajo sea el margen de error mayor es la eficacia del resultado.

Mediante la investigación realizada se muestra que existen en Quito se encuentran 684 Agencias de Viajes, se trabajara con esta muestra para la aplicación de las encuestas ya que con la aplicación de encuestas se podrá apreciar el déficit que tienen las Agencias de Viajes en la inclusión de actividades turísticas para personas con capacidades especiales.

n = tamaño de la muestra

N = población o universo

Z = Base al nivel de confianza 95%

p = probabilidad de éxito 50%

q = probabilidad de fracaso 50%

e = margen de error 5%

$$n = \frac{N * p * q (1 + Z)^2}{(N - 1)(e)^2 + p * q (1 + Z)^2}$$

$$n = \frac{684 * 50\% * 50\% (1 + 95\%)^2}{(684 - 1)(5\%)^2 + 50\% * 50\% (1 + 95\%)^2}$$

$$n = \frac{684 * 0,50 * 0,50 (1 + 0,95)^2}{(684 - 1)(0,05)^2 + 0,50 * 0,50 (1 + 0,95)^2}$$

n =296.23

n =296

5.01.05 Análisis de Información

La encuesta aplicada que se realizó fue a las agencias de viajes situadas en Quito ya que con la aplicación de estas se busca conocer si alguna de las agencias de viajes presta sus servicios también para personas con capacidades diferentes.

El número de las agencias de viajes que se encuentran situadas en Quito son 684 agencias para la aplicación de las encuestas se procedió a sacar la muestra mediante la aplicación de la fórmula que nos dio un total de doscientas noventa y seis encuestas para su aplicación y conocer los siguientes resultados.

Tabla N°10

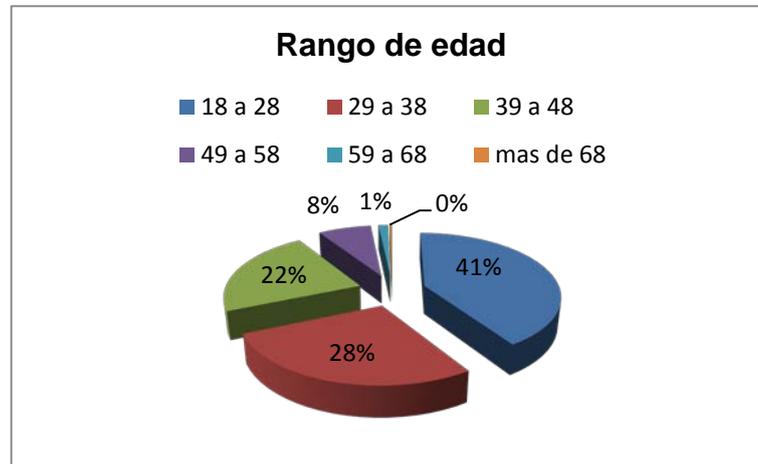
Rango de edad

rango de edad		
18 a 28	121	41%
29 a 38	82	28%
39 a 48	66	22%
49 a 58	22	7%
59 a 68	4	1%
mas de 68	1	0,33%
total	296	100,00%

Elaborado por: Paola Abata

Grafico N°1

Rango de edad



Elaborado por: Paola Abata

Una vez aplicada las encuestas se tomó en cuenta las edades por rangos ya que con esto permitirá conocer la población de nuestros futuros clientes. El cuarenta y un por ciento nos muestra que está comprendido entre una edad de dieciocho a veinte y ocho años el veinte ocho por ciento nos muestra que comprende una edad de veinte y nueve hasta los treinta y ocho. Un veinte y dos por ciento muestra una edad de treinta y nueve hasta a cuarenta y ocho años, el siete por ciento muestra que de los cincuenta y nueve a sesenta y ocho años un uno por ciento corresponde a una sola persona que tiene más de sesenta y ocho . Con estos resultados podemos conocer a futuros clientes.

Tabla N°11

Genero

Sexo		
Mujeres	165	56%
Hombres	131	44%
Total	296	100%

Elaborado por: Paola Abata

Grafico N°2

Genero



Elaborado por: Paola Abata

Una vez aplicada las encuestas se pudo apreciar el cincuenta y seis por ciento fueron mujeres las encuestadas y un cuarenta y cuatro por ciento de hombres que laboran en las agencias de viajes ubicadas en Quito.

1.- Como calificaría usted a las actividades Turísticas.

Tabla N°12

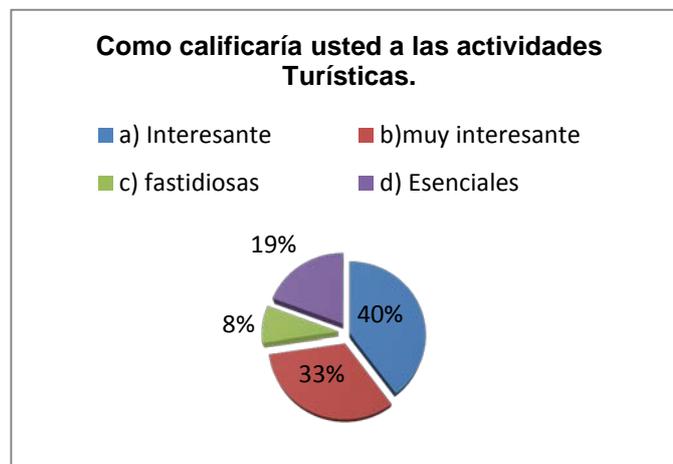
Pregunta 1

a) Interesante	118	40%
b)muy interesante	97	33%
c) fastidiosas	24	8%
d) Esenciales	57	19%
TOTAL	296	100%

Elaborado por: Paola Abata

Grafico N°3

Pregunta 1



Una vez aplicada las encuestas se pudo apreciar el cuarenta por ciento de personas que laboran en las agencias de viajes consideran a las actividades turísticas como interesantes , mientras que el treinta y tres por ciento opina que las actividades turísticas son interesantes, el diecinueve por ciento opinan que las actividades

turísticas son esenciales en la vida que permite un relajamiento para quienes hacen turismo ,el siete por ciento opinan que son actividades fastidiosas ya que emplean gastos .

2.- Considera usted que todas las personas tenemos derecho a realizar actividades turísticas.

Tabla N°13

Pregunta 2

Si	225	76%
No	71	24%
TOTAL	296	100%

Elaborado por: Paola Abata

Grafico N°4

Pregunta 2



Elaborado por: Paola Abata

Una vez aplicada las encuestas se pudo apreciar el setenta y seis por ciento opina que toda la población tiene derecho a realizar actividades turísticas mientras que el veinte y cuatro por ciento opina que no toda la población tiene derecho a realizar actividades turísticas ya que no toda la población esta apta para realizar ciertas actividades lo cual limitan a la sociedad.

3.- Los paquetes turísticos que su agencia de viaje venden son:

Tabla N°14

Pregunta 3

a)Paq Turísticos Nacionales	47	16%
b)Paq Turísticos Internacionales	53	18%
c)Paq Turísticos Nacionales e Internacionales	196	66%
d)Paq Turísticos para personas con capacidades especiales	0	0%
TOTAL	296	100%

Elaborado por: Paola Abata

Grafico N°5

Pregunta4



Elaborado por: Paola Abata

Una vez aplicada las encuestas se pudo apreciar el sesenta y seis por ciento de las agencias venden paquetes turísticos nacionales e internacionales, mientras que el dieciocho por ciento muestra que venden paquetes turísticos solo internacionales, el dieciséis por ciento venden paquetes nacionales, el cero por ciento muestra que ninguna de las agencias de viajes tiene paquetes turísticos para personas con capacidades diferentes.

4.- Con qué frecuencia venden a diario paquetes turísticos

Tabla N°15

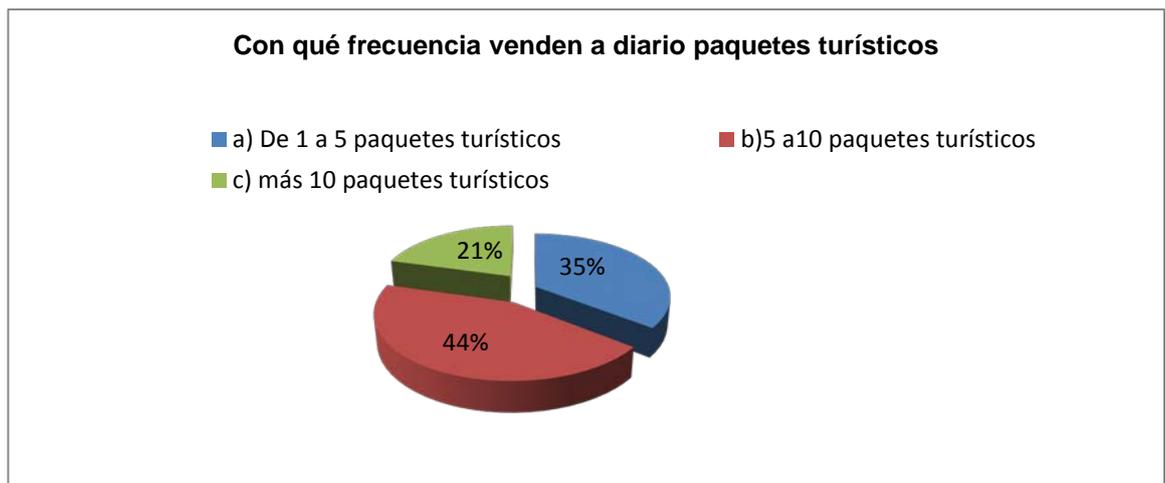
Pregunta 4

A) De 1 A 5 Paquetes Turísticos	105	35%
B) 5 A 10 Paquetes Turísticos	130	44%
C) Más 10 Paquetes Turísticos	61	21%
TOTAL	296	100%

Elaborado por: Paola Abata

Grafico N°6

Pregunta4



Elaborado por: Paola Abata

Una vez aplicada las encuestas se pudo apreciar que las agencias de viajes venden en un cuarenta y cuatro por ciento de cinco a diez paquetes turísticos, mientras que otras agencias de viajes de treinta y cinco por ciento venden de uno a cinco paquetes turísticos diarios, El veinte y uno por ciento muestra que se vende más de diez paquetes turísticos.

5.- su agencia de viaje tiene algún paquete turístico dirigido hacia algún grupo con capacidad especial.

TABLA N°16

Pregunta 5

Si	34	11%
No	262	89%
TOTAL	296	100%

Elaborado por: Paola Abata

Grafico N°7

Pregunta5



Elaborado por: Paola Abata

Una vez aplicada las encuestas se pudo apreciar el ochenta y nueve por ciento no costa con paquetes turísticos dirigidos a personas con capacidades especiales, mientras que el once por ciento opina que este su agencias tiene paquetes turísticos para personas con capacidades diferentes ya que estas son agencias tour operadoras.

6.- De las personas que adquieren sus paquetes turísticos alguna persona les han informado que viajan con alguna persona con capacidad diferente.

Tabla N°17

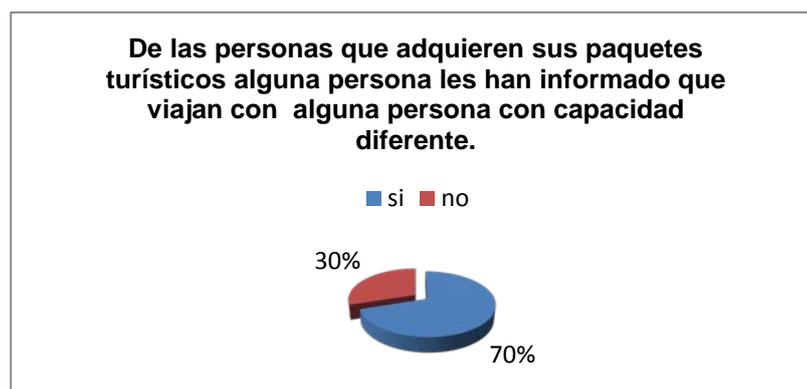
Pregunta 6

Si	207	70%
No	89	30%
TOTAL	296	100%

Elaborado por: Paola Abata

Grafico N°8

Pregunta 6



Elaborado por: Paola Abata

Una vez aplicada las encuestas se pudo apreciar el setenta por ciento de las agencias de viajes encuestadas si han brindado servicio hacia alguna persona con capacidad diferente mientras que el treinta por ciento opinan que el treinta por ciento no se les ha presentado este tipo de servicios a brindar.

7.- Según su criterio cree que existe limitación de información para realizar actividades turísticas para las personas con capacidades especiales.

Tabla N°18

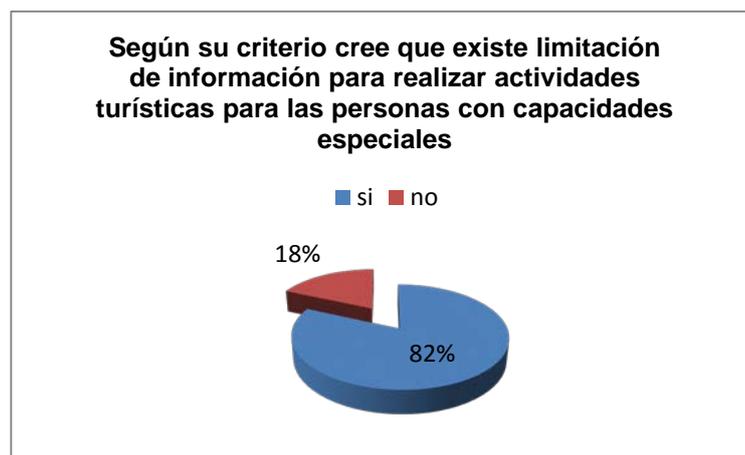
Pregunta 7

Si	242	82%
No	54	18%
TOTAL	296	100%

Elaborado por: Paola Abata

Grafico N°9

Pregunta 7



Una vez aplicada las encuestas se pudo apreciar el ochenta y dos por ciento opina que existe demasiada limitación así este grupo de personas con capacidades especiales.

Mientras que el dieciocho por ciento opina que no existe ninguna limitación.

8.-Usted cree que las personas con síndrome de Down podrían realizar actividades turísticas.

Tabla N°19

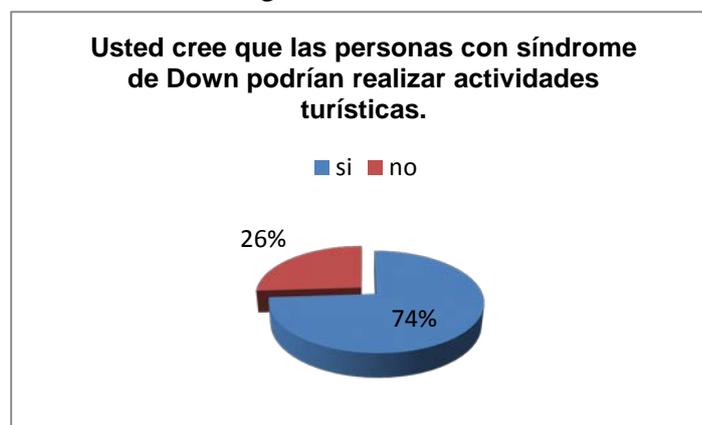
Pregunta 8

Si	219	74%
No	77	26%
TOTAL	296	100%

Elaborado por: Paola Abata

Grafico N°10

Pregunta 8



Elaborado por: Paola Abata

Una vez aplicada las encuestas se pudo apreciar el setenta y cuatro por ciento opinan que sí podrían realizar actividades turísticas las personas con Síndrome de Down, mientras que el veinte y seis por ciento opina que no podrían realizar actividades turísticas ya que primero se debería capacitar a los guías

9.-Porque cree usted que este grupo de personas con síndrome de Down han sido excluidos de las actividades turísticas.

Tabla N°20

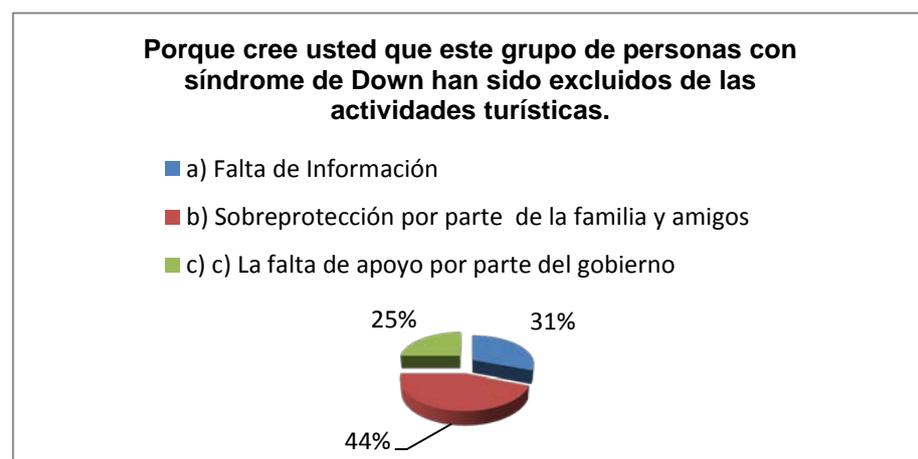
Pregunta 9

a) Falta de Información	91	31%
b) Sobreprotección por parte de la familia y amigos	131	44%
c) La falta de apoyo por parte del gobierno	74	25%
TOTAL	296	100%

Elaborado por: Paola Abata

Grafico N°11

Pregunta 9



Elaborado por: Paola Abata

Una vez aplicada las encuestas se pudo apreciar que el cuarenta y cuatro por ciento sobreprotegen a este grupo de personas con S.D. mientras que el treinta y un por ciento opina que son excluidos por la falta de información, el veinte y cinco por ciento opina que el gobierno no brinda la suficiente información sobre las personas con S.D.

10.- Cree usted que el Ministerio De Turismo debería impulsar el turismo para personas con capacidades diferentes para que estos participen en actividades turísticas.

Tabla N°21

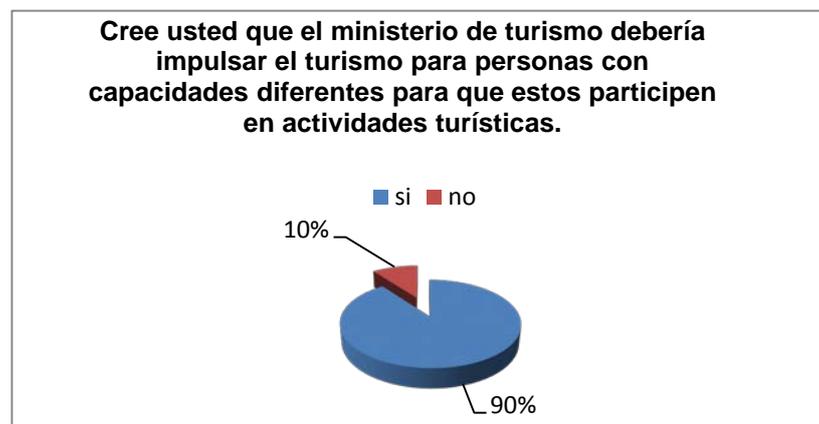
Pregunta 10

Si	266	90%
No	30	10%
TOTAL	296	100%

Elaborado por: Paola Abata

Grafico N°12

Pregunta 10



Elaborado por: Paola Abata

Una vez aplicada las encuestas se pudo apreciar el noventa por ciento opina que el ministerio de Turismo debería apoyar mas a este grupo de personas con capacidades especiales para que puedan gozar de el turismos del país, el diez por ciento opina que no debería apoyar el ministerio de turismo ya que puedes sufrir algún riesgo .

11.- Conoce usted si en alguna Agencia de Viaje tienen algún paquete turístico dirigido a las personas con Síndrome de Down

Tabla N°22

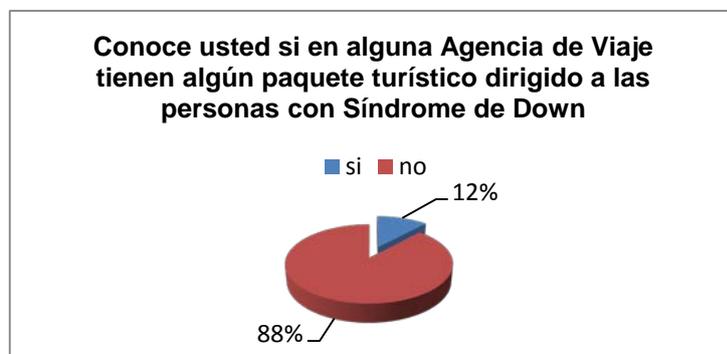
Pregunta 11

si	35	12%
no	261	88%
TOTAL	296	100%

Elaborado por: Paola Abata

Grafico N°13

Pregunta 11



Elaborado por: Paola Abata

Una vez aplicada las encuestas se pudo apreciar el ochenta y ocho por ciento no conoce agencias de viajes con paquetes turísticos dirigidos a las personas con S.D,

mientras que el doce por ciento si conoce paquetes existentes para las personas con S.D, pero son agencias extranjeras.

12.- Le gustaría que se creen paquetes turísticos para personas con Síndrome de Down

Tabla N°23

Pregunta 12

Si	275	93%
No	21	7%
TOTAL	296	100%

Elaborado por: Paola Abata

Grafico N°14

Pregunta 12



Elaborado por: Paola Abata

Una vez aplicada las encuestas se pudo apreciar que el noventa y tres por ciento de agencias de viajes estaría de acuerdo en que se creen paquetes turísticos para las personas con S.D. mientras que un siete por ciento opina que no estarían de acuerdo ya que se tomarían riesgos.

13.- Estarían de acuerdo su agencia de viajes en incluir en sus paquetes turísticos nuevos paquetes turísticos para personas con Síndrome de Down?

Tabla N°24

Pregunta 13

Si	276	93%
No	20	7%
TOTAL	296	100%

Elaborado por: Paola Abata

Grafico N°15

Pregunta 13



Una vez aplicada las encuestas se pudo apreciar el noventa y tres por ciento de las agencias de viajes estarían de acuerdo en incluir paquetes turísticos para personas con S.D, mientras el siete por ciento opina que no incluiría estos paquetes turísticos ya que les faltaría preparación a los guías.

14.- Cual sería el costo de un paquete turístico orientado a las personas con Síndrome de Down.

Tabla N°25

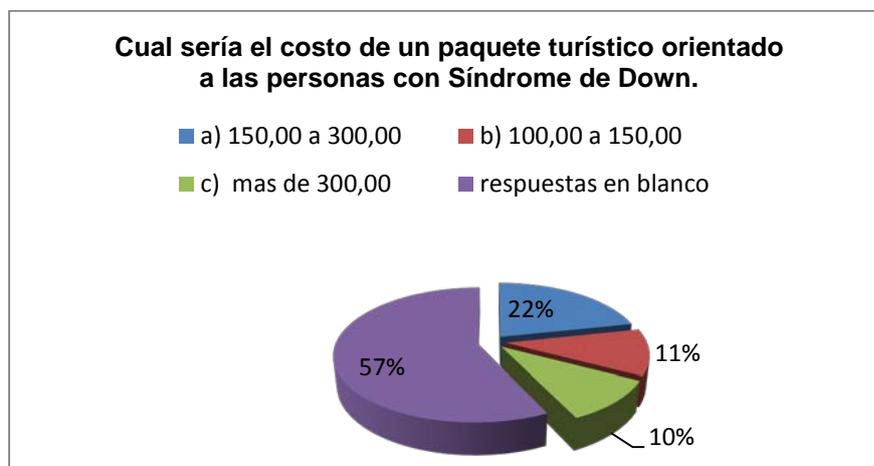
Pregunta 14

a) 150,00 a 300,00	64	22%
b) 100,00 a 150,00	33	11%
c) más de 300,00	30	10%
respuestas en blanco	169	57%
TOTAL	296	100%

Elaborado por: Paola Abata

Grafico N°16

Pregunta 14



Elaborado por: Paola Abata

Una vez aplicada las encuestas se pudo apreciar que el cincuenta y siete por ciento no da una respuesta ya que el costo será dependiendo el sitio, días y tipo de servicio.

El veinte y dos porciento muestra que el costo sería de entre ciento cincuenta a trecientos ya que sería este costo para que se pueda brindar un buen servicio. El once porciento muestra el costo será de cien a ciento cincuenta ya que nos muestra que este costo será un costo rentable ya que se brinda seguridad. El diez por ciento muestra que será un costo más alto ya que se busca seguridad.

5.02 Descripción (de la herramienta o metodología que propone como solución)

Para la realización del presente proyecto se realizarán las siguientes actividades para que el proyecto sea sustentable y sea ejecutado de una buena manera y que sea exitoso deseando que este sea ejecutado en el país para lograr el objetivo principal que es incluir a las personas con síndrome de Down en actividades turísticas.

Las actividades a realizarse son las siguientes:

Paquetes turísticos.- los paquetes turísticos planteados serán adaptados a las necesidades de este grupo de personas, mediante una visita a sitios que este grupo pueda disfrutar y realizar actividades turísticas.

Entre las actividades que pueden realizar este grupo de personas con capacidades diferentes como son las personas con S.D, ellos están aptos a realizar natación, siempre y cuando el agua sea templada ya que no se pueden someter a cambios bruscos en el agua, las personas con S.D pueden realizar caminatas a senderos no tan peligrosos ya si son demasiado riesgosos pueden tener algún tipo de accidente las caminatas este grupo de personas pueden caminar hasta una hora.

Las visitas de obras teatralizadas también aportan mucho a este grupo de personas ya que les gusta manifestaciones alegres y dinámicas para que puedan aprender. la visita a museos interactivos o que sean sitios que puedan llegar a impactarse entre los museos considerados a visitar son el museo interactivo de la ciencia ,museo Fray Pedro Glacial, La iglesia del Voto Nacional .

Dentro de los sitios naturales que pueden visitar y son recomendados son los complejos deportivos donde tengan aguas termales y que puedan realizar diferentes actividades con el fin de que puedan desenvolverse. Para su mejor desenvolvimiento aparte del guía será parte muy esencial un facilitador⁴ ya que estos pueden ayudar de una mejor forma a este grupo de personas.

Los siguientes paquetes turísticos son los que se plantea poner en práctica.

⁴ Facilitador: Es la persona capacitada para atender a las personas con S.D.

QUITOUR 21

Visita por el centro histórico de Quito visitando las iglesias del centro histórico y barrio tradicional.

- Visita a la Iglesia del Voto Nacional Ingreso Al Interior, Criptas o Panteón de los jefes de estado, visita al interior de la iglesia
- Visita a la Convento San Francisco para presenciar obra teatralizada del museo Fray Pedro Glocial con la temática "leyendas tradicionales de Quito"
- Recorrido por el sector la Ronda

Actividades recreativas:

- *Aprender a realizar los dulces tradicionales Quiteños.
- *degustación de los helados tradicionales de paila
- *Conocer el juego tradicional del trompo y jugar
- Museo interactivo de la ciencia. MIC visita a los diferentes pabellones para realizar actividades recreativas con juegos lúdicos.

Duración: 1 Día

Horario: 08:00 am a 18:30pm

Salidas: de lunes a viernes

Grupo de 10

Costo por pax: 21.48

PAQUETE INCLUYE

- Entradas A Los Museos
- Transporte

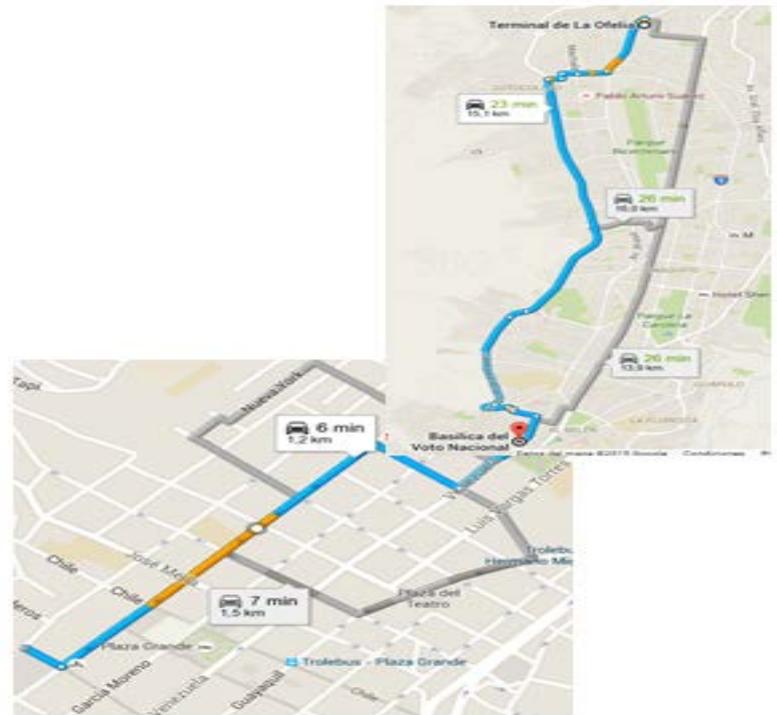
CREACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS DIRIGIDOS A PERSONAS CON SÍNDROME DE DOWN DESDE UNA EDAD COMPRENDIDA DE ENTRE 15 HASTA 25 AÑOS PARA SU INCLUSIÓN EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS.

- Bebidas
- Facilitador 1 X Cada 10 Pax (Médico)
- Almuerzo
- Helado Tradicional
- 1 Box Lunch
- Botiquín De Primeros Auxilios

- Guía

PAQUETE NO INCLUYE

- Gastos Extras
- Propinas
- Medicinas Ex



CREACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS DIRIGIDOS A PERSONAS CON SÍNDROME DE DOWN DESDE UNA EDAD COMPRENDIDA DE ENTRE 15 HASTA 25 AÑOS PARA SU INCLUSIÓN EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS.

Tabla N°26

COTIZACION DE PRECIO

Gastos	Costo unitario
Entrada al museo Fray Pedro Glocial	5.00 c/p
Entrada Basílica del Voto Nacional	1.50 c/p
Entrada MIC	2.00 c/p
transporte	120.00
Guía	30.00
facilitador	30.00
bebidas	1.00 c/p
Almuerzo	3.00 c/p
Box lunch	1.50 c/p
Helado	1.50
Sub total	195.50

Sub total	195.50
Servicios prestado 15%	19.32
Total	214.82

Elaborado por: Paola Abata

Grupo de 10

Costo por pax 21.48

Tabla N°27

HORA	LUGAR	ACTIVIDADES	PRESTADORES DE SERVICIOS
8:00	Iglesia Bautista(OFELIA)	Salida al centro histórico de Quito	
8:40	Basílica del Voto Nacional	Visita guiada la interior de la iglesia alrededores y criptas del museo	Basílica del Voto Nacional
9:30	Basílica del Voto Nacional	Descanso y refrigerio	Basílica del Voto Nacional
10:10	Basílica del Voto Nacional	Salida al museo Fray Pedro Glocial	
10:30	museo Fray Pedro Glocial	Visita al interior del museo y observación en obra teatralizada	museo Fray Pedro Glocial
11:20	museo Fray Pedro Glocial	salida del museo Fray Pedro Glocial y caminata	
11:30	Centro Histórico de Quito	caminata y Visita al centro histórico sector la Ronda	
12:00	Sector la Ronda	Degustación de los helados de paila ,conocer dulces tradicionales y conocer juegos tradicionales de Quito el Trompo	El Negrito Helados de paila
13:30	Centro Histórico de Quito	Almuerzo comida típica de Quito (Locro quiteño)	Restaurante San Ignacio
14:30	Centro Histórico de Quito	Actividades Personales	
15:00	Centro Histórico de Quito	Salida del centro histórico hacia el MIC	
15:20	MIC	Visita al museo y aprovechar actividades de recreación con guías del museo	MIC
17:00	MIC	Box lunch	
17:30	MIC	Salida del museo hacia punto de salida	
18:00	Iglesia Bautista(OFELIA)	Fin de nuestros servicios	

Elaborado por: Paola Abata

CREACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS DIRIGIDOS A PERSONAS CON SÍNDROME DE DOWN DESDE UNA EDAD COMPRENDIDA DE ENTRE 15 HASTA 25 AÑOS PARA SU INCLUSIÓN EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS.

AYALIR TOUR 21

Visita a la hostería para realizar actividades turísticas gozando de la naturaleza.

- Caminatas por los senderos
- Visita a las cascadas
- Paseo en bote por el río Mindo

Actividades de recreación

- Función de títeres: proteger la naturaleza
- Natación en instalaciones de la hostería

Duración: 1 Día

Horario: 06:00 am a 18:30pm

Salidas: de martes a viernes

Grupo de 10

Costo por pax: 34.32

PAQUETE INCLUYE

- Entrada A LA hostería
- Transporte
- Bebidas
- Guía
- Facilitador 2 X cada 10 Pax (Médico)
- Almuerzo
- 1 Box Lunch

- Botiquín De Primeros Auxilios
- Desayuno

PAQUETE NO INCLUYE

- Gastos Extras
- Propinas
- Medicinas Extras
- Pago Para Subir Al Bote (Opcional)

CREACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS DIRIGIDOS A PERSONAS CON SÍNDROME DE DOWN DESDE UNA EDAD COMPRENDIDA DE ENTRE 15 HASTA 25 AÑOS PARA SU INCLUSIÓN EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS.

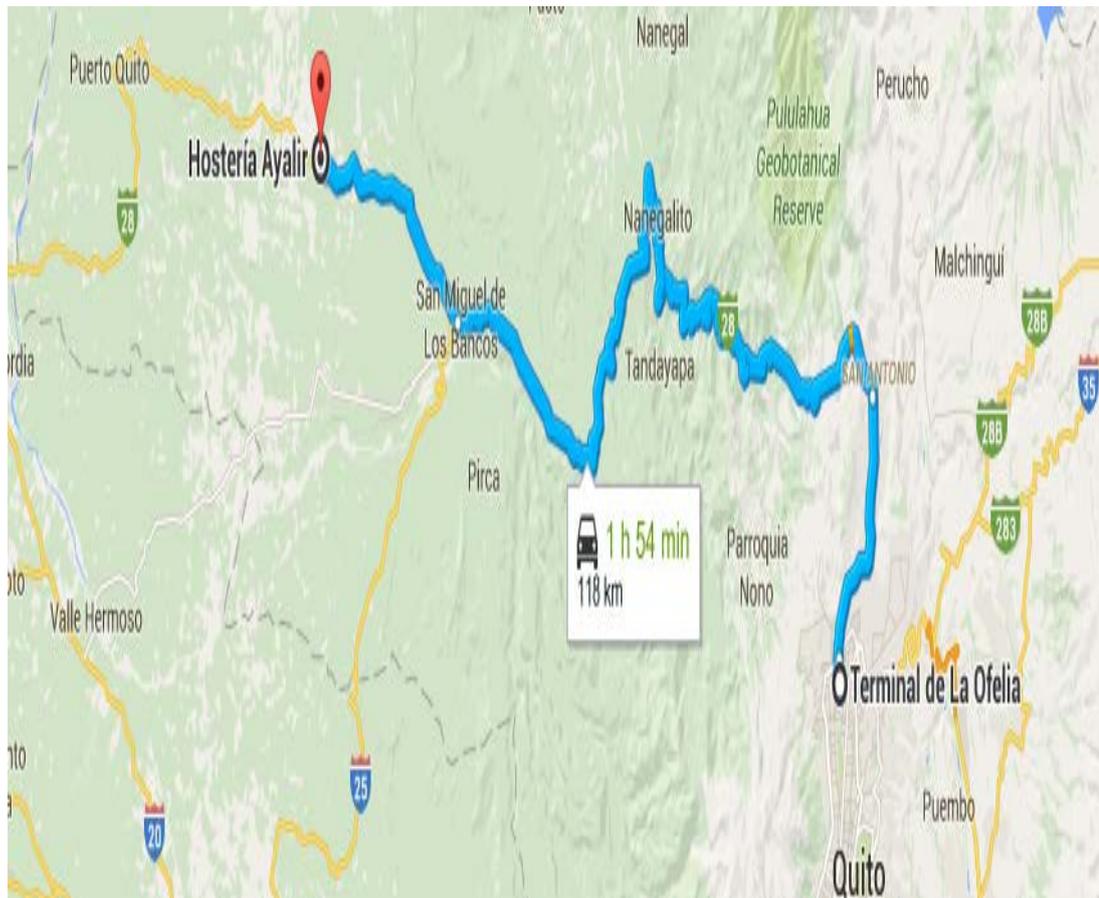
Tabla N°28
COTIZACION DE PRECIO

Gastos	Costo unitario
Transporte	200.00
Entrada a la hostería	30.00
Bebidas	1.00
Guías	30.00
Facilitador	30.00
Almuerzo	3.50
Box lunch	1.50
Desayuno	2.50
Sub total	298.50

Sub total	298.50
Servicios prestado 15%	44.77
Total	343.27

Elaborado por: Paola Abata

Costo por pax 34.32



CREACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS DIRIGIDOS A PERSONAS CON SÍNDROME DE DOWN DESDE UNA EDAD COMPRENDIDA DE ENTRE 15 HASTA 25 AÑOS PARA SU INCLUSIÓN EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS.

TABLA N°29
ITINERARIO N° 2
AYALIR TOUR 21

HORA	LUGAR	ACTIVIDADES	PRESTADORES DE SERVICIOS
6:00	Iglesia Bautista(OFELIA)	Salida a la hostería Ayalir	
7:30	Ayalir	Llegada a la hostería	Hostería AYALIR
7:50	Ayalir	Desayuno en la hostería	
8:30	Ayalir	Caminata por senderos de la hostería	
9:20	Ayalir	Navegación en bote por el río Mindo (actividad opcional)	
10:00	Ayalir	Visita a la cascada actividades de recreación	
11:20	Ayalir	Retorno a la hostería	
12:10	Ayalir	Almuerzo Típico de la zona (filete de trucha)	
13:30	Ayalir	Función de títeres: proteger la naturaleza	
14:20	Ayalir	Actividad de recreación natación	
16:00	Ayalir	Box lunch	
17:00	Ayalir	Salida de la hostería	
18:30	Iglesia Bautista(OFELIA)	Fin de nuestros servicios	

Elaborado por: Paola Abata

Video

Se plantea que con la ayuda de un video se pueda observar de las capacidades que pueden realizar este grupo de personas ya que son personas muy activas y muchas de estas no los limitamos a actividades que pueden realizar.

El video que se va a presentar se busca concienciar a que la gente ayude incluir a las personas con síndrome de Down a actividades turísticas, mediante la presentación de fotografías que muestran sus habilidades y destrezas.

El video tiene un tiempo de duración de 1 minuto $\frac{1}{2}$. con el fin de que pueda demostrarse las actividades que se pueden realizar y dándoles la oportunidad de aprovechar el turismo.

Entrevista (Familiares)

Con esta entrevista se busca conocer la realidad que viven sus familiares con ese grupo de personas que a pesar de tener capacidades diferentes son y serán individuos que pueden hacer la mismas actividades que hacemos los demás y que solo necesitan una oportunidad.

Mediante la entrevista aplicada nos encontramos con dos entrevistas realizadas a dos madres de familia de personas con síndrome de Down en lo cual se procedió a realizar las siguientes preguntas.

***Que siente usted al tener un familiar con Síndrome de Down**

- Soy cristina y tengo un hijo con síndrome de Down y es la mayor Felicidad que he podido tener la vida me a dado la oportunidad de ser madre de Denis mi hijo que ha sido mi mayor bendición.

Aunque al principio fue un golpe muy fuerte ya que como futuras madres nosotros las mujeres idealizamos un hijo perfecto y tener un niño especial es muy duro pero a la vez mi mayor bendición.

- Soy Jenny y tengo la oportunidad de ser madre de Camila una niña con Síndrome de Down que ha sido la mayor bendición para mi y para toda mi familia ya que en la familia es muy aceptada.

***Usted cree que este grupo de personas puede realizar actividades turísticas.**

- Para mí como madre es duro dejar que mi hijo se exponga a dificultades pero estoy muy de acuerdo ya que se le brindan nuevas experiencias que aportara mucho a él. Tanto mi hijo como los demás chicos con Síndrome de Down tienen capacidades para poderse desempeñar de una bonita manera.
- Las personas con síndrome de Down pueden desarrollarse en cualquier actividad física pero siempre con el debido cuidado por mi

parte ellos tiene mucho y más capacidades solo merecen la oportunidad que les den el apoyo necesario

*** Cree que limita usted a su familiar a realizar este tipo de actividades turísticas**

- Yo creo que como madre he limitado mucho a mi hijo Denis ya que considero que es muy sensible y no me gustaría que tenga algún accidente. En el punto de vista como madre toda madre limita de muchas cosas a su hijo negándoles la oportunidad de conocer nuevas cosas pero yo apoyaría que mi hijo realice actividades turísticas siempre y cuando me garanticen seguridad para él .
- En mi caso como madre yo he dejado que mi hija disfrute de diferentes experiencias pero con un familiar que esté presente ya que mi hija como tal necesita siempre un respaldo para que pueda sentirse segura

Fan page Facebook (Fundaciones)

Se implementará esta opción ya que así brindaremos información para q toda la gente conozca y se eduque y entienda principal mente que todos tienen derecho a disfrutar del

Turismo y así que poco a poco se les vayan incorporando a realizar las actividades turísticas.

https://www.facebook.com/Trisonomia-21-El-Cromosoma-DEL-AMOR-1475728939423784/timeline/?notif_t=page_fan



Elaborado por: Paola Abata

CREACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS DIRIGIDOS A PERSONAS CON SÍNDROME DE DOWN DESDE UNA EDAD COMPRENDIDA DE ENTRE 15 HASTA 25 AÑOS PARA SU INCLUSIÓN EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS.



Revista

En esta revista se indicara más detallado los sitios que podrían visitar las personas con síndrome de Down y información de las personas con síndrome de Down con el fin que estos sean incluidos en actividades turísticas y no sean delimitados.

“CROMOSOMA DEL AMOR”

Promoción Turística

La promoción del turismo se refiere a los esfuerzos organizados, combinados de los organismos nacionales de turismo y/o de los negocios del sector turístico de una zona internacional, nacional o local para lograr el crecimiento del mismo mediante la maximización de la satisfacción de los turistas. De este modo, las organizaciones de turismo y las empresas esperan recibir los beneficios. (e How español, 2015)

CREACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS DIRIGIDOS A PERSONAS CON SÍNDROME DE DOWN DESDE UNA EDAD COMPRENDIDA DE ENTRE 15 HASTA 25 AÑOS PARA SU INCLUSIÓN EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS.

- Paseo en bote por el río Mindo
- Función de titeres: proteger la naturaleza
- Natación en instalaciones de la hostería

PASEO EN BOTE



TITERES



NATACION



RUTA



EL CROMOSOMA DEL AMOR




Recorrido por la ronda

Actividades recreativas:

- Aprender a realizar los dulces tradicionales quiteños
- Degustación de los helados tradicionales de paletas
- Conocer el juego tradicional del trompo y jugar





Museo interactivo de la ciencia. MIC visita a los diferentes pabellones para realizar actividades recreativas con juegos lúdicos.




Actividades

Los objetivos de la práctica deportiva en personas con síndrome de Down son:

- Mantener un buen estado de salud
- Mejorar la psicomotricidad
- Contribuir el proceso de aprendizaje
- Alcanzar reconocimiento personal
- Elevar el nivel de autoestima
- Habilidades que pueden realizar

Actividades turísticas que pueden realizar

- Practica de artes Marciales.
- Caminatas
- Natación
- Gimnasia
- Cabalgatas

¡¡¡Éxitos!!!

Las personas con síndrome de Down han demostrado una gran habilidad para aprender el lenguaje japonés en menos tiempo que una persona normal

Las actividades turísticas que pueden realizar las personas con síndrome de Down les dará la oportunidad de aprovechar el turismo del país adaptándose a sus capacidades.

Elaborado por: Paola Abata

CREACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS DIRIGIDOS A PERSONAS CON SÍNDROME DE DOWN DESDE UNA EDAD COMPRENDIDA DE ENTRE 15 HASTA 25 AÑOS PARA SU INCLUSIÓN EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS.



Sabías que...

De todas las anomalías cromosómicas es sin lugar a duda el Síndrome de Down el que se presenta con mayor frecuencia y el que tiene mayores probabilidades de vida.

Las personas con síndrome por el hecho que tienen un cromosoma extra son personas que brindan amor único y sincero ya que su cromosoma lo permite y son personas muy cariñosas con todo el mundo y lo que más resalta de su amor que si se llegan a enamorar buscan su pareja dentro de su entorno mismo.



La trisomía 21 o Síndrome De Down es la alteración cromosómica más frecuente en los seres humanos que esta es causada por la genética esta aparece en el cromosoma 21.

AYALIR TOUR 21

- Caminatas por los senderos
- Visita a las cascadas



Visita a la hostería para realizar actividades turísticas gozando de la naturaleza para que las personas con síndrome de Down puedan aprovechar de ecosistemas y puedan aprovechar de las actividades turísticas.



Causas

El S.D. se puede presentar por:
 La edad avanzada de la madre a partir de los 35 años

- Por la genética de gemelos monocigotos
- Genética de parientes
- Cambios emocionales en el embarazo

Las personas con síndrome de Down por su propia condición genética nacen con una serie de características físicas, que permiten ser identificadas con facilidad por miembros de su entorno social, siendo así que en muchas ocasiones esta identificación está acompañada de prejuicios sociales y falsos mitos, los cuales se constituyen en barreras sociales y psicológicas que tienen que vencer.

Las personas con síndrome de Down por su propia condición genética nacen con una serie de características físicas, que permiten ser identificadas con facilidad por miembros de su entorno social, siendo así que en muchas ocasiones esta identificación está acompañada de prejuicios sociales y falsos mitos, los cuales se constituyen en barreras sociales y psicológicas que tienen que vencer.



QUITOUR 21

Es una visita hacia el centro histórico de Quito y recorriendo sitios impactantes para las personas con Síndrome de Down



- Visita a la Basílica del Voto Nacional, ingreso a las Criptas o Panteón de Los Jefes de Estado



- Visita a la Convento San Francisco para presenciar obra teatralizada del museo Fray Pedro Glacial con la temática "leyendas tradicionales de Quito"



Elaborado por: Paola Abata

CREACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS DIRIGIDOS A PERSONAS CON SÍNDROME DE DOWN DESDE UNA EDAD COMPRENDIDA DE ENTRE 15 HASTA 25 AÑOS PARA SU INCLUSIÓN EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS.

5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta

Las fichas de levantamientos de información nos darán a conocer más a fondo los servicios que presenta cada atractivo turístico.

Jerarquización de los Atractivos Turísticos

La valoración social da lugar a la jerarquización de los atractivos en función de su capacidad para atraer mercados, de manera que cuanto más lejanos sean los mercados que acuden a visitarlo mayor será su jerarquía. Los atractivos turísticos, materia prima del sector se clasifican en cuatro jerarquías:

- Atractivos Jerarquía IV: Excepcionales capaces por sí solos de atraer una corriente importante de visitantes actuales o potenciales del mercado internacional.
- Atractivos Jerarquía III: Excepcionales capaces por sí solos de atraer una corriente del mercado interno y en menor porcentaje que los atractivos Jerarquía IV del turismo receptivo.
- Atractivos Jerarquía II: Atractivos con algún rasgo llamativo, capaces de interesar a visitantes, ya sea del mercado interno o receptivo que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.

-
- Atractivos Jerarquía I: Atractivos sin méritos suficientes para considerarlos en las jerarquías anteriores. Pero que forman parte del patrimonio turístico como complemento de otros atractivos de mayor jerarquía. (Marquez, 2012)

Tabla N°30

Atractivos turísticos

<p>Basílica del Voto Nacional</p>  <p>Fachada de la iglesias</p>			
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Históricos
Provincia:	Pichincha	Subtipo:	Museo
Parroquia:	San Blas	Cantón:	Quito
<p>Ubicación y descripción del atractivo:</p> <p>La Basílica del Voto Nacional es la obra más importante de la arquitectura neogótica ecuatoriana y una de las más representativas del continente americano, siendo a su vez la más grande en tierras del nuevo mundo. Por su estructura y estilo, es comparada con dos de las grandes catedrales de todo el mundo.</p> <p>Por su estructura y estilo, es comparada con dos de las grandes catedrales de todo el mundo: la Basílica de San Patricio, ubicada en Nueva York y la Catedral de Notre Dame, de París.</p>			
Estado :	Conservado	Entorno:	cultural
Jerarquía:	Jerarquía 2		

Tabla N°31
Atractivos turísticos

BARRIO LA RONDA			
			
Fachada de la iglesias			
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Históricos
Provincia:	Pichincha	Subtipo:	Arquitectura
Parroquia:	San Roque	Cantón:	Quito
Ubicación y descripción del atractivo:			
<p>Ronda en Quito es un barrio histórico y emblemático de la ciudad. Su arteria principal es la calle Juan de Dios Morales, pero es más conocida por cómo los quiteños, ahora y siempre, la han llamado y conocen como la Calle de La Ronda.</p> <p>La Ronda es otro más de los sectores legendarios y famosos de Quito. Éste, especialmente, por ser la zona preferida de los bohemios y artistas de principios y mediados del siglo XX.</p> <p>La calle de la Ronda, es decir, la calle Morales se encuentra una cuadra al sur de la plaza de Santo Domingo bajando por la calle Guayaquil la cual la interseca. La mayoría de locales de esta calle abren sus puertas en la noche.</p>			
Estado :	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:	Jerarquía 2		

TABLA N°31

Atractivos turísticos

Hostería Ayalir			
			
Cascada			
Categoría:	Sitios Naturales	Tipo:	Ambientes Lacustres
Provincia:	Pichincha	Subtipo:	Cascada,
Parroquia:	Pedro Vicente Maldonado	Cantón:	Quito
Ubicación y descripción del atractivo:			
<p>El bosque húmedo tropical del noroccidente de Pichincha se conjuga con la satisfacción y la comodidad de las cabañas del "Resort Hostería Ayalir".</p> <p>Ubicada en el Km. 114 de la carretera Calacalí - La Independencia, 500 metros antes de la "Y" de ingreso a Pedro Vicente Maldonado, a una altitud de 646 metros s.n.m., latitud 00° 05' 001" y longitud 79° 02' 18" 9.</p> <p>Actividades para la distracción y el relax de niños, jóvenes y adultos en medio de la cálida temperatura tropical de la mañana o de la tarde y de la refrescante brisa nocturna.</p>			
Estado :	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:	Jerarquía 2		

TABLA N°32

Atractivos turísticos

Convento San Francisco			
			
Fachada de las iglesias			
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Históricos
Provincia:	Pichincha	Subtipo:	Museo
Parroquia:	San Roque	Cantón:	Quito
Ubicación y descripción del atractivo:			
<p>El Convento ocupa una extensión aproximada de tres hectáreas y media de terreno, en el que tenemos la Iglesia Mayor de San Francisco, la Capilla de Cantuña y los siete claustros grandes.</p> <p>El museo franciscano de arte religioso Fray Pedro Gocial exhibe alrededor de cuatrocientas maravillosas piezas de los siglos XVII y XVIII. La capacidad del claustro del Convento es de 1.000 personas, una parte al aire libre y la otra bajo techo, cuenta además con parqueadero para 150 vehículos y atrás del convento se encuentra el Colegio San Andrés, en las calle Imbabura y Alianza.</p>			
Estado :	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:	Jerarquía 2		

CAPITULO VI

6.0 Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

6.01 .01 Recursos materiales

- Resma de papel
- Esferos
- Lápiz
- Cuadernos
- Sacapuntas
- Borrador
- Reglas.

6.01 .02 Recursos humanos

- Diseñador gráfico: David Sánchez
- Tutor: Ing. Paul Villavicencio
- Lector: Ing. Rafael Elizalde
- Investigadora: Paola Abata

6.01 .03 Recursos Tecnológicos

- Computadora
- Cámaras fotográficas
- Filmadora
- Cd
- Grabadora
- Tablet
- Flas memory
- Teléfono celular

6.01 .04 Recursos culturales

Sitios turísticos

- Rio Mindo
- Sector De La Ronda
- Centro Histórico

Iglesias

- Iglesia Del Voto Nacional
- Iglesia De San Francisco

Conventos

- San Francisco

Museos

- Fray Jodoco Ricke
- Museo Interactivo De La Ciencia

6.01 Presupuesto

6.01 .01 Presupuesto para la ejecución del proyecto

Tabla N° 33

DETALLE	CANTIDADES	V. UNITARIO	V . TOTAL
Revista	5 ejemplares	\$ 14.00	\$ 120.00
Diseño de revista	1 diseño	\$ 50.00	\$ 50.00
Hoja del catalogo	15 ejemplares	\$ 3.00	\$ 45.00
Diseño del catalogo	3 diseños	\$ 10.00	\$ 30.00
Impresiones de borradores	200 hojas	\$ 0.05	\$ 10.00
Copias de encuestas	400 hojas	\$ 0.02	\$ 10.75
Cd	1	\$ 1.00	\$ 1.00
Esferos	2	\$ 0.50	\$ 1.00
Lápiz	2	\$ 1.00	\$ 2.00
Borrador	1	\$ 0.50	\$ 0.50
Impresiones de tesis	120 hojas	\$ 0.15	\$ 18.00
Empastado	5	\$ 15.00	\$ 15.00
Tutor	1	\$ 200.00	\$ 200.00
Anillado	5	\$ 3.00	\$ 15.00
Movilización	10	\$ 50.00	\$ 50.00
		TOTAL	\$ 568,25

Elaborado por: Paola Abata

16.01 .02 Presupuesto para la ejecución del proyecto a futuro

Tabla N°34

Presupuesto para la ejecución del proyecto a futuro

DETALLE	CANTIDADES	V. UNITARIO	V . TOTAL
Revista	10 ejemplares	\$ 14.00	\$ 140.00
Diseño de revista	1 diseño	\$ 50.00	\$ 50.00
Copias de revista	60 ejemplares	\$ 3.00	\$180.00
Hoja del catalogo	3 diseños	\$ 10.00	\$ 30.00
Diseño del catalogo	1 diseño	\$ 10.00	\$ 10.00
Copias de catalogo	60 ejemplares	\$ 3.00	\$ 180.00
		TOTAL	\$ 590.00

6.01 Cronograma

Tabla N°35

Cronograma

ACTIVIDAD	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEM				OCTUBR			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ANTECEDENTES	X	X																		X																
ANALISIS DE INVOLUCRADOS			X	X	X																												X			
PROBLEMAS Y OBJETIVOS							X	X																									X			
ANALISIS DE ALTERNATIVAS					X			X	X																											
PROPUESTA									X	X														X												
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS													X				X	X																		
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES																			X		X						X				X				x	
ANEXOS																																			x	

CREACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS DIRIGIDOS A PERSONAS CON SÍNDROME DE DOWN DESDE UNA EDAD COMPRENDIDA DE ENTRE 15 HASTA 25 AÑOS PARA SU INCLUSIÓN EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS.

CAPITULO VII

7.0 Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

Mediante el desarrollo del proyecto se notó la limitación por parte de las fundaciones, familiares, gobierno ya que no existe un apoyo en totalidad. La limitación en información y creer que no pueden realizar actividades turísticas por el peligro que pueden considerar a los que se someten.

Sin embargo mediante el proyecto se ha brindado alternativas seguras para que estos puedan desarrollarse de mejor manera. Demostrando que con la práctica de actividades turísticas este grupo pueda desarrollarse de una mejor manera y puedan disfrutar del turismo que se practica en nuestro país.

El grupo de las personas con síndrome de Down son y serán capaces de realizar actividades turísticas acorde para ellos lo que se necesita es educar a la sociedad y en especial a los guías y entidades del gobierno para que se les brinde ayuda no solo económicamente sino generar conocimiento sobre este grupo de personas, ya que muchos de ellos alguna vez han compartido con alguna persona con capacidad especial.

7.02 Recomendaciones

El ser más humanos y no limitar a las personas con capacidades diferentes a realizar actividades turísticas ya que se está negando un derecho, sería muy necesaria la ayuda del ministerio de turismo sería un ente que eduque a toda la ciudadanía para que no limiten ni haya discriminación a este grupo de personas y estos dejen ser excluidos de la sociedad.

Capacitar a los guías ya que se muestran índices de que hay personas que viajan con personas con capacidades especiales y muchos guías también se limitan al formar al compartir alguna actividad turística con este grupo de personas, los guías tendrían que ser formados también para brindar ayuda a alguna persona con capacidades especial para que este pueda desarrollarse y puedan ellos también ser parte de las actividades turísticas.

ANEXOS



CREACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS DIRIGIDOS A PERSONAS CON SÍNDROME DE DOWN DESDE UNA EDAD COMPRENDIDA DE ENTRE 15 HASTA 25 AÑOS PARA SU INCLUSIÓN EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS.



CREACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS DIRIGIDOS A PERSONAS CON SÍNDROME DE DOWN DESDE UNA EDAD COMPRENDIDA DE ENTRE 15 HASTA 25 AÑOS PARA SU INCLUSIÓN EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS.



CREACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS DIRIGIDOS A PERSONAS CON SÍNDROME DE DOWN DESDE UNA EDAD COMPRENDIDA DE ENTRE 15 HASTA 25 AÑOS PARA SU INCLUSIÓN EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS.



CREACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS DIRIGIDOS A PERSONAS CON SÍNDROME DE DOWN DESDE UNA EDAD COMPRENDIDA DE ENTRE 15 HASTA 25 AÑOS PARA SU INCLUSIÓN EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS.

REFERENCIAS

(s.f.).

(s.f.).

slideshare. (19 de junio de 2010). Obtenido de <http://es.slideshare.net/jesquivias/turismo-inclusivo-para-personas-con-discapacidad-pc-ds>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. (19 de Diciembre de 2013). Obtenido de <http://www.cancilleria.gob.ec/ex-vicepresidente-lenin-moreno-designado-enviado-especial-del-secretario-de-la-onu-para-las-personas-con-discapacidad/>

Slideshare. (14 de 07 de 2010). Obtenido de Paquetes Turstico:
<http://es.slideshare.net/elysilva86/elaboracion-de-paquetes-turísticos>

Programacion de capacitacion y modernizacion del comercio detallista. (04 de 2012). Obtenido de Investigacion de mercado:
<http://www.contactopyme.gob.mx/promode/invmdo.asp>

Tipos de Org. Porta educativo. (20 de 12 de 2015). Obtenido de Tipos de encuestas:
<http://www.tiposde.org/escolares/123-tipos-de-encuestas/>

40defiebre. (25 de 08 de 2015). Obtenido de Tipo de Videos:
<http://www.40defiebre.com/tipos-videos-apoyo-contenido-posts/>

Aula Facil. (27 de 08 de 2015). Obtenido de Fanpage:
<http://www.aulafacil.com/cursos/I5039/internet/redes-sociales/como-crear-una-fanpage-en-facebook/principales-diferencias-entre-perfil-grupos-y-fanpages>

Blogspo. (15 de 06 de 2015). Obtenido de turismodeportivoyaventura:
<http://turismodeportivoyaventura.blogspot.com/>

Casasyhoteles. (2015). Obtenido de Turismo vinculado a las atracciones. Turismo de Parques Temáticos:
<http://www.casasyhotelesrurales.com/html/parquestematicos.html>

Centro de Investigaciones Sociologicas. (27 de 08 de 2015). Obtenido de Qué es una encuesta:
http://www.cis.es/cis/opencms/ES/1_encuestas/ComoSeHacen/queesunaencuesta.html

- Chrome.* (27 de 08 de 2015). Obtenido de Entrevista:
<https://www.google.com.ec/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=entrevista>
- Consejo Nacional De Igualdad de discapacidades.* (15 de 06 de 2015). Obtenido de Mision :
<http://www.consejodiscapacidades.gob.ec/transparencia/>
- Fundacion Antorcha de vida.* (03 de 09 de 2015). Obtenido de
<http://fundacionantorchadevida.blogspot.com/>
- Fundacion el Triangulo.* (03 de 09 de 2015). Obtenido de Fundacion el Triangulo:
<http://fundacioneltriangulo.blogspot.com/>
- Fundacion Hermano Miguel.* (03 de 09 de 2015). Obtenido de Fundacion Hermano Miguel:
<http://www.fhmecuador.org/index.php/nuestra-historia>
- Fundacion Reino de Quito.* (03 de 09 de 2015). Obtenido de F.R.Q niños con Síndrome de Down: <http://saraveintimilla1.blogspot.com/>
- Matriz foda.* (26 de 08 de 2015). Obtenido de Definicion Foda:
<http://www.matrizfoda.com/>
- Slideshare.net.* (15 de 06 de 2015). Obtenido de TURISMO FLUVIAL:
<http://es.slideshare.net/carlespa/presentacin-turismo-fluvial-presentation-833455>
- Slideshare.net/.* (23 de 06 de 2015). Obtenido de Analisis de Involucrados:
<http://es.slideshare.net/ceandu/analisis-involucrados>
- Sourceid.* (28 de 08 de 2015). Obtenido de Revista:
<https://www.google.com.ec/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=que+es+revista>
- Universia.* (27 de 08 de 2015). Obtenido de Tiposa de encuestas: <http://desarrollo-profesional.universia.es/mercado-laboral/proceso-seleccion/entrevistas/tipos-entrevistas/>
- Universia.* (27 de 08 de 2015). Obtenido de La entrevista: <http://desarrollo-profesional.universia.es/mercado-laboral/proceso-seleccion/entrevistas/tipos-entrevistas/>
- AM-EN, H. P.-P. (03 de 09 de 2015). *Fundacion-Amen.* Obtenido de FUNDACION AMOR Y ENERGIA "AM-EN: <http://www.fundacion-amen.org/>
- Ángel, H. S. (23 de 06 de 2015). *cepal.org.* Obtenido de Mapa de involucrados:
http://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/9/36199/GEP_Regla_02_HSA.pdf

Anónimo. (02 de 11 de 2012). *bloque de metodología de investigación*. Recuperado el 27 de 08 de 2015, de Tipos de investigación:
<https://bloquemetodologicodelainvestigacionudo2010.wordpress.com/tecnicas-e-instrumentos-de-recoleccion-de-datos/>

Aprodervi, G. a. (2011). *GeoVilluercas*. Obtenido de
<http://geovilluercas.blogspot.com/2011/12/proyecto-de-creacion-de-paquetes.html>

BOULLÓN, C. (09 de 2008). Obtenido de
<http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/273821/2/LBoullon.pdf>

e How español. (2015). *e How español*. Recuperado el 27 de 08 de 2015, de La definición de promoción turística: http://www.ehowenespanol.com/definicion-promocion-turistica-sobre_88156/

Ecuador, I. (6 de agosto de 2014). *Ecuador Potencia Turística*. Obtenido de
<http://ecuador.travel/blog/tag/ecuador-potencia-turistica/>

EmilioRuizRodríguez. (2012). *Programación educativa para escolares con síndrome de Down*. Obtenido de
<http://www.down21materialdidactico.org/libroEmilioRuiz/libroemilioruiz.pdf>

Extremo, E. (07 de 02 de 2015). *REGIONES DEL ECUADOR*. Obtenido de REGIONES NATURALES : <http://ecuadorextremo.com/regiones.htm>

l'Esport, E. d. (2000). *DEPARTAMENTO DE CIENCIAS MORFOLÓGICAS*. Obtenido de SÍNDROME DE DOWN Y RESPUESTA AL ESFUERZO FÍSICO :
<http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/1173/TESIS.pdf?sequence=2>

LOPEZ, V. (2011). *Escuela Superior Politecnica de Chimborazo*. Obtenido de
<http://dspace.epoch.edu.ec/bitstream/123456789/756/1/23TOLOPEZ%20ADRIAN A.pdf>

LÓPEZ-MAROTO, R. M. (23 de enero de 2009). Obtenido de
http://www.consumer.es/web/es/viajes/derechos_del_viajero/2009/01/23/182904.php

LÓPEZ-MAROTO, R. M. (23 de Enero de 2009). *Eroski consumer*. Obtenido de
http://www.consumer.es/web/es/viajes/derechos_del_viajero/2009/01/23/182904.php

- Marquez, A. (28 de 11 de 2012). *corbuse_ turismo*. Recuperado el 27 de 08 de 2015, de Clasificación de Atractivos Turísticos:
<http://corbuseturismo.blogspot.com/2011/07/clasificacion-de-atractivos-turisticos.html>
- MENDIETA, S. R. (20 de 05 de 2015). *UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL*. Recuperado el 7 de Febrero de 2015, de
http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/7791/1/18009_1.pdf
- Muller, N. (20 de 05 de 2015). *slideshare*. Recuperado el 07 de Febrero de 2015, de
http://es.slideshare.net/tandildirecciondeturismo/turismo-accesible-14575575?next_slideshow=1
- NARANJO, E. E. (2012). *UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL*. Obtenido de Estructuración de paquetes turísticos y su oferta:
<http://186.42.96.211:8080/jspui/bitstream/123456789/254/1/TESIS%20ELIANA%20VIVANCO.pdf>
- Orozco, D. (03 de 09 de 2015). *Conceoto definicion de*. Obtenido de Definición de Fotografía: <http://conceptodefinicion.de/fotografia/>
- Padres De Hijos Con Necesidades Especiales*. (s.f.). Recuperado el 07 de Febrero de 2015, de
<http://www.elianatardio.com/2013/07/05/8-personas-con-sindrome-de-down-que-han-hecho-historia/>
- Poraqui.net. (19 de 12 de 2013). *Paquete Turistico*. Obtenido de Definicion:
<http://www.poraqui.net/glosario/paquete-tur%C3%ADstico>
- PRIETO, C. B. (2 de Febrero de 2011). *Down España*. Obtenido de
http://www.sindromedown.net/adjuntos/cEnlacesDescargas/639_1_notade.pdf
- Social, M. d. (2014). *Ministerio de Inclusion Economico y Social*. Recuperado el 8 de Febrero de 2015, de Vision: <http://www.inclusion.gob.ec/el-ministerio/>
- Social, M. d. (10 de 02 de 2015). *Ministerio de inclusion economica y social*. Obtenido de FUNCION: <http://www.inclusion.gob.ec/misionvision/>
- Social, M. d. (20 de 04 de 2015). *Ministerio de Inclusion Economica y Social*. Obtenido de Funcion: <http://www.inclusion.gob.ec/misionvision/>
- Turismo, M. d. (25 de Agosto de 2013). *Ecuador ama la vida*. Obtenido de
<https://www.turismo.gob.ec/ecuador-lo-tiene-todo-para-ser-una-potencia-turistica/>

Turismo, M. d. (25 de Agosto de 2013). *Ecuador ama la vida*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-lo-tiene-todo-para-ser-una-potencia-turistica/>

UAP, v. d. (12 de 09 de 2011). *blogspot.com*. Obtenido de DEFINICION DE paquete TURISTICO:
<http://veronicadestinosturisticosuap.blogspot.com/2011/09/definiciones-de-producto-y-paquete.html>

Villagra, G. (29 de 04 de 2014). *Prezi*. Obtenido de Tipos de paquetes turísticos:
<https://prezi.com/2mi10loowadd/turismo-clasificacion-de-paquetes-turisticos/>

Wikipedia. (14 de 05 de 2015). *Síndrome de Down*. Obtenido de Síndrome de Down:
http://es.wikipedia.org/wiki/S%C3%ADndrome_de_Down