



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

DISEÑO DE UNA PAGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA ART STUDIO “PUBLICIDAD INTEGRAL” EN EL MERCADO GRÁFICO, CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

Proyecto de trabajo de graduación que se presenta como requisito para optar por el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico.

Autor: Jorge Luis Zurita Tibán

Tutor: Marco Yamba-Yugsi

Quito, 12 de marzo de 2017

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Declaro que el desarrollo de la investigación realizada es original, legítima y enteramente personal, se han citado las fuentes consultadas y de igual manera se han respetado las disposiciones legales que resguardan los derechos de autor que actualmente se encuentran en vigencia. Las ideas, resultados y conclusiones están bajo mi absoluta responsabilidad.

Jorge Luis Zurita Tibán

C.C.: 1724812035

CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Jorge Luis Zurita Tibán portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 1724812035 de conformidad con lo establecido en el artículo 46 de la Ley de Propiedad Intelectual, que dice: *“La cesión exclusiva de los derechos de autor confiere al cesionario el derecho de explotación exclusiva de la obra, oponible frente a terceros y frente al propio autor. También confiere al cesionario el derecho a otorgar cesiones o licencias a terceros, y a celebrar cualquier otro acto o contrato para la explotación de la obra, sin perjuicio de los derechos morales correspondientes. En la cesión no exclusiva, el cesionario está autorizado a explotar la obra en la forma establecida en el contrato”*; en concordancia con lo establecido en los artículos 4, 5 y 6 del cuerpo de leyes ya citado, manifiesto mi voluntad de realizar la cesión exclusiva de los derechos de autor al Instituto Superior Tecnológico Cordillera, en mi calidad de Autor del Trabajo de Titulación que he desarrollado para la obtención de mi título profesional denominado: “Diseño de una página web como herramienta de apoyo para consolidar la presencia de la empresa Art Studio “Publicidad Integral” en el mercado gráfico, con la exhibición de un catálogo de productos y servicios, implementando un sistema de venta en línea, ubicado en el sector de Pomasqui al norte de Quito” facultando al Instituto para ejercer los derechos cedidos en esta certificación y referidos en el artículo transcrito.

FIRMA

NOMBRE Jorge Luis Zurita Tibán

CÉDULA 1724812035

AGRADECIMIENTO

A la vida, por darme la oportunidad de vivir y estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón en los momentos de angustia, por iluminar mi mente y por ser partícipe de haber puesto en mi camino aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

Por darme la vida, creer en mí, por tu tiempo, por tu amor incondicional, por haberme cargado nueve meses en tu vientre, por darme tu espacio y parte de tu cuerpo gracias mamá, y así como también al hombre rudo y sensible a la vez al que con sus actos me enseñó que todo en esta vida se la gana trabajando que nada se hereda, por tu esfuerzo, tu dedicación gracias papá has sido mi mayor soporte en momentos difíciles.

A mi esposa y mi hijo que han sido mi mayor inspiración para seguir adelante en cada paso que doy, a mis hermanos, cuñada por su apoyo y por formar parte de mi vida.

Al Ing. Marco Yamba por su constancia, su guía y asesoramiento con el desarrollo de este proyecto.

DEDICATORIA

Dedico el presente proyecto a mi madre quien desde pequeña me enseñó el valor del estudio, gracias a ella este logro alcanzado con ahínco y dedicación se ha hecho realidad. Sus esfuerzos y sacrificio han sido la mejor lección de vida y el mejor legado que ha podido dejarme para la formación que actualmente tengo.

La promesa que le hice a mi madre hace ya largos catorce años, cuando era solo una niña y no estaba consciente del futuro que esperaba por mí, me han impulsado considerablemente a superarme continuamente. Lo que si sabía en ese entonces era que ella estaría orgullosa de mí, ese futuro que parecía tan lejano ha llegado y estoy segura que desearía verme y acompañarme en estos momentos de gran regocijo.

Su promesa ha podido ser cumplida, con mucho esfuerzo y obstáculos en el camino que me han formado y han dejado huella imborrable en mi vida.

También quiero dedicar y agradecer profundamente a mi padre por el esfuerzo y el empeño empleados para contribuir con mi crecimiento profesional. Por su trabajo y la dedicación que ha apaleado cada día de su vida, para de esta manera impulsar mi desarrollo intelectual, humano, espiritual y académico.

ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE.....	ii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
ÍNDICE GENERAL	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN EJECUTIVO.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCIÓN	xiv
CAPÍTULO I	1
Antecedentes	1
1.01. Contexto.....	1
1.02. Justificación	3
1.02. Definición del Problema Central (Matriz T).....	6
CAPÍTULO II.....	7
CAPÍTULO III.....	10
Problemas y Objetivos	10
3.01. Árbol de Problemas	10
3.02. Árbol de Objetivos.....	11

CAPÍTULO IV	12
Análisis de alternativas	12
4.01. Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones	12
4.02. Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos	17
4.03. Diagrama de Estrategias	18
4.04. Construcción de la Matriz de Marco Lógico	19
CAPÍTULO V	48
La propuesta.....	48
5.01. Antecedentes de la Herramienta y Perfil de la Propuesta	48
5.01.01.01 Posicionamiento.....	49
5.01.01.02. Tipografía.....	50
5.01.01.02. Tipografía.....	51
5.01.01.03. Color	52
5.01.01.04. Composición	53
5.01.01.05. Estilos.....	54
5.01.01.06. Tendencias	55
5.01.01.07. Estándares de Calidad.....	56
5.01.01.08. Software	57
5.01.01.07. Licencias de Uso.....	58
5.02. Descripción de la herramienta	58

5.03. Formulación del proceso de aplicación	69
CAPÍTULO VI	102
Aspectos administrativos	102
6.01. Recursos.....	102
6.02. Presupuesto	103
6.02.02. Aplicación del proyecto	104
6.03. Cronograma	104
CAPÍTULO VII.....	106
Conclusiones y Recomendaciones.....	106
7.01. Conclusiones.....	106
7.02. Recomendaciones	108
Bibliografía	110
Anexos	113

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Análisis de las fuerzas T de la empresa Art Studio, 2017.....	6
Tabla 2: Análisis de involucrados de la empresa Art Studio, 2017.....	8
Tabla 3: Análisis de Impacto de Objetivos de la empresa Art Studio, 2017.....	17
Tabla 4: Revisión de los criterios de la empresa Art Studio, 2017.....	19
Tabla 5: Selección de indicadores de la empresa Art Studio, 2017.....	25
Tabla 6: Medios de verificación de la empresa Art Studio, 2017.....	30
Tabla 7: Supuestos de la empresa Art Studio, 2017	37
Tabla 8: Matriz de marco lógico de la empresa Art Studio, 2017	43
Tabla 9: Encuesta de la empresa Art Studio, 2017	62
Tabla 10: Guía de Observación de la empresa Art Studio, 2017.....	66
Tabla 11: Matriz Foda de la empresa Art Studio, 2017	98
Tabla 12: Gastos Operativos.....	103
Tabla 13: Aplicación del proyecto.....	104
Tabla 14: Cronograma de actividades	105

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapeo de involucrados	6
Figura 1: Mapeo de Involucrados de la empresa Art Studio, 2017.	7
Figura 2: Árbol de problemas de la empresa Art Studio, 2017	10
Figura 3: Árbol de objetivos de la empresa Art Studio, 2017.	11
Figura 4: Análisis de alternativas y acciones de la empresa Art Studio, 2017.	13
Figura 5: Tamaño de la muestra de la empresa Art Studio, 2017.	14
Figura 6: Localización del proyecto de la empresa Art Studio, 2017.	15
Figura 7: Diagrama de estrategias de la empresa Art Studio, 2017.	18
Figura 8: Captura de pantalla de la empresa Diseño Fandoli, 2017	72
Figura 9: Captura de pantalla de la empresa Dejabú, 2017	73
Figura 10: Captura de pantalla de la empresa Arte Gráfico, 2017	73
Figura 11: Mapa de contenido de la empresa Art Studio, 2017	77
Figura 12: Imagotipo de la empresa Art Studio, 2017.	78
Figura 13: Isotipo de la empresa Art Studio, 2017	79
Figura 14: Logotipo de la empresa Art Studio, 2017	79
Figura 15: Cromática de la empresa Art Studio, 2017	80
Figura 16: Retícula para la web de empresa Art Studio, 2017	87
Figura 17: Retícula para una tableta de la empresa Art Studio, 2017	88

Figura 18: Retícula para un celular de la empresa Art Studio, 2017	89
Figura 19: Página de Inicio de la empresa Art Studio, 2017	91
Figura 20: Sección nosotros de la empresa Art Studio, 2017	91
Figura 21: Sección clientes de la página web de la empresa Art Studio, 2017	92
Figura 22: Sección clientes de la empresa Art Studio, 2017	92
Figura 23: Sección contactos de la empresa Art Studio, 2017	94

RESUMEN EJECUTIVO

La acelerada y creciente competencia laboral que afecta no solo a Ecuador sino al mundo entero, y tomando en cuenta la situación en la que se encuentra el mercado y los negocios en general, conlleva y obliga a decenas de empresas a, innovar, renovar, crear y mejorar procesos que ayuden a establecer mejores vínculos comerciales, los cuales direcciona a mejorar los servicios y activar su accionar de ventas, en general el vínculo que existe entre empresa, clientes o proveedores muchas veces es monótono lo que conlleva a pérdida de tiempo entre ambas partes, el enfoque que le damos con este proyecto de tesis es ofrecer diversas opciones de elección al cliente con el único objetivo de consolidar la presencia de la empresa “Art Studio Publicidad Integral” manteniendo contacto directo con toda la actualidad y capaz de mantenerse compitiendo a altos niveles.

Con la implementación de una página web, facilitaríamos la compra y adquisición de nuestros productos o servicios mediante la exhibición de un catálogo haciendo uso de la venta en línea (carro de compras) ofreciendo a nuestros clientes una forma de ejecutar sus compras o adquisición de manera eficiente, rápida y ágil.

Palabras clave: Página web, venta en línea, productos, servicios, compra, competencia laboral.

ABSTRACT

The accelerated and growing labor competition that affects not only Ecuador but throughout the world, and taking into account the situation in which the market and the business in general is, entails and forces dozens of companies to innovate, renew, Create and improve processes that help establish better commercial links, which directs to improve services and activate their sales actions, in general the link between company, customers or suppliers is often monotonous which leads to loss of time between Both sides, the approach we take with this thesis project is to offer various options of customer choice with the sole objective of consolidating the presence of the company Art Studio "Integral Advertising" maintaining direct contact with all the current and able to keep competing At high levels.

With the implementation of a web page, we would facilitate the purchase and purchase of our products or services by displaying a catalog making use of online sales (shopping cart) offering our customers a way to execute their purchases or acquisition efficiently , Fast and agile.

Keywords: Web page, sale online, product, service, purchase, labor competence.

INTRODUCCIÓN

El proyecto a desarrollarse tiene como objetivo el diseño de una página web para la empresa Art Studio “Publicidad Integral” integrando un catálogo de productos y servicios incluyendo un sistema de venta en línea, una página web hoy en día es un potente medio de posicionamiento de una marca ya que crea vínculos directos entre emisor y receptor beneficiando directamente a los que conforman Art Studio “Publicidad Integral” con lo que la empresa se dará a conocer a través de sus productos y servicios innovadores manteniendo la calidad en cada uno de ellos, añadiendo a todo esto que la imagen visual sujetándose de un sitio web, es de suma prioridad para incrementar sus ventas, clientes, proveedores , usuarios, etc.

Con la implementación de la página web lo que se desea llegar es a una aceptación profunda de empresas que se encuentran en el medio gráfico, con el apoyo administrativo de Art Studio “Publicidad Integral” y mediante una investigación previa, y a través de opiniones constructivas que ha llegado por parte de nuestros clientes nos permite dar un paso más en el crecimiento de la empresa.

Así como también la página web tiene una aceptación favorable para ofrecer nuestros trabajos guardando una línea de calidad y creatividad, destacando por encima de cualquier competidor. Una línea realmente fresca y vanguardista, donde la originalidad y el impacto visual prevalecen por encima de todo.

CAPÍTULO I

Antecedentes

1.01.Contexto

“Desde un punto de vista más amplio el Internet constituye un fenómeno sociocultural de importancia creciente, una nueva forma de entender las comunicaciones que está transformando el mundo, gracias a los millones de individuos que a diario tienen acceso a esta inagotable fuente de información” (Sanz, M. Á., 1994, págs. 15-30), importante medio de difusión en el mundo que acapara a millones de usuarios.

Rodeados en una sociedad que siempre le apuesta a los avances tecnológicos, así como en la actualidad tenemos al orden del día el uso del Internet que ha influenciado demasiado en los seres humanos, por lo mismo se ha convertido en el diario vivir de cada uno de nosotros, ya que actúa como principal medio informativo e investigativo siendo este un sistema de comunicación poderosa por ende surge necesario estar presentes en un medio de mayor cobertura, la cual nos servirá como difusión para abrirnos puertas de negocios en nuestro medio.

El Internet hoy en día se ha convertido en el medio de mayor consulta e investigación de la sociedad que acapara centenares de medios que nos interesaría llegar, con la apertura de la página web en una empresa o institución, logra un continuo crecimiento y una mayor consolidación, acotando que en la actualidad es de suma

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA “ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL” EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

importancia y esencial para fortalecer, cuidar, y posesionar la empresa logrando la difusión total de la misma de una manera estratégica para obtener lo que como empresa se establece llegar a cumplir objetivos a corto mediano y largo plazo.

Una página web muy bien implementada y constantemente actualizada ofrece una información detallada y versátil evitando la pérdida de tiempo en reuniones o material impreso a negocios, clientes y proveedores, así como también le dará seguridad y calidad a los mismos, ya que tendrán a su disposición todos los productos y servicios que la empresa tiene por ofrecer no solo en el mercado local sino proyectándolo a nivel internacional.

“El 51% de las compras virtuales se realiza en las tres ciudades más grandes del país: Quito Guayaquil y Cuenca. Así lo dio a conocer en Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC) en el eCommerce Day” (ecommerceday, 2016) puntualizando la gran ventaja que tiene la venta en línea, y la fuerza que va tomando el comercio electrónico en Ecuador

Así como también resaltar la gran ventaja que tiene el comercio electrónico es que el producto estará disponible las 24 horas del día, 7 días a la semana y no existirá horario definido al momento de realizar una compra, por lo tanto se puede definir que el comercio electrónico es una modalidad más cómoda al momento de adquirir servicios o productos ,sin la necesidad de recurrir con ningún intermediario, por lo que con la página web y la compra en línea de servicios y productos permite a “Art Studio Publicidad Integral” llegar a mercados que se cree inaccesibles.

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA “ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL” EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

Por lo tanto en el presente proyecto implantaremos y desarrollaremos de manera eficaz la implementación de una página web para la empresa “Art Studio Publicidad Integral” la misma que se desarrollará mediante una previa investigación de las inquietudes y opiniones constructivas de nuestras fuentes de información, tales como (clientes, proveedores, socios), con el desarrollo de la página web se fortalecerá la presencia de la empresa, así como también con la ayuda del sitio web elevar nuestras ventas en el mercado gráfico.

1.02. Justificación

Con la ayuda de los avances tecnológicos y nuevas herramientas una de ellas el Internet, permite a miles de empresas desarrollarse mejor en el mercado es por ello que implementar un sitio web permitirá potenciar la difusión de la empresa aprovechando las ventajas que tiene la publicidad sujetándose de un medio masivo como es la web.

El presente proyecto tiene como finalidad consolidar la presencia de la empresa “Art Studio Publicidad Integral”, mediante una página web la misma que estará implementado de un catálogo virtual el cual permite al cliente, proveedor o quien la visite la visualización completa de productos y servicios los mismos que estarán acompañados con su respectiva información detalla, de ser posible su adquisición la página web constará de un servicio de compra *online* que facilitará la compra de nuestros productos o a su vez nuestros servicios.

La página web a desarrollarse servirá como apoyo para posicionar la marca en el mercado gráfico tanto local con proyección al mercado internacional ya que traspasa

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA “ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL” EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

todas las barreras de negocios, adquiriendo información actualizada desde cualquier parte del mundo, al existir varias empresas de Publicidad, Art Studio "Publicidad Integral" con cinco años en el mercado gráfico muchas veces pasa desapercibido, adicionando a esto que nunca ha tenido ningún tipo de promoción en la web sería de gran utilidad y de suma importancia para el crecimiento del mismo, y beneficiar de manera directa a la empresa y a los que la conforman, ya que con esto generará mayor visualización y la creación de nuevos vínculos con nuevos clientes, proveedores u organizaciones.

Con esto el impacto a corto plazo sería la buena imagen que da la empresa al mercado gráfico ya que la imagen de "Art Studio Publicidad Integral" se reforzaría con las redes sociales y material impreso existente del mismo, de la misma manera al conservar los productos y servicio de alta calidad y prestigio el cliente se fidelizará con los productos y servicios, y como también alcanzar el mercado local e internacional y consolidarse en su nuevo servicio de compra directa, sin necesidad de intermediarios y la ventaja de crear relaciones directas entre emisor y receptor.

Es considerable acotar que al generar una página web la empresa "Art Studio Publicidad Integral" crea nuevas fronteras sujetándose de una herramienta potencial como lo es el Internet, así como también al crear un catálogo de productos y servicios ayudará a persuadir a clientes nuevos que se impacten con las tendencias creativas que presta la empresa, de igual manera se ha implementado la venta en línea tomando en cuenta el

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

diario vivir de cada uno de los clientes y así se resulte más fácil y ágil la adquisición de productos y servicios de la empresa.

“En primer lugar, la mejor de forma de hacer que la publicidad o la página web corporativa se haga presente en la navegación de los usuarios, es a través del *Marketing* en Buscadores. Siendo Google.com el principal buscador de Internet, el mismo ofrece diversas plataformas de comercialización en donde se garantiza una mejor presencia de la página web e igualmente presencia publicitaria acorde al perfil de navegación del usuario objetivo” (Maqueira, J. M., & Bruque, S., 2016, pág. 109). Es así que podríamos decir que una página web es una herramienta primordial para consolidar la presencia de “Art Studio Publicidad Integral”.

El presente proyecto se sujeta plan nacional del buen vivir, particularmente con el Objetivo 5. “Construir espacios de encuentro común” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013, pág. 70; Sanz, M. Á., 1994). Ya que si bien es cierto el Internet hoy en día tiene la aceptación de todo el mundo y con la elaboración de una página web existirá una relación directa y promueve la comunicación entre emisor y receptor, y el Objetivo 10. “Impulsar la transformación de la matriz productiva” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013, pág. 315). Al saber que este objetivo está ligado a la creatividad para mantenerse en continuo crecimiento mediante ideas innovadoras que contribuyan al desarrollo de cualquier entidad pública o privada la misma que establezca nuevos ingresos económicos para el país.

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA “ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL” EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

1.02. Definición del Problema Central (Matriz T)

En síntesis en seguida se detalla la situación actual del proyecto el mismo que nos ayuda a encontrar varios de los problemas percibidos mediante la situación actual de la empresa tal como se evidencia en la *tabla 1*.

Tabla 1: Análisis de las fuerzas T de la empresa Art Studio, 2017.

Análisis de las Fuerzas T					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación mejorada
Bajo índice de ventas y clientes y el posicionamiento nulo en el mercado gráfico.	Empresa Art Studio "Publicidad Integral" con bajos índices de clientes y ventas mensuales.				Incremento de clientes, ventas y la difusión de la empresa tanto local como internacional.
Fuerza impulsadora	I	PC	I	PC	Fuerza bloqueadora
Usuarios interesados en optar nuevos procedimientos de compra y adquisición de servicios.	3	5	4	3	Deficiente conocimiento del nuevo servicio para el cliente.
Implementación de una página web que aporte abundante información sobre productos y servicios de la empresa.	2	4	4	3	Escasa información sobre la empresa.
Generar una página web de fácil navegación y que interactúe de forma directa entre clientes y usuarios.	3	4	3	2	Página web que no genere impacto visual al cliente.
Crear una página web que responda a todas las inquietudes del cliente.	2	4	3	1	Desinterés por parte de los clientes para la empresa.
Apoyo por partes de las entidades administrativas de Art Studio "Publicidad Integral".	3	5	4	3	Poco presupuesto por parte de la empresa.
Implementar una página web de fácil navegación que de una expectativa más amplia acerca de empresa.	1	4	4	2	Clientes insatisfechos con la navegación de la página web .
Realizar un catálogo de productos y servicios de mayor tendencia creativa en el mercado gráfico.	2	5	4	3	Saturación de la página web en cuanto a servicios y productos.

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

CAPÍTULO II

Análisis de involucrados

2.01. Mapeo de los involucrados

En consecuencia el análisis de involucrados constituye todas partes involucradas ya sea directa o indirectamente sobre el proyecto como se puede apreciar en la *figura 1*.

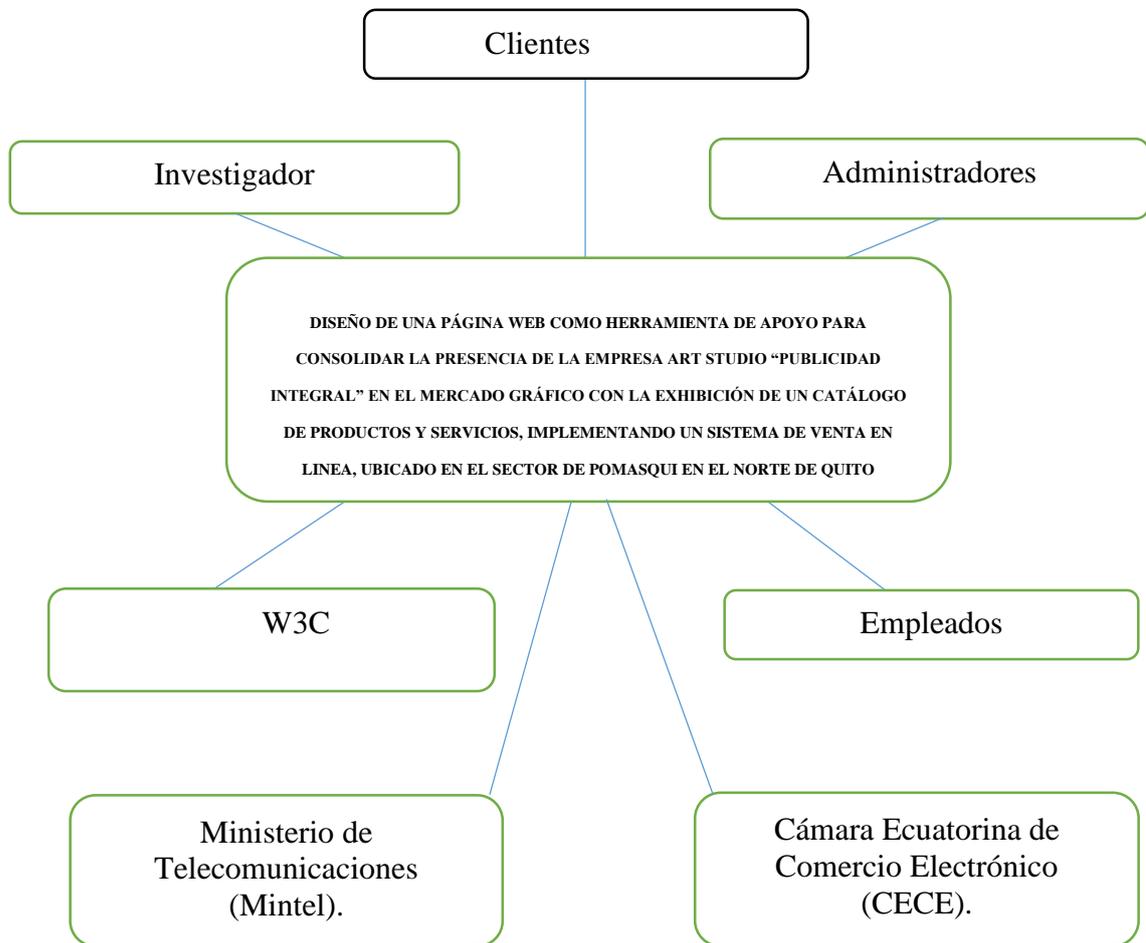


Figura 1: Mapeo de Involucrados de la empresa Art Studio, 2017.

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA “ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL” EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

2.02. Matriz de Análisis de Involucrados

A continuación se identifica los diferentes intereses, capacidades y necesidades de cada uno de los involucrados en el presente proyecto como se puede evidenciar en la *tabla 2*.

Tabla 2: Análisis de involucrados de la empresa Art Studio, 2017.

A.I.	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflicto potencial
Ciudadanos	Obtener una amplia información acerca de productos y servicios.	Poca información sobre productos y servicios.	-Recursos Humanos -Administrativos -Informativos -Económicas -Capacidades -Inserción Social -Cognitivas -Afectivas -Psicomotrices	Adquirir buenos hábitos de utilización.	Escasa información requerida.
Administradores	Incrementar su accionar de ventas.	Bajo posicionamiento de la empresa	-Recursos Social -Administrativos -Informativos -Capacidades -Inserción Social -Cognitivas	Persuadir a los clientes y fidelizar la marca de la empresa.	La página web no llegue a generar impacto visual.
Empleados	Tener información detallada sobre la permanencia de la empresa.	Reducción de personal	-Recursos Información Humanos -Capacidades Cognitivas -Inserción social	Estabilidad Laboral.	Despidos intempestivos y separación de la empresa.
(CECE)	Conocer el porqué del posicionamiento nulo en el mercado gráfico.	Deficiente información de la empresa.	-Mandatos -Capacidades Psicomotrices -Inserción Social	Ampliar el posicionamiento en el mercado gráfico.	Posicionamiento nulo de la empresa.

A.I.	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflicto potencial
(MINTEL)	Impartir información de cómo implementar un servicio óptimo en la página web.	Escaso contenido que aporte a la empresa en la elaboración de la página web	-Mandatos -Capacidades Cognitivas Inserción Social	Mejorar el índice de ventas mensuales.	La página web no sea accesible a todo público.
W3C	Impartir información de cómo implementar un servicio óptimo en la página web.	Información desactualizada sobre el tema.	-Mandatos - RTE INEN 288 "accesibilidad para el contenido web" -Capacidades Inserción Social Psicomotrices	Actualizar contenidos informáticos que aporte al proyecto.	Desinterés en impartir información.
Investigador	Presentar una página web que cumpla las necesidades del cliente y de la empresa.	Escasa información referente a la empresa y su posicionamiento .	-Recursos Humanos Técnicos Financieros -Capacidades Psicomotrices Cognitivas Intelectual Creativo	Una página web que aporte al posicionamiento de la empresa en el medio gráfico.	Falta de tiempo para ejecutar el proyecto.

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

CAPÍTULO III

Problemas y Objetivos

3.01. Árbol de Problemas

De igual manera el árbol de problemas nos va a permitir definir de manera organizada el problema central las causas y los efectos que intervienen en el desarrollo del presente proyecto, como se observa en la *figura 2*.

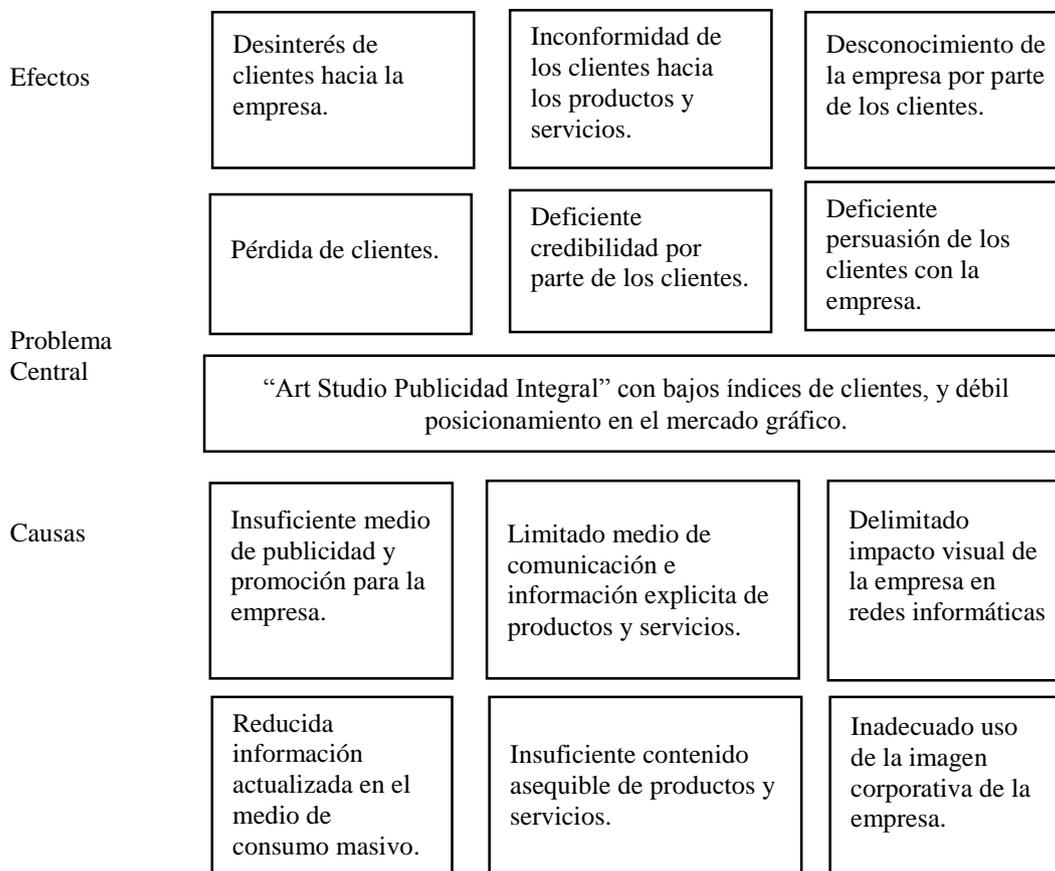


Figura 2: Árbol de problemas de la empresa Art Studio, 2017

3.02. Árbol de Objetivos

Así mismo el árbol de objetivos se buscara identificar la situación contraria al árbol de problemas como se puede divisar en la *figura 4*.

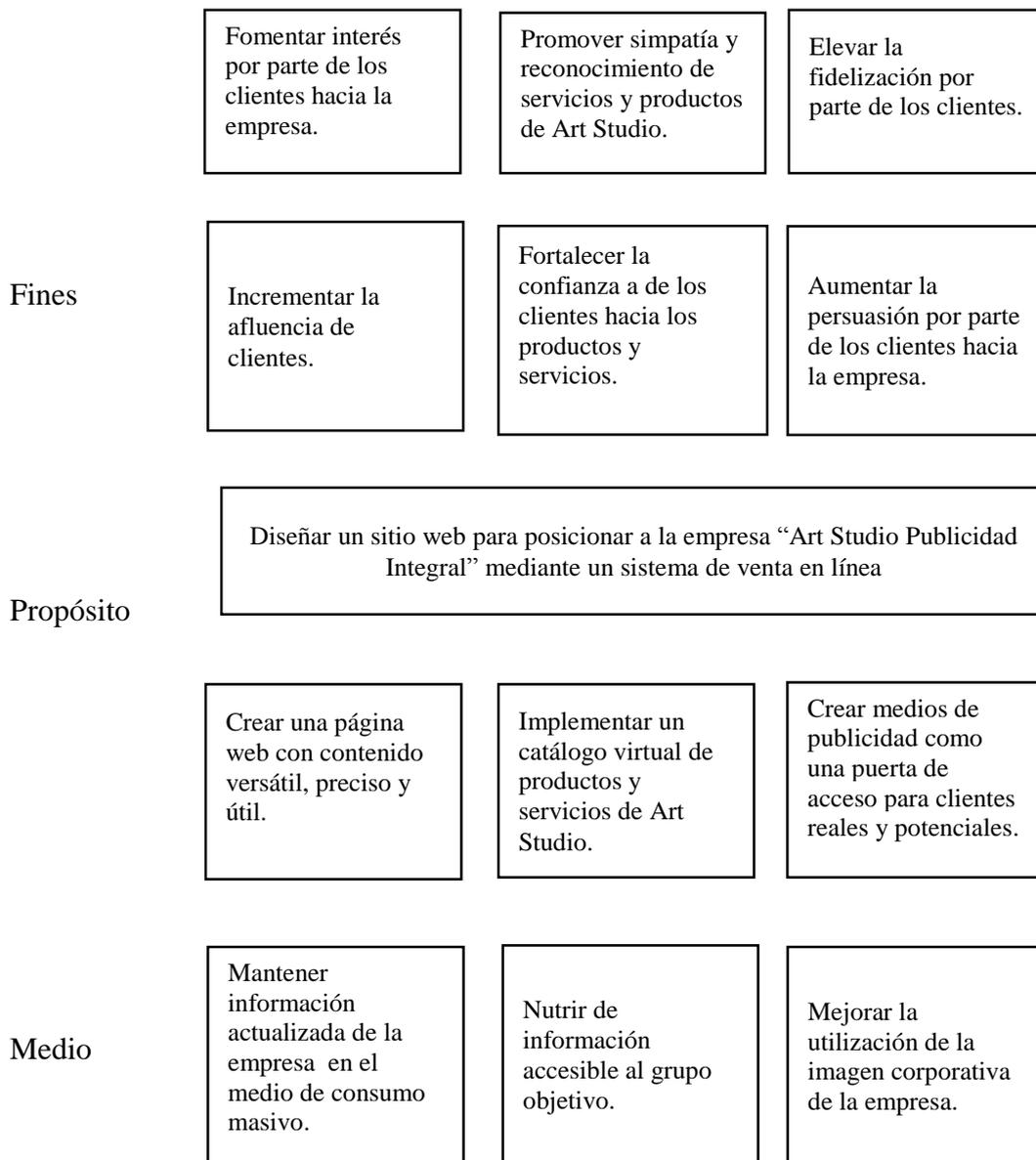


Figura 3: Árbol de objetivos de la empresa Art Studio, 2017.

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

CAPÍTULO IV

Análisis de alternativas

4.01. Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones

De acuerdo a la Matriz de Análisis de Alternativas de Acciones incorporamos las acciones las mismas que vienen a ser todas las actividades a realizar para cumplir con los objetivos tal como se evidencia en la *figura 4*.

<p>Crear una página web con contenido versátil, preciso y útil.</p>	<p>Implementar un catálogo virtual de productos y servicios de Art Studio.</p>	<p>Crear medios de publicidad como una puerta de acceso para clientes reales y potenciales.</p>
<p>Mantener información actualizada de la empresa en medio de consumo masivo.</p>	<p>Nutrir de información accesible al grupo objetivo.</p>	<p>Mejorar la utilización de la imagen corporativa de la empresa.</p>
<p>-Recopilar basta información de la empresa, (productos y servicios).</p> <p>-Determinar la estructura de la página web, (boceto).</p> <p>-Presentar un diseño exclusivo de la página web acorde a la imagen corporativa.</p>	<p>-Compilar información gráfica de productos y servicios de la empresa Art Studio.</p> <p>-Distribuir información explícita tanto de productos como de servicios.</p> <p>-Realizar un boceto de la estructura del catálogo de productos y servicios.</p>	<p>-Compilar información teórica gráfica de la empresa Art Studio.</p> <p>- Seleccionar medios publicitarios como soportes alternativos (Facebook, Instagram, Twitter).</p> <p>- Elegir el mensaje a transmitir en cada publicidad.</p> <p>- Bocetar y diagramar los artes que van a ser expuestos en los medios de publicidad.</p>

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

<p>-Exponer a test de página para determinar la usabilidad del mismo.</p> <p>-Crear el dominio y hosting final.</p> <p>-Publicación y presentación de la página web.</p>	<p>-Realizar un test de usabilidad del catálogo de la empresa.</p> <p>-Publicación del catálogo de productos y servicios mediante la página web.</p>	<p>-Clasificar los artes de acuerdo al medio que va a ser expuesto.</p> <p>-Publicación y presentación de los artes en cada medio de publicidad elegido.</p>
--	--	--

Figura 4: Análisis de alternativas y acciones de la empresa Art Studio, 2017.

4.01.01. Tamaño del Proyecto

Para lograr tomar el tamaño del proyecto se ha tomado como referencia al censo realizado el 2010, tal como se puede evidenciar en la *figura 6*.

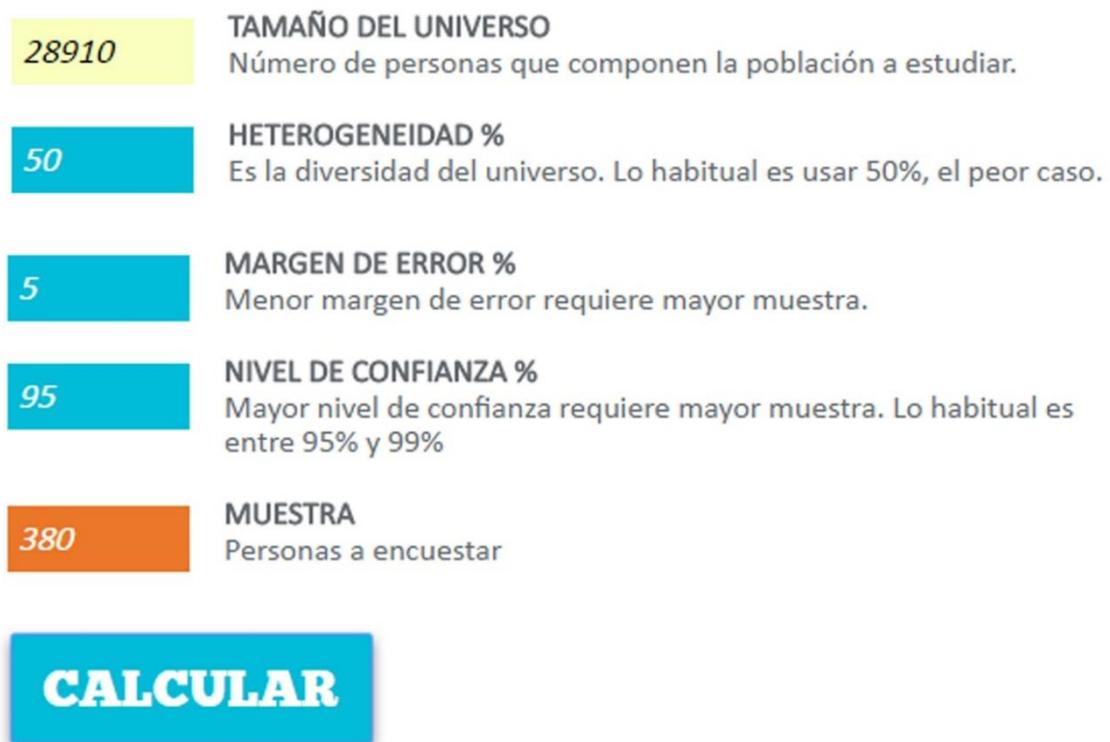


Figura 5: Tamaño de la muestra de la empresa Art Studio, 2017.

| Fuente: (Netquest, 2017)

El resultado anterior se lee así:

Si encuestas a 380 personas, el 95% de las veces el dato real que buscas estará en el intervalo $\pm 5\%$ respecto al dato que observas en la encuesta.

4.01.03. Análisis Ambiental

En este caso es necesario tomar en cuenta la siguiente pauta que presenta el proyecto de investigación como es el Análisis Ambiental el mismo que siempre resultará positivo o negativo dependiendo del investigador las directrices que tome para tener un impacto menor con el medio ambiente como es el caso del presente proyecto tiene un aporte favorable al mismo.

4.01.03.01. Impacto Positivo

Al ser una página web contribuye favorablemente al medio ambiente, es por eso que para su acceso o su publicación no se efectuara ningún tipo de papel impreso que este sujeto a posibles daños ambientales, otro soporte que se le dará en cuanto se refiera a publicidad será mediante las redes sociales evitando entregar papel impreso.

4.01.03.02. Impacto Negativo

Desde luego la utilización de una página web tiene su aspecto negativo ya que con la utilización del internet afecta considerablemente el medio ambiente. “Al abrir una página web supone la emisión de 20 miligramos de dióxido de carbono (CO₂), el principal gas de efecto invernadero (GEI) implicado en el cambio climático” (General Electrics "Data Visualization", 2017).

Por su parte, obligatoriamente se realizará un roll up para la publicación del presente proyecto por el contrario no efectuara daño alguno al medio ambiente ya que se realizará como máximo dos unidades y tiene una vida útil prolongada.

4.02. Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos

En consecuencia en la Matriz de análisis de Impacto de Objetivos se valorará cada uno de los factores que intervienen de manera directa o indirecta en el presente proyecto tal como se ilustra en la *tabla 3*.

Tabla 3: Análisis de Impacto de Objetivos de la empresa Art Studio, 2017.

Objetivos	Impacto sobre el Propósito	Fact. Técnica	Fact. Financiera	Fact. Social	Fact. Política	Total.	Cantidad.
Crear una página web con contenido versátil, preciso y útil.	4	4	4	5	4	21	Alta
Mantener información actualizada de la empresa en medio de consumo masivo.	5	4	4	5	4	22	Alta
Implementar un catálogo virtual de productos y servicios de Art Studio.	5	4	4	4	4	21	Alta
Nutrir de información accesible al grupo objetivo.	4	3	4	4	4	19	Media Alta
Crear medios de publicidad como una puerta de acceso para clientes reales y potenciales.	5	4	3	3	4	21	Alta
Mejorar la utilización de la imagen corporativa de la empresa.	4	4	3	5	4	20	Alta

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

4.03. Diagrama de Estrategias

En síntesis en el diagrama de estrategias se podría decir que es la unión del árbol de objetivos y el análisis de alternativas tal como se puede evidenciar en la *figura 7*.

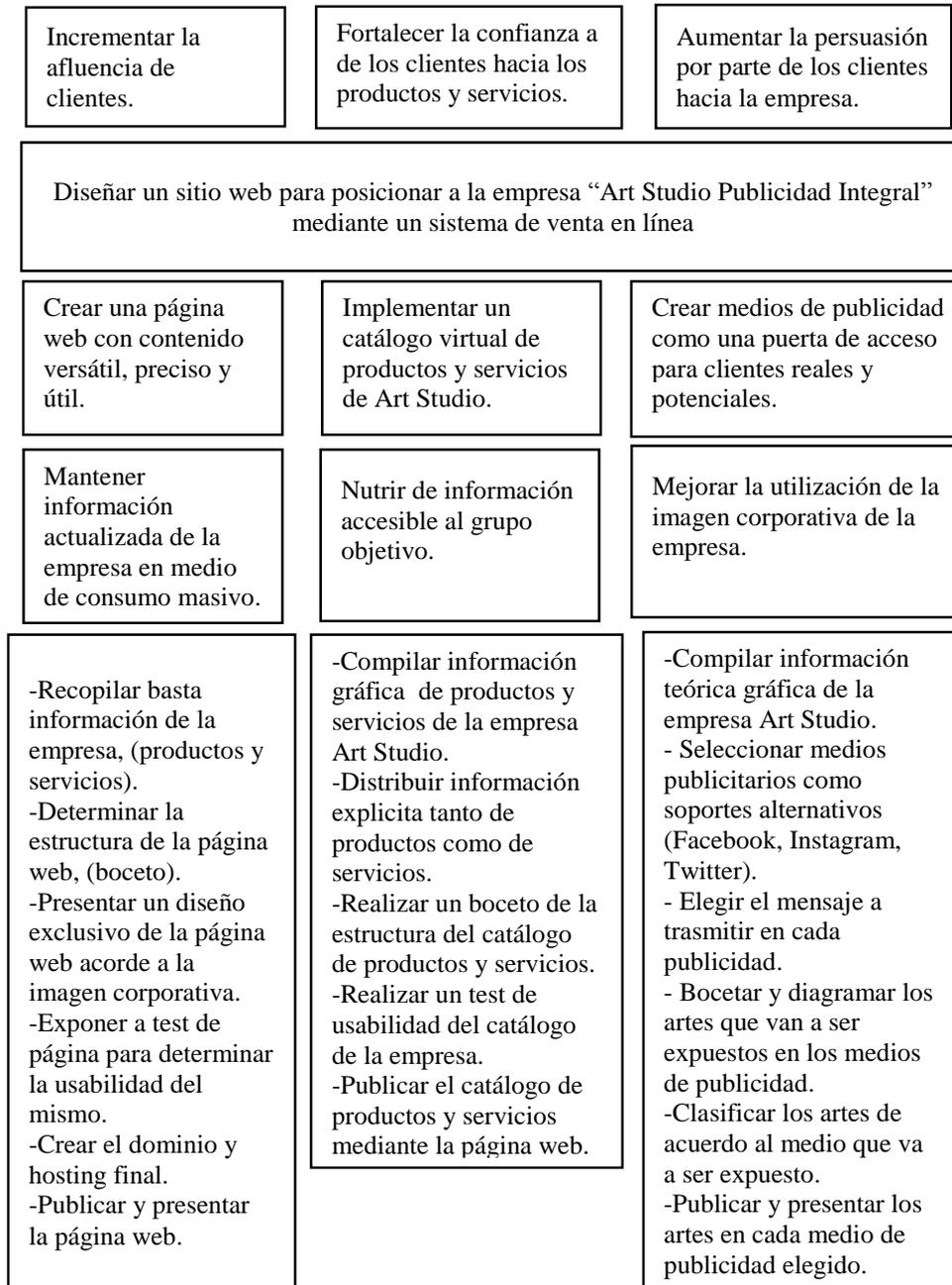


Figura 7: Diagrama de estrategias de la empresa Art Studio, 2017

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

4.04. Construcción de la Matriz de Marco Lógico

4.04.01. Revisión de los Criterios para Indicadores

Para lograr interpretar la Revisión de los Criterios para Indicadores, el resumen narrativo refleja cada uno de los componentes del diagrama de estrategias así como los indicadores son particularidades de los antes mencionado, por lo tanto deben ser claros, específicos y medibles tal como se destaca en la *tabla 4*.

Tabla 4: Revisión de los criterios de la empresa Art Studio, 2017

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	Meta				
			Cant.	Calidad	Tiempo	Lugar	G. S
Finalidades	(F1.). Incrementar la afluencia de clientes.	En un lapso de 10 meses con la propuesta planteada reflejará una afluencia de un 70% de clientes en comparación con la actualidad que es de un 20%.	266	Excelente	10 meses	Pomasqui	Alto
	(F2.). Fortalecer la confianza a de los clientes hacia los productos y servicios.	En el transcurso de un año los clientes tendrán un 80% de confiabilidad en los productos que ofrece la empresa.	342	Excelente	12 meses	Pomasqui	Alto

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	Meta				
			Cant.	Calidad	Tiempo	Lugar	G. S
	(F3.). Aumentar la persuasión por parte de los clientes hacia la empresa.	En el periodo de 10 meses se demostrara mediante encuestas que un 90% de los clientes persuaden a la empresa.	304	Muy Buena	10 meses	Pomasqui	Alto
Propósito	(P1.). Diseñar un sitio web para posicionar a la empresa "Art Studio Publicidad Integral" mediante un sistema de venta en línea.	La empresa logra posicionarse, ampliar su mercado y generar ventas en línea en un 60% a comparación de la actualidad que es de 30%	228	Excelente	12 meses	Pomasqui	Alto
Componentes	(C1.) Crear una página web con contenido versátil, preciso y útil.	Crear una página web con contenidos organizados en base a conceptos de arquitectura de la información web establecidos por Rosenfeld.	1	Muy Buena	2 meses	Pomasqui	Alto
	(C2.). Implementar un catálogo virtual de productos y servicios de Art Studio.	Crear una catalogo virtual de productos que permita informarse de manera dinámica con los usuarios tal como lo establece Hildreth.	1	Muy Buena	2 meses	Pomasqui	Alto

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	Meta				
			Cant.	Calidad	Tiempo	Lugar	G. S
	(C3.). Crear medios de publicidad como una puerta de acceso para clientes reales y potenciales.	Crear un medio de publicidad en base a volantes publicitarios destinados a todos los clientes cercanos reales y potenciales.	1	Muy Buena	1 mes	Pomasqui	Alto
	(C4.). Mantener información actualizada de la empresa en medios de consumo masivo.	Mantener información precisa y actualizada para compartir con los clientes potenciales mediante la página web y redes sociales.	1	Muy Buena	1 mes	Pomasqui	Alto
	(C5.). Nutrir de información accesible al grupo objetivo.	Mantener una misma línea de estilos en la información mediante estructura texto e imágenes.	1	Excelente	1 meses	Pomasqui	Alto
	(C6.). Mejorar la utilización de la imagen corporativa de la empresa.	Mejorar la imagen corporativa de la empresa mediante artes que cumplan el mensaje que la empresa necesita transmitir.	1	Muy Buena	2 meses	Pomasqui	Alto

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	Meta				
			Cant.	Calidad	Tiempo	Lugar	G. S
Actividades	(A1.).Recopilar basta información de la empresa, (productos y servicios).	Reunir toda información necesaria útil y verídica.	1	Muy Buena	2 meses	Pomasqui	Alto
	(a1.1.).- Determinar la estructura de la página web, (boceto).	Realización de la retícula para distribuir el contenido	1	Muy Buena	1 mes	Pomasqui	Alto
	(a1.2.).Presentar un diseño exclusivo de la página web acorde a la imagen corporativa.	Utilización de color, forma, tipografía, y fondos efectivos en relación a la imagen corporativa de la empresa.	1	Muy Buena	2 meses	Pomasqui	Alto
	(a1.3.).Exponer a test de página para determinar la usabilidad del mismo.	Identificación del comportamiento de la página navegación confusa o instrucciones poco claras.	1	Muy Buena	1 mes	Pomasqui	Alto
	(a1.4.).Crear el dominio y hosting final.	Aplicación de una dirección para que los usuarios accedan a la página	1	Muy Buena	1 día	Pomasqui	Alto
	(a1.5.).Publicar y presentar la página web.	Identificación de visitas y comportamiento de la página web.	1	Muy Buena	1 día	Pomasqui	Alto

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	Meta				
			Cant.	Calidad	Tiempo	Lugar	G. S
	(a2.2.). Distribuir información explícita tanto de productos como de servicios.	Distribución de información actualizada, detalla y explícita de los productos y servicios	1	Muy Buena	1 mes	Pomasqui	Alto
	(a2.3.). Realizar un boceto de la estructura del catálogo de productos y servicios	Utilización de formas y fondos dinámicos respetando la imagen corporativa de la empresa.	1	Muy Buena	1 mes	Pomasqui	Alto
	(a2.4.). Realizar un test de usabilidad del catálogo de la empresa.	Verificación del desarrollo del catálogo y posibles fallos en el mismo.	1	Muy Buena	1 mes	Pomasqui	Alto
	(a2.5.). Publicar el catálogo de productos y servicios mediante la página web.	Comprobar la utilización del catálogo y medir la satisfacción que genera el mismo en los clientes.	1	Muy Buena	1 día	Pomasqui	Alto
	(a3.1.). Compilar información teórica gráfica de la empresa Art Studio.	Juntar información teórica gráfica valiosa que aporte de manera provechosa al proyecto.	1	Muy Buena	1 mes	Pomasqui	Alto

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	Meta				
			Cant.	Calidad	Tiempo	Lugar	G. S
	(a3.2.). Seleccionar medios publicitarios como soportes alternativos (Facebook, Instagram, Twitter).	Verificar que medio publicitario tiene mayor acogida y sacarle el mayor provecho.	1	Muy Buena	1 día	Pomasqui	Alto
	(a3.3.). Elegir el mensaje a transmitir en cada publicidad.	Identificar le mensaje básico que se direccionara en cada arte a publicarse.	1	Muy Buena	1 día	Pomasqui	Alto
	(a3.4.). Bocetar y diagramar los artes que van a ser expuestos en los medios de publicidad.	Utilización de formas imágenes, color y fondo sin desviar la imagen corporativa de la empresa.	1	Muy Buena	1 mes	Pomasqui	Alto
	(a3.5.). Clasificar los artes de acuerdo al medio que va a ser expuesto.	Organizar cada arte al medio que va a ser expuesto.	1	Muy Buena	1mes	Pomasqui	Alto

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

4.04.02. Selección de Indicadores

La *tabla 5* presenta una visión general de los fines, propósitos, componentes, y actividades del proyecto los que a su vez son evaluados y monitoreados para detallar los indicadores de alta productividad, el puntaje determina que sean eficientes en cuanto a los recursos junto con las partes interesadas tal como se presenta a continuación.

Tabla 5: Selección de indicadores de la empresa Art Studio, 2017

Nivel	Resumen narrativo	Indicadores	Clasificadores de indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Finalidades	(F1.). Incrementar la afluencia de clientes	En un lapso de 10 meses con la propuesta planteada reflejará una afluencia de un 70% de clientes en comparación con la actualidad que es de un 20%.	X	X	X	X	X	5	Alto
	(F2.). Fortalecer la confianza a de los clientes hacia los productos y servicios.	En el transcurso de un año los clientes tendrán un 80% de confiabilidad en los productos que ofrece la empresa.	X		X	X	X	4	Alto
	(F3.). Aumentar la persuasión por parte de los clientes hacia la empresa.	En el periodo de 10 meses se demostrara mediante encuestas que un 90% de los clientes persuaden a la empresa.	X	X	X	X	X	5	Alto

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

Nivel	Resumen narrativo	Indicadores	Clasificadores de indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Componentes	(P1.). Diseñar un sitio web para posicionar a la empresa "Art Studio Publicidad Integral" mediante un sistema de venta en línea.	La empresa logra posicionarse, ampliar su mercado y generar ventas en línea en un 60% a comparación de la actualidad que es de 30%	X	X	X		X	4	Alto
	(C1.) Crear una página web con contenido versátil, preciso y útil.	Crear una página web con contenidos organizados en base a conceptos de arquitectura de la información web establecidos por Rosenfeld.	X	X	X	X	X	5	Alto
	(C2.). Implementar un catálogo virtual de productos y servicios de Art Studio.	Crear un catálogo virtual de productos que permita informarse de manera dinámica con los usuarios tal como lo establece Hildreth.	X	X	X	X	X	5	Alto
	(C3.). Crear medios de publicidad como una puerta de acceso para clientes reales y potenciales.	Crear un medio de publicidad en base a volantes publicitarios destinados a todos los clientes cercanos reales y potenciales.	X	X	X	X	X	5	Alto
	(C4.). Mantener información actualizada de la empresa en medio de consumo masivo.	Mantener información precisa y actualizada para compartir con los clientes potenciales mediante la página web y redes sociales.	X		X	X	X	4	Alto

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

Nivel	Resumen narrativo	Indicadores	Clasificadores de indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
	(C5.). Nutrir de información accesible al grupo objetivo.	Mantener una misma línea de estilos en la información mediante estructura texto e imágenes.	X	X		X	X	4	Alto
	(C6.). Mejorar la utilización de la imagen corporativa de la empresa.	Mejorar la imagen corporativa de la empresa mediante artes que cumplan el mensaje que la empresa necesita transmitir.	X	X	X	X	X	5	Alto
Actividades	(A1.). Recopilar basta información de la empresa, (productos y servicios).	Reunir toda información necesaria útil y verídica.	X		X	X	X	4	Alto
	(a1.1.). Determinar la estructura de la página web, (boceto).	Realización de la retícula para distribuir el contenido	X	X	X	X	X	5	Alto
	(a1.2.). Presentar un diseño exclusivo de la página web acorde a la imagen corporativa.	Utilización de color, forma, tipografía, y fondos efectivos en relación a la imagen corporativa de la empresa.	X	X	X	X	X	5	Alto
	(a1.3.). Exponer a test de página para determinar la usabilidad del mismo.	Identificación del comportamiento de la página navegación confusa o instrucciones poco claras.	X		X	X	X	4	Alto

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

Nivel	Resumen narrativo	Indicadores	Clasificadores de indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
	(a1.4.). Crear el dominio y hosting final.	Aplicación de una dirección para que los usuarios accedan a la página	X		X	X	X	4	Alto
	(a1.5.). Publicar y presentar la página web.	Identificación de visitas y comportamiento de la página web.	X		X	X	X	4	Alto
	(a2.1.). Compilar información gráfica de productos y servicios de la empresa Art Studio.	Visualización de la información gráfica de productos y ser necesarios rehacerlos o editarlos.	X	X		X	X	4	Alto
	(a2.2.). Distribuir información explícita tanto de productos como de servicios.	Distribución de información actualizada, detalla y explícita de los productos y servicios	X	X		X	X	4	Alto
	(a2.3.). Realizar un boceto de la estructura del catálogo de productos y servicios	Utilización de formas y fondos dinámicos respetando la imagen corporativa de la empresa.	X		X	X	X	4	Alto
	(a2.4.). Realizar un test de usabilidad del catálogo de la empresa.	Verificación del desarrollo del catálogo y posibles fallos en el mismo.	X		X	X	X	4	Alto
	(a2.5.). Publicar el catálogo de productos y servicios mediante la página web.	Comprobar la utilización del catálogo y medir la satisfacción que genera el mismo en los clientes.	X		X	X	X	4	Alto

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

Nivel	Resumen narrativo	Indicadores	Clasificadores de indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
	(a3.1.). Compilar información teórica gráfica de la empresa Art Studio.	Juntar información teórica gráfica valiosa que aporte de manera provechosa al proyecto.	X	X		X	X	4	Alto
	(a3.2.). Seleccionar medios publicitarios como soportes alternativos (Facebook, Instagram, Twitter).	Verificar que medio publicitario tiene mayor acogida y sacarle el mayor provecho.	X		X	X	X	4	Alto
	(a3.3.). Elegir el mensaje a transmitir en cada publicidad.	Identificar le mensaje básico que se direccionara en cada arte a publicarse.	X			X	X	3	Media
	(a3.4.). Bocetar y diagramar los artes que van a ser expuestos en los medios de publicidad.	Utilización de formas imágenes, color y fondo sin desviar la imagen corporativa de la empresa.	X		X	X	X	4	Alto
	(a3.5.). Clasificar los artes de acuerdo al medio que va a ser expuesto.	Organizar cada arte al medio que va a ser expuesto.	X	X	X	X	X	5	Alto
	(a3.6.). Publicar y presentar los artes en cada medio de publicidad elegido.	Verificar la reacción de cada arte expuesto en cada uno de los medios elegidos.	X	X	X	X	X	5	Alto

En la clasificación de indicadores se marcó según la siguiente nomenclatura: A = Es clara, B = Existe información disponible, C = Es tangible y se puede observar, D = La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere de expertos y E = Si es representativo para nuestro estudio. Por otro lado para la selección se ha utilizado los siguientes valores: 4 y 5 = alta, 2 y 3 = media y 0 y 1 = baja

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

4.04.03. Medios de Verificación

En consecuencia los medios de verificación es el investigador que ejecuta o evalúa encuentra información sobre el logro de los indicadores estos medios deben ser útiles y efectivos, como se demuestra a continuación en la *tabla 6*.

Tabla 6: Medios de verificación de la empresa Art Studio, 2017

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuente de Inf.	Método de Rec.	Método de análisis	F.R	Resp.
Finalidades	(F1). Incrementar la afluencia de clientes	En un lapso de 10 meses con la propuesta planteada reflejará una afluencia de un 70% de clientes en comparación con la actualidad que es de un 20%.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 meses	Inv.
	(F2). Fortalecer la confianza a de los clientes hacia los productos y servicios.	En el transcurso de un año los clientes tendrán un 80% de confiabilidad en los productos que ofrece la empresa.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 meses	Inv.

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuente de Inf.	Método de Rec.	Método de análisis	F.R	Resp.
	(F3.). Aumentar la persuasión por parte de los clientes hacia la empresa.	En el periodo de 10 meses se demostrara mediante encuestas que un 90% de los clientes persuaden a la empresa.	Primaria	Guía de Obs.	Cualitativo	6 meses	Inv.
Propósito	(P1.). Diseñar un sitio web para posicionar a la empresa "Art Studio Publicidad Integral" mediante un sistema de venta en línea.	La empresa logra posicionarse, ampliar su mercado y generar ventas en línea en un 60% a comparación de la actualidad que es de 30%.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 meses	Inv.
Componentes	(C1.) Crear una página web con contenido versátil, preciso y útil.	Crear una página web con contenidos organizados en base a conceptos de arquitectura de la información web establecidos por Rosenfeld.	Primaria	Guía de Obs.	Cualitativo	6 meses	Inv.

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuente de Inf.	Método de Rec.	Método de análisis	F.R	Resp.
	(C2.). Implementar un catálogo virtual de productos y servicios de Art Studio.	Crear un catálogo virtual de productos que permita informarse de manera dinámica con los usuarios tal como lo establece Hildreth.	Primaria	Guía de Obs.	Cualitativo	6 meses	Inv.
	(C3.). Crear medios de publicidad como una puerta de acceso para clientes reales y potenciales.	Crear un medio de publicidad en base a volantes publicitarios destinados a todos los clientes cercanos reales y potenciales.	Primaria	Guía de Obs.	Cualitativo	6 meses	Inv.
	(C4.). Mantener información actualizada de la empresa en medio de consumo masivo.	Mantener información precisa y actualizada para compartir con los clientes potenciales mediante la página web y redes sociales.	Secundaria	Doc.	Cualitativo	6 meses	Inv.

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuente de Inf.	Método de Rec.	Método de análisis	F.R	Resp.
	(C5.). Nutrir de información accesible al grupo objetivo.	Mantener una misma línea de estilos en la información mediante estructura texto e imágenes.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 meses	Inv.
	(C6.). Mejorar la utilización de la imagen corporativa de la empresa.	Mejorar la imagen corporativa de la empresa mediante artes que cumplan el mensaje que la empresa necesita transmitir.	Primaria	Encuesta	Cualitativo	6 meses	Inv.
Actividades	(A1.). Recopilar basta información de la empresa, (productos y servicios).	Reunir toda información necesaria útil y verídica.	Secundaria	Doc.	Cualitativo	6 meses	Inv.
	(a1.1.). Determinar la estructura de la página web, (boceto).	Realización de la retícula para distribuir el contenido.	Primaria	Guía de Obs.	Cualitativo	6 meses	Inv.

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuente de Inf.	Método de Rec.	Método de análisis	F.R	Resp.
	(a1.2.). Presentar un diseño exclusivo de la página web acorde a la imagen corporativa.	Utilización de color, forma, tipografía, y fondos efectivos en relación a la imagen corporativa de la empresa.	Primaria	Psicome.	Cualitativo	6 meses	Inv.
	(a1.3.). Exponer a test de página para determinar la usabilidad del mismo.	Identificación del comportamiento de la página navegación confusa o instrucciones poco claras.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 meses	Inv.
	(a1.4.). Crear el dominio y hosting final.	Aplicación de una dirección para que los usuarios accedan a la página .	Primaria	Doc.	Cualitativo	6 meses	Inv.
	(a1.5.). Publicar y presentar la página web.	Identificación de visitas y comportamiento de la página web.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 meses	Inv.

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuente de Inf.	Método de Rec.	Método de análisis	F.R	Resp.
	(a2.1.). Compilar información gráfica de productos y servicios de la empresa Art Studio.	Visualización de la información gráfica de productos y ser necesarios rehacerlos o editarlos.	Primaria	Guía de Obs.	Cualitativo	6 meses	Inv.
	(a2.2.). Distribuir información explícita tanto de productos como de servicios.	Distribución de información actualizada, detalla y explícita de los productos y servicios	Primaria	Doc.	Cualitativo	6 meses	Inv.
	(a2.3.). Realizar un boceto de la estructura del catálogo de productos y servicios	Utilización de formas y fondos dinámicos respetando la imagen corporativa de la empresa.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 meses	Inv.
	(a2.4.). Realizar un test de usabilidad del catálogo de la empresa.	Verificación del desarrollo del catálogo y posibles fallos en el mismo.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 meses	Inv.
	(a2.5.). Publicar el catálogo de productos y servicios mediante la página web.	Comprobar la utilización del catálogo y medir la satisfacción que genera el mismo en los clientes.	Primaria	Guía de Obs.	Cualitativo	6 meses	Inv.

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuente de Inf.	Método de Rec.	Método de análisis	F.R	Resp.
	(a3.1.). Compilar información teórica gráfica de la empresa Art Studio.	Juntar información teórica gráfica valiosa que aporte de manera provechosa al proyecto.	Primaria	Doc.	Cualitativo	6 meses	Inv.
	(a3.2.). Seleccionar medios publicitarios como soportes alternativos (Facebook, Instagram, Twitter).	Verificar que medio publicitario tiene mayor acogida y sacarle el mayor provecho.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 meses	Inv.
	(a3.3.). Elegir el mensaje a transmitir en cada publicidad.	Identificar le mensaje básico que se direccionara en cada arte a publicarse.	Primaria	Guía de Obs.	Cualitativo	6 meses	Inv.
	(a3.4.). Bocetar y diagramar los artes que van a ser expuestos en los medios de publicidad.	Utilización de formas imágenes, color y fondo sin desviar la imagen corporativa de la empresa.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 meses	Inv.
	(a3.5.). Clasificar los artes de acuerdo al medio que va a ser expuesto.	Organizar cada arte al medio que va a ser expuesto.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 meses	Inv.

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuente de Inf.	Método de Rec.	Método de análisis	F.R	Resp.
	(a3.6). Publicar y presentar los artes en cada medio de publicidad elegido.	Verificar la reacción de cada arte expuesto en cada uno de los medios elegidos.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 meses	Inv.

4.04.04 Supuestos

Como se puede evidenciar en la *tabla 7* se puntualiza los factores de riesgos los mismo que están fuera del alcance de la persona que ejecuta el proyecto, los supuesto es un dato asumido como cierto a efectos de la planificación del proyecto como se define a continuación.

Tabla 7: Supuestos de la empresa Art Studio, 2017

Nivel	Resumen narrativo	Supuestos	Factores de riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Finalidades	(F1). Incrementar la afluencia de clientes	Cientes insatisfechos con los servicios y productos de la empresa.	X		X		
	(F2). Fortalecer la confianza a de los clientes hacia los	Incredulidad de clientes hacia servicios productos de la empresa.	X		X		

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

Nivel	Resumen narrativo	Supuestos	Factores de riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
	productos y servicios.						
	(F3.). Aumentar la persuasión por parte de los clientes hacia la empresa.	Clientes desanimados con la empresa Art Studio.	X		X		
Propósito	(P1.). Diseñar un sitio web para posicionar a la empresa "Art Studio Publicidad Integral" mediante un sistema de venta en línea.	Empresa Art Studio no le saca mayor provecho y utilidad a la página web.	X	X	X		
Componentes	(C1.) Crear una página web con contenido versátil, preciso y útil.	Declive de la empresa y poco presupuesto para la realización del proyecto.	X	X	X		X
	(C2.). Implementar un catálogo virtual de productos y servicios de Art Studio.	Cambios en las demandas de los clientes.	X		X		
	(C3.). Crear medios de publicidad como una puerta de acceso para clientes reales y potenciales.	Clientes desinteresados en conocer nuevos medios de publicidad.	X	X	X		

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

Nivel	Resumen narrativo	Supuestos	Factores de riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
	(C4.). Mantener información actualizada de la empresa en medio de consumo masivo.	Cambios constantes de información de la empresa.	X		X		X
	(C5.). Nutrir de información accesible al grupo objetivo.	Material informativo que no mantenga una misma consistencia.	X	X	X		
	(C6.). Mejorar la utilización de la imagen corporativa de la empresa.	Clientes familiarizados con la imagen corporativa pretérita.	X		X		X
	(A1.). Recopilar basta información de la empresa, (productos y servicios).	Información obsoleta y sin fundamentos administrativos.	X		X		X
	(a1.1.). Determinar la estructura de la página web, (boceto).	Estructura de la página web con déficit en compatibilidad a futuras aplicaciones.	X	X	X		

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

Nivel	Resumen narrativo	Supuestos	Factores de riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
	(a1.2.). Presentar un diseño exclusivo de la página web acorde a la imagen corporativa.	Imagen corporativa de la empresa con deficiente impacto visual.	X	X	X		
	(a1.3.). Exponer a test de página para determinar la usabilidad del mismo.	Errónea usabilidad de la página web por parte de los clientes.	X		X		X
	(a1.4.). Crear el dominio y hosting final.	Bajo presupuesto económico de la empresa.	X		X		X
	(a1.5.). Publicar y presentar la página web.	Clientes obsoletos que no den uso a la página web.	X		X		
	(a2.1.). Compilar información gráfica de productos y servicios de la empresa Art Studio.	Limitado interés por parte de las autoridades de la empresa.	X	X	X		
	(a2.2.). Distribuir información explícita tanto de productos	Información arcaica en productos y servicios.	X		X		X

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

Nivel	Resumen narrativo	Supuestos	Factores de riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
	como de servicios.						
	(a2.3.). Realizar un boceto de la estructura del catálogo de productos y servicios	Excesivo material gráfico en el catálogo con deficiente calidad.	X		X		X
	(a2.4.). Realizar un test de usabilidad del catálogo de la empresa.	Catálogo con carente usabilidad y molesta navegación.	X	X	X		X
	(a2.5.). Publicar el catálogo de productos y servicios mediante la página web.	Incertidumbre por parte de los clientes hacia la empresa.	X		X		
	(a3.1.). Compilar información teórica gráfica de la empresa Art Studio.	Desinterés por parte de la administración de la empresa en otorgar información.	X	X	X		
	(a3.2.). Seleccionar medios publicitarios como soportes alternativos (Facebook, Instagram, Twitter).	Poca afluencia de clientes en los medios de soportes.	X	X	X		

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

Nivel	Resumen narrativo	Supuestos	Factores de riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
	(a3.3.). Elegir el mensaje a transmitir en cada publicidad.	Mensaje a transmitir genere confusión en los clientes.	X		X		X
	(a3.4.). Bocetar y diagramar los artes que van a ser expuestos en los medios de publicidad.	Ruido visual al exponer todos los productos de la empresa.			X		X
	(a3.5.). Clasificar los artes de acuerdo al medio que va a ser expuesto.	Medios expuestos no tienen definido su grupo objetivo.			X		
	(a3.6.). Publicar y presentar los artes en cada medio de publicidad elegido.	Desinterés de los artes por parte de grupo objetivo.			X	X	

4.04.05. Matriz de Marco Lógico

En la posterior *tabla 8* se engloba cada uno de los temas tratados con anterioridad tal es el caso de los fines, componentes, propósitos, actividades, los indicadores de los mismos,

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

los medios de verificación y los supuestos los que nos ayuda a tener una mejor visión del desarrollo del proyecto como se evidencia a continuación.

Tabla 8: Matriz de marco lógico de la empresa Art Studio, 2017

Resumen narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fines	(F1.). Incrementar la afluencia de clientes	En un lapso de 10 meses con la propuesta planteada reflejará una afluencia de un 70% de clientes en comparación con la actualidad que es de un 20%.	Primaria, Encuesta, Cuantitativo
	(F2.). Fortalecer la confianza a de los clientes hacia los productos y servicios.	En el transcurso de un año los clientes tendrán un 80% de confiabilidad en los productos que ofrece la empresa.	Primaria, Encuesta, Cuantitativo
	(F3.). Aumentar la persuasión por parte de los clientes hacia la empresa.	En el periodo de 10 meses se demostrara mediante encuestas que un 90% de los clientes persuaden a la empresa.	Primaria, Guía de observación, Cualitativo

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

Propósito	(P1.). Diseñar un sitio web para posicionar a la empresa "Art Studio Publicidad Integral" mediante un sistema de venta en línea.	La empresa logra posicionarse, ampliar su mercado y generar ventas en línea en un 60% a comparación de la actualidad que es de 30%.	Primaria, Encuesta, Cuantitativo
Componentes	(C1.) Crear una página web con contenido versátil, preciso y útil.	Crear una página web con contenidos organizados en base a conceptos de arquitectura de la información web establecidos por Rosenfeld.	Primaria, Guía de observación, Cualitativo
	(C2.). Implementar un catálogo virtual de productos y servicios de Art Studio.	Crear un catálogo virtual de productos que permita informarse de manera dinámica con los usuarios tal como lo establece Hildreth.	Primaria, Guía de observación, Cualitativo
	(C3.). Crear medios de publicidad como una puerta de acceso para clientes reales y potenciales.	Crear un medio de publicidad en base a volantes publicitarios destinados a todos los clientes cercanos reales y potenciales.	Primaria, Guía de observación, Cualitativo
	(C4.). Mantener información actualizada de la empresa en medio de consumo masivo.	Mantener información precisa y actualizada para compartir con los clientes potenciales mediante la página web y redes sociales.	Primaria, Encuesta, Cualitativo
	(C5.). Nutrir de información accesible al grupo objetivo.	Mantener una misma línea de estilos en la información mediante estructura texto e imágenes.	Primaria, Encuesta, Cuantitativo

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

	(C6.). Mejorar la utilización de la imagen corporativa de la empresa.	Mejorar la imagen corporativa de la empresa mediante artes que cumplan el mensaje que la empresa necesita transmitir.	Primaria, Encuesta, Cuantitativo
Actividades	(A1.). Recopilar basta información de la empresa, (productos y servicios).	Reunir toda información necesaria útil y verídica.	Primaria, Guía de observación, Cualitativo
	(a1.1.). Determinar la estructura de la página web, (boceto).	Realización de la retícula para distribuir el contenido.	Primaria, Encuesta, Cualitativo
	(a1.2.). Presentar un diseño exclusivo de la página web acorde a la imagen corporativa.	Utilización de color, forma, tipografía, y fondos efectivos en relación a la imagen corporativa de la empresa.	Primaria, Encuesta, Cualitativo
	(a1.3.). Exponer a test de página para determinar la usabilidad del mismo.	Identificación del comportamiento de la página navegación confusa o instrucciones poco claras.	Primaria, Encuesta, Cuantitativo
	(a1.4.). Crear el dominio y hosting final.	Aplicación de una dirección para que los usuarios accedan a la página .	Primaria, Encuesta, Cualitativo

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

	(a1.5.). Publicar y presentar la página web.	Identificación de visitas y comportamiento de la página web.	Primaria, Encuesta, Cuantitativo
	(a2.1.). Compilar información gráfica de productos y servicios de la empresa Art Studio.	Visualización de la información gráfica de productos y ser necesarios rehacerlos o editarlos.	Primaria, Guía de observación, Cualitativo
	(a2.2.). Distribuir información explícita tanto de productos como de servicios.	Distribución de información actualizada, detalla y explícita de los productos y servicios.	Primaria, Encuesta, Cualitativo
	(a2.3.). Realizar un boceto de la estructura del catálogo de productos y servicios	Utilización de formas y fondos dinámicos respetando la imagen corporativa de la empresa.	Primaria, Encuesta, Cuantitativo
	(a2.4.). Realizar un test de usabilidad del catálogo de la empresa.	Verificación del desarrollo del catálogo y posibles fallos en el mismo.	Primaria, Encuesta, Cuantitativo
	(a2.5.). Publicar el catálogo de productos y servicios mediante la página web.	Comprobar la utilización del catálogo y medir la satisfacción que genera el mismo en los clientes.	Primaria, Guía de observación, Cualitativo

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

	(a3.1.). Compilar información teórica gráfica de la empresa Art Studio.	Juntar información teórica gráfica valiosa que aporte de manera provechosa al proyecto.	Primaria, Encuesta, Cualitativo
	(a3.2.). Seleccionar medios publicitarios como soportes alternativos (Facebook, Instagram, Twitter).	Verificar que medio publicitario tiene mayor acogida y sacarle el mayor provecho.	Primaria, Encuesta, Cuantitativo
	(a3.3.). Elegir el mensaje a transmitir en cada publicidad.	Identificar el mensaje básico que se direccionara en cada arte a publicarse.	Primaria, Guía de observación, Cualitativo
	(a3.4.). Bocetar y diagramar los artes que van a ser expuestos en los medios de publicidad.	Utilización de formas imágenes, color y fondo sin desviar la imagen corporativa de la empresa.	Primaria, Encuesta, Cuantitativo
	(a3.5.). Clasificar los artes de acuerdo al medio que va a ser expuesto.	Organizar cada arte al medio que va a ser expuesto.	Primaria, Encuesta, Cuantitativo
	(a3.6.). Publicar y presentar los artes en cada medio de publicidad elegido.	Verificar la reacción de cada arte expuesto en cada uno de los medios elegidos.	Primaria, Encuesta, Cuantitativo

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

CAPÍTULO V

La propuesta

5.01. Antecedentes de la Herramienta y Perfil de la Propuesta

El desarrollo del internet ha influenciado enormemente tanto en el flujo como en los cambios de esquema económicos de pequeñas, medianas y grandes empresas, es así que en la actualidad en su gran mayoría empresas con o sin posicionamiento en el mercado optan por implementar una página web para su consolidación y que su grupo objetivo tenga acceso a información del mismo.

Un primer proyecto pertenece a Garrido (2013) quien propone como tema de investigación “Los sitios web como estructuras de información: un primer abordaje en los criterios de calidad”. Donde se analizan los sitios Web como se enfocan en el desarrollo de la información el mismo que se rige a cumplimiento de objetivos; conocimiento de usuarios, credibilidad Se incluyen en el análisis aquellas decisiones de calidad que subyacen en la forma externa y visible de un sitio Web vinculadas a la arquitectura y el diseño de la información. Se llega a la conclusión de la necesidad creciente e imperativa en cuanto a la normalización de los sitios Web y al papel que deben desempeñar los bibliotecólogos en esta tarea.

Una segunda investigación de García María (2010) quien acota “Webs usables y accesibles en PYMES” en el estudio de investigación aborda el entorno competitivo que existe en cada uno de los campos laborales y en el mercado de las PYMES (pequeñas,

medianas y grandes empresas) y una manera más efectiva de trasladar la empresa de un competitividad tradicional a una actual haciendo uso de una herramienta potencial como lo es el internet , la usabilidad y la accesibilidad como cimientos fundamentales, el que permite una mejor navegación, fusionando estas dos características llevara a una mejor utilización de la marca y poder llegar a fidelizar a los clientes o usuarios.

En el presente proyecto de investigación sobrepasara a los anteriores temas de investigación ya que con la implementación de una página web utilizando todo los requerimientos necesarios en base a estándares de calidad, usabilidad, experiencia de usuario hará de esta no solo una página informativa que posicione y maneje una utilización adecuada de su imagen corporativa sino que también se proporcionara un catálogo virtual totalmente interactivo entre emisor y receptor el mismo que contenga documentación e información detallada y actualizada de productos y servicios, que acto seguido inducirá a la compra mediante un sistema de venta en línea.

5.01.01. Marco teórico

5.01.01.01 Posicionamiento

“El posicionamiento refiere al conjunto de todas las percepciones que existen en la mente del consumidor respecto a una marca” (TodoMarketing, 2017) el posicionamiento refiere a todos los atributos o características que define único a un producto ya sea este un artículo, entidad, institución o empresa, estos atributos son los que consumidores o usuarios mantienen en la mente por marcar diferencia entre otras, al ser único el efecto que causa en los usuarios son la persuasión y fidelización del producto, el

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA “ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL” EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

posicionamiento va directamente relacionado con la imagen, el mismo que deberá tener una clara posición en la mente de los consumidores manteniendo constantes estrategias de posicionamiento, un mal llamado posicionamiento es aquel que solo se enfoca en el producto mas no en permanecer en la mente de los consumidores, existen un sin número de formas por las que se logra el posicionamiento ya sea entrega a domicilio, internet, correos electrónicos o mediante sitios web siendo estas últimas una de las mejores estrategias de venta y posicionamiento (Barrón, 2010).

5.01.01.02. Tipografía

Existen varias definiciones acerca del tema, pero la que más proyecta es la siguiente “La tipografía es el arte o técnica de reproducir la comunicación mediante la palabra escrita” (Blackwell, L., 1993, pág. 85). Y sin lugar a duda la tipografía data desde tiempos remotos donde se ha ido desarrollando llegando a formar las primeras familias tipográficas romanas clásicas o con serifa. Las mismas que se caracterizan por ser agudas y con terminaciones anchas y el espacio entre letra y letra es amplia.

“Las fuentes Sans serif, etruscas o de palo seco, hacen su aparición en Inglaterra durante el siglo XIX. Entre sus trazos gruesos y delgados no existe contraste, sus vértices son rectos y sus trazos uniformes, ajustados en sus empalmes” (Martínez Castillo, Giovanni , 2009, pág. 43). En fin en toda composición grafica la finalidad de este es transmitir un mensaje con la ayuda de factores que hacen posible la captación del mensaje ya sea por imágenes y texto, la elección de la fuente tipografía influye de manera directa

tanto en el mensaje como en el diseño a proyectarse, caso contrario una mala elección de la tipografía pueden distorsionar el mensaje que se busca transmitir.

Po lo tanto en los diseños que abarque la realización del proyecto se utilizara Fuentes San Serif ya que al ser una empresa grafica proyectaremos un estilo limpio y funcional, al poseer un catálogo de servicios la fuentes de palo seco son las más propicias para la lectura y sin lugar a duda las fuentes San Serif son las que mayor gobiernan en el diseño de presentaciones digitales.

5.01.01.02. Tipografía

Tomaremos en cuenta otras definiciones que están enfocadas al tema principal de proyecto que son de relevancia a considerar. Uno de los elementos fundamentales en la estructura de una revista es la tipografía de la cual existen varias clasificaciones pero decimos que es un grupo de caracteres, números y símbolos entre otros con características similares, pero eso no quiere decir que no tengan rasgos propios. “Es uno de los elementos con mayor influencia sobre el carácter y la calidad emocional de un diseño” (Harris & Ambrose, 2007).

Para la elección correcta de la tipografía debemos considerar los grados de legibilidad con los que cuenta, y trabajar con sus variantes (cuerpo, color, inclinación, etc.). Entre las clasificaciones más importantes tenemos las Serif en las que su característica principal es la presencia de remates o pequeños trazos al final de sus astas y Sans Serif en las que por el contrario se caracterizan porque no poseen remates al final,

sus vértices son rectos y sus trazos uniforme, se las conoce como palo seco provocan personalidad y gran estilos actualmente, siendo una de las más utilizadas.

5.01.01.03. Color

El color es una percepción captada por el ojo sabiendo q el ojo es un órgano que órgano que percibe luz “La teoría del color es un grupo de reglas básicas en la mezcla de colores para conseguir el efecto deseado combinando colores de luz o pigmento” (González, W. U. P., & Usuga, Y. , 1991, pág. 19). A todo esto se puede acotar que el color es la característica que percibimos cuando existe luz, es así que para conseguir tonalidades diferentes nos enfocamos en la mezcla de luz o combinando colores reflejados en pigmentos. Cuando se carece de luz el ojo humano solo puede a blanco y negro.

Por el contrario se encuentra la psicología del color el que se encarga del estudio de los efectos, comportamiento, conducta que emite subconscientemente nuestro cerebro, la psicología del color influye arduamente día a día en la toma de decisiones que muchas veces inconscientemente lo hacemos, “El color es más que un fenómeno óptico y que un medio técnico, en un sentido psicológico, cada uno de estos colores es un color independiente que no puede sustituirse por ningún otro, y todos presentan la misma importancia”. (Heller, E., 2004, pág. 63).

Enfocándose en conseguir una diferencia entre la teoría y la psicología del color podemos decir que hay un margen de oposición uno del otro ya que la teoría se enfoca primordial en la captación de efectos ópticos, física y composición. Mientras que la

psicología del color comprende en la percepción que nuestro cerebro asocia con cada uno de los colores captados por el ojo.

En base a todo esto en el presente proyecto el diseño web se registrá básicamente en los colores corporativos que maneja la empresa, pero por el contrario en artes a publicarse en diferentes medios de publicidad se aplicara la psicología del color.

5.01.01.04. Composición

“La composición es disponer de ciertos elementos gráficos dentro de un espacio visual, de tal forma que transmitirán objetivamente un mensaje a los receptores, involucra por supuesto las elecciones y relaciones entre tamaños, direcciones, colores, texturas, etc” (Maram, 2010), con referencia a este punto tomando en cuenta que la composición en el diseño gráfico es complejo ya que engloba un sinnúmero de componentes y los más importantes merecen ser mencionados.

Tal es el caso de la colocación de elementos, la escala, la selección del aurea, equilibrio, tono y contraste.

La colocación de elementos este punto es muy útil comprenderlo ya que al ubicar los elementos dependiendo cual sea su posición genera mayor peso visual como es el caso de un elemento a la derecha, por el contrario un elemento a la izquierda ocasiona ligereza. La escala en diseño gráfico refiere a la proporción de los elementos que estamos ubicando en el arte. El aurea es una proporción entre medias no es nada más que una división armónica de todo el espacio de trabajo. El equilibrio en la composición actuara en el

elemento que contenga mayor peso visual para disminuir esta incógnita los elementos deben compensarse uno del otro. El tono y contraste se basa en el empleo de contraste oscuros mientras más oscuro más peso tendrá.

Para concluir con este tema en el presente proyecto la composición tendrá la importancia que se merece en cuanto a distribución, orden, equilibrio, registrar tamaños, direcciones, peso visual y alineamientos con el único objetivo de transmitir un mensaje directo, puntualizando que al colocar los objetos el equilibrio visual es lo más importante que debe tener una publicación.

5.01.01.05. Estilos

Un estilo refiere abiertamente en modificar el aspecto ya sea de un objeto forma o tipografía buscando una apariencia fuera de lo común, mientras se crea una publicación o arte, el diseñador maquina ideas manteniendo el mensaje a publicarse adaptando a estas imágenes, signos, textos y demás recursos comunicativos para llegar a la parte visual que hace que se enfoque de manera dinámica en la mente del receptor, es así que los estilos se distribuyen de la siguiente manera:

Expresionismo estilo basado en distorsionar o deformar la realidad por el efecto de las emociones tanto emocionales como superficiales.

Minimalismo estilo y convertida también en tendencia capaz de reducir el ruido visual y enfocándose únicamente en lo que realmente se quiere mostrar desechando

elementos innecesarios que hacen del diseño monótono, aburrido y sobrecargado, estilo conocido como menos es más.

Clásico estilo que aborda principalmente la simetría que expresa en sus diseños con un equilibrio visual muy bien cuadrado, ordenado y proporcional.

Barroco estilo mal llamado dramático si bien es cierto se caracteriza por obtener formas y fondo que da un impacto visual muy recargado.

Layout estilo con cualidades muy generales tal es el caso como a la disposición de elementos de texto en los diseños y dependiendo el mensaje la maquetación del mismo es el que mayor relevancia tiene ya que apuesta a la distribución de contenidos. Es así que el presente proyecto abarcara dos de los estilos antes mencionados como son el minimalismo y el layout, el mismo que estará enfocado en expresar lo más concreto y preciso se enfocara el mensaje mediante una correcta utilización del espacio es por eso que el estilo layout ayudara de forma exacta para llegar al posicionamiento esperado.

5.01.01.06. Tendencias

Como en todo en el mundo evoluciona de manera significativa se observan cambios en tecnológicos, las tendencias no es la excepción para páginas webs se utilizara diseño responsive o adaptativo este tipo de diseño abarca la adaptabilidad para celulares, Smartphone, tabletas con el diseño responsive se adapta de manera inteligente a las resoluciones de teléfonos móviles antes mencionados, de esta manera la intención de

abarcar un amplio mercado y sobrepasar fronteras inimaginables con clientes reales y potenciales.

Al tener un una página web con diseño responsive o adaptativo al parecer suena como que es costoso pero nada de esto es verdad tener una paina web responsive reduce costos de mantenimiento y evita un sin número molestias como es crear aplicaciones específicas para dispositivos diferentes y a nivel de posicionamiento todo se rige bajo una misma URL evitando redirecciones y enlaces incorrectos.

5.01.01.07. Estándares de Calidad

“Los estándares web son reglas agrupadas que propician ser sistemas más usables y accesibles”. (Claro, Navarro, , 2010, pág. 69) podemos definir también que los estándares de calidad web son grupo de sugerencias aportadas por la (W3C), entre otras organizaciones internacionales, que se enfocan en brindar tecnologías encaminadas a dar beneficios a su gran mayoría de usuarios, declarando la vigencia de toda documentación privada en la Web.

Es así que en el desarrollo del proyecto la página web estará diseñada únicamente en estándares de calidad y que con esto se logrará considerable consistencia visual en conjunto con la elaboración de un buen diseño priorizando la jerarquía de contenidos para su mejor usabilidad sin restricción alguna. La misma que incrementa la eficiencia de la página web como medio de comunicación y mantener un contacto directo entre clientes o usuarios.

5.01.01.08. Software

Hoy en día existen un sinnúmero de plataformas que nos permiten desarrollar páginas webs pero sin lugar a duda para muchos de los diseñadores estamos acostumbrados a la plataforma de Adobe.

“Lo que hemos visto es que las herramientas que están disponibles para que los diseñadores creen experiencias digitales requieren saber código. Pero la mayoría de los diseñadores o no lo quieren o no están interesados en aprenderlo o lo han hecho y no es la manera en que funciona su mente. Lo que nos dicen es que quisieran diseñar una web tan fácilmente como trabajan con InDesign, Illustrator o Photoshop” (Estatinas Design, 2017).

La estructura y diseño de la página web se realizará en Adobe Photoshop es ahí donde se analizará la retícula, composición y distribución de elementos, así como también el diseño del catálogo de productos, retoques fotográficos, diseño de *background* de la página es decir todo lo que corresponde a diseño se utilizará este magnífico programa.

Para el desarrollo de la página web del presente proyecto se utilizara la plataforma de Adobe Muse el mismo que es un constructor de sitios webs sin tener que aplicar ningún tipo de código, en otro aspecto dependerá mucho de la usabilidad y la experiencia de usuario para elegir el tipo de página web a ejecutarse otro de los beneficios que tiene Muse es que podemos implementar el comercio electrónico (carro de compras).

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA “ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL” EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

5.01.01.07. Licencias de Uso

Las licencias de uso hace alusión manejo estandarizado, por el hecho de llevar trabajos bajo ciertas estandarizaciones se debe ajustar a la regulación en cuanto a elementos obligatorios que debes utilizar, tamaños tipográficos, colores, correcta utilización de fondo y forma, simetría, fundamentos básicos del diseño teoría del color.

“Son un conjunto de normas y principios que regulan los derechos morales y patrimoniales que la ley concede a los autores, por el solo hecho de la creación de una obra literaria, artística, científica o didáctica, esté publicada o inédita” (Web 2.0, 2017).

En alusión al tema hay que tener en cuenta también lo que es tipo de documentos restricciones a simple vista ante los ojos, pero al momento de diseñar debes tomar en cuenta ponerlos para que sean expuestos ante alguna luz, temperatura o material especial.

5.02. Descripción de la herramienta

A medida que el proyecto se desarrolla se aplicará herramientas de apoyo para fortalecer la investigación que contribuya esencialmente en que la propuesta a desarrollarse gozara de la aprobación del grupo objetivo así mismo se comprobara si el tipo de propuesta es efectiva y a su vez percibir la prioridad que tienen al momento de elegir algún producto o servicio.

La presente investigación recurrirá a herramientas que ayudara a determinar las diferentes reacciones, opiniones, criterios, sugerencias que propone el grupo objetivo en relación con la propuesta planteada.

5.02.03. Metodología (Materiales y Métodos)

Como resultado del presente proyecto se adoptó herramientas aplicables en el mismo tales como fueron las encuestas primordiales para adquirir información en base a una muestra precisa de la población, de la misma manera la guía de observación también fue elegida como método de investigación para conseguir información.

La investigación del presente proyecto se realizó en el sector de Pomasqui, al noroccidente de Quito, el mismo que se realizó de manera aleatoria en el que participaron 280 personas mayores de 23 años los cuales comprenden el 56% de la población a quienes se les realizó las preguntas establecidas en la encuesta las mismas que fueron de respuestas cerradas ya sea de sí o no. La información que se obtuvo mediante las encuestas y guías de observación fueron representados por tablas y gráficos mediante el programa Excel, donde posterior se hará un análisis de los resultados obtenidos.

“Una encuesta es un conjunto de preguntas realizadas a un grupo de personas, normalmente seleccionadas al azar, con el objetivo de reunir datos para detectar la opinión pública sobre un tema particular”. (CómoFuncionaQué, 2016), es por eso que para acotar las inquietudes de las personas y valorar su opinión utilizaremos este tipo de investigación las mismas que serán echas de manera aleatoria y se formulara preguntas cerradas con este tipo de preguntas se mantendrá un mayor control y englobar resultados.

La guía de observación es una técnica de recolección de datos que nos permite registrar, de una forma metódica y sistemática, el comportamiento de un individuo o grupo de individuos.” (Garcia , Quintanal, 2004) Esta es otra de las herramientas que se

utilizó para la recolección de datos que guiará exclusivamente para centrar la atención en lo que realmente se requiere observar.

Formato de Encuesta

Objetivos:

- Establecer información estadística para conocer las necesidades, usos accesos y utilidad de la web en el grupo objetivo planteado.
- Determinar si el grupo objetivo tiene conocimiento de la empresa Art Studio, y cuál es su posicionamiento en el mercado gráfico.

- 1. ¿Conoce usted de la empresa Art Studio “Publicidad Integral” ubicada en el sector de Pomasqui?**
- 2. ¿Conoce usted sobre los productos y servicios que ofrece la empresa Art Studio “Publicidad Integral”?**
- 3. ¿Durante su diario vivir tiene acceso a Internet?**
- 4. ¿Ha recurrido a internet para informarse de alguna empresa?**
- 5. ¿Cree usted que es indispensable que una empresa tenga una página web?**
- 6. ¿Considera usted que la empresa Ar Studio “Publicidad Integral” necesita una página web para consolidar su presencia en el mercado gráfico?**

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA “ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL” EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO



7. ¿Ha comprado alguna vez algún producto o ha requerido de un servicio de alguna empresa por Internet?

8. ¿Considera que resulta confiable comprar o adquirir productos o servicios mediante comercio electrónico?

9. Además de una página web ¿Considera usted necesaria la implementación de un catálogo de productos y servicios”

10. ¿Cree usted que un producto que no mantiene publicidad se compraría de igual forma?

Guía de Observación

Lugar de observación: Pomasqui noroccidente de Quito

Fecha de observación: 06 al 11 de Febrero del 2017

Objetivos de la observación: Reconocer las principales virtudes y defectos de la empresa Art Studio “Publicidad Integral” así como también los comportamientos de los clientes para la empresa.

Observadores: Jorge Zurita

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA “ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL” EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

Tabla 9: Encuesta de la empresa Art Studio, 2017.

Características	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular
Los clientes muestran una actitud de confianza al ingresar a la empresa.				
Clientes descontentos al saber de la inexistencia de una página web de la empresa.				
Los clientes de la empresa sugieren un catálogo de productos y servicios.				
Clientes aseguran tener más confianza en la información expuesta en internet que en otros medios.				
Lo clientes permanecen navegando en internet buscando información de la empresa.				
Clientes muestran simpatía con la imagen corporativa de la empresa.				
Los clientes de la empresa reiteran algún tipo de información en redes sociales.				
Clientes muestran afinidad con los productos y servicios de la empresa y expresan recomendar a próximos clientes.				
Los clientes se marchan satisfechos de la empresa Art Studio "Publicidad Integral".				

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

5.02.02. Resultados

El proceso de investigación realizado a 280 personas mayores de 23 años emerge de la necesidad de implementar una página web con catálogo de productos los mismos que mantenga un sistema de venta en línea, la implementación de una página web presenta un papel fundamental en cuanto se refiere en el posicionamiento de la empresa y consolidar sus clientes. La investigación se enfoca en el sector de Pomasqui lugar de ubicación de la empresa, se realizó preguntas sencillas y claras para que cualquier participante lo pueda entender.

1. ¿Conoce usted de la empresa Art Studio “Publicidad Integral” ubicada en el sector de Pomasqui?

Un 65% de los encuestados afirmaron que si conocen de la empresa lo cual representa a 182 encuestados por el contrario un 35% del restante aseguraron no conocer la empresa Art Studio “Publicidad Integral”.

2. ¿Conoce usted sobre los productos y servicios que ofrece la empresa Art Studio “Publicidad Integral”?

Con relación a la pregunta expuesta el 70% de las personas encuestadas conocen de la empresa mientras que el 30% sobrante afirman lo contrario.

3. ¿Durante su diario vivir tiene acceso a Internet?

En consecuencia, el 95% de los encuestados equivalente a 266 personas mencionaron que si tienen acceso a Internet en su diario vivir, por consiguiente el restante 5% afirman lo contrario.

4. ¿Ha recurrido a Internet para informarse de alguna empresa?

Con respecto a la pregunta 210 personas equivalente al 75% afirmaron que si recurren al internet para informarse de alguna empresa mientras que el 35% afirman que no.

5. ¿Cree usted que es indispensable que una empresa tenga una página web?

EL 75% de los encuestados respresentados con 210 personas anunciaron que si es indispensable una página web en una empresa, mientras que el 25% del restante de encuetas manifestaron que no es indispensable tener una pagina web.

6. ¿Considera usted que la empresa Ar Studio "Publicidad Integral" necesita una página web para consolidar su presencia en el mercado gráfico?

Como resultado de la encuesta, 224 personas equivalente al 80% declararon que la empresa Art Studio "Publicidad Integral" necesita una página web para consolidar su presencia en el mercado gráfico puesto que el 20% sobrante expresa lo contrario.

7. ¿Ha comprado alguna vez algún producto o ha requerido de un servicio de alguna empresa por Internet?

Con referencia a la encuesta un 60% representado por 168 personas argumentaron que han requerido servicios o productos de alguna empresa por Internet, así mismo el 40% de los encuestados declararon no haberlo hecho.

8. ¿Considera que resulta confiable comprar o adquirir productos o servicios mediante comercio electrónico?

Con referencia al mencionado un 65% de las personas encuestadas acreditaron el uso del comercio electrónico para comprar o adquirir productos o servicios, por el contrario el otro 35% afirmaron que no es confiable el uso del comercio electrónico.

9. Además de una página web ¿Considera usted necesaria la implementación de un catálogo de productos y servicios”

La información expuesta en la encuesta reflejó que 238 de los encuestados correspondientes al 55% respaldan la implementación de un catálogo de productos y servicios mientras que el opuesto 45% afirmaron innecesario un catálogo de productos y servicios.

10. ¿Cree usted que un producto que no mantiene publicidad se compraría de igual forma?

Partiendo de los datos expuestos en la encuesta, 168 personas encuestadas establecen que un producto que no mantiene publicidad se compraría de igual forma, mientras que 112 personas manifiestan lo opuesto.

Guía de Observación

Para lograr deducir la postura actual de la empresa Art Studio "Publicidad Integral" se optó por utilizar como método de investigación la guía de observación que es una herramienta que sustentan todas las demás ya que fija una relación esencial entre el observador y el objeto que es observada a su vez en este caso es necesario acotar que los sujetos que fueron observados equivalen a 30 personas mayores de 23 años.

Tabla 10: Guía de Observación de la empresa Art Studio, 2017.

Características	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular
Los clientes muestran una actitud de confianza al ingresar a la empresa.	8	13	6	3
Clientes descontentos al saber de la inexistencia de una página web de la empresa.	3	6	17	4
Los clientes de la empresa sugieren un catálogo de productos y servicios	20	5	2	3
Clientes aseguran tener más confianza en la información expuesta en internet que en otros medios.	15	8	4	3
Lo clientes permanecen navegando en internet buscando información de la empresa.	17	8	4	1
Clientes muestran simpatía con la imagen corporativa de la empresa.	5	14	6	5
Los clientes de la empresa reiteran algún tipo de información en redes sociales.	7	18	3	2
Clientes muestran afinidad con los productos y servicios de la empresa y expresar recomendar a próximos clientes.	22	4	3	3
Los clientes se marchan satisfechos de la empresa Art Studio "Publicidad Integral"	19	5	3	3

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

5.02.03. Discusión

En la investigación realizada se descubrieron varios datos de gran influencia e importancia los mismos que serán detallados a continuación.

De la información obtenida de la encuesta muestra que Art Studio “Publicidad Integral” a pesar de no constar con una infraestructura adecuada al medio la mayoría conoce la empresa para ser exactos el 65% de los encuestados lo afirmo, lo que promueve la difusión de la empresa como tal.

Por ende el enfoque que proyecta la empresa, las personas lo tienen claro así como también sus productos y servicios, dado esto y puesto que la tecnología está en su mayor expresión la accesibilidad a Internet los tienen la mayoría puesto que son adultos de 23 años los cuales se mantienen informados y actualizados en el ámbito tecnológico, en consecuencia a lo antes mencionado los datos indican que un 75% de los encuestados anunciaron que es indispensable una página web.

Si bien es cierto es un dato importante a comparación de pequeñas empresas que desde su inicio presentan una página web, que aporta con credibilidad y confianza con este tópico claro y con la motivación de la encuesta que refleja a 224 personas recomiendan la implementación de una página web en la empresa el cual resulta motivador para la consolidación de la misma.

De la misma manera los resultados encontrados en cuanto a la confiabilidad del comercio electrónico representa un valor importante en una página web los encuestados respaldan el uso y manejo del mismos, para este enunciado el 65% que representa la mayoría manifiesta inclinación a este medio.

Después de definir la importancia de una página web, vale recalcar que el desarrollo de la presente investigación también abarca la exhibición de un catálogo de productos puesto que es indispensable para la empresa, pero para mayor acotación la encuesta reflejan valores que aclaman ser indispensable para su desarrollo.

Cabe recalcar que un producto o servicio mientras más medios de difusión mantengan mayor cobertura tiene en cuanto a compra o adquisición, manteniendo claro esta variable las encuestas abordan valores que concuerdan que manteniendo una correcta publicidad de la empresa la difusión de la misma cada vez va a ir creciendo.

Por otro lado al conocer el descontento que existe en los clientes al saber que la empresa no cuenta con una página web es un dato que mantiene en desventaja con relación a otras empresas que desde su apertura ya cuentan con una página web.

Otra posible explicación para entender lo indispensable de la página web y catálogo de productos con sistema de venta en línea, es que aparte de conocer el descontento de la inexistencia del mismo, los clientes sugieren cada vez más un catálogo de productos tal como reflejan los datos de la guía de observación, esto genera mayor impulso a que el proyecto se concluya.

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

De los datos obtenidos tanto de la encuesta como guía de observación, se puede concluir que la principal debilidad de la empresa Art Studio “Publicidad Integral” es la difusión y consolidación es por eso que una página web y catálogo de productos con sistema de venta en línea es una herramienta primordial para nutrir lo antes mencionado.

Para futuras investigaciones se recomienda utilizar una guía de observación para los colaboradores de la empresa para que los colaboradores de la empresa puedan determinar el comportamiento sus clientes.

5.03. Formulación del proceso de aplicación

5.03.01. Concepción

Propósito: El principal propósito en el presente proyecto de investigación es implementar una herramienta que permita la consolidación y expansión de la empresa Art Studio “Publicidad Integral”, el mismo que sea accesible, mantenga información actualizada e impulse la difusión de la empresa, en efecto mediante la página web promover la compra de productos y servicios mediante el servicio de venta en línea, y a su vez convertir a usuarios de la página en clientes.

Usuario: Como seguimiento del proyecto como usuarios se ha implantado a personas de toda edad y género sin distinción alguna, así como también empresas sin distinción de tamaño ni tipo de producto, interesados en adquirir productos y servicios de Art Studio “Publicidad Integral”.

Herramientas: Las herramientas que se utilizaron para que el proyecto se ejecute fueron:

Adobe Muse: Herramienta de la familia de Adobe que permite diseñar sitios web para ordenadores y dispositivos móviles sin la necesidad de escribir ningún tipo de código.

Adobe Photoshop: Una de las herramientas preferidas por diseñadores para la manipulación de fotografías, creación de ilustraciones, *backgrounds* etc., con esta aplicación desarrollaremos la plantilla de la página web así como también algunos background de fondo de la página web.

Adobe Illustrator: Uno más de la familia de adobe, único por trabajar con objetos vectoriales, primordial para la creación de material gráfico-ilustrativo, con la ayuda de este programa se realizó ilustraciones para la página web.

Género: El presente proyecto abarca tres géneros de sitios, así como es el sitio de negocios que se caracteriza por dar a conocer la empresa y conocer los productos, también se enfoca como sitio de servicio ya que presta servicios y productos a clientes, proveedores y demás usuarios, este último enlazado con el sitio de comercio electrónico, primordial para la venta de productos por Internet.

Concepto: Vinculado al concepto, el principal objetivo que mantiene el producto en sí, es consolidar y posicionar la empresa Art Studio "Publicidad Integral", con una

página web accesible al grupo objetivo de la empresa manteniendo una misma línea gráfica entre los diferentes medios publicitarios que la empresa está expuesta.

Servicios: Hoy en día las páginas web son consideradas como fuentes informáticas ya que permite la comunicación directa entre emisor y receptor, en consecuencia el producto del presente proyecto se apega a servicios que son detallados a continuación:

Con la implementación de la página web se busca una publicidad constante como los es los 24 horas al día, 7 días a la semana, y los 365 días al año que permite ser accesible desde cualquier parte del mundo, otorgando una imagen prestigiosa de la empresa aportando enormemente en la posibilidad de aumentar la cartera de clientes.

Benchmarking o análisis de la competencia: Con el desarrollo de una página web para la empresa Art Studio "Publicidad Integral" además de posicionar y consolidar la presencia de la empresa se busca una diferenciación del resto de empresas, si bien es cierto que existen un sinnúmero de imprentas, agencias publicitarias, o estudios creativos los cuales directa o indirectamente presentan competencia en cuanto a productos y servicios la principal virtud que mantiene Art Studio "Publicidad Integral" es mantener una línea de productos innovadores y personal con capacidad de comunicar visualmente, buscando siempre la innovación, con diseños originales que cumplan con el mensaje básico del producto o servicio.

Diseño Flandoli es una empresa dedicada a brindar servicios de publicidad, especializados en la imagen corporativa manejan una página web muy minimalista, donde la utilización de colores no la manejan del todo más bien utilizan un solo color en su diseño de página principal.



Figura 8: Captura de pantalla de la empresa Diseño Fandoli, 2017.

Dejabú empresa especializada en el diseño multimedia maneja colores de su imagen corporativa muy bien seleccionados, y del mismo modo maneja una página responsiva así como también maneja un estilo minimalista y con sus productos y servicios bien detallados.

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO



Figura 9: Captura de pantalla de la empresa Dejabú, 2017.

La empresa Arte Gráfico maneja un estilo muy conservador sin mucho contenido informativo más bien solo visual, la utilización de sus colores corporativos no las detalla del todo en su página.



Figura 10: Captura de pantalla de la empresa Arte Gráfico, 2017.

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

5.03.02. Diseño

En su defecto todo el contenido de la página web cuenta con una diagramación que a continuación se detalla.

Banner

El banner a proyectarse se encuentra en el inicio de la página web el mismo que cuenta con ilustraciones inéditas de Art Studio "Publicidad Integral" el cual se mostrará reiteradamente acompañado de frases de posicionamiento

Menú

De igual manera este abarca a los botones de inicio, nosotros clientes, servicios, catalogo, contactos, estos conducen a los distintos contenidos que se encuentran distribuidos en la página web.

Nosotros

Se encuentra localizado en la página principal de la página web este mostrara contenido de la historia de la empresa así como misión y visión.

Servicios

Detalla información de los servicios que ofrece la empresa como son corte y grabado laser, corte en Reuter CNC, plotter de impresión, plotter de corte, servicio de laminado en diferentes materiales.

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

Cientes

Botón que direcciona a conocer los diferentes clientes que maneja la empresa, cabe recalcar que Art Studio "Publicidad Integral" contempla una amplia cartera de clientes se mencionará los más importantes.

Catálogo

Este botón conduce a dos opciones tales como catálogo de servicios y catálogo de productos que a su vez se encuentra detallada información de cada uno de los contenidos.

Catálogo de Productos

Menú

Engloba varios botones que re direccionan a las distintas imágenes de productos que ofrece la empresa los que se detalla a continuación.

Servicio de Rotulación, Letras en Bloque, Publicidad Exterior Impresión en alta calidad, Señalética Corporativa, Señalética Vial Señalética de Seguridad Industrial, Exhibidores ,Muebles Publicitarios ,Publicidad en Vehículos, Vinilos Decorativos ,Grabado Láser ,Corte Láser ,Corte Router Cnc.

Catálogo de Servicios

Menú

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO



De igual manera contiene varios botones que re direcciona al contenido proyectando varias imágenes de los servicios que brinda la empresa como son:

Por su parte el catálogo de productos como de servicios a más de ofrecer información detallada de cada uno estará implementado el sistema E-commerce (carrito de compras) para facilitar la compra o adquisición de cualquier productos o servicios de la empresa Art Studio "Publicidad Integral".

Contacto

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

Se muestra la dirección de la empresa así como también horarios de atención al cliente, además muestra un mapa de localización exacta de la empresa y las diferentes redes sociales a contactar.

Pie de página

En esta parte de encuentra la información del desarrollador de la página web así como también un botón que direcciona al inicio de la página web.

5.03.02.01 Mapa de Contenido

Página web

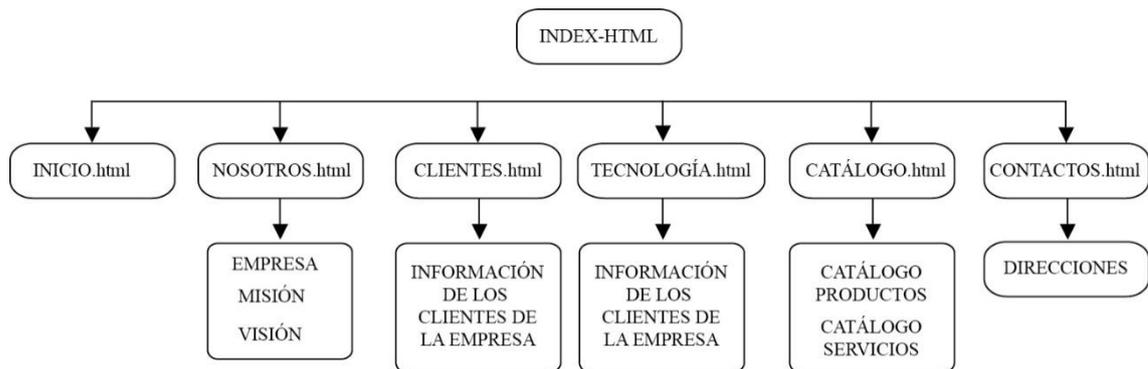


Figura 11: Mapa de contenido de la empresa Art Studio, 2017.

Catálogo de Productos

Catálogo de Servicios

5.03.03. Diseño de Interfaz

5.03.03.01. Imagen corporativa

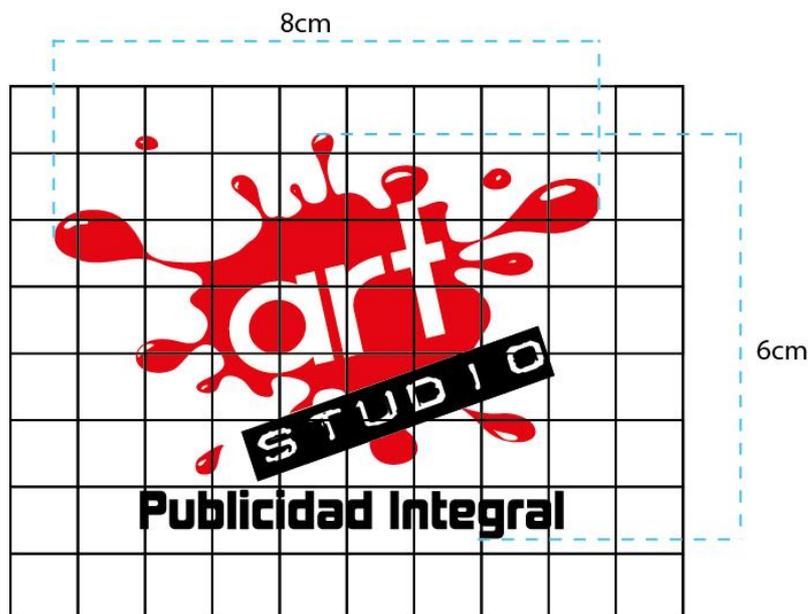


Figura 12: Imagotipo de la empresa Art Studio, 2017.

Isotipo

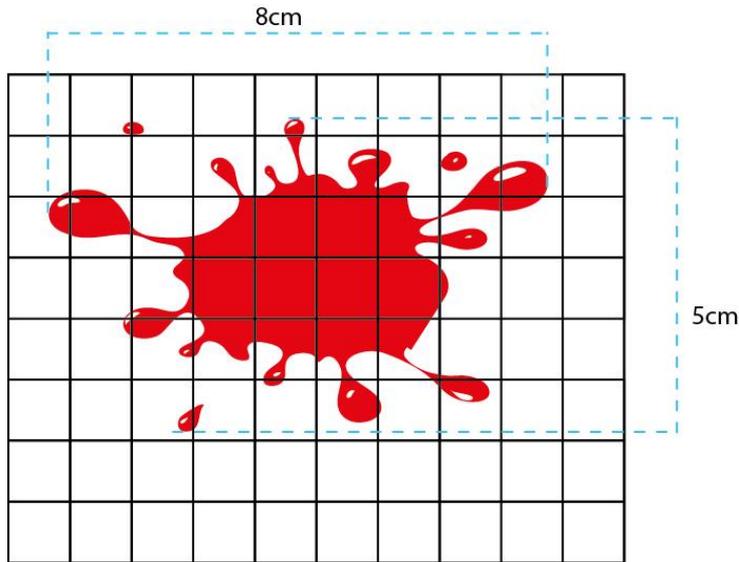


Figura 13: Isotipo de la empresa Art Studio, 2017.

Logotipo

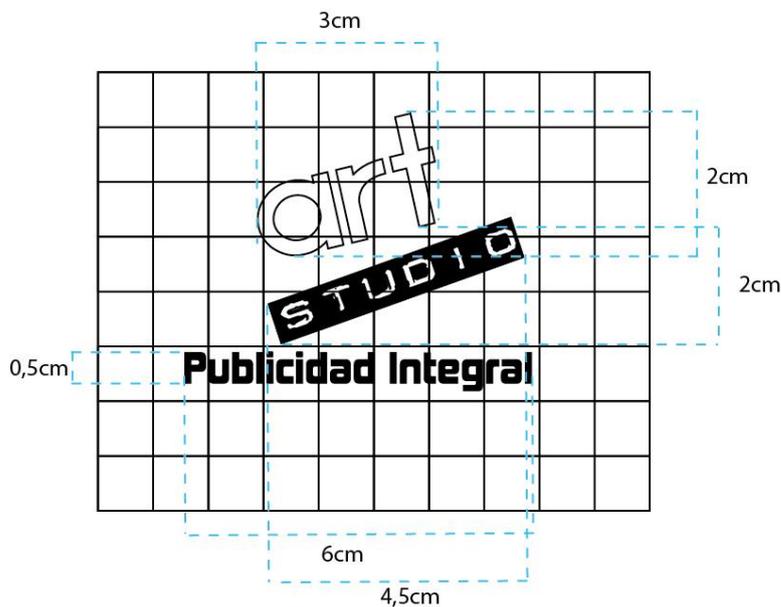


Figura 14: Logotipo de la empresa Art Studio, 2017.

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

5.03.03.02. Cromática

La cromatica empleada tanto en la pagina web , contenidos y catálogos se justifica con los colores corporativos de la empresa manteniendo la misma unidad gráfica, los mismos que se detallan a continuación.

Rojo



C = 21%
M = 98%
Y = 84%
K = 13%

R = 178
G = 3
B = 39

=B21E27 Pantone = 7621 C

Blanco



C = 1%
M = 1%
Y = 1%
K = 0%

R = 253
G = 253
B = 253

=B21E27 Pantone = 7621 C

Negro



C = 83%
M = 84%
Y = 78%
K = 80%

R = 0
G = 0
B = 0

=B21E27 Pantone = 7621 C

Figura 15: Cromática de la empresa Art Studio, 2017.

5.03.03.03. Tipografía

Logotipo

Existen tres tipos de tipografía que conforman el logotipo que en conjunto otorga dinamismo al logotipo, con una mezcla de elegancia e interactividad por la forma en como se componen entre sí para formar el logotipo, de igual manera una fuente tipográfica del logo es autoría inédita por tal motivo no se la podrá detallar.

Helvética

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

¡ “ # \$ % & () = ¿ @

Kimberley

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

¡ “ # \$ % & () = ¿ @

Página web y catálogo

Para la web como para el catálogo de productos y servicios se utilizó la tipografía Montserrat, se empleó esa tipografía por la estilización en sus letras de palo seco la misma que otorga frescura, elegancia, y fácil lectura para los usuarios.

Montserrat

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " # \$ % & () = ¿ @

5.03.03.04. Botones

Página web

Menú



Como se puede apreciar la botonera principal de la página web consta con varios botones que posibilitan la interacción con el navegador.

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

Inicio



Botón que redirecciona al inicio de la página web donde se encuentra el banner principal.

Tamaño: 104 x 57 Px.

Nosotros



Botón que redirecciona y muestra la filosofía de la empresa, misión , visión.

Tamaño: 104 x 57 Px.

Clientes



Botón que redirecciona a la galería de los principales clientes que la empresa maneja.

Tamaño: 104 x 57 Px.

Tecnología



Botón que redirecciona a la tecnología donde se expone las maquinarias que la empresa posee para el servicio al público.

Tamaño: 104 x 57 Px.

Catálogo



Botón que redirecciona a un submenú donde se encuentra tanto los catálogos de productos como de servicios.

Tamaño: 104 x 57 Px.

Contactos



Botón que redirecciona a contactos donde se encuentra todos los contactos de la empresa así como también el un formulario de sugerencias pedidos o comentarios.

Tamaño: 104 x 57 Px.

Botón de regreso



Botón que se encuentra en el pie de la página para direccionar al inicio de la página web.

Tamaño: 39 x 33 Px.

Redes Sociales



Botón que direcciona al fan page de la empresa donde se encuentra información destacada de la empresa.

Tamaño: 42 x 41 Px.

Instagram



Botón que direcciona a la cuenta de Instagram de la empresa, donde se encuentran fotografías tanto de la empresa como de sus productos y servicios.

Tamaño: 38 x 38 Px.

Twitter

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO



Botón que direcciona a la cuenta de Twitter donde se mantendrá al tanto de las novedades de la empresa.

Tamaño: 38 x 38 Px.

Botón hamburguesa



Al ser una página responsiva este botón aparece en dispositivos móviles, el mismo que albergara la botonera para poder seguir navegando en la página web.

Tamaño: 74 x 32 Px.

5.03.03.04. Retículas

Para la elaboración de la página web de la empresa Art Studio “Publicidad Integral” se utilizó una retícula jerárquica porque permite acomodar la información por orden de importancia.

Retícula para la web

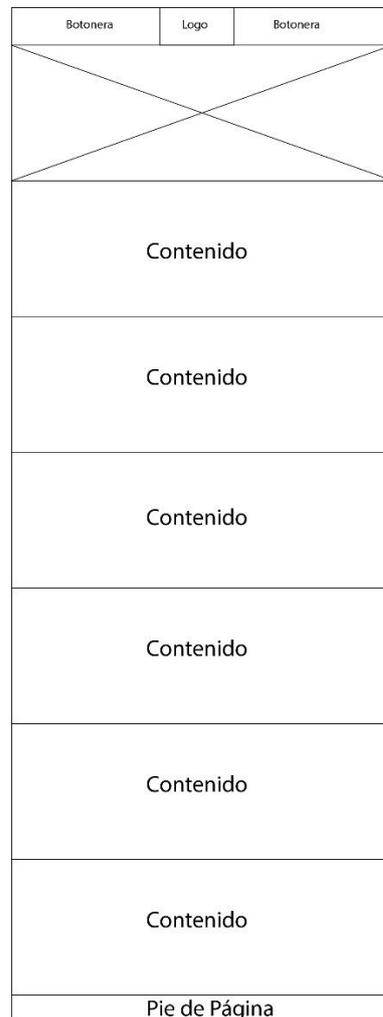


Figura 16: Retícula para la web de empresa Art Studio, 2017.

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA “ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL” EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

Retícula para Tableta

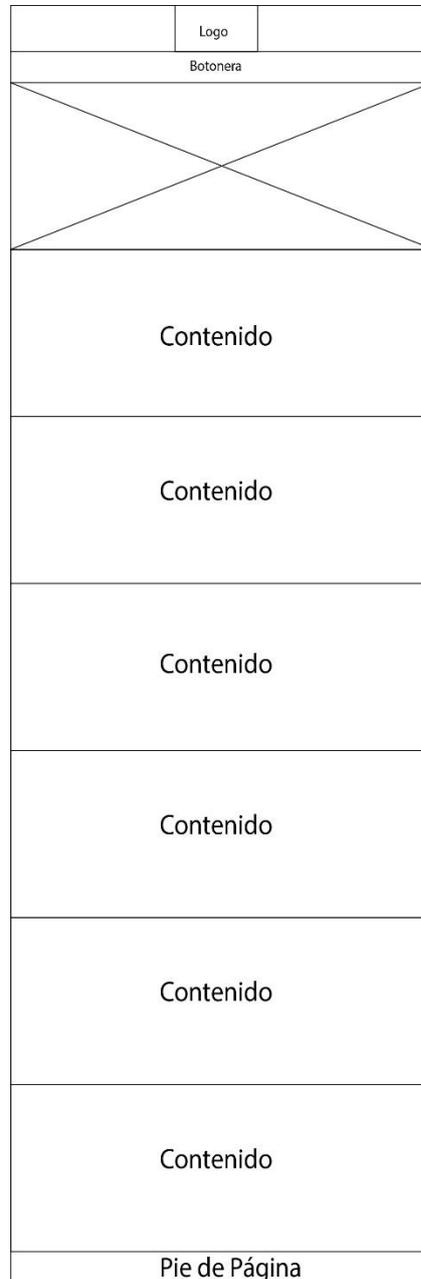


Figura 17: Retícula para una tableta de la empresa Art Studio, 2017.

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

Retícula para Celular



Figura 18: Retícula para un celular de la empresa Art Studio, 2017.

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO



5.03.03.04. Diseño de Programación

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

5.03.04. Producción

Página web



Figura 19: Página de Inicio de la empresa Art Studio, 2017.

Nosotros



Figura 20: Sección nosotros de la empresa Art Studio, 2017.

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

Cientes



Figura 21: Sección clientes de la página web de la empresa Art Studio, 2017.

Tecnología

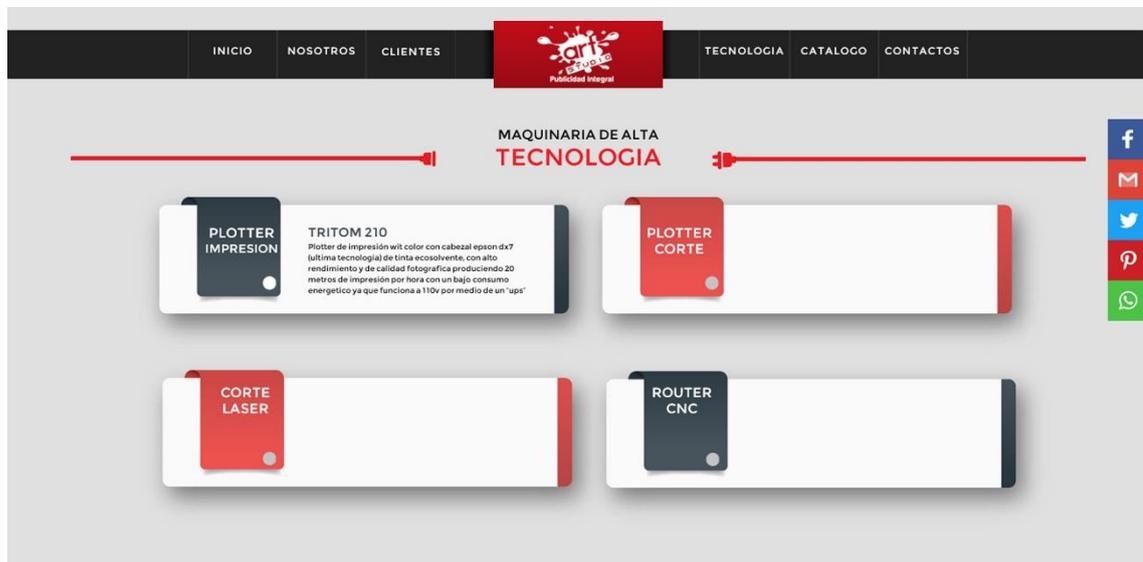


Figura 22: Sección clientes de la empresa Art Studio, 2017.

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO



Catálogo

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

Contactos

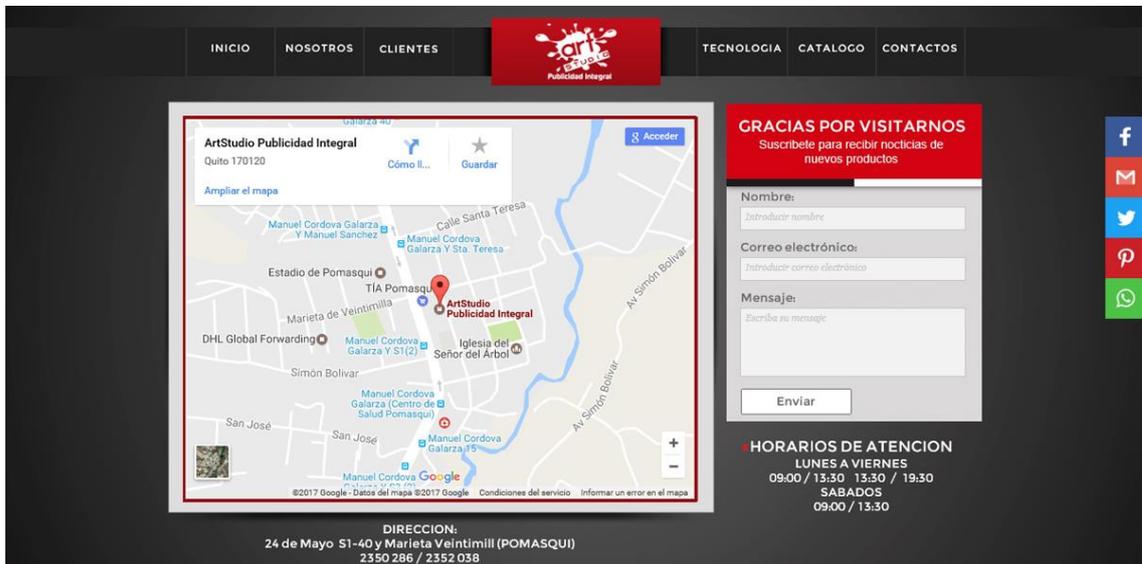


Figura 23: Sección contactos de la empresa Art Studio, 2017

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO



5.03.04.02. Navegación e Interactividad

Por su parte la interfaz de la página web así como también los catálogos de productos y servicios se encuentran diseñadas para una fácil y factible navegación e interactividad, al poseer una botonera de fácil comprensión, así como también mantiene una navegación lineal que facilita la navegación.

Sin lugar a duda la experiencia de usuario es un elemento fundamental que sobresale en la página web ya que el acceso a la información de la página web así como del catálogo se encuentra estructurado de manera óptima para su adecuada percepción ya que se mantiene información clara, precisa y detallada tanto en la página web como en el catálogo.

5.03.05. Pruebas

Pruebas Alpha

En este punto se toma en cuenta el orden que ocuparan los elementos al ser modificados en los diferentes puntos de ruptura, cabe recalcar que la página web mantiene un diseño responsive que se adapta a cualquier dispositivo que se emplee para visualizarse.



Pruebas beta

Las pruebas betas se la efectúa ya en el navegador para verificar el comportamiento del mismo, de la misma manera comprobar si se halla cualquier error o anomalía en la web constatando la experiencia de usuarios y la usabilidad.

5.03.06. Mantenimiento

Como complemento al sitio web el mantenimiento es fundamental, ya que se maneja información que constantemente se debe actualizar es así que la actualización de la misma es primordial para mantener a los clientes al tanto de novedades, promociones, adquisiciones de maquinaria, etc.

Del mismo modo al enlazar la web al navegador los servidores y dominios mantienen un contrato establecido dependiendo la necesidad de quien lo adquiere, por lo tanto dependiendo este contrato el sitio web se mantendrá activo en la red.

Para este proyecto se sugiere que el mantenimiento se lo de cada dos meses debido que se trata de una empresa gráfica y está a la par de las nuevas tendencias en cuanto a tecnología como diseño, necesita mantenerse actualizado y mantener una eficiencia en información a los usuarios o clientes.

5.03.07. Marketing y Difusión

Para expandir y difundir la página web con el catálogo de productos y servicios se realizará un roll up siendo este un expositor gráfico portátil con múltiples beneficios comunicativos, en fin el propósito del presente proyecto es posicionar la empresa en el mercado gráfico, comprendiendo las amenazas, fortalezas y oportunidades, tal como se detalla en la siguiente tabla.

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

Tabla 11: Matriz Foda de la empresa Art Studio, 2017

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> -Favorable reputación por parte de los clientes. -Servicios eficientes y productos de calidad -Maquinaria de alta tecnología a comparación de la competencia directa en el sector. 	<ul style="list-style-type: none"> - La página web aún no cuenta con presencia en las redes sociales. - Carecer de posicionamiento en la web. - Información desactualizada de la página.
OPORTUNIDAD	AMENAZA
<ul style="list-style-type: none"> -Usuarios y clientes con dispositivos que tienen acceso a internet. - Servicio a clientes potenciales que genera abrir puertas a otros mercados. -Constante capacitación al personal 	<ul style="list-style-type: none"> -En el sector existen alrededor de 5 empresas gráficas. -Competencia directa en cuanto a precios. -Cuantiosas páginas web en la red.

Análisis de la Competencia

El mercado gráfico en la actualidad se encuentra demasiado prostituido debido al poco profesionalismo que muestran las empresas hoy en día, y de la misma manera en cuanto se refiere a servicios y productos se muestra poco profesionalismo y muy baja calidad, dejando este punto claro es importante puntualizar que Art Studio "Publicidad Integral" cuenta con profesionales capaces de resolver problemas comunicativos.

Art Studio "Publicidad Integral" tiene como competencia cinco empresas que mantienen la misma segmentación de mercado a continuación se detalla dos de las empresas que mantienen competencia directa con Art Studio "Publicidad Integral".

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO



Por ejemplo Cevallos Publicidad es una empresa que se mantiene asentada en el mercado aproximadamente ocho años pero a pesar del reconocimiento de la empresa y al ser la más antigua del sector no cuenta con maquinaria de alta tecnología, por otro lado la empresa Amnesia Creativa se mantiene en el mercado aproximadamente cuatro años, este a pesar de tener una de las mejores máquinas de impresión no cuenta con una amplia cartera de clientes, y por lo general se tendrá competencia indirecta con locales que ofrecen servicio de impresión y diseño.

Manteniendo en cuenta la competencia directa e indirecta por parte de las empresas del sector Art Studio "Publicidad Integral" es la única empresa en el sector que mantiene servicios completos al poseer maquinarias de alta tecnología como son: Servicio de Impresión, servicio de plotter de corte, servicio de laminación en materiales, sublimación, rígidos, corte y grabado laser, corte y grabado en router cnc, además del personal Art Studio "Publicidad Integral" mantiene servicios completos a diferencia del resto de empresas del sector.

Clientes de la empresa

La empresa Art Studio "Publicidad Integral" se encuentra ubicada en Ecuador, provincia de Pichincha, ciudad Quito, parroquia de Pomasqui empresa directamente inclinada al mercado gráfico, ofreciendo servicios a jóvenes y adultos sin distinción de género con un nivel socioeconómico nivel C, debido a que en el diseño no existe distinción de grado de instrucción, con estrato social medio – alto.

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

Selección del canal de marketing

Es de suma importancia aclarar que para considerar el posicionamiento de la empresa en el mercado gráfico el marketing que se empleará es el Social Media Marketing, por ende es esencial la presencia de la empresa en redes sociales y en la web que a su vez compromete a la empresa aprovechar la presencia en lo antes mencionado, acoger comentarios de seguidores en redes sociales, puntualizar y enfocarse en los positivos para consolidar un posicionamiento concreto.

De esta manera se mantiene la imagen de la empresa intacta sin que esta se debilite mejorando así las ventas en los productos y la adquisición inmediata de servicios, filtrándose en nuevos mercados y ampliando la gama de servicios y productos de la empresa.

Determinar los objetivos y métricas a controlar

A parte de consolidar la presencia de la empresa Art Studio "Publicidad Integral" otro de los objetivos es ampliar la cantidad de clientes mediante la página web y redes sociales y así direccionarse competitivamente en el mercado gráfico, esto se podrá controlar mediante el formulario de contactos con el que cuenta la página web así como también mediante e-commerce.

El e-commerce o comercio electrónico es fundamental para identificar posibles clientes y clientes frecuentes, así como también las visitas a la página web, por otro lado

las redes sociales son una guía directa para conocer la cantidad de seguidores y comentarios acerca de la empresa en general, productos, y servicios.

Tácticas de marketing

Social Media Marketing es la táctica elegida ya que abarca un sin número de beneficios una de ellas es la apertura que ofrece al comunicar los productos y servicios de la empresa, generando así persuasión en las personas y reconocimiento de la empresa mediante las redes sociales más utilizadas en la actualidad.

Tomando en cuenta la accesibilidad de los usuarios y clientes se realizará publicaciones semanales de productos y servicios que estén en promoción o a su vez de nuevos productos, mediante esto los seguidores o personas suscritas en las redes sociales se mantendrán actualizados con las promociones de la empresa y obtengan información detallada y actualizada de la empresa con el fin de fomentar interés por parte de los clientes.

Sin dejar de lado la realización del roll up que mantiene su labor multifuncional, mediante acuerdo con nuestros clientes frecuentes estará ubicado en locales o empresas de los antes mencionados para así contemplar la difusión de la empresa proyectándose a nuevos horizontes.

El autor del presente proyecto será el delegado para el mantenimiento de la página web como para las redes sociales mediante Google Analytics se dará seguimiento a los objetivos planteados.

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

CAPÍTULO VI

Aspectos administrativos

6.01. Recursos

6.01.01. Técnicos – tecnológico

Con referencia a los recursos tecnológicos esta un computador con sistema operativo Windows 8.01, procesador Intel, Core 5, en este incorporado software indispensable para la realización del presente proyecto como son Google Chrome, Mozilla Firefox, Adobe Illustrator, Photoshop, Muse, y Word.

|Así como para la web y el catálogo de productos se usó fotografías con las que se utilizó una cámara Nikon, de la misma manera para el almacenamiento de la información de utilizo una memoria RAM, memoria USB Kingston 8GB.

6.01.02. Humano

La realización del presente proyecto se la hizo previa investigación a los habitantes de la parroquia de Pomasqui así como a los clientes de la empresa piezas indispensables para el desarrollo del mismo así también con la ayuda de los socios de la empresa Art Studio “Publicidad Integral” Ing. Luis Vaca , Diana Vaca.

6.01.03. Económico

En cuanto se refiere a recursos económicos que se utilizó para el desarrollo del proyecto, todo fue autofinanciado en todo el ciclo de desarrollo del proyecto.

6.02. Presupuesto

6.02.01. Gastos operativos

A continuación se hace referencia a todos los gastos que fueron utilizados en el desarrollo del proyecto cabe recalcar que dichos gastos fueron indispensables.

Tabla 12: Gastos Operativos

	Valor		Financiación			
	V/U	Cantidad	Instituto	Empresa	Estudiante	Total
1. Bibliografía						
b) Internet.	\$22	6			\$132	\$132
d) Otros.	\$85	1			\$85	\$85
2. Experimentación						
Materiales, materias primas, catalizadores, químicos, material biológico y su Conservación.	\$120	1			\$120	\$120
3. Viajes y viáticos						
a) Pasajes.	\$0.25	20			\$5	\$5
b) Viáticos.	\$5	5			\$25	\$25
4. Análisis y manejo de información						
a) Computador.	\$800	1			\$800	\$800
5. Documento final						
c) Impresión.	\$15	2			\$30	\$30
d) Empastes.	\$45	2			\$90	\$90
Total						\$1.287
10% de imprevistos						\$128.7
Total						\$1.415.7

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

6.02.02. Aplicación del proyecto

Tabla 13: Aplicación del proyecto

	Valor		Financiación			
	V/U	Cantidad	Instituto	Empresa	Estudiante	Total
1. Documento final			X	X		
a) Hosting		30	X	X		\$30
b) Mantenimiento		150	X	X		\$150
2. Artes publicitarias			X	X		
a) Roll up		20	X	X		\$1700
b) Afiches		100	X	X		\$2.000
Subtotal						\$3.880
10% de imprevistos						\$388
Total						\$4268

6.03. Cronograma

En este punto se detalla las actividades, puntos tratados en cada uno de los meses que fueron investigados así como también los resultados esperados de cada tema proyectado cada mes de realización.

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

Tabla 14: Cronograma de actividades

N.	Actividad	Resp.	Tiempo				Resultados esperados	
			Mes	Semana				
1	Antecedentes	Autor	Diciembre				X	Conseguir información indispensable.
2	Análisis de Involucrados	Autor	Enero	X				Selección de los autores participes directos e indirectos del proyecto.
3	Problemas y Objetivos	Autor	Enero		X			Determinar de manera precisa los problemas, objetivos y sus componentes.
4	Análisis de Alternativas	Autor	Enero			X		Puntualizar las alternativas que constituye en el proyecto así como también sus acciones.
5	La Propuesta	Autor	Febrero	X				Diagramar y presentar el producto del tema de investigación.
6	Aspectos Administrativos	Autor	Marzo	X				Determinar el capital de los ingresos y egresos que se obtuvieron durante el proceso investigativo.
7	Conclusiones y Recomendaciones	Autor	Marzo		X			Referir todas las conclusiones y recomendaciones que reflejen el buen uso del producto final.

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA “ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL” EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

CAPÍTULO VII

Conclusiones y Recomendaciones

7.01. Conclusiones

Para el desarrollo de las conclusiones de ah puntualizado que todos los objetivos planteados en el presente proyecto se han cumplido, enfocándose en el diseño de la empresa, mediante esto poder orientarnos de mejor manera en el progreso de la página web.

- Con la finalización del presente proyecto es oportuno concluir que todos los tópicos y objetivos planteados durante el desarrollo del proyecto han llegado a ser fundamentales, indispensables y respetados llegando desarrollándose con éxito el producto final.
- La diagramación y la imagen corporativa de la empresa sobresale y tienen mayor relevancia en el grupo objetivo enfocada en el grupo objetivo planteado con anterioridad en el desarrollo del proyecto.
- El desarrollo del producto final conlleva a que sea factible en todo aspecto, ya que cuenta con estándares de calidad, experiencia de usuario y usabilidad en la web lo que hace que el producto mantenga su postura de posicionamiento de la empresa.
- Con la presencia de la web además de consolidar la presencia de la empresa y la exhibición del catálogo permite una información detalla de la empresa a los usuarios o clientes.

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO



- Se obtuvo información indispensable para que el presente proyecto mantenga una directriz de persuasión mediante los clientes y usuarios futuros, punto útil para obtener mejores resultados.
- El presente proyecto mantiene medios de publicidad establecidos con anterioridad en el proyecto, el mismo que faculta la difusión de la empresa.
- Al completar la última fase del proyecto, el producto refleja todos los aspectos fundamentales que la empresa necesita para su consolidación así como también predomina un catálogo de productos que en anterioridad carecía la empresa.
- De la misma manera se concluye que el producto mantiene su postura de ser un contenido informativo, además de persuadir perdura la imagen corporativa de la empresa en el grupo objetivo.
- El producto al ser nuevo e innovador para la empresa mantiene un nivel alto de fidelización en el grupo objetivo, de la misma manera al obtener información actualizada genera confianza para los usuarios o clientes.
- El producto final respeta la imagen corporativa establecida por la empresa, por el contrario se mejora la utilización de la misma en la web llevando un imagen minimalista.

7.02. Recomendaciones

Es importante acatar algunas recomendaciones ya cuando el producto final se desarrolle para así tener en cuenta en similares aplicaciones

- Se recomienda conservar la página web activa manteniendo así la presencia de la empresa en la web y manteniendo difusión de la misma.
- Es recomendable actualizar la página web cada mes, exhibiendo en la misma novedad de la empresa, promociones, e información destacada de la empresa.
- Establecer un monitoreo de la página web para considerar zonas o ciudades que frecuenten la visita de la página web y así poder dirigir mejor su difusión y publicidad.
- Se recomienda mediante las redes sociales contestar a las sugerencias, comentarios, preguntas o peticiones de los clientes hacia la empresa.
- Se recomienda mantener la diagramación de la página web ya que mantiene un diseño responsivo fundamental para visualizar la página web en dispositivos móviles.
- Es fundamental que cada semana en cada una de las publicaciones en las redes sociales mantengan una unidad gráfica en cuanto se refiere a fotografías que vayan a ser expuestas.

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO



- Es apropiado citar que los estándares de calidad, experiencia de usuario y usabilidad se deberían respetar la actualización requerida en su momento ya que es de vital importancia para su desarrollo, ejecución y mantenimiento.

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA "ART STUDIO PUBLICIDAD INTEGRAL" EN EL MERCADO GRÁFICO CON LA EXHIBICIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE VENTA EN LÍNEA, UBICADO EN EL SECTOR DE POMASQUI EN EL NORTE DE QUITO

Bibliografía

- Acosta, J. (2012). *La imagen publicitaria*. Madrid: UOC.
- All-Safe. (23 de Noviembre de 2016). *Allsafe.es*. Obtenido de <http://bit.ly/2fGefXg>
- Ambrose, G. (2004). *Formato*. Barcelona-España: Parramon Ediciones, S.A.
- Ambrose, G., & Harris, P. (2006). *Color*. Barcelona-España: Norma S.A.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2004). *El Marco Lógico para el Diseño de Proyectos*. Washington, DC.
- Blackwell, L. (1993). *Tipografía del siglo XX*. Chicago.
- Cerezo, M. (20 de Octubre de 2014). *Ubicuo Studio*. Obtenido de <http://bit.ly/2gxyMAw>
- Claro, Navarro, . (2010). *Estándares de Diseño Web*. España.
- CómoFuncionaQué. (2016). *Encuestas*. Medellín.
- Creative Corner. (17 de Diciembre de 2016). *Creative Corner Agency*. Obtenido de <http://bit.ly/2hfOpKw>
- Diario el deber tendencias. (23 de Noviembre de 2016). Obtenido de <http://bit.ly/2gBRsAd>
- ecommerceday*. (15 de Diciembre de 2016). Obtenido de *ecommercedayEcuador*: <http://www.ecommerceday.ec/2016/novedades/>

- Estatinas Design*. (30 de enero de 2017). Obtenido de *Estatinas Design.es*:
<http://espartinasdesign.esy.es/blog/web/disenio-web-evolucion-gracias-adobe-muse/>
- García, Quintanal. (2004). *Guias*. Mexico.
- General Electric "Data Visualization". (2017). *General Electric "Data Visualization"*. California.
- Ghinaglia, D. (12 de Noviembre de 2007). Encuentro Latinoamericano de Diseño. *Taller de diseño editorial*. Palermo, España: Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.
- Gobierno Municipal de Antonio Ante. (21 de Noviembre de 2016).
<https://goo.gl/ICxAU5>. Obtenido de Información General: <https://goo.gl/ICxAU5>
- González, W. U. P., & Usuga, Y. . (1991). *Teoría del color*. Argentina: Diss. Uniandes.
- Google Maps. (3 de Enero de 2017). *Pomasqui*. Obtenido de Google Maps:
<https://goo.gl/BlkGDq>
- Harris, P., & Ambrose, G. (2007). *Tipografía*. Barcelona-España: Norma S.A.
- Heller, E. (2004). *Psicología del color*. Editorial Gustavo Gili.
- Maqueira, J. M., & Bruque, S. (30 de noviembre de 2016). *Marketing 2.0*. Mexico: Alfaomega.
- Maram, L. (1 de Octubre de 2010). *Inspiring Marketing*. Obtenido de
<http://bit.ly/2gxyMAw>

Martínez Castillo, Giovanni . (2009). *Fuentes Tipograficas*. Mexico.

Netquest. (2017). *Netquest*. Quito.

Rodriguez Durán. (5 de Diciembre de 2016). Obtenido de <http://bit.ly/2h7hSZU>

Rodríguez Durán, A. (2016). El color pantone del 2017 es el verde. *Paredro*, 50.

Sanz, M. Á. (1994). *A, B, C de Internet*. España: RedIRIS-Boletín de la red nacional de I+ D.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Quito: Senplades.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito: senplades.

Serrano, E. (2004). CREATIVIDAD: DEFINICIONES, ANTECEDENTES Y APORTACIONES. *Revista Digital Universitaria*, 17.

Thompson, I. (25 de Marzo de 2010). *Marketing Intensivo*. Obtenido de <http://bit.ly/1gIopVh>

TodoMarketing. (24 de Enero de 2017). *TodoMarketing*. Obtenido de TodoMarketing-Posicionamiento: <http://www.todomktblog.com/2013/12/posicionamiento.html>

Web 2.0. (05 de Febrero de 2017). *Web 2.0*. Obtenido de Las herramientas de la web 2.0: <http://web2facsalud.blogspot.com/2010/12/licencias-y-derechos-de-autor-en.html>

Anexos

1. Glosario

Todos los conceptos que se sustentan en el presente proyecto esta proyectados definidos y basados por el diccionario de la Real Academia Española.

Análisis ambiental: Puntualiza a resaltar los posibles efectos causados por el proyecto, para con esto identificar las principales directrices para minimizar dichos efectos.

Mapeo de involucrados: Identifica todos los miembros activos que se involucran en el proyecto y aportan de manera directa o indirecta en la misma.

Árbol de objetivos: Se desarrolla de los beneficios futuros deseados a los que los beneficiarios conceden prioridad. El producto del análisis de objetivos es el árbol o la jerarquía de objetivos.

Árbol de problemas: Esquema en el que se identifica y verifica las oportunas soluciones de la problemática principal del proyecto.

Imagen corporativa: Es un diseño generalmente aceptado de lo que una compañía "significa". La creación de un diseño corporativo es un ejercicio en la dirección de la percepción.

Contexto: Es toda la información detallada del sitio donde se va a desarrollar el proyecto.

Tipografía: Se denomina tipografía a la tarea u oficio e industria que se ocupa de la elección y el uso de tipos (letras diseñadas con unidad de estilo) para desarrollar una labor de impresión.

Comercio electrónico: También conocido como e-commerce (*electronic commerce* en inglés) o bien negocios por Internet o negocios online, consiste en la compra y venta de productos o de servicios a través de medios electrónicos.

Maquetación: La diagramación, también llamada a veces *maquetación*, es un oficio del diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales (multimedia) en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas.

Retículas: La retícula es un elemento de composición que tiene toda publicación, es una regla invisible para el espectador, pero visible para quien diseña. Es una base sobre la que se puede trabajar y donde aplicar los elementos que componen la publicación: columnas, páginas, etc.

Tamaño del proyecto: Se identifica el grupo objetivo del proyecto.

Matriz T: Esquema donde se identifica, analiza las situación actual de la empresa así como también la situación mejorada y empeorada de la misma manera de define la fuerza bloqueadora e impulsadora.

Medios de verificación: En este punto se puntualiza los medios de información método, y los tipos de recolección de información.

W3C: es un consorcio internacional que genera recomendaciones y estándares que aseguran el crecimiento de la World Wide Web a largo plazo.

Propósito: Principal objetivo que se desea alcanzar.

2. Abreviaturas.

Análisis de las fuerzas T

- I: Impacto
- Pc: Potencial de cambio

Clasificación de Indicadores

- A: Es clara
- B: Existe información disponible
- C: Es tangible y se puede observar
- D: La tarea de recolección de datos está al alcance y no requiere de expertos
- E: Si es representativo para nuestro estudio

Impacto de los Objetivos

- Fact: Factibilidad
- T: Total
- C: Categoría

Medios de Verificación

- Fuentes de inf: Fuentes de información
- Método de Rec: Método de recolección
- F.R: Frecuencia de recolección

- Resp: Responsable
- Inv: Investigador