INSTITUTO TECNOLOGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ELABORACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA DEL CACAO EN EL CANTÓN TENA PROVINCIA DEL NAPO, CON LA FINALIDAD DE APORTAR AL DESARROLLO DEL SECTOR.

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Administración Turística y Hotelera

Autor: Cristian Javier Pillajo Molina

Tutora: Ing. Viviana Gangotena

Quito, Junio de 2016

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Cristian Javier Pillajo Molina

C.C 1720848595

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Cristian Javier Pillajo Molina alumno de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor del Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

Cristian Javier Pillajo Molina

C.C 1720848595

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y trasferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Cristian Javier Pillajo Molina.**

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el "CESIONARIO", Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el

Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado **"ELABORACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA DEL CACAO EN EL CANTÓN TENA PROVINCIA DEL NAPO, CON LA FINALIDAD DE APORTAR AL DESARROLLO DEL SECTOR"**, el cual incluye el diseño de una ruta turística innovadora, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de la ruta

turística del cacao en el cantón Tena, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El

Cesionario podrá explotar la ruta turística, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros: a) La reproducción a) La reproducción por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública de la ruta; c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, del recetario; e) La protección y registro en el IEPI de la ruta, a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica de la ruta; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo

o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad

a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza

a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a la dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para

solicitar el auxilio de los funcionarios

públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito, f) El idioma de arbitraje será el español; y, g) La reconvención, en caso de haberla, seguirá los mismo procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 15 días del mes de junio del dos mil dieciseis.

f) _____ f) _____

Cristian Javier Pillajo Molina

C.C. No. 1720848595 Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CEDENTE **CESIONARIO**

AGRADECIMIENTO

Expreso un agradecimiento eterno a mi familia, especialmente a mis padres y a mi abuelita materna por el apoyo que he recibido durante toda mi vida, ya que sin ustedes hoy no estaría culminando esta

anhelada carrera.

También quiero agradecer a mis maestros/as por impartirnos sus conocimientos y sabios consejos.

DEDICATORIA

A mi familia en general y específicamente a mis padres por su apoyo incondicional.

A mi novia por su comprensión y paciencia

A la Ing. Fritzia Mendoza por su apoyo y sabios consejos.

ÍNDICE GENERAL

Declaratoria

.....

.....ii

Cesión de Derechos

.....

.....iii

Contrato de Cesión sobre Derechos de Propiedad

Intelectual.....iv

Agradecimiento.....

.....viii

Dedicatoria.....

.....ix

Índice

General.....

.....x

Índice de

Tablas.....

.....xiv

Índice de

Figuras.....

.....xvi

Resumen

Ejecutivo.....

.....xix

Abstract.....

.....xx

Introducción.....

.....xxi

CAPÍTULO

I.....

.....1

1.00

Antecedentes.....

.....1

1.01

Contexto.....

.....4

1.02

Justificación.....

.....7

1.03 Definición del problema central (Matriz

T).....8

CAPÍTULOII

.....

.....11

2.00 Análisis de Involucrados.....11

2.01 Mapeo de Involucrados.....11

2.02 Análisis de Involucrados.....12

CAPÍTULO III.....16

3.00 Problemas y Objetivos.....16

3.01 Árbol de problemas.....

.....16

3.02 Árbol de objetivos.....17

CAPÍTULO IV.....18

4.00 Análisis de Alternativas.....18

4.01 Matriz de análisis de alternativas.....19

4.02 Matriz de análisis de impacto de objetivos.....21

4.03 Diagrama de estrategias.....23

4.04 Matriz de Marco Lógico.....24

CAPÍTULO V.....26

5.00 Propuesta.....26

5.01 Antecedentes.....26

5.01.01 Análisis FODA.....33

5.01.02 Investigación de mercado.....34

5.01.03 Instrumentos de la investigación.....35

5.01.03.01 La encuesta.....36

5.1.4 Población y

muestra.....
.....36

5.01.04.01 La
población.....
..36

5.01.04.02
Muestra.....
.....37

5.01.04.03 Población
finita.....38

5.01.04.04 Fórmula de la población
finita.....38

5.01.04.05 Aplicación de la fórmula de la población
finita.....39

5.01.05 Análisis de la
información.....3
9

5.02 Descripción (de la herramienta o metodología que propone
como

solución).....
.....50

5.03 Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta.....50

5.03.01 Diseño de la Ruta Turística del Cacao.....52

5.03.02 Levantamiento de la Información.....66

5.03.03 Graficación de la Ruta.....82

5.03.04 Costeo de la Ruta.....
.....83

CAPÍTULO VI.....
.....84

6.00 Aspectos administrativos.....
.....84

6.01

Recursos.....
.....84

6.02

Presupuesto.....
.....86

6.03

Cronograma.....
.....88

CAPÍTULO

VII.....
.....89

7.0 0 Conclusiones y

Recomendaciones.....
....89

7.01

Conclusiones.....
.....89

7.02

Recomendaciones.....
.....90
ANEXOS.....
.....91
BIBLIOGRAFÍA.....
.....96

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°

1.....

.....8

Escalas.....

.....8

Tabla N°

2.....

.....9

Análisis de fuerzas

T.....

.....9

Tabla N°

3.....

.....11

Mapeo de

Involucrados.....

.....11

Tabla N°

4.....

.....12

Análisis de

involucrados.....

.....12

Tabla N°

5.....

.....14-15

Matriz de análisis de

involucrados.....

.....14-15

Tabla N°

6.....

.....18

Categorías.....

.....18

Tabla N°

7.....

.....33

FODA.....
.....33
Tabla N°
8.....
.....37
Población del
Tena.....
.....37
Tabla N°
9.....
.....39
Género.....
.....46
Tabla N°
10.....
.....40
Edades.....
.....40
Tabla N°
11.....
.....41

Frecuencia para realizar actividades turísticas.....41

Tabla N° 12.....42

Motivación para realizar viajes.....42

Tabla N° 13.....43

Región de preferencia a visitar.....43

Tabla N° 14.....44

Zona con mayor atractivos.....

.....44

Tabla N°

15.....

.....45

Actividad de preferencia durante el

tour.....45

Tabla N°

16.....

.....46

Conocimiento sobre el origen y derivados del

cacao.....46

Tabla N°

17.....

.....47

Aceptación de la participación en el procesamiento del

cacao.....47

Tabla N°

18.....

.....48

Aceptacón de la participación en la Ruta del

Cacao.....48

Tabla N°
19.....
.....49
Rango de costos por servicios de la Ruta del
Cacao.....49
Tabla N°
20.....
.....51
Actividades para la elaboración de la propuesta
.....51
Tabla N°
21.....
.....65
Cuadro de tiempo por día - ruta
base.....65
Tabla N°
22.....
.....66
Cuadro de tiempo por día - ruta
alterna.....93

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°

1.....

.....39

Género.....

.....39

Figura N°

2.....

.....40

Edades.....

.....40

Figura N°

3.....

.....41

Frecuencia para realizar actividades

turísticas.....41

Figura N°

4.....

.....42

Motivación para realizar

viajes.....

.....42

Figura N°

5.....

.....43

Región de preferencia a

visitar.....

.....43

Figura N°

6.....

.....44

Zona con mayor

atractivos.....

.....44

Figura N°

7.....

.....45

Actividad de preferencia durante el

tour.....45

Figura N°

8.....

.....46

Conocimiento sobre el origen y derivados del cacao.....46

Figura N° 9.....47

Aceptación de la participación en el procesamiento del cacao.....47

Figura N° 10.....48

Aceptacón de la participación en la Ruta del Cacao.....48

Figura N° 11.....49

Rango de costos por servicios de la Ruta del Cacao.....49

Figura N° 12.....66

Foto: C.iudad del Tena.....66

Figura N° 13.....68

Foto: Parque Nacional La Isla.....68

Figura N° 14.....70

Foto: Sapo Rumi.....70

Figura N° 15.....71

Foto: Kallari.....71

Figura N°
16.....
.....73
Foto: Kayaking o Rafting
.....
.....73
Figura N°
17.....
.....74
Foto: Preparación del Maito de
Tilapia.....74
Figura N°
18.....
.....75
Foto: Sinchi Warmi (Elaboración del
Cacao).....75
Figura N°
19.....
.....76
Foto: Centro Comunitario

Shiripuno.....
....76
Figura N°
20.....
.....77
Foto: Cotococha
Lodge.....
.....77
Figura N°
21.....
.....78
Foto:
Muyuna.....
.....78
Figura N°
22.....
.....79
Foto: Cascada del Río
Blanco.....
.....79

Figura N°
23.....
.....80
Foto: Cascada del Ecco (Rimak
Paccha).....80
Figura N°
24.....
.....81
Foto: Cascada
Alakus.....
.....81

RESUMEN EJECUTIVO

La presente tesis tiene como finalidad diseñar una ruta turística del cacao amazónico especialmente dirigido en la provincia del Napo cantón Tena, ya que cabe recalcar que en este lugar nuestros antepasados desde antes de la llegada de los españoles conocía las utilidades del cacao guiados por las bondades del clima y el suelo de la amazonía que permiten a las plantas de este producto proveer de un fruto con un aroma y sabor especial único en el mundo.

Hoy en día el Ecuador en mira del turismo como fuente importante de

divisas es que se plantea la alternativa de diseñar una ruta turística que tenga como base el rescate de la cultura milenaria, la inclusión de los habitantes de las zonas rurales de la provincia del Napo en su diario vivir, en sus chacras y su producto final dirigido no solo a la elaboración del chocolate sino a la promoción de una variedad de productos que se elaboran con este valioso fruto como: jabones, cremas, medicamentos y demás.

Además de un beneficio en el campo turístico local y nacional la elaboración de la ruta turística del cacao multiplicará los beneficios económicos, sociales, comerciales que directamente mejoren la calidad de vida de los habitantes de la zona especialmente a los más necesitados pero lo más olvidados, es decir, la población rural aquella que es el motor que dinamiza la economía de la patria.

ABSTRACT

The present thesis has the finality to desing a tourist route of amazonic route especially direct in the Napo province in the Tena parish, because is good to highlight that in this places ours ancestors since before at the arrival of the spanish know the

utilities of cacao guides for the benefits of the climate and the floor of the amazon region allowed at the plants os this product provide of the fruit with a rome and flavor special and unic around the world.

Nowadays Ecuador is in the look of the tourism like important sources of raises the alternatives of design a touris route that has like base the rescue the millenary culture, that inclution of the habitants of the rurals areas of the Napo province in his daily routine in their chacras and his products that elaborate with this valuable fruit like: soap, creams, medicines and others.

Also one benefit in the tourism aspect local and national of the elaboration of the tourism route of cacao will multiply the economics, socials, commercial benefits that directly to improve the quality of the life of the habitants of this zone specially to the more needed but the most forgering, por example the rural population that is the motor that dynamizes the economy of the homeland.

INTRODUCCIÓN

El Ecuador dentro de sus riquezas y potenciales turísticos destaca el agroturismo y la elaboración de la ruta turística del cacao amazónico está enfocada en potencializar y dinamizar aún más el fruto exótico y legendario, usado como medio premonetario en épocas aborígenes tanto el cacao amarillo como el rojo así como los derivados de este.

Este proyecto incluye un recorrido por todo el proceso de producción, desde la siembra de la semilla hasta la transformación de este grano de oro desde las manos de los cacacultores a través del recorrido de sitios turísticos por las parroquias que comprende el cantón Tena y con esto se busca difundir aún más el turismo a este sector del país así como los servicios turísticos en torno a este, dentro de una oferta turística amigable con el ambiente, en la que los turistas sean participes del diario vivir de los habitantes amazónicos que se dedican a esta antaña actividad.

Para el desarrollo de este proyecto se ha considerado que en el sector existen estudios e inversiones referentes al cultivo del cacao por parte de la empresa pública y privada, especialmente a los pequeños agricultores que en se encuentran asociados con proyección a exportación del producto y sus derivados tanto a nivel nacional como internacional. Un factor importante en la elaboración del presente

proyecto es la conservación y empoderamiento de los agricultores del sector que muchas de las veces se ven obligados a emigrar en busca de oportunidades, dejando sus familias y perdiendo su valor cultural, es entonces esta propuesta una alternativa de cambio y mejora social.

CAPÍTULO I

1.00 Antecedentes

Elaboración de la ruta turística del cacao en el cantón Tena provincia del Napo, con la finalidad de aportar al desarrollo del sector.

Tema: Chocolat

Autor: Cyril Prudhome

Institución: Choco Cyril

Año: 2014

Conclusión: El autor texto detalla en su obra los componentes del cacao y los usos a éste otorgado en el ámbito gastronómico, especialmente en la industria de la chocolatería, uno de los derivados más reconocidos y aprovechados del cacao.

Tema: Ecuador Tierra del Cacao

Autor: Lourdes Paez

Institución: Latitud Cero

Año: 2015

Conclusión: Este libro recopila la historia del cacao en la región

amazónica, la variedad de tipos de cacao desde los origenes de la agricultura incluso antes de la llegada de los españoles hasta la multiplicidad de usos desde la manera
artesanal a la industrialización del mismo.

Tema: Ecuador su realidad

Autor: Saltos G. Napoleón & Vásquez S. Lola

Institución: UTPL Universidad Técnica Particular de Loja

Año: 2010

Conclusión: El texto detalla la historia del cacao en los orígenes del territorio Ecuatoriano, la importancia que ha significado las exportaciones del mismo a la economía nacional. También se da a conocer los derivados que de este fruto se obtiene tanto para el ámbito gastronómico, médico y cosmetológico, refiriendo al cacao de la amazonía como uno de los más requeridos a nivel nacional e internacional.

Tema: Revista El Agro

Autor: Revista El Agro

Institución: Editorial Uminasa del Ecuador

Año: 2012

Conclusión: Los artículos de prensa escrita que difunde datos importantes de sucesos,noticias y resultados que se producen en el agro ecuatoriano y dentro de esto en varias de sus publicaciones ha dado un espacio importante al cultivo del cacao en el potencial económico y turístico que representa al país.

Tema: Corredor Turístico

Autor: Dr. Rodrígo Costales y Lic. Roberto Pesántes

Institución: Viceprefectura del Gobierno Provincial de Pichincha

Año: 2015

Conclusión: En este informativo se da a conocer un referente para la elaboración de una ruta turística, aspectos relevantes a desarrollar en cada ámbito a investigar, análisis de atractivos turísticos.

1.01 Contexto

El cacao conocido también como el fruto de los Dioses, a nivel internacional y nacional ha tenido un impacto dentro del aspecto económico, cultural, social, gastronómico y otros de los pueblos que lo cosechan y producen.

Según estudios demuestran que desde hace 5300 años a.C, el cacao en la amazonía se lo cultivaba, en lo que respecta a la región costa ya se cultivaba el producto incluso antes de la llegada de los

Españoles.

En los inicios de la sociedad cuando los asentamientos humanos realizaban el trueque nuestros antepasados utilizaron las semillas del cacao como un elemento premonetario de allí su gran valor incluso hasta la actualidad. El cacao es uno de los productos emblemáticos de Ecuador, más aún cuando hallazgos arqueológicos recientes determinan que el origen del cacao está en Ecuador; en la región amazónica.

"La producción cacaotera hacia 1890 en el Ecuador se triplicó, es así que el país llegó a ser el mayor productor a nivel mundial y los primeros bancos se crean debido a la base sólida que ofertaba el cacao en ese entonces como generador económico nacional" (Saltos G. Napoleón & Vásquez S. Lola, 2010 pág. 196).

Pero es en los años 1920 llega una época funesta para la producción del cacao por la aparición y expansión de las enfermedades como la monilla y escoba de la Bruja, plagas que destruyeron las grandes extensiones de plantaciones de esta fruta para reducir la producción al 30%. Se suma a esto "la falta de medios de transporte y mercados internacionales como consecuencias de la

Primera Guerra Mundial, el cacao y la economía entran en un periodo de depresión e inestabilidad" (Saltos G. Napoleón & Vásquez S. Lola, 2009. pág. 197).

Ecuador ocupa el séptimo lugar como país productor mundial de Cacao (PPMC), no obstante en el mercado mundial de cacao fino y de aroma es el primero con más del 70% de la producción global, seguido de Indonesia con un 10%. (Revista, El agro, 2014. La agricultura: El motor verde la economía Ecuatoriana,pág. 14).

En el país los agricultores cacaoteros han cultivado este producto en alguna de sus variedades, aunque el Nacional es el más reconocido y requerido por la calidad de sus granos y la finura de su aroma desde el año 2000, ya que es a partir de este año que al cacao se le da un plus como un consumo gourmet.

(Saltos G. Napoleón & Vásquez S. Lola, 2009, pág.196)

Hay que considerar que dentro de toda la gama de propiedades que nos brinda el cacao por lo que en la actualidad es el principal actor de actividades turísticas como en la "Ruta del Cacao" que se promociona en zonas de la región costera.

Como un sustento de apoyo el Plan Estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020", el cual plantea como objetivos

primordiales el desarrollo de un turismo sostenible que mejore la

calidad de vida de las personas conservando la riqueza patrimonial de los recursos,

mediante una gama de productos turísticos que en su portafolio lo presenta, en

relación a la producción cacaotera se direcciona en la línea del

agroturismo dentro de las haciendas, fincas y plantaciones que cultivan este anhelado producto.

En la provincia de Napo las familias cacaoteras son predominantemente indígenas, según estudios realizados son alrededor de 10 500 familias indígenas que poseen actualmente cacao a un promedio de 1,5 hectáreas, de estas el 88% son ktchwa y el 12% restante corresponde a las nacionalidades Shuar, Cofán, Huaorani y Secoya. En la Amazonía un 60% de las mujeres de nacionalidad quichua se encargan de la producción del cacao.

En la actualidad, la mayor parte del cacao ecuatoriano corresponde a una mezcla de Nacional y trinitario introducidos después de 1920 por considerarse más resistente a las enfermedades. (Alcívar Trejo Carlos, Calderón Cisneros Juan, Salazar Karla, 2015)

1.02 Justificación

El presente proyecto de tesis sobre la elaboración de una ruta turística del cacao en el Tena, tiene como finalidad recolectar la información inherente a la zonas rurales de relevante producción cacaoteras que contempla el cantón Tena.

La ruta del cacao en el Tena, está dirigido a desarrollar actividades propias del agroturismo, ya que este contemplará actividades agrarias tradicionales, con el aprovechamiento de un ambiente rural, resaltando las manifestaciones culturales y sociales de quienes se dedican al cultivo y producción del cacao especialmente en la zona

amazónica las mujeres de diversas comunidades en donde se busca que la actividad represente una alternativa para lograr que sean ellas y sus familias las que tengan beneficios especialmente réditos económicos que mejoren su calidad de vida.

En relación a la actividad agroturística que se propone desde el MINTUR como organismo rector de la actividad turística dentro del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador al año 2020 (PLANDETUR),el producto Agroturismo fue uno de los productos prioritarios y potenciales, las variedades que incluye son: haciendas, fincas y plantaciones.

Otro valor agregado con la propuesta de este proyecto es contribuir a la preservación de cultivos ancestrales y el conocimiento ancestral sobre este, ya que muchas personas especialmente los jóvenes en la actualidad están dejando sus chacras para emigrar a las grandes ciudades en busca de mejores días.

1.03 Definición del problema central

El planteamiento del problema significa:

Que debe exponerlo tal como es o se está dando en una realidad espacio - temporal con todos sus elementos constitutivos,

también es necesario que este planteamiento lo haga con criterios enmarcados dentro de alguna corriente del pensamiento humano (ideológico - político y socio - económico), ya que todo problema surge dentro de una realidad histórica y un contexto ideológico determinado. (Quezada Gonzáles Miguel Aurelio, 2004, p.35)

Tabla Nº 1

Escalas

1	Bajo
2	Medio bajo
3	Medio
4	Medio alto
5	Alto

Elaborado por: Cristian Pillajo

Análisis

La tabla indica la escala de evaluación a ser empleados en la matriz de análisis de fuerzas T en cada una de las fuerza sean estas impulsadoras y fuerzas bloqueadoras con un valor que 5 será el mayor puntaje representa un nivel alto, 4 representa un valor medio alto, 3 representa un valor medio, 2 representa un valor medio bajo y 1 será el de menor rango con un equivalente a bajo.

Tabla Nº 2

Análisis de fuerzas T

Situación empeoradora	Situación actual				Situación mejoradora
Falta de apoyo a la gestión de proyectos turísticos por parte de organismos gubernamentales	Incipiente oferta de rutas turísticas temáticas en torno a la actividad cacaotera en la provincia del Napo cantón Tena				Desarrollar actividades agroturísticas que mejoren la calidad de vida de las personas.
Fuerzas impulsadoras	**I**	**PC**	**I**	**PC**	**Fuerzas bloqueadoras**
Investigar los sectores rurales con mayor producción cacaotera del Tena.	4	4	4	4	Desconocimiento de la productividad cacaotera en los sectores rurales del Tena.
Buena calidad en la producción cacaotera en el sector.	4	4	3	3	Limitado conocimiento en técnicas de transformación del cacao
Producción del cacao durante todo el año.	5	5	4	4	Medios limitados para la comercialización del producto.
Impulso en la calidad de vida de las personas de la zona.	4	5	5	4	Carente apoyo por parte de autoridades gubernamentales y no gubernamentales del sector.
Interés de los habitantes del sector en la participación de la ruta agroturística.	4	4	3	4	Desconocimiento en la planificación de proyectos turísticos.
Conocimiento ancestrales por parte de los habitantes del sector.	4	5	5	4	Pérdida de saberes ancestrales por efectos de la migración.

Elaborado por: Cristian Pillajo

Análisis

En la tabla de Análisis de fuerzas T se identifica la situación actual, es decir, La incipiente oferta de rutas turísticas temáticas en torno a la actividad cacaotera en la provincia del Napo cantón Tena además la situaciòn empeorada: Escaso apoyo a los microempresarios del sector y la situación mejorada: realce de la ruta turística del cacao.

Además se determina las fuerzas bloqueadoras e impulsadoras que afectan la situación actual así como la valoración de estas en cuanto a su intensidad y su potencial de cambio tomando en cuento los valores de la Tabla N° 1 desde el nivel de productividad del cacao en las chacras de los pequeños agricultores y los conocimientos ancestrales que posee y serán decisivos en la actividad turística hasta la participación de las autoridades como el GAD del Napo y otros organismos gubernamentales o no gubernamentales que influirán en el desarrollo proyecto.

CAPÍTULO II

2.00 Anáilisis de Involucrados

2.01 Mapeo de Involucrados

Tabla Nº 3

Mapeo de Involucrados

Involucrados directos	- Investigador - Productores del cacao del sector - Habitantes de la zona - Pequeños microempresarios - Turistas - Agencia de viajes
Involucrados indirectos	- Transportistas - GAD del Napo - Ministerio de Turismo - Estudiantes de turismo - Artesanos - Cámaras de comercio

Elaborado por: Cristian Pillajo

Análisis:

En la presente tabla se enuncia a los involucrados del presente proyecto como involucrados directos se señala: al investigador, productores del cacao del sector, habitantes de la zona, pequeños microempresarios, turistas, agencias de viajes y entre los involucrados indirectos están: transportistas, Ministerio de Turismo, estudiantes de turismo, artesanos y cámaras de comercio.

2.02 Matriz de análisis de involucrados

Tabla Nº 4

Análisis de involucrados

Beneficiarios	Directos	Indirectos	%
Investigador	x		5
Productores de cacao del sector	x		20
Habitantes de la zona	x		20
Pequeños microempresarios	x		20
Turistas	x		10
Agencias de viajes	x		5
Transportistas		X	5

GAD del Tena - Ministerio de Turismo		x	7
Estudiantes de turismo		x	2
Artesanos		X	6
Total			100 %

Elaborado por: Cristian Pillajo

Análisis

En la presente tabla se presentan el porcentaje estimado según la incidencia de cada uno de los involucrados tanto directos e indirectos al estar

presente en el desarrollo del proyecto, dándole un porcentaje de mayor incidencia del 20% a los productores de cacao del sector, habitantes de la zona y pequeños microempresarios, ya que son por quiénes y para quiénes directamente se realiza la investigación, con un porcentaje del 10% se indica a los turistas sean estos extranjetos o nacionales, dentro del 7% está el GAD del Tena y MINTUR como una entidad que en la actualidad está impulsando los proyectos que promuevan las actividades turísticas, con un 6% se indica a los

artesanos ya que al recibir afluencia de turistas a la zona y generar fuentes de empleo ellos recibirán mejora en sus ingresos económicos, en un porcentaje del 5% están el investigador, las agencias de viajes, los transportistas y finalmente en un 2% a futuros estudiantes de turismo.

Tabla Nº 5

Matriz de análisis de involucrados

Actores Involucrados	Intereses sobre el problema central	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Intereses sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Investigador	Indagar en diversas fuentes el potencial turístico enfocado al cacao dentro del sector	Existe estudios previos, pero muy pocos desarrollados.	Aporte intelectual por parte de docentes y tutora	Aportar conocimientos y expreciencias en el área turística.	Escases de recursos económicos y tiempo.
Productores del cacao del sector	Relacionar sus conocimientos sobre la producción del cacao con la actividad turística.	Limitada capacitaciòn por parte de organismos gurbernamentales y no gubernamentales.	Potencial de la actividad turística dentro del Plan 2020 matriz productiva nacional cacaoteros.	Mejorar su calidad de vida.	Pocos recursos económicos.
Habitantes de la zona	Entusiasmo por ser participes de proyectos turísticos.	Líderes de las comunidades poco comprometido	Amplios conocimientos ancestrales en base al tema.	Conservar su riqueza cultural.	Altos Costos
Pequeños microempresarios	Incrementar su nivel de producción	La población esta emigrando.	Calidad de su suelos y productos.	Participar en proyectos comunitarios.	Limitado desarrollo de proyectos turísticos en el área rural
Turistas	Conocer nuevas opciones	Desconcimientos de una	Generar fuentes de	Disponer de	Acceso a las

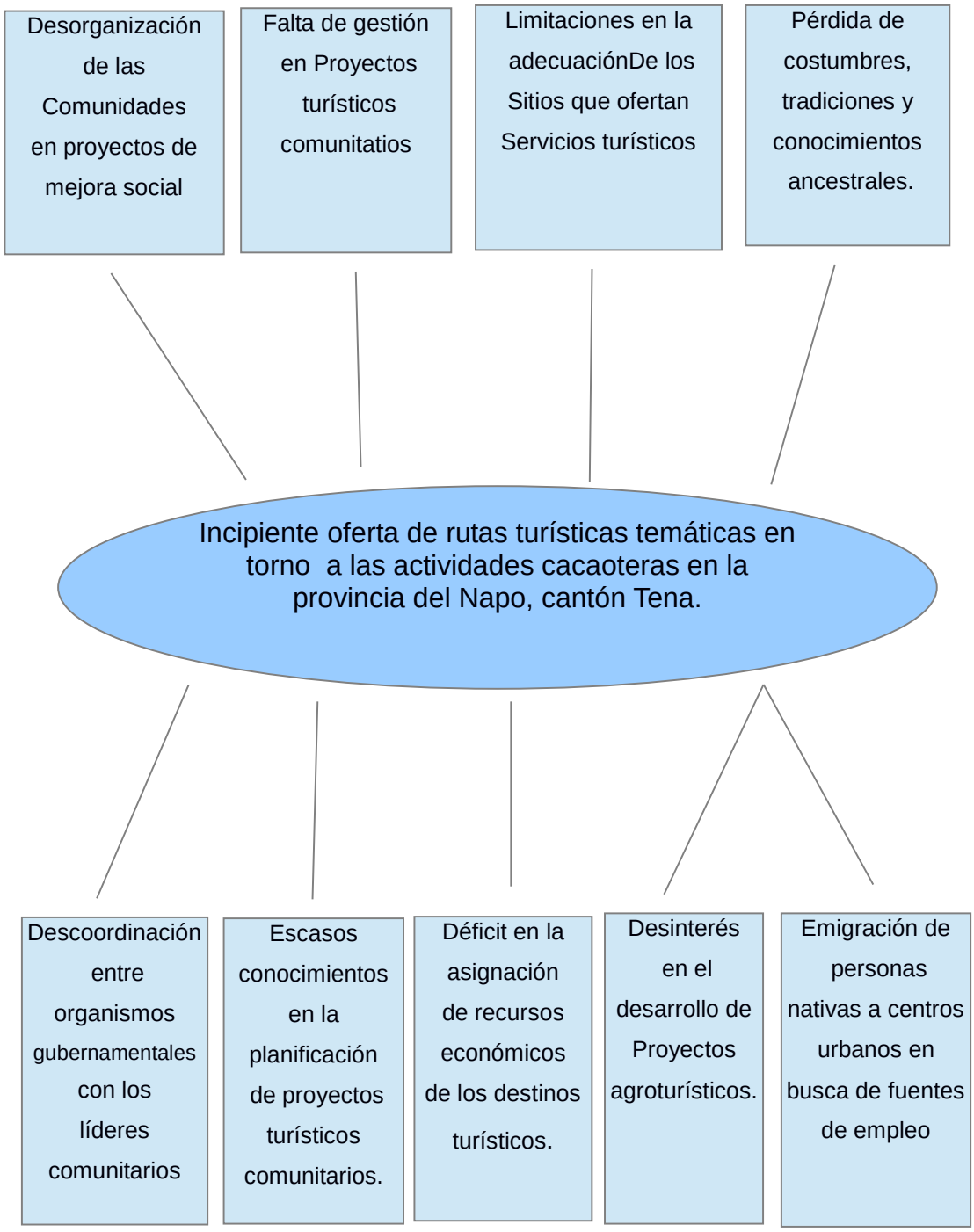
	turisticas.	ruta del cacao en el sector	empleo	nuevas opciones turisticas.	zonas rurales.
Agencia de Viajes	Brindar información sobre sus paquetes turiticos que incluyan el cacao.	Limitada opciones turísticas en relacion a la actividad cacaotera.	Conocimiento sobre programación y marketing turístico.	Generar alianzas con comunidades dedicadas a la actividad .	Desconocimiento de programas turísticos
Transportistas	Aumentar su labor	Escaso flujo de turistas a zonas rurales	Proyectos turísticos comunitarios	Aumentar ingresos económicos	Deterioro de las vías de comunicación
Ministerio de Turismo	Generar proyectos encaminados al desarrollo de la Matriz productiva	Continuidad en el desarrollo de proyectos turísticos.	Marco legal que norma las actividades turísticas	Promover la actividad turística como divisa para el país	Altos Costos
Estudiantes de turismo	Difundir proyectos en relación a esta actividad	Desinterés por la creación de nuevas ofertas turísticas	Potencial intelectual para la creación de nuevos destinos turísticos	Generar cambio en la sociedad.	Escasas fuentes de información en el tema.
Artesanos	Obtener fuentes de empleo	Reducido números de ventas de sus artesanías	Facilidad en la obtención de recursos del medio para la elaboración de artesanías	Incrementar los ingresos económicos para sus familias.	Limitados fondos económicos.

Elaborado por: Cristian Pillajo

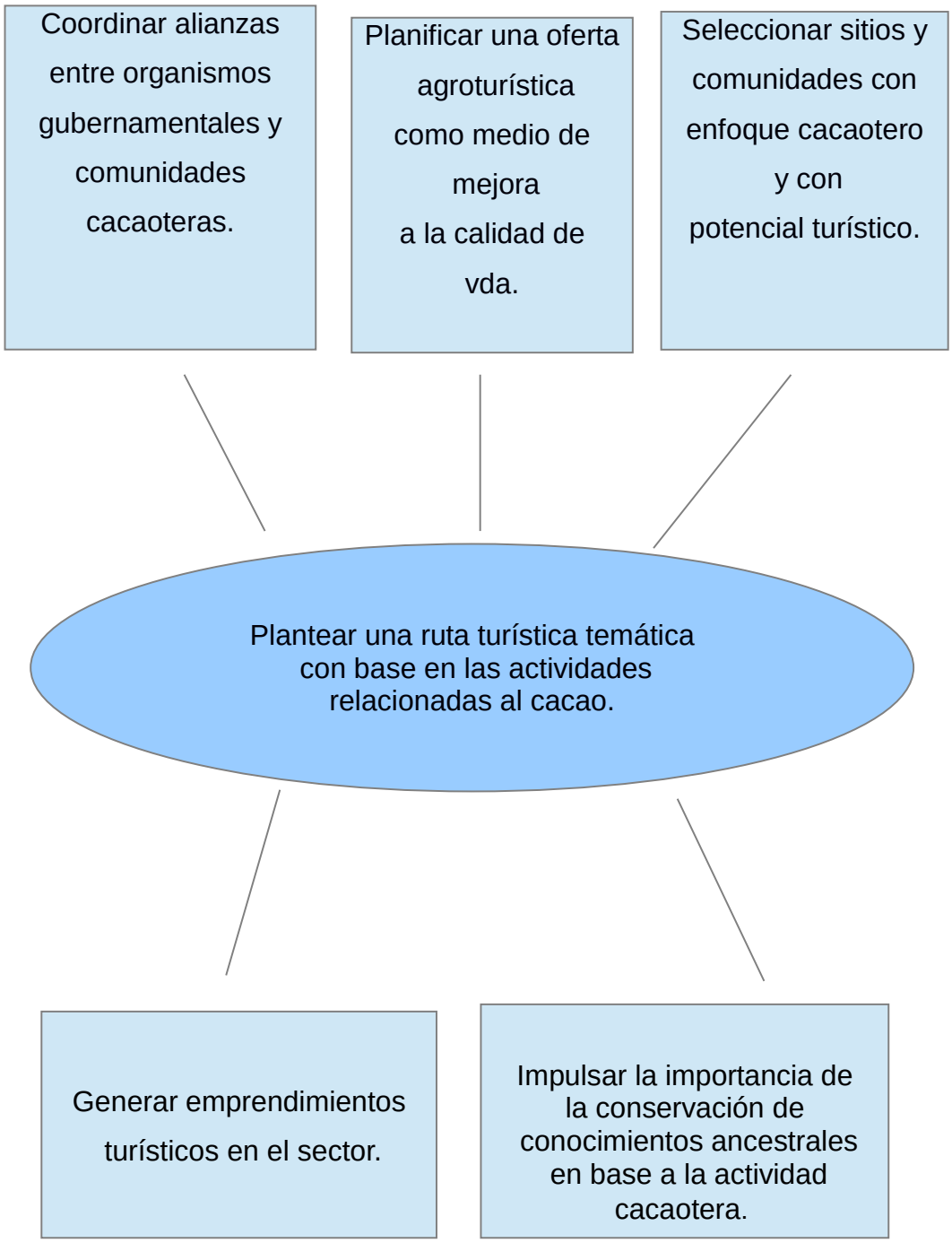
CAPÍTULO III

3.00 Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de problemas



3.02 Árbol de objetivos



CAPÍTULO IV

4. 00 Análisis de alternativas

Tabla Nº 6

Categorías

1 -5	Bajo
6 - 11	Media Baja
12 - 17	Media alta
18 - ?	Alta

Elaborado por: Cristian Pillajo

Análisis:

La presente tabla nos indica las categorías que se obtiene en la Matriz de análisis de alternativas desde el nivel bajo con un rango de 1-5, media baja correspondiente a 6 - 11, media alta con el valor de 12 - 17 y alta de 18 en adelante estos valores se obtendrá al

sumar cada uno de los aspectos: impacto sobre el propósito, factibilidad técnico, factibilidad financiero, factibilidad social y factibilidad política, considerando la tabla N° 1, escalas que se registró en el capítulo 1.

4.01 Matriz de análisis de alternativas

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categorías
Coordinar alianza entre organismo gubernamentales y comunidades cacaoteras	4	3	3	3	3	16	Media Alta
Planificar una oferta agroturística como medio de mejora a la calidad de vida.	4	3	2	3	2	14	Media Alta
Seleccionar sitios y comunidades con enfoque cacaotero como potencial turístico.	3	2	2	3	2	12	Media Alta
Generar emprendimientos turísticos en el sector.	3	2	2	3	2	12	Media Alta
Impulsar la importancia de la conservación de conocimientos ancestrales	3	3	2	4	3	15	Media Alta

TOTAL	17	13	11	17	12	70	

Elaborado por: Cristian Pillajo

Análisis:

La Matriz de análisis de alternativas, nos permite medir mediante la categoría que tenemos en la Tabla N° 6 con los valores correspondiente a: 1 -5 bajo, 6 - 11 medio bajo, 12 - 17 medio alto y de 18 en adelante alta.

Los objetivos: Coordinar alianza entre organismo gubernamentales y comunidades cacaoteras, planificar una oferta agroturística como medio de mejora a la calidad de vida, seleccionar sitios y comunidades con enfoque cacaotero como potencial turístico, generar emprendimientos turísticos en el sector, impulsar la importancia de la conservación de conocimientos ancestrales antes planteados están en una categoría de Media Alta, estas valoraciones nos permite conocer la oportunidad de realización de nuestro proyecto, cabe recalcar que para obtener estas valoraciones se debe sumar de derecha a izquierda de cada columna los valores empleados en la escala del 1 al 5 que fueron detallados en la tabla N° 1.

4.02 Matriz de anális de impacto de objetivos

Objetivos	Factibilidad de lograrse (Alta –Media - Baja) (4 - 2 - 1)	Impacto de género (Alta – Media -Baja) (4 - 2 - 1)	Impacto Ambiental (Alta – Media - Baja) (4 - 2 - 1)	Relevancia (Alta –Media -Baja) (4 - 2 - 1)	Sostenibilidad (Alta –Media -Baja) (4 - 2 - 1)	Total
	-Existe gran cantidad de beneficios. - Los beneficiarios están predispuestos a	- Contribuye a la participación del núcleo familiar.	- Reanimar la conservación de cultivos ancestrales.	- Coopera en el desarrollo de investigaciones	- Dinamizar el desarrollo del agroturismo.	

	participar. -Permite la dinamización de la economía solidaria y popular. - Tiene bases en proyectos macro como el PLANDETUR y el PLAN DEL BUEN VIVIR.	- Mejora los ingresos económicos de las familias dedicadas a la agricultura. - Activar el trabajo de la mujer.	-Coopera en el empleo de abonos orgánicos. - Contribuye a la educación ambiental. - Mejora la protección del entorno físico.	preliminares. . Beneficia a los productores cacaoteros. - Se interrelaciona con la dinamización de la matriz productiva.	-Emprendimiento de la comunidad en post de la mejora social. - Los beneficiarios se sienten interesados y comprometidos.	68 puntos
TOTAL	16	12	16	12	12	

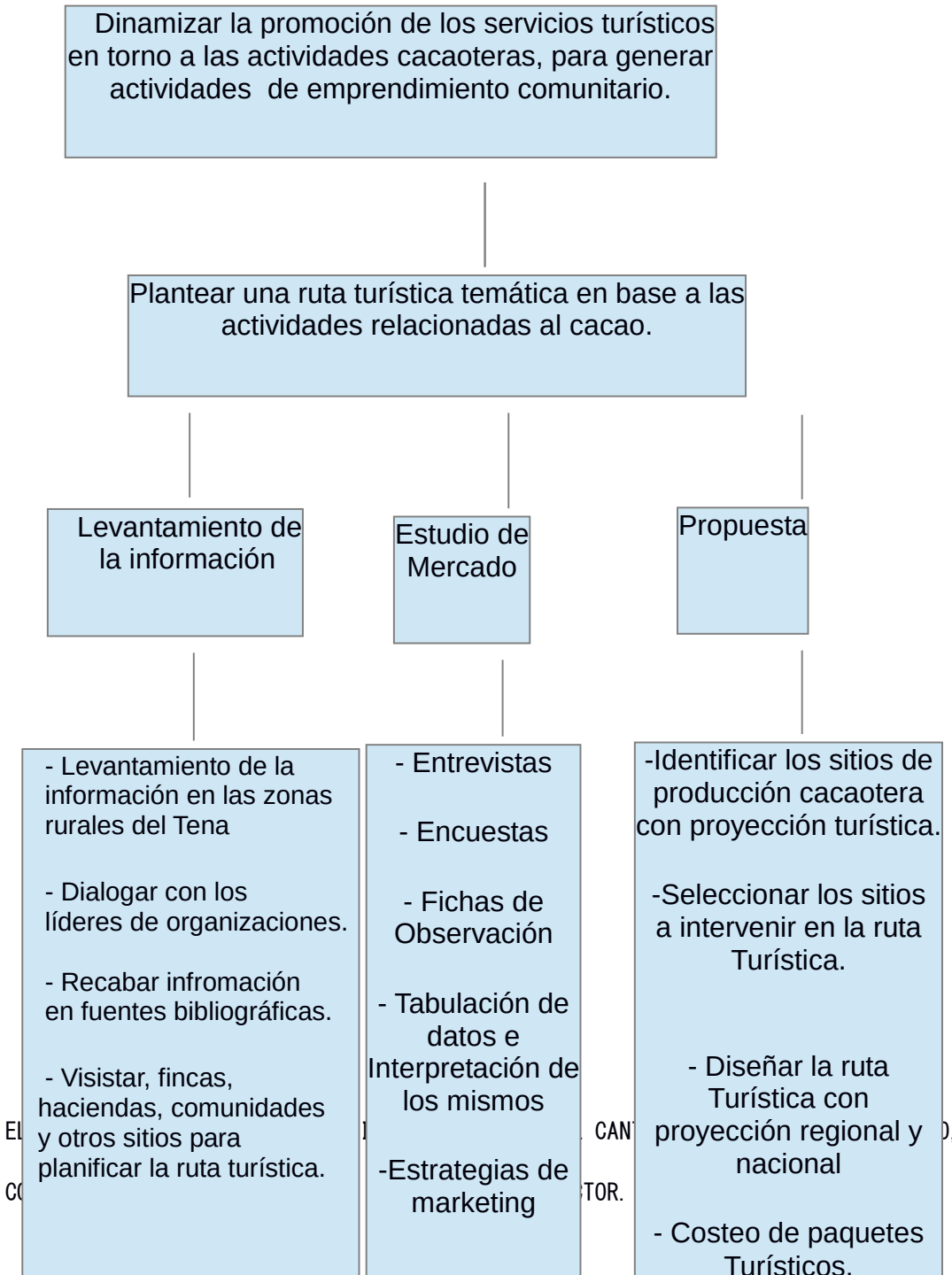
Elaborado por: Cristian Pillajo

Análisis

La Matriz de análisis de impactos de objetivos evaluaremos a los objetivos en general en el nivel de alta, media y baja dentro de los valores de 4 - 2 y 1, según cada uno de las categorías, posteriormente sumamos de forma vertical el aspecto de factibilidad de lograrse, impacto en género, impacto ambiental, relevancia y sostenibilidad cada uno de los aspectos lo multiplicamos por 4 finalmente todos los valores los ubicamos en la columna de total, esto sirve para la interpretación dentro de cuatro escalas, de 22 a 32 baja, de 33 a 44 media baja, de 45 a 66 media alta y de 67 a 88 alta, mientras más alta tengo oportunidad de que el proyecto tenga mayor impacto.

En el caso de el presente proyecto se obtiene como resultado 68 puntos, es decir se encuentra en una escala de alta.

4.03 Diagrama de estrategias



4. 04 Matriz de Marco Lógico

Objetivo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Dinamizar la promoción de los servicios turísticos.	Incrementar el flujo de turistas en este sector.	Estadísticas	Apoyo de los propietarios de las fincas, haciendas o comunidades cacaoteras.
Plantear una ruta turística temática en base a las actividades relacionadas con el cacao.	Desarrollo de la economía solidaria	Incremento de fuentes de empleo	Acuerdo con las organizaciones de los sitios turísticos.
Levantamiento de información Estudio de mercado Propuesta	Desarrollar el 100% de los componenetes hasta las fechas indicadas. Cumplir al 100% con los objetivos planteados.	Aplicar: Encuestas, entrevistas. Finalización de la tesis.	Aplicar las encuentas de forma precisa y veraz. Cubrir con los parámetros para la ejecución y finalización de la tesis.

Levantamiento de la información en las zonas rurales del Tena. Dialogar con líders de organizaciones Recabar información en fuentes bibliográficas Visitar fincas, haciendas, comunidades y otros para planificar la ruta turística. Entrevistas Encuestas Fichas de observación Tabulación e interpretación de los mismos. Identificar los sitios de producción cacaotera. Seleccionar los sitios a intervenir en la ruta turística. Diseñar la ruta turística con proyección regional y nacional.	Material de oficina y costos de impresión $ 350 Recolección de información $ 100 Movilización $ 300 Hospedaje y alimentación $ 250	Facturas Tickets de transport Recibos Proformas	Se contará con el presupuesto requerido para llevar a cabo el proyecto.

Elaborado por: Cristian Pillajo

ELABORACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA DEL CACAO EN EL CANTÓN TENA PROVINCIA DEL NAPO, CON LA FINALIDAD DE APORTAR AL DESARROLLO DEL SECTOR.

CAPÍTULO V

5. 00 Propuesta

5.01 Antecedentes

Al escuchar la frase " Ruta del Cacao" en nuestro país muchas personas nacionales e internacionales lo relacionan a una ruta de maravillosos atractivos a nivel de la región Litoral específicamente con mayor trascendencia en las provincias de Guayas, Los Ríos y Manabí, ya que desde hace más de una década en esta zona se ha realizado proyectos para potencializar el auge turístico con un tinte agroturístico.

Un papel importante ha llevado a cabo los establecimientos gubernamentales y no gubernamentales que han venido siendo participes de la ruta del caco, es así que la mayoría de turistas al ser interrogados por la aceptación de conocer y disfrutar de las actividades turísticas que abarcan esta ruta lo relacionan con la región costa.

En cuanto a la Amazonía y específicamente en el Napo una provincia que en su 67% de territorio cuenta con bosques primarios y un incalculable valor territorial en el cultivo del cacao, es así como

parte de mejorar la matriz productiva nacional la región amazónica está recibiendo cambios visibles específicamente acompañada de una mejora en su red vial lo cual indudablemente incrementa y mejora el acceso a zonas de incalculable valor turístico, además de planes y proyectos estratégicos que permiten a esta

importante región del territorio patrio despuntar en su actividad económica, productiva en base al turismo y aprovechar el cambio de la matriz productiva.

El Gobierno Nacional con la finalidad de intensificar el progreso económico por medio de la Empresa Pública Ecuador Estratégico ha impulsado el Proyecto de la Ruta del Cacao y del Chocolate la cual comprende tres cantones de la provincia del Napo: Arosemena Tola, Tena y Archidona.

Turismo.- De acuerdo con la nueva definición de la OMT, "por turismo se entiende el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros motivos, y no por motivos lucrativos". (Jafari Jafar, 2000, p.111)

Agroturismo.- La definición agroturística es definida:

También se conoce como turismo de "granjas", alude a las oportunidades turísticas en granjas que funcionan como tales. Muchas de estas granjas están ubicadas en marcos rurales atractivos, si bien los entornos de trabajo puedes ser, igualmente, lugares dedicados a actividades de oseo que resultan interesantes para los que reciden en las ciudades. El agroturismo implica una interacción más estrecha con los paisajes rurales y las personas que viven en este hábitat, que va más allá del mero disfrute visual del bello escenario natural. El alojamiento para los visitantes se puede ofrecer en granjas con el sistema de alojamiento y desayuno o en camping. En función de los recursos disponibles, se pueden proporcionar oportunidades para practicar distintas actividades de recreo como el excursionismo, la pesca, la equitación o los itinerarios en trineos a motor.

El agroturismo se ve a menudo como una forma de estimular las economías de zonas rurales en franco declive. (Jafari Jafar, 2000, p.21)

Cacao fino de aroma.- El cacao fino de aroma "fue el símbolo de los productos agrícolas del Ecuador durante muchos años, su calidad fue reconocida a nivel mundial y utilizado para elaborar los más finos chocolates, en la actualidad, el cacao sigue siendo con el cacao uno de los principales productos agrícolas del país". (Palacios M. Sonia, Perrone G. Antonio, Burgos Manuel & Arosemena Xavier, 2002, p. 78)

Turismo Comunitario del Ecuador.- la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador conceptualiza al turismo comunitario "como la relación existente entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados". (FEPTCE, 2002)

Turismo rural.- Se la define como:

> Conjunto de actividades que se desarrollan en contacto con la naturaleza la vida rural o el campo. Estas actividades

turísticas se concretan en actividades agrícolas de conocimiento antropológico de la población rural; excursiones a pie, para conocer los parajes naturales,

la flora y fauna del lugar, práctica deportiva en ríos, lagos, montañas, o en la organización de recursos de gastronomía, cocina, artesanías y folclore locales para tal fin, con derecho a manuntención y otros servicios turísticos, o compartiendo las casas en las que viven los propios campesinos. (Montaner Montejano Jordi, Antich Corgos Jordi & Arcarons Simón Ramón, 2004, p. 381)

Turismo sostenible.- Se define como:

Concepto aplicable a todas las formas de turismo que estén en armonía con el medio ambiente físico, social y cultural a largo plazo, y que conbatan las agresiones que el turismo de masas ha producido en muchas zonas turísticas ya consolidadas con una infraestructura que ha

degradado el ecosistema natural y ambiental. Este concepto implica la conservación de recursos naturales, culturales y antropológicos para su continuado uso y disfrute en el futuro, al tiempo que beneficia a la sociedad actual. (Montaner Montejano

Jordi, Antich Corgos Jordi &

Arcarons Simón Ramón, 2004, p.382)

Itinerario turístico.- Se define como:

Dícese de toda ruta que transcurre por un espacio geográfico determinado, donde se describen y especifican los lugares de paso y se establecen unas etapas teniendo en cuenta las características turísticas propias (naturales, humanas, histórico - monumentales, etc) relacionadas con la zona geográfica que se recorre, la duración, los servicios turísticos (alojamiento, medio de transporte, etc) y las

actividades a desarrollar. (Montaner Montejano Jordi, Antich Corgos Jordi & Arcarons Simón Ramón, 2004, p. 298)

Servicio turístico.- Se define como el "Servicio prestado por las empresas, intituciones y organismos relacionados con el turismo y los viajes a los clientes,

consumidores o usuarios. Es una actividad del sector terciario de la economía. El turismo es considerado una industria de servicios". (Montaner Montejano Jordi, Antich Corgos Jordi & Arcarons Simón Ramón, 2004, p. 326)

Destino turístico.- "Núcleo receptor de los flujos turísticos,

dotado de oferta y recursos que le confieren ciertos atractivos para la demanda turística".

Montaner Montejano Jordi, Antich Corgos Jordi & Arcarons Simón Ramón, 2004p.130)

Demanda turística.- "Término económico que refleja la disposición de compra de un bien o servicio en función de su precio, o bien de la renta del

sujeto, la demanda turística el gasto agregado que resulta de sumar los diversos consumos individuales realizados al amparo de estas actividades." (Montaner Montejano Jordi, Antich Corgos Jordi & Arcarons Simón Ramón, 2004, p. 126)

Oferta turística.- "Conjunto de productos y servicios turísticos que tiene un núcleo turístico basado en sus recursos e infraestructuras. Esta expresión no refleja exclusivamente los servicios de naturaleza turística dispuestos para la venta, sino que también abarca el conjunto de actividades vinculadas a la prestación de estos servicios". (Montaner Montejano Jordi, Antich Corgos Jordi & Arcarons Simón Ramón, 2004, p. 258)

Infraestructura turística.- "Conjunto de elementos físicos, bienes

inmuebles y muebles que poseen un núcleo turístico para poder prestar los correspondientes servicios. Por ejemplo carreteras, alojamientos, trasporten, restaurantes, instalaciones deportivas y recreativas, etc." (Montaner Montejano Jordi, Antich Corgos Jordi & Arcarons Simón Ramón, 2004, p. 199)

Marketing turístico.- Se define como:

Conjunto de políticas y técnicas sistematizadas y coordinadas que

llevan a cabo empresas, organismos públicos y privados sobre el plano local, regional, nacional e internacional para la satisfacción óptima de las necesidades y motivaciones turísticas de los consumidores y lograr de esta forma beneficio apropiado. (Montaner Montejano Jordi,

Antich Corgos Jordi & Arcarons Simón Ramón, 2004, p. 235)

Programa de viaje turístico.- "Descripción por menorizada presentada en un folleto promocional, el cual contiene el itinerario las excursiones los precios y todo lo concerniente a las actividades del viaje". (Montaner Montejano Jordi, Antich Corgos Jordi & Arcarons Simón Ramón, 2004, p. 288)

Ruta del cacao.- "La Ruta del cacao fue concebida como una opción de agroturismo en Ecuador, teniendo como atractivo principal las

plantaciones y las técnicas agrícolas en torno al recurso del cacao". (Palacios M. Sonia, Perrone G. Antonio, Burgos Manuel & Arosemena Xavier,2002,p. 1)

Theobroma Cacao.- árbol de origen milenario, cuyo fruto era de gran importancia para las monarquías indígenas (americanas), sabor que conquistó al Reino de España y posteriormente a la realeza europea. Su

producción fue la principal divisa que dio origen y mantuvo a la economía ecuatoriana; por varios siglos. Fruto que marcó gran poder, riqueza, hazañas y el nacimiento de una nueva cultura. El Origen y uso del Cacao se remonta a 3000 años A.C. en las primeras civilizaciones de la Costa Ecuatoriana y la Amazonía.

Antiguas crónica españolas relatan que Europa llegó a considerar el chocolate (Cacao o Chacahuaa) desde 1516 cuando el Emperador Moctezuma II ofreció el "fruto de los dioses" en bebida a Hernán Cortés

(el Gran Conquistador). **F. Sebastán Yela Villamar(2015) Bienvenidos a la Ruta del Cacao Arriba Recuperado el 23 de febrero del 2016, de http://rutadelcacaoarriba.com/**

5.01.01 Análisis FODA

Tabla Nº 7

FODA

Factor Interno	**Fortalezas**	**Debilidades**
Factor Externo	Atractivos con exuberante biodiversidad en flora y fauna y riqueza cultural. Miembros de CTC que promueven la actividad agrícola del cacao. Inversión económica en	Desconocimiento por parte de las comunidades en la planificación de proyectos agroturísticos. Desvinculación de las autoridades en programas de

	proyectos de chacra para cultivos cacaoteros.	desarrollo turístico.
Oportunidades	**Estrategias (F.O)**	**Estrategias (D.O)**
Apoyo por parte de organismos gubernamentales (GAD del Tena) Interés de los habitantes del Tena en proyectos agroturísticos.	Diseñar proyectos turísticos con apoyo del GAD que potencialicen la actividad turística en áreas naturales.	Establecer alianzas entre el departamento de promoción turística del GAD del Tena y las comunidades del sector.
Amenazas	**Estrategias (F. A)**	**Estrategias (D. A)**
Pérdida de la identidad cultural (aculturización). Falta de recursos económicos para la planificación y promoción de proyectos turísticos.	Insertar a la población de las comunidades en programas agroturísticos.	Interrelacionar actividades culturales dentro de la elaboración de paquetes turísticos.

Elaborado por: Cristian Pillajo

Análisis

El FODA, es una estrategia que nos indica la Fortaleza, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que se encuentra afectando o beneficiando al éxito del proyecto, en las fortalezas y debilidades reconocer todo lo positivo y negativo que se encuentra dentro de la realización de la ruta turística, como por ejemplo lo más importante

la riqueza de conocimiento de los habitantes que se dedican al cultivo, transformación de las chacras quichuas y en cuanto a las oportunidades y amenazas son de igual manera lo positivo y negativo pero en cuanto al factor externo que tiene la misma como por ejemplo los organismos gubernamentales y no gubernamentales, agencias de viajes y otros estamentos que aporten desde la parte externa.

5.01.02 Investigación de mercado

Investigación de mercados es la identificación, acopio, análisis, difusión y aprovechamiento sistemático y objetivo de la información con el fin de informar la toma de decisiones relacionada con la identificación y la solución de los problemas y las oportunidades de marketing.

En la investigación de mercados se especifica la información que se requiere para abordar estos temas se diseña el método para reunir los datos, se maneja y pone en practica el proceso de acopio de los mismos se analiza los resultados y se comunica los hallazgos y sus implicaciones.

La investigación de mercados es sistemática; por lo que se necesita una planeación sistemático todas la etapas de proceso de

la investigación de mercados.

Los procedimientos que se siguen en cada etapa son metódicos, están bien comprobados y, en la medida de lo posible, se planea de antemano.

La Investigación de mercados aplica el método científico a los datos que se recaba y analizan para comprobar nociones previas o hipótesis.

Con la Investigación de Mercados se pretende entregar información fidedigna que exprese el verdadero estado de las cosas. Es objetiva y debe realizarce en forma imparcial. Aunque la ideas del investigador siempre influyen en la investigación, no debe ser objeto de desviaciones personales o políticasas del investigador o de la empresa. (Naresh & Malh, 2004, p.7)

5.01.03 Instrumentos de la investigación

"Los instrumentos de la investigación requieren del uso adecuado y riguroso de métodos, procedimientos, estrategias y técnicas para el desarrollo científico de la investigación". (Morán Márquez Fransisco, 2006,p.81)

La búsqueda sistemática de encontrar y renovar información, es una

virtud del investigador incansable descubridor de datos para abrir caminos en su trabajo; observaciones, experimentos.

Las fuentes son documentos que permiten al científico que permiten

obtener información, enriquecer su conocimiento del tema o problema

que investiga, recuriendo también a otros trabajos y asi también tener una visión clara y lógica de lo que busca es decir observar explorar descubrir, explicar y verificar.(Morán Márquez Fransisco, 2006, p. 87)

5.01.03.01 Encuesta

Consiste en llenar un cuestionario, previamente elaborado por el investigador sobre un tema o problema planteado.

El encuestado contesta por escrito sin la intervención del investigador.

La encuesta tiene como características ser: objetiva, cuenta con un cuestionario claro, sencillo y concreto, basado en preguntas reales, intrucciones claras, con tiempo suficiente para contestar el cuestionario y es confidencial. (Morán Márquez

Fransisco, 2006, p. 99)

5.01.04 Población y muestra

5.01.04.01 Población.- "Conjunto de elementos con características comunes, pueden formar parte un universo". (Morán Márquez Francisco,2006,p.90)

5.01.04.02 Muestra.- "Parte representativa de una población". (Morán Márquez Francisco, 2006,p.90)

Desde el censo Nacional del 2001 el cantón Tena ha aumentado su población en un 24.4%, es decir, que de 46. 007 habitantes. En el 2001 pasa a tener

60.880 habitantes en el 2010; la tendencia de crecimiento de la población al 2020 será mayor en el Tena urbano que en resto de parroquias.

Tabla Nº 8

Población del Tena

Hombre	Mujer
30. 943	29. 937

Total	**60. 880**

Fuente: Censo de Población 2010 INEC

Análisis

La muestra para la planificación del proyecto de la Ruta turística del Cacao se se la toma de los datos proporcionados por el INEC según el censo del 2010, de los habitantes que conforman el cantón Tena, decir, uuna poblaciónn de 60.880 habitantes, ya que aquí donde se tiene provisto realizar la mencionada ruta turística.

5.01.04.03 Población finita.- "Cuando es (o puede ser) posible enumerar físicamente los elementos que pertenecen a una población, se dice que la población es finita. Ejemplo: Los libros de una biblioteca universitaria constituyen una población finita". (Quiñones Fernando Holguin, 1984, p.9)

5.01.01.05 Fórmula de la población finita

$$n = \frac{N.\ p.\ q\ (Z)2}{(N-1)\ (e)2 + p\ .\ q\ (Z)2}$$

En donde:

n= tamaño de la muestra

N= población o universo

Z= base al nivel de confianza 95%

p = probabilidad de éxito 50%

q = probabilidad de fracaso 50%

e = margen de error 5%

$$n = \frac{60.880 \times 0,50 \times 0,50 \quad (1,96)^2}{(60.880 - 1)\ (0,05)^2 + 0,50 \times 0,50\ (1,96)^2}$$

$$n = \frac{60.880 \times 0,50 \times 0,50 \times 3,8416}{60.879 \times 0,0025 + 0,50 \times 0,50 \times 3,8416}$$

$$n = \frac{58.469,\ 152}{152,1975 + 0,9604}$$

$$n = \frac{58.469,\ 152}{153,\ 1579}$$

n = 381, 75

n = **382**

5. 01.05 Análisis de la información

ELABORACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA DEL CACAO EN EL CANTÓN TENA PROVINCIA DEL NAPO, CON LA FINALIDAD DE APORTAR AL DESARROLLO DEL SECTOR.

Los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a 382 personas son:

Datos Generales:

Género: Femenino Masculino

Tabla Nº 9

Género

Femenino	Masculino	Total
222	160	382
58, 12 %	41,88 %	100,00%

Elaborado por: Cristian Pillajo

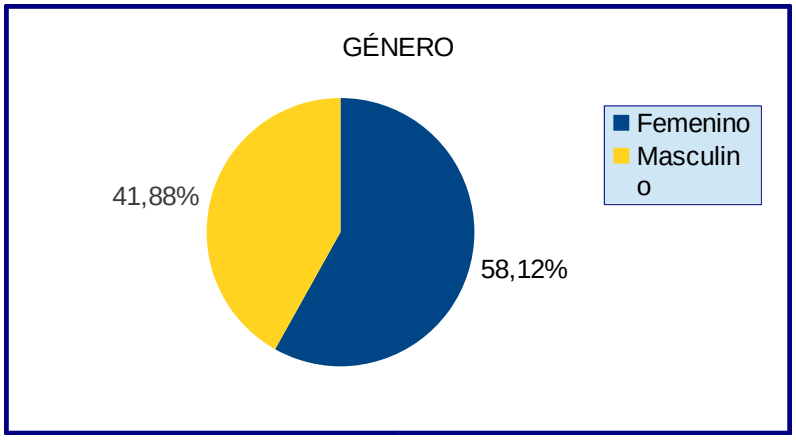


Figura Nº: 1

Género

Elaborado por: Cristian Pillajo

Análisis:

Con respecto a los datos generales de acuerdo al género se ha aplicado la encuesta a una población total de 382 personas y con un porcentaje del 41, 89% correspondiente al género masculino y el 58, 12% restante al género femenino.

Edades entre 18 - 33; 34 - 49; 50 - 65; 66 en adelante.

Tabla Nº 10

Edades

18 – 33	34 - 49	50 - 65	66 en adelante	Total
151	167	53	11	382
39,53 %	43,72 %	13,87 %	2,88 %	100,00 %

Elaborado por: Cristian Pillajo

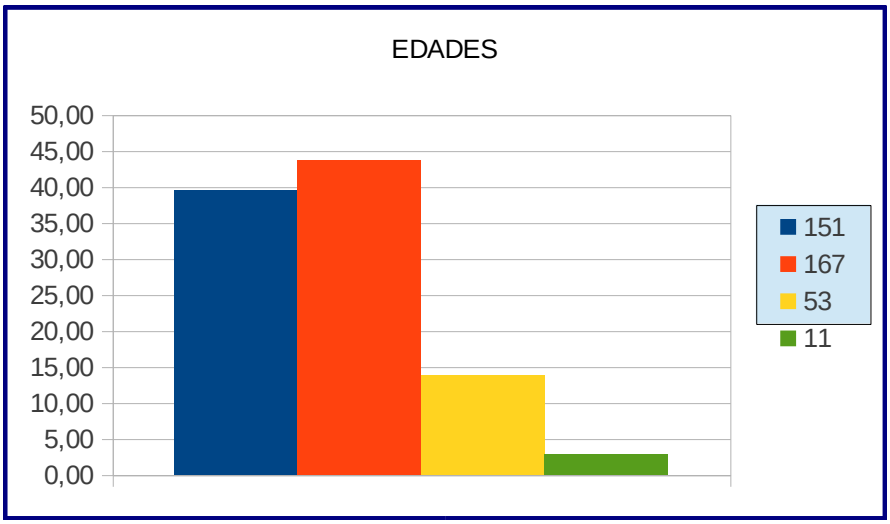


Figura Nº: 2

Edades

Elaborado por: Cristian Pillajo

Análisis

En esta tabla y figura nos indica la edad de las personajes a las cuales fueron aplicadas las encuestas, dentro de los siguientes

rangos: 18 -23 el 39,53%; 34- 49 años el 43,72%; entre 50 - 65 13, 87 % y con un porcentaje del 2.88% en edades de 66 años en adelante.

Pregunta 1.- ¿Con qué frecuencia realiza actividades turísticas?

Tabla Nº 11

Frecuencia para realizar actividades turísticas

Frecuentemente	En pocas ocasiones	Nunca	Total
237	138	7	382
62,04 %	36,13 %	1,83 %	100,00 %

Elaborado por: Cristian Pillajo

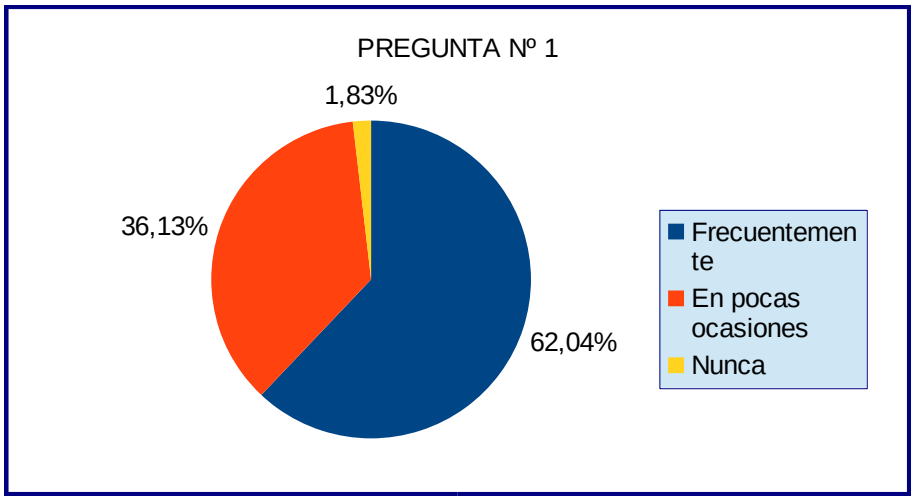


Figura Nº: 3

Frecuencia para realizar actividades turísticas

Elaborado por: Cristian Pillajo

Análisis

En esta tabla y figura corresponde a la primera pregunta la cual

indica la frecuencia en la realización de actividades turísticas con tres opciones dando como resultado: frecuentemente el 62,04%, en pocas ocasiones un 36, 13% de los encuestados y el 1,83% nunca.

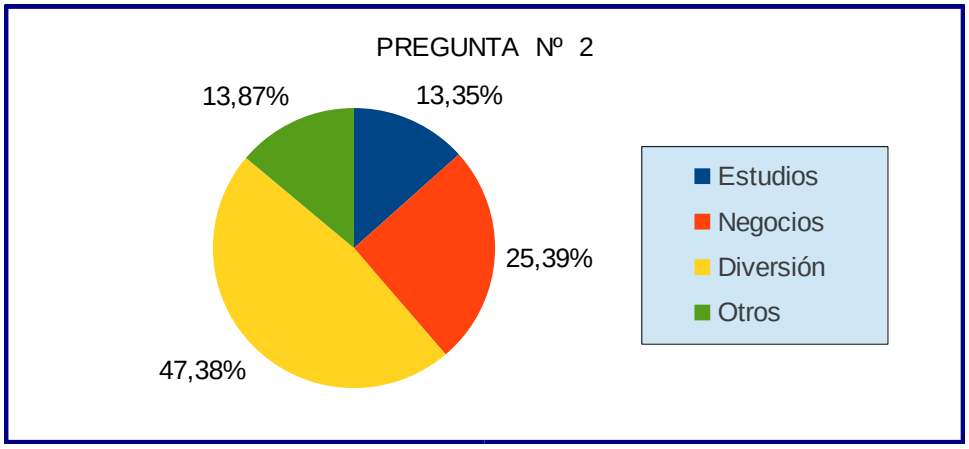
Pregunta 2.- ¿Cuál es la motivación principal de los viajes que usted realiza?

Tabla Nº 12

Motivación para realizar viajes

Estudios	Negocios	Diversión	Otros	Total
51	97	181	53	382
13,35 %	25,39 %	47,38 %	13,87 %	100,00 %

Elaborado por: Cristian Pillajo



Análisis

En esta tabla y figura indica el porcentaje de los encuestados acorde a la motivación principal para que las personas realicen actividades turísticas y se determinó que por estudios el 13,35 %, por negocios el 25,39%, por diversión el 47,38% y el 13,87 tienen otra motivación a la realización de

actividades turísticas.

Pregunta 3.- ¿Qué región del Ecuador prefiere visitar?

Tabla Nº 13

Región de preferencia visitar

Costa	Sierra	Amazonía	Insular	Total
103	74	169	36	382
26,96 %	19,37 %	44,24 %	9,42 %	100,00 %

Elaborado por: Cristian Pillajo

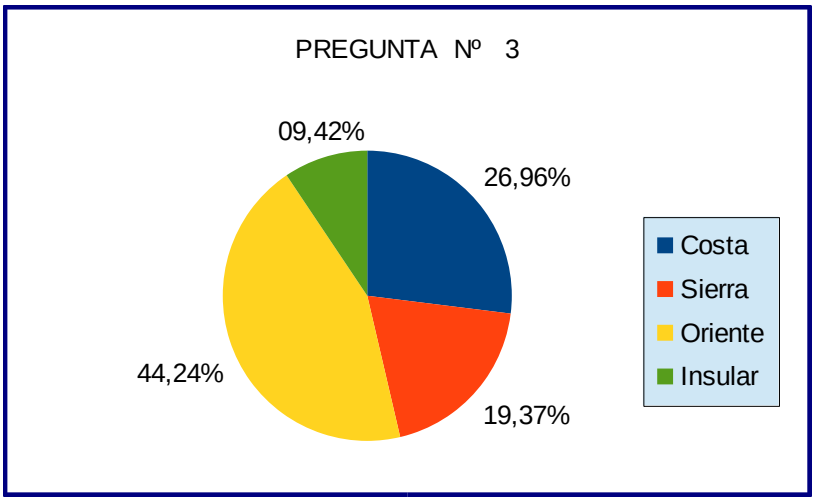


Figura Nº: 5

Región de preferencia visitar

Elaborado por: Cristian Pillajo

Análisis

En la tabla y figura anterior indica las regiones con preferencia para visitarlas y los resultados obtenidos son:hacia la región

Litoral el 26,96%, a la región Interandina el 19,37%, a la región Amazónica el 44,24% y a la región Insular el 09,42%.

Pregunta 4.- ¿ Cuándo usted ha realizado un tour, qué zona le ha parecido más atractiva?

Tabla Nº 14

Zona con mayor atractivos

Zona urbana	Zona rural	Total
84	298	382
21,99 %	78,01 %	100,00 %

Elaborado por: Cristian Pillajo

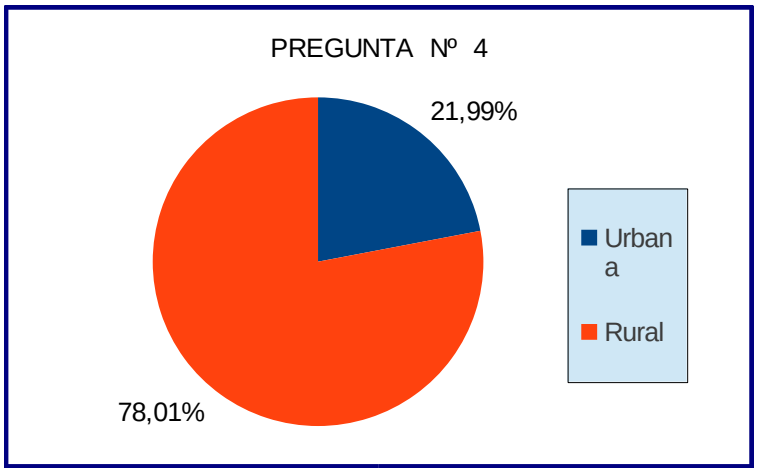


Figura Nº: 6

Zona con mayor atractivos

Elaborado por: Cristian Pillajo

Análisis:

En la tabla y figura anterior refleja la preferencia de las personas al momento de una visita turística en relación a la zona urbana o rural, con un 78,01% seleccionaron la zona rural y con el 21,99% la zona urbana.

Pregunta 5.- ¿ Cuál es la actividad que prefiere realizar durante un tour?

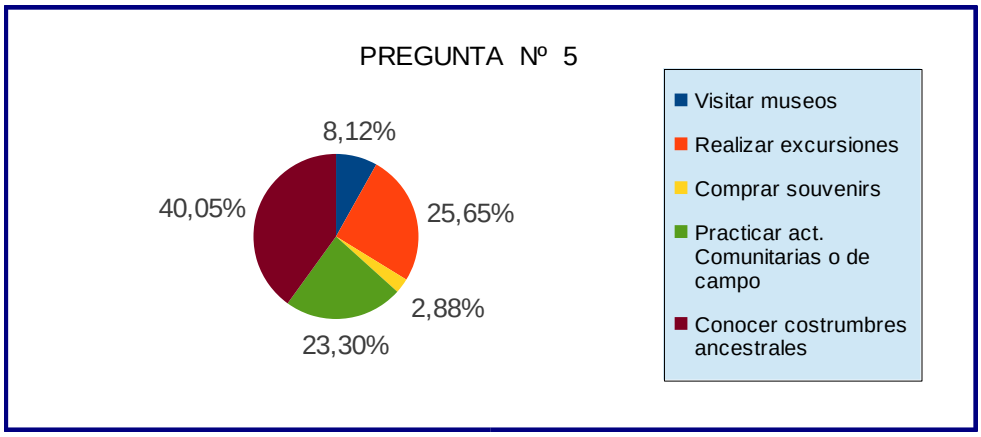
Tabla Nº 15

Actividad de preferencia durante un tour

Actividades	Frecuencia	Porcentaje
Visitar museos	31	8,12 %
Realizar excursiones	98	25,65 %
Comprar souvenirs	11	2,88 %
Practicar acr. Comunitarias o de campo.	89	23,30 %
Conocer costumbres ancestrales	153	40,05 %
Total	**382**	**100,00 %**

Elaborado por: Cristian Pillajo

Análisis:



En la anterior tabla y figura se indica las actividades turísticas de preferencia durante un tour con las opciones: visitar museos el 8,12%, realizar excursiones 25,65%, comprar souvenirs 2,88% practicar actividades comunitarias de campo el 23, 30% y conocer costumbres ancestrales el 40,05%.

Pregunta 6.- ¿ Conoce el origen y los derivados del cacao?

Tabla Nº 16

Conocimiento sobre el origen y derivados del cacao

Si	No	Total
148	234	382
38,74%	61,20%	100,00

Elaborado por: Cristian Pillajo

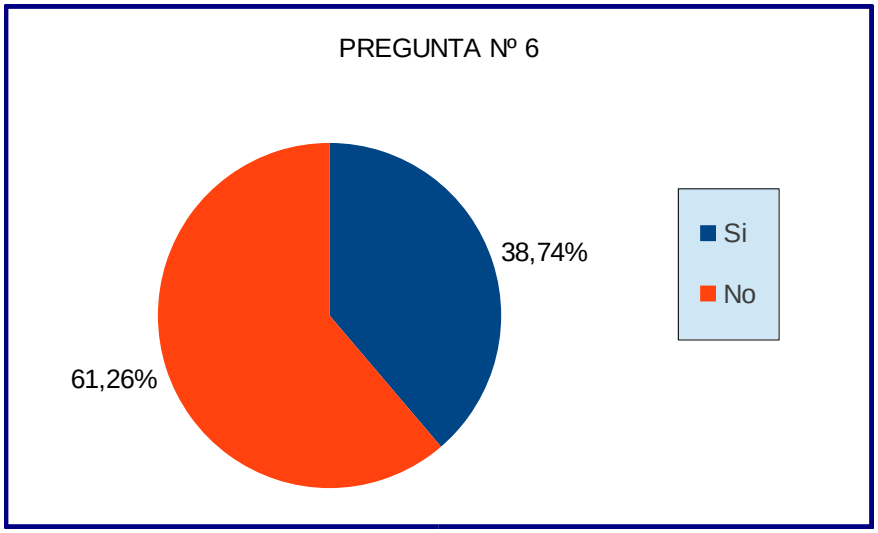


Figura Nº: 8

Conocimiento sobre el origen y derivados del cacao

Elaborado por: Cristian Pillajo

Análisis:

En la tabla y figura anterior referente a la acertibidad sobre el conocimiento del origen y proceso del cacao en derivados las personas determinaron que el 61,20% no conocen de esta actividad y el 38,74% conocen.

Pregunta 7.- ¿Le gustaría participar del procesamiento del cacao como materia prima de varios productos en zonas de turismo comunitario?

Tabla Nº 17

Aceptación de la participación en el procesamiento del cacao

Si	No	Total
287	95	382
75,13 %	24,87%	100,00 %

Elaborado por: Cristian Pillajo

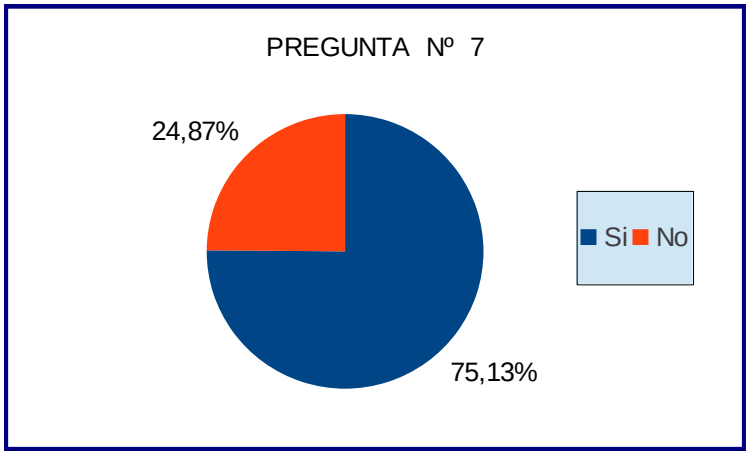


Figura Nº: 9

Participación en el procesamiento del cacao

Elaborado por: Cristian Pillajo

Análisis

En la tabla y figura anterior acorde a la posibilidad de aceptación sobre la participación del procesamiento del cacao como materia prima de varios productos en zonas de turismo comunitario y las encuestas determinaron que el 99,21% lo aceptaron y el 0,79 no desearían participar.

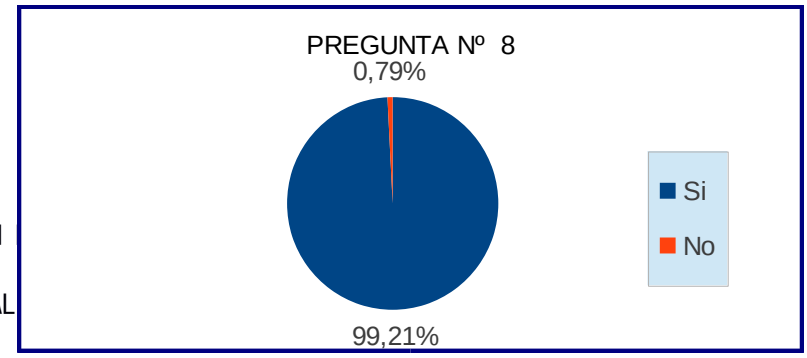
Pregunta 8.- ¿Le interesaría realizar un tour en la "Ruta turística del Cacao" en el cantón Tena, en el que realice actividades como: avistamiento de aves, caminata por las chacras de cacao, cosecha del cacao, transformación del cacao en derivados (chocolate, jabones, shampoo, esencias y otros)

Tabla Nº 18

Aceptación de la participación en la Ruta del Cacao

Si	No	Total
379	3	382
99,21 %	0,79 %	100,00 %

Elaborado por: Cristian Pillajo



ELABORACIÓN DEL NAPO, CON LA FINAL

Figura Nº: 10

Aceptación de los turistas por participar en la Ruta turística del Cacao

Elaborado por: Cristian Pillajo

Análisis

En la tabla y figura indica la posibilidad de aceptación del la ruta turística del cacao dentro de sus opciones turística reflejándonos datos en el que el 99,21% sí lo aceptan y el 0,79 no lo aceptarían.

Pregunta 9.- Si usted contrataría los servicios de un tour con las características antes mencionadas, ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?

Tabla Nº 19

Rango de costos por servicios de la Ruta del Cacao

$ 25 - $50	$ 51 - $75	$ 76- $100	$ 101 en adelante	Total
118	196	49	21	384
30,73 %	51,04 %	12,76 %	5,47 %	100,00 %

Elaborado por: Cristian Pillajo

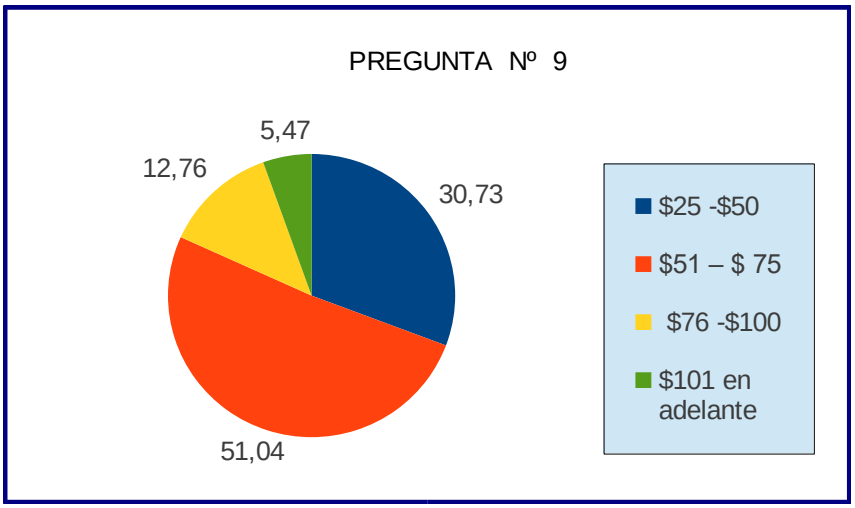


Figura Nº: 11

Rango de costos por servicios de la Ruta del Cacao

Elaborado por: Cristian Pillajo

Análisis:

En esta tabla y figura indica el costo de aceptación por la adquisición de la oferta turística entre cuatro rango de costos: entre $ 25 a $ 50 el 30,73% de los encuestados pagarían este valor, el 51,04% pagaría costos de entre 51 . 75%, entre $ 76- $100 el 12,76 y de $101 en adelante el 5,47%.

5.02 Descripción (de la herramienta o metodología que propone como solución)

Para la solución al problema planteado se pretende realizar la planificación de una ruta turística del cacao en el cantón Tena y la

posterior difusión de estos en las agencias de viajes operadoras del sector y la entrega del proyecto en el GAD del Tena dentro del departamento de promoción turística.

Para la elaboración de la ruta se realizará el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales con que cuentan las parroquias de esta provincia, tanto sobre el tramo de la ruta base como la ruta alterna.

Posteriormente se realizará los hitos de cada una de estas, el costeo de la misma considerando precios reales y el diseño gráfico de la misma.

Una vez realizada este proyecto, la difusión será mediante la graficación de la ruta por medio de material publicitario en las agencias operadoras del sector.

5.03 Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta

La aplicación de la propuesta se la realizó mediante la aplicación de la siguiente tabla que indica las actividades y el tiempo en el cual se desarrollaron cada una de las actividades planificadas.

Tabla Nº 20

Actividades para la elaboración de la propuesta

Actividades	Tiempo		Responsables
	Inicio	Finalización	
Levantamiento de la información.	02-02-2016	02-02-2016	Investigador
Organizar la información.	14-02-2016	28-02-2016	Investigador
Elaborar las encuestas	30-01-2016	31-01-2016	Investigador
Realizar cambios en las encuestas	21-02-2016	03-03-2016	Tutora Investigador
Determinar la población a la que se aplicará	29-02-2016	29-02-2016	Investigador Tutora
Aplicar las encuestas	05-03-2016	05-03-2016	Investigador Representantes agencias de viajes
Tabular la información de las encuestas	11-03-2016	15-03-2016	Investigador
Enlistar los lugares turísticos que comprenden la ruta turística	02-03-2016	27-03-2016	Investigador Tutora
Visitar los lugares turísticos para su posterior inclusión en la ruta	02-01-2016	03-01-2016	Investigador
Investigar a detalle los atractivos que	17-02-2016	06-04-2016	Investigador

comprenden la ruta.			
Enlistar atractivos en hitos	01-04-2016	02-04-2016	Investigador
Elaborar el cuadro de tiempos	03-04-2016	03-04-2016	Investigador
Graficar la ruta del cacao	06-04-2016	06-04-2016	Investigador Diseñardor
Redactar la información sobre la Ruta turística del cacao	03-04-2016	11-04-2016	Investigador Tutora

Elaborado por: Cristian Pillajo

5.03.01 Diseño de la Ruta Turística del Cacao

Listado de Atractivos

Ruta Base

1. Tena (urbana)

1.1 El Reloj del Parque Central

1.2 Malecón cerrado de Tena

1.3 Petroglifos del Tena Puma Rumi (Huella del puma)

1.4 Mirador El Calvario

1.5 Mirador Chiuta

1.6 Kallari

1.7 Gastronomia - Cafeteria La Tortuga

2. Puerto Napo

2.1 Avistamiento de Aves

2.2 Caminata noctura por los senderos

2.3 Paseo en Canoa

2.4 Cascada de Latas

2.5 Caminata por las Cascadas

3. Puerto Misahuallí

3.1 Playa de los Monos

3.2 Parque Central

3.3 Iglesia de Puerto Misahuallí

3.4 Gastronomía

3.5 Paseo por canoa

3.6 Operadora Chocolate Jungle Cía. Ltda.

3.7 Desvio Centro Turístico Comunitario Shiripuno

3.8. Sinchi Warmi (Elaboración del Cacao)

3.9 Centro Comunitario Shiripuno (Elaboración de los derivados del cacao)

4. Desvío a Ongota

4.1 Elaboración y sus derivador del Cacao

5. Pusuno

5.1 Cascada del Alto Pusuno

6. Ahuano

6.1 Elaboración de céramicas

6.2 Bosque protector Selva Viva

7. La Casa del Suizo

7.1 Cultura

7.2 Misicocha

7.3 Cosano

7.4 La Granja de Mariposa

7.5 Canopy Adventure Park

7.6 Kayaking o Rafting

7.7 Gastronomia

8. Desvio a Cotococha Lodge

8.1 Elaboración del Cacao

9. Campana Cocha

10. Santa Rosa

11. San Pedro

12.La Delicia

13.Chontapunta

13.1 Ríos

13.2 Miradores y Montañas

13..3 Sitios Milenarios

13.4 Naturaleza

13.5 Shamanismo

14. Desvio a la comunidad Puerto Rico

Ruta base segmentada en hitos

Hito 1 Tena - Puerto Napo

1.Tena (urbana)

1.1 El Reloj del Parque Central

1.2 Malecón cerrado de Tena

1.3 Petroglifos del tena Puma Rumi (Huella del puma)

1.4 Mirador El Calvario

1.5 Mirador Chiuta

1.6 Gastronomia - Cafeteria La Tortuga

2.Puerto Napo

Hito 2 Puerto Napo - Puerto Misahualli

2.1 Avistamiento de Aves

2.2 Caminata noctura por los senderos

2.3 Paseo en Canoa

2.4 Cascada de Latas

2.5 Caminata por las casacadas

3.Puerto Misahuallí

Hito 3 Puerto Misahuallí - Desvio a Ongota

3.1 Playa de los Monos

3.2 Parque Central

3.3 Iglesia de Puerto Misahuallí

3.4 Gastronomía

3.5 Paseo por canoa

3.6 Operadora Chocolate Jungle Cía. Ltda.

3.7 Desvio Centro Turístico Comunitario Shiripuno

3.8. Sinchi Warmi (Elaboración del Cacao)

3.9 Centro Comunitario Shiripuno (Elaboración de los derivados del cacao)

4.Desvío a Ongota

4.1 Elaboración y sus derivador del Cacao

5. Pusuno

Hito 4 Desvio a Ongota - Ahuano

5.1 Cascada del Alto Pusuno

6.Ahuano

6.1 Elaboración de céramicas

6.2 Bosque protector Selva Viva

7.La Casa del Suizo

Hito 5 Ahuano -Campana Cocha

7.1 Cultura

7.2 Misicocha

7.3 Cosano

7.4 La Granja de Mariposa

7.5 Canopy Adventure Park

7.6 Kayaking o Rafting

7.7 Gastronomia

8.Desvio a Cotococha Lodge

8.1 Elaboración del Cacao

9.Campana Cocha

Hito 6 Campana Cocha - Desvio a la Comunidad Puerto Rico

10. Santa Rosa

11. San Pedro

12. La Delicia

13. Chontapunta

13.1 Ríos

13.2 Miradores y Montañas

13..3 Sitios Milenarios

13.4 Naturaleza

13.5 Shamanismo

14. Desvio a la comunidad Puerto Rico

Ruta Alterna

Listado de Atractivos

1. **Tena**

1.1 El Reloj del parque central

1.2 Malecón cerrado de Tena

1.3 Petroglifos del Tena Puma Rumi (Huella del puma)

1.4 Mirador El Calvario

1.5 Mirador Chiuta

1.6 Kallari

1.7 Gastronomía - Cafetería La Tortuga

2. **Pano**

2.1 Parque Amazónico la Isla

2.2 El Kayak en los ríos Pano y Tena

2.3 Balneario Verde Cocha Balneario

2.4 La Soga La Playa Isla del Amor

2.5 Gastronomía

3. **Tálag**

3.1 Cascada del Río Blanco

3.2Cascada Rimak Paccharma

3.3Cascada Alukus

3.4 Danzas

3.5 Gastronomía

4. **Limónchicta**
5. **Atahualpa**
6. **Venecia**
7. **Zancudo**
8. **Ahuano**

8.1 Elaboración de céramicas

8.2 Bosque protector Selva Viva

9. **La Casa del Suizo**

9.1 Cultura

9.2 Misicocha

9.3 Cosano

9.4 La Granja de Mariposa

9.5 Canopy Adventure Park

9.6 Kayaking o Rafting

9.7 Gastronomia

10. Desvio a Cotococha Lodge

10.1 Elaboración del Cacao

11. Campana Cocha

12. Santa Rosa

13. San Pedro

14. La Delicia

15. Chontapunta

15.1 Ríos

15.2 Miradores y Montañas

15..3 Sitios Milenarios

15.4 Naturaleza

15.5 Shamanismo

16. Desvio a la comunidad Puerto Rico

Ruta alterna segmentada en hitos

Hito 1 Tena - Upano

1. Tena

1.1 El Reloj del Parque Central

1.2 Malecón cerrado de Tena

1.3 Petroglifos del tena puma rumi (Huella del puma)

1.4 Mirador El Calvario

1.5 Mirador Chiuta

1.6 Gastronomía - Cafetería La Tortuga

2. Upano

Hito 2 **Upano - Tálag**

2.1 Parque Amazónico la Isla

2.2 El Kayak en los ríos Pano y Tena

2.3 Balneario Verde Cocha Balneario

2.4 la Soga La Playa Isla del Amor

2.5 Gastronomía

3. Tálag

Hito 3 **Tálag - Limónchicta**

3.1 Cascada del Río Blanco

3.2 Cascada Rimak Paccharma

3.3Cascada Alukus

3.4 Danzas

3.5 Gastronomía

4. Limónchicta

Hito 4 **Limónchicta - Ahuano**

5. Atahualpa

6. Venecia

7. Zancudo

8. Ahuano

Hito 5 Ahuano - Chontapunta

8.1 Elaboración de céramicas

8.2 Bosque protector Selva Viva

9. La Casa del Suizo

9.1 Cultura

9.2 Misicocha

9.3 Cosano

9.4 La Granja de Mariposa

9.5 Canopy Adventure Park

9.6 Kayaking o Rafting

9.7 Gastronomia

10. Desvio a Cotococha Lodge

10.1 Elaboración del Cacao

11. Campana Cocha

12. Santa Rosa

San Pedro

13. La Delicia

14. Chontapunta

15.1 Ríos

15.2 Miradores y Montañas

15..3 Sitios Milenarios

15.4 Naturaleza

15.5 Shamanismo

15. Desvio a la comunidad Puerto Rico

Tabla Nº 21

ELABORACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA DEL CACAO EN EL CANTÓN TENA PROVINCIA DEL NAPO, CON LA FINALIDAD DE APORTAR AL DESARROLLO DEL SECTOR.

Cuadro de tiempo por día ruta base

Día 1

HITOS	TIEMPO RECORRIDO	TIEMPO PARADA TÉCNICA	TIEMPO DE VISITA	TIEMPO TOTAL
HITO 1				07:00 am
Tena – Puerto Napo	1H30min	10min	60min	08:30
HITO 2				
Puerto Napo – Puerto Misahualli	2h15min	----------	1h45min	10:45
HITO 3				
Puerto Misahualli Desvio a Ongota	2h	15min	1h15min	12:45
HITO 4				
Desvio a Ongota - Ahuano	2h15	1hora	45min	15:00
HITO 5				
Ahuano-Campana Cocha	2h10min	10min	60min	17:10
HITO 6				
Campana Cocha Desvio a la Comunidad Puerto Rico	2h	5min	1h25min	19:10
Total				**12horas 05 minutos**

Elaborado por: Cristian Pillajo

Tabla Nº 22

Cuadro de tiempo por día ruta alterna

Cuadro de tiempo por dia

Día 1

HITOS	TIEMPO RECORRIDO	TIEMPO PARADA TÉCNICA	TIEMPO DE VISITA	TIEMPO TOTAL
HITO 1				07:30 am
Tena - Upano	1H10min	15min	55min	08:40
HITO 2				
Upano - Tálag	2h	----------	1h30min	10:40
HITO 3				
Tálag - Limónchicta	2h10min	20min	1h25min	12:50
HITO 4				
Limónchicta - Ahuano	2h	40min	50min	14:50
HITO 5				
Ahuano – Chontapunta	2h	5min	1h15min	16:50
Total				**9 horas 20 minutos**

Elaborado por: Cristian Pillajo

5.03.02 Levantamiento de la información

Ciudad del Tena			
 Figura Nº: 12 **Foto:** Ciudad del Tena **Elaborado por:** Cristian Pillajo			
Categoría:	Folclore	Tipo:	Arquitectura popular espontánea
Provincia:	Napo	Subtipo:	Pueblos
Parroquia:	Tena	Cantón:	Tena
Altitud:	510 m.s.n.m	Temperatura:	25° C
Ubicación y descripción del atractivo:			

Tena"Capital del País de la Canela", o también conocida como **San Juan de los Dos Ríos de Tena.** Se encuentra ubicada en la Región Amazónica, a tres horas y media de la ciudad de Quito y a tres horas de la ciudad de Ambato. Su principal actividad es el turismo, debido a que cuenta con una diversidad de atractivos naturales y manifestaciones culturales que se ubican en cada una de las parroquias las mismas que poseen características especiales que permiten a los visitantes conocer su historia y tradiciones de las etnias Kichwa y Huaorani. La agricultura, el comercio en general y su gente amable y hospitalaria, hacen de este lugar, un destino para descansar y disfrutar al máximo de su biodiversidad natural y cultural. GAD Municpal de Tena.(2014) Recuperado el 06 de marzo de 2016, de http://tena.gob.ec/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=18&Itemid=176
Actividades: En este lugar se puede visitar diferente atractivos se puede degustar de gran variedad de comidas tipicas del sector y tambien se puedeapreciar de los derivados del cacao y asi deleitar

de sus cafes y otros, artesanias.			
Estado:	Conservado	**Entorno:**	Conservado

Parque Amazónico La Isla

Figura Nº: 13

Foto: Parque Nacional La Isla

Elaborado por: Cristian Pillajo

Categoría:	Sitio Natural	Tipo:	Río
Provincia:	Napo	Subtipo:	Playa
Parroquia:	Ahuano	Cantón:	Tena
Altitud:	600 m.s.n.m	Temperatura:	25° C

Ubicación y descripción del atractivo:

Se encuentra en la zona del Alto Napo, en el km 10 vía Tena – Ahuano. Debido a su posición estratégica, ofrecetours a espectaculares cascadas, ríos, paisajes y selvas húmedas tropicales, así como también recorridos guiados por expertos locales, en los cuales se puede conocer la cultura ancestral de producción del cacao y las técnicas de elaboración

artesanal de delicioso chocolate. Ofrece a los visitantes una experiencia completa, desde caminatas por plantaciones de cacao, conocimiento de la planta, para luego realizar el chocolate artesanal con sus propias manos. Además el lodge incluye en varios platos de su menú al cacao. (Vásquez, s.f. p.445)
Actividades: En la Isla se puede realizar varias actividades como: caminata, observación de flora y fauna, fotografía, natación recreativa, campismo, senderos, mirador, chacras.

Estado:	Conservado	**Entorno:**	Conservado

Sapo Rumi

Figura Nº: 14

Foto: Sapo Rumi

Elaborado por: Cristian Pillajo

Categoría:	Sitio Natural	Tipo:	Río
Provincia:	Napo	Subtipo:	Playa(Balneario)
Parroquia:	Pano	Cantón:	Tena
Altitud:	510 m.s.n.m	Temperatura :	25° C

Ubicación y descripción del atractivo:

Un lugar turístico educacional para pasar sus vacaciones y aprender sobre la cultura y vida Amazónica. Somos una comunidad indígena y ofrecemos hospedaje, cancha deportiva, ritual de la toma de wayusa (té medicinal), visita e interpretación del petroglifo Sapo Rumi, caminatas y camping en la selva, visita a cascadas, comidas típicas, y demonstraciones educacionales de la cultura Kichwa. (Jaramillo M. Gabriela, 2012,p.92)

Actividades: Se puede realizar deportes y al máximo de sus aguas, los monos, excursiones a la selva entre otros.

Estado:	Conservado	**Entorno:**	Conservado

KALLARI

Figura Nº: 15

Foto: Kallari

Elaborado por: Cristian Pillajo

Categoría:	Folclore	Tipo:	Comidas y bebidas típicas
Provincia:	Napo	Subtipo:	Bebidas típicas
Parroquia:	Tena	Cantón:	Tena
Altitud:	510 m.s.n.m	Temperatura:	25° C

Ubicación y descripción del atractivo:

Kallari ha creado un ingreso sustentable para que la gente Kichwa pueda satisfacer las necesidades familiares básicas sin la necesidad de talar los árboles del bosque o vender sus tierras. Nuestra exportación de artesanías ha inspirado a la gente joven Kichwa a aprender y practicar las técnicas tradicionales de cosecha, coloración, tejido y entalladura.

Hasta hace diez años los intermediarios mantenían beneficios sólo para ellos e imponían precios bajos por las semillas de cacao. Actualmente las comunidades de Kallari venden el cacao a un mejor precio, nuestros líderes viajan a Europa y Norte América para negociar los precios y así mejorar el ingreso económico de las familias Kichwas. Recientemente nosotros hemos dado un gran paso: Kallari produce y vende chocolates deliciosos y orgánicos que son parte de la "Fair trade ". Kallari.(2007). Recuperado el 06 de marzo de 2016, de http://kallari.com/es/			
Actividades: Este sitio se puede realizar actividades como la cosecha, elaboración del cacao y realizar derivados del mismo			
Estado:	Conservado	**Entorno:**	Conservado

La Casa del Suizo (KAYAKING)

Figura Nº: 16

Foto: Kayaking o Rafting

Elaborado por: Cristian Pillajo

Categoría:	Folclore	Tipo:	Arquitectura popular y

ELABORACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA DEL CACAO EN EL CANTÓN TENA PROVINCIA DEL NAPO, CON LA FINALIDAD DE APORTAR AL DESARROLLO DEL SECTOR.

			espontánea
Provincia:	Napo	Subtipo:	Casas
Parroquia:	Ahuano	Cantón:	Tena
Altitud:	560 m.s.n.m	Temperatura :	26° C

Ubicación y descripción del atractivo:

La Casa del Suizo ha adquirido kayaks y actualmente ofrecemos programas de medio día o día entero que incluyen ríos de clase uno y dos. Estos programas son factibles para menores de edad desde los 12 años.

Casa del suizo.Recuperado el 07 de marzo de 2016,de http://casadelsuizo.com/es/actividades

Actividades: Estos deportes son muy hermosos es una gran variedad de piragua se puede realizar uno o mas tripulantes y poder viajar, disfrutar de este deporte.

Estado:	Conservado	**Entorno:**	Conservado

Canopy Adventure Park

Figura Nº: 17

Foto: Casa del Suizo (Canopy Adventure Park)

Elaborado por: Cristian Pillajo

Categoría:	Sitio Natural	Tipo:	Hidrológicos
Provincia:	Napo	Subtipo:	Ríos
Parroquia:	Misahuallí	Cantón:	Tena
Altitud:	510 m.s.n.m	Temperatura :	25° C

Ubicación y descripción del atractivo:

Desplácese a lo largo y ancho de los pulmones del planeta en nuestro tour de canopy! Con la ayuda y supervisión de nuestros experimentados guías, usted podrá deambular por entre el follaje de la jungla. Le ofrecemos una experiencia totalmente segura; apta para personas de todas las edades y complexiones físicas. Casa del suizo.Recuperado el 07 de marzo de 2016,de http://casadelsuizo.com/es/actividades

Actividades: Este sitio es un lugar recreativo para los turistas que les gusta el deporte extremo pueden realizar esta actividad ya que permite disfrutar y tener una experiencia única.			
Estado:	Conservado	**Entorno:**	Conservado

Sinchi Warmi (Elaboración del Cacao)

Figura Nº: 18

Foto: Sinchi Warmi (Elaboración del Cacao)

Elaborado por: Cristian Pillajo

Categoría:	Folclore	Tipo:	Grupos Étnicos
Provincia:	Napo	Subtipo:	Grupo Étnico
Parroquia:	Misahuallí	Cantón:	Tena
Altitud:	600 m.s.n.m	Temperatura	25° C - 28° C

		:	

Ubicación y descripción del atractivo:

"Ofrecen un recorrido por sendero a través de la selva hasta plantaciones de cacao "chacra", y apreciar en todas sus fases el proceso de transformación del chocolate artesanal".

Actividades: Una de las actividades que se realizara en este sitio es la elaboración del cacao aprender a moler y asi poder obtener el cacao listo para procesar.

Estado:	Conservado	**Entorno:**	Conservado

Centro Comunitario Shiripuno (Elaboración de los derivados del cacao)

Figura Nº: 19

Foto: Centro Comunitario Shiripuno (Elaboración de los derivados del cacao) **Elaborado por:** Cristian Pillajo			
Categoría:	Sitio Natural	Tipo:	Grupos étnicos
Provincia:	Napo	Subtipo:	Grupo Étnico
Parroquia:	Misahuallí	Cantón:	Tena
Altitud:	600 m.s.n.m	Temperatura:	25° C – 28° C

Ubicación y descripción del atractivo:

Elaboración de productos a base de chocolate, como licores, labiales, cremas.El proyecto beneficia a 22 mujeres de la comunidad, las mismas que han emprendido la actividad turística para lo cual se ejecutan actividades como son: la exhibición y venta de artesanías, apreciar la piedra sagrada, danzas típicas de la nacionalidad Kichwa, recorridos por el jardín botánico y trampas típicas. (Jaramillo M. Gabriela, 2012,p.90)

Actividades: En este cento comunitario se puede realizar la cosecha y la elaboración del cacao transformarlo a chocolate, cremas, licores, labiales entre otros.

Estado:	Conservado	**Entorno:**	Conservado

Cotococha Lodge

Figura Nº: 20

Foto: Cotococha Lodge

Elaborado por: Cristian Pillajo

Categoría:	Sitio Natural	Tipo:	Grupos étnicos
Provincia:	Napo	Subtipo:	Grupo Étnico
Parroquia:	Ahuano	Cantón:	Tena
Altitud:	600 m.s.n.m	Temperatura :	25° C - 28° C

Ubicación y descripción del atractivo:

En el cantón Tena, en la unión de los ríos Pano y Tena s eencuentra un parque eminentemente ecológico del trópico cin 22 hectáreas de extensión, es un zoológico natural. Tiene un sendero con trece estaciones donde se puede apreciar la gran riqueza del bosque húmedo tropical amazónico. Aqui crecen casi silvestres

plantas exóticas como la ayahuasca o el mate, que los Kichwas de la región amazónica usan en sus rituales Se encuentra también un petroglifo conocido como "sapo rumi" que representa un sapo.
Actividades: En esta comunidad podemos realizar la cosecha de esta pepa desde como se debe plantar hasta el momento como se la debe dar mantenimiento y sacarla despues de su tiempo de cosecha.

Estado:	Conservado	**Entorno:**	Conservado

Muyuna

Figura Nº: 21

Foto: Muyuna

Elaborado por: Cristian Pillajo

Categoría:	Sitio Natural	Tipo:	Etnografias
Provincia:	Napo	Subtipo:	Grupo Étnico

Parroquia:	Muyuna	Cantón:	Tena
Altitud:	510 m.s.n.m	Temperatura :	25° C

Ubicación y descripción del atractivo:

Esta comunidad se encuentra en una etapa de transición socio-cultural, en la actualidad podemos ver que usan vestimenta normal pero aún mantienen su tradicionalidad para sus fiestas y matrimonios que tienen duración de una semana.Los habitantes de esta comunidad son gente muy amable, gustande las visitas de los turistas, dan a conocer sus costumbres, son artesanos y sus productos suelen estar a la venta para los turistas y en ocasiones suele hacerse presente el Shamán de la zona. (Jaramillo M. Gabriela, 2012,p.87)

Actividades: Se puede realizar deportes y al máximo de sus aguas, los monos, excursiones a la selva entre otros.

Estado:	Conservado	**Entorno:**	Conservado

Cascada del Río Blanco

Figura Nº: 22

Foto: Cascada del Río Blanco

Elaborado por: Cristian Pillajo

Categoría:	Sitio Natural	Tipo:	Río
Provincia:	Napo	Subtipo:	Cascada
Parroquia:	Ahuano	Cantón:	Tena
Altitud:	510 m.s.n.m	Temperatura :	25° C

Ubicación y descripción del atractivo:

Caída de agua de aprox 11 m de altura; cuyo vado posee una dimensión de 10 m. de diámetro, y una profundidad de 2 m; la cual se encuentra ubicada en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Llanganates. Las actividades que se pueden realizar son: observación del paisaje, caminata, interpretación de flora y fauna, fotografía, baños. (

Jaramillo M. Gabriela, 2012,p.82)
Actividades: Aqui podemos realizar gran variedad de actividades y a la vez contactarse con la naturaleza.

Estado:	Conservado	**Entorno:**	Conservado

Rimak Paccha

Figura Nº: 23

Foto: Cascada del Ecco(Rimak Paccha)

Elaborado por: Cristian Pillajo

Categoría:	Sitio Natural	Tipo:	Río
Provincia:	Napo	Subtipo:	Cascada
Parroquia:	Tálag	Cantón:	Tena
Altitud:	510 m.s.n.m	Temperatura:	25° C

Ubicación y descripción del atractivo: Caída agua de aprox 30 m de altura; vado de 10 m. de diámetro, y la profundidad 3,5 m. aprox; la misma que forma una especie de piscina natural con sus paredes rocosas. Antiguamente la cascada era un sitio en el cual se realizaban rituales shamanicos. (Jaramillo M. Gabriela, 2012,p.82)
Actividades: Una de las actividades mas frecuentes en el sitio es el descenso por las piedras y el agua tambien se puede observar la gran variedad de flora que existe en el sector.

Estado:	Conservado	**Entorno:**	Conservado

Cascada Alakus

Figura Nº: 24

Foto: Cascada Alakus(Cascada de la Hormiga)

Elaborado por: Cristian Pillajo

Categoría:	Sitio Natural	Tipo:	Río
Provincia:	Napo	Subtipo:	Cascada
Parroquia:	Tálag	Cantón:	Tena
Altitud:	510 m.s.n.m	Temperatura:	25° C
Ubicación y descripción del atractivo: Caída de agua de 30 m aprox; forma un vado de 6 m. de largo y 3 m. de ancho, con una profundidad de 50 cm. La misma que se encuentra rodeada por bosque primario. Se pueden realizar las siguientes actividades: observación del paisaje escénico, caminata por el bosque primario, interpretación de flora y fauna, fotografía, baño en la cascada. (Jaramillo M. Gabriela, 2012,p.82)			
Actividades: Una de las actividades más frecuentes en el sitio es el descenso por las piedras y el agua también se puede observar la gran variedad de flora que existe en el sector.			
Estado:	Conservado	**Entorno:**	Conservado

5.03.03 Graficación de la ruta

Figura Nº: 25

Foto: Ruta Turística del Cacao

Elaborado por: Cristian Pillajo

ELABORACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA DEL CACAO EN EL CANTÓN TENA PROVINCIA DEL NAPO, CON LA FINALIDAD DE APORTAR AL DESARROLLO DEL SECTOR.

5.03.04 Costeo de la Ruta del Cacao

RUTA DEL CACAO

Tena y sus Comunidades			
6 PAX	Check in Hotel	07h00	2 GRATUIDADES
1día	Check out Hotel	19h10	

SERVICIOS	VALOR NETO UNITARIO	IVA 12%	OTRAS TASAS	IMP. AL SERV 10%	COSTO UNITARIO TOTAL	COSTO GRUPAL TOTAL	FRECUENCIA	TOTAL
Transporte terrestre	150,00				150,00	150,00	1	150,00
Desayuno	4,25	0,51		0,43	5,19	31,11	1	31,11
Almuerzo	5,75	0,69		0,58	7,02	42,09	1	42,09
comunidades + la elaboración	5,00				5,00	30,00	1	30,00
Honorarios guía	30,00	3,60			33,60	201,60	2	403,20
City Tour Tena	25,00	3,00			28,00	168,00	1	168,00

COSTO TOTAL	824,40
IMPREVISTOS (4%)	32,98
UTILIDAD (10%)	164,88
PRECIO DE VENTA	1022,26
COSTO UNITARIO	137,40
PRECIO UNITARIO	170,38

Tabla Nº 22

Recursos

ELABORACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA DEL CACAO EN EL CANTÓN TENA PROVINCIA DEL NAPO, CON LA FINALIDAD DE APORTAR AL DESARROLLO DEL SECTOR.

CAPÍTULO VI

6.00 Aspectos administrativos

6.01 Recursos

Recursos materiales
Folletos Periódicos VIdeos Libros Plan del Buen Vivir Plan de Tur 2020 Impresiones Encuestas Hojas Anillado Carpetas Folletos Materiales de oficina Fotografías Filmaciones
Recursos tecnológicos
Internet Grabadora Filmadora Cámara de fotos Impresora Proyector
Recursos humanos
Investigador Tutor Personas del GAD del Tena Personal del Ministerio de Turismo – Plan de Promoción turística Ing. Félix Burgos Comuneros Publicista Productores Cacaoteros

Elaborado por: Cristian Pillajo

Análisis

La tabla Recursos como su nombre lo indica en esta se señala los recursos que sirven para realizar el proyectos entre los recursos materiales están: folletos, periódicos, videos, libros, Plan del Buen Vivir, PlandeTur 2020, impresiones,encuestas y otros estos permitirán recopilar la información previa a esta investigación, en cuanto a los recursos tecnológicos están: la internet, grabadora, flmadora, cámara de fotos , impresora, proyector recursos que harán más fácil el proceso investigativo y finalmenete los recuros humanos que somos todos quienes formamos parte del proyecto de igual manera desde la recolección de la información hasta el último paso la presentación.

6.02 Presupuesto

Tabla Nº 23

Presupuesto

Presupuesto para la elaboración de la tesis	
Internet	40, 00
Impresiones	100,00
Empastado	20,00
Anillados	8,00
Copias	45,00
CD	10,00
Material de oficina	20,00
Subtotal de la elaboración de la tesis	**$ 243,00**
Presupuesto de aplicación de la propuesta	
Internet	20,00
Impresiones	15,00
Copias	25,00
Transporte	100,00
Hospedaje	80,00
Alimentación	60,00
Aplicación de las encuestas	80,00
Materiales de oficina	15.00
Diseño de la ruta	20,00
Publicidad en agencia de viajes	100,00
Subtotal de la elaboración de la propuesta	**$ 515, 00**
TOTAL	**$ 758,00**

Elaborado por: Cristian Pillajo

Análisis:

Mediante la tabla de presuesto se tiene una proyección de costos a necesitar para la elaboración de la tesis y la aplicación de la propuesta, esto es de setecientos cincuenta y ocho dólares

americanos, los cuales serán autofinanciados por las personas participes y beneficiarias de la ruta turística del cacao, especialmente los agricultores cacaoteros, además se extenderá las solicitudes correspondientes a las entidades gubernamentales y no gubernamentales para el auspicio de la misma.

6.03 Cronograma

Meses	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril			
Actividad	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Planteamiento del tema			X																									
Aprobación del tema								X																				
Capítulo I											X																	
Capítulo II													X															
Capítulo III																	X											
Capítulo IV																					X							
Capítulo V																										X		
Capítulo VI																											X	
Capítulo VII																											X	

CAPÍTULO VII

7.00 Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

- Con la puesta en marcha del proyecto se permitirá que los habitantes de las localidades donde se tomará como destino turístico a visitar mejorar la calidad de vida, ya que ellos podrán generan actividades de emprendimiento.
- Los organismos gubernamentales y no gubernamentales son de vital importancia aún más los gubernamentales, ya que ellos desde un nivel macro generan mayor impacto y mayor alcance de un proyecto, por esto su participación y colaboración es primordial.
- Los medios de comunicación cumple un rol importante para dar a conocer la ruta turística del cacao, asi como hoy en día la programación televisiva está dando a conocer a través de sus

programas la riqueza cultural, gastronómica,cultural, étnica, faunística, etc de cada rincón de la patria.

- El déficit económico y de conocimiento en el área turística son un obstáculo para el desarrollo de planes de turismo en áreas rurales.

7.02 Recomendaciones

- En base a la investigación que he realizado se ha podido determinar que existen investigaciones preliminares pero su difusión en limitada, en este aspecto se debería dar enfásis caso contrario no tiene sentido el diseño de proyectos sino estos no se los plasma.

- Las autoridades, prefectos, alcaldes, presidentes comunales y otros deben empoderarse de su función de mejorar la calidad de vida mediante planes de la economía solidaria además que se relaciona con los planes, objetivos y lineamientos del Plan del Buen Vivir y el Plande Tur 2020.

- La oferta de la ruta turística del cacao se enriquecerá con la habilitación y creación de publicidad por medios de mayor difusión como los canales de internet.

- Es importante que los proyectos como estos y otros no solo queden en proyectos sino, se canalice los medios adecuados para darlos viabilidad y seguimiento.

A

N

E

X

O

S

ENCUESTA

Esta encuesta está dirigida a personas mayores de 18 años con el fin de recabar información sobre la relevancia a proyectar una "Ruta turística del Cacao" en el cantón Tena, como requisito previo a la obtención del título de administración turistica y hotelera.

Sexo: Femenino: ☐ Masculino: ☐

Edad: 18 - 25: ☐ 34 - ☐ ☐ - 65: ☐ adelante:

1.- ¿Con qué frecuencia realiza actividades turísticas?

Frecuentemente: ☐ En pocas ocasiones: ☐ Nunca: ☐

2.- ¿ Cuál es la motivación principal de los viaje que usted realiza?

Estudios: ☐ Negocios:: ☐ Dive☐n: ☐:

3.- ¿Qué región del Ecuador prefieres visitar?

Costa: ☐ S☐ ☐

Oriente:

4.- ¿Cuándo usted ha realizado un tour, qué zona le ha parecido más confortable?

Zona urbana: ☐ Zona rural: ☐

5.- ¿Cuál es la actividad que prefiere practicar dentro de un Tour?:

Visitar museos☐ Realizar excursio☐

Comprar suvenir:☐ Practicar actividades comunitar☐

Conocer saberes ancestrales☐

6.- ¿Conoce el origen y los derivados del cacao?

Si: ☐ No: ☐

7.- ¿ Le gustaría participar del procesamiento del cacao como materia prima de varios productos en zonas de turismo comunitario?

Si: ☐ No: ☐

8.- ¿Le interesaría conocer sobre la "Ruta turística del Cacao" en el cantón Tena, en el que realice actividades como: avistamiento de aves, caminata por las chacras de cacao, cosecha del cacao, transformación del cacao en derivados (chocolate, jabones, shampoo, esencias y otros?

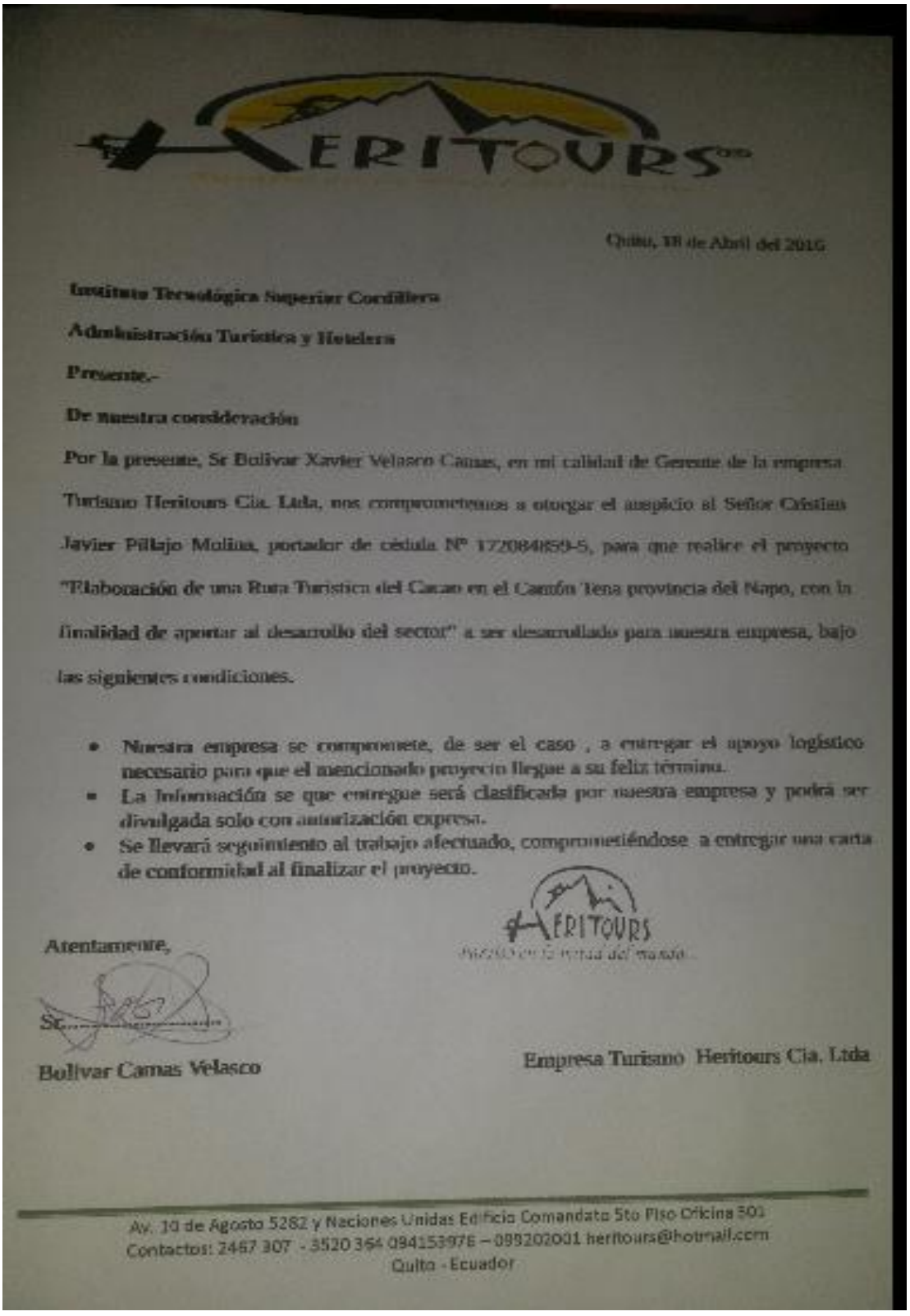
Si: ☐ No: ☐

9.- Si usted contrataría los servicios de un tour con las características antes mencionadas, ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?

$ 25 - 50 = ☐ $ 51 - 75 = ☐

$ 76 -100 ☐ $ 101 en ade[illegible] =

Gracias por su predisposición y participación



HERITOURS

Quito, 18 de Abril del 2016

Instituto Tecnológica Superior Cordillera

Administración Turística y Hotelera

Presente.-

De nuestra consideración

Por la presente, Sr Bolivar Xavier Velasco Camas, en mi calidad de Gerente de la empresa Turismo Heritours Cia. Ltda, nos comprometemos a otorgar el auspicio al Señor Cristian Javier Pillajo Molina, portador de cédula Nº 1720848859-5, para que realice el proyecto "Elaboración de una Ruta Turística del Cacao en el Cantón Tena provincia del Napo, con la finalidad de aportar al desarrollo del sector" a ser desarrollado para nuestra empresa, bajo las siguientes condiciones.

- Nuestra empresa se compromete, de ser el caso , a entregar el apoyo logístico necesario para que el mencionado proyecto llegue a su feliz término.
- La información se que entregue será clasificada por nuestra empresa y podrá ser divulgada solo con autorización expresa.
- Se llevará seguimiento al trabajo efectuado, comprometiéndose a entregar una carta de conformidad al finalizar el proyecto.

HERITOURS

Atentamente,

Sr.....

Bolivar Camas Velasco

Empresa Turismo Heritours Cia. Ltda

Av. 10 de Agosto 5282 y Naciones Unidas Edificio Comandato 5to Piso Oficina 501
Contactos: 2467 307 - 3520 364 094153976 – 099202001 heritours@hotmail.com
Quito - Ecuador

PROFORMAS

BIBLIOGRAFÍA

Asamblea Nacional de la República del Ecuador.(2008) Constitución de la República del Ecuador Ecuador: Editogran S.A.

Gurría, Di-bella Manuel. (2001) Introducción al Turismo México: Editorial Antillas.

Vásquez Méndez, Gustavo. GV&TOUR Productora Turística Ecuador

Ministerio de Turismo. Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "PLANDETOUR 2020".

Jafari Jafar.(2000) Enciclopedia del turismo Madrid: Editorial Síntesis

Jaramillo De Mora, Gabriela Renata. (2012) PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO

Ecuador.

Prefectura del Guayas,(2013) Ruta del cacao, disponible en línea en: http://www.guayas.gob.ec/turismo/rutas-turisticas/ruta-del-cacao

-http://www.casadelsuizo.com/es/actividades

-http://www.ecuadorestrategicoep.gob.ec/15-notefp/972-bio-ruta-del-cacao-y-chocolate-potencial-turistico-de-napo

-http://www.kallari.com/es/chocolate.html

-http://produnoticias.com/la-ruta-del-cacao-y-chocolate-consolida-la-actividad-turistica-en-el-napo/

-http://www.tena.gob.ec/

http://www.turismo.gob.ec/tres-cantones-amazonicos-comprenden-la-