



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

**ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR,
REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS
ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR
ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL
CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE
COTOPAXI.**

**Trabajo de Titulación previo la obtención del título de Tecnólogo
en Diseño Gráfico**

AUTOR: FLORES RAMÍREZ DARWIN ALEXANDER

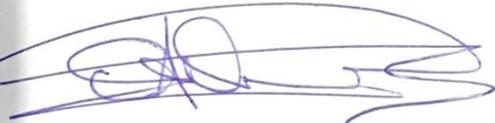
DIRECTOR: Ing. Gonzalo Quezada B

Quito, 2019

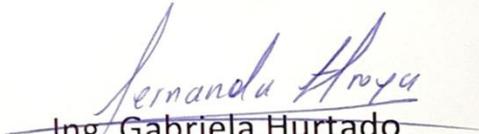
ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Quito, 8 de Junio de 2019

El equipo asesor del trabajo de Titulación de las Sr. (Srta.) **FLORES RAMÍREZ DARWIN ALEXANDER**, de la carrera de Diseño Gráfico, cuyo tema de investigación fue **Elaboración de un fotolibro con código QR, redireccionado a un video Time Lapse para mostrar las atracciones turísticas, belleza histórica e incentivar el crecimiento y desarrollo económico del cantón Salcedo, ubicado al sur de la provincia de Cotopaxi.**, una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



Ing. Gonzalo Quezada
Tutor – Revisor del Proyecto



Ing. Gabriela Hurtado
Lector del Proyecto



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
CONSEJO DE CARRERA
Ing. Raquel Andrade
Delegado Unidad de Titulación
DISEÑO GRÁFICO



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
DIRECCIÓN DE CARRERA
Ing. Lizeth Guerrero
Directora de Carrera
DISEÑO GRÁFICO

DECLARACIÓN DE LA AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Declaro que el presente proyecto y su elaboración, son plenamente originales, personales y auténticos. Que en su ejecución se respetaron las disposiciones y normativas vigentes para la realización del mismo. Los objetivos, acciones, diseños y contenidos que se encuentran en este documento son de mi completa autoría.



Flores Ramírez Darwin Alexander

CC: 172120338-6

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, (**Darwin Alexander Flores Ramírez**) portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. (**1721203386**) de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado (Elaboración de un foto libro con código QR re direccionado a un video time lapse para mostrar las atracciones turísticas, belleza histórica, e incentivar así el crecimiento y desarrollo económico del cantón Salcedo ubicada al sur de la Provincia de Cotopaxi.) con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



(Darwin Alexander Flores Ramírez)

C.C: 1721203386

Quito, 4/Junio/2019

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

AGRADECIMIENTO

Es mi deber establecer gratitud a quienes me ayudaron a cumplir con este objetivo, y en especial quiero agradecer a mis padres quienes lo dieron todo para que pueda culminar con éxito mis estudios y han hecho de mí una persona de bien. Inculcando valores y principios, que me ayudaron a subir este pequeño escalón en la larga travesía que llamamos vida.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

DEDICATORIA

Este proyecto se lo quiero dedicar a mis padres, Narcisa Ramírez y José Flores, también a mi hermana Karen Flores, los cuales considero como personas firmes e integrales que me han ayudado a aprender y a crecer como persona. Ellos han hecho de mí una persona fuerte, que no desfallece frente a los problemas que se susciten y han sido capaces de motivarme a cumplir con esta meta propuesta.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

ÍNDICE GENERAL

ACTA DE APROBACION DEL TRABAJO DE TITULACIÓN-----	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA -----	ii
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL-----	iii
AGRADECIMIENTO-----	v
DEDICATORIA-----	vi
INDICE GENERAL-----	vii
ÍNDICE DE TABLAS-----	xi
ÍNDICE DE FIGURAS-----	xii
ÍNDICE DE ANEXOS-----	xiv
RESUMEN EJECUTIVO-----	xv
ABSTRACT-----	xvi
INTRODUCCIÓN-----	xviii

CAPÍTULO I

1. ANTECEDENTES -----	1
1.01. Contexto -----	1

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

1.02.	Justificación -----	2
1.03.	Definición de Problema Central -----	5

CAPÍTULO II

2.	ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS -----	6
2.01.	Mapeo de los Involucrado-----	6
2.02.	Matriz de análisis de Involucración-----	7

CAPÍTULO III

3.	PROBLEMAS Y OBJETIVOS-----	8
3.01.	Árbol de Problemas -----	8
3.02.	Árbol de Objetivos-----	9

CAPÍTULOS IV

4.	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS -----	10
4.01.	Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones-----	10
4.01.01.	Tamaño del Proyecto -----	11
4.01.02.	Localización del Proyecto -----	12
4.01.03.	Análisis Ambiental -----	13
4.02.	Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos -----	14
4.03.	Diagrama de Estrategias -----	16
4.04.	Construcción de Matriz de Marco Lógico-----	17
4.04.01.	Revisión de los Criterios para Indicadores -----	17
4.04.02.	Selección de Indicadores -----	26
4.04.03.	Medios de Verificación-----	31

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

4.04.04. Supuestos -----	36
4.04.05. Matriz de Marco Lógico (MML) -----	40

CAPÍTULOS V

5. La Propuesta-----	44
5.01. Antecedentes de las Herramienta y Perfil de la Propuesta-----	44
5.01.01. Marco Teórico -----	46
5.02. Descripción de la Herramienta -----	63
5.02.01. Tabulación y análisis de la información-----	64
5.02.02.01. Modelo de Encuesta-----	65
5.02.02.02. Tabulación de Encuestas-----	67
5.03 Formulación del proceso de aplicación-----	77
5.04. Diseño Editorial-----	78
5.04.01. Planificación -----	78
5.04.01.01 Propósito del proyecto-----	78
5.04.01.02 Tipo de Publicación-----	78
5.04.01.03 Temática-----	79
5.04.01.04 Formato -----	79
5.04.01.05 Número de Páginas -----	79
5.05 Desarrollo -----	80
5.05.01. Mapa de Contenido-----	80
5.05.02. Imagen Corporativa-----	81

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

5.05.02.01. Estilos-----	82
5.05.03 Guía de Color-----	83
5.05.04 Índice de Imágenes-----	85
5.05.05. Página master o retículas-----	88
5.06 Marketing y Distribución -----	91
5.06.01. Brief -----	91
5.06.02 Target -----	92
5.06.03. Tono de la Comunicación-----	92
5.06.04 Piezas Publicitarias -----	93
5.07 Plan y estrategia de medios -----	94

CAPÍTULO VI

6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS-----	95
6.01 Recursos -----	95
6.02 Presupuestos-----	97
6.02.01 Gastos Operativos -----	97
6.02.02 Aplicación del Proyecto -----	98
6.03 Cronograma -----	99

CAPITULO VII

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES -----	101
7.01 Conclusiones-----	101
7.02 Recomendaciones -----	102

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

REFERENCIAS -----	104
ANEXOS -----	106

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Análisis de las fuerzas T-----	5
Tabla 2: Análisis de involucración-----	6
Tabla 3: Impacto de los objetivos -----	14
Tabla 4: Revisión de los Criterios para Indicadores -----	17
Tabla 5: Selección de indicadores-----	26
Tabla 6: Medios de verificación -----	31
Tabla 7: Supuestos -----	36
Tabla 8: Matriz de Marco Lógico -----	40
Tabla 9: Pregunta uno-----	67
Tabla 10: Pregunta dos-----	68
Tabla 11: Pregunta tres-----	69
Tabla 12: Pregunta cuatro-----	70
Tabla 13: Pregunta cinco-----	71
Tabla 14: Pregunta seis-----	72
Tabla 15: Pregunta siete-----	73
Tabla 16: Pregunta ocho-----	74

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Tabla 17: Pregunta nueve-----	75
Tabla 18: Pregunta diez-----	76
Tabla 19: Estilos foto libro-----	82
Tabla 20: Estilos Logotipo-----	83
Tabla 21: Plan y Estrategia de medios-----	94
Tabla 22: Presupuesto-----	97
Tabla 23: Costo de Medios-----	98
Tabla 24: Total General-----	98
Tabla 27: Cronograma-----	99

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapa de involucrados-----	6
Figura 2: Árbol de problemas-----	8
Figura 3: Matriz del árbol de objetivos-----	9
Figura 4: Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones-----	10
Figura 5: Localización del proyecto-----	13
Figura 6: Diagrama de estrategias -----	16
Figura 7: Pregunta uno-----	67
Figura 8: Pregunta dos-----	68

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Figura 9: Pregunta tres-----	69
Figura 10: Pregunta cuatro-----	70
Figura 11: Pregunta cinco-----	71
Figura 12: Pregunta seis-----	72
Figura 13: Pregunta siete-----	73
Figura 14: Pregunta ocho -----	74
Figura 15: Pregunta nueve-----	75
Figura 16: Pregunta diez-----	76
Figura 17: Mapa de Contenidos -----	80
Figura 18: Imago tipo-----	81
Figura 19: Guía de Color-----	83
Figura 20: índice de Imágenes -----	85
Figura 21: Retícula doble-----	88
Figura 21: Retícula doble-----	88
Figura 22: Retícula pie de texto-----	89
Figura 23: Retícula reseña-----	89
Figura 24: Retícula descripción-----	90
Figura 25: Retícula reseña-----	90
Figura 26: Retícula imagen Completa-----	91

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Figura 27: Facebook-----	93
Figura 28: YouTube-----	93
Figura 29: Roll up`s-----	94

ÍNDICE DE ANEXOS

Encuesta-----	106
Carta Aval-----	107
Urkund-----	108
Bitácora de Control-----	109
Orden de empastado-----	110

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

RESUMEN EJECUTIVO

El Cantón Salcedo, que se encuentra ubicado en el noroccidente de la provincia de Cotopaxi, cuenta con varios atractivos turísticos y es conocido como la cuna que dio vida a los tradicionales helados de Salcedo. Pese a ello, los turistas nacionales tienen una mínima afluencia a sus diferentes atractivos y una falta de conocimiento de su historia, por lo que es considerado como un sitio de paso.

El objetivo del presente proyecto es aumentar la afluencia de turistas, evidenciando los atractivos turísticos del Cantón Salcedo, para reactivar la economía del sector. Esto beneficiará a sus moradores, generando mayores oportunidades de negocio y creando nuevas fuentes de empleo.

Históricamente, la promoción visual del Cantón se ha enfocado únicamente en dar a conocer su gastronomía más que en los lugares que son de interés para el turista nacional.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Se propone, por tanto, realizar un fotolibro que, además de resaltar la belleza de los diversos atractivos turísticos, mostrará diferentes destinos turísticos. Este fotolibro contará con el respaldo de un código QR que se dirigirá a un video timelapse lo cual aporta a la integración de los diferentes canales de comunicación visual de la marca.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

ABSTRACT

Canton Salcedo is located in the northwest of the province of Cotopaxi, the canton has several tourist attractions and is known as the cradle that gave life to the traditional Salcedo ice cream, but despite that national tourists have a minimal influx in the different tourist attractions, as well as a lack of knowledge of the history of Canton Salcedo and for this reason it is taken as a transit site.

If you can increase the influx of tourists or show the tourist attractions of the Salcedo canton will reactivate the tourism economy of the sector which will benefit the residents generating more business opportunities and create new market niches.

There are several arts which focus more on the gastronomic sector than on the places that are of interest to the national tourist.

For that reason it is proposed to make a photo book that also highlight the beauty of the different tourist attractions will show different destinations, the main results that can be obtained will be a greater flow of tourists, which will contribute to the increase in popularity of the canton reactivating the economy for the tourism sector.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

INTRODUCCIÓN

El Cantón Salcedo (ubicación) es ampliamente conocido por sus helados, y por ser un sitio de paso obligado para las personas que se dirigen a sitios como Latacunga o Ambato. Pese a ello, existe un desconocimiento de otros atractivos turísticos con los que cuenta, por lo cual resulta difícil dinamizar su economía (Pallo 2019).

En este contexto, se visualiza la necesidad de contar con recursos visuales que faciliten la promoción de los atractivos turísticos del cantón con el fin de atraer nuevas fuentes de ingreso. Un foto libro se presenta como una alternativa de difusión de estos contenidos visuales. El foto libro es un medio gráfico para informar a los turistas sobre los atractivos que posee el Cantón Salcedo, y que pueden ser visitados por los turistas. Además, resulta de gran ayuda para difundir su historia, pues causa gran retentiva en el espectador ya que las fotografías son el medio mas fácil de crear emociones en las personas (León 2017).

Uno de los aspectos negativos del Cantón es el bajo conocimiento de los turistas sobre sus complejos e historia, debido a que no se ha implementado un medio

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Adecuado para poder difundir esta información y generar un impacto que motive a los turistas a visitar el lugar (León 2017).

Por lo tanto, se ha realizado una amplia investigación acerca de todo lo referente al Cantón, reuniendo información verídica y fotografías con temas que logren captar la atención del turista nacional para así motivar a que acudan al sector. Con la información recolectada se procederá a la elaboración y diagramación del foto libro (León 2017).

La realización del foto libro pretende evidenciar los atractivos turísticos del Cantón. Para ello, se ha realizado con distintos parámetros como antecedentes, definición del grupo objetivo, obtención de los problemas, y posibles soluciones y las alternativas (León 2017).

La presente propuesta fortalecerá el vínculo que existe entre los turistas nacionales y los moradores del sector, facilitando la generación de nuevos comercios que benefician la calidad de vida de las personas que ahí residen (León 2017).

CAPITULO 1

1. ANTECEDENTES

1.01.Contexto

El Cantón Salcedo está ubicado en la provincia de Cotopaxi y su cabecera cantonal es la ciudad de Salcedo, territorio donde se encuentra gran parte de su pueblo se cantonizó el 19 de septiembre de 1919, Su nombre se debe al sacerdote San Miguel de Salcedo (Velazquez, 2018).

Este pueblo es de recursos humildes y se dedica mayormente a la agricultura y a la ganadería ya que el territorio es amplio y lleno de espacios verdes donde se puede aprovechar la fertilidad de la tierra para sembrar varios frutos, entre ellos la manzana, la pera, la frutilla, la mora, el tomate de árbol, entre otros. También se siembra papas y choclos, los cuales son el fuerte de fuentes de ingresos de la mayor parte de la población. También existen varias industrias de muebles y madereras (GAD Salcedo, 2018).

Uno de los principales aspectos de su posicionamiento en el mercado, es su gastronomía, explícitamente sus helados a los cuales hacen referencia su nombre, los helados de Salcedo. Por este motivo, este lugar es nombrado en cada uno de los

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

rincones del territorio nacional, siendo esta la principal razón de que los turistas lo visiten (GAD Salcedo, 2018).

La localidad también consta de hermosos paisajes, los cuales no son aprovechados o mostrados con todo su esplendor. Su clima es frío en invierno y templado en verano, razón por la que su población lleva mejillas rojas. Su pueblo es altamente católico y creyente. El Santo de la parroquia es San Miguel de Salcedo. Al entrar al cantón, se puede apreciar un gran helado y una estatua ubicada en un redondel central, donde se encuentra San Miguel pisando una serpiente (GAD Salcedo, 2018).

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

1.02 Justificación

El alcalde del Cantón Salcedo es el Ing. Hector Gutiérrez. En los últimos tiempos, el cantón ha sufrido una disminución en el turismo interno y nacional. No obstante sus atractivos son diversos y únicos. Muchos de estos lugares son poco conocidos, incluso por sus propios habitantes (GAD Salcedo, 2018).

La problemática inicia en la falta de material gráfico adecuado para transmitir visualmente todo el potencial turístico, belleza e historia que posee el cantón, ya que es rico en todas estas ramas (GAD Salcedo, 2018).

Otro punto del problema, es que la sociedad actual no es lectora. Con los avances tecnológicos y el auge del internet, el déficit de atención, ha empeorado. Esto provoca que la información no sea efectiva, por lo cual la comunicación fotográfica es el medio más efectivo si se desea transmitir un mensaje. Se plantea, por tanto, elaborar un fotolibro que sirva para mostrar todos los puntos fuertes que posee el sector como lugar turístico (La Segunda Edad Contemporánea, 2009).

El proyecto y elaboración de un foto libro que represente los atractivos turísticos del cantón Salcedo de la provincia de Cotopaxi permitirá destacar los espacios geográficos, contar parte de su historia y mostrar la belleza de sus texturas arquitectónicas y de sus hermosos paisajes, con el fin de incentivar al turismo interno en la localidad (León, 2017).

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Adicionalmente, este objetivo se apega al Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 en su objetivo 2 del eje 1 que dice (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017-2021):

d. Impulsar el análisis de paisajes y la interacción socioeconómica del territorio en los procesos de planificación y de ordenamiento territorial, de manera articulada en los diferentes niveles de Gobierno. (p.234)

e. Promover la conversación y el uso regulado de los recursos genéticos para fines de investigación y desarrollo de bio conocimientos, considerando los conocimientos tradicionales y saberes ancestrales asociados, y garantizando su acceso. (p.24)

Por tanto, se pretende apoyar al turismo y mejorar las fuentes de ingreso y empleos mediante una exposición sustentable de los recursos naturales, motivando a los pobladores del sector y a turistas nacionales a conocer todo lo que falta por descubrir del Cantón Salcedo (León, 2017).

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

1.03. Definición del problema central (Matriz T)

Tabla 1

Análisis de las fuerzas T

Análisis de las Fuerzas T					
Situación empeorada	Situación actual				Situación mejorada
Nulo conocimiento acerca de los atractivos turísticos e historia del Cantón Salcedo.	Ausencia de un medio de difusión para conocer la historia y atractivos turísticos del Cantón Salcedo				Aumento del conocimiento sobre los atractivos turísticos e historia del Cantón Salcedo
Fuerza impulsadora	I	PC	I	PC	Fuerza bloqueadora
Información acerca de atractivos turísticos que existen en el Cantón Salcedo.	2	3	5	4	Indisposición del turista nacional por conocer Cantón Salcedo
Información en soporte impreso para mostrar la belleza histórica y los atractivos turísticos del Cantón Salcedo.	2	3	5	5	Desinterés del turista nacional por la belleza histórica y atractivos turísticos del Cantón Salcedo
Distribución del material informativo para dar a conocer el fotolibro	3	2	5	5	Desconocimiento del fotolibro por parte de los turistas
Interés del turista por adquirir el fotolibro.	2	4	5	4	Desinterés del turista por adquirir el fotolibro
Amplio material Gráfico para la difusión del fotolibro.	2	5	5	4	Escaso material Gráfico para la difusión del fotolibro

Fuente: Investigación propia

Autor: Darwin Flores

En la tabla que antecede, se encuentran las siguientes nomenclaturas: I = Impacto y PC = Potencial de cambio. Esto muestra el impacto actual y a dónde se va a cambiar una vez que se haya ejecutado el proyecto.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME

LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR

ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR

DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

CAPITULO 2

2. Análisis de Involucrados

2.01. Mapeo de los Involucrados

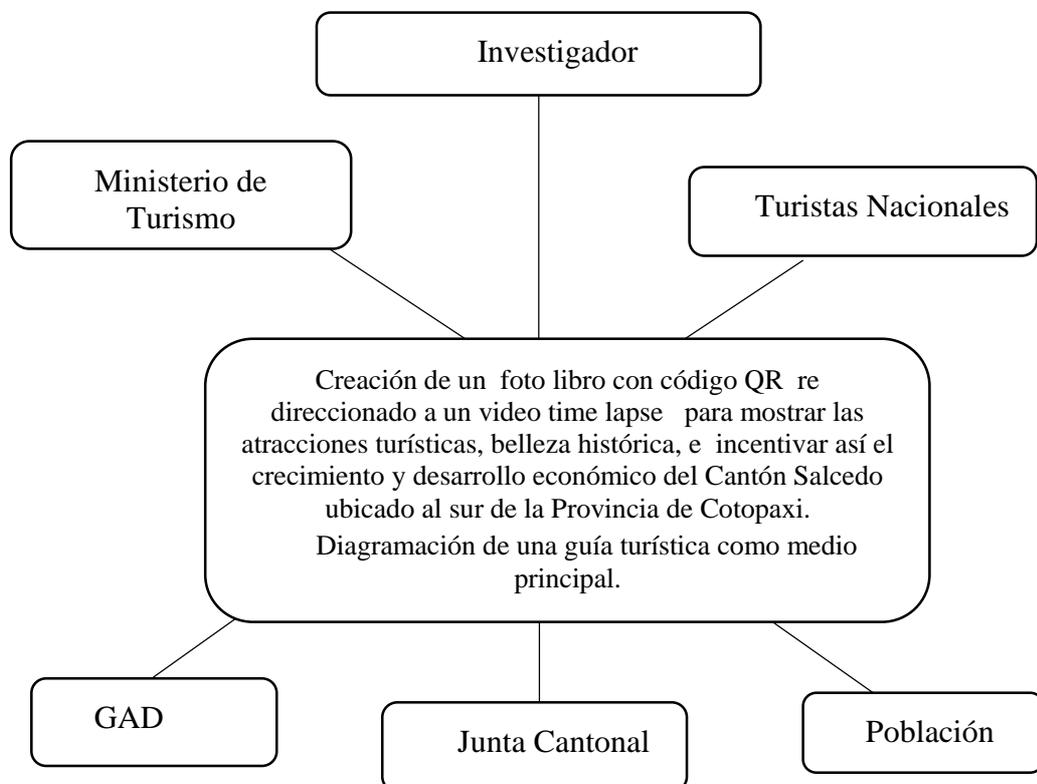


Figura 1: Mapeo de involucrados

Fuente: Investigación propia

Autor: Darwin Flores

Los principales involucrados que contribuirán en el desarrollo del proyecto de la tesis se encuentran organizados en orden de importancia, se encuentran en sentido horario, es decir de izquierda a derecha.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

2.02. Matriz de Análisis de Involucración

Tabla 2

Análisis de Involucrados

Actores involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflicto potencial
Investigador	Proporcionar una adecuada información de la belleza histórica y atractivos turísticos del Cantón Salcedo	Escasa información de la belleza histórica y atractivos turísticos del Cantón Salcedo.	Humanos Tecnológicos Intelectuales	Utilizar la información del Cantón	Falta de tiempo para concluir con el proyecto
Población	Dar a conocer la historia y atractivos de su Cantón	Turistas desconocen de los atractivos turísticos del Cantón	Económicos Intelectual Humano	Fomentar el turismo y reactivar la economía del sector	Poco interés de la población
Junta cantonal	Integración de la población para difundir los atractivos turísticos	Falta de apoyo para difundir los atractivos turísticos	Económicos Humanos	Tener un medio de difusión y fortalecer la economía del sector	Poco apoyo de la población
G.A.D Salcedo	Impulsar el buen vivir a través del desarrollo territorial y cultural	Falta de recursos y de interés en la población	Económicos Humanos	Impulsar los sectores culturales y turísticos dentro del cantón	Falta de recursos económicos y humanos
Turistas locales	Conocer la historia y atractivos turísticos del cantón	Poco interés por conocer nuevos lugares de recreación	Económicos	Disfrutar de los atractivos turísticos del cantón	Desinterés en recorrer el cantón
Ministerio de turismo	Facilitar la búsqueda de destinos turísticos	Poca información	Económicos	Utilizar el foto libro como un medio de difusión	Desinterés para la elaboración del foto libro

Fuente: Investigación propia

Autor: Darwin Flores

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

CAPITULO 3

3. Problemas y Objetivos

3.01. Árbol de Problemas

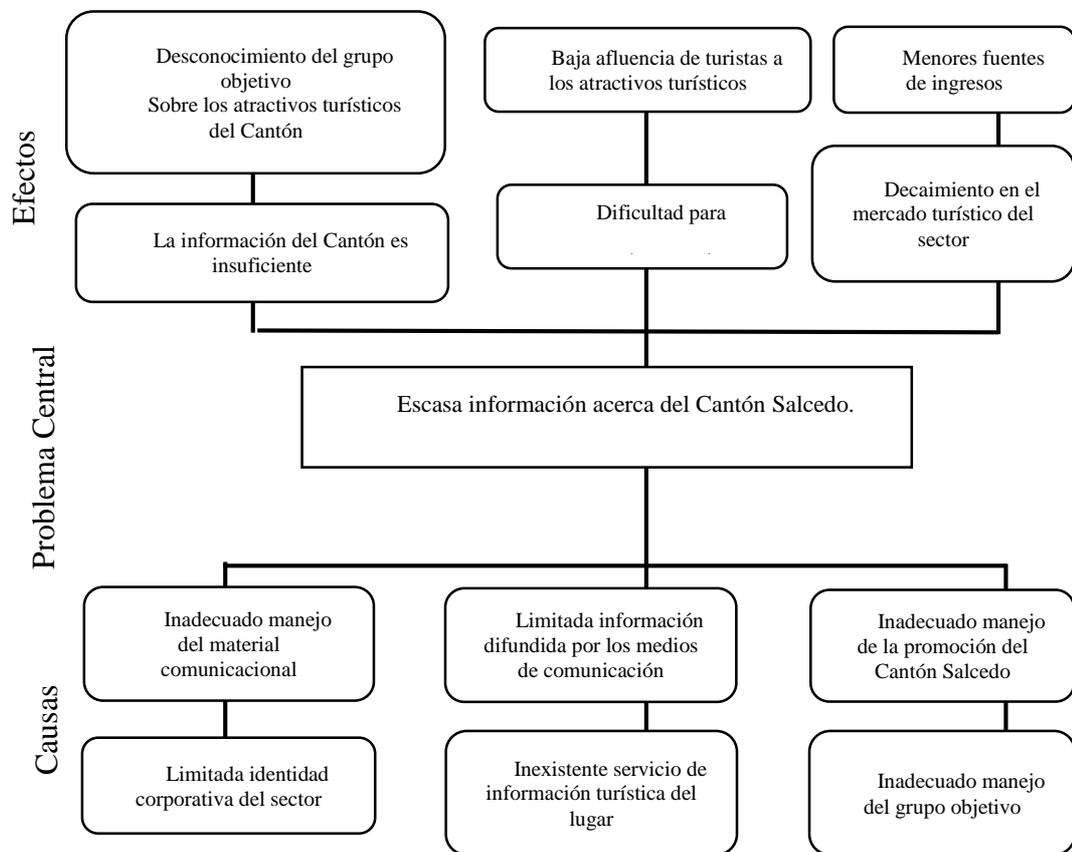


Figura 2: Árbol de Problemas

Fuente: Investigación propia

Autor: Darwin Flores

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

3.02. Árbol de Objetivos

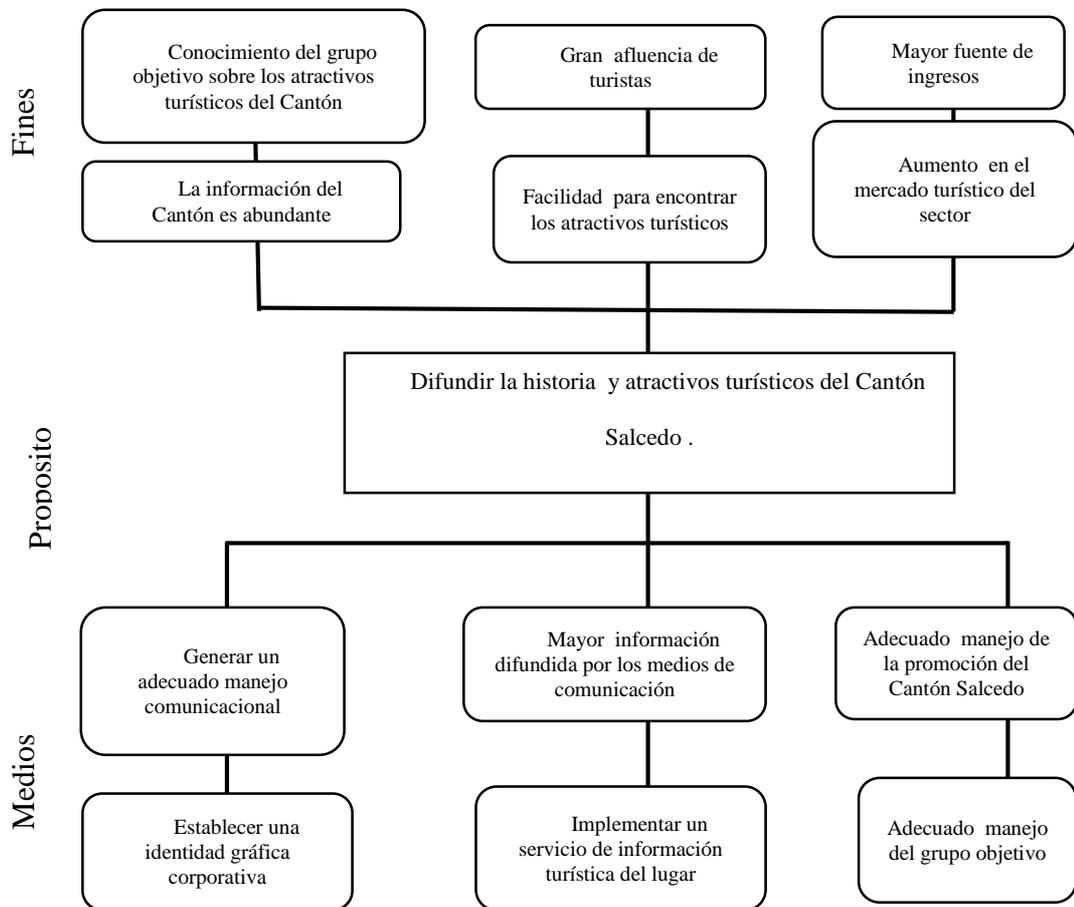


Figura 3: Árbol de Objetivos
Fuente: Investigación propia
Autor: Darwin Flores

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

CAPITULO 4

4. Análisis de Alternativas

4.01. Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones

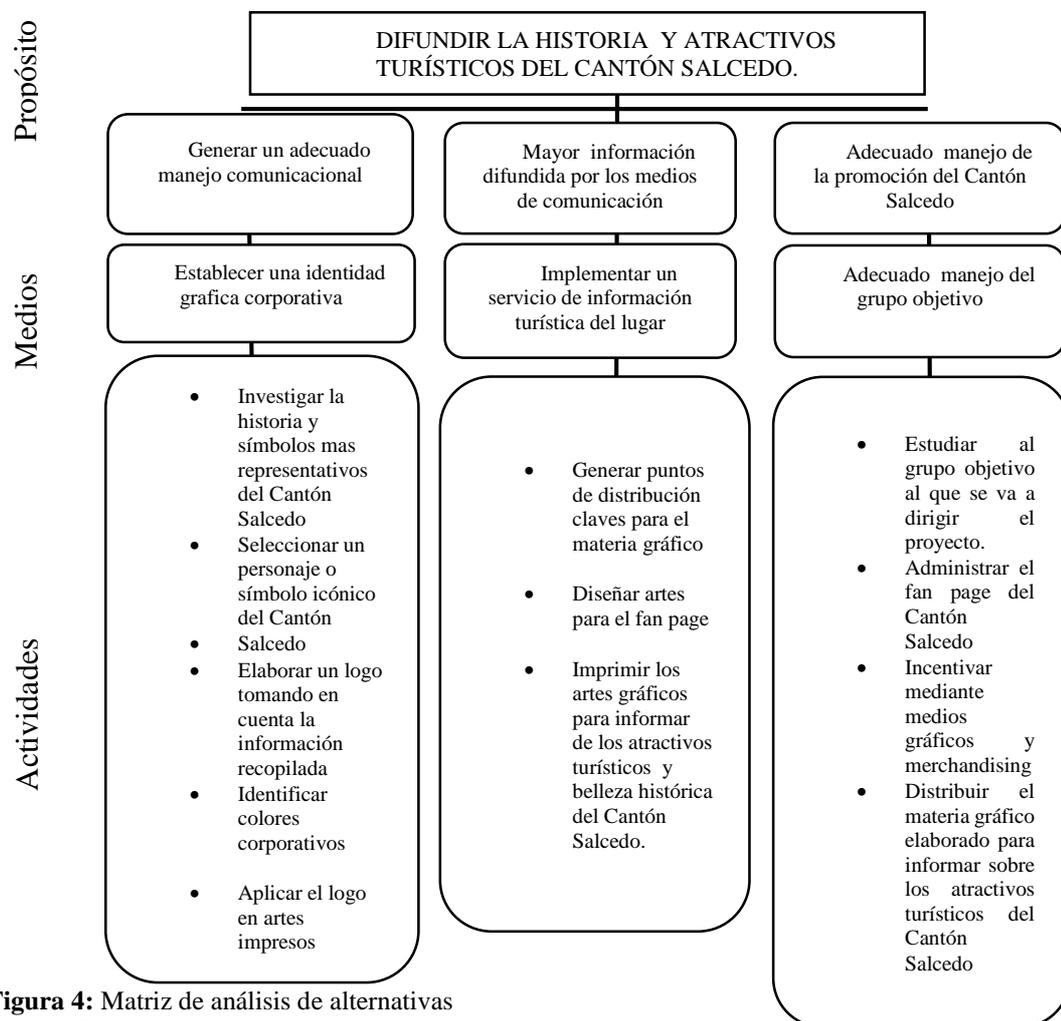


Figura 4: Matriz de análisis de alternativas

Fuente: Investigación propia

Autor: Darwin Flores

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME

LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR

ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR

DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

4.01.01. Tamaño del proyecto.

Este proyecto está dirigido a los habitantes de Quito ya que después de Guayaquil es la segunda ciudad con mayor población. Cuenta con 1' 607.734 habitantes en el sector urbano. Dicha población tiene una actividad económica activa y un índice muy bajo de pobreza debido a esto, se puede concluir que los habitantes tienen los recursos necesarios para viajar fuera de la ciudad Inec (2010).

Con la razón de que este proyecto está dirigido a personas con criterio formado, el grupo objetivo fue elegido tomando en cuenta varios factores, como social, económico y capacidad lectora. De esta forma se creará el foto libro tomando en cuenta a este sector de la población de la ciudad Quito (Currículo, 2004).

Para calcular la muestra se debe aplicar la siguiente fórmula matemática que se detalla a continuación en donde:

n = muestra

N = cantidad de la población

K = nivel de confianza

E = error máximo (5%)

p = probabilidad de éxito: 50% - 0,5

q = probabilidad de fracaso: 50% - 0,5

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Determinando valor n

$$n = k^2 * p * q * N$$

$$\frac{k^2 * p * q * N}{E^2(N-1) + k^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 1'607.734}{(0.5)^2 (1'607.734 - 1) + (2)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{3.8416 * 559.797,75}{0.025 (1'607.734) + 1}$$

$$n = \frac{1'607.734}{5598.75} \quad n = 384,10$$

Posteriormente después de emplear la fórmula con los valores correspondientes encontramos, el tamaño de la muestra arrojado es de 384,10 personas debido a los decimales que tiene ese valor se lo aproxima al inmediato superior 385. A estas personas se les planteará un cuestionario en la cual deberán responder a preguntas que servirá para la elaboración.

4.01.02. Localización del Proyecto.

El Cantón Salcedo se encuentra ubicado al Sur oriente de la Provincia del Cotopaxi. Siguiendo la Carretera Panamericana a 15 minutos, al sur de Latacunga,

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

se puede llegar al destino por la emblemática estatua de San Miguel o por su monumento a los tradicionales helados de Salcedo. Siguiendo 5 minutos hacia el norte por la misma vía, se llegará al parque central del Cantón Salcedo. (GAD Salcedo, 2018)



Figura 5: Localización del proyecto

Fuente: Google Maps

Autor: Darwin Flores

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

4.01.03. Análisis ambiental

Debido a que la elaboración del proyecto impreso ocupa varias páginas de papel, se toma en cuenta la cantidad necesaria para su impresión. Ya que, para una tonelada de papel, se ocupan alrededor de 17 árboles, lo cual supone un gran impacto ambiental. Por este motivo se ahorran unos 50 kilos de papel, lo que salvaría a tres árboles. Para disminuir o amortizar el número de árboles en la industria del papel, se utilizará la cantidad de hojas adecuada para el contenido que tendrá el producto.

Utilizar materiales reciclados para la elaboración del fotolibro también contribuye positivamente al medio ambiente, además de utilizar tintas orgánicas que logren disminuir la contaminación. UNAM (2007) afirma:

“Reciclar 100 kg de papel salva la vida de 7 árboles. Reciclar una tonelada de papel permite ahorrar. 20,000 litros de agua. Producir acero nuevo cuesta cuatro veces más que reciclarlo”

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

4.02. Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Tabla 3

Matriz de análisis de impacto

Objetivos	Impacto sobre el Propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Generar un adecuado manejo comunicacional	5	5	5	5	5	25	Alta
Mayor información difundida por los medios de comunicación	5	5	4	5	5	24	Alta
Adecuado manejo de la promoción del Cantón Salcedo	5	5	5	5	5	25	Alta
Establecer una identidad gráfica corporativa	5	5	5	5	5	25	Alta

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Objetivos	Impacto sobre el Propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Implementar un servicio de información turística del lugar	5	5	4	5	5	25	Alta
Adecuado manejo del grupo objetivo	5	5	5	5	5	25	Alta

Alta= 21-25 Media= 16-20 Baja= 15

Fuente: Investigación propia

Autor: Darwin Flores

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

4.03. Diagrama de Estrategias

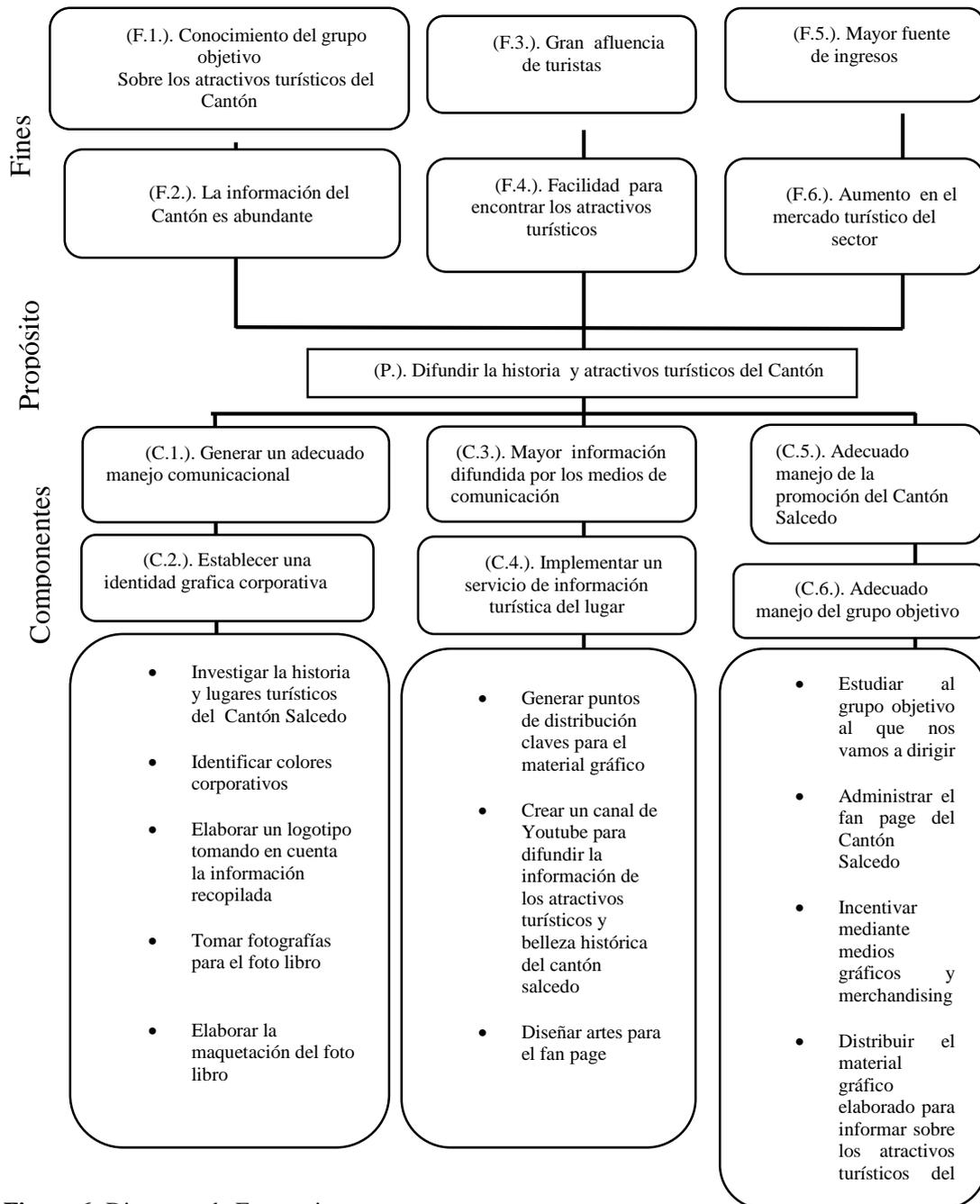


Figura 6: Diagrama de Estrategias

Fuente: Investigación propia

Autor: Darwin Flores

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

4.04. Construcción de la Matriz de Marco Lógico

Trata de comunicar de forma clara y concisa los objetivos del proyecto

4.04.01 Revisión de los Criterios para indicadores.

Tabla 4
Revisión de los criterios para indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	META				
			Cantidad.	Calidad.	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Fines	(F.1.). Conocimiento del grupo objetivo sobre los atractivos turísticos del Cantón	Incremento del conocimiento (60%)	223	Media debido al bajo conocimiento de los atractivos turísticos del sector	6 meses	Salcedo	Hombres y mujeres 15 a 49 años
	(F.2.). La información del cantón es abundante	Incremento de la información (60%)	223	Media debido a la dificultad de conseguir	6 meses	Salcedo	Medio

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Nivel	Resumen	Indicador	META				
	Narrativo		Cantidad.	Calidad.	Tiempo	Lugar	Grupo Social
				información			
	(F.3.). Gran afluencia de turistas	Incremento de la afluencia de turistas (40%)	151	baja	1 Año	Salcedo	Medio
	(F.4.). Facilidad para encontrar los atractivos turísticos	Incremento de la facilidad para encontrar atractivos turísticos (60%)	223	media	6 meses	Salcedo	Medio
	(F.5.). Mayor fuente de ingresos	Incremento de las fuente de ingresos (40%)	151	baja	1 año	Salcedo	Bajo
	(F.6.). Aumento en el mercado turístico del sector	Incremento en el mercado turístico del sector 60%	223	media	1 año	Salcedo	Medio

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Nivel	Resumen	Indicador	META				
	Narrativo		Cantidad.	Calidad.	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Propósito	(P.). Difundir la historia y atractivos turísticos del Cantón Salcedo .	Incremento en la difusión de la historia y atractivos turísticos del Cantón Salcedo 100%	1	alta	6 Meses	Salcedo	Medio
	(C.1.). Generar un adecuado manejo comunicacional	Incremento en el adecuado manejo comunicacional 100%	1	alta	6 meses	Quito	Medio
	(C.2.). Establecer una identidad grafica corporativa	Incremento en el posicionamiento de la marca 20%	75	baja	6 meses	Quito	Medio

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Nivel	Resumen	Indicador	META				
	Narrativo		Cantidad.	Calidad.	Tiempo	Lugar	Grupo Social
	(C.3.). Mayor información difundida por los medios de comunicación	Incremento en la difusión de la información 50%	3	media	6 meses	Quito	Medio
	(C.4.). Implementar un servicio de información turística del lugar	Incremento de la información 50%	189	media	6 meses	Salcedo	Medio
	(C.5.). Adecuado manejo de la promoción del Cantón Salcedo	Incremento en el manejo promocional del Cantón Salcedo 50%	189	media	6 meses	Salcedo	Medio

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Nivel	Resumen	Indicador	META				
	Narrativo		Cantidad.	Calidad.	Tiempo	Lugar	Grupo Social
	(C.6). Adecuado manejo del grupo objetivo	Mejor manejo del grupo objetivo 80%	303	alta	6 meses	Salcedo	Alto
Actividades	(A.1). Investigar la historia y lugares turísticos del Cantón Salcedo	Efectuar la investigación de la historia y símbolos representativos en un 100%	1	alta	7 Días	Salcedo	Medio
	(A.2). Identificar colores corporativos	Realizar el logotipo del foto libro 100%	1	alta	2 Días	Quito	Medio

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Nivel	Resumen	Indicador	META				
	Narrativo		Cantidad.	Calidad.	Tiempo	Lugar	Grupo Social
	(A.3). Elaborar un logotipo tomando en cuenta la información recopilada	Utilizar los colores corporativos en un 100%	2	alta	1 Semana	Quito	Medio
	(A.4). Tomar fotografías para el foto libro	Fotografías para el foto libro 100%	300	alta	3 Días	Salcedo	Medio
	(A.5). Elaborar la maquetación del foto libro	Colocar el material grafico 100%	5	alta	3 meses	Quito	Medio

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Nivel	Resumen	Indicador	META				
	Narrativo		Cantidad.	Calidad.	Tiempo	Lugar	Grupo Social
	(A.6). Generar puntos de distribución claves para el material gráfico	Elaborar artes para el fan page 100%	13	alta	2 meses	Salcedo	Medio
	(A.7). Crear un canal de Youtube para difundir la información de los atractivos turísticos y belleza histórica del cantón salcedo	Imprimir artes gráficos para informar de los atractivos turísticos y belleza histórica del Cantón Salcedo 100%	2	alta	2 Días	Quito	Medio

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Nivel	Resumen	Indicador	META				
	Narrativo		Cantidad.	Calidad.	Tiempo	Lugar	Grupo Social
	(A.8). Diseñar artes para el fan page	Incremento en los seguidores del fan page 40%.	151	media	1 Semana	Quito	Medio
	(A.9). Estudiar al grupo objetivo al que se va dirigir la promoción.	Incremento de la adecuada comunicación 100%	379	alta	1 Día	Salcedo	Medio
	(A.10). Administrar el fan page del Cantón salcedo	Incremento en las interacciones del fan page del Cantón Salcedo. 40%	151	media	3 meses	Quito	Medio

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Nivel	Resumen	Indicador	META				
	Narrativo		Cantidad.	Calidad.	Tiempo	Lugar	Grupo Social
	(A.11.) Incentivar mediante medios gráficos y merchandising	Elaboración de material pop 100%	4	alta	1 semana	Salcedo	Medio
	(A.12). Distribuir el materia gráfico elaborado para informar sobre los atractivos turísticos del Cantón salcedo	Distribución del material gráfico 100%	379	alta	1 Día	Quito	Medio

Fuente: Investigación propia

Autor: Darwin Flores

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

4.04.02. Selección de Indicadores.

Tabla 5

Selección de indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Clasificadores de Indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Finalidades	(F.1.). Conocimiento del grupo objetivo Sobre los atractivos turísticos del Cantón	Incremento del conocimiento (60%)	X	X		X	X	4	Alto
	(F.2.). La información del Cantón es abundante	Incremento de la información (60%)	X	X		X	X	4	Alto
	(F.3.). Gran afluencia de turistas	Incremento de la afluencia de turistas (40%)	X	X	X	X	X	5	Alto
	(F.4.). Facilidad para encontrar los atractivos turísticos	Incremento de la facilidad para encontrar atractivos turísticos (60%)	X	X	X	X	X	5	Alto
	(F.5.). Mayor fuente de ingresos	Incremento de las fuente de ingresos (40%)	X	X	X	X	X	5	Alto
	(F.6.). Aumento en el mercado turístico del sector	Incremento en el mercado turístico Del sector 60%	X	X	X	X	X	5	Alto

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Clasificadores de Indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Propósito	(P.). Difundir la historia y atractivos turísticos del Cantón Salcedo.	Incremento en la difusión de la historia y atractivos turísticos del Cantón Salcedo 100%	X	X		X	X	4	Alto
	(C.1.). Generar un adecuado manejo comunicacional	Incremento en el adecuado manejo comunicacional 100%	X	X		X	X	4	Alto
	(C.2.). Establecer una identidad gráfica corporativa	Incremento en el posicionamiento de la marca 20%	X	X		X	X	4	Alto
	(C.3.). Mayor información difundida por los medios de comunicación	Incremento en la difusión de la información 50%	X	X		X	X	4	Alto
	(C.4.). Implementar un servicio de información turística del lugar	Incremento de la información 50%	X	X	X	X	X	5	Alto
(C.5.). Adecuado manejo de la promoción del Cantón Salcedo	Incremento en el manejo promocional del Cantón Salcedo 50%	X	X		X	X	4	Alto	

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Clasificadores de Indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
	(C.6). Adecuado manejo del grupo objetivo	Mejor manejo del grupo objetivo 80%	X	X		X	X	4	Alto
Actividades	(A.1). Investigar la historia y lugares turísticos del Cantón Salcedo	Efectuar la investigación de la historia y símbolos representativos en un 100%	X	X		X	X	4	Alto
	(A.2). Identificar colores corporativos	Realizar el logotipo del foto libro 100%	X	X		X	X	4	Alto
	(A.3). Elaborar un logotipo tomando en cuenta la información recopilada	Utilizar los colores corporativos en un 100%	X	X		X	X	4	Alto
	(A.4). Tomar fotografías para el foto libro	Fotografías para el foto libro 100%	X	X		X	X	4	Alto
	(A.5). Elaborar la maquetación del foto libro	Colocar el material grafico 100%	X	X	X	X	X	5	Alto

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Clasificadores de Indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
	(A.6). Generar puntos de distribución claves para el material gráfico	Elaborar artes para el fan page 100%	X	X	X	X	X	5	Alto
	(A.7). Crear un canal de YouTube para difundir la información de los atractivos turísticos y belleza histórica del cantón salcedo	Imprimir artes gráficos para informar de los atractivos turísticos y belleza histórica del Cantón Salcedo 100%	X	X		X	X	4	Alto
	(A.8). Diseñar artes para el fan page	Incremento en los seguidores del fan page 40%.	X	X		X	X	4	Alto
	(A.9). Estudiar al grupo objetivo al que nos vamos a dirigir	Incremento de la adecuada comunicación 100%	X	X		X	X	4	Alto
	(A.10). Administrar el fan page del Cantón salcedo	Incremento en las interacciones del fan page del Cantón Salcedo. 40%	X	X		X	X	4	Alto

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Clasificadores de Indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
	(A.11.) Incentivar mediante medios gráficos y merchandising	Elaboración de material P.O.P 100%	X	X	X	X	X	5	Alto
	(A.12.) Distribuir el material gráfico elaborado para informar sobre los atractivos turísticos del Cantón Salcedo	Distribución del material gráfico 100%	X	X	X	X	X	5	Alto

Fuente: Investigación propia

Autor: Darwin Flores

En la clasificación de indicadores se marcó según la siguiente nomenclatura: A = Es clara, B = Existe información disponible, C = Es tangible y se puede observar, D = La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere de expertos y E = Si es representativo para nuestro estudio. Por otro lado para la selección se ha utilizado los siguientes valores: 4 y 5 = alta, 2 y 3 = media y 0 y 1 = baja.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

4.04.03. Medios de Verificación

Tabla 6

Medios de verificación

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuentes de Información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
Fines	(F.1.). Conocimiento del grupo objetivo sobre los atractivos turísticos del Cantón	Incremento del conocimiento (60%)	Primaria	Entrevista	cualitativo	3 meses	Investigador
	(F2.). La información del Cantón es abundante	Incremento de la información (60%)	Secundaria	Documentación	cualitativo	3 meses	Investigador
	(F3.). Gran afluencia de turistas	Incremento de la afluencia de turistas (40%)	Primaria	Observación	cuantitativo	3 meses	Investigador
	(F.4.). Facilidad para encontrar los atractivos turísticos	Incremento de la facilidad para encontrar atractivos turísticos (60%)	Primaria	Encuesta	cualitativo	3 meses	Investigador
	(F5.). Mayor fuente de ingresos	Incremento de las fuente de ingresos (40%)	Primaria	Entrevista	cuantitativo	3 meses	Investigador
	(F.6.). Aumento en el mercado turístico del sector	Incremento en el mercado turístico del sector 60%	Primaria	Entrevista	cuantitativo	3 meses	Investigador

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Componentes	(P.). Difundir la historia y atractivos turísticos del Cantón Salcedo.	Incremento en la difusión de la historia y atractivos turísticos del Cantón Salcedo 100%	Primaria	encuesta	cualitativo	3 meses	Investigador
	(C.1.). Generar un adecuado manejo comunicacional	Incremento en el adecuado manejo de comunicación al 100%	Primaria	encuesta	cualitativo	3 meses	investigador
	(C.2.). Establecer una identidad gráfica corporativa	Incremento en el posicionamiento de la marca 20%	Primaria	entrevista	cualitativo	3 meses	investigador
	(C.3.). Mayor información difundida por los medios de comunicación	Incremento en la difusión de la información 50%	Primaria	encuesta	cualitativo	3 meses	investigador
	(C.4.). Implementar un servicio de información turística del lugar	Incremento de la información 50%	Primaria	Encuesta	cualitativo	3 meses	Investigador
	(C.5.). Adecuado manejo de la promoción del Cantón Salcedo	Incremento en el manejo promocional del Cantón Salcedo 50%	Secundaria	Documentación	cualitativo	3 meses	Investigador

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

	(C.6). Adecuado manejo del grupo objetivo	Mejor manejo del grupo objetivo 80%	Primaria	Encuesta	cuantitativo	3 meses	Investigador
Actividades	(A.1). Investigar la historia y lugares turísticos del Cantón Salcedo	Efectuar la investigación de la historia y símbolos representativos en un 100%	Secundaria	Documentación	cualitativo	3 meses	Investigador
	(A.2). Identificar colores corporativos	Implementar colores corporativos 100%	Secundaria	Documentación	cuantitativo	1 mes	Investigador
	(A.3). Elaborar un logotipo tomando en cuenta la información recopilada	Implementar un logotipo funcional 100%	Secundaria	Documentación	cuantitativo	1 mes	Investigador
	(A.4). Tomar fotografías para el foto libro	Incluir fotografías en el foto libro 100%	Secundaria	Documentación	cuantitativo	3 meses	Investigador
	(A.5). Elaborar la maquetación del foto libro	Diagramación de las páginas del foto libro 100%	Secundaria	Documentación	cuantitativo	2 meses	Investigador

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

(A.6). Generar puntos de distribución claves para el material gráfico	Colocar el material gráfico en los puntos estratégicos 100%	Primaria	Documentación	cuantitativo	2 semanas	Investigador
(A.7). Crear un canal de YouTube para difundir la información de los atractivos turísticos y belleza histórica del cantón Salcedo	Subir videos promocionales del cantón Salcedo. 100%	Secundaria	Documentación	cuantitativo	2 semanas	Investigador
(A.8). Diseñar artes para el fan page	Subir artes al fan page 40%.	Primaria	Observación	cuantitativo	3 meses	Investigador
(A.9). Estudiar al grupo objetivo al que nos vamos a dirigir	Incremento de la adecuada comunicación 100%	Primaria	Observación	cualitativo	3 meses	Investigador
(A.10). Administrar el fan page del Cantón Salcedo	Incremento en las interacciones del fan page del Cantón Salcedo. 40%	Primaria	Observación	cuantitativo	3 meses	Investigador

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

(A.11.) Incentivar mediante medios gráficos y merchandising	Elaboración de material P.O.P 100%	Secundaria	Documentación	cuantitativo	3 meses	Investigador
(A.12). Distribuir el material gráfico informativo sobre los atractivos turísticos del Cantón Salcedo	Distribución del material gráfico 100%	Secundaria	Documentación	cuantitativo	1 meses	Investigador

Fuente: Investigación propia

Autor: Darwin Flores

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

4.04.04 Supuestos.

Tabla 7

Supuestos

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Finalidades	(F.1.). Conocimiento del grupo objetivo Sobre los atractivos turísticos del Cantón	Pérdida del material informativo	X	X	X	X	X
	(F2.). Posicionamiento de la marca en la mente del posible consumidor.	Mal manejo de la imagen corporativa	X	X	X	X	X
	(F.3.). Gran afluencia de turistas	Volcán Tungurahua se pone en actividad	X	X	X	X	
	(F.4.). Facilidad para encontrar los atractivos turísticos	Incorrecta ubicación de artes informativas	X	X	X	X	
	(F5.). Mayor fuente de ingresos	Cambios de política dentro del país	X	X	X		X
	(F.6.). Aumento en el mercado turístico del sector	Crecimiento de turistas sin modelo sostenible	X	X	X	X	X
Propósito	(P.). Difundir la historia y atractivos turísticos del Cantón Salcedo.	Mal manejo de los acabados gráficos del foto libro no logran el impacto deseado	X	X	X	X	X

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Componentes	(C.1). Generar un adecuado manejo comunicacional	Incorrecta difusión en los medios	X	X	X		X
	(C.2). Establecer una identidad grafica corporativa	Imagen corporativa de mal gusto no satisface necesidades básicas de comunicación	X	X	X	X	X
	(C.3). Mayor información difundida por los medios de comunicación	Analfabetismo en la población	X	X	X		X
	(C.4). Implementar un servicio de información turística del lugar	Falta de disposición por parte de los pobladores	X	X	X		
	(C.5). Adecuado manejo de la promoción del Cantón Salcedo	Cambios en la plataforma de difusión	X	X	X		X
	(C.6). Adecuado manejo del grupo objetivo	Inadecuado manejo del grupo objetivo			X		X
	(A.1). Investigar la historia y lugares turísticos del Cantón Salcedo	Pérdida de información necesaria	X	X	X	X	X
	(A.2). Identificar colores corporativos	Incorrecta identificación de los colores corporativos	X		X		X

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
	(A.3). Elaborar un logotipo tomando en cuenta la información recopilada	Destrucción de la información	X	X	X	X	X
	(A.4). Tomar fotografías para el foto libro	Daño en el equipo de fotografía	X	X	X		X
	(A.5). Elaborar la maquetación del foto libro	Daño en el archivo de maquetación	X			X	
	(A.6). Generar puntos de distribución claves para el material gráfico	No conseguir permisos para distribuir el material grafico	X	X	X	X	X
	(A.7). Crear un canal de YouTube para difundir la información de los atractivos turísticos y belleza histórica del cantón salcedo	Cambios en las políticas de YouTube	X	X	X	X	X
	(A.8). Diseñar artes para el fan page	Enfermedad del autor	X	X	X	X	
	(A.9). Estudiar al grupo objetivo al que nos vamos a dirigir	Terremoto en el cantón no permite realizar el estudio	X	X	X	X	

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
	(A.10). Administrar el fan page del foto libro Cantón Salcedo.	Baneo por parte de Facebook en la cuenta administradora		X	X		X
	(A.11.) Incentivar mediante medios gráficos y merchandising	Imprenta no entrega el material P.O.P	X		X		
	(A.12). Distribuir el material gráfico elaborado para informar	Paro de transportistas	X	X	X		X

Fuente: Investigación propia

Autor: Darwin Flores

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

4.04.05. Matriz de Marco Lógico (MML).

Tabla 7

Matriz de Marco Lógico

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación	Supuestos
Fines	(F.1.).Conocimiento del grupo objetivo Sobre los atractivos turísticos del Cantón	Incremento del conocimiento (60%)	Secundaria Encuesta Cuantitativo	Perdida del material informativo
	(F.2.). La información del Cantón es abundante	Incremento de la información (60%)	Secundaria Documentación Cuantitativo	Mal manejo de la imagen corporativa
	(F.3.). Gran afluencia de turistas	Incremento de La afluencia de turistas (40%)	Primaria Observación Cuantitativo	Volcán Tungurahua se pone en actividad
	(F.4.). Facilidad para encontrar los atractivos turísticos	Incremento de la facilidad para encontrar atractivos turísticos (60%)	Secundaria Encuesta Cualitativo	Incorrecta ubicación de artes informativas
	(F.5.). Mayor fuente de ingresos	Incremento de las fuente de ingresos (40%)	Secundaria Entrevista Cuantitativo	Cambios de política dentro del país
	(F.6.). Aumento en el mercado turístico del sector	Incremento en el mercado turístico Del sector 60%	Primaria Entrevista Cuantitativo	Crecimiento de turistas sin modelo sostenible
Propósito	(P.). Difundir la historia y atractivos turísticos del Cantón Salcedo.	Incremento en la difusión de la historia y atractivos turísticos del Cantón Salcedo 100%	Secundaria Encuesta Cualitativo	Mal manejo de los acabados gráficos del foto libro no logran el impacto deseado

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Componentes	(C.1.). Generar un adecuado manejo comunicacional	Incremento en el adecuado manejo comunicacional 100%	Secundaria Encuesta cualitativo	Incorrecta difusión en los medios
	(C.2.). Establecer una identidad grafica corporativa	Incremento en el posicionamiento de la marca 20%	Secundaria Entrevista Cualitativo	Imagen corporativa de mal gusto no satisface necesidades básicas de comunicación
	(C.3.). Mayor información difundida por los medios de comunicación	Incremento en la difusión de la información 50%	Secundaria Encuesta Cualitativo	Analfabetismo en la población
Componentes	(C.4.). Implementar un servicio de información turística del lugar	Incremento de la información 50%	Secundaria Encuesta Cualitativo	Falta de disposición por parte de los pobladores
	(C.5.). Adecuado manejo de la promoción del Cantón Salcedo	Incremento en el manejo promocional del Cantón Salcedo 50%	Secundaria Documentación Cualitativo	Cambios en la plataforma de difusión
	(C.6.). Adecuado manejo del grupo objetivo	Mejor manejo del grupo objetivo 80%	Secundaria Encuesta cualitativo	Inadecuado manejo del grupo objetivo

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Actividades	(A.1). Investigar la historia y lugares turísticos del Cantón Salcedo	Efectuar la investigación de la historia y símbolos representativos en un 100%	Secundaria Documentación Cualitativo	Pérdida de información necesaria
	(A.2). Identificar colores corporativos	Utilizar los colores corporativos en un 100%	Primaria Documentación Cuantitativo	Incorrecta identificación de los colores corporativos
	(A.3). Elaborar un logotipo tomando en cuenta la información recopilada	Realizar el logotipo del foto libro 100%	Primaria Documentación cuantitativo	Destrucción de la información
	(A.4). Tomar fotografías para el foto libro	Fotografías para el foto libro 100%	Primaria Documentación cuantitativo	Daño en el equipo de fotografía
	(A.5). Elaborar la maquetación del foto libro	Diagramación de las páginas del foto libro 100%	Primaria Documentación Cuantitativo	Daño en el archivo de maquetación
Actividades	(A.6). Generar puntos de distribución claves para el material gráfico	Colocar el material grafico 100%	Primaria Documentación cuantitativo	No conseguir permisos para distribuir el material grafico

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

(A.7). Crear un canal de YouTube para difundir la información de los atractivos turísticos y belleza histórica del cantón Salcedo	Subir videos promocionales del cantón Salcedo. 100%	Primaria Documentación cuantitativo	Cambios en las políticas de YouTube
(A.8). Diseñar artes para el fan page	Incremento en los seguidores del fan page 40%.	Secundaria Observación cuantitativo	Enfermedad del autor
(A.9). Estudiar al grupo objetivo al que nos vamos a dirigir	Incremento de la adecuada comunicación 100%	Primaria Observación cuantitativo	Terremoto en el cantón no permite realizar el estudio
(A.10). Administrar el fan page del foto libro Cantón Salcedo	Incremento en las interacciones del fan page del Cantón Salcedo. 40%	Primaria Observación cuantitativo	Baneo por parte de Facebook en la cuenta administradora
(A.11.) Incentivar mediante medios gráficos y merchandising	Elaboración de material P.O.P 100%	Secundaria Documentación cuantitativo	Imprenta no entrega el materia P.O.P
(A.12). Distribuir el materia gráfico elaborado para informar	Distribución del material gráfico 100%	Primaria Documentación Cuantitativo	Paro de transportistas

Fuente: Investigación propia

Autor: Darwin Flores

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

CAPITULO 5

5. La Propuesta

5.01. Antecedentes de la herramienta y perfil de la Propuesta

Por lo general un foto libro consta de varias imágenes que poseen una breve descripción acerca de lo que trata la fotografía o lo que se quiere expresar con ella, la manera de redacta o contar la historia depende mucho del autor, la diagramación irá acorde a la temática que se desee dar para posteriormente ser presentado de manera correcta y creativa (Ramiro, 2015).

Normalmente se utilizan varias técnicas combinadas para dar como resultado final una obra de calidad, partiendo desde técnicas fotográficas, programas de revelado de negativos digitales, programas de composición fotografía, programas de maquetación e ilustración para así llegar finalmente a la impresión.

La mezcla de estas técnicas y el conocimiento de quien las aplica dan una distinción a cada foto libro (Ramiro, 2015).

Se tendrán en cuenta los tres aspectos básicos de la fotografía, los cuales son iluminación, color, encuadre, si se puede lograr una correcta armonía entre estos tres, la fotografía puede causar sensaciones dentro del espectador (Ramiro, 2015).

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

También es muy importante tener en cuenta que en fotografía de paisaje estos parámetros no están a nuestra disposición y se tendrán que lograr por medio del conocimiento y apoyo de algún programa de composición fotografía o edición fotográfica dependiendo de cuál sea el caso (Ramiro, 2015).

Para poder lograr una correcta iluminación se centraran los puntos de luz en un Angulo de 30 o 150 grados con respeto al sol es decir cuando el sol este a una hora de aculararse o en pleno amanecer (Ramiro, 2015).

- Para dar una sensación de calidez también nos valdremos de las horas doradas y posición solar, además de una correcta manipulación del balance de blancos en la cámara, las cámaras digitales que se encuentran en el mercado están calibradas para que el blanco sea blanco dependiendo del tipo de iluminación dependiendo de si la luz, si es luz solar , alógena o de una lámpara de tungsteno la cámara aplicara un filtro para compensar esto ,nosotros podemos manipular esto modificando la temperatura de color ya sea en la cámara o posterior mente en camera Raw (Ramiro, 2015).

Para lograr que este proyecto tenga el impacto visual deseado en el espectador se utilizara los colores que causen en el usuario la sensación de calidez, nostalgia, alegría, o euforia , creando capas de ajuste con mapas de degradado con combinaciones de colores opuestos podremos ajustar las iluminaciones y las sombras generando una imagen más agradable a la vista, también es muy importante manejar la iluminación para lo cual se utilizara de una capa de ajuste de niveles para poder

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

resaltar las iluminaciones y una capa de ajustes de color sólido para poder pintar las sombras y dar un acabado más estético a nuestra fotografía, se utilizara también los modos de mezcla entre capas para poder integrar correctamente los efectos a la fotografía.

Como valor agregado a este foto libro, se incluirá un código QR que finalmente re direccionará a un video time lapse.

5.01.01 Marco teórico.

La investigación es postular un problema y emprender un método para resolverlo por el medio del cual se crea una hipótesis las cuales son las palabras o conceptos claves que guiaran todo el estudio, se recopila los hechos y se toma evidencia de lo que se cree fundamenta y da causa al problema, el margen de error es poner a prueba comparando los resultados con las teorías y la funcionalidad de las mismas, finalizando con la documentación de las evidencias de los resultados (Bastar, 2012).

La investigación se puede clasificar en varios campos como por ejemplo la

La investigación pura o básica la cual consigue sus conocimientos por el simple hecho de querer conocer más, sus resultados no aportan soluciones inmediatas a determinadas problemáticas sin embargo ayuda a resolver cuestionamientos que el investigador o algunas instituciones se realizan, también tenemos la investigación aplicada la cual quiere resolver un problema en específico analizando las causas y las posibles soluciones del mismo y para esto se utiliza la experimentación, también

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

tenemos la investigación cuantitativa la cual analiza elementos que pueden ser medidos o contados. Todos estos tipos de investigación nos orientan a la adquisición de nuevos conocimientos y una aplicación para una posible solución (Bastar, 2012).

5.02 Investigación documental

Como bien es sabido una investigación no parte desde cero, se tiene una idea previa sobre algún tema en concreto del cual debemos consultar e informarnos sobre lo que ya ha sido investigado del mismo tema y además debemos realizar un primer contacto con el problema a estudiar, en el proceso de investigación se conoce como fase exploratoria, la cual consiste en la familiarización con los conocimientos existentes dentro del campo al que pertenece el objeto de investigación (Bastar, 2012).

En todo proyecto que se elabora con él fin netamente informativo o de entretenimiento, se utiliza la investigación documental, ya que esta permite recolectar información indispensable de fuentes que sean confiables, es así que se pueden manejar varios tipos de investigación que desprenden de la misma, como la bibliográfica o la archivista, las cuales nos permiten encontrar l consulta a base de libros, periódicos o revistas e inclusive en archivos como cartas o expedientes, todo esto apoyara la correcta información que será entrega al lector (Bastar, 2012).

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

5.03 Investigación de campo

Es el proceso que utilizando un método científico nos permite obtener nuevos conocimientos al estudiar una situación para poder diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar conocimiento con fines prácticos (Bastar, 2012).

Para ello se podrá utilizar la observación que es aquella que utilizamos día a día al azar de manera espontánea sin un propósito definido, es decir, se presta atención a un cierto accionar de cosas y se descuida otras. Sus principales características es que se debe ser consiente y estar guiado por un propósito bien determinado o definido, se debe ser objetivo sin influir en lo que se ve o lo que se recoge, las observaciones deben ser registradas en forma cuidadosa y experta, las observaciones deben ser comprobadas o ratificadas la sea por medio de la repetición o por la comparación por lo que otras observan (Bastar, 2012).

La investigación de campo ayuda a obtener información de fuentes principales en este caso el potencial turista ya que mediante entrevistas en primer caso y encuestas u observaciones en el segundo se pueden conseguir una adecuada información que será incluida en el proyecto debido a esto y para que no exista una repetición de la información es necesario que la investigación documental anteceda a la de campo, así se podrá obtener una mayor eficiencia en la ejecución de encuestas o entrevistas que se realizan a las personas (Bastar, 2012).

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

5.03 Fotografía

Lo más importante en la fotografía es tener que decir, de la manera en que se desarrolla este mensaje depende de las habilidades de cada fotógrafo, la fotografía también puede ser detallada como el arte del instante gracias a esta tecnología podemos controlar el paso de la luz y pintar con ella dentro de una cámara oscura que dependiendo del control que le demos con el diafragma, la exposición, el iso y la profundidad de color nos permita plasmar una imagen en un material foto sensible, de hecho fotografía significa pintar con luz (Ritchey, 2006).

5.02.01 Ley de tercios

La ley de tercios divide la imagen en 9 zonas a través de dos líneas horizontales y dos líneas verticales para distribuir los objetos de la fotografía, para esto tendremos en cuenta los cuatro puntos en donde se encuentran se utiliza mucho para retratos o para paisajes, la intersección de estas líneas crean cuatro puntos que se llaman puntos fuertes que es donde deberíamos situar el motivo que se va a fotografiar, si al hacer una fotografía solo existe un motivo de interés es recomendable situarlo en uno de los cuatro puntos en vez de hacerlo directamente en el centro de la foto, esto hace que el punto de interés destaque un poco más, si cuando se está realizando la fotografía hay dos puntos de interés es recomendable usar dos de los cuatro puntos en direcciones opuestas formando una diagonal, en cambio si componemos la imagen con el sujeto en el centro transmitimos una sensación estática monótona y

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

tranquila (Ritchey, 2006). Existe cierta tendencia a hacer fotografías centradas, porque muchas cámaras enfocan y miden en el centro.

Existen algunas cámaras que tienen la opción de activar las cuatro guías de ayuda, donde nos será más fácil realizar el encuadre y componer correctamente.

(Fotografía, 2015)

5.02.02 Encuadre

En todo trabajo artístico el autor tiene medios para poder personalizar su trabajo.

Ante todo es necesario conocer las peculiaridades técnicas de los instrumentos utilizados que varían en cada arte como para la fotografía, así es para las otras artes también es importante conocer la composición es el elemento que permite caracterizar el trabajo y en la fotografía está estrictamente relacionada con el lenguaje, es decir con la selección de una parte de la realidad que nos interese y entonces también decidir que incluir en la fotografía, no solamente el sujeto sino también los otros elementos circundantes a la imagen pero que acaban componiendo nuestra fotografía, todo saldrá en espacio rectangular y la manera que la dispongamos en el interior del rectángulo, es de echo la composición fotografía, por eso manejar un correcto encuadre es importante. (Fotografía, 2015)

Hay que tener en cuenta que desde que nació la fotografía a mediados del siglo 19 la composición a sido uno de los elementos fundamentales.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Se inició con composiciones inspiradas en la pintura, se puede decir que durante medio siglo se siguieron proponiendo cánones derivados de la pintura con composiciones clásicas ya sea por los elementos que eran poco prácticos de transportar y obligaban a un cierto estatismo operacional, o por el hecho de que estamos acostumbrados a imágenes compuestas desde hace siglos según ciertos cánones, entonces con el tiempo y sobre todo con la evolución de los instrumentos técnicos, primero con la llegada de la réflex y después con la aparición de aparatos con cada vez más ligeros y fáciles de transportar, la composición fotografía ha adquirido cierto dinamismo y ha logrado alejarse de su relación la con pintura. (Fotografía, 2015)

Como se ha dicho antes fotografía es seleccionar una parte de la realidad, la relación entre la realidad y la fotografía es que al sujeto tenemos que buscarlo en la realidad y aunque la realidad es la misma para varias personas cada uno la filtrara y la interpretara según su propia manera de verla y según sus experiencias personales, es ahí donde el fotógrafo debe relacionarse con la realidad para poder introducir elementos de valoración personales que luego se reconocerán en las imágenes.

También es lógico que la evolución de los medios técnicos y de los estándares estilísticos y culturales lleve una distinta interpretación de la realidad. (Fotografía, 2015)

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

5.03 Tipo de fotografía

5.03.01 Fotografía de paisaje

La fotografía de paisaje tiene que ver con el entorno natural donde se desarrolla la historia, por ejemplo al fotografiar un árbol dentro de un bosque la fotografía sigue manteniendo el concepto de paisaje, además la fotografía de paisaje es uno de los campos más intuitivos de esta forma de expresión incluso aquellas personas que no están acostumbradas frente a una vista espectacular sienten la necesidad de tomar una fotografía, por ello el porcentaje de fotografía de paisaje es mayor que el de cualquier otro tema así pues si se desea tomar fotografías originales se tendrá que enfrentarse a una amplia y rica tradición fotográfica, ser original en este ámbito no es fácil, a menudo cuando se encuentra frente a un bonito paisaje mientras se encuadra podemos notar que otras personas están captando la misma imagen desde el mismo sitio, para ser original en esta técnica se debe buscar algo único y estudiar distintos puntos de vista, para realizar pruebas en primer lugar se debe buscar un lente gran angular.

El gran angular es el objetivo principal para la fotografía panorámica, pero para conseguir una imagen única e innovadora se requiere enfatizar el efecto de modo que el ángulo de visión sea todavía más amplio y permita añadir más imagen al paisaje. (naturaleza, 2017)

Un encuadre a poca distancia realza el detalle y permite contar con un elemento central en la imagen alrededor del cual se desarrolla la panorámica con

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

toda su belleza, el sujeto situado en primer plano actúa como un marco aporta tridimensionalidad y elimina la reproducción plana del horizonte pero es fundamental que ambos planos, el primer plano y el infinito estén perfectamente enfocados el gran angular ayudara a conseguir una buena profundidad de campo pero es necesario cerrar el diafragma para evitar desenfoques innecesarios.

(naturaleza, 2017)

Para conseguir una foto hermosa de un paisaje hay que considerar varios elementos entre ellos la búsqueda de formas y composiciones geométricas, se puede tomar una fotografía en blanco y negro una vez eliminada la variable de la imagen, son las formas las líneas y los volúmenes lo que definirán la fotografía. (naturaleza, 2017)

Las líneas limitan dos áreas de la imagen muy contrastadas ya sea por la diferencia de luminosidad o de color, en las fotografía de paisaje las líneas definen la forma y guían la mirada del observador, por ejemplo los surcos del arado o las aguas de un río todos ellos marcan recorridos que el ojo sigue con naturalidad y si se captan como es debido dan más fuerza a la imagen, en cambio unas líneas convergentes que aprovechan la perspectiva resaltan cualquier elemento que se encuentre en punto de convergencia al convertirlo en el sujeto de la imagen.

(naturaleza, 2017)

El predominio de líneas horizontales en una composición contribuyen a dar una composición de calma y equilibrio, mientras que las líneas verticales comunican

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

fuerza y vigor , las líneas diagonales añaden dinamismo y las curvas proporcionan ritmo y profundidad asiendo que la mirada del observador vague por la imagen si se añade espesor a las líneas se puede hablar de formas los rectángulos de los campos de cultivo el aérea definida por los arboles con elementos que pueden reducirse a formas simples. Si estas superficies presentan mucho detalle, se hacen menos reconocibles como formas con respecto a aéreas casi monocromáticas que tienen menos fuerza, las formas repetidas en cambio dan lugar a un dibujo a un motivo gráfico. (naturaleza, 2017)

Añadir otra dimensión obliga a tener en cuenta los volúmenes las fotos son bidimensionales pero se puede simular la profundidad aprovechando los planos y la perspectiva un paisaje captado durante la puesta de sol da mayor sensación de tridimensionalidad que ese mismo escenario fotográfico fotografiado a medio día, las formas sugieren la existencia de volúmenes y ayudan a escapar de esa imagen más abstracta y bidimensional. (naturaleza, 2017)

La mayor parte de las fotografías son en color, sin embargo puede ser importante pensar en el color, no como elemento simplemente descriptivo sino como protagonista absoluto de la imagen , son los colores de los amarillos y de las nubes y no de sus formas las que sugieren las emociones características del atardecer, en algunas de las fotografías, el sujeto no es tan importante, lo que importa es el impacto y el motivo del color, la puesta de sol, el motivo de los colores, todo el mundo toma fotografías de puesta de sol y la naturaleza maravillosa y fascinante

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

pone el resto, para dominar el color e intensificar la fuerza de este espectáculo natural, busca una silueta que pueda representarse como un sujeto negro sobre el fondo de color del cielo, si la luz ambiente no permite la posibilidad de obtener un negro muy marcado, se puede corregir después en posproducción en un programa de edición fotográfica (naturaleza, 2017).

Es muy importante recordar que hay millones de colores que pueden aportar un énfasis cromático realmente excepcional, el amarillo por ejemplo puede ser el protagonista absoluto de los paisajes de lagos con pocos detalles, y una infinita presencia de amarillo para conseguir fotografías que expresen correctamente las emociones, hay que escoger correctamente los encuadres . (naturaleza, 2017)

5.04 Time lapse

El time lapse, es una técnica fotográfica y un híbrido entre fotografía y video, ya que al unir varias secuencias de fotografías en un tiempo determinado podemos apreciar sucesos que son imperceptibles a nuestra vista, imperceptibles por la extensión del tiempo en el que ocurren y no es apreciable una transición clara entre el principio y el fin de una acción. (Ramiro, 2015)

Tal como ocurre el amanecer y el anoecer , nosotros solo podemos percibir la luz y la sombra y los interpretamos como día, noche y tarde únicamente , pero no podemos observar fácilmente esa transición entre la noche y el atardecer ya que solo observamos en un periodo singular de tiempo como cualquier otro ser humano, hoy

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

gracias a la tecnología, se puede recoger grandes momentos de una acción que ocurre en un periodo largo de tiempo y acelerarla a tal punto que se puede ver como ocurre todo ese proceso en un corto periodo de tiempo que de otra manera nos sería imposible de visualizar. (Ramiro, 2015)

Al momento de realizar las fotografías debemos ubicar el dial de disparo en un modo semi automático que nos ayude a obtener la misma cantidad de luz en las diferentes fotografías para este caso utilizaremos prioridad de diafragma lo cual nos permite controlar el diafragma mientras la cámara ajustara el valor de tiempo automáticamente para poder obtener una homogeneidad en la luz de las fotografías y la misma profundidad de campo, posterior a esto debemos hacer un cálculo para saber cuántas fotografías vamos a tomar y cuantos segundos de video vamos a obtener de cada toma, ya que por cada segundo de video se necesitan 24 fotografías es decir si queremos un minuto de video se debe multiplicar $60 \times 24 = 1.440$ fotografías y dentro de que periodo de tiempo vamos a tomarlas si por ejemplo se las va a tomar cada 2 segundos o cada 5 segundos dependiendo de cuál sea el caso se deberá tomar en cuenta cuantas fotografías podremos hacer con la cámara e incluir un grip o alguna fuente de alimentación extra a la cámara para poder realizar las fotografías necesarias y no sufrir ningún contratiempo. (Ramiro, 2015)

Uno de los puntos más importantes es contar con un disparador automático o de intervalos en este caso como contamos con un intervalo metro incluido en la

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

cámara no será necesario y para captar el movimiento del sol solo es necesario ajustar el tiempo a 5 segundos. (Ramiro, 2015)

- Luego de realizar todas las fotografías hay que ajustarlas a una relación de aspecto para video la cual es un formato 16:9 esto se debe hacer debido a que la relación de aspecto de la fotografía es de 4:3 y será necesario hacer un pequeño recorte para lograr obtener el modo panorámico de los monitores actuales, para lo cual nos valdremos de camera raw y sincronizaremos el corte en todas las fotografías para posteriormente unir las todas en premier pro y generar así nuestro archivo de video time lapse. (Ramiro, 2015)

5.05 Difusión redes Sociales

Según un estudio realizado en España el cambio de los medios de comunicación ha experimentado una evolución. la cual ha permitido que el 46% de la población mundial tenga acceso a internet, siendo esta una cifra bastante significativa se espera que en los próximos años ascienda a más de la mitad. (Guede, 2017)

Dicha evolución ha permitido mudar los medios convencionales de publicidad a una más exequible y de gran impacto lo cual es muy favorable para comercializar un producto nuevo dentro del mercado, ya que por la segmentación que Facebook nos ofrece se puede llegar a quienes de verdad se desea llegar, creando una comunicación más eficaz e personalizada con el consumidor. (Guede, 2017)

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

La llegada de los medios sociales ha transformado la comunicación tradicional que era unidireccional en una bidireccional o multi direccional, esto significa que ahora el usuario tiene una gran influencia en la decisión de compra sobre otros usuarios, al poder dar su opinión abierta sobre el producto, bien, o servicio de consumo haciendo la comunicación bidireccional, y multidireccional al compartir publicaciones favorables que causan gran impacto en la manera en la que se percibe un producto o servicio.

La comunicación de marca generada por las páginas de Facebook, es de vital importancia, ya que gracias a ellas, se puede armar una estrategia comunicacional que nos ayuda a obtener una mayor rentabilidad y por medio de las estrategias de comunicación dar un seguimiento que permitirá medir los resultados de las publicaciones que estas arrojan, logrando de esta manera rastrear a los clientes y sus intereses logrando un proceso evolutivo, de identificar, mantener, mejorar y cuando sea necesario concluir con las estrategias de comunicación. (Guede, 2017)

Esta definición nos demuestra que las marcas pueden construir relaciones con los clientes a través de los medios sociales mediante la interacción y la co-creación de valor. (Guede, 2017)

La promoción turística nos ayuda a la transmisión de la información a los potenciales turistas. Esta difusión puede darse en varios soportes, aunque la presencia física en centros de información constituye uno de los métodos poco influyentes en el sector turístico. El desarrollo de nuevas tecnologías han generado

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

una gran revolución y estar presente en el entorno digital es de gran importancia para generar un impacto positivo a la hora de elegir un lugar para visitar, esto no representa una opción sino una obligación. (Lizette, 2012)

Por esta razón en los últimos años varias empresas han realizado un esfuerzo importante y se apostaron por las redes sociales como medio de pauta principal. La aparición de las redes sociales marcan un antes y un después en la comunicación a través de internet. Gracias a sus favorables posibilidades que ofrece se ha convertido en una de las plataformas más utilizadas para mantenerse en contacto. Entre todas las redes sociales que han aparecido en los últimos años Facebook es la que más sobresale, con más de 750 millones de usuarios activos. Superando de esta manera al gigante de internet Google dentro del tráfico que cada uno percibe diariamente.

Internet se ha convertido en una de las tecnologías primordiales a la hora de impulsar un nuevo marco de comunicación y difusión siempre y cuando se mantenga una masa social lo suficientemente fuerte e influyente para aprovechar lo que internet puede ofrecer y claro Facebook reúne este requisito. (Lizette, 2012)

Para las publicaciones se elaborará un calendario comunicacional que consta de 7 publicaciones, una por cada día de la semana con distintas variantes, estilos y tonos.

Por medio de las interacciones positivas logradas en cada publicación, se podrá dar seguimiento a las afinidades que tiene el público objetivo y que es lo que genera mayor interés en el mismo. (Lizette, 2012)

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Se toma cuenta el día de publicación, ya que esta es una variante muy importante que influye directamente en la manera de interactuar de los usuarios dentro de la plataforma de Facebook. Para neutralizar la influencia que tienen los días de la semana sobre las publicaciones, se medirá el día con interacciones más altas y el día con interacciones más bajas. Una vez se pueda verificar estos dos parámetros podemos utilizar las publicaciones de mayor interés y menor interés para nivelar la influencia de interacción dentro de la página. (Lizette, 2012)

Los datos que se obtendrán luego de neutralizar la influencia sobre los niveles de interacción, servirán para tener una idea clara del contenido que desea el público objetivo logrando de esta manera una comunicación gráfica eficaz y optimizara los recursos para publicaciones pagadas.

Las publicaciones siguientes tomaran el tono y estilo en base a las publicaciones que generaron mayor interés entre los usuarios de la página y de esta manera crear un vínculo comunicacional entre los usuarios de la página y la percepción del producto. (Lizette, 2012)

5.06 Códigos Qr

Los usuarios se identifican más con la información que se proporciona de forma virtual a través de los teléfonos inteligentes, tabletas, ipads, en cualquier lugar y cualquier momento. (Gutiérrez, 2012)

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

En América Latina las personas están cambiando sus teléfonos por celulares con prestaciones multimedia y mejores características a nivel de hardware y software

Según (Guede, 2017), afirma que el 51% de la población mundial usa el teléfono móvil para obtener acceso a internet ante esto se abren nuevos horizontes dentro de la comunicación multimedia, se puede decir que hoy en día casi la gran mayoría de la población cuenta con un celular que tiene prestaciones multimedia y acceso a internet, esto hace que utilizar códigos Qr sea aún más fácil para dirigir a la gente de un medio físico a uno digital. Es muy recomendado tener en cuenta el etiquetado móvil de códigos bidireccionales, estos códigos se generan de manera muy sencilla y nos brindan una puerta de fácil acceso al mundo multimedia.

(Gutiérrez, 2012)

5.07 Título y diagramación

La diagramación de los títulos responde a dos principios:

5.07.01 La economía del título

No se debe utilizar más de 10 palabras, aunque hay veces que se usan hasta 15.

La proporción del título respecto a la noticia. Título desplegado o bandera. – se usa cuando una noticia es el acontecimiento de la jornada. Cabeza compartida. - cuando aparece más el titular en el ancho de la hoja. Sangrando colgante. – cuando la bandera contamina el espacio de otros titulares. (CEBRELLI, 2011)

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

5.07.02 Las retículas

La aparición de la retícula está ligada a la aparición de la escritura. Desde los primeros escritos sobre tablas de piedra, vitela o papiro aparecen una serie de normas, de principios para distribuir el espacio en el que se escribía o se grababa; la escritura sobre líneas rectas, el mantener márgenes en los cuatro lados del soporte. Los copistas medievales fueron los primeros en establecer estas normas que aun hoy, en el mundo occidental, usamos, columnas, márgenes y espaciados. (PEQUEPOKI, 2012)

Es una estructura a base de líneas, generalmente verticales y horizontales, las cuales nos ayuda a ordenar coherentemente todos los elementos de la composición como son: título, subtítulo, cuerpo del texto, fotografías, pie y crédito de foto, slogan, ideas resaltadas y numeración. Cada línea sirve de guía para colocar márgenes y medianiles (espacio entre columnas). (PEQUEPOKI, 2012)

“En diseño se considera de ayuda, utilizar una retícula, dado que auxilian a organizar la información y actuar como marco en la composición para crear orden y estética. Se puede decir que es una herramienta para la maquetación.” (PEQUEPOKI, 2012)

“Es de gran importancia la división geométrica del área y hasta con precisión matemática fraccionar, para colocar las columnas, espacios, márgenes, etc.” (PEQUEPOKI, 2012)

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

5.08. Descripción de las herramientas

Adobe Photoshop CC 2018 : es un software para la composición de imágenes dentro de un canvas digital o una mesa de trabajo en donde se permite realizar retoques más allá de la fotografía tradicional.

Adobe camera raw 2018: es un software que nos permite modificar el negativo digital y toda la información en bruto que el archivo raw nos da, dentro de este entorno se puede realizar el mismo revelado tradicional que se realizaba con los negativos en rollo dándonos un poco más de espectro al momento de realizar las correcciones a comparación de estos.

Adobe indesign cc 2018: este software nos permite realizar la maquetación y ubicar de manera mas simple texto e imágenes controlando el equilibrio visual gracias a las retículas que se pueden establecer.

Adobe Ilustrador cc 2018: este software nos permite crear ilustraciones vectoriales el cual nos será de utilidad al momento de la creación del isologotipo de nuestro foto libro.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Motion Apple : es un software exclusivo de Apple el cual nos permite realizar composición de video e animación de logotipos .

Final Cut Pro X: es un software de edición de video el cual nos permite dar correcciones de color, correcciones de luz, balance de blancos, recorte y mezcla de escenas que se utilizaran para los videos re direccionados con el código qr.

Premier pro cc 2018: es un software de edición de video el cual nos permitirá unir la secuencia de imágenes para crear un clip compuesto por las mismas y darles un fotograma de duración dentro de la línea de tiempo para obtener como resultado final un timelapse.

Cámara fotográfica: La cámara fotográfica nos permitirá captar los momentos, sucesos, arquitectura, textura, tradición e historia del Cantón Salcedo

5.08.01 Tabulación y análisis de la información

Se encuesta a 379 turistas nacionales en el sector sur y norte de Quito, para poder obtener datos específicos, desarrollar el proyecto y encaminar la creación del mismo.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

5.08.01.01 Modelo de encuesta

Encuesta

Nombre:

Edad:

Subraye la opción de su preferencia

1 ¿Cuáles son los motivos por los que visita los lugares turísticos del Cantón Salcedo?

RECREACIÓN

AVENTURA

GASTRONOMIA

OCIO

2.- ¿Cuándo viaja que sitios fotografía con más frecuencia?

SUS PAISAJES

SU GASTRONOMÍA

SU CULTURA

3 ¿Sabía usted que en Salcedo existen espacios turísticos?

SI

NO

4 ¿Le Gustaría conocer la flora y la fauna del Cantón salcedo?

SI

NO

5 ¿Cree usted que sea necesario un foto libro para mostrar todos los atractivos turísticos y belleza histórica del Cantón Salcedo?

SI

NO

6 ¿Le gustaría conocer los espacios naturales que nos ofrece el Cantón Salcedo?

SI

NO

7 ¿Cree Usted que se debería manejar mejor la imagen gráfica del Cantón Salcedo?

SI

NO

8 ¿Pasaría usted más de un día en Salcedo?

SI

NO

9 ¿Cuál cree que es el mejor medio para difundir las belleza histórica y atractivos turísticos del Cantón salcedo?

POR FLYERS

POR INTERNET

POR MEDIOS IMPRESOS

10 ¿Qué tipo de arquitectura prefiere ver?

RUSTICA

MODERNA

CLÁSICA

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

5.08.01.02 Tabulación de encuestas

1 ¿Cuáles son los motivos por los que visitaría el Cantón Salcedo?

Tabla 9

Pregunta de encuesta

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Recreación	140	37,04%
Aventura	90	23,81%
Gastronomía	35	8,99%
Ocio	120	30,16%
total	385 Personas	100,00%

Fuente: Investigación propia

Autor: Darwin Flores

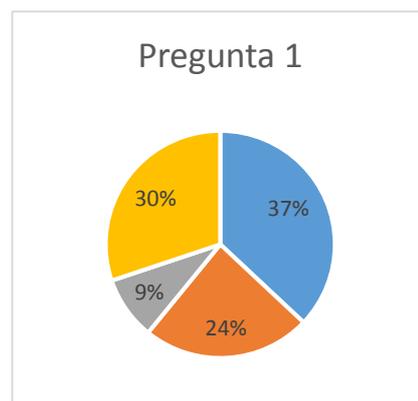


Figura 7: Pregunta 1

Fuente: Investigación propia

Autor: Darwin Flores

Se puede observar en la tabla que el 37,04% de los turistas nacionales que desean visitar Salcedo prefieren recreación, mientras que el 23,81% la aventura, el 8,99% gastronomía y por último el 30,16% por ocio.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

2.- ¿Cuándo viaja que sitios fotografía con más frecuencia?

Tabla 10.
Pregunta de encuesta

Concepto	Frecuencia	porcentaje
Iglesias	193	50,79%
balnearios	112	28.04%
Parques	80	21,16%
total	385 personas	100,00%

Fuente: Investigación propia
Autor: Darwin Flores

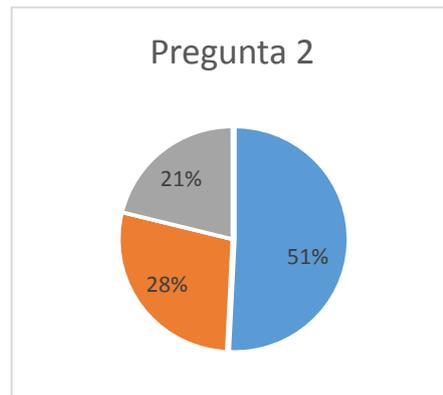


Figura 8: Pregunta 2
Fuente: Investigación propia
Autor: Darwin Flores

Se puede observar en la tabla que el 50% de los turistas nacionales y extranjeros, gustan más de la arquitectura mientras que el 28,04% optan por sus balnearios y por último el 21,16% se inclinan por sus parques.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

3 ¿Sabía usted que en Salcedo existen espacios turísticos ?

Tabla 11
Pregunta de encuesta

Concepto	Frecuencia	porcentaje
SÍ	8	2,12%
NO	377	97,88%
total	385 personas	100,00%

Fuente: Investigación propia
Autor: Darwin Flores

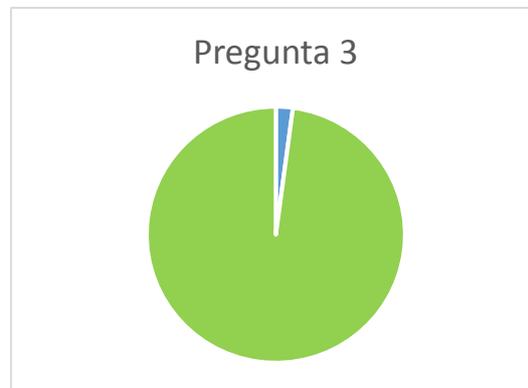


Figura 9: Pregunta 3
Fuente: Investigación propia
Autor: Darwin Flores

Se puede observar en la tabla que el 97,88% de los turistas nacionales y extranjeros. No tienen conocimientos de los espacios turísticos del cantón, mientras que la minoría de un 2,12% si lo tienen

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

4 ¿Le Gustaría conocer la flora y la fauna del Cantón Salcedo ?

Tabla 12
Pregunta de encuesta

Concepto	Frecuencia	porcentaje
No	8	2,12%
Si	377	97,88%
total	385 personas	100,00%

Fuente: Investigación propia
Autor: Darwin Flores

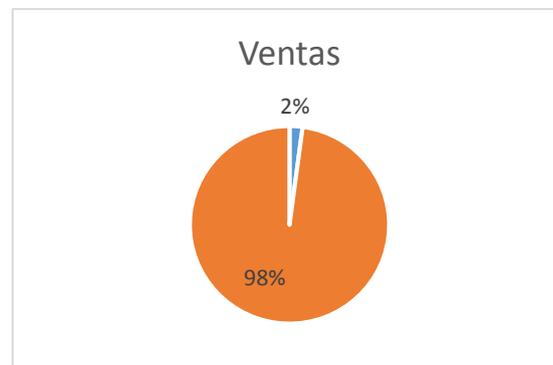


Figura 10: Pregunta 4
Fuente: Investigación propia
Autor: Darwin Flores

Se puede observar en la tabla que el 37,04% de los turistas nacionales le gustaría conocer la flora y fauna del cantón Salcedo mientras que un 62,96% opinan que no.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

5 ¿Cree usted que sea necesario un foto libro para mostrar todos los atractivos turísticos y belleza histórica del Cantón Salcedo?

Tabla 13
Pregunta de encuesta

Concepto	Frecuencia	porcentaje
No	0	0,1%
Sí	385	99,99%
total	385 personas	100,00%

Fuente: Investigación propia
Autor: Darwin Flores



Figura 11: Pregunta 5
Fuente: Investigación propia
Autor: Darwin Flores

Se puede observar en la tabla que el 99,99% de los turistas nacionales opinan que es necesario contar con un foto libro representativo, que destaque atractivos turísticos y belleza histórica del Cantón Salcedo, mientras que el 0,1% opina que no.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

6 ¿Le gustaría conocer los espacios naturales que nos ofrece el Cantón

Salcedo?

Tabla 14
Pregunta de encuesta

Concepto	Frecuencia	porcentaje
Sí	357	94%
No	28	5,82%
total	385 personas	100,00%

Fuente: Investigación propia
Autor: Darwin Flores



Figura 12: Pregunta 6
Fuente: Investigación propia
Autor: Darwin Flores

Se puede observar en la tabla que el 94% de los turistas nacionales quisieran conocer los espacios naturales que ofrece el Cantón Salcedo mientras que un 5,82% opina que no le gustaría conocer.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

7 ¿Cree Usted que se debería manejar mejor la imagen gráfica del Cantón

Salcedo?

Tabla 15

Pregunta de encuesta

Concepto	Frecuencia	porcentaje
Sí	385	100%
No	0	0,00%
total	385 personas	100,00%

Fuente: Investigación propia

Autor: Darwin Flores

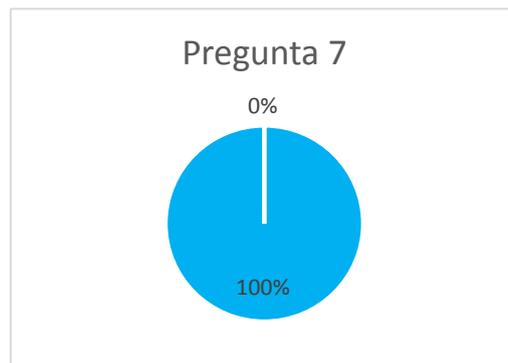


Figura 13: Pregunta 7

Fuente: Investigación propia

Autor: Darwin Flores

Se puede observar en la tabla que el 100% de los turistas nacionales opinan que se debe mejorar la imagen gráfica del cantón Salcedo mientras que un 0% opinan que no.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

8 ¿Pasaría usted más de un día en Salcedo?

Tabla 16
Pregunta de encuesta

Concepto	Frecuencia	porcentaje
SI	361	95,24
NO	24	4,76%
total	385 personas	100,00%

Fuente: Investigación propia

Autor: Darwin Flores

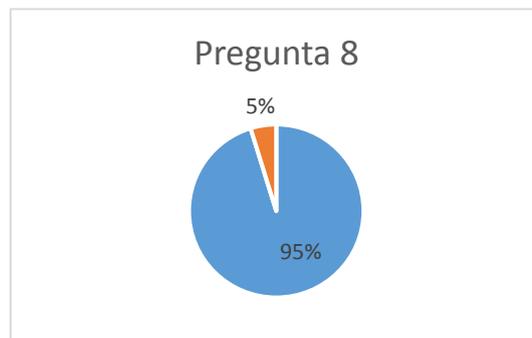


Figura 14: Pregunta 8

Fuente: Investigación propia

Autor: Darwin Flores

Se puede observar en la tabla que el 95,24% de los turistas nacionales opinan que si pasarían más de un día en Salcedo y un 4,76% opinan que no.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

9 ¿Cuál cree que es el mejor medio para difundir las bellezas históricas y atractivos turísticos del Cantón Salcedo?

Tabla 17
Pregunta de encuesta

Concepto	Frecuencia	porcentaje
Internet	193	50,79%
Hosterías	112	28,04%
Medios impresos	80	21,16%
total	385 personas	100,00%

Fuente: Investigación propia
Autor: Darwin Flores

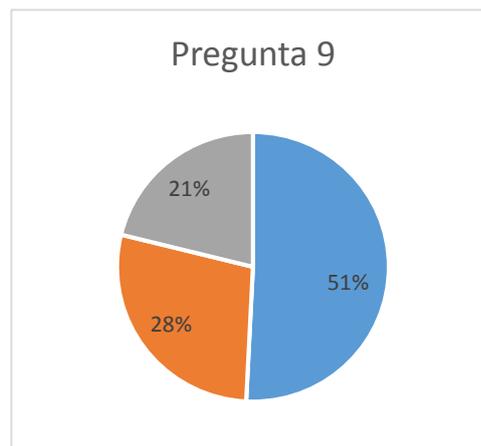


Figura 15: Pregunta 9
Fuente: Investigación propia
Autor: Darwin Flores

Se puede observar en la tabla que el 95,24% de los turistas nacionales opinan que se debe proporcionar información gráfica sus lugares turísticos y belleza histórica mientras que un 4,76% opinan que no.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

10 .¿ Qué tipo de arquitectura prefiere ver?

Tabla 18
Pregunta de encuesta

Concepto	Frecuencia	porcentaje
Rústica	135	35,45%
Moderna	84	22,22%
Clásica	166	42,33%
total	385 personas	100,00%

Fuente: Investigación propia
Autor: Darwin Flores

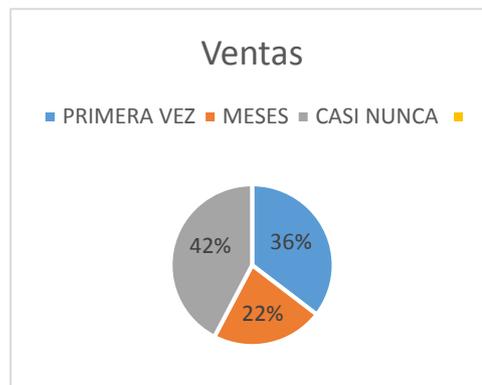


Figura 16: Pregunta 10
Fuente: Investigación propia
Autor: Darwin Flores

Se puede observar en la tabla que el 95,24% de los turistas nacionales opinan que s debe proporcionarse información gráfica sus lugares turísticos y belleza histórica mientras que un 4,76% opinan que no.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

5.09 formulación de proceso de aplicación

Para la elaboración del foto libro se seguirán los siguientes pasos:

- Empezando por la recopilación de información tanto textuales como fotográficas.
- Selección del nombre del foto libro.
- Temas a tratar o secciones.
- Selección del material adecuado para la elaboración del foto libro.
- Selección de imágenes que se emplearan en las páginas del foto libro.
- Selección de las herramientas para realizar time lapse
- Elegir día adecuado para realización de time lapse
- Unión de imágenes para generar el time lapse
- Creación del código Qr de Youtube para visualización de time lapse
- Crear imágenes con amplio rango dinámico en camera raw.
- Selección y aplicación de estilos y correspondiente retoque.
- Selección de la tipografía a utilizar que tenga coherencia con el estilo del foto libro.
- Proceso de diagramación del borrador.
- Proceso de diagramación del original.
- Proceso de selección de materiales y acabados gráficos para el foto libro.
- Proceso de impresión digital del foto libro .
- Proceso de difusión y promoción del foto libro.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

5.10 Diseño Editorial

5.10.01 Planificación.

5.10.01.01 Propósito del proyecto.

En el proyecto Elaboración de un foto libro con código QR re direccionado a un video time lapse para mostrar las atracciones turísticas, belleza histórica, e incentivar así el crecimiento y desarrollo económico en el sector turístico del cantón Salcedo ubicada al sur de la Provincia de Cotopaxi. El propósito principal es mostrar los atractivos turísticos y belleza histórica que el cantón posee y que tanto tiempo a pasado desapercibido por el desconocimiento del turista local este proyecto se presenta como medio para que los turistas puedan apreciar las virtudes del lugar, valiéndose de la fotografía como medio principal de difusión con ángulos y planos que nos permitan capturar la belleza natural y arquitectónica del cantón en conjunto con diferentes técnicas de pos producción fotográfica y manipulación fotográfica

5.10.01.02 Tipo de publicación

El tipo de publicación que se llevara a cabo es un foto libro el cual aportara una mayor difusión y una visión diferente sobre los atractivos turísticos del Cantón Salcedo, que son desconocidos o no se han presentado de manera adecuada para la población Quiteña, esto beneficiara al mercado turístico del Cantón Salcedo.

El mismo posee una mayor cantidad de imágenes o fotografías digitales que normalmente van acompañado con una breve descripción de texto para armonizar y

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

cumplir con el propósito de informar y dar a conocer los lugares turísticos del sector

5.10.01.03 Temática

La temática de este foto libro es turística y cultural. Con el propósito de incrementar el turismo nacional dentro del cantón, al exponer la diversidad de atracciones que el mismo posee.

5.10.01.04 Formato

El formato, es convencional debido al enfoque tradicional de los libros, con una diagramación innovadora en formato horizontal, cuyo tamaño es 21 x29,7 cm y las fotografías estarán impresas en su interior de acuerdo a la diagramación.

5.10.01.05 Número de páginas

El foto libro tendrá un total de 70 páginas a full color.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

5.11 Desarrollo

5.11.01. Mapa de Contenidos

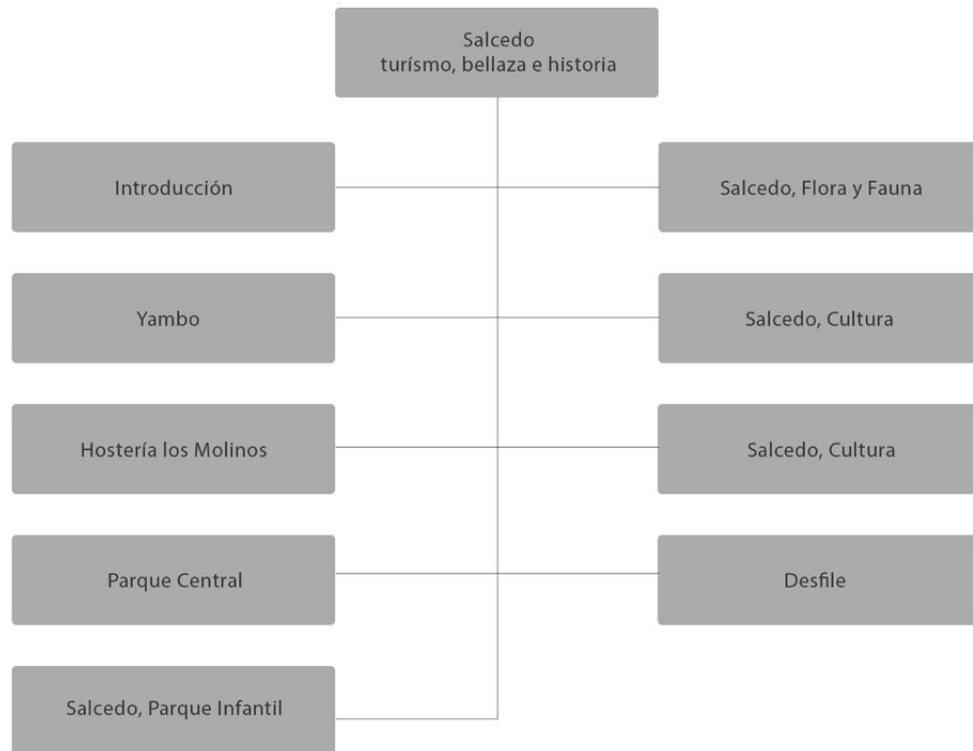


Figura 17: Mapa de Contenidos

Fuente: Investigación propia

Autor: Darwin Flores

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

5.11.02. Imagen Corporativa

Imagotipo



Figura 18: Imagotipo

Fuente: Investigación propia

Autor: Darwin Flores

En la realización del isotipo se emplea tipografía san serif y se utiliza un modular circular para encerrar la letra inicial del cantón y crear la forma de un camino y un mundo. A su vez la forma armónica de un ying yang que nos transmite paz, armonía y equilibrio.

En el logotipo se utiliza san serif para resaltar la sencillez y un modular al final del nombre donde lleva su división política inscrita.

Para el slogan utilizamos san serif delgada la cual nos ayuda con el equilibrio visual del islogotipo.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

5.11.02.01 Estilos tipográficos

El estilo empleado para reseñas en el foto libro será Oswal regular de raíz tipográfico san serif ya que su forma es sencilla y sin serifas que confundan al lector y nos pueda dar un diseño más limpio que se integre muy bien a la fotografía .

El estilo empleado para descripciones será Bebas neue ya su forma es legible y tiene el estilo característico de las san serif y su variable bold nos da mayor vistosidad.

Tabla 19
Estilo de carácter foto libro

Estilo	Familia tipográfica	Características
Oswal	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 i"·\$%&/()?¿`^*:_;Ñ	Esta fuente tipográfica será utilizada para las reseñas breves de las imágenes
Bebas Neue	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 i"·\$%&/()?¿`^*:_;Ñ	Esta fuente tipográfica será utilizada para las descripciones del lugar

Fuente: Investigación propia

Autor: Darwin Flores

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Tabla 20
Estilo de carácter Logotipo

Estilo	Familia tipográfica	Características
Roboto condensed	ABCDEFGHIJKMNLOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 i”.\$%&/()?”^*.:_;Ñ	Esta fuente tipográfica se utilizó en la creación del logotipo y el slogan
Sathu	ABCDEFGHIJKMNLOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 i”.\$%&/()?”^*.:_;Ñ	Esta fuente tipográfica fue utilizada en la creación del imagotipo

Fuente: Investigación propia

Autor: Darwin Flores

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

5.11.03 Guía de color



Figura 19: Guía de Color

Fuente: Investigación propia

Autor: Darwin Flores

Se escogió una tonalidad verde para acompañar el diseño del imatipo, ya que este color nos transmite relajación y frescura, además ayuda a contemplar sensaciones de serenidad y armonía, ya que el cerebro humano lo relaciona íntimamente con todo lo natural, y eso exactamente lo que se desea transmitir a primera impresión.

También se escogieron las tonalidades grises, una oscura y una clara ya que nos ayudan a representar la neutralidad que representa el logotipo en sí. Además este color está ligado a la inteligencia y al profesionalismo, lo cual otorga cierto grado de sobriedad a la imagen corporativa del fotolibro .

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

5.11.04 Índice de imágenes

Las imágenes que se muestran a continuación fueron hechas en el Cantón Salcedo, donde se podrá observar su flora, su fauna, sus paisajes su arquitectura, sus lugares de mayor relevancia turística y su gente.

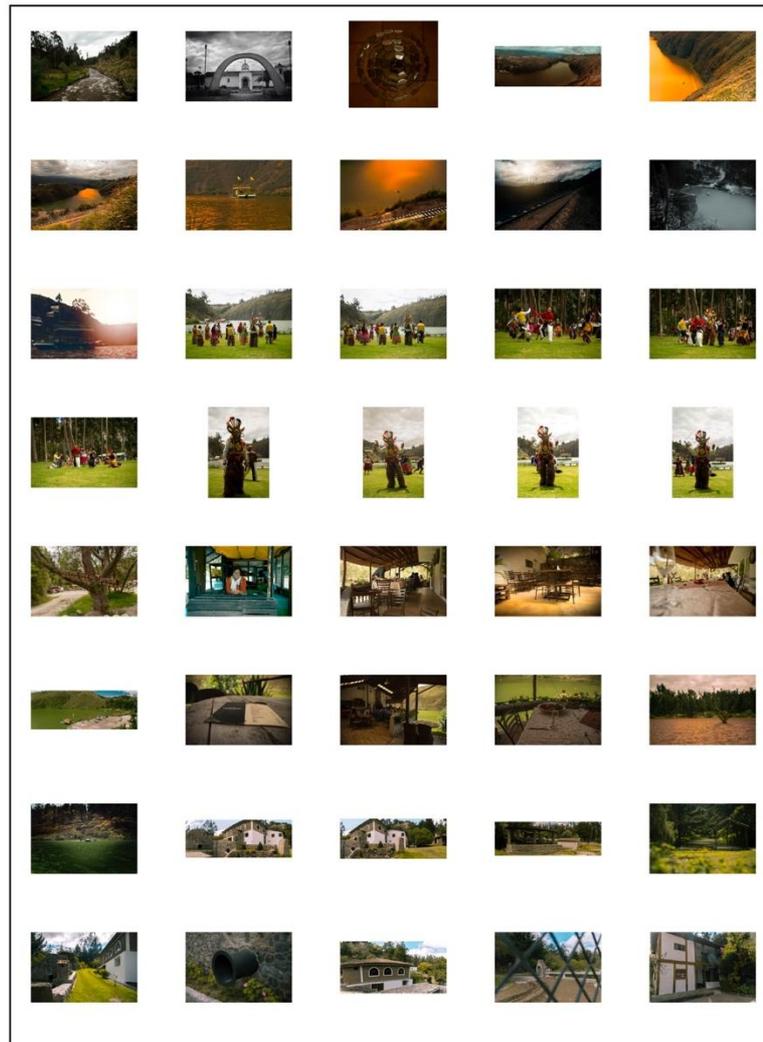


Figura 20: Índice de Imágenes

Fuente: Investigación propia

Autor: Darwin Flores

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME

LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR

ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR

DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

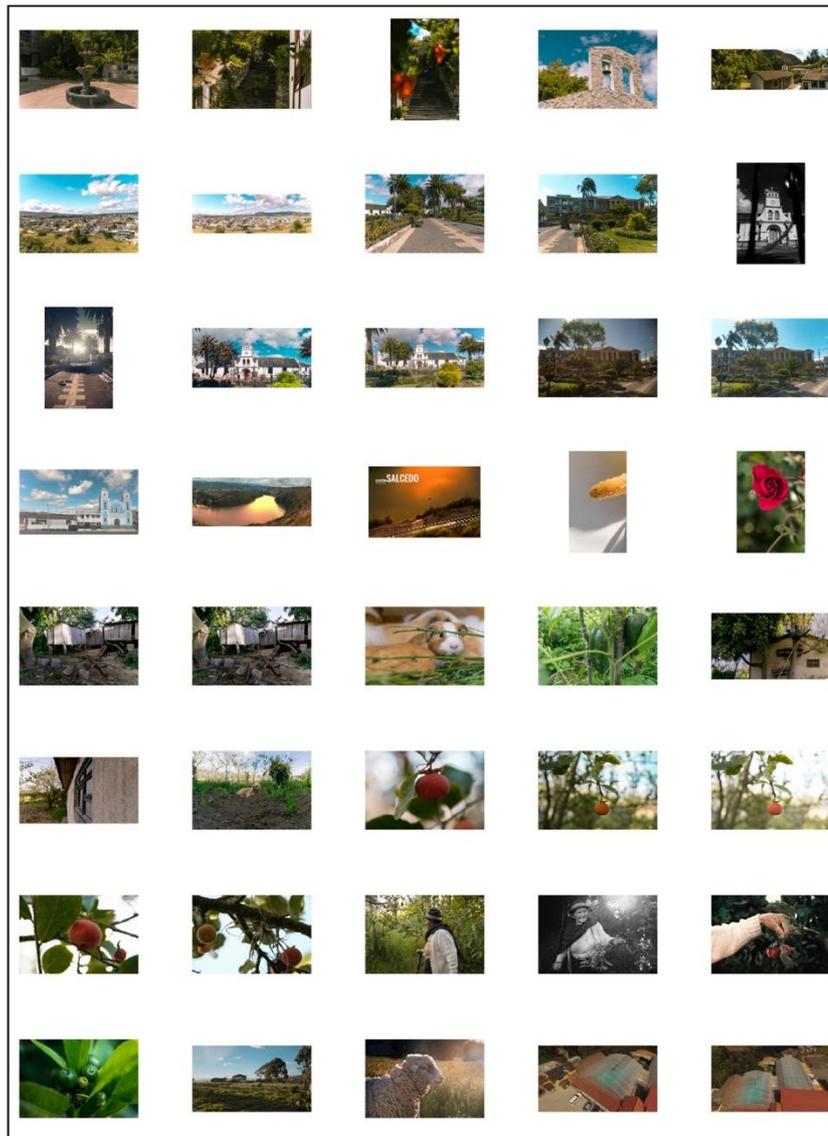


Figura 20: Índice de Imágenes
Fuente: Investigación propia
Autor: Darwin Flores

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

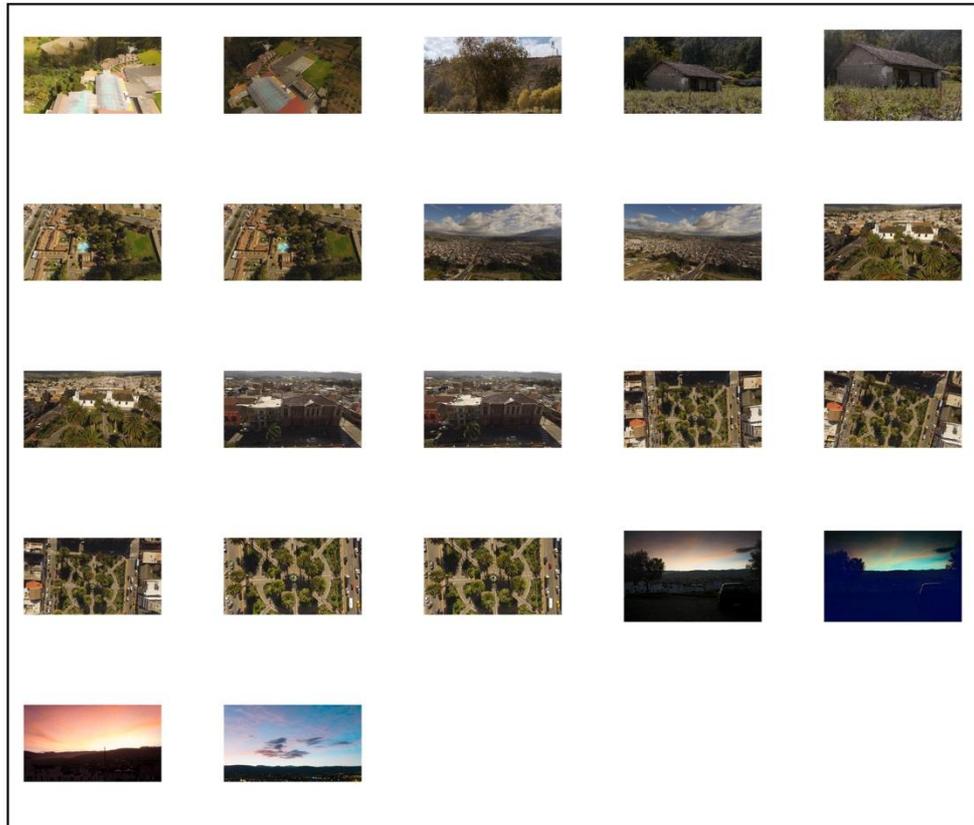


Figura 20: Índice de Imágenes
Fuente: Investigación propia
Autor: Darwin Flores

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

5.11.05 Páginas maestras o retículas

La ubicación de las fotografías y el texto tienen diferentes retículas que nos ayudan a ubicar el texto y las imágenes en lugares proporcionales en cada una de sus páginas para tener una armonía visual y un mejor manejo de la proporción de cada página.

Retícula doble página



Figura 21: Retícula doble página
Fuente: Investigación propia
Autor: Darwin Flores

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Retícula , una página pie de texto

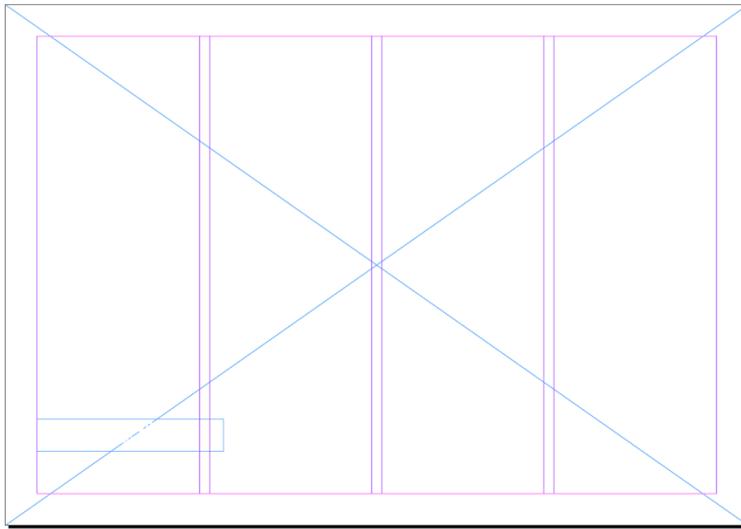


Figura 22: Reticula pie de texto

Fuente: Investigación propia

Autor: Darwin Flores

Retículas doble página con pie de texto - reseña

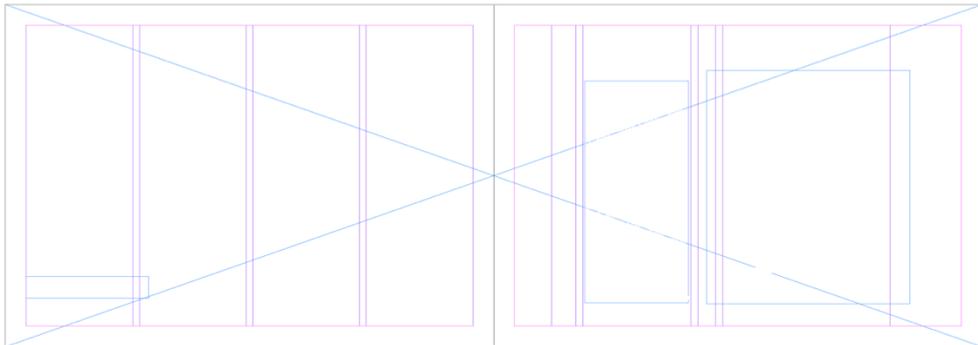


Figura 23: Reseña

Fuente: Investigación propia

Autor: Darwin Flores

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Retícula Imagen – descripción

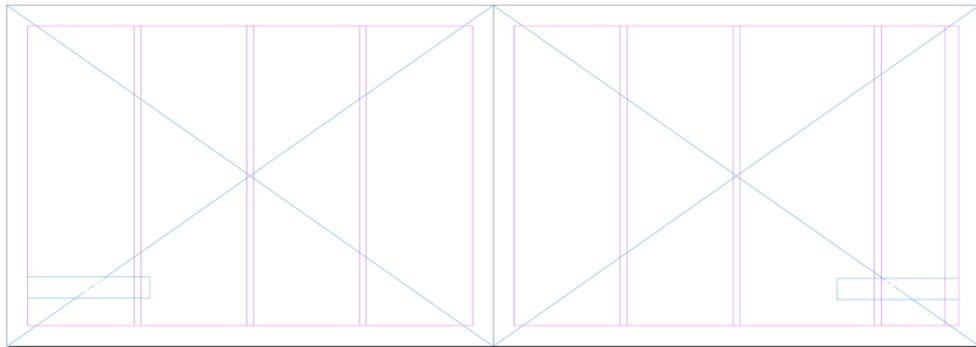


Figura 24: Descripción
Fuente: Investigación propia
Autor: Darwin Flores

Retícula imagen – reseña

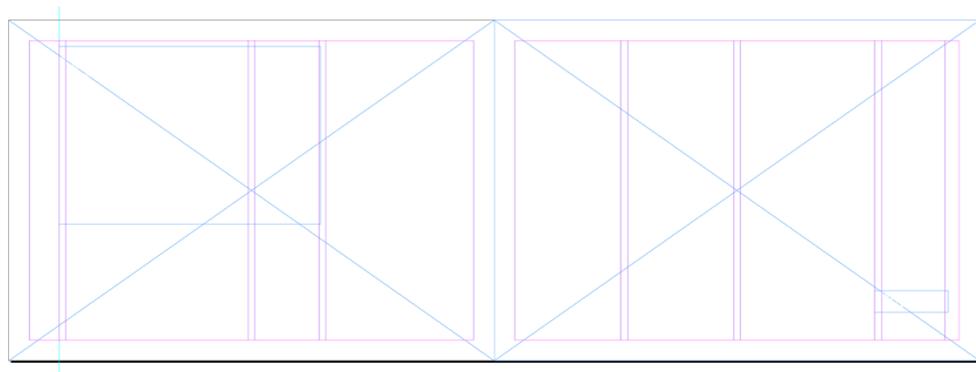


Figura 25: Reseña
Fuente: Investigación propia
Autor: Darwin Flores

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Retícula – zona aurea e imagen completa

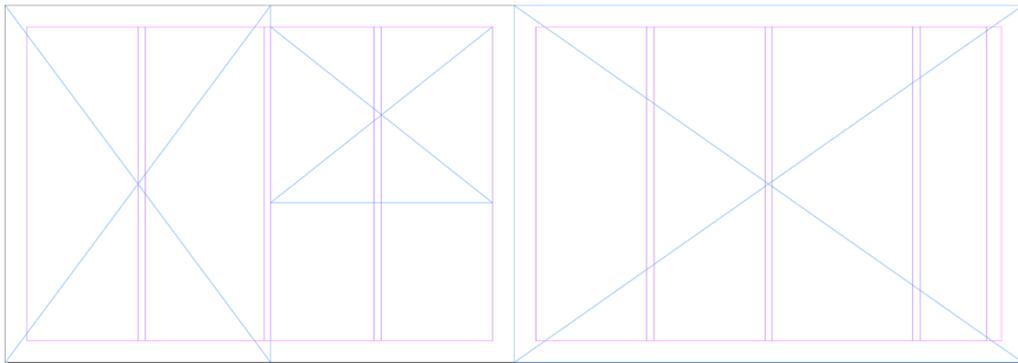


Figura 26: Imagen Completa

Fuente: Investigación propia

Autor: Darwin Flores

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

5.12 Marketing y distribución

5.12.01. Brief

Objetivo general:

Motivar y persuadir a los turistas nacionales a conocer y disfrutar los atractivos turísticos del Cantón Salcedo.

Objetivos específicos

- Generar material fotográfico que cuente los atractivos turísticos del cantón y la historia de su gente.
- Elaborar un fotolibro que recopile este material y favorezca la afluencia turística del sector.
- Crear un código QR en el fotolibro que redirija a los públicos a un video en time lapse subido en youtube.
- Difundir la existencia de este material visual a través de medios digitales de comunicación.

5.12.02. Target :

- Hombres y mujeres
- Edades 18 a 40 años
- Nivel socio económico medio y medio alto
- Residentes de la ciudad de Quito

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

5.12.03 Tono de la comunicación

Beneficio: Racional

Mensaje Básico: Conoce más Salcedo

Insight: Turismo, belleza y tradición

Estilo: Familiar

Eje de campaña: Respira, siente, comparte

Slogan: Turismo, belleza e Historia

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

5.12.04. Piezas publicitarias

Redes sociales, Facebook



Figura 27: Facebook

Fuente: Investigación propia

Autor: Darwin Flores

Redes sociales, Youtube

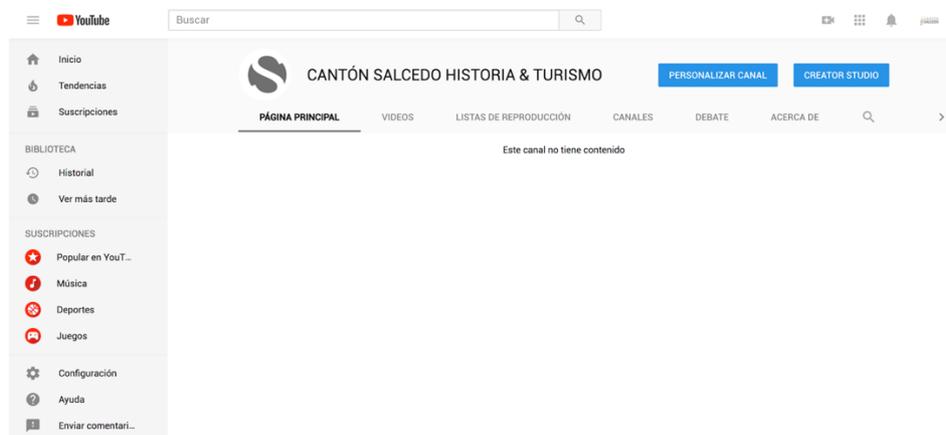


Figura 28: Youtube

Fuente: Investigación propia

Autor: Darwin Flores

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Roll up's

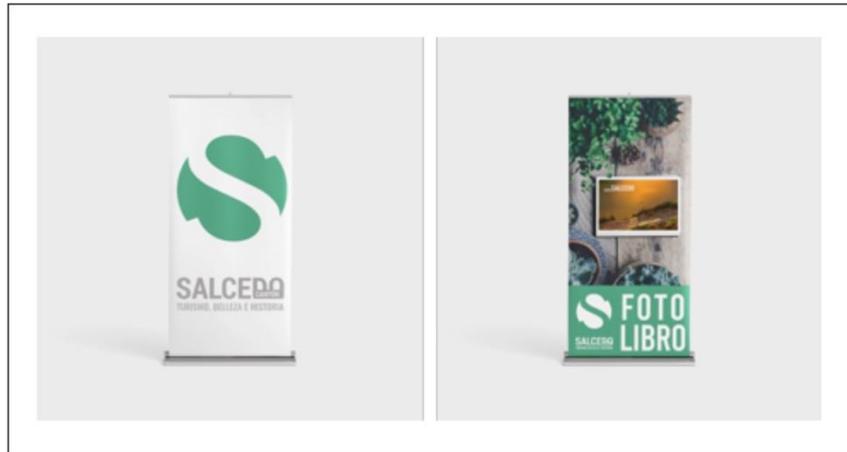


Figura 29: Roll Up

Fuente: Investigación propia

Autor: Darwin Flores

5.13. Plan y estrategia de medios

Tabla 21

Plan y estrategia de medios

Etapas		Arte Grafico	Dimensiones	Tiempo
Medios principales	Información persuasión	Portada en	851 x 315 px	2 meses
		Facebook	2000x 2000 px	Semanal
		Youtube	1024x920 px	
Medios secundarios	Posicionamiento	Roll up	85x205cm	10 días
Medios auxiliares	Mantenimiento	Flyers	A5	5 días
		P.O.P	(15,8x21)cm	Presentación

Fuente: Investigación propia

Autor: Darwin Flores

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

CAPÍTULO 6

6. Aspectos administrativos

6.0.1. Recursos

6.01.01. Técnicos – Tecnológicos

Entre los recursos tecnológicos utilizados tenemos:

dji phantom 3 pro

go pro 6

karma grip

Nikon d5300

Nikon d700

Nikon d600

Lente Sigma 24-70 f2.8

Lente sigma 17-70 f2.8

Lente nikkor 50mm f1.8

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Macbook pro retina 2015

Procesador 2,5 GHz Intel Core i7

Memoria 16 GB 1600 MHz DDR3

Tarjeta Gráfica AMD Radeon R9 M370X 2 GB

Intel Iris Pro 1536 MB

6.01.02 Humano.

Para la recolección de datos se necesitó de los transeúntes para poder realizar las encuestas, así de igual manera al Ing. Héctor Gutiérrez Alcalde del Cantón Salcedo quien nos dio carta abierta para poder realizar el proyecto, a mi tu tutor Ing. Gonzalo Quezada, así como el presente investigador encargado de crear, diseñar y maquetar todo el contenido de este trabajo.

6.01.03 Económico

El recurso Económico es uno de los principales factores irrelevantes para la realización del proyecto debido a que el proyecto debe ser viable en su creación e implementación no se puede encarecer el mismo pero se debe mantener un alto estándar en la calidad del producto final de esta manera tendremos redito publicitario y la ventaja de poder venderlo ya que es agradable a la vista.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

6.02. Presupuesto

6.02.01 Gastos Operativos

Tabla 22
Presupuesto del proyecto

CANTIDAD	DETALLE	V.UNITARIO	V.TOTAL	FINANCIAMIENTO
130	Impresiones B/N	0,15 \$	19,50 \$	Autofinanciamiento
25	Impresiones fotográficas	1,20 \$	30 \$	Autofinanciamiento
10	Alimentación	5,00	50 \$	Autofinanciamiento
6	Transporte publico	2,50	15 \$	Autofinanciamiento
2	Ingreso a hostería	8 \$	16 \$	Autofinanciamiento
6	Servicio internet	24\$	144,00\$	Autofinanciamiento

Fuente: Investigación propia

Autor: Darwin Flores

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

6.02.02 Aplicación del proyecto

Tabla 23

. Costo de medios

Medios principales	v.unitario	Cantidad	Total
Publicar en Facebook	\$ 5,00	2	\$10,00
Publicar en Youtube	\$ 10,00	4	\$40,00
Medios secundarios			
Roll up	\$60,00	2	\$120
Medios auxiliares			
Flyers	\$30,00	2x1.000	\$60,00
P.O.P	\$20	2	\$40

Fuente: Investigación propia

Autor: Darwin Flores

Tabla 24

. Total General

<i>Total</i>	\$ 270
<i>12,00</i>	\$ 32,4
<i>Sub total</i>	\$ 302,4
<i>Producción</i>	\$ 1,000
<i>Subtotal 2</i>	\$ 1,302.04
<i>10%</i>	\$ 130,20
<i>imprevistos</i>	
<i>Total</i>	\$ 1,432.24
<i>General</i>	

Fuente: Investigación propia

Autor: Darwin Flores

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

6.03 Cronograma

Tabla 25
Cronograma

N.	Actividad	Responsable.	Tiempo				Resultados Esperados
			MES	Semana			
	Antecedentes	Autor	Diciembre				Obtener información necesaria.
	Análisis de Involucrados	Autor	Enero				Elegir con caridad las personas o instituciones involucradas en el proyecto.
	Problemas y Objetivos	Autor	Febrero				Especificar con mayor exactitud los problemas y objetivos y sus componentes.
	Análisis de Alternativas	Autor	Marzo				Definir todas las alternativas que constan en el proyecto.
	La Propuesta	Autor	Marzo				Presentar la planificación y Maquetación del foto libro
	Aspectos Administrativos	Autor	Marzo				Especificar los ingresos y egresos requeridos en el proyecto.
	Conclusiones y Recomendaciones	Autor	Marzo				Mencionar conclusiones y recomendaciones para promover el uso del foto libro del Cantón Salcedo.

Fuente: Investigación propia

Autor: Darwin Flores

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

CAPITULO 7

7. Conclusiones y recomendaciones

7.01. Conclusiones

En función de los objetivos planteados para el presente proyecto y de los resultados generados a través de la investigación de campos, se puede concluir que:

- No existe un total conocimiento de todos los atractivos turísticos del Cantón Salcedo, sin embargo, la gente que lo visita, lo hace principalmente por recreación.
- Existe la necesidad de contar con recursos visuales que informen acerca de los atractivos turísticos del cantón, particularmente de sus iglesias balnearios y parques.
- Algunas de las características que la gente quisiera conocer del cantón es acerca de su flora y su fauna y de sus espacios naturales.
- Se debe manejar una identidad visual consistente del cantón en sus recursos de identidad visual con el fin de proyectar una imagen deseada por sus públicos.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

- El internet es el medio de comunicación más utilizado por los públicos para la estrategia de difusión de una marca turística.
- La creación de un foto libro integrada a una campaña de promoción visual puede facilitar una mayor cantidad de afluencia de turistas al cantón y mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

7.02 Recomendaciones

Las recomendaciones nos proporcionan guías adecuadas para la manipulación, funcionamiento o facilidad de uso de dicho producto en este caso el foto libro que fue elaborado con el fin de dar a conocer los atractivos turísticos y belleza histórica del cantón Salcedo

- Se sugiere tener una buena comunicación con el G.A.D del cantón para que nos pueda facilitar información y recursos.
- Se sugiere gestionar bien el transporte y para los lugares que poseen terreno irregular contratar una camioneta o un vehículo idóneo para la zona en caso de que sea necesario distribuir el material gráfico.
- Se sugiere utilizar los puntos de mayor afluencia dentro del cantón como el parque central o mercado para poder colocar los artes de difusión del foto libro.
- Se sugiere utilizar una buena señalética o iconografía para informar a la localidad sobre donde puede adquirir el fotolibro y de que trata el mismo.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

- Se sugiere utilizar materia reciclado para la impresión del foto libro para de esta manera ayudar al medio ambiente.
- Se sugiere mantener el fotolibro fuera del alcance de los rayos del sol ya que estos afectan al color y disminuyen la calidad de imagen del mismo.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

REFERENCIAS

(s.f.).

Bastar, S. G. (2012). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN* (Red Tercer Milenio ed.). Tlalnepantla, México, México: Ma. Eugenia Buendía López.

CEBRELLI, A. (20 de Agosto de 2011). *ISSU*. Recuperado el 2018, de ISSU:
<https://issuu.com/teoricope/docs/name849004>

Currículo, C. d. (2 de Marzo de 2004). Modelo de Conectividad para Redes Humanas. *Entrevistas con el Coordinador del Área de Currículo*. (RUDECOLOMBIA, Entrevistador)

Fotografía, C. N. (Productor), Vila, T. (Escritor), & Vila, T. (Dirección). (2015). *Curso Básico de Fotografía* [Película]. Youtube.

Guede, J. R. (febrero de 2017). La influencia de la comunicación de marca en la actitud y en el comportamiento de los consumidores a través de los medios sociales. *3c empresa*, 6(32), 1-18.

Gutiérrez, F. G. (2012). Código Qr en las Bibliotecas y Alfabetización móvil. *Infoconexión*, 1-11.

Herrera, G. C. (2012). *Una investigación en emprendimiento: Caracterización del emprendedor*. Bogota, Bogota, Colombia: Económicas CUC.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

La Segunda Edad Contemporánea. (2009). *La Sociedad de la Ignorancia*. Barcelona, España: Disseny.

León, C. G. (2017). Percepción de la problemática asociada al turismo y el interés por participar de la población. *El Periplo Sustentable*, 251-290.

Lizette, M. V. (2 de Agosto de 2012). Estrategias de Promoción turística a través de Facebook . *Palabra Clave*, 15(2), 1-22.

naturaleza, T. y. (2017). *www.youtube.com*. Recuperado el 18 de febrero de 2018, de Youtube: https://www.youtube.com/watch?v=-kch_z1cmSY

Pallo, J. G. (12 de 3 de 2019). ¿ Por que el Canton Salcedo no es uno destino turístico principal ? (D. A. Ramírez, Entrevistador)

PEQUEPOKI. (25 de marzo de 2012). *scribd*. Recuperado el 2018, de scribd: <https://es.scribd.com/doc/86605790/Ejemplos-de-tipos-de-reticulas>

Ramiro, J. (Escritor), & Ramiro, J. (Dirección). (2015). *Edición Fotográfica* [Película].

Ritchey, W. F. (2006). *la búsqueda de fotos llamativas, impactantes y comunicativas*. California, California, USA: academia de misiones mundiales.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017-2021). *ELABORACIÓN DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2017-2021*. Quito, Pichincha, Ecuador.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Anexos

Encuesta

Nombre:

Edad:

Subraye la opción de su preferencia

1 ¿Cuáles son los motivos por los que visita los lugares turísticos del Cantón Salcedo?

RECREACIÓN

AVENTURA

GASTRONOMIA

OCIO

2.- ¿Cuándo viaja que sitios fotografía con más frecuencia?

SUS PAISAJES

SU GASTRONOMÍA

SU CULTURA

3 ¿Sabía usted que en Salcedo existen espacios turísticos?

SI

NO

4 ¿Le Gustaría conocer la flora y la fauna del Cantón Salcedo?

SI

NO

5 ¿Cree usted que sea necesario un foto libro para mostrar todos los atractivos turísticos y belleza histórica del Cantón Salcedo?

SI

NO

6 ¿Le gustaría conocer los espacios naturales que nos ofrece el Cantón Salcedo?

SI

NO

7 ¿Cree Usted que se debería manejar mejor la imagen gráfica del Cantón Salcedo?

SI

NO

8 ¿Pasaría usted más de un día en Salcedo?

SI

NO

9 ¿Cuál cree que es el mejor medio para difundir las belleza histórica y atractivos turísticos del Cantón Salcedo?

POR FLYERS

POR INTERNET

POR MEDIOS IMPRESOS

10 ¿Qué tipo de arquitectura prefiere ver?

RUSTICA

MODERNA

CLÁSICA

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR, REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS, BELLEZA HISTÓRICA, E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

JEFATURA DE TALENTO HUMANO

En mi calidad de **JEFE DE TALENTO HUMANO** del GAD Municipal del Cantón Salcedo, tengo a bien certificar lo siguiente:

El Señor DARWIN ALEXANDER FLORES RAMIREZ; portador de la cédula de ciudadanía No.- 172120338-6, estudiante del Instituto Tecnológico Superior Cordillera ha sido AUTORIZADO por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Salcedo para que realice el proyecto de Titulación denominado "ELABORACION DE UN FOTO LIBRO CON CODIGO QR REDIRECCIONADO A UN VIDEO TIME LAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURISTICAS, BELLEZA HISTORICA, E INCENTIVAR ASI EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONOMICO DEL CANTON SALCEDO UBICADO AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI"; prácticas que las realizará en la Dirección de Desarrollo Social del GAD Municipal del Cantón Salcedo, en donde ejecutará las actividades necesarias en cuanto se refiere al proyecto indicado.

Particular que comunico para los fines pertinentes, facultando al interesado hacer uso del presente documento para que presente en la Institución Educativa requirente para los trámites de estudio que corresponda.- .x.x.x.x.x

Salcedo, a 18 de Abril del 2019.

Atentamente

Dr. Luis Fernando Vasconez P
JEFE DE TALENTO HUMANO



Urkund Analysis Result

Analysed Document: tesis terminada flores.docx (D37153764)
Submitted: 4/2/2018 10:28:00 PM
Submitted By: gonzalo.quezada@cordillera.edu.ec
Significance: 5 %



Sources included in the report:

Roberto Lapuerta Foto Libro..docx (D26654713)
Jose Condor.pdf (D26669151)
urkund_moposa_leonardo_diseño2016.docx (D19797819)
https://es.wikipedia.org/wiki/Cant%C3%B3n_Salcedo

Instances where selected sources appear:

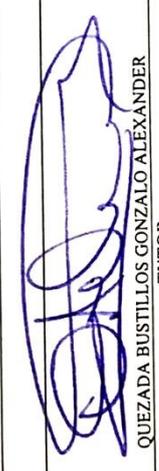
20

NOMBRE TUTOR: QUEZADA BUSTILLOS GONZALO ALEXANDER
NOMBRE ESTUDIANTE: FLORES RAMIREZ DARWIN ALEXANDER
CARRERA: DISEÑO GRAFICO
TEMA DE TITULACION: ELABORACION DE UN FOTOLIBRO CON CÓDIGO QR RE DIRECCIONADO A UN VIDEO TIMELAPSE PARA MOSTRAR LAS ATRACCIONES TURISTICAS, BELLEZA HISTÓRICA E INCENTIVAR ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONOMICO DEL CANTON SALCEDO UBICADA AL SUR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.
IMPRESIÓN REPORTE: Quito, 27 de abril del 2019 18:41:09
TIPO REPORTE: ACUMULATIVO

MODALIDAD:		INVESTIGACION DESARROLLO INNOVACION					PERIODO:		ESTADO SC	
NO. CODIGO	FECHA TUTORIA	TIPO ASESORIA	HORA INICIO	TEMA TRATADO	HORA FIN	HORAS	Observacion	ESTADO SC		
1	2019-04-01	INSITU	2019-04-01 08:00:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-04-01 09:30:00	1.50	SE HACE NUEVA REVISIÓN	PROCESADO		
2	2019-04-01	AUTONOMA	2019-04-01 08:00:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-04-01 19:00:00	11.00	SE HACE NUEVA REVISIÓN	PROCESADO		
3	2019-04-01	INSITU	2019-04-01 18:00:00	ANTECEDENTES / JUSTIFICACION	2019-04-01 19:30:00	1.50	SE HACE NUEVA REVISIÓN	PROCESADO		
4	2019-04-02	AUTONOMA	2019-04-02 08:00:00	ANTECEDENTES / JUSTIFICACION	2019-04-02 19:00:00	11.00	SE HACE NUEVA REVISIÓN	PROCESADO		
5	2019-04-03	INSITU	2019-04-03 18:00:00	ANTECEDENTES / DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-04-03 19:30:00	1.50	SE HACE NUEVA REVISIÓN	PROCESADO		
6	2019-04-03	AUTONOMA	2019-04-03 08:00:00	ANTECEDENTES / DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-04-03 19:00:00	11.00	SE HACE NUEVA REVISIÓN	PROCESADO		
7	2019-04-04	INSITU	2019-04-04 08:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-04-04 09:30:00	1.50	SE HACE NUEVA REVISIÓN	PROCESADO		
8	2019-04-04	AUTONOMA	2019-04-04 08:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-04-04 19:00:00	11.00	SE HACE NUEVA REVISIÓN	PROCESADO		
9	2019-04-04	INSITU	2019-04-04 08:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS	2019-04-04 09:30:00	1.50	SE HACE NUEVA REVISIÓN	PROCESADO		
10	2019-04-05	AUTONOMA	2019-04-05 08:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS	2019-04-05 19:00:00	11.00	SE HACE NUEVA REVISIÓN	PROCESADO		
11	2019-04-05	INSITU	2019-04-05 08:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE PROBLEMAS	2019-04-05 10:00:00	2.00	SE HACE NUEVA REVISIÓN	PROCESADO		
12	2019-04-06	AUTONOMA	2019-04-06 08:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE PROBLEMAS	2019-04-06 19:00:00	11.00	SE HACE NUEVA REVISIÓN	PROCESADO		
13	2019-04-01	INSITU	2019-04-01 08:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-04-01 09:30:00	1.50	SE HACE NUEVA REVISIÓN	PROCESADO		
14	2019-04-07	AUTONOMA	2019-04-07 08:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-04-07 19:00:00	11.00	SE HACE NUEVA REVISIÓN	PROCESADO		
15	2019-04-02	INSITU	2019-04-02 08:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	2019-04-02 09:30:00	1.50	SE HACE NUEVA REVISIÓN	PROCESADO		
16	2019-04-08	AUTONOMA	2019-04-08 08:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	2019-04-08 19:00:00	11.00	SE HACE NUEVA REVISIÓN	PROCESADO		
17	2019-04-04	INSITU	2019-04-04 08:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-04-04 10:00:00	2.00	SE HACE NUEVA REVISIÓN	PROCESADO		
18	2019-04-09	AUTONOMA	2019-04-09 08:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-04-09 19:00:00	11.00	SE HACE NUEVA REVISIÓN	PROCESADO		
19	2019-04-05	INSITU	2019-04-05 08:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-04-05 10:30:00	2.50	SE HACE NUEVA REVISIÓN	PROCESADO		
20	2019-04-08	AUTONOMA	2019-04-08 08:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-04-08 19:00:00	11.00	SE HACE NUEVA REVISIÓN	PROCESADO		
21	2019-04-10	AUTONOMA	2019-04-10 08:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO	2019-04-10 19:00:00	11.00	SE HACE NUEVA REVISIÓN	PROCESADO		
22	2019-04-05	INSITU	2019-04-05 18:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2019-04-05 19:30:00	1.50	SE HACE NUEVA REVISIÓN	PROCESADO		
23	2019-04-11	AUTONOMA	2019-04-11 08:30:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2019-04-11 19:30:00	11.00	SE HACE NUEVA REVISIÓN	PROCESADO		
24	2019-04-17	AUTONOMA	2019-04-17 18:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2019-04-17 19:00:00	1.00	SE HACE NUEVA REVISIÓN	PROCESADO		
25	2019-04-08	INSITU	2019-04-08 08:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2019-04-08 10:30:00	2.50	SE HACE NUEVA REVISIÓN	PROCESADO		
26	2019-04-11	AUTONOMA	2019-04-11 08:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2019-04-11 19:00:00	11.00	SE HACE NUEVA REVISIÓN	PROCESADO		

OCT 2018_MAR 2019

27	164338	2019-04-09	INSITU	2019-04-09 08:27:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2019-04-09 10:27:00	2.00	SE HACE NUEVA REVISIÓN	PROCESADO
28	164371	2019-04-10	AUTONOMA	2019-04-10 08:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2019-04-10 19:00:00	11.00	SE HACE NUEVA REVISIÓN	PROCESADO
29	164339	2019-04-10	INSITU	2019-04-10 08:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / RECURSOS	2019-04-10 10:30:00	2.50	SE HACE NUEVA REVISIÓN	PROCESADO
30	164402	2019-04-12	AUTONOMA	2019-04-12 08:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / RECURSOS	2019-04-12 19:00:00	11.00	SE HACE NUEVA REVISIÓN	PROCESADO
31	164340	2019-04-11	INSITU	2019-04-11 08:35:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO	2019-04-11 10:35:00	2.00	SE HACE NUEVA REVISIÓN	PROCESADO
32	164404	2019-04-13	AUTONOMA	2019-04-13 08:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO	2019-04-13 19:00:00	11.00	SE HACE NUEVA REVISIÓN	PROCESADO
33	164341	2019-04-10	INSITU	2019-04-10 08:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA	2019-04-10 09:30:00	1.50	SE HACE NUEVA REVISIÓN	PROCESADO
34	164406	2019-04-13	AUTONOMA	2019-04-13 08:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA	2019-04-13 19:00:00	11.00	SE HACE NUEVA REVISIÓN	PROCESADO
35	164342	2019-04-11	INSITU	2019-04-11 08:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2019-04-11 09:00:00	1.00	SE HACE NUEVA REVISIÓN	PROCESADO
36	164410	2019-04-19	AUTONOMA	2019-04-19 08:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2019-04-19 19:00:00	11.00	SE HACE NUEVA REVISIÓN	PROCESADO
37	164343	2019-04-12	INSITU	2019-04-12 08:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2019-04-12 09:00:00	1.00	SE HACE NUEVA REVISIÓN	PROCESADO
38	164411	2019-04-22	AUTONOMA	2019-04-22 08:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2019-04-22 19:00:00	11.00	SE HACE NUEVA REVISIÓN	PROCESADO
							TOTAL HORAS:	241	

 QUEZADA BUSTILLOS GONZALO ALEXANDER TUTOR CI: 1715032585	 FLORES RAMIREZ DARWIN ALEXANDER ALUMNO CI: 1721203386	 ANDRADE PUENTES RAQUEL PAPIÑA DELGADO CI: 1715955074 FECHA:
--	---	--

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
DISEÑO GRÁFICO

ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos para el proceso de Titulación, se **AUTORIZA** realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **FLORES RAMÍREZ DARWIN ALEXANDER**, portador de la cédula de identidad N° 172120338-6, previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, junio del 2019



Marcela Balseca
Sra. Mariela Balseca
CAJA COSTO FINANCIERO



~~CONSEJO DE CARRERA~~
Raquel Andrade
Ing. Raquel Andrade
DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN



Ing. William Parra
BIBLIOTECA



29 MAY 2019

g. b. s.
COORDINACIÓN PREPROFESIONALES

Ing. Samira Villalba
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES



Lizeth Guerrero
DIRECCIÓN DE CARRERA
Ing. Lizeth Guerrero
DIRECTOR DE CARRERA



31 MAY 2019
Lucía Valencia
Lucía Valencia

Tgla. Samantha Prado
SECRETARIA ACADÉMICA