



TECNOLOGICO SUPERIOR  
"CORDILLERA"

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

DISEÑO DE UNA CAMPAÑA INFORMATIVA PARA DAR A CONOCER LOS  
BENEFICIOS DE LA PRODUCCIÓN Y USO DE MATERIALES PLÁSTICOS  
BIODEGRADABLES EN EL SECTOR NORTE DE QUITO

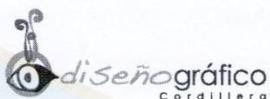
Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Diseño Gráfico

Autor: Alexis Giovanny Pabón Patiño

Tutor: Ing. Diego Trujillo

Quito, Abril 2014





ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 18 de abril del 2014

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) **Pabón Patiño Alexis Giovanni** de la carrera de Diseño Gráfico, cuyo tema de investigación fue: **Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito.**; una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.

LCDO. DIEGO TRUJILLO  
TUTOR DEL PROYECTO

LCDO. PABLO TRUJILLO  
LECTOR DEL PROYECTO

ING. LIZETH GUERRERO  
DIR. DE CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

ING. CRISTIAN PRADO  
COORDINADOR DE PROYECTOS

DIRECTOR  
ESCUELA DE DISEÑO



Campus 1:  
Logroño Oe 2-84 y Av. de la Prensa (esq.)  
Edif. Cordillera • Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649

Edificio Matriz:  
Av. de la Prensa N45-268 y Logroño  
Teléfono: 2269900 / 2255460  
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec  
Pag. Web: www.cordillera.edu.ec  
Quito - Ecuador

Campus 2:  
Bracamoros y Yacuambi (esq.)  
Telf.: 2262041

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



## Declaratoria

Declaro que este proyecto de investigación  
previo a la obtención de título de Tecnólogo en Diseño Gráfico,  
es original y de propia autoría. Se ha respetado algunos conceptos  
y criterios de personas que se ha extraído de varias fuentes  
propiamente citadas.

-----  
Alexis Giovanni Pabón Patiño

C.I. 1723501613



## CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Alexis Giovanni Pabón Patiño**, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

**PRIMERA: ANTECEDENTE.- a)** El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de análisis de sistemas que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo **Diseño Grafico**, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “**Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito**”, el cual incluye la creación y desarrollo del programa de ordenador o software, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. **b)** Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del programa de ordenador, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

**SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.-** Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la clausula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

**TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.-** El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

**CUARTA: CUANTIA.-** La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



**QUINTA: PLAZO.-** La vigencia del presente contrato es indefinida.

**SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.-** Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

**SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.-** Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 25 días del mes de Abril del dos mil catorce.

f) \_\_\_\_\_  
C.C. N° 1723501613  
**CEDENTE**

f) \_\_\_\_\_  
Instituto Superior Tecnológico Cordillera  
**CESIONARIO**



## **AGRADECIMIENTO**

Primero dar gracias a Dios, por estar conmigo en cada paso que doy e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio. Agradecer a mi familia por el esfuerzo realizado por ellos. El apoyo en mis estudios. A mis padres y demás familiares ya que me brindan el apoyo, la alegría y me dan la fortaleza necesaria para seguir adelante. Un agradecimiento especial al Profesor Diego Trujillo por la colaboración, en la realización de mi proyecto y gracias a su experiencia brindada he logrado un paso grande en mi vida.



## **DEDICATORIA**

Le dedico primeramente mi trabajo a Dios, el que me ha dado fortaleza para continuar cuando a punto de caer he estado. De igual forma, a mis Padres, a quien le debo toda mi vida, les agradezco el cariño y su comprensión, a ustedes quienes han sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante buscando siempre el mejor camino. A mis maestros, gracias por su tiempo, por su apoyo así como por la sabiduría que me transmitieron en el desarrollo de mi formación profesional, en especial al Profesor Diego Trujillo por haber guiado en el desarrollo del proyecto y llegar a la culminación del mismo.



## ÍNDICE GENERAL

Titulo	Página
Declaración de Aprobación Tutor y Lector.....	i
Declaración de Autoría del Estudiante.....	ii
Declaración de Sección de Derechos a la Institución.....	iii-iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Índice General.....	vii-x
Índice de Tablas.....	xi-xii
Índice de Figuras.....	xiii
Resumen Ejecutivo.....	xix
Abstract.....	xv
Introducción.....	xvi
Capítulo I: Antecedentes.....	1
1.01 Contexto.....	1
1.02 Justificación.....	1-2
Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito	



1.03 Definición del Problema Central.....	3
Capítulo II: Análisis de Involucrados.....	4
2.01 Mapeo de Involucrados.....	4
2.02 Matriz Análisis de Involucrados.....	5-6
Capítulo III: Problemas y Objetivos.....	7
3.01 Árbol de Problemas.....	7
3.02 Árbol de Objetivos.....	8
Capítulo IV: Análisis de Alternativas.....	9
4.01 Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones.....	9
4.01.01 Tamaño del Proyecto.....	10
4.01.02 Localización del Proyecto.....	10
4.01.03 Análisis Ambiental.....	11
4.02 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos.....	12
4.03 Diagrama de Estrategias.....	13
4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico.....	14-16
4.04.01 Revisión de los Criterios para los Indicadores.....	17-31
Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito	



4.04.02. Selección de Indicadores.....	32-41
4.04.03 Medios de Verificación.....	42-52
4.04.04 Supuestos.....	53-60
4.04.05 Matriz Marco Lógico (MML).....	61-71
Capitulo V: La Propuesta.....	72
5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta (Publicitaria).....	72
5.02 Descripción de la herramienta.....	72-74
5.03 Formulación del proceso de aplicación.....	75
FODA.....	76
Problemas Comunicacionales.....	77
Objetivos Comunicacionales.....	77
Estrategia Creativa.....	78
Mensaje Básico.....	78
Eje de Campaña.....	79
ReasonWhy.....	79
Diseño de Piezas Graficas.....	80-86
AIDA.....	80-86
Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito	



Plan y Estrategia de Medios.....	87-88
Presupuesto de Medios.....	88
Presupuesto de Pautaje.....	89
Presupuesto de Producción.....	89
FlowChart.....	89
Capítulo VI: Aspectos Administrativos.....	90
6.01 Recursos.....	90
6.02 Presupuesto.....	91
6.03 Cronograma.....	92-93
Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones.....	94
7.01 Conclusiones.....	94
7.02 Recomendaciones.....	95
Referencias Bibliográficas.....	96-97
Índice de Anexos.....	98



## ÍNDICE DE TABLAS

Titulo	Página
Tabla 1	
Definición del Problema Central.....	3
Tabla 2	
Matriz Análisis de Involucrados.....	5-6
Tabla 3	
Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos.....	12
Tabla 4	
Revisión de los Criterios para los Indicadores.....	17-31
Tabla 5	
Selección de Indicadores.....	32-41
Tabla 6	
Medios de Verificación .....	42-52
Tabla 7	
Supuestos.....	53-60
Tabla 8	
Matriz Marco Lógico (MML) .....	61-71

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



Tabla	
FODA.....	76
Tabla 10	
Presupuesto de Pautaje.....	88
Tabla 11	
Presupuesto de Producción.....	89
Tabla 12	
Flow Chart.....	89
Tabla 13	
Recursos.....	90
Tabla 14	
Gastos Operativos.....	91
Tabla 15	
Aplicación del Proyecto.....	91
Tabla 16	
Cronograma.....	92-93



## ÍNDICE DE FIGURAS

Titulo	Página
Figura 1	
Mapeo de Involucrados.....	4
Figura 2	
Árbol de Problemas.....	7
Figura 3	
Árbol de Objetivos.....	8
Figura 4	
Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones.....	9
Figura 5	
Diagrama de Estrategias.....	13



## RESUMEN EJECUTIVO

Debido al continuo deterioro del planeta existen diferentes propuestas de proteger al medio ambiente como clasificar y reutilizar materiales plásticos, contaminar menos y algunas más. Entre estas propuestas se encuentra la de producir fundas biodegradables para beneficiar, proteger y cuidar el medio ambiente ya que sus componentes son amigables con ella. Pero poco interés y desconocimiento de las personas han hecho que esta propuesta no cause un impacto significativo, lo cual ha creado el diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito (Calderón).

Los objetivos a utilizar parte de diagnosticar el uso cotidiano de materiales plásticos en el hogar. Informar los beneficios de los materiales plásticos biodegradables. Desarrollar el diseño de una campaña informativa enfocado al cuidado del ambiente. Implementar campañas informativas sobre los beneficios de los materiales plásticos biodegradables que sirvan de guía para su reproducción.

Los métodos a implementar son realizar estrategias publicitarias, difundir mediante las redes sociales con el fin de conseguir una mejor adaptación en la juventud para esto se incrementara la información como respecto al cuidado del medio ambiente.

Con el diseño de la campaña informativa se logra transmitir el mensaje de que los materiales normalmente utilizados para la elaboración de fundas son perjudiciales para la naturaleza y la calidad de vida de las personas, caso contrario se da con las fundas biodegradables cuyo beneficio principal es de proteger al ambiente. Este tipo de material plástico biodegradable brinda la misma calidad que un material plástico normal, pero sus beneficios son grandes viéndolo de forma macro y no por unidad, ya que la utilización de materiales plásticos es cotidiano en la forma de vida de una persona, es necesario informar los beneficios de los materiales plásticos biodegradables.

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



## ABSTRACT

Due to the continued deterioration of the planet there are different proposals to protect the environment as sorting and reuse plastics, pollute less and some more. Among these proposals is to produce biodegradable bags to benefit, protect and care for the environment and its components are friendly with her. But little interest and ignorance of people have made this proposal does not cause a significant impact, which has created the design of an information campaign to publicize the benefits of the production and use of biodegradable plastics in the northern sector of Quito ( blackfish ) .

The objectives of diagnosis using the daily use of plastic materials in the home. Report the benefits of biodegradable plastics. Develop the design of an information campaign focused on environmental care. Implement information campaigns about the beneficial of biodegradable plastic materials to guide for playback.

The methods to implement advertising strategies are performing, spread through social networks in order to get a better fit on youth for this information will increase as compared to the care of the environment.

With the design of the information campaign manages to convey the message that normally used for making covers materials are otherwise harmful to the nature and quality of life of people , treatment is given to biodegradable bags whose main benefit is protect the environment. This type of biodegradable plastic material provides the same quality as a normal plastic, but its benefits are so great seeing macro rather than unity, because the use of plastics is commonplace in the form of a person's life , it is necessary inform the benefits of biodegradable plastic materials .



## INTRODUCCIÓN

El siguiente proyecto de tesis se realizó con la finalidad de brindar una adecuada información sobre los beneficios que brinda los materiales plásticos biodegradables en comparación con los plásticos comunes. Uno de los principales beneficios, es la reducción de la acumulación de basura en los rellenos sanitarios, lo cual reduce su volumen ayudando a su compactación. Si bien no es una solución a la proliferación de basura, los plásticos biodegradables ayudan a su manejo evitando su acumulación. Cada vez resulta más evidente que el uso de plásticos de larga duración para aplicación de vida corta no está en absoluto justificada especialmente cuando existe un peligro creciente de daño al ambiente, es por eso que el diseño de una campaña informativa sobre los beneficios de producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector norte de Quito se enfoca en estos puntos principales para lograr concientizar a la sociedad mediante el uso de medios publicitarios con el objetivo de lograr un cambio de visión por parte de la sociedad.



## **CAPÍTULO I**

### **ANTECEDENTES**

#### **1.01 Contexto**

Debido al continuo deterioro del planeta existen diferentes propuestas de proteger al medioambiente como clasificar, reutilizar plásticos, ahorrar energía, contaminar menos el agua, y algunas más. Entre estas propuestas se encuentra la producción de fundas biodegradables para beneficiar, proteger y cuidar el medio ambiente ya que sus componentes son amigables para la conservación del ambiente. Pero el poco interés y conocimiento que tienen las personas ha hecho que esta propuesta no cause un impacto significativo, lo cual ha generado el diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito (Calderón).

#### **1.02 Justificación**

En la actualidad en la ciudad de Quito las personas utilizan los recursos de forma inconsciente, sin tener en cuenta el excesivo uso de materiales plásticos. El hombre ha traspasado los límites del medio ambiente, ya que la acumulación de basura va en aumento, sin que la población haga nada para detener el deterioro del planeta con el uso de materiales contaminantes. Tan solo algunas personas están concienciadas sobre el cuidado del medio ambiente y que su durabilidad depende de las personas que la habitan en estos momentos. Sin embargo, estas personas son

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



realmente pocas en comparación con las que no tienen en cuenta el alcance de irresponsabilidad de sus actos con respecto al cuidado del medio ambiente.

**La excesiva producción y uso de materiales plásticos** genera grandes perjuicios para el entorno del ser humano como son los ecosistemas, pero debido al continuo cambio de tecnología ofrecen a la sociedad varias formas de mejorar el estilo de vida, ya que de otra manera la contaminación que generamos es un desperdicio de recursos naturales y económicos.

La sociedad debido al estilo de vida apresurado, inconscientemente prefieren tanto la facilidad de uso del producto como también la demanda en el mercado, cuya producción se enfoca en generar más y a menor costo, esto lleva a las propuestas de cambio a un nivel bajo por el costo de producción y la poca demanda por parte de las personas, por lo cual es necesario la implementación de campañas informativas sobre la problemática del uso excesivo de fundas plásticas y el beneficio de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables.

El Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito de la parroquia de Calderón es necesario para reemplazar las fundas tradicionales, y hacer énfasis en utilizar fundas biodegradables ya que estas presentan la misma función de resistir, e integra los beneficios de no ser toxica, reciclable, económica y sobre todo están hechos de materiales biodegradables, que en pocos meses se convierten en productos benignos para el medio ambiente, en comparación con las décadas que necesitaban los mismos productos para desintegrarse, al no incorporar el beneficio de la tecnología. Al brindar una información adecuada a la sociedad generamos una conciencia del buen vivir cuyo valor agregado es mejorar el medio ambiente.

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



### 1.03 Definición del Problema Central

ANÁLISIS DE FUERZAS T					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Incremento en la contaminación por la acumulación de materiales plásticos en el sector norte de Quito (Calderón)	Escasa información sobre la producción y uso excesivo de materiales plásticos en el sector norte de Quito (Calderón)				Producción y uso adecuado de materiales plásticos biodegradables en el sector norte de Quito (Calderón)
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Identificar las fuentes de materiales plásticos que generan mayor contaminación para crear una conciencia social	2	4	4	2	Inadecuada identificación de las fuentes de materiales plásticos que generan mayor contaminación para crear una conciencia social
Implementación de campañas informativas sobre la protección del medio ambiente	4	4	4	5	Inadecuada información sobre la contaminación causada por el uso excesivo de fundas plásticas
Creación de estrategias comunicacionales claras y concisas sobre la acumulación de residuos plásticos	3	4	4	4	Desinterés del grupo objetivo, debido a la falta de estrategias comunicacionales claras y concisas
Difusión de mensajes y actividades por medios publicitarios adecuados para obtener una buena acogida en la sociedad	3	4	4	3	Forma de vida de la sociedad es despreocupada y rutinaria
Diseño de artes gráficas acordes con el grupo objetivo	2	4	3	2	Bajo impacto en el grupo objetivo
Creación de un programa de reducción de materiales plásticos	2	3	4	4	Falta de hábito en el entorno familiar
Propuestas de estrategias de marketing para un desarrollo sustentable.	3	4	4	2	Procedimientos de las estrategias de marketing mal ejecutadas

Tabla 1: Definición del Problema Central

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito

## CAPÍTULO II

### ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

#### 2.01 Mapeo de Involucrados

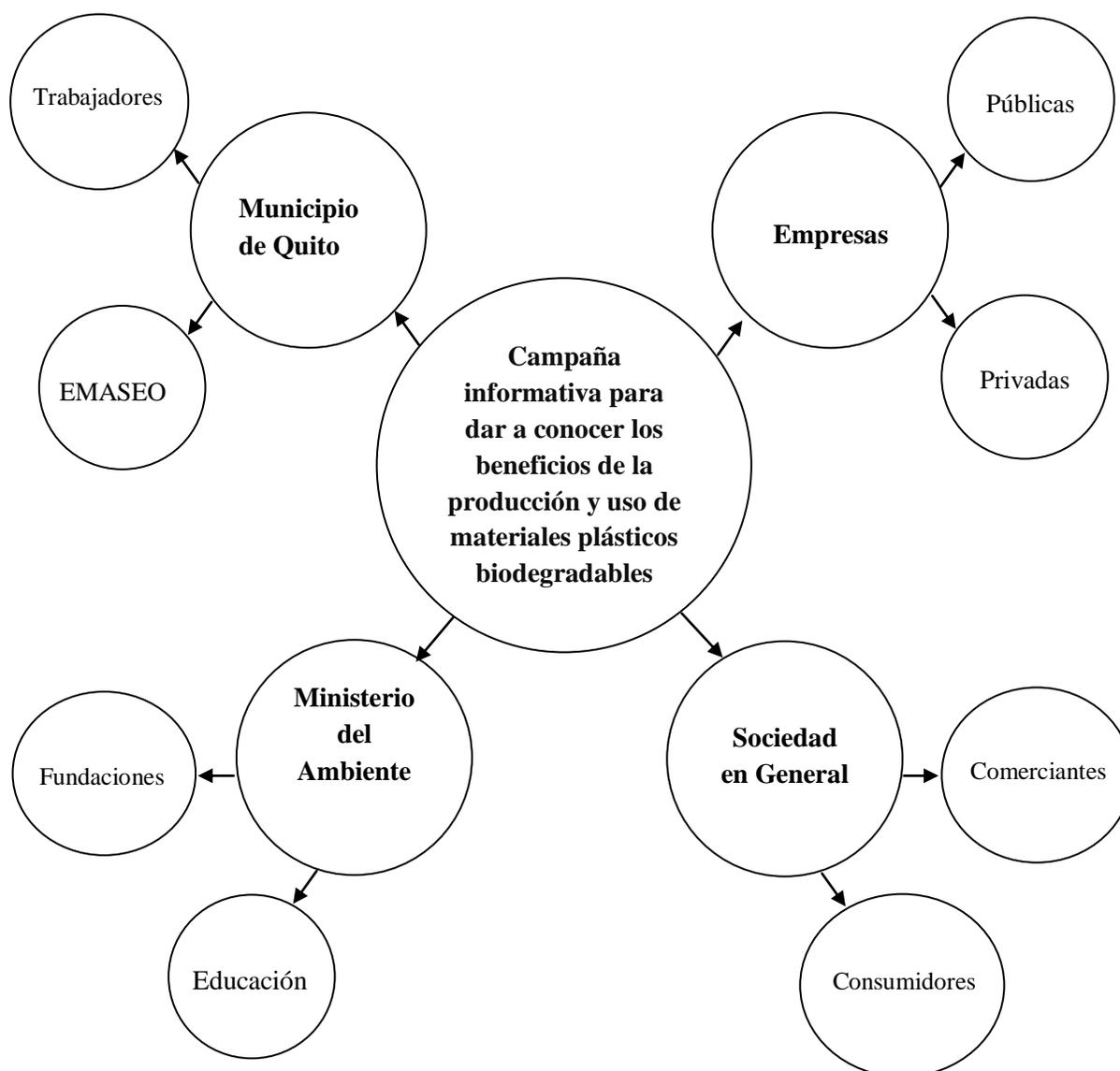


Figura 1: Mapeo de Involucrados

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



## 2.02 Matriz Análisis de Involucrados

<b>Actores Involucrados</b>	<b>Intereses sobre el Problema Central</b>	<b>Problemas Percibidos</b>	<b>Recursos, Mandatos y Capacidades</b>	<b>Intereses sobre el Proyecto</b>	<b>Conflictos Potenciales</b>
<b>Empresas Públicas Privadas</b>	<p>Generar un cambio de visión</p> <p>Informar al consumidor sobre la producción de materiales plásticos amigables con el ambiente</p>	<p>Desconocimiento del consumidor sobre materiales biodegradables</p> <p>Desinterés de la sociedad</p> <p>Vidas rutinarias de la sociedad</p> <p>Costo de producción de los materiales</p>	<p>Económicos</p> <p>Humanos</p> <p>Tecnológicos</p>	<p>Expandir el mercado</p> <p>Generar demanda de sus productos</p>	Materia prima importada
<b>Sociedad General Comerciantes Consumidores</b>	<p>Educarse adecuadamente sobre los beneficios de materiales plásticos biodegradables</p> <p>Crea una conciencia social</p> <p>Comportamientos positivos</p>	<p>Ausencia de información de los beneficios de los materiales plásticos biodegradables</p> <p>Costos económicos</p>	<p>Económicos</p> <p>Humanos</p> <p>Sociales</p>	<p>Generar conciencia para reducir el impacto ambiental</p>	<p>Falta de hábito</p> <p>Intereses económicos y políticos</p>
<b>Ministerio del Ambiente Fundaciones Educación</b>	<p>Cumplir con los estándares establecidos</p> <p>Mejorar la calidad de vida</p>	Falta de leyes que regulen la producción de plásticos	<p>Humanos</p> <p>Sociales</p>	<p>Mayor control</p> <p>Creación de nuevas leyes</p> <p>Hacer cumplir las normas ya establecidas</p>	Resistencia a los cambios culturales de la sociedad

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



<b>Municipio de Quito</b> <b>EMASEO</b> <b>Trabajadores</b>	Disminuir la acumulación de materiales plásticos  Evitar la emisión de gases tóxicos	Falta de cooperación de los consumidores	Culturales  Sociales  Humanos  Financieros	Manejo adecuado de materiales plásticos  Reducción de botaderos de basura	Falta de Campañas informativas sobre los beneficios de uso de materiales plásticos biodegradables
---	--	--	--	---	---

Tabla 2: Matriz Análisis de Involucrados

## CAPÍTULO III

### PROBLEMAS Y OBJETIVOS

#### 3.01 Árbol de Problemas

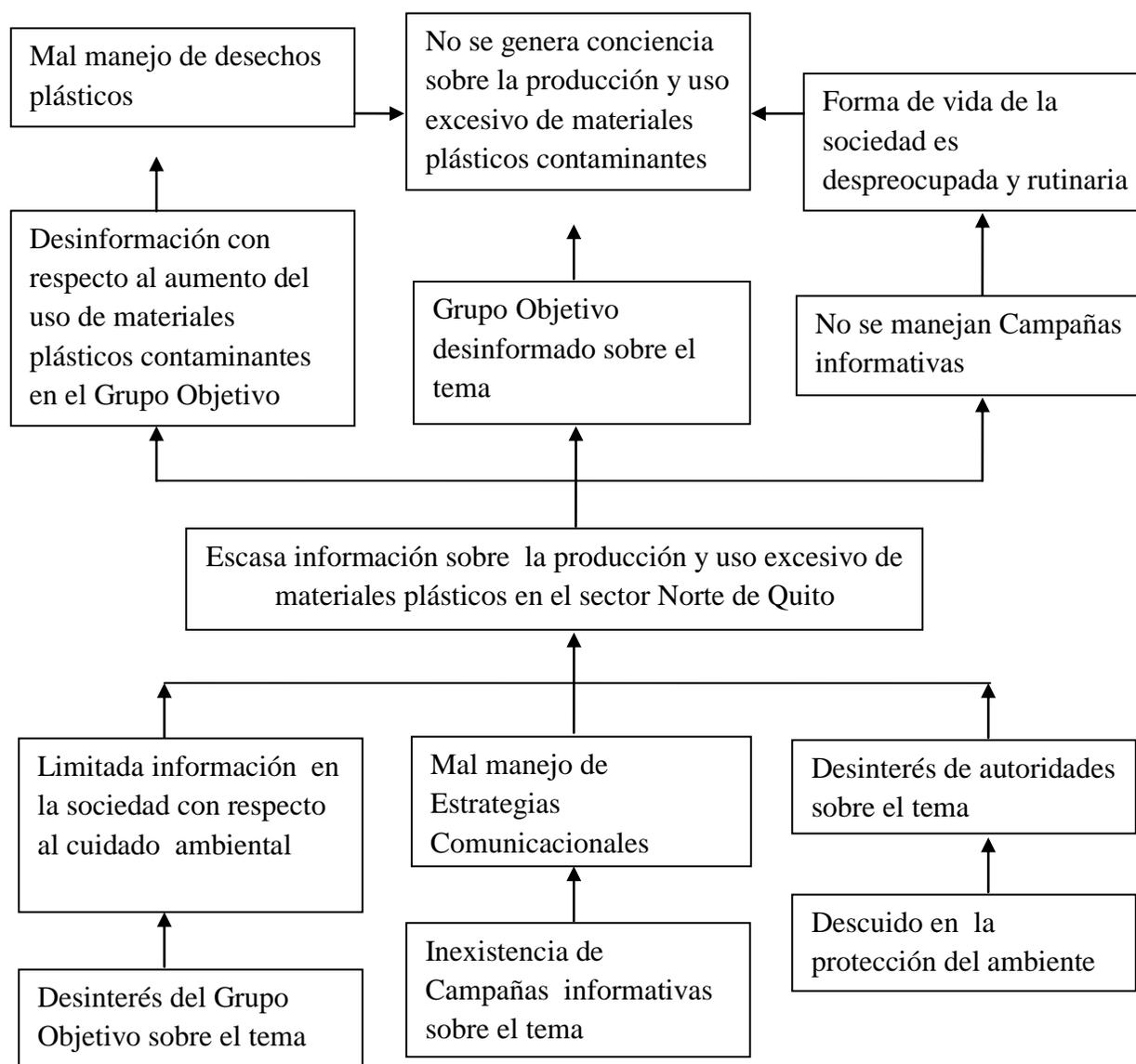


Figura 2: Árbol de Problemas

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito

### 3.02 Árbol de Objetivos

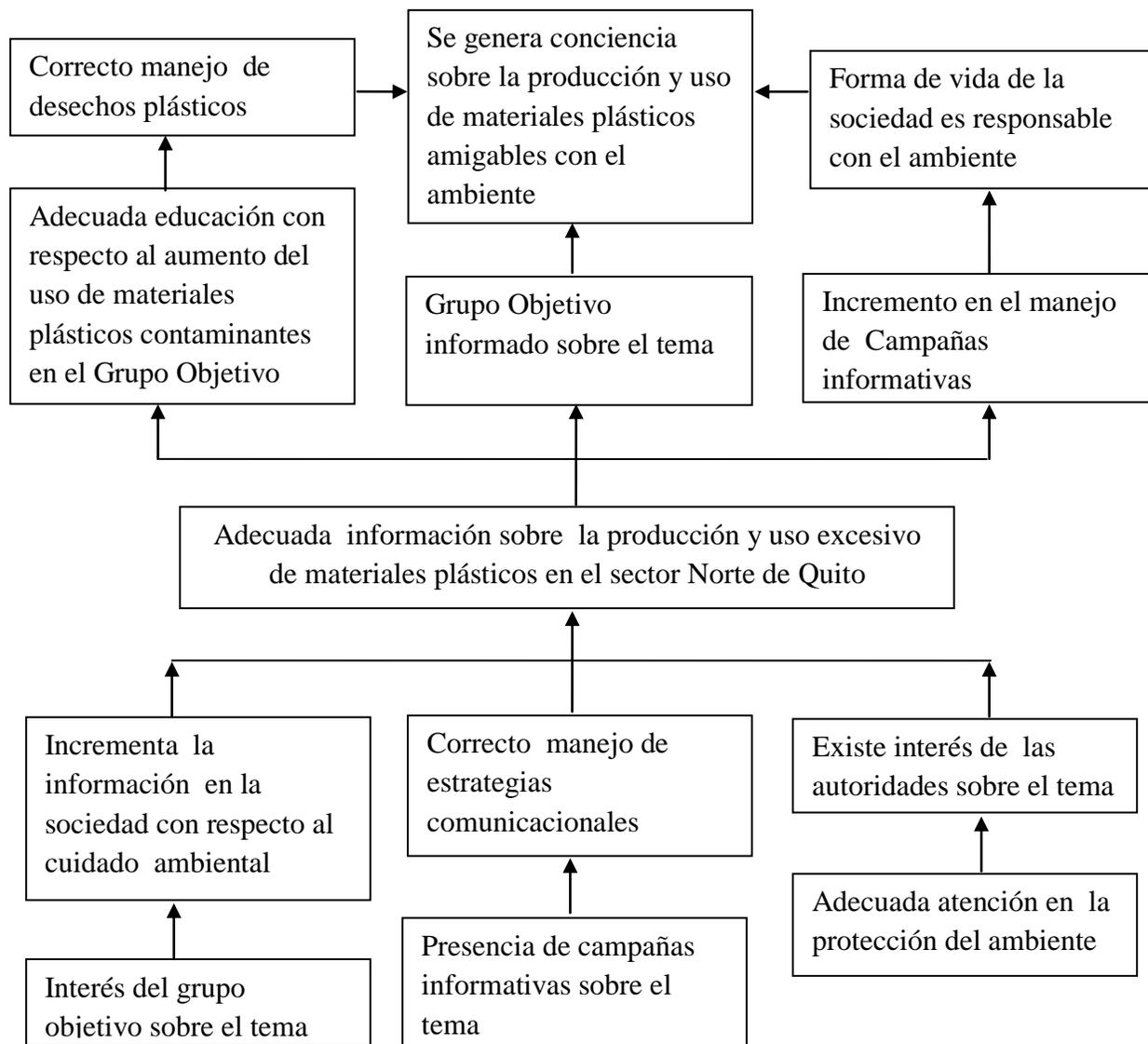


Figura 3: Árbol de Objetivos

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

#### 4.01 Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones

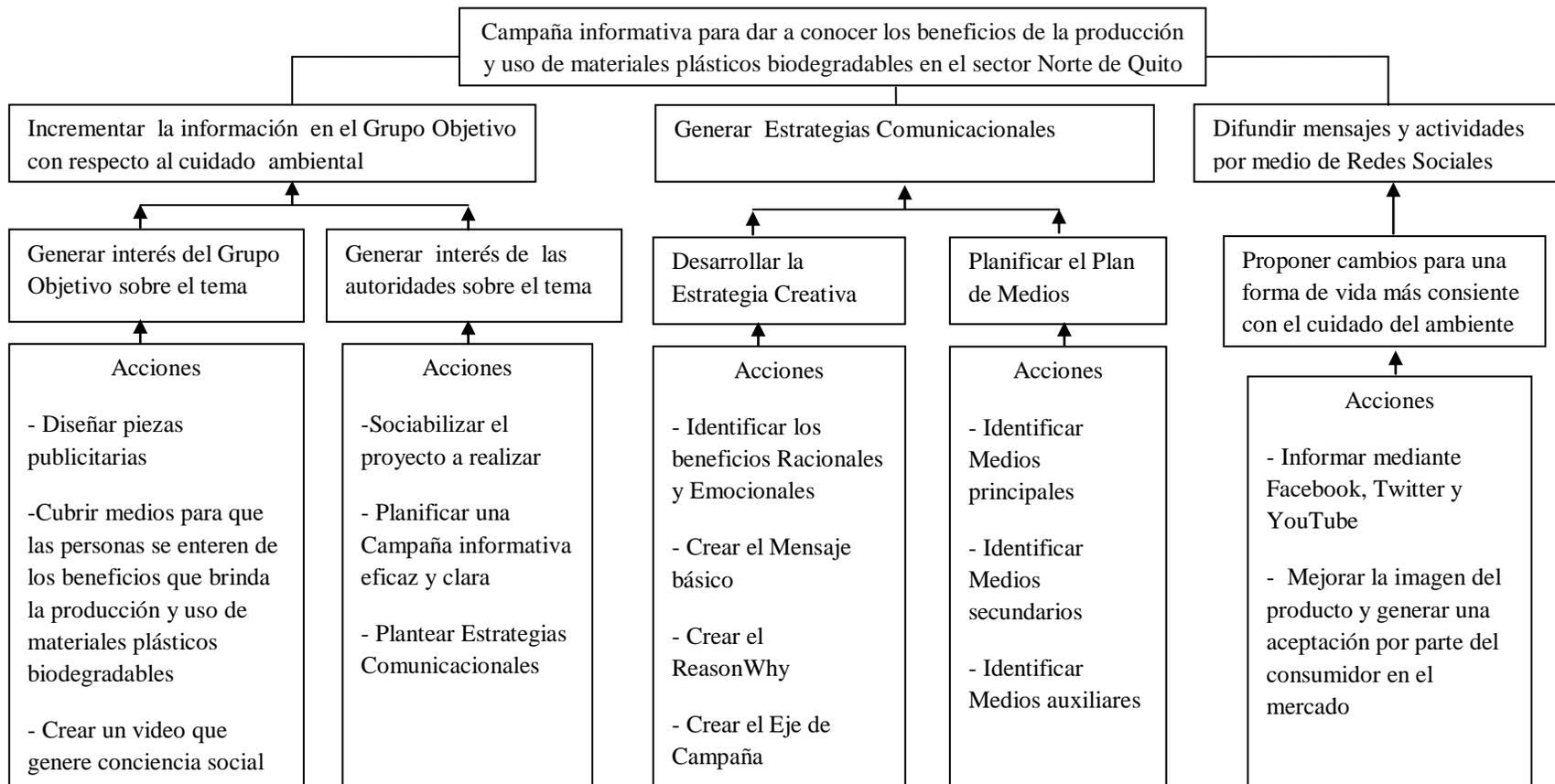


Figura 4: Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



#### **4.01.01 Tamaño del Proyecto**

El Grupo Objetivo al cual se dirige la Campaña se encuentra en un rango de 14 a 30 años de edad, siendo de clase Media, Media alta ya que es un problema de nivel general y se evidencia en el hábito cotidiano de la sociedad. El fin con el cual se realizará la Campaña es, brindar información sobre los beneficios de los materiales plásticos biodegradables para llegar a concientizar que cada vez resulta más evidente que el uso de plásticos de larga duración para aplicaciones de vida corta no está en absoluto justificado, especialmente cuando existe un peligro creciente de perturbación del medio ambiente. La eliminación de residuos plásticos es de sumo interés en cirugía, higiene, envasado, agricultura, pesca, protección medioambiental, aplicaciones técnicas y otros usos potenciales.

#### **4.01.02 Localización del Proyecto**

El presente proyecto, se realizará en Ecuador en la Provincia de Pichincha, en el sector Norte del Distrito Metropolitano de Quito en la Parroquia de Calderón.

#### **4.01.03 Análisis Ambiental**

##### **Impactos Positivos**

La Campaña permitirá conocer los beneficios de los materiales plásticos biodegradables para evitar la acumulación de residuos plásticos perjudiciales para el ambiente, ya que al brindar información sobre la variedad de este producto permite concienciar a las personas sobre el tema.

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



### **Aspectos Bioéticas y Sociales**

Concientizar a los jóvenes y adultos sobre los beneficios de los materiales plásticos brindando información clara y adecuada.

### **Impacto Económico**

Al brindar información sobre la variedad de productos que se encuentran siempre en el uso cotidiano de las personas con el objetivo de incentivar la producción de materiales plásticos biodegradables al generar una demanda de dicho producto, logrando que los costos de adquisición sean más accesibles y se lo pueda adquirir en cualquier sitio.



#### 4.02 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos

Objetivos	Impacto sobre el Propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Incrementar la información en el Grupo Objetivo con respecto al cuidado ambiental	5	5	4	4	4	22	Alta
Generar Estrategias Comunicacionales	5	5	5	4	4	23	Alta
Difundir mensajes y actividades por medio de Redes Sociales	5	5	5	4	4	23	Alta
Generar interés del Grupo Objetivo sobre el tema	4	4	4	4	4	20	Alta
Generar interés de las autoridades sobre el tema	5	5	4	4	4	22	Alta
Desarrollar la Estrategia Creativa	5	5	5	5	4	24	Alta
Planificar Plan de Medios	5	5	5	4	4	23	Alta
Proponer cambios para una forma de vida más consiente en el cuidado del ambiente	5	5	5	4	4	24	Alta

Tabla3: Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito

#### 4.03 Diagrama de Estrategias

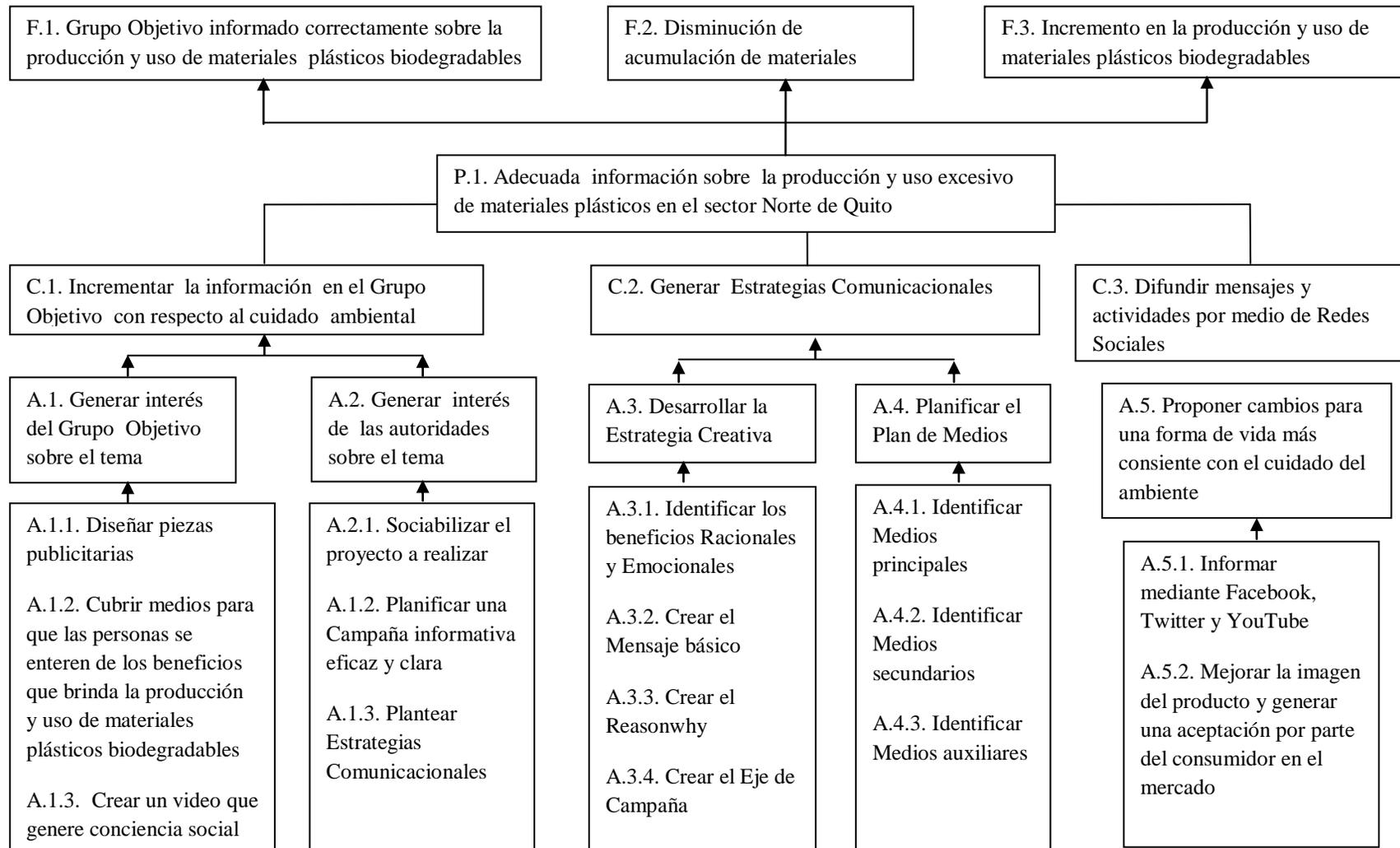


Figura 5:Diagrama de Estrategias

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



#### **4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico**

##### **Resumen Narrativo**

##### **Finalidad**

F.1. Grupo Objetivo informado correctamente sobre la producción y uso de materiales plásticos biodegradables

F.2. Disminución de acumulación de materiales plásticos contaminantes

F.3. Incremento en la producción y uso de materiales plásticos biodegradables

##### **Propósito**

P.1. Adecuada información sobre la producción y uso excesivo de materiales plásticos en el sector Norte de Quito (Calderón)

##### **Componentes**

C.1. Incrementar la información en el Grupo Objetivo con respecto al cuidado ambiental

C.2. Generar Estrategias Comunicacionales

C.3. Difundir mensajes y actividades por medio de Redes Sociales

##### **Actividades y Acciones**

A.1. Generar interés del Grupo Objetivo sobre el tema

A.1.1. Diseñar piezas publicitarias

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



A.1.2. Cubrir medios para que las personas se enteren de los beneficios que brinda la producción y uso de materiales plásticos biodegradables

A.1.3. Crear un video que genere conciencia social

A.2. Generar interés de las autoridades sobre el tema

A.2.1. Sociabilizar el proyecto a realizar

A.2.2. Planificar una Campaña informativa eficaz y clara

A.2.3. Plantear Estrategias Comunicacionales

A.3. Desarrollar la Estrategia Creativa

A.3.1. Identificar los beneficios Racionales y Emocionales

A.3.2. Crear el Mensaje básico

A.3.3. Crear el ReasonWhy

A.3.4. Crear el Eje de Campaña

A.4. Planificar el Plan de Medios

A.4.1. Identificar Medios principales

A.4.2. Identificar Medios secundarios

A.4.3. Identificar Medios auxiliares

A.5. Proponer cambios para una forma de vida más consiente con el cuidado del ambiente

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



A.5.1. Informar mediante Facebook, Twitter y YouTube

A.5.2. Mejorar la imagen del producto y generar una aceptación por parte del consumidor en el mercado



TECNOLOGICO SUPERIOR  
"CORDILLERA"

#### 4.04.01 Revisión de los Criterios para los Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
<b>Fin</b>	F.1.Grupo Objetivo informado correctamente sobre la producción y uso de materiales plásticos biodegradables	F.1.1. Se genera un cambio de visión de la sociedad en un 70%	70%	Aceptable	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años
		F.1.2. Se incrementa en un 60% el uso de materiales plásticos biodegradables	60%	Aceptable	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años
	F.2.Disminución de acumulación de materiales plásticos contaminantes	F. 2.1. Se disminuye en un 60% la cantidad de basura en los botaderos de EMACEO	60%	Aceptable	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años
		F. 2.2. Se disminuye en un 60% de contaminación en lugares públicos	60%	Aceptable	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



	F.3. Incremento en la producción y uso de materiales plásticos biodegradables	F.3.1. Se genera demanda en el mercado en un 50%	50%	Aceptable	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años
		F. 3.2. Aumento de interés por la propuesta de uso de materiales plásticos biodegradables en un 80%	80%	Optima	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
<b>Propósito</b>	P.1. Adecuada información sobre la producción y uso excesivo de materiales plásticos en el sector Norte de Quito (Calderón)	P.1.1. Se genera conciencia social sobre los residuos perjudiciales para el ecosistema en un 80%	80%	Optima	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años
		P.1.2. Adecuados hábitos de protección ambiental se incrementa en un 60%	60%	Aceptable	3 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
Componentes	C.1.Incrementar la información en el Grupo Objetivo con respecto al cuidado ambiental	C.1.1. El Grupo Objetivo será informado mediante material publicitario que sea accesible a la sociedad en un 70%	70%	Optima	3 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años
		C.1.2. Se concentrara la información en lugares concurridos por la población en un 60%	60%	Aceptable	3 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años
	C.2.Generar Estrategias Comunicacionales	C.2.1.Se sociabilizara el proyecto con el fin de causar mayor impacto alrededor de un 75%	75%	Optima	3 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



<b>Componentes</b>		C.2.2. Se brindara correcta información con una planificación establecida del 80% de efectividad	80%	Optima	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años
	C.3. Difundir mensajes y actividades por medio de Redes Sociales	C.3.1. El 85% del Grupo Objetivo es persuadido con el mensaje de concientización	85%	Optima	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años
		C.3.2. Al finalizar el proyecto el 70 % del Grupo Objetivo incrementa el interés sobre el tema	70%	Optima	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
Actividades	A.1. Generar interés del Grupo Objetivo sobre el tema	A.1.1.1.1. Se brinda información fidedigna y adecuada en un 90 %	90%	Optima	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años
		A.1.1.1.2. La información será directa y amigable con el Grupo Objetivo en un 70 %	70%	Optima	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años
	A.1.1. Diseñar Piezas Publicitarias	A.1.1.1. Se Organizar adecuadamente la información que se va a difundir en un 80 %	80%	Optima	3 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años
		A.1.1.2. Genera la atención del Grupo Objetivo en un 70% con la creación de Artes Publicitarios atractivos	70%	Optima	3 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



<b>Actividades</b>	A.1.2. Cubrir medios para que las personas se enteren de los beneficios que brinda la producción y uso de materiales plásticos biodegradables	A.1.2.1. Informar correctamente al Grupo Objetivo a través de diferentes medios comunicacionales en un 30 % por cada medio	30%	Aceptable	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años
		A.1.2.2. Sociedad informada y educada sobre el tema en un 70%	70%	Optima	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años
	A.1.3. Crear un video que genere conciencia social	A.1.3.1. Se generara la atención del Grupo Objetivo mediante métodos creativos en un 60%	60%	Aceptable	3 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años
		A.1.3.2. Genera curiosidad por parte de la juventud mediante la innovación en un 70% mediante las Redes Sociales	70%	Optima	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



<b>Actividades</b>	A.2. Generar interés de las autoridades sobre el tema	A.2.1.1.1. Se Mejora en un 70% el ambiente de los parques	70%	Optima	3 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30 años
		A.2.1.1.2. Aumenta la producción y uso de materiales plásticos amigables para el ambiente en un 60%	60%	Aceptable	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30 años
	A.2.1. Sociabilizar el proyecto a realizar	A.2.1.1. Soluciona la desinformación en el Grupo Objetivo en un 75%	75%	Optima	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30 años
		A.2.1.2. Genera en un 60% el incremento de la acogida por parte de la sociedad	60%	Aceptable	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30 años

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



<b>Actividades</b>	A.2.2. Planificar una Campaña informativa eficaz y clara	A.2.2.1. Plantear los objetivos a obtener lo que genera un 70% de efectividad	70%	Optima	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años
		A.2.2.2. Al finalizar el proyecto se intensifica en un 70% el uso de materiales plásticos biodegradables en el Grupo Objetivo	70%	Optima	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años
	A.2.3. Plantear Estrategias Comunicacionales	A.2.3.1. Soluciona la desinformación en un 75% del Grupo Objetivo	75 %	Optima	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años
		A.2.3.2. Se difunde el 70% la información adecuadamente a la sociedad ya que se persigue un fin a realizar	70%	Optima	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



<b>Actividades</b>	A.3.Desarrollar la Estrategia Creativa	A.3.1.1.1. Se refuerza el 80% de la propuesta de producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el Grupo Objetivo	80%	Optima	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años
		A.3.1.1.2. Se propaga adecuadamente la propuesta en el Grupo Objetivo en un 70% debido al mensaje que transmite los artes	70%	Optima	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años
	A.3.1. Identificar los beneficios Racionales y Emocionales	A.3.1.1. Se produce interés y curiosidad en un 60% tanto emocional y racional sobre el tema	60%	Aceptable	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años
		A.3.1.2. Forma de vida con mayor conciencia por el ambiente en un 60% ya que se enfoca en la humanidad de las personas	60%	Aceptable	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



<b>Actividades</b>	A.3.2.Crear el Mensaje básico	A.3.2.1. Se crea una visión clara y sencilla sobre el tema en un 70%	70%	Optima	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años
		A.3.2.2. Genera un impacto en la sociedad del 85% enfocado en la protección del ambiente	85%	Optima	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años
	A.3.3.Crear el ReasonWhy	A.3.3.1. Plantear adecuadamente los conceptos deseados en un 80% para dar a conocer al Grupo Objetivo	80%	Optima	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años
		A.3.3.2. Se justifica por qué se utilizaron los componentes mencionados anteriormente en un 80%	80%	Optima	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



<b>Actividades</b>	A.3.4. Crear el Eje de Campaña	A.3.4.1. Genera un soporte apropiado acorde al posicionamiento buscado del 80%	80%	Optima	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años
		A.3.4.2. Se incentiva al Grupo Objetivo que genera cambios de visión enfocado en la protección del ambiente del 70% dando a conocer dichos beneficios	70%	Optima	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años
	A.4. Planificar el Plan de Medios	A.4.1.1.1. Se difunde adecuadamente el mensaje deseado al Grupo Objetivo en el 80%	80%	Optima	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



<b>Actividades</b>		A.4.1.1.2. Al finalizar el proyecto el Grupo Objetivo es informado correctamente a través de diversos medios de comunicación mediante el uso de un 20% por cada medio	20%	Optima	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años
	A.4.1. Identificar Medios principales	A.4.1.1. Incrementa la curiosidad e interés en un 70% por parte del Grupo Objetivo	70%	Optima	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años
		A.4.1.2. Se genera un apego a la propuesta de protección ambiental en un 50% al recibir información	50%	Optima	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años
	A.4.2. Identificar Medios secundarios	A.4.2.1. Se amplía el área de información en un 50% logrando una tendencia en el Grupo Objetivo	50%	Aceptable	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito

<b>Actividades</b>		A.4.2.2. Permite reforzar la información en un 70% receptada por el Grupo Objetivo	70%	Optima	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años
	A.4.3. Identificar Medios auxiliares	A.4.3.1. Se interactúa con el grupo objetivo en un 50% mediante el uso de las Redes Sociales	50%	Aceptable	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años
		A.4.3.2. Se mejora la imagen de la Campaña informativa en un 70% evitando la contaminación	70%	Optima	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años
	A.5. Proponer cambios para una forma de vida más consiente con el cuidado del ambiente	A.5.1.1.1. Cambios tanto en el respeto como responsabilidad por el ecosistema incrementada en un 60% con el uso de materiales biodegradables	60%	Aceptable	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



Actividades		A.5.1.1.2. Decisiones que se reflejan en la forma de vida en un 70% al informar la variedad de productos plásticos biodegradables que se encuentran en el mercado	70%	Optima	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años
	A.5.1. Informar mediante Facebook, Twitter y YouTube	A.5.1.1. Se crea intercomunicación entre familia y amigos en un 70% lo que genera un mayor impacto sobre el tema	70%	Optima	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años
		A.5.1.2. Información llega a los hogares de la sociedad 70% con la ayuda de las redes sociales que facilitan la comunicación	70%	Optima	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



	A.5.2. Mejorar la imagen del producto y generar una aceptación por parte del consumidor en el mercado	A.5.2.1. Mensaje sobre la necesidad de cambio en un 70% al brindar información de los beneficios y el valor agregado de los materiales plásticos biodegradables	70%	Optima	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años
		A.5.2.2. Persuadir al consumidor en un 75% con respecto al tema	75%	Optima	6 meses	Sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	Media/Media alta Jóvenes y Adultos De 14 años a 30años

Tabla 4: Revisión de los Criterios para los Indicadores

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



TECNOLOGICO SUPERIOR  
"CORDILLERA"

#### 4.04.02. Selección de Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
<b>Fin</b>	F.1.Grupo Objetivo informado correctamente sobre la producción y uso de materiales plásticos biodegradables	F.1.1. Se genera un cambio de visión de la sociedad en un 70%	X	X		X	X	4	SI
		F.1.2. Se incrementa en un 6 0% el uso de materiales plásticos biodegradables	X	X	X	X	X	5	SI
	F.2.Disminución de acumulación de materiales plásticos contaminantes	F. 2.1. Se disminuye en un 60% la cantidad de basura en los botaderos de EMACEO	X		X		X	3	SI
		F. 2.2. Se disminuye en un 60% de contaminación en lugares públicos	X	X	X	X	X	5	SI
	F.3. Incremento en la producción y uso de materiales plásticos biodegradables	F.3.1. Se genera demanda en el mercado en un 50%	X	X	X	X	X	5	SI
		F. 3.2. Aumento de interés por la propuesta de uso de materiales plásticos biodegradables en un 80%	X	X	X		X	4	SI

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
<b>Propósito</b>	P.1. Adecuada información sobre la producción y uso excesivo de materiales plásticos en el sector Norte de Quito (Calderón)	P.1.1. Se genera conciencia social sobre los residuos perjudiciales para el ecosistema en un 80%	X	X		X	X	4	SI
		P.1.2. Adecuados hábitos de protección ambiental se incrementa en un 60%	X	X		X	X	4	SI

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
<b>Componentes</b>	C.1. Incrementar la información en el Grupo Objetivo con respecto al cuidado ambiental	C.1.1. El Grupo Objetivo será informado mediante material publicitario que sea accesible a la sociedad en un 70%	X	X	X	X	X	5	SI
		C.1.2. Se concentrara la información en lugares concurridos por la población en un 60%	X	X	X	X	X	5	SI
	C.2. Generar Estrategias Comunicacionales	C.2.1. Se sociabilizara el proyecto con el fin de causar mayor impacto alrededor de un 75%	X	X		X	X	4	SI

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



TECNOLOGICO SUPERIOR  
"CORDILLERA"

		C.2.2. Se brindara correcta información con una planificación establecida del 80% de efectividad	X	X	X	X	X	5	SI
	C.3. Difundir mensajes y actividades por medio de Redes Sociales	C.3.1. El 85% del Grupo Objetivo es persuadido con el mensaje de concientización	X	X	X	X	X	5	SI
		C.3.2. Al finalizar el proyecto el 70 % del Grupo Objetivo incrementa el interés sobre el tema	X	X	X	X	X	5	SI

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
Actividades	A.1. Generar interés del Grupo Objetivo sobre el tema	A.1.1.1.1. Se brinda información fidedigna y adecuada en un 90 %	X	X	X	X	X	5	SI
		A.1.1.1.2. La información será directa y amigable con el Grupo Objetivo en un 70 %	X	X		X	X	4	SI
	A.1.1. Diseñar Piezas Publicitarias	A.1.1.1. Se Organizar adecuadamente la información que se va a difundir en un 80 %	X	X	X	X	X	5	SI

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



Actividades		A.1.1.2. Genera la atención del Grupo Objetivo en un 70% con la creación de Artes Publicitarios atractivos	X		X	X	X	4	SI
	A.1.2. Cubrir medios para que las personas se enteren de los beneficios que brinda la producción y uso de materiales plásticos biodegradables	A.1.2.1. Informar correctamente al Grupo Objetivo a través de diferentes medios comunicacionales en un 30 % por cada medio	X	X	X	X	X	5	SI
		A.1.2.2. Sociedad informada y educada sobre el tema en un 70%	X	X		X	X	4	SI
	A.1.3. Crear un video que genere conciencia social	A.1.3.1. Se generara la atención del Grupo Objetivo mediante métodos creativos en un 60%	X	X	X	X	X	5	SI
		A.1.3.2. Genera curiosidad por parte de la juventud mediante la innovación en un 70% mediante las Redes Sociales	X	X		X	X	4	SI

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



<b>Actividades</b>	A.2. Generar interés de las autoridades sobre el tema	A.2.1.1.1. Se Mejora en un 70% el ambiente de los parques	X	X	X	X	X	5	SI
		A.2.1.1.2. Aumenta la producción y uso de materiales plásticos amigables para el ambiente en un 60%	X	X	X	X	X	5	SI
	A.2.1. Sociabilizar el proyecto a realizar	A.2.1.1. Soluciona la desinformación en el Grupo Objetivo en un 75%	X	X		X	X	4	SI
		A.2.1.2. Genera en un 60% el incremento de la acogida por parte de la sociedad	X	X		X	X	4	SI
	A.2.2. Planificar una Campaña informativa eficaz y clara	A.2.2.1. Plantear los objetivos a obtener lo que genera un 70% de efectividad	X	X	X	X	X	5	SI
		A.2.2.2. Al finalizar el proyecto se intensifica en un 70% el uso de materiales plásticos biodegradables en el Grupo Objetivo	X	X	X	X	X	5	SI

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



<b>Actividades</b>	A.2.3. Plantear Estrategias Comunicacionales	A.2.3.1.Soluciono la desinformación en un 75% del Grupo Objetivo	X	X	X	X	X	5	SI
		A.2.3.2. Se difunde el 70% la información adecuadamente a la sociedad ya que se persigue un fin a realizar	X	X	X	X	X	5	SI
	A.3.Desarrollar la Estrategia Creativa	A.3.1.1.1. Se refuerza el 80% de la propuesta de producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el Grupo Objetivo	X	X	X		X	4	SI
		A.3.1.1.2. Se propaga adecuadamente la propuesta en el Grupo Objetivo en un 70% debido al mensaje que trasmite los artes	X	X	X	X	X	5	SI
	A.3.1. Identificar los beneficios Racionales y Emocionales	A.3.1.1. Se produce interés y curiosidad en un 60% tanto emocional y racional sobre el tema	X	X		X	X	4	SI

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito

<b>Actividades</b>		A.3.1.2. Forma de vida con mayor conciencia por el ambiente en un 60% ya que se enfoca en la humanidad de las personas	X	X	X	X	X	5	SI
	A.3.2.Crear el Mensaje básico	A.3.2.1. Se crea una visión clara y sencilla sobre el tema en un 70%	X	X	X	X	X	5	SI
		A.3.2.2. Genera un impacto en la sociedad del 85% enfocado en la protección del ambiente	X	X	X	X	X	5	SI
	A.3.3.Crear el ReasonWhy	A.3.3.1. Plantear adecuadamente los conceptos deseados en un 80% para dar a conocer al Grupo Objetivo	X	X		X	X	4	SI
		A.3.3.2. Se justifica por qué se utilizaron los componentes mencionados anteriormente en un 80%	X	X		X	X	4	SI
	A.3.4. Crear el Eje de Campaña	A.3.4.1. Genera un soporte apropiado acorde al posicionamiento buscado del 80%	X	X	X	X	X	5	SI

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



<b>Actividades</b>		A.3.4.2. Se incentiva al Grupo Objetivo que genera cambios de visión enfocado en la protección del ambiente del 70% dando a conocer dichos beneficios	X	X	X	X	X	5	SI
	A.4. Planificar el Plan de Medios	A.4.1.1.1. Se difunde adecuadamente el mensaje deseado al Grupo Objetivo en el 80%	X	X	X	X	X	5	SI
		A.4.1.1.2. Al finalizar el proyecto el Grupo Objetivo es informado correctamente a través de diversos medios de comunicación mediante el uso de un 20% por cada medio	X	X	X	X	X	5	SI
	A.4.1. Identificar Medios principales	A.4.1.1. Incrementa la curiosidad e interés en un 70% por parte del Grupo Objetivo	X	X		X	X	4	SI
		A.4.1.2. Se genera un apego a la propuesta de protección ambiental en un 50% al recibir información	X	X		X	X	4	SI

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



<b>Actividades</b>	A.4.2. Identificar Medios secundarios	A.4.2.1. Se amplía el área de información en un 50% logrando una tendencia en el Grupo Objetivo	X	X		X	X	4	SI
		A.4.2.2. Permite reforzar la información en un 70% receptada por el Grupo Objetivo	X	X	X	X	X	5	SI
	A.4.3. Identificar Medios auxiliares	A.4.3.1. Se interactúa con el grupo objetivo en un 50% mediante el uso de las Redes Sociales	X	X	X	X	X	5	SI
		A.4.3.2. Se mejora la imagen de la Campaña informativa en un 70% evitando la contaminación	X	X	X	X	X	5	SI
	A.5. Proponer cambios para una forma de vida más consiente con el cuidado del ambiente	A.5.1.1.1. Cambios tanto en el respeto como responsabilidad por el ecosistema incrementada en un 60% con el uso de materiales biodegradables	X	X	X	X	X	5	SI
		A.5.1.1.2. Decisiones que se reflejan en la forma de vida en un 70% al informar la variedad de productos plásticos biodegradables que se encuentran en el mercado	X	X	X	X	X	5	SI

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



<b>Actividades</b>	A.5.1. Informar mediante Facebook, Twitter y YouTube	A.5.1.1. Se crea intercomunicación entre familia y amigos en un 70% lo que genera un mayor impacto sobre el tema	X	X	X	X	X	5	SI
		A.5.1.2. Información llega a los hogares de la sociedad 70% con la ayuda de las redes sociales que facilitan la comunicación	X	X	X	X	X	5	SI
	A.5.2. Mejorar la imagen del producto y generar una aceptación por parte del consumidor en el mercado	A.5.2.1. Mensaje sobre la necesidad de cambio en un 70% al brindar información de los beneficios y el valor agregado de los materiales plásticos biodegradables	X	X		X	X	4	SI
		A.5.2.2. Persuadir al consumidor en un 75% con respecto al tema	X	X		X	X	4	SI

Tabla 5: Selección de Indicadores

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



TECNOLOGICO SUPERIOR  
"CORDILLERA"

#### 4.04.03 Medios de Verificación

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
<b>Finalidad</b>	F.1.Grupo Objetivo informado correctamente sobre la producción y uso de materiales plásticos biodegradables	F.1.1. Se genera un cambio de visión de la sociedad en un 70%	Internet Documentos	Observación	Cualitativa	Bimestral	Investigador
		F.1.2. Se incrementa en un 60% el uso de materiales plásticos biodegradables	Internet	Observación	Cualitativa	Bimestral	Empresas
	F.2.Disminución de acumulación de materiales plásticos contaminantes	F. 2.1. Se disminuye en un 60% la cantidad de basura en los botaderos de EMACEO	Internet	Observación	Cualitativa	Bimestral	Municipio de Quito
		F. 2.2. Se disminuye en un 60% de contaminación en lugares públicos	Internet	Observación	Cualitativa	Bimestral	Municipio de Quito
	F.3. Incremento en la producción y uso de materiales plásticos biodegradables	F.3.1. Se genera demanda en el mercado en un 50%	Internet	Encuesta	Estadístico	Bimestral	Empresas
		F. 3.2. Aumento de interés por la propuesta de uso de materiales plásticos biodegradables en un 80%	Internet	Encuesta	Estadístico	Bimestral	Investigador

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
<b>Propósito</b>	P.1. Adecuada información sobre la producción y uso excesivo de materiales plásticos en el sector Norte de Quito (Calderón)	P.1.1. Se genera conciencia social sobre los residuos perjudiciales para el ecosistema en un 80%	Internet	Encuesta	Estadístico	Bimestral	Investigador
		P.1.2. Adecuados hábitos de protección ambiental se incrementa en un 60%	Documentos Internet	Observación	Cualitativa	Bimestral	Sociedad en general

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
<b>Componentes</b>	C.1. Incrementar la información en el Grupo Objetivo con respecto al cuidado ambiental	C.1.1. El Grupo Objetivo será informado mediante material publicitario que sea accesible a la sociedad en un 70%	Internet	Observación	Cualitativa	Bimestral	Investigador
		C.1.2. Se concentrara la información en lugares concurridos por la población en un 60%	Documentos	Observación	Cualitativa	Bimestral	Investigador

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



<b>Componentes</b>	C.2. Generar Estrategias Comunicacionales	C.2.1. Se sociabilizara el proyecto con el fin de causar mayor impacto alrededor de un 75%	Internet	Encuesta	Cuantitativa	Bimestral	Investigador
		C.2.2. Se brindara correcta información con una planificación establecida del 80% de efectividad	Internet Documentos	Entrevista	Cuantitativa	Bimestral	Investigador
	C.3. Difundir mensajes y actividades por medio de Redes Sociales	C.3.1. El 85% del Grupo Objetivo es persuadido con el mensaje de concientización	Documentos	Encuesta	Cuantitativa	Bimestral	investigador
		C.3.2. Al finalizar el proyecto el 70 % del Grupo Objetivo incrementa el interés sobre el tema	Internet	Observación	Cualitativa	Bimestral	Investigador

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
Actividades	A.1. Generar interés del Grupo Objetivo sobre el tema	A.1.1.1.1. Se brinda información fidedigna y adecuada en un 90 %	Internet Documentos	Observación	Cualitativa	Bimestral	Investigador
		A.1.1.1.2. La información será directa y amigable con el Grupo Objetivo en un 70 %	Internet	Observación	Cualitativa	Bimestral	Investigador
	A.1.1. Diseñar Piezas Publicitarias	A.1.1.1. Se Organizar adecuadamente la información que se va a difundir en un 80 %	Internet	Observación	Cualitativa	Bimestral	Investigador
		A.1.1.2. Genera la atención del Grupo Objetivo en un 70% con la creación de Artes Publicitarios atractivos	Internet	Observación	Cualitativa	Bimestral	Investigador
	A.1.2. Cubrir medios para que las personas se enteren de los beneficios que brinda la producción y uso de materiales plásticos biodegradables	A.1.2.1. Informar correctamente al Grupo Objetivo a través de diferentes medios comunicacionales en un 30 % por cada medio	Documentos	Encuesta	Cuantitativa	Bimestral	Investigador
		A.1.2.2. Sociedad informada y educada sobre el tema en un 70%	Internet	Encuesta	Cuantitativa	Bimestral	Investigador

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



<b>Actividades</b>	A.1.3. Crear un video que genere conciencia social	A.1.3.1. Se generara la atención del Grupo Objetivo mediante métodos creativos en un 60%	Internet	Encuesta	Cuantitativa	Bimestral	investigador
		A.1.3.2. Genera curiosidad por parte de la juventud mediante la innovación en un 70% mediante las Redes Sociales	Internet	Observación	Cualitativa	Bimestral	Investigador
	A.2. Generar interés de las autoridades sobre el tema	A.2.1.1.1. Se Mejora en un 70% el ambiente de los parques	Documentos Internet	Observación	Cualitativa	Bimestral	Municipio de Quito
		A.2.1.1.2. Aumenta la producción y uso de materiales plásticos amigables para el ambiente en un 60%	Documentos Internet	Encuesta	Cuantitativa	Bimestral	Empresas
	A.2.1. Sociabilizar el proyecto a realizar	A.2.1.1. Soluciona la desinformación en el Grupo Objetivo en un 75%	Internet	Encuesta	Cuantitativa	Bimestral	Investigador
		A.2.1.2. Genera en un 60% el incremento de la acogida por parte de la sociedad	internet	Encuesta	Cuantitativa	Bimestral	Investigador

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



<b>Actividades</b>	A.2.2. Planificar una Campaña informativa eficaz y clara	A.2.2.1. Plantear los objetivos a obtener lo que genera un 70% de efectividad	Documentos Internet	Entrevista	Cualitativa	Bimestral	Investigador
		A.2.2.2. Al finalizar el proyecto se intensifica en un 70% el uso de materiales plásticos biodegradables en el Grupo Objetivo	Internet	Encuesta	Cuantitativa	Bimestral	Investigador
	A.2.3. Plantear Estrategias Comunicacionales	A.2.3.1. Soluciona la desinformación en un 75% del Grupo Objetivo	Internet	Encuesta	Cualitativa Cuantitativa	Bimestral	Investigador
		A.2.3.2. Se difunde el 70% la información adecuadamente a la sociedad ya que se persigue un fin a realizar	Internet	Encuesta	Cuantitativa	Bimestral	Investigador
	A.3. Desarrollar la Estrategia Creativa	A.3.1.1.1. Se refuerza el 80% de la propuesta de producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el Grupo Objetivo	Internet	Observación	Cualitativa	Bimestral	Investigador

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



<b>Actividades</b>		A.3.1.1.2. Se propaga adecuadamente la propuesta en el Grupo Objetivo en un 70% debido al mensaje que trasmite los artes	Internet	Encuesta	Cuantitativa	Bimestral	Investigador
	A.3.1. Identificar los beneficios Racionales y Emocionales	A.3.1.1. Se produce interés y curiosidad en un 60% tanto emocional y racional sobre el tema	Internet	Encuesta	Cualitativa Cuantitativa	Bimestral	Investigador
		A.3.1.2. Forma de vida con mayor conciencia por el ambiente en un 60% ya que se enfoca en la humanidad de las personas	Internet Documentos	Observación	Cualitativa	Bimestral	Investigador
	A.3.2. Crear el Mensaje básico	A.3.2.1. Se crea una visión clara y sencilla sobre el tema en un 70%	Internet	Observación	Cualitativa	Bimestral	Investigador
		A.3.2.2. Genera un impacto en la sociedad del 85% enfocado en la protección del ambiente	Internet	Encuesta	Cualitativa Cuantitativa	Bimestral	Investigador

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



<b>Actividades</b>	A.3.3. Crear el ReasonWhy	A.3.3.1. Plantear adecuadamente los conceptos deseados en un 80% para dar a conocer al Grupo Objetivo	Internet	Observación	Cualitativa	Bimestral	Investigador
		A.3.3.2. Se justifica por qué se utilizaron los componentes mencionados anteriormente en un 80%	Internet	Observación	Cualitativa	Bimestral	Investigador
	A.3.4. Crear el Eje de Campaña	A.3.4.1. Genera un soporte apropiado acorde al posicionamiento buscado del 80%	Internet	Observación	Cualitativa	Bimestral	Investigador
		A.3.4.2. Se incentiva al Grupo Objetivo que genera cambios de visión enfocado en la protección del ambiente del 70% dando a conocer dichos beneficios	Internet Documentos	Encuesta	Cuantitativa	Bimestral	Investigador
	A.4. Planificar el Plan de Medios	A.4.1.1.1. Se difunde adecuadamente el mensaje deseado al Grupo Objetivo en el 80%	Internet	Observación	Cualitativa	Bimestral	Investigador

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



<b>Actividades</b>		A.4.1.1.2. Al finalizar el proyecto el Grupo Objetivo es informado correctamente a través de diversos medios de comunicación mediante el uso de un 20% por cada medio	Internet	Encuesta	Cuantitativa Cualitativa	Bimestral	Investigador
	A.4.1. Identificar Medios principales	A.4.1.1. Incrementa la curiosidad e interés en un 70% por parte del Grupo Objetivo	Internet	Observación	Cualitativa	Bimestral	Investigador
		A.4.1.2. Se genera un apego a la propuesta de protección ambiental en un 50% al recibir información	Internet	Observación	Cualitativa	Bimestral	Investigador
	A.4.2. Identificar Medios secundarios	A.4.2.1. Se amplía el área de información en un 50% logrando una tendencia en el Grupo Objetivo	Internet	Observación	Cualitativa	Bimestral	Investigador
		A.4.2.2. Permite reforzar la información en un 70% receptada por el Grupo Objetivo	Internet	Observación	Cualitativa	Bimestral	Investigador

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



<b>Actividades</b>	A.4.3. Identificar Medios auxiliares	A.4.3.1. Se interactúa con el grupo objetivo en un 50% mediante el uso de las Redes Sociales	Internet	Entrevista	Cualitativa Cuantitativa	Bimestral	Investigador
		A.4.3.2. Se mejora la imagen de la Campaña informativa en un 70% evitando la contaminación	Internet Documentos	Observación	Cualitativa	Bimestral	Investigador
	A.5. Proponer cambios para una forma de vida más consiente con el cuidado del ambiente	A.5.1.1.1. Cambios tanto en el respeto como responsabilidad por el ecosistema incrementada en un 60% con el uso de materiales biodegradables	Internet Documentos	Encuesta	Cuantitativo	Bimestral	Investigador
		A.5.1.1.2. Decisiones que se reflejan en la forma de vida en un 70% al informar la variedad de productos plásticos biodegradables que se encuentran en el mercado	Documentos	Observación	Cualitativo	Bimestral	Investigador
	A.5.1. Informar mediante Facebook, Twitter y YouTube	A.5.1.1. Se crea intercomunicación entre familia y amigos en un 70% lo que genera un mayor impacto sobre el tema	Internet	Encuesta	Cualitativa Cuantitativa	Bimestral	Investigador

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



<b>Actividades</b>		A.5.1.2. Información llega a los hogares de la sociedad 70% con la ayuda de las redes sociales que facilitan la comunicación	Documentos Internet	Observación	Cualitativa	Bimestral	Investigador
	A.5.2. Mejorar la imagen del producto y generar una aceptación por parte del consumidor en el mercado	A.5.2.1. Mensaje sobre la necesidad de cambio en un 70% al brindar información de los beneficios y el valor agregado de los materiales plásticos biodegradables	Internet	Observación	Cualitativa	Bimestral	Investigador
		A.5.2.2. Persuadir al consumidor en un 75% con respecto al tema	Internet	Encuesta	Cuantitativo	Bimestral	Investigador

Tabla 6: Medios de Verificación

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



TECNOLOGICO SUPERIOR  
"CORDILLERA"

#### 4.04.04 Supuestos

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	FACTORES DE RIESGO				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
<b>Finalidad</b>	F.1.Grupo Objetivo informado correctamente sobre la producción y uso de materiales plásticos biodegradables	F.1.1. La campaña informativa tiene buenos resultados y el Grupo Objetivo conoce el mensaje de concientización sobre el tema	X		X		
		F.1.2.La demanda de los materiales plásticos biodegradables se incrementa	X		X		
	F.2. Disminución de acumulación de materiales plásticos contaminantes	F.2.1. Se reduce el uso de materiales peligrosos para el ambiente			X	X	
		F.2.1. Lugares públicos limpios y en orden			X	X	
	F.3. Incremento en la producción y uso de materiales plásticos biodegradables	F.3.1. Incrementa la disponibilidad del producto en el mercado	X		X		
		F.3.2. El Grupo Objetivo aporta con acciones positivas del uso de materiales plásticos biodegradables	X		X		

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



TECNOLOGICO SUPERIOR  
"CORDILLERA"

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
<b>Propósito</b>	P.1. Adecuada información sobre la producción y uso excesivo de materiales plásticos en el sector Norte de Quito (Calderón)	P.1.1. Se hace conciencia por parte del Grupo Objetivo sobre el tema			X		
		P.1.2. Grupo Objetivo apoya producción y uso de materiales plásticos biodegradables	X		X		

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
<b>Componentes</b>	C.1. Incrementar la información en el grupo objetivo con respecto al cuidado ambiental	C.1.1. Se crea un uso adecuado diario de materiales plásticos biodegradables	X		X		
		C.1.2. Información está a disposición de gran parte del Grupo Objetivo	X		X	X	
	C.2. Generar Estrategias Comunicacionales	C.2.1. El mensaje de concientización llega al Grupo Objetivo	X		X		
		C.2.2. Se establece los métodos que causen mayor impacto en el Grupo Objetivo	X		X	X	

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



	C.3. Difundir mensajes y actividades por medio de Redes Sociales	C.3.1. Genera la atención del Grupo Objetivo			X		
		C.3.2. Impactar a la juventud con el mensaje de concientización			X		

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Actividades	A.1. Generar interés del Grupo Objetivo sobre el tema	A.1.1.1.1. Difundir ampliamente la información	X		X	X	
		A.1.1.1.2. Realizar una campaña que impacte a los jóvenes y adultos mediante la publicidad	X		X	X	
	A.1.1. Diseñar Piezas Publicitarias	A.1.1.1. Atraer al grupo objetivo a través del impacto visual	X			X	
		A.1.1.2. Piezas Publicitarias creadas con calidad que generan recordación en el Grupo Objetivo	X			X	

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



<b>Actividades</b>	A.1.2. Cubrir medios para que las personas se enteren de los beneficios que brinda la producción y uso de materiales plásticos biodegradables	A.1.2.1. Incentivar una adecuada calidad de vida			X		
		A.1.2.2. Beneficiar tanto al consumidor como al comerciante con el fin de conservar el ambiente			X		
	A.1.3. Crear un video que genere conciencia social	A.1.3.1. Interactuar con el Grupo Objetivo mediante las emociones			X		
		A.1.3.2. Fomentar el respeto y la importancia de los recursos naturales			X		
	A.2. Generar interés de las autoridades sobre el tema	A.2.1.1.1. Reducción de contaminación en lugares públicos			X		
		A.2.1.1.2. Impulsar la producción y uso de materiales biodegradables	X		X		
	A.2.1. Sociabilizar el proyecto a realizar	A.2.1.1. Grupo Objetivo satisfecha con los cambios esperados sobre los beneficios que brinda la producción y uso de materiales plásticos biodegradables	X		X		

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



<b>Actividades</b>		A.2.1.2. Brinda información veraz y conocer las necesidades	X		X	X	
	A.2.2. Planificar una Campaña informativa eficaz y clara	A.2.2.1. Se mejora el uso de materiales no biodegradables	X		X		
		A.2.2.2. Lograr los procedimientos adecuados para brindar información clara al Grupo Objetivo			X	X	
	A.2.3. Plantear Estrategias Comunicacionales	A.2.3.1. El mensaje llega al Grupo Objetivo rápido y eficiente	X		X		
		A.2.3.2. Dar a conocer los beneficios de los materiales plásticos biodegradables	X				
	A.3. Desarrollar la Estrategia Creativa	A.3.1.1.1. Atraer consumidores conscientes del medio ambiente			X		
		A.3.1.1.2. Generar cambios de hábitos en la sociedad			X		
	A.3.1. Identificar los beneficios Racionales y Emocionales	A.3.1.1. Genera simpatía hace el tema del cuidado ambiental			X		

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito

<b>Actividades</b>		A.3.1.2. Crear criterios adecuados de protección			X		
	A.3.2.Crear el Mensaje básico	A.3.2.1. Impactar adecuadamente al Grupo Objetivo con el mensaje de concientización y protección de los recursos naturales	X		X	X	
		A.3.2.2. Sensibilizar al Grupo Objetivo con respecto al tema			X		
	A.3.3.Crear el ReasonWhy	A.3.3.1. Convencer y persuadir al Grupo Objetivo			X	X	
		A.3.3.2. Acoplar toda la información recopilada	X				
	A.3.4. Crear el Eje de Campaña	A.3.4.1. Enfocar la publicidad en un mismo tema acorde con el Grupo Objetivo			X		
		A.3.4.2. Enfocar en los beneficios de la producción y uso de materiales biodegradables			X		
	A.4.Planificar el Plan de Medios	A.4.1.1.1. Optimizar los recursos a utilizar	X		X	X	

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



<b>Actividades</b>		A.4.1.1 2. Permitir q el Grupo Objetivo este constantemente informado	X		X	X	
	A.4.1. Identificar Medios principales	A.4.1.1. Llegar al Grupo Objetivo masivamente	X		X	X	
		A.4.1.2. Generar la atención de las personas con mayor posibilidad de ser visto			X	X	
	A.4.2. Identificar Medios secundarios	A.4.2.1. Reforzar la propuesta	X		X	X	
		A.4.2.2. Complementar la información con el diseño de Artes Publicitarios			X	X	
	A.4.3. Identificar Medios auxiliares	A.4.3.1. Interactuar con el Grupo Objetivo mediante el impacto visual	X		X	X	
		A.4.3.2. Diferenciarse y resaltar la Campaña informativa	X				
	A.5. Proponer cambios para una forma de vida más consiente con el cuidado del ambiente	A.5.1.1.1. Fomentar los valores y principios para una adecuada convivencia			X		
		A.5.1.1.2. Obtener la colaboración del Grupo Objetivo hacia con el tema			X		

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



<b>Actividades</b>	A.5.1. Informar mediante Facebook, Twitter y YouTube	A.5.1.1. El mensaje llega al entorno familiar			X			
		A.5.1.2. Llegar al Grupo Objetivo de manera más rápida y eficaz			X			
	A.5.2. Mejorar la Imagen del producto y generar una aceptación por parte del consumidor en el mercado	A.5.2.1. Beneficiar tanto a las personas que comercian como a las que fabrican los materiales plásticos biodegradables	X			X		
		A.5.2.2. Implementar la Campaña informativa para genera una demanda de materiales plásticos biodegradables	X			X		

Tabla7: Supuestos

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



TECNOLOGICO SUPERIOR  
"CORDILLERA"

#### 4.04.05 Matriz Marco Lógico (MML)

Resumen narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<b>Fines</b>			
F.1. Grupo Objetivo informado correctamente sobre la producción y uso de materiales plásticos biodegradables	F.1.1. La Campaña informativa tiene buenos resultados y el Grupo Objetivo conoce el mensaje de concientización sobre el tema	M.V.F.1.1. - Internet - Documentos - Observación - Cualitativo - Bimestral	F.1.1. La Campaña informativa tiene buenos resultados y el Grupo Objetivo conoce el mensaje de concientización sobre el tema
	F.1.2. La demanda de los materiales plásticos biodegradables se incrementa	M.V.F.1.2. - Internet - Observación - Cualitativo - Bimestral	F.1.2. La demanda de los materiales plásticos biodegradables se incrementa
F.2. Disminución de acumulación de materiales plásticos contaminantes	F.2.1. Se reduce el uso de materiales peligrosos para el ambiente	M.V.F.2.1. - Internet - Observación - Cualitativo - Bimestral	F.2.1. Se reduce el uso de materiales peligrosos para el ambiente
	F.2.2. Lugares públicos limpios y en orden	M.V.F.2.2. - Internet - Observación - Cualitativo - Bimestral	F.2.2. Lugares públicos limpios y en orden
F.3. Incremento en la producción y uso de materiales plásticos biodegradables	F.3.1. Incrementa la disponibilidad del producto en el mercado	M.V.F.3.1. - Internet - Encuesta - Estadístico - Bimestral	F.3.1. Incrementa la disponibilidad del producto en el mercado

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



	F.3.2. El grupo objetivo aporta con acciones positivas del uso de materiales plásticos biodegradables	M.V.F.3.2. - Internet - Encuesta - Estadístico - Bimestral	F.3.2. El grupo objetivo aporta con acciones positivas del uso de materiales plásticos biodegradables
--	---	--	---

Resumen narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<b>Propósito</b>			
P.1. Adecuada información sobre los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito en la Parroquia de Calderón	P.1.1. Se genera conciencia social sobre los residuos perjudiciales para el ecosistema	M.V.P.1.1. - Internet - Encuesta - Estadística - Bimestral	P.1.1. Se hace conciencia por parte del Grupo Objetivo sobre el tema
	P.1.2. Adecuados hábitos de protección ambiental	M.V.P.1.2. - Documentos - Internet - Observación - Cualitativo - Bimestral	P.1.2. Grupo objetivo apoya producción y uso de materiales plásticos biodegradables

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



Resumen narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<b>Componentes</b>			
C.1. Incrementar la información en el Grupo Objetivo con respecto al cuidado ambiental	C.1.1. El Grupo Objetivo será informado mediante material publicitario que sea accesible a la sociedad	M.V.C.1.1. - Internet - Observación - Cualitativa - Bimestral	C.1.1. Se crea un uso adecuado diario de materiales plásticos biodegradables
	C.1.2. Se concentrara la información en lugares concurridos por la población	M.V.C.1.2. - Documentos - Observación - Cualitativa - Bimestral	C.1.2. Información está a disposición de gran parte del Grupo Objetivo
C.2. Generar Estrategias Comunicacionales	C.2.1. Se sociabilizara el proyecto con el fin de causar mayor impacto	M.V.C.2.1. - Internet - Encuesta - Cuantitativo - Bimestral	C.2.1. El mensaje de concientización llega al Grupo Objetivo
	C.2.2. Se brindara correcta información con una planificación establecida	M.V.C.2.2. - Internet - Documentos - Entrevista - Cualitativa - Bimestral	C.2.2. Se establece los métodos que causen mayor impacto en el grupo objetivo
C.3. Difundir mensajes y actividades por medio de Redes Sociales	C.3.1. El grupo objetivo es persuadido con el mensaje de concientización	M.V.C.3.1. - Documentos - Encuesta - Cuantitativa - Bimestral	C.3.1. Genera la atención del grupo objetivo
	C.3.2. Al finalizar el proyecto el Grupo Objetivo incrementa el interés sobre el tema	M.V.C.3.2. - Internet - Observación - Cualitativa - Bimestral	C.3.2. Impactar a la juventud con el mensaje de concientización

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



Resumen narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<b>Actividades</b>			
A.1. Generar interés del Grupo Objetivo sobre el tema	A.1.1.1.1. Se brinda información fidedigna y adecuada	M.V.A.1.1.1.1. -Internet -Documentos - Observación - Cualitativa - Bimestral	A.1.1.1.1. Difundir ampliamente la información
	A.1.1.1.2. La información será directa y amigable con el Grupo Objetivo	M.V.A.1.1.1.2. - Internet - Observación - Cualitativa - Bimestral	A.1.1.1.2. Realizar una Campaña que impacte a los jóvenes y adultos mediante la publicidad
A.1.1. Diseñar Piezas Publicitarias	A.1.1.1. Organizar adecuadamente la información que se va a difundir	M.V.A.1.1.1. - Internet - Observación - Cualitativa - Bimestral	A.1.1.1. Atraer al Grupo Objetivo a través del impacto visual
	A.1.1.2. Genera la atención del Grupo Objetivo	M.V.A.1.1.2. - Internet - Observación - Cualitativa - Bimestral	A.1.1.2 Piezas Publicitarias creadas con calidad que generan recordación en el Grupo Objetivo
A.1.2. Cubrir medios para que las personas se enteren de los beneficios que brinda la producción y uso de materiales plásticos biodegradables	A.1.2.1. Informar correctamente al Grupo Objetivo a través de diferentes medios comunicacionales	M.V.A.1.2.1. - Documentos - Encuesta - Cuantitativa - Bimestral	A.1.2.1. Incentivar una adecuada calidad de vida

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



	A.1.2.2. Sociedad informada y educada sobre el tema	M.V.A.1.2.2. - Internet - Encuesta - Cuantitativa - Bimestral	A.1.2.2. Beneficiar tanto al consumidor como al comerciante con el fin de conservar el ambiente
A.1.3. Crear un video que genere conciencia social	A.1.3.1. Se generara la atención del Grupo Objetivo mediante métodos creativos	M.V.A.1.3.1. - Internet - Encuesta - Cuantitativa - Bimestral	A.1.3.1. Interactuar con el Grupo Objetivo mediante las emociones
	A.1.3.2. Genera curiosidad por parte de la juventud	M.V.A.1.3.2. - Internet - Observación - Cualitativa - Bimestral	A.1.3.2. Fomentar el respeto y la importancia de los recursos naturales
A.2. Generar interés de las autoridades sobre el tema	A.2.1.1.1. Mejora el ambiente de los parques	M.V.A.2.1.1.1. - Documentos - Internet - Encuesta - Cuantitativa - Bimestral	A.2.1.1.1. Reducción de contaminación en lugares públicos
	A.2.1.1.2. Aumenta la producción y uso de materiales plásticos amigables para el ambiente	M.V.A.2.1.1.2. Documentos Internet Encuesta Cuantitativa Bimestral	A.2.1.1.2. Impulsar la producción y uso de materiales biodegradables

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



A.2.1. Sociabilizar el proyecto a realizar	A.2.1.1. Soluciona la desinformación en el Grupo Objetivo	M.V.A.2.1.1. - Internet - Encuesta - Cuantitativa - Bimestral	A.2.1.1. Grupo Objetivo satisfecha con los cambios esperados sobre los beneficios que brinda la producción y uso de materiales plásticos biodegradables
	A.2.1.2. Genera mayor acogida por parte de la sociedad	M.V.A.2.1.2. - Internet - Encuesta - Cuantitativa - Bimestral	A.2.1.2. Brinda información veraz y conocer las necesidades
A.2.2. Planificar una Campaña informativa eficaz y clara	A.2.2.1. Se incrementa la acogida del Grupo Objetivo sobre el tema	M.V.A.2.2.1. - Documentos Internet - Entrevista - Cualitativa - Bimestral	A.2.2.1. Se mejora el uso de materiales no biodegradables
	A.2.2.2. Al finalizar el proyecto se intensifica el uso de materiales plásticos biodegradables en el Grupo Objetivo	M.V.A.2.2.2. - Internet - Encuesta - Cuantitativa - Bimestral	A.2.2.2. Lograr los procedimientos adecuados para brindar información clara al Grupo Objetivo
A.2.3. Plantear Estrategias Comunicacionales	A.2.3.1. Soluciona la desinformación del Grupo Objetivo	M.V.A.2.3.1. - Internet - Encuesta - Cualitativa Cuantitativa - Bimestral	A.2.3.1. El mensaje llega al Grupo Objetivo rápido y eficiente

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



	A.2.3.2. Se difunde la información adecuadamente a la sociedad	M.V.A.2.3.2. - Internet - Encuesta - Cuantitativa - Bimestral	A.2.3.2. Dar a conocer los beneficios de los materiales plásticos biodegradables
A.3.Desarrollar la Estrategia Creativa	A.3.1.1.1. Se refuerza la propuesta de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el Grupo Objetivo	M.V.A.3.1.1.1. - Internet - Observación - Cualitativa - Bimestral	A.3.1.1.1. Atraer consumidores conscientes del medio ambiente
	A.3.1.1.2. Se propaga adecuadamente la propuesta en el Grupo Objetivo	M.V.A.3.1.1.2. - Internet - Encuesta - Cuantitativa - Bimestral	A.3.1.1.2. Generara cambios de hábitos en la sociedad
A.3.1. Identificar los beneficios Racionales y Emocionales	A.3.1.1. Se produce interés y curiosidad tanto emocional y racional sobre el tema	M.V.A.3.1.1. - Internet - Encuesta - Cualitativa - Cuantitativa - Bimestral	A.3.1.1. Genera simpatía hace el tema del cuidado ambiental
	A.3.1.2. Forma de vida con mayor conciencia por el ambiente	M.V.A.3.1.2. - Internet - Documentos - Observación - Cualitativa - Bimestral	A.3.1.2. Crear criterios adecuados de protección

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



A.3.2. Crear el Mensaje Básico	A.3.2.1. Se crea una visión clara y sencilla sobre el tema	M.V.A.3.2.1. - Internet - Observación - Cualitativa - Bimestral	A.3.2.1. Impactar adecuadamente al grupo objetivo
	A.3.2.2. Genera un impacto en la sociedad enfocado en la protección del ambiente	M.V.A.3.2.2. - Internet - Encuesta - Cualitativa - Cuantitativa - Bimestral	A.3.2.2. Sensibilizar al grupo objetivo con respecto al tema
A.3.3. Crear el ReasonWhy	A.3.3.1. Plantear adecuadamente los conceptos deseados para dar a conocer al Grupo Objetivo	M.V.A.3.3.1. - Internet - Observación - Cualitativa - Bimestral	A.3.3.1. Convencer y persuadir al Grupo Objetivo
	A.3.3.2. Se justifica por qué se utilizaron los componentes mencionados anteriormente	M.V.A.3.3.2. - Internet - Observación - Cualitativa - Bimestral	A.3.3.2. Acoplar toda la información recopilada
A.3.4. Crear el Eje de Campaña	A.3.4.1. Genera un soporte apropiado acorde al posicionamiento buscado	M.V.A.3.4.1. - Internet - Observación - Cualitativa - Bimestral	A.3.4.1. Enfocar la publicidad en un mismo tema acorde con el Grupo Objetivo

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



	A.3.4.2. Se incentiva al Grupo Objetivo que genera cambios de visión enfocado en la protección del ambiente	M.V.A.3.4.2. - Internet - Documentos - Encuesta - Cuantitativa - Bimestral	A.3.4.2. Enfocar en los beneficios de la producción y uso de materiales biodegradables
A.4. Planificar el Plan de Medios	A.4.1.1.1. Se difunde adecuadamente el mensaje deseado al grupo objetivo	M.V.A.4.1.1.1. - Internet - Observación - Cualitativa - Bimestral	A.4.1.1.1. Optimizar los recursos a utilizar
	A.4.1.1.2. Al finalizar el proyecto el Grupo Objetivo es informado correctamente a través de diversos medios de comunicación	M.V.A.4.1.1.2. - Internet - Encuesta - Cuantitativa - Cualitativa - Bimestral	A.4.1.1.2. Permitir que el Grupo Objetivo este constantemente informado
A.4.1. Identificar Medios principales	A.4.1.1. Incrementa la curiosidad e interés del Grupo Objetivo	M.V.A.4.1.1. - Internet - Observación - Cualitativa - Bimestral	A.4.1.1. Llegar al Grupo Objetivo masivamente
	A.4.1.2. Se genera un apego a la propuesta de protección ambiental	M.V.A.4.1.2. - Internet - Observación - Cualitativa - Bimestral	A.4.1.2. Generar la atención de las personas con mayor posibilidad de ser visto

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



A.4.2. Identificar Medios secundarios	A.4.2.1. Se amplía el área de información logrando una tendencia en el Grupo Objetivo	M.V.A.4.2.1. - Internet - Observación - Cualitativa - Bimestral	A.4.2.1. Reforzar la propuesta
	A.4.2.2. Permite reforzar la información receptada por el Grupo Objetivo	M.V.A.4.2.2. - Internet - Observación - Cualitativa - Bimestral	A.4.2.2. Complementar la información con el diseño de Artes Publicitarias
A.4.3. Identificar Medios auxiliares	A.4.3.1. Se interactúa con el Grupo Objetivo	M.V.A.4.3.1. - Internet - Entrevista - Cualitativa - Cuantitativa - Bimestral	A.4.3.1. Interactuar con el Grupo Objetivo mediante el impacto visual
	A.4.3.2. Se mejora la imagen de la campaña informativa	M.V.A.4.3.2. - Internet - Documentos - Observación - Cualitativa - Bimestral	A.4.3.2. Diferenciarse y resaltar la Campaña informativa
A.5. Proponer cambios para una forma de vida más consiente con el cuidado del ambiente	A.5.1.1.1. Cambios tanto en el respeto como responsabilidad por el ecosistema	M.V.A.5.1.1.1. - Internet - Documentos - Encuesta - Cuantitativo - Bimestral	A.5.1.1.1. Fomentar los valores y principios para una adecuada convivencia

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



	A.5.1.1.2. Decisiones que se reflejan en la forma de vida	M.V.A.5.1.1.2. - Documentos - Observación - Cualitativo - Bimestral	A.5.1.1.2. Obtener la colaboración del Grupo Objetivo hacia con el tema
A.5.1. Informar mediante Facebook, Twitter y YouTube	A.5.1.1. Se crea una intercomunicación entre familia y amigos lo que genera un mayor impacto sobre el tema	M.V.A.5.1.1. - Internet - Encuesta - Cualitativa - Cuantitativa - Bimestral	A.5.1.1. El mensaje llega al entorno familiar
	A.5.1.2. Información llega a los hogares de la sociedad	M.V.A.5.1.2. - Documentos - Internet - Observación - Cualitativa - Bimestral	A.5.1.2. Llegar al Grupo Objetivo de manera más rápida y eficaz
A.5.2. Mejorar la Imagen del producto y generar una aceptación por parte del consumidor en el mercado	A.5.2.1. Mensaje sobre la necesidad de cambio	M.V.A.5.2.1. - Internet - Observación - Cualitativa - Bimestral	A.5.2.1 Beneficiar tanto a las personas que comercian como a las que fabrican los materiales plásticos biodegradables
	A.5.2.2. Persuadir al consumidor	M.V.A.5.2.2. - Internet - Encuesta - Cualitativo - Bimestral	A.5.2.2. Implementar la Campaña informativa para genera una demanda de materiales plásticos biodegradables

Tabla 8: Matriz Marco Lógico (MML)

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



## CAPITULO V

### LA PROPUESTA

#### 5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta (Publicitaria)

Como antecedentes la realización del diseño de una Campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito (Calderón). No se encuentran proyectos que se hayan realizado sobre el tema.

#### 5.02 Descripción de la herramienta

La Publicidad es una forma de comunicación comercial que e tiene como objetivo principal convencer al público a adquirir determinados productos, sea estos bienes o servicios. Para lograr la persuasión se utiliza estrategias y medios de comunicación para dar a conocer lo que se anuncia como algo necesario para el consumidor.

La Publicidad se encuentra sujeta a virtudes y a defectos ya que es una herramienta de comunicación poderosa, debido a esto la sociedad se ha dotado de instrumentos para protegerse de potenciales abusos en busca de una comunicación responsable.

**La publicidad informativa** intenta tomar una postura racional, menos emocional en su mensaje con el fin de de comunicar información primordial para que los consumidores conozcan el producto o servicio. Se utiliza la Publicidad informativa para aclara una ventaja o beneficio frente a un competidor, gracias a la adecuada información se cree que los consumidores son

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



capaces de tomar una decisión de gasto, al ser informado de una manera clara, directa e eficaz a través de la Publicidad informativa.

**Comunicación:** Todos los tipos de comunicación necesita un emisor, un mensaje y un receptor destinado, pero el receptor no necesita estar presente ni consciente del intento comunicativo por parte del emisor para que la comunicación se realice. En el proceso comunicativo, la información es incluida por el emisor en un paquete y canalizada hacia el receptor a través del medio. Una vez recibido, el receptor decodifica el mensaje y proporciona una respuesta. Debido a los avances tecnológicos la comunicación se torna más fácil y uno de estos medios de comunicación se encuentra las redes sociales que proporcionan un impacto social masivamente por la interactividad que proporciona dicho medio.

### **Redes Sociales:**

En la actualidad las Redes Sociales son la principal fuente de comunicación a nivel mundial, ya que por su cantidad de usuarios registrados, permite conocer gente nueva, por lo cual es una forma eficaz de dar a conocer un mensaje al público en general o a determinados sectores, dependiendo del impacto deseado hacia un Grupo Objetivo.

Facebook: Es una de las redes sociales más importantes, es muy fácil de usar, se creas un cuenta, y se puede subir fotos, videos, notas, comentarios, etc.

Twitter: Es una red social considera un instrumento fundamental para propagar noticias y compartir los eventos en la web, con un mayor impacto en la política, farándula, deportes etc.

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



YouTube: es una red social cuyo contenido son los videos, permitiendo que los mensajes que transmiten los videos sean más directos y claros ya que es más cómodo ver un video que leer un texto, así mismo es más fácil recordar algo que se pueda ver que leerlo.

**Los programas a utilizar son:** Adobe Ilustrador CS6, Adobe Photoshop CS6 para la creación de artes y retoque de imágenes para difundir mediante los diferentes medios de publicitarios con el objetivo de generar publicidad de 360.

Adobe Flash Professional CS6 se le utilizara para la creación de un video publicitario que se dará a conocer con el uso de redes sociales.

Fuentes:

Documentos: libros

Los residuos plásticos en el medio ambiente es una problemática en la sociedad actual. Cordis (2001) afirma "Estrategia europea frente a los residuos de plásticos en el medio ambiente mediante el uso de materiales plásticos biodegradables" (pág. 85-90). Por consiguiente su importancia radica en la generación de materiales plásticos biodegradables que conlleva a un medioambiente saludable para el buen vivir.

Los plásticos biodegradables forman parte de la vida cotidiana de la sociedad. Anharzer y Merchán (2008) afirman "la variedad de productos que se encuentran compuestos de materiales plásticos biodegradables" (pág. 6-9). Por consiguiente fomentan la responsabilidad social, el cual brinda información fundamental de los diversos productos biodegradables flexibles.

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



### 5.03 Formulación del proceso de aplicación

#### Brief Publicitario

Los materiales plásticos biodegradables están fabricados de diferentes tipos de materiales que proceden de fuentes renovables, que al final de su vida útil se descomponen en un corto periodo de tiempo. Se dividen en cuatro grandes grupos; materiales naturales, como las proteínas, el almidón; materiales modificados, como el acetato; materiales compuestos; que combinan partículas biodegradables como el almidón; y por último el poliéster y los poliuretanos.

El uso excesivo y la acumulación de materiales plásticos contaminantes provoca en la ciudad de Quito un impacto social y medioambiental muy negativo y las maneras de afrontar el problema es utilizar plásticos biodegradables. La basura es en principio un problema de irresponsabilidad que puede solucionarse cambiando el comportamiento de la gente más que modificando los productos que se desperdician tirándolos, sin embargo mediante el pensamiento y comportamiento de la sociedad, es posible si se brindan alternativas igual de atractivas y útiles pero amables con el medioambiente.

De esta manera la realización de una campaña informativa sobre los beneficios de producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito de la Parroquia de Calderón es fundamental para brindar información respecto al tema, por efecto del fin de dicha campaña es lograr que el consumidor adquiera elementos plásticos biodegradables de uso diario, que causan un impacto beneficioso hacia el ambiente y a la forma de vida de la sociedad.

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



## FODA

<b>FODA</b>	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidad</b>
<b>Análisis Interno</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existe demanda de materiales plásticos</li> <li>- Proceden de fuentes renovables naturales</li> <li>- Se descomponen en corto periodo, evitando la acumulación de plásticos</li> <li>- La biodegradabilidad de este material en un mínimo de seis meses</li> <li>- Los costos de producción son viables y económicos</li> <li>- Posee las mismas propiedades de flexibilidad que un material plástico tradicional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Desconocimiento de un mensaje de concientización por cuidar el ambiente</li> <li>- Su fabricación es reducida a comparación de los materiales plásticos tradicionales</li> <li>- Los lugares de venta de los materiales plásticos biodegradables son poco conocidos y escasos</li> <li>- Los beneficios de los materiales biodegradables son poco conocidos</li> <li>- Escasa producción y por ende un uso reducido de los materiales plásticos biodegradables</li> </ul>
	<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<b>Análisis Externo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los beneficios que brinda los materiales plásticos biodegradables son mayores que los tradicionales</li> <li>- La realización de la campaña informativa brinda información adecuada al Grupo Objetivo</li> <li>- Grupo Objetivo interesado con los beneficios que brinda los materiales plásticos biodegradables</li> <li>- La difusión del mensaje de concitación llega a todos los habitantes ya que existe una estrategia publicitaria adecuada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de interés de las autoridades sobre la propuesta de producción y uso de materiales plásticos biodegradables</li> <li>- Ley de comunicación</li> <li>- Desinterés del Grupo Objetivo por informarse acerca del mensaje de concientización</li> </ul>

Tabla 9: FODA



### Problemas Comunicacionales

**Información:** Inadecuada información en los medios de comunicación sobre la acumulación de basura y como remediarlo.

**Persuasión:** Escasa cantidad de publicidad informativa sobre los beneficios de los materiales plásticos biodegradables lo que genera falta de interés en el Grupo Objetivo.

**Posicionamiento:** Carencia de difusión de mensajes y actividades por medios publicitarios, adecuados para obtener una aceptable acogida en la sociedad.

**Mantenimiento:** Planteamiento de las estrategias de marketing mal ejecutadas impide la recordación por parte del Grupo Objetivo

### Objetivos Comunicacionales

**Información:** Identificar las fuentes de materiales plásticos que generen mayor contaminación para crear una conciencia social adecuada y brindar los beneficios de los materiales plásticos biodegradables.

**Persuasión:** Implementar una Campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables.

**Posicionamiento:** Difundir mensajes y actividades por medios publicitarios adecuados para obtener una buena acogida por parte del Grupo Objetivo.

**Mantenimiento:** Creación de estrategias de marketing para que el grupo objetivo este constantemente informado y educado.

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



## Estrategia Creativa

### **Beneficios Racionales:**

Concientización

Compromiso

Conservación

Cuidar

### **Beneficios Emocionales:**

Incentivar

Interés

Reflexión

Bienestar

Reducir

Responsabilidad

**Mensaje básico:** Comprométete con el cuidado de tu ciudad usando materiales plásticos

biodegradables

**Tono:** Indiferente

**Estilo:** Semi- formal

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



**Eje de Campaña:** Nuestro compromiso es grande, usa material plástico biodegradable

**Slogan:** Protege a la naturaleza

**ReasonWhy:**

El compromiso del Grupo Objetivo del cuidado de la ciudad usando materiales plásticos biodegradables, permite una mejor calidad de vida debido a los beneficios que brinda dicho material, ya que con una adecuada difusión de información, se tiene como objetivo generar un cambio de visión enfocado en la protección ambiental con conciencia social pensando a futuro en la reducción de basura por ende la acumulación de contaminación.

Se usa un tono indiferente debido a que con el adecuado diseño de una Campaña informativa permite educar a las personas para que sean más conscientes con los recursos naturales que se usan a diario de forma clara y eficaz detallando los objetivos a perseguir.

Se utiliza un estilo Semi-formal para tener una mejor acogida del grupo objetivo que son los jóvenes, generando una adecuada acogida debido al constante cambio de tendencias sociales, de esta manera se espera generar la curiosidad e interés del grupo objetivo.

### Díptico Exterior



**AIDA:** Para realizar un Díptico Exterior se utilizara un “copy” el logo y un slogan el cual llama la atención al Grupo Objetivo causando interés y el deseo de conservar y cuidar el ambiente con el uso de materiales plásticos biodegradables, iniciando acciones positivas como es el uso adecuado de este material al reducir la acumulación de basura plástica.

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito

## Díptico Interior

### MARCA EL PRINCIPIO Y EL FIN DE LA CONTAMINACIÓN

**1. Por qué utilizar degradables?**

En los rellenos sanitarios, reducen su volumen maximizando la capacidad del relleno ayudando a su compactación. Si bien no es una solución a la proliferación de basuras, los plásticos degradables ayudan en su manejo, evitando su acumulación.

**2. Qué son plásticos biodegradables?**

Es un plástico degradable en el cual la degradación ocurre por efecto de la acción de micro-organismos existentes en la naturaleza tales como bacterias, hongos y algas. Un plástico diseñado para sufrir un cambio significativo en su estructura química bajo ciertas condiciones ambientales, resultante en la pérdida de algunas de sus propiedades en un período determinado de tiempo.

**3. Donde puedo adquirir productos plásticos que incorporan aditivos degradables y biodegradables ?**

Buscanos si deseas adquirir mayor información sobre productos plásticos que incorporan aditivos ubícense en: [www.facebook.com/QUITOBiodegradable](http://www.facebook.com/QUITOBiodegradable)

### 4. Cuáles son los beneficios de los plásticos biodegradables?

- Tecnología comprobada en el mercado
- Ofrecen beneficios ambientales
- Generan grandes beneficios económicos en algunos usos finales
- Excelente relación Costo-Beneficio
- Las mismas excelentes propiedades físicas de los plásticos convencionales
- Disponibilidad inmediata
- Otorgan valor agregado a las marcas
- Vida útil programable

  
Aséptico

  
Imprimible

  
Practico

  
Flexible

  
Duradero



## CREANDO CONCIENCIA



**BIODEGRADABLE**  
PROTEGE A LA NATURALEZA

**AIDA:** Para realizar un Díptico Interior se utilizara un “copy”, el logo, un slogan e información el cual llama la atención al Grupo Objetivo causando interés y el deseo de conservar y cuidar el ambiente con el uso de materiales plásticos biodegradables, iniciando acciones positivas como es el uso adecuado de este material al reducir la acumulación de basura plástica.

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito

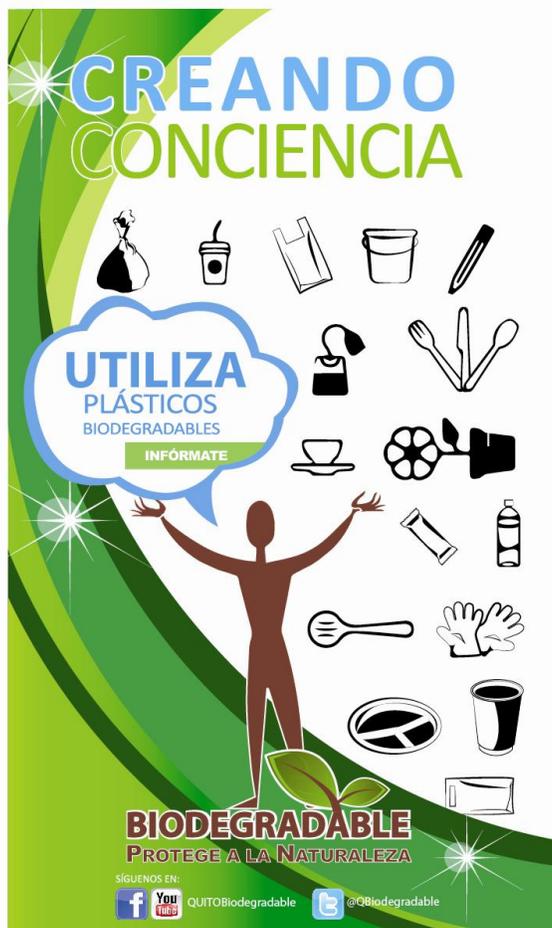
## Flyers



**AIDA:** Para realizar un Flyer se utilizó un “copy”, un mensaje, el logo y un slogan el cual llama la atención al Grupo Objetivo causando interés y el deseo de conservar y cuidar el ambiente con el uso de materiales plásticos biodegradables, iniciando acciones positivas como es el uso adecuado de este material al reducir la acumulación de basura plástica.

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito

### Roll up



**AIDA:** Para realizar un Roll up se utilizara un “copy”, un mensaje, el logo y un slogan el cual llama la atención al Grupo Objetivo causando interés y el deseo de conservar y cuidar el ambiente con el uso de materiales plásticos biodegradables, iniciando acciones positivas como es el uso adecuado de este material al reducir la acumulación de basura plástica.

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito

### Valla Exterior



**AIDA:** Para realizar un Valla Exterior se utilizara un “copy”, un mensaje, el logo y un slogan el cual llama la atención al Grupo Objetivo causando interés y el deseo de conservar y cuidar el ambiente con el uso de materiales plásticos biodegradables, iniciando acciones positivas como es el uso adecuado de este material al reducir la acumulación de basura plástica.

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito

### Banner Facebook



**AIDA:** Para realizar un Banner Facebook se utilizara un copy, un mensaje, el logo y un slogan el cual llama la atención al Grupo Objetivo causando interés y el deseo de conservar y cuidar el ambiente con el uso de materiales plásticos biodegradables, iniciando acciones positivas como es el uso adecuado de este material al reducir la acumulación de basura plástica.

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito

### Banner Twitter



**AIDA:** Para realizar un Banner Twitter se utilizara el slogan un copy” y el logo el cual llama la atención al Grupo Objetivo causando interés y el deseo de conservar y cuidar el ambiente con el uso de materiales plásticos biodegradables, iniciando acciones positivas como es el uso adecuado de este material al reducir la acumulación de basura plástica.

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



## Plan y Estrategia de Medios

### Medio Principal:

#### Información

- **Díptico:** Se repartirá en los alrededores de los sitios públicos como parques, plazas, supermercados con el fin de dar a conocer la propuesta a gran parte del Grupo Objetivo etc.

#### Persuasión

- **Flyers:** Se repartirá en los alrededores de los sitios públicos como parques, plazas, supermercados con el fin de complementar la información dando a conocer la propuesta a gran parte del Grupo Objetivo etc.

### Medio Secundario:

#### Posicionamiento

- **Roll up:** Se expondrán en las plazas y en centros de estudios con el fin de llegar al Grupo Objetivo y dar a conocer la variedad de productos q brinda los materiales plásticos biodegradables.
- **Valla Exterior:** Para lograr la retención de la Campaña informativa la valla se colocara en las paradas de buses con el fin de llamar la atención del Grupo Objetivo deseado.

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



## Medio Auxiliar:

### Mantenimiento

#### - Redes Sociales

**Facebooky Twitter:** Se brindara información adicional y artes publicitarias, con la finalidad de llegar al Grupo Objetivo e interactuar, lo cual brinda un apoyo para lograr el mantenimiento de la campaña.

#### - Video

**YouTube:** Se dará a conocer los beneficios de los materiales plásticos biodegradables mediante un video que complemente la Campaña informativa.

### Presupuesto de Medios

#### Presupuesto de Pautaje

Descripción	Valor Unitario	Cantidad	Tiempo	IVA	Valor Total	Financiamiento
Flyers	0,12	1000	1 semana	14.40	134.40	Propio
Díptico	0,12	1000	1 semana	14.40	134.40	Propio
Roll up	45.00	4	1 semana	21.60	201.60	propio
Valla Exterior	200	2	1 mes	48.00	448.00	Propio
Video YouTube	10.00	1	1 semana	0.00	10.00	Propio
Banner Facebook	20.00	1	1 semana	0.00	10.00	Propio
Banner Twitter	20.00	1	1 semana	0.00	10.00	Propio
<b>Total</b>					948.40	Propio

Tabla 10: Presupuesto de Pautaje

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



### Presupuesto de Producción

<b>Medio Principal</b>	
<b>Flyers</b>	<b>60.00</b>
<b>Díptico</b>	<b>70.00</b>
<b>Medio Secundario</b>	
<b>Roll up</b>	<b>50.00</b>
<b>Valla Exterior</b>	<b>200.00</b>
<b>Medio Auxiliar</b>	
<b>Video ( YouTube)</b>	<b>300.00</b>
<b>Banner (Facebook)</b>	<b>20.00</b>
<b>Banner (Twitter)</b>	<b>20.00</b>
<b>Total</b>	<b>720.00</b>

Tabla 11: Presupuesto de Producción

### Flow Chart:

<b>Medio</b>	<b>Inversión</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Flyers</b>	134.40	100%
<b>Díptico</b>	134.40	100%
<b>Roll up</b>	201.60	100%
<b>Valla Exterior</b>	448.00	100%
<b>Video ( YouTube)</b>	310.00	100%
<b>Banner (Facebook)</b>	10.00	100%
<b>Banner (Twitter)</b>	10.00	100%
<b>Total</b>	948.40	

Tabla 12: Flow Chart:

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito

## CAPÍTULO VI

### ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

#### 6.01 Recursos

<b>Técnico – Tecnológico</b>	Computadora	Adobe Illustrator CS6 Adobe Photoshop CS6 Adobe Flash Professional CS6 Microsoft Office Word 2007
	Internet	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> <a href="http://www.taringa.net">www.taringa.net</a> <a href="http://www.Socialbakers.com">www.Socialbakers.com</a>
	Copiadora	Información
	Impresora	Información
	<b>Humano</b>	Autor de la tesis
	Tutor	Ing. Diego Trujillo
	Lector	Ing. Pablo Trujillo
	Pobladores	Parroquia de Calderón
	Comerciantes	Supermercados Almacenes Tiendas
	Autoridades locales	Dirigentes de la Parroquia Ministerio del Ambiente
<b>Económico</b>	Materiales	Hojas Carpetas Libros Revistas Esferos

Tabla 13: Recursos



## 6.02 Presupuesto

### Gastos Operativos

Cantidad	Detalle	Valor Unitario	Valor Total	Financiamiento
1	Alimentación	2.50	10.00	Propio
2	Impresiones	0.05	6.00	Propio
3	Copias	0.03	4.00	Propio
4	Pasajes de transporte	0.25	10.00	Propio
5	Café net	0.50	2.50	Propio
6	Servicios de internet	21.00	21.00	Propio
7	Luz	30.00	30.00	Propio
<b>Total</b>			83.50	

Tabla 14: Gastos Operativos

### Aplicación del Proyecto

Cantidad	Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
1	Díptico	1000	0.12	134.40
2	Flyers	1000	0.12	134.40
3	Roll up	4	45.00	201.60
4	Valla	2	30.00	448.00
5	Video ( YouTube)	1	10.00	10.00
6	Banner (Facebook)	1	10.00	10.00
7	Banner (Twitter)	1	10.00	10.00
<b>Imprevistos (10%)</b>				94.84
<b>Total</b>				1043.24

Tabla 15: Aplicación del Proyecto

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



TECNOLOGICO SUPERIOR  
"CORDILLERA"

### 6.03 Cronograma

N°	Actividad	Responsable	Tiempo				Resultados Esperados	
			Mes	Semana				
				1	2	3		4
1	Aprobación del Tema	Dirección de Escuela	Septiembre				X	-Dar el visto bueno para el iniciar el diseño de la Campaña informativa
2	Antecedentes	Alexis Pabón	Noviembre			X	X	-Definir en contexto del Problema -Justificar el Problema y el Proyecto -Cumplir con la matriz "T" definiendo el Problema central
3	Análisis de Involucrados	Alexis Pabón	Diciembre	X				-Identificar los Involucrados que tenga un vínculo con el proyecto dado. -Realizar el mapa de Involucrados
4	Problemas y Objetivos	Alexis Pabón	Enero			X		-Identificar el Problema y realización del Árbol de Problemas -Identificar el Propósito y realización del Árbol de Objetivos
5	Análisis de Alternativas	Alexis Pabón	Enero				X	-Definir la Matriz de análisis de Alternativas e identificar las Acciones a materializar los medios o componentes -Analizar el tamaño del Proyecto -Informar sobre la localización del Proyecto -Definir el Análisis ambiental que genera la Campaña informativa  -Definir la Matriz de análisis de Impacto de los objetivos sobre el tema Realizar el Diagrama de Estrategias del Proyecto -Construcción de la Matriz de Marco Lógico

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



TECNOLOGICO SUPERIOR  
"CORDILLERA"

			Febrero	X				-Revisión de los Criterios para los Indicadores -Identificar y seleccionar los Indicadores -Definir los Medios de verificación -Identificar los Supuestos importantes -Construcción de la Matriz del marco lógico
6	La Propuesta	Alexis Pabón	Febrero			X	X	-Antecedentes de la Herramienta del perfil de la propuesta -Describir las Herramientas a utilizar -Formular el proceso de aplicación
7	Aspectos Administrativos	Alexis Pabón	Marzo	X				-Interpretar y Analizar los recursos de la propuesta -Establecer el Presupuesto del proyecto y su aplicación -Crear el Cronograma de actividades
8	Conclusiones y Recomendaciones	Alexis Pabón	Marzo		X			-Plantear las Conclusiones del proyecto -Plantear las Recomendaciones del proyecto
9	Referencias Bibliográficas	Alexis Pabón	Marzo			X		-Dar a conocer específicamente las referencias Bibliográficas
10	Índice de Anexos	Alexis Pabón	Marzo			X		Incluir costos, encuestas que aporta al desarrollo del proyecto

Tabla 16: Cronograma

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



## CAPÍTULO VII

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 7.01 Conclusiones

- Identificar las fuentes de materiales plásticos que generan mayor contaminación para lograr un impacto en el Grupo Objetivo, sobre los beneficios que genera los materiales plásticos biodegradables crear una conciencia social.
- La inadecuada información sobre la contaminación causada por el uso excesivo de fundas plásticas genera una demanda para la implementación de una campaña informativa sobre la protección ambiental mediante el uso de materiales plásticos biodegradables.
- La creación de estrategias comunicacionales claras y concisas sobre la acumulación de residuos plásticos genera interés en el Grupo Objetivo, debido a la cantidad de información receptada.
- La forma de vida de la sociedad es despreocupada y rutinaria por lo cual la implementación de mensajes y actividades por medios publicitarios se obtiene una buena acogida por parte del Grupo Objetivo logrando interactuar de forma positiva sobre el tema.
- Un procedimiento de Estrategias de Marketing integran las actividades que son conocer las necesidades (problemas) y deseos actuales del Grupo Objetivo e identificar diferentes grupos de posibles consumidores y prescriptores en cuanto a sus gustos y preferencias o segmentos de mercado.

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



## 7.02 Recomendaciones

- Es adecuado dar a conocer al grupo objetivo información clara y concisa para causar un impacto sobre el tema.
- Dar a conocer los beneficios de los materiales plásticos biodegradables, influye en el uso de dicho material
- La creación de estrategias comunicacionales claras y concisas sobre la acumulación de residuos plásticos incrementa la capacidad de información que se brinda mediante el uso de mensajes y artes graficas.
- La calidad de vida de las personas al ser informadas y educadas sobre el tema mejora ya que dejan de tener una vida rutinaria y despreocupada por el ambiente
- Un procedimiento de estrategias de marketing ayuda a difundir correctamente el mensaje que se desea dar al Grupo Objetivo sobre la problemática del uso de plásticos que generan acumulación de basura y los beneficios de los materiales plásticos biodegradables.



### Referencias Bibliográficas

- Libro  
Sanromán, T., & Javier. (2009). *Polímeros contaminantes y Plásticos biodegradables*. Buenos Aires: Diseño y Comunicación .
- Libro  
Europea, C. (2001). *Libro Verde*. Europa: EUR-Lex.
- Libro  
Ramtha. (2003). *Libro Blanco*. Chile: ARKANO BOOKS.
- Libro  
Ogilvy, D. (1983). *Ogilvy y la publicidad*. Toronto: Kindle.
- Libro  
Pricken, M. ( 2004). *Publicidad creativa*. Gustavo Gili.
- Libro  
Schultz, M., & Doerr, J. (2009). *Marketing de servicios profesionales*. Internacional: Wiley.
- Libro  
Solana, D. (2012). *Postpublicidad*. Barcelona: Creative Commons.
- Revista  
Anhalzer, J., & Merchán, J. P. (2008). Flexiplast Empaques Flexibles. *Flexiplast* , 6-9.
- Revista  
Social Bakers. (2014). Social Bakers 6 Concejos para conducir la publicidad de facebook. *Social Bakers* , 3-30.



## Fuentes

- Rómulo Dono explica sobre; La Publicidad  
(2009)<http://www.slideshare.net/romulodono/la-publicidad-1957029>
- Tmusic;La importancia de las redes sociales en el mundo (2012)  
<http://www.taringa.net/posts/info/12601322/La-importancia-de-las-redes-sociales-en-el-mundo.html>
- SocialBakers; Estadística de las redes sociales (2014)  
<http://www.socialbakers.com/>
- Flexiplast S.A; Empaques Flexibles biodegradables (2008)  
<http://www.flexiplast.com/web/empresa/responsabilidad-social/>
- eHow en España; Lista de los productos biodegradables para uso diario(2013)  
[http://www.ehowenespanol.com/lista-productos-biodegradables-diario-lista\\_119618/](http://www.ehowenespanol.com/lista-productos-biodegradables-diario-lista_119618/)
- Actividades de marketing; Significado de marketing (2014)  
<http://www.ciberconta.unizar.es/leccion/marketing/100.HTM>
- Importancia; Importancia de la Publicidad (2013)  
<http://www.importancia.org/publicidad.php>
- Ecologismo; Marketing ecológico (2013)  
<http://www.ecologismo.com/consejos-verdes/marketing-ecologico-de-que-se-trata/>
- Bligoo; Ventajas y Desventajas de las redes sociales (2013)  
<http://redessociales.bligoo.com.mx/content/view/1534653/Ventajas-y-Desventajas-de-las-redes-sociales>
- ArgenBio; La biotecnología y los plásticos biodegradables (2007)  
<http://www.argenbio.org/index.php?action=novedades&note=405>

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito



## Anexos



NuevoArte Imprenta

PROFORMA

QUITO 20/03/2014

### DATOS

1000 Dípticos A4/ cuché 115gramos/full color	134.40
1000 flyers A5/ cuché115gramos/full color	134.40
4 Roll up/full color	201.60
2 Vallas externas /full color	448.00

Hernández de Girón Oe4-81 y Av. América /Quito Pichincha Ecuador/593-2-2468662 /2256842 593-2-2462398 / 2271539

Diseño de una campaña informativa para dar a conocer los beneficios de la producción y uso de materiales plásticos biodegradables en el sector Norte de Quito