



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TEMA: PLAN DE CAPACITACIÓN A LA COMUNIDAD DEL SECTOR DE
TAÑALÓ SOBRE LA ELABORACIÓN DEL CHAGUARMISHQUI Y
ALPARGATAS CON FIBRA DE CABUYA EN LA PROVINCIA DE
COTOPAXI, CANTÓN LATACUNGA, PARROQUIA ELOY
ALFARO CON LA FINALIDAD DE RECUPERAR
ESTOS SABERES ANCESTRALES

Proyecto de investigación previo a la obtención de título de Tecnólogo en
Administración Turística y Hotelera

Autora: Chiluisa Samaniego Andrea Cristina

Tutor: Ing. Patricio Acuña

Quito, Junio 2016



ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 16 de mayo del 2016

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) CHILUISA SAMANIEGO ANDREA CRISTINA, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "PLAN DE CAPACITACIÓN A LA COMUNIDAD DEL SECTOR DE TAÑALÓ SOBRE LA ELABORACIÓN DEL CHAGUARMISHQUI Y ALPARGATAS CON FIBRA DE CABUYA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN LATACUNGA, PARROQUIA ELOY ALFARO CON LA FINALIDAD DE RECUPERAR ESTOS SABERES ANCESTRALES.", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.

Ing. Patricio Acuña
Tutor del Proyecto

Dr. Geovanny Bustamante
Lector del Proyecto

Ing. Frikizia Mendoza.
Director de Escuela

PABLO MONTUFAR
Econ. Pablo Montúfar
Coordinador de Proyecto

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA



DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Andrea Cristina Chiluisa Samaniego

CC 172231465-3

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Andrea Cristina Chiluisa Samaniego alumno de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

Andrea Cristina Chiluisa Samaniego

CC 172231465-3

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS DE PROPIEDAD

INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Andrea Cristina Chiluisa Samaniego**

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística y Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado **“PLAN DE CAPACITACIÓN A LA COMUNIDAD DEL SECTOR DE TAÑALÓ SOBRE LA ELABORACIÓN DEL CHAGUARMISHQUI Y ALPARGATAS CON FIBRA DE CABUYA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN LATACUNGA, PARROQUIA**

ELOY ALFARO CON LA FINALIDAD DE RECUPERAR ESTOS SABERES ANCESTRALES”, el cual incluye un video en donde se evidencia el proceso de capacitación y a la vez la elaboración de estos productos, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Tecnológico Superior Cordillera se desarrolla el video, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar el video, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros: a) La reproducción a) La reproducción del video por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del video; c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización del video; e) La protección y registro en el IEPI del video, a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del video; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el

auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito, f) El idioma de arbitraje será el español; y, g) La reconvención, en caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 23 días del mes de mayo del dos mil dieciséis.

f) _____

C.C. No. 172231465-3

CEDENTE

f) _____

Instituto Tecnológico Superior Cordillera

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

Doy gracias a mi Dios que sin pensarlo en un inicio, se ha convertido en una parte muy importante dentro de mi vida, a mis padres Pastora Samaniego y Luis Chiluisa quiénes han procurado darme lo necesario para lograr mis objetivos, siendo esta tecnología uno de ellos, a mis hermanos Diego y Andrés Chiluisa que me han forjado desde niña con sus enseñanzas y juegos, con quienes compartí mi infancia y a quiénes agradezco lo que soy, a Néstor Almeida a quien agradezco las lecciones más fuertes que he tenido que superar en mi vida y que ahora en estos precisos momentos han hecho que sea una mujer más fuerte, a mi amiga Stephanie Torres quien a pesar de la distancia y el tiempo me ha sabido apoyar siempre ya sea en buenos o malos momentos, a quien considero como mi hermana y a quien agradezco por su amistad sincera e incondicional, a mis amigas y amigos que contados con los dedos de mis manos son parte importante de mi vida ya que con ellos he experimentado lo momentos más gratos y también difíciles pero que a pesar de todo están ahí para ayudarme, escucharme, tenderme la mano o simplemente ser el hombro en el cual me puedo apoyar.

DEDICATORIA

A mis padres Luis y Pastora por su apoyo incondicional en los buenos y malos
Momentos

A mi hermano Andrés por sus duros regaños y consejos que han hecho de mí la
Persona que soy

A mi hermano Diego que con su ejemplo me pude dar cuenta que vale la pena
Luchar aunque el mundo parezca estar en contra

A mi cuñada Ana y mi sobrino Suhay quienes han cambiado a mi familia dándonos
Más motivos para seguir adelante

ÍNDICE GENERAL

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO.....	i
DECLARATORIA.....	ii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	viii
DEDICATORIA.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvi
RESUMEN EJECUTIVO.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
INTRODUCCIÓN.....	xx
CAPÍTULO I.....	1
1.00 Antecedentes.....	1
1.01 Contexto.....	4

1.02 Justificación.....	6
1.03 Definición del problema central (Matriz T).....	7
1.03.01 Problema.....	7
1.03.02 Matriz de fuerzas T.....	7
CAPÍTULO II.....	9
2.00 Análisis de involucrados.....	9
2.01 Mapeo de involucrados.....	9
2.02 Matriz de análisis de involucrados.....	11
CAPÍTULO III.....	14
3.00 Problemas y objetivos.....	14
3.01 Árbol de problemas.....	14
3.02 Árbol de objetivos.....	16
CAPÍTULO IV.....	18
4.00 Análisis de alternativas.....	18
4.01 Matriz de análisis de alternativas.....	18
4.02 Matriz de análisis de impactos de objetivos.....	20
4.03 Diagrama de estrategias.....	21

4.04 Matriz de marco lógico.....	23
CAPÍTULO V.....	26
5.00 Propuesta.....	26
5.01 Antecedentes.....	26
5.01.01 Análisis FODA.....	27
5.01.02 Instrumentos de la investigación.....	29
5.01.03 Investigación de mercado.....	32
5.01.04 Población y muestra.....	32
5.01.05 Análisis de la información.....	35
5.02 Descripción.....	49
5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta.....	51
CAPÍTULO VI.....	54
6.00 Aspectos administrativos.....	54
6.01 Recursos.....	54
6.02 Presupuesto.....	57
6.03 Cronograma.....	59

CAPÍTULO VII.....	60
7.00 Conclusiones y recomendaciones.....	60
7.01 Conclusiones.....	60
7.02 Recomendaciones.....	61
ANEXOS.....	62
Anexo N° 1 Carta de auspicio GAD Municipal de Latacunga.....	63
Anexo N° 2 Carta de auspicio Parroquia Eloy Alfaro.....	64
Anexo N° 3 Modelo encuesta.....	65
Anexo N° 4 Contrato de la capacitación.....	67
Anexo N° 5 Facturas.....	68
Anexo N° 6 Listas de asistencia.....	71
Anexo N° 7 Certificado.....	75
Anexo N° 8 Fotografías.....	76
Referencias Bibliográficas.....	87
Recursos Electrónicos.....	88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Escalas.....	7
Tabla N° 2 Análisis de fuerzas T.....	8
Tabla N° 3 Análisis de involucrados.....	11
Tabla N° 4 Matriz de análisis de involucrados.....	12
Tabla N° 5 Categorías.....	18
Tabla N° 6 Matriz de análisis de alternativas.....	19
Tabla N° 7 Matriz de análisis de impactos de objetivos.....	20
Tabla N° 8 Matriz del marco lógico.....	23
Tabla N° 9 FODA.....	27
Tabla N° 10 Género.....	35
Tabla N° 11 Edad.....	36
Tabla N° 12 Pregunta N° 1.....	37
Tabla N° 13 Pregunta N° 2.....	38
Tabla N° 14 Pregunta N° 3.....	39
Tabla N° 15 Pregunta N° 4.....	41
Tabla N° 16 Pregunta N° 5.....	42

Tabla N° 17 Pregunta N° 6.....	43
Tabla N° 18 Pregunta N° 7.....	45
Tabla N° 19 Pregunta N° 8.....	46
Tabla N° 20 Pregunta N° 9.....	47
Tabla N° 21 Pregunta N° 10.....	48
Tabla N° 22 Talento humano.....	54
Tabla N° 23 Recursos económicos.....	55
Tabla N° 24 Presupuesto de elaboración de tesis.....	57
Tabla N° 25 Presupuesto de aplicación de la propuesta.....	58
Tabla N° 26 Cronograma.....	59

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Mapeo de involucrados.....	9
Figura N° 2 Árbol de problemas.....	14
Figura N° 3 Árbol de objetivos.....	16
Figura N° 4 Diagrama de estrategias.....	21
Figura N° 5 Población del Cantón de Latacunga.....	33
Figura N° 6 Género.....	35
Figura N° 7 Edad.....	36
Figura N° 8 Pregunta N° 1.....	37
Figura N° 9 Pregunta N° 2.....	38
Figura N° 10 Pregunta N° 3.....	39
Figura N° 11 Pregunta N° 4.....	41
Figura N° 12 Pregunta N° 5.....	42
Figura N° 13 Pregunta N° 6.....	43
Figura N° 14 Pregunta N° 7.....	45
Figura N° 15 Pregunta N° 8.....	46
Figura N° 16 Pregunta N° 9.....	47

Figura N° 17 Pregunta N° 10.....	48
Figura N° 18 Lista de asistencia.....	51
Figura N° 19 Certificado.....	52
Figura N° 20 Video.....	53

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación tiene como objetivo principal recuperar y rescatar los saberes ancestrales sobre la elaboración del chaguarmishqui y alpargatas con fibra de cabuya, conocimientos que poco a poco por la falta de interés de la comunidad por aprenderlos están desapareciendo.

Lo que se pretende es capacitar a niños, jóvenes y adultos de la comunidad sobre la herencia cultural que poseen, que conozcan sobre lo que antiguamente sus antepasados realizaban al ser su materia prima el penco también conocido como cabuya.

Para lograr este objetivo lo que se busca es que la gente de la comunidad se apropie de estos saberes ancestrales, que los hagan suyos y que sientan que pueden perder un legado que se les ha proporcionado, que puede ser de mucha utilidad y beneficioso para ellos si ponen el interés y desean aprenderlos ya que son a la vez vivencias, tradiciones, costumbres que tenían sus antepasados y que describen una parte de su historia.

Con este proyecto a la vez se pretende posicionar el nombre del sector como un lugar lleno de historia y conocimientos, que sea un referente donde sus habitantes están dispuestos a enseñar a todo tipo de público para que más personas conozcan sobre la elaboración del chaguarmishqui y alpargatas con fibra de cabuya, evitando que por la falta de interés y poca difusión estos saberes desaparezcan

ABSTRACT

This research has as main objective to recover and rescue ancestral knowledge on the development of chaguarmishqui and sandals sisal fiber, knowledge gradually by the lack of interest of the community to learn them are disappearing. What is intended is to empower children, youth and adults in the community on cultural heritage they possess, to know what their ancestors formerly performed when the raw material penco also known as sisal. To achieve this objective what is sought is that the people of the community ownership of these ancient knowledge, rendering his and they feel that they may lose a legacy that has been provided, which can be very useful and beneficial to them if they put the interest and desire to learn as they are both experiences, traditions, customs that were their ancestors and describing a part of its history. With this project at a time it is to place the name of the sector as a place full of history and knowledge, which is a benchmark where people are willing to teach all kinds of people so that more people know about the development of chaguarmishqui and sandals sisal fiber, preventing the lack of interest and little spread this knowledge disappear.

INTRODUCCIÓN

Conocer sobre nuestro pasado, nuestras costumbres, tradiciones, la historia que nos marca como habitantes de un país, de un sector es importante para definir quiénes somos, que poseemos y que nos identifica.

El proyecto a realizarse busca principalmente mantener vivo un legado, una herencia que nuestros antepasados nos han dejado, y que independientemente del lugar donde se desarrolle es un aspecto que nos debería interesar a todos los ecuatorianos.

Existen muchos saberes ancestrales que lastimosamente por la falta de interés de los habitantes y el poco conocimiento de ellos acerca de estos saberes, éstos se están perdiendo.

Un plan de capacitación se enfoca en enseñar a un grupo de personas para que conozcan, aprendan, pongan en práctica lo aprendido y luego también enseñen. Este proyecto se basa en la capacitación sobre la elaboración del chaguarmishqui y alpargatas con fibra de cabuya en el sector de Tañaló ubicado en la Provincia de Cotopaxi, se desea difundir conocimientos que muchas veces pueden parecer ya obsoletos debido a que la tecnología avanza, se generan nuevas herramientas, nuevos productos que van sobreponiéndose a lo que tradicionalmente se elaboraba y se producía lo que provoca que las personas obviamente se modernicen y sientan que es innecesario mantener vivo una costumbre, una tradición que puede ser que vaya en contra de lo que ahora nos brinda la tecnología, y de eso se trata la investigación, que a pesar de como la tecnología avance y la sociedad con ella, estos conocimientos ancestrales que tenemos como país no desaparezcan.

CAPÍTULO I

1.00 Antecedentes

Plan de capacitación a la comunidad del sector de Tañaló sobre la elaboración del chaguarmishqui y alpargatas con fibra de cabuya en la Provincia de Cotopaxi, Cantón Latacunga, Parroquia Eloy Alfaro con la finalidad de recuperar estos saberes ancestrales.

1) Tema: Ecuador Provincias y Capitales.

Autor: Oswaldo Rivera Villavicencio.

Institución: Biblioteca Municipal de Quito.

Año: 1995

Conclusión: El presente libro habla sobre la historia de la geografía del Ecuador, en donde se encuentra información de la Provincia de Cotopaxi y del Cantón de Latacunga.

2) Tema: El Poder Medicinal de las Plantas.

Autor: Reinaldo Sosa Gómez.

Institución: Universidad Central del Ecuador.

Año: 1998

Conclusión: El libro informa sobre las características y beneficios que se obtienen del penco lo cual ayuda a la realización del presente proyecto.

3) Tema: Carácter Fitoquímico de Varias Especies Medicinales del Ecuador.

Autor: Alfredo Paredes C.

Institución: Universidad Central del Ecuador.

Año: 1959

Conclusión: El presente libro aporta con información de gran importancia sobre el pencho, planta que se utilizará para la elaboración de este trabajo.

4) Tema: El Verdor de los Andes Ecuatorianos. Realidades y Promesas.

Autor: Leoncio Loján Idrobo.

Institución: Universidad Central del Ecuador.

Año: 2003

Conclusión: Los datos que en este libro constan pueden ampliar la información sobre los usos, beneficios y características que la cabuya puede brindar a la comunidad.

5) Tema: Folklore Nutricional Ecuatoriano.

Autor: Irene Paredes.

Institución: Biblioteca Municipal de Quito.

Año: 1986

Conclusión: El libro da información básica sobre la fabricación del chaguarmishqui.

6) Tema: Construyendo Cambios. Desarrollo Forestal Comunitario en los Andes.

Autor: Charles B. Kenny-Jordan, Carlos Herz, Mario Añazco, Miguel Andrade.

Institución: Universidad Central del Ecuador.

Año: 1999

Conclusión: Esta investigación permite obtener información sobre cómo realizar una capacitación.

7) Tema: Manual del Extensionista Forestal Andino.

Autor: Gonzalo Flores, Saúl Padilla, Gerben Stegeman, Edgar Arias, Jorma Peltonen.

Institución: Universidad Central del Ecuador.

Año: 1994

Conclusión: Este manual guía sobre cómo capacitar a la comunidad y cómo se puede llegar de mejor manera a su gente pues en esta investigación explica la necesidad de la participación comunitaria.

8) Tema: La Cultura Popular en el Ecuador.

Autor: Dr. Marcelo Naranjo, Katty Hernández, Amaranta Pico, Luis Páez, María Cevallos.

Institución: Universidad Central del Ecuador.

Año: 2007

Conclusión: Este trabajo aporta de manera significativa al proyecto pues explica cómo antiguamente se fabricaban las alpargatas con fibra de cabuya.

1.01 Contexto

El Ecuador goza con una ubicación geográfica privilegiada. Por su ubicación presenta una irregularidad topográfica en la cual permite que haya varios pisos climáticos lo que provoca que exista una gran mega diversidad en nuestro país. Nuestro país está lleno de historia, costumbres, tradiciones, tiene abundante riqueza tanto natural como cultural lo cual causa asombro y deja maravillado a todo quien lo visita. Esas riquezas hacen que el Ecuador tenga un puesto privilegiado con relación a muchos otros países del mundo.

“La historia del Ecuador y sus 24 provincias, arranca con caracteres culturales preincásicos, coloniales y republicanos, cuyos aportes se han incorporado a la civilización y a la historia misma a través de líneas sociales hispano-latinas e indígenas.” (Rivera, 1995, pág. 8)

La cultura es la materia viva y proyectante, pero también ese espíritu orientador que enriquece diariamente la personalidad del pueblo ecuatoriano. En efecto, la cultura de un pueblo reserva un mundo mejor porque el orden y la belleza emanan de las profundas necesidades y de las inquietudes consagradas a mejorar la vida del hombre. (Rivera, 1995, pág. 9).

“En los centros turísticos, museos, monumentos, ruinas arqueológicas, reservas

ecológicas, ríos, montañas, trópicos, playas, lugares científicos y selvas, late el espíritu del país: fusión de razas, costumbres, lealtad de valores humanos y rebeldías sociales.” (Rivera, 1995, pág. 10)

Todos estos factores han influido durante toda la historia permitiendo que la gente desarrolle y explote los recursos para beneficio propio pero muchas veces dejando atrás costumbres, tradiciones, conocimientos que antiguamente eran fundamentales y primordiales en la vida diaria de los habitantes de este país. Estos aspectos se van perdiendo o alterando debido a la presencia de la tecnología y la falta de interés de sus habitantes por mantener vivos estos conocimientos y maneras de vivir. El valor que se le proporciona a una costumbre, a una tradición, a un aspecto cultural, a un saber ancestral ya no es el mismo es por este motivo que rescatar y recuperarlos es muy importante para que el legado que nos han dejado nuestros antepasados no desaparezca con el pasar del tiempo. Con este propósito la manera de llegar a la gente es el contacto persona a persona, las capacitaciones permiten este tipo de contacto pues permiten relacionarse de mejor manera permitiendo entablar una conexión más íntima y profunda entre las personas que son capacitadas y el capacitador. Y tomando en cuenta que las personas a capacitarse son personas que viven en la Provincia de Cotopaxi, en la comunidad del sector de Tañaló, gente del campo quiénes aportarán de una manera significativa para un mejor aprendizaje ya que comparten conocimientos ancestrales que han pasado de generación a generación, lo cual a su vez facilita de cierta manera llevar a cabo esta capacitación pues la comunidad desea mantener este legado que sus antepasados les han dejado como herencia.

1.02 Justificación

En el Sector de Tañaló su comunidad cuenta con el conocimiento de los saberes ancestrales en la elaboración del chaguarmishqui y alpargatas con fibra de cabuya, conocimientos que están perdiéndose debido a la poca difusión e interés de la población por aprender dichos saberes ancestrales.

En este proyecto se requiere de la participación de la comunidad ya sean estos niños, jóvenes o adultos pues lo que se desea es que sin importar la edad, ni tampoco la clase social estas personas se adueñen de estos conocimientos que nos debería interesar conocer y aprender a todos los ecuatorianos ya que son saberes que forman parte de nuestra historia, de nuestra cultura, y que personas de otros países sin dudarlo desearían conocer. Reconocer la mano de obra en la elaboración de las alpargatas y las bondades de la tierra al brindarnos esta maravillosa planta que es el penco o cabuya que nos ofrece tantos beneficios y que no los estamos valorando.

La investigación se realiza para recuperar y rescatar saberes ancestrales que los podemos encontrar en la comunidad. De esta manera la investigación aportará para promover un turismo cultural que a su vez proporcionará nuevas formas de ingreso económico hacia los habitantes de la zona, reconociéndolo como un lugar lleno de historia y gente que guarda, valora y enseña los conocimientos que sus antepasados les han dejado como legado.

1.03 Definición del problema central (Matriz T)

1.03.01 Problema: “Conjunto de hechos o circunstancias que dificultan la consecución de algún fin. Planteamiento de una situación cuya respuesta desconocida debe obtenerse a través de métodos científicos.” (Real Academia Española, 2014, párrafo 1)

1.03.02 Matriz de fuerzas T: “El análisis de Campo de Fuerzas es una herramienta que permite identificar las fuerzas positivas (dinamizadoras) y negativas (“frenadoras”) del cambio. Es utilizado cuando se quieren encontrar los factores que apoyan o van en contra de la solución de un asunto o problema para que lo positivo pueda reforzarse y/o lo negativo pueda ser eliminado o reducido.” (Buenas Tareas, 2013, párrafo 1)

Tabla N° 1

Escalas

1	Bajo
2	Medio bajo
3	Medio
4	Medio alto
5	Alto

Elaborado por: Andrea Chiluiza

Análisis: Esta tabla muestra el nivel de escalas que va desde el nivel 1 hasta el nivel 5, donde 1 representa el nivel bajo, 2 el nivel medio bajo, 3 el nivel medio, 4 el nivel medio alto y 5 el nivel alto.

Tabla N° 2

Análisis de fuerzas T

Situación empeoradora	Situación actual				Situación mejorada
Escaso interés de las autoridades y de la comunidad por aprender y recuperar estos saberes ancestrales.	Poca capacitación sobre la elaboración del chaguarmishqui y alpargatas con fibra de cabuya en la comunidad del sector de Tañaló.				Comunidad adecuadamente capacitada en la elaboración del chaguarmishqui y alpargatas con fibra de cabuya.
Fuerzas impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas bloqueadoras
Adecuada capacitación sobre la elaboración del chaguarmishqui y alpargatas con fibra de cabuya por gente que conoce su proceso.	5	5	5	5	Inadecuada capacitación sobre la elaboración del chaguarmishqui y alpargatas con fibra de cabuya por la ausencia de la gente que conoce su proceso.
Talleres prácticos sobre estos saberes ancestrales.	4	4	4	4	Ausencia de talleres prácticos sobre estos saberes ancestrales.
Realización de un video en el cual se graba y se explica todo el proceso de elaboración.	4	3	3	4	Dificultad en la realización de un videos en el cual se graba y se explica todo el proceso de elaboración.
Apoyo y auspicio de autoridades de la localidad para la obtención de información que aporte al trabajo de investigación.	5	4	4	5	Poco apoyo y auspicio de autoridades de la localidad para la obtención de información que aporte al trabajo de investigación.
Alto interés de la comunidad por aprender y rescatar estos conocimientos ancestrales.	4	5	4	5	Mínimo interés de la comunidad por aprender y rescatar estos conocimientos ancestrales.

Elaborado por: Andrea Chiluisa

Análisis: En esta tabla se identifica la situación actual del proyecto, en donde el problema principal es la poca capacitación y el desinterés de la comunidad por aprender y recuperar estos saberes ancestrales que lastimosamente están desapareciendo. Tener el apoyo y el auspicio de las autoridades servirá de gran ayuda para llevar a cabo este proyecto, para poder realizar talleres prácticos en donde se enseña la elaboración de estos productos y que grabando un video quedará plasmado el proceso de elaboración que ayudará para una próxima capacitación, lo cual tendrá como resultado final tener una comunidad adecuadamente capacitada quienes recuperarán y fomentarán el aprendizaje de estos saberes ancestrales.

CAPÍTULO II

2.00 Análisis de involucrados

2.01 Mapeo de involucrados

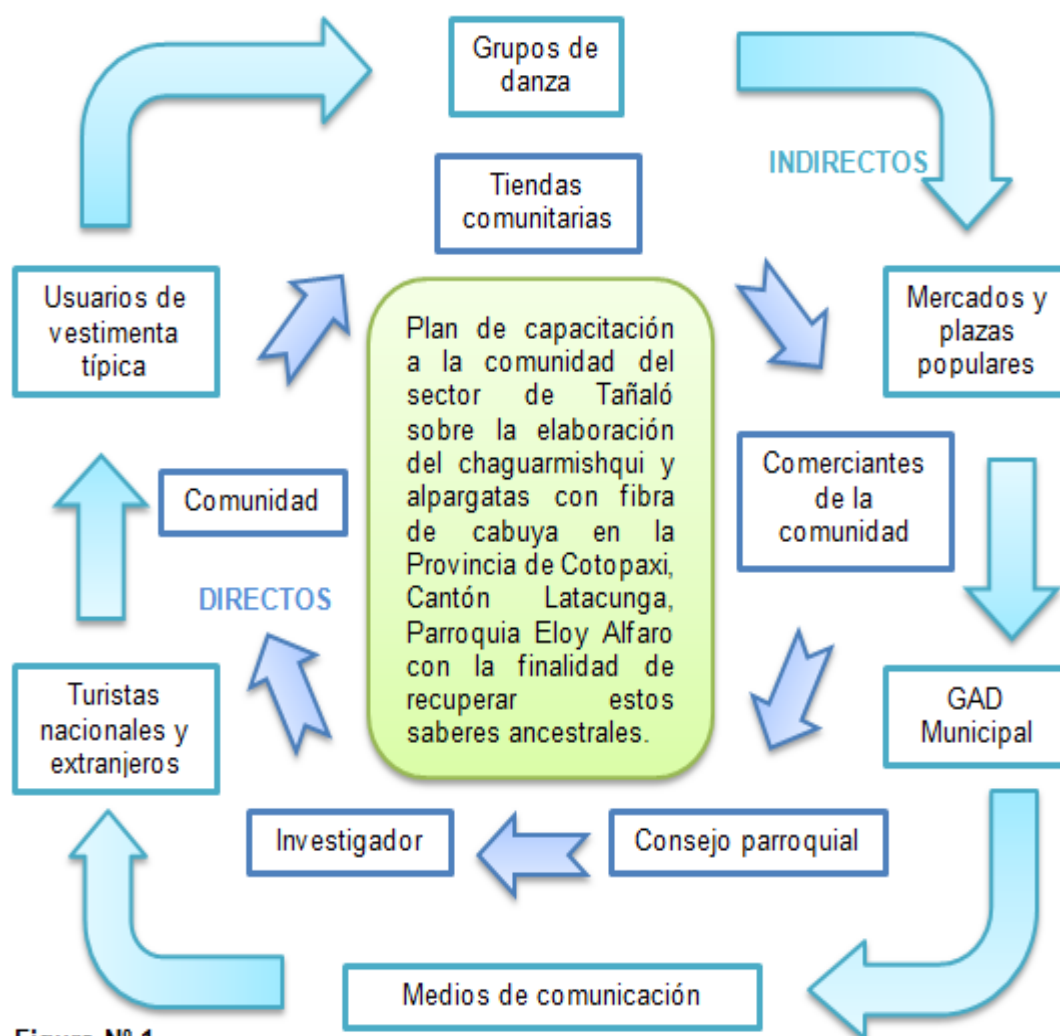


Figura N° 1

Mapeo de involucrados

Elaborado por: Andrea Chiluisa

Análisis: En esta figura podemos observar los involucrados directos e indirectos los cuáles de cierta forma se beneficiarán con la realización de este proyecto.

Los involucrados directos en esta investigación son: la comunidad que es el recurso humano destinado a recibir la capacitación, las tiendas comunitarias en las cuáles se venderán los productos, los comerciantes de la comunidad quiénes son los llamados a distribuir los productos en lugares fuera del sector, el Consejo parroquial el cuál promoverá la cultura, y el investigador quien con la realización del proyecto obtendrá su título como tecnólogo.

Los involucrados indirectos que se hallan en esta investigación son: los turistas nacionales y extranjeros quiénes aprenderán y consumirán estos productos, los usuarios de vestimenta típica y los grupos de danza quiénes adquirirán productos que estaban desapareciendo lo que dificultaba su compra y uso, mercados y plazas populares en donde los comerciantes de la comunidad venderán estos productos para darlos a conocer fuera de su sector, el GAD Municipal quien será reconocido por ser la autoridad máxima del lugar donde se promueve la recuperación de estos saberes ancestrales, y los medios de comunicación quiénes serían utilizados para difundir información turística tanto del sector, como de la preparación del chaguarmishqui y elaboración de alpargatas con fibra de cabuya.

2.02 Matriz de análisis de involucrados

Tabla N° 3

Análisis de involucrados

Beneficiarios	Directos	Indirectos	Porcentaje
Comunidad	X		25%
Tiendas comunitarias	X		15%
Comerciantes de la comunidad	X		15%
Consejo parroquial	X		10%
Investigador	X		10%
Turistas nacionales y extranjeros		X	6%
Usuarios de vestimenta típica		X	5%
Grupos de danza		X	5%
Mercados y plazas populares		X	5%
GAD Municipal		X	2%
Medios de comunicación		X	2%
Total			100%

Elaborado por: Andrea Chiluisa

Análisis: En la presente tabla se puede apreciar el análisis de involucrados donde se muestran los involucrados tanto directos como indirectos y el porcentaje en el cual cada uno de ellos podría beneficiarse con la realización del proyecto, distribuyendo el 100% de tal manera que sea una base de como se espera beneficiarlos, culminando al final del proyecto con el resultado esperado y los porcentajes establecidos.

Tabla N° 4

Matriz de análisis de involucrados

Actores involucrados	Intereses sobre el problema central	Problemas percibidos	Recursos, mandatos y capacidades	Intereses sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Comunidad	Desarrollar programas de capacitación para recuperar el valor de los saberes ancestrales.	Poco interés en capacitarse. Bajo nivel de escolaridad. Inexperiencia en la elaboración. Poca disponibilidad de tiempo para asistir a las capacitaciones.	Cuenta con recursos naturales y culturales en el sector. Conocimientos ancestrales.	Generar fuentes de trabajo. Oportunidades de comercio e industria en el sector. Optener ingresos económicos.	Daños ambientales por exceso de producción. Inasistencia a las capacitaciones.
Tiendas comunitarias	Potencializar la producción del chaguarmishqui y alpargatas.	Desconfianza en promover la venta de estos productos. Ausencia de proveedores.	Infraestructura adecuada.	Promover la venta de estos productos. Incremento en los ingresos económicos.	Escasa venta de los productos elaborados.
Comerciantes de la comunidad	Gente capacitada interesada en enseñar el proceso de elaboración.	Desinterés en promover la producción de estos productos.	Cuentan con la materia prima en buena cantidad.	Mayor ingresos económicos. Distribución de productos elaborados en la comunidad dándola a conocer.	Débil posicionamiento de los productos en el mercado. Conflictos con otros grupos de comerciantes.
Consejo parroquial	Promover la cultura popular.	Desorganización de la comunidad.	Poder de convocatoria. Sede con infraestructura adecuada.	Garantizar la buena organización en la comunidad sobre la producción de estos productos.	Disputas entre la comunidad y dirigentes de la Junta parroquial.
Investigador	Desarrollar programas de capacitación para recuperar el valor de los saberes ancestrales.	Desinterés de la comunidad por ser capacitada. Escasa información sobre los orígenes y elaboración de estos productos.	Cuenta con la materia prima, el lugar adecuado y las personas destinadas a dar la capacitación además del recurso económico.	Garantizar una buena capacitación a la comunidad con el taller práctico.	Escasa concurrencia de los pobladores a las capacitaciones.
Turistas nacionales y extranjeros	Promover el interés en la cultura popular con estos saberes ancestrales.	Mínima afluencia de turistas al sector. Débil posicionamiento del lugar.	Gente que vive en otras provincias con tierras en el sector.	Mayor afluencia de turistas en el sector.	Contaminación y daños ambientales por exceso de producción y concurrencia de turistas.
Usuarios de vestimenta típica	Exaltar la cultura popular.	Aculturación.	Gente interesada en utilizar y consumir los productos elaborados con la cabuya.	Promocionar el consumo del chaguarmishqui y el uso de alpargatas elaboradas con fibra de cabuya.	Mínima acogida de los productos por desvalorización de estos saberes ancestrales.
Grupos de danza	Fomentar el valor que se le debe dar a saberes ancestrales y a la cultura popular.	Aculturación. Desconocimiento de la elaboración de estos productos.	Grupos interesados en adquirir y aprender sobre la elaboración de alpargatas con fibra de cabuya.	Promover el uso de alpargatas en grupos de danza y afines dando a conocer sobre su elaboración.	Mínima acogida de los productos por desvalorización de estos saberes ancestrales.
Mercados y plazas populares	Potencializar la producción del chaguarmishqui y alpargatas.	Desconfianza en promover la venta de estos productos. Ausencia de proveedores.	Comerciantes interesados en adquirir estos productos.	Promover la venta de estos productos fuera de la comunidad.	Escasa venta de los productos elaborados por poca acogida por parte de los consumidores.
GAD Municipal	Apoyar las acciones que mejoren la calidad de vida de los habitantes del sector.	Escaso apoyo económico para la realización del proyecto.	Poder de convocatoria. Facilidades para solicitar el uso de infraestructura adecuada. Promoción turística.	Desarrollo social y económico de la población.	Mínimo apoyo en el desarrollo del proyecto. Deficiente información.
Medios de comunicación	Difundir la información importante para la comunidad.	Escasa promoción turística del lugar mediante este recurso.	Poder de convocatoria. Radio y prensa escrita en la municipalidad.	Promocionar turísticamente al sector dándolo a conocer como un lugar donde se enseñan estos saberes ancestrales.	Limitado apoyo por parte de estos medios. Escaso recurso económico.

Elaborado por: Andrea Chiluisa

Análisis: En esta tabla se realizó la matriz de análisis de involucrados en donde se evaluó los intereses, beneficios, problemas y recursos que existen con respecto a la realización del proyecto. En la comunidad el principal problema es el desinterés por aprender y asistir a las capacitaciones a pesar de que cuentan con el recurso natural y cultural pero sin darse cuenta de los beneficios económicos y las fuentes de trabajo que este proyecto puede llegar a brindarles, en las tiendas comunitarias y mercados y plazas populares existe la desconfianza en promover la venta de estos productos, además de la ausencia de proveedores lo que evita potencializar la producción del chaguarmishqui y alpargatas, en los comerciantes de la comunidad de igual manera es el desinterés por elaborar estos productos creyendo que tendrán un débil posicionamiento en el mercado, con el Consejo parroquial se espera promover la cultura gracias al poder de convocatoria que posee, pero el problema puede ser la desorganización y disputas entre los dirigentes y la comunidad, el investigador cuenta con el recurso natural, cultural y humano para la realización del proyecto el problema es la escasa información que se ha podido obtener sobre los temas a tratar y el escaso interés de la comunidad, en los turistas tanto nacionales como extranjeros el problema es la poca afluencia de ellos al sector, el recurso que existe es que gente que vive en otras provincias tienen tierras en la zona, en los usuarios de vestimenta típica y en los grupos de danza el problema es la aculturación, lo que se desea es fomentar el valor que poseen estos saberes ancestrales promocionando la cultura con grupos interesados en adquirir y aprender sobre la elaboración de estos productos, el problema con el GAD Municipal es el escaso apoyo económico y en los medios de comunicación el problema es la escasa promoción turística por el limitado apoyo.

CAPÍTULO III

3.00 Problemas y objetivos

3.01 Árbol de problemas

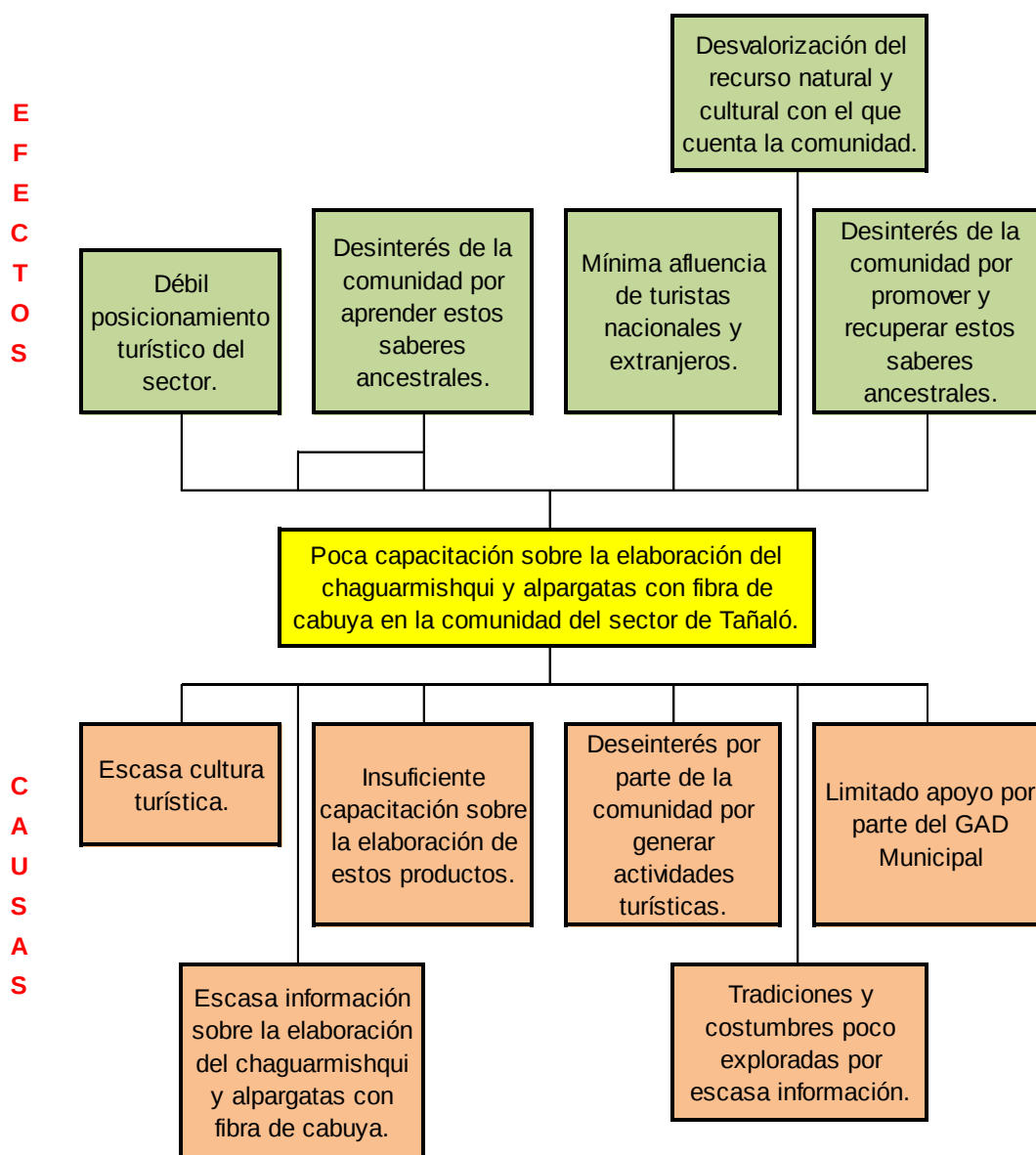


Figura Nº 2

Árbol de problemas

Elaborado por: Andrea Chiluisa

Análisis: En esta figura se muestran los problemas que se han podido identificar en el proceso de elaboración del proyecto, estos problemas se dividen en causas y efectos. Las causas son los problemas de donde se desencadenan los efectos, todo esto es lo que desencadena el principal problema del proyecto, siendo en este caso la poca capacitación sobre la elaboración del chaguarmishqui y alpargatas con fibra de cabuya en la comunidad del sector de Tañaló.

Dentro de las causas y efectos que se mencionan en esta investigación tenemos los siguientes: En el sector existe escasa cultura turística lo que provoca un débil posicionamiento del lugar, la escasa información sobre la elaboración del chaguarmishqui y alpargatas con fibra de cabuya y la insuficiencia de capacitaciones sobre su elaboración evita el interés de la comunidad por querer aprender sobre la fabricación de estos productos, el desinterés de la comunidad por emprender actividades turísticas hace que la afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros sea mínima, al no ser explorado el sector no se cuenta con la información necesaria sobre las tradiciones y costumbres de la población local lo cual provoca que no se le dé el suficiente valor al recurso cultural y natural con los que cuenta la comunidad, ya que estos recursos han tenido un papel fundamental dentro de las vivencias de ellos, y por último el limitado apoyo por parte de GAD Municipal causa el desinterés de la población local por promover y recuperar estos saberes ancestrales.

3.02 Árbol de objetivos

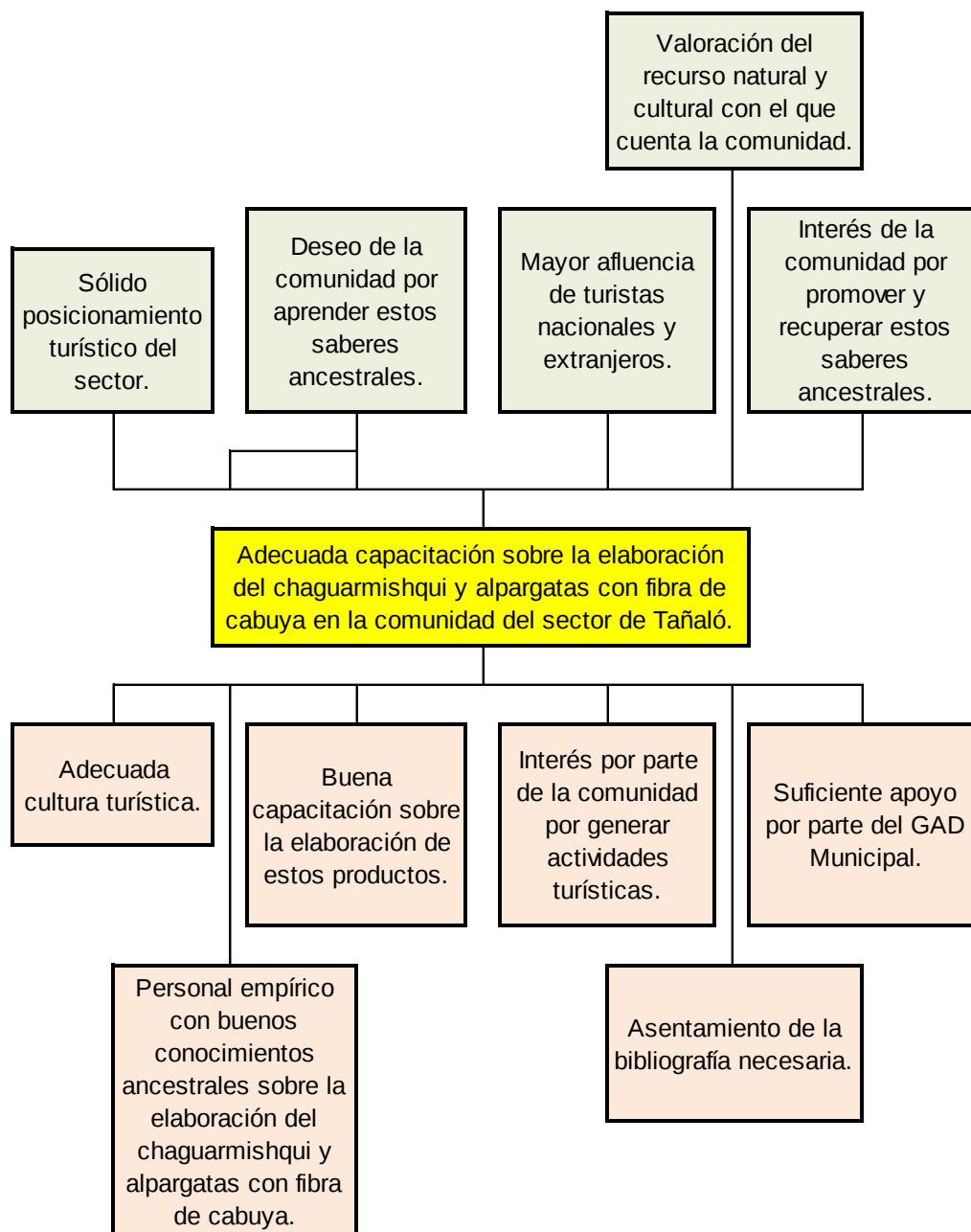


Figura N° 3
Árbol de objetivos
Elaborado por: Andrea Chiluisa

Análisis: En la presente figura se muestra el árbol de objetivos en el cual constan las causas y efectos del árbol de problemas pero transformados a una manera positiva, con lo que se manifiesta a donde se desea llegar con la investigación.

En este caso con la investigación y desarrollo de este proyecto se efectuará una adecuada capacitación sobre la elaboración del chaguarmishqui y alpargatas con fibra de cabuya en la comunidad del sector de Tañaló, para lograr esto primeramente se tendrá una adecuada cultura turística lo cual posicionará turísticamente al sector, el personal empírico contará con buenos conocimientos ancestrales sobre la elaboración de estos productos y con una buena capacitación sobre ellos se obtendrá el deseo de la comunidad por aprender, se manifestará el interés de la población local para generar actividades turísticas lo que atraerá al turista nacional y extranjero, mediante este proyecto se desea dejar asentada la bibliografía necesaria para con ello otorgar el valor que merece el recurso natural y cultural con el que cuenta la comunidad, y por último uno de los aspectos más importantes para el desarrollo de un proyecto es obtener la ayuda de las autoridades, al contar con el suficiente apoyo por parte del GAD Municipal, el interés de la población local por promover y recuperar estos saberes ancestrales aumentará significativamente.

CAPÍTULO IV

4.00 Análisis de alternativas

4.01 Matriz de análisis de alternativas

Tabla N° 5

Categorías

1 - 5	Baja
6 - 11	Media baja
12 - 17	Media alta
18 - ?	Alta

Elaborado por: Andrea Chiluisa

Análisis: En esta tabla se muestra el nivel de categorías que va desde el nivel 1 - 5 hasta el nivel 18 - ?, donde 1 - 5 representa el nivel de categoría baja, 6 - 11 el nivel de categoría media baja, 12 - 17 el nivel de categoría media alta, y 18 - ? el nivel de categoría alta.

Con la ayuda de esta Tabla N° 5 de categorías, más la Tabla N° 1 de escalas se analizará y evaluará la siguiente tabla, que es la Tabla N° 6, la cual trata sobre la matriz de análisis de alternativas.

Tabla N° 6

Matriz de análisis de alternativas

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categorías
Adecuada cultura turística para tener un sólido posicionamiento turístico del sector.	3	2	4	4	3	16	Media alta
Personal empírico con buenos conocimientos ancestrales y deseos de aprender la elaboración del chaguarmishqui y alpargatas con fibra de cabuya.	4	3	3	4	3	17	Media alta
Capacitar sobre la elaboración de estos productos contando con el deseo de la comunidad por aprender estos saberes ancestrales.	5	3	2	4	3	17	Media alta
Desarrollo de actividades turísticas para tener una mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros.	4	4	3	4	3	18	Alta
Asentar la bibliografía necesaria para valorar el recurso natural y cultural con el que cuenta la comunidad.	5	4	3	3	3	18	Alta
Apoyo por parte del GAD Municipal para generar el interés de la comunidad por promover y recuperar estos conocimientos ancestrales.	3	3	2	3	3	14	Media alta
Total	24	19	17	22	18	100	

Elaborado por: Andrea Chiluisa

Análisis: En esta tabla sobre la matriz de análisis de alternativas se analiza y evalúa los objetivos que se han obtenido del árbol de objetivos. En el presente trabajo la categoría a la cuál pertenece el proyecto es una categoría media alta lo cual nos indica que la investigación y el desarrollo del proyecto es factible, viable y se lo puede realizar.

4.02 Matriz de análisis de impactos de objetivos

Tabla N° 7

Matriz de análisis de impactos de objetivos

	Factibilidad de lograrse			Impacto en género			Impacto ambiental			Relevancia			Sostenibilidad			Total
	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	
	4	2	1	4	2	1	4	2	1	4	2	1	4	2	1	
O B J E T I V O S	* Beneficios son mayores que los costos.			* Incrementa la participación de ambos géneros.			* Contribuye a la protección del espacio físico a través de capacitaciones.			* Responde a las expectativas de los beneficiarios.			* Fortalece la participación de la población local.			22 a 32
	* Apoyo en recursos tecnológicos.			* Se genera un ingreso extra para todas las personas de la comunidad.			* Mediante las capacitaciones se genera conciencia para la protección y el cuidado del recurso natural con el que cuenta el sector.			* Fortalece la organización local.			* La comunidad cuenta con la materia prima.			Baja
	* Se cuenta con financiamiento.			* Aumenta el nivel educativo en ambos géneros.			* Se propone la utilización de las 3R para minimizar la contaminación.			* Beneficia a grupos de mayor carencia y vulnerabilidad.			* Se puede conseguir financiamiento en un futuro.			33 a 44
	* Colaboración de las autoridades y de la comunidad			* Mayor interés de ambos géneros por aprender saberes ancestrales.						* Los beneficios son mayores que los costos.						Media baja
	* Ayuda por parte del GAD Municipal y junta parroquial.			* Se fortalece la unión entre todas las personas de la comunidad.						* Da realce al aprendizaje de estos saberes ancestrales.						45 a 66
																Media alta
																67 a 88
																Alta
	20			20			6			20			16			82

Elaborado por: Andrea Chiluisa

Análisis: En esta tabla se califica el impacto que tienen los objetivos dentro de la investigación. La factibilidad de lograrse se calificó con un puntaje de 4 que equivale a alta debido a que los beneficios y el apoyo que se ha obtenido ha sido significativo, dentro del impacto en género la calificación ha sido de 4 igualmente alta porque en este aspecto tanto hombres, mujeres, niños, jóvenes y adultos se han beneficiado sin discriminación, con respecto al impacto ambiental el proyecto se lo califica con 2, que es media debido a que este proyecto realmente no causa un fuerte impacto en la naturaleza ya que es una capacitación donde a la vez se fomenta y se enseña el cuidado del medio ambiente, la relevancia y sostenibilidad obtuvieron una calificación de 4 equivalente a alta ya que se responde a las expectativas de los beneficiarios, fortalece la organización, los beneficios económicos son buenos, da realce al aprendizaje de saberes ancestrales. Finalmente la investigación obtuvo un puntaje de 82 que equivale a alta, lo que significa que posee potencial y es viable.

4.03 Diagrama de estrategias

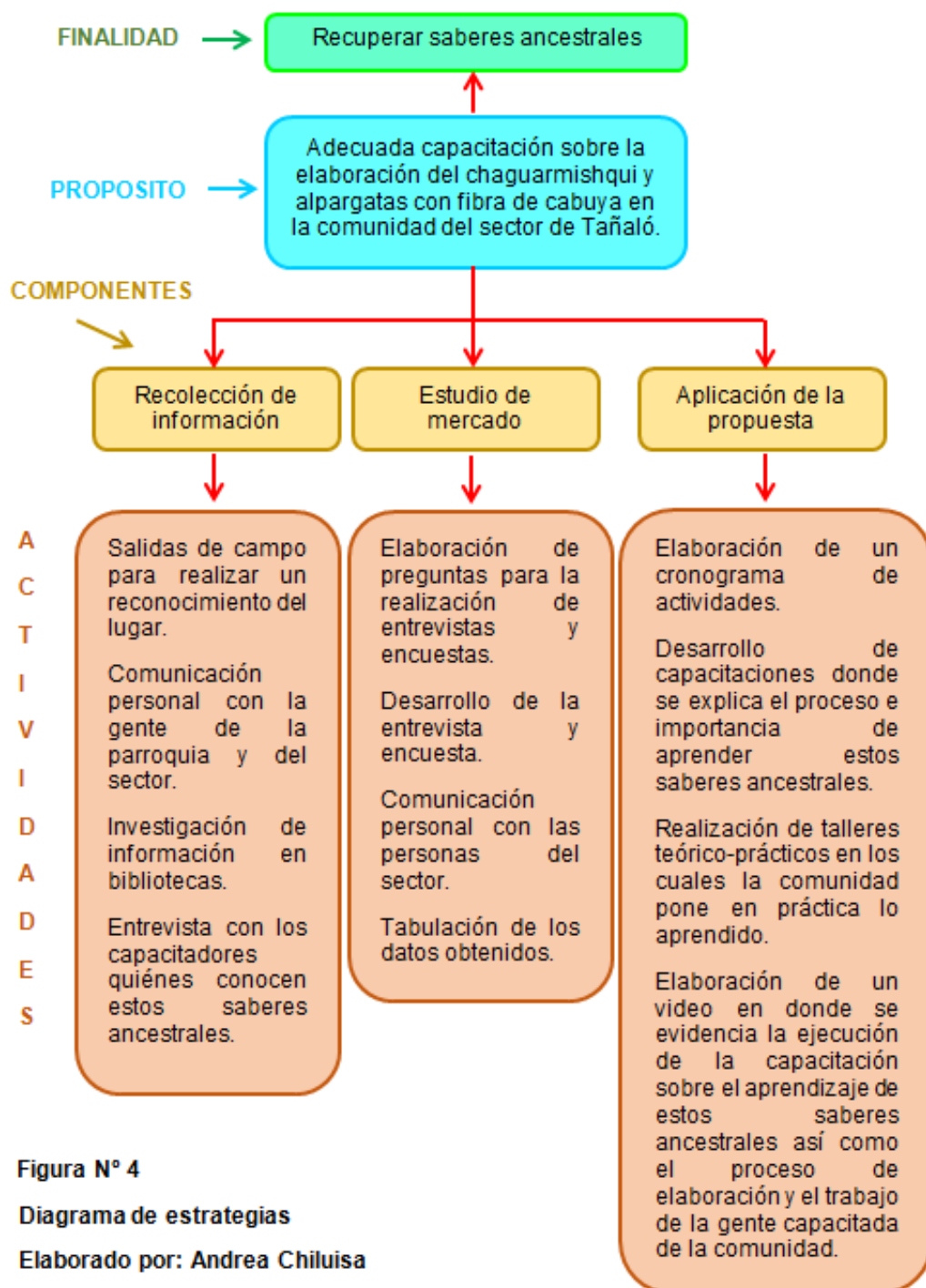


Figura N° 4

Diagrama de estrategias

Elaborado por: Andrea Chiluisa

Análisis: En esta figura se muestra el diagrama de estrategias, en donde se evidencia la finalidad, propósito, componentes y actividades a realizarse en el desarrollo de las investigación. En este trabajo el propósito es otorgar una adecuada capacitación sobre la elaboración del chaguarmishqui y alpargatas con fibra de cabuya en la comunidad del sector de Tañaló, con la finalidad de recuperar estos saberes ancestrales que lastimosamente muy poca gente conoce. A los componentes se los ha dividido en tres: recolección de información, estudio de mercado y aplicación de la propuesta, para los cuales se han generado actividades a realizarse.

Para la recolección de información debido a la escasa bibliografía en libros, se debe realizar una investigación de campo para hacer un reconocimiento del lugar, a la vez tener una conversación y entrevistas con las personas de sector para obtener más información mediante la comunicación personal.

En el estudio de mercado se ha de emplear encuestas y entrevistas mediante la comunicación personal, para esto se elabora preguntas para luego desarrollar la encuesta y entrevista y finalmente se tabulan los datos obtenidos.

Y para la aplicación de la propuesta las actividades son fundamentalmente la elaboración de un cronograma de actividades, el desarrollo de las capacitaciones mediante talleres teórico-prácticos y la elaboración de un video en donde se evidencia la ejecución de la capacitación sobre el aprendizaje de estos saberes ancestrales así como el proceso de elaboración y el trabajo de la gente capacitada de la comunidad.

4.04 Matriz del marco lógico

Tabla N° 8

Matriz del marco lógico

Objetivo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Recuperar saberes ancestrales.	Al año 2018 el 100% de los habitantes del sector de Tañaló han aprendido y recuperado saberes ancestrales.	Estadísticas, encuestas, entrevistas.	Aumento de producción de alpargatas y chaguarmishqui.
Adecuada capacitación sobre la elaboración del chaguarmishqui y alpargatas con fibra de cabuya en la comunidad del sector de Tañaló.	Para febrero del 2016 aproximadamente el 10% de la población capacitada adecuadamente sobre la elaboración del chaguarmishqui y alpargatas con fibra de cabuya.	Video sobre la capacitación, listas de asistencia, elaboración de los productos, entrevistas, encuestas.	De febrero de 2016 en adelante se espera capacitar progresivamente a la población y se espera también contar con la ayuda de escuelas que deseen capacitarse y recuperar estos saberes ancestrales.
Recolección de información.	Al finalizar junio del 2016 culmina la investigación.	Trabajo de proyecto de titulación, estadísticas, entrevistas, encuestas.	Cooperación de la población en las encuestas y entrevistas con información clara y verídica.
Estudio de mercado			
Aplicación de la propuesta			
Salidas de campo para realizar un reconocimiento del lugar.	Capacitaciones \$625,00 Material para talleres prácticos \$45,00 Material impreso y papelería \$34,07 Movilización \$40,00 Gastos Generales \$128,00 Video editado \$15,00	Facturas, contratos, fotos, video, encuestas, entrevistas, listas de asistencia, productos terminados, certificados.	El asentamiento de una bibliografía adecuada facilitará la elaboración y ejecución de próximas capacitaciones contando con el apoyo del GAD Municipal y de la comunidad así como con información clara y verídica, además de la materia prima.
Comunicación personal con la gente de la parroquia y del sector.			
Investigación de información en bibliotecas.			
Entrevista con los capacitadores quiénes conocen estos saberes ancestrales.			
Elaboración de preguntas para la realización de entrevistas y encuestas.			
Desarrollo de la entrevista y encuesta.			
Comunicación personal con las personas del sector.			
Tabulación de los datos obtenidos.			
Elaboración de un cronograma de actividades.			
Desarrollo de capacitaciones donde se explica el proceso e importancia de aprender estos saberes ancestrales.			
Realización de talleres prácticos en los cuales la comunidad pone en práctica lo aprendido.			
Elaboración de un video en donde se evidencia la ejecución de la capacitación sobre el aprendizaje de estos saberes ancestrales así como el proceso de elaboración y el trabajo de la gente capacitada de la comunidad.			

Elaborado por: Andrea Chiluisa

PLAN DE CAPACITACIÓN A LA COMUNIDAD DEL SECTOR DE TAÑALÓ SOBRE LA ELABORACIÓN DEL CHAGUARMISHQUI Y ALPARGATAS CON FIBRA DE CABUYA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN LATACUNGA, PARROQUIA ELOY ALFARO CON LA FINALIDAD DE RECUPERAR ESTOS SABERES ANCESTRALES.

Análisis: En esta tabla se muestra la matriz de marco lógico donde se ubican los objetivos, los indicadores, medios de verificación y supuestos. Los objetivos se obtienen del diagrama de estrategias en donde se empieza ubicando la finalidad como primer objetivo, seguido del propósito, los componentes y finalmente las actividades, los indicadores son los efectos que se pretenden medir con el desarrollo del proyecto, los medios de verificación son las formas en que se puede verificar que los objetivos de la investigación se van realizando, y los supuestos son hipótesis que pueden ayudar o no al proyecto pues son factores externos donde no se puede tener un control de la situación.

El primer objetivo trata sobre recuperar saberes ancestrales, para lo cual en el indicador se propone que al año 2018 todos los habitantes de la comunidad del sector de Tañaló se habrán capacitado, recuperando y aprendiendo saberes ancestrales, lo cual se podrá verificar con encuestas, entrevistas y estadísticas, como supuesto se espera que aumente la producción de alpargatas y chaguarmishqui.

Como segundo objetivo se tiene la adecuada capacitación sobre la elaboración del chaguarmishqui y alpargatas con fibra de cabuya en la comunidad de Tañaló, su indicador muestra que para febrero del 2016 el 10% de la comunidad ya habrá sido capacitada adecuadamente lo cual se verificará mediante el video donde se verifica que la gente asistió a la capacitación y al desarrollo de la misma, así como con los productos finalizados, las listas de asistencia, entrevistas y encuestas, como hipótesis se espera que más gente se capacite a partir de febrero de 2016 y que exista ayuda e interés por parte de las escuelas para aprender estos saberes ancestrales.

En los objetivos de los componentes tenemos: recolección de información, estudio de mercado y aplicación de la propuesta, el indicador será que al finalizar junio del 2016 la investigación habrá culminado verificándolo con el trabajo de proyecto de titulación, las estadísticas, encuestas y entrevistas, como supuesto se espera contar con la cooperación de la población en las encuestas y entrevistas con información clara y verídica.

Finalmente tenemos los objetivos de las actividades para los cuales el principal indicador es el financiero en donde se especifica el valor económico que representa realizar este proyecto tomando en cuenta las actividades a realizarse, como medio de verificación para estos objetivos se tiene: facturas, contratos, fotos, videos, listas de asistencia, productos terminados, certificados, y como supuesto se ha identificado que se puede dejar asentado una buena bibliografía en donde futuros proyectos relacionados con el tema pueden basarse para realizar otro tipo de investigaciones, y/o lo tomen como referente para próximas capacitaciones contando a la vez con el apoyo del GAD Municipal, de la comunidad así como con la información clara y verídica y también con la materia prima.

CAPÍTULO V

5.00 Propuesta

5.01 Antecedentes

Plan: “Intención, proyecto. Modelo sistemático de una actuación pública o privada, que se elabora anticipadamente para dirigirla y encauzarla. Escrito en que sumariamente se precisan los detalles para realizar una obra.” (Real Academia Española, 2014, párrafo 1)

Capacitación: “Capacitación, o desarrollo de personal, es toda actividad realizada en una organización, respondiendo a sus necesidades, que busca mejorar la actitud, conocimiento, habilidades o conductas de su personal.” (Frigo, párrafo 1)

Comunidad: “Conjunto de las personas de un pueblo, región o nación. Conjunto de naciones unidas por acuerdos políticos y económicos. Conjunto de personas vinculadas por características o intereses comunes.” (Real Academia Española, 2014, párrafo 1)

Sector: “Parte de una ciudad, de un local o de cualquier otro lugar. Cada una de las partes de una colectividad, grupo o conjunto que tiene caracteres peculiares y diferenciados.” (Real Academia Española, 2014, párrafo 1)

Chaguarmishqui: Dulce de cabuyo.

Alpargatas: Variedad de calzado fabricado con hilos naturales de diferentes plantas como puede ser de la cabuya, de algodón, y también se puede complementar su elaboración con pieles de animales, se cose y se ajusta manualmente.

Fibra: “Cada uno de los filamentos que entran en la composición de los tejidos orgánicos vegetales o animales.” (Real Academia Española, 2014, párrafo 1)

Cabuya: “Planta oriunda de México, con hojas o pencas carnosas en pirámide triangular, con espinas en el borde y en la punta. Color verde claro o grisáceo, según la variedad.” (Sosa, 1998, pág. 135)

Saberes ancestrales: “Son aquellos saberes que poseen los pueblos indígenas y comunidades, transmitidos de generación en generación y que no forman parte de la educación formal.” (Actívate Ecuador, 2014, párrafo 1)

5.01.01 Análisis FODA

Tabla N° 9

FODA

Factor externo / Factor interno	Fortalezas	Debilidades
	Se cuenta con la presencia de los capacitadores y las personas de la comunidad para ser capacitadas.	Desinterés de la comunidad por aprender estos saberes ancestrales ocasionado a la vez por la poca información.
Oportunidades	Estrategias (FO)	Estrategias (DO)
Se cuenta con la materia prima y tecnología en vía de desarrollo.	Realización de un plan de capacitación contando con la materia prima.	Apoyo del GAD Municipal.
Amenazas	Estrategias (FA)	Estrategias (DA)
Desvanecimiento de saberes ancestrales.	Desarrollo de la capacitación con talleres teórico-prácticos fomentando el aprendizaje de saberes ancestrales.	Colaboración de la gente de la comunidad.

Elaborado por: Andrea Chiluisa

Análisis: En la presente tabla se realiza el análisis FODA, en donde se describen las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que enfrenta esta investigación.

La principal fortaleza del proyecto es contar con la colaboración de los capacitadores y de la gente de la comunidad para ser capacitada pues sin este recurso humano el plan de capacitación no se podría llevar a cabo.

Dentro de las oportunidades, contamos con la materia prima en gran proporción, y a la vez con una tecnología en vía de desarrollo pues la gente de la comunidad empieza a buscar o crear nuevas formas para poder obtener las herramientas necesarias para la elaboración de estos productos.

El desinterés de la comunidad por aprender estos saberes ancestrales es la mayor debilidad de la investigación, lo que a su vez con el tiempo puede desembocar a su mayor amenaza la cual viene a ser el desvanecimiento de saberes ancestrales.

Tomando en cuenta lo anteriormente mencionado se plantean estrategias considerando cada una de las partes expuestas con la finalidad de que el proyecto siga siendo viable. Realizar el plan de capacitación contando con la materia prima es la estrategia entre la fortaleza y la oportunidad del proyecto, la estrategia entre debilidad y oportunidad es contar con el apoyo del GAD Municipal, por otro lado contar con la colaboración de la gente de la comunidad es la estrategia entre debilidad y amenaza, y por último la estrategia entre fortaleza y amenaza es el desarrollo de la capacitación con talleres teórico-prácticos fomentando el aprendizaje de saberes ancestrales.

5.01.02 Instrumentos de la investigación

Investigación de campo:

Se trata de la investigación aplicada para comprender y resolver alguna situación, necesidad o problema en un contexto determinado. El investigador trabaja en el ambiente natural en que conviven las personas y las fuentes consultadas, de las que obtendrán los datos más relevantes a ser analizados, son individuos, grupos y representaciones de las organizaciones científicas no experimentales dirigidas a descubrir relaciones e interacciones entre variables sociológicas, psicológicas y educativas en estructuras sociales reales y cotidianas. (Wikipedia, 2016, párrafo 7)

Se realizará una investigación de campo debido a que existe muy poca información escrita sobre la elaboración del chaguarmishqui y alpargatas con fibra de cabuya en el sector de la comunidad de Tañaló, por lo que es primordial entablar contacto directo con la gente de la comunidad y sus alrededores.

Entrevista: “Una entrevista es una técnica de comunicación que sirve para obtener información de un tema importante, un personaje o un acontecimiento. También es un diálogo entablado entre dos o más personas.” (Wikipedia, 2016, párrafo 1)

Por medio de la entrevista se podrá obtener información de la gente que conoce sobre estos saberes ancestrales, al poder entablar una conversación se obtendrán datos y testimonios reales los cuales ayudarán al desarrollo del proyecto pues son experiencias que tiene guardada la población y que no se ha podido difundir.

Encuesta: “Conjunto de preguntas tipificadas dirigidas a una muestra representativa de grupos sociales, para averiguar estados de opinión o conocer otras cuestiones que les afectan.” (Real Academia Española, 2014, párrafo 1)

Mediante la encuesta se obtendrán datos verídicos sobre el interés de la población y el conocimiento de ellas sobre la elaboración del chaguarmishqui y alpargatas con fibra de cabuya, elaborando preguntas de acuerdo al propósito que tiene el presente proyecto ayudará para concluir si la investigación es factible y viable.

Capacitación: “Capacitación, o desarrollo de personal, es toda actividad realizada en una organización, respondiendo a sus necesidades, que busca mejorar la actitud, conocimiento, habilidades o conductas de su personal.” (Frigo, párrafo 1)

La capacitación se realizará en la comunidad del sector de Tañaló, para realizar la capacitación se cuenta con los capacitadores que nos enseñarán lo que ellos conocen sobre la elaboración del chaguarmishqui y alpargatas con fibra de cabuya, personas que se han dedicado a su elaboración y producción y que mediante antiguas técnicas no tan conocidas por los moradores del sector han sabido mantener vivas las costumbres y saberes que lastimosamente se están perdiendo pero que mediante el desarrollo de este proyecto se podrá recuperar en un porcentaje saberes ancestrales que forman parte de nuestra historia.

El tipo de capacitación a utilizarse es la capacitación formal e informal, formal porque se basa en la planificación, las personas disponen de los recursos necesarios para recibirla y se cuenta con el personal experto, tanto en el conocimiento a transmitir como en el propio proceso de formación, e informal porque se asocia de

una manera significativa con la interacción con otras personas y con la experiencia cotidiana de ellas, pues muchos de los conocimientos de los que trata la capacitación y que posee la gente de la comunidad los han obtenido a través de las actividades cotidianas, bien sean en el trabajo, en el hogar o a manera de ocio en el transcurso de su vida.

La capacitación tendrá un total de 19 horas desarrollada en 4 fines de semana a partir de las 15H00 debido a que la gente de la comunidad se desocupa de sus trabajos y de las ventas y compras en las plazas en ese horario. Iniciará con la capacitación que requiere más horas la cual es el proceso de elaboración de alpargatas con fibra de cabuya para la cual los capacitadores serán el Sr. Hugo Albán y su Sra. Irlandia Herrera, iniciando el día 16 de enero y culminando el día 31 de enero del presente año. Finalizando la capacitación de las alpargatas, el día 06 de febrero se proseguirá con la del proceso de elaboración del chaguarmishqui en la que la Sra. Olga Estrella será la capacitadora.

Talleres teórico-prácticos:

Es una modalidad de enseñanza-aprendizaje caracterizada por la interrelación entre la teoría y la práctica, en donde el instructor expone los fundamentos teóricos y procedimentales, que sirven de base para que los alumnos realicen un conjunto de actividades diseñadas previamente y que los conducen a desarrollar su comprensión de los temas al vincularlos con la práctica operante. (Wikipedia, 2016, párrafo 2)

Los talleres teórico-prácticos se realizarán durante el desarrollo de las capacitaciones, luego de que el capacitador explique teóricamente sus conocimientos se procederá a emplear lo aprendido en la práctica haciendo de esta manera el aprendizaje más ameno, dinámico, entendible y enriquecedor, ya que si en la teoría no queda clara la explicación al momento de realizar la parte práctica las dudas quedarán muy bien respondidas, pues tanto en la explicación de la teoría como en la práctica las personas pueden realizar las preguntas necesarias para saldar sus inquietudes.

5.01.03 Investigación de mercado

La investigación de mercado es una de las funciones de la mercadotecnia que se encarga de obtener y proveer datos e información para la toma de decisiones relacionadas con la práctica de la mercadotecnia, por ejemplo, dando a conocer qué necesidades o deseos existen en un determinado mercado, quiénes son o pueden ser los consumidores o clientes potenciales. (Thompson, 2007, párrafo 1)

Por medio de la investigación de mercados se planea obtener datos e información de la población, para tomar decisiones acerca de si el proyecto puede o no ser factible y viable.

5.01.04 Población y muestra

Población o universo: Para Arnau, referido por Hurtado (2000), la población se define “como el conjunto de elementos, seres o eventos concordantes entre sí en

cuanto a una serie de características, de la cuales se desea obtener alguna información”

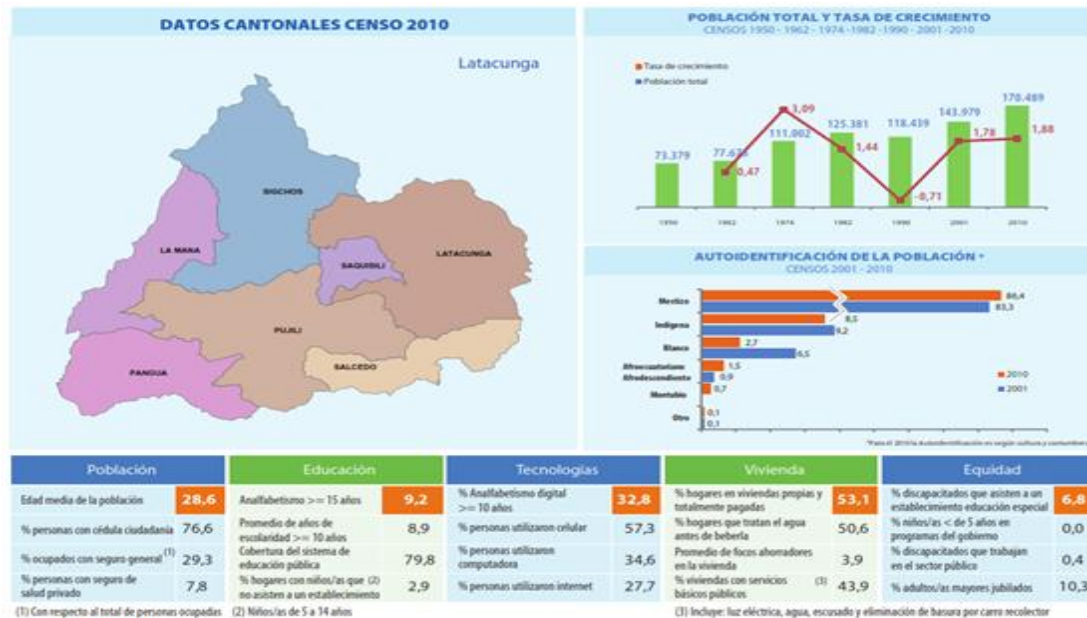


Figura N° 5

Población del Cantón de Latacunga

Fuente: INEC

Elaborado por: Andrea Chiluisa

Para la extracción de la muestra se ha tomado en cuenta la población del cantón de Latacunga el cual se ha podido extraer en la página del INEC de acuerdo al último censo del año 2010. En esta figura se puede apreciar la división política de la provincia de Cotopaxi, datos cantonales de población, educación, tecnología, vivienda y equidad, pero para obtener la muestra el dato que se necesita es el de su población el cual es de 170 489 habitantes.

Muestra: “Subconjunto de casos o individuos de una población” (Wikipedia, 2016, párrafo 1)

Fórmula población finita

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q \cdot (Z)^2}{(N - 1)(e)^2 + p \cdot q \cdot (Z)^2}$$

En donde:

n= Tamaño de la muestra

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q \cdot (Z)^2}{(N - 1)(e)^2 + p \cdot q \cdot (Z)^2}$$

N= Población o universo

$$n = \frac{(170\,489)(0.50)(0.50)(1.95)^2}{(170\,489 - 1)(0.05)^2 + (0.50)(0.50)(1.95)^2}$$

Z= Base nivel de confianza 95%

$$n = \frac{162\,071.11}{426.22 + 0.95}$$

p= Probabilidad de éxito 50%

q= Probabilidad de fracaso 50%

$$n = \frac{162\,071.11}{427.17}$$

e= Margen de error 5%

$$n = 379.40 \quad ; \quad n = 380$$

Para obtener la muestra para este proyecto y poder realizar las encuestas y calcular los datos estadísticos, se ha tomado en cuenta la población del cantón de Latacunga la cuál según el último censo del 2010 fue de 170 489 habitantes, dato que utilizando la fórmula de la población finita ha permitido obtener un tamaño de muestra de 380, con el cual se puede proceder a encuestar a la población para verificar que el presente proyecto es factible y viable.

5.01.05 Análisis de la información

Género

Tabla N° 10

Género

Género		
Opciones	Total	Porcentaje
Masculino	213	56%
Femenino	167	44%
Total	380	100%

Elaborado por: Andrea Chiluisa

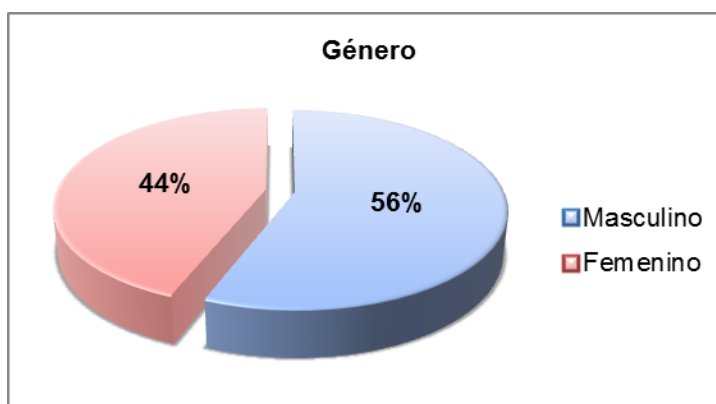


Figura N° 6

Género

Elaborado por: Andrea Chiluisa

Análisis: En la presente tabla se puede observar que de la muestra de 380, obtenida del universo del Cantón de Latacunga, el 56% corresponde a 213 personas del género masculino y el 44% a 167 personas del género femenino, las mismas que respondieron las preguntas formuladas en la encuesta del proyecto.

Edad

Tabla N° 11

Edad

Edad		
Opciones	Total	Porcentaje
8 - 16	75	20%
17 - 30	139	36%
31 - 50	105	28%
51 - 70	43	11%
71 o más	18	5%
Total	380	100%

Elaborado por: Andrea Chiluisa

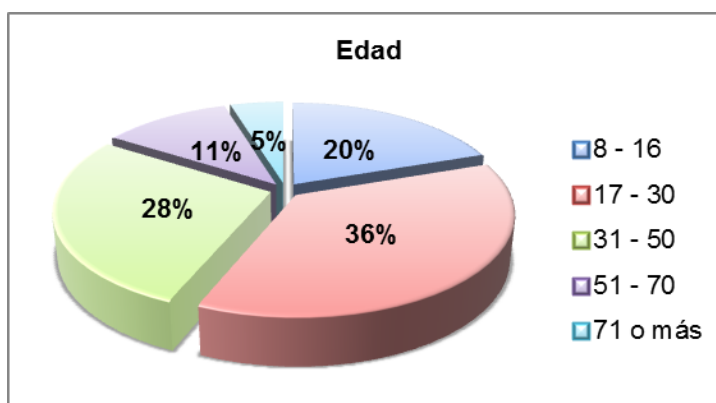


Figura N° 7

Edad

Elaborado por: Andrea Chiluisa

Análisis: La presente información nos indica el número de personas encuestadas tomando en cuenta el rango de edad en las que se ubicaron las 380 personas, en donde el rango de 17-30 años es el de mayor porcentaje con 36%, pues accedían fácilmente a realizar la encuesta, lo cual no sucedía con el rango de 51-70 años con 11% y el rango de 71 o más cuyo porcentaje es el menor con 5%.

Pregunta N° 1: ¿Conoce usted la planta de la cabuya conocida también como penco, maguey, pita, agave?

Tabla N° 12

Pregunta N° 1

¿Conoce la planta de la cabuya?		
Opciones	Total	Porcentaje
Sí	366	96%
No	14	4%
Total	380	100%

Elaborado por: Andrea Chiluisa

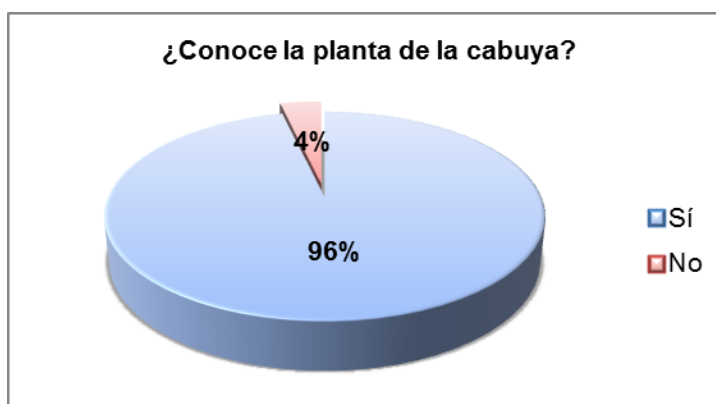


Figura N° 8

Pregunta N° 1

Elaborado por: Andrea Chiluisa

Análisis: En esta pregunta podemos observar que el 96% de las personas conocen la planta ya sea por el nombre de cabuya, penco, agave entre otros nombres, sin embargo apenas el 4% no conocía la planta, la han visto pero no conocían ninguno de sus nombres, lo cual impide que las personas den una respuesta positiva en esta pregunta.

Pregunta N° 2: ¿Conoce los beneficios que brinda esta planta?

Tabla N° 13

Pregunta N° 2

¿Conoce los beneficios que brinda esta planta?		
Opciones	Total	Porcentaje
Sí	367	97%
No	13	3%
Total	380	100%

Elaborado por: Andrea Chiluisa

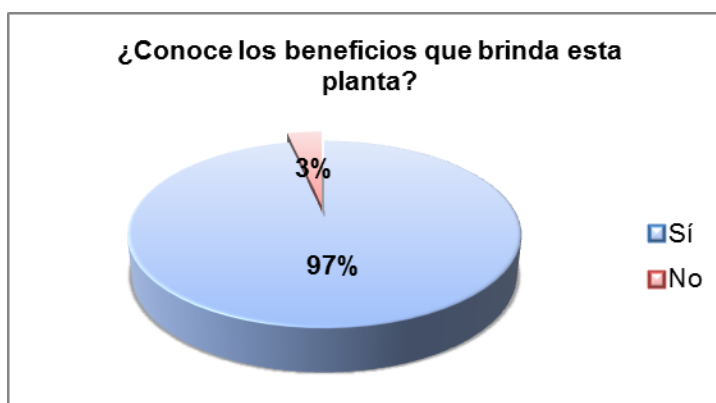


Figura N° 9

Pregunta N° 2

Elaborado por: Andrea Chiluisa

Análisis: Con esta pregunta se evidencia que el 97% de la población encuestada que equivale a 367 personas, manifiestan conocer los beneficios que esta planta nos brinda y solamente 13 personas que equivalen a un 3% los desconoce, demostrando así que en este cantón la mayor parte de sus habitantes conocen que esta planta es de gran utilidad.

Pregunta N° 3: ¿Qué productos sabe usted que se pueden extraer o elaborar con la cabuya?

Tabla N° 14

Pregunta N° 3

¿Qué productos se extraen o elaboran con cabuya?		
Opciones	Total	Porcentaje
Shampoo o jabón	184	48%
Sogas	279	73%
Cauchos	210	55%
Alpargatas	164	43%
Chaguarmishqui	318	84%
Miel o pulque	143	38%
Alcaparras	12	3%
Todas las anteriores	15	4%
Ninguna	10	3%

Elaborado por: Andrea Chiluisa

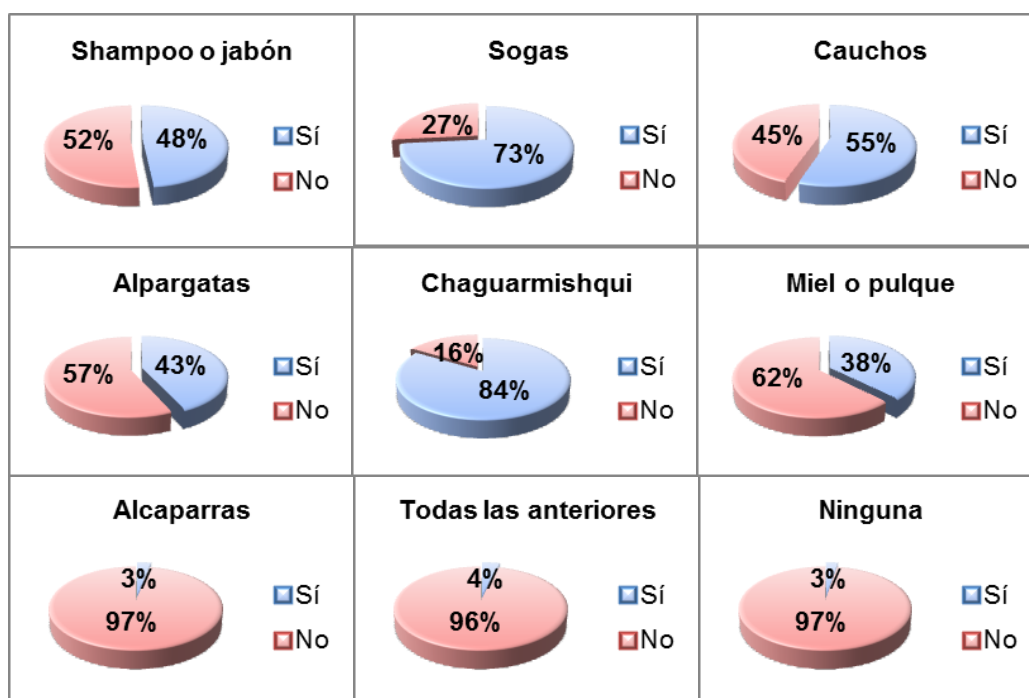


Figura N° 10

Pregunta N° 3

Elaborado por: Andrea Chiluisa

Análisis: Mediante esta pregunta sobre los productos que se pueden extraer o elaborar con la cabuya se puede apreciar que gran parte de la población los conoce. La cabuya es una planta que nos brinda muchos beneficios que antiguamente nuestros antepasados no desaprovechaban y que ahora con el paso del tiempo y también con el avance de la tecnología todos estos conocimientos se van perdiendo en el tiempo, recalcando que las personas mayores son las que conocen más acerca de ellos pues durante su infancia la mayoría utilizaban la planta de la cabuya para obtener el shampoo o jabón para lavarse el cabello, las sogas y los cauchos que sirven para elaborar las alpargatas así como, el chaguarmishqui el cual siendo un alimento tan nutritivo nunca faltaba en sus hogares, y la miel o pulque que también se lo puede obtener luego de la extracción del chaguarmishqui, por otro lado las alcaparras son muy poco conocidas con su nombre comercial por lo que solo un reducido número de personas encuestadas marcaron esta opción.

De la encuesta elaborada a 380 personas en la presente pregunta acerca de ¿Qué productos sabe usted que se pueden extraer o elaborar con la cabuya? se obtuvieron los siguientes resultados: el 48% sabe que se puede obtener shampoo o jabón, 73% sogas, 55% cauchos, 43% alpargatas, 84% chaguarmishqui, 38% miel o pulque, 3% alcaparras, un 4% marcó en la respuesta todas las anteriores y un 3% dijo no saber ninguna.

Pregunta N° 4: ¿Sabe usted qué es el chaguarmishqui?

Tabla N° 15

Pregunta N° 4

¿Sabe usted qué es el chaguarmishqui?		
Opciones	Total	Porcentaje
Sí	346	91%
No	34	9%
Total	380	100%

Elaborado por: Andrea Chiluisa

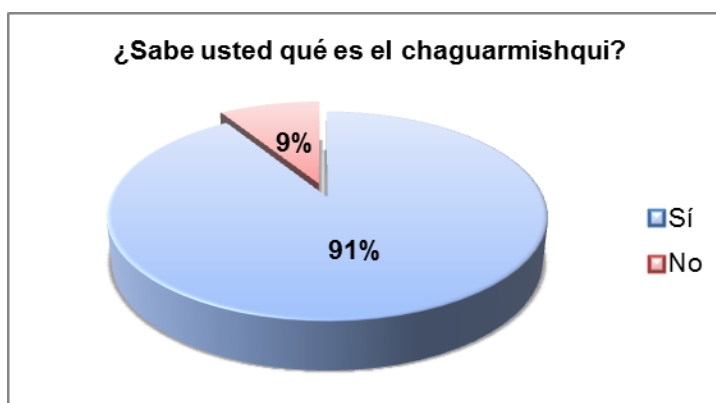


Figura N° 11

Pregunta N° 4

Elaborado por: Andrea Chiluisa

Análisis: En la presente pregunta podemos observar que el 91% de la población conoce lo que es el chaguarmishqui y apenas el 9% lo desconoce. La mayoría de las personas en el sector conoce esta bebida ancestral pues al ser un lugar en donde se cuenta con la materia prima que es la cabuya esto hace que desde tiempos ancestrales se haya elaborado este producto para consumo y nutrición de sus habitantes y que con el paso de los años estos conocimientos pasen de generación en generación pero que lastimosamente ahora ya no se lo aprecia como antes y se conoce sobre la bebida pero mucha gente ya no sabe cómo se la obtiene.

Pregunta N° 5: ¿Ha consumido esta bebida ancestral?

Tabla N° 16

Pregunta N° 5

¿Ha consumido esta bebida ancestral?		
Opciones	Total	Porcentaje
Sí	316	83%
No	64	17%
Total	380	100%

Elaborado por: Andrea Chiluisa

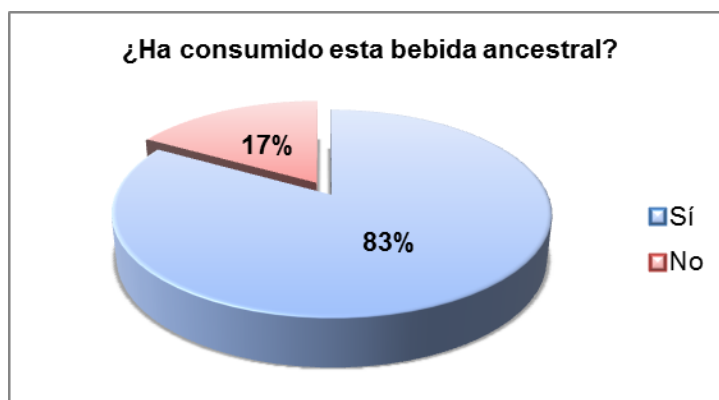


Figura N° 12

Pregunta N° 5

Elaborado por: Andrea Chiluisa

Análisis: En esta pregunta realizada a las personas del cantón de Latacunga se obtuvo que el 83% ha consumido esta bebida y solamente el 17% nunca la ha probado. Esta información nos indica una vez más que la gente conoce esta bebida ancestral y que de una u otra forma la ha consumido lo cual no quiere decir que todas estas personas la consuman a diario y mucho menos que sepan cómo se la realiza, un aspecto negativo pero que se puede solucionar.

Pregunta N° 6: ¿Con qué frecuencia consume esta bebida?

Tabla N° 17

Pregunta N° 6

¿Con qué frecuencia consume esta bebida?		
Opciones	Total	Porcentaje
Diariamente	14	4%
A menudo	74	19%
En ocasiones especiales	228	60%
Nunca	64	17%
Total	380	100%

Elaborado por: Andrea Chiluisa

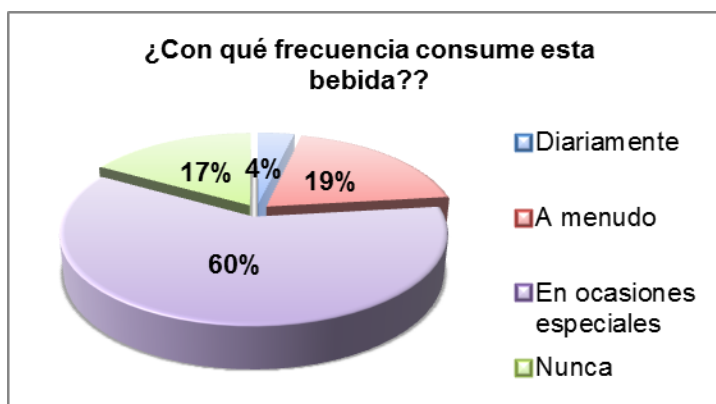


Figura N° 13

Pregunta N° 6

Elaborado por: Andrea Chiluisa

Análisis: Los datos que se obtuvieron de esta pregunta en la cual se quiere saber la frecuencia con la que la gente consume esta bebida fueron los siguientes: 4% consumen diariamente, en este grupo de personas se encontraban las personas adultas mayores las cuáles desde su infancia consumían esta bebida y no lo han dejado de hacer porque conocen sobre el valor nutricional que posee y a pesar de que indican que ahora es difícil conseguir la bebida 100% natural sin que le agreguen

agua o azúcar, 19% indicó que la consumen a menudo, aquí se localizó a un porcentaje de gente adulta la cual fue criada con esta bebida pero que con el transcurso del tiempo la han sustituido por otro tipo de bebidas más fáciles de conseguir, un 60% manifestó que consume esta bebida ancestral en ocasiones especiales pues muchas de ellas desconocen el valor nutricional que esta bebida posee y también la mayoría desconoce de dónde se la puede obtener, en este grupo de personas se encontraban niños, jóvenes y también adultos que no residen desde hace mucho tiempo en el sector, finalmente un 17% aseguró nunca haberla probado dentro de este grupo de encuestados se encontraron a niños y jóvenes, los cuales debido a su edad y a que en estos tiempos el consumo del chaguarmishqui ha disminuido considerablemente desconocen sobre su elaboración ya que ahora la gente opta por comprar y consumir otro tipo de bebidas mayoritariamente extranjeras y poco saludables, pues aparentemente tienen mejor sabor, mayor aceptación y son mucho más fáciles de conseguir.

Esta pregunta nos indica que sí existe gente que consume la bebida pero también existe gente que poco a poco lo está dejando de hacer, lo que a su vez va provocando su desaparición pues al no haber gente que la consuma, el reducido número de personas que la elaboran dejarían de hacerlo evitando que futuras generaciones lleguen a conocer esta bebida ancestral y más aún que lleguen a probarla.

Pregunta N° 7: ¿Le gustaría aprender sobre el proceso de elaboración del chaguarmishqui?

Tabla N° 18

Pregunta N° 7

Aprender sobre el chaguarmishqui		
Opciones	Total	Porcentaje
Sí	322	85%
No	58	15%
Total	380	100%

Elaborado por: Andrea Chiluisa

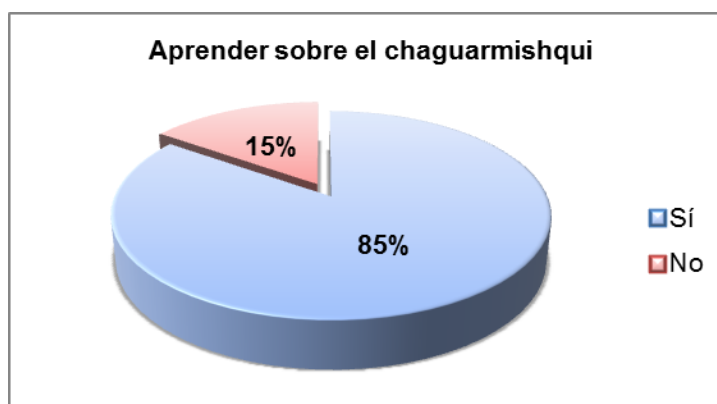


Figura N° 14

Pregunta N° 7

Elaborado por: Andrea Chiluisa

Análisis: Mediante esta pregunta sobre si a las personas les gustaría aprender sobre el proceso de elaboración del chaguarmishqui el 85% dijo que sí, y el 15% que no. Los más entusiastas son los niños y jóvenes, los adultos también están dispuestos a aprender indicando que es una gran iniciativa que fomenta el aprendizaje de saberes que han ido quedando en el olvido, el porcentaje que manifestó una respuesta negativa fueron adultos y adultos mayores los cuáles supieron decir que debido a la falta de tiempo y a su edad ellos sinceramente no creen poder aprender.

Pregunta N° 8: ¿Conocía usted que antiguamente se elaboraban alpargatas con fibra de cabuya?

Tabla N° 19

Pregunta N° 8

¿Conocía que se elaboraban alpargatas con fibra de cabuya?		
Opciones	Total	Porcentaje
Sí	193	51%
No	187	49%
Total	380	100%

Elaborado por: Andrea Chiluisa

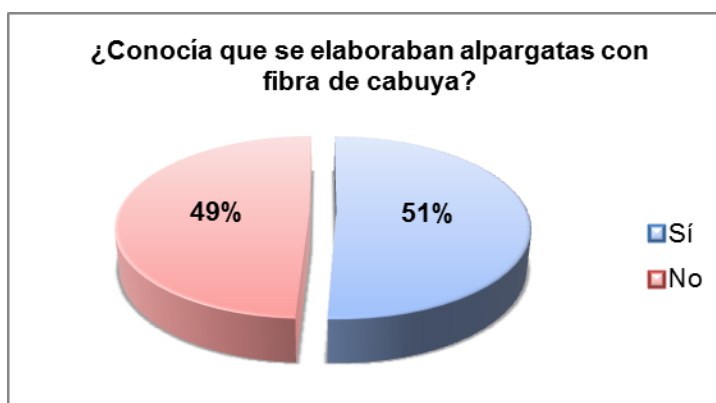


Figura N° 15

Pregunta N° 8

Elaborado por: Andrea Chiluisa

Análisis: En la presente pregunta un 51% manifestó que sí conocía que antiguamente se elaboraban alpargatas con fibra de cabuya y un 49% dijo que no. Esta información nos indica que casi la mitad de la población desconocía sobre el tema siendo un porcentaje alto el cual puede llegar a ser mayor si estos conocimientos dejan de pasar de generación en generación.

Pregunta N° 9: ¿Le gustaría aprender sobre el proceso de elaboración de las alpargatas con fibra de cabuya?

Tabla N° 20

Pregunta N° 9

Aprender sobre alpargatas con fibra de cabuya		
Opciones	Total	Porcentaje
Sí	314	83%
No	66	17%
Total	380	100%

Elaborado por: Andrea Chiluisa

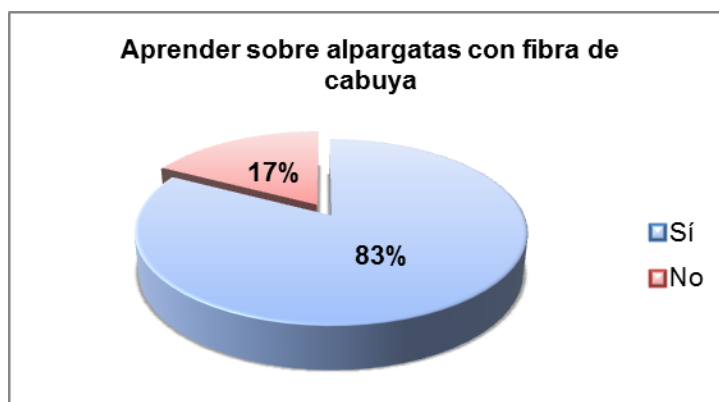


Figura N° 16

Pregunta N° 9

Elaborado por: Andrea Chiluisa

Análisis: Esta pregunta indica que a un 83% de la población le gustaría aprender sobre la elaboración de alpargatas con fibra de cabuya y a un 17% que no. Al igual que en la pregunta 7 tanto a niños, jóvenes y adultos les agrada la idea de poder aprender algo que sinceramente la mayoría desconoce, solamente unas pocas personas adultas y adultas mayores indicaron que al igual que en el chaguarmishqui por falta de tiempo disponible y por la edad ellos creen que ya no son capaces de llegar a aprender, pero que sin embargo la iniciativa es muy buena.

Pregunta N° 10: ¿Usted adquiriría alguno de estos productos elaborados con cabuya?

Tabla N° 21

Pregunta N° 10

¿Adquiriría productos elaborados con cabuya?		
Opciones	Total	Porcentaje
Chaguarmishqui	114	30%
Alpargatas	52	14%
Ambas	179	47%
Ninguna	35	9%
Total	380	100%

Elaborado por: Andrea Chiluisa

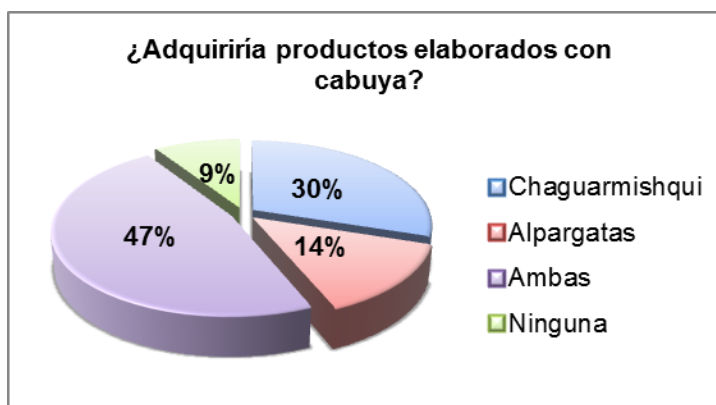


Figura N° 17

Pregunta N° 10

Elaborado por: Andrea Chiluisa

Análisis: La presente información obtenida de esta pregunta nos indica que el 30% de la población está dispuesta a adquirir solamente el chaguarmishqui, el 14% alpargatas, un 9% manifestó que no adquiriría ninguno de los dos productos y el 47% que es aproximadamente casi la mitad de los encuestados indicó que sí adquiriría ambos productos pues expresaron que al adquirirlos se fomenta la elaboración y consumo de ellos evitando la desaparición de estos productos.

5.02 Descripción

Listas de asistencia: Estas listas se elaborarán en Excel y serán impresas en papel bond, en ellas constarán los nombres de la gente de la comunidad que haya asistido el primer día, y aumentando en las siguientes listas a las personas que vayan concurriendo a la capacitación hasta la primera semana. La gente que asista a la capacitación firmará en estas hojas de asistencia para corroborar que han asistido, dándonos cuenta del interés que hay por parte de la comunidad por aprender estos saberes ancestrales.

Certificados: El diseño de los certificados y del logo de la capacitación serán elaborados por el Sr. César Cruz quien prestará sus servicios y conocimientos de diseñador gráfico, dichos certificados serán impresos en cartulinas de color blanco de hilo para su mejor presentación al momento de ser entregados a las personas que hayan culminado la capacitación con un total de 19 horas durante 4 fines de semana, dichos certificados constarán con la firma de los capacitadores: Sr. Hugo Albán, Sra. Irlandia Herrera, Sra. Olga Estrella y la firma del investigador como organizador del proyecto. Este certificado se realiza para motivar a la gente, ya que la motivación es fundamental cuando se trabaja con cualquier tipo de personas y más aún con gente de comunidades, será entregado al finalizar las capacitaciones siendo otro recuerdo importante de su trabajo realizado en las 19 horas de capacitación.

Video: Se elaborará un DVD, para el cual se utilizará una videocámara, y cámara marca Sony, para la elaboración del video se utilizará el programa Xilisoft Video Converter para poder cambiar el formato de mpg a mp4 con la finalidad de

que el video sea menos pesado, posterior a ello se ocupará un segundo programa llamado Camtasia Studio 8, programa que permitirá editar el video obteniendo uno de mejor calidad, y finalmente se ocupará un tercer programa cuyo nombre es ConvertXToDVD 5, este programa se utilizará para que el video conste de un menú como los DVDs de películas para que al momento de reproducirlo se pueda escoger entre el proceso de elaboración de las alpargatas con fibra de cabuya o el proceso de elaboración del chaguarmishqui. En este video constará todo el proceso de la capacitación detallando primeramente los pasos a seguir durante la elaboración de las alpargatas con fibra de cabuya y posteriormente los del chaguarmishqui, se utilizará fotografías tomadas durante el desarrollo de la capacitación para obtener un video mejor detallado para la comprensión de los futuros observadores y en donde se evidencia que la gente de la comunidad de Tañaló fue capacitada y que asistió con gran interés para finalmente cada uno obtener estos productos elaborados con la planta de cabuya.

5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta

Lista de asistencia

TEMA: "PLAN DE CAPACITACIÓN A LA COMUNIDAD DEL SECTOR DE TAÑALÓ SOBRE LA ELABORACIÓN DEL CHAGUARMISHQUI Y ALPARGATAS CON FIBRA DE CABUYA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN LATACUNGA, PARROQUIA ELOY ALFARO CON LA FINALIDAD DE RECUPERAR ESTOS SABERES ANCESTRALES"

LISTA DE ASISTENCIA A LA CAPACITACIÓN			
#	NOMBRE Y APELLIDO	16 DE ENERO	17 DE ENERO
1	Álvarez Janeth		
2	Álvarez José	<i>José Álvarez</i>	<i>José Álvarez</i>
3	Álvarez Lourdes	<i>Lourdes Álvarez</i>	<i>Lourdes Álvarez</i>
4	Ayala Daysi	<i>Daysi Ayala</i>	<i>Daysi Ayala</i>
5	Ayala Mayra		<i>Mayra Ayala</i>
6	Chiluisa Andrea	☒	
7	Chiluisa Aurelio	<i>Aurelio Chiluisa</i>	<i>Aurelio Chiluisa</i>
8	Chiluisa Luis		
9	Chiluisa Patricio	<i>Patricio Chiluisa</i>	<i>Patricio Chiluisa</i>
10	Corral Leonidas	<i>Leonidas Corral</i>	<i>Leonidas Corral</i>
11	Corrales María	<i>María Corrales</i>	<i>María Corrales</i>
12	Espin Anita	<i>Anita Espin</i>	<i>Anita Espin</i>
13	García Fanny	<i>Fanny García</i>	<i>Fanny García</i>
14	Gaviláñez Blanca		
15	Gaviláñez Flor	<i>Flor Gaviláñez</i>	<i>Flor Gaviláñez</i>
16	Gaviláñez Lourdes	<i>Lourdes Gaviláñez</i>	<i>Lourdes Gaviláñez</i>
17	Gaviláñez María	<i>María Gaviláñez</i>	<i>María Gaviláñez</i>
18	Moreno Carolina	<i>Carolina Moreno</i>	<i>Carolina Moreno</i>
19	Osorio Jorge	<i>Jorge Osorio</i>	<i>Jorge Osorio</i>
20	Proaño Nelly	<i>Nelly Proaño</i>	<i>Nelly Proaño</i>
21	Samaniego Pastora		
22	Sánchez Fanny	<i>Fanny Sánchez</i>	<i>Fanny Sánchez</i>
23	Toaquiza María		
24	Jeferzon Chiluisa		<i>Jeferzon Chiluisa</i>
25	Olga Mena		<i>Olga Mena</i>
26	Gaviláñez Alex		<i>Alex Gaviláñez</i>
27	Álvarez Norma		<i>Norma Álvarez</i>

Figura N° 18

Lista de asistencia

Elaborado por: Andrea Chiluisa

Certificado



Figura N° 19

Certificado

Elaborado por: Andrea Chiluisa

Video

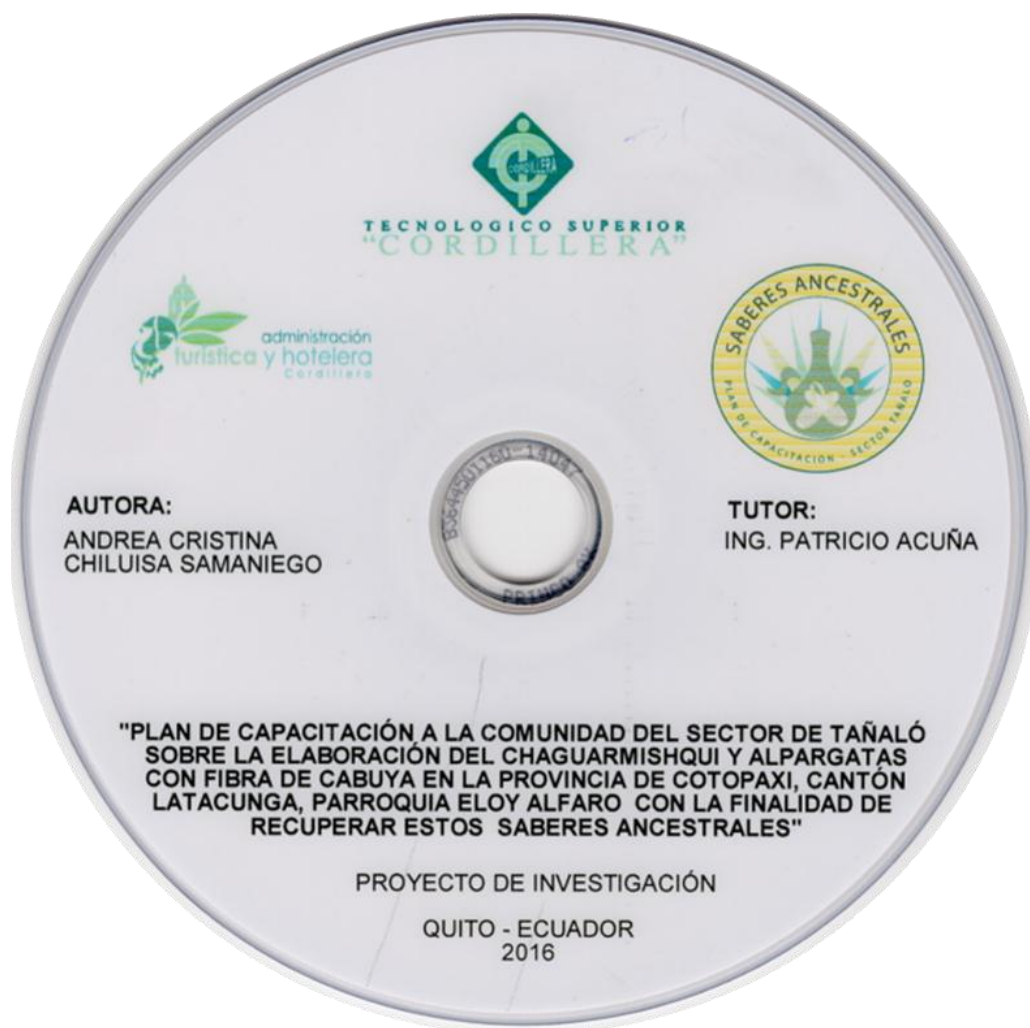


Figura N° 20

Video

Elaborado por: Andrea Chiluisa

CAPÍTULO VI

6.00 Aspectos administrativos

6.01 Recursos

Tabla N° 22

Talento humano

Talento humano	
Investigador	Andrea Chiluisa
Tutor	Ing. Patricio Acuña
Lector	Dr Geovanny Bustamante
Comunidad	Sector de Tañaló
Capacitadores	Sr. Hugo Albán
	Sra. Irlandia Herrera
	Sra. Olga Estrella

Elaborado por: Andrea Chiluisa

Análisis: En la presente tabla se muestra el talento humano que se ha utilizado durante el desarrollo del proyecto. Como investigador se encuentra Andrea Chiluisa responsable del proyecto de investigación, el Ing. Patricio Acuña como tutor y profesor guía para el buen desarrollo y elaboración del proyecto, como lector el Dr. Geovanny Bustamante quien se encargará de revisar el escrito desde un punto de vista externo, la comunidad del sector de Tañaló a quienes va dirigida la capacitación y el proyecto en sí, y los capacitadores Hugo Albán, Irlandia Herrera y Olga Estrella quienes contribuyeron con sus conocimientos capacitando a la comunidad con el proceso de elaboración del chaguarmishqui y alpargatas con fibra de cabuya con la finalidad de recuperar estos saberes ancestrales.

Tabla N° 23

Recursos económicos

Recursos económicos	
Tecnológico	Internet
	Flash
	Computadora
	Comunicación Celular
	Cámara
	Videocámara
Movilización	Transporte privado
	Gasolina
	Peaje
Alimentación	Desayuno, almuerzo, merienda
	Refrigerios
Material para talleres prácticos de alpargatas	Cabuya
	Leznas
	Agujas de punta redonda
	Lana de colores
	Tela blanca y negra
Material para talleres prácticos de chaguarmishqui	Miel de cabuya
	Cebada pelada
	Barra metálica
	Raspador
	Vasos, cucharas
Material impreso y de papelería	Hojas papel bond
	Cartulinas
	Cuadernos
	Esferos
	Encuestas
	Certificados
Otros	Capacitación

Elaborado por: Andrea Chiluisa

Análisis: En esta tabla se enlistan los recursos económicos en los que se ha invertido dinero y que han sido de vital importancia para la ejecución de la investigación pues comenzando por el internet, el uso de la tecnología ha facilitado la agilidad en el

desarrollo de ciertos procesos durante este proyecto, el transporte al igual que la gasolina utilizada son importantes ya que al encontrarse el investigador lejos del lugar donde se desarrolla el proyecto de titulación contar con transporte privado ha facilitado y ha sido de gran apoyo para poder ejecutar de mejor manera los diferentes procesos que han ido surgiendo durante la realización de este trabajo, las capacitaciones son el medio de verificación y en sí en el que se basa la investigación para poder transmitir los conocimientos a la comunidad pues es el contacto directo con la gente el que ayuda a un mejor cumplimiento de objetivos, el refrigerio ofrecido a la comunidad después de talleres teóricos-prácticos ha sido de gran estímulo para seguir contando con la asistencia de la gente pues hace que el ambiente sea más ameno al poder tener tiempo de compartir desde una perspectiva fuera del ambiente de la capacitación, la comunicación celular, contar con saldo disponible para poder localizar a los niños, jóvenes, adultos y adultos mayores es de gran utilidad por si en algún momento surge algún percance o se necesita dar alguna clase de información, contar con el material para los talleres prácticos es fundamental para poder elaborar los productos durante la capacitación, tener esferográficos, cuadernos, material impreso y de papelería, sirve para que las personas puedan tomar apuntes, bibliografía y datos que necesitan recordar al momento de realizar nuevamente los productos o al querer capacitar a alguien más sobre lo que esa persona ya ha aprendido, las encuestas se requieren para según los datos estadísticos obtenidos poder establecer si el proyecto propuesto es factible y viable según el estudio que se realiza al encuestar a la gente que vive en la comunidad y sus alrededores tomando en cuenta la muestra utilizada, y finalmente los certificados son medios de

verificación sobre la capacitación realizada a la gente de la comunidad que asistió durante todo el proceso de la capacitación ayudando a fomentar el aprendizaje y recuperación de saberes ancestrales.

6.02 Presupuesto

Tabla N° 24

Presupuesto de elaboración de tesis

Presupuesto de elaboración de tesis	
Capacitación	625,00
Copias	6,42
DVD	4,50
Impresiones	31,25
Certificados	23,62
Internet	5,00
Empastado	12,00
Anillado	3,00
Comunicación celular	6,00
Movilización	40,00
Material para talleres	45,00
Material impreso y de papelería	34,07
Gastos generales	128,00
Total	963,86

Elaborado por: Andrea Chiluisa

Análisis: El presupuesto que consta en esta tabla es sobre el dinero utilizado en la elaboración y ejecución de la tesis, especificando los recursos utilizados y el valor de cada uno de ellos. Las personas que costearon la tesis fueron los capacitadores, el investigador y las personas de la comunidad.

Tabla N° 25

Presupuesto de aplicación de la propuesta

Presupuesto de aplicación de la propuesta	
Capacitación	625,00
Copias	6,42
DVDs	4,50
Impresiones	56,25
Certificados	23,62
Internet	5,00
Empastado	36,00
Comunicación celular	6,00
Movilización	40,00
Material para talleres	45,00
Material impreso y de papelería	34,07
Gastos generales	128,00
Total	1009,86

Elaborado por: Andrea Chiluisa

Análisis: En la presente tabla consta el presupuesto que se emplearía en la aplicación de la propuesta tomando en cuenta una población de 22 individuos, los cuales asistirían a la capacitación sobre la elaboración del chaguarmishqui y alpargatas con fibra de cabuya con la finalidad de recuperar estos saberes ancestrales, dentro de este presupuesto ya consta el precio de la capacitación, el material para el taller al igual que todo lo necesario para la ejecución y buen desarrollo de la misma. Dentro de este presupuesto se calcula el precio de tres DVDs, y tres empastados de la tesis los mismos que serán entregados, uno al Instituto Cordillera, uno que se quedará el investigador y uno que será entregado a la directiva de la comunidad, para que puedan ser utilizados para una próxima capacitación o como fuente bibliográfica para futuros proyectos.

6.03 Cronograma

Tabla N° 26

Cronograma

Actividad	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo			
Presentación del tema	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	X																															
Aprobación del tema					X																											
Capítulo I									X																							
Capítulo II									X																							
Capítulo III													X																			
Capítulo IV													X																			
Capítulo V																X																
Capítulo VI																	X															
Capítulo VII																							X									
Sustentación del proyecto																													X			

Elaborado por: Andrea Chiluisa

CAPÍTULO VII

7.00 Conclusiones y recomendaciones

7.01 Conclusiones

- Durante el desarrollo del presente proyecto contar con el apoyo de la comunidad fue de gran utilidad para obtener unos muy buenos resultados, tomando en cuenta la diferencia de edad y de género la capacitación fue comprendida y se cumplió con el propósito establecido.
- Se concluye que este proyecto es viable y factible, pues existe gran interés de la comunidad por participar de otra capacitación en donde se enseñen nuevamente estos saberes ancestrales.
- La ejecución de este tipo de proyectos hace que la gente se interese cada vez más, tomando en cuenta que los beneficios son más altos que los costos.
- Al finalizar la capacitación y el desarrollo del proyecto más personas, no solamente de la comunidad sino del cantón se interesaron por aprender y recuperar saberes ancestrales, formas de vida, y costumbres que nuestros antepasados nos han dejado como legado pero que gracias a la tecnología y el nacimiento de nuevas generaciones éstos se han ido perdiendo en el tiempo.

7.02 Recomendaciones

- Se recomienda al GAD Municipal elaborar un cronograma en donde se incluyan capacitaciones a niños, jóvenes y adultos sobre saberes este tipo de saberes ancestrales que lastimosamente se están perdiendo.
- Manifiesto que sería de gran utilidad si el Ministerio de Turismo planificara rutas en las que se tome en cuenta este tipo de comunidades para difundir los conocimientos ancestrales, y a la vez asentando una bibliografía verídica sobre este tipo de saberes que muy difícilmente se la encuentra en libros.
- Recomiendo a la comunidad del sector de Tañaló que no desperdicie la materia prima con la que cuenta su sector, existen muchas maneras de sacar provecho a esta planta, dejar que se seque y que finalmente el cabuyo muera solo siendo el cercado que divide los terrenos es una mala manera de utilizar este recurso.
- Se recomienda a la comunidad que si desea dedicarse a la producción de chaguarmishqui y elaboración de saberes ancestrales lo mejor es tecnificar los materiales a utilizarse, como por ejemplo utilizar herramientas de acero inoxidable para la extracción del chaguarmishqui.

ANEXOS

Anexo N° 1 Carta de auspicio GAD Municipal de Latacunga



PLAN DE CAPACITACIÓN A LA COMUNIDAD DEL SECTOR DE TAÑALÓ SOBRE LA ELABORACIÓN DEL CHAGUARMISHQUI Y ALPARGATAS CON FIBRA DE CABUYA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN LATACUNGA, PARROQUIA ELOY ALFARO CON LA FINALIDAD DE RECUPERAR ESTOS SABERES ANCESTRALES.

Anexo N° 2 Carta de auspicio Parroquia Eloy Alfaro

CONSEJO PARROQUIAL URBANO ELOY ALFARO
ELECTO EL 25 DE ABRIL DEL 2015
LATACUNGA ECUADOR

Of.- CPEA-005-2016.
Eloy Alfaro, 09 de enero del 2016.

Señorita.
Andrea Chiluisa Samaniego.
ESTUDIANTE DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA.
Presente.-
De nuestra consideración:

El Consejo Parroquial Eloy Alfaro hace llegar un saludo muy comedido al mismo tiempo le deseamos toda clase de éxitos.

En relación al oficio con fecha 09 de enero del 2016, solicitando información de la parroquia Eloy Alfaro en especial del barrio Tañaló, en calidad de presidente del Consejo Parroquial Urbano me comprometo a brindar todo el aporte logístico para que usted pueda elaborar su trabajo de tesis.

Atentamente,


Lic. Fabián Chiluisa M.
PRÉSIDENTE DELCOPUEA


Sra. Rocío Loya
SECRETARIA DEL CPUEA



POR LA UNIDAD Y DESARROLLO PARROQUIAL
TELÉFONO: 032253620 - CELULAR: 0984665593 - 0992991516

Anexo N° 3 Modelo encuesta

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

La presente encuesta ayudará al proyecto: Plan de capacitación sobre la elaboración del chaguarmishqui y alpargatas con fibra de cabuya con la finalidad de recuperar estos saberes ancestrales. El mismo que es plan de tesis para la obtención del título de tecnólogo.

Por favor, seleccione una de las opciones de las siguientes preguntas según su criterio con una (X)

Género: Masculino ☐ Femenino ☐

Edad: 8-16 ☐ 17-30 ☐ 31-50 ☐ 51-70 ☐ 71 o más ☐

1. ¿Conoce usted la planta de la cabuya conocida también como penco, maguey, pita, agave?

Sí ☐ No ☐

2. ¿Conoce los beneficios que brinda esta planta?

Sí ☐ No ☐

3. ¿Qué productos sabe usted que se pueden extraer o elaborar con la cabuya?

Shampoo o jabón ☐ Alpargatas ☐ Miel o pulque ☐

Sogas ☐ Alcaparras ☐ Todas las anteriores ☐

Cauchos ☐ Chaguarmishqui ☐ Ninguna ☐

4. ¿Sabe usted qué es el chaguarmishqui?

Sí ☐ No ☐

5. ¿Ha consumido esta bebida ancestral?

Sí ☐ No ☐

6. ¿Con qué frecuencia consume esta bebida?

Diariamente ☐ A menudo ☐ En ocasiones especiales ☐ Nunca ☐

7. ¿Le gustaría aprender sobre el proceso de elaboración del chaguarmishqui?

Sí ☐ No ☐

8. ¿Conocía usted que antiguamente se elaboraban alpargatas con fibra de cabuya?

Sí ☐ No ☐

9. ¿Le gustaría aprender sobre el proceso de elaboración de las alpargatas con fibra de cabuya?

Sí ☐ No ☐

10. ¿Usted adquiriría alguno de estos productos elaborado con cabuya?

Chaguarmishqui ☐ Alpargatas ☐ Ambas ☐ Ninguna ☐

¡Gracias por su colaboración!

Anexo N° 4 Contrato de la capacitación

Pujili 09 de enero del 2016

En la ciudad de Pujilí al contar los nueve días del mes de enero del 2016 comparecen la señorita Andrea Cristina Chiluisa Samaniego que en adelante se denominara "EL CONTRATANTE" y por otro el Sr. Hugo Marcelo Albán Calero que para efectos se denominará CONTRATISTA. Los dos mayores de edad; celebran el presente contrato de prestación de servicios al tenor de las siguientes cláusulas:

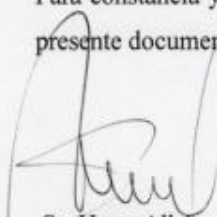
El contratante se compromete a:

- Facilita el Espacio Físico.
- Recurso Humano
- Mobiliario
- Y cancelar la cantidad de \$600 por concepto de honorarios de 16 horas las misma que dictarán en cuatro fines de semana a partir del sábado 16 de los corrientes en la comunidad de Tanialó.

Y por otro el contratista se compromete a:

- Facilitar los materiales de apoyo para confección.
- Facilitar la memoria del taller en mención.

Para constancia y en mutuo acuerdo de celebración firman las personas referidas en el presente documento.



Sr. Hugo Albán
FACILITADOR
C.I. 050202401-1



Srta. Andrea Chiluisa S.
CONTRATANTE
C.I. 172231465-3

Anexo N° 5 Facturas

Soluciones Gráficas

P OSCAR LEONARDO ARIAS SEVILLANO
Dirección: Ulloa 321 y Ramírez Dávalos
Telf: 2903696 / Quito - Ecuador

R.U.C. 1714294889001
FACTURA 001-001 - 000
Nº 008001
AUT. S.R.I.: 1118182045

Fecha: 05-02-2016, FECHA DE AUTORIZACIÓN: 13/ENERO/2016

Cliente: Chilibioa Samaniego Andrea.

Dirección: Carapungo.

Teléfono: 2-423-439. R.U.C./C.I.: 372233465-3

CANT.	DETALLE	V. UNITARIO	V. TOTAL
22	Impresiones A4 laser. 6br.	#0,35	7,70

SANchez Luis Enrique "GRÁFICAS EVEREST" Telfax: 2543050 R.U.C. 17094489378001 AUTO. SRI.: 2121
Numerados del 007951 al 008453 / Fecha de Caducidad: 13/ENERO/2017 * ORIGINAL: CLIENTE * COPIA: EMISOR

FIRMA AUTORIZADA FIRMA CLIENTE

SUBTOTAL 12% \$7,70
SUBTOTAL 0% —
DESCUENTO —
IVA 0 % —
IVA 12% \$0,92
TOTAL USD \$8,62



ING. BRITO MORENO OLGA ALEXANDRA
 Ramírez Dávalos OE3-145 (N22-88) y Av. América esq.
 Teléfono: 252 5771 / 0998 560849
 e-mail: ifierromiranda@hotmail.com

FACTURA 001 - 001 - **000060836**

RUC: 0501421762001
VALIDO HASTA 04 DE NOVIEMBRE DE 2016

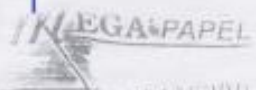
OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD

AUT. SRI. 1117824556
04 - 11 - 2015

Fecha: 05/02/2016 00040927

Señor: CONSUMIDOR FINAL
 RUC/CI: 01
 Dirección: NO REGISTRA
 Teléfono: 99999999

CANT.	DESCRIPCION	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
20,00	CARTULINA HILO BLANCA INEN A4	0.10	2.1428
		0.00%	SUBTOTAL 2.1428 DESCUENTO 0.0000 TARIFA 0% 0.0000 I.V.A. % 0.26 TOTAL USD \$ 2.40


 RUC 0501421762001

FIRMA Y SELLO
ORIGINAL: Cliente COPIA ROSADA: Emisor

RECIBI CONFORME
Documento Categorizado: No

Callejos Reada Maria Belen RAPICGRAPH, RUC: 171481608001 AUT. 3959 Telefon: 250 93 93 61 del 50051 al 50051 imp. 04 - 11 - 2015

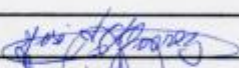
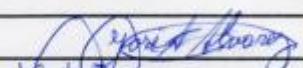
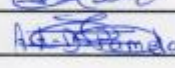
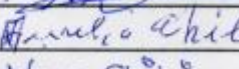
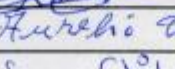
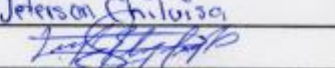
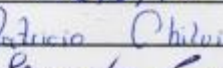
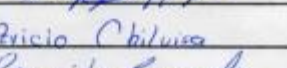
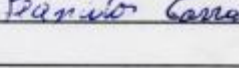
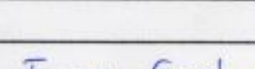
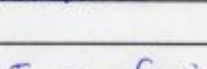
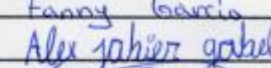
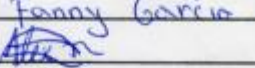
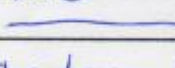
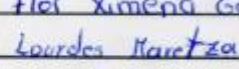
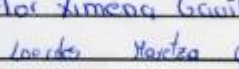
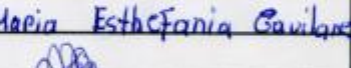
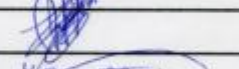
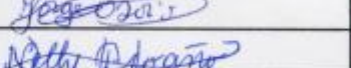
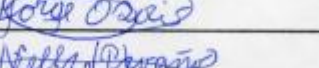
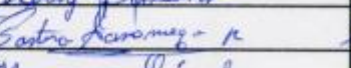
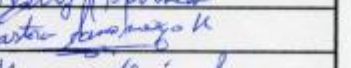
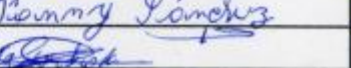
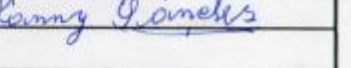
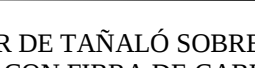
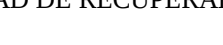
[illegible]

Anexo N° 6 Listas de asistencia

TEMA: "PLAN DE CAPACITACIÓN A LA COMUNIDAD DEL SECTOR DE TAÑALÓ SOBRE LA ELABORACIÓN DEL CHAGUARMISHQUI Y ALPARGATAS CON FIBRA DE CABUYA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN LATACUNGA, PARROQUIA ELOY ALFARO CON LA FINALIDAD DE RECUPERAR ESTOS SABERES ANCESTRALES"

LISTA DE ASISTENCIA A LA CAPACITACIÓN			
#	NOMBRE Y APELLIDO	16 DE ENERO	17 DE ENERO
1	Álvarez Janeth		
2	Álvarez José	<i>José Álvarez</i>	<i>José Álvarez</i>
3	Álvarez Lourdes	<i>Lourdes Álvarez</i>	<i>Lourdes Álvarez</i>
4	Ayala Daysi	<i>Daysi Ayala</i>	<i>Daysi Ayala</i>
5	Ayala Mayra		<i>Mayra Ayala</i>
6	Chiluisa Andrea	<i>Andrea Chiluisa</i>	<i>Andrea Chiluisa</i>
7	Chiluisa Aurelio	<i>Aurelio Chiluisa</i>	<i>Aurelio Chiluisa</i>
8	Chiluisa Luis	<i>Luis Chiluisa</i>	<i>Luis Chiluisa</i>
9	Chiluisa Patricio	<i>Patricio Chiluisa</i>	<i>Patricio Chiluisa</i>
10	Corral Leonidas	<i>Leonidas Corral</i>	<i>Leonidas Corral</i>
11	Corrales María	<i>María Corrales</i>	<i>María Corrales</i>
12	Espín Anita	<i>Anita Espín</i>	<i>Anita Espín</i>
13	García Fanny	<i>Fanny García</i>	<i>Fanny García</i>
14	Gavilánez Blanca		
15	Gavilánez Flor	<i>Flor Gavilánez</i>	<i>Flor Gavilánez</i>
16	Gavilánez Lourdes	<i>Lourdes Gavilánez</i>	<i>Lourdes Gavilánez</i>
17	Gavilánez María	<i>María Gavilánez</i>	<i>María Gavilánez</i>
18	Moreno Carolina	<i>Carolina Moreno</i>	<i>Carolina Moreno</i>
19	Osorio Jorge	<i>Jorge Osorio</i>	<i>Jorge Osorio</i>
20	Proaño Nelly	<i>Nelly Proaño</i>	<i>Nelly Proaño</i>
21	Samaniego Pastora	<i>Pastora Samaniego</i>	<i>Pastora Samaniego</i>
22	Sánchez Fanny	<i>Fanny Sánchez</i>	<i>Fanny Sánchez</i>
23	Toaquiza María		
24	Jeferzon Chiluisa		<i>Jeferzon Chiluisa</i>
25	Olga Mena		<i>Olga Mena</i>
26	Gavilánez Alex		<i>Alex Gavilánez</i>
27	Álvarez Norma		<i>Norma Álvarez</i>

TEMA: "PLAN DE CAPACITACIÓN A LA COMUNIDAD DEL SECTOR DE TAÑALÓ SOBRE LA ELABORACIÓN DEL CHAGUARMISHQUI Y ALPARGATAS CON FIBRA DE CABUYA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN LATACUNGA, PARROQUIA ELOY ALFARO CON LA FINALIDAD DE RECUPERAR ESTOS SABERES ANCESTRALES"

LISTA DE ASISTENCIA A LA CAPACITACIÓN			
#	NOMBRE Y APELLIDO	23 DE ENERO	24 DE ENERO
1	Álvarez Janeth		
2	Álvarez José		
3	Álvarez Lourdes		
4	Álvarez Norma		
5	Ayala Daysi		
6	Ayala Mayra		
7	Chiluisa Andrea		
8	Chiluisa Aurelio		
9	Chiluisa Jeferson		
10	Chiluisa Luis		
11	Chiluisa Patricio		
12	Corrales Leonidas		
13	Corrales María		
14	Espin Anita		
15	García Fanny		
16	Gavilánez Alex		
17	Gavilánez Blanca		
18	Gavilánez Flor		
19	Gavilánez Lourdes		
20	Gavilánez María		
21	Mena Olga		
22	Moreno Carolina		
23	Osoño Jorge		
24	Proaño Nelly		
25	Samaniego Pastora		
26	Sánchez Fanny		
27	Toaquiza María		
28	Chiquitaco Nelly		

TEMA: "PLAN DE CAPACITACIÓN A LA COMUNIDAD DEL SECTOR DE TAÑALÓ SOBRE LA ELABORACIÓN DEL CHAGUARMISHQUI Y ALPARGATAS CON FIBRA DE CABUYA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN LATACUNGA, PARROQUIA ELOY ALFARO CON LA FINALIDAD DE RECUPERAR ESTOS SABERES ANCESTRALES"

LISTA DE ASISTENCIA A LA CAPACITACIÓN			
#	NOMBRE Y APELLIDO	30 DE ENERO	31 DE ENERO
1	Álvarez Janeth		
2	Álvarez José	<i>José Álvarez</i>	<i>José Álvarez</i>
3	Álvarez Lourdes	<i>Lourdes Álvarez</i>	<i>Lourdes Álvarez</i>
4	Álvarez Norma	<i>Norma Álvarez</i>	<i>Norma Álvarez</i>
5	Ayala Daysi		
6	Ayala Mayra		
7	Chiluisa Andrea	<i>Andrea Chiluisa</i>	<i>Andrea Chiluisa</i>
8	Chiluisa Aurelio	<i>Aurelio Chiluisa</i>	<i>Aurelio Chiluisa</i>
9	Chiluisa Jefferson		
10	Chiluisa Luis	<i>Luis Chiluisa</i>	<i>Luis Chiluisa</i>
11	Chiluisa Patricio		
12	Corrales Leonidas	<i>Leonidas Corrales</i>	<i>Leonidas Corrales</i>
13	Corrales María	<i>María Corrales</i>	<i>María Corrales</i>
14	Espín Anita		
15	García Fanny		
16	Gavilánez Alex	<i>Alex Gavilánez</i>	<i>Alex Gavilánez</i>
17	Gavilánez Blanca		
18	Gavilánez Flor	<i>Flor Ximena Gavilánez</i>	<i>Flor Ximena Gavilánez</i>
19	Gavilánez Lourdes	<i>Lourdes Floriza Gavilánez</i>	<i>Lourdes Floriza Gavilánez</i>
20	Gavilánez María	<i>María Estefanía Gavilánez</i>	<i>María Estefanía Gavilánez</i>
21	Mena Olga		
22	Moreno Carolina	<i>Carolina Moreno</i>	<i>Carolina Moreno</i>
23	Osorio Jorge	<i>Jorge Osorio</i>	<i>Jorge Osorio</i>
24	Proaño Nelly	<i>Nelly Proaño</i>	<i>Nelly Proaño</i>
25	Samaniego Pastora	<i>Pastora Samaniego</i>	<i>Pastora Samaniego</i>
26	Sánchez Fanny	<i>Fanny Sánchez</i>	<i>Fanny Sánchez</i>
27	Toaquiza María		
28			

TEMA: "PLAN DE CAPACITACIÓN A LA COMUNIDAD DEL SECTOR DE TAÑALÓ SOBRE LA ELABORACIÓN DEL CHAGUARMISHQUI Y ALPARGATAS CON FIBRA DE CABUYA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN LATACUNGA, PARROQUIA ELOY ALFARO CON LA FINALIDAD DE RECUPERAR ESTOS SABERES ANCESTRALES"

LISTA DE ASISTENCIA A LA CAPACITACIÓN		
#	NOMBRE Y APELLIDO	06 DE FEBRERO
1	Álvarez Janeth	
2	Álvarez José	
3	Álvarez Lourdes	
4	Álvarez Norma	
5	Ayala Daysi	
6	Ayala Mayra	
7	Chiluisa Andrea	
8	Chiluisa Aurelio	
9	Chiluisa Jefferson	
10	Chiluisa Luis	
11	Chiluisa Patricio	
12	Corrales Leonidas	
13	Corrales María	
14	Espin Anita	
15	García Fanny	
16	Gaviláñez Alex	
17	Gaviláñez Blanca	
18	Gaviláñez Flor	
19	Gaviláñez Lourdes	
20	Gaviláñez María	
21	Mena Olga	
22	Moreno Carolina	
23	Osorio Jorge	
24	Proaño Nelly	
25	Samaniego Pastora	
26	Sánchez Fanny	
27	Toaquizza María	
28		

Anexo N° 7 Certificado



PLAN DE CAPACITACIÓN A LA COMUNIDAD DEL SECTOR DE TAÑALÓ SOBRE LA ELABORACIÓN DEL CHAGUARMISHQUI Y ALPARGATAS CON FIBRA DE CABUYA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN LATACUNGA, PARROQUIA ELOY ALFARO CON LA FINALIDAD DE RECUPERAR ESTOS SABERES ANCESTRALES.

Anexo N° 8 Fotografías



Tañaló

Tomada por: Andrea Chiluisa



Tañaló

Tomada por: Andrea Chiluisa



Tañaló

Tomada por: Andrea Chiluisa



Tañaló

Tomada por: Andrea Chiluisa



Vendedoras de sogas de cabuya

Tomada por: Andrea Chiluisa



Iglesia de Tañaló

Tomada por: Andrea Chiluisa



Casa Comunal de Tañaló
Tomada por: Andrea Chiluisa



Capacitación alpargatas
Tomada por: Andrea Chiluisa



Capacitación alpargatas
Tomada por: Andrea Chiluisa



Elaborando cauchos
Tomada por: Andrea Chiluisa



Elaborando cauchos
Tomada por: Andrea Chiluisa



Trenzando la sogá
Tomada por: Andrea Chiluisa



Trenzando la sogá
Tomada por: Andrea Chiluisa



Banco alpargatero
Tomada por: Andrea Chiluisa



Formando planta en el bco. alpargatero
Tomada por: Andrea Chiluisa



Leznas
Tomada por: Andrea Chiluisa



Cosiendo la planta utilizando la lezna
Tomada por: Andrea Chiluisa



Planta de fibra de cabuya
Tomada por: Andrea Chiluisa



Planta de fibra de cabuya
Tomada por: Andrea Chiluisa



Cortando la tela para la capellada
Tomada por: Andrea Chiluisa



Realizando el diseño para bordar
Tomada por: Andrea Chiluisa



Diseño capellada
Tomada por: Andrea Chiluisa



Realizando el diseño para bordar
Tomada por: Andrea Chiluisa



Bordando en la capellada
Tomada por: Andrea Chiluisa



Bordando en la capellada
Tomada por: Andrea Chiluisa



Cosiendo la capellada a la planta
Tomada por: Andrea Chiluisa



Alpargatas
Tomada por: Andrea Chiluisa



Alpargatas
Tomada por: Andrea Chiluisa



Alpargatas
Tomada por: Andrea Chiluisa



Alpargatas
Tomada por: Andrea Chiluisa



Alpargatas
Tomada por: Andrea Chiluisa



Alpargatas
Tomada por: Andrea Chiluisa



Alpargatas
Tomada por: Andrea Chiluisa



Alpargatas
Tomada por: Andrea Chiluisa



Alpargatas
Tomada por: Andrea Chiluisa



Alpargatas
Tomada por: Andrea Chiluisa



Alpargatas
Tomada por: Andrea Chiluisa



Alpargatas
Tomada por: Andrea Chiluisa



Alpargatas

Tomada por: Andrea Chiluisa



Alpargatas

Tomada por: Andrea Chiluisa



Alpargatas

Tomada por: Andrea Chiluisa



Alpargatas

Tomada por: Andrea Chiluisa



Corazón del cabuyo
Tomada por: Andrea Chiluisa



Extrayendo la miel del cabuyo
Tomada por: Andrea Chiluisa



Piedras para moler la cebada
Tomada por: Andrea Chiluisa



Cebada pelada
Tomada por: Andrea Chiluisa



Barra, cuchillo y raspador
Tomada por: Andrea Chiluisa



Cocinando chaguarmishqui con cebada
Tomada por: Andrea Chiluisa



Chaguarmishqui sin cebada
Tomada por: Andrea Chiluisa



Chaguarmishqui con cebada
Tomada por: Andrea Chiluisa



Capacitación chaguarmishqui
Tomada por: Andrea Chiluisa



Capacitación chaguarmishqui
Tomada por: Andrea Chiluisa



Chaguarmishqui hervido, crudo, cocinado
Tomada por: Andrea Chiluisa



Degustando el chaguarmishqui
Tomada por: Andrea Chiluisa



Certificados al finalizar las capacitaciones

Tomado por: Andrea Chiluiza



Certificados al finalizar las capacitaciones

Tomado por: Andrea Chiluiza

PLAN DE CAPACITACIÓN A LA COMUNIDAD DEL SECTOR DE TAÑALÓ SOBRE LA ELABORACIÓN DEL CHAGUARMISHQUI Y ALPARGATAS CON FIBRA DE CABUYA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN LATACUNGA, PARROQUIA ELOY ALFARO CON LA FINALIDAD DE RECUPERAR ESTOS SABERES ANCESTRALES.

Referencias Bibliográficas

- Andrade, M., Añazco, M., Herz, C. y Kenny-Jordan, C. (1999). Construyendo cambios. Desarrollo forestal comunitario en los andes. Quito, Ecuador: Cámara Ecuatoriana del Libro – Núcleo de Pichincha.
- Arias, E., Flores, G., Padilla, S., Peltonen, J. y Stegeman, G. (1994). Manual del extensionista forestal andino. Quito, Ecuador: Autores Varios Cel.
- Cevallos, M., Hernández, K., Naranjo, M., Páez, L. y Pico, A. (2007). La cultura popular en el Ecuador. Cuenca, Ecuador: Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares.
- Hurtado, J. (2000). Metodología de la investigación holística. Caracas: Editorial Sypal.
- Loján, L. (2003). El verdor de los andes ecuatorianos. Realidades y Promesas. Quito, Ecuador: Cámara Ecuatoriana del Libro – Núcleo de Pichincha.
- Paredes, A. (1959). Carácter fitoquímico de varias especies medicinales del Ecuador. Quito, Ecuador: Editorial Universitaria.
- Paredes, I. (Ed.). (1986). Folklore nutricional ecuatoriano. Quito, Ecuador: Artes Gráficas Señal Impreseñal Cía. Ltda.
- Rivera, O. (1995). Ecuador provincias y capitales. Quito, Ecuador: Ministerio de Educación y Cultura.
- Sosa, R. (1998). El poder medicinal de las plantas. Buenos Aires, Argentina: Asociación Casa Editora Sudamericana.

Recursos Electrónicos

- Actívate Ecuador. (2014). Saberes Ancestrales. Extraído el 29 de febrero de 2016 desde <http://www.activate.ec/content/saberes-ancestrales>
- Buenas Tareas. (2013). Diagrama de Campo de Fuerzas (Kurt Lewin). Extraído el 28 de febrero de 2016 desde <http://www.buenastareas.com/ensayos/Diagrama-De-Campo-De-Fuerzas-Kurt/25510781.html>
- Frigo, E. ¿Qué es la Capacitación? Foro de Profesionales Latinoamericanos de Seguridad. Extraído el 29 de febrero de 2016 desde <http://www.forodeseguridad.com/artic/rrhh/7011.htm>
- Real Academia Española. (2014). Comunidad. 23ª edición. Extraído el 29 de febrero de 2016 desde <http://dle.rae.es/?id=A5NKSVv>
- Real Academia Española. (2014). Encuesta. 23ª edición. Extraído el 29 de febrero de 2016 desde <http://dle.rae.es/?id=FB7OOOp>
- Real Academia Española. (2014). Fibra. 23ª edición. Extraído el 29 de febrero de 2016 desde <http://dle.rae.es/?id=HqB45Xx>
- Real Academia Española. (2014). Plan. 23ª edición. Extraído el 29 de febrero de 2016 desde <http://dle.rae.es/?id=TIvEXgq>
- Real Academia Española. (2014). Problema. 23ª edición. Extraído el 28 de febrero de 2016 desde <http://dle.rae.es/?id=UELp1NP>
- Real Academia Española. (2014). Sector. 23ª edición. Extraído el 29 de febrero de 2016 desde <http://dle.rae.es/?id=XPWJMeO>

- Thompson, I. (2007). Definición de Investigación de Mercados. Promonegocios.net. Extraído el 29 de febrero de 2016 desde <http://www.promonegocios.net/investigacion-mercados/definicion-investigacion-mercados.html>
- Wikipedia. (2016). Entrevista periodística. Extraído el 29 de febrero de 2016 desde https://es.wikipedia.org/wiki/Entrevista_period%C3%ADstica
- Wikipedia. (2016). Investigación. Extraído el 29 de febrero de 2016 desde <https://es.wikipedia.org/wiki/Investigaci%C3%B3n>
- Wikipedia. (2016). Muestra estadística. Extraído el 29 de febrero de 2016 desde https://es.wikipedia.org/wiki/Muestra_estad%C3%ADstica
- Wikipedia. (2016). Taller educativo. Extraído el 29 de febrero de 2016 desde https://es.wikipedia.org/wiki/Taller_educativo