



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Diseño de señalética turística hacia los atractivos existentes dentro del cantón Puerto
Quito con la finalidad de facilitar el acceso a estos atractivos

Proyecto de investigación previo a la obtención de título de Tecnólogo en
Administración Turística y Hotelera

Autor: EDGAR VACA

Tutora: LCDA. CAROLINA TAPIA

Quito, Octubre 2017



TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"



FORMULARIO 005
Dirección de Proyectos

ACTA DE APROBACIÓN FINAL DE PROYECTOS

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 18 de septiembre del 2017

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) VACA MAZA EDGAR PAUL, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: SEÑALÉTICA TURÍSTICA HACIA LOS ATRACTIVOS EXISTENTES EN LA PARROQUIA PUERTO QUITO UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL ACCESO A ESTOS TRACTIVOS.", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



Lcda. Carolina Tapia
Tutor del Proyecto



Lcdo. Paul Villavicencio
Lector del Proyecto



Ing. Friktzia Mendoza.
Director de Escuela



Ing. Galo Cisneros
Coordinador Unidad de Titulación



Matriz:
Av. de la Prensa N45-268 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec
Pág. Web: www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

Campus 1:
Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649

Campus 2:
Bracamoros N15-163 y
Yacuambi (esq.)
Telf.: 2262041

Campus 3:
Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf.: 2246036

Campus 4:
Yacuambi
Oe2-36 y
Bracamoros

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



EDGAR PAUL VACA MAZA

CC 1725773871

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Vaca Maza Edgar Paul alumno de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo lo derechos de autor de mi investigación en favor del Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".



Edgar Paul Vaca Maza

C: C: 1725773871

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Edgar Paul Vaca Maza portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 1725773871 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado Diseño de señalética turística hacia los atractivos existentes dentro del cantón Puerto Quito con la finalidad de facilitar el acceso a estos atractivos

—

Con la finalidad de promover el turismo a visitantes extranjeros con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



FIRMA

NOMBRE

Vaca Maza Edgar Paul

CEDULA

1725773871

Quito, a los 26 de Octubre de 2017

—

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios y a mis padres por su apoyo incondicional ya que gracias a ello he logrado alcanzar una meta más en mi vida, que a pesar de las circunstancias presentadas en el transcurso de este camino se ha logrado afrontar sin miedo a fracasar sin embargo agradecido profundamente a mi tutora Carolina Tapia que con su conocimiento y paciencia a sabido guiarme en el proceso de este camino ya que sin sus consejos no sería esto posible.

Gracias al aporte profesional de cada uno de los docentes que han aportado con el conocimiento humano y técnico para que puedan ver plasmado sus enseñanzas

—

DEDICATORIA

Con mucho amor y cariño a mis padres por toda la entrega que me han brindado estos últimos tres años de igual manera a los ingenieros que creyeron en mí y me supieron brindar todos sus conocimientos.

—

ÍNDICE GENERAL

Tabla de contenido

Declaratoria.....	ii
Cesión de derechos.....	iii
Licencia comercial	iv
Agradecimiento	vi
Dedicatoria	vii
Índice general	viii
Resumen ejecutivo	xvii
Abstracto	xviii
Introducción.....	xix
CAPITULO I	1
1.1 Antecedentes	1
1.1.1 Contexto	4
1.02 Justificación	7
1.03 definición del problema central	8
CAPITULO II.....	10
2.00 Análisis de involucrados.....	10
2.01 Mapeo de involucrados.....	10
2.02 Porcentaje de involucrados.....	13
CAPITULO III	18
3.00 Problemas y objetivos	18
3.01 Árbol de problemas	18
3.02 Árbol de objetivos	20

—

CAPITULO IV	22
4.00 Análisis de alternativas	22
4.01 Matriz de análisis de alternativas	23
4.02 Matriz de análisis de impacto de objetivos.....	25
4.03 Diagrama de estrategias.....	27
4.04 Matriz de marco lógico.....	29
CAPITULO V.....	32
5.00 Propuesta capítulo iv	32
5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución capítulo iv.....	32
5.01.01 Análisis foda.....	35
5.01.02 Análisis de mercados	36
5.01.03 Instrumentos de la investigación	36
5.01.04 Población y muestra.....	38
5.01.04 Formula de población finita	40
5.01.05 Análisis de la información	41
5.02 Descripción de la herramienta metodológica que propone como solución	53
5.03 Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta	55
CAPITULO VI	72
6.0 Aspectos Administrativos	72
6.01 Recursos	72
6.02 Propuesta	74
6.03 Cronograma	77

CAPITULO VIII	78
7.00 conclusiones y recomendaciones	78
7.01 conclusiones	78
7.02	79
Anexos	80
Encuesta	82
Fotografías	85
Referencias	89
Urkund	90

INDICE DE TABLAS

Tabla n°- 1 Escalas	8
Tabla n°- 2 Matriz de analisis de fuerza T	9
Tabla n°- 3 Porcentaje de involucrados	13
Tabla n°- 4 Matriz de análisis de involucrados	14
Tabla N°- 5 Categoría	22
Tabla N°- 6 Matriz de análisis de alternativas	23
Tabla N°- 7 Matriz de análisis de impacto de objetivos	25
Tabla N°- 8 Matriz de marco lógico	29
Tabla N°- 9 Análisis foda	35
Tabla N°- 10 Datos demográficos de genero	41
Tabla N°- 11 Datos demográficos de edad	42
Tabla N°- 12 Pregunta 1	43
Tabla N°- 13 Pregunta 2	44
Tabla N°- 14 Pregunta 3	45
Tabla N°- 15 Pregunta 4	46

—

Tabla N°- 16 Pregunta 5	47
Tabla N°- 17 Pregunta 6	48
Tabla N°- 18 Pregunta 7	49
Tabla N°- 19 Pregunta 8	50
Tabla N°- 20 Pregunta 9	51
Tabla N°- 21 Pregunta 10	52
Tabla N°- 22 Dimensiones y especificaciones de las señaléticas	54
Tabla N°- 23 Especificaciones para la elaboración de la señalética	67
Tabla N°- 24 Especificaciones para la elaboración de la señalética	69
Tabla N°- 25 Especificaciones para la elaboración de la señalética	71
Especificaciones para la elaboración de la señalética	
Tabla N°- 26 Recursos empleados	72
Tabla n°- 27 Presupuesto de la aplicación de la propuesta	74
Tabla n°- 28 Propuesta de elaboración del proyecto	75
Tabla N°- 29 Costos Adicionales	76
Tabla N°- 30 Cronograma	77

—

INDICE FIGURAS

Figura N°-1 Mapeo de involucrados	10
Figura N°-2 Árbol de problemas	18
Figura N°-3 Árbol de objetivos	20
Figura N°-4 Diagrama de estrategias	27
Figura N°-5 Censo población y vivienda	38
Figura N°-6 Datos demográficos de genero	41
Figura N°-7 Porcentaje de edad	42
Figura N°-8 Pregunta 1	43
Figura N°-9 Pregunta 2	44
Figura N°-10 Pregunta 3	45
Figura N°-11 Pregunta 4	46
Figura N°-12 Pregunta 5	47
Figura N°-13 Pregunta 6	48
Figura N°-14 Pregunta 7	49
Figura N°-15 Pregunta 8	50

—



Figura N°-16 Pregunta 9	51
Figura N°-17 Pregunta 10	52
Figura N°-18 Señalética	62
Figura N°-19 Señalética imágenes	63
Figura N°-20 Señalética imágenes	64
Figura N°-21 Señalética imágenes	65
Figura N°-22 Modelo de señalética	66
Figura N°-23 Modelo de señalética	68
Figura N°-24 Modelo de señalética	70

—

RESUMEN EJECUTIVO

Diseño de señalética turística señalizada hacia

Los atractivos naturales existentes en la parroquia de Puerto Quito, ubicados en la provincia de Pichincha, con la finalidad de facilitar el acceso a sus visitantes a estos atractivos. La presente tesis también tiene como propósito proponer un plan de actividades aparte de las futuras visitas que se lleguen a realizar en la comunidad de Puerto Quito, como realizar pesca deportiva y deportes como la natación dentro del sus propio área, que al mismo tiempo que se implementa una señalética, adecuada, informativa y segura se mayor duración para los atractivos y de igual forma para los sectores donde se centrara los atractivos

El estudio de mercado se lo realizo con la finalidad de determinar que factibilidad tiene la implementación de estas actividades en este sector , y quejas de los turistas, así como también el nivel de aceptación de los pobladores al desarrollar este tipo de trabajo pero con mayor duración y de desarrollo turístico, con el objetivo de incrementar nuevas actividades donde el turista tenga más opciones por la que debería visitar la comunidad y de igual manera generar fuentes de trabajo, incrementar ingresos económicos para sus habitantes y la parroquia donde se encuentra ubicada.

Enfocándose en la parte ambiental el futuro material a emplearse podría ser de madera como el Bálsamo es duradero y apto para construcciones como puentes y vigas lo cual al estudiarlo también es apto para realizar señalética el cual resiste al agua y a la humedad.

—

ABSTRACT

Signage design towards the natural attractions in the parish of Puerto Quito, located in the province of Pichincha, in order to facilitate access to its visitors to these attractions. This thesis also aims to propose a plan of activities apart from future visits that are carried out in the community of Puerto Quito, such as sport fishing and sports such as swimming in the area itself, which the same time that is implemented A signage, adequate, informative and surely longer duration for the attractions and also for the sectors in which the attractions were centered

The market study was carried out in order to determine that the feasibility has the implementation of these activities in this sector, and complaints from tourists, as well as the level of acceptance of the inhabitants to develop this type of work but with greater Duration and development of tourism, with the aim of increasing new activities where the tourist has more options so that the possibility of visiting the community and the same way of generating sources of work, increase the economic income for its inhabitants and the parish where Located.

Focusing on the environmental part of the future material an employee could be made of wood as the balm is durable and suitable for constructions such as bridges and beams for what also study to realize signage which resists water and moisture.

—

INTRODUCCIÓN

En la actualidad vivimos en un país mega diverso el cual contiene varios lugares, sectores, y rincones que tienden a ser preferidos por turistas, nacionales y extranjeros. Los turistas disfrutan mucho de conocer la flora y fauna del país andino, también denominado la mitad del mundo, pero existen puntos claves que no son muy visitados. Existen factores que son muy importantes dentro de un país turístico como son la adecuada señalización y señalética hacia atractivos que existen, y la falta de estos puede llegar a indignar a turistas de todo tipo, si no existiera dicho problema el turista podría disfrutar de cada atractivo adecuadamente y cumplir con las normas que se estipulen en cada señalización como por ejemplo saber qué hacer en la pesca deportiva, natación entre otras. El enfoque de un buen turismo es dar a conocer diferentes lugares y dar la información precisa de los atractivos que se ofertan, por tanto debe ir acompañado de una buena señalización y su derivación señalética turística, como se ha implementado en esta elaboración de proyecto. Miles de personas que visitan el Ecuador están a gusto con los lugares pero si lamentan la falta de mantenimiento y de implementación de las mismas para saber qué hacer y que no, por eso creemos importante dedicarnos a evaluarlos cómo manejar este problema que afecta a la parroquia de Puerto Quito.

El incrementar y mejorar la señalización puede aumentar la afluencia turística en la parroquia de Puerto Quito, donde su flora y fauna es gustoso de apreciar al igual que sus ríos y cascadas, con la señalética se pueden llegar con facilidad al estar bien ubicadas y ser colocadas en mejores ángulos para poder tener una mejor y mayor visualización.

—

CAPÍTULO I

Antecedentes

Diseño de señalética turística hacia los atractivos existentes dentro del cantón puerto quito con la finalidad de facilitar el acceso a estos atractivos

En Puerto Quito existen un sin número de lugares preferidos por los turistas de los cuales hemos destacado al cantón Puerto quito, por la versatilidad y calidad de turismo que nos presenta.

Tema: SEÑALETICAS TURISTICAS EN AREAS RURALES

Autor: ESPOCH

Institución: ESPOCH

Año: 2013

Conclusión: Dentro de las señaléticas turísticas el cual abarca un papel fundamental, se identificó que la señalética del entorno turístico es una herramienta sumamente importante. Ya que, al colocar este tipo de instrumentos dentro de estos espacios, el turista ahorra tiempo y dinero, una de las aportaciones que también une este tipo de materiales es generar credibilidad para un mejor entendimiento de normas las cuales se deben ejecutar. Este tipo de señaléticas permite aprovechar los caminos existentes y son colocados en lugares estratégicos y visibles a la del turista

Tema: TECNICO DE SEÑALIZACIÓN TURISTICA

Autor: MINISTERIO DE TURISMO

Institución: MINISTERIO DE TURISMO

Año: 2014

Conclusión: Dentro de la señalización turística del ministerio de turismo tomamos uno de los puntos más relevantes del mismo, como por ejemplo el tipo de señalizaciones que se encuentran y/o que existen dentro de esta área

Señales regulatorias (Código R) Regulan el movimiento del tránsito e indican cuando se aplica un requerimiento legal, la falta del cumplimiento de sus instrucciones constituye una infracción de tránsito. Señales preventivas (Código P) Advierten a los usuarios de las vías, sobre condiciones inesperadas o peligrosas en la vía o sectores adyacentes a la misma. Señales de información (Código I) Informan a los usuarios de la vía de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico. Señales especiales delineadoras (Código D) Delinean al tránsito que se aproxima a un lugar con cambio brusco (ancho, altura y dirección) de la vía, o la presencia de una obstrucción en la misma. Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales (Código T) Advierten, informan y guían a los usuarios viales a transitar con seguridad sitios de trabajos en las vías y aceras además para alertar sobre otras condiciones temporales y peligrosas que podrían causar daños a los usuarios viales (MINTUR,2011,PAG.13)

—

Tema: PLAN ESTRATÉGICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN EL BOSQUE NUBLADO YUNGUILLA UBICADO AL NOROCCIDENTE DE QUITO

Autor: ALARCÓN POLANCO ANDREA GABRIELA

Institución: ITSCO

Año: OCTUBRE 2014

CONCLUSION: Dentro del plan estratégico que se ha tomado referente a esta tesis, es la versatilidad que se puede implementar dentro del mismo, tales como lugares exactos de ubicación para un mayor enfoque respecto a la señalética, que se ha puesto en marcha este mencionado proyecto.

La colocación o implementación de señaléticas son puntos clave para saber cómo colocar mencionadas herramientas, para así tener mayores resultados en un periodo de tiempo moderado.

—

Contexto

La presente investigación de señalética se lo lleva a cabo en el Ecuador. La provincia de Pichincha, cantón Puerto Quito, se encuentra al noroccidente de la ciudad de Quito y a 158 km de la misma cuenta con distintos destinos turísticos muy variados. Entre ellos; la agricultura, ganadería y turismo ecológico, deportes acuáticos entre otros rodeada de diversos ríos y que son un imán para los bañistas y se convierten en un gran atractivo para los visitantes nacionales y extranjeros, una breve reseña de esta ciudad y/o cantón es que, su fundación fue el 12 de octubre de 1973 y en la actualidad cuenta con una población 20.445 (según el censo INEC 2010), el gentilicio tradicional es “puerto quiteño”. El idioma oficial de este cantón es el español y entre sus festividades son; el 12 de octubre y su cantonización el 1ero de abril 1996, está ciudad que se encuentra en pleno auge en el sector comercial y el turismo cuenta con señalética

La señalética es uno de los puntos más fundamentales de los cuales contribuyen al buen sistema de turismo, por ende varios factores enfocados en el mismo son tomados en cuenta ya que esta ayuda a identificar regular y sobre todo a facilitar el acceso a los servicios que son requeridos para tener mayor satisfacción y uso de los atractivos que se lleguen a ofrecer. Dentro de las señaléticas existen variaciones de este tipo de instrumentos informativos las cuales siempre se podrá identificar por sus variaciones de color y sistemas tipográficos., por tal razón, este tipo de elementos deben ser colocados

A los largo de las vías. O en un lugar visible al tratarse de un atractivos natural o cultural para que garanticen una buena visibilidad al turista.

—

Cascada azul Se encuentra formada por el Río Culebra de 4 metros de ancho formando una cascada de 15 metros de altura que forma una poza de 3 más de diámetro cuyas aguas son de color verde esmeralda, totalmente transparente y con una temperatura de 10°C, ubicada en el Recinto Grupo Miele en el Km. 50 GAD Cantón Puerto Quito (2012)

Balneario "LA PLAYITA": Ubicado en el Barrio "13 de julio", se pueden practicar diversos deportes acuáticos; también cuenta con una isla con flora y fauna del lugar. (Ecuador turístico, 2012)

Uno de los puntos fuertes del cantón Puerto Quito es que se lo puede catalogar como el cantón de los ríos, porque existe una gran cantidad de ellos y la mayoría con áreas turísticas.

Las cascadas naturales que ofrece se encuentran ubicadas a escasos 8 kilómetros de la zona urbana; estas han sido utilizadas para eventos internacionales como la Miss Ecuador y largometrajes cinematográficos.

El cantón geográficamente es apto para deportes de aventura cargados de adrenalina pura como rafting, kayaking y tubing; también se pueden realizar caminatas en terrenos rocosos para llegar a las diferentes cascadas. (LA HORA. 2006)

Según el diario "LA HORA,(2006) se menciona al Agroturismo del cantón Puerto Quito. Agroturismo

En esta visita, si está pensando en degustar productos frutales propios de esta zona, existen varias alternativas visitando las fincas agropecuarias y eco turísticas, en donde existen criaderos de tilapias, guayaba, plantaciones de noni y varias especies animales como cucucho, guatuzá, etc, propios de la región. Además, existen lugares en la ciudad

—

En donde con las propias manos se puede preparar y al mismo tiempo degustar del producto final de frutas como mermeladas, chocolate casero y el refrescante jugo de caña. También está la comida tradicional de la zona, donde además se ofrecen platos preparados según las diferentes costumbres culinarias de su gente, entre ellas, la succulenta guaña estofada, tilapia frita, panes de yuca, entre otros.

Según ECUALE.COM, AME-GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE Puerto Quito también es un cantón del cual su fauna y flora es una relevancia para el mismo es inevitable no nombrar dicho punto, dentro del mismo es por ende que la Descripción Puerto Quito, conocido como Paraíso de la Biodiversidad, llamado así por encontrarse ubicado dentro de la Bio- Región de mayor endemismo biológico del mundo, donde se pueden apreciar más de 300 especies de aves y mamíferos en su entorno natural, constituyéndose en el extremo tropical de la Provincia de Pichincha, además de poseer ríos, cascadas , flora y fauna exuberante, que lo constituyen en uno de los rincones de la Región Florística del Valle del Chocó, el mismo que está catalogado como uno de los 25 Hot Spots, con más biodiversidad en el Mundo, que se expande desde el Sur de Panamá hasta el norte del Ecuador. También pueden visitar los asentamientos precolombinos de la zona, o admirar la marimba Puerto Quiteña, que es interpretada por los grupos de marimba tradicionales de los pueblos afro esmeraldeños, asentados ancestralmente en este lugar, con el propósito de extraer la tagua y el caucho. En la zona existen 400 especies de pájaros y algunas flores exóticas. En las fincas de frutas tropicales se enseña a los turistas a preparar el tradicional chocolate. El deporte extremo encuentra su lugar en la confluencia del río Blanco, que se extiende entre Pichincha y Esmeraldas.

—

1.02 Justificación

Uno de los principales motivos que se ha tomado para llevar a cabo esta investigación sobre la señalética turística en los atractivos existentes dentro del cantón Puerto Quito, es que los mismos tienen una escasa visibilidad. Al centrarse en el tema de visibilidad de las señaléticas existentes dentro del cantón Puerto Quito la naturaleza juega un rol muy importante ya que mucha flora del sector se ha expandido sobre la señalización y el clima ha aportado para su deterioro y esto impide una correcta información de los turistas al llegar a visitar los atractivos. La mano del hombre también es un factor que contribuye a que el deterioro de la señalética sea con mayor rapidez es decir que la señalética existente se ha deteriorado en un periodo de tiempo muy corto al proyectado en un inicio. Por lo cual el presente proyecto busca restablecer la señalética deteriorada del sector para mejorar el acceso y brindar información a los atractivos.

Otro factor importante que motiva la investigación es la mala ubicación de la señalética, ya que no son visibles dentro de los caminos por lo cual no se puede ver con claridad qué tipo de atractivo es y que podría ofrecer el mismo, lo que aporta a mejorar la visita de los turistas en el sector.

Mediante la propuesta de trabajo se pretende mejorar el turismo ya que por medio de la señalética se da a conocer normas que se deben efectuar y alertas las cuales pueden prevenir accidentes en las visitas.

—

1.03. Definición del problema central Matriz (T)

La definición del problema que el proyecto busca solucionar es el paso y la decisión más importante del proceso de diseño de un proyecto. Los proyectos son, esencialmente, grandes respuestas a grandes problemas. Por ello, el error más grave que se puede cometer consiste en intentar resolver con precisión el problema equivocado. En la promoción del desarrollo es mejor formular una solución aproximada al problema correcto que plantear una solución precisa al problema equivocado.

(Centro, 2011)

Tabla N° 1

Escalas

1	Baja
2	Media Baja
3	Medio
4	Media Alta
5	Alta

Elaborado Por: Edgar Vaca

Análisis:

Esta tabla es usualmente utilizada para dar una solución a problemas, pero no precisamente dar una respuesta exacta para solucionar dicho acontecimiento, más bien es ayudara dar una solución que podría llegar a funcionar en caso de que no se establezca bien lo planeado anteriormente. También esta tabla nos ayuda a identificar la situación actual de nuestro proyecto donde cada número establece ciertos grados de intensidad tales como (1) nos dará un resultado de bajo. Donde (2) nos dará un resultado de media bajo, donde (3) medio también al colocar el número (4) nos dará un parámetro de medio alto y por ultimo al colocar (5) no da un valor de alto. El cual este indicar da a saber que dicho proyecto es bueno para el planteamiento del mismo.

—

Tabla N°2

Matriz de análisis de fuerzas t

Problema Agravado	Problema Central				Problema Resuelto
Poca señalización de los atractivos del cantón Puerto Quito	Escasa señalética e información hacia los atractivos en el cantón Puerto Quito				Diseño de señalética hacia los atractivos del cantón Puerto Quito
Fuerzas Impulsadoras	Intensidad	P. Cambio	Intensidad	P. Cambio	Fuerzas Bloqueadoras
Implementación de señalética	4	3	2	4	Escasa señalética
Recursos Económicos Suficientes	4	3	3	3	Escasos Recursos Económicos
Levantamiento de atractivos turísticos	4	5	4	3	Escasa información de los atractivos turísticos
Apoyo en el sector turístico por parte GAD	2	4	4	3	Poco Apoyo en el Sector Turístico por parte del GAD.
Nuevos proyectos	5	3	4	4	Escasos de nuevos proyectos

Elaborado por: Edgar Vaca

Análisis: En la representación de esta tabla se da a entender cuáles son las fuerzas impulsadoras y las bloqueadoras, las que impiden que el proyecto llegue a ponerse en marcha. Es decir que aunque haya una buena estrategia siempre existirá algo que puede llegar a impedir nuestro proyecto en marcha, el cual se ha estado dando a conocer mediante esta tabla. Pero también tenemos varios ítems el cual podría ayudar a que se lleve cabo dicho proyecto.

—

CAPÍTULO II

2.00 Análisis de Involucrados

2.01 Mapeo de Involucrados

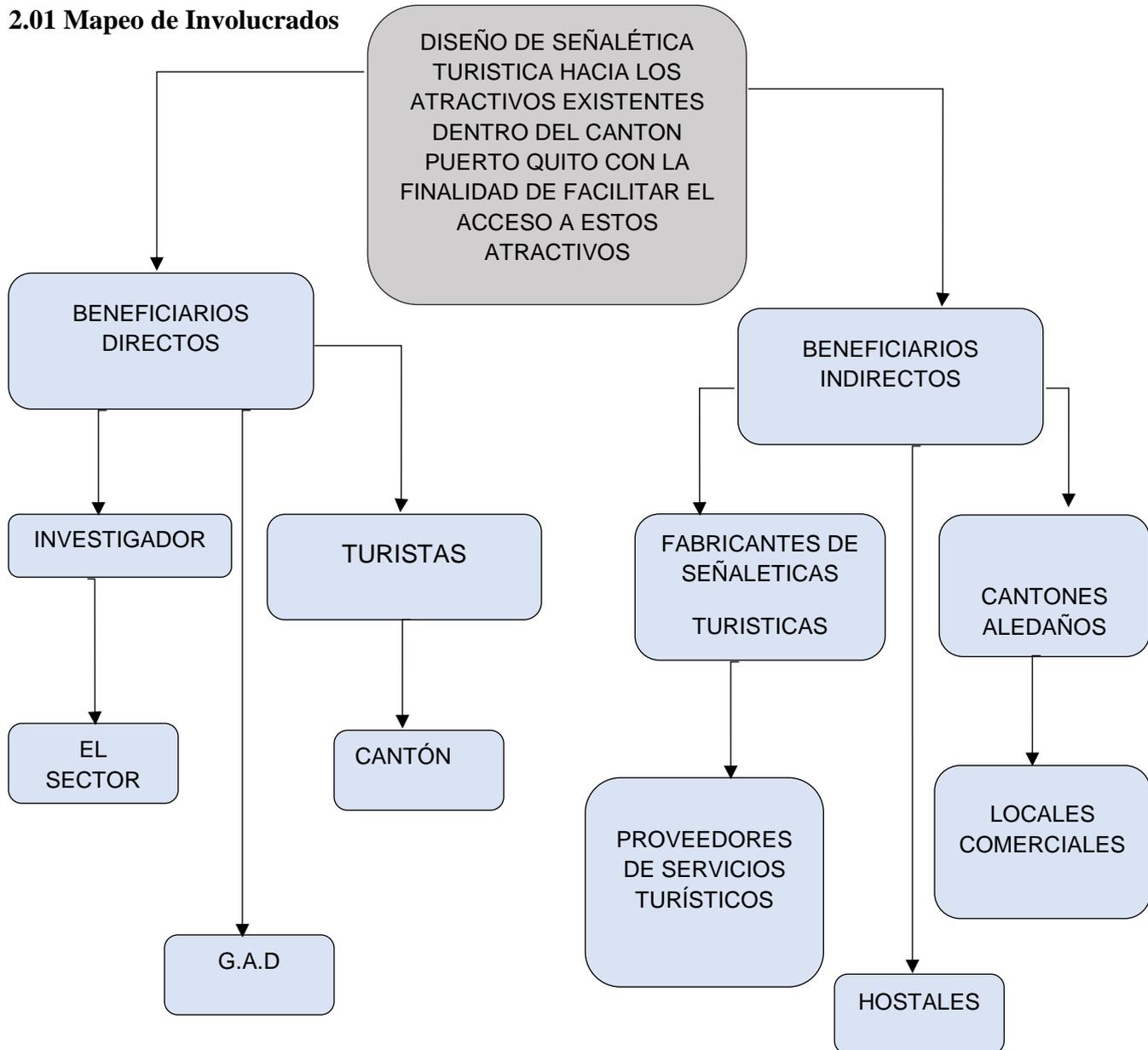


Figura N°1
Mapeo de Involucrados
Elaborado por Edgar Vaca

Análisis

Los Beneficiarios Directos: Esto beneficiarios son lo que de una u otra forma verán un resultado favorable para sí mismos, lo cual se llenaran de conocimientos con el hecho de poner en marcha dicho proyecto

Investigador es un beneficiario directo ya que él se favorece al adquirir nuevos conocimientos y poner en práctica las destrezas que ha investigado y analizado dentro del proyecto

El Sector vera mejorado con ciertas normas que establezcan en dicho lugar con anterioridad

Turistas son beneficiarios directos ya que reciben los resultados o soluciones al problema central.

Cantón: De una u otra forma se vería beneficiado porque recibiría beneficios turísticos, como mayor influencia de turistas lo cual se podrían emplear un negocio de artesanías entre otras.

El Gobierno Autónomo del puerto quito en sus totalidad se verá beneficiado ya que de ellos corresponderían realizar estas actividades, pero se benefician de que su cantón en la afluencia de turistas

—

Los Beneficiarios Indirectos son quienes no perciben el resultado físicamente de dicha propuesta en acción pero de todas maneras obtendrán beneficios con la realización, del proyecto.

Población: no está involucrada pero si recibe beneficios del mismo

Fabricadores de señaléticas: Las empresas fabricantes de este tipo de objetos son indirectos porque no dependen solo de un sino de varios compradores.

Población: Se encuentra en el mismo rango de beneficiarios indirectos ya que no tienen que involucrarse para obtener un beneficio alguno con el proyecto en marcha

Proveedores de servicios: Al hablar de este tipo de servicio no dependen del proyecto a realizarse ya que su mercado esta posesionado dentro del cantón y lo cual esta inmune a salir perjudicado o beneficiado con la realización del mismo

Hostales: este tipo de ítem no es uno de los cuales también cumple un rol importante dentro del mismo ya que gracias a estos, los turistas tendrán lugar hacer pernoctación los días que ellos soliciten o desasen

Centros comerciales: Ítem en el cual ayudan con el aporte de ventas de artesanías o instrumentos para tener mayores ingresos monetarios para el cantón.

Para un mayor enfoque dentro del análisis de involucrados y ya enfocándose con el tema ya establecido y abarcando todos los componentes que se han establecido, y gracias al mismo tiene como lugar a establecer un porcentaje verídico.

—

2.00 Porcentaje de Involucrados

Tabla N°3

Porcentaje de Involucrados

Beneficiarios	Directos	Indirectos	Porcentaje %
Investigador	X		5
Sector	X		10
GAD	X		15
Cantón	X		5
Turistas	X		10
hostales		X	15
Fabricantes de señaléticas		X	15
Cantones aledaños		X	10
Locales Comerciales		X	13
Proveedores de Servicios Turísticos		X	7
Porcentaje de Involucrados			100%

Elaborado Por Edgar Vaca

Análisis

Mediante esta tabla de involucrados hemos visto quienes son beneficiarios directos e indirectos los cuales han sido puesto con una X y tiene un respectivo porcentaje es decir Mintur 5% Investigador 10%

El GAD tendría un valor 5% los turistas 10% EL ESTAD 15% vendedores internos 15% el sector un 10% Locales de comercio 13% Y proveedores turísticos 7%

—

ACTORES INVOLUCRADOS	INTERES SOBRE EL PROBLEMA CENTRAL	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS MANDATOS Y CAPACIDADES	INTERES SOBRE EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
GAD	Identificar el problema del sector por la falta de señalética y su deterioro	Escasa colocación de señalética	Disposiciones Generales Art. 218.- Facultad de las Municipalidades	Contribuir para la mejora de las señalética y el servicio turístico dentro del cantón.	No llegara un acuerdo con las autoridades del mismo sector
SECTOR	Carencia de señalética que impide la afluencia de turistas al sector.	Desinterés por participación en el mismo	cámaras Art. 1. Cámaras Provinciales de Turismo del Régimen Económico	Mejorar aspectos socio-económicos en los habitantes del sector por medio del turismo.	Que las señaléticas sean destruidos en plazo menores a un año
HOSTALES	Disminución en el servicio y escasa señalética hacia los hostales	Sin acceso a los atractivos turísticos	Art. 1.- Son alojamientos los establecimientos dedicados de modo habitual, mediante precio, a proporcionar a las personas alojamiento con o sin otros servicios complementarios	Dirigir al turista hacia los alojamientos.	No contar con información clara de advertencias del lugar
COMERCIANTES	Venta de sus productos ya sean artesanales u otros.	Escasa venta de sus productos	Artículo 6.- Toda persona que, según las disposiciones del Código Civil, tiene capacidad para contratar, la tiene igualmente para ejercer el comercio.	Alza de ventas en todos sus artesanías hechas con la flora del sector	no dar recibos a las ventas o mercadería establecida en el lugar

FABRICANTES DE SEÑALÉTICAS	Mejorar la calidad en la elaboración de señalética.	Escasa capacitación a sus colaboradores	El nivel de iluminación permanente en la superficie de la señal debe ser como mínimo de 50 lux	Mayor venta en sus negocios	Carecer de conocimiento de manipulación de los servicios prestados
LOCALES COMERCIALES	Afluencia del sector para mayor comercialización	Falta de compromiso en tratar de dar a conocer lo propio de ellos	Art. 37.- Empresas comunitarias de prestación de servicios el GAD de Pichincha podrá conformar empresas comunitarias	Establecer pequeños negocios dentro del sector para dar a conocer sus productos	No dar apoyo al proyecto que se ha establecido
INVESTIGADOR	Solucionar un problema existente y retroalimentar conocimientos	Escaso apoyo del GAD	Recurso humano y tecnológico.	Brindar un mejor servicio al turista del sector	Desinterés por parte de la comunidad

Tabla N°4

Matriz De Análisis De Involucrados

Elaborador Por: Edgar Vaca

Análisis:

Llegando a la tabla de involucrados hemos determinado ciertos factores los cuales debemos tener en cuenta, tales como los Actores involucrados interés sobre el problema, Problemas percibidos, recursos mandatos y capacidades tener un interés sobre el proyecto y lo que más acecha los conflictos potenciales. Tal es el caso de GAD el cual debe estar a cargo de que llegue a tener un problema con la propuesta en marcha, pero

—

también tiene un elevado porcentaje de interés para que dicho cantón sea más comercial.

Sector: El ítem del sector se enfoca principalmente lo que es la carencia de la señalética de que impide la afluencia de turistas al sector ya que los problemas percibidos son falta de interés por participación del mismo lugar lo cual también cuenta con el mandato De las cámaras provinciales de turismo de un régimen económico, por ende se pretende

Mejorar los aspectos socioeconómicos de los habitantes del sector de puerto Quito y solucionando los conflictos potenciales ya que dentro de las mismas están las señaléticas de un propósito sean destruidas en plazos menores a un año.

Hostales: el mismo conflicto central cuenta el ítem de los hostales que se ha dado la disminución del servicio por la escasa señalética e incluso un mal transfer hacia los hostales ya que los mismos no cuentan con un atractivo turístico, ya que el artículo 1 son alojamientos los establecimientos dedicados de modo habitual mediante un precio a proporcionar a las personas y de modo que mediante el ítem de los hostales es dirigir a los turistas a los hostales en las mejores condiciones para poder evitar confusiones de los mismos.

Los comerciantes: tiene como un propósito vender sus productos de los cuales han sido elaborados artesanalmente y con materiales reciclados ya que uno de los problemas que se han podido percibir son la escasa venta de los mismos.

Fabricantes de señaléticas: Unos de los puntos fundamentales de los fabricantes de señaléticas son mejorar la calidad de la elaboración de las señaléticas porque uno de los problemas presentes son la escasa capacitación mediante sus trabajadores y añadiendo a

—

todo esto es que mediante el mandato de las señaléticas son mantener un nivel de iluminación permanente en la superficie de la señal debe ser como mínimo de 50 ya que mediante el interés sobre el proyecto es tener una mayor venta en sus negocios, los conflictos potenciales son no entregar una factura de la venta de los productos.

Locales comerciales. Problemas percibidos es tener un propósito de afluencia al sector para mayor comercialización entre los problemas percibidos que se han podido palpar. Es no valor o conocer lo propio de ellos ya que al conocer a profundidad se puede establecer pequeños negocios dentro del sector para dar a conocer sus productos. Pero uno de los conflictos potenciales es no dar un apoyo suficiente a lo establecido.

Investigador: Es uno de los principales dentro del proyecto en marcha ya que busca solucionar el problema existente y retroalimentar conocimientos pero el problema percibido ha sido el escaso apoyo del GAD porque uno de los mandatos se establece realizar levantamientos precios y con sus respectivas encuestas por ende brindar un servicio de calidad al turista .involucrado tenemos a los

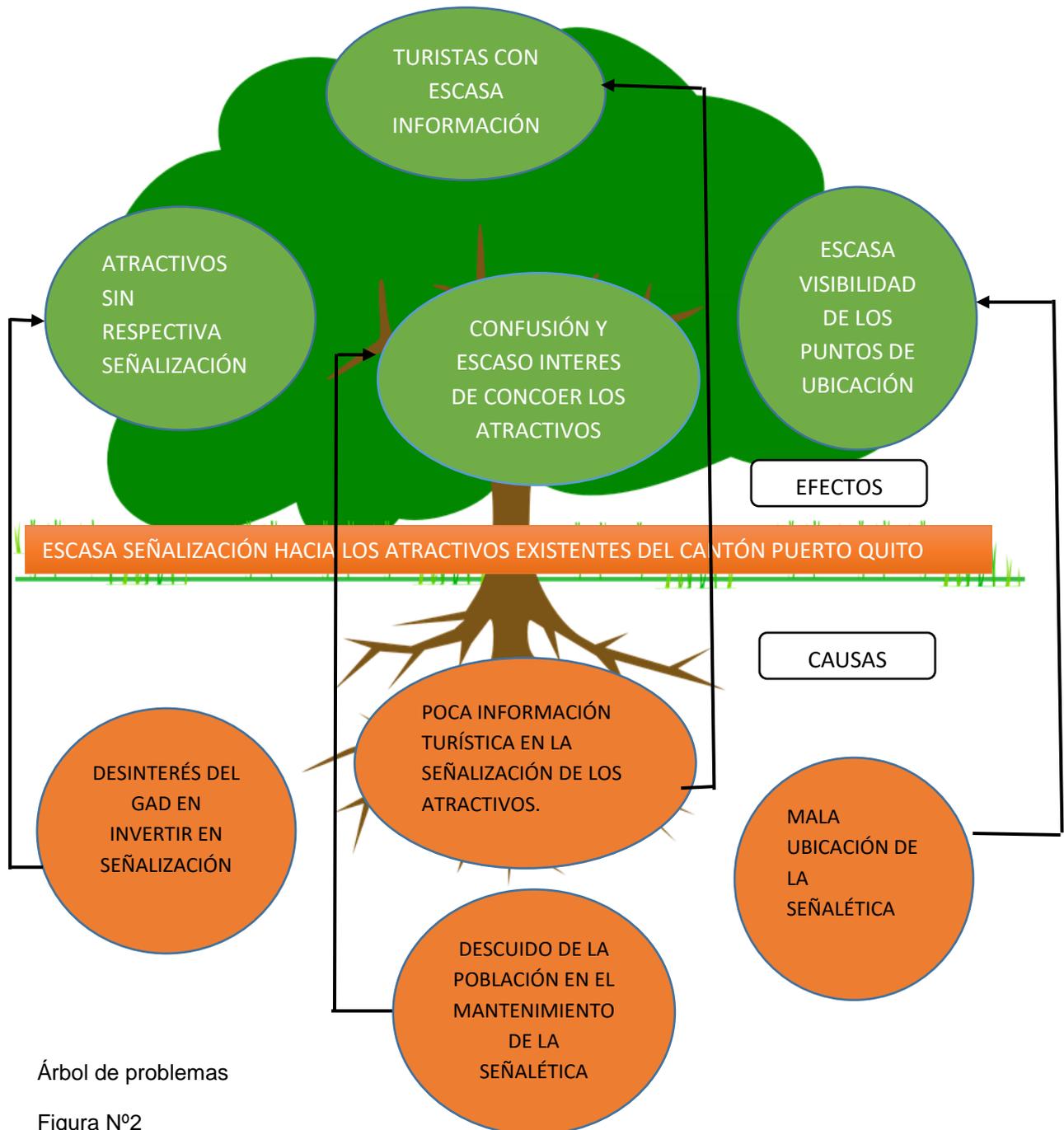
Turistas: Ellos son parte fundamental del turismo en cualquier ámbito que se le describa pero hablando de la factibilidad del proyecto que se ha puesto en marcha, ellos podrían llegar al lugar siempre y cuando hay una buena difusión del lugar pero también debe contar con accesos libres y en buen estado. Los comerciantes; cumplen un papel importante dentro del mismo ya que ellos se encargan de que cierta parte de la parte económica entre al lugar sea por la buena capacitación de ellos.

—

CAPÍTULO III

3.00 Problemas y Objetivos

3.01. Árbol de Problemas



Árbol de problemas

Figura Nº2

Elaborado por Edgar Vaca

Análisis

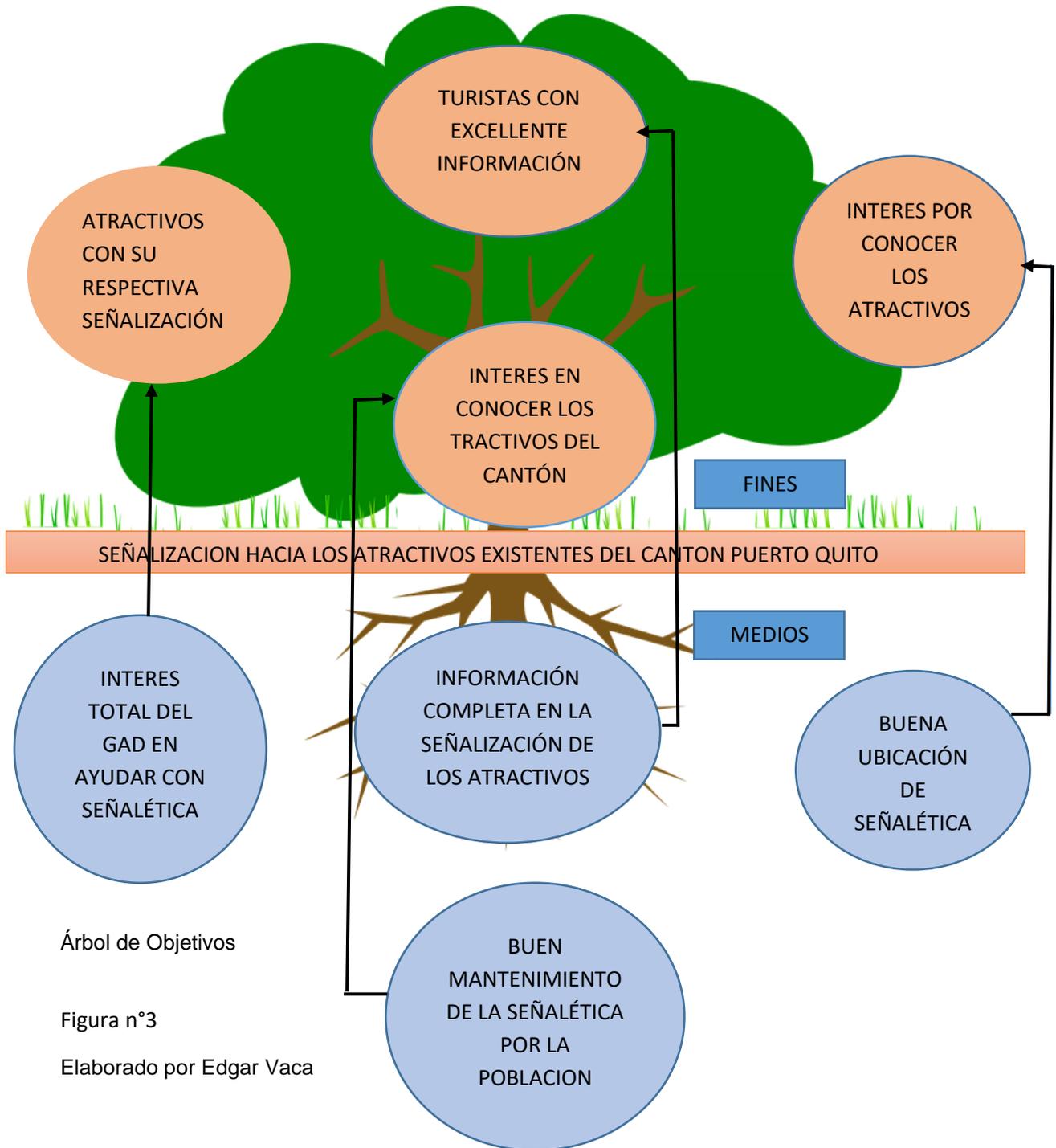
Dentro de este árbol de problemas se ha podido destacar las causas y efectos de los cuales han agravado el problema, pero al poder destacar cuáles son sus causas tales como el desinterés del GAD en invertir en la señalética, o el descuido de la población en el mantenimiento de la señalética o entre otro de los factores como la mala ubicación de la misma.

Enfocándose en los efectos los cuales son derivaciones de las anteriores tales como los atractivos sin su respectiva señalización o confusión o escaso interés en conocer los atractivos del cantón. Entre los efectos, también contamos con la escasa visibilidad de los puntos de ubicación también contamos con una información sumamente escasa hacia los turistas.

Al realizar este tipo de árbol de problemas se toma ha tomado en cuenta varios factores de los cuales se han analizado profundamente y por ende ya se ha obtenido los resultados tales como las causas y efectos del mismo

—

3.02. Árbol de Objetivos.



Árbol de Objetivos

Figura n°3

Elaborado por Edgar Vaca

Análisis

Dentro de este árbol de objetivos el cual ha sido representado por medio de la gráfica de un árbol se da a conocer que así como anteriormente en el árbol de problemas existían dificultades para llevar a cabo dicho proyecto, en esta figura se da a conocer todo lo contrario es decir todas las facilidades con las que cuentan para realizar con éxito el proyecto puesto en marcha.

He aquí donde contamos con medios y fines en los cuales los medios se establece, el buen mantenimiento de la señalética por parte del sector, la buena ubicación de la de la misma se implementa la buena y excelente información hacia los atractivos que ofrece el cantón Puerto Quito y sobre todo el interés total por parte del GAD por ayudar a la implementación de la señalética.

A diferencia de los medios también se cuenta con los fines entre los cuales contamos con el interés de conocer los atractivos, los turistas cuentan con excelente información.

Dentro de los cuales también cuenta con el agrado de que los turistas desean conocer los atractivos ya que contiene una buena señalización.

Estos tienen como finalidad hacer que el diseño de la señalética turística hacia los atractivos existentes dentro del cantón Puerto Quito con la finalidad de facilitar el acceso a estos atractivos existentes.

—

CAPÍTULO IV

4.00 Análisis de alternativas

El análisis de alternativas permite a la entidad formuladora del proyecto establecer el objetivo central del proyecto, identificar los medios posibles para alcanzarlo y seleccionar aquellos que resulten más adecuados. El objetivo principal del proyecto representa un cambio social, cuyo logro es en sí mismo la solución al problema central que afecta a la población potencialmente beneficiaria. Debe ser mensurable en tiempo y esfuerzo razonables, y debe ser redactado usando verbos que denoten acción. (Medianero, 2013)

Tabla n° 5

Categoría

Escala	Categoría
1-5	Bajo
6-11	medio bajo
12-17	Medio alto
Ma-18	Alto

Elaborado por: Edgar Vaca

ANÁLISIS: Para dar inicio a la matriz de análisis nosotros estrictamente debemos usar la tabla dibujada anteriormente donde nos dice que (1-5) bajo (6-11) medio bajo (12-17) medio alto (mayor 18) es alto datos para dar una calificación efímera a cada objetivo del proyecto puesto en curso

—

4.01 Matriz de análisis de alternativas

Tabla N°6

Matriz De Análisis De Alternativas

OBJETIVOS	IMPACTO SOBRE EL PROPÓSITO	FACTIBILIDAD TÉCNICA	FACTIBILIDAD FINANCIERA	FACTIBILIDAD SOCIAL	FACTIBILIDAD POLÍTICA	TOTAL	CATEGORIA
Levantar información turística del lugar	4	2	2	1	2	11	Medio bajo
Crear redes sociales del sector	4	4	3	4	2	17	Medio alto
Trabajar en conjunto con el GAD	4	2	2	3	2	13	Medio bajo
Creación de señaléticas en buen estado para un mayor facilidad del turista	3	3	2	3	2	12	Medio bajo
Verificación de lugares previos a visitar	4	4	3	4	3	18	Medio alto
Total	19	15	12	15	11	71	MEDIO ALTO

Elaborado Por: Edgar Vaca

—

Análisis

Dentro de la siguiente tabla de análisis de alternativas es una de las primordiales las cuales tiene un objetivo en específico calificar cada uno de los ítems donde se ve cuan factible es el proyecto, en uno de los rangos más alto y aceptables es que si el resultado nos da más de 69 el proyecto automáticamente es factible para su desarrollo.

Por ende entre los ítems principales tenemos el levantamiento de información del lugar posterior a ello entre las normas aplicadas se pretende establecer o creación de redes sociales. No tenemos que dejar de lado que el trabajar junto con el GAD hace que este proyecto en marcha tenga unas más probabilidades de ser factible.

La creación de nuevas señaléticas y con mayor durabilidad y especialmente que el material con el cual se las vaya elaborar en un futuro cercano sea un material duradero y nocivo contra el medio ambiente y especialmente el lugar donde serán colocadas , finalmente hacer una verificación concisa de los lugares en los cuales serán establecidos o colocados.

Todo este tipo de ítems que son fundamentales para la continuidad del proyecto de señalética en el cantón Puerto Quito, y por ende ha contado con varios puntos como impacto sobre el propósito ,la factibilidad técnica, factibilidad financiera tanto como social y no dejando de lado la factibilidad política.

Aunque anteriormente se ha mencionado que tomando todo este tipo de ítems y puntos se llegó a la conclusión que es un proyecto factible en su totalidad.

—

4.02 Matriz de análisis de impacto de objetivos.

Tabla n° 7

Matriz de análisis de impacto de objetivos.

Objetivos	Factibilidad a lograrse	Impacto Genero	Impacto Ambiental	Relevancia	Sostenibilidad	Total
Diseño de una señalética turística hacia los atractivos turísticos existentes dentro del cantón Puerto Quito con la finalidad de facilitar el acceso a los atractivos	4-2-1	4-2-1	4-2-1	4-2-1	4-2-1	4-2-1
	(A-M-B)	(A-M-B)	(A-M-B)	(A-M-B)	(A-M-B)	(A-M-B)
	Contar con la tecnología	Aportar conocimientos de todos los géneros	contaminación	Cumplir con el plan de atractivos	Reciclaje	22-23 Bajo
	Contar con los recursos apropiados y económicos	Mayor afluencia de turistas	Menos contaminación por basura	Mejoramiento de espacios verdes	Emprendimiento ecológico	33-44 Medio Bajo
		Ingreso monetario a los comerciantes				44-66 Medio Alto
						67-100 Alto

Elaborado Por: Edgar Vaca

—

Análisis

En la representación de este cuadro nosotros tenemos que tener en cuenta de contamos con cierto ítems los cuales nos ayudarán a tener una mejor recepción para realizar cada actividad en dicha cosa,

Es aquí donde nosotros tenemos como un punto primordial, como en cuanto tiempo se hará y que medios utilizaremos para que logar el proyecto que se está poniendo en marcha.

Es decir tenemos 5 ítems de los cuales cada uno tiene sus pros y contras pero cabe recalcar que este medio esta medido por parámetros numéricos es decir solo se podrá calificar con mayor a 4 y no menor a 1.

Una vez que nosotros hayamos expuesta nuestra ventajas o desventajas en cada ítem, lo cual procederemos a sumar.

En este proceso hay una regla la cual debemos cumplir que dice que si el resultado sumado es mayor a 70 es factible y si el resultado es menor a ese número.

Entenderemos que el proyecto no es tan factible como se lo ha expuesto con anterioridad.

—

4.03 Diagrama de estrategias

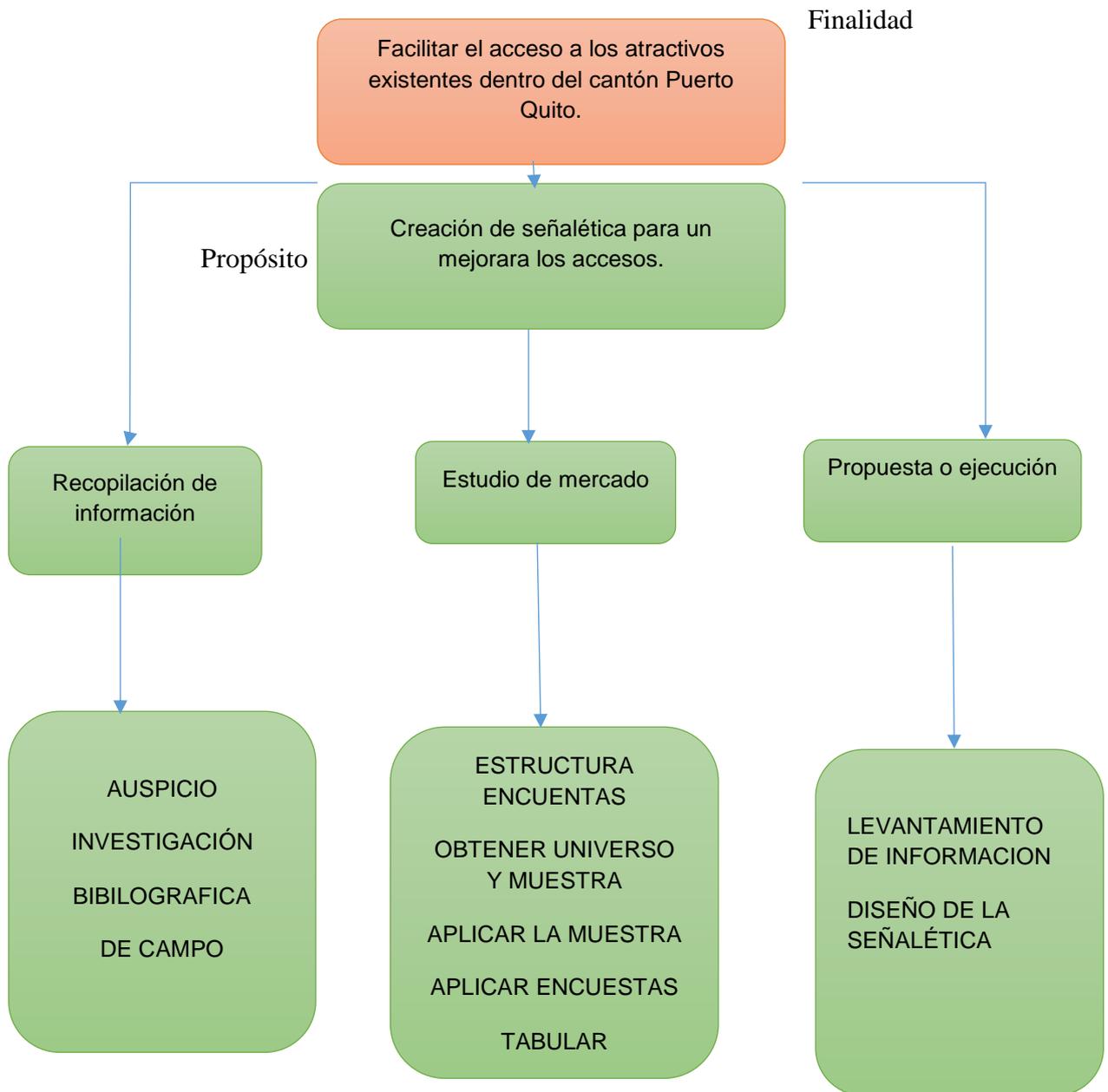


Figura n°4
Árbol de Problemas
Elaborado por Edgar Vaca

Análisis

Enfocándose en lo que es el diagrama de estrategias es lo que se va a utilizar para llevar a cabo la propuesta, para ello es necesario el estudio de mercado y la recopilación de información donde se realizara dicha propuesta. Cierta recopilación de información.

Para esto nosotros debemos tener información verídica lo cual avale que el proyecto que se pondrá en marcha sea exitoso.

Todo lo que se ha llevado a cabo sea levantamiento o de encuestas, las cuales también cuentan para poder realizar con exactitud todo lo relacionado con los datos conseguidos serán escritos para más tarde ser expuestos.

Estos tienen como finalidad hacer que el proyecto de la señalética turística hacia los atractivos existentes en el cantón Puerto Quito sea exitoso y factible.

Para ello se ha puesto en marcha tanto la finalidad como el propósito, donde la finalidad se enfoca en Facilitar el acceso a los atractivos existentes dentro del cantón Puerto Quito.

Y el propósito se enfoca en la Creación de señalética para un mejorara los accesos a los atractivos del mismo.

Una vez unido todos los datos se procederá a elaborar los respectivos ítems que se han establecido con anterioridad.

—

4.04 Matriz de marco lógico.

Tabla N°8

Matriz de marco lógico

	OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
FINALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> Facilitar el acceso a los atractivos existentes dentro del cantón Puerto Quito 	Incremento de turistas en el 100% para octubre del 2018	<ul style="list-style-type: none"> Registros Encuestas entrevistas 	Posicionamiento del mercado
PROPÓSITO	<ul style="list-style-type: none"> Creación de señalética para un mejorar a los acc 	Implementar más señalética de los atractivos turísticos del sector 100% para octubre 2018	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de tesis Atreves de encuestas Atreves de estadísticas Buzón de 	Ejecutar la promoción de atractivos turísticos

—



	eso s		sugere ncias	
COMPONENTES	<ul style="list-style-type: none"> Recopilación de información Estudio de mercado Propuesta 	Cumplir con el 100% de los componentes hasta marzo del 2018	<ul style="list-style-type: none"> Atreves de tesis 	Diseñar la señalética turística aplicación como actividades
ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> Recopilación información Apo yo del GAD Estr ucturar enc uest as Obt ene r univ 	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas 11.19\$ Alimentación 50.00\$ Transporte 40.00 \$ 	Facturas Proformas	Cumplir con los componentes para alcanzar la promoción turística

—

	<p>ers o</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apli car la enc uest a • Tab la de info rma ción 			
--	--	--	--	--

Elaborad Por: Edgar Vaca

Análisis

En la representación de este cuadro nosotros tenemos que tener en cuenta que contamos con ciertos ítems los cuales nos ayudarán a tener una mejor recepción para realizar cada actividad, en entre los cuales contamos con puntos claves tales como: la finalidad el propósito, componentes, actividades, he aquí que cada uno de ellos tiene un indicador entre los cuales son; los objetivos. Indicadores, medios de verificación y los supuestos.

Del mismo se colocara valores reales de los cuales se han gastado p utilizado para la realización del futuro proyecto.

—

CAPÍTULO V

5.0 Propuesta

5.01 Antecedentes de la Herramienta o Metodología que propone como Solución

Según Manuel Rodríguez U (2012) La Metodología de la Investigación se considera y se define como la disciplina que elabora, sistematiza y evalúa el conjunto del aparato técnico procedimental del que dispone la Ciencia, para la búsqueda de datos y la construcción del conocimiento científico. La Metodología consiste entonces en un conjunto más o menos coherente y racional de técnicas y procedimientos cuyo propósito fundamental apunta a implementar procesos de recolección, clasificación y validación de datos y experiencias provenientes de la realidad, y a partir de los cuales pueda construirse el conocimiento científico.

Señalética.- Al hablar de este tipo de ítem siempre hay que notar la diferencia es así que “la señalética pueden ser una empresa pública, provincial o nacional que se encarga de transmitir un mensaje o lenguaje visual de valor institucional” (Espoch, Congope, 2013, p.14),

Señalización.- Técnicamente es el conjunto de estímulos que pretenden condicionar, con la antelación mínima necesaria, la actuación de aquel que los recibe frente a unas circunstancias que se pretende resaltar. Los estímulos pueden ser percibidos a través de nuestros sentidos siendo los de la vista y el oído los principales, aunque la forma de percibirlos puede ser generada mediante colores, formas geométricas, emisiones sonoras, luminosas o bien por medio de gestos. (uprl.unizar.es)

—

Atractivo turístico.- Es un sitio o un hecho que genera interés entre los viajeros. De este modo, puede tratarse de un motivo para que una persona tome la decisión de visitar una ciudad o un país.

El valor de los atractivos turísticos puede radicar en diferentes cuestiones. En algunos casos, se trata de espacios de importancia histórica.

(Julián Pérez 2016).

Turismo natural.- Para hablar de este tipo de concepto de turismo contiene muchas variables este es el caso según

Sobre el Turismo de Naturaleza existen diversas definiciones y conceptualización, sin embargo, existe un aspecto que se presenta constante en todas ellas y que es considerado como una modalidad turística que plantea una interrelación más estrecha con la naturaleza, preocupada en la conservación de los recursos naturales y sociales del área en que se efectúa la actividad turística.
(El Sector, 2012, p.2).

Producto turístico.- Producto de servicios, que se compone con una mezcla de unos elementos básicos de la industria turística, gran parte de los cuales se disponen a su vez en forma de servicios (Muñoz, 1992).

—

Pictograma: Este tipo de “señalización” se lo puede encontrar en nuestra vida cotidiana ya que es de mucho usos para cualquier transeúnte pero también hay un concepto claro del mismo es por ende que.

Es una imagen creada por la gente para comunicar clara y rápidamente, sin el uso de palabras con el propósito de llamar la atención sobre algo. Sus aplicaciones se basan en las necesidades de la información del contexto y por lo general tienen significados acotados (Abdullah y hubner,2007,p.1).

Logotipo: El uso más habitual del concepto logo, sin embargo, está asociado a la idea de logotipo. Se trata de un distintivo compuesto por letras e imágenes, peculiar de una empresa, una marca o un producto.

El logo suele incluir algún símbolo que sea asociado de manera casi inmediata con aquello que representa. En la antigüedad, los artesanos marcaban las obras de su autoría con un logo. Los reyes también cruzaban documentos legales con un logo personal, ya sea a mano o mediante un sello. (Pérez Julián, 2009)

Señales regulatorias: Regulan el movimiento del tránsito e indican cuando se aplica un requerimiento legal, la falta del cumplimiento de sus instrucciones constituye una infracción de tránsito. (MINTUR, 2011, p.13)

Señales preventivas: Advierten a los usuarios de las vías, sobre condiciones inesperadas o peligrosas en la Vía o sectores adyacentes a la misma. (MINTUR, 2011, p.13)

—

5.01.01 Análisis FODA

Tabla N°9

1.- FACTOR INTERNO 2.- FACTOR EXTERNO	FORTALEZAS <ul style="list-style-type: none"> • Contar con los atractivos turísticos capaz de ser promocionados • Buena expresión oral y corporal de los guías. 	DEBILIDAD <ul style="list-style-type: none"> • Poca información del atractivo • Poca colaboración de los pobladores.
	OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none"> • Contar con el avance tecnológico • Emprendimiento de nuevas áreas 	ESTRATEGIAS (FO) <ul style="list-style-type: none"> • Con el avance de la tecnología utilizar nuevas alternativas de señaléticas • Mejor el conocimiento del atractivo con las nuevas tecnologías.
AMENAZAS <ul style="list-style-type: none"> • Destrucción de las señaléticas • Robo de las señaléticas 	ESTRATEGIAS (FA) <ul style="list-style-type: none"> • Concientizar a los guías del lugar para prevenir la destrucción de las señaléticas. • Incluir a los guías en la elaboración de las señaléticas. 	ESTRATEGIAS (DA) <ul style="list-style-type: none"> • Motivar a los pobladores a conservar las señaléticas con la información precisa de cada atractivo. • Utilizar material durable para la fabricación de la señalética

Elaborado Por: Edgar Vaca

—

5.01.02 Investigación de mercados

La investigación de mercado, por lo tanto, es el proceso que permite conocer el funcionamiento mercantil. Este procedimiento debe ser sistemático (con un plan preestablecido), organizado (especificando los detalles relacionado con el estudio) y objetivo (sus conclusiones deben dejar de lado las impresiones subjetivas).

A la hora de llevar a cabo la investigación de mercado, el analista debe recopilar, procesar y analizar la información vinculada a distintos aspectos de la mercadotecnia. El objetivo es el desarrollo de un plan estratégico que permita el lanzamiento o el posicionamiento de productos. (Pérez y Merino, 2014)

Una vez comprendido en que consiste los instrumentos de mercado, con este tipo de concepto se tendrá una idea más clara para llevar a cabo la señalética ya que gracias a esto se podrá establecer qué tipo de material se llegaría a colocar, porque en lo que se debe enfatizar es que materiales se podrían utilizar y que clase de información se debe colocar sobre las señaléticas.

5.01.03 Instrumentos de la investigación

En este documento se particularizará en la distinción que hay entre método, técnica e instrumento de investigación, que son los procedimientos y medios que hacen operativos los sistemas de investigación. El término método proviene del griego métodos, donde la raíz meta, significa a lo largo o hacia yodos, camino, es decir, a lo largo del camino. La palabra método da la idea de orden y de pasos a seguir para lograr un objetivo. Cuando se habla de seguir un camino en la investigación, se está haciendo alusión a los pasos ordenados que permiten el acercamiento a la realidad; son posibles

—

Vías para llegar a un objetivo, por lo tanto, no son infalibles. Dependiendo de los fines o del campo de estudio que se trabaje hay distintos métodos de abordaje (Martínez, 2013, p.1).

Enfocándose en los instrumentos los métodos y pasos a seguir son los respectivos levantamientos, posterior haremos encuestas y pasos respecto al mismo ya que el estudio realizado para el respectivo proyecto da a denotar la deficiencia de señaléticas y su respectiva señalización en el cantón Puerto Quito.

Es así que tomando en cuenta ciertos términos como también la escasa visibilidad ha traído consecuencias de quejas por parte de los turistas extranjeros ya que ellos visitan con mayor frecuencia los sitios de las áreas naturales del cantón Puerto Quito.

Dentro del tema de instrumentos de investigación da a denotar que la deterioración de estas señaléticas tienen un lapso de tiempo muy reducido a lo habitual ya que uno de los puntos en el cual se centra este ítem

Siempre tomando las respectivas normas que estipula el MINTUR para poder realizar un proyecto con mayor enfoque y por ende con mayor durabilidad para la colocación de señaléticas en el cantón de Puerto Quito.

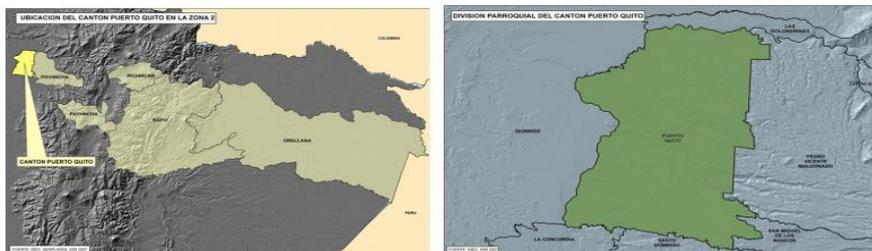
—

5.01.04 Población y muestra

Población

Una población es un conjunto de personas, objetos o eventos acerca de los cuales se desea hacer inferencias. No siempre es conveniente o posible examinar cada miembro de una población completa. Por ejemplo, no resulta práctico contar los golpes en todas las manzanas recogidas en un huerto. Sin embargo, es posible contar los golpes en un conjunto de manzanas tomadas de esa población. Este subconjunto de la población se denomina muestra. Si la muestra es aleatoria y lo suficientemente grande, usted puede utilizar la información obtenida de la muestra para hacer inferencias sobre la población. Por ejemplo, podría contar el número de manzanas con golpes en una muestra aleatoria y luego utilizar una prueba de hipótesis para estimar el porcentaje de todas las manzanas que tienen golpes. (Soporte de Minitab.2016)

• Cantón PUERTO QUITO, Provincia de PICHINCHA se encuentra en la Zona 2 de planificación.



• El cantón PUERTO QUITO cuenta con 1 parroquias.

• Representa el 7.3% del territorio de la provincia de PICHINCHA (aproximadamente 0.7 mil km²).

Población:	20.4 mil hab. (0.8% respecto a la provincia de PICHINCHA).
Urbana:	15.1%
Rural:	84.9%
Mujeres:	47.3%
Hombres:	52.7%
PEA:	49.3% (0.6% de la PEA de la provincia de PICHINCHA)

Fuente: INEC - Censo de Población y Vivienda 2010

Figura n°5
Censo población y vivienda del año 2010
Elaborado por: INEC
Recuperado: Edgar Vaca

Análisis

Dentro de la figura podremos encontrar datos netamente verídicos ya que ha sido elaborado por una entidad del país llamada INEC y donde nos muestra la población tanto urbana como rural y especialmente la situación demográfica en hombres y mujeres dando como valor mayoritario al género masculino,

Esta figura será de gran utilidad para poder obtener nuestra población con mayor factibilidad y sobre todo con mayor éxito para nuestro respectivo proyecto.

Muestra

Una muestra es un subconjunto de personas, objetos o eventos de una población más grande que se recolecta y analiza para hacer inferencias. Para representar adecuadamente a la población, una muestra debe recolectarse de manera aleatoria y debe ser lo suficientemente grande. Para entender la base fundamental de las pruebas de hipótesis y otros tipos de estadísticos inferenciales, es importante entender en qué se diferencian una muestra y una población. (Soporte de Minitab.2016)

—

5.01.04 fórmula de población finita

$$n = \frac{N \cdot P \cdot q \cdot (z)^2}{(N - 1)(e)^2 + p \cdot q \cdot (z)^2}$$

En donde

n= Tamaño de la muestra

N= Población o muestra

Z= Base al nivel de confianza 95% (1.00)

P= Probabilidad de éxito 50%

q= Probabilidad de fracaso 50%

e= Margen de error 5%

$$n = \frac{20.445 \times 0,50 \times 0,50 \cdot (1,95)^2}{(20.445 - 1)(0,05)^2 + 0,050 \cdot 0,50 \cdot (1,95)^2}$$

$$n = \frac{20.445 \times 0,25 \times 3,80}{20.445 \times 0,0025 + 0,25 \times 3,80}$$

$$n = \frac{19422,75}{51.11 + 0,95}$$

$$n = \frac{19422.75}{52.06}$$

$$n = 373.08$$

—

5.01.05 ANALISIS DE LA INFORMACION

Tabla N-.10

Datos demográficos género

NÚMERO	PREGUNTA	RESPUESTA	CANTIDAD	TOTAL
	GENERO	MASCULINO	198	373
		FEMENINO	175	

Elaborado por: Edgar Vaca

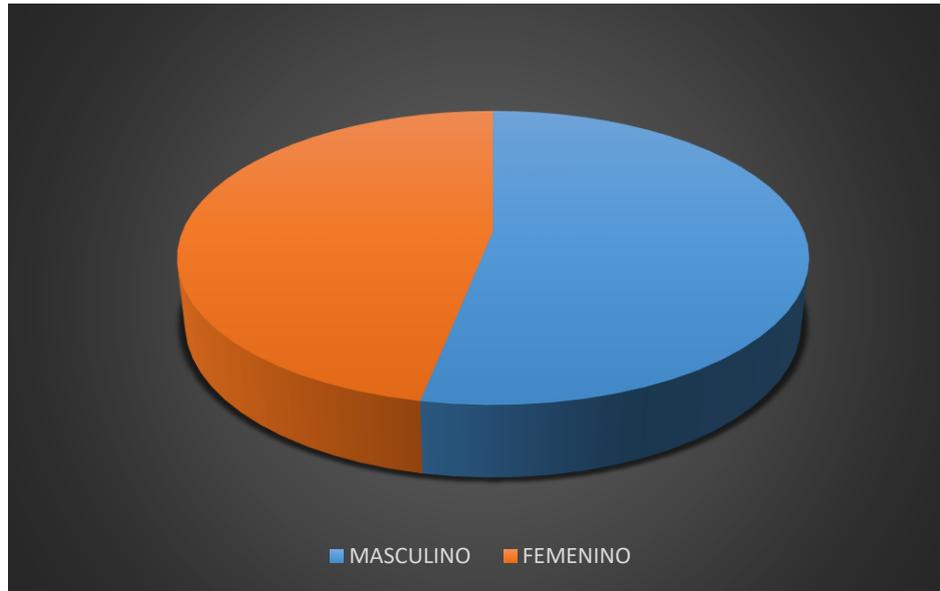


Figura N° 6

Datos demográficos genero

Elaborador por: Edgar Vaca

Análisis

Mediante la tabulación de las encuestas y enfocándose en la pregunta muestra que en la cantidad de encuestados da un mayor porcentaje a sexo masculino, ya que fueron quienes colaboraron con su tiempo libre y ocupado

—

Tabla N°11
Datos Demográficos Edad

NÚMERO PREGUNTA	RESPUESTAS	CANTIDAD	TOTAL
	18-25	189	373
	26-40	127	
	41-50	43	
	50 EN ADELANTE	14	

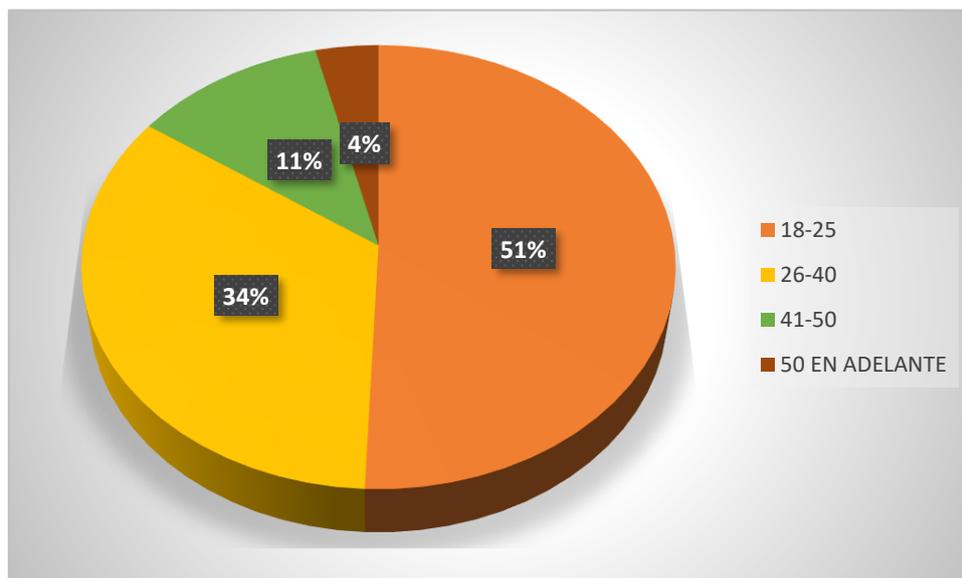


Figura N° 7
Porcentaje de edad
Elaborador por: Edgar Vaca

Análisis

Al centrarse en el análisis enfocándose a en edad del entrevistado se ha tomado en cuenta la mayoría de edad para llevar acabó dicha en cuenta lo cual cabe destacar que se lo realizo de tal forma.

Donde la mayoría de encuestados fueron mayores de 25 años posterior de 18 años seguidos de las personas de 30 años de edad y un mínimo porcentaje de 50 años en adelante, lo cual también ha sido una base fundamental para las tabulaciones.

—

1.- Cree usted que la señalética es un factor importante para el turista?

Tabla N°12

Pregunta N.-1

NÚMERO PREGUNTA	RESPUESTAS	CANTIDAD	TOTAL
1	SI	250	373
	NO	75	
	SIEMPRE	48	

Elaborado por: Edgar Vaca

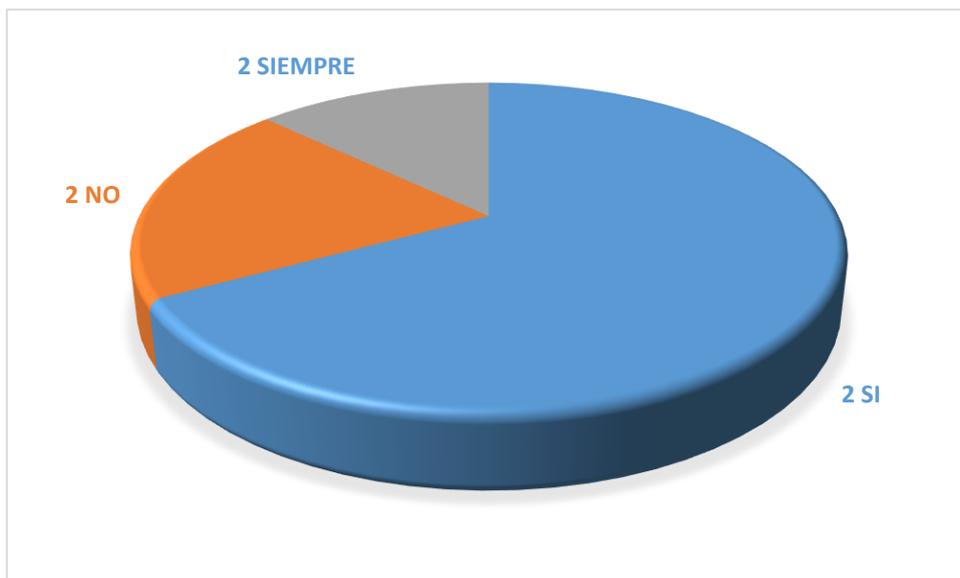


Figura N° 8

Preguntan.-1

Elaborador por: Edgar Vaca

Análisis: Mediante la información de la primera pregunta de los encuestados donde se enfatiza el valor fundamental de la Señalética en el turista.

La mayoría de los entrevistados llegan a un mismo acuerdo donde piensan que sí, es fundamental y sobre todo prioridad en un lugar turístico.

Para dar una mejor experiencia al turista nacional como extranjero.

—

2.- Usted hace uso de las señaléticas en un lugar turístico?

Tabla N°13

Pregunta N.-2

NÚMERO PREGUNTA	RESPUESTAS	CANTIDAD	TOTAL
2	SI	198	373
	NO	168	
	NUNCA	7	

Elaborado por: Edgar Vaca

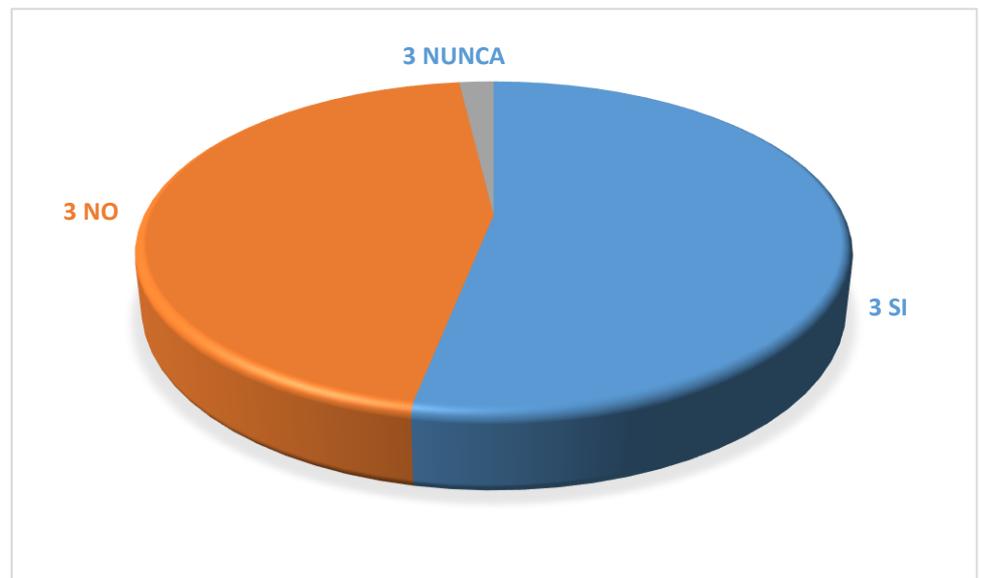


Figura N° 9

Preguntan.-2

Elaborador por: Edgar Vaca

Análisis: Una de las preguntas clave es si los encuestados hacen uso de las señaléticas cuando hacen turismo dentro de un lugar turístico sea natural o cultural. Lo cual es alentador ya que ayuda a mantener el proyecto puesto en marcha.

Es decir que en un porcentaje alto de los entrevistados concuerdan que si hacen uso de las mismas. Se debe mencionar que no siempre dan resultados positivos, entre los entrevistados se logra apreciar que no hacen uso de las mismas por diferentes factores tales como conocimiento previo del lugar o poco interés de hacer uso de las mismas.

—

3.- Le gustaría o ha tenido la oportunidad de viajar al cantón Puerto Quito?

Tabla N°14

Pregunta N.-3

NÚMERO PREGUNTA	RESPUESTAS	CANTIDAD	TOTAL
3	SI	215	373
	NO	50	
	NUNCA	108	

Elaborado por: Edgar Vaca

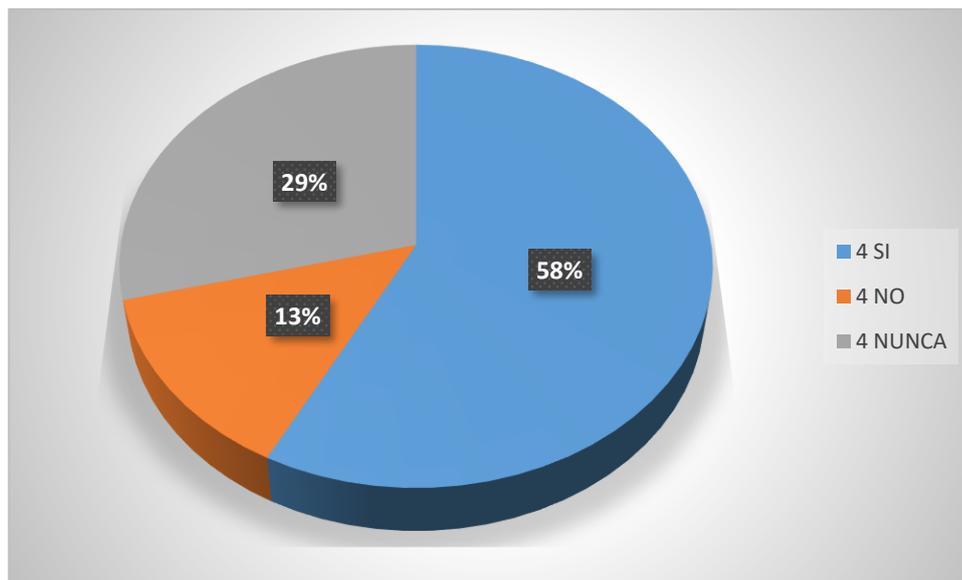


Figura N° 10

Preguntan.-3

Elaborador por: Edgar Vaca

Análisis

Entre los entrevistados se ha logrado apreciar que, han logrado conocer el cantón de Puerto Quito por sin número de variables sea por factor turístico, familiar, o inmigración Hay factores los cuales complementan y son importantes para las variables una de ellas es que algunos de los encuestados no han visitado pero han logrado escuchar acerca de ello.

—

4.- Que tipo de turismo le gustaría realizar en cantón Puerto Quito?

Tabla N°15

Pregunta N.-4

NÚMERO PREGUNTA	RESPUESTAS	CANTIDAD	TOTAL
4	PESCA	100	373
	AVENTURA	250	
	ECOLOGICO	23	

Elaborado por: Edgar Vaca

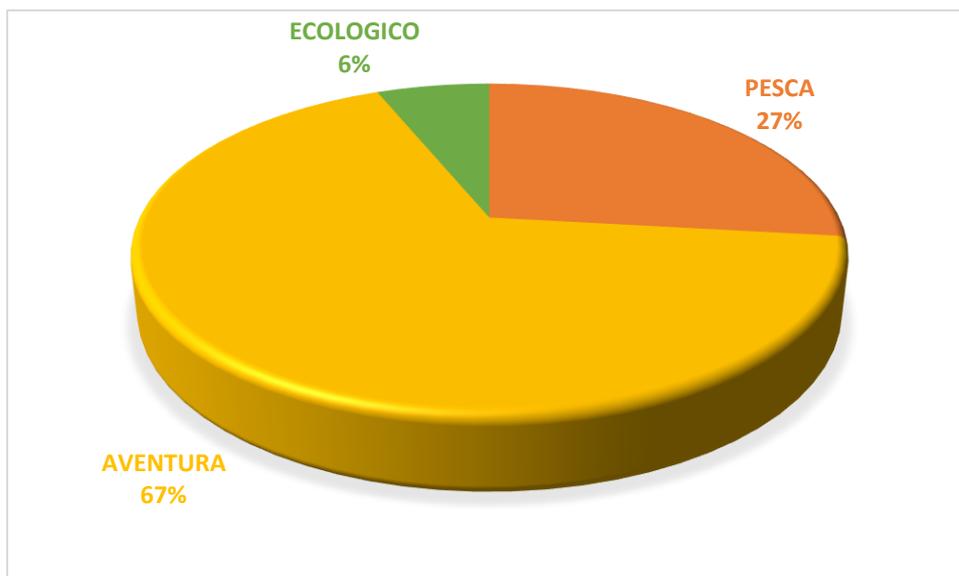


Figura N° 11

Pregunta.-4

Elaborador por: Edgar Vaca

Análisis:

Entre la opciones que se estipuló a los encuestados muchos de ellos tuvieron varias opciones y preferencia al momento de elegir una de las opciones varios de los encuestados analizaban la pregunta a lo que denotaban interés en más de una opción. Entre el rango más alto se efectuó el ecológico de preferencia posterior se denotó aventura y por ultimo pesca, Lo cual se da a entender que hay interés por realizar y conocer mencionadas actividades.

—

5.-Ha tenido la oportunidad de conocer los atractivos del cantón Puerto Quito?

Tabla N°16

Pregunta N.-5

NÚMERO PREGUNTA	RESPUESTAS	CANTIDAD	TOTAL
5	SI	179	373
	NO	50	
	NUNCA	144	

Elaborado por :Edgar
Vaca

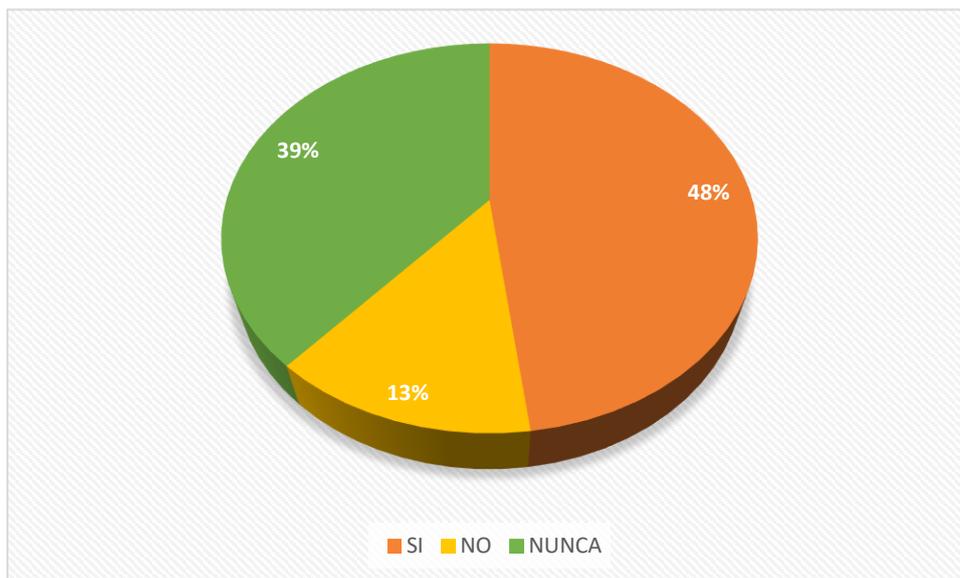


Figura N° 12

Pregunta.-5

Elaborador por: Edgar Vaca

Análisis En cuanto a conocer los atractivos del cantón puerto quito varias personas están interesadas en conocer dichos atractivos, ya que este valor se encuentra en las tabulaciones y por ende es verídico la información que se redacta alguno de ello no ha visitado los atractivos que pose mencionado cantón pero aun así tienen mucho interés de visitarlos en cualquier momento apropiado. De otro modo persona que lamentablemente han escuchado de dicho cantón pero lamentablemente no han tenido la oportunidad

—

6- A su consideración cree que la señalización en el cantón Puerto Quito es la correcta?

Tabla N°17

Pregunta N.-6

NÚMERO PREGUNTA	RESPUESTAS	CANTIDAD	TOTAL
6	SI	85	373
	NO	279	
	TALVEZ	9	

Elaborado por: Edgar Vaca

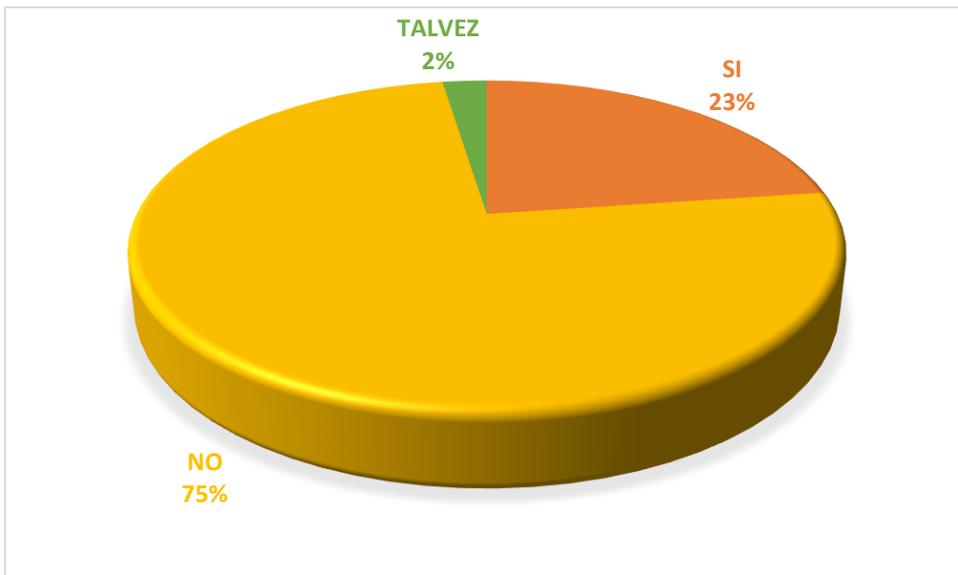


Figura N° 13

Pregunta.-6

Elaborador por: Edgar Vaca

Análisis

Información sobre la mejora de las señaléticas es otro de los puntos que son claves para los atractivos del cantón puerto quito. Se ha logrado apreciar en los encuestados que no existe determinadas señaléticas ya que en alguna de ellas la información está en deterioración y la señalización cuenta con una escasa visibilidad.

Entre otro de los factores que se mantiene es señaléticas arrojadas a un lado del camino

—

7.- Que le gustaría que mejore?

Tabla N°18

Pregunta N.-7

NÚMERO PREGUNTA	RESPUESTAS	CANTIDAD	TOTAL
7	VISIBILIDAD	103	373
	UBICACIÓN	197	
	DURABILIDAD	12	

Elaborado por :Edgar
Vaca

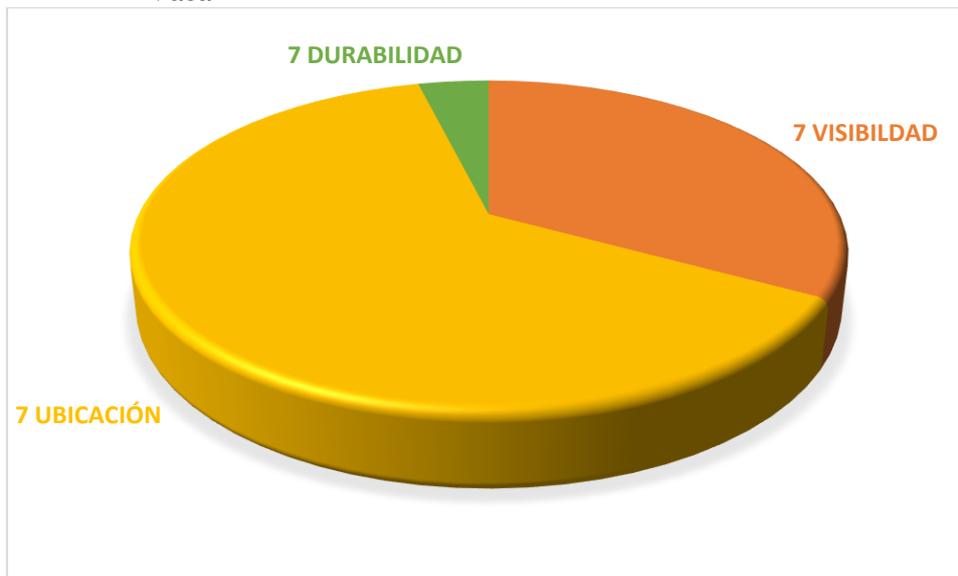


Figura N° 14

Pregunta.-7

Elaborador por: Edgar Vaca

Análisis El mejoramiento de la señaléticas es uno de los factores que también se lo debe llegar a enfatizar. Mediante la apreciación de las encuestas existe un rango de similitud ya que existen personas que desean que fuese la durabilidad ya que mediante este factor sería mucho más fructífero el turismo. Se aprecia también que hay un rango de ubicación porque la naturaleza ha jugado un papel importante el cubrir las señaléticas y por ende se aprecia que la ubicación debe ser fundamental para una mejor apreciación

—

8.-En cuanto a los atractivos del cantón Puerto Quito, considera que los mismos tienen la señalización e información adecuada?

Tabla N°19

Pregunta N.-8

NÚMERO PREGUNTA	RESPUESTAS	CANTIDAD	TOTAL
8	SI	311	373
	NO	50	
	TALVEZ	12	

Elaborado por: Edgar Vaca

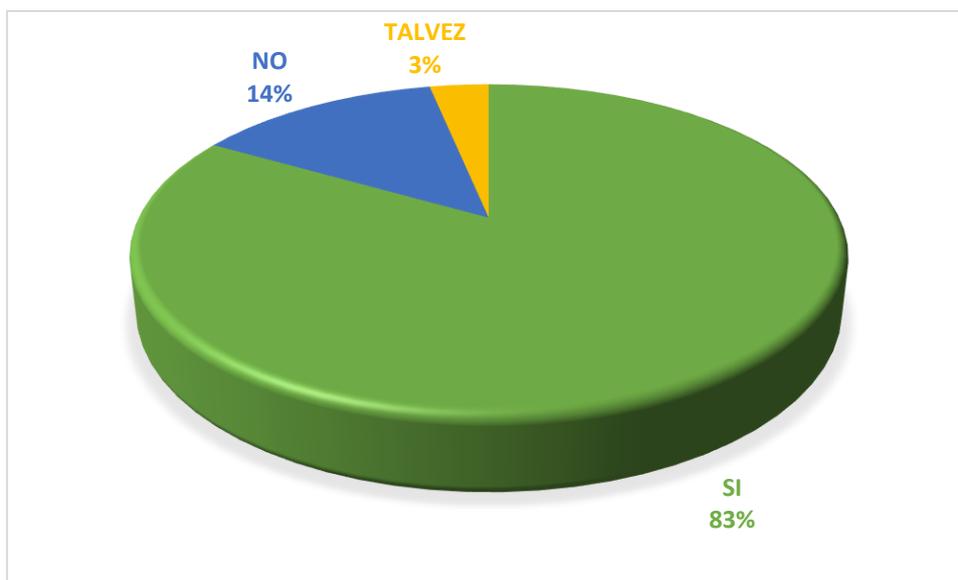


Figura N° 15

Pregunta.-8

Elaborador por: Edgar Vaca

Análisis

Tomando datos de la tabulación da a denotar que la información es positiva, pero sin embargo hay también resultados los cuales nos dan a denotar que existe el problema de la escases de información dentro de los atractivos, y la información proporcionado dentro de la señalización está en un estado muy deplorable, pero cierto porcentaje de los resultados denotan que la información es buena pero nula al mismo tiempo.

—

9.- Que tan satisfecho esta con la señalética en Puerto Quito?

Tabla N°20

Pregunta N.-9

NÚMERO PREGUNTA	RESPUESTAS	CANTIDAD	TOTAL
9	SATISFECHO	45	373
	NO SATISFECHO	287	
	REGULAR	47	

Elaborado por: Edgar Vaca



Figura N° 16

Pregunta.-9

Elaborador por: Edgar Vaca

Análisis

Al llegar al ítem de señalización se efectuaron que no hay mucha satisfacción por parte de los encuestados que han podido visitar los atractivos del cantón puerto quito apreciando los resultados se denotó que la señalización es muy nula, descuidada y poco apreciada. Dentro de esta pregunta existe varias anomalías ya que las señaléticas son deterioradas en un lapso menor a un año de lo estipulado entre otras anomalías denoto interés nulo y finalmente sin interés alguno.

—

10.- Se debería establecer un mantenimiento periódico en las señaléticas?

Tabla N°21

Pregunta N.-10

NÚMERO PREGUNTA	RESPUESTA	CANTIDAD	TOTAL
10	SIEMPRE	284	373
	NUNCA	59	
	JAMAS	30	

Elaborado por: Edgar Vaca

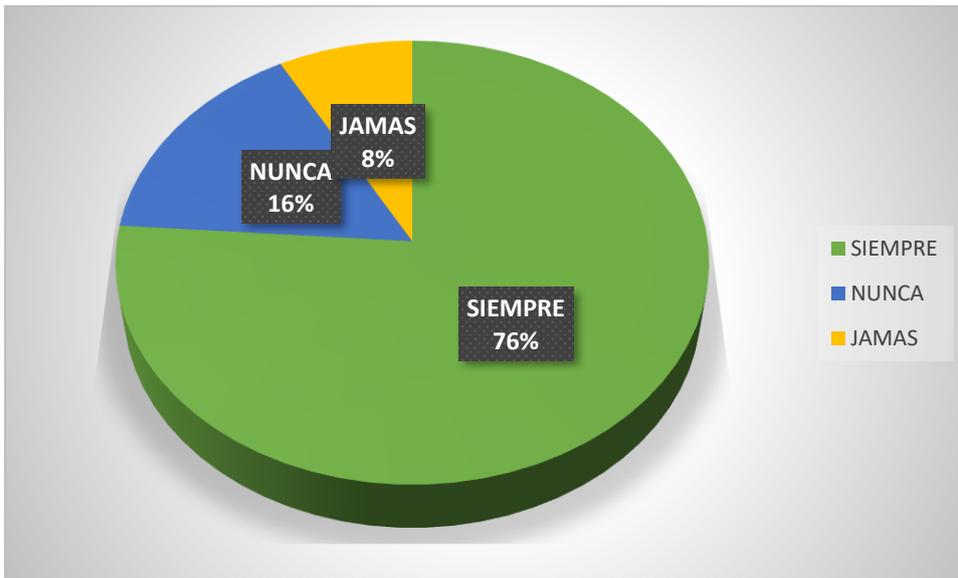


Figura N° 17

Pregunta.-10

Elaborador por: Edgar Vaca

Análisis

El mantenimiento periódico de las señaléticas es fundamental especialmente para el Cantón de Puerto Quito. Es base para evitar costos por períodos cortos, es decir cambios de las mismas. Es por ende que se enfatiza que todos los moradores ayudan establecer mantenimientos periódicos en el cual se realicen las tradicionales mingas comunitarias, o por parte del GAD establezca capacitaciones para el buen mantenimiento de las mismas.

—

5.02 Descripción de la herramienta metodológica que propone como solución

Para la demostración de la herramienta metodológica en este punto el cual se propone como medio de solución:

Para la respectiva elaboración de las señaléticas se la realizara en acero inoxidable ya que es uno de los materiales que actualmente ha sobresalido por su durabilidad y manera más accesible de colocar, a lo tradicional que ha sido la madera.

Sobre las señaléticas se escribirá la información correcta y precisa del atractivo que ofrece el cantón Puerto Quito, y la cual también llevara pictogramas haciendo referencia al atractivo ya que también es parte fundamental del mismo

Todo esto se lo realizara cumpliendo las normas y estándares del MINTUR donde los puntos que establece son El nivel de iluminación permanente en la superficie de la señal debe ser como mínimo de 50 lux

Para su elaboración contara con los siguientes aspectos

Acero inoxidable ya que es un material de los cuales es duradero mas que la madera y menos toxico para el medio ambiente

Sus dimensiones son un estándar para la señalización y su respectivo soporte son parte fundamental de la señalética.

—

Tabla N°22

Dimensiones y especificaciones de las señaléticas

MATERIAL	MEDIDA y DIMENSIONES	COLOR	LETRAS Y/O INFORMACION	ALTURA
1.-Acero inoxidable	1.- 20 x15 cm 2.- final 3.- 20 cm largo 4.- 15 cm ancho	1. gris	<ul style="list-style-type: none"> • 50 puntos • información del atractivo • pictograma a lado izquierdo de la información 	1.- 1.10 metros

Elaborado por: Edgar Vaca

ANALISIS

Dentro de esta figura se centra las especificaciones que se empleara para la fabricación de señaléticas para ser ubicadas dentro del cantón Puerto Quito.

Las mismas contarán con una base de igual manera regulada por el MINTUR para tener mayor proyección de la misma, dentro de estas especificaciones son las más relevantes a la hora de realizar las futuras señaléticas ya que gracias a esto nosotros podemos establecer información verídica dentro del mismo.

Cabe destacar que dentro de esta tabla se ha colocado solo puntos clave para poder tener un mayor enfoque cuando se realicen la información de cada atractivo.

—

5.03 Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta

Centrándose en la formulación del proceso de la aplicación, en el cantón Puerto Quito, el cual se encuentra ubicado al noroccidente de la ciudad de Quito, dentro del mismo podemos encontrar varios tipos de turismo entre los más destacables tenemos las casadas como la cascada blanca, verde y azul ya que en alguna de ellas se puede hacer pesca deportiva, natación, o camping dentro del cantón.

Pero sobre todo es hacer caminatas para poder observar en su mayor dimensión la flora y fauna que posee Puerto Quito

Es por ende que mediante fichas de inventario de atractivos turísticos.

—

1. NOMBRE				2. FICHA N°		3. FICHAS ASOCIADAS :		
Cascada Azul				01		Sin información		
4. CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones	
Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	No alterado	Modificado	No existe	No existe	Atractivo con potencial para el Turismo.	
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO		
Pichincha	Pto. Quito	Pto. Quito	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud	Estación húmeda	18-33°C	_____m m/año	Estación seca	23-34°C	_____mm/año
Reciento grupo mieles	_____	135 msnm						
7. ACCESO								
7.1. Desde :	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7. Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación
Quito	143 km	Asfaltado/ Empedrado	Primer/ Segundo orden	Bueno/ Regular	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos
Sto. Domingo	55 km	Empedrado	Segundo orden	Regular	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos
8. DESCRIPCIÓN								
<p>La Cascada Azul, un escenario natural de gran belleza. Durante el trayecto es muy fácil escuchar y observar a las aves típicas del sector, especialmente colibríes y horneros, mientras sobrevuelan sobre un paisaje paradisíaco.</p> <p>La caída de agua está formada por el río Culebra, tiene una altura aproximada de 25 metros y seis metros de ancho.</p>								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Entre las actividades que se pueden realizar es natación.								
10. HORARIOS	11. PRECIOS	12. PROPIETARIO		13. CONTACTOS				
-----	-----	-----		No hay contactos Telf. Email.				
14. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								



Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo
Semana	No hay información	Nacionales	Ilimitada	Libre acceso	Camionetas	No hay información	No hay información
Fin de Semana	x	Y			Buses turísticos		
Feriados	x	Extranjeros			Transporte privados		
Vacaciones	x						
15. EMPRESAS QUE OPERAN			16. ACTIVIDAD		17. CÓDIGO		
-----			-----		-----		
18. SERVICIOS:							
Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas autoguiadas
NO	SI	NO	NO	No	No	Nula	No existen
Señalización Interna	Contenedores de Basura	Seguridad	Mantenimiento	Alquiler equipos para actividades	Información sobre el recurso	Folletos informativos	Venta de Souvenirs
No existe	NO	No existe	Nulo	Si existe	No Existe	Poco	No existe
Teléfono Público	Cobertura de celular	Formas de pago admitidas	Otros				
No existe	Si existe	Efectivo	Agua entubada	Alcantarillado			
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA							
No contener información acerca del atractivo tanto para el ingreso como dentro del mismo							
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
- GAD -moradores del sector							
21. OBSERVACIONES							
No contener información y precaución dentro del atractivo.							
22. Ficha realizada por : Edgar Vaca					24. Fecha : Junio 2017		
23. Supervisor Evaluador: Carolina Tapia							

1. NOMBRE			2. FICHA Nº			3. FICHAS ASOCIADAS :		
RIO CAONI			02			Sin información		
4. CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones	
Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	No alterado	Modificado	No existe	No existe	Atractivo con potencial para el Turismo.	
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO		
Pichincha	Pto. Quito	Pto. Quito	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud	Estación húmeda	18-33°C	_____m m/año	Estación seca	23-34°C	_____mm/año
Recinto Tierra grupo mieles	_____	135 msnm						
7. ACCESO								
7.1. Desde :	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7. Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación
Quito	143 km	Asfaltado/ Empedrado	Primer/ Segundo orden	Bueno/ Regular	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos
Sto. Domingo	55 km	Empedrado	Segundo orden	Regular	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos
8. DESCRIPCIÓN								
<p>Río Caoni ubicado en el Noroccidente de Pichincha, nace en el cantón San Miguel de los Bancos, recorre el cantón Pedro Vicente Maldonado, como también el cantón Puerto Quito, razón por la cual se ha convertido en lazo de unión entre los tres cantones.</p> <p>El río es uno de los más hermosos atractivos naturales de toda la zona noroccidental de la provincia que presenta un magnífico y soberbio paisaje natural bien conservado.</p>								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Entre las actividades que se pueden realizar es natación y deporte, al sus alrededores y también centros de diversión nocturnos.								



10. HORARIOS		11. PRECIOS		12. PROPIETARIO		13. CONTACTOS	
-----		-----		-----		No hay contactos Telf. Email.	
14. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE							
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo
Semana	No hay información	Nacionales	Ilimitada	Libre acceso	Camionetas	No hay información	No hay información
Fin de Semana	x	Y			Buses turísticos		
Feriatos	x	Extranjeros			Transporte privados		
Vacaciones	x						
15. EMPRESAS QUE OPERAN			16. ACTIVIDAD			17. CÓDIGO	
-----			-----			-----	
18. SERVICIOS:							
Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas autoguiadas
Si	Si	Si	Si	No	No	Nula	No existen
Señalización Interna	Contenedores de Basura	Seguridad	Mantenimiento	Alquiler equipos para actividades	Información sobre el recurso	Folletos informativos	Venta de Souvenirs
No existe	Si	No existe	Nulo	Si existe	No Existe	Poco	No existe
Teléfono Público	Cobertura de celular	Formas de pago admitidas	Otros				
No existe	Si existe	Efectivo	Agua entubada	Alcantarillado			
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA							
No contener información acerca del atractivo tanto para el ingreso como dentro del mismo							
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
-Municipio del Cantón - GAD -moradores del sector							
21. OBSERVACIONES							
No contener información y precaución dentro del atractivo.							
22. Ficha realizada por : Edgar Vaca						24. Fecha : Junio 2017	
23. Supervisor Evaluador: Carolina Tapia							

1. NOMBRE				2. FICHA N°		3. FICHAS ASOCIADAS :		
CASCADA MACALLARES				03		Sin información		
4. CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones	
Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	No alterado	Modificado	No existe	No existe	Atractivo con potencial para el Turismo.	
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO		
Pichincha	Pto. Quito	Pto. Quito	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud	Estación húmeda	18-33°C	_____m m/año	Estación seca	23-34°C _____mm/año	
Recinto tierra Santa	_____	135 msnm						
7. ACCESO								
7.1. Desde :	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7. Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación
Quito	143 km	Asfaltado/ Empedrado	Primer/ Segundo orden	Bueno/ Regular	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos
Sto. Domingo	55 km	Empedrado	Segundo orden	Regular	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos
8. DESCRIPCIÓN								
<p>Cascada de 4 metros de ancho, en verano, cae 5 metros sobre una gigantesca roca, se precipita por segunda vez 1 metro y forma una piscina alargada de 15 metros y 1.3 metros de profundidad, esta cascada la forma el río Macallares, de ahí que toma su nombre.</p>								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Entre las actividades que se pueden realizar es natación y juego acuáticos.								
10. HORARIOS	11. PRECIOS	12. PROPIETARIO		13. CONTACTOS				
-----	-----	-----		No hay contactos Telf. Email.				
14. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								



Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo
Semana	No hay información	Nacionales	Ilimitada	Libre acceso	Camionetas	No hay información	No hay información
Fin de Semana	x	Y					
Feriados	x	Extranjeros			Transporte privados		
Vacaciones	x						
15. EMPRESAS QUE OPERAN			16. ACTIVIDAD		17. CÓDIGO		
-----			-----		-----		
18. SERVICIOS:							
Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas autoguiadas
NO	NO	NO	NO	NO	NO	Nula	No existen
Señalización Interna	Contenedores de Basura	Seguridad	Mantenimiento	Alquiler equipos para actividades	Información sobre el recurso	Folletos informativos	Venta de Souvenirs
No existe	Si	No existe	Nulo	Si existe	No Existe	Poco	No existe
Teléfono Público	Cobertura de celular	Formas de pago admitidas	Otros				
No existe	Si existe	Efectivo	Agua entubada	Alcantarillado			
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA							
No contener información acerca del atractivo tanto para el ingreso como dentro del mismo							
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
-Municipio del Cantón -moradores del sector							
21. OBSERVACIONES							
No contener información y precaución dentro del atractivo.							
22. Ficha realizada por : Edgar Vaca					24. Fecha : Junio 2017		
23. Supervisor Evaluador: Carolina Tapia							

SEÑALETICA

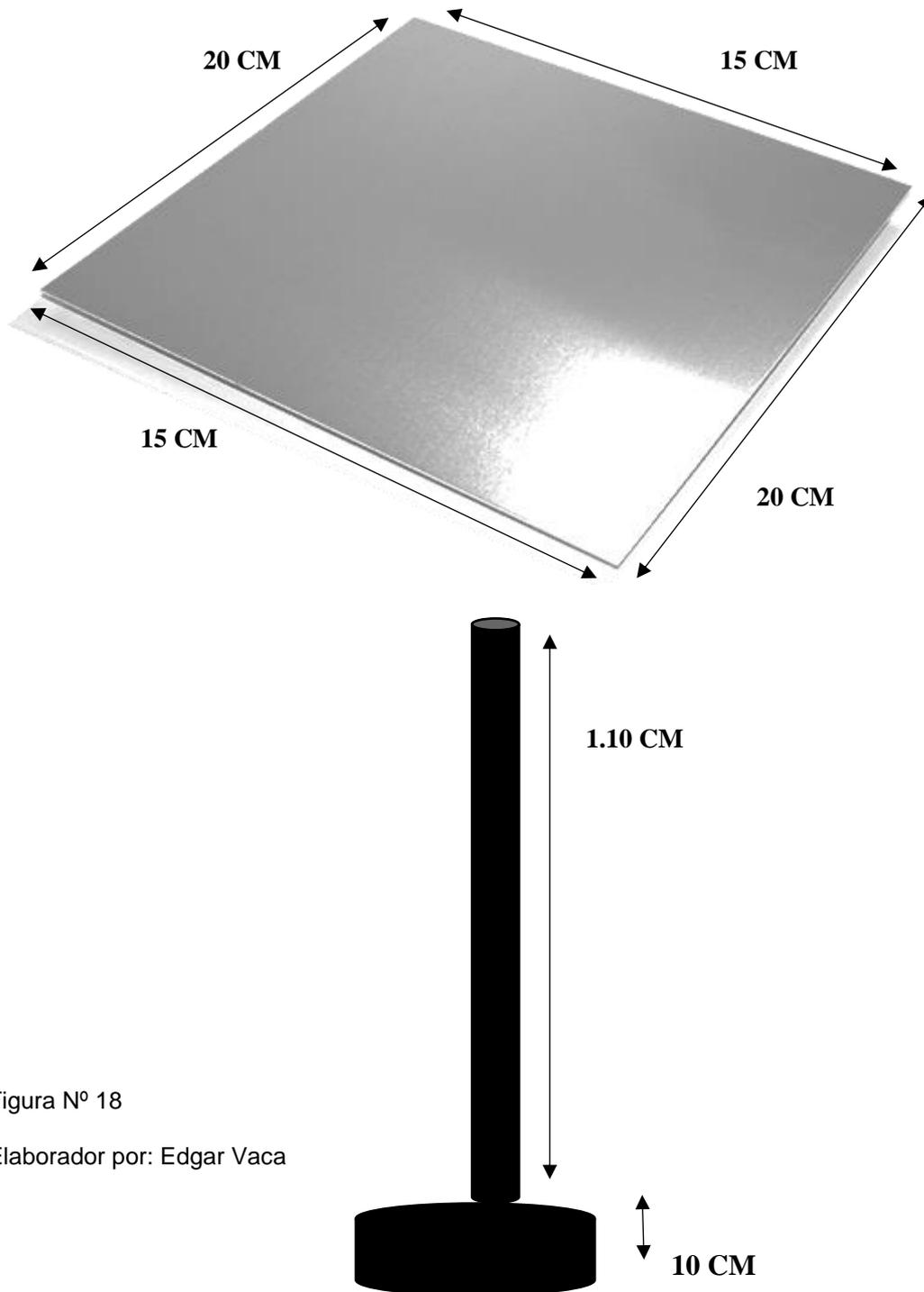


Figura N° 18

Elaborador por: Edgar Vaca

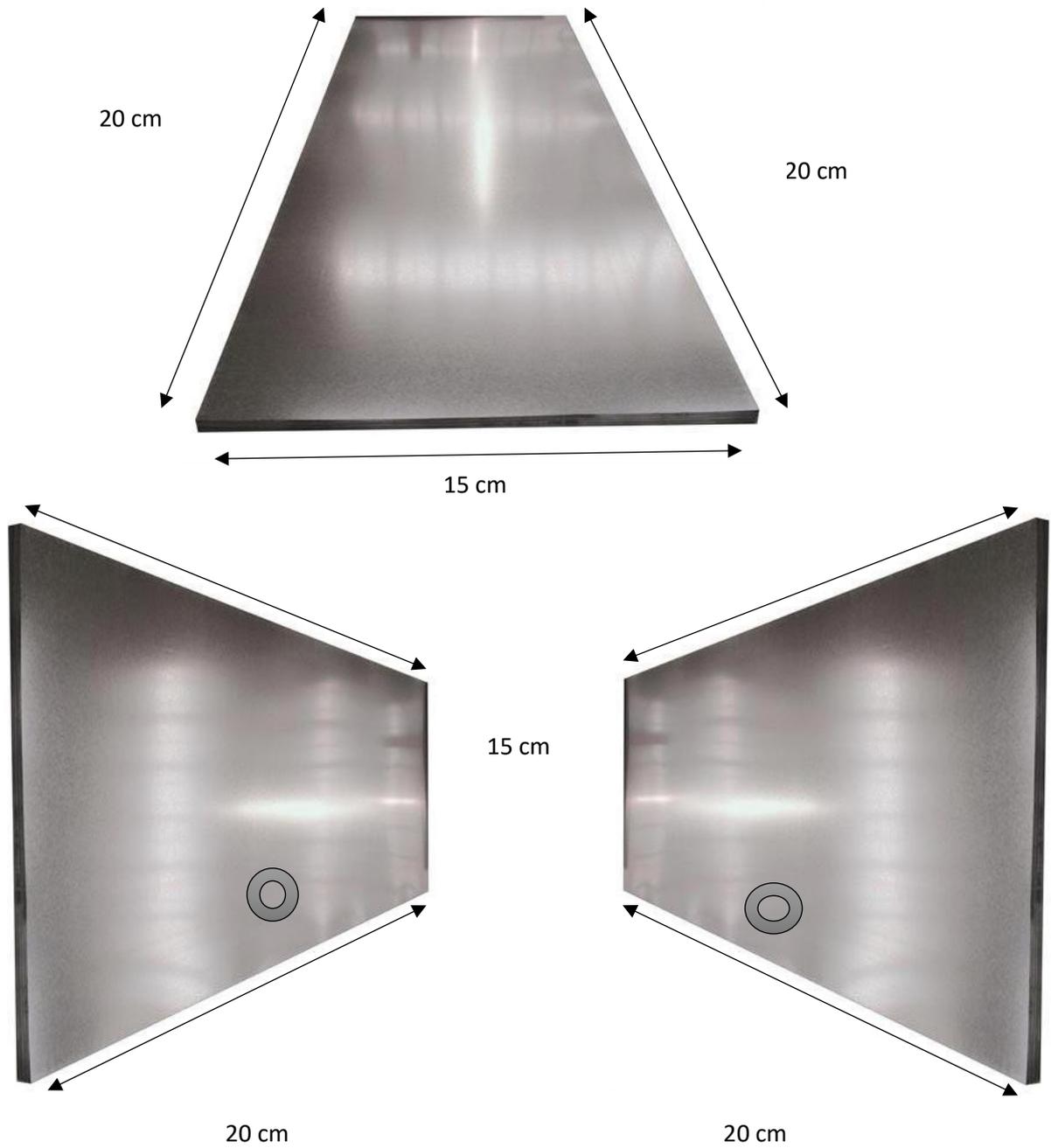


Figura N° 19

Elaborado por: Edgar Vaca

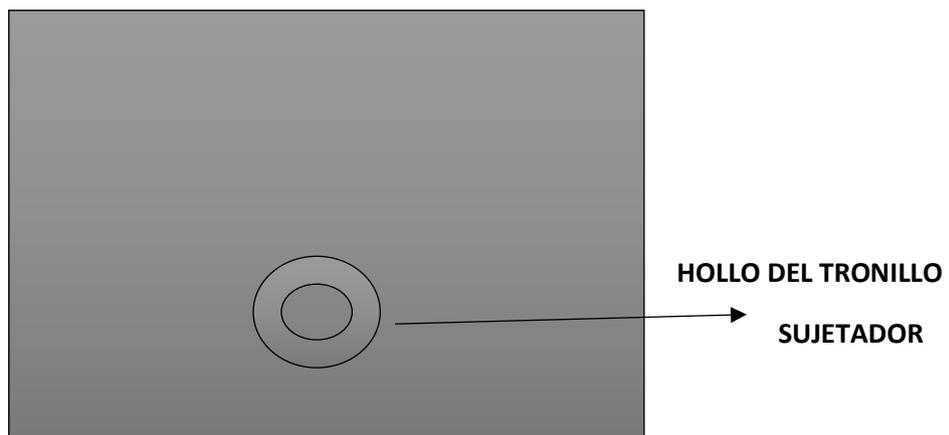
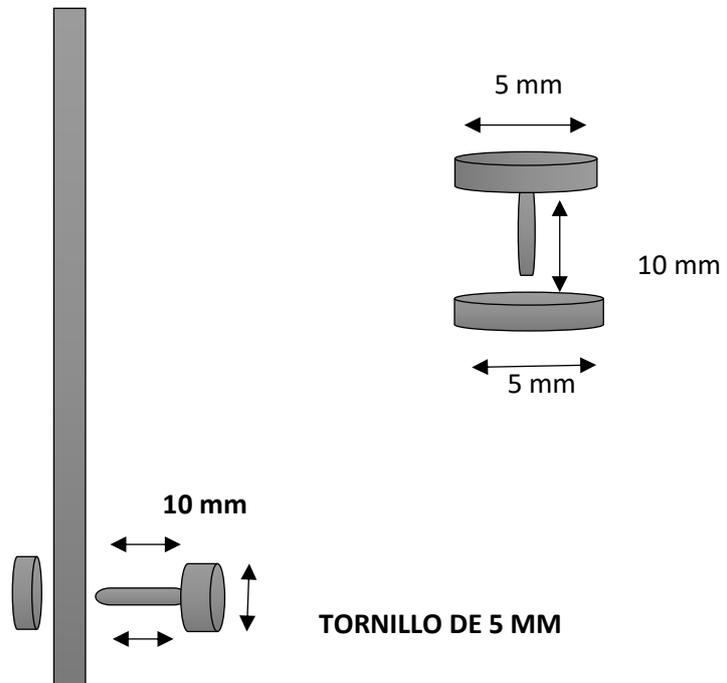


Figura N° 20

Elaborado Por: Edgar Vaca

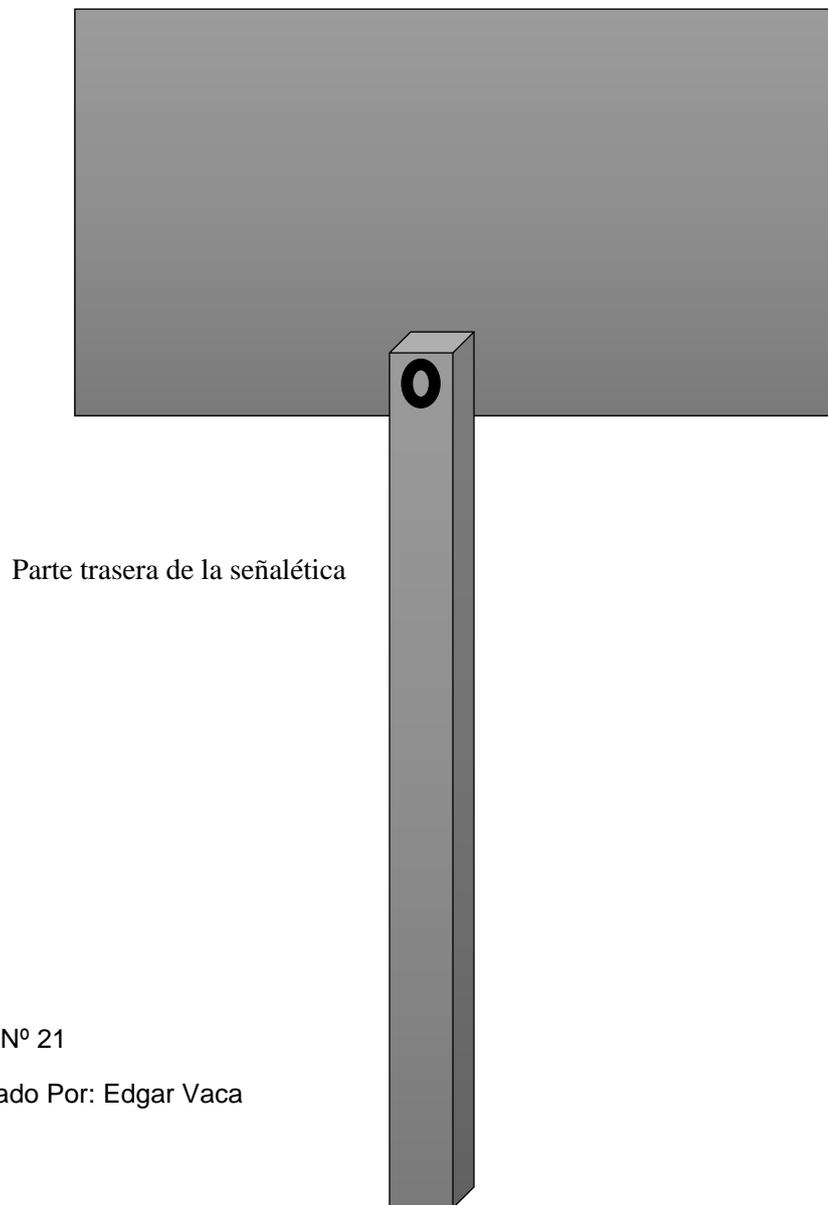


Figura N° 21

Elaborado Por: Edgar Vaca

—

CASCADA MACALLARES



Cascada de 4 metros de ancho, en verano, cae 5 metros sobre una gigantesca roca, se precipita por segunda vez 1 metro y forma una piscina alargada de 15 metros y 1.3 metros de profundidad, esta cascada la forma el río Macallares, de ahí que toma su nombre.

Ingresar solo si puede nadar.

No apto para acampar a sus orillas

Figura N° 22

Elaborador por: Edgar Vaca

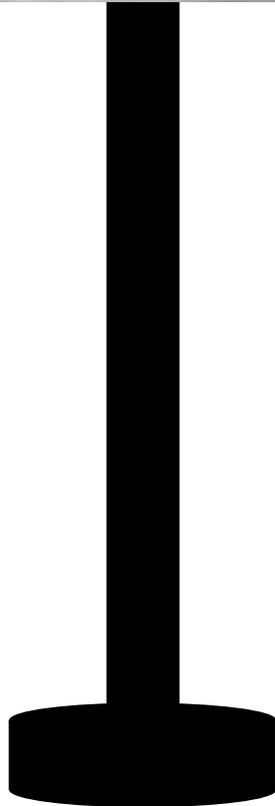


Tabla N° 23

Especificaciones para la elaboración de la señalética.

ESPECIFICACIONES		
Material	<ul style="list-style-type: none"> Acero inoxidable 	<ul style="list-style-type: none"> Es uno de los materiales más accesibles para el tipo de servicio que se desea emplear y menos tóxico y duradero para el ambiente y sobre todo para el atractivo turístico
Medidas y dimensiones	<ul style="list-style-type: none"> 45 cm ancho 40cm Largo 	<ul style="list-style-type: none"> Medidas aprobadas para un uso sencillo factible y cómodo
Tipo de letra	<ul style="list-style-type: none"> Arial 	
Base y tornillos	<ul style="list-style-type: none"> 1.10 mts. 5 mm 	<ul style="list-style-type: none"> Base aplicable para una mejor y mayor visualización para cualquier turista
Color Material	<ul style="list-style-type: none"> Gris Acero inoxidable 	
Pictograma	<ul style="list-style-type: none"> Cascada macallares 	Lenguaje visual para un mayor entendimiento
Información	Situada en el recinto Tierra Santa, de cuatro metros de ancho; pero en verano, cae cinco metros sobre una gigantesca roca.	<ul style="list-style-type: none"> Información verídica del atractivo, para enfatizar de normas que se deben efectuar y realizar dentro del atractivo
Base	Sujetada al suelo	<ul style="list-style-type: none"> Colocada la base de la señalética es con concreto, para un mayor soporte y así evitar daños mayores como caídas, robos o golpes.

—



Figura N° 23

Elaborador por: Edgar Vaca

Tabla N°24

Especificaciones para la elaboración de la señalética.

ESPECIFICACIONES		
Material	<ul style="list-style-type: none"> Acero inoxidable 	<ul style="list-style-type: none"> Es uno de los materiales más accesibles para el tipo de servicio que se desea emplear y menos tóxico y duradero para el ambiente y sobre todo para el atractivo turístico
Medidas y dimensiones	<ul style="list-style-type: none"> 45 cm ancho 40cm Largo 	<ul style="list-style-type: none"> Medidas aprobadas para un uso sencillo factible y cómodo
Tipo de letra	<ul style="list-style-type: none"> Arial 	
Base y tornillos	<ul style="list-style-type: none"> 1.10 mts. 5 mm 	<ul style="list-style-type: none"> Base aplicable para una mejor y mayor visualización para cualquier turista
Color Material	<ul style="list-style-type: none"> Gris Acero inoxidable 	
Pictograma	<ul style="list-style-type: none"> Cascada azul 	Lenguaje visual para un mayor entendimiento
Información	<p>Es un escenario natural de gran belleza, con un paisaje paradisíaco, está formada por el río Negrito, tiene una altura aproximada de 25 metros y 5 metros de ancho dando nacimiento a una piscina natural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Información verídica del atractivo, para enfatizar de normas que se deben efectuar y realizar dentro del atractivo
Base	Sujetada al suelo	<ul style="list-style-type: none"> Colocada la base de la señalética es con concreto, para un mayor soporte y así evitar daños mayores como caídas, robos o golpes.



Figura N° 24

Elaborador por: Edgar Vaca

Tabla N°25

Especificaciones para la elaboración de la señalética.

ESPECIFICACIONES		
Material	<ul style="list-style-type: none"> Acero inoxidable 	<ul style="list-style-type: none"> Es uno de los materiales más accesibles para el tipo de servicio que se desea emplear y menos tóxico y duradero para el ambiente y sobre todo para el atractivo turístico
Medidas y dimensiones	<ul style="list-style-type: none"> 45 cm ancho 40cm Largo 	<ul style="list-style-type: none"> Medidas aprobadas para un uso sencillo factible y cómodo
Tipo de letra	<ul style="list-style-type: none"> Arial 	
Base y tornillos	<ul style="list-style-type: none"> 1.10 mts. 5 mm 	<ul style="list-style-type: none"> Base aplicable para una mejor y mayor visualización para cualquier turista
Color Material	<ul style="list-style-type: none"> Gris Acero inoxidable 	
Pictograma	<ul style="list-style-type: none"> Río 	Lenguaje visual para un mayor entendimiento
Información	El río es uno de los más hermosos atractivos naturales de toda la zona que presenta un magnífico y soberbio paisaje natural bien conservado. Las características que posee este río son varias, tiene un ancho de 20 metros.	<ul style="list-style-type: none"> Información verídica del atractivo, para enfatizar de normas que se deben efectuar y realizar dentro del atractivo
Base	Sujetada al suelo	<ul style="list-style-type: none"> Colocada la base de la señalética es con concreto, para un mayor soporte y así evitar daños mayores como caídas, robos o golpes.

—

CAPÍTULO VI

6.0 Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

Tabla N°26

Recursos Materiales	<ul style="list-style-type: none"> • Cuadernos • Flash memory • Esferos
Recursos de Investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Libros • Páginas Webs • Manuales de señaléticas
Recursos Tecnológicos	<ul style="list-style-type: none"> • Internet • Pc • Impresora • Celular (Smartphone)
Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> • Investigador • Lic:tutora Carolina tapia • Ing:lector Paul Villavicencio
Recursos Económicos	<ul style="list-style-type: none"> • Dinero para los traslados • automóvil

Elaborado por: Edgar Vaca

Análisis

Mediante el análisis de los recursos que se plante en el cuadro anterior existen variables como y cuales se han utilizado para la ayuda y del desarrollo del mismo:

Recursos materiales: Este tipo de recursos materiales son los que nos han permitido llegar en este caso hemos utilizados:

Flash memory: para guardar el proceso del proyecto

Cuadernos: para anotar apuntes y ítems importantes y necesarios

Esferos: para ayuda del mismo.

Recursos de Investigación: Donde los hemos encontrado, como por ejemplo

Libros: los cuales tienes una mayor y relevancia informativa.

Páginas Webs: un acceso más fácil pero también con un cierto grado de credibilidad

Manuales de señalética: un adicional referente al tema de investigación.

Recursos Tecnológicos: Los cuales han dado ayuda y mucha relevancia para avanzar en el proyecto

Internet: forma rápida y accesible

Pc: Para la transcripción del proyecto Recursos Humanos: Investigador en su totalidad.

Recursos Económicos: Parte económica el cual se ha invertido factor económico o monetario para la realización de la misma

—

6.02 Propuesta

Tabla N°27

Presupuesto de aplicación de la propuesta

Recursos	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Acero inoxidable	3	\$ 45	\$135
Transcripción de información	1	\$ 30	\$30
pictogramas	1	\$20	\$20
soporte	3	\$ 5.00	\$ 15
Total			200

Elaborado por: Edgar Vaca

Análisis

Dentro de esta tabla podremos encontrar la información verídica con valores reales; mediante el cual se establece del monto de cuanto se ha gastado y por ende de cuanto se empleara en dicho proyecto del cual ya se lo ha denominado con anterioridad que es factible

—

Propuesta de la elaboración

Tabla N° 28

Propuesta de elaboración del proyecto

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Encuesta	373	0.03 ctvs.	11.19\$
Anillados	1	8.00 \$	8.00 \$
Traslados (pasajes)	8	0.25 ctvs.	20.00 \$
Impresiones	245	0.05 ctvs.	12.25 \$
Empastado	1	15.00 \$	15.00 \$
Esferos	3	0.35 ctvs.	1.05 \$
Copias b/n	25	0.05 ctvs.	1.25 \$
Cuaderno	1	1.00 \$	1.00 \$
internet	6	23.00 \$	138.00 \$
Total			207.74

Elaborado por: Edgar Vaca

Análisis

Entre los aspectos importantes esta la propuesta de elaboración del proyecto.

Ya que dentro de este analizase se enfatiza los materiales que se ha empleado para la realización de este proyecto

Tales como traslados dentro de la ciudad, impresiones, copias de libros de centros educativos donde se ha realizado búsquedas referentes al tema de investigación

El internet uso fundamental para la búsqueda de libros o manuales digitales y de uso muy relevante.

—

Tabla N°29
Costos adicionales

Datos	Motivo	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Pasajes	<ul style="list-style-type: none"> Realización de encuestas Obtención permiso del GAD del cantón Puerto Quito 	4	10.00	40.00
Alimentación		4	3.00 tres veces al día	36.00
Hospedaje	<ul style="list-style-type: none"> Pernoctación Levantamiento de atractivos 	4	15.00	60.00
Total				136

Elaborado por: Edgar Vaca

Análisis

Dentro de costos adicionales se menciona los costos que se usó para la realización del proyecto entre ellos se destaca los pasajes que fue empelado para la obtención del permiso del GAD, también se menciona la alimentación y la pernoctación que se hizo uso de hostales para los levantamiento de atractivos,

Es por ende que aquí se ha enfatizado costos que no pueden ser aislados ya que también forman parte del proyecto puesto en marcha.

—

6.03 Cronograma

Tabla N°30

Actividades	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
Planteamiento del tema	X						
Análisis de tema involucrado		X					
Capítulo i		X					
Capitulo ii		X					
Capitulo iii			X				
Capitulo iv			X				
Capitulo v				X			
Capítulo vi					X		
Capitulo vii					X		
Defensa						X	X

Elaborado Por: Edgar Vaca

Análisis

La tabla de cronograma nos enfoca en el avance del proyecto en como paso a paso se va dando la elaboración del mismo, hasta el día de la defensa. Enfocándose en el periodo de 6 meses calendario, se avanzó de acuerdo a las fechas estipuladas. Con inconvenientes leves pero los cuales no desviaron la continuidad de realización del proyecto puesto en marcha.

Es por ende que finalmente se ha complementado todo el proceso con éxito tanto el investigador como el tutor.

—

CAPÍTULO VII

7.00 Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

- La señalética y la señalización son fundamental para un turismo sostenible
- Se toma como lapso de tiempo hacer uso de las señaléticas desde el primer o segundo semestre del año, posterior al proyecto aprobado.
- Se concluye que los atractivos deberán estar en dos idiomas para una mayor proyección para el turista extranjero.
- No existe estacionamiento en la entrada de la cascada azul.
- Los automóviles pueden estacionarse a las orillas del Rio Caoni.
- No existen guías nativos o especializados para dar información más profunda de los atractivos
- El sendero para ingresar a la cascada azul no contiene señalética para acceder a la misma
- Se puede acampar a la orilla del Rio Caoni.
- Dentro de la cascada azul no existe cobertura telefónica
- Mantener repelente en cualquiera de los atractivos ya que existen insectos de cualquier clase lo cual podrían ser alérgicos a las picaduras de los mismos.
- Esta esta propuesta puede aplicarse en varios cantones rurales del país que estén presenciando el mismo problema que se ha planteado con anterioridad.

—

Recomendaciones

- Se recomienda a al presidente del GAD y a las autoridades correspondientes que apliquen el proyecto elaborado con el fin de impulsar un turismo mucho más factible y sustentable.
- Una de las recomendaciones fundamentales es trabajar con material menos tóxico para el área donde será colocada la futura señalización. Entre los cuales tenemos madera o acero inoxidable ya que es uno de los materiales que contiene menos minerales tóxicos y tienen un promedio de duración de un 50% más que el tradicional.
- Colocar la señalización en un idioma bilingüe y así tener mayor satisfacción hacia los turistas extranjeros.
- Se recomienda a las autoridades del MINTUR que promuevan este proyecto para turismo respetable en el cual se encuentra involucrado la nación ecuatoriana.
- Fabricantes de señaléticas: El nivel de iluminación permanente en la superficie de la señal debe ser como mínimo de 50 lux y mantener un material no contaminante tanto para cantón, como al atractivo en el cual será colocada.
- No confundir términos de señalética con señalización.
- Realizar mingas periódicas para así evitar señaléticas en mal estado o sin visibilidad para una mayor durabilidad de las mismas.

—



ANEXOS

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA"

Carrera de administración turística y hotelera

La presente encuesta tiene como finalidad conocer datos de señalización y turismo dentro del cantón Puerto Quito.

ELIJA LA RESPUESTA QUE CREA CONVENIENTE.

MASCULINO

FEMENINO

ELIJA LA EDAD QUE USTED CREA CONVENIENTE

18-25

26-40

41-50

50 EN ADELANTE

1.- CREE USTED QUE LA SEÑALÉTICA ES UN FACTOR IMPORTANTE PARA EL TURISTA?

SI

NO

SIEMPRE

2.- USTED HACE USO DE LAS SEÑALETICAS EN UN LUGAR TURÍSTICO?

SI

NO

NUNCA

3.- LE GUSTARÍA O HA TENIDO LA OPORTUNIDAD DE VIAJAR AL CANTÓN PUERTO QUITO?

SI



NO

NUNCA

4.- HA TENIDO LA OPORTUNIDAD DE CONOCER LOS ATRACTIVOS DEL CANTÓN PUERTO QUITO?

SI

NO

NUNCA

5.- QUE TIPO DE TURISMO LE GUSTARÍA REALIZAR EN EN CANTÓN PUERTO QUITO?

PESCA

AVENTURA

ECOLOGICO

6.- A SU CONSIDERACIÓN CREE QUE LA SEÑALIZACIÓN EN EL CANTÓN PUERTO QUITO ES LA CORRECTA?

SI

NO

TALVEZ

7.- EN CUANTO A LOS ATRACTIVOS DEL CANTÓN PUERTO QUITO, CONSIDERA QUE LOS MISMOS TIENEN LA SEÑALIZACIÓN E INFORMACIÓN ADECUADA?

SI

NO

TALVEZ

8.- QUE LE GUSTARÍA QUE MEJORE?

VISIBILIDAD

UBICACION

—



DURABILIDAD

9.- SE DEBE SERÍA ESTABLECER UN MANTENIMIENTO PERIÓDICO EN LAS SEÑALÉTICAS?



SIEMPRE



NUNCA



JAMAS

10.-QUE TAN SATISFECHO ESTA CON LA SEÑALÉTICA EN PUERTO QUITO?



BUENO



MALO



REGULAR

—

INGRESO A LA CASCADA VERDE



CASCADA VERDE



—

DISEÑO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA HACIA LOS ATRACTIVOS EXISTENTES DENTRO DEL CANTÓN PUERTO QUITO CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL ACCESO A ESTOS ATRACTIVOS



DISEÑO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA HACIA LOS ATRACTIVOS EXISTENTES DENTRO DEL CANTÓN PUERTO QUITO CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL ACCESO A ESTOS ATRACTIVOS





DISEÑO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA HACIA LOS ATRACTIVOS EXISTENTES DENTRO DEL CANTÓN PUERTO QUITO CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL ACCESO A ESTOS ATRACTIVOS

Referencias:

Julián Pérez Porto. Publicado: 2009. Definición de logo recuperado el 29 de agosto del 2017

<https://definicion.de/logo/>

Julián Pérez Porto y María Merino. Publicado: 2011 actualización 2014 definición de investigación de mercado recuperado 26 de agosto de 2017.

<https://definicion.de/investigacion-de-mercado/>

Julián Pérez Porto. 2016 atractivo turístico recuperado el 16 de junio del 2017

<https://definicion.de/attractivo-turistico/>

Ministerio de turismo ,2011 manual de señalética pág. 13 recuperado el 25 de junio del 2017.

<https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>

Sistema Nacional de Información ,2014 fichas cifras generales pág., 1 Recuperado 28 de Abril del 2017.

—

<http://app.sni.gob.ec/sni->

[link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1709_PUERTO%20QUITO_PICHINCHA.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1709_PUERTO%20QUITO_PICHINCHA.pdf)

Soporte de MINITAB ,2017 Cual es la diferencia ente población y muestra, recuperado:
12 de enero del 2017

<https://support.minitab.com/es-mx/minitab/18/help-and-how-to/statistics/basic-statistics/supporting-topics/data-concepts/how-are-population-and-sample-different/>

Verónica Laura Martínez Godínez ,2013 métodos e instrumentos de la investigación recuperado el 14 de julio del 2017

http://www.academia.edu/6251321/M%C3%A9todos_t%C3%A9cnicas_e_instrumentos_de_investigaci%C3%B3n

zujey.blogspot ,2011 Producto Turístico recuperado el 24 de agosto del 2017

<http://productoturistico-zujey.blogspot.com/2011/09/producto-turistico.html>

uprl.unizar.es señalización pág.1 Recuperado el 15 de mayo del 2017

<http://uprl.unizar.es/seguridad/lugaresdoc/senalizacion.pdf>

CONGOPE, 2014 señalética turística en áreas naturales Recuperado el 11 de febrero del 2017

<http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Se%C3%B1al%C3%A9ticaTuristica-en-areas-rurales-17-07-2013.pdf>

—

WORDPRESS.2012 introducción a la metodología de la investigación recuperado el 14 de mayo del 2017

<https://metodologiasdelainvestigacion.wordpress.com/2012/03/07/introduccion-general-a-la-metodologia-de-la-investigacion/>

Alarcón Polanco Andrea Gabriela, 2014 Plan estratégico para la implementación de la señalética turística en el bosque nublado Yunguilla ubicado al noroccidente de Quito recuperado el 26 de marzo del 2017

<http://www.dspace.cordillera.edu.ec/>

[Viajandox.](#)

Ecuador turístico ,2012 turismo y aventura en Puerto Quito recuperado el 22 de mayo del 2017

<http://www.ecuador-turistico.com/2012/07/turismo-y-aventura-en-puerto-quito.html>

MINTUR,2014 Se emite reglamento técnico de señalización turística , recuperado el 24 de mayo del 2017.

<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/08/Se-emite-Reglamento-T%C3%A9cnico-de-Se%C3%B1alizaci%C3%B3n-Tur%C3%ADstica.pdf>

—

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document: tesis. Lic. Carolina Tapia 1.pdf (D30346194)
Submitted: 2017-09-03 05:30:00
Submitted By: pawuess199@gmail.com
Significance: 10 %

Sources included in the report:

CORRECCION LUIS SANGO APA.docx (D30275411)
Diana Palchucán.pdf (D30341187)
KATHERINE PEREZ.pdf (D30323961)
Tesis Ruth Tigua.pdf (D19755605)
Paul Revelo.pdf (D30284179)
tesis bn hecho todo.pdf (D26948257)
tesis Barzallo, Belén Cáceres, Erika.docx (D14947484)
<https://www.slideshare.net/scjinchuriky/cantones-de-pichincha>
<https://lahora.com.ec/noticia/390905/puerto-quito-y-su-riqueza-natural>
<https://definicion.de/logo/>
<https://definicion.de/investigacion-de-mercado/>
<https://definicion.de/attractivo-turistico/>
http://www.academia.edu/6251321/M%C3%A9todos_t%C3%A9cnicas_e_instrumentos
<https://metodologiasdelainvestigacion.wordpress.com/2012/03/07/introduccion-general-a->

Instances where selected sources appear:

35