



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DISEÑO GRÁFICO

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITENA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Diseño Gráfico

Autor: Córdova Morales Francisco Xavier

Tutor: Ing. Marco Yamba

Quito, Abril 2015



DECLARATORIA

Declaro que la presente investigación es original, autentica, personal que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.

Córdova Morales Francisco Xavier

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITANA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen en la celebración del presente contrato de cesiones y transferencias de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **FRANCISCO XAVIER CÓRDOVA MORALES** por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominara el **"EL CEDENTE"**; y por otra parte, el **"INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA"**, representado por su rector **FLORES CÓRDOVA**, a quién en lo posterior se denominará el **"CESIONARIO"**. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito, Distrito Metropolitano de Quito, hábil y capaz para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan el tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTES.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de diseño gráfico que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de **Tecnológico en Diseño Gráfico**, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado **"I+D+I"**, el cual incluye la creación de diseños originales que demuestren la cultura de nuestra ciudad, aplicando la técnica serigráfica en camisetas 100% ecuatorianas, resaltando nuestra cultura quiteña, para niños de 4-6 años en el centro de desarrollo infantil "estrellitas" ubicado en el centro de la ciudad, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad el Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla ilustraciones, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITEÑA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos Patrimoniales de las ilustraciones descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para así ningún privilegio especial. El Cesionario podrá explotar las ilustraciones por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Art. 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otro: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier transformación o modificación de programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI, el programa de ordenador a nombre de Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITAÑA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman las ilustraciones que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad de las ilustraciones a favor de Cesionario.

CUARTA: CUANTÍA.- La sesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la Ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de este, será resuelta directamente entre las partes, y si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de 10 días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutua acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetara a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento de Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) el árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITENA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez necesario alguno. d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje será las instalaciones del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvención, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firma a los veinte y tres días del mes de marzo de 2015.

f) _____

C.C No. 171584066-4

CEDENTE

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITENA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD



AGRADECIMIENTOS

Gracias a la Ing Marco Yamba, a quien considero una excelente profesional y persona, la misma que me ha brindado sus conocimientos para poder realizar mi proyecto de tesis, de la misma forma a todo el personal docente del **INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA**, quienes han sido parte de este sacrificio y familiares quienes a pesar de las dificultades siempre han estado a mi lado entregándome su apoyo incondicional.

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITAÑA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD



DEDICATORIA

Agradezco a Dios, por haberme dado la fuerza y las ganas de salir a delante en esta meta muy importante.

Este proyecto va dedicado a mis padres, en su nombre y con todo el orgullo del mundo

A mis hermanos, que con sus deseos y consejos fomentaron en mí el deseo

de superación.

Y una persona muy especial en mi vida que me ha enseñado el valor de la vida y con sacrificio día a día

lograremos todo lo anhelado.

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITAÑA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO

1.01 Contexto.....	1
1.02 Justificación del Problema.....	2
1.03 Definición el Problema Central (Matriz T).....	3

CAPÍTULO II

2.01 Mapeo de los Involucrados.....	4
2.02 Matriz de análisis y selección con los involucrados.....	5

CAPÍTULO III

3.01 Árbol de Problemas.....	6
3.02 Árbol de Objetivos.....	7

CAPÍTULO IV

4.01 Matriz de alternativas e Identificación de Acciones.....	8
4.01.01 Tamaño del Proyecto.....	9
4.01.02 Localización del Proyecto.....	9
4.01.03 Análisis ambiental.....	10
4.02 Matriz de Análisis del Impacto de los Objetivos.....	12
4.03 Diagrama de Estrategias.....	13
4.04 Construcción de matriz del Marco Lógico.....	14
4.04.01 Revisión de los criterios para los indicadores.....	14
4.04.02 Selección de Indicadores.....	17
4.04.03 Medios de Verificación.....	20
4.04.04 Supuestos.....	23
4.04.05 Marco Lógico.....	26

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITAÑA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

CAPÍTULO V

5.1 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta.....	29
5.2 Descripción de la herramienta.....	31
5.3 Formulación del proceso de aplicación.....	32
5.3.1 Brief Publicitario.....	39
5.3.2 Problemas Comunicacionales.....	40
5.3.3 Objetivos Publicitarios.....	40
5.3.4 Estrategia Creativa.....	41
5.3.5 Diseño de piezas gráficas.....	42
5.3.6 AIDA.....	44
5.3.7 Plan de medios.....	45
5.3.8 Presupuesto.....	47
5.3.9 Diagramación.....	48

CAPÍTULO VI

6.1 Recursos.....	49
6.2 Presupuesto.....	49
6.3 Cronograma.....	50

CAPÍTULO VII

7.1 Conclusiones.....	51
7.2 Recomendaciones.....	51
7.3 Referencias Bibliográficas.....	51

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITAÑA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla # 1 Matriz Fuerzas T	3
Tabla # 2 Matriz de análisis y selección con los involucrados	5
Tabla # 3 Matriz de análisis de impacto	12
Tabla # 4 Revisión de los criterios para los indicadores	14
Tabla # 5 Selección de indicadores.....	17
Tabla # 6 Medios de Verificación	20
Tabla # 7 Supuestos	23
Tabla # 8 Matriz de Marco Lógico	26

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITAÑA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD



INDICES DE FIGURAS

Figura # 1 Mapeo de Involucrados	4
Figura # 2 Árbol de Problemas.....	6
Figura # 3 Árbol de Objetivos.....	7
Figura # 4 Acciones	8
Figura # 5 Estrategias.....	13

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITAÑA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

RESUMEN

El proyecto de tesis está enfocado a la creación de diseños originales que demuestren la cultura de nuestra ciudad, aplicando la técnica serigráfica, para niños de educación inicial, así nos enfocamos en los niños que recién están aprendiendo y es más fácil que se familiaricen con los conceptos creados para ellos mismos.

La creación de los diseños son enfocados a ellos para su facilidad de aprendizaje así colaboramos con el plan del buen vivir, los resultados esperados es que los niños sepan reconocer y generar interés por la ciudad y su cultura donde ellos se están creciendo.

La aplicación de la técnica serigráfica nos ayuda a tener materiales de calidad y que no sean nocivos para los niños así la puedan utilizar a comodidad y generar un sentimiento de pertenencia hacia los lugares reconocidos por ellos.

Las ilustraciones realizadas son de los principales atractivos turísticos de la ciudad enfocados en el centro histórico y su trascendencia, identificadas y familiarizadas directamente por los niños.

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITAÑA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

ABSTRACT

The thesis project is focused on creating original designs that demonstrate the culture of our city, using silk-screen technique to children early education, so we focus on children who are just learning and it is easier to become familiar with the concepts created for themselves.

Creating designs are focused on them for ease of learning and collaborate with the plan of good living, the expected results is that children can recognize and generate interest in the city and its culture where they are growing.

The application of silk-screen technique helps us to have quality materials and are not harmful to children so they can use the convenience and generate a feeling of belonging to places recognized by them.

The illustrations are made of the main tourist attractions of the city focused on the heart and its significance identified and familiar directly by children.

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITAÑA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD



Capítulo I

ANTECEDENTES

1.01 Contexto

En el centro de desarrollo infantil “Estrellitas” ubicado en el centro de la ciudad de Quito, actualmente está dedicada a la formación de nuestros niños y niñas desde edades muy tempranas, en el transcurso de los últimos años se han ido revelando la falta de interés o el desconocimiento total por parte de nuestros niños para saber más de nuestra ciudad y enfocados en la riqueza cultural que genera nuestro centro histórico.

Para cambiar el pensar de nuestros niños se pretende la utilización de divertidos diseños plasmados en camisetas que sean de uso diario para que ayuden al desarrollo y el interés de saber más sobre nuestra riqueza patrimonial enfocada en el centro histórico.

Tomando en cuenta que hay varios centros de desarrollo infantil y son muchos los niños que están empezando su aprendizaje y hay que aprovechar esta brecha que se forma entre el docente y el alumno así podemos llegar a nuestro niños de una manera adecuada y que sea de su total agrado todo el trabajo que se realizara para el beneficio de ellos, por tanto el centro de desarrollo infantil “ESTRELLITAS” será nuestro punto de partida para empezar a demostrar nuestro diseños y ver la aceptación de los mismos.

Cabe resaltar que todos los materiales que serán utilizados no son nocivos para la salud de los niños del centro de desarrollo infantil “Estrellitas”, son materiales no tóxicos que se utilizan para la técnica serigrafica y que se pueden adherir a cualquier superficie, en nuestro caso utilizaremos camisetas elaboradas con manos ecuatorianas.

1.02 Justificación

Recuperación de nuestra identidad mediante camisetas con la creación de diseños originales y creativos, que resalten nuestra identidad quiteña y así pueda aprender a identificar la riqueza del patrimonio donde vivimos, nuestro grupo objetivo será niños de 4-6 años del centro de desarrollo infantil Estrellitas de la ciudad de Quito periodo 2014-2015. Así podemos dejar en evidencia que nuestro patrimonio será conocido por niños que empiezan a pensar y a razonar de las cosas buenas y malas que viven día a día. Patrimonio Cultural es el conjunto de las creaciones realizadas por un pueblo a lo largo de su historia. Esas creaciones lo distinguen de los demás pueblos y le dan su sentido de identidad.

Así, el pueblo ecuatoriano posee un riquísimo patrimonio cultural que se remonta a las épocas prehispánica, pasa por el legado de los 300 años de Colonia y continúa con los logros del período independiente hasta nuestros días.

En el actual gobierno se produce varios cambios dentro de la matriz productiva y siendo que el Ecuador es un país en vías de desarrollo se pretende impulsar la producción de materiales que ayuden a la educación de los niños resaltando nuestra identidad nacional, debido a que existe poca producción de los mismos, por ende realizaremos la creación de diseños llamativos para niños de 4-6 años, direccionado a impulsar nuestra identidad nacional enfocada en la cultura quiteña beneficiando con esto a los niños del centro de desarrollo infantil "Estrellitas" y a sus padres incentivando a las autoridades para el uso diario de las camisetas, así los niños se familiaricen con la cultura de Quito.

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITEÑA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

1.03 Definición del problema central (Matriz T)

ANÁLISIS DE FUERZAS T					
Situación Empeorada	Situación actual				Situación mejorada
Desconocimiento de niños de 4-6 años del centro de desarrollo infantil Estrellitas y recuperar nuestra identidad quiteña mediante camisetas con la creación de diseños originales y creativos.	Desinterés de niños de 4-6 años del centro de desarrollo infantil Estrellitas para recuperar nuestra identidad quiteña mediante camisetas con la creación de diseños originales y creativos.				Interés de niños de 4-6 años del centro de desarrollo infantil Estrellitas y recuperar nuestra identidad quiteña mediante camisetas con la creación de diseños originales y creativos.
Fuerzas impulsoras	I	PC	I	PC	Fuerzas bloqueadoras
Apoyar el cambio por parte de los estudiantes.	2	5	4	1	Resistencia al cambio por parte de los estudiantes.
Total apoyo por parte de las autoridades del plantel.	1	4	5	2	Desconocimiento por parte de las autoridades del plantel.
Información total por parte de los padres de familia	2	5	4	2	Carencia de tiempo por parte de los padres de familia
Conformidad en los diseños	1	5	5	1	Poca atracción en los diseños
Niños de 4-6 años estén interesados en los diseños	2	4	5	1	Niños de 4-6 años no les parezca atractivo los diseños

Tabla 1 Matriz Fuerzas T
Elaborado por: Francisco Córdova

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITEÑA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

Capítulo II: Análisis de Involucrados

2.01 Mapeo de los Involucrados

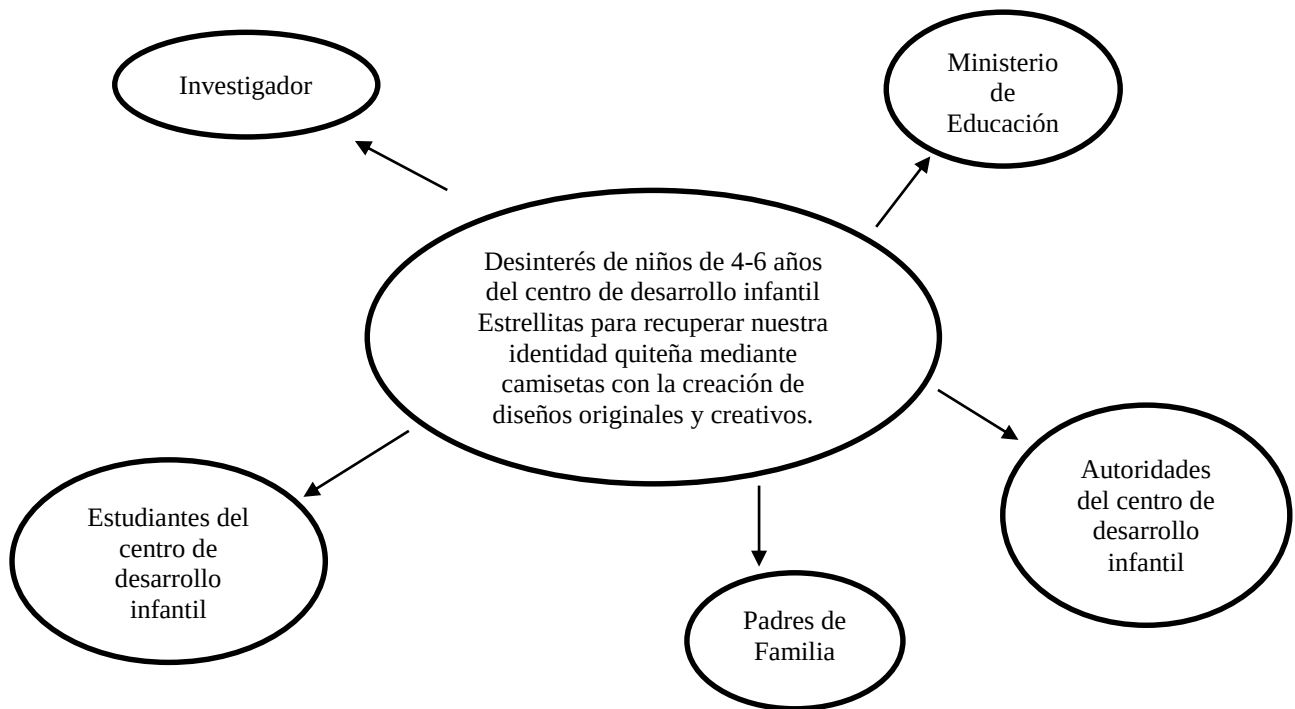


Figura 1 Mapeo de Involucrados
Elaborado por: Francisco Córdova

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITEÑA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

2.02 Matriz de análisis y selección con los Involucrados

Actores Involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recurso, Mandatos y Capacidades	Interés sobre el Proyecto	Conflictos Potenciales
Investigador	Desarrollar diseños creativos que sean de interés y atractivos para mi grupo objetivo	Desinterés de niños de 4-6 años del centro de desarrollo infantil Estrellitas y recuperar nuestra identidad	Técnicas Tecnología Equipos Sociedad Intelectual	Nuestro grupo objetivo se familiarice con nuestros diseños	Desconocimiento por parte de los estudiantes de nuestra identidad.
Ministerio de Educación	Fortalecer e impulsar el conocimiento de los niños	Baja influencia de conocimientos acerca de nuestra identidad		Que el grupo objetivo llegue a reconocer los diseños	Desinterés de los estudiantes
Estudiantes del centro de desarrollo infantil Estrellitas	Identificar nuestra identidad, mediante nuestros diseños	Desconocimiento de los diseños	Interés Curiosidad Intelecto	Poder reconocer e identificar los diseños	Desconocimiento total de los diseños implementados.
Padres de Familia	Que sus hijos acepten los diversos diseños implementados	Que sus hijos no les guste los diseños	Social Datos Estadísticos	Que sea de total, interés y agrado para sus hijos	Ausencia de comunicación entre padres e hijos
Autoridades del centro de desarrollo infantil	Los diseños deben gustar y ser de interés para los estudiantes	Los estudiantes no aceptan los diseños		Los estudiantes lo acepten en su totalidad.	Los estudiantes no lo acepten.

Tabla 2 Matriz de análisis y selección con los involucrados
Elaborado por: Francisco Córdova

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITAÑA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

CAPÍTULO III

Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de Problema

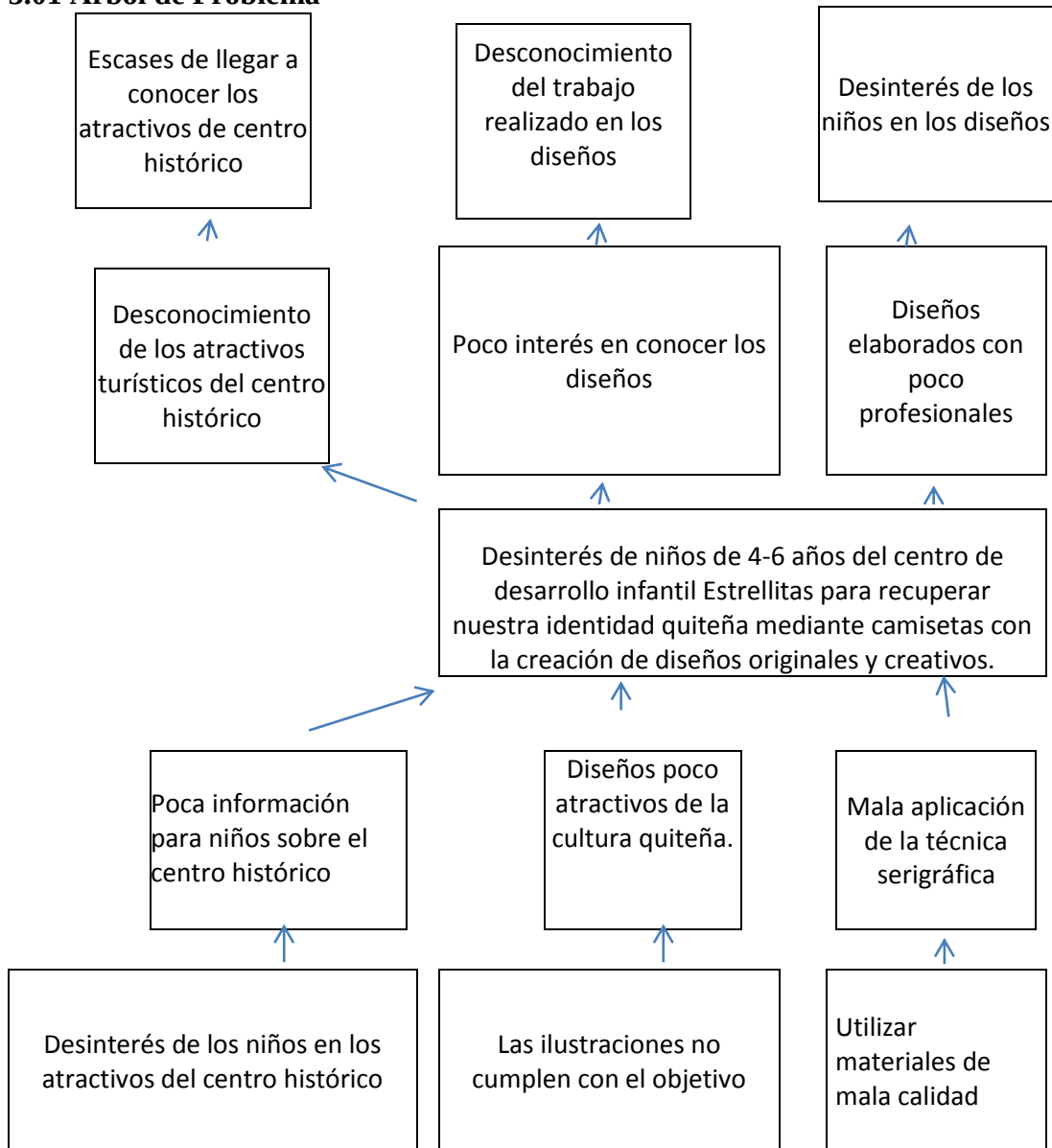


Figura 2: árbol de problemas
Elaborado por: Francisco Córdova

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITEÑA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

3.02 Árbol de Objetivos

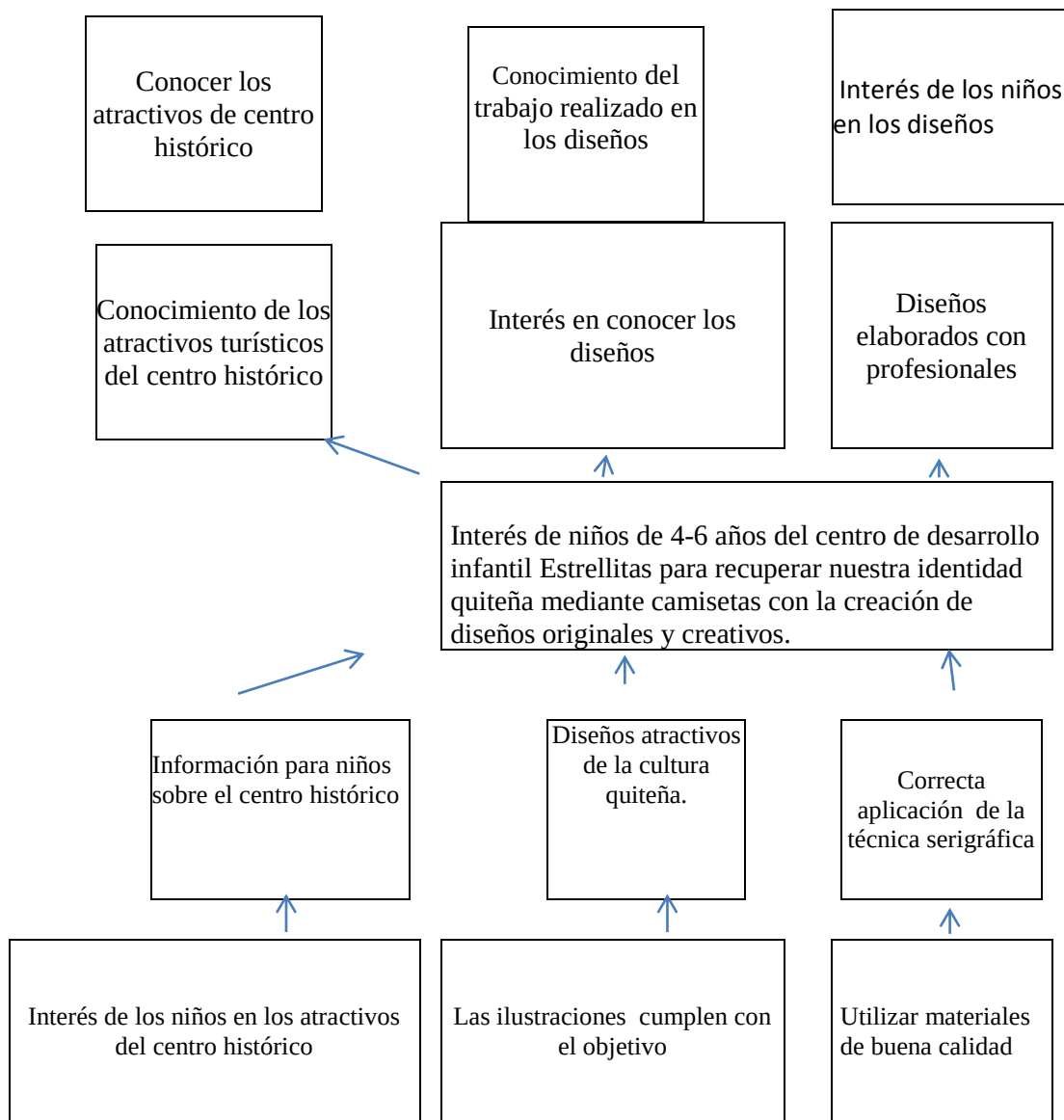


Figura 3: árbol de objetivos
Elaborado por: Francisco Córdova

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITEÑA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

Capítulo IV

ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.01 Matriz de Análisis de Alternativas e Identidades de Acciones

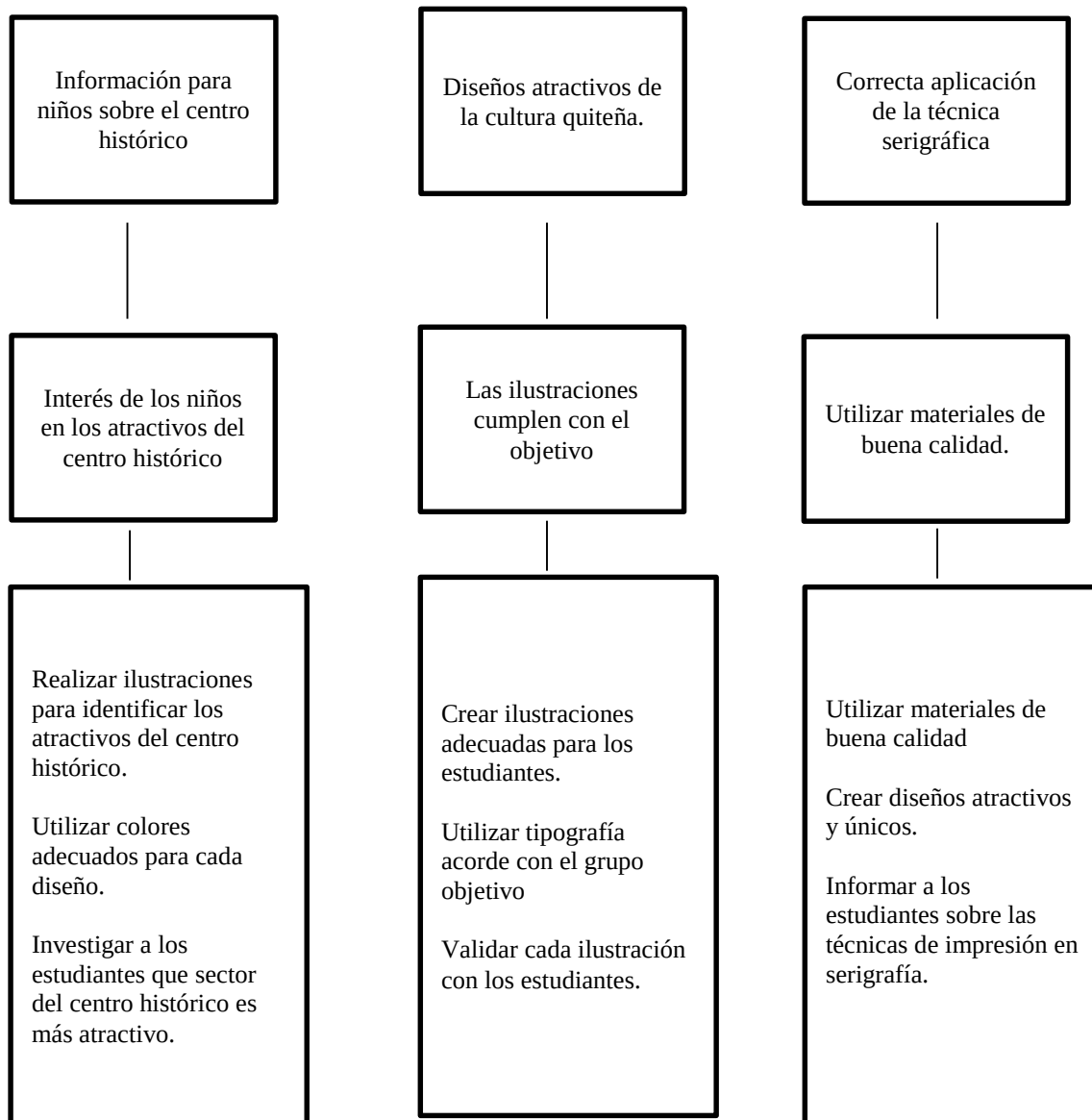


Figura 4: Acciones
Elaborado por: Francisco Córdova

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITEÑA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

4.02 Tamaño del Proyecto

El proyecto está dirigido al Centro de Desarrollo Infantil Estrellitas con N° niños de 4 a 6 años, estudiantes de inicial uno.

Las ilustraciones están dirigidas para los estudiantes del Centro de Desarrollo Infantil Estrellitas para que puedan tener bases sólidas en sus conocimientos y preservar así la cultura quiteña. Así podremos llegar de mejor manera a nuestros niños y que sean conscientes de nuestra cultura de una forma dinámica e innovadora.

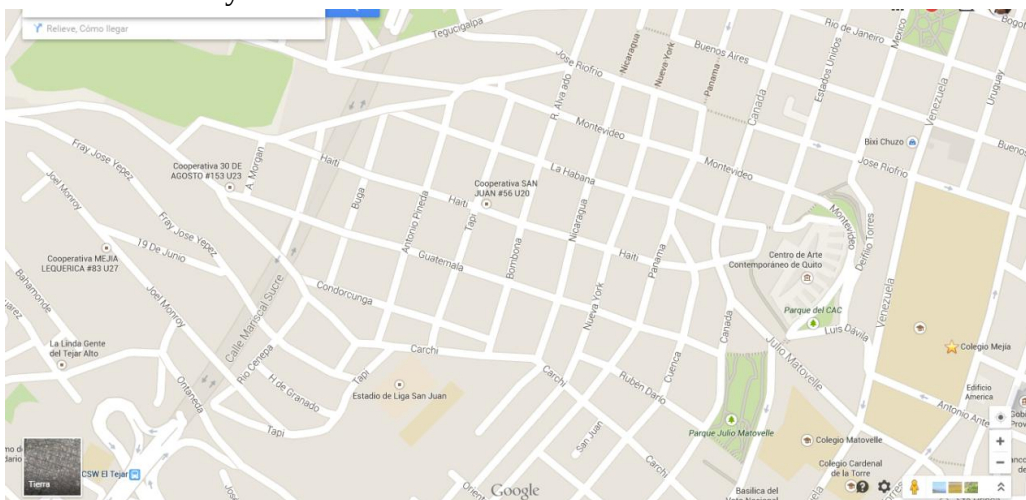
Población: 60 alumnos

Muestra: 60 alumnos

4.01.02 Localización del proyecto

El proyecto estará localizado en el sector Centro de Quito, barrio San Juan, calle Haiti y calle Antonio Pineda.

Localización del Proyecto



Fuente: Google Maps

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITAÑA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

4.1.03 Análisis ambiental

El Medio Ambiente tiene que tomarse en cuenta como un factor más en el desarrollo de un proyecto. Es necesario poder analizar el ambiente externo para identificar posibles oportunidades y amenazas de nuestro producto final y que no tenga problemas al momento de difundirse con los estudiantes.

Así poder generar un medio ambiente en armonía con nuestro producto final.

Aspecto Positivo:

Se utilizarán camisetas de algodón.

Se utilizará marcos de madera reciclada.

El cuarto de revelado consta con focos ahorradores.

Utilizamos racletas de aluminio reciclado echas por nosotros.

Papel para el revelado e de pulpa de caña.

Utilizaremos una hidrolavadora para el ahorra de agua.

Correcta manipulación de desechos generados.

Aspectos negativos:

Las ilustraciones finalizadas tendrían un impacto ambiental negativo debido al uso de disolventes, emulsiones, correspondientes a la serigrafía los cuales pueden causar algún daño a nuestro medio ambiente.

El uso disolventes para la emulsión.

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITAÑA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

Manipulación de adelgazantes con el plastisol.

Aditivos como colores base para la obtención de colores que deseemos.

Químicos que se necesitan para la revelación de las ilustraciones.

Por la manipulación de químicos utilizaremos guantes que son desechables.

Se genera desechos.

Malla sintética

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITAÑA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

4.02 Matriz de Análisis de Impacto de Objetivo

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categoría
Información para niños sobre el centro histórico	5	5	5	3	2	20	Media
Diseños atractivos de la cultura quiteña.	5	5	5	2	2	19	Media
Correcta aplicación de la técnica serigráfica	4	4	4	3	2	17	Media
Interés de los niños en los atractivos del centro histórico	5	5	5	4	2	21	Alta
Las ilustraciones cumplen con el objetivo	5	5	5	5	1	21	Alta
Utilizar materiales de buena calidad.	4	5	4	4	3	20	Media

Tabla 2: Matriz de análisis de impacto

Elaborado por: Francisco Córdova

Ponderaciones:

Alto: 21 - 25

Medio: 16 – 20

Bajo: 0 - 15

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITEÑA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

4.03 Diagrama de estrategias

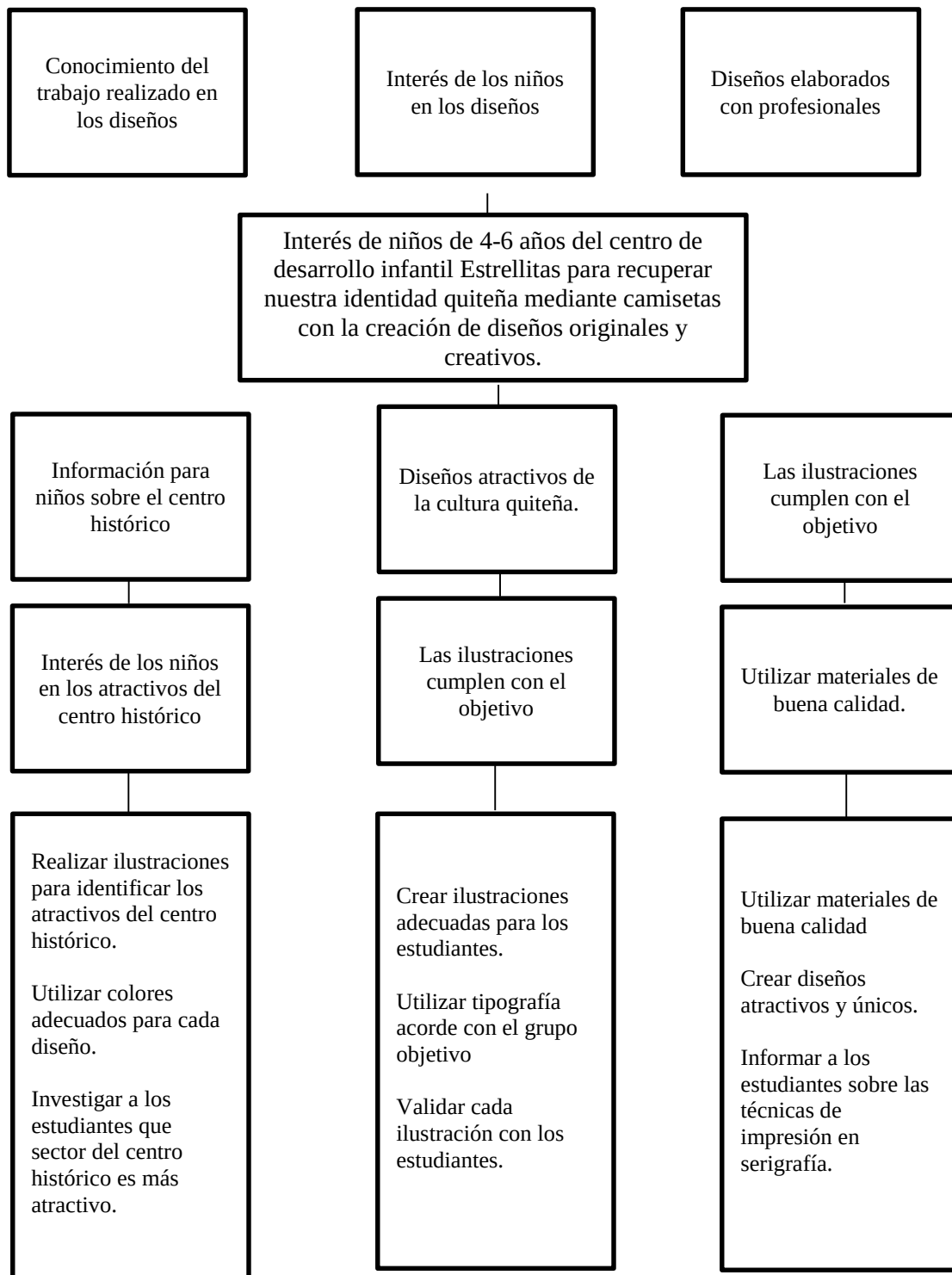


Figura5: Estrategias
Elaborado por: Francisco Córdova

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITAÑA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico

4.04.01 Revisión de los criterios para los indicadores.

NIVEL	RESUMEN	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FIN	Conocimiento del trabajo realizado en los diseños	El 60% de los diseños realizados deben reconocerse.	36	Óptima	6 meses	Centro de Desarrollo Infantil Estrellitas	Medio
	Interés de los niños en los diseños	Generar un interés del 80% en los niños para que se familiaricen con los diseños.	48	Óptima	6 meses	Centro de Desarrollo Infantil Estrellitas	Medio
	Diseños elaborados con profesionales	Obtener un 80% de los diseños que sean aprobados por los estudiantes.	48	Óptima	3 meses	Centro de Desarrollo Infantil Estrellitas	Medio
PROPÓSITO	Interés de niños de 4-6 años del centro de desarrollo infantil Estrellitas para recuperar nuestra identidad quiteña mediante camisetas con la creación de diseños originales y creativos.	Persuadir al 90% de los estudiantes a que conozca más de los diseños referentes al centro histórico.	54	Óptima	9 meses	Centro de Desarrollo Infantil Estrellitas	Medio

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITENA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

NIVEL	RESUMEN	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
COMPONENTE	Información para niños sobre el centro histórico	Transmitir el 80% de la información de las ilustraciones a los estudiantes.	48	Óptima	6 meses	Centro de Desarrollo Infantil Estrellitas	Medio
	Diseños atractivos de la cultura quiteña	Incrementar en un 80% que los estudiantes conozcan de la cultura quiteña	48	Óptima	6 meses	Centro de Desarrollo Infantil Estrellitas	. Medio
	Las ilustraciones cumplen con el objetivo	El 90% de las ilustraciones del centro histórico son adecuadas para los estudiantes	54	Óptima	3 meses	Centro de Desarrollo Infantil Estrellitas	Medio
ACTIVIDAD	Interés de los niños en los atractivos del centro histórico	El 60% de los estarían interesados en los atractivos del centro histórico.	36	Óptima	3 meses	Centro de Desarrollo Infantil Estrellitas	Medio
	Las ilustraciones cumplen con el objetivo	Persuadir al 50% de la población sobre las ilustraciones que son adecuadas.	30	Óptima	6 meses	Centro de Desarrollo Infantil Estrellitas	. Medio
	Utilizar materiales de buena calidad.	Llegar a obtener el 90% de material adecuado para las ilustraciones.	54	Óptima	6 meses	Centro de Desarrollo Infantil Estrellitas	. Medio

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITENA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

NIVEL	RESUMEN	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
ACTIVIDAD	Realizar ilustraciones para identificar los atractivos del centro histórico. Utilizar colores adecuados para cada diseño. Investigar a los estudiantes que sector del centro histórico es más atractivo.	Comunicar el 80% de los avances de los diseños a los estudiantes para que puedan estar pendientes del avance de los mismos.	48	Óptima	6 meses	Centro de Desarrollo Infantil Estrellitas	Medio
	Crear ilustraciones adecuadas para los estudiantes. Utilizar tipografía acorde con el grupo objetivo. Validar cada ilustración con los estudiantes.	El 100% de las ilustraciones serán creadas y diseñadas enfocadas a nuestro grupo objetivo.	60	Óptima	3 meses	Centro de Desarrollo Infantil Estrellitas	Medio
	Utilizar materiales de buena calidad. Crear diseños atractivos y únicos. Informar a los estudiantes sobre las técnicas de impresión en serigrafía.	El 90% de las actividades que genere la creación de las ilustraciones tendrán en cuenta los estudiantes para su respectiva aprobación.	54	Óptima	3 meses	Centro de Desarrollo Infantil Estrellitas	Medio

Tabla N° 4: Revisión de los criterios para los indicadores

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITENA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

4.04.02 Selección de indicadores.

NIVEL	RESUMEN	INDICADOR	INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
FIN	Conocimiento del trabajo realizado en los diseños	El 60% de los diseños realizados deben reconocerse..	X	X	-	X	X	4	ALTA
	Interés de los niños en los diseños	Generar un interés del 80% en los niños para que se familiaricen con los diseños.	X	X	X	X	X	5	ALTA
	Diseños elaborados con profesionales	Obtener un 80% de los diseños que sean aprobados por los estudiantes.	X	X	X	X	X	5	ALTA
PROPÓSITO	Interés de niños de 4-6 años del centro de desarrollo infantil Estrellitas para recuperar nuestra identidad quiteña mediante camisetas con la creación de diseños originales y creativos.	Persuadir al 90% de los estudiantes a que conozca más de los diseños referentes al centro histórico.	X	-	-	X	X	3	MEDIO

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITAÑA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

NIVEL	RESUMEN	INDICADOR	INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
COMPONENTE	Información para niños sobre el centro histórico	Transmitir el 80% de la información de las ilustraciones a los estudiantes.	X	X	X	X	X	5	ALTO
	Diseños atractivos de la cultura quiteña	Incrementar en un 80% que los estudiantes conozcan de la cultura quiteña	X	-	X	X	X	4	ALTO
	Las ilustraciones cumplen con el objetivo	El 90% de las ilustraciones del centro histórico son adecuadas para los estudiantes	X	X	X	X	X	5	ALTO
ACTIVIDAD	Interés de los niños en los atractivos del centro histórico	El 60% de los estarían interesados en los atractivos del centro histórico.	X	X	-	X	X	4	ALTO
	Las ilustraciones cumplen con el objetivo	Persuadir al 50% de la población sobre las ilustraciones que son adecuadas.	X	X	X	X	X	5	ALTO
	Utilizar materiales de buena calidad.	Llegar a obtener el 90% de material adecuado para las ilustraciones.	X	X	X	X	X	5	ALTO

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITAÑA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

NIVEL	RESUMEN	INDICADOR	INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
ACTIVIDAD	Realizar ilustraciones para identificar los atractivos del centro histórico. Utilizar colores adecuados para cada diseño. Investigar a los estudiantes que sector del centro histórico es más atractivo.	Comunicar el 80% de los avances de los diseños a los estudiantes para que puedan estar pendientes del avance de los mismos.	X	X	X	X	X	5	ALTO
	Crear ilustraciones adecuadas para los estudiantes. Utilizar tipografía acorde con el grupo objetivo. Validar cada ilustración con los estudiantes.	El 100% de las ilustraciones serán creadas y diseñadas enfocadas a nuestro grupo objetivo.	X	X	X	X	X	5	ALTO
	Utilizar materiales de buena calidad. Crear diseños atractivos y únicos. Informar a los estudiantes sobre las técnicas de impresión en serigrafía.	El 90% de las actividades que genere la creación de las ilustraciones tendrán en cuenta los estudiantes para su respectiva aprobación.	X	X	X	X	X	5	ALTO

Tabla N° 5: Selección de indicadores

PONDERACIONES:

A.-Es claro

B.-Existe información disponible

C.-Es tangible y se puede observar

D.-La tarea de recolectar datos está al alcance

E.-Es representativo

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITENA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

4.04.03 Medios de verificación.

NIVEL	RESUMEN	INDICADOR	MEDIOS				
			FUENTES	RECOLECCIÓN	ANÁLISIS	FRECUENCIA	RESPONSABLE
FIN	Conocimiento del trabajo realizado en los diseños	El 60% de los diseños realizados deben reconocerse.	PRIMARIA	ENCUESTA	CUANTITATIVO	6 MESES	INVES.
	Interés de los niños en los diseños	Generar un interés del 80% en los niños para que se familiaricen con los diseños.	SECUNDARIA	OBSERVACIÓN	SIMPLE VERIFICACIÓN	3 MESES	INVES.
	Diseños elaborados con profesionales	Obtener un 80% de los diseños que sean aprobados por los estudiantes.	PRIMARIA	OBSERVACIÓN	SIMPLE VERIFICACIÓN	6 MESES	INVES.
PROPÓSITO	Interés de niños de 4-6 años del centro de desarrollo infantil Estrellitas para recuperar nuestra identidad quiteña mediante camisetas con la creación de diseños originales y creativos.	Persuadir al 90% de los estudiantes a que conozca más de los diseños referentes al centro histórico.	SECUNDARIA	ENCUESTA	CUANTITATIVO	6 MESES	INVES.

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITENA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

NIVEL	RESUMEN	INDICADOR	VERIFICACIÓN				
			FUENTES	RECOLECCIÓN	ANÁLISIS	FRECUENCIA	RESPONSABLE
COMPONENTE	Información para niños sobre el centro histórico	Transmitir el 80% de la información de las ilustraciones a los estudiantes.	SECUNDARIA	ENCUESTAS	CUANTITATIVA	6 MESES	INVES.
	Diseños atractivos de la cultura quiteña	Incrementar en un 80% que los estudiantes conozcan de la cultura quiteña	PRIMARIA	OBSEVACIÓN	SIMPLE VERIFICACIÓN	6 MESES	INVES.
	Las ilustraciones cumplen con el objetivo	El 90% de las ilustraciones del centro histórico son adecuadas para los estudiantes	PRIMARIA	OBSERVACIÓN	SIMPLE VERIFICACIÓN	6 MESES	INVES.
ACTIVIDAD	Interés de los niños en los atractivos del centro histórico	El 60% de los estarían interesados en los atractivos del centro histórico.	PRIMARIA	ENTREVISTA	CUALITATIVA	6 MESES	INVES.
	Las ilustraciones cumplen con el objetivo	Persuadir al 50% de la población sobre las ilustraciones que son adecuadas.	SECUNDARIA	OBSERVACION	SIMPLE VERIFICACIÓN	6 MESES	INVES.
	Utilizar materiales de buena calidad.	Llegar a obtener el 90% de material adecuado para las ilustraciones.	PRIMARIA	OBSERVACION	SIMPLE VERIFICACIÓN	3 MESES	INVES.

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITAÑA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

NIVEL	RESUMEN	INDICADOR	VERIFICACIÓN				
			FUENTES	RECOLECCIÓN	ANÁLISIS	FRECUENCIA	RESPONSABLE
ACTIVIDAD	Realizar ilustraciones para identificar los atractivos del centro histórico. Utilizar colores adecuados para cada diseño. Investigar a los estudiantes que sector del centro histórico es más atractivo.	Comunicar el 80% de los avances de los diseños a los estudiantes para que puedan estar pendientes del avance de los mismos.	SECUNDARIA	ENCUESTA	CUANTITATIVO	6 MESES	INVES.
	Crear ilustraciones adecuadas para los estudiantes. Utilizar tipografía acorde con el grupo objetivo. Validar cada ilustración con los estudiantes.	El 100% de las ilustraciones serán creadas y diseñadas enfocadas a nuestro grupo objetivo.	PRIMARIA	ENCUESTA	CUANTITATIVO	3 MESES	INVES.
	Utilizar materiales de buena calidad. Crear diseños atractivos y únicos. Informar a los estudiantes sobre las técnicas de impresión en serigrafía.	El 90% de las actividades que genere la creación de las ilustraciones tendrán en cuenta los estudiantes para su respectiva aprobación.	PRIMARIA	ENCUESTA	CUANTITATIVO	3 MESES	INVES.

TABLA 6: Medios de Verificación
Elaborado por: Francisco Córdova

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITENA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

4.04.04 Supuestos.

NIVEL	RESUMEN	SUPUESTO	FACTORES DE RIESGO				
			FINANCIERO	POLÍTICO	SOCIAL	AMBIENTAL	LEGAL
FIN	Conocimiento del trabajo realizado en los diseños	Desinformación del trabajo realizado.	x	-	x	x	-
	Interés de los niños en los diseños	Desinterés de los estudiantes en los diseños	x	-	x	x	x
	Diseños elaborados con profesionales	Diseños elaborados sin profesionalismo	x	-	x	x	x
PROPÓSITO	Interés de niños de 4-6 años del centro de desarrollo infantil Estrellitas para recuperar nuestra identidad quiteña mediante camisetas con la creación de diseños originales y creativos.	Desconocimiento de los estudiantes en identificar nuestra identidad quiteña.	x	x	x	x	x

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITENA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

NIVEL	RESUMEN	SUPUESTO	FACTORES DE RIESGO				
			FINANCIERO	POLÍTICO	SOCIAL	AMBIENTAL	LEGAL
COMPONENTE	Información para niños sobre el centro histórico	Escases de información del centro histórico.	x	x	x	x	-
	Diseños atractivos de la cultura quiteña	Diseños no llegan al grupo objetivo	x	-	x	x	-
	Las ilustraciones cumplen con el objetivo	Las ilustraciones no están enfocadas hacia los estudiantes	x	x	x	x	x
ACTIVIDAD	Interés de los niños en los atractivos del centro histórico	Desinterés de los niños en el centro histórico	x	-	x	x	x
	Las ilustraciones cumplen con el objetivo	Las ilustraciones no se enfocan en los estudiantes	x	x	x	x	x
	Utilizar materiales de buena calidad.	Se utiliza materiales de mala calidad	x	-	x	x	-

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITAÑA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

NIVEL	RESUMEN	SUPUESTOS	VERIFICACIÓN				
			FINANCIERO	POLITICO	SOCIAL	AMBIENTAL	LEGAL
ACTIVIDAD	Realizar ilustraciones para identificar los atractivos del centro histórico. Utilizar colores adecuados para cada diseño. Investigar a los estudiantes que sector del centro histórico es más atractivo.	Ilustraciones no estén definidas para el grupo objetivo. Los colores no sean los adecuados.	X	X	X	X	X
	Crear ilustraciones adecuadas para los estudiantes. Utilizar tipografía acorde con el grupo objetivo Validar cada ilustración con los estudiantes.	Ilustraciones no adecuadas para los estudiantes. Tipografía desenfocada a nuestro grupo objetivo	X	X	X	X	X
	Utilizar materiales de buena calidad Crear diseños atractivos y únicos. Informar a los estudiantes sobre las técnicas de impresión en serigrafía.	Utilización de materiales inadecuados. Diseños sin atractivos y monótonos así no generamos atracción de los estudiantes.	X	X	X	X	X

TABLA 7: Supuestos
Elaborado por: Francisco Córdova

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITENA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

4.04.05 Matriz de marco lógico

NIVEL	RESUMEN	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN			SUPUESTO
			FUENTES	RECOLECCIÓN	ANÁLISIS	
FIN	Conocimiento del trabajo realizado en los diseños	El 60% de los diseños realizados deben reconocerse.	PRIMARIA	ENCUESTA	CUANTITATIVO	Desinformación del trabajo realizado
	Interés de los niños en los diseños	Generar un interés del 80% en los niños para que se familiaricen con los diseños.	SECUNDARIA	OBSERVACIÓN	SIMPLE VERIFICACIÓN	Desinterés de los estudiantes en los diseños
	Diseños elaborados con profesionales	Obtener un 80% de los diseños que sean aprobados por los estudiantes.	PRIMARIA	OBSERVACIÓN	SIMPLE VERIFICACIÓN	Diseños elaborados sin profesionalismo
PROPÓSITO	Interés de niños de 4-6 años del centro de desarrollo infantil Estrellitas para recuperar nuestra identidad quiteña mediante camisetas con la creación de diseños originales y creativos.	Persuadir al 90% de los estudiantes a que conozca más de los diseños referentes al centro histórico.	SECUNDARIA	ENCUESTA	CUANTITATIVO	Desconocimiento de los estudiantes en identificar nuestra identidad quiteña

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITENA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

NIVEL	RESUMEN	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN			SUPUESTO
			FUENTES	RECOLECCIÓN	ANÁLISIS	
COMPONENTE	Información para niños sobre el centro histórico	Transmitir el 80% de la información de las ilustraciones a los estudiantes.	SECUNDARIA	ENCUESTAS	CUALITATIVA	Escases de información del centro histórico.
	Diseños atractivos de la cultura quiteña	Incrementar en un 80% que los estudiantes conozcan de la cultura quiteña	PRIMARIA	OBSEVACIÓN	SIMPLE VERIFICACIÓN	Diseños no llegan al grupo objetivo
	Las ilustraciones cumplen con el objetivo	El 90% de las ilustraciones del centro histórico son adecuadas para los estudiantes	PRIMARIA	OBSERVACIÓN	SIMPLE VERIFICACIÓN	Las ilustraciones no están enfocadas hacia los estudiantes
ACTIVIDAD	Interés de los niños en los atractivos del centro histórico	El 60% de los estarían interesados en los atractivos del centro histórico.	PRIMARIA	ENTREVISTA	CUANTITATIVA	Desinterés de los niños en el centro histórico
	Las ilustraciones cumplen con el objetivo	Persuadir al 50% de la población sobre las ilustraciones que son adecuadas.	SECUNDARIA	OBSERVACION	SIMPLE VERIFICACIÓN	Las ilustraciones no se enfocan en los estudiantes
	Utilizar materiales de buena calidad.	Llegar a obtener el 90% de material adecuado para las ilustraciones.	PRIMARIA	OBSERVACION	SIMPLE VERIFICACIÓN	Se utiliza materiales de mala calidad

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITAÑA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

NIVEL	RESUMEN	INDICADOR	VERIFICACIÓN			SUPUESTO
			FUENTES	RECOLECCIÓN	ANÁLISIS	
ACTIVIDAD	Realizar ilustraciones para identificar los atractivos del centro histórico. Utilizar colores adecuados para cada diseño. Investigar a los estudiantes que sector del centro histórico es más atractivo.	Comunicar el 80% de los avances de los diseños a los estudiantes para que puedan estar pendientes del avance de los mismos.	SECUNDARIA	ENCUESTA	CUANTITATIVO	Ilustraciones no estén definidas para el grupo objetivo. Los colores no sean los adecuados.
	Crear ilustraciones adecuadas para los estudiantes. Utilizar tipografía acorde con el grupo objetivo. Validar cada ilustración con los estudiantes.	El 100% de las ilustraciones serán creadas y diseñadas enfocadas a nuestro grupo objetivo.	PRIMARIA	ENCUESTA	CUANTITATIVO	Ilustraciones no adecuadas para los estudiantes. Tipografía desenfocada a nuestro grupo objetivo
	Utilizar materiales de buena calidad. Crear diseños atractivos y únicos. Informar a los estudiantes sobre las técnicas de impresión en serigrafía.	El 90% de las actividades que genere la creación de las ilustraciones tendrán en cuenta los estudiantes para su respectiva aprobación.	PRIMARIA	ENCUESTA	CUANTITATIVO	Utilización de materiales inadecuados. Diseños sin atractivos y monótonos así no generamos atracción de los estudiantes.

TABLA 8 : Matriz de Marco Lógico
Elaborado por: Francisco Córdova

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITENA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

CAPITULO V

5.1 Antecedentes de la Herramienta del perfil de la Propuesta

Este proyecto tiene como objetivo principal inducir a los niños de 4-6 años que desde una temprana edad empiecen a reconocer nuestra identidad y cultura quiteña, enfocada en lo más relevante de nuestro centro histórico, para ello se van a desarrollar varias ilustraciones acordó a nuestro grupo objetivo para que sean de fácil reconocimientos por parte de los niños y así de familiaricen y sepan reconocer y aprender de nuestra cultura.

Área Publicitaria.

El área publicitaria nos ayudaría directamente a la difusión de nuestros diseños por medios de Banners que serán introducidos en la página principal de la escuela para que tenga una mayor acogida por todas las personas relacionada con el centro de desarrollo infantil, nos enfocaremos en la estética y diseño de nuestras artes y así nos ayudara a difundir por este medio la cultura de nuestra ciudad.

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITAÑA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

LOS OBJETIVOS PUBLICIDAD

Cualquier mensaje publicitario cumple uno o varios de los siguientes objetivos:

Informar, Persuadir y Recordar

La publicidad **informa** de la existencia de los productos que se comercializan en el mercado, informa de las cualidades de la marca que representa, informa del uso que se le puede dar a un producto, de cómo utilizarlo, etc.

La publicidad **persuade** al invitar a comprar o consumir un producto de una marca determinada en lugar de otro que lo puede sustituir. El modo en que se intenta influir en el comportamiento del consumidor depende del estilo publicitario que se use. Es frecuente recurrir a argumentos racionales o apelar a aspectos emocionales.

La publicidad **recuerda** la existencia de la marca o de la firma para intentar fidelizar al consumidor o para reforzar las decisiones de compra que tomó en el pasado.

Además, el mensaje publicitario se encuadra dentro de la campaña publicitaria. La campaña publicitaria puede recurrir al uso de diferentes mensajes en distintos medios de comunicación y con diferentes soportes. En cualquier caso, el mensaje publicitario, los medios de comunicación a utilizar y los soportes se determinan en función del objetivo que presenta la campaña publicitaria.

Algunos de los objetivos que puede perseguir una campaña publicitaria son:

Lanzar e introducir un bien o un servicio en el mercado. Para ello es importante que el mensaje publicitario sea principalmente informativo, aunque también persuasivo.

Posicionar y/o mantener la imagen de un producto, de una marca o de una organización. En este sentido cobran especial relevancia los contenidos que evoquen los atributos que se

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITENA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

quieren resaltar del producto o de la marca así como los valores de la organización. El propósito más importante es facilitar el recuerdo en las personas que se exponen al mensaje publicitario.

Mantener o reactivar las ventas. Es el caso de productos ya conocidos en el mercado.

El efecto buscado es el persuasor, animar al cliente potencial a realizar compras efectivas.

Preparar la entrada a comerciales o distribuidores del producto en nuevos mercados. Se busca facilitar la venta, en este caso es muy importante el contenido informativo, no solo pensando en los clientes finales, también en los minoristas para que deseen incluir el artículo entre sus referencias.

Publicidad, <http://www.mailxmail.com/>

5.2 Descripción De La Herramienta

Se utilizó los programas:

Adobe Ilustrador CS para las ilustraciones de los diseños.

(AI) es un editor de gráficos vectoriales en forma de taller de arte que trabaja sobre un tablero de dibujo, conocido como **mesa de trabajo** y está destinado a la creación artística de dibujo y pintura para ilustración (ilustración como rama del arte digital aplicado a la ilustración técnica o el diseño gráfico.)

Tiene como función única y primordial la creación de material gráfico-ilustrativo altamente profesional basándose para ello en la producción de objetos denominados vectores.

Adobe Ilustrador: http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Illustrator

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITENA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

5.3 Formulación del proceso de aplicación.

Uno de los motivos que han determinado la difusión de la serigrafía es la facilidad de la preparación de la pantalla impresora.

Esta preparación puede tener lugar con medios rudimentarios y también con los procedimientos fotomecánicos más perfeccionados.

En ambos casos el objetivo siempre consiste en aplicar a la trama de tejido una capa de gelatina impermeable a la tinta y que cierre la trama en las partes no impresionadas.

El proceso se lleva a cabo en algunos pasos básicos:

Emulsionar.- Aplicación de emulsión a la malla

Quemar.- Exposición de la malla previamente emulsionada en la mesa de luz.

Revelar.- Aplicación de agua a la malla, después de haberse expuesto, y se seca la malla por medio de aire

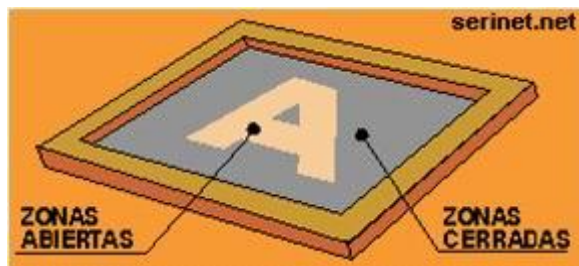
Encintar.- Se encintan las partes no deseadas de la malla.

Registro.- Es la forma de mantener la impresión en el mismo lugar.

Tiraje.- Se realiza la impresión.

El proceso serigráfico manual puede resumirse como sigue:

Utiliza como matriz un marco, con una malla finísima, abierta en ciertas zonas, que es la imagen a imprimir, y cerradas en otras.



La tinta, que posee cierta densidad, es arrastrada y presionada por una espátula de goma llamada racleta, atravesando la malla y depositándose sobre el soporte. De modo que las partes no impresoras queden obturadas y permanezcan libres aquellas a través de las cuales la tinta pasa para depositarse en el soporte.



CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITAÑA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

Cada soporte se coloca bajo la matriz, se imprime y se retira para su secado si se trata de una lámina de papel, plástico o metal. Si se trata de una tela permanece en el mismo lugar para la aplicación del siguiente color sobre el anterior.

Matriz

Matriz es la imagen formada en la pantalla por un material bloqueador al paso de la tinta, produciendo áreas abiertas en ciertos lugares y tapadas en otros (Img. 001), se le llama también clisé, chablón, stencil o grabado

Los elementos que componen una pantalla o bastidor son marcos y mallas

Una matriz debe ser fácil y rápida de confeccionar, poseer buena definición, durabilidad en tirajes altos, resistencia a las tintas y ser fácil de borrar o de desemulsionar en caso de requerirlo.

Una matriz se puede obtener de diferentes formas;

Por fotograbado

En este caso se obtiene una óptima definición de la imagen al copiar, gracias a un proceso fotoquímico, una imagen desde una película o transparencia a una malla emulsionada.

Es este el sistema de mayor precisión, rapidez y el de más amplia utilización pues permite reproducir líneas finas, tramados, textos, fondos etc. con un equipamiento básico de: emulsión, sistema de contacto y equipo de exposición.

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITENA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

Por plantillas recortadas

Adhiriendo una plantilla calada de papel o película a la pantalla, para ser utilizado solo en la impresión de motivos simples a tamaño mediano y grande. Muy adecuado como actividad educativa de taller para niños. No permite la utilización de tramados ni complicadas líneas finas, es apto sólo para imágenes muy simples

Por trazado directo

Dibujando sobre la pantalla con un líquido bloqueador resistente a las tintas. Se deja abierto solo por donde debe pasar la tinta. Es un proceso lento y poco satisfactorio en términos de resolución, pero cuyos resultados son atractivos para personas creativas.

Películas

Para obtener una matriz por el proceso de fotograbado se requiere de una película o transparencia.

Esta película es una lámina transparente con una imagen opaca a la luz, especialmente a la luz ultravioleta, que corresponde exactamente a la imagen que será impresa, la imagen en la película puede ser un positivo o un negativo, utilizándose positivos para la mayoría de los trabajos.

En la película los colores opacos a la luz ultravioleta producen áreas abiertas en la matriz, mientras que las áreas transparentes producen áreas cerradas al atravesar por ahí la luz y endurecer la foto emulsión.

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITENA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

Mallas

Es un tejido sintético o metálico, muy fino y resistente, que estirada y adherida al marco permite el paso de las tintas serigraficas

Los requisitos de una malla son: resistencia al roce, a la atracción y a los productos químicos, fácil paso de tinta, fácil de limpiar, y buena estabilidad dimensional.

Para obtener buenos resultados de impresión además de utilizar malla adecuada en cuanto a sus características se deben emplear también apropiados métodos de tensado y fijado de la malla al marco.

Ventajas.

- Impresión sobre diversos materiales; (papel, vidrio, madera, plásticos, tela natural o sintética, cerámica, metal etc.)
- Impresión sobre soportes de variadas formas (plana, cilíndrica , esférica , cónica, cúbica, etc.)
- Impresión en exteriores o fuera de taller; (vehículos, puertas, vitrinas, máquinas, etc.).
- El soporte o pieza que se imprime recibe solo una débil presión al estamparse.
- Logra fuertes depósitos de tinta, obteniendo colores vivos con resistencia y permanencia al aire libre.
- Amplia selección en tipos de tinta: tintas sintéticas, textiles, cerámicas, epóxicas, etc.
- Obtención de colores saturados, transparentes, fluorescentes, brillantes, mates o semibrillantes.

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITENA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

- Relativa simplicidad del proceso y del equipamiento, lo que permite operar con sistemas completamente manuales.
- Variedad de equipos altamente automatizados para todas las etapas del proceso garantizando rapidez y calidad en altas producciones.
- Es rentable en tirajes cortos y largos.

Desventajas.

- La principal de las ventajas de éste sistema de impresión es que por su variada cantidad de soportes que puede imprimir su calidad en muchos de éstos es baja.

Soportes.

Este sistema, por sus especiales características, permite imprimir sobre cualquier soporte: blanco, transparente o de color, grueso o fino, áspero, rugoso o suave, de forma regular o irregular, mate, semimate o brillante, pequeño o grande, de forma plana o cilíndrica, y se pueden emplear todo tipo de tintas, previamente formuladas de acuerdo con los materiales en los que se va a imprimir, con diferentes gruesos de capa por depósito de tinta, calidades opacas, transparentes, mates, semimates, brillantes, fluorescentes, reflectantes, barnices y lacas, vinílicas, acrílicas, gliceroftálicas, catalépticas o de los componentes, al agua, etc. Se aplica sobre cualquier tipo de material: papel, cartulina, cartón, cuero, corcho, metal, madera, plástico, cristal, telas orgánicas o sintéticas, fieltro, cerámica, etc., y sin ninguna limitación en el número de colores planos o tramados, pudiendo hacerse la impresión manual o por medio de máquinas.

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITENA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

Hoy día la perfección de este sistema es prácticamente absoluto, teniendo mayor calidad cromática y resistencia que otros sistemas más conocidos y la única limitación en la impresión de colores tramados o cuatricromías que la lineatura que se emplee en la selección.

La aparición de los tejidos de poliéster, mallas metálicas de gran finura y resistencia, emulsiones y películas para clichés, ha permitido lograr una perfección en la impresión que la coloca en igualdad de condiciones con otras técnicas más sofisticadas y costosas.

www.serinet.net

www.enplenitud.com.ar

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITAÑA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

5.3.1 Brief publicitario

Tema: Creación de diseños originales que demuestren la cultura de nuestra ciudad, aplicando la técnica serigráfica en camisetas 100% ecuatorianas, resaltando nuestra cultura quiteña, para niños de 4-6 años en el centro de desarrollo infantil “estrellitas” ubicado en el centro de la ciudad

Nombre: Camaleón

Logotipo



CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITAÑA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL “ESTRELLITAS” UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

Grupo objetivo

Género: Masculino; femenino

Edad: 4 - 6 años

Ubicación geográfica: Centro Histórico

Nivel socioeconómico: Medio

Ocupación: Estudiantes

5.3.2 Problemas comunicacionales

Información: desconocimiento de la nueva línea camaleón

Persuasión: el producto no genera ventas porque la marca no ha salido al mercado

Posicionamiento: nulo

Mantenimiento: no hay recuerdo

5.3.3 Objetivos publicitarios

Información: se dará a conocer el nombre, logotipo los beneficios y la innovación que representa la nueva línea camaleón

Mediante: artes publicitarios internet banners

Persuasión: se difundirá la autenticidad del producto apoyándonos en la originalidad e innovación de la nueva línea de producto.

Mediante: Banners.

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITAÑA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

Posicionamiento: resaltar la nueva línea que contiene diseños con estilos únicos llamativos e innovadores.

Mediante: Banners

Mantenimiento: recordar el nombre del producto y sus beneficios.

Mediante: Flyers.

5.3.4 Estrategia creativa

Beneficio emocional: Autenticidad

Mensaje básico: “Aprendamos de nuestra ciudad”

Tono: Indiferente

Estilo: Infantil

Eje de la campaña: “Se autentico como nuestra ciudad”

Slogan de la campaña: “P’KES APRENDIENDO”

Reason Why?

Mensaje básico: Nos enfocamos que nuestros niños, que aprendan más de nuestra ciudad y su cultura.

Tono: Se enfoca solo en el producto, no busca competencia.

Estilo: Está enfocado para niños de 4-6 años de edad, son de educación inicial.

Eje de la campaña: Nos enfocamos en los niños que utilicen las prendas y sean auténticos como nuestra cultura.

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITAÑA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL “ESTRELLITAS” UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

5.3.5 Diseño piezas Gráficas

Logotipo

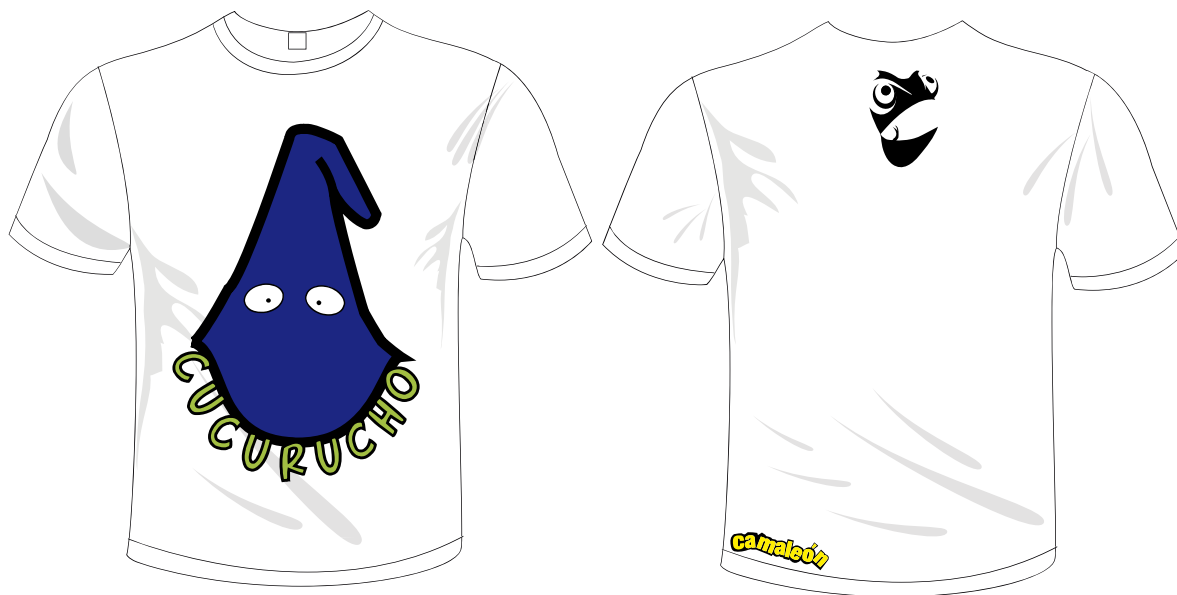


Arte 1:



CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITENA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

Arte 2:



Arte 3:

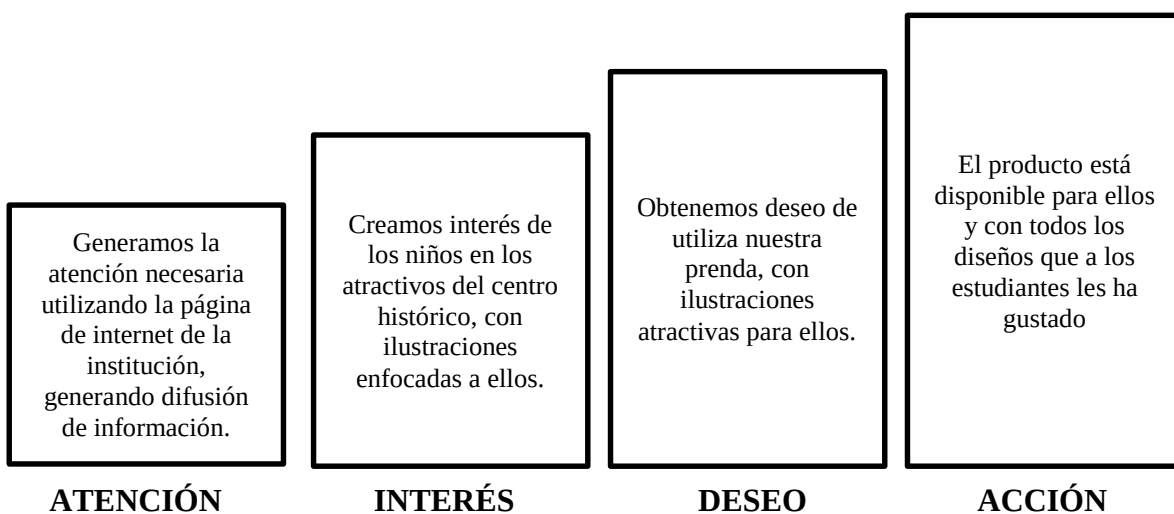


CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITENA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

Arte 4:



5.3.6 AIDA



CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITENA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

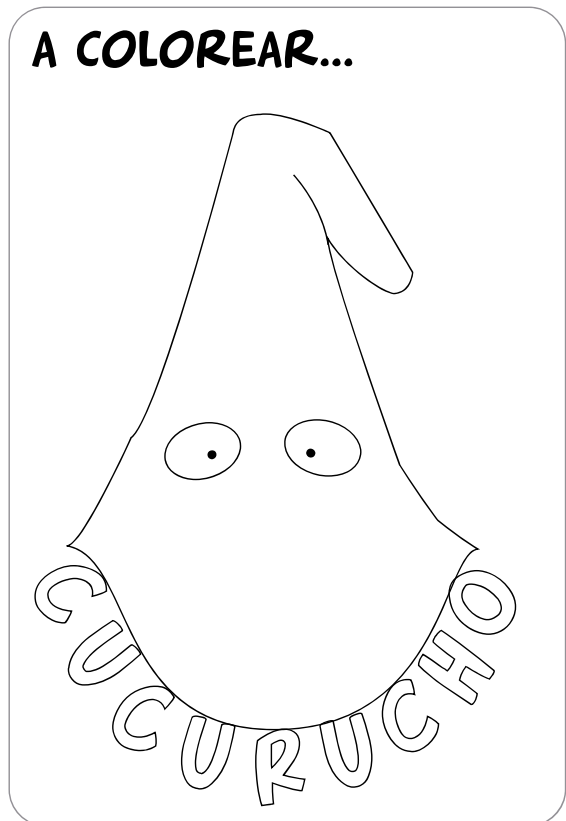
5.3.7 Plan de medios y estrategia de medios

Principales: Banner



CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITENA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

Secundarios: Flyers



CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITAÑA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

5.3.8 Presupuesto de la campaña

CONCEPTO	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL INVERSION
BANNERS	50 \$	1	50 \$
FLYERS	0.50 \$	100	50 \$
		TOTAL	100 \$

FLOW CHART

MEDIO	PRESUPUESTO	PORCENTAJE
BANNERS		
PRINCIPAL	50 \$	100 %
SUBTOTAL	50 \$	
FLYERS		
SECUNDARIO	50 \$	100 %
SUBTOTAL	50 \$	
TOTAL PAUTAJE	100 \$	
17,65%	17,65 \$	
TOTAL MEDIOS	117,65\$	
PRODUCCION	210 \$	
TOTAL	327,65 \$	
10% IMPREVISTOS	32,75 %	
TOTAL CAMPAÑA	360,40 \$	

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITENA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

Presupuesto de la campaña

PRESUPUESTO DE PRODUCCION

ARTES SERIGRAFÍA	90 \$
TRES ARTES	
ESTUDIO DE SERIGRAFÍA	50 \$
BANNERS	
UN ARTE	50 \$
FLYERS	
UN ARTE	20 \$
TOTAL	210 \$
PRODUCCION	

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITENA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.1 RECURSOS

Técnicos – Tecnológicos

Hardware.- Laptop Hp, Sistema operativo Windows 7 de 32 bits, processor Intel Core i5, memoria RAM 8 GB.

Software.- Adobe Ilustrador CC, utilizamos para la creación de las ilustraciones personalizadas y creativas.

Humano.- El proyecto está elaborado por el investigador Francisco Córdova, así también tendremos la ayuda una persona con más conocimientos sobre la serigrafía, materiales y texturas la cuales podremos trabajar con éxito.

Económico.- El proyecto está financiado por el investigador Francisco Córdova.

6.2 PRESUPUESTO

CANTIDAD	DETALLE	V. UNITARIO	TOTAL
4	MALLAS Y MARCOS	20 \$	80 \$
4	TINTAS PLASTISOL	10 \$	40 \$
1	EMULSIÓN	10 \$	10 \$
30	IMPRESIONES	0.10 ctvs	3 \$
10	CAMISETAS	4 \$	40 \$

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITENA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

6.3 CRONOGRAMA

Nº	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	TIEMPO				RESULTADOS ESPERADOS	
			MES	SEMANA				
1	APROBACIÓN	FRANCISCO CÓRDOVA	OCTUBRE				X	APROBACIÓN
2	REVISION DE LA FUNDAMENTACION	FRANCISCO CÓRDOVA	NOVIEMBRE	X	X			APROBACIÓN
3	ANTECEDENTES	FRANCISCO CÓRDOVA	NOVIEMBRE			X	X	APROBACIÓN
4	ANALISIS DE INVOLUCRADOS	FRANCISCO CÓRDOVA	DICIEMBRE	X	X			APROBACIÓN
5	PROBLEMA Y OBJETIVOS	FRANCISCO CÓRDOVA	DICIEMBRE			X	X	APROBACIÓN
6	ANALISIS DE ALTERNATIVAS	FRANCISCO CÓRDOVA	ENERO	X	X			APROBACIÓN
7	PROPUESTA	FRANCISCO CÓRDOVA	ENERO			X	X	APROBACIÓN
8	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	FRANCISCO CÓRDOVA	FEBRERO	X	X			APROBACIÓN
10	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	FRANCISCO CÓRDOVA	FEBRERO			X	X	APROBACIÓN
11	CORRECCION FINAL GENERAL	FRANCISCO CÓRDOVA	MARZO		X	X		APROBACIÓN
12	ENTREGA PROYECTO	FRANCISCO CÓRDOVA	ABRIL	X	X			APROBACIÓN
13	ENTREGA PRODUCTO	FRANCISCO CÓRDOVA	ABRIL			X	X	APROBACIÓN

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITENA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

CAPITULO VII

7.1 CONCLUSIONES

La creación de ilustraciones referente a la cultura quiteña para la aceptación los niños de 4-6 años deben de ser creativas y dirigidas al grupo objetivo del centro de desarrollo infantil Estrellitas ubicado en el centro de Quito.

La calidad de materiales y de profesionalismo aplicado a la técnica de impresión serigrafica debe de ser alta, para generar optimización en materiales.

7.2 RECOMENDACIONES

La optimización de la técnica de serigrafía, se obtendría con materiales adecuados y de buena calidad, tener la maquinaria adecuada para poder aplicar la misma.

Las ilustraciones creativas y personalizadas pueden enfocar otros temas referentes a la cultura quiteña.

7.3 Referencias Bibliográficas

Augusto Human, (2009). Serigrafía Fácil y Rápida, editorial Manos útiles.

Miroslava Braulio. (2011). Serigrafia Paso a Paso, editorial Educación y arte

Publicidad recuperado de <http://www.mailxmail.com/>

Adobe Ilustrador recuperado de http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Illustrator

Recuperado de www.serinet.net

Recuperado de www.enplenitud.com.ar

CREACIÓN DE DISEÑOS ORIGINALES QUE DEMUESTREN LA CULTURA DE NUESTRA CIUDAD, APLICANDO LA TÉCNICA SERIGRÁFICA EN CAMISETAS 100% ECUATORIANAS, RESALTANDO NUESTRA CULTURA QUITAÑA, PARA NIÑOS DE 4-6 AÑOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "ESTRELLITAS" UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD