



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

**CREACIÓN DE UN MURAL ARTÍSTICO, PARA DESTACAR LA
RIQUEZA ACADÉMICA Y CULTURAL, QUE POSEE EL INSTITUTO
TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, EN LAS AUTORIDADES
DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA CIUDAD DE QUITO.**

**Trabajo de Titulación previo la obtención del título de Tecnólogo en
Diseño Gráfico**

AUTOR: ALEX GEOVANNY JARA QUISHPE

DIRECTOR: LIZETH GUERRERO

Tutor: Ing. Raquel Andrade

Quito, 2018

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 8 de mayo del 2018

El equipo asesor del Trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) **JARA QUSHPE ALEX GEOVANNY** de la carrera de **DISEÑO GRÁFICO** cuyo tema de investigación fue: **CREACIÓN DE UN MURAL ARTÍSTICO PARA DESTACAR LA RIQUEZA ACADÉMICA Y CULTURAL QUE POSEE EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, EN LAS AUTORIDADES, DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA CIUDAD DE QUITO.**, una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



ING. RAQUEL ANDEADE
TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN
"CORDILLERA"
DIRECCIÓN DE CARRERA
ING. JACQUELINE GUERRERO MSC.
DIRECTORA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO



ARQ. IVAN CRUZ
LECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



ING. GALO CISNEROS MORALES
COORDINADOR DE UNIDAD DE TITULACIÓN
DESARROLLO DE PROYECTOS
"CORDILLERA"

CAMPUS 1 - MATRIZ

Av. de la Prensa N45-268 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec
Pág. Web: www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

CAMPUS 2 - LOGROÑO

Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs: 2430443 / Fax: 2433649

CAMPUS 3 - BRACAMOROS

Bracamoros N15 - 163
y Yacuambi (esq.)
Telf: 2262041

CAMPUS 4 - BRASIL

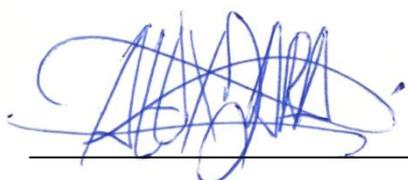
Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf: 2246036

CAMPUS 5 - YACUAMBI

Yacuambi
Oe2-36 y
Bracamoros.
Telf: 2249994

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Declaro que la creación de este proyecto es totalmente único, auténtico y propio, que se han citado todas las fuentes utilizadas, y en el transcurso de su desarrollo se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas ejecutadas, sus resultados y conclusiones obtenidas son de mi absoluta responsabilidad.

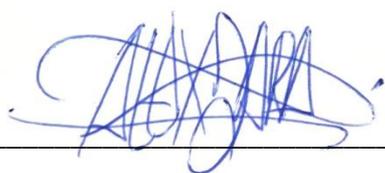


Alex Geovanny Jara Quishpe

C.C.: 172447696-3

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Alex Geovanny Jara Quishpe, portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 172447696-3 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado “Creación de un mural artístico, para destacar la riqueza académica y cultural, que posee el instituto tecnológico superior cordillera. en las autoridades docentes y estudiantes de la ciudad de Quito.” con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



Alex Geovanny Jara Quishpe

C.C: 172447696-3

Quito, 29 de mayo 2018

CREACIÓN DE UN MURAL ARTÍSTICO, PARA DESTACAR LA RIQUEZA ACADÉMICA Y CULTURAL, QUE POSEE EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, EN LAS AUTORIDADES, DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA CIUDAD DE QUITO.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar quiero agradecer a Dios, por darme la vida, el arte y poner en mi camino grandes fuentes de inspiración, a mi familia por levantar mis brazos brindándome su amor incondicional, y a todas las personas que han reído y llorado conmigo, pues estos son el motor que me ha hecho soñar más allá de lo debido.

CREACIÓN DE UN MURAL ARTÍSTICO, PARA DESTACAR LA RIQUEZA ACADÉMICA Y CULTURAL, QUE POSEE EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, EN LAS AUTORIDADES, DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA CIUDAD DE QUITO.

DEDICATORIA

Al tesoro invaluable, quienes nunca escatimaron mi llegada al mundo e inclusive arriesgaron sus metas para cumplir las mías. Aquellos que sembraron en sus hijos grandes valores basados en la humildad. Por hacer de mi lo que ellos no pudieron ser.

Son el motivo por el cual culminaré otra etapa de mi vida.

Gracias, padres.

ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE	iii
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
INDICE DE TABLAS	xiii
INDICE DE ANEXOS	xiv
RESUMEN EJECUTIVO	xv
ABSTRACT	xvi
INTRODUCCIÓN	xvii
CAPÍTULO I	1
1. Planificación	1
1.01. Contexto	1
1.02. Objetivo General	4
1.02.01. Objetivos Específicos.....	4
CAPÍTULO II	5
2. Fundamentación	5
2.01. Marco Teórico.....	5

CREACIÓN DE UN MURAL ARTÍSTICO, PARA DESTACAR LA RIQUEZA ACADÉMICA Y CULTURAL, QUE POSEE EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, EN LAS AUTORIDADES, DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA CIUDAD DE QUITO.

2.01.01. ¿Qué es la cultura?	5
2.01.02 Características de la cultura	5
2.01.03 Culturas Ecuatorianas.....	6
2.01.04 Cultura Institucional.....	7
2.01.05 Identidad Cultural.....	8
2.01.06 Identidad Institucional.....	9
2.01.07 Importancia de la identidad.....	10
2.01.08 la influencia de la cultura en la educación	10
2.01.09. “Instituto Tecnológico Superior Cordillera”	11
2.01.10. Fundamentos Filosóficos del “Instituto Tecnológico Superior Cordillera”	13
2.01.11 Misión, Visión y Valores “ITSCO”	14
2.01.12 Muralismo	15
2.01.12.1 Historia de Muralismo.....	15
2.01.12.02 Definición del mural	18
2.01.12.03 Características de un mural	18
2.01.12.04 Tipos de murales	19
2.01.12.05 Importancia del muralismo	20
2.01.13 Técnicas de la Pintura	20
2.01.14 Materiales.....	21

2.01.15 Proporciones.....	22
2.01.16 El color y su armonía	22
2.01.17 Composición visual.....	23
2.01.18 Reglas de la Composición Visual	24
2.01.19 Número áureo	26
2.02. Diagnóstico	27
2.03. Necesidad.....	28
2.04. Solución.....	29
CAPÍTULO III.....	31
3. Segmentación	31
3.01. Beneficiarios	31
3.02. Grupo Objetivo.....	32
4.01. Cronograma.....	33
4.02. Presupuestos.....	34
4.02.01 Gastos Operativos	34
4.02.02 Gastos de producción	35
4.03. Organigrama.....	36
4.04. Viabilidad.....	37
4.05. FODA.....	38
CAPÍTULO V.....	39

5. Realización – Desarrollo del Proyecto.....	39
5.01. Diseño del proyecto.....	39
5.02. Acuerdo con sponsors y patrocinadores.....	41
5.03. Temporalización.....	42
5.04. Espacios.....	43
5.05. Material gráfico o audiovisual	45
5.06. Comunicación y marketing de la actividad.....	48
5.06.04 Plan de medios	50
5.07. Presupuestos.....	51
5.07.01. Presupuesto de medios	51
5.07.01.01. Presupuesto total de medios	52
5.07.02. Presupuesto de Producción	52
5.07.02.01. Presupuesto total de producción.....	54
5.07.03. Flow chart.....	55
5.107.04. Piezas gráficas.....	56
5.10.04.01 Arte Revista	56
5.10.04.02 Arte Facebook.....	57
5.10.05. Entradas	62
5.11. Recepción y montaje del proyecto expositivo	63
5. 11.01.Recepción de las obras	63

5.11.02 Montaje	63
5.11.03. Reunión previa de coordinación de personal	64
5.11.04. Inauguración.....	65
5.11.06. Balance económico	68
5.11.10. Evaluación.....	69
CAPÍTULO VI	71
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	71
6.01. Conclusiones	71
6.02. Recomendaciones.....	72
Referencias Bibliográficas.....	73
Anexos	78

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mura 1	16
Figura 2: Mural 2	16
Figura 3: Mural 3	17
Figura 4: Mural 4	17
Figura 5: Mural 5	17
Figura 6: Ley de tercios.....	25
Figura 7: Número áureo	26
Figura 8: organigrama	36
Figura 9: ubicación	43
Figura 10: Croquis de Distribución	44
Figura 11: Caligrama.....	45
Figura 12: Boceto 1	46
Figura 13: Boceto 2	47
Figura 14: Arte Revista	56
Figura 15: Arte Facebook	57
Figura 16: Arte Prensa	58
Figura 17: Arte paleta luminosa 1	59
Figura 18: Arte paleta luminosa 2.....	60
Figura 19: Afiche	61
Figura 20: Invitaciones	62

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Cronograma de actividades	33
Tabla 2: Gastos Operativos	34
Tabla 3: Gastos de Producción	35
Tabla 4: FODA	38
Tabla 5: Temporización.....	42
Tabla 6: Medios	50
Tabla 7: Medio Primario	51
Tabla 8: Medio Secundario	51
Tabla 9: Medios Auxiliar – Paletas luminosas	51
Tabla 10: Medio auxiliar - Afiche	52
Tabla 11: Presupuesto total de medios	52
Tabla 12 : Presupuesto Revista	52
Tabla 13: Presupuesto Facebook	53
Tabla 14: Presupuesto medio Secundario	53
Tabla 15: Presupuesto medio Auxiliar 1	53
Tabla 16: Presupuesto medio Auxiliar 2	54
Tabla 17: Presupuesto total de producción.....	54
Tabla 18: Flow Chart.....	55
Tabla 19: Horarios	62
Tabla 20: Montaje	64
Tabla 21: Balance Económico.....	68

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Proceso	83
Anexo 2: Material Pop	84

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto se encamina a representar artísticamente la riqueza cultural y académica que existe en el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, para reflejar interna y externamente los atributos que habitan en cada una de sus áreas, dicha institución se destaca por presentar un modelo educativo basado en formar a damas y caballeros con excelencia profesional y humana, sin importar su estatus social o grupo étnico, por lo que ha ido enriqueciendo su eje intercultural.

Sin embargo, en la institución no existen piezas artísticas enfocadas a transmitir su identidad y cultura a las autoridades, docentes y estudiantes, quienes forman parte del establecimiento. Motivo por el cual se ha decidido representar de manera gráfica el alcance de dichos valores.

El objetivo del proyecto es significativo, porque nos ayudará a reforzar los valores institucionales, ejerciendo un impacto visual con la realización del mural.

Otro de los objetivos es demostrar las aptitudes artísticas y profesionales adquiridas en la escuela de diseño, para impulsar el apoyo de las autoridades en la creación de espacios para el desarrollo del arte.

Tras finalizar el proyecto se concluye que su desarrollo es totalmente fiable, por lo que su elaboración responde de manera positiva al Plan Nacional del Desarrollo.

ABSTRACT

The present project seeks to artistically represent the cultural and academic wealth that exists in the Cordillera Superior Technological Institute, in order to reflect the internal and external attributes that take part in each of its areas, this institution stands out for presenting an educational model based on forming ladies and gentlemen with professional and human excellence, regardless of their social status or ethnic group, therefore it has been enriching its intercultural axis.

However, in the institution there are no artistic pieces focused on transmitting their identity and culture to those who are part of the establishment, such as teachers and students. Reason for which the scope of these values has been graphically represented.

The objective of the project is very significant, because it will help us to reinforce the institutional values, exerting a visual impact with the realization of the mural.

Another objective is to demonstrate the artistic and professional skills acquired in the design school due the support of the faculty in the creation of spaces for the development of art.

After finalizing, the project will speak by itself concluding that its development is totally reliable, so it refers to the positive response to the National Development Plan.

INTRODUCCIÓN

"La cultura es la suma de todas las formas de arte, de amor y de pensamiento, que, en el curso de siglos, han permitido al hombre ser menos esclavizado." (Malraux, 1901-1976)

El presente proyecto se ha desarrollado con la finalidad de sacar a flote aquellos dotes enriquecedores que se anidan en el Instituto Tecnológico Superior Cordillera. El instituto está ubicado en la ciudad de Quito y posee el 91 % de acreditación, posicionándolo entre las mejores instituciones a nivel nacional.

No obstante, existen insuficientes expresiones que manifiesten su identidad cultural e institucional, también existe desconocimiento de la riqueza cultural y de los valores académicos que se encuentran dentro de la institución, por lo que se ha decidido crear un mural artístico, para transmitir gráficamente aquellas características a nuestro grupo objetivo, incrementado el interés en su formación profesional.

En el capítulo I puntualizaremos las variables que se encuentran en el entorno del problema y definiremos cuáles son los recursos que utilizaremos para cumplir con el objetivo general y los objetivos específicos.

En el capítulo II del proyecto definiremos técnicas, estilos, materiales y conceptos básicos sobre el muralismo. Además se describirá las consecuencias y los resultados del problema tratado y analizaremos su impacto.

En el capítulo III definiremos la segmentación de nuestro grupo objetivo y beneficiarios directos a los cuales va dirigido nuestro proyecto.

En el capítulo IV estableceremos cuáles serán las estrategias y acciones que ayudarán al desarrollo de nuestro proyecto. También organizaremos cada uno de los pasos encaminados con el desarrollo del mismo.

En el capítulo V detallaremos todos los pasos para el desarrollo del proyecto, además se explicará todas las acciones que facilitan el logro de nuestro objetivo general y nuestros objetivos específicos.

En el capítulo VI se planteará las conclusiones encontradas a lo largo del desarrollo de nuestro proyecto, además propondremos las recomendaciones necesarias para mantener el mismo.

CAPÍTULO I

1. Planificación

1.01. Contexto

(ITSCO, 2017) A diferencia de otros establecimientos el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, se caracteriza por ser transparente con la sociedad, debido a que se prioriza en brindar excelencia académica a personas de clase social media baja, respetando su cultura.

(Alejandro Vizuete Galeas, 2016) En base al artículo 171 de la ley Orgánica de Educación Superior, el estudio de Métodos de Decisión Multicriterio (MDM), realizado al “Instituto Tecnológico Superior Cordillera”. El Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES) certifica su acreditación con el 91% de Desempeño Académico – Institucional, posicionándola como una de las mejores instituciones a nivel nacional, este logro se lo ha ido forjando a lo largo de sus 25 años de existencia, gracias a constantes mejoras e implementaciones en su sistema vocacional en todas sus escuelas.

(ITSCO, 2018) Actualmente cuenta con 5 campus en los cuales se ofrecen 9 carreras tecnológicas, estas carreras han sido implementadas en base a necesidades encontradas con la matriz productiva del Ecuador, para crear seres humanos capaces de tomar decisiones en ámbito profesional.

(Ecured, 2018) “El nombre de la institución “ITSCO” hace referencia a la unión de montañas más grande del mundo ubicadas en Sudamérica, conocida como Cordillera de los Andes, Sinónimo de grandeza que trasciende fronteras. La cual pasa por el Ecuador.”

La Cordillera de los Andes es la cuna que vio nacer al cóndor andino, el cual es símbolo de fortaleza y espiritualidad, por lo que se adapta a muchas culturas y etnias ecuatorianas. Además de estar entre las aves más grandes del mundo capaz de emprender el vuelo, Es el símbolo más emblemático que posee nuestro escudo nacional.

(Neruda, 1950) “*Antes que la peluca y la casaca
fueron los ríos, ríos ancestrales:
fueron las cordilleras, en cuya onda raída
el cóndor o la nieve parecían inmóviles:
fue la humedad y la espesura, el trueno
sin nombre todavía, las pampas planetarias.*” (p. 1)

Dentro del Instituto Tecnológico Superior Cordillera se imparte sabiduría profesional moral y ética, además de formar personas con capacidades empíricas y formales, crea seres humanos con valores que aportan al desarrollo de país.

Dentro del instituto se encuentran diversas raíces culturales de quiénes han sido, son y serán parte de su crecimiento, La visión de la institución es brindar oportunidades de superación con el conocimiento transmitido en todas sus escuelas.

El presente proyecto se encamina a destacar de manera innovadora los atributos humanos, culturales y académicos, encontrados en el establecimiento

1.02. Objetivo General

Expresar artísticamente la riqueza académica y cultural que habita dentro del Instituto Tecnológico Superior Cordillera, para fortalecer visualmente la identidad cultural e institucional, en las autoridades, docentes y estudiantes.

1.02.01. Objetivos Específicos

- Crear y presentar bocetos basados en la temática del proyecto.
- Identificar y preparar el espacio físico para creación artística.
- Plasmar el mural aplicando destrezas artísticas y técnicas adquiridas dentro de la Institución ITSCO
- Generar apoyo y patrocinio en las autoridades de la institución para la creación del mural.

CAPÍTULO II

2. Fundamentación

2.01. Marco Teórico

2.01.01. ¿Qué es la cultura?

Según (Barié), sustenta que la cultura ha sido puesta en marcha desde la creación humana es la representación de: fiestas, comidas típicas, la forma de pensar, expresarse, la vestimenta y las costumbres son lo que conocemos como cultura, es un modo de demostrar aquello que se nos ha inculcado desde el nacimiento, es la manera en la cual vivimos y sentimos el mundo.

Se afirma que existen varias conceptualizaciones de cultura como (Samantha, 2015)“la interpretación de conocimientos y experiencias que comparten en una comunidad” pero nos da a conocer que la cultura debe poseer tres características en particular las cuales son el conocimiento, comportamiento y herramientas.

2.01.02 Características de la cultura

Según Manríquez Durán, M., & Castro Silva, T. la cultura debe poseer ciertas características empezando por tener un mismo código es decir un lenguaje común para que puedan entenderse entre la comunidad, segundo se considera que

la cultura no se plantea reglas para su estructuración sino que se basan en un norma para su comportamiento, tercero todo aquello es adquirido como aprendizaje es decir que no nacen genéticamente programados sino que los conocimientos son impartidos de generación en generación ,cuarto es de vital importancia compartir y poseer un mismo patrón en todos los miembros de la cultura, quinto se basa en un sistema integrado en donde tanto los miembros como los elementos se relacionan haciendo que esto tenga un efecto sobre las demás partes que la conforman ,sexto podemos decir que es una forma de adaptación con la cual no hay mucha inconveniencia en que se mantenga y se sustente , por ultimo tenemos la continuidad de esta mediante la integración de nuevos individuos. (SCIELO, 2007)

2.01.03 Culturas Ecuatorianas

Según (Halberstadt, 1997-2018) el Ecuador posee variedad cultural debido a la pluralidad de historia multiétnica, según un análisis donde se encontraron los resultados de la población, nos arrojó una deducción dando a conocer muchas diversidades étnicas donde se calculó que: un 65% eran mestizos, un 25% eran indígenas, un 10% caucásicos y el 7 % eran afro descendientes.

Los diferentes grupos de poblaciones que han formado parte del Ecuador desde los países europeos, africanos y demás, también como varias nacionalidades descendientes de imperio inca, se han complementado a lo que hoy podemos llamar cultura ecuatoriana.

Los pueblos amazónicos, puntos pesqueros, antiguas ruinas, mercados, artesanías, playas, ríos, cascadas y su gente es todo aquello que representa el Ecuador, es lo que este posee, con el fin de conservar la identidad e historia teniendo como propósito el ser encaminada hacia un futuro donde todo aquel que forme parte de este, mantenga la tradición y aquellos que visiten Ecuador puedan ver la gran diversidad que posee este majestuoso país.

(Halberstadt, 1997-2018) Ecuador es la morada de varias culturas indígenas en las cuales sus costumbres y leguajes han prevalecido durante todo este tiempo, es por ello que existen diversas culturas entre las más grandes, tenemos a los Quichuas andinos con una población que supera las demás, en gran número y con menor están los Caranquis, Otavaleños, Cayambis, Panzaleos, Chimbuelos, Salasacas, Cañarís, y Saraguro; La región amazónica posee gran variedad cultural indígena, como son los Huaoranis, Záparos, Cofanes, Quichuas Amazónicos, Sionas, Secoyas, Shuares y Achuares, estos pueblos aún conservan tradiciones ancestrales como es el Chamanismo; Ecuador tiene una variedad de cultura mestiza y afro, que son descendientes directos de los esclavos africanos los cuales fueron traídos en el siglo XVI para que trabajasen en las plantaciones cañeras, aquella cultura reconocida musicalmente debido a que brinda géneros mediante la Marimba.

2.01.04 Cultura Institucional

(Blake, R., Mounton, J., McCanse, A., 1991), comentan que la cultura institucional es un conjunto o una red de conceptos distribuidos por todos aquellos que conforman una sociedad, se espera que la cultura se extienda de forma

universal, teniendo en cuenta cual es el comportamiento adecuado y las obligaciones de cada individuo en base a las normas y reglamentos. (Pág. 69-87)

(Blake, 1991). También afirma que cada institución es dueña de sus estatutos y que éstos se ven involucrados en el comportamiento de cada una de las personas que conforman ese contexto.

2.01.05 Identidad Cultural

Rodrigo Mena (Ramos, 2016) “nos comenta que la identidad cultural del Ecuador caracteriza a la diversidad étnica que éste posee, las cuales son distribuidas por todo el país teniendo en cuenta que sus tradiciones y costumbres son la esencia de su cultura“.

Todo esto se ha encaminado a notar la gran biodiversidad de su naturaleza, en la cual algunas culturas se representan como patrimonio de la humanidad, es necesario conocer la diversidad de culturas y etnias, las que son descendencia ancestral que se han transmitido desde generaciones anteriores, los cuales nos hace preguntarnos “quienes somos” y la importancia que esta tiene al ser parte de una nación. (Ramos, 2016)

Cada país posee una historia desde sus orígenes hasta ahora, es por eso que nuestro deber es cuidar de la riqueza cultural, porque es lo que promueve el desarrollo de una nación, con el propósito de generar una identidad cultural.

En la época actual (Ramos, 2016)“la identidad cultural se siente vulnerable debido a ciertos factores como son: la globalización, la homogenización, el

internet y medios de masivos, que expresan de manera errada cierta información,” todo esto nos ha llevado adoptar nuevas costumbres que no son las nuestras adaptando a modismos y costumbres occidentales, todos estos cambios se ha repercutido en los jóvenes, que debido a carecer de esta información los ha llevado a realizar fiestas propias de culturas extranjeras, problema de tal tamaño que ha generado una cultura propia en decadencia, dando paso a priorizar las culturas occidentales puestas en nuestros contextos andinos.

Con todo aquello mencionado el Ecuador ha tomado parte del problema y lo ha puesto en marcha el plan de reafirmar la identidad cultural mediante el apoyo de instituciones educativas, que recuerden y enseñen a los jóvenes las costumbres y patrimonios que el Ecuador posee.

2.01.06 Identidad Institucional

La Dr. Delia (Rosa, 2009) nos dice que la identidad institucional no es más que la recopilación de la historia, filosofía, valores, creencias y héroes de la organización, que identifican y la diferencian de otras organizaciones. Dicha identidad institucional no puede ser restablecida con facilidad y su proceso evolutivo es lento. Afirma que el término de identidad cultural está encargado de todo lo que es una institución, porque muestra el desarrollo, comunicación y logros de la misma. Desde un modelo jerárquico en donde materializa su estructura, la convivencia entre sus participantes y el orden que imparte.

Por otro lado, (Capriati) dice que la identidad de una organización presenta dos perspectivas:

La filosofía corporativa, que es la concepción global de la organización establecida para alcanzar sus metas y objetivos.

La cultura corporativa, trata de los principios básicos en las personas que conforman una organización, además comparte y acepta pautas que orientan los comportamientos.

2.01.07 Importancia de la identidad

Según afirma que la identidad es aquello como nuestro hogar, que nos hace sentir seguros, se puede decir que es como un sentimiento que expresamos hacia los demás, el poseer una identidad hace que lo que nos rodea sea seguro y tenga sentido. Al hablar de identidades se puede decir que existe varias clases según: La cultura, la política y la religión, en fin, existe un número de identidades, todo esto es representado en la sociedad y se forman individualmente en cada persona, como en la cultura transmite a través de aprendizajes, es igual en la identidad, esta es adquirida mediante la historia, costumbres y todo lo que engloba el contexto ecuatoriano. (Castells, 2005)

Por ello es importante la identidad con el debate político contemporáneo, es una parte que fundamenta la felicidad de las personas las cuales nos determinan por cómo somos y actuamos siendo así valorados por nuestra identidad.

2.01.08 la influencia de la cultura en la educación

La Psicóloga Verónica Sánchez (Camacho, 2016), dice que el desconocimiento de culturas afecta en las relaciones educativas y dificultan la comunicación a la hora de transmitir conocimientos, de la misma manera se

presentan otros problemas como el etnocentrismo, el cual forma prejuicios y discriminación por distintos estereotipos en docentes y alumnos.

El Etnocentrismo es la facultad de analizar el entorno desde un punto de vista ideológico desde nuestra realidad cultural.

(Schmidt, 2016) A pesar que cada cultura es impartida bajo conceptos y prácticas, la tarea de la educación cultural es transmitir a los niños(as) y jóvenes, principios basados en los marcos expuestos anteriormente, para cuando lleguen a una edad adulta puedan adaptarse a tiempos modernos.

2.01.09. “Instituto Tecnológico Superior Cordillera”

Historia: Podemos empezar diciendo que el Instituto Tecnológico Superior Cordillera empezó su gran historia en el año de 1993, cumpliendo con todos los artículos que el gobierno impone para la apertura de una institución educativa.

Es por ello que el ITSCO se planteó, la gran responsabilidad de formar profesionales en dos direcciones, estudiante-maestro y viceversa, implantando un nuevo modelo educativo donde se emplea un aprendizaje hacia el alumno y donde este desempeñe las capacidades fundamentales de: pensar, sentir y poder reaccionar ante situaciones adversas.

La educación por perfiles de desempeño basa su estructura de enseñanza en donde el estudiante debe desarrollar un criterio propio, y así cambiar la peculiaridad estudiantil, la cual solo se ha basado en el dictado de clases para la

toma de exámenes, haciendo que él estúdiate sea más mecánico que analítico; no obstante, el instituto ofrece una oferta académica excelente con precios accesibles con el fin de crear a profesiones aptos para la nueva generación.

En el año 2000 el ITSCO da un salto enorme vinculándose con la Universidad Regional Autónoma de los Andes, UNIANDES en donde se permite a los estudiantes homologar sus estudios dicha universidad pertenece a la ciudad de Ambato.

La ley vigente según el artículo 25 estipula que los "Los institutos superiores podrán celebrar convenios con otros centros de educación superior nacionales o del exterior, de lo cual se informará al CONESUP", así el instituto se ha movido logrando algunos convenios como son : la Universidad Metropolitana de Quito, Institutos de Tecnología ORT, de Argentina, Red Urel de Universidades Latinoamericanas. (Historia ITSCO, 2018)

Infraestructura: (Historia ITSCO, 2018) El Instituto Tecnológico Superior Cordillera a partir de su comienzo a implementado carreras, mejorando su infraestructura y a su vez ha ido modificando las mallas curriculares adaptando nuevos sistemas requeridos para la formación de profesionales, en los 5 campus del ITSCO se ofrecen las siguientes carreras:

- 1.-Administración Bancaria y Financiera
- 2.-Administración Industrial y de la Producción
- 3.-Administración de Recursos Humanos y Personal

- 4.-Marketing Externo e Interno
- 5.-Administracion de Hotelería y Turismo
- 6.-Diseño Grafico
- 7.-Desarrollo de Talento Infantil
- 8.-Análisis de Sistema
- 9.-Administracion de Boticas y Farmacia
- 10.-Optometria

2.01.10. Fundamentos Filosóficos del “Instituto Tecnológico Superior Cordillera”

“Entre todas las actividades humanas, la más tierna de todas, la más importante de todas, es la educación, porque de ella depende el destino de nuestros hijos y los hijos de nuestros hijos.” (Flores, 2014)

Las instituciones o aquellos que son los encargados de formar a un ser humano en el ámbito profesional, poseen una responsabilidad que la sociedad les ha encomendado, para una formación a nivel del conocimiento sin desarraigar la parte humana de las personas, para reflejar una mejor sociedad encaminados al crecimiento y desarrollo del país.

Dr. Cristóbal (Flores, 2014) *“Llegar a ser humanos, es un deber moral para construir un mundo mejor, Graham Greene”*. También afirma que la escuela de filosofía, trata de almacenar información de la destreza del ecuatoriano/a y se encarga de estudiar sin discriminar ninguna, ya sea Científica, Moral, Social,

Religiosa, Política, y económica, etc. Es una formación que imparte reflexión crítica en el pensamiento de cada hombre y mujer sin limitaciones, sabiendo que, cada persona posee diferentes formas de enfrentar sus desafíos. Se enfoca en construir y llevar a cabo un modelo educativo acoplado a las necesidades que la sociedad exige para las nuevas generaciones, demostrando que la práctica educativa es conllevada de la forma más responsable, con el fin de cumplir en el ámbito profesional apegado a los derechos humanos.

2.01.11 Misión, Visión y Valores “ITSCO”

“Visión: Constituirnos en el mejor Instituto Tecnológico de educación superior, acreditado bajo parámetros de excelencia académica, organizacional y tecnológica que mejore las condiciones socioeconómicas del país, la región y el mundo.” (ITSCO, 2018)

El valor de generar un aprendizaje que vaya más allá de lo que la sociedad ha implantado el Instituto Tecnológico Superior Cordillera es proporcionar al estudiante una formación no solo académica, sino que ayude al país compartiendo conocimientos y generando trabajo.

Misión: Somos una institución de educación superior, basada en el modelo de educación por perfiles de desempeño con principios éticos y humanistas, dedicada a la formación profesional de damas y caballeros críticos y competentes. Nuestro compromiso con el Ecuador, la región y el mundo es generar soluciones que creen bienestar en la sociedad a partir de la autoevaluación, la excelencia académica, científica y tecnológica. (ITSCO, 2018)

El enfoque que plantea la institución es crear una modalidad educativa que vaya más allá de la formación profesional, sino que enfoque la calidad del ser

humano con derechos y valores respetando todo aquello que el estudiante es respetando sus costumbres, etnias para así dar a conocer al mundo la calidad de profesionales que se forjaran como damas y caballeros.

Valores: Los valores son partes de nuestra identidad y cultura que nos has sido entregados desde que nacemos hasta el día de nuestro descenso, es por ello que el Instituto tecnológico Superior Cordillera toma en cuenta mucho los valores reforzando ya lo aprendido entre ellos tenemos: respeto, integridad, servicio, trabajo en equipo, innovación, eficiencia, solidaridad, lealtad, equidad ;los valores son una parte fundamental de cada ser humano porque a partir de estos las personas a nuestro entorno pueden darse cuenta de que calidad humana poseemos y que tan buena ha sido nuestra educación ,cada uno de los valores expresados anteriormente forman parte de esta majestuosa casa de enseñanza sabiendo que es muy impórtate un profesional con todos su valores bien inculcados para así tener una mejor percepción de que se obtendrá profesionales de calidad ejerciendo en sus trabajos. (ITSCO, 2018)

2.01.12 Muralismo

2.01.12.1 Historia de Muralismo

César del Pino (Díaz, 2004) “dice que ciertos estudios afirman que los primeros murales tuvieron origen en cuevas del paleolítico sobre rocas, a partir de una mezcla de colorantes naturales de plantas y minerales, Aquello llevó a la procreación artística que tuvo su prolongación en la pintura en muros, paredes que prevalecían en la antigüedad, se puede decir en la época romana, se vivieron

algunos ejemplos, como las artes plasmadas en el Vaticano, demuestran que la parte artística es arbitraria y prevalece con el pasar de años.

También se recalca que, en el siglo XX, México y otros países de Hispanoamérica retomaron el arte del muralismo con sus respectivas técnicas, entre ellos los mexicanos Diego Rivera, David Alfaro Siqueiros, los colombianos José Clemente Orozco, Pedro Nel Gómez y el peruano Teodoro Núñez Ureta. (Díaz, 2004)



*Figura 1: Mural
Elaborado por: Diego Rivera*



*Figura 2: Mural 2
Elaborado por: David Alfaro Siqueiros*

CREACIÓN DE UN MURAL ARTÍSTICO, PARA DESTACAR LA RIQUEZA ACADÉMICA Y CULTURAL, QUE POSEE EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, EN LAS AUTORIDADES, DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA CIUDAD DE QUITO.



Figura 3: Mural 3

Elaborado por: José Clemente Orozco



Figura 4: Mural 4

Elaborado por: Pedro Nel Gómez

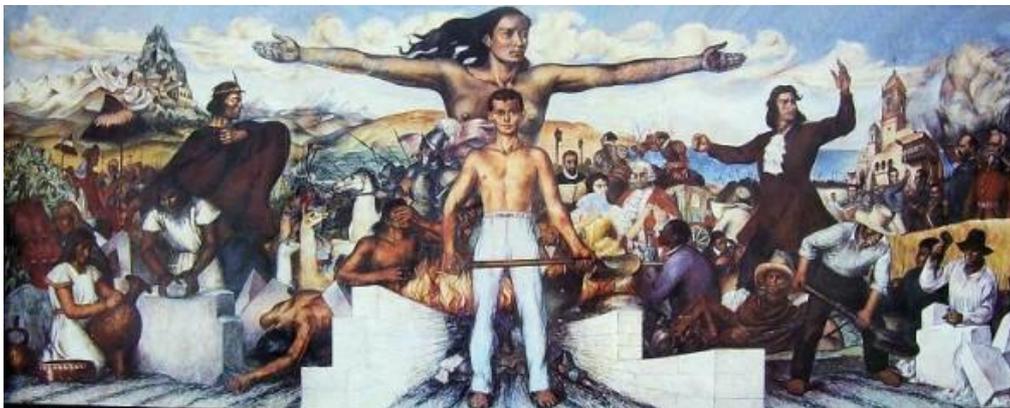


Figura 5: Mural 5

Elaborado por: Teodoro Núñez Ureta

CREACIÓN DE UN MURAL ARTÍSTICO, PARA DESTACAR LA RIQUEZA ACADÉMICA Y CULTURAL, QUE POSEE EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, EN LAS AUTORIDADES, DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA CIUDAD DE QUITO.

El muralismo (Mandel, 2007) “es una expresión artística que nació en tierras mexicanas por medio de un movimiento de artistas independientes, a mediados de 1910 y principios del en el siglo XX. Este movimiento de clase media baja se formó después de la conocida Revolución Mexicana en oposición al último gobierno del Presidente Porfirio Díaz.”

Álvaro Obregón participó en dicha Revolución, cuando llegó a la presidencia en 1920 instauró varios cambios, uno de ellos fue destinar fondos para impulsar el arte. Un gran porcentaje de esos fondos fueron utilizados por los artistas para representar sus raíces y transmitir cultura por medio de murales de gran envergadura.

2.01.12.02 Definición del mural

La palabra mural (definiciones, 2018) Tiene origen etimológico del latín “murus” que significa “pared exterior” y el sufijo “al” que hace referencia de “relativo a”.

2.01.12.03 Características de un mural

(Mata, 2010), Nicholas Ganz, Tristan Manco afirman que el mural se implantó a modo de ser decorativo o didáctico y algunos caos son de carácter religioso, simbólico y místico, en su forma estructural existen dos cualidades que son la monumentalidad, la cual hace referencia al tamaño del soporte (una pared), como aspectos compositivos de lo representado y la poliangularidad que se refiere a los distintos "puntos de vista" y "tamaños del plano" del campo artístico y su contemplación. (Mata, 2010)

2.01.12.04 Tipos de murales

(Alejandro Quintero, Alejandro Quijano, James Velázquez, Daniel Rodríguez, Diego Rodríguez, Sebastián Marín, Gobierno de la Ciudad Autónoma)
Comentan que existe variedad en los murales los cuales se los clasifica y define de la siguiente manera:

Vitraux: Es un tipo de muralismo que se hace con vidrios de colores los cuales son unidos con plomo, esto se ha utilizado desde la antigüedad y son más frecuentes en templos religiosos en los cuales se reflejan cuando la luz del sol los atraviesa.

Mural Cerámico: Este arte es hecho con cerámicas que son horneadas luego pintadas y pegada en una superficie la cual tiene como objetivo la formación de una ilustración.

Pintura Mural: Esta tiene como base el utilizar un muro en la cual se plasma su arte que es la representación de un arte, es considerado como arquitectura por ser parte de una consideración visual.

Relieve Escultórico: Al igual que la pintura mural tiene como base el muro, en el cual se plasma una ilustración, que este resalte o mejor dicho que este sobresalga teniendo un relieve muy notorio.

Mural Esgrafiado: Este es la combinación de la pintura mural y el relieve escultórico ya que brinda que el dibujo plasmado de acuerdo al boceto posea relieve y colores brindando un magnífico resultado.

2.01.12.05 Importancia del muralismo

Según Fabiola Palapa Quijas nos comenta que el muralismo nació en México en el año 1921 la cual se promovió como medio de expresar e intervenir en la realidad social.

La influencia del muralismo consta de tres etapas, la primera se dio alrededor de 1920 – 1930, la segunda en 1940 a 1955, pero tomó mayor parte en el año 1960 ya que en ese tiempo se aparecieron nuevas técnicas y temáticas.

(Quijas, 1996-2018) La postura del muralismo es ofrecer la monumentalidad con temas que propaguen y refuercen la identidad cultural y los valores mediante la combinación de la arquitectura con mensajes, no conforme a ello el muralismo tuvo un movimiento político el cual revela un estilo estético que se relaciona con la tendencia Europa que en ese momento predominaba y que tuvo intensidad en el modelo humano.

2.01.13 Técnicas de la Pintura

(Muvep, s.f.) *“Las técnicas de pintura se pueden dividir en grandes grupos dependiendo del medio en el cual, se diluyen los diferentes materiales para pintar.”*

Actualmente el arte ha crecido permitiendo que las técnicas para realizarlo evolucionen, incluso se han creado herramientas que dan como resultado acabados con toques modernos.

La pintura acrílica posee secado rápido y su terminado es plastificado, por lo que permite aplicar técnicas de manera directa con varios instrumentos, el acabado puede variar según el ingenio del artista y las características de los instrumentos utilizados.

El Aerosol es uno de las herramientas más actuales del mercado, esto hace que constantemente se siga presentando mejoras, en el envase y su contenido. La aplicación del aerosol es totalmente libre y no necesita contacto directo con la superficie al momento de aplicar la pintura, no obstante, para el manejo de este instrumento se requiere de gran destreza por parte del artista. (totenart, s.f.)

2.01.14 Materiales

Con el pasar del tiempo y el avance tecnológico en la industria, (Albacete, 2006) se han creado nuevas herramientas que poseen características especiales en los materiales y satisfacen a los artistas de acuerdo a sus necesidades. Además, la evolución del arte ha permitido incrementar su mercado, por lo cual actualmente existe gran variedad de instrumentos de fácil acceso.

La pintura acrílica es una mezcla de pigmentos y polímeros acrílicos que componen una pintura a base de agua de alta resistencia, secado rápido, colores intensos y de larga durabilidad, por lo tanto, puede ser utilizada en lugares externos, estas características aportan de manera eficiente en la creación de murales.

También se presenta en aerosoles, como una mezcla de aire comprimido y envasado herméticamente, se caracteriza por permitir a los artistas obtener efectos de difuminados imposibles de obtener con otros materiales. (Albacete, 2006)

2.01.15 Proporciones

(Eame, 1938)“Los detalles no son detalles, son lo que define el diseño.” La proporción en el diseño es la referencia del tamaño y distancia de la relación entre dos o varios elementos, es la base principal de una composición artística, ya que esto define la estructura de cada uno de las partes que conforman la obra final.

2.01.16 El color y su armonía

(Sánchez, 2016)“*Hay que tener en cuenta dos factores muy importantes a la hora de analizar el color en la naturaleza, el primero es que las combinaciones son constantes y la paleta de colores suele encontrar analogías en escenarios muy diversos.*”

Dar armonía a una combinación de colores, es saber mesclar la ciencia con el arte, los colores complementan todo lo que es agradable a la vista, un gran ejemplo de armonía de colores es la naturaleza.

(Adesign, 2011)Se puede encontrar armonía en combinaciones de Colores en la misma tonalidad y en distinta tonalidad. En toda armonía de colores siempre deben estar ubicados tres factores que completan todas las composiciones, un dominante, un tónico y un intermedio. (p. 2)

2.01.17 Composición visual

Según (Pino Mora, 2005), nos dice que la composición visual se refiere al orden o la simetría que adquiere una obra de arte enfocando a lo estético, teniendo en cuenta todos los elementos que la componen de los cuales hablaremos más adelante.

Según Pérez-Bermúdez, Carlos clasifica los elementos de la composición visual siendo estos:

La Medida: Es la parte donde se toma en cuenta de que tamaño será nuestra.

El Color: Es la cromaticidad que el dibujo adquiere, enfocándonos en las diversidades de los colores, para una mejor visualización sabiendo que existen espectros negativos o nulos.

Textura: Esta define como está compuesta la obra de arte ya sea atraída por la vista o por el tacto.

Elementos de Relación: Este elemento habla sobre la ubicación de nuestra obra de arte y de las formas del diseño, las cuales pueden ser vistas de diversos ángulos como hacia donde se orienta la misma.

Dirección: Este elemento está ligado a ver como el espectador lo percibe.

Posición: Se determina por lo que se trasmite, tomando en cuenta las opiniones con respecto a su organización.

Espacio: Este elemento se adecua a la perspectiva del observador.

Gravedad: No se puede ver, es más abstracto pero determina una obra en el aspecto sentimental u algo dentro de nosotros.

Elementos Prácticos: Se la representación de la estructura del diseño.

Representación: Se basa en la forma en que la obra es expuesta, de una manera realista o surrealista de acuerdo a los intereses del pintor.

Significado: Ayuda a brindar un mensaje mediante la obra.

Función: Este se enfoca en el propósito que tiene obra de arte. (Pérez-Bermúdez, 2000)

2.01.18 Reglas de la Composición Visual

Según Alejandro Rodríguez Durán una composición visual depende de diversos factores los cuales enumeraremos a continuación:

1.- Espacio Libre: Es importante tener en cuenta que una obra de arte no necesariamente necesita tener todo su espacio lleno, porque tiende a saturar la imagen, la grandeza de la obra expresa gran profundidad de la misma.

2.- Simetría o Asimetría: La simetría es la forma, igualdad de los colores texturas representadas en los cuadros para la formación de la composición visual y por el otro lado la asimetría es lo contrario, pero tomando ambas conforman recursos gráficos que nos apoyan a la representar la naturalidad de nuestra obra de arte.

3.- Contraste entre los objetos: Es importante resaltar la importancia del contraste en una composición visual, debido a que con ayuda de este factor nos permite resaltar las partes más importantes de la obra dándole un aspecto único y específico.

4.- Perspectiva: En este factor debemos tomar en cuenta los ángulos que podemos ofrecer, donde se proporcionan diferentes puntos de vista y a su vez enfoca la creatividad de la obra. (Rodríguez, s.f.)

Según (Buzeta, s.f.) Existen ciertas reglas de la composición visual las cuales describiremos a continuación.

1.-Regla de los tercios

La regla de los tercios es un recurso utilizado por diseñadores gráficos la cual consta de enfocar el objetivo dividiendo el cuadro en tres secciones iguales tanto horizontales como verticales tomando en cuenta lo que queremos dar a notar.

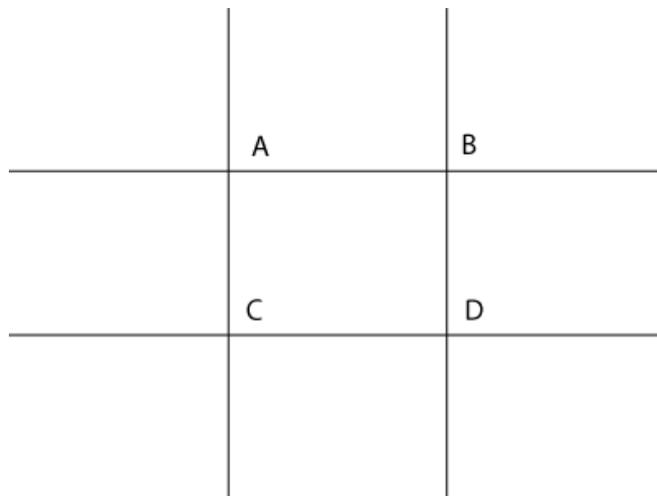


Figura 6: Ley de tercios

2.-Regla de los impares

Esta regla nos ayuda a encontrar la composición más agradable hacia el espectador tomando en cuenta que no solo se enfoca en una cosa sino en más objetos, brindando una imagen visual que permite al observador demostrar su interés.

3.-Regla de la mirada o del aire

Estas son aplicadas a fotos, publicidad, entre otros, esta conlleva a que el enfoque detrás de lo que sea expresado, sea menor que lo que se expone dando a conocer el objetivo que esta plantado en el diseño.

4.-Simplicidad

Se debe tomar en cuenta que la saturación de la imagen no es de ayuda en un diseño, debido a que tiende a desenfocar el interés de lo que se desea en un diseño, sin necesidad de cargarlo de cosas sin interés, podemos dar el ejemplo de una buena iluminación enfocando a lo que queremos dar a conocer.

2.01.19 Número áureo

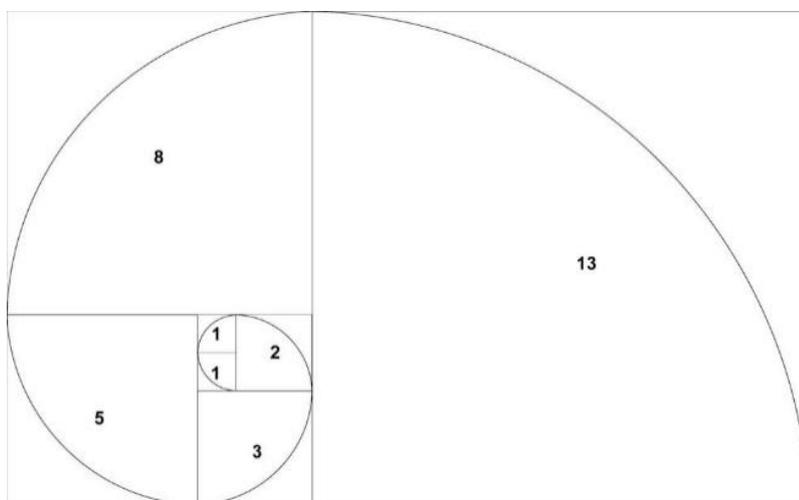


Figura 7: Número áureo

(Línea., 2015) Es número algebraico irracional (decimal sin periodo), representado por la letra griega ϕ (phi) (en minúscula) o Φ (Phi) (en mayúscula) en honor al escultor griego Fidias. Su valor matemático es 1,618 aproximadamente ya que sus decimales son infinitos y en rigor representa una proporción entre dos valores. También se lo ha llamado número de oro, razón extrema y media, razón áurea, razón dorada, media áurea, proporción áurea, sección divina, sección de oro, proporción divina, proporción dorada, canon áureo y regla de oro, pero el origen exacto del término número áureo, en cualquiera de sus nombres, es bastante incierto, aunque generalmente se sitúa en Alemania, durante la primera mitad del siglo XIX.

2.02. Diagnóstico

La Cultura en la base fundamental para generar interacciones comunicacionales entre grupos que gozan de identidad cultural a nivel nacional, el ITSCO atrae diversidad regional, que difunde su modalidad educativa basada en la formación de estudiantes con una excelencia humana y profesional.

El presente proyecto permitirá crear un mural artístico para consagrar el conocimiento y la diversidad cultural que posee el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, transmitiendo todos los beneficios ofrecidos a quienes deseen formar parte de esta majestuosa casa de enseñanza.

En la actualidad la pérdida de identidad no solo hace referencia al ámbito cultural, sino que también se apoderó de aspectos formativos, académicos y humanos.

La globalización presenta algunas variables que no aportan de forma positiva a este problema como, por ejemplo; La tecnología, moda y nuevas tendencias, que progresan a medida que la identidad sigue desapareciendo.

Este proyecto se enfoca en expresar gráficamente la riqueza encontrada en todos los bienes fundados en el Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

El presente proyecto se alinea al objetivo número II, Del Plan Nacional de Desarrollo 2017, que es “Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.” Además es un aporte en “La transformación de la matriz productiva para alcanzar el Ecuador del Buen Vivir”, que independientemente de utilizar los recursos naturales del país, trata de enriquecerlo con la cultura, capacidades y conocimientos de sus habitantes.

2.03. Necesidad

Resulta importante reforzar la identidad que posee el Instituto Tecnológico Superior Cordillera en las autoridades, docentes y estudiantes, la identidad institucional es fundamental para reflejar exteriormente la calidad que se vive dentro la comunidad ITSCO y atraerá aspectos positivos como el valorar el lugar de pertenencia.

Surge la necesidad de crear este proyecto con el fin de dar a conocer lo que ofrece el Instituto Tecnológico Superior Cordillera a sus estudiantes, que no solo se basa en formar profesionales sino también inculcar la importancia de ser damas y caballeros sin importar su estatus cultural o social, para impulsar a su desarrollo.

Dar este paso es necesario ya que podría ser el principio de proyectos con gran alcance nacional, exponiendo los grandes valores que forjan profesionales decentes y competentes.

2.04. Solución

Con la implementación de este proyecto se reforzará la identidad institucional en todos los partícipes activos del Instituto Tecnológico Superior Cordillera, ya que se encamina a transmitir de manera directa los valores culturales y académicos por medio de un mural artístico, permitiendo destacar la filosofía y valores institucionales florecientes en cada una de sus áreas.

La creación del mural nos ayudará a persuadir la mente de los espectadores, en el caso de los estudiantes la exposición de dicha expresión artística despertará inspiración e impulsará el camino hacia su formación profesional, permitiéndoles alcanzar todas sus metas generando un sentido de pertenencia.

El impacto en las autoridades, motivará a fortalecer el sentido de pertenencia cultural, valiéndose de recursos artísticos.

En el cuerpo docente, en cambio se motivará a dar un ambiente correcto de clases basado en el desempeño académico y cultural dentro del salón de clase, en alusión a la idea humanista y filosófica que el ITSCO se apega.

CAPÍTULO III

3. Segmentación

3.01. Beneficiarios

En el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, se preparan profesionalmente alrededor de 7,000 estudiantes, hombres y mujeres habitantes de la ciudad de Quito, entre ellos mestizos, montubios, afrodescendientes e indígenas.

Los mismos se encuentran en los 5 campus, en las cuales son impartidas las especialidades:

- Administración financiera
- Gestión y Producción de servicios
- Gestión de Talento Humano
- Turismo
- Desarrollo de Software
- Diseño Gráfico
- Marketing
- Administración de Farmacias
- Optometría

La realización del presente proyecto beneficia directamente al Instituto Tecnológico Superior Cordillera y a sus autoridades, docentes y estudiantes.

CREACIÓN DE UN MURAL ARTÍSTICO, PARA DESTACAR LA RIQUEZA ACADÉMICA Y CULTURAL, QUE POSEE EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, EN LAS AUTORIDADES, DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA CIUDAD DE QUITO.

También aportará de manera indirecta a personas ajenas que de la institución utilizando medios de comunicación masivos.

3.02. Grupo Objetivo

Edad: 17 – 35 años.

Género: Masculino y femenino

Ubicación: Contexto ITSCO

Formación Educativa: Todos.

Clase Social: Media - Media baja

Rasgos: Todas las personas que forman parte del Instituto Tecnológico Superior Cordillera, con capacidad de observación y criterio artístico.

4.01. Cronograma

Tabla 1: Cronograma de actividades

N°	Actividad	Responsable	Tiempo				Resultados Esperados	
			Mes	Semana				
				1	2	3		4
1	Aprobación del tema del proyecto	Dirección de escuela	Octubre			x		Aceptación del tema para iniciar con la propuesta
2	Planificación del proyecto y definición de los objetivos	Alex Jara	Noviembre				x	Aprobación del contexto y los objetivos propuestos para el desarrollo del proyecto.
3	Fundamentación teórica y diagnóstico del proyecto	Alex Jara	Enero	x	x			Aprobación de la fundamentación teórica y necesidad y soluciones que presenta el proyecto.
4	Identificación del grupo objetivo y beneficiarios	Alex Jara	Febrero			x		Aprobación de la segmentación para quienes va dirigido el proyecto.
5	Determinación de estrategias y acciones del proyecto	Alex Jara	Marzo	x				Aprobación de los presupuestos, organigrama, el FODA y su análisis.
6	Presentación de propuestas gráficas.	Alex Jara	Marzo		x	x		Aprobación de la conceptualización de los bocetos presentados.
7	Diseño y desarrollo de proyecto	Alex Jara	Abril			x	x	. Aprobación de las artes gráficas y ejecución de la preproducción, producción y postproducción de la creación del mural.
8	Conclusiones y recomendaciones.	Alex Jara	Abril	x				Aprobación de conclusiones recomendaciones, bibliografía y anexos obtenidos al concluir con el proyecto.

Elaborado por: Alex Jara

4.02. Presupuestos

4.02.01 Gastos Operativos

Tabla 2: Gastos Operativos

Nº	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	FINANCIAMIENTO
120	Impresiones	\$0,05	\$6,00	Personal
2	CD	\$0,45	\$0,45	Personal
2	Lápices (2H/HB)	\$0,75	\$1,40	Personal
25	Formatos A3	\$0,10	\$2,50	Personal
1	Limpia tipos	\$1,50	\$1,50	Personal
2	Cajas de Lápices de color	\$5,50	\$11,00	Personal
1	Set de temperas	\$4,50	\$4,50	Personal
1	Set de Pinceles	\$8,00	\$8,00	Personal
2	Pliegos de cartulinas plegables	\$2,00	\$4,00	Personal
1	Set de escuadras	\$3,00	\$3,00	Personal
TOTAL			\$40,30	Personal

Elaborado por: Alex Jara

4.02.02 Gastos de producción

Tabla 3: Gastos de Producción

Nº	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
100	Pintura acrílica en aerosol	3,20	\$320,00
20	Litros de pintura acrílica	5,20	\$104,00
2	Rodillos de felpa	5,00	\$10,00
2	Set de brochas artísticas	12,00	\$24,00
5	Cinta adhesiva	0,60	\$3,00
4	Recipientes de pintura	1,20	\$4,80
TOTAL			\$535,80

Elaborado por: Alex Jara

4.03. Organigrama

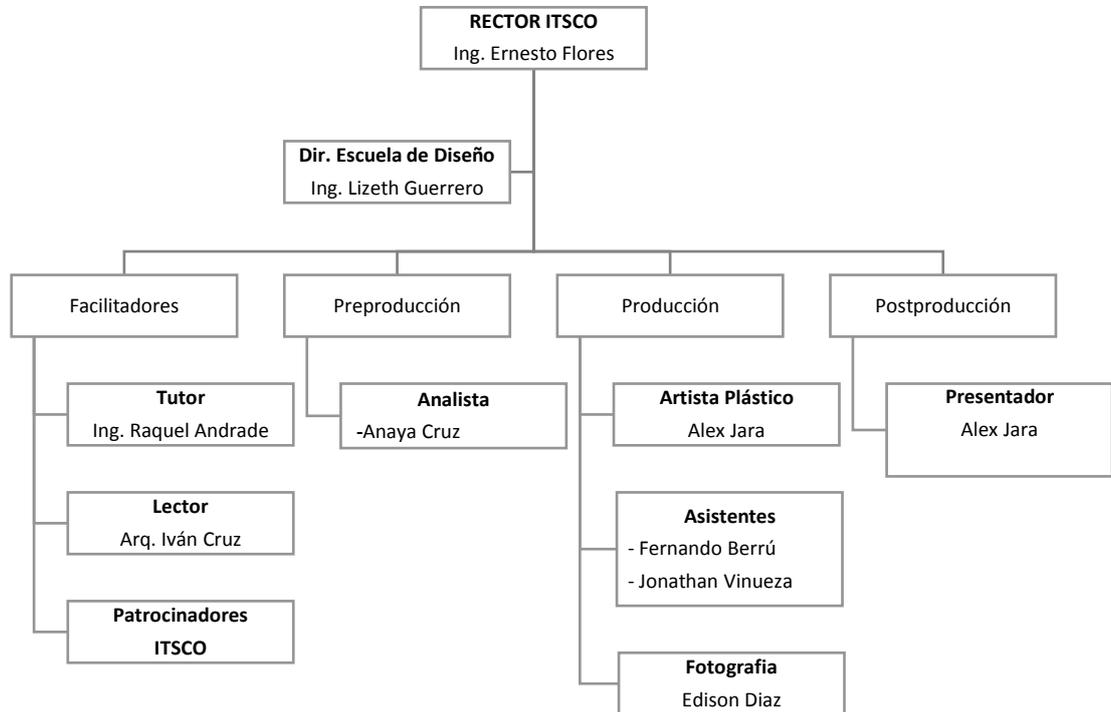


Figura 8: organigrama
Elaborado por: Alex Jara

4.04. Viabilidad

En la actualidad ha surgido nuevas formas de expresión, obligando a desarrollar nuevos métodos comunicativos, en nuestro microentorno, nos ayudará a persuadir con impacto gráfico, reconstruyendo la identidad cultural y la calidad académica que se imparte en los que conforman la institución.

A nivel macroentorno el desarrollo del proyecto demostrará a la ciudadanía quiteña, lo que el Instituto Tecnológico Superior Cordillera imparte a sus estudiantes, para reforzar los valores aprendidos, teniendo en cuenta que se dará a conocer la modalidad educativa como servicio, demostrando el prestigio que tiene el Instituto Tecnológico Superior Cordillera en el Ecuador.

Las capacidades y recursos disponibles que incentivaron a iniciar este proyecto, nos aseguran factibilidad de su desarrollo, permitiendo obtener las herramientas suficientes para asegurar la calidad artística en la creación del proyecto y su finalidad.

La forma con la cual se expondrá el proyecto es innovadora, por lo que se obtendrá impacto social alto, ya que los valores culturales y académicos representados se relacionan con todos los que son parte de la comunidad ITSCO.

4.05. FODA

Tabla 4: FODA

Fortalezas	Debilidades
<p>-Conocimiento Teórico y practico, sobre las técnicas empleadas para la ejecución del mural.</p> <p>-Apoyo integro de las autoridades del Instituto Tecnológico Superior Cordillera, para la facilitar el desarrollo del presente proyecto.</p> <p>-Espacios físicos disponibles en la institución para plasmar murales.</p> <p>-Patrocinio disponible, para la obtención de los materiales artísticos requeridos.</p> <p>-Excelentes características institucionales, para la conceptualización de la temática utilizada.</p>	<p>-Los espacios disponibles para la creación del mural no poseen tratamientos adecuados para una ejecución artística.</p> <p>-No existe cultura artística dentro de la institución.</p> <p>-Desconocimiento de la proporciones de los espacios solicitados para dicho proyecto.</p> <p>-Se desconoce el impacto que obtendrá el proyecto.</p> <p>-La exposición del proyecto no estará disponible para personas ajenas a la institución.</p>
Oportunidades	Amenazas
<p>-Se puede presentar el proyecto por medios de comunicación masivos, para dar a conocer la riqueza que posee el Instituto Tecnológico Superior Cordillera.</p> <p>-Se pueden abrir nuevos campos para incentivar expresiones artísticas dentro y fuera de la institución.</p> <p>-Desmostrar la eficacia de los conocimientos implantados en la escuela de diseño.</p> <p>-Exponer la aptitudes artísticas existentes a nivel de instituciones de educación superior.</p>	<p>-La exposición abierta del mural puede ser propensa para el deterioro del mismo.</p> <p>-No se puede controlar el impacto ambiental del aerosol en contra de ecosistema.</p> <p>-El espacio fisico del mural, puede ser demolido para remodelacion.</p> <p>-Despues de Plasmar el mural, el mismo no puede ser transportado.</p>

Elaborado por: Alex Jara

CREACIÓN DE UN MURAL ARTÍSTICO, PARA DESTACAR LA RIQUEZA ACADÉMICA Y CULTURAL, QUE POSEE EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, EN LAS AUTORIDADES, DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA CIUDAD DE QUITO.

CAPÍTULO V

5. Realización – Desarrollo del Proyecto

5.01. Diseño del proyecto

El presente proyecto se desarrollará en base a la temática “Diseño y creación de un mural artístico, para destacar la riqueza cultural y académica, que posee el Instituto Tecnológico Superior Cordillera en las autoridades, docentes y estudiantes”, dicha expresión artística será plasmada en las instalaciones de la institución, en la cual existen habitantes de Quito y de otras ciudades.

El mural se encontrará expuesto de manera libre y permanente, en una de las áreas del Instituto Tecnológico Superior Cordillera, lo que permitirá crear un enlace directo para posicionar su contenido en la mente de todo los visitantes.

En base a la temática de nuestro proyecto y su exposición ,llevará el nombre de “Raices del Saber” para hacer referencia a los valores que fundametan nuestro proyecto. El título se forma por dos palabras que se acoplan, representando de manera general su significado. “Raices” hace referencia a la cultura existente en todos sus miembros y cada una de las areas de la comunidad

ITSCO, “Saber” con esta palabra se busca representar la riqueza académica y su prestigio.

El mural se exhibirá en las paredes exteriores del auditorio ubicado en el Instituto Tecnológico Superior Cordillera. Además se manejará elementos gráficos tales como; un “rostro” con características ancestrales, un “cóndor andino” y simbologías académicas encontradas internamente, formando un ambiente institucional con naturaleza interpretada.

El proyecto mencionado se limita a la creación de un mural para contruir una expresión artística, con valores y atributos hallados dentro de las áreas del Instituto Tecnológico Superior Cordillera, el mismo que será realizado en el lapso de una semana y expuesto libremente a lo largo de toda su existencia.

Para la creación de la expresión artística, se utilizará pintura acrílica la cual se aplicará valiéndose de técnicas mixtas tales como: aerosol y pinceles. El mural será representado por medio del realismo y geometrismo.

Plasmaremos sistemáticamente la conceptualización artística a partir de la creación del boceto y la aprobación del mismo, el desarrollo físico del proyecto será expuesto de manera libre para la cumplir sus objetivos.

5.02. Acuerdo con sponsors y patrocinadores

El desarrollo del presente proyecto es atribuido al “Instituto Tecnológico Superior Cordillera” y su representante, Ing. David Flores el mismo que con su disposición brindará la factibilidad del mismo, el Ing. Aníbal Torres como primer facilitador.

Además, la idea de su creación, fue posible gracias a la “Escuela de Diseño”, por de la iniciativa de la Ing. Lizeth Guerrero y todo el equipo que estuvo detrás del proyecto, por su total disposición y entrega de recursos humanos, físicos y económicos.

5.03. Temporalización

Tabla 5: Temporalización

Meses	Desarrollo del Proyecto															
Marzo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Planteamiento de temática y estructura del proyecto					Creación de los bocetos										
	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
	Presentación de bocetos							Aprobación de bocetos								
Abril	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Preparación del espacio asignado				Trazo proporcional del boceto al muro.			Aplicación de técnicas para la creación del mural								
	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
												Entrega y Exposición del mural				

Elaborado por: Alex Jara

CREACIÓN DE UN MURAL ARTÍSTICO, PARA DESTACAR LA RIQUEZA ACADÉMICA Y CULTURAL, QUE POSEE EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, EN LAS AUTORIDADES, DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA CIUDAD DE QUITO.

5.04. Espacios

El mural, será expuesto en el auditorio del Instituto Tecnológico Superior Cordillera, Ubicado entre la Av. Bracamorros y Yacuambi. Teléfonos: 2433649 – 2255460 – 2269900.

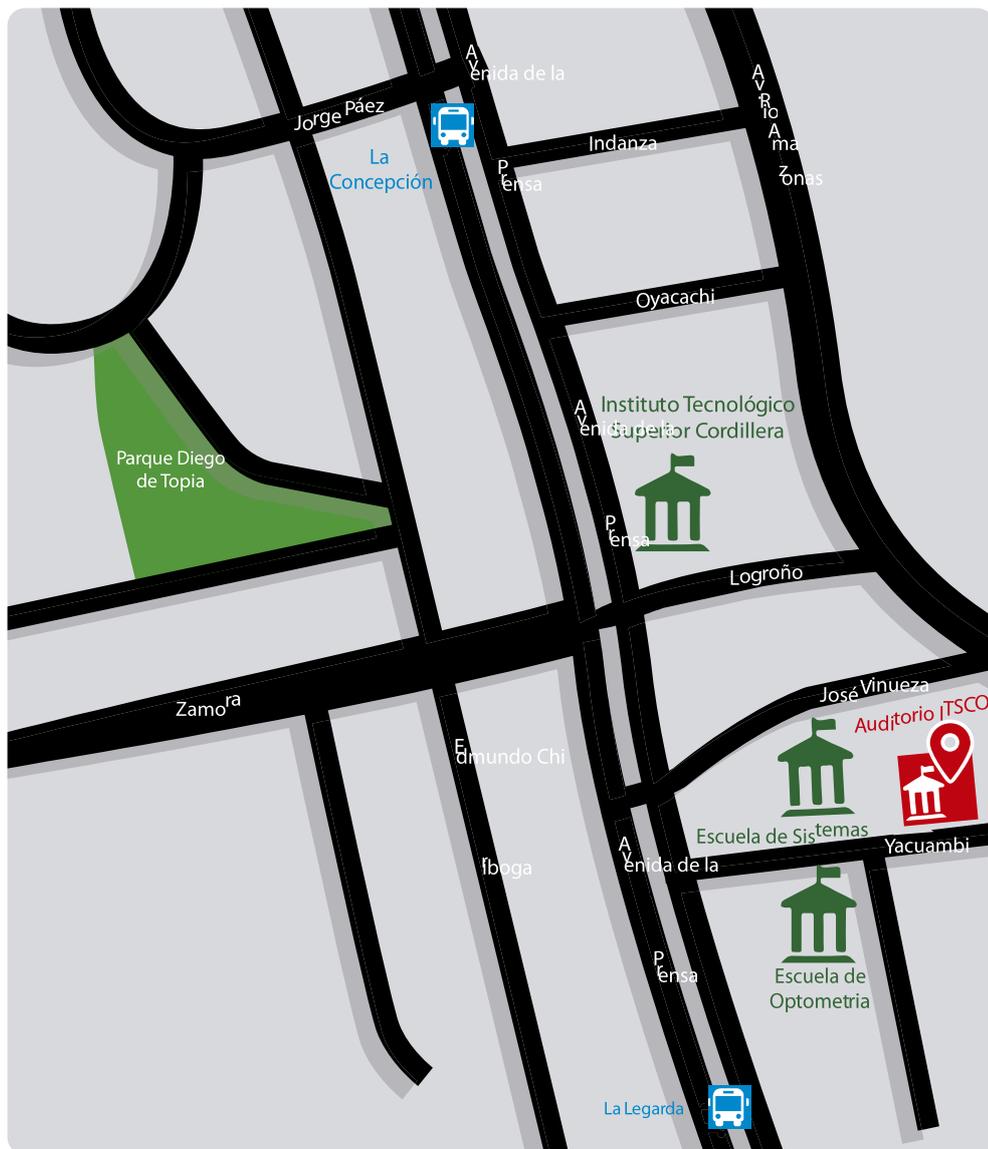


Figura 9: ubicación
Elaborado por: Alex Jara

CREACIÓN DE UN MURAL ARTÍSTICO, PARA DESTACAR LA RIQUEZA ACADÉMICA Y CULTURAL, QUE POSEE EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, EN LAS AUTORIDADES, DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA CIUDAD DE QUITO.

El cual utilizará como infraestructura el auditorio, y será construido de la siguiente manera.



*Figura 10: Croquis de Distribución
Elaborado por: Alex Jara*

En la presente composición se ubicarán cada uno de los elementos, guiados por los puntos dorados, tomando en cuenta que nuestro puntos fuertes son los superiores.

También ubicaremos logos corporativos de todos los patrocinadores guiándonos con nuestra línea gráfica.

5.05. Material gráfico o audiovisual

Se ha visto la necesidad de crear un caligrama darle una imagen al nombre de nuestra exposición, para facilitar el manejo de todos sus artes de los cuales se manejará los próximos conceptos.

5.05.01. Caligrama Raíces del saber



*Figura 11: Caligrama
Elaborado por: Alex Jara*

5.05.02. Boceto niña indígena



Figura 12: Boceto1
Elaborado por: Alex Jara

CREACIÓN DE UN MURAL ARTÍSTICO, PARA DESTACAR LA RIQUEZA ACADÉMICA Y CULTURAL, QUE POSEE EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, EN LAS AUTORIDADES, DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA CIUDAD DE QUITO.

5.05.03. Boceto amanecer de los andes

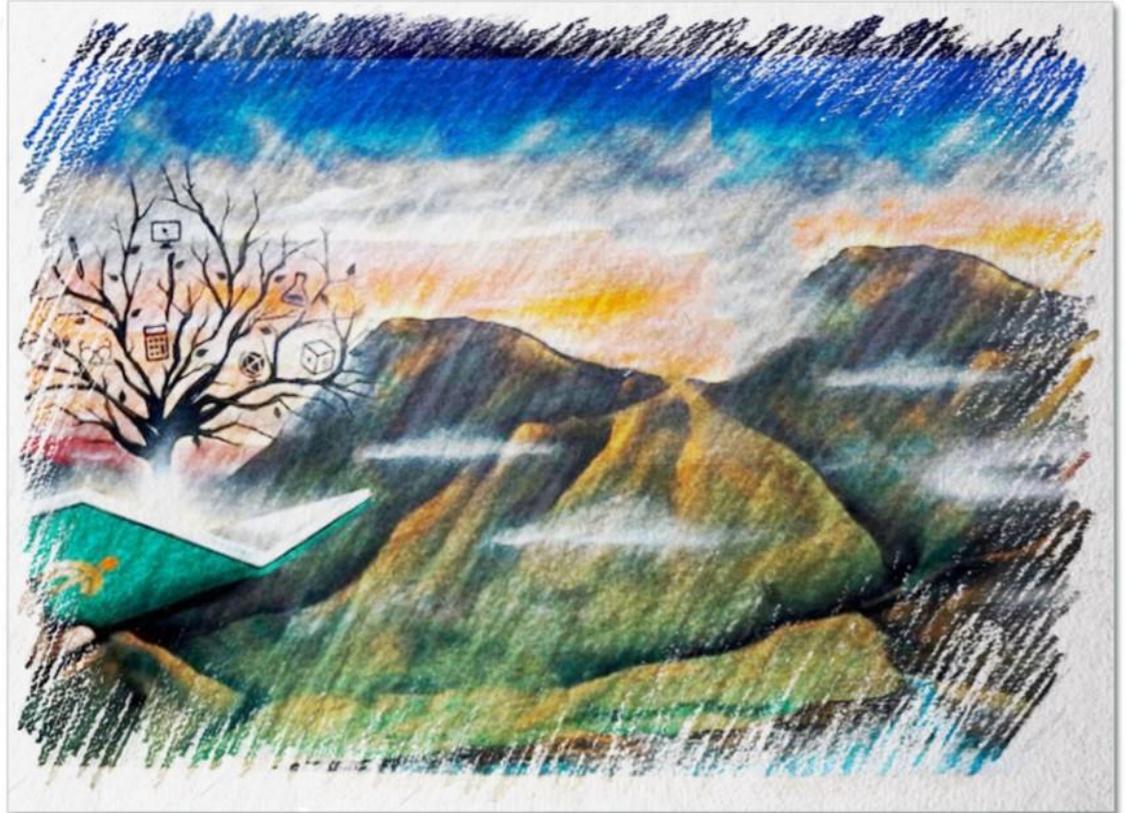


Figura 13: Boceto 2

Elaborado por: Alex Jara

CREACIÓN DE UN MURAL ARTÍSTICO, PARA DESTACAR LA RIQUEZA ACADÉMICA Y CULTURAL, QUE POSEE EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, EN LAS AUTORIDADES, DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA CIUDAD DE QUITO.

5.06. Comunicación y marketing de la actividad

5.06.01 Problemas Comunicacionales

Información.- En las instalaciones del “Instituto Tecnológico Superior Cordillera” no existen expresiones artísticas para expresar sus riquezas.

Persuasión.- Al ser el primer mural en el Instituto, no se conoce su impacto en el grupo objetivo.

Posicionamiento.- No existe posicionamiento.

Mantenimiento.- Al ser el primer proyecto artístico creado en el ITSCO, el mural no es reconocido en nuestro grupo objetivo.

5.06.02 Objetivos publicitarios

Información.- Presentar a los estudiantes de la ciudad de Quito los beneficios que ofrece el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, utilizando como recurso una expresión artística, mediante una publicación en una revista.

Persuasión.- Exponer el mural y su significado, explicando las técnicas, colores y temática que presenta el mismo, mediante un arte publicado en prensa.

Posicionamiento.- Presentar la inauguración del proyecto, informando el lugar hora y fecha en la que será expuesto, mediante un afiche.

Mantenimiento.- Demostrando las aptitudes artísticas de la escuela de diseño, posicionando su calidad mente de los consumidores, mediante una valla publicitaria.

5.06.03. Estrategia Creativa

Beneficio emocional: Admiración

Mensaje Básico

El arte que habita en el Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

Tono: Indiferente

Estilo: Semi-formal

Insight: Talento Institucional

Eje de campaña

Arte, cultura y educación.

Reason Why

Beneficio emocional: Se ha elegido la admiración como beneficio emocional, ya que se quiere se generar impacto visual por medio del presente proyecto.

Mensaje Básico: Nuestro mensaje básico ha sido creado con la finalidad de representar los atributos que posee el ITSCO, en una expresión artística.

Tono: El tono es indiferente ya que no nuestro mural tiene como objetivo único, destacar la riqueza académica y cultural que habita dentro del ITSCO.

Estilo: Semi-formal. Nuestro proyecto va enfocado a un grupo objetivo con diferentes edades, por ende se busca un punto de equilibrio para poder persuadir su atención de manera general.

Insight: Arte, cultura y educación. Se quiere transmitir aquellas características de manera innovadora de manera unificada a nuestro grupo objetivo.

Slogan de campaña

ITSCO, un tesoro cerca de ti.

5.06.04 Plan de medios

El Plan de medios es la organización estratégica de todos los canales y sus respectivos soportes, encaminados a transmitir información a nuestro grupo objetivo, este proyecto utilizará Medios Primarios, Secundarios y Auxiliares para permitir comunicar sus objetivos

Tabla 6: Medios

MEDIO	SOPORTE
Primario	Revista
	Facebook
Secundario	Prensa
Auxiliar	Afiche
	Valla publicitaria

Elaborado por: Alex Jara

5.07. Presupuestos

5.07.01. Presupuesto de medios

Medio Primario – Revista

Tabla 7: Medio Primario

REVISTA	FORMATO	V.INDIVIDUAL	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Total
Generación 21	Pág. Derecha	\$1,030.00	x		x		x		\$3,090.00

Elaborado por: Alex Jara

Inversión Total: \$3,090.00

Medio Secundario – Prensa

Tabla 8: Medio Secundario

Periódico	Ubicación	Día	Color	Formato	L	M	X	J	V	S	D	Total avisos	Total inversión
Metro	Ult.Pag sec. A	d	F/C	½pag vert.							x	1	\$3,900.00

Elaborado por: Alex Jara

Inversión Total: \$3,900.00

Medio Auxiliar – Paletas luminosas

Tabla 9: Medios Auxiliar – Paletas luminosas

Concepto	Valor mensual	Total meses	Valor total
4 Paletas luminosas/350	\$1,400,00	2	\$2,800.00
		Inversión total	\$2,800.00

Elaborado por: Alex Jara

CREACIÓN DE UN MURAL ARTÍSTICO, PARA DESTACAR LA RIQUEZA ACADÉMICA Y CULTURAL, QUE POSEE EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, EN LAS AUTORIDADES, DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA CIUDAD DE QUITO.

Medio Auxiliar – Afiches

Tabla 10: Medio auxiliar - Afiche

Concepto	Valor individual	Cantidad	Valor total
Afiches	\$0.50	100	\$50.00
		Total	\$50.00

Elaborado por: Alex Jara

Inversión Total: \$2,850.00

5.07.01.01. Presupuesto total de medios

Tabla 11: Presupuesto total de medios

MEDIOS	INVERSION
Medios primarios	\$3,090.00
Medios secundarios	\$3,900.00
Medios auxiliares	\$2,850.00
INVERSION TOTAL	\$9,750.00

Elaborado por: Alex Jara

5.07.02. Presupuesto de Producción

Medio Primario – Revista

Tabla 12 : Presupuesto Revista

CONCEPTO	CANTIDAD	FORMATO	VALOR
Creación de una arte (revista)	1	Pág. derecha	\$150.00
Total:			\$150.00

Elaborado por: Alex Jara

Medio Primario – Facebook

Tabla 13: Presupuesto Facebook

CONCEPTO	CANTIDAD	FORMATO	VALOR
Creación de una arte (Post)	1	Pág. derecha	50
Total:			\$50.00

Elaborado por: Alex Jara

Medio Secundario – Prensa

Tabla 14: Presupuesto medio Secundario

CONCEPTO	CANTIDAD	FORMATO	VALOR
Creación de una arte (Prensa)	1	Ult.Pag sec. A.	\$160.00
Total:			\$160.00

Elaborado por: Alex Jara

Medio Auxiliar-Paletas luminosas

Tabla 15: Presupuesto medio Auxiliar 1

CONCEPTO	CANTIDAD	FORMATO	VALOR
Creación de artes (Paletas luminosas)\$250,00	2	Ult.Pag sec. A.	\$500.00
Total:			\$500.00

Elaborado por: Alex Jara

CREACIÓN DE UN MURAL ARTÍSTICO, PARA DESTACAR LA RIQUEZA ACADÉMICA Y CULTURAL, QUE POSEE EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, EN LAS AUTORIDADES, DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA CIUDAD DE QUITO.

Medio Auxiliar- Afiche

Tabla N° 14: Presupuesto medio Auxiliar 2

Tabla 16: Presupuesto medio Auxiliar 2

CONCEPTO	CANTIDAD	FORMATO	VALOR
Arte (afiche)	1	A3.	\$120.00
Total:			\$120.00

Elaborado por: Alex Jara

5.07.02.01. Presupuesto total de producción

Tabla 17: Presupuesto total de producción

MEDIOS	INVERSIÓN
Medios primarios	\$200.00
Medios secundarios	\$160.00
Medios auxiliares	\$620.00
INVERSION TOTAL	\$980.00

Elaborado por: Alex Jara

5.07.03. Flow chart

Tabla 18: Flow Chart

MEDIOS	INVERSIÓN
PAUTAJE	
Medios Principales	
Generación 21	\$3,090.00
Medios Secundarios	
El Comercio	\$3,900.00
Medios auxiliares	
Paletas luminosas	\$2,800.00
Afiches	\$50.00
TOTAL DE PAUTAJE	\$9,750.00
TOTAL DE PRODUCCIÓN	\$980.00
MEDIOS+PRODUCCIÓN	\$10,730.00
10% IMPREVISTOS	\$1,073.00
TOTAL BRANDING	\$11,803.00

Elaborado por: Alex Jara

Total de inversión: \$11,748.00

5.107.04. Piezas gráficas

5.10.04.01 Arte Revista



*Figura 14: Arte revista
Elaborado por: Alex Jara*

CREACIÓN DE UN MURAL ARTÍSTICO, PARA DESTACAR LA RIQUEZA ACADÉMICA Y CULTURAL, QUE POSEE EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, EN LAS AUTORIDADES, DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA CIUDAD DE QUITO.

5.10.04.02 Arte Facebook



*Figura 15: Arte Facebook
Elaborado por: Alex Jara*

CREACIÓN DE UN MURAL ARTÍSTICO, PARA DESTACAR LA RIQUEZA ACADÉMICA Y CULTURAL, QUE POSEE EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, EN LAS AUTORIDADES, DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA CIUDAD DE QUITO.

5.10.04.03 Arte Prensa



*Figura 16: Arte Prensa
Elaborado por: Alex Jara*

CREACIÓN DE UN MURAL ARTÍSTICO, PARA DESTACAR LA RIQUEZA ACADÉMICA Y CULTURAL, QUE POSEE EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, EN LAS AUTORIDADES, DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA CIUDAD DE QUITO.

5.10.04.04 Arte Paletas luminosas



*Figura 17: Arte paleta luminosa 1
Elaborado por: Alex Jara*

CREACIÓN DE UN MURAL ARTÍSTICO, PARA DESTACAR LA RIQUEZA ACADÉMICA Y CULTURAL, QUE POSEE EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, EN LAS AUTORIDADES, DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA CIUDAD DE QUITO.



*Figura 18: Arte paleta luminosa 2
Elaborado por: Alex Jara*

CREACIÓN DE UN MURAL ARTÍSTICO, PARA DESTACAR LA RIQUEZA ACADÉMICA Y CULTURAL, QUE POSEE EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, EN LAS AUTORIDADES, DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA CIUDAD DE QUITO.

5.10.04.05 Afiche



Figura 19: Afiche
Elaborado por: Alex Jara

CREACIÓN DE UN MURAL ARTÍSTICO, PARA DESTACAR LA RIQUEZA ACADÉMICA Y CULTURAL, QUE POSEE EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, EN LAS AUTORIDADES, DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA CIUDAD DE QUITO.

5.10.05. Entradas

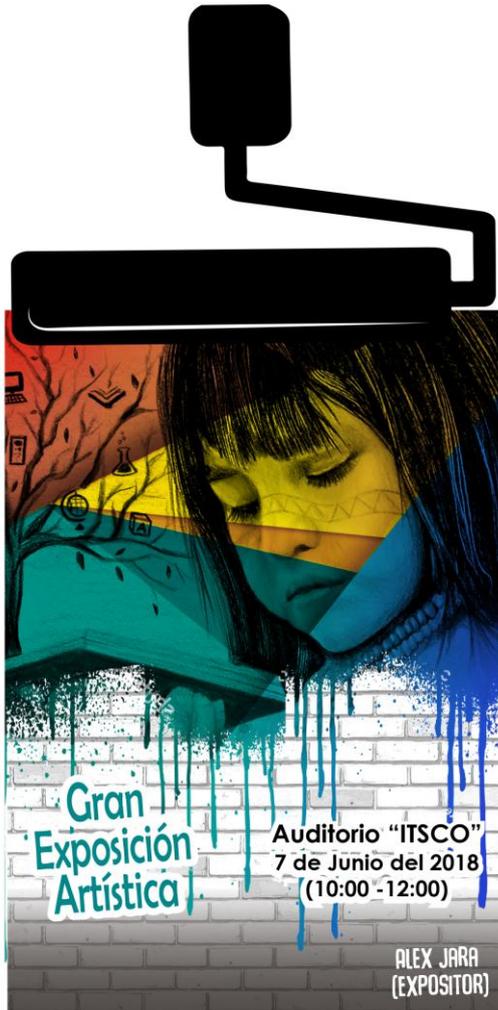


Figura 20: Invitaciones
Elaborado por: Alex Jara

5.11. Horarios

La exposición artística será presentada durante su creación, por 8 horas diarias en el lapso de una semana con horarios:

Tabla 19: Horarios

Día	Hora
Miércoles	8:00 – 16:00
Jueves	8:00 – 16:00
Viernes	8:00 – 16:00

Elaborado por: Alex Jara

CREACIÓN DE UN MURAL ARTÍSTICO, PARA DESTACAR LA RIQUEZA ACADÉMICA Y CULTURAL, QUE POSEE EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, EN LAS AUTORIDADES, DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA CIUDAD DE QUITO.

Nota: La exposición del mural es totalmente libre y permanente por lo que su exposición se adaptará a los horarios que maneja el Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

5.11. Recepción y montaje del proyecto expositivo

5.11.01.Recepción de las obras

El presente proyecto tiene un enfoque totalmente interno, entre la Escuela de Diseño y las autoridades del Instituto Tecnológico Superior Cordillera, ya que ha sido desarrollado desde y para la institución. La obra fue creada por Alex Jara, alumno de la carrera de Diseño Gráfico y será entregada al Ing. David Flores como autoridad máxima, por medio de la Ing. Lizeth Guerrero directora de carrera.

5.11.02 Montaje

La organización para la creación y montaje del mural, se desarrollará de manera rítmica y organizada, cumpliendo con todas las metas propuestas en cada una de sus etapas.

La obra se debe plasmar de la manera más rigurosa posible para evitar imprevistos, caso contrario se utilizará el tiempo asignado para los mismos.

Tabla 20: Montaje

Montaje	Actividad	Responsable
Etapa 1	Preparación del espacio asignado para el mural.	Instituto Tecnológico Superior Cordillera
Etapa 2	Reconocimiento e inspección del espacio asignado,	Alex Jara
Etapa 3	Crear trazos en el muro, utilizando retícula a escala con los bocetos.	Alex Jara
Etapa 4	Formar la obra utilizando técnicas y materiales.	Alex Jara
Etapa 5	Ubicar logos de los patrocinadores y firmas del autor.	Alex Jara
Etapa 6	Inspección de la obra terminada.	Autoridades ITSCO
Etapa 7	Exposición y entrega del mural artístico.	Alex Jara, Lizeth Guerrero

Elaborado por: Alex Jara

5.11.03. Reunión previa de coordinación de personal

Antes del evento se convocará una reunión con todos los participantes del proyecto, para organizar detalladamente la planificación que encaminará un excelente desarrollo del proyecto, además se detallarán los puntos clave que facilitarán y garantizarán la calidad del mural institucional.

5.11.04. Inauguración

Previa a la inauguración del evento, se realizará la campaña publicitaria establecida, dicha campaña se iniciará con la publicación de un arte en la revista Generación 21 y en diario Metro, con la finalidad de generar expectativa e informar los días y horarios en los cuales se llevará a cabo la exposición artística y para finalizar se lanzará un post mediante un evento creado en Facebook, para compartirlo antes y durante el mismo.

También se elaborarán invitaciones, las mismas que serán entregadas personalmente a un grupo seleccionado de autoridades y docentes del Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

Días antes del evento se adecuará el espacio en el que se va a desarrollar el mural y su exposición. También se tendrá en cuenta la logística de materiales y herramientas a utilizar, para verificar su totalidad y funcionalidad.

El día del evento se contará con personal de seguridad, quienes se encargarán de controlar la entrada y salida de los visitantes, inspeccionando que todos cuenten con su respectivo documento de identidad para garantizar la integridad de los bienes del instituto, asimismo un grupo de estudiantes de la escuela de diseño asistirán al artista mientras este plasme el mural en el espacio otorgado.

El artista demostrará sus destrezas delante de audiencia durante 3 días, de miércoles a viernes desde las 08:00 hasta las 16:00 en el mismo que suspenderá sus actividades para servirse un refrigerio conjuntamente con sus asistentes, mientras el artista crea el mural basado en los bocetos aprobados por los patrocinadores, además organizará a sus asistentes entregándoles actividades para efectivizar el avance de su expresión artística.

Por otro lado un equipo de camarógrafos se encargará de registrar el avance del proyecto, por medio de fotos y videos los cuales serán colgados en las redes sociales de la institución. Cada cierto tiempo se paralizará el desarrollo del mural permitiendo que el artista observe detenidamente el material fotográfico.

Durante el desarrollo del mural autoridades inspeccionarán la creación del mural, cerciorándose que el artista cumpla con sus actividades y verificar su eficacia, durante todos los días de la exhibición.

Una vez cumplido el objetivo en el lapso del evento, finalizará con la exposición y entrega del mural, por parte del artista hacia las autoridades.

5.11.05. Postproducción

El presente mural es fruto del excelente trabajo realizado con los recursos humanos, económicos y artísticos hallados en el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, los mismos que otorgaron un valor gráfico a su riqueza.

Tras finalizar el proyecto mencionado, la estancia del mismo se torna indefinida, ya que el tipo de la expresión artística plasmada no necesita desmontaje, tampoco puede ser expuesta en otro lugar.

La Durabilidad depende de su cuidado y mantenimiento, como también se guardará el registro de su existencia con tarjetas postales y datos fotográficos.

No obstante en el capítulo siguiente se plantearán recomendaciones que le aseguran su larga vida.

5.11.06. Balance económico

Tabla 21: Balance Económico

Nº	DETALLE	CANT.	VALOR UNITARIO	INGRESOS	EGRESOS
1	Pintura acrílica en aerosol	100	\$3,20	\$320,00	\$320,00
2	Litros de pintura acrílica	20	\$5,20	\$104,00	\$104,00
3	Rodillos de felpa	2	\$5,00	\$10,00	\$10,00
4	Set de brochas artísticas	2	\$12,00	\$24,00	\$24,00
5	Cinta adhesiva	5	\$0,60	\$3,00	\$3,00
6	Recipientes de pintura	4	\$1,20	\$4,80	\$4,80
7	Invitaciones	10	\$1,50	\$15,00	\$15,00
8	Impresión Afiches	10	\$1,50	\$15,00	\$15,00
9	Refrigerios	30	\$3,00	\$90,00	\$90,00
10	Gorras	3	\$6,00	\$18,00	\$18,00
11	Camisetas	3	\$6,00	\$18,00	\$18,00
TOTAL				\$621,00	\$621,00

Elaborado por: Alex Jara

5.07.12. Balance organizativo

La organización en el desarrollo de proyecto fue efectiva, todos los partícipes y colaboradores cumplieron ordenadamente con cada una de las etapas y objetivos planteados,

Durante la creación del mural se respetaron todos los parámetros dispuestos, de tal manera que el presente proyecto se dio a cabalidad por lo que no existieron imprevistos, permitiendo que el logro de su realización fue exactamente lo que se esperaba.

5.11.10. Evaluación

El presente proyecto concluye con impacto relevante dentro del Instituto Tecnológico Superior Cordillera, ya que su ejecución responde de manera positiva en las autoridades docentes y estudiantes, fortaleciendo su identidad institucional y cultural.

La creación del espacio mencionado, dejó un valor artístico y cultural en todos los que fueron y serán parte de este proyecto, también irradiará la calidad de la institución de forma continua en todos observadores directos e indirectos.

En efecto la implementación del mural dio como resultado final, el cumplimiento de los objetivos planteados al principio del proyecto, asimismo forja nuevos caminos e inspira la creación de nuevos proyectos con enfoques similares.

A pesar de la excelencia de su resultado se encomienda a las autoridades seguir impulsando proyectos innovadores como lo han hecho hasta la actualidad.

CREACIÓN DE UN MURAL ARTÍSTICO, PARA DESTACAR LA RIQUEZA ACADÉMICA Y CULTURAL, QUE POSEE EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, EN LAS AUTORIDADES, DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA CIUDAD DE QUITO.

CAPÍTULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.01. Conclusiones

La creación de este proyecto, ha permitido encontrar y representar las características existentes en todas las áreas de Instituto Tecnológico Superior Cordillera, de una manera creativa.

Se ha logrado representar gráficamente las características que engrandecen y diferencian al Instituto Tecnológico Superior Cordillera, de otras instituciones.

El expresar artísticamente la riqueza encontrada en el instituto, fue un reto que me ayudo a superar límites y me ha permitido ascender técnica y profesionalmente.

Además de cumplir con el objetivo de nuestro proyecto, se agregará un valor estético y colorido a la arquitectura del auditorio de la institución.

La creación del mural me ha permitido poner a prueba todos los conocimientos adquiridos en mi proceso de formación profesional en la escuela de diseño, del Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

La iniciativa de este proyecto, ha despertado inspiración en los estudiantes y ha incentivado a las autoridades y docentes para apoyar nuevos proyectos artísticos.

Al ser el primer mural artístico dentro de la institución, resulta ser un método novedoso e innovador facilitando la manera de persuadir la atención de nuestro grupo objetivo.

6.02. Recomendaciones

Proteger el mural institucional, ya que su exposición abierta lo hace propenso a daños afectando a su integridad y conservación. Realizar mantenimientos para evitar su deterioro.

Utilizar el mural para exponer a la sociedad, los principios culturales y académicos que tiene la institución, por medios de comunicación visuales.

Utilizar el mural como un recurso gráfico para fortalecer la imagen corporativa del Instituto Tecnológico Superior Cordillera

Dictar talleres teóricos y prácticos a los estudiantes, enfocados en la creación de murales, enseñando técnicas, materiales, y principios básicos, para el desarrollo de cultura artística dentro de la institución.

Incrementar espacios especializados para la creación de expresiones artísticas y otorgar herramientas de nuevas para el desarrollo del arte en la escuela de diseño.

Referencias Bibliográficas

(s.f.).

(s.f.). (enero de 2007).

Acosta, J. (2012). *La imagen publicitaria*. Madrid: UOC.

Adesign. (2 de ABR de 2011). Obtenido de www.adesign.com

Albacete, U. P. (2006). *Fundamentos técnicos de la pintura acrílica*.

Alejandro Quintero, Alejandro Quijano, James Velázquez, Daniel Rodríguez, Diego Rodríguez, Sebastián Marín. (Gobierno de la Ciudad Autónoma). *Tipos de Murales*. Buenos Aires.

Alejandro Vizuet Galeas. (2016). Acreditacion y Categorizacion ITSCO.
CEAACES.

Alejandro Vizuet Galeas. (s.f.). *a*.

- Barié, G. (s.f.). *Pueblos Indígenas y Derechos Constitucionales en América*.
- Barié, Gregor (Recopilaciones) “*Pueblos Indígenas y Derechos Constitucionales en América*. (s.f.).
- Blake, R. M. (1991). *La estrategia para el cambio organizacional*. . Addison-Wesley Iberoamericana.
- Buzeta, R. (s.f.). *Elementos Visuales*.
- Camacho, V. S. (2016). *La Diversidad Cultural en la Educación*. Didactica601.
- Castells. (2005). La identidad y la importancia. *LA VANGUARDIA*.
- definiciones*. (2018). Obtenido de <https://definicion.de/mural/>)
- Díaz, C. d. (2004). *Pintura mural. Conservación y restauración*. Madrid.
- Eame, C. (1938). Obtenido de El diseño de una vida:
<http://www.obrasweb.mx/arquitectura/2015/06/17/charles-y-ray-eames-el-diseno-de-una-vida>
- Ecured. (2018). Obtenido de https://www.ecured.cu/Cordillera_de_los_Andes
- Flores, D. C. (2014). Presidente Consejo Gubernativo ITSCO.
- Halberstadt, J. (1997-2018). MetaMorf S.A.
- Historia ITSCO*. (2018). Obtenido de
<https://sites.google.com/site/skatediegozapata/historia>

ITSCO. (2017). *Historía ItSCO*. Obtenido de

<https://sites.google.com/site/skatediegozapata/historia>

ITSCO. (2018). Obtenido de mision-vision-valores:

<http://www.cordillera.edu.ec/mision-vision-valores/>

ITSCO. (2018). *carreras*. Obtenido de <http://www.cordillera.edu.ec/carreras>

Kafka, F. (15 de 05 de 2017). *CNN*. Obtenido de 10 Curoiosidades de Franz Kafka :

www.fgfs.com

Línea., P. e. (2015). *Profesor en Línea*. Obtenido de Número áureo o número de oro:

http://www.profesorenlinea.cl/matematica/Numero_aureo.html

Malraux, A. (1901-1976). *La cultura de la Libertad*.

Mandel, C. (2007). Muralismo Mexicano. *Revista Escena*.

Manríquez Durán, M. &. ((enero de 2007)). . *Globalización y diversidad cultural en*

el Sonora contemporáneo. Variaciones sobre región, etnia y lenguaje.

Obtenido de SciELO:[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=s1870-](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=s1870-39252007000400011&script=)

[39252007000400011&script=.](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=s1870-39252007000400011&script=)

manuel, C. (2005). La identidad y la importancia. *LA VANGUARDIA*.

Mata, N. G. (2010). (ed.) ; versión Emilia Pérez.

Muvep. (s.f.). www.muvep.es. Obtenido de

<http://www.muvep.es/Tecnicas/Pintura.htm>)

Neruda, P. (1950). *Canto General "Lámpara en la tierra."*

Pérez-Bermúdez, C. (2000). «*Lo que enseña el arte: la percepción estética en Arnheim.*

Pino Mora, G. (2005). *Las Artes Plásticas* . EUNED: San José (Costa Rica).

PNBV. (26 de 10 de 2016). *Instituto Nacional de Desarrollo Social* . Obtenido de

http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Quijas, F. P. (1996-2018). *DEMOS*. Copyright © .

Ramos, R. M. (2016). INDESIC.

Rodríguez. (s.f.). *5 elementos esenciales de la composición visual*. Obtenido de

<https://www.paredro.com/5-elementos-esenciales-de-la-composicion-visual>

Rosa, D. D. (septiembre de 2009). (10, Entrevistador)

Samantha, C. S. (2015). *La cultura en el mundo y en la organización*.

<https://www.gestiopolis.com/la-cultura-en-el-mundo-y-en-la-organizacion/>.

Sánchez, P. S. (2016). *El paisaje perfecto*. Obtenido de

<http://www.elpaisajeperfecto.com/2016/09/encontrando-armonia-en-los-colores-de-la-naturaleza.html>

Schmidt, Y. (2016). *EduGlobal* . Todos los derechos reservados.

SCIELO. (ENERO de 2007). *SCIELO*. Obtenido de Región y sociedad:

<http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=s1870->

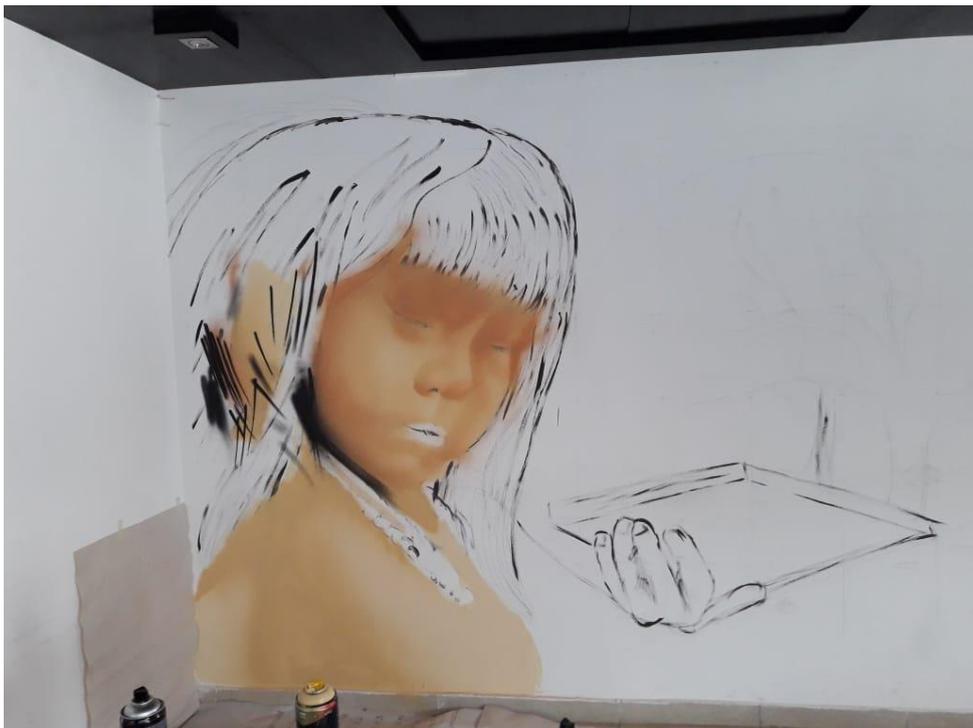
[39252007000400011&script=sci_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=s1870-39252007000400011&script=sci_arttext)

totenart. (s.f.). Obtenido de <https://totenart.com/tutoriales/como-pintar-spray->

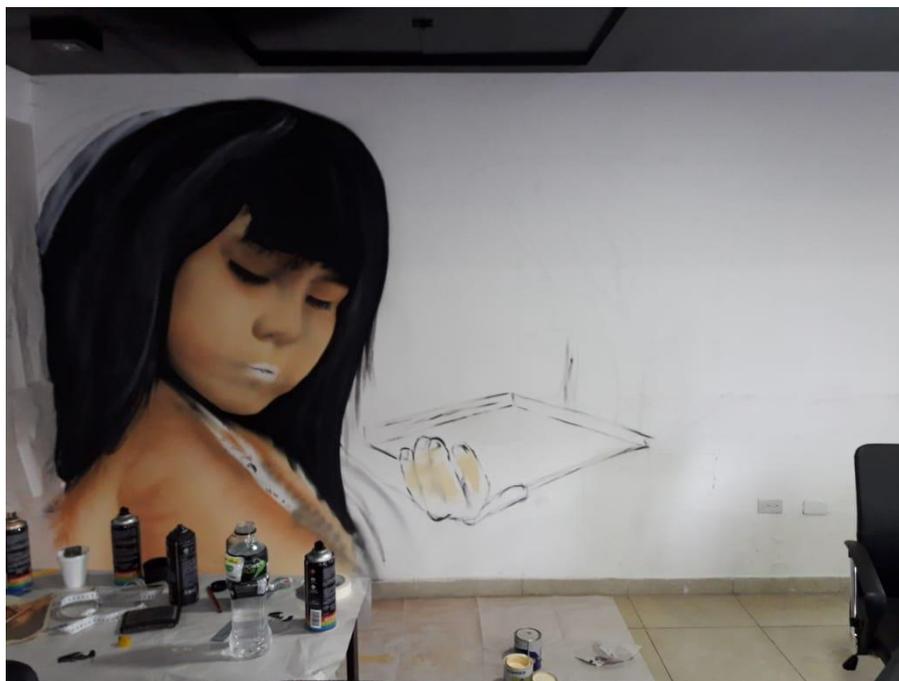
[tecnicas/](https://totenart.com/tutoriales/como-pintar-spray-tecnicas/)

Anexos

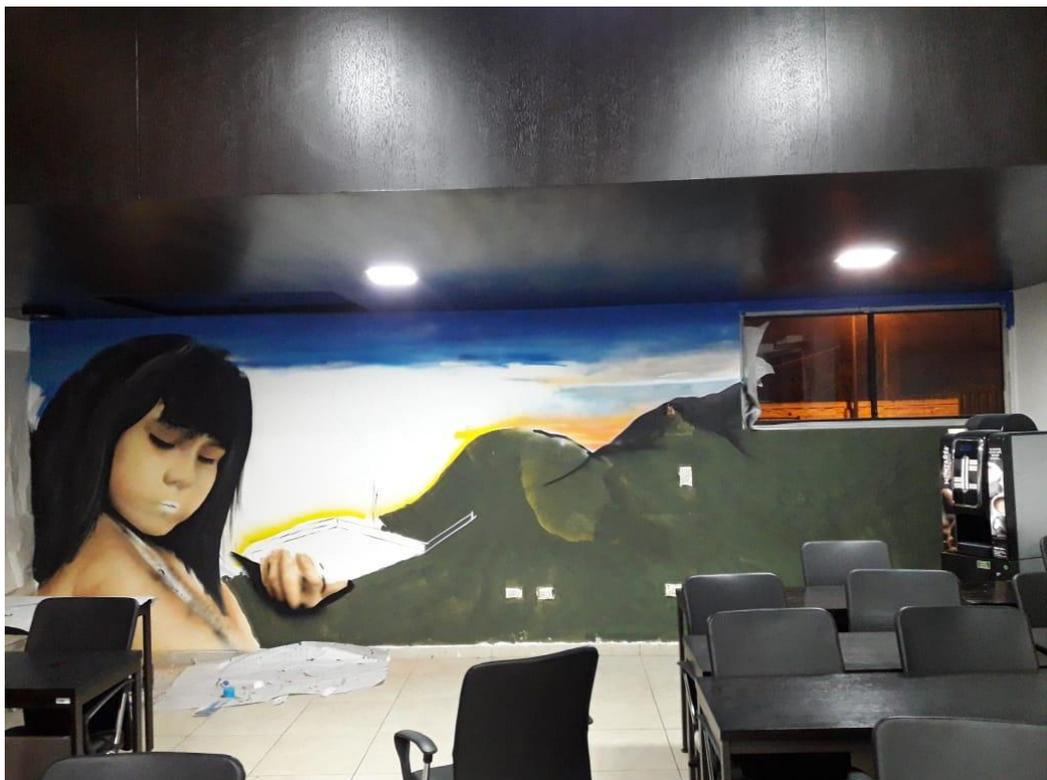
Producción



CREACIÓN DE UN MURAL ARTÍSTICO, PARA DESTACAR LA RIQUEZA ACADÉMICA Y CULTURAL, QUE POSEE EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, EN LAS AUTORIDADES, DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA CIUDAD DE QUITO.



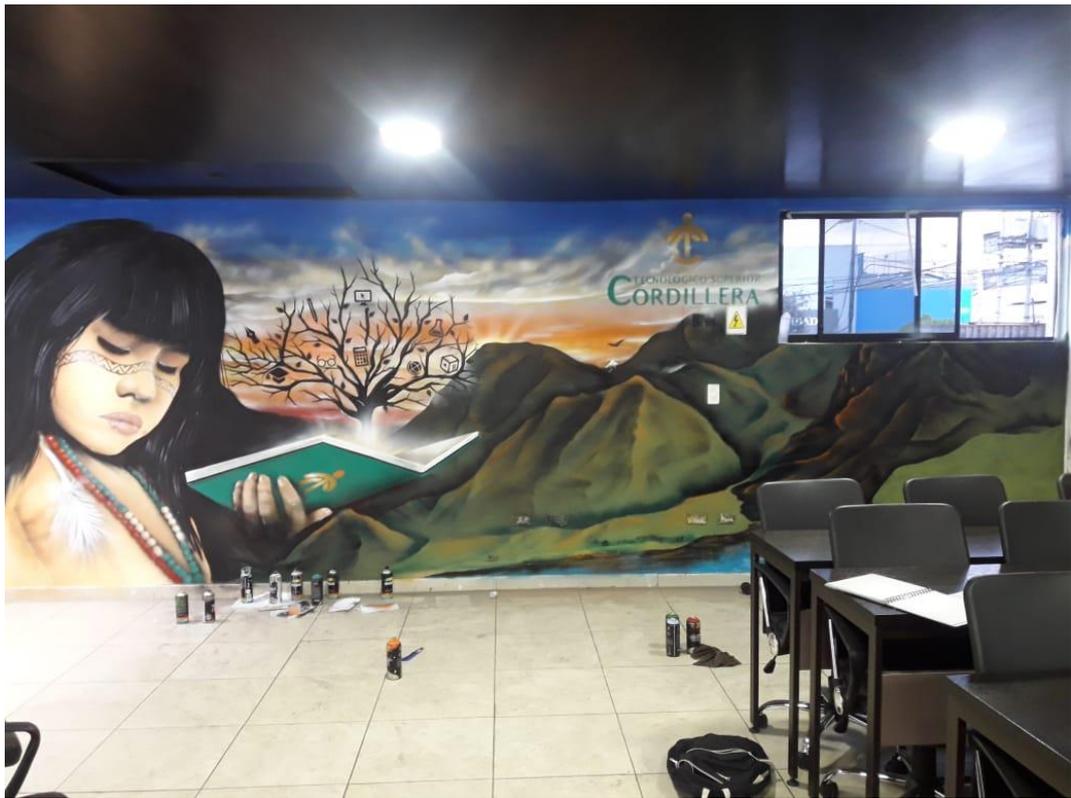
CREACIÓN DE UN MURAL ARTÍSTICO, PARA DESTACAR LA RIQUEZA ACADÉMICA Y CULTURAL, QUE POSEE EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, EN LAS AUTORIDADES, DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA CIUDAD DE QUITO.



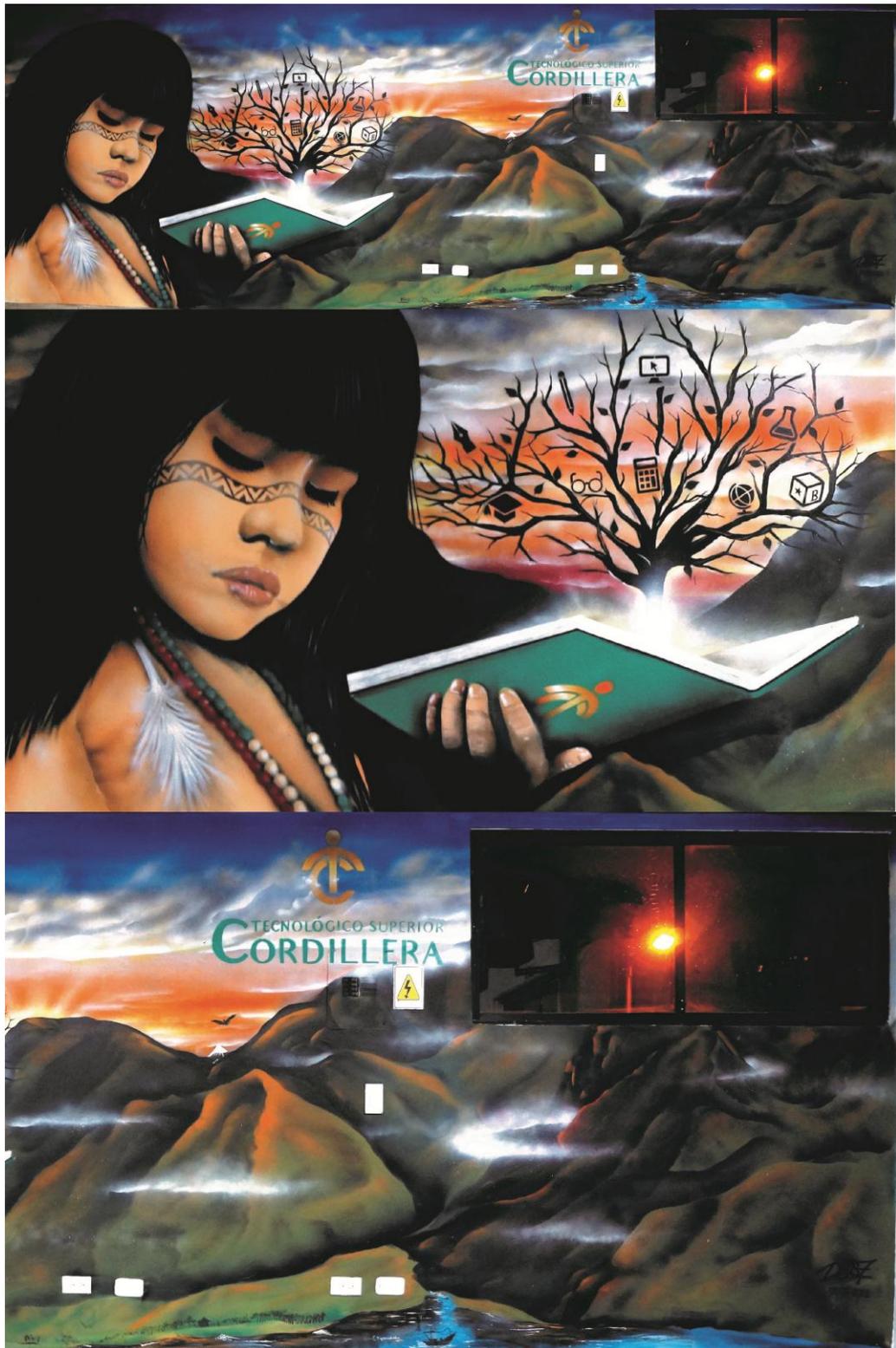
CREACIÓN DE UN MURAL ARTÍSTICO, PARA DESTACAR LA RIQUEZA ACADÉMICA Y CULTURAL, QUE POSEE EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, EN LAS AUTORIDADES, DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA CIUDAD DE QUITO.



CREACIÓN DE UN MURAL ARTÍSTICO, PARA DESTACAR LA RIQUEZA ACADÉMICA Y CULTURAL, QUE POSEE EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, EN LAS AUTORIDADES, DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA CIUDAD DE QUITO.



CREACIÓN DE UN MURAL ARTÍSTICO, PARA DESTACAR LA RIQUEZA ACADÉMICA Y CULTURAL, QUE POSEE EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, EN LAS AUTORIDADES, DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA CIUDAD DE QUITO.



Anexo 1: Proceso

CREACIÓN DE UN MURAL ARTÍSTICO, PARA DESTACAR LA RIQUEZA ACADÉMICA Y CULTURAL, QUE POSEE EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, EN LAS AUTORIDADES, DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA CIUDAD DE QUITO.

Material POP



Anexo 2: Material Pop

CREACIÓN DE UN MURAL ARTÍSTICO, PARA DESTACAR LA RIQUEZA ACADÉMICA Y CULTURAL, QUE POSEE EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, EN LAS AUTORIDADES, DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA CIUDAD DE QUITO.

Quito, 30 de marzo del 2018

AVAL

El "Instituto Tecnológico Superior Cordillera" se complace en extender su aval a la solicitud del Sr. Alex Geovanny Jara Quishpe, con CI. 172447696-3 para participar en la "IMPLEMENTACIÓN DE UN MURAL ARTÍSTICO PARA DESTACAR LA RIQUEZA ACADÉMICA Y CULTURAL, QUE POSEE EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA EN LAS AUTORIDADES, DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA CIUDAD DE QUITO.", a realizarse en las instalaciones de la institución.

Su participación en esta actividad nos compromete poner a su disposición, recursos económicos y bienes de la institución, para el desarrollo de dicha expresión artística, de la misma manera el solicitante se compromete en plasmar el mural institucional con todas sus capacidades técnicas y artísticas, para garantizar la calidad del mismo.

ATENTAMENTE.



Ing. Anibal Torres

CAMPUS 1 - MATRIZ

Av. de la Prensa N45-268 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec
Pág. Web: www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

CAMPUS 2 - LOGROÑO

Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Teléfono: 2430443 / Fax: 2433649

CAMPUS 3 - BRACAMOROS

Bracamoros N15 - 163
y Yacuambi (esq.)
Telf.: 2262041

CAMPUS 4 - BRASIL

Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf.: 2246036

CAMPUS 5 - YACUAMBI

Yacuambi
Oe 2-36 y
Bracamoros.
Telf: 2249904

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

DISEÑO GRÁFICO

ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos para el proceso de Titulación, se **AUTORIZA** realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **JARA QUISHPE ALEX GEOVANNY**, portador de la cédula de identidad N° 1724476963, previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, Mayo 2018



ABR 2018

Sra. Mariela Balseca

CAJA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR

"CORDILLERA"

CORDILLERA



02 MAY 2018

8,54 JBS

COORDINACIÓN PRÁCTICAS

Ing. Samira Villalba

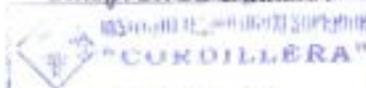
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES



DIRECCIÓN DE CARRERA

Ing. Lenin Guerrero

DIRECTOR DE CARRERA



02 MAY 2018

Magui Ordoñez

Magui Ordoñez

Tgla. Magui Ordoñez

SECRETARIA ACADÉMICA

Ing. William Parra

BIBLIOTECA

Urkund Analysis Result

Analysed Document: PROYECTO ALEX JARA.docx (D37059253)
Submitted: 3/29/2018 5:12:00 AM
Submitted By: grafia-real@hotmail.com
Significance: 0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Alex Jara', written in a cursive style.