



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN BANCARIA Y FINANCIERA

MEJORAMIENTO DEL CONTROL CONTABLE DE LA PEQUEÑA
INDUSTRIA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UNA
MICROEMPRESA DE ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA PARA LAS
MIPYMES EN EL SECTOR CALDERÓN NORTE DE LA CIUDAD QUITO.

Proyecto de incubadora empresarial previo a la obtención del título de Tecnólogo en
Administración en Banca y Finanzas

Autora: Pastillo Chachalo Katherine Pastillo

Tutor: Ing. Galo Cisneros

Quito, Abril 2014

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Katherine Elizabeth Pastillo Chachalo

CC 172608384-1

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **CHACHALO PASTILLO KATHERINE ELIZABETH**, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el **INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA**, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de análisis de administración en banca y finanzas que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Banca y Finanzas, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "Mejoramiento Del Control Contable De La Pequeña Industria Mediante Un Estudio De Factibilidad Para La Implementación De Una Microempresa Que Brinde Servicios De Asesoría Contable Y Tributaria Para Las Mipymes En El Sector Calderón, Al Norte De La Ciudad Quito.

, el cual incluye la creación y desarrollo para implementación de una empresa que brinde servicios de asesoría contable y tributaria lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. **b)** Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de la empresa, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

Mejoramiento Del Control Contable De La Pequeña Industria Mediante El Estudio De Factibilidad De Una Microempresa De Asesoría Contable Y Tributaria Para Las Mipymes En El Sector Calderón Norte De La Ciudad Quito.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá utilizar dicho proyecto por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, a) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento del proyecto; b) Cualquier transformación o modificación en desarrollo del proyecto; c) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización de desarrollo de la incubadora empresarial que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del proyecto de a favor del Cesionario

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será

Mejoramiento Del Control Contable De La Pequeña Industria Mediante El Estudio De Factibilidad De Una Microempresa De Asesoría Contable Y Tributaria Para Las Mi pymes En El Sector Calderón Norte De La Ciudad Quito.

seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los catorce días del mes de Abril del dos mil catorce.

f) _____

C.C. N°172608384-1

Cordillera

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

Gracias al Ing. Galo Cisneros, por el valioso aporte profesional, técnico y humano brindado en el transcurso de este semestre en favor de la culminación de esta retadora carrera que después de mucho sacrificio voy a culminar.

Gracias a todo el personal docente, mis queridos maestros que al fin verán los frutos de sus enseñanzas.

DEDICATORIA

A Dios por la vida que me dio
A mi madre y a mi padre por su
Inmenso amor que me han dado
En el transcurso de mi vida
A mis hermanos por su calor filial
A mis compañeros por su amistad

RESUMEN EJECUTIVO

Tora es una empresa que brinda servicios en Asesoría Contable y Tributaria, su constitución será como persona natural no obligada a llevar contabilidad por no cumplir con los parámetros que pide la entidad de Servicios de Rentas Internas.

Cabe resaltar el incremento del sector micro empresarial y aporte que las mismas para el crecimiento económico del país además contribuir con fuentes de empleo y la satisfacción del cliente.

El presente proyecto investiga para recopilar información necesaria para analizar la factibilidad del proyecto en los diferentes ámbitos en los que se puede desarrollar, para ello se ha dividido en los siguientes capítulos.

El primer capítulo se presente los antecedentes e introducción, a partir de esto damos a conocer el giro de negocio, la importancia en el tiempo que se han tenido con la contabilidad y la problemática en tiempos actuales.

El segundo capítulo habla sobre el análisis situacional, en el que se realiza un diagnóstico de las variables que afectan y benefician al momento de implementar dicho proyecto.

El tercer capítulo se desarrolla el estudio de mercado aplicando la técnica de la encuesta que permite obtener análisis acerca de los potenciales clientes, de proveedores y competidores y aceptación del servicio en el sector de Calderón, sin olvidar como se determinó la oferta y la demanda.

En el cuarto capítulo se realiza el estudio técnico el cual hace referencia a la esencia del proyecto, detallando la capacidad óptima, ubicación y recursos necesarios que requiere la microempresa para comenzar sus actividades, también se detalla información de la operación de la microempresa, flujo operativo y flugograma que se maneja internamente.

El quinto capítulo se realizan las operaciones financieras y la evaluación donde muestra si el proyecto es viable en qué medida las ventas proyectadas en los años posteriores y periodo de recuperación de la inversión utilizando herramientas como VAN, TIR, TMAR que permite evaluar al proyecto.

Por último se da a conocer el capítulo 6 en donde se analiza los impactos en qué medida afecta o beneficia la idea al momento de ponerla en marcha.

ABSTRACT

Tora is a company that offers services in Countable and Tributary Consultants hip, its constitution it will not be as natural person forced to take accounting for not fulfilling the parameters that he/she requests the entity of Services of Internal Rents.

It is necessary to stand out the increment of the sector managerial micro and contribute that the same ones for the economic growth of the country also to contribute with employment sources and the client's satisfaction.

The present project investigates to gather necessary information to analyze the feasibility of the project in the different environments in those that you can develop, for it there is you I divide in the following chapters.

The first chapter is presented the antecedents and introduction, starting from this we give to know the business turn, the importance in the time that you/they have been had with the accounting and the problem in current times.

The second chapter talks about the situational analysis, in which is carried out an I diagnose of the variables that affect and they benefit to the moment to implement this project.

The third chapter is developed the market study applying the technique of the survey that allows obtaining analysis about the potential clients, of suppliers and competitors and acceptance of the service in Calderón's sector, without forgetting like you determines the offer and the demand.

In the fourth chapter he/she is carried out the technical study which makes reference to the essence of the project, detailing the good capacity, location and necessary resources that it requires the business to begin their activities, it is also

detailed information of the operation of the company, operative flow and flugograma that it is managed internally.

The fifth chapter is carried out the financial operations and the evaluation where it shows if the project is viable in what measure the sales projected in the later years and period of recovery of the investment using tools like VAN, TIR, TMAR that allows evaluating the one projected.

Lastly it is given to know the 6 where it is analyzed the impacts surrender in that measured it affects or it benefits the idea to the moment to start it.

INDICE GENERAL

DECLARATORIA	ii
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL.....	iii
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	x
INDICE DE TABLAS	xvi
INDICE DE FIGURA.....	xviii
1.01.- Introducción.....	1
1.02.- Justificación	2
01.03.-Antecedentes.....	2
2.- Análisis Situacional	5
2.01.- Ambiente Externo.....	5
2.01.01.- Factor Económico.....	5
2.01.01.01.-Producto Interno Bruto.....	5
2.01.01.02.-Inflación.....	6
2.01.01.03.-Tasas de Interés.-.....	7
2.01.01.03.01.-Tasa activa efectiva referencial.-	7
2.01.01.03.02.-Tasa de interés pasiva.-	8
2.01.01.04.-Balanza Comercial	9
2.01.02.- Factor Social.-.....	10
2.01.02.01.- Desempleo	10
2.01.02.02.- Población Económicamente Activa	11
2.01.02.03.- Educación.-	13
2.01.02.04.- Salud.-.....	14
2.01.02.05.- Subempleo.-	14
2.01.03.- Factor Legal.....	15
2.01.03.01.- Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir.....	15
2.01.03.01.01.-Objetivo 2.-	15
2.01.03.01.02.-Objetivo 11.-	16
2.01.03.03.-Ley De Régimen Tributario Interno	16
2.01.04.- Factor Tecnológico	16
2.01.04.01.-Avances Tecnológicos en Registro Contable.....	17
2.02.- Entorno Local	17

Mejoramiento Del Control Contable De La Pequeña Industria Mediante El Estudio De Factibilidad De Una Microempresa De Asesoría Contable Y Tributaria Para Las Mi pymes En El Sector Calderón Norte De La Ciudad Quito.



2.02.01.- Cliente.....	17
2.02.02.-Proveedores	18
2.02.03.- Competidores.....	19
2.03.-Análisis Interno.....	21
2.03.01.-Propuesta Estratégica.....	21
2.03.01.01.-Misión	21
2.03.01.02- Visión	21
2.03.01.03.- Objetivos	22
2.03.01.03.01.- General	22
2.03.01.03.02.-Específicos	22
2.03.01.04.01.- Principios.....	23
2.03.01.04.01.01.-Entregar un servicio pero de forma diferente.-	23
2.03.01.04.01.02.-Confirma que tus "clientes" si son clientes.-	23
2.03.01.04.01.03.-Optimiza tus recursos.-	23
2.03.01.04.01.04.-Construye el equipo correcto.-	23
2.03.01.04.01.05.-Ser un buen comunicador.-	24
2.03.01.04.02.01.-Disponibilidad.-	24
2.03.01.04.02.02.-Compromiso.-	24
2.03.01.04.02.03.-Honestidad.-.....	24
2.03.01.04.02.04.-Responsabilidad.-	24
2.03.02.- Gestión Administrativa.....	25
2.03.02.01-Organigrama	25
2.03.02.03.- Manual de Funciones	27
2.03.02.03.01.-Administrador de la microempresa	27
2.03.02.03.02.-Recepcionista.-	27
2.03.02.03.03.-Contador.-.....	28
2.03.02.03.04.- Asesor Tributario.....	28
2.03.02.04.- Perfil de Cargos.....	29
2.03.03.- Gestión Operativa	31
2.03.04.- Gestión Comercial	34
2.03.04.01.-Estrategia de Publicidad:	34
2.03.04.02.-Estrategia Habla Más Fuerte:	34
2.03.04.03.-Estrategia de Plaza:	35
2.03.04.04.-Estrategia Precio:	35
2.03.04.05.-Estrategia de Servicio:	35

2.03.- FODA	36
Capítulo N°III.....	38
3.01.-Análisis del Consumidor.....	38
3.01.01.- Determinación de la población y muestra.....	39
3.01.01.01.- Población.....	39
3.01.01.02.-Muestra	40
3.01.02.-Técnicas de obtención de información.	40
3.01.02.01.-La encuesta.	40
3.01.02.02.-Datos Estadísticos	41
3.01.02.03.-Modelo de la Encuesta.....	41
3.01.03.- Análisis de la Información.-	43
3.02.-. Oferta	54
3.02.01.-Oferta Histórica	55
3.02.02.-Oferta Actual	55
3.02.03.-Oferta Proyectada	56
3.03.- Productos Sustitutos	56
3.3.01.- Oferta Histórica	57
3.3.02.-Oferta Actual	57
3.3.03.-Oferta Proyectada	57
3.04.- Demanda.....	58
3.04.01.-Demanda Histórica	58
3.04.02.-Demanda Actual	58
3.04.03.-Demanda Proyectada	59
3.05.-Balance Oferta-Demanda.....	59
3.05.01.-Balance Actual.....	59
4.01.- Tamaño del Proyecto	60
4.01.01.- Capacidad Instalada.....	60
4.01.02.- Capacidad Óptima	63
4.02.- Localización.....	64
4.02.01.- Macro- Localización.....	64
4.02.02.- Micro- Localización	65
4.02.03.- Localización Óptima.....	67
4.03.- Ingeniería del servicio	68
4.03.01.- Definición del Servicio.....	68
4.03.01.01.-Contabilidad.	68

4.03.01.02.-Tributación	70
4.03.02.- Distribución de la Oficina.....	71
4.03.03.- Proceso De Servicio.....	72
4.03.03.01.- Proceso Contable.....	72
4.03.03.01.01.-Flujograma.....	74
4.03.03.02.-Descripción del Proceso del Servicio Tributario	75
4.03.04.- Equipo de Oficina.....	75
4.03.05.-Muebles y Enseres	75
4.03.06.- Equipos de Computación.....	75
5.01.-Ingresos Operacionales o No Operacionales	77
5.01.01.-Los ingresos operacionales:.....	77
5.01.02.-Los ingresos no operacionales:.....	77
5.02.- Costos	79
5.02.01.- Gasto Administrativo.....	79
5.02.02.- Gastos de Ventas	81
5.02.03.- Gastos Financieros.....	81
5.03.- Inversiones.....	82
5.03.01.- Inversión Fija:.....	83
5.03.01.01.- Activos Fijos	85
5.03.02.- Capital de Trabajo	87
5.03.03.-Fuentes de Financiamiento	88
5.03.04.- Amortización del Financiamiento (Tabla de Amortización)	89
5.03.05.- Depreciaciones.-	91
5.03.06.- Amortizaciones.....	92
5.03.07.- Estado de Situación Inicial	92
5.03.08.- Estado de Resultados Proyectados.....	94
5.03.09.- Flujo de Caja.....	95
5.04.- Evaluación	96
5.04.01.- Tasa de Descuento	96
5.04.02.- VAN.....	97
5.04.03.- TIR.....	99
5.04.04- Periodo de Recuperación	101
5.04.05.- Relación Costo Beneficio	103
5.04.06.- Punto de Equilibrio.-.....	104
5.04.07.- Análisis de Índices Financieros	105

5.04.07.01.- ROE	106
5.04.07.02.- ROA	107
Capítulo N° 6.....	108
6.01.- Impacto Ambiental	108
6.02.- Impacto Económico.-.....	109
6.03.- Impacto Social	109
6.04.- Impacto Fiscal.....	110
CAPÍTULO N° 7.....	111
7.01.- Conclusiones.....	111
7.02.- Recomendaciones	112
Bibliografía	127

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Producto Interno Bruto	4
Tabla 2 Porcentaje del PIB	7
Tabla 3 Tasa Activa Datos Mensuales	8
Tabla 4 Tasa Pasiva Datos Mensuales	8
Tabla 5 Balanza Comercial	10
Tabla 6 Desempleo En Quito Año 2013 Primer Trimestre.....	11
Tabla 7 PEA En Quito Año 2013 Primer Trimestre	12
Tabla 8 Subempleo por Ciudades principales del Ecuador.....	15
Tabla 9 Proveedores Potenciales.....	19
Tabla 10 Competidores Potenciales.....	20
Tabla 11 Perfil de Cargos	29
Tabla 12 Crucigrama del departamento de Contabilidad.....	33
Tabla 13 Matriz de oportunidad.....	36
Tabla 14 Matriz de amenaza	37
Tabla 15 Relación FODA	37
Tabla 16 Número de Establecimientos por AZ.....	39
Tabla 17 ¿A qué actividad se dedica su negocio?.....	44
Tabla 18 ¿Usted está obligado a llevar contabilidad?.....	45
Tabla 19 ¿Recibe asesoría contable o tributaria?.....	46
Tabla 20 ¿Quién se encarga de la contabilidad de su negocio?	47
Tabla 21 ¿Los ingresos generados por su negocio durante un mes son entre?	48
Tabla 22 ¿Cada qué tiempo requiere usted el servicio de asesoría contable y tributaria?	49

Tabla 23 ¿Cada qué tiempo requiere usted el servicio de asesoría contable y tributaria?	50
Tabla 24 ¿Usted está de acuerdo a que se implemente un microempresa de asesoramiento contable y tributario en el sector de Calderón?	51
Tabla 25 ¿Usted está de acuerdo a que se implemente un microempresa de asesoramiento contable y tributario en el sector de Calderón?	52
Tabla 26 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio prestado por cada mes de acuerdo a los ingresos del negocio?	53
Tabla 27 Oferta Histórica.....	55
Tabla 28 Oferta Actual.....	55
Tabla 29 Oferta Proyectada.....	56
Tabla 30 Demanda Actual	58
Tabla 31 Demanda Proyectada	59
Tabla 32 Balance Actual	59
Tabla 33 Balance Proyectado.....	59
Tabla 34 Capacidad del personal para desarrollar la actividad económica.....	62
Tabla 35 Espacio de la Oficina	63
Tabla 36 Niveles de ponderación según factor de importancia.	67
Tabla 37 Cuadro de niveles de cercanía.....	67
Tabla 38 Descripción del Activo Fijo que dispondrá el proyecto.....	76
Tabla 39 Ingresos Operacionales	78
Tabla 40 Gastos Administrativos.....	80
Tabla 41 Gastos De Ventas.....	81
Tabla 42 Gasto Financiero	82
Tabla 43 Inversión Fija	84
Tabla 44 Equipos De Oficina.....	85
Tabla 45 Equipo de Computación.....	85
Tabla 46 Muebles Y Enseres	86
Tabla 47 Útiles de Oficina	86
Tabla 48 Activos Nominales.....	87
Tabla 49 Capital de Trabajo.....	88
Tabla 50 Estructura de Financiamiento	88
Tabla 51 Tabla De Amortización.....	90
Tabla 52 Cuadro De Depreciaciones	91
Tabla 53 Cuadro De Amortización.....	92
Tabla 54 Estado de Situación Inicial.....	93
Tabla 55 Estado de Resultados Proyectados.....	94

Tabla 56 Flujo de Caja.....	95
Tabla 57 Flujos Netos De Efectivo.....	98
Tabla 58 Periodo De Recuperación	101
Tabla 59 Periodo De Recuperación A Valores Constantes.....	101
Tabla 60 Periodo De Recuperación A Valores Actualizados	102
Tabla 61 Costo Beneficio.....	103
Tabla 62 ROE	106
Tabla 63 ROA.....	107

INDICE DE FIGURA

Figura 1 Variación del Producto Interno Bruto.....	3
Figura 2 PIB Sectorial Primer Trimestre Del 2013.....	6
Figura 3 Variación del PIB	6
Figura 4 Balanza Comercial.....	9
Figura 5 Desempleo en los últimos dos años.....	11
Figura 6 Porcentaje de Empleo periodo de seis años en el Ecuador	12
Figura 7 Educación En El País Año 2013 Primer Trimestre	13
Figura 8 Subempleo por Ciudades principales del Ecuador	14
Figura 9 Organigrama	25
Figura 10 Organigrama Funcional	26
Figura 11 Flugograma de Reclutacion de Personal.....	30
Figura 12 Simbología de Asme.....	32
Figura 13 Modelo de la Tarjeta de Presentación.....	35
Figura 14 Logotipo	36
Figura 15 ¿A qué actividad se dedica su negocio?	44
Figura 16 ¿Usted está obligado a llevar contabilidad?.....	45
Figura 17 Recibe asesoría contable o tributaria	46
Figura 18 ¿Quién se encarga de la contabilidad de su negocio?.....	47
Figura 19 Los ingresos generados por su negocio durante un mes son entre?.....	48
Figura 20 ¿Cada qué tiempo requiere usted el servicio de asesoría contable y tributaria? ...	49
Figura 21 ¿Cada qué tiempo requiere usted el servicio de asesoría contable y tributaria.....	50
Figura 22 ¿Usted está de acuerdo a que se implemente un microempresa de asesoramiento contable y tributario en el sector de Calderón?.....	51

Figura 23 ¿ Usted está de acuerdo a que se implemente un microempresa de asesoramiento contable y tributario en el sector de Calderón?	52
Figura 24 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio prestado por cada mes de acuerdo a los ingresos del negocio?	53
Figura 25 Mapa de la Administración Zonal de Calderón	65
Figura 26 Mapa del Sector de Carapungo.....	66
Figura 27 Diseño de la Oficina	71
Figura 28 Punto de Equilibrio	105

CAPITULO N° I

1.01.- Introducción

El Ecuador a partir del año 2000 dejó de ser un paraíso fiscal y comienza una cultura tributaria, generando fuentes de ingreso para el país, tomando en cuenta el bienestar de la sociedad por medio de las recaudaciones de impuestos que son invertidas para mejorar la infraestructura de la ciudad y el buen vivir de la población.

El Plan Nacional de Buen Vivir tiene como objetivo garantizar el trabajo estable y justo en las diferentes formas, cumpliendo con las necesidades requeridas por la ciudadanía, el proyecto se basa en integrar a las personas naturales obligadas a llevar contabilidad con el Estado, por medio de las declaraciones tributarias y el registro contable de sector económico de la pequeña industria.

El proyecto se enfoca en crear una microempresa que brinde un servicio contable y tributario dirigido al sector empresarial. Las personas que tiene un negocio en el sector Calderón requieren del registro para establecer los ingresos y gastos generados en un periodo determinado, estipulando que la escasez de empresas dedicadas a esta actividad no cubren con la demanda requerida sobre este servicio, se encontró una oportunidad al momento de resolver el problema de la sociedad, el proyecto aporta con el desarrollo y crecimiento de las Mipymes al mejorar la cultura administrativa y tributaria.

A partir de la evolución del proyecto se optimizará la gestión administrativa de un negocio, por medio del registro cronológico de las actividades comerciales, que

procede a darse en una empresa, de igual forma con el cumplimiento de las declaraciones tributarias establecidas por el Estado que genera ingresos para el país.

Al adquirir este servicio los clientes podrán evitar ciertos inconvenientes como multas por los atrasos de pago, clausuras por el incumplimiento de pagos y las incautaciones por el SRI.

1.02.- Justificación

El origen del proyecto se enfoca en cumplir una necesidad, al ofrecer conocimientos referentes a la contabilidad y tributación que debe llevar un empresario, la creación de una microempresa que brinde asesoría contable y tributaria tendrá acogida en el mercado, por el progreso que ha tenido el sector de la pequeña industria y esto requiere de una planificación, y control sobre los recursos que posee esta organización.

El crecimiento de la pequeña industria ha tomado gran acogida en el sector de Calderón, en donde las personas que poseen habilidades y destrezas para realizar diversas actividades han generado una microempresa para mejorar la calidad de vida de sus familias.

01.03.-Antecedentes

La Contabilidad es la ciencia, el arte y la técnica que permite el análisis, clasificación, registro, control e interpretación de las transacciones que realiza una empresa con el objeto de conocer su situación económica y financiera al término de un ejercicio económico.

La contabilidad es el sistema que mide las actividades del negocio, procesa esa información convirtiéndola en informes y comunica estos hallazgos a los encargados de tomar decisiones.(BRAVO, 2008)

El microempresario necesita tener un conocimiento de cada movimiento, pues de su importancia y grado de realización podrá planificar y controlar la actividad comercial. Para ello debe disponer de un sistema denominado contabilidad.(FLORES, 2010)

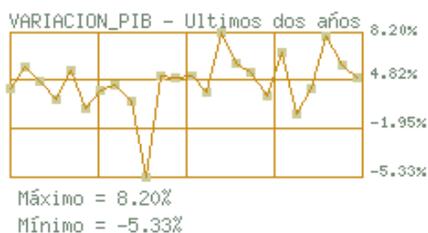
La asesoría contable nace de la necesidad que tienen las personas naturales y jurídicas de conocer cómo llevar sus actividades económicas de acuerdo con las Leyes Tributarias y demás disposiciones legales que están en constante cambio en nuestro país.

Así como también nace de la necesidad de resolver los problemas fiscales y legales que surgen por desconocimiento de las Leyes Tributarias al dirigir un pequeño negocio o una gran empresa.

La empresa tiene como objetivo brindar asesoría tributaria y contable a los comerciantes del sector de Calderón, mediante un personal capacitado, ya sea por sus conocimientos, experiencias y esfuerzos propios de un grupo de trabajo llevando a cabo así la misión de la empresa, que es el brindar un asesoramiento eficiente que permita que los potenciales clientes confíen la información de sus negocios o empresas a nuestra firma de asesores contables.

Al brindar el servicio, nuestros profesionales estarán en contacto permanente con el cliente, estudiando la información suministrada, para conocer la situación real del negocio o empresa, permitiendo realizar un planeamiento tributario, con el propósito de adoptar las decisiones correctas.

Figura 1 Variación del Producto Interno Bruto



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado: Katherine Pastillo

Mejoramiento Del Control Contable De La Pequeña Industria Mediante El Estudio De Factibilidad De Una Microempresa De Asesoría Contable Y Tributaria Para Las Mi pymes En El Sector Calderón Norte De La Ciudad Quito.

Tabla 1 Producto Interno Bruto

FECHA	VALOR
Enero-01-2013	3.98 %
Enero-01-2012	5.10 %
Enero-01-2011	7.80 %
Enero-01-2010	3.00 %

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado: Katherine Pastillo

Análisis sobre el PIB:

Esta variable habla sobre tendencias que tiene el consumidor, como todos sabemos el crecimiento de microempresas se ha dado para mejorar la calidad de vida de las personas como también se ha dado por motivo de ser dueños de sus propios negocios. Y esto se ha convertido en una oportunidad para desarrollo del proyecto, este antecedente nos da a conocer el impacto que tiene la producción de bienes y servicios en el país.

Capítulo N° II

2.- Análisis Situacional

2.01.- Ambiente Externo

Las variables de la empresa que actúan sobre el entorno son múltiples y en bastantes ocasiones difíciles de prever. Dado que los altos mandos toman decisiones en su actividad normal que influyen sobre el futuro de la empresa, deben procurar comprender lo mejor posible los factores más influyentes y su evolución (FERNÁNDEZ, 2005).

2.01.01.- Factor Económico

2.01.01.01.- *Producto Interno Bruto*

Es un indicador que refleja el valor total de la producción de bienes y servicios de un país en un determinado periodo (por lo general un año, aunque a veces se considera el trimestre), con independencia de la propiedad de los activos productivos.

Figura 2 PIB Sectorial Primer Trimestre Del 2013



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: Banco Central del Ecuador

La figura representa los porcentajes de la población económicamente activa que produce bienes y servicios en el Ecuador en las diferentes actividades económicas.

Análisis sobre el PIB.-

La variable es considerada como una oportunidad para el desarrollo del proyecto ya que se aprovecha el crecimiento que se ha generado en la pequeña industria del sector de Calderón, el impacto que tendrá en el desarrollo del proyecto será alto.

2.01.01.02.-Inflación

Es medida estadísticamente a través del Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU), a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de estratos medios y bajos, establecida a través de una encuesta de hogares. (Inflacion, 2013)

Figura 3 Variación del PIB



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: Banco Central del Ecuador

Representa las variaciones que ha tenido la inflación dentro de un periodo de dos años.

Mejoramiento Del Control Contable De La Pequeña Industria Mediante El Estudio De Factibilidad De Una Microempresa De Asesoría Contable Y Tributaria Para Las Mi pymes En El Sector Calderón Norte De La Ciudad Quito.

Tabla 2 Porcentaje del PIB

FECHA	VALOR
Enero-01-2013	3.98 %
Enero-01-2012	5.10 %
Enero-01-2011	7.80 %

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado: Katherine Pastillo
Representa las variaciones que ha tenido la inflación dentro de un periodo de dos años

Análisis de la Inflación.-

La variable permite conocer el incremento de los costos de bienes y servicios, es oportunidad para el desarrollo del proyecto ya que ha tenido un incremento razonable en el presente y su impacto es bajo para la aportación del desarrollo del proyecto.

2.01.01.03.-Tasas de Interés.-

Es un porcentaje normal o general (que es establecido de acuerdo a las políticas del Gobierno) que se cobra a los préstamos destinados a actividades específicas que se desea promover ya sea por el gobierno o una institución financiera, o es el porcentaje que las instituciones financieras otorgan a los clientes por el dinero que está invertido en esa institución hay una variedad de tasas que son:

2.01.01.03.01.-Tasa activa efectiva referencial.-

Es el costo que realmente cobra una entidad para sí mismo por el bien o servicio a crédito (intereses, gastos de cierre, gastos de manejo, etc.). (Inflacion, 2013)

2.01.01.03.02.-Tasa de interés pasiva.-

Precio que una institución crediticia tiene que pagar por el dinero que recibe en calidad de préstamo o depósito.(Inflacion, 2013)

Tabla 3Tasa Activa Datos Mensuales

FECHA	VALOR
Octubre-31-2013	8.17 %
Septiembre-30-2013	8.17 %
Agosto-30-2013	8.17 %

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado: Banco Central del Ecuador
Representa las variaciones que ha tenido la tasa activa dentro de los meses del 2013.

Tabla 4Tasa Pasiva Datos Mensuales

FECHA	VALOR
Octubre-31-2013	4.53 %
Septiembre-30-2013	4.53 %
Agosto-30-2013	4.53 %
Julio-31-2013	4.53 %

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado: Banco Central del Ecuador
Representa las variaciones que ha tenido la tasa activa dentro de los meses de 2013

Análisis de las Tasas de Activa.-

La variable afecta en el financiamiento del proyecto y es una oportunidad porque permite buscar fuentes de financiamiento con una tasa equitativa, y el nivel de impacto que afecta al proyecto es de nivel medio.

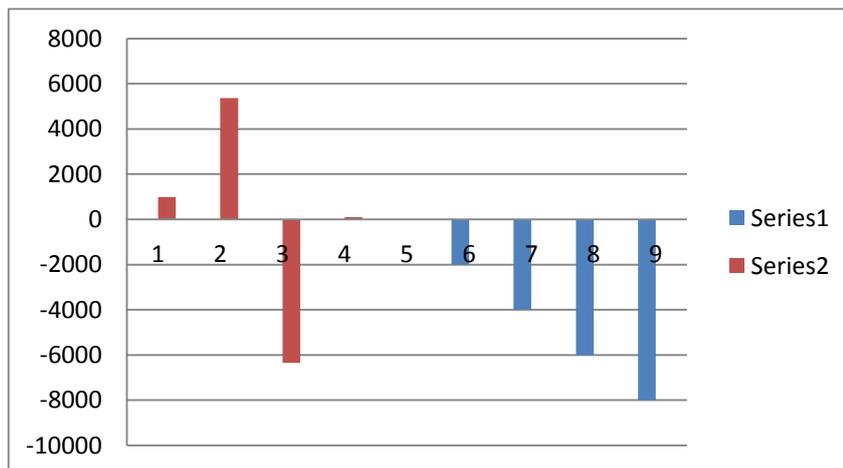
Análisis de la Tasa Pasiva.-

De igual manera esta variable da a conocer el porcentaje de ganancia que obtendremos al depositar nuestro dinero en instituciones financieras, esto es una amenaza ya que el porcentaje es inferior a la de la tasa activa y no permite obtener mayor rentabilidad, su impacto que tendrá en desarrollo del proyecto será bajo.

2.01.01.04.-Balanza Comercial

El saldo de la misma es la diferencia entre exportaciones e importaciones. Es la diferencia entre los bienes que un país vende al exterior y los que compra a otros países. Hay dos tipos: la negativa, que es cuando el valor de las exportaciones es inferior al de las importaciones, situación que típicamente se presenta en los países en vía de desarrollo. y la positiva, que es cuando el valor de las exportaciones es superior que el de las importaciones.(Inflacion, 2013)

Figura 4 Balanza Comercial



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: Banco Central del Ecuador

Representa la Balanza Comercial que ha tenido el Ecuador en el año 2013

Tabla 5 Balanza Comercial

BALANZA COMERCIAL 2013	
	Enero-Agosto
Exportaciones Totales	16391,12
Petroleras	9360,77
No Petroleras	7030,35
Importaciones Totales	17374,34
Bienes de consumo	3270,61
Materias Primas	5404,41
Bienes de capital	4626,23
Combustibles y Lubricantes	4000,1
Diversos	42,25
Ajustes	30,74
Balanza Comercial Total	-983,2
Bal. Comercial Petrolera	5360,67
Bal. Comercial No Petrolera	-6343,89

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: Banco Central del Ecuador

Remesas por las diferentes exportaciones y gastos por las importaciones.

Análisis de la Balanza Comercial.-

El indicador es una amenaza para el desarrollo del proyecto ya que pueden entrar nuevas empresas y tener una ventaja competitiva, el nivel de impacto que afectaría es de nivel bajo.

2.01.02.- Factor Social.-

Refiere a las actividades, deseos, expectativas, grados de inteligencia y educación de las personas de una determinada sociedad. (MENDEZ, 2008)

2.01.02.01.- Desempleo

Mejoramiento Del Control Contable De La Pequeña Industria Mediante El Estudio De Factibilidad De Una Microempresa De Asesoría Contable Y Tributaria Para Las Mi pymes En El Sector Calderón Norte De La Ciudad Quito.

Movimiento de los individuos por la búsqueda de trabajo o mejores oportunidades laborales.

Se podría reducir con servicios de colocación más eficientes.(CARRIÓN, 2010)

Figura 5 Desempleo en los últimos dos años



Fuente: Banco Central Ecuador
Elaborado: Banco Central Ecuador
Datos cuantitativos sobre el desempleo existente en el Ecuador año 2013

Tabla 6 Desempleo En Quito Año 2013 Primer Trimestre

Condición De Actividad	Total	Hombres	Mujeres	Porcentaje
Desocupados	38.731	17.215	21.517	4,70%
Desempleo Abierto	35.615	15.214	20.401	4,30%
Desempleo Oculto	3.117	2.001	1.116	0,40%

Fuente: Banco Central Ecuador
Elaborado: Banco Central Ecuador
Datos cuantitativos sobre el desempleo existente en el Ecuador año 2013.

Análisis del desempleo.-

Para el proyecto esta variable va a ser de gran importancia porque implicara en a apoyar a las personas que se encuentran desocupadas aportando con un sitio de trabajo y esto es una oportunidad para la elaboración del proyecto ya que tiene un mercado laboral disponible, y a la vez esta variable tendrá un impacto medio.

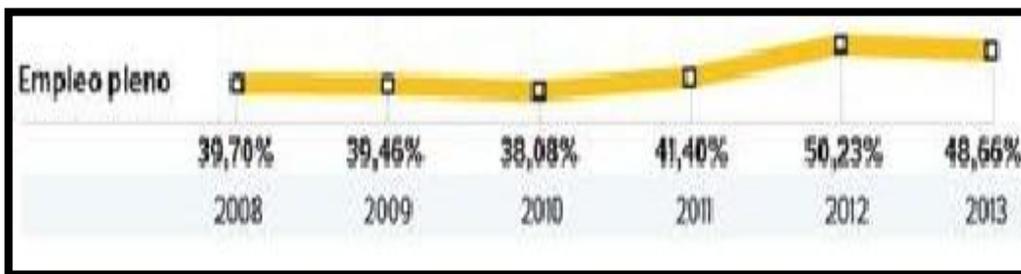
2.01.02.02.- Población Económicamente Activa

La población activa de un país es la cantidad de personas que se han integrado al mercado de trabajo, es decir, que tienen un empleo o que lo buscan actualmente y

Mejoramiento Del Control Contable De La Pequeña Industria Mediante El Estudio De Factibilidad De Una Microempresa De Asesoría Contable Y Tributaria Para Las Mi pymes En El Sector Calderón Norte De La Ciudad Quito.

está compuesta por toda persona en edad laboral que o bien trabaja en un empleo remunerado (población ocupada) o bien se halla en plena búsqueda de empleo (población en paro).(BAUTISTA, 2011)

Figura 6 Porcentaje de Empleo periodo de seis años en el Ecuador



Fuente: INEC

Elaborado: Diario El Comercio

Datos porcentuales de la población económicamente activa que posee un empleo.

Tabla 7 PEA En Quito Año 2013 Primer Trimestre

Condición De Actividad	Total	Hombres	Mujeres	Porcentaje
POBLACION TOTAL	1.731.795	835.548	896.247	95,30%
Población Menor de 10 años	254.984	125.868	129.117	
Población en Edad de Trabajar (PET)	1.476.811	709.680	767.131	53,70%
Población Económicamente Activa (PEA)	831.067	460.645	370.423	53,70%

Fuente: Banco Central Ecuador

Elaborado: Banco Central Ecuador

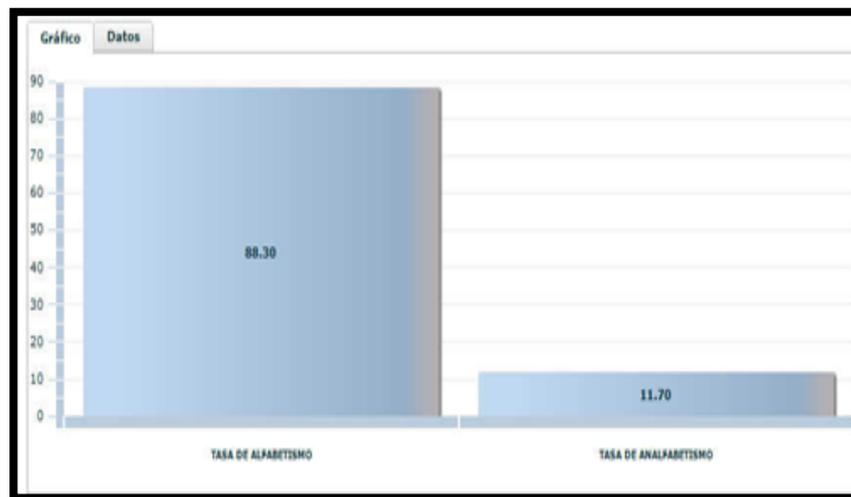
Análisis sobre la variable PEA.-

Esta variable representa una amenaza para el proyecto, ya que hemos visto que aquí se encuentra las personas que tiene la capacidad de trabajar o que se encuentran trabajando en diferentes actividades, esta variable tiene un impacto bajo para el proyecto.

2.01.02.03.- Educación.-

La educación puede definirse como el proceso de socialización de los individuos. Al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos. La educación también implica un conocimiento cultural y conductual, donde las nuevas generaciones adquieren los modos de ser de generaciones anteriores (<http://definicion.de/>, 2010)

Figura 7 Educación En El País Año 2013 Primer Trimestre



Fuente: INEC

Elaborado: INEC

Índices de alfabetización y analfabetización en el Ecuador año 2010

Análisis sobre la Educación.-

El indicador es una oportunidad ya que con la educación se adquiere conocimiento nuevo y le permite al proyecto superar las perspectivas deseadas teniendo ideas más amplias, innovadoras y eficientes para lograr el objetivo deseado, la variable tendrá un impacto medio hacia el proyecto.

Mejoramiento Del Control Contable De La Pequeña Industria Mediante El Estudio De Factibilidad De Una Microempresa De Asesoría Contable Y Tributaria Para Las Mi pymes En El Sector Calderón Norte De La Ciudad Quito.

2.01.02.04.- Salud.-

La salud es un estado de bienestar o de equilibrio que puede ser visto a nivel subjetivo o a nivel objetivo se constata la ausencia de enfermedades o de factores dañinos en el sujeto en cuestión. El término salud se contrapone al de enfermedad, y es objeto de especial atención por parte de la medicina

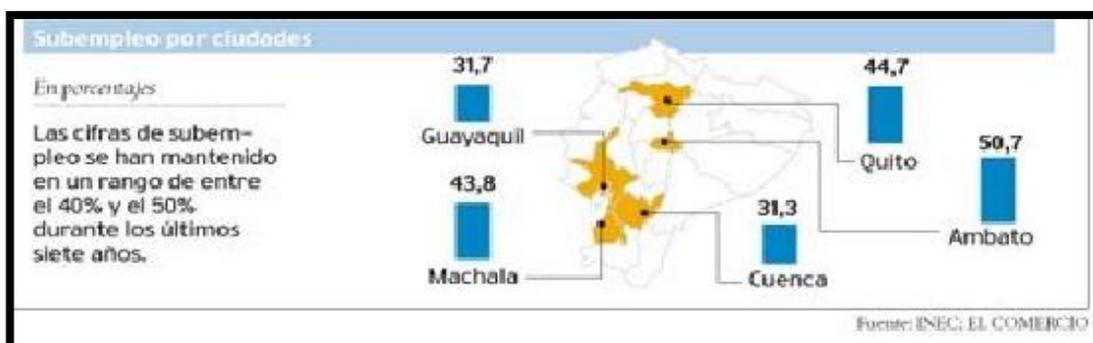
Análisis sobre la variable Salud.-

El indicador es una oportunidad ya que el tener una buena salud permitirá al ser humano cumplir con el desempeño de su trabajo en forma eficiente dando un valor agregado a su actividad, su impacto hacia el proyecto es de nivel bajo ya que no interviene en la objetividad del proyecto.

2.01.02.05.- Subempleo.-

Es la persona que desempeña un trabajo inferior de lo que podría desempeñar es decir la persona que no ejerce su profesión y trabaja en otras actividades que son relacionadas con su profesión.(CARRIÒN, 2010)

Figura 8 Subempleo por Ciudades principales del Ecuador



Fuente: INEC

Elaborado: Katherine Pastillo

Datos porcentuales de la población económicamente activa que posee un subempleo en las principales ciudades del Ecuador.

Mejoramiento Del Control Contable De La Pequeña Industria Mediante El Estudio De Factibilidad De Una Microempresa De Asesoría Contable Y Tributaria Para Las Mipymes En El Sector Calderón Norte De La Ciudad Quito.

Tabla 8 Subempleo por Ciudades principales del Ecuador

Condición De Actividad	Total	Hombres	Mujeres	Porcentaje
Subempleados	254.809	124.065	130.744	32,2%
Visibles	36.834	15.900	20.934	4,4%

Fuente: Banco Central Ecuador

Elaborado: Banco Central Ecuador

Datos cuantitativos sobre el subempleo existente en el Ecuador año 2013 entre hombres y mujeres.

Análisis de la variable Subempleo.-

La variable permite conocer el índice de personas que trabajan en ocupaciones no relacionadas con su profesión para el proyecto este indicador es una oportunidad en donde podemos encontrar un mercado laboral y su impacto que tendrán en el desarrollo del proyecto es bajo.

2.01.03.- Factor Legal

El marco legal es el que proporciona las bases sobre las cuales las instituciones construyen y determinan el alcance y naturaleza de la participación política. En el marco legal regularmente se encuentran en un buen número de provisiones regulatorias y leyes interrelacionadas entre sí.

2.01.03.01.- Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir

2.01.03.01.01.-Objetivo 2.-

Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía trabajando por el desarrollo de los ciudadanos, fortaleciendo sus capacidades y potencialidades a través del incentivo.

2.01.03.01.02.-Objetivo 11.-

Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible construir un sistema económico cuyo fin sea el buen vivir. Buscando el equilibrio de vida en condiciones de justicia y soberanía.

2.01.03.02.-Ley De Régimen Tributario Interno

La empresa deberá responder al estado por los tributos e impuestos, que las leyes tributarias contienen en la actualidad, entre una de las principales obligaciones corresponden a declarar y pagar al S.R.I, el IVA, e impuesto a la renta.

Por otro lado dada la naturaleza de las actividades del personal, estará sujeto a cumplir disposiciones vigentes que se relacionen con su responsabilidad en la ejecución del trabajo.

El indicador es una oportunidad para el proyecto porque al implementar las leyes establecidas por el gobierno se mejorara la calidad de vida de los ciudadanos según el Plan Nacional del Buen Vivir, la variable tendrá un impacto medio al aplicarlo en el proyecto.

2.01.04.- Factor Tecnológico

"El conjunto de actividades inscritas en un determinado periodo tiempo y lugar que conducen a la introducción con éxito en el mercado, por primera vez, de una idea en forma de nuevos o mejores productos, servicios o técnicas de gestión y organización" (GOOAM, Pavón)

2.01.04.01.-Avances Tecnológicos en Registro Contable

La tecnología a través del tiempo ha generado nuevos sistemas contables de fácil manejo para el usuario, permitiendo el ahorro de tiempo al realizar las transacciones financieras,. La segunda variable de complejidad y globalización de los negocios, requiere que la contabilidad establezca nuevos métodos para el tratamiento y presentación de la información financiera. La última variable relacionada con la formación y educación requiere que los futuros gerentes dominen el lenguaje de los negocios. Ha tenido un gran crecimiento el avance tecnológico para registrar los movimiento comerciales mediante la ayuda de sistemas contables que están dispuestos en sistemas informáticos.

Análisis sobre el Avance Tecnológico.-

El indicador es una oportunidad para proyecto porque los sistemas contables son fácil accesibilidad en el mercado para el usuario, tiene un impacto alto hacia el proyecto.

2.02.- Entorno Local

Se refiere al espacio que nos rodea, y con el que interactuamos. Este espacio puede ser virtual o real, dependiendo de a que nos refiramos, teniendo entorno natural, físico, social, económico, político. (PEÑARVEL, 2009)

2.02.01.- Cliente

Cliente es la persona, empresa u organización que adquiere o compra de forma voluntaria productos o servicios que necesita o desea para sí mismo, para otra persona o para una empresa u organización; por lo cual, es el motivo principal por el que se crean, producen, fabrican y comercializan productos y servicios.(THOMPSON, 2009)

Los posibles clientes que accederán a la implementación del proyecto son aquellas personas que desean mejorar la economía de sus negocios, los clientes potenciales son ferreterías, boqueras, peluquerías, panaderías, tiendas, talleres mecánicos entre otros negocios que se ubiquen en el sector Calderón.

Análisis sobre los Clientes.-

Los microempresarios son importantes para el proyecto porque es el target a donde se dirige el servicio ofrecido es decir que es una oportunidad ya que existe una gran cantidad de microempresas que necesitan de un asesoramiento contable y tributario, la variable tendrá un impacto alto porque aquí describimos a los clientes potenciales que accederán al servicio prestado.

2.02.02.-Proveedores

Son las personas o casas comerciales a quienes debemos por haberles comprado mercancías a crédito, sin darles ninguna garantía documental.(LARA, 2012)

Tabla 9 Proveedores Potenciales

NOMBRES	DESCRIPCIÓN	PROMOCIONES O DESCUENTO
FDG COMPUTER	Empresa que comercializa equipos de computación. Ubicación Amazonas y EL Inca 235 Telf.235673	Por la compra de un computador impresora gratis.
DILIPA S.A	Empresa comercializadora de útiles de oficina y escolares. Ubicación Giovanni Calles Telf. 235566	Venta al por mayor y menor de útiles y suministros de oficina.
Muebles y Enseres Don Pato	Microempresa comercializadora de muebles de oficina y equipos. Ubicación Calle Marianas y San Patricio. Telf. 2496734	Por la compra de escritorio le entregamos 4 sillas

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado: Katherine Pastillo

Cuadro de proveedores potenciales

Análisis de Proveedores.-

La variable será una oportunidad para el proyecto porque tiene el poder de adquirir de los bienes es decir que existe una variedad de proveedores, el indicador tendrá un impacto bajo sobre el desarrollo del proyecto.

2.02.03.- Competidores

Es la persona o empresa que realiza la misma actividad económica de una segmentación pero que posee ventajas competitivas en comparación a sus rivales.

Tabla 10 Competidores Potenciales

Empresa	Dirección	Descripción
CONSULTORES, AUDITORES LOYA & ASOCIADOS CIA. LTDA.	SABANILLA Y AV. 10 DE AGOSTO	Reconocimiento en el mercado empresarial, experiencia en el asesoramiento.
COMPAÑÍA DE ASESORÍA BROCA S.A.	GONZALO ZALDUMBIDE Y LUIS CALISTO	Accesibilidad a la pequeña industria, precios módicos.
SEEDCONSULTORES CIA. LTDA.	RIO SANTIAGO	Disposición de sistemas contables, convenios con instituciones del Estado
ABRUS INGENIERIA Y MEDIO AMBIENTE CIA. LTDA	COOP. PROFESORES MUNICIPALES, CALLE A	Disposición de tiempo, conocimiento de tema en gran escala
ATIG AUDITORES Y ASESORES CIA. LTDA.	Calle Geovanny Calles	Disposición de tiempo, conocimiento de tema en gran escala

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado: Katherine Pastillo

Cuadro de competidores potenciales con ventajas competitivas.

Análisis Competidores.-

Esta variable podemos determinar claramente que es una amenaza ya que existe competidores que poseen una ventaja competitiva es decir el posicionamiento de mercado, la utilización múltiple de sistemas contables y convenios con instituciones del Estado, a partir de esto podemos ver que el impacto que tendrá es alto hacia el desarrollo del proyecto.

2.03.-Análisis Interno

2.03.01.-Propuesta Estratégica

Es el diseño de reglas de juego innovadoras tanto en productos como en servicios, nuestro modelo de negocio, nuestros procesos de negocio y nuestra posición con respecto a nuestros competidores de forma que obtengamos una mejora en nuestras prestaciones de negocio. (LAWRENCEMZ, 2009)

2.03.01.01.-Misión

La empresa tiene como finalidad prestar servicios de asesoría tributaria y contable, por medio de los conocimientos, esfuerzos y experiencias de los miembros que la integran.

El principal compromiso que tiene la empresa es con las personas naturales y jurídicas que participen en la pequeña industria teniendo inquietudes para cumplir con las leyes y reglamentos, además de encontrar la solución a sus problemas legales, fiscales y contables.

2.03.01.02- Visión

Buscar un segmento de mercado y posicionarnos en el mismo como una microempresa confiable y eficiente en el servicio de asesoría tributario contable y así expandirse y ser reconocidos por nuestros clientes como la mejor alternativa para la solución de sus problemas.

2.03.01.03.- Objetivos

2.03.01.03.01.- General

Apoyar a la pequeña industria con la asesoría contable y tributaria en forma eficaz y eficiente y aportando con el crecimiento de las MYPYMES en la economía del país, en base a conocimientos actuales y reales, que están establecidos por las Normas Internacionales de Contabilidad.

2.03.01.03.02.-Específicos

Optimizar el uso del proceso contable de un periodo determinado que pertenece a la pequeña industria con conocimientos básicos de contabilidad; en base a la creación de este proyecto

Solucionar los errores más comunes en el proceso de la contabilidad de las MIPYMES, al momento de aplicar la información de este proyecto, dentro de la aceptación de este plan.

Cumplir con las expectativas que necesite el mercado de la pequeña industria tomando en cuenta el nivel de satisfacción del cliente al momento de utilizar.

Crear confianza en el servicio que se les brinde a los potenciales clientes que permita diferenciar a la empresa de la competencia con precios accesibles para el público en general.

Llamar la atención de los clientes, mediante publicidad, dando a conocer los servicios que ofrece la empresa.

2.03.01.04.-Principios y Valores

2.03.01.04.01.- Principios

2.03.01.04.01.01.-Entregar un servicio pero de forma diferente.-

Este principio se aplicará en el momento de atender a su cliente es decir dar un conocimiento de fácil comprensión, dando los materiales necesarios para que el cliente pueda interpretar el documento.

2.03.01.04.01.02.-Confirma que tus "clientes" si son clientes.-

Tenemos que confirmar desde el inicio del negocio que el servicio que pensamos ofrecer tiene o tendrá eventualmente una base de clientes estable que lo adquirirá. Mediante el estudio de mercado que se realizará con anticipación.

2.03.01.04.01.03.-Optimiza tus recursos.-

Este principio se efectuará cuando se registre los ingresos y egresos de un negocio mediante un sistema contable ya establecido minimizando el tiempo de espera, para conocer la situación real del negocio.

2.03.01.04.01.04.-Construye el equipo correcto.-

Este principio se aplicará en el momento de buscar trabajadores que tengan habilidades, conocimientos y destrezas al momento de ofrecer la asesoría al cliente.

2.03.01.04.01.05.-Ser un buen comunicador.-

Esto se aplicara cuando se tenga que dar instrucciones al equipo de trabajo, o al momento de realizar las reuniones explicando claramente las ideas o argumentos que se desea dar a conocer.

2.03.01.04.02.-Valores

2.03.01.04.02.01.-Disponibilidad.-

Este valor se aplicara con la atención a los clientes, en el momento que el cliente desee la asistencia del asesor siempre estaremos dispuestos atenderlos.

2.03.01.04.02.02.-Compromiso.-

Este valor se aplicar en todo el proceso de contable de un negocio aportando con el crecimiento de la microempresa, teniendo la veracidad de que se supera el negocio mediante el control de las actividades comerciales y el pago continuo de impuestos.

2.03.01.04.02.03.-Honestidad.-

Este valor se aplicara al momento de registrar los formularios los valores reales para el pago de impuestos.

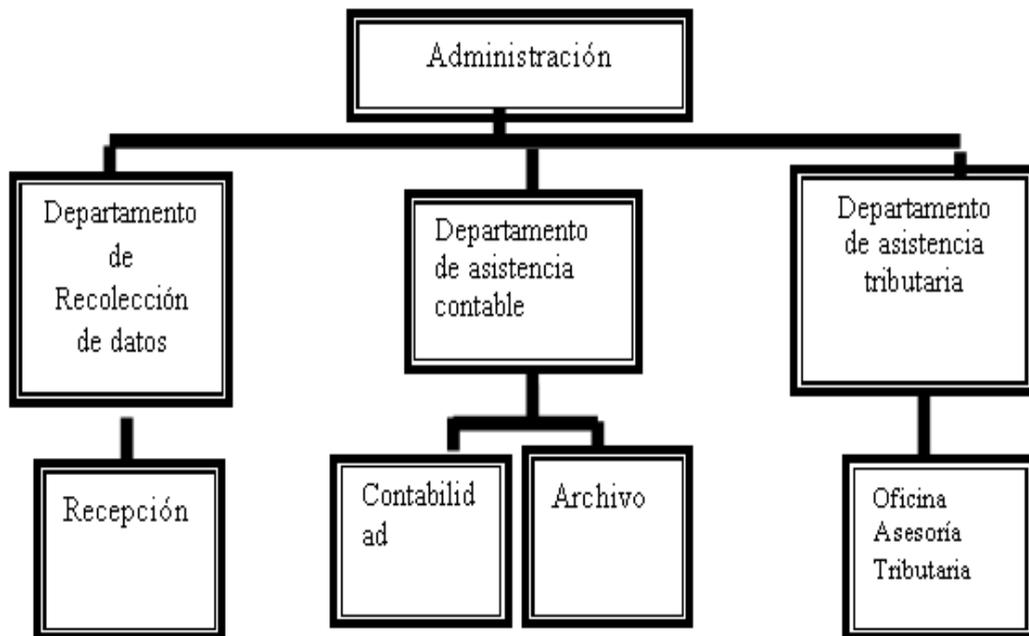
2.03.01.04.02.04.-Responsabilidad.-

Se aplicara al entregar un trabajo que sea eficiente y cumpla con las perspectivas del cliente y la entrega puntual de la información requerida.

2.03.02.- Gestión Administrativa

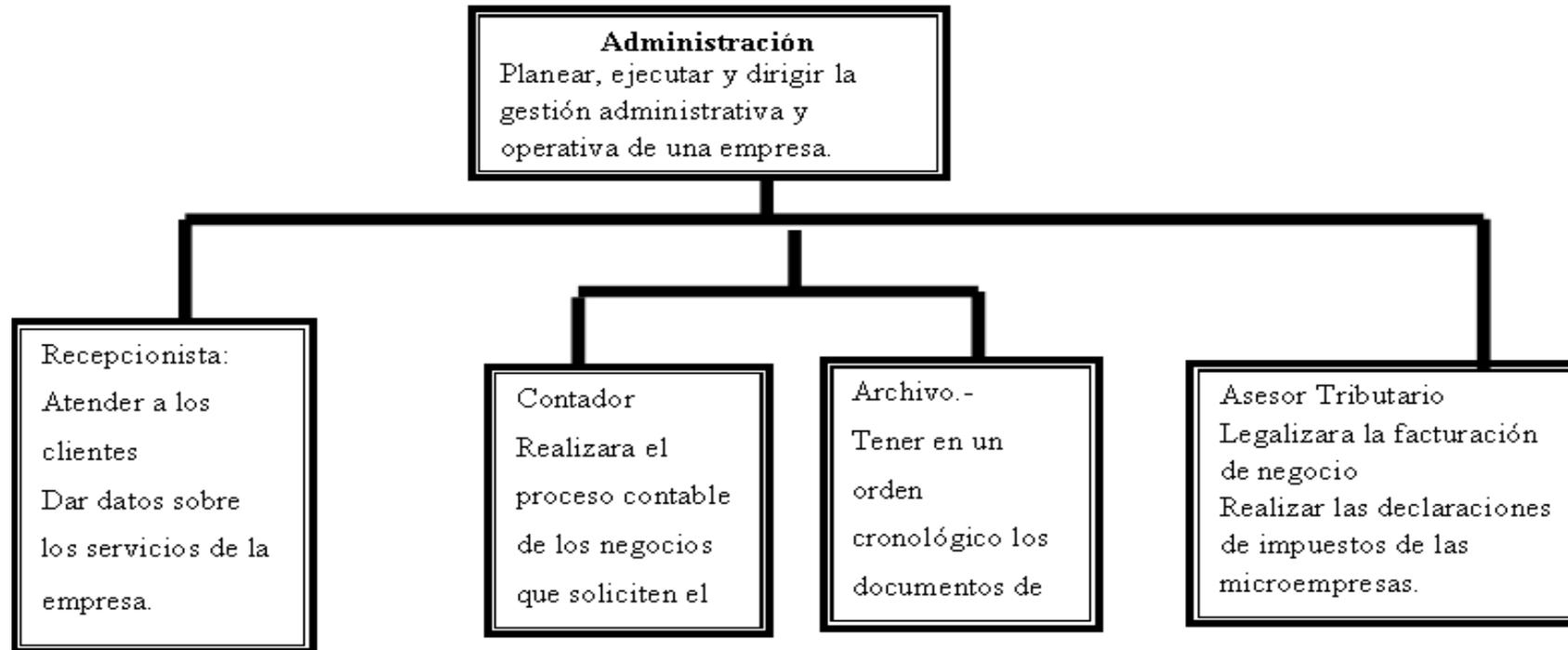
2.03.02.01-Organigrama

Figura 9 Organigrama



Fuente: Investigación Mercado
Elaborado: Katherine Pastillo

Figura 10 Organigrama Funcional



Fuente: Investigación Mercado
Elaborado: Katherine Pastillo

2.03.02.03.- Manual de Funciones

Es un instrumento de trabajo que contiene el conjunto de normas y tareas que desarrolla cada funcionario en sus actividades cotidianas y será elaborado técnicamente basados en los respectivos procedimientos, sistemas, normas y que resumen el establecimiento de guías y orientaciones para desarrollar las rutinas o labores cotidianas.

2.03.02.03.01.-Administrador de la microempresa

Planear, ejecutar y dirigir la gestión administrativa y operativa de la empresa, desarrolla las estrategias de compras anuales y las proyecciones de la organización. Se encarga del control administrativo y disciplinario del personal y coordinar toda la actividad de producción de la empresa.

2.03.02.03.02.-Recepcionista.-

Opera una central telefónica pequeña, haciendo y recibiendo llamadas telefónicas, conectando las mismas con las diferentes extensiones.

Atiende al público que solicita información dándole la orientación requerida.

Anota en libros de control diario las llamadas efectuadas y recibidas por el personal y el tiempo empleado.

Mantiene el control de llamadas locales y a larga distancia mediante registro de número de llamadas y tiempo empleado.

2.03.02.03.03.-Contador.-

Está encargado en llevar el sistema de control de los ingresos y egresos de los posibles clientes, o realizara el asesoramiento a las personas que tengan un negocio y, analizar la información contenida en los documentos contables generados del proceso de contabilidad en una determinada dependencia, verificando su exactitud, a fin de garantizar estados financieros confiables y oportunos.

2.03.02.03.04.- Asesor Tributario

Asesor Tributario orientara a los clientes para el pago de tributos, indicara los métodos para llenar los formularios.

Advertencia de las oportunidades y opciones para ahorrar impuestos

Liquidación trimestral del IVA e IRPF

Declaración de los Impuestos de Sociedades

Declaración del IRPF - Impuesto de la Renta de las Personas Físicas

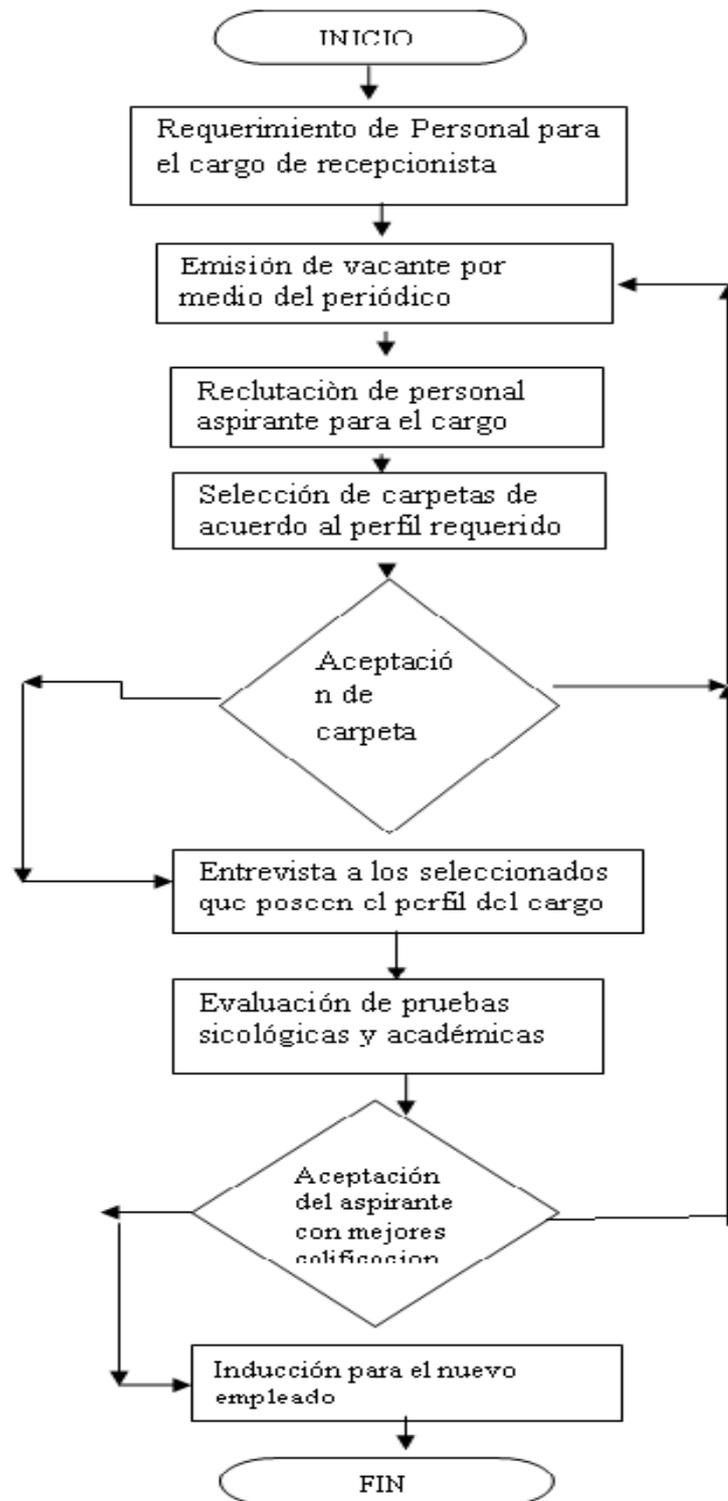
2.03.02.04.- Perfil de Cargos

Tabla 11 Perfil de Cargos

Cargos	Actividades de Ejecución	Habilidades	Nivel de Educación	Experiencia
Administrador	Trabajo bajo presión, concentración visual y auditiva, habilidad en solucionar rápidamente problemas, pro actividad, supervisión de personas	Capacidad para llegar a acuerdos ventajosos, atreves del intercambio de información, debate ideas y utilización de estrategias efectivas	Ingeniería en Ciencias Administrativas	Tiene que poseer 2 años de experiencia manejando las actividades establecidas
Contador	Trabajo bajo presión, utilización de sistemas contables, conocimiento sobre las NIIF, manejo eficiente del control contable.	Preparar informes técnicos, analizar la información contable, realizar cálculos numéricos con rapidez.	Contador Público Autorizado (CPA)	Tener 1 año de experiencia sobre las actividades establecidas o semejantes
Asesor Tributario	Conocimiento sobre NIIF, conocimiento y utilización sobre formularios del SRI, conocimiento sobre contabilidad, requisitos para obtener RUC, conocimientos en informáticos.	Prepara informes técnicos, analizar información tributaria, realizar cálculos numéricos con rapidez.	Asesor Tributario (SRI)	Necesita poseer prácticas profesionales para ejercer el puesto
Recepcionista	Atender al público y llamadas poseer un control de llamadas, recibirá la correspondencia, tener un orden de los equipos de la empresas.	Atender personal y público en general, expresarse y comunicarse correctamente, seguir instrucciones orales y escritas.	Bachiller	Necesita poseer 1 año de operatividad en este cargo.

Fuente: Investigación de Mercado
Elaborado: Katherine Pastillo

Figura 11 Flugograma de Reclutacion de Personal



Fuente: Investigación de Mercado
Elaborado: Katherine Pastillo

Pasos para el reclutamiento

Paso1.- Verificar la ausencia de un cargo para el requerimiento de personal.

Paso2.- Publicar por los medios de comunicación la vacante de un puesto o de un cargo.

Paso3.- Reclutamiento del personal aspirante para el cargo.

Paso4.- Selección de carpetas por medio de la verificación de acuerdo al perfil del cargo.

Paso5.- Verificando las carpetas más óptimas llamaremos a los aspirantes para realizar una entrevista y visualizar la forma de presentación del seleccionado.

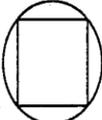
Paso6.- Luego de realizar la entrevista estimaremos los mejores y realizaremos pruebas psicológicas y académicas para evaluar los conocimientos que posee la persona.

Paso7.- Luego de haber establecido las pruebas para la admisión escogeremos al más óptimo para el puesto, y se realizara la inducción para dar a conocer sobre la empresa.

2.03.03.- Gestión Operativa

La gestión operativa es un proceso en cual se define los pasos que se realiza en la actividad comercial o de servicios que va a realizar el negocio, mediante un flugograma se identifica por las acciones que están representadas por símbolos.

Figura 12 Simbología de Asme

SIMBOLOGIA DE ASME		
ORIGEN		Para identificar el paso previo que da origen al proceso, este paso no forma en sí parte del nuevo proceso.
OPERACIÓN		Hay una operación cada vez que una forma o documento es cambiado intencionalmente en cualquiera de sus características, cuando se une o engrapa o cuando se desune o desengrapa, cuando se prepara para otra operación, transporte o almacenamiento.
INSPECCIÓN		Hay una inspección cada vez que una forma o documento es examinado para identificarlo o para verificar su cantidad, calidad o características. El resultado de esta inspección puede ser: a) Corregir inmediatamente los errores. b) Rechazar la forma o documento. c) Devolverlo para que el error sea corregido. d) Comparar con otro documento.
TRANSPORTE		Hay un transporte cada vez que una forma o documento se mueve, excepto cuando dicho movimiento es parte de una operación o de una inspección.
DEMORA		Ocurre una demora a una forma o documento cuando las condiciones de trabajo no permiten o requieren la ejecución de la siguiente acción planeada.
ALMACENAMIENTO		Ocurre un almacenamiento cuando una forma o documento es guardado o protegido contra un traslado no autorizado; cuando es archivado permanentemente.
ALMACENAMIENTO TEMPORAL		Ocurre una forma o documento se archiva o guarda transitoriamente, antes de continuar con el siguiente paso.
ACTIVIDADES COMBINADAS OPERACIÓN Y ORIGEN		Se considera esta actividad cuando la forma o documento entra al proceso y al mismo tiempo puede suceder una operación.
INSPECCIÓN Y OPERACIÓN		Se considera esta actividad cuando el fin principal es efectuar una operación, durante la cual puede efectuarse alguna inspección.

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado: Katherine Pastillo

Simbología de las figuras para establecer el cursigrama

Tabla 12 Crucigrama del departamento de Contabilidad

NOMBRE DE LA EMPRESA: ASESORES CONTABLES Y TRIBUTARIOS KALY DEPARTAMENTOS: CONTABILIDAD FECHA: 01/08/2014 INSPECCION: Katherine Pastillo							
ACTIVIDAD						TIEMPO	DISTANCIA
Contrato con Clientes						2 horas	
Elaboración de Plan de Cuentas						3 horas	
Jornalización						3 horas	
Mayorización						2 horas	
Elaboración de Balance de Comprobación						4 horas	
Registro de Ajustes						4 horas	
Elaboración de Balance Ajustado						3 horas	
Estados Financieros						8 horas	
Informe de Estados Financieros						3 horas	
Archivo de documentos						1 horas	

Fuente: Investigación de Mercado
Elaborado: Katherine Pastillo

2.03.04.- Gestión Comercial

Es el proceso, de planeación y controlando el trabajo de los miembros de una determinada organización, utilizando los recursos disponibles de la empresa, para así alcanzar los objetivos organizacionales establecidos, de esta manera se puede señalar que para hacer una buena gestión comercial y de servicios, se necesita gestionar, direccionar y administrar.(HOLGUIN, 2011)

La gestión comercial que se aplicara en el proyecto es base a las estrategias de, publicidad, precio, plaza, descuentos, Lay Out, promoción y de Just time entre otros.

2.03.04.01.-Estrategia de Publicidad:

La microempresa se dará a conocer en el mercado de la pequeña industria de Calderón mediante tarjetas de presentación y afiches que serán entregadas a los diferentes sitios de la urbanización de Calderón.

También a la vez se efectuara publicidad por medios de redes sociales, al utilizar este medio como herramienta permitirá acceder a nuevos clientes, la ventaja de utilizar este recurso es la fácil accesibilidad y permite dar a conocer el servicio entre un gran número de personas aficionadas a visitar este tipo de sitios en Internet y a la vez el costo es gratuito.

2.03.04.02.-Estrategia Habla Más Fuerte:

Esta estrategia permitirá involucrar a la microempresa como orador en ferias comerciales, exposiciones y reuniones de asociaciones del sector contable y tributario. Permitirá al cliente vincularse con el negocio mediante un evento en las instalaciones del negocio e invitar a los potenciales clientes para que conozcan las diferentes líneas servicios que se ofrece. También se involucrar a los proveedores para que participen como patrocinadores.

2.03.04.03.-Estrategia de Plaza:

La microempresa de asesoría contable y tributaria se establecerá en un lugar adecuado libre de competencia tomando en cuenta la aceptación el servicio y donde se encuentre el mayor número de negocios que existe en la zona de Calderón.

2.03.04.04.-Estrategia Precio:

Se buscara con la estrategia de precio comprar a bajos costos los suministros de oficina y útiles de oficina.

Y establecer un nivel de competencia al fijar precios en el mercado tributario y contable. Y se buscara proveedores que nos vendan al por mayor a un precio cómodo.

2.03.04.05.-Estrategia de Servicio:

La microempresa se dará a conocer al campo laboral por medio de capacitaciones gratuitas, por medio del municipio de Quito se realizara convenios para dar clases sobre conocimientos básicos de contabilidad y tributación.

Figura 13 Modelo de la Tarjeta de Presentación



Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado: Katherine Pastillo

Figura 14 Logotipo



Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado: Katherine Pastillo

2.03.- FODA

El análisis FODA o DAFO es una metodología para documentar la situación del entorno o alcance y sus factores internos de una organización, campaña de marketing o proyecto a realizarse. (www.definicion.de/foda.com)

Tabla 13 Matriz de oportunidad

Oportunidades	IMPACTO		
	Alto	Medio	Bajo
PIB		X	
Inflación			X
Tasas Activa		X	
Desempleo		X	
Educación		X	
Salud			X
Subempleo		X	
Leyes		X	
Tecnología	X		
Clientes	X		
Proveedores			X

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado: Katherine Pastillo

Cuadro de fortalezas con el nivel de impacto que tiene sobre el proyecto.

Tabla 14 Matriz de amenaza

Amenazas	IMPACTO		
	Alto	Medio	Bajo
Tasa Pasiva			X
PEA			X
Empleo			X
Competidores	X		

Fuente: Investigación de

Elaborado: Katherine Pastillo

Cuadro de amenazas con el nivel de impacto que tiene sobre el proyecto

Mercado

Tabla 15 Relación FODA

Oportunidad	Amenaza
PIB.- aumento del sectores productivos del país	Inflación variable que afecta sobre la estabilidad de los precios
Control de Tasa de interés y apoyo de la microempresa	Riesgo País.- Desestabilidad social y falta de inversión para el país.
PEA.- Disminución del desempleo	Balanza Comercial.- Falta de políticas de exportación y dependencia del petróleo
Educación.- Accesible y aporta a el desarrollo del país	Cambios en la situación económica de los clientes (poder adquisión)
Factor Legal.- Leyes que rigen para el control económico empresarial.	Cambios de la situación política (gobierno del país)
Tecnología.- Contar con la tecnología para la coordinación sobre el proceso contable	
Fortaleza	Debilidad
Variedad de proveedores que garantice la calidad en la diversificación de productos	El reconocimiento y prestigio que tengan otros competidores que se dediquen al mismo servicio
Propuesta Estratégica.- Creación y aplicación de la administración	Competidores quienes modifiquen indirectamente el mercado.

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado: Katherine Pastillo

El análisis determina que la elaboración del proyecto es realizable en cuanto a sus posibilidades de aceptación en el mercado que interviene ya que al ser una microempresa que brinde sus servicios a los microempresarios permite reducir la falta de una necesidad en cuanto al manejo administrativo y tributario de un negocio.

Capítulo N° III

3.01.-Análisis del Consumidor

Toda empresa debe ir orientada hacia el bienestar del cliente; por ende los objetivos de la microempresa deben estar encaminados hacia la consecución de las metas previstas.

El cliente es la persona o entidad que requiere el servicio, el usuario puede ser empresarios o personas naturales que necesiten los conocimientos de un contador o de un asesor tributario.

Ya no basta saber lo que desea el cliente, debemos ir más allá de lo esperado para cumplir con las expectativas del cliente, por medio de la innovación poder atraer a nuevos clientes.

Las estrategias de mercado deben enfocarse al cliente para atraer su atención ya que son importantes para el desarrollo del proyecto en donde sin ellos no se podría dar el giro de negocio.

Las microempresas ubicadas en el sector de Calderón necesitan de los servicios de asesores contables o tributarios para tener un control interno y el desarrollo económico de sus negocios.

3.01.01.- Determinación de la población y muestra

3.01.01.01.- Población

Según la Tabla N° 15 se establece el número de empresas existentes en Quito, según el tamaño de la organización en las diferentes administraciones zonales de la ciudad.

La población total de las empresas que existe Quito es de 101937 según el censo económico realizado en el año 2010. (Boletín del Instituto de la Ciudad, 2011)

El proyecto se enfoca en prestar servicios a l sector de las Mi pymes con el objetivo de ayudar con el crecimiento económico de este sector. Por esta razón se escoge el número de microempresas que existe en Calderón.

Tabla 16 Número de Establecimientos por AZ

Número de Establecimientos por AZ				
Administración Zonal	Clasificación por Ingreso Declarado			
	Micro	Peq	Mediana	Grande
Calderón	4871	251	52	25
Eloy Alfaro	18412	833	154	53
Eugenio Espejo	20998	4126	1031	610
La Delicia	10213	862	249	140
Los Chillos	3044	133	29	10
Manuela Sáenz	15169	798	91	43
Quitumbe	10382	332	53	40
Tumbaco	4402	424	73	35
Total	87491	7759	1732	956
Fuente: INEC				
Elaborado :Instituto de la Ciudad				
Nota: Información del número de empresas existentes en Quito.				

3.01.01.02.-Muestra

Para realizar la muestra se toma en cuenta el número de microempresas que existen en la Zona de Calderón que son de 4871, mediante este dato se desarrolla la fórmula para determinar el número de encuestas que se deben realizar para obtener datos reales sobre la aceptación del servicio ofrecido entre los consumidores.

Formula:
$$n = \frac{N}{(n-1)E^2+1} \quad (\text{KHOTHER, 2009})$$

N= Población de Microempresas= 4871

E²= Margen de Error que es el 5%

$$N: \frac{4871}{(4871-1) 0,0025+1} = 369.71$$

El resultado que se ha obtenido en la muestra es de trescientos sesenta y nueve, lo cual permite saber el número de encuestas que se debe realizar para establecer la aceptación de servicio.

3.01.02.-.Técnicas de obtención de información.

La técnica que se utilizara para la obtención de la información y la determinación del estudio de mercado es en base a fuentes primarias como las encuestas, datos estadísticos por medio de páginas web, libros y fichas de observación.

3.01.02.01.-La encuesta.

Es una recopilación de opiniones por medio de cuestionarios o entrevistas en un universo o muestras específicas, con el propósito de aclarar un asunto de interés para el encuestador. Se recomienda buscar siempre agilidad y sencillez en las preguntas para que las respuestas sean concretas y centradas sobre el tema en cuestión.

3.01.02.02.-Datos Estadísticos

Es la recopilación de información por medio de páginas web para establecer datos históricos, actuales que permite establecer información verídica sobre el estudio de mercado que se está investigando.

El proyecto se basa en los resultados de las fuentes primarias para determinar la población que acepta el servicio y, por medio de las encuestas se establece los gustos, preferencias, niveles de aceptación del servicio ofrecer, niveles de satisfacción, competidores y frecuencia de compra.

El crecimiento que ha tenido la pequeña industria en el sector de Calderón ha generado una demanda insatisfecha en donde no cubre toda la segmentación que requiere el servicio asesoramiento contable y tributario, a su vez la creación de nuevos negocios que han surgido en el sector de Calderón para la sostenibilidad de las familias, requieren del servicio para llevar correctamente la administración y cumplir con las leyes establecidas por Estado.

Se establece el modelo de la encuesta para conocer si existe la aceptación del servicio dentro de la población establecida.

3.01.02.03.-Modelo de la Encuesta

Datos Referenciales

Nombre o Razón Social del Negocio:

RUC:

Ciudad

Preguntas

1.- ¿A qué actividad se dedica su negocio?

Tipo de Negocio	
Comercial	
Industrial	
Producción	
Servicios	
Otros	

2.- ¿Usted está obligado a llevar contabilidad?

Lleva Contabilidad	
SI	
NO	

3.- ¿Usted recibe asesoría contable o tributaria?

Lleva Contabilidad	
SI	
NO	

4.- ¿Quien se encarga de la contabilidad y la tributación de su negocio?

Personas que ejecutan la contabilidad	
Propietario	
Empresas	
Contadores particulares	
Otros	

5.- ¿Los ingresos generados por su negocio durante un mes son entre?

Ingresos Mensuales	
100-500	
501-1000	
1001-10000	
10001-60000	

6.- ¿Cree usted importante utilizar un sistema de control para los ingresos y gastos que genera su negocio?

Importancia de un Sistema de Control	
Muy Importante	
Importante	
No Importante	

7.- ¿Cada qué tiempo requiere usted el servicio de asesoría contable y tributaria?

Frecuencia de Compra	
Mensual	
Trimestral	
Semestral	
Anual	

8.- ¿Cree usted importante acudir a donde un asesor tributario y/o un contador para la administración del negocio?

SI	
No	
Tal vez	

9.- ¿Usted está de acuerdo a que se implemente un microempresa de asesoramiento contable y tributario en el sector de Calderón?

SI	
No	
Tal vez	

10.- ¿Usted aceptaría adquirir servicios de asesoramiento contable y tributario para mejorar la administración de su negocio?

SI	
No	
Tal vez	

11.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio prestado por cada mes de acuerdo a los ingresos del negocio?

10-50	
51-100	
101-150	
150- Adelante	

3.01.03.- Análisis de la Información.-

Según los resultados de las encuestas realizadas a las microempresas del sector de Carapungo y Calderón han permitido obtener una perspectiva sobre las necesidades que requieren las microempresas de este sector, mediante los resultados de cada pregunta se realiza un análisis cuantitativo y cualitativo.

Mejoramiento Del Control Contable De La Pequeña Industria Mediante Un Estudio De Factibilidad Para La Implementación De Una Microempresa Que Brinde Servicios De Asesoría Contable Y Tributaria Para Las Mipymes En El Sector Calderón, Al Norte De La Ciudad Quito.

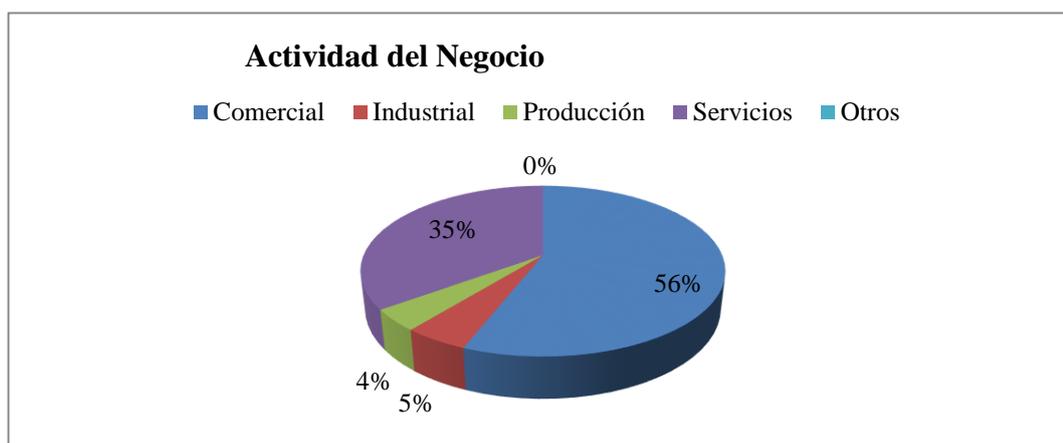
Tabla 17 ¿A qué actividad se dedica su negocio?

Actividad del Negocio		
Descripción	Respuesta	Porcentaje
Comercial	206	56%
Industrial	18	5%
Producción	15	4%
Servicios	129	35%
Otros	0	0%
Total	369	100%

Fuente: Investigación Mercado

Elaborado: Katherine Pastillo

Figura 15 ¿A qué actividad se dedica su negocio?



Fuente: Investigación Mercado

Elaborado: Katherine Pastillo

De las 369 encuestas que se realizó, 206 microempresas corresponde al sector comercial, este resultado corresponde a un 56% del total de las encuestas es decir que la población que aceptara el servicio será el mercado de la comercialización, y en cambio 129 encuestas respondieron que la actividad a la que se dedica el negocio es de servicio. Este resultado da a conocer que una parte de la población de las microempresas del sector de Calderón se dedican en la comercialización de bienes como ropa, zapatos, teléfonos móvil entre otros productos, también se dedican a la prestación de servicios como servicios automotriz, alojamiento y alimentación.

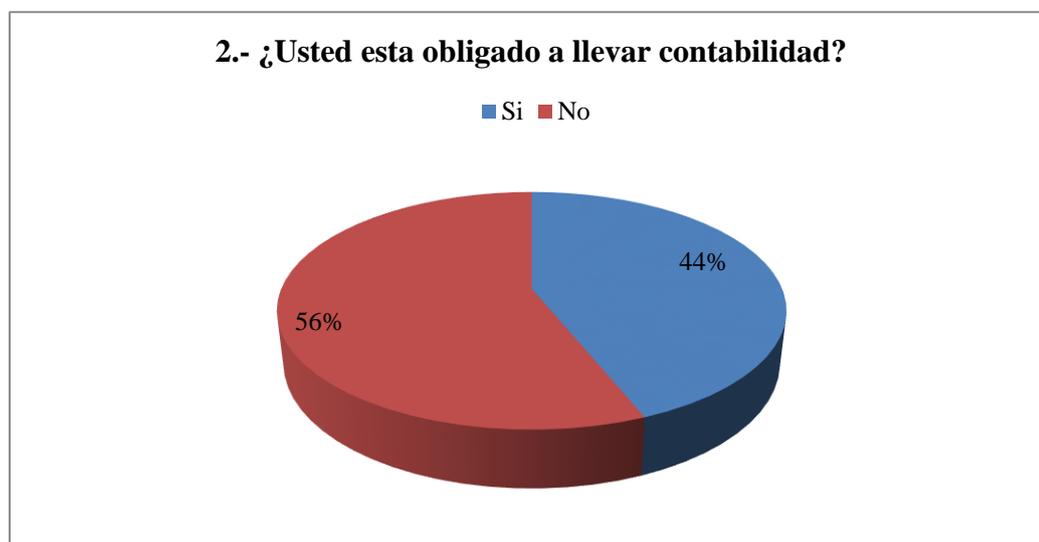
Tabla 18 ¿Usted está obligado a llevar contabilidad?

Descripción	Personas	Porcentaje
Obligación de llevar contabilidad		
Si	162	44%
No	207	55%
Total	369	100%

Fuente: Investigación Mercado

Elaborado: Katherine Pastillo

Figura 16 ¿Usted está obligado a llevar contabilidad?



Fuente: Investigación Mercado

Elaborado: Katherine Pastillo

De las encuestas realizadas, el 56% respondió que no lleva contabilidad por tal razón no llevan un registro de los ingresos y gastos que percibe el negocio, por otro lado el 44% contestó que si llevan contabilidad pero este grupo requiere de un asesor contable para establecer correctamente las leyes que se deben aplicar al momento de ejercer la contabilidad.

Tabla 19; Recibe asesoría contable o tributaria?

Recibe asesoría contable o tributaria		
Si	166	45%
No	203	55%
Total	369	100%

Fuente: Investigación Mercado

Elaborado: Katherine Pastillo

Figura 17 Recibe asesoría contable o tributaria



Fuente: Investigación Mercado

Elaborado: Katherine Pastillo

De las 369 encuestas que se realizó, 203 encuestados contestaron que no han recibido asesoría contable por diferentes motivos, por otro lado el resto de encuestados si han recibido asesoría contable o tributaria por otros medios.

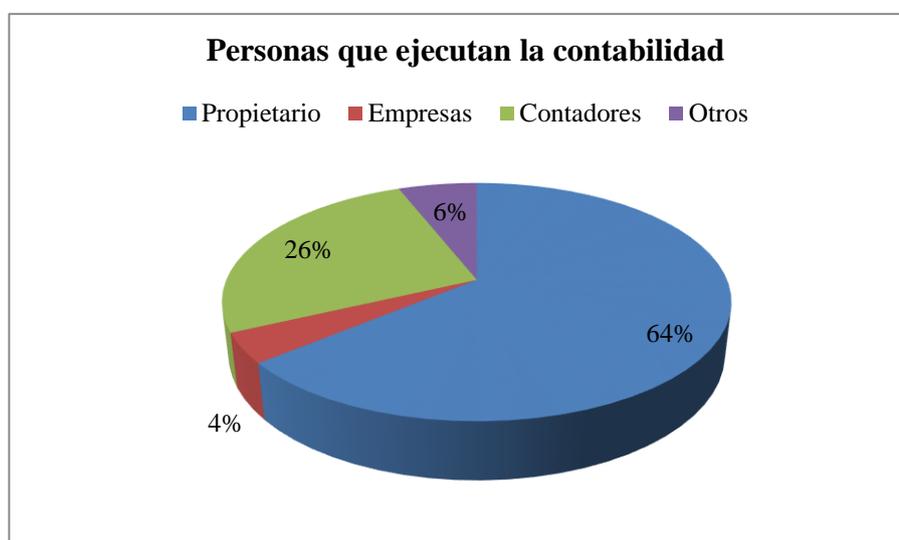
Tabla 20 ¿Quien se encarga de la contabilidad de su negocio?

Personas que ejecutan la contabilidad		
Descripción	Respuesta	Porcentaje
Propietario	236	64%
Empresas	15	4%
Contadores	96	26%
Otros	22	6%
Total	369	100

Fuente: Investigación Mercado

Elaborado: Katherine Pastillo

Figura 18 ¿Quien se encarga de la contabilidad de su negocio?



Fuente: Investigación Mercado

Elaborado: Katherine Pastillo

La persona que lleva la contabilidad de un negocio según la encuesta es el dueño con el 64%, también los contadores particulares con el 26%, mediante este resultado se determina que las personas que llevan la contabilidad son los dueños y esto es algo positivo para la microempresa que se está desarrollando porque los dueños requieren un asesoramiento contable y tributario para cumplir con las obligaciones en una forma correcta.

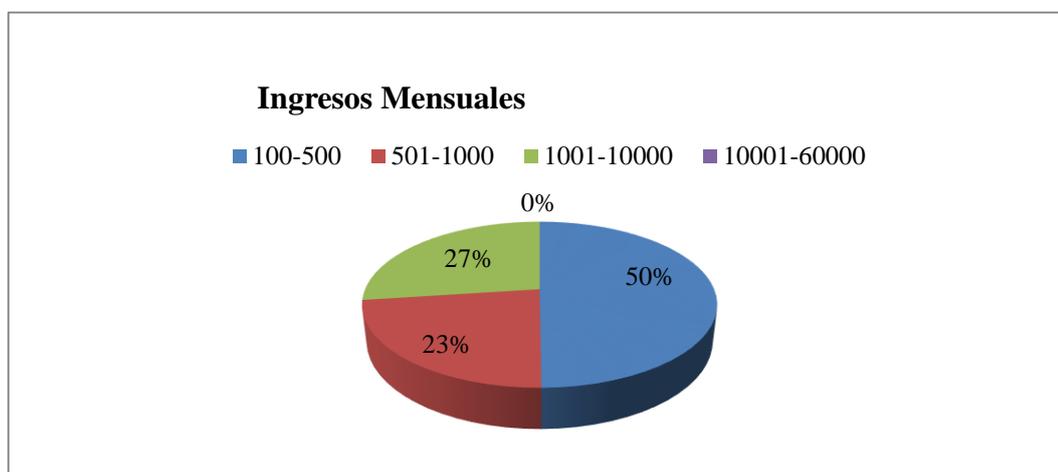
Tabla 21 ¿Los ingresos generados por su negocio durante un mes son entre?

Ingresos Mensuales		
100-500	184	50%
501-1000	85	23%
1001-10000	100	27%
10001-60000	0	0%
Total	369	100%

Fuente: Investigación Mercado

Elaborado: Katherine Pastillo

Figura 19 Los ingresos generados por su negocio durante un mes son entre?



Fuente: Investigación Mercado

Elaborado: Katherine Pastillo

Mediante los resultados se determina que 184 negocios perciben ingresos de 100-501 mensuales que pertenece al 50% siendo el porcentaje mayoritario, en cambio 85 microempresas perciben ingresos mensuales entre 501 a 1000, al ver este resultado se debe enfocar en proporcionar.

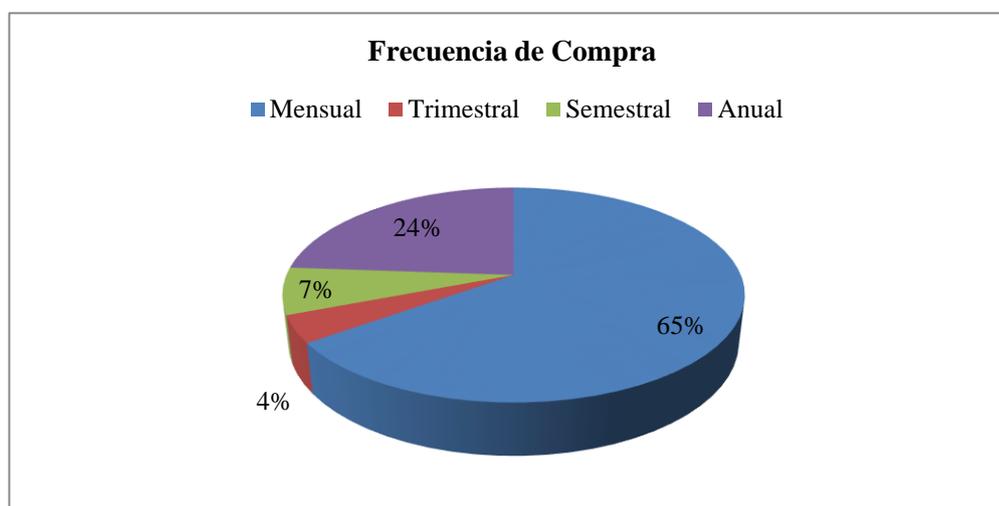
Tabla 22; Cada qué tiempo requiere usted el servicio de asesoría contable y tributaria?

Frecuencia de Compra		
Mensual	240	65%
Trimestral	15	4%
Semestral	26	7%
Anual	88	24%
Total	369	100%

Fuente: Investigación Mercado

Elaborado: Katherine Pastillo

Figura 20 ¿Cada qué tiempo requiere usted el servicio de asesoría contable y tributaria?



Fuente: Investigación Mercado

Elaborado: Katherine Pastillo

La frecuencia de compras de este servicio es mensual con el 65% es decir que los negocios se dirigen una vez por mes para establecer un control de la administración del negocio y declaraciones tributarias, en cambio el 24% realiza la compra de este servicio anualmente, otro periodo que también realizan el control es trimestralmente y semestralmente.

Tabla 23 ¿Cada qué tiempo requiere usted el servicio de asesoría contable y tributaria?

¿Qué importancia de acudir a donde un asesor tributario y/o un contador?		
SI	284	78%
No	85	22%
Total	369	100%

Fuente: Investigación Mercado

Elaborado: Katherine Pastillo

Figura 21 ¿Cada qué tiempo requiere usted el servicio de asesoría contable y tributaria?



Fuente: Investigación Mercado

Elaborado: Katherine Pastillo

El 77% dijo que es importante acudir a donde un asesor tributario o contador para solventar las dudas existentes dentro del manejo administrativo del negocio, por otro lado el 23% dijo que no es importante acudir a donde un asesor o contador por razón de que existe videos instructivos para solventar las inquietudes.

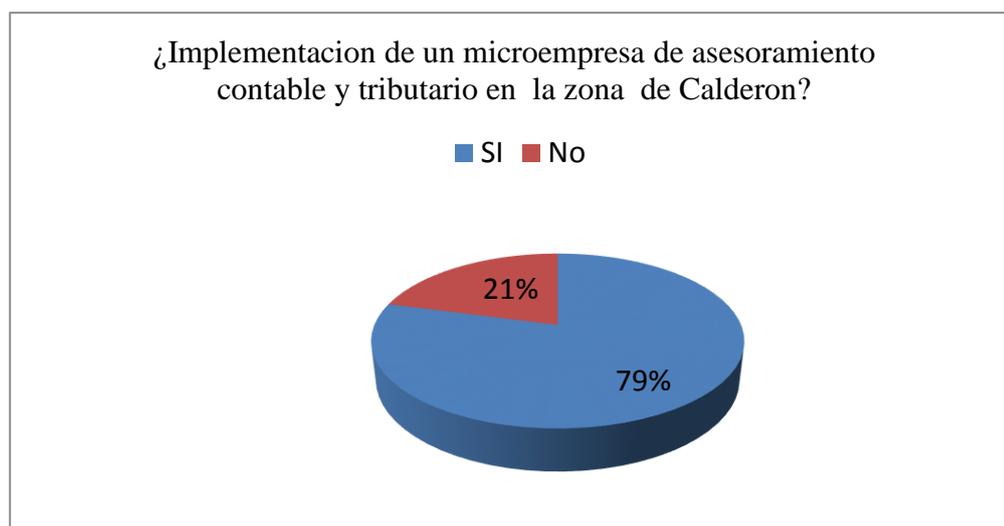
Tabla 24 ¿Usted está de acuerdo a que se implemente un microempresa de asesoramiento contable y tributario en el sector de Calderón?

¿Implementación de un microempresa de asesoramiento contable y tributario en la zona de Calderón?		
SI	292	79%
No	77	21%
Total	39	100%

Fuente: Investigación Mercado

Elaborado: Katherine Pastillo

Figura 22 ¿Usted está de acuerdo a que se implemente un microempresa de asesoramiento contable y tributario en el sector de Calderón?



Fuente: Investigación Mercado

Elaborado: Katherine Pastillo

Los 292 negocios respondieron que se encuentran de acuerdo a la implementación de una microempresa que brinde un servicio contable y tributario por razón que en el sector de Carapungo y Calderón ha tenido un crecimiento en la Mipymes.

Tabla 25 ¿Usted está de acuerdo a que se implemente un microempresa de asesoramiento contable y tributario en el sector de Calderón?

Aceptación del Producto		
SI	288	78%
No	81	22%
Total	369	100

Fuente: Investigación Mercado

Elaborado: Katherine Pastillo

Figura 23 ¿Usted está de acuerdo a que se implemente un microempresa de asesoramiento contable y tributario en el sector de Calderón?



Fuente: Investigación Mercado

Elaborado: Katherine Pastillo

La aceptación del servicio por los comerciantes es del 78% que corresponde a 288 negocios que adquirieran los servicios ofrecidos por razón de que este servicio es muy requerido en el sector de Carapungo y Calderón por la escasez de esta actividad. En cambio el 22% respondió que no aceptara el servicio porque la microempresa carece de una marca reconocida.

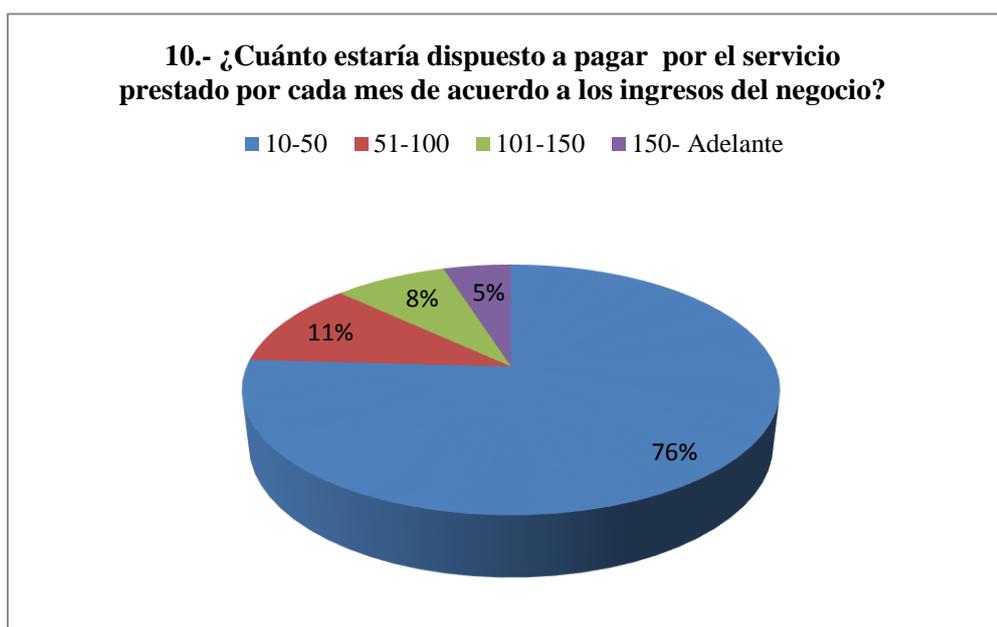
Tabla 26 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio prestado por cada mes de acuerdo a los ingresos del negocio?

Descripción	Nº Personas	Porcentaje
10-50	280	76%
51-100	41	11%
101-150	30	8%
150- Adelante	18	5%
Total	369	100

Fuente: Investigación Mercado

Elaborado: Katherine Pastillo

Figura 24 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio prestado por cada mes de acuerdo a los ingresos del negocio?



Fuente: Investigación Mercado

Elaborado: Katherine Pastillo

El 76% es estaría dispuesto a pagar el precio de 50 a 100 \$por los servicios contables y tributarios por una facturación media. El 11% está dispuesto a pagar de 10 a 50\$ por una facturación mínima.

3.02.-. Oferta

Determina la cantidad de un bien que los vendedores ofrecen al mercado en función del nivel de precio.(CARRIÒN, 2010)

Tabla N°25 Listado de Oferentes de Asesores Contables y Tributarios en la zona de Calderón.

Empresa	Ingresos Anuales
CONSULTORES, AUDITORES LOYA & ASOCIADOS CIA. LTDA.	336033
COMPañÍA DE ASESORÍA BROCASA S.A.	211220
SEEDCONSULTORES CIA. LTDA.	182418
ABRUS INGENIERIA Y MEDIO AMBIENTE CIA. LTDA	153615
ATIG AUDITORES Y ASESORES CIA. LTDA.	76807
Total	960093

Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaborado: Katherine Pastillo

Mediante una investigación para determinar la oferta de este mercado se determina por medio de datos estadísticos vertidos por las Superintendencia de Compañías los ingresos anuales que percibe la competencia al entregar el servicio a la comunidad.

Para sustentar la información de la oferta se anexara los datos establecidos por la Superintendencia de Compañías.

3.02.01.-Oferta Histórica

Determina la cantidad de un bien que los vendedores ofrecen al mercado en función del nivel de precio en años anteriores.(CARRIÓN, 2010)

Tabla 27 Oferta Histórica

Año	Ingreso	Tasa de Crecimiento años anteriores	Variación	Ingreso años anteriores
2014	960093,00	2,6	24962,42	935130,58
2013	935130,58	2,6	24313,40	910817,19
2012	910817,19	2,6	23681,25	887135,94
2011	887135,94	2,7	23952,67	863183,27
2010	863183,27	2,8	24169,13	839014,14

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado: Katherine Pastillo

Para proyectar la oferta histórica se establece con el indicador de crecimiento del PIB de las actividades profesionales, técnicas y administrativas de años anteriores.

3.02.02.-Oferta Actual

Determina la cantidad de un bien que los vendedores ofrecen al mercado en función del nivel de precio en el año presente.(CARRIÓN, 2010)

Tabla 28 Oferta Actual

Año	Ingreso	Tasa de Crecimiento	Variación	Ingreso años futuros
2014	960093,00	2,60	24962,42	985055,42

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado: Katherine Pastillo

3.02.03.-Oferta Proyectada

Determina la cantidad de un bien que los vendedores ofrecen al mercado en función del nivel de precio en años futuros.(CARRIÒN, 2010)

Tabla 29Oferta Proyectada

Año	Ingreso	Tasa de Crecimiento	Variación	Ingreso años futuros
2014	960093,00	2,6	24962,42	985055,42
2013	985055,42	2,6	25611,44	1010666,86
2016	1010666,86	2,6	26277,34	1036944,20
2017	1036944,20	2,6	26960,55	1063904,75
2018	1063904,75	2,6	27661,52	1091566,27
2019	1091566,27	2,6	28380,72	1119946,99

Fuente: Investigación de Mercado
Elaborado: Katherine Pastillo

Para proyectar la oferta se establece por medio del indicador de crecimiento del PIB de las actividades profesionales, técnicas y administrativas del año presente.

3.03.- Productos Sustitutos

Los bienes sustitutos son bienes que compiten en el mismo mercado. Se puede decir que dos bienes son sustitutos cuando satisfacen la misma necesidad.

Con el avance tecnológico el sustituto se va posicionando sobre el otro hasta sacar al producto original del mercado.(Mktunlam, 2008)

Listado de Servicios Sustitos

Servicio	Entidades
Capacitación sobre el área contable y tributaria	SRI
Capacitación sobre el área contable y tributaria	Estudiantes Universitarios
Declaraciones Tributarias	Cybers
Capacitación sobre el área contable y tributaria	Empresas

3.3.01.- Oferta Histórica

Determina la cantidad del producto sustituto que los vendedores ofrecen al mercado en función del nivel de precio en años anteriores.(CARRIÒN, 2010)
Por falta de datos estadísticos la oferta histórica de los productos sustitos no se establece.

3.03.02.-Oferta Actual

Determina la cantidad del producto sustituto que los vendedores ofrecen al mercado en función del nivel de precio en el año actual.(CARRIÒN, 2010)

3.03.03.-Oferta Proyectada

Determina la cantidad del producto sustituto que los vendedores ofrecen al mercado en función del nivel de precio en años futuros.(CARRIÒN, 2010)

3.04.- Demanda

Determina la cantidad de un bien o servicio que los compradores desean comprar para cada nivel de precio.(CARRIÓN, 2010)

3.04.01.-Demanda Histórica

Determina la cantidad de un bien o servicio que los compradores desean comprar para cada nivel de precio de años anteriores.(CARRIÓN, 2010)

3.04.02.-Demanda Actual

Tabla 30 Demanda Actual

Demanda Actual				
4871		N° de Negocios existentes en la zona de Carapungo		
45%	2192	Personas Obligadas a llevar Contabilidad		
55%	2679	Personas no Obligadas a llevar Contabilidad		
Demanda Actual por precio				
N° de Negocios	Precio	Servicio	Demanda Monetaria Mensual	Demanda Monetaria Anual
2192	75\$ precio promedio por mes	Servicio Contable	164400	1972800
2679	5\$precio promedio por mes	Servicio Tributario	13395	160740
Demanda Actual en dólares			177795	2133540
Adquisición del servicio contable y tributario				
2133540	45%	960093	valor adquirido por la competencia	Oferta Actual Encuestada
	55%	1173447	valor libre	Demanda Actual Encuestada
Demanda Insatisfecha				
1173447	6,91%	81085	demanda monetaria a producir al año	
81085	dividido para 12 meses	6757	producción mensual del servicio	
		87842		

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado: Katherine Pastillo

3.04.03.-Demanda Proyectada

Tabla 31 Demanda Proyectada

Año	Ingreso	Tasa de Crecimiento	Variación	Demanda Futura
2014	2133540,00	7,30%	155748,42	2289288,42
2015	2289288,42	7,30%	167118,05	2456406,47
2016	2456406,47	7,30%	179317,67	2635724,15
2017	2635724,15	7,30%	192407,86	2828132,01
2018	2828132,01	7,30%	206453,64	3034585,65
2019	3034585,65	7,30%	221524,75	3256110,40

Fuente: Investigación de Mercado
Elaborado: Katherine Pastillo

Para proyectar la demanda se establece por medio del indicador de crecimiento de las microempresas de la zona administrativa de Calderón del presente año

3.05.-Balance Oferta-Demanda

3.05.01.-Balance Actual

Tabla 32 Balance Actual

Año	Demanda Actual	Oferta Actual	Demanda Insatisfecha
2014	2133540,00	960093,00	1173447,00

Fuente: Investigación de Mercado
Elaborado: Katherine Pastillo

3.05.02.-Balance Proyectado

Tabla 33 Balance Proyectado

Año	Demanda Proyectada	Oferta Proyectada	Demanda Insatisfecha
2014	2133540,00	960093,00	1173447,00
2015	2289288,42	985055,42	1304233,00
2016	2456406,47	1010666,86	1445739,62
2017	2635724,15	1036944,20	1598779,95
2018	2828132,01	1063904,75	1764227,26
2019	3034585,65	1091566,27	1943019,38

Fuente: Investigación de Mercado
Elaborado: Katherine Pastillo

Capítulo N° IV

4.01.- Tamaño del Proyecto

4.01.01.- Capacidad Instalada

La capacidad instalada es el volumen máximo de producción que una empresa en particular, unidad, departamento o sección, puede lograr durante un período de tiempo determinado, teniendo en cuenta todos los recursos que tienen disponibles, sea los equipos de producción, instalaciones, recursos humanos, tecnología, experiencia, conocimientos, etc.(NUNES, 2012)

La capacidad instalada del proyecto se basa en la capacidad de ejercer los servicios contables y tributarios de acuerdo al tiempo que se ejecute el registro de las operaciones económicas de los clientes y también se toma como en cuenta el número de equipos que dispondrá el proyecto para la prestación del servicio mediante.

La capacidad instalada se basa en el conocimiento de los empleados es decir la capacidad de desarrollar el proceso contable tomando en consideración las leyes que se aplica en el país, también la destreza de elaborar declaraciones de impuestos por medio de un software establecido por el SRI.

Para determinar la capacidad instalada o el número de servicios que va a realizar la microempresa, es por medio de una investigación sobre los servicios profesionales, es decir el tiempo en que se demora llevar la contabilidad de una microempresa, existen varios factores que dificultan el determinar un tiempo en el cual se va a desarrollar la contabilidad y tributación, para esto la Ing. Fabiola

Toapanta secretaria del Colegio de Contadores Públicos dio a conocer su criterio, que no se puede determinar con exactitud el tiempo que se utiliza para llevar la contabilidad y la tributación de una empresa por los siguientes motivos:

- Por la cantidad de transacciones que emite la empresa.
- Por la cantidad de ventas que realiza el negocio.
- Por la digitación de la información si no existe un software establecido.
- Según el tipo de servicio que requiera la empresa, es decir el control de la contabilidad del negocio o el manejo de la contabilidad.
- El tiempo que se demora en llenar los ATS
- La cantidad de documentación, entre otros factores.

Para ello la Ing. Fabiola Toapanta dio un tiempo estipulado para determinar la capacidad de producción del servicio. Para llevar la contabilidad de una empresa en el tiempo de una semana esta debe no superar de las 1500 facturas en ventas al mes, y 75 facturas en compras, si el volumen de documentación es mayor al que se estipula el tiempo para realizar la contabilidad será un periodo más largo, por otra parte si el movimiento comercial es menor a lo estipulado el tiempo que se demore será corto.

Para ello se determina que la producción del servicio se basa por el número de profesionales que disponga la microempresa y el tiempo que se demore en llevar la contabilidad y tributación de un negocio

Para esto la microempresa dispondrá de dos contadores que llevarán la contabilidad de un empresa cada uno estipulando que se demoren cinco días en realizar el proceso contable y a la vez se dispondrá de un asesor tributario para realizar las declaraciones tributarias de igual forma se tendrá en cuenta la cantidad de documentación que emita las empresas para determinar el tiempo, para esto se estima 15 declaraciones tributarias que se realizarán a la semana.

Para determinar la producción de un año se multiplica los ochos servicios contables por los 12 meses que dispone el año comercial de igual forma se multiplica los 15 servicios tributarios por las 52 semanas que dispone el año comercial.

Tabla 34 Capacidad del personal para desarrollar la actividad económica.

Descripción	Nº Profesionales	Producción de Servicio por semana	Producción de Servicio por año
Contadores	2	2 servicios contables	96 servicios contables
Asesor Tributario	1	15 declaraciones tributarias	780 declaraciones tributarias
Secretaria	1	Recepción y recopilación de información	Recepción y recopilación de información
Mensajero	1	Envío y recepción de documentos	Envío y recepción de documentos

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado: Katherine Pastillo

El espacio en donde se situará la microempresa de asesoría contable y tributaria es de 81 metros cuadrados (9 por 9 metros), dentro de este espacio designado se establece cinco computadores, en donde se guardara la información virtual de los clientes, también se dispondrá de un software contable que se utilizara para el desarrollo del proceso contable de las micro-pymes, de igual forma se instalara el programa para la realización de las declaraciones de impuestos por vía internet, también se ha destinado dos copiadora para el uso de sacar respaldos de los documentos originales, también se establece cinco juegos de muebles de oficina para el lugar de trabajo del personal, se dispondrá de equipos de oficina y útiles de oficina para el desarrollo del servicio prestado.

Tabla 35 Espacio de la Oficina

Oficinas	Espacio destinado
Oficina de Contabilidad	4 metros cuadrados
Oficina De Tributación	4 metros cuadrados
Archivo	1,5 metros cuadrados
Sala de Espera	3 metros cuadros

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado: Katherine Pastillo

4.01.02.- Capacidad Óptima

Es el volumen de producción que con técnicas óptimas que permite operar al mínimo costo unitario la prestación de servicios contables y tributarios.

La capacidad óptima del proyecto es del 6,91% de la demanda insatisfecha, se establece este porcentaje por motivo de ser una empresa que recién comienza sus actividades, como también influye el espacio en donde se ejecutará el trabajo, de igual forma se tiene en cuenta que la capacidad instalada que tendrá el proyecto, por dichas razones la micro empresa dispondrá de sus servicios para 7% de la demanda insatisfecha, entregando un servicio eficiente al momento de elaborar el registro contable y las declaraciones tributarias.

La capacidad óptima es en base a los servicios profesionales, es decir a cuántas empresas se podrá llevar la contabilidad en un mes y cuantas declaraciones se realizará en el periodo de una semana, por este motivo se establece el seis por ciento de la demanda insatisfecha que puede cubrir la empresa.

4.02.- Localización

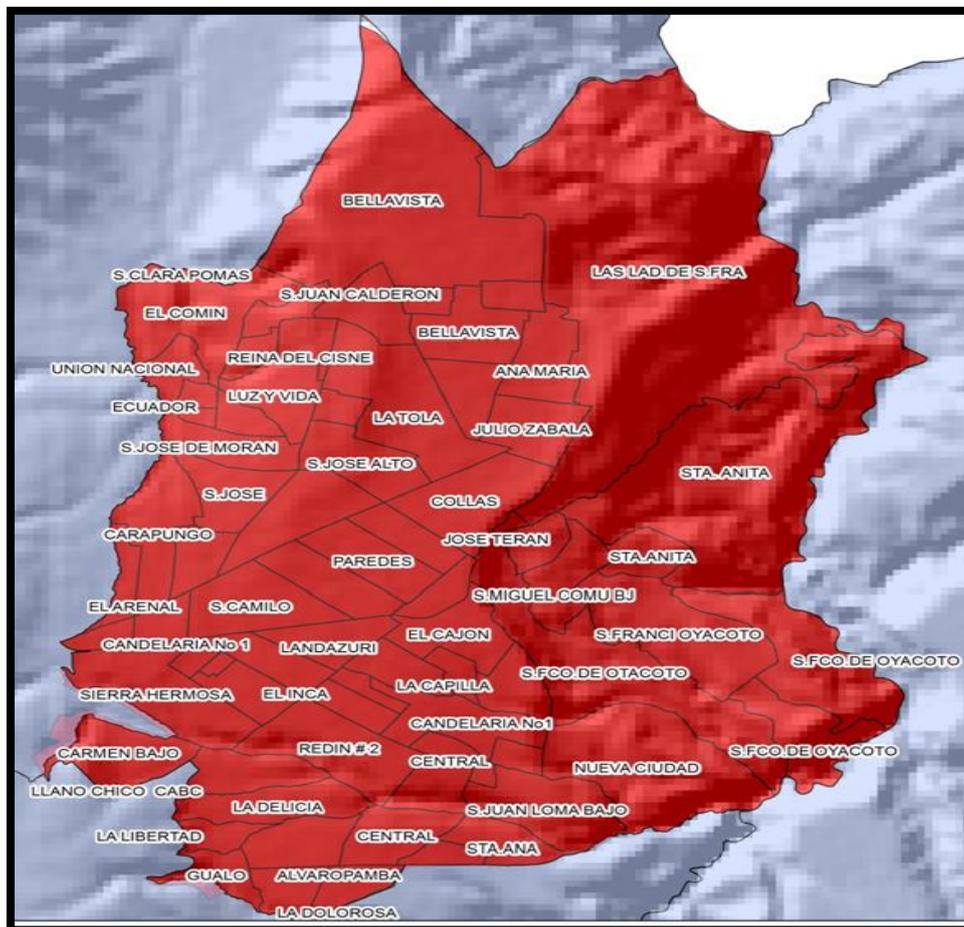
4.02.01.- Macro- Localización

La macro localización de los proyectos se refiere a la ubicación de la macro zona dentro de la cual se establecerá un determinado proyecto y determinando cuales no son los sectores geográficos que no corresponden a las condiciones requeridas.

El proyecto se ubicara en la región Sierra, provincia de Pichincha en el sector norte de la ciudad de Quito, se estableció el lugar por diferentes aspectos que beneficien a la empresa que son:

- La proximidad del mercado y clientes.
- La densidad de empresas.
- La distancia conveniente a las áreas de influencia.
- El nivel de formación o educación.
- La tasa de desempleo.
- Dotación de servicios e industrial de la zona.
- Las posibilidades de acceso a las materias primas y compradores.
- Mano de obra cualificada y posibilidades de subcontratación.
- La evaluación de la cercanía de los proveedores, que facilita y reduce los gastos de aprovisionamiento del negocio.
- Suministro de agua, luz y teléfono, así como de la infraestructura necesaria para el tipo de empresa que vaya a implantar.
- Incentivos a la creación de empresas.

Figura 25 Mapa de la Administración Zonal de Calderón



Fuente: Instituto de la ciudad

Elaborado: Katherine Pastillo

4.02.02.- Micro- Localización

El micro localización sólo indicará cuál es la mejor alternativa de instalación dentro de la zona elegida, después de haber determinado en donde se ubicara el proyecto, dentro de la macro zona elegida.

El proyecto se ubicará en la administración zonal Calderón, en la etapa E calle Leónidas Lasso y transversal Isidro Ayora a cuadra de la calle principal, como referencia se ubicara entre el Centro Comercial Comandato y el Local Top Moda , a 10 pasos a mano derecha se ubicara la microempresa, los factores que se tomó en cuenta para ubicar en esta dirección fueron por la cercanía con el cliente, la variedad de proveedores que existe en esta zona, el crecimiento de microempresas que se ha generado en este lugar, la cercanía de los servicios básicos , de igual forma se tomó en cuenta la densidad de competidores que es muy escaza en este sector.

Figura 26 Mapa del Sector de Carapungo



Fuente: Google Mapas

Elaborado: Katherine Pastillo

4.02.03.- Localización Óptima

Es aquella zona óptima para la ubicación de un proyecto, en donde se encuentran la mayor parte de clientes y proveedores cerca de la empresa al iniciar la actividad comercial.

La localización óptima del proyecto es en base al crecimiento de negocios, microempresas y pequeñas empresas, el sitio en donde se plasmara el negocio es de localización óptima porque se ubica cerca del cliente y también de los proveedores, en el siguiente cuadro especifica la cercanía con los clientes y proveedores:

Tabla 36 Niveles de ponderación según factor de importancia.

Factor	Ponderación	Calificación
Muy Importante	1	10
Importante	0,75	8
Regular	0,50	5
Poco Importante	0,25	3

Fuente: Investigación de Mercado
Elaborado: Katherine Pastillo

Tabla 37 Cuadro de niveles de cercanía

Descripción del Factor	Ponderación	Clasificación	Total
Infraestructura	0,75	8	6
Cercanía con Proveedores	0,75	8	6
Cercanía con Clientes	1	10	10
Cercanía Con Servicios Básicos	1	10	10
Cercanía con Competidores	0,5	5	2,5
Tasa de Desempleo	0,5	5	2,5
Densidad de Empresas	1	10	10
Servicios Profesionales calificada	1	10	10

Fuente: Investigación de Mercado
Elaborado: Katherine Pastillo

El siguiente cuadro permite evaluar la importancia de la cercanía con los diferentes factores que intervienen en la ubicación óptima del proyecto, dando un valor específico a cada uno de los factores de acuerdo al criterio de prioridad.

4.03.- Ingeniería del servicio

4.03.01.- Definición del Servicio

La proposición que expone con claridad y exactitud los caracteres genéricos y diferenciales de un servicio.

4.03.01.01.-Contabilidad.

Es el arte de registrar, clasificar y resumir de manera significativo en términos monetarios, transacciones que son en parte al menos de carácter financiero, así como de interpretar los resultados obtenidos.(FLORES, 2010)

El proyecto desarrolla la formación de una microempresa que brinde servicios contables y tributarios a las pymes y personas naturales obligadas a llevar contabilidad o personas naturales no obligadas a llevar contabilidad que disponga de un negocio, el servicio contable se describe como la organización económica de ente económico, que permite la toma de decisiones de acuerdo a la estabilidad monetaria de una organización.

La contabilidad es una fuente de información que ayuda a dirigir a una organización, mediante la toma de decisiones, la aplicación de la contabilidad se dará al campo comercial e industrial y productivo del sector de Carapungo-Calderón.

La contabilidad no sólo permite conocer el pasado y el presente de una empresa, sino el futuro, lo que viene a ser lo más interesante, también permite tener un conocimiento y control absoluto de la empresa.

El proyecto enfocara en la realización de la contabilidad comercial que se ocupa en registrar y demostrar todas las operaciones propias que se originan en la compra-venta, estableciendo por último la ganancia que es la finalidad de esta clase de actos económicos.(FLORES, 2010)

También se registrara la contabilidad industrial es la que se ocupa de la presentación, control y determinación de los resultados obtenidos en las operaciones de transformación de la materia prima en un producto final.

El objetivo de llevar contabilidad en una empresa es:

- Obtener en cualquier momento una información ordenada y sistemática sobre el desenvolvimiento económico y financiero de la empresa.
- Establecer en términos monetarios, la cuantía de los bienes, deudas y el patrimonio que posee la empresa.
- Llevar un control de todos los ingresos y egresos.
- Facilitar la planeación, ya que no solamente da a conocer los efectos de una operación mercantil, sino que permite prever situaciones futuras.
- Determinar las utilidades o pérdidas obtenidas al finalizar el ciclo contable.
- Servir de fuente fidedigna de información ante terceros.

El servicio a entregar a las microempresas o personas naturales es en base a un partida doble es decir:

- Cuando una persona vende, hay otra que compra.
- Cuando una persona entrega, hay otra que recibe.
- No puede existir deudor sin acreedor.
- No puede existir acreedor sin deudor.

4.03.01.02.-Tributación

Es declarar el valor de impuestos generados por una empresa u organización de un determinado periodo establecido por una actividad económica dirigida al Estado.

El servicio tributario que brindara la microempresa es base al equilibrio económico, es decir el que genera mayor ingresos, mayor impuestos pagara, y los que generan menores ingresos, pagaran menos impuestos.

La actividad que también realizara el negocio es la obligación fiscal o tributaria es aquella que se encargara en elaborar los informes pertinentes para la presentación de declaraciones ante la Administración Pública y para el pago de los impuestos.

La obligación tributaria es el vínculo que se establece por ley entre el acreedor (el Estado) y el deudor tributario (las personas físicas o jurídicas) y cuyo objetivo es el cumplimiento de la prestación tributaria.

La ventaja de declarar impuestos:

Permiten al Estado cumplir con su misión de promover el desarrollo y el bienestar común de los ciudadanos, a través de programas sociales, culturales, educativos, de seguridad pública, construcción de escuelas, hospitales, carreteras y alumbrado, entre otros.

Los tipos de declaraciones que se realizara son:

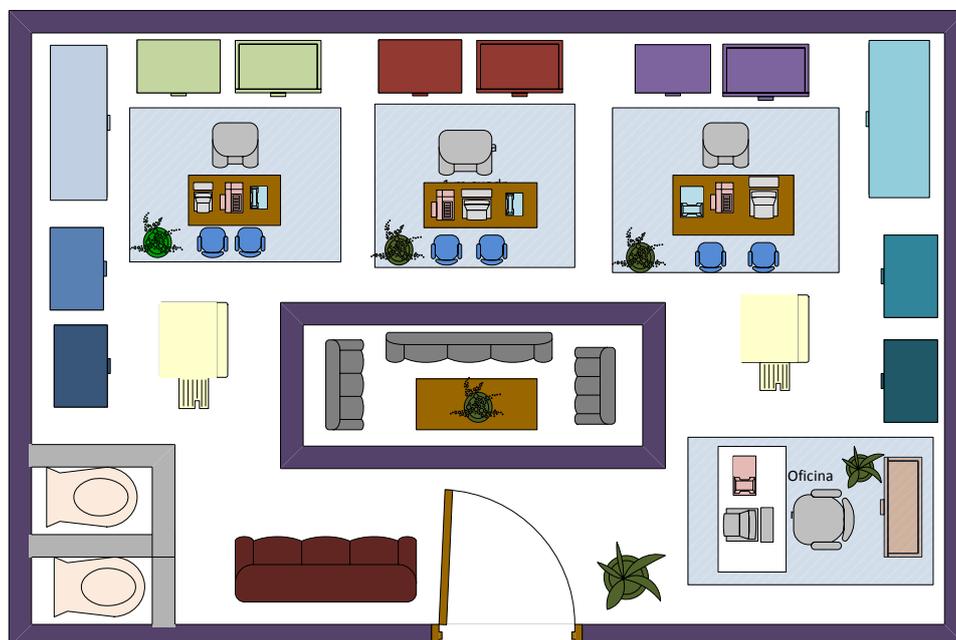
- **Declaración de Impuesto al valor agregado (IVA):** Se debe realizar mensualmente, en el Formulario 104, inclusive cuando en uno o varios períodos no se haya registrado venta de bienes o prestación de servicios, no se hayan producido adquisiciones o no se hayan efectuado retenciones en la fuente por dicho impuesto. En una sola declaración por periodo se establece el IVA sea como agente de Retención o de Percepción.

- **Declaración del Impuesto a la Renta:** La declaración del Impuesto a la Renta se debe realizar cada año en el Formulario 101, consignando los valores correspondientes en los campos relativos al Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados y conciliación tributaria.
- **Declaración de Retenciones en la Fuente del Impuesto a la Renta:** Se debe realizar mensualmente en el Formulario 103, aun cuando no se hubiesen efectuado retenciones durante uno o varios períodos mensuales.

4.03.02.- Distribución de la Oficina

Es la división de oficinas, designando las actividades que cada debe realizar, según voluntad y conveniencia de la organización, según la capacidad de instalación de la empresa.

Figura 27 Diseño de la Oficina



Elaborado: Katherine Pastillo

4.03.03.- Proceso De Servicio

Es el conjunto de las etapas sucesivas de una operación de elaboración, producción de una prestación de un servicio.

4.03.03.01.- Proceso Contable

Es la acción técnica y secuencial del hecho económico que ocurre en la empresa, para dar una información económico- financiero.(FLORES, 2010)

Descripción del Proceso del Servicio Contable

Paso 1.- Debemos adquirir los contratos con los clientes para comenzar el proceso contable, las microempresas que soliciten el servicio de asesoría mediante estos documentos se establece con veracidad la actividad económica de los negocios.

Pasos 2.- Elaboración del plan cuentas según necesidad del negocio teniendo un orden cronológico, adecuando las características de los activos y obligaciones de las microempresas. Planteando en un orden numérico para cada elemento de la organización.

Paso 3.- Comenzamos a ejecutar la elaboración de la jurnalización de la actividad comercial de los diferentes negocios, es decir registramos las transacciones comerciales de un negocio determinando la fecha, el valor a cancelar o de cobro de las interacciones comerciales entre los proveedores y clientes de la microempresa, estableciendo una igualdad entre los dos componentes.

Paso 4.- Luego de realizar el registro diario, se elabora la mayorización en donde se traslada los valores de cada una de las cuentas en un libro diario registrando individualmente cada cuenta en donde los valores deben ser exactamente iguales el

debe y haber de la cuenta de igual forma se debe dar un formato ubicando la fecha, clasificación, codificación de la cuenta.

Paso 5.- En este paso se verifica la aplicación de la partida doble, el objetivo principal es verificar los saldos de las cuentas del libro mayor, mediante este informe se puede tener una idea aproximada de la situación de la empresa en el periodo que se refiere, de igual forma este documento posee un formato, en donde identifica la periodo de elaboración, saldos que tiene las diferentes cuentas.

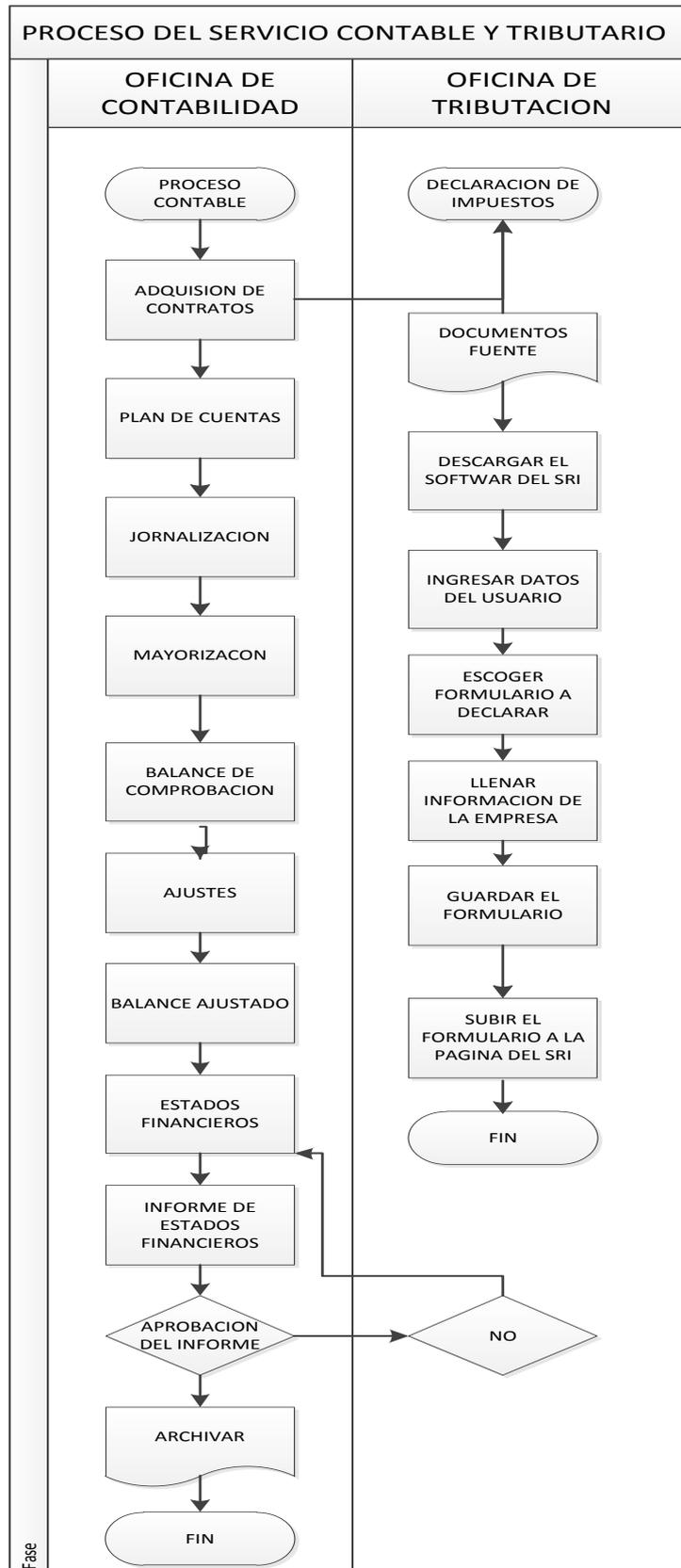
Paso 6.- El siguiente paso a seguir es la elaboración de los asientos contables de ajuste al final del periodo económico del negocio, el objeto de realizar este registro es que los saldos de las cuentas del activo fijo se encuentren en armonía de acuerdo con la realidad económica de la empresa.

Paso 7.- A partir de este punto elaboramos un balance ajustado en donde representa los saldos reales de las cuentas, que sirve para el balance general, que establece resultados exactos que demuestran la situación económica financiera del negocio.

Paso 8.- Obteniendo los resultados se establece a realizar los estados financieros al fin de cada periodo contable a partir del 1 de enero al 31 de diciembre, que ha comenzado la actividad comercial de la microempresa, se elaboraran los estados de situación financiera, de resultados, de patrimonio de capital y flujo de efectivo con lo que permite analizar y determinar el ciclo de vida que te obtuvo la empresa durante un año. Permitiendo el análisis del financiamiento que posee la empresa y estableciendo inversiones futuras o a la vez restricciones para menorar el riesgo que se ha tenido en el periodo.

Paso 9.- El último paso a seguir es almacenamiento de los documentos para tener un respaldo de la actividad que se realizó.

4.03.03.01.01.-Flujograma



Elaborado: Katherine Pastillo

4.03.03.02.-Descripción del Proceso del Servicio Tributario

Paso 1.- Debemos adquirir los contratos con los clientes para comenzar el proceso tributario.

Paso 2.- Ordenar la documentación adquirida si estuviese desorganizada.

Paso 3.- Descargar el software DIM para instalar en el CPU de la oficina del asesor tributario.

Paso 4.- Al momento de realizar la declaración, se selecciona la opción crear contribuyente en donde se llenan los datos del usuario.

Paso 5.- Seleccionar el formulario que se desea llenar.

Paso 6.- Seleccionar el tiempo en el cual se va a declarar.

Paso 7.- Llenar el formulario con la información que pida.

Paso 8.- Guardar el formulario en el disco duro, para subirlo a la página del SRI, en donde debe llenarse los datos del usuario y la fecha de la declaración, en respuesta el SRI envía un comprobante al correo.

4.03.04.- Equipo de Oficina

Es el conjunto de bienes muebles que se usa para cumplir el objeto de explotación de una empresa.

4.03.05.-Muebles y Enseres

Es el conjunto de muebles y enseres que se usa para la ejecución de la actividad del negocio.

4.03.06.- Equipos de Computación

Es el conjunto de equipos de computación que se usa para cumplir con el desarrollo de la actividad económica de la empresa.

Tabla 38 Descripción del Activo Fijo que dispondrá el proyecto

Descripción	N° de Unidades	Precio unitario	Total
Equipo de Oficina			
Copiadora	3	300	900
Impresora Epson	4	175	700
Teléfonos Convencional	3	50	150
Equipo de Computación			
Computadora Intel Core 17	5	900	4.500,00
Muebles y Enseres			
Mesas de Oficina	5	480	2400
Muebles de Pared	5	210	1050
Divisiones Modulares	5	85	425
Sillones Bipersonal	6	90	540
Sillones Ejecutivos	5	450	2250
Armario	4	400	1600
Archivero	4	200	800
Sillas giratorias	5	85	425
Útiles de Oficina			
Calculadora	4	80	320
Portapapeles	5	30	150
Caja de Esferos	1	5	5
Caja de Lápices	1	5	5
Resmas de Papel	15	5	75
Caja de Borradores	1	2,5	2,5
Caja de Resaltadores	1	4	4
Grapadoras	4	2	8
Perforadoras	3	2	6
Paquete de carpetas	10	10	100
Otros útiles de Oficina			20
Calculadora	4	80	320
Portapapeles	5	30	150
Total	108	3680,5	16.435,50

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado: Katherine Pastillo

Capítulo N° V

5.01.-Ingresos Operacionales o No Operacionales

Es la entrada o precepción de un activo en forma de efectivo, por cuentas por cobrar a terceros u venta de activos que se reciben de los clientes con motivo de la prestación de servicios o la venta de mercaderías.(FLORES, 2010)

5.01.01.-Los ingresos operacionales:

Son aquellos ingresos producto de la actividad económica principal de la empresa.

Por lo general, toda empresa está dedicada a uno o más actividades económicas principales, y los ingresos originados en estas actividades son considerados ingresos operacionales.(www.gerencie.com)

5.01.02.-Los ingresos no operacionales:

Son aquellos ingresos diferentes a los obtenidos por el desarrollo de la actividad principal de la empresa, ingresos que por lo general son ocasionales o que son accesorios a la actividad principal.(www.gerencie.com)

Tabla 39 Ingresos Operacionales

Año 1			Año 2			Año 3			Año 4			Año 5			
Aceptación	Q	Precio	Total	Q	Precio	Total	Q	Precio	Total	Q	Precio	Total	Q	Precio	Total
Servicio Contable	96	600	57600	103	616,20	63473,53	111	632,84	69945,99	119	649,92	77078,45	127	667,47	84938,22
Declaraciones Tributarias	780	30	23400	837	30,81	25786,12	898	31,64	28415,56	898	32,50	29182,78	964	32,50	31313,12
Totales	876	630	81000	940	647,01	89259,65	1009	664,48	98361,55	1009	664,48	106261,23	1009	664,48	116251,34

Tasa de Crecimiento de Empresas	7,30%
Inflación	2,70%

Elaborado: Katherine Pastillo

Fuente: Investigación de Mercado

Para determinar los ingresos de la microempresa se enfoca con la capacidad productiva que dispondrá por el precio sombra que establece el mercado, para proyectar los ingresos dentro de cinco años se tendrá como tasa de crecimiento el porcentaje de crecimiento de empresas, también se tiene en cuenta el incremento del precio de acuerdo a la inflación.

5.02.- Costos

Es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio, es decir que el costo es el esfuerzo económico que se debe realizar para lograr un objetivo operativo, como es el pago de los salarios, la compra de materiales, la fabricación de un producto, la obtención de fondos para la financiación.

El proyecto no incurre con valor de costos por motivo de que la actividad de la empresa es de brindar servicios de asesoría contable y tributaria, esto no se establece para el desarrollo financiero de la empresa.

La empresa no incide en costos de materia prima, ni costos de mano de obra y costos indirectos de fabricación porque el giro de negocio es brindar conocimiento sobre la contabilidad y tributación a los empresarios que se dedican al comercio de bienes o servicios.

5.02.01.- Gasto Administrativo

Son los que incurren en la gestión administrativa de la empresa y por consiguiente no tiene relación directa con el movimiento del servicio o ventas, estos gastos de administración en cuanto a su valor tiende a ser fijos en comparación con los gastos de venta.(FLORES, 2010)

Tabla 40 Gastos Administrativos

Gastos Administrativos				
		Valor	TOTAL	TOTAL
Descripción	Cantidad	Unitario	MENSUAL	ANUAL
Sueldo Personal Administración	5	3.050,00	3.050,00	36.600,00
Contador 1	1	900	900	10800
Contador 2	1	900	900	10800
Auxiliar Contable	1	450	450	5400
Secretaria	1	400	400	4800
Mensajero	1	400	400	4800
Prestaciones Servicios	5		766,41	9196,9
Contador 1	1		212,68	2552,2
Contador 2	1		212,68	2552,2
Auxiliar Contable	1		120,51	1446,1
Secretaria	1		110,27	1323,2
Mensajero	1		110,27	1323,2
Útiles de Oficina	0	23,18	695,5	8.346,00
Consumo Servicio Básicos		27,86	195	2.340,00
Luz	-	3,33	100	1.200,00
Agua	-	1,17	35	420
Teléfono	-	2	60	720
Consumo Servicio internet			90	1.080,00
Internet	-	3	90	1.080,00
Depreciación de Activos Fijos			218,67	2.624,00
Depreciación Equipo de Computación	4	-	125,00	1.500,00
Depreciación de Equipo de Oficina	6	-	14,58	175,00
Depreciación de Muebles y Enseres	28	-	79,08	949,00
Amortizaciones	0		23,33	280,00
Amortización del Gasto de Constitución	1		6,67	80,00
Amortización del Software	1		16,67	200,00
Otros Gastos	2		750,00	9.000,00
Gasto de Transporte	0	5	140,00	1.680,00
Gasto de Arriendo	1	-	550,00	6.600,00
Imprevistos	1	3	60,00	720
Total				69.466,90

Fuente: Investigación Mercado

Elaborado: Katherine Pastillo

Los gastos administrativos que incurrirá la microempresa es en base al pago de sueldos, pago de beneficios al personal, por el consumo de servicios básicos, el consumo de servicios de internet, la utilización de útiles de oficina, y el desgaste físico de los bienes muebles de la oficina, también se toma en cuenta la amortización de los activos nominales y los gastos para la movilización del mensajero, de igual manera se toma en consideración el arriendo del local y los posibles imprevistos.

5.02.02.- Gastos de Ventas

Son los que incurren en la acción de prestar servicios o de vender los productos de la empresa.(FLORES, 2010)

Tabla 41 Gastos De Ventas

Gastos De Ventas				
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
Gasto Publicitario				
Dípticos	240	0,50	120,00	1440
Tarjetería	800	0,10	80,00	960
TOTAL			200,00	2400

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado: Katherine Pastillo

Para dar conocer a la empresa en el mercado se incurre en establecer estrategias de publicidad por medio del gasto de ventas en donde incide el gasto de la elaboración de dípticos y tarjetas de presentación.

5.02.03.- Gastos Financieros

Son aquellos que se registran todos los valores devengados por intereses y comisiones de los préstamos concedidos a la empresa, por parte de las entidades financieras de crédito.(FLORES, 2010)

Tabla 42 Gasto Financiero

		Valor	TOTAL
Descripción	Año	Anual	Acumulado
Gasto Financiero			
Acumulación de Interés	1	2093,80	2093,80
Acumulación de Interés	2	1489,16	3582,96
Acumulación de Interés	3	496,64	4.079,60
Acumulación de Interés	4	0	4.079,60
Acumulación de Interés	5	0	4.079,60
TOTAL			17915,57

Fuente: Investigación de Mercado
Elaborado: Katherine Pastillo

5.03.- Inversiones

La inversión del proyecto comprende la adquisición de todos los activos fijos o tangibles, y diferidos o intangibles, necesarios para iniciar las funciones de la empresa.

Las inversiones se clasifican en tres tipos:

- Activos Fijos (AF), o tangibles
- Activos Nominales (AN), o intangibles
- Capital de Trabajo (CT)

5.03.01.- Inversión Fija:

Se refiere a todo tipo de activos cuya vida útil es mayor a unos años y cuya finalidad es proveer las condiciones necesarias para que la empresa lleve a cabo sus actividades.(BAUTISTA, 2011)

Tabla 43 Inversión Fija

Activos Fijos						
Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Muebles y Enseres	-9.490,00					4.745,00
Equipos de Oficina	-1.750,00					875,00
Equipos de Computación	-4.500,00			-4.500,00		1.500,00
TOTAL	-15.740,00			-4.500,00		7.120,00
NOTA: Para el cálculo del valor de salvamento se utilizará el método de depreciación en línea recta						

La inversión fija que dispondrá la empresa de servicios contables es en base a sus muebles de oficina, el equipo de computación, y equipos de oficina que requiera para comenzar su actividad laboral. (BRAVO, 2008)

5.03.01.01.- Activos Fijos

Se considera como activos fijos tangibles a toda clase de bienes u objetos materiales que tienen existencias física o corpórea, que son adquiridos por las empresas o entidades exclusivamente para el uso o servicio en sus actividades operativas, tales como terrenos, muebles edificios, vehículos, etc.

Tabla 44 Equipos De Oficina

EQUIPOS DE OFICINA			
Descripción	Cantidad	Valor	Valor
		Unitario	Total
Copiadora	3	300,00	900,00
Impresora Epson	4	175,00	700,00
Teléfonos Convencional	3	50,00	150,00
Total			1750,00

Fuente: Investigación de Mercado
Elaborado: Katherine Pastillo

Tabla 45 Equipo de Computación

Descripción	Cantidad	Valor	Valor
		Unitario	Total
Computadora Intel Core 17	5	900,00	4.500,00
TOTAL	5	900,00	4.500,00

Fuente: Investigación de Mercado
Elaborado: Katherine Pastillo

Tabla 46 Muebles Y Enseres

Descripción	Cantidad	Valor	Valor
		Unitario	Total
Mesas de Oficina	5	480,00	2400,00
Muebles de Pared	5	210,00	1050,00
Divisiones Modulares	5	85,00	425,00
Sillones Bipersonal	6	90,00	540,00
Sillones Ejecutivos	5	450,00	2250,00
Armario	4	400,00	1600,00
Archivero	4	200,00	800,00
Sillas giratorias	5	85,00	425,00
Total	39	2000,00	9490,00

Fuente: Investigación Mercado
Elaborado: Katherine Pastillo

Tabla 47 Útiles de Oficina

Descripción	Cantidad	Valor	Valor
		unitario	Total
Calculadora	4	80,00	320,00
Portapapeles	5	30,00	150,00
Caja de Esferos	1	5,00	5,00
Caja de Lápices	1	5,00	5,00
Resmas de Papel	15	5,00	75,00
Caja de Borradores	1	2,50	2,50
Caja de Resaltadores	1	4,00	4,00
Grapadoras	4	2,00	8,00
Perforadoras	3	2,00	6,00
Paquete de carpetas	10	10,00	100,00
Otros útiles de Oficina			20,00
Total			695,50

Fuente: Investigación Mercado
Elaborado: Katherine Pastillo

5.03.01.02.- Activos Nominales

Son bienes y servicio intangibles que son indispensables del proyecto o empresa, pero no intervienen directamente en la producción. Por ser intangibles, a diferencia de las inversiones fijas, están sujetas a amortización y se recuperan a largo plazo.(BAUTISTA, 2011)

Tabla 48 Activos Nominales

Descripción	Año 0
Gastos de Constitución	400,00
Software	1500,00
Total	1900,00

Fuente: Investigación Mercado

Elaborado: Katherine Pastillo

De igual forma la empresa necesitara de los activos nominales para comenzar la actividad económica, es decir debe desembolsar dinero para constituirse y de adquirir un sistema contable que le permita llevar el proceso contable de una forma clara y sistematizada.

5.03.02.- Capital de Trabajo

Constituye el conjunto de recursos necesarios, en la forma de activos corrientes, para la operación normal de proyecto durante un ciclo productivo, para una capacidad y tamaños determinados.(BAUTISTA, 2011)

Tabla 49 Capital de Trabajo

Descripción	1 Mes	2 Mes	3 Mes	Total
Arriendo	550,00	550,00	550,00	1.650,00
Sueldos Personal	3.050,00	3.050,00	3.050,00	9.150,00
Servicios Básicos	285,00	285,00	285,00	855,00
Útiles de Oficina	695,50	695,50	695,50	2.086,50
			0,00	
TOTAL	4.580,50	4.580,50	4.580,50	13.741,50

Fuente: Investigación Mercado

Elaborado: Katherine Pastillo

Nota: En la cuenta de servicios básicos se encuentra incluido el valor de pago de los servicios de internet.

5.03.03.-Fuentes de Financiamiento

Tabla 50 Estructura de Financiamiento

	Porcentaje	Valor	Porcentaje	Valor	
Activo Fijo	Propio		Financiado		Total
Equipos de Oficina	100%	1750			1750
Equipos de Computación	50%	2250	50%	2250	4.500,00
Muebles y Enseres			100%	9490	9490
Activo Intangible					
Software			100%	1500	1500
Activo Diferido					
Gasto de Constitución	100%	400			400
Capital de Trabajo					
Arriendo	100%	1.650,00			1.650,00
Sueldos Personal	22%	2003,85	78%	7137	9.150,00
Servicios Básicos	100%	855,00			855,00
Útiles de Oficina	100%	2.086,50			2.086,50
Total de Inversión		10.983,53		20.397,98	31381,5

Fuente: Investigación Mercado

Elaborado: Katherine Pastillo

5.03.04.- Amortización del Financiamiento (Tabla de Amortización)

Amortización, operación financiera de prestación única y contraprestación múltiple que constituye el reembolso de una deuda. Desde un punto de vista financiero, es la operación mediante la que se va reduciendo el valor de las inmovilizaciones que se van depreciando con el paso del tiempo, tomando el valor de préstamo con la tasa de interés que va a cobrar la institución bancaria por dicho préstamo.

Tabla 51 Tabla De Amortización

TABLA DE AMORTIZACIÓN				
	Inversión :		31.381,50	
	Cap. Propio :	35%	10.983,53	
	Financiamiento :	65%	20.397,98	
	Plazo :		36	
	Interés :		11,83%	
	Pagos :		Mensual	
Periodo	Amortización	Interés	Cuota Fija	Saldo Insoluto
0				20397,98
1	474,76	201,09	20599,07	19923,22
2	479,44	196,41	10350,05	19443,78
3	484,17	191,68	6933,82	18959,61
4	488,94	186,91	5225,79	18470,67
5	493,76	182,09	4201,04	17976,91
6	498,63	177,22	3517,92	17478,28
7	503,54	172,31	3030,03	16974,74
8	508,51	167,34	2664,15	16466,23
9	513,52	162,33	2379,62	15952,71
10	518,58	157,27	2152,02	15434,13
11	523,69	152,15	1965,84	14910,44
12	528,86	146,99	1810,71	14381,58
13	534,07	141,78	1679,48	13847,51
14	539,34	136,51	1567,01	13308,17
15	544,65	131,20	1469,57	12763,52
16	550,02	125,83	1384,32	12213,49
17	555,44	120,40	1309,12	11658,05
18	560,92	114,93	1242,30	11097,13
19	566,45	109,40	1182,53	10530,68
20	572,03	103,81	1128,75	9958,64
21	577,67	98,18	1080,11	9380,97
22	583,37	92,48	1035,90	8797,60
23	589,12	86,73	995,56	8208,48
24	594,93	80,92	958,58	7613,55
25	600,79	75,06	924,58	7012,76
26	606,72	69,13	893,21	6406,04
27	612,70	63,15	864,18	5793,35
28	618,74	57,11	837,23	5174,61
29	624,84	51,01	812,15	4549,77
30	631,00	44,85	788,75	3918,78
31	637,22	38,63	766,87	3281,56
32	643,50	32,35	746,37	2638,06
33	649,84	26,01	727,12	1988,22
34	656,25	19,60	709,02	1331,97
35	662,72	13,13	691,95	669,25
36	669,25	6,60	675,85	0,00

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado: Katherine Pastillo

5.03.05.- Depreciaciones.-

Los cargos de depreciación son gastos virtuales permitidos por las leyes estatales para que el inversionista recupere la inversión inicial que ha realizado. Los activos fijos se deprecian ante la imposibilidad de que disminuya su precio por el uso o por el paso del tiempo.

Tabla 52 Cuadro De Depreciaciones

ACTIVO FIJO								
Descripción	Año 0	Vida Útil	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Valor Residual
Equipo de Oficina	1750,00	10	175,00	175,00	175,00	175,00	175,00	875,00
Equipo de Computación N° 1	4500,00	3	1500,00	1500,00	1500,00	0,00	0,00	0,00
Equipo de Computación N° 2	4500,00	3	0,00	0,00	0,00	1500,00	1500,00	1500,00
Muebles y Enseres	9490,00	10	949,00	949,00	949,00	949,00	949,00	4745,00
TOTAL	20240,00		2624,00	2624,00	2624,00	2624,00	2624,00	7120,00

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado: Katherine Pastillo

El método a utilizar para depreciar los activos fijos es en base al método de línea recta en donde los activos se deprecian de acuerdo al porcentaje establecido y a la vida útil que se estime, en el equipo de computación como su vida útil es de tres años, al tercer año se invierte comprando un nuevo equipo.

5.03.06.- Amortizaciones

Son aquellos que no sufre desgaste físico o pérdida de valor, el cálculo del valor amortizado en cada periodo tiene como base la vida útil que desea recuperar la inversión.

Tabla 53 Cuadro De Amortización

ACTIVOS NOMINALES								
Descripción	Año 0	Periodo de Recuperación de la inversión	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Valor Residual
Gastos de Constitución	400,00	5	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	0,00
Software	1000,00	5	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	0,00
TOTAL	1400,00		280,00	280,00	280,00	280,00	280,00	0,00

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado: Katherine Pastillo

Para los activos nominales se amortiza el valor desembolsado para recuperar la inversión dentro de los cinco años que se planteó el proyecto.

5.03.07.- Estado de Situación Inicial

El estado de situación inicial se elabora al iniciar el periodo contable, con el objeto de proporcionar información sobre la situación inicial económica y financiera de una empresa. (BRAVO, 2008)

En el estado situación inicial de la empresa de asesoría contable y tributaria plasma el capital de trabajo con el cual comienza sus actividades, también se en cuenta los activos fijos que dispondrá la empresa, en la parte de sus activos, en la parte del pasivo se establece el préstamo que debe pagar dentro de tres años, también se representa el capital con el que se comienza la actividad.

Tabla 54 Estado de Situación Inicial

Asesoría Contable y Tributaria TORA		
Estado de Situación Inicial		
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2014		
ACTIVO		
ACTIVO CIRCULANTE		13741,50
Caja/Bancos	13741,50	
Total Activo Circulante		
Activo Fijo		
Equipo de Oficina		1750,00
Copiadora- Impresora	900,00	
Impresora Epson	700,00	
Teléfonos Convencional	150,00	
Equipo de Computación		4500,00
Computadora Intel Core 17	4500,00	
Muebles y Enseres		9490,00
Mesas de Oficina	2400,00	
Muebles de Pared	1050,00	
Divisiones Modulares	425,00	
sillones Bipersonal	540,00	
sillones Ejecutivos	2250,00	
Armario	1600,00	
Archivero	800,00	
Sillas giratorias	425,00	
Total Activo Fijo		
Activo Fijo Intangible		1500,00
Software	1500,00	
Total Activo Fijo Intangible		
Otros Activos		400,00
Gastos de Constitución	400,00	
Total Activo		31381,50
Pasivo		
Pasivo No Corriente		
Préstamo por Pagar	17.927,98	
Total Pasivo		
Patrimonio		
Capital	13453,52	
Total Patrimonio		13.453,52
Total Pasivo y Patrimonio		31.381,50

Firma del Gerente
Elaborado: Katherine Pastillo

Firma del Contador

5.03.08.- Estado de Resultados Proyectados

El Estado de resultados nos muestra los productos, rendimientos, ingresos, rentas, utilidades, ganancias, costos, gastos y pérdidas correspondientes a un periodo determinado tomando como parámetro los ingresos y gastos efectuados; con objeto de computar la utilidad neta o la pérdida. (<http://ganancias-perdidas.blogspot.com>, 2012)

Tabla 55 Estado de Resultados Proyectados

Empresa de Asesoría Contable y Tributaria					
Al 01 de enero al 31 de diciembre					
Periodo	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018
Ingresos Operacionales					
Ventas	81000,00	89450,86	98783,41	106945,58	117183,15
(-) Costo de Ventas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Utilidad Bruta en Ventas	81000,00	89450,86	98783,41	106945,58	117183,15
Gastos de Operación					
(-) Gastos de Administración	69466,90	71342,51	73268,75	75247,01	77278,68
(-) Gasto de Ventas	2400,00	2464,80	2531,35	2599,70	2669,89
(-) Gasto de Financiamiento	2093,80	1489,16	496,64	0,00	0,00
Total Gastos Operacionales	73960,70	75296,47	76296,75	77846,71	79948,57
Utilidad Antes de Participación	7039,30	14154,39	22486,66	29098,87	37234,58
(-) 15% Participación Trabajadores	1055,90	2123,16	3373,00	4364,83	5585,19
Utilidad Antes de Impuestos	5983,41	12031,23	19113,67	24734,04	31649,40
(-) Fracción Básica	0	13668	21133	21767	22420
	7039,30	486,29	1353,54	7331,75	14814,45
Fracción Excedente	0%	10%	15%	15%	15%
	0	48,63	203,03	1099,76	2222,17
Impuesto a la Fracción Básica	0	147	928	956	985
Impuesto a la Renta a Pagar	0	195,63	1131,03	2055,76	3207,17
(=) Utilidad Neta	7039,30	11835,60	17982,63	22678,28	28442,23
(+) Depreciaciones	2624,00	2624,00	2624,00	2624,00	2624,00
(+) Amortizaciones	280,00	280,00	280,00	280,00	280,00
(=) EXCEDENTE OPERACIONAL	9943,30	14739,60	20886,63	25582,28	31346,23

Elaborado: Katherine Pastillo

NOTA: En el estado de pérdidas y ganancias en el primer año la empresa se constituye como una persona natural no obligada a llevar contabilidad por motivo de no cumplir con los requisitos para constituirse como persona natural obligada a llevar contabilidad, pero en el año 4 la empresa genera los parámetros para establecerse como una persona obligada a llevar contabilidad.

5.03.09.- Flujo de Caja

Entradas y salidas de dinero generadas por un proyecto, inversión o cualquier actividad económica. También es la diferencia entre los cobros y los pagos realizados por una empresa en un período determinado.(MENDEZ, 2008)

Tabla 56 Flujo de Caja

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Fuentes	31.381,50	11.563,30	16.359,60	22.506,63	27.202,28	53.827,73
Aporte Propio	10.983,53					
Préstamo	20.397,98					
Proveedores	0,00					
Utilidad Neta	0,00	7.039,30	11.835,60	17.982,63	22.678,28	28.442,23
Depreciaciones	0,00	2.624,00	2.624,00	2.624,00	2.624,00	2.624,00
Amortizaciones	0,00	1.900,00	1.900,00	1.900,00	1.900,00	1.900,00
Valor Residual						7.120,00
Capital de Trabajo						13.741,50
Usos	40.381,50	2.093,80	1.489,16	496,64	-4.500,00	40.381,50
Inversión Fija	24.740,00				-4.500,00	24.740,00
Inversión Diferida	1.900,00					1.900,00
Capital de Trabajo	13.741,50					13.741,50
Amortización Interés	0,00	2.093,80	1.489,16	496,64	0,00	0,00
Flujo Actual	-31.381,50	9.943,30	14.739,60	20.886,63	21.082,28	48.986,23

Elaborado: Katherine Pastillo

El flujo de caja representa el movimiento del dinero, en el proyecto es decir los ingresos generados por la cancelación del servicio y también los egresos que se han generado para desarrollar el servicio.

5.04.- Evaluación

5.04.01.- Tasa de Descuento

La Tasa de Descuento se define como el interés que se hubiera ganado de haber invertido en la mejor inversión alternativa, la tasa de descuento debería representar la tasa de rendimiento mínima esperada por el inversionista por debajo del cual considera que no conviene invertir. (BRAVO, 2008)

TASA DE DESCUENTO

$$\text{TMAR} = i + f + (i \times f)$$

i = inflación

f = costo de oportunidad

Inflación = 2,70%

Costo de
Oportunidad = 4,50%

$$\text{TMAR} = 0,027 + 0,0450 + (0,027 \times 0,045)$$

$$\text{TMAR} = 0,072 + 0,001$$

$$\text{TMAR} = 0,0732$$

Fuente: Banco Central y Banco Pichincha

Elaborado: Katherine Pastillo

Para el proyecto se estableció como la tasa mínima de rendimiento con los porcentajes de la inflación y el costo beneficio que ofrece el Banco Guayaquil al invertir el dinero en una cuenta de ahorros.

5.04.02.- VAN

El valor actual neto es uno de los criterios económicos más ampliamente utilizado en la evaluación de proyectos de inversión, que consiste en determinar la equivalencia en el tiempo cero de los flujos de efectivo que genera un proyecto y comparar esa equivalencia con el desembolso inicial. (BAUTISTA, 2011)

Tabla 57 Flujos Netos De Efectivo

Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión Total	-31.381,50				-4.500,00	17.640,00
FLUJOS DE EFECTIVO		9.943,30	14.739,60	20.886,63	25.582,28	31.346,23
FLUJOS DE EFECTIVO	-31.381,50	9.943,30	14.739,60	20.886,63	21.082,28	48.986,23

$$VAN = -P + \frac{FNE 1}{(1+i)^1} + \frac{FNE 2}{(1+i)^2} + \frac{FNE 3}{(1+i)^3} + \frac{FNE 4}{(1+i)^4} + \frac{FNE 5}{(1+i)^5}$$

$$VAN = -31.381,50 + \frac{9.943,30}{1,073215} + \frac{14.739,60}{1,149800} + \frac{20.886,63}{1,2329} + \frac{21.082,28}{1,3221} + \frac{48.986,23}{1,4176}$$

$$VAN = -31.381,50 + 9.264,97 + 12.819,28 + 16.941,06 + 15.946,06 + 34.555,75$$

$$VAN = -31.381,50 + 89.527,11$$

$$VAN = 58.145,61$$

Fuente: Banco Central y Banco Guayaquil

Elaborado: Katherine Pastillo

Es conveniente invertir en el proyecto porque él es $VAN > 0$, entonces al sumar los flujos netos de efectivo y restar la inversión inicial nos da valor actual neto es decir que la empresa tiene acogida en el mercado.

5.04.03.- TIR

Desde un punto de vista matemático, la Tasa Interna de Retorno (TIR) es aquella tasa de interés que hace igual a cero el Valor Actual Neto de un flujo de efectivo. Esta definición permitirá plantear la fórmula para su cálculo.

Formula:

$$0 = -INV + \frac{C_1}{1 + TIR} + \frac{C_2}{(1 + TIR)^2} + \frac{C_3}{(1 + TIR)^3} + \dots$$

TIR	47,681%
-----	---------

Elaborado: Katherine Pastillo

El tipo de método que se utilizó para determinar la tasa interna de retorno fue por el método de cómputo en el cual se determinó que para convertir el valor actual neto en cero se debe establecer la tasa del 48,681%.

Comprobación de la TIR

$$\text{VAN} = -P + \frac{\text{FNE 1}}{(1+i)^1} + \frac{\text{FNE 2}}{(1+i)^2} + \frac{\text{FNE 3}}{(1+i)^3} + \frac{\text{FNE 4}}{(1+i)^4} + \frac{\text{FNE 5}}{(1+i)^5}$$

$$\text{VAN} = -31.381,50 + \frac{9.943,30}{1,4768} + \frac{14.739,60}{2,1810} + \frac{20.886,63}{3,2209} + \frac{21.082,28}{4,7567} + \frac{48.986,23}{7,0247}$$

$$\text{VAN} = -31.381,50 + 6.732,94 + 6.758,25 + 6.484,73 + 4.432,16 + 6.973,42$$

$$\text{VAN} = -31.381,50 + 31.381,50$$

$$\text{VAN} = 0,00$$

Elaborado: Katherine Pastillo

5.04.04- Periodo de Recuperación

Es el plazo de tiempo que se requiere para que los ingresos netos de una inversión recuperen el costo de dicha inversión.

Proporciona información tanto del riesgo como de la liquidez de un proyecto.

Se puede calcular en base a flujos nominales o si se quiere mejorar el nivel del análisis se usarán flujos descontados.

Tabla 58 Periodo De Recuperación

Periodo	FNE	Acumulado	Factor	FNE	Acumulado
				Actualizado	
0	-31.381,50	-31.381,50	1,00	-31.381,50	-31.381,50
1	9.943,30	-21.438,20	0,93	9.264,97	-22.116,53
2	14.739,60	-6.698,60	0,87	12.797,12	-9.319,41
3	20.886,63	14.188,04	0,81	16.896,95	7.577,54
4	21.082,28	35.270,32	0,75	15.891,71	23.469,25
5	48.986,23	84.256,55	0,70	34.406,49	57.875,73

Elaborado: Katherine Pastillo

Tabla 59 Periodo De Recuperación A Valores Constantes

		Inversión a
	Ingresos	Recuperar
AÑO 2	20.886,63	-6.698,60
1 mes	1740,55	-4.958,04
2 mes	1740,55	-3.217,49
3 mes	1740,55	-1.476,94
4 mes	1740,55	263,62
5 mes	1740,55	2.004,17
6 mes	1740,55	3.744,72
7 mes	1740,55	5.485,27
8 mes	1740,55	7.225,83
9 mes	1740,55	8.966,38
10 mes	1740,55	10.706,93
11 mes	1740,55	12.447,49
12 mes	1740,55	14.188,04

Elaborado: Katherine Pastillo

El período de recuperación de valores corrientes es después de dos años con cuatro meses de ejecución del proyecto, esto da a conocer que se recupera los valores constantes dentro de dos años y medio.

Tabla 60 Período De Recuperación A Valores Actualizados

		Inversión a
	Ingresos	Recuperar
AÑO 2	16.896,95	-9.319,41
1 mes	1408,08	-7.911,33
2 mes	1408,08	-6.503,25
3 mes	1408,08	-5.095,17
4 mes	1408,08	-3.687,09
5 mes	1408,08	-2.279,02
6 mes	1408,08	-870,94
7 mes	1408,08	537,14
8 mes	1408,08	1.945,22
9 mes	1408,08	3.353,30
10 mes	1408,08	4.761,38
11 mes	1408,08	6.169,46
12 mes	1408,08	7.577,54

Elaborado: Katherine Pastillo

Por otro la recuperación de los valores actualizados se recupera dentro de dos años con siete meses aquí se establece el factor de tendencia sobre la tasa de descuento, a diferencia de los valores corrientes en donde se recupera la inversión dos meses antes.

5.04.05.- Relación Costo Beneficio

El B/C es un indicador que relaciona el valor actual de los beneficios (VAB) del proyecto con el de los costos (VAC) más la inversión inicial.

Formula: $B/C = \text{Flujos Netos de Efectiva} / \text{Inversión Inicial}$

Tabla 61 Costo Beneficio

Año	Inversión Inicial	Flujos Netos De Efectivo
Año 0	-31.381,50	
Año 1	0	9.264,97
Año 2	0	12.797,12
Año 3	0	16.896,95
Año 4	0	15.891,71
Año 5	0	34.406,49
Total	31.381,50	89.257,23
C/B=	89.257,23	
	31.381,50	
C/B=	2,84	

Elaborado: Katherine Pastillo

Por cada dólar invertido en la inversión total genera el 2,84% de los flujos descontados, esto se refiere que la inversión con la que se inicio el proyecto compone el 2,84% de los flujos de efectivos generados en el tiempo de desarrollo del proyecto.

5.04.06.- Punto de Equilibrio.-

Consiste en ubicar el volumen de producción y ventas en el cual la empresa no genera ganancias ni pérdidas, es decir, cuando se encuentra en una posición de equilibrio, en la cual los ingresos por ventas son iguales a los costos.(BRAVO, 2008)

Punto de Equilibrio

$$P.E. = \frac{CF}{p - Cvu}$$

Costos Fijos:	Valor
Gastos Administrativos	69.466,90
Gastos de Ventas	2.400,00
Gastos Financieros	2.093,80
TOTAL COSTOS FIJOS	73.960,70

Costo Variable unitario	-
-------------------------	---

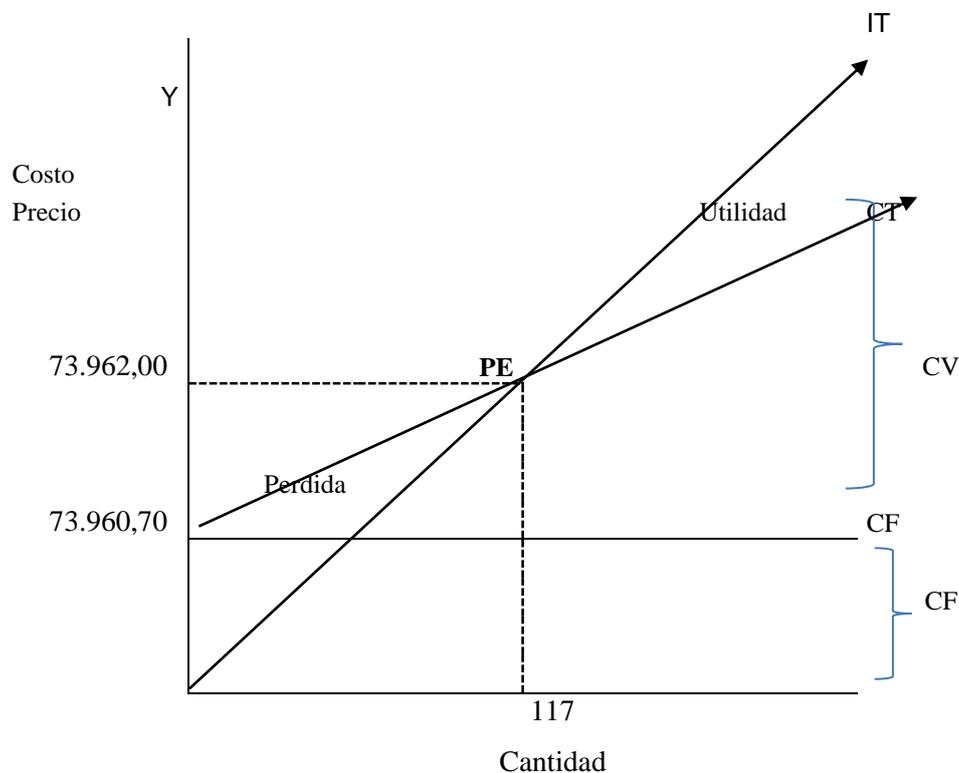
Precio	630,00
--------	--------

$$PE = \frac{73.960,70}{630,00 - - -}$$

$$PE = \frac{73.960,70}{630,00} = 117,40 \text{ u}$$

Elaborado: Katherine Pastillo

Figura 28 Punto de Equilibrio



Elaborado: Katherine Pastillo

El punto de equilibrio se ubica en las 117 unidades que se debe producir para no tener ni pérdida, ni ganancia esto quiere decir que la empresa debe brindar 117 servicios entre servicios contables y tributarios para tener una utilidad neta de cero.

5.04.07.- Análisis de Índices Financieros

El análisis financiero es un proceso que comprende la recopilación, interpretación, comparación y estudio de los estados financieros y datos operacionales de un negocio. Esto implica el cálculo e interpretación de porcentajes, tasas, tendencias, lo cual sirve para evaluar el desempeño financiero y operacional de la empresa o proyecto a de aplicación, y de manera especial para facilitar la toma de decisiones. (BRAVO, 2008)

5.04.07.01.- ROE

El índice de retorno sobre patrimonio (ROE por sus siglas en inglés) mide rentabilidad de una empresa con respecto al patrimonio que posee. El ROE nos da una idea de la capacidad de una empresa para generar utilidades con el uso del capital invertido en ella y el dinero que ha generado. (KOMIYA, 2012)

La fórmula del ROE es:

$$\text{ROE: (Utilidad / Ventas)*100}$$

Tabla 62 ROE

	Año 1
R.O.E =	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$
R.O.E =	$\frac{7.039,30}{10.983,53}$
R.O.E =	0,6409

Fuente: Estado de Resultados y Estado de Situación Inicial

Elaborado: Katherine Pastillo

Análisis.-

Por cada dólar invertido en el patrimonio se genera el 0,6409% de la utilidad neta sobre la ejecución del proyecto.

5.04.07.02.- ROA

El índice de retorno sobre activos (ROA por sus siglas en inglés) mide la rentabilidad de una empresa con respecto a los activos que posee. El ROA nos da una idea de cuán eficiente es una empresa en el uso de sus activos para generar utilidades. (KOMIYA, 2012)

La fórmula del ROA es:
$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos Totales}}$$

Activos Totales

Tabla 63ROA

R.O.A =	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos Totales}}$
R.O.A=	$\frac{7039,30}{31381,50}$
R.O.A=	26,22%

Fuente: Estado de Resultados y Estado de Situación Inicial

Elaborado: Katherine Pastillo

Análisis.-

Por cada dólar invertido en el activo total se genera el 26,22% de la utilidad neta sobre la ejecución del proyecto.

Capítulo N ° 6

6.01.- Impacto Ambiental

Concepto.-

El impacto ambiental está referido al desgaste de lo físico-geográfico, biológico o ecológico, lo que es propio de las ciencias naturales; y lo social, a lo que es propio de las humanidades y ciencias sociales. Ello se contradice con lo que el discurso y la teorización sobre lo ambiental proponen en cuanto a que el impacto ambiental incluye el impacto social.(CUYA, 2013)

Al efectuar el proyecto las consecuencias negativas para el medio ambiente es el desperdicio de papel, porque el giro de negocio es el intercambio de documentos, y al mismo tiempo el uso del papel para el archivo que es constancia de la actividad económica.

Para menorar el impacto ambiental, se utilizará una facturación digital, que permite la disminución del consumo de papel, otra forma de disminuir las consecuencias negativas hacia la naturaleza es por medio de la reforestación que se dará cada año.

6.02.- Impacto Económico.-

Concepto.-

Los impactos económicos también están definidos con cierta precisión. Se dispone de indicadores normalizados para considerar la balanza de pagos, el comercio de bienes y productos, principalmente la innovación y fabricación de productos y servicio que circulan en el mercado.(IMPACTO, 2009)

Al implementar la microempresa en el sector administrativo tendrá un impacto económico, al enfocarse en la producción del servicio contable y tributario, en donde aportara con el ingreso del producto interno bruto del país.

6.03.- Impacto Social

Concepto.-

El impacto social se refiere al cambio efectuado en la sociedad debido al servicio que se va entregar a la sociedad. El impacto social es el resultado al nivel de propósito o fin del programa. Implican un mejoramiento significativo y, en algunos casos, perdurable o sustentable en el tiempo, en alguna de las condiciones o características de la población objetivo y que se plantearon como esenciales en la definición del problema que dio origen al programa. Un resultado final suele expresarse como un beneficio a mediano y largo plazo obtenido por la población atendida.(CUYA, 2013)

El impacto social del proyecto es promover una cultura tributaria, de igual forma es implementar puestos de trabajo para la sociedad, en donde influye la educación, para establecer profesionales de excelencia.

6.04.- Impacto Fiscal

Concepto.-

El impacto fiscal es el efecto de recaudar de impuestos para influenciar en la economía.

El impacto fiscal aporta en la economía de un país, por medio de los ingresos que se generan por el pago de impuestos.

Por el lado del ingreso, se trata de averiguar quién paga en realidad los impuestos (incidencia fiscal). Se sabe que no necesariamente los soporta quien dice la ley porque la economía dispone de sus propias leyes

Es decir la veracidad de quien contribuye al país por medio de los impuestos que son invertidos en las obras para el bienestar de la ciudadanía, también se influye en la economía de un país, a partir de este proceso se establece un equidad económica, en donde el que posee más paga más, y el que tiene menos paga menos.

CAPÍTULO N° 7

7.01.- Conclusiones

La implementación de una oficina de asesoramiento contable, tributario, ubicada en Calderón va a llenar el vacío de asesoramiento a la MYPES y con ello poder lograr una cultura administrativa en las pequeñas empresas.

La constitución de una asesoría contable es beneficiosa ya que ayudaría a aquellas personas que no cuentan con los recursos económicos necesarios para obtener el servicio de asesoría para su negocio.

Es muy importante ya que se logrará formar y dar a conocer a las pequeñas empresas y así también el desarrollo de la economía del país.

La oficina de asesoría contable y tributaria orientada a las MYPES es una buena expectativa para el crecimiento e incremento del desarrollo empresarial puesto que verían a nuestro asesoramiento como una ayuda oportuna.

Con un asesoramiento adecuado erradicaremos la falta de información sobre las MYPES.

7.02.- Recomendaciones

En el Estudio de Mercado, se ha logrado identificar una demanda potencial de servicios de contabilidad y tributarios, la empresa ha tomado la decisión de captar un segmento que será cubierto mediante la prestación de servicios, que fortalezca y diversifique la oferta actual de servicios.

El proyecto de expansión de la empresa es técnica y comercialmente viable: además de económica y financieramente rentable, por los resultados que se demuestran en el alcance y contenido en cada uno de los capítulos que contiene el presente documento.

El sector servicios está sintiendo la presencia de este fenómeno llamado globalización, que implica apertura de mercados, alta tecnología, eficiencia y competitividad. Lo que nos obliga a tener nuevos conceptos de calidad y servicio, los rápidos avances tecnológicos nos ayudan a ofrecer servicios de calidad para poder competir con grandes empresas Contables y Tributarias.

Los resultados a los que se llegamos en el diagnóstico; por una parte, procuran cubrir ciertos vacíos en la organización de la Empresa, que al momento se los está superando; y por otra, los resultados económicos y financieros obtenidos en los últimos años, estimulan la posibilidad de concretar una reinversión en la Compañía, a fin de captar el segmento del nicho del mercado, establecido en el Estudio de Mercado realizado.

ANEXOS



TABLA DE IMPUESTO A LA RENTA 2014; PERSONAS NATURALES			
Fracción Básica	Exceso Hasta	Impuesto a la Fracción Básica	%Impuesto a la Fracción excedente
0	10410	0	
10410	13270	0	5%
13270	16590	143	10%
16590	19920	475	12%
19920	39830	875	15%
39830	59730	3861	20%
59730	79660	7841	25%
79660	106200	12824	30%
106200	En Adelante	20786	35%

Elaborado: Katherine Pastillo

TABLA DE IMPUESTO A LA RENTA 2015; PERSONAS NATURALES			
Fracción Básica	Exceso Hasta	Impuesto a la Fracción Básica	%Impuesto a la Fracción excedente
0	10722	0	
10722	13668	0	5%
13668	17088	147	10%
17088	20518	489	12%
20518	41025	901	15%
41025	61522	3977	20%
61522	82050	8076	25%
82050	109386	13209	30%
109386	En Adelante	21410	35%

Elaborado: Katherine Pastillo

TABLA DE IMPUESTO A LA RENTA 2016; PERSONAS NATURALES			
Fracción Básica	Exceso Hasta	Impuesto a la Fracción Básica	%Impuesto a la Fracción excedente
0	11044	0	
11044	14078	0	5%
14078	17600	152	10%
17600	21133	504	12%
21133	42256	928	15%
42256	63368	4096	20%
63368	84511	8319	25%
84511	112668	13605	30%
112668	En Adelante	22052	35%

Elaborado: Katherine Pastillo

TABLA DE IMPUESTO A LA RENTA 2017; PERSONAS NATURALES			
Fracción Básica	Exceso Hasta	Impuesto a la Fracción Básica	%Impuesto a la fracción excedente
0	11375	0	
11375	14500	0	5%
14500	18128	156	10%
18128	21767	519	12%
21767	43523	956	15%
43523	65269	4219	20%
65269	87047	8568	25%
87047	116048	14013	30%
116048	En Adelante	22713	35%

Elaborado: Katherine Pastillo

TABLA DE IMPUESTO A LA RENTA 2018; PERSONAS NATURALES			
Fracción Básica	Exceso Hasta	Impuesto a la Fracción Básica	%Impuesto a la Fracción excedente
0	11717	0	
11717	14936	0	5%
14936	18672	161	10%
18672	22420	535	12%
22420	44829	985	15%
44829	67227	4346	20%
67227	89658	8825	25%
89658	119529	14434	30%
119529	En Adelante	23395	35%

Elaborado: Katherine Pastillo

NOTA.- Para establecer las tablas del impuesto de renta proyectadas se realiza en base a una tendencia igual a $(1+i)$, en base al porcentaje que dispone SRI para proyectar los impuestos futuros, la tasa de crecimiento es del 3%.



EQUIPO DE OFICINA

EQUIPO

DESCRIPCIÓN PRECIO



50 Con Garantía



175\$



Teléfono Inalámbrico

50\$

Panasonic Tg4061

Equipo De Computación

EQUIPO	DESCRIPCIÓN	PRECIO
	Computador Corei5	900 \$

Muebles y Enseres

EQUIPO	DESCRIPCIÓN	PRECIO
	Escritorio modelo canto danés	480 \$



Archivadores Aéreos	210\$
Metálicos Mixtos Muebles De Oficina	



Divisores Modulares	85\$
---------------------	------



Sillones De Espera 90\$



Sillones Ejecutivos 450 \$



Armario Metálico 200 \$
Tipo Librero para
Carpetas



SiGeM Business Software ERP 1000\$



Archivero

200 \$

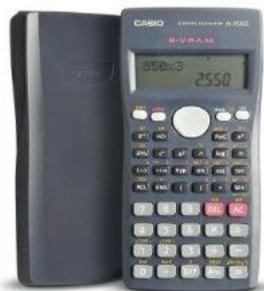


Sillas Giratorias

85\$



Útiles de Oficina



Calculadora Casio

80 \$



Portapapeles

30 \$



Caja de Esferos

5 \$



Caja de Lápices

5 \$



Resma de Papel

5 \$

 <p>Producto: Dispensador</p>	Dispensador	8 \$
 <p>Producto: Post-it</p>	Post It	2\$
 <p>Producto: PortaCLIP</p>	Porta Clip	2\$
 <p>Producto: Organizador de Oficina</p>	Organizador de Oficina	3,50\$



Perforadora Metálica 2\$



Grapadora Metálica 2\$



Vaselina Erich Krouse 1,50\$



Clips 0,80\$



Tijera de Precisión

4\$



Carpetas de Archivo

10\$



Cd-Raw

5 \$



Goma en Barra

1,05\$

 SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS	INDICADORES ECONÓMICO - FINANCIEROS DE EMPRESAS ACTIVAS						
	REGISTRADAS EN LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS AL MES DE NOVIEMBRE DEL 2013 (NIIF)						
RAZON SOCIAL DE LA COMPAÑÍA	RUC:	DIRECCIÓN:	Ciudad	TELÉFONO:	CAPITAL SOCIAL	BARRIO:	Ingreso
CONSULTORES, AUDITORES LOYA & ASOCIADOS CIA. LTDA.	1792238498001	SABANILLA Y AV. 10 DE AGOSTO	Quito	2803930	USD \$ 400,0000	CARCELEN	336033,00
COMPAÑÍA DE ASESORÍA BROCA S.A.	1792239397001	GONZALO ZALDUMBIDE Y LUIS CALISTO	Quito	2402778	USD \$ 800,0000	Etapa E	211220,00
SEEDCONSULTORES CIA. LTDA.	1792241677001	RIO SANTIAGO	Quito	2421522	400.00	CARAPUNGO	182418,00
ABRUS INGENIERIA Y MEDIO AMBIENTE CIA. LTDA	1791821092001	COOP. PROFESORES MUNICIPALES, CALLE A	Quito	2820189	400.00	Llano Grande	153615,00
ATIG AUDITORES Y ASESORES CIA. LTDA.	1791357574001	Calle Geovanny Calles	Quito		400	Calderón	76807,00

Rol de Pagos

Descripción	Cantidad	Valor	Décimo	Decimo	Fondos de	Aporte al	Valor
		Unitario	Tercero	Cuarto	Reserva	IEES 12,35%	Total
Contador N°1	1	900,00	75,00	28,33		110,88	214,21
Contador N°2	1	900,00	75,00	28,33		110,88	214,21
Auxiliar Contable	1	450,00	37,50	28,33		55,44	121,27
Secretaria	1	400,00	33,33	28,33		49,28	110,95
Mensajero	1	400,00	33,33	28,33		49,28	110,95
TOTAL	5	3.050,00	254,17	141,67	-	375,76	771,59

Bibliografía

<http://ganancias-perdidas.blogspot.com>. (09 de 2012). Recuperado el 18 de Marzo de 2014, de <http://ganancias-perdidas.blogspot.com>: <http://ganancias-perdidas.blogspot.com/2012/09/estado-de-ganancias-y-perdidas.html>

BAUTISTA, H. I. (2011). *Clasificación de las inversiones*. Escuela Superior Huejutla.

Boletín del Instituto de la Ciudad. (11 de 2011). Recuperado el 25 de 11 de 2013, de Boletín del Instituto de la Ciudad:

<http://www.institutodelaciudad.com.ec/attachments/article/36/boletin1.pdf>

BRAVO, V. M. (2008). *Contabilidad General*. Quito: NUEVODIA.

CARRIÓN, J. R. (01 de enero de 2010). *ocw.uv.es*. Recuperado el 14 de enero de 2014, de *ocw.uv.es*: http://ocw.uv.es/ciencias-sociales-y-juridicas/1-2/i._tema_4_.pdf

CUYA, M. O. (08 de 2013). *tesis.pucp.edu.pe*. Recuperado el 23 de 03 de 2014, de *tesis.pucp.edu.pe*: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/4714>

FLORES, C. J. (2010). *Contabilidad General*. Quito: JF.

HOLGUIN, F. A. (01 de 2011). <http://adrianaholguinfajardo.blogspot.com>. Recuperado el 01 de 2014, de <http://adrianaholguinfajardo.blogspot.com>:

<http://adrianaholguinfajardo.blogspot.com/2011/01/definicion-de-gestion-comercial-de.htm>

<http://definicion.de/>. (2010). Recuperado el 20 de 03 de 2014, de <http://definicion.de/>:
<http://definicion.de/educacion/#ixzz2x54C9zny>

IMPACTO. (04 de 2009). Recuperado el 23 de 03 de 2014, de *bvs.sld.cu*:

http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol15_3_07/aci08307.htm

(2013). *Inflación*. Quito.

KHOTHER, P. (2009). Recuperado el 12 de 2013

KOMIYA, A. (18 de 04 de 2012). *Crecenegocios*. Recuperado el 20 de 03 de 2014, de *Crecenegocios*: <http://www.crecenegocios.com/colaboradores/>

LARA, E. (26 de 12 de 2012). <http://conceptocontabilidadbasicadecostos.blogspot.com/l>. Recuperado el 01 de 2014, de <http://conceptocontabilidadbasicadecostos.blogspot.com/l>:
<http://conceptocontabilidadbasicadecostos.blogspot.com/2012/12/definicion-de-proveedores.html>

LAWRENCEMZ. (29 de agosto de 2009). <http://lawrencemz.wordpress.com>. Recuperado el 01 de 2014, de <http://lawrencemz.wordpress.com>:

<http://lawrencemz.wordpress.com/2009/08/29/una-propuesta-estrategica-innovadora-parte-i/>

MENDEZ, A. (jueves de marzo de 2008). *www.slideshare.net*. Recuperado el 26 de octubre de 2013, de *www.slideshare.net*: <http://www.slideshare.net/anarosamendez/factor-social>

Mktunlam. (19 de 05 de 2008). *mktunlam.blogspot.es*. Recuperado el 13 de enero de 2014, de *mktunlam.blogspot.es*: www.mktunlam.blogspot.es

PEÑARVEL, P. A. (7 de 10 de 2009). <http://proyectoempresarial.files.wordpress.com>. Recuperado el 18 de 03 de 2014, de <http://proyectoempresarial.files.wordpress.com>: <http://proyectoempresarial.files.wordpress.com/2009/10/07-fase-2-entorno-de-la-empresa.pdf>

THOMPSON, I. (julio de 2009). *www.promonegocios.net*. Recuperado el 2 de 02 de 2014, de *www.promonegocios.net*: <http://www.promonegocios.net/clientes/cliente-definicion.html>

www.definicion.de/foda.com. (s.f.). Recuperado el 11 de 2013, de *www.definicion.de/foda.com*: <http://definicion.de/foda/#ixzz2irOmE91a>

www.gerencie.com. (s.f.). Recuperado el 18 de 03 de 2014, de *www.gerencie.com*: <http://www.gerencie.com/ingresos-no-operacionales.html>

www.monografias.com. (s.f.). Recuperado el 18 de marzo de 2014, de *www.monografias.com*: <http://www.monografias.com/trabajos81/analisis-comportamiento-costos-toma-decisiones/analisis-comportamiento-costos-toma-decisiones.shtml#definiciaa#ixzz2uOfdZH3O>

www.mujeresdeempresa.com. (19 de 03 de 2009). Recuperado el 18 de marzo de 2014, de *www.mujeresdeempresa.com*: <http://www.mujeresdeempresa.com/finanzas/090305-glosario-contabilidad.asp>