



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL SANTUARIO

“VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR

**Proyecto de investigación previo a la obtención de título de Tecnólogo en
Administración Turística y Hotelera**

Autor: Cristian Dario Jiménez Erazo

Tutor: Lic. Carolina Tapia

Quito, Abril 2015

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL SANTUARIO

**“VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR
DECLARATORIA DE AUTORÍA**

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Cristian Jiménez

C.I.172199177-4

**PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL SANTUARIO
“VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR**

DECLARACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS A LA INSTITUCIÓN

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **JIMÉNEZ ERAZO CRISTIAN DARIO**. Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado **Plan de promoción del turismo religioso en el santuario “Virgen del Huayco” en la provincia de Bolívar**, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Tecnológico Superior Cordillera se desarrolla la creación de la propuesta, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que ha culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá dar uso de conformidad a la ley, por cualquier medio o

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es,

**SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE
BOLÍVAR**

realizar, autorizar, prohibir, entre otros: a) La reproducción del trabajo por cualquier forma o procedimiento b) La comunicación pública del trabajo; c) la distribución pública de ejemplares o copias, la difusión de la propuesta; e) La protección y registro en el IEPI de la Ruta, a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del trabajo investigativo; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACION DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- la cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO.- la vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCION Y COMPETENCIA.- las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c)

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR

Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito, f) El idioma de arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, en caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SEPTIMA: ACEPTACION.- las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 22 días del mes de Abril del dos mil quince.

f) _____

C.C. No. 172199177-4

Cristian Jiménez

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

**SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE
BOLÍVAR**

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y brindarme una vida llena de experiencias, aprendizaje, tristezas y sobre todo la felicidad de culminar una carrera tan importante en mi vida.

Les doy mi gran sincero agradecimiento a mis padres por apoyarme en todo momento, por los valores inculcados en el transcurso de mi vida, y por haberme dado la oportunidad de estudiar esta carrera tan importante para mí y llegar a ser un buen profesional.

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL DEDICATORIA

A Dios por guiarme por el buen camino y permitirme llegar a este momento tan especial de mi vida.

SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR

A mis padres por el apoyo incondicional, comprensión y esfuerzo que me han
brindado durante toda mi trayectoria estudiantil y de vida.

A mi familia en general que de una u otra manera me han brindado su sabiduría.

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

INDICE DE CONTENIDOS

Declaratoria de autoría	i
Declaración de cesión de derechos a la institución	ii
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN	xv
CAPÍTULO I	1
1.01 Antecedentes	1
1.02 Contexto	2

SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE

BOLÍVAR

1.03 Justificación	6
1.04 Problema central	8
CAPITULO II:	9
2.01 Mapeo de involucrados	9
2.02 Matriz de involucrados	10
2.02.01 Análisis de involucrados	10
CAPÍTULO III	12
3.01 Árbol de problemas	12
3.01.01 Análisis teórico	13
3.02 Árbol de objetivos	14
CAPÍTULO IV	16
4.01 Análisis de alternativas e impactos	16
4.01.01 Análisis teórico	17

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR

4.02 Diagrama de estrategias	18
4.02.01 Análisis teórico	19
4.03 Matriz de marco lógico	20
CAPITULO V	21
5.01 La propuesta	21
5.02 Antecedentes de la herramienta	21
5.02.01 Historia de la virgen del Huayco	22
5.03 Análisis FODA	24
5.03.01 Análisis crítico del FODA	25
5.04 Investigación de mercado	25
5.05 Población y muestra	26
5.06 Instrumentos de investigación	27
5.07 Análisis de resultados	27
5.07.01 Tabulación de las preguntas	28
5.08 DESCRIPCION DE LA HERRAMIENTA	38

SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR

5.08.01.01Plaza	38
5.08.01.02 Producto:	38
5.08.01.03Precio:	38
5.08.01.04 Promoción:	39
5.08.02Levantamiento de atractivos	41
Atractivo 1: Iglesia del santuario virgen del Huayco	41
Atractivo 2: Gruta de la virgen del Huayco	42
Atractivo 3: Virgen del Huayco tallada en madera	43
Atractivo 4: Museo virgen del Huayco	44

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

Atractivo 5: Capilla virgen del Huayco	45
5.09 Presupuesto del Marketing	46
5.10 Formulario del proceso de aplicación de la propuesta	46
CAPITULO VI	48

SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR

	X
6.01 Aspectos administrativos	
48	
6.01.01 Recursos	
48	
6.01.02 Talento humano	
48	
6.01.03 Materiales	
48	
6.01.04 Tecnología	
48	
6.01.05 Recursos económicos	
49	
6.02 Presupuesto	
50	
6.03 Cronograma de actividades	
51	
CAPITULO VII	
52	
7.01 Conclusiones y recomendaciones	
52	
7.01.01 Conclusiones:	
52	
7.01.02 Recomendaciones:	
52	
7.02 Bibliografía y referencias.....	
53	
7.03 Anexos	54
7.03.01 Iglesia del santuario virgen del Huayco	
54	

**SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE
BOLÍVAR**

7.03.02 Imagen de la virgen del Huayco tallada en madera	55
7.03.03 Vista panorámica del santuario	56
7.03.04 Museo del santuario	57
7.03.05 Pila situada en el centro del patio central del santuario	58
7.03.06 Gruta de la virgen del Huayco	59

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

7.03.07 Monumento en honor a Jesucristo	60
7.03.08 Capilla virgen del Huayco	61

SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1: Mapeo de Involucrados	9
Gráfico 2: Árbol de Problemas	12
Gráfico 3: Árbol de Objetivos	14
Gráfico 4: Diagrama de Estrategias	18
Gráfico 5: Frecuencia del viaje.....	28
Gráfico 6Lugar al que prefiere viajar	29
Gráfico 7: Lugares turísticos	30
Gráfico 8: Conoce el santuario virgen del Huayco	31
Gráfico 9: Actividades a realizar	32
Gráfico 10: Preferencia de información	33

SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE

BOLÍVAR

	xiii
Gráfico 11: Medios de información	34
Gráfico 12: Tour al santuario	35
Gráfico 13: Valor del tour	36
Gráfico 14: Preferencia para viajar.....	37

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Matriz de Involucrados	10
Cuadro 2: Análisis de Alternativas e Impactos	16
Cuadro 3: Matriz de Marco Lógico	20
Cuadro 4: ANALISIS FODA	24
Cuadro 5: Frecuencia del viaje	28
Cuadro 6: Lugar al que prefiere viajar	29
Cuadro 7: Lugares turísticos	30
Cuadro 8: Conoce el santuario virgen del Huayco	31
Cuadro 9: Actividades a realizar	32

SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR

	xiv
Cuadro 10: Preferencia de información	33
Cuadro 11: Medios de información	34
Cuadro 12: Tour al santuario	35
Cuadro 13: Valor del tour	36
Cuadro 14: Preferencia para viajar	37
Cuadro 15: COSTOS	46
Cuadro 16: ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	49
Cuadro 17: PRESUPUESTO	50
Cuadro 18: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	51

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL RESUMEN EJECUTIVO

El presente plan de promoción del turismo religioso se desarrolla en el santuario virgen del Huayco ubicado en la provincia de Bolívar, cantón San José de Chimbo, parroquia La Magdalena.

A través del turismo religioso en el santuario generará fuentes de empleo e incrementará la demanda de turistas nacionales y extranjeros, así también ayudará en

SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR

gran cantidad al crecimiento económico para la conservación del santuario virgen del Huayco y para la población local; mediante el cual se podrá mejorar los servicios y actividades que se realicen en el sitio turístico.

El objetivo principal del plan de promoción consiste contribuir con estrategias de marketing para alcanzar una publicidad indispensable del santuario virgen del Huayco, colaborando de esta manera que este sitio turístico sea conocido a nivel nacional e internacional por sus hermosos paisajes y sobre todo por los atractivos turísticos que posee el santuario.

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL ABSTRACT

This planto promotereligious tourismis developedin virginHuaycosanctuarylocated in the provinceof Bolivar,SanJosé deChimbocounty, parish of LaMagdalena. Throughreligious tourism in the sanctuarywill generateemployment opportunitiesand increaseddemand for domesticand foreign tourists, and also helpinlotsof economic growthfor the preservation ofpristinesanctuaryHuaycoand the localpopulation;by which onecanimprove services andactivities undertakenin the tourismsite. The main

SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR

objective of promotion plan is contributing marketing strategies to achieve indispensable advertising virgin sanctuary Huayco, collaborating in this way that this tourist site is known nationally and internationally for its beautiful landscapes and especially attractions who owns the sanctuary.

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL INTRODUCCIÓN

“Actualmente el Ecuador alcanzado gran desarrollo en diversos campos de la actividad económica, en los que se destaca el turismo, el cual se ha convertido en uno de los ejes fundamentales para el incremento económico de nuestro país, así también ha contribuido al aumento de fuentes de empleo para toda la población ecuatoriana”.
(Lopez D. R., 1954, pág. 245)

SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR

Gracias a la gran biodiversidad que posee nuestro país, tenemos el privilegio de realizar diversos tipos de turismo ya sea cultural, natural, gastronómico o religioso que hacen del país un destino turístico muy atractivo principalmente para turistas extranjeros cuyos gustos y tendencias se identifican con la oferta turística del Ecuador. La provincia de Bolívar a pesar de ser una provincia pequeña cuenta con un sinnúmero de atractivos turísticos gracias a la diversidad de climas y ecosistemas que posee debido a su posición geográfica; uno de los atractivos turísticos más importantes y a su vez muy hermoso es el santuario virgen del Huayco que se encuentra ubicado en el cantón San José de Chimbo, parroquia La Magdalena; la cual mediante la incorporación de proyecto publicitarios en equipo con las autoridades competentes y la población se logrará convertir al santuario en uno de los destinos turísticos más potenciales de la provincia y sobre todo del Ecuador.

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR

CAPÍTULO I

1.01 Antecedentes

□ **TEMA:** Diseñar la Guía Turística del Cantón San José de Chimbo para la promoción de los Atractivos Naturales y Cultural

Autoras: Mariela Elizabeth Colcha Barragán

Patricia del Carmen Solano Arboleda

Institución: Universidad Estatal de Bolívar.

Año: 2009

Conclusión: La presente investigación se constituye en un trabajo importante que describe los atractivos naturales y culturales del Cantón San José de Chimbo, que sirve para un aporte muy significativo en el desarrollo del turismo. El trabajo, plantea como propuesta la elaboración, de una Guía Turística para el Cantón San José de Chimbo, con el fin de promocionar su Patrimonio Natural y Cultural; se orienta a dar información de sus atractivos, en un documento de fácil comprensión y dirigida a todo tipo de personas.

- **TEMA:** Plan de desarrollo de actividades turísticas en el cantón Chimbo

Autor: Anónimo

Institución: Universidad Estatal de Bolívar.

Año: 2010

**PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL SANTUARIO
“VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR**

Conclusión: Del presente proyecto se resume el desarrollo económico que aporta las actividades turísticas para el cantón Chimbo.

- **TEMA:** Diseño de rutas turísticas para potencializar el turismo de Guaranda, Chimbo y San Miguel, en la provincia de Bolívar-

Autoras: Débora Morayma Carvajal Toapanta

Norma Narcisa Cando Asitumbay

Institución: Universidad Estatal de Bolívar.

Año: 2011

Conclusión: La presente investigación se toma en cuenta las rutas turísticas que aportan para potencializar y desarrollar el turismo en Guaranda, Chimbo y San Miguel.

1.02 Contexto

Ecuador, oficialmente denominado República del Ecuador, es un país soberano situado en la región noroccidental de América del Sur. Limita al norte con Colombia, al noroeste con Perú al sur y al este con el Perú. El océano Pacífico baña la costa occidental y la separa de las Islas Galápagos ubicadas a mil kilómetros al oeste. El

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

**SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE
BOLÍVAR**

territorio continental es surcado de norte a sur por una sección volcánica de la cordillera de los Andes, a cuyos flancos occidental y oriental se presentan respectivamente el golfo de Guayaquil y una llanura boscosa, y la Amazonia, es el país con un sinnúmero de especies animales y vegetales un importante exportador de petróleo, flores, banano, camarones y cacao a nivel mundial.(edgar-fantasmal.blogspot, 2009)

“En la región sierra del ecuador encontramos a la provincia Bolívar y en ella al cantón San José de Chimbo (parroquia la Magdalena), donde se encuentra ubicado el santuario Virgen del Huayco, aproximadamente a 5 horas de la ciudad de Quito”.(edgar-fantasmal.blogspot, 2009)

Con el Plan de Promoción al Santuario Virgen del Huayco, se podrá impulsar el turismo en la zona, difundiendo los atractivos que posee el cantón San José de Chimbo de esta forma la comunidad podrá participar de esta actividad que atraerá turistas nacionales y extranjeros creando fuentes de trabajo e ingresos económicos para mejorar su calidad de vida, conservando la diversidad del medio ambiente, promoviendo el cuidado y la no contaminación ya que es una zona donde se respira aire puro.

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR

En consecuencia se obtendrá el incremento turístico el mismo que permite crear más fuentes de trabajo, los mismos que ayudaran a que los habitantes del sector se beneficien, los mismo que deberán tener una capacitación en temas relacionadas al turismo, gastronomía y atención al cliente, para dar realce al santuario.

País: Ecuador

Región: Sierra

Provincia: Bolívar

Ciudad: San José de Chimbo

Altitud: 2.668 metros sobre el nivel del mar.

Latitud: 01°32' S

Longitud: 78°59'02"W

Superficie: 1.897,8 Km².

Límites: al norte con las provincias de Tungurahua y Cotopaxi, al sur con la provincia del Guayas, el este con la provincia de Chimborazo y al oeste con la provincia de los Ríos.

La provincia ecuatoriana de Bolívar tiene un santuario célebre dedicado a la Santísima Virgen bajo el título de "Nuestra Señora del Huayco", que data de los

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

SANTUARIO "VIRGEN DEL HUAYCO" EN LA PROVINCIA DE

BOLÍVAR

tiempos de la Colonia. A principios del siglo XVIII llamaba la atención de Chapacoto una indiecita llamada María de la Luz Chela, último vástago de los antiguos caciques de ese pueblo, la cual se distinguía por su rara hermosura como por la inocencia de sus costumbres y una extraordinaria piedad. Habiendo el día 8 de septiembre de 1708 salido la niña a una de estas excursiones misteriosas, regresó con el rostro encendido, la mirada absorta y fuera de sí, como si algo insólito le hubiese acontecido. La madre, arrebatada de la ira, desfogó su ciega pasión maltratando cruelmente, cubriéndola de heridas y contusiones.(Equipo pastoral del santuario del Guayco, 2011, pág. 3)

La heroica joven, que contaría 13 o 14 años de edad, lo sufrió todo en silencio, esperando tranquila que el cielo viniera en defensa suya. Así sucedió efectivamente. La tarde de ese mismo día, tornó a presentarse luz delante de sus padres completamente curada de sus contusiones y heridas. Admirados los caciques avisaron al párroco quien obligó a la joven a darle cuenta exacta de todo lo ocurrido.(Equipo pastoral del santuario del Guayco, 2011, pág. 4)

“Ella entonces refirió que en las soledades del Huayco vivía una bella señora que la acogía como hija predilecta y que le hablaba solamente de cosas del Cielo a sus pies

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

brotaba un hilo de agua cristalina y que la había dejado sana de todas sus heridas tocándola amorosamente con sus delicadas manos”. (destinos bolívar, 2012).

SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR

El obispo de Quito, Mons. Pedro Ponce Carras, después de haber visitado la portentosa imagen, dejó orden para que se fabricara una capilla; la misma que fue bendecida el 8 de septiembre de 1876 que estaba sobre arcos, por debajo de los cuales pasaba el río. (Equipo pastoral del santuario del Guayco, 2011, pág. 7)

Desde entonces la fiesta de la virgen se celebra en la fecha indicada, y fue creciendo en fama y devoción a la Madre de Dios, Nuestra Señora María de la Natividad del Huayco.

1.03 Justificación

El presente Plan de Promoción al Santuario del Huayco, está enfocado a realzar el patrimonio nacional y cultural de la provincia y el cantón donde se encuentra situado el santuario, de esta forma promover al crecimiento económico de todos quienes se benefician con la afluencia de turistas.

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

Es por tal razón que como investigador luego de haber realizado un sondeo a los habitantes del cantón y parroquia aledaña al santuario, pude observar que hace falta la difusión de información sobre este sitio turístico ya que muchos de los turistas que visitan este lugar llegan únicamente por comentarios de otras personas o únicamente

SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE

BOLÍVAR

por simple casualidad, por lo que es necesario establecer mecanismos de publicidad para brindar a los turistas información seleccionada y de esta forma puedan acudir con facilidad. Las autoridades cantonales como parroquiales apoyan el plan de promoción, ya que esto conlleva al crecimiento de fuentes de trabajo a la comunidad; las personas de distintos lugares visitaran con más frecuencia el santuario, ya que tendrán confianza y seguridad de poder llegar sin dificultad y ser atendidos con calidad y calidez humana.

Este plan se considera de gran importancia ya que radica como alternativa de crecimiento turístico, dentro del cantón y la parroquia, utilizando de forma adecuado los recursos naturales y culturales disponibles, los mismos que generaran más popularidad a nivel provincial y nacional.

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

1.04 Problema central

El Desconocimiento del atractivo turístico que ofrece el cantón San José de Chimbo ubicado al sur del país, es por la falta de apoyo del gobierno central para su respectiva adelanto turístico; la escasa inversión pública y privada para mejorar la vialidad e implementar nuevas infraestructuras en dicho santuario conlleva a que únicamente

SANTUARIO "VIRGEN DEL HUAYCO" EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR

exista mayor afluencia de turistas en la fecha que celebran la aparición de Nuestra Mama Naty como es recordada por los fieles devotos.

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR

CAPITULO II:

2.01 Mapeo de involucrados

Gráfico 1: Mapeo de Involucrados



Elaborado por: Cristian Jiménez

**PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE
BOLÍVAR**

2.02 Matriz de involucrados

Cuadro 1:
Matriz de Involucrados

Beneficiarios	Directo	Indirecto	Porcentaje
Investigador	X		50%
Comunidad	X		80%
Junta parroquial	X		60%
Agencia de viajes		X	55%
Ministerio de Turismo		X	35%
Turistas		X	70%
Nacionales		X	60%
Extranjeros		X	50%
Municipio		X	45%
Alcalde		X	30%
Delegados		X	25%

Elaborado por: Cristian Jiménez

2.02.01 Análisis de involucrados

Involucrados directos

Investigador: Se beneficiara porque el presente plan de promoción ayudara que el investigador pueda graduarse. **Comunidad:** Con la investigación este santuario tendrá una mayor acogida por turistas nacionales y extranjeras y así tener mayor ingreso económico. **Junta parroquial:** Nos apoyara para poder trabajar con las comunidades cercanas.

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL SANTUARIO "VIRGEN DEL HUAYCO" EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR

Involucrados indirectos

Agencia de viajes: Se benefician con la creación de paquetes turísticos que incluyan la visita al santuario. **Ministerio de turismo:** Ayudará a conocer el santuario “Virgen del Huayco” ubicado en la parroquia La Magdalena para de esta manera ayudar al crecimiento cultural, religioso y económico. **Turista:** nacional como extranjeros podrán apreciar las maravillosas que posee este santuario con mejores servicios y atención de calidad. **Municipio:** Es quien ayudara a fomentar la información por medio de su página en la web. **Alcalde:** Se beneficia mediante la difusión del santuario mediante medios de comunicación. **Delegados:** También se beneficiarán y servirá de ayuda si alguno de los ministros o personas superiores no se encuentran para ayudarnos serán las personas que se encargarán.

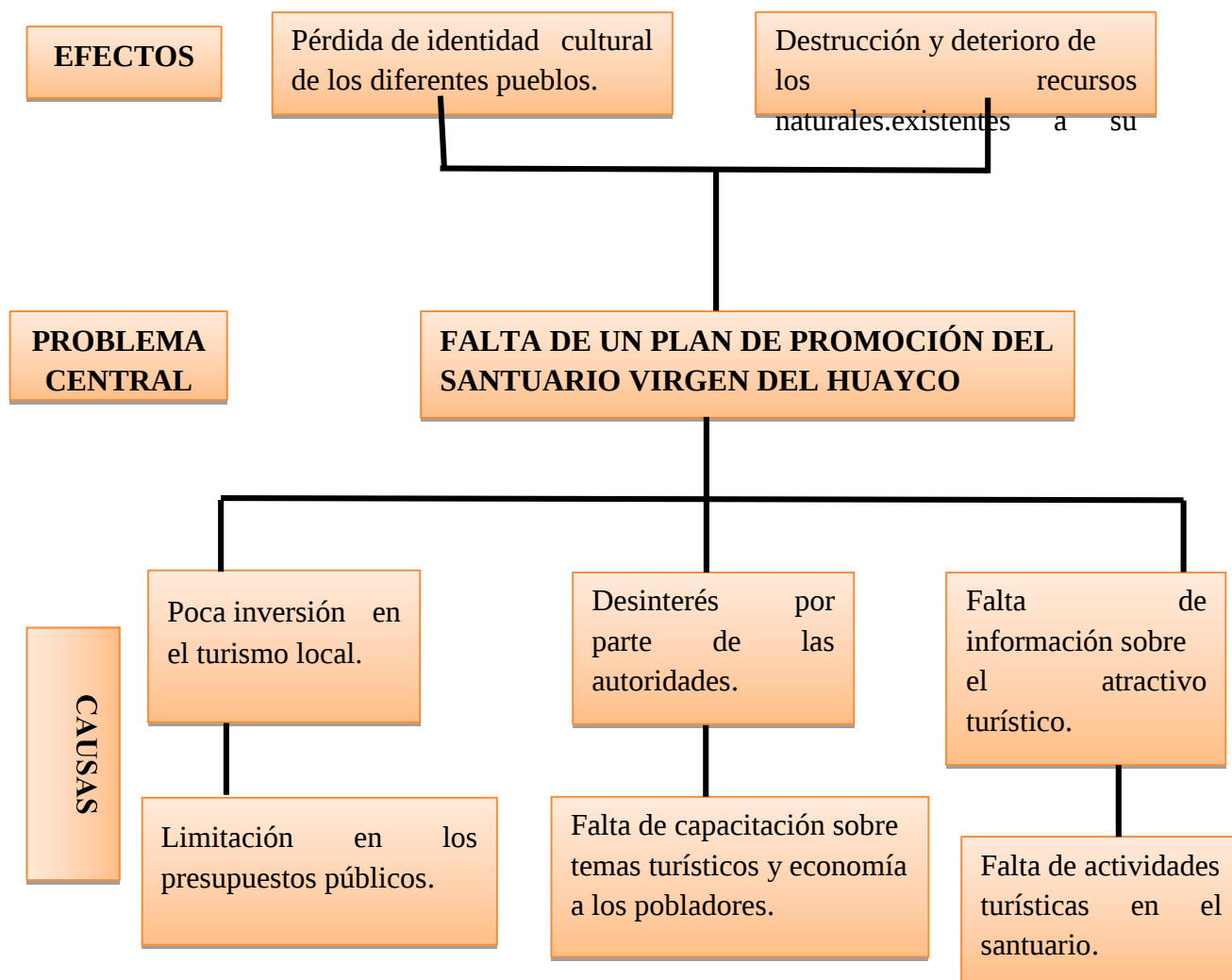
PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR

CAPÍTULO III

3.01 Árbol de problemas

Gráfico 2:
Árbol de Problemas



Elaborado por: Cristian Jiménez

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

3.01.01 Análisis teórico

SANTUARIO "VIRGEN DEL HUAYCO" EN LA PROVINCIA DE

BOLÍVAR

De la presente investigación se ha encontrado un desinterés por parte de las autoridades por mejorar las infraestructuras del santuario, la falta de capacitación a los pobladores y comerciantes, vías de acceso en mal estado, poca inversión en el turismo religioso, todo esto conlleva a que se pierda nuestras identidades culturales, religiosas, y con esto a la destrucción de espacios verdes y reservas naturales.

También la falta de publicidad que carece el santuario que conlleva a la poca afluencia de turistas hacia el lugar.

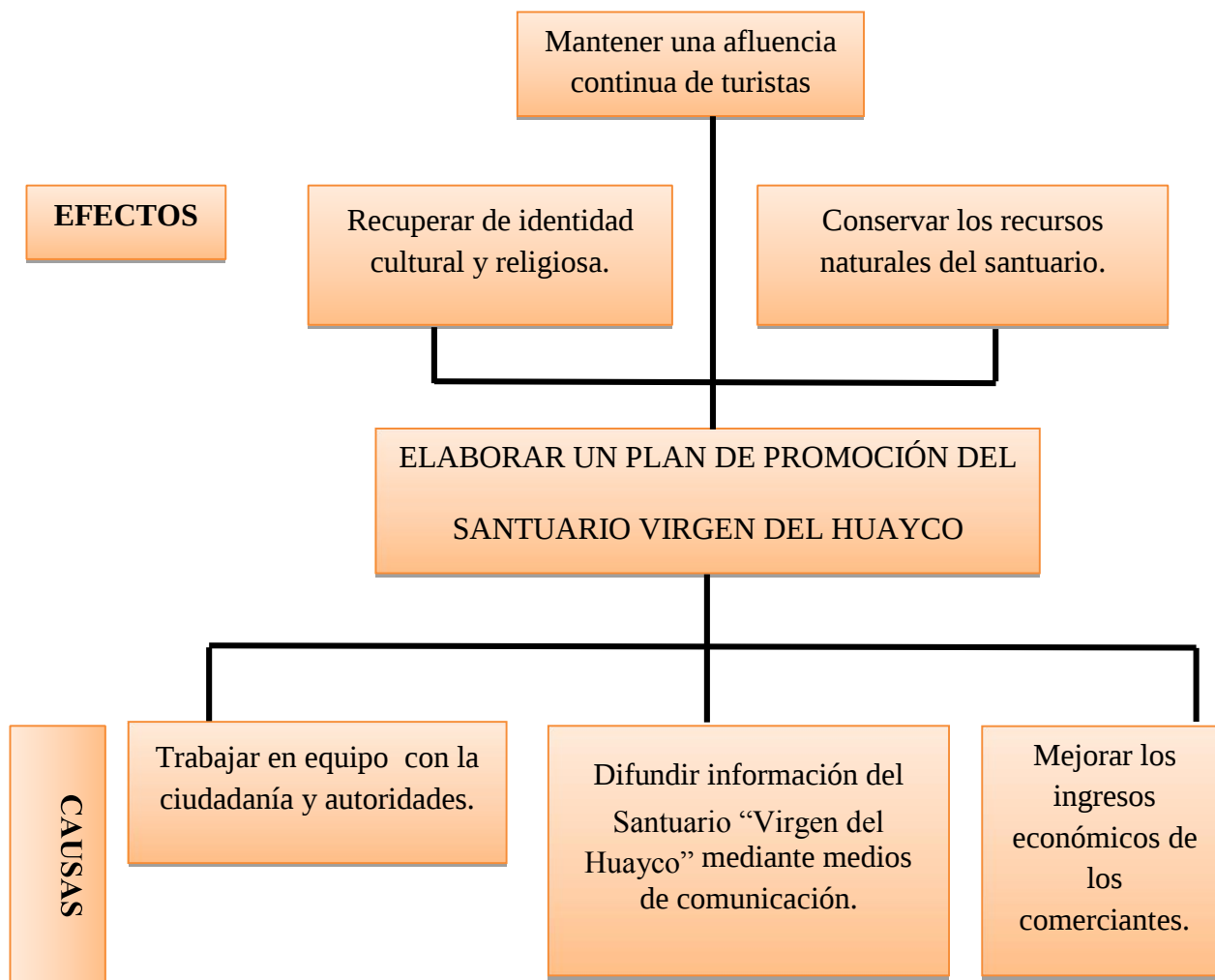
PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

3.02 Árbol de objetivos

Gráfico 3:

**SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE
BOLÍVAR**

Árbol de Objetivos



Elaborado por: Cristian Jiménez

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

3.02.01 Análisis teórico

Los objetivos planteados ayudarán de manera positiva al cumplimiento del plan de promoción, mediante la difusión de información, el trabajo en equipo con autoridades

SANTUARIO "VIRGEN DEL HUAYCO" EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR

y pobladores, construcción de nuevas infraestructuras; sobre todo contribuyen a la afluencia de turistas nacionales y extranjeros para incrementar ingresos económicos y a su vez generar fuentes de empleo a los pobladores que habitan alrededor del santuario virgen del Huayco y lo más principal dar a conocer a este sitio turístico tan importante de la provincia de Bolívar.

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

CAPÍTULO IV

4.01 Análisis de alternativas e impactos

RANGOS

1-5 Muy bajo

SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE

BOLÍVAR

6-11 Bajo
12-20 Alto
21-25 Muy alto

Cuadro 2:
Análisis de Alternativas e Impactos

MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS							
Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factib. Técnica	Factib. Financiera	Factib. Social	Factib. Política	Total	Categorías
Recuperar la identidad cultural y religiosa.	4	3	3	4	3	17	Alta
Conservar los recursos naturales del santuario	4	3	3	3	3	16	Alta
Incrementar la visita de turistas.	4	3	4	3	3	17	Alta
Mejorar los ingresos económicos de los comerciantes	3	4	2	4	3	16	Alta
Mantener una afluencia continua de turistas	4	3	3	3	3	16	Alta

Elaborado por: Cristian Jiménez

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

4.01.01 Análisis teórico

El presente proyecto tiene como objetivo incrementar la demanda de turistas en el santuario virgen del Huayco destacando el potencial turístico que posee, logrando un **SANTUARIO "VIRGEN DEL HUAYCO" EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR**

mejoramiento en el desarrollo económico para los pobladores y principalmente para el santuario, mediante técnicas de marketing utilizados en el proyecto nos permitirá adquirir conocimientos e información masiva con relación a dicho atractivo turístico y a su vez incremento de turistas tanto nacionales y extranjeros.

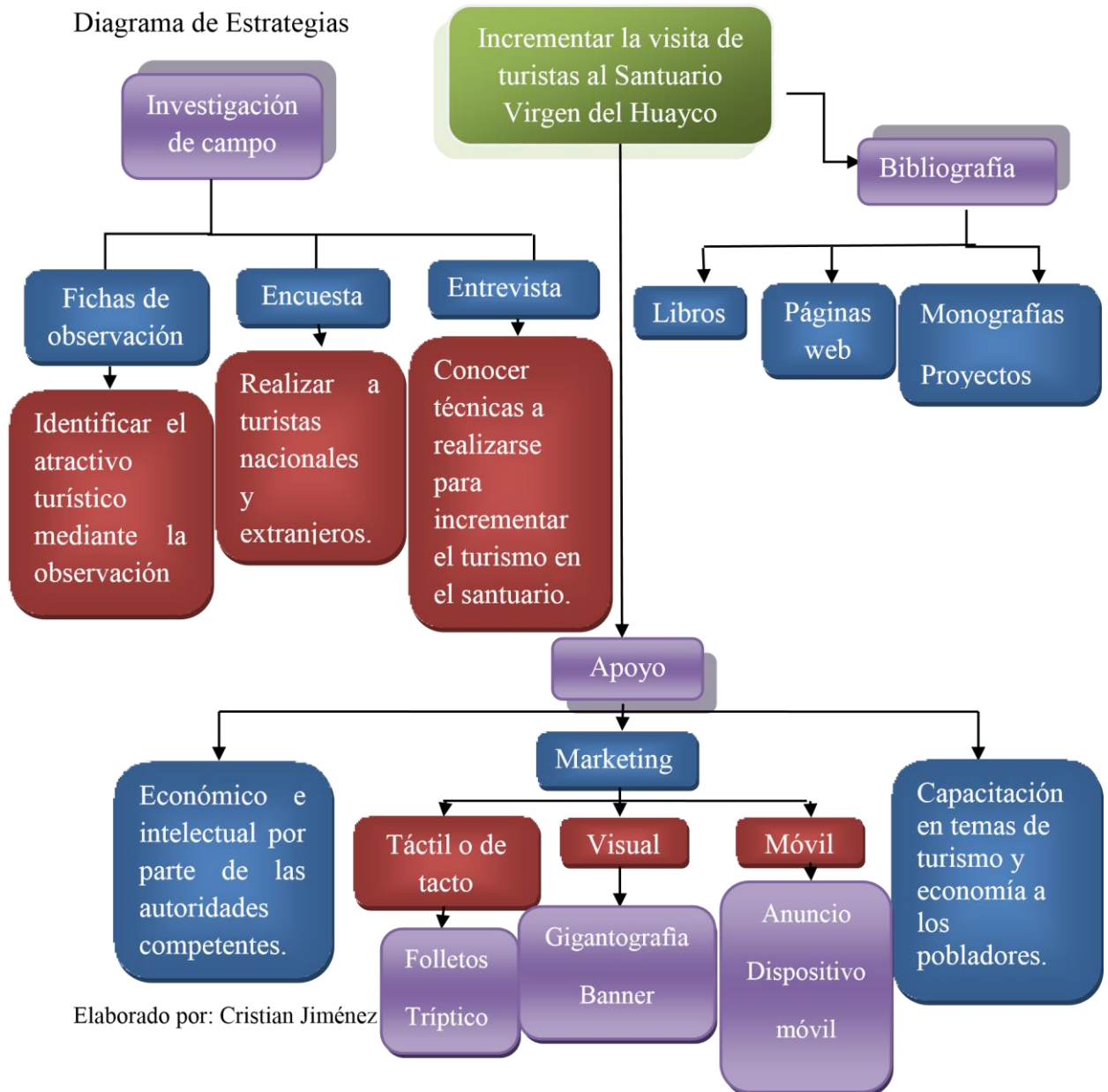
PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

4.02 Diagrama de estrategias

SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR

Gráfico 4:

Diagrama de Estrategias



PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

4.02.01 Análisis teórico

SANTUARIO "VIRGEN DEL HUAYCO" EN LA PROVINCIA DE

BOLÍVAR

El presente proyecto tiene como fin destacar el potencial turístico religioso en el santuario “virgen del Huayco” en la provincia de Bolívar, para lograr la ejecución y llevar a cabo la propuesta y lograr que la comunidad tenga un mejor nivel de vida aprovechando la belleza natural que posee el santuario; se realizará marketing sobre el mismo mediante estrategias correctamente utilizadas y que es necesario para dar a conocer de una u otra forma este atractivo turístico muy importante de la provincia antes mencionada y sobre todo para el incremento de turistas hacia el santuario.

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

4.03 Matriz de marco lógico

Cuadro 3:

SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR

Matriz de Marco Lógico

FINALIDAD	INDICADORES	MEDIO DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Elaboración de un plan de promoción del turismo religioso en el santuario virgen del Huayco ubicado en la provincia de Bolívar.	Interés de los turistas. Desarrollo económico y social del santuario.	Incremento de turistas al santuario.	Apoyo del MINTUR, autoridades competentes y comunidad.
PROPÓSITO Incrementar la demanda de turistas al santuario.	Promoción de actividades religiosas en el santuario.	Incremento de fuentes de empleo.	Apoyo del MINTUR Apoyo de autoridades.
COMPONENTES • Motivación • Capacitación	Comunidad, turistas, autoridades A la población.	Oportunidades laborales. Mejor calidad de vida.	Apoyo del gobierno.
ACTIVIDADES • Visita de campo • Encuesta • Entrevista • Observación	Determinar: Fortalezas Debilidades Amenazas del santuario.	Mejoramiento y desarrollo del santuario "Virgen del Huayco".	Apoyo de la comunidad.

Elaborado por: Cristian Jiménez

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

SANTUARIO "VIRGEN DEL HUAYCO" EN LA PROVINCIA DE

BOLÍVAR

CAPITULO V

5.01 La propuesta

Plan de promoción del turismo religioso en el santuario “Virgen del Huayco” en la provincia de Bolívar.

5.02 Antecedentes de la herramienta

La promoción es considerada como un conjunto de técnicas, actividades y métodos que tiene como objetivo impulsar y dar a conocer algo mediante diferentes estímulos orientados al público determinado.

El turismo se define como una actividad que realizan las personas en sus viajes o estancias en lugares distintas al de su entorno habitual, existen diferentes tipos de turismo estos pueden ser; turismo de descanso que se refiere a vacacionar o al deseo de las personas en cambiar de ambiente con el fin de proporcionar momentos relajantes, liberar el estrés y así mismo disfrutar de maravillosos paisaje, descubrir bondades y costumbres del sitio en el que se encuentre. Turismo científico su objetivo principal es investigar diferentes áreas para aumentar y complementar sus conocimientos, el ecoturismo se refiere a una actividad turística enfocado en el disfrute de la naturaleza, con especial énfasis en preservar el medio ambiente. El

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE

BOLÍVAR

turismo de aventura abarca riesgo y sobre todo de mucha adrenalina para realizar actividades extremas; luego se encuentra el turismo cultural que su objetivo principal es el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad; mientras tanto el turismo gastronómico tiene como objetivo el deleite del paladar, conocer los platos típicos del sitio visitado y la degustación del mismo; el turismo histórico se realiza en zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico; y por último turismo religioso que se refiere a viajes donde el turista renueva o tiene como motivación fundamental la fe mediante ofrendas, pedir un favor o cumplir una tradición. Involucra convivencias, agradecimientos, sentimientos de esperanza, acercamientos a nuestras creencias religiosas; Sus visitas tienen como destinos santuarios, lugares sagrados, peregrinaciones, tumbas de santos y participaciones religiosas. Este tipo de turismo ha existido desde siempre por lo cual los turistas acuden por motivos religiosos a un destino considerado sagrado o también por peregrinaje o devoción.(Ecuador guía para viajeros, 2010)

5.02.01 Historia de la virgen del Huayco

En la parroquia La Magdalena del cantón Chimbo, en el año 1708 existía una joven indígena llamada Luz María Chela que vivía junto a su familia, ella era la encargada de llevar a pastar a los animales de la familia por una quebrada llamada en quichua

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE

BOLÍVAR

Huayco, mientras realizaba aquella actividad solía rezar oraciones que había aprendido con los misioneros franciscanos. Con el pasar del tiempo empezó acompañarle una linda señora quien le ayudaba a rezar y recordar todas las enseñanzas que recibía de los misioneros, por este motivo se retrasaba a casa y cada vez era más frecuente hasta que llegó un día que su madre sospechando que su hija estaba en otras cosas la golpeó fuertemente causándole heridas profundas en su cabeza; la joven logró librarse de los golpes de su madre regresó al Huayco donde siempre conversaba con la señora, ya juntas la señora mando a Luz María a lavarse la cabeza con el agua de la quebrada y se pudo curar instantáneamente. (Equipo pastoral del santuario del Guayco, 2011, pág. 4)

Al regresar a casa con las heridas totalmente curadas, la familia sentía admiración; le preguntaron qué había pasado, ella contesto que la señora del Huayco la había curado. La madre no creyendo, y pensando que se trataba de brujería decidió llevarla ante el párroco, ante quien Luz María relato los encuentros con la señora quien era su amiga y del milagro recibido; escuchado el relato el párroco se convenció de que era un milagro, desde entonces, hasta la actualidad la veneran con el nombre de María Natividad del Huayco o Mama Nati. (Equipo pastoral del santuario del Guayco, 2011, pág. 5)

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE

BOLÍVAR

5.03 Análisis FODA

El análisis FODA sirve para adquirir una visión mucho más clara sobre las fortalezas y las oportunidades que ayudarán a realizar el plan de promoción, además se podrá identificar las debilidades y amenazas que se encuentran, para minimizar su impacto en el presente plan de promoción.

Cuadro 4:
Análisis FODA

FORTALEZAS que se en el Recursos y actividades desarrollan positivamente proyecto.	OPORTUNIDADES Fuentes de empleo para la población mediante la afluencia de turistas. Apoyo de autoridades competentes.
DEBILIDADES Escasos recursos económicos.	AMENAZAS Pérdida de recursos necesarios e indispensables que ayudan al desarrollo del santuario virgen del Huayco.

Elaborado por: Cristian Jiménez

5.03.01 Análisis crítico del FODA

Mediante el estudio del análisis FODA se podrá verificar fortalezas lo cual permite alcanzar interés por parte de la población sobre el proyecto y de esta manera incrementar oportunidades de empleo y aprovechar ventajas factibles. Las oportunidades describen las oportunidades de empleo y el apoyo de autoridades que el proyecto reciba, para obtener una mejor visibilidad y ser reconocido el santuario virgen del Huayco para que el plan de promoción tenga buen alcance. Como el siguiente análisis esta la debilidad, busca identificar y analizar los recursos de oportunidades y de riesgos. Como último factor se encontraran las amenazas por lo cual se debería plantear y formular estrategias para lograr brindar un servicio de calidad e incrementar una mejor afluencia de turistas nacionales y extranjeros.

5.04 Investigación de mercado

Es una herramienta mediante la cual permite y facilita la obtención de datos analizando los recursos, oportunidades, fortalezas, capacidades, debilidades y amenazas y saber si el plan de promoción planteado es real para su factibilidad o no, a su vez ayuda a obtener decisiones mediante una investigación de campo previa para satisfacer las necesidades del turista y brindarle un servicio de buena calidad.(Lopez C. , 2001)

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

SANTUARIO "VIRGEN DEL HUAYCO" EN LA PROVINCIA DE

BOLÍVAR

- Fuentes primarias: Realizar salidas de campo hacia el santuario virgen del Huayco para así obtener los respectivos datos informativos de gran interés para el investigador y la población en general, mediante encuestas se puede obtener datos medibles para el desarrollo de esta investigación.
- Fuentes secundarias: Se basa principalmente en la investigación bibliográfica, mediante el cual se puede alcanzar resultados precisos y de mucha importancia para profundizar el tema de estudio.

5.05 Población y muestra

La población se define como un conjunto de individuos o personas que habitan en un determinado lugar.

Por lo que para la presente encuesta a realizarse se considerara la población de Quito misma que cuenta con 2.576.287 habitantes para lo cual se aplicara un margen de error número 7 y su respectiva fórmula:

ABREVIATURA:

N: población
n: muestra E:
margen de
error (7)

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

SANTUARIO "VIRGEN DEL HUAYCO" EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR

$$n = \frac{N}{N - 1(E)^2 + 1}$$

$$n = \frac{2576287}{2576286 * 0.0049 + 1} = \frac{2576287}{12624.8014} = 204$$

5.06 Instrumentos de investigación

Los instrumentos de investigación son herramientas efectivas, que nos permite recoger información o características de un proyecto o una empresa, para esto se realizará una encuesta.

Encuesta: Es un material físico que sirve para recopilar información sobre un tema

5.07 Análisis de resultados

Los resultados finales de la investigación se obtuvieron mediante la encuesta realizada a la población de la ciudad de Quito, con respecto a la propuesta de la elaboración de un plan de promoción del turismo religioso en el santuario virgen del Huayco ubicado en la provincia de Bolívar.

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

5.07.01 Tabulación de las preguntas

1. ¿Con que frecuencia usted viaja?

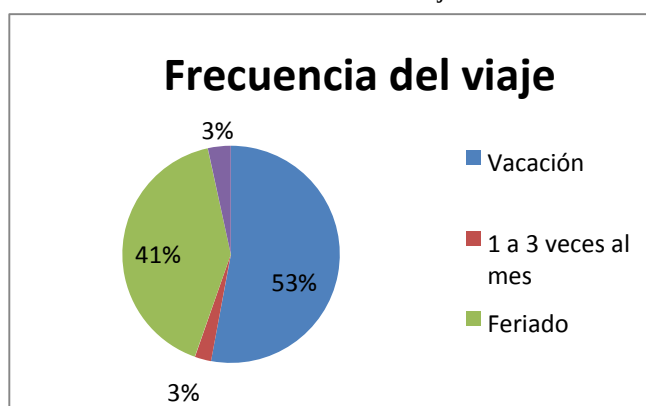
Cuadro 5:
Frecuencia del viaje

**SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE
BOLÍVAR**

X	Fi	%
Vacación	108	53
1 a 3 veces al mes	5	2
Feriado	84	41
4 a 6 veces al año	7	3
N.- DE ENCUESTAS	204	100

Fuente: investigación de campo
Elaborado por: Cristian Jiménez

Gráfico 5:
Frecuencia del viaje



Fuente: investigación de campo
Elaborado por: Cristian Jiménez

Conclusión: En la encuesta realizada 5 de cada 10 personas prefieren viajar por motivo de vacaciones, 4 en feriados.

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

2. ¿Cuándo usted viaja hacia qué lugar prefiere ir?

Cuadro 6:
Lugar al que prefiere viajar

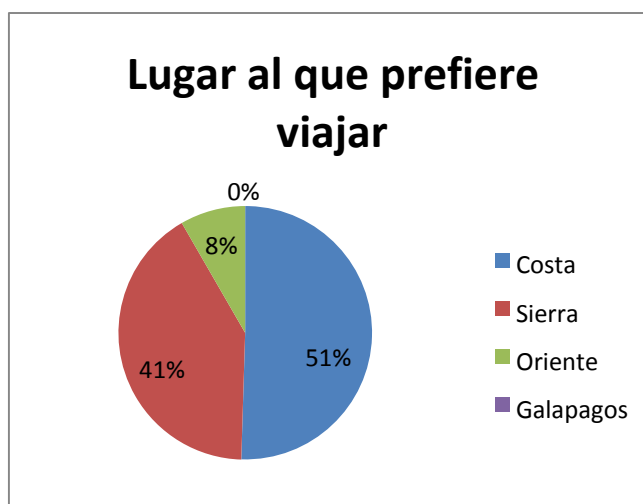
X	Fi	%
---	----	---

**SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE
BOLÍVAR**

Costa	103	50
Sierra	84	41
Oriente	17	8
Galapagos	0	0
N.- DE ENCUESTAS	204	100

Fuente: investigación de campo
Elaborado por: Cristian Jiménez

Gráfico 6:
Lugar al que prefiere viajar



Fuente: investigación de campo
Elaborado por: Cristian Jiménez

Conclusión: Los resultados nos indican que 5 de cada 10 personas prefieren viajar a la costa, 4 a la sierra, y 8 hacia el oriente.

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

3. ¿Qué lugares turísticos le gusta visitar?

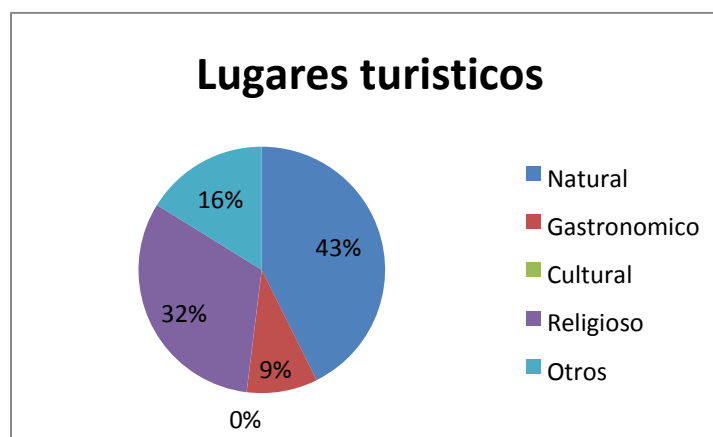
Cuadro 7:
Lugares turísticos

SANTUARIO "VIRGEN DEL HUAYCO" EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR

X	fi	%
Natural	87	43
Gastronómico	19	9
Cultural	0	0
Religioso	65	32
Otros	33	16
N.- DE ENCUESTAS	204	100

Fuente: investigación de campo
Elaborado por: Cristian Jiménez

Gráfico 7:
Lugares turísticos



Fuente: investigación de campo
Elaborado por: Cristian Jiménez

Conclusión: La población manifiesta que 4 de cada 10 personas optan por visitar la naturaleza, 3 lugares religiosos y 1 a varios lugares.

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

4. ¿Conoce o ha escuchado usted sobre el santuario virgen del Huayco que se encuentra ubicado en la provincia Bolívar?

SANTUARIO "VIRGEN DEL HUAYCO" EN LA PROVINCIA DE

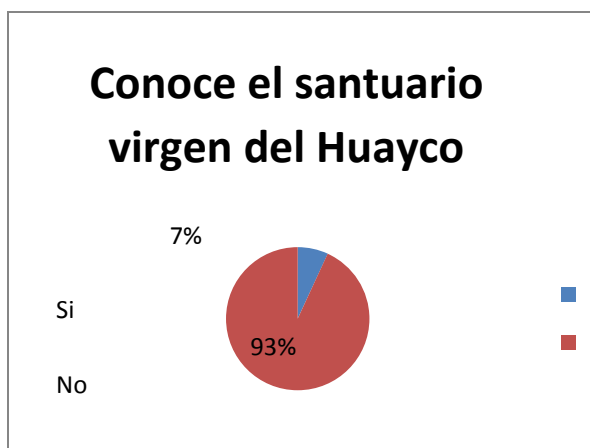
BOLÍVAR

Cuadro 8:
Conoce el santuario virgen del Huayco

X	Fi	%
Si	14	7
No	190	93
N.- DE ENCUESTAS	204	100

Fuente: investigación de campo
Elaborado por: Cristian Jiménez

Gráfico 8:
Conoce el santuario virgen del Huayco



Fuente: investigación de campo
Elaborado por: Cristian Jiménez

Conclusión: La encuesta realizada proyecta que 9 de cada 10 personas desconoce el santuario y 7 lo han visitado o han escuchado del santuario.

**PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL
SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE
BOLÍVAR**

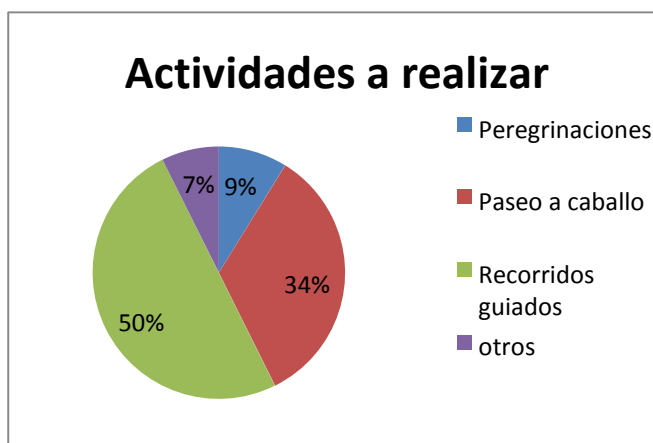
5. ¿Qué actividades quisiera realizar?

Cuadro 9:
Actividades a realizar

X	Fi	%
Peregrinaciones	18	9
Paseo a caballo	69	34
Recorridos guiados	102	50
Otros	15	7
N.- DE ENCUESTAS	204	100

Fuente: investigación de campo
Elaborado por: Cristian Jiménez

Gráfico 9:
Actividades a realizar



Fuente: investigación de campo
Elaborado por: Cristian Jiménez

Conclusión: De las encuestas se obtiene como resultado que 5 de cada 10 personas realizan un recorrido guiado, 3 manifiestan que prefieren un paseo a caballo.

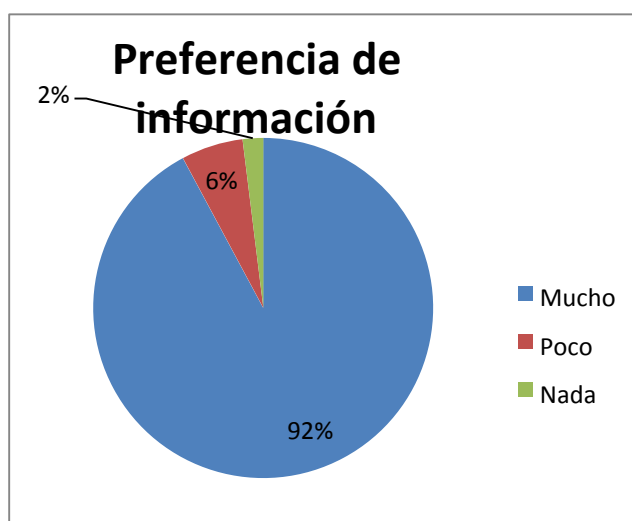
6. ¿Le parecería interesante obtener información del santuario virgen del Huayco?

Cuadro 10:
Preferencia de información

X	Fi	%
Mucho	188	92
Poco	12	6
Nada	4	2
N.- DE ENCUESTAS	204	100

Fuente: investigación de campo
Elaborado por: Cristian Jiménez

Gráfico 10:
Preferencia de información



Fuente: investigación de campo
Elaborado por: Cristian Jiménez

Conclusión: Manifiestan 9 de cada 10 personas que les gustaría mucho obtener información del santuario.

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

7. ¿Por qué medio preferiría obtener información sobre este atractivo turístico?

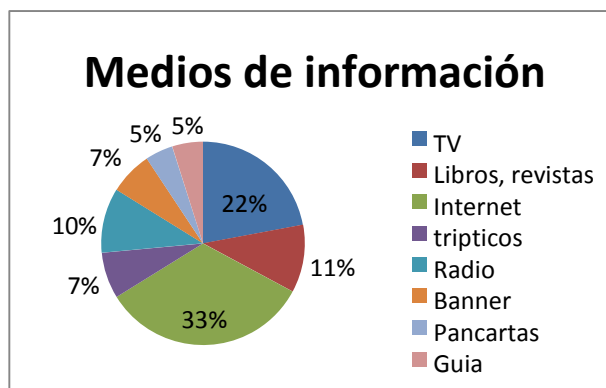
Cuadro 11:
Medios de información

X	fi	%
TV	45	22
Libros, revistas	22	11
Internet	68	33
Trípticos	15	7
Radio	21	10
Banner	14	7
Pancartas	9	4
Guía	10	5
N.- DE ENCUESTAS	204	100

Fuente: investigación de campo

Elaborado por: Cristian Jiménez

Gráfico 11:
Medios de información



Fuente: investigación de campo

Elaborado por: Cristian Jiménez

Conclusión: De la población encuestada se obtiene que 3 de cada 10 personas desean obtener información mediante el internet, 2 en la tv, y 1 en libros y revistas.

SANTUARIO "VIRGEN DEL HUAYCO" EN LA PROVINCIA DE

BOLÍVAR

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

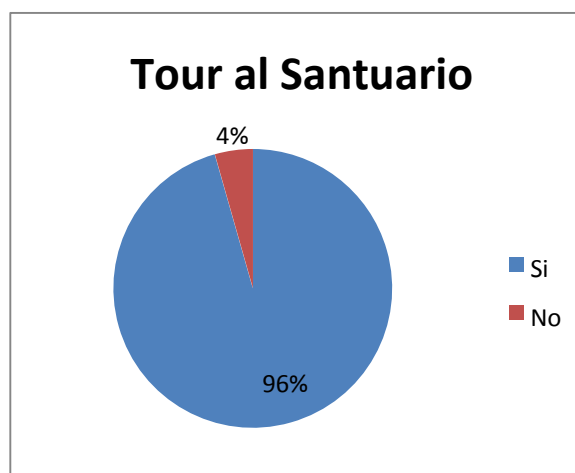
8. ¿Le gustaría realizar un tour al Santuario virgen del Huayco?

Cuadro 12:
Tour al santuario

x	Fi	%
Si	195	96
No	9	4
N.- DE ENCUESTAS	204	100

Fuente: investigación de campo
Elaborado por: Cristian Jiménez

Gráfico 12:
Tour al santuario



Fuente: investigación de campo
Elaborado por: Cristian Jiménez

Conclusión: Los resultados son que 9 de cada 10 personas si les gustaría realizar un tour al santuario.

SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

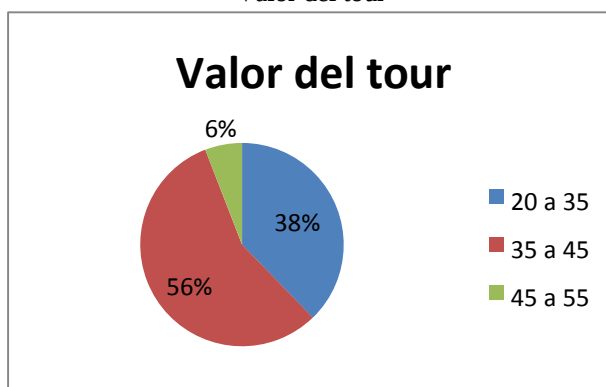
9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de 2 días y 1 noche al santuario virgen del Huayco?

Cuadro 13:
Valor del tour

X	Fi	%
20 a 35	77	38
35 a 45	115	56
45 a 55	12	6
N.- DE ENCUESTAS	204	100

Fuente: investigación de campo
Elaborado por: Cristian Jiménez

Gráfico 13:
Valor del tour



Fuente: investigación de campo
Elaborado por: Cristian Jiménez

Conclusión: Los encuestados manifiestan que 5 de cada 10 personas están de acuerdo a pagar por el tour un valor que oscila entre 35 a 45 dólares, y 3 por el de 20 a 35 dólares.

SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

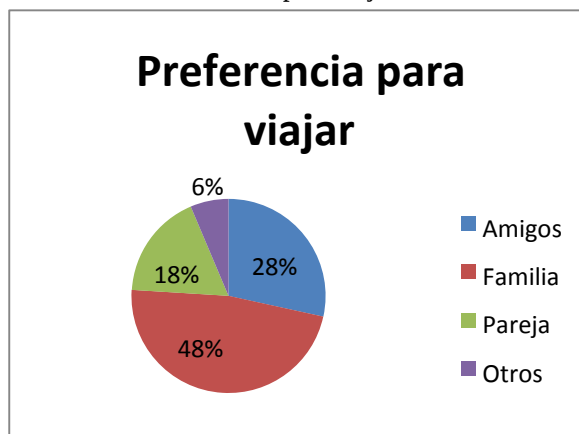
10. ¿Con quienes preferiría viajar?

Cuadro 14:
Preferencia para viajar

X	Fi	%
Amigos	58	28
Familia	97	48
Pareja	36	18
Otros	13	6
N.- DE ENCUESTAS	204	100

Fuente: investigación de campo
Elaborado por: Cristian Jiménez

Gráfico 14:
Preferencia para viajar



Fuente: investigación de campo
Elaborado por: Cristian Jiménez

Conclusión: La población responde que 4 de cada 10 personas prefieren viajar junto a la familia, y 2 con amigos.

SANTUARIO "VIRGEN DEL HUAYCO" EN LA PROVINCIA DE

BOLÍVAR

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

5.08 DESCRIPCION DE LA HERRAMIENTA

5.08.01.01 Plaza

Con el presente proyecto que se llevará a cabo, ayudará a difundir y dar a conocer mediante diferentes medios de comunicación un atractivo turístico muy importante como es el santuario virgen del Huayco que se encuentra localizado en la provincia de Bolívar, para alcanzar consolidar a este sitio turístico como uno de los mejores destinos religiosos de la provincia y sobre todo del país y de esta manera incrementar una gran demanda de turistas nacionales y extranjeros.

5.08.01.02 Producto:

El recorrido por todo el santuario se lo realiza para que las personas puedan observar, orar, tener un ambiente muy hermosa y a la vez concientizarse sobre la conservación del patrimonio cultural e histórico que posee cada rincón del santuario virgen del Huayco.

5.08.01.03 Precio:

La entrada al santuario es totalmente gratuito además cuenta con actividades que se pueden realizar con un precio establecido.

SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

5.08.01.04 Promoción:

Para brindar información necesaria sobre el santuario virgen del Huayco y de todos las actividades que posee para realizarlo utilizaríamos varios medios como:

- Folletos

27 cm * 15 cm

Contenido: Información respectiva de todo lo referente al santuario virgen del Huayco.

Full color.

- Trípticos

28.5 cm * 21 cm

Contenido: mapa de la ubicación exacta del santuario virgen del Huayco, reseña histórica y descripción de los atractivos que se encuentran en el lugar.

Full color.

- Gigantografía

Medidas: 150cm * 300cm

SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL Contenido:

Fotografías del santuario, contactos y un mensaje promocional para el incentivo de visitarlo.

Full color

- Facebook

Contenido: Creación de una cuenta en la cual se detallará datos generales e importantes y sobre todo fotos relacionados con el santuario virgen del Huayco para dar a conocer este sitio turístico nacional e internacionalmente para obtener una mayor demanda de turistas al santuario.

5.08.02 Levantamiento de atractivos

Atractivo 1: Iglesia del santuario virgen del Huayco

Imagen N° 1



Foto tomada por: Cristian Jiménez

La capilla del santuario virgen del Huayco fue reconstruida en 1771, luego de que el coronel corregidor de Guaranda de esa época, Antonio Echeandía, recibiera una curación. La capilla tuvo una tercera remodelación en 1944, a cargo del padre Villagómez. Posee características monumentales y la piedra abunda desde las grandes lozas que revisten la amplia plaza a frente del santuario, hasta las bandas y adornos que circundan el claustro, su apariencia se asemeja a la Plaza Mayor del Vaticano.

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

Atractivo 2: Gruta de la virgen del Huayco

SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR

Imagen N° 2



Foto tomada por: Cristian Jiménez

La gruta que se encuentra en el santuario está construida con hormigón y piedra con aspecto natural. Esta gruta fue escavada en la ladera de la colina que desciende en ese lugar, en el interior se ha colocado plantas y flores naturales, y artificiales, hay la imagen de la Virgen y de la Indígena María Luz Chela. En este lugar hay dos pozos de agua en los que los fieles depositan monedas, y es visitado para pedir o agradecer por favores o milagros recibidos por la virgencita del Huayco.

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

Atractivo 3: Virgen del Huayco tallada en madera

Imagen N° 3

SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR



Foto tomada por: Cristian Jiménez

La virgen María se le apareció a Luz María Chela, una indígena de La Magdalena, en el año 1708. En esta imagen se puede admirar la belleza, amor, respeto y sobre todo el fulgor inmenso de la Virgen y de la indígena María Luz Chela.

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

Atractivo 4: Museo virgen del Huayco

Imagen N° 4

SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR



Foto tomada por: Cristian Jiménez

En el museo del santuario se exhiben fragmentos de madera de los retablos y puertas de la primera capilla del Huayco, hay campanas que algún día lejano sonaron en el campanario de este mismo santuario. Además hay vasijas, tiestos, piedras de moler, hachas de piedra y otros artefactos y utensilios dejados como huella de la presencia de varias culturas de la zona como: Panzaleos, Incas, Chimbus, entre otras. En otra sección de este museo existe una réplica de la Manta de Turín, la que es una fotografía tamaño natural, existen otras fotografías, que representan la vida pasión y muerte de Jesús. También se observa una colección de vestimentas que usaron los curas que sirvieron en el Santuario, vestimentas del propio Mons. Candido Rada, entre otros.

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

Atractivo 5: Capilla virgen del Huayco

Imagen N° 5

**SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE
BOLÍVAR**



Foto tomada por: Cristian Jiménez

En esta capilla, Mama Nati nos invita a un dialogo amistoso y sincero. En este lugar se coloca velitas signo de nuestra presencia y de la búsqueda de una luz dentro de nuestras dificultades que se nos presenta en la vida diaria.

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

5.09 Presupuesto del Marketing

Cuadro 15:

Costos

**SANTUARIO "VIRGEN DEL HUAYCO" EN LA PROVINCIA DE
BOLÍVAR**

ORDEN DE PRIORIDAD	ACCION	COSTO
1	Publicidad Facebook	\$ 40
2	Gigantografías	\$ 45
3	Trípticos	\$ 55
4	Folletos	\$ 80
	TOTAL	\$ 220

Elaborado por: Cristian Jiménez

5.10 Formulario del proceso de aplicación de la propuesta

Gestión de aplicabilidad del proyecto

- **Convenio con Agencias de Viaje:** Tendrán una manera más directa de llegar a los turistas tanto nacional como extranjero con el material publicitario realizado y a su vez elaborando una ruta turística con destino al santuario virgen del Huayco.

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

SANTUARIO "VIRGEN DEL HUAYCO" EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR

- **Convenio con el municipio del cantón San José de Chimbo:** Realizar capacitaciones técnicas y educativas, enfocada en toda la comunidad para ayudar al incremento de conocimientos acerca del turismo, para aportar al desarrollo del cantón y de los distintos atractivos turísticos que se encuentran a su alrededor para incrementar la afluencia de turistas nacionales y extranjeros.
- **Convenio con el MINTUR:** Brindar mejor atención e información a los turistas nacionales y extranjeros sobre el turismo religioso realizado en diversas partes del Ecuador y también puede ayudar a mejorar la infraestructura hotelera y gastronómica para mejor servicio a los turistas.

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

CAPITULO VI

6.01 Aspectos administrativos

6.01.01 Recursos

SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE

BOLÍVAR

Son herramientas utilizadas para llegar a un objetivo o meta.

6.01.02 Talento humano

Es la capacidad de una persona que entiende y comprende de manera inteligente la forma de resolver en determinada ocupación, asumiendo sus habilidades, destrezas, experiencias y aptitudes propias de la persona.(Jericó, 2002)

6.01.03 Materiales

Es un conjunto de cosas necesarias para desarrollar una actividad.

6.01.04 Tecnología

Es el conjunto de conocimientos de orden práctico y científico que mediante una serie de procedimientos y métodos técnicos, son aplicados para la obtención de bienes de utilidad práctica que puedan satisfacer las necesidades y deseos de los seres humanos.

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

6.01.05 Recursos económicos

Se refiere a la cantidad de dinero que se necesita para realizar una actividad.

Cuadro 16:

Aspectos administrativos

**SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE
BOLÍVAR**

TALENTO HUMANO	MATERIALES
Comunidad	Lápiz
Tutor	Cuaderno
Investigador	Borrador
Agencia de Viaje	Esferos
Turistas	Hojas
TECNOLOGÍA	RECURSOS ECONÓMICOS
Laptops	\$ 295.00
Cámaras fotográficas	
Proyectores	

Elaborado por: Cristian Jiménez

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

6.02 Presupuesto

Cuadro 17:

Presupuesto

Movilización	\$ 60.00
Alimentación	\$ 40.00

SANTUARIO "VIRGEN DEL HUAYCO" EN LA PROVINCIA DE

BOLÍVAR

Hospedaje	\$ 50.00
Impresión	\$ 10.00
Recargas al celular	\$ 15.00
Internet móvil	\$ 35.00
Empastado	\$ 20.00
Gigantografías	\$ 25.00
Revistas	\$ 95.00

Elaborado por: Cristian Jiménez

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL

SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR

6.03 Cronograma de actividades

Cuadro 18:

Cronograma de actividades

Tiempo Actividad	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril
Aprobación del formato 001	X							
Capítulo 1 el problema		X						
Capítulo 2 marco teórico			X					
Capítulo 3 metodología				X				
Capítulo 4 procesamiento y análisis					X			
Capítulo 5 Propuesta						X		
Capítulo 6 aspectos administrativos							X	
Capítulo 7 conclusiones y recomendaciones							X	

Elaborado por: Cristian Jiménez

**PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE
BOLÍVAR**

CAPITULO VII

7.01 Conclusiones y recomendaciones

7.01.01 Conclusiones:

- El plan de promoción del turismo religioso en el Santuario Virgen del Huayco, en la Provincia Bolívar, promoverá la afluencia de turistas al lugar antes mencionado.
- Se puede promover actividades turísticas en el sector para mejorar la calidad de vida y conservar la diversidad del medio ambiente.
- Se concluye que la promoción turística promueve el cuidado y la no contaminación ya que es una zona donde se respira aire puro.
- Se determinó que el fomentar el turismo en el sector ayudará a incrementar el ingreso económico de los comerciantes.
- Se espera que el plan de promoción de turismo religioso contribuirá a recuperar la identidad cultural y religiosa del sector.

7.01.02 Recomendaciones:

- Establecer mecanismos de publicidad para brindar a los turistas información seleccionada y. para que los turistas nacionales y extranjeros puedan acudir con facilidad al santuario virgen del Huayco.
- Ofertar a los distintos comerciantes un seminario de atención al cliente, para mejorar la comunicación adecuada entre comerciante – cliente y viceversa.

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR

- Promover en el santuario diferentes actividades recreativas, para conocer la naturaleza.
- Dialogo con autoridades competentes para establecer un presupuesto para el cuidado del santuario virgen del Huayco, y las diversas actividades a realizarse en dicho lugar.

7.02 Bibliografía y referencias

edgar-fantasmal.blogspot. (16 de 08 de 2009). Recuperado el 04 de 12 de 2014, de edgarfantasmal.blogspot: <http://edgar-fantasmal.blogspot.com/2009/06/santuario-delguayco.html>

(2010). En *Ecuador guía para viajeros* (pág. 113). Quito : Samana.

destinos bolívar. (25 de 04 de 2012). Recuperado el 04 de 12 de 2014, de destinos bolívar: <http://www.destinosbolivar.com/2012/04/la-virgen-del-huayco.html>

wikipedia. (23 de 10 de 2012). Recuperado el 04 de 12 de 2014, de wikipedia: <http://es.wikipedia.org/wiki/Ecuador>

Equipo pastoral del santuario del Guayco. (2011). *Novena a nuestra señora María Natividad del Guayco*. Quito .

Jericó, P. (2002). talento humano. En P. Jericó, *la nueva gestion del talento*. Prentice Hall.

Lopez, C. (03 de 2001). *la investigación de mercado I*. Recuperado el 23 de 01 de 2015, de la investigación de mercado I: <http://www.gestiopolis.com/canales/demarketing/articulos/no%209/invmDOS.htm>

Lopez, D. R. (1954). El Ecuador. En D. R. Lopez, *Terruño* (pág. 245). Quito.

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR

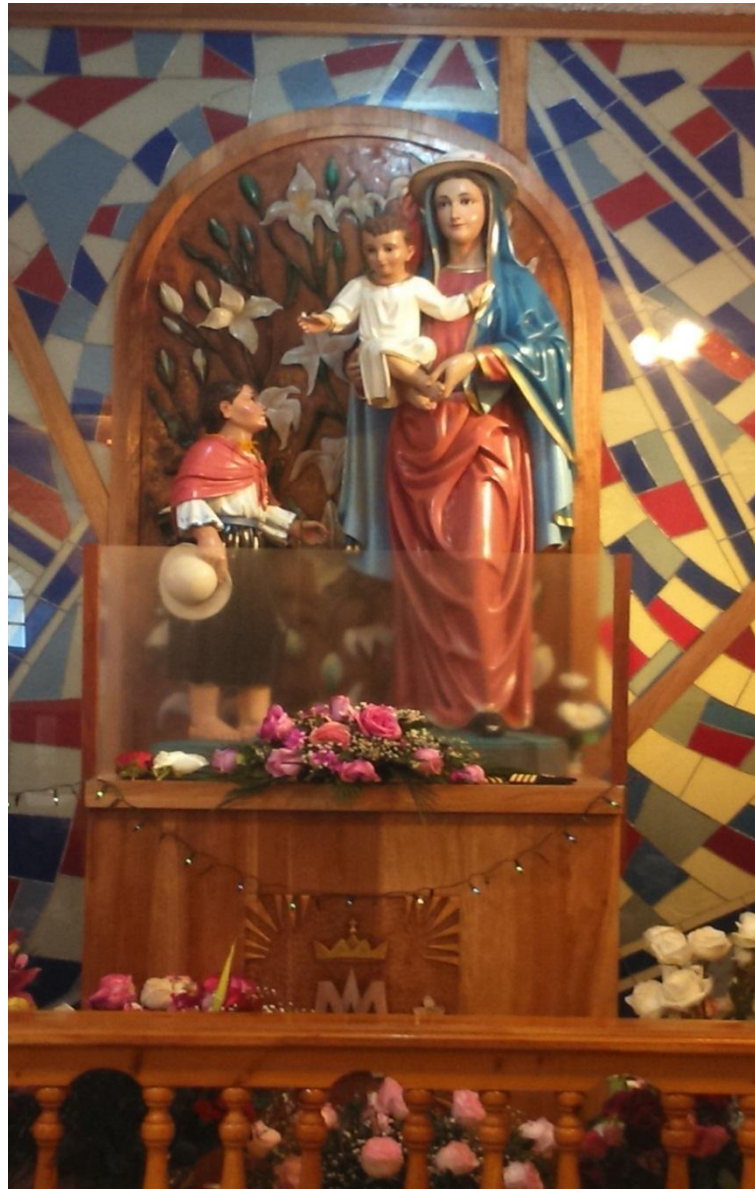
7.03 ANEXOS

7.03.01 Iglesia del santuario virgen del Huayco



**PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL SANTUARIO
“VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE
BOLÍVAR**

7.03.02 Imagen de la virgen del Huayco tallada en madera



**PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL SANTUARIO
“VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE
BOLÍVAR**

7.03.03 Vista panorámica del santuario



**PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL SANTUARIO
“VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE
BOLÍVAR**

7.03.04 Museo del santuario



**PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL SANTUARIO
“VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE
BOLÍVAR**

7.03.05 Pila situada en el centro del patio central del santuario



**PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL SANTUARIO
“VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE
BOLÍVAR**

7.03.06 Gruta de la virgen del Huayco



**PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL SANTUARIO
“VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE
BOLÍVAR**

7.03.07 Monumento en honor a Jesucristo



**PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL SANTUARIO
“VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE
BOLÍVAR**

7.03.08 Capilla virgen del Huayco



**PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL SANTUARIO
“VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE
BOLÍVAR**

**PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL SANTUARIO
“VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA PROVINCIA DE
BOLÍVAR**