



INSTITUTO TECNOLÓGICO “CORDILLERA”

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**DISEÑO DE UNA RUTA TURISTICA URBANA EN EL DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO, COMO APOORTE AL TURISMO.**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de tecnólogo en
Administración Turística y Hotelera.**

Autor: Encalada Quishpe David Andrés

Tutora: Ximena Almeida.

Quito, Octubre 2015

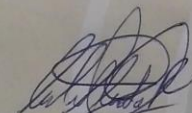
 TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

 FORMULARIO 005 ACTA DE APROBACIÓN FINAL DE PROYECTOS
Dirección de Proyectos

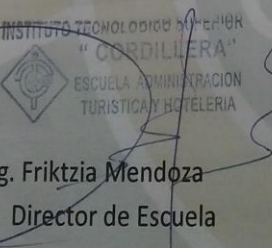
ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 20 de octubre del 2015

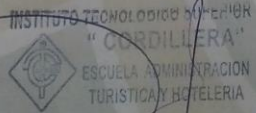
El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) ENCALADA QUISHPE DAVID ANDRES, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA URBANA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, COMO APOORTE AL TURISMO.", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.


Lcda. Ximena Almeida
Tutor del Proyecto


Ing. Gissella Paredes
Lector del Proyecto


Ing. Friktzia Mendoza
Director de Escuela


Ing. Cristian Prado
Coordinador de Proyectos


INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
ESCUELA ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERÍA


INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
ESCUELA ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERÍA

Matriz: Av. de la Prensa N45-268 y Logroño Teléfono: 2255460 / 2269900 E-mail: instituto@cordillera.edu.ec Pág. Web www.cordillera.edu.ec	Campus 1: Calle Logroño Oe 2-84 y Av. de la Prensa (esq.) Edif. Cordillera Telfs : 2430443 / Fax: 2433649	Campus 2: Bracamoros N15-163 y Yacuambi (esq.) Telf.: 2262041	Campus 3: Av. Brasil N46-45 y Zamora Telf.: 2248036	Campus 4: Yacuambi Oe2-36 y Bracamoros
---	---	--	--	---

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Encalada Quishpe David Andrés.

C.C.:172183565-8

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **Encalada Quishpe David Andrés**, alumno de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

Encalada Quishpe David Andrés.

C.C.:172183565-8

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Encalada Quishpe David Andrés**, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de análisis de sistemas que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Análisis de Sistemas, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado ***“DISEÑO DE UNA RUTA TURISTICA URBANA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, COMO APORTE AL TURISMO”***, el cual incluye la creación y desarrollo del programa de ordenador o software, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. **b)** Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de un plan de desarrollo turístico, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar

valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 22 días del mes de Octubre del dos mil quince.

f) _____

Encalada David

C.C. N°**172183565-8**

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento inmenso para todas las personas familiares, hermanos, amigos que estuvieron junto a mí en la realización de este proyecto que inclusive en los momentos y situaciones más adversas siempre permanecieron ayudándome y guiándome a conseguir lo que realmente quería desde un principio, para mi tutora e institución por haberme proporcionado de conocimientos eficaces, persistencia y su manera de trabajar fueron fundamentales para mi gran formación académica, a todos ellos gracias por todo el apoyo brindado.

DEDICATORIA

Esta dedicación va para mis padres quien con su esfuerzo, sacrificio y constancia logran siempre brindarme los principios, valores necesarios para poder ser una mejor persona cada día, en especial a la persona que me enseñó a ser quien soy MI MADRE que con su amor incondicional me hace ver la vida de una forma diferente y confiar en mis decisiones.

ÍNDICE

DECLARATORIA	II
CESIÓN DE DERECHOS	III
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL	IV
AGRADECIMIENTO	VIII
DEDICATORIA.....	IX
RESUMEN EJECUTIVO	XV
ABSTRACT	XVI
INTRODUCCIÓN	XVII
CAPITULO I	1
1. 01 Antecedentes	1
1.02 Contexto	3
1.03 Antecedentes de la herramienta.....	9
1.04 Justificación.....	19
1.05 Definición del problema central.	20
1.05.01 Análisis de la Tabla “Matriz T:.....	22
CAPITULO II.....	23
2. 0 Análisis de involucrados.	23
2.02 Matriz de Análisis de involucrados	24
2.02.01 Análisis de Involucrados:.....	25
CAPÍTULO III	27
3.01 Árbol de Problemas	27
3.02 Árbol de Objetivos	28
3.03 Análisis Teórico	29
CAPÍTULO IV	30
4.0 Análisis de alternativas.....	30
4.02 Matriz de análisis de alternativa	31
4.03 Matriz de análisis de impacto de objetivos	32
4.04 Diagrama de estrategias	33
4.05 Matriz de marco lógico.	34
CAPITULO V	35

5.0 Propuesta	35
5.01 Investigación de mercado.....	35
5.01.01 Tipo de Investigación.....	37
5.01.02 Tipo de estudio.....	37
5.01.03 Metodología específica	38
5.01.04 Programa de proyectos urbanos	38
5.01.05 Diagnostico Turístico.....	38
5.01.06 La Planta Turística en Ecuador	39
5.01.07 Turismo interno.....	39
5.01.08 Valor Agregado.....	40
5.02 Análisis FODA.....	41
5.02.01 Análisis critico FODA.	41
5.03 Instrumentos de la Investigación.....	43
5.04 Población y Muestra.....	44
5.04.01 Análisis de poblacion y muestra	44
5.05 Análisis de la información.....	45
5.05.01 Datos informativos de los encuestados:	45
5.06 Descripción (de la herramienta o metodología que propone como solución).....	58
5.07 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta.....	60
5.08 Esquema de la elaboración de la ruta.	61
5.08.01 Inventario:	61
5.09 Criterios de Información	63
5.10 Diseño de la ruta.....	63
5.10.01 Itinerario.....	64
5.10.02 Servicios y Actividades:	64
5.10 .03 Oferta Educativa	65
5.10.04 Recomendaciones a tomar en cuenta:.....	67
5.11 Lugares a Visitar (Guion).....	68
5.11.01 Primer punto de la ruta.....	68
5.11.02 El segundo punto de la ruta.....	70
5.11.03 Tercer punto de la ruta.	71

5.11.04 Cuarto y último punto de la ruta.	72
5.11.05 Objetivos del Centro Cultural Calle la Ronda.	75
5.11.06 Beneficiarios del Proyecto:	75
CAPÍTULO VI	76
6.0 Aspectos Administrativos	76
6.01 Recursos	76
6.01.01 Recurso De Talento Humano	76
6.02 Recursos Materiales	77
6.03 Recursos Tecnológicos.....	77
6.04 Recurso Tiempo	78
6.05 Recurso Económico.....	78
CAPÍTULO VII	81
7.01 Conclusiones	81
7.02 Recomendaciones.....	82
ANEXOS	83
Anexo N° 1.....	83
Anexo N° 2 Ficha de inventario Turístico Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión.	84
Anexo N°3 Ficha de inventario Turístico Centro de Arte Contemporáneo. ..	85
Anexo N°4 Distrito Metropolitano de Quito.....	86
Anexo N°5 Densidad por parroquia DMQ.....	87
Anexo N°6 Centralidades del Centro Histórico	87
Anexo N°7 Fotografías.....	88
Anexo N° 8 Encuestas.....	91
BIBLIOGRAFIA	93

Índice de Tablas

Tabla N° 1: Tipos y Subtipos de Rutas	10
Tabla No 2: Matriz T.....	21
Tabla N°3: Mapeo de Involucrados	24
Tabla N°4: Escala de Rangos.	30
Tabla N°5: Análisis de Alternativas e Impactos.	31
Tabla N°6: Análisis de Impacto de Objetivos.....	32
Tabla N°7: Matriz del Marco Lógico.	34
Tabla N°8: FODA.	42
Tabla N°9: Edad	46
Tabla N° 10: Género	47
Tabla N° 11	48
Tabla N° 12	49
Tabla N° 13	50
Tabla N° 14	51
Tabla N° 15	52
Tabla N° 16	53
Tabla N° 17	54
Tabla N° 18	55
Tabla N° 19	56
Tabla N° 20	57
Tabla N°21: Metodología de Inventario de Atractivos Turísticos	62
Tabla N° 22: Inventario de Planta Turística A&B de la Ruta Urbana	62
Tabla N° 23: Itinerario de la Ruta	64
Tabla N°24: Talento Humano	76
Tabla N°25: Materiales	77
Tabla N°26: Tecnológicos.....	78
Tabla N°27: Económico	79
Tabla N°28: Presupuesto.....	79

Índice de Figuras

Figura N°1: Mapeo de Involucrados	23
Figura N°2: Árbol de Problemas	27
Figura N°3: Árbol de Objetivos	28
Figura N° 4: Diagrama de Estrategias	33
Figura N°5: Visitantes Nacionales	39
Figura N°6: Preferencia de Actividades	40
Figura N° 7: Edades	46
Figura N°8: Género	47
Figura N°9	48
Figura N°10	49
Figura N°11	50
Figura N°12	51
Figura N°13	52
Figura N°14	53
Figura N°15	54
Figura N°16	55
Figura N°17	56
Figura N°18	57

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio consiste en la elaboración de una ruta turística urbana en el centro del distrito metropolitano de Quito, que une varios atractivos, iniciando de un sitio específico, La Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, y termina en un barrio referente de Quito la Ronda, teniendo de esta manera una demanda real considerable. Partiendo de la tesis que esta demanda se vería motivada a visitar los atractivos cercanos, en las que se toma en cuenta la participación de la comunidad.

Esta investigación muestra el desarrollo del turismo urbano en la ciudad de Quito, partiendo del concepto del mismo para luego analizar el desarrollo y evolución del turismo conociendo los atractivos y actividades turísticas de arte, para de esta manera mejorar el desarrollo turístico de la ciudad de Quito, por otra parte también se analiza las características que debe tener un destino urbano.

Posteriormente, este trabajo trata sobre las actividades turísticas urbanas que se desarrollan en la ciudad de Quito, seguido de la identificación de las mismas, de los tipos de turismo que implica el desarrollo del turismo urbano-contemporáneo que posee la ciudad y los límites y nuevas posibilidades de turismo que pueden realizarse en ella.

Luego se expone al turismo urbano con el diseño de la ruta turística urbana como una nueva modalidad turística de desarrollo en la ciudad, las nuevas perspectivas de modalidades de turismo que se pueden implementar en Quito y el papel que tienen las diferentes instituciones vinculadas al sector turístico quiteño, finalizando esta investigación con el desarrollo de una nueva propuesta de actividades turísticas urbanas que se pueden realizar en la ciudad.

ABSTRACT

The present study is the development of an urban tourist route in the center of the Metropolitan District of Quito, which links several attractions, starting from a specific site, La Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamin Carrion, and ends in a reference quarter I remove the round, thus having a considerable real demand.

Starting from the thesis that this demand would be motivated to visit nearby attractions, which takes into account the participation of the community.

This research shows the development of urban tourism in the city of Quito, based on the concept of it and then analyze the development and evolution of tourism know the attractions and tourist activities, to thereby improve the tourism development in the city of Quito, by Moreover the characteristics that must have an urban destination is also analyzed.

Subsequently, this paper deals with urban tourism activities taking place in the city of Quito, followed by the identification of the same, of a kind of tourism that involves the development of urban tourism, urban-contemporary tourism that the city and the limits and new opportunities for tourism that can be performed on it.

Then exposed to urban tourism as a new form of tourism development in the city, new prospects forms of tourism that can be implemented in Quito and the role that the different institutions involved in Quito tourism sector, ending this research to development a new proposal for urban tourism activities that can be done in town.

INTRODUCCIÓN

En el Ecuador, la presencia de Arte Urbano en las ciudades generalmente ha sido muy incipiente; históricamente las prácticas y políticas oficiales restringieron la presencia de arte público en las ciudades. En el ámbito hispanoamericano, la Colonia dio énfasis a la escultura religiosa; la República la incorporó a la arquitectura y espacios públicos oficiales: los monumentos conmemorativos son su expresión cultural. El acelerado proceso de expansión urbana que ha sufrido la ciudad de Quito en las últimas décadas, ha llevado a principalizar la gestión urbana municipal en la atención de la infraestructura que atiende los servicios básicos.

La modalidad del turismo urbano desde los años ochenta comienza a tener un aumento de interés y un crecimiento apreciable; se lo realiza en la ciudad, en donde se pueden desarrollar diferentes actividades turísticas tales como actividades culturales, de compras, de negocios, actividades de esparcimiento entre otras, las mismas que permiten aumentar la economía local.

El turismo urbano no sólo implica diversidad en la motivación del viaje, sino que también abarca una gran cantidad de productos e implica diversidad en la duración de la estancia, diversidad en el origen del turista, incluso en los ámbitos espaciales de actuación y diversidad en cuanto a las características de la oferta y la variedad de segmentos de demanda que atiende una ciudad. La ciudad y el distrito metropolitano se encuentran entre los estilos contemporáneo y colonial, haciendo una combinación perfecta para fomentar el turismo urbano dentro de la misma. La estructura moderna se mezcla con la colonial donde los visitantes tanto nacionales

como extranjeros encuentran siempre un lugar para trabajar, disfrutar y recordar.

Además es un importante centro turístico urbano y cuenta con una variada lista de establecimientos hoteleros de todos los tipos, desde casas rústicas hasta grandes y modernos hoteles y la mayoría de estos se encuentran ubicadas en el centro norte y centro histórico de la ciudad.

Por lo tanto se puede decir que el turismo urbano es aquel que se realiza dentro de una zona urbana desarrollando diferentes actividades turísticas para lo que se necesita estrategias de ordenamiento urbano para tener una oferta competitiva y convertir la experiencia de los visitantes en una experiencia diferente a la de su entorno natural.

Quito será un centro de arte urbano en el Ecuador. A través del arte se busca estimular visualmente al visitante para que tenga no solamente una grata estadía en el país, sino también, una agradable experiencia visual. Con este proyecto, los diferentes puntos que conforman el circuito transformarán las calles de la capital en una verdadera galería de arte, accesible para todo público.

CAPITULO I

1. 01 Antecedentes

Tema: Identificación y análisis de los sitios potenciales que inciden en el diseño de la ruta artesanal gastronómica en el centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito.

Institución: Universidad Tecnológica Israel.

Autor: Pablo Alejandro Ávila Osorio.

Año: 2013

Conclusión:

Del presente trabajo de investigación realizado por el Sr. Pablo Alejandro Ávila Osorio, se toma a consideración una parte del contexto ya que el recorrer las calles coloniales de Quito sus museos, iglesias y los conventos es una de las actividades preferidas por los turistas nacionales y extranjeros que visitan la capital. Sin embargo, en otros sectores de la ciudad también se puede disfrutar de otras alternativas turísticas incluyendo esto a Quito como principal ejecutor al turismo urbano que proyecta esta ruta.

Tema: Propuesta para la creación de una red de rutas visitables en la ciudad de Quito.

Institución: Universidad Tecnológica Equinoccial.

Autor: Jorge Alexis Álvarez Sempértegui.

Año: 2009.

Conclusión:

De la presente propuesta de tesis realizada por el Sr. Jorge Alexis Álvarez Sempértegui, se tomara en cuenta lo referente a la justificación, ya que la afluencia

de turistas a la ciudad de Quito implica impulsar el desarrollo de bienes y servicios y el apoyo de las iniciativas de todo orden para atender la demanda, y contribuir al fortalecimiento e incremento del número de visitantes a la ciudad así fomentara la inclusión de turistas al arte urbano de la ruta turística.

Tema: Diseño de un modelo de gestión, organización y funcionamiento de los museos de la Casa de la Cultura Ecuatoriana.

Institución: Universidad Central del Ecuador.

Autor: Moisés Arcenio Veloz Logroño.

Año: 2012

Conclusión:

De este plan turístico realizado por el Sr. Moisés Arcenio Veloz Logroño, se recopila la parte de introducción la cual se refiere a la importancia de la Casa de la Cultura Ecuatoriana en las artes modernas de Quito, la cual enriquece y renueva la difusión de las artes plásticas, arte musical y otras que guardan los signos testimoniales de nuestra identidad por lo cual aporta indiscutiblemente a la implementación de la ruta un lugar histórico de arte de la ciudad.

1.02 Contexto

En este contexto, el Ecuador ha ubicado al turismo como una Política de Estado, pues ocupa el tercer rubro de ingreso nacional. En la actualidad el desarrollo turístico alcanzado es importante y se evidencia en los miles de turistas que en los últimos años han visitado la ciudad y en los ingresos generados por este sector, los rubros actuales y los que se esperan para los próximos años son alentadores.

Ecuador a menudo es descrito como una “Sudamérica en miniatura” porque este pequeño país contiene en su geografía además de las mágicas Islas Galápagos, hermosas playas en la costa del Pacífico, la impresionante Cordillera de los Andes, y una porción de la selva más grande del mundo, la Cuenca Amazónica. La belleza natural incomparable de Ecuador, junto con su población diversa y su fascinante historia, lo convierten en uno de los mejores destinos de viaje del mundo. (Ecuador Explorer, 2013)

El lugar donde la vida ha manifestado su majestuosidad a través de una diversidad de colores, sonidos, olores y sabores, eso es Ecuador. Aquí, en el centro del mundo, la gente que forma este pequeño país, ha decidido que en sus manos está conservar un paraíso sostenible. El compromiso adquirido va más allá de tratar de reducir los desechos y conservar el medio ambiente. Este pequeño país se localiza en el noroccidente de Sudamérica y es atravesado por la línea equinoccial. Está dividido en 4 regiones: Galápagos, Costa, Andes y Amazonía. (Ecuador Ama la Vida, 2014)

A las Islas Galápagos, todo un Jardín del Edén moderno y un verdadero laboratorio de evolución, no se les puede calificar de nada menos que de espectaculares. Están formadas por los picos de enormes volcanes subacuáticos.

Al no haber estado conectadas con el continente, la flora y la fauna de las islas evolucionaron en total aislamiento. El resultado de esta particularidad fue lo que inspiró la Teoría de la Evolución de las Especies a Charles Darwin. Las Galápagos constituyen una verdadera maravilla natural que no puedes dejar de visitar. En ningún otro lugar del mundo es posible nadar entre tiburones cabeza de martillo, pingüinos, leones marinos, y cientos de peces de arrecife y de paso dormir en la cumbre de un volcán.(Ecuador Explorer, 2013)

La selva amazónica es, sin lugar a dudas, el más alto logro de la Creación. El Oriente ecuatoriano, también conocido como Amazonía, es una región bendecida con algunas de las áreas más prístinas y biodiversas del planeta. Se podría comparar con una impresionante sinfonía de vida al natural. Para experimentarla en todo su esplendor basta con pasearse en canoa por uno de sus ríos serpenteantes, subirse a un cánopy, caminar por los senderos abiertos entre sus bosques primarios, aprender los secretos de sus plantas medicinales, o sencillamente visitar sus infinitos bosques.(Ecuador Explorer, 2013)

Conformada por una franja alargada y estrecha a lo largo de la costa del pacífico ecuatoriano, esta región podría definirse como una combinación de balnearios turísticos, manglares, marismas, estuarios, y pequeñas poblaciones pesqueras. En su extremo norte, la Costa es húmeda, agreste, poco desarrollada, y famosa por la presencia de una vibrante población afroecuatoriana que atrae, entre otros motivos, por su musicalidad, especialmente por el cultivo del género musical conocido como marimba, que tiene un importante festival todos los años. Las áreas centrales y sur de la Costa, en cambio, son más secas y ofrecen al turista un número de reconocidos balnearios. Junto a la desembocadura del río Guayas, un tanto escondida detrás de la

península de Santa Elena, se encuentra Guayaquil, ciudad portuaria reconocida por ser la mayor urbe del país.(Ecuador Explorer, 2013)

La Sierra es la región más visitada en todo el Ecuador. Se podría decir que es el Ecuador por antonomasia. Es difícil no enamorarse a primera vista de esta región con sus páramos, sus nevados, sus ruinas incas, sus mercados artesanales, su aun floreciente cultura indígena y por encima de todo ello: sus majestuosos cóndores. La Sierra ecuatoriana constituye una suerte de espina dorsal que separa a las tierras bajas de la Costa y de la Amazonía. Además de ser una región intermedia, es el hogar de cerca del 50% del total de la población del país y alberga a Quito la ciudad capital, por tanto ocupa un lugar preponderante desde el punto de vista político y económico.(Ecuador Explorer, 2013)

Situada en la parte central de la Sierra Ecuatoriana, debe su nombre a; gran volcán Pichincha que presenta varias cumbres; entre las que destaca el Guagua Pichincha, famoso por su permanente actividad volcánica. Este hermoso coloso puede observarse desde Quito gracias a su cercanía y fácil acceso. Pichincha presenta zonas diferenciadas, hacia el oriente una región andina y hacia el oeste una planicie costera enmarcada por las estribaciones de la cordillera.

Por la existencia de diferentes pisos climáticos en esta provincia se da la producción papas, cebada, habas y pastizales, en las zonas altas, trigo, maíz, legumbres; frutas en los valles y laderas bajas. En el área occidental se cultiva café, arroz, cacao, yuca, plátano, palma africana y frutales propios del trópico. Ganadería es una importante fuente de ingresos, la crianza de ganado bovino ha permitido una notable producción de carne y leche. En la Provincia de Pichincha descubrirá tradiciones, revivirá la historia y al mismo tiempo admirará la belleza natural.

También disfrutara de las fiestas populares y se deleitará con una gastronomía incomparable. La ubicación privilegiada de la provincia de Pichincha, permite que el turista fácilmente se conecte con otros paisajes de la sierra y el oriente ecuatoriano. Algunas rutas le permitirán llegar a hermosos destinos turísticos con maravillosos recorridos. Fiestas singulares, gastronomía de primera y un abanico de paisajes lo espera en un recorrido por cada uno de los cantones que conforman la provincia de Pichincha.

Una de las alternativas le conduce a Otavalo, ciudad donde gozará de la hospitalidad de su gente y apreciará las bellas artesanías en algodón, hilo y cuero. Para los más audaces, otra opción es recorrer la avenida de los volcanes y conocer muy de cerca esas gigantescas elevaciones que dan nombre a varias provincias y poblaciones de la región interandina. (ecuale, 2014)

Quito, la capital de los ecuatorianos, es la ciudad a la que más turistas llegan. Por lo general es utilizada como “base de operaciones” para partir hacia y regresar de las distintas excursiones al resto de las regiones del país. En cuanto a la comida típica, la ciudad cuenta con una variedad de establecimientos gastronómicos entre restaurantes, bares y cafeterías, los que ofrecen una gran diversidad de platos típicos e internacionales. Aquí se podrán encontrar establecimientos gastronómicos por tipo de comida, precio, ubicación y ambiente.

En los últimos años el turismo ha crecido considerablemente en la ciudad y ha significado un nuevo rubro en los ingresos de la capital. La mayoría de extranjeros que visitan la ciudad provienen de los países europeos como Francia, Italia, Alemania o Estados Unidos y pertenecen a un segmento generalmente joven y de

tercera edad. La principal característica de los quiteños es su amabilidad y el interés que tienen por dar a conocer sus atractivos urbanos, culturales y naturales.

Quito lleva bien merecido el título de capital de Ecuador aunque sea una ciudad no muy grande, pues desde la época colonial, la ciudad fue la sede central de la Real Audiencia de Quito y, actualmente, es el centro cultural, gubernamental, histórico, financiero y turístico de Ecuador, además de ser una de las ciudades más modernas de América del Sur. Si bien la gastronomía de Quito no puede ser enumerada como un destino turístico que podemos visitar, es importante puntualizar que en esta ciudad encontraremos más de quinientos establecimientos dedicados a ofrecer platillos de la gastronomía de este país y, además, podremos encontrar en la carta los principales platos de la gastronomía internacional. (Viaje Jet, 2014)

Recorrer las calles coloniales de Quito sus museos, iglesias y los conventos es una de las actividades preferidas por los turistas nacionales y extranjeros que visitan la capital. Quito, un lugar privilegiado, cargado de historia pero al mismo tiempo es actual. San Francisco de Quito es la capital de Ecuador y también de la provincia de Pichincha.

Fue fundada por los españoles en 1534 sobre lo que sería la cuna de la civilización Quitu – Cara. Conserva un aire colonial que aún se siente y se puede observar en sus iglesias y conventos, maravillosamente conservados. Una parte de la urbe, también cuenta con grandes edificios que brindan un contraste, entre la arquitectura tradicional y la dinámica de un Quito moderno.

Además goza de un esplendor natural, rodeada de volcanes, en el corazón de los Andes. Por sus paisajes, naturaleza, arquitectura, cultura e historia, la UNESCO en 1978 reconoció universalmente a Quito como Primer Patrimonio

Cultural de la Humanidad. En 2011 fue Capital Americana de la Cultura. Recientemente, la ciudad ha sido galardonada dos años consecutivos (2013-2014) por World Travel Awards, como Destino Líder de Sudamérica. Visitarla es toda una experiencia que no te puedes perder”. (Quito turismo, 2015)

La región colonial mejor conservada de las Américas, el centro histórico de Quito ofrece impresionante arquitectura construida desde el siglo XVI. Posee plazas de material volcánico, gran edificios republicanos, monasterios, conventos, iglesias que adornan la estética barroca y gótica y es el hogar de museos llenos de la representación de su historia. La arquitectura encarna la historia del centro, Quito, mientras que la conservación de las costumbres modernas alberga la vida cotidiana de sus habitantes.

La rica arquitectura está presente dentro de las iglesias y plazas del centro histórico. Quito es el hogar de algunas de las más bellas iglesias, decoradas con impresionantes detalles barrocos y góticos. Entre las más populares, la iglesia y plaza de la Merced es un ejemplo perfecto de la estética barroca y gótica que abarca la ciudad, que se adorna con las obras maestras de Bernardo de Legarda y Miguel de Santiago.

Muchos identifican la Plaza Grande como el cubo del centro histórico. Hogar de muchos lugares de interés como: La Catedral, el Palacio Municipal, el Palacio Presidencial y la Plaza Grande, la cual sirve como un lugar lleno en historia para la gente de Quito y para los visitantes interesados en ver lo que envuelve la rica cultura de Quito. (CODESO, 2014)

1.03 Antecedentes de la herramienta.

- **Diseño:** Definimos el diseño como un proceso o labor destinado a proyectar, coordinar, seleccionar y organizar un conjunto de elementos para producir y crear objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados. El conjunto de elementos que implican la creación de un diseño, se relacionan como:

Traza: delineación de un edificio o de una figura.

Descripción, de un objeto o cosa, hecho con las palabras.

Disposición de manchas, colores o dibujos que caracterizan exteriormente a diversos animales y plantas.

Proyecto y plan, diseño urbanístico.

Concepción, original de un objeto u obra destinados a la producción en serie, dentro del mundo de la moda, industrial.

La Forma, de cada uno de estos objetos. (Fotonostra, 2014)

- **Ruta:** La palabra ruta proviene del francés route, que a su vez deriva del latín rupta. Se trata de un camino, carretera o vía que permite transitar desde un lugar hacia otro. En el mismo sentido, una ruta es la dirección que se toma para un propósito.(Definicion.de,2014).
- **Ruta Turística:** Es un recorrido que tiene un objetivo: permite admirar paisajes, recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y desearían admirarse con la geografía natural y/o humanizada del sitio. (DeConceptos, 2015)

En general son las agencias de turismo las que trazan al viajero la ruta basados en un mapa, donde se le señalan los distintos destinos, los medios en que se trasladarán, el estado de las rutas, los horarios de salida y de arribo, las distancias entre un lugar y otro, los alojamientos y les describen los atractivos que disfrutarán. Otras rutas ya están determinadas por las respectivas regiones, exigiéndose un esfuerzo conjunto del sector público y privado. (BERNARDO, 2013)

OJO: En las rutas turísticas no sólo se disfruta de los destinos fijados, sino del tránsito entre uno y otro lugar.

En el Ecuador existen varias rutas turísticas que ofrece al turista un ámbito de diversión, educación y placer. Tales como:

Tabla N° 1

Tipos y subtipos de rutas.

Rutas	Subtipos
Específicas Patrimoniales	Rutas del Patrimonio Histórico, arqueológico
	Rutas del Patrimonio Etnológico
	Rutas del Patrimonio Natural
	Caminos Históricos, senderos e Itinerarios Culturales
Específicas Imaginadas	Literarias, cinematográficas, televisivas
	Personalidades históricas y personajes ficticios celebres
	Míticas, esotéricas, urbanas
Genéricas o mixtas	Mosaico de recursos (rutas y circuitos)

Fuente: MINTUR.

Elaborado por: Encalada David.

Las rutas nacen cuando cumplen con los siguientes parámetros que deben ser tomados muy en cuenta.

1. Existencia de actividades de relevancia que, contando con cierta jerarquía e instalaciones mínimas, permitan ser el atractivo.
2. Existencia de atractivos turísticos de jerarquía, que permitan la estructuración de circuitos o rutas.
3. Existencia de equipamiento de servicios turísticos de alojamiento, alimentación, esparcimiento y recreación.
4. Existencia de una infraestructura adecuada en cuanto a accesos, señalización, comunicación, entre otros.
5. Existencia de otros servicios de apoyo, como seguridad, salud, entre otros.
6. Apoyo técnico - profesional de organismos públicos y privados involucrados en el tema.
7. Convencimiento y compromiso de los empresarios involucrados.
8. Apoyo de las autoridades, regionales, provinciales y comunales.
9. Integración de instrumentos de asesoría técnica y financiera que constituyan un apoyo al desarrollo de la actividad.

Es importante conocer el lugar para trazar las rutas y poder valorar los lugares que van a servir para la demarcación de la ruta.

- Metodología MINTUR para el desarrollo de Rutas turísticas toma en cuenta las siguientes condiciones.

1. Acceso – valorar el punto de partida.
2. Ingreso de transporte turístico.
3. Distancia de punto de partida al punto de llegada.

4. Tiempo que toma el recorrido para que el turista pueda llegar (deportes extremos máximo tres horas).
5. Debe existir por lo menos tres descansos.
 - a) Punto inicial – sirve para entrenamiento
 - b) A la mitad – por si alguien no quiere seguir el tramo – refrescarse con bebidas hidratantes y tomar fuerzas.
6. Marcar y advertir zonas de riesgo con banderas o letreros visibles.
7. Ver que el lugar no se encuentre contaminado para no causar problemas en la salud y
8. Analizar posibles riesgos como quebradas, arenas movedizas, entre otros.

- **Turismo:** El turismo es un factor muy influyente en la actualidad. La necesidad del hombre por hacer buen uso de su tiempo libre no es novedad. Ya en los tiempos antiguos, el tiempo libre era dedicado a la cultura, la religión, el deporte y la diversión. “El ser humano tiene la tendencia a cambiar de sitio, y a su vez se beneficia de las bondades que le ofrecen los lugares distintos de donde habita usualmente: cualquier desplazamiento temporal, con causas ajenas al lucro es turismo. (Unwto, 2015)

La OMT define el turismo como:

“Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”

- El **Turismo Urbano** es una modalidad de turismo que se desarrolla específicamente dentro de una ciudad (o cualquier espacio geográfico urbano) y engloba todas las actividades que los visitantes realicen –dentro de

ella- durante su estancia: desde conocer y visitar sus puntos de interés (plazas, edificios públicos e históricos, museos, monumentos) hasta realizar actividades relacionadas con la profesión y los negocios.

- **Origen y evolución**

El Turismo Urbano es uno de los primeros tipos de Turismo practicado en el mundo y su origen se sitúa en la antigüedad, cuando las motivaciones de viaje hacia otras urbes eran de tipo político, religioso, económico o por simple curiosidad. Todavía, en tiempos en que los visitantes tenían el privilegio de conocer las maravillas del mundo antiguo.

Una referencia más concreta sobre el turismo urbano propiamente dicho la tenemos en el siglo XVII, luego del surgimiento de las diligencias, cuando se origina el Gran Tour, el famoso Viaje de Caballeros. Los hijos de familias acomodadas se daban el lujo de recorrer Europa con el fin de enriquecer su acervo cultural; para ello invertían hasta tres años de viaje conociendo ciudades como Roma, Venecia, Grecia, Florencia, París, Londres, Atenas, entre otras, en compañía de profesores y criados. (Inforural, 2014)

Se suma a todo lo anterior la ampliación y diversificación de actividades culturales y de ocio y placer (como la posibilidad de ir de compras) y es que el atractivo reside en la gran variedad de cosas que ver y hacer. A la par, la interacción entre vecinos y el turista urbano ha ido creciendo, contribuyendo a la mayor satisfacción del segundo.

- Tipos de Turismo Urbano

Turismo Urbano Cultural: Comprende la visita a diferentes monumentos, museos, exposiciones, centros culturales, o cualquier otro evento y actividad que tenga relación directa con el enriquecimiento cultural del visitante. Dentro de esta tipología podríamos considerar dos modalidades el turismo tradicional, dedicado a la visita de monumentos, historia, cultura, universidad, y el metropolitano más visual, de tipo urbanístico, eventos, parques temáticos, servicios, entre otros destinos de los que el turista se puede informar en las Oficinas de Información Turística (con horarios, transporte). Normalmente estos recorridos se integran dentro del tour por la ciudad o City Tour. (Inforural, 2015)

Turismo Urbano y las Actividades Profesionales: El turismo urbano de esta modalidad está ligado al desarrollo profesional de los visitantes, quienes acuden a ferias, congresos, simposios, jornadas, certámenes, capacitaciones (darlas o recibirlas), exhibiciones, conferencias, exposiciones, reuniones, seminarios, talleres, simposios, entre otros eventos (de formación) relacionados.

Este tipo de turismo es también catalogado como Turismo de convenciones, congresos y reuniones. Comprende dos subgrupos: el Turismo de negocios asociativo, donde se incluyen los congresos, conferencias, seminarios, simposios y reuniones en general, y el corporativo, que engloba a las reuniones de carácter interno, para empleados de compañías (donde pueden resultar los viajes de incentivo para estos) y las de carácter externo, enfocadas en el mercado en el que opera la empresa, en los clientes, proveedores y grupos de interés.

Turismo urbano de Negocios (económico): Así mismo, muchos de los visitantes acuden a las ciudades como parte de su trabajo, a realizar gestiones, promover o comprar servicios y productos turísticos. Precisamente, para atender a

este sector, muchas ciudades se han convertido en importantes centros turísticos que brindan todos los servicios e infraestructura que los turistas de negocios requieren. Es así que existen instalaciones hoteleras en las que es posible encontrar centros de convenciones, salas de juntas, agencias de viajes, oficinas, internet, transporte y más. Resulta mucho más conveniente aun cuando las ciudades destino cuentan con una excelente red de comunicaciones además de un alto grado de accesibilidad.

Turismo Urbano de Ocio y Placer: Involucra todas las actividades recreativas en las que participa el visitante durante su estancia en la ciudad. Desde acudir a centros comerciales, disfrutar de parques temáticos, asistir a obras de teatro, gozar de conciertos, realizar rutas gastronómicas, actividades deportivas, hasta visitar centros de relax. Actividades generalmente combinables con el turismo cultural, profesional o el de negocios. (Inforural, 2015)

- **ARTE:** es un término que proviene de un vocablo latino que hace referencia a las creaciones del hombre para expresar su visión sensible del mundo real o imaginario a través del uso de recursos plásticos, sonoros o lingüísticos. Se define como arte contemporáneo a todas las obras artísticas producidas en nuestra época. Por supuesto, esta definición dependerá de quien la pronuncia. El arte producido en el siglo XIV era el arte contemporáneo de la gente que vivía en el año 1300. Lo contemporáneo, de todas formas, puede entenderse de diversas formas. Para algunos especialistas, el arte contemporáneo es aquel surgido en la historia inmediata (en las últimas décadas). Para otros expertos, se entiende como arte contemporáneo al desarrollado a partir de la Segunda Guerra Mundial (1945). Una versión más amplia de la noción extiende el arte contemporáneo a lo largo de todo el siglo XX e, incluso, hay quienes creen que

el arte contemporáneo es el que surgió en la Edad Contemporánea (que se inicia a fines del siglo XVIII). Esto significa que, dependiendo de quién utilice el concepto, hay ciertas variantes que pueden aparecer en torno a la fecha de la que se está hablando. (Definicion.de, 2014)

- **El arte contemporáneo** se caracterizó por negar el pasado y buscar una forma de expresión que rompiera con todo lo planteado hasta el momento, ya no se dedican a imitar a los grandes referentes del arte, sino a crear nuevas formas, a interpretar partiendo desde un espacio virgen donde el color y la forma adquirieron cualidades potentes.

Lo que podemos decir es que aunque es importante señalar que las cosas no fueron tan así porque no se puede crear algo absolutamente desligado de lo conocido: construimos en base a lo que ya conocemos, corregimos, rehacemos, siempre desde lo conocido.

¿Qué es el arte urbano?

Se considera arte urbano a todo aquello que engloba a las diferentes expresiones artísticas que se representan en la calle como forma de protesta o como simple representación artística de un aspecto de la cultura popular o tradicional de una zona concreta o simplemente de los movimientos sociales más predominantes en cada territorio. (Arte urbano, 2014)

Precisamente, debido a ese carácter urbano y de reflejo de la sociedad que vive en cada zona y con la ventaja de localizarse en lugares públicos y muy transitados, el arte urbano pretende sorprender a los espectadores tanto esporádicos como fieles. Suele tener un llamativo mensaje subversivo que critica a la sociedad con ironía e invita a la lucha social, la crítica política o, simplemente, a la reflexión. Sin embargo,

existe cierto debate sobre los objetivos reales de los artistas que actualmente intervienen en el espacio público.

Este arte urbano se puede reflejar en distintas variantes: graffiti, teatro callejero, música en la calle, etc. Desde la década de los 90, este arte callejero se está extendiendo por casi todas las ciudades del mundo, pero tienen sus principales referentes en Nueva York, Londres, Barcelona, Berlín o México DF entre otras. Es desde esta época cuando cobran mayor importancia el trabajo de un conjunto heterogéneo de artistas que han desarrollado un modo de expresión artística en las calles mediante el uso de diversas técnicas (plantillas, pósters, pegatinas, murales....). La mayoría de estos trabajos incluían un mensaje político, algo que empezó a florecer con las revueltas estudiantes en el París de la década de los 60. (Arte urbano, 2014)

Una de las expresiones urbanas más representativas del arte callejero es el: **graffiti** proviene del término italiano "sgraffiti " que significa dibujo o garabato sobre pared (o superficie plana) y del griego "graphein" que significa escribir; así lo explica Tristan Manco en Stencil Graffiti . El graffiti ha existido desde el principio de la historia del hombre. Pinturas como las de las cuevas de Lascaux, en Francia, se grababan en las paredes con huesos y piedras, aunque el hombre enseguida anticipó las técnicas de la plantilla y el spray, al crear siluetas soplando polvo de color en sus manos mediante huesos huecos. (Grafiti, 2014)

“El grafiti ha sido entendido tradicionalmente como algo no permitido, a los artistas no se les permite hacer pintadas en las calles. Pero creo que el grafiti es una forma de contribuir con la estética de la ciudad, ya que es una nueva forma de arte”

El grafiti en Quito es el arte de mezclar lo político con lo erótico de la cotidianidad, se preocupa de la utopía social al hacer hablar a estatuas o muros dándoles realce, nos da a conocer lo que solo existe en la imaginación que no es tocable ni negociable: la libertad de expresar sentimientos en lugares públicos sin limitarse a un papel o un medio, es auténtico, creativo, personal y particular. El grafiti quiteño está alimentado de experiencia teórica sobre conceptos que proporciona nuevos puntos de vista, arte que es gratuito y se convierte en un fenómeno contextual burlón y crítico. (Arte.ec, 2013)

1.04 Justificación

En el transcurso de los últimos años, el sector turístico se ha convertido en una de las mayores fuentes generadoras de empleo, de divisas y de estímulo a la inversión y al crecimiento económico. En el Ecuador el Turismo está en crecimiento de tal manera que los recursos naturales y culturales se han convertido en una estrategia fundamental de ingresos para el país.

La afluencia de turistas a la ciudad de Quito implica impulsar el desarrollo de bienes y servicios y apoyar las iniciativas de todo orden para atender la demanda, y contribuir al fortalecimiento e incremento del número de visitantes nacionales y extranjeros a nuestra ciudad. El distrito Metropolitano, así como las empresas privadas que están en desarrollo, han diseñado algunos proyectos, programas y rutas que si bien dan a conocer algunos sectores y aspectos puntuales de la cultura de Quito mediante visitas dirigidas sobre todo al Centro Histórico, no abarcan otros componentes que configuran la amplia riqueza histórica y cultural y por tanto no permiten su apreciación de conjunto. (Álvarez, 2009)

Envase a la propuesta es muy importante promover e incrementar el arte moderno, urbano y contemporáneo del Distrito Metropolitano de Quito esto sin lugar a duda beneficiará y fortalecerá la actividad turística en la que hace referencia lo social, económico, laboral y con ello promocionar más esta maravillosa ciudad.

Este proyecto se replicará a nivel nacional, si la ciudad consta con las atribuciones pertinentes para generar un entorno más agradable que permita al turista y viajero conocer varios sitios de arte que ofrece cada ciudad en la que este pernoctando y de igual manera esto ayudará al crecimiento del turismo urbano en el Ecuador.

1.05 Definición del problema central.

La ciudad de Quito cuenta con grandes atractivos turísticos naturales y culturales por lo cual presenta una gran demanda de turistas nacionales e internacionales.

En sus espacios públicos, galerías, museos, teatros y plazas o calles, las manifestaciones artísticas son parte del día a día de Quito. Desde el arte colonial al contemporáneo, pasando por la representación teatral, con obras de corte clásico y de carácter experimental, en esta ciudad respiras cultura.(Quito Turismo, 2014)

El Centro Histórico de Quito ha sido un espacio en constante transformación, estos cambios evidencian una apuesta urbana, con la idea de convertirlo en un centro patrimonial y turístico. Las diversas intervenciones, visibles en la imagen urbana, en los usos del suelo y las actividades de entretenimiento son una muestra de esta tendencia.

Dicho esto el ámbito en el que Quito ha incrementado una gran afluencia de turistas es la del arte en particular por otro lado el arte urbano y contemporáneo, está en un crecimiento del cual no existe la suficiente difusión de información que permita a los turistas localizar, ubicar varios de estos lugares culturales, no obstante en el Centro Histórico de Quito es evidente que no existen propuestas turísticas de arte urbano en las cuales se destaquen, lo cual acarrea un desconocimiento de la importancia que puede desarrollar el turismo cultural en nuestro país; En consecuencia, los turistas tanto nacionales como extranjeros no llegan a conocer los sitios urbano-turísticos contemporáneos que ofrece la ciudad.

Tabla No 2

Matriz T

Situación empeorada	Situación actual				Situación mejorada
Desconocimiento de la importancia que puede desarrollar el turismo Urbano-cultural en nuestro país.	No existe la suficiente difusión de información que permita localizar, ubicar lugares que intervengan en el arte urbano, contemporáneo.				Acercar el arte (y el urbano en particular) a los jóvenes, turistas y con ello aprender a mirar la ciudad desde un punto de vista artístico.
Fuerzas impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas bloqueadoras
Rescata promociona y difunde los valores culturales de Quito.	3	4	2	3	Falta de promoción turística hacia atractivos desconocidos.
Brindar una mejor información al turista promoviendo el turismo urbano.	3	4	4	5	Falta de afluencia de turistas Nacionales y extranjeros
Incentiva la organización de una empresa turística para la ejecución de la Ruta.	4	5	3	2	Poca información a entes que intervienen en apoyo artístico cultural.
Analizar los sitios potenciales que inciden en el diseño de la ruta	3	3	2	4	Despreocupación por parte de autoridades culturales.
Fomenta el respeto y el intercambio cultural.	4	4	2	3	Poco interés de turistas por ejecutar una actividad turística organizada

Elaborado Por: Encalada David.

1.05.01 Análisis de la Tabla “Matriz T:

Mediante esta tabla podremos buscar las posibles soluciones de nuestro problema central sabiendo la situación empeorada y la situación mejoradora, tomando en cuenta las circunstancias como encontraremos los diferentes problemas de la creación de la ruta.

El diseño y la implementación de esta ruta, tendría múltiples beneficiarios y sería de gran impacto social y económico, pues al garantizar la satisfacción de los turistas y residentes, aseguraría mayor permanencia, mejor promoción y por tanto mayor afluencia de turistas a nuestra ciudad. Ello implica generación de puestos de trabajo para los ecuatorianos, mayor promoción y comercialización de sus productos, de consumo de restaurantes y asistencia a eventos culturales, dando impulso al desarrollo turístico y económico no solo de Quito, sino del Ecuador.

CAPITULO II

2. 0 Análisis de involucrados.

2.01 Mapeo de Involucrados

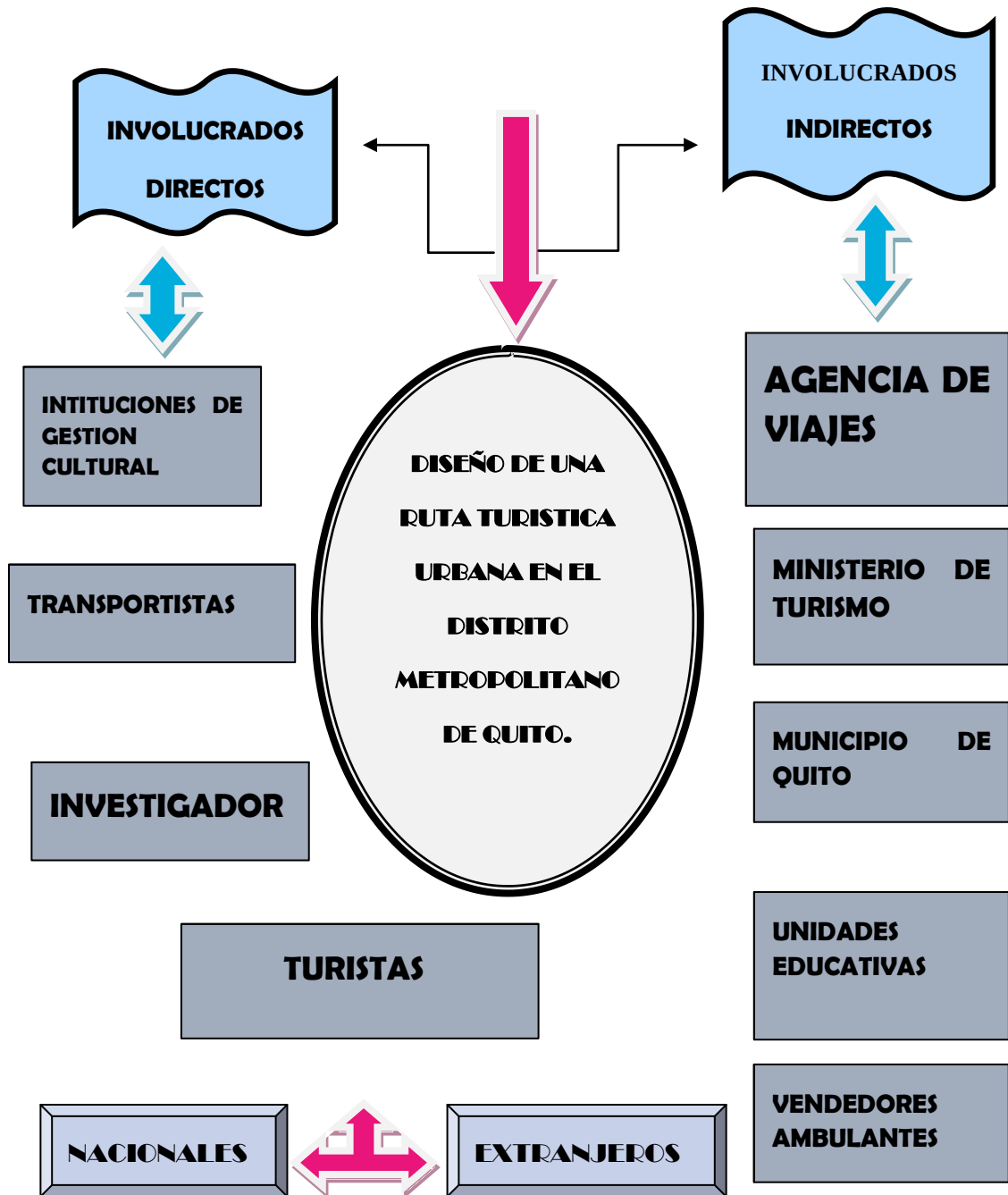


Figura N°1

Mapeo de involucrados

Elaborado por: Encalada Q. David.

2.02 Matriz de Análisis de involucrados

Tabla N°3

Mapeo de involucrados.

Beneficiarios	Directos	Indirectos	%	Conclusión
Instituciones de Gestión Cultural	✓		95%	Aporta cada día mas al crecimiento urbano-turístico
Turistas Nacionales-Extranjeros	✓		96%	Realizaran un turismo innovador , donde podrán conocer más lugares para realizar turismo
Agencia de Viajes		✓	80%	Obtendrán ganancias previo ala venta de paquetes turísticos
Investigador	✓		90%	Incrementará más conocimientos inducidos al tema urbano
Municipio		✓	70%	Generará una fuente moderada de empleo
Transportistas	✓		85%	Incremento factible de ingresos económicos
Ministerio de Turismo		✓	70%	Personal apto, eficaz para dar a conocer estos lugares turísticos
Unidades Educativas		✓	65%	Existirá mas interés al arte por parte de personas jóvenes
Vendedores Ambulantes		✓	50%	Alcance productivo a los turistas

Elaborado por: Encalada Q. David

2.02.01 Análisis de Involucrados:

Involucrados Directos

El primer involucrado directo son las Instituciones de Gestión Cultural, ya que esta propuesta aportará al estudio y conocimiento del "Street Art Tourism", el Turismo de Arte Urbano y al Arte Contemporáneo, ya que al momento de elaborar esta ruta tendrán gran acogida de turistas tanto nacionales como extranjeros, así ellos se convierten en los segundos beneficiarios del proyecto el cual abarca una gran aportación al turismo en el Distrito Metropolitano de Quito.

Los transportistas se convierten en los terceros beneficiarios ya que ellos dirigen, trasladan y aportan a la ubicación de los destinos que rige la ruta, y con ello producen una factibilidad del proyecto.

El investigador se convierte en el cuarto beneficiario directo debido a su importante dedicación y ardua labor de buscar información clara y concisa sobre el proyecto, el cual ayuda a generar más interés a personas que no tenían conocimiento de que existe lugares de gestión cultural, mediante la creación de esta ruta turística urbana se incrementará la demanda de turistas.

Involucrados Indirectos

Se considera a la agencia de viajes primer beneficiario indirecto debido al poder de atracción que generan sobre los turistas, ofertando un gran atractivo que generará esta ruta.

Así también el Municipio se convierte en el segundo beneficiario indirecto ya que la importancia del proyecto genera un factible ingreso económico del que se beneficiará mucho.

El tercer beneficiario pasaría a ser las unidades educativas que por medio del proyecto incrementarían el estudio del Arte Contemporáneo Urbano de la Ciudad de Quito y los vendedores ambulantes pasarían a ser los cuartos beneficiarios indirectos debido al gran consumo que realizan los turistas, así ellos tendrían un ingreso económico más alto.

CAPÍTULO III

3.0 Problemas y objetivos

3.01 Árbol de Problemas

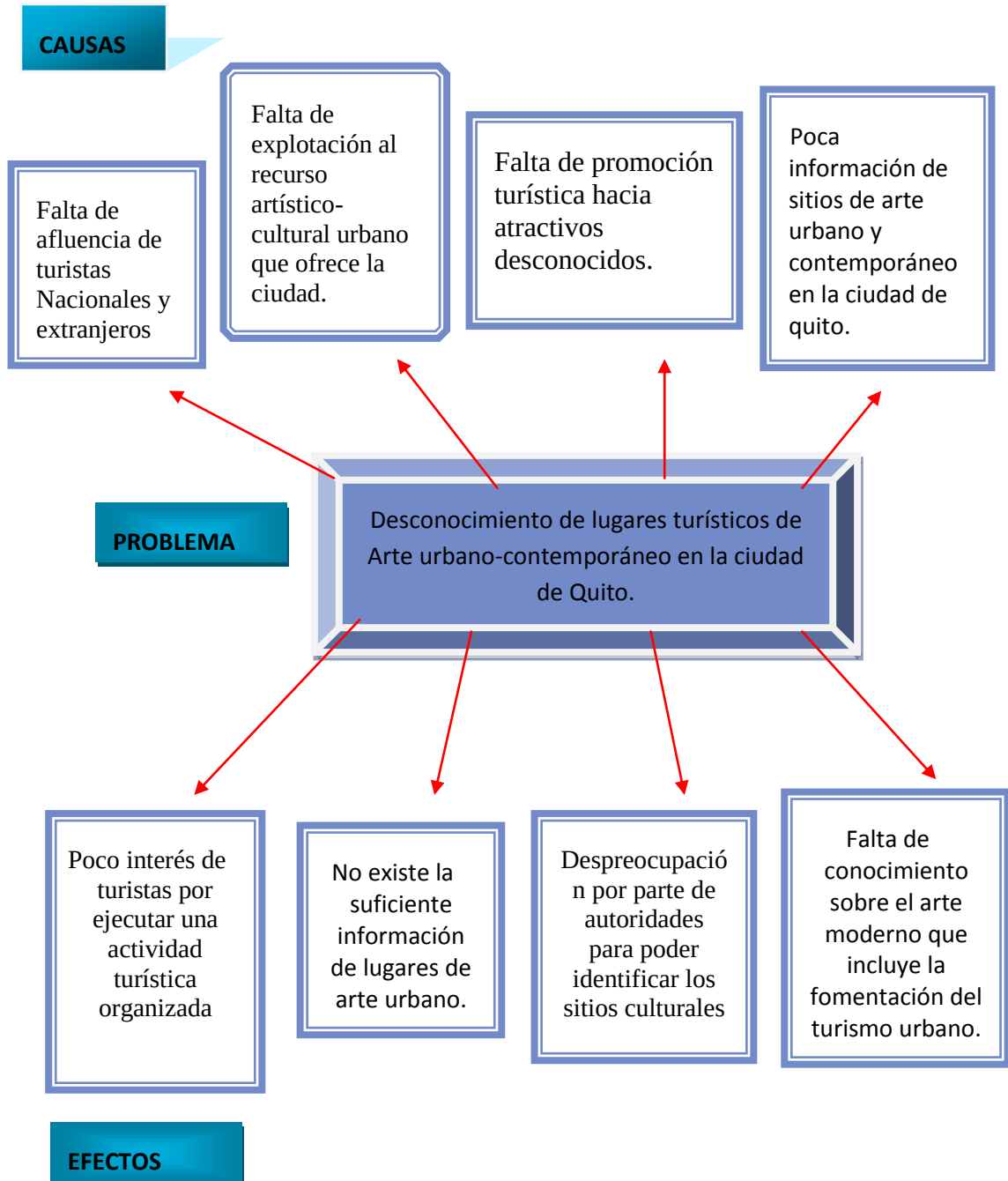


Figura N°2

Árbol de Problemas

Elaborado por: Encalada David.

3.02 Árbol de Objetivos

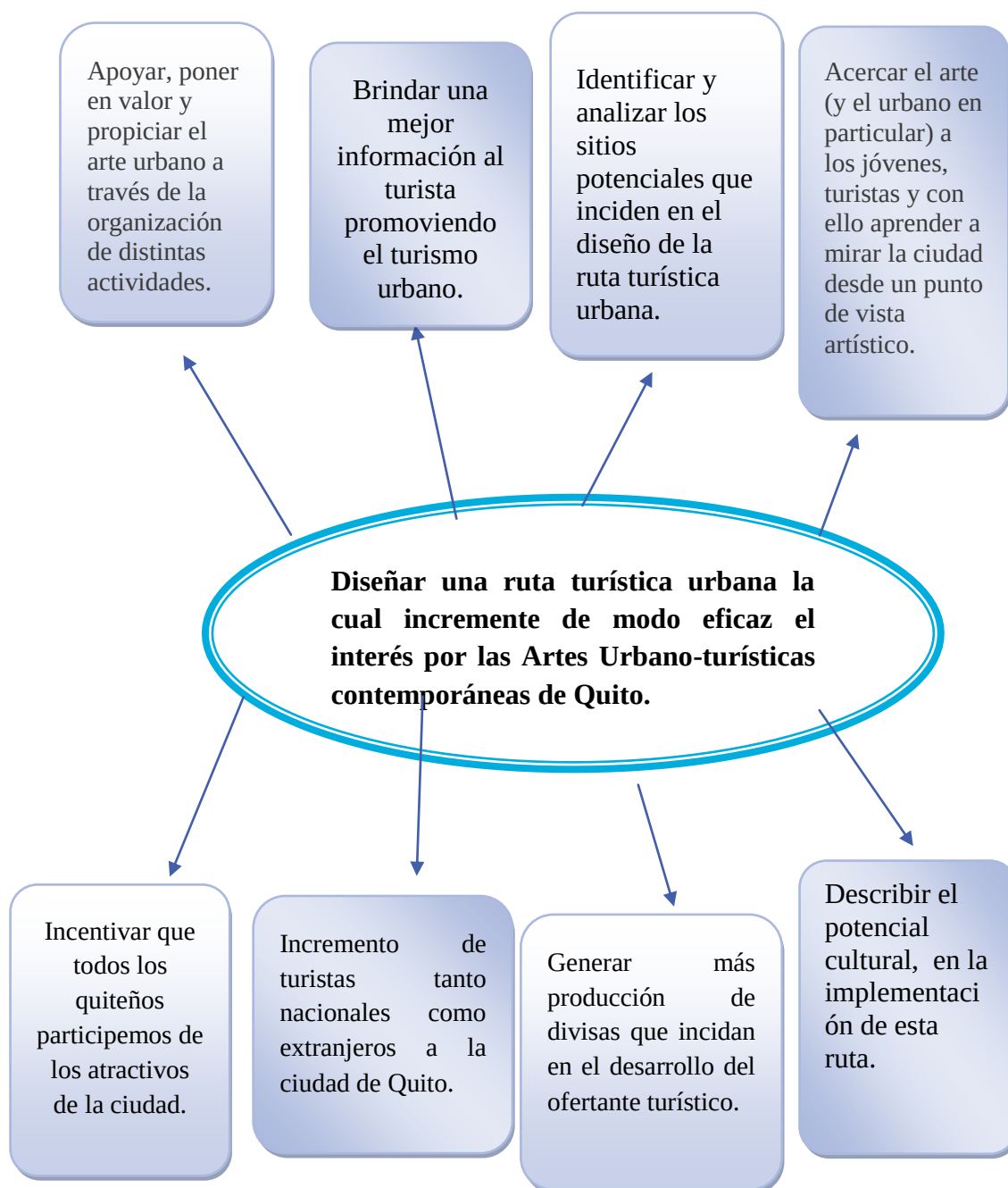


Figura N°3

Árbol de Objetivos

Elaborado por: Encalada David.

3.03 Análisis Teórico

Dentro de los problemas que se plantean el principal hecho es el Desconocimiento de lugares turísticos de Arte urbano-contemporáneo en la ciudad de Quito por distintos efectos y causas es imprescindible que las personas no conozcan dichos lugares.

Mediante todos los objetivos propuestos, se pretende atraer ordenadamente flujos turísticos organizando desplazamientos hacia los centros culturales, creando una base de información ordenada para la puesta en escena de material que ayuden, faciliten a la buena y correcta manera de conocer la ciudad y sus tradiciones urbanas con la finalidad de incentivar al turismo.

CAPÍTULO IV

4.0 Análisis de alternativas

4.01 Matriz de análisis de alternativas

Tabla N°4.

Escala de Rangos

Escala	Categoría
1-5	Bajo
6-11	Media Baja
12-17	Media Alta
17-25	Alta

Elaborado Por: Encalada David.

Análisis de la Tabla: Mediante esta tabla se determinará el valor y categoría de cada uno de los objetivos específicos propuestos en la Matriz de análisis de alternativas; determinando así una escala de rango calificado del 1-5 correspondiente a la categoría de bajo y de 17-25 la categoría con intensidad alta.

4.02 Matriz de análisis de alternativa

Tabla N°5.

Análisis de alternativas e impactos.

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Rango
Apoyar, poner en valor y propiciar el arte urbano a través de la organización de distintas actividades.	4	4	3	4	1	16	Media Alta
Brindar una mejor información al turista promoviendo el turismo urbano.	4	4	1	4	2	15	Media Alta
Identificar y analizar los sitios potenciales que inciden en el diseño de la ruta turística urbana.	4	2	3	4	1	14	Media Alta
Acercar el arte (y el urbano en particular) a los jóvenes y con ello aprender a mirar la ciudad desde un punto de vista artístico.	4	4	4	4	2	18	Alta
TOTAL	16	14	11	16	6	63	

Elaborado por: Encalada David.

4.03 Matriz de análisis de impacto de objetivos

Tabla N°6. Análisis de impacto de objetivos

Objetivos	Factibilidad de Lograrse	Impacto en Genero	Impacto Ambiental	Relevancia	Sostenibilidad	Total
•Apoyar, poner en valor y propiciar el arte urbano a través de la organización de distintas actividades.	Favorece la promoción de los atractivos turísticos de Quito.	Alto índice de participación en jóvenes quiteños.	Factible acceso a los recursos de orden cultural y humano que caracteriza la ruta.	El producto turístico representa el conjunto de bienes y servicios de la ruta.	Incentiva una mayor afluencia de turistas en la ciudad.	16
•Brindar una mejor información al turista promoviendo el turismo urbano.	Alta conveniencia entre los lugares a visitar.	Crecimiento de la participación en distintas actividades.	Mejora el entorno social de cada lugar a visitar.	Promueve el respeto por el arte urbano-contemporáneo de la ciudad.	Se lograra conseguir apoyo económico a futuro.	15
•Identificar y analizar los sitios potenciales que inciden en el diseño de la ruta turística urbana.	Promueve la valorización de nuestro patrimonio cultural.	Incrementa el nivel educativo cultural de la población.	Favorece en la educación ambiental y cultural.	Rescata y difunde el arte en la ciudad de quito.	Promueve la inversión en el ámbito turístico.	14
•Acercar el arte (y el urbano en particular) a los jóvenes y con ello aprender a mirar la ciudad desde un punto de vista artístico.	Fomenta el respeto y el intercambio cultural.	Formar nuevos valores artísticos en la ciudad.	Utiliza materiales reciclables para lograr crear una obra artística	Beneficia a grupos y organizaciones dedicadas al arte en particular.	Incrementa la organización de la población quiteña.	18

Elaborado por: Encalada David.

4.04 Diagrama de estrategias

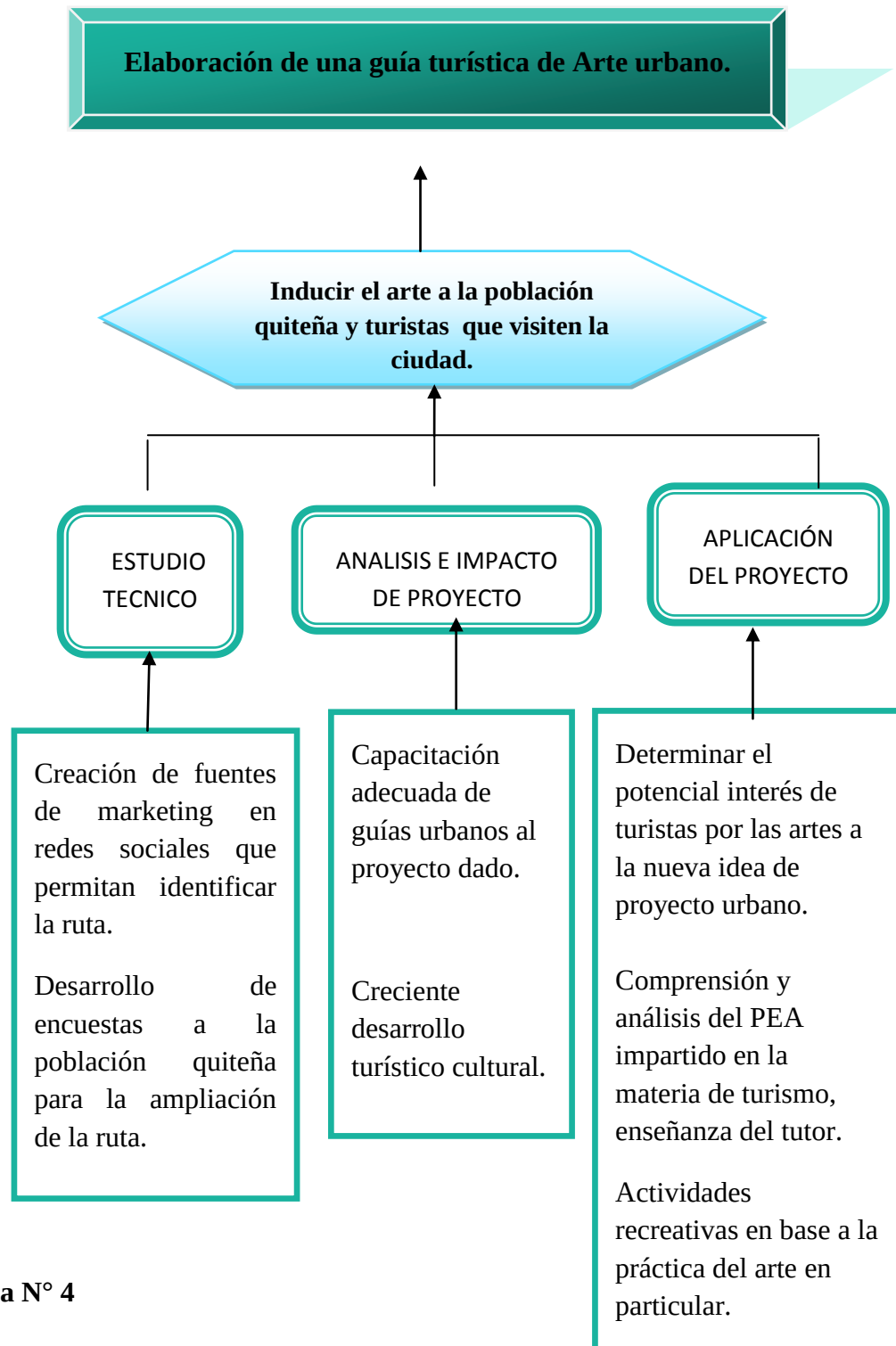


Figura N° 4

Diagrama De Estrategia

Elaborado por: Encalada David.

4.05 Matriz de marco lógico.

Tabla N°7.

Matriz del Marco Lógico

Finalidad	Indicadores	Medio verificación	Supuesto
Elaboración de una guía turística de Arte urbano.	Aumentar el interés por conocer las artes urbano/modernas de la capital. Superar el 80% cada año.	Verificación y satisfacción, mediante encuestas.	Inversión de empresas privadas, Municipio y juntas parroquiales
Propósito Inducir el arte a la población quiteña y turistas que visiten la ciudad.	Incrementar la demanda de visitantes nacionales y extranjeros: 70-90% al año.	Mayor fuente de empleo.	Apoyo del municipio del Distrito Metropolitano de Quito.
Componentes Capacitar, motivar a guías urbanos. Lugares a visitar en buen estado.	Organizar de manera efectiva al turista. 70% al año, 100% en el 2do año.	Tener muy en claro el rumbo en la que está trazada la ruta.	Apoyo de instituciones dedicadas al arte en particular.
Actividades Visitas de campo Observación Indagación al arte.(Desarrollo de actividades culturales)	Brindar adecuada información al turista hacer de la ruta propuesta.	Formular la investigación mediante un FODA.	Apoyo netamente de organizaciones particulares , empresas privadas.

Elaborado por: Encalada David.

Análisis teórico: En el cuadro anterior se pone en conocimiento los indicadores, el medio de verificación y supuestos que integran el proyecto a su vez se conocerá cada uno de sus propósitos de que está compuesto y que actividades se realizaran en la presente ruta.

CAPITULO V

5.0 Propuesta

Diseño de una Ruta Turística urbana en el Distrito Metropolitano de Quito, como aporte al turismo.

En el Distrito Metropolitano de Quito se han creado varias rutas turísticas, tanto así que los Quiteños y visitantes tienen la oportunidad de ser, una vez más, turistas aventajados de una ciudad patrimonial, cultural. Etc. Esta propuesta busca elevar la calidad de los sitios turísticos en la capital del Ecuador, a través de actividades, programas y capacitaciones distintas a lo habitual como en diversas áreas de arte en particular. Confirmada la afluencia turística en la ciudad de Quito, implica impulsar de manera planificada el desarrollo de bienes y servicios y apoyar las iniciativas de todo orden para atender la demanda, y contribuir al fortalecimiento turístico así que por tal motivo una ruta innovadora servirá para la alta atención turística del viajero y de a población.

5.01 Investigación de mercado.

Es un proceso que refleja las necesidades, tendencias y perfil del mercado; así como la opinión, conducta y hábitos del consumidor. Esta metodología puede aplicarse mediante encuestas (por correo, telefónica o personal), estadísticas, entrevistas y grupos focales (focusgroups). Existen varios tipos de investigación de mercado: cuantitativa, cualitativa, documental y de marketing. Cada una de ellas arrojará diferentes resultados, dependiendo de las características y variables que se deseen estudiar. (De Gerencia, 2015)

La investigación de mercados es la sistemática y objetiva identificación, obtención, registro, análisis, presentación y distribución de datos

e información acerca de una situación específica de mercadotecnia que enfrenta la empresa, con el propósito de mejorar la toma de decisiones para la solución de problemas y/o la identificación de oportunidades de mercadotecnia.(Promonegocios, 2013)

Existen varias razones por las cuales llevamos a cabo un estudio de mercado: porque deseamos satisfacer las necesidades del cliente, pero necesitamos conocer primero sus preferencias, clase social, educación y ocupación, entre otros aspectos. Otra razón puede ser porque deseamos conocer el nivel de éxito o fracaso cuando iniciamos un nuevo negocio, entre otras.(De Gerencia, 2015)

Beneficios de la investigación de mercado

- Ayuda a tomar decisiones más acertadas.
- Proporciona resultados confiables, lo más cercanos a la realidad.
- Es una estrategia para conocer al mercado consumidor y competidor.
- Disminuye los riesgos.
- Identifica posibles problemas.

El presente trabajo de investigación se llevará a cabo en la ciudad de Quito. Para el diseño de la Ruta Turística Urbana, en el que se incluirán lugares y atractivos turísticos con mayor relevancia histórico-cultural urbano. La Ruta pondrá énfasis una riqueza cultural innata, distinta, nuestra de los sitios turísticos urbanos y recorridos que se incluyan en este circuito.

5.01.01 Tipo de Investigación.

Para el desarrollo de la propuesta, se planteará los siguientes tipos de investigaciones que facilitarán la recolección y comprensión de la información obtenida.

- Investigación Descriptiva

En las investigaciones de tipo descriptiva, llamadas también investigaciones diagnósticas, buena parte de lo que se escribe y estudia sobre lo social no va mucho más allá de este nivel. Consiste, fundamentalmente, en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores.

Permitirá obtener una información muy detallada de la oferta que presentan los sitios urbano-culturales. (Unwto, 2015)

- Investigación de Campo

Este tipo de investigación se apoya en informaciones que provienen entre otras, de cuestionarios, encuestas y observaciones.

La investigación de campo es la más completa, auxilia y mejora la información Documental. En algunas ocasiones, la información directa recabada por medio de estos procedimientos basta para tener auténtica validez.

5.01.02 Tipo de estudio.

El presente trabajo se ubica en el ámbito de un estudio social y Descriptivo. Pues pretende conocer descriptivamente los atractivos turísticos de la Ciudad de Quito, así como el valor cultural; el interés de los turistas por la implementación de una nueva ruta que al ponerse en práctica el interés de jóvenes por un arte cultural urbano del cual pretende realizar la ruta.

5.01.03 Metodología específica

Esta investigación se maneja por las metodologías especificadas en este caso por el MINTUR, OEA entre otras las mismas que señalan como se debe realizar el inventario de atractivos gastronómicos, la valoración de los atractivos turísticos, estas metodologías de detallan en el marco teórico.

5.01.04 Programa de proyectos urbanos

Un programa ambicioso que tiene como destino el espacio de la ciudad y comprende dos componentes fundamentales, la recuperación del espacio público y la recuperación de la imagen urbana, que se complementan. Se ha realizado proyectos en 24 barrios, en sus espacios públicos y entorno, incluyendo el Núcleo Central del Centro Histórico; en siete parques, en once plazas y plazoletas cuatro intervenciones en paradas y estaciones de transporte público, y otras como pasos a desnivel y puentes; y en los núcleos centrales y entorno de treinta y tres parroquias. En muchos casos se articulan con la intervención arquitectónica, de bienes muebles y arqueológicos.

5.01.05 Diagnostico Turístico

- Oferta

Ecuador tiene el potencial de posicionarse por méritos, poseer una tremenda riqueza en todos los aspectos y siempre la calidad del país convierte a Ecuador como el mega-biodiverso del planeta, ya que cuenta con la mayor biodiversidad por unidad de superficie a escala mundial. Esta mega-biodiversidad se expresa en la variedad de atractivos naturales y culturales.

Esta diversidad resulta más atractiva por ser un país de dimensiones comparativamente reducidas que permiten desplazamientos internos relativamente cortos en sus aproximadamente 256.000 Km² y una población que se acerca a los

trece millones de habitantes, con un 61% ubicada en el área urbana. (Mintur, 2015)

5.01.06 La Planta Turística en Ecuador

La industria del Turismo de Ecuador al diciembre del 2010 abarca 12.518 establecimientos turísticos registrados en el MINTUR y se dividen en las siguientes actividades:

La actividad predominante es Alimentos & Bebidas con el 60% con 7.424 establecimientos, luego Alojamientos con 2.888 establecimientos que representan el 23%, Agencias de viaje el 9% y el restante 8% se distribuyen en Recreación y esparcimiento, Transporte Turístico, Casinos, bingos y salas de juego, un hipódromo, y Empresas de Promoción y publicidad especializadas en turismo. (Mintur, 2015)

- Demanda.

5.01.07 Turismo interno

Según la Encuesta de Turismo Interno realizada por el MINTUR, el volumen del Turismo interno en Ecuador alcanza casi los diez millones de visitantes de los cuales 3.504.131 (36%) son excursionistas y 6.354.341 (64%) son turistas con al menos una pernoctación fuera de su residencia habitual.



Figura N°5

Visitantes Nacionales

Fuente estadística: MINTUR

En cuanto a preferencias de actividad de turistas internos, el mismo estudio hace una muestra de 2'666.315 turistas nacionales para conocer las preferencias y sitios de visita.

<i>Preferencias de actividad de turistas nacionales</i>		
Actividad realizada	Total de visitantes	%
Diversión	1.214.990	45,6
Visitar naturaleza o áreas protegidas	695.169	26,1
Practicar deportes	326.317	12,2
Gastronomía	170.882	6,4
Observar flora y fauna	79.232	3
Visitar sitios arqueológicos, históricos	77.126	2,9
Realizar compras	52.381	2
Visita a comunidades	4.473	0,2
Visitar shamanes, curanderos	1.608	0,1
Otros	44.137	1,7
Total del universo	2.666.315	100

Figura N°6

Preferencias de actividades.

Fuente estadística: MINTUR

5.01.08 Valor Agregado

El turismo es hoy día una de las actividades más grandes económicas que genera a nivel internacional mayores utilidades y mueve grandes cantidades de capital, siendo considerado la tercera fuente generadora de movimiento de capital a nivel mundial.

Las artes urbanas son una constante en cada región, de todo tipo y calidad. Ese valor agregado cultural, se convierte en un factor de desarrollo económico, como atractivo turístico. Hay una significativa cantidad de calificados artistas en el Distrito Metropolitano de Quito que presentarán sus trabajos y también mostraran las técnicas usadas al momento de la elaboración de los mismos.

5.02 Análisis FODA.

El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa; es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada. (eumed, 2013)

El principal objetivo de un análisis DAFO es ayudar a una organización a encontrar sus factores estratégicos críticos, para una vez identificados, usarlos y apoyar en ellos los cambios organizacionales: consolidando las fortalezas, minimizando las debilidades, aprovechando las ventajas de las oportunidades, y eliminando o reduciendo las amenazas.(guía dela calidad, 2015)

5.02.01 Análisis critico FODA.

Una fortaleza de la organización es alguna función que ésta realiza de manera correcta, como son ciertas habilidades y capacidades del personal con atributos psicológicos y su evidencia de competencias. Otro aspecto identificado como una fortaleza son los recursos considerados valiosos y la misma capacidad competitiva de la organización, como un logro que brinda la organización y una situación favorable en el medio social.

Una debilidad de una organización se define como un factor considerado vulnerable en cuanto a su organización o simplemente una actividad que la empresa realiza en forma deficiente, colocándola en una situación considerada débil. Las oportunidades constituyen aquellas fuerzas ambientales de carácter externo no controlables por la organización, pero que representan elementos potenciales de crecimiento o mejoría. La oportunidad en el medio es un factor de gran importancia

que permite de alguna manera moldear las estrategias de las organizaciones.

Las amenazas son lo contrario de lo anterior, y representan la suma de las fuerzas ambientales no controlables por la organización, pero representan fuerzas o aspectos negativos y problemas potenciales.(eumed, 2013)

Tabla N°8.

FODA

FORTALEZAS: - Propuesta altamente Innovadora. - Buena imagen transmisible de la ciudad, sus residentes y sus productos típicos. - Actividades recreativas en base a la práctica del arte en particular. - Conciencia de la necesidad de capacitación por parte de instituciones públicas para desarrollar un turismo más rentable. - Amplia socio diversidad expresada en variedad de grupos étnicos.	OPORTUNIDADES: - Tendencia del mercado al turismo activo, rural, y de bienestar social. - Potencialidad de la ciudad como sede de eventos culturales. - Prioridad en la actividad turística en las estrategias que refieren al arte Urbano, contemporáneo. - Creciente desarrollo turístico cultural.
DEBILIDADES: - Falta de planificación turística y de promoción. - Falta de concientización, educación y capacitación turística. - Poco interés de las autoridades competentes sobre la inclusión de un proyecto nuevo.	AMENAZAS: - Ruta sin competencia(nueva en el mercado turístico) - Falta de adaptación por practica innovadora del proyecto.

Elaborado por: Encalada David.

5.03 Instrumentos de la Investigación.

Los instrumentos de investigación son mecanismos efectivos, que nos permite recopilar información para la realización del proyecto por cuanto el método más idóneo que se utilizara son las encuestas como instrumento de apoyo, en el que se organizarán preguntas abiertas, cerradas y de opción múltiple, de acuerdo a las necesidades de obtención de la información requerida para el estudio de mercado, en la implementación de la ruta turística urbana, y en relación a la población que será aplicado en el grupo de residentes en Quito, y de turistas nacionales y extranjeros. Una vez recabada la información, ésta será procesada y organizada estadísticamente, en tablas de frecuencia y porcentajes, y representada en gráficos cuando ameriten los datos.

Esto como base para el análisis e interpretación de información recabada, y determinación de conclusiones.

Encuesta: La encuesta es un instrumento de la investigación de mercados que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de información específica. (Promonegoncios, 2013)

Entrevista: La entrevista hace referencia a la comunicación que se constituye entre el entrevistador y el entrevistado. En ambos casos pueden ser más de una persona. El objetivo de dicha comunicación es obtener cierta información, ya sea de tipo personal o no. (DeConceptos, 2015)

5.04 Población y Muestra.

Población es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio. La población en sentido demográfico es un conjunto de individuos (todos los habitantes de un país, todas las ratas de una ciudad), mientras que una población en sentido estadístico es un conjunto de datos referidos a determinada característica o atributo de los individuos (las edades de todos los individuos de un país, el color de todas las ratas de una ciudad). (Metodología de la Investigación, 2013)

La Muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población. El muestreo es indispensable para el investigador ya que es imposible entrevistar a todos los miembros de una población debido a problemas de tiempo, recursos y esfuerzo. Al seleccionar una muestra lo que se hace es estudiar una parte o un subconjunto de la población, pero que la misma sea lo suficientemente representativa de ésta para que luego pueda generalizarse con seguridad de ellas a la población. (Metodología de la Investigación, 2013)

5.04.01 Análisis de población y muestra

Por lo cual para el presente proyecto se considera la población de Quito con el censo de 2010 es de **2.239.191** habitantes por lo cual se ha aplicado un margen de error de 7.

n= muestra

N= población

(E) margen de error: 7%

$$n = \frac{N}{N - 1(\epsilon)^2 + 1}$$

$$\frac{2.239.191}{2.239.190 (0,0049) + 1} \equiv 204$$
$$\frac{2.239.191}{1097303} = 204$$

Dando el resultado del censo del 2010 de Quito se obtiene 204 encuestas a realizar mediante la colaboración de la población quiteña que nos apoyen con el proceso de la ruta turística urbana, con el fin de dar una nueva alternativa para los turistas nacionales y extranjeros.

5.05 Análisis de la información

5.05.01 Datos informativos de los encuestados:

Estadísticos:

Válidos: 204

Perdidos: 0

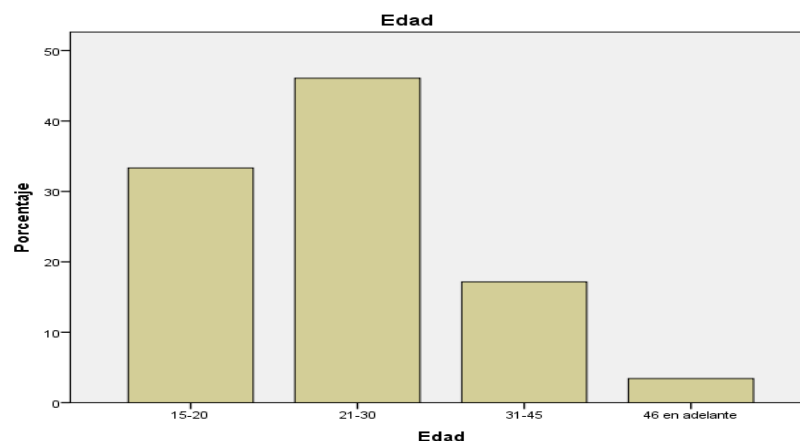


Figura N° 7

Edades

Elaborado por: Encalada David.

Tabla N°9

Edad

Edad		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	15-20	68	33,3	33,3	33,3
	21-30	94	46,1	46,1	79,4
	31-45	35	17,2	17,2	96,6
	46 en adelante	7	3,4	3,4	100,0
	Total	204	100,0	100,0	

Elaborado por: Encalada David.

Análisis Cuantitativo: De los 204 encuestados, el 79,4% se encuentran entre los rangos de 15-30 años de edad y el 20,6 restante entre los 31-46 en adelante.

Tabla N° 10

Género

Genero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	118	57,8	57,8	57,8
	Femenino	86	42,2	42,2	100,0
	Total	204	100,0	100,0	

Elaborado por: Encalada David.

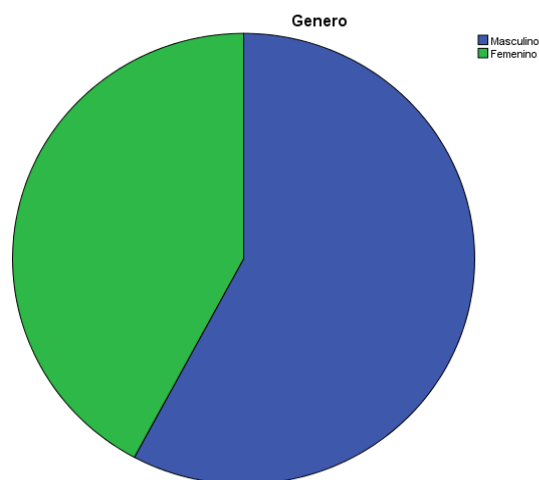


Figura N°8

Género

Elaborado por: Encalada David.

Análisis Cualitativo: En los grupos de género, el mayor porcentaje es de 57,8% que corresponde a género masculino y, el femenino es de 42,2%. Esto quiere decir que las encuestas fueron llenadas más por hombres que por mujeres.

Cuestionario de la encuesta:

Tabla N° 11

1.- ¿Qué tipo de turismo realiza usted?

Que Tipo de turismo realiza usted?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Aventura	84	41,2	41,2	41,2
	Cultural	95	46,6	46,6	87,7
	Religioso	10	4,9	4,9	92,6
	Negocios	1	,5	,5	93,1
	Otros	14	6,9	6,9	100,0
	Total	204	100,0	100,0	

Elaborado por: Encalada David.

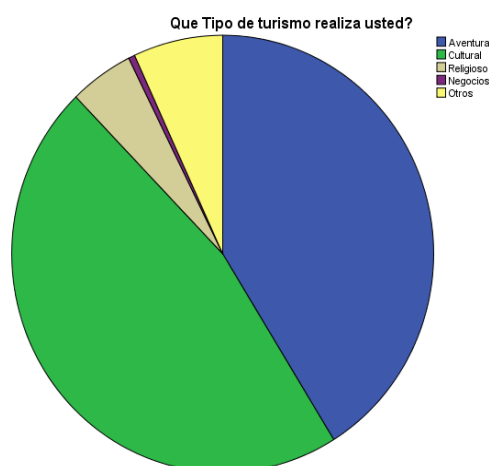


Figura N°9

Elaborado por: Encalada David.

Análisis cualitativo: De la muestra encuestada se realizó a 204 personas para saber el tipo de preferencia turística en un alto porcentaje del 46.6% que corresponde al cultural siguiendo con un 41,2% que el turismo de aventura, y el 12.3 al turismo restante. Esto nos da a entender que la mayoría de encuestados se inclina más por el turismo cultural que ofrece la ciudad.

Tabla N° 12

2.- ¿Conoce usted, que Quito es Patrimonio Cultural de la Humanidad?

Conoce usted que Quito es Patrimonio Cultural de la Humanidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	193	94,6	94,6	94,6
	No	11	5,4	5,4	100,0
	Total	204	100,0	100,0	

Elaborado por: Encalada David.

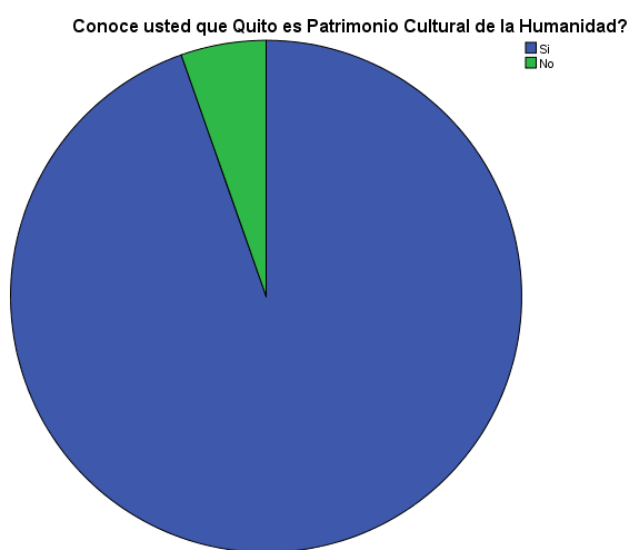


Figura N°10

Elaborado por: Encalada David.

Análisis cualitativo: 9 de cada 10 personas encuestadas conocen que Quito es patrimonio cultural de la humanidad, haciendo ejercer que la población esta consciente del arte existente que ofrece la ciudad.

Tabla N° 13

3.- ¿En qué actividades de carácter histórico-cultural participa habitualmente?

En que actividades de caracter historico cultural participa habitualmente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Teatro	2	1,0	1,0	1,0
	Exposicion de Arte	16	7,8	7,8	8,8
	Ruta Turistica	89	43,6	43,6	52,5
	Visita Museos,Iglesias, Monumentos	79	38,7	38,7	91,2
	Expectaculos Culturales	18	8,8	8,8	100,0
	Total	204	100,0	100,0	

Elaborado por: Encalada David.

En que actividades de caracter historico cultural participa habitualmente?

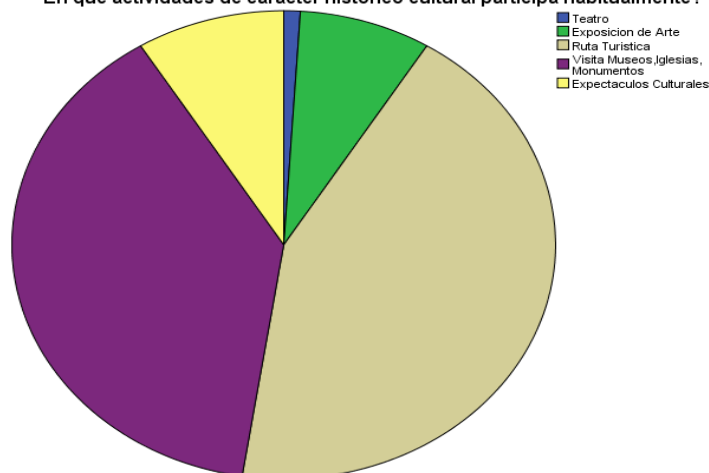


Figura N°11

Elaborado por: Encalada David.

Análisis cualitativo: 4 de cada 10 personas prefieren realizar una ruta turística en sus actividades culturales al visitar un lugar y 3 de cada 10 prefieren visitar museos ,iglesias o monumentos esto quiere decir sin lugar a duda que la inclusión de una ruta que combina dos de las actividades más importantes de turistas generaría una gran aceptación turística.

Tabla N° 14

4.- ¿Cuáles son los motivos principales al momento de hacer turismo?

Cuales son los motivos principales al momento de hacer Turismo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Descanso, Placer	87	42,6	42,6	42,6
Negocios	9	4,4	4,4	47,1
Diversión	102	50,0	50,0	97,1
Estudios	6	2,9	2,9	100,0
Total	204	100,0	100,0	

Elaborado por: Encalada David.

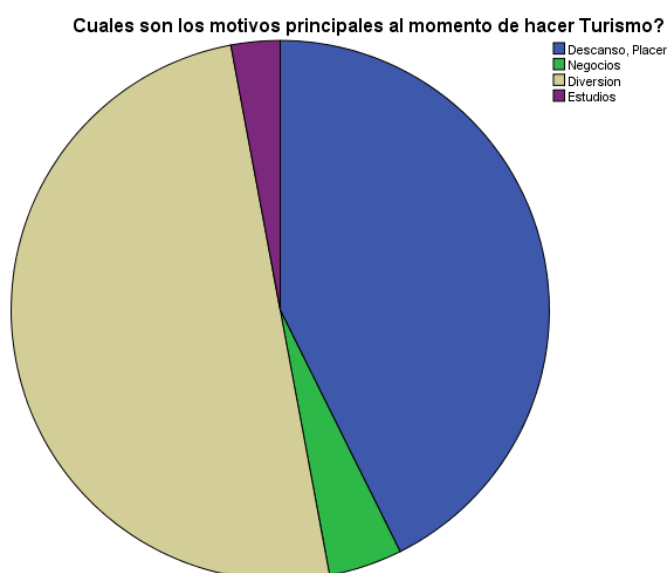


Figura N°12

Elaborado por: Encalada David.

Análisis cualitativo: De los 204 encuestados, el 50% que equivale a 5 de cada 10 personas, realizan turismo por diversión y 42.6% de personas encuestadas prefieren el descanso y placer refiriéndonos a que los turistas tomarían de buena manera el trazar por la ruta señalada.

Tabla N° 15

5.- Conoce usted sobre la existencia de una ruta turística urbana en Quito?

Conoce usted sobre la existencia de una ruta turística urbana en Quito?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	21	10,3	10,3	10,3
	No	183	89,7	89,7	100,0
	Total	204	100,0	100,0	

Elaborado por: Encalada David.

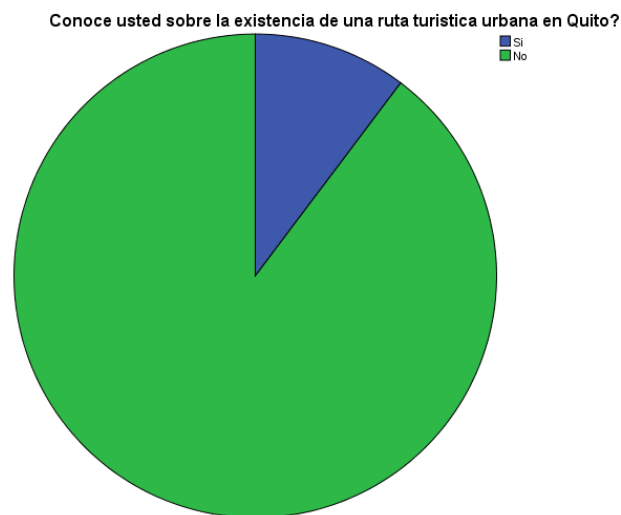


Figura N°13

Elaborado por: Encalada David.

Análisis Cualitativo: 9 de 10 encuestados no conocen sobre una ruta turística urbana en la ciudad por tal motivo la creación y diseño de la ruta es un proyecto factible e innovador

Tabla N° 16

6.- Le gustaría realizar un recorrido (tour) Urbano por Quito?

Le gustaría realizar un recorrido(Tour) urbano por Quito?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	200	98,0	98,0	98,0
	No	4	2,0	2,0	100,0
	Total	204	100,0	100,0	

Elaborado por: Encalada David.



Figura N°14

Elaborado por: Encalada David.

Análisis Cualitativo: El 98% de los encuestados aceptarían realizar un recorrido por donde está trazada la ruta en Quito, lo que significa el practicar alternativas distintas a lo habitual.

Tabla N° 17

7.- ¿Conoce usted el significado de Street Art Tourism?

Conoce usted el significado de Street Art Tourism?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	10	4,9	4,9	4,9
	No	194	95,1	95,1	100,0
	Total	204	100,0	100,0	

Elaborado por: Encalada David.

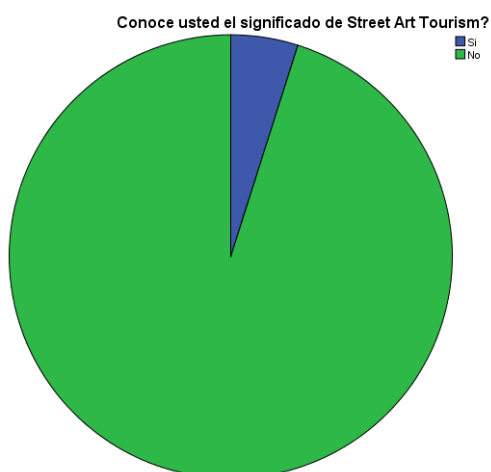


Figura N°15

Elaborado por: Encalada David.

Análisis Cualitativo: De las 204 encuestas que se realizaron, el 95,1% de los encuestados no conocen el término de Street art tourism, que representa al turismo de arte callejero por lo que respecta que la formulación del proyecto es innovador y prácticamente será muy acogido aquí como en otros países.

Tabla N° 18

8.- ¿Cuáles de las siguientes características le atraen de una ruta turística?

Cuales de las siguientes características le atraen de una ruta Turística?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Arte Contemporaneo	153	75,0	75,0	75,0
	Artesanías	4	2,0	2,0	77,0
	Senderos Historicos	27	13,2	13,2	90,2
	Caminatas	20	9,8	9,8	100,0
	Total	204	100,0	100,0	

Elaborado por: Encalada David.

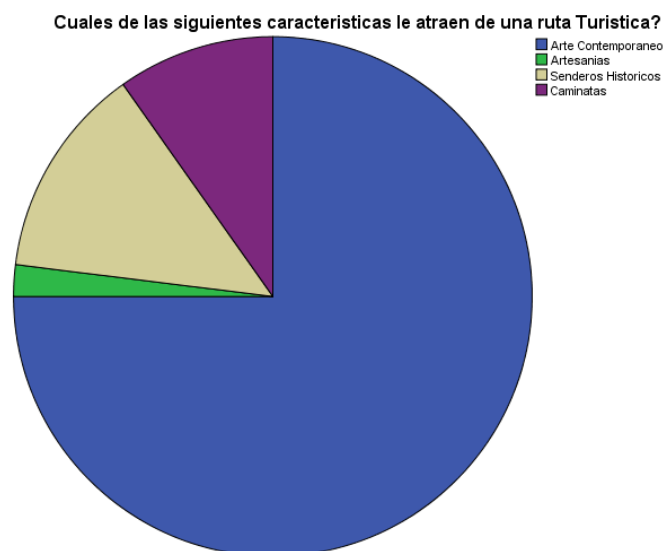


Figura N°16

Elaborado por: Encalada David.

Análisis Cualitativo: El mayor porcentaje que eligieron las personas fue el del 75% que equivale a 7 de cada 10 personas que les atrae el arte contemporáneo, entre un 13,2% que eligió senderos y otro 9,8% caminatas siendo así un porcentaje muy aceptable para poner en practica la ruta.

Tabla N° 19

9.- ¿Que medios considera adecuados para promocionar la ruta turística urbana?

Que medios concidera adecuados para promocionar la ruta turística urbana?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Radio	6	2,9	2,9	2,9
	Tv	16	7,8	7,8	10,8
	Internet	132	64,7	64,7	75,5
	Folletos, Tripticos	50	24,5	24,5	100,0
	Total	204	100,0	100,0	

Elaborado por: Encalada David.

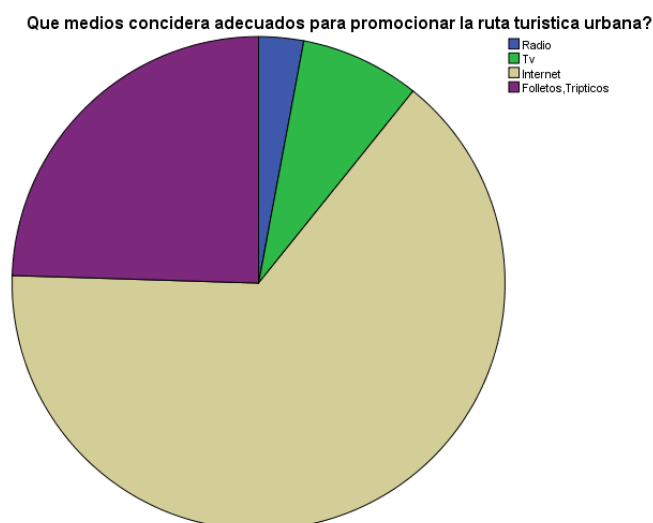


Figura N°17

Elaborado por: Encalada David.

Análisis Cualitativo: De las 204 encuestas que se realizaron, 6 de cada 10 personas eligieron como medio eficaz para promocionar la ruta el internet, por otro el 24,5% se inclinó por los folletos, guías, trípticos, etc. Constando esto la creación aparte de una guía turística, la de una fan page en Facebook creara el mayor punto de promoción turística para los sitios que intervienen en la ruta turística urbana.

Tabla N° 20

10.- ¿Cree usted que la implementación de una ruta turística urbana generaría interés de turistas nacionales y extranjeros?

Cree usted que la implementación de una ruta turística urbana generaría interés de turistas nacionales y extranjeros?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	198	97,1	97,1	97,1
No	6	2,9	2,9	100,0
Total	204	100,0	100,0	

Elaborado por: Encalada David.

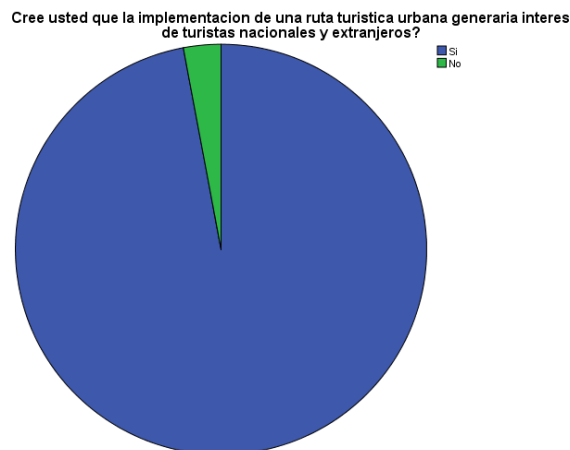


Figura N°18

Elaborado por: Encalada David.

Análisis Cualitativo: 9 de cada 10 personas, creen que sería un gran proyecto el incrementar rutas distintas como la urbana en la ciudad de Quito, generando el mayor interés posible por las artes de Quito en particular.

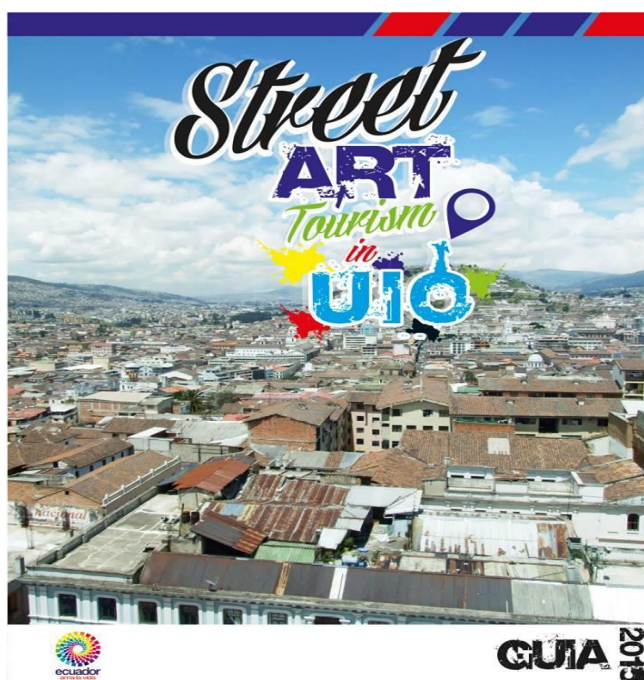
5.06 Descripción (de la herramienta o metodología que propone como solución)

En la implementación de la ruta turística urbana uio, se propondrán varias herramientas para lograr una propuesta innovadora, útil y eficaz y con ello los visitantes tengan nuevas alternativas al momento de hacer turismo quienes mediante las encuestas se proyectan como un grupo de elevado interés por las artes urbano-contemporáneas en la ciudad, de tal manera que constituyan un recorrido de verdadero interés artístico tanto para turistas nacionales, extranjeros, así como para los quiteños residentes.

Las herramientas que se utilizaran son:

- **Guía Turística Urbana (Street Art Tourism in UIO)**

Imagen N° 1



- 1.- Street Art Tourism in UIO, diseñada para ubicar lugares dedicados al arte urbano y contemporáneo que ofrece el distrito metropolitano de Quito, cuenta con información exacta para su localización además de una introducción de lo importante que es el turismo urbano, arte urbano, etc. en la creación de la ruta.
- 2.- Fotos, imágenes full color.
- 3.- El programa que será utilizado para el diseño y retoque fotográfico, diagramación es denominado Ilustrador.
- 4.- La estructura de la guía turística es el tamaño de la página y su formato es 48 x 33cm de ancho en papel couche full color.

➤ **Video Publicitario**

Imagen N° 2



Realizado por: David A. Encalada

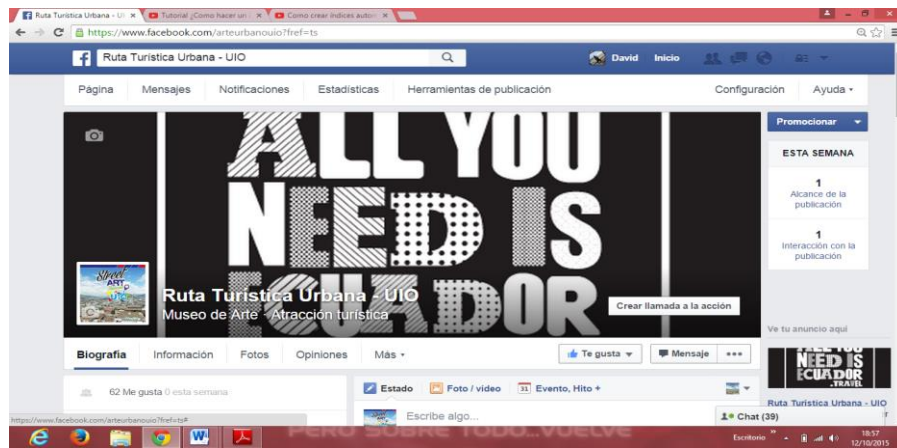
Contenido: Vista de la ciudad (Atractivos turísticos.) duración: 3.17min.

Lugares de Arte urbano-contemporáneo que conforman la ruta.

Arte urbano en Quito.

➤ Redes Sociales

Imagen N° 3



Realizado por: David A. Encalada

La creación de un fan page en Facebook siendo la red usada con más frecuencia por las personas ayudará a incrementar el interés turístico que posee la ruta urbana, la cual incluye imágenes e información turística de los atractivos artístico-culturales que posee el distrito metropolitano de Quito y a su vez todas las actividades a realizar en la ciudad.

5.07 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta

Con las herramientas ya mencionadas en este punto se explicará cómo se impulsará, incrementara el interés del diseño de la ruta turística urbana, la cual podría tener la ayuda tanto de autoridades y personas que se dediquen a la actividad turística artístico-cultural en los lugares donde se encuentra ubicados los puntos referentes de la ruta. A continuación se enlistará las posibles entidades que pueden llegar a involucrarse a corto o largo plazo.

- Acuerdo con el ministerio de Turismo.
- Convenio con el municipio de Quito.
- Apoyo de agencias de viajes y operadoras turísticas.
- Empresas dedicadas al arte.

Los medios que se utilizara para la distribución de la información será:

Organizaciones comunitarias.

Actores y gestores culturales.

Librerías, papelerías.

5.08 Esquema de la elaboración de la ruta.

El diseño de este proyecto se realizó en base a los indicadores socioculturales que día a día vienen en crecimiento en la ciudad de Quito en consideración la acogida que tendrá este proyecto para la ciudadanía es altamente eficaz con absoluta aceptación de mostrar una ciudad urbano artístico-cultural en los distintos puntos turísticos de la ruta pre-establecida.

5.08.01 Inventario:

Según la metodología de inventarios de Atractivos Turísticos del MINTUR, se puede verificar los cuatro puntos correspondientes a la Ruta Turística Urbana planteada.

Que se detallan a continuación:

Tabla N°21
Metodología de Inventario de Atractivos Turísticos.

Provincia	Cantón	Nombre de atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Pichincha	Quito	Museo Casa de la Cultura	Manifestaciones Culturales	Históricos	a) Museos b) Colecciones particulares
Pichincha	Quito	Centro de Arte Contemporáneo	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Artísticas Contemporáneas	a) Museos b) Obras de Arte c) Pintura d) Galerías
Pichincha	Quito	Nina Shunku	Manifestaciones Culturales	a) Realizaciones Artísticas Contemporáneas b) Acontecimientos Programados	a) Pintura b) Galería a) Artísticos b) Vida Nocturna
Pichincha	Quito	Casa de las Artes la Ronda	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Artísticas Contemporáneas	a) Obras de Arte b) Pintura c) Escultura

Elaborado por: Encalada David.

Tabla N° 22
Inventario de Planta turística A&B de la Ruta Urbana.

Nombre Atractivo	Servicio A&B
Casa de la Cultura	Lugares de comida rápida de buenas instalaciones. Marketing no Autorizado.
Centro de Arte Contemporáneo	Warmi Cafetería-restaurant
Nina Shunku y Casa de las Artes la Ronda	Restaurantes tradicionales del barrio la Ronda. Ejem: La Rondalla Café Bar, Café Chaquiñán, Sal Quiteña. Etc.

Análisis de la tabla: Mediante el inventario de atractivos turísticos se incluirá como servicios adicionales al departamento de A&B, OJO. Estos sitios se encuentran dentro de la ruta establecida no obstante se vuelve a recalcar que es un servicio adicional para satisfacer un gusto distinto que propone a la ruta turística urbana un plus de relax, descanso al turista.

5.09 Criterios de Información

Con el propósito de ordenar la información según convenga en pro de la ruta y de no limitar, exceder o repetir los datos a continuación se revisara y analizara la información turística de difusión puesta al alcance del turista ya existente, de las localidades incluidas en la ruta, de 2 fuentes como son Internet y materiales promocionales del MINTUR. (Mintur, 2015)

5.10 Diseño de la ruta.

La determinación y selección de la ruta o circuito turístico urbano no es una tarea de razonamientos abstractos, por el contrario, las decisiones sobre los puntos o lugares a recorrer, obedecen a razones que no están únicamente en el poder del programador y diseñador, y deben estructurarse, combinarse y analizarse a fin de lograr aceptación de turistas inmersos en sus resultados, requerimientos que ellos pretenderán.

La Ruta Turística Urbana consta de visitas a sitios netamente artísticos urbano-contemporáneos, es en sí un recorrido para admirar y ver de manera artística a un Quito patrimonial y cultural.

El itinerario turístico debe iniciarse en algún punto, en el cual la ruta ofrezca al viajero todos los elementos necesarios para un correcto desarrollo del mismo.

Para esto se tomarán en cuenta desde la información sobre los sitios incluidos, las actividades que se desarrollarán hasta los servicios prestados, pasando por la calidad de las infraestructuras disponibles y la utilidad artística, educativa que prestará la ruta urbana una vez diseñada.

5.10.01 Itinerario

Tabla N° 23

Itinerario de ruta.

N°	Origen	Destino	Tiempo en Ruta	Tiempo de visita
	Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión"	Museo de arte Contemporáneo	10	25
2	Museo de arte Contemporáneo	Centro de Arte Contemporáneo	30	35
3	Centro de Arte Contemporáneo	Nina Shunku	20	40
4	Nina Shunku	Casa de las Artes la Ronda	10	25
TOTALES			70	125
TOTAL MINUTOS			195	
TOTAL HORAS			3.15	

Elaborado por: Encalada David.

5.10.02 Servicios y Actividades:

Durante todo el transcurso de la ruta existirán servicios distintos que ofrecen cada uno de los sitios del cual consta la ruta tales como:

- Exposiciones de artistas nacionales y extranjeros.
- Exposiciones temáticas.

-Talleres de artes plásticas.

-Talleres educativos para la transmisión de la tradición oral y juegos populares.

La Casa de las Artes La Ronda es un espacio de encuentro de arte y cultura donde se pueden realizar diferentes actividades culturales, por lo cual se ofrece los siguientes espacios:

- Salas de exposiciones temporales (11 salas)
- Patios (2 pequeños)
- Talleres permanentes (2 pequeños)
- Baños (2 pequeños hombres mujeres)

- Parqueadero:

La Ronda: Guayaquil S1-124 y Morales (251 plazas)

- Restaurante:

Alrededor de la Casa de Las Artes La Ronda usted podrá acceder a restaurantes con comida tradicional Quiteña y del Ecuador.

Además, tradiciones a través de la propuesta Camina y Aprende en el que actores muestran el Quito de antaño, se conjuga con historia, danza, música y muchas otras; oferta para que la comunidad sea parte de éste encuentro con el Barrio La Ronda.

Esta propuesta integral se desarrolla el último viernes y sábado de cada mes.

5.10 .03 Oferta Educativa

1. Talleres permanentes:

- a. Taller de Arte “CLUB DE NIÑOS PRODUCTIVOS” desarrollados los días miércoles, jueves y viernes de 15h00 a 17h00 y los sábados de 09h00 a 13h00, en el que los niños y niñas conocen más sobre el arte y sus

diferentes técnicas, fomentando la creatividad y la imaginación. Este proyecto se desarrolla gracias al programa de voluntarios de KOIKA (de Corea), en el que se intercambia la cultura y los conocimientos de arte entre los niños/as y el/la instructor/a.

- b.** Taller de Pintura “DESCUBRIENDO EL ARTE” desarrolla en los niños, jóvenes y adultos habilidades para la pintura así como su capacidad artística creativa por medio del dibujo y la pintura, el encuentro es de 09h00 a 11h00 los días sábado.

c. Taller “ARTE CIRCENSE” desarrollado los días sábados de 09h00 a 11h00, busca trabajar diferentes áreas artísticas, físicas y educativas, el taller maneja los siguientes temas:

- Introducción al circo
- Malabares
- Contac
- Zancos
- Expresión Corporal

- d.** “MI CUERPO BAILA” busca que los niños y niñas desarrollen sus habilidades para la danza, a través del aprendizaje de varios ritmos cultivando el amor por las raíces ecuatorianas y de otros países. Horario los sábados de 09h00 a 12h00

- e.** “CULTURA DORADA” genera, en los adultos mayores, habilidades para la danza, a través del aprendizaje de diferentes ritmos, se desarrolla todos los lunes y viernes de 10h00 a 12h00

- f.** Taller Lúdico para Adultos Mayores “CULTURA DORADA” desarrollado los martes, miércoles y jueves de 10h00 a 12h00, el taller

les permitirá el desarrollo de la memoria y a su vez la ampliación de las destrezas tanto motrices como cognitivas, que les ayude en su vida diaria.

2. Cursos cortos / proyectos.

a. Curso Vacacional (Julio y Agosto) cuyo objetivo es la realización del curso vacacional es planificar y ejecutar diversas actividades recreativas y educativas que permitan la adecuada utilización del tiempo libre de los niños, niñas y jóvenes por medio de las artes escénicas y plásticas, de tal manera que se fomente en ellos un aprecio más profundo del arte y la cultura.

b. Proyecto Camina y Aprende en La Ronda desarrollado todos los viernes de Agosto, Septiembre y Octubre a las 19h00, es un recorrido teatralizado por diferentes casas y espacios de la calle La Ronda, dirigido a niños y niñas. En este recorrido los chicos descubrirán y re-descubrirán la historia de este importante barrio de la capital ecuatoriana.

5.10.04 Recomendaciones a tomar en cuenta:

- Vestir zapatos cómodos para el transcurso de la ruta urbana.
- Llevar a mano paraguas y chompa.
- Traer cámara de fotos, y tener las ganas de admirar de un punto distinto de vista (Artístico- cultural) al distrito metropolitano de Quito.
- Cada uno de los sitios a visitar cuentan con una seguridad adecuada (policías metropolitanos) para que el turista se sienta conforme y tranquilo al realizar el recorrido sin embargo se recomienda guardar consigo sus objetos más personales y

otros como (maletas, bolsos, cuadernos, etc.) dejarlos al inicio de cada lugar turístico cultural para un mejor desplazamiento.

5.11 Lugares a Visitar (Guion)

Se ha tomado en cuenta también lugares históricos culturales que son importantes, organizaciones de arte urbano, de gestión cultural y que van a variar el itinerario de la ruta.

5.11.01 Primer punto de la ruta.

Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión”

Aquí se inicia la parte de nuestro recorrido que se lo realizará a pie. Al llegar a este punto, se realizará la explicación respecto a la cultura ecuatoriana en todos los aspectos artísticos, su historia sus orígenes el cómo se maneja hoy en día los museos, posteriormente inducirnos ya al museo de arte contemporáneo y allí explicar, observar y analizar cada una de las pinturas artísticas.

Una Breve Historia:

El 9 de agosto de 1944, el Presidente de la República del Ecuador, doctor José María Velasco Ibarra, promulgó el Decreto Ejecutivo N° 707, mediante el cual se crea la Casa de la Cultura Ecuatoriana; Institución orientada a fortalecer el devenir histórico de la patria y cuyo fundamental propósito busca "...dirigir la cultura con espíritu esencialmente nacional, en todos los aspectos posibles a fin de crear y robustecer el pensamiento científico, económico, jurídico y la sensibilidad artística de la colectividad ecuatoriana". (Casadelaculturaecuadoriana, 2015)

La Casa de la Cultura Ecuatoriana lleva el nombre de su creador, Benjamín Carrión, uno de los valores más altos de las letras nacionales, escritor, lúcido ensayista y

ferviente suscitador de nuestro pensamiento nacional; que luchó para reivindicar la dignidad del país, y bajo los imperativos de este compromiso, asumió el desafío que la ciencia, las letras y el desarrollo artístico cultural del Ecuador, le demandaban.

“Si no podemos ser una potencia militar y económica, podemos ser, en cambio, una potencia cultural nutrida de nuestras más ricas tradiciones.” Carrión citaba el ejemplo de naciones pequeñas como Grecia e Israel, capaces, no obstante, de figurar entre las más civilizadas y cultas de toda la historia.

La teoría de la nación pequeña, el símil del sauce podado y la fecundidad del insuficiente demostraban que un cuerpo mutilado puede actuar en plenitud de posibilidades físicas y por ende espirituales, merced a fuerzas de compensación por él desarrolladas. La Casa de la Cultura Ecuatoriana, concebida como un verdadero hogar de la cultura nacional, haría del Ecuador lo que las armas nunca podrían lograr: la expresión de una fuerza anímica bajo cuyo signo se enaltecerían las artes y las letras.

La Casa de la Cultura Ecuatoriana, como idea y servicio, está dedicada a los sectores populares del país; con sus múltiples espacios, bajo la responsabilidad de funcionarios competentes, procura cumplir al máximo con ese objetivo. (CCE Benjamin Carrion, 2014)

Museo de Arte Moderno

Se encuentra ubicado en las avenidas 12 de Octubre y Patria, en el Edificio de los Espejos, diseñado por el Arq. René Denis Zaldumbide. Contiene, a más de las áreas destinadas a los Museos, el Teatro Nacional, la Biblioteca Nacional Eugenio Espejo, el Cine Alfredo Pareja, la Sala Mariano de Jesús, los auditorios Demetrio Aguilera

Malta y Jorge Carrera Andrade, la Radiodifusora y el Teatro Ágora. El Edificio de los Espejos tiene un diseño ovoidal, con tres niveles y su fachada está recubierta de espejos, que motivaron su nombre. Cuenta con varias colecciones permanentes.

Finalidades:

- a) Orientar el desarrollo de la cultura nacional y universal, estimular su conocimiento y difundir los valores de la cultura ecuatoriana en el ámbito nacional e internacional;
- b) Integrar a las diversas culturas del país, en condiciones de igualdad, mediante programas e iniciativas culturales, para consolidar y fortalecer la identidad de la nación ecuatoriana;
- c) Fortalecer, ampliar e impulsar el pensamiento, el arte y la investigación científica, a fin de promover y difundir la riqueza y diversidad cultural del país;
- d) Rescatar y precautelar la identidad cultural ecuatoriana, preservando sus valores;
- e) Participar en la supervisión de la publicidad y programas, a través de los medios de comunicación, así como en espectáculos artísticos, en coordinación con las autoridades e instituciones culturales y educativas del país;
- f) Defender y conformar el patrimonio histórico y cultural del Ecuador;
- g) Promover eventos, dentro de su ámbito, que difundan la actividad cultural.

5.11.02 El segundo punto de la ruta.

Centro de Arte Contemporáneo.

Siguiendo con nuestra ruta llegaremos al centro de arte contemporáneo el cual pertenecía al antiguo hospital militar pero ahora esto ya fue edificado para convertirse en el principal promotor de organizaciones dedicadas al arte en particular, al recorrer todas las instalaciones pasaremos por la tienda del centro que

ofrece varias manualidades echas por artesanos que se identifican con el arte urbano-contemporáneo.

El Centro de Arte Contemporáneo desarrolla procesos de investigación, curaduría, educación como práctica crítica y mediación comunitaria. Nuestras líneas de gestión son:

- Museo abierto
- Educación no formal como práctica crítica
- Participación a través de convocatorias
- Convergencia entre arte, tecnología y sociedad.

Misión y visión

El Centro de Arte Contemporáneo promueve y difunde prácticas artísticas y culturales contemporáneas a través de procesos de investigación y diálogo, con el objetivo de consolidar la participación de los diversos actores. En el 2015 el Centro de Arte Contemporáneo se reconoce, a nivel local y regional, como una plataforma activa de diálogo, acción, participación e incidencia de los actores culturales y sociales, en donde se generen procesos para el intercambio de conocimiento y experiencias, a través de las dinámicas y estrategias del arte, la cultura y la tecnología contemporáneos.

5.11.03 Tercer punto de la ruta.

Nina Shunku

Ya encontrándonos en la mitad de la ruta tenemos una gran organización, la casa Nina Shunku situado en un lugar específico para los jóvenes que deseen ser parte de la cultura artística urbana de Quito.

Nina Shunku es una organización sin fines de lucro constituida por diferentes actores y gestores culturales de la ciudad de Quito y valles aledaños.

Plantean un tipo de gestión cultural de carácter incluyente de integración intercultural, solidario y articulado que tiene como protagonista a la comunidad. Es por ello que nuestros espacios sostienen una oferta cultural accesible en donde el total de los recursos percibidos (vía gestión de eventos, talleres y demás actividades) son destinados a lo sostenimiento de los mismos.

Desarrollan en la Escuela de arte y comunicación popular, y las diferentes presentaciones artísticas en el café cultural, además podrás encontrar productos, servicios de la tienda tattoo y la productora cultural.

Video, Documentales, Eventos, Talleres de arte y comunicación popular, Diseño gráfico, Camisetas, Tambores, Producción Musical, obras artísticas, grupos musicales y más.

Visión

Ser una comunidad sostenible y sustentable, generar nodos de articulación a nivel nacional y latinoamericana, siendo un referente de articulación cultural y comunitario, a través de relaciones colectivas y colaborativas de incidencia en territorio para el desarrollo socio - cultural.

5.11.04 Cuarto y último punto de la ruta.

Casa de las Artes la Ronda

La Casa de las Artes La Ronda, está ubicada en uno de los barrios tradicionales de Quito, llamado “La Ronda”, de ahí su nombre. Este lugar, con historia y tradición propia, era el límite del Sur y el ingreso al Hospital San Juan de Dios, único en ésta

ciudad por los años 1900, y el más importante de América Latina. (casadelasartes, 2013)

Orígenes e historia de la calle "La Ronda".

Los pobladores prehispánicos habían formado un chaquiñán marginal junto a la quebrada de Ullaguanga-huayco para bajar desde la chorrera del Pichincha llamada Jatuna. Gradualmente mestizos, indios y españoles fueron construyendo casas junto al sendero. A fines del siglo XVIII, el trazado de La Ronda ya era similar al actual.

Historia:

El registro histórico nos acerca al patrimonio intangible de la calle, sus personajes emblemáticos y las fibras que entretejen nuestra identidad y el sentimentalismo quiteño. A finales del siglo XIX, La Ronda acogía a los viajeros y los transportistas de productos agrícolas que venían del sur en las tabernas de chicha que se establecieron en la calle. En la esquina con el Mesón, en la casa de Cadena Meneses, estaba hacia la Ronda la chichería de Rosario Navarro y frente a ésta estaba la de la indígena Petrona Chasipanta. La generación de los poetas y bohemios de los años 30 y 40 visitaban “El Murcielagario”, la trastienda de la última casa de la segunda cuadra en la Morales y Venezuela. Tras la fachada de una tienda de mala muerte se escondía un burdel clandestino subsidiado por el Comandante Antonio Alomia. (Lifeinecuador, 2015)

El gran poeta ambateño Pablo Valarezo Moncayo vivió en la casa de la Negra

Mala, consagrada a la tertulia literaria y bohemia de poetas y músicos como Jorge Carrera Andrade, Augusto Arias, Carlos Guerra, entre otros. En ella Sergio Mejía compuso el bellissimo pasillo Negra Mala dedicado a la dueña de la casa, doña Rosario Peñaherrera, y luego compuso el pasillo Rubia buena. Federico González Suárez vivió en la casa de su abuela durante su infancia y adolescencia. La casa quedaba en la esquina sur –oeste de la actuales Ronda y Venezuela- aunque hoy penosamente desaparecida. Al regresar de España, el monseñor, vivió 7 años más en la casa de La Ronda. En ella escribió la gran Historia del Ecuador y llamaba a su casita “la de la quebrada”. (Lifeinecuador, 2015)

El Maestro Escultor Toribio Ávila trabajó especialmente en figuras de cera policromada, cuyas mejores obras se hallan en la sacristía de la iglesia de San Francisco. Vivió en la casa 158 de la calle Morales en 1797. Esta misma casa también fue del cerero Manuel V. Villegas. (centro cultural, 2013)

La Casa ha sufrido varias transformaciones, no sólo en lo físico sino en su utilización; ha sido desde baños públicos hasta aserradero; vivienda y carpintería; de acuerdo a las necesidades de sus habitantes y la realidad vivida en los diferentes procesos históricos de la ciudad.

En el año 2006 el ex Fondo de Salvamento de Quito (actualmente Instituto Metropolitano de Patrimonio - IMPQ) ingresó a rehabilitar el barrio, por lo que fue intervenida la actual Casa de las Artes, siendo en el 2007 su apertura como Centro Cultural adscrito al Centro Cultural Metropolitano. (casadelasartes, 2013)

5.11.05 Objetivos del Centro Cultural Calle la Ronda.

- Ser un puente de encuentro cultural y catalizador de nuevas tendencias artísticas entretejidas con las expresiones tradicionales del arte y la cultura quiteña.
- Fomentar la conciencia en el cuidado del patrimonio artístico e histórico de la ciudad.
- Preservar el patrimonio intangible de la calle La Ronda incluyendo a la comunidad para generar retroalimentación cultural y artística.
- Establecer un vínculo con la comunidad de apoyo, formación y cooperación.
- Lugar de exposición de artistas nacionales y extranjeros.

5.11.06 Beneficiarios del Proyecto:

Beneficiarios Directos: Pobladores del área. Especialmente grupos de niños, jóvenes, artistas del sector, artesanos y comunidad de vecinos.

Beneficiarios Indirectos: Población del Distrito Metropolitano de Quito; turistas nacionales y extranjeros.

CAPÍTULO VI

6.0 Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

Los recursos son aquellos elementos que pueden ser utilizados por el hombre para realizar una actividad o como medio para lograr un objetivo Conjunto de elementos que se poseen para afrontar una situación, para resolver una necesidad o para poner en práctica un proyecto. (wordreference, 2015)

6.01.01 Recurso De Talento Humano

Trata de la planeación, organización, desarrollo y coordinación, así como también el control de técnicas, capaces de promover el desempeño eficiente del personal, a la vez que es el medio que permite a las personas que colaboran en ella alcanzar los objetivos individuales relacionados directamente o indirectamente con el trabajo.

Tabla N°24

Talento Humano

INVESTIGADOR	David Andrés Encalada Q.
TUTOR	Lcda. Ximena Almeida
LECTOR	Ing. Gissella Paredes
CIUDAD	Quito(Prov. Pichincha)
ORGANIZACIONES PÚBLICAS	Ministerio Turismo, Municipio de Quito
TURISTAS	Nacionales y Extranjeros
COMUNIDAD EN GENERAL	Quito

Realizado por: Encalada David.

6.02 Recursos Materiales

Los recursos materiales son los bienes tangibles que se puede utilizar para el logro de objetivos propuestos.

Tabla N°25

Materiales

ENCUESTAS	204
HOJAS PAPEL BOND	300
ESFEROS	5
Guía Turística	4

Realizado por: Encalada David.

6.03 Recursos Tecnológicos

Los recursos tecnológicos son medios con los que se vale la tecnología para cumplir su propósito. Los recursos tecnológicos sirven para optimizar procesos, tiempos, recursos humanos; agilizando el trabajo y tiempos de respuesta que finalmente impactan en la productividad y muchas veces en la preferencia del cliente o consumidor final. (Alegsa, 2015)

Tabla N°26**Tecnológicos**

Laptop
Cámara
Filmadora
Celular
Pen Drive
Infocus

Realizado por: Encalada David.

6.04 Recurso Tiempo

Es el periodo o la cantidad en la que se puede cuantificar o medir un proyecto que está a punto de realizarse.

TIEMPO

6 MESES

6.05 Recurso Económico

Los recursos económicos son los medios materiales o inmateriales que permiten satisfacer ciertas necesidades dentro del proceso productivo o la actividad comercial de una empresa. Estos recursos, por lo tanto, son necesarios para el desarrollo de las operaciones económicas, comerciales o industriales. Acceder a un recurso

económico implica una inversión de dinero: lo importante para que la empresa sea rentable es que dicha inversión pueda ser recuperada con la utilización o la explotación del recurso. (Recursos Educativos, 2011)

Tabla N°27

Económico

Valor del Presupuesto	\$ 270
------------------------------	---------------

Elaborado por: Encalada David.

Tabla N°28

Presupuesto

GUIA TURISTICA #4	\$ 30
EMPASTADOS #4	\$ 40
ANILLADOS #3	\$ 14
COPIAS	\$ 6
INTERNET \$20 x 6 meses	\$ 120
IMPRESIONES FULL COLOR	\$ 25
MOVILIZACION URBANA (dentro de la ciudad)	\$ 25
MATERIALES ESCOLARES	\$ 10
TOTAL:	\$ 270

Elaborado por: David Encalada.

6.06 Cronograma

FECHAS	CAPITULO	PROYECTOS INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	PROYECTOS I+D+I
19/06/15	1	El problema	Antecedentes
13/07/15	2	Marco Teórico	Análisis de Involucrados
07/08/15	3	Metodología	Problemas y Objetivos
04/09/15	4	Procesamiento y Análisis	Análisis de Alternativas
2/10/15	5	Propuesta	Propuesta
12/10/15	6	Aspectos Administrativos	Aspectos Administrativos
12/10/15	7	Conclusiones y Recomendaciones	Conclusiones y Recomendaciones
16/10/15	1 al 7	ENTREGA DEL ACTA DE APROBACION FIRMADA POR EL TUTOR AL LECTOR	
21/10/15	-----	ENTREGA DE LAS ACTAS FIRMADAS DEL LECTOR AL CONSEJO DE CARRERA	
23/10/15	-----	ENTREGA DE 2 ANILLADOS Y 1 EMPASTADO A LA DIRECCIÓN DE CARRERA	
24/10/15	-----	APROBACIÓN DE SUSTENTACIÓN	
24/10/15	-----	ENTREGA DE EJEMPLARES AL TRIBUNAL DESIGNADO	
26/10/15	-----	INICIO DE LAS SUSTENTACIÓN 15-15	

Elaborado por: Encalada David.

CAPÍTULO VII

Se tratará sobre las conclusiones obtenidas según los objetivos planteados, las recomendaciones constituyen el criterio u opinión para el diseño eficaz d la Ruta Turística Urbana en el Distrito Metropolitano de Quito.

7.01 Conclusiones

- Quito es una ciudad en donde se ha producido un desplazamiento progresivo de las actividades culturales. Es así que, se ha pasado de un solo espacio central, el Centro Histórico, a un área metropolitana extensa y grandiosa de riqueza cultural, artística e histórica, que se encuentra en múltiples y diversas formas, en los diferentes lugares y escenarios existe extraordinarios lugares artísticos, constituyendo en su conjunto un potencial turístico de gran importancia que requiere ser impulsado.
- Los resultados obtenidos son más evidentes, mediante el trascurso del proyecto en la recuperación urbana con propuestas de inclusión cultural, en la arquitectura de los sitios que conforman la ruta hasta los barrios en donde se sitúan, su potencial radica en la fuerza del conjunto urbano, paisajístico y artístico.
- El turismo Urbano, local merece ser mostrado y recorrido con sus visitantes, familiares y amigos, el proyecto da un resultado admirable, la necesidad de ampliar y diversificar la oferta turística implementando una nueva ruta, que permitan de manera organizada tener una visión de conjunto de la diversidad de atractivos turísticos.
- En el medio local, la oferta cultural es similar en todos los museos, que sumada a la escasa promoción, no son visitados de manera regular. La oferta actual es de 4 museos de arte contemporánea y cultura urbana. De éstos, dos tienen la mayor afluencia de turismo nacional y extranjero.

- La importancia de incluir a La Ronda radica en la actuación de recuperación urbana de una calle, localizada al margen sur del centro con 320 metros de longitud, este es un lugar de entretenimiento y paseo, sobre todo, del visitante nacional y residente de Quito, por lo general gente joven. En este espacio se ha podido observar a niños y jóvenes que reciben de sus padres y adultos la imagen de la ciudad distinta moderna, contemporánea.

7.02 Recomendaciones

- Es necesario contemplar y hacer una breve reseña que involucraremos en la propuesta siempre con la idea de que se trabajará en proyectos de mejora turística promocional y éste debe reflejar en su mayoría los atractivos turísticos, históricos, culturales y urbanos.
- Con la creación de este proyecto se recomienda incrementar por parte de autoridades competentes los guías urbanos necesarios que faciliten la movilidad de turistas por los distintos puntos que se refieren a la Ruta Turística Urbana.
- Difundir los atractivos de la ruta turística urbana en las fuentes de información más utilizadas por los turistas nacionales y extranjeros; actualizando de manera permanente la información.
- Incluir, adaptarse e informar más el significado de Street Art Tourism en la ciudad de Quito, con ello la realidad turística, artística e innovadora que viven hoy las principales ciudades alrededor del mundo.

ANEXOS

Anexo N° 1



Anexo N° 2 Ficha de inventario Turístico Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión.

1.NOMBRE				2.FICHA N°		3.FICHAS ASOCIADAS :		
Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión				1		Sin información		
4.CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones	
Manifestación cultural	Histórico	Museos	No alterado	Modificado	No existe	No existe	Atractivo con potencial para el Turismo.	
6.UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO		
Pichincha	Quito	_____	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud	_____	18-33°C	_____	_____	23-34°C	_____
Centro norte	Patria	1800 msnm						
7.ACCESO								
7.1.Desde:	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7.FrecuenciaTransporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación
Quito	143 km	A	Segundo orden	Regular	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos
8.DESCRIPCIÓN								
En este sitio turístico se encuentra la mayor representación de arte existente en el distrito metropolitano de Quito.								
9.ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Expresiones culturales , artísticas. Eventos de recreación social.								
10.HORARIOS	11. PRECIOS	12. PROPIETARIO		13. CONTACTOS				
Desde las 9am	-----	_____		3316-659				
14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo	
Semana	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	
Fin de Semana								
Feriatos								
Vacaciones								
15. EMPRESAS QUE OPERAN			16.ACTIVIDAD			17. CÓDIGO		
-----			-----			-----		
18.SERVICIOS:								
Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas auto guiadas	
Si existe	No existe	Si existe	Si existen	Si existe	No existe	Si existe	o existen	
Señalización Interna	Contenedores de Basura	Seguridad	Mantenimiento	Alquiler equipos para actividades	Información sobre el recurso	Folletos informativos	Venta de Souvenirs	
si existe	Si existen	Si Existe	Si Existe	Si existe	si Existe	mucha	No existe	
Teléfono Público	Cobertura celular	Formas de pago admitidas	Otros					
si existe	Si existe	-----	-----					

19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA	
Contaminación por desechos no correctamente colocados	
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS	
-Municipio de Quito - Ministerio de Turismo del Ecuador	
21. OBSERVACIONES	
Amplias instalaciones de servicio al turista.	
22. Ficha realizada por: David A. Encalada	23. Fecha : Octubre/2015

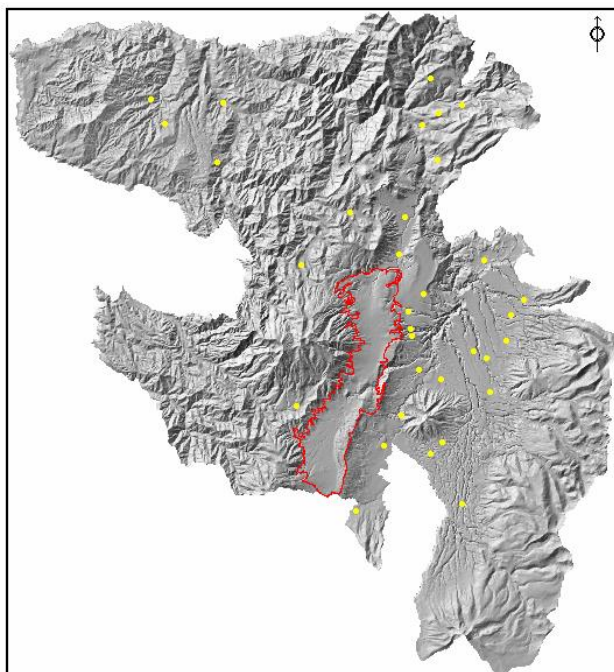
Anexo N°3 Ficha de inventario Turístico Centro de Arte Contemporáneo.

1. NOMBRE			2. FICHA N°			3. FICHAS ASOCIADAS :		
Centro de Arte Contemporáneo			1			Sin información		
4. CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones	
Manifestación cultural	Realizaciones Artísticas Contemporáneas	Museos Galerías	No alterado	Modificado	No existe	No existe	Atractivo con potencial para el Turismo.	
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO		
Pichincha	Quito	_____	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud						
Centro	Montevideo y Luis Dávila, Montevideo	1800 msnm	_____	19-33°C	_____	_____	23-34°C	_____
7. ACCESO								
7.1. Desde:	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7. Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación
Quito	155 km	A	Segundo orden	Regular	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos
8. DESCRIPCIÓN								
El Centro de Arte Contemporáneo promueve y difunde prácticas artísticas y culturales contemporáneas a través de procesos de investigación y diálogo, con el objetivo de consolidar la participación de los diversos actores.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Expresiones culturales , artísticas. Eventos de recreación social e inclusión.								
10. HORARIOS	11. PRECIOS	12. PROPIETARIO			13. CONTACTOS			
Desde las 9am-17.30	-----	_____			503-3946990			
14. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo	
Semana	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	
Fin de Semana								
Feriados								

Vacaciones														
15. EMPRESAS QUE OPERAN				16. ACTIVIDAD				17. CÓDIGO						
-----				-----				-----						
18. SERVICIOS:														
Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas auto guiadas							
Si existe	Si existe	No existe	Si existen	Si existe	Si existe	Si existe	No existen							
Señalización Interna	Contenedores de Basura	Seguridad	Mantenimiento	Alquiler equipos para actividades	Información sobre el recurso	Folletos informativos	Venta de Souvenirs							
si existe	Si existen	Si Existe	Si Existe	Si existe	si Existe	Mucha	Si existe							
Teléfono Público	Cobertura celular	Formas de pago admitidas	Otros											
si existe	Si existe	-----	-----											
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA														

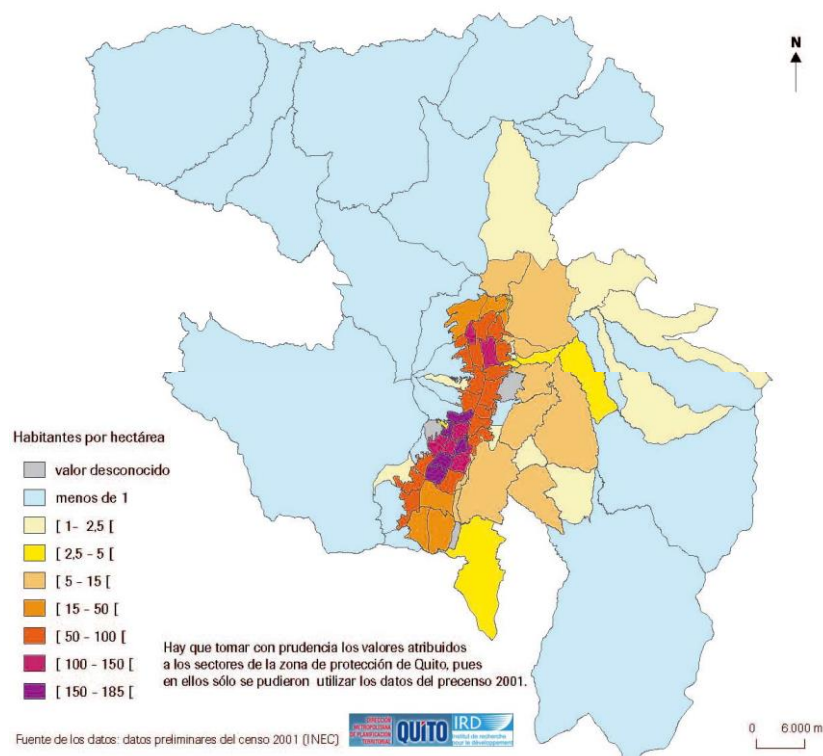
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS														
-Municipio de Quito -Internet - Ministerio de Turismo del Ecuador														
21. OBSERVACIONES														
Amplias instalaciones de servicio al turista.														
22. Ficha realizada por: David A. Encalada										23. Fecha : Octubre/2015				

Anexo N°4 Distrito Metropolitano de Quito



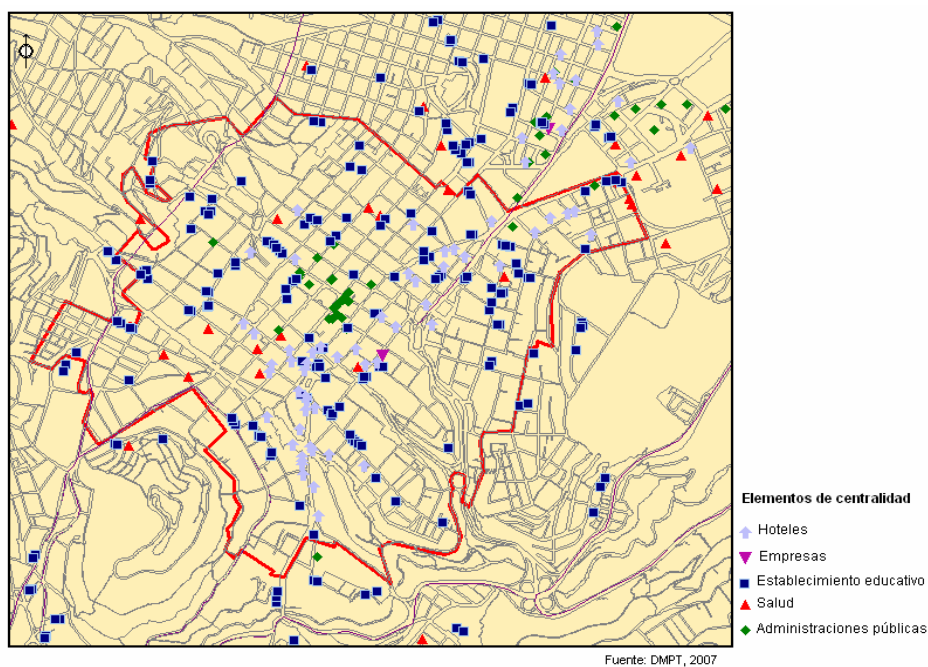
Fuente: Distrito Metropolitano de Quito.

Anexo N°5 Densidad por parroquia DMQ



Fuente: D'Ercole y Metzger, "Los lugares esenciales del Distrito Metropolitano de Quito"

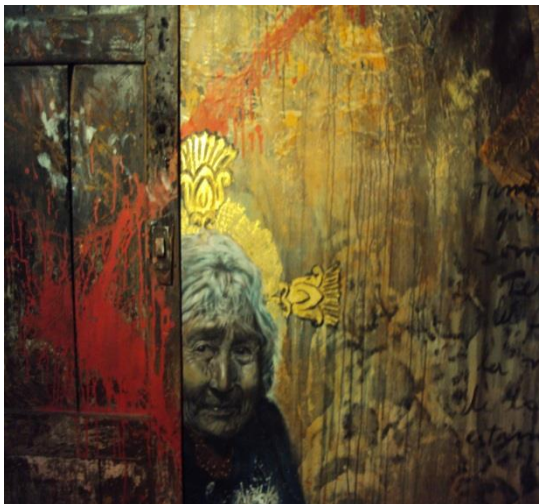
Anexo N°6 Centralidades del Centro Histórico



Fuente: Distrito Metropolitano de Quito

Anexo N°7 Fotografías

Fotografía # 1,2,3,4,5,6 Museo Casa de la Cultura, Sala de Arte Contemporáneo.



Fotografía # 1,2,3 Centro Arte Contemporaneo



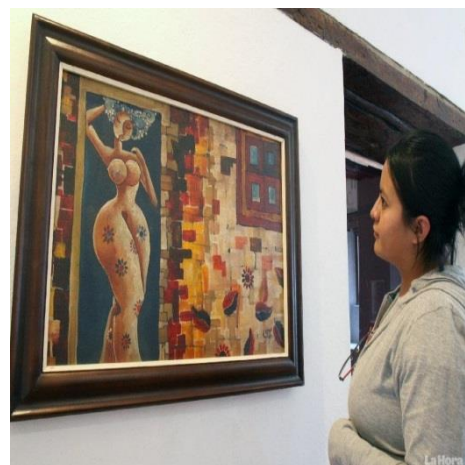
Fotografía # 1,2,3,4 Nina Shunku





Fuente: Nina Shunku

Fotografía #1,2,3,4 Casa de las Artes La Ronda



Fuente: laHora.

Anexo N° 8 Encuestas

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

El propósito de la encuesta, es recabar información que nos permita proponer de manera fundamentada una ruta turística urbana en Quito, tanto para los turistas nacionales como para extranjeros.

Le pedimos conteste por favor estas breves preguntas con la mayor sinceridad posible.

Sexo:

Edad:

F _____ M _____

1.- Que tipo de turismo realiza usted?

Aventura _____ Ecoturismo _____ Religioso _____ Otros.....

2.- ¿Conoce usted, que Quito es Patrimonio Cultural de la Humanidad?

Si _____ No _____

3.- ¿En qué actividades de carácter histórico-cultural participa habitualmente?

Teatro ()

Exposición de arte ()

Rutas Turísticas ()

Visita Museos, Iglesias ()

Espectáculos culturales ()

4.- ¿Cuáles son los motivos principales al momento de hacer turismo?

Descanso o placer ()

Negocios ()

Diversión ()

Estudios ()

Otros

5.- Conoce usted sobre la existencia de una ruta turística urbana en Quito?

Si _____ No _____

6.- ¿Le gustaría realizar un recorrido (tour) Urbano por Quito?

Si _____ No _____

7.- ¿Conoce usted el significado de Street Art Tourism?

Si _____ No _____

8.- ¿Cuáles de las siguientes características le atraen de una ruta turística?

Arte Contemporáneo ()

Artesanías ()

Senderos Históricos ()

Caminatas ()

9.- ¿Que medios considera adecuados para promocionar la ruta turística urbana?

Radio ()

Tv ()

Internet ()

Folletos, trípticos ()

10.- ¿Cree usted que la implementación de una ruta turística urbana generaría interés de turistas nacionales y extranjeros?

Si _____ No _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

BIBLIOGRAFIA

Álvarez, J. (2009). *Propuesta para la creacuín de una red de rutas visitables en la ciudad de quito*. Quito.

Arte urbano. (2014). *Replicante*, 7-11.

(2013). Arte.ec. En *Experimenta Quito*. Quito.

BERNARDO, M. (14 de Julio de 2013). Metodología de la Investigacion. En M. BERNARDO, *Metodologia de la Investigacion* (págs. 42-57). Quito: Offset.

centro cultural. (05 de 2013). *Centro cultural*, págs. 7-13.

eumed. (2013). Recuperado el 24 de Enero de 2015, de eumed:
<http://www.eumed.net/diccionario/definicion.php?dic=1&def=133>

Fotonostra. (2014). Obtenido de Fotonostra:
<http://www.fotonostra.com/grafico/arteydiseno.htm>

Grafiti. (2014). *Rakfamilia*.

guiadelocalidad. (2015). Recuperado el 21 de Enero de 2015, de guiadelocalidad:
<http://www.guiadelocalidad.com/modelo-efqm/analisis-dafo>

Inforural. (2014). Turismo Urbano. *Inforural*, 13-20.

(2015). *Lifeinecuador*. Quito.

Recusros Educativos. (13 de Marzo de 2011). *Recursos*, 14-19.

WEBGRAFIA

- Alegsa.* (2015). Obtenido de Alegsa:
<http://www.alegsa.com.ar/Diccionario/C/8152.php>
- casadelasartes.* (2013). Obtenido de casadelasartes: <http://www.centrocultural-quito.com/ronda.php?c=1115>
- Casadelaculturaecuatoriana.* (2015). Obtenido de
<http://www.casadelacultura.gob.ec/>
- CCE Benjamin Carrion.* (2014). Obtenido de <http://www.casadelacultura.gob.ec/>
- CODESO.* (Abril de 2014). Obtenido de CODESO:
<http://www.codeso.com/TurismoEcuador/TurismoQuitoHistorico01.html>
- DeConceptos.com.* (2015). Recuperado el 20 de Enero de 2015, de
DeConceptos.com: <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/ruta-turistica>
- DeGerencia.* (2015). Recuperado el 26 de Enero de 2015, de DeGerencia:
http://www.degerencia.com/tema/investigacion_de_mercado
- Definicion.de.* (2014). Obtenido de Definicion.de: <http://definicion.de/ruta/>
- ecuale.* (17 de abril de 2014). Obtenido de ecuale: <http://www.ecuale.com/pichincha/>
- Inforural.* (febrero de 2015). Obtenido de Inforural:
<http://www.inforural.com/turismo/cultural/urbano/>
- Mintur.* (2015). Obtenido de Mintur: <http://www.turismo.gob.ec/>
- Promonegocios.* (2013). Recuperado el 18 de Enero de 2015, de promonegocios:
<http://www.promonegocios.net/investigacion-mercados/definicion-investigacion-mercados.html>
- Quito turismo.* (2015). Obtenido de Quito turismo:
<http://descubre.quito.com.ec/sobre-quito/>
- Unwto.* (Agosto de 2015). Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- wordreference.* (2015). Obtenido de wordreference:
<http://www.wordreference.com/definicion/recurso>