



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL Y DE LA PRODUCCIÓN

**APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE LA CREACIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE UNA EMPRESA PARA LA ELABORACIÓN
DEL PALMITO EN CONSERVA EN PUERTO QUITO PROVINCIA DE
PICHINCHA, AÑO 2017**

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en
Administración Industrial y de la Producción

Autor: Pilatuña Chipantasi María Raquel

Tutor: Ing. Cerón Henry

Quito, Octubre 2017



ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 22 de Septiembre del 2017

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) **PILATUÑA CHIPANTASI MARIA RAQUEL** de la carrera de Administración Industrial y de la Producción cuyo tema de investigación fue: **APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE LA CREACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE UNA EMPRESA PARA LA ELABORACIÓN DEL PALMITO EN CONSERVA EN PUERTO QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA, AÑO 2017**. Una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.

Ing. Henry Cerón

Tutor del Proyecto

Ing. Eduardo Vasconez

Lector del Proyecto

Ing. Galo Cisneros

Coordinador de la Unidad de Titulación

DIRECCIÓN DE CARRERA

Ing. Fernando Ballesterón

Director de Escuela

DECLARATORIA

Declaro que el proyecto realizado ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, la misma que es original, autentica y personal, respetando derechos intelectuales de terceros, acorde a las citas correspondientes. Los análisis, conclusiones y recomendaciones realizadas son de mi absoluta responsabilidad.



María Raquel Pilatuña Chipantasi

CC 171923004-5

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, **MARÍA RAQUEL PILATUÑA CHIPANTASI** portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 171923004-5 de conformidad con lo establecido en el artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “ En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas políticas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores.

Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas.

En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos. “ Apoyar al sector productivo mediante la creación y comercialización de una empresa para la elaboración del palmito en conserva en puerto quito provincia de pichincha, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE LA CREACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE UNA EMPRESA PARA LA ELABORACIÓN DEL PALMITO EN CONSERVA EN PUERTO QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA 2017” con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

FIRMA



NOMBRE

María Raquel Pilatuña Chipantasi

CÉDULA

1719230045

Quito 2-10-2017

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, doy gracias infinitas a Dios por haberme dado la fuerza y el valor necesario para poder culminar esta etapa tan importante en mi vida.

Quiero agradecer a mi Madre, por el infinito amor y apoyo que me han brindado durante el tiempo de mis estudios y por darme todas las fuerzas necesarias para poder cumplir este sueño.

Agradezco a mi tutor Ing. Henry Cerón quien con su valiosa enseñanza me ha sabido enfocar de manera correcta demostrando su profesionalismo a la finalización de mi proyecto y finalmente quiero agradecer a mis profesores por sus valiosas enseñanzas y su aporte en mi formación profesional.

Agradezco a mi Jefe de producción Víctor Vásquez por darme la oportunidad de seguir con mis estudios superiores y sobre todo por guiarme en el camino de la producción.

A mis amigos por su aliento y apoyo brindado en momentos difíciles, por su actitud solidaria, sus consejos y su completa amistad.

DEDICATORIA

Dedico el presente proyecto a mi madre que me dio todo el apoyo incondicional para poder llegar a obtener este hermoso sueño de superación.

A la Gerente la empresa Elena Zurita que me dio su apoyo moral y sus buenas enseñanzas.

A mi director de Carrera Ing. Fernando Buitrón por su tiempo, dedicación, soporte y contribución de sus conocimientos técnicos que son reflejados en el trabajo realizado

ÍNDICE GENERAL

CARATULA.....	
DECLARATORIA.....	i
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
ÍNDICE GENERAL.....	v
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvi
INDICE DE ANEXOS.....	xviii
RESUMEN EJECUTIVO	xix
ABSTRACT.....	xx
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.	1
1.1 Justificación.....	1
1.2 Antecedentes	2
CAPÍTULO II: ANÁLISIS SITUACIONAL	10
2.1 Ambiente Externo	10
2.1.2. Factor Social.....	18
2.1.3. Factor Legal.	22

2.1.3.01. Persona Natural	22
2.1.3.02. Obtención Del Registro Único De Contribuyentes "Ruc"	23
2.1.3.03 Requisitos para Obtener el Ruc	23
2.1.3.04 Licencia Metropolitana De Funcionamiento Otorgada Por El Municipio De Quito.	23
2.1.3.05. Permiso Para El Registro Del Control Sanitario	24
2.1.3.06 Permiso De Funcionamiento Del Cuerpo De Bomberos.....	24
2.1.3.07 Patente Municipal.....	25
2.1.4. Factor Tecnológico.....	25
2.2. Entorno local.	26
2.2.1. Clientes.....	26
2.2.2. Proveedores	27
2.2.3. Competidores.	28
2.3 Análisis Interno.	29
2.3.1. Propuesta Estratégica.	29
2.3.1.1. Misión.	30
2.3.1.2. Visión.	30
2.3.1.3. Objetivos.	31
2.3.1.3.1. Objetivo General.	31
2.3.1.3.2. Objetivos Específicos.....	31
2.3.1.4. Principios Y Valores.	31

2.3.2. Gestión Administrativa.....	33
2.3.2.01. Planificación.....	33
2.3.2.02. Organización.....	34
2.3.2.03. Dirección.....	34
2.3.2.04. Controlar.....	35
2.3.3. Gestión Operativa.....	35
2.3.1 Políticas De Producción Artículo 138 De La Ley De Orgánica Producción	37
2.3.2 Normas Y Políticas De La Empresa.....	38
2.3.3 Políticas De Seguridad.....	38
2.3.4. Gestión Comercial.....	39
2.3.4.01. Producto.....	39
2.3.4.02. Precio.....	39
2.3.4.03. Plaza.....	40
2.3.4.05. Logotipo.....	40
2.4 Análisis Foda.....	42
CAPÍTULO III: ESTUDIO DE MERCADO.....	44
3.1 Análisis del consumidor.....	44
3.1.1. Determinación de la población y muestra.....	44
3.01.01.02.1 Segmentación de mercado.....	45
3.1.2. Técnicas de la obtención de la información.....	46
3.1.2.01. Encuesta.....	46

3.1.2.02. Modelos da la encuesta.....	46
3.1.3. Análisis de la información.	47
3.2 Oferta.....	58
3.2.1. Oferta histórica.....	58
3.2.2. Oferta actual.	59
3.2.3. Oferta proyectada	59
3.3. Productos sustitutos.....	60
3.3.1 Oferta histórica.....	60
3.3.2 Oferta Actual	61
3.3.3 Oferta proyectada	61
3.4 Demanda	61
3.4.1. Demanda histórica.....	61
3.4.2. Demanda actual.....	62
3.4.3. Demanda proyectada.....	62
3.5. Balance oferta-demanda.....	63
3.5.1 Balance Actual	63
3.5.2 Balance Proyectado.....	64
4.1 Tamaño Del Proyecto.....	65
4.1.1. Capacidad instalada.....	66
4.1.2. Capacidad óptima.....	66
4.2. Localización	67

4.2.1 Macro localización.....	67
4.2.2 Micro localización.....	68
4.2.3 Localización Óptima	68
4.3 Ingeniería Del Producto	69
4.3.1 Definición del Bien y Servicio	69
4.3.2. Distribución De La Planta.....	70
4.3.2.01. Código de cercanía.....	71
4.3.2.02. Razones de cercanías	71
4.3.2.03. Matriz triangular.....	71
4.3.3 Proceso productivo.....	72
4.3.4 Maquinaria	73
4.3.5 Equipos.....	74
CAPITULO V: ESTUDIO FINANCIERO.....	75
5.1 Ingresos operacionales y no operacionales.....	75
5.2 Costos.....	76
5.2.1 Costo directo.....	76
5.2.2 Costo indirecto	78
5.2.3 Gastos administrativos.....	79
5.2.4 Costo de ventas.....	81
5.2.5. Costos financieros.....	82
5.2.6. Costos fijos y variables.....	82

5.3 Inversiones	83
5.3.1. Inversión fija	83
5.3.1.1 Activos Fijos	83
5.3.1.2 Activos nominales (Diferidos)	85
5.3.2 Capital de trabajo.	86
5.3.3 Fuentes de financiamiento y uso de fondos.	87
5.3.4 Amortización de financiamiento.	88
5.3.5 Depreciaciones.	89
5.3.6 Estado de Situación Inicial.	90
5.3.7 Estado de resultados proyectado.	91
5.3.8 Flujo de caja.	92
5.4 Evaluación.	93
5.4.1 Tasa de descuento	94
5.4.2 VAN (Valor Actual Neto).	94
5.4.3 TIR (Tasa Interna De Retorno).	95
5.4.4 PRI (Período De Recuperación De La Inversión).	96
5.4.5 RBC (Relación Costo Beneficio).	97
5.4.6 Punto de equilibrio.	98
5.4.7 Análisis de índices financieros.	101
CAPITULO VI: ANÁLISIS DE IMPACTOS.	103
6.1 Impacto Ambiental.	103

6.2	Impacto Económico.	104
6.3	Impacto Productivo.	104
6.4	Impacto Social.....	105
CAPITULO VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		107
7.1	Conclusiones.	107
7.2	Recomendaciones.....	107
ANEXOS		109
BIBLIOGRAFÍA		117

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 PIB Porcentaje Anual.....	11
Tabla 2 PIB Actividad Económica.....	12
Tabla 3 Porcentaje de Inflación Anual.....	13
Tabla 4 Tasa Activa Nacional.....	14
Tabla 5 Tasa Pasiva.....	15
Tabla 6 Balanza Comercia.....	16
Tabla 7 Riesgo País.....	17
Tabla 8 (PEA).....	19
Tabla 9 Tasa de empleo.....	20
Tabla 10 Empleo por genero.....	20
Tabla 11 Tasa de Desempleo Nacional.....	21
Tabla 12 de Subempleo Nacional.....	22
Tabla 13 Maquinaria de Procesos de Producción.....	26
Tabla 14 Maquinaria Procesos Administrativo.....	26
Tabla 15 Proveedores de Materia Prima.....	27
Tabla 16 Cronograma de Actividades.....	33
Tabla 17 Apreciación de Desempeño.....	35
Tabla 18 Número de Operadores.....	37
Tabla 19 Análisis Foda.....	42
Tabla 20 Número de Población de Habitantes de Puerto Quito.....	45
Tabla 21 ¿Con que Frecuencia consume productos en conserva de sal?.....	48
Tabla 22 ¿Consume usted palmitos en conserva?.....	49
Tabla 23 ¿Qué sabores prefiere las conservas de palmito?.....	50
Tabla 24 ¿En qué tipo de envase prefiere la conserva de palmitos?.....	51

Tabla 25 ¿Cuál sería la cantidad que usted desearía para las conservas de palmito?	52
Tabla 26 ¿Cuál sería la presentación que usted desearía para las conservas de palmito?.....	53
Tabla 27 Cuál de estos productos es la conserva que más consume?.....	54
Tabla 28 ¿Cuál es su apreciación de los productos en conserva?.....	55
Tabla 29 ¿le parecen apropiadas las imágenes que aparecen en la etiqueta del producto?.....	56
Tabla 30 ¿Recomendaría nuestro producto a alguna persona?.....	57
Tabla 31 Oferta Actual.....	59
Tabla 32 Oferta Proyectada.....	59
Tabla 33 Demanda Actual.....	62
Tabla 34 Demanda Proyectada.....	63
Tabla 35 Demanda Satisfecha.....	63
Tabla 36 Balance Actual.....	64
Tabla 37 Tamaño Optimo.....	66
Tabla 38 Capacidad Instalada.....	66
Tabla 39 Localización Optima.....	69
Tabla 40 Código de Cercanía.....	71
Tabla 41 Razones de Cercanía.....	71
Tabla 42 Proceso Productivo.....	72
Tabla 43 Procesos de Palmito en Conserva.....	72
Tabla 44 Símbolos de Procesos de Producción.....	73
Tabla 45 Equipos y Maquinaria.....	73
Tabla 46 Proceso Administrativo.....	74
Tabla 47 Ingresos Operacionales.....	75
Tabla 48 Costos Directos Anuales.....	76

Tabla 49 Costos Directos Anuales Materia Prima	77
Tabla 50 Materiales Directos Anuales	77
Tabla 51 Mano de Obra Directa Mensual	77
Tabla 52 Costos Indirectos	78
Tabla 53 Costos Indirectos Anuales Servicios Básicos	78
Tabla 54 Costos Indirectos Útiles de Aseo	78
Tabla 55 Gastos Administración Anuales	79
Tabla 56 Gastos Administración Anual Sueldos y Salarios	79
Tabla 57 Gastos Administración Servicios Básicos	80
Tabla 58 Gastos Administración de útiles de oficina	80
Tabla 59 Gastos de Administración Depreciación Anuales	80
Tabla 60 Gasto Venta Anual	81
Tabla 61 Gasto de Venta Publicidad	81
Tabla 62 Gasto Ventas Servicios Básicos	81
Tabla 63 Gastos Financieros	82
Tabla 64 Activos Fijos	83
Tabla 65 Activos Fijos Maquinaria y Equipos	84
Tabla 66 Activos Fijos Muebles y Enseres	84
Tabla 67 Activos Fijos Equipos de Computación	84
Tabla 68 Activos Fijos Equipos de Oficina	84
Tabla 69 Total Activos Nominales Gastos Organización	85
Tabla 70 Activos Nominales Anuales Gasto Publicidad	85
Tabla 71 Total Capital de Trabajo	86
Tabla 72 Capital de Trabajo Materia Prima	86
Tabla 73 Capital de Trabajo Servicios Básicos	86
Tabla 74 Capital de trabajo Mensual Mano de Obra Directa	87

Tabla 75 Fuentes de Financiamiento.....	88
Tabla 76 Amortización Francesa	89
Tabla 77 Tabla de Amortización.....	89
Tabla 78 Depreciación de Activos Fijos	90
Tabla 79 Balance General	91
Tabla 80 Estado de Resultado	92
Tabla 81 Flujo de Caja	93
Tabla 82 TMAR	94
Tabla 83 flujos de Efectivo	95
Tabla 84 Calculo del TIR.....	95
Tabla 85 Periodo de Recuperación de la Inversión.....	96
Tabla 86 Periodo de Recuperación a Valores	96
Tabla 87 Periodo de Recuperación a Valores Actualizados	97
Tabla 88 Relación Costo Beneficio	98
Tabla 89 Calculo de Punto de Equilibrio de palmitos en Vinagre.....	99

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Pib Porcentaje Anual	11
Figura 2 PIB por Actividad económica.....	12
Figura 3 Porcentaje de Inflación Anual	13
Figura 4 Tasa Activa Nacional.....	14
Figura 5 Tasa Pasiva	15
Figura 6 Balanza Comercial.....	17
Figura 7 Riesgo País	18
Figura 8 PEA.....	19
Figura 9 Tasa de Empleo.....	20
Figura 10 Empleo por Genero.....	20
Figura 11 Tasa de Desempleo Nacional.....	21
Figura 12 Tasa de Desempleo local Quito	22
Figura 13 Flujo grama de proceso Administrativo	34
Figura 14 Flujograma de proceso Productivo	36
Figura 15 Producto Palmitos en Conserva	39
Figura 16 Mapa Parroquia de Puerto Quito	40
Figura 17 logotipo	40
Figura 18 Hoja Membretada	41
Figura 19 Esfero.....	41
Figura 20 Etiqueta de presentación	41
Figura 21 ¿Con que frecuencia consume productos en conserva de sal?	48
Figura 22 ¿Consume usted palmitos en conserva?	49
Figura 23 ¿Qué sabores prefiere en las conservas de palmito?.....	50
Figura 24 ¿En qué tipo de envase prefiere la conserva de palmitos	51
Figura 25 ¿Cuál sería la presentación que usted desearía para las conservas de palmito?.....	52
Figura 26 ¿Cuál sería la presentación que usted desearía para las conservas de palmito	53
Figura 27Cuál de estos productos es la conserva que más consume?.....	54

Figura 28	Cuál es su percepción de los productos en conserva	55
Figura 29	¿le parecen apropiadas las imágenes que aparecen en la etiqueta del producto?.....	56
Figura 30	¿Recomendaría nuestro producto a alguna persona?.....	57
Figura 31	Oferta Histórica	59
Figura 32	Capacidad Instalada	67
Figura 33	Micro localización	68
Figura 34	Planta	70
Figura 35	Razones de Cercanía.....	71
Figura 36	Planta	71
Figura 37	Gráfico de Punto de equilibrio palmitos en conserva vinagre.....	99
Figura 38	Gráfico de Punto de equilibrio palmitos picantes.....	100

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Ley orgánica de producción	109
Anexo 2 Registro Sanitario	110
Anexo 3 Buenas prácticas de manufactura	111
Anexo 4 Costo financiero.....	114
Anexo 5 Fotos de la Produccion	115

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio se llevó a cabo en la parroquia de Puerto Quito provincia de Pichincha.

El trabajo se realiza considerando cuatro partes: las variedades del palmito y sus grados de madurez al utilizar en el envasado; las etapas de procesamiento de enlatado y control de calidad del producto final.

En el presente proyecto de investigación consiste en analizar la factibilidad de instalar una planta para la elaboración de la conserva de palmitos el producto será elaborado con materia prima e insumos naturales, ecológicos y nacionales para así fomentar la producción y generar empleo.

El Ecuador es el primer exportador de palmitos hacia Francia, gracias a su ubicación geográfica hace que sea ideal para la producción de palmitos; razón por la cual se puede obtener productos de alta calidad.

Para la elaboración de la conserva se diseñó un proceso realizando estudios de laboratorio y a nivel de una planta procesadora para la obtención de la conserva, una vez que se obtuvo el producto se procedió a evaluar los estudios microbiológicos donde se realizaron los análisis físico-químicos comprobando que no exista la posibilidad de crecimiento de aerobios mesófilos, levaduras, mohos y coniformes, una vez realizado el estudio los resultados fueron favorables.

Para realizar la determinación de antioxidante frente al método PH este análisis se realiza para las conservas que estén bien su nivel de ácidos para poder mantener el producto en buen estado y así poder tener un producto de calidad.

ABSTRACT

The present study was carried out in the parish of Puerto Quito province of Pichincha.

The work is done considering four parts: the varieties of palm heart and their degrees of maturity when used in the packaging; the stages of canning processing and quality control of the final product.

In the present research project is to analyze the feasibility of installing a plant for the production of palmito bean, the product will be made with raw material and natural, ecological and national inputs to promote production and generate employment.

Ecuador is the first exporter of palm hearts to France, thanks to its geographical location makes it ideal for the production of palm hearts; which is why you can get high quality products.

For the preparation of the cane, a process was designed by carrying out laboratory studies and at the level of a processing plant to obtain the canned product. Once the product was obtained, the microbiological studies were carried out where the physical-chemical analysis was carried out, that there is no possibility of growth of mesophyll, yeast, mold and coniform aerobes, once the study was carried out the results were favorable.

To perform the determination of antioxidant against the PH method this analysis is done for the preserves that are well their level of acids to be able to keep the product in good condition and thus to have a quality product. finally a survey was conducted as proof of acceptance having very good results for this project

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.

1.1 Justificación.

En el Ecuador se analiza la importancia de poder buscar nuevos ingresos económicos, por lo que en años atrás se ha tratado de ampliar la variedad de exportaciones con productos que no han sido tomados en cuenta antes, siendo este proceso muy lento ya que es necesario hacer varios experimentos y análisis, llegando a incursionar en el mercado exterior con al principio con pequeños volúmenes en ciertos productos, entre los cuales tenemos el palmito y su principal demandante Francia, seguido de Chile, EE.UU. y Argentina consecutivamente, lo que nos lleva a un análisis de los principales problemas que posee elaborar conservas de palmito en salmuera y exportación de este producto no tradicional.

Dentro del análisis se busca posibles soluciones que nos ayuden subir el nivel de exportaciones, mediante la exportación del palmito en salmuera, conociendo el desarrollo del sector palmífero del país en los últimos años (2013-2015) y su incursión en el mercado internacionales el cultivo comercial de palmito se inició en el Ecuador en 1987, pero el desarrollo de la agroindustria, dedicada al proceso de enlatado y enfrascado, comenzó en 1991.

Actualmente representa el 1.7% de las exportaciones no tradicionales, el 13% de productos hortofrutícolas exportados y el 27 % de las exportaciones de procesados de frutas y vegetales.

Además, conocer la medida en que afectan las situaciones actuales a este proceso. Por lo tanto dentro de los principales temas que se trataran en esta tesis están: Exportaciones y

Comercialización del palmito, Balanza Comercial, condiciones de la demanda , principales problemas del sector productor de palmito, de manera que nos pueda ayudar a realizar un diagnóstico y por medio de este se pretende hacer un análisis concreto, de tal manera que se puedan formular ideas claras sobre del tema mediante la aplicación de los métodos de investigación planteados, además se puedan recomendar aspectos que mejoren cada vez más a la empresa y sector manufacturero

1.2 Antecedentes

Según Villalobos (2011), menciona que:

El palmito es muy apetecido por la delicadeza de su sabor, especialmente en los mercados gourmet y restaurantes más exigentes del mundo. Ecuador cuenta con una experiencia de casi 30 años trabajando en el cultivo del palmito lo que le ha permitido mediante investigaciones mejorar la productividad y rendimiento del palmito. Debido a que la gran mayoría de compañías exportan el palmito con marca blanca o marca del importador, se debe desarrollar mecanismos que permitan diferenciar un producto que al momento es genérico y con un mínimo grado de diferenciación ya que se trata de exportar un palmito en salmuera de gran calidad.

(Pág. 9)

El palmito ecuatoriano presenta una textura más compacta y agradable, un color marfil más claro, y una mayor resistencia a la oxidación que los palmitos de Brasil, Costa Rica y Venezuela. En nuestro país, el palmito no es un cultivo estacional, se produce durante todo el año, con lo que se logra hasta dos cosechas por planta en el año. El palmito ecuatoriano se exporta en conserva, que preservan las propiedades de textura, color y sabor agradable y delicado.

El palmito en el mundo.

Según Villalobos (2011), confirma que “El Ecuador es actualmente el principal exportador de palmito del mundo. Las ventas externas de este producto representan el 2% del total de las exportaciones no tradicionales del país” (Pág. 8)

Su principal mercado es Europa, principalmente Francia, Estados Unidos y América Latina; sin embargo, existen otros mercados poco tradicionales como Marruecos y Nueva Zelanda que también consumen este alimento. Actualmente el Palmito se comercializa también en lugares como África y Oceanía. Las ventas crecen en estos mercados alrededor de un 20%. Los principales países exportadores de este vegetal son: Ecuador, Costa Rica, Brasil, Bolivia, Guyana, Perú, Venezuela. La Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI) confirma que el Ecuador es el mayor proveedor de palmito del mundo, seguido de Costa Rica, que lleva más de 30 años produciendo industrialmente ese producto. Brasil también es importante, pero tiene un consumo local que no le permite

VENTAJAS DE PRODUCIR EL PALMITO EN ECUADOR.

- La venta del producto está asegurada.
- Prestigio del palmito en el mercado internacional
- Cosecha dos veces al año, a diferencia de otros cultivos que tienen solo una.
- Asesoría técnica a los agricultores por parte de las empresas exportadoras.
- Áreas de cultivo sin explotar en el país como, por ejemplo: Lago Agrio, Coca, Tena, Macas, Zamora.
- Investigación y Desarrollo en los cuales se busca optimizar los recursos y mejorar la calidad del palmito.
- Exportaciones de palmito no tienen aranceles de importación en los principales mercados de destino.

- El palmito en conserva tiene una duración de 1 años, lo que evita que el producto sea perecedero en corto plazo y facilita el manejo de transporte.
- Aplicación de las normas de buenas prácticas agrícolas.

Estructura del cultivo del palmito.

Nuestro país cuenta con aproximadamente 15,500 hectáreas sembradas de palmito. La producción se concentra en zonas subtropicales y tropicales como: Lago Agrio, Coca, Tena, Macas, Zamora, Esmeraldas, San Lorenzo, Muisne, Santo Domingo de los Colorados, La Concordia, Nanegalito - Puerto Quito, Bucay.

Variedades

Según Morales (2014), confirma que;

En Ecuador tiene tres tipos de palmeras para la extracción de palmitos que son:

1. Euterpe. Durante los primeros tres a cinco años de establecimiento de esta palmera, se debe mantener bajo sombra moderada. Esta planta presenta un nivel elevado de mortalidad en las etapas de formación del cultivo. En plantaciones de alta densidad 10000 plantas la producción es excelente, pero sus corazones son pequeños (200 a 250 g). Inversamente, en plantaciones de menor densidad, la producción es menor pero los corazones son más grandes (699 g.). La cosecha se inicia 6 a 8 años.
2. Euterpe. Oleracea Tiene mayor crecimiento que Euterpe edulis, pues alcanza el tamaño de cosecha entre 4 y 6 años después de la plantación. La especie se planta bajo una sombra leve, que puede ser eliminada después de un año. En comparación con Euterpe edulis, la mortalidad de la planta durante la formación del cultivo es baja en tierras húmedas y alta en las tierras amazónica. Su productividad

es similar a la de Euterpe. edulis y muestra similares tendencias respecto a la densidad.

3. Pejibaye o chonta duro Se puede plantar en pleno sol y necesita una sombra leve durante el periodo de desarrollo de la planta. Si existe un manejo adecuado la mortalidad en el periodo de plántula es baja. En condiciones agrícolas similares a las de su ecosistema natural, la palma crece rápidamente y responde positivamente a la aplicación de fertilizantes y otros insumos, alcanzando el tamaño ideal para la cosecha de 18 a 30 meses después del trasplante. La producción de palmito en esta especie es de cada 9 a 15 meses. Si bien existen hijuelos de todo tamaño que permiten una cosecha casi continua. Cabe recalcar que esta variedad es la de mayor cultivo y comercialización en el Ecuador. (Pág. 20)

Producción.

Según Villalobos (2011), afirma que;

Requerimiento de clima y suelo Esta planta se desarrolla en climas con precipitaciones entre 2000 y 6000 mm anuales, con temperaturas promedio de 25°C, a una altitud entre los 0 a 800 m. Propagación y manejo Existen dos métodos para propagar al pejibaye, el primero a través del uso de semillas y segundo es por medio de vástagos o hijos que salen del meristemo basal Establecimiento de la plantación El terreno de cultivo debe poseer buen drenaje, por ello se debe diseñar canales primarios, secundarios y terciarios según se requiera. La plantación difiere dependiendo de la vegetación dominante, y la preparación del suelo se realiza de acuerdo al tipo de terreno que presente, en montaña se voltea, repica y limpia los lotes. En potreros se recomienda arar y rastrear hasta dejarlos completamente libres de pasto y malezas. (Pág. 32)

Trasplante.

Según Villalobos (2011), afirma que;

Las plantas están listas después de 5 o 6 meses en el vivero, al alcanzar una altura promedio de 35 cm es decir con 3 o 4 hojas. Se elegirán aquellas plantas con desarrollo uniforme sea en bolsa o con raíz desnuda, permitiendo que la mayor cantidad de plantas presenten indicadores de cosecha similares al decimosexto mes de plantadas. Manejo de la Plantación. (Pág. 27)

Deshija.

Según Villalobos (2011), afirma que;

El pejibaye produce aproximadamente 12 brotes que nacen del rizoma. De estos solamente se utiliza los más vigorosos para renovar el tallo principal y se elimina el resto en la cosecha. Control de malezas Para combatir se realiza de forma combinada con machete y pala, además del uso de herbicidas de acuerdo a las necesidades y la superficie de la plantación. (Pág. 32)

Fertilización.

Según Villalobos (2011) menciona que; "Se debe realizar un plan de aplicaciones para alcanzar los rendimientos esperados para palmito industrializable. Enfatiza que el cogollo tierno de palmito es exigente Las aplicaciones se deben realizar cada tres meses" (Pág. 33)

Cosecha

Morales, (2014), afirma que:

La producción a partir del segundo año, pudiendo mantener la producción hasta los 25 años. Para determinar la etapa de corta para palmito (9-10 cm), se mide las regiones donde se juntan las últimas hojas verdes funcionales, periodo que se da

entre los 18 y 24 meses de su establecimiento. Se elimina las hojas y el tallo aproximadamente a un metro desde el ápice y se procede a pelar dejando solamente dos hojas para proteger el corazón. (Pág. 27)

Abono.

Según Morales (2014) menciona que:

Las cantidades se pueden proporcionar con fuentes puras como triple superfosfato, nitrato de amonio, sulfato o cloruro de potasio, sulfato de magnesio o carbonato de calcio. Siempre es importante el análisis de suelos para poseer un mejor criterio sobre las cantidades de fertilizante a utilizar una posibilidad de fertilización es el uso de 2 onzas por cepa de la fórmula 18-5-15-6-2, 6 ciclos por año, lo cual satisface esas necesidades planteadas. En suelos ácidos, si se necesita, es importante el encalado previo análisis de suelo. (Pág. 29)

Plagas

Según Bernal (2013);

La principal plaga en la actualidad es la taltuza, roedor subterráneo que se come el rizoma de pejibaye. Para su combate existen dos métodos mecánicos uno como las trampas y otro que es un método criollo en donde se utiliza una varilla flexible con cuerda. En ambos casos las trampas se colocan en forma estratégica dentro de los túneles y cubren con pedazos de hoja o suelo. (Pág. 16)

Enfermedades

Según Villalobos (2011), afirma que;

En el caso específico del pejibaye se han reportado pudriciones ocasionadas por *Erwinia crisanthemi* o por *palmívora*, así como la mancha negra del follaje causada por

Colletotrichum s las cuales, por el momento no son problema en palmito. En cualquier caso, su combate es preventivo con prácticas que mejoren el drenaje y la aireación del follaje. (Pág. 27)

Comercialización

Según Morales (2014), afirma que;

La estructura de distribución obliga a los exportadores de los países en desarrollo a estar atentos a las demandas de las grandes cadenas minoristas puesto que frecuentemente éstas requieren que el exportador las provea completamente o al menos en grandes cantidades. Los mayoristas también exigen calidad uniforme, volumen y Distribución a tiempo. El nivel de venta al por menor también tiene un rol importante dentro de este se encuentran los minoristas (supermercados, hipermercados), minoristas especializados (tiendas de verduras) o servicio de comidas (restaurantes). (Pág. 42)

Los canales de comercialización del palmito son tres:

La relación directa entre el productor y el comprador.

PRODUCTO → COMPRADOR → PRODUCTO

Entre productor intermediario y exportador

EXPORTADOR → CONSUMIDOR → INTERNACIONAL

Entre productor a través de venta electrónica

PRODUCTO → VÍA ELECTRÓNICA → CONSUMIDOR

El canal más utilizado es la relación entre exportadores y compradores debido a que la industria ha crecido y existen estrechas relaciones comerciales que se han forjado a través de los años. La mayor confiabilidad por parte del comprador que conoce a su proveedor es

la mejor vía de comercialización. El comercio electrónico también es un mecanismo que permite el intercambio de los bienes en los mercados mundiales dando mayores oportunidades, eliminando barreras geográficas y dificultades de tiempo, en este sentido el comercio por internet ha logrado que el palmito llegue a ser conocido en más lugares del mundo especialmente en Europa.

CAPÍTULO II: ANÁLISIS SITUACIONAL

El análisis situacional es el estudio del medio en que se desenvuelve la empresa en un determinado momento, tomando en cuenta los factores internos y externos mismos que influyen en cómo se proyecta la empresa en su entorno.

2.1 Ambiente Externo

Según Hitt (2006), menciona que; “Ante la actual situación del Ecuador al mantener un tipo de cambio fijo y un régimen dolarizado el país requiere incrementar sus exportaciones para tener mayor ingreso de divisas que aumenten nuestras reservas.” (Pág. 96)

Por lo tanto, se ve en la necesidad de diversificar la canasta de exportaciones con productos no tradicionales como es el palmito, por lo cual estamos en una situación ventajosa donde el gobierno está apoyando con créditos y capacitaciones contantes para que la industria crezca.

2.1.01. Factor Económico.

Según Hitt (2006), menciona que;

Los mercados requieren tanto poder de compra como personas. El entorno económico consiste en factores económicos que afectan el poder de compra del consumidor y sus patrones de gastos. Los mercadólogos deben poner mucha atención en las principales tendencias y patrones de gastos del consumidor tanto en su mercado interno como en los mercados mundiales. (Pág. 76)

Son los medios o políticas por las cuales se beneficia o afecta un ente ya sea este de productos o servicios, tomando en cuenta que este podrá ser un beneficio o problemática siempre presente los cuales podrán incurrir dentro de un entorno económico.

2.1.02. PIB.

Según Mankiw (2102), menciona qué; “Producto interno bruto (PIB) es el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de un país en un periodo determinado.”(Pág. 494)

Tabla 1 PIB Porcentaje Anual

AÑO	2013	2014	2015	2016
%	4,6	3,8	3,5	2,41

Fuente: B. C. E.

Elaborado: Raquel Pilatuña.

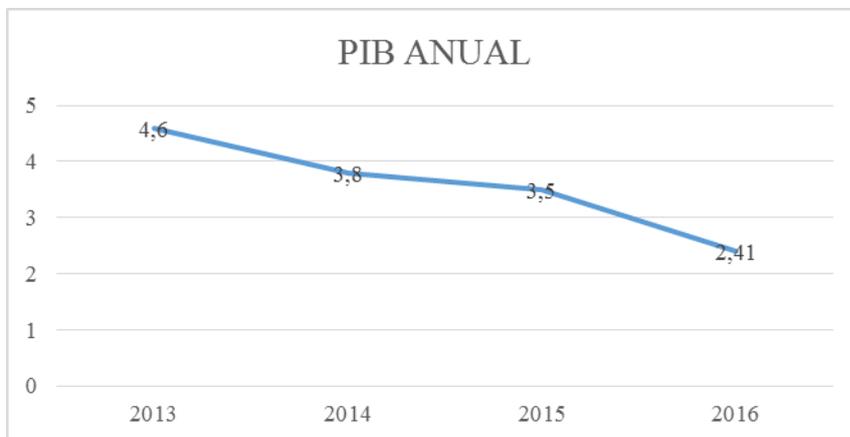


Figura 1 Pib Porcentaje Anual

Fuente: B. C. E.

Elaborado: Raquel Pilatuña.

Análisis:

Al ser estudio del PIB en los últimos 4 años se puede evidencia un decaimiento de acuerdo a las políticas que se ejerció en el país causado por la caída del petróleo y por el terremoto factores que causaron grande impactó en el año 2016

Tabla 2 PIB Actividad Económica

PIB Por Actividad Económica II Trimestre			
INDUSTRIAS	Año 2014	Año 2015	Año 2016
Agricultura	0,00%	0,15%	-0,38%
Agricultura y pesca de camarón	0,04%	0,08%	0,50%
Pesca	0,02%	0,01%	-0,15%
Petróleo y Minas	0,29%	-0,23%	0,20%
Refinación de petróleo	-0,45%	0,05%	0,09%
Manufactura	0,36%	0,19%	-0,07%
Suministro de electricidad y agua	0,17%	0,18%	0,23%
Construcción	0,72%	-0,07%	-0,13%
Comercio	0,81%	0,01%	-0,80%
Alojamiento y servicios de comida	0,12%	-0,08%	-1,07%
Transporte	0,40%	0,11%	0,17%
Correos y comunicación	0,29%	-0,07%	0,74%
Actividades y servicios financieros	0,12%	-0,06%	-0,05%
Enseñanza, servicios sociales y salud	0,13%	0,00%	0,23%
Administración pública y defensa	0,25%	0,06%	-0,43%
Servicio doméstico	0,01%	0,00%	0,01%
Otros servicios	-0,01%	0,00%	-0,19%

Fuente: B. C. E.

Elaborado: Raquel Pilatuña.

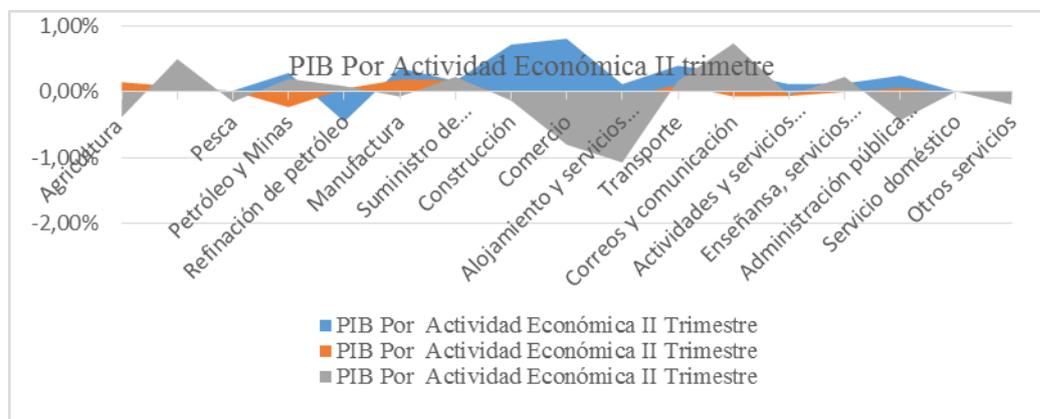


Figura 2 PIB por Actividad económica

Fuente: B. C. E.

Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis

Dentro del Análisis del Pib por sectores económicos el proyecto se enfoca en el sector de la mano factura realizando el estudio que el año 2014 se tubo porcentaje alto del 34% mientras en el año 2015 tuvimos un decaimiento del 17% ya que tuvimos las salvaguardias y en 2016 se llegó en cuanto a manufactura a un porcentaje -0.07%. por el decaimiento del precio del petróleo y por el terremoto por estas razones estamos en una crisis económica.

2.1.03. Inflación

Según Mankiw(2102), menciona que; “La tendencia a la alza en los precios de la mayoría de los bienes y servicios.” (Pág. 207)

Tabla 3 Porcentaje de Inflación Anual

Año	2012	2013	2014	2015	2016
%	5,29%	4,10%	2,92%	3,53%	3,09%

Fuente: B. C. E.

Elaborado: Raquel Pilatuña

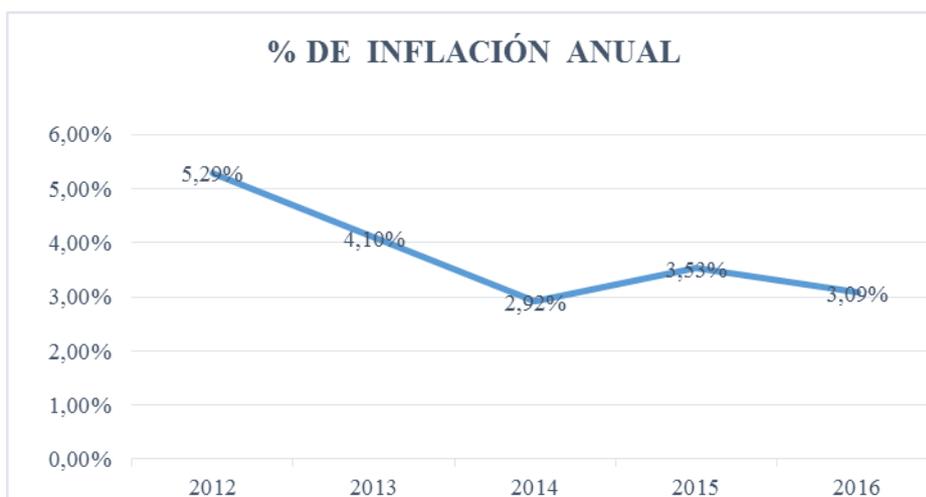


Figura 3 Porcentaje de Inflación Anual

Fuente: B. C. E.

Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis:

El análisis de la inflación se puede decir que en 2012 al 2013 se mantuvo porque tenemos 2,92% por tener una inflación equilibrada en el precio del barril del petróleo ya que el 2014 hasta el 2016 se bajó por que el barril del petróleo bajo

2.1.04. Tasas De Interés

Según Bernal (2013), menciona que; “Es el valor del capital que se debe cancelar al obtener un préstamo de consumo, compra de bienes o financiamiento de un proyecto” (Pág. 12)

2.1.04.1. Tasa Activa.

Según Bernal (2013), firma que; “La tasa de interés activa representa al valor que cobran los bancos por el dinero que prestan a sus clientes. Se conoce por activa porque se centra en los bancos de las cuentas de activos” (Pág. 12)

Tabla 4 Tasa Activa Nacional

Junio del 2012 a Junio del 2016					
Año	2012	2013	2014	2015	2016
%	8,17%	8,17%	8,19%	8,70%	8,66%

Fuente: B. C. E. 2016.

Elaborado: Raquel Pilatuña.

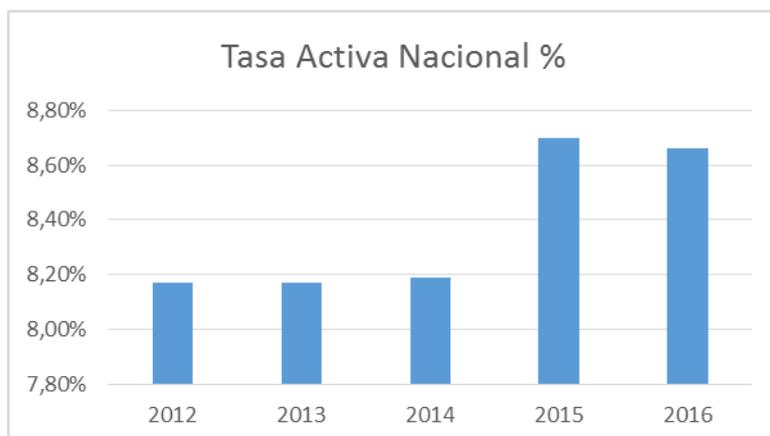


Figura 4 Tasa Activa Nacional

Fuente: B. C. E. 2016.

Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis:

Se puede verificar la tasa activa que en los años del 2012 hasta el 2014 se tuvo un margen medio y en el 2015 creció la tasa de interés que es desfavorable para las entidades financieras como para los clientes ya que el interés era alto y en el 2016 se bajó un 10% que quiere decir que se puede generar un préstamo con una tasa de interés más bajo para los clientes cuando se genera un préstamo.

2.1.04.2. Tasa Pasiva.

Según Soto (2001), menciona que;

La Tasa de Interés Pasiva es el tipo de interés que los bancos pagan por los préstamos que obtienen en el mercado, que puede ser representado por depósitos a la vista, depósitos a plazo, bonos, créditos de otras entidades de crédito u otros productos de similares características. Se conoce como pasiva porque se centra en las cuentas del pasivo de los bancos. (Pág. 17)

Tabla 5 Tasa Pasiva

Año	2012	2013	2014	2015	2016	2017
%	4,53%	4,53%	4,98%	5,54%	6,00%	7,72%

Fuente: B. C. E. 2016.

Elaborado: Raquel Pilatuña.

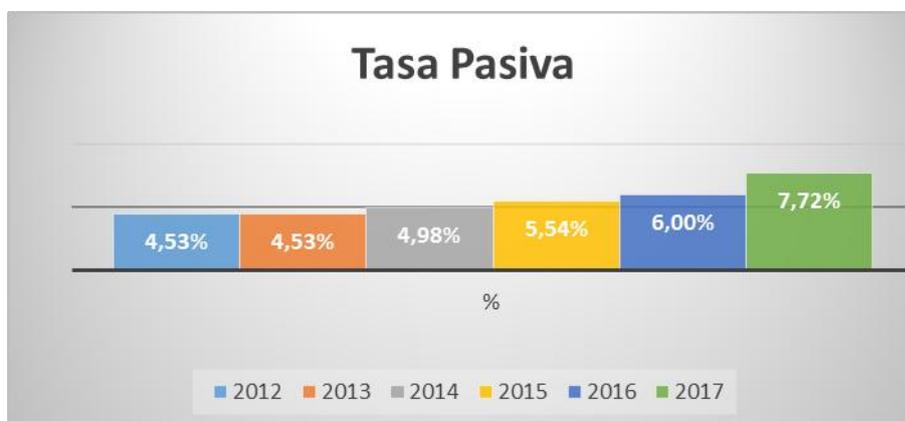


Figura 5 Tasa Pasiva

Fuente: B. C. E. 2016

Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis:

La tasa pasiva se ha ido incrementado desde el año 2012 con un porcentaje del 1,47% siendo un incremento para los clientes financieros o para las personas que tienen documentos en los que puedan ganar interés

2.1.05. Balanza Comercial.

Según Josep (2004), menciona que;

Es el registro de las importaciones y exportaciones de un país durante un período. El saldo de la misma es la diferencia entre exportaciones e importaciones. Es positiva cuando el valor de las importaciones es inferior al de las exportaciones, y negativa cuando el valor de las exportaciones es menor que el de las importaciones. (Pág. 68)

Tabla 6 Balanza Comercial

BALANZA COMERCIAL (1)
Toneladas métricas en miles y valor USD FOB en millones

	Ene - Abr 2014		Ene - Abr 2015		Ene - Abr 2016		Ene - Abr 2017		Variación 2017 - 2016	
	TM	USD FOB	TM	USD FOB	TM	USD FOB	TM	USD FOB	USD FOB Absoluta	Relativa
Exportaciones totales	9,465.2	8,527.7	10,573.6	6,401.6	10,142.1	4,890.8	10,670.4	6,329.1	1,438.2	29.4%
<i>Petroleras</i>	6,446.4	4,424.4	7,297.4	2,331.5	6,929.2	1,281.6	7,147.1	2,238.5	956.9	74.7%
<i>No petroleras</i>	3,018.8	4,103.3	3,276.2	4,070.1	3,212.9	3,609.2	3,523.3	4,090.6	481.4	13.3%
Importaciones totales	5,387.0	8,274.0	5,365.2	7,620.8	4,473.5	4,842.3	5,030.4	5,619.4	777.1	16.0%
<i>Bienes de consumo</i>	334.9	1,453.9	313.4	1,500.3	237.4	1,022.0	263.4	1,118.3	96.3	9.4%
<i>Tráfico Postal Internacional y Correos Rápidos (2)</i>	1.4	70.6	0.8	38.0	0.9	37.7	1.2	47.0	9.3	24.8%
<i>Materias primas</i>	2,698.0	2,451.8	2,576.5	2,495.1	2,206.4	1,783.6	2,796.8	2,145.5	361.9	20.3%
<i>Bienes de capital</i>	183.9	2,124.8	201.6	2,090.7	122.8	1,268.3	124.2	1,320.3	52.0	4.1%
<i>Combustibles y Lubricantes</i>	2,166.9	2,150.0	2,271.1	1,480.1	1,903.7	716.5	1,842.8	970.0	253.5	35.4%
<i>Diversos</i>	1.8	15.8	1.8	16.6	2.2	14.3	2.1	16.1	1.8	12.8%
<i>Ajustes (3)</i>		7		0		0		2.17	-	0.0%
Balanza Comercial - Total		253.7		-1,219.145		48.51		709.61		1362.8%
Bal. Comercial - Petrolera		2,313.4		874.36		572.09		1,264.95		121.1%
<i>Exportaciones petroleras</i>		4,424.4		2,331.5		1,281.6		2,238.5		74.7%
<i>Importaciones petroleras</i>		2,111.0		1,457.1		709.5		973.5		37.2%
Bal. Comercial - No petrolera		-2,059.7		-2,093.50		-523.58		-555.34		-6.1%
<i>Exportaciones no petroleras</i>		4,103.3		4,070.1		3,609.2		4,090.6		13.3%
<i>Importaciones no petroleras</i>		6,163.0		6,163.6		4,132.8		4,645.9		12.4%

Fuente: B. C. E. 2017.

Elaborado: Raquel Pilatuña.

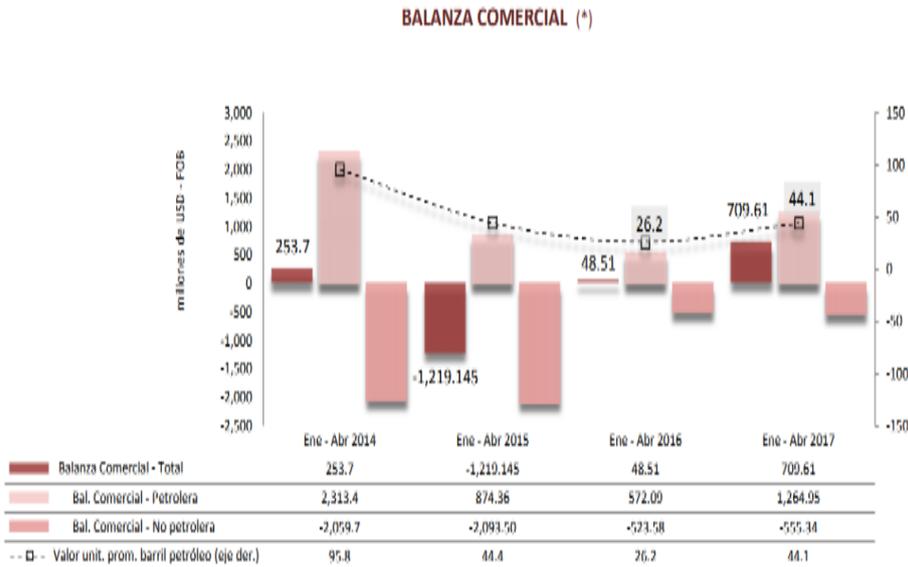


Figura 6 Balanza Comercial
Fuente: B. C. E. 2017.
Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis:

La balanza comercial como se puede verificar en el mes de enero a abril se registra un superávit de 709,61 millones esta cifra que nos genera el Banco Central Y con el déficit se puede decir que se tiene una cifra de 1264,95 con la venta de los barriles del petróleo que para este año se aumentó el precio y así se pudo llegar a tener esta cifra alta.

2.1.1.06. Riesgo País

El riesgo país es todo riesgo inherente a operaciones transnacionales y, en particular, a las financiaciones desde un país a otro. La importancia de tener en cuenta el riesgo país, en las operaciones crediticias, creció rápidamente con el desarrollo del comercio exterior, de las compañías multinacionales y, sobre todo, de las operaciones bancarias internacionales

Tabla 7 Riesgo País

2012	2013	2014	2015	2016
27,00%	23,00%	19,00%	31,00%	30,00%

Fuente: B. C. E. 2016.

Elaborado: Raquel Pilatuña.



Figura 7 Riesgo País

Figura 1 Riesgo País: B. C. E. 2016.

Elaborado: Raquel Pilatuña.

Análisis:

Como se puede distinguir el cuadro de riesgo país desde el año 2012 hasta el 2014 ha ido bajando pero no en grandes porcentajes pero desde el año 2014 hasta el año 2015 se aumentó con un gran variación 11% esto es debido al petróleo que disminuyó su venta bajo el precio al también se cerraron las empresas, se puso las salvaguardias pero en el 2015 al 2016 se ha mantenido en el mismo rango.

2.1.2. Factor Social.

Según Valdez (2005), menciona que; “Es una responsabilidad social de la administración es obtener las mayores ganancias. El principal defensor de este punto de vista es la economía” (Pág. 99)

2.1.2.01. Pea

Según Valdez (2004), afirma que;

La población activa de un país es la cantidad de personas que se han integrado al mercado de trabajo, es decir, que tienen un empleo o que lo buscan actualmente.

“Conviene no confundir la población activa con la población en edad laboral o población en edad económicamente activa (PEA), que es la que según la legislación tiene capacidad legal de incorporarse al mercado de trabajo. (Pág. 75)

Tabla 8 (PEA)

Concepto	Nacional	Urbano	Social
Población en edad de Trabajar	11.467.518	7.963.231	3.504.256
Población Económicamente	7.861.661	5.270.453	2.591.208

Fuente: INEC Sistema Integrado De Encuestas 2014
Elaborado: Raquel Pilatuña.

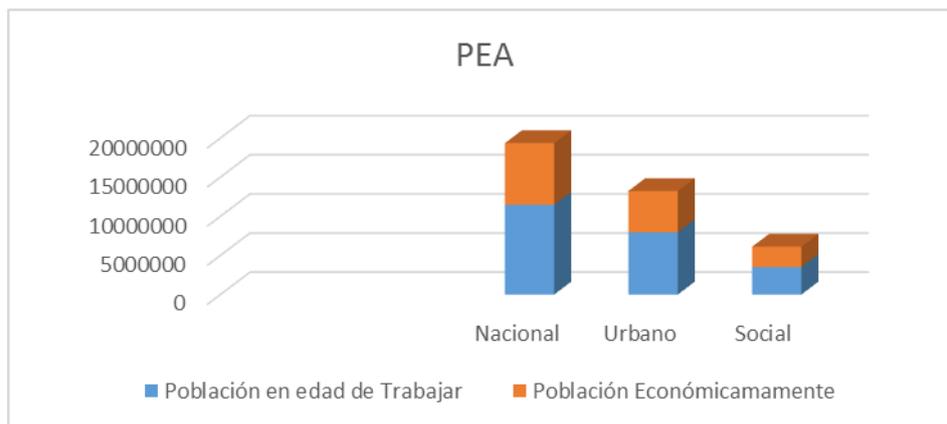


Figura 8 PEA
Fuente: B. C. E. 2016.
Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis:

En la población económica activa hay 11.467.518 en la edad de trabajar en el sector nacional y mientras Población Económicamente existen 7.861.661 esta nos quiere decir que hay más personas en la edad de trabajar en el sector nacional siendo que este sector hay más plazas de trabajo por ser existir todo tipo de empleo en cambio en sector económico y rural hay menos números de personas por ser un ámbito pequeño

2.1.2.02. Tasa De Empleo

Según Bernal (2013), menciona que; “Tasa de empleo es la población ocupada y la población económicamente activa que está en condiciones de formar parte del mercado laboral.” (Pág. 99)

Tabla 9 Tasa de empleo

Año	2012	2013	2014	2015	2016
%	55,10%	54,00%	57,70%	53,50%	40,00%

Fuente: INEC Sistema Integrado De Encuestas 2014

Elaborado: Raquel Pilatuña



Figura 9 Tasa de Empleo

Fuente: INEC.

Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis

Como se puede visualizar en el cuadro estadístico desde el año 2012 al año 2015 ha mantenido en un en un porcentaje del 4% de estabilidad, pero en el 2016 se baja hay un desequilibrio del 13% de personas desempleadas esto se generó por la economía inestable

Tabla 10 Empleo por genero

AÑO	HOMBRES	MUJERES
2012	51,60%	38,90%
2013	53,60%	39,10%
2014	56,20%	39,00%
2015	50,40%	34,10%
2016	46,30%	31,50%

Fuente: INEC Sistema Integrado De Encuestas 2014

Elaborado: Raquel Pilatuña



Figura 10 Empleo por Genero

Fuente: INEC.

Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis

Como se puede visualizar las imágenes que los hombres son los que siempre genera un porcentaje más de empleo por hacer un trabajo un poco más duro en cambio las mujeres tienen menos trabajo por no haber igual de género.

2.1.2.03. Tasa De Desempleo.

Según Bernal (2013), menciona que;

La tasa de desempleo, también conocida como tasa de paro, mide el nivel de desocupación en relación a la población activa. En otras palabras, es la parte de la población que estando en edad, condiciones y disposición de trabajar -población activa- no tiene puesto de trabajo. (Pág. 12)

Tabla 11 Tasa de Desempleo Nacional

2012	2013	2014	2015	2016
4,10%	4,20%	3,70%	3,80%	5,70%

Fuente: INEC.

Elaborado: Raquel Pilatuña.

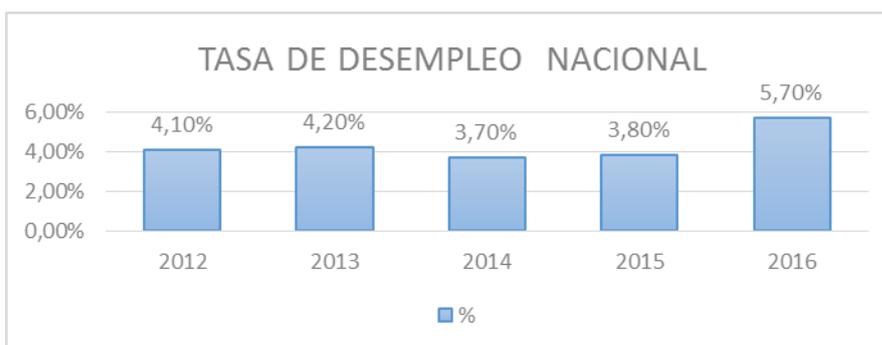


Figura 11 Tasa de Desempleo Nacional

Fuente: INEC

Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis

La tasa de desempleo nacional desde el año 2012 al 2016 ha tenido un promedio de 0,98% de un nivel medio para que nos quiere decir que la tasa de desempleo está baja para el país ya que se disminuyó la comercialización.

2.1.2.04. Subempleo.

El subempleo es la ocupación por tiempo no completo, con una remuneración por debajo del salario mínimo y que no aprovecha las capacidades del trabajador.

Tabla 12 de Subempleo Nacional

2012	2013	2014	2015	2016
11,80%	14,80%	12,30%	13,40%	17,10%

Fuente: INEC.

Elaborado: Raquel Pilatuña.

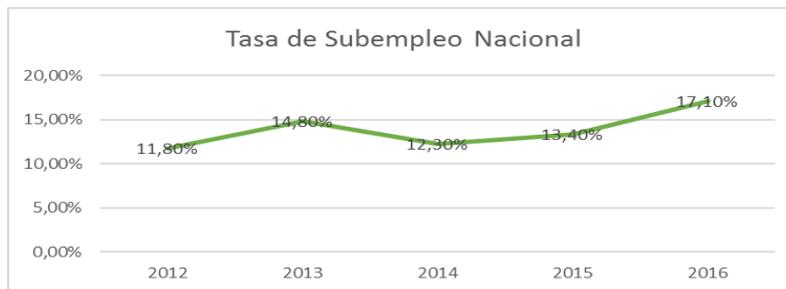


Figura 12 Tasa de Desempleo local Quito

Fuente: INEC

Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis

El subempleo siempre se ha mantenido en todos los años para tener una mejor economía dentro de cada hogar y sobre todo para tener un margen de empleo a medio tiempo.

2.1.3. Factor Legal.

Según Datf (2006), menciona que; “Incluye las disposiciones gubernamentales y las actividades políticas a nivel federal, estatal y local que han sido creados para influir en el comportamiento de la compañía” (Pág. 60)

2.1.3.01. Persona Natural

Según Datf (2006), menciona que;

Son las que ejercen derechos y cumple obligaciones a título personal. Al constituir una empresa como Persona Natural, este asume a título personal todas obligaciones de la

empresa. Esto implica que el inscrito asume la responsabilidad y garantiza con todo su patrimonio y los bienes a su nombre, las deudas u obligaciones que pueda contraer la empresa. (Pág. 60)

2.1.3.02. Obtención Del Registro Único De Contribuyentes “Ruc”

Según Valdez (2015), menciona que; “Registro Único de Contribuyentes (RUC) es el documento que identifica e individualiza a los contribuyentes, personas físicas o jurídicas, para fines tributarios. El RUC es el instrumento que permite que el Servicio de Rentas Internas (SRI) realice el control tributario” (Pág. 10)

2.1.3.03 Requisitos para Obtener el Ruc

1. Presentar el original y entregar una copia de la cédula de identidad, de ciudadanía o del pasaporte, con hojas de identificación y tipo de visa.

2. Presentar el original del certificado de votación del último proceso electoral

3. Presentaran el original del certificado de votación del último proceso electoral dentro de los límites establecidos en el Reglamento a la Ley de Elecciones

2.1.3.04 Licencia Metropolitana De Funcionamiento Otorgada Por El Municipio De Quito.

- Formulario único de Solicitud de Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de Actividades Económicas
- Copia de RUC actualizado.

- Copia de Cédula de Ciudadanía o Pasaporte y Papeleta de Votación de las últimas elecciones.
- Informe de Compatibilidad de Uso de Suelo (cuando se requiera).
- Certificado Ambiental (cuando se requiera)

2.1.3.05. Permiso Para El Registro Del Control Sanitario

- Solicitud para permiso de funcionamiento. - Planilla de Inspección. –
- Copia de la Cédula y Certificado de Votación del propietario.
- Copia del RUC del establecimiento
- Lista de productos con su respectivo registro sanitario
- Copia de certificado de salud ocupacional emitido por los centros de salud del Ministerio de Salud (el certificado de salud tiene validez por 1 año desde su emisión)
- Permiso de Funcionamiento del Cuerpo de Bomberos.

2.1.3.06 Permiso De Funcionamiento Del Cuerpo De Bomberos

1. Si el trámite lo realiza personalmente quien es representante legal de la organización, debe presentar copia de cédula de identidad.
2. Copia completa y actualizada del Registro Único de Contribuyentes (RUC) donde conste el establecimiento con su respectiva dirección y actividad.
3. En caso de ser persona jurídica se debe adjuntar copia del Nombramiento vigente de la persona que es Representante Legal.
4. Copia de Consulta de Uso de Suelo otorgada por la Muy Ilustre Municipalidad de Quito.

5. Copia del último pago del Impuesto Predial, o copia de una planilla de servicios básicos con la dirección del establecimiento.
6. Original y copia de la Calificación Artesanal en caso de ser artesano.
7. Cuando se realiza comercialización de gas de uso doméstico, adjuntar autorización de la Agencia de Regulación y Control de Hidrocarbúrico, Control Anual y el informe de Factibilidad.
8. En caso de realizar venta de reparación de armas se debe adjuntar autorización del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas

2.1.3.07 Patente Municipal

1. Copia de declaración del Impuesto a la Renta
2. En caso de tener sucursales en varios cantones, presentar Cuadro de Distribución del impuesto del 1.5 x Mil a los Activos.
3. Copia de la escritura de la Constitución de la empresa (solo para quienes inician actividades)
4. Copia del pago de la tasa bomberos en caso de haberlo cancelado

2.1.4. Factor Tecnológico.

Según Baca, (2013),: menciona que;

Los Factores tecnológicos es la innovación técnica en el mercado, tanto de producto como de procesos, estos factores van a permitir a las compañías ser más o menos eficientes, de modo que los factores tecnológicos de una empresa se convierten en un gran diferenciador corporativo a la hora de enfrentarse a la competencia. (Pág. 19)

Tabla 13 Maquinaria de Procesos de Producción

NOMBRE DEL EQUIPO	Modelo
Contenedor	Estándar
Auto clave	Extranet
Balanza	Batxtran
Selladora	Mm600
Mesa	Acero inoxidable
Congeladores	Alaska
Medidor del PH	Vimale S. A

Fuente: Investigación de Campo.
Elaborado: Raquel Pilatuña

Tabla 14 Maquinaria Procesos Administrativo

NOMBRE DEL EQUIPO	Modelo
Computadora	Toshiba
Impresora y Copiadoras	Canon
Archivadores	Pro. Nacional
Teléfonos	Sony
Calculadoras	Casio

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado: Raquel Pilatuña

2.2. Entorno local.

2.2.1. Clientes.

El cliente es aquel individuo que, mediando una transacción financiera o un trueque, adquiere un producto y/o servicio de cualquier tipo (tecnológico, gastronómico, decorativo, mueble o inmueble, etcétera). Un cliente es sinónimo de comprador o de consumidor y se los clasifica en activos e inactivos, de compra frecuente u ocasional, de alto o bajo volumen de compra, satisfecho o insatisfecho, y según si son potenciales.

2.2.2 clientes potenciales

El cliente potencial es uno de los aspectos fundamentales que se tiene en cuenta siempre en toda entidad económica, pues en ellos radica su oportunidad de crecimiento y desarrollo.

Potencialidad significa tener propensión y posibilidad para algo pero que aún no se ha concretado, por tanto el cliente potencial, que aún no es cliente en sí, es uno de los factores fundamentales que tiene que tener en cuenta siempre toda empresa, unidad de servicio, etc.

2.2.2. Proveedores

Son proveedores aquellos que proveen o abastecen, o sea que entregan bienes o servicios a otros. Así el padre y/o la madre son proveedores en el hogar pues da los recursos económicos para el sostén de la familia, además de suministrar cariño y atención.

Tabla 15 Proveedores de Materia Prima

Nombres de Proveedores	Material	Telf.	Dirección
Incopalmito SA. Geovanny	Palmito	2-736-193	Quininde vía a Santo Domingo
Pro ají Rosa Terán	Ají	23740670	Av. Quevedo Km 71/2 junto al Expofrit
Siembra Nueva S. A	Limón	(04) 22740850	Guayaquil las Monjas y Carlos Julio Arosemena
Superfino Vinagre	Vinagre	2400899	Quito Las Cucardas y las Congonas
Expo Aron	Champiñones	23545791	Quito Av. Manuel Córdova Galarza
Cris Sal	Sal	6830533	Guayaquil Vía a Daule
Expo Aron	Hoja Maggui	23545791	Quito Av. Manuel Córdova Galarza
Expo Aron	Romero	23545791	Quito Av. Manuel Córdova Galarza
Expo Aron	Albaca	23545791	Quito Av. Manuel Córdova Galarza

Fuente: Investigación de Propia

Elaborado: Raquel Pilatuña

2.2.3. Competidores.

La palabra competencia hace referencia a las aptitudes que posee un individuo, es decir las capacidades, las habilidades y la destreza con las que cuenta el mismo para realizar una actividad determinada o para tratar un tema específico de la mejor manera posible.

Tabla 15 Competencia



<p>INCOGNITA</p> 	<p>PRODUCTO ESTRELLA BABY CORN MARINADO</p> 
<p>VACA LECHERA ENCURTIDOS DE ACEITUNA</p> 	<p>PERRO ALCACHOFA DE SAL MUERA</p> 

Fuente: Investigación Propia
Elaborado: Raquel Pilatuña

2.2.3.01 Competencia Directa

Son aquellos que ofrecen al mercado al que nos dirigimos un producto o servicio con las mismas características que el nuestro, sea mejor o peor, seguramente para intentar satisfacer una misma necesidad o un mismo deseo en nuestro target.

2.2.3.02 Competencia Indirecta

Son todos aquellos que intervienen de forma lateral en el enfoque de mercado que tenemos planteado con nuestro producto o servicio, buscando satisfacer aquellas necesidades o deseos del público objetivo mediante algún producto o servicio sustitutivo perfecto. Sin duda, son los más difíciles de detectar, determinar y analizar, incluso a veces no será posible hacerlo como quisiéramos

2.3 Análisis Interno.

Según Ponce (2007), afirma que;

Es la determinación de factores que pueden favorecer (fortalezas y oportunidades) u obstaculizar (debilidades y amenazas) el logro de los objetivos establecidos con anterioridad para la empresa. El FODA permite determinar las verdaderas posibilidades que tiene la empresa para alcanzar los objetivos que se habían establecido inicialmente. (Pag.111)

2.3.1. Propuesta Estratégica.

El Ecuador genera una gran cantidad de materias primas que por su poca Industrialización son exportadas para una elaboración más desarrollada.

Entre estos diferentes productos se encuentra el palmito, de mucha producción nacional y muy comercializada internacionalmente. Teniendo en cuenta el gran consumo

del mismo en los mercados extranjeros, se aprovecha dicha ventaja para ofrecer a los consumidores un producto más manufacturado y completo

(palmitos) que el que se oferta en la actualidad (palmitos en conservas), dando la oportunidad a los consumidores de degustar los palmitos en combinación con otros alimentos desde sus hogares de una forma rápida y práctica, y no tener que acudir a restaurantes para comerlos. Esto genera a la empresa una ventaja competitiva de diferenciación.

2.3.1.1. Misión.

Los PALMITOS GIGANTES llegará a ser la empresa líder en la comercialización de palmitos en conserva, a nivel provincial, se piensa expandir a nivel nacional e internacional, al mercado norteamericano y francés.

Dentro de un período de 5 años, diversificando nuestra gama de productos e implementando una política de mejora continua aprovechando los adelantos tecnológicos, para así lograr un buen desarrollo y reconocimiento.

2.3.1.2. Visión.

Los PALMITOS GIGANTES es una empresa dedicada a la elaboración y comercialización de palmito en diferentes presentaciones de conserva, con BPM, altos estándares de calidad, que proporciona un producto inocuo, a nuestros consumidores satisfaciendo sus necesidades.

Comprometidos con el medio ambiente y responsabilidad social.

2.3.1.3. Objetivos.

Establecer los objetivos adquiere una gran importancia ya que determina el camino que se debe seguir y es a su vez resulta una manera de motivar y estimular a las personas que trabajan

2.3.1.3.1. Objetivo General.

Satisfacer a nuestros clientes con nuestro producto de diferentes sabores y así poder llegar a tener mercado nacional e internacional.

2.3.1.3.2. Objetivos Específicos.

- Tener proveedores con un producto de calidad y a un precio competitivo
- Los procesos que serán con estándares de calidad y sobre todo cumplan con todos los reglamentos de las normas INSTITUTO ECUATORIANO DE NORMALIZACIÓN (INEN) y BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURA (BPM)
- Tener consumidores con una gran satisfacción de consumir un producto innovador

2.3.1.4. Principios Y Valores.

Los principios son el conjunto de valores, creencias, normas, que orientan y regulan la vida de la organización. Son el soporte de la visión, la misión, la estrategia y los objetivos estratégicos. Estos principios se manifiestan y se hacen realidad en nuestra cultura, en nuestra forma de ser, pensar y conducirnos.

2.3.1.04.1. Principios

Calidad: Compromiso de calidad que nos da a ganar la confianza de todas las personas que aprecian productos en conserva, llegando a ser reconocidos como una empresa

exportadora de palmitos con un precio accesible, cambiando la imagen del Ecuador como país exportador de palmitos de gran calidad.

- **Proactividad:** Anticiparnos y actuar para poder Innovar para encontrar formas nuevas y mejores dentro de los procesos.
- **Servicio:** El cliente es siempre lo más importante y el objetivo es conseguir en todo momento la satisfacción de este, el buen trato, ser amable al igual que la constante adaptación a los gustos del cliente son los medios para conseguirlo.
- **Lealtad:** Es un compromiso a defender lo que creemos y en quien creemos, teniendo en cuenta de que nos llevara a tener auténtico éxito, al igual que velar por la confiabilidad de la información y el buen nombre de la empresa.
- **Respeto ambiental:** Una responsabilidad que en la actualidad se debe de tomar en cuenta, la sociedad tiene un minucioso interés por el cuidado ambiental, lo que implica que la empresa debe tomar conciencia y desarrollar un manejo adecuado de los desechos y/o residuos que se generen durante el proceso de fabricación, evitando la contaminación medioambiental

2.3.1.04.2. Valores

- **Eficiencia:** Buscar la optimización de los recursos para lograr una multiplicación de las utilidades, además de la reinversión para el crecimiento y diversificación de sus productos dentro y fuera del país.
- **Honestidad:** Trabajamos con honradez, dignidad, equidad, solidaridad y modestia. Ser responsables y nunca rendirnos, siempre teniendo en cuenta al personal como parte fundamental de la empresa.
- **Eficacia:** Nos centramos en el rendimiento y los resultados en todo lo que hacemos. Nos apasiona buscar las mejores soluciones, la interacción y un discurso claro

despejan el camino para ofrecer valor a todos los que participan en el proceso de producción.

- **Compromiso:** Ofrecer oportunidades, fomentar el talento, desarrollar líderes y recompensar la consecución de objetivos. Creer que un equipo de personas bien formadas, con trayectorias profesionales y experiencias diversas, trabajando juntos en un ambiente de respeto y que estimule altos niveles de compromiso, resulta esencial para nuestro éxito continuo.

2.3.2. Gestión Administrativa.

2.3.2.01. Planificación.

La planeación (planificación o planeamiento) es una función administrativa que comprende el análisis de una situación, el establecimiento de objetivos, la formulación de estrategias que permitan alcanzar dichos objetivos, y el desarrollo de planes de acción que señalen cómo implementar dichas estrategias

Tabla 16 Cronograma de Actividades

ACTIVIDADES	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Constitución y legalización de la empresa	■	■	■	■		
Obtención del crédito	■	■	■	■		
Obtención del ruc	■	■	■	■		
Obtención de permiso ambiental y ministerio de salud	■	■	■	■		
Contrato del personal			■	■		
compra de maquinaria			■	■		
compra de materia prima			■	■		
compra de muebles y equipo de computo			■	■		
Operación piloto					■	
Detalles pendientes					■	
Inicio de actividades						■

Investigación propia

Elaborado: Raquel Pilatuña

2.3.2.02. Organización.

Organización es la estructura de las relaciones que debe existir entre las funciones, niveles y actividades de los elementos materiales y humanos un organismo social, con el fin de lograr su máxima eficiencia dentro de los planes y objetivos señalados

La administración del proyecto se detallará de la siguiente manera, mediante un organigrama funcional, donde se detallará las funciones de cada departamento:

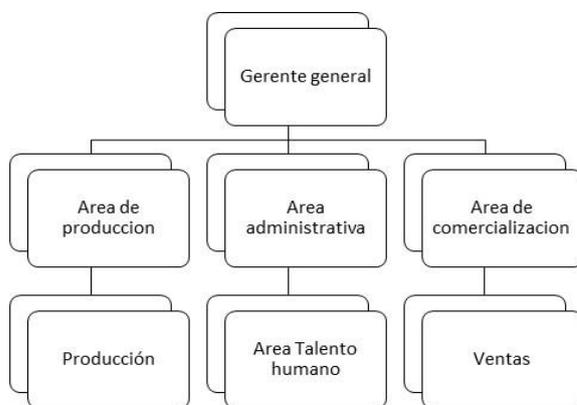


Figura 13 Flujo grama de proceso Administrativo

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Raquel Pilatuña

- **Gerente general:** evaluar periódicamente el cumplimiento de las metas y objetivos.
- **Área de producción:** se encarga de controlar la línea de producción.
Área administrativa: se encarga de controlar la selección de personal y manejar el área financiera
- **Área de comercialización y ventas:** se encarga de las relaciones con el cliente, canales de distribución, marketing, estudio de mercado

2.3.2.03. Dirección.

. Para que el proyecto se lleve a cabo de mejor manera estará dirigido por el Gerente general, el mismo que deberá ser integro, tomar en cuenta y aceptar la ayuda de

sus colaboradores, respetar y hacer cumplir los reglamentos y políticas que se implementen en la organización y reconocer el trabajo de los empleados.

2.3.2.04. Controlar.

La empresa PALMITO GIGANTE llevara el control a la productividad del personal mediante evaluación de 360° el Cual se muestra en el siguiente formato

Tabla 17 Apreciación de Desempeño

APRECIACIÓN DEL DESEMPEÑO 360 GRADOS							
Nombre del evaluado: nombre y apellidos		Puesto del evaluado: puesto organizacional					
Nombre de quien evalúa: nom		Puesto de quien evalúa: puesto organizacional					
Fecha dd/mm/a aaa		Sup.		Igual		Inf.	
Indicar con una "X" el nivel organizacional							
De acuerdo la escala de calificación, por favor asigne en el cuadro a la derecha de cada grupo la calificación que considere más adecuada...							
LIDERAZGO							
3	Ha logrado GRAN influencia en su equipo, la gente sabe a dónde va, y como hacerlo.						
2	Poca gente le tiene confianza, no ha sabido dirigir a su equipo con seguridad, hay dudas de lo que quiere.						
1	Nula confianza y seguridad hacia él por parte de su equipo, graves deficiencias de dirección.						
CAPACITACIÓN Y DESARROLLO							
3	Excelente capacitación y adiestramiento en su departamento, anticipándose inclusive a necesidades futuras.						
2	Hace falta un poco de capacitación y adiestramiento, sobre todo en algunas personas de su equipo.						
1	Hay deficiencias serias en capacitación y adiestramiento en todo su equipo de trabajo.						
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS							
3	Encuentra soluciones efectivas y de forma oportuna a todas y diversas situaciones que se le presentan.						
2	Aporta soluciones adecuadas, aunque en ocasiones un poco lento a los problemas que se presentan.						
1	La mayoría de sus decisiones dejan mucho que desear y generalmente cuando ya es tarde.						
AMBIENTE DE TRABAJO							

Fuente: Investigación Propia

Elaborado: Raquel Pilatuña

2.3.3. Gestión Operativa.

La gestión operativa puede definirse como un modelo de gestión compuesto por un conjunto de tareas y procesos enfocados a la mejora de las organizaciones internas, con el fin de aumentar su capacidad para conseguir los propósitos de sus políticas y sus diferentes objetivos operativos.

Diagrama de procesos.

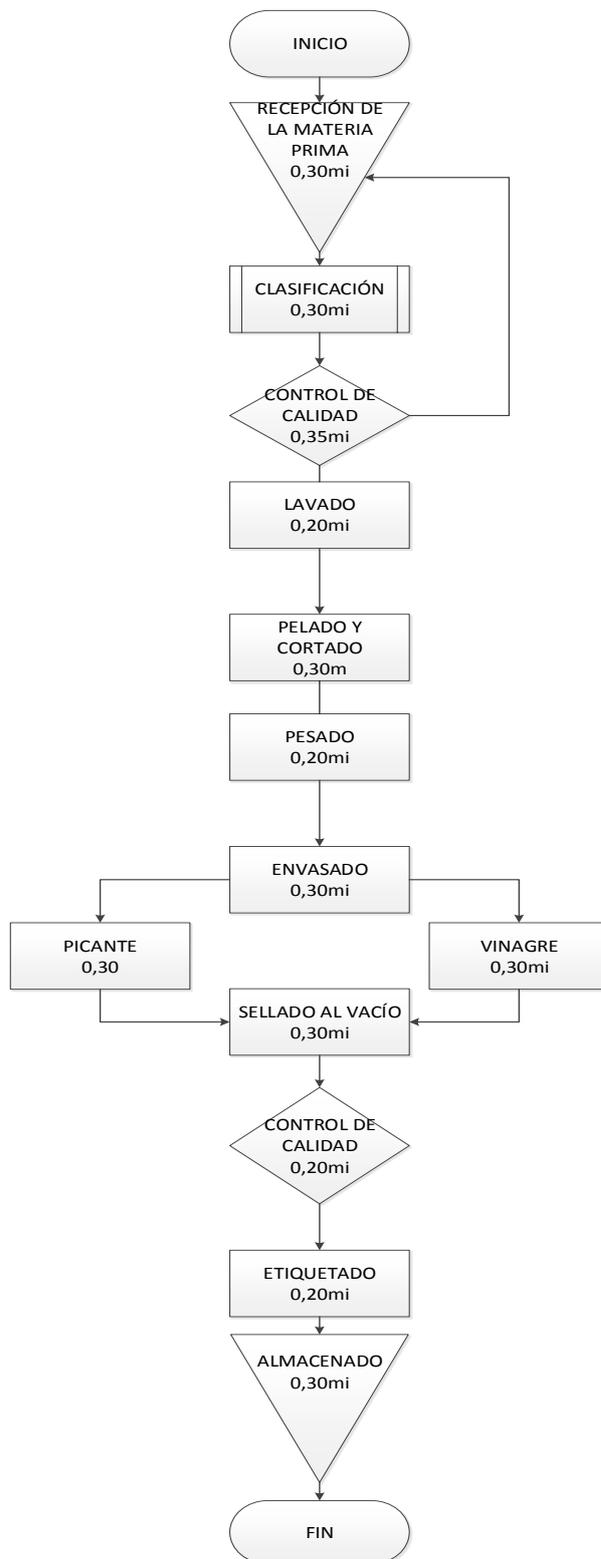


Figura 14 Flujograma de proceso Productivo

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Raquel Pilatuña

Tabla 18 Número de Operadores

NOMINA	ACTIVIDAD	HORAS DE TRABAJO
Gerente	Supervisor de producción.	8h
Obrero 1	Operario de producción.	8h
Obrero 2	Operario de producción.	8h

Fuente: Investigación propia

Elabora: Raquel Pilatuña

La jornada de trabajo será de la siguiente manera de lunes a viernes con una hora de almuerzo:

Gerente: Su horario de trabajo será de 7:00am a 7:00pm.

Obrero 1: Su horario de trabajo será de 8:00am a 5:00pm.

Obrero 2: Su horario de trabajo será de 8:00am a 5pm.

2.3.1 Políticas De Producción Artículo 138 De La Ley De Orgánica Producción

Para la elaboración y producción de palmitos en conserva se debe tener en cuenta lo siguiente:

- Los tiempos establecidos en cada proceso son límites de producción y deberán ser cumplidos a cabalidad
- El proceso de selección de Materia Prima depende de la calidad total del producto
- El proceso de pelado debe ser muy eficiente por esto, permiten tener la materia prima lista para convertirse en palmitos en conserva
- En el Proceso de pesado nos da la exactitud de los 250 gramos establecidos en nuestro producto
- El Proceso llenado de salmuera nos da la garantía de conserva durante 4 años
- El proceso esterilización nos da la garantía que nuestro producto esté libre de contaminantes

- El proceso de aportación nos da la inocuidad del palmito
- El proceso de sellado y etiquetado nos facilita el sellado al vacío y con las etiquetas de fechas elaboración de vencimiento
- El proceso de control de calidad va a controlar todas las normas y establecimiento que disponga la empresa

2.3.2 Normas Y Políticas De La Empresa

- Mantenernos con el sistema del HACPP para garantizar la inocuidad de los alimentos
- Cumplir con las normas INEN
- Controlar en cada proceso con los tiempos y las normas de calidad
- Cumplir con el ISO 9001 para que nuestro producto tenga desarrollo de exportación

2.3.3 Políticas De Seguridad

- Plan de emergencias
- Cumplimiento con salud ocupacional
- Cumplimiento de todas las normas legales vigentes en el país sobre Prevención de Riesgos Laborales
- Utilizar el uniforme completo durante las horas de trabajo
- No trabajar bajo efectos de bebidas alcohólicas, ni ingerir en las instalaciones empresa
- Utilizar correctamente los implementos de seguridad.
- Cuidar los equipos y máquina de trabajo. Así como las instalaciones de la empresa

2.3.4. Gestión Comercial

Según Herrera (2015), menciona que;

La gestión comercial es la función encargada de hacer conocer y abrir la organización al mundo exterior, se ocupa de dos problemas fundamentales, la satisfacción del cliente y la participación o el aumento de su mercado, dado esto, es necesario desarrollar, un sistema adecuado de calidad, un departamento de servicio al cliente eficiente y productos o servicios de calidad. (Pág. 20)

2.3.4.01. Producto.

Un producto es un bien tangible que son fácilmente identificables, por ejemplo, el precio, el color, el empaque, el diseño, el fabricante, el tamaño, la utilidad, etc., y que tienen un nombre que puede comprender cualquier persona.

Palmitos en Conserva



Figura 15 Producto Palmitos en Conserva

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado: Raquel Pilatuña

2.3.4.02. Precio.

El precio es el indicador del equilibrio entre consumidores y ahorradores cuando compran y venden bienes o servicios, y se forma a través de la Ley de la Oferta y la Demanda. y nuestro precio es de 3,50 el frasco de palmito en conserva picantes y 3,00 el frasco de palmitos en vinagreta

2.3.4.03. Plaza

El siguiente croquis se muestra en donde estará ubicada la empresa de Palmitos Gigantes cuya ubicación es en Puerto Quito provincia de Pichincha



Figura 16 Mapa Parroquia de Puerto Quito

Fuente: Investigación de propia.

Elaborado: Raquel Pilatuña

2.3.4.04. Promoción.

El servicio que brindará la empresa será el de estar en contacto con los distribuidores para conocer y recopilar recomendaciones y sugerencias del producto; como también a través de la página web, los consumidores podrán transferir sus quejas e inquietudes, siendo estos servicios de post venta de gran importancia para la retroalimentación y mejora de la compañía.

2.3.4.05. Logotipo

Palmitos



Figura 17 logotipo

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado: Raquel Pilatuña

Hoja Membretada



Figura 18 Hoja Membretada
Fuente: Investigación de campo.
Elaborado: Raquel Pilatuña

Esfero



Figura 19 Esfero
Fuente: Investigación de campo.
Elaborado: Raquel Pilatuña

Etiqueta de presentación



Figura 20 Etiqueta de presentación
Fuente: Investigación de campo.
Elaborado: Raquel Pilatuña

2.4 Análisis Foda

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados

Tabla 19 Análisis Foda

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
- Nuevo producto en el mercado	- Empezar un negocio propio
- Producto natural y nutritivo	- Satisfacer las necesidades de las personas
- Costo del producto menor precio que los productos de la competencia	- generar plazas de empleo
- No se requiere maquinaria especializada para la elaboración de este producto	- Con menor inversión en maquinaria mayor capitalización
DEBILIDADES	AMENAZAS
- Es un producto poco apreciado en el mercado	- Que exista mayor competencia con productos sustitutos en el mercado
- Trámites para la obtención permisos muy rigurosos	- Burocracia existente en empresa Pública.
- La gestión logística ya que el transporte no es propio y podría retrasar despachos	- El cambio de tarifas en el transporte.
- El consumo de gas, para la elaboración, si hubiera cambios de uso de combustibles fósiles en el país.	- Que el Estado retire el subsidio al gas.

Fuente: Análisis situacional
Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis

Creando un nuevo producto en el mercado y así emprender un negocio propio, siendo un producto natural y nutritivo se satisficiera las necesidades de las personas

Obteniendo un costo de producto menor que productos similares, se generaría mayor plaza de empleo.

No se requiere maquinaria especializada para la elaboración de este producto por ende la inversión sería mínima.

Es un producto poco apreciado en el mercado que puede sustituirle a otros productos en el mercado.

Burocracia existente en empresa Pública. para la obtención de registros sanitarios.

Se depende en gestión logística de empresas de transporte lo cual podría retrasar despachos y el cambio de tarifas generaría una variación en costos.

El consumo de gas, para la elaboración del producto dentro del proyecto, es esencial, si hubiera cambios de uso de combustibles fósiles en el país y que el Estado retire el subsidio al gas, puede causar cambios en costos.

CAPÍTULO III: ESTUDIO DE MERCADO.

3.1 Análisis del consumidor.

El comportamiento del consumidor es el estudio de los procesos que intervienen cuando las personas o grupos eligen, compran y consumen productos o servicios para satisfacer sus deseos o necesidades.

3.1.1. Determinación de la población y muestra.

Las muestras se obtienen con la intención de inferir propiedades de la totalidad de la población,

El Muestreo es el proceso de seleccionar un conjunto de individuos de una población con el fin de estudiarlos y poder caracterizar el total de la población.

3.1.1.01. Población.

Según Sabias (1995), menciona que; “Es un conjunto de seres vivos de una especie que habita en un determinado lugar cada uno de los elementos que componen la población es llamado individuo o unidad estadística”(Pág. 34)

3.01.01.02. Muestra

Según Salkil (1999), “la muestra es una pequeña cantidad de la población, representativa de un todo un sector, que es usada para llevarla a conocimiento público o para analizarla”(Pág. 33)

3.01.01.02.1 Segmentación de mercado

La segmentación de mercado es el proceso, como su propio nombre indica, de dividir o segmentar un mercado en grupos uniformes más pequeños que tengan características y necesidades semejantes, la segmentación de un mercado se puede dividir de acuerdo a sus características o variables que puedan influir en el desempeño del mismo.

Tabla 20 Número de Población de Habitantes de Puerto Quito

Provincia	Nombre del Cantón	Hombre	Mujer
Pichincha	PUERTO QUITO	10.774	9.671

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Raquel Pilatuña

$$N/((N-1)e^2 + 1)$$

$$n = \frac{N}{(N - 1)e^2 + 1}$$

$$n = \frac{20445}{(20445 - 1)0,05^2 + 1}$$

$$n = \frac{20445}{52,11}$$

$$n = 392,32 = 393$$

N = Tamaño de la población.

n= Tamaño de la muestra.

E²= Error máximo admisible.

3.1.2. Técnicas de la obtención de la información.

El proyectista ha decidido que obtendrá la información respectiva mediante la aplicación de encuesta dirigida a la sociedad

3.1.2.01. Encuesta

Según Cordova (2004), menciona que; “Es un método que se realiza por medio de técnicas de interrogación, procurando conocer aspectos relativos a los grupos de investigación” (Pág. 19)

3.1.2.02. Modelos da la encuesta

Encuesta

Esta estará dirigida a posibles consumidores con el fin de asegurar que nuestro producto sea del agrado de las personas que adquieren productos en los supermercados del cantón Puerto Quito.

Para mayor aceptación de la encuesta será realizada con 10 preguntas de opción múltiple

Formato de la Encuesta

1. ¿Con que frecuencia consume productos en conservas de sal?

Diariamente () Semanalmente () Mensualmente () Nunca ()

2. ¿Consume usted palmitos en conserva?

Sí () No ()

3. ¿Qué sabores prefiere los palmitos en conserva en ?

Vinagre () Picante ()

4. ¿En tipo de envase prefiere los palmitos en conserva?

Lata () Vidrio () Plástico ()

5. ¿Cuál sería la cantidad que usted desearía para las conservas de palmito

160-250 gr () 250-410 gr () 410-480 gr ()

6. ¿Qué precio que estaría dispuesto a pagar por una conserva de palmito?

\$2,50-\$299 () \$300-\$350 () Mas \$ 3,50 ()

7. ¿Cuál de estos productos es la conserva que más Consume?

Hongos	()	Palmitos	()
Babycorn	()	Ensaladas	()
Aceitunas	()	Ceviches	()
Otros	()		

8. ¿Cuál es su apreciación de los productos en conserva?

Son saludable	()
Ricos en ensalada	()
Para añadir con las comidas	()

9. ¿ Le parecen apropiadas las imágenes que aparecen en la etiqueta del producto?

Sí () No ()

10.- ¿Recomendaría nuestro producto a alguna persona?

Sí () No ()

3.1.3. Análisis de la información.

Según ONU (2005), menciona que; “La ponderación muestrales son necesarias para compensar la probabilidad de selección desigual, la ausencia de respuesta y las diferencias conocidas entre la muestra y la población de referencia siendo de esta manera la mejor información real” (Pág. 154)

Resultados de la encuesta dirigida a la sociedad

1. ¿Con que frecuencia consume productos en conservas de sal?

Diariamente

Semanalmente

Mensualmente

Nunca

Tabla 21 ¿Con que Frecuencia consume productos en conserva de sal?

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Diariamente	26	7%
Semanalmente	129	33%
Mensualmente	238	61%
Nunca	0	0%
Total	393	100%

Fuente: Investigación propia

Elaborad: Raquel Pilatuña

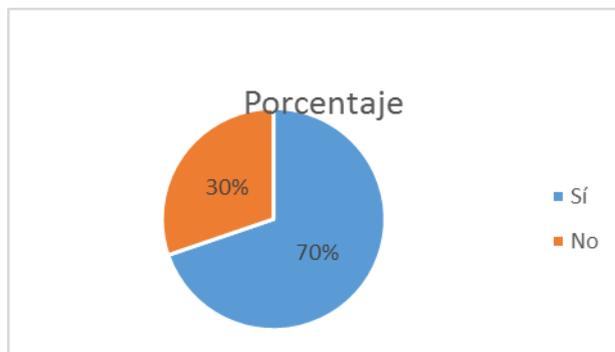


Figura 21 ¿Con que frecuencia consume productos en conserva de sal?

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis

El dato de la encuesta muestra que el mayor consumo de palmito por parte de la población en la provincia de Pichincha y el Cantón de Puerto Quito es mensual (61%), seguido de un consumo entre semanalmente (33%) y diariamente (7%).y otros es (0%)

2 ¿ Consume usted palmitos en conserva?

SI

NO

Tabla 22 ¿Consume usted palmitos en conserva?

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Sí	274	70%
No	119	30%
Total	393	100%

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Raquel Pilatuña

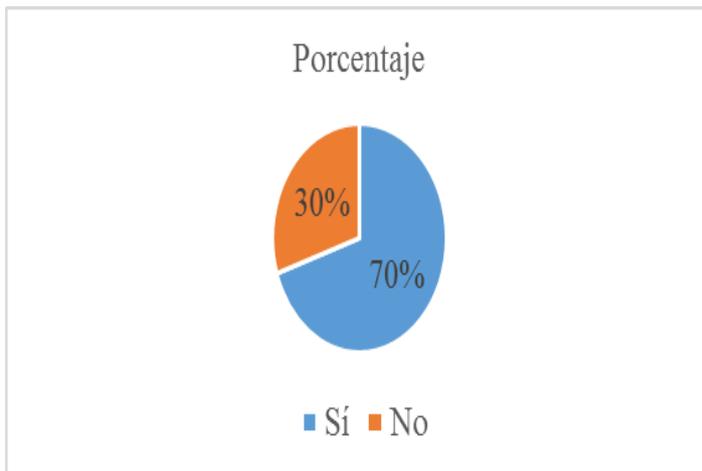


Figura 22 ¿Consume usted palmitos en conserva?

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis

El 70% de la población ha expresado estar de acuerdo de acompañar sus comidas con el palmito de calidad para así mejorar su degustación alimenticia para así tener una mejor calidad de alimentación en sociedad

3. Que sabores prefiere las conservas de palmito

Vinagreta

Picante

Tabla 23 ¿Qué sabores prefiere las conservas de palmito?

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Vinagreta	183	44%
Picante	210	56%
Total	393	100%

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Raquel Pilatuña

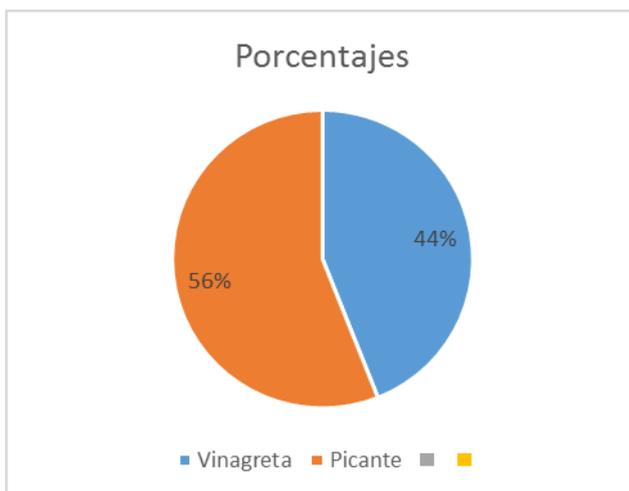


Figura 23 ¿Qué sabores prefiere en las conservas de palmito?

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Raquel Pilatuña

Analisis

La preferencia que ha decidido la sociedad de los palmitos en vinagreta con una de (44%) de aceptación seguido tiene los palmitos picantes en (56%) de aceptación, esto nos quiere decir que hay más comercialización de palmitos picantes

4 ¿En tipo de envase prefiere los palmitos en conserva?

Lata Vidrio Plástico

Tabla 24 ¿En qué tipo de envase prefiere la conserva de palmitos?

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Lata	97	25%
Vidrio	210	53%
Plástico	86	22%
Total	393	100%

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Raquel Pilatuña

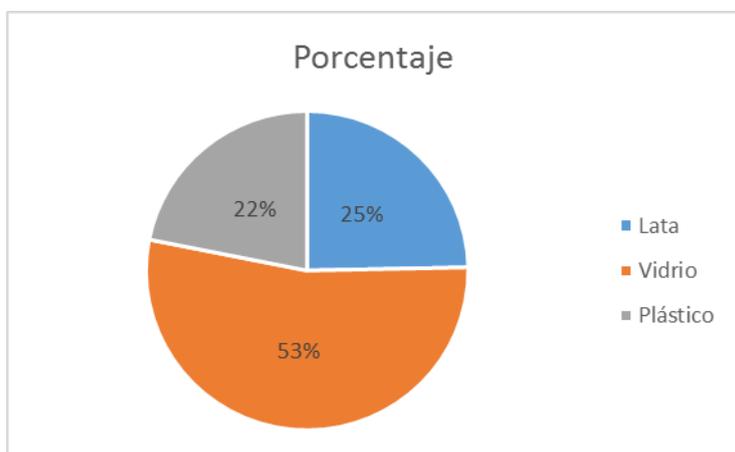


Figura 24 ¿En qué tipo de envase prefiere la conserva de palmitos
Fuente: Investigación propia
Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis

Envases que son lata con 25% de aceptación mientras que el envase de vidrio es el 53% de aceptación seguido tenemos el envase de plástico con el 22%. Siendo el envase de cristal el más elegido por la población será una mejor conserva para nuestros clientes

5 ¿Cuál sería la cantidad que usted desearía para las conservas de palmito

160-250 g

250-410 g

410-600

Tabla 25 ¿Cuál sería la cantidad que usted desearía para las conservas de palmito?

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
160 - 250 gr	157	40%
250 - 410 gr	196	50%
410 - 600 gr	40	10%
Total	393	100%

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Raquel Pilatuña

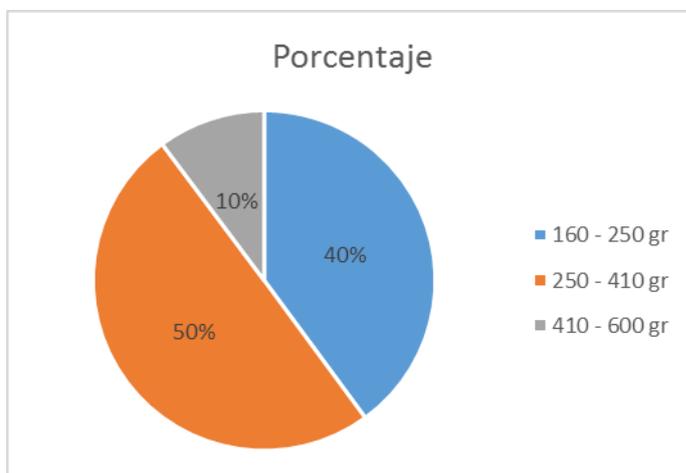


Figura 25 ¿Cuál sería la presentación que usted desearía para las conservas de palmito?

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis

De acuerdo con la tabla estadística podemos visualizar que la mejor presentación del palmito ha generado la población que sea de 250 a 410g generando así una porción media de lo establecido

6 ¿Qué precio usted está dispuesto a pagar una conserva de palmitos

\$2,50-\$299

\$300-\$350

Mas \$ 3,50

Tabla 26 ¿Cuál sería la presentación que usted desearía para las conservas de palmito?

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
\$ 2,50 - \$2,99	147	37%
\$3,00 - \$3,50	165	42%
más de \$ 3,50	81	21%
Total	393	100%

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Raquel Pilatuña

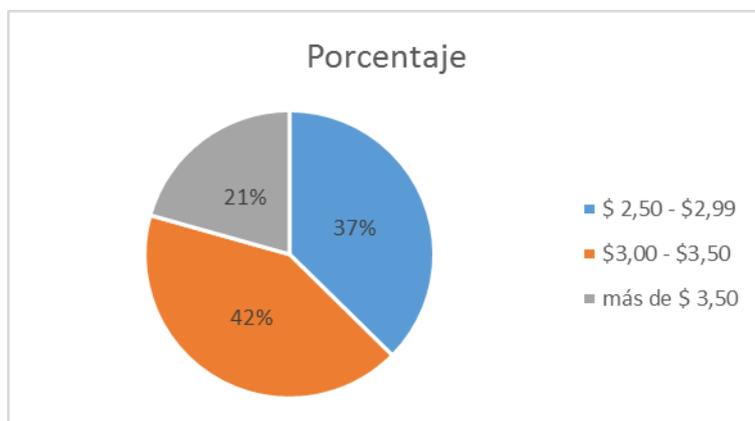


Figura 26 ¿Cuál sería la presentación que usted desearía para las conservas de palmito

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis

Para la presentación de 160-250 gr se estableció 3 rangos de precios, en el que el 37% prefirió un rango entre \$2,50-2,99 mientras que el 42% prefiere un precio entre 3,00-\$350.00, el 21% prefiere un precio entre \$3,50- siendo un precio bien competitivo

7 ¿Cuál de productos es la conserva que más consume?

Hongo Baycon Aceituna Palmitos Ensaladas Ceviches Otros

Tabla 27 Cuál de estos productos es la conserva que más consume?

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Hongos	45	11%
Baybicón	70	18%
Aceituna	37	9%
Palmitos	112	28%
Ensaladas	59	15%
Ceviches	50	13%
Otros	20	5%
Total	393	100%

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Raquel Pilatuña

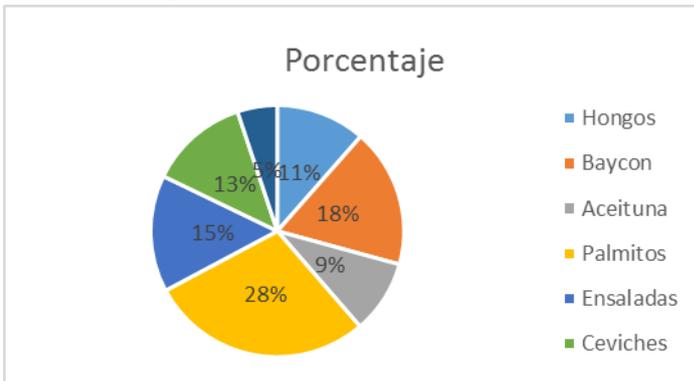


Figura 27 Cuál de estos productos es la conserva que más consume?
Fuente: Investigación propia
Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis

Es claro que la sociedad encuestada ha mostrado tener un interés en un producto que les proporcione propiedades nutritivas, ya que el (11%) han respondido consumir hongos y el 18% se consume Baycon seguido 9% se consume las aceitunas y el Palmito está en 28% que la sociedad ha respondido positivamente, y seguido es 15% de consumos de ensaladas y el 13 % e ceviches seguido esta el 5% de consumo de otros productos

8 ¿Cuál es su apreciación de los productos en conserva?

Son saludables

Ricos en ensalada

Para añadir con las comidas

Tabla 28 ¿Cuál es su apreciación de los productos en conserva?

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Son saludables	173	44%
Ricos en ensalada	140	36%
Para añadir con las comidas	80	20%
Total	393	100%

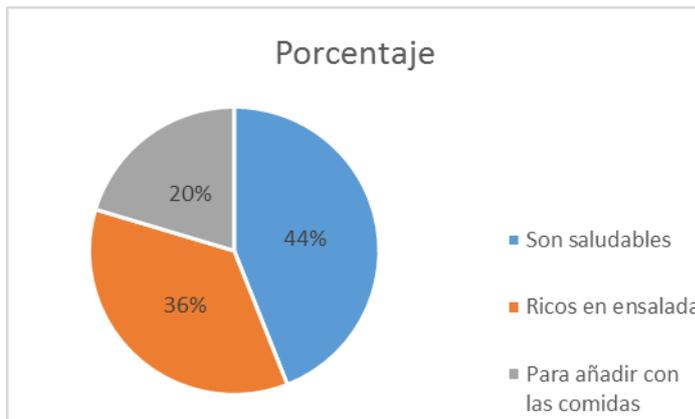


Figura 28 Cuál es su percepción de los productos en conserva

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis

Para los consumidores el aspecto más relevante que toman en cuenta para comprar alimentos en conserva prefiere que sea saludables ya que está en un rango 44% seguido está en un 36% que es ricos en ensaladas seguido en un 20% que es para añadir con las comidas.

9 ¿Le parecen apropiadas las imágenes que aparecen en la etiqueta del producto?

Sí

No

Tabla 29 ¿le parecen apropiadas las imágenes que aparecen en la etiqueta del producto?

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Sí	293	75%
No	100	25%
Total	393	100%

Fuente: Investigación propia

Elaborad: Raquel Pilatuña

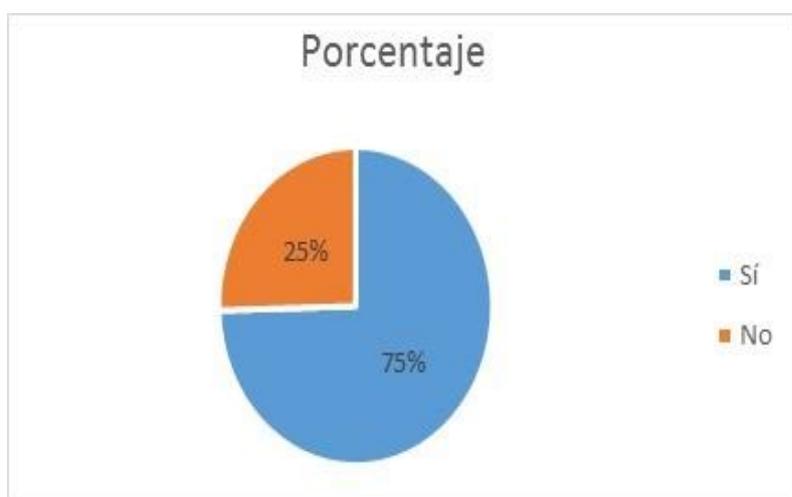


Figura 29 ¿le parecen apropiadas las imágenes que aparecen en la etiqueta del producto?

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis.

El cuadro estadístico nos demuestra que las imágenes de las conservas están en un acorde con el producto para así poder diferenciar los sabores de cada producto siendo que el 25% no está de acuerdo, pero el 75% si está de acuerdo.

10 recomendaría nuestro producto a alguna persona

Sí

No

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Sí	264	67%
No	129	33%
Total	393	100%

Tabla 30 ¿Recomendaría nuestro producto a alguna persona?

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Raquel Pilatuña

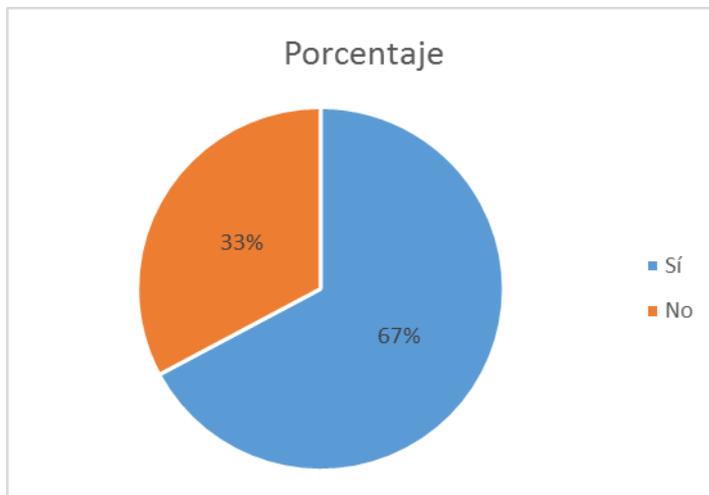


Figura 30 ¿Recomendaría nuestro producto a alguna persona?

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis.

Los consumidores si recomendaría este producto ya que (67%) han manifestado que si es recomendado este producto ya que es rico en fibras y el 33% no recomendaría este producto por que todavía no han podido deleitar este producto

3.2 Oferta

Según Obando (2005), menciona que; “Es las distintas cantidades de un bien o servicio que los productores están dispuestos a llevar al mercado a distintos precios manteniéndose los demás determinantes invariables” (Pág. 34)

3.2.1. Oferta histórica.

El cultivo comercial del palmito se inició en el Ecuador en 1987. El desarrollo de la agroindustria, dedicada al proceso de enlatado y envasado es desde el año 1991.

Este sector ha experimentado un crecimiento constante y sostenido, convirtiéndose en un producto con creciente representatividad dentro de las exportaciones No tradicionales, dentro de la categoría de frutas y vegetales.

En nuestro país, el palmito no es un cultivo estacional y se produce durante todo el año, obteniéndose hasta dos cosechas por planta en el año.

Las condiciones agro-ambientales de las zonas tropicales de cultivo, como la luminosidad, humedad y temperatura estables, un nivel de precipitación regular durante todo el año y óptimas condiciones de riego y suelo, dan como resultado un producto uniforme con importantes cualidades de sabor y consistencia.

La superficie del palmito cultivado está en constante crecimiento debido al incremento en la demanda mundial del palmito ecuatoriano, ya que responde a elevados estándares tanto en la producción agrícola como en el proceso industrial.

Los principales importadores del palmito ecuatoriano son Francia, Argentina, Chile, Uruguay, España y Estados Unidos. Destino a los que llega el palmito desde 1991.



Figura 31 Oferta Histórica
Fuente: Investigación propia
Elaborado: Raquel Pilatuña

3.2.2. Oferta actual.

Tabla 31 Oferta Actual

AÑOS	DEMANDA PROYECTADA	% ACEPTACIÓN	OFERTA ACTUAL
2017	312.168,16	0,61	189.142,69

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Raquel Pilatuña

3.2.3. Oferta proyectada

La proyección de la oferta ha sido calculada tomando en cuenta el Producto Interno Bruto sectorial, el cual nos ha permitido determinar la proyección de la oferta, partiendo de la oferta actual

Tabla 32 Oferta Proyectada

AÑOS	DEMANDA PROYECTADA	% ACEPTACION	OFERTA PROYECTADA
2017	312.168,16	0,61	189.142,69
2018	189.142,69	0,61	114.601,56
2019	114.601,56	0,61	69.437,08
2020	69.437,08	0,61	42.071,93
2021	42.071,93	0,61	25.491,38
2022	25.491,38	0,61	15.445,23

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis

Con los resultados obtenidos en la tabla de la proyección de la oferta se puede mirar la factibilidad del proyecto.

3.3. Productos sustitutos

Según Obando (2005), menciona que;

Se considera un bien o producto sustitutivo de otro, en tanto uno de ellos puede ser consumido o usado en lugar del otro en alguno de sus posibles usos. Son aquellos bienes que cumplen una función similar o idéntica, y que por tanto pueden ser sustituidos entre sí obteniendo resultados similares. (Pág. 55)

Al ser un producto que depende de las tendencias gastronómicas es susceptible a cambios entre los cuales los degustan té del palmito podrían cambiar con bambú, alcachofas, espárragos y si es visto como un producto exótico de Sudamérica incluso por hoja de coca frutos de pejibaye incluso otros tipos de palmito de menor calidad.

3.3.1 Oferta histórica

En 1780, Nicolás Appert abrió una tienda en la calle de Los Lombardos, en la capital de Francia, y allí le vino la idea de que los alimentos podían conservarse intactos, sin perder sus cualidades nutritivas, cerrándolos herméticamente en recipientes e hirviendo éstos a 100 °C, en agua.

Fundó su primera fábrica de conservas en 1804, en Massy. A fin de tener siempre materias primas para sus conservas, adquirió varias hectáreas de terreno que dedicó al cultivo de guisantes y judías, que después conservaba para su posterior venta y consumo.

Fue intendente en la época napoleónica, e incluso obtuvo un premio de 12.000 francos por su obra, titulada El arte de conservar durante algunos años todas las sustancias vegetales y animales.

3.3.2 Oferta Actual

Se considera un bien o producto sustitutivo de otro, en tanto uno de ellos puede ser consumido o usado en lugar del otro en alguno de sus posibles usos. Son aquellos bienes que cumplen una función similar o idéntica, y que por tanto pueden ser sustituidos entre sí obteniendo resultados similares.

3.3.3 Oferta proyectada

La proyección de oferta es una fase importante en el estudio de mercado, que tiene la finalidad de determinar la situación conveniente del mercado al que se quiere ingresar con determinado bien o servicio.

Para proyectar la oferta, se debe considerar la evolución esperada de la provisión del bien o servicio por parte de los oferentes actuales o la entrada de nuevos proveedores en el área de influencia. Junto con ello, se debe indagar sobre proyectos ya aprobados, próximos a ejecutarse que permitirán aumentar la oferta actual

3.4 Demanda

Según Obando (2005), menciona que; “La demanda se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor. ” (Pág. 25)

3.4.1. Demanda histórica

Ecuador fue el país que más exportó palmito al mundo en el año 2008 seguido por Costa Rica. Con montos que alcanzaron los USD 72,7 millones en valor y 27.495

toneladas en volumen aproximadamente, Ecuador tuvo una participación del 53% del total de las exportaciones de palmito realizadas por el mundo el año 2008.

Una de las tendencias más importantes en el mercado europeo es que cada vez hay mayor preferencia de los consumidores por productos saludables y producidos bajo estándares de protección ambiental, los cuales son los factores fundamentales que marcan las tendencias de compra de los consumidores finales siendo así existe más demanda de los productos en conserva.

3.4.2. Demanda actual.

El producto que se ofrece está dirigido a clases sociales medias altas ya que ellas tendrán las condiciones económicas necesarias para cancelar el precio a establecer a los palmitos de diferentes sabores.

Tabla 33 Demanda Actual

AÑOS	DEMANDA ACTUAL	TASA DE CRECIMIENTO	DEMANDA PROYECTADA
2017	312.168,16	1	312.168,16

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Raquel Pilatuña

3.4.3. Demanda proyectada.

La demanda proyectada es aquella cantidad de bien o servicio que la población podría consumir en el futuro. Estimar lo que sucederá a futuro con la población objetivo del proyecto.

Tabla 34 Demanda Proyectada

AÑOS	DEMANDA ACTUAL	TASA DE CRECIMIENTO	DEMANDA PROYECTADA
2018	312.168,16	1	312.168,16
2019	312.168,16	1,035	322.969,18
2020	322.969,18	1,035	334.143,91
2021	334.143,91	1,035	345.705,29
2022	345.705,29	1,035	357.666,70

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis

Con el cálculo de la demanda proyectada podemos observar que el consumo de palmito en la provincia de Pichincha tiene una tendencia creciente año tras año, es importante conocer este dato pues muestra la existencia de oportunidades para los nuevos productores o comercializadores de palmito en el Ecuador.

3.5. Balance oferta-demanda

Según Baca (2010), menciona que: Para determinar la demanda insatisfecha, se tomó en cuenta los datos proyectados tanto de la demanda como de la oferta. Es importante determinar el balance entre la oferta y demanda, estableciendo de esta forma la brecha existente, denominada demanda insatisfecha. (Pág. 17)

3.5.1 Balance Actual

Tabla 35 Demanda Satisfecha

AÑOS	DEMANDA PROYECTADA	% ACEPTACION	OFERTA ACTUAL
2017	312.168,16	0,61	189.142,69

: Investigación propia
Elaborado: Raquel Pilatuña

3.5.2 Balance Proyectado

Tabla 36 Balance Actual

AÑOS	DEMANDA PROYECTADA	% ACEPTACIÓN	OFERTA PROYECTADA
2017	312.168,16	0,61	189.142,69
2018	189.142,69	0,61	114.601,56
2019	114.601,56	0,61	69.437,08
2020	69.437,08	0,61	42.071,93
2021	42.071,93	0,61	25.491,38
2022	25.491,38	0,61	15.445,23

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Raquel Pilatuña

CAPITULO IV: ESTUDIO TÉCNICO

Según Chain (2008), menciona que;

Es un estudio que se realiza una vez finalizado el estudio de mercado, que permite obtener la base para el cálculo financiero y la evaluación económica de un proyecto a realizar. El proyecto de inversión debe mostrar en su estudio técnico todas las maneras que se puedan elaborar un producto o servicio, que para esto se necesita precisar su proceso de elaboración. Determinado su proceso se puede determinar la cantidad necesaria de maquinaria, equipo de producción y mano de obra calificada. También identifica los proveedores y acreedores de materias primas y herramientas que ayuden a lograr el desarrollo del producto o servicio, además de crear un plan estratégico que permita pavimentar el camino a seguir y la capacidad del proceso para lograr satisfacer la demanda estimada en la planeación. (Pág. 410)

4.1 Tamaño Del Proyecto.

Define Chain (2008), que

El tamaño del proyecto, expresa la cantidad de producto o servicio, por unidad de tiempo, por esto lo podemos definir en función de su capacidad de producción de bienes o prestación de servicios, durante un período de tiempo determina para así lograr su capacidad de producción durante un periodo de tiempo de funcionamiento que se considera normal para las circunstancias y tipo de **proyecto** de que se trata.

El tamaño de un proyecto es una función de la capacidad de producción, del tiempo y de la operación (Pág. 134)

Tabla 37 Tamaño Optimo

Capacidad Optima	
Trabajadores	2
Capacidad de Producción diaria	128
Capacidad de Produccion mensual	2560
Capacidad de Produccion anual	30720
% de Aceptacion	70%
Total	21504
% de Frecuencia	61%
Total	13117,44
Precio	3,5
Total	45.911,04

Fuente: Investigación propia

Elaborado Raquel Pilatuña

4.1.1. Capacidad instalada.

Manifiesta Chain(2008),menciona que:

La capacidad instalada es el potencial de producción o volumen máximo de producción que una empresa en particular, unidad, departamento o sección, puede lograr durante un período de tiempo determinado, teniendo en cuenta todos los recursos que tienen disponibles, sea los equipos de producción, instalaciones, recursos humanos, tecnología, experiencia/conocimientos.(Pág. 135)

CAPACIDAD INSTALADA	Palmitos en Conserva
Trabajadores	2
Capacidad de producción diaria	128
Capacidad de producción mensual	2560
Capacidad de producción anual	30720
Precio	3,5
Total	107.520,00

Tabla 38 Capacidad Instalada

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Raquel Pilatuña

4.1.2. Capacidad óptima

Al respecto Chain (2008), menciona que: “La capacidad optima es el tamaño definido como la capacidad de producción de bienes y servicios medidos en un periodo de tiempo definido y ofrecidos en el mercado es uno de los parámetros fundamentales que debe

determinar un laboratorio de calibración cuando se somete a un proceso de acreditación (Pág. 86)

4.2. Localización

La localización tiene por objeto analizar los diferentes lugares donde es posible ubicar el proyecto, con el fin de establecer el lugar que ofrece los máximos beneficios, los mejores costos, es decir en donde se obtenga la máxima ganancia, si es una empresa privada, o el mínimo costo unitario, si se trata de un proyecto social compañía, sus empleados y la comunidad.

4.2.1 Macro localización.

Según Martín (2004), menciona que. “Consiste en decidir la zona general en donde se instalará la empresa o negocio.” (Pág. 78)

Tiene el propósito de encontrar la ubicación más ventajosa para el proyecto, es decir cubriendo las exigencias o requerimientos contribuyendo a minimizar los costos de inversión y los costos y gastos durante el periodo productivo del proyecto

La Macro – Localización de la empresa será dentro de la Provincia de Pichincha Cantón Puerto Quito, lugar donde se ofertará el producto



Figura 32 Capacidad Instalada
 Fuente: Google Maps
 Elaborado: Raquel Pilatuña

4.2.2 Micro localización

Conforme a la localización analizada, el proyecto se ubicará en el Barrio Central, Av. Los Bancos y pasaje 7, por cuanto cuenta con todos los criterios favorables como facilidades de acceso, transporte y comunicaciones, tiene cercanía a mercado potencial y a las fuentes de abastecimiento para la planta procesadora de palmitos en conserva, además cuenta con factores ambientales requeridos para este tipo de proyecto y toda la infraestructura necesaria; cuenta con sistema de alcantarillado, energía eléctrica, agua potable, teléfono, etc. adoquina miento, recolección de basura



Figura 33 Micro localización
Fuente: Google Mapss
Elaborado: Raquel Pilatuña

4.2.3 Localización Óptima

La localización óptima de un proyecto es la que contribuye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital Las alternativas de localización deben ser revisadas bajo las condiciones de servicios básicos, mano de obra, fuentes de materias primas e insumos, demanda del mercado, acceso etc. siguiendo regularmente para su determinación óptima un proceso de selección basado en el método científico

Tabla 39 Localización Óptima

Parámetro	%
Espacio Físico	15%
Cercanía al cliente	40%
Cercanía a los proveedores	5%
Vías de acceso	20%
Infraestructura	10%
Permisos norma	5%
Servicios básicos	5%
Total	100%

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis

Es el estudio que se hace con el propósito de seleccionar la ubicación más conveniente para el emplazamiento de la empresa, es decir aquella que frente a otras alternativas posibles produzca el mayor nivel de beneficio tanto para los consumidores, como para los propietarios del negocio.

4.3 Ingeniería Del Producto

Define Baca (2010), que:

La ingeniería de proyecto es la etapa dentro de la formulación de un proyecto de inversión donde se definen todos los recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto que corresponde en definir todas las máquinas y equipos necesarios para el funcionamiento del establecimiento productivo. (Pág. 89)

4.3.1 Definición del Bien y Servicio

Son el resultado de los esfuerzos humanos para satisfacer las necesidades y deseos de las personas. Ya que este proyecto del palmito en conserva de diferentes sabores llegará a cumplir las necesidades de las personas y sobre todo cumplirá con todos los estándares de calidad

4.3.2. Distribución De La Planta.

Planta

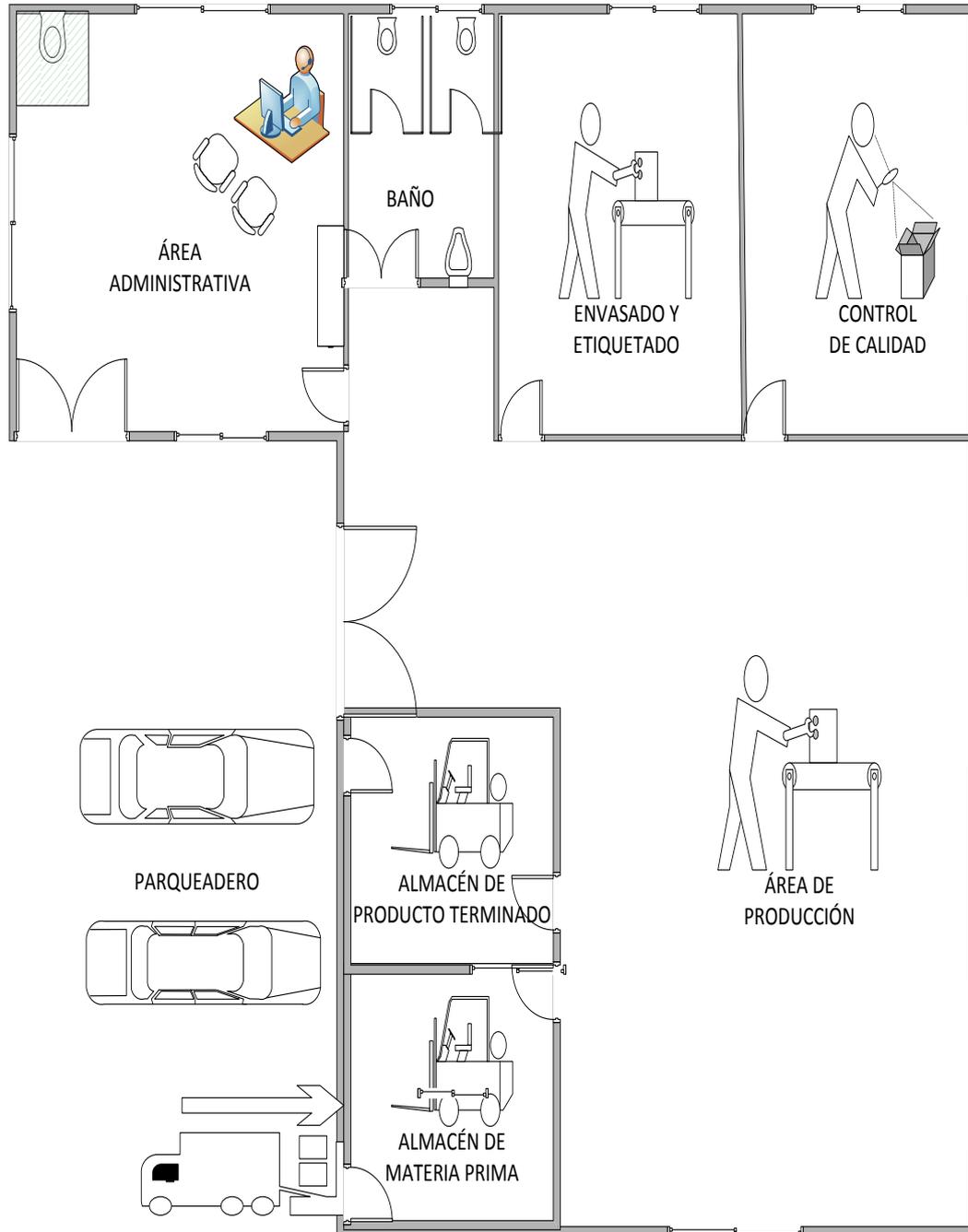


Figura 34 Planta

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Raquel Pilatuña

4.3.2.01. Código de cercanía.

Tabla 40 Código de Cercanía

CÓDIGO DE CERCANÍA	
1	Por procesos
2	Por gestión administrativa
3	Necesidad
4	Ruido
5	Higiene
6	Seguridad

Fuente: Investigación propia.

Elaborado: Raquel Pilatuña

4.3.2.02. Razones de cercanías

RAZONES DE CERCANÍAS	
A	Absolutamente Necesario Que Este Cerca
E	Especialmente Necesario Que Este Cerca
I	Importante Que Este Cerca
O	Cercanía Ordinaria
U	Cercanía Indiferente
X	Cercanía Indeseable

Tabla 41 Razones de Cercanía

Fuente: Investigación propia.

Elaborado Raquel Pilatuña

4.3.2.03. Matriz triangular

Área Administrativa									
Recepción Materia Prima	I3								
Área de producción	E1	I1	I2						
Área de control de calidad	A1	I1	O1						
Área de envasado y etiquetado		E1	U1	O1					
Área de Almacén Producto terminado			E1	U1	O3				
Baño			E1	O5	I1				
Parqueadero			O1	O5	U1				
			O5	U2					
				U1					
					I2				
						U2			

Figura 36 Planta

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Raquel Pilatuña

4.3.3 Proceso productivo

Tabla 42 Proceso Productivo

ACTIVIDAD	N# DE TRABAJADORES	TIEMPO ESTÁNDAR
Recepción de materia]	2	30 m
Clasificación	1	30 m
Control de calidad	1	35 m
Lavado	1	20 m
Pelado y cortado	2	30 m
Pesado	1	20 m
Envasado	1	30 m
Sellado al vacío	1	30 m
Control de Calidad	1	20 m
Etiquetado	1	20 m
Almacenado	2	30 m

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Raquel Pilatuna

Tabla 43 Procesos de Palmito en Conserva

PROCESO	PROCEDIMIENTO
Recepción de materia prima	Se recibe la materia prima para el tratamiento de las mismas
Clasificación	Clasificamos el palmito entre buenos y dañados
Control de calidad	Se controla si los palmitos están listos para procesarles
Lavado	Se les lava a los Palmitos
Cortado y selección	Pelamos los palmitos y cortado en trozos de 10 cm
Pesado	Se pesa el palmito para que vaya el mismo peso en cada frasco peso neto 250 gramos
Envasado	Los palmitos pasan a ser envasados en frascos de cristal
Esterilización	Luego pasan a ser esterilizados durante de 10 a 15 minutos para que se eliminen las bacterias
Control de calidad	Los palmitos pasan a tener un control de calidad en donde pasan una semana en reposo para ver si hay algún defecto contaminante
Etiquetado	Después del sellado pasan a ser etiquetados por lotes estos palmitos se mantendrán en conserva
Almacenamiento	Los palmitos pasan a ser almacenados por lotes para luego ser despachados al mercado

Fuente: Investigación de propia

Elaborado por: Raquel Pilatuña

Tabla 44 Símbolos de Procesos de Producción

SÍMBOLO	SIGNIFICADO	DESCRIPCIÓN
	Operación	Trasformación de la Materia Prima
	Inspección	Verificación de Calidad
	Trasporte	Traslado de Materia Prima de un lugar a otro
	Almacenamiento	Indica el deposito del producto terminado
	Demora	Indica la demora entre las actividades

Fuente

: Investigación propia

Elaborado: Raquel Pilatuña

4.3.4 Maquinaria

Según Chain (2008), menciona que; “Una vez terminado la planta procesadora pasamos a detallar la máquinas o bienes del equipo mediante las cuales se realiza la extracción o elaboración de los productos de palmito en conserva” (Pág. 14)

Tabla 45 Equipos y Maquinaria

Detalle	Cantidad	Unidades	V/U	V/Total
Activos Fijos				
Infraestructura	1	\$20.000,00	\$20.000,00	
Vehículo	1	\$10.000,00	\$10.000,00	
Total				\$26.000,00
Maquinaria y Equipos				
Contenedor	1	\$450,00	\$450,00	
Auto clave	1	\$2.800,00	\$2.800,00	
Balanza	1	\$60,00	\$60,00	
Selladora	1	\$4.500,00	\$4.500,00	
Mesa	2	\$150,00	\$300,00	
Congeladores	2	\$1.450,00	\$2.900,00	
Medidor del PH	2	\$230,00	\$460,00	
Total maquinaria				11.470,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Raquel Pilatuña

4.3.5 Equipos

Tabla 46 Proceso Administrativo

PROCESO ADMINISTRATIVO	
Computadora	Toshiba
Impresora y Copiadoras	Canon
Archivadores	Pro. Nacional
Teléfonos	Sony
Calculadoras	Casio

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Raquel Pilatuña

CAPITULO V: ESTUDIO FINANCIERO

El estudio financiero es el análisis de la capacidad de una empresa para ser sustentable, viable y rentable en el tiempo.

El estudio financiero es una parte fundamental de la evaluación de un proyecto de inversión. El cual puede analizar un nuevo emprendimiento, una organización en marcha, o bien una nueva inversión para una empresa, como puede ser la creación de una nueva área de negocios, la compra de otra empresa o una inversión en una nueva planta de producción.

5.1 Ingresos operacionales y no operacionales.

5.1.1 Ingresos operacionales.

Según García (2007), confirma que;

Los gastos operacionales son los costos en los que una compañía incurre como parte de sus actividades regulares del negocio, sin incluir los costos de bienes vendidos. Estos gastos incluyen los administrativos, como los suministros de oficina y salarios para el personal administrativo. Las comisiones y publicidad son ejemplos de costos de ventas. (Pág. 20)

Tabla 47 Ingresos Operacionales

Ingresos operacionales	Año 1			Año 2			Año 3			Año 4			Año 5		
	Q	V/U	Ingreso	Q	V/U	Ingreso	Q	V/U	Ingreso	Q	V/U	Ingreso	Q	V/U	Ingreso
palmitos en conserva en picante	15360	\$ 3,50	53.760,00	15567	3,51	54658,85	15777	3,52	55573,47	15990	3,53	56503,99	16206	3,55	57450,52
Palmito en conserva con vinagre	15360	\$ 3,00	46.080,00	15567	3,01	46850,44	15777	3,02	47634,40	15990	3,03	48431,99	16206	3,04	49243,30
TOTALES	30720		99.840,00	31134	6,52	101.509,29	31554	6,54	103.207,87	31980	6,56	104.935,97	32412	6,58	106.693,83

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis

Los ingresos operacionales que ha obtenido en este proyecto es de 30720 anuales siendo un gasto que se genera durante su proceso de producción

5.1.2 Ingresos no operacionales.

Según Chauca (1012), menciona que;

Registra el valor de los gastos causados durante el período, en la ejecución de diversas transacciones con el objeto de obtener recursos para el cumplimiento de las actividades del ente económico o solucionar dificultades momentáneas de fondos. Incluye conceptos tales como: intereses, gastos bancarios, descuentos comerciales y comisiones. (Pág.120)

5.2 Costos

Según Baca (2006), Confirma que “El costo valor que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio” (Pág. 196)

5.2.1 Costo directo.

Según Bravo (2010), menciona que; “Los costos directos son aquellos en los que se ocupa para fabricar, que están vinculados física y directamente con la producción esta vinculación es directa porque se puede calcular cuánto de ese costo corresponde a cada unidad producida ”(Pág. 167

Tabla 48 Costos Directos Anuales

COSTOS DIRECTOS		
Descripción	Valor Mensu	Valor Anual
Materia Prima	\$2.007,53	\$24.090,40
Materiales Directos	\$1.280,00	\$15.360,00
Mano de obra Directa	\$750,00	\$9.000,00
Prestaciones sociales	\$309,85	\$3.718,20
Total		\$52.168,60

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Raquel Pilatuña

Tabla 49 Costos Directos Anuales Materia Prima

Materia Prima			
Detalle	Cantidad	Unidades	valor total
Palmitos	30720	unidades	\$15.360,00
Vinagre	72	litros	\$72,00
Sal	5	quintales	\$90,40
Limonos	86640	quintales	\$5.198,40
hoja maggi	23040	Unidades	\$230,40
Ají	8640	Unidades	\$86,40
Champiñones	8640	Unidades	\$2.592,00
Romero	23040	Unidades	\$230,40
Albaca	23040	Unidades	\$230,40
TOTAL	203837		24.090,40

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Raquel Pilatuña

Tabla 50 Materiales Directos Anuales

Materiales directos				
Detalle	Cantidad	Unidades	V/U	Valor total
Etiqueta	30720	Unidades	\$0,05	\$1.536,00
Frasco de cristal	30720	Unidades	\$0,45	\$13.824,00
TOTAL				\$15.360,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Raquel Pilatuña

Tabla 51 Mano de Obra Directa Mensual

Mano de obra directa			
Detalle	Descripción	Cantidad	valor mensual
Salario	Operario 1	1	\$375,00
Salario	Operario 2	1	\$375,00
Total			\$750,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis

Las tablas de costos directos de producción se obtienen en este proyecto dándonos unos valores altos en la materia prima y materiales directos, esto es debido a la proyección de unidades a producirse anualmente, los costos directos son los que nos registran costes a la producción incluyendo la mano de obra directa.

5.2.2 Costo indirecto

Según Chauca (1012), menciona “Los costos indirectos son aquellos costos que afecta al proceso productivo en general de uno o más productos, por lo que no se puede asignar directamente a un solo producto sin usar algún criterio de asignación”.

(Pág. 120)

Tabla 52 Costos Indirectos

COSTOS INDIRECTOS		
Detalle	Valor mensual	valor anual
Servicios Básicos	\$84,00	\$1.008,00
útiles de aseo	\$8,92	\$107,00
útiles de oficina	\$11,93	\$143,10
Depreciación de Maquinaria		\$947,00
Total		\$2.205,10

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Raquel Pilatuña

Tabla 53 Costos Indirectos Anuales Servicios Básicos

Servicios básicos	
Detalle	valor mensual
Luz	\$35,00
Agua	\$44,00
Internet	\$3,50
Teléfono	\$1,50
TOTAL	\$84,00

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Raquel Pilatuña

Tabla 54 Costos Indirectos Útiles de Aseo

Útiles de aseo				
Detalle	cantidad	unidades	V/U	valor total
Escoba	6	unidades	\$2,00	\$12,00
Recogedor	3	unidades	\$1,00	\$3,00
Trapeador	3	unidades	\$5,00	\$15,00
Basureros Grandes	4	unidades	\$10,00	\$40,00
Franelas	10	unidades	\$1,00	\$10,00
Desinfectante	6	unidades	\$3,00	\$18,00
Guantes	6	unidades	\$1,50	\$9,00
TOTAL				\$107,00

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis:

Los costos indirectos son los registros que integran indirectamente a la producción o están indirectamente en alguna de las áreas y que se suman para que salga el costo del producto.

5.2.3 Gastos administrativos.

Según Bravo (2010), menciona que; “Son aquellos que tienen que ver directamente con la administración general del negocio y no con sus actividades operativas ” (Pág. (178)

Tabla 55 Gastos Administración Anuales

GASTOS ADMINISTRATIVOS		
Descripción	Valor mensual	Valor anual
Sueldos	\$875,00	\$10.500,00
Prestaciones Sociales	\$351,08	\$4.212,90
Servicios básicos	\$70,25	\$843,00
útiles de Aseo	\$10,25	\$123,00
útiles de Oficina	\$6,04	\$72,50
Arriendo	\$0,00	\$0,00
Depreciación equipo de computo	-	\$466,67
Depreciación de Equipo de Oficina		\$58,00
Depreciación muebles y enceres	-	\$188,00
Depreciación infraestructura		\$3.000,00
Vehículo		\$2.000,00
TOTAL		\$16.464,07

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Raquel Pilatuña

Tabla 56 Gastos Administración Anual Sueldos y Salarios

Sueldos		
Detalle	Descripción	valor mensual
Salario	Gerente General	\$500,00
Salario	Secretaria	\$375,00
TOTAL		\$875,00

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Raquel Pilatuña

Tabla 57 Gastos Administración Servicios Básicos

Servicios básicos	
Detalle	valor mensual
Luz	\$25,00
Agua	\$16,00
Internet	\$15,75
Teléfono	\$13,50
TOTAL	\$70,25

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Raquel Pilatuña

Tabla 58 Gastos Administración de útiles de oficina

Útiles de oficina				
Detalle	cantidad	Unidad	V/U	valor total
Resmas de papel bond	5	Unidades	\$5,50	\$27,50
Grapadoras	2	Unidades	\$4,00	\$8,00
Lapíz	1	Caja	\$4,00	\$4,00
Esferos	2	Caja	\$6,00	\$12,00
Block de facturas	6	Unidades	\$3,50	\$21,00
Total				\$72,50

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Raquel Pilatuña

Tabla 59 Gastos de Administración Depreciación Anuales

DEPRECIACIONES							
DESCRIPCIÓN	VALOR	VIDA UTIL	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Maquinaria	\$9.470,00	10	\$947,00	\$947,00	\$947,00	\$947,00	\$947,00
Muebles y Enseres	\$940,00	5	\$188,00	\$188,00	\$188,00	\$188,00	\$188,00
Equipo de oficina	\$580,00	10	\$58,00	\$58,00	\$58,00	\$58,00	\$58,00
Equipo de Computación	\$1.400,00	3	\$466,67	\$466,67	\$466,67		
Infraestructura	\$30.000,00	10	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00
Vehículo	\$10.000,00	5	\$2.000,00	\$2.000,00	\$2.000,00	\$2.000,00	\$2.000,00
TOTAL			\$1.659,67	\$1.659,67	\$1.659,67	\$1.193,00	\$1.193,00

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis:

Dentro de todas las tablas están los gastos administrativos señalando también las depreciaciones que se genera de las maquinaria, infraestructura, mueble y enseres de oficina que existe en el trabajo.

5.2.4 Costo de ventas.

Según Bravo (2010), menciona que; “El costo de venta es el costo en que se incurre para comercializar un bien, o para prestar un servicio. Es el valor en que se ha incurrido para producir o comprar un bien que se vende.” (Pág. 153)

Tabla 60 Gasto Venta Anual

Gastos de Venta		
Descripción	Valor mensual	Valor anual
Sueldo	\$375,00	\$4.500,00
Prestaciones sociales	\$154,93	\$1.859,10
servicios básicos	\$90,75	\$1.089,00
Transporte y Fletes	\$25,00	\$300,00
Publicidad	\$11,67	\$140,00
TOTAL		7888,1

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Raquel Pilatuña

Tabla 61 Gasto de Venta Publicidad

Publicidad				
Detalle	cantidad	unidades	valor unitario	valor total
Tarjetas de presentación	600	unidades	\$0,04	\$24,00
Página web	1	unidades	\$80,00	\$80,00
Volantes	600	unidades	\$0,06	\$36,00
TOTAL				\$140,00

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Raquel Pilatuña

Tabla 62 Gasto Ventas Servicios Básicos

Servicios básicos	
Detalle	valor mensual
Agua	\$20,00
Luz	\$40,00
Teléfono	\$15,00
Internet	\$15,75
TOTAL	\$90,75

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis

En este proyecto se consideran los gastos por servicios básicos, fletes, publicidad y un vendedor. Estos registros son sustanciales para la comercialización del producto, logrando así la salida del producto.

5.2.5. Costos financieros.

Según Lopez (2016), Confirma “Los costos financieros son las retribuciones que se deben pagar como consecuencia de la necesidad de contar con fondos para mantener en el tiempo activos que permitan el funcionamiento operativo de la compañía”

(Pag.119)

Tabla 63 Gastos Financieros

GASTOS FINANCIEROS	
Descripción	Valor
Intereses a corto plazo	\$1.907,18
Intereses a largo plazo	\$4.238,54
TOTAL	\$6.145,72

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis:

Estos Costos Financieros de este proyecto son los gastos cobrados por la entidad financieras que nos generó un préstamo a un plazo de 5 años con un interés del 11,83% siendo pagado mensualmente con las ganancias del producto

5.2.6. Costos fijos y variables.

5.2.6.01 Costos fijos

Según Bravo (2010), menciona que; “Los costos fijos son aquellos costos que la empresa debe pagar independientemente de su nivel de operación, es decir, produzca o no produzca debe pagarlos” (Pág. 39)

5.2.6.02 Costos variables

Según Bravo (2010), menciona que “Los gastos variables varían con relación al aumento o la disminución del volumen de las ventas” (Pág. 45)

5.3 Inversiones

Según Bravo (2010), menciona que;

Las inversiones en subordinadas, respecto de las cuales el ente económico tenga el poder de disponer que en el período siguiente le transfieran sus utilidades o excedentes, deben contabilizarse bajo el método de participación; excepto cuando se adquieran y mantengan exclusivamente con la intención de enajenarlas en un futuro inmediato, en cuyo caso deben contabilizarse bajo el método del costo. (Pág. 131)

5.3.1. Inversión fija

Según Chauca (1012), menciona que “Son aquellos desembolsos de dinero que se efectúa para la adquisición de determinados activos, que van a servir para el normal funcionamiento de la planta” (Pág. 111)

5.3.1.1 Activos Fijos

Según Chauca, (1012), menciona que

Un activo fijo es un bien de una empresa, ya sea tangible o intangible, que no puede convertirse en líquido a corto plazo y que normalmente son necesarios para el funcionamiento de la empresa y no se destinan a la venta. Son ejemplos de activos fijos: bienes inmuebles, maquinaria, material de oficina, etc. (Pág. 143)

Tabla 64 Activos Fijos

Activos Fijos	Valor
Maquinaria y Equipo	\$9.470,00
Muebles y Enseres	\$940,00
Equipo de Computo	\$1.400,00
Equipo de oficina	\$580,00
Infraestructura	\$20.000,00
Vehículo	\$10.000,00
TOTAL	\$12.390,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Raquel Pilatuña

Tabla 65 Activos Fijos Maquinaria y Equipos

Maquinaria y Equipo				
Detalle	cantidad	unidades	V/U	valor total
Contenedor	1	unidad	\$450,00	450,00
Autoclave	1	unidad	\$2.800,00	2800,00
Balanza	1	unidad	\$60,00	60,00
Selladora	1	unidad	\$4.500,00	4500,00
congelador	2	unidad	\$700,00	1400,00
Medidor de PH	2	unidad	\$130,00	260,00
TOTAL				9470,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Raquel Pilatuña

Tabla 66 Activos Fijos Muebles y Enseres

Muebles y enseres				
Detalle	cantidad	unidad	V/U	valor total
Mesa de Producción	2	unidades	\$150,00	\$300,00
Estanterías Metálicas	2	unidades	\$120,00	\$240,00
Estaciones de trabajo	2	unidades	\$200,00	\$400,00
TOTAL				\$940,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Raquel Pilatuña

Tabla 67 Activos Fijos Equipos de Computación

Equipo de Computo				
Detalle	cantidad	unidad	V/U	valor total
computador de escritorio	2	unidades	\$550,00	\$1.100,00
Impresora scanner	1	unidades	\$300,00	\$300,00
TOTAL				\$1.400,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Raquel Pilatuña

Tabla 68 Activos Fijos Equipos de Oficina

Equipos de Oficina				
Detalle	cantidad	Unidad	V/U	valor total
Silla	4	Unidades	\$40,00	\$160,00
escritorio	2	Unidades	\$120,00	\$240,00
Archivador	2	Unidades	\$90,00	\$180,00
TOTAL				\$580,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis:

Los activos fijos de este proyecto son los tangible o intangible, que no puede convertirse en líquido a corto plazo y que normalmente son necesarios para el funcionamiento de la empresa y no son destinados a la venta.

5.3.1.2 Activos nominales (Diferidos)

Según Chauca (1012), menciona que;

Aquellos gastos pagados por anticipado y que no son susceptibles de ser recuperados, por la empresa, en ningún momento. Se deben amortizar durante el período en que se reciben los servicios o se causen los costos o gastos. Tienen, pues, a diferencia de los gastos pagados por anticipado, propiamente dichos, naturaleza de partidas no monetarias siendo, en consecuencia, susceptibles de ser ajustados por inflación, inclusive en lo que se refiere a su amortización. (Pág. 12)

Tabla69 Total Activos Nominales Gastos Organización

Certificado del Nombre	
Detalle	valor total
Certificado del Nombre	\$50,00
Redacción de estatutos	\$100,00
Notaria	\$200,00
Total	\$750,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Raquel Pilatuña

Tabla 70 Activos Nominales Anuales Gasto Publicidad

Gastos de publicidad			
Detalle	Cantidad	V/ U	Valor Total
Tripticos	130	\$0,80	\$104,00
Publicidad	1	\$125,00	\$125,00
Total			\$229,00

Fuente Investigación propia

Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis:

Los Gastos de Organización y de Capacitación son muy importantes en este proyecto para el mejor desarrollo de la producción y comercialización de palmitos para así tener un poco más de venta y generar más utilidad.

5.3.2 Capital de trabajo.

Según Bravo (2010), menciona que; “Capital de trabajo lo considera como aquellos recursos que requiere la empresa para poder operar. En este sentido el capital de trabajo es lo que comúnmente conocemos activo corriente. (Efectivo, inversiones a corto plazo, cartera e inventarios)”. (Pág. 50)

Tabla 71 Total Capital de Trabajo

Capital de Trabajo	Mes 1	Mes 2	Mes 3
Materia Prima Existente	\$2.007,53	\$2.007,53	\$2.007,53
Servicios Básicos	\$84,00	\$84,00	\$84,00
Mano de obra directa	\$750,00	\$750,00	\$750,00
Caja Bancos	\$5.000,00	\$5.000,00	\$5.000,00
TOTAL	\$7.841,53	\$7.841,53	\$7.841,53

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Raquel Pilatuña

Tabla 72 Capital de Trabajo Materia Prima

Materia Prima				
Detalle	Cantidad	Unidades	V/U	valor total
Palmitos	30720	unidades	\$0,50	\$15.360,00
Vinagre	72	litros	\$1,00	\$72,00
Sal	5	quintales	\$18,08	\$90,40
Limones	86640	quintales	\$0,06	\$5.198,40
hoja maggui	23040	Unidades	\$0,01	\$230,40
Ají	8640	Unidades	\$0,01	\$86,40
Champiñones	8640	Unidades	\$0,30	\$2.592,00
Romero	23040	Unidades	0,01	\$230,40
Albaca	23040	Unidades	\$0,01	\$230,40
TOTAL				\$24.090,40

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Raquel Pilatuña

Tabla 73 Capital de Trabajo Servicios Básicos

Servicios básicos	
Detalle	valor mensual
Luz	\$35,00
Agua	\$44,00
Internet	\$3,50
Teléfono	\$1,50
TOTAL	\$84,00

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Raquel Pilatuña

Tabla 74 Capital de trabajo Mensual Mano de Obra Directa

Mano de obra directa			
Detalle	Descripción	Cantidad	valor mensual
Salario	Operador 1	1	\$375,00
Salario	Operador 2	1	\$375,00
TOTAL			\$750,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis:

Para la sostenibilidad del presente proyecto, se ha tomado en cuenta una reserva de capital, lo cual consiente mantener las actividades productivas mientras promueve a generar la rentabilidad deseada.

5.3.3 Fuentes de financiamiento y uso de fondos.

Según Chauca (1012), confirma que

Estado de origen y aplicación de fondos, también conocido como el estado de fuentes y aplicación de fondos o el estado de fuentes y uso de fondos, es un estado financiero auxiliar o complementario, elaborado y utilizado con el objetivo de conocer de dónde provinieron los recursos de la organización en un periodo determinado (origen de fondos) y que destino se dio a tales recursos (aplicación de fondos). El estado de origen y aplicación de fondos expone cuales fueron las fuentes de recursos que tuvo la empresa en su actividad y la aplicación y distribución que se hizo de estos recursos en el mismo periodo Las fuentes de financiamiento designan el conjunto de capital interno y externo a la organización utilizados para financiamiento de las aplicaciones y las inversiones.. (Pág. 120)

Tabla 75 Fuentes de Financiamiento

Fuentes de Financiamiento				
	USO DE FONDOS	RECURSOS PROPIOS	BANCO	PROVEEDORES
INVERSIONES FIJAS	\$42.390,00	\$30.000,00	\$12.390,00	\$0,00
infraestructura	\$20.000,00	\$20.000,00		
Maquinaria y Equipo	\$9.470,00		\$9.470,00	
Muebles y Enseres	\$940,00		\$940,00	
Equipo de Computo	\$1.400,00		\$1.400,00	
Equipo de oficina	\$580,00		\$580,00	
vehículo	\$10.000,00	\$10.000,00		
ACTIVOS DIFERIDOS	\$1.119,00	\$229,00	\$890,00	\$0,00
Gastos de Organización	\$750,00		\$750,00	
Capacitación de Personal	\$140,00		\$140,00	
Gastos de Publicidad	\$229,00	\$229,00		
CAPITAL DE TRABAJO	\$7.841,53	\$5.000,00	\$2.841,53	\$0,00
Materia Prima Existente	\$2.007,53		\$2.007,53	
Servicios Básicos	\$84,00		\$84,00	
Mano de obra directa	\$750,00		\$750,00	
Caja Bancos	\$5.000,00	\$5.000,00		
TOTAL	\$51.350,53	\$35.229,00	\$16.121,53	\$0,00
	100%	69%	31%	

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis:

Se analizado que el capital inicial no ha podido cubrir los gastos del proyecto y por esa razón se necesita un el financiamiento para poder cubrir todos los gasto

5.3.4 Amortización de financiamiento.

Según Chauca (1012), menciona que; “La amortización es un término económico y contable, referido al proceso de distribución en el tiempo de un valor duradero.

Adicionalmente se utiliza como sinónimo de depreciación en cualquiera de sus métodos”

(Pág. 120)

Tabla 76 Amortización Francesa

Amortización Frances	
Inversión 100%	\$51.350,53
Financiamiento 59 %	\$16.121,53
Plazo	5 anual
Interés	11,83% anual

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Raquel Pilatuña

Tabla 77 Tabla de Amortización

#	amortización	interes	valor anual	saldo insoluto
0				\$16.121,53
1	\$2.546,27	\$1.907,18	\$4.453,45	\$13.575,26
2	\$2.847,50	\$1.605,95	\$4.453,45	\$10.727,76
3	\$3.184,36	\$1.269,09	\$4.453,45	\$7.543,41
4	\$3.561,07	\$892,38	\$4.453,45	\$3.982,34
5	\$3.982,34	\$471,11	\$4.453,45	\$0,00
		\$4.238,54		

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis

Para poder cubrir las necesidades del proyecto se ha realizado un financiamiento el cual se pagará dentro de 5 años con un interés del 11,83% anual el mismo que cubriremos con la comercialización del producto.

5.3.5 Depreciaciones.

Según Bravo(2010), menciona que; “Los activos de una empresa comienzan a perder valor a lo largo del tiempo y esa pérdida se amortiza teniendo en cuenta los años de vida del activo”(.Pág. 79)

Tabla 78 Depreciación de Activos Fijos

DEPRECIACIONES							
DESCRIPCIÓN	VALOR	VIDA UTIL	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Maquinaria	\$9.470,00	10	\$947,00	\$947,00	\$947,00	\$947,00	\$947,00
Muebles y Enseres	\$940,00	5	\$188,00	\$188,00	\$188,00	\$188,00	\$188,00
Equipo de oficina	\$580,00	10	\$58,00	\$58,00	\$58,00	\$58,00	\$58,00
Equipo de Computación	\$1.400,00	3	\$466,67	\$466,67	\$466,67		
Infraestructura	\$30.000,00	10	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00
Vehículo	\$10.000,00	5	\$2.000,00	\$2.000,00	\$2.000,00	\$2.000,00	\$2.000,00
TOTAL			\$1.659,67	\$1.659,67	\$1.659,67	\$1.193,00	\$1.193,00

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis

Se puede decir que los activos fijos se deprecian de acuerdo con el uso que le damos.

5.3.6 Estado de Situación Inicial.

Según Bravo(2010), menciona que;

El estado de situación inicial, también llamado balance general o balance de situación, es un informe financiero o estado contable que refleja la situación del patrimonio de una empresa en un momento determinado. El estado de situación financiera se estructura a través de tres conceptos patrimoniales, el activo, el pasivo y el patrimonio neto, desarrollados cada uno de ellos en grupos de cuentas que representan los diferentes elementos patrimoniales. es de gran importancia para el empresario, porque clasifica, ordena las cuentas que representan los valores, bienes y derechos(Activos); deudas y obligaciones (Pasivo); la diferencia entre el Activo y Pasivo es igual al Capital Contable (Pág. 14)

Tabla 79 Balance General

EMPRESA "Palmitos Gigantes"			
Balance General			
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017			
ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		\$ 5.000,00	PASIVO CORRIENTE
Bancos	\$ 5.000,00	Cuentas por	-
		Total Pasivo Corriente	-
ACTIVOS NO CORRIENTE		\$ 42.390,00	
Propiedad planta y equipo	\$ 42.390,00	PASIVO LARGO / PLAZO	\$ 16.121,53
Equipo de Oficina	\$ 580,00	Prestamo L/i	\$ 16.121,53
Maquinaria o Equipos	\$ 9.470,00	TOTAL DE PASIVO	<u>\$ 16.121,53</u>
Equipo de Computo	\$ 1.400,00		
Muebles y Enseres	\$ 940,00	PATRIMONIO	\$ 32.298,47
Infraestructura	\$ 20.000,00	Capital	\$ 32.298,47
vehiculo	\$ 10.000,00		
OTROS ACTIVOS		\$ 1.030,00	
Gastos d Organización	\$ 750,00		
Gastos de Publicidad	\$ 140,00		
Capacitacion personal	\$ 140,00		
TOTAL DE ACTIVOS	<u>\$ 48.420,00</u>	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	<u>\$ 48.420,00</u>
FIRMA GERENTE		FIRMA CONTADOR	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis

El cuadro del Balance General nos representa la situación financiera que nos permite visualizar el activo, el pasivo y el patrimonio de nuestra empresa generándonos una pérdida o ganancia a través de método financiero

5.3.7 Estado de resultados proyectado.

Según Chauca (1012), menciona que; "El resultado final de los ingresos y costos operativos como las ventas, costo de ventas, costos de operación, costos financieros, etc. se resumen en el estado de resultados" Pág. (121)

Tabla 80 Estado de Resultado

EMPRESA "Palmitos Gigantes"					
ESTADOS DE RESULTADOS					
AL 31 DE DICIEMBRE 2017					
DETALLE	1	2	3	4	5
INGRESOS	\$99.840,00	\$101.509,29	\$103.207,87	\$104.935,97	\$106.693,83
SERVICIOS TOTALES	\$99.840,00	\$101.509,29	\$103.207,87	\$104.935,97	\$106.693,83
INFLACIÓN:	0,32%				
	1	2	3	4	5
COSTOS					
COSTO DE PRODUCCION	\$54.373,70	\$54.547,70	\$54.722,25	\$54.897,36	\$55.073,03
COSTO DIRECTO	\$52.168,60	\$52.335,54	\$52.503,01	\$52.671,02	\$52.839,57
COSTOS INDIRECTOS (GASTOS DE I	\$2.205,10	\$2.212,16	\$2.219,24	\$2.226,34	\$2.233,46
GASTOS DE VENTAS	\$7.888,10	\$7.913,34	\$7.938,66	\$7.964,07	\$7.989,55
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	\$16.464,07	\$16.516,75	\$16.569,61	\$16.622,63	\$16.675,82
GASTOS FINANCIEROS	\$6.145,72	\$6.165,39	\$6.185,12	\$6.204,91	\$6.224,76
DEPRECIACION	\$1.659,67	\$1.659,67	\$1.659,67	\$1.193,00	\$1.193,00
UTILIDAD BRUTA	\$13.308,75	\$14.706,45	\$16.132,57	\$18.054,01	\$19.537,66
PARTICIPACION EMPLEADOS (15%	\$1.996,31	\$2.205,97	\$2.419,89	\$2.708,10	\$2.930,65
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$11.312,43	\$12.500,48	\$13.712,69	\$15.345,91	\$16.607,01
IMPUESTO A LA RENTA	-\$153,88	-\$94,48	-\$33,87	-\$109,41	\$16,70
UTILIDAD NETA	\$11.466,31	\$12.594,96	\$13.746,55	\$15.455,32	\$16.590,31

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis

El Estado de Resultados proyectados nos permite realizar proyecciones sobre nuestros futuros ingresos y gastos que generaría la empresa conociendo así la futura rentabilidad o viabilidad del producto

5.3.8 Flujo de caja.

Según Diaz (2011), menciona que; "Los flujos de caja son las variaciones de entradas y salidas de caja o efectivo, en un período dado para una empresa." (Pág. 7)

El flujo de caja es la acumulación neta de activos líquidos en un periodo determinado y, por lo tanto, constituye un indicador importante de la liquidez de una empresa. El flujo de caja se analiza a través del Estado de Flujo de Caja.

Tabla 81 Flujo de Caja

FLUJO DE CAJA					
PERIODOS					
DETALLE	1	2	3	4	5
INGRESOS	\$99.840,00	\$101.509,29	\$103.207,87	\$104.935,97	\$106.693,83
SERVICIOS TOTALES	\$99.840,00	\$101.509,29	\$103.207,87	\$104.935,97	\$106.693,83
COSTOS					
COSTO DE PRODUCCION	\$54.373,70	\$54.547,70	\$54.722,25	\$54.897,36	\$55.073,03
COSTO DIRECTO	\$52.168,60	\$52.335,54	\$52.503,01	\$52.671,02	\$52.839,57
COSTOS INDIRECTOS (GASTOS DE FABRICACIÓN)	\$2.205,10	\$2.212,16	\$2.219,24	\$2.226,34	\$2.233,46
GASTOS DE VENTAS	\$7.888,10	\$7.913,34	\$7.938,66	\$7.964,07	\$7.989,55
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	\$16.464,07	\$16.516,75	\$16.569,61	\$16.622,63	\$16.675,82
GASTOS FINANCIEROS	\$6.145,72	\$6.165,39	\$6.185,12	\$6.204,91	\$6.224,76
DEPRECIACIONES (-)	\$1.659,67	\$1.659,67	\$1.659,67	\$1.193,00	\$1.193,00
UTILIDAD BRUTA	\$13.308,75	\$14.706,45	\$16.132,57	\$18.054,01	\$19.537,66
PARTICIPACION EMPLEADOS (15%)	\$1.996,31	\$2.205,97	\$2.419,89	\$2.708,10	\$2.930,65
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$11.312,43	\$12.500,48	\$13.712,69	\$15.345,91	\$16.607,01
IMPUESTO A LA RENTA	\$-153,88	\$-94,48	\$-33,87	\$-109,41	\$16,70
UTILIDAD NETA	\$11.466,31	\$12.594,96	\$13.746,55	\$15.455,32	\$16.590,31
DEPRECIACIONES (+)	\$1.659,67	\$1.659,67	\$1.659,67	\$1.193,00	\$1.193,00
AMORTIZACIONES (+)	\$223,80	\$223,80	\$223,80	\$223,80	\$223,80
EXCEDENTE OPERACIONAL	\$13.349,78	\$14.478,43	\$15.630,02	\$16.872,12	\$18.007,11

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Raquel Pilatuña

Análisis

El Estado de Resultado muestra los ingresos y los gastos en el momento que se produce o se registra una compra en el momento que se produce, aunque se pagué meses después.

5.4 Evaluación.

Según Bravo (2013), menciona que;

Proceso que tiene como finalidad determinar el grado de eficacia y eficiencia, con que han sido empleados los recursos destinados a alcanzar los objetivos previstos, posibilitando la determinación de las desviaciones y la adopción de medidas correctivas que garanticen el cumplimiento adecuado de las metas presupuestadas.

(Pág. 12)

5.4.1 Tasa de descuento

Según Baca (2013), menciona que; “ Antes de calcular la Tasa Interna de Retorno (TIR) y el Valor Actual Neto (VNA), es necesario calcular la TMAR con la cual se el flujo.” (Pág. 17)

La TMAR se calcula con la suma de la tasa activa y la tasa pasiva, como se muestra a continuación.

Tabla 82 TMAR

CALCULO DE LA TMAR	
TMAR = TASA ACTIVA + TASA PASIVA	
Tasa Activa	8,15%
Tasa Pasiva	4,84%
TMAR	12,99%

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis

La tasa mínima atractiva de retorno es aquella a la cual la firma siempre que se puede invertir porque tiene un alto número de oportunidades que generan ese retorno siempre que se comprometa una cantidad de dinero en una propuesta de inversión, se va de las manos una oportunidad de invertir ese dinero a la **TMAR**, por eso se considera un costo de oportunidad.

5.4.2 VAN (Valor Actual Neto).

Según Garcia (2007), menciona que; “El VAN es el método mediante el cual se compara el valor actual de todos los flujos de entrada de efectivo con el valor actual de todos los flujos de salida de efectivo relacionados con un proyecto de inversión” (Pág. 6)

Tabla 83 flujos de Efectivo

FLUJOS DE EFECTIVO						
Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión Total	\$-51.350,53			\$1.400,00		
Excedente Operacional		\$13.349,78	\$14.478,43	\$15.630,02	\$16.872,12	\$18.007,11
FLUJOS DE EFECTIVO	\$-51.350,53	\$13.349,78	\$14.478,43	\$17.030,02	\$16.872,12	\$18.007,11

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis:

El valor actual neto del proyecto es de \$ 3.740,52 en un periodo de 5 años con una inversión inicial de \$ 51.350,53; lo que muestra según este indicador es viable la realización del proyecto.

5.4.3 TIR (Tasa Interna De Retorno).

Según Bravo (2010), afirma que “La Tasa Interna de Retorno o de Rentabilidad (TIR), es un método de valoración de inversiones que mide la rentabilidad de los cobros y los pagos actualizados, generados por una inversión, en términos relativos, es decir en porcentaje. ” Pág. 29

Para calcular la TIR es necesario calcular un van negativo y un van positivo, para reemplazarlo en la siguiente formula.

Tabla 84 Calculo del TIR

VAN =	-P	+	$\frac{FNE 1}{(1+i)^1}$	+	$\frac{FNE 2}{(1+i)^2}$	+	$\frac{FNE 3}{(1+i)^3}$	+	$\frac{FNE 4}{(1+i)^4}$	+	$\frac{FNE 5}{(1+i)^5}$
VAN =	-\$ 51.350,53	+	$\frac{\$ 13.349,78}{1,14}$	+	$\frac{\$ 14.478,43}{1,31}$	+	$\frac{\$ 14.230,02}{1,49}$	+	$\frac{\$ 16.872,12}{1,71}$	+	$\frac{\$ 18.007,11}{1,95}$
VAN =	-\$ 51.350,53	+	\$ 11.675,16	+	\$ 11.073,86	+	\$ 9.518,58	+	\$ 9.870,19	+	\$ 9.212,74
VAN =	-\$ 51.350,53	+	\$ 51.350,53								
VAN =	\$ 0,00										
TIR =	14,34%										

14,34%

Fuente: Investigación de propia

Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis:

Si el TIR es mayor que la TEMAR el proyecto es rentable, pero si es lo contrario TIR es menor que la TEMAR no es viable el proyecto, como se puede visualizar el cuadro el TIR es 14.34% entonces el negocio de palmitos es rentable

5.4.4 PRI (Período De Recuperación De La Inversión).

Según Baca (2010), menciona que; 'El periodo de recuperación de la inversión -Es uno de los métodos que en el corto plazo puede tener el favoritismo de algunas personas a la hora de evaluar sus proyectos de inversión.' (Pág. 11)

Tabla 85 Periodo de Recuperación de la Inversión

Periodo	FNE	Acumulado	Factor	FNE Actualizado	Acumulado
0	\$-51.350,53	\$-51.350,53	1	\$-51.350,53	\$-51.350,53
1	\$13.349,78	\$-38.000,75	0,89	\$11.815,01	\$-39.535,52
2	\$14.478,43	\$-23.522,33	0,78	\$11.340,74	\$-28.194,79
3	\$14.230,02	\$-9.292,31	0,69	\$9.864,74	\$-18.330,05
4	\$16.872,12	\$7.579,81	0,61	\$10.351,65	\$-7.978,40
5	\$18.007,11	\$25.586,91	0,54	\$9.777,86	\$1.799,46

Fuente: Investigación propia.
Elaborado: Raquel Pilatuña

Tabla 86 Periodo de Recuperación a Valores

AÑO 3	Inversión a	
	Ingresos	Recuperar
AÑO 3	\$16.872,12	\$-9.292,31
1 mes	\$1.406,01	\$-7.886,30
2 mes	\$1.406,01	\$-6.480,29
3 mes	\$1.406,01	\$-5.074,28
4 mes	\$1.406,01	\$-3.668,27
5 mes	\$1.406,01	\$-2.262,26
6 mes	\$1.406,01	\$-856,25
7 mes	\$1.406,01	\$549,76
8 mes	\$1.406,01	\$1.955,77
9 mes	\$1.406,01	\$3.361,78
10 mes	\$1.406,01	\$4.767,79
11 mes	\$1.406,01	\$6.173,80
12 mes	\$1.406,01	\$7.579,81

Fuente: Investigación propia.
Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis:

Los resultados obtenidos en el cálculo del periodo de recuperación de la inversión a valores corrientes, se puede determinar que la inversión será recuperada a los 3 años y 4 meses.

Tabla 87 Periodo de Recuperación a Valores Actualizados

	Inversión a	
	Ingresos	Recuperar
AÑO 4	\$9.777,86	\$-7.978,40
1 mes	\$814,82	\$-7.163,58
2 mes	\$814,82	\$-6.348,76
3 mes	\$814,82	\$-5.533,94
4 mes	\$814,82	\$-4.719,11
5 mes	\$814,82	\$-3.904,29
6 mes	\$814,82	\$-3.089,47
7 mes	\$814,82	\$-2.274,65
8 mes	\$814,82	\$-1.459,83
9 mes	\$814,82	\$-645,01
10 mes	\$814,82	\$169,82
11 mes	\$814,82	\$984,64
12 mes	\$814,82	\$1.799,46

Fuente: Investigación propia.
Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis:

Los resultados obtenidos en el cálculo del periodo de recuperación de la inversión a valores actualizados, se puede determinar que la inversión será recuperada a los 4 años y 7 meses.

5.4.5 RBC (Relación Costo Beneficio).

Según Bravo (2010), menciona que;

La relación costo beneficio toma los ingresos y egresos presentes netos del estado de resultado, para determinar cuáles son los beneficios por cada peso que se

sacrifica en el proyecto. La relación costo beneficio toma los ingresos y egresos presentes netos del estado de resultado, para determinar cuáles son los beneficios por cada peso que se sacrifica en el proyecto. Cuando se menciona los ingresos netos, se hace referencia a los ingresos que efectivamente se recibirán en los años proyectados. (Pág. 7)

Tabla 88 Relación Costo Beneficio

RBC = $\frac{\text{INGRESOS ACTUALIZADOS}}{\text{COSTOS ACTUALIZADOS}}$				
PERIODO	INGRESOS	INGRESOS	COSTOS	COSTOS
	ACTUALIZADOS	ACTUALIZADO	ACTUALIZADOS	ACTUALIZADOS
	S	S	S	S
1	\$99.840,00	\$99.840,00	\$54.373,70	\$54.373,70
2	\$101.509,29	\$101.509,29	\$54.547,70	\$54.547,70
3	\$103.207,87	\$103.207,87	\$52.503,01	\$52.503,01
4	\$104.935,97	\$104.935,97	\$54.897,36	\$54.897,36
5	\$106.693,83	\$106.693,83	\$55.073,03	\$55.073,03
		\$516.186,96		\$271.394,80
RBC =	1,9			

Fuente: Investigación propia.

Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis:

El costo beneficio es una técnica importante dentro del ámbito de la producción de la decisión ya que pretende determinar la conveniencia del proyecto mediante la enumeración y valoración posterior en términos monetarios de todos los costes y beneficios derivados directa e indirectamente de dicho proyecto y calculado la relación costo beneficio podemos determinar que por cada dólar invertido se tiene una utilidad de \$ 0,90 ctvs

5.4.6 Punto de equilibrio.

Según Faga (2006,) confirma que. “El punto de equilibrio es el nivel de ventas en el cual el precio total (monto de ventas) absorbe todos los costos (fijos y variables) y no se gana ni se pierde. Dicho de otro modo, es el punto en el cual la contribución marginal iguala al costo fijo.” (Pág. 16)

Tabla 89 Calculo de Punto de Equilibrio de palmitos en Vinagre

PUNTO DE EQUILIBRIO	
P.E. = $\frac{CF}{p - Cvu}$	
Costos Fijos:	Valor
Gastos Administrativos	\$ 16.464,07
Gastos de Ventas	\$ 7.888,10
Gastos Financieros	\$ 6.145,72
TOTAL COSTOS FIJOS	\$ 30.497,89
Costo Variable unitario	\$ 1,80
Precio	\$ 3,00
PE = $\frac{CF}{p - Cvu}$	
PE = $\frac{\$ 30.497,89}{\$ 3,00 - \$ 1,80}$	
PE = $\frac{\$ 30.497,89}{\$ 1,20} = 25362 \text{ u}$	
DEMOSTRACION	
VENTAS	\$ 76.086,21
(-) Costo Variable	\$ 45.588,32
(=) Margen Contribucion	\$ 30.497,89
(-) Costo Fijos	\$ 30.497,89
(=) Utilidad Operacional	\$ 0,00

Fuente: Investigación propia.

Elaborado: Raquel Pilatuña

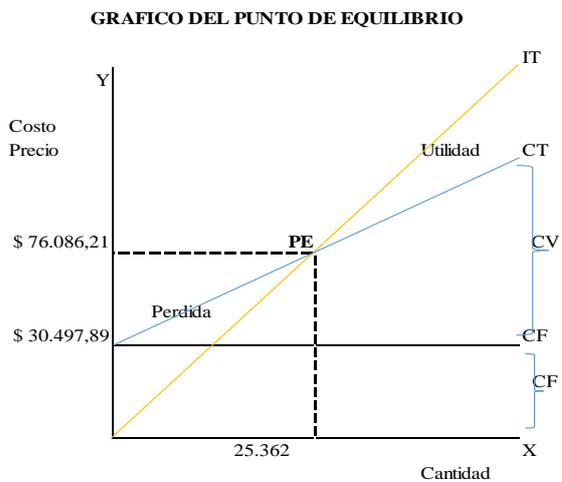


Figura 37 Gráfico de Punto de equilibrio palmitos en conserva vinagre

Fuente: Investigación propia.

Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis:

El resultado obtenido en el cálculo del punto de equilibrio arroja como resultado que debe existir la venta de 25.362 unidades para que no exista pérdida y tampoco ganancia. Pero si llego a vender menos de la cantidad de 30.487.89 tendría perdida pero si llegaría a vender 76.086.21 tendría utilidad

Tabla 90 Calculo de Punto de Equilibrio de palmitos picantes

PUNTO DE EQUILIBRIO	
$P.E. = \frac{CF}{p - Cvu}$	
Costos Fijos:	Valor
Gastos Administrativos	\$ 16.464,07
Gastos de Ventas	\$ 7.888,10
Gastos Financieros	\$ 6.145,72
TOTAL COSTOS FIJOS	\$ 30.497,89
Costo Variable unitario	\$ 1,62
Precio	\$ 3,50
$PE = \frac{CF}{p - Cvu}$	
$PE = \frac{\$ 30.497,89}{\$ 3,50 - \$ 1,62}$	
$PE = \frac{\$ 30.497,89}{\$ 1,88} = 16222 \text{ u}$	
DEMOSTRACION	
VENTAS	\$ 56.777,98
(-) Costo Variable	\$ 26.280,09
(=) Margen Contribucio	\$ 30.497,89
(-) Costo Fijos	\$ 30.497,89
(=) Utilidad Operacional	\$ 0,00

Fuente: Investigación propia.
Elaborado: Raquel Pilatuña

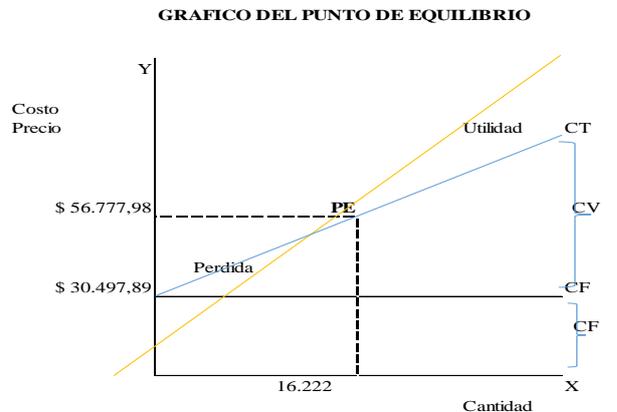


Figura 38 Gráfico de Punto de equilibrio palmitos picantes
Fuente: Investigación propia.
Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis:

El resultado obtenido en el cálculo del punto de equilibrio arroja como resultado que debe existir la venta de 16.222 unidades para que no exista pérdida y tampoco ganancia. Pero si llego a vender menos de la cantidad de 30.487.89 tendría pérdida pero si llegaría a vender 56.777.98 tendría utilidad

5.4.7 Análisis de índices financieros.

5.4.7.01 ROE.

Según Anzil (2012), menciona que; “ROE trata de medir la capacidad que tiene la empresa de remunerar a sus accionistas.(Pág. 5)

Retorno sobre el capital propio, se calcula con la siguiente fórmula:

Tabla 91 Calculo de ROE

R.O.E =	Utilidad Neta
	Patrimonio
R.O.E =	11.466,31
	35.229,00
R.O.E =	0,33

Fuente: Investigación propia.
Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis:

El resultado obtenido de la rentabilidad sobre el capital contable es de 0.33%, lo que refleja un porcentaje aceptable para llevar a cabo la ejecución del presente proyecto.

5.4.7.02. ROA.

Según Anzil (2012), menciona que; “ El ROA, el cual, consiste en la relación entre el beneficio obtenido en un determinado período y los activos globales de una empresa.”(Pág.12)

Retorno sobre de los activos, se calcula con la siguiente fórmula:

Tablas 92 Calculo de ROA

R.O.A =	Utilidad Neta
	Activo Total
R.O.A =	11.466,31
	12.390,00
R.O.A =	0,93

Fuente: Investigación propia.
Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis:

El resultado obtenido del rendimiento obtenido por la empresa sobre los activos es el 0.93%, lo que permite continuar con la ejecución del presente proyecto.

5.4.7.03. ROI.

Según Baca (2010), menciona que; “ Es el retorno de la inversión es el valor económico generado como resultado de la realización de diferentes actividades de marketing. Con este dato, podemos medir el rendimiento que hemos obtenido de una inversión. ” (Pág. 16)

Rentabilidad sobre la inversión, se calcula con la siguiente fórmula:

Tabla 92 Calculo de ROI

ROI=	UTILIDAD NETA
	INVERSIÓN
ROI=	11.466,31
	51.350,53
ROI=	0,22

Fuente: Investigación propia.

Elaborado: Raquel Pilatuña

Análisis:

El ROI o Retorno de la Inversión mide la contribución asociada a una determinada inversión, expresado en unidades o en porcentaje. El resultado obtenido de la rentabilidad sobre la inversión arroja un valor de 0,22%, lo que permite continuar con la ejecución del proyecto

CAPITULO VI: ANÁLISIS DE IMPACTOS.

6.1 Impacto Ambiental.

La elaboración de palmito en conserva genera residuos orgánicos que resultan no contaminantes para el medio ambiente, por ese motivo la organización debe tener en cuenta que estos residuos son útiles para la alimentación del ganado ya que su cuadro de vitaminas en las cascaras del palmito son muy beneficiosos para el aumento de la leche en el ganado.

Pero la deforestación de bosques y selvas en el Ecuador sigue avanzando y una de las producciones que más está contribuyendo es la del palmito en los sectores del clima cálido húmedo esto hace que nos ayude a aumentar impacto ambiental por su forestación

Este tipo de producto tiene un alto costo ecológico ya que se necesita de una palmera entera que tarda varios años en crecer y que solo alcanza para llenar una lata. Los problemas ambientales que producen es la pérdida de biodiversidad, erosión del suelo, alteración del paisaje y del funcionamiento ambiental del área, destrucción de masas forestales.

Para que este tipo de actividad productiva no sea ambientalmente dañino se debe implementar técnicas agroforestales adecuadas que permitan no degradar el ambiente natural mediante la utilización de criterios de sustentabilidad ambiental y económica.

Por lo general las prácticas más nocivas son las realizadas por empresas y no por pequeñas producciones de campesinos locales, que se dedican a esta producción para sobrevivir.

Los gobiernos y estados nacionales, provinciales y locales deben establecer el tipo de técnicas o método de cultivo es el mas adecuado sea para que no provocar muchas consecuencia

6.2 Impacto Económico.

Para reflejar el impacto económico y financiero se utilizarán indicadores como la variación en las curvas de producción, los conflictos con los sectores económicos activos, los índices de rentabilidad financiera, el análisis de sensibilidad y los cambios previstos en los indicadores económicos y productivos.

Este producto es bien cotizado en el mundo se extrae de varias especies de palmeras que se encuentra en selvas y bosques tropicales siendo un producto natural se les procesa de diferente manera para luego sacar al mercado nacional e internacional así nos ayuda en la parte económica al país.

6.3 Impacto Productivo.

El gobierno ecuatoriano ha expresado el deseo de realizar un cambio en la matriz productiva, el Estado Ecuatoriano quiere promover la inversión en el país, para eso se ha analizado cada factor que influye en el cambio de la matriz productiva, si bien hay riesgo de fracasar en el proceso de cambio podemos observar que hay puntos en los que se debe mejorar y otros factores que hay que mantener.

En los últimos años se ha presentado una estabilidad política, económica entre otros factores importantes y es el momento para realizar un cambio, se muestra que se tiene la necesidad y las ganas de hacerlo, el gobierno ha realizado proyectos, ha dado incentivos y es claro que se tiene la planificación y visión hacia dónde quiere llegar, es factible el cambio de la matriz productiva en el ecuador, pues se cuenta con recursos necesarios,

mejor preparación educativa, mayor producción agrícola, un nivel de desempleo que ha bajado en los últimos años.

Uno de los objetivos del llevar a cabo el proyecto es ayudar al cambio que pretende realizar el gobierno de fortalecer el sector agroindustrial, ofreciendo una diversidad de producción en el país, lo que implica generar nuevas industrias y generar otro tipo de negocios, cumpliendo con los estándares de calidad necesarios para que el producto sea aceptado por la sociedad y que sea eje de selección por el mercado ecuatoriano, reemplazando los productos de importación y exportación por uno producido en el país.

6.4 Impacto Social.

La intervención se orienta hacia la satisfacción de las necesidades prioritarias de los grupos más vulnerables de la región, promoviendo el incremento de la autogestión comunitaria con respeto a sus diferencias culturales, de forma que les permita alcanzar un mayor grado de participación en la toma de decisiones en sus respectivas áreas.

En la gestión del impacto social mitigando los riesgos, aprovechando oportunidades, minimizando los impactos negativos y potenciando aquellos positivos, y mejorando las relaciones con las comunidades y otros Grupos de Interés del proyecto.

.Para lograr un impacto social con las actividades filantrópicas, las acciones deben demostrar que han contribuido a cambios positivos y sostenibles en beneficio de la sociedad.

El presente proyecto conlleva a diversos aspectos sociales positivos y negativos, que se debe tomar en cuenta, los aspectos positivos por consumir palmitos en conserva

Con el impacto social se obtiene mejoras para las comunidades donde se establece la planta procesadora de palmito en conserva generando más plazas de trabajo incrementado

la cultura y sobre todo la aportación de un crecimiento humanístico y social para el bienestar del cantón Puerto Quito y del país

Así también generando un mejor ingreso para el país y sobre todo para las familias productoras y procesadoras

CAPITULO VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 Conclusiones.

- Este producto está enfocada a dar un valor agregado a la conservación de palmitos en vinagre y palmitos picantes es importante llevar un adecuado proceso de producción para satisfacer las necesidades que el cliente exija.
- En este proyecto se analiza los factores tanto internos y externos tanto como resultado viable a la propuesta de elaboración de palmitos en conserva a la vez se investigó indicadores como, por ejemplo: inflación, balanza comercial, el PIB, tasa de descuentos, lo que refleja que esta propuesta es dable ya que en la actualidad hay un mayor interés a productos naturales que se mantienen en conserva
- Conocido el producto y el precio que se pondrá en el mercado, se pudo determinar los posibles ingresos que el proyecto generara durante su ejecución, obteniendo un Valor actual neto (VAN) de \$ 1,799.46 mostrando que el VAN es mayor que uno, el proyecto es viable, una tasa interna de retorno (TIR) de 14,34%, mostrando que la TIR es mayor que el TMAR (12,99) por lo que el proyecto es rentable, se determinó que la recuperación de la inversión se tendrá en 5 meses.

7.2 Recomendaciones.

- Desarrollar un plan de marketing y un proceso de servicio al cliente es importante considerar convenios con varios supermercados, bodegas, restaurantes. Pues llevar

una adecuada gestión en canales de distribución facilitara que el producto llegue con más facilidad a los clientes,

- Se debe evaluar normalmente los estados financieros, tener en cuenta aspectos de cómo está formada la empresa, la cifra de trabajadores y el control interno. y tener en cuenta las fortalezas y debilidades, el mercado y la competencia.
- Se recomienda que todo el personal y proveedores, tengan conocimientos en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM). El personal encargado del proceso debe ser capacitado, Se deberá llevar una adecuada comunicación con los diversos proveedores para una mejor facilidad de adquirir insumos, materia prima o en su defecto mano de obra, es importante tener poder de negociación de nuestro lado frente a los proveedores y los clientes.

ANEXOS

Anexo 1 Ley orgánica de producción

TITULO PRELIMINAR Del Objetivo y Ámbito de Aplicación

Art. 1.- Ámbito.- Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional.

El ámbito de esta normativa abarcará en su aplicación el proceso productivo en su conjunto, desde el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial, el consumo, el aprovechamiento de las externalidades positivas y políticas que desincentiven las externalidades negativas. Así también impulsará toda la actividad productiva a nivel nacional, en todos sus niveles de desarrollo y a los actores de la economía popular y solidaria; así como la producción de bienes y servicios realizada por las diversas formas de organización de la producción en la economía, reconocidas en la Constitución de la República. De igual manera, se regirá por los principios que permitan una articulación internacional estratégica, a través de la política comercial, incluyendo sus instrumentos de aplicación y aquellos que facilitan el comercio exterior, a través de un régimen aduanero moderno transparente y eficiente.

Art. 2.- Actividad Productiva.- Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

Art. 3.- Objeto.- El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, ecoeficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza.

Anexo 2 Registro Sanitario

Descripción:

A través del ingreso de una solicitud y requisitos escaneados y avalados por el solicitante en el sistema automatizado de ARCSA <http://permisosfuncionamiento.controlsanitario.gob.ec/>, se emite el documento habilitante para el funcionamiento de los establecimientos sujetos a control y vigilancia sanitaria.

Responsable:

Dirección Técnica de Buenas Prácticas y Permisos

Procedimiento de Solicitud:

Ingresa al Sistema <http://permisosfuncionamiento.controlsanitario.gob.ec/>

Genere un usuario y contraseña si es primera vez, caso contrario utilice el ya creado. ([Manual para crear usuario](#))

Llene la solicitud ([Guía para la obtención del Permiso de Funcionamiento](#))

Verifique el código y los requisitos en la [Guía de Requisitos para la obtención del Permiso de Funcionamiento](#)

Los siguientes requisitos **NO** son necesarios adjuntarlos porque serán verificados en línea con las instituciones pertinentes.

- Número de Cédula de ciudadanía o de identidad del propietario o representante legal del establecimiento.
- Número de cédula y datos del responsable técnico de los establecimientos que lo requieren ([Perfil Representantes Técnicos de Plantas Procesadoras de Alimentos](#)).
- Número de Registro Único de Contribuyentes (RUC/RISE)
- Categorización del Ministerio de Industrias y Productividad, si fuera el caso.
- Categorización otorgada por el Ministerio de Turismo, si fuera el caso

Imprima la orden de pago para cancelar el valor indicado.

Después de 24 horas de haberse generado la Orden de Pago podrá acercarse a cualquier sucursal del Banco del Pacífico a cancelar el valor.

Después de 48 horas se validará su pago y podrá imprimir su factura y permiso de funcionamiento.

Anexo 3 Buenas prácticas de manufactura

EMITIR LA POLÍTICA DE PLAZOS DE CUMPLIMIENTO DE BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA PARA PLANTAS PROCESADORAS DE ALIMENTOS.

Art. 1.- Objeto.- Establecer la política de plazos de cumplimiento de Buenas Prácticas de Manufactura para Alimentos Procesados expedido mediante Decreto Ejecutivo 3253, publicado en el Registro Oficial 696 de fecha 04 de noviembre del 2002, para los establecimientos donde se realicen actividades de: fabricación, procesamiento, preparación, envasado, empacado, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de alimentos.

Art. 2.- Riesgo y Plazos.- Conforme al riesgo epidemiológico inherente al producto alimentario procesado, a la participación del sector industrial por actividad principal y a la categorización, se han establecido los siguientes tipos de riesgo y plazos de cumplimiento:

Riesgo tipo A: Comprende a alimentos que por su naturaleza, composición, proceso, manipulación y población a la que va dirigida, tienen una alta probabilidad de causar daño a la salud.

1. Elaboración de productos lácteos;
2. Elaboración de bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas;
3. Elaboración de productos cárnicos y derivados;

4. Elaboración de alimentos dietéticos, alimentos para regímenes especiales y complementos nutricionales;
5. Elaboración de ovoproductos.

Plazos para la obtención del Certificado

CATEGORIZACIÓN	PLAZOS
Industria y mediana industria	1 año a partir de la publicación de la presente resolución
Pequeña industria y microempresa	2 años a partir de la presente resolución

Riesgo tipo B: Comprende a alimentos que por su naturaleza, composición, proceso, manipulación y población a la que va dirigida, tienen una mediana probabilidad de causar daño a la salud.

1. Elaboración de cereales y derivados;
2. Elaboración y conservación de frutas, legumbres, hortalizas, tubérculos, raíces, semillas, oleaginosas y sus derivados;
3. Elaboración y conservación de pescados, crustáceos, moluscos y sus derivados;
4. Elaboración de comidas listas y empacadas;
5. Elaboración de bebidas alcohólicas.

ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS

PLANTAS PROCESADORAS DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y ADITIVOS ALIMENTARIOS; MOLINOS Y PANADERÍAS (Industria – Mediana Industria – Pequeña Industria – Artesanal – Microempresa)

- Solicitud para permiso de funcionamiento.
 - Copia del RUC actualizado del establecimiento
 - Planos de la planta industrial procesadora de alimentos en escala 1:50 con la distribución de las áreas correspondientes y flujo de proceso.
 - Croquis con referencias de ubicación del establecimiento
 - Copia de la escritura de Constitución en caso de tener personería jurídica
 - Copia de la Cédula de Ciudadanía o Pasaporte y papeleta de votación del propietario o representante legal
 - Copia certificada o notariada del nombramiento del Representante Legal
 - Copia certificada o notariada del título del profesional responsable (Ing. en Alimentos – Bioquímico o Químico Farmacéutico de Alimentos) registrado en el Ministerio de Salud Pública, (excepto molinos y panaderías artesanales).
 - Copia del registro del título en el SENESCYT.
 - Copia de los certificados de salud ocupacional emitidos por los centros de salud del Ministerio de Salud
 - Copia del certificado de capacitación en Buenas Prácticas de Manufactura debidamente validado por la DPSP
 - Certificado de categoría de la fábrica otorgada por el Ministerio de Industrias y Productividad - Subsecretaría de la Calidad - Dirección de Desarrollo de MIPYMES (Solo locales nuevos).
 - Procesos de elaboración de productos con guía de buenas prácticas y condiciones higiénicas sanitarias, suscritos por el representante Técnico: (excepto molinos y panaderías artesanales).
-
- Descripción detallada de los productos, su proceso de producción, sistema de almacenamiento y conservación
 - Lista seleccionada de proveedores de ingredientes y/o productos alimenticios
 - Descripción del sistema de envasado y rótulo en idioma Castellano cumpliendo normas INEN de ser el caso

Mejía DeS-23 y García Moreno
Teléfonos: 593 (2) 680650 /110-111-112
www.msp.gob.ec/dps/pichincha



Anexo 4 Costo financiero



Tabla 95 Amortización interés del Capital

#	amortización	interes	valor anual	saldo insoluto
0				\$ 16.121,53
1	\$ 2.546,27	\$ 1.907,18	\$ 4.453,45	\$ 13.575,26
2	\$ 2.847,50	\$ 1.605,95	\$ 4.453,45	\$ 10.727,76
3	\$ 3.184,36	\$ 1.269,09	\$ 4.453,45	\$ 7.543,41
4	\$ 3.561,07	\$ 892,38	\$ 4.453,45	\$ 3.982,34
5	\$ 3.982,34	\$ 471,11	\$ 4.453,45	(\$ 0,00)
		\$ 4.238,54		

Fuente: Investigación propia.

Elaborado: Raquel Pilatuña

Anexo 5 Fotos de la Producción



Fuente: Investigación propia.
Elaborado: Raquel Pilatuña



Fuente: Investigación propia.
Elaborado: Raquel Pilatuña



Fuente: Investigación propia.
Elaborado: Raquel Pilatuña



Fuente: Investigación propia.
Elaborado: Raquel Pilatuña



Fuente: Investigación propia.
Elaborado: Raquel Pilatuña



Fuente: Investigación propia.
Elaborado: Raquel Pilatuña



Fuente: Investigación propia.
Elaborado: Raquel Pilatuña



Fuente: Investigación propia.
Elaborado: Raquel Pilatuña

BIBLIOGRAFÍA

- Alejandra, V. (2004). *Mejores reglas* . Mexico.
- Amoroso Ximena. (2015). *Ruc* (UltimA Edicion ed.). Quito, Ecuador : Ariel. Recuperado el 15 de 06 de 2017
- Anzil, F. (2012). *Estudio Financiero*. Quito: Los pinos .
- Anzil, F. (2012). *Estudio Financiero* (ultima edicion ed., Vol. 1). Quito, Ecuador: los pinos. Recuperado el 30 de 07 de 2017
- Baca Urbina, G. (2010). *Evaluación de Proyectos* (sexta ed.). Méxido: McGRAW-HILL/Interamericana Editores, s.a. de c.v. Recuperado el 16 de julio de 2016
- Bernal, R. (2013). *Palmeras Ecuatorianas* (Vol. 6). Quito: Renato Valencia.
- Bravo, L. (2010). costo beneficio . En L. Bravo, *Contabilidad General* (pág. 200). mexico.
- Bravo, L. (2010). Tir. En L. bravo, *contabilidad general* (pág. 180). Quito: nuevodia.
- Bravo, L. (2013). *Evaluación*. Quito: Los pinos.
- Chauca, P. (1012). *contabilidad financiera*. mexico: nuevodia.
- Cordova. (2004). *Encuesta* .
- Datf. (2006). Meico.
- Diaz, G. V. (2011). *La Economíaía*. Quito.
- Enrique, V. R. (2011). *Producción y calidad del palmito*. Quito: Academia Espanola.
- Erossa Martín, V. E. (2004). *Proyectos de inversión en ingeniería (Su metodología)*. México: LIMUSA S.A. Recuperado el 21 de octubre de 2016
- Faga, H. A. (2006). *Cómo profundizar en el análisis de sus costos para tomar mejores de...* Buenos Aires: Ediciones Granica S.A.
- Garcia, J. O. (2007). van . En J. O. Garcia, *Contabilida General* (pág. 20). mexico.
- Herrera. (2015). *Gestion Comercial*. Quito, Ecuador: Pinos. Recuperado el 6 -06 de 6 de 2017
- Hitt, M. .. (2006). *Administracion*. Mexico: Pearson Prentice Hall.
- Josep, S. (2004). *Economia* . Quito: Ariel.
- Lopez, C. P. (2016). Costos financieros. En C. P. Lopez, *Contabilidad Financiera* (pág. 300). Mexico.

- Mankiw, G. (2102). *Principios de Economía* (Sexta ed.). México: CENGAGE Learning.
Recuperado el 9 de juli de 2016
- Moraes, M. (2014). *Palmeras Utiles en Bolibia*. Quito: Plurai Editores.
- Obando. (2005). *demanda*.
- ONU. (2005). *Ponderacion*.
- Ponce. (2007). *Matriz foda* .
- R.Enrique, V. (2011). *Producción y calidad del palmito*. Quito: Academia Espanola.
- Robbin, S. P. (2005). *Administracion* . Mexico: Ediciones España Marisa de Manta .
- Sabias. (1995). *Poblacion* .
- Salkil. (1999). *muestra*.
- Sapag Chain, N., & Sapag Chain, R. (2008). *Preparación y evaluación de proyectos*.
(Quinta ed.). Bogotá: McGraw-Hill Interamericana S.A. Recuperado el 16 de julio
de 2016
- Soto, O. (2001). *Economia*. Quito: Ariel.
- Urbina, G. (2013). *Tasa de Descuento*. Quito: los pinos.
- Urnina, G. (2017). *factores tecnologicos* (Vol. 6). Mexico: los Pinos. Recuperado el 10 de
08 de 2017
- Urvina, g. (2013). *factores tecnologicos* (vol. 7). mexico: don bosco. recuperado el 10 de
08 de 2017
- Urvina, G. B. (2006). *Evaluacion de proyectos* (5ta ed.). Mexico: American Editores.
- wikipedia. (2013). *poblacion*

